

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№8<sup>(69)</sup> 2016 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

**МАЛЫЙ БИЗНЕС**  
ПОМОЧЬ И ЗАЩИТИТЬ

**«ЗОЛОТАЯ  
ОСЕНЬ-2016»**

*Победы вологодских  
сельхозпроизводителей*

**В2В: ДОВЕРИЕ,  
ПАРТНЕРСТВО,  
РАЗВИТИЕ**

Наш новый спецпроект о том,  
почему компаниям выгодно  
помогать друг другу

**Сергей Нечаев (Сбербанк):**

**«С ЛИДЕРА  
СПРОС ОСОБЫЙ»**

ISSN 2074-5087



9 177207 415087 06 11



# Содержание

- 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
- 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ
- 9 ПАРЛАМЕНТСКАЯ СТРАНИЦА

## АЗЫ ПОЛИТИКИ

Спикер областного парламента Андрей Луценко рассказывает о своей деятельности на политическом поприще.

- 10 ТЕМА НОМЕРА

## ПЕРОМ И ШПАГОЙ

Областной прокурор Сергей Хлопушин — о защите малого бизнеса и подводных течениях своей работы.

## «ЮЖНЫЕ ВОРОТА» ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Глава Грязовецкого района Михаил Лупандин — об основах инвестиционной политики на подведомственной территории.

## ЧЕРЕПОВЕЦ: ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Гендиректор ИА «Череповец» Оксана Андреева перечисляет наиболее перспективные направления работы с инвесторами в городе.

## В ПОМОЩЬ МАЛОМУ

Дайджект законодательных нововведений, направленных на поддержку малого бизнеса.

## КУРС НА РАЗВИТИЕ

Отзывы предпринимателей о сотрудничестве с «Гарантийным фондом Вологодской области».

## ПОЛЕЗНЫЕ ВСТРЕЧИ

Клуб «Инсайт» запустил новый образовательный проект «Бизнес-воспитание», ориентированный на молодых предпринимателей.



## ДОРОГА НА КАВКАЗ

РЦПП организовал в октябре бизнес-миссию в Армению. Результат превзошел ожидания.

- 22 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

## ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ

Управляющий Вологодским отделением Сбербанка Сергей Нечаев подводит итоги работы кредитного учреждения.

- 24 СОБЫТИЕ

## КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ

Международный инвестиционный форум «Сочи-2016» глазами вологжан.

## КАДРОВОЕ РЕШЕНИЕ

Заметки с конференции «Дети и молодежь — будущее России».

- 30 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

## В ЗАМКНУТОМ КРУГЕ

Экономический обозреватель Александр Кареевский о тектонических изменениях в политике, экономике и социальной сфере.

## ДОГНАТЬ АХИЛЛЕСА

Возможно ли в России экономическое чудо? Особый взгляд академика Виктора Полтеровича.

- 34 ЭНЕРГЕТИКА

## СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР

Рассуждения начальника областного департамента ТЭК Антона Стрижова о новых подходах в расчетах тарифов.

- 36 АКТУАЛЬНО

## ВЕШНИЕ ВОДЫ

Заместитель губернатора Виктор Рябишин нашел подводные камни великого потопа в Великом Устюге.

- 38 СПЕЦПРОЕКТ

## «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2016»

### ЗОЛОТО ВОЛОГОДСКИХ АГРАРИЕВ

«Настоящий вологодский продукт» в очередной раз покорило столицу.

### ЦЫПЛЯТ ПО ПРИБЫЛИ СЧИТАЮТ

Председатель кооператива «Племптица — Можайское» Сергей Топоров уверен в необходимости поддержки птицеводческой отрасли.

### ПРЕУСПЕТЬ ВМЕСТЕ

Потребительский кредитно-сберегательный кооператив «Содружество» — незаменимый помощник для сямженских аграриев.

### НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОНДИТЕРСКОГО ИСКУССТВА

Вологодская «Кондитерская фабрика» продолжает радовать своей сладкой продукцией.

- 44 B2B

## IT-БЕЗОПАСНОСТЬ: ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ

Как обезопасить бизнес от хакерских атак? У компании «ИнфоТЭК» есть решение.

## МЕСТО ВСТРЕЧИ

Конкурентное преимущество вологодского ресторана «Верещагинь».

- 48 СПЕЦПРОЕКТ «B2B: ДОВЕРИЕ, ПАРТНЕРСТВО, РАЗВИТИЕ»

### ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ

В производственной фирме «Полиграфист» следуют заповеди: «относись к бизнес-партнерам так, как хотел бы, чтобы они относились к тебе».

### ПЕЧАТЬ КАЧЕСТВА

Свой подход к бизнесу у руководителя вологодской компании «Дом печати» Сергея Непряхина.

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

От визитки до информационного стенда предлагает ООО «Офис-партнер».

### АКСИОМА БИЗНЕСА

Профессиональный подход к делу позволяет компании «НИКС» удерживать лидирующие позиции.

- 66 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

## ПОЖАРНЫЙ СЛУЧАЙ

Девять лет назад в Вологде сгорела редакция «Газеты 35». Пожарные уверяют, что это было бытовое возгорание, полицейские полагают, что офис подожгли. А как было на самом деле?

- 68 КУЛЬТУРА

## ДОСТУЧАТЬСЯ ДО НЕБЕС

Вологодский Камерный Драматический театр может лишиться сцены по причине аварийного состояния здания. Труппа просит помощи у власти.

- 70 БИВ — 10 ЛЕТ

## ЛИЦОМ К ЧИТАТЕЛЮ

Мы проанализировали читательскую аудиторию «Бизнес и Власть» и попытались выяснить, как она изменилась за последние годы.

## 2013-Й: ПОД ГРУЗОМ ПРОШЛОГО

Листаем подшивку журнала за 2013 год.

КРАСНЫЙ УГОЛ  
ЦЕНТР  
КУЛЬТУРЫ

Редакция журнала благодарит Центр культуры «Красный угол» за организацию фотосъемки. «Красный угол» — удобное пространство для бизнес-мероприятий различного формата: от чаепитий и закрытых встреч до презентаций и конференций (krasniugol.ru).

- 54 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

## КОНСАЛТИНГ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Директор Института переподготовки и повышения квалификации Людмила Жукова рассказывает о важности профессиональных стандартов.

### АРШИН ВЛАДЕНИЯ

Советы бизнес-консультанта Татьяны Кормановской собственникам бизнеса.

## ФИНАНСЫ

### ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА АКЦИЯХ

Специалисты брокерской компании «Финам — Вологда» считают, что осень — это время покупать акции российских компаний.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

### КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

Судья Наталья Курпанова разъясняет практику, касающуюся закупок по контрактной системе.

### КОНКУРЕНЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ

Руководитель Вологодского УФАС Наталия Мерзлякова делится впечатлениями о форуме «Неделя конкуренции в России».

### БАНКРОТСТВО: КОМУ ЭТО ВЫГОДНО

Арбитражный управляющий Татьяна Павлова о том, почему важна грамотная подготовка к банкротству.

## АВТО


### ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

Год назад в Вологде открыл двери АЦ Вологда — официальный дилер Audi.

### НИТИ СОВЕРШЕНСТВА

Врач-дерматовенеролог Ольга Софронова о современных косметологических тенденциях.



  
 КУХНИ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
**DOOLCE VITA**  
 ИТАЛИЯ • ГЕРМАНИЯ • РОССИЯ

**УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН. СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ.**



Россия, г. Вологда,  
ул. Ленинградская, 144  
+7 (8172) 510 222

Россия, г. Череповец,  
Советский пр., 16  
+7 (8202) 74 88 88

**Miele**  
ПАРТНЕР

e-mail: [secretar@dv35.ru](mailto:secretar@dv35.ru)  
[www.dv35.ru](http://www.dv35.ru)

**näcker**  
kitchen.germanMade.



Наступившее осеннее обострение среди ценителей истории вызвало бурю эмоций по поводу установления памятника Ивану Грозному в Орле. Дискуссий по поводу неоднозначной роли этой личности в нашей истории было множество. Сейчас эти споры дошли до суда, куда был подан иск о сносе памятника по формальным основаниям.

Не так давно в стране полыхнул еще один «исторический» скандал. В его центре оказался министр культуры Владимир Мединский, который неформально отреагировал на «рецензентов» новей-

шей истории России. Видимо, в качестве бумеранга появилось обращение группы академиков, предложивших лишить министра докторской степени по причине ненаучности текста его диссертации. «Целью науки являются поиски истины, и попытки заменить ее мифами, из каких бы соображений это ни делалось, подрывают основы научного взгляда на мир», — говорится в обращении.

Одним известно, что еще «отец истории» Геродот не брезговал мифотворчеством в отношении подвигов древнегреческих воинов. Его рассуждения совпадали с интересами страны, где он жил.

Такого же мнения, похоже, придерживается и министр культуры, попавший под огонь критики. В наше время создатели мифов помогали строить из разрушенной великую державу, противостоять врагу, вести народ к светлому будущему, которое также оказалось мифом. Мифологическое мышление заложено в нас от природы. Вспомним теорию «наивного монархизма»: люди во все времена верили тому, что все их беды идут от плохих управленцев (представителей высшего сословия), и стоит только пожаловаться доброму царю — все образуется.

Развенчание мифов, напротив, обычно приводило к деструктивным процессам в обществе. Например, в перестройку бурная дискуссия развернулась среди вологжан по поводу сноса сразу двух памятников Ленину вкуче со стелой героям революции. Но до сноса дело не дошло, поскольку местные власти не захотели обижать ветеранов, памятуя о том, что те являются активными избирателями. Теперь стоят эти памятники и никому они не мешают... Неслучайно наш президент продлил сроки открытия архивов до 75 лет: разрушение того или иного мифа сродни мине замедленного действия. Именно это и имел в виду министр культуры, оказавшийся в данном случае больше философом, чем ученым.

*Александр ИЛЬИЧЕВ,  
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

**БИЗНЕС  
и ВЛАСТЬ**

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35  
00120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
ИЛЬИЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР  
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР  
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
ТАТЬЯНА БАЛАЕВА  
ДМИТРИЙ КАТАЕВ  
ДМИТРИЙ МАЛКИН  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ  
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ  
ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

ФОТОГРАФИИ  
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ  
РОМАН НОВИКОВ


ДИЗАЙН  
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ  
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91  
E-MAIL: [REKLAMA@VOLBUSINESS.RU](mailto:REKLAMA@VOLBUSINESS.RU)

ОТПЕЧАТАНО  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,  
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 03 НОЯБРЯ 2016 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 11 НОЯБРЯ 2016 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 10  
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790  
E-MAIL: [REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU](mailto:REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU)

[WWW.VOLBUSINESS.RU](http://WWW.VOLBUSINESS.RU) [БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ](http://БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ)

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),  
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,  
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,  
РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ  
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ  
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ [VOLBUSINESS.RU](http://VOLBUSINESS.RU).

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке  
Сергей Нечаев

Фото  
Роман Новиков

## На золотом крыльце сидели...

**Долларовые миллиардеры начали терять деньги из-за замедления глобальной экономики и укрепления доллара США.**

В 2015 году совокупное состояние миллиардеров впервые снизилось со времен мирового финансового кризиса 2008 года, сократившись на 300 млрд долл, или на 5%, — до 5,1 трлн долл. При этом индекс MSCI World, отражающий ситуацию на фондовых рынках мира, просел за 2015 год лишь на 0,3%.

Последние 20 лет динамика прироста их капитала опережала рост мирового рынка акций. Совокупное состояние миллиардеров за этот период увеличилось в семь раз, тогда как индекс MSCI World — лишь в 3,5 раза. Прежнее благополучие было обусловлено развитием интернета и высоких технологий.

## Нужда заела

**В связи с устойчивым ростом бедности в российском правительстве витает идея о введении пособий по бедности.**

Такая практика получила распространение в большинстве стран. Для того чтобы сделать первый шаг в этом направлении, необходимо законодательно закрепить термин «нуждаемость», определить его критерии, порядок оценки доходов и имущества семьи или одиноко проживающих граждан, круг лиц, относящихся к членам семьи. По мнению специалистов, в материальной поддержке больше всего нуждаются семьи с детьми до 16 лет, особенно те, у которых двое и больше несовершеннолетних детей и в которых работает только один родитель. Тем временем министр труда и социальной защиты России

Максим Топилин заявил, что с безработных, но трудоспособных граждан следует взимать сбор в размере 20 тысяч рублей в год. Очевидно, что, таким образом федеральные чиновники пытаются бороться с «серыми» зарплатами. Правда, депутаты Госдумы пока не видят механизма, каким образом Минтруд РФ будет разделять получающих зарплату «в конверте» и тех, кто действительно не имеет возможности устроиться на работу.

## Районный коэффициент

**Депутаты ЗСО решили снизить стоимость патента на 30% для предпринимателей, которые работают на территории одного или нескольких муниципальных районов.**

Практика показывает, что наибольшее количество ИП, работающих по патентной системе, сосредоточено в Вологде и Череповце. Чтобы стимулировать малый бизнес к переходу на патент в остальных муниципалитетах, было предложено ввести понижающий коэффициент 0,7. Однако это нововведение распространится не на все виды деятельности. С учетом требований Налогового кодекса оно не коснется розничной торговли и транспортных услуг, чем преимущественно и занимаются представители малого бизнеса на селе.

## Сырное дело

**ГК «Нева Милк» вложит более 700 млн руб. в производство сыров в Вологодской области.**

В планах предприятия строительство в Вологодской области современного завода по производству сыров. Строительство начнется в следующем году на площадке вдоль Кирилловского шоссе на въезде в Вологду,

а завершится в 2018 году. На предприятии будут производиться твердые виды сыров под новым брендом. Объем производства составит до 40 т сыра в сутки, или 14,6 тыс. тонн в год.

По данным ассоциации «Союзмолоко», по итогам 2015 года производство сыров и сырных продуктов составило 581,3 тыс. тонн, что на 17,6% больше объема в 2014 году. При этом 448,4 тыс. тонн составил объем производства сыров, остальное — сырные продукты.

## Умножение на ноль

**В Минфине пересмотрели позицию в отношении безалкогольного пива и согласились сохранить для него нулевую ставку акциза.**

Ранее ведомство предлагало установить акциз на безалкогольное пиво до 21 руб. (сейчас эти напитки не облагаются налогом). Тогда в министерстве свою инициативу объясняли тем, что безалкогольное пиво употребляют граждане со средним и выше достатком, поэтому рост цены на 11 руб. на бутылку 0,5 литра не повлечет сокращение потребления этой продукции, но обеспечит дополнительные доходы бюджетам субъектов. «Подобная продукция не подпадает под категорию алкогольной, никто ни разу не назвал ее вредной для здоровья, ни в одной стране мира безалкогольное пиво не является подакцизным товаром», — написали в обращении к правительству представители Союза российских пивоваров.

Что касается повышения акцизов на сидр, пуаре и медовуху, то министерство осталось непреклонно и настаивает на повышении налога до 21 руб. за литр, что в два раза больше действующих ставок. «ОПОРА России» предупредила премьер-министра Дмитрия Медведева об уходе с рынка от 13—15% малых предприятий, работающих в этой области.

## Бюджетные шалости

**Контрольно-счетная палата области предложила вернуть вологодскому частному детскому саду «Росток» субсидию в размере 4 млн руб.**

«Бюджетные деньги необходимо было освоить, для этого они были направлены на закупку игрушек, но при этом закупка игрушек, по сравнению с аналогичными расходами других детских садов оказалась превышена в 183 раза, а игрушки списывались, как правило,

спустя три месяца после их приобретения. И понятно, что игрушки закупались не у чужой организации. По результатам проверки предложено вернуть в бюджет необоснованно полученную субсидию», — отметила председатель КСП области Ирина Карнакова.

## Стратегическое пророчество

**В Вологодской области приняли «Стратегию социально-экономического развития региона до 2030 года».**

Департамент стратегического планирования разработал этот документ около двух лет. В «Стратегию — 2030» вошло развитие 21 направления. По прогнозам чиновников, ВРП к концу этого периода может достичь 487 млрд руб. Это на 15 млрд выше показателей этого года. Также в документе приводится прогноз роста валового регионального продукта на ближайшие три года в процентах: в 2017 году — на 0,8%, в 2018 — на 1,5%, в 2019 — на 1,9%. Примечательно, что Минэкономразвития по итогам 2016 года ожидают спад ВВП на 0,6%.

Напомним, что 2% ВВП свидетельствуют о начале устойчивого экономического роста. По словам начальника департамента стратегического планирования Светланы Пономаревой сельское хозяйство региона будет расти в среднем на 2,5% в год, промышленное производство — на 2% (хотя в этом году по промышленному производству регион лишь выйдет на показатели прошлого года). Предполагается, что одним из драйверов роста экономики будет инвестиционная активность.

## А без нефти жизнь плохая

**Минфин задумал ввести новое бюджетное правило, которое позволит ограничить расходы и одновременно сформировать резервы.**

Основное бюджетное правило заработает с 2020 года. За базу расчета взята цена нефти в 40 долл. за баррель. Свой выбор Минфин объясняет тем, что оценки долгосрочных цен на нефть меняются, а оставшиеся у страны резервы невелики. На основе базовой цены нефти будет рассчитан и базовый курс рубля для бюджета. Предельные расходы будут рассчитываться по правилу: базовые доходы плюс расходы на обслуживание долга. А полученные сверх этого суммы будут направлены в резервы.

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ИНЛЕГМАШ  
Оборудование  
для производства  
и обработки  
текстиля

17-я международная  
выставка

20–22.02.2017

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»,  
павильон №3

4-й международный форум  
легкой промышленности  
www.legpromforum.ru

Экспоцентр  
Москва  
www.inlegmash-expo.ru

## БАНК СГБ ДОКАПИТАЛИЗИРОВАЛСЯ

Банку СГБ предоставлен субординированный заем в размере 150 млн рублей, который учитывается в составе капитала. Привлечение средств позволит банку расширить кредитование клиентов и продолжить активное развитие бизнеса. Владельцы банка подчеркивают, что докапитализация осуществлена в соответствии с намеченными ранее планами.

Благодаря полученной в текущем году чистой прибыли капитал банка вырос на 287 млн руб. по стандартам «Базель-3» и достиг на 1 октября 2,9 млрд руб. Активы банка выросли за этот период на 20%, с 32 до 38 млрд руб. «Увеличение показателя собственных средств расширит возможности банка по кредитованию реального сектора экономики, позволив активнее работать с более крупными и надежными заемщиками», — прокомментировал

преимущества докапитализации председатель правления ПАО «Банк СГБ» Максим Филатов.

Также стало известно, что российское рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») подтвердило рейтинг кредитоспособности Банка СГБ на уровне «А» («высокий уровень кредитоспособности») и повысило подуровень рейтинга со второго на первый. Прогноз по рейтингу — «стабильный».

В качестве позитивного фактора агентство отметило значительный запас денежных средств банка (ликвидности). Агентство высоко оценило тот факт, что Банк СГБ кредитует компании различных отраслей экономики, благодаря чему риски банка значительно снижаются. При этом ресурсная база банка, в том числе депозитная, также имеет разные источники.

# ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ СТРАШЕН

Проблемы расчетов в сфере ЖКХ обсудили на днях в областном Законодательном собрании. В мероприятии приняли участие заместитель председателя комитета Совета Федерации РФ по экономической политике Виктор Рогоцкий, руководители органов законодательной и исполнительной власти области, представители энергоснабжающих и сбытовых организаций.

«Неплатежи: как переломить ситуацию в ЖКХ в Вологодской области?» - так вполне ожидаемо назывался круглый стол, организованный в преддверие отопительного сезона. В основу дискуссии был положен ФЗ № 307 от 3 ноября 2015 года «Об укреплении платежной дисциплины потребителей энергоресурсов». В частности, он ужесточает ответственность за задержку платежей со стороны этих самых потребителей, однако в последнее время выяснилось, что предпринимаемых мер для решения проблемы недостаточно.

На рынке энергоресурсов то и дело возникают различные коллизии: то управляющие компании деньги за энергию утащат, то поставщики ресурсов не могут решить вопрос по своевременной оплате за свои услуги с посредниками, в собственности которых находится коммунальная инфраструктура. И неудивительно, что большинство участников круглого стола склонялись к ограничению допуска управляющих компаний к деньгам конечных потребителей услуг. Однако просто перейти на прямые платежи не всегда эффективно: это влечет наращивание персонала в ресурсоснабжающих организациях и создает определенные проблемы при тарифном регулировании.

На встрече рефреном звучала мысль о необходимости создания регионального расчетно-кассового центра, который занимался бы расцеплением платежей



Виталий Тушинов.

ЖКХ напрямую частникам рынка коммунальных услуг. Были предложены учитывать платежную дисциплину при лицензировании управляющих компаний. Также шла речь о необходимости законодательного закрепления за ресурсоснабжающими организациями права производить расчеты (начисление и сбор платежей) непосредственно с собственниками помещений, включая расчеты за ОДН.

Заместитель губернатора области Виталий Тушинов обратил внимание на непростые взаимоотношения региональных электросетевых компаний и сбытовой компании. Общая задолженность участников оптового рынка, функционирующих на территории СЗФО, снизилась в сравнении с прошлым годом на 33%. Основные должники – Калининградская (40%), Архангельская (30%), Вологодская (30%) области. Причем два последних региона, находятся под крылом управляющей компании «Межрегионсоюзэнерго», долг которой составляет 60%. При этом задолженность потребителей Вологодской области на розничном рынке снизилась на 7%. Получается, что пользуясь несовершенством законодательства, сбытовая организация перекладывает долговое бремя на плечи территориальных сетевых организаций.

«Мы неоднократно ставили вопрос на федеральном уровне о внесении изменений в требования к участникам оптового рынка, ответственность гарантирующих поставщиков должна предусматриваться не только за задолженность на оптовом рынке, но и на розничном рынке перед сетевыми организациями», - подчеркнул Виталий Тушинов.



Виктор Рогоцкий.

## Не стареют душой ветераны

Вологодский спортивный союз создали в городе путем объединения нескольких общественных организаций.

В новую организацию объединились Клуб любителей бега «RUN-35», «Движение «О», проект «Вологдамарафон». Также одним из участников новой организации стал Клуб интересных людей «Инсайт», члены которого также ратуют за здоровый образ жизни.

Обязанности руководителя «ВОСС» были возложены на Валерия Прыгова, у которого богатый опыт организации и проведения лыжных и веломарафонов. В конце 80-х он возглавлял спорткомитет ВОМЗ, был директором спортивного клуба «Зенит». В настоящее время Валерий Александрович является владельцем фирмы «Гарант-авто». Освоившись в бизнесе, он понял, чего ему в жизни не достает. И стой же энергией, что в молодые годы, 55-летний

предприниматель приступил к организации различных соревнований. Вскоре появилась инициативная группа, создавшая интернет-сайт «Вологдамарафон».

Валерий Прыгов заверил, что новая организация ни в коем случае не будет дублировать деятельность федераций по разным видам спорта, а цель ее работы — поддерживать спортсменов-любителей, не тратя на эти цели бюджетных средств.

# АЗЫ ПОЛИТИКИ

ТЕКСТ: ИРИНА БАРСУКОВА. ФОТО: ВАЛЕРИЙ УГЛИН

**В конце сентября у областного парламента сменился председатель. На смену Георгию Шевцову пришел Андрей ЛУЦЕНКО, работавший до своего избрания на должность спикера первым заместителем губернатора.**

До этого Андрей Николаевич работал в реальном секторе экономики и был далек от политики. В парламент он пришел, как говорили в советское время, по партийному призыву — «Единая Россия» выдвинула и на депутатство и, как следствие, на руководство парламентом. «Морально я был готов к депутатской деятельности, поскольку участвовал в выборной кампании в составе региональной группы по Индустриальному одномандатному округу Череповца. Однако выдвижение на должность председателя стало для меня несколько неожиданно», — признается спикер, который рассказал нам о своих первых шагах в новой должности. Вот его прямая речь.

## О принципах деятельности

Даже самый способный человек не сможет решать масштабные задачи в одиночку. Важно, чтобы трудился именно коллектив, была сплоченность и взаимовыручка. Еще один необходимый принцип — желание добиваться лидерских позиций, а значит, ставить амбициозные цели и достигать их. Считаю очень важным также уметь доверять людям и не контролировать их по мелочам. Только следуя этим принципам, можно добиться результативности в работе.

## О законотворчестве

Депутаты ЗСО должны незамедлительно приступить к законотворческой деятельности, тем более что до 1 ноября Правительство области внесет один из главных законопроектов — проект бюджета на три года.

По предварительным расчетам, уровень налоговых и неналоговых доходов составит 42 миллиарда 900 миллионов рублей, что на уровне текущего года. При этом предполагается, что профицит составит 4 миллиарда 230 миллионов рублей (сейчас 3,2 миллиарда). Бюджет принимается с профицитом, чтобы обеспечить выполнение соглашений с Министерством финансов по сокращению

государственного долга. Считаю, что при работе над главным финансовым документом необходимо найти баланс, обеспечивающий устойчивое развитие экономики, выполнение всех социальных обязательств. Это тот случай, когда нужен скальпель, а не топор.

## О работе с молодежью

Молодежь является одним из самых активных слоев населения, и, скажу больше, стратегическим ресурсом перспективного развития региона. За несколько лет работы Молодежный парламент занял достойное место в законотворческой, общественной и политической жизни нашей области. Молодые парламентарии не боятся трудностей, они ответственные, активны и инициативны. Перед ними стоят довольно ответственные задачи: формирование у своих сверстников политической культуры, решение конкретных проблем на своих территориях, реализация уникальных проектов.

Сегодня можно без преувеличения сказать: молодые парламентарии — это наши помощники, которые готовы не только учиться у своих старших коллег, но и выдвигать свои инициативы, которые нередко закладываются в основу нормативных актов. Особенно нам необходима молодежь с активной гражданской позицией, которой небезразлична судьба своей малой родины и всей страны, нам важно знать мнение другого поколения, поэтому мы и дальше будем помогать молодежи познавать азы политики, законотворчества и общественной деятельности.

## О сотрудничестве с правительством

Считаю также очень важным открытость власти — надо обязательно объяснять людям, что происходит, и получать от них обратную связь. Именно депутатская деятельность позволяет вести этот диалог наиболее продуктивно. На своей



предыдущей должности я постоянно взаимодействовал с депутатами ЗСО, Шевцовым Георгием Егоровичем.

Наша работа не обходилась без дискуссий, однако при этом всегда находилось единственно верное решение для достижения наилучших показателей. Этот опыт, конечно, пригодится мне в работе в областном парламенте. Хочу заверить, что и в дальнейшем наш депутатский корпус будет активно работать с Правительством области, всемерно поддерживать деятельность Губернатора, взаимодействовать как единая команда. Только по-настоящему совместная работа представительной и исполнительной власти позволит решать любые задачи, которые перед нами будет ставить жизнь. Обе ветви власти нацелены на достижение единого результата — улучшение жизни вологжан.

Один из инструментов этой работы — создание совместных рабочих групп, благодаря деятельности которых можно будет находить эффективные решения проблем. Считаю, что наша работа может быть успешной лишь при учете мнений всех фракций и постоянном межпартийном диалоге. Говоря словами известного политического деятеля прошлого Петра Столыпина, дружная, общая, основанная на взаимном доверии работа — девиз для нас всех. **66**

# ПЕРОМ И ШПАГОЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРОКУРАТУРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**В России ведется серьезная работа по улучшению делового климата и укреплению гарантий прав предпринимателей. Однако опыт показывает, что малому и среднему бизнесу зачастую приходится буквально продираться через тернии бюрократических параграфов, а иногда и испытывать прямое давление со стороны правоохранительных органов. Особые надежды в решении этих вопросов президент страны возлагает на прокуратуру. В связи с этим мы решили расспросить прокурора области Сергея ХЛОПУШИНА о методах работы его ведомства в современных условиях.**



— Сергей Николаевич, не так давно при прокуратуре был создан Общественный совет. Поясните, пожалуйста, чем занимается эта структура и зачем она создана?

— Деятельность Общественного совета в первую очередь связана с необходимостью защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства, особенно это актуально в условиях существующей экономической ситуации. В рамках

работы совета происходит поиск решения возникающих вопросов, с которыми приходится повседневно сталкиваться предпринимателям, вырабатываются меры по совершенствованию законодательства, а также делаются шаги по искоренению фактов незаконного вмешательства правоохранительных и контролируемых органов в деятельность хозяйствующих субъектов. Не остается без внимания деятельность органов

власти по созданию на территории области благоприятных условий для ведения бизнеса.

— Можно привести примеры, свидетельствующие о том, что работа совета не является формальным времяпрепровождением?

— В качестве примеров, раскрывающих эффективность работы Общественного совета, можно привести утверждение памятки предпринимателям по защите своих прав при проверке их деятельности органами государственного и муниципального контроля. Данное пособие является своего рода инструкцией для предпринимателей, которая, по нашему мнению, поможет ориентироваться бизнесу в действующем законодательстве и квалифицированно защитить свои права в случае неправомерного вмешательства в их хозяйственную деятельность.

Помимо этого, недавно на Общественном совете было принято решение о проведении вместе с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Вологодской области встреч с представителями бизнеса. Не только в Вологде и Череповце, но и в других муниципальных образованиях. Их цель — выявление конкретных проблем, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни, и при необходимости принятие мер, направленных на восстановление их прав.

Постоянно рассматриваемый на заседаниях совета вопрос — вопрос о неисполнении государственными и муниципальными заказчиками обязательств по оплате исполненных контрактов — также находится в поле зрения органов прокуратуры. Так, по результатам проведенных, в том числе по информации участников Общественного

совета, органами прокуратуры области проверок удалось погасить объем задолженности таких заказчиков более чем на 100 млн руб.

И этот список можно продолжить.

## Отель на обочине

— Как прокурор вы должны стоять на страже закона и одновременно защищать права предпринимателей, которые зачастую этот закон нарушают. Нет ли здесь противоречия?

— Противоречия здесь нет, так как в любом случае прокуратура должна стоять на страже закона. Защита прав предпринимателей должна осуществляться только в рамках действующего законодательства.

— Тогда давайте вспомним случай с отелем «Ария», когда предпринимательница вложила деньги в строительство, но в итоге сегодня гостиница не может функционировать. Прокуратура пытается ей помочь, но это вызывает подозрения некоторых представителей общественности...

— На публичные высказывания подобного рода от так называемых «представителей общественности» лично я не обращаю внимания. Прокуратура действительно пытается помочь в законном решении вопроса о вводе в эксплуатацию построенного отеля. Необходимо отметить, что эксплуатация отеля «Ария» была приостановлена по иску прокурора, по материалам прокурорской проверки возбуждено уголовное дело по факту оказания услуги, не отвечающей требованиям безопасности. В ходе изучения проблемного вопроса стало ясно, что виноват в сложившейся ситуации не только предприниматель, но и администрация Вологды, не оказавшая помощь в надлежащем оформлении документации. При этом построенный объект имеет важное значение для развития туризма, поскольку включен в проект «Насон-город».

— Прежде казалось, что областная прокуратура полна желанием снести объект самовольного строительства.

— Такого желания у прокуратуры никогда не возникало хотя бы потому, что эта гостиница в перспективе даст около шестидесяти рабочих мест и налогов местному бюджету. К тому же пустить под бульдозер

даже при большом желании невозможно в связи со сложившейся судебной практикой. Сносить нельзя, если данные объекты не нарушают чьи-то права и не представляют опасности.

— Другая скандальная ситуация — с гипермаркетом «Идеи для дома». Напомню, на строительство объекта все разрешения были получены, вплоть до положительного решения госэкспертизы. И все равно встал вопрос о сносе этой торговой точки. И, заметьте, никто из должностных лиц не понес наказания за явные промахи.

— Там другой вопрос. Закон

**«Конечно, я мог бы закрыться в кабинете и ничего не комментировать, отработал — пошел домой. Но мне безразлично, когда я вижу бесхозяйственность и головопашество».**

прямо запрещает строить здания такого назначения в опасной близости от хранилища газа. Судебные процедуры еще не закончились — дело о сносе постройки сейчас вновь находится в стадии судебного разбирательства. Теперь о должностных лицах. Вопрос об ответственности должностных лиц будет рассмотрен после вынесения окончательного решения судом.

— В последнее время вы часто комментируете резонансные события, обозначая свою позицию по отношению к бизнесу. Другие руководители силовых структур этого делать не спешат. С чем связана подобная активность?

— Прокуратура — важная инстанция, безусловно оказывающая влияние на экономическую политику региона, обязанность прокуроров — доводить до сведения общественности наше мнение по наиболее важным проблемам. Конечно, я мог бы закрыться в кабинете и ничего не комментировать, отработал — пошел домой. Но мне безразлично, когда я вижу бесхозяйственность и головопашество, когда я вижу, что жизнь людей ухудшается из-за того, что чиновники не выполняют свои обязанности. Кроме того, задача органам прокуратуры по защите малого и среднего бизнеса поставлена Президентом Российской

Федерации и Генеральным прокурором, и мы её выполняем.

Таких ситуаций, как с «Арией», у нас полно, просто на них мало кто заострял внимание. К примеру, предприниматель из Никольска приобрел полуразрушенное здание в Вологде, которое является памятником регионального значения, с перспективой открытия после ремонта там магазина. Восемь месяцев он безуспешно пытался получить у чиновников разрешение, но бизнесмена попросту футболили. Когда я вник в эту ситуацию, то с удивлением узнал, что у органа, выдающего разрешение, отсутствует регламент. А это означает, что предприниматель не имеет возможности обжаловать

действия чиновников. Чем не раздолье для коррупции? Чиновник должен быть поставлен в определенные рамки, он не может действовать так, как ему заблагорассудится. Предприниматель должен знать, какие документы надо предоставить, в какой срок ему должны дать ответ. В связи с выявленным нарушением областная прокуратура внесла представление областному правительству, и в итоге сегодня регламентная проблема повсеместно устранена.

