

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ВАШЕГО ДОМА

СТР. 30

ПСИХОЛОГИЯ
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ:
КАК ПРАВИЛЬНО ПЕРЕПОРУЧАТЬ
ДЕЛА ПОДЧИНЕННЫМ

СТР. 62

АКТУАЛЬНО
ПРОГРАММА АВТОУТИЛИЗАЦИИ:
ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД?

СТР. 34

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№2 (25)
март-апрель 2010 года

ТЕМА НОМЕРА
АРХИТЕКТУРА И
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

СТР. 12

СТРОИТЕЛЬНАЯ
ОТРАСЛЬ:
НА ГРАНИ
ВЫЖИВАНИЯ

СТР. 38

WWW.VOLBUSINESS.RU



ЧИНОВНИКИ ИЛИ ТВОРЦЫ?
ЛЕОНИД РАГУТСКИЙ ОБ АРХИТЕКТОРАХ ВОЛОГОДЧИНЫ

Для тех, кто принимает решения

ISSN 2074-5087



9 772074 508706 >

ООО «ИММИД»

Производственное предприятие ООО «Имид» основано в 1992 году. В 1997 году оно освоило выпуск труб из полиэтилена, предварительно изолированных труб и фасонных изделий к ним. На данный момент наше предприятие производит:

— Напорные полиэтиленовые трубы диаметром 20-1200мм из полиэтилена низкого давления марок ПЭ 80 и ПЭ 100 (возможно изготовление труб и из полиэтилена высокого давления) для газопроводов по ГОСТ Р 50838-95, водопроводов и канализации по ГОСТ 18599-2001.

— Полиэтиленовые трубы технического назначения для защиты кабеля.

— Стальные предварительно изолированные трубы диаметром от 25 до 1020мм в полиэтиленовой или спиралешовной оцинкованной оболочке для теплотрасс.

— Предварительно изолированные трубы в полиэтиленовой или оцинкованной оболочке с бетонным либо другим наполнителем для специальных работ (прокладка труб через водные преграды — дюкера).

— Фасонные изделия к предварительно изолированным трубам.



В производственных цехах ООО «Имид» работают три новые экструзионные линии австрийской фирмы SINCINNATI различной производительности: Monos +60/37 G, Monos +75/37 G, Monos +90/37 G и четыре линии отечественного производства. Данное оборудование позволяет нам производить 20-25 тыс. тонн полиэтиленовых труб в год наружным диаметром от 20 до 1200мм, в том числе 10-15 тыс. тонн полиэтиленовых труб газового ассортимента.

Склад готовой продукции представляет собой два участка. Закрытый склад используется для хранения труб малого диаметра до 50мм включительно. Открытый склад для хранения труб диаметрами от 63мм до 1200мм. Склады обеспечены удобными подъездными путями и погрузочными механизмами.

Производственные базы ООО «Имид» в г. Вологде и г. Соколе располагают авто- и железнодорожными подъездными путями, что позволяет организовать доставку нашей продукции напрямую любому покупателю и в любых объемах.



Вся продукция, выпускаемая ООО «Имид», сертифицирована. Полиэтиленовые трубы для газопровода прошли контрольные испытания в Испытательном центре ООО «Отраслевой сертификационно-испытательный центр» города Саратова, о чем имеется акт о результатах испытаний. На применение полиэтиленовых труб для подземных газопроводов имеется разрешение Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору. Система менеджмента качества соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ISO 9001:2001), что также подтверждено сертификатом.

Наше предприятие работает с организациями газовой отрасли Вологодской области (ОАО «Вологдагаз» и его подрядчики; ОАО «Газпромрегионгаз», филиал в г. Сокол) и с другими крупными организациями соседних областей: Архангельской, Кировской, Ярославской, Костромской, Ивановской, Ленинградской, а также Санкт-Петербурга.

г. Вологда, ул. Промышленная, 10, тел./факс: (8172) 21-63-21. Отдел сбыта: (8172) 707-215.

г. Сокол, ул. Калинина, 8а, тел./факс: (81733) 3-54-97.

www.immid.ru e-mail: immid@vologda.ru

ГП ВО «Вологодтехинвентаризация»

БТИ

ОДНО ОКНО

по оформлению документов на недвижимое имущество (земельные участки, здания, дачи, гаражи, объекты незавершенного строительства)

- техническая инвентаризация и изготовление кадастровых паспортов
- все виды оценки недвижимости
- оформление прав на земельные участки
- приватизация жилья
- согласование перепланировок
- перевод жилых помещений в нежилой фонд
- оформление наследства
- сопровождение сделок
- составление договоров

По Вашему желанию мы возьмем на себя Ваши проблемы по оформлению недвижимости. Кратчайшие сроки, доступные цены, 17 филиалов на территории Вологодской области.

**г. Вологда,
Пошехонское шоссе, 11.
Тел.: (81772) 71-40-30,
71-55-33, 71-26-46.
E-mail: vbti@vologda.ru**

9 ПРОПУЩЕННЫЕ НОВОСТИ

10 НОВОСТИ

12 ТЕМА НОМЕРА

ВОЛОГОДСКАЯ АРХИТЕКТОНИКА

Об истории и современности Вологодского Союза архитекторов рассказывает его председатель Леонид Рагутский.

ГОРОД, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

Создание привлекательного европейского города, комфортного для проживания — такова новая архитектурно-градостроительная политика города металлургов. Интервью с начальником управления архитектуры мэрии Череповца Александром Авсейковым.

БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ

Архитекторы и планировщики — те, кто создает ту среду, в которой каждый из нас проживает большую часть жизни. Пора, наконец, узнать, кто эти люди.

АРХИТЕКТОР — ПРЕСТИЖНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Кто идет на смену нынешним архитекторам? Рассказывает заведующий кафедрой «Архитектура и градостроительство» ВоГТУ Юрий Анисимов.

28 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

БОЛЬШИЕ ШАГИ К УСПЕХУ

Интервью с руководителем дизайн-бюро «Слон» Людмилой Линдблад.

ВАШ ДОМ — ВАША КРЕПОСТЬ?

Необходимо хорошо подумать, прежде чем ответить на этот вопрос, полагают специалисты ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области».

32 B2B

НОВЫЕ СКОРОСТИ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Компания МТС запустила сеть «третьего поколения» в Вологде и Череповце.

«ДАВАЙТЕ СНОВА ПОЗНАКОМИМСЯ. МЫ ОЧЕНЬ ИЗМЕНИЛИСЬ»

Интервью с Председателем Правления ОАО «СКБ-банк» Владимиром Пуховым.

34 АКТУАЛЬНО

ВЕСНА — ВРЕМЯ МЕНЯТЬ АВТО

Кампания по утилизации автомобилей идет в нашей области полным ходом. В этом мы убедились, побывав в салоне «РРТ-Вологда».

ПОГОВОРИМ ОБ ИПОТЕКЕ

Участники «круглого стола», организованного «БиВ», — представители Сбербанка, Росбанка и Военно-страховой компании — дали свою оценку развития рынка ипотечного кредитования.



15



26



34

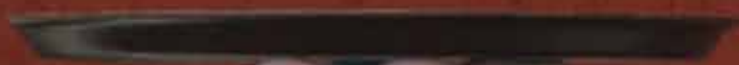
Первая служба выездного обслуживания:

комплексная организация и проведение
банкетов, фуршетов, кофе-брейков,
шведских столов, коктейлей, барбекю
на праздниках и мероприятиях любого уровня



Nikolaevskiy

Catering




Nikolaevskiy
hotel club

Телефон: (8172) 50-09-50

НА ГРАНИ ВЫЖИВАНИЯ

Несмотря на то, что пик экономического кризиса уже пройден и рынок недвижимости после «заморозки» стал потихоньку оживать, вологодские строители не дают оптимистичных прогнозов.

41 ОПРОС

ЛИЦО ГОРОДА

Нравится ли вологжанам архитектурный облик областной столицы?

44 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

ВМЕСТЕ С «СОГЛАСИЕМ»

Одна из наиболее эффективных страховых компаний нашего региона развивает сотрудничество с корпоративными клиентами.

46 ПАРТИЙНЫЕ НОВОСТИ

НАШ ВЫБОР

14 марта в России прошел единый день голосования. Представители всех парламентских партий выразили удовлетворение результатами волеизъявления граждан.

48 К ЮБИЛЕЮ ПОБЕДЫ

РАДОСТЬ ПОБЕДЫ И ГОРЕЧЬ УТРАТ

Архитектор Георгий Парфенов вспоминает о тех, кто в послевоенные годы внес значительный вклад в формирование архитектурного облика современной Вологды и Череповца.

50 СОБЫТИЕ

ДОМУ АРХИТЕКТОРА 5 ЛЕТ

Леонид Рагутский рассказывает о том, как создавался Вологодский Дом архитекторов.

51 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

64 КНИГИ

65 ФИЛЬМЫ

66 ТУРИЗМ

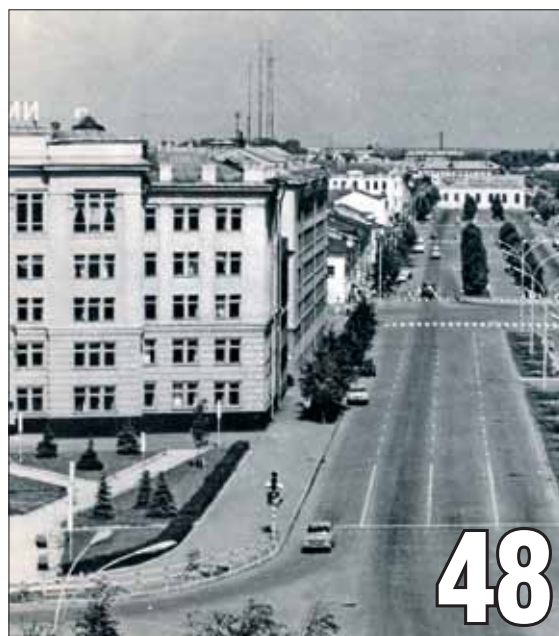
ЗЕМЛЯ ОБЕТОВАННАЯ

Собираясь посетить Израиль, будьте готовы к неожиданному, удивительному и разнообразному миру этого «оазиса» в центре мусульманского мира.

68 ХОББИ

АРХИТЕКТОР БАРДОВСКОЙ ПЕСНИ

Владимир Сергеев уверен, что достиг гармонии. У него есть любимая семья, работа и сразу два хобби. Архитектор по образованию, он трудится по специальности, увлекается бардовской песней и рисованием.



Любой материал со временем разрушается. Жизнь камня измеряется веками. Древние мастера одушевляли с природным камнем неживую материю, создавая произведения искусства.

Природный камень является одним из древнейших строительных материалов благодаря своим уникальным свойствам: прочности, долговечности, устойчивости к воздействиям окружающей среды и бесконечному разнообразию декоративных свойств.

Наконец, только созданный природой камень оказывает полезное воздействие на здоровье. Этот живой, дышащий, с неповторимыми узорами материал «умеет» снять психологическое напряжение и настроить на благодушный лад.

Плитняки — от 250 р/м²

Крошка мраморная — от 4 р/кг

Природная галька — от 9 р/кг

Околы — от 10 р/кг

Гранитная брусчатка — от 1300 р/м²

«Рынок природного камня»
п. Фофанцево
трасса Вологда-Архангельск, 7 км
Тел.: (8172) 70-18-70



БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ИКРА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № Ту 35 0022, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБой ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
18 МАЯ 2009 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЕВГЕНИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ МОКИЕВСКИЙ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ЕКАТЕРИНА СУМАРОКОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АЛЕКСЕЙ БОГОМОЛОВ

ЕЛЕНА БЕЛОВА

ИГНАТ КРИВЧЕНКО

ЮЛИЯ НАУМОВА

АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

АННА ХИМАНЫЧ

ФОТОГРАФИИ

ВИКТОР ГОРБУНКОВ

СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

ТЕЛЕФОН: 70 87 17, 765 513

E-MAIL: BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО

В ТИПОГРАФИИ ООО ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,

160001, г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3.

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 12 АПРЕЛЯ 2010 Г.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ

ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО

С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

г. ВОЛОГДА,

УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10

ТЕЛ. (8172) 708 717

8-905-297-77-39

E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU

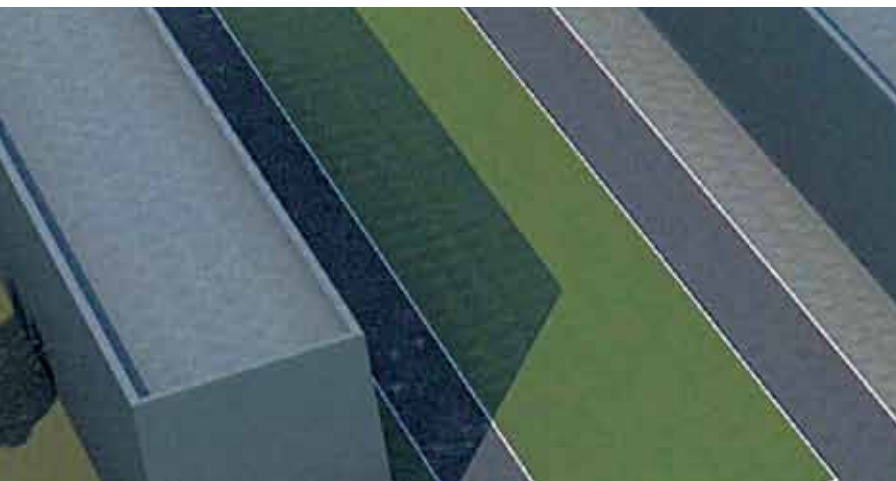
Когда я учился на историческом факультете педагогического университета, мы изучали не только исторических деятелей, но и архитекторов, внесших свой немалый вклад в историю мировой культуры. Когда я готовил этот номер с подачи главного героя номера — председателя правления Вологодской организации Союза архитекторов России Леонида Рагутского, я задался вопросом: «А знаем ли мы тех, по чьим проектам возводятся вокруг нас дома, административные здания или торговые центры?» Ну, допустим, кто спроектировал мою типовую пятиэтажку, в которой я сейчас проживаю, мне, может, и неинтересно. А вот что касается других архитектурных шедевров, в прямом и переносном смыслах этого слова, бывает даже любопытно! Ведь мы постоянно проходим, проезжаем мимо них и даем свою оценку, вольно или невольно. Восхищаемся или удивляемся, как такое могло придти кому-то в голову. Кстати, об этом мы и говорили за чашкой чая в Союзе архитекторов. А ещё о том, как сейчас живется архитектору, насколько сейчас возможно дать полет творческой мысли, и кто сейчас важнее — архитектор, строитель или заказчик. Результат нашего разговора — на страницах этого номера журнала.

Не могли мы обойти в журнале и тему строительства и ипотеки. В последнее время она также не сходит со страниц федеральных изданий, еще и в связи с тем, что банки готовы идти на снижение ставок по ипотеке, правда, не совсем до того уровня, который от них ожидает и правительство, и мечтающий о жилплощади россиянин. В период, когда банки снова с охотой начинают выдавать кредиты, во что обойдется вологжанину ипотечная квартира, и стоит ли с этим связываться в нынешней экономической ситуации. Подробности также в номере журнала.

Обращаю ваше внимание на появление новой рубрики — «Личный консультант». Управленцу приходится в своей деятельности сталкиваться с массой сложных производственных задач. И порой, ему одному справиться с ними очень непросто. Тут на помощь приходят специалисты с «назамыленным взглядом», готовые посмотреть на проблему абсолютно с другой стороны. Очень бы хотелось, чтобы эта рубрика стала интерактивной и проблемы, которые готовы рассмотреть наши специалисты, были бы реальными.

Евгений Мокиевский

Главный редактор журнала «Бизнес и Власть»



МЕРТВАЯ ТИШИНА

ТЕКСТ: ЕЛЕНА КРЮКОВА.

В рамках этой рубрики мы продолжаем освещать важнейшие события, которые проигнорировали федеральные телеканалы. 29 марта государственное информационное телевидение разбил паралич. В этот день на Сокольнической линии московского метро с разницей в сорок минут прогремели два взрыва: террористки-смертницы из Дагестана убили 40 и ранили еще 88 человек. Однако ни один из общедоступных государственных телеканалов не прервал ход своих утренних передач, чтобы выйти с экстренными выпусками новостей. Вместо этого население пичкали кулинарными передачами, оздоровительными ток-шоу, сериалами и модой.

Бесценное время

Первый взрыв произошел в 7:57 по московскому времени на станции Лубянка. Эвакуация из метро не проводилась, пассажирам по громкоговорителям лишь сообщили о задержках поездов, пострадавшая Сокольническая ветка частично продолжала работать. В утренней толкотне многие пассажиры не поняли, что именно произошло. Между тем до второго взрыва на станции Парк Культуры оставались драгоценные 40 минут. Кто-то уже ехал навстречу своей смерти, кто-то звонил родным с перрона, чтобы узнать, почему встала Сокольническая ветка. Ответа на этот вопрос не знали ни под землей, ни на поверхности. Короткое сообщение о ЧП в метро появилось в эфире телеканала Россия 1 лишь в 8.30 утра — за пять минут до второго взрыва на Парке культуры.

Старая поговорка гласит: предупрежден — значит вооружен. Сколько людей могло бы спастись, если бы вовремя узнали о первой террористке? Скольким пассажирам метро успели бы позвонить друзья и родные, увидев в телевизоре экстренные выпуски новостей? Увы, ничего этого в бесценные сорок минут сделано не было. В течение всего кровавого дня сетка телепрограмм осталась почти без изменений: развлекательные шоу, концерты, фильмы и сериалы шли в обычном режиме. О крупнейших терактах в Москве государственные телеканалы рассказывали походя, наряду с другими новостями. К примеру, 11-часовой выпуск на канале Россия 1 начался с информации о паводках в Сибири.

Печать молчания

Ответственность за теракты в подземке взял на себя лидер так называемого кавказского эмирата Доку Умаров. В своем видеообращении, размещенном в интернете, Умаров назвал кровавое преступление «акцией возмездия» в ответ на спецоперацию феде-



ральных войск в Сунженском районе Ингушетии 11 февраля, в результате которой погибло 18 боевиков и 4 мирных жителя. Умаров также пообещал продолжить совершать теракты по всей территории России.

Фактически речь идет об объявлении войны всем россиянам. Жизненно важная информация об этом незамедлительно появилась в ведущих российских газетах и... вызвала негативную реакцию со стороны властей. В начале из недр «Единой России» выплыл законопроект, запрещающий СМИ сообщать, кто и зачем совершает теракты в российских городах. Его автор Роберт Шлегель пояснил, что таким образом он хочет бороться с героизацией террористов (какому нормальному человеку может прийти в голову прославлять убийц, единокорос не уточнил). Следом за Шлегелем руководство российского парламента обвинило прессу в «неадекватном» освещении теракта. Спикер Совета Федерации Сергей Миронов заявил, что «некоторые СМИ фактически стали играть на руку террористам, пытаясь убедить граждан нашей страны в неэффективности правоохранительных структур». Глава Госдумы Борис Грызлов поделился подозрениями о том, «что эти публикации и действия террористов связаны между собой». О гробовом молчании государственных телеканалов, приведем к нарушению информационной безопасности граждан, парламентарии не обмолвились ни словом.

Дальше — больше. Лидер КПРФ Геннадий Зюганов выступил за восстановление смертной казни для террористов (и это несмотря на то, что совсем недавно Конституционный суд четко разъяснил, что это невозможно в принципе). Мысль Зюганова развил сенатор Анатолий Лысков: «мы должны предложить обществу новый вариант уголовного наказания, чтобы люди, которые идут на теракт, знали, что их ждет». Риску предположить, что террористы и так осведомлены, что их ждет смерть от бомбы. Вряд ли получится запугать смертника смертным приговором от государства. Худшим наказанием для идейного шахида мог бы стать суд и пожизненное заключение. Также неплохо было бы выяснить, что толкает молодых женщин с Северного Кавказа становиться смертницами.

«Мочить» нельзя судить

Вместо этого руководство страны призвало убивать террористов без суда и следствия. Президент Дмитрий Медведев заявил, что «мы должны и дальше наносить острые кинжальные удары по террористам, уничтожать их самих и их пристанища». Российский премьер Владимир Путин в свойственной ему манере добавил, что необходимо «выковырять террористов со дна канализации на свет божий». Стоит напомнить, что 10 лет назад Путин уже призывал «мочить террористов в сортире». Чтобы понять к чему это привело, достаточно посмотреть ленту новостей от агентства Интерфакс. Редкий день на Северном Кавказе обходится сейчас без стрельбы и взрывов. Мало того, террористический пожар распространяется по стране. Эффективность такой борьбы с терроризмом вызывает сомнение уже и у самих правоохранителей.

Вспомните лишь некоторые крупные теракты минувшего десятилетия: взрывы пассажирских самолетов 2004 года, трагедия в театральном центре на Дубровке, захват школьников в Беслане, дважды подорванный «Невский экспресс». Вспомнили? А теперь задайте себе банальные вопросы: где террористы берут взрывчатку, кто им помогает провозить бомбы к местам совершения терактов, и как это связано с коррупцией в правоохранительных органах? К чему приводит беззаконие и запредельная жестокость спецопераций на Кавказе? Связано ли это с массовым появлением вдов-смертниц и шахидов, готовых атаковать российские города? К чему приводит невозможность справедливого судебного разбирательства? Могут ли коррумпированные спецслужбы защитить от террористов простых граждан? Ответы очевидны. В России уже несколько лет идет террористическая война. Увы, для большинства россиян это «пропущенные новости». Государственные телеканалы предпочитают замалчивать важнейшую тему, которая требует широкого обсуждения в обществе. **68**

Наш сайт — www.volbusiness.ru

В крупных городах Интернет заметно потеснил телевидение. Это легко объяснить — качество отечественной телепродукции упало, как говорится, ниже некуда. Свободным в выборе тем государственное телевидение тоже не назывешь. В итоге аудитория стройными рядами уходит в интернет-пространство. Преимущества очевидны: во всемирной паутине можно не только выбирать источник знаний, фактов и мнений, но также оставлять свои комментарии, выкладывать собственный контент: тексты, видео- и аудиофайлы. Интернет-дневники, так называемые блоги, связывают сегодня миллионы людей

во всем мире. Интерактивность, отсутствие назойливой рекламы и свободный выбор — вот преимущества Интернета перед телевидением.

С недавних пор наш журнал тоже можно найти в Интернете по адресу www.volbusiness.ru. Если вы еще не успели зайти в наше интернет-представительство — милости просим! Тем более, что оно существенно обновилось и внешне, и по содержанию. На сайте журнала можно прочитать все статьи печатных номеров, а также поделиться своей точкой зрения. Нам важно знать ваше мнение. В следующих печатных выпусках мы опубликуем лучшие коммен-

тарии с сайта журнала «Бизнес и Власть». Уверены, нашей аудитории есть что сказать.

Раздел с блогами жителей Вологды, Москвы и Петербурга — еще одна новинка на нашем сайте. Читайте и комментируйте интернет-дневники известных политиков и экономистов, артистов и режиссеров, журналистов и политологов, простых домохозяек и академиков. Для гурманов — видеоблоги Дмитрия Медведева и Вячеслава Позгалева. Уверены, слова нашего руководства не оставят вас равнодушными. А еще у нас на сайте есть всегда свежий опрос. Голосуйте, у нас все честно. Ждем вас по адресу www.volbusiness.ru.



Современные информационные технологии

Форум с таким названием состоялся 9-10 апреля в выставочном комплексе «Русский Дом» (г. Вологда). Основные задачи Форума, по словам организаторов, — содействие активному внедрению передовых информационных и коммуникационных технологий в Вологодской области, обмен опытом по реализации IT-проектов, презентация новинок компьютерной техники, программного обеспечения и современных средств коммуникации.

В деловой части Форума прозвучали доклады и презентации ведущих отечественных и зарубежных IT-компаний, в том числе Microsoft, Фирма 1С, Лаборатория Касперского, Eset, Hewlett-Packard, Dell, Северо-Западный телеком, МТС, Бизнес-Софт, Позитроника, Логасофт и др. Также в рамках Форума прошла выставка «Современные информационные технологии», на которой были представлены методы и средства автоматизации, информационные технологии в управлении, системы хранения данных, базовое и прикладное программное обеспечение, системы контроля и защиты информации, интернет- и компьютерная телефония, мультимедиа и многое другое.

По оценкам организаторов, участие в мероприятии приняло более 2 тыс. вологжан и гостей города.

ЧП на железной дороге

Крупнейший за последние десятилетия пожар произошел 28 марта на вологодском отделении Северной железной дороги. На станции Рыбкино, в нескольких сотнях метров от Спасо-Прилуцкого монастыря, загорелись цистерны с газовым конденсатом. Погибших и пострадавших в результате ЧП нет. Пожарным удалось вовремя справиться с возгоранием и предотвратить взрыв топлива. В противном случае число жертв могло исчисляться сотнями — железнодорожные пути проходят в непосредственной близости от жилых домов и оживленной автомагистрали Москва-Архангельск.

Всего на пожаре работали 18 единиц техники и 63 человека личного состава, а также три пожарных поезда. В результате ЧП повреждено пять цистерн, несколько метров железнодорожного полотна, две опоры ЛЭП. Полностью сгорел один из ближайших к железной дороге домов, без крова остались 10 человек, их расселили во временное жилье. Ущерб исчисляется миллионами рублей. Кроме того, на несколько часов было прервано железнодорожное сообщение: опоздали десятки поездов, в том числе один пассажирский.

Окончательная причина аварии еще не определена. Обстоятельства произошедшего выясняет специально созданная комиссия по чрезвычайным ситуациям. Пока выдвигается три версии: детская шалость, течь груза и неосторожное обращение с огнем.

Госуслуги — через Интернет

Реестр и Портал государственных и муниципальных услуг появятся на Вологодчине, сообщает официальный сайт Правительства области.

Вслед за запуском федерального сайта «Государственные услуги» в регионах началась разработка аналогичных ресурсов, на которых граждане и юридические лица смогут получить справочную информацию об услугах, в получении которых у них возникла потребность. В соответствии с постановлением Правительства Вологодской области, принятом в середине марта, уполномоченным органом по ведению информационного ресурса определен Департамент государственной службы и кадровой политики области, а оператором Реестра и Портала — Департамент информационных технологий и телекоммуникаций области.

Вологодский Реестр и Портал начнут свою работу по адресу www.gos-uslugi.gov35.ru с 1 июля текущего года.

Депутат попал в аварию

Депутат Госдумы от Вологодчины, член фракции «Единая Россия» Михаил Банщиков попал в серьезное ДТП в Пскове. Авария случилась 25 марта в самом центре города. Автомобиль Opel Corsa, в котором депутат ехал пассажиром, врезался в грузовик. Водителям госпитализация не потребовалась, а Банщиков был отправлен в больницу.

Медики не раскрывают характер полученных ранений. Главный врач Псковской областной больницы Анатолий Волков сообщил лишь, что «состояние депутата стабильное, проводится обследование и лечение. За время, прошедшее с момента поступления в стационар, ухудшения его состояния не было». По данным издания «АиФ Северо-запад», Банщиков был помещен в отделение кардиореанимации с диагнозом открытая черепно-мозговая травма, множественный перелом ребер, тупая рана грудной клетки и лобовой области.

По данным псковского ГИБДД, в ДТП виноват водитель Opel — он не пропустил грузовик, двигавшийся по главной дороге.

Дело ясное, что дело темное

Городской суд Вологды 6 апреля 2010 года оставил в силе постановление Вологодского управления Федеральной антимонопольной службы о наложении штрафа 30 тысяч рублей на бывшего исполняющего обязанности главы Вожегодского района.

Бывший руководитель района заключил договоры на поставку электроэнергии для 29 вожегодских организаций с Вожегодской ЭТС с нарушением законодательства. Это выявила внеплановая проверка, проведенная антимонопольной службой. Она зафиксировала 5 нарушений, в том числе отсутствие дат заключения контрактов. Общеизвестно, что договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента подписания. Также проверка обнаружила факты продления ранее заключенных договоров, хотя такой возможности не предусматривает Федеральный закон 94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ и оказании услуг для государственных и муниципальных нужд».

В связи с выявленными нарушениями федерального закона в отношении бывшего исполняющего обязанности главы Вожегодского района было возбуждено административное производство. Его следствием стало наложение штрафа 30 тысяч рублей. Постановление о наложении штрафа бывший руководитель оспорил в суде, но суд санкцию со стороны УФАС оставил в силе.

Севесталь в минусе

Ведущие металлургические компании России подвели финансовые итоги кризисного 2009 года, подготовленные по международным стандартам. Вторая по экспортной значимости отрасль страны столкнулась с серьезными трудностями: цены на сталь упали вдвое. В результате холдинг Северсталь получил чистый убыток в 1,04 млрд долл. против 2 млрд долл. прибыли годом ранее, выручка упала более чем на 40% — до 13 млрд долл. Хуже дела обстоят только у группы Евраз, убытки которой превысили 1,2 млрд долларов. Напротив, в плюсе завершился год для Магнитогорского металлургического комбината (прибыль 219 млн долл.) и Новоліпецкого металлургического комбината (прибыль 215 млн долл.).

В итоге совет директоров Северстали не рекомендовал выплачивать дивиденды за четвертый квартал 2009 года. Ранее Северсталь была вынуждена избавиться от некоторых зарубежных активов, а также уволить 10 тысяч работников. Впрочем, металлурги рассчитывают, что в нынешнем году финансовые результаты будут намного лучше, чем в ушедшем. «В частности, растущий спрос со стороны Китая на сырье в этом году уже привел к повышению спотовых цен на железную руду и коксующийся уголь», — отмечает глава компании Алексей Мордашов.

Тепло Газпрома

5 млрд рублей вложит Газпром в модернизацию систем теплоснабжения Череповца. Соглашения об этом подписали 12 марта в Череповце дочерние структуры национального газового концерна: ОАО «Межрегионтеплоэнерго», ОАО «Межрегионэнергогаз», ООО «Вологодарегионгаз», а также правительство Вологодской области и мэрия города металлургов. Предполагается, что ОАО «Межрегионтеплоэнерго» возьмет в долгосрочную аренду объекты теплотехнического комплекса Череповца и выполнит на них мероприятия по реконструкции и модернизации, в том числе построит современные высокоэффективные блочно-модульные газовые котельные.

«По нашей оценке, реализация проекта займет около пяти лет. За это время будут построены новые котельные, модернизированы существующие источники, мы сделаем резервирование мощностей, закальцуем сети. Благодаря новым технологиям КПД на котельных повысится на 10%, потери в сетях снизятся на 15-20%. За счет этого мы постараемся обеспечить возврат инвестиций в семилетний срок», — обозначил планы своей компании генеральный директор ОАО «Межрегионэнергогаз» Вячеслав Кичиков.

Губернатор Вологодчины Вячеслав Позгалев высоко оценил уровень сотрудничества области с Газпромом: «Наше сотрудничество с Межрегионтеплоэнерго показало свою эффективность. В области уже построены восемь современных котельных, на которых установлено современное оборудование. Переход на газ повысил эффективность работы котельных и надежность теплоснабжения. Теперь эта работа будет продолжена в Череповце», — подчеркнул он, подписывая «череповецкое соглашение».

ИП Чанкова А.А.

МАСТЕРСКАЯ СИМВОЛИКИ

Государственная и фирменная символика

- Флаги, флажки для улицы и помещений
- Оформление праздничных мероприятий — перетяжки, плакаты, баннеры, «волчатник»

г. Вологда, ул. Новгородская, 7, офис 3 (ПРОСЬБА – предварительно звонить)
Тел.: 52-28-77, 8-911-540-45-54, e-mail: mas-sim@list.ru



ВОЛОГОДСКАЯ АРХИТЕКТОНИКА*

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЙ МОКИЕВСКИЙ.

Союз архитекторов России — добровольное творческое объединение дипломированных архитекторов и специалистов, внесших значительный вклад в развитие проектирования, строительства, охрану культурного наследия и изучение архитектуры. В Вологде отделение СА СССР было зарегистрировано в 1943 году группой членов Союза советских архитекторов, живущих и работающих в нашем городе. Сегодня Вологодскую региональную организацию Общероссийской общественной организации «Союз архитекторов России» возглавляет Леонид РАГУТСКИЙ, Заслуженный архитектор России.

— **Какие задачи стояли перед организацией в самом начале, и что она представляет из себя сейчас?**

— На долю первых членов Союза советских архитекторов пришлось послевоенная пятилетка. Этот период характеризуется ростом жилищного, общественного и производственного строительства в Вологодской области, особенно в Череповце, Вологде и Соколе.

В своей практической деятельности архитекторы, воспитанные на исторических примерах, создавали подлинные образцы «социалистического реализма». Каждый дом, каждое общественное здание были уникальными, строились по индивидуальным проектам и практически нигде не повторялись. Все это время, начиная с 1943 года, бессменным председателем нашей организации был главный архитектор области В. И. Соколов. В 1964 году его сменил на посту главного архитектора области и лидера областной организации Союза архитекторов В. А. Ющенко.

В конце 70-х — начале 80-х годов Вологодская организация значительно пополнилась, преимущественно за счет выпускников Нижегородской архитектурной школы. Чем мы занимались? Устраивали выставки, отмечали юбилеи наших ветеранов, строили собственный Дом архитекторов, обсуждали проблемные вопросы и выступали третейскими судьями в конфликтных ситуациях в вопросах архитектуры и градостроительства.

К середине 80-х годов стало очевидным, что решить стоящие перед обществом сложные архитектурно-градостроительные проблемы, имея четыре-пять десятков профессиональных зодчих, будет чрезвычайно сложно или вообще невыполнимо. Сравнение с той же Эстонией с населением 1,3 миллиона жителей, где в проектом процессе было занято более 600 архитекторов, явно не в пользу Вологодской области. Сегодня Вологодская организация Союза архитекторов России насчитывает 75 членов и является второй по численности на Северо-Западе после Санкт-Петербургской.

В России из более 100 региональных организаций Союза архитекторов только у семи имеются свои Дома архитекторов, находящиеся в их собственности, в том числе один из них у нашей организации. А на Онежском озере заканчивается строительство небольшой творческой дачи, на которой в летний период будут прекрасно отдыхать, а зимой рыбачить члены Союза.

В последние годы Вологодский Союз архитекторов занимает активную жизненную и творческую позицию. Только в 2009 году мы организовали и провели шесть крупных выставок «Архитектура и архитекторы Вологодчины» в Москве

* Архитектоника — букв. с греч. — строительное искусство.

на международном фестивале «Зодчество», где были отмечены серебряным дипломом, в Санкт-Петербурге, Череповце, Вологде и Великом Устюге.

Интересно отметить, что для архитектурной общественности Северной столицы стало настоящим откровением, что большинство объектов, являющихся своеобразным символом Санкт-Петербурга, созданы вологодскими мастерами.

Очень важно развивать те традиции, которые сложились в Союзе архитекторов и формировать новые. Только тогда мы можем гордиться профессией, оказывать профессиональное влияние на облик и застройку наших городов.

Вообще история нашей организации — вещь крайне интересная, ведь без прошлого нет будущего. И когда наши молодые коллеги задают вопрос о том, что такое Союз и зачем он вообще нужен, зная нашу историю, можно сказать: «Вот эти люди — ваши коллеги. Они переживали, творили, созидали. Они тоже были молодыми, горели творчеством и вдохновением. Они оставили свой след. Учитесь у них».

Поэтому на вопрос о том, нужен ли профессиональный Союз, мы утверждаем: «Да, нужен». Иначе тупик, иначе профессию можно растоптать и потерять, поэтому важно сегодня быть вместе. Очень важно развивать те традиции, которые сложились в Союзе, и формировать новые, только тогда мы сможем гордиться профессией, и только тогда мы сможем оказывать профессиональное влияние на облик и застройку наших городов.

Вологодская региональная организация Союза архитекторов России имеет серьезные и славные традиции, широкие профессиональные контакты и богатую историю.

А сегодняшнюю историю, точнее сегодняшний день, создаем мы сами.

— Кто руководит градостроительными процессами?

— Градостроительную и архитектурную политику у нас в области определяет Главное управление Архитектуры и градостроительства Вологодской области. Уже три года его возглавляет Алберт Владимирович Метский. Цели и задачи определены новым Градостроительным кодексом, но несмотря на это, они остались прежними — это разработка градостроительной документации для поселений, чтобы у всех поселений был перспективный план на ближайшие 15-20 лет.

— Такие планы сейчас есть у всех поселений в нашей области?

— В советское время все это хорошо финансировалось, потому что финансирование было центральным. Я помню, что на эти цели федеральная власть выделяла большие средства. Потом в 90-е годы финансирование прекратилось. И только сейчас Правительство России и Президент активно ратуют за упорядочение и появление таких документов, поскольку появился рынок земли, появилась необходимость четкого регулирования и планирования, наконец стали нужны резервные территории, которые можно реализовывать, пополняя тем самым бюджет.

