

АНДРЕЙ НИКУЛИЧЕВ О ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В РЕГИОНЕ

ВЫТЕГРА ИНВЕСТИРУЕТ В ТУРИЗМ

МЯСНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЛАСТИ

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№2(49) 2014 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е



Кирилл Кудрявцев:
**«Модернизация — естественная
эволюция производства»**

ISSN 2074-5087



9 772074 1508706



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вологодский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» объявляет

прием студентов на очную и заочную форму обучения

по программам высшего профессионального образования на 2014–2015 учебный год.

По окончании обучения выдается диплом о высшем образовании.

Направление подготовки	Срок обучения	Базовое образование	Перечень и формы вступительных испытаний
ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ			
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственные и муниципальные финансы» (выделены бюджетные места)	4 года	Среднее (полное) общее	математика русский язык обществознание (ЕГЭ)
38.03.03 «Управление персоналом»			
ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ			
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (выделены бюджетные места)	5 лет	Среднее (полное) общее	математика русский язык обществознание (ЕГЭ)
38.03.03 «Управление персоналом»			
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»	4 года	Среднее профессиональное	математика русский язык обществознание (тестирование по материалам вуза)
38.03.03 «Управление персоналом»			
38.03.01 «Экономика»			
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»	3,5 года	Высшее профессиональное	математика русский язык обществознание (тестирование по материалам вуза)
38.03.03 «Управление персоналом»			
38.03.01 «Экономика»			

Вологодский филиал РАНХиГС приглашает также пройти обучение по программам профессиональной переподготовки:

- Государственное и муниципальное управление;
 - Управление персоналом;
 - Антикризисное управление в рамках «Программы подготовки арбитражных управляющих»*.
- Срок обучения — 1 год на базе высшего профессионального образования и среднего профессионального образования.

*По окончании обучения при условии успешной сдачи государственного экзамена выдаются диплом о профессиональной переподготовке и свидетельство Росреестра РФ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРОФИЛЬ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ»

Данный профиль ориентирован на подготовку специалистов в сфере финансов: в системе федерального и муниципального казначейства, органах государственного финансового контроля, внебюджетных социальных фондах, государственных и муниципальных организациях, а также страховых компаниях и других финансовых органах. Учебный план профиля включает не только финансовые, налоговые и бюджетные дисциплины, но и более углубленное изучение теории и практики управления, особенностей государственной и муниципальной службы в РФ. В процессе обучения студенты овладевают профессиональными компетенциями в области бюджетного планирования и прогнозирования, рационального использования и оценки эффективности расходования бюджетных средств, организации деятельности целевых бюджетных и внебюджетных фондов.



УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Выпускники этого направления обучения подготовлены для работы в службе управления персоналом государственных и муниципальных органов власти и управления предприятий, учреждений и организаций всех форм собственности в промышленности, торговле, на транспорте, в банковской, страховой, туристической и других сферах. Они могут участвовать в профессиональной организационно-управленческой, экономической, научно-технической, плановой, проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.



Прием документов

осуществляется с 15 мая по 15 августа 2014 года (на заочную форму обучения)
и с 20 июня по 25 июля 2014 года (на очную форму обучения).

г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 71, эт. 12, ауд. 125

Тел.: (8172) 52-91-46, 52-91-49

volog.ranepa.ru

ВЕРЕЩАГИНЪ

ОТДЫХ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ

Три уютных зала
Деловые обеды
Богатая винная карта
Шоу-программы
Вечера живой музыки
Банкеты и мероприятия



Ресторан «Верещагинъ»
ул. Герцена 2а

8 (8172) 75-87-78
бронирование и информация

«Три самовара» - модное кафе в центре города, где царит атмосфера русского быта и домашнего уюта!

Здесь Вы можете отведать блюда из разных уголков мира, пообщаться с друзьями в непринужденной обстановке, посмотреть трансляции спортивных событий на большом экране, а также изучить нашу экспозицию старинных самоваров.

Богатый выбор разнообразных блюд на линии раздачи, креативное меню от нашего шеф-повара, завтраки, обеды и ужины.

Деловые и комплексные обеды -
от 150 рублей!

«Три самовара» - Вам понравится!



ТРИ САМОВАРА
ул. Герцена 2

8 (8172) 75-87-78
бронирование и информация

ВЕРЕЩАГИНЬ

ЛЕТНЯЯ ТЕРРАСА



ДИЧЬ



НАПИТКИ



АТМОСФЕРА



ШАШЛЫК



СОЛЕНЬЯ



СЕРВИС

ул. Герцена 2а

ОТКРЫТИЕ С ПЕРВОГО МАЯ

Содержание

7 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

8 СОБЫТИЕ

МОДЕРНИЗАЦИЯ — ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Репортаж с открытия нового цеха по производству пластиковых окон.

10 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

14 ТЕМА НОМЕРА

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: СЛОВА И ДЕЛА

О политике информатизации рассказывает Андрей Никуличев, председатель областного Комитета информационных технологий и телекоммуникаций.



16

ПЯТЫЙ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ

Заметки с 5-го межрегионального IT-форума «Современные информационные технологии».

«АДРЭМ» — ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

Миссия предприятия — производство интеллектуальной собственности и коммерциализация результатов научной деятельности.

НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ

Секрет успеха компании, занимающейся IT-технологиями.

ПРИВЫЧКА БЫТЬ ВПЕРЕДИ

Сбербанк: инновационные сервисы в повседневной жизни

ВРЕМЯ БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН

Вологодский институт бизнеса претендует на лидирующую роль в процессе внедрения региональной модели предпринимательского образования.

24

ПО СЛЕДАМ «ТРОЯНСКОГО КОНЯ»

Эксперт из «Лаборатории Касперского» дает совет, как защититься от угроз виртуального мира.



28

ТЕЛЕКОМ-ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

Компания МТС презентовала корпоративным клиентам новые продукты и технологии, ориентированные на оптимизацию бизнес-процессов.

30 ЛИЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

СТАЛЬФОНД ПРОДОЛЖАЕТ ФОРМИРОВАТЬ БУДУЩИЕ ПЕНСИИ ВОЛОГЖАН

Какие новшества сулит пенсионная реформа гражданам и НПФ.

ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Кому можно поручить управление ценными бумагами.

34 В2В

МИНИМИЗИРУЯ ИЗДЕРЖКИ

Какие конкурентные преимущества существуют у транзакционного бизнеса Промсвязьбанка.

В ТЕСНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Позитивный опыт взаимодействия производственной компании и лизингодателя.

ИНДИВИДУЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

Банк «Вологжанин» раскрывает секрет долголетия.

40 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

ДОБРАЯ ВОЛЯ ПОЖАРЫ ТУШИТ

Что дает новый закон о добровольной пожарной дружке.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Наука развивать территории.

45 РАЙОНЫ

ЗДЕСЬ ВАМ НЕ РАВНИНА...

Почему Вытегорский район намеревается стать туристической Меккой?

В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА — БУДУЩЕЕ ВЫТЕГРЫ

Точка зрения предпринимателя Эдуарда Нефедова.



48

ВЫТЕГОРИЯ — ГОСТЕПРИИМНЫЙ КРАЙ

Андрей Гостинщиков о том, как из кемпинга на берегу озера построить универсальный туристический комплекс.

50 АГРОСЕКТОР

С ЧЕГО ОХРАНЯЕТСЯ РОДИНА

Продовольственная безопасность страны — это сфера, нуждающаяся в особой поддержке и контроле.

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ К ИНВЕСТОРУ

При правильном подходе мясное животноводство способно стать локомотивом для развития региона.

54 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

НА СВОИХ ЧЕТВЕРЫХ:

Путешествуем на автомобиле



67 ТУРИЗМ

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

Как организовать для себя отдых, не покидая офиса.

ОТПУСКНАЯ ДИЛЕММА

Что необходимо знать туристу, отправляющемуся в заграничное путешествие.



62

68

«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»: ПО-ДЕЛОВОМУ

Областной деловой журнал «Бизнес и Власть» — одно из немногих периодических изданий, подробно рассказывающих о региональной экономике. За семь лет работы на рынке журнал стал настоящим деловым партнером для многих владельцев бизнеса, управленцев и руководителей различного уровня.

Новости, аналитика, актуальные интервью, истории успешных компаний, свежие бизнес-идеи и советы наших экспертов. Широкий охват тем и независимый взгляд на вопросы развития региона делают издание читаемым и узнаваемым:

Инновации • Финансы и банковское дело • Страхование • Строительство • ЖКХ • Энергетика • Торговля и сфера услуг • Агропромышленный комплекс • IT-технологии • Туризм • Малый и средний бизнес • Менеджмент качества • Кадры и управление организацией

«Бизнес и Власть» — это не только журнал. Мы оказываем весь комплекс услуг по позиционированию и продвижению вашего бизнеса:

- полиграфические и издательские услуги;
- дизайн макетов и разработка фирменного стиля;
- проведение BTL-мероприятий;
- маркетинговое планирование;
- создание видео- и аудиороликов.

Наши партнеры

Органы власти федерального, регионального и местного уровня общественные организации
ресурсоснабжающие организации банки и лизинговые компании консалтинговые страховые и брокерские компании
компании, работающие в сфере услуг управляющие компании юридические агентства агентства недвижимости
туристические агентства автосалоны гостиницы рестораны салоны красоты медицинские учреждения
и многие другие

Приглашаем к сотрудничеству!



В народе говорят: «Как корабль назовешь, так он и поплывет». Если этот афоризм положить на нашу действительность, то успехи или неудачи зависят от правильной постановки стратегических задач, под которые впоследствии изыскиваются ресурсы.

Не так давно слушал отчет губернатора Олега Кувшинникова перед депутатами ЗСО. Выступление первого лица региона было посвящено подведению прошлогодних итогов. Доклад больше порадовал, чем огорчил. Особенно обнадежила следующая фраза: «Одного из ключевых целей деятельности областного Правительства остаются не только и не столько высокие темпы роста, сколько формирование качественной и конкурентоспособной экономической модели. Реализуется данное направление за счет развития ключевых для нашей области отраслей, улучшения инвестиционного климата, развития инфраструктур, малого и среднего предпринимательства». Помнится, при прежнем губернаторе был крупный теоретик Леонид Иогман. Он считал, что базовой моделью экономического развития региона должен стать так называемый индустриальный коридор «Череповец — Шексна — Вологда». Правительство, по его словам, решило отказаться от такого термина как «точки развития территории»: сколько денег не вкладывай в село — толку нет. Под иогмановскую модель были закачаны для создания Шекснинского индустриального парка миллиарды рублей. Однако все усилия оказались тщетны — итог печален, но закономерен: деньги освоены, а из всех многочисленных проектов в индустриальном парке полноценно работает, насколько известно, только северсталиевский трубопрофильный завод.

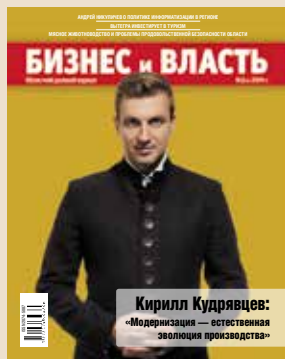
Олег Кувшинников с самого начала своего правления обратил внимание на индустриальный перекоп. В своих выступлениях в период многочисленных поездок по региону губернатор не раз говорил о необходимости правильной расстановки приоритетов. Большая роль в экономическом развитии региона ныне отводится развитию именно сельских территорий. Приоритеты расставлены, и предложений от инвесторов, как говорится, хоть отбавляй. Бизнесмены полны желания создавать на сельских территориях животноводческие комплексы, без страха вкладывают деньги в наш регион. Привлекательна для инвесторов лесопереработка и другие отрасли, на которые доселе областная власть обращала недостаточное внимание... Но самое главное, что местное население, поверив власти, проявляет активность и понимает, что без привлечения средств у территории весьма мало перспектив.

*Александр ИЛЬИЧЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения



На обложке Кирилл Кудрявцев
Фотограф Михаил Трапезников

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ:

П/И № ТУ 35 00120,

выдано ФЕДЕРАЛЬНОЙ

СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ

В СФЕРЕ СВЯЗИ И МАССОВЫХ

КОММУНИКАЦИЙ

ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ИЛЬИЧЕВ АЛЕКСАНДР

БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ОЛЬГА АФНАСЬЕВА

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ

ЕГОР ЕЛИН

СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

МИХАИЛ КРЕЧЕТОВ

АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

БОРИС ШАБАШОВ

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17,

72-33-72, 72-07-90

ТЕЛЕФОН/ФАКС:

(8172) 72-33-71, 72-07-91

E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ —

ПРИНТ»,

162602, ВОЛОГОДСКАЯ

ОБЛАСТЬ, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ,

УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

12 МАЯ 2014 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ

16 МАЯ 2014 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ

ЗНАКОМ **Р**, ЯВЛЯЮТСЯ

РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ

РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО

ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО

СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-
РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.**

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ
И ИЗДАТЕЛЯ:**

Г. ВОЛОГДА,

УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 111,

ТЕЛ.: (8172) 708-717, 723-372

E-MAIL:

REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU

БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

КИРИЛЛ КУДРЯВЦЕВ: «МОДЕРНИЗАЦИЯ — ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА И ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

17 апреля в Вологодском районе состоялось торжественное открытие нового цеха завода окон «ПластКом» — одного из крупнейших региональных производителей светопрозрачных конструкций из ПВХ и алюминия. Руководство предприятия уверено, что очередной этап модернизации позволит не только увеличить объемы производства, но и поднять на еще более высокий уровень качество производимой продукции.



Как рассказал на торжественной церемонии запуска новой производственной линии директор предприятия Кирилл Кудрявцев, заводу уже 8 лет: 17 мая 2006 года на нем было выпущено первое окно. За это время на нем было проведено три этапа модернизации. «Она позволяет нам в первую очередь увеличивать производственные мощности, — пояснил он. — Так, до последней реконструкции мы выпускали от 200 до 250 конструкций в смену. Сейчас цифра увеличивается до 500. Мы постоянно работаем над сбытом,

наращивая клиентскую базу. В настоящее время помимо прямых продаж, компания развивает дилерскую сеть: 120 наших представительств уже работают в Вологодской, Ярославской и Архангельской областях». Кроме того, новые мощности, по словам Кирилла Кудрявцева, поддержат кратчайшие сроки, в течение которых выполняется стандартный заказ, от 1 дня.

Внедрение нового роботизированного оборудования позволит также повысить и качество выпускаемых изделий. «Не только расходные

материалы, но и вся наша готовая продукция сертифицирована и соответствует самым современным требованиям строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства, — говорит Кирилл Иванович. — Более того, мы добились практически идеального качества продукции.

Благодаря наладке собственного производства стеклопакетов мы имеем замкнутый цикл производства и не зависим от поставщиков».

Первый заместитель губернатора Андрей Травников от имени Правительства области поздравил руководство и коллектив с завершением очередного

По словам первого замгубернатора Андрея Травникова, «ПластКом» являет собой яркий пример того, как на конкурентном рынке и в условиях общей экономической нестабильности предприятие может последовательно реализовывать четкую рыночную стратегию и быть успешным.





этапа модернизации, выразив уверенность, что это станет залогом дальнейшего успешного развития предприятия. «Можно много и долго говорить о сложностях ведения бизнеса в России, об административных барьерах, но если объективно посмотреть на ситуацию, то основное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса оказывает рынок, — отметил в поздравительном слове Андрей Александрович. — Если хочешь выжить, нужно постоянно идти вперед. Но не путем сокращения затрат, ухудшения качества, демпинга и т. п., а через совершенствование технологий, коллектива и управленческих механизмов».

Андрей Травников особо подчеркнул, что свой инвестиционный проект по модернизации производства «ПластКом» осуществил за счет собственных средств, добавив при этом, что видит здесь некую тенденцию: «Есть повод задуматься различным институтам развития и банкам: если они не изменяют свои подходы и требования к заемщикам, то они могут остаться без клиентов».

Александр Гордеев, глава Вологодского района, также отметил важность события: «Местное самоуправление живет и развивается там, где развивается бизнес. Ведь он дает возможность жителям трудоустроиться, территория получает налоги, да и жизнь становится более насыщенной». **ББ**

В настоящее время на «ПластКоме» занято около квалифицированных 170 работников. С открытием нового цеха количество рабочих мест увеличится.

На всех этапах каждый работник несет персональную ответственность за свой участок работы, что очень важно в конвейерном производстве. Гарантийный срок выпускаемой продукции составляет 7 лет.



КАКОЙ ПРОГНОЗ У НАС СЕГОДНЯ, МИЛЫЙ?

«Экономика России вошла в рецессию — таково мнение главы миссии Международного валютного фонда в РФ Антонио Спимлиберго», — сообщает агентство Интерфакс. В связи с этим МВФ понизил прогноз роста ВВП РФ в 2014 году с 1,3% до 0,2%, причем есть риски дальнейшего снижения. Прогноз МВФ по росту ВВП России на 2015 год, по словам Спимлиберго, понижен до 1%.

По прогнозам МВФ, инфляция в РФ в 2014 году превысит 6%. Он отметил, что повышение процентных ставок Центробанком обязательно будет сдерживать инфляционное давление, но, возможно, этого будет недостаточно. Отток капитала из России в 2014 году может составить 100 млрд долл.

Впрочем, в России прогнозировали подобный ход событий. В частности, глава Департамента долгосрочного стратегического планирования Минфина Максим Орешкин ранее сообщал о том, что экономика России во II квартале может вступить в техническую рецессию, когда второй квартал подряд ВВП, очищенный от сезонного фактора, будет снижаться.

НАЛЕТАЙ, ПОДОРОЖАЛО!

Реальный курс рубля (к корзине иностранных валют с учетом инфляции) за март снизился на 1,7%. В целом за первые три месяца текущего года его падение оценивается Банком России в 6,2%. Опасаясь дальнейшего обесценивания рубля и роста инфляции, население резко активизировало потребительский спрос, что положительно сказалось на обороте розничной торговли. По сравнению с показателями февраля оборот розницы ускорился до 8,5%, а по итогам первого квартала прирост ритейла составил 3,5% в годовом выражении. Инфляция за январь-март набрала 2,3%, а в годовом выражении в марте достигла 6,9%. По данным ЦБ, на 21 апреля годовая инфляция составила уже 7,2%.

В марте выросли цены производителей на продукцию черной металлургии, поставляемую на экспорт, стабильно

с начала года растут цены на удобрения и азотные соединения. В первом квартале ускорился рост цен сельхозпроизводителей на свинину при сокращении объемов поставок импорта. Также возобновился рост цен на птицу по причине увеличения цен на импортные добавки к кормам. В марте возобновился рост цен на зерно на фоне ослабления курса рубля и роста мировых цен. Под влиянием ослабления курса в первом квартале подорожали услуги в сфере зарубежного туризма, воздушного транспорта, медицинские и ряд других услуг, потребляющих импорт.

ГОРЕ АНОНИМА

Новое слово в борьбе с терроризмом сказали федеральные парламентарии. Не так давно Совет Федерации одобрил закон, входящий в «антитеррористический пакет». Согласно законопроекту, операторы электронных денег обязаны до 1 октября 2014 года безвозмездно обеспечить кредитным организациям возможность использовать информационные ресурсы для подтверждения личности клиента, а до 1 ноября 2014 года — предоставить возможность выбирать из предусмотренных способов упрощенной идентификации.

Сумма анонимных денежных переводов не должна превышать 15 тыс. руб. (420 долл.) в день. Физические лица, прошедшие упрощенную идентификацию, вправе переводить до 60 тыс. руб. в день и до 200 тыс. руб. в месяц. Юридические лица и индивидуальные предприниматели будут вправе переводить электронные деньги только прошедшим идентификацию физлицам. Переводы электронных денежных средств между физлицами также возможны только при условии идентификации плательщика. Обязательному контролю будут подлежать получение и расходование некоммерческими организациями денежных средств или другого имущества на сумму в 100 тыс. руб. и более. Сейчас обязательно контролируется только получение НКО средств от иностранцев, других государств, международных и иностранных организаций на сумму в 200 тыс. руб. и более.

МУЗЕЙНЫЙ ПРОРЫВ

Крупнейший музей Вологодской области участвует в первом Интернет-фестивале музейного мультимедиа «Музейный гик».

До 18 мая в рамках фестиваля проходит зрительское голосование, при этом оценивать компьютерные разработки музейщиков будет и компетентное жюри, возглавляемое Михаилом Пиотровским, директором Государственного Эрмитажа, президентом Союза музеев России. Организатором фестиваля выступил Государственный музей истории религии (г. Санкт-Петербург).

На конкурс поступило 70 мультимедийных музейных проектов. Вологодский государственный музей-заповедник первым подал заявку на участие в этом фестивале, представив интерактивную экскурсию «Вологжане в истории Русской Америки». Это виртуальное путешествие по музеям Вологды, Тотьмы, Великого Устюга и калифорнийскому Форт-Россу. Объединение музеев этих городов в одном проекте оправдано: именно Русский Север дал значительную часть пионеров освоения Сибири, Дальнего Востока и Тихоокеанского побережья Европы и Северной Америки. Так, уроженцем Тотьмы был Иван Кусков,

основатель и первый управляющий крепости Форт-Росс в Калифорнии.

По словам авторов проекта, он объединил ресурсы 5-ти музеев в 4-х городах в 2-х частях света — в этом отношении на конкурсе он не имеет аналогов. Создателями виртуальной экскурсии ставилась задача не только представить музейные объекты и экспозиции, раскрывающие тему проекта, но и привлекательно показать окружающую их историческую среду. В экскурсии много аэропанорам, снятых с высоты птичьего полета.

В той же номинации «Образовательные программы» представлена вторая вологодская программа — интернет-игра «Музейный Encounter», созданная на базе Архитектурно-этнографического музея в Семенково. Эта игра — вызов молодым и активным, воспитанным Интернетом и привыкшим получать знания играя.

Примечательно, что оба проекта Вологодского государственного музея-заповедника по предварительным итогам голосования занимают первые места, с большим отрывом опережая конкурентов. Это свидетельство качества и востребованности проделанной вологжанами работы.

РОЖДЕНИЕ МОДЕЛИ

В конце апреля в областном Правительстве принято решение о создании рабочей группы по разработке региональной модели обучения предпринимательству. Руководителем группы назначен заместитель губернатора Алексей Кожевников, а его заместителем — ректор Вологодского института бизнеса Наталья Толоконникова. По мнению Натальи Сергеевны, возглавляемый ей вуз имеет все шансы стать открытой площадкой для разработки и апробации региональной модели предпринимательского образования. Она предлагает объединить усилия заинтересованных лиц в рамках экспериментальной лаборатории по обучению предпринимательству и созданию модели предпринимательского обучения. (Подробности на с. 24)

ДЕТИ ВЗРОСЛЫМ — НЕ ИГРУШКА

Прокуратурой Вологды выявлены нарушения законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

До чего только не додумаются изготовители рекламы, идущие на поводу у заказчика. В силу искаженного этического восприятия действительности (а возможно, и более серьезных причин) в Вологде были изготовлены карманные календари, где изображен малолетний ребенок, курящий сигарету, и подпись: «Реальные пацаны скидок не просят». Там же были указаны номера телефонов Ассоциации таксомоторного транспорта Вологодской области, а также ряда аварийных служб, учреждений, организаций, государственных органов области.

Первыми, кто заинтересовался нестандартной рекламой, оказались... работники прокуратуры, потребовавшие, как говорится, авторов на сцену. Вскоре выяснилось, что заказчиком календарей в количестве 140 тыс. экземпляров оказался индивидуальный предприниматель П. Теперь горе-креативщики томятся в ожидании «вознаграждения». Санкцией за это нарушение предусмотрено наказание в виде штрафа: для должностных лиц — от 4 до 20 тысяч рублей; для юридических лиц — от 100 до 500 тыс. руб.

ПО ЗАКОНУ НЕДЕЛИМОСТИ

Нынешний праздник День Победы запомнится россиянам не только праздничным настроением. Дело в том, что именно в этот день вступил в силу закон №433, которым вносятся изменения в Уголовный кодекс РФ. Речь, в частности, идет о статье 280 п. 1, запрещающей публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации. Уголовная ответственность предусматривает штраф в размере до 300 тыс. руб., либо обязательные работы на срок до 300 часов, либо лишение свободы на срок до трех лет.

Таким образом, дискуссия по крымско-украинскому вопросу сама собой отпадает, поскольку вряд ли кто-нибудь захочет поплатиться за «инакомыслие», если не свободой, то кошельком. Остается добавить, что известные события в Крыму произошли значительно позже 28 декабря 2013 года, когда был разработан и принят данный закон, а других территориальных дискуссий, если не брать во внимание былые претензии Японии и Китая, в России, кажется, не было.

Как Организация Выгодно Обновить Автопарк? Выбирай Флит-Программу! Покупай на предприятие!

Кредит и лизинг*

Возврат НДС



Opel Insignia¹

Opel Antara²

Opel Zafira Tourer³

Opel Insignia ¹		Opel Antara ²		Opel Zafira Tourer ³	
В розницу	По флит-программе	В розницу	По флит-программе	В розницу	По флит-программе
1 052 000 руб.	967 840 руб.	1 069 500 руб.	951 855 руб.	905 000 руб.	850 700 руб.
Выгода 84 160 руб. + НДС		Выгода 117 645 руб. + НДС		Выгода 54 300 руб. + НДС	

Звони персональному менеджеру: 8(8172) 53-53-53

Олег: 8(911)535-49-89

Денис: 8(909)598-50-42

P-MOTORC, Вологда, Окружное шоссе, 30

sales-vlg@gmdealer.ru

1 - Insignia-Иксинья 2 - Antara-Антарта 3 - Zafira Tourer-Зафиро Турер
 4-РЕСО-Лизинг — универсальная лизинговая компания, работает на рынке лизинга с 2003 года. Рейтинг финансовой устойчивости А+ (оценка рейтингового агентства Эксперт РА).
 Программа АВТОПРОДУКТ. Минимальный пакет документов — максимальная скорость оформления сделки! Предмет лизинга: легковые и легкие коммерческие автомобили категории В. Потребители: юридические лица и ИП. Удорожание: от 0%. Срок лизинга: 12-48 месяцев. Платежи: равномерные, неравномерные, сдвиги и иные. Персональный платеж: от 10% до 50% от стоимости. Балансодержатель: по выбору сторон договора. Страхование: по выбору сторон договора. Страхование в ведущих аккредитованных страховых компаниях (ОСАГО РЕСО-Гарантия; ОСАГО ВСК; ОСАГО Ингосстрах; ОАО «СОГАЗ»; ООО Росгосстрах). Программа РЕСО-Экспресс: Потребители - юридические лица или ИП (любая дата регистрации) не требуется предоставление финансовой отчетности и справок из банка. Срок лизинга 12-48 мес., Персональный взнос от 40%. Платежи равные или убывающие, Срок принятия предварительного решения до 1 дня

РЕКЛАМА

С ВОЛОГЖАНАМИ И КАШУ СВАРИШЬ

Торжественное открытие новой фабрики компании «Нестле» прошло в областном центре. Это событие, пожалуй, стало одним из самых важных и ярких событий в экономической жизни региона последнего времени. Неудивительно, что поздравить с открытием представителей швейцарской фирмы со столь значимым событием и засвидетельствовать свое почтение пришли губернатор Олег Кувшинников, глава Вологды Евгений Шулепов и, разумеется, журналисты.

«С момента запуска проекта (ноябрь 2011 года) общий объем инвестиций в строительство фабрики и дистрибуционного центра, установку новых производственных линий и развитие системы коммуникаций составил 1,7 млрд руб. С открытием новой фабрики в Вологде «Нестле» увеличивает географию своей производственной деятельности в России, расширяя ассортимент детских каш и укрепляя лидерские позиции на рынке России и стран СНГ», — подчеркнули во вступительной речи представители иностранной фирмы. Вологодская фабрика станет вторым по размеру предприятием «Нестле» по выпуску детских каш в Европе, где планируется выпускать 20 видов каш, а объем производства должен составить 11 тыс. тонн в год.

«Очень важно, что новая фабрика займется выпуском экологически чистой высококачественной продукции, — это и внедрение новых стандартов качества, и новые высококвалифицированные рабочие места для вологжан, и возможность для стажировки молодых специалистов», — отметил в своем выступлении губернатор области Олег Кувшинников.

По мнению представителей швейцарской фирмы, ключевым фактором успеха «Нестле» в Вологде на протяжении прошедшего десятилетия является долгосрочное плодотворное сотрудничество не только с администрациями области и города, но и с Корпорацией развития Вологодской области. «В 2013 году между филиалом ООО «Нестле Россия» в городе Вологде и нами было заключено соглашение о сотрудничестве по реализации инвестиционного проекта, — рассказал нашему изданию руководитель

Корпорации развития Александр Перфильев. — В рамках данного соглашения мы оказывали содействие компании «Нестле» в получении согласительной и разрешительной документации различных инстанций на ввод в эксплуатацию вновь построенных объектов. Благодаря совместным усилиям практически все объекты были введены в эксплуатацию уже в 2013 году. На Инвестиционном совете в декабре прошлого года проект «Нестле» первым в рамках нового действующего законодательства получил статус приоритетного, и теперь компании предоставляется налоговая льгота».