## За все в ответе

— Относительно недавно областная прокуратура была наделена полномочиями законодательной инициативы. Уже есть результаты на этом поприще?

— Разумеется. К примеру, на недавней сессии депутаты ЗСО приняли изменения в областной закон по борьбе с коррупцией. На подходе еще один законопроект, имеющий отношение к профсоюзным организациям. Поводом к его созданию послужил конфликт между двумя череповецкими профсоюзами, которые не могут поделить «место под солнцем».

— Широкий резонанс получило дело экс-начальника департамента финансов области Сергея Тугарина, который получил реальный срок лишь за то, что убедил областных депутатов

выдать гарантии возврата кредита птицеводческому холдингу. Правда, вскоре дело развалилось, и фигуранта оправдали. При этом общественное мнение изначально было на стороне подсудимого, поскольку не он один принимал решение о предоставлении гарантий.

— «Дело Тугарина» еще не закончено. Я обратился с представлением к председателю областного суда и поставил вопрос об отмене незаконного, по нашему мнению, приговора. И если нам откажут, будем обращаться в Верховный суд. К слову, в оправдательном приговоре суд признал, что обсуждаемые нами гарантии выдавались незаконно. А за это, согласитесь, кто-то должен нести ответственность, за более чем миллиардный ущерб, нанесенный бюджету области.

К слову, дело не развалилось, потому что в суде первой инстанции был вынесен, на наш взгляд, законный и обоснованный обвинительный приговор. Кроме того, я не думаю, что общественное мнение поддерживает исчезновение из бюджета области около полутора миллиардов рублей. Общественное мнение в нашей стране поддерживает точку зрения о персональной ответственности чиновника за разбазаривание общественных средств.

— **И все же непонятно, почему Тугарин был выбран крайним. Он же не себе деньги в карман положил, а пытался спасти целую отрасль от разорения.**

— Соглашусь с вами с одной оговоркой: если нанесен полутора-миллиардный ущерб областному бюджету, то кто-то за это должен нести ответственность. Должностные лица, принимая такие решения, должны понимать, чем могут закончиться «игры» с бюджетными деньгами. В уголовном кодексе, кроме того, есть такая статья, как халатность. А Тугарин С. С., напомним, являлся первым заместителем Губернатора области — начальником финансового департамента.

— **Но все-таки повесить миллиард на одного человека — это уж слишком.**

— Такого же мнения и суд апелляции инстанции.

## О службе и дружбе

— **Любой прокурор постоянно находится в зоне конфликта**

**чьих-то интересов, которые по долгу службы ему приходится ущемлять. Скажите, ощущаете ли вы региональное давление «сверху»?**

— Никаких возможностей для давления со стороны региональных властей просто не имеется.

Прокуратура финансируется исключительно из федерального бюджета, прокурор области назначается Указом Президента Российской Федерации, в то же время надзорные полномочия прокуратуры распространяются и на областные власти.

— **Но есть же и другие взаимоотношения уровней власти...**

— Безусловно, взаимоотношения различных ветвей власти носят не только сугубо официальный характер. Руководители правоохранительных, судебных и властных органов давно знают друг друга, мы не один год работаем вместе, и существуют какие-то личные контакты. Иногда простые, неофициальные отношения помогают быстрее решать служебные вопросы и, конечно, понимать друг друга буквально с полуслова. Прокурор всегда в своей работе учитывает и мнение высшего должностного лица, каковым является Губернатор области.

В области налажено хорошее взаимодействие между различными ветвями власти, что несомненно благотворно сказывается на решении жизненно важных проблем нашего региона.

— **Существует такое мнение, что прокуроры могут работать эффективно на одном месте только три года. Так ли это на самом деле?**

— Считаю, что три года мало. Для того, чтобы вникнуть в ситуацию прокурору надо, как минимум, года два. Я вот, например, уже десять лет работаю, но мне срок продлили еще на пять. Меня рекомендовали вновь на эту должность с учетом того, что я все задачи выполняю, никаких претензий ко мне нет.

— **Какие требования предъявляются к прокурорским работникам?**

— Далеко не все могут работать в нашей структуре. Перед приемом на работу кандидаты проходят

особое психологическое обследование. У нас есть специальный тест, и психологи, как я убедился, дают довольно точную оценку претенденту — может человек работать в прокуратуре или нет. Здесь важен сильный тип личности. Люди должны быть готовы к высоким нагрузкам, потому что у нас ненормированные рабочие дни. Иногда и всю ночь приходится работать. Нужно сознание, что ты в первую очередь трудишься на государство.

— **Каково ваше отношение к присутствию прокурорских работников на разных увеселительных мероприятиях?**

— Тут надо заранее знать, в какую компанию ты идешь. Когда я сюда приехал, каждый день мне поступало множество приглашений на различные презентации и банкеты. Однако я на эти предложения не реагировал.

Специфика нашей работы такова: что позволено обычному человеку, нам во многих случаях запрещено. И своих заместителей предупредил: «Можете сходить на мероприятие, но имейте в виду, что если потом будете куда-то вмешиваться, то это может стать серьезным препятствием, и будут сомнения в вашей беспристрастности». Что касается меня, то я ограничиваюсь посещением официальных мероприятий на уровне областного правительства.

— **Время от времени появляется информация о разоблачении «оборотней в погонах». Были ли у вас подобные случаи?**

— За десять лет моего руководства областной прокуратурой у нас не было ни одного случая привлечения нашего прокурорского работника к уголовной ответственности, как и не было ни одного случая проверки со стороны следственных органов по материалам, связанным с коррупцией. Но если такие моменты возникнут, то, поверьте, пощады никому не будет — мы со своих работников спрашиваем строже. И честь мундира при доказанных фактах защищать никогда не будем.

— **А как же принцип: своих в обиду не даем?**

— Своих не даем, но если прокурорский работник перешел границы дозволенного, то для нас он становится чужим. ☐

# «ЮЖНЫЕ ВОРОТА» ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА

**В этом году Стратегия социально-экономического развития Грязовецкого района заняла пятое место на всероссийском конкурсе стратегий муниципальных районов в рамках XV общероссийского Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: диалог в поисках согласованности». О том, как муниципальные власти привлекают инвестиции на свои территории, мы поговорили с главой района — председателем Земского Собрания Михаилом ЛУПАНДИНЫМ.**



— **Михаил Андреевич, какова цель и задачи проекта «Грязовец — Южные ворота Вологодчины», запуск которого был недавно официально объявлен?**

— Чем знаменит Грязовецкий район? Культурным и православным наследием, развитым сельским хозяйством. А еще качественными и полезными продуктами питания. С одной стороны, прилагательное «грязовецкое» для отдельных товаров уже стало своеобразным знаком качества. А с другой стороны, брендинг грязовецких товаров и услуг нуждается в притоке новых идей.

Разработка бренда «Грязовец — Южные ворота Вологодчины» началась еще в июне. Основная цель проекта — интеграция бренда в сферы жизнедеятельности района и формирование положительной репутации района. Как сделать единый бренд узнаваемым для туристов и инвесторов? Во-первых, дать новый импульс развитию туризма. У нас есть Свято-Троицкий Павло-Обнорский мужской монастырь, усадьба Брянчаниновский, интерактивная площадка «Грязовецкая Забава», шесть действующих

турмаршрутов: «Городок на московской дороге», «Святые источники», «В глубь веков», «В гости к тетушке Корове». Разрабатываются и новые туристские продукты. Во-вторых, более активно привлекать в район инвесторов.

— **Расскажите об инвестиционной политике чуть подробнее. На какие отрасли район делает ставку?**

— Территория района специализируется на сельском хозяйстве, промышленном производстве, туризме, развитии транспортной-логистической инфраструктуры, организации сельхозпереработки. Одной из главных задач является создание в районе условий для притока инвестиций. В этом направлении нам активно помогают правительство и «Корпорация развития Вологодской области». Уже есть достижения. Напомню, что именно на нашей территории заработал такой успешный проект, как первая в России линия по производству сыра фета. Благодаря реализации крупного инвестиционного проекта «племрепродуктор «Слобода»» открыто новое направление в сельском хозяйстве — мясное животноводство.

В большинстве сельхозпредприятий района проводится модернизация производства. Высокий сельскохозяйственный потенциал района, безусловно, наше преимущество, которому будет дан зеленый свет.

Перспективной является также деревоперерабатывающая отрасль. Общей проблемой для районов области, имеющих большую площадь земель гослесфонда, является незаконное использование земель под складирование леса. Для ее решения мы готовим инвестиционные

площадки для сдачи в аренду лесозаготовителям, что позволит исключить нарушения земельного законодательства и пополнить бюджет неналоговыми платежами.

— **Как это влияет на социальную политику?**

— Перед районной властью стояла задача: учитывая развитие производств и создающиеся рабочие места, обеспечить условия для нормального функционирования учреждений социальной сферы. Несмотря на экономический кризис, мы смогли выстроить систему, которая позволила нам сохранить малокомплектные школы, обеспечить местами в детских садах всех нуждающихся. Объединив в социокультурные центры школы, библиотеки, детские сады и дома культуры, мы сократили расходы на содержание учреждений и направили их на повышение заработной платы и развитие.

— **Как району удается второй год подряд удерживать лидерство в деле привлечения инвестиций?**

— Инвестиции в муниципальную экономику — это новые производства, дополнительные рабочие места, налоговые отчисления, позволяющие решать социальные вопросы. Благодаря проделанной работе сегодня в районе мы четко понимаем, какие конкурентоспособные инвестиционные «точки роста» находятся в каждом муниципальном образовании. Большинство из них были сформированы исходя из транспортной инфраструктуры, природных источников сырьевой базы, расчетной лесосеки и наличия земель, пригодных для обработки. Оформлено 34 инвестиционные площадки. Мы ждем инвесторов и открыты для диалога. ☐



# ЧЕРЕПОВЕЦ: ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ИМА «ЧЕРЕПОВЕЦ»

**В Череповце развернулась масштабная работа по развитию городской экономики, созданию благоприятных условий для бизнеса и комфортной среды для горожан. О результатах, достигнутых по этим направлениям, и будущем развитии территории рассказывает Оксана АНДРЕЕВА, генеральный директор Инвестиционного агентства «Череповец», учрежденного мэрией и ПАО «Северсталь».**



Развитие инвестиционного потенциала было закреплено в качестве одной из ключевых задач в стратегии «Череповец — растущий и развивающийся город», рассчитанной до 2035 года. Программа, принятая в этом году, стала итогом участия команды города во главе с мэром Юрием Кузиным в образовательном проекте «Фонда развития моногородов» в Сколково. Часть мероприятий, которые легли в основу стратегии, уже успешно реализуется.

## Event-мероприятия как способ привлечения инвесторов

Один из наших ключевых инструментов — это проведение

отраслевых конференций. Год от года мы повышаем качество мероприятий и выводим их на принципиально новый, международный уровень. Конференции становятся площадками для продуктивного диалога «бизнес-власть» и «бизнес-бизнес», для обмена контактами и опытом.

Так, в этом году с успехом прошло два масштабных события. В апреле состоялась IV **Международная конференция по деревообработке и деревянному домостроению**, участие в ней приняли около 200 экспертов из России, Финляндии и Германии. В следующем году пройдет юбилейная, пятая конференция: в программе — выступления

экспертов на актуальные и злободневные для отрасли темы, b<sup>2</sup>b-переговоры с российскими и зарубежными компаниями, выезды на предприятия.

Надеемся, что проведение конференций по машиностроению на площадке Череповца также станет традицией. В сентябре совместно с финскими компаниями General Finland и Solidior LTD была организована I **Международная конференция «Машиностроение: российско-финская бизнес-кооперация. Локализация производств в Череповце»**. Присутствовало около десяти организаций из Финляндии, участие в предметных переговорах приняли 30 компаний Вологодской области.

Бизнес-сотрудничество и локализацию производств мы обсуждаем и с резидентами технопарка финского города Йоэнсуу, делегация бизнесменов посетила Череповец в середине октября. У нас формируется пул конкретных череповецко-финских проектов в машиностроении, инжиниринге, авиа-сообщении, образовании, в ходе постоянного диалога мы находим все новые точки интереса. Инвестагентство — оператор этого международного процесса. Бизнес Вологодчины, который хочет подключиться к переговорам, мы также приглашаем к сотрудничеству.

Помимо делегаций из Финляндии, наш город в 2016 году посетили представители Чехии, Кореи, Германии, всего состоялось 13 визитов международного уровня. До конца года к нам приедут представители Великобритании, для обсуждения деталей проектов вновь ожидаем финнов.

Отмечу, что мы организуем b<sup>2</sup>b-встречи не только на территории

Череповца, но и вывозим наши компании за рубеж. В марте делегация предпринимателей под руководством мэра посетила Хельсинки и Йоэнсуу. В ходе того визита завязались договоренности, которые получили развитие в течение года. В середине ноября состоятся встречи

территории, где будет создана производственно-деловая зона: первая очередь включает более 30 экологически безопасных предприятий в сфере легкой и перерабатывающей промышленности, машиностроения. Драйвером площадки станет технопарк в сфере ЛПК и отраслей

**Стремясь стать городом для бизнеса, Череповец предлагает уникальную практику сквозного сопровождения проектов от идеи до объекта.**

с бизнесом в Гамбурге и Берлине. Череповец сегодня — сильный игрок в борьбе за внешние инвестиции с другими городами России.

## Площадки для развития

В новой стратегии мы говорим о развитии четырех городских территорий: Северной, Южной, Центральной и Восточной. Речь идет о создании подготовленных для открытия предприятий площадок, а также реновации заброшенных участков и включении их в жизнь города.

На **Северной территории** в этом году началось строительство инфраструктуры Индустриального парка «Череповец», закончить которое планируется летом 2017 года. Точки подключения к сетям будут расположены на границах участков резидентов. Всего на территории 54 га предполагается запустить семь производств. Четыре уже известны: это завод по производству фибролитовых плит и стеновых панелей, завод по производству эмульсолов, торгово-логистический комплекс, завод по производству активной минеральной добавки в цемент. Таким образом, пока свободны три участка для резидентов: 4,2 га, 1,8 га и 2,5 га. Наблюдать за ходом строительства можно в режиме он-лайн на сайте ia-cher.ru. Благодаря реализации проекта к 2021 году планируется создать более тысячи рабочих мест.

В этом году началась работа и над другими проектами Северной площадки. Это два пищевых предприятия: завод по производству сыров и молочной продукции и крупный тепличный комплекс. Кроме того, здесь была создана Ассоциация сервисных предприятий «Инжиниринговый центр — ЭКСПЕРТ», объединяющая компании, занимающиеся комплексным инжинирингом.

Активно прорабатывалась концепция развития **Южной**

обрабатывающей промышленности. Он объединит в себе направления по профподготовке кадров, научно-исследовательскую работу, производство и сервисы. В этом году был разработан визуальный концепт будущего технопарка, заключение соглашения с технопарком города Йоэнсуу: мы будем использовать его опыт при реализации проекта. Всего на предприятиях кластера будет создано более трех тысяч рабочих мест.

В **Восточной зоне** появится судоремонтно-судостроительное предприятие, большой интерес к проекту проявили зарубежные инвесторы. Это будет база полного цикла ремонтных услуг для судов речного класса и класса «река-море», работающих на внутренних водных путях. По оценкам, инвестиции составят порядка 1,1 млрд руб.

**Центральная зона** станет центром досуга и отдыха горожан, а также местом притяжения малого бизнеса в сфере услуг и туризма. В этом году проект «Туристско-рекреационный кластер «Центральная городская набережная» был включен в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма», из федерального бюджета будет выделено 248 млн руб. на строительство инфраструктуры. До конца года будет разработана и сдана на госэкспертизу вся необходимая проектно-сметная документация. Мы приглашаем бизнес к сотрудничеству и предлагаем реализовать проекты в сфере обслуживания: кафе, рестораны, гостиницы, спортцентры.

## Поддержка инвестора

Стремясь стать городом для бизнеса, Череповец предлагает уникальную практику сквозного сопровождения проектов от идеи до объекта. Наше инвестиционное агентство поддерживает предпринимателей на всех этапах реализации, также мы занимаемся

разработкой необходимой нормативно-правовой базы.

Замечу, что с этого года используются новые формы поддержки проектов:

— предоставление земельного участка в аренду без проведения аукциона для реализации масштабного проекта;

— установление при проведении аукциона начального размера годовой арендной платы в размере 1,5% от кадастровой стоимости земельного участка, а не путем оценки рыночной стоимости аренды независимым оценщиком;

— предоставление инвестору земельного участка в аренду без проведения торгов под строительство социально значимого объекта: школы, детского сада, ФОКа, медцентра.

Продолжается работа по сокращению сроков прохождения разрешительных процедур: находятся на согласовании проекты постановлений, подразумевающих сокращение сроков по заключению соглашений о муниципально-частном партнерстве и концессиях.

Большое значение для бизнеса имеет возможное присвоение Череповцу статуса территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Такой особый статус, предусмотренный Минэкономразвития РФ для моногородов, предполагает уникальный налоговый режим на 10 лет. Городом совместно с областью сформирована заявка и отправлена на рассмотрение в министерство. Мы продолжаем сбор предложений от заинтересованного бизнеса.

**Череповец — растущий и развивающийся город, открытый для инвесторов и новых идей!**



**АНО «Инвестиционное агентство «Череповец»**  
Тел. (8202) 57-02-55  
E-mail: invest@ia-cher.ru  
ia-cher.ru

# В ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ:

## ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ

**Недавно президент Владимир Путин в очередной раз констатировал: один из национальных приоритетов — «предоставить бизнесу максимум свободы». За последнее время деятельность органов власти, направленная на развитие в России малого и среднего предпринимательства, заметно активизировалась. Журнал «Бизнес и Власть» знакомит с нововведениями, которыми могут воспользоваться и рядовые вологодские предприниматели.**



### Вся информация для предпринимателей

На Портале государственных услуг появился раздел «Для предпринимателей». На сайте [gosuslugi.ru](http://gosuslugi.ru) нужно выбрать в раскрывающемся списке, расположенном в левом верхнем углу, соответствующую ссылку.

Раздел предназначен как для начинающих, так и для уже действующих бизнесменов. В нем собран довольно широкий перечень сведений о популярных услугах для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, описан процесс оформления предпринимательской деятельности, а также имеется большое количество другой информации, полезной для субъектов малого и среднего бизнеса.

Похожий проект запустили недавно и информационное агентство России «ТАСС» совместно с все той же «Корпорацией МСП». Теперь, пройдя по адресу [tassbiz.ru](http://tassbiz.ru), предприятия и индивидуальные предприниматели смогут провести

быструю комплексную проверку своих контрагентов по более чем 15 параметрам; найти объявления о закупках; разместить актуальные контакты и объявления о своей компании; получить аналитическую поддержку.



### Как найти свою бизнес-нишу

«Бизнес-навигатор МСП» ([smbn.ru](http://smbn.ru)) — абсолютно новый инструмент, также разработанный «Корпорацией МСП». Он представляет собой информационно-аналитическую систему для оказания маркетинговой и информационной поддержки предпринимателей. На днях его торжественно презентовал премьер-министр Дмитрий Медведев.

Цель «Бизнес-навигатора» — снизить рыночные риски конкретного предпринимателя, который намерен открыть или расширить свое дело в потребительском секторе.

«Навигатор» поможет ему определить перспективную рыночную нишу и рассчитать все основные показатели деятельности будущего предприятия.

Для размещения в «Бизнес-навигаторе МСП» были отобраны 90 наиболее распространенных видов локализованного бизнеса, преимущественно услуг, по таким направлениям, как общественное питание, розничная торговля, бытовые услуги, сервисные услуги и т. д. Для каждого из них определен перечень типовых форматов ведения бизнеса и разработаны бизнес-планы с маркетинговыми стратегиями, инвестиционными и операционными затратами, финансово-экономическими результатами и окупаемостью инвестиций. Всего разработано около 300 примерных бизнес-планов.

Базовой функцией «Навигатора» является также предоставление доступа в режиме «одного окна» к информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки предпринимателей и предоставляемых им финансово-кредитных продуктах.

Услуги «Бизнес-навигатора» бесплатны. Пользователю предоставляется возможность бесплатно скачать пять примерных бизнес-планов в полном объеме. Однако для бесплатного скачивания большего количества бизнес-планов ему нужно будет зарегистрироваться в качестве ИП или юридического лица через интернет-сайт ФНС России или лично в своей налоговой инспекции.



### Помощь от корпорации

«Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» («Корпорация МСП», [corpmsp.ru](http://corpmsp.ru)) была создана год назад с целью помогать как самим субъектам МСП, так и региональным организациям, занимающимся их поддержкой. У нее много функций: привлечение денежных средств на деятельность небольших предприятий, организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов этих предприятий, увеличение масштабов гос- и муниципальных закупок у субъектов МСП и многое другое.

Работа по этим направлениям ведется через многофункциональные центры (они же центры «Мои документы»). В Вологодской области открыто 28 таких центров (их общий сайт [mfс35.ru](http://mfс35.ru)). В частности, в Вологде «Мои документы» расположены по адресу: ул. Маршала Конева, 15.

Пока на территории нашей области процесс оказания услуг корпорацией находится в состоянии становления. С октября 2016 года предприниматели Вологодчины получили возможность воспользоваться тремя из них:

- подбор информации о недвижимом имуществе, включенном в перечень государственного и муниципального имущества и свободном от прав третьих лиц;
- предоставление информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг конкретных заказчиков;
- предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Планируется, что уже в ближайшее время перечень услуг будет расширен до шести.

### Каждому микробизнесу — типовой трудовой договор

С 1 января 2017 года согласно поправкам в Трудовой кодекс РФ организации, относящиеся к субъектам микробизнеса, получают право не утверждать локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, такие как правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о премировании, график сменности и другие. В этом случае положения и условия, которые обычно регулируются внутренними документами, должны быть включены в трудовой договор, составленный на основе типовой формы, которая утверждена постановлением Правительства РФ от 27 августа 2016 года № 858.

Нововведение призвано упростить кадровый учет и снизить объем документооборота, связанного с оформлением трудовых отношений. Заполнение предлагаемой типовой формы позволит работодателю быть уверенным, что трудовые отношения оформлены надлежащим образом. При этом данный трудовой договор не ущемляет права работника. Наоборот, теперь в одном документе, экземпляр которого остается у работника на руках, будут содержаться все условия его работы: время отдыха, режим работы, условия оплаты и охраны труда, социальное страхование и другие. Кроме того, в типовой договор включены особые условия, применяемые для дистанционных и надомных работников.

Напомним, что микропредприятия — это организации и индивидуальные предприниматели с размером годовой выручки или балансовой стоимости активов не более 120 млн руб. и численностью работников не более 15 человек.

Скачать типовую форму трудового договора между работником и микропредприятием можно на сайте Правительства РФ в разделе «Экономическое регулирование. Финансы»,



подразделе «Малое и среднее предпринимательство», нажав на ссылку от 30 августа «О типовой форме трудового договора между работником и работодателем — субъектом малого предпринимательства, относящимся к микропредприятиям».



### Инструкция для работы с налоговиками

Фонд социального страхования РФ разработал инструкцию по взаимодействию предпринимателей с налоговой инспекцией по вопросам начисления страховых взносов по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Это связано с тем, что с 1 января 2017 года администрировать такие взносы будет Федеральная налоговая служба России.

Новый порядок призван упростить отчетность бизнеса, снизить его расходы и уменьшить нагрузку на него со стороны надзорных органов. В итоге, если раньше страхователи сдавали отчеты в Фонд соцстрахования, Пенсионный фонд и в налоговую инспекцию, то с 1 января отчетность по взносам нужно будет сдавать только в ФНС.

Ознакомиться с инструкцией можно на сайте вологодского регионального отделения ФСС РФ ([vologda-fss.ru](http://vologda-fss.ru)) в разделе «Передача администрирования страховых взносов», подразделе «Порядок взаимодействия страхователя с Фондом социального страхования РФ и ФНС России по правоотношениям, возникшим до 31 декабря 2016 года и с 1 января 2017 года». **БВ**

# КУРС НА РАЗВИТИЕ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ, НАДЕЖДА СЕНТЮРИНА

**Взять кредит малому предпринимателю сегодня проблематично. Однако решить эту проблему можно, став участником программы «Гарантийный фонд Вологодской области». Она помогает привлечь средства на пополнение оборотного капитала, закупку нового оборудования и модернизацию производства. В результате бизнес нередко выходит на новый уровень развития, чему есть немало реальных примеров.**

## Олег ПОТАНОВ, сеть магазинов «Форвард», г. Череповец:

— Когда не имеешь коммерческой недвижимости под залог, кредит взять нет возможности, а без кредитов работать тяжело. Раньше банки давали кредиты под товар, но потом перестали. Поэтому я воспользовался государственной программой «Гарантийный фонд» и не пожалел.

Участие в программе помогло нам работать в кризис, не сокращая людей, способствуя тем самым устойчивости бизнеса. В 2015 году мы сумели даже открыть новую торговую точку.

Олег Потанов уже дважды пользовался услугами Гарантийного фонда. Оба раза заемные средства были направлены на пополнение оборотных средств. Основной вид деятельности предпринимателя — розничная торговля спортивными товарами:

снарядами, инвентарем, одеждой, обувью и т.д. Принадлежащая ему сеть магазинов располагается на арендованных площадях в крупных торговых центрах Череповца. Здесь представлен широкий ассортимент, рассчитанный на покупателей разного уровня дохода, действуют накопительные системы скидок, трудится квалифицированный персонал в количестве 26 человек.

## Андрей ВЕСЕЛОВ, компания «ПромСвет», г. Череповец:

— Благодаря участию в программе поддержки «Гарантийный фонд» нашей компании удалось реализовать новые строительные проекты. Кредитные средства были необходимы для закупки материалов и оплаты работ субподрядчиков по действующим и новым контрактам. Их привлечение, безусловно, способствовало дальнейшему развитию компании.

Андрей Веселов является директором строительной компании, основная сфера деятельности которой — производство электромонтажных, пусконаладочных, строительно-

монтажных и бетонных работ, а также работ по антикоррозийной защите, огнезащите и химзащите металлоконструкций, оборудования и фундаментов. Компания успешно реализовала десятки проектов на территории

Вологодской, Ленинградской, Саратовской и Мурманской областей, а также за рубежом. Даже в непростых экономических условиях она расширяет объемы производства.

## Илья ШАМИН, сеть магазинов «Формат-Авто», г. Вологда:


— Целью кредита было пополнение оборотных средств. Благодаря поручительству Гарантийного фонда нам удалось его получить. Это позволило увеличить объемы рынка сбыта, повысить прибыль бизнеса и сделать его более стабильным и финансово устойчивым, несмотря на достаточно высокий уровень конкуренции.

Основное направление деятельности компании Ильи Шамина — розничная продажа автозапчастей в Вологде, Череповце и Вельске. Бизнес ведется с 2008 года и все это время постоянно расширяется — благодаря умелому управлению, постоянному обогащению ассортимента предоставляемых товаров и услуг, проведению гибкой ценовой политики, индивидуальному подходу к клиентам и иным преимуществам. На сегодняшний день в штате находится 21 человек.

## Михаил МУЛЛАГАЛИЕВ, компания «КИПИР», г. Вологда:

— У нас возникла необходимость в привлечении кредита на пополнение оборотных средств для финансирования текущей хозяйственной деятельности и своевременного исполнения контрактов. Это связано с тем, что в силу специфики расчетов основная часть средств по большинству контрактов поступает на счет компании в конце года, когда наступают сроки окончания работ. Поддержка Гарантийного фонда помогла нам успешно решить проблему.

ООО «КИПИР» занимается кадастровой деятельностью. Компания основана в 2015 году, однако на сегодняшний день ее действующая

контрактная база уже включает в себя 81 договор. Основными контрагентами компании являются предприятия, финансируемые из муниципальных и государственного бюджетов. 

## «ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД» — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В ФИНАНСИРОВАНИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

Цель программы «Гарантийный фонд Вологодской области» — предоставление поручительств по кредитам и банковским гарантиям субъектам малого и среднего бизнеса.

Программу реализует Центр гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства, учрежденный НП «Агентство Городского Развития» и Департаментом экономического развития Вологодской области.

География — все районы Вологодской области.

### НА КОГО РАССЧИТАНА ПРОГРАММА?

Воспользоваться предложением могут предприниматели:

- зарегистрировавшие свой бизнес на территории Вологодской области
- не имеющие задолженностей по налоговым платежам и сборам
- желающие получить кредит или банковскую гарантию, но не имеющие достаточного залога

### БАНКИ-ПАРТНЕРЫ:

Сбербанк России  
СГБ  
Промсвязьбанк  
Банк «Вологжанин»

### УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ ПО КРЕДИТАМ И БАНКОВСКИМ ГАРАНТИЯМ \* возможны изменения

- величина поручительства Центра не может превышать **70%** от суммы заемных средств
- максимальный размер поручительства — **24 млн руб.\***
- договор должен быть заключен на срок **от 1 года до 10 лет** и в сумме **более 1 млн руб.**

За время работы программы «Гарантийный фонд» в ней приняли участие **более 200 субъектов малого и среднего предпринимательства** Вологодской области. Им выдано **более 1 млрд руб.** банковских кредитов и предоставлено поручительств на сумму **более 600 млн руб.**

Средства были направлены на приобретение и пополнение оборотных средств, обновление оборудования и модернизацию производств, увеличение объемов реализации продукции и оказания услуг.

За время работы программы ее участникам удалось сохранить **более 3 тысяч рабочих мест** и создать более 800 новых. Предприятия расширили объемы производства, приобрели новое оборудование, недвижимость, запустили новые линейки продукции. Их налоговые отчисления в бюджет превысили **2 млрд руб.**

С начала 2016 года поддержкой Гарантийного фонда воспользовались уже 11 предприятий. Ими привлечено более 120 млн руб. кредитных средств.

### КАК ПОЛУЧИТЬ ПОРУЧИТЕЛЬСТВО?

**1** Выбрать банк и кредитный продукт из списка партнеров на портале [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru)

**2** Подать заявку в этот банк о возможности получения кредита или банковской гарантии.

**3** В случае положительного решения предоставить совместно с банком заявку и пакет документов в «Центр гарантийного обеспечения МСП».

Подробнее о работе Гарантийного фонда Вологодской области и других актуальных программах поддержки бизнеса можно узнать в Агентстве Городского Развития по адресу: Череповец, б-р Доменщиков, 32, а также по телефону 8 (8202) 20-19-29 или на сайте [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru).



ГАРАНТИЙНЫЙ  
ФОНД  
Вологодской  
области



ДЭР  
Департамент  
экономического развития  
Вологодской области



Учредители НП «Агентство  
Городского Развития»:



# ПОЛЕЗНЫЕ ВСТРЕЧИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КЛУБА ИНТЕРЕСНЫХ ЛЮДЕЙ «ИНСАЙТ»

**Помогать малому бизнесу можно с помощью программ господдержки или институтов развития, но в ряде случаев предприниматели могут помочь себе сами — самоорганизуясь и объединяясь для того, чтобы разобраться в том, как стать успешнее. Так, например, в Вологде этой осенью по инициативе клуба «Инсайт» заработал новый образовательный проект — «Бизнес-воспитание».**

«Данный проект в формате «встреч без галстуков» мы запустили еще весной этого года, — рассказывает председатель «Инсайта» и депутат Законодательного Собрания области **Денис Долженко**. — Сейчас, с приходом в наш клуб Дмитрия Олегина, который взял на себя реализацию данного проекта, мы чуть изменили формат, постарались сделать эти встречи не только интересными, но и полезными. Поэтому сейчас он трансформировался в «Бизнес-воспитание».

Организаторы нового проекта видят в нем постоянно действующую площадку, где опыт успешных бизнесменов, политиков, общественных деятелей может быть представлен как для существующих предпринимателей, так и для желающих открыть свое дело. «Наша задача — мотивировать, зарядить людей, создать среду, в которой предприниматели могли бы устанавливать полезные контакты и реализовывать совместные проекты, — говорит руководитель «Бизнес-воспитания» **Дмитрий Олегин**, директор Международной торговой компании «Фабрик» в Вологде. — Не случайно мы организуем 30-минутный перерыв между основными частями очередной встречи. Это время участники посвящают знакомству и обсуждению вопросов бизнеса. Порой этого

времени не хватает, и гости остаются после мероприятия. Однажды разошлись в 2 часа ночи».

Принять участие в мероприятиях проекта может каждый желающий. На данный момент уже более 80 человек посетили площадку. «Мы открыты для любого, кто желает развиваться, — отмечает **Денис Долженко**. — Приятно видеть, что сами бизнесмены проявляют желание, посещая подобные мероприятия. Кстати, некоторые из них 11 ноября, в день рождения Клуба интересных людей «Инсайт», стали его полноправными членами».

Что касается спикеров, то команда «Инсайта» приглашает на встречи интересных людей с хорошей репутацией, которые не только зарядят аудиторию, но и поделятся актуальной информацией. «К примеру, на первом этапе мы обсудили меры государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства, затем обсудили механизмы защиты наших прав с уполномоченным по правам предпринимателей, сейчас приглашаем на встречи бизнесменов с богатым жизненным опытом и собственной историей успеха», — рассказывает **Дмитрий Олегин**. Среди тех, кто уже побывал в качестве таких

гостей, — директор издательства «Арника» **Федор Суханов** и почетный гражданин города Вологды **Игорь Степанов**.