Сегодня практически все районные центры в нашей области разработали градостроительные документы, но не все из них утверждены, так как процедура согласования очень длительная. Сейчас в стадии разработки находятся схемы территориального развития не только населенного пункта, но и в целом всего района и даже поселения.

— Но ведь документ — это всего лишь официальная бумага. Проводятся ли такие планы в жизнь?

— Жизнь сама заставляет внедрять. Во-первых, необходимо произвести оценку земли. В центре города и на окраине стоимость земли разная. Во-вторых, разрабатывается План реализации Генерального плана, который намечает ближайшую перспективу. Другое дело, что не получается построить все то, что хочется реализовать. Но ведь строительство не останавливается даже в кризисное время. Люди строят

дома, строятся общественные здания, и эта застройка не может быть хаотичной. Необходим план, учитывающий резервную территорию, чтобы не получилось так, что в одном месте оставили коридор, потому что там пройдет федеральная трасса, а в другом застроили все без генерального плана, тем самым заблокировав город. Нужно также планировать строительство общественных зданий: детских садов, школ и т.д. Ведь в Вологде были определены места для строительства детских садов, а в 90-е годы сказали, что нам не нужны детсады, и всех детей раздали по домам. Сегодня опомнились, а места нет — в тех местах уже выросли другие здания.

— В таких случаях ведь созываются общественные слушания. Насколько они полезны?

— К сожалению, в России очень много хороших начинаний превращается в простую формальность. Перспективные генеральные планы во многом не понятны населению. Организовали собрание, поставили галочку и не важно, поняли друг друга или нет. Вообще, просто необходимо повышать архитектурную грамотность населения, а для этого нам всем — и СМИ, и архитекторам — нужно усердно работать над повышением уровня знаний нашего населения, тогда и уровень общения станет выше, профессиональнее. Например, мы приходим в картинную галерею посмотреть на работы Корбакова, Радюка и других художников, мы знаем



Выставка «Архитектура и архитекторы Вологодчины», 2009 г. В центре — Владимир МЕДВЕДЕВ, руководитель Представительства Вологодской области в Северо-Западном Федеральном округе, заместитель Губернатора области. Виталий ВИНОГРАДОВ, председатель РОО «Вологодское землячество» и Леонид РАГУТСКИЙ.



Диалог с властью.
Встреча союза архитекторов
с главой города Е.Б. Шулеповым.

этих художников и знаем, что они изобразили. А кто спроектировал и построил тот или иной торговый центр, общественное здание, мы не знаем. Мы не знаем, кто проектировал такой-то дом, который стоит на такой-то улице, а ведь этот объект может активно участвовать в общественной жизни и вызывать какие-то эмоции. Уверен, что откликов в этом начинании бы было много.

На всех конкурсах дипломных работ, а они проходят ежегодно, наша вологодская школа признается одной из лучших в России.

— Кто создает облик нашего города: местные архитекторы или «варяги»?

— Наши, у нас их уже далеко за 300, но что беспокоит, так это то, что совсем нет конкурсов. Архитектурный рынок в области разделен, и пробиться сюда молодым архитекторам сложно, а конкурсное проектирование — это всегда состязание творческой мысли. Оно показывает, кто на вершине, а кто, так скажем, не очень. В конкурсах проявляется вариантность. Например, заказчик тратит на проект 100-150 тысяч рублей и получает единственный вариант, а если бы это был конкурсный фонд, то заказчик бы получил около десятка-полтора вариантов вместо одного, который он не может оценить объективно, так как не знает, с чем его сравнивать. Безусловно, этой работой должен руководить главный архитектор области, города, поселения, так как многообразие вариантов позволяет населению выбрать лучший вариант.

— Сейчас городской архитектор больше чиновник или творец?

— Мне кажется, что больше чиновник. Наверно, когда-то это был больше творец. Я вспоминаю, как раньше приходили к Леониду Александровичу Тихомирову с проектом, а он начинал карандашом чертить, участвовал в процессе. Сегодня существует законодательство об авторском праве, архитектурное законодательство, поэтому городской архитектор не может просто так вносить свои правки, нарушая авторское право архитектора. Поэтому порой появляются уникальные объекты, а порой не совсем уникальные...

— В каком направлении сейчас развивается российская школа архитектуры? Что сейчас модно?

— Безусловно, российская архитектура развивается. Мы интегрируемся в Европу, где по-прежнему законодателями моды являются Франция, Италия, Германия и Англия. В России в начале 1920-х господствовал «русский конструктивизм», сегодня это признается всеми архитектурными сообществами. Потом появился «сталинский ампи́р». Сегодня я не могу сказать, что есть чисто российская архитектурная школа.

Тем не менее, вологодская архитектурная школа есть. Я стоял у ее основания. На всех конкурсах дипломных работ, которые проводятся ежегодно, наша вологодская школа признается одной из лучших в России.

— А эти дипломные работы удается воплощать в жизнь?

— Раньше архитектор был очень сильно подвержен влиянию строительного комплекса. Когда строились панельные дома, участие архитектора было минимальным, если только что-то из мозаики выложить на панели. Были отдельные проекты: Драмтеатр, здания партийных райкомов и горкомов, дом политпроса в Череповце, но это были одинокие звездочки на фоне типового проектирования. И если архитектуру удавалось воплотить в жизнь один-два проекта за пять лет, то он был счастлив. Сейчас же студенты нашего вуза, еще не окончив учебу, имеют около десятка авторских работ. 80-90 процентов разрабатываемых ими проектов реализуются, этому способствуют частные инвестиции — никто не хочет потратить на проект миллион-полтора, а потом отказаться от реализации. **55**

Леонид Рагутский окончил архитектурный факультет Казахского государственного аграрно-технического университета. С 1974 года — главный архитектор институтов «Вологдаагропроект» и «Вологдагражданпроект». С 1981 года — главный архитектор Вологодской области, с 1981 года по настоящее время — председатель Вологодской организации Союза архитекторов России. Кроме того, он является членом Правления СА РФ России, советником Российской академии архитектуры и строительных наук.

Леонид Николаевич — лауреат всесоюзных, всероссийских и региональных архитектурных конкурсов. За 40 лет творческой деятельности им разработаны десятки генеральных планов городов, поселков, сел, проекты жилых и общественных зданий. Ему присвоено звание Заслуженный архитектор России.

С 1988 года он преподает на кафедре архитектуры и градостроительства ВоГТУ, осуществляет руководство дипломными проектами. Является председателем Государственной аттестационной комиссии.

ГОРОД, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ БОГОМОЛОВ.

Современным и благоустроенным, с широкими и удобными дворами, улицами и проспектами, современными домами и другими постройками — таким видят Череповец городские власти во главе с мэром Олегом Кувшинниковым. Город за последние годы заметно преобразился, и это отмечают все — и его жители, и гости. Тем не менее очень многое еще предстоит сделать. На создание привлекательного европейского города, комфортного для проживания, направлена новая архитектурно-градостроительная политика в городе металлургов, о которой сегодня и пойдет речь в разговоре с начальником управления архитектуры мэрии Череповца Александром АВСЕЙКОВЫМ.



По его словам, в архитектурном отношении город имеет массу преимуществ. Более 20 лет его проектировали петербургские специалисты, что сыграло свою положительную роль. Череповец обладает хорошей и продуманной планировкой, низкой плотностью застройки, множеством достопримечательных мест. Что немаловажно, город удачно расположен географически, инвестиционно привлекателен. Между тем есть и серьезные задачи, требующие решения. Одна из них — перспективное планирование: без прогноза, по словам главного архитектора города, работать нельзя. Одно из главных условий — комплексное развитие территорий, на которое сейчас делается особый упор. На это направлены и усилия властей, и основные документы, касающиеся перспектив застройки Череповца. Главный из них — генеральный план развития города.

— Генеральный план — это план к действию, — говорит Александр Авсейков. — И он находится в действии. Более

того, сегодня наше управление контролирует все работы по развитию территории: от строительства жилья до прокладки коммуникаций, дорог, размещения любых объектов, — чтобы все соответствовало генеральному плану. Это единственный и главный документ, который и дает возможность комплексного, правильного, полноценного развития города. Еще один важный документ — правила землепользования и застройки. В настоящий момент разработаны проекты планировки новых микрорайонов до 2020 года, мы еще до кризиса успели это сделать. Это дает возможность уже сегодня реализовывать программу комплексной застройки города на новых территориях в любых объемах и одновременно позволяет создать фронт работ для череповецких архитекторов.

По словам главного архитектора города, для Череповца крайне важно создать собственную архитектурную школу:

— В 90-е годы по всей России производство было разрушено. Долго вставали на ноги строители, проектировщики. Но сейчас появилась новая форма — саморегулируемые организации, задача которых — объединить усилия крупных, сильных профессиональных проектировщиков и которые должны полностью контролировать качество, давать допуски. Это, конечно, шаг вперед, потому что раньше, к сожалению, развивалось «кухонное» проектирование. Лицензии были доступны любым проектировщикам. Сейчас этого уже не будет. Но учитывая, что в Череповце нет базовой школы подготовки специалистов — все подобные вузы находятся в Вологде, мы стараемся, во-первых, поддерживать своих проектировщиков и обязательно привести сюда специалистов молодого поколения, которые в будущем должны стать профессионалами. В наше управление за год приняты три молодых архитектора, закончивших Вологодский технический университет. Сейчас они работают в отделе перспективного планирования, занимающемся стратегией развития города.

Новые микрорайоны

Основной упор в перспективной застройке Череповца делается на Зашекнинский район, где масса неосвоенных территорий. По замыслу властей новые микрорайоны за Шексной должны полностью соответствовать современным архитектурным и градостроительным нормам. Речь идет о микрорайонах №№ 100, 107, 108, 109, Матурино и еще нескольких участках Зашекнинского района. Пока новая комплексная



Ледовый дворец — архитектурная гордость Череповца.

застройка здесь существует только в планах и рассчитана на 2013–2020 годы. Однако именно здесь впервые в России при проектировании применены все направления программы «Здоровый город». По словам Александра Авсейкова, на этой территории решены несколько важных аспектов:

— Все дворовые территории находятся по периметру улиц и магистралей, а внутренняя часть отдана под зеленые рекреационные зоны, где находятся объекты соцкультбыта. Это детские школьные и дошкольные учреждения, поликлиники и, возможно, отдельные объекты культуры.

Еще один важный аспект касается транспортной инфраструктуры. Машинам здесь тесно не будет: 330 автомобилей на одну тысячу жителей — именно так рассчитано число парковочных мест в этой части города. Этот показатель для Череповца рекордный — по генеральному плану для нашего города норматив составляет 160 машин на тысячу проживающих. Парковки будут трех видов — открытые, манежного типа и стоянки под зданиями и сооружениями, причем все парковки построят на въездах во дворы, а не внутри них. Будет где прокатиться на велосипеде и пройтись пешком. По словам главного архитектора, впервые в Череповце разработаны проекты велосипедных и пешеходных дорожек с транзитом как внутри микрорайонов, так и по всему району.

Площадь жилого фонда новых микрорайонов составит 813 тысяч квадратных метров, население — 27 тысяч человек. Причем эти данные рассчитаны исходя из минимального евростандарта общей площади жилья. Сегодня он составляет 30 квадратных метров на человека.

— Основная застройка будет вестись именно в Зашекснинском районе, — продолжает Александр Авсейков. — Индустриальный район сильно меняться не будет. Это административно-деловой, культурный центр города. Тем более, наличие меткомбината предполагает, что жилье должно

быть подальше. Заречье сформировано полностью, мы должны там решать вопросы капитального ремонта, благоустройства, чтобы повысить комфортность проживания. А Зашекснинский — самый перспективный район для застройки.

Транспортная схема

Одна из главных задач сегодня — разработка и внедрение подробной транспортной схемы города. При подготовке к этой работе учитывался опыт не только Череповца, но и других городов. По замыслу властей транспортная схема должна быть рассчитана на ближайшую, среднесрочную и долгосрочную перспективы. Речь идет об организации движения в уже существующей и в будущей дорожной сети. Как организовать потоки, где поставить светофоры, в каких направлениях и в каком объеме запустить транспорт — все эти вопросы будут решаться в новой транспортной схеме.

Уже третий год над ее разработкой трудится рабочая группа по транспортной логистике города под руководством мэра. За это время в оперативном порядке решено множество вопросов по проблемным местам в организации движения, в том числе и таких крупных, как реконструкция моста через реку Ягорбу. В этом году начнутся работы по проектированию нового моста через Шексну, строительство которого обеспечит кольцевое движение через все районы города и определит будущую организацию транспортной логистики в Череповце.

Навстречу людям

Масса новшеств, внедряемых сегодня в сфере архитектуры и градостроительства Череповца, направлена на упрощение и ускорение прохождения документации. Новая система управления, оптимизация всех процессов, электронный документооборот, собственный сайт управления архитектуры — все это служит решению этих задач. Уже год управление архитектуры Череповца работает по системе

«одно окно», облегчающей процесс оформления документов на строительство, землеотвод, геодезические съемки, то есть на все, что связано с освоением новых территорий города. Кроме этого, горожанам часто требуются консультации и разрешения на перепланировку квартир, по новым земельным участкам и так далее. Ранее все эти процедуры отнимали у людей массу времени и нервов: зачастую для получения нужных документов надо было побывать в управлении архитектуры несколько раз. Теперь эта проблема решена. В здании на улице Набережной, 37А, где находится управление архитектуры, проведена серьезная реконструкция: сделан отдельный вход для посетителей, переделке подвергся первый этаж. С населением работают четыре оператора.

— Там выполняются четыре функции, — рассказывает Александр Авсейков. — Это прием и выдача документов в одном окне, регистрация документов, диспетчеризация, разнос через ячейки, полный контроль исполнения, причем открытый как для руководства, так и для любого посетителя.

Более того, сейчас в управлении архитектуры внедряется еще одна перспективная система: будет и справочная служба, а также своего рода книга жалоб и предложений, где посетители смогут оставить свои отзывы о качестве работы этого ведомства.

— Мы подготовили программу, с помощью которой через Интернет можно будет выходить на управление архитектуры и получать документы, не приходя к нам, и сейчас эта программа будет внедряться, — говорит Александр Сергеевич. — Мы просматриваем документы и в процессе появления замечаний сбрасываем эти замечания заявителю. Он в диалоговом режиме их исправляет и отправляет исправленный вариант нам по электронной почте. А после выполнения всей услуги по его документу ему не надо приходить за разрешением, он может получить его также по электронной почте и затем распечатать.

Город для горожан

Немаловажен еще один момент: при принятии градостроительных решений обязательно учитывается мнение жителей. Практически все решения проходят через публичные слушания, которых за последние два года проведено около 60. По словам Александра Авсейкова, это обусловлено объективными причинами:

— Сегодня нет сугубо городских территорий. Только скверы, парки, дороги и так далее относятся к территориям общего пользования. Остальные территории находятся в общедолевой собственности жильцов, предпринимателей. Поэтому любое изменение, касающееся такой собственно-

Жилой дом на ул. Раахе.



сти, принимается только на общем собрании и рассматривается на публичных слушаниях. У нас из 60 объектов был только один, где жители были против изменений и не приняли их. Остальные прошли успешно. Чтобы так было и впредь, мы проводим предварительные консультации, сверяемся с генпланом и другими документами.

Архитектурное лицо Череповца

Это лицо у города, по словам Александра Авсейкова, безусловно есть. На выставке «Архитектура и архитекторы Вологодчины», прошедшей в октябре-ноябре прошлого года во Дворце металлургов, были представлены материалы и по Череповцу. Тогда их было всего шесть, так называемых «подрамников» — планшетов для презентации архитектурных новинок. Сейчас их 60. А те первые материалы, включающие как уже существующие здания, так и новые концепции, ныне выставлены в фойе управления архитектуры.

— Люди, приходя к нам в управление, удивляются: «Неужели это наш город?». А мы всего лишь собрали здесь знаковые объекты, — говорит Александр Сергеевич. — В Череповце, несмотря на то, что это индустриальный центр, промышленный город, существуют не только промышленные объекты, но и практически все остальное. Это и абсолютно современная застройка, и постройки советского периода, и уникальные объекты.

Отдельная тема — историческая застройка. Усадьба Гальских, один из памятников деревянного зодчества

Александр Авсейков — почетный архитектор России, Советник Российской Академии архитектуры и строительных наук, член-корреспондент Российской Академии архитектурного наследия, член правления Вологодской региональной организации Союза архитекторов. Награжден медалью «За трудовую доблесть», орденом Мужества, медалью I степени им. Сергея Радонежского и рядом других правительственных и неправительственных наград.

Уроженец г. Улан-Удэ, в 1981 году он окончил архитектурный факультет Иркутского политехнического института. Карьеру начал рядовым архитектором томского института «Сибспецпроектреставрация». В 1996 году занял должность главного архитектора г. Томска. Автор более 70 проектов, в том числе проекта реконструкции и регенерации центральной части городов Томска, Омска, Минусинска.

С сентября 2007 года — начальник управления архитектуры и градостроительства города Череповца.



ТРК «Июнь» на Шекснинском проспекте (проект).

федерального значения, которые, по словам Александра Авсейкова, в России можно пересчитать по пальцам. Сам исторический центр города, сохранившийся несмотря на то, что для индустриального города он был не так уж и важен.

— Ведь на самом деле у нас не такой исторически важный город, как Вологда, Ярославль, Кострома, Новгород или Псков, — продолжает Александр Авсейков. — Но у нас сохранилась историческая часть. Мы не строим в ней высотных объектов. То есть сохранилась среда. И мы стараемся сохранить историческую атмосферу. Площадь и дом Милютина, Советский проспект и расположенные там объекты — яркие тому подтверждение.

Есть и уникальные постройки советского периода. Один из таких объектов — Дворец металлургов, постройка советского периода, аналогов которой в России ныне нет. Дворец культуры «Аммофос» — весьма своеобразный и также существующий в единственном числе. Кинотеатр «Комсомолец» — авторский проект академика Щусева — мастера мировой величины.

По словам Александра Авсейкова, архитектурное лицо Череповца во многом определяет и его планировка. Город, построенный по проектам ЛенНИИПградостроительства, имеет широкие проспекты, бульвары, скверы, парки и при этом отличается очень низкой плотностью застройки. Большие дворы даже в старых микрорайонах, не говоря уже о новых, — это тоже безусловное преимущество, напрямую определяющее комфортность проживания в городе.

— В современной застройке Череповец не погнался за плотностью и высотой застройки, — говорит главный архи-

тектор. — Если въезжать в Зашекснинский район, то там, скажем, на улице Раахе, здания в основном средней этажности, комфортные дворы. Возьмите современную застройку во многих городах: 9-12 этажные здания, все сжато, плотно, стоянок нет, скверов и детских площадок тоже.

Сейчас в числе важнейших задач — разработка архитектурно-художественной концепции внешнего облика города.

— Мы должны не только четко видеть цветовую палитру, но и проработать все вопросы: благоустройство, элементы городского дизайна — начиная от световых опор и заканчивая табличками на домах, номерными знаками и так далее. Кроме того, в эту концепцию входит размещение элементов городского дизайна, в том числе малых архитектурных форм, турникетов вдоль дорог и многое другое.

Одним из важнейших направлений является и озеленение Череповца. По словам Александра Авсейкова, зеленые насаждения не только улучшают экологическую обстановку и внешний облик города, но и помогают создать комфортную и благоприятную среду обитания для горожан.

Немаловажный фактор, определяющий архитектурное лицо Череповца — наличие прекрасного, красивейшего ландшафта и природного окружения. Вдоль берегов рек Шексны и Ягорбы осталось наследие индустриального прошлого — производственно-складские и коммунальные здания и сооружения, переходящие сегодня в другое качество. В городе уже выполнены проектные проработки по набережным с обеих сторон Шексны, есть инвесторы, желающие открыть свой бизнес на этих территориях. Сегодня — время качественных изменений в облике Череповца. **BB**



БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ

УЮТ И КОМФОРТ — ГЛАВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ВОЛОГОДСКИХ АРХИТЕКТОРОВ И ПРОЕКТИРОВЩИКОВ

Несмотря на сложившуюся в стране сложную экономическую ситуацию, наши города растут и хорошеют: благоустраиваются дворы и городские парки, строятся новые торговые центры и жилые кварталы. Архитекторы и проектировщики всегда играли важную роль в создании комфортной городской среды. Активная работа региональной организации Союза архитекторов в Вологде и области создает благоприятную творческую атмосферу, способствующую самовыражению творческих личностей, созданию архитектурных мастерских и появлению значимых для города и области архитектурных объектов.



ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИЙ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ЖИРНОВА,
ДИРЕКТОР ЗАО «АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЕ БЮРО-СЕРВИС».

Город подобен живому организму, где каждый орган имеет свою роль, место и определенную связь с другими. Образуется некая сложная жизнеобеспечивающая цепь, механизм. Нарушение в данной цепи влечет за собой сбой всего механизма. Качественную среду обитания каждого жителя призван обеспечить генеральный план, состоящий из определенного набора функциональных зон. А градостроитель, формирующий эту среду на перспективу, должен учитывать нормативные характеристики каждой функциональной зоны с учетом особенностей территории. Что нужно, для того чтобы теоретические представления о правильном устройстве городской среды воплотились на практике?



На протяжении последних десятилетий профессия градостроителя была практически не востребована. За этот период были нарушены многие градостроительные процессы, пришли в негодность ранее принятые планировочные решения. Интенсивное коммерческое строительство велось без учета нормативных нагрузок на территории.

Органы власти и предприятия вернулись к разработке градостроительной документации лишь пять лет назад. С принятием Градостроительного кодекса в 2004 году появились новые виды документации, стали актуальными документы территориального планирования, которые предусматривают развитие не только населенных пунктов, но и обширных прилегающих к ним территорий.

Именно в это время и было организовано ЗАО «Архитектурно-планировочное бюро-сервис», которое стало заниматься разработкой методических и презентацион-

ных материалов, направленных на формирование требований к новому виду градостроительной документации.

Документы территориального планирования необходимы сегодня органам власти различных уровней, как воздух, и для принятия грамотной стратегии управления, и для осуществления тактических действий: регулирования земельных отношений, привлечения инвестиций, определения порядка землепользования и застройки, развития системы расселения, повышения качества жизни и обслуживания населения. Однако процесс разработки жизненно важной документации идет пока довольно медленно.

Во-первых, получить заказ на разработку градостроительной документации возможно только через конкурсную процедуру, а победа той или иной организации в конкурсе еще не гарантирует, что результатом ее

работы вообще можно будет пользоваться. Работа конкурсной комиссии напоминает игру в русскую рулетку. На один объект выходит порой до 15 проектных организаций, а основной критерий один — цена. Квалификация и опыт проектных организаций остается за рамками рассмотрения комиссии. Сэкономив бюджетные деньги, очень часто заказчик сильно теряет в качестве документации, а значит теряет и деньги.

Во-вторых, разработка градостроительной документации процесс не только дорогостоящий, но и долговременный. Иногда на разработку генерального плана небольшого населенного пункта уходит два и более года, а по окончании работы процесс согласования затягивается еще на несколько лет. Градостроительная документация является нормативным правовым актом, который затрагивает интересы многих: от простых жителей, инвесторов и органов местной власти до структурных подразделений правительства области и крупных монополий. Поэтому разработка таких документов должна учитывать запросы и интересы всех заинтересованных сторон. В настоящее время ни проектировщики, ни заказчики не пришли к единому формату документов территориального планирования.

Исходя из имеющегося опыта, мы уверены, что для создания градостроительной документации высокого уровня качества отрасль должна вернуться к формированию профильных институтов с наработанной методологической базой и квалифицированными специалистами. Разработка комплекс-



Так рождается генплан.

ных проектов — от схемы территориального планирования муниципального района до проекта межевания земельного участка — позволит формировать бесценный банк данных ИСОГД (информационная система обеспечения градостроительной деятельности). А это новый уровень управления, повышение инвестиционной привлекательности территорий, обеспечение комфорта для жителей.

Коллектив ЗАО «Архитектурно-планировочное бюро-сервис» работает на территории Вологодской области с 2003 года, и на счету предприятия много утвержденных документов территориального планирования. По роду деятельности нашим специалистам приходится общаться с коллективами соседних областей. Хочется отметить, что руководство Вологодской области уделяет значительное внимание разработке градостроительной документации, многие органы местного самоуправления заинтересованы в качественной и эффективной документации. На сегодняшний день утверждена Схема территориального планирования (СТП) области, из 26 СТП муниципальных районов одна утверждена, 14 находятся на согласовании, остальные — в разработке. Из 274 муниципальных образований области 8 имеют утвержденные генеральные планы, 40 находятся в разработке.

Активную поддержку по организации данных работ оказывает Главное управление архитектуры и градостроительства области. По инициативе ЗАО «Архитектурно-планировочное бюро-сервис» на базе региональной организации Союза архитекторов России создана рабочая группа, состоящая из представителей предприятий-разработчиков документов территориального планирования г. Вологды. Основные задачи группы — это создание единой информационной базы требований к градостроительной документации, модернизация технологии планировочного проектирования, повышение статуса градостроителя. В перспективе — формирование единой базы градостроительных объектов на территории нашей области, которая позволит в дальнейшем унифицировать все уровни градостроительной документации. Уже сейчас начата работа по привлечению заинтересованных представителей структурных подразделений в ее формировании. **66**

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО: НАУКА И ЖИЗНЬ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ПЬЯНКОВА, ОКСАНА ВАРЯГИНА.

Обеспечить людям комфортные условия жизни на десятилетия вперед — такую сложную задачу выполняет коллектив ОАО «Головное хозрасчетное проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро».
Бессменным руководителем предприятия является Надежда Кузнецова.

10 лет назад в составе бюро появился сектор градостроительного проектирования. Это было веление времени: к тому моменту в Вологодской области фактически прекратились разработки градостроительной документации.

Градостроительство — высокое искусство. Увидеть его «картину» целиком можно лишь с высоты птичьего полета, а вот для того, чтобы прочувствовать отдельные фрагменты «полотна» на себе, стоит лишь выйти из дома. «Пробки» на дорогах, скучные многоэтажки, плохая вода — признаки того, что градостроительство отстает от жизненного ритма. Захватывающие дух панорамы, удобные проезды, уютные дворы — следствие того, что искусство градостроительства и его «художники» идут в ногу со временем.

«Специалисты нашего предприятия делают все возможное, чтобы негативных признаков, накопившихся за многие годы становилось все меньше, а жизнь горожан и сельчан становилась все более комфортной, — рассказывает Надежда Кузнецова. — За десять лет работы мы выполнили порядка 50 проектов по планировке территории, включая генеральные планы населенных пунктов и поселений, схемы территориального планирования районов, проекты планировки отдельных микрорайонов, проекты зон охраны памятников и благоустройства территории».

Ландшафт региона, строительная традиция да и характеры людей, его населяющих, разнообразны. Нет абсолютно похожих населенных пунктов. Потребности Кирилловского района с его жмущими к воде населенными пунктами кардинально отличаются от потребностей Тарногского района, где деревни вольготно раскинулись на вершинах холмов.

«Каждый объект по-своему уникален, — считают в «Головном ХППАБ бюро». — Наиболее сложно, но безумно интересно работать в исторической среде. Поэтому очень значимыми являются выполненные нами проекты «Генеральный план села Ферапонтова», «Генеральный план города Белозерска», «Благоустрой-



ство усадьбы Гальских», «Охранные зоны Кирилло-Белозерского монастыря». В настоящий момент ведется разработка проекта зон охраны Великого Устюга».

Работа архитектора-градостроителя проходит не только за письменным столом и компьютером, но и в постоянных поездках, подробном изучении территории. Походно-полевые условия, непогода, распутица, отсутствие бытовых удобств не пугают профессионала. Но как важны для него добрые слова людей, для которых он трудится! Во время натурального обследования территории на местных жителей всегда можно положиться — помогут советом и делом.

Отмалчиваться в столь важном для будущего вопросе себе дороже. Ведь, например, не учтенные в генплане тенденции динамики роста населения в реальной жизни могут вылиться в огромные оче-

ЗАО «Архитектурно-планировочное бюро-сервис»



Градостроительное проектирование
Проектно-сметная документация на
жилые и общественные здания

Россия, 160001, г. Вологда, ул. Благовещенская 44
тел/факс: (8172) 72-04-08, 75-33-65, 75-47-38
e-mail: apbs@volgda.ru

реди в детские сады, две смены в школах. Исправлять градостроительные ошибки гораздо сложнее, чем их предотвращать. Поэтому мы очень внимательно относимся к расчету потребностей в территории и всестороннему обсуждению направления развития населенных пунктов».

Дружный коллектив организации активно участвует в общественной жизни. Сложилась традиция поздравлять сотрудничающие с бюро организации с Новым годом и устраивать костюмированные представления. Как правило, коллектив бюро принимает непосредственное участие в организации «капустников» на Дне Архитектора и формирует команду на фестиваль «Морозные забавы» на Родине Деда Мороза в Великом Устюге.

«Мы смотрим в будущее не только через призму рабочих документов. Готовим новых специалистов, преподаем в ВоГТУ, — говорят работники бюро. — По сложившейся традиции студенты-архитекторы проходят практику по специальности на нашем предприятии.

Мы прикладываем максимум усилий, чтобы сделать города Вологодчины уютными для жизни, безопасными, радующими глаз своими панорамами, и мы очень хотим, чтобы все лучшие предложения воплотились в жизнь». **ББ**

Справка о предприятии

ОАО «Головное хозрасчетное проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро». Своим названием оно обязано эпохе — организация была создана в 1986 году, когда слово «хозрасчетное предприятие» только-только входило в моду. С тех пор организация сохраняет не только необычное название, но и штат высококвалифицированных работников, подавляющая часть которых работает с момента основания бюро.

ОАО «Головное хозрасчетное проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро»

**г. Вологда,
ул. Предтеченская, 19**

ДЛЯ ЖИЗНИ ВОЛОГЖАН

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ЮРЬЕВСКИЙ.

В последние годы в нашем городе растет количество жилых новостроек, новых супермаркетов, торговых центров и автосалонов. Задумывается ли кто-то о том, как и кем они созданы? Как правило, обыватели положительно воспринимают появление в их районе нового объекта, но мало кто задумывается о том, как этот объект впишется в их повседневную жизнь, какие удобства он принесет, каково его общественное значение, соответствует ли его образ сложившейся городской среде. До того, как жители города или населенного пункта увидят воплощенное в натуре здание, торговый центр или жилой дом, над его разработкой трудятся специалисты: архитекторы и проектировщики.



Архитектор Светлана Лехова — в Вологде не новый человек. Многие здания в городе построены при ее непосредственном участии.

После окончания Свердловского архитектурного института работая архитектором в институте «Тверьагропроект», а затем в экспериментальной творческой мастерской «Статус», С. Лехова постигла азы профессии в конце 80-х — начале 90-х годов, приобрела навыки творческого, нестандартного подхода к проектированию в условиях рыноч-

ной экономики. В 1993 году она переехала в Вологду, сейчас совмещает преподавательскую деятельность на кафедре архитектуры и градостроительства ВоГТУ с практической архитектурной работой, является членом Союза архитекторов России.

В 1999 года С. Лехова возглавила ООО «Реконструкция», которое стало одним из первых предприятий нового формата, который соответствует быстрому росту потребностей строительного рынка. Совместно с архитектором Андреем Милутиным Светлане удалось собрать творческий коллектив специалистов, способных решать творческие задачи любой сложности. Многими объектами, построенными по их проектам, можно по праву гордиться — это ТЦ «Орбита» на ул. Ленинградской, ТЦ «Вега» на ул. С. Преминина, квартал жилых домов по ул. Гагарина-Преображенского, картинная галерея «Красный мост» в г. Вологде, реконструкция автостанции в г. Тотême и т. д.

Желание работать самостоятельно привело к созданию ООО «Проектное бюро Леховой». Несмотря на юный возраст организации (в мае ей будет три года), она уже известна как в городе и области, так и за ее пределами, положительно характеризуется заказчиками. Сегодня значительная доля выполняемых заказов — это государственные и муниципальные контракты.

Большой опыт проектной и преподавательской работы помог Светлане Леховой создать мобильный, работоспособный,



Проект жилого дома (Старое шоссе, г. Вологда)

творческий коллектив единомышленников. В бюро созданы условия для творческого роста и раскрытия способностей каждого специалиста.

«В нашем проектном бюро нет случайных людей, — говорит Светлана Лехова. — Для меня каждый сотрудник — это безусловная ценность, самородок. Наши открытия — это главный архитектор Евгений Родионов, главный инженер Алексей Чивилев, главный конструктор Максим Башкирцев и другие. Активно участвуя в жизни города и области, мы помогаем развитию бизнеса, индивидуальным застройщикам, содействуем в реализации бюджетных программ и разделяем удовлетворение наших заказчиков от получаемых результатов совместной работы. Это многоквартирные дома в Тотьме и Вологде, автосалоны и торговые центры, промышленные и складские предприятия, городские парки и скверы, инженерные сети, градостроительная документация и многое, многое другое».

Проект жилого дома
(пер. Огородный, г. Вологда)



Справка о предприятии

«Проектное бюро Леховой» — динамично развивающаяся проектная фирма, предлагающая полный спектр услуг по проектированию. Специализация — архитектурно-строительное проектирование жилых и общественных зданий, реконструкция и реставрация зданий, дизайн интерьеров. Фирма также оказывает услуги в области подготовки строительства, в том числе помощь в отводе земельных участков и сборе технических условий; сопровождение бизнес-проектов и технологий, консультирование по вопросам проектирования и строительства.

ООО «Проектное бюро Леховой»
г. Вологда, ул. Благовещенская, 44

СОХРАНИТЬ УСТЮГСКИЙ СТИЛЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ.

Облик малых городов, таких как Великий Устюг, сильно изменился за последние годы, и не всегда изменения происходят в лучшую сторону. Что делают проектировщики и архитекторы, чтобы сохранить неповторимую красоту родного города, рассказывает С. С. Красикова, директор проектной организации ООО «Архигеоком».



— Скажите, какие изменения в архитектурном облике Устюга у вас вызывают особую обеспокоенность, как у профессионала и как у жителя города?

— Когда в 1996 году я начала проектировать под руководством О. А. Озеровой, в то время начальника отдела архитектуры и градостроительства Великоустюгского муниципального района, довольно часто поднимался вопрос о новом строительстве в историческом центре города, и уже тогда шла «война» за сохранность сложившейся архитектурной среды. Очень большой был спрос на участки под торговые точки: павильоны, киоски, пристройки, реконструкции существующих зданий именно в центре города.

Что же сегодня мы не храним этот город, дорогие устюжане, местные и иногородние архитекторы и проектировщики? С болью в сердце смотрю на вновь возведенные гостиницы в центре города — это же были мои эскизные проекты! Но выполненная мной эскизная часть проекта, согласованная с Департаментом культуры области, и рабочая часть проектной документации (не согласованная со мной) — два совершенно разных объема, не говоря о малых формах. А сколько нужно уговаривать каждого сегодняшнего заказчика-владельца земельного участка в центре города при выполнении проектных работ на участке строительства: давайте соблю-

дать сложившийся архитектурный стиль, выдерживать пропорции по высоте этажей и т. д. чтобы новый дом встраивался в развертку улицы, смотрелся «родным» для исторического города.

На сегодня в администрации района создан градостроительный Совет, призванный контролировать ситуацию по сохранению облика города, принимать решения по городской застройке, давать рекомендации застройщикам. Само его название подразумевает наличие в его составе архитекторов и других специалистов в градостроительной и землеустроительной деятельности. Но самое главное — хочется пожелать, чтобы он состоял из компетентных людей, любящих свой город!

— Ну, а вы на своем поприще способствуете сохранению «устюгского стиля»?

— После пяти лет работы директором муниципального предприятия «Хозрасчетное проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» при отделе архитектуры района я решила на создание собственной фирмы и нисколько об этом не жалею. Заказчикам очень удобно обращаться в нашу организа-



Проект гостиницы на ул. Красноармейской
(вверху) и фактическая застройка.



цию с учетом сотрудничества на всех этапах — от выбора и предоставления земельного участка под строительство до выноса объекта строительства в натуру.

Кадровым составом моей фирмы можно гордиться, специалисты работают грамотно, слаженно. Геодезисты после выполнения геодезической съемки на местности прямо с тахеометра передают координаты и высотные отметки проектировщикам, а те, в свою очередь, работая в той же системе координат, передают материал по итогам проектирования геодезистам, что позволяет осуществлять вынос в натуру всех отметок и привязку зданий и других объектов на местности — в полном соответствии с проектом генплана. А еще в наших рядах два архитектора, чем я тоже очень горжусь. И пусть только попробуют мои инженеры-проектировщики не учесть на стадии рабочего проектирования какую-либо деталь эскизного проекта! Все в рабочем проекте должно быть, как и «на картинке».