Камерному драматическому Театру 15 лет



РЕПЕРТУАР НА МАЙ

- 18^{вс} ПО ПОВОДУ МОКРОГО СНЕГА ¹⁸⁺
по повести Ф.М. Достоевского
"Записки из подполья" **ПРЕМЬЕРА**
- 21^{ср} ХЛОПОК ОДНОЙ ЛАДОНИ ¹²⁺
музыкальные притчи Джона Леннона
- 22^{чт} AMORE, LOVE, ЛЮБОВЬ ¹²⁺
(Эде Филиппо, Б.Шоу, А.Вампилов)
три комедии о любви
- 23^{пт} ЭТО Я - ЭДИТ ПИАФ **ПРЕМЬЕРА** ¹⁶⁺
музыкальный спектакль
- 24^{сб} ТАМ ЖЕ ТОГДА ЖЕ (Б.Слэйд) ¹⁶⁺
шесть поединков любви
- 25^{вс} ЖЕНЩИНА В ПЕСКАХ (К.Абэ) ¹⁸⁺
притча о свободе
- 31^{сб} **ПРЕМЬЕРА**
ШЕКСПИР - RUSSKIY ¹⁴⁺

ГАСТРОЛЬНЫЕ СПЕКТАКЛИ

- 27^{вт} ПУТЕШЕСТВИЕ ВОРОБЬЯ (А.Платонов) ¹²⁺
(г. Владимир)

начало спектаклей в 19.00
справки и заказ билетов по тел: 502234
адрес театра: ул. ЛЕНИНА, д.5
chamtheatre.ru



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ

Всемирный экономический форум по глобальному IT-рынку признал недавно, что IT-технологии в России становятся все более доступными — по уровню их проникновения наша страна находится на 46-м месте в мире (это на четыре позиции выше по сравнению с отчетом этой организации за 2013 год). Однако прогресс замедляется из-за неэффективности политических и регуляторных институтов (лишь 100-е место). К слабым сторонам IT-рынка России, согласно последнему отчету, относятся также ее низкий потенциал в области инноваций и невысокое качество образования. Лидирующие позиции по уровню развития информационно-коммуникационных технологий на сегодняшний день занимают Финляндия, Сингапур, Швеция, Нидерланды и Норвегия.

Рейтингов и индексов для Вологодской области, описывающих динамику ее успехов и неудач в IT-сфере, пока нет. Однако можно предположить, что шаги по развитию информационных технологий, сделанные за последние годы в регионе и властью, и бизнесом, приносят положительные результаты. И наше общение с организаторами и участниками межрегионального форума «Современные информационные технологии — 2014», прошедшего в начале апреля в областной столице, лишь подтверждает эти предположения.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: СЛОВА И ДЕЛА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ,
ФОТО: КОМИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

О развитии проекта «Электронное правительство» в последние годы с высоких трибун говорилось не раз. Действительно, перевод государственных и муниципальных услуг в электронную форму несет сплошные плюсы: позволяет значительно повысить их доступность для населения, существенно снижает коррупционные риски, сокращает время получения необходимой информации, сокращает число посещений органов власти, способствует повышению уровня жизни граждан и улучшению бизнес-среды. Но все эти преимущества долгое время оставались лишь словами. Недавно вновь было сделано громкое заявление: развитие информационных технологий и создание IT-кластера является одним из приоритетных направлений работы областного правительства.



Насколько далеко Вологодская область на сегодняшний день продвинулась в вопросах оптимизации предоставления госуслуг населению и бизнесу мы выяснили у **Андрея НИКУЛИЧЕВА**, председателя областного Комитета информационных технологий и телекоммуникаций.

— Отправной точкой для создания «электронного правительства» стали два базовых прошлогодних документа, которые направлены

на развитие сферы информационных технологий, отраслей ИКТ и связи. Первый из них — «Стратегия развития информационного общества в Вологодской области до 2020 года и на долгосрочный период до 2025 года». Второй — «Государственная программа «Информационное общество — Вологодская область (2014–2020 годы)», — рассказывает Андрей Анатольевич. — Появление этих документов позволило определить основные векторы отраслевого развития, обозначить приоритетные проекты, централизовать и эффективно использовать различные ресурсы с целью стабильного развития ИКТ и связи в регионе. Кроме того, в том же 2013 году было принято решение о создании на базе БУ ВО «Центр кластерного развития» регионального IT-кластера.

— Что уже сейчас доступно гражданам?

— Для жителей Вологодской области на конец прошлого года на «Едином портале государственных услуг РФ» появились 84 наиболее востребованные государственные услуги, относящиеся в основном к сфере социальной защиты. Их запуск в промышленную эксплуатацию будет осуществляться в течение нынешнего года. Некоторые

из них, кстати, были продемонстрированы на недавнем IT-форуме. Например, актуальная для молодежи и безработных услуга по информированию о востребованности профессий на рынке труда.

— А как определяется востребованность той или иной услуги?

— По количеству обращений граждан. Было принято решение переводить в электронную форму в первую очередь услуги с ежегодным количеством обращений не менее 100. Так, мы посчитали, что за предоставлением государственной услуги по выдаче разрешений на добычу охотничьих ресурсов в 2013 году обратилось около 20 тысяч заявителей; за единовременной материальной помощью гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации (за исключением малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан) обратилось 6,5 тысяч заявителей.

В 2014 году запланирован перевод в электронную форму дополнительно около 60 государственных и муниципальных услуг.

— Какие муниципальные услуги будут доступны населению в электронном виде?

— В настоящее время заключен государственный контракт

по переводу в электронную форму 13 типовых муниципальных услуг, что даст возможность жителям тех районов, которые согласились внедрить их у себя, не выходя из дома, получать, к примеру, услуги по выделению земельных участков, установке рекламных конструкций, перепланировке жилых помещений, получению субсидий за услуги ЖКХ.

— **А что мешает более интенсивному внедрению электронных технологий на областном и местном уровне?**

— Законодательство меняется, меняются и административные регламенты оказания тех или иных услуг. В результате интерактивные формы, размещенные на едином портале, становятся неактуальными, требуют доработки. А это дополнительная финансовая нагрузка на регион. Так, стоимость доработки составляет около 82 тыс. рублей за одну интерактивную форму, а если изменения касаются межведомственного взаимодействия, то стоимость модернизации одной услуги для региона может достигать 140 тыс. рублей.

Позитивным фактором стало принятие решения о восстановлении работы «Регионального портала государственных и муниципальных услуг» и интеграции его с федеральным порталом, что, как мы рассчитываем, существенно снизит затраты региона на перевод услуг в электронную форму.

— **Еще одна ипостась «Электронного правительства» — это эффективное межведомственное взаимодействие. Грубо говоря, когда гражданин, обращаясь в один орган власти, не сидит в очереди за справкой, выдаваемой в другом органе власти...**

— Система межведомственного электронного взаимодействия, действительно, позволяет сократить сроки получения документов, необходимых для оказания услуги с 30 до 5 дней и значительно уменьшить количество документов, необходимых гражданам для получения услуги.



ИТ-форум «Современные информационные технологии» — одно из мероприятий по продвижению ИТ-индустрии на региональном и национальном рынке.

И эта система уже вводится в нашей области. Например, выписка из ЕГРП о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, справка о рождении ребенка, справка о размере получаемой пенсии — все это можно запросить в электронном виде.

Более того, Вологодская область является одним из пилотных регионов по реализации системы межведомственного электронного взаимодействия. На территории области развернута защищенная сеть на базе технологии VIPNet, обеспечивающая пользователям доступ к этой системе.

Доступ к ней есть у всех органов исполнительной государственной власти, а также у органов местного самоуправления, администраций поселений. Общее количество точек подключений на данный момент 347, количество пользователей около тысячи. Для государственных и муниципальных служащих регулярно проводится обучение по работе с этой системой, на данный момент обучено более 400 служащих со всех районов области.

Еще одно направление, в котором мы активно работаем — «Портал открытых данных Вологодской области». Эта государственная автоматизированная система введена в промышленную эксплуатацию 1 марта этого года. На сегодняшний момент органы государственной власти Вологодской области разместили в ней более 60 наборов данных.

Для пользователей этот портал удобен тем, что на нем собирается вся информация, используемая

областными органами власти. Данные доступны в одном месте в едином формате. И для госорганов польза: в результате снижаются затраты на консультирование граждан по выдаче данной информации.

Конечно, мы еще в начале пути. Планируется, что размещать свои наборы на этом ресурсе будут не только областные, но и муниципальные органы. Будем работать над улучшением дизайна, скорости загрузки данных.

Но мы рассчитываем, что в дальнейшем использовать данные с портала смогут и разработчики мобильных приложений. С развитием таких сервисов для населения доступ к открытой информации, используемой властными структурами, облегчится многократно.

— **Как осуществляется взаимодействие Правительства области и ИТ-компаний региона?**

— Порой органы власти не всегда в точности знают, что нужно населению, а население не всегда правильно формулирует запрос или просто не знает, что предпринимает власть по решению того или иного вопроса. Поэтому здесь важна обратная связь. Связующим звеном для нас выступает Общественный совет, созданный при нашем комитете. В него вошли представители ИТ-компаний, общественных организаций и вузов региона. Коллективно мы пытаемся перевести на общедоступный язык технические проблемы

и возможности, потребности органов и бизнес-сообщества. В частности, по инициативе и при содействии Общественного совета и областного клуба IT-директоров был проведен опрос среди организаций, занятых в IT-сфере, о потребностях в кадрах. На основе полученных данных мы отправили запрос в Министерство образования. В итоге, уже в этом году почти в два раза была увеличена квота приема на бюджетные места по соответствующим специальностям в вузах области.

— **Ваш комитет отвечает также за обеспечение жителей связью и интернетом. Как здесь обстоят дела?**

— В нашей области около 90% населения имеют доступ к различным видам связи и 40% домохозяйств — к высокоскоростному интернету. Это больше, чем у многих наших соседей по Северо-Западному федеральному округу. Достигнута предварительная договоренность с Ростелекомом о реализации на территории области проекта «250+» (прокладка оптоволоконна в населенные пункты с численностью жителей от 250 человек — прим.ред.). Его осуществление в первоочередном порядке позволит в значительной степени увеличить доступность услуг сотовой связи и на отдаленных территориях уже в 2014-2015 годах. Да, покрытие сотовой связью и высокоскоростным интернетом не стопроцентное, но ведь и область наша большая, много маленьких, разбросанных по ее территории деревень...

Поэтому вопросы развития услуг связи, повышения их качества постоянно находятся в поле особого внимания Правительства области, к их обсуждению привлекаются все заинтересованные стороны: операторы связи, население, муниципальная власть. В частности, принято решение по созданию благоприятных условий для развития услуг связи на территории муниципальных образований за счет предоставления муниципальных зданий и сооружений для размещения в них объектов связи. Далее, размер арендной платы за использование земельных участков, используемых для строительства и эксплуатации линий и объектов связи, установлен в размере земельного налога. Это позволило создать на территории области единые недискриминационные условия для всех операторов. 55

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Межрегиональный IT-форум «Современные информационные технологии» уже в пятый раз прошел в выставочном комплексе «Русский Дом». В этом году Правительство области стало одним из полноправных организаторов мероприятия.

В рамках форума, прошедшего в начале апреля в областной столице, состоялась выставка экспозиций, посвященных информационным технологиям. Свои стенды представили многие IT-компании региона, органы власти различных уровней, учебные заведения и другие организации — от малоизвестных пока стартапов, предлагающих свои разработки потенциальным инвесторам, до крупных банков и телеком-операторов, использующих новейшие IT-технологии в своей повседневной работе.

Помимо выставки, в ходе форума прошли тематические конференции, дискуссии и семинары по вопросам создания единой информационной образовательной среды, IT-решений для бизнеса, информационной безопасности. На популяризацию информационных технологий среди населения были направлены прикладные мероприятия: мастер-классы по ретуши фотографий и созданию электронных открыток, презентации программ обучения «Азбука Интернета» и «Электронный гражданин».

Мы попросили участников и организаторов рассказать об увиденном на форуме и поделиться впечатлениями.

Андрей Никуличев, председатель Комитета информационных технологий и телекоммуникаций области:

«Главное отличие форума этого года от форумов предыдущих лет в том, что если раньше их проводил IT-бизнес самостоятельно, а органы власти в нем лишь принимали участие, то в этом году стороны поменялись местами — Правительство области выступило организатором, а бизнес стал его участником.

Была целая неделя мероприятий в Вологде и Череповце, экскурсии в IT-компании, мероприятия в образовательных учреждениях и библиотеках. И форум стал только частью этой большой программы.

По нашим данным, в работе секций и конференций IT-форума приняло участие около тысячи человек, а всего форум посетило порядка 4,5 тысяч человек, в том числе специалисты органов государственной власти и местного самоуправления, учащиеся школ и студенты, представители бизнеса. Было также несколько делегаций из десятка соседних регионов.

Сейчас мы подводим итоги, получаем обратную связь от участников. Что касается бизнеса, то с первых дней и до завершения форума мы



ПЯТЫЙ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ

начали получать благодарности (хотя это было не обязательно). С коллегами из других регионов удалось обсудить широкий круг проблем, договорились это общение продолжить. Одно из ярких впечатлений — дискуссионная площадка по проблемам IT-образования. Думаю, спорившие на ней участники — и образовательные учреждения, и предприниматели — ушли с общим пониманием, что отрасли нуждается не только в большем количестве кадров, но и в новом качестве этих кадров».



Наталья Нестерова, руководитель проекта «Бизнес и Власть», участник секции «Открытое правительство. Открытое общество»:

«Наша секция собрала очень разных докладчиков. Мы узнали, чем «открытое правительство» отличается от правительства «электронного» — если первое выступает элементом государственной идеологии, ориентированным на построение связи между государственными органами и различными социальными структурами, то второе — это информационно-коммуникативная технология по реализации государственных функций и услуг. Нам были представлены также конкретные проекты по внедрению современных технологий в практику органов власти — от странички «ВКонтакте» регионального отделения Пенсионного фонда России до технологий «дополненной реальности», приспособленных для контроля размещения наружной рекламы муниципальными властями на территории города. Мы, в свою очередь, представили возможности сайта «Бизнес и Власть» для коммуникации предпринимательского сообщества региона и заинтересованных властных структур».



Евгений Питолин, руководитель регионального представительства ЗАО «Лаборатория Касперского» в СЗФО, постоянный гость Вологодского IT-форума:

«Этот форум входит в тройку крупнейших на Северо-Западе. Нужны ли такие мероприятия компаниям-разработчикам программного обеспечения? Безусловно. Большинство айтишников — это интроверты, их не так-то легко заставить выйти на публику. Поэтому такие мероприятия — один из редких случаев, когда у людей, по долгу службы или из любопытства интересующихся этой темой, есть возможность услышать о тех или иных разработках и продуктах, узнать об их преимуществах, задать вопросы».



Олеся Воронович, член областного клуба IT-директоров, директор по разработке программного обеспечения Universal Software — российский представитель американской компании, специализирующейся на создании облачных сервисов и онлайн-приложений для корпоративных клиентов. На IT-форуме она выступала в качестве модератора и участника конференции «Современные интернет-технологии для бизнеса»:

«Наша задача была привлечь представителей малого и среднего бизнеса, показать возможности современных IT-технологий в различных сферах: landing page, мобильные приложения, продвижение в соцсетях и поисковых системах, различные технологии работы заказчиков с разработчиками сайтов и других программных продуктов».

В качестве спикеров выступали руководители крупных местных интернет-компаний, были участники из Москвы и других регионов. Секция длилась около 5 часов, но к ее завершению меньше слушателей не стало... Нам еще предстоит собрать отзывы от участников и слушателей, но думаю, что для них секция оказалась полезной».



Владимир Колесов, директор студии веб-разработок «ГИК», участник и организатор конференции «Современные интернет-технологии для бизнеса»:

«В целом этот форум очень полезен с точки зрения пропаганды IT-общества и того, чем оно занимается. Открывшаяся в этом году возможность бесплатного участия позволила привлечь на форум и большее количество участников, и, соответственно, большую аудиторию».

На форуме было представлено много компаний из самых разных сфер, множество современных технологий, причем работающих не только через интернет, но и оффлайн. Огорчило, пожалуй, одно: отсутствие широкого распространения информации о форуме среди нашей целевой аудитории и отсутствие доступной информации о том, что на нем будут рассказывать и показывать».

Что касается конференции с нашим участием, то она оказалась весьма объемной и, думаю, интересной для посетителей. В принципе, на ней за несколько часов была раскрыта практически полная информация о ведении бизнеса в сети и о тех средствах и возможностях, которые есть в интернете для самых разных компаний. Аудитория конференции, конечно, была очень разная: представители бизнеса, студенты, разработчики, да и случайные люди. Но зал был полон на протяжении всей конференции. Такие конференции очень

Фото: Татьяна Белозерова



с целью не смешивать технические вопросы, обсуждаемые IT-специалистами, темы, интересующие бизнес, и то, что привлекает обычных пользователей (вообще, следует признать, что работа с целевой аудиторией, выявление ее потребностей и привлечение на организуемые мероприятия — это слабое место многих событий подобного рода). К числу менее существенных, но от того не менее досадных недостатков можно отнести нехватку мест в гардеробе, отсутствие как таковой навигации (посетители не всегда могли сориентироваться, где и что происходит) и не очень удобное расписание мероприятий форума. По словам организаторов, в настоящее время ими ведется планомерный сбор всех отзывов и предложений, и в следующем году IT-форум будет еще насыщеннее, еще полезнее и еще интереснее для всех участников и посетителей. **55**

полезны, т. к. содержат много материалов, готовых для внедрения, — это не просто теория, а вполне рабочие «кейсы»; да и сами разработчики были доступны для общения, при желании можно сразу наладить контакт и договориться о сотрудничестве».



Игорь Любимов, президент правления Вологодского клуба IT-директоров и председатель совета IT-клуба Вологодской области:

«С 2011 года клуб IT-директоров как общественная организация является основным организатором и участником IT-форума, а с этого года мы это делаем вместе с Правительством области. Мы стремимся к тому, чтобы форум стал ведущим межрегиональным мероприятием, занял достойное место в одном ряду с такими площадками, как «Российский лен» и «Российский лес». Уже сейчас по количеству участников он не меньше этих важных выставок. Если наш первый форум еще был похож на междусобойчик профессионалов, то сейчас он все больше ориентирован на потребителя».

Конечно, совершенству нет предела, и организаторам еще предстоит по итогам форума провести работу над ошибками. Например, от участников поступило предложение переформатировать контент мероприятия

Ростелеком: спрос на высокие технологии растет

Уже пятый год Ростелеком является генеральным техническим партнером Вологодского IT-форума. «Эта позиционирует компанию как крупную, сильную, дружелюбную, социально-ориентированную организацию, — рассказал директор Вологодского филиала компании Андрей Ганов. — На форуме мы представляем не только привычные телекоммуникационные услуги, но и инновационные решения в области информационных технологий. Кроме того, мы меняем сознание граждан, становясь ближе и доступнее. В этом помогают проводимые для населения мастер-классы, организация выездных пунктов выдачи кодов активации для работы на «Едином портале государственных услуг», экскурсии на предприятие».



В этом году Ростелеком организовал работу двух стендов. На одном были представлены все традиционные услуги, второй знакомил посетителей с тестовой зоной «Система 112». Для бизнес-сообщества специалисты компании подготовили презентации сервисов, в том числе и на основе облачных решений: «07. Образование», «Региональная информатизация здравоохранения», «Система 112», проект «Безопасный город». Отдельно стоит отметить новый проект для корпоративных клиентов компании — только что сданную в эксплуатацию высокоскоростную транспортную инфраструктуру.

«Мы активно внедряем так называемые облачные технологии, — говорит коммерческий директор Вологодского филиала ОАО «Ростелеком» Сергей Писарев. — Клиентам доступны услуги наших центров обработки данных, им не нужно иметь свои хранилища информации — ее можно будет размещать на наших мощностях. Современные решения, применяемые компанией Ростелеком, позволяют нашим клиентам получить целый ряд сервисов для комфортной работы и минимизировать их телекоммуникационные расходы на организацию и ведение бизнеса, таких, например, как видеоконференцсвязь, видеорегистрация и видеонаблюдение, виртуальные АТС и виртуальные сети, услуги smart call и многие другие. Все эти услуги набирают популярность у наших пользователей, и спрос на них постоянно растет».

«АДРЭМ» — ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

ТЕКСТ: АНАТОЛИЙ ЕФИМОВ

Научно-инновационное предприятие «Адрэм» совсем юное. Оно создано в декабре 2012 года группой единомышленников, которые и определили его миссию: совместное творчество по производству интеллектуальной собственности (программных продуктов и услуг) и коммерциализация результатов научной деятельности. При этом сотрудники предприятия, осознавая свою социальную ответственность перед обществом, занимаются воспитанием талантливой, увлеченной и патриотически настроенной молодежи.

Несмотря на молодость, «Адрэм» уже зарекомендовало себя в профессиональном сообществе, является участником IT-кластера Вологодской области. Компетенции сотрудников предприятия разнообразны: IT-консалтинг, системы автоматизации, инфраструктура информационных систем, разработка программного обеспечения, специализированные отраслевые IT-решения (торговля, ЖКХ, образование), IP-телефония.

Эти компетенции реализуются в разработке стратегических компьютерных технологий и программного обеспечения. Кроме того, НИП «Адрэм» является бизнес-акселератором, активно взаимодействует с научными и образовательными учреждениями, и прежде всего с Вологодским государственным университетом. «Мы обеспечиваем поддержку прикладных научных исследований и инновационного бизнеса на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки, — рассказывает руководитель НИП «Адрэм» Павел Горбунов. — Для быстрого выхода на рынок мы помогаем найти проекту инвестирование, обеспечиваем инфраструктуру, экспертную и информационную поддержку».

С самого начала НИП «Адрэм» ставит перед собой сложные задачи — например, стать участником IT-кластера Инновационного центра «Сколково». «Два раза мы совместно с ВоГУ выходили на «Сколково» с заявками по теме докторской диссертации доцента университета Игоря Андрианова «Эффективные методы поиска в последовательностях для больших баз данных». В итоге наша заявка не прошла конкурсный отбор, но мы получили важный опыт, познакомились с культурой технологического предпринимательства и создания

стартапов», — говорит Павел Горбунов. По его словам, усилиями предприятия было организовано и проведено значительное число профильных мероприятий, набрано солидное портфолио профессиональных решений, компетенций и кейсов, установлены контакты и связи с лидерами высокотехнологичного инновационного предпринимательства федерального и регионального уровней.

Так, в части стратегических путей развития IT-сферы региона НИП «Адрэм» по заказу Вологодского бизнес-инкубатора провело исследование «Стратегия развития IT-сферы Вологодской области», а также круглый стол по данной теме. В 2013 году предприятие стало региональным представителем российского конкурса проектов в сфере интернет- и мобильных технологий Web Ready, который проводится при поддержке Минкомсвязи РФ и Центра «Сколково». Один из вологодских проектов в итоге прошел в финал конкурса.

«Мы считаем ключевым направлением своей деятельности профориентацию детей и молодежи путем вовлечения в инновационное технологическое предпринимательство, развитие у них творческих и предпринимательских качеств, изобретательства, — продолжает Павел Александрович. — В наших планах создание на базе ВоГУ студенческого конструкторского бюро (СКБ), где у студентов и школьников была бы возможность реализовать свои технические и творческие идеи. В качестве практического формата работы СКБ предлагается использовать платформу «Фаблаб» (Fab Lab). Это всемирная сеть лабораторий цифрового производства, созданный для того, чтобы каждый желающий мог создавать все, что он пожелает при помощи современных цифровых



Стенд НИП «Адрэм» на IT-форуме «Современные информационные технологии – 2014». Павел Горбунов с преподавателями ВоГУ Александром Сукончиковым и Анатолием Швецовым.

технологий. В качестве первого этапа создания СКБ с февраля 2014 года в ВоГУ на кафедре информационных систем и технологий работает кружок «Робототехника».

Отдельное направление деятельности «Адрэм» — автоматизация здравоохранения. Предприятие является партнером группы компаний «Интерин» — одного из ведущих российских разработчиков в области медицинских информационных систем. В текущих планах — создание отдела разработки «Интерин» в Вологде, а также создание базовой кафедры «Интерин» в ВоГУ. Базовая кафедра позволит готовить выпускников, которые сразу после окончания университета смогут включаться в разработку программного обеспечения, которое ведет ГК «Интерин».

Секрет успеха, по словам Павла Горбунова, прост — заниматься любимым делом, не бояться трудностей и верить в людей. **Р**

НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Таково деловое кредо компании «ТриЛан Вологда», которая в числе десятков других участников представила свои услуги на IT-форуме «Современные информационные технологии — 2014». По завершении форума мы задали генеральному директору компании Александру СТРИГИНУ несколько вопросов.



— **Александр Владимирович, расскажите немного о компании.**

— Компания «ТриЛан» — одна из ведущих российских IT-компаний. «ТриЛан Вологда» работает на рынке с 2008 года. За это время нам удалось разработать около 600 и продвинуть более 1400 сайтов. Мы являемся партнерами таких «титанов» отрасли, как «Яндекс», Google, «Бегун», «1С-Битрикс», NetCat и Ru-Center. Относительно недавно нам удалось стать сертифицированными разработчиками мобильных приложений на iOS и получить членство в Российской ассоциации электронных коммуникаций.

Наши ребята регулярно побеждают на крупнейших российских и международных конкурсах по веб-дизайну и программированию («Рейтинг Рунета», «Премия Рунета», Django Dash, Russian Digital Games и др.). В российском рейтинге SEO-компаний (компаний, занимающихся поисковой оптимизацией как одним из основных инструментов по привлечению целевых посетителей на сайт — прим. ред.) «ТриЛан» стабильно входит в топ-10.

Добиться таких результатов мы смогли благодаря тому, что никогда не останавливаемся на достигнутом, постоянно двигаемся вперед, активно развиваем собственные разработки, которые помогают нам предоставлять услуги клиентам еще качественнее и быстрее.

— **Скажите, в чем польза от проводимого форума и подобных ему мероприятий?**

— IT-форум — это уникальная площадка для обмена опытом и привлечения новых клиентов. Поэтому «ТриЛан Вологда» активно проявляет себя на нем каждый год. В этом году мы участвовали в нескольких форматах. Во-первых, у нас на выставке был традиционный яркий стенд, на котором девушки-консультанты представляли всем желающим исчерпывающую информацию о компании и ее услугах. Во-вторых, нами была организована конференция веб-разработчиков WebDev, уже вторая по счету. В ней приняли участие около ста человек. Еще два направления, которые охватила компания, — это проведение веб-секции, где участвовала московская команда «ТриЛан», и круглый стол по вопросам создания IT-кластера на территории Вологодской области. Помимо этого, сотрудники компании во время прошедшей накануне форума IT-недели провели экскурсию для школьников. Это мероприятие, направленное

на профориентацию ребят, вызвало у них большой интерес.

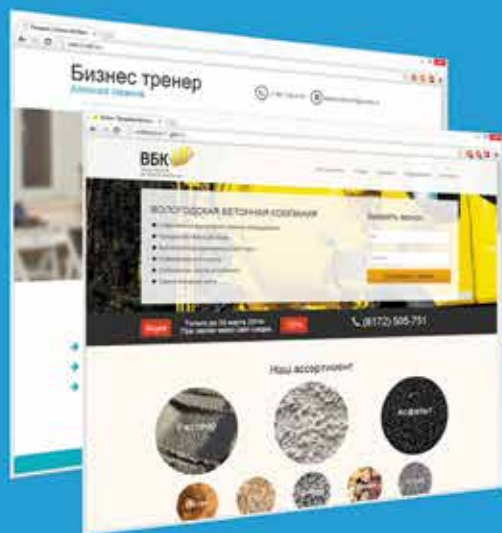
— **Каким образом, по вашим наблюдениям, сегодня ведется диалог государства и IT-бизнеса?**

— Такой диалог ведется сегодня на всех уровнях: муниципальном, областном, федеральном. В нашей области активно работает Клуб IT-директоров (активным участником которого, кстати, выступает и компания «ТриЛан Вологда»), являющийся площадкой для взаимодействия как между компаниями этой сферы, так и между IT-сообществом и органами власти. На областном уровне начала реализовываться «Стратегия развития информационного общества в Вологодской области на период до 2025 года».

В качестве успешной работы на муниципальном уровне можно привести недавно разработанную программу «Вологда — IT-град». При активном участии «ТриЛан Вологда» в области происходит формирование IT-кластера, являющегося примером взаимодействия бизнеса и власти. По большому счету мы находимся в начале этого процесса и пока рано судить о его результатах, но те мероприятия, которые сегодня проходят, уровень их проведения, заинтересованность участников, свидетельствуют, что мы на правильном пути. **Р**



000 «ТриЛан Вологда»
г. Вологда,
ул. Мальцева, 52, оф. 500
Тел.: +7 (8172) 266-096, 266-095
E-mail: vologda@trilan.ru
www.vologda-trilan.ru



LANDING PAGE – сайт, который продаёт

На каждую услугу или товар всегда есть спрос, который можно посчитать. Люди ищут ваши услуги и нуждаются в них. Чем лучше сайт и привлекательнее предложение, тем больше заказов вы получите. Так или иначе, цель у сайта одна – продавать, и в этом вам поможет лендинг – одностраничный сайт, который гораздо лучше стимулирует посетителя к действию, чем обычный сайт.

Основной показатель успешности лендинга – его конверсия, то есть отношение количества звонков/заказов/заявок к количеству посетителей за период. У обычных сайтов этот показатель составляет около 1%, у наших – минимум 5%.

LANDING PAGE ПОД КЛЮЧ С НАСТРОЕННЫМ ДИРЕКТОМ

Мы не только создаем лендинг, но и настраиваем Яндекс-директ, подбирая ключевые слова, составляя объявления. Вам остается только положить деньги в директ, и Landing page начнёт работать на вас.