Вопросы на встречах звучат самые разные. Слушателей интересуют доступные меры господдержки, налоги, цены на бензин, а также возможность развития за счет инвестора. «Есть вопросы и о том, как заставить себя работать, где найти мотивацию, — говорят организаторы. — Ну и, конечно, наиболее актуальным является вопрос о секрете успеха наших спикеров».

В планах организаторов проекта — продолжить ряд встреч с известными политиками, предпринимателями областного и общероссийского уровня, а также с заслуженными артистами. «В данный момент обсуждается вопрос о запуске ряда тренингов личностного развития и развития бизнеса. Это не скучная теория, а в большей степени практика, изучение на примере действующего дела, — делится **Денис Долженко**. — Много мероприятий будет проходить в закрытой форме в рамках заседаний Клуба интересных людей «Инсайт». Членом клуба может стать каждый желающий, пройдя этап согласования своей кандидатуры с советом клуба и заручившись его поддержкой. Это совместный бизнес-отдых, который приносит пользу». **ББ**



**Денис Долженко, Татьяна Крицкая («РЦПП»), Дмитрий Олегин**



**Федор Суханов (справа)**

# ДОРОГА НА КАВКАЗ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА КРАУКЛИС. ФОТО: ИЗ АРХИВА АНО «РЦПП ВО»

**Представители вологодских предприятий приняли участие в VII Международной промышленной выставке EXPO-RUSSIA ARMENIA 2016 plus IRAN. Бизнес-миссию в Армению организовал Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области.**



Представители Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса — кураторы делегации — презентовали на выставке экспортный потенциал региона в лице компаний: «Снежинка», «Евроторг», «Нординокрафт» и «Вологодский лесохимический завод».

Одним из важных пунктов поездки стало подписание соглашения о сотрудничестве между РЦПП и торговым представительством РФ в республике Армения. Кроме того, Армянская Торгово-промышленная палата организовала для вологодских представителей биржу контактов с местными компаниями и выезды на предприятия, где за-

вязались первые бизнес-диалоги и обозначился интерес в сотрудничестве.

По словам руководителя Регионального интегрированного центра Александра Невского, особый интерес представителей армянского бизнеса в рамках визита на предприятия был отмечен к Вологодскому лесохимическому заводу и его продукции. Финансовый директор Иджеванского вино-коньячного завода **Мартин Мартиросян**

обозначил необходимость в таком материале, как сургуч, который требуется для упаковки линейки подарочного алкоголя.

«Представители армянского бизнеса с огромным интересом знакомились с потенциалом, представленным на выставке вологодских предприятий, и многая продукция для них стала настоящим открытием, — прокомментировал **Александр Невский**. — Я считаю, что поездка на выставку в Армению положила начало реальным проектам, которые позволят вологодскому бизнесу расширить границы реализации своей продукции и обозначить новые горизонты, уже за пределами России». **РБ**



**Елена БАРЫШЕВА, советник директора ООО «Вологодский лесохимический завод»:**

— Такие поездки дают мощный толчок к развитию бизнеса и предлагают целый ряд новых партнерских проектов. К примеру, генеральный директор ООО «Медиатор» **Манвел Габриелян** после нашей встречи выразил желание дальнейшего сотрудничества: он готов приобретать продукцию нашей компании и реализовывать ее на территории Армении. Со своей стороны, я еще раз убедилась в том, что наша продукция имеет хороший экспортный потенциал.



# СБЕРБАНК: ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

**В эти дни Сбербанк отмечает солидную дату — 175 лет со дня основания. С какими результатами банк подошел к этой дате в нашем регионе? Об имеющихся достижениях и новых предложениях мы беседуем с управляющим Вологодским отделением банка Сергеем НЕЧАЕВЫМ.**

— **Сергей Александрович, как вы сами определяете то место, которое сейчас занимает Сбербанк в экономике региона?**

— Сегодня Сбербанк — это более 1,5 тыс. сотрудников на территории Вологодской области, более 100 офисов по обслуживанию клиентов, свыше 600 тыс. клиентов — физических и более 20 тыс. — юридических лиц. Несмотря на то, что мы испытываем серьезную конкуренцию, по всем ключевым показателям кредитования и привлечения средств, объема транзакций Сбербанк продолжает занимать лидирующее положение в банковской системе региона. И это, с одной стороны, говорит о высоком доверии к банку со стороны жителей области, но в то же время заставляет нас еще более активно развиваться, ведь с лидера, как известно, спрос всегда особый.

Во многом именно Сбербанк выступил драйвером положительных изменений для всего рынка банковских услуг, прежде всего, в качестве клиентского сервиса. Мы успешно боремся со стереотипом о том, что большой банк не может быть удобным и клиентоориентированным.

— **В конце сентября стало известно о рекордной в истории банка прибыли. Действительно ли юбилейный год получается для Сбербанка столь успешным?**

— За время своей работы в финансовой сфере я не припоминаю простых лет. Есть такая точка зрения: чтобы регулярно получать прибыль, достаточно набрать нужную инерцию, и тогда бизнес вытянет себя сам. Но в банковском деле эта схема уже давно не работает. Мы регулярно сталкиваемся с новыми вызовами в экономике, социальной сфере,

технологиях. Причем с каждым следующим годом скорость и масштабы происходящих изменений лишь возрастают. Это означает, что к нашей способности правильно реагировать на перемены добавилось требование делать это практически мгновенно. Иначе мы очень быстро окажемся вне рынка.

Поэтому даже на фоне стабильных финансовых результатов в Сбербанке происходят серьезные внутренние трансформации. Они помогают адаптировать наши системы управления и внедрения новых продуктов к требованиям сегодняшнего дня. Прибыль мы воспринимаем как ресурс, который позволяет создавать в банке новые возможности для развития.

— **К вопросу о развитии. Одна из самых актуальных тем для экономики — поддержка предпринимательства. Приходится слышать разные оценки действий банков, в том числе и критические: кредитуют мало, процентные ставки высокие и т.п. Видите ли вы потенциал в работе с малым бизнесом?**

— С начала 2016 года клиентами Сбербанка стали более 2,5 тыс. вологодских предпринимателей — это уже больше, чем за весь 2015 год. С января по сентябрь мы выдали малому бизнесу региона кредиты на сумму свыше 700 млн руб., вывели



Ген. лицензия Банка России 1481.

на рынок сразу несколько новых кредитных продуктов, в том числе «Кредит за один день». Мы усовершенствовали свои транзакционные каналы, обновили интернет-банк «Сбербанк Бизнес Онлайн», чтобы у бизнеса появился доступ к востребованным банковским услугам в формате 24/7. Эти действия лучше любых моих слов показывают нашу заинтересованность в работе с малым бизнесом.

Что касается критики, безусловно, в нашей работе есть моменты, которые можно и нужно улучшать. Мы внимательно слушаем бизнес,

организуем совместные дискуссии, «круглые столы». Как результат — мы уже серьезно пересмотрели общие подходы к работе с малым бизнесом. Менеджеры Сбербанка стали больше времени проводить на территории клиента, приступили к формиро-

интернет-банком и, конечно, знакомство с правилами безопасности совершения подобных платежей. Мы очень рассчитываем на то, что участие нашего банка в программе «Забота» будет иметь, в том числе, образовательный эффект.

**«Мы понимаем, что рост количества безналичных операций — это общемировая тенденция, которая связана с сокращением издержек для всех участников процесса обращения денежной наличности».**

ванию комплексных предложений с учетом отраслевой специализации. В работе с бизнесом мы начали проявлять гибкость и индивидуальный подход — качества, не всегда свойственные крупным банкам. Сейчас Сбербанк готовит к выходу на рынок продукты, которые, надеюсь, не только повысят доступность кредитных средств, но и изменят саму философию кредитования малого бизнеса.

— **Недавно было объявлено, что Сбербанк станет партнером областной социальной программы «Забота». Ее основные участники — пенсионеры. Зачем это нужно банку?**

— Я бы разделил ответ на ваш вопрос на две части. Во-первых, анализируя наш портфель, мы видим, что пенсионеры — не только лояльная, но и достаточно активная категория клиентов. Причем я говорю не только о вкладах, но и о кредитных, страховых продуктах. Широкая филиальная сеть, специальные условия кредитования — это всё наши конкурентные преимущества на сегодняшнем этапе. Поэтому, если вы спрашиваете об экономическом интересе участия банка в данном проекте, он, безусловно, есть.

Но, пожалуй, главное, для чего мы вступили в этот проект, — это продвижение технологии безналичных платежей. Мы понимаем, что рост количества безналичных операций — это общемировая тенденция, которая связана с сокращением издержек для всех участников процесса обращения денежной наличности. Поэтому Сбербанк уже несколько лет реализует собственный комплекс мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности старшего поколения. Это обучение работе с банковскими картами,

— **Новые банковские технологии стремительно завоевывают рынок. И клиенты Сбербанка являются активными участниками происходящих перемен. Что нас ожидает в ближайшем будущем?**

— Когда мы говорим о технологическом прорыве, мы ведь имеем в виду не только сами технологии. Чаще всего речь идет о формировании высокотехнологичной среды. То есть пространства или, как сейчас говорят, экосистемы, где эти технологии будут доступными и востребованными.

Для того чтобы наши клиенты стали совершать больше безналичных операций, недостаточно выпустить для каждого из них по банковской карте. Нужно сформировать среду, в которой безналичные платежи будут доступны повсеместно. Наша торгово-эквайринговая сеть ежегодно прирастает, но до сих пор есть сферы, где этот процесс идет не так быстро, как бы этого хотелось. И мы понимаем, что в каком-то смысле уже достигли здесь своего потолка, так как дальнейшее проникновение сопряжено с дополнительными затратами для банка.

И другой пример. Услуги интернет-банка и мобильного банкинга. Они ведь появились значительно позднее, чем первые банковские карты, но динамику роста демонстрируют просто впечатляющую. Потому что технологичная среда к моменту их появления уже была сформирована — у массового потребителя уже были современные смартфоны, скоростной и доступный интернет. Пройдет какой-то период времени и банковская карта, как носитель персональной информации, окажется просто ненужной.

Именно в развитии таких автономных систем взаимодействия с клиентом мы видим будущее банка. Это касается наших клиентов как из числа физических лиц, так и корпоративных клиентов.

— **В завершение нашей беседы такой вопрос: какими событиями вам запомнился этот юбилейный год?**

— Из того, что уже произошло, я для себя отмечаю развитие инфраструктуры Вологодского отделения. В сентябре банк открыл в Вологде новый кассово-инкассаторский центр. Событие долгожданное и непосредственно влияющее, в том числе, на качество нашей работы.

В апреле была очень непростая ситуация с паводком в Великом Устюге. У наших клиентов возникали проблемы с передачей реестров для зачисления заработной платы, они не могли совершить различные платежи, в том числе по кредитам. Мы в этой ситуации сделали максимум для того, чтобы им помочь: организовали автобусные рейсы из зоны подтопления, работали индивидуально. Пользуясь возможностью, хочу лишний раз поблагодарить своих коллег за профессионализм и неравнодушие, за то, что в этот момент они были вместе с клиентами.

В июне мы второй раз привезли в Вологду масштабный спортивный праздник Сбербанка «Зеленый марафон». На старт вышли более 500 вологжан и гостей города, в том числе более 300 сотрудников Сбербанка.

Было в этом году и много новых интересных проектов. Из последнего, например, проект «Ладочки», который Сбербанк реализует совместно с областным департаментом образования. До конца года в нескольких школах Вологды будут установлены специальные терминалы для оплаты школьных обедов. Для совершения платежа ребенку достаточно приложить к экрану ладонь, и его родители тут же получат на свой смартфон информацию о сумме платежа и характере покупки. С интересом ожидаю итогов этого эксперимента и думаю, что это только начало.

Благодарю всех наших партнеров и клиентов. Мы высоко ценим ваше внимание, советы и стараемся приятно удивлять качеством нашей работы.

# КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ

ТЕКСТ: МАКСИМ СИЛАЕВ. ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Заметки с XV Международного инвестиционного форума «Сочи», участниками которого стали гости из 43 стран мира и всех регионов России, в том числе и из Вологодской области.**

От своих предшественников форум «Сочи-2016» отличался большей прагматичностью, нацеленностью на реальные результаты и отчетливым «региональным» уклоном. Оставшись традиционной площадкой для презентации экономического потенциала страны, он одновременно попытался — с помощью конкретных советов и рекомендаций — помочь субъектам РФ улучшить у себя социально-экономическую ситуацию. А федеральная власть пообещала создать для этого должные условия.

В рамках форума состоялось несколько десятков различных мероприятий, участниками которых стали более 4 тыс. человек из 43 стран мира и всех регионов России. По итогам форума было заключено соглашений на сумму более 750 млрд руб. (без учета тех, условия которых представляли коммерческую тайну).

## Полный вперед!

Одним из ключевых событий форума стало заседание президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, которое возглавил **Дмитрий Медведев**. Премьер заявил, что региональные власти обязаны прямо сейчас активизировать свою деятельность по созданию на подведомственных территориях условий для устойчивого социально-экономического развития. А правительство страны поможет им в этом.

Во-первых, федеральная власть начнет дополнительно поддерживать дотациями наименее обеспеченные регионы. Во-вторых, подвергнется модернизации сама система дотаций — получать их можно будет на вполне конкретных, определенных условиях: развитие экономического и налогового потенциала субъекта РФ, сокращение бюджетного дефицита, уменьшение долговой нагрузки и т. д. В-третьих, сами субсидии укрупнятся, а регионы получат больше



По словам Дмитрия Медведева, федеральная власть готова поддержать регионы субсидиями.

свободы в принятии решений по их распределению. В-четвертых, продолжится практика замещения рыночных обязательств регионов более дешевыми бюджетными кредитами, а самые малообеспеченные из них получат возможность пролонгировать кредиты, предоставленные за счет федерального бюджета. В-пятых, все республики, края и области, которые продемонстрируют дополнительные темпы роста, будут поощряться специальными грантами.

— Предлагаем следующий подход по части налога на прибыль, который подлежит зачислению в федеральный бюджет: если такие поступления у вас вырастают по сравнению с прошлым годом, то этот прирост остается в распоряжении субъекта федерации, — сообщил хорошую новость премьер-министр.

## На пути к устойчивому росту

Как неоднократно отмечали многие участники «Сочи-2016», чтобы реализовать амбициозные цели, стоящие сегодня перед страной, Россия должна перейти к устойчивому экономическому росту — по разным подсчетам от 3—4% до 5—6%

в год. Данная задача, по их мнению, вполне выполнима.

Основой экономического роста должно стать восстановление и развитие в промышленности, которая традиционно служит локомотивом для остальных отраслей экономики. В этой связи выступивший на форуме глава Минпромторга **Денис Мантуров** заявил, что отныне его ведомство намерено координировать действия регионов в данном направлении, и станет проводить в России единую промышленную политику. В свою очередь субъекты РФ должны активнее развивать у себя индустриальные парки и создавать региональные фонды развития промышленности.

## Двигатель прогресса

Заместитель министра промышленности и торговли **Виктор Евтухов** рекомендовал региональным промышленникам, которые намерены технологически перевооружиться и модернизировать свое производство, обратить внимание на существующий в стране уже почти два года Фонд развития промышленности. Он предоставляет

льготные займы под 5% годовых, а недавно начал реализовывать новое направление — финансовое обеспечение лизинговых проектов.

Кроме того, недавно государством стало выдавать субсидии на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и на оплату процентов по кредитам и привлеченным на реализацию комплексных инвестиционных проектов. Еще одна новинка — субсидия на возмещение части затрат участников промышленных кластеров.

Самый главный институт поддержки, созданный в последнее время, — это специальный инвестиционный контракт (СПИК). Инвестор, который заключает такой контракт, может рассчитывать на определенные налоговые преференции, в том числе на полное обнуление налога на прибыль как в федеральной, так и в региональной части. Соответствующие изменения в Налоговый кодекс вступают в силу с 1 января 2017 года.

## Ступени роста

За последнее время в России существенно выросло число людей, которые хотят заниматься бизнесом — такое намерение стабильно выражают 3—5% граждан страны. Об этом на форуме сообщил президент «ОПОРЫ России» **Александр Калинин**.

— Мы фиксируем третью волну прилива в предпринимательскую среду, — сказал он. — Нам надо оправдать надежды этих людей и создать один из лучших бизнес-климатов в стране. Запрос общества на это есть. Малый и средний бизнес способен обеспечить экономический рост в России, и прежде всего в несырьевом секторе.

Отдельно Александр Калинин отметил такую проблему, как резкий рост налоговой и административной нагрузки при переходе малого бизнеса в категорию «средний». В связи с этим он предложил федеральному правительству создать в стране акселератор для выращивания субъектов среднего предпринимательства — систему инструментов и преференций, помогающих малым предприятиям безболезненно пересекать опасный для них рубеж. Подобные системы успешно существуют в США и Великобритании.

— Сегодня «малыши» говорят: «Чтобы стать середнячком, надо прыгнуть через пропасть». Давайте сделаем для них лестницу, — подытожил президент «ОПОРЫ».

**Александр Браверман**, генеральный директор «Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства», заявил о том, что его организация будет активно действовать в трех стратегических направлениях:

- увеличивать кредитно-гарантийную помощь субъектам малого и среднего бизнеса;
- облегчать доступ к госзакупкам;
- обеспечивать начинающим и действующим предпринимателям как можно более широкий доступ к работающему на базе корпорации эффективному инструменту поддержки — «бизнес-навигатору».

## Дорогу малому!

— Лучшую региональную практику по развитию предпринимательства следует масштабировать и реализовывать во всех субъектах РФ, — считает генеральный директор «Агентства стратегических инициатив» **Андрей Никитин**.

— Необходимо добиваться, чтобы на уровне муниципалитетов к малому бизнесу относились так же партнерски, как губернаторы относятся к среднему и крупному в своих регионах, — отметил спикер. — Чиновники на местах должны понимать, что поддержка малого бизнеса — это приоритеты, о которых говорят президент Владимир Путин и председатель правительства Дмитрий Медведев.

Глава «АСИ» сообщил, что считает абсолютно неприемлемой практику, когда в разных субъектах федерации действуют разные правила и сроки принятия и согласования решений для бизнеса.

— Не может у нас разрешение на строительство выдаваться в одном регионе за 300 дней, а в другом за 60 дней. Мы должны уважать своих предпринимателей.



**Андрей Никитин («АСИ»):** «Необходимо добиваться, чтобы на уровне муниципалитетов к малому бизнесу относились так же партнерски, как губернаторы относятся к среднему и крупному в своих регионах».

Такая некомпетентность должна быть изжита, — сказал он. — Поэтому мы сейчас дадим каждому региону целевые модели, куда и как им нужно двигаться.

И хотим, чтобы к концу 2017 года вот этой разницы: по стройке, по энергетике, по газу, теплу, воде, поддержке малого бизнеса, регистрации собственности и так далее — не было.

По мнению Андрея Никитина, основная некомпетентность решений сегодня фокусируется на уровне муниципалитетов, поэтому муниципальных чиновников следует систематически обучать всем необходимым знаниям и компетенциям. Кроме того, нужно вводить для них единые KPI.

— Ситуация, при которой у нас люди в бизнесе гораздо более управленчески компетентны, чем те, кто ими управляет, долго продолжаться не может, — уверен он.

## Проверяй, но доверяй

Одна из наиболее острых проблем, стоящих сегодня перед российским бизнесом, — это работа контрольно-надзорных органов, которые часто предъявляют в его адрес чрезмерно жесткие и одновременно противоречивые требования. Данной теме на форуме была посвящена особая сессия, и выступивший на ней министр РФ по вопросам Открытого правительства **Михаил Абызов** заявил, что федеральный центр намерен решить наболевший вопрос.

Он отметил, что сейчас в стране существует 160 видов контроля и надзора, которыми занимаются 44 органа центральной исполнительной власти. Министерство ставит перед собой задачу к 2024 году снизить эту нагрузку в два раза. Работа в этом направлении уже начата, однако до сих пор нет единой методики и подходов, отметил министр. Тем не менее уже

сейчас понятно, что деятельность надзорно-контрольных органов будет оцениваться не по количеству выданных предписаний и выпи- санных штрафов, а по снижению количества несчастных случаев, травм и т. д.

— С 2017 года каждый кон- трольно-надзорный орган на феде- ральном и региональном уровне должен будет в ежеквартальном режиме публично представлять результаты своих проверок пред- принимательскому сообществу и общественным организациям и давать бизнесу рекомендации, каким образом избежать этих нарушений в будущем, — пояснил Михаил Абызов.

Правительство предпри- нимает и другие действия в данном направлении: так, например, будут устранены устаревшие, избыточ- ные и противоречивые правовые нормы, повышена ответственность проверяющих за незаконные про- верки, расширятся автоматизация и информатизация контрольно-над- зорных органов, а к квалификации их сотрудников начнут предъяв- ляться более строгие требования.

В своем выступлении президент «ОПОРЫ России» Александр Кали- нин отметил, что передача полно- мочий по реализации реформы системы надзора и контроля в веде- ние Открытого правительства — своевременное и верное решение. По его мнению, существующая система государственного надзора и контроля опутала бизнес, приводя его к серьезным издержкам.

Стратегически важным для даль- нейшего развития системы госу- дарственного контроля и надзора является ее информатизация, отме- тил глава «ОПОРЫ России». В каче- стве удачного примера был при- веден опыт Федеральной налоговой службы, на сайте которой создан раз- дел «Личного кабинета», реализован широкий сервисный функционал, ведутся онлайн-консультации. Все это позволяет физическим и юриди- ческим лицам проводить огромное число операций дистанционно, а сотрудникам ФНС выполнять свою работу более эффективно.

— Если говорить о рискоориен- тированном подходе, — продолжил Калинин, — то это вопрос эффектив- ности работы надзорно-контрольных органов. У сотрудников есть план, и они его выполняют. Но количе- ство сотрудников ограничено. И мы



Вологодская область представила на «Сочи-2016» инвестиционный потенциал региона.

пытаемся ими закрыть всю страну. Такие опасные объекты, как шахты, склады с горюче-смазочными мате- риалами остаются неохваченными, поскольку в это время сотрудники надзорно-контрольных органов заняты на менее опасных объектах и выписывают штрафы за наруше- ния, не имеющие глобальных тяже- лых последствий.

При этом Калинин отметил, что нельзя требовать повышения качества работы от специалиста с низкой заработной платой. Поэ- тому зарплата сотрудников над- зорно-контрольных органов должна быть как минимум на уровне сред- ней в регионе.

### Полезные встречи

Активное участие в «Сочи-2016» приняла делегация Вологодской области, в состав которой вошли губернатор **Олег Кувшинников**, его заместитель **Алексей Кожевников**, руководитель «Корпорации разви- тия» **Оксана Яковлева** и директор «Регионального центра поддержки предпринимательства» **Татьяна Крицкая**.

— Мы представили на форуме инвестиционный потенциал Воло- годской области, и инвесторы высоко оценили возможности Вологды, Череповца, районных инвести- ционных площадок, — сообщил Олег Кувшинников. — Состоялась встреча с министром промышлен- ности и торговли Денисом Манту- ровым, на которой я поблагодарил его за поддержку наших проектов по лесозаготовке и лесопереработке,

машиностроительного кластера на базе «Череповецкого литейно- механического завода», за содей- ствие в восстановлении работы пред- приятия «Вологодский текстиль». Были обсуждены два инвесткон- тракта в лесной промышленности и механосборочном производстве. Министр полностью поддержал все наши инициативы. А по итогам заседания с участием председателя правительства Дмитрия Медведева были выделены четыре приоритета, на которых мы должны сфокусиро- ваться: образование, здравоохране- ние, ЖКХ и дороги, — чтобы в бли- жайшие полтора-два года добиться в них существенной эффективности.

### Взаимовыгодный обмен

— «Корпорация развития Вологодской области» впервые стала участником международного инвестиционного форума «Сочи», — отметила Оксана Яковлева. — В том числе у нас состоялась встреча с вице-президентом «Ассоциации итальянских предпринимателей в России» Витторио Торрембини. С ним мы договорились о партнер- стве и обмене взаимовыгодной информацией. Также мы провели переговоры с директором «Восточ- ного комитета германской эконо- мики» Михаэлем Хармсом, обсудив ряд предложений по совместному сотрудничеству. С руководите- лем торгового представительства

России в Нидерландах **Александром Черевко** договорились об обмене информацией, касающейся про- ектной деятельности на территории Вологодской области. На форуме прозвучало много интересных и актуальных идей, которые мы обя- зательно возьмем на вооружение.

Ключевым событием для «КРВО» стало подписание договора с ком- панией «Вологодские сыры», кото- рая будет сопровождать важный для области проект по строительству завода в Вологодском районе. Благо- даря его реализации наш регион сможет полностью закрыть свою потребность в сырах собственного производства.

### Формат «одного окна»

Татьяна Крицкая сообщила, что «Региональный центр поддержки предпринимательства» подписал на «Сочи-2016» сразу несколько стратегически важных для региона документов. Среди них — соглаше- ние с торговым представительством Нидерландов, которое может поло- жить начало новым амбициозным проектам. Кроме того, было заклю- чено соглашение с «Российским экспортным центром» об открытии у нас в регионе нового института развития бизнеса — «Центра под- держки экспорта Вологодской области». Это поможет существенно расширить сотрудничество пред- принимателей Вологодчины с пред- ставителями зарубежного бизнеса и облегчит вологодской продукции выход на внешний рынок.

— Формат «одного окна» позволит более оперативно выходить на прямых партнеров за рубежом и осуществлять прямые продажи. На мой взгляд, подписав это соглашение, мы с уве- ренностью можем говорить о том, что вышли на более серьезный уро- вень экспортных отношений в реги- оне, — сказала директор «РЦПП».

Значимым событием стало заклю- чение на форуме соглашения между министерством экономического раз- вития РФ, областным правительством и компанией «ФосАгро» о сотрудниче- стве по продвижению проектов в сфере промышленной и сельскохозяйствен- ной биотехнологии. Это сотрудниче- ство будет направлено на развитие в области производства новых видов кормовых биодобавок, способных увеличить прирост массы животных на 15%, что приведет к существенному подъему производительности в живот- новодстве Вологодчины. **ББ**



### От поддержки — к развитию

В рамках форума «Сочи-2016» про- шла сессия «Регионы и МСП: инстру- мент есть, каков результат?», в рамках которой участники обсудили эффек- тивность мер государственной под- держки малого и среднего бизнеса.

Модератором встречи выступил председатель попечительского совета «ОПОРЫ России», заместитель пред- седателя правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего бизнеса **Сергей Борисов**.

«Разговора о малом предпри- нимательстве еще не было на площадке этого инвестиционного форума, — подчеркнул он, открывая работу сессии, — может это связано с тем, что наступает новая эра для предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Те выпадающие доходы, которые, увы, не будет предоставлять наш нефтегазовый комплекс, должны заместиться деловой активностью предпринимателей».

Сергей Борисов констатировал, что на сегодняшний день в России созданы практически все основные инструменты поддержки и институ- ты развития предпринимательства. Однако, по его мнению, требуется вновь запустить механизм развития предпринимательства. Ключевая роль в этом отводится информированности предпринимателей, в осо- бенности в регионах. По его словам, лишь 62% деловых людей знают о программах государственной поддержки, еще меньше имеют пред- ставление о структуре этих программ, а пользовались программами всего лишь 16% опрошенных. При этом в наибольшем количестве предприниматели пользовались субсидированием процентных ставок по кредиту (порядка 38%).

Участники встречи согласились с тем, что в каждом регионе страны есть свои рецепты для увеличения доли МСП. Однако так ли велик положитель- ный эффект от их использования? «Действующие программы не оказы- вают существенного влияния на экономический рост», — считает **Алексей Логанцов**, председатель вологодского регионального отделения «ОПОРЫ России», также принявший участие в работе форума. «В первую очередь, любому региону невыгодно сокращение рабочих мест. Во всех требова- ниях для получения поддержки один из ключевых показателей — это уве- личение количества рабочих мест, — констатирует он. — Надо более гибко подходить к оценке поддерживаемых проектов. К примеру, ставит пред- приниматель новое высокотехнологичное оборудование, там надо не 50 работников, а, скажем, всего два. В итоге баллы такого проекта будут сни- жены, и шансы получить поддержку значительно снизятся».

Обсуждая инструменты финансовой поддержки, многие предприни- матели отмечают высокий размер кредитных ставок. «Чтобы наши про- изводители могли конкурировать с иностранным бизнесом, необходимо предлагать кредиты хотя бы на тех же условиях, на которых выдаются в иностранных государствах, — говорит Логанцов. — Например, во Фран- ции и Германии процент по кредиту для производства составляет в сред- нем 2–3%. А в Китае ставки для промышленных предприятий могут быть и вовсе отрицательные, т. е. банки вам еще и доплачивают, чтобы вы взяли у них деньги».

Также участники дискуссии отметили отсутствие программ развития территорий, особенно в муниципалитетах. «Как раз на этом уровне малый бизнес и работает, — замечает Алексей Петрович. — По возвращению с форума планируем с нашими коллегами из других общественных орга- низаций совместно проанализировать программы развития Вологодской области, посмотреть, как можно сделать более комфортным деловой кли- мат для «малышей», чтобы нас становилось все больше, а жизнь в муни- ципалитетах качественнее и интереснее».

# КАДРОВОЕ РЕШЕНИЕ

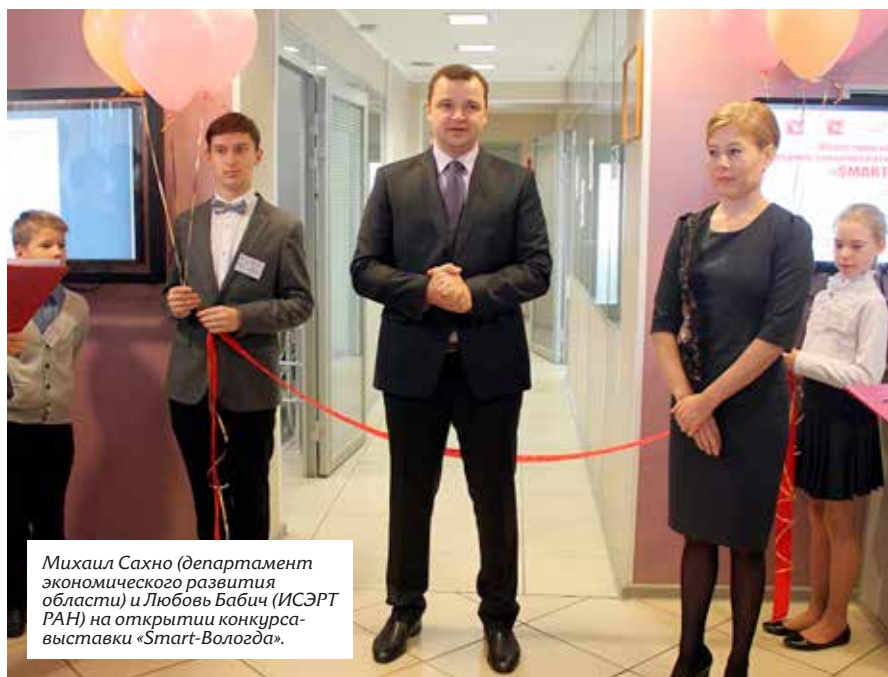
ТЕКСТ: БОРИС МАЙСКИЙ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ИСЭРТ РАН

**На Вологодчине необходимо создавать систему развития научно-технических и инженерных кадров, которая носила бы массовый характер, охватывая тысячи талантливых детей и подростков. Об этом говорилось на IV международной научно-практической конференции «Дети и молодежь — будущее России», состоявшейся в областной столице.**

## Дети — наше будущее

Будущее Вологодской области напрямую зависит от того, насколько эффективно на ее территории ведется работа с подрастающим поколением. Именно оно способно повысить конкурентоспособность нашего региона в России и мире, обеспечить ему устойчивое инновационное развитие. К этому единодушному мнению пришли участники научной конференции, организованной в начале октября Институтом социально-экономического развития территорий РАН, областным правительством и администрацией города Вологды.

— У нас в области немало детей, которые в будущем могут стать выдающимися учеными, изобретателями, конструкторами. Поэтому мы считаем, что в регионе нужно создавать многоуровневую систему подготовки научно-технических и инженерных кадров и активно вовлекать в нее детей и подростков, способных впоследствии что-то изобретать, разрабатывать, внедрять, — сообщил



Михаил Сахно (департамент экономического развития области) и Любовь Бабич (ИСЭРТ РАН) на открытии конкурса-выставки «Smart-Вологда».

на конференции заместитель директора по научной работе ИСЭРТ

РАН доктор экономических наук Константин Гулин. — Эта система должна носить массовый характер и обеспечивать детям все условия для творческой самореализации. Сегодня же, наоборот, многие из них не имеют возможности реализовать свои способности.

Ученый процитировал слова нобелевского лауреата по экономике Эдмунда Фелпса: «Преуспевание на национальном уровне возникает благодаря широкому вовлечению людей в процессы разработки и распространения новых методов и продуктов — в процессы внутренней инновации, осуществляющейся на самых разных уровнях, вплоть до самого низа. Признание того, что преуспевание людей зависит от размаха и глубины инновационной деятельности, чрезвычайно важно. Страны, не понимающие, чем определяется их преуспевание, обычно предпринимают шаги, за которые им приходится платить потерей динамики».