Обязательным условием для нашего заказчика считаю дальнейшее заключение договора авторского надзора и договоров геодезического и проектного надзора за строительством. При этом геодезический и проектный надзор выполняется нами бесплатно.

На сегодня ООО «Архигеоком» выполняет проектную документацию для торговостиничного комплекса по адресу: ул. Гледенская, 75. Участок будущего строительства находится в зеленой зоне города, хорошо просматривается с Советского проспекта и Набережной, находится на перекрестке ул. Гледенская и пер. Лесников, чем интересен для проектирования. Надеюсь на то, что благодаря нашим общими с застройщиком усилиям про этот будущий объект жители и гости Устюга скажут, что он украсил город, стал его неотъемлемой частью. **BB**

Справка о предприятии

ООО «Архигеоком» создано в 2004 г. и занимается межевыми, геодезическими и проектными работами. Особенное внимание уделяется проектированию генеральных планов поселений. Кроме того, организацией оказываются и сопутствующие юридические услуги.

«Архигеоком» осуществляет свою деятельность не только на территории Вологодской области, но и за ее пределами. На сегодня положительно рассмотрен вопрос о принятии ООО «Архигеоком» в СРО «Проектные организации Северо-Запада».

ООО «Архигеоком»

**г. Великий Устюг,
ул. Кирова, 73а, оф. 11**

ОТ НЕОБХОДИМОСТИ — К ТВОРЧЕСТВУ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ НАУМОВА.

Проектное бюро ЗАО «Старт-плюс» было основано в начале 2000-х годов и первоначально создавалось лишь как одно из направлений деятельности общества (два других направления — производство питьевой воды и оптовая торговля). Сегодня Проектное бюро — это вполне самостоятельная и зарекомендовавшая себя на региональном рынке компания, которой по праву есть чем гордиться. Об особых предметах гордости журналу «Бизнес и Власть» рассказывает руководитель бюро Николай ЧЕЛНЮКОВ.



— Николай Николаевич, как получилось, что компания, деятельность которой изначально была далека от проектной деятельности, начала ею заниматься?

— Генеральный директор компании Тарасов Вячеслав Иванович тоже когда-то занимался строительством, поэтому фирма, при своих основных видах деятельности, так или иначе занималась расширением и строительством производства. Поэтому была необходимость в проектном подразделении, которое помогало бы развитию основного производства — непосредственно воды. Генеральный директор компании и его заместитель знали меня давно, поэтому и пригласили работать. Была необходимость создать полноценный кол-

лектив, который может выполнять большой круг работ, постоянно совершенствовать свои знания, иметь большой багаж литературы — и нормативной, и справочной. Таким образом, начиная именно с помощью основного производству, и появилось проектное подразделение.

— Расскажите, чем занимается ваше бюро?

— В 2002 году нами были получены необходимые в то время лицензии и допуски практически ко всем видам проектных работ для строительства различных зданий и сооружений, а также к планировочным работам по застройке городов и поселков на территории России. За прошедшие годы работы в проектное бюро сформировался грамотный коллектив сотрудников (в настоящее время работает более 30 человек), способный решать широкий круг вопросов по многим направлениям проектирования и строительства. Проектное бюро имеет в своем составе архитекторов, инженеро-конструкторов, инженеров по наружным и внутренним сетям и системам.

В основе всего проектного и строительного дела лежат проекты планировки комплексной застройки целых участков. Так, мы выполняли в свое время проекты застройки села Верховаяжья, проекты застройки квартала малоэтажного строительства в 105-м микрорайоне Череповца, застройки участков в Вологде по улицам Конева, К. Маркса, Щетинина, застройку участка индивидуальных жилых домов в г. Грязовце.

— Вы много проектируете жилых домов и микрорайонов. А с промышленными объектами сталкивались?

— Работая над проектами по развитию промышленных предприятий, мы запроектировали комплексы по деревопереработке в городе Шарья Костромской области и в поселке Обьячево Республики

Коми. Выполнили проекты по реконструкции и расширению цехов Вологодского молочного комбината и Завода сортов водок в Вологде. По проектированию обслуживания автомобильных дорог нами спроектировано несколько АЗС со всем необходимым комплексом сервисных сооружений.

— При проектировании жилых домов вы занимаетесь в основном кирпичными домами или уделяете внимание и деревянному домостроению?

— Выполняя проекты с различными типами несущих и ограждающих конструкций, сопровождая их строительство в рамках авторского надзора, мы стараемся исключить из проектов устаревшие и неэффективные конструкции и оборудование. Большой объем работ нами выполняется, конечно, по проектированию жилых домов как в кирпичном исполнении (до 25 этажей), так и монолитных и каркасных жилых зданий (от 12 до 5 этажей). Используем в проектах и деревянные конструкции. На основе деревянного каркаса нами спроектирован гостиничный дом в Грязовце, а из оцилиндрованных бревен запроектирован и построен гостиничный дом на Вотчине Деда Мороза в Великом Устюге. Нам нравится дерево. Используя этот экологически чистый материал, мы запроектировали базу отдыха в деревне Борзино под Горицами в Кирилловском районе и базу отдыха в селе Ухтома Вашкинского района.



— Доводилось ли проектировать объекты культуры?

— В 2003 году, участвуя в конкурсе на право проектировать мемориальный комплекс музея «Военно-морской славы Вологодчины» в г. Вытегре, мы заняли первое место. И в 2004–2005 годах разработали рабочий проект благоустройства территории, прилегающей к речному вокзалу в Вытегре. Проект включал обустройство набережной и стоянки известной подводной лодки-музея.

Работая в зонах охраны памятников культуры и в зонах регулирования застройки (та часть городской террито-

Проект жилого дома
(ул. Путьская — Челюскинцев, г. Вологда)



рии, застройка которой регламентируется специальными правилами — прим. ред.), мы в свое время выполнили ряд объектов, которые неоднозначно были восприняты жителями и чиновниками от культуры. Наиболее характерный объект, который мы обследовали и выполнили его восстановление — это здание по пр. Победы, 8–10 в Вологде. Споры по его воссозданию не утихают до сих пор. В процессе строительства многие руководящие работники Управления архитектуры и градостроительства г. Вологды и Департамента культуры Вологодской области считали необходимым внести свою лепту в дело строительства объекта. Результат получился посредственный, а дальнейшее развитие участка Старого рынка зашло в тупик, так как всем хотелось «поругать».

— То есть вы не только делаете проекты «с нуля», но и занимаетесь реконструкцией?

— Да, кроме проектов для строительства, мы выполняем обследование зданий и сооружений любого уровня сложности. В качестве примера в Вологде могу привести обследование 12-этажного здания по ул. Ленинградской, 71, а в последствии его реконструкцию с пристройкой 3-х этажного здания; цеха и магазин ВМК по Пошехонскому шоссе, а также здание Завода сортов водок по улице Промышленной. В последнем случае было произведено расширение площадей и реконструкция для увеличения объема производства.

— Кто ваши основные заказчики сегодня?

— В настоящий момент это ОАО «Вологдастрой». С этим предприятием мы сделали несколько проектов — от нескольких жилых объектов до застройки большого микрорайона.

— Всегда ли удается достичь взаимопонимания с вашими заказчиками?

— При работе с ними нередко возникают проблемы — ведь у заказчика представление о конечном результате может быть не такое, как у проектировщика. И чем проект больше, тем больше проблем. Работа над большим проектом длится долго, и уже в ходе этого процесса

мнение заказчика, его пожелания могут измениться. При этом заказчик, конечно, экономит средства — мол, там же совсем немного — два листика поменять. А в проектом отделе два листика — это обычно переработка на 50–70% всего ранее сделанного.

— Участвует ли ваше бюро в тематических выставках, конкурсах?

— В выставках и фестивалях постоянно участвуем — и в городских, и в областных. На всероссийском фестивале архитектуры в Москве выставлялись. Участвовали в конкурсах на проектные работы. Правда, в последнее время у нас в городе возникла такая особенность — многие, не только мы, отказываются участвовать в конкурсах. В них в основном участвуют студенты или заинтересованные люди.

— Почему сложилась такая ситуация?

— Это вопрос сложный, потому что в последнее время у конкурсов положительных результатов практически не бывает. Конкурсы нужно, я считаю, проводить на заказ. Наметьте, например, пять проектных подразделений, которые считают, что могут сделать проект, и проводить конкурс среди них. И именно из них независимое жюри должно выбрать реальный проект, который мог бы быть осуществлен. Тут была бы прямая польза.

Сейчас же участвуют в основном студенты, а ведь их образование оставляет желать лучшего. Люди из техникумов порой приходят более подготовленными, чем из институтов.

Наш опыт по проектированию и сопровождению строительства дает нам уверенность выполнения любых, даже самых сложных заказов от застройщиков. И это не просто слова. Для их подтверждения у нас имеется бессрочное свидетельство о допуске к работам по подготовке проектной документации, выданное СРО НП «Балтийское объединение проектирования» (г. Санкт-Петербург) от 2 февраля 2010 г.

Приглашаем к сотрудничеству заказчиков, застройщиков, инвесторов! [55](#)

Проектное бюро ЗАО «Старт-плюс»
г. Вологда, ул. Мира, 8

АРХИТЕКТОР — ПРЕСТИЖНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ТЕКСТ: АННА ХИМАНЫЧ.

Долгое время специальность «архитектор» была для вологжан экзотикой, а работами по проектированию зданий и сооружений в области занимались приглашенные специалисты. Все изменилось в конце 80-х годов, когда в Вологодском политехническом институте при кафедре промышленного и гражданского строительства был организован первый набор 12 абитуриентов на архитектурную специальность. Руководство обучением молодых специалистов взял на себя Юрий АНИСИМОВ, который и сейчас заведует кафедрой «Архитектура и градостроительство» Вологодского государственного технического университета.



В 1971 году Юрий Анисимов закончил Усть-Каменогорский строительно-дорожный институт, а затем Московский архитектурный институт. За время работы в Вологде он неоднократно становился победителем и призером областных и всероссийских конкурсов. В его копилке более 20 архитектурных проектов. В их числе, например, проект благоустройства территории около здания Правительства Вологодской области.

В целом архитектурная среда Вологды и населенных пунктов области серьезно изменилась за эти годы. Чего удалось достичь и какие планы на ближайшее будущее? С этими вопросами мы обратились к.

— **Расскажите об истории кафедры. Что изменилось за последние 20 лет?**

— Первый набор на специальность «Архитектура» был в 1988 году, но тогда кафедры не было. Набор осуществлялся

при кафедре «Промышленное и гражданское строительство». В 1994 году была организована самостоятельная кафедра «Архитектура и градостроительство». Ядром этой кафедры стала группа приглашенных из Казахстана преподавателей — я и мои коллеги. Приехало 5 человек, организовали кафедру. В 1994 году был первый выпуск. А в этом году был осуществлен уже семнадцатый выпуск. Вначале было непросто, ни научной, ни технической базы фактически не было. В первые годы работы мы получили грант от Фонда Сороса. На эти деньги были приобретены компьютеры, множительная техника — первое техническое обеспечение кафедры. Потом стали развиваться, вошли в Ассоциацию архитектурных школ, это так называемая Межрегиональная организация содействия архитектурному образованию. Там идет разговор о качестве и методике подготовки, устраиваются конкурсы между архитектурными школами из числа преподавателей. Они проходят ежегодно в разных городах страны, в этом году конкурс будет в Воронеже. Мы ежегодно возим на конкурсы 2-4 проекта и достаточно успешно с ними выступаем. Всего в эту организацию входят около 50 вузов, мы в числе первых 10-15. За время работы мы участвовали и побеждали во многих архитектурных конкурсах как силами студентов, так и преподавателей. Участвуем постоянно в разработках по городу, предлагаем альтернативные варианты. Сейчас, например, участвуем в разработке благоустройства и озеленения Площади Революции. В прошлом году был объявлен конкурс, в котором участвуют проектные организации, частные лица из числа архитекторов. От нас будет представлено около 4 проектов, подготовленных силами сту-

дентов 5 курса и группой молодых архитекторов — наших выпускников.

— **А как насчет участия во всероссийских и международных конкурсах?**

— Сейчас идет международный конкурс Шиндлера, он связан с очень актуальной на сегодняшний день проблемой доступности среды. Речь идет о совершенствовании городской среды с точки зрения доступности не только инвалидам, но и всему населению, в том числе мамам с колясками, пожилым людям. Это очень серьезный конкурс с достаточно жесткими требованиями. Для участия в нем необходимо разработать проект одной из зон бывшего Олимпийского парка в Берлине, чтобы она стала доступна для всех. Эту территорию нужно преобразовать в благоустроенную и комфортную среду.

— **Архитектор — престижная специальность. Много ли желающих у вас учиться, и что должны знать нынешние школьники, мечтающие стать архитекторами?**

— В первые годы конкурс был очень велик — пять-шесть человек на место. В последние годы несколько меньше — в среднем два-три человека на место. Поступить на кафедру «Архитектуры и градостроительства» трудно без специальной подготовки. Помимо общих для многих факультетов предметов, которые необходимо сдавать при поступлении, наши абитуриенты проходят творческий экзамен, состоящий из трех частей: черчение, рисунок гипсовой головы, рисунок композиции по воображению. Конечно, такое испытание требует специальной подготовки на подготовительных курсах, в художественных школах. Кстати, есть идея открыть при кафедре архитектурно-дизайнерскую художественную школу, чтобы готовить будущих студентов не только по таким узким направлениям, как рисунок и композиция геометрических тел, но и давать им представление о месте архитектора в обществе, основы искусств. Уже во время учебы у нас студенты получают обширные знания по истории и теории культуры, овладевают техникой рисунка, скульптуры и архитектурного проектирования, изучают строительные конструкции и технологии, компьютерные программы. Во время летних практик они знакомятся с архитектурными памятниками города и региона, Москвы и Санкт-Петербурга, других городов России и зарубежья.



— Расскажите о наиболее выдающихся работах ваших выпускников.

— Выпускники кафедры востребованы в Вологде и Череповце. Кроме того, наши специалисты работают по всей территории России, а также за рубежом: в США, Канаде, Голландии, Германии, Великобритании, Ирландии, Украине. Среди них — руководители управлений архитектуры, владельцы собственных проектных фирм, аспиранты центральных вузов, члены творческих союзов архитекторов, художников, дизайнеров. По их проектам построены многие здания, формирующие сегодня новый облик городов, в том числе торговые центры «Оазис», «Форум» и «Макси» в Вологде, гостиница и почта Деда Мороза в Великом Устюге, с их участием разработан генеральный план Великого Устюга. Например, новый «Шанталь» — работа нашего выпускника Виктора Грибанова, многие здания магазинов «Макси» проектировал наш Алексей Колесов. Таких ребят, которые строят и проектируют, реализуют свои замыслы, достаточно много.

— С какими проблемами сейчас приходится сталкиваться в работе сотрудникам кафедры?

— Сейчас идет переход на двухуровневую систему образования — подготовка бакалавров и магистров. Проходят мероприятия, связанные с разработкой новых государственных образовательных стандартов, новых подходов. Ну и нам сейчас необходимо разрабатывать их именно с точки зрения подготовки архитекторов. В будущем это даст возможность внедрить самые новые достижения в науке и технике, позволит студентам после завершения подготовки на уровне бакалавра ехать в любой вуз в пределах России и за рубежом и продолжать там обучение на магистра. **69**

ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Прием студентов на обучение в сокращенные сроки.

Если Вы имеете диплом о среднем профессиональном или неполном высшем образовании или желаете получить второе высшее образование, то Вы можете получить востребованное образование в сокращенный срок на платной основе по очной или заочной формам обучения (срок обучения от 3 до 4 лет в зависимости от имеющегося диплома и формы обучения).

Вступительные экзамены. На базе СПО: 1. Русский язык (изложение); 2. Собеседование по специальности. Для получения второго высшего образования: 1. Собеседование по математике.

Вступительные экзамены принимаются в г. Вологде по адресу:
ул. Ленина, 15, каб. 104, тел. (8172) 72-50-73, 72-54-49

Электроэнергетический факультет

- 220201 «Управление и информатика в технических системах» (заочное)
- 230105 «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем» (заочное)
- 230101 «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети» (очное, заочное)
- 140211 «Электроснабжение» (заочное)
- 140610 «Электрооборудование и электрохозяйство предприятий, организаций и учреждений» (заочное, очное)
- 230201 «Информационные системы и технологии» (очное)

Факультет промышленного менеджмента

- 190601 «Автомобили и автомобильное хозяйство» (очное, заочное)
- 151001 «Технология машиностроения» (очное, заочное)
- 080502 «Экономика и управление на предприятии по отрасли «Наука и научное обслуживание» специализация «Управление инновациями» (очное, заочное) (+ заочное для получения второго высшего образования)

Гуманитарный факультет

- 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» (заочное)

Факультет экологии

- 120303 «Городской кадастр» (заочное)
- 280103 «Защита в чрезвычайных ситуациях», специализация «Противопожарная защита» (заочное)
- 020804 «Геоэкология» (заочное)

Инженерно-строительный факультет

- 270105 «Городское строительство и хозяйство» (очное)
- 270102 «Промышленное и гражданское строительство» (заочное)
- 270109 «Теплогазоснабжение и вентиляция» (очное, заочное)
- 270205 «Автомобильные дороги и аэродромы» (очное, заочное)

Экономический факультет

- 080502 «Экономика и управление на предприятии (строительство)» (заочное)
- 080502 «Экономика и управление на предприятии (машиностроение)» (заочное)
- 080105 «Финансы и кредит» (заочное)
- 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (заочное)
- 080103 «Национальная экономика» (заочное)

Вступительные экзамены принимаются в г. Череповце по адресам:
ул. Сталеваров, 26, тел. (8202) 55-57-92
ул. М. Горького, 32, тел. (8202) 57-69-36

Электроэнергетический факультет

- 220201 «Управление и информатика в технических системах» (заочное)
- 230105 «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем» (заочное)
- 140604 «Электропривод и автоматика промышленных установок и технологических комплексов» (заочное)
- 140610 «Электрооборудование и электрохозяйство предприятий, организаций и учреждений» (очное)

Факультет промышленного менеджмента

- 151001 «Технология машиностроения» (очное, заочное) (+ заочное для получения второго высшего образования)
- 080502 «Экономика и управление на предприятии по отрасли «Наука и научное обслуживание», специализация «Управление инновациями» (заочное для получения второго высшего образования)

Факультет экологии

- 270112 «Водоснабжение водоотведение» (заочное)

Экономический факультет

- 080502 «Экономика и управление на предприятии (машиностроение)» (заочное)
- 080502 «Экономика и управление на предприятии (строительство)» (заочное)
- 080507 «Менеджмент организации» (заочное)
- 080504 «Государственное и муниципальное управление» (заочное)

Документы для поступления в университет: заявление на имя ректора установленной формы, диплом об образовании с приложением, 6 фотографий размером 3x4 см, паспорт (предъявляется лично).

БОЛЬШИЕ ШАГИ К УСПЕХУ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ НАУМОВА.

Сегодня у дизайн-бюро «Слон» множество самых разных заказов и проектов. Специалисты этого предприятия занимаются архитектурным проектированием, дизайном и декорированием интерьера, изготовлением и размещением наружной рекламы, работают как с индивидуальными клиентами, так и с крупными предприятиями. В далеком 1996 году, когда фирма только создавалась и была одной из первых, оказывающих услуги в сфере рекламы и дизайна, ее работникам приходилось сталкиваться с различными трудностями. Теперь услуги дизайн-бюро «Слон» — одни из самых востребованных в городе. Руководитель компании, председатель Вологодского регионального отделения Союза дизайнеров России Людмила ЛИНДБЛАД не останавливается на достигнутом и осваивает все новые сферы деятельности.



— Людмила Евгеньевна, расскажите о вашем бюро. Какие люди работают с вами?

— Все сотрудники нашего предприятия — квалифицированные специалисты, члены Союза дизайнеров России, госстипендиаты, лауреаты национального приза в области дизайна «Виктория». В 2005 году на ежегодной выставке «Дизайн года», которая проводится в Центральном доме художника, мы получили статуэтку «Виктория» и диплом, подписанный министром культуры. Это государственная награда, своего рода дизайнерский «Оскар», и я им очень горжусь.

Коллектив у нас молодой, творческий — в составе архитекторы, дизайнеры, декораторы. Это очень важно, потому что при создании интерьера необходима команда из нескольких специалистов, каждый из которых решает свою задачу. Одно из наших новых направлений — студия

текстильного дизайна, которая занимается комплектацией объекта текстилем и предметами интерьера.

— Не страшно ли вам было открывать свою компанию в 1996 году? Быть одними из первых...

— Страшно не было. Я считаю, что сейчас мне очень многие решения даются сложнее. Тогда сложность заключалась в том, что не было наработанного имени, портфолио. Многие спрашивали: а что вы сделали? А показать было еще нечего. На первый заказ у нас ушло 9 месяцев — ровно столько, сколько женщина вынашивает ребенка. Мы над этим сейчас шутим.

Еще одна проблема, с которой мы тогда столкнулись, — от отсутствия заказов появилось безденежье. И от этого стали возникать идеи. Наверно, и сейчас многие помнят нашу рекламу — следы слона на асфальте. Реклама оказалась очень действенной и малозатратной. Хотя потери от нее мы понесли уже потом. Тогда мы арендовали помещение на Козленской, с телефоном, который, как оказалось, нельзя было сдавать в субаренду. А мы этого не знали и разместили его в рекламе. «Электросвязь» этот номер увидела, и на следующий день нас заставили его выкупить — тогда это стоило больших денег. Так малобюджетная реклама обернулась для нас немалыми затратами. Зато мы легализовали свой телефонный номер, и он остался с нами навсегда.

— Я знаю, что, помимо дизайна, вы занимаетесь еще и производством рекламы...

— Да, помимо проектного отдела, у нас есть еще один — рекламно-производственный. И к этому вопросу я подхожу очень серьезно — считаю, что фирма,

заявляющая себя как производитель, должна быть именно производителем. В связи с этим осенью 2007 года на фирму был приобретен фрезерно-гравировальный станок — это очень серьезное оборудование с рабочим полем 2 на 3 метра. Он хорош не только в рекламе, но и в строительстве. Резка, V-образная проточка, создание пазов, гравировка, снятие фасок, подравнивание, расточка, шлифование, надрезы, сверление, 3D-обработка, резка поворотным ножом — такое многообразие функций сочетает в себе станок. На базе данных технических возможностей в совместной работе наших дизайнеров и технологов были разработаны типовые элементы прорезной резьбы на основе традиций русской домовой резьбы. Каталог изделий по деревянной резьбе мы презентовали Главе Вологды и другим руководителям города и области, и надеемся поучаствовать в проектах по реконструкции исторической части города.

— Сложно, наверно, говорить о том, что модно в дизайне, а что нет... Но все-таки, что пользуется сейчас большим спросом?

— Я не хотела бы заострять внимание на моде. Есть, конечно, современные коллекции в свете, в мебели, в отделочных материалах. Я бы говорила больше о тенденциях — о том, к чему люди тяготеют. Все больше клиентов приходят за классическим интерьером. Ведь приверженность классике — это признак основательности, благородства и респектабельности. **ЕВ**

СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

СДР — это общероссийское общественное творческое объединение, созданное специалистами, работающими во всех видах дизайна. В него входят более трех с половиной тысяч человек, живущих и работающих в 64 городах России. Союз регулярно проводит мониторинг компаний и специалистов, профессионально работающих на рынке отечественных дизайнерских услуг, определяет лидеров в каждой области дизайна.

В 2003 году по инициативе Вологодских дизайнеров было открыто региональное отделение Союза дизайнеров России. На сегодняшний день в его составе 8 человек. Это высококвалифицированные специалисты, являющиеся государственными стипендиатами, лауреатами Российского национального приза в области дизайна «Виктория», а также участниками различных международных выставок.



Дизайн интерьеров

- дизайн жилых и общественных интерьеров
- архитектурное проектирование
- архитектура загородных домов
- ландшафтный дизайн
- декорирование интерьера
- текстильный дизайн
- предметный дизайн
- натяжные потолки
- архитектурный надзор
- устные консультации

Фрезеровка, гравировка, 3D обработка

- домовая резьба
- эксклюзивные предметы интерьера
- раскрой любых листовых материалов: дерево, пластик, оргстекло, композиты, металл, иск. камень
- раскрой ковролина, паркета по сложным лекалам
- изготовление корпусов мебели, приборов

Наружная реклама

- фасадные вывески
- световые короба
- объемные буквы
- информационные таблички
- интерьерное оформление офисов, магазинов, корпоративных музеев



СТУДИЯ
ТЕКСТИЛЬНОГО
ДИЗАЙНА
TISSU

Текстильный уют в Вашем доме!

Текстильный дизайн

Известное выражение А.П. Чехова - "...в человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда..." - в полной мере относится и к интерьеру в целом, и к шторам в частности.

Шторы - это последний штрих, завершающий аккорд, который ставит решающую точку в оформлении интерьера и придает убранству Вашей квартиры законченный вид. Именно от того, в какую "одежду одето" окно в квартире, будет зависеть Ваше настроение и желание находиться в ней.

Дизайн окна - одно из направлений Дизайн-бюро. Большой выбор тканей и комплексных услуг по эксклюзивному оформлению интерьера.

В нашей фирме Вы без труда сможете заказать шторы, гардины любой сложности пошива, а также покрывала, подушки, скатерти, салфетки, чехлы и т.д. Укомплектуем необходимыми аксессуарами, карнизами, рулонными шторами, плиссе (день-ночь), жалюзи.

Осуществим доставку на объект, а также профессионально - монтаж карнизов и навеску штор.

Принимаем заказы на изготовление эксклюзивной униформы для баров и ресторанов.

ВАШ ДОМ — ВАША КРЕПОСТЬ?

Необходимо хорошо подумать, прежде чем ответить на этот вопрос

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ.

Вы и ваше жилье в безопасности: железная дверь в городской квартире, «тревожная кнопка» в загородном доме, окруженном высоким забором. Все эти меры важны, но опасность для вашего имущества, здоровья и жизни таится там, где ее вовсе не ожидаешь. Невидимая угроза исходит от возбудителей инфекционных болезней и их переносчиков: домашних животных, насекомых и грызунов, от безобидной, на первый взгляд, плесени. В конце концов, вода из-под крана и те материалы, из которых построен ваш дом, вполне могут оказаться причиной заболеваний.

Мы обратились в ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» для того, чтобы узнать, чего следует опасаться при покупке нового дома или квартиры.

Вездесущая плесень

Плесневый грибок широко используется человеком (например, в пищевой промышленности или медицине), но те его разновидности, которые селятся в помещениях, приносят жильцам только вред. Такая плесень с легкостью живет на сверхпрочных пластиках, разрушает даже такие прочные материалы, как гранит, сталь и кирпич, приводя их в негодность. Она портит дорогие обои и декоративную штукатурку, разъедает деревянные и даже бетонные конструкции, выглядывает из-под кафеля и образует уродливые пятна везде, где только появляется.

«Помимо эстетической и материальной стороны вопроса, плесневый

грибок наносит огромный ущерб здоровью, — говорит заведующий профилактической дезинфекции «Центра гигиены и эпидемиологии» **Надежда Морозова.** — Вдыхать воздух, содержащий споры грибка и продукты его жизнедеятельности (ферменты, летучие пары минеральных, органических кислот и щелочей) порой опасно для жизни. Последствиями постоянного вдыхания большого количества спор могут стать различные заболевания: хронический ревматизм, аллергия, астма, бронхит, конъюнктивит, снижение иммунитета, глубокие микозы, в самых тяжелых случаях со смертельным исходом. При этом человек, постоянно подвергающийся воздействию плесени, часто может и не догадываться о причинах своего плохого самочувствия».

На резонный вопрос, что делать, если в доме поселилась плесень, специалисты отвечают однозначно: немедленно принимать меры по ее уничтожению. Само-



стоятельно проблему не решить, можно проветривать помещения и обрабатывать стены медным купоросом (один из народных способов борьбы с плесенью), но это лишь замедлит размножение грибка, а не ликвидирует его. Используя в своей работе безопасные высококачественные сертифицированные препараты, работники Центра помогут избавиться от воздействия всех видов грибов, бактерий, вирусов и спорных быстро и эффективно.

«Убийцы-невидимки»

Все факторы, которые мешают нормальной жизни и развитию человека, можно условно разделить на осязаемые (задымление, повышенный уровень шума или вибрации) и неосязаемые — те, которые не имеют ни цвета, ни запаха, ни вкуса, но могут быть в десятки раз опаснее «видимых».

Тот, кто полагает, что живя вдали от атомной электростанции или ядерного полигона, не подвергается воздействию радиации, сильно заблуждается. Источники природной радиации буквально у нас под ногами. Ученые выяснили, что радиоактивные элементы входят в состав Земли с самого ее рождения. Они сделали вывод, что наиболее весомым из всех естественных источников радиации является тяжелый газ радон. Он высвобождается из земной коры повсеместно, но его концентрация в наружном воздухе существенно различается — скорость выделения радона и его продуктов распада зависит от типа,

Дачные участки и загородные дома — одна из опасных зон, убеждены специалисты. Весной, перед открытием летнего сезона, в жилых помещениях и хозяйственных постройках необходимо провести влажную уборку (при этом следует использовать средства индивидуальной защиты: маску, перчатки), а также провести профилактическую дератизацию (это система мер, направленных на уничтожение или снижение численности грызунов — переносчиков многих опасных инфекционных заболеваний). На дачных участках не исключена возможность нападения и присасывания клещей, поэтому следует обязательно провести дезинфекционные мероприятия по уничтожению данных насекомых.

Если вы обнаружили ртуть у себя дома, вы можете предпринять ряд мер по ее сбору и нейтрализации. Так, сбор шариков ртути следует проводить от периферии к центру. Очень мелкие (пылевидные) капельки ртути могут собираться с помощью влажной фильтровальной газетной бумаги. Как временная мера, допускается хранение собранной ртути в течение нескольких часов под слоем воды в герметичных емкостях. Широко распространенными демеркуризаторами являются хлорное железо или хлорная известь (в виде 20% водного раствора), а также перманганат калия (в виде 0,2% водного раствора с добавлением 5 мл соляной кислоты на 1 литр). На заключительном этапе проводится влажная уборка теплым мыльно-содовым раствором. Уборка завершается тщательной обмывкой поверхностей чистой водой и протиранием их ветошью насухо.

пористости, влажности и температуры почвы, используемых в строительстве материалов, конструктивных особенностей сооружений и других факторов. Источниками повышенной радиации могут оказаться строительные материалы (например, облицовочный камень из горных пород) или вода, которая поступает в дом из водоемов или грунтовых вод. Поэтому при проектировании новых зданий жилищного и социально-бытового назначения должно быть предусмотрено, чтобы среднегодовая эквивалентная равновесная объемная активность радона в воздухе помещений не превышала 100 Бк/м³, а в построенных зданиях эта величина не должна превышать 200 Бк/м³. При превышении этого значения, уверяют специалисты, должны проводиться защитные мероприятия, направленные на предотвращение поступления радона в воздух жилых помещений. «Конечно, строительные и проектные организации должны исследовать грунт перед работой на объекте, использовать только сертифицированные материалы. При сдаче дома в эксплуатацию проводятся исследования на шум,



вибрацию и, в том числе, на радиоактивное излучение, но они проводятся выборочно, — отмечает заместитель главного врача «Центра гигиены и эпидемиологии» Владимир Гладышев. — Поэтому, если у вас есть сомнения в порядочности застройщика, задумайтесь, может быть стоит обратиться к нам и провести измерение уровня радиоактивности в помещениях».

Еще один «невидимый убийца», который может оказаться в доме, — это ртуть. Как металл, она видна невооруженным

взглядом, однако пары ртути и ее солей невозможно обнаружить и устранить без специального оборудования и реактивов. Работники вологодского Центра гигиены и эпидемиологии приводят примеры того, как им приходилось проводить демеркуризацию (обезвреживание ртути) отдельных помещений в течение полутора лет. «Особо осторожным следует быть при покупке жилья на вторичном рынке — разбился ртутьсодержащий прибор или люминесцентная лампа, видимое загрязнение прежние хозяева убрали, а вредное вещество попало под плитку на кухне или в щель между половицами и осталось незамеченным, так как запаха не имеет, — продолжает Владимир Гладышев. — К сожалению, гражданина или агентство недвижимости, продавших такую квартиру, эта проблема обычно не касается — в договоре вопросы безопасности не оговариваются. А новые собственники вынуждены тратить собственные деньги и на демеркуризацию, и на съем временного жилья».

Поэтому работники «Центра гигиены и эпидемиологии» призывают граждан при покупке жилья обращать внимание не только на планировку и этаж, но и на то, как отразится на здоровье проживание в выбранной квартире.

ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области» является учреждением Роспотребнадзора. Однако надзорными функциями оно не обладает. «Центр» может только предупредить об опасности, оказать услуги по ее устранению. В любом случае, последнее слово остается за владельцем недвижимости. Жить в счастливом неведении, проводить профилактические мероприятия самостоятельно или обращаться за помощью к специалистам, идти с протоколами проведенных измерений в управляющую компанию или в суд — каждый сам выбирает способ защиты себя и своих близких. ■

По вопросам проведения обследований, лабораторных исследований, дезинфекционных мероприятий можно обратиться к специалистам ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области»:

**г. Вологда, ул. Яшина, 1а,
тел.: (8172) 75-82-19, 75-95-64.
www.fguz.vologda.ru**



НОВЫЕ СКОРОСТИ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МТС ЗАПУСТИЛА СЕТЬ «ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ» В ВОЛОГДЕ И ЧЕРЕПОВЦЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ.

Компания МТС всегда стремится быть лидером инноваций и предоставлять своим абонентам не только лучший сервис и качество связи, но и самые передовые технологии. С появлением сети «третьего поколения» (для ее обозначения используется также аббревиатура 3G) абоненты МТС в Вологде и Череповце получили возможность пользоваться мобильным Интернетом на скорости в несколько раз выше, чем раньше. Теперь с мобильного телефона можно оперативно работать с корпоративной сетью и почтовыми приложениями, загружать видео- и аудиофайлы, **О преимуществах, которые дают новые технологии корпоративным клиентам и просто продвинутым пользователям, рассказывает директор вологодского филиала ОАО «МТС» Владимир ШЕВЕРДИН.**



— Владимир, скажите, в чем основные отличия сетей нового поколения от предыдущих? Какими новыми услугами смогут пользоваться жители Вологды и Череповца?

— Одно из наиболее важных преимуществ сетей 3G — значительно более высокая скорость передачи данных. Привычная многим технология GPRS (скорость передачи данных — 56-114 Кб/сек.) относится к поколению 2,5G, а EDGE (до 473,6 Кб/сек.) — к поколению 2,75G. Наконец, сети «третьего поколения» (3G) обеспечивают скорость передачи данных до 3,6 Мб/сек., что сопоставимо со скоростями широкополосного Интернета от операторов фиксированной связи. Запуск сетей 3G открывает дорогу к новым, ранее недоступным услугам и сервисам: высокоскоростному доступу в интернет, мобильному телевидению, видеозвонкам — когда вы

видите собеседника на экране телефона и т. д. Кроме того, 3G обеспечивает лучшее качество уже существующих услуг. Это, в частности, улучшенное качество передаваемого звука и увеличенная емкость сети.

— Расскажите, пожалуйста, как сети нового поколения могут помочь компаниям в организации бизнеса?

— Использование сетей 3G позволяет передавать данные на высоких скоростях, что создает предпосылки для повышения общей эффективности бизнес-процессов. Особенно актуальны предложения с использованием сети 3G для подключения к сети Интернет там, где отсутствует или слабо развит фиксированный доступ в Интернет. Работа в сетях 3G позволяет, например, организовать видеоконференции в местах, где отсутствует фиксированная связь, в том числе вне зданий, что повышает мобильность бизнеса.

Кроме того, многие компании заинтересуются возможностью мобильного доступа к электронной почте на высоких скоростях. Мы предлагаем нашим корпоративным клиентам воспользоваться сервисом BlackBerry для постоянного защищенного доступа к корпоративной почте, услугами «Почта Онлайн» и «Офис-Онлайн».

Владельцам малого и среднего бизнеса следует присмотреться к нашему новому продукту — комплекту «МТС 3G Роутер». Это устройство позволяет просто и быстро подключить к высокоскоростному Интернету группу компьютеров. Подключиться одновременно смогут десятки пользователей: это, например, офис компании, клиенты кафе, постояльцы гостиницы, покупатели в торго-

вом центре и так далее. Беспроводное подключение будет работать везде, где есть сеть 3G МТС. В общем, это идеальный вариант для тех предприятий, где по разным причинам невозможно подключение проводного Интернета.

— Владимир, Вы сказали, что сети нового поколения доступны всем абонентам, обладающим телефонами с поддержкой 3G. Что необходимо сделать абонентам, чтобы перейти на 3G?