>50%

В 2 раза больше покупок делают владельцы планшетов, чем пользователи компьютеров и ноутбуков

31%

Доля мобильных пользователей в России на данный момент

+54%

Увеличение доли пользователей мобильного интернета за последний год

УВЕЛИЧИМ АУДИТОРИЮ ВАШЕГО САЙТА ЗА СЧЁТ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ!

А вы знаете, что около 30% всех пользователей интернета заходят на сайты с мобильных устройств? Однако, пользователю может быть сложно воспринимать информацию и совершать какие-либо действия, вследствие чего он быстро покидает сайт. Это отражается на вашем бизнесе, так как вы теряете потенциальных клиентов, приходящих на сайт с мобильных устройств. Создание мобильной версии сайта – необходимое условие для современного бизнеса!

Мы создаем успешные мобильные и адаптивные версии сайтов уже более 3 лет. Оцените уровень наших работ, ознакомьтесь с услугами и командой ГИК, позвоните нам и задайте интересующие вопросы. Разумеется, вы можете сделать все это с вашего мобильного телефона на сайте www.gik35.ru



ДО



ПОСЛЕ

ГИК

студия web разработок

✉ info@gik35.ru

☎ (8172) 21-09-21

🌐 www.gik35.ru

ПРИВЫЧКА БЫТЬ ВПЕРЕДИ

СБЕРБАНК УСПЕШНО ВНЕДРЯЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ВОЛОГЖАН

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Так сложилось, что еще в 90-е годы, когда советская наука и наукоемкое производство переживали не лучшие времена, в первую очередь банки озадачились разработкой и внедрением высокотехнологичных и передовых решений в области информатизации. Поэтому неудивительно, что сегодня банки являются полноправными участниками различных мероприятий в IT-сфере — выставок, круглых столов, семинаров. Не является исключением и Вологодское отделение Сбербанка России — постоянный участник форума «Современные информационные технологии», который прошел в Вологде уже в пятый раз. О том, почему участие в подобных форумах важно для банка, мы поговорили с его управляющим Олегом ТИХОМИРОВЫМ.

— Регулярное участие в подобных мероприятиях — это лучшая демонстрация приверженности компании к инновациям. IT-форум — крупнейшая региональная площадка для демонстрации новейших достижений в сфере информационных технологий. Сбербанк является одним из тех банков, которые наиболее активно внедряют современные банковские технологии в повседневную жизнь вологжан. Одна из ключевых наших ценностей — клиентоориентированность. Мы ставим перед собой задачу не просто удовлетворить запросы клиентов, мы стремимся превзойти их ожидания.

— **Сегодня одно из важнейших конкурентных преимуществ в банковском секторе — использование инновационных технологий, достаточно удобных и безопасных для проведения расчетов. Что Сбербанк может предложить такого, чего не могут другие банки?**

— Здесь очень важно правильно подойти к самому пониманию смысла инноваций. Не секрет, что многих это слово отталкивает. Вы знаете, что в русском языке есть много различных поговорок на эту тему: лучше синица в руке, чем журавль

в небе, лучшее — враг хорошего, от добра добра не ищут и так далее. Многие россияне крайне настроенно относятся к любым посягательствам на изменение привычного образа жизни. Даже когда эти изменения, что называется, назрели. Мы со своей стороны четко понимаем, что все, что мы делаем, — мы делаем для удобства наших клиентов.

— **И как безболезненно пройти эту грань между разумным консерватизмом и производственной необходимостью?**

— Правила игры диктует время. Чтобы оставаться в гонке, нужно бежать. Сбербанк — это крупнейший банк страны, клиентами которого являются люди с различными ценностями и убеждениями, привычками и потребностями. Поэтому главная цель изменений состоит в том, чтобы сделать современные технологии доступными и массовыми. Возьмем, например, банковские карты. Кажется, даже самые консервативные наши сограждане уже оценили удобство и безопасность их использования. В 2014 году Сбербанк начал установку первых в Вологодской области бесконтактных POS-терминалов. По опыту наших коллег из других территориальных банков можно

сказать, что подобные терминалы значительно упрощают и ускоряют безналичные платежи, повышают сервис-обслуживание покупателей.

— **Еще один «атавизм» прошлого: по всем даже самым простым вопросам люди идут в отделение банка или на почту... Теряется время, образуются очереди. И это в век, когда, как говорил герой популярного фильма, космические корабли бороздят просторы Большого театра...**

— Мы никогда не скажем нашим клиентам: «Вы не правы, потому что вы так привыкли». Наша задача — повысить качество обслуживания, в том числе, за счет предоставления удобной альтернативы. Например, сейчас Сбербанк активно внедряет мобильные услуги. По состоянию на середину апреля вологжане скачали более 4,5 тыс. мобильных приложений «Сбербанк Онлайн», а общее количество пользователей данного сервиса только по Вологодской области превысило 37 тыс. человек.

Люди выбирают мобильное приложение, потому что оно позволяет с помощью телефона совершать практически все основные банковские операции, такие как переводы

между счетами, картами и вкладами, платежи по кредитам и кредитным картам и так далее. Популярны услуги «Мобильный банк» и «Автоплатеж». За день до платежа на телефон нашего клиента приходит SMS-напоминание и после его согласия на оплату со счета автоматически списывается необходимая сумма. Ежемесячно «Автоплатеж» подключают до трех тысяч вологжан. И мы этот показатель увеличиваем.

— **Расскажите о том, как информационные технологии помогают бизнесу — компаниям-клиентам Сбербанка?**

— Мы настроены на активное развитие инновационных технологий в бизнесе. Технологий, которые изменят, прежде всего, его качество и скорость принятия решений. Что я имею в виду? Например, именно наш банк одним из первых в России предложил своим клиентам инновационную систему безбумажного документооборота — e-invoicing. Технология позволяет предприятиям обмениваться документами с контрагентами и направлять отчетность в госорганы в электронном виде без подтверждения их подлинности бумажным носителем. Благодаря этому появляется возможность передавать в электронном виде даже юридически значимые документы по всей территории России.

Кроме того, с помощью программы дистанционного банковского обслуживания «Сбербанк Бизнес ОнЛ@айн», наши клиенты могут через Интернет готовить и отправлять платежные документы, получать информацию о движении денежных средств по счетам, зачислять заработную плату своим сотрудникам, взаимодействовать с сотрудниками Сбербанка в круглосуточном режиме.

Еще одной нашей инновационной услугой является Cash Management. Это линейка высокотехнологичных банковских продуктов, предлагаемых корпоративным клиентам, позволяющая им оптимизировать управление своими финансовыми потоками в целях эффективного осуществления расчетов и управления остатками на банковских счетах.

— **Имеется ли у Сбербанка инструменты, которые помогут хотя бы частично «застраховать» корпоративных клиентов от разного рода рыночных «неприятностей»?**



Олег Тихомиров: «Сбербанк активно развивает инновационные технологии в бизнесе. Технологии, которые изменят, прежде всего, его качество и скорость принятия решений».

— Набор продуктов для корпоративного бизнеса с каждым годом расширяется, и, конечно, в условиях рыночной нестабильности нашим клиентам предлагаются как инструменты, позволяющие хеджировать (в определенной степени снизить) риски, так и те, с помощью которых можно получить дополнительные доходы за счет изменения рыночной обстановки. Каждое предложение разрабатывается индивидуально для конкретного клиента, исходя из его финансового положения, стратегии развития, готовности и возможности принимать на себя те или иные риски.

— **Несколько лет назад в России активно прорабатывался вопрос создания универсальной платежной карты для пользования госуслугами? Что слышно об этих инициативах и будут ли они реализованы?**

— Действительно, Сбербанк, в том числе, является участником

Единой платежно-сервисной системы «Универсальная электронная карта», или как ее еще называют «ПРО100». Она содержит в себе всю основную информацию о пользователе: фамилию, имя, отчество, номера СНИЛС, полиса ОМС, данные электронного банковского приложения. Такая карта предоставляет неограниченные возможности заказа и оплаты любых государственных и муниципальных услуг, например, оформления и выдачи загранпаспорта, справок и выписок, получения медицинских услуг, оплаты коммунальных и иных платежей.

Говоря проще, вместо груды бумажек человеку при обращении за какой-либо услугой достаточно иметь при себе всего одну карточку. Конечно, для принятия решения об оформлении такой карты клиенты должны обладать определенным уровнем доверия к банку. Я уверен, что проект ожидает хорошее будущее. **BB**

ВРЕМЯ БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ТОЛОКОННИКОВА, РЕКТОР ВОЛОГОДСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА,
ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

Вологодский институт бизнеса, единственный в области самостоятельный негосударственный вуз, планируя стратегию своего развития, в качестве важнейших задач рассматривает реализацию проектов и мероприятий, направленных на активное взаимодействие с корпоративным сектором, органами власти и институтами развития региональной экономики. Кроме того, накопленный потенциал позволяет вузу претендовать на лидирующую роль в процессе разработки и практического внедрения региональной модели предпринимательского образования.



ВИБ и IT-кластер

Интенсивно развивается сотрудничество института с Клубом IT-директоров Вологодской области в направлении реализации региональной кластерной инициативы.

Развивая кластерное взаимодействие, наш вуз подписал соглашение с Клубом IT-директоров о создании базовой кафедры информационных

В частности, вуз принял участие в разработке проекта «дорожной карты» проектируемого инновационного территориального кластера «Изумрудная долина» (IT-кластера области).

Дефицит специалистов в этой сфере, обладающих определенными профильными компетенциями, в стратегии кластера предлагается минимизировать, благодаря совместной согласованной работе базовых участников кластера — региональных профильных вузов. В рамках образовательных мероприятий IT-кластера предлагается создание в вузах базовых IT-кафедр различной специализации («IS», программирование, технологическое предпринимательство и другие направления).

Важным аспектом в деятельности базовых кафедр является привлечение сотрудников IT-компаний — участников кластера для преподавания профильных дисциплин, их участие в разработке целевых образовательных программ и учебных курсов на профильных факультетах, создание общей базы возможных стажировок в компаниях — участниках кластера.

В процессе работы над концепцией базовой кафедры, идет обсуждение проблем внедрения в учебные планы дисциплин, отдельных модулей и комплекса тем, направленных на формирование IT-компетенций у студентов, обучающихся не только по соответствующим направлениям, но и по многим другим: экономики и управления, товароведения, туризма и гостеприимства, коммерции и сервиса и т. д. Выпускник вуза должен иметь навыки решения профессиональных задач с применением различных программных продуктов, быть способным использовать возможности современных информационных систем и технологий, а также обладать определенным предпринимательским мышлением по продвижению информационных продуктов.

Инновационный подход базовой кафедры к формированию содержания обучения и в целом подготовке кадров в этой отрасли заключается, прежде всего, в моделировании образовательного процесса для обучения проектных команд для ведения IT-бизнеса и создания стартапов. Учить менеджеров IT-проектов комплексно, включая в образовательный

процесс модули по маркетингу проектов, проектному менеджменту, средствам групповой разработки стандартов и методикам разработки приложений, способам доработки типовых программных приложений, их интеграции с другими программами, правилам разработки пользовательских интерфейсов, средствам отладки и оптимизации программ — это задача, которая вынесена в настоящий момент на повестку дня. Развивая комплексный подход к подготовке специалистов IT-сферы, вуз открыл центр сертифицированного обучения программным продуктам компании «1С». В рамках образовательной деятельности кафедры, как по основным, так и по дополнительным программам обучения, широко используются типовые решения на платформе «1С: Предприятие», «1С: Бухгалтерия 8», «1С: Управление торговлей», «1С: Зарплата и управление персоналом» и др.

Именно в таком современном подходе к подготовке специалистов для IT-отрасли и в целом региональной экономики вуз видит свое стратегическое развитие.

Участие ВИБ в туристском кластере

Еще одним важным направлением в области формирования конкурентоспособных кластеров в регионе является активное участие Вологодского института бизнеса в становлении и развитии формирующегося регионального туристского кластера.

Институт постоянно развивает и укрепляет стратегическое партнерство с ведущими организациями кластера, проводя семинары и круглые столы по туризму, обучающие тренинги и мастер-классы, реализуя совместные кластерные проекты.

У научно-образовательного комплекса «Вологодский институт бизнеса — Вологодский кооперативный колледж» в отношении достижения целей регионального туристского кластера есть уникальное преимущество — на нашей учебной базе мы осуществляем комплексное непрерывное образование специалистов для сферы туризма и гостеприимства, начиная с барменов, официантов, горничных и администраторов и заканчивая менеджерами туристических организаций. Выпускники специальностей «Гостиничный сервис», «Организация обслуживания на предприятиях общественного питания», «Технология продукции

общественного питания» (уровень среднего профессионального образования) и «Туризм» (уровень высшего образования) — это существенный кадровый ресурс области для формирования конкурентоспособного туристского кластера.

Одновременно ВИБ является постоянным участником рабочей группы по формированию и реализации стратегии туристического кластера «Насон-город», реализуя проекты по совершенствованию туристских услуг в регионе, разви-

опираясь на предпринимательские компетенции. Кроме того, предпринимательское мышление, предпринимательский дух — способность гибко мыслить, работать на результат, в команде единомышленников — все эти философские подходы важны и необходимы для воспитания молодежи в контексте времени, в котором мы живем. Мы считаем, что обучение предпринимательству должно быть выстроено в непрерывный процесс, охватывающий сразу несколько уровней образо-

Институт бизнеса является активным участником приоритетных кластеров Вологодской области: туристского и кластера информационных технологий.

тию туристского потенциала города Вологды. ВИБ является постоянным инициатором и организатором научных и образовательных мероприятий в туристской сфере. Одним из последних примеров является проект «Туристская весна в Вологде — 2014». В рамках проекта вуз провел пять обучающих и проектных мероприятий, в которых приняло участие более четырехсот человек. На конкурс «Милые сердцу места Вологодчины» было представлено 18 проектов турмаршрутов из области столицы, а также 10 муниципальных районов, вузов и колледжей Вологодской области. Конкурс выявил наиболее интересные и перспективные туристские предложения.

Роль ВИБ в развитии предпринимательского образования

В рамках недавно прошедшей в Вологодском институте бизнеса научно-методической конференции «Многоуровневое образование и компетентностный подход: векторы развития», посвященной 15-летию вуза, состоялась работа дискуссионной площадки, на которой обсуждались современные подходы к развитию системы предпринимательского образования.

В обществе существует точка зрения, что предпринимателем не становятся, а рождаются, и поэтому обучение этому виду деятельности невозможно. Но, в тоже время, предпринимательство — это важная составляющая жизни человека, своего рода профессия. Следовательно, и обучение предпринимательству необходимо рассматривать как систему,

вания по принципу «образование в течение всей жизни». Предпринимательские знания необходимо давать еще в школе, чтобы учащиеся смогли быть максимально приближены к бизнес-процессам, получать необходимую информацию о том, как в будущем при создании собственного дела спрогнозировать ситуацию, избежать рисков. Мы также считаем, что обучение должно базироваться на ценностных принципах: у молодежи должен формироваться образ предпринимателя как человека, приносящего благо и решающего проблемы общества.

По итогам работы площадки состоявшейся научно-методической конференции было принято решение о создании рабочей группы по разработке региональной модели обучения предпринимательству. Мы надеемся на то, что инициатива ВИБ в построении региональной модели предпринимательского образования получит поддержку и с течением времени принесет ощутимые результаты.

В заключение подчеркнем, что реализация стратегических кластерных мероприятий со стороны научных и образовательных организаций нашего региона способствует и усиливает его интеграцию в общенациональный и глобальный процессы формирования рынков уникальных продуктов и услуг, востребованных в стране и в мире. Мы уверены, что участие нашего вуза в приоритетных региональных проектах позволит области достичь глобальных конкурентных преимуществ в части рыночного и образовательного развития приоритетных «точек регионального роста». **55**

ПО СЛЕДАМ «ТРОЯНСКОГО КОНЯ»:

О ЧЕМ СЛЕДУЕТ ПОМНИТЬ ВЛАДЕЛЬЦАМ МАЛОГО БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЙ ПИТОЛИН, РУКОВОДИТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО» В СЗФО

Современные устройства глубоко проникли в нашу жизнь. Теперь любую, даже самую небольшую компанию трудно представить без огромного количества важных и нужных для управления бизнес-процессами устройств: компьютеров, ноутбуков, планшетов, смартфонов. В отличие от распространения различных гаджетов, внедрение культуры электронной защиты шло гораздо медленнее, и основная причина тому — недостаточная информированность о возможных угрозах и ущербе, который они могут нанести.

Против стереотипов «Со мной это не случится» или «Да кому мы нужны?» свидетельствует статистика. По данным «Лаборатории Касперского», ежедневно появляются около 200 тыс. новых образцов вредоносного программного обеспечения. К отражению атаки готовы лишь 4% российских компаний*. Эта цифра выглядит особенно небольшой с учетом того, что 95% российских организаций, как минимум, один раз подвергались внешней атаке. Но при этом около 26% компаний не использует антивирусные средства (не говоря уже о более серьезных уровнях защиты). Ситуация усугубляется по мере уменьшения размера компании: малый бизнес чаще пренебрегает IT-безопасностью. Согласно результатам исследования, за последний год 96% небольших компаний в России хотя бы раз сталкивались с информационными угрозами, опережая по этому показателю коллег из США и Европы, где данный показатель не превышает 91%.

Любопытно, что в регионах атаки с использованием вредоносного ПО регистрируются чаще: данную угрозу указали 74% респондентов, в то время как в Москве этот показатель самый низкий — 69%. Также региональные компании чаще беспокоят фишинговые атаки (28%) и кража более крупного оборудования (12%). Вместе с тем уровень внимания, уделяемый вопросам IT, а также подходы и инструменты

защиты, используемые организациями малого и среднего бизнеса, не в состоянии обеспечить должный уровень безопасности. Компьютеризация бизнеса подкралась настолько незаметно, многие предприниматели и не ощутили, как перешли на использование IT-технологий почти во всем. Заказы, принимаемые

лишь пара примеров — ежегодные многостраничные отчеты по информационной безопасности бизнеса содержат широкий перечень возможных угроз.

Именно поэтому небольшому бизнесу, открытому почти такому же количеству угроз, как и большие компании, требу-

Любая новая технология ставит компании в зависимость от корректного функционирования IT-систем, что может сделать бизнес уязвимым.

через интернет, автоматизированный документооборот бухгалтерии, хранение и поддержка базы заказчиков и поставщиков и многое другое совершается благодаря ряду отточенных и популярных IT-служб... При этом любая новая технология ставит компании в зависимость от корректного функционирования IT-систем, что может сделать бизнес уязвимым. В некоторых случаях один инцидент IT-безопасности может стоить большой доли годовой выручки, а иногда даже может стать причиной банкротства компании.

К таким печальным последствиям могут привести, на первый взгляд, безобидные действия? Обнаруженный во время очередной проверки нелегальный софт (следствие отсутствия политики контроля приложений) может повлечь изъятие оборудования и приостановку работы компании. Один-единственный попавший на центральный сервер вирус может безвозвратно зашифровать или удалить все рабочие данные с клиентской базой и всеми бухгалтерскими документами. И это

есть одно-единственное интегрированное защитное решение, которое включает в себя необходимые механизмы для обеспечения безопасности от всех актуальных угроз и с которым сможет справиться почти любой сотрудник, ведь в большинстве маленьких компаний нет своего IT-специалиста. Все это учитывается специалистами «Лаборатории Касперского» при создании защитных решений для борьбы с современными угрозами IT-безопасности.

Решения «Лаборатории Касперского» для малого бизнеса ориентированы не только на администраторов, но и на обычного пользователя. В Kaspersky Small Office Security предусмотрены разнообразные механизмы защиты, его легко установить и настроить. Это позволяет управлять безопасностью небольшой компании, не имея при этом специальной подготовки. С этим и другими решениями «Лаборатории Касперского» все мобильные устройства, ПК и даже файловый сервер будут под защитой. **BB**

* Данные исследования «Информационная безопасность бизнеса», проведенного «Лабораторией Касперского» и B2B International в 2013 году.

▶ РАБОТА ВСТАЛА?



Всего один вирус на рабочем компьютере может стереть все ценные данные, украсть деньги с банковского счета и поставить бизнес под угрозу. С решениями «Лаборатории Касперского» ваши данные, финансы и бизнес в безопасности.

БИЗНЕС БЕЗ УГРОЗ

kasperskysmb.ru

© ЗАО «Лаборатория Касперского», 2014.
Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются собственностью их правообладателей.

KASPERSKY Lab

ТЕЛЕКОМ-ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

В конце апреля Вологодский филиал компании МТС презентовал своим корпоративным клиентам новые продукты и технологии, ориентированные на оптимизацию бизнес-процессов. Впервые мероприятие прошло в необычной для региона форме «бизнес-клуба».

Как отметил во вступительном слове директор Вологодского филиала МТС Владимир Швердин, Вологда — первый регион Северо-Запада, где мероприятие для корпоративных клиентов проходило в формате «Бизнес-клуб МТС». Его цель сориентировать гостей на интерактив, в комфортной обстановке максимально полно рассказать о выгодных предложениях, представить технические возможности современной связи и при этом получить обратную связь — вопросы и отзывы как от постоянных клиентов компании, так и от ее потенциальных абонентов, еще раздумывающих о подключении тех или иных услуг.

Действительно, атмосфера «клуба» (на некоторое время им стал ресторан «Белладжио») была буквально пропитана технологической аурой. Начиная с того, что при входе каждому гостю выдавался бейдж

с модулем NFC (эта технология позволяет обмениваться информацией между устройствами на небольшом расстоянии), и заканчивая возможностью бесплатно скачать бизнес-книгу посредством наведения своего гаджета на QR-код, расположенный на специальном стенде-«библиотеке».

Основную часть времени гости посвятили тематическим семинарам (всего их было четыре) и общению с представителями компании МТС на специально отведенных стендах. Вот здесь-то и пригодился NFC-бейджик: поднеся его к считывающему устройству, участники клуба получали баллы — чем больше баллов, тем больше шансов выиграть приз от МТС. Особый интерес у гостей клуба вызвала интерактивная панель «Я ее беру», с помощью которой они могли в режиме онлайн отправить заявку на подключение спецуслуг или зарегистрироваться

для получения дополнительных консультаций от специалистов.

Под защитой

Современные технологии позволяют объединить в единую сеть не только несколько офисов с фиксированной связью, но и мобильные устройства сотрудников (т. н. APN-решения). Однако в этом случае возникает угроза взлома корпоративной сети и перехвата сообщений. Повысить информационную безопасность бизнеса позволяет услуга МТС «Защищенная передача данных». Она обеспечивает через каналы пакетной передачи данных защищенный удаленный доступ к информационным ресурсам компании (базам данных, файловым ресурсам, корпоративной почте, приложениям). Кроме того, с ее помощью при необходимости можно пользоваться резервным каналом (например, в случае аварии на основном канале), а также создавать «белые» или «черные» списки телефонных и IP-адресов, с которыми контактируют сотрудники, тем самым контролируя их работу в сети (как внутренней, так и глобальной). На семинаре был приведен показательный пример, как можно довольно просто оптимизировать работу удаленного офиса: ноутбук сотрудника банка, работающего в торговом центре, был заблокирован для входа в публичные wi-fi сети, было закрыто посещение сайтов, не связанных с работой. В результате банк снизил расходы на интернет, а соответствующий сотрудник стал работать более эффективно.

Проверено на собственном опыте

«Услуга МТС «8-800» используется нами для обработки и оперативного распределения большого количества звонков от клиентов между сотрудниками различных отделов: отдела продаж, сервисного отдела и других», — говорит Сергей Цветков, директор компании «Кит-Авто», официального дилера по продаже автомобилей марки Great Wall. По его словам, внедрение этой услуги повысило лояльность клиентов компании и привело к росту клиентской базы. «Наши клиенты оценили удобство использования единого бесплатного номера для дозвона, возможность узнать о предстоящих акциях компании, — рассказывает Сергей Валерьевич, — а главное — повышение качества обслуживания, т. к. все звонки фиксируются с целью мониторинга общения сотрудников с клиентами».

Центр лазерной медицины «РеВиталь» помимо прочих сервисов МТС пользуется и услугой «Автосекретарь» — она позволяет объединить все существующие телефонные номера (как мобильные, так и фиксированные) в единый многоканальный номер. «Внедрение услуги позволило без лишних затрат организовать обработку увеличивающегося объема входящих телефонных звонков, информирование клиентов Центра, — говорит его директор Лариса Прахова. — Конечно, это повысило и качество, и эффективность обслуживания, а также привело к еще большему числу обращений».

Всегда на связи

Отдельное время участники бизнес-клуба уделили и обсуждению навигационных сервисов МТС, которые базируются на технологии GPS. С их помощью руководитель компании может в любой момент узнать, где и когда в рабочее время находились его сотрудники. Курьерские службы,



компании-перевозчики, частные охранные предприятия, другие организации, где есть штат разъездных работников, выбирают эти сервисы как бюджетный инструмент базового контроля местонахождения своих сотрудников и транспорта. В ходе семинара выяснилось, что ряд гостей уже пользовались или пользуются подобными услугами, поэтому докладчику задавались конкретные вопросы по работе «Мобильных сотрудников», «МТС-транспорта» и «МТС-координатора». Наиболее активные участники обсуждения были награждены памятными подарками от оператора.

Одно из относительно новых, но стремительно набирающих популярность направлений среди бизнес-услуг, предлагаемых МТС, — облачные сервисы. Объемы задействованной в работе информации в электронном виде постоянно растут, документация, фото- и видеофайлы занимают все больше и больше места на жестких дисках офисных

компьютеров, «засоряют» корпоративную почту, затрудняют процесс согласования итоговых версий файлов. Чтобы облегчить совместную работу сотрудников с одними и теми же документами и при этом разгрузить дисковое пространство их компьютеров, и создаются «облака» — удаленные хранилища данных. Дополнительным удобством для абонентов МТС в данном случае является то, что они оплачивают лишь услуги связи, а вопросы обслуживания облачного пространства, защиты хранящихся там данных берет на себя оператор связи или компания-партнер (Microsoft).

Для тех организаций малого и среднего бизнеса, которые работают в сфере торговли и обслуживания населения, важно удобство коммуникации не только между сотрудниками, но и между компанией и ее клиентами. Более комфортной такую связь делают услуги «8-800», «Автосекретарь», единый короткий номер и сервис по обмену смс-сообщениями

между сотрудниками и клиентами (см. *врез*).

«Современный бизнес все более мобилен и динамичен, он активно ищет новые решения для повышения собственной конкурентоспособности. Кроме того, не секрет, что популярность смартфонов и других гаджетов только растет. Все это делает массовое внедрение удобных и эффективных мобильных бизнес-сервисов весьма перспективным, — заметил в беседе с нашим изданием Владимир Шевердин. — Пожалуй, единственная сложность в их продвижении — недостаточная степень информированности части предпринимателей о тех возможностях, которые привносят в ведение бизнеса современные технологии. Подобные встречи в рамках «бизнес-клуба» позволяют наглядно продемонстрировать эти возможности и квалифицированно ответить на все возникающие вопросы. Поэтому мы планируем сделать такие встречи регулярными». **BB**

СТАЛЬФОНД ПРОДОЛЖАЕТ ФОРМИРОВАТЬ БУДУЩИЕ ПЕНСИИ ВОЛОГЖАН

ТЕКСТ: БОРИС ШАБАШОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

В конце 2013 года Государственная Дума приняла ряд законов, касающихся пенсионной системы России. Некоторые положения особенно критично отразились на деятельности негосударственных пенсионных фондов (НПФ). Об актуальных изменениях в пенсионной сфере рассказывает Юлия БАЛАШОВА, директор филиала НПФ «СтальФонд» в Вологде.



— Юлия Сергеевна, какие положения пенсионной реформы 2014 года стали наиболее значимыми для НПФ?

— В первую очередь я бы выделила «обнуление» накопительной части пенсии с 2014 года. Напомню, что пенсия каждого гражданина 1967 года рождения и моложе состоит из двух компонентов:

страховая часть (16%) и накопительная (6%). Однако для «молчунов»¹ решено отменить все взносы на накопительную часть и направить их в страховую². Чтобы сохранить накопительный компонент, гражданам необходимо перевести свои средства под управление НПФ или частной управляющей компании до конца 2015 года.

В числе важных изменений необходимо отметить создание системы гарантирования сохранности пенсионных накоплений. Предлагаемые правительством меры направлены на повышение прозрачности нашего сектора. Ожидается, что акционирование НПФ обеспечит приток капитала в отрасль и придаст импульс для развития новых технологий. Благодаря открытой конкуренции между фондами рынок самостоятельно выявит самых эффективных игроков. А система гарантирования обеспечит дополнительный уровень сохранности средств — она будет аналогична банковской системе страхования вкладов. Предполагается, что сами фонды будут делать взносы и формировать своеобразный резерв, из которого будут покрываться убытки (если они вдруг возникнут), когда человек обратится за назначением пенсии. Благодаря такой системе средства граждан будут дополнительно защищены. Что касается СтальФонда, то мы планируем вступить в систему гарантирования как можно раньше, возможно, уже в текущем году.

— Как в новых условиях будет строиться работа Фонда в части привлечения клиентов?