## Все должно быть в системе

Приходится констатировать, что за последние десятилетия Россия не продвинулась в этом направлении. Так, в 2000 году на один миллион жителей нашей страны приходилось около 3,5 тыс. специалистов, занятых в сфере исследований и разработок (8 место в мире). А уже в 2013 году число таких специалистов сократилось на 14% — до чуть более 3 тыс. на миллион (18 место). Очевидно, что эту тенденцию необходимо повернуть вспять.

По мнению специалистов ИСЭРТ РАН, на территории Вологодской области нужно целенаправленно готовить три основные кадровые категории: научных работников, инженерно-конструкторские кадры и технологических предпринимателей. У каждой из этих категорий должны быть свои инструменты развития.

Кроме того, важно решить три основных задачи. Во-первых, обеспечить массовость научно-технической подготовки, чтобы вовлечь в нее как можно больше талантливой молодежи. Во-вторых, создать систему возвращения, развития и сопровождения талантов начиная с детского сада и заканчивая послевузовским образованием. В-третьих, важно не допустить отток «мозгов» за границу и в другие регионы России, обеспечив необходимые условия для жизни и работы специалистов здесь, на территории нашей области.

— На сегодняшний день существует множество подтверждений, что именно на уровне территории создается та среда, которая способствует генерации и распространению научно-технических знаний и умений. К сожалению, предложения о создании такой всеохватывающей среды, в которой творчески проявить себя мог бы любой ребенок, пробивают свой путь с большим трудом. Уровень взаимодействия между людьми и организациями, которые потенциально могут и способны сформировать такую среду, остается невысоким, — отметил Константин Гулин. — Между тем современная инновационная экономика — это экономика добавленной стоимости. Следовательно, чем больше людей на Вологодчине будет занято научно-техническими исследованиями и разработками, тем больше удастся произвести добавленной стоимости, решить многие проблемы нашей экономики и социальной сферы. ■



Один из участников конкурса-выставки творчества — Илья Крошилин (г. Луховицы).

## Взрачивая будущее

В рамках конференции «Дети и молодежь — будущее России» состоялся первый конкурс-выставка научно-технического творчества школьников «Smart-Вологда». Его цель — создание условий для раскрытия творческих способностей талантливых детей, а также популяризация участия молодежи в научно-техническом творчестве. С этого года мероприятие станет регулярным.

Результативность развития регионов России, в том числе и Вологодской области, напрямую зависит от состояния их человеческого потенциала, — уверены организаторы выставки. — А оно, в свою очередь, во многом определяется условиями, которые создаются для жизни и самореализации детей и молодежи. Сегодня важно понять, что вложения в качественное образование и научно-техническое творчество подрастающих поколений — это не издержки, а долгосрочные и наиболее надежные инвестиции в будущее. В конце прошлого года президент России Владимир Путин заявил, что в России необходимо активно поддерживать и развивать детское и юношеское научно-техническое творчество.

В конкурсе «Smart-Вологда 2016» приняли участие ученики 4–11 классов из школ Вологды, Сокола, Белозерска, села Новленское (Вологодский район) и города Луховицы (Московская область). Все они являются воспитанниками различных учреждений дополнительного образования, в том числе «Учебного центра «Мезон», городского центра «Брайт», образовательного досугового центра «Пирамида».

Школьники представили на конкурс свои авторские работы: технические проекты, действующие модели, макеты, робототехнику, электронные игрушки, а также разработки в области программного компьютерного моделирования. Жюри, в состав которого вошли представители ИСЭРТ РАН, Правительства Вологодской области, Вологодского государственного университета и ряда инновационных промышленных предприятий, тщательно изучило представленные работы и определило победителей.

Конкурсанты были разделены на две категории: учащиеся 4–8 и 9–11 классов. В категории 4–8 класс первое место за радиоуправляемую модель самолета «Снежок» получил Алексей Добронравов из Белозерска. А в категории 9–11 класс оказалось сразу два победителя: представитель Белозерска Александр Фоменко с радиоуправляемой моделью моторного катера «WORNOW» и сокольчанин Всеволод Баранов с металлоискателем «VOLK».

Работы школьников, занявших вторые и третьи места, также представляли интерес: проводной телеграф, проект сайта «Масштабный моделизм», различные роботы.

— В регионе нужно создавать условия, при которых дети и молодежь были бы востребованы и успешно развивались и реализовывались, в том числе в научно-технической деятельности, — отметил и.о. начальника областного департамента экономического развития Александр Ермолов. — Уверен, что нами выбран правильный вектор сотрудничества с молодежью.

В ИСЭРТ РАН считают, что у области есть хорошая возможность создать на региональном и муниципальном уровнях полный многоступенчатый цикл воспроизводства научно-технических и инженерно-конструкторских кадров, начиная с раннего возраста. «Smart-Вологда 2016» — один из важных шагов в данном направлении.

**Конкурс-выставка «Smart-Вологда 2016» состоялся благодаря помощи организаций-спонсоров: ООО «Оптмаркетсервис», ООО «Октава — плюс», ОАО «Оптмех».**



# В ЗАМКНУТОМ КРУГЕ

ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА АО «ОТКРЫТИЕ БРОКЕР»

**Что происходит с экономикой России? Какова логика действий федеральной власти? И куда в текущей ситуации двигаться бизнесу? На эти и другие вопросы нашему журналу ответил Александр КАРЕЕВСКИЙ — инвестор, экономический обозреватель ВГТРК.**



— Александр, ваша программа на телеканале «Россия 24» называется «Геоэкономика». Рассуждая о глобальных процессах, вы как бы дистанцируетесь от политики. Но есть мнение, что современная экономика не существует сама по себе, она чрезвычайно политизирована. Согласны?

— Естественно, любой экономический процесс следует какому-то политическому вектору. И в мире, и в России. Вот, например, сейчас правительство намерено погашать дефицит бюджета не за счет повышения налогов, а за счет увеличения предложения облигаций. Это политическое решение, серьезно влияющее на экономику, потому что, например, сразу возникает вопрос: не останется ли она без инвестиций из-за такого решения? Ведь покупать облигации инвесторам будет

выгоднее, чем вкладывать, допустим, в промышленность, — ставки по ОФЗ достаточно высокие, риск минимальный.

— **Решение Центробанка о снижении инфляции до 4% — это экономика или политика?**

— Это типичная политика в области экономики. Почему государство хочет довести инфляцию до 4%? Оно считает, что инвестиционные процессы в стране можно запустить только при низкой инфляции. Поэтому сейчас Центробанк обеспечивает сжатие денежной массы, отток ликвидности с рынка. Тогда, по его мнению, появятся дешевые кредиты и экономика задышит.

Фактически государство проводит очередную шоковую терапию, жесткими мерами стабилизируя ситуацию в экономике. Конечно, сегодняшнюю обстановку не сравнить с 90-ми, но отчасти она их напоминает: реальные доходы населения снизились, потребительский спрос упал, предприятия закрываются, оборот розничной торговли уменьшается.

Да, практически перестал падать ВВП, намечился рост промышленного производства, инфляция достаточно низкая и продолжает сокращаться. Но проблема в том, что, когда инфляция достигнет нужных 4%, инвестиционные процессы, которых так ждут, могут и не запуститься, потому что запустить их будет некому и не на что... Лично мне происходящее напоминает попытку создать новую модель машины с помощью обычного рестайлинга.

— **Почему вы так думаете?**

— Сейчас предпринимается последняя попытка изменить сложившуюся экономическую систему эволюционным путем, в то время как, боюсь, эволюционные возможности экономики уже невелики, и нужен некий качественный скачок. Как говорят сегодня некоторые экономисты: «Мы построили в 90-е годы неправильную рыночную систему,

а вот сейчас построим правильную рыночную систему, и она заработает». На мой взгляд, понятие «рынок» превратилось в некий фетиш, в то время как рынок — это всего лишь один из инструментов.

— **Вы за возрождение планирования?**

— Не нужно бояться возродить планирование. Возьмите любую крупную корпорацию, тех же Google или Apple, — у них планы на 20 лет вперед минимум. У нас же в стране этого нет, происходят лишь какие-то движения туда-сюда. По сути, реализуемые сегодня экономические методы направлены на «поддержание штанов», а нужно думать, как развернуть экономику к развитию и серьезному росту. Конечно, способы решения этой проблемы уже предлагаются, и самые известные из них — это вариант Кудрина и вариант Глазьева.

— **А вы за какой?**

— Я, скорее, за некий средний, взвешенный вариант. С одной стороны, я согласен с Глазьевым, что российская экономика нуждается в расширении денежной массы и дополнительной эмиссии, что будет способствовать экономическому росту. С другой стороны, я понимаю опасения Кудрина, который боится, что часть этих средств попросту распилят и уведут.

На мой взгляд, все упирается в главную проблему — отсутствие у нашей страны единой цели и единой стратегии развития. Как, например, действует Китай? У него есть план и в соответствии с ним государство говорит корпорациям: «Надо построить вот здесь дорогу, здесь мост, здесь предприятие», дает соответствующие гарантии банкам, они выделяют средства на строительство. У нас такого пока нет.

— **Может ли сегодня наше государство создать такую стратегию?**

— Может. У каждой страны, которая чего-то добивалась в экономике, всегда была стратегия. Но для того, чтобы сформировать стратегию, нам необходима цель. А какая цель у нас? Двигаться туда, где 1% населения владеет 80% активов? В стране почти не работают социальные лифты и крайне высокий разрыв доходов — богатые богатеют, бедные беднеют, а средний класс уменьшается. Та экономическая модель, которая сформировалась в начале 90-х, закостенела, не развивается сама и не позволяет никуда двигаться обществу.

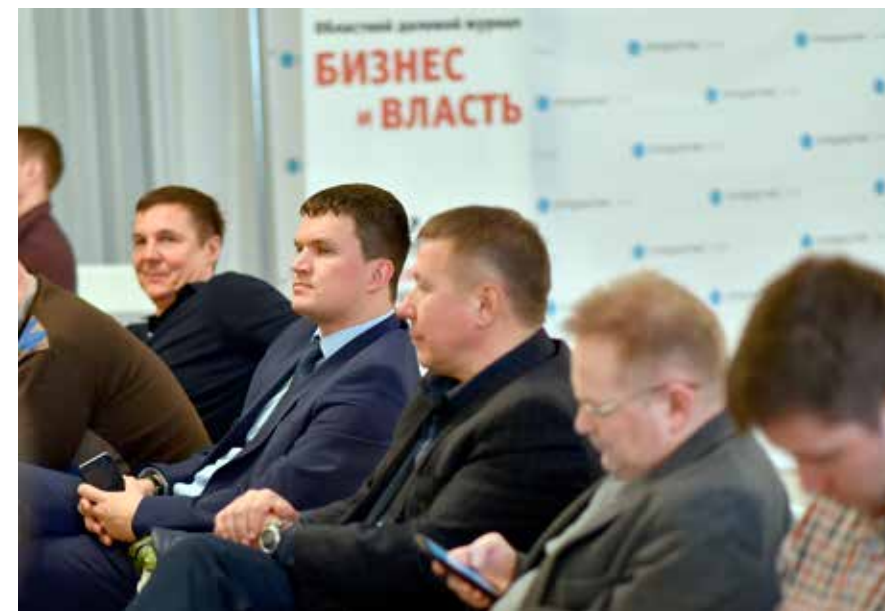
И при этом мы очень зависим от экономической ситуации в мире, а она сейчас находится в точке бифуркации. Происходят глобальные тектонические изменения в политике, экономике, социальной сфере. Они, в свою очередь, основаны на слишком быстрой смене технологий. Стало очень трудно создавать бизнес: ты вроде бы уловил тенденцию и построил завод, а уже через несколько лет он не нужен — технологии устарели. Никто не знает, что будет дальше.

— **И что делать в этих условиях предпринимателям?**

— Во-первых, нужно продолжать заниматься бизнесом. Во-вторых, имеет смысл сосредоточиться на удовлетворении тех людских потребностей, которые будут востребованы всегда: еда, медицина и многое другое. В-третьих, есть угроза того, что из-за уменьшения численности среднего класса и сокращения потребления рынок поляризуется. Поэтому необходимо определяться и бизнесу: он должен либо производить неплохой массовый продукт по приемлемой цене, либо производить для богатых, но тогда нечто суперкачественное, как это делает, к примеру, «Ламборджини».

— **Куда посоветуете вкладывать деньги частным инвесторам?**

— Рекомендую часть средств держать в валютных инструментах, чтобы подстраховаться. Часть вложить в структурные продукты, которые позволят вам не только не потерять деньги, но еще и заработать. И часть инвестировать в акции — это может принести хороший доход. Однако в последнем случае надо быть очень осторожным и формировать портфель либо тщательно анализируя компании самостоятельно, либо работая с брокером. **BB**



\* В октябре Александр Кареевский посетил Вологду с лекцией для частных инвесторов. Организатором мероприятия выступил АО «Открытие Брокер» при поддержке продюсерского центра «SV-класс». Информационный партнер — журнал «Бизнес и Власть».

# ДОГНАТЬ АХИЛЛЕСА

## ВОЗМОЖНО ЛИ В РОССИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО?

**Сегодня российские ученые спорят о том, каким путем должна развиваться наша страна, чтобы встать на одну ступеньку с государствами первого мира. Одни считают, что для этого достаточно изучить опыт других стран, предложить внятную экономическую программу и найти под нее денег. Другие полагают, что у России особый путь, а потому здесь зарубежный опыт неприемлем. Академик Виктор ПОЛТЕРОВИЧ уверен, что в нашей стране применяются вовсе не те инструменты развития, какие использовались в странах «экономического чуда». И это неправильно.**



«Экономическое чудо» — это термин, обозначающий эпизоды необычно быстрого и при этом продолжительного экономического роста. Об этом мечтают многие отстающие страны. Однако сотворить его за последние семьдесят лет удалось лишь небольшой группе стран.

После Второй мировой войны «восточноазиатские тигры» — Япония, Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур — сумели из развивающихся стать развитыми. Они наращивали производство темпами более 7% в год в течение 20—30 лет. Благодаря «чуду» разрушенные войной Франция и Германия быстро восстановили свою экономику, а Испания, Португалия, Греция и Ирландия смогли существенно сближаться по уровню благосостояния со своими более развитыми соседями. В последние годы экономические чудеса демонстрируют Китай и Малайзия. По мнению академика Полтеровича, перед Россией стоит сейчас аналогичная

задача. Он считает, что ее нельзя решить, используя лишь стандартные инструменты экономического регулирования. Необходима институциональная реформа под условным названием «Перестройка-3».

Возможно, кому-то может показаться, что в такой точке зрения нет ничего необычного: многие экономисты говорят, что для достижения быстрого роста нам прежде всего необходимо «улучшать институты». Однако эти экономисты имеют в виду институты, обеспечивающие высокое качество конкурентной среды: защиту прав собственности, антимонопольное регулирование, низкие барьеры входа на рынок, низкий уровень коррупции. Полтерович называет их институтами конкурентного рынка (ИКР). ИКР, по его мнению, следует отличать от институтов догоняющего развития (ИДР), таких как индикативное планирование, генеральное агентство развития, национальная инновационная система, нацеленная на заимствование более эффективных технологий, и т. п.

### Все не так, ребята!

Как показывает опыт, попытки радикально улучшить ИКР в условиях низкого уровня благосостояния и культурных ограничений, характерных для развивающихся стран, оказываются малоэффективными. Патернализм, пассивность, неуважение к закону, низкий уровень обобщенного доверия, короткий горизонт принятия решений, боязнь риска и неопределенности, неумение сотрудничать — эти черты гражданской культуры несовместимы с институтами конкурентного рынка, обеспечивающими эффективность современных передовых систем. Попытки прямолинейного формирования ИКР путем принятия

соответствующих законов не приводят к успеху. В частности, процессы массовой приватизации в странах с переходной экономикой породили всплеск лоббирования и коррупции, а в результате поспешного внедрения обязательной накопительной пенсионной системы, например, в латиноамериканских странах заметная часть работников перешла в теневой сектор.

Вместе с тем институты догоняющего развития, которые использовались практически всеми странами «экономического чуда», оказались способны поддерживать быстрый экономический рост в условиях культурных, институциональных и технологических ограничений, характерных для развивающихся стран. Одновременно они смягчали эти ограничения, создавая условия для собственной модификации, приспособленной к новым условиям. Таким образом, ИДР использовались как кирпичики для построения институциональной траектории, обеспечивавшей переход к развитой экономике с высококачественными институтами первого типа.

### Умный гору обойдет

Развивающиеся страны имеют шанс догнать развитые благодаря возможности заимствовать технологии и методы хозяйствования, изобретенные и доказавшие свою эффективность в более передовых странах. Из мирового опыта известно, что отстающие страны, научившиеся осваивать эффективные технологии вкуче с современными методами хозяйствования передовых стран, наращивают собственное производство семимильными шагами. Этот эффект называется «преимуществом отсталости». В странах «экономического чуда» стратегия заимствований на определенном этапе сопрягалась

с политикой стимулирования экспорта. Это позволяло экспортерам осваивать новые технологии, не дожидаясь появления внутреннего спроса на соответствующую продукцию, и лишь постепенно расширять внутренние продажи.

В этой связи показателен опыт Японии. Начав экономический рывок, страна взяла на несколько лет под жесткий государственный контроль прямые иностранные инвестиции. К тому же в 1956—1963 гг. государство обязывало иностранных инвесторов вкладывать в японскую экономику полученную прибыль и выручку от продажи собственности на территории Японии. Для ускорения процесса технологического обновления производств японское правительство поддерживало создание временных ассоциаций фирм из какой-либо одной или смежных отраслей: предприятия объединялись, чтобы осваивать новые технологии, создавая общие лаборатории или выполняя разные задачи в рамках совместного проекта. Значительные объемы правительственных грантов и субсидий направлялись на поддержку таких исследовательских ассоциаций.

### Вектор планирования

Каждая из существующих ныне в разных странах систем национального планирования представляет собой тот или иной вариант синтеза двух базовых механизмов: универсального и программного планирования.

Первое, реализуемое обычно в форме индикативного планирования, нацелено на ускоренное сбалансированное развитие отраслей и регионов; оно требует формирования иерархии специализированных институтов планирования.

Второе, распространенное в виде программного бюджетирования, используется для стимулирования развития относительно небольшое число программ, направленных на решение ключевых народнохозяйственных проблем. Национальное

планирование в развивающихся странах тяготеет к первому типу, а в развитых — ко второму.

В России имеются зачатки систем обоих типов, которые связаны друг с другом. Их эффективный синтез является насущной задачей. Только тогда появится надежда на решение основной проблемы, стоящей перед новой системой институтов: формирование и реализация совокупности широкомасштабных проектов, обеспечивающих расширение и модернизацию всех отраслей народного хозяйства. Однако для этого требуется согласованная работа многих министерств и ведомств. Поэтому практически во всех успешных догоняющих экономиках эту работу возглавляла структура, подчинявшаяся непосредственно главе правительства: Генеральный комиссариат по планированию при Правительстве Франции, MITI в Японии, Совет по планированию в Ирландии и т. п. Интересы министерств не совпадают, и в условиях жесткой административной конкуренции без такого органа трудно добиться концентрации усилий, необходимых для обеспечения быстрого роста. Такую структуру — Федеральное агентство развития — необходимо создать и в России.

### Под знаком равенства

Быстро развивавшиеся страны Юго-Восточной Азии совмещали устойчивый рост с низким уровнем неравенства. Он создает условия для быстрого роста в силу ряда причин. Во-первых, он способствует социальному миру, обеспечивая при прочих равных условиях относительно низкую долю бедного населения и создавая ощущение справедливости системы, «легитимности правил и институтов». Тем самым облегчается сотрудничество государства, бизнеса и общества. Во-вторых, меньшая дифференциация доходов при прочих равных условиях ассоциирована с более низким уровнем коррупции, что особенно важно при недостаточно развитой

гражданской культуре. В-третьих, низкое неравенство способствует увеличению спроса на отечественные товары, поскольку наиболее состоятельные потребители ориентированы на импорт. Разумеется, неравенство не должно быть чрезмерно низким, чтобы не подавить стимулы к труду.

### Устроены так люди

История показывает, что в развивающихся странах попытки шокового введения демократии нередко влекут за собой падение производства и возврат к авторитарному режиму.

Принципиально важный вопрос состоит в том, как избежать подобных последствий. В связи с этим стоит отметить, что современный экономический рост при любом политическом режиме требует высокого уровня образования и рациональности, а повышение уровня благосостояния неизбежно ведет к увеличению значимости так называемых постматериалистических ценностей и, значит, в конце концов, к становлению демократии

В странах Восточной Азии консолидация усилий в процессе реформ опиралась на «слияние» государственного аппарата и бизнеса в рамках корпоративистских режимов, постепенно трансформировавшихся от государственного корпоративизма к социетальному.

Под корпоративизмом понимается система принятия политических и экономических решений, основанная на взаимодействии государства с организациями, представляющими группы интересов (прежде всего, работников и работодателей). К корпоративистским относят широкий спектр систем — от франкистской Испании до скандинавских стран и Австрии в послевоенные годы. Как правило, в рамках таких режимов инициатором реформ был сильный лидер (Пак Чон Хи в Южной Корее, Ли Куан Ю в Сингапуре и т. д.), сумевший создать сплоченную команду администраторов, нацеленных на решение задач стимулирования роста, — в полном соответствии с одним из принципов «государства развития», сформулированных Чалмерсом Джонсоном.

В рамках успешных корпоративистских режимов роль государства снижалась постепенно, одновременно с изменением массовой культуры, так что эти режимы трансформировались в современные демократии. **BB**

### Наша справка

Полтерович Виктор Меерович — заместитель директора Московской школы экономики МГУ, заведующий Лабораторией математической экономики ЦЭМИ РАН, почетный профессор Российской экономической школы. Основные научные интересы: теория реформ, институциональная динамика, теория экономического развития. Автор более 300 научных публикаций.

# СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР

ТЕКСТ И ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЫЧЕВ

**В Госдуму внесен законопроект, суть которого сводится к фактической отмене государственного тарифного регулирования в сфере теплоснабжения. Теплогенерирующим организациям предстоит адаптироваться к новым условиям.**



При государственном тарифном регулировании каждая теплоснабжающая организация имеет свой тариф, в котором учитываются фактические затраты. Проектом предлагается определение предельного уровня цен на тепловую энергию из общей тепловой сети с использованием метода «альтернативной котельной». Кроме того, предусмотрено усиление функций единой теплоснабжающей организации как «единого окна» для потребителей, в том числе по вопросам обеспечения

надёжности и качества теплоснабжения перед каждым потребителем. По мнению разработчиков, переход к новой модели повысит инвестиционную привлекательность теплоснабжающих организаций в регионах, позволит обновить основные производственные фонды, а в среднесрочной перспективе повысит эффективность производства тепла, качество и надёжность теплоснабжения.

И все-таки: зачем была затеяна тарифная революция? Какие последствия она даст? Эти вопросы мы

задали начальнику областного департамента топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования Антону Стрижову.

— **Антон Евгеньевич, проясните особенности формирования новой тарифной политики?**

— Вопросы перехода к новой модели рынка тепловой энергии поднимались уже не раз и получили новый импульс, когда полномочия по регулированию тарифов были переданы от федеральной службы по тарифам федеральной антимонопольной службе. Также эта проблема неоднократно обсуждалась в Минэнерго. Нынешней осечкой появился законопроект, который мы с вами обсуждаем. Я думаю, этот документ в итоге будет принят.

Конечно, делать выводы до его принятия преждевременно. Тем не менее очевидно, что нынешние методики тарифного регулирования уже не отвечают сегодняшним реалиям. В основе действующей модели ценообразования лежит метод «затраты плюс». Чем выше издержки, тем выше необходимая валовая выручка организации. Фактически тарифное регулирование не стимулирует снижение затрат. Необходимо как можно скорее начать применять индикаторы рынков, сопоставимые с регулируемым.

Именно это и предполагает модель «альтернативной котельной»: установить предельную стоимость тепла на уровне современного и эффективного источника и выше этой цены не повышать тариф на тепло. Новые правила — это гонка за лидером. Формируется единый подход к регулированию разных компаний, оказывающих услуги с использованием стандартизированного оборудования. Не нужно

ежегодно анализировать расходы сотен компаний.

Однако при отсутствии в муниципальных районах реальной конкуренции на этом рынке, недостаточной проработке схем теплоснабжения, изношенности оборудования котельных и тепловых сетей существует значительный риск, что в «идеальный» тариф большинство существующих организаций не впишется. Второй камень преткновения — определение стоимости «альтернативной котельной», которая должна быть в основе расчета тарифа. В частности, под вопросом цена строительства объекта, ставки по привлеченным кредитам и расходы на транспортировку тепловой энергии. Именно эти последствия меня и тревожат.

Добавлю также, что с момента передачи полномочий по регулированию тарифов на федеральном уровне антимонопольной службой было задекларировано несколько ключевых моментов. Речь в первую очередь идет о повышении внутренней эффективности и снижении затрат регулируемых организаций. Этот этап — с момента декларирования и до момента внедрения — еще не прошел.

— **Кажется, что в тарифном законопроекте есть несоответствие формы и содержания. С одной стороны, должна развиваться конкуренция, за которую ратует ФАС, а с другой — смысл документа сводится к ограничению конкуренции. Не так ли?**

— Противоречия я не вижу. Сегодня ФАС России намерена внедрить методы нормирования и эталонных (типовых) затрат. Нынешний законопроект преследует цель обеспечить баланс интересов поставщиков и потребителей теплоэнергии.

Сегодня крупные ТЭЦ работают неэффективно из-за того, что оборудование не загружено. Одно из значительных достижений советской экономики — последовательное развитие теплофикации. Это процесс централизованного обеспечения потребителей тепловой энергией, полученной на ТЭЦ комбинированным способом производства тепловой и электрической энергии.

В 1990—2000-е годы фактически произошла котельнизация, то есть процесс, обратный теплофикации. Теплоснабжение от индивидуальных, квартальных, крышных котельных. А в итоге мы повсеместно наблюдаем

высокий тариф на тепло и неэффективную когенерацию\*. Именно это обстоятельство и является главным противоречием в теплоэнергетике.

— **Но как же быть с конкуренцией?**

— В монопольных секторах экономики достаточно сложно развивать конкуренцию, так как она сама по себе не способствует снижению тарифов. Отсюда и возникла необходимость перехода на нормирование затрат при формировании тарифов в коммунальном комплексе.

— **В таком случае возникает вопрос о судьбе двух газотурбинных тепловых станций «Энергомаша», что стоят «мертвым грузом» в Вологде. Между тем по техническим характеристикам они весьма эффективны.**

— «Энергомаш» разместил дополнительные источники тепловой мощности, не учитывая, что в этих зонах в городе избыток тепловой энергии, без получения необходимых согласований. Разработка качественных схем теплоснабжения позволит в дальнейшем избежать аналогичных ситуаций. Что также предусматривается законопроектом.

— **В некоторых сельских поселениях, где в домах преобладает печное отопление, котельная отапливает 2–3 бюджетных учреждения. Из-за малого числа потребителей возникает высокий тариф, который обременителен для бюджета. Но выхода из этого порочного круга никто не ищет.**

— Наша позиция такая: любой источник теплоснабжения должен быть в первую очередь экономически и энергетически эффективным, и эта энергия должна продаваться потребителям по доступной цене. Необходимо считать затраты: если одна котельная отапливает, допустим, одно социальное учреждение, собственникам следует либо закрывать такую котельную и переходить на индивидуальное отопление, либо модернизировать сам источник. Нужно сравнить единовременные капитальные вложения и срок их окупаемости с существующими затратами на отопление.

Сегодня существует достаточно большое количество специализированных организаций, которые готовы подсказать наиболее эффективное решение. Специалисты департамента также готовы давать необходимые консультации. Так что такой острой

проблема перед местной властью уже не стоит.

— **Помнится, в былые времена существовал фонд энергосбережения. А теперь его нет. Объясните, из каких источников финансирования местной власти оплачиваются услуги по энергосбережению и приобретать дорогое оборудование?**

— Действительно такой фонд в области прежде существовал. Сегодня такие инструменты законодательством не разрешены. С одной стороны, он оказывал помощь в решении «горящих» проблем в теплоснабжении, а с другой — создавал изживденческую позицию. Ежегодный объем этого фонда составлял примерно 100—120 млн руб. С точки зрения решения проблем энергосбережения эти средства в целом погоды не делали — на эти деньги в основном удавалось решать неотложные и аварийные проблемы в теплоэнергетике. В то же время немногие теплоснабжающие организации приступили к программам технического перевооружения и поиску современных энергоэффективных технологий. В том числе потому, что власть на местах руководствовалась порочным принципом: зачем экономить деньги, если областной бюджет все равно выделит деньги на ремонты и приобретение тепла? В итоге средства фонда не направлялись непосредственно на мероприятия по энергосбережению в бюджетной сфере.

Сегодня для решения проблем в бюджетной сфере действует энергосервисный контракт. Основное его принципиальное отличие от других видов финансирования энергосберегающих мероприятий заключается в том, что собственнику не нужно вкладывать собственные средства или занимать их в банке. Собственник получает возможность модернизировать инженерные системы и внедрить энергоэффективные технологии, не неся единовременных финансовых затрат, возвращая вложенные средства за счет экономии энергоресурсов.

— **А если экономии не произойдет?**

— Основные риски в таких контрактах несет энергосервисная компания. ■

\* Когенерация — процесс совместной выработки электрической и тепловой энергии.

# ВЕШНИЕ ВОДЫ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА ОБЛАСТИ

**Возможно, что скоро Великий Устюг удастся защитить от наводнений раз и навсегда: усилиями федеральных и региональных властей на родине Деда Мороза началась реализация комплекса масштабных противопаводковых работ. Такая информация прозвучала на пресс-завтраке с участием Виктора РЯБИШИНА — заместителя губернатора, курирующего вопросы гражданской защиты и социальной безопасности.**



## Кто виноват и что делать?

Ключевой темой общения журналистов и заместителя губернатора стало наводнение, которое произошло в Великоустюгском районе полгода назад. Случилось оно, как обычно, из-за того, что в верховьях Малой Северной Двины возникли ледяные заторы. Обычно, чем ближе те образуются к узлу слияния рек Сухона и Юг, тем больше вероятность затопления окружающих прибрежных территорий. Именно так и получилось в этом году.

По словам Виктора Рябишина, паводки такого масштаба в этой местности происходят относительно редко, с периодичностью раз в одно-два десятилетия. Однако если бы все ограничивалось лишь природным фактором, большого наводнения

в этом году могло бы вообще не быть — катаклизм случился в том числе и потому, что на протяжении последних 15—20 лет дно Сухоны, Юга и Малой Северной Двины не чистилось как следует. Между тем только в устье Сухоны каждый год намывается почти 500 тыс. кубометров песка. В результате река обмелела, что усугубило ситуацию с заторами и в немалой степени способствовало затоплению Великого Устюга и окрестных деревень.

Очевидно, что для решения проблемы и защиты северо-востока нашего региона от наводнений дно Сухоны надо углублять, а ее берега укреплять. Таково мнение не только областного правительства — к этому же выводу несколько лет назад пришли и специалисты

Государственного гидрологического института, которые создали модель Сухоны и провели на ней испытания. По итогам исследования они заявили, что на реке нужно делать дноуглубительные работы, возводить перехватывающие перемычки и строить карьерные подводные сооружения, куда мог бы стекаться песок.

Но такие грандиозные работы требовали привлечения больших финансовых средств, которых у Вологодской области не было. Их пытались привлечь из федерального бюджета, однако в ответ был получен вежливый отказ. В итоге, по словам Виктора Рябишина, хотя областным правительством совместно с МЧС и были приняты все возможные меры по предотвращению затопления, избежать чрезвычайной ситуации не удалось.

## Защитить Великий Устюг

После апреля 2016 года Правительство России согласилось с тем, что провести масштабные противопаводковые работы на родине Деда Мороза все же необходимо.

— Имея на руках научное подтверждение, мы смогли за счет бюджетных средств в этом году разработать документацию защиты Великого Устюга, — сообщил Виктор Рябишин. — Она включает в себя строительство 2500 метров берегоукрепления, 1700 метров шпунтовой стенки в районе Затона и судоремонтного завода, а также 2700-метровой дамбы. Экспертиза получена. Сегодня мы уже включены в программу приоритетных проектов в Минприроды и Минэкономразвития. В ближайшие дни губернатор проведет рабочую встречу с министром природных ресурсов и экологии Сергеем Донским, где будет обсуждаться вопрос о том, чтобы этот проект начал софинансироваться со следующего года. Со своей стороны мы все условия выполнили.

Часть противопаводковых мероприятий уже реализуется: на берегах Сухоны строятся специальные инженерные сооружения, а ее дно очищается от песка и затонувшей древесины. Однако основные работы планируется провести в 2017—2018 годах на федеральные средства. Как заверил замгубернатора, ученые-гидрологи хорошо изучили

в результате наводнения получили компенсации, положенные им от государства, Виктор Рябишин ответил так:

— Сразу, как только вода начала уходить, нами была сформирована рабочая группа с участием представителей МЧС и администрации района, которая совершила обход почти трех тысяч строений в Великом Устюге и других населенных пунктах, попав-

по судебным решениям, когда некоторые жители Великоустюгского района по разным причинам не попали в два предыдущих списка. Сейчас он проходит процедуру согласования в Правительстве России, и, скорее всего, в ноябре проблема компенсаций будет полностью решена.

— Я предполагаю, что могут появиться и еще претенденты на выплаты, — допускает замгубернатора. — Но если у них все будет подтверждено документально, их требования также получат удовлетворение.