— Ничего особенного. При запуске в коммерческую эксплуатацию доступ в 3G-сеть автоматически обеспечивается всем абонентам МТС, использующим телефоны с поддержкой 3G. При этом сети 2G и 3G полностью совместимы. Переплачивать не придется — передача данных и звонки в сети 3G тарифицируются в соответствии с действующим тарифным планом абонента.

Запуск 3G в Вологде и Череповце — последовательный шаг по развитию сети МТС в регионе. Наш опыт показывает, что высокоскоростная передача данных — очень востребованная услуга. В ближайшее время мы планируем расширить территорию покрытия сети 3G МТС в Вологодской области.

— И наконец, ваш прогноз, каковы перспективы сотовой связи «третьего поколения»?

— Сегодня сети «третьего поколения» МТС действуют в 69 городах по всей России. 59% Интернет-трафика в сети МТС абоненты скачивают в сетях 3G. По статистике, в регионах Северо-Западного федерального округа с запуском сети «третьего поколения», пользование мобильным Интернетом вырастает в несколько раз, т.к. выход в Интернет с мобильных устройств становится намного более комфортным. Уверен, воложане по достоинству оценят удобство пользования сетями «третьего поколения». **3G**



«ДАВАЙТЕ СНОВА ПОЗНАКОМИМСЯ. МЫ ОЧЕНЬ ИЗМЕНИЛИСЬ»

Интервью с Председателем Правления одного из наиболее успешных и динамично растущих банков России

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИВАНОВ

СКБ-банк — один из немногих, а, возможно, и единственный в России банк, который за период с сентября 2008 года по февраль 2010 года показал уникальные, прямо-таки фантастические темпы роста. Не заметить этот стремительный рывок вверх решительно невозможно даже с закрытыми глазами. СКБ-банк сегодня — банк совершенно другого масштаба: еще солиднее, еще крупнее и, что особенно важно для каждого клиента, еще надежнее. Так что пришло время познакомиться с СКБ-банком заново. Мы беседуем с Владимиром Пуховым, Председателем Правления одного из крупнейших региональных банков России — ОАО «СКБ-банк».



— Владимир Игнатьевич, наступает время подводить итоги 2009 года. Можете в начале нашей беседы коротко обозначить, каким был этот год для вашего банка?

— Минувший 2009 год стал для СКБ-банка годом настоящего прорыва. С точки зрения «урожайности» это был очень благодатный период и для нас, и для наших клиентов, особенно для вкладчиков. Но и поработать, конечно, пришлось в поте лица. За этот год мы сильно выросли. Поэтому я и говорю: «Давайте снова познакомимся. Мы очень изменились».

На правах рекламы.

— Что ж, давайте знакомиться снова. Насколько я помню, СКБ-банк всегда входил в число крупнейших российских банков, но в первую сотню, можно сказать, в золотую сотню лидеров, вы попали сравнительно недавно, несколько лет назад. И попав в эту сотню лидеров, вы поднимаетесь все выше. Какой оказалась динамика по итогам кризисного для всех 2009 года?

— Официальных рейтингов на 1 января 2010 года пока нет, они будут чуть позже. Но банковские эксперты уже обнародовали предварительные рейтинги по тем данным, которые опубликованы на сайте Центрального банка Российской Федерации. И если в 2009 год мы вошли, занимая 73-ю строчку в списке 100 крупнейших российских банков по размеру активов, то в нынешний 2010 год мы вошли, занимая уже 54-е место в стране. Между прочим, обогнали очень серьезных и уважаемых конкурентов, которых еще два-три года назад даже не мечтали догнать.

Мы реально сильно изменились — по итогам 2009 года СКБ-банк стал очень большим банком, и на нас теперь обращают внимание, с нами теперь готовы сотрудничать очень большие клиенты, структуры федерального масштаба, которые раньше в нашу сторону не смотрели. Такова специфика больших клиентов: их бизнес настолько масштабен, что и банки им нужны реально большие, масштабные, имеющие и ресурсы, и технологии, способные решать большие задачи больших клиентов. Теперь у нас это есть.

— Что именно Вы имеете в виду?

— Бизнес нашего банка только за один минувший год вырос на 50 процентов. Для сравнения скажу, что банковская

система России в целом выросла в 2009 году на 4,7 процента. Для кризисного времени и 4,7% роста — очень хороший показатель. Ну а 50% — это достижение, которое нам самим до сих пор кажется фантастическим. Мы им гордимся!

— Когда и без того крупный, мощный банк вырос в полтора раза, наверняка есть какие-то особые, прямо-таки убойные цифры, которыми хочется похвастаться.


— Да, есть такие цифры. Я ими искренне горжусь. И с удовольствием приведу их для читателей, для клиентов, чтобы они осознали, прочувствовали, насколько крупному и надежному банку они доверили свои деньги и свои расчеты. Это, возможно, не так важно для клиента, который берет кредит — он все-таки берет чужие деньги, но для тех, кто свои деньги в банк принес, это очень важно.

По итогам 2009 года валюта баланса СКБ-банка достигла отметки в 100 млрд рублей. Это тот самый рекорд и тот самый случай, когда мы завидуем даже сами себе!

Величина чистых активов составляет 60 млрд рублей.

Средства частных вкладчиков в СКБ-банке выросли до 25 млрд рублей.

Средства на расчетных счетах клиентов-юридических лиц (плюс депозиты и векселя), и это предмет нашей особой гордости, потому что заработать такой показатель очень-очень трудно, — 20 млрд рублей. Еще год назад на счетах юридических лиц было только 7 млрд рублей, а сейчас — 20 млрд рублей. Рост — в три раза.

Вот эти четыре круглые цифры характеризуют СКБ-банк сегодня. Как видите, мы сильно изменились. Пришло время зафиксировать эти изменения и еще раз познакомиться. Так что будем знакомы! 

СКБ-БАНК
СКБ-банк. Все виды банковских услуг.

г. Вологда, ул. Зосимовская, 40
Тел. 8 (8172) 75-50-60,
75-30-58, 78-02-76,
8-800-1000-600 (федеральный номер)
бесплатный звонок
абонентам из регионов России
www.skbbank.ru
Генеральная лицензия ЦБ РФ №705

ВЕСНА — ВРЕМЯ МЕНЯТЬ АВТО

КАМПАНИЯ ПО УТИЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ ИДЕТ В ОБЛАСТИ ПОЛНЫМ ХОДОМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ.

С 8 марта этого года в стране запущен федеральный «пилотный проект» по стимулированию развития производства на российских автопредприятиях — госпрограмма по утилизации старых машин. Любой желающий, владеющий автомобилем старше 10 лет, вправе сдать его в утилизацию, получив взамен сертификат на 50 тысяч рублей. Существенным условием акции является то, что деньги могут быть потрачены только в зачет новой машины, произведенной на территории страны.

Не успев стартовать, программа Правительства России вызвала массу нареканий: оказалось, что из обещанных государством 50 тысяч владельцев старого авто вправе рассчитывать лишь на 47 тыс. руб., а то и меньше — на его собственные плечи ложатся расходы на утилизацию, транспортировку и т.п. Форумы автолюбителей пестрят сообщениями о том, что процедура не продумана, затянута и не согласована между всеми участниками «цепочки». В СМИ также уже неоднократно

отмечалось, что рынок утилизационных услуг крайне не развит в нашей стране, а значит неизбежны очереди, накладки, мошенничество...

Действительно, многие производители и дилеры сегодня оказались попросту не готовы к такому потоку заявок от автовладельцев. По официальным данным, только в первую неделю дилерами по всей стране было принято более 7 тыс. заявок. «При этом лишь 400 новых автомобилей было продано гражданам», заявил в середине марта директор Департамента автомобильной промышленности и сельскохозяйственного машиностроения Минпромторга России Алексей Рахманов. И добавил, что «из общего количества поданных заявок на покупку автомобиля по программе утилизации 58% — это заявки на автомобили производства ОАО «Автоваз». Из иномарок лидирует Chevrolet, Renault, Opel, SsangYong и Ford».

В Вологде картина примерно та же, что и по стране — в ожидании заветной скидки от государства в очереди к автосалонам стоят тысячи автолюбителей (более точную цифру установить невозможно, т.к. большинство зарегистрировались сразу в нескольких местах), массовым спросом пользуются наиболее дешевые модели отечественных автомобилей. При этом из более чем десятка вологодских официальных дилеров реально по программе утилизации работают единицы, а организация, которая занимается утилизацией поддержанных автомобилей, и вовсе одна — это «Вологда Втормет»... Легко ли сдать в Вологде автомобиль

на утилизацию? С этим вопросом мы обратились к начальнику отдела продаж автосалона «РРТ-Вологда» **Андрею Ошеметкову**.

— Более 60% звонков в наш автосалон — это вопросы по программе утилизации, люди уточняют нюансы. Доходит порой до анекдотических ситуаций: один звонивший предложил забрать у него целый автопарк поддержанных микроавтобусов в обмен на одну новую иномарку. Конечно, мы ему отказали — по программе можно «обменять» только один старый автомобиль на возможность купить со скидкой один новый, произведенный в России.

В салоне во время нашего разговора царит приподнято-деловая атмосфера — вокруг автомобилей, несмотря на будний день, прохаживается несколько потенциальных клиентов. И они явно выбирают не «то, что подешевле».

— Программа только началась, а у нас уже 4 автомобиля на стоянке, готовых к утилизации. Планируем, что когда сойдет снег, в месяц мы будем продавать порядка десяти автомобилей. Это немало, учитывая, что пик продаж приходится на конец года.

Форумы автолюбителей пестрят сообщениями о том, что процедура не продумана, затянута и не согласована между всеми участниками «цепочки».

При этом в «РРТ-Вологда», который является официальным дилером Chevrolet и Opel, рассчитывают не только на госпрограмму, но и на акции своих производителей:

— Мы предлагаем на Aveo и Lacetti (самые продаваемые модели «Шевроле» — прим. ред.), которые не попадают под государственную программу, собственную утилизационную скидку в 50 тыс. руб., — продолжает Андрей Ошеметков. — А при покупке моделей 2009 года Chevrolet Cruze и Captiva, а также Opel Antara и Astra с учетом утилизационного сертификата и нашей внутренней скидки можно сэкономить до 120 тыс. руб. Это, безусловно, привлекает покупателей.

— Насколько продолжительна сама процедура обмена старого авто на новое?

— Вся процедура, по нашим подсчетам, займет не более недели. За саму утилизацию придется заплатить 3 тыс. рублей, но самому вести машину во «Втормет» не обязательно, это можем сделать мы: вы просто снимаете машину с учета в ГИБДД, оставляете ее у нас и все. Пока никаких проблем по реализации государственной программы не было. Несмотря на то, что пункт утилизации в Вологде один, накладок и сбоев в работе это не вызывает.



Начальник отдела продаж автосалона «РРТ-Вологда» Андрей ОШЕМЕТКОВ.

При покупке машины в кредит пересечь со старого автомобиля на новый, думаю, будет реально дней за десять. Впрочем, корректировка по срокам возможна в апреле, когда будет окончательно ясен механизм возврата денег автосалону за выданный сертификат из Минпромторга.

— На что, по вашему, в большей степени рассчитана программа: на поддержку российской автомобильной промышленности, на повышение безопасности дорожного движения или же на исправление экологической ситуации, как значится в соответствующем Постановлении Правительства РФ?

— Программа позволит, с одной стороны, поддержать производителя, а с другой, стимулировать обновление автопарка. То, что банки сегодня принимают сертификаты в качестве первоначального взноса по кредиту, должно дополнительно простимулировать потребительский спрос на новые автомобили. Я думаю, если будет показан хороший результат в течение нескольких ближайших месяцев, госпрограмма будет продлена и в следующем году — работы здесь много. **БВ**



Вот такие «экспонаты» пригоняют вологжане на утилизацию.

В ЯПОНИЮ ЗА ПРОГРЕССИВНЫМ ОПЫТОМ

ТЕКСТ: АННА ХИМАНЫЧ.

Делегация Вологодской области вернулась из рабочей поездки в Японию. Визит был организован Ассоциацией «Северо-Запад» с целью знакомства с работой в сфере строительства и ЖКХ Японии. Программа поездки была рассчитана на представителей высшего управленческого состава компаний электроэнергетической отрасли, строительства, ЖКХ, а также руководителей министерств и правительств Северо-Западного федерального округа.

Делегацию возглавил Первый заместитель Губернатора области, начальник Департамента развития муниципальных образований области Валентин Горобцов. В нее вошли Президент Вологодской ТПП Галина Телегина, депутат ЗСО Елена Минакова, а также представители крупных вологодских предприятий.

Как рассказала Галина Телегина, деловая программа визита включала в себя

посещение мусороперерабатывающего завода, строительной площадки, презентацию в муниципалитете города Йокогама, а также деловые встречи и переговоры.

Стоит отметить, что в будущем Вологодская область сможет, в частности, перенять опыт японцев в сфере переработки промышленных и бытовых отходов. Технология переработки мусора в Японии отработана до совершенства. Мусороперерабаты-

вающий завод в городе Канадзава, который посетили вологжане, позволяет не только избавиться от бытовых и промышленных отходов, но и производить из них электроэнергию и строительные материалы. При этом предприятие не наносит урон окружающей среде.

Кроме того, для вологжан была подготовлена обширная культурная программа, включающая экскурсии в известные города Японии: Токио, Осака, Хаконэ, Киото, Камакура, Нара. «Япония — страна с очень развитой экономикой, особым отношением к труду, самобытной культурой и бережным отношением к религии», — поделилась впечатлениями от поездки Галина Телегина.

Добавим, что за минувшие 40-50 лет Япония успешно освоила новейшие технологии в разных производственных областях, достигла высокой производительности труда и непревзойденного качества товаров. Сейчас японская экономика сосредоточилась на радикальных инновациях и гибких производственных технологиях, а автоматизация, роботизация, механизация, также особый подход к менеджменту Кайдзен стали теми краеугольными камнями, на которых сегодня основывается экономический успех японских компаний. **БВ**

ПОГОВОРИМ ОБ ИПОТЕКЕ

Редакция журнала «Бизнес и власть» организовала круглый стол на тему ипотечного кредитования с региональными участниками рынка: Сбербанком, Росбанком и Военно-страховой компанией. Участники проекта попытались дать свою оценку рынку ипотечного кредитования, подвести итоги прошедшего года и дать свой прогноз на 2010 год.

Ипотека становится доступнее. Но не намного

По данным аналитических центров, в феврале ставки по ипотечным кредитам в целом по стране поползли вниз (пускай всего на 0,3-0,4%, но все же). Означает ли это, что ипотека станет более доступной для граждан? Стоит ли ожидать дальнейшего снижения ставок ипотечного кредитования? «Постепенное снижение процентных ставок на рынке ипотечного кредитования началось еще с осени 2009 года, когда ставки держались на уровне 20-28%. Сегодня банки предлагают ипотеку в среднем под 13,5-17%. — сообщил **Денис Романов**, начальник отдела кредитования частных клиентов Вологодского отделения №8638 Сбербанка России. — Ставка в Сбербанке — от 13,5% до 14,75% в зависимости от срока кредита

и размера первоначального взноса. Снижение действительно произошло, но ставки еще далеки от докризисных». **Иван Власенко**, управляющий ОО «Вологодский» СЗФ ОАО АКБ «Росбанк», согласился с коллегой: «Действительно, произошло снижение процентных ставок. Сейчас Росбанк предлагает оформить ипотеку от 9,5% годовых в долларах США или евро и от 14,2% годовых в рублях. Можно ожидать и дальнейшего плавного снижения процентных ставок».

Изменения коснулись не только ставок, но и других условий ипотечного кредитования.

Денис Романов: «С 1 декабря 2009 года Сбербанк снизил размер первоначального взноса до 20% (и до 15% для молодых семей с ребенком). С января 2010 года введены льготные процентные ставки для участников зарплатных проектов,

вновь появилась возможность взять кредит в долларах США или евро и возможность подтверждения дохода в альтернативной форме — по справке банка. Расширилось понятие «созаемщики». Если раньше созаемщиками могли выступать только супруги, то теперь — любые три платежеспособных человека. Сегодня банки стали более активно предлагать ипотечные программы, все охотнее выдают ипотечные кредиты. Данный сегмент рынка однозначно перспективен. Общее улучшение макроэкономической ситуации в стране будет способствовать тому, что население проявит большую заинтересованность в ипотечных займах. Предпосылки для этого развития — стабилизация рынка недвижимости и снижение ипотечных ставок по сравнению с кризисным периодом 2009 года — уже созданы».

Иван Власенко: «В конце 2009 года Росбанк возобновил выдачу ипотечных кредитов в иностранной валюте, а с 1 марта 2010 года снизил размер первоначального взноса до 20% от стоимости квартиры. Ожидается возобновление кредитования долевого строительства жилья (без залога имеющегося в собственности жилья). В отличие от многих банков, в период кризиса Росбанк не ужесточил требований к заемщикам и способам подтверждения доходов, а также не остановил выдачу кредитов отдельным категориям граждан. Кредиты по программе ипотечного жилищного кредитования, бесспорно, являются одним из наиболее перспективных видов кредитования. Возможно, в недалеком будущем ипотека станет лидером розничного сектора».

Весна. Рынок оживает?

Отразится ли приближение традиционного весеннего сезона повышенной актив-



*Иван ВЛАСЕНКО, управляющий
ОО «Вологодский» СЗФ ОАО АКБ «Росбанк».*



*Денис РОМАНОВ, начальник отдела кредитования
частных клиентов Вологодского отделения
№8638 Сбербанка России.*



*Павел ИГНАТЬЕВ, исполнительный директор
Вологодского филиала ОАО «Военно-страховая
компания».*

ностью на рынке недвижимости, ростом количества сделок? И можно ли говорить об оживлении рынка недвижимости?

Денис Романов: «Как правило, весной заметно повышается активность на рынке недвижимости, исключение составил прошлый год, когда на этот период пришелся пик кризиса. В этом году, по словам риэлторов и застройщиков, определенное оживление наблюдается, но есть и некая выжидательная позиция — рынок ждет обещанного понижения процентных ставок по ипотечным кредитам».

Иван Власенко: «Сезонные колебания на рынке недвижимости, как правило, влияют на количество ипотечных сделок незначительно. Если говорить в целом, то определенное оживление на рынке недвижимости наблюдается, но докризисные показатели будут достигнуты еще не скоро. Снижение процентных ставок немного подстегнуло спрос на жилье. Однако доступная ипотека оказывает влияние на рынок не так сильно, как стоимость квадратного метра жилья и различные государственные программы».

Участники обсуждения рассуждали и о том, кто в основном стал обращаться в банки за ипотечным кредитом.

Иван Власенко: «В целом среднестатистический заемщик не изменился. Во многом это связано с тем, что требования Росбанка, предъявляемые к заемщикам, не менялись в период кризиса. При этом необходимо отметить увеличение количества семей, которые решили улучшить свои жилищные условия благодаря сертификатам на государственный материнский (семейный) капитал. Покупается сейчас только готовое жилье. Причем подавляющее большинство квартир приобретается для собственного проживания. Практически отсутствуют желающие купить недвижимость в качестве объекта инвестирования».

Денис Романов: «Про среднестатистического заемщика можно сказать, что это заемщик, пытающийся улучшить свои жилищные условия, а не купить квартиру с нуля. Сумма займа не столь значительна, т.к. является доплатой к средствам, вырученным от продажи имеющейся квартиры. Потенциальный заемщик теперь более серьезно подходит к размеру платежей по кредиту, соотнося их со своим доходом. А что касается среднестатистического объекта займа, то это, конечно, вторичный рынок недвижимости, причем квартиры эконом-класса — одно-двухкомнатные. Первичный рынок, который до кризиса был на подъеме, существенно потерял позиции, так как покупатели практически лишились возможности получить ипотечные кредиты на строящееся жилье».

Сегодня в нашем регионе всего несколько банков предлагает возможность получить кредит на строящееся жилье, причем с определенными ограничениями, наложенными

на объекты недвижимости. У Сбербанка в этом направлении есть несколько предложений для своих клиентов. Первое — возможность получить кредит на квартиру на любой стадии строительства. Для этого в банк в качестве временного (промежуточного) обеспечения (до сдачи дома в эксплуатацию) необходимо предоставить залог иного объекта недвижимости. Второе — при строительной готовности надземной части дома более 50% и аккредитации застройщика в Сбербанке возможно получить ипотечный кредит на покупку квартиры в этом доме без промежуточного обеспечения (залога иного объекта недвижимости). Третье предложение — это программа «Ипотека+», по условиям которой возможно получить кредит на квартиру в объектах недвижимости, строящихся с участием средств банка, под пониженную процентную ставку и также без промежуточного залога. По двум последним программам существует список аккредитованных застройщиков».

Специальное предложение

Существуют ли у банков специальные программы для заемщиков, желающих получить кредит в нынешних непростых условиях?

Денис Романов: «Да, Сбербанк ввел льготную процентную ставку для участников зарплатных проектов. С целью исключения определенных рисков, связанных с передачей денежных средств за квартиру и регистрацией квартиры на покупателя, введена услуга выдачи кредита с использованием индивидуальных сейфов. Существует программа «Уверенность», позволяющая рефинансировать ранее полученные в Сбербанке жилищные кредиты, и программа «Рефинансирование кредитов, выданных физическим лицам иными кредитными организациями на приобретение, строительство объектов недвижимости».

Иван Власенко: «На сегодняшний день в Росбанке действует специальная программа, направленная на поддержку своих заемщиков, столкнувшихся с трудностями выплаты ипотечного кредита. Проблема решается путем предоставления стабилизационного кредита в объеме, достаточном для совершения платежей по основному кредиту до одного года».

Кризис внес коррективы в быстрорастущий рынок ипотечных кредитов. Динамика резко упала, банки столкнулись с ростом неплатежей со стороны заемщиков. Какую политику строят страховые компании в данном сегменте рынка? С этим вопросом мы обратились к **Павлу Игнатьеву**, исполнителю директору Вологодского филиала ОАО «Военно-страховая компания».

«Да, кризис сказался и на страховании ипотечных рисков. У нас в области особенно заметно это проявилось к середине прошлого года. Те компании, которые были нацелены на дальнейшую работу со своими страхователями, пошли навстречу людям,

столкнувшимся с жизненными трудностями (снижение заработной платы, потеря работы и т.д.) Что касается нас, то мы снизили наши базовые тарифы по страхованию, стали предлагать возможность предоставления расписки по оплате страховых взносов своим клиентам, о чем договаривались и с банками. Кроме того, мы ввели практику бесплатной доставки договора страхования непосредственно клиенту, что значительно экономит время наших страхователей».

Дальнейшее снижение стоимости услуг по страхованию будет уже зависеть от того, начнется ли рост в области ипотечного кредитования. Именно этого мы, как и все остальные участники ипотечных сделок, ждем от 2010 года. Однако чтобы банки пошли на значительное увеличение своих кредитных портфелей по ипотеке, одного снижения ставки рефинансирования мало. Кредитные организации теперь оценивают и специфические риски, влияние которых ранее было не таким существенным. Например, это снижение на рынке жилья стоимости квадратного метра, последствия такого события для банка весьма ощутимы. Ведь если банк сталкивается с необходимостью реализации предмета залога (а при ипотечных кредитах залогом является в том числе и жилая недвижимость — квартиры граждан), то его цена может быть уже значительно ниже, чем на момент выдачи кредита. Кроме того, значительно возросла угроза потери работы потенциального заемщика, а значит и источника дохода, что в конечном результате приводит к неплатежам по кредиту. Данные риски довольно сложно просчитать, но вероятность их наступления существенна. Чтобы их снизить, в ВСК разработали специальные страховые продукты, использование их в сделках с жилой недвижимостью поможет снизить ряд банковских рисков, а значит, может способствовать и снижению процентной ставки по таким кредитам для граждан. Кроме того, Страховой Дом ВСК приступил в Вологодской области к практике размещения своих страховых резервов в банках, занятых в сфере ипотечного кредитования, что также будет способствовать обеспечению доступности жилья для более широких слоев населения». **BB**

Кстати

По данным АИЖК, в 2009 г. в России было выдано чуть более 130000 ипотечных кредитов на 152,5 млрд руб. Это в 2,7 раза меньше уровня 2008 г. Средневзвешенные процентные ставки по ипотеке выросли на 1,4 процентных пункта по кредитам в рублях и на 1,9 процентных пункта по кредитам в валюте — до 14,3% и 12,7% соответственно. Средний размер кредита снизился на 38%, доля валютных кредитов сократилась до 6,6% (14,5% в 2008 г.).

Времена, когда в городах области застраивались целые микрорайоны, ушли в прошлое.



НА ГРАНИ ВЫЖИВАНИЯ

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ РОШКОВ, ИГНАТ КРИВЧЕНКО, АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ.

Несмотря на то, что пик экономического кризиса уже пройден и рынок недвижимости после «заморозки» стал потихоньку оживать, вологодские строители не дают оптимистичных прогнозов. Сейчас можно с определенной уверенностью сказать только одно: рынок недвижимости неоднозначный и сложно прогнозируемый. И дело даже не в застройщиках, а скорее в наборе целого ряда существенных факторов, которые удлиняют цикл стройки в разы и делают из прибыльного бизнеса объект выживания.

Что нам стоит дом построить

Застройщики Вологды почти единогласно уверяют, что условия строительства сейчас не позволяют ни удешевлять квадратный метр, что могло бы хоть как-то оживить рынок, ни строить больше. Причин несколько. Во-первых, это проблема кредитования. «Строительной отрасли банки практически не выдают кредиты, а если и дают, то по максимальным процентным ставкам», — рассказывает генеральный директор ОАО ААК «Вологдаггострой» **Владимир Корытин**.

Девелоперы как потенциальные заемщики сейчас нестабильны и рискованны, а банки, особенно федеральные, научены горькой историей 2009 года, когда даже крупнейшие застройщики страны перестали расплачиваться по кредитам. «Мы столкнулись с проблемой недобросовестных застройщиков, о которой раньше Череповец не знал, — объясняет начальник отдела кредитования частных клиентов череповецкого отделения Сбербанка РФ **Елена Парфенова**. — После этого мы изменили условия аккредитации строительных компаний, сейчас проводится тщательнейшая проверка как финансо-

вого положения самого застройщика, так и проектно-сметной документации на конкретные объекты застройки».

Второй существенный фактор, который влияет как на строительство, так и на перспективу его развития в областной столице, — это проблема участков или, скорее, их дефицита. В городе практически не осталось пригодных для строительства участков, а перспективные площади для строительства, к примеру, район за ул. Конева (25 га), не осваиваются по одной простой причине — отсутствуют необходимые коммуникации. Проводка сетей для будущего микрорайона оценивается минимум в 2 млрд рублей. Естественно, таких денег у дефицитных бюджетов Вологды и области на сегодняшний день нет. Требуется поддержка из федеральной программы, но и она, с учетом экономической ситуации в стране, вряд ли придет скоро. Вторая тенденция, которая безусловно повлияет на политику застройщиков в освоении новых участков, — это рост стоимости самих участков. Новая кадастровая оценка земель населенных пунктов Вологодчины будет введена в действие с 1 января

2011 года, а это значит, что стоимость участков может увеличиться в разы.

При этом темпы строительства как в Вологде, так и в Череповце оставляют желать лучшего. К примеру, в 2009 году в Череповце не было заложено ни одного нового жилого здания, сейчас идет достройка ранее начатых объектов. Похожая ситуация наблюдается и в областной столице. «Посмотрите на цифры, — советует известный череповецкий строитель **Геннадий Калашников**. — В Москве сейчас строится около 0,95 кв. м на человека в год, в Подмоскowie — 1 кв. м. В Свердловской области и Краснодарском крае примерно столько же. Эти цифры — почти уровень Советского Союза. Во всех остальных регионах России — беда. Вологодская область строит всего 0,22 кв. м на человека в год. О каком доступном жилье речь? Главная причина — нет денег».

«Нет существенной поддержки и от властей, — уверяет Владимир Корытин. — Все совместные проекты, будь то федеральные или региональные программы, основываются на ценах, близких к рентабельности или ниже рентабельности. Поэтому встает вопрос: а кто, собственно, кому помогает? Мы готовы строить социальное жилье по 25 тысяч за квадратный метр, только предоставьте нам участки с коммуникациями».

СРО: палка о двух концах

Ситуация для строительных фирм, особенно не очень крупных, осложняется еще одним фактором. С 1 января нынешнего года в стране было отменено государственное лицензирование в сфере инженерных изысканий, проектирования и строительства. Регулирование в этих отраслях было возложено на так называемые саморегулируемые организации (СРО).

Они работают в стране и области уже более трех месяцев, однако оценки их деятельности весьма противоречивы. «Государство сломало систему лицензирования, существовавшую в течение многих лет, потому что она себя дискредитировала, — поясняет директор ООО «Проектно-изыскательский институт «Облстройпроект» **Владимир Старцев**. — Лицензия подразумевала наличие у организации необходимого оборудования, помещений, определенную квалификацию, опыт работы персонала и т. д. Но на деле многие лицензирующие организации лишь проверяли документы, которые свидетельствовали о том, что фирма соответствует всем необходимым требованиям. Этим нередко пользовались недобросовестные предприниматели. Они наловчились получать недостающие документы с помощью специально созданных для этого юридических фирм. В итоге человек, имеющий за душой лишь печать организации, за относительно

небольшие деньги мог приобрести практически любую лицензию». СРО, заменяя собой систему лицензирования, должны сегодня стать тем фильтром, который не пустит в отрасль профессионально некомпетентные фирмы.

«Но у многих законов, постановлений и решений есть обратная сторона медали, — продолжает директор «Облстройпроект». — СРО не является исключением из этого правила. Для того, чтобы стать ее членом и получить лицензию на определенные виды деятельности, нужно потратить немалые деньги. Общая сумма, включающая в себя вступительный, страховой и членский взносы, измеряется сотнями тысяч рублей. Это во много раз больше той суммы, которую фирма тратила на получение привычной лицензии. В результате многие небольшие организации в СРО вступить уже не могут».

В СРО, созданных в небольших регионах, все друг друга хорошо знают и, как правило, стараются не допустить в свои ряды сомнительные фирмы, чтобы не платить огромные неустойки и штрафы за «проколы» своих членов. С другой стороны, эти СРО заинтересованы в том, чтобы не растерять своих участников.

Но в крупных городах желающих получить лицензии в разы больше. Поэтому там СРО начали использовать для зарабатывания денег, переняв у старой лицензионной системы самые худшие пороки. В таких организациях за звонкую монету могут выдать практически любую лицензию или допуск. «К сожалению, в нашей стране можно извратить самую лучшую идею, — отмечает гендиректор ОАО ААК «Вологдаагрострой» **Владимир Корытин**. —

Я являюсь заместителем председателя СРО Некоммерческое партнерство «Строительный Комплекс Вологодчины» и утверждаю, что мы поддерживаем высокие требования к нашим членам. Но я знаю несколько организаций, которые, формально являясь некоммерческими, всю зарбатывают деньги. Если у предприятия для лицензирования не хватает дипломированных специалистов, эти СРО готовы за деньги достать дипломы. Если не хватает других документов, то они тоже будут оформлены за отдельную плату и т. д. Например, количество членов одной из саморегулируемых организаций, работающей на Северо-Западе, приближается к двум тысячам (для сравнения — в СРО «Строительный Комплекс Вологодчины» состоит 180 предприятий). В результате одних только членских взносов она насобирала 300 с лишним миллионов рублей. Почти все эти деньги потрачены на зарплаты управления СРО, командировки и другие цели. Ну а если кто-то из членов прощтрафится, это неважно — потом, мол, заплатим. Мы будем поднимать вопрос, чтобы данные СРО после соответствующих проверок прекращали свою деятельность. Они наносят ущерб честным фирмам и дискредитируют саму идею СРО».

Владимир Старцев считает, что окончательные выводы, касающиеся деятельности СРО, можно будет сделать через несколько лет. «Проходят конкурсы. Через какое-то время наступит пора подводить итоги выполнения работ. И тут как раз механизм СРО и заработает. Если ее участники нарушат условия конкурса, то саморегулируемой организации придется за них ответить. СРО начнет активно избавляться



По сравнению с осенью прошлого года рынок жилья и коммерческой недвижимости в Вологде несколько оживился.

от недобросовестных членов. Помимо этого, не стоит исключать, что со временем законодательное регулирование деятельности СРО будет усовершенствовано».

Цена вопроса: взгляд риэлторов

По словам риэлторов, ситуация на рынке жилья как в Вологде, так и в Череповце сегодня далека от докризисного бума, но уже лучше, чем непосредственно в разгар кризиса. Цены на квартиры продолжают удерживаться на уровне осени прошлого года, демонстрируя небольшой, но регулярный рост.

По словам президента Череповецкой ассоциации риэлторов **Юрия Румянцева**, рынок жилья в городе оживился с октября прошлого года. «На город было выделено более 90 сертификатов ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны, субсидия им выдавалась в размере 1,027 млн

рублей, — рассказывает Юрий Румянцев. — По меркам Череповца этой суммы было достаточно, чтобы подыскать однокомнатную квартиру, а при наличии собственных средств или сбережений родственников — двухкомнатную. Перепало от бюджетных денег и застройщикам. Так, у одной из строительных компаний было приобретено порядка 30 квартир для ветеранов в доме, который был уже практически построен».

В Вологде рынок жилья оживился с конца 2009 года. По словам директора агентства недвижимости «Оптим-плюс» **Григория Лапина**, на рынке появились «ипотечные деньги». Если в течение прошлого года сделки с недвижимостью были в основном связаны с обменом и улучшением жилищных условий при незначительной доплате, то сегодня люди берут вполне большие кредиты для покупки ликвидного жилья. «Сегмент дешевого ликвидного



ЗАКАЗЧИК ИМЕЕТ ПРАВО...

Государственный и муниципальный заказ может стать еще одной «палочкой-выручалочкой» для участников строительного рынка. Однако и здесь не обходится без «подводных камней». Заказчики всерьез опасаются недобросовестных исполнителей строительных работ. Как от них уберечься, используя ФЗ №94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»? Законодательство разъясняет руководитель Вологодского управления Федеральной антимонопольной службы Александр САЗОНОВ.

Известно, что на строительные и ремонтные работы государственный и муниципальный заказчик обязан провести торги в форме аукциона. Аукцион — процедура, сводящая к минимуму коррупционные риски, так как победителем в нем признается тот, кто предложил наименьшую цену. Другое дело, что есть потенциальные исполнители, думающие не о выполнении работ, а о том, как обмануть заказчика.

Как заказчику себя обезопасить? Во-первых, заказчик имеет право требовать обеспечения исполнения заявки на участие в аукционе. И размер данного обеспечения можно устанавливать в размере до 5% от начальной максимальной цены контракта (лота). В случае уклонения от заключения контракта участника, ставшего победителем аукциона, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения на участие в аукционе, не возвращаются. Во-вторых, заказчик имеет право требовать обеспечения исполнения государственного или муниципального контракта.

Причем размер обеспечения может устанавливаться до 30% от начальной максимальной цены контракта. Если речь идет о крупных аукционах, связанных с выполнением работ на сумму свыше 50 млн рублей, то заказчик обязан потребовать обеспечения выполнения контракта в размере от 10 до 30% от начальной цены контракта. В этом случае контракт заключается только после предоставления участником аукциона банковской гарантии или страхования ответственности по контракту, или передачи заказчику в залог денежных средств, или договора поручительства. То есть исключается возможность, что недобросовестный подрядчик возьмет аванс и исчезнет. Ситуация обратная. Ни банки, ни страховые компании, как известно, за ненадежную организацию отвечать не согласятся.

Что еще предусматривает закон, чтобы обезопасить заказчика от недобросовестного подрядчика? Чем тщательнее прорабатываются все разделы аукционной документации, тем легче потом работать: подробно прописанные требования к составу работ, их качеству, времени исполнения упрощают предъявление санкций к недобросовестным исполнителям.

Если скрупулезно указаны требования в документации, можно пойти дальше: расписать выполнение работ по этапам. Есть реальный пример. Администрация города Вологды в 2008 году расторгла отношения с недобросовестным исполнителем работ по ремонту тротуаров на улице Герцена. После того, как выяснилось, что подрядчик нарушает сроки исполнения работ, да и качество их не лучшее, был выбран другой подрядчик, потому

что закон позволяет это сделать. И работы были завершены в нужные сроки, и муниципальные деньги израсходованы эффективно.

Закон предусмотрел право заказчика требовать уплаты неустойки, штрафа или пени в случае просрочки исполнения работ. Размер неустойки предусматривается в контракте в размере не менее одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центробанка. На практике она может быть и больше — 5-10%.