— Представители нашего Фонда продолжают проводить информационные встречи с населением, консультировать по всем вопросам пенсионной реформы и помогают заключить договор об обязательном пенсионном страховании. Отмечу, что с 2014 года для граждан несколько изменился процесс перевода пенсионных накоплений. Теперь, помимо подписания договора с выбранным фондом, застрахованному лицу необходимо лично явиться в отделение

ПФР по месту жительства и написать соответствующее заявление или заверить заявление у нотариуса. Данные меры позволяют обеспечить более осознанный переход граждан в НПФ. СтальФонд продолжает свою работу на территории Вологды. Наши представители всегда готовы помочь с оформлением всех необходимых документов.

— **А что будет, если не перевести накопительную часть пенсии в НПФ до 2016 года?**

— Как я уже сказала, наиболее существенным сейчас является тот факт, что распорядиться правом управления накопительной частью и заключить договор с НПФ можно только до 31 декабря 2015 года. Если гражданин этого не сделает, останется «молчуном», то он безвозвратно лишится права распоряжаться своими пенсионными накоплениями. Уже с начала 2014 года у всех «молчунов» пенсионные накопления направляются в страховую часть и идут на текущие выплаты пенсионерам, в то время как накопительная часть была призвана формировать личный пенсионный счет застрахованного лица. Чтобы сохранить возможность самостоятельно управлять своими накоплениями, важно перевести их в НПФ как можно скорее.

— **Можно ли перевести накопительную часть из одного НПФ в другой? И можно ли будет это сделать после 2015 года?**

— Да, застрахованное лицо сохраняет свое право один раз в год менять НПФ, управляющий его накоплениями. Однако стоит учитывать, что пенсионные накопления — это «длинные» деньги, эффективность инвестирования которых можно оценить только на долгосрочном этапе. К примеру, накопленная доходность СтальФонда

за период с 2009 по 2013 год составила 54,6%, что на 12% превышает накопленную за тот же период инфляцию³. Кроме того, согласно Федеральному закону №422-ФЗ, застрахованному лицу гарантируется капитализированный доход от инвестирования пенсионных накоплений только при условии смены НПФ не чаще одного раза в пять лет.

— **Какие гарантии могут дать НПФ в плане сохранения и приумножения средств накопительной части пенсии?**

— Все средства застрахованных лиц вне зависимости от того, находятся ли они в государственном или негосударственном пенсионном фонде, надежно охраняются органами государственного и внутреннего контроля. Даже в случае «форс-мажора» все накопленные средства

не забывают и про уровень сервиса. У клиента могут возникнуть любые вопросы, и очень важно, чтобы он имел возможность позвонить по горячей линии или написать в фонд и получить своевременный ответ.

В СтальФонде мы также уделяем большое внимание онлайн-сервисам, чтобы более миллиона наших клиентов всегда были в курсе состояния своего счета и оставались с нами на связи. Для разных людей мы готовы предложить разные каналы коммуникации. 17 лет работы на рынке научили нас постоянно работать над качеством обслуживания клиентов и эффективностью управления доверенными средствами. Я думаю, что уровень надежности «А+» («Очень высокий уровень надежности») по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» и премия

Заклучить договор с НПФ можно только до 31 декабря 2015 года. Если гражданин этого не сделает, то он останется «молчуном» — безвозвратно лишится права распоряжаться своими пенсионными накоплениями.

в течение трех месяцев вернуться в ПФР. Что касается приумножения этих средств, то НПФ может показать привлекательную доходность, потому что имеет право более гибко формировать инвестиционный портфель, например, инвестировать в акции, а также более оперативно корректировать инвестиционную политику⁴.

— **Юлия Сергеевна, на какие показатели стоит ориентироваться при выборе НПФ?**

— Прежде всего стоит посмотреть на историю Фонда: как долго он существует на рынке, сколько у него клиентов, какую доходность показывает, что говорят о нем финансовые эксперты. Я бы посоветовала

в номинации «Безупречная репутация» от Финансовой Элиты России служат лучшим подтверждением высоких результатов работы нашего Фонда.

— **Что сегодня необходимо предпринять молодому человеку, только начинающему вести отсчет трудового стажа, чтобы в старости у него была достойная пенсия?**

— Во-первых, работать официально и стремиться зарабатывать достойную заработную плату, 22% от которой работодатель будет ежемесячно отчислять в счет будущей пенсии работника. Во-вторых, сделать правильный выбор финансового партнера, который поможет сформировать солидный пенсионный капитал к моменту выхода на заслуженный отдых. И наконец, нужна личная активность и заинтересованность в пенсионном вопросе. Ведь сколько бы лет вам не оставалось до пенсии, думать о своем будущем нужно уже сегодня! **Р**

1 Граждан, не принявших решение о выборе порядка формирования пенсионных накоплений.

2 См. Федеральный закон от 4 декабря 2013 г. № 351-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ и по вопросам обязательного пенсионного страхования в части права выбора застрахованными лицами варианта пенсионного обеспечения».

3 Показатель рассчитан на основе данных ЦБ РФ (www.cbr.ru).

4 Результаты инвестирования в прошлом не определяют доход в будущем. Доход от размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений может как увеличиваться, так и уменьшаться. Государство не гарантирует доходности размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений, необходимо внимательно ознакомиться с уставом фонда, его пенсионными и страховыми правилами перед заключением пенсионного договора или переводом пенсионных накоплений в фонд.

Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам РФ №296/2 от 16.06.2009 г.

Получить подробную информацию о фонде и ознакомиться с уставом, пенсионными и страховыми правилами фонда, а также с иными документами, предусмотренными ФЗ № 75 «О негосударственных пенсионных фондах» и нормативными правовыми актами уполномоченного федерального органа можно по адресу: 162614, Россия, Вологодская обл., г. Череповец, пр-т Луначарского, 53а, по телефону 8-800-333-32-55 и на сайте www.stalfond.ru.

**Филиал НПФ «СтальФонд»
в г. Вологде:
ул. Мира, 34, оф. 201
Тел.: 8 (8172) 79-51-26**

Доверительное управление

Деньги заработать непросто

а сохранить и приумножить еще сложнее

Заработать деньги непросто.

Их нужно надежно защитить от инфляции и заставить работать на Вас. Наша цель — абсолютная доходность по стратегиям доверительного управления. Наше кредо — стремление к максимизации дохода при жестко контролируемом уровне риска. Вы можете размещать денежные средства или ценные бумаги без необходимости постоянного контроля и анализа рыночной ситуации, при этом регулярно получая полную информацию о состоянии инвестиционного портфеля.

А профессиональная команда управляющих с опытом успешного управления активами поможет Вам в достижении Ваших целей. По оценке «Национального Рейтингового Агентства» (НРА) Управляющая компания БКС занимает позицию «А+» (высокая надежность, первый уровень) в индивидуальном рейтинге надежности управляющих компаний*.

ЗАО УК «БКС». Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 054-12750-001000 от 10.12.2009 г. Выдана ФСФР РФ. Без ограничения срока действия. Подробную информацию об осуществлении ЗАО УК «БКС» деятельности по доверительному управлению Вы можете найти в информационном бюллетене «Приложение к Вестнику ФСФР», на сайте www.bcs.ru/am в ленте ЗАО «Интерфакс», в ЗАО УК «БКС» по адресу: Российская Федерация, 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, 37, тел.: (383) 210-50-20. Результаты деятельности управляющего по управлению ценными бумагами в прошлом, не определяют доходы учредителя управления в будущем. Прежде чем передать денежные средства и/или ценные бумаги в доверительное управление, следует внимательно ознакомиться с регламентом доверительного управления. Описание основных инвестиционных целей доверительного управления не является обещанием, гарантией уровня риска, доходности, эффективности управления активами, размера и стабильности издержек или доходов, безопасности инвестиций; не является заявлением о возможных выгодах, которые были бы связаны с услугами или методами работы ЗАО УК «БКС». «БКС Премьер» является коммерческим обозначением для идентификации услуг, оказываемых ЗАО УК «БКС». *НРА присвоило ЗАО УК «БКС» индивидуальный рейтинг уровня «А+» (высокая надежность, первый уровень). Подтвержден 16.10.2012 г. Доступно на <http://www.ra-national.ru>.

(8202) 20-17-44 | bcspremier.ru
Московский пр., д. 51А



БКС
Премьер
В Ваших личных целях

ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ НЕВЕРОВ

Для тех, кто только начинает осваивать рынок инвестиций или не располагает достаточным количеством времени, чтобы вести торги самостоятельно, лучший способ увеличить свой капитал на ценных бумагах — доверить его профессионалам. К наиболее популярным сегодня видам доверительного управления инвесторов на фондовом рынке можно отнести ПИФы и индивидуальное доверительное управление (ИДУ). Подробнее об особенностях этих финансовых инструментов рассказывает директор «БКС Премьер» в Череповце Василий АТАМАНОВ.

— В определенной мере паевые инвестиционные фонды и доверительное управление — похожие продукты. И в том, и в другом случае инвестор передает средства под управление профессионалов. Как определиться с выбором между двумя этими инструментами?

— Во-первых, минимальные суммы для начала работы с ПИФом и доверительным управлением сильно различаются. Для фондов «БКС Премьер», например, это 50 тыс. рублей. В случае с услугой доверительного управления необходимо располагать не менее 1 млн рублей. Индивидуальные договоры доверительного управления — это суммы обычно от нескольких десятков миллионов рублей.

Во-вторых, рынок паевых инвестиционных фондов энергично регулируется и контролируется государством в лице Центробанка РФ. Это публичный инструмент, поэтому результаты работы известны ежедневно. Доверительное управление менее прозрачно — управляющий

предоставляет свои отчеты один раз в квартал или в месяц.

В-третьих, в обоих инструментах есть свои ограничения и свои возможности. Выбор правильного

управления, предложив частным инвесторам стратегии с так называемой «абсолютной доходностью», предусматривающих высокий уровень защиты капитала инвесторов.

УК БКС изменила принципы управления ПИФами и услугой доверительного управления, предложив частным инвесторам стратегии с так называемой «абсолютной доходностью», предусматривающие высокий уровень защиты капитала инвесторов.

фонда или стратегии доверительного управления — дело индивидуальное. Здесь лучше проконсультироваться со специалистами.

— Прошлый год в целом был не самым удачным для рынка паевых инвестиционных фондов. Какую стратегию инвестирования в ПИФы вы бы советовали в этом году?

— Начиная с осени 2013 года, управляющая компания БКС изменила принципы управления ПИФами и услугой доверительного

При инвестировании в ПИФ или ДУ учитывайте сроки размещения, желательно — не менее чем на год, чтобы на длинных сроках небольшие просадки могли парироваться ростом.

— Каковы особенности работы БКС именно в сфере доверительного управления и инвестирования в ПИФ в сравнении с другими управляющими компаниями?

— С прошлого года мы приложили много усилий, направленных на оптимизацию нашего продуктового предложения, как в индивидуальном доверительном управлении, так и в фондах, повышение качества услуг, усиление команды. Аналитики из нашего лондонского офиса делают для нас уникальную экспертизу на глобальные рынки ценных бумаг, дают рекомендации по странам, отраслям, генерируют торговые идеи, направленные на использование в наших портфелях всех возможностей и самых перспективных, с точки зрения инвестиций, инструментов глобальных рынков. **Р**

1 ПИФ — паевой инвестиционный фонд.

2 ОАО «БКС Банк» является агентом ЗАО УК «БКС» (лицензия ФСФР РФ № 21-000-1-00071 от 25.06.2002 г. на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами), по выдаче, погашению и обмену паев.

Подробную информацию об осуществлении ЗАО УК «БКС» деятельности по управлению ПИФами, а также об агентах, в том числе о полном, сокращенном фирменном названии, местонахождении, лицензии агентов, вы можете найти на сайте www.bcs.ru/am, в ленте ЗАО «Интерфакс», в ЗАО УК «БКС» по адресу: РФ, 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, 37, тел.: (383) 210-50-20.

Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем; ЗАО УК «БКС», государство не гарантируют доходность инвестиций в инвестиционные фонды. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым фондом.

МИНИМИЗИРУЯ ИЗДЕРЖКИ

ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ВОЛОГОДСКИХ КОМПАНИЙ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Базовые потребности клиента любого банка можно разделить на две части: кредитование на выгодных условиях и эффективная организация своих расчетов. Последнее как раз и является предметом транзакционного бизнеса. Это работа и с безналичными платежами, и с наличными потоками клиентов, конверсионные операции, продукты cash-management, остатки на счетах, депозиты. О технологии роста для бизнеса, о возможностях и инструментах транзакционного бизнеса нам рассказал заместитель регионального директора оперофиса Вологодский Промсвязьбанка Антон РЕБРОВ.



— Антон, за счет чего компании могут минимизировать временные затраты на расчетно-кассовое обслуживание?

— Быстрое прохождение платежей при минимальных затратах времени — ключевая характеристика РКО в Промсвязьбанке. Мы

оперативно открываем расчетные и текущие счета резидентам и нерезидентам в рублях и иностранной валюте, можем оформить банковскую карточку образцов подписей непосредственно в офисе банка без участия нотариуса, а также заверить копии учредительных документов. Разветвленная сеть региональных филиалов дает возможность ускоренного поступления средств в режиме реального времени с возможностью расходования в день совершения операции. Услуги банка представлены в большинстве регионов, охватывающих порядка 88% населения России. Промсвязьбанк также имеет офис на Кипре и представительства в Китае, Индии, Украине и Казахстане, которые в первую очередь осуществляют поддержку российских клиентов.

Отдельно хочу отметить преимущества системы дистанционного банковского обслуживания. Интернет-банк для юридических лиц PSB-Online позволяет компаниям удаленно работать с банком по любым типам продуктов и операций, например, по платежным документам, включая реестры; передавать в банк документы для проведения кредитных операций: выдачи траншей, планового или досрочного погашения. Такая система вполне может быть интегрирована с бухгалтерской системой предприятия. Надежность и безопасность системы

обеспечивается за счет использования электронных USB-ключей для подписания документов. Все это значительно экономит время клиента на совершение необходимых операций.

— **Какие транзакционные услуги сейчас наиболее востребованы вологодскими компаниями?**

— В первую очередь инструменты, позволяющие более эффективно управлять денежными потоками и ликвидностью средств.

Самая базовая потребность для любого руководителя холдинга или группы компаний — это получение сводной информации о средствах на всех счетах. Для мобильного и эффективного управления бизнесом требуется информация о текущем размере средств на счетах, текущем размере денежных обязательств (кредиты, овердрафты) и денежных требований (депозиты). Мы можем предоставлять консолидированный отчет с такой информацией в определенное время по системе интернет-банк.

Компании активно используют инструменты для контроля расходных операций по расчетным счетам. Делается это с помощью дополнительной авторизации. Стало обычной практикой, когда платеж может быть исполнен при условии авторизации «финансовым контролером» (который, как правило, не является директором или главным бухгалтером).

Для обеспечения возможности такой дополнительной проверки-авторизации платежей существует услуга «третья подпись», которая позволяет контролеру-акцептанту работать с созданными или загруженными



Быстрое прохождение платежей при минимальных затратах времени — ключевая характеристика РКО в Промсвязьбанке.


в интернет-банк платежами, акцептуя либо отвергая их. Акцептованные платежи исполняются банком.

Также хочу отметить, что в Промсвязьбанке ведется открытие и сопровождение паспортов сделок для международных расчетов. Банк активно предлагает своим клиентам аккредитованную форму своих расчетов, которая позволяет снижать риски покупателю и продавцу, т. е. обеим сторонам сделки.

— **Антон, а что Промсвязьбанк предлагает для компаний, у которых уже есть единый финансовый центр?**

— Для групп компаний, платежи которых фактически формируются,

авторизуются и отправляются на исполнение в банк централизованно — сотрудниками «центрального казначейства» или иной такого рода структуры, — мы предлагаем формат централизованного использования и управления счетами всей группы компаний. В таких группах с интенсивным внутригрупповым потоком платежей наличие единого интернет-банка для всей группы является крайне желательным и удобным инструментом.

Отдельно хочется озвучить возможность консолидации денежных средств группы счетов или отдельных компаний. Есть и обратная функция — их распределение. Деньги должны работать. Поэтому для таких клиентов, которые имеют свободные остатки средств на счетах до востребования, предусмотрено получение повышенной компенсации на остатки. Как правило, размер компенсации, которую банк начисляет, зависит от суммы этих остатков на счете. В группах компаний нередко ситуация, когда суммарный остаток дает возможность получить ощутимые выплаты от банка. Мы даем возможность клиентам «суммировать» эти остатки в единую позицию, физически не переводя средства со счета на счет. ОАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России 3251. 

Рейтинг самых удобных и функциональных интернет-банков для бизнеса

Аналитическая компания Markswebb Rank & Report составила рейтинг самых функциональных и удобных интернет-банков для российского бизнеса Business Internet Banking Rank 2013. Интернет-банк Промсвязьбанка для юридических лиц PSB On-Line занял второе место по результатам анализа экспертных и пользовательских мнений.

В исследовании проведено сравнение функциональности, удобства, безопасности, технических и ценовых качеств 20 российских интернет-банков. Помимо высоких оценок по этим показателям, эксперты аналитической компании отметили Промсвязьбанк фундаментальным подходом к выполнению требований валютного контроля, связанных с изменением законодательства. В функционале PSB On-Line — полный комплект специальных форм по валютному контролю, которые соответствуют обновленному законодательству.

В ТЕСНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

ООО «Сименс Финанс» — один из крупнейших негосударственных лизингодателей России — помогает вологодским производственным предприятиям укреплять свои позиции на рынке с помощью лизинговых услуг. Примером продуктивных отношений является сотрудничество «Сименс Финанс» и компании «Полон», вышедшее в этом году на новый этап.



Виктор САЛИТАНОВ, директор представительства «Сименс Финанс» в Вологодской области.

ООО «Полон», ранее известное как Вохтожский (Монзенский) ДОК, входит в состав ГСК «Полон» — крупного российского диверсифицированного холдинга. Работа холдинга связана с деревообрабатывающей промышленностью и оптово-розничной торговлей строительными материалами, инструментами, бытовой химией и товарами для дома. В настоящее время основная деятельность ООО «Полон» состоит в производстве пиломатериалов и древесных изделий. Выпускаемая продукция пользуется высоким спросом у ряда крупных организаций, работающих в строительной сфере и мебельном

производстве. Кроме того, деревообрабатывающий завод является для Грязовецкого района градообразующим предприятием, на нем работает более 15% населения поселка Вохтога.

История сотрудничества компании «Полон» и «Сименс Финанс» началась в 2012 году, когда предприятию потребовались два газовых нагревателя для проведения работ по газификации завода. Реализованный лизинговый проект позволил завершить первоначальный этап обновления производственного оснащения в кратчай-

шие сроки.

Сегодня «Полон» продолжает модернизацию заводских мощностей. На этот раз клиент поставил перед собой новую цель — увеличить эффективность производства древесных плит. Для этого руководство предприятия решило приобрести в лизинг барабанную сушилку, поэтому снова обратилось за привлечением инвестиций в «Сименс Финанс». В результате сделки завод получил новое оборудование большей производительности, что обеспечило ему увеличение объема выпускаемой продукции и снижение себестоимости товара.

«Сегодня отмечается активный рост рынка древесных материалов. Мы стараемся своевременно реагировать на изменения в отрасли и удовлетворять возросшие потребности клиентов, — отмечает руководитель компании ООО «Полон» Павел Васев. — Несмотря на серьезный опыт сотрудничества с различными лизингодателями, оптимальный вариант для реализации сделки мы смогли найти только в «Сименс Финанс». С помощью дополнительного финансирования мы смогли увеличить количество и качество выпускаемой продукции, а значит, сократить производственные издержки, повысить рентабельность бизнеса и укрепить наши позиции на рынке».

«В своем производстве ГСК «Полон» использует только современное высокотехнологичное оборудование, гарантируя клиентам компании качество, соблюдение сроков изготовления и отгрузки, — комментирует Виктор Салитанов, директор представительства «Сименс Финанс» в Вологодской области. — Руководствуясь такими высокими требованиями клиента к заводскому оснащению, мы порекомендовали предпринимателю приобрести оборудование с комплектующими «Сименс». Кроме того, в рамках реализации подобных проектов, наша компания предоставляет специальные условия финансирования, которые позволяют максимально эффективно решать задачи бизнеса».

Наша справка

ООО «Сименс Финанс» — лизинговая компания с иностранными инвестициями, один из крупнейших негосударственных лизингодателей России. «Сименс Финанс» приобретает транспорт, технику и оборудование для малого и среднего бизнеса, а также для крупных предприятий страны, предоставляет эффективные финансовые решения для приобретения современного оборудования, произведенного «Сименс», и оборудования с комплектующими «Сименс». За 14 лет компания реализовала более 10 тыс. лизинговых проектов на всей территории РФ. Региональная сеть «Сименс Финанс» включает 22 офиса в крупнейших российских городах. По состоянию на 1 января 2014 года портфель компании превысил 23,9 млрд руб., объем нового бизнеса по итогам прошлого года составил 19,9 млрд руб.

SIEMENS
Финансы и Лизинг

Представительство «Сименс Финанс» в Вологодской области:
г. Вологда, ул. Лермонтова, 15
Тел.: (8172) 26-53-01
www.siemens.ru/finance

Новый сервис от областного справочника ГИС 4geo «Я уверен»

городской информационный справочник

Как быть уверенным, что денежные средства, вложенные в продвижение своей организации приносят конкретный результат?

- 1 Заключаете договор с компанией ГИС 4geo (от 176 руб. в день)



- 2 В течение **1 рабочего дня** получаете готовый сайт-визитку Вашей организации!

- 3 Следите за наполнением Вашего сайта-визитки новостями, фотографиями и его продвижением в

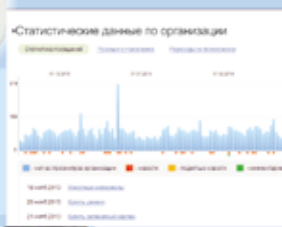
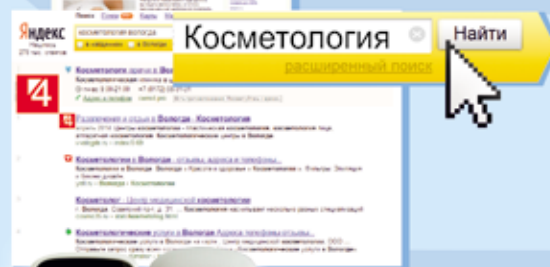


персональным контент-менеджером от компании ГИС 4geo

- 4 Получаете **бесплатно** мобильный телефон от компании ГИС 4geo, который будет указан на сайте и на который будут звонить Ваши потенциальные клиенты

- 5 В любой момент Вы получите полный отчет о посещениях Вашего сайта-визитки и количестве звонков от потенциальных клиентов

- 6 Если результат нашей работы Вас не удовлетворяет, Вы можете забрать обратно вложенные денежные средства*



Наши контакты:
gis35.ru
cherepovets.4geo.ru
vologda.4geo.ru

gis35@mail.ru
т.(8202) 20-33-95
т.(8172) 50-91-91

*Возврат денежных средств осуществляется по письменной заявке при отсутствии звонков и переходов на сайт-визитку.

КРЕДИТ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА



РЕКЛАМА

Преимущества кредитования в Банке «Вологжанин»:

- Быстрые сроки рассмотрения кредитной заявки;
- Различные формы предоставления ссуды: разовый кредит, не возобновляемая кредитная линия (выдача частями под лимит выдачи), возобновляемая кредитная линия (выдача под лимит задолженности);
- Гибкий график возврата кредита;
- Отсутствие комиссий по кредиту;
- Гибкий подход к обеспечению: ЗАО «Банк «Вологжанин» принимает в залог различное имущество, в т. ч. недвижимость, оборудование, автотранспорт, товары в обороте;
- Управление счетами и погашение задолженности можно осуществлять через систему дистанционного обслуживания «Клиент — Банк»;
- Возможность получения кредита под поручительство регионального гарантийного фонда (через НП «Агентство городского развития»).

Тел. (8172) 21-00-36

www.bankvl.ru

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ТЕКСТ: БОРИС ШАБАШОВ

Банк «Вологжанин» действует на рынке финансовых услуг более 20 лет. За эти годы он стал заметным участником регионального финансового рынка и завоевал доверие многих клиентов. Сегодня он занимает достойное место в своей нише, динамично развивается, расширяя перечень услуг и повышая уровень сервиса.

То, что нужно

Одно из ключевых направлений работы банка «Вологжанин» — кредитование предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Известно, что кредит — это быстрый и удобный способ получить средства для решения текущих задач и реализации планов по развитию бизнеса: пополнение оборотных средств, покупка нового оборудования, транспорта и т. д.

Для предприятий малого и среднего бизнеса, предпринимателей без образования юридического лица «Вологжанин» предлагает широкий спектр банковских продуктов: это и разовый кредит, и невозобновляемая кредитная линия (выдача частями под лимит выдачи), и возобновляемая кредитная линия (выдача под лимит задолженности).

Ключевые преимущества

Кредитование в банке «Вологжанин» обладает рядом неоспоримых преимуществ:

- быстрые сроки рассмотрения кредитной заявки;
- различные формы предоставления ссуды;
- длительные сроки кредитования — до 3 лет;
- гибкий график возврата кредита;
- отсутствие комиссий по кредиту;
- гибкий подход к обеспечению: «Вологжанин» принимает в залог различное имущество, в т. ч. недвижимость, оборудование, автотранспорт, товары в обороте;
- управление счетами и погашение задолженности можно осуществлять через систему дистанционного обслуживания «Клиент — Банк»;
- возможность получения кредита под поручительство регионального Гарантийного фонда (через НП «Агентство городского развития»).

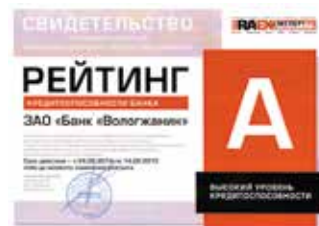
Условия кредитования достаточно лояльны к клиенту: кредит предоставляется в сумме от 100 тыс. рублей предприятиям малого и среднего бизнеса, а также индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность не менее 6 месяцев. Бизнес должен находиться в Вологде, Соколе, Грязовце, Череповце или соответствующих районах. Обязательным условием является наличие обеспечения. Для микрокредитов (до 500 тыс. руб.) достаточно поручительства учредителя или руководителя организации. Возврат кредита осуществляется в соответствии с графиком гашения, согласованным с заемщиком, либо в виде единовременного гашения по окончании срока действия договора*.

Ответственный подход

Специалисты банка хорошо знают специфику местного бизнеса, рынок и те предприятия и организации, которые на нем работают. Банк в состоянии предложить конкурентоспособные банковские продукты, вкладывает средства в капитальное развитие предприятий, оказывая финансовые услуги (лизинг), связанные с приобретением основных средств; участвует в инвестиционных проектах предприятий, обеспечивая достаточность денежных потоков для реализации их бизнес-проектов. Банк гибко подходит к формированию ставок коммерческих кредитов: они определяются индивидуально и зависят от качества бизнеса клиентов. И те это ценят — клиентская база «Вологжанина» год от года растет.

Устойчивость банка высоко оценивают и профессионалы рынка. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

подтвердило рейтинг кредитоспособности ЗАО «Банк «Вологжанин» на уровне «А» — «Высокий уровень кредитоспособности». **Р**



Наша справка

Датой рождения банка «Вологжанин» можно считать май 1992 года, когда он получил лицензию Банка России.

С самого момента его создания шла речь о появлении в Вологде универсальной кредитной организации, которая способна предлагать самый широкий спектр услуг на рынке. И вся история банка показывает, что «Вологжанин» действительно никогда не стоял на месте. Уже в 1993 году он получает лицензию на проведение банковских операций в валюте. В 1996 году выходит на международный уровень — банком было получено право открывать корреспондентские счета за рубежом, что значительно расширило его деятельность по валютному контролю и обеспечению экспортно-импортных операций. В 1997 году «Вологжанин» получает лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг. В январе 1998 года — лицензию на осуществление операций с драгоценными металлами. В 2002 году он первым среди вологодских банков оценил эффективность лизинговых операций, а еще спустя два года вышел с новым предложением — доверительное управление денежными средствами для инвестирования в предметы лизинга.

На 1 апреля 2014 года «Вологжанин» занимал 5-е место в регионе по активам нетто, 3-е место — по чистой прибыли и 2-е — по рентабельности.

* Все условия кредитных продуктов можно узнать у специалистов в офисах банка, обслуживающих юридических лиц и предпринимателей. ЗАО «Банк «Вологжанин». Лицензия ЦБ РФ № 1896.

ДОБРАЯ ВОЛЯ ПОЖАРЫ ТУШИТ

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

С наступлением пожароопасного сезона принято обращаться к теме предотвращения возгораний и борьбы с огнем. Переиначивая известное выражение, из года в год мы констатируем: «Нельзя всех защитить от пожаров, потому что пожаров много, а профессионалов мало». Впрочем, ситуацию спасают добровольцы, которые успели показать себя с самой лучшей стороны. О деле добровольных пожарных нам рассказал руководитель Вологодского отделения ВДПО Вадим ШИЛОВ.



подспорьем для МЧС в борьбе с пожарами и в сохранении жизней тысяч людей.

Главная цель организации — защита отдаленных населенных пунктов, профилактика и тушение пожаров в сельских поселениях. «На данный момент в Вологодской области нет ни одного главы такого сельского поселения, который не просил бы создать у них добровольную пожарную команду, — говорит Вадим Шилов. — Они понимают, что не защищены. Ведь даже самые профессиональные пожарные из самых современных частей не всегда могут добраться по бездорожью до удаленного поселения».