Наконец, параллельно рабочей группой был проведен подсчет затрат на восстановление коммунальной, инженерной и энергетической инфраструктуры, полностью или частично утраченной в результате паводка. Они были оценены в сумму 61 млн руб. Эта сумма уже согласована, а проект постановления о выделении средств находится на подписи в федеральном правительстве.

Виктор Рябишин рекомендовал жителям Великоустюгского района в будущем более ответственно подходить к выбору места строительства своих домов и стараться не возводить их в местах возможного подтопления. Кроме того, он призвал администрацию муниципалитета как можно быстрее провести опрос среди местного населения с целью узнать его мнение о строительстве на Малой Северной Двине противопаводковой дамбы. Имея на руках положительные результаты такого опроса, областным властям будет легче получить федеральные средства на реализацию этого проекта. Своими же силами Вологодчине с ним не справиться. **БВ**

## Очевидно, что для защиты северо-востока нашего региона от наводнений дно Сухоны надо углублять, а ее берега укреплять.

поведение и все русловые изменения главной водной артерии Вологодчины. Благодаря этому удастся обеспечить действительно эффективные берегоукрепление и дноуглубление в районе Великого Устюга.

## Россия нам поможет

Спустя несколько дней после пресс-завтрака стало известно, что Сергей Донской дал добро на финансирование проектов по защите от подтоплений северо-восточных районов Вологодской области. Министерство выделило нашему региону субвенцию в размере 25 млн руб., поэтому ожидается, что работы по первой очереди дноуглубления Сухоны (510 метров) могут быть выполнены уже в текущем году вместо 2017-го. В связи с этим глава области обратился в природоохранное ведомство с просьбой рассмотреть вопрос о выделении субвенций и на реализацию второй очереди.

Губернатор также попросил министра, чтобы тот дал поручение разработать проектно-сметную документацию о дноуглублении отрезка реки Малая Северная Двина от Великого Устюга до Котласа. Именно этот участок общей протяженностью 80 км и является тем самым местом, где обычно возникают ледовые заторы, приводящие к регулярному подтоплению.

Таким образом Вологодчина сможет помочь не только себе, но и Архангельской области, которая также периодически страдает от наводнений. К тому же северный сосед нередко помогает нашему региону при проведении противопаводковых мероприятий — взрывчаткой, техникой, консультациями и т. д.

## Человеческий фактор

На вопрос, правда ли, что до сих пор еще не все пострадавшие

шли в зону подтопления. Общий ущерб был оценен ею на сумму 421 млн руб. Мы согласовали все цифры: где-то это было возмещение полного ущерба, где-то частичного, где-то иная помощь. После чего Правительство России в течение месяца по ускоренной программе направило нам эти средства, и они были выплачены пострадавшим.

Однако чуть позже, по словам заместителя губернатора, был сформирован второй, дополнительный перечень пострадавших. Причем появился он во многом потому, что буквально за одну неделю в зоне подтопления было прописано еще почти 500 человек.

— Это человеческий фактор, и я не буду говорить об этом. Однако, раз эти люди были прописаны в подтопленной местности, им тоже полагаются выплаты за понесенный ущерб, в общей сложности порядка 200 млн руб., и они эти деньги получили, — отметил Виктор Рябишин.

Последний, третий перечень пострадавших был сформирован



Наводнения типичны для Устюга, однако в силах государства минимизировать их последствия.

# ЗОЛОТО ВОЛОГОДСКИХ АГРАРИЕВ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Тринадцать медалей привезли вологодские сельхозпредприятия и организации с 18-й Всероссийской агропромышленной выставки «Золотая осень», которая прошла в начале октября в Москве. В числе медалистов оказался и Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса, став одним из победителей в конкурсе «За эффективное информационно-консультационное обеспечение АПК». О том, чем занимается центр, мы попросили рассказать его директора Ирину РОМАНОВУ.



— Какую помощь начинающим предпринимателям, работающим в сфере АПК, оказывает центр?

— Наша задача — содействие развитию аграрного производства и улучшению социально-экономических условий жизни на селе. Мы решаем ее через предоставление широкого спектра услуг. В их числе: консультирование (по вопросам получения государственной поддержки, производства сельхозпродукции, по правилам предоставления отчетности в контролирующие органы и т.д.); анализ экономических показателей деятельности и другие экономические услуги; продвижение продукции (организация выставок, деловых встреч, контактов между производителями и продавцами); технологические услуги (разработка производственных программ в сфере АПК, консультации по модернизации

и применению новых технологий); а также юридическая помощь (подготовка учредительных документов, правовая экспертиза документов и прочее).

— На ваш взгляд, какие типичные ошибки допускают наши фермеры в своей деятельности?

— В первую очередь, это ошибки в сборе и оформлении документации, небрежность в составлении и сдаче отчетности, сложности с выбором направления и технологии сельхозтоваропроизводства, неверные расчеты его эффективности. Поэтому мой совет всем аграриям, которые испытывают подобные трудности: обращайтесь за консультациями в наш центр, на наш сайт. Здесь вам помогут.

— Что еще мешает развитию малого бизнеса в сельском хозяйстве региона?

— Отсутствие возможности реализации фермерской продукции в розничную торговлю в полном соответствии с требованиями, боязнь выхода на новые рынки сбыта продукции, многообразие контролирующих органов и необходимой документации, отсутствие необходимой законодательной базы и логистических центров, недостаточные объемы государственной поддержки — все это, конечно, сдерживает развитие нашего АПК.

Но преодолеть эти препятствия можно, причем только общими усилиями, комплексным и целенаправленным движением вперед.

— Насколько успешно реализуется проект «Настоящий вологодский продукт», призванный как раз

общими усилиями продвигать продукцию нашего АПК и помочь тем самым местным производителям?

— На сегодня товарный знак «Настоящий вологодский продукт» достаточно жестко привязан к разработанной в области системе добровольной сертификации продукции с одноименным названием. После получения сертификата соответствия, а также после регистрации лицензионного договора в Роспатенте организация получает право использовать данный товарный знак на продукции, в рекламе и так далее.

Центр является правообладателем этого товарного знака и руководящим органом соответствующей системы сертификации, поэтому наше учреждение осуществляет основную работу по привлечению предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности к участию в ней.

Наш центр — бюджетное учреждение, подведомственное департаменту сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области, но основные мероприятия по продвижению товарного знака оплачиваются не из бюджета, а за счет средств, получаемых от лицензионных взносов. Исключение составляет финансирование выставочно-ярмарочной деятельности, которое ведется из различных источников, в том числе и из средств областного бюджета.

Отмечу, что под товарным знаком «Настоящий вологодский продукт» организации АПК области активно участвуют в международных, межрегиональных, областных и районных выставках и ярмарках, включая такие, как «Золотая осень», «Агрорусь», «Настоящий вологодский продукт». Прочные



торгово-экономические связи установились у Вологодской области с Москвой и Санкт-Петербургом: регулярно осуществляются совместные выставки-ярмарки, бизнес-миссии, другая деловая активность.

Эффективность проделанной работы подтверждают цифры: всего с момента появления товарного знака в 2003 году по настоящее время его используют 57 организаций АПК области, а знак «Настоящий вологодский продукт» носят более 3000 наименований товаров.

Напомню, в 2013 году была разработана маркетинговая стратегия продвижения целого агропродовольственного кластера под брендом «Настоящий вологодский продукт». Мероприятия, предусмотренные стратегией, ориентированы не только на производителей продукции, но и на торговые организации, на конечного потребителя, а также на укрепление имиджа области. Мы ожидаем, что к 2018 году — запланированному сроку окончания реализации стратегии — удастся привлечь дополнительные инвестиции в производство продуктов питания, обеспечить ускорение темпов роста экономических показателей в АПК области, а неценовая конкурентоспособность региональных продуктов только вырастет.

— Легко ли добиться права маркировать продукцию знаком «Настоящий вологодский продукт»?

— Здесь нет однозначного ответа. Товарный знак присваивается только сертифицированным товарам,

высоким, чем установлено действующими техническими регламентами Таможенного Союза.

В течение срока действия сертификата осуществляется инспекционный контроль предприятий — участников данной системы органом по сертификации.

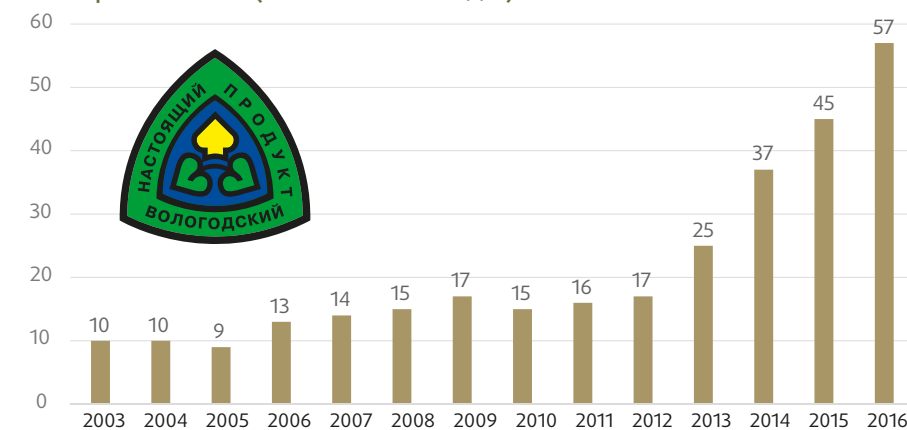
— Какие достижения предприятий АПК Вологодской области за последнее время вы хотели бы отметить?

— Конечно, для всех нас настоящим праздником стала недавняя прошедшая выставка-ярмарка «Золотая осень», где по достоинству были оценены золотыми и серебряными медалями в своих номинациях товары наших производителей: «Северное молоко» (молоко с массовой долей жира от 3,4% до 4,0%, сыр рассольный «Comella»), йогурт питьевой с массовой долей жира 2,7% и кефир с массовой долей жира 2,5%), «Тарногский маслозавод» (золотая медаль за масло сливочное «Крестьянское»), «ЧереповецПтица» (золотая медаль за рулет «Деликатесный»), ИП Шевелева К. А. (пюре-концентрат клюквы), ИП Каньшин С. Л. (мед натуральный пчелиный), «Кондитерская фабрика» (мармелад «Благодатный»).

Даже неполный перечень победителей, в числе которых как уже давно состоявшиеся предприятия, так и «новички», говорит о том, что перспективы многих наших производителей на внешних и внутренних рынках весьма неплохи. **66**

Подробнее о некоторых победителях «Золотой осени» 2016 года читайте далее в нашем спецпроекте.

«Настоящий вологодский продукт»: количество организаций, использующих товарный знак (2003—2016 годы)



# ЦЫПЛЯТ ПО ПРИБЫЛИ СЧИТАЮТ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА СХПК «ПЛЕМПТИЦА — МОЖАЙСКОЕ»

**Господдержка позволит птицефабрикам модернизировать фонды, увеличить объемы производства и производительность труда, создать дополнительные рабочие места и нарастить налоговые отчисления. Такое предложение выдвигает одно из передовых предприятий региона — СХПК «Племптица — Можайское».**

## Среди лучших

Сельскохозяйственный производственный кооператив, расположенный в поселке Можайское Вологодского района, является племенным репродуктором. Ежегодно он поставляет до 15 млн инкубационного яйца и до 6 млн суточных цыплят в более чем 50 российских птицефабрик — от Ленинградской и Мурманской областей до Чечни и Дальнего Востока. Это очень серьезные показатели.

Сегодня это предприятие — одно из ведущих на Северо-Западе по уровню племенной, технологической и ветеринарной работы. Здесь ведется систематическое обновление племенного стада, внедряются передовые способы содержания и кормления птицы, постоянно улучшаются ее породные и продуктивные качества.

Кроме того, кооператив в больших объемах выпускает товарное яйцо и каждый год производит до 340 тонн мяса птицы и мясопродуктов: куриной колбасы, ветчины, сарделек и т. д.

Вся эта продукция полюбилась покупателям и весьма востребована в торговых точках не только Вологодчины, но и соседних областей.

СХПК «Племптица — Можайское» не раз входил в рейтинг наиболее эффективных сельскохозяйственных организаций России. На его базе ведется научная деятельность, регулярно проводятся обучающие семинары для специалистов отечественных птицефабрик. Кооператив имеет множество наград, и одна из последних — золотая медаль за достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства на выставке «Золотая осень» в Москве.

## Развиваться активнее

Сегодня у птицеводческой отрасли Вологодской области есть хорошие возможности для роста, однако ей нужна государственная поддержка, аналогичная той, которая оказывается сегодня молочному и мясному животноводству. Для этого на федеральном и региональном уровне нужно принять соответствующие целевые программы.

— В настоящее время программ поддержки яичного и мясного птицеводства у нас в стране и области не существует, — говорит председатель СХПК «Племптица — Можайское»

Сергей Топоров. — Если бы такой документ удалось принять и воплотить в жизнь, это решило бы многие проблемы в отрасли. Наше предприятие смогло бы нести меньшие издержки на перекредитовании, реализовать ряд инвестпроектов, стабильнее работать, ставить стратегические цели и достигать их на благо всей области.

По мнению Сергея Топорова, вологодским птицефабрикам мог бы помочь такой инструмент поддержки, как компенсация на приобретение оборудования, а также строительство и ремонт помещений. Сельхозтоваропроизводителям из других отраслей они уже активно предоставляются, а вот птицеводы такой помощи пока лишены. Между тем сегодня в том же «Можайском» половина оборудования старше 30 лет, а многие здания требуют реконструкции. Решить эту проблему за счет собственных средств не удается, так как текущая рентабельность невысока.

— В этом году правительство Вологодской области выделило нам 18 млн руб. на приобретение кормов, и эта мера оказалась эффективной, — говорит руководитель. — Сейчас у птицеводства есть хороший шанс стать одной из «точек роста» для областного АПК. Если бы, например, птицефабрикам компенсировалась часть средств на строительство и модернизацию птицекомплексов, приобретение оборудования, это могло бы дать отрасли серьезный толчок к развитию.

СХПК «Племптица — Можайское» приглашает к деловому сотрудничеству предприятия и фермерские хозяйства. Кооператив гарантирует отличное качество продукции, своевременные поставки, доставку спецтранспортом, дальнейший сервис и консультации, выгодные условия и стабильный доход для вашего бизнеса. **Р**



# «СОДРУЖЕСТВО»: ПРЕУСПЕТЬ ВМЕСТЕ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ. ФОТО: СПКСК «СОДРУЖЕСТВО»

**«Содружество» — уникальный кооператив, деятельность которого не только активизирует социально-экономическое развитие Сямженского района, но и является примером для других кооперативных организаций Вологодчины. Масштабируя опыт «Содружества» на всей территории области, по отзывам специалистов, вполне можно ускорить темпы роста в АПК и улучшить качество жизни сельского населения.**



Сельскохозяйственный потребительский кредитно-сберегательный кооператив «Содружество», расположенный в Сямже, работает в секторе микрофинансовых услуг с 2002 года. Его миссия — улучшать качество жизни сельского населения. Организация занимается кредитованием, сбережением средств, способствует продвижению услуг страхования. Следует заметить, что подобного рода деятельность играет, помимо прочего, важную социальную роль, предоставляя местным жителям займы по сниженной ставке на оплату лечения, обучение детей и иные значимые цели.

Однако приоритетное направление деятельности «Содружества» — развитие личных подсобных, крестьянских и фермерских хозяйств Сямженского района. Кооператив помогает им приобретать сельхозтехнику, транспорт, запчасти, скот, птицу и пчел, корма, ГСМ, удобрения, строить и ремонтировать жилье ихозпостройки.

— Наша цель — мобилизация привлеченных средств

на социально-экономическое развитие района, увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса, создание дополнительных рабочих мест и источников для пополнения местного бюджета, — говорит председатель кооператива Людмила Сажнюк.

Кооператив увеличивает число своих пайщиков и наращивает показатели. Так, за последние четыре года его активы увеличились с 60,3 до 78,4 млн руб., количество членов кооператива возросло с 1183 до 1369 человек, а портфель займов — с 52,2 до 60,9 млн руб.

«Содружество» имеет большое количество наград. Например, в 2015 году кооператив стал победителем соревнования в АПК Вологодской области за достижение наивысшего объема выданных займов при условии прироста объема собственных средств. В 2016 году на выставке «Золотая осень» получил серебряную медаль в номинации «За оказание услуг по кредитованию сельскохозяйственных товаропроизводителей».

Кооперативу активно помогает местная власть. Еще в 2003 году Сямженский район разработал и принял муниципальную программу развития кредитной кооперации, фактически став первопроходцем в этом направлении, ведь такой программы не было даже на федеральном уровне.

И не случайно именно Сямженский район является одним из районов-лидеров Вологодчины по развитию крестьянских и фермерских хозяйств. Так, с самого момента образования «Содружества» его членом является Сабир Зейналов — один из лучших фермеров района, который, благодаря взятым в кооперативе займам, неоднократно приобрел скот и сельхозтехнику, построил ферму. Супруги Владимир и Ирина

Дятловы, занимающиеся птицеводством, берут здесь средства на приобретение кормов, а фермеры Абакар и Багав Мурзаевы — на закупку кормов и молодняка скота.

В итоге небольшой сельский район Вологодской области стал центром изучения кредитной кооперации в России. На примере «Содружества» ВГМХА им. Н.В. Верещагина разработала программу развития сельского кредитного кооператива, а МГАУ им. В.П. Горячкина — процесс диверсификации деятельности сельских кредитных потребительских кооперативов. Здесь регулярно проходят производственную практику студенты вузов Вологодчины и других регионов России.

По мнению экспертов, причин столь впечатляющих достижений СПКСК «Содружество» несколько. Первая — высокопрофессиональная и ответственная команда, любящая свое дело и мотивированная на результат. Вторая — эффективное управление финансовыми потоками и строгий контроль исполнения обязательств. Третья — соблюдение всех экономических нормативов и стандартов деятельности. Четвертая — плотное сотрудничество с другими кооперативными структурами муниципального, регионального и федерального уровня, местной и областной властью.

Таким образом, деятельность «Содружества» доказывает, что даже в муниципалитетах с ограниченными ресурсами можно создавать эффективные механизмы роста местной экономики. Поэтому опыт кооператива следовало бы изучать и использовать на всей территории Вологодской области. Кроме того, системная поддержка кооперации со стороны государства и институтов развития должна дать сильный мультипликативный эффект развитию АПК и сельских территорий. **Р**

# НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОНДИТЕРСКОГО ИСКУССТВА

ТЕКСТ: БОРИС МАЙСКИЙ. ФОТО: ЗАО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА», Г. ВОЛОГДА

**«Кондитерская фабрика» из Вологды выходит на новый этап своего развития. Она провела масштабную модернизацию, увеличила объемы производства, расширила ассортимент и получила доступ к зарубежным рынкам.**



Миссия ЗАО «Кондитерская фабрика» — радовать своих покупателей конфетами только высокого качества. И эта цель успешно реализуется — сегодня компания является одним из ведущих производителей сладостей на Северо-Западе России, а ее продукция пользуется большим спросом и поставляется не только во все города и районы Вологодчины, но и в соседние регионы, в том числе Москву и Санкт-Петербург, в федеральные торговые сети.

Постоянный ассортимент фабрики насчитывает более 360 наименований. Одна из особенностей вологодских кондитеров — активное использование натуральных фруктов, ягод и даже овощей: черники, брусники, шиповника, клюквы, рябины, свеклы, моркови. Причем, что немаловажно, все они собраны непосредственно на территории нашей области.

Ассортимент продукции предприятия сертифицирован по системе «Настоящий вологодский продукт», что является дополнительной гарантией ее высокого качества. Фабрика также является официальным помощником российского Деда Мороза,

поэтому именно ее сладости получают в подарок все, кто приезжает в гости к зимнему волшебнику в Великий Устюг.

Вот лишь некоторые из отзывов, которые оставляют клиенты компании в интернете: «Вкуснейшая продукция», «В марте были в Вологде и были очарованы продукцией вашей фабрики. Все очень вкусно», «Продукция просто фантастическая», «Спасибо за подарок от Деда Мороза! Все свежее, красиво и с душой оформлено. Как в детстве».

Неудивительно, что у «Кондитерской фабрики» множество наград различных конкурсов, выставок и ярмарок, в том числе таких престижных, как «Продэкспо», «Зеленая неделя», «100 лучших товаров России». А в этом году предприятие стало победителем во Всероссийском конкурсе ответственных производителей «ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА РОССИИ» за сохранение лучших традиций.

Такие успехи не случайны, ведь одна из особенностей предприятия — постоянное развитие. Только за последние два года его производственные объемы увеличились почти в два раза, а ассортимент расширился до 360 наименований. А недавно здесь завершился очередной этап модернизации производства, проведенный на собственные средства и субсидию от государства. В результате повысилось качество продукции и обогатился ее перечень — стали выпускаться новые зефиры, драже, конфеты, мармелады, бананы в шоколаде и многое другое. Было создано 12 новых рабочих мест, а годовой объем выручки вырос более чем на 40%.

Участвовавший в открытии нового цеха фабрики губернатор Олег Кувшинников отметил эти достижения как выдающиеся.

— Наше предприятие — яркий пример того, что, когда бизнес и власть едины, когда они вместе, им удается многого достичь, — считает генеральный директор предприятия Раиса

Иванова. — Мы и дальше будем делать все, чтобы повысить экономическое благополучие Вологодской области, обеспечить потребительский рынок высококачественными, экологически чистыми, натуральными товарами.

Год назад «Кондитерская фабрика» получила международный сертификат ISO «Система менеджмента безопасности пищевых продуктов», который подтвердил соответствие ее продукции строгим мировым стандартам. Это событие открыло перед вологодскими кондитерами новые возможности и прямой доступ на зарубежные рынки. Первые результаты уже есть: в этом году продукцией фабрики заинтересовались сразу несколько крупных европейских и китайских компаний.

В преддверии Нового года всех сладкоежек, маленьких и взрослых, «Кондитерская фабрика» приглашает приобрести новогодние подарки. Это более 50 разнообразных красочных упаковок, новогодние этикетки, гарантия свежести и натуральности конфет. В этом году предприятие более гибко подходит к формированию новогодних подарков, разнообразив их состав мучными изделиями и сладостями других производителей.

Девиз новогодней кампании вологодской фабрики — «Подарить сладкий праздник каждому клиенту».



**ЗАО «Кондитерская фабрика»**  
Тел. (8172) 21-60-20  
[www.sladosti35.ru](http://www.sladosti35.ru)  
[www.imperia-td.ru](http://www.imperia-td.ru)

  
**ЭКО-М**  
ЛУЧШЕЕ ИЗ ДЕРЕВА



**МЕБЕЛЬ    ЛЕСТНИЦЫ    ДВЕРИ    ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА**

#### Производство

г. Вологда, ул. Доронинская, 50  
**тел.: 8(8172) 58-83-83**  
[www.ekom-vologda.ru](http://www.ekom-vologda.ru)

#### Выставочный зал

г. Вологда, ТЦ Кит, ул. Северная, 7а, цокольный этаж  
**тел.: 8(921)066-20-61**  
e-mail: [vologda-derevo@yandex.ru](mailto:vologda-derevo@yandex.ru)

# IT-БЕЗОПАСНОСТЬ: ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ

**Руководитель, который планирует долгое и успешное развитие своей организации, должен построить эффективную систему IT-безопасности. Это стратегическое решение окупится сторицей.**

## Скрытая угроза

В 2015 году в России было совершено почти 110 тыс. киберпреступлений, а общий ущерб от них оценивается в 140 млрд руб. Причем если раньше от компьютерных атак страдали прежде всего физические лица, то сейчас злоумышленники переключили свое внимание на гораздо более выгодный объект — бизнес. А в последнее время они все чаще выбирают в качестве потенциальной жертвы информационные ресурсы органов власти, не только нанося тем финансовый ущерб, но и покушаясь на национальную безопасность страны.

Несмотря на столь негативную статистику, многие руководители коммерческих и государственных организаций продолжают относиться к вопросам защиты информации довольно легкомысленно и финансируют это направление по остаточному принципу, поскольку не видят в тратах на средства IT-защиты большой практической пользы. Они руководствуются привычной установкой — «У нас нечего красть».

Однако это серьезная ошибка, поскольку далеко не всегда главной целью преступников является сама информация. Цель может быть и другой — например, парализовать работу организации, зашифровав ее данные или украв их, а затем вымогать деньги за обещание восстановить утраченные или поврежденные базы данных о заказчиках, системы учёта и управления, почтовую переписку, интернет-сайты. Автоматическая атака практически ничего не стоит злоумышленнику, а восстановление работоспособности одного офисного компьютера может обойтись организации в 50—70 тысяч рублей. Поэтому такие атаки выгодны преступникам и обязательно будут происходить в дальнейшем.



Другой пример уже реально осуществлённых атак — подмена информации на официальных порталах органов власти с сообщением о ложном чрезвычайном происшествии или стихийном бедствии для провоцирования паники среди населения.

## Безопасная работа

Любая компьютерная атака на организацию оставляет следы. Важно не только своевременно обнаружить эти свидетельства угроз информационной безопасности, но и проанализировать их, разработать план действий по снижению негативных последствий, выявить причастных к атаке лиц внутри организации, если такие реально имеются.

Руководителю необходимо видеть результаты работы средств защиты, оценивать их эффективность, чтобы на основе полученной информации принимать решения о том, какие

направления информационной безопасности усиливать дальше и как защищать инфраструктуру организации. Полезен будет также и контроль времени реагирования сотрудников на соответствующие инциденты.

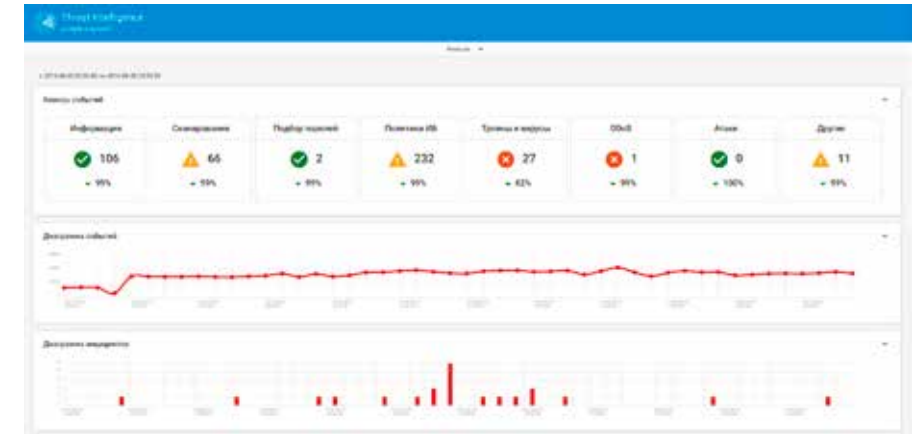
Заниматься этим вручную — долго и дорого, поскольку потребует большого штата аналитиков даже для небольшой, в полсотни рабочих мест, организации. Поэтому эту работу нужно автоматизировать. Решение ViPNet TIAS (Threats Intelligence analytical system) анализирует свидетельства атак, поступающие из различных источников, автоматически выявляет инциденты и оперативно информирует о них, наглядно демонстрирует выявление угроз информационной безопасности в виде отчётов и графиков.

Современный тренд — мобильные сотрудники, имеющие возможность работать всегда и везде, из любой

точки, где есть доступ в интернет. Чтобы сотрудники организации могли воспользоваться защищенной мобильной связью с минимальными затратами и усилиями, был выпущен продукт «ViPNet Connect» для ОС Android, iOS, MacOS, Windows. Его пользователи могут осуществлять защищенные звонки друг другу, вести переписку и отправлять файлы. Все эти сервисы доступны только подключенным к защищенной сети сотрудниками и не требуют для своей работы развертывания специальной инфраструктуры.

Корпоративные смартфоны и планшеты уже активно используются во многих организациях. Но чтобы мобильное устройство стало полноценным рабочим местом, удобным для пользователя и защищенным с точки зрения информационной безопасности, необходим комплексный подход. Такое решение разработали компании «ИнфоТеКС», «Мобилити Лаб» и НИИ СОКБ. Оно называется «WorksPad PROTECTED». Это защищенная среда для работы с корпоративными документами — привычные офисные программы в безопасном мобильном исполнении.

Компания «ИнфоТеКС» («Информационные технологии и коммуникационные системы») — российский разработчик средств



ViPNet TIAS анализирует свидетельства атак, поступающие из различных источников, автоматически выявляет инциденты и оперативно информирует о них.

криптографической защиты информации (СКЗИ) и программно-аппаратных решений для защиты компьютерных сетей. Согласно рейтингу агентства «СNews Analytics», по итогам 2015 года «ИнфоТеКС» является одним из лидеров среди российских разработчиков средств защиты информации и входит в десятку крупнейших компаний России в сфере защиты информации. Продукты компании помогают принимать эффективные управленческие решения. Высокий спрос на них продиктован их широкими функциональными возможностями, а также простотой во внедрении и обслуживании. Они гарантируют заказчику

надежность, производительность и отказоустойчивость.

## Первые шаги

Несколько простых советов, которые помогут в борьбе с вредоносными программами и злоумышленниками:

1. Проведите инструктаж по информационной безопасности для сотрудников организации.
2. Разработайте план реагирования на инциденты информационной безопасности, чтобы своевременно либо нейтрализовать их, либо восстановить работоспособность организации.
3. Поддерживайте в актуальном состоянии версии программного обеспечения, в том числе того ПО, которое предназначено для защиты информации.
4. Периодически создавайте резервные копии критически важных данных и автономно храните их.
5. Регулярно проводите тестирование на проникновение в информационные системы для моделирования действий реального злоумышленника и отработки мер противодействия атакам. **Р**

**Официальным партнером компании «ИнфоТеКС» на территории Вологодской области является ООО «ЛОГАСОФТ».**

**г. Вологда, ул. Гагарина, 26  
Тел.: (8172) 23-10-08**

**г. Череповец,  
пр. Луначарского, 43, оф. 34  
Тел.: (8202) 50-50-63**

**E-mail: ozi@logasoft.ru  
www.soft-vologda.ru**

## Андрей ОПАЛИХИН, директор Бюджетного учреждения в сфере информационных технологий «Центр информационных технологий»:

— Мы постоянно проводим мониторинг состояния защищенности информационных ресурсов правительства области и тщательно отслеживаем информацию о возникновении новых угроз безопасности, а также о создании разработчиками новых средств и систем противодействия этим угрозам.

На сегодняшний день одним из основных средств защиты информации, применяемых в органах исполнительной государственной власти Вологодской области, являются продукты группы компаний «ИнфоТеКС». Благодаря совместной работе с официальным представителем «ИнфоТеКС» в Вологодской области группой компаний «Бизнес-Софт» специалисты «Центра информационных технологий» эффективно решают задачи по обеспечению информационной безопасности.

## Иван ЛИХАЦКИХ, начальник отдела защиты информации ООО «ЛОГАСОФТ»:

— В последнее время все чаще информационные ресурсы предприятий и органов власти подвергаются атакам со стороны киберпреступников. Наиболее сложной и важной задачей в сложившихся условиях является своевременное обнаружение признаков надвигающейся атаки. Группа компаний «Бизнес-Софт» на протяжении более чем десяти лет сотрудничает в этом направлении с ведущим разработчиком средств защиты в России ОАО «ИнфоТеКС», продукты и решения которого внедрены в большинстве органов власти Вологодской области.



# МЕСТО ВСТРЕЧИ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

**Ресторанный комплекс «Верещагинь» стал традиционным местом встречи деловых людей Вологды. И отнюдь не только удобное расположение — в самом центре города — является главной тому причиной.**

С момента своего открытия заведение специализируется на проведении разного рода деловых встреч. Во всех трех залах ресторана и в баре «Икра» пространство конструируется по желанию организаторов, подчиняясь формату конкретного мероприятия. Обязательным атрибутом действия является современная акустическая и компьютерная техника; экран и видеопроектор также предоставлены к услугам посетителей.

Большой зал свободно вмещает в себя до 130 человек. Здесь удобно проводить конференции, «круглые столы» и семинары для сотрудников компании с приглашением партнеров. Сочетание делового стиля и некоторого сибаритства в оформлении приятно удивит ваших гостей.

Впоследствии аудитория обнаружит, что, когда находишься в уютном кресле, усвоение информации происходит несколько не хуже (а может даже и лучше), чем в условиях строгого офиса. А поданный за этим же столиком замечательный обед породит закономерное жела-

можно варьировать до нужного уровня), придают ощущение солидности и одновременно камерности пространства. Здесь созданы все условия, чтобы, внимательно изучая презентацию на большом экране, одновременно смаковать кофе или чай: не зря же ваше мероприятие проходит в «Верещагине».

И, наконец, VIP-зал, рассчитанный на 10—15 человек. Он является идеальным местом для закрытых переговоров. Удачно проведенный бизнес-ланч станет залогом дальнейшего развития ваших партнерских отношений. И в этом случае грамотно организованное пространство и кухня ресторана «Верещагинь» также работают на вас.

Специфика ресторанный пространства позволяет проводить несколько мероприятий одновременно: конференцию в основном зале, мастер-класс в «Библиотеке», а переговоры с важными гостями — в зале «Для особых господ». В сюжет действия гармонично вписываются кофе-брейк, завтрак, обед, ужин в зависимости от потребностей участников.

в развитии кухни ресторана «Верещагинь».