Таким образом, чтобы государственные и муниципальные контракты выполнялись качественно и в предусмотренный срок, начеку должны быть сами заказчики. И все же, если недобросовестность исполнителя выясняется в ходе работ, есть еще один инструмент реагирования. Можно инициировать включение горе-исполнителей в Реестр недобросовестных поставщиков. Для этого должно быть хотя бы одно из двух оснований. Первое — если выигравший торги участник уклоняется от заключения контракта. Это прямая дорога в Реестр. Второе — это когда недобросовестность выяснилась на этапе выполнения работ. Контракт расторгается по судебному решению за неисполнение по существенным пунктам. И заказчики, и антимонопольная служба пользуются возможностями Реестра. За два с половиной года в него внесено более 50 организаций и индивидуальных предпринимателей. Включение в него на два года лишает организацию или ИП права участвовать в торгах на заключение госконтракта. Если поведение недобросовестного исполнителя не меняется через два года, то в Реестре он остается надолго.

жилья практически раскуплен», — отмечает Григорий Лапин. Пользуется спросом и вторичный рынок хрущевок, который в основном подогревается субсидиями для ветеранов войны. Рост спроса немного приподнял цены на квадратный метр, но инфляция не заходит за рамки 10%.

— Летом мы достигли ценового дна, когда стоимость однокомнатной квартиры в хрущевке составляла от 850 тыс. рублей до 1 млн рублей, или 25-30 тыс. за кв. метр, — продолжает Юрий Румянцев. — Практически сразу все это дешевое жилье было раскуплено, и цены быстро подросли примерно на 15%. Подорожание коснулось и однокомнатных, и двухкомнатных квартир. Сейчас в среднем хрущевская однокомнатная квартира площадью 30-32 кв. метра стоит 1,1-1,2 млн рублей. Оживлению рынка способствовал отложенный спрос. В один прекрасный момент люди поняли, что дальнейшего снижения цен ждать уже не имеет смысла, и начали приобретать жилье.

— Что будет в дальнейшем, никто предсказывать не возьмется, — считает специалист по кредитованию череповецкого агентства недвижимости **Екатерина Бойцева**. — Мы надеемся на снижение ставки по жилищным кредитам, плюс сейчас оживляют рынок средства материнского капитала. Спрос постоянно меняется, и очень многое зависит от района. Скажем, Зашекснинский район всегда пользуется спросом, жилье там стоит дороже. Однокомнатная квартира в среднем по городу стоит сейчас от 1,1 млн рублей. Двухкомнатные квартиры мы продаем в среднем за 1,5 млн рублей, но если поискать, то можно найти варианты дешевле. По мнению Григория Лапина, в краткосрочной перспективе резких скачков на рынке ждать не стоит, но если учесть тот факт, что новое жилье в Вологде практически не строится, через год может возникнуть дефицит на рынке.

Перспективы

По мнению банкиров, в ближайшее время стоит ждать снижения процентных ставок по ипотеке, что может еще больше расшевелить рынок жилья. Об этом свидетельствует как планомерная политика государства по снижению ставки рефинансирования до рекордных 8,25%, так и заявления топ-менеджеров крупнейших банков страны, которые намерены осваивать рынок после его резкого падения в 2009 году. С другой стороны, ситуацию может усугубить явное снижение объемов строительства нового жилья и, если говорить о Вологде, весьма туманная перспектива самих участков для застройки. Дисбаланс в спросе и предложении может привести в перспективе к очередному необоснованному росту цен на жилье. Поэтому, по мнению участников рынка, помощь со стороны властей не просто желательна, а необходима. **EB**

ЛИЦО ГОРОДА

НРАВИТСЯ ЛИ ВОЛОГЖАНАМ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ОБЛАСТНОЙ СТОЛИЦЫ?

При подготовке номера, темой которого является архитектура, члены редакции задались вопросом: «А как наши читатели относятся к тому, что видят вокруг себя?» Мы спросили у них буквально следующее: «Можно ли Вологду назвать полноценной культурной столицей Русского Севера? Что Вам нравится во внешнем облике города, а что нет?» И вот что наши читатели ответили...

Игорь Степанов, Председатель Вологодской городской Думы:



Не ошибусь, если скажу, что не только мне, но и каждому вологжанину, любящему свой город, хотелось бы верить, что проект «Вологда — культурная столица Русского Севера» — это не только красивое и звучное название, но и реально выполнимая общегородская программа по развитию областного центра как старинного русского города с огромными культурными традициями.

Но для этого Администрации города, депутатам Вологодской городской Думы и самим вологжанам предстоит многое сделать. Ведь понятие «культурная столица» подразумевает не только наличие исторических памятников, достопримечательностей, учреждений культуры и количество проводимых концертов и фестивалей, но и обустроенные туристические маршруты, чем, к сожалению, наш город пока похвастаться не может.

Направления этой работы определены в Стратегии развития туризма на территории муниципального образования «город Вологда» на период до 2020 года «Вологда — Культурная столица Русского Севера» и утверждены 30 октября 2009 года решением Вологодской городской Думы. В этом документе как раз и осуществлен анализ нынешнего состояния туристической сферы города и определены его слабые и сильные стороны.

Близость к обеим российским столицам, хорошее транспортное обеспечение позволяет любителям истории, старины, природы, всем кому нравится Вологодчина,

кто интересуется ее настоящим и прошлым приехать к нам. И мы будем рады этим туристам.

Но давайте подумаем, готовы ли мы радушно принимать своих гостей? Зимой у нас было бело, пушисто и красиво от снега. Наступила долгожданная весна и, что мы видим. Горы вытаявшего мусора и не только где-то в закоулках, а и в самом центре и рядом с историческими памятниками, под теми же баннерами с видами города и надписью «Вологда — культурная столица Русского Севера».

Илья Самарин, заместитель главы г. Вологды, начальник Департамента градостроительства:



Можно ли назвать Вологду полноценной культурной столицей Русского Севера? Естественно. И мы не только можем, мы должны ее так называть. Наш город имеет богатую и интересную историю, он ценен не только памятниками архитектуры, но и интеллигентными, умными людьми, будь то преподавательский состав наших вузов, будь то представители местного чиновничьего аппарата.

Я думаю, что вполне логично, что город называется «культурной столицей Русского Севера». Ведь, как говорится, как вы лодку назовете, так она и поплывет. Поэтому я считаю, что мы должны стремиться к максимально положительному результату.

Мне нравится наше деревянное зодчество, нравятся наши церкви и храмы. А по поводу минусов... Я думаю, что благодаря упорной работе вскоре мы придем к чистым, ухоженным, красивым улицам.

Мы приходим к тому, что постепенно и поэтапно будут отреставрированы памятники архитектуры, которых на территории города Вологды достаточно много. И уже в этом году, например, руководством поставлена задача восстановить десять таких памятников архитектуры. Поэтому я надеюсь, что в скором времени таких минусов станет гораздо меньше.

**Людмила Коротаева,
генеральный директор
Вологодского государственного
историко-архитектурного
и художественного музея-
заповедника:**



Мне видится в нашей стране несправедливо недооцененной роль и возможности культуры по регенерации городов. Говоря об инновационной экономике как альтернативе сырьевой, не стоит уповать только на нанотехнологии и пр. Это дорогостоящие проекты, которые точно продвигает правительство в отдельных регионах. А вот инновационность в понимании и развитии своих территорий через культуру доступна всем.

Но давайте понимать культуру шире привычных рамок советской монополии. Какие процессы происходят вокруг нас сегодня? С одной стороны, призывы к сохранению национального культурного наследия на деле оборачиваются попытками консервации жизненного уклада, несущего в себе многие проблемы и беды современного общества: социальную пассивность, коррупцию, нигилизм.

На фоне бесконечных мероприятий и дефицита живых культурных событий молодежь в большей степени склонна обращаться к интернациональным культурным продуктам: кино, музыке, моде, отчасти литературе и изобразительному искусству. Россия, обладающая большим творческим потенциалом, в определенной степени остановилась в «производстве собственных смыслов», отвечающих мировоззрению людей, живущих на этой территории. Быть может, потому культура пока не осознается обществом и государством как нечто принципиально важное и ключевое?

В то же время художники, частные галереи, негосударственные театры, клубы, журналы, умные, творческие люди во многом формируют «культурную карту» современности, становятся реальными,

а не номинальными смыслопорождающими общественными институтами, и такие примеры есть в Вологде.

В Москве уже появились первые центры, повторяющие британские модели развития творческих индустрий: Центр современного искусства «Винзавод», проект «Фабрика» и другие. Интересен опыт региональных отделений Государственного Центра Современного искусства, которые не только реализуют художественные проекты, но и осваивают новые площадки. Это здание «Арсенала» в Нижнем Новгороде, башня и часть помещений казармы Крон-принц в Калининграде. А в Вологде? Давно назрела необходимость музея современного искусства, а строятся одни торговые центры...

Это значит, что тема культуры и творчества как ресурса регионального развития надеюсь, станет не только темой статей или лекций, в основе которых лежат зарубежные и московские примеры, но и частью жизни областных российских городов. Возможно, для кого-то из сферы бизнеса инвестиции в создание творческого кластера станут новым открытием нашего города, в котором, оказывается, живет и работает много творческих людей.

Когда декларируем лозунг «Вологда – культурная столица Русского Севера», то нужно отдавать себе отчет, что мы лишь сохраняем и преумножаем прекрасное, уникальное наследие, которое удалось представить в нынешнее время – это музеи, библиотеки, архивы. Сильные традиции в Вологде в театре и филармонии. Но одной из главных составляющих понятия «культура», является отношение жителей города к самому городу как месту проживания, т.е. конкретному дому, улице. И в этом направлении у нас больше утрат, чем достижений.

Для многих Вологда ассоциируется как город с древней историей, памятниками, город спокойный, с чувством собственного достоинства, и для того, чтобы создать адекватный и привлекательный образ города, нужно иметь его в голове. А если нет ясности, с чем идет работа и какая, то как же быть с созданием пресловутого «бренда»? Какой он в городе? Не нужно особой наблюдательности, чтобы отметить существующую пока дикость культурного брендинга по-вологодски. Реклама пива, торговых марок – что угодно, но не культурных ценностей. Почему во многих городах России в исторической зоне запрещены «растяжки» на улицах, уродующие перспективу, на домах – исторических и архитектурных памятниках – установка рекламных щитов, почему фасады, приведенные в порядок ко Дню города, уже заклеены объявлениями и афишами?! На них четко обозначено, кто и где проводит

данное мероприятие, но ситуация не меняется.

Следует отметить, что последнее время сделаны определенные шаги по приведению внешнего облика нашего города в порядок: это обустройство набережной, реконструкция памятника 800-летию города, появились красивые газоны, цветники, урны. Но еще очень многое предстоит сделать. Мне кажется, что у городских властей достаточно и правового, и административного ресурса для того, чтобы лозунг «Вологда — культурная столица Русского Севера» смог претвориться в жизнь.

**Геннадий Соболев,
Художественный руководитель
Вологодской областной
государственной филармонии
им. В. А. Гаврилина,
заслуженный артист России:**



Бренд «Вологда — культурная столица Русского Севера», появившийся не так давно как пиар-ход в программе одного из претендентов на пост главы города, приятно ложится на душу обывателя. Действительно, богатая история города, его мощная духовная аура, красота и величие множества церковных храмов, замечательных памятников деревянного зодчества — все это неповторимый облик нашего города, и мы, вологжане, этим вправе гордиться, удивлять и радовать многочисленных гостей, приезжающих к нам.

Но есть многое, что никак не вяжется с этим многообязывающим и весьма смелым утверждением. Мы не можем похвастаться по-настоящему развитой инфраструктурой, достойным уровнем городского коммунального хозяйства. Мы являемся свидетелями появления все новых и новых остовов разрушенных, полусгоревших деревянных домов; разнообразных особняков, офисов, административных построек, хаотично встраивающихся в старые кварталы города, нарушая их гармонию. Как мало в городе уютных зеленых скверов и парков, многофункциональных спортивных площадок и стадионов. Остается все той же сточной канавой речка Золотуха, проходящая через центр города и вызывающая к ее очистке и благоустройству. Ждет своего возрождения и рачительного хозяина парк 800-летия Вологды. **БВ**

СПИЧКИ ДЕТЯМ НЕ ИГРУШКА!

Страшнейший пожар в ночном клубе города Пермь, который унес жизни более 150 человек, заставил задуматься не только власти, но и рядовых жителей страны о последствиях халатного отношения к противопожарной безопасности. Если посмотреть на статистику по Вологодской области, то цифры тоже неутешительные. По итогам 2009 года в области произошло 1659 пожаров, материальный ущерб составил 95 млн рублей. В огне погибло 180 человек, из них — десять детей.



Статистические данные ясно дают понять, что противопожарная культура в стране плохо развита и требуется системный подход в развитии данного направления. Редакция журнала «Бизнес и Власть» обратилась с вопросом о том, какие меры предпринимаются для прививания культуры противопожарной безопасности на Вологодчине, к председателю совета регионального отделения Всероссийского добровольного пожарного общества **Вадиму Шилову**.

— Как ваша организация содействует развитию противопожарной культуры у вологжан?

— Начну с того, что Всероссийская общественная организация пожарных добровольцев ведет широкую массовую работу по формированию сознания и гражданской позиции населения в области пожарной безопасности, по привлечению граждан к предупреждению и тушению пожаров. Это одно из приоритетных направлений нашей деятельности, которое прописано в уставе. В этом направлении мы решили сфокусировать внимание именно на детях. Культурная работа с детьми ведется в различных формах, в том числе в процессе встреч, бесед по вопросам пожарной безопасности. Таким образом, мы убиваем двух зайцев: с одной стороны, мы отвлекаем подростков от улицы и обеспечиваем их занятостью в свободное время, с другой стороны, даем

им необходимый багаж знаний по пожарной безопасности.

— Какие конкретно мероприятия вы проводите со школьниками?

— Здесь спектр достаточно широкий. Мероприятия проводятся при содействии Государственной противопожарной службы МЧС России и органов образования. В первую очередь, мы пытаемся сделать наши мероприятия для детей максимально интересными. Это показ детских фильмов по пожарной тематике, знакомство с жизнью и бытом пожарных частей, организация и проведение летних профильных детских смен «Юный пожарный», учебно-показательные занятия по пожарной безопасности, проведение тематических праздников. В плане противопожарной подготовки в районах проходят обучение и аттестацию директора и заместители директоров дошкольных учреждений, школ и других учебных заведений. Работают методические кабинеты, где организуются занятия не только с детьми, но и с руководителями дружин юных пожарных, с преподавателями основ безопасности жизнедеятельности.

— Какие достижения показывают ребята на соревнованиях?

— Надо отметить, что активность ребят с каждым годом становится все больше и больше. К примеру, 10 февраля 2010 года мы проводили в Центре противопожарной пропаганды МЧС России по Вологодской области слет юных пожарных общеобразовательных учреждений Вологодского района. Приехало около сотни ребят. Юным пожарным предстояло посоревноваться в конкурсе стендовых фотоэкспозиций «Добрые дела ДЮП», в конкурсе агитбригад на тему «Огонь мой друг, но...», в конкурсе листовок «Взрослые, мы обращаемся к Вам», а также принять участие в интеллектуально-познавательной игре «Что? Где? Когда?» и в круглом столе по обмену опытом и многом другом. Программа была насыщенной, и надо сказать, что ребята показали достойные результаты. В прошлом году мы участвовали в конкурсе творчества молодежи, и трое наших вологодских ребят заняли призовые места в общероссийском конкурсе. Нами было принято решение отправить победителей за счет средств ВДПО во Всероссийский детский центр «Орленок» в г. Туапсе, где проводятся

специализированные смены, посвященные пожарной безопасности.

— Какие планы на этот год?

— В этом году перед нами стоит серьезная задача — организация региональной олимпиады по предмету «Основы Безопасности Жизнедеятельности» и подготовка ребят-школьников к участию в заключительном этапе всероссийской олимпиады. Мы провели серьезную работу с Департаментом образования Вологодской области, с ГУ МЧС по Вологодской области для того, чтобы в районах области стартовала эта олимпиада на школьном и муниципальном уровнях. Мы также являемся постоянными членами оргкомитета областного молодежного проекта «Школа безопасности», который ежегодно организуется службами ГУ МЧС по Вологодской области. К 65-летию ВОВ под нашим руководством проходят открытые уроки в ряде библиотек, которые посвящены огнеборцам Вологодской области в годы великой отечественной войны. Так или иначе, ВДПО и я лично приложим все усилия, чтобы культура противопожарной безопасности развивалась на территории области, а школьникам всегда было интересно изучать этот предмет и добиваться высоких результатов. **58**



Сегодня ВДПО — это не только крупнейшая в России общественная организация, ведущая организационно-массовую работу по формированию общественного сознания и гражданской позиции населения в области пожарной безопасности, привлечению граждан к предупреждению и тушению пожаров, но и одна из крупнейших и разветвленных производственно-бытовых сетей противопожарной продукции. По итогам 2009 года Общество потратило на оргмассовую работу со школьниками Вологодчины более 1 млн рублей.

г. Вологда, ул. Козленская, 94а

Тел.: (8172) 75-44-66, 75-14-30, факс: 75-03-43.

E-mail: vdpo35@mail.ru

ВМЕСТЕ С «СОГЛАСИЕМ»

Одна из наиболее эффективных страховых компаний нашего региона развивает сотрудничество с корпоративными клиентами

ТЕКСТ: МИХАИЛ ЛЬВОВ.

Очередной, семнадцатый по счету год своей исторической летописи страховая компания «Согласие» завершила на подъеме. Оплаченный уставный капитал компании вплотную приблизился к 3 млрд рублей, размер совокупной страховой премии превысил 9 млрд рублей, а объем страховых выплат достиг 5,7 млрд рублей. Рейтинг надежности «А+», присвоенный «Согласию» агентством «Эксперт РА», недвусмысленно определяет страховую компанию как высоконадежную и обладающую стабильными перспективами развития.

Важнейшим фактором успеха СК «Согласие» является разветвленная и устойчивая структура региональных представительств. 374 подразделения компании, работающие во всех федеральных округах России, позволяют «Согласию» защищать интересы своих страхователей «от Москвы до самых до окраин».

Вологодский филиал СК «Согласие», работающий на страховом рынке более шести лет, сумел стать сильным звеном в единой корпоративной цепи. По данным Федеральной службы страхового надзора, начиная с 2007 года филиал входит в тройку областных лидеров по страховым сборам и ряду других показателей.



Евгений СТЕЛЬМАШЕНКО.

— Благодаря активной работе центрального офиса нашего филиала и территориальных агентств в Череповце, Соколе, Тотьме, Шексне и Великом Устюге мы сумели довести количество своих частных страхователей до 35 тысяч человек, —

говорит директор Вологодского филиала СК «Согласие», депутат Вологодской городской Думы **Евгений Стельмашенко**. — Сегодня в качестве первоочередной задачи мы рассматриваем работу с корпоративными клиентами. Высочайшая надежность, универсальный характер предлагаемых страховых услуг, безупречный профессионализм персонала и новаторский сервис позволяют нашей компании рассчитывать на успешное движение вперед в этом важном направлении.



Мария ТЮТРИУМОВА.

— Страховая компания «Согласие» сформулировала принципиально новую философию взаимоотношений между страховщиком и корпоративной клиентурой, — продолжает первый заместитель директора филиала **Мария Тютрюмова**. — Это широкое партнерство во всем направлениям деятельности. По сути дела от нашего клиента требуется только одно — желание застраховать свой биз-

нес на приемлемых условиях. Все остальное «Согласие» берет на себя. Не только на стадии выбора и оформления программы страхования, но и на стадии урегулирования убытков и выплаты страховой компенсации мы стараемся сделать все возможное, чтобы наши партнеры не разочаровались в страховщике. Скажу больше: мы убеждены, что современный страховой сервис нельзя ограничивать жесткими рамками «профильных услуг». Нередко возникают ситуации, когда наши клиенты нуждаются в налаживании прямых контактов между собой, когда им необходимо деловое посредничество с банками и т. д. И мы с большим удовольствием помогаем своим партнерам решать возникающие задачи.



Александр ПОДОВИННИКОВ.

— Работа на страховом рынке города Череповца имеет ряд особенностей, — говорит руководитель Череповецкого агентства Вологодского филиала СК «Согласие» **Александр Подовинников**. — Основу местного бизнеса составляют компании, прямо или опосредованно связанные с металлургическим комплексом. Поэтому трудно работать в Череповце, если ты не понимаешь, «как закалялась сталь». Тем не менее СК «Согласие» не оказалась в городе металлургов незванным гостем. Наш сервис, нацеленный на максимальную экономию времени и средств клиента при минимальном количестве бюрократических процедур, оказался особенно востребован во время кризиса, когда даже очень успешные представители бизнеса стали жестко контролировать свои расходы. Поэтому база наших

корпоративных клиентов в Череповце устойчиво растет.

А как оценивают сотрудничество с СК «Согласие» сами клиенты?

— Мы работаем с Вологодским филиалом страховой компании «Согласие» уже пять лет, — говорит директор Вологодского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк» **Надежда Косуля**. — Этот продолжительный срок говорит сам за себя. Ведь «Россельхозбанк» — серьезное финансовое учреждение со стопроцентным государственным капиталом, а наше отношение к партнерам отличается особой взыскательностью. В данном случае мы имели хорошую возможность проверить этого страховщика, как принято говорить, на практике. И убедились, что в Вологодском филиале СК «Согласие» работают настоящие профессионалы, для которых интересы клиентов всегда на первом месте.

— В старину на Руси существовало понятие «честное купеческое слово», — говорит директор ООО «Вологодское землеустроительное предприятие» **Александр Денисов**. — Такое слово было надежнее банковского документа. И я уверен, что в Вологодском филиале «Согласия» работают люди, для которых честность и пунктуальность в обязательствах превыше всего. Это не «временщики», живущие сегодняшним днем. Это люди, пришедшие на Вологодчину работать всерьез и надолго.



— У слова «страховка» тот же корень, что и у слова «страх», — говорит руководитель Череповецкого ликеро-водочного завода **Юрий Злобин**. — Но если вы сотрудничаете с такой командой, как в Вологодском филиале СК «Согласие», то страха не испытываете, потому что понимаете, что интересы вашего бизнеса под надежной защитой.

— Для меня слово «согласие» стало синонимом слова «надежность», — говорит управляющий филиала Банка ВТБ 24 в г. Череповце **Сергей Артюшичев**. — И произошло это именно благодаря страховой компании «Согласие». Поначалу в первую очередь внушала уверенность личность собственника компании — одного из крупнейших российских бизнесменов Михаила

Прохорова. Впоследствии это чувство укрепилось тем обстоятельством, что в Вологодском филиале СК «Согласие» работают профессионалы высокой пробы, наделенные всеми необходимыми полномочиями для эффективной работы с клиентами.

— В любой команде есть центрфорварды, на которых равняются все остальные игроки, — говорит заместитель председателя Вологодской городской Думы **Михаил Зарецкий**. — В региональном филиале компании «Согласие» эту ответственную роль играет мой коллега по городской Думе Евгений Юрьевич Стельмашенко. Это очень энергичный, грамотный и порядочный человек, поэтому я не сомневаюсь, что в любом деле, за которое Евгений берется, ему обязательно будет сопутствовать успех! **BB**

Страховая компания «Согласие» предоставляет полный, выгодный и надежный набор услуг страхования для физических и юридических лиц:

- **автострахование (КАСКО, ОСАГО, международная система страхования гражданской ответственности «Зеленая Карта»)**
- **страхование имущества**
- **страхование жизни**
- **страхование от несчастных случаев**
- **добровольное медицинское страхование**
- **страхование путешественников и др.**

Наши преимущества:

- **разнообразные программы страхования**
- **приемлемые цены**
- **высокие стандарты обслуживания**



Друзья рекомендуют!

Будем рады видеть вас в наших офисах:

Вологда, Герцена, 63, тел. (8172) 56-08-56

Центр урегулирования убытков

Вологда, Зосимовская, 89 тел. (8172) 75-31-14

Череповец, Верещагина, 45, тел. (8202) 57-03-15

Сокол, Базарная площадь, 3, тел. (81733) 2-47-32

Тотьма, Клочихина, 12, тел. (81739) 2-40-29

В. Устюг, Виноградова, 46, тел. (81738) 2-05-07

Шексна, Юбилейная, 1, тел. (81751) 2-44-16

НАШ ВЫБОР

14 марта в России прошел единый день голосования

ТЕКСТ: ИГНАТ КРИВЧЕНКО.

Граждане выбирали региональные и муниципальные органы власти. Представители всех парламентских партий выразили удовлетворение результатами волеизъявления граждан. Несмотря на убедительную победу «Единой России», четверых руководителей региональных организаций этой партии отправили в отставку. Заявления об уходе «по собственному желанию» написали секретари Хабаровского края, Свердловской области, Калужской и Курганской областей. Решение об их увольнении было принято в ходе подведения итогов работы на выборах на президиуме генсовета «ЕдРа».

Страна...

14 марта голосование проходило в 76 регионах. Практически во всех лидером оказалась «Единая Россия». Но, в отличие от предыдущих выборов, парламентская оппозиция смогла попасть во все региональные парламенты. Партии, не представленные в Госдуме, минимальный проходной порог в региональные законодательные собрания преодолеть так и не смогли.

Результаты «Единой России» на выборах в парламенты субъектов РФ снизились. Если на осенних выборах она набрала в регионах более половины голосов избирателей, то на нынешних подобный результат не удалось достигнуть на выборах в региональные парламенты Свердловской области (около 40%), республики Алтай (более 44%), Курганской области (более 41%) и Хабаровского края (около 48%). Этим, скорее всего, и были вызваны «оргвыводы» и последовавшие за ними отставки руководителей региональных организаций.

Зато «Единая Россия» «отыгралась» в муниципалитетах. Она получила почти 71% всех мандатов на выборах представительных органов местного самоуправления. Для сравнения — в октябре прошлого года — 70%. Источник в руководстве «Единой России» заявил «Новой Газете», что партия власти серьезно отнеслась к словам Президента о том, что российские политструктуры слабо представлены на местах,

и бросила немало сил именно на выборы в муниципальных образованиях. И теперь единороссы удовлетворены тем, что на шаг опережают своих оппонентов. «Когда мы делали ставку на региональные выборы, другие партии лишь раскачивались. Теперь они включились в региональную гонку, а наша партия успела охватить и муниципальный уровень. Оппозиция за нами никак не поспевает», — попенял коллегам из других партий собеседник газеты.

Кресла мэров крупных городов почти везде достались единороссам. Они про-

играли выборы лишь в Иркутске и Усть-Илимске. В первом городе победу одержал выдвигенец от КПРФ Виктор Кондрашов (более 62% голосов избирателей), а во втором — справедливоросс Владимир Ташкин (более 72%).

...и мы

Картина вологодских выборов, которые прошли в 13-ти муниципалитетах, практически не отличалась от общероссийских.

На досрочных выборах главы Сокольского района победу одержал ставленник «Единой России» Сергей Сорогин, набравший более 90% голосов избирателей. Второе место и «признание» 4,4% избирателей досталось представителю ЛДПР Игнату Кривченко. «Бронзу» с 2,4% «сорвал» самовыдвиженец Дмитрий Красильников.

А вот на выборах главы Междуреченского района случился конфуз. Избиратели неожиданно для многих показали «фигу в кармане» партии власти и в большинстве проголосовали за самовыдвиженца Александра Шадрина (около 56,7% избирателей). Единоросс и теперь уже экс-глава района Сергей Шитов набрал около 33,4% голосов. Третье место с 11,6% досталось члену ЛДПР Сергею Каргинову.

Также единороссы проиграли выборы главы Миньковского сельского поселения Бабушкинского района. Их кандидат Анатолий Лобов уступил беспартийной Алевтине Хороброй.

Зато «Единая Россия» получила большинство мандатов в представительных органах местного самоуправления Вологодчины. Кроме единороссов, завоевавших 11, и самовыдвиженцев, получивших шесть мест в представительных органах муниципалитетов, в борьбе за депутатские кресла участвовали ЛДПР (в трех районах) и «Справедливая Россия» (один район). Но оппозиционным партиям успеха добиться не удалось. Вологодские коммунисты на эти выборы кандидатов вообще не выставляли. Средняя явка на выборах в области составила более 28%.

Проявление закономерности

Российские эксперты не видят в результатах прошедших выборов ничего сверхординарного. Итоги



Управлять районом — по силам!
Сергей СОРОГИН на собственной инаугурации.

голосования, как пишет «Коммерсант», ссылающийся на источник в руководстве «Единой России», «похожи на волну протестного голосования, когда голосуют за кого угодно, главное — против власти». Отчасти это признал секретарь президиума генсовета партии «Единая Россия» Вячеслав Володин, который отметил, что весенняя избирательная кампания оказалась сложнее осенней, так как проходила на фоне повышения тарифов на ЖКХ.

Жалоб на нарушения в эти выборы было гораздо меньше, чем во время пред-

ыдущей кампании. В период подготовки к выборам в ЦИК поступило 327 жалоб из регионов (против 453 перед октябрьскими выборами). Впрочем, лидер ЛДПР Владимир Жириновский все же обратил внимание на провокации, особенно грязные в Рязанской области. «Подобного мракобесия не было никогда. Мы впервые столкнулись с таким неприкрытым шантажом, провокациями, использованием самых грязных PR-технологий», — заявил Жириновский.

Общие же результаты всей весенней кампании позволяют предположить,

что выборы прошли в соответствии с пожеланиями Президента Дмитрия Медведева, который хотел видеть все региональные парламенты многопартийными. Впрочем, главные предвыборные баталии еще впереди. Многие уже сейчас задают себе вопрос: как поведет себя власть на выборах в Государственную Думу, которые состоятся в 2011 году. Прошлая кампания в нижнюю палату Федерального Собрания прошла при многочисленных нарушениях, о которых лидеры оппозиционных партий не могут вспоминать без содрогания. **66**

ПОДВОДЯ ИТОГИ:

КОММЕНТАРИИ, МНЕНИЯ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Руководитель фракции «Единая Россия» в ЗСО Людмила ЯЧЕИСТОВА:

«Надо признаться, что выборы в муниципалитетах области 14 марта для нас не стали легкой прогулкой. Партия «Единая Россия» традиционно выдвинула своих кандидатов на все без исключения мандаты, в числе которых — две должности глав районов. К сожалению, в Междуреченском районе наш кандидат потерпел поражение, в Сокольском же Сергей Александрович Сорогин победил с отличным результатом — за него проголосовало более девяноста процентов принявших участие в выборах.

Понятно, что прошедшие выборы преподали нам определенные уроки. Естественно, по их итогам, которые мы подведем на предстоящем политсовете, сделаем выводы. Но уже сейчас можно сказать, что необходимо править систему работы некоторых местных отделений партии в сторону повышения ее эффективности, активизации не только в предвыборный период. Именно отсутствие постоянного интереса к местному отделению партии, ее представителям и приводит к неудовлетворительным результатам».

Руководитель фракции «Справедливая Россия» в ЗСО Геннадий ХРИПЕЛЬ:

«Настораживает установившаяся тенденция по снижению активности на избирательных участках. Так, явка избирателей на прошедших выборах Главы Сокольского муниципального района составила 26,55%. Если сопоставить количество поддержавших кандидатуру С. А. Сорогина с общим числом горожан, имеющих право голоса, выяснится,

что за вновь избранного главу района проголосовал лишь каждый четвертый житель района, а всем остальным горожанам ему еще предстоит доказывать свою состоятельность как самостоятельной политической и хозяйственной фигуры. Отсюда вытекает естественный вопрос о легитимности избранника, так как местное самоуправление — это важнейшая форма осуществления власти народа, а не небольшой его части.

Поэтому считаю, что необходимо вернуть барьер легитимности. Сегодня во фракцию Законодательного Собрания области от депутатов партии «Справедливая Россия» с мест поступают предложения по возвращению положения о минимальном пороге явки. А самое главное, необходимо поднять ответственность избирательной комиссии за явку избирателей. Повышение активности избирателей должно стать государственной задачей».

Руководитель фракции ЛДПР в ЗСО Сергей КАРГИНОВ:

«Главный вывод нашей партии после этих выборов — политическая система России сделала большой шаг вперед.

На первый взгляд, отличие от осенних прошлогодних выборов небольшие. Победу опять празднует партия власти. Но во многих регионах она уже не смогла набрать более половины голосов избирателей. Кроме этого, в региональные парламенты попали все оппозиционные парламентские партии. Это значит, что власть услышала оппозицию после октября, и наметились подвижки в сторону демократизации.

ЛДПР положительно оценивает результаты выборов в Вологодской области. По большому числу позиций как на Вологодчине, так и в других регионах страны, наша

партия занимает вторые-третьи места. Российские избиратели поддерживают программные положения ЛДПР и стабильно за нас голосуют.

Добавлю, что в мартовских выборах приняли участие как парламентские, так и непарламентские партии. Но в региональные законодательные органы власти попали лишь первые. Подобные итоги голосования позволяют сделать вывод, что нынешняя партийная система России уже сформирована и учитывает весь спектр волеизъявления граждан страны. Так что новые партии российскому избирателю не нужны».

Руководитель фракции КПРФ в ЗСО Николай ЖАРАВИН:

«Прошедшим региональным выборам мы придали особое значение, поскольку они проходили в очень непростое кризисное для страны время. Крайне важно было продемонстрировать избирателям конкретную программу, как мы оцениваем ситуацию и что предлагаем для того, чтобы страна успешно развивалась.

По результатам выборов мы прибавили везде без исключения, но прежде всего в городах. Там наш результат составляет от 27 до 35%. Кандидат от КПРФ победил на выборах мэра Иркутска, набрав более 60% голосов и в два раза опередив кандидата единоросса. Мы победили в Новочеркасске, в Рыльске Курской области, в подмосковной Шатуре. Причем в Шатуре нам удалось победить на выборах не только главы администрации, но и депутатов горсовета. В среднем по стране результат КПРФ составляет около 20%. Однако власть, по-прежнему, используя административный ресурс, фальсифицировала итоги голосования в сельской местности».

Полный текст статьи читайте на сайте

www.volhbusiness.ru

РАДОСТЬ ПОБЕДЫ И ГОРЕЧЬ УТРАТ

ТЕКСТ: ГЕОРГИЙ ПАРФЕНОВ, АРХИТЕКТОР.

Все дальше от нас весна Победы 1945 года. Цена ее — неисчислимые жертвы, понесенные в ходе боевых действий и в процессе бесконечных трудовых вахт. Сегодня мы с благодарностью поминаем тех, кого уже нет среди нас, вспоминаем нечастые контакты с ними, воодушевляемся и заряжаемся зарядом бодрости при встрече с произведениями, созданными их руками, сконструированными их интеллектом, согретыми их душевным теплом и вниманием к нам, ныне живущим и будущим поколениям людей.



Георгий ПАРФЕНОВ.

Первый послевоенный архитектор

Виктор Ушаков — капитан артиллерии, прошедший по дорогам Польши, Румынии, Венгрии, Чехословакии, награжденный боевыми орденами и медалями, закончил войну только в 1946 году. Архитектурную деятельность начал через семь лет, после окончания Харьковского инженерно-строительного института, с должности старшего архитектора Управления главного архитектора Вологды. Вскоре его назначают главным архитектором города, на должности которого он трудился до 1962 года.

Воспоминания о разрушенных городах Европы, о красивейших памятниках архитектуры, превратившихся в руины в результате артобстрелов и бомбежек, постоянно напоминали Виктору Васильевичу о необходимости бережного отношения к исто-

рическому центру города, о сохранении его планировочной структуры и архитектурно-художественного облика древней Вологды. В сентябре 1955 года вышло в свет знаменитое Постановление ЦК Компартии о борьбе с излишествами в архитектуре, но предшественники его проявления наметились уже в 1953-54 годах. Можно представить себе, каким сложным было положение главного архитектурного дирижера, стремящегося всеми возможными способами уберечь исторический общегородской центр от лапидарных типовых архитектурных творений.

Несмотря на трудности, бывший артиллерист с энтузиазмом и молодым задором энергично включился в работу. Из-под его рук выходят эскизные проекты планировки и застройки многих вологодских кварталов. В личном деле сохранились серенькие фотографии тех лет, позволяющие оценить масштабы грандиозной градостроительной работы. Накопленный опыт архитектора-планировщика и градостроителя он с успехом использует в 1960-е годы в проектах застройки новых микрорайонов, расположенных по ул. Текстильщиков, Инициативной, Петина, кварталов 5, 9 и 10 г. Вологды, в проектах планировки центральных усадеб «Слобода» Грязовецкого района, «Родина» Вологодского района и многих других, колхозов и совхозов Вологодской области.

Он не раз рисковал жизнью...

Не менее интересна судьба другого главного архитектора Вологды Николая Смирнова.

В 1938 году Н.Н. Смирнова призвали в армию и направили в учебное подразделение, после окончания которого молодой боец получил специальность военного топографа и артиллеристского расчетчика. Войну он встретил на западной границе вблизи Львова.