Добровольцы действительно очень помогают профессионалам в деле предупреждения и тушения пожаров. Только за прошлый год на территории Вологодской области они приняли участие в тушении 21 пожара, 12 из которых

были ликвидированы до прибытия профессиональных пожарных подразделений.

Стать добровольным пожарным может любой совершеннолетний

и подходящий по медицинским показаниям российский гражданин, изъявивший желание и обратившийся в общественное учреждение, представляющее ВДПО, где он и сможет получить первоначальную подготовку. В настоящий момент в нашей области, по данным МЧС, таких добровольцев насчитывается более десяти тысяч. Большинство из них прошли дополнительную подготовку в профессиональных пожарных частях и получили свидетельство установленного образца. Направления подготовки предусмотрены самые разнообразные: водитель пожарного автомобиля, моторист пожарной мотопомпы, начальник добровольной пожарной команды и, разумеется, добровольный пожарный.

Просвещение без огня

Немаловажно, что ВДПО — одна из прогрессивных производственно-бытовых сетей противопожарной продукции. Специалисты общества выполняют весь комплекс работ и услуг в области пожарной безопасности и защиты от чрезвычайных ситуаций на всей территории России.

В число услуг входит обучение должностных лиц, ответственных за пожарную безопасность на объектах разного рода. «Обучение проходит по 26 программам: обучение руководителей, газосварщиков, работников пожароопасных производств, здравоохранения, торговли, образования и многих других. Разумеется, обучаются и добровольцы, — рассказывает Вадим Владимирович. — Интересно отметить, что профессиональные пожарные части региона обучают

Что? Кто? Зачем?

«Всероссийское добровольное пожарное общество» — общественная организация с вековой историей, сегодня она является мощным

добровольцев практическим навыкам тушения пожаров».

Результаты говорят сами за себя: год от года растет число обучаемых. И их надежды и ожидания оправдываются, ведь все преподаватели имеют высокую квалификацию и богатый опыт, материалы наглядны и доступны, а занятия комфортны — по желанию заказчика они могут проводиться непосредственно в учебном классе или на выезде. Много внимания в ходе учебного процесса уделя-

Что подразумевается под «средствами поддержки», из текста закона не совсем ясно. У регионов в этом отношении полный карт-бланш: каждый решает вопрос по-своему.

Всероссийский опыт показывает, что чаще всего речь идет о субсидиях и налоговых льготах. Также возможна и имущественная поддержка ДПО в виде предоставления в безвозмездное пользование публичной собственности (земельные участки, здания, сооружения, транспорт и т. п.).

всем необходимым добровольцев, но и на работу с детьми.

Ставка на детей

В добровольном пожарном движении детям действительно уделяется очень много внимания. Необходимо с детства прививать основы правильного и осторожного обращения с огнем. Ребенок учится правильно себя вести в чрезвычайной ситуации, следовательно, риск для жизни становится меньше. Это крайне важно, ведь статистика говорит, что в Вологодской области один из самых высоких в России показателей детской смертности при пожаре.

Вот и ведется на базе Вологодского областного отделения ВДПО широкая работа по гражданско-нравственному воспитанию детей и подростков, развивается юношеский пожарно-прикладной спорт и детское творчество.

В добровольных пожарных командах даже прослеживается некая преемственность поколений: пришел отец — привел своих детей. И, как живо замечает Вадим Шилов, детям все позволено. Они могут открывать отсеки пожарной машины, трогать пожарные рукава, натягивать на себя боевую одежду и каски. Бывали даже случаи, когда дети вместе со взрослыми выезжали на пожар.

Важное место в педагогическом опыте добровольцев занимает детское творчество: рисунки на пожарную тематику, различные поделки и прочие средства самовыражения, доступные детям. Важно понимать, что это не просто интересная инициатива, а целая система по реализации потенциала талантливых детей. Сначала работы рассматриваются на районном уровне, потом на областном, а уже следом выходят на федеральный. В 2013 году на всероссийском уровне мальчики и девочки из разных районов Вологодской области одержали победу в девяти из десяти номинаций детского творчества.

Масштабы деятельности и амбиции ВДПО не могут не вызывать уважения. А добровольная основа общества показывает, что людям небезразлична безопасность и будущее общества. «Пускай не решены все финансовые и юридические проблемы, пожарные из добровольных команд готовы продолжать охранять жилье и производство от огня, попутно воспитывая новые поколения в духе благого дела», — отметил в завершении беседы Вадим Шилов. **Р**

Учебный класс Вологодского областного отделения ВДПО занял второе место на Всероссийском смотре-конкурсе «Лучший учебный класс».

ется практическому использованию первичных средств пожаротушения: огнетушителям, внутренним пожарным кранам, асбестовому полотну и прочим.

Вадим Шилов приводит показательный факт: учебный класс Вологодского областного отделения ВДПО занял второе место на Всероссийском смотре-конкурсе «Лучший учебный класс».

Главная цель специалистов учебного центра — научить основам пожарной безопасности как руководителя объекта, так и специалиста, ответственного за пожарную безопасность. По окончании обучения проводится тестирование и выдача удостоверений пожарно-технического минимума.

Ложка дегтя

Как это часто бывает, даже такие благородные организации, приносящие пользу буквально всем: и властным структурам, и предпринимателям, и простым жителям — сталкиваются с серьезными проблемами, которые становятся реальными препятствиями развитию деятельности. В данном конкретном случае ситуация осложняется не очень оптимистичным финансовым положением: без дополнительной государственной поддержки программа может не получить продолжения.

Дело в том, что согласно статье 11 Федерального закона № 100, финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности ДПО осуществляется за счет собственных средств, взносов и пожертвований, средств учредителя, ну и поддержки, оказываемой органами государственной власти и местного самоуправления.

Практикуется и передача в аренду на долгосрочной основе государственного имущества по льготным арендным ставкам.

В Вологодской области, по словам Вадима Шилова, одним из ключевых источников финансирования ДПО является госпрограмма «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014-2018 годы». В 2014 году на развитие гражданского общества выделено 10,2 млн рублей, а в следующем — в два раза меньше. Из этих средств общественному учреждению «Добровольная пожарная команда Вологодской области» в этом году досталось 288 тыс. рублей, сколько будет в следующем году — пока неизвестно.

Для сравнения приведем расходы на добровольную пожарную охрану других регионов. В соседней Архангельской области на эти цели ежегодно выделяется 11 млн рублей, а в Воронежской — 45 млн. Конечно, такой разброс объясняется, во-первых, финансовыми возможностями самих субъектов федерации, во-вторых, наличием нормативно-правовых актов, позволяющих закладывать в бюджет соответствующие статьи расходов. К сожалению, в нашем регионе таких нормативно-правовых актов нет. Не прописаны и какие-либо льготы, причитающиеся добровольцам.

Что касается других источников финансирования — грантов, которые отнюдь не велики, и всех денег, заработанных обществом самостоятельно, — то согласно уставу ВДПО, они идут на социально-ориентированные нужды, которые включают в себя не только обеспечение

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

Сегодня то и дело приходится слышать о том, что наш регион нуждается в инвестициях — дескать, за счет вливания средств можно сделать территорию процветающей. Это большое заблуждение, — считает президент международного сообщества «Прогрессор» Елена КАРТАЕВА.



Так уж у нас устроена жизнь, что не хлебом единым жив человек. Людям необходимо чувствовать себя комфортно, где они живут, ощущать свою причастность к социуму. Именно поэтому сегодня акцент общественного обсуждения городского развития сильно смещается в сторону человека, налаживания конструктивного диалога между основными группами влияния в городе, трансформации последнего с учетом комфорта жителей, кардинального изменения качества жизни в городах, акцентуации культурного (и в целом этического) контекста преобразования городского пространства.

Значительную роль в осуществлении изменений на конкретных территориях теперь играет само население. Бизнес берет на себя значительную долю социальной ответственности, а власти все больше ориентируются на формируемые населением запросы.

Философия развития

Практически на любой территории имеются в наличии ресурсы развития — лидеры, идеи и хотя бы

частично готовые проекты, реализация которых может иметь решающее значение для развития территории. Необходимо показать горожанам такие ресурсы, помочь их увидеть и объединить, а также создать сообщество, найти ключевых игроков, которые могут и хотят все это совместно использовать, параллельно развиваясь, развивая свои структуры, бизнес и, одновременно, развивая город. Совместно не в том смысле, что они все займутся одной деятельностью, а в том смысле, что договорятся, как они могут усилить друг друга.

Составителям проектов по развитию территории следует задать самим себе вопрос: будут ли жители чувствовать себя более комфортно, если итогом реализации планов станет увеличение производства подшипников или надоев молока? Ответ очевиден: вряд ли. Иными словами поставленная цель является смещенной. Одна из задач ученых — выправить этот перекус и помочь местным жителям взглянуть на социально-экономическую жизнь родного города под другим углом. Акцент делается не на строения и экономическое зонирование территории, а на городскую среду с ее многообразием элементов, изменение социального ландшафта и так далее.

Ты не один

Один их ключевых моментов грамотного инновационного подхода к развитию территории заключается в том, что стратегию надо не столько придумывать или выводить из тщательно проведенного анализа, сколько надо ее собирать из уже имеющихся «кубиков», складывать как конструктор из существующих деталей.

Большинство городов имеет все или практически все, что нужно для процветания, и не хватает только одного — объединения всего этого в единое целое, установление всех возможных взаимосвязей

и взаимообусловленностей, договоренностей. И, что немаловажно, их исполнения.

И если это все связать воедино, то становится заметно, что такие территории наполняются энергией, замешанной на возможности изменений городской среды. Повсеместно появляются цветы, на фоне серого, унылого пейзажа — яркие пятна в виде красочных рисунков или резных фигурок, на городских улицах заметно больше жизнерадостных людей. Это и есть качественные и структурные изменения, по которым видны действия инновационных технологий.

Отсюда следует вывод, основным барьером формирования и реализации стратегии является отсутствие координации и конструктивного взаимодействия, диалога и доверия для обмена информацией. А значит, одни «игроки» могут просто не догадываться, какие «куски пазла» на руках у остальных, а значит, не знают обо всех возможностях построения целого.

При этом следует избегать попыток найти отдельно идеи развития, отдельно — инвесторов, отдельно — лидеров идей, а потом пытаться их соединить. Конечно, нельзя утверждать, что это невозможно в принципе. Но если мы ищем одновременно, то эффект будет иной. Главное — это то, что на этапе разработки закладываются условия, обеспечивающие реализацию стратегии на практике.

Здесь существует два принципа. Во-первых, во главу угла ставятся лидеры, поиск лидеров и работа с ними. Лидеры, имеющие идеи проекта, лично заинтересованные в его результатах, лучше всего возглавят его реализацию, найдут необходимые инвестиции. Второй принципиальный момент — объединение готовых двигателей лидеров с их оформленными идеями и проектами в единое целое вместо длительного процесса анализа ситуации,

придумывания стратегии и поиска под нее инвестиций.

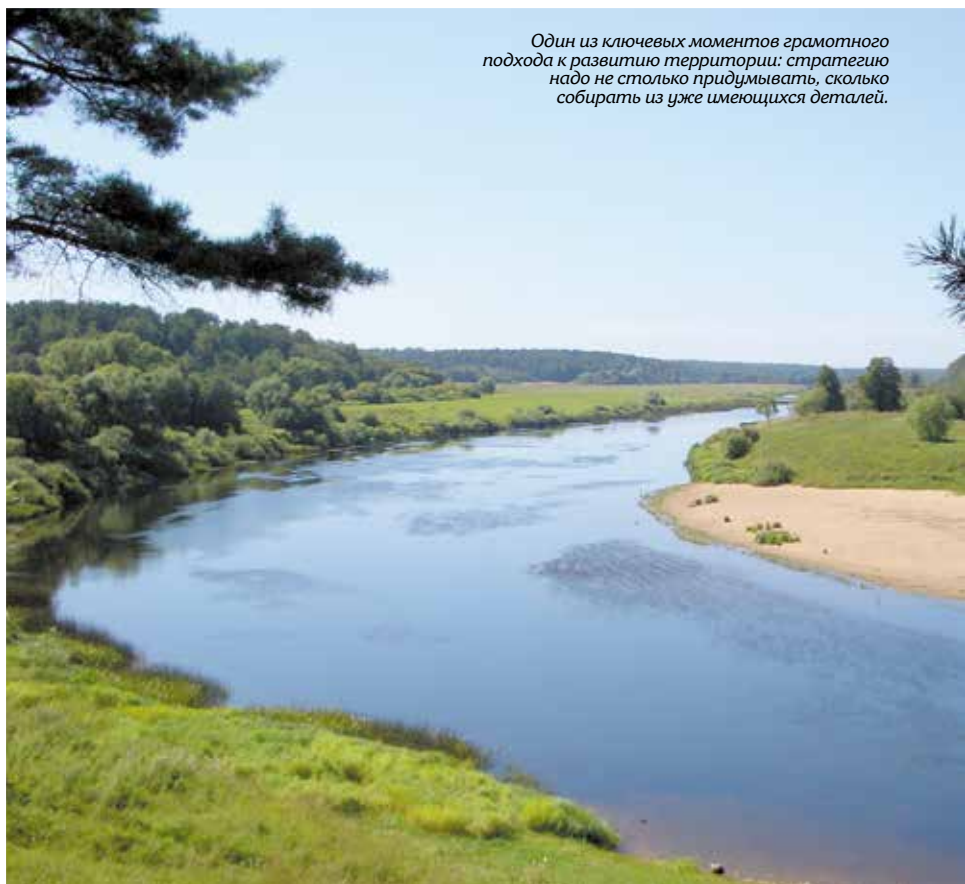
«Живой» потенциал

Существуют различные способы оценки потенциала территории. Например, измеряют всяческие инвестиционные индексы, оценивают экологию и туристический потенциал, трудовые ресурсы и т. д.

В данной социальной инновации не используется каких-то четких цифровых показателей, так как строгая оценка сама по себе не очень важна. О городе следует говорить как о живом организме. И если это целостный организм, то мы не можем говорить о нормальном состоянии только каких-то его отдельных органов. И странно было бы вычислять, что важнее — сердце или легкие, бизнес или культура. Особо следует подчеркнуть, что без культуры невозможно долгосрочное и инновационное развитие территории. В свою очередь, местные предприниматели — одни из самых важных действующих лиц.

Следует учесть, что города разнятся по своей притягательности и потенциалу. Скажем, существуют «неестественные образования», то есть города, построенные авторитарным способом — например, для обслуживания крупного завода. Если завод разоряется, с ним умирает и город. А городам с естественным образованием никакое банкротство не страшно, так как в них скрыта невидимая глазу внутренняя энергия, это «живые» города. Но на это долгое время никто не обращал внимание. Задача социального инноватора — подобрать подходящий инструментарий, при помощи которого можно развивать такие территории.

Конечно, намного проще внедрять социальные инновации в городе, который возник давно, естественным образом. Там сформировался свой культурный код,



Один из ключевых моментов грамотного подхода к развитию территории: стратегию надо не столько придумывать, сколько собирать из уже имеющихся деталей.

который позволял городу жить, развиваться или хотя бы выживать в течение, скажем, нескольких столетий или больше. В таких городах существуют различные материальные выражения этого потенциала в виде памятников архитектуры, планировки пространств, близости к интересным, порой уникальным, природным объектам.

Очень часто бывает, что в городе просто «ничего не происходит», «просто скучно» по мнению самих горожан. И тогда самый рабочий инструмент — событие. Событие, не требующее особых финансовых вложений, красочное и веселое,

замеченной максимальным количеством горожан, которые присоединяются к нему, начинают говорить и... действовать. Вы кто? Вы за развитие? Мы — с вами!

Эпилог

Подводя итоги сказанному, еще раз акцентирую внимание читателей на том, что большинство наших городов, как правило, имеет все, что нужно для процветания, и не хватает только одного — объединения всего этого в единое целое, установления всех возможных взаимосвязей и взаимообусловленностей. Было бы правильным, если бы главы потратили усилия не только на консолидацию ресурсов, но и людей вокруг себя, то есть решали бы вопрос комплексно.

То же касается и планирования по развитию территорий. Городские власти при разработке программы городского развития должны осмысленно использовать стратегию грамматического, а не логического мышления в цифрах. То есть стратегию, которая волей-неволей используется в речи, принимающей форму диалога. **69**

Главная ошибка многих муниципальных глав состоит в том, что они видят единственное решение всех проблем в том, чтобы привлечь средства со стороны регионального уровня, но не готовы тратить время и усилия на то, чтобы консолидировать ресурсы и людей вокруг себя.

есть собственные приемы трудовой деятельности и традиции, своя местная гордость за место и свой кураж, особый образ жизни,

например, городской карнавал, яркий и шумный, просто вереница людей, шествием пересекающая город по плотному маршруту, чтобы быть

Успейте принять участие! ЖМИ И ВЫИГРЫВАЙ! Фотоконкурс среди читателей журнала «Бизнес и Власть»

ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ!

Отдыхайте вместе с нами и...

Приглашаем наших читателей поучаствовать в фотоконкурсе
«Путешествуйте вместе с журналом «Бизнес и Власть»

Для участия в нашем конкурсе необходимо сделать всего три шага:

1. На отдыхе, в туристической или деловой поездке иметь под рукой журнал «Бизнес и Власть» (любой номер).
2. Сделать фотоснимок с номером журнала.
3. Отправить самый интересный и оригинальный кадр к нам в редакцию по электронной почте: volbusiness@gmail.com до 10 сентября 2014 года.

Номинации, в которых будут оцениваться присланные фото:

— **Самое экстремальное путешествие с журналом «Бизнес и Власть».**

Приз — незабываемый уикенд в туристической деревне «Ежозеро»!

— **Лучшее семейное фото с журналом «Бизнес и Власть».**

Приз — организация детского праздника!

— **Деловая поездка с журналом «Бизнес и Власть».**

Приз — ужин на двоих в ресторане (Вологда, Череповец)!

— **Самое оригинальное фото.**

Приз — профессиональная фотосессия у лучших фотографов Вологды!

Всех участников ждут призы и бонусы от партнеров конкурса и журнала «Бизнес и Власть».

Более подробные условия участия в конкурсе на сайте volbusiness.ru или по телефону (8172) 720-791.

**Приятного и полезного отдыха!
Интересных и веселых моментов!**



www.ejzero.ru

ЗДЕСЬ ВАМ НЕ РАВНИНА...

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА

Способен ли Вытегорский район стать «туристической Меккой»? Что для этого необходимо сделать? Александр ПАВЛИКОВ, глава района, уверен, что это вполне достижимо при условии объединения усилий власти, бизнеса и активного местного населения.



«В Вытегорском районе сконцентрировано самое большое в области количество памятников природы — восемь государственных ландшафтных и гидрологических заказников и один геологический памятник федерального значения. Одной из предпосылок развития туризма в районе служат богатейшие водные ресурсы. В Вытегорском крае насчитывается более тысячи рек и озер. Эту территорию еще называют местной Швейцарией, — рассказывает Александр Николаевич. — Природа здесь весьма живописна: гористая местность, бескрайняя синь неба и чистота полей сменяется дремучими еловыми и сосновыми борами, замшелыми стволами, зарослями папоротника, черными корягами. Все эти красоты дополняет обилие озер и рек... Взять Онегу. Это

озеро еще называют морем — так оно величественно. Там можно удить рыбу, заниматься дайвингом, кататься на яхте.

К слову, не так давно было принято решение о развитии в Андомском сельском поселении центра детско-юношеского туризма. В летнее время берег Онежского озера всегда заполнен «дикими» туристами. Но наша задача сделать так, чтобы обустроить их быт так, как этого требует время и санитарные нормы. Таким туристам в прибрежной полосе будут отведены места с подходящим сервисом и оборудованными местами

интернет, не считая устойчивой мобильной связи в районе».

«Единственно, что нас беспокоит — это отсутствие транспортных связей, — сетует Александр Павликов. — В Вытегре давно не функционирует аэропорт. Несмотря на это, взлетно-посадочная полоса находится в нормальном состоянии, поскольку не так давно за счет областного бюджета она ремонтировалась. В ближайшей перспективе определенным подспорьем в развитии туризма будет реализация проекта по созданию так называемой малой авиации,

Александр Павликов: «Для поддержки туризма в районной администрации создано управление стратегического развития».

для разведения огня. Ну, а тем, кто желает отдохнуть в более комфортных условиях, а не в палатках, предлагаются гостевые дома и гостиницы, которых с каждым годом становится все больше и больше».

Так, в прошлом году сдан в эксплуатацию гостиничный комплекс на сорок мест, не считая предложений о сдаче в аренду частных домов. В Вытегре строится еще одна гостиница с сохранением стиля купеческого особняка, находившегося на этом месте.

И прежде, чем приступить к строительству туристских объектов, бизнесменам необходимо получить разрешение от власти. Гостевые дома возводятся в соответствии с генпланами, которые разработаны во всех сельских поселениях с обязательным определением мест для туристических объектов. В планах — обустройство набережной в районном центре, а также восстановление первого шлюза Мариинской водной системы и увеличение экспозиций в музее «Водные пути Севера». Прохождение через Вытегру оптико-волоконной магистральной линии дает еще одно преимущество перед другими территориями — высокоскоростной

которую продвигает областная «Корпорация развития».

По словам главы района, имеются предложения со стороны руководства Ленинградской области наладить с учетом посадки в Вытегре воздушное сообщение между двумя регионами. В скором времени через Вытегорский район должна пройти федеральная трасса «Санкт-Петербург — Архангельск» (начало строительства дороги было положено в нынешнем году). Если все пойдет по плану, то через три года и эта транспортная проблема должна решиться. Кроме того, недавно областная дорога «Вологда-Медвежьегорск» стала федеральной собственностью. Это дает повод надеяться районной власти, что в недалеком будущем туристов в Вытегорском районе будет намного больше, чем сейчас. «Главное, что мы поняли, работая над туристическими проектами, — мы должны более плотно работать с местным населением, мотивировать людей к занятости предпринимательской деятельностью, особенно в сфере туризма. Вот тогда в районе пробудится активность людей и раскроется пока еще дремлющий потенциал нашей территории», — заключает наш собеседник. **bb**

В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА — БУДУЩЕЕ ВЫТЕГРЫ

ТЕКСТ: БОРИС АЛЕКСАНДРОВ

Предприниматель Эдуард НЕФЕДОВ — человек в Вытегорском районе достаточно известный своим креативным подходом к делу, да и в патриотизме ему не откажешь. Мы попросили его рассказать, почему он инвестирует в индустрию гостеприимства на своей малой Родине и в чем видит ее потенциал.

По роду своей деятельности мне пришлось много колесить по стране, неоднократно была возможность уехать из Вытегры, устроиться на новом месте, где перспективы заманчивее и возможности для развития бизнеса намного шире, но никогда даже мысли об этом не допускал, ибо красивее мест, богаче природы, роднее Вытегры нигде ничего не встречал...

В детстве я часто ездил к бабушке, в красивое древнее село Мегру. Деревенские приятели мечтали поскорее вырасти и уехать из родных мест в большие города. А мне уезжать никуда не хотелось — так хорошо было дома... Сейчас мне сорок, и я ни разу не пожалел о том, что остался в Вытегре, где все мило моему сердцу. Здесь у меня прекрасная семья, две дочки. В ближайших планах — строительство просторного дома. А еще мечтаю вырастить сад. Недавно посадил яблони, груши. Сливы опять же свои собираю... Словом, делаю все для того, чтобы мои дети никогда не захотели покинуть этот благодатный край. Люблю бродить по лесу, отдыхать на реке Кука-реке, небольшой извилистой речке в Андомской стороне, рядом с Онежским озером. А ягоды здесь какие — брусника, клюква. А рыбалка — минога, сиг, налим! Просто мечта! То бобр обгонит лодку, то кабан переплывет речку, то куницы на берегу резвятся. Только здесь можно увидеть орлана-белохвоста... Его полет завораживает.

Призвание

Люблю рассматривать фотографии старого города, его архитектуру. Хочется почувствовать дух дореволюционной Вытегры. Не верю в реинкарнацию, но мне иногда кажется, что в прошлой жизни я тоже

жил в Вытегре в конце позапрошлого века. Моя заветная мечта — пройти по нашим улицам того времени, посмотреть на купеческие дома, старый мост, прокатиться в коляске по красивейшему Воскресенскому проспекту. Быть может, потому со временем у меня появилось тяга к восстановлению зданий дореволюционной постройки. Браться за такие объекты не всегда безопасно для бизнеса и, в принципе, накладно. На те денежные средства, что вкладыва-



Эдуард Нефедов: «Я всей своей жизнью доказываю, что Вытегра достойна того, чтобы идти вперед в своем развитии».

ются в восстановление исторических зданий, можно построить, скажем, три безликих современных здания — и выгодно, и быстро. Но к этому я не расположен. У меня иная цель — сохранить самобытность и дух старой Вытегры. Восстановление здания — это соприкосновение историческим наследием нашего края, единение с помеслами людей, проектировавшими когда-то этот дом, особняк, усадьбу.

Очень хочется сохранить для будущих поколений то, что еще можно сохранить...

К сожалению, за последнее время в той же Вытегре заметно поубавилось объектов культурного наследия. Связано это, на мой взгляд, с двумя причинами. Во-первых, очень мало средств закладывается в бюджетах разных уровней на восстановление памятников. Во-вторых, существует

очень много препонов для предпринимателей, желающих вкладывать в реставрацию объектов исторического значения собственные средства.

Подтверждение тому служит мое мытарство с восстановлением наполовину сгоревшего дома купца Неvejeва, построенного в 1792 году. Там я намереваюсь обустроить гостиницу для туристов. Так вот, чтобы добиться разрешения на восстановительные работы, потребовалось полтора года(!) хождения по всевозможным инстанциям. И только после обращения к премьер-министру, как говорится, лед чиновничьего недоверия к моему замыслу растаял.

О поддержке власти

Нам, всем активным людям и патриотам своей земли, следует сделать так, чтобы наши дети и внуки



Дом Невежиных



Дом Шалапанова

Процесс реставрации домов, охраняемых государством, весьма трудоемкий и требует немало терпения.

Но мне интересно братья за сложные проекты — те, которые, кажутся порой безнадежными.

не стремились навсегда покинуть родной город, а чтобы после учебы у вытегорской молодежи было желание вернуться в родной край и делать его краше. А что для этого надо? Сделать город привлекательным во всех смыслах! И рабочие места создавать, и культуру поднимать, и внешний облик города менять. Необходимо развиваться! Инвесторов привлекать.

Если посмотреть внимательно, то можно увидеть, что возможностей для бизнеса у нас куда больше, чем у иных территорий: уникальное географическое положение Вытегорского района позволяет поднять, например, туристический бизнес на такую ступень, что многим и хотелось бы, да нет возможности. Туристу

что надо? Те 2–3 дня, которые он проведет в Вытегре или районе, заполнить чем-то до предела! Необходимо создать такие условия, чтобы туристу захотелось сюда вернуться вновь. А условия какие — комфортабельные гостиницы, насыщенная культурная программа, отражающая историческое прошлое и настоящее Вытегры и района, организация досуга, активный отдых — это все и есть задачи бизнеса при условии поддержки районной администрации. А поддержку такую мы, бизнесмены, чувствуем от главы района. Видим, что заинтересованность администрации в развитии территории района есть, а это значит — будут и инвестиции, будет и бизнес развиваться. Обнадеживает

тот факт, что ныне действующая администрация района идет по пути развития и поддерживает инициативы как общественные, так и частного бизнеса. Потому и не страшно вкладывать деньги в различные проекты, направленные на развитие такого перспективного для нашего района направления, как туризм.

О планах

Через год — полтора планирую сдать в эксплуатацию строящуюся в городе гостиницу на двадцать номеров-люкс плюс номера экстра-класса. Ресторан, сауна, бассейн. К тому же, в гостинице предусмотрено проживание людей с ограниченными возможностями.

В ближайших планах — совместный проект с администрацией района по благоустройству набережной реки Вытегры, излюбленного места отдыха местных жителей. Проект уже запущен в работу. Прорабатывается историческая сторона вопроса. Предусматривается озеленение зоны набережной, установка малых архитектурных форм, возможно, устройство фонтана — давней мечты вытегорцев. Если нам удастся претворить проект в жизнь, многие проблемы с отдыхом горожан будут решены: вот взять, к примеру, мамочек с малышами — в Вытегре им пойти погулять некуда, кроме детского парка. А набережная — это именно то место, что надо. И от центра города недалеко, и воздух свежий, и природа — вот она, рядом.

Продолжается строительство часовни «Всех Святых», что на городском кладбище. В связи со строительством участка дороги Вытегра — Медвежьегорск, что пролегла мимо, возникли проблемы с отсыпкой грунтом основания часовни. Сложно, но будем решать.

Опять-таки, где бы ни был, вижу — стоят часовни: отпеть ли, помянуть ли родных и близких, а у моих земляков нет такой возможности. Обидно. Но вскоре выход из ситуации был найден. Согласовали с Епархией.

В планах на перспективу — строительство сети мини-гостиниц и кемпингов для гостей города.

Я считаю себя счастливым человеком: живу на земле, которую люблю, есть семья, которая меня во всем поддерживает, мне нравится то, чем я занимаюсь. Правда, времени свободного мало — так это необходимое условие для всего остального. **P**

Консолидируя действия

По словам Эдуарда Нефедова, в настоящее время предприниматели всех форм собственности, зарегистрированные на территории Вытегорского района, совместно с администрацией района приняли решение объединить усилия для развития бизнеса и социальной сферы района и создать в целях консолидации действий общественную организацию предпринимателей. «Инициативная группа из 14 человек уже работает над вопросом проведения первого съезда участников. В районе порядка 457 предпринимателей и 157 малых предприятий. Прогнозы у нас положительные», — говорит он с оптимизмом.