Здесь ценят родной вологодский продукт, и, как в старые добрые времена, многое делают своими руками: выпекают хлеб, солят грибы, коптят рыбу, варят варенье... Кухня ресторана не оставит равнодушным ни любителя европейских изысков, ни ценителя настоящей русской рецептуры. Вашим деловым партнерам, несомненно, придется по вкусу любимая закуска основоположника молочного производства — паштет из печени домашнего зайца в ореховой вьюге с морковным мармеладом и пшеничными хрустадами. Утиная грудка по рецепту, привезенному Василием Верещагиным из Токио, также не оставит равнодушным самого взыскательного посетителя.

Во многих блюдах прослеживается вологодский колорит: котлета из щуки, кадуйского карпа и тресковой печени с икрой речной рыбы на картофельных драниках; котлета из мяса кабана и лося с брусничкой и соусом из подосиновиков. В меню присутствует архангельская семга, онежский судак, разнообразная рыба из Вытегорского района. А домашний холодец из трех сортов мяса готовится по рецептам, привезенным из Верховажья.

Отдавая дань веяниям времени, ресторан предлагает бургеры с кабаном и лосем, неизменно приводящие в изумление гостей сначала своим необычным «форматом», а затем — изумительным вкусом. И вряд ли где еще в Вологде вам доведется отведать пельмени из медвежатины или рагу из мяса кабана и лося.

Вполне возможно, что после удачно проведенных переговоров или вкусного ужина вам захочется оставить свой автограф на специально для этого предназначенных тарелках, расположенных по всему периметру ресторана. На них пока еще есть место. **Р**

**Рецепт «Верещагина»:**  
**Изысканный ужин как способ проведения переговоров;** семинар, плавно перетекающий в обед; бизнес-ланч за закрытыми дверями... **Прибавьте сюда вкусную и нетривиальную еду, красивый и оригинальный интерьер — и вы получите примерное представление о ресторане «Верещагинь».**

ние стать участником и следующего подобного мероприятия в этом ресторане.

Для компании из 60 человек прекрасно подойдет зал, оформленный под библиотеку. Ряды книжных стеллажей вдоль стен и абажуры над столиками, дающие теплый приглушенный свет (который при необходимости

О кухне следует говорить отдельно. Старший из братьев Верещагиных, вдохновивших создателей фамильного ресторана, был не только изобретателем вологодского масла, но и незаурядным гурманом. С легкой руки шеф-повара его гастрономические пристрастия не просто легли в основу некоторых блюд, но и задали свое направление

## ВЕРЕЩАГИНЬ

ОТДЫХ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ

**Приглашаем провести новогодний корпоратив. Увлекательная программа. Индивидуальный подход.**

Основной зал — до 130 чел. Зал «Библиотека» — до 60 чел.  
VIP-зал — до 15 чел.

ул. Герцена, 2а Info по тел. (8172) 75-87-78

# ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ

## КАК МОЖНО СТРОИТЬ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Успех любого бизнеса зависит не только от качества управления внутри компании, но и от того, как она взаимодействует с «внешней средой» — заказчиками и партнерами. На примере нескольких вологодских предприятий мы решили проследить, как происходит выстраивание таких отношений и, главное, как это влияет на их бизнес. Для начала мы обратились к директору ПФ «Полиграфист» Альберту МОСИКЯНУ, предприятие которого уже в силу специфики деятельности ориентировано на общение с чрезвычайно широким кругом контрагентов.



— Альберт Ашотович, сколько лет ваша компания уже работает на рынке?

— Наша компания была создана в 1992 году. 156 работников Вологодской областной типографии, объединив свой энтузиазм и капиталы, взяли свое предприятие в аренду у государства и создали ТОО «ПОЛИГРАФИСТ». Возглавил его Ашот Альбертович Мосикян, который бесменно управлял им 20 лет. Он же и заложил основные принципы, которые соблюдаются по сей день.

Во-первых, работа предприятия ориентирована на высокое качество выпускаемой продукции. Независимо от ее типа: визитка, буклет, этикетка, книга или газета — любая продукция должна быть выполнена так, чтобы можно было с гордостью сказать: «Это сделали мы!». Во-вторых, это отношения с нашими заказчиками и партнерами (хотя, заказчиков мы тоже предпочитаем рассматривать в качестве

партнеров). Тут мы руководствуемся принципом «относись к ним так, как хотел бы, чтобы они относились к тебе». Независимо от того, как часто нам приходится работать вместе и в каких объемах, мы стараемся выполнить взятые на себя обязательства. В любой работе не обходится без трудностей. И хорошие партнерские отношения тем и отличаются от всех других, что партнеры могут эти трудности открыто обсудить и прийти к решению, устраивающему обе стороны.

Ну и, в-третьих, это сроки исполнения наших обязательств. Мы прикладываем много усилий, чтобы выдержать оговоренные сроки, а по возможности — и сократить их. Зачастую производство полиграфической продукции — это всего лишь звено в какой-то сложной цепи торгового или иного процесса. И часто от нашей скорости зависит срок реализации всей цепочки. Однако

сроки выполнения полиграфического заказа, по моему убеждению, не должны назначаться в ущерб качеству выпускаемой продукции. Бывали случаи, когда мы отказывали в принятии заказа, если точно знали, что мы не сможем качественно выполнить его в срок.

Понимаете, в условиях постоянного поиска путей сокращения затрат на производство при увеличивающейся финансовой нагрузке есть большой риск скатиться до удешевления материалов в ущерб качеству. Мы эту грань никогда не переходим. Ну и, конечно, профессионализм работников играет в вопросах качества продукции первую скрипку. Потому что каким бы хорошим не было оборудование и качественными материалами, без опыта и головы на плечах выпустить хорошую продукцию невозможно.

— А есть награды, полученные за вашу продукцию в последние годы, которыми вы особенно гордитесь?

— Поскольку наша компания является типографией полного цикла, то и награды у нас за самую разную продукцию. За последние пять лет газеты, отпечатанные в нашей типографии, становились трижды призерами и лауреатами профессионального конкурса печати «САНАТ» в номинации «Лучшая газета». В конкурсе участвовали типографии из России, Белоруссии, Узбекистана, Казахстана, Татарстана и Индии.

Книги, отпечатанные в нашей типографии, часто становятся победителями и призерами в конкурсе «Вологодская книга года» в номинации «Лучшее полиграфическое

исполнение издания». В этом году мы стали победителями в этой номинации с книгой «Олег Кувшинников: только вперед!» и бронзовыми призерами с книгой «От Санкт-Петербурга до Владивостока, или сорок сотен верст, да все лесом». Выбор осуществлялся из более чем 300 книг.

Мы часто получаем благодарность

— Флаеры, листовки, буклеты, афиши, визитки... Список заказываемой печатной рекламной продукции довольно широк. Все зависит от того, на какого клиента ориентировано агентство, какие у него потребности. Рекламщикам вообще порой приходится нелегко — они ведь являются неким интерфейсом между типогра-

какой-то полуфабрикат, к изготовлению которого их оборудование не приспособлено. Да и просто выручать друг друга в случае форс-мажора приходилось. В процессе нашей деятельности у нас образовалось несколько друзей, отношения с которыми основываются не только на товарно-денежных отношениях, но и на отношениях порядочности и взаимовыручки.

**В условиях постоянного поиска путей сокращения затрат на производство есть большой риск скатиться до удешевления материалов в ущерб качеству. Мы эту грань никогда не переходим.**

от наших партнеров за плодотворную, хорошую и качественную работу: и от редакций газет, и от издательств, и от конечных заказчиков. Поистине можно гордиться добрыми отзывами и пожеланиями за выполненные заказы, записанными от руки в книгу отзывов и предложений. Они не менее ценны, чем официальные грамоты и благодарности, т. к. писались от души.

— Кто ваши основные заказчики?

— В газетном направлении нашими основными заказчиками являются газета «Красный Север», отношения с которой у нас начались задолго до образования нашей компании. Наши давние друзья — «Клубничка», «Земляничка» и череповецкая «Разъ в неделю». По книгам мы плодотворно сотрудничаем с вологодскими издательствами: «Вологодский областной информационный центр», «Учебная литература», «Арника», «Областная универсальная научная библиотека». Из московских издательств назову «БИНОМ.ЛЭ», НПЦТ «Беловодье», ИД «Истоки», ИЦ «Прологъ РХ». Давними нашими партнерами являются журналы «Пионер» и «Театральная жизнь», мы производим печатную продукцию для Вологодского драматического театра и Театра для детей и молодежи. Конечно, среди наших заказчиков немало и производственных компаний. Мы выпускаем различного рода печатную продукцию для компаний «АтАг», «Тепличный» и «Устюгхлеб». С удовольствием работаем и с рекламными агентствами. У них часто бывают интересные с профессиональной точки зрения заказы.

— Поговорим о рекламных агентствах. Что они у вас чаще всего заказывают?

фией и своим заказчиком. Иногда они должны решить задачу из разряда «Нарисовать пять красных параллельных линий, две из которых зеленые и перпендикулярны» и донести результат в виде технического задания до типографии. Хорошо решать такие задачи, например, получается у рекламного агентства «Офис-партнер». Мы достаточно давно и плодотворно с ними сотрудничаем и всегда получаем четкое задание на печать и хорошо выполненные макеты, не требующие доработки. Вообще, всегда приятно иметь дело с профессионалами: и недопониманий меньше, и времени на работу остается больше.

— Бывают ситуации, когда вы, получив заказ, понимаете, что есть детали, которые вам выполнить не удастся, и вам придется обратиться к «узким» специалистам? С кем вы в таких случаях работаете?

— Конечно, такие ситуации бывают. На вологодском рынке существуют небольшие рекламно-производственные компании, которые специализируются именно на изготовлении небольших тиражей рекламно-сувенирной продукции. У них есть для этих целей уникальное оборудование и специалисты. Мы не видим смысла в распылении наших ресурсов в попытках объять необъятное, поэтому более рационально, с нашей точки зрения, обратиться за помощью к специализированному партнеру.

Например, мы давно и довольно эффективно сотрудничаем с компанией «Техно.Арт». У них есть большой опыт в решении подобных задач, есть оборудование и есть специалисты. Они тоже к нам обращаются, если им необходимо сделать

— Производственный процесс обеспечивается не только трудом непосредственно работников типографии, наверняка вам приходится прибегать к услугам различных партнеров: поставщиков оборудования, сервисных компаний. Как принимаете решение о сотрудничестве с той или иной компанией?

— Век пера, чернил и линотипов давно прошел. Наша работа, как и у многих производителей, завязана на сложном оборудовании, которое имеет свойство ломаться в самый неподходящий момент. В полиграфии простой оборудования грозит большими финансовыми потерями, поэтому мы особое внимание уделяем профилактике и поддержанию его в хорошем работоспособном состоянии.

Так, вся компьютерная техника на протяжении более десяти лет нами приобретается в компьютерной фирме «НИКС». Будучи по основной специальности айтишником, я прекрасно понимаю, что компьютер компьютеру рознь, даже если по характеристикам они идентичны. Поэтому в качестве поставщика подобного оборудования мы выбирали компанию, в профессионализме которой мы не сомневаемся. Помимо этого, мы всегда знаем, что в случае возникновения проблемы, мы можем рассчитывать на ее помощь. Учитывая, что часть нашего компьютерного оборудования работает в режиме 24/7, для нас этот аспект был особенно актуален.

Поэтому первым делом мы всегда выбираем таких поставщиков, которые не только продадут нам «железку», но и обеспечат полное ее гарантийное сопровождение, и техническую поддержку, а в случае неприятностей смогут среагировать в максимально короткие сроки. **Р**

**В2В: доверие, партнерство, развитие**

# ПЕЧАТЬ КАЧЕСТВА

ТЕКСТ: МАКСИМ ФЕДОРОВ. ФОТО: ООО «ДОМ ПЕЧАТИ»

**Вот уже более 20 лет компания «Дом Печати» не только обеспечивает своим заказчикам высокое качество услуг и реализует для них самые сложные проекты, но и спасает в экстренных ситуациях.**



широкоформатные принтеры в городе тоже запустили мы, сначала с шириной печати полтора метра, а затем и три метра. Печать баннеров, афиш, оформление и брендирование автотранспорта — это тоже важные направления нашей работы.

Чтобы охватить рынок устройств для опечатывания и сувенирных изделий с лазерной гравировкой, был введен в эксплуатацию участок компьютерной гравировки: механической и лазерной. В этом направлении компания активно и успешно сотрудничает со многими государственными и муниципальными органами власти и финансовыми организациями, имеющими помещения с ограничениями доступа.

ООО «Дом Печати» работает на рынке издательской, полиграфической и рекламной продукции с апреля 1995 года. Начиналось все с небольшого салона полиграфических услуг, который изготавливал печати, штампы, визитные карточки и выпускал небольшие тиражи листовок и буклетов.

Чуть позже компания стала делать вывески, таблички, информационные стенды, для чего ею был приобретен один из первых в Вологде плоттеров. Наконец, после того как «Дом Печати» запустил в эксплуатацию первое в областной столице оборудование для производства неоновой рекламы, ассортимент производимой продукции расширился за счет изделий с внутренней подсветкой — световых коробов и объемных световых букв.

Компания ориентируется на потребности клиента, стремится к постоянному развитию и базируется на умении вовремя определять актуальные рыночные тенденции.

— После распада СССР традиции производства неоновой рекламы в городе были полностью утрачены, и мы их восстанавливали практически с нуля, — говорит директор «Дома Печати» Сергей Непряхин. — Первые

Еще одна новинка «Дома Печати» — переход в изготовлении наружной рекламы от ламп и неона к производству светодиодных светодинамических панелей, так называемых «бегущих строк», которые собираются в кратчайшие сроки и по очень доступным ценам.

Заказчиков у компании очень много, причем они крайне разнообразны: от начинающих предпринимателей и микробизнеса до крупных и широко известных хозяйствующих субъектов, таких как «РЖД». В списке постоянных клиентов — правительство Вологодской области, администрация Вологды, ведущие банки региона, для которых «Дом Печати» неоднократно реализовывал самые сложные проекты.

В качестве одного из примеров успешного сотрудничества можно назвать оформление второй очереди «Череповецкой ГРЭС», которое было выполнено по заказу компании «ОГК-2» в 2014 году. В его рамках был осуществлен целый комплекс работ: брендированное оформление главного корпуса, установка флаговой группы и световой стелы при въезде на территорию ГРЭС и т. д. Причем значительное расстояние между

Вологдой и Кадуем не помешало компании выполнить трудный заказ на привычно высоком уровне.

Серьезный проект был воплощен в жизнь совместно с администрацией областной столицы в начале 2000-х годов — световые неоновые буквы «ВОЛОГДА 1147», установленные на одном из зданий на улице Конева так, чтобы пассажиры поездов, подъезжающих к городу, хорошо видели эту надпись и днем, и ночью.

Высокое качество услуг удается обеспечивать благодаря выстроенной системе управления и современному оборудованию, а в первую очередь — благодаря высокому мастерству и ответственности работников компании. На протяжении многих лет в коллективе практически отсутствовала «текучка кадров», что и позволяет по сей день решать самые трудные творческие и технические задачи.

— Одна из главных наших особенностей — это то, что мы часто выступаем в роли «скорой помощи» в рекламно-полиграфических делах. Например, заказчик знает, что в 20.00 у него поезд в Москву, а в 17.00 обнаруживает, что закончились визитные карточки. Куда обращаться? В «Дом Печати», естественно, — говорит Сергей Непряхин. — Мы спасаем заказчика в 99% подобных случаев, и расстаемся довольные друг другом — до следующего «пожарного» заказа. **Р**

ООО «Дом Печати»  
& ООО «ТехноАрт»

Вологда, ул. Ленина, д. 12  
Тел. (8172) 72-41-12, 75-61-09,  
72-45-85

E-mail: serg-pn@mail.ru

**B2B: доверие,  
партнерство,  
развитие**

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ТЕКСТ: ЯНА АХМИНА, ДИРЕКТОР ООО «ОФИС-ПАРТНЕР»

**Речь в статье пойдет вовсе не об интернете и компьютерах, как вы могли подумать, а о наиболее распространенных формах размещения информации в пространстве.**



Возможно, есть тайные организации, которые не желают быть обнаруженными. Однако большинство компаний прилагает усилия, к построению **системы навигации** — комплекса необходимых и достаточных мер по размещению информации о местонахождении объекта. Вывески, номера домов, номера кабинетов, различные указатели-стрелки, информационные таблички или знаки с обозначением этажа, наклейки на пол помогут клиенту легко сориентироваться.

Другим обязательным атрибутом любого учреждения являются **информационные стенды и доски**. За последние годы технология изготовления инфостендов шагнула далеко вперед — ушли в прошлое времена, когда завхоз с помощью пилы, молотка и добрых слов мастерил доску объявлений из фанерных листов. Сегодня современные материалы позволяют сделать легкие, красивые, соответствующие интерьеру и всем нормам безопасности информационные стенды. Для размещения сменной информации обычно предусматриваются карманы различных форматов,

с той же целью используют магнитные и пробковые покрытия.

Наша практика показывает, что чаще всего в информационных стендах нуждаются образовательные и медицинские учреждения, которым необходимо максимально доступно и наглядно разместить большой объем информации для родителей, учащихся и педагогов, пациентов и медперсонала.

На втором месте — государственные учреждения, работающие с населением. Они размещают образцы заявлений, всевозможные бланки, правила, постановления и другую информацию.

Третье место занимают офисы частных фирм. В компании, напрямую работающей с клиентами, обязательно есть стенды с информацией для посетителей. Крупные торговые центры также используют стенды и доски объявлений для информирования покупателей.

Иногда необходимость иметь информационный стенд обусловлена требованиями федерального или местного законодательства. Так, в магазине должен быть «Уголок покупателя», а управляющая компания обязана размещать информационные доски в подъездах домов. Особое место занимают планы эвакуации, которые должны иметься в любой организации. Кроме строгих требований к их содержанию, регламентирована и технология изготовления, обеспечивающая видимость плана эвакуации даже при отсутствии освещения.

Отдельный случай, когда требуется информационная поддержка на «чужой» территории, например, на выставке. Здесь формы размещения информации помимо прочего требуют компактности и мобильности.

Прежде всего, это визитки, различные листовки, буклеты, журналы, каталоги, сувенирная продукция (ручки, блокноты, брелоки,

календари), а также одежда и аксессуары с фирменной символикой. В общем, знакомые всем универсальные средства, которые используются на любых значимых для организации мероприятиях: юбилеях, корпоративных праздниках, презентациях, семинарах и конференциях.

Поподробнее расскажем о **мобильных стендах**, которые позволяют оперативно оформить выставочную площадку. К ним относятся всевозможные конструкции, в которых используются широкоформатные принты — пресволлы и баннеры, а также легкие выносные элементы с рекламными постерами — штендеры, X-баннеры, буклетницы, промо-стойки.

Перечисленные конструкции рассчитаны на многократное использование. А сменные постеры позволяют обновлять информацию по мере необходимости.

Чтобы из всего разнообразия информационных носителей выбрать наиболее подходящие и оптимально подобрать их сочетание, нужен серьезный опыт. И у нас такой опыт есть.

Обращайтесь к нам, в рекламно-производственную компанию «Офис-партнер». В одном месте вы получите все: от вывески и информационного стенда до визитки и буклета. **Р**



ООО «Офис-партнер»  
г. Вологда, ул. Чехова, 10,  
3-й этаж, оф. 1  
Тел.: 8 (8172) 56-30-36;  
8-921-238-0149

QPstend.ru купистенд.рф

# ПРОФЕССИОНАЛИЗМ — АКСИОМА БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

**Профессионалы! Только сильный коллектив специалистов является залогом эффективности бизнеса. Таков принцип деятельности вологодской компании «НИКС», которая работает на рынке информационных технологий региона более 20 лет.**

Компания «НИКС» начала в 1993 году как сервисный центр по обслуживанию и ремонту копировальной техники и принтеров. Сегодня она работает по целому ряду направлений: ремонтирует компьютерную и оргтехнику, осуществляет ее оптовую и розничную продажу, реализует лицензированное программное обеспечение и занимается установкой рабочих станций и серверов «под ключ». Кроме того, здесь можно получить квалифицированную консультацию и заказать уникальную конфигурацию оборудования.

«НИКС» активно следит за тенденциями, происходящими на рынке технологической индустрии, и внедряет самые последние инновационные разработки. Здесь работают квалифицированные специалисты, всегда

готовые прийти на помощь клиенту. А ассортимент комплектующих и расходных материалов, техники и аксессуаров очень широк и содержит почти 17 тысяч наименований товаров.

Компания также осуществляет комплексное обслуживание небольших организаций, которым нерентабельно содержать своего IT-специалиста. Для этого достаточно заключить с «НИКС» договор, и с этого момента каждый раз, когда у клиента возникнет даже небольшое затруднение с работой оргтехники, к нему оперативно выедут специалисты и успешно исправят все неполадки.

«Мы ориентированы на долгосрочные партнерские отношения, работаем как с крупными корпоративными заказчиками, так и с малым бизнесом. Способны сделать для клиентов

очень многое, начиная с оказания простых консультаций и заканчивая реализацией сложных структурных проектов», — говорит директор компании «НИКС» Юрий Щеткин. По его словам, главное в работе — понять суть проблемы, и тогда становится ясно, что конкретно нужно сделать для того, чтобы ее решить.

«С профессионалами работать и самим проще, — размышляет Юрий Николаевич. — Мы стараемся пользоваться услугами проверенных и надежных партнеров. Так, если нам нужно напечатать календарь, сертификат или какую-либо инструкцию по эксплуатации оборудования, мы обращаемся в «Полиграфист». Они очень качественно и, главное, быстро работают. Сувенирную и другую рекламную продукцию заказываем в «Арнике». По программному обеспечению тесно сотрудничаем с «Бизнес-Софтом».

Юрий Щеткин считает, что слагаемых успешного ведения бизнеса несколько: это и постоянная работа над повышением качества своих продуктов и услуг, и неуклонное увеличение объема знаний и навыков. «Однако одна из самых главных аксиом такова: только сильные профессионалы будут надежным и эффективным двигателем бизнеса».

ООО «НИКС»

г. Вологда, ул. Чехова, 53,

Тел. (8172) 75-00-02

E-mail: sale@vologda.nix.ru

www.vologda.nix.ru

**В2В: доверие,  
партнерство,  
развитие**



Важным слагаемым успеха компании «НИКС» является то, что заказчик может быстро, от одного дня до одной недели, получить любой товар, перечисленный в обширном прайс-листе, опубликованном на [www.nix.ru](http://www.nix.ru).

Кстати, на этом интернет-ресурсе можно найти самый полный русскоязычный каталог компьютерного оборудования, содержащий фотографии и описание товаров, каждый из которых можно заказать в режиме онлайн.

Специалисты «НИКС» отнюдь не игнорируют возникающие у посетителей сайта вопросы, регулярно размещая исчерпывающие ответы на них, а в разделе «Техподдержка» публикуются рейтинги различной техники и комплектующих элементов с результатами их тестирования. Здесь можно также найти описание тонкостей работы самых разных устройств: компьютеров, смартфонов, веб-камер, принтеров и многого другого. Разделы очень востребованы и пользуются большой популярностью у посетителей.

Атмосфера спокойствия и гармонии, гостеприимство и внимательность — всё это объединил в себе Wellness-Клуб «Седьмое небо», расположенный в самом центре города.

Среди головокружительных водоворотов будних дней мы дарим нашим гостям незабываемое ощущение покоя, легкости, прекрасного настроения, гармонии души и тела.



**Новинки осени:**

- Массаж тела общий 90 минут
- Миофасциальный массаж лица
- Спа-программа «Миндальное удовольствие»
- Перманентный макияж бровей, техника «пудровые бровки»
- Ламинирование ресниц
- Окрашивание бровей хной

**Wellness-Club «Седьмое небо» открывает перед Вами двери в мир красоты и релакса. Мы всегда рады нашим Гостям! Ждем Вас!**

На все программы действует предварительная запись по телефонам: (8172) 720-808, +7-960-296-0808, часы работы ежедневно с 9 до 22 ч. г. Вологда, ул. Лермонтова, 5

Будем рады вас видеть в числе наших гостей.

Группа в Контакте: [vk.com/wellness\\_club\\_7nebo](https://vk.com/wellness_club_7nebo)  
www.centr7nebo.ru

# 7 НЕБО

## WELLNESS CLUB

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

**Директор Института переподготовки и повышения квалификации Людмила ЖУКОВА рассказала о том, в связи с чем сегодня растет интерес к образовательным услугам и профессиональному росту у работников и работодателей различных организаций Вологодской области.**



**Своим слушателям ИППК дает то, что ценится: качественное дополнительное профессиональное образование, соответствующее всем необходимым стандартам. Мы делаем упор на гарантированный результат.**

ИППК уже более десяти лет работает в системе дополнительного профессионального образования региона. И за это время он смог занять в ней важное место. Более

тысячи специалистов ежегодно получают новые знания и навыки в различных сферах: менеджмент, оценочная деятельность, безопасность жизнедеятельности,

государственные и муниципальные закупки, бухгалтерский учет и аудит, риэлторские услуги, антикризисное управление и кадровый менеджмент. Однако рынок образовательных услуг находится в постоянном развитии, поэтому мы расспросили Людмилу Жукову об актуальных тенденциях, влияющих на работу ее института.

— **По каким направлениям ведется подготовка слушателей? Какие из них наиболее востребованы сегодня?**

— В уходящем году востребованными являются программы профессиональной переподготовки (хотя повышение квалификации остается таким же популярным видом получения образования, как и ранее), и в ближайшем будущем они будут пользоваться повышенным спросом. Количество желающих получить диплом в этом году у нас возросло на 27%.

— **В чем причины роста интереса к вашим образовательным программам?**

— Одна из причин — вступление в силу с 1 июля этого года ст. 195.3 ТК РФ «Порядок применения профессиональных стандартов». Ранее на страницах вашего журнала мы говорили об обязательности применения работодателями профессиональных стандартов. Напомню: независимо от организационно-правовой формы профстандарты однозначно должны внедряться в организациях двух типов. Во-первых, там, где выполнение работ по должностям и специальностям связано с наличием льгот, компенсаций, ограничений (например, льготные пенсии, сокращенный рабочий день, повышенная оплата за работу во вредных условиях). Во-вторых, в организациях, где есть должности, к которым установлены соответствующие законодательные

Специалистами ИППК разработано и используется в образовательной деятельности более 30 учебных программ по самой разнообразной тематике.

Краткосрочные программы (от 18 до 500 часов) проходят в виде практических курсов, семинаров, тренингов. По результатам обучения слушатель получает сертификат, удостоверение, свидетельство установленного образца.

Программы профессиональной переподготовки (от 500 до 1000 часов) проходят в виде практических и теоретических курсов, в результате прохождения которых и выполнения аттестационной работы выпускник получает соответствующий диплом установленного образца.

Семинары. Все программы семинаров — авторские. Их готовят и ведут ведущие преподаватели и бизнес-тренеры, имеющие опыт практической работы с крупными сетевыми компаниями и передовыми вузами страны в области консалтинга, исследований, преподавания на корпоративных семинарах. Среди них — Ия Имшинецкая, Алексей Мазуров, Александр Зуйков, Евгений Орлан, Татьяна Кормановская и многие другие.

Учебные занятия в институте проходят в форме интерактивных лекций, тренингов, деловых игр, мастер-классов, индивидуальных консультаций, «круглых столов», конференций. Слушателям предоставляется раздаточный материал в виде электронных презентаций, информационных материалов, нормативных документов и кейсов.

требования. Должностей таких много, и с принятием профстандартов — сейчас их уже более 800 — их будет становиться еще больше.

— **Например?**

— Уже сейчас, к примеру, профессиональные стандарты введены для всех педагогических работников. Государственным внебюджетным фондам, ГУПам, хозяйственным компаниям и обществам, более 50% акций или долей в уставном капитале которых находится в государственной или муниципальной собственности, была дана отсрочка применения профстандартов до 2020 года. Эти организации самостоятельно принимают решение, в какое время до упомянутого срока перейти на профстандарты. Сейчас им важно провести подготовительную работу: изучить эти стандарты, выявить потребности в профессиональном обучении или дополнительном профобразовании работников, подготовить планы проведения соответствующих мероприятий, подготовить локальные нормативные акты, провести аттестацию работников.

— **Чтобы соответствовать профстандарту, работнику необходимо повысить квалификацию или проходить переподготовку?**

— Во всех профстандартах прописаны требования к образованию и наличию повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки. Когда работник повышает квалификацию? Тогда, когда он ее в принципе имеет (например, бухгалтер

проходит соответствующие курсы). А если квалификации нет? Допустим, педагог работает бухгалтером? В этом случае какую свою квалификацию он повышает? Правильно, педагога. Это тот случай, когда обязательна профессиональная переподготовка. Как результат — присвоение квалификации и получение права на ведение деятельности в определенной сфере.

Профессиональная переподготовка — выигранный вариант, поскольку позволяет сэкономить время и денежные средства, получить новую профессию в том случае, когда в наличии уже есть среднее профессиональное или высшее образование.

— **Как изменилась работа института со вступлением в силу требований о введении профессиональных стандартов?**

— Работы прибавилось. Пересматриваются все программы на предмет

требований к знаниям и умениям работников в соответствии с профстандартами. Перерабатывается методический компонент. Особое внимание уделяется оценочным средствам; не буду скрывать, они усложняются, так как по окончании курса мы не только должны присвоить квалификацию, но и подготовить выпускника к сдаче экзамена на определение квалификационного уровня.

В ноябре у нас состоится первый выпуск слушателей по программе профессиональной переподготовки «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд». При условии успешной аттестации все выпускникам будет присвоена квалификация «Специалист в сфере закупок» и дано право ведения деятельности в сфере №44. В январе стартует группа «Землеустройство и кадастровый учет».

Нашим слушателям мы даем то, что ценится: качественное дополнительное профессиональное образование, соответствующее всем необходимым стандартам. Мы делаем упор на высокий уровень обучения и гарантированный результат, потому что заботимся о каждом нашем слушателе и компании, воспользовавшейся нашими услугами.

Всех, кто желает стать специалистом совершенно нового уровня, получить достойную заработную плату, реализовать себя и получать удовольствие от жизни, приглашаем к нам. **P**

**ЧОУ ДПО «ИППК»**

Вологда,  
ул. Зосимовская, 53 А, каб. 6  
Тел./факс: 8 (8172) 76-77-08  
E-mail: info@ippk-vologda.ru  
www.ippk-vologda.ru

**Институт переподготовки и повышения квалификации приглашает на обучение в 2016 г. по следующим направлениям:**

- профессиональная переподготовка с получением диплома и присвоением квалификации: «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» — 01.12.2016, 23.01.2017;
- повышение квалификации с получением удостоверения: «Управление государственными и муниципальными закупками» — 21.11.2016, 12.12.2016;
- «Управление закупочной деятельностью, организация и проведение закупок в рамках 223-ФЗ»; «Планирование и размещение заказов, заключение и исполнение договоров отдельными видами юридических лиц в соответствии с 223-ФЗ» — 16.11.2016.

# АРШИН ВЛАДЕНИЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ГЕРОЯ

**Ежедневно потребители товаров и услуг наблюдают одну сторону организации бизнеса — уровень сервиса, отношение к клиентам и т. д. И зачастую непонятно, почему у одних предпринимателей дела идут в гору, а у их конкурентов что-то идет не так. «Чтобы разобраться, в чем секрет успеха, нужно понять внутреннюю сторону бизнеса», — считает Татьяна КОРМАНОВСКАЯ. Она уверена, что есть прямая связь между эффективностью бизнеса и эффективностью его владельца.**

Известно ли вам, что большинство предпринимателей и собственников не становятся реальными владельцами бизнеса? Владелец бизнеса — вовсе не статус, а реальная профессия. Для ее получения недостаточно зарегистрироваться в качестве ИП или создать предприятие, необходимо *выполнять* функции владельца.

## Тест на состоятельность

Все мы приходим в бизнес по разным причинам и цели преследуем разные, даже не предполагая, что эти самые причины и цели лежат в основе будущего предпринимательского успеха.

Кто-то стремится себя трудоустроить как хорошего специалиста, но в собственной компании. У кого-то получается стать менеджером и даже директором собственной компании, решая каким-то образом для себя вопросы проявления власти. Кто-то превращает свой бизнес в хобби. Для других существуют ясные финансовые цели по размеру прибыли и личного дохода, которые бизнес должен приносить. Кто-то достиг мастерства инвестора, создавая и раскручивая бизнесы с целью последующей продажи. И уж совсем редкость, когда бизнес является делом всей жизни, и его можно передать наследникам.

Бизнес в первых трех случаях трудно назвать настоящим. А его владельцы бизнесменами. Не факт, что, даже когда есть исключительная цель получения прибыли, что-то тоже получится. А вот в последних двух случаях есть большой шанс выстроить хорошее дело и стать его эффективным владельцем.

У бизнеса есть конкретные измерители. Тест на его состоятельность можно провести, используя три основных критерия: финансово-экономическое состояние бизнеса, его масштабируемость и стоимость. Последний



критерий является следствием первых двух.

Бизнес — это не просто любимое дело или вариант самозанятости для его владельца. Это, прежде всего, — инструмент для зарабатывания денег, поэтому он должен приносить прибыль и генерировать устойчивый денежный поток. Важна для понимания также и величина используемых активов. Не зря же эти и другие показатели используются в законодательстве разных стран в качестве критериев для отнесения бизнеса к разряду малого, среднего и крупного. И хотя финансовое состояние может и не дать полной картины, но все же расчет ключевых показателей помогает понять, удалось ли владельцу построить бизнес как таковой либо речь о бизнесе не идет вообще.