В одном из сентябрьских боев красноармеец Смирнов, выдвинувшись вперед на нейтральную полосу, корректировал огонь наших батарей. Бой был неравным и боец-корректировщик оказался в тылу у фашистов. Ему пришлось проявить выдержку и находчивость. Спрятавшись под кустом ивняка, что рос на берегу небольшой речушки, он просидел в укрытии до темноты. Часто приходилось погружаться в воду и дышать через соломинку, чтобы не быть обнаруженным. Много позднее за этот подвиг Н.Н. Смирнов был награжден орденом Славы III степени.

Дважды за годы войны он был пленен. «После первого пленения удалось бежать вдвоем с товарищем, но оторваться от преследователей никак не удавалось, — рассказывает Николай Николаевич. — Забрав в какую-то деревеньку, увидели открытую дверь в земляной погреб. Товарищ бросился вниз в темноту подземелья. Я не успел, спрятался за дверью. Фашисты постреляли из автоматов в пустоту хранилища и ушли. Товарищ был убит». Эту сцену наблюдала девушка — жительница одного из домов и решила помочь солдату. Так Николай Смирнов стал званым братом украинки. Он, как мог, помогал семье. Способности к рисунку и скульптуре были хорошим подспорьем. За портреты и женские фигурки, исполненные им, немецкие солдаты расплачивались хлебом. И все было бы хорошо, но только однажды на очередной проверке забыл затаившийся боец Николай Смирнов, что он Иван...

Вновь плен, концентрационный лагерь. Война близилась к концу. Немцы активизировали работу по уничтожению пленных. Смирнова включили в колонну смертников. Но судьба вновь милостиво улынулась пленнику — тягостный марш был прерван наступающей польской армией. Далее освобождение, восстановление сил и продолжение воинской службы.

Снова фронт. Тяжелое ранение и долгие месяцы госпитального лечения. В январе 1946 года Н.Н. Смирнов был демобилизован. Напоминанием о минувшей войне стал для него боевой орден солдатской Славы III степени да осколок от танкового снаряда, глубоко проникший в грудь, к самому сердцу солдата, и навсегда оставшийся там.

По возвращении домой Смирнов поступает на работу в Управление главного архитектора города Вологды в качестве техника-архитектора руководителя группы, где в период с 1946 по 1950 годы он успешно выполняет несколько самостоятельных проектов.

В 1950 году Н.Н. Смирнов переходит на работу в проектную контору «Облпроект» (позднее — «Вологодгражданпроект») на должность начальника отдела и главного архитектора конторы, где он и проработал 12 лет. Этот период его творческой деятель-

ности оказался наиболее плодотворным. С 1950 года по 1960 год он разрабатывает и участвует в реализации проекта реконструкции здания облисполкома; в 1951-52 годах им выполнен проект реконструкции и расширения здания Дома пионеров и школьников; в 1959 году разработан проект общежития совпартшколы на ул. Октябрьской, фасад которой сегодня не такой фотогеничный, как в советские годы. Архитектурные решения Н.Н. Смирнова — свидетельства серьезного отношения автора к деталям, к художественно-образному восприятию застройки.

С 1962 года по 1972 год Николай Николаевич активно работал главным архитектором города. Он весьма осторожно, выборочно под-

Целеустремленный и настойчивый

Характерной особенностью отечественного градостроения советского периода является его общественная направленность в определении социально-политических целей и в выполнении хозяйственно-экономических программ. Пример тому — история Череповца, являющегося одним из крупнейших центров Северо-Запада России. Характеристика градостроительного развития города наглядно отражается в деятельности Геннадия Панфилова, проработавшего на должности главного архитектора города с 1960 по 1973 год.

Становление мастера-профессионала, руководителя творческих работ, каким был

архитектора Череповца. Это назначение не было случайным. Еще будучи студентом он работал старшим техником-архитектором в институте «ЛенГИПРОтранс», мастером треста «Череповецметаллургстрой», старшим инженером-архитектором Череповецкого филиала института «Вологдапромпроект».

Правильно оценив существующее положение дел, связанных с застройкой города, Панфилов сосредотачивается в своей деятельности на объединении усилий администрации города и проектировщиков, находящихся в Москве, Ленинграде, Вологде, в сплоченный коллектив единомышленников. Г.В. Панфилов становится соавтором в разработке нового генплана Череповца, проекта городской боль-

Этих людей уже нет в живых. Но память о них, их делах остается с вологжанами. Это те, кто в послевоенные годы внес значительный вклад в формирование архитектурного облика современной Вологды и Череповца.



Виктор Васильевич УШАКОВ.



Николай Николаевич СМІРНОВ.



Геннадий Васильевич ПАНФИЛОВ.

ходил к застройке городских кварталов. Такая градостроительная политика не находила должной поддержки в высших органах власти, требовавших более решительных и масштабных свершений. В свое время бытовала легенда о том, что А.Н. Косыгин — Председатель Совмина СССР, прибывший в 1967 году в древнюю Вологду по случаю награждения Вологодской области орденом В.И. Ленина, проезжая по ул. Мира, спросил: «А где у вас центр города?» Фраза стала роковой для городского архитектора. С 1972 года Н.Н. Смирнов — главный архитектор института «Вологодгражданпроект». Его богатейший жизненный опыт, творческое отношение и комплексный подход к проектированию, внимательное отношение к людям были прекрасной школой не только для рядовых исполнителей, но и для их руководителей.

Г.В. Панфилов, типично для первой половины советского периода. Целеустремленность и настойчивость стали для Геннадия Васильевича гарантом успеха не только при поступлении в вуз в 1950 году, но и всех дальнейших жизненных и творческих успехов. Учиться профессии долго не пришлось. Тяжелое материальное положение, отсутствие элементарных ботинок сделали обучение невозможным, и в 1954 году он уходит в академический отпуск. Самостоятельная творческая деятельность началась в Коми ССР до окончания им ВУЗа. По его замыслу проектируются и строятся железнодорожный вокзал в Инте, Ухте, административное здание РК КПСС в поселке Железнодорожный.

Вскоре после окончания Ленинградского инженерно-строительного института Г.В. Панфилова назначают на должность главного

лицы на 500 коек, проектов застройки десяти микрорайонов и реконструкций улиц Верещагина, Сталеваров, Горького. Его активное участие в творческом процессе обеспечивало преемственность в осуществлении долгосрочных перспективных проектов, в создании комплексов и ансамблей, в повышении качества застройки города.

Трудовая деятельность членов творческого Союза архитекторов СССР, прошедших войну и принимавших участие в восстановлении разрушенных городов и сел, — пример добросовестного патриотического отношения к своему делу, преданности своей благородной профессии — строить для людей поселения, отвечающие их запросам, возводить здания, удобные в эксплуатации и обладающие архитектурой, приятной для глаз. Очень хотелось бы, чтобы их опыт не был утрачен. **БВ**

ДОМУ АРХИТЕКТОРА 5 ЛЕТ

ТЕКСТ: ЛЕОНИД РАГУТСКИЙ.

В действительности датой рождения Вологодского Дома архитекторов надо считать теперь уже далекий 1978 год. Более 30 лет назад по предложению главного архитектора г. Вологды Николая Луценко местными зодчими было принято решение обзавестись собственным, пусть небольшим, но Домом.

Как раз в это время на улице Мира на замыкании улицы Кирова было завершено строительство девятиэтажного жилого дома со сквозным проходом. За несколько месяцев, непосредственно участвуя в строительстве и отделке, вологодские архитекторы обзавелись собственным помещением площадью 110 кв. м.

В конце семидесятых Вологодская организация Союза архитекторов СССР насчитывала всего 11 членов и небольшой Дом ее вполне устраивал.

Сейчас спустя треть века уместно вспомнить тех кто жил, творил и стоял у истоков создания Дома архитекторов. Это Н.Г. Луценко, В.А. Юценко, В.В. Ушаков, А.В. Маврычев, Н.Н. Майоров, Н.Н. Челноков, А.С. Клешенкин и другие.

Шло время, сменилась общественная формация, появились первые выпускники кафедры архитектуры и градостроительства Вологодского государственного технического университета — профессиональные архитекторы, росла численность членов Союза архитекторов, и Дом архитекторов на улице Мира стал мал. В нем невозможно стало проводить выставки, общие собрания, другие общественные и культурные мероприятия. И тогда Правление приняло предложение одной коммерческой организации поменять помещение, стоящее, по выражению коммерсантов, на «муравьиной тропе», на недостроенный каменный особняк на улице Благовещенской площадью более 500 квадратных метров.

Дом несколько лет стоял без окон и дверей, без кровли, с залитым водой подвалом. С помощью спонсоров благодаря личному участию большей части членов Союза архитекторов за два года были достроены и отделаны интерьеры нового Дома архитекторов, благоустроена близлежащая территория.

В конце 2004 года в торжественной обстановке с участием Губернатора области В.Е. Позгалева, спонсоров и членов Союза архитекторов был открыт Вологодский Дом архитекторов.

В новом доме нашли свою прописку три персональные архитектурные мастерские, кафе

«Архитектор», выставочный зал с камином, ряд офисных помещений.

Теперь в Доме стали регулярными встречи с ветеранами и чествование юбиляров, персональные выставки архитекторов, художников, фотохудожников и мастеров народного творчества. Стали традиционными конкурсы детского рисунка и выставки студенческих работ.

Ежегодно 1 июля, когда мировое сообщество отмечает Всемирный день архитектуры, в Доме проводится смотр-конкурс дипломных проектов и посвящение в профессию архитектора.

В стенах Дома архитекторов у зажженного камина за самоваром не один раз вместе с руководством города и области обсуждались вопросы перспектив градостроительного развития города Вологды, других городов и поселений области.

Совсем незаметно пролетели пять лет со дня открытия Дома архитекторов.

К юбилею была подготовлена солидная фотовыставка — отчет о событиях и мероприятиях, которые в течение этого времени проходили в его стенах. Небольшой, но тем не менее приятный юбилей почтил своим присутствием почетный Президент Союза архитекторов России Юрий Гнедовский.

Время скоротечно, впереди еще не один юбилей, и архитекторы верят, что их Дом займет достойное место среди культурных достопримечательностей Вологды. **bb**



Открытие Дома Архитекторов в 2004 г.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

Управленец, даже если он профессионал своего дела, не может знать все. Возможно, и не должен. У тех, кто принимает ответственные решения, в подчинении или ближайшем деловом окружении есть так называемые эксперты — компетентные специалисты, обладающие знаниями и практическим опытом в определенной, достаточно узкой сфере. Таких экспертов, которые могут выступить в качестве консультантов и помощников для наших читателей мы собрали под одной обложкой.

Итак, читайте в нашей новой рубрике «Личный консультант»:



Архитектура консалтинга,
или как устроен рынок
консультационных услуг в России

Новое в законодательстве
о регулировании предпринимательской
деятельности и сфере налогообложения

Финансы: обзор тенденций
на валютных рынках и консультации
для начинающих инвесторов

Права потребителя:
как не испортить новоселье

Ударные места речи — то, что делает
идеи оратора запоминающимися

Психологические аспекты
делегирования полномочий

АРХИТЕКТУРА КОНСАЛТИНГА

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА КОРНИЛОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ТАЛЛЕНТ СЕРВИС».

Разобраться в море консультационных услуг, число которых в связи с кризисом значительно уменьшилось, и внести ясность в то, какие бывают консультанты и откуда они берутся, мы попытаемся в первом материале серии публикаций о консалтинговых услугах в Вологодской области.

Моя первая встреча с иностранными консультантами произошла в Вологде в 2003 году, когда финские консультанты от Европейского банка развития, пожилые солидные мужчины, довольно внятно изъясняющиеся на английском, целых тридцать минут объясняли, как системно повысить продажи. У нас, тогда еще довольно зеленых тренеров в области коммерческой деятельности, от этой встречи осталось впечатление о консалтинге, как о чем-то значительном, авторитетном и не очень сложном... Эта история в какой-то мере иллюстрирует развитие консалтинга в России, молодой, и поэтому достаточно хаотичной, отрасли бизнеса. Первоначальное увлечение зарубежными консультантами, восприятие всего, что они говорят на веру, затем некоторое разочарование от недостаточной эффективности их советов сменялось тогда выходом на консалтинговый рынок отечественных консультантов и отечественных консалтинговых компаний.

Разновидности консалтинга

Консалтинг — это оказание помощи в решении проблем компании-клиента, в той сфере деятельности, в которой консультант (консалтинговая компания) является профессионалом или считает себя таковым. В классификации Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO) насчитывается 84 вида предметных областей консалтинга по 8 направлениям: общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, организация производства, организация производства, маркетинг, информационные технологии, специализированные услуги в юридической, телекоммуникационной и иных предметных областях.

Этот вариант набора консалтинговых услуг сложился на Западе в 1950-60-е годы,

которые называют «золотым веком консалтинга». В России возраст консалтинговой деятельности едва достигает 20 лет. Поэтому когда компании предлагают консалтинговые услуги на отечественном рынке, они крайне редко строго придерживаются принятых в мире границ, ориентируясь чаще всего на направление деятельности компаний-клиентов или отрасль экономики.

В настоящее время консалтинговые компании представлены на отечественном рынке в нескольких вариантах (см. таблицу).

Различия в организации консультационного процесса — это различия в способах достижения целей бизнеса и конкурентных преимуществах. Выбирать компанию надо исходя из содержания проблем, которые предстоит решить, собственных амбиций и количества наличности.

До 70% консалтинговых компаний сконцентрировано в столице, на регионы приходится не более 30%, что обусловлено разницей в емкости рынка потребления консалтинговых услуг. Поэтому на рынке Вологодчины преобладают компании 2-го и 3-го варианта. В некоторых отраслях конкуренция очень высока (например, бухгалтерские или юридические услуги), в некоторых — весьма низкая (например, управленческий консалтинг). Большинство компаний выживают за счет совмещения нескольких направлений деятельности (например, управленческий консалтинг и тренинговые программы для руководителей).

Разновидности консультантов

Разными бывают не только консалтинговые компании, но и консультанты, которые в них работают. Они также могут быть приверженцами различных подходов к решению проблем клиента.

Мне очень импонирует подход Аркадия Пригожина, в школе управленческого консультирования которого я имею честь

учиться. Его классификация консультантов предложена в основном для управленческого консультирования, но, на мой взгляд, вполне применима к общей картине консультативной практики в России. Суть заключается в различии подхода консультантов к самому процессу консультирования.

Первый тип консультантов — это специалисты, которые решают конкретные задачи в своей области. Они вносят новые передовые изменения в организации. Они хорошо владеют технологиями, поэтому способны в короткие сроки оказывать услуги большому количеству клиентов. Их несомненными преимуществами является глубокое знание предмета, которое, к сожалению, часто может служить и их ограничением. Узость специализации провоцирует решить проблемы клиента несколько однобоко.

Чаще всего, подобные консалтинговые услуги оказывают специалисты в области юриспруденции и финансов. Например, недавно наблюдала диалог между клиентом и консультантом в области бухгалтерских услуг. Проблема клиента состояла в снижении объемов продаж продаж и, соответственно, в поиске путей их роста. Консультант, не являясь специалистом в области продаж, все время сводил разговор к теме оптимизации затрат, что являлось лишь частным способом решения проблемы клиента, далеко не единственным и не основным.

Второй тип консультантов — это дженералисты, которые предлагают не готовые узкоспециализированные решения, а методы решения проблемы клиента в целом. Они владеют как универсальными, так и специфическими методами, работают с клиентом достаточно длительное время, причем это, скорее всего, не поточный метод, а штучная работа. Их преимущество — в широте взглядов на проблемы клиента и их взаимосвязи, возможности комплексного решения проблем, ограниченность — в неполной осведомленности в различных областях. Выходят из этой ситуации при работе с клиентом, приглашая специалистов или находя самостоятельные решения.

Дженералисты оказывают услуги по работе над целями организации, оптимизацией систем управления, организационной культурой. Например, та же проблема недостаточного роста объемов продаж решается комплексом мероприятий по диагностике «слабых мест» компании, четкой постановке целей и изменению бизнес-процессов продаж компании.

Нельзя сказать однозначно, что дженералисты — это хорошо, а специалисты — плохо. Все они нужны, но для решения различных проблем клиента. Мой давний партнер по консалтинговому бизнесу Олег Фофанов четко определяет, что дженералисты нужны в том случае, когда клиент знает,

	Преимущества для клиента	Недостатки	Наличие на рынке области
Первый вариант — компании «большой четверки» (Ernst&Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers, Deloitte&Touche). Основная сфера их деятельности — аудит, в значительно меньшей степени — консалтинг.	Репутация, наработанная многолетним опытом. Высокопрофессиональный состав сотрудников. Офисы в различных странах мира (масштабность бизнеса).	Как и у всякой большой организации, высокая степень бюрократии. В последнее время все чаще слышится разочарование от несоответствия ожиданий от работы сотрудников таких компаний и полученного результата.	Нет.
Второй вариант — компании, предоставляющие комплексные консалтинговые услуги (финансовые, бухгалтерские, юридические и др.).	Комплексность продукта позволяет решать сразу несколько проблем клиента.	Обычно высокое качество услуг наблюдается по одному-двум направлениям — там, где работают профессионалы; остальные направления чаще всего работают по остаточному принципу.	На вологодском рынке представлены достаточно широко, наиболее часто встречающееся сочетание — это бухгалтерия и юриспруденция. Например, аудиторская компания «Анлен», помимо аудита предоставляющая услуги консалтинга финансового и юридического характера.
Третий вариант — консалтинговые компании, имеющие специализацию в какой-либо сфере и предоставляющие в этой сфере широкий диапазон услуг. Например, компании, специализирующиеся в управлении персоналом, могут предоставлять услуги подбора персонала, его оценки, обучения.	Узкая специализация является несомненным преимуществом, ведь чем меньше продуктов, тем устойчивее бизнес.	Несколько однобокий подход к решению проблем клиента, может быть представлена попытка решить проблему клиента теми инструментами, под которые «заточена» компания, а это не всегда целесообразно и эффективно.	Представлены широко, наиболее часто встречающийся вид — это тренинговые компании, занимающиеся обучением персонала. Например, ЦКС по налогам Вологодской области.
Четвертый вариант — небольшие компании, в которых работают несколько партнеров, содержащих общий (часто очень приличный) офис, ведущих общую бухгалтерию, имеющих общего секретаря и иногда объединяющихся для ведения общих проектов. При этом клиенты у каждого партнера свои.	Свобода творчества и независимость взглядов позволяют консультанту нетривиально взглянуть на проблемы.	Партнеры — чаще всего «звезды», а таким крайне редко удается эффективно работать в команде.	Имеют место быть, но редко. Например, наша компания, когда мы приглашаем не только местных, но и федеральных партнеров для крупных проектов.
Пятый вариант — это фрилансеры (свободные художники) — консультанты, не представляющие какую либо организацию, а работающие сами по себе. Они часто совмещают консультационную практику с преподавательской деятельностью.	Все та же свобода творчества и независимость. Иногда более низкая стоимость услуг, поскольку нет необходимости закладывать в стоимость услуг расходы на содержание компании. Исключение составляют гуру, гонорар которых может превышать услуги целой компании.	Сложность в оформлении договорных отношений, фрилансер может исчезнуть так же внезапно, как и появиться.	Это специалисты в своей области. На рынке Вологодской области можно наблюдать явления как местных, так и столичных фрилансеров. Местные фрилансеры часто совмещают работу в крупной федеральной или региональной компании и работу на местном рынке.
Шестой вариант — временный управляющий — консультант, приходящий в компанию на определенный срок и становящийся у ее руля. В его компетенцию входит решение определенных задач, например, сдача компании под ключ.	Явление новое и малоизученное.	Достаточно дорогое удовольствие, впрочем, как и все качественные консалтинговые услуги. Вероятность достижения результата сомнительна.	Не наблюдается, хотя в кризис это достаточно актуальная тема. Обычно консультанты приходят в реальный бизнес наемными сотрудниками.

чего он хочет достигнуть, но не знает каким образом это осуществить.

«Черная дельта»

В последние годы спрос на консалтинговые услуги значительно вырос. Особенно пассивными для отечественного консалтинга были 2006-2007 годы. Но по законам рынка спрос рождает предложение. Пред-

ложение бывает не всегда качественным, и возникает ситуация «черной дельты»: когда профессионалов не так уж и много, а рынок начинают заполнять недостаточно компетентные специалисты, или псевдопрофи. Профессия консультанта является, по моему убеждению, одной из самых интересных, но и одной из самых затратных по времени и стоимости обучения, глубине получаемого

опыта. Ни для кого не секрет, что профессия консультанта — это профессия второй половины жизни, когда уже накоплен достаточный профессиональный и личный опыт. Люди приходят в нее осознанно, причем из совершенно различных сфер. Надеюсь, кризис все-таки сыграл свою «очистительную» роль, и «черная дельта» стала значительно меньше. **55**

УВЕДОМИТЕЛЬНЫЙ ПОРЯДОК

НАЧАТЬ НОВОЕ ДЕЛО БУДЕТ ПРОЩЕ

ТЕКСТ: Ю. А. КУКУШКИНА, ГЛАВНЫЙ СОВЕТНИК ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО ДЕПАРТАМЕНТА ПРАВИТЕЛЬСТВА ОБЛАСТИ.

В предыдущих публикациях мы говорили о порядке осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, предусмотренного Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Еще одной важной новеллой данного Закона является уведомительный порядок начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

Такой порядок распространяется на работы и услуги, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 года № 584, в составе следующих видов деятельности: предоставление гостиничных, бытовых услуг, услуг общественного питания, перевозки пассажиров, багажа и грузов автомобильным транспортом, розничная и оптовая торговля, производство текстильных материалов, швейных изделий, одежды, кожи, изделий из кожи, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, за исключением мебели, издательская и полиграфическая деятельность, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (ст. 8 Закона). Данный перечень дополнен Феде-

ральным законом от 27 декабря 2009 года № 365-ФЗ в части производства отдельных видов продуктов питания.

Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности исключает необходимость получения разрешений, заключений и иных документов, выдаваемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, для начала осуществления этих видов деятельности. Запрет предъявления требований о получении таких документов прямо установлен в п. 6 ст. 3, ч. 3 ст. 8, ч. 11 ст. 18 Закона.

Порядок представления и учета уведомлений, форма уведомления также предусмотрены постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 года № 584.

В уведомлении указывается о соблюдении юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем обязательных требований, а также о соответствии действий их работников, осуществляемой ими предпринимательской деятельности и предназначенных для использования в процессе

осуществления ими предпринимательской деятельности территорий, зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования, подобных объектов, транспортных средств требованиям нормативных правовых актов.

Ответственность за достоверность указанных сведений несут юридические лица, индивидуальные предприниматели. Соответствие сведений, содержащихся в уведомлении, обязательным требованиям согласно ч. 1 ст. 9, ч. 3 ст. 11, ч. 3 ст. 12 Закона входит в предмет проверки при осуществлении государственного контроля. Плановая проверка (п. 3 ч. 8 ст. 9 Закона) может быть проведена лишь по истечении трех лет со дня начала осуществления юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности в соответствии с представленным в уполномоченный федеральный орган уведомлением.

За непредставление уведомления или представление уведомления с содержанием в нем недостоверных сведений возможно применение санкции, предусмотренной статьей 19.7 КоАП РФ.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели уведомляют о начале осуществления предпринимательской деятельности соответствующий федеральный орган исполнительной власти: Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральную службу по надзору в сфере транспорта, Федеральное медико-биологическое агентство. Данные органы осуществляют учет уведомлений в реестре уведомлений. Сведения, содержащиеся в реестре уведомлений, являются открытыми и общедоступными, размещаются на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет. За регистрацию уведомлений, внесение записей в реестр и предоставление сведений, содержащихся в реестре, плата не взимается.

Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности представляется после государственной регистрации и постановки на учет в налоговом органе до начала фактического выполнения работ или предоставления услуг (ч. 5 ст. 8 Закона). Однако представляется, что данное правило не имеет самостоятельного значения. Прежде всего, без соответствующей государственной регистрации не существует таких субъектов права, как юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (п. 1 ст. 23, п. 3 ст. 49, п. 2 ст. 51 ч. 1 ГК РФ). В отношении постановки юридических лиц, индивидуальных



Расширить спектр доступной вам правовой информации, получить конкретный документ, а также консультации по работе с информационными банками «КонсультантПлюс» можно в Региональном информационном центре Сети «КонсультантПлюс» компании «Бизнес-Софт» по телефону горячей линии в Вологде: (8172) 53-44-66, в Череповце: (8202) 55-29-02.

КонсультантПлюс
Надёжная правовая поддержка

предпринимателей на учет в налоговом органе следует отметить, что по общему правилу (п. 3 ст. 83 ч. 1 НК РФ) постановка на учет организации или индивидуального предпринимателя в налоговом органе осуществляется на основании сведений, содержащихся соответственно в ЕГРЮЛ, ЕГРИП.

В соответствии ч.ч. 6-7 ст. 8 Закона на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей возлагается обязанность сообщать в письменной форме дополнительно в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти сведения о таких изменениях, как изменение места нахождения юридического лица и (или) места фактического осуществления деятельности; места жительства индивидуального предпринимателя, реорганизация юридического лица. Сведения об указанных изменениях подлежат представлению в течение 10 рабочих дней с даты внесения соответствующих записей в ЕГРЮЛ или ЕГРИП. В этом отношении необходимо отметить следующее.

Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» указание в ЕГРЮЛ сведений о месте фактического осуществления деятельности юридического лица не предусмотрено.

Поскольку реорганизация юридического лица представляет собой прекращение его деятельности с переходом прав и обязанностей реорганизованного лица в зависимости от формы реорганизации к другому юридическому лицу или вновь возникшему юридическому лицу, целесообразней было бы говорить об обязанности вновь образованного юридического лица представлять уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, тем более что Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ст. 16), п. 4 ст. 57 ч. 1 ГК РФ определяет порядок государственной регистрации именно юридического лица, создаваемого путем реорганизации. Возможно, в рассматриваемом случае имеется в виду сообщение о нахождении юридического лица в процессе реорганизации после внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ в соответствии со ст. 60 ГК РФ.

В соответствии с ч. 4 ст. 27 Закона с 1 января 2011 года юридические лица, индивидуальные предприниматели вправе направлять в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности в форме электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью. Порядок такого представления уведомления будет установлен Правительством РФ. **59**

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОВА.

Продолжая традиционный для журнала обзор изменений налогового законодательства, мы в рамках повышения финансовой грамотности наших читателей в текущем номере затрагиваем и новации в вопросах банковского кредитования граждан. Однако анализ произведенных корректировок и разъяснений к законам мы начинаем с рассмотрения документов, посвященных основной теме выпуска — строительство и архитектура.

Налогообложение прибыли строительных организаций

Напомним, что с 1 января текущего года прекратилось лицензирование таких видов деятельности, как проектирование и строительство зданий и сооружений, а также инженерные изыскания для строительства зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения. Минфин РФ в письме №03-03-06/1/89 от 25 февраля 2010 года разъясняет вопрос учета стоимости неиспользованной лицензии на осуществление строительной деятельности в целях налогообложения прибыли. Следуя рекомендациям Минфина, участники строительной деятельности имеют право отнести на расходы оставшуюся неиспользованную стоимость лицензии одновременно.

Эта же позиция отражена в письме ФНС РФ от 21 января 2010 года №3-2-13/6, где конкретизируется порядок формирования налоговой базы по налогу на прибыль при наличии не учтенной в расходах стоимости лицензии на строительную деятельность: отнесение ее в состав внереализационных расходов.

Налогообложение прибыли строительных организаций-участников СРО имеет еще один нюанс, разъясняемый письмом Минфина РФ №03-03-06/1/54 от 10 февраля 2010 года. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ к осуществлению работ по инженерным изысканиям, архитектурно-строительному проектированию, строительству, реконструкции, капитальному ремонту основных средств, оказывающих влияние на безопасность объектов капитального строительства, допускаются предприятия, являющиеся членами саморегулируемой организации (СРО), уплатившие вступительный взнос, взнос в компенсационный фонд, а также уплачивающие регулярные членские взносы. По причине обязательности указанных платежей для предприятия данные

расходы могут учитываться им в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией. Однако при методе начисления расходы, принимаемые для целей налогообложения прибыли, признаются таковыми в том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся вне зависимости от даты фактической выплаты денежных средств и (или) иной их формы оплаты.

НДФЛ

Письмо Минфина РФ №03-04-06/6-5 от 1 февраля 2010 года регламентирует порядок определения социального налогового вычета на лечение. Так, в данный вычет не включаются суммы страховых взносов по договорам добровольного медицинского страхования, предполагающим оплату услуг страховой организацией иных сопутствующих услуг, кроме медицинских. Также социальный вычет на лечение не может увеличиться на те суммы страховых взносов по договорам добровольного личного страхования, согласно которым застрахованные лица имеют право лечиться за границей. Напомним, что в соответствии со ст. 219 НК РФ при применении данного вычета учитываются суммы страховых взносов, уплаченные налогоплательщиком в налоговый период по договорам добровольного личного страхования и страхования супруга (супруги), родителей и детей в возрасте до 18 лет. Подобные договоры должны предусматривать исключительно оплату услуг по лечению застрахованных лиц.

Налоговый кодекс не вменяет в обязанность лиц, не являющихся налоговыми агентами, предоставлять в налоговую инспекцию сведения о полученных от них физическими лицами доходах, предусмотренных статьей 217 НК РФ. Но в связи с тем, что обязательство по удержанию НДФЛ с доходов граждан наступают в случае превышения установленного размера дохода в 4000 рублей, предприятию

необходимо вести персонифицированный учет таких доходов. Следуя указаниям Минфина РФ в письме №03-04-06/6-4 от 29 января 2010 года, в случае, если стоимость (размер) доходов, переданных (выплаченных) одному и тому же физическому лицу, превысит в налоговом периоде 4000 рублей, организация будет признаваться налоговым агентом и, соответственно, исполнять обязанности, возлагаемые на нее ст. 230 НК РФ.

Специальные налоговые режимы

Письмо ФНС РФ № ШС-22-3/84 разъясняет порядок применения отдельных положений глав 26.1 и 26.2 НК РФ. В частности, в документе рассмотрены особенности представления Книги учета доходов и расходов организаций и предпринимателей, применяющих УСН или ЕСХН. Налогоплательщики обязаны вести учет доходов и расходов для исчисления налоговой базы в Книге учета доходов и расходов, форма и порядок заполнения которой утверждены соответствующими приказами Минфина РФ: №169н от 11 декабря 2006 года и №154н от 31 декабря 2008 года. Вместе с этим, Налоговым кодексом не прописываются ни сроки, ни порядок предоставления Книги в налоговый орган, и поэтому налоговая инспекция не вправе требовать от налогоплательщиков обязательного предоставления указанных Книг, заверяемых только по желанию налогоплательщика.

Минфин РФ в письме №03-11-11/1 от 18 января доводит до сведения, что освобождение от уплаты налога на имущество не зависит от успешности ведения бизнеса индивидуальным предпринимателем. В соответствии со ст. 346.11 НК РФ предприниматели, перешедшие на УСН, освобождаются от обязанности по уплате налога на имущество физических лиц в отношении имущества, используемого для предпринимательской деятельности. Минфин РФ полагает, что даже если предприниматель не сумел в течение налогового (отчетного) периода сдать свое имущество в аренду, он все равно освобождается от уплаты налога по данному имуществу. Речь идет о ситуации, если основным видом предпринимательской деятельности ИП является сдача имущества в аренду.

К предпринимательской деятельности по размещению рекламы на транспортных средствах относится ее размещение как на внутренних, так и на внешних поверхностях транспортных средств, что подлежит переводу на систему налогообложения в виде ЕНВД. Об этом сообщается в письме Минфина РФ №03-11-09/03 от 25 января 2010 года, доведенном до налоговых органов и налогоплательщиков письмом ФНС РФ № ШС-17-3/21 от 4 февраля 2010 года. До 1 января прошлого года на уплату ЕНВД переводилась деятельность по распространению и размещению рекламы на внешних поверхностях транспортных средств, а также по установке на транс-

порте рекламных щитов, электронных табло и иных средств. Однако теперь в соответствии со ст. 346.26 НК РФ система налогообложения в виде ЕНВД, в частности, применяется в отношении предпринимательской деятельности, связанной с размещением рекламы на транспортных средствах.

Налоговый контроль

Минфин РФ своим письмом №03-02-07/1-38 от 3 февраля 2010 года подтверждает позицию относительно добросовестности контрагентов, высказанную в письме №03-02-07/1-340 от 6 июля прошлого года, и также советует руководствоваться приказом ФНС России № ММ-3-06/333 в целях самостоятельной оценки рисков. Анализируя имеющуюся судебную практику по вопросам недобросовестности контрагентов, Минфин отмечает возможные обстоятельства, говорящие в пользу необоснованной налоговой выгоды. В частности, это отсутствие регистрации в едином реестре юридических лиц контрагента, регистрация контрагента по месту массовой регистрации, ликвидация юридического лица в принудительном порядке, непредоставление в налоговый орган контрагентом налоговой и бухгалтерской отчетности или предоставление нулевой отчетности.



Этой же теме — необходимости должной осмотрительности и осторожности налогоплательщика в связях с контрагентами — посвящено письмо ФНС России №3-7-07/84 от 11 февраля 2010 года. Поводом создания документа стал прецедент отказа в возмещении НДС в случае выявления налоговым органом фактов недобросовестности контрагентов и неосмотрительности самих налогоплательщиков. ФНС РФ отмечает, что каждое обстоятельство получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды носит индивидуальный характер и должно быть подтверждено в ходе налоговой про-

верки соответствующими доказательствами. В настоящее время в ходе мероприятий налогового контроля выявляются многочисленные случаи, когда НДС, заявляемый к возмещению проверяемым налогоплательщиком, реально не уплачен в бюджет на каком-то этапе продвижения товара (выполнения работ, оказания услуг).

ФНС РФ рекомендует налогоплательщикам обращаться к своим контрагентам с просьбой предоставлять копии учредительных документов, свидетельства о регистрации в ЕГРЮЛ, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, лицензий, приказов, подтверждающих право руководителя подписывать документы и даже информацию о том, не привлекался ли он к налоговой или административной ответственности. Налоговая служба напоминает, что разработаны Критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщика, утвержденные Приказом ФНС РФ №3-06/333 от 30 мая 2007 года (в ред. Приказа ФНС РФ № ММ-3-2/467 от 14 октября 2008 года). Дополнительный Критерий 12, утвержденный Приказом ФНС России № ММ-3-2/467 от 14 октября 2008 года, содержит перечень признаков и прочих дополнительных обстоятельств, при наличии которых налоговые органы делают вывод о высокой степени налогового риска у налогоплательщика.

Индивидуальные предприниматели и организации теперь могут заранее узнавать, включены ли они в сводный план проверок субъектов предпринимательства на текущий год. Данная информация стала доступна на сайте Генеральной прокуратуры. В соответствии с ч. 7 ст. 9 гл. 2 ФЗ- 294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в специальном разделе сайта Генеральной прокуратуры размещен сервис поиска по утвержденному ежегодному сводному плану проверок. После введения одного или нескольких заданных параметров (название организации, ИНН, район, период проверки) и нажатия кнопки «искать» система должна выдать соответствующую информацию, в которой будут указаны дата и срок плановой проверки, наименование проверяющего органа, цель и основание проверки. Если проверка организации или предпринимателя не запланирована, система выдаст отрицательный ответ: «По вашему запросу ничего не найдено».

Для физических лиц на сайте ФНС России www.nalog.ru с 8 февраля нынешнего года доступна информация о задолженности по налогу на доходы физических лиц. Чтобы воспользоваться сервисом «Личный кабинет налогоплательщика», достаточно указать свои данные: ИНН, фамилию, имя и отчество. Ранее налогоплательщикам была доступна информация о задолженности по имущественному, транспортному и земельному налогам. **66**

ДИВИДЕНДЫ? ЗА ЧТО?!

Мы продолжаем публиковать наиболее интересные вопросы, касающиеся механизмов биржевой игры. Начинающим инвесторам отвечает Александр РОМАНОВ, финансовый советник Череповецкого филиала ООО «Компания Брокеркредитсервис».

ВОПРОС: Я являюсь владельцем акций. Они у меня находятся в реестре, и я постоянно получаю с них дивиденды. Будут ли они мне начисляться по тем бумагам, которые я куплю на бирже?

ОТВЕТ: Да, безусловно. Мало того, могу вам сказать, что не обязательно владеть бумагами целый год, чтобы получить дивиденды. Вы можете, например, купить их в день закрытия реестра акционеров, и дивиденды будут начислены в полном объеме. Даты закрытия реестра, как правило, известны заранее.

ВОПРОС: У меня есть свободные средства, которые я хочу вложить в покупку квартиры, так как считаю недвижимость самым выгодным способом вложения на данный момент. Ваше мнение по этому поводу.

ОТВЕТ: Возможно, на данный момент это действительно привлекательная инвестиция. Но есть и недостатки — это низкая ликвидность и медленное восстановление сектора. Нужно сказать, что гораздо при-

влекательнее с этой точки зрения было бы вложение в акции строительных компаний, которые гораздо более сильно реагируют на позитивные новости с рынка недвижимости. Хотелось бы также отметить, что имея на своем брокерском счете крупную сумму, Вы сможете воспользоваться услугой ВИП-брокер, и у Вас будет личный консультант по инвестициям.

ВОПРОС: Я слышал, что на рынке акций есть возможность зарабатывать даже тогда, когда цена на акции снижается. Проясните, пожалуйста, ситуацию, хотелось бы узнать, как это делается?

ОТВЕТ: Да, действительно, зарабатывать на снижении также возможно. Данная операция называется «шорт». Смысл в том, что вы кредитуетесь акциями, взятыми у брокера, осуществляя их продажу, затем ваша цель — купить их несколько дешевле и на этом заработать. Более подробно о стратегиях работы на понижение рассказывается на наших курсах.

ВОПРОС: Акции, которые есть в моем портфеле, выросли в цене, и я их продал. Как мне потом получить деньги?

ОТВЕТ: Все Ваши денежные средства в данном случае хранятся на Вашем же брокерском счете. Снять их оттуда не составляет никакого труда. Для этого нужно всего-навсего подойти к нам в офис и подписать заявление на вывод. Для большего удобства также можно воспользоваться электронно-цифровой подписью — с ее помощью вывод средств можно сделать, не выходя из дома.

ВОПРОС: Я рассматриваю фондовый рынок как дополнительный источник дохода, однако у меня совсем нет времени заниматься торговлей на бирже. На каких условиях работает услуга «доверительное управление»? Предоставляется ли подобный сервис в регионах (я живу в Череповце)?

ОТВЕТ: Да, действительно, в любом филиале компании «БКС» вы можете воспользоваться данной услугой. Временных затрат потребует минимум: дважды посетить офис «БКС» для подписания необходимых документов. После этого средства клиента передаются в управляющую компанию, где ими занимаются наши профессиональные сотрудники. Если есть интерес к услуге, подробности можно узнать у нас в офисе. **БВ**

Начните инвестировать с БКС, и мы удвоим ваш счет!

У вас есть возможность стать инвестором на фондовом рынке на выгодных условиях.

Посетите наши семинары, где Вы узнаете все о рынке ценных бумаг, и начните инвестировать вместе с нами.

Откройте брокерский счет в БКС, и мы удвоим его! В течение 3-х месяцев на каждый рубль, внесенный вами на счет, еще один вы получите от нас бесплатно.**

ВАШИ
СРЕДСТВА

бесплатно*
на 3 месяца

в 2 раза
больше средств

в 2 раза
больше возможностей
заработать!



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
СРЕДСТВА

На правах рекламы.

8 800 100 55 44 • (8202) 518 670 • WWW.BCS.RU • Череповец, Советский пр-кт, 83

Подробные условия акции 1. Участие в акции может принимать физическое лицо при соблюдении в совокупности следующих условий (условия участия в акции): 1.1. физическое лицо заключило с ООО «Компания БКС» генеральное соглашение с 15 марта 2010 года по 14 июня 2010 года (включительно), в рамках которого открыло брокерский счет и зачислило одновременно сумму денежных средств не менее 50 000 рублей; 1.2. физическое лицо завершило обучение в Учебного центра БКС по курсу «Основы биржевого дела» 14 июня 2010 года. Клиенты, заключившие с компанией второе и последующие генеральные соглашения, не являются новыми клиентами; 1.3 с апреля 2010 года ООО «Компания БКС» не заключено дополнительное соглашение к генеральному соглашению; по условиям которого ООО «Компания БКС» совершает юридические и фактические действия в отношении счета Клиента, открытого в ОАО «БКС Банк»; 1.4. клиент в рамках генерального соглашения с ООО «Компания БКС» заключил соглашение о совершении сделок с неполным покрытием (приложение № 7 к Регламенту); 1.5. клиент не выбрал для оказания ему услуг ООО «Компания БКС» тарифный план «Маржинальный-турбо» согласно Приложению № 11 к Регламенту оказания услуг на рынке ценных бумаг; 1.6. клиент выразил согласие на размещение свободных денежных средств в соответствии с условиями Приложения № 13 к Регламенту оказания услуг на рынке ценных бумаг; 1.7. клиент не отнесен ООО «Компания БКС» к числу клиентов с повышенным уровнем риска; 2. В случае несоблюдения любого из условий участия в акции ООО «Компания БКС» имеет право исключить клиента из числа участников акции со дня, следующего за днем, когда ООО «Компания БКС» стало известно о невыполнении любого из вышеуказанных условий участия в акции; 3. Условья акции: 3.1. клиент ООО «Компания БКС», соответствующий всем условиям участия в акции, имеет возможность в течение 90 (девяноста) календарных дней, следующих за днем заключения генерального соглашения и заключения соглашения о совершении сделок с неполным покрытием, бесплатно привлекать для совершения сделок с ценными бумагами дополнительные привлеченные средства в размере собственных средств (денежных средств и/или ценных бумаг), учитываемых на брокерском счете клиента, но не более 100 000 (сто тысяч) рублей, в соответствии с условиями соглашения о совершении сделок с неполным покрытием; 3.2. клиент ООО «Компания БКС», пользующийся услугами по заключению сделок с неполным покрытием в течение срока, указанного в п. 3.1, имеет возможность осуществлять перенос позиций по сделкам с неполным покрытием бесплатно на сумму не более 100 000 (сто тысяч) рублей; ** На сумму, учитываемую на брокерском счете по окончании торгового дня. Внимание! Перед принятием решения об участии в данной акции ООО «Компания БКС» настоятельно рекомендуем ознакомиться со всеми условиями Соглашения о совершении сделок с неполным покрытием и Декларацией о рисках (Приложение № 7). Компания имеет право отказать лицу принимать участие в данной акции при не соблюдении им условий акции и без каких-либо письменных объяснений. ООО «Компания БКС», лицензия ФСФР РФ №154-04434-100000 от 10.01.2000 на осуществление брокерской деятельности. Реклама.

ВАЛЮТНЫЕ КОНТРАКТЫ НА ВООРУЖЕНИИ У ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

АНДРЕЙ МУРАНОВ, ДИРЕКТОР ВОЛОГОДСКОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ФК «ОТКРЫТИЕ».

Вот и прошел 2009 год. Год кризиса... Правда, вышел он для всех спекулянтов и инвесторов, работающих на фондовом рынке, отнюдь не кризисным. Когда индексы растут более чем на 100% за год, это разве кризис? И все же его дыхание ощущалось сплошь и рядом, а энтузиазм на рынке иногда пахивал пиром во время чумы. Однако 2009 год в любом случае останется в истории как год *хороший*. Особенно важным и очень даже успешным он оказался для российского срочного рынка, и в этой статье мне бы хотелось поговорить о новых возможностях, которые появились на нем по итогам рассматриваемого периода.

Главным событием для участников рынка деривативов в 2009 году, безусловно, стало принятие поправок в Налоговый Кодекс (НК), связанных с изменением порядка налогообложения физических лиц, совершающих операции на срочном и фондовом рынках. По этому поводу можно только выдохнуть: *наконец-то!*

Наконец-то частным инвесторам можно без проблем работать на FORTS, не думая о том, с какими инструментами стоит связываться, а с какими нет. Наконец-то перестанет болеть голова о том, как «выкрутиться» и «замутить» арбитражную схему и при этом не попасть на налоги. Наконец-то можно более или менее эффективно захеджировать свой инвестиционный портфель.

Правда, это «наконец-то» наступило только в 2010 году, 2009 же прошел под знаком полного беспредела с точки зрения налогообложения. До 2010 года с определением налоговой базы физических лиц, совершающих срочные сделки, прямо скажем, дела обстояли неважно — брокеры толковали имеющиеся у них разъяснения налоговых органов по-разному, единого мнения на рынке не было, поэтому все шло «кто в лес, кто по дрова»... Масла в огонь подлило разъяснительное письмо Минфина, которое появилось в конце 2008 года.

Некоторые брокеры, а затем и их клиенты впали в ступор от таких разъяснений. Что делать, как быть, с чем и как работать? Самое страшное, что в итоге некоторые компании применили эти разъяснения на практике в полном объеме, и, естественно, за этот беспредел своими деньгами ответили частные инвесторы, уплатив по полной все правильные и неправильные налоги, в том числе и за те периоды, за которые последние уже были ранее исчислены и списаны с их инвестиционных счетов. Отрадно,

что далеко не все биржевые посредники поспешили воспользоваться столь неоднозначными разъяснениями Минфина: большинство компаний произвели расчет налоговой базы по старой, хоть и несовершенной и, по сути грабительской для инвесторов, но все же понятной схеме.

Арбитраж «ближний фьючерс — дальний фьючерс»

Если доллар сейчас можно приобрести, к примеру, за 30,55 рубля, то, покупая фьючерс с исполнением через 2 недели при годовой безрисковой ставке 6%, нам придется заплатить $30,55 \times (1+0,06 \times 14/365) = 30,62$ рубля. Следовательно, при той же ставке контракт с истечением через 6 месяцев и две недели стоил бы 31,54 рубля. Очевидно, существует возможность извлечения прибыли из разности ближней и дальней процентных ставок: имея на руках валюту, мы можем продать по форвардной цене фьючерс и на момент его исполнения получить эту безрисковую ставку в виде прибыли. При этом наша позиция полностью лишена ценовых рисков, то есть мы зарабатываем независимо от того, как изменится курс. Так, при росте последнего мы получим доход по купленным контрактам, в то время как по проданным инструментам образуется примерно такой же убыток. Слово «примерно» использовано не случайно, потому что незначительные различия в денежных потоках по длинному и короткому контрактам с разными сроками исполнения и есть та прибыль, за которой охотятся арбитражеры. Они выставляют заявки на менее ликвидном дальнем инструменте, рассчитывая в случае проведения сделки по нему осуществить противоположную операцию на ближнем фьючерсе. Образуется захед-

жированная позиция, и арбитражер начинает искать возможность провести сделки в обратном порядке, чтобы зафиксировать прибыль. На финансовый результат таких арбитражных стратегий оказывает влияние частота, с которой можно совершать подобные операции, частота же, в свою очередь, зависит от абсолютного размера ожидаемой прибыли. Таким образом, чем меньший доход готов получать арбитражер в одной сделке, тем выше частота их проведения, что при оптимально подобранном соотношении может привести к валовому увеличению прибыли.

Гарантийное обеспечение

Валютные курсы характеризуются довольно низкой волатильностью, что позволяет использовать относительно небольшие гарантийные суммы по фьючерсам на них. Так, волатильность доллара колеблется в пределах от 5% до 18% в годовом исчислении; показатели по евро чуть ниже. Как уже упоминалось выше, в отличие от рынка спот мы вносим лишь часть стоимости приобретаемой валюты, скажем, 5%. При этом, по сути, получаем позицию в 20 раз большую, чем размер средств, которые нам потребовалось задействовать под ее обеспечение. Величина 5% называется базовым размером гарантийного обеспечения (ГО). В зависимости от волатильности курса она может меняться в большую сторону. Если ценовые движения небольшие и в течение дня актив не дорожал и не дешевел более, чем на половину базового размера гарантийного обеспечения, ГО в процентном выражении будет оставаться неизменным. В противном случае его размер увеличивается, чтобы обеспечить всем участникам торгов гарантии исполнения обязательств противоположной стороной сделки.

Основные преимущества использования фьючерсов на валюту

Они заключаются в следующем:

— в низком размере гарантийного обеспечения, что позволяет открывать крупные позиции на относительно небольшую сумму (по этой причине контракт позволяет эффективно осуществлять как хеджевые, так и спекулятивные операции);

— в отличие от обменного пункта или банка, где котировки покупки и продажи

зачастую отличаются более чем на 10-15 копеек (а порой, когда на рынке наблюдается паника или ажиотажный спрос, спрэд достигает 1 рубля и больше), на рынке разность между ценами спроса и предложения может составлять всего 0,1 копейки;

— в возможности эффективного хеджирования наличной валюты или использования в других стратегиях (например, для извлечения арбитражной прибыли);

— в низкой комиссии за совершение операций (от 1 рубля за сделку с контрактом объемом \$1000);

— в возможности быстрой реакции на события, что позволяет при смене конъюнктуры проводить динамическое хеджирование, уплачивая при этом незначительные комиссионные и малый спрэд;

— в абсолютной гарантии биржи, что заработанные деньги вы действительно получите.

Последний пункт имеет огромное значение, так как в России появилось множество компаний, предоставляющих доступ к операциям с валютой на FOREX. Однако печальный опыт начала 2009 года, когда курс рубля значительно просел против доллара, показал несостоятельность некоторых подобных компаний, отказавшихся выплачивать прибыль. При этом при работе через них размер комиссионных выше в среднем в 20 раз по сравнению с тарифами на FORTS.

Хеджирование наличной валюты

Представим ситуацию, что у нас есть депозит в банке, номинированный в долларах США или евро. По истечении срока вклада (через полгода) мы должны получить 3,5%. По условиям договора с банком в случае его расторжения мы не получаем накопленные проценты. Тем не менее, возможны две ситуации, когда нам захочется вернуть деньги раньше срока. Допустим, курс доллара резко идет вверх и увеличивается на 15% — с 30 до 34,5 рублей. Тогда во избежание его падения мы можем забрать вклад, потеряв процент, и продать валюту по не очень выгодному курсу 34 рубля, тогда как котировки на продажу — 35 рублей за доллар (из-за большой разницы цен покупки и продажи во время ажиотажного спроса). Производя все эти операции, чтобы зафиксировать прибыль, мы заработаем $100000 \times (34-30) = 400000$ рублей. Однако есть альтернативный способ, позволяющий получить в этой ситуации 713580 рублей, не прибегая к изъятию средств, влекущему потере процентов. Понимая, что дальнейший рост доллара маловероятен и на момент истечения вклада он вряд ли будет стоить столько же, сколько сейчас, мы рассчитываем сумму с процентами, которую нам должен вернуть банк (\$103 500). После чего продаем по форвардной цене фьючерсы на доллар на рынке (103 контракта по \$1000

по 35880 рублей за контракт $(34,5 \times (1 + 8\% \times 0,5) \times 1000)$. В итоге, на момент извлечения вклада мы получим $103,5 \times 35880 = 3713580$ рублей.

Таким же образом, не извлекая вклада, можно застраховаться от его обесценения при падении курса. Если в первом примере мы фиксировали прибыль, то здесь мы ограничиваем убыток. Для этого необходимо продать такое количество контрактов на валюту, которое мы получим на момент закрытия вклада с процентами. Результаты такой операции также будут значительно выгоднее, чем при снятии вклада и обмене наличной валюты в банке или обменном пункте, так как вы сохраняете наличную валюту, но не теряете на большом спреде между покупкой и продажей в банке, а также забираете безрисковую ставку с рынка и процент по вкладу.

Хеджирование валютного кредита

Еще один вариант грамотного использования производных на валюту — хед-

жирование валютного кредита. Допустим, мы взяли кредит в долларах США сроком на год. Нам выдали его под 18% годовых. При этом рублевый кредит можно было получить лишь под 29% годовых. В момент получения займа курс доллара находился на уровне 29,5 рубля. В какой-то момент у нас возникает подозрение, что американская валюта может существенно вырасти, что повлечет за собой значительное удорожание кредита.

Чтобы избежать негативных последствий, мы можем купить фьючерсы на доллар и извлекать прибыль из роста его курса. Эту прибыль мы направим на погашение кредита, что позволит зафиксировать рублевую ставку на одном уровне вопреки растущему курсу американской денежной единицы. Стоит отметить, что при покупке фьючерса мы платим ставку без риска, поэтому при неизменном курсе к концу срока погашения займа образуется убыток от хеджирования. Если же курс доллара окажется выше 31 рубля, наш хедж сработает и принесет выгоду. **BB**

ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

Открытие

Идите на встречу своей финансовой свободе!

Сегодня я свободна на 12%, а к концу года рассчитываю на 45%!

-))) Обучение биржевой торговле
-))) Брокерское обслуживание
-))) Консультационное управление

г. Вологда, ул. Ветошкина, 31,
тел.: (8172) 56-30-70

г. Череповец, Советский пр., 8«А»,
тел.: (8202) 51-74-41

www.open.ru

ОАО «Брокерский дом «ОТКРЫТИЕ». Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 177-06097-100000, выдана ФСФР России 28 июня 2002 года без ограничения срока действия.

ИСПОРЧЕННОЕ НОВОСЕЛЬЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Г. ВОЛОГДЫ, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ ГАЗЕТЫ «КРАСНЫЙ СЕВЕР».

Эти истории должны стать уроком для тех, кто уже приобрел себе жилье или пока лишь готовится стать собственником недвижимости: за свои права можно и нужно бороться!

Как усмирить насос?

Жители Вологды заключили договор с ЗАО «Горстройзаказчик» на строительство пристройки к пятиэтажному дому на улице Конева, 4в, состоящей из 10-12-этажных секций. Когда здание было готово, в нем установили насос для подкачки воды на верхние этажи. Но, по-видимому, строители решили сэкономить и приобрели насосы, предназначенные для использования в... сельском хозяйстве. Вскоре их мощность жильцы почувствовали на себе: постоянный гул и такую вибрацию, что невозможно было притронуться к батарее. Терпение их кончилось, и они обратились в надзорные организации, контролирующие сферу услуг ЖКХ, где узнали, что существует Постановление Правительства РФ, регламентирующее нормы уровня шума в жилых помещениях.

Выяснилось еще одно обстоятельство: заместитель директора по производству ЗАО «Горстройзаказчик» и генеральный директор ООО УК «Комфорт», в чьем ведении находится дом на улице Конева, — одно и то же лицо. Не потому ли управляющая компания без проблем подписала акт приемки готового строительного объекта?

По результатам проверки прокуратура области вынесла постановление в отношении УК «Комфорт» об устранении шума. Строители попытались изолировать шум с помощью фанеры, но насосы продолжали гудеть.

К назначенному прокуратурой сроку нарушение не было устранено. Тогда жильцы дома обратились за помощью в Союз потребителей города Вологды, который, в свою очередь, обратился в суд в защиту неопределенного круга потребителей и конкретно тех людей, которые написали заявления в правозащитную организацию.

В заседании суда принимал участие представитель управления Роспотребнад-

зора по Вологодской области, который подтвердил справедливость требований потребителей. Во время судебного заседания представители ЗАО «Горстройзаказчик», признавая свою вину, пытались переложить ее на управляющую компанию. Однако с этим представитель Союза потребителей не согласился: потребитель в праве сам выбирать ответчика, а уж организации пусть выясняют отношения между собой в арбитражном суде.

По результатам проверки прокуратура области вынесла постановление в отношении управляющей компании об устранении шума. Строители попытались изолировать шум с помощью фанеры, но насосы продолжали гудеть.

Однако на следующее заседание суда представители Горстройзаказчика не явились, и судья принял решение заочно, обязав руководителей строительной организации поменять насосы в течение месяца после вступления решения суда в силу и взыскать в пользу обратившихся в Союз потребителей жильцов по 15 тысяч рублей каждому в качестве компенсации морального вреда.

Дело рассматривалось еще осенью. Уж теперь-то, наверное, в квартирах воцарилась тишина? Как бы не так! Ответчик постарался затянуть дело, подав кассационную жалобу. Ее обоснованием было то, что компенсация морального вреда якобы зависит от суммы возмещения материального ущерба. А поскольку *конкретного материального* вреда строители жильцам не причинили, значит, и компенсация морального вреда им не положена! Вот так юристы Горстройзаказчика самовольно внесли изменения в Федеральный закон «О защите прав потребителей».

— Такой нормы в законе нет, — не согласился с их доводами представитель Союза потребителей города Вологды. — В соответствии с законом моральный вред не зависит от суммы имущественного возмещения.

Коллегия областного суда приняла решение в пользу потребителей. Словом, как ни крутись, а насосы строителям менять пришлось. Как сообщили судебные приставы, в доме установлены новые насосы, соответствующие санитарным нормам. Придется выплачивать и по 15 тысяч морального вреда семи жильцам, подавшим заявления в суд.

Нелегко досталась дача!

Вологжанин П. заключил договор подряда, по которому строительная фирма должна была за 45 дней возвести уютную дачу. Изначально цена постройки не должна была превысить 400 тысяч рублей, но после кризиса стоимость работ сильно возросла.

Часть стройматериалов заказчик успел запасти по прежним ценам и договорился расчитываться со строителями поэтапно. Фирма затянула строительство, и в итоге П. оказался ей должен 300 с лишним тысяч рублей. Хозяйина это сильно удручало. К тому же, принимая работу, он обнаружил множество недоделок. Начали выяснять отношения. Потребитель не был настроен расплачиваться со строителями прежде, чем они устранят недоделки. Он обратился за помощью в Союз потребителей. Оказалось, что если решать вопрос по Закону «О защите прав потребителей», то строители должны ему больше. Он вправе рассчитывать на получение неустойки и даже требовать уменьшения стоимости работ на сумму своего долга.

Правозащитники помогли П. составить претензию в письменном виде, где предложили строителям немедленно приступить к устранению недостатков. Однако те ему нахамили и пообещали спалить домик. Тогда П. написал два заявления об угрозе уничтожения имущества в милицию и прокуратуру. Угрожать ему перестали, но через три месяца он получил судебную повестку: фирма решила взыскать с него недополученные деньги через суд.

Тогда и П. вручил строителям встречный иск о взыскании неустойки и соразмерном уменьшении стоимости домика. В процессе рассмотрения дела заказчик попросил суд пригласить экспертов для проверки сметы. И не зря: оказалось, что в расчет было заложено заведомо больше материалов, чем требовалось для строительства дома. Эксперт пришел к выводу, что превышение сметы составило около 100 тысяч рублей.

Только после этого строители сдались и подписали мировое соглашение на условиях заказчика. Как он сообщил на днях, фирма устранила недоделки, и семья П. готова с радостью открыть дачный сезон в новом доме. **69**

УДАРНЫЕ МЕСТА РЕЧИ

ДЕЛАЕМ СВОИ ИДЕИ ЗАПОМИНАЮЩИМИСЯ ДЛЯ АУДИТОРИИ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ГРОМЫКО, К. ФИЛОЛ. Н., ЗАВ. КАФЕДРОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУП.

Чем отличается хорошая речь от плохой? С точки зрения результата выступления запоминаемостью тех идей, которые оратор хотел донести до слушателей. Если спустя несколько часов, а затем несколько дней слушатель может воспроизвести суть выступления, оратор может считать свою цель достигнутой. Выдающиеся ораторы способны сделать так, чтобы следы их речей оставались в памяти целых поколений, а это уже по праву считается высшим пилотажем в риторике.

Ученые установили, что некоторые специально подготовленные фрагменты выступлений могут выполнять роль психологического якоря для слушателей. Аудитория обычно лучше понимает и дольше помнит суть речи, если для выступления придумываются запоминающиеся фразы, которые в спичрайтинге получили название «ударные места». Для того чтобы понять, что такое ударные места и как ими пользоваться, обратимся к недалекой истории. Многие россияне, которые хотя бы частично застали время СССР, до сих пор помнят такие фразы: «жить в обществе и быть свободным от общества нельзя», «искусство принадлежит народу», «учиться, учиться и учиться», «лучше меньше, да лучше», «грабим награбленное».

Многие и сейчас могут вспомнить, что все эти изречения принадлежат одному человеку — В.И. Ленину. Эти и многие другие запоминающиеся фразы впервые употреблены в его статьях и произнесены в его речах. Поставим вопрос по-другому: из каких конкретно трудов коммунистического вождя взяты эти изречения? Ответ на этот вопрос уже не так очевиден: даже прошедший в прошлом партшколу и партийные курсы современный россиянин не сразу вспомнит названия работ Ленина. А вот большинство молодых людей эти фразы знают и даже иногда употребляют, но автора назвать не могут. Так, например, по результатам небольшого опроса, проведенного автором этой статьи, выяснилось, что восемь из десяти студентов считают, что фраза «лучше меньше, да лучше» является русской народной поговоркой. Думается, что для оратора подобный случай является высшей оценкой: ударное место не только переживает своего автора, но и расценивается как народное изречение.

Современный оратор, несмотря на политическую ангажированность приема ударных мест, не должен пренебрегать положительным опытом советского красноречия, точнее, пропаганды, тем более что этот крайне эффек-

тивный и эффектный прием изобрел вовсе не Ленин. Подобные емкие фразы, ставшие афоризмами, мы можем встретить в речах древних ораторов, в частности Демосфена, Цицерона и Лисия.

Итак, ударные места — это краткие, емкие, образные, запоминающиеся фразы (потенциальные афоризмы), которые концентрируют в себе суть выступления, его основные идеи. Ударные места придумываются и формулируются специально для того, чтобы слушатель, ориентируясь на них, спустя какое-то время мог развернуть в своем сознании содержание всей речи.

Ударные места должны отвечать следующим требованиям:

1) краткость — ударное место по своему объему не должно превышать одного предложения;

2) яркость — ударное место должно нравиться аудитории, удивлять ее, привлекать ее внимание, побуждать слушателя использовать эту фразу при пересказе выступления другому человеку;

3) образность и метафоричность — при помощи знакомого образа или знакомого принципа слушателю легче понять суть абстрактной идеи;

4) концептуальность — ударное место должно четко отражать точку зрения оратора на ту или иную проблему и пути ее решения, должно показывать систему представлений оратора о теме, его идеологическую принадлежность;

5) емкость и глубина смысла — в ударное место должна быть «свернута» сложная идея.

Помимо знания перечисленных свойств необходимо иметь представление о том, как правильно ввести в свою речь ударное место. Это не так-то просто, ведь если сразу же с первых слов употребить эту фразу, аудитория ее не поймет. Ударное место необходимо произносить тогда, когда суть идеи уже раскрыта и в целом ясна аудитории. Только после этого можно употребить клю-

чевую фразу, пояснить ее и несколько раз повторить для закрепления в сознании слушателей уже в другом контексте.

С точки зрения ораторского искусства главный итог любого устного публичного выступления — размышления слушателя о проблемах, которые поднял в своей речи оратор. Для того чтобы слушатель обдумывал содержание речи, необходимо, чтобы он мог спустя некоторое время вспомнить основные положения выступления. Ударные фразы — это своего рода оболочка речи, яркая, броская, запоминающаяся, которая тем не менее довольно четко отражает и концептуальные основы выступления. Поэтому даже в таком строгом жанре, как отчетный доклад, использование ударного места (например, называть прошедший год «годом стабилизации», а будущий рассматривать как «год надежд» или «год развития») вполне оправдано.

Интересно, что каждая политическая эпоха имеет свои идеологемы, вокруг которых конструируется представление членов общества об общественно-политической жизни в стране. Эти идеологемы есть не что иное, как ударные места из речей политического лидера и представителей элит. Так, например, политический курс России времен В.В. Путина большинством граждан описывается при помощи следующих идеологем: «диктатура закона», «вертикаль власти», «энергетическая сверхдержава», «удвоение ВВП», «суверенная демократия», «национальные проекты».

Эти ударные места из разных речей второго российского президента в совокупности представляют собой довольно упрощенную, но и довольно содержательную модель российской идеологии начала XXI века. **BB**

Кстати

Очень часто ударные места принадлежат конкретным авторам, и далеко не всегда этими авторами являются политики. Эти фразы для речей известных политиков, общественных деятелей и бизнесменов могут специально формулироваться их спичрайтерами. Вот некоторые известные ударные места и их авторы. Вот несколько примеров: «великое общество» — Ричард Гудвин, спичрайтер президента США Линдона Джонсона; «империя зла» — Энтони Долан, спичрайтер президента США Рональда Рейгана; «экономика должна быть экономной» — Александр Бовин, советник генсека ЦК КПСС Л.И. Брежнева.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ: ЧТО МОЖНО И НЕЛЬЗЯ ПЕРЕПОРУЧАТЬ ПОДЧИНЕННЫМ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ.

Тайм-менеджмент, о котором шла речь в прошлом номере, держится на трех «китах»: планирование, целеполагание и делегирование.

В наделении работников полномочиями одни руководствуются правилом «хочешь, чтобы что-то было сделано — сделай это сам!», поэтому у них нет времени на то, чтобы освободить свое время. Другие уверены в том, что могут правильно и легко перепоручить кому-то любое дело, но при этом не получают того результата, на который рассчитывали. Лишь немногие осознают, какие функции можно автоматизировать и передать другим для исполнения, освобождая тем самым себе время для стратегического планирования и размышлений.

Что такое делегирование?

Слово «делегирование» пришло из английского языка и означает передачу полномочий, однако у английского глагола «*to delegate*» есть еще одно значение — «перепоручать». Эти два значения настолько тесно переплелись, что иногда сложно разобраться, где кончается делегирование полномочий и начинается раздача поручений. Делегирование полномочий — это процесс, при котором сотрудники получают больше автономии и свободы действий, связанных с выполнением задания, распоряжаясь при этом определенными ресурсами — денежными, временными, информационными и прочими. Сотрудники отелей Ритц-Карлтон наделены полномочиями решать проблемы, связанные с обслуживанием клиентов, без дополнительными согласований с менеджерами. Например, горничная может отправить забытую сорочку уже выехавшему клиенту или доставить простуженному гостю чай, принимая решение самостоятельно, используя для этого ресурсы из специального денежного фонда.

Делегирование полномочий — это не способ «свалить» с себя нелюбимые и неприятные виды деятельности, а возможность развить компетенции сотрудников, с одной стороны, и руководителя, — с другой.

Почему делегирование полномочий так актуально?

Концепция делегирования полномочий является частью радикальных изменений, происходящих сегодня в организациях. Иерархические уровни управления сменяются пластичными децентрализованными, сетевыми структурами. Ориентация на большие объемы и низкую себестоимость все в большей степени заменяется ориентацией на качество, быстроту и нововведения. Происходит сдвиг

в парадигме ведения бизнеса: от производства — к оказанию услуг; от безошибочной работы — к измеряемым усовершенствованиям организации труда; от автономного самообеспечения — к безграничному партнерству. И хотя основное внимание уделяется технологиям, в современной бизнес-среде единственное стабильное конкурентное преимущество остается за людьми, точнее, за их знаниями. Организационные знания содержатся в продуктах человеческой деятельности (процессуальных эффектах, базах данных, оформлении), в организационных структурах (ролях, системах поощрения, процедурах) и людях (умениях, ценностях, компетенциях, практиках). Менеджеры должны учитывать происходящие сдвиги в управлении человеческими ресурсами: узкая специализация и ограниченная ответственность сотрудника за порученную работу уступает место широким профессиональным и должностным профилям; спланированная карьера сменяется информированным и гибким выбором траектории профессионального развития; ответственность менеджеров за развитие персонала переходит в ответственность самих работников за собственное развитие; контроль над проблемами, с которыми сталкиваются работники, заменяется на создание возможностей для всестороннего профессионального роста каждого сотрудника; и, наконец, привычка уклонения от обратной связи с подчиненными должна смениться полезной привычкой регулярно давать и получать обратную связь от своих коллег. Таким образом, в современных организациях наделение работников полномочиями является усиливающейся тенденцией, поскольку способствует созданию популярных самоуправляемых рабочих команд и других творческих групп. Кроме того, делегирование полномочий — важный для любого успешного человека навык — умение передавать свои дела другим, высвобождая личное время.

Что можно делегировать?

Вопрос о границах не так прост, как может показаться на первый взгляд. Принято считать, что нельзя делегировать основные функции руководителя: например, разработку стратегии, контроль работы сотрудников, наложение взысканий. Однако, мы делегируем даже конфиденциальные задачи, когда обращаемся к врачам, консультантам, юристам, бухгалтерам. В достаточно крупных компаниях вопросы контроля и мотивации могут быть делегированы различным ответственным службам: например, служба безопасности может следить за временем прихода сотрудников на работу и передавать полученные данные в отдел работы с персоналом. Если бизнес легко копируется, схема бизнес-процессов легко просчитывается и порог вхождения в бизнес невысок, то желательно с помощью делегирования так разделить функции, чтобы сотрудники не были самодостаточными, то есть сохранить у них необходимость работать в компании, а не самостоятельно. Это касается стоматологических клиник, парикмахерских, консалтинговых, тренинговых, рекламных, торговых и многих других компаний. Так, в торговле очень важно разделить отдел закупок и отдел продаж, в противном случае, обладая базой данных клиентов и прямым выходом на поставщиков, кто-то из сотрудников может захотеть организовать свой собственный бизнес, что нанесет компании серьезный ущерб. Делегируя в этом случае часть бизнес-процесса разным людям и обеспечивая сохранение знаний в компании даже после ухода кого-либо из сотрудников, собственник или руководитель тем самым повышает надежность своего бизнеса. Таким образом, делегировать можно почти все, соблюдая при этом принципы разумности и меры.

Что мешает делегировать полномочия?

— Главный сдерживающий фактор — отсутствие гарантии достижения желаемых результатов. Дайте шанс окружающим проявить свои способности.

— Привычка все делать самому, чем тратить время на обучение других. Развивая способности сотрудников, автоматизируя, составляя корпоративные правила, алгоритмы, чек-листы, со временем вы выстраиваете четкую систему работы, когда нужные люди работают над нужными вещами в нужное время, — то есть над важными проектами,

которые в конечном итоге имеют самое большое значение.

— Отсутствие организации труда: вы решаете задачи по мере их поступления, вместо того, чтобы планировать свою деятельность заранее; вам не удастся выделить конкретное задание для передачи его другому лицу; вы не осознаете, что ваша собственная неорганизованность часто лежит в основе неумения перепоручать свои полномочия.

— Убежденность в том, что вы незаменимы: подобная оценка препятствует собственному прогрессу. Выйдите из зоны комфорта и возьмитесь за то, с чем нужно разобраться, займитесь самоменеджментом.

— Сомнение в полной самоотдаче другого человека: неизбежно возникает соблазн вмешаться, что приводит к расширению границ вашей ответственности, а границы ответственности исполнителя сужаются, и вы опять выполняете работу сами. Доверяйте тому, на ком вы остановили свой выбор.

— Неприятие нестандартного подхода: очевидно, что способ выполнения задания будет отличаться от известного и привычного вам, однако у сотрудников часто возникают интересные идеи, и этот опыт можно перенять, что расширит ваши горизонты.

Элементы и принципы правильного делегирования

1. Выбор задания для делегирования. Детально изучите суть задания и определите: способности, необходимые для выполнения поручения; действия, которые нужно будет предпринять; ресурсы, которые будут использованы в ходе осуществления порученного задания; взаимоотношения с другими людьми, необходимые для завершения всего комплекса работ; возможный риск.

Например, редактирование стандартного письма задействует способность принимать решения, включает написание письма, использование текстового редактора, предполагает понимание потребностей потребителей.

2. Выбор исполнителя. Проанализируйте уровень способностей потенциального исполнителя. Так, профессионала можно избавить от вашей опеки, помогая в отдельных вопросах, квалифицированному специалисту время от времени нужна поддержка, воодушевление. Ну, а специалист нуждается в том, чтобы его обучили выполнению задания. Налаженная обратная связь и незначительная помощь благоприятно повлияют на развитие и мотивацию этого сотрудника.

3. Взаимодействие с исполнителем включает в себя обсуждение общей картины, деталей, определение стандартов, распределение конкретных задач и установление системы промежуточных отчетов о ходе выполнения задания.

4. Контроль. Настоящий вызов, с которым вам предстоит справиться, — это мониторинг делегированного задания без вмешательства в работу, выполняемую другим. Например, если сотрудник интересуется, какие, по вашему мнению, шаги следует предпринять при выполнении того или иного аспекта порученного дела, следует задать ему встречный вопрос: «А как вам видится развитие событий?». Как правило, у исполнителя уже есть разумный вариант, не хватает только уверенности для применения его на практике. Переадресация вопроса помогает избавиться от излишней зависимости и подталкивает к пониманию поручения как собственной задачи. Незаметно курируя процесс, наблюдая за исполнителем, необходимо дать ему почувствовать право на инициативу и принятие собственных решений. **БВ**

Полный текст статьи читайте на сайте

www.volbusiness.ru



Лабораторная служба Хеликс приглашает к сотрудничеству

Лабораторная служба Хеликс – одна из крупнейших частных медицинских лабораторий, выполняющая более 1200 видов самых разнообразных исследований. Ежегодно анализируются более 2 миллионов образцов биоматериала, уровень диагностики подтверждается регулярным участием в международных системах контроля качества.

Компания включает в себя широкую сеть Диагностических центров, позволяющих нашим клиентам обследоваться безопасно, быстро, комфортно, анонимно, получать максимально точные результаты и профессиональные консультации.

Лабораторная служба Хеликс заинтересована в расширении своей региональной сети по системе франчайзинга. Партнерство предполагает четкую концепцию развития бизнеса, возможность стать владельцем собственного Диагностического центра под брендом Хеликс, оказывающего широкий спектр услуг по лабораторной диагностике.

Компания предоставляет техническую поддержку и методологическое сопровождение на всех этапах открытия Диагностического центра, оказывает помощь в подборе персонала и его

обучении. Обеспечивает Диагностический центр партнера необходимыми расходными материалами, организует логистику биоматериалов, информационное сопровождение (единая информационная система, единая справочная телефонная служба, единый сайт компании) и рекламную поддержку (организация локальных медицинских семинаров и конференций для специалистов, совместное участие в локальных рекламных акциях).

Партнерами Хеликс могут стать не только врачи, но и люди без медицинского образования, собственники или арендаторы помещений, желающие иметь социально значимый бизнес в прибыльной и перспективной области медицинских лабораторных услуг. Открытие Диагностического центра станет вкладом в улучшение эффективности и качества медицинских услуг, оказываемых населению Вашего региона.

Доход франчайзи складывается за счет льготных условий работы с лабораторией Хеликс, услуг по взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований, а также может быть независимо дополнен за счет услуг по функциональной диагностике (УЗИ, ЭКГ), услуг врачей-специалистов. Совокупные вложения партнера, требующиеся для открытия Диагностического центра и его выхода на точку безубыточности, в зависимости от модели открываемого диагностического центра составляют сумму от 600 тысяч

рублей до 2 миллионов. Площадь требуемого помещения, удовлетворяющего отраслевым стандартам, от 40 м². Планируемый срок окупаемости проекта 1,5-2 года, уровень доходности в среднем составляет 20%.

Контактное лицо по вопросам сотрудничества:

Вилкова Юлия Вадимовна

руководитель отдела маркетинга

Лабораторной службы Хеликс

моб. +7(921)956 5026

эл. почта: info@spb.helix.ru

сайт компании: www.helix.ru



БИЗНЕС-ТРЕНИНГ**Асмолова М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров.****М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010. 247 с.**

Данная книга, несмотря на свой небольшой объем, является и учебником, и практическим руководством для управленцев различного уровня, которым по долгу службы приходится публично выступать и вести переговоры. Автор — доцент Академии народного хозяйства при Правительстве РФ и бизнес-тренер с 18-летним ста-

жем — напоминает, что подготовка любой презентации начинается с ее планирования и изучения аудитории, для которой она предназначена. Марина Асмолова раскрывает психологические и коммуникативные аспекты влияния на слушателей, в частности учит тому, как отвечать на сложные и провокационные вопросы аудитории.

Во второй части книги, посвященной переговорам, она также уделяет большое внимание психологической стороне процесса. Так, автор раскрывает содержание различных уловок, которые может использовать противоположная сторона («недостовверные факты», «сомнительные намерения или полномочия», «ссылка на авторитеты» и другие), и предлагает свои рекомендации по противодействию им.

**НОН-ФИКШН****Васильченко А. В. Проектор доктора Геббельса. Кинематограф Третьего рейха.****М.: Вече, 2010. 320 с.**

Ярославский историк-германист и общественный деятель Андрей Васильченко в последние годы выпустил несколько книг научно-популярного характера по военно-политической и культурной истории нацистского государства. Данная публикация, как прочее и другие работы этого автора, отнюдь не является скрытой пропагандой нацизма или дешевой поделкой, кои в изо-

билии встречаются на книжных развалах по схожей тематике. Это действительно самостоятельное исследование и при этом увлекательный рассказ об игровом кино в Германии второй половины 1930-х — первой половины 1940-х гг. У нас принято считать, что нацисты снимали только пропагандистские ленты, однако это далеко не так — автор показывает, что, несмотря

на «опеку» со стороны государства, немецкий кинематограф успешно развивался и даже переживал своеобразный «бум». После недавнего фильма Квентина Тарантино многим любителям кино будет небезынтересно узнать о том, какие фильмы выходили в прокат и какие звезды блистали на экранах того времени. Отдельная глава книги посвящена до сих пор малоизученной истории немецкого телевидения.

**ПРОЗА****Геласимов А. Дом на Озерной.****М.: ЭКСМО, 2009. 254 с.**

Цени то, что имеешь, не забывая, что вокруг тебя тоже люди, и тогда у тебя все получится — вот нехитрая мораль житейской истории, рассказанной одним из самых известных и уважаемых современных русских писателей. Это не детектив, не фантастика, но вполне претендует на статус бестселлера. Читается книга легко и с удовольствием, как впрочем все у Геласимова.

Сюжет закручивается вокруг главного героя по фамилии Тетерин, который стал жертвой экономического кризиса и решил заняться предпринимательством. Остальные герои — родственники Тетерина: красивая амбициозная жена, презирующая мужа за то, что тот ничего не добился в жизни; дочь с лишним весом и проблемами переходного возраста; шурин — авантюрист; дальнобойщик и его

супруга с неудовлетворенными актерскими амбициями, и их сын — юный националист. Все эти милые, не приспособленные к жестокой реальности люди, соблазняются легкой наживой и впадают в сложную торговую сделку. Спасителем является, как водится, deus ex machina — таинственный высокий чиновник, которому Тетерин однажды спас жизнь.



БИБЛИОМАРКЕТ
СЕТЬ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

ОГРОМНЫЙ ВЫБОР КНИГ
на все случаи жизни

ул. Мира, 18, тел. 72-22-99

Советский пр., 12, тел. 75-74-24

КЛАССИКА ЖАНРА

Казино / Casino

Реж. М. Скорсезе, США-Франция, 1995 г.

Эта криминальная драма действительно является «классикой жанра». Скорсезе — мастер исторически точных и высокохудожественных полотен (достаточно вспомнить его «Банды Нью-Йорка», байопик «Авиатор» или недавний фильм «Остров проклятых»), — рассказал историю, весьма актуальную и поучительную для российского бизнеса, едва преодолевшего эпоху первоначального накопления капитала.

Это фильм о США 70-х годов, о закате старого Лас-Вегаса. Город, который был построен на мафиозные деньги, сменяется новым Вегасом, откуда ФБР и крупные корпорации выбили «крестных отцов», снесли

старые отели и казино, понастроив новых, еще более ярких и крупных.

Сэм «Туз» Ротстин (его играет Де Ниро) — игрок экстра-класса, при чем настолько «экстра», что не игра владеет им, а напротив, он всецело контролирует ее. Заправили игорного бизнеса по достоинству оценивают его талант и делают управляющим казино, где тот добивается внушительных успехов. Однако бизнес, которым руководит главный герой, рушится. Современные менеджеры назовут в качестве причин «недостатки бизнес-планирования», «плохую диверсификацию рисков» и «недооценку угроз со стороны конкурентов» в лице преслову-



тых корпораций. Не будем здесь их анализировать, но один вывод (пусть и не главный) все же сделаем. Сэм потерял все, доверив заработанные и неучтенные в процессе работы деньги своей жене. Не то чтобы в делах не нужно доверять близким, просто никогда нельзя освобождать себя от ответственности за финансы.

НАШЕ КИНО

Утомленные солнцем-2: Предстояние

Реж. Н. Михалков. Россия, 2010 г.

Когда номер готовился к печати, никто в редакции фильма еще не видел — его официальная премьера назначена на 22 апреля. Но не написать про него мы не могли, потому что от масштабности сиквела уже захватывает дух. Никита Михалков задействовал все свои деловые связи и обаяние, чтобы в его работе участвовали только лучшие и знаменитые актеры, операторы, сценаристы, композиторы; создателям ленты оказали содействие Министерство обороны, МЧС, РЖД, а Медведев и Путин поддержали Михалкова морально (каждый в свое время посетил съемки фильма). Такой воистину государственный подход к киноискусству, безусловно, должен привлечь к фильму массового зрителя,

но, скорее всего, отвернет собственно ценителей кино, которые уважают в Михалкове именно режиссера, а не продюсера.

В самом деле, относиться к фильму с некоторым предубеждением есть от чего — после истории любви, дружбы и предательства, которая разворачивалась буквально в течение одного дня («Утомленные солнцем» образца 1994 года), нашему вниманию предлагают блокбастер с обилием батальных сцен, причем аж в двух частях (продолжение продолжения под названием «Цитадель» выйдет на экраны 4 ноября). Главный герой ленты Котов из легендарного комдива, свято верящего в Сталина, превращается в солдата, которого теперь спасает «вера в свою страну,



вера в Бога» (цитата из официального пресс-релиза), а камерная история одной семьи оборачивается «полифоническим образом великой войны и великой победы». Будем надеяться, что за дорогими спецэффектами и общим пафосом не потеряется правдивость происходящего на экране, а Михалков-продюсер все-таки уступит место Михалкову-актеру и Михалкову-режиссеру.

СЕРИАЛ

Безумцы / Mad Men

Реж. Т. Хантер, Э. Бернштейн, А. Тейлор и др. США, с 2007 г. (4 сезона)

Не секрет, что современный телесериал серьезно эволюционировал, что заметно и по сетке отечественного вещания: нет-нет, но и там появляется что-то, что согдится «и уму, и сердцу», взять хотя бы сверхпопулярных «Доктора Хауза» или «Остаться в живых». «Безумцы» — это сериал новейшего поколения, где неспешность повествования сочетается с динамикой и остротой психологических конфликтов, настоящая драма — с тщательно проработанной эстетикой визуального ряда и выдержанностью стиля.

Итак, о чем этот сериал? Нью-Йорк, конец 1950-х — 1960-е годы. В центре внимания — Дон Дрейпер, креативный директор рекламного агентства «Стерлинга и Купер» с Мэдисон Авеню. Рекламный бизнес в США процветает, в нем крутятся много идей и много денег (собственно, mad men — это самоназвание топ-менеджеров от рекламы, которое появилось как раз в то время). Дрейпер на вершине карьеры, однако ему хватает проблем и на работе, и в семье, и в личной жизни за пределами семьи...



На лицензионном DVD доступен пока только первый сезон сериала, однако его коммерческий успех и профессиональное признание на родине (9 премий «Эмми», 3 ежегодных «Золотых глобуса» за лучший сериал), позволяющая предположить, что его продолжение также будет доступно российскому зрителю.



ЗЕМЛЯ ОБЕТОВАННАЯ

ТЕКСТ: ЮРИЙ КЕДРОВ.

Собираясь посетить Израиль, будьте готовы к неожиданному, удивительному и разнообразному миру этого «оазиса» в центре мусульманского мира. Здесь идет война, и снисходит благодать. Здесь можно обойтись одним языком — русским — и чувствовать себя как дома.

Страна контрастов

В Израиль можно попасть, прилетев на самолете в аэропорт Бен-Гурион в Тель-Авиве, аэропорт Хайфы или аэропорт Увда в Эйлате. А можно пересечь границу с Египтом на автобусе и въехать в город Табу, так проще и дешевле — всего 100 долларов за экскурсию на один день.

В любом случае, как бы вы ни оказались в Израиле: по воздуху, воде или земле, пересекая границу, будьте готовы к, мягко говоря, нерадушному приему. Между Россией и Израилем действует безвизовый режим, однако контроль и безопасность для воюющей страны гораздо важнее бумаги с печатью. В стране, где самое большое в мире количество компьютеров на душу населения, главным остается человеческий фактор.

При пересечении границы придется пройти четыре кордона «живого контроля». Вас будут спрашивать о том, зачем вы прибыли в Израиль, кто ваши родители или почему у паспорта синяя обложка. Любая незначительная деталь может стать поводом для личного досмотра. Кстати, не удивляйтесь, если ваш паспорт вообще отберут без объяснений — это абсолютно нормально, потом его вернут — тоже без объяснений. Проверяют выборочно даже информацию в мобильных телефонах. Работают на границе в основном молодые девушки. Дело в том, что женщины здесь военнообязанные и служат в армии год. Поэтому на улицах Израиля много молодых девушек в военной форме.

Все меняется, когда граница остается позади. Приветливые лица и улыбки ждут

вас на каждом шагу. И все говорят по-русски. Забываешь, что страна почти 60 лет живет в непрекращающихся условиях войны и терроризма. Распахнутые двери кафе, магазинов и ресторанов, интересные архитектурные решения отелей, чистота и порядок на улицах — европейский уголок в центре исламского мира. О том, что в 8 километрах к югу от столицы Израиля раскинулся древний Вифлеем, расположенный уже в агрессивно настроенной Палестинской автономии, напоминают лишь военные кордоны с тяжелой техникой, время от времени попадающие на улицах Иерусалима.

Столица трех религий

По сравнению с любой другой страной Израиль имеет самое большое количество музеев на душу населения. Но жемчужиной, безусловно, остается древний Иерусалим. Столица трех религий, где находятся святыни христианства, ислама и иудаизма. Приехав сюда, лучше обозреть город со смотровой площадки на Масличной горе, расположенной на высоте 793 метров над уровнем моря. Кстати, рядом с площадкой прекрасно

сохранились остатки древних могил. Можно рассмотреть гроб — камень с полной камерой внутри. Вход в камеру закрывали другим большим камнем — именно такие гробы существовали в Иерусалиме в то время, когда здесь жил Иисус. Точно в таком же «каменном мешке» он был похоронен, а потом его тело пропало, чтобы воскреснуть.

В центре Иерусалима расположен Старый город. Он окружен стенами, которые обрели нынешний вид в 16 веке при правлении турецкого султана Сулеймана Великолепного. Здесь находится главная святыня христианства — Храм Гроба Господня, который начинали строить в 4 веке до нашей эры, а потом бесконечно перестраивали, разрушали, реставрировали... В результате Храм представляет собой комплекс из нескольких сооружений, не отделимых друг от друга: небольшая часовня Гроба Господня, храм Воскресения, в котором хранится часть тернового венца Иисуса Христа, церковь Святой Елены и церковь Святой Анны, которая была сооружена в XII веке. По преданию именно от этого места по Скорбному пути нес крест Иисус. Эта улица в Арабском квартале называется Виа-Долороса, и она относительно свободна от туристов, а приводит прямо... на крышу Храма. Лучше именно здесь, до посещения Храма Гроба Господня, приобрести свечи по 1 доллару за штуку. В храме вы заплатите за них уже 3 доллара.

И еще один совет — не отставайте от гида, в противном случае вы рискуете заблудиться очень быстро. Старый город насквозь пронизан узкими запутанными улицами, и, однажды потерявшись, дорогу назад найти очень сложно.

К юго-западу от Мусульманского расположен Еврейский квартал, который обязательно стоит посетить. Здесь находятся главные святыни: Израильская Башня, остатки цитадели Давида с Музеем истории Иерусалима и самое священное место — Стена Плача. По преданию это одна из стен разрушенного Второго иерусалимского храма.

К стене прикоснуться может каждый, однако предварительно обязательно нужно



ополоснуть руки. Мужская половина ровно втрое шире, чем женская, оттого к последней стоит очередь. Существует современная традиция всовывать между камней Стены бумажки с обращениями ко Всевышнему, считается, что эти просьбы доходят до него быстрее.

На площади перед стеной много специальных емкостей с толстыми стенами, напоминающих бочки. В них предполагается бросать найденные бомбы.

Палестинские хроники

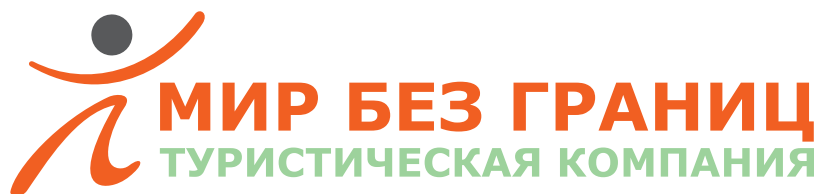
Из Иерусалима легко добраться до Палестины. Всего несколько минут на автобусе, и вы окажетесь у стены, отделяющей столицу Израиля от автономии на западном берегу реки Иордан. В маленькой стране нет налогов, поэтому все здесь очень дешево. В Вифлееме на каждом шагу вас встречают торговцы платками, вышитыми бисером сумками, цветными тарелками... Однако не поддавайтесь на уговоры зайти вслед за ними в переулок — запросто могут ограбить.

Мать римского императора Константина Елена воздвигла над местом, где родился Иисус, церковь Рождества Христова. Одной из самых важных святынь, почитаемых христианами, являются Вифлеемские ясли, где Мария родила Иисуса. Простояв в очереди около часа, можно прикоснуться к серебряной раке, месту рождения Спасителя — Вифлеемской серебряной звезде. Кстати, звезда эта была похищена в 1847 году турками, что послужило одной из причин Крымской войны. Однако экскурсоводы, скорее всего, даже не расскажут, что в храме есть пещера, в которой по преданию находятся кости убиенных Иродом младенцев...

Наверно, только здесь доведется увидеть остатки древней настенной мозаики и восковой живописи, датированной XII веком. Внутренность храма поражает своим величием и простотой. Она имеет форму просторной залы, разделенной четырьмя рядами колонн из красного мрамора. В одной из колонн словно специально для пальцев руки есть три небольшие дырочки. Легенда гласит, что во время очередного нашествия, когда

Наши представительства расположены на всей территории России: Адлер • Актобе • Архангельск • Волгоград • Вологда •

Петербург • Сосновый бор



Вологда, ул. Батюшкова, 11, 2 этаж, офис 210
Тел.: (8172) 72-96-27 e-mail: vologda@bezgranits.ru

Авиабилеты
по всем направлениям,
в том числе по России
от 350 р.

Казань • Краснодар • Нижний Новгород • Новокузнецк • Омск • Оренбург • Ростов-на-Дону • Рязань • Самара • Санкт-

Воронеж • Иваново • Ижевск •



храм хотели разрушить, из них вылетели пчелы, и таким образом нападение было отражено, а храм спасен. Теперь здесь принято загадывать желания.

Рядом с Церковью Рождества Христова пристроился монастырь Св. Екатерины, построенный относительно недавно — в 1881 году. Церковь при монастыре хорошо известна всему миру, потому что именно здесь служат торжественную мессу в ночь Рождества, а церемонию транслируют по спутниковому телевидению.

Сокровища Мертвого моря

Потратив четыре часа на дорогу вдоль границы с Иорданией, вы попадете

на Мертвое море. Очень дорогой курорт Израиля, цены в отеле за номер здесь начинаются от 400 долларов в сутки. В воде можно находиться не более 15 минут. Этого, конечно, мало. Чтобы пройти полный курс лечения, требуется 14-20 дней пребывания, что могут позволить себе лишь очень немногие.

Непривычно ходить босиком не по морскому песку, а по морской соли, которой выстлано дно Мертвого моря. Еще одна особенность удивительного места — солнце, на котором можно находиться по 8 часов в день, не рискуя обгореть. Дело в том, что Мертвое море находится на 396 метров ниже уровня

мирового океана, воздушные потоки образуют над ним как бы фильтр, через который проходят солнечные лучи только полезного действия. Воздух здесь свободен от загрязнений и примеси аллергоидов, а обычная питьевая вода содержит много селена, который успешно подавляет рост аномальных, в том числе раковых, клеток.

Вдоль берега расположились огромные заводы, которые день и ночь производят уникальную косметику. Фирменный магазин, в котором ее можно купить, находится прямо на берегу моря. Однако цены выше средних. За крем придется заплатить от 2 тыс. рублей. Все продавцы говорят по-русски, а касса принимает российские пластиковые карточки. Не забудьте после покупки оформить документы для возврата налога на границе.

Через несколько десятков километров по направлению к границе расположился еще один дорогостоящий курорт Израиля — Эйлат. Город беспешинной торговли на берегу Красного моря. Цены в отелях немногим отличаются от курортов Мертвого моря. Из достопримечательностей в Эйлате стоит, пожалуй, посетить древний город-некрополь Петра и обязательно парк «Подводная обсерватория» — целый дворец под водой, населенный фауной Красного моря. **ББ**

УСЛУГИ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- ✓ Техническая эксплуатация инженерных систем и оборудования объектов недвижимости (электроснабжения, водоснабжения, отопления, вентиляции и кондиционирования, и др.)
- ✓ Проведение ремонтных работ
- ✓ Аварийно-диспетчерское обслуживание

КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

- ✓ Профессиональная уборка любых помещений (ежедневная, генеральная, после завершения строительства и ремонта);
- ✓ Наружная чистка зданий (окна, фасады, кровля);
- ✓ Уборка прилегающей территории;
- ✓ Специальные работы (химическая чистка полов, ковров, мебели, нанесение защитных покрытий, прачечная и др.)



РЕГИОНТЕХСЕРВИС

Адрес: 160004, г. Вологда, переулок Южный, 4
Тел./факс: (8217) 72-72-07
web: www.regiontehsevis.ru
e-mail: rts@vologda.ru





АРХИТЕКТОР БАРДОВСКОЙ ПЕСНИ

ТЕКСТ: ИГНАТ КРИВЧЕНКО.

Житель Вологды Владимир Сергеев уверен, что достиг гармонии. Аргументы, приводимые им, весьма убедительны: у него есть любимая семья, работа и сразу два хобби. Архитектор по образованию, он увлекается бардовской песней и рисованием. И хоть людей на акварелях Владимира Александровича почти никогда не бывает («Они явно лишние на фоне моих архитектурных пейзажей», — говорит художник), никто из знакомых никогда не посмел бы назвать этого жизнерадостного человека мизантропом.

— Владимир Александрович, откуда такая любовь к авторской песне?

— Любовь вообще к музыке у меня от рождения. В юности увлекся песнями Высоцкого, Окуджавы и Дольского. Последний часто приезжал к нам в Нижний Новгород, откуда я родом. Нравился какое-то время ранний Розенбаум, но его тяга к коммерции быстро разочаровала.

Гитару в руки взял довольно поздно — в 15 лет. Мне показали три «блатных» аккорда, и долгое время пришлось совершенствовать свое мастерство практически в одиночку. Каюсь, ходил на концерты других исполнителей и подсматривал, какие приемы игры они применяют. Затем, когда поступил в архитектурный институт, появились друзья, восполнившие пробелы в моем музыкальном образовании.

— А как попали в Вологду?

— Приехал после окончания вуза по распределению в 1985 году. В Вологде примкнул к бардовскому движению, стал ходить в недавно открытый клуб «Откровение». Первый раз принял участие в фестивалях в 1987-м году, сначала в городском, а потом в областном, который проходил на реке Петух в Череповецком районе. Через год познакомился с известным музыкантом Андреем Козловским, ездили с ним несколько лет на разные фестивали в Петербург, Самару, Казань.

— Стихи вы не пишете. Как правило, исполняете песни на слова других поэтов, почему?

— Пытался, конечно, в юности писать, но вовремя понял, что не мое. Но с удовольствием пою и играю сам, а также с друзьями. С другой стороны, у меня всегда есть отличная возможность отобрать изысканный репертуар для исполнения. Пишу музыку на стихи известных и не очень поэтов, но от этого не менее мною любимых.

— Однако, похоже, что есть и исключения из этих правил. Несколько лет назад на творческом вечере в Москве в Центральном Доме литераторов вы исполнили свою песню, посвященную 300-летию со дня создания Белозерского полка. Историки называют его «украшением русской пехоты». Ведь белозерская дружина была известна задолго до официального образования этого полка. Она практически вся полегла на Куликовом поле, сдерживая натиск врага. На концерте в Москве присутствовал тогдашний начальник Генерального штаба ВС РФ генерал армии Юрий Балуевский. Он был настолько впечатлен вашим выступлением, что торжественно пообещал восстановить в Вооруженных Силах современной России воинское формирование белозерцев. Может и сдержал бы свое слово, но вскоре ушел в отставку.

— Да, эту песню я сочинил по просьбе Анатолия Ехалова. Он же организовал концерт в Доме литераторов, на котором, кроме меня, выступали и другие вологжане. Пару лет назад



Оказывается, Владимир Сергеев может не только на гитаре, но и на свистульке играть. А его жена Мария без труда освоила инструмент кочевников — варган.

Ехалов выезжал на Куликово поле, чтобы снять фильм, посвященный 300-летию со дня создания Белозерского полка. Там он и выступил с предложением написать балладу. Для меня задание было почти непосильным, но, как видите, справился.

— В каких городах вам приходилось выступать? Сильно различается публика?

— В основном, в центрально-европейской и северо-западной частях страны. Довелось петь даже в знаменитом московском «Гнезде глухаря». Слушатели почти везде одинаковые — благодарные. Они ведь сознательно идут на концерты бардовской музыки. А уж мы стараемся их не разочаровать.

— Что сейчас происходит с бардовской песней, и как вы относитесь к тому, что песни наших бардов-классиков перекладывают на современные оранжировки?

— Нельзя сказать, что жанр умирает или бурно развивается. Скорее, уходит в эстраду и все больше коммерциализируется. Вот и Козловский мне больше нравился более ранний... С другой стороны, новые оранжировки придают бардовской песне большую музыкальность. Например, гораздо внушительнее и интереснее в современной обработке зазвучит Визбор.

— Раз вы заговорили о коммерции. Можно ли заработать на бардовской песне?

— Разве что окупить проезд. Но бываю и исключения. Весь нынешний январь мы с семьей смогли прожить на деньги, которые я заработал на концертах в Воркуте и Сыктывкаре.

— А семья у вас любит музыку?

— Все мои домашние поют. А со средней дочкой Ксенией мы даже иногда выступаем. Она у меня чудесно поет и играет

на рояле. Вот в позапрошлом году сделали с ней программу. Сначала съездили в Череповец на фестиваль «Классические розы», который был посвящен творчеству Игоря Северянина. Ксюша пела, а я ей аккомпанировал на гитаре. В результате мы стали лауреатами этого фестиваля. Один из организаторов конкурса, президент ассоциации русского романа Надир Ширинский предложил нам сделать свою концертную программу. Я согласился. Сначала мы с этой программой выступили с Ксенией в Москве. В этом году посетили мою родину — Нижний Новгород. Оваций было море — Ксюшу вызывали на бис три раза.

— А она сама пишет стихи?

— В отличие от меня, да. Сейчас ей 19 лет, поэтому стихи у нее юношеские и по-своему интересные.

— Где репетируете?

— Если готовлюсь к сольному выступлению, то дома. Если с кем-то, то приходится находить площадку.

— Вот вы все рассказываете про свои гастроли, а в Вологде где выступаете?

— Мое любимое место — музей забытых вещей, возле него расположена маленькая и очень уютная площадка. Последний раз я выступал там 11 апреля вместе с артистом Камерного театра Вологды Всеволодом Чубенко с концертной программой «Ананасы в шампанском». Чубенко читал Северянина, а я пел Вертинского.

— Как часто приходится давать концерты. Не мешает ли это работе?

— Один раз в месяц, иногда чуть почаще. Руководство предприятия, где я работаю, с пониманием относится к моим отъездам. Наш директор и сам большой поклонник музыки. Еще в детстве он хотел посвятить ей

свою жизнь, но не получилось в связи с определенными обстоятельствами.

— А если бы пришлось выбирать между архитектурой и музыкой?

— Наверное, пришлось бы выбрать второе. Все-таки музыка — это творческое занятие, а архитектура — техническое. Хотя определенные элементы творчества существуют и в архитектурной деятельности.

— Может, следовало сразу выбрать музыку и не ходить учиться на архитектора?

— Я не очень верил, что смогу достичь каких-то высот в бардовской песне. Но, так или иначе, считаю, что сделал все правильно.

— Расскажите про свой инструмент...

— У меня две акустические гитары. Одна из них сделана по индивидуальному заказу моим другом. Он большой профессионал, хотя в прошлом торговал крабовыми палочками. А сейчас он делает по одному инструменту в год. Его хорошо знают не только в стране. Гитары этого человека заказывают испанцы.

— И он подарил вам такую дорогую вещь?

— Подарили ее мои нижегородские друзья. Так получилось, что они для меня самые дорогие, верные и преданные. А по поводу их подарка отдельная история. На одной из встреч (мы собираемся несколько раз в год) один из товарищей обратил внимание на мою гитару. «Твой инструмент слабоват, Сергеев!», — сказал он. И, дескать, надо подарить другую гитару. Отлично, говорю. Она уже в работе, и я к вам сразу обращаюсь.

— Есть ли у вас свои альбомы?

— Сольных нет. Но вот уже выходит третий альбом, где я выступаю с замечательным череповецким поэтом, музыкантом и журналистом Андреем Широглазовым, а также с музыкантом Сергеем Рыжовым. Первый альбом «Россия неделима» мы выпустили по заказу Белозерского леспромхоза и фанерно-мебельного комбината, второй «Ягелевый кот» и третий «Кто же, если не я?» по заказу сыктывкарского геолого-разведывательного объединения. В ближайшее время мы собираемся поехать в Сыктывкар с презентацией третьего альбома, который еще официально не издан.

— А откуда второе хобби, почему вы любите рисовать?

— Рисование и архитектура достаточно близки. Тем более, что рисунок и живопись преподавались в нашем вузе. Вот я и пристрастился. Иногда занимаюсь графикой, но в последнее время остановился на акварели.

Моя манера рисовать акварели может меняться от настроения. В основном, это архитектурные пейзажи — здания, иногда природа — лес, птицы, облака. А людей на моих акварелях нет. Они явно лишние на фоне архитектурных пейзажей. Хотя любой люблю (улыбается), я же для них пою. Акварели иногда выставляются. Например, мои работы были на выставках в Пскове и в Кирове. **59**

Внимание! Тем, кто желает гарантированно получать журнал «Бизнес и Власть» в офис или на дом в течение этого года, следует оформить подписку. Для этого необходимо заполнить платежное поручение и оплатить его. Во избежание проблем с доставкой просим точно указывать почтовый адрес и номер контактного телефона для обратной связи.

По вопросам подписки и распространения журнала вы можете получить исчерпывающую информацию по телефонам: (8172) 765-513, 708-717.

В 2010 году журнал будет выходить раз в два месяца.

Стоимость подписки на полгода (3 номера) — 150 рублей.

Стоимость годовой подписки (6 номеров) — 300 рублей.

Оформить подписку можно с любого месяца.

ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ ПЛАТЕЖНОГО ПОРУЧЕНИЯ

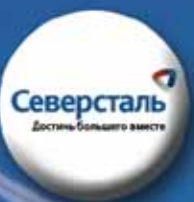
СУММА ПРОПИСЬЮ

ИНН	КПП	СУММА		
ПЛАТЕЛЬЩИК		СЧЕТ №		
БАНК ПЛАТЕЛЬЩИКА		БИК		
ВОЛОГОДСКИЙ РФ ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» Г. ВОЛОГДА		СЧЕТ №		
БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ		БИК	041909747	
ИНН 3525203260		КПП 352501001	СЧЕТ №	40702810050010000099
ООО «ИКРА»		ВИД ОП.	01	СРОК ПЛАТ.
ПОЛУЧАТЕЛЬ		НАЗ. ПЛ.		ОЧЕР. ПЛАТ. 6
		КОД		РЕЗ.ПОЛЕ
ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ» В КОЛИЧЕСТВЕ _____ ЭКЗЕМПЛЯРОВ С ДОСТАВКОЙ ПО АДРЕСУ: ИНДЕКС, РЕСП./ОБЛАСТЬ, ПОЧТОВЫЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕСА, ФИО КОНТАКТНОГО ЛИЦА, НОМЕР КОНТАКТНОГО ТЕЛЕФОНА.				

М.П.

ПОДПИСИ

ОТМЕТКИ БАНКА



РАСПИСАНИЕ

регулярных авиарейсов

ООО «Авиапредприятие «Северсталь»

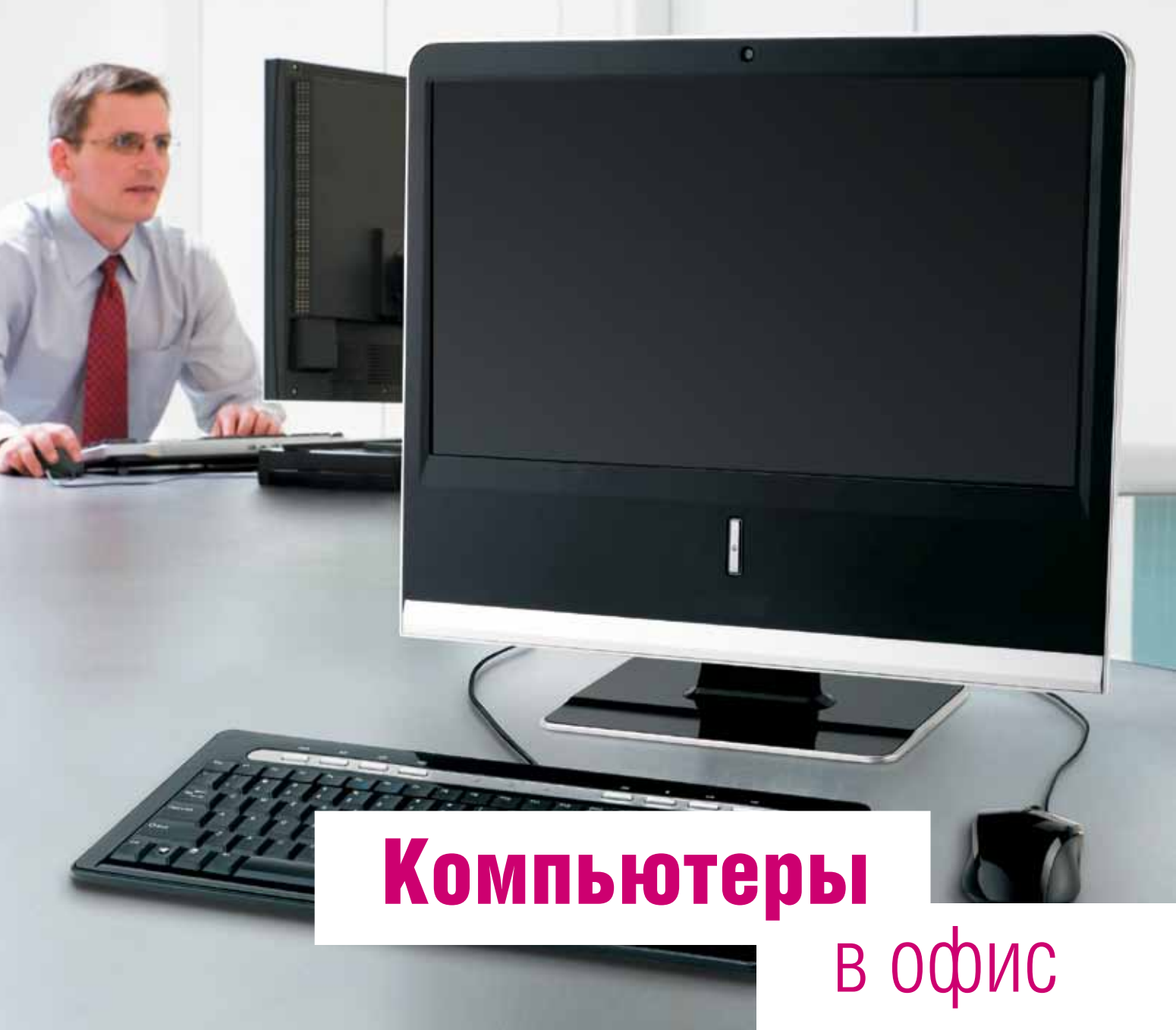
с 15.04.2010 по 30.10.2010 (время местное)

МАРШРУТ	№РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-27	17.30	18.45	4,5
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-28	20.05	21.20	4,5
*Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-29	17.30	18.45	7
*Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-30	20.00	21.15	7
Череповец - С.Петербург	Д2-19	07.45	08.55	1,2,4
С.Петербург - Череповец	Д2-20	09.40	10.50	1,2,4

МАРШРУТ	№РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец - С.Петербург	Д2-21	19.15	20.25	2,4,5
С.Петербург - Череповец	Д2-22	21.15	22.25	2,4,5
Череповец - Петрозаводск	Д2-801	11.20	12.20	1,3,5
Петрозаводск - Хельсинки	Д2-401	13.10	13.30	1,3,5
Хельсинки - Петрозаводск	Д2-402	14.30	16.50	1,3,5
Петрозаводск - Череповец	Д2-802	17.30	18.30	1,3,5
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-29	19.00	20.15	7
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-30	21.10	22.25	7
Петрозаводск - Череповец	Д2-802	17.30	18.30	1,3,5

* график движения рейсов Д2-29/30 с 30 мая 2010 года

В расписании возможны изменения. действует гибкая система скидок. Справки и бронирование авиабилетов по тел.: (8202) 64-64-01, (8202) 51-19-04 или на сайте: www.severstal-avia.ru. Предоставляется бесплатная автостоянка.



Компьютеры

в офис

тел.: 8-123

www.vologda.aliance-pro.ru

Компьютеры и ноутбуки для Вашего офиса с беспроцентной рассрочкой на 6 и 12 месяцев.



ГОТОВЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Существенные условия предложения по телефону 8-123. Услуги предоставляются юридическим лицам при наличии технической возможности. Лицензия Федеральной службы по надзору в сфере связи № 49842, 49898 от 11.07.2007г. Лицензия Министерства РФ по связи и информатизации № 23227 от 04.10.2002 г.

На правах рекламы.