ВЫТЕГОРИЯ — ГОСТЕПРИИМНЫЙ КРАЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

Что может привлечь любителей путешествовать на Вытегорскую землю? Каким должен быть современный российский туристический комплекс? Как в одном месте можно сочетать массовость и индивидуальный подход к организации отдыха? Об этом мы поговорили с Андреем ГОСТИНЩИКОВЫМ, директором комплекса «Вытегория».



— Андрей Валерьевич, как вы считаете, есть ли среди наших соотечественников мода на отдых в России?

— Да, есть. И я могу доказать это на собственном примере. Я всегда увлекался рыбалкой и часто с друзьями бывал на берегу Онежского озера. Рыбалка здесь отменная в любое время года! Но, несмотря на все природные достоинства Вытегории, оказалось, что заезшему любителю зимней подледной ловли негде остановиться на ночлег. Ближайшая гостиница была только в городе, а с природы увезать жаль — так дороги минуты, проведенные на свежем воздухе в компании друзей...

Мой основной бизнес связан с деревянным домостроением. Вот почему я с группой друзей-единомышленников в 2012 году запустил новый для себя

проект — строительство туристического комплекса «ВЫТЕГОРИЯ». Начиналось все с двух-трех небольших домиков в скандинавском стиле, которые могли принять рыбаков зимой, и небольшого кафе-бара для многочисленных гостей озера в летние дни.

Со временем кемпинг разросся и сегодня представляет собой маленькое туристическое поселение, где есть все необходимое для беззаботной жизни отдыхающих: комфортабельные летние и зимние дома, три бани (плавающая прямо по озеру, классическая русская и сауна — *прим. ред.*), уютный ресторан, бар, танцплощадка, причал, площадка развлечений для детей и даже своя сувенирная лавка.

Нужно отметить, что никаких проволочек или недопонимания со стороны местных властей при реализации проекта мы не встретили. Более того, в 2013 году нам удалось совместно провести первый в районе фестиваль деревянной парковой скульптуры «Вытегория — край, где оживают сказки».

— Хорошо. Чем ваш комплекс может заинтересовать тех, кто скажем так, любит не только рыбалку?

— Мы стараемся создать индивидуальную атмосферу для каждого нашего гостя! К нам приезжают разные люди, у них разные интересы и вкусы. В первую очередь стараемся разнообразить меню нашего ресторана, осваиваем новые блюда различных кухонь мира, включая довольно оригинальную угро-финскую кухню.

Большим плюсом комплекса является его непосредственная близость к Онежскому озеру. Тут можно кататься хоть на гидроцикле, хоть на прогулочном катере. Для тех, кто устал от толпы и большого количества информации, мы можем предложить увлекательные прогулки по озеру и отдых на песчаном берегу Онеги. Лодка в стиле «Викинг» увезет вас на рассвете в уединенное место, а вечером доставит загоревших и отдохнувших прямо к ужину.

Можно приехать к нам парой, уединенно поужинать в шатре на причале или плавающем плотике, проводить закат или встретить рассвет в компании любимого человека.

В конце концов, у нас можно просто совершать прогулки — пешие или на велосипеде.

— А любителей познавательного туризма что приготовили?

— В этом году мы разработали несколько интересных экскурсий по «местам силы» Обонежья. Совсем рядом, на границе Вытегорского района и Южной Карелии, на восточном берегу озера на мысе Бесов нос находятся Онежские петроглифы — памятники монументального изобразительного творчества первобытной эпохи. Это рисунки, высеченные древними людьми на гранитных скалах в 6-4 тысячелетия до нашей эры. Из всех открытых петроглифов пока истолковать удалось меньше половины, однако ученые не сомневаются, что все они таят глубокий смысл. Некоторые исследователи называют петроглифы «Глубинной книгой памяти человечества».

Еще одна достопримечательность наших мест — это знаменитая 55-метровая Андома-гора. Это геологический памятник природы, занесенный в книгу «Чудеса земли Вологодской». У подножья горы

можно найти и целебный камень шунгит, и кристаллический кварц, и окаменелости обитателей древних морей, а глины этой возвышенности обладают целебными свойствами. Так что у нас все желающие смогут открыть для себя удивительные тайны Обонежья.

— **В последнее время руководители компаний все чаще устраивают для своего персонала «тим-билдинг» или сплочение коллектива на выезде. У вас есть возможность проведения такого рода мероприятий?**

— Почему бы и нет? Можно совместить трениговую программу с выездным экскурсионным туром или полосой препятствий, после занятий можно запланировать корпоративный отдых в клубе по специально подготовленной программе или прогулку по озеру на нашей ладье.

— **Ваш комплекс расположен непосредственно у воды и, так или иначе, связан с передвижением плавсредств. Как обеспечиваете безопасность ваших посетителей на водных объектах?**

— Не секрет, что за безопасностью населения в акватории Онежского озера следят сотрудники Учебно-спасательного центра «Вытегра» МЧС России. Но мы также тесно сотрудничаем с региональным отделением Российского Союза Спасателей. Имеем Сертификат соответствия требованиям безопасности туристической деятельности РСС.

— **Значит, все-таки отдых вне России необязательно лучше?**

— Большинство наших сограждан путешествию по России

пока предпочтет какое-нибудь «all inclusive» в Турции. Виной тому российский сервис, цены и дороги — извечные проблемы, с которыми никому не хочется ассоциировать свой отпуск. И все же, если выдалось несколько свободных солнечных деньков, хочется провести их интересно и с максимальной пользой. Именно тогда вспоминаешь, что удивительное находится рядом. И абстрагируясь от недостатков, присущих отечественному туризму, начинаешь буквально кожей ощущать тихую и трогательную красоту края, в котором родился и вырос. Ни в какой другой стране мира

невозможно получить такой сильный заряд положительной энергии, как в России...

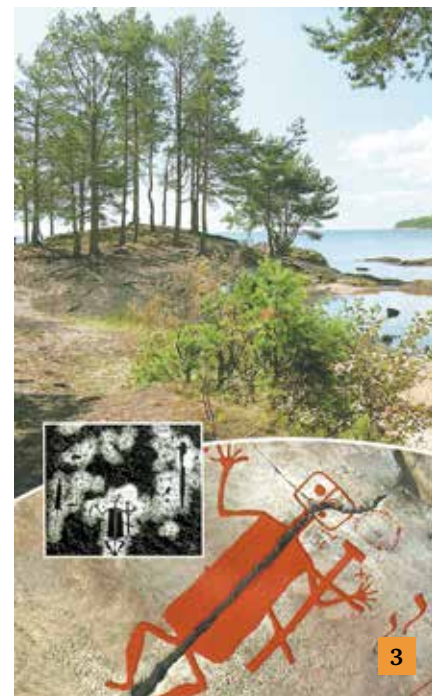
На берега Онеги принято приезжать «дикими туристами», но мы постарались разрушить стереотип и создали по-настоящему комфортные условия для отдыха и проживания. Не стоит набивать багажник палатками и провиантом. У нас есть все необходимое для отдыха на любой вкус и кошелек. И мы надеемся, что первое посещение «Вытегории» станет для нас с вами только знакомством. Ведь здесь всегда найдется что-то, что вы еще не видели. **Р**



1



2



3

1. Зимний дом Olkoi.
3. Уникальный памятник природы — Андома-гора.
3. Мыс Бесов нос, петроглиф «Бес».
4. Ночной вид комплекса.

ВЫТЕГОРИЯ



www.vytegoria.ru



4

С ЧЕГО ОХРАНЯЕТСЯ РОДИНА

ТЕКСТ: МИХАИЛ КРЕЧЕТОВ

Продовольственная безопасность страны — это сфера, нуждающаяся со стороны государства в особо чуткой поддержке и контроле.

Вследствие большой конкуренции с иностранными фермерами отечественные производители несут убытки. Так, за последнее время недофинансирование АПК в Вологодской области привело к печальному, но вполне закономерному результату. Особенно тяжело пришлось местным животноводам, которые даже при государственной поддержке пока не имеют возможности конкурировать с поставщиками замороженного мяса из европейских стран. В итоге отечественные производители пускают под нож скот и вообще покидают сферу сельского хозяйства.

Характерный пример. Не так давно наши мясокомбинаты прекратили приобретать сырье у вологодских животноводов по цене 170 руб./кг и переключились на более дешевое мясо, завезенное из Белоруссии, Польши и других стран, стоимость

которого на тот момент составляла 120 руб./кг.

Цены на продукцию иностранных фермеров ниже отечественной в среднем на 30%, поскольку государство с развитой экономикой компенсирует им в необходимом количестве затраты на производство мяса. Так, в процентном соотношении субсидии в странах ЕС колеблются в пределах 45-50% от стоимости товарной продукции, произведенной фермерами. В Японии и Финляндии этот показатель составляет 70%, в России — лишь 3,5%.

В ЕС национальные дотации предоставляются в рамках общеевропейской дотационной политики, иная помощь, создающая условия наибольшего благоприятствования в рамках какой-либо отдельной страны, запрещена. Как видим, в общеевропейской политике в отношении АПК выстроена четкая система в отношении собственных производителей. И нам следовало бы взять этот опыт на вооружение.

В связи с дефицитом областного бюджета в нашем регионе было сокращено финансирование многих сфер, но финансирование АПК оставлено на прежнем уровне: из федерального и областного бюджетов в нынешнем году выделено порядка двух миллиардов рублей. Недавно

губернатор области Олег Кувшинников заявил о решении направить еще 500 миллионов на поддержку молочного животноводства, скотоводства и птицепрома, сославшись на угрозу ввода экономических санкций в отношении России. Однако и этих денежных средств явно недостаточно. И кому как не государству необходимо приложить усилия, чтобы остановить тот разрушительный процесс, который идет в аграрном комплексе (см. врез). Медлить нельзя, завтра может быть поздно. **ББ**

Производство мяса в сельхозорганизациях Вологодской области, тонн

	2000 г.	2012 г.
Бабаяевский	689	144
Бабушкинский	483	30
Вашкинский	248	50
Верховажский	709	278
Вытегорский	256	5
Нюксенский	439	48
Сямженский	423	7
Никольский	455	105
Харовский	363	378
Чагодощенский	244	217

СЛАВЯНСКАЯ ЗАЩИТА

Россия запретила ввоз всех видов готовой мясной продукции из Польши и Литвы.

Запрет на прием продукции свиноводства из всех стран Евросоюза введен еще 30 января 2014 года в связи со вспышкой африканской чумы свиней на территории ЕС.

Россельхознадзор ранее заявлял, что на территории Польши и Литвы используются технологии производства, предполагающие замену одного источника сырья на другой. То есть, например, в продукции, представленной как переработанное мясо птицы, может использоваться свинина. Ведомство выражало опасения, что тепловая обработка не всегда уничтожает вирус чумы, что может привести к заносу этой инфекции на территорию России в готовой продукции.



ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ К ИНВЕСТОРУ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

При правильном подходе мясное животноводство в Вологодской области способно стать локомотивом для развития территорий. Но к этому необходимо не только приложить желание и деньги, но и применить научный подход.

Одной из главных проблем вологодских животноводов являются перебои со сбытом продукции, и помочь им в этом никто не может по причине рыночных отношений. С этого мы и начали разговор с начальником областного Департамента сельского хозяйства, производственных ресурсов и торговли Николаем Анищенко.

Мясное животноводство может быть прибыльным

— Николай Иванович, будучи в Тарноге, я стал свидетелем сцены, когда владелец местного откормочного хозяйства чуть ли не со слезами на глазах жаловался главе на переработчиков мяса, которые отказали тому в приобретении товара по причине приобретения большой партии белорусского мяса по демпинговой цене. А ему кредиты надо возвращать. Лично у меня возник вопрос: как нашим животноводам можно работать эффективно в столь сложных условиях?

— Мясо из Белоруссии дешевле не только из-за того, что там идет весомая поддержка АПК со стороны государства, но еще и потому, что в этой стране применяется более грамотный, системный подход к сельскому хозяйству в целом. Чего не скажешь о многих наших хозяйствах. В этом, думаю, корень всех бед. Вот вы упомянули о Тарноге, где существуют два крупных откормочных комплекса. С точки зрения экономики и использования современных технологий бизнес там, как говорится, оставляет желать лучшего. Судите сами, какая может быть эффективность, когда в хозяйстве на 700 голов крупного рогатого скота, согласно документам, работают

50–60 человек вместо трех! По сути, это же разорение!

— Может оно и так, но как быть с тем, что предприниматели, даже если они и не такие грамотные, держат себе в убыток предприятия, обеспечивая земляков работой?

— В вашем вопросе скрыт подвох. В данном случае мы ведем речь о рыночных отношениях, где первую скрипку играет эффективность ведения хозяйства, а отнюдь не социальная составляющая. Российская беда не только в дураках и дорогах, но и в том, что многие наши соотечественники всерьез полагают, что можно без всякой подготовки заниматься сельским хозяйством. Между тем, это сложнейшая отрасль и менее предсказуемая, чем медицина. И если у животноводов нет необходимых знаний для ведения откормочного бизнеса, то пусть они учатся не на своих ошибках, а в академии. А нет, пусть обращаются к нам — поможем

добрым советом, как грамотно вести хозяйство.

— Что вы порекомендуете в данном случае сделать, чтобы произведенная продукция стала дешевой?

— Никакого секрета тут нет. Во-первых, нужно составить план развития хозяйства со всеми экономическими расчетами. В этом плане заложить три составляющие: первое — увеличение поголовья скота; второе — создание собственного убойного цеха и первичной переработки. Третье — наладить работу отдела сбыта.

— Согласен. Но в таком случае возникает вопрос, где на все денег найти?

— Возможно, вы не в курсе, но, например, в прошлом году компенсация из областного бюджета мясного животноводства составляла 90% от переработки. Таким образом, затраты предпринимателя при внедрении вышеуказанных



предложений равнялись 10%. Таких льготных условий по субсидированию откормочных хозяйств на моей памяти еще не было.

— **Но необходимы еще средства на строительство крупных ферм. Не так ли?**

— Фермы в Тарноге как раз и есть. Там сохранились лучшие фермы в Вологодской области еще с советских времен, но нужна небольшая реконструкция и доведение процесса производства мяса до ума. Там небольшие затраты нужны, и сегодня у них ресурс для этого достаточен. Желания и умения нет — вот в чем проблема. Проще всего занять позицию просящего.

— **Как вы считаете, насколько велики перспективы развития животноводческого хозяйства в регионе?**

— Лично я оцениваю эти перспективы как достаточно большие, в том числе и из-за таких высоких субсидий, о которых я говорил ранее. И вот результат. Два крупных инвестора решили вложить в откормочные хозяйства приличные деньги. В частности, активность со стороны московских инвесторов наблюдается в Чагодощенском районе: в колхоз

«Заря» завезено более 400 голов импортного скота, налажено промышленное производство с получением статуса племенного хозяйства, единственного, к слову, в своем роде на Северо-Западе. Обращаю ваше внимание на то, что мясным хозяйством за счет отстроенного технологического процесса занимаются от силы пять человек, а не пятьдесят.

— **А вообще, какое оптимальное количество работников должно работать на ферме, чтобы обеспечить наиболее эффективное производство?**

— Точных показателей не существует, но по моим расчетам соотношение работников к поголовью скота должно быть один к ста.

— **Слышал, что санитарные врачи вводят какие-то драконовские меры в отношении мясоделов. Так ли это на самом деле?**

— Видимо, речь идет о новом порядке реализации мясной продукции. Действительно, с начала мая ужесточаются меры, призванные навести порядок с убойными цехами. И с этого времени любой забой скота на продажу должен проходить исключительно через сертифицированные убойные цеха.

Свинская история

— Согласно прогнозу, поголовье свиней в нашем регионе на 1 января 2015 года составит 101 тыс. голов. Производство мяса свиней в хозяйствах всех категорий области — 14,2 тыс. тонн, из них в сельхозорганизациях — 12,1 тыс. тонн. Скажите, откуда возьмутся такие показатели, когда в регионе, согласно статистическим отчетам, происходит повальное сокращение поголовья свиней?

— Вас может быть, это удивит, но у нас сегодня в отрасли наблюдается инвестиционный бум: за последнее время в свиноводство вложено около 500 млн рублей. Причем строятся свиноводческие фермы европейского уровня. В частности, на территории Грязовецкого района появился свиноводческий комплекс «Слобода» на 25 тыс. голов товарных свиней в год. Инвестором выступило ЗАО «Шувалово» из Костромы. Уже завезено более тысячи голов племенного маточного поголовья. Большие надежды возлагаются на ЗАО «Уломское», успешно занимающееся племенной репродукцией по разведению свиней крупной белой породы, в чем помогает Череповецкий мясокомбинат.

АГРАРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Текущая ситуация в АПК



Районы с высоким уровнем потенциала — 4
 Районы со средним потенциалом — 7
 Районы с низким потенциалом — 15
 Производство продукции с/х — 21,1 млрд руб.
 Численность работников в организациях АПК — 30,7 тыс. чел., в том числе в с/х организациях — 17,4 тыс. чел.

Прогноз развития к 2017 году при минимальном уровне господдержки в 2015–2016 гг.



Районы с высоким уровнем потенциала — 4
 Районы со средним потенциалом — 12
 Районы с низким потенциалом — 10
 Производство продукции с/х — 35 млрд руб.
 Численность работников в организациях АПК — 28,8 тыс. чел. (-1,9 тыс. чел.), в том числе в с/х организациях — 16 тыс. чел.

— Так просто, Николай Иванович, инвестор в регион не придет. Для этого необходимы какие-то мотивации, например, преференции со стороны региональной власти.

— Совершенно верно. И при этом важно принять решение о своевременной поддержке отечественных производителей. В противном случае животноводства вообще не будет, если не поддержать отрасль. Со стороны областного правительства в прошлом году два раза было принято решение о выдаче свиноводам субсидий. А потом нам удалось доказать в профильном министерстве необходимость поддержки отрасли на федеральном уровне. Таким образом, в регионе были созданы все предпосылки к приходу инвесторов.

— В таком случае возникает вопрос: приведет ли это к снижению себестоимости свинины и сделает ли продукцию конкурентоспособной по отношению к завозной свинине с юга России, которая так полюбилась некоторым местным мясокомбинатам.

— Здесь следует четко понимать, что свиноводство в северных и южных районах различается. Во-первых, в основе себестоимости свинины заложена стоимость кормов — их доля составляет примерно 80%. В основном комбикорма поступают с юга, так как Вологодская область если и выращивает зерно, то немного. По этой причине вкупе с энергозатратами в южных областях, где теплый климат и произрастает зерно, свиноводство более рентабельно, чем в северных регионах. Так что удешевить свою свинину мы можем разве что при помощи финансовых рычагов в виде субсидий и создания крупных современных комплексов, где занято на производстве небольшое количество работников. И все равно нам трудно состязаться с южанами по замороженному мясу. Поэтому я вижу только одно преимущество по сравнению с югом и той же Белоруссией — мы можем продавать свинину в охлажденном виде. В этом наша «фишка».

— Полностью с вами в этом вопросе согласен. И с вашего позволения перейду к наименее приятной теме в нашей беседе. Вопрос о скандальном предприятии в Надеево. Вы списывали неудачи в животноводстве на неграмотность управленцев. Владельца

надеевского свинокомплекса трудно отнести к их числу. И все равно хозяйство рухнуло. Скажите, с чем это связано?

— Там была загвоздка в другом.

Нынешний владелец свинокомплекса Владимир Гусев приобрел его, когда животноводства там, по сути, не было. А было старое допотопное оборудование с огромными энергозатратами и царящими повсюду болезнетвор-

Российская беда не только в дураках и дорогах, но и в том, что многие наши соотечественники всерьез полагают, что можно без всякой подготовки заниматься сельским хозяйством

ными для животных микробами и вирусами. В итоге у предприятия была отрицательная рентабельность: с каждого килограмма — 10 рублей убытка. Нормальный свинокомплекс должен давать от одной свиноматки 2,2–2,5 опоросов, а в «Надеево» не было и полутора. Было бы логично вообще закрыть предприятие с такой убыточной экономикой, но его приходилось долгое время поддерживать за счет бюджетных вливаний, чтобы не создавать излишнее социальное напряжение.

И когда со своей программой модернизации свинофермы пришел новый владелец — действительно, на мой взгляд, очень грамотный человек — то ему поверили, и кое-кто пообещал серьезную финансовую поддержку. Хотя, когда некоторые граждане обещали Гусеву кредитные ресурсы, они знали, что у того уже долг под миллиард рублей. А надо еще столько же для запуска свинокомплекса на 50 тыс. голов. Гусев, набрав под эти обещания кредитов, взялся за дело. Однако обещанной поддержки он так и не получил. На том и погорел. А потом его со всех сторон стали попросту давить, навешивая разные ярлыки наподобие неэффективного собственника, не говоря уже о более обидных эпитетах, на которые не скупилась некоторые СМИ. Такова печальная история.

— Похоже, что история не только печальная, но и свинская. Как бы то ни было, насколько я понял, надеевский свинокомплекс спасти еще можно. Не так ли?

— Разумеется. При определенном стечении обстоятельств положение дел поправить можно, раз туда уже вложены такие большие деньги. Как чиновник я в этом вопросе помочь

пока не могу, но лично мне бы хотелось надеяться на лучшее.

— Свиноводство — отрасль в АПК, как видим, контрастна до такой степени, что следует лишний раз подумать о том, заниматься этим делом или нет. В этой связи предлагаю рассмотреть положительные и отрицательные примеры в свиноводстве. И начнем со сви-

нокомплекса Ботово, приобретенным некоторое время назад Игорем Бабаевым. Что сегодня там происходит?

— В Ботово этому эффективному инвестору удалось наладить работу. Инвестор полностью обновил стадо, организовал устойчивый рынок сбыта. И на долгие годы обеспечил свой мясокомбинат сырьем и прибылью.

— И последний вопрос. Николай Иванович, все-таки мне не до конца понятно, почему специалисты вашего департамента не ищут связи между производителями мяса и переработчиками. Можно же, скажем, как-то стимулировать наши мясокомбинаты, чтобы они были заинтересованы приобретать вологодское сырье, а не заграничное.

— Это ключевая ошибка. У нас же не плановая, а рыночная экономика, а потому в первую очередь необходимо сделать продукцию откормочных хозяйств конкурентоспособной. А это можно сделать лишь при одном условии — ведении эффективного хозяйства и налаживании, повторюсь, расширенного рынка сбыта, чтобы не зависеть от каприза того или иного мясокомбината.

А теперь несколько слов о кооперации. Более дальновидные руководители перерабатывающих комбинатов выстраивают особые отношения с поставщиками сырья. Пример тому колхоз Уломский и Череповецкий мясокомбинат, работающие в связке уже более двадцати лет. Порой комбинат финансирует откормочное хозяйство себе в убыток, но все для того, чтобы сохранить для себя сырьевую базу. И от такого взаимовыгодного сотрудничества польза очевидна. **BB**

КАДРЫ

УЧИТЬСЯ ДИСТАНЦИОННО

Как при помощи интернета получить высшее образование.

ФИНАНСЫ

БИРЖЕВЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

Советы профессионала, как правильно вложить деньги в ценные бумаги, чтобы их не потерять.

«ЛИГА БИЗНЕСА» — ВМЕСТЕ К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ

Сбербанк вывел на рынок новое предложение для малого бизнеса.

ИМИДЖ

...СТРАШНЕЕ ПИСТОЛЕТА

Какие высказывания грозят судебной перспективой.

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

ПОЙМАЙ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ

Лучшие практики больших брендов в погоне за потребителем.

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕСТНОСТИ

В борьбе за клиента сотовые операторы придумывают новые «фишки».

АВТО

НА СВОИХ ЧЕТВЕРЫХ

Что нужно помнить, отправляясь в путешествие на автомобиле.

ПСИХОЛОГИЯ

ПРОКРУСТОВО ЛОЖЕ ПРОКРАСТАЦИИ

Совет нашего психолога, как справиться с тревогой на рабочем месте.

ТВОРЧЕСТВО

КРАСОТА СПАСАЕТ МИР

В мае открывается выставка вологодских фотохудожников.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

УЧИТЬСЯ ДИСТАНЦИОННО

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ЖУКОВА

Эффективность дистанционного или онлайн-обучения в последнее время начинают оценивать все больше и больше людей. Посредством сети Интернет можно закончить университет или колледж, выучить иностранный язык, повысить свою квалификацию. Это очень удобно — учиться можно дома, на работе, а также в любом другом месте, для это требуется лишь компьютер, ноутбук или планшет.



НЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации» приглашает на обучение

— профессиональная переподготовка с получением диплома:

- «Антикризисное управление» — 12.05.14 г., 01.10.14 г.
- «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» — 12.05.14 г., 13.10.14 г.
- «Независимая техническая экспертиза транспортных средств» — 16.09.14 г.
- «Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение + 1С-Бухгалтерия» — 20.10.14 г.

— повышение квалификации:

- «Внедрение Ф3-223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» — 14.05.14 г.
- «Управление государственными и муниципальными закупками» (Ф3 №44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения гос. и мун. Нужд») — 19.05.14 г., 22.09.14 г., 20.10.14 г.
- «Кадровый менеджмент и делопроизводство» — 26.05.14 г.
- «1С-Бухгалтерия 8.0» — 09.06.14 г., 15.09.14 г.
- «Практика применения МСФО. Консолидация отчетности по МСФО. Трансформация российской отчетности в соответствие с МСФО» — 15.09.14, 24.11.14 г.
- «Агент по недвижимости» (сертификация риэлтерских услуг) — 13.10.14 г.
- «Ценообразование и сметное дело в строительстве» — 11.11.14 г.
- «Охрана труда работников организации» — последняя неделя каждого месяца.

— семинары по темам:

- «Реализация Ф3 «О контрактной системе». Полномочия Росфиннадзора. Общественный контроль. Опыт ФАС» — 27.05.14 г.
- «Практика закупок по Ф3 № 223. Порядок участия и проведения торгов, запрос предложений и цен. Закупки в электронной форме. Опыт ФАС. Обжалование» — 18.06.14 г.
- «Кадровое делопроизводство с учетом последних изменений трудового законодательства» — 20.06.14 г.
- «Архив организации: номенклатура формирование дел, правила хранения документов» — 27.06.14 г.

Кто может учиться дистанционно? Учиться могут все. Нет никаких возрастных, территориальных, образовательных, профессиональных ограничений. Особенно данный вид обучения хорош для тех, кто ведет активный образ жизни, кто большую часть дня занят на работе, для студентов, желающих помимо основного образования получить дополнительные знания, для молодых мам...

Вот уже два года, как ИППК применяет дистанционные интерактивные технологии для проведения семинаров, курсов профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Количество слушателей и организаций, желающих воспользоваться данным видом обучения, растет. И это легко объяснимо, т. к. значительно экономится время (проезд к месту проведения учебных занятий), деньги (транспортные расходы, суточные и пр.), имеется возможность услышать лучших лекторов-практиков страны. Немаловажно и то, что в онлайн-семинаре участие могут принять все подавшие на него заявку, а те, кто по той или иной причине пропустил занятие, могут просмотреть (прослушать) его в записи. Все, что нужно слушателю, — это просто открыть ссылку в веб-браузере.

На курсах профессиональной переподготовки (повышения квалификации) обучающиеся имеют возможность работать над выполнением задач, обсуждать идеи и варианты, а в заключении делать полноценные презентации достигнутых результатов. Используя чат для общения, слушатели могут выступать, поднимать руку и с помощью «электронных эмоций» выражать свое мнение, загружать и показывать свои материалы, проходить контроль знаний и защиту выпускных работ.

Дистанционное обучение — это новый тренд, в ИППК онлайн-технологии применяются на всех без исключений программах и семинарах. **P**

БИРЖЕВЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

ТЕКСТ: РОМАН СОРОКИН, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Индексы ММВБ и РТС падают? Чем заметнее это происходит, тем больше возможностей предоставляет инвесторам и трейдерам фондовый рынок. В этом уверен исполнительный директор ООО «Финам-Вологда» Антон КАРХОВ. Для нашей традиционной рубрики «Финансы» он согласился ответить на несколько вопросов, касающихся инвестирования личных средств в условиях экономической неопределенности.



имеют доступ через торговый терминал «Transaq».

Российский фондовый рынок является одним из развивающихся рынков. Он характеризуется наличием значительного числа акционерных обществ, как гигантов российской экономики — «голубых фишек» — «Сбербанк», «Лукойл», «Газпром», «Роснефть», так и более мелких компаний, большинство из которых не состоят в листинге ни одной из мировых торговых площадок, но, тем не менее, представляют интерес для прямых инвестиций.

Инвесторы принимают решения о вложении в ценные бумаги, как правило, по трем причинам: ради получения регулярных платежей в виде дивиденда по акциям или процента по облигациям, для получения дохода в виде прироста капитала (разницы цен покупки и продажи ценной бумаги) и для защиты своих сбережений от инфляции.

Если в развитых странах для инвестора важны первые две цели, то в России защита от инфляции имеет не менее важное значение. Как правило, когда инвестор выбирает, куда вложить деньги с максимально возможным доходом и минимальным риском, он обращается к финансовому посреднику — брокеру. Заключение договора и открытие брокерского депозита позволяет клиенту самостоятельно совершать сделки на фондовом рынке.