Если говорить о бизнесе, где все ключевые функции и вопросы замкнуты на его владельце, а при его отсутствии на работе даже в течение нескольких дней все начинает рушиться, то очевидно, что в данном случае широко не развернешься. Кроме того, если такой владелец отойдет

от своего бизнеса, то и бизнес прекратит свое существование.

Ну и, наконец, с трудом масштабируемый бизнес с низкими финансовыми показателями будет очень сложно продать. Ведь бизнес как объект инвестиций представляет интерес только тогда, когда, вкладывая в него, можно заработать еще больше.

Вот и получается, что реально бизнесом можно назвать деятельность, осуществляемую в рамках выстроенной бизнес-модели, имеющую устойчивое финансово-экономическое состояние, потенциал дальнейшего роста на рынке товаров и услуг, а также реальную цену, по которой ее можно продать. Все остальное этим термином назвать сложно.

## Цель оправдывает бизнес

Рассмотрим функции, что волшебным образом превращают собственника во владельца.

Самое первое — это умение правильно ставить личные цели. Цели — это не уйти от наемного труда и заниматься тем, что умеешь или тем, что нравится, хотя и это само по себе

здорово. Цели — это нечто количественно и финансово измеримое, что соответствует вышеназванным трем критериям состоятельности бизнеса. Это то, что осознано самим владельцем компании. Это то, чего владелец желает достигнуть в своей

компании, когда растут продажи, доля рынка, число сотрудников и т. д. Развитие — это процесс настройки бизнеса в соответствии с изменениями, происходящими на рынке и во внешней среде. Меняется потребитель, он становится все более избалованным.

**Реальный владелец приходит на рынок надолго: он действительно думает о развитии своего бизнеса и делает все, чтобы он был эффективным, а не выжимает его до последней капли, чтобы истощить и обанкротить.**

жизни, что позволит не только улучшить его финансовое положение, но и кардинальным образом изменить его жизнь в будущем на качественном уровне.

Цель — основной мотив для владельца. Он трансформирует ее в цели для своей компании, для каждого ее подразделения и сотрудника. Наличие целей у компании расширяет ее горизонты, объединяет и мотивирует ее сотрудников, активизирует их творческую составляющую, потому что невозможно все время выполнять рутинные функции и привычно ходить на работу за окладом. Гораздо важнее понимать, что от тебя зависит достижение целей компании, и иметь соответствующую мотивацию на их достижение. Гораздо важнее получать новые знания и умения и применять их в растущей и развивающейся компании, чем ждать, когда то место, где ты работаешь, скоро одолеет кризис, и всех уволят.

## Стратегическая задача

Следующей важной функцией владельца является стратегическое развитие бизнеса. Если у владельца есть цель, нужно уметь управлять компанией так, чтобы эта цель достигалась. Вроде бы все очевидно. Тогда почему многие предприятия не развиваются? Дело в том, что развитие — это не просто количественный рост

Конкуренты в борьбе за своего потребителя все время что-то улучшают. Нельзя забывать и о том, что научно-технический прогресс тоже не стоит на месте. Меняются общеэкономические и политические реалии.

Разве можно в такой обстановке почитать на лаврах устоявшейся бизнес-модели и без конца ее эксплуатировать? Да это первейший шаг по направлению к краху! Необходимо постоянно перестраивать деятельность своей компании изнутри уже сегодня, чтобы не потерять ее конкурентоспособность через пять лет. Как говорил великий теоретик менеджмента Питер Друкер: «Стратегическое планирование имеет дело не с будущими решениями, а с будущим решением, принимаемых сегодня».

Большинство предпринимателей обычно сконцентрированы на оперативной работе, постоянно расшивая какие-то узкие места и решая бесконечные проблемы, совершенно не отдавая себе отчета в том, что обстановка на рынке меняется ежедневно. Оперативных мер для строительства светлого будущего для себя и для компании недостаточно. Вот почему многие не выдерживают конкуренции, не инвестируют в будущее развитие и зарывают деньги в старые технологии.

В своей управленческой практике не раз приходилось встречать

совершенно восхитительных предпринимателей, которые ставили перед собой четкие цели и перестраивали свою компанию вслед за появлением новых технологий. Сегодня они в строю, и кажется, что кризис им не помеха. Они увеличили в разы масштабы деятельности и прибыль. Да! Они по-крупному рисковали. Капиталы свои направляли не на текущие нужды, а вкладывали в развитие. Осваивать новое — очень хлопотное дело. Легко ли запустить, например, новую продукцию или услуги? Однозначно нет. Проще пойти по накатанному пути. Но те, кто не боится, а разумно и профессионально рискует, остаются в выигрыше.

## Контроль

Чтобы заниматься стратегическим развитием своего бизнеса, необходимо иметь на это время. Занятие оперативным управлением отнимает слишком много времени, поэтому эффективный владелец рано или поздно бразды оперативного управления отдает наемному генеральному или исполнительному директору. Получается сцепка стратегического и оперативного управления. Владелец формирует цели и стратегию развития, а директор их реализует в оперативной деятельности. Однако чтобы передать оперативное управление наемному менеджеру, владелец бизнеса должен научиться выполнять еще одну функцию — функцию владельческого контроля. Проще говоря, владелец должен по определенным показателям отслеживать, как работает его бизнес, и понимать, что ему не грозит банкротство или потеря бизнеса. Для этого на предприятии должна быть организована эффективная система владельческого контроля.

Когда собственник бизнеса эффективно реализует все три вышеназванных функции, тогда он становится эффективным его владельцем. Вот почему владельцами не рождаются, а становятся.

Как и любая другая, профессия владельца требует теоретических знаний в сочетании с трудовой деятельностью, специально направленной подготовкой и практическими навыками. Одним словом, предпринимательская жилка — это хорошо, но ее явно недостаточно для работы на высококонкурентных рынках. Так что тем предпринимателям, которые хотят, чтобы их бизнес развивался, необходимо становиться профессиональными владельцами. **BB**

## Наша справка

Кормановская Татьяна Анатольевна — независимый бизнес-консультант с профессиональным образованием в области экономики и менеджмента. Имеет тридцатилетний практический опыт в области менеджмента и экономики предприятий. В частности, на профессиональном уровне занимается организацией финансово-экономической работы в компаниях, включая финансовую диагностику бизнеса.

Участник «Бизнес-сессии», организованной журналом «Бизнес и Власть» совместно с Институтом переподготовки и повышения квалификации.

# ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА АКЦИЯХ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

**Сегодня неплохое время для инвестирования в акции. Ставки по банковским депозитам снижаются, доход по облигациям вроде бы стабильный, но не очень высокий, а вот фондовый рынок последнее время постоянно растет. Хороший шанс для инвестора.**



Владимир Шитиков уверен, что со временем привлекательность депозитов снизится.

компания «Финам-Вологда» совместно с журналом «Бизнес и Власть».

В самом начале мероприятия исполнительный директор «Финам-Вологда» Антон Кархов отметил, что октябрь — весьма примечательный месяц с точки зрения истории фондовых рынков. Так, именно в это время в 1929 году началась затяжная

Великая депрессия, оказавшая огромное воздействие на мировую экономику, а в 1987 случился «черный понедельник», приведший к короткому, но весьма ощутимому падению курса акций во всем мире. В то же время случались в октябре и рыночные подъемы.

В этом году наиболее сильным триггером являются предстоящие

выборы президента США, которые могут повысить волатильность на биржах. А из российских факторов можно отметить публикацию компаниями отчетов о своей деятельности за 9 месяцев. От показателей в этих документах во многом зависит, куда пойдут российские акции в ноябре-декабре.

— В конце осени — начале зимы на рынках должно быть интересно, — отметил Антон Кархов. — И на движениях, которые могут там возникнуть, есть хорошие шансы заработать.

## Российские акции будут расти

Почему именно сейчас есть смысл покупать российские акции? Своим мнением на эту тему с участниками бизнес-ужина поделился частный инвестор из Вологды Владимир Шитиков.

Во-первых, в последние годы у нас в стране, несмотря на кризис, растет потребление электроэнергии. В результате сегодня в России наблюдается самый большой за 20 лет разрыв между графиком роста потребления электричества и графиком уровня ВВП. Это косвенный показатель того, что в экономике намечается подъем.

Во-вторых, улучшилась ситуация с дивидендами. По подсчетам Владимира Шитикова средний дивидендный доход в России в 2016 году составил 6% и, скорее всего, он продолжит расти дальше. Серьезный довод в пользу приобретения акций, ведь доход получается двойным — и от самих дивидендов, и от роста курса тех бумаг, по которым они выплачиваются.

Третья причина — снижение банковских ставок. Низкие ставки облегчают компаниям доступ к кредитам, следовательно, они начнут активнее занимать деньги, направляя их на модернизацию и развитие производства, что, в свою очередь, приведет к росту экономики страны и подъему

## Рынок не ждет

Какие возможности этой осенью открываются перед частными инвесторами? На акции каких компаний стоит обратить внимание? Какой стратегии лучше придерживаться при инвестировании в ценные бумаги? Такие вопросы обсуждались на бизнес-ужине, который провела в ресторане «Верещагинъ» брокерская



курса акций. Кроме того, со временем людям станет все более невыгодно держать деньги на депозитах, и они начнут приобретать другие инструменты сбережения и инвестирования. Как результат — возрастет спрос на ценные бумаги, а значит, и их цена.

Последний довод в пользу инвестиций в фондовый рынок — это привлекательный показатель Р/Е (отношение рыночной стоимости акции к годовой прибыли, полученной на акцию). У целого ряда российских эмитентов этот коэффициент остается относительно невысоким, а у некоторых и откровенно низким, что говорит об их недооцененности рынком. В то же время многие из таких недооцененных компаний работают успешно,

у них хорошие выручка и прибыль, весьма ценные активы, небольшие долги и перспективный бизнес. Следовательно, есть шансы, что и акции их в ближайшее время будут дорожать.

Отдельно Владимир Шитиков отметил, что в сложившихся условиях очень важно выбрать правильную стратегию инвестирования. Даже покупка акций компаний из индекса ММВБ (что обычно считается хорошим вложением), сделанная 10 лет назад, к 2016 году увеличила бы первоначальную сумму в 2,5 раза. Это около 9,8% в год, то есть доходность обычного банковского депозита.

— Стратегия «Купи и держи» потеряла свою актуальность, —

считает частный инвестор. — Нужен выборочный подход к акциям и покупка акций перспективных недооцененных компаний.

## Какую компанию выбрать?

Какие инвестиционные идеи на российском фондовом рынке актуальны на сегодняшний день? Трейдер «Финам-Вологда» Дмитрий Коржавин назвал собравшимся несколько примеров.

Первый — энергетическая компания «Интер РАО». В последнее время она демонстрирует уверенный производственный рост, увеличивает чистый денежный поток, наращивает прибыль и снижает долги. Соотношение заемного капитала к собственному — 0,54, что говорит о высокой финансовой устойчивости и низкой зависимости от кредиторов. Ее Р/Е составляет 4,2, что для такой компании весьма мало.

Второй — «РусГидро», являющаяся владельцем большинства гидроэлектростанций страны. Ее прибыль, согласно отчету за первое полугодие 2016 года, увеличилась на 40%, а рентабельность возросла с 7 до 19%. У «РусГидро» высокий коэффициент ликвидности, положительный и стабильно растущий чистый поток денежных средств.

Третий пример — акции «Новороссийского морского торгового порта». В прошлом году компания показала рост прибыли на 78%, а объем ее грузооборота вырос на 6%. Компания финансово устойчива, платит неплохие дивиденды, а в 2017 году 20% ее акций, скорее всего, будут приватизированы, что также является хорошим драйвером для их роста.

Еще одним хорошим приобретением могут стать бумаги крупного холдинга «РусАгро», банка «Санкт-Петербург» и компании «Распадская». Акции последней рухнули после знаменитой катастрофы 2010 года на принадлежащей ей одноименной шахте, а сейчас, после модернизации активов, демонстрируют уверенный подъем и за этот год выросли уже втрое.

— Все это крупные, серьезные компании с хорошими показателями, растущие и перспективные, но пока недостаточно оцененные рынком, — резюмировал Антон Кархов. — Мы считаем, что это наиболее подходящие для инвестирования акции на сегодняшний день. **Р**

## Наши инвестиции

Полгода назад журнал «Бизнес и Власть» совместно с компанией «Финам-Вологда» начал проект «Личные инвестиции в режиме онлайн» — мы вложили 200 тыс. руб. в стратегию с низким риском, которая называется «Бивалютная», на портале автоследования comon.ru. В блоге на сайте volbusiness.ru и на страницах журнала мы регулярно рассказывали о нашем опыте инвестирования.

Довольно долгое время сумма на счету либо снижалась, либо оставалась на прежнем уровне. Однако в августе-сентябре ситуация изменилась, в результате чего мы не только отыграли все потери, но и начали зарабатывать. Так, на момент написания этой статьи наш счет увеличился более чем на 9 тыс. руб. Иными словами, доходность вложений составила 4,5% за полгода, или 9% годовых. Наш инвестиционный горизонт — один год, поэтому будем дальше наблюдать и надеяться на рост прибыли.



# КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ФЕДОРОВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА АРБИТРАЖНОГО СУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Часто, знакомясь с изменениями в законодательстве, мы до конца не понимаем, что имел в виду законодатель. В этом случае полезно обратиться к примерам из судебной практики. Ведь процесс уточнения закона бесконечен, а судебная практика неизбежно идет впереди этого процесса.**

Мы начинаем серию публикаций с обзорами юридической практики и комментариями экспертов по актуальным юридическим темам. В этом выпуске поговорим о применении законодательства о контрактной системе. О проблемах, которые могут возникнуть у поставщика (подрядчика, исполнителя) на стадии исполнения контракта, рассказывает председатель судебного состава Арбитражного суда Вологодской области Наталья Курпанова.

## Нужны разъяснения? Обращайтесь за ними заранее

*Победитель аукциона не вправе требовать отмены его итогов по мотиву неполноты либо неясности размещенной на официальном сайте проектно-сметной документации, если на стадии проведения аукциона не воспользовался правом на запрос о разъяснении положений данной документации.*

Общество, признанное победителем аукциона в электронной форме на право заключения госконтракта на реконструкцию спортивного комплекса, посчитав, что проектно-сметная документация была размещена на официальном сайте не в полном объеме, обратилось в арбитражный суд с иском об отмене итогов электронного аукциона.

Согласно ч. 3 ст. 65 ФЗ № 44 любой аккредитованный участник электронного аукциона вправе направить на адрес электронной площадки запрос о даче разъяснений положений документации. В течение часа с момента поступления указанного запроса он направляется оператором электронной площадки заказчику.

Суд установил, что истец был признан победителем аукциона, при этом своим правом на запрос о разъяснении положений документации об аукционе не воспользовался, в связи с чем суд отказал ему в удовлетворении исковых требований.

## Падение рубля — не оправдание

*Рост цен на применяемые при ремонте материалы и оборудования, а также изменение курса валют не является существенным изменением обстоятельств и основанием для внесения изменений в контракт либо его расторжения на основании ст. 451 ГК РФ.*

Компания обратилась в арбитражный суд с исковым заявлением к учреждению о расторжении контракта в связи со значительным повышением цен, привязанных к курсу евро, на оборудование и материалы, которые были необходимы для выполнения работ по устройству системы вентиляции в помещениях прачечной.

Суд пришел к выводу, что сами по себе инфляционные процессы не относятся к числу обстоятельств, возникновение которых нельзя было предвидеть. Стороны, вступая в договорные отношения, должны были прогнозировать экономическую ситуацию, в связи с чем не могли исключить вероятность роста цен в период исполнения сделки. Поэтому рост цен и изменение курса валют не могут быть признаны существенным изменением обстоятельств, которые являются условием для изменения спорного контракта.

## Пени за нарушение сроков

*За просрочку выполнения работ положениями ФЗ № 44 предусмотрена ответственность в виде пени за нарушение сроков выполнения работ. Штраф за данное нарушение этим законом не установлен.*

Учреждение обратилось с иском к Обществу о взыскании пени и штрафа за ненадлежащее исполнение обязательств по договору на выполнение работ (в частности, не были выполнены в установленный срок работы по обеспечению

беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной инфраструктуры).

Суд признал правомерным начисление пени в связи с просрочкой выполнения работ по договору. А вот в части взыскания штрафа иск был отклонен.

Согласно ч. 8 ст. 34 ФЗ № 44, штрафы начисляются за неисполнение или ненадлежащее исполнение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения им обязательств, предусмотренных контрактом. Размер штрафа определяется контрактом в виде фиксированной суммы, рассчитанной в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 25 ноября 2013 года № 1063.

Таким образом, в соответствии с ФЗ № 44 размер штрафа устанавливается сторонами в контракте в виде фиксированной суммы, при этом штраф за просрочку исполнения обязательств самим законом не установлен.

Сами нарушения, за которые может быть начислен штраф, в контракте конкретизированы не были, непосредственно истец в исковом заявлении указал лишь на нарушение сроков выполнения работ. Как следствие, суд пришел к выводу о невозможности начисления штрафа по условиям договора.

Аналогичным образом суд отказал в удовлетворении другого иска в части взыскания штрафа за ненадлежащее исполнение обязательств — просрочку по муниципальному контракту. Суд счел, что возложение двойной ответственности за просрочку исполнения подрядчиком обязательства, предусмотренного контрактом, а именно: пеней за каждый день просрочки обязательства и штрафа в виде фиксированной суммы, противоречит положениям ст. 34 ФЗ № 44. **69**

# КОНКУРЕНЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

**В конце сентября в Москве состоялась очередная, шестая по счету, «Неделя конкуренции в России». О проблемах, которые рассматривались в рамках международного форума, и о дальнейших тенденциях в развитии антимонопольного законодательства мы беседуем с руководителем Вологодского УФАС России Наталией МЕРЗЛЯКОВОЙ.**



— Пожалуй, впервые на мероприятии такого масштаба было отмечено, что антимонопольные нарушения в современном мире носят глобальный трансграничный характер. В новой экономической реальности появляется необходимость объединить усилия конкурентных ведомств в борьбе с нарушениями антимонопольного законодательства со стороны транснациональных корпораций, в том числе и с созданием международных картелей. ФАС выступает за создание глобальных интернет-платформ, позволяющих мониторить цены на товары в различных точках планеты и предупреждать картельные сговоры.

## — Что принципиально нового появилось в работе конкурентного сообщества в связи с развитием IT-технологий?

— Антимонопольное регулирование на IT-рынках — это совершенно новая сфера деятельности ведомства. Особенность современной действительности в том, что информационный мир намного опережает юридические возможности антимонопольного ведомства любого государства, не только России; это сильно влияет на принятие решений. Сегодня мы

говорим о «цифровизации экономики» и глобализации рынков. Цифровые рынки услуг, интернет и прочее — все это очень подвижные и быстро меняющиеся рынки. Бесспорно, эта «новая реальность» помимо положительных сторон несет с собой и новые барьеры и препятствия. Совместное сотрудничество в таких условиях становится очень полезным.

## — На каких международных рынках проблемы с развитием конкуренции стоят наиболее остро?

— Рынок, который нас сильно беспокоит в международном плане и где мы видим самую настоящую дискриминацию на международном уровне — доминирование импортного генетического материала (семян) на российском аграрном рынке. Это приводит к монополизации ключевых позиций транснациональными компаниями, к зависимости российского аграрного рынка от иностранных поставщиков. Вторая большая проблема — антиконкурентные практики фармацевтических компаний, вследствие чего происходит злоупотребление патентной защитой, монополизация рынка, диктат цен, а в итоге — недоступность лекарственных средств для населения.

## — Какие пути решения данных проблем были озвучены в рамках форума?

— Антимонопольные органы стран БРИКС будут приглашать на заседания глав крупнейших транснациональных компаний для рассмотрения недобросовестных практик и выработки лучших практик в интересах наших стран. Уже действуют рабочие группы БРИКС по фармацевтике и по продовольствию.

Кроме того, в ходе совместного заседания рабочей группы БРИКС и Международной рабочей группы по исследованию проблем конкуренции на фармацевтических рынках

были представлены итоги первого этапа международного сравнительного анализа цен на лекарственные препараты, проведенного ФАС России. Цель данного анализа заключается в поиске возможностей для снижения цен на дорогостоящие лекарства и повышения эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение.

## — Поднимались ли проблемы законодательства о закупках?

— Проблеме закупок у единственного поставщика поднял в своем выступлении на расширенном заседании коллегии ФАС России первый заместитель председателя Правительства РФ Игорь Шувалов. Он отметил, что субъекты РФ и муниципалитеты научились обходить законодательные нормы путем предоставления субсидий ГУПам и МУПам. В настоящее время ведется работа по модернизации Федеральных законов № 44 и № 223. Так, до конца года планируется принять поправки в эти законы, согласно которым все муниципальные и государственные закупки будут проводиться в электронной форме. Эта мера позволит перевести систему закупок в реальное конкурентное поле.

## — Как дальше будет происходить развитие российского антимонопольного законодательства?

— В настоящее время разрабатывается «пятый антимонопольный пакет», который вводит такое понятие, как «антимонопольный комплаенс». Это система мер внутри компании, направленных на выявление и предупреждение нарушений антимонопольного законодательства. В рамках этого комплаенса внутри крупных субъектов, какими являются естественные монополии и госкорпорации, будут проводиться мероприятия, направленные на недопущение нарушений антимонопольного законодательства. **69**



# БАНКРОТСТВО: КОМУ ЭТО ВЫГОДНО

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ПАВЛОВА, АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

**Банкротство в сознании многих предпринимателей до сих пор является понятием пугающим. Естественно, никому не хочется терять деньги, при этом быть должным кредиторам. Но профессионалы знают, что сегодня около 70% банкротств в нашей стране происходят вовсе не от того, что у кого-то закончились деньги.**



к процедуре банкротства. Зачастую «юристы общей квалификации» своими действиями доводят ситуацию до критического уровня, когда потом даже хорошему специалисту исправить непросто. Поэтому главный принцип успешного банкротства — это своевременное начало. Проблема не в том, выживет предприятие или нет. Руководителя или учредителя организации должно беспокоить то, что, если кредиторы инициируют процедуру банкротства, ему придется платить по счетам своей фирмы. И то, что могут порушиться его деловые связи, если будут отменяться сделки, которые, на взгляд управляющего и суда, являлись для должника невыгодными...

Второй важный момент — квалифицированный специалист. А лучше — команда квалифицированных специалистов, имеющих опыт в разных отраслях: экономика, финансы, право. Аттестованный арбитражный управляющий и его люди — именно то, что нужно в трудную минуту.

В-третьих, важна грамотная подготовка к банкротству. Ошибка в диагностике делает лечение бессмысленным. К тому же свои «скелеты в шкафу» есть в любой фирме, и лучше их обнаружить до начала процедуры. Часто люди думают, что достаточно передать фирму, имеющую долг, другому лицу, например поменять в ней руководителя или реорганизовать, присоединив к другой организации, и обязанность по выплате долга переходит на других. Не все так просто!

Приведу пример из нашей текущей практики. Крупный застройщик («Предшественник») осуществил реорганизацию в форме присоединения к другому юридическому лицу — «Преемнику». После завершения реорганизации права обязанности «Предшественника» и его ответственность по доделке некачественно построенного жилья перешли к «Преемнику». В этот момент третье лицо («Кредитор») подало в суд документы

на признание «Преемника» банкротом, что практически означало ликвидацию фирмы и лишение дольщиков права компенсировать затраты на ремонт плохо построенных квартир.

Руководство «Преемника» заподозрило «Кредитора» в аффилированности по отношению к «Предшественнику» и, оценив все риски, обратилось за юридической помощью к нам. Наше оперативное вмешательство не дало «Кредитору» возбудить процедуру банкротства — мы начали ее сами. При этом мы назначили на должность управляющего лицо, лояльное интересам «Преемника». Это позволило нам контролировать процесс формирования конкурсной массы.

Так, в ходе процедуры банкротства нам удалось оспорить сделки «Предшественника» по отчуждению имущества, в результате чего мы вернули в конкурсную массу доходы по аренде крупного земельного участка. Далее мы включили дольщиков в реестр кредиторов «Преемника», а также заключили мировое соглашение, по результатам которого в конкурсную массу дополнительно поступило 4,5 млн руб. В настоящее время мы продолжаем оспаривать другие сделки с целью пополнения конкурсной массы «Преемника».

Таким образом, директор и учредитель компании-заказчика избежали привлечения к субсидиарной ответственности, а у дольщиков появилась реальная возможность получения компенсации за некачественно построенные квартиры. Кроме того, появился реальный шанс привлечь к ответственности руководителя «Предшественника», осуществившего реорганизацию, но являвшегося уже на тот момент должником. Это значит, что выплата всех долгов организации ляжет, скорее всего, на плечи этого руководителя.

Помните: банкротство — это не разорение, а выгодный правовой инструмент. Важно только, в чьих руках он находится. **Р**

Не секрет, что ведение бизнеса практически всегда связано с рисками. Они распространяются как на должника, так и на кредитора. Далеко не всегда в ситуациях, когда должник не может расплатиться по долгам, есть признаки мошенничества или злого умысла. Зачастую должник терпит убытки из-за неверно выбранной бизнес-стратегии или недостаточной осмотрительности.

Своевременное банкротство — это не разорение, а своеобразный бизнес-проект, вполне эффективный инструмент судебной защиты от кредиторов, цивилизованный способ прекращения долговых, налоговых, кредитных обязательств.

Да, сами по себе процедуры банкротства небыстры (от 7,5 месяца) и кому-то могут показаться дорогими. Но если работать с непосредственными исполнителями этих процедур (а не с посредниками), то можно не только существенно снизить издержки, но и контролировать саму процедуру, своевременно получая правдивую информацию.

Как показывает практика, беда многих организаций — позднее привлечение профессионалов

## ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**35 TV RU**

**ЖИЗНЬ РЕГИОНА  
В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН**

# ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

## АЦ ВОЛОГДА: ВАШЕ НЕОСПОРИМОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ЧЕРНЯТКИН

**Audi по праву считается одним из успешных автомобильных брендов в мире. Постоянно развиваясь, немецкий концерн не устает радовать поклонников собственными технологичными разработками. Audi производит эффектные, стильные и исключительно практичные автомобили: для любой категории покупателя найдется подходящее решение. Оценить все преимущества владения и обслуживания моделей этой марки можно и в нашем регионе в АЦ Вологда.**

Автомобили Audi всегда вызывают восхищение. Чего только стоит флагман линейки — новый шикарный кроссовер Q7 — настоящее олицетворение успеха. Это высокотехнологичный автомобиль с мощным двигателем и стильным дизайном. Впрочем, такое определение вполне применимо ко всем моделям марки — будь то компактные кроссоверы, седаны или купе. Они обладают великолепной аэродинамикой, приятны в управлении и очень надежны.

Ощущая любовь и признание со стороны российских автолюбителей, концерн открывает новые дилерские центры по всей стране. Год назад открыл свои двери официальный дилер Audi в Вологде. Теперь знаменитый бренд стал ближе к его вологодским и череповецким поклонникам. В АЦ Вологда можно не только купить новый автомобиль, но и пройти инспекционный сервис и выполнить ремонт любого



автомобиля Audi в полном соответствии со стандартами Audi Top Service\*. Здесь к каждому автомобилю и его владельцу индивидуальный подход: уникальное оборудование, профессиональная команда и отлаженные сервисные процессы.

— Audi — это высокотехнологичный автомобиль, который требует обслуживания на профессиональном оборудовании, — поясняет руководитель отдела сервиса и запчастей АЦ Вологда **Степан Яшенев**. — У нас автомобиль диагностируется на специальных программных комплексах, разработанных именно для Audi.

Добавим, что все работы в АЦ Вологда проводятся мастерами, которые проходят ежегодное обучение по соответствующим направлениям в «Академии Audi».

Неудивительно, что уже с первого обращения в сервисный центр владелец Audi может получить объективное представление о работе сервиса мирового уровня. Каждому клиенту — особое внимание и забота: обращая внимание на малейшие детали, специалисты АЦ Вологда не только в кратчайшие сроки обследуют и отремонтируют автомобиль, но и обеспечат полный комфорт на время ожидания окончания сервисных работ.

Получается, что покупая Audi, его владелец становится обладателем уникального и практически совершенного автомобиля, который будет обслуживаться по стандартам премиум-сервиса. **Р**

Вологда, ул. Северная, 256  
Телефон (8172) 78-62-22  
www-vologda.ru  
Ежедневно, 8:00–20:00

\* Audi Top Service — единая концепция, принятая во всем мире, которая базируется на передовых технологиях, высоких стандартах обслуживания и максимальной заботе о комфорте клиента.

### Факты из мира Audi

— Audi первыми в мире изобрели автомобиль, который разогнал скорость в 200 км/ч на дистанции, равной 1 км.

— Версия Audi RS6, которая была «обута» в серийные покрышки со стандартным шипом, сумела разогнаться на финском льду до 331,59 км/ч. Этот результат зарегистрирован представителями Книги рекордов Гиннеса и экспертами FIA.

— Для фильма «Я, робот» производитель разработал специальный автомобиль Audi RSQ. Также детища концерна можно увидеть во многих других кинолентах: «Перевозчик», «Игра Эндера», «Ронин», «Особо опасен».

# НИТИ СОВЕРШЕНСТВА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

**О современных тенденциях в области косметологии мы беседуем с врачом-дерматокосметологом салона «Венеция» Ольгой СОФРОНОВОЙ.**



— **Ольга Петровна, по вашим наблюдениям, с какими проблемами чаще всего обращаются к врачу-косметологу?**

— Спектр жалоб разнообразен, потому как на консультацию к врачу-косметологу обращаются с 16 до 60—70 лет. Самые часто встречающиеся из них — тусклый цвет лица, склонность к воспалениям, слишком сухая, истонченная кожа, мимические морщины, выраженные носогубные складки, появление так называемых брылей, недостаточно четкий овал лица, морщины в области шеи и декольте, купероз и пигментация.

— **И все-таки, кто к вам чаще всего обращается и с какими пожеланиями?**

— Наиболее часто к косметологу обращаются женщины в возрасте 30—40 лет. Пожалуй, самые актуальные жалобы у пациенток с 30-летнего возраста связаны с проявлениями птоза: выраженные носогубные складки, опущение уголков рта, брыли. Как правило, на приеме пациентка смещает кожу вверх в области скул, демонстрируя, какой результат она желает получить.

— **Что сегодня может предложить косметолог в салоне для такой группы пациентов?**

— Современная косметология предлагает два основных способа для решения данной проблемы — это

аппаратный лифтинг и нитевой лифтинг.

Один из самых эффективных и популярных — радиочастотный лифтинг, или RF-лифтинг. Импульсы, проходя через ткани и встречая сопротивление, вызывают разогрев до 65 градусов тканевых структур — коллагена и эластина, которые имеют белковую природу. Белок, как известно, сворачивается и затвердевает при термическом воздействии.

Так и молекулы коллагена сворачиваются в плотные спирали, обеспечивая коже мощный лифтинг-эффект. Курс процедур RF-лифтинга дает подтянутый овал лица, уменьшение второго подбородка, более четкие скулы.

Настоящим прорывом в последние годы стала подтяжка нитями. Благодаря этой методике появилась возможность подтянуть опустившиеся мягкие ткани лица без операции — нити создают так называемый каркас и поддерживают кожу в натянутом состоянии.

Основным преимуществом нитевого лифтинга лица является малоинвазивность — нет разрезов на коже, нет швов и рубцов. Кроме того, эта процедура предполагает короткий период реабилитации и минимальный риск осложнений. Средний возраст пациентов, прибегающих к нитевым методикам — 35 лет. Подтяжкой нитями можно улучшить овал лица, шейно-подбородочный угол, немного приподнять кончики бровей, убрать брыли, скорректировать морщины на шее и решить множество других проблем.

Существует большое количество различных нитей для коррекции возрастных изменений лица. Условно их можно разделить на две группы. Во-первых, это лифтинговые нити — они имеют якорные элементы, за счет которых происходит подтяжка тканей. Во-вторых, армирующие — это гладкие нити, которые направлены

на уплотнение тканей и улучшение тонуса кожи.

Большинство нитевых методов проводится под местной анестезией, период реабилитации составляет от 3 до 7 дней. На сегодняшний день нитевые методики на пике популярности как среди специалистов, так и среди пациентов. При этом важно понимать, что они не являются полноценной альтернативой пластической операции, однако способны отодвинуть ее необходимость. К нитевому лифтингу необходимо подходить серьезно — это инвазивная процедура, которая должна проводиться в хорошо оснащенных условиях сертифицированным специалистом.

Аппаратные и нитевые лифтинговые методики подбираются индивидуально, а также могут эффективно сочетаться и дополнять друг друга.

— **Все мы хотим иметь ухоженное лицо, но порой возникают опасения: вдруг результат процедуры не оправдает ожиданий. Что порекомендуете?**

— Думаю, для начала надо выбрать специалиста и проконсультироваться. Именно на консультации у врача-косметолога вы имеете возможность получить самую подробную информацию о состоянии кожи, о правильном домашнем уходе, развеять сомнения, узнать о спектре услуг, которые показаны именно вам. Только на консультации можно определить, доверяете вы косметологу или нет.