Дивидендная доходность акций российских компаний в среднем

составляет 4-5% годовых, но среди акций есть и явные лидеры, предлагающие до 20% дивидендов. Изменение курсовой стоимости ценных бумаг в перспективе — не ограничено. Например, за последние 12 месяцев акции компании «Магнит» подорожали на 40%, ГМК «Норильский никель» прибавил 16,5%, «Транснефть» — 15%, «Газпром» — 5%. И это несмотря на непростую политическую и экономическую ситуацию в стране.

Доступ на американские биржи NYSE, NASDAQ, европейскую LSE позволяет приобретать зарубежные активы с минимальными комиссиями. На данных торговых площадках представлены тысячи финансовых инструментов, обеспеченных достаточной ликвидностью. Акции Apple, Google, Microsoft, Tesla Motors, Facebook, Yandex, Mail.ru, Twitter принесли инвесторам лишь за последний год десятки процентов прибыли.

— В связи с неспокойной ситуацией вокруг событий на Украине, мы видим ослабление рубля к доллару. Какие инструменты, позволяющие снизить риск изменения курса рубля, вы можете предложить?

— Начнем с того, что компания «ФИНАМ» предоставляет возможность прямого доступа к валютным торгам на Московской бирже. Клиенты могут купить доллары или евро на бирже по рыночной цене и либо держать их на своем брокерском депозите, либо вывести на валютный счет любого банка. Затраты на покупку или продажу будут меньше, чем в любом обменном пункте, так как спред — разница между ценой покупки и продажи на валютной секции — составляет всего 1 копейку. Клиент, который желает снизить свои риски в связи с предполагаемым ростом доллара или евро, может, посоветовавшись с нашими консультантами,

— Антон Игоревич, подскажите, в какие активы можно инвестировать, не выходя, образно говоря, из-за компьютера?

— Наша компания выполняет поручения инвесторов в рамках совершения брокерских и дилерских операций на рынке ценных бумаг, поэтому я буду говорить в основном о нем. Основные площадки российского фондового рынка — ММВБ и РТС — предлагают для инвестирования широкий спектр ценных бумаг: акций, облигаций, фьючерсов и опционов, к которым клиенты компании

приобрести фьючерс или опцион на валютную пару USD/RUB, заехдровав таким образом свои риски или, более того, заработать на падении рубля.

— **Хорошо, а если у клиента нет возможности самостоятельно принять решение, куда вложить средства, но есть желание, чтобы его деньги работали и приносили прибыль, что можете ему предложить?**

— Управление активами — одно из наиболее востребованных и перспективных направлений в инвестиционном бизнесе. «ФИНАМ» предлагает своим клиентам широкую линейку продуктов в области услуг управления активами, рассчитанную на инвесторов с различными инвестиционными целями и уровнем капитала. Трейдеры компании обладают существенным опытом работы, что позволяет им на высоком уровне выполнять поручения инвесторов, а развитая система риск-менеджмента создает предпосылки для формирования качественного инвестиционного портфеля и получения дохода даже на нестабильном рынке. В обязанности управления дистанционного клиентского обслуживания входит консультирование действующих и потенциальных клиентов компании.

В рамках доверительного управления мы хотим выделить наиболее

стабильную и сбалансированную стратегию «Нефть-Золото-Валюта-Акции», инструментами для инвестирования которой являются четыре актива: нефть марки Brent, золото, валютная пара USD/RUB и фьючерс на индекс РТС. Стратегия успешно работает уже 6 лет, изюминкой является уникальная методика выявле-

Будущего не может знать никто, поэтому прислушайтесь к другим участникам рынка, но не принимайте на веру голословно. Помните: на первом месте всегда должно быть именно ваше мнение!

ния тренда по любому из описанных активов и покупка его. За первые месяцы 2014 года стратегия показала значительную доходность в размере 20%, что в разы превосходит доходность по другим видам инвестиционных инструментов финансовых рынков.

— **Как известно, заработать на бирже может далеко не каждый. Что вы посоветуете тем, кто хочет стать трейдером и зарабатывать на финансовых рынках?**

— Да, вы правы. Я хочу сформулировать три основных тезиса, которые могут пригодиться как новичкам, так и трейдерам со стажем.

Во-первых, на рынке зарабатывают только те, кто имеет опыт и дисциплину, поэтому практикуйтесь, будьте спокойными и уравновешенными, верьте в успех. Если нет полной уверенности, работайте на небольшие по вашим меркам деньги. Используйте для практики демо-счета, но не увлекайтесь торгов-

лей на виртуальные деньги, только реальный депозит даст вам возможность прочувствовать все эмоции финансовых рынков, определив вашу трейдерскую сущность и приверженность к управлению капиталом.

Во-вторых, ищите свой инструмент: свою любимую акцию, фьючерс, валютную пару, даже если вы торгуете уже несколько лет. Намного эффективнее иметь доступ к максимальному количеству торговых площадок на одном счете, чем к инструментам, ограниченным лишь рынком Forex или Российским фондовым. И последнее. С просторов интернета и телевидения ежедневно поступает поток информации о том, в какую сторону и почему будет двигаться рынок. Но, как показывает практика, будущего не может знать никто, поэтому прислушайтесь к другим участникам рынка, оценивайте их прогнозы, но не принимайте на веру голословно. Помните: на первом месте всегда должно быть именно ваше мнение!

В завершение хотелось бы призвать читателей журнала «Бизнес и Власть»: Инвестируйте грамотно! Будьте в тренде! **P**

Кто так торгует?

Инвестиционный холдинг «ФИНАМ», основанный в 1994 году, в настоящее время является одним из крупнейших брокеров в России. В состав холдинга входят ЗАО «ФИНАМ», инвестиционный фонд FINAM GLOBAL, зарубежное представительство — компания WhoTrades Ltd., банк «ФИНАМ», учебный центр «ФИНАМ», УК «Финам Менеджмент» и другие подразделения, что позволяет оказывать самый широкий спектр инвестиционных услуг.

Клиентам компании доступны брокерские услуги на всех основных мировых биржах — российских, американских, европейских, доверительное управление денежными средствами, онлайн-торговля валютами, а также большое количество бесплатных интернет-сервисов. «ФИНАМ» проводит активную политику в области прямых инвестиций, вкладывая средства в приобретение высокотехнологичных проектов, является членом американской электронной биржи NASDAQ, имеет офисы в США, ЕС, крупнейших странах Юго-Восточной Азии, обслуживает операции японских и китайских инвесторов с российскими ценными бумагами.

В рамках стратегии развития, направленной на предоставление широкой и качественной линейки услуг для работы на фондовых, валютных и товарных площадках мира, «ФИНАМ» сформировал развитую сеть региональных представителей, которая охватывает большинство регионов России и мира. Наши партнеры работают и в мегаполисах, и в небольших городах. Так, ООО «Финам — Вологда», региональное представительство в областной столице, успешно функционирует уже 11 лет.



ФИНАМ

Представитель ЗАО «ФИНАМ»:
ООО «Финам-Вологда».
 г. Вологда, пл. Бабушкина, 8
 Тел./факс: (8172) 562-563
 vologda@corp.finam.ru
 www.finam.ru

«ЛИГА БИЗНЕСА» — ВМЕСТЕ К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Сбербанк вывел на рынок новое предложение для малого бизнеса — тарифный план «Лига бизнеса». Комплексный подход к банковскому обслуживанию поможет предпринимателям не только получить сниженную процентную ставку по беззалоговому кредиту, но и даст возможность на специальных условиях воспользоваться дополнительными услугами и сервисами банка. Все это позволит существенно оптимизировать ведение бизнеса.

Банковские услуги давно стали неотъемлемым инструментом для успешного ведения дел, и многие предприниматели для развития своего бизнеса активно используют существующие на рынке финансовые продукты. Однако обычно бизнесмены обращаются в банк за отдельной услугой, поскольку, возможно, не осознают, насколько удобными могут быть и другие существующие продукты и как они могут помочь развивать бизнес. Другой причиной такого подхода может быть стремление сэкономить на услугах, приобретая их в разных банках. Учитывая это, Сбербанк предлагает своим клиентам комплексное обслуживание, которое дает возможность в течение длительного периода решать большинство задач в одном банке и на привлекательных условиях. Тарифный план «Лига бизнеса» — это продукт, включающий беззалоговый экспресс-кредит «Доверие» по сниженной ставке 14,5%* и широкий перечень услуг расчетно-кассового обслуживания по льготной стоимости. Это возможность попробовать на привлекательных условиях те продукты банка, которыми прежде предприниматель не пользовался по разным причинам. Такой подход можно сравнить, например, с покупкой абонеента в фитнес-клуб: когда за фиксированную

сумму у человека появляется возможность попробовать все опции и программы, которые предлагает заведение.

В состав тарифного плана «Лига бизнеса» входит открытие и ведение рублевого счета, а также бесплатное подключение и пользование интернет-банком «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» в течение года. Клиент получает возможность проведения неограниченного количества электронных платежей. Кроме того, ему доступно ежемесячное снятие со счета суммы до 250 тыс. рублей и неограниченный прием наличных денежных средств на свой счет.

«Лига бизнеса» предоставляется на год по цене 48 тыс. рублей. Заплатив единожды, предприниматель в течение года может больше не думать об оплате включенных услуг и их стоимости. Несмотря на рыночную ситуацию, финансовые условия по продукту остаются неизменными в течение всего периода действия тарифа, то есть на протяжении года. Все это значительно упрощает взаимодействие с банком. При этом, если предприниматель оформляет кредит «Доверие» на срок больше года, он может продлить действие тарифного плана и сохранить существующие льготные условия на следующий период, внося абонентскую плату.

Однако удобство от перехода на тарифный план имеет не только финансовую составляющую. Такой вариант работы с банком делает предпринимателя его долгосрочным партнером, что особенно важно для тех, кто пользуется банковскими услугами регулярно. Работая с финансовой организацией на постоянной основе, клиент может рассчитывать на различные скидки и привилегии от партнеров Сбербанка. Например, при подключении к тарифному плану «Лига бизнеса» клиент получает скидки на онлайн-сервисы для ведения бизнеса (бухгалтерия и онлайн-отчетность, управление торговлей и складским учетом, управление клиентами, сделками и продажами и многие другие), а также дистанционные бизнес-курсы на специализированном портале для предпринимателей «Деловая среда». В будущем количество таких преференций в рамках тарифного плана будет только увеличиваться. **

В результате подключение к новому тарифному плану Сбербанка поможет предпринимателю не только снизить издержки на банковское обслуживание, получить кредитные средства на привлекательных условиях, но и освободит дополнительное время на развитие бизнеса. «Лига бизнеса» — одно из тех новшеств, которые благодаря долгосрочному партнерству с банком делают жизнь малого предпринимательства удобнее и позволяют сосредоточиться на других важных вещах. **Р**

* Ставка по кредиту «Доверие», оформленному в рамках ТП «Лига бизнеса», составляет 14,5%, т. е. снижена на 4,5 п.п. на срок до 24 мес. включительно и на 5 п.п. на срок от 25 до 36 мес. включительно по сравнению со стандартными условиями по кредиту «Доверие». Клиент может получить от 80 тыс. до 3 млн руб. В качестве обеспечения по кредиту для индивидуального предпринимателя необходимо лишь поручительство физического лица, для общества с ограниченной ответственностью — поручительство собственника бизнеса.

** ТП «Лига бизнеса» действует для субъектов малого бизнеса организационно-правовой формы «ИП» и «ООО» с годовой выручкой не более 60 млн руб. при условии наличия у клиента действующего положительного решения по кредиту «Доверие» или ссудной задолженности по кредиту «Доверие», оформленному в рамках ТП «Лига бизнеса». Срок предложения — до 01 июня 2014 г. Существует территориальное ограничение по выдаче тарифного плана «Лига бизнеса». С подробными условиями ТП «Лига бизнеса», а также кредита «Доверие» вы можете ознакомиться в отделениях ОАО «Сбербанк России», обслуживающих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, на сайте www.sberbank.ru или по тел. 8800555530.



СБЕРБАНК

Всегда рядом

...СТРАШНЕЕ ПИСТОЛЕТА ЧТО СЧИТАТЬ «ПОРОЧАЩИМИ СВЕДЕНИЯМИ»

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ГРОМЫКО*

Деловой человек, узнав от знакомых или коллег о том, что он стал героем журналистской публикации, скорее всего, насторожится. Ведь, когда речь заходит о нашем бизнесе или о нашей роли в государственном и муниципальном управлении, хочется, чтобы каждое слово было взвешенным, а оценки корректными. А если статья или телерепортаж, на взгляд героя, несправедливы, какие действия предпринимать? И какие негативные слова, выражения или фразы недопустимы с точки зрения закона? Попытаемся ответить на эти вопросы.

1. Всякая ли негативная информация, опубликованная в СМИ или социальных сетях, о лице или его хозяйственной деятельности, деловых качествах является нарушением закона?

Однозначно нет. Для того чтобы привлечь автора материала к гражданской ответственности по ст. 152 ГК РФ «Защита чести, достоинства и деловой репутации», необходимо, чтобы, во-первых, распространенные сведения были объективно порочащими, во-вторых, эти сведения не соответствовали действительности, в-третьих, сведения были изложены в форме утверждения, а не предположения.

2. Что значит «порочащие сведения»? В каких конкретно высказываниях они могут проявляться?

Верховный суд РФ поясняет, что порочащими являются несоответствующие действительности сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или организацией действующего законодательства или моральных принципов (о совершении нечестного поступка, неправильном поведении в трудовом коллективе, в быту и т. п.).

Приведем несколько примеров.

Фраза 1. «На этой неделе стало известно, что несколькими предприятиями, владельцем которых является Р, заинтересовалась налоговая инспекция. Ничего удивительного в этом нет: по нашим данным, Р уже давно практикует двойную бухгалтерию». Во втором предложении содержатся сведения о том, что гражданин Р. пытается уйти от уплаты налогов (практикует двойную бухгалтерию). По сути, данная информация свидетельствует о том, что Р. нарушает

закон. Если эти данные не соответствуют действительности, то сведения являются порочащими честь, достоинство и деловую репутацию.

Если бы публикация не содержала второго предложения, а после первого излагались бы какие-то факты или размышления журналиста, то такие сведения нельзя было бы признать порочащими, так как сам факт интереса налоговых органов к предприятию еще не значит, что предприятие или лицо нарушило закон.

Если автор статьи утверждает, что некто совершает аморальный поступок, в суде журналисту придется доказывать описываемые им факты.

Фраза 2. «Однако в доброте и стремлении к благотворительности Вадима Петровича приходится сомневаться, потому что он уже который месяц пытается выселить из квартиры на улице свою старую тяжелобольную родственницу». В предложении нет сведений о том, что гражданин нарушает закон, однако информация (в случае ее недостоверности) все равно является порочащей. Автор статьи утверждает, что Вадим Петрович совершает аморальный, низкий поступок, поэтому в суде журналисту придется доказывать факты попыток выселения родственницы, а заодно и то, что родственница серьезно больна, у нее нет другого жилья и т. д.

Фраза 3. «Всем известно, что у П. есть свой маленький бизнес — ему принадлежит магазин сантехники. Вот и посмотрим, что сможет сделать во власти в случае победы на выборах торговец унитазами». Это предложение не является порочащим честь, достоинство и деловую репутацию П. даже в том случае, если он никак не связан с магазином сантехники. Торговля сантехникой не нарушает ни закон, ни моральные

нормы. А попытка журналиста высмеять этот вид деятельности говорит скорее об уровне культуры автора, чем об объекте насмешки.

3. Имеет ли право журналист давать субъективную резко негативную оценку хозяйственной деятельности предпринимателя или действий государственного служащего, а также его личности?

Да, имеет, если эта оценка выражена в корректной форме (литературным языком). В противном случае

может встать вопрос об оскорблении. Однако в целом это право журналиста закреплено в ст. 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, в ст. 47 Закона РФ «О СМИ». Оценочные суждения, мнения и убеждения (в отличие от утверждений о фактах) не являются предметом судебной защиты в порядке ст. 152 ГК РФ.

Фраза 4. «Мне лично до сих пор непонятно, как руководителем такого огромного промышленного предприятия мог стать серый, незаметный и беспринципный С.». Предложение не содержит порочащих сведений, так как в нем нет вообще никаких сведений о С., в нем содержится субъективная оценка его личности и его деловых качеств. Эта оценка, действительно, негативная, однако она выражена в приличной форме, словами русского литературного языка. Фраза также не содержит утверждений о каких-либо фактах, поэтому предметом судебного разбирательства в данном случае она быть не может. **BB**

* Автор — судебный эксперт-лингвист Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам («ЛЭДИС»), кандидат филологических наук.

ПОЙМАЙ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БОЛЬШИХ БРЕНДОВ В ПОГОНЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЕМ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Неважно, большой бизнес или маленький, у каждого руководителя на первом месте стоят задачи привлечения и удержания клиентов. На помощь в этом вопросе приходят маркетологи с детальными и креативными идеями по увеличению объемов продаж, открытию новых рынков и укреплению имиджа компании. Лучшие практики и проекты были представлены в конце апреля в Москве на IX ежегодном форуме по маркетингу и рекламе, организованном газетой «Ведомости».

Быть в игре и бороться за своего клиента становится сложнее, но между тем интереснее. По словам вице-президента по развитию компании SELA Эдуарда Остробродова, в начале 2000-х годов, когда только открывались первые брендовые магазины женской одежды, никто даже не знал, что означают такие маркетинговые показатели как «узнаваемость бренда» или «процент конвертации контактов». По его словам, прибыль зашкаливала, а покупатель был доволен. Но за каких-то 10 лет поведение потребителей изменилось до неузнаваемости, и теперь, чтобы оставаться конкурентоспособным, нужно постоянно держать руку на пульсе.

На конференции много говорилось о правильном распределении бюджета и сокращении издержек. Это актуально и для малого, и для среднего бизнеса, только, как показывает практика, корпорации применяют эти принципы более эффективно. Правильную мысль высказала

Анастасия Суханцева, директор департамента маркетинга «Галс-девелопмент»: «При поступающих к нам предложениях потратить деньги на новые проекты мы задаем рекламным агентствам конкретный вопрос об эффективности вложений. Чаще всего нам приходится отказывать. Мы вынуждены становиться жестче, четко представляя конечный результат и считая не только стоимость каждого контакта, но и его качество». При этом компания занимается продажей элитной недвижимости в Москве, где стоимость средней сделки превышает миллион долларов.

У сотового оператора Tele2, пожалуй, самый большой опыт в оптимизации затрат среди всех участников конференции. Кроме оптимизации «костов» (от англ. cost — затраты — прим. ред.), компания достигает коммерческих показателей посредством ярких рекламных кампаний и убедительных активностей. Как следствие, стоимость услуг связи Tele2 остается самой оптимальной во всех регионах

присутствия на протяжении 11 лет работы в России. В апреле компания объявила о смене рекламной концепции. На смену «Мафии» пришли новые герои. Как отметил директор по маркетингу «Tele2 Россия» Кирилл Обух, идея честности привлекательна и убедительна, она открывает дорогу к сотрудничеству с клиентами.

Как оказалось, красивое продвижение свойственно и другим компаниям, основанным в Европе. Пример компании DHL Express, специализирующейся на международной экспресс-доставке, показал, что для того, чтобы удержать лидирующие позиции на рынке, клиента надо удивлять, даже если бюджет компании серьезно ограничен. Благодаря тому, что транспортные услуги — одна из востребованных областей, в марте этого года ключевым партнерам DHL были вручены билеты на представление цирка «Дю Солей». Так, путем взаимозачета с организаторами выступления была достигнута лояльность заказчиков.

Конечно, эксперты и спикеры не остались в стороне от темы завершившейся Олимпиады в Сочи. Ряд компаний поделились своим опытом работы на ней. Тяжелее всех пришлось российской «Балтике», федеральный закон запрещает проактивное продвижение пива. Поэтому основной фокус маркетинговых активностей сосредоточен на так называемых ивентах и PR. Чтобы стимулировать продажи в период соревнований, маркетологам пришлось сильно постараться. По признанию Максима Лазаренко, вице-президента пивоваренной компании, бесконечные согласования, запреты на макеты с изображением пивной бутылки, сложности с логистикой в горных районах и другие трудности закаляли ответственных за бренд. **66**



Кирилл Обух, директор по маркетингу «Tele2 Россия»:

— Быть «как все» одним — неинтересно, вторым — опасно, третьим — бесполезно. Значит нужно быть другим. Оглядываясь назад, можно сказать, что «Мафия», стартовавшая в 2006 году, стала одной из самых продолжительных и коммерчески успешных рекламных платформ на российском рынке. Наш бизнес стремительно развивается, и для Tele2 пришло время представить совершенно новую идею, которая отразит наш корпоративный дух и ценности и при этом будет не менее успешной, чем предыдущая концепция. Этой новой идеей стала «Честность».

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕСТНОСТИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Сотовый оператор Tele2 объявил об отказе от «мафиозной» рекламной тематики ради «честной» стратегии. «Честно — дешевле» — так звучит теперь слоган компании.



Рекламный сериал «Мафия» с Тони Бонелли в главной роли на стадии запуска не планировался его создателями как «долгоиграющий», однако пришлось по вкусу российским абонентам и позволил оператору эффективно укреплять свои позиции на рынке в течение почти целого десятилетия. Несколько важных обстоятельств подтолкнули Tele2 к поиску принципиально новых решений в области маркетинговой и рекламной коммуникации: во-первых, какой бы ни была успешной рекламная кампания, в определенный момент начинает действовать эффект привыкания и усталости от нее; во-вторых, недавно оператор сменил акционеров и объединил активы с «Ростелекомом»; в-третьих, в этом году компания планирует выйти в новые регионы и в первую очередь в Москву.

«Наша за дача — в 2018 году стать третьим оператором по абонентской базе в России. Чтобы завоевать мир, нужно больше, чем просто низкие цены, нужна идея, близкая всем. А вот честность — это идея, ценность Tele2, которую могут с нами

разделить наши абоненты», — говорит Джери Калмис, заместитель генерального директора «Tele2 России».

Партнером по созданию новой рекламной концепции выступило международное рекламное агентство DDB. Как отметил его креативный директор Пол Кривеану, новая идея рекламных коммуникаций позволит не только рассказать о конкурентоспособных продуктах оператора, но и о ценностях, лежащих в основе общего подхода компании к бизнесу: «Честность — очень плодородная творческая территория, которая идеально подходит Tele2 и дает возможность бренду говорить с людьми новым, простым и понятным языком».

Донесением «честной» концепции занимаются новые герои свежей рекламной компании — молодая творческая группа, каждый участник которой выступает под своими настоящим именем. Они борются за прямоту в общении и честность, говорят правду в своих ироничных песнях-речитативах, разоблачая тем самым обман окружающей их жизни.

Новая концепция затрагивает также наружную рекламу,

что проявляется в отказе от сносок со звездочками и мелкого шрифта, дабы быть предельно честными и открытыми с абонентами. Помимо обновленной рекламной стратегии, Tele2 запустила и новые тарифы, различающиеся по цветам, что должно заметно упростить ориентирование в предлагаемых вариантах. В каждом регионе присутствия представлены не более пяти тарифов, учитывающих основные модели потребления абонентов. Обновлены и бизнес-тарифы, отныне они именуется лаконичными буквами греческого алфавита: «Альфа», «Бета», «Гамма». **ББ**

Без обмана

На презентацию концепции «Честность» в Москву были приглашены журналисты со всей России. Перед тем как открыть все секреты новой рекламной платформы, представителям СМИ предложили на собственном опыте убедиться, как можно работать без обмана: им показывали фокусы и тут же раскрывали их секреты. Их тестировали на «детекторе лжи». Но самым увлекательным занятием было достать мягкую игрушку из игрового автомата. Как пояснили организаторы, согласно статистике, призы из таких машин вытаскивают, как правило, раз в 10 лет — так хитро они сделаны. Но на презентации Tele2 все было без обмана — автомат работал настолько исправно, что игрушки буквально летели в руки азартных журналистов.



НА СВОИХ ЧЕТВЕРЫХ

ПУТЕШЕСТВУЕМ НА АВТОМОБИЛЕ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ТРЯПИНА

Для многих лучший и самый интересный способ отдохнуть — отправиться в дорогу на автомобиле. Свои советы о том, что нужно учесть при планировании поездки, подготовке машины и как избежать неприятностей дают наши эксперты.

Предусмотреть все

Начать, конечно, нужно с выбора маршрута. Это стоит делать исходя из целей путешествия и интересов компании. В любом случае маршрут должен быть продуман. «Прежде чем выбрать страну или город, я много читаю о ней. Когда есть представление о культуре и истории страны, путешествие становится интересней и осознанней», — делится опытом продюсер проекта Fashion days, учредитель череповецкого «Женского клуба» Ольга Кузнецова. Она справедливо замечает, что планировать путешествие с развитием технологий стало проще: «Сейчас это доступно в связи с появлением в нашей жизни современных гаджетов: навигаторов с геолокацией, интернета в телефонах. Можно с точностью просчитать расстояние и время в пути».

Когда маршрут выбран, нужно предусмотреть все риски, связанные как с готовностью технического средства, так и с безопасностью жизни и здоровьем водителя. Президент Ассоциации «Конвой» и путешественник с многолетним стажем Игорь Катухин уверен, что в вопросе безопасности самое главное — не переоценить свои силы. «Каждый к своей безопасности относится субъективно. Я не сторонник милитаризации населения, но на дороге может случиться

все, что угодно. Известно, что вокзал притягивает к себе разные асоциальные элементы. Да и количество сотрудников правопорядка на один километр дороги не так велико. Поэтому лично я всегда беру с собой в путешествия травматическое оружие».

Основным риском на дороге считает людей и главный редактор сайта Sherinfo.ru Андрей Ненастьев. Он рекомендует брать с собой газовый баллончик, не оставлять машину без присмотра и критически относиться к советам о безопасной стоянке, которые дают местные жители в глубинке: «Эти же местные могут потом прийти на это «безопасное» место с дурными намерениями».

Внимательно нужно отнестись и к выбору транспортного средства. Стоит учесть, по какому дорожному покрытию вы планируете путешествовать. Если это ровный асфальт на протяжении всего пути, марка и тип автомобиля могут быть любыми. Но если добираться до конечного пункта придется по гравию, проселочным дорогам и бездорожью, то стоит быть внимательнее. Игорь Катухин советует выбирать иномарку, лучше всесезонник. Сам он уже много лет путешествует на джипе с прямым приводом.

В прочем, для путешествия подойдет не обязательно джип. «Несколько лет я ездил по лесам на обычном «Ланосе», — говорит Андрей Ненастьев. — Плавали в лужах, висели на днище на «тракторных» дорогах, машину каким только способом не доставали. Подвеску убил в хлам, но оказалось, что и на недорогом седане можно при желании ездить куда угодно». В общем, если в дальнее путешествие вы отправились на своей машине, то перед этим



Андрей Ненастьев: «Не забудьте взять в дорогу инструменты, запасную канистру с бензином».

важно заехать на сервис — это может очень пригодиться в дороге.

Исправность и удобство

Золотое правило: чтобы хорошее настроение не улетучилось из-за технических накладок, к путешествию необходимо тщательно подготовиться. В первую очередь — проверить состояние своей машины. Игорь Катухин также не рекомендует испытывать в длительном путешествии ещё не опробованные примочки для автомобиля, обкатывать новики.

При себе нужно иметь полный пакет документов на автомобиль и право управления им, страховку, за границей — «зеленую карту» и желательно полис ДМС или travel-страховку. Случалось, что такие страховки спасали людям жизнь.

Нельзя забывать и об инструменте: приготовить домкрат, трос и, самое главное — запасную канистру с бензином. «Даже в Вологодской области есть трассы, где на 200 км одна заправка, да и на той может не быть бензина или электричества», — говорит Андрей Ненастьев.

Не последнее место в череде приготовлений должно занять создание удобных условий в автомобиле для длительной поездки — не только для вождения, но и для отдыха. «Машина в путешествии — это твой



Фото: Борис Бреслер

Ольга Кузнецова: «С развитием технологий планировать путешествие стало проще».



Игорь Катухин: «Лучше взять с собой несколько телефонов и сим-карты от операторов с наибольшей зоной покрытия».

дом на колесах и если твой дом большой, то в нем может вместиться весь гардероб и подушка! — рассказывает Ольга Кузнецова. — Я люблю спать на заднем сидении, если поездка ночью и за рулем опытный водитель. Еще я всегда готовлю музыкальный фон. Как правило, это разная музыка и, конечно же, аудиокнижки». Водителю же очень пригодится валик под поясницу или массажная накидка на сиденье.

Если путешествие дальше, можно лететь на самолете до столицы какой-нибудь страны, а оттуда взять машину в аренду. В каждом аэропорту есть соответствующая служба, — говорит Ольга. «В одной стране взяла машину, в другой отдала. Но с нужной маркой

автомобиля лучше договариваться заранее, ее может и не быть». Удобств такого способа путешествия заключается в том, что если машина сломалась, то в любом городе ее можно оставить (ее заберет техслужба компании, в которой вы взяли машину, и привезет вам новую).

Не нарушать!

Во время самого путешествия не нужно совмещать дозаправки с остановками для отдыха, это не экономит вам время, но добавит усталости, считает Игорь Катухин.

А если нужно заправиться, то делать это лучше в местах, которые внушают вам доверие. Кроме того, не стоит выжимать из автомобиля максимум, ведь это вряд ли сократит ваше время в пути, а нарушение скоростного режима — это угроза и для безопасности, и для бюджета.

«Парковка — это отдельная тема, — говорит Ольга Кузнецова. — Однажды в ОАЭ на спецпарковке мы с мужем заехали на полосу разметки. Одним колесиком. За это мы заплатили 50 долларов». Так что правила дорожного движения за границей лучше не нарушать. «Автобаны в Германии позволяют ездить без ограничения скорости, — продолжает наша собеседница. — Говорят, русские любят быструю езду! Нет, это немцы любят быструю езду. Я на Мерседесе

s-класса от испуга уходила на третью полосу, потому что скорость 250 км/ч, с какой ездят немцы, не для меня».

На случай аварии в обязательном порядке нужно побеспокоиться о номерах ближайших эвакуаторов. Техника должна быть приспособлена для типа вашего автомобиля и его веса. Но самое важное в дороге — это наличие связи. Игорь Катухин советует иметь несколько телефонов и сим-карты от операторов с наибольшей зоной покрытия. Если поездка экстремальная, то помочь может спутниковый телефон, который держит сеть почти везде. Не менее важно и питание аппарата. В машине должен быть запасной аккумулятор для телефона или возможность его зарядить.

Обязательно для автомобильных путешествий за границей знание английского языка. Без этого вам будет очень непросто разобраться с техникой на заправках и въездах на платные автодороги, а также объясниться с сотрудниками правоохранительных органов. В случае ДТП Игорь Катухин рекомендует не подписывать бумаг без присутствия представителей дипломатических ведомств и переводчика. В России доказать свою правоту на дороге поможет видеорегистратор. Его наличие позволит выявить виновного в ДТП и спастись от несправедливых поборов. **66**

РЕКЛАМА

Toyota Camry

ПОЗВОЛЬ СЕБЕ НЕ ДУМАТЬ О МЕЛОЧАХ*





ТОЙОТА

СТРЕМИТЬСЯ
К ЛУЧШЕМУ

4x

ЗИМНИЕ КОЛЕСА*
И СЕЗОННОЕ ХРАНЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ*
ОБОРУДОВАНИЕ

4x

ЗИМНИЕ КОЛЕСА*

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ*

Организатор — ООО «Тойота Мотор»

*При покупке Toyota Camry 2014 производственного года в период с 01.05.14 по 31.05.14 Вы получаете подарок на выбор. Информация об организации акции Toyota Camry. Правила проведения мероприятия, количество подарков по результатам его проведения, сроки, места и порядок получения подарков на www.toyota-motors.ru и у менеджеров продаж.

Тойота Центр Вологда

г. Вологда, Окружное шоссе, Тел.: +7 8172 51 55 66



ПРОКРУСТОВО ЛОЖЕ ПРОКРАСТИНАЦИИ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

Я завален работой! Как сдвинуться с места, что нужно сделать в первую очередь? Только приближение дедлайна (крайнего срока окончания работы) и давление обстоятельств может заставить меня эффективно действовать, чувствовать энтузиазм и энергию. Моя проблема в том, что я откладываю важные дела, потому что всегда находится что-то более интересное и актуальное.

Вам это знакомо? С вами происходит нечто подобное? Вполне возможно у вас есть привычка делать все в последний момент. Вместо того, чтобы предпринять намеченные действия, вы оставляете их «на потом», игнорируя отрицательные последствия такого способа выполнения работы. «Синдром завтрашнего дня», феномен затягивания или отложенной жизни называется прокрастинацией.

Прокрастинация — это механизм совладания с тревогой, которая возникает в связи с началом или завершением задания, а также в ситуации принятия решения. На поведенческом уровне это проявляется в иррациональном поведении, когда человек, затянув завершение задачи по незначимой причине, выполняет вместо этого менее важные дела.

Исследователи выделяют поведенческую прокрастинацию (откладывание выполнения работы, которая должна выполняться регулярно или к определенному сроку) и прокрастинацию принятия решений (как жизненно важных, таких

как выбор профессии, создание семьи, так и незначительных).

Работники с выраженной установкой откладывать выполнение работы «на потом» не имеют четкого плана действий, их деятельность характеризуется спонтанностью и разворачивается в условиях созданного ими дефицита времени. Осознавая эту склонность, они стараются структурировать ситуацию, однако эти попытки не дают эффекта. Малейшее изменение в протекании деятельности выбивает прокрастинатора из колеи, к накопившимся незавершенным задачам добавляется еще одно незаконченное дело. Несмотря на понимание важности работы, время прокрастинаторы расходуют на второстепенные, более приятные занятия и развлечения, а приоритетные задачи, которые следовало бы сделать вовремя, решаются в последний момент.

Что хорошего и плохого в прокрастинации?

Откладывание запланированной работы может помочь подобрать

продуктивный и удобный способ ее выполнения, принять более взвешенное решение. Осознанное бездействие (лень) позволяет накопить энергию для последующего рывка, отдохнуть и расслабиться. Контролируемый регресс подготовит к «запланированным остановкам», которые можно использовать для изучения новых возможностей.

Однако в целом прокрастинация дезорганизует деятельность, ухудшает ее результативность. Работа выполняется в спешке либо спустя рукава, что сказывается на ее качестве. Груз накопившихся дел портит настроение, незаконченные дела оттягивают энергию, необходимую для их завершения. Возникает ощущение некомпетентности, отсутствие веры в свои силы, лень становится привычкой. Такое неумение организовывать деятельность может приводить к общей перегрузке, потере ощущения времени, неудовлетворенности собственными достижениями.

Что делает нас любителями крайних сроков?

Откладывание дел «на потом» психологи связывают как с установкой избежать того, что субъективно представляется неприятным, так и с получением острых переживаний в условиях дефицита времени.

Любые изменения вызывают сопротивление, потому что требуют выхода из зоны комфорта. Принятие решения, начало или завершение задачи могут сопровождаться тревожными эмоциями: страхом перед неизвестностью и обилием выбора, опасением за сложность задачи, боязнью упустить что-то важное или потерять время. Поэтому прокрастинатор стремится находить легкое и безопасное занятие, которое



дало бы повод не приступить к намеченному делу.

Прокрастинатор планирует сначала одни решения, но затем, когда подходит срок их выполнять, отказывается от них и принимает другие. Такая несогласованность во времени приводит к дезорганизации деятельности, к конфликту долгосрочных и краткосрочных планов. Поведенческие экономисты объясняют этот конфликт в терминах множественности «Я»: нетерпеливого, думающего только о сиюминутном «Я в настоящем», и благоразумного, заботящегося о будущем «Я в перспективе». «Я настоящий» перекладывает на «себя в будущем» все то, с чем трудно иметь дело сейчас. Когда же наступает будущее, идеальное «Я» опять отодвигается вперед. Из-за этой поведенческой ошибки человек думает о своем будущем «Я» как о другом человеке, что критически влияет на самоконтроль. Итогом становится непоследовательное поведение: когда право на принятие решений переходит к «Я краткосрочному», оно отменяет решения, которые были приняты ранее «Я долгосрочным», предпочтения смещаются в пользу настоящего. Прокрастинатор начинает разрываться между противоположными решениями, хватаясь то за одно, то за другое.

Как выработать привычку действовать незамедлительно?

Определение приоритетов; регулярная очистка рабочего пространства (стол, компьютер); способность начинать работать без лишних размышлений; работа в состоянии потока в течение 30 минут и 10 минутный отдых, — все это хорошая основа для создания нового стиля выполнения дел.

Вырабатывая привычку работать продуктивно, усильте позитивную обратную связь. Подкрепляйте самый небольшой успех. Информировать поддерживающих вас людей о том, что работаете над новой привычкой. Пусть они следят за вашими отчетами о выполнении задания.

Используйте позитивные формулировки, свойственные человеку, достигающему результата. «Я должен...» замените на «Я выбираю...». Первая установка рождает ощущение жертвы, нежелание подчиняться. Вторая — ответственность, свободу, осознание своих сил и возможностей.

Пусть ситуация работает на вас

Негативные формулировки	Позитивные формулировки
«Я должен...»	«Я выбираю...»
«Мне необходимо закончить...»	«Когда я могу начать...»
«Это очень важный и масштабный проект...»	«Я могу сделать первый шаг...»
«Я должен сделать это безупречно...»	«Я имею право на ошибку...»
«У меня совсем нет времени на отдых...»	«Я позволю себе отдыхать...»
«Я постараюсь...»	«Как сделать так, чтобы ситуация работала на меня?»

Или: «Мне необходимо закончить...» замените на «Когда я могу начать...». Фиксация на будущем приводит к ощущению загруженности и делает задание субъективно невозможным для выполнения. Работоспособный продуктивно исходит из установки «Просто возьму и сделаю», которая сразу направляет энергию на конкретные действия.

Излишние размышления о том, что «это очень важный и масштабный проект...» конкретизируйте в конструктивное: «Я могу сделать первый шаг...». Чем более сложной и значительной кажется вам работа, тем больше вы попадаете под ее гнет. Замените беспокойство на естественную мотивацию и любопытство.

«Я должен сделать это безупречно...» превратите в установку: «Я имею право на ошибку...». Замените перфекционизм на принятие ваших ограничений или отказ от них. Примите ошибки как часть учебного процесса, как ваш тренажер.

Разрушающую формулировку «У меня совсем нет времени на отдых...» замените на продуктивную: «Я позволю себе отдыхать...». Повторение первой фразы создает ощущение, что ваша жизнь — это только требования и обязательства. Вторая установка дает шанс перевести дыхание и не упустить возможность насладиться приятными мелочами «здесь и сейчас».

Замените старые модели поведения, избегая формулировок «Я попробую...», «Я постараюсь...», потому что они демонстрируют установку сделать что-то вопреки, а не твердое намерение или интерес. «Это не срабатывает...» — означает, что вам не удалось найти нужного средства, вы прибегли к привычной прокрастинации, чтобы избежать страха или дискомфорта. Задайте себе вопрос: «Как сделать так, чтобы ситуация работала на меня?» Ответ на него поможет быть более продуктивным, не откладывая свою жизнь на потом. **BB**

РЕКЛАМА

Premium
Market
магазин хорошего вкуса

Доставка бесплатно
8 (8202) 64-74-74

Изысканные морепродукты высшего качества
и мясные деликатесы. www.premium35.ru

МИР СПАСАЕТ КРАСОТА

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЛАСТОЧКИНА

23 мая в Центральном выставочном зале Вологодской областной картинной галереи открывается фотовыставка «Как прекрасен этот мир, посмотри!» Ее участники — вологодские фотохудожники Олег Узоров, Станислав Кудринский и Михаил Валюженич, которые представят около 80 работ различных жанровых направлений.

Так, Олег Узоров специализируется на панорамных снимках — с 2008 года он занимается фотосъемкой с парашюта. Архитектурные ансамбли монастырей и городов, леса и поля — вид с неба открывает неожиданные красоты Вологодской области и других русских земель. В 2012 году фото, сделанные в воздухе, стали экспонатами персональной выставки Олега Узорова «С высоты птичьего полета», которая прошла в Вологде в Городском дворце культуры.

Несмотря на интерес Олега Узорова к природе родного края, заметное место в его творчестве занимают и колоритные сюжеты из самых отдаленных уголков мира — Перу, Мексики, Аргентины, США, Индонезии и т. д. Культурная самобытность этих стран нашла отражение в фотоработах автора, которые также будут представлены на предстоящей выставке.

Еще один участник художественной выставки — один из основателей фотоклуба «Северянин» Станислав Кудринский, увлекающийся фотографией более полувека.

Начиная с 1963 года Станислав Федорович участвовал во всех клубных мероприятиях, оставив свой след во всех жанрах фотографии. В творческом арсенале автора — и портрет, и пейзаж, и натюрморт, и даже жанр подводной съемки. На выставке будут экспонироваться разные с точки зрения жанровой ориентации работы Станислава Кудринского. Некоторые из них, например «Осенний поцелуй на Соборной горке», хорошо известны публике (в частности, были включены в фотоальбом «Вологодское настроение»).

Стоит отметить, что книга «Вологодское настроение», выпущенная



ООО «Издательский Дом Вологжанин», вышла под редакцией Михаила Валюженича, который успешно совмещает увлечение фотографией с профессиональной деятельностью в области полиграфии и дизайна.

Заметной особенностью творчества Михаила Валюженича является преобладание заграничных сюжетов, и этому есть логичное объяснение: отдаться увлечению фотографией ему удается только во время отдыха. Ночная съемка — один из творческих приоритетов Михаила Валюженича, а штат — неотъемлемая часть его экипировки.

Продлится фотовыставка «Как прекрасен этот мир, посмотри!» до 23 июня. **Р**



(вверху) Фотоальбом «Вологодское настроение», приуроченный к 865-летию Вологды, вышел в свет в 2012 году. Он посвящен архитектуре и природе областной столицы, людям, живущим в ней, и знаковым событиям.

(слева) «Делая снимок, ты как будто пишешь картину, но за одну секунду», — говорил отец фоторепортажа Анри Картье-Брессон. Работы вологодских фотохудожников действительно похожи на картины (работа Станислава Кудринского «Осенний поцелуй на Соборной горке»).



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ОТДЫХ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ СОБСТВЕННОГО КАБИНЕТА

ТЕКСТ: МАРИНА МИРОШНИКОВА

Чтобы заказать билеты, гостиницу и экскурсовода достаточно одного компьютера, подключенного к интернету, небольшого знания английского языка и пластиковой карты для оплаты услуг.



Виза

Если у вас уже имеется виза, то тогда уже можно смело приступить к бронированию билетов на самолет и номера в отеле. А если нет, и вы решили получить именно итальянскую визу, то о ее оформлении следует позаботиться самостоятельно: предварительно связаться с итальянским консульством и предоставить перечень документов (в том числе и подтверждение бронирования номера в отеле) в заранее обговоренный срок.

К слову, большинство турфирм сейчас оказывают услуги по оформлению виз, поэтому получение визы можно доверить той компании, которой вы доверяете. Этот сервис уже довольно отлажен, поэтому сбоев в оформлении визы быть не должно.

Выбор рейса

Наиболее дешевый вариант вылета в Рим — из Санкт-Петербурга. Стоимость билета на самолет туда и обратно колеблется в пределах 330-370 евро. А если подумать об этом заранее, то есть вероятность, что вам удастся купить билет значительно дешевле, причем

на прямой регулярный рейс с питанием и без пересадок. Исключение составляют праздничные дни, когда стоимость поездки несколько выше. Если вы захотите сэкономить на путешествии и при этом захватить праздники, то лучше всего сместить даты так, чтобы они пришлись на начало либо на окончание праздничного периода.

Чтобы забронировать билет через Интернет, можно, например, зайти на сайт anywayanyday.com. В левом нижнем углу этого сайта следует указать точные даты вылета и прилета, а также направление (откуда и куда). Кликнув мышкой «Найти» вы получите огромное количество вариантов полета с пересадками и без.

Бронирование билета

Наиболее частые регулярные рейсы без пересадок осуществляются российской авиакомпанией из Санкт-Петербурга в Рим в 10:20 по московскому времени. Полет до места назначения займет 3,5 часа, и с учетом разницы во времени вы окажетесь в Риме в полдень по местному времени. Существует также вариант вылета в Рим зарубежной авиакомпанией в 18:45, прилет — в 12:10. И этот список вариантов можно продолжить.

После того, как вы определились с рейсом, необходимо забронировать билет. На том же сайте нажмите мышкой на кнопку, где указана цена билета. На экране появится поле. Необходимо заполнить латинскими буквами окошечки (ФИО, пол, дата рождения и паспортные данные, электронный почтовый ящик и контактный телефон). Справа необходимо внести данные вашей пластиковой карты. Поле, где требуется указать название банка, заполняется латинскими буквами по-русски (на некоторых пластиковых картах уже дано такое название банка).

После того, как вы внесли все требуемые данные, не забудьте внимательно ознакомиться с условиями бронирования билета, а также отметить галочку в графе, расположенной под данными пластиковой карты.

Ваш заказ может обрабатываться в течение суток, но обычно на практике на электронный ящик билеты приходят в течение 30 минут. Их нужно распечатать и взять с собой в поездку. Следует помнить, что в случае возврата или обмена авиабилета через anywayanyday.com теряется большая часть суммы билета, выплачивается только стоимость топливного сбора (в 2-3 тыс. руб.).

Гостиница

Для самостоятельного бронирования отеля через Интернет заходим на сайт booking.com. Слева в желтом окошечке следует указать название города, даты пребывания, количество гостей. Ниже можно указать дополнительные пожелания, отметив желаемую цену за сутки, район города, тип отеля и прочие удобства. Нажав на кнопку «Найти» вы увидите различные варианты.

При выборе гостиницы ознакомьтесь подробно с ее месторасположением и отзывами. Многие сайты с услугами по бронированию номеров такую возможность предоставляют. Нажав на название понравившейся вам гостиницы, как правило, можно посмотреть и месторасположение отеля на карте.

Если вы собрались в Рим, наиболее лучший вариант — отель, расположенный неподалеку от центральных улиц — Del Corso, via Nazionale, а также исторических достопримечательностей — Пантеона, площади Венеции и Форума. Здесь находятся основные туристические маршруты, фирменные магазины, кафе и рестораны. ☐

Продолжение следует.

ОТПУСКНАЯ ДИЛЕММА

ТЕКСТ: ИГОРЬ СНЕГИРЕВ

Многие из нас на протяжении трудового года мечтают об идеальном отпуске, размышляя о том, что при первой возможности сразу же отправятся на курорт. И даже когда появляется та самая возможность, тут же возникает вопрос выбора, который способен привести в тупик: как провести отпуск так, чтобы остались только приятные воспоминания?

Тенденции

Если вы не имеете возможности отдыхать, что называется, на широкую ногу, то лучше всего, советуют туроператоры, отправиться в такие страны, которые проверены временем и многими нашими соотечественниками. «За последнюю пару десятилетий заграничный отдых стал доступнее, многие уже успели побывать в различных местах, поэтому могут сравнивать и делать выводы, — говорит Ольга Бурмистрова, представляющая турагентство «Весь Мир». — Расспросите коллег и знакомых, наверняка что-то придется по душе и вам».

Кроме традиционных Турции и Египта большой популярностью у семейных пар, имеющих детей, пользуются курорты Болгарии. «Отдых в этой стране пока комфортнее, чем на российских курортах Черного моря, — поясняет руководитель туристического агентства «Интра» Ирина Саласина. — Как правило, отели Болгарии гарантируют для отдыха с детьми отличный сервис. И в то же время, отдых в этой стране дешевле, чем на других зарубежных курортах. Климат этой страны близок к российскому, поэтому тяжелой акклиматизации у детей не будет. В Болгарии золотистые песчаные пляжи и теплое море. Пологий вход в море и безопасное дно подойдет для малышей. Еще наших соотечественников подкупает и то, что болгары к русским относятся очень дружелюбно, русский язык хорошо знает не только персонал в отелях, но и большинство местных жителей».

Какие еще направления популярны в этом сезоне? «За последние 3-4 года у туристов наблюдается повышенный интерес к европейским странам. Наши соотечественники

стали чаще посещать Италию, Испанию, Грецию, Португалию, где отдых дороже, но значительно интереснее и познавательнее. Здесь каждый может понежиться на пляже, отведать средиземноморскую кухню и посетить наиболее интересные места, о которых мечтали долгие годы. При выборе отдыха многое зависит от возраста туриста, его пожеланий и, конечно, финансовых возможностей. Главное, определите для себя, что вы хотите получить от отдыха», — пояснила директор агентства пляжного отдыха «Велл» Ирина Завьялова.

Предпочтения

Однако среди любителей путешествовать есть и те, кто не следует проторенными путями и мечтает побывать там, куда не так часто ступала нога нашего соотечественника. «Туристические агентства,

при условии, что там работают профессионалы, как правило, берутся за разработку нестандартного и индивидуального маршрута, — говорит Ольга Бурмистрова. — Экзотические или «не массовые» маршруты в стандартных «пакетах» не встречаются, поэтому требуют кропотливой и сложной работы, которая, впрочем, по плечу грамотному специалисту. Так, к примеру, многие африканские и азиатские страны, куда еще не шагнули крупные туроператоры, остаются «слепой зоной» для основного турпотока, что и обеспечивает их эксклюзивность для туристов, а для туроператоров — индивидуальный подход к разработке маршрута».

Многие стараются получить в отпуске «все и сразу», сочетая пляжный и познавательный отдых. В этом случае вполне подойдет автобусный тур. Сегодня на рынке предлагается такое количество всевозможных

Наши соотечественники стали чаще посещать Италию — отдых в ней, возможно, несколько дороже, чем в некоторых других странах, но зато комфортнее и познавательнее.





Ирина САЛАСИНА, руководитель турагентства «Интра»

вариантов, что среди них обязательно найдется тот, что совпадет с вашим кругом интересов. «За неделю такого отдыха туристы посещают огромное количество всевозможных исторических памятников, природных заповедников и т. д., — рассказывает Ирина Саласина. — Так, например, в Греции посещение многочисленных достопримечательностей в рамках тура вполне можно приятно совместить с отдыхом на море».

Нынешний темп жизни предъявляет и новые требования к качеству своего отдыха, что подтверждает Ирина Завьялова. «Современный российский турист все более требователен к услугам турагентств. Он ценит удобство на всех этапах путешествия — от трансфера в аэропорт до заселения в номер отеля. И готов за это удобство при необходимости доплатить. Второе важное условие для многих — надежность. Люди доверяют только тем агентствам, маршрутам и местам, которые ими или их близкими уже проверены. Мало кто экспериментирует и приобретает тур у первого попавшегося на глаза турагентства», — говорит она.

Типичные ошибки

Туристические агентства незаметны при оформлении виз, поиске гидов, особенно, если плохо знаешь язык страны пребывания.

«Туристу, выезжающему самостоятельно в страны визового режима, следует заранее позаботиться о медицинской страховке и визе, — предупреждает Ирина Завьялова. — В их оформлении могут помочь те же туристические фирмы. Большой популярностью пользуется так называемая



Ольга БУРМИСТРОВА, менеджер турагентства «Весь Мир»

шенгенская виза, дающая путешественнику право беспрепятственно побывать в странах Евросоюза, в том числе в Болгарии и Хорватии. Владельцу шенгенской визы необходимо хотя бы день-два побыть в стране, через консульство которой была оформлена виза. Зачастую наши туристы, оформляя визу через консульство, например, Финляндии, игнорируют это условие: во время путешествия по Европе «забывают» посетить эту страну. При последующем оформлении визы через это консульство нарушителю может быть отказано в выдаче визы».

Некоторые туристы отправляются в неизвестные страны самостоятельно и надеются при этом потратить минимум денег. Но, как показывает практика, такое решение является одной из самых распространенных ошибок — все отложенные на отпуск деньги могут быть потрачены впустую. «Путешественники не берут в расчет время, которое тратится на поиски приемлемых для них вариантов. Зачастую организованный отдых по путевке туристам обходится даже дешевле, чем индивидуальному путешественнику, — говорит Ирина Саласина. — Дело в том, что на оптовых закупках ряда услуг достигается экономия, например, на авиабилетах и бронировании номеров в отеле. К тому же путешествие с туристической компанией безопасно в плане материального аспекта: вы отдаете некоторую определенную сумму и получаете услуги: перелеты, трансферы, страховку, проживание с завтраком, некоторые экскурсии и поддержку принимающей стороны. Даже если у отдыхающего по какой-то причине на отдыхе



Ирина ЗАВЬЯЛОВА, директор агентства пляжного отдыха «Велл»

закончатся деньги, отель и другие оплаченные услуги останутся».

«Типичная ошибка «самотуристов» — уверенность в том, что в турфирмах все услуги стоят в разы дороже, т. к. там сидят «лишние люди». При этом многие из таких скептиков даже не пытаются узнать или сравнить цены на составляющие турпродукта, — поясняет Ольга Бурмистрова. — Конечно, Интернет шагнул далеко, но еще дальше шагнули виртуальные мошенники, предлагающие дальние перелеты за «пять копеек» и проживание в дорогих отелях «задаром». И многие обжигаются на подобных сайтах, рискуя своими деньгами и отдыхом. Возможно, не все знают, что с карты туриста дельцы могут несколько раз списать деньги. При регистрации на рейс можно не обнаружить себя в списках пассажиров. Прибыв в отель, можно узнать, что о вашей брони там вообще никогда не слышали. И жаловаться будет некому — мошенников и след простыл. Другое дело — туристическое агентство, где между туристом и турагентом заключается договор согласно действующему законодательству. Вместе мы можем многое!»

«Планирование отдыха лучше доверить специалистам в этом деле, — сошлись во мнении представители турагентств, участники нашего импровизированного круглого стола. — Ведь отпуск — это то, чего все и всегда ждут с трепетом и радостью. Поэтому для нас — тех, кто посвятил этому достаточно большую часть своей жизни, — так важно, чтобы у клиента остались только приятные воспоминания, а заряд жизненных сил и воодушевления хватило надолго». **BB**

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ФЕСТИВАЛЬ

V Фестиваль Молодого Европейского кино VOICES пройдет 4-8 июля 2014 года



В этом году Фестиваль будет посвящен британскому кино, и зрителей ждет немало сюрпризов. Одним из них станет возвращение в Вологду знаменитого британского режиссера Хью Хадсона, президента жюри-2011, который привезет в столицу VOICES интересные киноработы и интересных друзей!

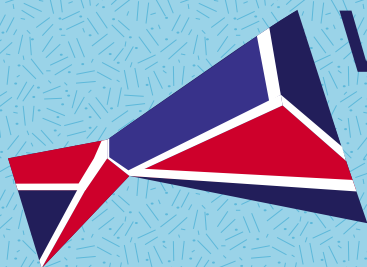


Конкурс. В конкурсном слоте 10 работ молодых режиссеров, которые сделали свой первый или второй полнометражный фильм. Во внеконкурсной программе отдается предпочтение лентам, создатели которых уже внесли лепту в мировой кинематограф. В разные годы на VOICES представляли свои фильмы такие режиссеры, как Вера Глаголева, Паоло Тавиани, Александр Сокуров, Александр Прошкин, Василий Сигарев и другие. Место проведения: Кинотеатры «Ленком» и «Салют».



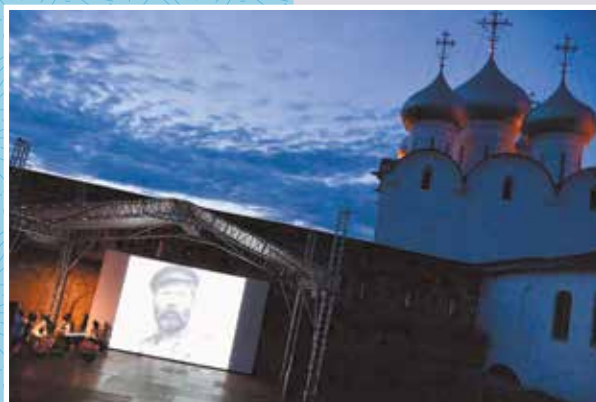
Концерты — неотъемлемая часть VOICES. Создание атмосферы вокруг истории кино — прекрасный повод вовлечь в кинофестиваль «некиношных» людей. Хотя в прошлом году получилось совместить приятное с полезным. VOICES пригласил рок-группу «Смысловые галлюцинации», которые в свое время прославились благодаря дилогии Алексея Балабанова «Брат». Место проведения: Консistorский двор Вологодского кремля и Кремлевская площадь.





VOICES

vologda independent
cinema from european
screens festival



Open-air фестивалю — визитная карточка и особый дух кино создается благодаря Консисторскому двору Вологодского кремля. Как правило, в центре внимания — исторические ленты и картины классиков. Например, фильм Павла Лунгина «Царь» про времена правления Ивана Грозного как нельзя кстати вписался в атмосферу места. В прошлом году VOICES устроил эксперимент: показ немого фильма «Земля»

Александра Довженко под аккомпанемент этно-фолк группы «Даха Браха». В этом году опыт будет повторен — фильм «Хлеб» и белорусская группа Port Моне перенесут зрителя в недалекие советское

прошлое, а немой фильм заиграет и зазвучит новыми красками.

Традиционные **мастер-классы и творческие встречи** с режиссерами и актерами. Диалог, который рождает общение создателей со зрителями, — одна из главных ценностей фестиваля. От документалистики до работы с актерами, от операторской работы до продвижения картин — в этом году спектр мастер-классов расширится. Ожидается появление и литературной части, где писатель и автор сценария сойдутся в полемике относительно того, есть ли место качественным экранизациям в современном кино.



Пикник VOICES. 2013 год стал отсчетом для совершенно нового формата для Вологды — фестиваля в рамках фестиваля. Городское пространство на Соборной горке на один день превратилось в место активности граждан: познавательные

лекции, активные игры, живое общение, обсуждение творческих проектов. В этом году Пикник будет идти два дня, поэтому новых идей, тем для выступлений ожидается еще больше.



04-08
July / August
2014



5
Edition /
Фестивалю



www.voices-festival.org



Производство труб
и фасонных элементов



Производство
воздуховодов



Промышленное
строительство



Коммерческое
строительство



Объекты энергетики



Наружные инженерные
сети и коммуникации



Энергоаудит



Пусконаладочные
работы

**Вологда, Окружное шоссе, 1,
тел. (8172) 51-90-55, 51-33-60**

Отдел продаж трубопроводов:
(8172) 51-58-29

Отдел продаж вент. оборудования:
(8172) 51-47-65

Производственно-технический отдел:
(8172) 51-94-40

Отдел проектирования:
(8172) 51-94-40

termoizol@list.ru gk-termoizol.ru



ТЕРМОИЗОЛ

Весь комплекс работ по строительству
тепловых сетей, систем вентиляции и кондиционирования