Не откладывайте красоту на завтра! Салон «Венеция» ждет вас ежедневно с 9.00 до 21.00. **Р**



Салон красоты «Венеция»  
г. Вологда, ул. Гагарина, 41,  
тел. (8172) 53-53-17  
www.spa-venecia.ru  
vk.com/spavenecia

# ПОЖАРНЫЙ СЛУЧАЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

**В прошлом номере мы рассказали об инциденте с участием испанского короля и вологодского медведя Митрофана. «Газета-35», редактором которой был автор этих строк, прославилась на весь мир еще раз: через год после неординарного события, в августе 2007 года, с этой же газетой произошел другой случай, также взбудораживший общественность.**

Какие мысли приходят к вам в голову, когда среди ночи или под утро раздается телефонный звонок? Лично я таким поздним (или ранним — точно и не скажешь) звонкам перестал удивляться. Как правило, в такое время суток звонили загулявшие коллеги, перепутавшие день с ночью. В связи с этим я ближе к вечеру в то время отключал свой мобильный. На этот раз звонок поступил на домашний телефон, номер которого был известен немногим. Вначале я, зная, что ничего хорошего ночные трели не принесут, не хотел брать трубку, но телефон не умолкал.

В трубке раздался спокойный и доброжелательный голос директора «Газеты-35» Славы Чуксана. «Ты только не волнуйся, у нас тут небольшое происшествие случилось — компьютер сгорел. Сейчас за тобой придет служебная машина. Тебе надо быть здесь», — с притворной бесшабашностью сказал он. Зная восточную деликатность звонившего, я сразу же вспомнил песню: «Все хорошо, прекрасная маркиза...». «Скажи, что-нибудь осталось из техники?» — поинтересовался я, натягивая в спешке брюки. «Приезжай, сам все увидишь», — уклончиво ответил директор.

## И хороши у нас дела

Когда я в свое время приступил к управлению редакцией «Газеты-35», то обнаружил плачевную картину: работникам не выплачивалась зарплата более трех месяцев, оргтехника, находившаяся на фабрике «Прогресс» разворована, за коммунальные услуги платить было нечем. Погоревав немного, я стал искать толкового и денежного директора, который мог бы содержать хотя бы часть редакции и оплачивать коммунальные услуги. Я уговорил занять эту должность своего знакомого — владельца сети винных магазинов Вячеслава Чуксана.

Совместными усилиями проблему с долгами удалось решить. Для редакции был выделен небольшой кабинет в офисе алкогольной компании на Окружном шоссе, куда мы перевезли остатки уцелевшей оргтехники, и принялись за работу.

Тут надо пояснить обстановку, в которой выпускалось издание. Фактическим владельцем газеты оставался глава Группы «Фокс» Алек-

**«Так это, понятное дело, мониторы разом взорвались — вот дверь и вышибло», — неуверенно произнес специалист по пожарному делу.**

сандр Риммер. Посредством издания опальный олигарх, находясь в Германии, пытался свести счеты со своими влиятельными обидчиками областного уровня. С негодными изданиями чиновники поступали просто — пугали рекламодателей, перекрывали изданию финансирование и морили редакцию голодом. Так, к примеру, пытался усмирить газету «Русский Север», неустанно критиковавшую областную власть. Очевидно, что и с «Газетой-35» решили поступить похожим образом, сводя счеты с «подельником» Риммера, директором газеты и компании «Ароматы вин». Важное отступление: слово «подельник» не случайно взято в кавычки, поскольку Чуксан с Риммером не были знакомы и вообще в глаза друг друга не видели.

## Закрывай лавочку!

Летом 2007 года от наших информаторов поступили сведения о том, что у компании Чуксана областные чиновники вознамерились отозвать лицензию на торговлю алкоголем, то есть погубить бизнес нашего директора. Поначалу я считал эту информацию вымыслом. Однако тревожные сообщения продолжали поступать от разных источников.

На деле так оно и получилось: пришли с проверкой, увидели

отклеившиеся акцизные марки на нескольких бутылках (марки лежали рядом), составили протокол. На следующее утро в центральный офис компании пришла целая делегация чиновников, которые начали требовать срочного закрытия шести торговых точек, поскольку лицензия была на всех одна. «Я преступные приказы не выполняю!», — решительно

заявил директор, указав визитерам на дверь, оставив нас в раздумьях. Я был очень расстроен, так как знал, что это только начало атаки, и предложил Чуксану отказаться от директорского поста, чтобы обезопасить бизнес.

«Моих родственников почти всех в голую степь выслали. И ничего — выжили. И мы прорвемся, главное — не бояться этих сатрапов, нагоняющих жути. До суда продержаться, а там у них дело развалится», — подбадривал меня директор, видя мое уныние.

И тогда я лично взялся его защищать. Первым делом поднял законы, а по ним выходило, что отсутствие акцизной марки не является поводом для приостановления лицензии. Для этого нужно доказать, что товар нелегальный или контрабандный. Акцизная марка лишь подтверждает легальность товара. В том случае, если ее нет, в качестве доказательства используется таможенные и заводские накладные с печатями и штампами. Такие документы в наличии имелись. К своему удивлению я обнаружил, что эти аргументы ни налоговиками, ни областными чиновниками в расчет не принимались. «Закрывайте магазины, а там разберемся», — звучал ответ на мои доводы.



Фото с сайта i.yimg.com

## Черная метка

Настрой был решительный, поскольку на мне также лежал груз ответственности за судьбу человека, решившего помочь изданию. Чиновники, разводя руками, говорили мне одно и то же: «Мы бы рады помочь, но такие силы против него брошены. Для него же будет лучше, если он свернет бизнес и уедет из Вологды пока не поздно».

Но мы решили бороться до конца, благо в наших руках было издание с тиражом три тысячи экземпляров. А с такой газетой и один в поле воин. В общем, в течение месяца в каждом номере разбиралась эта ситуация с приостановлением лицензии. Чиновники начали нервничать. Через предпринимателей они то и дело посылали нам «черные метки» в виде «добрых пожеланий». Буквально за месяц до происшествия один известный предприниматель угрожал мне: «Попомните мои слова, вылетит вам — не поймаете!». Примерно в то же время нечто подобное я слышал из уст заядлого охотника и большого друга высокопоставленных чиновников. Будучи в подпитии, он хрипло кричал на все кафе, размахивая руками: «Запомните мои слова! Поплатитесь вы за Митрофана с королем! За это вас в ключья порвут! Запасайтесь огнетушителями!». В то время я не придал особого значения этим словам...

Накануне суда я обратился в управление ФАС, которое рассматривало жалобы предпринимателей. Компетентная комиссия антимонопольной службы пришла к выводу, что руководитель департамента

продовольственных ресурсов при принятии решения о приостановлении лицензии «Ароматы вин» превысила свои полномочия. Заключение ФАС означало лишь одно — первый тайм нами был выигран. Он же оказался последним.

## Логическое замыкание

...За окном служебной машины брезжил блеклый рассвет. Больше всего я переживал за архивы, которые собирал по крупицам более десяти лет и накануне принес в редакцию. И теперь многие события той поры в этой рубрике приходится восстанавливать по памяти — хорошо, что хоть она пока не подводит. И вот спустя двадцать минут поездки по утреннему городу я стою возле пепелища, что еще вчера именовалось редакцией. Резкий запах пластмассы, кучи пепла, осколки стекла. Вокруг меня снуют сразу два дознавателя — один пожарный, второй, кажется, милиционер. Они вместе роются в обгоревших мусорных корзинах, осматривают обуглившиеся провода. «Обратите внимание на этот провод», — сказал присутствующим один из них, — видите — он скручен, произошло замыкание, от него — пожар. Этот провод от прибора, который не был выключен. Вы согласны, что именно этот прибор и мог стать источником пожара?!», — задал он мне вопрос, пристально глядя мне в глаза.

«Вам, конечно, виднее. Но я хотел бы обратить ваше внимание на логические противоречия вашей версии. Во-первых, как известно, при коротком замыкании выбивает предохранители, а они целы и в приборе, и на щитке. Во-вторых, судя по следам копоти, возгорание началось в противоположном углу — разве это не видно? К тому же от обычного пожара дверь с петель не срывает. А дверь вынесло так, что она едва не пришибла сторожа».

«Так это, понятное дело, мониторы разом взорвались — вот дверь

и вышибло», — неуверенно произнес специалист по пожарному делу. «В мониторах находится вакуум, а потому при резком нагревании они не взрываются», — поправил я, чем привел дознавателей в состояние ступора, настолько они были растеряны. Один из них в отчаянии швырнул на пол скрученный кем-то провод. «Что ж, будем разбираться», — зло сказал пожарный дознаватель и покинул вместе с коллегой место происшествия.

Наш информатор, служивший всю свою трудовую жизнь в органах внутренних дел, осмотрев пожарище, покачал головой. «Без сомнений — это поджог, причем работали неплохие специалисты. Дилетанты обычно разбивают окно и кидают в помещение «коктейль Молотова». Смотрите, тут стекло цело, запаха бензина нет, дверь вышибло. А вот следы все-таки остались», — пояснил он и указал на более яркий след копоти в правом углу. Затем тоном преподавателя подрывного дела он принялся объяснять, как работают в таких случаях профессионалы: «Для такого поджога нужен шуруповерт с длинным сверлом, пластиковая трубочка и какая-нибудь быстросвоспламеняющаяся жидкость типа эфира. В пластиковом окне сверлится отверстие и через трубочку заливается жидкость. Минут через пять — семь, когда пары жидкости испарятся, в отверстие вставляется бенгальский огонь. В итоге стекло цело, а отверстие через которое закачивалась жидкость никто не найдет, поскольку пластик от огня расплавится».

## Эпилог

«Они думают, что спалив оргтехнику, уничтожили редакцию! Ничего подобного — редакция у меня в голове, а найти компьютеры — не проблема», — успокаивал я сам себя. В ответ на это мой приятель Слава Цой, видя мое нервное состояние, сказал: «У нас, у корейцев, когда сгорает дом, принято радоваться, а не печалиться. А все потому, что огонь уничтожает прошлое, освобождая место для новых созидательных дел».

Мудрые слова возымели действие. После пожара я решил не выпускать больше это издание, и принял предложение о переходе в другой медиа-проект, о чем нисколько не пожалел. Что же касается директора, то он, как ему и предлагали прежде, продал весь свой алкогольный бизнес и переехал жить в другой город. **66**

# ДОСТУЧАТЬСЯ ДО НЕБЕС

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КДТ

**Вологда может потерять свой Камерный Драматический театр. Между тем идеи, реализуемые КДТ в настоящий момент, могут принести областной столице дополнительные культурные, туристические и социальные бонусы.**



трещина, возникшая из-за того, что во дворе соседнего дома активно велись строительные работы. В результате само здание было признано аварийным, и его было решено приватизировать — в надежде, что новый собственник сможет решить возникшую проблему.

Для работников КДТ эта новость оказалась настоящим потрясением — театр долгое время не имел своего постоянного адреса и скитался с места на место, пока не нашел подходящее помещение в центре города. Новое место жительства было отремонтировано и обустроено так, как требовалось для регулярного проведения спектаклей.

**Яков Рубин:**

**«Театр самокупаем и тем уникален. Наш опыт перенимают другие театры России, и мы хотим стать для них еще более ярким примером, став международным театральным центром с открытой площадкой».**

— Наша борьба длится уже полгода, но безуспешно, — говорит художественный руководитель и режиссер Камерного Драматического театра **Яков Рубин**. — Мы в любой момент можем оказаться на улице в прямом смысле слова, потому что идти нам некуда.

Вот уже несколько лет театр арендует помещение на первом этаже дома № 5 по улице Ленина. В прошлом году по стене здания пошла

Был заключен договор об аренде на 49 лет. Все было хорошо, и ничего не предвещало несчастья, пока по соседству не началась стройка.

Сотрудники КДТ постарались сделать все, чтобы спасти ситуацию: укрепили свое помещение в соответствии с рекомендациями МЧС, пригласили и оплатили независимую экспертизу, которая определила, что дальнейшая эксплуатация первого этажа возможна и не опасна

для зрителей, а также обратились с петицией к главе области Олегу Кушинникову с просьбой о помощи.

За короткий срок под обращением к губернатору были собраны подписи почти 5,5 тысячи человек, а страница на сайте change.org, где оно было размещено, стала своеобразным местом культурного паломничества, где жители Вологодчины и других регионов признавались в своей любви к КДТ. Поддержали петицию и представители других вологодских театров, а также многие деятели культуры нашей страны, в том числе Александр Калягин и Никита Михалков.

## Театральная «вешалка»

В результате недавно театру было предложено сразу шесть альтернативных зданий, находящихся в самых разных районах Вологды. Однако ни одно из них не соответствовало нужным требованиям. Во-первых, многие оказались расположены на окраине города или на улицах с низкой доступностью, что для театра губительно. Во-вторых, почти все дома оказались ветхими и аварийными, и на их ремонт требуются большие средства, каких у труппы нет.

Сейчас вопрос с театром находится в подвешенном состоянии. Все зависит от очередной государственной экспертизы здания на улице Ленина, результаты которой будут подведены только зимой. Если по ее итогам будет выдано заключение о признании дома № 5 аварийным, театру придется съехать.

## Международный театальный проект в Вологде

Между тем возникшая проблема чуть было не привела к срыву серьезного международного проекта,

# ТРЕЩИНА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

**Ситуация с вологодским Камерным Драматическим театром напоминает слова из некогда популярной песни: «Мы бродячие артисты...».** И действительно, начиная с момента образования театра в 1999 году вопрос с помещением для него постоянно актуален. В то далекое время чиновники предлагали для размещения театра здание (ныне сгоревшее) под Пошехонским мостом, где размещалась школа бокса, потом детскую шахматную школу. Одно время театр ютился в здании на Кремлевской площади, где сегодня находится Музей кружева. Переехав в помещение на ул. Ленина, театр вроде бы обрел покой. Но недавно выяснилось, что это помещение продается. Случай этот уникальный, поскольку новый владелец обязан будет заключить с театром договор аренды на 49 лет. Понимающие люди говорили, что актеров под благовидным предлогом вытравят из помещения. Когда образовалась трещина, актеры вновь забили в колокола.

Если копнуть глубже, то в этом историческом здании вообще нет фундамента в полном смысле этого слова. Аналогичные трещины шли при волнении грунта в торговых рядах на улице Мира. По этой причине стены здания попросту рушились. Так что театр обречен на выселение. Это техническая сторона вопроса.

Теперь о моральном аспекте. Камерный театр не является государственной структурой, поэтому ни областные, ни городские власти не обязаны заботиться об этом творческом образовании, в отличие от двух вологодских театров. Любой самодеятельный коллектив, по идее, вправе претендовать на такую же заботу чиновников. Другое дело — значимость КДТ в культурной жизни города. А потому он по праву требует особого внимания и поддержки, причем не только на уровне власти.

Вспомним, что в дореволюционное время театры содержались за счет меценатов. А что же сегодня? Нет достойных для постановок свободных помещений, находящихся в частной собственности? Отнюдь. Свежий пример: при возникновении проблем с помещением у областной картинной галереи нашелся Мордашов, отдавший здание рядом с памятником Ильюшину.

Почему бы в качестве мотивации со стороны исполнительной власти не предоставить меценату, желающему помочь известному театру, льготы? Пока же формально получается, что такой театр в нашем провинциальном городе, претендующем на звание культурной столицы, вроде бы никому и не нужен.

Трещина действительно представляет для людей опасность. Но не в здании, из которого выселяют театр, а в очерстевших от культа наживы душах.

который планирует реализовать Камерный драматический театр и который может повысить значимость Вологды как культурного центра, став еще одним ярким и неординарным событием в жизни нашей области.

Речь о фестивале моноспектаклей с участием ведущих камерных театров нашей страны и мира. Он должен был стартовать в Вологде еще летом этого года.

— Очень обидно то, что вологжане в этом году остались без фестиваля моноспектаклей, — говорит **Ирина Джапакова**. — На него должны были приехать шесть зарубежных коллективов, высоко зарекомендовавших себя в мире: из США, Великобритании, Германии, Австрии и других стран, — а также шесть российских коллективов, из которых несколько вологодских. К сожалению, этого не произошло. У них уже было все запланировано, они были готовы приехать в Вологду, но из-за ситуации со зданием фестиваль пришлось отложить, и они поехали во Владимир, где к проводившемуся там большому театральному фестивалю, специально его продлив, организаторы «пристегнули» парад лучших моноспектаклей мира.

Учитывая, что идею вологодского фестиваля уже поддержал Международный институт театра при ЮНЕСКО, в мероприятии готовы участвовать многие иностранные и российские камерные театры. Данный проект представляется весьма перспективным не только для областной столицы, но и для Вологодской области в целом. Он мог бы прекрасно вписаться в концепцию «Фестивального лета», которая реализуется в регионе. А с учетом того, что его планируется проводить на условиях самокупаемости (свое желание поддержать фестиваль моноспектаклей уже выразили представители бизнеса и общественности), получается, что для Вологодчины он настоящая находка.

— Вологда — один из центров Северо-Запада, у нее очень удобное расположение для проведения такого фестиваля, и когда мы анонсировали этот проект, люди писали в фейсбуке: «Как хорошо, что он у нас будет». Ведь далеко не у всех жителей России есть возможность посмотреть мировые шедевры, поехав за границу, — комментирует арт-менеджер театра **Ирина Волкова**. — А теперь они смогут их увидеть.

## «Если будем живы»

Еще одна идея КДТ — каждое лето превращать свою летнюю сцену в городской арт-объект, в пространство для проведения самых разных театральных, музыкальных, поэтических и других культурных мероприятий. Свой шанс на самореализацию смогут получить многие артисты, музыканты и литераторы Вологодчины, сюда будут активнее приезжать туристы, способствуя подъему экономики города и повышению его репутации.

— Мы часто ездим на гастроли по всему миру и везде продвигаем свой город как культурную столицу России, — говорит **Яков Рубин**. — И мы ничего не просим взамен, потому что театр самокупаем и тем уникален. Наш опыт перенимают другие театры России, и мы хотим стать для них еще более ярким примером, став международным театральным центром с открытой площадкой.

Планы КДТ на предстоящий, семнадцатый по счету, театральный сезон также впечатляют: участие во Всероссийской акции «Ночь искусств», творческий вечер Ирины Джапаковой «Рассыпая звезды» в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике, премьеры по произведениям Владимира Маяковского, Андрея Платонова и Марины Цветаевой, гастроли в Польше и Словакии, активное участие в фестивалях и форумах.

— Перефразируя Льва Толстого, «если будем живы», — добавляет **Яков Рубин**. ■

# ЛИЦОМ К ЧИТАТЕЛЮ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

**На протяжении 10 лет журнал «Бизнес и Власть» всегда присматривался к своим читателям, выясняя их потребности и чаяния. И все-таки нам хотелось получить научно обоснованный ответ на вопрос о том, каков он — читатель нашего издания. Пять лет назад, в 2011 году, силами ИСЭРТ РАН мы уже проводили исследование нашей читательской аудитории. Что ж, тем интереснее сравнить результаты.**

В сентябре-октябре этого года ИСЭРТ РАН был проведен массовый опрос населения области\*. Как следует из его результатов, социально-демографический портрет читателей журнала соответствует его тематике: это люди среднего возраста, с высшим образованием, достаточно обеспеченные, преимущественно жители Вологды, являющиеся руководителями государственных и коммерческих предприятий, а также частные предприниматели.

Чтобы уточнить характеристики целевой аудитории также был проведен анкетный опрос среди подписчиков журнала, являющихся, по сути, экспертами\*\*. Этот этап исследования подтвердил результаты предыдущего: в целевой аудитории издания преобладают люди в возрасте от 30 до 60 лет, при этом

люди обеспеченные (те, для кого «покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей»).

Выяснилось, что «Бизнес и Власть» чаще всего читают руководители (85%) и работники организаций (80%). При этом за период с 2011 по 2016 годы их доля заметно увеличилась: в 2011 году журнал читали 68% руководителей и 54% работников.

Кроме того, за эти пять лет увеличилась доля читателей одного экземпляра журнала. В 2011 году читателями одного номера являлись около 5 человек (в 42% организаций области). В 2016 году — уже более 10 человек (в 46% организаций). За период с 2011 по 2016 годы доля организаций, в которых читателями журнала являются более 10 человек,

увеличилась почти в 2,5 раза (с 19 до 46%).

Любопытно, что читатели журнала уделяют внимание статьям избирательно: смотрят только те материалы, которые вызвали у них интерес (82% среди представителей бизнес-сообщества и 74% среди представителей органов власти). Следует также отметить, что чиновники значительно чаще читают журнал в полном объеме (26% против 11% предпринимателей).

Мы спросили: статьи на какую тему вызывают наибольший интерес? Лидирующая тройка за период с 2011 по 2016 годы не изменилась: это «рассказы о личностях, интервью с известными людьми» (65%), «аналитические статьи об экономике, ее отдельных отраслях» (63%), «статьи о предприятиях, об истории развития организаций в регионе» (61%). Вместе с тем за последние пять лет к большинству рубрик интерес читателей существенно возрос.

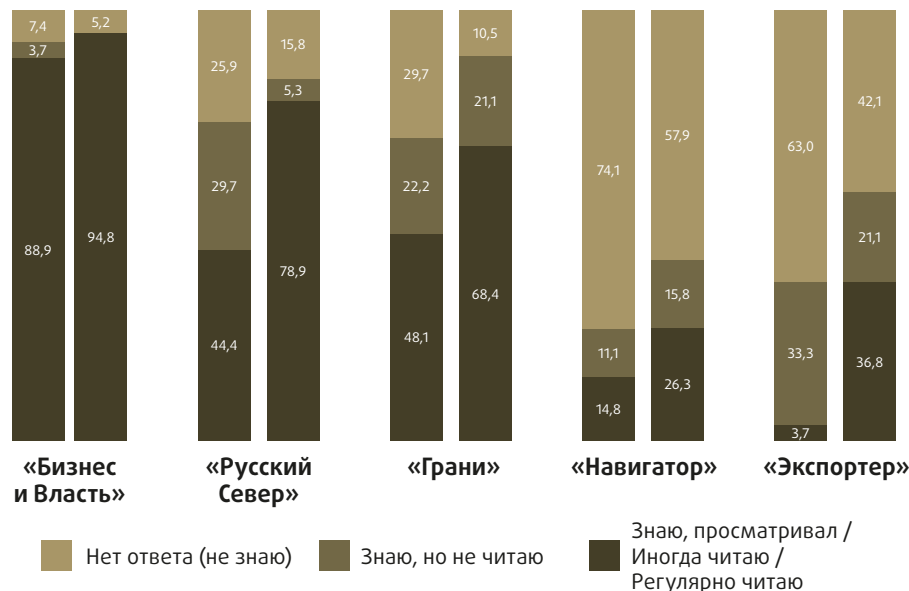
По мнению читателей, дополнить рубрики журнала можно было бы, прежде всего, экспертными оценками по следующим темам: менеджмент, маркетинг, общественно-политическая жизнь (46%), конкретные формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса в регионе и стране (41%), мировые тенденции из жизни бизнеса (35%).

Не может не радовать, что за последние пять лет увеличилась доля позитивных оценок по всем качественным характеристикам

\*Объем выборки — 1500 жителей старше 18 лет. Опрос проводился в городах Вологде и Череповце, а также в Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском, Шекснинском районах. Метод опроса — анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

\*\* Объем выборки — 46 представителей организаций, являющихся получателями журнала «Бизнес и Власть», из них 27 человек — представители бизнес-сообщества, 19 человек — органов власти.

**Какие из перечисленных журналов, издаваемых в Вологодской области, вы знаете?**  
(в % от числа опрошенных)\*



Первая колонка — представители бизнес-сообщества, вторая — представители органов власти.

\* Здесь приводятся только региональные издания деловой тематики.

журнала, включая интернет-версии материалов издания (на 30 п.п. — с 24 до 54%) и удобство получения свежих номеров журнала (на 37 п.п. — с 41 до 78%). Отметим также, что по всем характеристикам снизилась доля «затруднившихся ответить». Это свидетельствует об увеличении заинтересованности и усилении «ответного отклика» читателей на материалы, публикуемые в журнале.

Подавляющее большинство респондентов (96%) отметили, что представленные в журнале материалы дают им «дополнительную информацию о жизни в регионе, деятельности власти, бизнеса, общественных организаций». 98% выразили потребность в получении экземпляров издания в 2017 году.

Следует также отметить, что среди читательской аудитории журнала «Бизнес и Власть» низка

потребность в других изданиях (см. диаграмму). При этом подавляющее большинство читателей, принявших участие в опросе, оценили уровень опубликованных в 2016 году в журнале «Бизнес и Власть» материалов как «высокий» и «достаточно высокий» (80%).

Что ж, мы обязательно учтем мнение аудитории, будем и впредь работать над улучшением качества наших материалов!

## РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

**Редакционная политика журнала последних лет была ориентирована на качественную работу со своими читателями, это позволило достичь к 10-летию хороших результатов.**



Недавно проведенный ИСЭРТ РАН массовый опрос населения области показал, что в той или иной степени о журнале «Бизнес и Власть» осведомлены около 7% жителей региона. Это большой показатель: жители области знают и читают наше издание наряду с такими тематическими журналами, как «Вологодский ЛАД» (9%) и «Рандеву» (8%).

Да мы и сами замечаем, как растет аудитория нашего журнала и ее качество. За счет чего?

В каждом номере журнала читатель найдет не только обзоры событий деловой жизни и интервью с первыми лицами региональной власти и бизнеса, но актуальные материалы аналитического характера. Для того чтобы издание было интересным большему кругу наших читателей, мы расширяем охват

затрагиваемых тем. Это и проблемы экономического развития страны и региона, это и различные аспекты развития отдельных отраслей: сельского хозяйства, промышленности, связи и ИТ. А также вопросы, затрагивающие повседневную жизнь наших читателей: здоровье, образование, психология, имидж и так далее. Мы дорожим нашими экспертами — представителями федеральных и региональных властных структур, учеными, представителями реального сектора экономики.

Любые материалы, в том числе коммерческие, рассматриваются с точки зрения их полезности. Мы понимаем, что публикуемый на правах рекламы материал должен приносить конверсию заказчику. Иногда это не прямая отдача в виде потока заказов и новых клиентов, но то, что наши материалы «работают», мы знаем от своих рекламодателей. Ведь среди них около 40% — наши постоянные партнеры.

Для расширения территории охвата и возможности больше общаться со своей аудиторией в 2009 году мы запустили сайт volbusiness.ru. Работая одновременно над печатным изданием и сайтом, как нам кажется, мы нашли баланс между погоней за посещаемостью и интересом лояльных читателей. Другое дело, что сейчас, особенно в интернете, стало создаваться довольно много площадок, в которых нет содержания, а есть только форма. А мы умеем не только находить информацию, но и правильно ее подавать. При том, что «упаковка» для нас тоже очень важна. Сегодня на сайте

размещены постоянно обновляющаяся лента новостей, расширенные версии ключевых статей из журнала, специальные онлайн-проекты и многое другое.

Развивая интернет-активность, мы одновременно шагнули в «офлайн». «Бизнес и Власть» стал чаще выступать не просто информационным партнером тех или иных деловых или культурных мероприятий, но и самостоятельно организовывать «крутые столы» и бизнес-встречи. Все это позволяет нам быть действительно площадкой для общения и получения информации как со стороны бизнес-сообщества, так и со стороны органов власти. Еще один существенный момент: несмотря на обилие образовательных программ для представителей малого бизнеса, практика показывает, что многим из них не хватает актуальной информации. Кроме того, в современных условиях предпринимателям необходима позитивная энергия для движения вперед. С этой целью в этом году мы запустили проект «Бизнес-сессии» — серия встреч с экспертами и бизнес-тренерами, на которых слушатели могут взять на вооружение эффективные техники и инструменты кадрового менеджмента, IT-безопасности, маркетинга и т. д.

В год первого серьезного юбилея «Бизнес и Власть» уверенно смотрит в будущее. Мы увеличили тираж журнала, он чаще выходит, став практически ежемесячным. Впереди — много планов по организации и участию в мероприятиях и событиях, направленных на то, чтобы наш регион развивался. **BB**

# 2013-й: ПОД ГРУЗОМ ПРОШЛОГО

**Несмотря на все усилия, предпринимаемые новой властью, в 2013 году Вологодская область по-прежнему продолжала испытывать большое количество проблем. Тем не менее определенные перемены к лучшему все же происходили.**

В 2013 году жители Вологодчины поставили своему правительству «три с плюсом» по результатам нового проекта «Команда губернатора: Ваша оценка». Средний результат, который был получен заместителями губернатора и начальниками областных департаментов, колебался в пределах 3—3,5 балла из 5 возможных. Худшие оценки получили чиновники, отвечавшие за экономику, здравоохранение, дороги, ЖКХ, развитие IT и строительство жилья. В итоге некоторым из них, например **Александру Колинко**, пришлось уйти в отставку. На этом фоне по-настоящему триумфальным выглядел успех департамента социального развития, которому воложане присудили 4,4 балла.

«Вся работа Правительства Вологодской области должна быть сосредоточена на инновационно-инвестиционном развитии региона, — заявил в том году губернатор **Олег Кувшинников**. — Весь аппарат должен работать как один слаженный механизм». Глава области обещал, что при сохранении социальных обязательств Вологодчина уже в ближайшие два-три года должна выйти на бюджет развития, а к 2020 году объем бюджетных средств, направляемых ею на экономическое развитие, должен составлять не менее 10 млрд руб. Для этого, по его мнению, необходимо создать у нас максимально комфортные условия для ведения бизнеса и научиться эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами.

В 2013-м наш регион вышел на третье место по объемам промышленного производства на Северо-Западе. В Вологде состоялся форум «Инвестиции — основа развития региона». Областная власть приступила к разработке единого бренда Вологодчины, спустя год после своего создания «Корпорация развития» реализовывала более 20 инвестпроектов с общим объемом инвестиций около 18 млрд руб.

Однако проблемы, доставшиеся новой губернаторской команде от своих предшественников, быстро решить не удалось. Груз прошлого

усугублялся и спорными действиями федерального правительства. Например, из-за резкого увеличения взносов в ПФР и ФОМС только за первые три месяца 2013 года свою деятельность на Вологодчине прекратили шесть тысяч предпринимателей.

Многие предприятия Вологодчины несли убытки, флагман нашей экономики — Северсталь — продолжала снижать объемы производства. Уменьшились сборы налога на прибыль, в результате чего дефицит областного бюджета вырос. Еще одно событие года со знаком «минус» — закрытие компанией «Вологодский текстиль» своего филиала в Красавино. Наконец, разразился очередной молочный кризис, спровоцированный в том числе и задержками субсидиарных выплат животноводам со стороны государства. В итоге область потеряла около шести тысяч дойных коров, а производство молока сократилось на 7%.

В этих условиях губернатор призвал кардинально повысить эффективность бюджетной политики: оптимизировать расходы, выявить резервы, перейти к программному финансированию, расширить экономическую самостоятельность муниципалитетов.

Редакция журнала «Бизнес и Власть» в 2013 году впервые публично отметила свой день рождения, пригласив на семилетие друзей и партнеров в «Центр активного отдыха Y.E. S.». Обновился подход к наполнению журнала — в нем стало больше аналитических материалов, о чем нас так часто просили читатели. Многие рекламодатели отметили, что эффект от рекламы, размещаемой ими в журнале, ощутимо возрос: увеличились продажи, стало больше постоянных клиентов. Был перезапущен сайт volbusiness.ru, его содержание стало более разнообразным, а читательская аудитория расширилась. **BB**

## Владимир ШЕВЕРДИН, директор филиала МТС в Вологодской области:

— В 2013 году основной задачей МТС в нашем регионе было развитие сети «третьего поколения». Завершился проект по переводу всех базовых станций 3G на Северо-Западе на IP-технологии, что позволило не только повысить качество голосовых услуг, но и в условиях стремительного роста потребления трафика увеличить скорость мобильного интернета. При этом количество базовых станций 3G МТС в области увеличилось на 10%. В итоге к 2014 году оператор подошел в полной готовности к началу нового этапа — эры LTE. Сегодня он обеспечивает доступом к сети «четвертого поколения» почти 70% населения региона.

Когда компания развивает и внедряет инновационные технологии и делает их доступными для широкого круга потребителей, особенно важной является поддержка со стороны средств массовой информации. И в этом отношении нам очень повезло. Потому что в Вологодской области вот уже на протяжении 10 лет существует такое издание, как «Бизнес и Власть», отличительными чертами которого является профессиональный подход к работе с информацией, равнодушие и умение соблюдать баланс между интересами бизнеса, власти и жителей региона. Я надеюсь, что в дальнейшем «Бизнес и Власть» будут ждать новые интересные проекты, в которых МТС с удовольствием примет участие.



Лицензия ЛО-16-01-005131 от 24.05.2016 г.

г. Вологда, ул. Предтеченская, 65  
тел. (8172) 78-78-00, 56-33-11  
[www.avapeter.ru](http://www.avapeter.ru)

Семейный врач | Уролог | Акушер-гинеколог  
Эндокринолог | Кардиолог | Массаж  
УЗ-диагностика | Лабораторная диагностика  
Малые гинекологические и урологические операции

РЕКЛАМА

ЛЕЧЕНИЕ  
МУЖСКОГО  
И ЖЕНСКОГО  
БЕСПЛОДИЯ

ЭКО  
по ОМС

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Дентал  
Дизайн

КЛИНИКА ИМПЛАНТОЛОГИИ  
И РЕСТАВРАЦИОННОЙ  
СТОМАТОЛОГИИ

Вологда, ул. Лермонтова, 5 [dental35.ru](http://dental35.ru)

Диагностика  
Развернутые консультации  
Комплексные планы лечения  
Эстетическая стоматология  
Лечение и протезирование зубов  
Имплантация и костная пластика  
Пародонтология  
Гигиена и отбеливание зубов

Мы гарантируем высокое качество работ  
и бережное отношение к пациентам!

Дополнительная информация  
по тел.: **+7 (8172) 72 09 09**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА