

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№9-10 (70-71) 2016 г.

И Н Ф О Р М А Ц И Я

А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

2016 ГОД

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

iCity

*В Череповце в третий раз
прошел форум
информационных технологий*

**«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»:
ВМЕСТЕ 10 ЛЕТ**

Фоторепортаж
с юбилейного вечера
издания

Михаил Макаров:

**«СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДЫ —
ЭТО ОБЩЕЕ ДЕЛО»**

ISSN 2074-5087



9 772074 1508706



АТАГ ШЕКСНА

Уважаемые читатели журнала «Бизнес и Власть»!

*Сердечно поздравляем вас, ваших родных и близких
с наступающим 2017 годом!*

*Желаем, чтобы подводя итоги года уходящего,
вы с уверенностью и надеждой смотрели в будущее, получая
радость и удовлетворение от своей работы в настоящем!*

*В наступающем году желаем вам профессиональных
свершений, новых встреч с надежными партнерами,
реализации самых невероятных проектов!*

*Желаем тепла и здоровья вашим родным, потому что только
крепкая счастливая семья может сделать любую
неприятность – маленькой, а скромную радость – большой.
Пусть же на всем вашем жизненном и профессиональном пути
вам всегда сопутствует удача и поддержка близких!
Со своей стороны мы скромно надеемся, что всегда и везде
сумеет подсластить вашу жизнь продукция
шоколадной фабрики!*

Юрий и Арутюн Атомян

МЫ ПОМОЖЕМ В РАЗВИТИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

вы собственник бизнеса, и вам нужны
печати, бланки, визитки, а также
сертификаты и дисконтные карты

вы руководитель и планируете
рассказать о деятельности компании
своим клиентам, для этого нужны
листовки, плакаты, буклеты

вам необходимо поздравить
друзей, знакомых и родственников
приветственным адресом, персональной
открыткой или коллажем

вы занимаетесь творчеством и хотите
показать свои труды людям
в книгах и брошюрах

вы желаете наградить своих
работников за плодотворный труд,
своих любимых учителей, талантливых
детей грамотами, дипломами
и благодарственными письмами



Качество. Порядочность. Скорость.

Компания «Полиграфист»

Вологда, Челюскинцев, 3, тел.: 76-00-49, 72-15-65

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!
**Поздравляю вас с наступающим НОВЫМ ГОДОМ
и РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!**
Уверен – год 2017-й принесет новые творческие замыслы
и подарит много возможностей и сил
для их осуществления.
Оставьте все трудности и заботы позади, а победы
и достижения сохраняйте и умножайте в новом году.
Пусть каждый миг наступающего года дарит много ярких
эмоций, а коллеги и партнеры разделят
с вами радость созидания.
Пусть ваш дом станет царством мира и взаимопонимания,
а близкие будут счастливы и здоровы.
Желаю вам в новом году процветания, новых друзей,
радостных впечатлений.
И пусть сбудутся ваши самые добрые мечты!

Генеральный директор
А. А. Мосикян

Содержание

7 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

8 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

13 ПАРЛАМЕНТСКАЯ СТРАНИЦА

С ДУМОЙ О ЛЮДЯХ

Заместитель председателя ЗСО Роман Заварин рассказывает о новом законопроекте.

14 ТЕМА НОМЕРА

НАМ С ЭТИМ ЖИТЬ

Пожалуй, не найти такого документа, как областной бюджет, где находят свое зеркальное отражение экономика, политика. Какие изменения сулит нам год грядущий?

СЕМЬ ШАГОВ ЗА ГОРИЗОНТ

Какие организационные решения следует предпринять для ускорения социально-экономического развития региона? Ответ на этот вопрос дают специалисты ИСЭРТ РАН.

ГОРОД РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Как городская среда может повлиять на будущие поколения.

ДОКУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

О новых законодательных вехах рассказывает председатель комитета градостроительства и архитектуры Александр Швецов.

НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ

Председатель правления областного Союза архитекторов Альберт Метский обеспокоен неэффективным подходом к расходованию бюджетных средств, направляемых на строительство жилья по социальным программам.



26 ПЕРСОНА ГРАТА

СОХРАНИТЬ И ЗАЩИТИТЬ

Размышления директора Дарвинского заповедника Михаила Макарова о перспективах развития этой уникальной территории.

29 ИТ

ПРОГРЕСС НЕИЗБЕЖЕН

Заметки с III Международного форума информационных технологий iCity, состоявшегося в Череповце.

ВСЕГДА ВПЕРЕДИ

Группа компаний «Бизнес-Софт» отметила свое 15-летие.



ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Вологодской области нужна система IT-образования. В этом уверена руководитель компании «А-Элита» Елена Хоботова.

36 В2В

КЛИЕНТЫ РАСТУТ ВМЕСТЕ С НАМИ

Руководитель представительства «Сименс Финанс» Анастасия Пушкина рассказала о том, что успела сделать ее организация за три года деятельности на вологодском рынке.

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕЛЕКОМ-СЕРВИСЫ

Оптимизируем бизнес- процессы.

39 ЭНЕРГЕТИКА

КУДА ПРЯМАЯ ВЫВЕДЕТ

Проблема своевременных расчетов за энергоресурсы — одна из актуальных тем в отечественной экономике. Свои варианты решения предложили представители бизнеса и власти.

ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОСТИ — СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Не так давно на энергетическом региональном рынке появился новый участник — «Вологодская Областная Энергетическая компания». О ее миссии рассказывает генеральный директор организации Алексей Цветков.

45 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ДЫМ ОТЕЧЕСТВА

Размышления генерального директора ЧЛМЗ Владимира Боглаева об инвестиционном климате и не только.

ОТ СПИЧЕК — К БИОТОПЛИВУ

Директор компании «ФЭСКО» Александр Говорушко делится секретами бизнеса.

И ИМ ЛЮБОЕ ДЕЛО ПО ПЛЕЧУ

«Региональному центру инжиниринга» по зубам самые сложные производственные задачи для МСБ.

52 ПОДДЕРЖКА И ОПОРА

ОПЕРАЦИЯ «КООПЕРАЦИЯ»

Почему кооперация является действенным механизмом, способным облегчить выход малого бизнеса на внешние рынки.

ТОЧКИ ОПОРЫ

Председатель регионального отделения «ОПОРА России» Алексей Логанцов рассказывает о новых проектах поддержки малого и среднего бизнеса.

56 МАЛЫЙ БИЗНЕС

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Программа «Гарантийный фонд Вологодской области» как эффективный инструмент поддержки предпринимательства.

ПРАВИЛА ДЛЯ ВЛАСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Руководитель областного департамента стратегического развития Светлана Пономарева разъясняет об особенностях методики оценки регулирующего воздействия.

60 СТРАХОВАНИЕ

КРИЗИСА НЕТ, ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТИ

Взгляд председателя Совета директоров Страхового дома «ВСК» Сергея Цикалюка на успехи проблемы страхового бизнеса в России.



64 СПЕЦПРОЕКТ ВМЕСТЕ 10 ЛЕТ

Журнал «Бизнес и Власть» отметил первый серьезный юбилей. Фоторепортаж с праздничного мероприятия.

92 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

УПРАВДОМ

Поучительное повествование о том, как журналист домом управлял.

94 ИСТОРИЯ УСПЕХА

КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

Тайное оружие бутербродных королей.

96 КУЛЬТУРА

КИНО ДЛЯ ВСЕХ

Размышления режиссера Сергея Цысса о реалиях и перспективах развития отечественного кинематографа.

98 БИВ — 10 ЛЕТ

ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ

Листаем подшивку журнала «Бизнес и Власть» за 2014—2015 годы.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

КОНСАЛТИНГ

ИСКУССТВО ОТВЕТА

Как правильно реагировать на неудобные вопросы журналистов и прочих оппонентов.

ФИНАНСЫ

СТРАТЕГИЯ НА ВЫЖИВАНИЕ

Экономический обозреватель телеканала «Россия 24» Григорий Бегларян о последствиях нового геополитического тренда для отечественного финансового рынка.

САМЫЙ БОЛЬШОЙ РИСК

Что ожидает фондовый рынок в будущем году. Прогнозы от эксперта по финансовым рынкам Антона Кархова.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

СУДЬЯ КАК МЕЧТА, СУДЬЯ КАК СУДЬБА

Небольшой очерк о судьбе Арбитражного суда Вологодской области Марине Свиридовской, приуроченный к профессиональному празднику — Дню юриста.

В ЗОНЕ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Что следует знать предпринимателям, решившимся на банкротство.

ТОНКОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

Судебная практика в отношении граждан-банкротов.

ЧТО НОВОГО В НОВОМ

Актуальные изменения в российском законодательстве.

ЗАКУЛИСЬЕ АПОСТИЛЛЯЦИИ

Начальник управления Минюста Елена Сабурова раскрывает некоторые секреты деятельности своего ведомства.

БАНКОВСКИЙ ЭКСПЕРТ

ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС

Сотрудничество банка с малым бизнес несет выгоду обеим сторонам. Как сделать эти отношения наиболее эффективными?

НАУЧПОП

ОШИБКИ МЫШЛЕНИЯ

Что такое когнитивные искажения, как их разглядеть и устранить.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДОБСТВО СО ВСЕХ СТОРОН

Что следует знать владельцам бизнеса о системе авторизации пользователей через систему «Хот спот».

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ЕСЛИ ЖЕНЩИНА ХОЧЕТ

О нюансах увеличивающей маммопластики рассказывает пластический хирург Илья Малошенко.

АВТО

СПОСОБНЫЙ НА ВСЕ

Испытано на себе: все преимущества Subaru Outback.

КНИЖНАЯ ПОЛКА

РОМАН ДЛЯ БОЛЬШИХ ВЫХОДНЫХ

Обзор громких книжных новинок, которые стоит прочитать на новогодних каникулах.

Мы за легкий переход!



БЕСПЛАТНО для бизнеса: счет и 3 месяца обслуживания!

8 800 333 25 50
www.psbank.ru

 **Промсвязьбанк**

Акция действует с 1 декабря 2016 года по 28 февраля 2017 года. Подробные условия акции размещены на сайте банка www.psbank.ru.
ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3251.
Реклама.



«А Новый год, а Новый год несет нам счастье новое», — слова из этой позабытой песни всякий раз приходят в голову «под елочку», когда остались считанные дни до звона бокалов с шампанским под бой кремлевских курантов, по которым принято региональной власти сверять часы.

А их, часы, сверять бывает весьма затруднительно по причине неоднозначных межбюджетных отношений — между центром и регионами. Сложилась парадоксальная ситуация, когда Министерство финансов заставляет и без того обремененные от федеральной экономической политики регионы при реальном дефиците средств закладывать профицит (будто бы в регионах доходов больше, чем расходов). В противном случае федеральные чиновники грозят отказать в замене коммерческих кредитов бюджетными. Но кредиты-то в банках для латания «социальных» дыр брались региональной властью из-за того, что тот же Минфин отказывал регионам в своей помощи, что только усугубляло государственные долги субъектов РФ, перевалившие ныне за два триллиона рублей...

Ровно в полночь после курантов россияне внимают поздравлению президента, желающего нашему стране процветания, а соотечественникам — удачи. Изменять этой риторике нельзя — традиция такая, желать всем всего хорошего и, главное, побольше. Не так давно наш президент выступал со своим посланием к Федеральному Собранию. Наблюдатели в этом докладе отметили акцент Путина на общечеловеческие ценности — демократию, любовь к стране и семейным ценностям, патриотизм. Особенно мне понравилась его конституционная фраза: «Никто не может запретить свободно мыслить и высказывать свою позицию». А кто бы спорил.

Мудрец Лао Цзы как-то заметил: «Причина того, что трудно управлять народом, заключается в том, что народ просвещается, и в нем много умных». И с этим трудно спорить в свете последних событий, когда высокопоставленные чиновники, нарушившие рекомендации президента, лишились своих мест лишь за то, что получили статус академиков. Научная элита страны полагала, присутствие в ее рядах чиновников высокого ранга и руководителей крупных предприятий обеспечит РАН прикрытие от дальнейших реформ.

Главное, чтобы мыслители не перевелись, и размышляли в правильном направлении. А то, бывает, примутся о чем-то этаким думать, а потом революции случаются, как это было сто лет назад. «Уроки истории нужны нам для примирения», — мудро заметил президент. И правильно сказал, а то врагов на международной арене в последнее время, понимаешь, развелось яблоку — негде упасть. Как бы то ни было, в Новый год принято не думать, а отдыхать от забот, набираясь сил. Глядишь, тогда народ еще веселей жить будет.

*Александр ИЛЬЧЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ
35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИЛЬЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
ТАТЬЯНА ЛЕНТИНА
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

ФОТОГРАФИИ
МИРОСЛАВ БАБАШКИН
ВЯЧЕСЛАВ БОРОДИН
ОКСАНА ДЕМИНА
АНДРЕЙ КУЗНЕЦОВ
МАРИНА МУРЗИНА
РОМАН НОВИКОВ


ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 16 ДЕКАБРЯ 2016 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 23 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

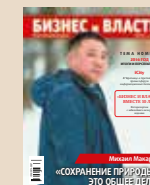
WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,
РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке
Михаил Макаров

Фото
Вячеслав Боронин

КНИЖНОЕ СЧАСТЬЕ

В Минкомсвязи разработали проект закона для поддержки книжных магазинов, согласно которому предлагается обнулить ставки НДС для книгоиздателей и распространителей.

Кроме того, у них появится возможность списывать неликвидную печатную продукцию, не проданную в течение года, в больших объемах. В законопроекте также предусмотрены льготные тарифы на отправку книг и периодических изданий и пониженные ставки страховых взносов в Пенсионный фонд и фонды социального и обязательного медицинского страхования.

Рекламу книг разработчики законопроекта предлагают отнести к социальной категории.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМФОРТ

В Вологде состоялось заседание Инвестиционного совета при Губернаторе Вологодской области. По итогам совещания были определены пять приоритетных проектов, претендующих на государственную поддержку.

Открывая заседание, глава региона Олег Кувшинников отметил, что за четыре года работы совета удалось обеспечить максимально комфортную среду для ведения бизнеса внутри региона, увеличить вложения в основной капитал и повысить привлекательность Вологодской области для внешних и внутренних инвесторов. Так, в регионе за 9 месяцев текущего года объем инвестиций в основной капитал составил 61,3 млрд руб., что на 31,5% выше аналогичного периода 2015 года. По этому показателю Вологодчина

находится на 31 месте в рейтинге субъектов страны. В ближайшее время инструментарий поддержки инвесторов дополнится специальными инвестиционными контрактами. В настоящий момент уже ведется работа по внесению соответствующих изменений в региональное законодательство.

РИТУАЛЬНАЯ СТАВКА

Продавца магазина ритуальных услуг в Вожеге подозревают в растрате.

Женщина забирала выручку из торговой точки и тратила ее на спортивные ставки. У владельца магазина долгое время не было возможности приехать в торговую точку лично, поэтому работу продавца он контролировал по телефону. Когда же предприниматель приехал забрать накопившуюся за лето выручку, денег у продавца не было. Позже выяснилось, что 150 тыс. руб. девушка просядила в букмекерской конторе, делая ставки на спортивные команды.

КАЖДОМУ — СВОЕ

Администрация Вологды признала актуальными проблемы градостроительной сферы города. Среди нарушений мэр Андрей Травников назвал несоблюдение законодательства об охране наследия и требований градостроительного зонирования.

— Существующие процедуры и регламенты, регулирующие градостроительную деятельность в Вологде, допускают некоторую неоднозначность, чем чиновники, принимающие решения, да и застройщики, иногда пользуются. Мы знаем,

Реклама

Позвольте себе новогоднюю сказку!

УКРАСЬТЕ СВОЙ ДОМ, ОФИС, КВАРТИРУ ПО САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ!

Большой выбор:

ГИРЛЯНДЫ ДО 35 МЕТРОВ, СЕТКИ, СОСУЛЬКИ, ЕЛИ, ЛАЗЕРЫ, НОВОГОДНИЕ КОСТЮМЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ!

Пусть ваше Новогоднее оформление заставит обратить внимание именно на вас!

Вологда, ТРЦ "РИО", левое крыло. 89115317262

г. Череповец, ул. Годовикова, 37; т.д. «Июны». 89633573340

что это уже неоднократно приводило к скандальным ситуациям — это случаи, когда объекты строились без соблюдения требований к охраняемым зонам памятников, без согласования с комитетом по охране объектов культурного наследия области, когда объекты, в том числе и жилые дома, строились с отступлением от требований документов градостроительного зонирования и документов планировки территории, — отметил Травников.

Некоторые строители также выражают недовольство сложившейся практикой выдачи или отказа в выдаче разрешений на строительство: процедура затягивается, иногда без объяснения причин и без оперативной обратной связи. «Процесс принятия решений в сфере градостроительства городской администрацией должен быть прозрачен и оперативен», — подчеркнул Андрей Травников.

НА КРУГИ СВОЯ

Перспективы открытия в Череповце медвытрезвителя обсудили депутаты ЗСО на выездном заседании комитета по образованию, культуре и здравоохранению.

Депутат Законодательного Собрания области Георгий Шевцов поднял одну из самых насущных проблем не только города и области, но и всей страны — открытие медицинских вытрезвителей.

— Крайне неправильно то, что эту нагрузку сейчас несут медицинские учреждения. Заложниками ситуации становятся как врачи, так и пациенты, — заявил Георгий Шевцов. — Уже звучало предложение сделать Череповец пилотной площадкой по возрождению медвытрезвителей. Мэрией найдено подходящее здание, рядом есть отделение полиции. Сотрудники правоохранительных органов могли бы обеспечивать безопасность, а врачи оказывать медицинскую помощь.

При этом, по словам депутата, не исключен вариант взимания платы за услуги вытрезвителя. Депутат предложил начальнику департамента здравоохранения области Игорю Маклакову выехать на объект и совместно с представителями управления МВД проработать вопрос открытия такого учреждения.

СТАВКА МЕНЬШЕ, ЧЕМ ЖИЗНЬ

Предприятия АПК будут получать кредиты под пятипроцентную ставку. Такое решение было принято на федеральном уровне в рамках мер поддержки организаций агропромышленного комплекса.

Разница между фактической процентной ставкой по кредиту и процентной ставкой, по которой предоставлен кредит, будет компенсироваться за счет федерального бюджета. Предыдущая система кредитования очень подрывала экономику сельхозпредприятий. Возникли ситуации, когда хозяйства, взяв кредит и реализовав право на льготу, получали средства на снижение процентной ставки только спустя несколько месяцев, а первые платежи совершали по коммерческой ставке банков. Льготное кредитование распространяется на приоритетные направления сельского хозяйства, которые будут прописаны в госпрограмме.

УЗАКОНЕННАЯ НЕЗАКОННОСТЬ

Законопроект о смягчении ответственности за несогласованную перепланировку жилого помещения собираются рассмотреть депутаты Государственной Думы.

Если предложение парламентариями будет одобрено, то россияне, которые самовольно разрушили или переместили внутренние стены в квартирах либо как-то иначе изменили характеристики собственной недвижимости до 1 марта 2005 года, получат устное предупреждение. Дата выбрана из-за того, что 1 марта 2005 года в силу вступил действующий Жилищный кодекс.

БЕЗ УТАЙКИ

Федеральная налоговая служба намерена реализовать технологию, которая позволит гражданам видеть в «личном кабинете» на сайте ФНС, какие платежи и в каком объеме перевел работодатель, включая налог на доход физических лиц и отчисления в Пенсионный фонд России.

Реклама

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ИНЛЕГМАШ
Оборудование
для производства
и обработки
текстиля

17-я международная
выставка

20–22.02.2017

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №3

4-й международный форум легкой промышленности
www.legpromforum.ru

www.inlegmash-expo.ru

БУМАГИ И ОБРАГИ

В Вологодской области собственникам помещений многоквартирных домов могут разрешить благоустраивать дворовые площадки за счет накоплений на специальном счете, средства которого предназначены для капитального ремонта.

По крайней мере, такая тема недавно стала предметом обсуждения на заседании рабочей группы по осуществлению контроля за организацией проведения капитального ремонта общего имущества. Тема была обусловлена многочисленными обращениями собственников помещений, которые за неимением средств на ремонт детских и спортивных площадок и асфальтирование придомовых территорий предложили органам власти расширить перечень видов работ по капитальному ремонту, включив туда благоустройство придомовой территории.

В своих действиях разработчики предложений руководствовались витевской трактовкой ст. 166 Жилищного кодекса, где сказано: «Нормативным правовым актом субъекта РФ перечень услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме, финансируемых за счет средств фонда капитального ремонта, ... может быть дополнен услугами и (или) работами по утеплению фасада, переустройству неветилируемой крыши на вентилируемую крышу, устройству выходов на кровлю, установке коллективных (общедомовых) приборов учета потребления ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, и узлов управления и регулирования потребления этих ресурсов (тепловой энергии, горячей и холодной воды, электрической энергии, газа) и другими видами услуг и (или) работ».

Большинство членов рабочей группы сочли расширение перечня видов капитального ремонта вполне уместным. Но не все, оказывается, так гладко. Депутат Виктор Леухин высказал сомнение в целесообразности использования средств со специального счета собственников жилья на цели, не связанные с капитальным ремонтом дома. «Жилищный кодекс однозначно указал на шесть видов работ, относящихся к капитальному ремонту. По всему выходит, что вариативность работ по этой статье должна быть внутри объекта», — пояснил депутат, добавив при этом, что деньги, которые собираются на капитальный ремонт, согласно федеральному законодательству предназначены для проведения ремонта крыш, отмостки, лифтов, коммунальной инфраструктуры, но никак не для работ по благоустройству дворовой территории.

К слову, подобные идеи о расширении перечня видов работ по капитальному ремонту МКД вынашивались в 2013 году в Саратовской области. Депутаты также решили дополнить действующий перечень элементов благоустройства: асфальтирование, детские и спортивные площадки. Примечательно, что оппонентами инициативы выступили областные чиновники, высказавшие опасения, что принятие данной законодательной инициативы может привести к увеличению предельной стоимости работ по капитальному ремонту. А это негативно скажется на областном бюджете, поскольку все дополнительные расходы необходимо будет покрывать именно за счет его средств.

Представители бизнеса получат возможность контролировать отчисления в Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования.

Это станет возможным в связи с переходом администрирования страховых взносов к налоговикам. Как сообщил руководитель ФНС, после передачи администрирования налоговой службе у каждого гражданина появится больше возможностей видеть, сколько его работодатель реально заплатил во все фонды.

ЗЕМЛЯ И ДОЛЯ

Министерство сельского хозяйства России намерено запретить сдавать в аренду частные земли сельхозназначения на срок менее, чем три года.

Уже разработаны соответствующие изменения в закон «Об обороте земель сельхозназначения». В министерстве уверены, что такая мера поможет оградить землю от недобросовестных пользователей.

ПОВОДОК ДЛЯ АУДИТОРА

Минфин подготовил законопроект об ужесточении ответственности для аудиторов, подтверждающих фальсифицированную отчетность организаций финансового рынка и публичных компаний.

Статистика свидетельствует: за период с 2013 года были отозваны лицензии у 291 кредитной организации, 205 из них были признаны банкротами, причем у большинства была выявлена недостоверная отчетность: банки существенно завышали стоимость своих активов, их реальная оценка составила в среднем лишь 40 процентов от заявленной. При этом 182 из этих кредитных организаций получили безоговорочно положительные заключения. В этом году лицензий лишились 77 кредитных организаций, и у 52 из них имелись аудиторские заключения о достоверности отчетности.

ПРОДАЖНЫЙ ШАГ

Российское правительство утвердило новый порядок реализации имущества, обращенного в собственность государства.

Нововведение предусматривает дифференцированный подход к его реализации как путем прямой продажи (при наличии только одного покупателя), так и путем проведения аукциона. Такой порядок позволит снизить начальную цену продажи имущества в случае отсутствия спроса на имущество двумя шагами по 25% через определенный интервал времени. При этом имущество, обращенное в собственность государства, оценочной стоимостью до 100 тыс. руб. можно будет реализовать исключительно посредством прямой продажи, чтобы ускорить процесс.

Как пояснили в правительстве, такой механизм обусловлен тем, что на практике складывается ситуация, когда на большую часть имущества, обращенного в собственность государства, поступает не более одной заявки на приобретение.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАЗГОВОР

В декабре в Вологде состоялось главное мероприятие для представителей бухгалтерской профессии — XV Форум бухгалтеров и аудиторов Вологодской области.

По сложившейся традиции форум начался с пленарного заседания. На нем, выступили представители департамента финансов области, управления Федеральной налоговой службы, управления Пенсионного фонда, Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, компаний «Логасофт» и «А-штрих». Они осветили вопросы, касающиеся изменений в порядке проведения налоговых проверок, новшеств в системе обязательного пенсионного страхования и работе кассовых аппаратов.

Специальный гость форума Евгения Копосова, директор ИПБ России в своем выступлении определила и детализировала трудовые функции, а также те умения и навыки, которые предусматривает новый профессиональный стандарт «Бухгалтер».

В рамках форума состоялась церемония награждения победителей конкурса «Лучший бухгалтер Вологодской области — 2016». В номинации «Бюджетные учреждения» 1-е место заняли Светлана Киселева, начальник отдела учета и отчетности Финансово-экономического управления администрации Сокольского района и Людмила Стахорская, главный бухгалтер управления финансов Грязовецкого района. В номинации «Коммерческие организации» были отмечены Светлана Трошкина, главный бухгалтер «Р-Моторс» (филиал в г. Вологда) и Юлия Демидова,

преподаватель «Вологодского аграрно-экономического колледжа».

В конкурсе «Молодой бухгалтер» принимали участие студенты ВГМХА им. Верещагина, Череповецкого государственного университета, Вологодского аграрно-экономического колледжа, Тотемского политехнического колледжа — всего 210 человек. Лучшими здесь оказались студентки Вероника Сокоушичева (ЧГУ) и Юлия Дурягина (ВАЭК).

Кроме того, самые активные члены профессионального сообщества получили медали «За верность профессии и развитие бухгалтерского учета» и благодарности ИПБ России.

После пленарного заседания и церемонии награждения участники мероприятия ожидали специализированные семинары. Бухгалтеры готовились во все оружие встретить изменения в налоговое законодательство, вступающие в силу с 1 января 2017 года. Обсуждали и подготовку годового отчета. А после семинаров в ресторане «Верещагин» прошел традиционный праздничный ужин в кругу профессионалов.

За помощь в проведении Форума НП «Вологодский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов» благодарит партнеров: компанию «ЛОГАСОФТ» (ГК «Бизнес-Софт»), юридическую фирму «Шалаевский и партнеры», компанию «Тензор», фитнес-клуб «Парнас», ИП Кознова Т. Л. («Мэри Кэй»), Институт переподготовки и повышения квалификации.

ЕЩЕ ОДИН УШЕЛ ВО ТЬМУ

У Вологдабанка отзвали лицензию по причине высокорискованной кредитной политики, связанной с размещением денег в низкокачественные активы.

В отчетности, которую банк представлял в ЦБ, отражались фактически отсутствующие активы, скрывающую реальное финансовое положение. В результате исполнения Вологдабанком требований ЦБ о формировании резервов, адекватных принятым рискам, он полностью утратил собственные средства. Руководители и собственники не предприняли действенных мер по нормализации ее деятельности, за что и поплатились.

БОЯРСКАЯ ПОДСТАВА

Вологодские депутаты требуют пресечь незаконный оборот спиртосодержащей продукции.

Эту инициативу депутаты Законодательного Собрания области вносили в Госдуму для предварительного рассмотрения еще два месяца назад. Аналогичное заявление председатель Правительства страны Дмитрий Медведев сделал в связи с ситуацией в Иркутске, где произошло массовое отравление средством для принятия ванн «Боярышник», которое содержит этиловый спирт.

Председатель постоянного комитета ЗСО по экономической политике и собственности Денис Долженко пояснил, что вологодские парламентарии еще в октябре нынешнего года направили в Госдуму инициативу по ограничению продажи парфюмерной и другой продукции с высоким содержанием этилового спирта в ларьках.

«У регионов нет полномочий по введению каких-либо ограничений оборота указанной продукции. Привлечь к административной и уголовной ответственности производителей и продавцов практически невозможно, так как продукция соответствует всем стандартам и регламентам. Мы предлагали дать субъектам возможность самостоятельно ограничивать продажу такой продукции по времени — с одиннадцати вечера и до восьми часов утра», — отметил вологодский парламентарий.

И ВАЖНЫЙ ГОСТЬ ПОДДЕРЖКУ ОБЕЩАЛ

Промышленному центру Вологодской области может быть предоставлен федеральный статус территории опережающего социально-экономического развития.

Об этом шел разговор в ходе рабочего визита первого вице-преьера страны Игоря Шувалова в Череповец. Гостю показали площадку индустриального парка «Череповец». Предполагается, что в среднесрочной перспективе в парке появится семь промышленных предприятий. От Фонда развития моногородов Череповец в конце 2015 года получил 879,3 млн руб. С развитием индустриального парка планируется привлечение инвестиций в размере 5,1 млрд руб., появится 1030 новых рабочих мест.

Игорь Шувалов высоко оценил опыт Вологодской области по развитию моногорода, отметив, что у Череповца в перспективе есть все необходимое, чтобы поинтересоваться федеральный список монообразований, однако и в этом случае городу не перестанет оказываться федеральная поддержка.

ЯЗЫКОМ ЦИФР: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2016 ГОДА

Вологдастат опубликовал отчетность по основным отраслям экономики за первые три квартала уходящего года.

Сальдо прибылей и убытков организаций Вологодской области в январе-октябре составило 105,7 млрд руб. Этот показатель на 43% лучше, чем год назад. Доля прибыльных организаций в регионе — 72%, убыточных — 28%.

Самыми выгодными видами экономической деятельности на Вологодчине являются лесозаготовки, химическая промышленность, производство электронного и оптического оборудования (доля прибыльных предприятий в этих отраслях составляет 100%) и сельское хозяйство (96%). Самые убыточные отрасли — производство, передача и распределение тепловой энергии (лишь 24% организаций работают с прибылью), пассажироперевозки общественным

транспортом (33%), издательская и полиграфическая деятельность (по 38,5%).

Объем инвестиций в основной капитал на Вологодчине за январь-сентябрь 2016 года составил 63 млрд руб., увеличившись на 9%.

Индекс промышленного производства за 10 месяцев года снизился на 1% по сравнению с аналогичным периодом года прошлого. Производственные объемы выросли только в нескольких отраслях промышленности: текстильной и швейной (рост 36%), целлюлозно-бумажной (19,5%), химической (4,5%) и деревообрабатывающей (4%), а также в энергетике (9%) и в производстве металлических изделий (6%). В остальных отраслях наблюдается спад, за исключением пищевой промышленности, где ситуация остается стабильной.

В сельском хозяйстве региона продолжается рост. За 10 месяцев

этого года молока надоено на 4%, яиц произведено на 17%, а скота и птицы реализовано на убой на 16% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Не на много, но увеличились надои молока на одну корову и яйценоскость кур. На четверть выросла отгрузка сельхозорганизациями овощей, в полтора раза — картофеля.

Потребительская инфляция в регионе к концу ноября 2016 года составила 4,5%. Сильнее всего подорожали непродовольственные товары — почти на 7%. Продовольственные товары и услуги стали дороже на 3,5%.

Среднемесячные денежные доходы на душу населения в Вологодской области за январь-сентябрь 2016 года составили 26 тыс. 363 руб., что на 8,5% выше, чем за девять месяцев 2015 года. Однако с учетом инфляции доходы почти не изменились — их реальный рост составил всего 0,2%. **БВ**

С ДУМОЙ О ЛЮДЯХ

ТЕКСТ: ИРИНА БАРСУКОВА. ФОТО: ВАЛЕРИЙ УГЛИН

Не так давно областные парламентарии утвердили поправки в областной закон «О регулировании некоторых вопросов в сфере организации обеспечения проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Вологодской области». Мы обратились за комментарием к депутату Роману ЗАВАРИНУ.



Согласно этим поправкам, владелец специального счета обязан представлять в Государственную жилищную инспекцию области сведения по особой форме ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Эта мера позволит решить проблему недобросовестных плательщиков.

Проблематика вопроса заключалась в том, что начиная с осени 2014 года и до настоящего времени отсутствовала достоверная информация о начислениях и уплате взносов по специальным счетам, за исключением тех, владельцем которых является региональный оператор.

К сожалению, далеко не все граждане осознают необходимость своевременного внесения взносов. Об этом свидетельствуют обращения о проблеме неплательщиков со стороны собственников домов, в которых средства на капремонт аккумулируются на специальных счетах.

По некоторым статистическим данным, из почти 11 тыс. зданий, входящих в областную программу капитального ремонта, собственники 762 домов накапливают средства на спецсчете и могут распоряжаться собранными суммами по своему

усмотрению и в установленные на общем собрании сроки. Одна часть спецсчетов находится под контролем управляющих компаний и ТСЖ, которые могут работать с неплательщиками. Владелец второй части является региональный оператор.

Собираемость взносов по таким спецсчетам значи-

тельно ниже той, что идет в «общий котел», и составляет 74%. Это связано с отсутствием способов воздействия на должников. При этом доля жилых домов, желающих аккумулировать свои взносы на спецсчетах при фонде, растет с каждым месяцем. Так, если

1 января 2016 года было 285 домов, по которым мы вели учет, то на 1 октября таких домов стало уже 356. Таким образом, прирост составил 20%.

Вместе с этим растет и число неплательщиков. В настоящее время только сами собственники могут обратиться в суд по взысканию задолженности. Правда, сделать это достаточно сложно: необходимо провести общее собрание, выбрать уполномоченное лицо для представления в суде, собрать деньги на госпошлину.

Для решения этого вопроса были подготовлены изменения в областной закон, регулирующий вопросы в сфере проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов. Поправки касаются наделения фонда правом обращения в суд. В связи с тем, что реализация закона повлечет дополнительные расходы фонда, законопроект передан на рассмотрение в областное правительство. Мы надеемся, что этот документ будет поддержан. **БВ**

Инициатива ненаказуема

Большая работа проводится депутатом по раскрытию активности собственников жилья. В рамках трехлетнего плана развития территорий, разработанного Ассоциацией ТОС и Администрацией города Вологды, были подготовлены соответствующие проекты.

«На основе наших предложений власти города проделали огромную работу по ремонту дорожно-уличной сети: отремонтировано 30 км дорог, 27 км тротуаров, а также подходы к детским садам и школам, — говорит Роман Заварин. — Представители ТОСов также внесли большой вклад в благоустройство областной столицы, приняв участие в таких проектах, как «Зеленый город», «Яркий двор», «Цветущий город». Кроме того, ТОСовцы сами стали инициаторами ряда проектов: «Дружные соседи», «Футбольный турнир дворовых команд города Вологды». Последний был поддержан областным грантом».

Еще одно важное направление общественной организации — контроль капремонтов домов и работы управляющих компаний. Для реализации этой цели был создан «ЖилКомНадзор». В рамках этого проекта с участием Советов многоквартирных домов, ТОСов, общественных организаций, представителей Администрации города осуществляется контроль за деятельностью УК. А организация и проведение занятий в Школе правовой и коммунальной грамотности, на базе МКУ «Центр по работе с населением» позволили повысить знания и культуру граждан в сфере ЖКХ.

НАМ С ЭТИМ ЖИТЬ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

В следующем году ожидается изменение структуры доходной базы бюджета: основной удельный вес теперь занимает НДС, возрастает роль имущественных налогов, а доля налога на прибыль снижается.

Пожалуй, не найти такого документа, как областной бюджет, где находят свое зеркальное отражение экономика, политика, взаимоотношения с федеральным центром и районами. Все эти нити сплетены в тугую узелок, называемый балансом.

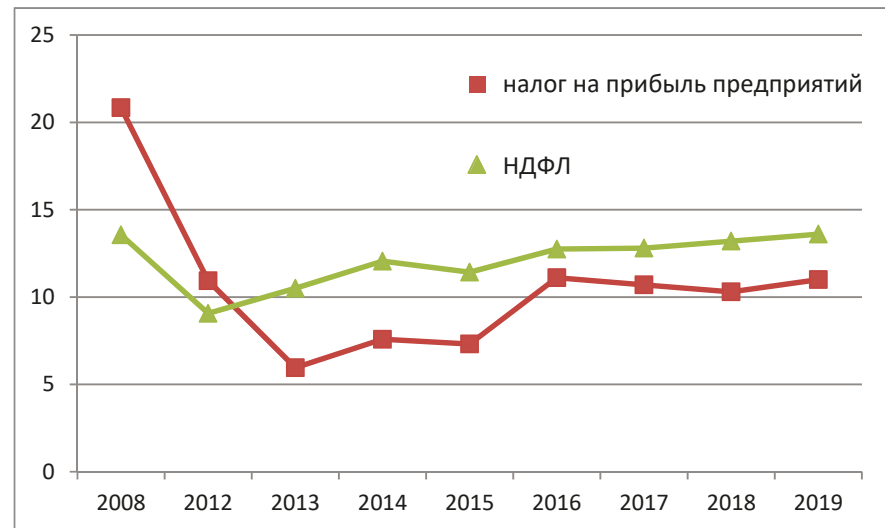
Сотни разных цифр в лучах софитов общественности под командованием опытного начальника департамента финансов **Валентины Артамоновой** стройными рядами шагают на смотр-парад в областной парламент, где буквально каждая запятая проходит сквозь горнило сомнения. Что ж, есть отличная возможность рассказать о «плюсах» и «минусах» главного регионального документа, сверстанного в непростое время перемен.

А у нас с тобой все по-прежнему

Практика показывает, экономическому росту должна сопутствовать активная инвестиционная деятельность, модернизация производства. Но этого пока не происходит. Не происходит и повышения НДС, поскольку с ростом производства неуклонно должна расти зарплата, а с нее — уплачиваться в бюджет налоги. Но этого, как видим, не происходит, на что обращает внимание председатель областной общественной палаты **Ольга Данилова**: «Доходная часть бюджета должна ориентироваться на цели экономического развития. К сожалению, предложенный областным правительством базовый сценарий не предполагает модели экономического роста. Недостаточно предусмотрена поддержка промышленности, особенно муниципальных образований. И ключевой вопрос: почему не растет валовый региональный продукт?»

Когда-то налог на прибыль (см. график) был основным источником дохода областного бюджета. Еще в 2008 году налог на прибыль превышал 20 млрд рублей, а потом начал резко снижаться. Уже к 2013 году его объем достиг

Динамика поступления налога на прибыль и НДС в бюджет области (млрд руб.)



максимально низкой отметки в 6 млрд руб. Величина, конечно, не критичная, но все же заставила задуматься над взаимоотношениями власти и бизнеса. Общественность всерьез заговорила о схемах увода большей части прибыли крупнейшими налогоплательщиками из региона, что впрочем позволяет закон.

А тут еще напасть. С 2017 года на федеральном уровне будет централизован 1% налога на прибыль, который в этом году зачисляется в региональные бюджеты, с дальнейшим перераспределением доходов от этой централизации в бюджеты субъектов Российской Федерации в виде межбюджетных трансфертов. Говоря простым языком, Вологодская область в следующем году будет вынуждена отдать этот самый 1% от своей части налога на прибыль федеральному центру, чтобы тот впоследствии перераспределял дополнительно полученные средства на свое усмотрение. Потери для областного бюджета от этого нововведения за 2017—2019 годы оцениваются в 1,9 млрд руб.

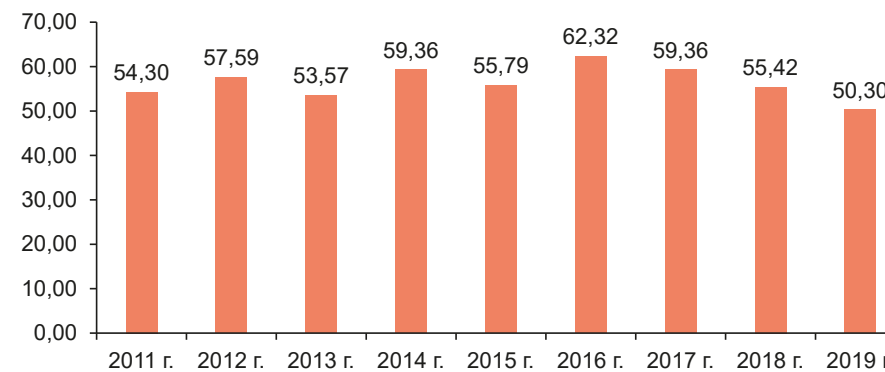
Ба! Доходные все лица

Прогноз поступления налога на доходы от физических лиц в областной бюджет в 2017 году сохраняется практически на уровне 2016 года — 12,8 млрд руб. и построен исключительно исходя из фонда заработной платы. Ежегодный прирост данного источника в областном бюджете будет составлять порядка 400 млн руб.

Говоря образно, НДС — это лакмусовая бумажка отечественной экономики. Именно по этому показателю можно определить в России объем роста производства, инвестиционную активность, эффективность предоставляемых льгот у крупных налогоплательщиков, которые не заинтересованы выдавать зарплаты «в конвертах». К примеру, если НДС остается в течение десяти лет на одном и том же уровне, то, с одной стороны, это свидетельствует в нашем случае о стабильности работы крупных налогоплательщиков.

Наибольший спад НДС пришелся на посткризисный 2012 год. Причина — падение спроса

Налоговые и неналоговые доходы областного бюджета в реальном выражении (млрд руб.)



на металлопрокат на мировых рынках, где начались распродажи по ценам, близким к его себестоимости. Поэтому «Северсталь» была вынуждена сократить выпуск продукции — отсюда и низкий показатель. Если учесть, что дела с экономическим развитием идут не так чтобы плохо, скорее наоборот, то можно предположить, что дела у «Северстали» ладятся. В противном случае департамент финансов предложил бы на рассмотрение шоковый вариант сценария развития событий, а не только базовый. Оно и понятно — и «Северсталь», и крупнейшие химические предприятия являются экспортерами и находятся «в валютной зоне». А потому даже выигрывают на разнице курса доллара и евро к рублю.

Акцизы и сюрпризы

Очевидно, что когда за счет экономической деятельности сбалансировать бюджет не получается, власть имеющие усиливают фискальную политику, то есть прямо и косвенно повышают налоги. В нынешнем году эта тенденция отчетливо прослеживается. И для бюджета это является «плюсом». Но если кто-то находит, значит, кто-то теряет. Так уж выходит, теряют, разумеется, и без того обедневшие налогоплательщики.

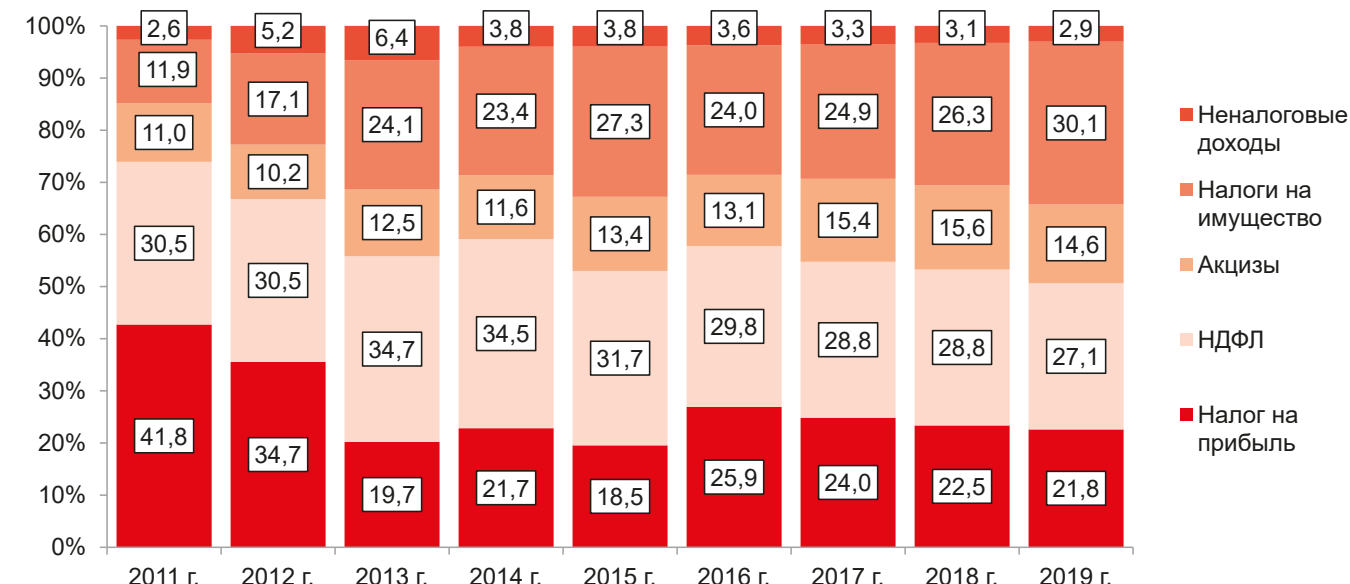
К примеру, увеличение на федеральном уровне акцизных сборов на ГСМ в среднем в полтора раза дополнительно даст областному бюджету в 2017 году 1,3 млрд руб. Эти средства пополнят областной дорожный фонд. В результате этих изменений поступления в региональный

дорожный фонд в 2017 году составят 4,5 млрд руб., в 2018 году — 4,8 млрд руб., в 2019 году — 5 млрд руб. В то же время, как показывает практика, такое увеличение закономерно приводит к дополнительным затратам в том же АПК, в частности, к повышению цен на продукты питания. Именно поэтому данный сбор принято считать косвенным налогом.

Весомым подспорьем для казны будет являться налог на имущество, который даст бюджету в 2017 году 9,8 млрд руб., а к 2019 — 13,4 млрд руб. Этот вид прямого налога практически сопоставим с поступлением НДС. К слову, в ходе обсуждения этого показателя на парламентских слушаниях и в Общественной палате выяснилось, что именно налог на имущество больше всех тревожит предпринимателей. Они считают, что увеличение налоговой нагрузки на тех, кто работает на едином налоге на вмененный доход, как хотят сделать в городе Вологде, может отрицательно влиять на заработную плату сотрудников и собираемость налогов по НДС.

Еще один акциз на алкогольную продукцию крепостью свыше 9%, скорее всего, даст областному бюджету «минус». И вот почему. На федеральном уровне решили поменять правила игры и ввели новый порядок распределения алкогольных акцизов, то есть зачислять акцизы будут по месту продажи алкоголя, а не по месту его производства,

Структура собственных доходов областного бюджета в 2011–2019 гг.





Олег КУВШИННИКОВ, губернатор Вологодской области: «Сбалансированный бюджет — главное достижение последних пяти лет»

— Главное достижение последних пяти лет — сбалансированный областной бюджет. Рост доходной базы составил 15 млрд руб.: с 40 млрд в 2011 году до 55 млрд к концу 2016 года. По росту доходов бюджета область занимает первое место по Северо-Западному федеральному округу и девятое место по стране. Государственный долг под конец 2016 года сократился со 105% до 73%, что позволило области выйти из десятка регионов РФ, занимающих последние места по уровню государственного долга и нагрузки на бюджет. В структуре госдолга доля коммерческих кредитов в 2016 году сократилась с 67% до 24%.

Вологодская область выполнила все взятые на себя социальные обязательства: в 2017 году 57% бюджета будет направлено на социальные нужды.

Сбалансировав бюджет, мы увеличили инвестиционную привлекательность региона. Объем инвестиций в различные отрасли народного хозяйства за 5 лет составил 477 млрд руб., что на 20% больше, чем в предыдущее пятилетие

Виктор ЛЕУХИН, депутат ЗСО:

«Необходимо заморозить платежи по госдолгу»

— Условия Соглашения с Минфином, на которое ссылаются областные чиновники, предполагает отношение величины госдолга к доходам в процентном выражении — чем выше будет доход, тем меньше долг. А доходы, судя по прогнозу, будут расти — с 42,8 млрд руб. (в 2016 году) до 50,3 млрд руб. (в 2019 году). И этот рост доходов позволит уменьшить показатель госдолга до 60%.

Однако, учитывая нынешнее положение дел в региональной экономике, можно подумать о полной или частичной заморозке на три ближайших года платежей по госдолгу или рассрочке. Высвобожденные из предполагаемой профицитной статьи средства можно было бы использовать на реализацию важных социально-экономических задач, на развитие районов, имеющих низкий налоговый потенциал, на софинансирование социальных программ с федеральным центром.



Ибадат РЗАЕВ, заместитель председателя областной Общественной палаты: «Если тратить, то с умом»

— Хотелось бы заострить внимание на вопросе возможного использования профицита. Здесь мнения расходятся. Некоторые считают, что профицит надо распределять по государственным программам, некоторые считают, что надо направить на развитие. Но есть опасение, что, как всегда, деньги уйдут, а проценты многомиллиардные за использование кредита платить надо будет.

Да, развиваться надо, но надо знать, как развиваться. Развивать промышленность в городах Вологда и Череповец — это хорошо, создание технопарков — тоже хорошо. Но получаем ли мы то, что хотели бы в целом получить? В муниципальных образованиях недостаточно развивается промышленность, особенно пищевая. В свое время практически во всех районах были размещены пищекомбинаты, цеха по производству мучных сахаристых кондитерских изделий, консервов из ягод, безалкогольных напитков, осуществлялись сбор и переработка лесных ягод и грибов. Сегодня все это, тысячи и тысячи тонн, практически завозится из других регионов. Такова же участь потребительской кооперации, у которой огромные возможности при умелой поддержке. А она возможна при активном участии, в том числе финансами, не только региональных и муниципальных властей, но и федеральной власти.

Недавно губернатором Вологодской области была утверждена «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года». Считаю целесообразным в рамках данной Стратегии разработать региональные программы развития АПК и потребкооперации в муниципальных образованиях, что приведет к созданию тысячи дополнительных рабочих мест и увеличению поступлений в бюджет налоговых отчислений.

как было прежде. Губернатор Олег Кувшинников недоволен подобным раскладом. Он считает, что новое перераспределение акцизов на алкогольную продукцию необходимо делать более эффективным: там, где ее производят, туда и следует перечислять акцизы. Но кто ж его там «наверху» послушает...

Профицитный шантаж

Профицит — без сомнения самая спорная тема при обсуждении бюджета, которая вот уже второй год подряд является, говоря образно, камнем преткновения оппозиционных фракций при утверждении бюджета.

Впервые за долгие годы этот термин, ассоциирующийся с положительными тенденциями, всплыл в бюджете 2016 года. Первоначально он составлял 3,978 млрд руб. Этот показатель вызвал шквал эмоций у оппозиционных фракций ЗСО, предложивших использовать «профицитные» средства на развитие экономики и увеличение значимых социальных проектов. Правда, к концу года выяснилось, что профицит бюджета составил 3,058 млрд руб., то есть почти на миллиард меньше. «Принимая бюджет в декабре 2015 года, при планировании объемов госдолга области не был учтен ряд изменений, которые произошли в декабре прошлого года и в начале этого года», — пояснила Валентина Артамонова. Правда, под конец года выяснилось, что профицит уменьшился еще на 600 млн



Условия Соглашения с Минфином

2016 г. — 73%
2017 г. — 63%
2018 г. — 58%
2019 г. — 54%

руб. и составил 2,5 млрд руб. И даже при таком профиците нашему бюджету удастся выдерживать условия соглашения с Минфином, укладываясь в 73% уровня госдолга по отношению к собственным налоговым и неналоговым доходам (см. врез).

Напомним, соглашение с Минфином появилось в прошлом году как компромисс межбюджетных отношений. Однако на самом

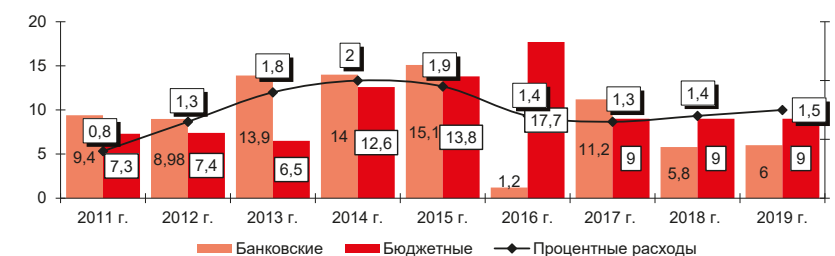
деле компромиссным этот документ назвать нельзя, поскольку тот по форме напоминает шантаж со стороны федеральных органов. Оппозиция требует от Валентины Артамоновой «составить более жесткий разговор с Минфином» с тем, чтобы получить передышку в виде многолетней рассрочки платежа. Именно эту позицию разделяет и губернатор, пытавшийся не так давно обратить внимание на эту проблему членов верхней палаты федерального парламента. Но, похоже, Минфин пока подобные идеи не разделяет.

И это двойное обидно, если учесть, что в недавнем прошлом наш регион был донором и перечислял в федеральный бюджет немалые средства. И виноват ли регион, что сепаратная непродуманная налоговая политика со стороны федерального центра привела к тому, что благополучная некогда Вологодская область вынуждена на коленях выпрашивать, словно подаяние, не только трансферты на выравнивание бюджета, но и выполнять жесткие требования о создании искусственного профицита в 4 млрд руб. на 2017 год. В том случае, если это требование не будет выполнено, Вологодской области не видать, как своих ушей, замены коммерческих кредитов бюджетными. **52**

Динамика государственного долга Вологодской области в 2011-2019 гг.

Показатель	Фактически					2016 г.	Прогноз		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем государственного долга, млрд. руб.	25,8	29,2	31,9	34,9	34,3	30,8	27,2	25,5	23,7
К собственным доходам бюджета, %	89,7	92,6	105,3	99,77	96,97	71,95	61,09	55,72	47,18
Темп прироста, %	в 1,4 раза	13,20 %	9,2	8,4	-1,5	-10,3	-11,7	-6,2	-7,1

Привлеченные кредиты и процентные расходы областного бюджета (в млрд руб.)



СЕМЬ ШАГОВ ЗА ГОРИЗОНТ

ТЕКСТ: БОРИС МАЙСКИЙ

Какие организационные решения следует принять в Вологодской области, чтобы активизировать ее социально-экономическое развитие? Рекомендации дают специалисты ИСЭРТ РАН.

На протяжении практически всего времени своего существования Институт социально-экономического развития территорий РАН неоднократно выдвигал в адрес региональной власти конкретные предложения, касающиеся улучшения социально-экономической ситуации. К сожалению, «достучаться» до адресата удавалось не всегда, и лишь недавно часть идей, предложенных учеными, получила шанс на реализацию.

Так, ИСЭРТ РАН неоднократно рекомендовал областному правительству создать на территории Вологодчины Региональный фонд поддержки промышленности. В начале декабря губернатор Олег Кувшинников дал поручение создать у нас такой фонд в 2017 году. Все чаще чиновники начинают говорить и о необходимости воплотить в жизнь такое предложение ИСЭРТ, как создание в регионе масштабной многоуровневой

системы научно-технического образования молодежи.

В связи с этим журнал «Бизнес и Власть» обратился к ученым с просьбой опубликовать на страницах нашего издания ряд предложений, реализация которых уже в самое ближайшее время ускорит социально-экономическое развитие Вологодской области и поспособствует росту качества жизни ее населения:

1. Разработать и принять концепцию развития государственно-частного партнерства.

Цель — создать условия для развития взаимодействия власти и бизнеса при решении проблем экономики региона, активного использования механизмов ГЧП при реализации приоритетных инвестиционных проектов.

В концепции целесообразно официально закрепить формы и принципы реализации совместных проектов, а также основные направления региональной экономической политики по развитию партнерства. Данный документ наряду со стратегией и программой развития ГЧП позволит обеспечить интеграцию инструментов партнерства в практику программно-целевого управления.

2. Создать при правительстве Вологодской области Координационный совет по развитию государственно-частного партнерства.

Цель — организовать открытый диалог между властью и бизнесом, обеспечить их эффективное взаимодействие между собой на данном направлении.

В состав участников совета целесообразно включить представителей власти, бизнеса, финансовых структур, институты гражданского общества. Функции совета — разработка проектов нормативно-правовых актов, механизмов привлечения частных

инвестиций, параграфов стратегий и госпрограмм, регулирующих вопросы организации взаимодействия власти и бизнеса, инструментов интеграции партнерства в механизм их реализации.

3. Создать Региональный фонд модернизации инфраструктуры, действующий в форме некоммерческой организации.

Цель — модернизировать и развивать объекты региональной инфраструктуры на основе консолидации и рационального использования бюджетных и частных ресурсов.

Финансовые средства фонда предоставляются на условиях возвратности и платности под конкретный инновационно-инвестиционный проект, носящий важную социальную значимость. Проект должен иметь уровень софинансирования за счет частных инвестиций и местного бюджета не менее 30%. От него требуется также наличие социальной либо экономической эффективности на всех стадиях своего жизненного цикла.

Благодаря деятельности данного института развития на каждый рубль бюджетных средств можно дополнительно привлечь от 0,5 до 3 рублей частных инвестиций.

4. Создать Фонд поддержки инвестиционного развития муниципальных образований.

Предпосылки создания Фонда — выход муниципальных образований на уровень исполнения бюджетов развития. Цель — усилить инвестиционный потенциал муниципальных образований. Форма работы Фонда — долевое финансирование инвестиционных программ и проектов, связанных с расширенным воспроизводством социальной и инженерной инфраструктуры муниципальных образований.

Критерии выделения субсидий муниципалитетам:

— софинансирование инвестиционных программ из областного и местных бюджетов;

— соответствие программы направлениям социально-экономической стратегии и бюджетно-налоговой политики региона и муниципального образования;

— конкурсность участия в распределении средств Фонда;

— привлечение частных инвесторов с целью аккумулирования внебюджетных источников финансирования программы;

— наличие у муниципалитетов других инвестиционных проектов, направленных на развитие экономического потенциала территории.

Основные условия участия в конкурсе — уровень оценки, полученный муниципалитетом по итогам мониторинга качества управления финансами.

5. Внести изменения в методике расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений.

Цель — рационализация перераспределения финансовых ресурсов между поселениями.

Предпосылки корректировки методики — установление зависимости механизма распределения дотаций и, как следствие, расходов бюджета в большей степени от размера налоговых поступлений, что нарушает два принципа бюджетной системы РФ: принцип минимизации размера дефицита бюджета, достижение которой возможно лишь при учете всех доходов (ст. 33 БК РФ), и принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов, означающий, что расходы не могут быть увязаны с определенными доходами и источниками финансирования дефицита бюджета (ст. 35 БК РФ).

Суть корректировки — при расчете дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений учитывать все статьи налоговых доходов и ряд неналоговых поступлений. Для того чтобы не вызвать деструктивный эффект

и не уменьшить мотивацию органов местного самоуправления поселений в развитии неналоговых платежей, не следует учитывать неналоговые доходы, объем которых зависит от эффективности управления муниципальной собственностью.

6. Создать Региональный фонд поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Ст. 262 Налогового кодекса РФ регулирует вопросы, связанные с учетом расходов предприятий на НИОКР. Согласно ей, к таким расходам относятся и отчисления на формирование фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, созданных в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике», в сумме не более 1,5% доходов от реализации предприятия. В п. 1 ст. 15.1 данного закона указано, что фонды могут создаваться

конкурентных параметров научно-технологического развития региона в контексте решения целевых установок «Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года».

Программа должна включать в себя комплекс мероприятий:

— по организации в регионе НИОКР по прорывным направлениям развития науки, актуальным и перспективным, с учетом имеющегося потенциала и перспектив развития области;

— по развитию кадрового потенциала (научно-технического, инженерно-конструкторского) для инновационной экономики региона;

— по обновлению материально-технической базы исследований исходя из современных мировых требований;

— по модернизации конструкторско-технологического обеспечения производственного сектора;

— по совершенствованию управ-

Региональный фонд поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности может стать одним из приоритетных инструментов стимулирования модернизации экономики региона.

Российской Федерацией, субъектами РФ, физическими лицами и юридическими лицами.

Фонд может стать одним из приоритетных инструментов стимулирования модернизации экономики региона и развития научных исследований и разработок. Данный инструмент позволит учитывать особенности развития бизнеса на конкретной территории и оказывать точечную адресную поддержку.

7. Разработать и принять программу научно-технологического развития региона на долгосрочную (до 2030 года) перспективу.

Данный документ, формируемый на принципе программно-целевого планирования, может быть направлен на достижение

ления инновационными процессами и формированию региональной инновационной системы;

— по продуцированию эффективных сетевых форм взаимодействия науки, производства, органов государственного и муниципального управления, инфраструктурного сектора и т. д.;

— по развитию перспективных производств нового поколения.

Программу целесообразно выстроить на основе проектного подхода, то есть она должна иметь максимально конкретизированный (по проектам) характер, содержать четкие параметры ожидаемой результативности, иметь устойчивые источники финансирования (например, Региональный фонд поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, возможность создания которого предусматривается Налоговым кодексом РФ и Федеральным законом о науке и научно-технической политике). В нее должны быть заложены механизмы контроля результативности и обратной связи (ежегодная корректировка). **66**



Константин Гулин, д.э.н., заместитель директора по научной работе ИСЭРТ РАН — постоянный эксперт нашего издания.

По мнению ученых ИСЭРТ РАН, в области нужно реализовывать государственную экономическую политику, ориентированную на создание в отрасли экономики длинных технологических цепочек добавленной стоимости в форме вертикальной интеграции. Это позволит производить конкурентоспособную продукцию, повысить долю налоговых отчислений в консолидированный бюджет региона, сулит и другие преимущества. Процесс формирования и развития таких структур должен происходить при активной поддержке со стороны региональной власти.

ГОРОД РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ТЕКСТ: АННА БОГАЧЕВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА ИИЦ «ВОЛОГДА-ПОРТАЛ»

Строительство спортивных площадок, детский отдых и трудовая занятость молодежи, социальная поддержка пенсионеров и многодетных семей — вопросы, которые приходится решать в любом городе. Другое дело, как это делать и где взять необходимые средства. В Вологде эта работа строится на принципах городского партнерства, когда власть, жители, бизнес, общественные и волонтерские движения вместе развивают свой город и решают проблемы. Минувший год вновь показал, это верный путь. Ведь такое сотрудничество позволяет решать задачи самых разных масштабов, причем многие из них — на местах.

Социальная позиция

Городской проект «Забота» — яркий пример эффективного сотрудничества городских властей и социально ответственного бизнеса. И эту эффективность на себе уже испытали тысячи жителей не только Вологды, но и ряда районов Вологодской области. В этом году проект расширил географию — к нему присоединилось 23 территории региона. Это позволило привлечь и новых партнеров. Среди них компания ООО «Ресурс-В», имеющая сеть автозаправочных станций в нескольких районах области.

«Цель нашего участия — постараться внести свой позитивный вклад в развитие этого масштабного социально значимого проекта и предоставить возможность всем держателям карты «Забота» получать скидки на автозаправках нашей сети», — рассказал во время подписания соглашения директор компании — партнера проекта **Андрей Зарубин**.

В числе партнеров «Заботы» — крупные торговые сети: «Макси», «Магнит», «Пятерочка», «Лента».

Социальные обязательства взяли в этом году организации, предоставляющие товары и услуги в самых разных сферах. Это и управляющие компании («Жилстройсервис», «Коммунальщик», «ВИСиС», «Подшипник»), и медицинские центры (клиника «Бодрость», «Вологодский медицинский центр», «Новадент»), и предприятия общественного питания (кафе «Красный мост», «Вологодская трапеза», «Орис», «Золотой ключик»), и многие другие.

Всего таких точек на сегодняшний день более 500. А за все время реализации проекта владельцы дисконтных карт «Забота» сэкономили свыше 330 млн руб.

Инвестиции в будущее

Заботится бизнес и о самом главном — детях. Сегодня практически у каждой школы и детского сада Вологды есть свои помощники — участники городского проекта «Шефы». Безусловно, город берет на себя обязательства, обеспечивая полноценную деятельность учреждений образования. Отметим, что в 2017 году на сферу образования Вологды планируется направить более 3 млрд рублей, а это больше половины от общей суммы расходов. Но шефская помощь, ресурс необходимый.

«Сейчас экономическая ситуация не очень простая, поэтому мы уверены, что необходимо социально-экономическое партнерство, чтобы достичь серьезных результатов и обеспечить детям достойное будущее», — считает заместитель директора по работе с персоналом



В 2016 году в рамках проекта «Молодежные трудовые бригады» было сформировано 3000 рабочих мест для студентов.

предприятия «Биоват-Профиль» **Алексей Польшаев**.

Предприятия помогают с ремонтом, приобретением оборудования, благоустройством территорий. Большая часть работ выполняется летом, когда в учреждениях идет подготовка к новому учебному году. В этом году подарком к 1 сентября для воспитанников Вологодского центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Содействие» стала современная спортивная площадка. Ее обустройство на себя взяла компания «Вологдаэнергообит». Силами компании «Бизнес Центр «Проспект» в детском саду №22 отремонтировано несколько групп и спален, санитарные комнаты, заменен линолеум. Провести ремонт спортивного зала в детском саду №92 помогла «Оптовая база «Северо-Запад». Капремонт кровли в дошкольном образовательном учреждении №101 выполнила УК «РЭС-3». СХПК «Тепличный» помог с восстановлением асфальтового покрытия на въезде в школу №16. Всего на сегодняшний день шефскую помощь школам и садам Вологды оказывают 307 предприятий и организаций.



Предприятия Вологды участвуют в целом ряде совместных новогодних социальных и туристических проектов.

Город живет

На основе соучастия в Вологде реализуются все городские социально значимые проекты, объединенные брендом «Вологда — город добрых дел». И в этот масштабный процесс вовлекаются не только представители бизнеса, но и общественные движения, некоммерческие организации, волонтерские объединения и рядовые жители.

Уже не первое лето молодежь проводит летние каникулы с пользой для себя и города. В минувшем сезоне проекта «Молодежные трудовые бригады» было сформировано 3000 рабочих мест для студентов. Таким образом, городские предприятия участвуют в решении задачи, актуальной не только на уровне города, но и страны, — трудоустройство молодежи.

Провести лето-2016 с пользой помогли: кадровое агентство «Центр-Профи», компания «Регион», «Вологодский оптико-механический завод», «Вологодское мороженое», «Макси», ТК «Лента», «Норман», СХПК «Племзавод Майский», «СХП Цветы», Магазин «Вологодские сувениры», «Кондитерская фабрика», «Полиграфика», ИП «Woolhouse», ДС «Янтарь Плюс», компания «Золотой ключик», ДОЛ «Единство», туристическая база «Лайтури», «Строительно-монтажное управление №27», ИП Рыжаков, «Фабрика настроения», Ассоциация ТОО, ООО «Магистраль», МБУ «Дорремстрой».

Впервые этим летом в каждом микрорайоне города была сформирована команда из активных ребят, которые по просьбам ТОСов и управляющих компаний приводили в порядок детские площадки, стадионы, газоны. «Вологжане, активисты

ТОСов сами выходят с инициативами проведения различных мероприятий. Это информационные встречи, соревнования, праздники и многое другое. Мы помогаем донести их, быть услышанными. В результате выстраивается доверительный диалог между Администрацией, жителями и бизнесом. Появляются проекты, и находятся ресурсы для их реализации, решаются именно те вопросы, которые волнуют жителей», — говорит директор Центра по работе с населением **Елена Громова**.

«И на таких принципах реализуется целый ряд проектов — «Город детства», «Город молодых талантов», «Вологда-ГДА», «Чистые игры», «Вологда — здоровый город» и многие другие. «Для их реализации активно используется грантовая поддержка, — рассказывает директор Молодежного центра «ГорСОМ35» **Ирина Зайцева**. — Гранты правительства области в этом году получили несколько проектов нашего молодежного центра: «Неоткрытки», объединивший молодых вологодских поэтов и фотографов, серия приключенческих игр «Городские квесты», а также проект «#этотвойкот #этотвойлес», привлекающий внимание к проблеме бездомных животных. Для молодежи это хорошая мотивация на дальнейшие успехи».

Благодаря такой социальной

оживленности вологжане самого разного возраста становятся инициаторами различных городских событий. Устраивают праздники в своих микрорайонах, посвящая встречи открытию новых детских и спортивных площадок, памятных досок. Это стало возможным благодаря проекту «Дружные соседи». Видя инициативность жителей, их начинают поддерживать и представители бизнеса. Так, уже стали постоянными партнерами практически всех городских проектов «Дом цветов», «Папарацци», Ледовый дворец.

Создавать неповторимый образ «Новогодней столицы Русского севера» тоже удается благодаря совместным усилиям. Более 200 городских организаций становятся участниками конкурса «Цветущий зимний город», украшая город. Активно подхватывают они и творческие идеи, создавая к празднику оригинальные арт-объекты. К примеру, арт-ели или арт-лавки. Целая аллея новогодних скамеек в конце декабря появится в Вологодской слободе.

А это — и привлечение туристов, которые оставят сотни отзывов и фотографий после посещения новогодней Вологды. В прошлом году праздничные площадки посетили более 200 тысяч человек. В этом году ожидается не меньшее количество, тем более что областная столица уже вошла в топ-10 самых популярных для новогодних поездок российских городов.

Сегодня многие представители бизнеса уверены: вложения в социальную сферу эффективны. Особенно когда есть отдача — искренняя благодарность жителей и улыбки детей. Совсем скоро сотрудники городских предприятий переоденутся в костюмы Деда Мороза и Снегурочки. Новый сезон проекта «Служба дедов морозов» уже стартовал. И список для желающих совершить чудо открыт. **В**



Витрина одного из участников конкурса «Цветущий зимний город».



Проект «Забота» — пример эффективного сотрудничества городских властей и социально ответственного бизнеса.

ДОКУМЕНТ

СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

ТЕКСТ И ФОТО: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

С 1 июля 2017 года вступают в силу положения Градостроительного кодекса РФ, согласно которых в нашей стране будет запрещено выдавать разрешение на строительство объектов капитального строительства в случае отсутствия документов градостроительного зонирования — «Правил землепользования и застройки», утвержденных в муниципальных образованиях. Эти правила базируются на основополагающих муниципальных документах территориального планирования — «Генеральных планах сельских и городских поселений», а также «Схемах территориального планирования муниципальных районов». Об особенностях и проблематике нововведения мы беседуем с председателем комитета градостроительства и архитектуры области, главным архитектором Вологодской области Александром ШВЕЦОВЫМ.



— Александр Сергеевич, в последнее время широкое распространение получила практика объединения сельских поселений. По всему выходит, что после этой процедуры

надо переделывать всю градостроительную документацию. Не так ли?

— Вопрос преобразования сельских поселений области путем объединения нескольких территорий

в одно муниципальное образование и в настоящее время актуальный. За последнее время в регионе из 87 поселений было образовано 30 новых. Для большей части из тех поселений, которые были включены в границы объединенных муниципальных образований, были уже разработаны и утверждены «Генеральные планы» и «Правила землепользования и застройки». И здесь внесением технических изменений в генпланы не отделаться, поскольку поселения увеличились в разы, поменялись их названия, административные центры, меняется направление социально-экономического развития вновь образованного поселения с новыми параметрами объектов транспортной, социальной и инженерной инфраструктуры. Необходимо не просто стирать внутренние границы объединенных поселений, но и отработать новую концепцию стратегии социально-экономического развития этих территорий с учетом инженерных изысканий, нормативов градостроительного проектирования в части доступности и обеспеченности населения объектами социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры. Поэтому необходимо разрабатывать новые документы территориального планирования и документы градостроительного зонирования, которые будут отвечать новым стандартам и направлениям развития территории.

— Для обновления градостроительной документации объединенных территорий осталось очень мало времени. И если не успеть

до лета следующего года, то на данной территории нельзя будет вести строительство.

— Действительно, с 1 июля 2017 года без документов территориального планирования (генпланов поселений, городских округов), документов градостроительного зони-

ситуацию в некоторых населенных пунктах нашего региона областному комитету по градостроительству весьма непросто.

Для решения данного вопроса нами были направлены предложения в Минстрой России. Речь идет о разработке модели правил земле-

сметы. Что вы думаете по этому поводу?

— Вот это как раз свидетельствует о том, что формирование земельного участка для строительства осуществлялось без полной градостроительной документации, и выбиралось просто свободное пятно, где проще и быстрее всего можно было сформировать земельный участок для строительства многоквартирного жилого дома. А при наличии генерального плана населенного пункта, а еще и при наличии утвержденной документации по планировке территории принимать решение в подборе земельного участка не составит никаких проблем, и власть будет понимать, что необходимо выполнить и какие затраты необходимы для освоения какой-либо территории. Наличие градостроительной документации делает власть открытой и понятной для населения в части развития населенных пунктов, обеспечения объектами социальной инфраструктуры, обеспечения коммунальными сетями — люди видят, куда будет развиваться их город, поселок и что запланировано построить.

— Не противоречит ли федеральному законодательству передача функций администраций поселений на уровень муниципальных районов?

— Сегодня пробелы в законодательстве действительно есть. И здесь не наша вина. Проблема заключается в нестыковке Градостроительного кодекса РФ в части полномочий и последних изменений Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», согласно которому утверждение документов территориального планирования было возложено на органы муниципальных районов. В то же время в Градостроительном кодексе говорится о том, что генеральный план поселения утверждается представительным органом поселения. Но в силу приоритета действия ФЗ № 131 перед иными федеральными законами, регулирующими вопросы местного значения, противоречие урегулировано только в части утверждения генеральных планов поселений органами местного самоуправления муниципального района. Принятие решений о подготовке проекта генерального плана, его разработка и проведение

«Пора понять, что без градостроительных документов мы не можем продвигаться вперед и главам муниципальных образований необходимо над этим задуматься».

рования (правил землепользования и застройки) не допускается выдача разрешений на строительство, не допускается осуществлять подготовку документации по планировке территории, а также формирование и предоставление земельных участков для строительства.

В настоящее время на территории Вологодской области без обновленной градостроительной документации находится 29 вновь образованных путем объединения муниципальных образований области. И стоит непростая задача в решении данного вопроса, т. к. средства у поселений на реализацию данных мероприятий отсутствуют, и субсидий на 2017 год из областного бюджета органам местного самоуправления не предусмотрено. Но будем надеяться, что вопрос по предоставлению субсидий на мероприятия по разработке градостроительной документации по результатам исполнения доходной базы областного бюджета в первом квартале 2017 года будет решен положительно. (Речь идет о целевой программе № 1 «Стимулирование развития жилищного строительства» государственной программы «Обеспечение населения Вологодской области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014—2020 годы»).

— Следует ли отделять территории коттеджной застройки от многоэтажных жилых домов?

— Это надо делать обязательно. Нельзя в одной территориальной зоне определять основной вид разрешенного использования земельных участков как индивидуальное жилищное строительство и многоэтажная жилая застройка. Правда, прямого запрета на законодательном уровне нет, а потому влиять на сложившуюся

пользования и застройки. Они были учтены и приняты к исполнению в части разработки рекомендаций для органов местного самоуправления. В том документе определены возможные территориальные зоны с сочетанием основных видов разрешенного использования земельных участков. Я надеюсь, что такие рекомендации выйдут в ближайшее время, так что впереди предстоит большая работа по внесению изменений в правила землепользования и застройки поселений и городских округов области.

И главное, не нужно забывать о разработке документации по планировке территории. Дальнейшее развитие территорий определяется проектами планировки и проектами межевания территорий как свободных от застройки, так и застроенных территорий.

Кроме того, следует учесть, что формирование новых земельных участков для застройки должно осуществляться на основании утвержденной документации по планировке территории с резервированием земельных участков под создание инфраструктуры*.

Добавлю, что использование земельных участков должно осуществляться строго в соответствии с регламентом согласно утвержденной градостроительной документации.

— При строительстве жилья для переселения граждан из аварийного жилья возникает иной раз проблема с подбором земельного участка. Теоретически земля должна быть в пределах доступа к коммуникациям, а на практике выходит другое. В итоге дома вовремя не сдаются, происходит перерасход

публичных слушаний по-прежнему осуществляются органами местного самоуправления поселений.

История и современность

— **Поговорим о проблемах строительства в областном центре, где то и дело возникают недо-разумения между городской властью, выдающей разрешение на строительство объекта недви-жимости, и областным коми-тетом по охране культурного наследия. При этом в Вологде то и дело поджигают объ-екты, имеющие историческое значение.**

— Сразу замечу, этот вопрос актуален не только для Вологды. На территории Вологодской области имеются 13 исторических поселений**. Непосредственно во всех этих населенных пунктах должны быть утверждены предметы охраны, границы территории и требования к градостроительным регламентам в указанных границах.

— **Позвольте, но как быть с тем, что в Вологде проект охранных зон, согласованный с Мини-стерством культуры, был еще в начале 90-х!**

— Границы охраны объектов культурного наследия, расположенные на территории Вологды, градостроительные регламенты и режим использования земель в пределах указанных границ утверждены постановлением правительства области в 2009 году, и еще в 9 населенных пунктах исторических поселений региона утверждены охранные зоны объектов культурного наследия. Утверждение проектов охранных зон осуществлялось с 1986 года для города Великий Устюг, последний — в 2015 году — для села Ферапонтово Кирилловского района. И все утвержденные охранные зоны объектов культурного наследия будут актуальны до разработки и принятия новых проектов***.

В настоящее время работа по разработке границ исторических поселений ведется по Вологде, Череповцу и Белозерску. Утверждение этих границ позволят определить территории, в которых необходимо получить заключения на разделы проектной документации планируемых к строительству или реконструкции объектов капитального строительства в комитете по охране объектов культурного наследия.

— **Практика показывает, что подобные согласования длятся годами. Не отразятся ли новые требования на темпах застройки?**

— Полагаю, что нет. Так как в соответствии с внесенными изменениями в Градостроительный кодекс РФ для рассмотрения проектной документации объекта капитального строительства или описания внешнего облика объекта индивидуального жилищного строительства уполномоченным органом в области охраны объектов культурного наследия установлено 25 дней. И срок рассмотрения заявлений на выдачу разрешений на строительство таких объектов — 30 дней со дня получения указанного заявления. Для всех остальных объектов остался прежний срок — 10 дней.

— **В таком случае объясните, в чем отличие будущих зон исторической застройки от прежних?**

— Дело в том, что все города и села со временем развиваются и расширяются, в том числе и исторические поселения. И для того, чтобы дополнительных требований к новым территориям застройки таких населенных пунктов не было, законодатель определил, что можно разработать границы исторического поселения, границы могут не совпадать с административными границами населенного пункта.

Однако законодатель в то же время определил, что до разработки и утверждения новых границ

исторических поселений с 1 января 2017 года вся проектная документация на строительство или реконструкцию объектов капитального строительства подлежит рассмотрению в комитете по охране объектов культурного наследия Вологодской области. Исключение составляют линейные объекты, расположенные в административных границах 13 исторических поселений федерального и регионального значения.

— **Будет ли обеспечена прозрачность исторических зон, чтобы инвестор заранее понимал, с какими трудностями ему предстоит столкнуться в будущем?**

— Разумеется. Без этого невозможно развивать территорию. Также считаю, что границы исторического поселения не должны пересекать уже сформированные и поставленные на кадастровый учет земельные участки, чтобы четко понимать какие проекты объектов капитального строительства попадают под рассмотрение органов охраны культурного наследия, а какие нет. И главное, необходима разработка новых проектов охранных зон исторических поселений, в которых будут разработаны градостроительные регламенты и требования**** к видам разрешенного использования земельных участков применительно к территории памятников истории и культуры и к границам зон охраны объектов культурного наследия, а также режимы их использования. **БВ**

* Речь идет о транспортной инфраструктуре (создание улично-дорожной сети); социальной инфраструктуре (резервирование земельных участков под строительство объектов образования, здравоохранения, физической культуры и спорта и культуры); инженерной инфраструктуре (определение обеспечения объектов капитального строительства коммунальными сетями водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и связи).

** Из них три имеют федеральное значение. Это города Великий Устюг, Белозерск и Тотьма. Остальные 10 — регионального значения: Вологда, Череповец, Кириллов, Никольск, Грязовец, Устюжна, Вытегра, Кадуй, Верховажье и Ферапонтово.

*** В соответствии с действующим законодательством необходимо разработать границы исторических поселений федерального и регионального значения, в границах которых с 1 января 2017 года проектная документация на строительство или реконструкцию объектов капитального строительства или описание внешнего облика объекта ИЖС подлежит рассмотрению в уполномоченном органе в области охраны объектов культурного наследия (на территории нашей области это комитет по охране объектов культурного наследия Вологодской области).

**** В этих документах должны быть отражены требования: а) к параметрам земельных участков: максимальная площадь, протяженность участка вдоль улицы, минимальный процент площади озеленения, процент застройки прочими зданиями и сооружениями, размещение информационных стендов, рекламных конструкций, вывесок, наружного освещения, автостоянок, характер и габариты оград, заборов, ворот, дорожного покрытия, малых форм, размещение инженерного оборудования; б) к объектам капитального строительства: использование цветовой палитры, максимальная протяженность фасада по уличному фронту застройки, максимальная этажность, высота от существующего уровня земли до конька кровли (в том числе для хозяйственных объектов), основные отделочные материалы, заполнение оконных и дверных проемов, козырьки, отступ объекта капитального строительства от исторических линий застройки, минимальный размер интервалов в уличном фронте застройки, объемно-пространственные и композиционно-силуэтные характеристики, в том числе конфигурация и уклон кровли, наличие мезонина, слуховых окон, эркеров, балконов, расположение оконных проемов по фасаду. В настоящее время в большинстве утвержденных проектов зон охраны памятников истории и культуры отсутствуют такие регламенты.

НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ

ТЕКСТ: АЛЬБЕРТ МЕТСКИЙ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛА

Жилищно-коммунальное хозяйство в значительной мере формирует среду жизнедеятельности человека, обеспечивая комфортность города, района, села, микрорайона, жилища. В этой связи очень беспокоит подход к расходованию бюджетных средств, направляемых на строительство жилья по программам расселения, развитию транспорта, благоустройства, поддержке моногородов.



Необходимо искать пути отбора не только самых дешевых проектных решений, но и самых качественных с точки зрения архитектуры, инженерии, экономики. Этого можно достичь только конкурсным отбором, общественной профессиональной экспертизой и формированием региональной базы проектных и инженерных решений. Не надо ждать, когда Минстрой пополнит свою базу проектов, которые зачастую необходимо переделывать, необходимо работать по созданию своей базы.

Это касается и параметров доступной среды. Нужно создавать свою региональную базу элементов доступной среды, формировать мероприятия, организовывать производство конструкций, проходить соответствующую сертификацию, утверждать муниципальные программы. Особенно это важно для туристических направлений. Мы сейчас достигаем потолка турпотока, и необходимо проводить реновацию привлекательных туристических объектов и привлекать на конкурсной основе лучшие архитектурные

решения для создания уникальной среды и отдыха. Гости должны захотеть приехать еще и не раз.

В правительстве необходим проектный офис, который бы в сотрудничестве с профессиональными союзами и научными организациями контролировал качество вложения бюджетных средств, оценивал риски, анализировал программы, прогнозировал окупаемость или возврат затраченных денег в бюджет в виде средств, услуг или иных параметров, инициировал конкурсный подход к выбору лучших решений. Также необходимо помогать муниципалитетам грамотно расходовать бюджетные средства, не забывая при этом, что в это понятие входит долговечность, экономичность, эффективность, уникальность и не всегда дешевизна.

Да забыли про овраги

Правительством Вологодской области принята «Стратегия развития до 2030 года», в которой немаловажное значение отведено пространственному развитию региона, размещению производительных ресурсов, расселению и инвестиционной привлекательности. В основе этих направлений лежит разработка документов территориального планирования, что определено законодательством и поручениями президента.

В этой связи я хотел бы обратить внимание на отсутствие финансирования разработки градостроительной документации для 29 вновь образованных путем объединения муниципальных образований. Инициатива объединения исходила от правительства области, поэтому с его стороны должна быть поддержка в привлечении в соответствии с документами. Я не говорю про остальные муниципалитеты, где требуется финансирование на разработку документов территориального планирования

и градостроительного зонирования, это их полномочия, и организация работы в этом направлении должна быть приоритетом для поселений, заинтересованных в развитии своей территории. Данный закон действует с 2004 года, и необходимые работы можно было бы давно профинансировать. При отсутствии соответствующих документов с 1 июля 2017 года поселения не смогут осуществлять любую деятельность, связанную с земельными отношениями и привлечением инвестиций в инфраструктурные проекты.

Фактор риска

2017 год — год экологии России. В будущем году все внимание общества будет направлено на экологичность подходов во всех отраслях и сферах деятельности. Это накладывает особую ответственность на принятие решений по финансированию различных программ, строительству объектов. Отсутствие анализа факторов риска может привести к остановке реализации задуманного, как следствие, бюджетные средства будут не освоены.

В этой связи, повторюсь, необходимо финансировать разработку документов территориального планирования, мониторинг санитарно-защитных зон, особо охраняемых природных территорий, работы по описанию границ населенных пунктов в национальных парках и постановке их на кадастровый учет, завершить постановление на кадастровый учет границ области.

Несомненно, что принятые базовые параметры областного бюджета в настоящее время наиболее оптимальны. Все сложнее восстанавливать положительную динамику доходной базы в условиях инфляции и неплатежей. Поэтому особенно важно в таких условиях повышать качество бюджетных вложений и тщательно анализировать направления финансирования. **БВ**

СОХРАНИТЬ И ЗАЩИТИТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ. ФОТО: ВЯЧЕСЛАВ БОРОНИН, МИРОСЛАВ БАБУШКИН, АНДРЕЙ КУЗНЕЦОВ, ОКСАНА ДЕМИНА

Дарвинский заповедник, расположившийся на берегу Рыбинского водохранилища, отметил в прошлом году свое 70-летие. Во многом уникальный мир этой территории привлекает все большее внимание не только ученых, но и обычных любителей природы. О том, как живет заповедник и как планирует развивать свой туристический потенциал, мы поговорили с его директором Михаилом МАКАРОВЫМ.



— Михаил Спиридонович, расскажите, в чем особенность вашего заповедника?

— Помимо общей цели охраны и исследования природы в естественных условиях перед заповедником с самого начала его деятельности была поставлена специальная задача: изучить изменения в природе под влиянием Рыбинского водохранилища. В этом и состоит наша особенность.

В заповеднике обитают звери, характерные для Вологодской обла-

сти. Здесь встречаются: куница, горностай, белка, выдра, волк, барсук, лисица, лось, заяц, медведь, кабан. В лесных чащах гнездятся филины, глухари, тетерева, большой подорлик, черный коршун, ястребы и другие птицы. В Дарвинском заповеднике отмечена наибольшая в Европе плотность гнездовой орлана-белохвоста, который занесен в Красную книгу.

Торфяные острова — еще одна наша уникальная особенность. После заполнения водохранилища оказались затопленными многие торфяные болота, с течением лет гигантские пласты торфа всплывали и пускались в дрейф. Со временем на них появлялись трава и даже деревья.

— Но многих в вашем краю привлекают не птицы или торфяные острова, а хорошая рыбалка. Скажите, как вы общаетесь в заповеднике с такими любителями рыбной ловли: они вам сильно мешают?

— Мы в заповеднике пытаемся сохранить основные нерестилища и места нагула всего промыслового стада рыб Рыбинского водохранилища. Около 10% акватории водохранилища, расположенные на территории заповедника, обеспечивают

воспроизводство рыб всего водоема, обеспечивая тем самым и промысловое, и любительское рыболовство.

Мы вынуждены констатировать, что рост популярности Рыбинского водохранилища как водоема с хорошими условиями для любительского рыболовства сопровождается усилением рекреационной нагрузки. Приводит ли это к усилению пресса браконьерства на территории заповедника? Безусловно. В связи с этим инспекция по охране заповедной территории постоянно работает в напряженном режиме. Мы полностью пересмотрели концепцию охраны заповедника. Теперь она производится мобильными оперативными группами, которые возглавляют наши старшие инспектора. Существенное внимание уделяем кадровым вопросам, при формировании штата охраны предпочтение отдаем бывшим сотрудникам полиции, имеющим опыт оперативной работы и юридическое образование.

Кроме того, в распоряжении оперативных групп в последние годы появились современные транспортные средства: современные быстроходные катера, судна на воздушной подушке, а также современные снегоходы, квадроциклы, что позволяет оперативно реагировать не только на воде, но и на суше.

— Насколько эффективны эти меры?

— Все эти меры имеют свое действие. Так, по данным на 1 ноября этого года, составлено 162 протокола об административных правонарушениях. С учетом того, что в последние годы в условиях экономического кризиса и ухудшения криминогенной

обстановки антропогенный прессинг на заповедную территорию увеличился, стал более ощутимым, это не так много. Улучшение технического оснащения и регулярные выезды дали понять любителям незаконной рыбалки и охоты, что им не уйти от ответственности.

— Как удается найти средства для укрепления природоохраны?

— Благодаря поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ размер финансирования за последние пять лет увеличился в четыре раза. Это и позволило нам повысить результативность работы по охране, эффективно использовать научный потенциал

заповедника, повысить техническую оснащенность.

Не скажу, что эти деньги дались нам легко. Каждый год мы защищаем планы дальнейшего развития, отчитываемся об освоенных средствах. При этом наши показатели по различным направлениям растут, что и помогает нам добиваться увеличения финансирования.

За счет приобретения транспорта и средств связи при осуществлении научно-исследовательских работ и проведении мониторинга биоразнообразия на нашей территории применяются фото- и видеорегистраторы, радиомечение, спутниковое слежение. Благодаря применению современных

технологий мы совершили настоящий прорыв в деле исследований и мониторинга объектов животного мира. Например, недавно мы приступили к исследованиям с помощью GPS-передатчиков миграционных путей и мест зимовок скопы и орлана-белохвоста.

За последние годы удалось построить склад ГСМ с заправкой, пилораму для обеспечения собственных нужд заповедника, провести текущий и капитальный ремонт нашего музея, административных зданий и жилых помещений.

Как показывает мировая практика, только полноценное государственное финансирование позволяет обеспечить охрану территорий подобных заповедников.



1, 4, 6. Обитатели заповедника. 2. Торфяная река Яна. 3. Многочисленные острова, разбросанные по акватории заповедника. 5. Охрана заповедника производится мобильными оперативными группами.

— Как вы задействуете ваш образовательно-просветительский потенциал?

— Заповедник является в первую очередь научно-исследовательской организацией, у нас нет таких объектов, которые бы уже сами по себе привлекали туристов, как, скажем, наскальные руны и каменные изваяния в Хакасии или долина гейзеров на Камчатке. Поэтому мы не можем воспринимать доходы от туризма как ощутимый источник финансирования.

Однако задел уже есть. Мы рады принять тех, кто хочет погрузиться в растительный и животный мир вологодской природы. На территории нашей центральной усадьбы в деревне Борок вот уже более 50 лет успешно функционирует Музей природы. В его диорамах представлены основные ландшафты заповедника. Не так давно вместе со специалистами Череповецкого музейного объединения мы обновили и привели в порядок некоторые экспозиции, так что с волнением ждем новых посетителей. Рядом с музеем построен новый специализированный реабилитационный центр для содержания и реабилитации раненых хищных птиц. Думаю, весной мы откроем его для посещения всеми желающими.

От центральной усадьбы берет начало экологическая тропа «Заповедный Борок» протяженностью 1,5 км, созданная в 2014 году и посвященная научной работе заповедника. Экотропа включает в себя дендрологическую коллекцию древесных и кустарниковых растений,

несколько научных станций, в том числе посвященных уникальному месту — зоне временного затопления, гоголиному хозяйству, исследованию пресмыкающихся, метеостанцию и многое другое. Также на смотровой площадке орнитологической станции каждый из гостей сможет наблюдать за птицами из бинокля. Все это можно увидеть, приехав к нам с мая по октябрь.

Ну а в течение года работает наша программа на базе эколого-просветительского центра в Музее природы Череповца. Это и кружок для младших и средних школьников «Клуб друзей природы», и различные семейные познавательные программы, подготовленные совместно с сотрудниками музея: День леса, День птиц, День болот и другие. На них дети вместе с родителями не только увлекательно проводят время, участвуя в квестах, но и узнают много нового и интересного о природе родного края.

— То есть ваш основной контингент — это школьники?

— Отнюдь. В последнее время особенно часто к нам приезжают целыми семьями, с детьми, бабушками, дедушками. Ведь приехав в заповедник на экскурсию с ребенком, вы знакомитесь не только с красотой и богатством заповедных мест, но и воспитываете у него интерес и бережное отношение к природе родного края. Как сказал советский писатель Константин Паустовский: «Любовь к родной стране начинается с любви к природе». От себя добавлю, что любоваться природой можно в любом возрасте.

Наша справка

Дарвинский государственный природный биосферный заповедник, названный в честь великого английского естествоиспытателя, был создан 18 июля 1945 года, после сооружения гидроэлектростанции на Волге близ Рыбинска. В процессе затопления низменного Молого-Шекснинского междуречья стало ясно, что образование огромного искусственного водоема вызовет серьезные изменения в природе, и эти изменения необходимо изучать, чтобы в дальнейшем использовать полученные материалы в интересах народного хозяйства.

Заповедник расположен на большом полуострове в северо-западной части Рыбинского водохранилища. Его площадь составляет 112 630 га, из которых 67 176 га приходится на сушу и 45 454 га — на акваторию. Две трети территории находятся в Череповецком районе Вологодской области и одна треть — в Брейтовском районе Ярославской области.

Для улучшения сохранения природного комплекса заповедника в начале 2000-х годов вокруг него была создана охранный зона. Это дало возможность заповеднику в 2002 году получить статус международного биосферного резервата ЮНЕСКО.

— Планируете ли развивать туристические возможности заповедника?

— Да, в этом году был утвержден фирменный стиль нашего заповедника, мы начали работу над изготовлением сувенирной продукции. Есть задумки по созданию новых экологических туристических маршрутов, реконструкции и наполнению имеющихся объектов.

В заповеднике накоплен опыт приема студенческих групп, проходящих экологическую практику, поэтому мы готовы принять и небольшие экскурсионные группы на длительное время. Будем думать, как расширять это направление деятельности.

Также на базе эколого-просветительского центра в череповецком Музее природы с января 2017 года будем реализовывать программы для экскурсионных групп по темам: «Русская Атлантида» (о создании Рыбинского водохранилища), «Дарвинский заповедник: вчера, сегодня, завтра», «Из Дарвинского до Африки» (о миграции птиц).

— Понятно, что для всего этого нужны деньги. Скажите, помимо государства, бизнес, районные власти вам помогают?

— На сегодняшний день крупнейшим спонсором заповедника является компания «РусГидро», благодаря которой была построена действующая экологическая тропа и реализован ряд других проектов. Что касается более мелкого бизнеса, то пока инициативы нет. Мы предложили местным туроператорам включить нас в свои предложения, рассказали о своих возможностях, посмотрим, насколько они окажутся привлекательными для путешественников в новом сезоне.

Многое, конечно, опирается на инфраструктуру. Пока у нас нет нормальной дороги к центральной усадьбе. Мы ведем диалог с районными властями, находим с ними понимание: администрация Череповецкого района в силу своих финансовых возможностей и технику для расчистки и грейдирования дороги выделит, и посыпку сделает. Но о полноценной асфальтированной дороге пока приходится только мечтать...

Мы никогда не отказываемся от сотрудничества. Ведь сохранение природы — это общее дело. Если есть предложения, мы готовы обсудить. Любой желающий может обратиться в наш офис в Череповце или через наш сайт: дарвинский.рф. **P**

ПРОГРЕСС НЕИЗБЕЖЕН

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАТОРОВ

В Череповце 16 ноября состоялся III Межрегиональный форум информационных технологий iCity. Участники форума — представители IT-индустрии, промышленные, производственные и коммерческие предприятия различных отраслей экономики, органы власти, образовательные учреждения, профессионалы и любители в сфере информационных технологий.

Вологодский регион уникален тем, что проводит два крупных IT-мероприятия ежегодно: в апреле IT-Форум «Современные информационные технологии: для государства и общества» в областной столице и уже третий год подряд в ноябре в Череповце.

iCity — это площадка для обсуждения актуальных вопросов сферы информационных технологий, для решения задач по развитию данной отрасли и ее интеграции в различные процессы современной жизни, а также для обмена успешным опытом реализации IT-проектов.

Все участники iCity2016 отметили, что в этом году организация проведения форума вышла на абсолютно новый качественный уровень. Насыщенная деловая программа, привлекательные новинки, общение с профессионалами, интерактивная зона для всех возрастов, яркая культурная программа сделали форум действительно значимым событием в жизни Вологодского региона.

В центре внимания

Необходимо отметить, что iCity2016 проходил в рамках «Недели информационных технологий» в Вологодской области,

координатором которой выступила общественная организация «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области».

В рамках этой недели в Череповце 12 ноября при поддержке комитета информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской

реализовать себя в IT-компаниях и на предприятиях области, делились полезными советами на будущее.

Завершилась «Неделя информационных технологий» 17—18 ноября Всероссийской научно-практической конференцией молодых ученых «Молодежь и новые



Юрий КУЗИН, мэр Череповца:

— Призываю участников мероприятия честно сказать, что им нужно, чтобы со своими технологиями перебраться жить и работать в Череповце, который вполне может стать значимым высокотехнологичным центром страны. Пусть они посмотрят более объективно в сторону нашего города. Мы готовы выступить надежным партнером.

области прошел хакатон «HackPoint 7.0». 13 команд в течение 36-часового марафона разрабатывали различные решения от идеи до рабочих прототипов.

В течение IT-недели в школах Вологодской области была проведена акция «Урок айтишника»: школьники встречались с выпускниками, связавшими свою профессиональную жизнь с информационными технологиями, которые рассказывали им о своей карьере, о возможности

информационные технологии» в Череповецком государственном университете, в ходе которой были подведены итоги конкурса на лучшую научную IT-разработку, работала выставка инженерных работ студентов ЧГУ и прошел «круглый стол» «Проблемы подготовки кадров в области информационных технологий».

На пользу региону

Организаторами IT-форума iCity2016 выступили «Клуб IT-директоров» и мэрия Череповца при поддержке «ФосАгро» и ГК «Бизнес-Софт». «Благодаря тесному взаимодействию общественных организаций области, региональных и муниципальных органов власти, промышленных предприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса, разделяющих целиком и полностью наш девиз «Прогресс неизбежен!», мы провели форум, как отметили коллеги из всемирно известных компаний, на столичном уровне», — заявила исполнительный директор форума iCity2016 Людмила Миронова.



Андрей НИКУЛИЧЕВ, начальник Комитета информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области:

— У Череповца есть свой уникальный опыт применения информационных технологий в сфере муниципального управления и обеспечения деятельности крупного промышленного производства. Такие мероприятия, как форум iCity, позволяют определить контуры завтрашнего дня для города и области. Понимая современные тенденции и вектор развития, мы сможем вместе построить наше завтра и быть лидерами. В этом смысле регион, проводящий по два IT-форума в год, находится на правильном пути.



Более 60 актуальных докладов было представлено участникам из 79 регионов на деловых заседаниях iCity2016: «ИТ в промышленности», «ИТ в ЖКХ», «ИТ-Поколение: дети, родители, государство», «ИТ для всех: сам себе СМИ».

Одна из наиболее актуальных целей, стоящих сегодня перед Вологодчиной — стимулирование развития информационных технологий в правильном направлении для пользы всего региона. Для этого нужно решить целый ряд задач: наладить эффективное сотрудничество между властью и субъектами крупного, малого и среднего бизнеса, повысить компетенции предпринимателей в использовании информационных технологий, помочь эффективному внедрению этих технологий в образовательную среду и повысить качество IT-образования, привлечь талантливую молодежь к работе в сфере информационных технологий, обеспечить предприятия области квалифицированными кадрами,

помогать предпринимателям, реализующим перспективные стартапы.

Свою роль в решении этих задач призван сыграть и форум iCity. Практика прошедших трех лет показывает, что он действительно становится популярной череповецкой площадкой для встреч и эффективного общения всех заинтересованных сторон, обсуждения актуальных проблем, выдвижения идей, повышения интереса у детей и подростков к самореализации в IT-отрасли. По всем этим направлениям уже заметны определенные подвижки.

«Череповец ориентирован на развитие информационных технологий, мы рассматриваем их как основу во всех сферах жизнедеятельности. Поэтому мне бы очень хотелось, чтобы этот форум стал по-настоящему практическим — с постановкой задач, с анализом уже сделанного, с выработкой рекомендаций для развития IT-отрасли на будущее», — заявил мэр города Юрий Кузин.

Идти в IT

Порядка 4000 человек посетили мероприятия iCity2016. Некоторые взрослые посетители форума

терялись, обнаружив себя окруженными большим количеством школьников и студентов, для которых была организована специальная программа интерактивных мероприятий: «Битва роботов», «Космические открытия», Фестиваль «РобоФест iCity2016», IT-квест, мастер-класс по роботоконструированию. Для молодежи из Вологды была организована экскурсионная программа с посещением Музея металлургической промышленности и Череповецкого химико-технологического колледжа. Около ста студентов Череповецкого госуниверситета и Череповецкого металлургического колледжа приняли участие во Всероссийском Дне «IC:Карьера», а также в мастер-классах и деловых играх по технологическому предпринимательству в сфере информационных технологий.

«Клуб IT-директоров» уже несколько лет подряд является организатором IT-Форумов в нашем регионе, одной из важнейших задач которых мы считаем просвещение в самом широком смысле этого слова, — говорит исполнительный директор Клуба Светлана Горшкова. Именно сегодняшние школьники

и студенты уже в ближайшем будущем будут определять развитие IT-отрасли в нашем регионе, в России и в мире, двигая ее дальше». Со Светланой Горшковой солидарны многие участники iCity2016, так как сегодня в регионе есть острая нехватка «айтишников». Во-первых, потому что в регионе недостаточно готовится профессиональных кадров в целом. Во-вторых, потому что уже имеющиеся профессионалы зачастую с охотой переезжают в Москву, Санкт-Петербург, Татарстан и другие регионы. В-третьих, молодежь слабо информирована о тех возможностях, которые ждут ее в сфере информационных технологий здесь, в Вологодской области.

Между тем некоторые вологодские компании готовы уже сейчас платить своим молодым IT-сотрудникам хорошую и стабильную заработную плату — от 40—50 тыс. руб. в месяц, и спрос на специалистов в этой сфере будет только расти. Поэтому вологодским юношам и девушкам, обдумывающим свои дальнейшие планы, и их родителям имеет смысл обратить свое пристальное внимание на IT-профессию. Прогресс неизбежен, поэтому надо быть к нему готовым! **BB**

В промышленном масштабе

Одним из ключевых событий форума «iCity2016» стала секция «IT в промышленности», в которой приняли участие представители различных промышленных и IT-компаний: «ФосАгро-Череповец», «Лаборатория Касперского», Schneider Electric, Samsung, «1С:Северо-Запад», «Аскон», iZet и многих других.

На секции прозвучало около 20 докладов, где рассматривались различные стороны применения информационных технологий в деятельности промышленных предприятий: инфраструктурные решения, автоматизация бизнес-процессов, информационная и общая безопасность и т. д. Одна из основных идей секции, в той или иной форме звучавшая из уст докладчиков: компании, которые слабо используют современные информационные технологии в своей работе, имеют высокие шансы проиграть конкурентную борьбу и потерять свою долю на рынке.

«Мы находимся на пороге новой промышленной революции, в результате которой будет определена новая особая роль информационных технологий», — отметил директор по IT компании «ФосАгро» Роман Будник. По его словам, лидерство его компании в мировой минерально-химической отрасли было бы невозможно без широкого и эффективного использования таких технологий, а в дальнейшем IT будут



Модератором секции «IT в промышленности» выступил заместитель директора по IT компании «ФосАгро-Череповец» Сергей Виноградов.

оказывать все более сильное влияние на развитие промышленности и экономики.

Управляющий партнер компании «1С:Северо-Запад» по консалтинговому проекту, вице-президент Санкт-Петербургского клуба IT-Директоров Олег Суворов рекомендовал предпринимателям и менеджерам, реализующим различные проекты, обратить внимание на важность постоянного слежения за целями проекта,

управления стратегическими рисками, формирования правильной команды проекта и контроля над применяемыми технологиями.

Делая вывод по итогам работы секции, директор по IT компании «ФосАгро-Череповец» Сергей Диденко сообщил, что сразу по ее окончании свое желание работать в IT-службе холдинга выразили пять студентов Череповецкого госуниверситета. Кроме того, в рамках Форума состоялись переговоры «ФосАгро» с представителями крупных IT-компаний.

«БИЗНЕС-СОФТ» — 15 ЛЕТ



Праздничные события, посвященные 15-летию группы компаний «Бизнес-Софт»

«Бизнес-Софт» сегодня — одна из ведущих организаций нашей области, профессионально работающих в IT-сфере, в которой заняты сотни специалистов. Ее филиалы и представительства обслуживают более трех тысяч клиентов — юридических лиц и ИП. Главное направление деятельности холдинга — продвижение современных информационных технологий и обеспечение актуальной правовой информацией организаций и жителей региона.

Компании, входящие в холдинг, являются официальными партнерами ведущих отечественных и зарубежных разработчиков программного обеспечения. «Бизнес-Софт» — это:

- Региональный центр общероссийской сети распространения правовой информации «КонсультантПлюс»
- Один из ведущих партнеров фирмы «1С»
- Лицензированный партнер «Microsoft»
- Platinum partner «Лаборатории Касперского»
- Corporate premier partner «ESET»
- Сертифицированный партнер «Dr. Web»
- Registered partner «Symantec»
- Официальный партнер «Entensys»
- Silver partner «Acronis»
- Certified reseller «АВВУУ»
- Официальный партнер «ИнфоТеКС»
- Registered partner «Adobe»
- Официальный партнер МГК «Гранд»

Microsoft KASPER(SKY)

eset infotecs

1С КонсультантПлюс

Всегда впереди

С 2001 года «Бизнес-Софт» входит в «Некоммерческое партнерство поставщиков программных продуктов» — всероссийскую организацию, которая занимается борьбой с компьютерным пиратством.

Также ГК «Бизнес-Софт» стояла у истоков создания в Вологодской области IT-кластера. Она является одним из организаторов и генеральным партнером ежегодно проводимого в Вологде Межрегионального IT-форума «Современные информационные технологии: для государства и общества» и Межрегионального форума информационных технологий iCity, который проходит в Череповце. Эти мероприятия направлены на развитие информационного сообщества региона, популяризацию информационных технологий среди населения и организаций, информирование граждан о возможностях электронного взаимодействия с органами власти, увеличение интереса молодежи к IT-специальностям и содействие развитию отрасли на Вологодчине.

«Бизнес-Софт» активно участвует в разработке и запуске общественно значимых IT-проектов. Один из них — проект по внедрению электронного документооборота на предприятиях и в организациях Вологодской области.

Генеральный директор группы компаний «Бизнес-Софт» Алексей Логанцов является председателем Вологодского регионального отделения общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России». Он входит в состав правления «Клуба деловых людей Вологодской области», является председателем правления «Клуба IT-директоров», членом ряда общественных советов городского и областного уровней. Алексей Петрович — неоднократный победитель ежегодного рейтинга «Топ-50. Лучшие руководители предприятий Вологодской области», входит в список «Топ-1000. Лучшие менеджеры России».



На турнире по боулингу соревновались представители команд ГК «Вологодские лесопромышленники», Торговой фирмы «ИНТРО», Централизованной бухгалтерии (Вологда), компании «Лаборатория Касперского» и других партнеров ГК «Бизнес-Софт».

Встреча в элитарном клубе «Что? Где? Когда?». На ней блеснули интеллектом игроки из фирмы «Арника», Территориального фонда ОМС Вологодской области, филиала ФГБУ «Рослесинформ», компании «Севлеспроект», Северо-Западного института МГЮА, Вологодского областного информационного центра, газеты «ГородокЪ+», АО «Вологодский мясокомбинат», Управления Минюста РФ по Вологодской области, а также других партнеров и клиентов «Бизнес-Софт».



В спортивном празднике участвовало несколько десятков гостей, в том числе представители УФНС по Вологодской области, АО «ВОЭК», компании «ESET», Федеральной кадастровой палаты Роскадастра по Вологодской области, компании «РТС-Тендер» и фирмы «Арника» и других.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ «А-ЭЛИТА»

Вологодской области нужна система массового IT-образования. В этом уверена Елена ХОБОТОВА, руководитель компании «А-Элита».



Воспитывать не потребителей, а созидателей

Начало XXI века — время торжества информационных технологий. Они уже активно преобразуют окружающую действительность, благодаря чему перемены происходят повсеместно: в экономике, политике, социальной сфере, культуре, быту. Причем процесс этот только ускоряется, делая наше будущее все более многовариантным и менее предсказуемым. А нашим детям, скорее всего, предстоит жить в мире, где почти все будет основано на IT-технологиях или так или иначе связано с ними.

Сегодня все более очевидно, что Россия испытывает острую потребность в большом количестве квалифицированных IT-кадров, поскольку именно они способны стать одной из главных движущих сил ее инновационного, научного и в целом социально-экономического развития. Следовательно, нам необходимо массово готовить специалистов для сферы информационных технологий, причем к решению этой задачи надо приступать прямо сейчас.

Наш регион должен влиться в эту глобальную тенденцию и уже в ближайшее время приступить к целенаправленной подготовке кадров для будущего высокотехнологизированного общества. Так считает директор вологодской компании «А-Элита» Елена Хоботова. Сделать нам это вполне по силам, если объединить усилия общества, бизнеса и власти. Ведь Вологодчина располагает большим количеством талантливой молодежи, у нас есть инициативные люди, желающие и готовые развивать систему IT-образования, учебные заведения и IT-компании, которые способны обеспечить достойный уровень кадровой подготовки, а ряд предприятий и бизнес-объединений готовы уже сейчас стать потенциальными «точками роста» для информационных технологий.

— Вологжане должны научиться не только приспосабливаться к научно-техническому прогрессу, но и научиться управлять им. А для этого нам нужны соответствующие кадры, — считает Елена Феодосьева. — Чем больше на территории региона будет готовиться, работать и жить высококвалифицированных IT-специалистов, тем успешнее он будет в плане инновационного и социального развития, да и богаче в экономическом отношении.

Формирование IT-компетенций должно вестись уже с детского сада — ведь многие современные дети уже в 5—6 лет «на ты» со смартфоном или планшетом. Но детям нужно давать понять, что светящийся экран гаджета создан не только для игр и бездумного времяпрепровождения. Казалось бы, во всех школах на уроках информатики дают азы компьютерной грамотности, но, как правило, этой работе не хватает системности: предмет преподается не во всех классах, из всего многообразия информационных технологий ученики знакомятся лишь с их частью. Да и в принципе процесс обучения всегда носит «догоняющий» характер, так как развитие технологий идет очень быстро, и школьные

программы за ним объективно не успевают. Конечно, частично этот пробел восполняют центры дополнительного образования, но их усилий явно недостаточно.

— Сегодня информационные технологии — это такой же актуальный предмет, как математика или физика, поэтому система IT-образования должна быть массовой и полностью охватывать всю молодежь. Нам надо готовить детей и подростков к эффективной жизни в IT-обществе, — утверждает руководитель компании «А-Элита». — При этом надо обеспечить непрерывность такого образования: ребенка следует начинать учить информационным технологиям еще в дошкольном возрасте и продолжать IT-обучение в школе и вузе — вплоть до выхода на работу по специальности. Причем не так уж принципиально, кем он пойдет работать: практически в любой современной профессии он столкнется с информационными технологиями. Главное, чтобы он остался трудиться на территории Вологодской области и получил здесь достойные условия для жизни и работы.

К решению вопросов повышения IT-культуры стоит привлекать представителей власти, бизнеса, науки, образования и, что тоже важно, родителей, ведь, в конце концов, будущее их детей — в их руках.

— Последнее время в мире усиливается тенденция воспитывать не творцов, а потребителей. Это большая ошибка, которая может привести к печальным результатам, — уверена руководитель «А-Элиты». — Нужно выращивать не потребителей, а созидателей. Именно созидатели обеспечат нашей стране и нашей области необходимое развитие.

Точка роста

Когда пять лет назад фирма «1С» начала реализовывать в России свой проект «1С: Клуб программистов», именно компания «А-Элита» стала первым партнером этого проекта на Вологодчине. А проект во многом уникальный: он одновременно дает

детям в возрасте от 6 до 17 лет качественное дополнительное образование, учит их эффективно работать в команде, дает возможность творить, развивает интеллект, обеспечивает возможность успешной профессиональной самореализации и является местом для живого дружеского общения.

«1С: Клуб программистов» ставит перед собой цель познакомить школьников с основами IT-профессии, пробудить интерес к работе в сфере информационных технологий и показать, что программист, системный администратор, разработчик проектов и многие другие IT-специальности — это не только перспективные профессии и высокая зарплата, но и очень полезная и интересная творческая работа.

Линейка курсов «А-Элиты» в рамках проекта включает в себя такие направления, как «Программирование в 1С», «Программирование на JAVA», «Системное администрирование», «Управление разработкой программных продуктов», «Современная WEB-разработка», «JAVA для мобильных», «Алгоритмы и олимпиадное программирование», «Подготовка к ЕГЭ по информатике», «Основы робототехники», «3D-моделирование». Специалисты,



ведущие курсы, стараются сделать так, чтобы ребятам было интересно заниматься, при этом дают им актуальные знания и прививают практические навыки.

Так, если говорить о курсах для программистов, то обучение здесь ведется современным языкам промышленного программирования, которые используются везде: от портативных компьютеров до центров обработки данных, от игровых приставок до научных суперкомпьютеров, от мобильных телефонов до интернета.

Компания выбирает для участников клуба опытных наставников: и преподаватели, которые читают курсы, и авторы курсов сертифицированы фирмой «1С». Численность групп небольшая, около десяти человек в каждой, поэтому каждому учащемуся уделяется достаточно внимания со стороны преподавателя. Обучение модульное, с постепенным переходом от простых задач к сложным. За два года дается объем знаний, достаточный для выполнения собственного IT-проекта, а уровень полученных навыков и умений позволяет даже подрабатывать по полученному профилю. Кроме того, в течение одного модуля происходит полное погружение в IT-профессию, и обучающийся может понять: для него она или нет. Так что даже один модуль курса по любому направлению оказывается не только интересен, но и полезен.

Обучаясь в «А-Элите», молодые вологжане добиваются серьезных

результатов. Победителями соревнований JuniorSkills, которые в 2016 году в рамках регионального этапа чемпионата «Молодые профессионалы» («WorldSkills Russia») проводились в Вологодской области впервые, стали именно дети, посещающие «1С: Клуб программистов». Они заняли первые места в компетенциях «Мобильная робототехника» и «Сетевое и системное администрирование». А на II Национальном чемпионате JuniorSkills в Москве команда вологодского клуба заняла четвертое место.

Компания предоставляет систему скидок детям, продолжающим курсы, детям, участвующим в соревнованиях, детям из многодетных и малообеспеченных семей.

— Любый ребенок, который хочет заниматься и занимается информационными технологиями, сможет впоследствии найти хорошую работу в Вологодской области и сделать успешную профессиональную карьеру, — говорит Елена Хоботова. — Мало кто из детей и родителей об этом знает, но и спрос на IT-специалистов, и их зарплаты в нашем регионе постоянно растут. ■

АЭЛИТА

Вологда, ул. Мальцева, 52, 2 эт.
Тел/факс: (8172) 56-09-09
E-mail: aelita@aelita35.ru
www.aelita35.ru
vk.com/a_elita35

Наша справка

Компания «А-Элита» — один из основных партнеров фирмы «1С» в Вологодской области. Десять лет она успешно занимается автоматизацией управления и учета на предприятиях и в организациях различных отраслей деятельности с помощью программных продуктов системы «1С: Предприятие», а также их методологическим сопровождением.

«А-Элита» обладает шестью статусами компании «1С»:

- Сервис-партнер по информационно-технологическому сопровождению;
- Центр компетенции по бюджетному учету;
- Центр компетенции по образованию;
- Центр сертифицированного обучения;
- Центр сетевой компетенции;
- Центр электронной отчетности.

«СИМЕНС ФИНАНС»: КЛИЕНТЫ РАСТУТ ВМЕСТЕ С НАМИ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА. ФОТО: ИЗ АРХИВА «СИМЕНС ФИНАНС»

Анастасия ПУШКИНА, руководитель представительства «Сименс Финанс» в Вологде, рассказала нам, как за три года компания помогла многим местным предприятиям выйти на новый уровень, несмотря на нестабильность в экономике.



— «Сименс Финанс» официально работает в Вологодской области уже три года. С учетом ситуации в экономике за этот период, вы уже прошли «проверку на прочность». Какие преимущества помогли компании успешно закрепиться на рынке?

— Кроме стандартных плюсов лизинга (беззалоговое финансирование, налоговые преференции, оптимизация финансовой нагрузки), у нас действительно есть несколько ключевых преимуществ, которые позволяют компании работать на российском рынке уже почти 17 лет и развиваться, несмотря на все сложности внешней среды.

Думаю, что основной фактор успеха — универсальность. Причем во всех смыслах: от подхода к сделкам до возможностей, которые «Сименс Финанс» может предложить клиентам. Мы финансируем не только спецтехнику и транспорт, но и оборудование — такие проекты по умолчанию более сложные и сегодня их могут реализовать далеко не все.

Важны и условия сделок. По этому критерию у нас тоже есть преимущество — мы не берем кредиты в банках, а используем ресурсы акционера, Siemens AG. Это помогло не приостанавливать финансирование даже в 2015 году, когда курсы и ставки ежедневно менялись, и большинство кредитных организаций «заморозили» действующие проекты.

Сегодня предложения «Сименс Финанс» тоже отличаются от среднерыночных: минимальный аванс — от 10%. Срок финансирования может быть любым, по желанию клиента: от 6 месяцев до 7 лет. Одним из приоритетных направлений является финансирование оборудования производства «Сименс» или оборудования с комплектующими «Сименс», которые сегодня используются в самых разных отраслях: металлообработка, машиностроение, пищевая промышленность, строительство — и список можно продолжить. По таким проектам действуют специальные условия, а для комплексной проработки технической части мы привлекаем к совместной работе коллег из «Сименс» — экспертов в оборудовании для различных отраслей промышленности, энергетики, медицины.

И, конечно, мы активно поддерживаем проекты в сфере лесозаготовки и деревообработки, что особенно важно для нашего региона. Прогнозы аналитиков на 2016 были, прямо скажем, не самыми позитивными, но представительство «Сименс Финанс» в Вологде существенно увеличило объем инвестиций на приобретение лесозаготовительной и грузовой техники.

Партнеры часто говорят еще об одном важном преимуществе: «С вами удобно работать». Действительно, бизнес-процессы мы выстраиваем «от клиента»: например, легко можем выехать за несколько сотен километров и прямо в офисе помочь собрать весь пакет документов для финансирования. Каждая сделка, как и бизнес, уникальны. Единого рецепта нет, но зато есть возможность найти индивидуальное решение, которое действительно работает. Клиенты видят, что лизинговые инвестиции помогают их бизнесу расти, и возвращаются к нам снова.

— По вашим личным наблюдениям, что изменилось в спросе местного бизнеса на инвестиции за последнее время?

— Конечно, есть предприятия, которые откладывают приобретение основных средств и продолжают работать на устаревшем оборудовании. Но 2015 и 2016 годы доказали: выигрывают чаще всего именно те, кто в кризис ищет новые ниши и рынки сбыта, предлагает рынку адаптированные продукты и услуги. Примером такой компании является наш клиент «Северный технопарк» — производитель специализированной техники из Череповца. При поддержке «Сименс Финанс» компания не только модернизировала производство вездеходов, но и расширила сферу деятельности — стала выпускать новую линию строительной сваебойной техники под брендом

«Стройматик». Благодаря приобретению более производительного оборудования, компания вышла на рынки Финляндии и Румынии. Как сказал директор компании Роман Трешин, «европейский уровень лизинга теперь позволяет нам покорять и Европу».

— Сейчас много говорят о новых возможностях для промышленности. Какое оборудование предпочитают приобретать компании-производители?

— Российские предприятия получили возможность увеличить объемы производства за счет замещения импортных товаров, и многие действительно смогли воспользоваться ситуацией. Многие клиенты «Сименс Финанс» в разных регионах сейчас наращивают мощности — приобретенное в «неспокойном» 2015 году оборудование уже сегодня приносит им прибыль. Тогда мы зафиксировали высокий спрос на станки: европейские и американские — благодаря их качеству и надежности, китайские и тайваньские — более доступные. Затем начался рост спроса в пищевой и металлообрабатывающей отраслях, который продолжается и сейчас.

Сегодня формируется новый тренд: в связи с растущей необходимостью в энергосбережении растет спрос на приобретение в лизинг индивидуальных котельных. По опыту наших клиентов такие сделки могут окупиться уже через несколько месяцев, так как лизинговые платежи осуществляются из фактически сэкономленных средств.

— Насколько оперативно представители МСБ могут получить инвестиции от «Сименс Финанс»?

— После подробной консультации клиента, поиска оптимального решения и получения пакета документов команда наших экспертов проводит экспертизу проекта. Условия рынка и конкурентной среды сегодня требуют оперативности в одобрении, и мы стараемся соответствовать. Например, в этом году изменили экспресс-программы: теперь срок рассмотрения заявки на инвестиции по большинству проектов составляет всего 3 дня, хотя сумму можно получить значительную — до 30 млн руб. Более масштабные и сложные проекты мы можем

рассматривать до 10 дней, но и суммы инвестиций здесь практически не ограничены.

— Небольшой ликбез для руководителей, пока еще далеких от лизинга: с чего начинается оформление? Какие документы собрать? От чего зависит, будет ли решение о финансировании положительным?

— В первую очередь рекомендую определиться с предметом лизинга, ведь только руководитель компании знает, какое оборудование, транспорт или спецтехника ему требуется для развития. Затем выбрать поставщика, хотя при необходимости и с этим мы готовы помочь. Сегодня клиенты зачастую предпочитают заполнять экспресс-заявку на сайте, но старый добрый способ — позвонить или прийти в наш офис, чтобы обсудить все вопросы лично — всегда актуален. Затем проектная команда подбирает оптимальные условия финансирования, помогает в заполнении документов, дает рекомендации по вопросам бухгалтерского учета и подробно рассказывает о структуре сделки.

Окончательный список документов зависит от масштаба инвестиций, но обычно требуется минимальный пакет, который у любого руководителя в прямом смысле «под рукой». Требования: действующий прибыльный

С нами сотрудничают и индивидуальные предприниматели, и крупные компании. Каждая сделка уникальна, поэтому единого рецепта нет. Но зато есть возможность найти индивидуальное решение, которое действительно работает.

бизнес в течение минимум 12 месяцев, отсутствие проблем с налоговыми органами, внебюджетными фондами и прочими финансовыми структурами. Как правило, соответствие этим критериям уже позволяет нам принять положительное решение по сделке и начать инвестировать в бизнес клиента. **Р**

Наша справка

ООО «Сименс Финанс» — лизинговая компания с иностранными инвестициями, предоставляющая эффективные решения для приобретения транспорта, техники и оборудования. «Сименс Финанс» приобретает и передает в лизинг современное оборудование, произведенное «Сименс», и оборудование с комплектующими «Сименс», финансирует малый и средний бизнес, а также крупные предприятия различных отраслей экономики.

Региональная сеть одного из крупнейших лизингодателей страны сегодня включает 24 офиса. С 1999 года компания реализовала более 23 тыс. лизинговых проектов на всей территории РФ. К 1 октября 2016 года портфель «Сименс Финанс» составил 33,1 млрд руб., объем нового бизнеса за 9 мес. 2016 года (по методике Leaseurope) — 19,7 млрд руб., сумма новых договоров лизинга за этот же период — 30,4 млрд руб.

SIEMENS

Финансы и Лизинг

Представительство «Сименс Финанс» в Вологде:
ул. С. Орлова, 4, оф. 203 (БЦ «Белладжио»)

Тел.: (8172) 26-53-01

Для иногородних компаний
работает бесплатная справочная:
8-800-2000-180

www.siemens.ru/finance

www.facebook.com/SiemensFinance

БИЗНЕСУ В ПОМОЩЬ: САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕЛЕКОМ-СЕРВИСЫ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Как оптимизировать бизнес-процессы? Как привлечь новых клиентов и удержать существующих? Как наладить с ними оперативную «обратную связь»? Эффективно решить эти актуальные вопросы предпринимателям помогают современные телеком-услуги.

Неудивительно, что они востребованы даже в период спада экономики. Так, по статистике «МегаФон», число корпоративных клиентов компании растет, а среди бизнес-услуг наибольшим спросом в регионе пользуются «8-800», «Виртуальная АТС» и «Мобильное информирование».

Результативное общение

Сервис «8—800» давно перестал быть экзотикой. Не только крупные организации, но и малый бизнес использует «красивые» номера для организации «горячих линий», справочных служб, работающих с потребителями, или сам принимает звонки от возможных клиентов. По статистике «МегаФона» сервис «8—800» чаще всего подключают компании, осуществляющие доставку готовой еды, оптово-розничные базы, службы такси и грузоперевозчики. Звонки на номер в формате «8—800» являются бесплатными, даже если совершаются из другого уголка страны, — это безусловный плюс в общении с клиентом. А само наличие такого номера воспринимается как свидетельство серьезности и масштабности бизнеса фирмы. К примеру, бюро по ремонту бытовой техники, предложив своим клиентам для связи «красивый номер», будет восприниматься как крупный сервисный центр.

Точно в цель

Наладить общение с клиентами многим компаниям помогает и сервис «Мобильное информирование», который быстро набирает популярность на бизнес-рынке. «Мобильное информирование» — это SMS-рассылки с максимально точным попаданием в целевую аудиторию.

В частности, опция «Таргетирование» позволяет отправлять SMS с учетом возраста, пола, географического местонахождения и даже модели телефона. Например, если необходимо отправить информацию адресатам, соответствующую описанию «мужчина 25—35 лет, житель областного центра, владелец смартфона в средней ценовой категории»,

именно такие люди и получают информационное сообщение.

Широкие возможности

Не менее популярна у вологодских бизнес-клиентов «Виртуальная АТС» услуга «Виртуальная АТС». Она помогает легко и быстро переводить входящий звонок на нужного специалиста, а также быстро и без капитальных затрат организовать «умную» офисную телефонию. В результате в компанию можно легко дозвониться, а ее руководитель экономит деньги — у тех, кто воспользовался этой услугой, больше нет необходимости приобретать недорогую офисную мини-АТС и другое телефонное оборудование.

Пользователи «Виртуальной АТС» получают единый многоканальный номер для приема и перераспределения звонков. При этом сотрудникам можно установить короткие номера, а благодаря тому, что в общую сеть включаются и мобильные телефоны, «короткий набор» позволит быстро связываться с теми коллегами, которые находятся в разъездах и не имеют доступа к стационарным аппаратам.

Все дело в доверии

«Мы предоставляем клиентам лидерский сервис и помогаем оптимизировать затраты. Сегодня это особенно важно. Каждый бизнес по-своему уникален, поэтому клиенты «МегаФона» ценят, что мы можем предложить услуги и продукты



для решения именно их задач. Сегодня каждый второй наш бизнес-клиент интересуется возможностью подключения нестандартного пакета услуг. Проанализировав запросы бизнеса, мы также сформировали тариф-конструктор «Корпоративный безлимит». С его помощью любая компания может составить по сути индивидуальный тариф с учетом географии общения и специфики работы каждого сотрудника. С услугами от «МегаФона» можно получить больше, чем связь, — доверие ваших клиентов. А как показывает практика ведущих мировых компаний, именно с этого начинается путь к большому успеху в бизнесе», — резюмирует Марина Королева, руководитель по развитию корпоративного бизнеса Вологодского отделения компании «МегаФон».

Подробнее об услугах — на сайте volgda.megafon.ru, по тел.: 8-800-550-0555 (с любого телефона) или 0555 (с мобильного «МегаФон»).

КУДА ПРЯМАЯ ВЫВЕДЕТ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН. ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ОБЛАСТИ

Проблема расчетов за энергоресурсы является одной из актуальных тем в отечественной экономике. Огромные долги не позволяют решать насущные отраслевые задачи, сдерживать тарифы и привлекать инвестиции.

В этом году вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с укреплением платежной дисциплины потребителей энергетических ресурсов». По замыслу законодателя новый документ поможет ликвидировать пробелы в правовом поле, которые позволяли недобросовестным потребителям накапливать многомиллионные долги за поставляемые энергетические и коммунальные ресурсы. Необходимость принятия закона ярко проявилась в Вологодской области, и столице региона — Вологде, где предприятия и население вовремя не расплачиваются с поставщиками воды, газа, электроэнергии. И эта тенденция имеет печальные последствия.

«Сейчас энергетика крайне непривлекательна для инвестиций: нет гарантии возврата инвестиций из-за долговых проблем, отсутствия долгосрочных правил игры, которые не будут меняться хотя бы в течение десяти лет, а также «турбулентности» российского законодательства и нормативно-правовой базы, регулирующей сферу энергетики и жилищно-коммунального хозяйства», — считает сенатор Виктор Рогоцкий.

Как в шелках

Не так давно Виктор Викторович побывал в Вологде, где принял участие в работе «круглого стола» под названием: «Неплатежи: как преломить ситуацию в ЖКХ в Вологодской области». Цель мероприятия, которую ставили перед собой организаторы, — выработка рекомендаций для дальнейшей корректировки законодательства, чтобы можно было выстроить более эффективную схему расчетов потребителей с поставщиками энергоресурсов (РСО) и в целом между участниками энергорынка. Неплатежи тормозят экономическое развитие страны. Задолженность лишает предприятия оборотных средств, они вынуждены привлекать заемные деньги, при этом кредиты сегодня невероятно дорогие. Все это сказывается на себестоимости продукции, росте тарифов, тем самым ухудшая жизнь населения. Замкнутый круг.

По данным Министерства строительства и ЖКХ, совокупный объем долгов регионов России за энергоресурсы и услуги жилищно-коммунального хозяйства составил

на сегодняшний день 1 трлн 86 млн руб. Только в Вологодской области эта задолженность составляет 7 млрд руб., из них за электроэнергию — порядка 2 млрд руб.

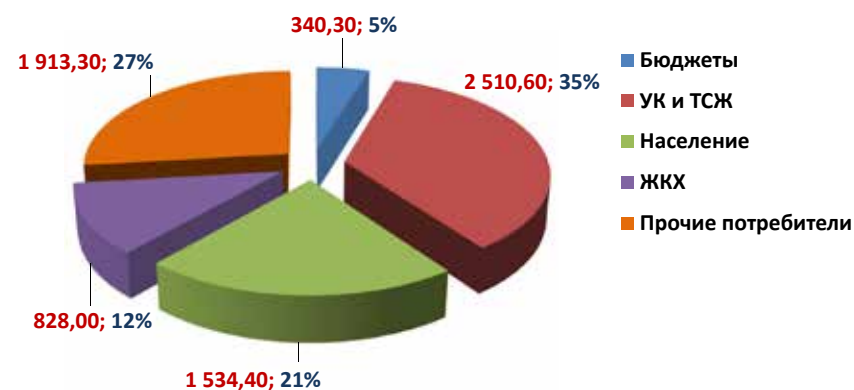
Неотключаемые

К ряду должников в рамках действующего законодательства практически невозможно применить действенных мер. Например, по данным компании «Вологдаэнергообит», за последние несколько лет наблюдается значительный рост задолженности потребителей сферы ЖКХ, во многом это связано с деятельностью таких крупных предприятий Вологодской области, как МУП «Коммунальные системы», МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал», ООО «Череповецкие водохозяйственные системы».

Наиболее крупный должник в данной сфере «Коммунальные системы» является «неотключаемым» потребителем, эксплуатирующим объекты водоснабжения и водоотведения в Соколе. На сегодняшний день задолженность предприятия за электроэнергию составляет 28,3 млн руб. (долг копится с апреля 2016). «Вологдагорводоканал» также является «неотключаемым». Задолженность этой организации составляет 26 млн руб. «Череповецкие водохозяйственные системы» — социально значимый «неотключаемый» потребитель с задолженностью за потребленную электроэнергию в размере 13,6 млн руб. (период образования задолженности — с декабря 2014). Данные предприятия эксплуатируют объекты водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, которые находятся в муниципальной собственности.

За последние три года в Вологде и в Череповце прекратили свою деятельность порядка 160 управляющих компаний, оставив при этом безнадежную задолженность за электроэнергию в размере 192 млн руб. При этом согласно статистике уровень платежной дисциплины населения в нашей стране составляет в среднем 93%. Нередки случаи, когда деньги

Структура задолженности потребителей Вологодской области за энергоресурсы, млн руб.*



* Данные на 1 октября 2016 года. Источник: департамент ТЭК и ТР области.



Юрий Ямпольский



Андрей Луценко



Сергей Сенников

граждан, которые РСО должны бы получать от управляющих компаний, используются не для расчетов с РСО, а иногда и вовсе оказываются на оффшорных счетах.

В рамках заседания «круглого стола» эксперты обратили внимание на отсутствие в новом федеральном законе реальных механизмов оперативного воздействия на таких «неотключаемых» потребителей, недобросовестные управляющие компании, а также образовавшийся дисбаланс в системе санкций, применяемых к участникам рынка ЖКХ.

Не все тропинки хожены

Источником серьезной проблемы, по мнению специалистов, может стать и возникшая десинхронизация штрафных санкций между энергетиками, организациями

коммунального комплекса и потребителями, что приводит к кассовым разрывам, достигающим 60 дней. Например, в соответствии с ФЗ № 307, гарантирующий поставщик применяет пени в размере 1/130 ставки рефинансирования к населению, УК, тепло- и водоснабжающим организациям, ТСЖ и ЖСК с 91-го дня. При этом на оптовом рынке перед производителями электроэнергии он обязан рассчитаться авансом, а сетевая организация применяет к гарантирующему поставщику пени в размере 1/130 ставки рефинансирования ЦБ с первого дня просрочки оплаты. Кроме того, сетевой организации проще взыскать пени с гарантирующего поставщика, чем ГП — собрать с потребителей: далеко не все пени, начисленные потребителям, реально к взысканию. Дисбаланс в системе мер

дестабилизирует ситуацию на розничном рынке. «Условия расчетов должны быть одинаковыми для всех участников рынка», — уверен эксперт комитета Госдумы по энергетике **Юрий Ямпольский**.

Проблема с расчетами в сфере ЖКХ имеет еще и психологический аспект. Дело в том, что граждане, получив зарплату, расставляют приоритеты в системе долговых обязательств. В первую очередь люди платят тем кредиторам, которые могут им создать скорые проблемы. К таким учреждениям относятся банки и государственные фискальные органы. На последнем месте — расчеты за жилищно-коммунальные ресурсы и другие периодические платежи, не связанные с моментальным ограничением. Виктор Рогоцкий посоветовал ресурсникам активнее передавать данные о неплательщиках в бюро кредитных историй. Ведь именно негативная кредитная история перекрывает должникам доступ к кредиту.

По мнению заместителя генерального директора ЗАО «Межрегионсоюзэнерго» (в этот холдинг входит «Вологдаэнергосбыт») **Сергея Сенникова**, следует заняться созданием атмосферы нетерпимости к неплательщикам, создать культуру платить: «Сегодня, к сожалению, в деловой среде сложилась такое мнение, что дальновидный человек не платит, а кто недалевидный, тот рассчитывается. Это кардинально надо изменить. И рычагов для этого у органов власти, надзорных органов, ресурсников предостаточно. Если объединить

усилия, то можно существенно улучшить ситуацию и показать пример согласованной работы».

Расчет спасения

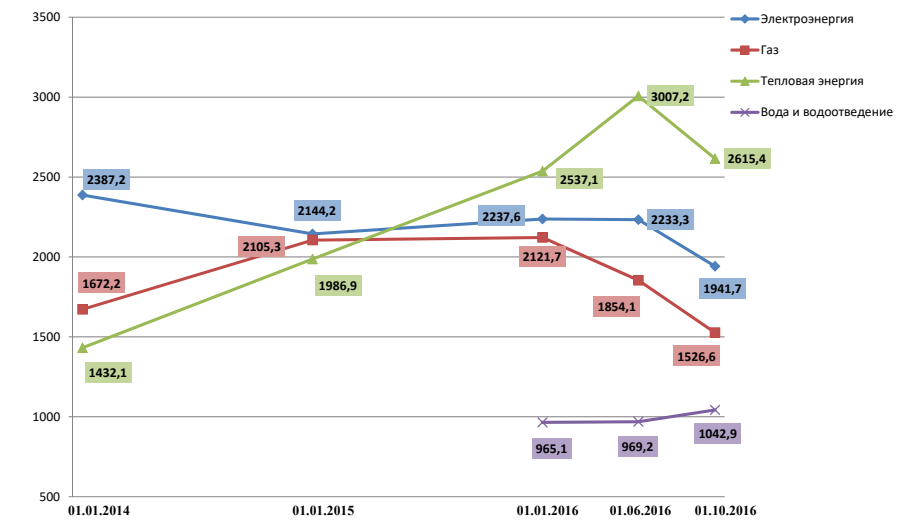
Большие надежды экспертами в сфере ЖКХ возлагаются на создание Единых расчетно-кассовых центров (ЕРКЦ), где адресно расщепляются платежи за ресурсы, минуя счета управляющих компаний. Подобная схема неплохо зарекомендовала себя в Москве, где уровень расчетов конечных потребителей с РСО через систему ЕРКЦ достигает 98%. При этом специалисты обращают внимание на мотивационную составляющую данного проекта. Все посредники — УК и ЕРКЦ — не заинтересованы в увеличении собираемости платы с населения. А потому при принятии законодательных норм следует весьма взвешенно подходить к подобным схемам.

В частности, так считает Виктор Рогоцкий, предлагающий закрепить за субъектами РФ право выбора расчетных схем с определенным уровнем ответственности за принятое решение. «Если регионы выберут прямые расчеты, то необходимо закрепить четкие требования, предъявляемые к организациям, выполняющим данный вид деятельности. Я бы сказал, что только организации, напрямую заинтересованные в увеличении собираемости и повышении эффективности системы начисления и сбора денежных средств, могут выступать учредителями и организаторами деятельности ЕРКЦ», — поясняет мысль Рогоцкий. — На территории региона этим критериям отвечают только гарантирующий поставщик электроэнергии и единая тепло-снабжающая организация. В случае, когда функцию ЕРКЦ пытаются передать независимой организации, высока вероятность увеличения расходов на данную функцию, даже по сравнению с расходами на содержание ресурсниками собственных абонентских служб. Хочу отметить, что ЕРКЦ — это не отдельный бизнес, а, по сути, инфраструктурная функция».

Скрытые резервы

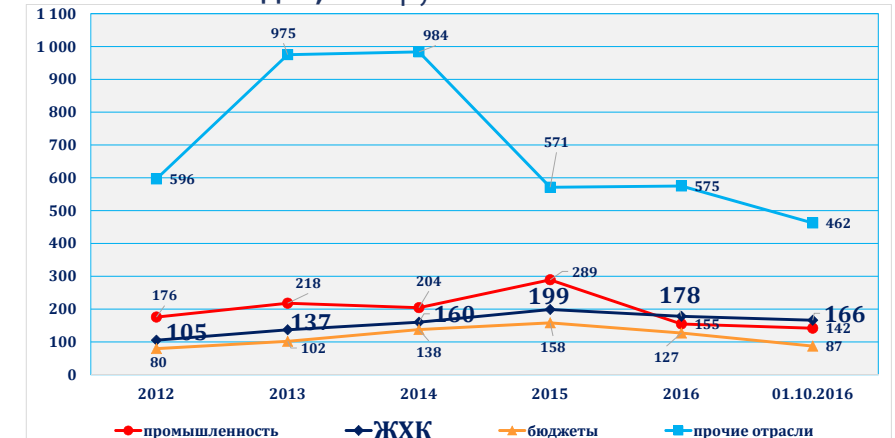
«Многие проблемы можно решать и в рамках действующего законодательства, — считает Сергей Сенников. — Это, например, такие меры, как компенсация разницы экономически обоснованных

Динамика задолженности потребителей региона за энергоресурсы в 2014-2016 годах, млн. руб.



Источник: департамент ТЭК и ТР области.

Динамика дебиторской задолженности предприятий по отраслям экономики в 2012-2016 годах, млн. руб.



Источник: ОАО «Вологдаэнергосбыт».

и фактических тарифов на услуги предприятий жилищно-коммунального и водокоммунального хозяйства, их обеспечение автономными резервными источниками энергоснабжения, меры к арендаторам объектов тепло- и водоснабжения, нарушающим условия договоров аренды, в том числе в части своевременности расчетов с РСО, обеспечение согласования уровня аварийной брони потребителями, ограничение которых может привести к экономическим, экологическим, социальным последствиям, проверка предприятий ЖКХ на предмет преднамеренного банкротства и др. Также должен быть радикально

сокращен непомерно раздутый перечень потребителей, не подлежащих отключению».

Под занавес мероприятия его мероприятия выразили надежду, что конкретизация в законодательном поле и четкое взаимодействие всех заинтересованных сторон помогут в ближайшее время переломить ситуацию. «Общий размер задолженности достаточно велик, но есть потенциал для его снижения в разы, — резюмировал председатель Законодательного собрания Вологодской области **Андрей Луценко**. — При этом наша главная цель — сделать так, чтобы законные права жителей области были соблюдены». 65

Виктор РОГОЦКИЙ, зампреда комитета Совета Федерации ФС РФ по экономической политике:

— Невозможно собрать все до зернышка, невозможно совсем победить неплатежи. Неплатежи есть и в Англии, и во Франции, и в Америке. Но надо вогнать их в определенные допустимые рамки, не нарушающие экономического развития государства и его финансовой системы. Вот это наша задача. Над этим надо всем работать, в первую очередь правительству, региону, муниципалитетам, Совету Федерации, Государственной Думе и законодательным органам на местах.



ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОСТИ — СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ТЕКСТ: РПОМАН НОВИКОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА АО «ВОЭК»

В этом году на энергетическом рынке региона появился новый игрок — «Вологодская Областная Энергетическая компания». С какой целью она была создана, какие предприятия вошли в ее состав и каких успехов ей удалось добиться за первые несколько месяцев работы, нам рассказал генеральный директор ВОЭК Алексей ЦВЕТКОВ.



— Алексей Александрович, какова миссия вашей компании, основные направления ее деятельности?

— Основная цель — обеспечение бесперебойного, надежного, безопасного, качественного электро- и теплоснабжения потребителей на территории эксплуатационной ответственности.

Как теплоснабжающая организация ВОЭК осуществляет деятельность в Тотемском и Вожегодском районах. Но основное направление для нас — это, конечно,

электросетевое. Как электросетевая организация мы занимаемся передачей и распределением электрической энергии с использованием объектов электросетевого хозяйства.

— Акционерное общество «ВОЭК» возникло на базе государственного предприятия «Вологдаоблкомунэнерго» («Областные электро-теплосети»). Скажите, в чем был смысл акционирования?

— В нашем случае акционирование выступает инструментом в правовом поле для объединения обособленных муниципальных и государственных предприятий. Также акционирование дает возможность эффективнее расширять спектр направлений осуществления ком-

мерческой деятельности, улучшая конечный финансовый результат, т. е. повышает коммерческую гибкость и инвестиционную привлекательность компании.

Так, к 1 сентября этого года согласно утвержденному графику осуществлена реорганизация акционированных ЭТС сразу четырех районов в форме присоединения к ВОЭК. Таким образом, единая электросетевая компания присутствует в 16 муниципальных образованиях Вологодской области: г. Вологда, Вологодский,

Череповецкий, Шекснинский, Кадуйский, Тотемский, Вожегодский, Вытегорский, Усть-Кубинский, Чагодощенский, Бабаевский, Белозерский, Вашкинский, Харовский, Сокольский, Междуреченский районы. В рамках реорганизации электросетевых предприятий мы сократили штат управленческого персонала, что привело к ежемесячной экономии фонда оплаты труда в среднем на 1,5 млн руб.

Кроме того, ВОЭК приняла полномочия единоличного исполнительного органа в отношении АО «Сямженская ЭТС». Заключив с МУП «Грязовецкая электросеть» договор аутсорсинга на оказание услуг по бухгалтерскому, налоговому учету, финансово-экономическому и юридическому сопровождению, ВОЭК фактически взяла предприятие под управление еще до осуществления процедуры приватизации и передачи полномочий единоличного исполнительного органа. В отношении МУП г. Устюжны «Электросеть» в рамках заседания Земского собрания принято решение о включении предприятия в план приватизации. В перспективе и это предприятие также должно стать частью ВОЭК.

— Как проходит процесс вхождения в ВОЭК отдельного электросетевого предприятия?

— Вообще, процесс объединения или вхождения любого муниципального или государственного предприятия в состав объединенной компании достаточно формализован, но в каждом конкретном случае на сроки влияют сроки принятия решения об акционировании местным представительным собранием, работа с выпуском акций и т. д.

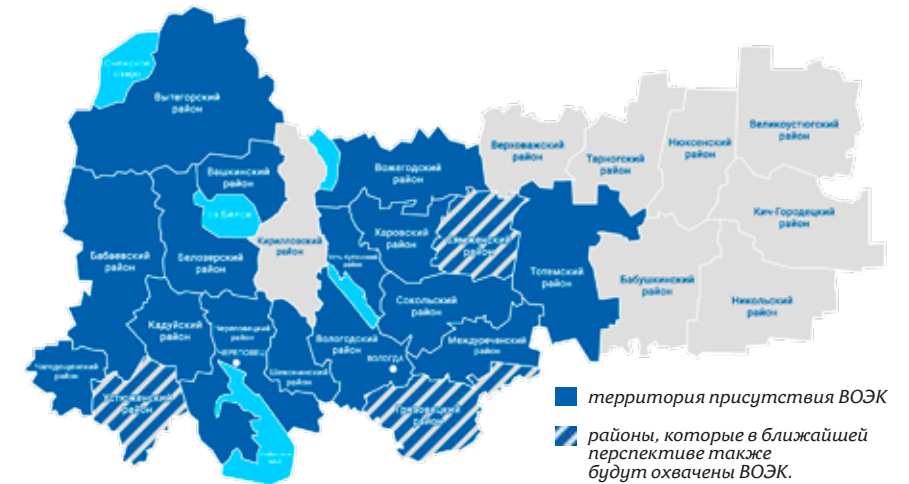
Реализация утвержденной «дорожной карты» по консолидации электросетевых активов региона проходит в рамках совместной рабочей группы с правительством области и органами местного самоуправления в муниципальных районах. На постоянной основе в рабочей группе принимают участие Антон Стрижов, возглавляющий департамент топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования, заместитель губернатора Виталий Тушинов и первый заместитель губернатора Антон Кольцов, который, что называется, принял эстафету у Андрея Луценко, действующего председателя Законодательного собрания области, который до последнего времени был куратором данного вопроса. Ежемесячно рабочая группа готовит для губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова отчет о ходе выполнения «дорожной карты» и мероприятий по повышению эффективности АО «ВОЭК».

— ВОЭК существует с марта 2016 года. Каких результатов удалось достичь за это непродолжительное время?

— Главный результат — закончен основной этап создания единой электросетевой компании региона. Кроме того, впервые за 5 лет реализация инвестиционной программы

«Говорящие цифры» ВОЭК

- Общая численность персонала — **1148** чел.
- **Объекты электросетевого хозяйства:**
- подстанции 110/10 кВ — **1**
- подстанции 35/6 кВ — **2**
- распределительные подстанции — **57**
- трансформаторные подстанции 10/0,4 кВ — **1741**
- протяженность воздушных ЛЭП 10 кВ — **711 км**
- протяженность воздушных ЛЭП 0,4 кВ — **1831 км**
- протяженность кабельных ЛЭП 10 кВ — **1032 км**
- протяженность кабельных ЛЭП 0,4 кВ — **910 км**
- **1213 млн кВт/ч** в год — объем передаваемой электроэнергии
- **Объекты теплосетевого хозяйства:**
- **39** котельных
- **44 км** тепловых сетей



осуществляется в исходном и ключевом смысле направления деятельности электросетевого предприятия, т. е. как программа развития.

Однако, несмотря на наметившееся поступательное движение в лучшую сторону, существует еще много нерешенных задач: накопился большой объем ветхих и сильно изношенных сетей и объектов электроснабжения, нужно повышать внутреннюю эффективность бизнес-процессов компании, усилить клиентоориентированность.

— Не будем забывать, что ВОЭК — правопреемница компании с достаточно тяжелым финансовым положением. Как удается справляться с тем грузом проблем, которые достались в наследство?

— Только благодаря внимательному и скрупулезному отношению к любым, даже самым малым вопросам и задачам, стоящим перед большим предприятием.

С целью централизации разработки и принятия управленческих решений в рамках деятельности объединенной компании производится работа по выстраиванию сквозных бизнес-процессов. Произведена реструктуризация организационной структуры ВОЭК в части процесса закупочной деятельности, материально-технического снабжения, бухгалтерского учета, финансово-экономического планирования, юридического сопровождения и формирования единой ИТ-инфраструктуры. Также ведется работа по формированию единой оперативной-диспетчерской службы по управлению распределительной электрической

сетью на всей территории нашего присутствия.

Далее, ведется ежедневная работа по сокращению издержек. К примеру, поставленная работа по осуществлению закупочной деятельности позволила сэкономить более 50 млн руб. за этот год. А внедренная в этом году система спутникового мониторинга автотранспорта уже за 4 месяца функционирования окупил первоначальные инвестиции с годовым эффектом экономии в 5 млн руб.

— Надежное электроснабжение сельских территорий — важная задача. Однако в нашей области много малонаселенных и труднодоступных деревень. Как удается сочетать экономическую целесообразность и социальную ответственность в вашем деле?

— Мы работаем в основном в центрах муниципальных районов, однако есть и удаленные территории нашего присутствия. Как раз в целях обеспечения равного уровня качества и бесперебойности электроснабжения, с одной стороны, и достижения экономической эффективности деятельности, с другой стороны, и создана единая компания, в которой идет развитие и реинжиниринг бизнес-процессов.

Например, эти усилия способствовали полному погашению задолженности почти в 30 млн руб. перед поставщиками газа как сырья для котельных в Тотьме. Взят под контроль вопрос по бесперебойной поставке угля в Вожеге, где удалось снизить удельные затраты на одну тонну с 3410 руб. до 3030 руб. без потери качества. Это позволило уже на первых поставках в текущем

отопительном сезоне сэкономить около 2 млн руб.

- В декабре традиционно отмечается День энергетика. Что для вас могло бы быть лучшим подарком в этот день?
 - Лучший подарок для любой электросетевой компании — это

успешно пройти процедуру тарифного регулирования и, как следствие, с уверенностью взглянуть в грядущий год.

- И каковы ваши планы на 2017 год?
 - Планируем завершить первый этап создания автоматизированной

информационно-измерительной системы контроля и учета электроэнергии для снижения фактических потерь электроэнергии. Продолжим укреплять бизнес-процессы. Усилим работу в направлении клиентоориентированности, развитие электронных услуг, ведь мы работаем для наших потребителей.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

Процесс реализации инвестиционной программы ВОЭК возглавляет технический директор — первый заместитель генерального директора компании Алексей БАЖИНОВ. Он рассказал, что меняется при реализации инвестпрограммы и чувствуют ли это потребители.

Как было замечено Алексеем Александровичем, впервые за долгие годы мы начали инвестировать в развитие. Можно сказать, что этот год стал переломным в данном направлении не только для электросетей областной столицы, но и для удаленных электросетевых участков. Приведу пример Харовска, где с каждым годом происходит увеличение объема инвестиционных вложений в развитие территорий. В 2016 году в рамках реализации инвестпрограммы в ЭСУ «Харовск» было направлено 11 млн руб., в следующем — уже больше 13. Мы реконструируем кабельные и воздушные линии электропередач, усиливаем и резервируем схемы электроснабжения населенных пунктов, приобретаем спецтехнику взамен устаревшей. Замечу, что существующий автопарк многих сетевых участков

технически сильно изношен, не позволяет полноценно решать поставленные задачи. Постепенно исправляем ситуацию.

Однако основным мероприятием инвестпрограммы является создание автоматизированной информационно-измерительной системы контроля и учета электроэнергии (АИИС КУЭ). Данное мероприятие реализуется в рамках исполнения требования ФЗ № 261 «Об энергосбережении» для снижения фактических потерь электрической энергии в сетях предприятия и повышения экономической эффективности деятельности компании за счет сокращения производственных издержек и увеличения реализации продукции. Цель — снизить «потери» на 40% от действующего уровня. Целевое значение — 9% в целом по компании, отдельно по Вологде — 7%.



На текущий момент мы произвели установку более 7 тыс. счетчиков электроэнергии. Всего в зону работ в рамках реализации этого проекта включено более 17 тыс. точек учета и более 1,5 тыс. промежуточных каналообразующих устройств сбора и передачи данных. **Р**



**ВОЛОГДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ**

г. Вологда, ул. Горького, 99
Тел.: 8 (8172) 550–880, 550–770
E-mail: info@vologda.energy
vologda.energy

22 декабря наша страна традиционно празднует День энергетика.

Дорогие наши коллеги, уважаемые энергетика! Поздравляем вас с профессиональным праздником! Наша общая задача — давать миру тепло и уют, дарить людям свет, обеспечивать комфорт, что в конечном итоге означает «давать жизнь»! Желаем вам крепкого здоровья на долгие счастливые годы, напряженных, но очень успешных трудовых будней, веселого разнообразия в праздники и полноценного отдыха! Пусть никогда не иссякнет энергия ваших душ и сердец, высоко ценится ваш труд! В ваших семьях пусть цветут любовь и уважение, всегда будет благополучие и мирное небо над вашими крышами!

Алексей Цветков, Алексей Бажинов

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ГЛАЗАМИ ПРОМЫШЛЕННИКА:

ПРИТЧИ, МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

В последние годы в стране много говорят о необходимости привлечения инвестиций. Правда статистика не фиксирует ни роста инвестиций, ни, как следствие, роста экономического. Попытки изменить ситуацию с помощью мероприятий, повышающих инвестиционную привлекательность территорий, к ощутимым изменениям положения не приводят. Почему? Своим мнением по этому вопросу поделился руководитель одного из самых динамично развивающихся машиностроительных предприятий Вологодской области, генеральный директор ОАО «ЧЛМЗ» Владимир БОГЛАЕВ.



- Владимир Николаевич, у вас есть предположения о том, почему мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности территорий сегодня не так эффективны, как хотелось бы?

— Чтобы появились такие предположения, необходимо хотя бы знать об этих мероприятиях. К своему стыду, даже являясь членом экспертной группы Агентства стратегических инициатив по Вологодской области, которая сейчас занимается внедрением «Регионального инвестиционного стандарта» — одного из проектов АСИ по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах, — я не могу отметить действующих системных мероприятий по этой теме.

Да, есть миллионные строчки в расходах бюджета области, и даже программа развития до 2030 года есть, но про по-настоящему крупные проекты, которые являются бенефициарами этих расходов, мне ничего не известно. Нельзя же серьезно относиться к информации о региональных мерах поддержки, если на 11 приоритетных проектов в области, объем инвестиций по которым только за первое полугодие 2016 года составил шесть миллиардов рублей, было выделено в виде налоговых льгот всего восемь миллионов рублей! Расчет любого инвестиционного проекта изначально предполагает погрешность плановых затрат

и доходов на порядки более высокую. То есть в нашем случае при составлении бизнес-плана мерами региональной поддержки можно пренебречь.

А если учесть, что от данных проектов область получила плюсом всего 90 рабочих мест, то становится совсем грустно. Ведь очевидно, что анализировать ценность инвестиций для области нужно не по сумме затрат (тут большое раздолье для креативщиков всех мастей), а по добавленной стоимости, которая будет оставаться в распоряжении территорий разных уровней. Это, прежде всего, количество созданных рабочих мест, причем желательно с высокой зарплатой (что возможно только при высокотехнологичном производстве).

— **Тот факт, что вам не известны такие проекты, совсем не значит, что их нет.**

— Согласен. По этому поводу сразу вспоминается крылатая фраза из известного фильма: «Видишь суслика? — Нет. — И я не вижу. А он есть!» Но ведь в данном случае мы с вами в состоянии делать выводы по влиянию «неосязаемых» нами мероприятий на процессы, которые вполне можно не только заметить, но и измерить. Мы говорим об экономическом росте территории, росте благосостояния населения и еще ряде

«Для серьезного инвестора, рассматривающего развитие бизнеса в России, уровень софинансирования государством затрат менее 10% является точкой отсечения по возможному рассмотрению самой целесообразности начинать тут проект».

вовне объективных показателей. Если показатели не имеют ощутимой населением позитивной динамики, то не принципиально знать, есть мероприятия, направленные на развитие, или нет — они явно не работают.

— **Тем не менее предположим, что они есть. Какие могут быть причины их низкой эффективности и «неосязаемости» результатов?**

— Не могу не привести притчу из «Нового Завета» о сеятеле, который вышел сеять зерно. Одна часть его зерна рассыпалась по утоптанной дороге, и тогда налетели птицы и склевали его. Другая часть рассыпалась на каменистую местность, где

и земли-то было немного, поэтому семена скоро взошли и тут же увяли из-за слабого корня. Иная часть семян упала в терновый куст, который не дал взрасти семенам и заглушил его. Еще одна часть семян упала в добрую почву, что принесло многократные плоды.

И хотя речь в притче шла несколько о другом, она идеально накладывается на анализируемую нами ситуацию. Зерно — это инвестиции. А инвестиционная привлекательность — это почва, на которую они упадут. Вывод прост: либо зерна не попадают на благодатную почву, либо сеять вообще не пришел, так как, кроме утоптанной дороги среди тернистых кустов, просто не нашел места, куда можно было бы бросить копейку.

— **И какой вариант мы наблюдаем в нашем случае?**

— Думаю, что тут комплексная проблема. Если бы в стране были позитивные примеры взрывного роста инвестиционной активности с последующим ростом экономических показателей, то можно было бы грешить на недоработки региональных властей. Тем более, что обязанность и ответственность за повышение инвестиционной привлекательности центральная власть возложила

именно на них. Но мы видим картину повсеместного бегства капитала из России.

Торжество, наблюдаемое в последнее время, по поводу снижения скорости бегства капитала из страны мне лично оптимизма не добавляет — из пустых мехов вино не течет вообще. Да и постоянный мониторинг конкурентоспособности нашей области по предоставлению льгот инвесторам показывает, что даже та поддержка, которая почти не отличается от моральной, вполне позволяет нам быть в лидерах по показателям инвестиционной привлекательности.

Не думаю, что у специалистов хоть регионального, хоть федерального уровня не хватает квалификации для понимания того простого

факта, что для серьезного инвестора, рассматривающего развитие бизнеса в России, уровень софинансирования затрат менее 10% является точкой отсечения по возможному рассмотрению самой целесообразности начинать тут проект.

— **Владимир Николаевич, но если говорить про ЧЛМЗ, то успехи предприятия показывают, что бизнес вполне себе может расти и в действующих условиях. Может, все же дело в самих предпринимателях — в их желании получить сверхдоходы, не сильно перерабатывая. При этом свои предпринимательские риски явно все стараются переложить на плечи бюджетов разных уровней, забывая, что частный бизнес — это частные доходы. Поэтому и затраты, и риски тоже должны быть частными...**

— Подобный подход все чаще звучит на разных уровнях власти и вполне имеет свой резон. Но когда после очередной лекции о все возрастающих мерах и механизмах поддержки бизнеса мы получаем очередное ужесточение условий работы и отказ от включения в число счастливчиков, которым поддержка может быть оказана, то всегда возникает вопрос: на какую аудиторию рассчитан призыв развивать производственный бизнес в России? Ведь если сопоставлять обещания для бизнеса по облегчению условий работы в стране и отслеживание фактических изменений в этом вопросе, то любому специалисту очевидно, что двигаемся мы ровно в обратном направлении.

— **Можете привести пример таких несоответствий?**

— Боюсь, размеров вашего уважаемого журнала может не хватить для перечисления длинного списка, но даже упоминание последних веяний вполне способно объяснить продолжающийся спад инвестиций в основной капитал.

Мы много говорим о высоких ставках по кредитам для бизнеса. В период девальвации рубля объяснение действующей планки, которая по факту остановила инвестиции до лучших времен, пусть как жесткая, но необходимая и временная мера, еще как-то воспринималось. Но зачем при укреплении рубля к основным мировым валютам более чем на 10%



Сегодня ЧЛМЗ выпускает треть тракторов, собираемых в России. Владимир Боглаев уверен, что успехи завода — это заслуга исключительно коллектива предприятия.

держат рублевую ставку коммерческого кредитования на уровне 15% (что соответствует стоимости долларового займа в 25%)? Это же не только отбивает желание инвестировать на отечественной территории, но и выжигает последние предприятия с длительными производственными циклами из-за невероятно высокой стоимости поддержания оборотного капитала. А ведь ставилась задача не сокращения высокопроизводительных предприятий с высокой степенью переделов, а их роста с сопровождающим его появлением аж 25 миллионов рабочих мест.

Далее по списку. При декларации неизменности базы налогообложения для бизнеса в кризис по факту мы видим значительный рост собираемости налогов. Демагогические рассуждения, что он происходит только за счет улучшения администрирования, не меняют того факта, что реальная налоговая нагрузка на бизнес так же значительно возросла. Если во все времена согласно всем теориям со стагнацией в экономике боролись методами снижения фискальной нагрузки на бизнес, то в нашем случае все наоборот.

Если же сравнить жесткость и количество проверок самых разных надзорных органов с тем уровнем, который был еще 10—15 лет назад, то я ответственно заявляю: вывести, как когда-то, предприятие из-под внешнего управления и избежать банкротства шансов бы не было. Более того, я вообще не понимаю, как начинающий предприниматель сможет соответствовать всему множеству растущих как на дрожжах требований и нормативов, — на нашем предприятии уже целые отделы этим занимаются с привлечением

специальных сторонних аудиторов, и то, нет-нет, а что-то новое не успеваем учесть.

Добавим анонсированное повышение налога на добавленную стоимость (как главное средство борьбы с предприятиями, выпускающими продукцию с высокой добавленной стоимостью, эффективно показавшее себя в деле постсоветского разрушения отечественной индустрии), а также значительное увеличение доли затрат, связанных с заработной платой, за счет прогнозируемого роста размера внебюджетных платежей.

В общем, у мыслящего человека не может не возникнуть мысль о целенаправленных действиях по угнетению отечественных производителей с высокими степенями передела. А инвестор — человек мыслящий. И реагирует на ситуацию предсказуемо и адекватно.

— **А примеров позитивного направления разв нет совсем?**

— Ну почему нет? Есть. И эти примеры лишь подтверждают то, о чем я выше говорил. Я, конечно, имею в виду рыбок отечественного сельхозмашиностроения. Кратный рост производств на «Ростсельмаше» и Кировском тракторном заводе, безусловно, состоялся не без соответствующих государственных мер поддержки. Это, вероятно, один из немногих целевых федеральных проектов, который удалось в предыдущие годы протолкнуть Минпромторгу через сито могущественных отечественных институтов антиразвития, распределяющих финансовые потоки государства.

Всего за несколько лет отечественная техника уверенно вышла на экспортные рынки, уровень

технологий подтянулся до самых высоких стандартов... Казалось бы, при таких результатах полученный позитивный опыт надо расширять — создавать подобные условия для производителей специальной и дорожной техники, для нефтехимического машиностроения, для производств, готовых заместить критический импорт, но... Последний принятый бюджет не только не включил подобные механизмы развития в планы ближайших трех лет, но и исключил уже действующие. В целях экономии.

Назвать такой подход просто близоруким сложно. Еще в мои детские годы в ходу был анекдот: «В одну бедную деревню в качестве помощи привезли посевную картошку, чтобы селяне смогли вырастить урожай и с осени уже не голодать. Приезжает проверяющий через неделю после посадки, а селяне на поле обратно картошку выкапывают. На недоуменный вопрос следует простодушный ответ — очень кушать хочется». Невероятно, но этот анекдот у нас в стране сейчас претворяется в жизнь. Именно после таких примеров появляются крылатые фразы, подобные этой: «Это хуже чем преступление — это ошибка».

— **Владимир Николаевич, тем не менее ваше предприятие показывает положительную динамику и в создании рабочих мест, и по объемам производства. Значит, все же у нас есть соответствующая инвестиционная почва?**

— Если так ставить вопрос, то можно сказать, что на наших локальных нескольких гектарах эту почву мы неплохо подготовили. Но при этом ни копейки средств из каких-нибудь фондов развития или поддержки завод никогда не получал. Успехи завода — это заслуга исключительно коллектива предприятия: его инженеров и рабочих, которые не опускали руки в самые тяжелые времена. Дорогу осилит идущий, и у нас не было другого выбора, кроме как идти путем сохранения и развития своего производства.

И если вспоминать притчи, то ОАО «ЧЛМЗ» и работающий на нем коллектив вполне соответствует определению доброй почвы, приносящей многочисленные плоды, — за последние 15 лет наши объемы выросли более чем в 50 крат. **Р**

ОТ СПИЧЕК — К БИОТОПЛИВУ

ТЕКСТ: БОРИС МАЙСКИЙ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Череповецкая фабрика «ФЭСКО» — крупнейшее в России предприятие по производству спичек. Оно успешно работает в такой сложной отрасли, как деревообработка, одновременно выполняя важные социальные функции и активно сотрудничая с малым бизнесом. О работе компании в современных условиях рассказывает ее директор Александр ГОВОРУШКО.

— Александр Викторович, многие хорошо знакомы с продукцией Череповецкой спичечной фабрики, а вот о самой компании они знают меньше. Расскажите, пожалуйста, о ней подробнее.

— Свои первые спички фабрика выпустила 11 октября 1973 года. За минувшие 43 года она прошла путь от предприятия, занимающего одно из последних мест в отрасли, до лидера отрасли. Наименование «Череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО» она получила в 1992 году. «ФЭСКО» — это аббревиатура, образованная из первых букв названий основных материалов, применяемых в производстве спичек: фосфор, эмульсия, сера, картон, осина.

Сегодня наша фабрика — это самое крупное предприятие по выпуску спичек и спичечной соломки не только в России, но и в Европе. Она оснащена современным высокопроизводительным оборудованием шведской фирмы «Аренко», позволяющим получать очень качественную продукцию. В прошлом году было реализовано спичек на 585,2 млн руб., а соломки — более чем на 310 млн руб. География поставок весьма обширна: вся Россия, бывшие республики СССР, многие государства Европы, Азии и Африки.

Как лучшее предприятие-экспортер потребительской продукции, в 2010 году «ФЭСКО» получила национальную премию в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Тогда же мы стали лауреатами Всероссийской лесопромышленной премии «Lesprom Awards» в номинации «Самая динамично развивающаяся компания в деревообрабатывающей промышленности». В 2012 году международная организация «Rainforest Alliance» сертифицировала фабрику на соответствие стандартам цепочки поставок «Forest Stewardship Council».

Не так давно, в 2015 году, мы получили право помещать на спичках знак «Российское качество»,



а в ноябре этого года стали дипломантами программы «100 лучших товаров России».

— Вы постоянно ведете работу по расширению ассортимента. Какие новые продукты появились за последнее время?

— Мы выпускаем как обычные спички, так и спички специального назначения — охотничьи, туристические, каминные, газовые, сувенирные. А принципиально новым видом продукции стало биотопливо: в 2012 году начал работать участок по производству топливных брикетов. Около года назад была пущена комплексная автоматическая линия по производству топливных древесных гранул — пеллет класса «premium». Они соответствуют всем требованиям международных стандартов и обеспечивают полный цикл производства: от дробления и измельчения сырья до различных вариантов фасовки готовой продукции.

— Почему именно биотопливо?

— Здесь две причины. Во-первых, топливные гранулы — это современное, экологичное и безопасное топливо. Они являются достойной альтернативой таким традиционным его видам, как солярка, уголь или дрова, и отличаются высокой теплотворностью. При их сгорании

образуется минимальное количество золы, что исключает вредное воздействие на природу. По этой причине на европейском рынке спрос на пеллеты довольно устойчив.

Во-вторых, этот проект стал частью программы внедрения безотходного производства, так как топливные гранулы производятся из древесных отходов — щепы. Сейчас эти отходы полностью перерабатываются на биотопливо, что имеет большое значение для экологии города.

— Какие инвестиционные проекты вы реализуете сейчас?

— Фабрика находится в постоянном развитии, поэтому значительная часть прибыли направляется на модернизацию производства. Например, благодаря сооружению автоматизированной котельной решена задача полного обеспечения производства теплоэнергией. Реконструкция участка по производству товарной соломки позволила увеличить ее выпуск — теперь он может производить соломку длиной от 39 до 57 мм. А после установки в лущильном цехе линии долущивания карандашей удалось сократить объемы закупки древесного сырья.

— Недавно вы получили сертификат, удостоверяющий

соответствие системы менеджмента качества вашей продукции требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО 9001—2015. Что это дало предприятию?

— Череповецкие спички традиционно отличаются высоким качеством, поэтому большинство покупателей в области и многие покупатели в России предпочитают именно их. Однако удерживать достигнутые позиции в современных условиях можно лишь при комплексном подходе к проблемам управления качеством. Именно поэтому в 2012 году нами было принято решение о внедрении и постоянном совершенствовании системы менеджмента качества, основанной на требованиях международного стандарта ИСО 9001:2008. Тогда же была определена основная цель — сохранение лидерских позиций в производстве спичечной продукции.

Это решение позволило нам усовершенствовать систему управления производством и способствовало повышению эффективности работы предприятия на всех уровнях — от управленцев высшего звена до рядовых рабочих. Значительно возросла компетентность работников, их ответственность за выполнение своих обязанностей. Они стали более мотивированы на получение высокого результата. Новая система позволяет быстрее реагировать на запросы

потребителей, что сказалось на росте их доверия к нашей продукции.

— Какую социальную политику проводит фабрика?

— Мы традиционно уделяем значительное внимание вопросам социальной политики и улучшения условий труда сотрудников. За счет предприятия работникам фабрики частично оплачивается питание в столовой, приобретаются путевки в профилактории и санатории, для их детей — путевки в детские лагеря. Постоянно выделяются средства на проведение культурно-массовых и оздоровительных мероприятий. Пенсионерам и ветеранам фабрики ежемесячно оказывается материальная помощь.

Кроме того, сделан капитальный ремонт столовой, которая теперь имеет современное оборудование. Мы стараемся заботиться о своих работниках.

— А какие меры принимает «ФЭСКО» в плане улучшения экологической обстановки?

— Вопросы охраны окружающей среды у нас входят в число приоритетных, соответственно, идет постоянная работа по повышению уровня экологической безопасности производства. В 2009 году введены в эксплуатацию современные очистные сооружения производственно-бытовых стоков, которые обеспечили

качественную очистку сточных вод от нефтепродуктов, взвешенных веществ и солей тяжелых металлов. Эффективно действуют очистные сооружения ливневок с использованием новейших технологий очистки сетей ливневой канализации. Постоянно ведется мониторинг состояния вод реки Ягорба.


Много делается в плане охраны воздуха: санитарно-промышленная лаборатория ведет ежемесячный контроль его качества на границе санитарно-защитной зоны. В период неблагоприятных метеоусловий усиливается контроль над работой всех источников выбросов загрязняющих веществ. Пылеулавливающие циклоны заменены современными, и теперь древесная пыль не попадает в воздух.

В последние годы усовершенствовали систему теплоснабжения фабрики, чтобы исключить попадание в воздух продуктов сгорания топлива и повысить эффективность очистки дыма. Сейчас идет подготовка к реконструкции системы газоочистки котельной.

— С этого года фабрика является активным участником областного Совета по бизнес-кооперации. Какие виды сотрудничества с малым бизнесом интересны для вас прежде всего?

— «ФЭСКО» всегда открыта для новых идей, способствующих развитию предприятия. Поэтому предложение областного правительства вступить в областной совет по бизнес-кооперации было воспринято нами положительно. Фабрика и раньше сотрудничала с рядом местных предприятий в вопросах поставки запчастей и изготовления некоторых видов оборудования, теперь же появились более широкие возможности для поиска надежных партнеров внутри региона, развития и углубления подобной кооперации на взаимовыгодных условиях. Соответственно, я не хотел бы заранее ограничивать виды возможного сотрудничества с малым и средним бизнесом. Мы готовы обсуждать различные варианты взаимодействия.

— Каковы планы компании на ближайшее будущее?

— Планов много, но главные — это увеличение объемов экспорта и укрепление позиций на российском и мировом рынках за счет расширения ассортимента и обеспечения высокого качества продукции. 



В 2015 году «ФЭСКО» получила право помещать на спичках знак «Российское качество».

ИНЖИНИРИНГ ВАМ В ПОМОЩЬ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА»

«Региональный центр инжиниринга», действующий в Вологодской области, способен решить целый ряд технологических проблем малых и средних предприятий, работающих в производственной сфере, и обеспечить им эффективное развитие.



Дмитрий Кривошеев:
«Региональный центр инжиниринга поможет устранить противоречие между технологическими требованиями крупных предприятий и возможностями малого бизнеса».

Поддержка технологиями

Среди разных форм поддержки предпринимательства, реализуемых в нашей стране, инжиниринговая поддержка — одна из самых новых и перспективных. В последнее время центры инжиниринга активно создаются во многих российских регионах и на сегодняшний день открыты уже в 41-м. Некоторые из них организуются на базе вузов, некоторые — как отдельное юридическое лицо, действующее самостоятельно, некоторые — как подразделения какого-либо регионального института поддержки малого и среднего бизнеса.

В Вологодской области «Региональный центр инжиниринга» существует с 29 сентября 2015 года, являясь одним из структурных подразделений «Регионального центра поддержки предпринимательства». Его главная цель — повышать технологическую

эффективность деятельности малых предприятий, работающих в производственном секторе.

«РЦИ» является центром компетенций, который обладает широкой информацией о различных промышленных и инновационных предприятиях и технологических экспертах нашей страны. При этом он активно сотрудничает с инжиниринговыми центрами других субъектов РФ, будучи объединенным с ними в единую федеральную сеть. В результате «РЦИ» способен эффективно применять имеющиеся данные — как свои, так и других центров — для решения

технологических вопросов, возникающих у предприятий Вологодской области.

— Допустим, крупному предприятию, например «Северстали» или «ФосАгро», нужна какая-то деталь, покрытая особым напылением. Одновременно у нас в области есть малое предприятие, производящее подобные детали, но без напыления, потому что оно не владеет такой технологией, и у него нет средств на ее внедрение. А ему хочется сотрудничать с крупной компанией, поскольку это уникальная возможность для развития, — объясняет заместитель губернатора **Алексей Кожевников**. — В результате это предприятие обращается в «РЦИ», где через имеющуюся сеть ему находят специалистов, которые разбираются в данном конкретном напылении, вне зависимости, где те работают — в Калининграде, Владивостоке,

где-либо еще. Как следствие, благодаря помощи «РЦИ» предприятие эффективно решает свою проблему и берет за заказы крупной компании. Причем в основном за счет центра инжиниринга и лишь с небольшим финансированием со своей стороны.

Среди услуг, которые оказывает центр, есть такая полезная и перспективная, как оценка индекса технологической готовности, позволяющая определить, насколько предприятие готово к технологическому перевооружению. На основе данных индексов формируются программы модернизации малых и средних предприятий, после реализации которых они могут быть включены в реестр «Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства». В настоящий момент такие индексы составлены уже для десятка предприятий Вологодской области.

Войдя в реестр «Корпорации МСП», субъекты малого и среднего бизнеса имеют реальный шанс стать поставщиками и подрядчиками частных и государственных корпораций, получив таким образом мощный импульс к развитию.

— Недавно у нас была установочная стратегическая сессия, где были федеральные эксперты, в частности, член совета по инжинирингу и промышленному дизайну при Минпромторге России **Наталья Кириллова**, — рассказывает руководитель «Регионального центра инжиниринга» Дмитрий Кривошеев. — Она поделилась историей, как одна крупная авиакомпания, ориентируясь на импортозамещение, решила прекратить закупать ряд деталей за рубежом и переключиться на отечественных производителей. Благодаря реестру «Корпорации МСП» она довольно быстро нашла таких производителей среди малых и средних предприятий.



Татьяна Крицкая: «Деятельность РЦИ направлена на реализацию потенциала инновационного развития компаний региона».

В свою очередь, малые и средние предприятия могут действовать по обратной схеме: обретая индекс технологической готовности и при необходимости проведя модернизацию в соответствии с ним, они попадают в реестр и далее могут находить себе крупных заказчиков по всей стране.

Таким образом, центры инжиниринга содействуют развитию в своих регионах современных технологий, способствующих, в свою очередь, экономическому развитию территорий. Кроме того, действуя как своеобразная «нервная система», они помогают установить взаимосвязи между крупными и малыми предприятиями, успешно устраняя противоречие между технологическими требованиями одних и технологическими возможностями других — на пользу обеим сторонам.

Главное — АПК и биотехнологии

«Региональный центр инжиниринга» помогает всем производственным предприятиям Вологодчины независимо от их сферы

деятельности. Тем не менее у него есть свои приоритеты.

— Деятельность «РЦИ» направлена на реализацию потенциала инновационного развития, и прежде всего, компаний, специализирующихся на разработке и продвижении биотехнологической продукции, а также предприятий агропромышленного комплекса, — объясняет руководитель «РЦПП» **Татьяна Крицкая**.

Инжиниринговый центр проводит информационно-консультационные мероприятия для руководителей и специалистов сельхозпредприятий: семинары, «круглые столы» и т. п., — посвященные различным аспектам молочного животноводства, производства молочных продуктов и вопросам развития биотехнологий. Так, на днях в Вологде состоялась Первая научно-практическая конференция «Перспективы развития биотехнологий в Вологодской области», которую планируется поднять на региональный уровень и сделать регулярной.

В октябре состоялось первое заседание областной рабочей группы по развитию биотехнологий, куда вошли представители правительства Вологодской области, «РЦПП», «РЦИ», компании «ФосАгро-Череповец», молочных хозяйств, научных и образовательных учреждений. Планируется, что она будет регулярно собираться и применять консолидированные решения с целью активного внедрения биотехнологий на территории Вологодчины.

— Такая цель требует скоординированной работы представителей власти, бизнеса, науки и образования, — уверен заместитель начальника областного департамента экономического развития, начальник управления развития малого и среднего предпринимательства **Александр Ермолов**. — Только скоординированные действия могут привести к результату и нужному эффекту.

Алексей КОЖЕВНИКОВ, заместитель губернатора Вологодской области:

— Поддержка малого и среднего бизнеса — в числе приоритетных задач в стратегии развития экономики Вологодской области. В этом направлении нами уже сделано много шагов, к примеру, созданы такие институты поддержки, как «Корпорация развития области», «Бизнес инкубатор», «Региональный центр поддержки предпринимательства» и другие. И для нас очень важно, что сегодня в регионе функционирует и «Региональный центр инжиниринга», призванный оказывать поддержку производственным предприятиям, развивая тем самым, реальный сектор экономики области.



За год своей работы «Региональный центр инжиниринга» достиг ряда важных практических результатов. Так, в конце 2015 года он дал старт первому циклу промышленной испытательной биотехнологической продукции, в ходе которых на протяжении трех месяцев четыре хозяйства Вологодчины испытывали на молодняке крупного рогатого скота препараты-пребиотики, призванные стимулировать его рост. Результаты оказались весьма эффективными — ежедневный прирост телят увеличился на 4—5%.

Второй цикл промышленных испытаний был запущен осенью этого года уже в 15 хозяйствах. Испытывается целый ряд специализированных кормовых добавок: дрожжи, заменители цельного молока, энергетики и т. д., призванные повысить молочную продуктивность скота. Конечная цель испытаний — полноценное производство и использование в регионе высококачественных кормов и кормовых добавок для животных

— Биотехнологии являются одним из самых бурно развивающихся направлений экономики современности и, согласно прогнозам экспертов, по темпам роста скоро обогнут ИТ-сферу, — считает Дмитрий Кривошеев. — У Вологодской области высокий потенциал развития биотехнологий, поэтому очень важно, что у нас создается инфраструктура поддержки этого перспективного направления на самых разных уровнях.

Важным достижением «Регионального центра инжиниринга» стало подписание соглашения между министерством экономического развития, областным правительством и компанией «ФосАгро-Череповец» о развитии на Вологодчине промышленных биотехнологий и новых видов кормовых биодобавок. В его рамках планируется поддержка проектов по производству биотехнологической продукции, создание и развитие соответствующей инфраструктуры. На базе такого сотрудничества с «ФосАгро» в области могут возникнуть инновационные предприятия, которые будут производить новые биотехнологические продукты, способствующие развитию регионального АПК. **Р**



ОПЕРАЦИЯ «КООПЕРАЦИЯ»: КУРС НА ЭКСПОРТ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЛЕНТИНА. ФОТО: «РЦПП»

С августа этого года в регионе начал работу проект «Бизнес на экспорт», основными партнерами продвижения которого являются Вологодское отделение общественной организации «ОПОРА России» и Региональный центр поддержки предпринимательства. Участники проекта уверены: создание условий для выхода малых и средних предприятий на экспорт поможет динамичному развитию самых разных отраслей экономики области.

Вологодская область на сегодняшний день остается крупнейшим экспортно-ориентированным регионом Северо-Запада — по итогам 2015 года объем экспорта предприятий Вологодчины составил более 3 млрд долл. Наибольший объем поставок продукции на зарубежные рынки приходится на крупные корпорации — «Северсталь» и «ФосАгро», а вот доля предприятий малого и среднего бизнеса в структуре экспорта пока по-прежнему невелика. При этом их экспортный потенциал довольно высок. За последнее десятилетие наши малые и средние предприятия наладили выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции и готовы ее экспортировать.

Действенным механизмом, способным облегчить выход малого бизнеса на внешние рынки, является кооперация. В этом уверены участники I Межрегионального Совета по кооперации, прошедшего недавно в Вологде. Теме использования конкретных механизмов кооперации при выходе на зарубежные рынки была посвящена работа отдельной экспертной панели Совета. На диалоговой площадке встретились представители власти, институтов развития бизнеса, предприниматели из разных регионов России, а также зарубежные эксперты — представители Финляндии, Польши, сотрудники Торгового представительства РФ в Бельгии и Люксембурге.

Сертификация: как снизить затраты?

Ключевым вопросом выхода малых и средних предприятий на внешний рынок является сертификация. Меры по сертификации экспортных товаров, которые

в настоящее время предпринимаются в России, все еще недостаточны. Проще говоря, сертификаты российского происхождения по-прежнему не признаются за рубежом. Предпринимателям приходится тратить время и огромные деньги на дополнительную экспертизу в зарубежных лабораториях. Это бьет по итоговой стоимости товаров, но чаще всего ставит заслон на пути к экспорту для желающих экспортировать. Затраты на сертификацию в рамках одного предприятия могут достигать десятков миллионов рублей, поэтому пройти процедуру сертификации решаются далеко не все.

Ряд предприятий находит выход в сотрудничестве с трейдерами, которые в большинстве случаев снимают часть нагрузки с экспортеров, в том числе по вопросам сертификации. Кооперация в этом случае помогает решить одно из основных условий экспорта — большие объемы продукции, которые небольшое предприятие обеспечить не в состоянии, а трейдеры могут. И в этом направлении для предприятий, особенно тех, кому необходимо наращивать свой бизнес, есть определенные перспективы развития. Но что делать тем, кто не хочет прибегать к услугам посредников в выходе на зарубежные рынки? Ведь работа с трейдерами, которые закупают продукцию у предприятий по минимальной цене, существенно снижает выгодность экспортных сделок.

Не обращаясь к услугам трейдеров и при этом частично снизить затраты на сертификацию возможно с помощью механизмов кооперации на этапе подготовки. В этом уверен ведущий аудитор чешского нотификационного органа ИТС Игорь Звягин:

— Во-первых, предприятия в рамках ассоциации производителей



какого-либо вида продукции могут вести единую информационную базу по стандартам этой продукции, потому что покупать стандарты и качественно их переводить очень дорого. В рамках ассоциаций затраты на эту часть можно существенно снизить. Во-вторых, при кооперации можно делать так называемый предварительный аудит, когда аудитор приезжает и сразу по всем маленьким предприятиям делает обзор и дает рекомендации о том, какие требования данного стандарта на предприятии соблюдаются, а какие — нет.

При этом, по словам Игоря Звягина, нужно понимать, что сертификат выдается на конкретное предприятие, и создание ассоциации не избавит от прохождения процедуры сертификации. Да, речь не идет о серьезном снижении затрат, но в любом случае кооперация на этапе подготовки к сертификации будет выгодна всем ее участникам.

Транспортная логистика: объединяем усилия

Важнейшим звеном экспортной деятельности является организация

доставки груза покупателю. Помимо оформления большого числа необходимых документов важно правильно организовать доставку, выбрать оптимальный и наименее затратный маршрут. Существует также зависимость между объемами груза и сроками его доставки: чем меньше партия груза, тем реже происходит отправка на экспорт. Например, по Москве малые партии грузов собираются и отправляются на экспорт не чаще двух раз в месяц. Ведь смысл отправления грузов на экспорт появляется при объемах этого груза от 15 куб. метров и выше. Как оптимально решить вопрос организации международной транспортной логистики? На помощь снова придет кооперация.

— Самыми выгодными с точки зрения затрат на транспортные расходы являются водные грузоперевозки, — говорит генеральный директор ООО «Речфлотсервис» Ирина Кузина. — Мы достаточно опытная компания в плане грузоперевозок, и логистику нам выстроить несложно — можно отправить груз через Санкт-Петербург, через Волгу. Но на сегодняшний момент



нет такого поставщика, который может загрузить хотя бы один целый теплоход. Недогруженный теплоход отправлять нерентабельно, поэтому необходимо объединять грузы, такое объединение будет выгодно для всех участников кооперации.

Кстати, компания «Речфлотсервис» уже 8 лет является региональным представителем компании «ЛУКОЙЛ» на рынке перевозок нефтепродуктов — это пример удачной вертикальной кооперации

небольшого предприятия и крупной корпорации.

Вход был тяжелым, работа непростая. У таких крупных компаний всегда серьезные требования, вплоть до требований к сотрудникам, которые работают на судах. Знания и опыт, которые мы получили благодаря кооперации с «ЛУКОЙЛОМ», позволяя нам достаточно свободно ориентироваться на рынке. Более того, мы работаем напрямую с заводом, у нас нет необходимости перекупать топливо. Эта экономия издержек позволяет нам составлять серьезную конкуренцию другим компаниям, работающим на рынке грузоперевозок.

Финский опыт: кооперация технологий

Одной из форм кооперации может стать не только объединение усилий в вопросах сертификации и логистики, но и кооперация в сфере развития технологий производства. О финском опыте кооперации рассказали представители Ассоциации General Finland. Общение с финскими коллегами было организовано посредством видеоконференции.

— Кооперация является необходимым элементом для выхода на международные рынки. При этом сотрудничество между малым и средним бизнесом мы видим крайне важным не только в продажах, но и в технологиях. Именно для решения этого вопроса и была создана наша Ассоциация. Объединив наши усилия, мы сегодня можем участвовать в проектах на десятки миллионов евро, — говорит директор по развитию Ассоциации General Finland Юхани Похьюс. — Актуальный вопрос: могут ли предприятия, которые конкурируют между собой, сотрудничать? Один из примеров такой кооперации в Финляндии — партнерство 30 небольших производителей окон. Может представить, как было сложно изначально их объединить на одной площадке, когда каждый из них боролся за своего клиента? Тем не менее объединиться их заставила необходимость технологического развития и улучшения качества выпускаемой продукции. В результате менее чем за год они смогли улучшить технологии до такой степени, что каждое из этих небольших предприятий сегодня может конкурировать с любым крупным производителем

Татьяна КРИЦКАЯ, директор «Регионального центра поддержки предпринимательства»:

— Открывая экспортную сессию Совета, я не случайно вспомнила тезисы теории Дарвина, в трактовке которой кооперация является проверенным способом выживания. В вопросах выхода малых компаний на внешние рынки недостаточные объемы продукции зачастую становятся камнем преткновения в переговорах с крупными иностранными покупателями. К этому барьеру добавляются сложная логистика удаленных точек производства, дорогостоящая сертификация, обилие трейдеров, сводящих к минимуму конечную прибыль экспортера, дефицит ресурсов для эффективных коммуникаций бизнеса с зарубежными партнерами и так далее. Поэтому консолидация объемов товаропроизводителей внутри одного или нескольких регионов — зачастую единственное решение для малого бизнеса по открытию и сохранению своих экспортных рынков.

И на этом мы планируем сосредоточить работу Центра поддержки экспорта РЦПП в ближайшем периоде. Уже есть первые результаты по логистике: наработанные в этом году прочные международные связи позволяют говорить о прямых партнерских коммуникациях. Вызовы от бизнеса сформулированы и приняты в работу. Генеральная задача на 2017 год — расширить и диверсифицировать реестр и портфель контрактов малых и средних экспортеров региона, максимально упростить доступ ко всем федеральным и региональным мерам государственной поддержки, повысить уровень компетенций бизнеса в вопросах внешне-торговой деятельности.



окон в Финляндии, не уступая в качестве.

Опора на «ОПОРУ»

Большая роль в развитии кооперации отводится структурам, нацеленным на защиту прав и интересов предпринимателей, оказание информационной и консультационной поддержки малому и среднему бизнесу. Одна из основных организаций, которые сегодня занимают эти вопросы, — «ОПОРА России». В работе I Межрегионального Совета по кооперации в Вологде принял участие исполнительный директор общественной организации **Андрей Шубин**, который выступил главным экспертом в работе площадки по обсуждению механизмов кооперации при выходе на зарубежные рынки:

— Самая главная задача — информирование и продвижение, поиск контактов между крупным бизнесом и малым бизнесом. Показателен в этом плане пример работы «Северстали», который обсуждался на Совете. Такие же проекты мы пытаемся сегодня реализовывать с крупными государственными и частными компаниями. Также у нас постоянно проводятся обучающие семинары для предпринимателей, которые хотят выйти на зарубежные рынки: мы рассказываем, как взять заказ, как правильно в нем участвовать. У нас есть международный отдел, деятельность которого направлена на организацию бизнес-миссий для наших предпринимателей и помощь в поиске зарубежных партнеров, на изучение опыта и знаний западных коллег в вопросах

кооперации. Внутри «ОПОРЫ России» компании также взаимодействуют между собой и выстраивают кооперационные связи не только с крупными компаниями, но и друг с другом, чтобы помочь в реализации отдельных бизнес-проектов.

Вологодское отделение «ОПОРЫ» также продолжает активно работать над решением проблем малого и среднего бизнеса, помогая местным предпринимателям искать точки взаимодействия и новые рынки сбыта, в том числе за рубежом.

— Один из приоритетов нашей работы — международные проекты, связанные с поиском и выстраиванием отношений между малыми предприятиями России и зарубежных стран, — говорит председатель регионального отделения «ОПОРЫ России» **Алексей Логанцов**. — В этом году при нашем участии было организовано несколько бизнес-миссий для заинтересованных в экспорте вологодских предпринимателей, которые прошли довольно успешно. Проблем, которые требуют решения, особенно в вопросах участия малого и среднего бизнеса в экспорте, еще хватает. Но мы готовы к сотрудничеству, а главное — у нас есть реальные возможности помочь представителям малого и среднего бизнеса. Одна из основных задач, которые сейчас стоят перед нами предприниматели, — содействие в разработке механизмов субсидирования затрат на сертификацию. Для этого необходим диалог с областной властью, консультации на самых разных уровнях — важно, чтобы усилия были не напрасными, а меры поддержки — своевременными и эффективными. **BB**



Александр КАЛИНИН, президент «ОПОРЫ России» (из интервью «Российской газете»):

— Мы разработали и готовы предложить «Российскому экспортному центру» программный продукт для малых экспортеров — Национальную сеть «Доверие». К примеру, предприниматель делает мед. Чтобы наладить его поставки за рубеж, разобраться, какие коды внешнеэкономической номенклатуры получить, как заполнить таможенную декларацию, где найти сбыт, перевозчиков, лучшую логистику, понимать, на какой терминал товар поступит, сколько он там пробудет, нужен сервисный программный продукт. Причем состыкованный с другими электронными сервисами, поисковыми системами.

Госзакупки: окно открыто

Проект «Одно окно в госзакупки» реализуется «ОПОРОЙ России» второй год, и очень востребован предпринимателями. Только за прошлый год по вопросам участия в проекте в региональное отделение «ОПОРЫ» поступило почти 500 обращений.

«Участие в госзакупках и закупках госкомпаний — это хорошая возможность поддержать бизнес, учитывая то количество госучреждений, для функционирования которых регулярно закупаются канцтовары, мебель, оргтехника, медикаменты, продукты питания и многое другое», — говорит Алексей Петрович. По его словам, большинство компаний, работающих в сфере малого и среднего бизнеса, не знают, как и где найти информацию о заказах, какие способы закупок предусмотрены и чем они отличаются друг от друга, не говоря о том, как правильно оформить заявку на участие и как в конечном итоге выиграть госзаказ.

На сайте «ОПОРЫ» создан отдельный раздел, где можно найти всю необходимую информацию. Кроме того, по вопросу участия в госзакупках проводятся выездные семинары в районах Вологодчины, на которых участники могут получить оперативную консультацию.

Внутренний туризм

На популяризацию внутреннего туризма как сферы, обладающей огромным потенциалом для развития малого и среднего бизнеса, направлен новый проект — «ОПОРА-Туризм», который общественная организация реализует совместно с компанией «Библио Глобус» в масштабах страны.

«Сегодня тема внутреннего туризма очень актуальна. Страна большая, есть огромное количество туристических мест, но нет организаторов и системы доведения информации до наших граждан, — рассказывает Алексей Логанцов о замысле проекта. — В «ОПОРЕ России» многие члены связаны с туризмом, и помощь в этом направлении может быть неоценимой. Смысл в том, чтобы собрать на одной площадке

ТОЧКИ ОПОРЫ

ТЕКСТ: СВЕТАНА ЗАРУБИНА. ФОТО: ИЗ АРХИВА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

На сегодняшний день «ОПОРА России» является одной из самых влиятельных структур, занимающихся защитой интересов малого и среднего бизнеса. К ее мнению прислушиваются на самом верху — в работе ежегодного форума «ОПОРЫ» традиционно принимает участие Президент России. В преддверии очередного форума, который пройдет в Москве в середине января 2017 года, мы встретились с председателем регионального отделения общественной организации **Алексеем ЛОГАНЦОВЫМ**, чтобы обсудить основные «точки опоры» — проекты, которые реализуются на региональном уровне в целях поддержки малого предпринимательства.



«Наша задача — помочь предпринимателям, потому что на территории, где присутствует бизнес, есть жизнь и есть развитие».

всю тематическую информацию: о небольших отелях, хостелах, кафе, ресторанах, сувенирных магазинчиках, музеях, необычных и интересных мини-экскурсиях — всех тех вещах, которые могут заинтересовать людей в путешествии».

Предполагается, что информацию о себе предприниматели смогут добавлять на информационный портал самостоятельно. Размещение на нем для участников будет бесплатным.

Женское предпринимательство

В ноябре в Вологде на базе регионального отделения «ОПОРЫ России» прошла презентация комитета по женскому предпринимательству.

Ключевыми проектами, которые реализуют комитеты по женскому предпринимательству уже в 23 регионах страны, являются такие инициативы, как «Мама-предприниматель», «Сделано мамой — сделано в России», «Женщина в бизнесе». Сегодня в России почти 70% женщин рассматривают для себя возможность начать заниматься малым бизнесом, но только 25% верят в свой предпринимательский потенциал. «Задача работы этого комитета — вооружить женщин необходимыми знаниями и практиками, — поясняет Алексей Логанцов. — Кроме того, лучшие бизнес-планы участниц проектов получают грантовую поддержку на развитие своего дела».

Миссия выполнима

Подводя итоги работы регионального отделения за этот год, Алексей Логанцов отметил, что основной задачей по-прежнему остается реализация миссии по информированию предпринимателей о юридических нововведениях, о работе в рамках конкретных федеральных законов. Особенно актуальна такая помощь для предпринимателей, работающих в районах области. «Наши семинары для предпринимателей, работающих в отдаленных уголках Вологодчины, собирают по несколько десятков участников. Это также отличная площадка для обратной связи. К примеру, сейчас возникает много вопросов по Федеральному закону № 54, предусматривающему работу всех операционных касс в режиме онлайн. Это удобно и выгодно государству, которое видит, какие товары и услуги покупаются и востребованы, и может грамотно строить планирование. Но у предпринимателей, особенно тех, кто работает на селе, возникают справедливые вопросы: почему они должны переоборудовать кассы под действие нового закона за свой счет? Кроме того, возникла проблема с тем, что сеть Интернет, необходимая для работы онлайн-касс, есть далеко не везде. Что же, магазинам закрываться или нарушать закон? Сейчас все эти вопросы мы будем решать с областными властями». **BB**

Вологодское региональное отделение общественной организации «ОПОРА РОССИИ»
г. Вологда, ул. Гагарина, 26
Тел.: +7-921-716-19-54,
факс: 8 (8172) 53-46-46
opora35.ru

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ, НАДЕЖДА СЕНТЮРИНА

Размер поручительства по программе «Гарантийный фонд Вологодской области» увеличился в два раза — до 23 млн 900 тыс. руб. Это открывает перед предпринимателями нашего региона, которые стали участниками этой программы, более широкие возможности, позволяя им закупить новое оборудование, модернизировать производство, увеличить объемы реализации продукции и оказания услуг.

Вдвое больше пользы

Напомним, программу господдержки реализует Центр гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства, учрежденный череповецким Агентством Городского Развития и Департаментом экономического развития Вологодской области.

— Увеличение размера поручительства поможет субъектам малого и среднего предпринимательства реализовывать более крупные инвестиционные проекты. Для этого надо стать участниками программы «Гарантийный фонд», — комментирует руководитель Центра гарантийного обеспечения МСП Оксана Андреева. — Взять кредит малому предпринимателю сегодня проблематично, а программа позволяет решить вопрос. Она успешно работает уже более семи лет и помогает нашим бизнесменам в реализации планов по совершенствованию своего дела даже в условиях экономической нестабильности.

За все время существования Гарантийного фонда его возможностями уже воспользовались более двух сотен предпринимателей Вологодской области. В результате им удалось получить кредитов на сумму более миллиарда рублей.

Реальная помощь

Компания ООО «Сегмент Строй» существует с 2000 года. Она оказывает полный комплекс услуг по строительству и проектированию зданий и сооружений — от архитектурной концепции до рабочего проекта, берет на себя все строительные-монтажные, отделочные работы, а также работы по благоустройству территории.

— Гарантийный фонд дал нам свое поручительство, в результате

чего мы смогли увеличить сумму кредита в банке, — сообщил представитель компании. — Благодаря предоставленной гарантии банк одобрил нам выдачу кредита. Средства были инвестированы в оборотный капитал компании. Хотелось бы, пользуясь случаем, выразить за это Фонду свою благодарность.

Череповецкий индивидуальный предприниматель Роман Орлов занимается оптовой и розничной торговлей оборудованием для систем отопления, водоснабжения и сантехники. Он является официальным дилером по Вологодской области ряда ведущих компаний, например таких, как «Виссманн» и «Эван». Реализация продукции осуществляется им через магазины «Акватория тепла».

— Для получения банковского кредита нам были необходимы гарантии, поэтому мы обратились в Гарантийный фонд, — рассказывает главный бухгалтер. — Процедура заняла небольшое время, пакет документов потребовался минимальный, и мы быстро получили нужные финансовые средства, которые направили на развитие бизнеса. Получить кредит без помощи со стороны Фонда было бы гораздо проблематичнее.

Положительный опыт обращения в Гарантийный фонд есть и в копилке **сокольской компании «Виттелвуд Форест»**, занимающейся глубокой переработкой хвойной древесины и производством бесшумных погонажных изделий.

— Мы обратились в Гарантийный фонд, когда собирались брать кредит в банке, — рассказал директор предприятия Андрей Ковров. — Фонд выступил нашим поручителем по кредиту, благодаря этому нам

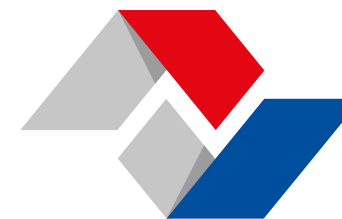
удалось приобрести автоматизированную линию для деревопереработки и практически сразу же на 30% увеличить объем производства. Помимо этого, значительно расширился штат сотрудников — появилось около 15 новых рабочих мест. Работой Гарантийного фонда мы остались довольны: все было сделано быстро и качественно, а самое главное — после получения поддержки наша компания стала намного тверже стоять на ногах.

Добро пожаловать

Цель программы «Гарантийный фонд» — развитие в Вологодской области системы кредитования малого и среднего бизнеса, расширение доступа предпринимателей к кредитным ресурсам для своего развития.

Участниками программы могут стать организации или ИП, желающие получить кредит или банковскую гарантию, но не имеющие возможности предоставить под них крупный залог. При этом они должны быть зарегистрированы на территории области, вести фактическую деятельность, создавать или сохранять рабочие места, не находиться в стадии банкротства, реорганизации и ликвидации, а также не иметь просроченной задолженности по налогам и сборам.

Важно, что поддержкой могут воспользоваться даже совсем «молодые» субъекты бизнеса, стаж деятельности которых от трех месяцев и выше, ведь обычно банки с такими заемщиками работают крайне неохотно. Вообще же с Фондом успешно сотрудничают представители самых разных бизнес-сегментов — от сельского хозяйства до информационных технологий. **Р**



ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В ФИНАНСИРОВАНИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

Цель программы «Гарантийный фонд Вологодской области» — предоставление поручительств по кредитам и банковским гарантиям субъектам малого и среднего бизнеса. **Программу реализует** Центр гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства **География** — все районы и города Вологодской области.

НА КОГО РАССЧИТАНА ПРОГРАММА?

Воспользоваться предложением могут предприниматели:

- зарегистрировавшие свой бизнес на территории Вологодской области
- не имеющие задолженностей по налоговым платежам и сборам
- желающие получить кредит или банковскую гарантию, но не имеющие достаточного залога

БАНКИ-ПАРТНЕРЫ:

Сбербанк России
СГБ
Промсвязьбанк
Банк «Воложанин»

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ ПО КРЕДИТАМ И БАНКОВСКИМ ГАРАНТИЯМ

* возможны изменения

- величина поручительства Центра не может превышать **70%** от суммы заемных средств
- максимальный размер поручительства — **23,9 млн руб.***
- договор должен быть заключен на срок **от 1 года до 10 лет** и в сумме **более 1 млн руб.**

За время работы программы «Гарантийный фонд» в ней приняли участие **более 200 субъектов малого и среднего предпринимательства** Вологодской области. Им выдано более **1 млрд руб.** банковских кредитов и предоставлено поручительств на сумму **более 600 млн руб.**

Средства были направлены на пополнение оборотных средств, обновление оборудования и модернизацию производств, увеличение объемов реализации продукции и оказания услуг.

За время работы программы ее участникам удалось сохранить **более 3 тысяч рабочих мест** и создать более 800 новых. Предприятия расширили объемы производства, приобрели новое оборудование, недвижимость, запустили новые линейки продукции. Их налоговые отчисления в бюджет превысили **2 млрд руб.**

С начала 2016 года поддержкой Гарантийного фонда воспользовались уже 12 предприятий. Ими привлечено более 121 млн руб. кредитных средств.

КАК ПОЛУЧИТЬ ПОРУЧИТЕЛЬСТВО?

- 1** Выбрать банк и кредитный продукт из списка партнеров на портале www.agr-city.ru
- 2** Подать заявку в этот банк о возможности получения кредита или банковской гарантии
- 3** В случае положительного решения предоставить совместно с банком заявку и пакет документов в Центр гарантийного обеспечения МСП

Подробнее о работе Гарантийного фонда Вологодской области и других актуальных программах поддержки бизнеса можно узнать по адресу: г. Череповец, б-р Доменщиков, 32, а также по телефону: (8202) 20-19-29 или на сайте www.agr-city.ru.



**ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД** Вологодской области



дэп
Департамент
экономического развития
Вологодской области



Учредители НП «Агентство
Городского Развития»:



ОРВ: ПРАВИЛА ДЛЯ ВЛАСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Что такое оценка регулирующего воздействия и как она реализуется в Вологодской области? Как она помогает обеспечить по-настоящему эффективный диалог бизнеса и власти? Об этом мы решили узнать у Светланы ПОНОМАРЕВОЙ, руководителя областного Департамента стратегического планирования. Именно ее ведомство является уполномоченным органом по подготовке заключений об ОРВ.

— Светлана Анатольевна, оценка регулирующего воздействия — понятие новое. В чем его смысл?

— Цель ОРВ — выявление в проектах нормативных правовых актов положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для предпринимателей и инвесторов либо способствуют их введению, а также способствуют возникновению у предпринимателей, инвесторов и региональных бюджетов необоснованных расходов.

С 1 января 2014 года переход к ее практическому применению стал обязательным для всех субъектов Российской Федерации. Однако в Вологодской области процедура ОРВ проводится еще с 2012 года в инициативном порядке.

У ОРВ три основные задачи: сделать управленческие решения открытыми для общества, рассчитать их возможные последствия и учесть мнения предпринимателей, поступившие в рамках организованных публичных консультаций.

— Где можно узнать об этой процедуре подробнее и принять в ней участие?

— Ссылка на раздел «Оценка регулирующего воздействия» размещена на главной странице сайта Правительства Вологодской области vologda-oblast.ru. Пройдя по ней, можно увидеть пакеты документов по проектам нормативных правовых актов, среди которых размещено уведомление, содержащее срок публичных консультаций, а также простые и понятные вопросы, на которые предлагается ответить участнику обсуждения.

Также информацию о реализации ОРВ в нашей области можно получить



Участники I Межрегиональной практической сессии «ОРВ: перспективные идеи, успешные технологии».

на специализированном федеральном портале по адресу org.gov.ru в разделе «Регионы». Она размещена также на «Портале экономического развития Вологодской области» (esopomy.gov35.ru) в разделе «Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области».

— Насколько активно предприниматели участвуют в процедуре ОРВ?

— Доля бизнеса в числе участников публичных консультаций по проектам региональных актов увеличилась в 2016 году на 50% по сравнению с 2014 годом. Это, несомненно, положительно сказывается на обоснованности и эффективности принимаемых нормативных правовых актов. Тем не менее мы считаем необходимым и дальше повышать интерес предпринимателей к процедуре ОРВ и стимулировать их активность в этом отношении.

— Какие возможности ОРВ дает вологодскому бизнесу?

— Благодаря ей предприниматели могут стать полноправными участниками процесса принятия

управленческих решений в сфере бизнеса, изложив представителям государства свое мнение по каждому проекту нормативного правового акта, который планируется принять. В том числе, например, можно дать свою оценку объема возможных дополнительных расходов бизнеса, которые появятся в результате реализации обсуждаемого проекта. Кому как не предпринимателям лучше знать структуру своих расходов, необходимых для выполнения вводимой государством обязанности?

ОРВ эффективна как легальный способ совместной работы бизнеса и власти на благо общества. Поэтому еще раз подчеркну: мы рекомендуем предпринимателям активнее использовать ее возможности.

— Действительно ли мнение бизнес-сообщества учитывается при проведении ОРВ? И как эта процедура помогает повышению качества регулирования?

— Обязательно учитывается.

При этом необходимо понимать, что в процессе ОРВ оценивается обоснованность предлагаемого регулирования для целей, на которые

направлен проект, с учетом сбалансированности публичных и частных интересов. Соответственно, участники публичных консультаций, в том числе представители бизнеса, имеют возможность не только выразить свое мнение по принимаемым актам, но и получить обратную связь, узнать как рассмотрено их мнение, а если оно не принято — то почему. Данная информация содержится в итоговом заключении, которое также открыто размещается на официальном сайте Правительства области.

Если внесенные предложения аргументированы и убедительны, они становятся основанием для корректировки проекта акта. Один из наглядных примеров — исключение из текстов некоторых проектов требования о предъявлении излишних документов, необходимых для предоставления определенных государственных услуг, например, выдачи субсидий. С учетом мнения бизнес-сообщества было выявлено, что документы излишни в следующих случаях: если они не соотносятся с условиями предоставления субсидий, если их можно запросить в ином государственном органе, когда содержание различных документов дублирует друг друга или если истребование документа не снизит негативные риски.

— Какие меры предпринимает ваш департамент по развитию процедуры ОРВ в области?

— Наша задача — обеспечить канал взаимодействия между государством и бизнес-сообществом. При этом важным становится формирование профессиональной коалиции, которая позволит объединять ресурсы, интеллектуальный и прочий потенциал для эффективных действий.

Конечно, для того, чтобы привлечь предпринимателей к участию в ОРВ, необходимо информировать

Наша справка

Оценка регулирующего воздействия (Regulatory Impact Assessment, Regulatory Impact Analysis, RIA) — термин, получивший широкое распространение в мире в 1990-х годах и обозначающий использование государственными органами при формировании государственной политики специальных аналитических процедур, направленных на выявление и оценку возможных выгод, издержек и эффектов от нового или существующего государственного регулирования.

В России круг актов, которые подлежат ОРВ на региональном и местном уровнях, четко определен федеральными законами. Оценке подлежат проекты, содержащие обязанности для субъектов бизнеса или ответственность за нарушение правовых актов, регулирующих сферу предпринимательства. Исключения составляют проекты законов о региональных налогах и налоговых ставках по федеральным налогам, а также регулирующие бюджетные правоотношения.

их о возможностях процедуры, постепенно формируя более широкий круг экспертов. С этой целью в ноябре в Вологде была проведена I Межрегиональная практическая сессия по вопросам оценки регулирующего воздействия «ОРВ: перспективные идеи, успешные технологии», которая была организована нами при поддержке Министерства экономического развития России. В ней приняли участие представители Минэкономразвития, Национального института системных исследований проблем предпринимательства, 13 субъектов Российской Федерации, органов власти Вологодской области и местного бизнес-сообщества.

На сессии были изучены успешные методики реализации ОРВ в других регионах и рассмотрены возможности их применения в нашей области. В ее рамках подписано обновленное соглашение о сотрудничестве нашего департамента с региональными отделениями крупнейших организаций, представляющих интересы бизнеса: «ОПОРЫ России», «Деловой России», Вологодской ТПП, «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области».

— На сессии поднимался вопрос о следующем этапе развития процедуры ОРВ — ее старт на муниципальном уровне. Как будет реализовываться данный этап на Вологодчине?

— С января 2017 года ОРВ будет в обязательном порядке проводиться во всех районах и городских округах Вологодской области. Это нужно, чтобы обеспечить благоприятные условия для ведения бизнеса на всей территории нашего региона. Напомню, что ОРВ является одним из основных составляющих стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Сегодня уже сформированы все необходимые условия для полноценного внедрения ОРВ на местном уровне. Определены единые основы ее проведения в отношении муниципальных актов. Районы и городские округа обеспечены нужными информационными и методическими материалами. Специалисты департамента систематически проводят различные мероприятия на эту тему для муниципальных служащих и депутатов представительных органов.

В ряде муниципалитетов уже приняты порядки проведения процедуры. С 2015 года ОРВ в обязательном порядке проводится в Вологде, а с 2016 года ее в инициативном порядке проводят Череповец, Великоустюжский, Сокольский, Тарногский и Шекснинский районы. На сегодняшний день проведено порядка 60 оценок муниципальных проектов актов. Безусловно, поддержка становления ОРВ на местном уровне — также одна из задач нашего Департамента в 2017 году.

Виталий ЗЛОБИН, заместитель директора Департамента ОРВ Министерства экономического развития РФ:

— Вологодская область входит в число регионов с высоким уровнем ОРВ. Это обосновано многими факторами. Регион стоял у истоков внедрения ОРВ благодаря активной позиции руководства региона. На этапе грамотного нормативно-правового закрепления активная позиция на старте, выстраивание диалога с предпринимательским сообществом позволили Вологодской области войти в число регионов с высоким уровнем развития и качества проведения ОРВ.



ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ СКОГОРЕВА.
ФОТО: ИЗ АРХИВА ВСК

В 2017 году страховая компания ВСК отмечает свой 25-летний юбилей. За счет чего ей удалось не только пережить всевозможные кризисы, но и войти в число ведущих игроков рынка страховых услуг? Каковы дальнейшие планы компании и как она планирует достигать тех целей, которые перед ней стоят? На эти и другие вопросы нам ответил председатель совета директоров Страхового Дома ВСК Сергей ЦИКАЛЮК.

**КРИЗИСА НЕТ.
ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТИ**



— **Сергей Алексеевич, рынок страховых услуг в России еще молодой и развивающийся. При этом ВСК отмечает 25-летний юбилей, а это серьезный срок для частной страховой компании... С какими сложностями вам приходилось сталкиваться в самом начале пути, на какие вызовы приходилось отвечать?**

— Наша компания создавалась в начале 1990-х, когда по мере развития рыночных отношений в стране возникла потребность в самых разных страховых услугах. В ответ на эту потребность на рынке страхования появлялись новые игроки. Кто-то из них специализировался на страховании автотранспорта, кто-то на страховании физических лиц и т. д.

Специализация ВСК, которая тогда называлась «Военно-страховая компания», во многом была обусловлена моей предыдущей профессией. Я 16 лет прослужил в вооруженных силах, поэтому не понаслышке был знаком с теми проблемами, которые возникали из-за отсутствия страхования рисков, связанных с участием людей в боевых действиях. Вы наверняка помните, сколько в начале 1990-х годов было военных конфликтов вдоль границ нашей страны: Приднестровье, Кавказ, Таджикистан.

Тогда мы предложили систему обязательного государственного страхования для военнослужащих и членов их семей. Это была масштабная задача, и я могу с гордостью сказать, что нам удалось ее решить, а государство по достоинству оценило наши усилия. Подтверждением является благодарность Президента Российской Федерации в адрес компании и государственные награды, которые получили наши коллеги.

— **Не ставя под сомнение важность этой задачи, отмечу, что это — довольно узкая ниша. Известно, что на сегодняшний день ваша компания оказывает куда более широкий спектр страховых услуг.**

— Совершенно верно. Нам удалось создать дифференцированную продуктовую линейку по всем видам страхования и развить разветвленную региональную сеть. Мы занимаемся страхованием и в космической отрасли, и в банковской, и в агропромышленном комплексе. Оказываем услуги страхования

автогражданской ответственности, опасных производств, перевозчиков и т. д. Всем этим мы прирастали постепенно, по мере развития и изменения масштабов компании.

Мы часто слышим, как цитируют китайскую поговорку: «Не дай вам Бог жить в эпоху перемен». Я с этим тезисом не совсем согласен: как раз в эпоху перемен жить хоть и нелегко,

что информационные технологии очень важны для поддержания конкурентоспособности компании. Но это — задача, которую мы решаем постоянно, потому что внедрение новых технологий позволяет нам сокращать издержки, повышать качество обслуживания клиентов. Мы видим преимущества новых бизнес-моделей и некоторые компе-

«Стать лидером на рынке страхования для нас не мечта, а именно цель, к которой мы идем, совершая конкретные действия и принимая выверенные управленческие решения».

но очень интересно. И когда через 25 лет после создания компании отмечаешь ее юбилей, во-первых, удивляешься, как быстро пролетело время, а во-вторых, испытываешь настоящую гордость за то, что мы смогли преодолеть все трудности, не опустили руки и вывели компанию в число системообразующих игроков страхового рынка. С одной стороны, 25 лет — серьезный срок, а с другой стороны, не время останавливаться на достигнутом. Наоборот, это хороший трамплин для движения вперед.

— **В какой момент пришло понимание, что заниматься только военным страхованием недостаточно?**

— Мы изначально знали, что это невозможно. Понимали, что компании для развития нужен рынок и, что особенно важно, нужны территории. Поэтому филиальную сеть мы начали создавать практически сразу: в 1992 году, в год создания компании, появился первый филиал в Ростове-на-Дону, а уже в 1993-м были открыты филиалы еще в 54 субъектах РФ. Сейчас ВСК присутствует на территории всей страны, наша филиальная сеть насчитывает более 400 филиалов и отделений.

— **Но сейчас на рынке начинают появляться компании с принципиально новой бизнес-моделью. Она предполагает централизацию всех процессов и реализует принцип удаленного взаимодействия с клиентами. Как это сочетается с вашей стратегией развития региональной сети?**

— Одно другому не противоречит. Я согласен с тем,

тенции формируем у себя.

И все же я глубоко убежден, что личный контакт очень важен при построении диалога с клиентом. Страхование — это тот бизнес, который в первую очередь строится на доверии.

— **Если смотреть на бизнес с этой точки зрения, репутация страховщиков все еще оставляет желать лучшего. Как справляетесь?**

— Мы максимально прозрачны и открыты для наших клиентов. Я помню, как 15 лет назад в компанию поступило предложение от агентства «Эксперт РА» провести исследование и на основании его результатов присвоить ВСК рейтинг надежности. Тогда я собрал своих коллег и задал им вопрос, должны ли мы принять это предложение. Было приятно услышать в ответ, что это важно и нужно. Таким образом, ВСК стала первой страховой компанией, получившей рейтинг от «Эксперт РА».

Считаю, что публичность — очень важное достоинство ВСК. Уже на протяжении нескольких лет мы работаем с аудиторией из «большой тройки» — компанией PriceWaterhouseCoopers, которая ежегодно анализирует нашу отчетность с точки зрения ее прозрачности, открытости и соблюдения всех требований регулятора. Мы также сотрудничаем с российской аудиторской компанией «Мариллион». Должен отметить, что между ВСК и этими компаниями не возникает серьезных расхождений в оценках.

Более того, в этом году, несмотря на сложную экономическую ситуацию и высокую конкуренцию, мы

Страховой рынок показывает умеренный рост

Банк России опубликовал ключевые показатели деятельности страховщиков за третий квартал 2016 года. Обзор ЦБ показывает, что объем активов участников рынка страхования сохранил умеренный рост и достиг 2,2% ВВП. Один из общих выводов: в третьем квартале, несмотря на общее сокращение взносов по ОСАГО, темпы роста российского страхового рынка ускорились за счет развития инвестиционного страхования жизни. Страховой Дом ВСК остается одним из лидеров рынка и при этом идет наперекор трендам.

В 2016 году, согласно недавно опубликованным данным, продолжилось сокращение участников страхового рынка: общее число субъектов страхового дела на конец третьего квартала составило 392 компании, при этом количество именно страховых организаций снизилось на 16 компаний.

Объем собранных ими страховых премий составил 295,4 млрд руб.; темпы прироста взносов были равны 17,4%, что выше как значения предыдущего квартала (15,0%), так и значения за аналогичный период прошлого года (7,2%). Впервые за полтора года сегмент ОСАГО внес отрицательный вклад в динамику собранных страховых премий (-0,6%). Основным драйвером рынка, судя по отчетности ЦБ, остается сегмент страхования жизни, чей вклад составил 9,3% из 17,4% прироста совокупных премий. Большая часть прироста (10,1%) произошла за счет прочих видов страхования.

Количество страховых договоров по рынку также продолжает ускоренно расти. Так, годовой прирост количества заключенных договоров страхования (без учета ОМС) составил 39,3% (+10,4% в прошлом квартале, -14,2% годом ранее), общее количество договоров выросло до 51,9 млн. Источником спроса остаются физические лица — на их долю приходится 93% заключенных договоров страхования (+44,1% к уровню

прошлого года). В разрезе сегментов страхования источником роста спроса являются страхование прочего имущества граждан и страхование финансовых рисков. Увеличение количества страховых договоров аналитики ЦБ связывают с оживлением кредитования и ростом продаж сопутствующих страховых продуктов, а также активным продвижением коробочных продуктов через банковский канал.

Одновременно они отмечают, что на 7% сократился совокупный объем выплат. В результате убыточность страховщиков к концу третьего квартала текущего года снизилась на 10 п.п.

Что касается CAO «ВСК», то по итогам 9 месяцев 2016 года по стандартам МСФО сборы компании достигли 38,2 млрд руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9%. Выплаты за период выросли на 11% — до 18,4 млрд руб., чистая прибыль составила 2,8 млрд рублей, что на 6% выше показателя аналогичного периода прошлого года.

«Рост страхового портфеля ВСК обеспечили, прежде всего, активное развитие нового продукта по страхованию гражданской ответственности застройщиков и рост бизнеса по добровольному медицинскому страхованию. Положительная динамика по сборам наблюдается и в других традиционных для ВСК видах: страховании от несчастных случаев и болезней, каско, ОСАГО, страховании имущества юридических лиц», — отметил генеральный директор ВСК Олег Овсянников.

Компания сообщает также, что ее сборы по ОСАГО за указанный период выросли на 12,5% и превысили 14 млрд рублей. Несмотря на существенное падение спроса на новые автомобили и, как следствие, отрицательную динамику рынка каско, сборы по каско ВСК показали небольшой прирост и составили 9,3 млрд рублей. Объем начисленной премии по имуществу юрлиц составил 2,9 млрд рублей, по страхованию НС — 3,2 млрд рублей. Общие сборы региональной сети компании увеличились на 29%, достигнув 27,2 млрд руб., или 71% от совокупного объема сборов ВСК.

получили международный рейтинг агентства Fitch на уровне «BB-» (см. врез — прим. ред.).

— ВСК собирается выходить на внешние рынки капитала?

— Пока нет. Для нас важнее, что благодаря этому мы попали в клуб компаний с международными рейтингами. Это знак качества и возможность осознать, в чем сильные стороны компании, а что необходимо скорректировать в ее бизнес-модели.

— По мнению многих экспертов, сейчас мы проходим через очередной кризис. Как, по вашим наблюдениям, переживает его страховая отрасль в целом и ВСК в частности?

— Как известно, кризис не появляется внезапно, он проявляется

скрытые конфликты и диспропорции. Ни для кого не секрет, что некоторые наши коллеги по рынку оказались в тяжелом положении не столько потому, что ухудшилась экономическая ситуация в стране, сколько потому, что не выстроили стратегию многолетнего развития. Увы, налицо управленческая близорукость и отсутствие заинтересованности в стабильном развитии.

При этом основным мотиватором является получение сиюминутной выгоды. Рынку известны прецеденты, когда такие компании сворачивали свою деятельность и обманывали десятки и сотни тысяч людей.

— Положим, такие компании априори не могли пережить кризис. Но наверняка и для ответственных

и устойчивых участников рынка события последних двух-трех лет стали серьезным испытанием на прочность?

— Возможно, я вас удивлю, но как раз для серьезных компаний кризиса нет, а есть возможности для развития. Судите сами — еще недавно в российском страховании было несколько тысяч игроков, сейчас их количество снизилось до 260, при этом активно работают всего два десятка компаний. Как раз между ними и происходит основная конкуренция по самым разным направлениям — в борьбе за клиента, долю рынка, повышение собственной эффективности и сокращение издержек.

— А вас не смущает, что на страховом рынке активно работают всего 20 компаний? Получается,

что он является очень концентрированным.

— Концентрация страхового рынка — это не системный сбой, а объективный процесс. Ужесточаются требования к деятельности страховых компаний со стороны Банка России, и я считаю, что принимаемые меры необходимы для здорового функционирования рынка. Важно учитывать, что мы работаем в достаточно сложном сегменте экономики.

В свое время большое количество страховых компаний возникло как раз потому, что многим этот рынок казался простым. Они были уверены, что смогут эффективно управлять своим бизнесом. Однако большинство совершили ошибку: на самом деле страхование требует от управленцев высочайшего уровня профессионализма и системного подхода. К сожалению, далеко не все руководители

и акционеры смогли продемонстрировать эти качества.

— Как, на ваш взгляд, развивается рынок по сравнению с тем же банковским сектором?

— Считаю, что ключевая характеристика применительно к вашему вопросу — стихийно. За 25 лет работы на этом рынке я принимал участие в разработке нескольких концепций его развития. Увы, эти идеи так и не удалось воплотить в жизнь. Сегодня у нас есть мегарегулятор, но по-прежнему нет структуры, которая отвечала бы за развитие нашей отрасли в целом.

Если посмотреть на российское страхование, нельзя не отметить, что нормы, устанавливаемые для отрасли, плохо проработаны и зачастую не отвечают интересам игроков рынка. Например, к страховым услугам применяется закон о защите прав потребителей,

а банковский сектор не подпадает под его действие. Создание «Единого агента», переход на новый план счетов и новый формат отчетности реализуются за счет страховых компаний, и никого не интересует вопрос об источнике финансирования.

Сейчас специально под один вид страхования — ОСАГО — создается страховая омбудсмен. Но будет ли от этого нового института практическая польза? Я думаю, что никакой омбудсмен не решит главные проблемы рынка, если не будут приняты обсуждаемые сегодня законодательные изменения.

На мой взгляд, необходимо не только жестко регулировать страхование, но и развивать его — создавать условия для повышения маржинальности и капитализации страховых компаний, снимая с них избыточную нагрузку. Без сильного лобби, которое есть у банков, эти вопросы решить почти невозможно.

— И заключительный вопрос: каковы дальнейшие планы ВСК?

— В этом году у нас состоялась сделка с финансовой группой «САФМАР». Считаю, что и для компании, и для российского рынка в целом это событие знаковое. В текущих рыночных условиях активный рост возможен за счет консолидации бизнеса, поэтому было принято решение объединить наши страховые активы. Мы ожидаем, и на самом деле уже начали ощущать серьезный синергетический эффект от объединения наших компетенций.

Более того, бизнес семьи Гучериевых-Шишханова включает самые разноплановые активы — от нефтяной промышленности до банков и пенсионных фондов. Взаимовыгодное сотрудничество с компаниями этой группы также увеличивает наши возможности с точки зрения капитала и положения ВСК на рынке.

На сегодняшний день мы оцениваем перспективу развития компании как достаточно серьезную. Наша цель очень амбициозна — мы стремимся занять лидирующую позицию на рынке страхования. В первую очередь за счет повышения профессионализма, развития технологий и продуктов. Да, мы хотим, если так можно сформулировать, «прыгнуть выше головы». Но это для нас не просто мечта, а именно цель, к которой мы идем, совершая конкретные действия и принимая выверенные управленческие решения. **BB**

Наша справка

Страховой Дом ВСК является универсальной страховой компанией, предоставляющей услуги физическим и юридическим лицам на всей территории России. Компания стабильно входит в ТОП-10 страховых компаний страны по сборам и занимает лидирующие позиции в основных сегментах страхового рынка — автостраховании и добровольном медицинском страховании.

Под защитой ВСК находятся свыше 14 млн россиян и более 200 тыс. предприятий и организаций. Региональная сеть компании насчитывает более 400 офисов во всех субъектах федерации, что дает возможность эффективно сопровождать договоры страхования по всей стране.

Компания характеризуется высокими показателями операционной деятельности: комбинированный коэффициент убыточности — ниже 100%, доходность собственного капитала за 9 месяцев 2016 года — более 29%.

Основные показатели деятельности ВСК за 2015 год:

- доля на страховом рынке РФ — 4,7%
- сборы — 49 млрд руб.
- выплаты — 23,3 млрд руб.
- активы — 56,6 млрд руб.
- страховые резервы — 37,1 млрд руб.

ВСК ежегодно подтверждает высший национальный рейтинг A++

«Исключительно высокий уровень надежности» по версии рейтингового агентства «Эксперт РА». По результатам работы компании в 2015 году Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings присвоило ВСК долгосрочные рейтинги финансовой устойчивости на уровне «A+ (rus)» по национальной шкале и «BB-» по международной.



Празднование первого большого юбилея областного делового журнала прошло 17 ноября в Вологде в ВК «Русский дом». Редакция журнала принимала поздравления от своих читателей и партнеров, а также отметила ряд предприятий и организаций собственным специальным памятным знаком, символизирующим весомый вклад в общее дело — социально-экономическое развитие региона.



«Нам хотелось, чтобы юбилей журнала стал еще одной возможностью для представителей власти и бизнеса встретиться и пообщаться между собой, только на сей раз в неформальной атмосфере, — рассказывает об основной идее вечера директор журнала **Наталья Нестерова**. — Все, кто был на юбилее — наши хорошие друзья и партнеры. Нам всех их хотелось поблагодарить, за то, что читают нас и сотрудничают с нами. Но всех выделить невозможно, поэтому, перечитав подшивку журнала, мы определили десять основных тем, которые регулярно освещались на его

страницах. В каждой «номинации» мы назвали по одному герою, наградив каждого юбилейной статуэткой «БиВ».

По замыслу юбиляра, памятный знак символизирует весомый вклад в решение нашей общей задачи — развитие социально-экономической сферы региона. Все гости, выходявшие на сцену — и для вручения, и для награждения — отметили важность миссии журнала — быть публичной площадкой для диалога тех сторон, которые в «обычной жизни» не всегда могут найти общий язык.

Вечер скорее был похож на светскую вечеринку, нежели на помпезную церемонию. Не малая заслуга в этом была у ведущего вечера — Виктора Набутова.

«В кулуарах один из гостей отметил, что роль подобных мероприятий не стоит недооценивать: порой кажется, что события, которые происходят вокруг — это часть какого-то общего процесса, но иногда события, которые мы создаем, сами влияют на важные процессы. Например, где еще мэр Вологды мог бы публично обещать — пусть и в полшутливой форме, — что рассмотрит варианты сотрудничества с ЧЛМЗ по поводу закупки для города снегоуборочной техники, производимой заводом? — говорит **Александр Мальцев**, выпускающий редактор журнала. — После подобных отзывов хочется чаще собирать таких гостей на подобных светских раутах».



Обладателями юбилейного памятного знака от областного журнала «Бизнес и Власть» стали организации:

- «Инвестиционный климат»: НП «Агентство Городского Развития»
- «Банковское дело»: Вологодское отделение ОАО «Сбербанк России»
- «Промышленность»: ОАО «Череповецкий литейно-механический завод»
- «Энергетика»: ОАО «Вологдаэнергооблэнерго»
- «ИТ»: ООО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области»
- «Связь»: филиал компании МТС в Вологодской области
- «АПК и пищепром»: Кондитерская фабрика «АтАг»
- «Малый бизнес в Вологде»: региональное отделение общественной организации «ОПОРА России»
- «Наука и образование»: Институт социально-экономического развития территории РАН
- «Личные финансы»: ООО «Финам-Вологда»

Особо редакция журнала «Бизнес и Власть» отметила благодарственными письмами:

- директора Вологодского отделения компании «МегаФон» Константина Гулейкова,
 - директора Череповецкого офиса «БКС Премьер» Василия Атаманова,
 - генерального директора ГК «Морсен» Олега Баринского.
- руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области **Наталию Мерзлякову**.



Татьяна и Юрий Некипеловы (стоматология «Дентал Дизайн»):

— В журнале «Бизнес и Власть» импонирует серьезная, спокойная подача материалов, деловая информация «от первого лица» и от представителей власти, и от предпринимателей. Поэтому всегда с интересом ждем нового выпуска. Ему нет альтернативы в плане освещения событий общественной жизни области, аналитических материалов, консультирования по важным проблемам ведения бизнеса.

Со своей главной задачей — быть полезным для тех, кто принимает решения — журнал справляется.



Наталья Мерзлякова (УФАС по Вологодской области):

— С журналом мы активно сотрудничаем немногим более года. Благодарим коллектив журнала за освещение актуальных для управления тем на страницах вашего издания, за наше общее сотворчество. Желаем изданию дальнейшего развития и процветания!

Андрей Никуличев

(Комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области):

— В 2015 году была заложена основа нашего успешного сотрудничества. В выпусках делового журнала размещены материалы по актуальным вопросам в сфере информационных технологий, в том числе по вопросам развития инфраструктуры «информационного общества» и становления «электронного государства».

Хочется отметить достойный профессиональный уровень команды журнала, глубокое понимание пожеланий заказчика.



10 БИЗНЕС И ВЛАСТЬ



«Мы регулярно публикуем новости о компании «МегаФон», которая уделяет большое внимание и сегменту B2C, и сегменту B2B в регионе. Мы рады, что и в наш день рождения ведущая компания связи поддерживает наше стремление объединить бизнес и власть. Благодарим за помощь, личное участие и очень оперативную работу сотрудников компании», — отметила директор журнала Наталья Нестерова.



Благодаря ИИЦ «Вологда-портал» все желающие смогли увидеть в прямой трансляции мастер-класс для журналистов и руководителей пресс-служб от Виктора Набутова, который состоялся днем 17 ноября.

Вологодский филиал ПАО «Ростелеком», технический партнер праздника, организовал зону Wi-Fi. Гости мероприятия получили возможность размещать фотографии и вести онлайн-трансляции со всех праздничных площадок: пресс-зоны, сцены, банкетного зала.

Команда журнала и сайта «Бизнес и Власть» — опытные журналисты, менеджеры по рекламе и коммуникациям.



Алексей Кожевников — редакции журнала «Бизнес и Власть»: «Интеллектуальность, непредвзятость, профессионализм — пусть эти три слова сопровождают вас дальше. А вы отвечаете им».



Директор компании «Ариика» Федор Суханов: «Это наверное единственный журнал, который за 10 лет попытался хоть что-то сделать, чтобы быть площадкой для бизнеса и власти. Это очень сложно. Я понимаю, что мало, что расскажешь про власть и совершенно ничего про бизнес. При этом журнал существует, значит ему быть». По его словам у издания есть реальная возможность выйти на уровень Северо-западного федерального округа, а затем и на федеральный уровень.

Официальные партнеры мероприятия:



Информационные партнеры: ИИЦ «Вологда-портал», ВОИЦ, 35tv.ru, Cultinfo.ru, радио «Серебряный дождь», Cherinfo.ru, ИА «СеверИнформ».



НАШ ЧИТАТЕЛЬ: КТО ОН?



ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ.

Целевая аудитория журнала «Бизнес и Власть» — это люди среднего возраста, достаточно обеспеченные, имеющие высшее образование, предприниматели или руководители и специалисты государственных и коммерческих организаций. Таков результат социологического исследования, которое в преддверие 10-летнего юбилея издания провел Институт социально-экономического развития территорий РАН.

Читательский портрет

Как показало исследование, жители Вологодской области, читающие журнал «Бизнес и Власть» и знакомые с ним*, это люди в возрасте от 30 до 55 лет (их доля в структуре целевой аудитории составляет 57% против 49% в общей структуре населения региона); с высшим и незаконченным высшим образованием (52% против 29%); по самооценке доходов относящие себя к наиболее обеспеченным жителям области (у которых «покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей» или «денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» — 33% против 19%); проживающие в областной столице (50% против 25%).

По роду занятий основная часть читательской аудитории — это, прежде всего, руководители и специалисты коммерческих структур, предприниматели, руководители и специалисты органов управления и государственных предприятий, а также инженерно-технические работники. Кроме того, журнал читают также квалифицированные специалисты, не занятые на производстве: ученые, врачи, преподаватели, журналисты, деятели культуры и т. д., что говорит о том, что вопросы, которые освещаются на страницах издания, интересны представителям не только властных структур и бизнеса, но и остальным социально активным слоям населения. Интересно также, что количество женщин составляет 48%, то есть около половины всех читателей.

Таким образом, потенциальным рекламодателям, чьи товары и услуги рассчитаны на тех, кто составляет аудиторию нашего журнала, имеет смысл размещать свои рекламные материалы именно на его страницах. Очевидно, что подобное вложение средств может оказаться весьма эффективным, поскольку для многих читателей «Бизнес и Власть» характерны высокие профессиональный статус, социальное положение и платежеспособность.

Что привлекает?

Исследование ИСЭРТ РАН показало, что за период с 2011 по 2016 годы аудитория издания заметно увеличилась. Его стали чаще читать не только руководители организаций, но и рядовые сотрудники, клиенты, поэтому если раньше с одним номером издания знакомились в среднем пять человек, то в 2016 году — уже 10 и более.

Примечательно, что и бизнесмены, и представители органов власти сообщили, что стараются читать его регулярно. При этом чиновники изучают номера более тщательно, читая либо каждый выпуск «Бизнес и Власть» целиком, либо большинство статей в нем. Предприниматели, в свою очередь, чаще интересуются конкретными материалами, которые привлекли их внимание.

В первую очередь читателей интересуют истории об известных личностях и интервью с ними, аналитические статьи об экономике и ее отдельных отраслях, а также статьи о предприятиях и историях их развития (в среднем каждое направление

набрало по 60—65% голосов опрошенных). На наш взгляд, это отличная возможность для всех, кто хочет рассказать на страницах издания о себе, своей организации, поделиться интересными идеями, привлечь инвестиции в проект, поднять или обсудить социально значимую проблему.

Действовать сообща на благо региона

Практически все респонденты выразили потребность в том, чтобы и дальше получать экземпляры журнала в 2017 году. Читатели советуют редакции чаще публиковать на его страницах мнения экспертов по актуальным вопросам, аналитическую информацию об общественно-политической жизни и деятельности губернатора, областного правительства, муниципалитетов, а также статьи об основных тенденциях мирового бизнеса и формах поддержки предпринимательства.

Мы будем стараться выполнить эти пожелания. В свою очередь, призываем предпринимателей, органы власти, институты развития бизнеса, научные и образовательные учреждения и общественность помочь удовлетворить эти потребности — на благо всей области.

* Категория читателей «Бизнес и Власть» по данным областного опроса включает тех, кто читает журнал «регулярно», «иногда», а также тех, кто знает о журнале или просматривает его. Всего в опросе приняло участие 1500 человек в возрасте 18 лет и старше, проживающих в Вологде, Череповце и районах области. Метод опроса — анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

Реклама

ВЕРЕЩАГИНЪ

клуб-ресторан

КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ

13:00-16:00



БРАНЧ

ВСЕ ВКЛЮЧЕНО: ШВЕДСКИЙ СТОЛ, ЖИВОЙ ВОКАЛ, АНИМАТОР, МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

СТОИМОСТЬ: 800 РУБ

ДЕТИ ДО 7 ЛЕТ - БЕСПЛАТНО

ДЕТИ С 7 ДО 12 ЛЕТ - 400 РУБ.

**РК ВЕРЕЩАГИН
УЛ. ГЕРЦЕНА, 2А**

758-778

ИСКУССТВО ОТВЕТА

КАК ПРАВИЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ НА НЕУДОБНЫЕ ВОПРОСЫ ЖУРНАЛИСТОВ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧИЧЕВ. ФОТО: МАРИНА МУРЗИНА

За время работы в журналистике мне постоянно приходилось во время интервью задавать неудобные вопросы известным людям, среди которых были бизнесмены, политики и высокопоставленные чиновники. И все вели себя по-разному: одни пытались перевести разговор в другую плоскость, другие молчали и краснели, а третьи без утайки на эти вопросы отвечали. Были и такие, кто после интервью звонил редакционному начальству и жаловался на «хамоватого писаку»...

Живые и мертвые

Острые вопросы никому не приятны. Согласитесь, намного лучше задавать хорошие правильные вопросы, которые понравятся вашему визави. Вопрос лишь в том, будет ли интервью читабельным? Разумеется, нет. Без вопросов «с перчиком» публикация будет пресной и даже нудной. Более того, у читателей может сложиться мнение о том, что цель публикации — восхваление собеседника, а над такой персонай читателя, как правило, начинают потешаться.

Зная это, опытные пиарщики подбирают для интервью журналистов, умеющих задавать неудобные вопросы, и даже просят это сделать. А все потому, что в таких пикировках намного важнее правильный ответ, чем сам вопрос. Тем более, что журнал или газета — это не прямой эфир, и руководитель пресс-службы всегда может написать и скорректировать ответ своего шефа. И тогда читателям будет казаться, что собеседник журналиста — человек умный, открытый, которому нечего скрывать от общества.

В 90-е несколько раз меня приглашали на эксклюзивные интервью с «водочным королем» Виталием Плугаревым с условием, что я буду задавать «самые гадкие» вопросы. Отчетливо помню, что тот зачастую не знал, как выкарабкаться из расставленных в вопросах логических капканов. Но зато интервью выходили интересными. Сегодня чиновники разных рангов накануне интервью просят от редакции не только тему, но и вопросы, которые будет задавать журналист.

Ответы на эти вопросы готовятся заранее профильными отделами. А потом журналисту ничего не остается, как зачитать вопросы респонденту, затем тот зачитывает подготовленные ответы, и все готово. Но это тупиковый путь, такие интервью называются «мертвыми»: текст и даже мысль в публикации есть, а думающего, живого собеседника — нет.

Обет молчания

Намного хуже, когда интересующий редакцию человек вообще не желает встречаться с журналистом. И это тоже является ошибкой. Опытный журналист будет собирать у такого респондента дополнительную информацию, попытается выяснить тайны «отказника». Таких людей в моей практике было несколько. Когда одного из высокопоставленных чиновников в буквальном смысле этого слова я припер к стенке, требуя назвать время и место встречи, тот сказал: «Нам не о чем с вами говорить». «Значит, вам есть, что скрывать», — парировал я и оказался прав. И что удивительно, виноватым себя в общении с журналистом этот гражданин не считал. Другой трудный «клиент» первоначально не мог объяснить, чем он занимается. После двух часов беседы я понял, что он «поднимает рейтинг региону». С трудом смог перевести с русского на русский его поток сознания. Но тот потом от своих же слов отказался. Я понял, что ему действительно не о чем говорить...

В случае настойчивости журналиста лучше с ним встретиться, угостить чаем или кофе, выяснить

его мотивы и планы. Если угодно, это часть работы руководителя серьезной компании или госоргана — он обязан отвечать на вопросы, интересующие общество. Очень радует, что, например, в областном правительстве нынче это взято за правило. Вспомним, пресс-конференции в виде чаепития, где заместители губернатора, как бы они этого не хотели, вынуждены были публично отвечать на все вопросы журналистов. После такого «чайного разогрева», когда выключены телекамеры и окончен прямой эфир, я обычно задаю вопросы «вне формата». И получаю всю необходимую информацию.

Защити себя сам

Как во время встречи с журналистом выяснить его намерения? Как правило, редакцию интересуют экспертные комментарии специалиста и ответственного лица на резонансные события. Особенно эта тема востребована у телевизионщиков. Широко распространенным приемом стал прием вологодского «Седьмого канала» под условным названием «По горячим следам». Недавно тележурналистам пришла в голову идея взять комментарий о непростой ситуации в «ПАТП — 1» у нового директора, который еще не успел вникнуть в ситуацию. По телефону директор им отказал. На вахте их не пустили, да еще и полицию вызвали. Словом, журналисты спровоцировали скандал и выставили сюжет в эфир. Похожий случай произошел и с директором детского сада, на которого пожаловались родители детей. Конечно, эти сюжеты имели

резонанс. Общественность была возмущена: почему ответственные лица не желают отвечать на неудобные вопросы, да еще и телекамеру пытаются разбить, полицией прикрыться?

Что делать руководителю в случае, если он не знает, что ответить? Первым делом можно использовать метод восточной защиты под названием «поглощение». Если к вам неожиданно пришел журналист, то незамедлительно свяжитесь с редакцией, интересы которой тот представляет. Поинтересуйтесь у редактора СМИ, какие вопросы интересуют творческий коллектив и в какой срок должны быть подготовлены ответы. Затем пригласите журналиста в офис и примите его по всем правилам делового этикета. Предложите экскурсию по предприятию, обратите его внимание на внешние проблемы, к которым вы не имеете никакого отношения. Словом, выкажите свою воспитанность и понимание проблемы.

Исчерпывающий ответ

Если же от непрошенных гостей не отвертеться, а к интервью вы не готовы, используйте прием под названием «исчерпывающий ответ», который часто используют опытные политики и чиновники.

В конце 90-х проблема вологодского льнокомбината встала особенно остро — предприятие в очередной раз оказалось на грани финансового краха. В связи с этим многие задавались вопросом: «Что же предприятие делает для решения проблем на предприятии?». Первоначально областные чиновники отделялись молчанием. И тогда я вынужден был обратиться к тогдашнему заместителю губернатора Алексею Плеханову. Тот также пребывал в замешательстве от неудобного вопроса. «По всему получается, что вам, Алексей Николаевич, ответить нечего?». Тот не растерялся и тут же попросил включить диктофон: «Пишите. Областная администрация и лично губернатор делают все возможное для решения финансовых проблем на этом важном для нас предприятии и снятия социального напряжения. И в дальнейшем мы будем прилагать такие же усилия для вывода льноперерабатывающей отрасли из кризиса! Вас такой ответ устроит?». Я кивнул головой, поражаясь, как успешно опытный управленец выстроил защиту, при этом так ничего толком не сказав.

Эмоциональная помеха

К распространенным ошибкам респондентов относится их острая реакция на неудобные вопросы. Наверное, всем вологжанам памятен случай с участием тогдашнего главы Вологды Евгения Шулепова, которому журналист все того же «Седьмого канала» Евгений Осколков задал неудобный вопрос относительно отсутствия обещанного главой льда на катке. В ответ он получил резкий выпад, напоминающий по форме казарменный юмор. Глава не смог сдержать эмоций, поскольку сам сильно переживал за срыв сроков запуска катка. А всего и надо было ответить тележурналисту: «То, что льда сейчас нет — не беда, главное — величие замывла. Не правда ли?». Эмоции же сыграли с Шулеповым злую шутку: итогом диалога стал негативный общественный резонанс и едкая критика действий главы в интернете. Отсюда следует вывод: какие бы неудобные вопросы вам не задавали, постарайтесь предугадать, как слово ваше отзовется. Не зря же Наполеон изрек: «Последнее слово всегда остается за общественным мнением». **BB**

Манипуляция манипулятором

В рамках празднования своего 10-летия редакция журнала «Бизнес и Власть» сделала коллегам и партнерам подарок, пригласив представителей пресс-служб, маркетологов, журналистов и предпринимателей на мастер-класс Виктора Набутова. Известный журналист и медиа-эксперт рассказал вологжанам о современных технологиях взаимодействия со СМИ и способах ухода от провокационных вопросов.

Например, если манипулятор задает вам неудобный вопрос, в ответе следует придерживаться классических принципов: «уточнение», «благодарность», «комплимент». Так, уточнение позволяет из общего вопроса выбрать только ту его часть, которая наиболее удобна, а фраза «Спасибо за вопрос» располагает к себе оппонента, дает паузу для обдумывания ответа и перевода беседы в нужное вам русло. Далее можно использовать такие приемы, как «Подмена тезиса», «Сужение тезиса», «Доведение до абсурда» и т. д.

Подробнее о мастер-классе Виктора Набутова в Вологде — на сайте volbusiness.ru в разделе «Видео».



ГРИГОРИЙ БЕГЛАРЯН: «САМЫЙ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС — В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ»

ТЕКСТ: ВАСИЛИЙ МАКСИМОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА «БКС ПРЕМЬЕР».

Экономический обозреватель телеканала «Россия 24», главный редактор еженедельной газеты Business&Financial, аналитик Григорий БЕГЛАРЯН побывал в Череповце, где принял участие в конференции «Перспективы экономики и будущее рубля: уроки 2016 — ожидания 2017», организованной компанией «БКС Премьер». В перерыве Григорий Томасович ответил на вопросы журнала «Бизнес и Власть» о возможности мировой рецессии, самых перспективных видах бизнеса и проблемах развития российских регионов.



называемая трампомания. Это будет поддерживать общий экономический тонус.

Главный риск для российской и других экономик — существенный спад американской экономики с переходом в рецессию. Многие зависят от того, что будет делать американский «центральный банк». Он может совершить очередную ошибку, какие он совершал за последние 30 лет неоднократно, и повысить учетную ставку.

— Насколько оправдана «трампомания»?

— Пирамида мировой экономики неизбежно рухнет. После краха 2008 года в США сжалась кредитная масса, а вся мировая экономика росла

деле там все мрачно. Трамп может рискнуть как политик и структурно изменить американскую экономику. В мире огромное количество ненужных производственных мощностей, которые надувались под глобальное потребление. Попытавшись регулятивными методами что-то изменить, удешевили стоимость денег, но надулся долговой пузырь — второй фактор риска. Можно по старинке что-то поменять и увеличить количество рабочих мест, но в Америке и так этот параметр на пике, занятость высокая. Трамп собирает возродить американскую производственную мощь, но к чему приведет добавление новых производств к тому, что уже есть?.. Снижение налогов ни к чему не приведет, бизнес все равно не начнет инвестировать, потому что он не видит потребителя. Бизнес начнет увеличивать капитализацию активов и получать бонусы. В свое время Рейган, придумав систему бонусов, создал ситуацию, когда корпорации и их топ-менеджмент гнались за сверхприбылью вместо того, чтобы заниматься реальным развитием.

— Вы говорите о кризисе платежеспособного спроса как главной причине возможной мировой рецессии?

— Конечно. Во всем мире происходит одно и то же. Мы в России, например, упустили рост расходов в другой области. Это расходы на вещи, без которых потребитель жить не может, — страхование жизни и здоровья, оплата ЖКХ. Доходы хотя и растут, но сильно отстают от расходной части. Это происходит в Европе, Америке и уже в России. Реформу ЖКХ заканчивают

на кредитной массе. Экономике развивались на модели потребления. А она базировалась на кредите: чем больше потребляли, тем больше увеличивалась кредитная масса. Это процесс неизбежного разрушения. Китайцы пытаются эту кредитную массу подсократить, тут же идет спад, политики боятся роста безработицы и начинают вновь увеличивать эту массу. В США то же самое, только они полностью завязаны на финансовом секторе. С помощью повышения стоимости финансовых активов они поддерживают иллюзию благополучия, хотя на самом

**Мы увидим наш ВВП на уровне плюс 1,5%.
Пик роста будет в первом полугодии 2017 года.**

— Григорий, какие экономики мира в ближайшее время будут показывать рост и какой?

— Отвечая на этот вопрос, нужно понимать, с какой точки ожидать рост. С учетом того, что все падало, расти будут все. Кто-то будет расти сильнее, потому что база была низкой. Это в частности Россия: мы увидим наш ВВП на уровне плюс 1,5%. Пик роста, скорее всего, будет в первом полугодии 2017. В целом было очень много стимулов для роста экономик со стороны мировых регуляторов. Плюс ожидания экономического бума от прихода Трампа, так



Василий Атаманов, руководитель офиса «БКС Премьер» в Череповце рассказал на встрече о возможностях частного инвестирования

перекладыванием огромной нагрузки на плечи потребителя. Медицинское страхование — это еще одна новая реформа. Нам придется платить намного больше.

— Какую стратегию ведения бизнеса вы бы рекомендовали для малого и среднего предпринимателя, работающего в регионах?

— Перспективный бизнес — виртуальная экономика. Это интернет-продажи, доставка товаров, логистические услуги. Но проблема этого бизнеса в том, что он рублевый. Постоянно дамокловым мечом над предпринимателями висит новая девальвация. Бизнес должен базироваться на внятном курсе рубля, иначе население просто перестанет тратить при очередном шоке.

Отсутствие четких правил, налоговых горизонтов планирования лишает возможности строить проекты в долгосрочной перспективе. В виртуальном бизнесе все это пока возможно, но мы опять слышим какие-то призывы изменить правила пользования интернетом, доставкой и так далее. У нас слишком мощно в экономику вторгается государство. Почему? Структура

управления такова. Государство пытается в ответ на экономический спад усилить свое присутствие в экономике. Но оно не может быть эффективным инвестором и собственником. Оно не создает продукта, у которого есть добавленная стоимость. Мы продаем зерно, а потом нам обратно продают муку, сделанную из нашего же зерна.

— Вы приехали в Череповец, который создает 1% годового ВВП страны, однако муниципальный бюджет постоянно уменьшается из-за изъятия средств в пользу областного и федерального центров. Получается, местные власти находятся в тех же условиях неопределенности, что и бизнес...

— Эти вопросы я слышу в любом городе, куда приезжаю. Это проблема структуры управления. Вы решили открыть бизнес в вашем городе, этот бизнес в любом случае будет ориентирован на какое-то потребление. Если нет развития в городе, то не будет потенциала роста потребления, а значит, не будет и развития бизнеса. Вы должны будете ориентироваться на иной регион, но там будет та же самая проблема, которую вы описали. Пока не поменяется структура управления, ничего не будет.

— Москва и Питер будут развиваться.

— А как они развиваются? Там тоже проблемы, потому что идет перенасыщение сектором услуг, большая конкуренция. Эти города получают некие бюджетные доходы, которые бездумно тратят. Деньги идут в землю, там практически нет развития. Есть огромные риски в этой системе. Как только у центра кончатся деньги, — а это, если не сейчас, то произойдет через пять-семь лет, — резко усилится центробежная тенденция. Региональные элиты рано или поздно поймут, что невозможно развивать регион,

когда у тебя изымают все ресурсы. Но менять эту систему сейчас не хотят.

— В какой валюте сейчас лучше хранить сбережения?

— Сейчас практически невозможно ничего не потерять. Нет альтернативы доллару, все падает, в том числе золото. Можно отсидеться в долларах, но некоторое время он не будет приносить никакого дохода. Акции надо было раньше покупать — сейчас это спекулятивный ресурс. Для бизнеса главное сейчас — иметь ликвидность. Держать деньги рекомендую только на счетах, чтобы их не заморозили во время возможных банковских каникул. Заморозить счета нельзя, а депозиты — можно. Вы можете увеличивать оборот, но с точки зрения потребления даже продовольственный сектор падает. Еда дорогая. Сколько стоит «вологодское масло»? Да, заводы открываются, потому что если есть оборотные деньги, то есть большой бизнес. Чем больше оборот, тем бизнес устойчивее.

— Вы говорили о перспективах электронного бизнеса. Ваше отношение к биткоину?

— Мир идет к виртуальной экономике. Биткоин сегодня — угроза мировым манипуляторам. Но биткоины сами по себе не пойдут, это частная идея. Более интересна технология блокчейн, которая является серьезной альтернативой банковскому сектору. Она дает возможность развиваться экономике вне системы банковских платежей.

Банки будут меняться. Но сейчас технологии биткоинов настолько сложны, что ими невозможно пользоваться. Возьмите любой новый телевизор: не поймешь, как им пользоваться, поэтому их никто и не покупает. Если мы не умеем пользоваться современным телевизором, то как мы будем пользоваться электронными деньгами?

Чтобы мир шел вперед, мы должны дожидаться обрушения и очищения системы. Скорее всего, это будет конец президентского срока в США или начало следующего срока. Это не крах, а начало нового развития экономики. Россия может получить преимущества в ходе этого кризиса, вовремя использовав момент не для усиления геополитических позиций, а для внутренних структурных реформ. ■

САМЫЙ БОЛЬШОЙ РИСК —

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗ-ЗА РИСКОВ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Фондовый рынок и политику, процентные ставки и депозиты, индивидуальные инвестиционные счета и их перспективы мы обсуждаем с независимым экспертом по финансовым рынкам Антоном КАРХОВЫМ.

— Каковы основные знаковые события этого года для России и мира? Как они повлияли или еще повлияют на рынки?

— На международном уровне такие события — это итоги выборов президента в США, Brexit, увеличивающиеся разногласия среди европейских стран. Новостной фон говорит о том, что набирает силу относительно недавно оформившийся тренд в западной политике, который можно охарактеризовать как «спасение утопающих — дело рук самих утопающих». Поэтому теперь, скорее всего, никто никого за свой счет вытаскивать из кризиса не будет.

Я думаю, что в таком ракурсе надо рассматривать будущие действия политических оппонентов России, которые будут проводить всяческие референдумы по отделению, пересмотру ранее заключенных соглашений и т. д., ну и, конечно же, стратегию Трампа. Она заключается в формуле: «Только собственная выгода». В американской финансовой системе при всем их кажущемся величии также есть немало проблем. Точнее сказать, становится ясным: перемены в политике США говорят о необходимости срочного перезапуска многих экономических процессов.

Наши же СМИ формируют общественное мнение, что победа Трампа укрепит позиции России на мировой арене. Тут все может измениться, но пока эта мантра работает. Что подтверждает положительная динамика российского фондового рынка, интерес инвесторов и приток капитала в отечественные компании заметно растет (см. график — прим. ред.).

— По данным Bloomberg, главными рисками для стабильности в мире в 2017 году являются выборы в Европе, внешняя политика нового президента США, а также «глобальная кибервойна». На ваш взгляд, чего следует опасаться в первую очередь?

— Выборы в Европе на нас могут влиять либо нейтрально, либо слегка положительно. Внешняя политика Трампа, судя по тем людям, которых он подбирает к себе в команду, даже если и будет жесткой при контактах с российским руководством, но в ней прослеживается «предпринимательская жилка», которая может быть выгодна обеим сторонам. Наш президент без крайней необходимости, как мне кажется, не упустит шанса на развитие отношений с США. А кибервойны, возможно, отвлекут политиков от реальных войн, но оценить риски этого совсем нового явления пока трудно.

Скорее всего, при любой динамике доллара российский фондовый рынок будет расти. Совокупная прибыль компаний, входящих в индекс ММВБ, увеличивалась весь 2016 год.

Здесь может произойти все что угодно. С точностью можно сказать, что они будут приносить все больше и больше хлопот разным учреждениям.

— Какие ключевые риски, влияющие на положение дел на российском фондовом рынке в ближайшем будущем, вы бы назвали?

— Слабых мест у нас много, но, скорее всего, цикл плохих финансовых показателей (ВВП, производительность, деловая активность) позади. Основные риски кроются в мировой экономике: Китай, Европа, цены на нефть. Помимо этого, может получиться, что наша экономика не станет привлекательной для зарубежных инвесторов ввиду каких-либо новых факторов, а названные страны, наоборот, будут умело решать свои проблемы. В этом случае денежные потоки на отечественные площадки, естественно, не потекут.

Только рост рынка привлекает деньги — для его дальнейшего роста. Рынок акций в РФ (да и все остальные) не на той стадии, чтобы бояться

финансовых пузырей. Поэтому главный, на мой взгляд, риск — неиспользование по максимуму сложившейся сегодня выгодной ситуации.

— В последние два года ставка по депозитам неуклонно снижается. Продолжится ли эта тенденция в нашей стране в 2017 году, как пророчат многие аналитики?

— Ставки по вкладам с большой долей вероятности будут снижаться, если не произойдет чего-то очень негативного для экономики РФ. Как известно, одним из самых важных инструментов управления финансо-

вой системой страны является ставка Центрального банка. Это главный ориентир для банков. Сейчас она превышает показатель официальной инфляции. ЦБ медлит, видя, естественно, ситуацию изнутри, но многие эксперты считают, что есть все предпосылки для снижения ставки. Какую-то его часть рынок уже закладывает в цены, но этот эффект после реальных действий Банка России будет иметь долгосрочные положительные последствия.

При уменьшении процентных ставок, цены на акции и облигации продолжат расти, так как бизнесу это выгодно. Применительно к облигациям следует помнить следующее: вместе с ростом цены снизится и их доходность. В этой связи, стоит покупать выпуски с длинной дюрацией. Что касается банков, то и они станут привлекать деньги дешевле, поэтому коррекция ставок по депозитам дело времени.

— Поговорим об инвестиционных идеях на 2017 год. Какие

корпоративные бумаги вы видите в фаворитах?

— Сейчас замечательная ситуация для рынка акций и облигаций. Скорее всего, при любой динамике доллара они будут расти. Совокупная прибыль компаний, входящих в индекс ММВБ увеличивается весь год. Если смотреть более кратко-срочно, то рынок, конечно, найдет повод скорректироваться, например, под вступление в должность все того же Трампа или разыграв какой-либо другой драйвер, но рациональный инвестор, может этот период использовать для покупок.

Из интересных компаний, на наш взгляд, недооцененными выглядят «Алроса», «Газпром», «РусГидро», Банк «Санкт-Петербург», «РусАгро». Важным способом увеличения дохода станут дивиденды, которые у госкомпаний теперь законодательно зафиксированы на уровне 50% от чистой прибыли.

— Как вы оцениваете ближайшие перспективы развития такого инструмента долгосрочного инвестирования, как индивидуальные инвестиционные счета с учетом того, что депутаты Госдумы планируют увеличить порог первого взноса до 1 млн руб. вместо 400 тыс. руб., как сейчас?

— Количество ИИС и сейчас растет. На ноябрь 2016 года было открыто свыше 180 тысяч счетов. Думаю, что предлагаемые изменения значительно повысят привлекательность индивидуальных инвестиционных счетов, но дополнительно отмечу, что государство готовит комплекс мер для стимулирования частных инвесторов. В первую очередь это страхование ИИС на 1,4 млн руб., а во вторую — отмена налогов при покупке облигаций, которые будут размещены с 1 января 2017 года. Эти нововведения с большой вероятностью заработают во второй половине будущего года. Уверен, ИИСы через 2—3 года станут основным инструментом сбережения для граждан. **Р**

Благодарим за помощь в подготовке материала компанию «Финам-Вологда».



Динамика акций, составляющих индекс ММВБ, за 2016 год

№	Инструмент	Цена	Изм. цены, %
1	ФСК ЕЭС.ар	0,20381	242,60
2	ИнтерРАО.ар	3,8490	240,62
3	Аэрофлот	147,68	152,88
4	НМТП.ар	6,450	86,15
5	АЛРОСА.ар	92,00	84,74
6	НЛМК.ар	113,00	75,74
7	ММК	34,140	71,39
8	Башнефть.ар	3 557,5	69,45
9	Сбербанк.т	169,66	68,55
10	Сбербанк.п	121,90	67,33
11	РусГидро	0,9675	63,02
12	ТМК.ар	79,80	58,49
13	СевСт.ар	1 006,0	52,89
14	Роснефть.т	370,80	49,70
15	КАМАЗ	51,40	48,99
16	ВСП.ар	61,80	48,20
17	ЛУКОЙЛ.т	3 371,0	41,34
18	ЛСР.ар	968,5	39,75
19	Мандео	363,3	39,46
20	МосБиржа	120,55	36,52
21	Система.ар	23,150	34,24
22	Татнефть Зао.т	417,30	33,92
23	Транснефть.п	204 700	33,53
24	Новатэк.ар	768,0	30,37
25	СОЛЛЕРС	538	27,79

№	Инструмент	Цена	Изм. цены, %
	ММВБ	2 208,53	27,43
26	ПВК.ар	278,9	25,86
27	Русал.ар	285,1	23,96
28	ПМК Норникель.т	10 996	23,07
29	Татнефть Зао	224,9	22,63
30	Yandex.сА	1 248,0	18,86
31	ВСПНО-АВСМ	13 800	17,95
32	МТС.ар.т	256,95	17,62
33	Мостотрест	87,9	14,01
34	ГАЗПРОМ.ар.т	152,99	12,65
35	Pokmetal	624,5	11,72
36	Акрон	3 605	3,92
37	Ростел.ар.т	87,49	0,38
38	ВТБ.ар.т	0,07523	0,24
39	Ростел.ар.п	63,90	-2,44
40	ФосАгро.ар	2 603	-4,05
41	ЛУКОЙЛ.ар	294,4	-5,49
42	Юнипро.ар	2,920	-5,81
43	Малит.ар	10 423	-6,77
44	Ураллий.ар	167,85	-7,90
45	Сурфиз	30,905	-9,90
46	Сурфиз.п	33,270	-24,04
47	ЧеркизГ.ар	773	-27,01
48	Башнефть.п	1 337,5	-27,70
49	МегаФон.ар	593,9	-36,14

Данные с 12.12.2015 по 12.12.2016.

Реакция индекса ММВБ на международные события



3 ДЕКАБРЯ — ДЕНЬ ЮРИСТА

СУДЬЯ КАК МЕЧТА, СУДЬЯ КАК СУДЬБА

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ФЕДОРОВА

Говорят, что все профессии в мире — от людей и только три — от Бога: медики, учителя и судьи. Одну из этих профессий выбрала и Марина СВИРИДОВСКАЯ, судья Арбитражного суда Вологодской области, отметившая в этом году 55-летний юбилей.



тех или иных поступков людей, механизмы взаимоотношений внутри общества.

Учиться по юридической специальности было легко, поэтому решение применять получаемые знания на практике созрело буквально сразу после поступления в вуз. Два года Марина работала в Вологодском областном суде машинисткой, секретарем уголовной коллегии, не раз замещала секретаря судебного заседания. Здесь она повстречалась со своей мечтой: осознала, какая профессия станет ее призванием. «Было в коллегии на рассмотрении одно сложное дело, помню, только про-

токол судебного заседания занимал 102 страницы тома. Вел заседания председатель суда Юрий Иванович Кошкин. Вот тогда-то, наверное, мне и запала в душу профессия судьи».

Но пришла к ней Марина Борисовна только спустя годы. Была она и юрисконсультком на сельхозпредприятии, и арбитром, рассматривающим хозяйственные споры между предприятиями АПК, и начальником правового подразделения областного управления департамента налоговой полиции, стараясь на любой должности добиться лучших результатов. Работа в составе группы информации и общественных связей в Государственном комитете РФ по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ (Управление по Вологодской области) была последней перед назначением на должность судьи.

В июне 2004 года она была назначена мировым судьей Вологодской области по судебному участку № 1

города Вологды. «Работа мне нравилась, и я еще больше укрепилась во мнении, что могу быть полезной в сфере правосудия и реализовать себя. Так как вся моя жизнь была связана с арбитражными процессами, я приняла решение претендовать на должность судьи арбитражного суда». Так в 2007 году сбылась мечта юности...

Возвращаясь к мысли о профессиях от Бога, хочется отметить, что в каждой профессии есть ремесленники, а есть творцы, художники. Марина Борисовна — творческий исследователь, можно сказать, знаток скудной, казалось бы, в художественном смысле юридической науки. Ее богатый опыт и внимательность к перипетиям человеческих отношений позволяют собирать пазл-решение вопросов любой сложности, возникающих в работе.

«Судья — не калькулятор, бездушно соотносящий данную ситуацию с нормой права. Эффективность его работы во многом зависит не только от суммы правовых знаний, но и от способности творчески анализировать трудные ситуации и принимать справедливые и обоснованные решения», — так Свиридовская характеризует свою профессию.

«Провести строгое разделение в личности судьи между его внутренней системой ценностей и профессиональным долгом невозможно. Его представления о добре, зле, справедливости будут отражаться во всем, в том числе, и в работе», — отмечают коллеги Марины Борисовны, соотнося ее с образом Фемиды — женщины с завязанными глазами, четко понимающей границы плохого и строго, а главное — справедливо определяющей грань правильного. **BB**

БАНКРОТСТВО: КОМУ ЭТО ВЫГОДНО-2

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ПАВЛОВА, АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

В прошлой публикации мы выяснили, что главный принцип успешного банкротства — его своевременное начало. Это значит, что ни в коем случае не нужно затягивать с принятием соответствующего решения, иначе исход дела может оказаться не в вашу пользу. Однако и спешить тоже не стоит.

Предположим, что после некоторых размышлений вы решили, что ликвидация через банкротство — это то, что нужно. Быстро продали активы фирме-однодневке, причем с отсрочкой платежа, средства с расчетного счета отправили по известным реквизитам. Чтобы, как говорится, врагам не осталось ничего.

И совершенно напрасно. Не нужно начинать подготовку к процедуре банкротства с вывода активов. Необходимо в первую очередь разработать стратегию этого самого банкротства. Конечно, универсальной стратегии не существует, в каждом конкретном случае она формируется после тщательного изучения деятельности компании за последние несколько лет. При этом ее разработкой должны заниматься те, кто имеет значительный опыт ведения подобных процедур.

Тем не менее, анализируя свой опыт ведения дел о банкротстве юридических лиц, я вывела общее правило «трех нельзя»:

- Нельзя продавать имеющееся у организации имущество за копейки, к тому же аффилированным компаниям. И тем более с отсрочкой платежа. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», а так же утвержденные еще в 2004 году Правительством РФ «Временные правила проверки признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» четко описывают ситуации, при которых арбитражный управляющий обязан оспаривать подозрительные сделки должника за предшествующие банкротству три года. И даже самый лояльный арбитражный управляющий не всегда может «не заметить» подобного рода сделки. Кредиторы принуждают арбитражного управляющего подавать заявления об оспаривании таких сделок. А массовый вывод активов является прямым свидетельством преднамеренного банкротства, а это, напомним, влечет ответственность по ст. 196 УК РФ.



Спасти имущество можно и более изящными способами.

- Нельзя продавать дебиторскую задолженность перед процедурой банкротства (эти действия могут быть также оспорены в суде). Кроме того, наличие дебиторской задолженности поможет вам обосновать суду наличие средств для проведения процедуры банкротства. И поможет избежать дополнительных расходов при введении процедуры: часто судьи предлагают стороне, выступающей инициатором банкротства, внести на депозитный счет суда 120—250 тыс. руб. для финансирования процедуры, а при отказе внести указанную сумму на счет отказывают в признании должника банкротом. Пусть дебиторскую задолженность продает арбитражный управляющий. Кому конкретно продает — можно решить в дальнейшем.

- Нельзя уничтожать первичные бухгалтерские документы организации или сведения об имуществе. Руководитель должника обязан передать бухгалтерскую документацию арбитражному управляющему. Их отсутствие — прямой путь к субсидиарной ответственности, а иногда и ст.195 УК РФ («Неправомерные действия при банкротстве»).

Что такое субсидиарная ответственность? Это материальная ответственность руководителя организации в размере всей непогашенной задолженности компании перед кредиторами и уполномоченными органами. Заявление о привлечении лица, контролирующего организацию должника, к субсидиарной ответственности может быть подано конкурсным управляющим по своей инициативе либо по решению собрания кредиторов,

а в некоторых случаях может быть подано представителем работников должника, работником, бывшим работником должника или уполномоченным органом (налоговой службой, Пенсионным фондом и т.д.).

Таким образом, мой главный совет: наипервейшее, что необходимо сделать перед банкротством, — найти компетентного помощника, который поможет избежать ошибок при подготовке к процедуре банкротства. **BB**

Юридический кабинет арбитражного управляющего Татьяны Павловой:

г. Вологда,
ул. Козленская, 15, оф. 105
Тел.: (8172) 34-00-01,
8-800-200-16-14
(бесплатный номер
для звонков по России)
E-mail: ptp_au@mail.ru
арбитражный-управляющий35.рф

ТОНКОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ФЕДОРОВА

Научно-консультативный совет при Арбитражном суде Северо-Западного округа дал ответы на вопросы арбитражных судов, возникающие в связи с применением законодательства о банкротстве граждан. Приводим некоторые из принятых рекомендаций, которые полезно знать не только судьям, но и прочим читателям журнала «Бизнес и Власть», интересующимся правовыми нюансами несостоятельности физических лиц.

1. Является ли допустимым совместное банкротство супругов или объединение соответствующих дел в одно производство? Возможно ли утверждение одной и той же кандидатуры арбитражного управляющего в процедурах банкротства должников, являющихся супругами?

В связи с отсутствием правового регулирования, а также в целях недопущения конфликта интересов рассмотрение в одном деле заявления о совместном банкротстве супругов, объединение в одно производство дел о банкротстве супругов, утверждение одной и той же кандидатуры арбитражного управляющего в процедурах банкротства должников, являющихся супругами, недопустимо.

2. С какой даты: со дня принятия решения или со дня вынесения определения в порядке п. 3 ст. 213.25 Закона о банкротстве — из конкурсной массы исключаются денежные средства в пределах установленной величины прожиточного минимума самого гражданина-должника и лиц, находящихся на его иждивении?

Денежные средства в пределах установленной величины прожиточного минимума самого должника и лиц, находящихся на его иждивении, исключаются из конкурсной массы со дня принятия арбитражным судом решения о признании гражданина банкротом, то есть с момента формирования конкурсной массы.

3. Закон о банкротстве (ч. 4 ст. 213.28) предусматривает случаи,



при которых не допускается освобождение гражданина от обязательств, в связи с чем суд в определении о завершении реализации имущества гражданина указывает на неприменение в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств. Должен ли суд выносить на обсуждение сторон вопрос о неприменении в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств?

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 года № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ» суд выносит на обсуждение лиц, участвующих в деле о банкротстве, вопрос о неприменении в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств.

4. Может ли суд в отношении добросовестно принятых обязательств применить правило об освобождении от дальнейшего исполнения обязательств, а в отношении недобросовестно принятых обязательств, или обязательств, при принятии которых было допущено злоупотребление правом, не освобождать гражданина от исполнения данных обязательств, указав конкретный размер обязательства в резолютивной части определения суда?

Согласно буквальному толкованию Закона о банкротстве (абз. 4 п. 4 ст.

213.28) частичное освобождение должника от обязательств недопустимо, так как его незаконные действия при возникновении и исполнении одного обязательства повлекли невозможность исполнения других обязательств (способствовали возникновению ситуации, при которой исполнение других обязательств невозможно).

5. Как надлежит поступать суду, если в процедуре реструктуризации долгов гражданина ни один

кредитор не заявил о включении его требований в реестр требований кредиторов и план реструктуризации суду на утверждение не представлен? (При этом дело о банкротстве возбуждено по заявлению гражданина-должника, наличие задолженности подтверждено документально.) Надлежит ли в данном случае вводить процедуру реализации имущества должника?

Закон о банкротстве не содержит таких оснований прекращения производства по делу о банкротстве. Если в процедуре реструктуризации долгов гражданина ни один кредитор не заявил о включении его требований в реестр требований кредиторов должника и план реструктуризации не представлен на утверждение суда, последнему надлежит ввести процедуру реализации имущества должника.

6. В случае если в отношении должника имеется вступивший в законную силу приговор суда о взыскании штрафа, подлежит ли данный штраф, установленный как наказание за совершение преступления, включению в реестр требований кредиторов? Должен ли суд при оценке наличия признаков неплатежеспособности у физического лица учесть наличие у этого гражданина обязанности по уплате такого штрафа?

При оценке признаков неплатежеспособности физического лица, обратившегося в порядке, установленном п. 2 ст. 213.4 Закона о банкротстве, с заявлением о признании его банкротом, учитывается наличие у этого гражданина обязанности по уплате установленного приговором суда штрафа, являющегося дополнительным наказанием, а также штрафа, являющегося основным наказанием, в замене которого на иное наказание отказано судом.

Неуплаченные суммы таких штрафов подлежат включению в третью очередь реестра кредиторов должника.

При этом следует иметь в виду, что поскольку требование об уплате штрафа, установленного приговором суда, неразрывно связано с личностью должника, то оно сохраняет свою силу и может быть предъявлено после окончания производства по делу о банкротстве гражданина в непогашенной его части в порядке, установленном законодательством.

7. Какие обстоятельства следует учитывать при установлении места

жительства гражданина для рассмотрения вопроса о подсудности конкретному арбитражному суду дела о банкротстве гражданина?

При рассмотрении вопроса о подсудности конкретному арбитражному суду дела о банкротстве гражданина необходимо в первую очередь учитывать место его регистрации в органах регистрационного учета по месту жительства в пределах страны. При отсутствии этих сведений суду следует учитывать другие адреса: место регистрации в органах регистрационного учета по месту пребывания, место преимущественного фактического проживания должника.

8. Как должен поступить суд при отсутствии публикации уведомления о намерении должника обратиться в суд с заявлением о признании его банкротом либо при истечении 15 дней с момента такой публикации и при наличии иных заявлений (кредитора, уполномоченного органа) о признании должника банкротом, поступивших позднее заявления должника?

Законом о банкротстве предусмотрено, что у гражданина-должника, являющегося индивидуальным предпринимателем, право на обращение в суд с заявлением о признании его несостоятельным возникает только при условии предварительного опубликования им уведомления о намерении обратиться с заявлением о признании его банкротом путем включения этого уведомления в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц.

При отсутствии такой публикации либо истечении 15 дней с даты такой публикации суд возвращает заявление на стадии его принятия применительно к п. 5 ч. 1 ст. 129 АПК РФ. В случае если заявление было ошибочно принято к производству, его следует оставить без рассмотрения применительно к п. 2 ч. 1 ст. 148 АПК РФ.

9. Следует ли арбитражному суду в определении о завершении реализации имущества гражданина указывать кредиторов, перечисленных в пп. 5 и 6 ст. 213.28 Закона о банкротстве, чьи требования включены в реестр требований кредиторов гражданина-должника, а также размер неудовлетворенных требований этих кредиторов для целей последующей выдачи исполнительных листов на основании соответствующих ходатайств?

При разрешении данного вопроса следует руководствоваться п. 44 уже упоминавшегося Постановления № 45, согласно которому после завершения реализации имущества должника суд, рассматривающий дело о банкротстве, выдает исполнительные листы только по тем требованиям, которые были включены в реестр требований кредиторов должника арбитражным судом, рассматривающим дело о банкротстве, и не удовлетворены по завершении расчетов с кредиторами. Вопрос о выдаче исполнительных листов по таким требованиям разрешается арбитражным судом по ходатайству заинтересованных лиц в судебном заседании.

Требования, перечисленные в пунктах 5 и 6 ст. 213.28 Закона о банкротстве, по которым исполнительный лист не выдан судом, кредиторы могут предъявить к должнику после окончания производства по делу о банкротстве в порядке, установленном процессуальным законодательством.

Из данного разъяснения не следует, что в определении о завершении реализации имущества гражданина суд обязан указывать кредиторов, перечисленных в п. 5 и 6 ст. 213.28 Закона о банкротстве, чьи требования включены в реестр требований кредиторов гражданина-должника и не удовлетворены по завершении расчетов с кредиторами.

10. Могут ли быть признаны недействительной сделкой на основании ст. 61.3 Закона о банкротстве действия судебного пристава-исполнителя по перечислению денежных средств должника в ходе исполнительного производства, возбужденного по исполнительному листу, который выдан на основании приговора суда о наложении штрафа в порядке уголовного судопроизводства?

Действия судебного пристава-исполнителя по перечислению денежных средств должника в ходе исполнительного производства, возбужденного по исполнительному листу, выданному на основании приговора суда о наложении штрафа в порядке уголовного судопроизводства, не могут быть оспорены в порядке главы III.1 Закона о банкротстве, поскольку они не относятся к обязательствам, перечисленным в п. 3 ст. 61.3 Закона о банкротстве. **66**

ЧТО НОВОГО В НОВОМ?

Новый год — время, когда в силу вступают многие правовые новеллы. Что ждет граждан, индивидуальных предпринимателей и организации с 1 января 2017 года? Журнал «Бизнес и Власть» информирует об основных актуальных изменениях в российском законодательстве.

Налоги

1. Вводятся санкции за непредставление или несвоевременное представление физическими лицами в налоговые органы сообщения об объектах обложения транспортным налогом, земельным налогом и налогом на имущество — в случае, если за весь период владения ими налогоплательщик не получал уведомлений и не платил налоги. Штраф составляет 20% от неуплаченной суммы налога.

2. Увеличивается пороговое значение по доходам для перехода на УСН.

Если доход организации за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на УСН, не превысит 112,5 млн руб., то она получает право переходить на УСН. Права перехода лишаются лица, чей доход по итогам отчетного или налогового периода составит более 150 млн руб. Ранее лимиты составляли 45 млн и 60 млн руб.

3. Зачислению в федеральный бюджет подлежит 3% суммы налога на прибыль, в бюджет субъекта РФ — 17%. Ранее эта пропорция составляла 2 и 18%.

4. Налоговую базу по налогу на прибыль можно уменьшить на сумму убытков предыдущих налоговых периодов не более чем на 50% (не распространяется на образовательные и медицинские организации, применяющие нулевую налоговую ставку).

Ранее налогоплательщик был вправе целиком перенести убыток на будущее в течение 10 лет, следующих за налоговым периодом, в котором получен этот убыток.

5. Увеличиваются ставки на большинство подакцизных товаров. Исключение — моторные масла для дизельных и карбюраторных (инжекторных) двигателей, бензол, параксилон, ортоксилон и авиационный керосин, автомобильный бензин, прямогонный бензин и вина

с защищенным географическим указанием (кроме игристых и шампанских вин).

6. Социальные налоговые вычеты по НДФЛ в сумме страховых взносов по договору добровольного страхования жизни могут быть предоставлены налогоплательщику до окончания налогового периода при его обращении с письменным заявлением к работодателю и подтверждением права на вычет.

7. Сумму ЕНВД можно уменьшать на сумму страховых взносов, уплаченных не только за работников, но и за самого налогоплательщика.

8. Направлять пояснения ошибок или противоречий в электронной декларации по НДС при камеральной налоговой проверке можно только в электронном виде. Пояснения на бумажном носителе не будут считаться представленными. Непредставление или несвоевременное представление пояснений влечет штраф 5 тыс. руб.

9. Нулевая налоговая ставка по УСН, ЕНВД и патентной системе налогообложения в отношении бытовых услуг может устанавливаться субъектами РФ на основании кодов видов экономической деятельности и кодов услуг, относящихся к бытовым услугам.

10. Организации и ИП, оказывающие услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям, доля дохода от реализации которых составляет не менее 70%, вправе перейти на ЕСХН. Для перехода на ЕСХН им необходимо уведомить об этом налоговый орган по месту своего нахождения не позднее 15 февраля 2017 года.

Государственные пошлины

11. Государственная пошлина при обращении в арбитражный суд с заявлением о признании физического лица банкротом составляет 300 руб. Ранее ее размер был 6 тыс. руб.

12. При подаче заявления о совершении юридически значимых действий и уплате госпошлины через единый портал государственных и муниципальных услуг и иные порталы размер госпошлины применяется с учетом коэффициента 0,7.

Государственная поддержка

13. Некоммерческие организации — исполнители общественно полезных услуг (например, предоставляющие социальное обслуживание на дому, оказывающие услуги по реабилитации и социальной адаптации инвалидов, обеспечивающие социальное сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказывающие услуги по социализации и семейному устройству детей, оставшихся без попечения родителей) смогут получать господдержку в приоритетном порядке.

Контрактная система закупок

14. Ужесточена ответственность за нарушения законодательства о закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства (например, за невыполнение заказчиками обязанности осуществить закупки у субъектов МСП в течение календарного года в установленном объеме; за размещение недостоверной информации о годовом объеме закупок у субъектов МСП; за неразмещение отчета в единой информационной системе).

15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия теперь осуществляют закупки в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе, за исключением некоторых видов закупок.

16. Должностные лица органов ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд, уполномоченные на осуществление мероприятий

ведомственного контроля, должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок.

17. Товары, работы, услуги российского производства теперь пользуются приоритетом при осуществлении закупок отдельными видами юридических лиц путем проведения конкурса, аукциона и иных способов закупки.

Кадастровый учет недвижимости

18. Облегчается процесс регистрации недвижимости. Создается ЕГРН, объединяющий сведения из кадастра недвижимости и ЕГРП. Он ведется в электронном виде. Устанавливаются случаи, когда права на объекты недвижимости, сведения о которых имеются в ЕГРН, регистрируются без проведения одновременного кадастрового учета (госрегистрация перехода права собственности, подтверждение ранее возникших прав).

При личном обращении (кроме случаев выездного приема) место подачи заявления и документов теперь не зависит от места

нахождения объекта недвижимости. До 5—10 дней сокращается общий срок учета объекта недвижимости в кадастре и госрегистрации прав.

19. Государственная кадастровая оценка проводится государственными кадастровыми оценщиками.

Социальное страхование

20. Полномочия по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование передаются налоговым органам.

21. Администрирование страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний сохраняется за ФСС РФ.

22. Сведения о застрахованном лице, ранее представлявшиеся раз в квартал, нужно направлять в ПФР ежегодно не позднее 1 марта следующего года (за исключением информации о величине дохода, облагаемого взносами на обязательное пенсионное страхование, и размере этих взносов. Ее надо

с прежней периодичностью представлять в налоговые органы).

23. На суточные свыше 700 руб. за день поездки по РФ и свыше 2500 руб. за день командировки за пределы РФ необходимо начислять страховые взносы, чего ранее не было.

24. Расчет по взносам на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование представляется ежеквартально не позже 30-го числа месяца, следующего за расчетным периодом.

25. Возрастает крайний срок представления ежемесячной персонализированной отчетности — ее необходимо сдать не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Жилищное законодательство

26. Застройщики обязаны вести интернет-сайт, на котором раскрывается информация в отношении каждого строящегося с привлечением средств дольщиков многоквартирного дома или иного объекта недвижимости.

Судопроизводство

27. Ходатайство, заявление, жалоба и иные документы теперь могут быть поданы в суд в форме электронного документа.

Государственный контроль

28. При проведении проверок органы контроля теперь не вправе требовать от хозяйствующего субъекта: документы и информацию, имеющиеся в распоряжении иных государственных и муниципальных органов либо подведомственных им организаций; информацию, уже представленную в государственных и муниципальных информационных системах, реестрах и регистрах, а также некоторые иные документы и информацию.

29. Вводится новое мероприятие — контрольная закупка с целью проверки соблюдения хозяйствующими субъектами обязательных требований при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Она проводится в присутствии двух свидетелей либо с применением видеозаписи. **55**

Информация подготовлена на основе материалов системы «КонсультантПлюс».

Индустрия торговли и услуг на пороге кардинальных перемен

С 1 февраля 2017 года традиционный кассовый чек официально переходит в форму обязательных электронных данных. Они будут храниться у оператора фискальных данных и налоговой службы.

Таким образом, можно будет зарегистрировать только те кассовые аппараты, которые передают сведения о выданном чеке в налоговую инспекцию в онлайн-режиме. А с 1 июля 2017 года, согласно закону №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», такую кассовую технику будут обязаны применять большинство предпринимателей.

Что это дает бизнесу? В первую очередь у предпринимателя появится возможность в режиме онлайн отслеживать статистику своих продаж, товарные потоки, потребности покупателей в продуктах и услугах. Все это будет в личном кабинете в смартфоне, компьютере и на сайте оператора фискальных данных. Также переход на новый порядок регулирования продаж позволит существенно снизить объем проверок бизнеса налоговой инспекцией.

Конечно, при этом переход на новый порядок торговли потребует расходов на технику и программы, особенно на первоначальном этапе. Однако законодатели, в свою очередь, предусматривают введение налоговых вычетов для предпринимателей, переходящих на новые кассовые аппараты.

Главное, что изменится для покупателей, — у них появится новый сервис получения, проверки и хранения чеков. Уже совсем скоро потребитель будет видеть их в смартфоне или в электронной почте и в режиме онлайн отслеживать свои расчеты, сообщать о случаях несоответствия в ФНС.

Эксперты прогнозируют, что новый порядок передачи информации с касс даст дополнительный стимул развитию онлайн-сервисов, мобильных приложений в сфере контроля расходов, управления семейным бюджетом. В целом ожидается серьезный подъем на рынке возможностей работы с фискальными данными.

ЗАКУЛИСЬЕ АПОСТИЛЛЯЦИИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

Не так давно мой приятель попросил меня помочь найти постановление главы администрации, принятое в 1994 году. Этот документ ему был нужен для судебного разбирательства. К моему удивлению, ни в областной администрации, ни в государственном архиве нужной бумаги не оказалось. И я уже было отчаялся, полагая, что прежние документы за давностью лет уничтожены.



Совершенно случайно я узнал о Федеральном регистре, находящемся в ведении Управления Министерства юстиции России по Вологодской области. И вот спустя несколько минут передо мной лежит текст искомого нормативного правового акта — он, оказываясь, был в электронной базе данных управления. Важно отметить, что найденный документ сыграл решающую роль в судебной тяжбе. После этой истории меня заинтересовала деятельность этого ведомства. Я встретился с начальником областного управления Минюста **Еленой Сабуровой** и выяснил для себя много нового и интересного.

«Время от времени у наших соотечественников возникает потребность в вывозе документов за границу, — говорит Елена Анатольевна. — Как правило, проблем с таможенной в таких случаях не возникает. Проблемы возникают тогда, когда эти самые документы необходимо использовать в качестве аргумента

при вступлении, например, в наследство, или когда необходимо предъявить доверенность при каких-то сделках, приобщить к делу в иностранном суде нормативно-правовой акт».

Зачастую при выходе гражданина на заслуженный отдых возникает необходимость по получению документов, подтверждающих стаж работы и т. д., на территории иностранного государства. Чтобы не возникло

различных коллизий по истребованию личных документов, необходимо обратиться в управление Минюста России, которое наделено данными функциями. Здесь же следует заверить согласие родителей на поездку их детей за границу.

Кроме того, ведомство апостилирует* решения государственных органов, решения судов и иные официальные

Чтобы найти интересующий документ, достаточно зайти на сайт по адресу: www.zacon.scli.ru

документы, которые заверены нотариально. Без штампа Минюста такие документы не подлежат обороту на территории другого государства.

В компетенции управления — контроль за ЗАГСами, НКО, нотариальной и адвокатской


* Апостиляция — высшая степень заверения документов, признаваемая во всех странах, подписавших Гаагскую конвенцию в 1961 году.

деятельностью. Ведомство ведет специальный реестр. Любой желающий здесь может получить справку о статусе лица, оказывающего подобные услуги.

В Федеральном регистре областного управления юстиции содержится порядка 16,5 тыс. нормативных правовых актов (в т. ч. на бумажных носителях). Самый ранний действующий правовой акт, хранящийся здесь, принят в 1978 году. Формирование же самого регистра началось относительно недавно — в 2000-м году действующие на тот момент нормативные правовые акты Вологодской области были переданы в Управление Минюста. Чтобы найти интересующий документ, достаточно зайти на сайт по адресу: www.zacon.scli.ru. В случае необходимости сотрудники управления могут предоставить заверенную копию на бумажном носителе с учетом дополнений и изменений в данный нормативный правовой акт.

При внесении нормативных правовых актов в Федеральный регистр специалисты Управления проводят правовую экспертизу нормативных актов на предмет соответствия федеральному законодательству и коррупциогенности. По обращению граждан и юридических лиц при необходимости

может быть проведена повторная экспертиза. Экспертиза проводится бесплатно.

«Чаще всего к нам обращаются с вопросом проведения повторной экспертизы законов Вологодской области. При этом если правовой акт действующий, то для ведомства неважен срок его принятия», — поясняет Елена Сабурова. 

ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС

ТЕКСТ: ПОЛИНА ЛУТАЙ

Предприниматели часто жалуются на высокую стоимость обслуживания в банке и сложности в получении кредита, банки со своей стороны говорят о непрозрачности малого бизнеса, недостаточной юридической и финансовой грамотности предпринимателей. Так ли все сложно в отношениях банков и малого бизнеса на самом деле? Разбираемся вместе с Александром ВОРОНИНЫМ, заместителем председателя правления ЗАО «Банк «Вологжанин».

— **Александр Витальевич, что нужно знать малому бизнесу о работе банка?**

— Прежде всего, не стоит забывать, что банк — это тоже бизнес и, как у любого другого клиентского бизнеса, основными его задачами являются не только обеспечение качественного обслуживания всем клиентам, но и получение прибыли. Поэтому за предоставление банковских услуг, как правило, необходимо платить. В отношении ценовой политики банки периодически пересматривают свои тарифы. Например, такие банковские услуги как открытие и ведение расчетного счета, прием наличных денежных средств, предоставление Интернет-банкинга, оповещение об операциях и другие, в ряде банков оказываются бесплатно. Дополнительно существуют пакетные предложения или тарифные планы, которые позволяют предпринимателям существенно сэкономить на банковском обслуживании. Кроме того, предпринимателю необходимо осознать то, что работа банка и бизнеса — это взаимная выгода. Как клиенту для успешной работы необходим стабильный банк, так же и банку необходим и ценен постоянный клиент.

— **Как малому бизнесу порекомендуете строить отношения с банком?**

— Главное, что необходимо сделать предпринимателю, это подтвердить надежность своего бизнеса и создать в банке положительное мнение о своей компании. Все расчеты, будь то абонентская плата, комиссии за осуществление расчетов и платежи по кредиту необходимо осуществлять вовремя, без задержек. Более того, если у вас небольшой бизнес, и часть расчетов с вашими покупателями и поставщиками осуществляться наличными, необходимо стараться вести такие расчеты к минимуму и по возможности все операции

проводить в безналичной форме. Так банк будет понимать объем и прозрачность вашего бизнеса и сможет предложить наиболее подходящие финансовые инструменты.

Также банком всегда положительно оценивается тот факт, если предприниматель именно через него проводит наибольший объем операций и оставляет свободные денежные средства. При этом размещение временно свободных денежных ресурсов срочные инструменты принесет бизнесу еще и дополнительный доход. Сегодня предпринимателям доступны как депозиты на длительный срок под повышенную процентную ставку, так и кратко-

также заинтересован в развитии бизнеса клиента и защите его интересов.

— **Какие критерии оценивает банк при рассмотрении вопроса о предоставлении кредита предпринимателю малого бизнеса?**


— Прежде всего, он обращает внимание на финансовое состояние, платежеспособность клиента и наличие обеспечения по кредиту. В качестве залога может быть предложен объект недвижимости, оборудование, транспорт и прочее имущество. Кроме того, банк должен понимать, каким образом предприниматель планирует использовать полученные кредитные средства в бизнесе,

Работа банка и малого бизнеса — это взаимная выгода. Как клиенту для успешной работы необходим банк, так же и банку необходим и ценен клиент.

срочные депозиты на срок от двух дней. Учитывая тесные отношения с кредитной организацией, предприниматель всегда может рассчитывать на льготные предложения от банка, например, повышенную ставку по депозиту или пониженный процент по ссуде.

И, наконец, самый важный, на мой взгляд, совет предпринимателю по взаимодействию с банками — не пытайтесь скрыть что-то от банка, не выдумывайте сложные схемы и обходные пути. Если у вас планируется какая-то нетипичная для вашего бизнеса сделка, или вы понимаете, что не сможете совершить очередной расчет по кредиту на оговоренных условиях, обратитесь в обслуживающий банк. Специалисты найдут оптимальное решение и сделают все возможное, чтобы помочь вашему бизнесу. Для кредитной организации удовлетворение потребностей клиента в банковских услугах являются одним из главных приоритетов, банк

а затем возвращать их — для этого заемщику необходимо предоставить бизнес-план с четко обозначенными финансовыми потоками. Когда клиент предоставляет все необходимые документы, и у банка не возникает сомнений в возврате ссуды, проблем с получением кредита быть не должно.

Также хочется отметить особую роль региональных банков в вопросе кредитования малого бизнеса. Поскольку местные банки обладают более полным пониманием условий экономики своего региона, возможностей клиента и специфики конкретного бизнеса, они могут оперативно реагировать на любые запросы клиента и формировать индивидуальные решения. 

Задать вопрос в нашу постоянную рубрику «Банковский эксперт» можно по адресу: volbusiness@gmail.com.

ОШИБКИ МЫШЛЕНИЯ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР СМЕРНОВ.

Когнитивные искажения, самообман хорошо маскируются под нормальные мыслительные процессы, поэтому их не так-то просто увидеть. Но в наших силах различать ошибки мозга и научиться их исправлять.

Именно посредством искажений мозг пытается справиться с информационной перегрузкой. Каждый день он переваривает массу данных, начиная с того, как ярко светит солнце, заканчивая мыслями, которые лезут в голову перед сном — чтобы не захлебнуться информацией, приходится выбирать, о чем думать, а на что не обращать внимания. Для этого мозг использует самые разные приемы.

Мы замечаем информацию, которую уже знаем. Повторение помогает запоминать — это правило работает, даже если мы не заучиваем информацию специально. Поэтому мозгу удобно замечать то, что он и так знает. Как это работает?

Эвристика доступности. Мы на любую новую информацию клеим ярлыки, опираясь на воспоминания и ассоциации, которые возникают в памяти сами собой. В этом есть логика: если что-то можно вспомнить, значит, это важно. Ну или по крайней мере важнее, чем то, что вспомнить трудно. А что возникает в памяти само по себе? То, что вас зацепило. То, что случилось с вами или с близкими. То, что можно посмотреть, потрогать, понюхать. В общем, скудный личный опыт. Его-то мы и используем, чтобы понимать всю новую информацию.

Например, знакомый специалист уехал в столицу и отлично там устроился. И нам кажется, что все жители столицы занимают высокооплачиваемые должности.

Ошибка базового процента. Мы игнорируем статистику, зато обращаем внимание на частные случаи и делаем выводы на основе неполных данных. Например, после прививки от гриппа вы простудились, значит, будете считать ее вредной. И не важно, что по статистике прививка спасает миллионы жизней.

Отклонение внимания. Мы замечаем то, о чем думаем. Мы обращаем внимание на то, что волнует, а если что-то нам неинтересно, мы этого и не увидим. Кто много думает

об одежде и интересуется брендами, с ходу заметит новую сумку у коллеги, будет обращать внимание на одежду других. Кто не отмечает праздники, тот забывает поздравить друзей и близких — это просто не входит в круг его интересов.

Иллюзия частоты. Мы начинаем замечать предметы, которые изучаем и которые нас недавно заинтересовали. Например, вы прочитали статью о здоровом образе жизни и решили заниматься спортом.

И вдруг оказалось, что на каждом углу стоит фитнес-центр или магазин спортивного питания. Раньше их не было? Были, но вы просто не обращали на них внимания.

Эффект мнимой правды. Тенденция верить сведениям, которые повторяют много раз. Давно известно: если сто раз сказать человеку, что он свинья, на сто первый раз он хрюкнет.

Мнимую правду активно используют для пропаганды, ведь так удобно заставлять людей верить во что-то, повторяя это много раз.

Эффект знакомства с объектом. Из нескольких объектов мы выбираем тот, с которым уже знакомы или о котором слышали. И чем лучше мы что-то знаем, тем больше оно нам нравится. На этом искажении работает реклама: мы услышали о стиральном порошке, пришли в магазин и купили его просто потому, что он кажется лучше, ведь о нем мы хоть что-то знаем. И раз за разом покупаем этот порошок, не пробуя другие: а что, ведь мы давно его используем. Так это искажение «березет» нас от необдуманных поступков.



Эффект контекста. Окружающая среда влияет на восприятие стимулов. Даже умственные способности зависят от окружающей обстановки: удобнее читать и запоминать текст в светлой комнате и в тишине, а не в душном метро. Этот эффект тоже используют в маркетинге. Если вы пришли в магазин и выбираете товары в приятной обстановке, то вы согласны на более высокую цену.

Забывание без контекста. Мозг не умеет искать информацию по ключевым словам. Иногда нужно вспомнить что-то важное, но не получается. Требуется ассоциация, чтобы вытащить из памяти нужные сведения. Вспомните ситуацию на экзамене: в голову никак не приходит определение, но вот шелест страниц тетрадки или запах бумаги напоминают, как вы писали конспект, как учили термины, — и вот они, нужные слова.

Разрыв эмпатии. Мы недооцениваем влияние внутренних факторов на поведение. Даже таких банальных, как голод и жажда. Сытый голодного не разумеет — в буквальном смысле. Когда хочется на кого-то наорать,

может, стоит перекусить или вздремнуть, а не ругаться. Поэтому часто мы не понимаем чужих поступков — ведь мы же не знаем, в каком состоянии человек их совершил.

Недооценка бездействия. Вредные поступки мы осуждаем. А не менее вредное бездействие — нет. «Но я же ничего не сделал!» — в чем тут человека обвинить? Поэтому, когда нужно действовать, мы стоим в сторонке и ничего не предпринимаем. Так безопаснее.

Мы замечаем только необычные вещи

Причудливые, смешные, выстреливающие сведения заметнее, чем скучные и рутинные. Мозг преувеличивает важность всего удивительного и пропускает все обыкновенное.

Эффект изоляции. Отдельно стоящие и нестандартные объекты запоминаются лучше, чем похожие. Это как цифра в ряду букв, шутка в скучной лекции, заметная упаковка на полке с одинаковыми товарами. А если все упаковки яркие, то выделится минималистичная. Сюда же относится эффект приоритета изображения: картинки запоминаются лучше, чем текст. А уж картинка в тексте — тем более.

Эффект соотношения с собой. Чем сильнее новая информация связана с нами, тем легче ее запомнить. Если герой книги похож на нас, его приключения остаются в памяти надолго.

Эффект причастности. Мы считаем, что дело или вещь, которую создали мы, важнее, чем вещи, которые создали другие. Это наш ребенок лучше всех на свете, наш проект самый полезный, наш отдел больше всех работает на благо компании.

Склонность к негативу. Мы переоцениваем значение отрицательных вещей. Поэтому так популярны криминальные хроники, поэтому тянет посмотреть ток-шоу, в которых у героев все очень плохо. Причем один мелкий недостаток способен перечеркнуть множество положительных черт. Это та самая ложка дегтя, которая портит всем и все. Во всем прекрасный человек ковыряет в носу, и мы считаем это показателем, по которому стоит оценивать даже его работу.

Мы замечаем только изменения

Люди оценивают вещи и события не по тому, какие они, а потому,

что с ними произошло. Если случилось что-то хорошее, мы считаем все событие положительным, и наоборот. А когда мы сравниваем две вещи, то смотрим не на их сущность, а на их отличия. Вот примеры.

Эффект якоря. Искажение при оценке числовых значений. Если нас познакомить с объектом и указать рядом с ним число, то мы будем принимать решение, опираясь на это число. Например: благотворительный фонд отправляет письма с просьбой пожертвовать деньги, сумма любая, минимального ограничения нет. Но в одном письме фонд пишет: «Дайте хотя бы 100 рублей», а в другом: «Хотя бы 200 рублей». Человек, который получил второе письмо, заплатит больше.

Это искажение используют в рекламе и в магазине, когда указывают скидку на товар.

Эффект контраста. Все познается в сравнении. И от этого сравнения зависит наша оценка события. Например, человек радуется тому, что купил какую-то вещь в магазине, но перестает радоваться после того, как узнает, что в соседнем магазине эта же вещь стоит в два раза дешевле.

Фрейминг. Мы реагируем на событие в зависимости от того, как оно описано, и умеем менять отношение к ситуации. Классический пример: стакан наполовину полон или стакан наполовину пуст. Можно после потери

Кого мы считаем нормальным человеком, ориентиром, по которому оцениваем всех и все? Конечно, себя. И тот, кто с нами не согласен, не прав.

денег сказать: «Мы потеряли половину капитала», а можно: «Нам удалось сохранить половину средств». В первом случае мы проиграли, во втором выиграли, хотя событие одно.

Консерватизм. Когда мы получаем новые данные, которые противоречат сложившейся картине мира, мы очень медленно их обрабатываем. И еще медленнее меняем свои взгляды. Информацию, которая не покушается на старые убеждения, мы осваиваем быстрее. А все из-за лени: куда проще не замечать данные, чем перестроить свои взгляды.

Денежная иллюзия. Мы оцениваем количество денег по номиналу. Миллион — это много. Хотя, если разобораться, это не так уж много, особенно если это миллион

в слабой валюте. Мы оцениваем число, а не реальную стоимость денег. А их реальная стоимость складывается из того, сколько можно купить товаров на эту сумму.

Необъективная оценка отличий. Когда мы рассматриваем предметы по отдельности, мы замечаем между ними меньше различий, чем если сравниваем их одновременно. Порой невозможно различить близнецов, но, когда они рядом, их не перепутаешь.

Мы любим свои убеждения

Мы любим советы, которые подсказывают уже принятое решение. Мы игнорируем детали, которые противоречат нашим убеждениям.

Предвзятость подтверждения и селективное восприятие. Мы ищем информацию, которая подтверждает знания и позицию. Это причина вечных споров и непримиримой вражды. Допустим, человек решил, что во всех его бедах виноват заговор. Он найдет доказательства, что все именно так. Любые аргументы противников пропустит мимо ушей либо скажет, что оппоненты и есть главные заговорщики.

Искажение в восприятии выбора. Сначала мы делаем выбор, потом оправдываем его. Сначала покупаем вещь, потом придумываем, зачем она нам нужна. Чем хуже выбор, тем сильнее разыгрывается фантазия

в поисках причин, которые оправдают наши поступки.

Эффект страуса. А это причина, по которой мы не замечаем негативную информацию, которая говорит о нашем выборе. Как в детстве: раз я вас не вижу, то и вы меня не видите, я спрятался.

Эффект ожидания наблюдателя. Наши ожидания определяют наше поведение. Если мы верим, что регулярные пробежки помогут похудеть, мы занимаемся чаще, чем если не верим в успех. В обратную сторону это тоже работает: если мы не ждем, что сможем выполнить задание, то делаем его кое-как.

Так что почаще смотрите на себя глазами других, присматривайтесь и прислушивайтесь к себе. И старайтесь признавать собственные ошибки. **55**

ХОТ СПОТ: УДОБСТВО СО ВСЕХ СТОРОН

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ.

Любой бизнес рано или поздно задумывается о том, как организовать интернет для своих клиентов — это позволяет сделать их более лояльными. Но в этом деле требуется грамотный подход: в настоящее время действует закон, требующий от владельцев гостевых Wi-Fi сетей, чтобы их пользователи в обязательном порядке проходили идентификацию по SMS.

В крупных городах уже давно никого не удивит бесплатный Wi-Fi в кафе, ресторане, гостинице или банке. Однако пароль, мягко говоря, не самый удобный способ для входа в сеть как для посетителей, так для и работников заведения. Клиенту неловко спрашивать пароль от сети (тем более, если его постоянно приходится менять, чтобы защитить от «зайцев»). Для работника это постоянные вопросы, отвлекающие от работы. При этом публичный пароль не обезопасит владельца сети от нежелательных гостей или взлома.

Устранить все эти неприятные мелочи позволяет система авторизации пользователей HotSpot Wi-Fi. Основной особенностью такой системы является разделение Wi-Fi на две сети: офисную и гостевую. Офисная сеть находится под паролем и предназначена для сотрудников компании; она не ограничена по скорости от общего канала связи. Гостевая же сеть — без пароля, а для получения доступа к интернету необходимо пройти авторизацию с помощью SMS, как того и требует закон. Между пользователями скорость разделяется равномерно, но не более установленного показателя (например, 3 Мб/с).

Так выглядит интерфейс «личного кабинета» кофейни «Все Свои».



Как работает система организации доступа в интернет, можно проиллюстрировать на примере вологодской сети предприятий общественного питания, объединяющей кофейню «Все Свои», паб «Центр Занятости» и бар «Виновен».

«Основной задачей, которую мы поставили перед подрядчиком — компанией «Baza.net», было настроить систему таким

Система авторизации пользователей HotSpot Wi-Fi разделяет Wi-Fi сеть на две части: офисную и гостевую.

образом, чтобы это было удобно и для нас, и для гостей, — говорит Виктор Гуторов, совладелец сети. — В результате мы получили то, что хотели: HotSpot работает хорошо, проблем для входа в интернет не возникает, все понятно на интуитивном уровне. А если какие-то вопросы у нас и возникают, то мы всегда получаем оперативный ответ от наших партнеров. Учитывая, что ребята установили и настроили Wi-Fi сеть во всех наших заведениях бесплатно и предложили ее обслуживание за приемлемую абонентскую плату, мы ни разу не пожалели о своем выборе».

Как работает HotSpot? «Все начинается с того, что гость заведения садится за столик или барную стойку, делает заказ и в ожидании блюда решает зайти в интернет с помощью Wi-Fi сети ресторана. Она не запаролена, абсолютно любой желающий может в нее зайти, — поясняет механизм директор по развитию провайдера «Baza.net» Дмитрий Смирнов. — После подключения к сети появляется окно авторизации.

Для того, чтобы получить доступ в интернет гостю необходимо совершить два простых шага: 1) ввести номер телефона и ожидать SMS с кодом доступа;

2) ввести код доступа и войти в интернет».

И для владельца сети, и для его клиентов такой способ подключения к Wi-Fi имеет целый ряд плюсов:

- авторизация не занимает много времени (около 30 секунд);
- офисная сеть полностью защищена и функционирует автономно от гостевой;
- канал связи между гостями

грамотно разделен;

• отсутствие сторонней рекламы (с другой стороны, владелец сети может разместить на странице авторизации свой логотип и после входа в интернет направить пользователя на свой сайт или страничку в социальных сетях);

- стоимость SMS включена в общий пакет услуг провайдера, т. е. они фактически бесплатны;
- при первой авторизации система запоминает MAC-адрес телефона, и при повторном посещении авторизация уже не требуется — система сама распознает телефон и регистрирует его в системе.

Кроме того, для владельцев бизнеса предусмотрен «личный кабинет» Wi-Fi сети, в котором есть возможность:

- просматривать статистику авторизации;
- самостоятельно настраивать страницу авторизации под свой фирменный стиль;
- настраивать голосование на странице авторизации;
- использовать авторизацию для анализа посещаемости заведения.

«В настоящий момент данная система упрощает бизнес-процессы более чем 50 компаний по всей Вологде, — подводит итог Дмитрий Смирнов. — Мы приверженцы индивидуального подхода и готовы к работе с любыми организациями».

ЕСЛИ ЖЕНЩИНА ХОЧЕТ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Операция по увеличению груди* — одна из наиболее часто выполняемых в пластической хирургии. Вместе с тем вокруг нее зачастую возникает масса вопросов, слухов и домыслов. Некоторые из них мы попросили прокомментировать Илью МАЛОШЕНКО, пластического хирурга Семейной клиники №1 «Красота и здоровье», заведующего Центром малоинвазивной и пластической хирургии ВОДКБ.

— **Илья Вадимович, насколько безопасны современные импланты?**

— В настоящее время для увеличивающей маммопластики используются импланты ведущих мировых производителей. Они отвечают самым жестким требованиям безопасности, отлично совместимы с организмом, максимально приближены по физическим свойствам к ткани молочной железы.

— **Правда ли, что устанавливать импланты можно только после рождения и кормления ребенка?**

— Если эндопротез установлен правильно, структура железистой ткани, отвечающей за продуцирование молока, не нарушается. Поэтому после имплантации эндопротезов у женщин в дальнейшем сохраняется возможность кормить грудью. Другой вопрос, что после завершения периода лактации может развиваться постлактационная инволюция и птоз (опущение) молочных желез, и для коррекции этого состояния может потребоваться дополнительная операция.

— **Как долго длится реабилитационный период?**

— Возвращение к обычной активной жизни возможно уже через 1,5—2 месяца. В течение нескольких дней после операции пациенток могут беспокоить умеренные болевые ощущения. В течение одного месяца после операции рекомендуется ношение специального компрессионного белья, также в течение 3—4 недель рекомендуется

* Аугментационная (увеличивающая) маммопластика — операция по эндопротезированию грудных желез путем установки в них синтетических грудных имплантов. Показана при желании пациентки увеличить размер груди, устранить асимметрию желез или восстановить грудь после перенесенной операции по удалению.



ограничение всех видов физической нагрузки на верхний плечевой пояс.

— **Надо ли менять импланты?**

— В настоящее время ведущие производители имплантов дают пожизненную гарантию, что обусловлено их низкой изнашиваемостью. И если женщина удовлетворена внешним видом своей новой груди и не испытывает дискомфорта, импланты менять не нужно.

Однако бывают ситуации, когда лучше заменить имплант. Во-первых, это травмы, из-за которых случаются разрывы, проколы импланта. Второй момент — если женщина через какое-то время после маммопластики решила вновь изменить форму и размер груди. Это может быть связано как с возрастными процессами, так и с обновленными представлениями пациентки о том, как должна выглядеть ее грудь.

— **Заметны ли рубцы после операции?**

— Разрез кожи для установки имплантата выполняется или под грудью (в подгрудной складке), или через ареолу, или в подмышечной области — в любом варианте послеоперационные рубцы малозаметны. Выбор доступа — это компетенция, на мой взгляд, в первую очередь хирурга. Хотя на практике решение о доступе принимается хирургом совместно с пациенткой.

— **Возможны ли осложнения после маммопластики?**

— Пластика груди может дать очень хорошие результаты. Однако, как и после любой операции, всегда есть риск развития осложнений. Есть осложнения, характерные только для увеличивающей маммопластики, — они связаны с наличием в организме инородного тела — эндопротеза. Например, может развиваться капсулярная контрактура — это когда образующаяся капсула из соединительной ткани деформирует имплант. Именно для профилактики этого осложнения производятся эндопротезы с текстурированной поверхностью.

Или возможно смещение импланта — понятно, что риск такого осложнения значительно увеличивается при несоблюдении рекомендаций в послеоперационном периоде. Поэтому женщине, планирующей такую операцию, надо настроиться на точное соблюдение врачебных рекомендаций перед операцией и после нее, и в сочетании с грамотной работой хирурга это позволит достичь именно того результата, который ее порадует.

— **Заметно ли после операции, что грудь «ненастоящая»?**

— Если имплант тщательно и правильно подобран, установлен грамотно, если не развилось осложнений, уже через полгода грудь будет выглядеть естественно и натурально.

СПОСОБНЫЙ НА ВСЕ

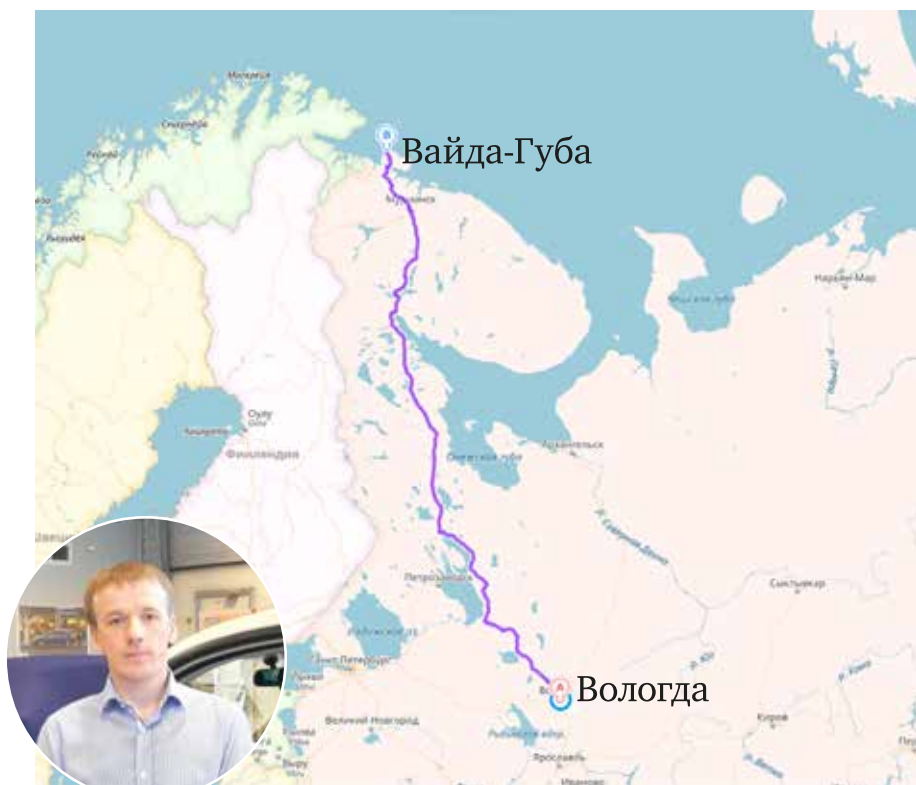
ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ГЕРОЯ

Какой автомобиль отлично подойдет и для деловых поездок, и для отдыха с семьей, и для экстремальной рыбалки? Вологодский предприниматель Иван ВАСАНОВ уверен, что среди универсалов повышенной проходимости Subaru Outback — это идеальный вариант.

Он приобрел автомобиль в июле этого года, а уже в августе поехал на нем на рыбалку... за полярный круг. Мы встретились с Иваном и выяснили, чем так хорош новый Subaru.

— Я не сторонник спонтанных покупок, поэтому выбирал автомобиль достаточно долго — около трех месяцев к нему присматривался, общался с владельцами модели, сравнивал. Выбирал между Subaru Outback и другим японским брендом — Toyota Prado. По характеристикам они схожи, но за одну и ту же цену Subaru уже в базовой комплектации достаточно хорошо «упакован», а вот Prado практически «голый», — рассказывает Иван о своем подходе к выбору нового автомобиля. — Я заядлый рыбак, у меня семья, две дочки, часто по работе приходится ездить по области, в Москву. Поэтому автомобиль для меня должен отвечать сразу нескольким требованиям: безопасность, комфорт в пути, проходимость, вместительность. И Subaru полностью им отвечает. К тому же в нынешних условиях я не знаю, через сколько лет решу сменить автомобиль — через три года или через десять, поэтому я должен быть уверен в его надежности. Еще для меня важно, чтобы его содержание не сказывалось на семейном бюджете. Меня искренне удивляют те автолюбители, которые приезжают на шиномонтаж на каком-нибудь премиальном бренде и просят, пожимая плечами, поставить им старую зимнюю «резину», чтобы сэкономить. О чем они думали, когда покупали такую машину? Ну, и меня порадовало отношение работников автосалона «Субару Центр Вологда». Оформили все документы за один день, адекватно оценили старую машину по Trade-In, сделали скидку на новую, подарков надали. Вроде бы мелочи, а приятно.

— Расскажите, почему вы решились отправиться на новой машине в Заполярье?



Последние 65 км пути, когда дорога в привычном понимании кончилась, мы преодолевали 7 часов.

— Как я уже говорил, я люблю ловить рыбу. И мне давно хотелось совместить морскую и речную рыбалку — там и треска, и лосось... Да, путь был неблизкий: расстояние от Вологды до конечного пункта нашего назначения — поселка Вайда Губа — 1500 км. Это самая северная точка полуострова Рыбачий в Мурманской области, в бинокль границу с Норвегией видно. Я служил в тех краях, но на машине ехал в первый раз, так что определенный риск был. Но он того стоил.

— Кто-то был на подстраховке? Как долго добирались?

— Ехали с другом на одной машине с прицепом для мотора

и лодки. Доехали с двумя остановками на отдых где-то за полтора суток. Это довольно быстро. С учетом, что последние 65 км, когда дорога в привычном понимании кончилась, мы преодолевали 7 часов — долго не могли выйти к побережью.

— Что, там дороги совсем не было?

— Нельзя сказать, что там вообще необитаемый край, нет. Но вместо дорог — множество направлений. И поехав по одному из них, не факт, что ты попадешь туда, куда тебе нужно. Там же тундра: рельеф меняется, почва каменистая, но по ходу следования постоянно возникали лужи, в которые иной раз побоишься залезать.

Сопки часто приходилось объезжать. Однажды под 45 градусов спускались — думал, машина пойдет в срыв, сползет. Но, нет, выдержала. И чем ближе к морю, тем больше лужи, замоины. Но, как ни странно, днищем камни ни разу не зацепил — спасибо высокому клиренсу. И диск-комфорта на подъемах и спусках не испытывал.

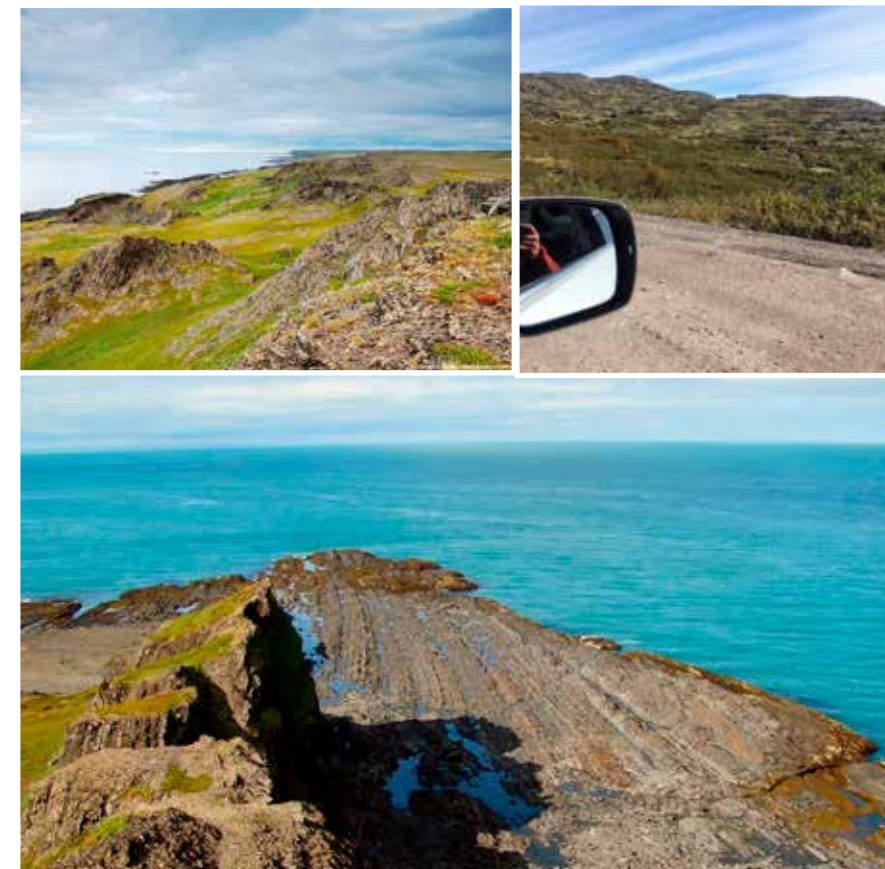
Иногда, правда, была большая вероятность застрячь, хотелось развернуться и ехать обратно. Но мы все-таки добрались до побережья! На обратном пути повстречали местных на УАЗе «Патриот». Когда они узнали, где мы были, назвали нас отчаянными людьми.

— Как вел себя автомобиль в путешествии?

— Он сделал то, что от него требовалось. Контроль тяги — шикарный, и на подъеме, и на спуске. Система полного привода позволяет преодолевать препятствия вообще не напрягаясь. На трассе расход топлива ожидаемый, в соответствии с заявленным. Коробка работает отлично. Мощности двигателя хватает, чтобы на обгоне не сомневаться и легко его проходить. Прицеп машина вообще не чувствует, хорошо себя ведет даже при обгоне. Может быть, конструкторам стоило бы поработать над шумоизоляцией колесных арок, но во всем остальном я полностью доволен.

— Обслуживаетесь у дилера? Почему?

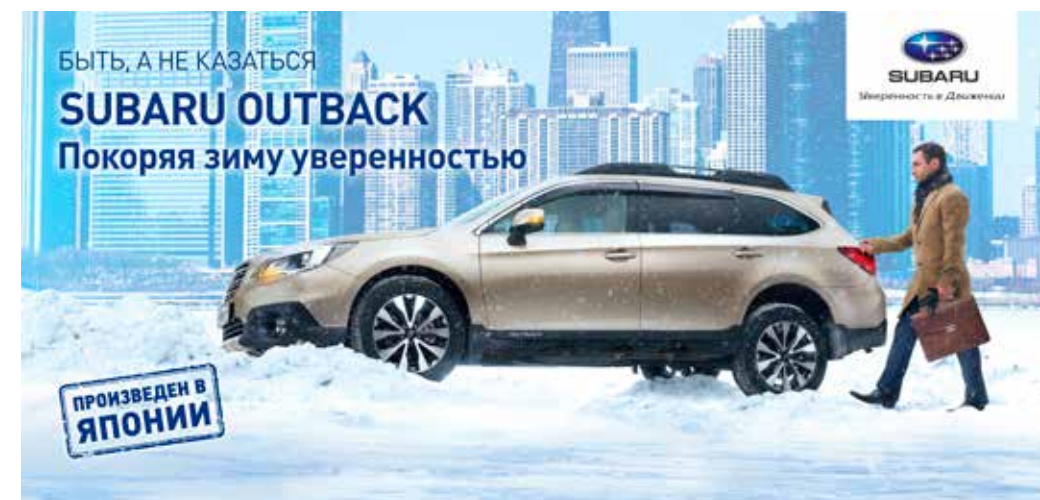
— Любой автомобиль, даже очень хороший, может сломаться. А тут — гарантия, что все сделают, как надо. К тому же запчасти «родные», японские. И делают здесь все



в короткие сроки. В какой-нибудь гараж или в сервис, который «чинит все» — от ВАЗ-2109 до «Гелендвагена» — не поеду. Хочется доверять тем, кто обсуживает твой автомобиль, и не перепроверять их работу.

Вот вам пример. Нужно было перед путешествием установить фаркоп для прицепа — сделал здесь, в официальном сервисе. Причем время выбирал под себя:

приехал, когда мне удобно, с расчетом на то, чтобы забрать тоже в удобное для себя время. Переживал, что фаркоп будет выпячиваться некрасиво, но специалисты все сделали не только быстро, но и так, что его практически незаметно. Да, я, возможно, заплатил чуть больше, чем гаражному мастеру, но зато я не сомневаюсь в качестве. **Р**



Center
официальный дилер Subaru

Субару Центр Вологда
Окружное шоссе, 8А
+7(8172)51-51-51
www.c-subaru.ru

Запишитесь на тест-драйв

РОМАН ДЛЯ БОЛЬШИХ ВЫХОДНЫХ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

Если у вас в течение года не было возможности почитать современную художественную литературу, то новогодние праздники — самое время реализовать задуманное. Мы же напомним о нескольких громких новинках этого года, с которыми вполне можно провести эти несколько дней в январе. На нашей книжной полке каждый найдет что-то для себя: тут и фантастика, и историческая проза, и остросоциальный экшн.



Джонатан Франзен «Безгрешность»

Утаенные в прошлом злодеяния, любовь, секс, ненависть, харизматический злодей, истерическая красавица, миллиардные наследства и даже скрытая когда-то тайна рождения — проза Франзена кинематографична, если не сказать телесериальна (кстати, пишут, что недешевый сериал по книге уже снимается).

Итак, не очень красивая американская девушка Пип, ненавидящая свое полное имя Пьюрити (Чистота или Безгрешность), работает на скучнейшей работе

и каждый день звонит своей матери, придерживающейся радикальных антикапиталистических взглядов, явно не без задней мысли наградившей ее странным именем и скрывающей, кто ее отец. По чистой — вроде бы — случайности в сквот, где ютятся Пип, заезжает молодая немка — красавица и антиглобалистка. Она предлагает главной героине работу в Боливии, в административном центре проекта «Солнечный свет». Это организация, представляющая собой нечто вроде WikiLeaks, возглавляемой Андреасом Вульфом — уроженцем Восточной Германии, который стал суперзвездой мировой борьбы за «прозрачность». Потом действие начинается завихряться спиралевидно, переносясь флешбэками то в ГДР перед падением стены, то в США 80-х и 90-х, чтобы снова вернуться в наши дни, метнувшись из будничного Денвера в экзотическую боливийскую штаб-квартиру Вульфа. В итоге все герои, как это и принято в «мыльной опере», оказываются связанными друг с другом бесчисленными невидимыми нитями.

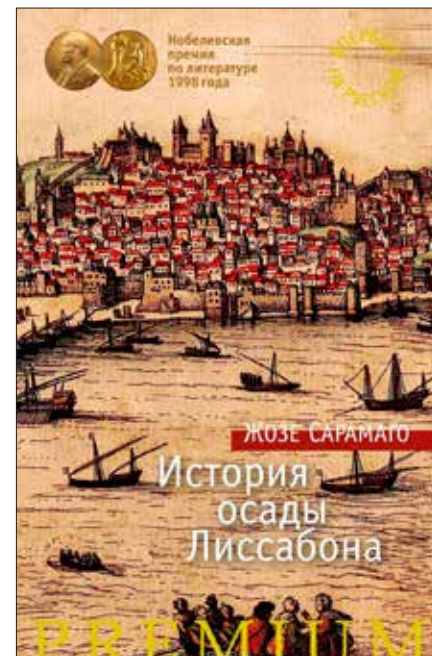
Зачем такое читать? Не только потому, что критики сравнивают автора с Толстым, отмечают его отсылы к Диккенсу, а само произведение называют чуть ли не главной книжной новинкой уходящего года. И не только потому, что это насыщенное персонажами чтиво чрезвычайно увлекательно. «Безгрешность» — роман о том, как меняются времена и что изнутри времени не видно, что будет дальше. Можно только почувствовать, что такое тоталитарность, как кончается воздух. И еще о том, какие формы принимает правда,

и о том, кто и как этой правдой пользуется.

Жозе Сарамаго «История осады Лиссабона»

Португальский писатель Жозе Сарамаго, прославившийся когда-то своим «Евангелия от Иисуса», пишет невероятной силы романы-притчи, в каждом из которых находит особый ракурс, переворачивая историю с ног на голову, переосмысливая ее целиком.

Главный герой этого романа Раймундо Силва — опытный корректор и немного философ («что было бы с нами, не будь изобретен значок вымарки?»). Готовя к печати книгу по истории осады мавританского Лиссабона в ходе



Реконкисты, он, сам не понимая зачем, вставляет в ключевом эпизоде лишнюю частицу «не» — и выходит так, будто португальская столица была отвоена у арабов без помощи крестоносцев. И вот уже история — мировая и личная — течет по другому руслу, а сеньора Мария-Сара, поставленная присматривать над ректорами во избежание столь досадных и необъяснимых ошибок в будущем, делает Раймундо самое неожиданное предложение...

Довольно классическая мысль о том, что история принадлежит тому, кто ее пишет, получает здесь оригинальное развитие. По сути, это книга о писательстве и о том, что вымысел и мифотворчество может оказаться важнее научной правды... Если вы интересуетесь средневековой историей Европы, и вам по душе велеречивая, сказовая манера повествования, то эта книга, безусловно, доставит вам удовольствие.



Паоло Бачигалупи «Водяной нож»

Америка на грани гибели. Миллионы беженцев стремятся вырваться из умирающих городов и поселков: хипстеры и рабочие, благополучные предстатели среднего класса и криминальные авторитеты, разорившиеся фермеры и вчерашние

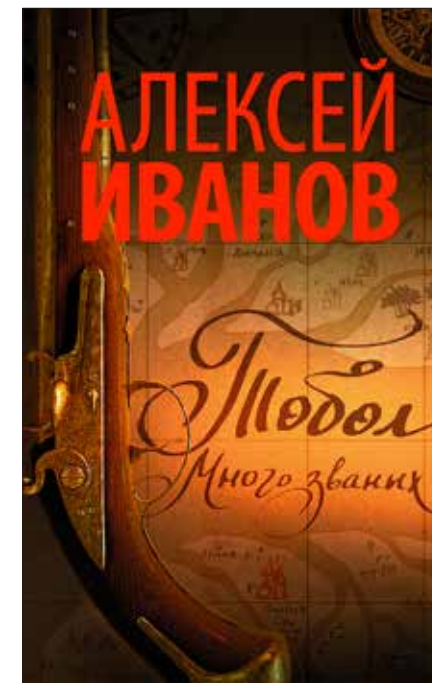
школьники — все они смешались в пеструю толпу, охваченную паникой. На пути беженцев встают отряды самообороны — такие же перепуганные люди, готовые умирать и убивать за свою землю и воду. Центральное правительство стало фикцией, границы штатов оцетинились колючей проволокой и поблескивают линзами оптических прицелов, грифы расклеивают обезвоженные тела висельников. В этой полукриминальной сфере крутятся огромные деньги, на торговле водой строятся финансовые империи. В этом мире нож для воды — предвестник гибели, всадник апокалипсиса, тот, кто приходит во главе команды головорезов, чтобы перекрыть водяную скважину, взорвать насосную станцию, отнять последнюю надежду...

«Водяной нож», может быть, и не слишком оригинальный, но вполне толковый фантастический триллер/шпионский детектив не без философского подтекста и онтологических вопросов. И все герои книги, и без того непростые, живут, любят, страдают, предаются и жертвуют собой на фоне вялотекущего апокалипсиса, что не может не придавать повествованию дополнительный драматизм. Впрочем, несмотря на внешние атрибуты, «Водяной нож» не вполне вписывается в канон «романов о конце света». Катастрофа здесь не выступает на первый план, а остается фоном; персонажи слишком сложны, интрига чересчур запутана, второй и третий план прописаны слишком тщательно. Что ж, неслучайно книга признана критиками одной из лучших новинок 2016 года в своем жанре.

Алексей Иванов «Тобол»

Каждая новая книга Алексея Иванова принимается читательской аудиторией как минимум с интересом. В ноябре вышла первая часть его нового романа с подзаголовком «Много званых». Вторую часть «Тобол. Мало избранных» автор обещает написать к лету 2017 года.

Книга была широко анонсирована в СМИ, ее появлению предшествовал показ восьмисерийного телепроекта, так что можно предположить, что и эта работа известного писателя не останется незамеченной ни критиками, ни читателями. В «Тоболе» Иванов обращается



к экзотической теме российской Азии. В эпоху великих реформ Петра I «Россия молодая» закипела даже в дремучей Сибири. Нарождающаяся империя крушила в тайге воеводское средневековье. Народы и веры перемешались: пленные шведы, бухарские купцы, офицеры и чиновники, каторжники, инородцы, летописцы и зодчие, китайские контрабандисты, беглые раскольники, шаманы, православные миссионеры и воинственные степняки-джунгары...

Прочитать «роман-неплум» интересно хотя бы с точки зрения авторской концепции повествования, совмещающей три парадигмы: политический детектив в декорациях XVIII века, исторический роман и фэнтези. «В ту осень отец за какой-то нуждой ходил в Кодский городок и взял с собой сына. Ночью Пантила проснулся у костра, и ему померещилось, что кто-то бродит среди мертвых храмов. Он решил посмотреть, обошел одну церковь, другую — и за третьей увидел княгиню. Она почти растворилась в дождливой тьме, где угрюмо багровели заросли рябины. Сначала Пантила подумал, что в листву пощипать ягоды влезла безрогая лосиха, а потом понял, что там стоит высокая баба в русской рубаше и красном сарафане, только голова у бабы лосиная. Баба нагибалась к морде рябиновые кисти и обирала их длинными губами. Кем могло быть это лесное чудовище? Только княгиней Анной, которая после смерти вернулась домой». **BB**

УПРАВДОМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

После пожара в редакции «Газеты-35» (об этой истории мы рассказывали в предыдущем номере) автора этих строк пригласили на работу в проект под названием «Коммунальная газета». Задача издания заключалась в освещении всероссийской реформы ЖКХ. В каждом номере печатались публикации об успехах управляющих компаний, воспевался труд сантехников и дворников. Дабы отражать действительность в доступной для простых людей форме в газете появилась рубрика «Записки управдома».

В тематических публикациях их автор Игорь Снегирев (творческий псевдоним автора этих строк) рассказывал о том, как он управлял большим хозяйством в многоквартирном доме и преодолевал различные трудности, встречающиеся на пути. Мало кто знает, что предшествовало написанию этих заметок, которые впоследствии были признаны читателями, как мне сказали, одной из лучших форм пропаганды коммунальной реформы.

Кто на новенького?

В советских газетах была популярна рубрика «Журналист меняет профессию», когда редактор давал корреспонденту поручение на некоторое время погрузиться в работу героя будущей публикации. Кем только не доводилось побывать нашему брату — и нищими, и продавцами, и кулинарами... А я вот управдомом сделался, и не на один день, а на целых восемь лет.

Как получилось, что я в течение столь длительного периода рулил многоквартирным домом — до сих пор не знаю. Признаюсь честно, на общие собрания нашего жилищного кооператива я ходил редко. А если такие мероприятия и посещал, то каждый раз расстраивался по поводу увиденного и услышанного. Представьте себе ситуацию: в сером пыльном подвале, освещаемом яркой лампой, собирались полсотни возмущенных жильцов, требовавших от председателя правления — пожилой женщины — отчет о проделанной работе. Так и не добившись ясности, члены кооператива по обыкновению принимались браниться между собой, заикливаясь на мелочах. Поскандалив от души, люди в бессилии разбрелись по домам. Так длилось десятилетиями. Однажды инициативной группе жильцов все это надоело, и они

принялись агитировать меня в управдомы. Я было стал отказываться, но тщетно — уговорили и выбрали. Так я и стал по совместительству управдомом.

Начало пути

Я сижу на пыльной скамье в том самом подвале, где еще недавно шли словесные баталии. В голове одна мысль: «Как управлять домом, когда я в вопросах ЖКХ — ни бум-бум?» По потолочной трубе важно фланирует крыса. Она не обращает на меня никакого внимания. Я швырнул в нее куском фанеры. Обитательница подвала юркнула в щель, но мне было не до нее. Ситуация с домоуправлением была, что называется, хуже некуда. Денег в домовом казне практически не было, комом нарастали долги перед ресурсоснабжающими организациями, жильцы настроены

«Я сижу на пыльной скамье в подвале, где еще недавно шли словесные баталии. По потолочной трубе важно фланирует крыса. Она не обращает на меня никакого внимания».

по отношению к власти агрессивно, бухгалтерия оставляла желать лучшего, отчеты не сдавались.

Положение усугублял бывший председатель правления, который никак не желал мириться со своим переизбранием. Именно по этой причине он отказывался передать атрибуты власти — печать и чековую книжку. В довершение ко всему подали в отставку сантехники и дворники, попавшие, видимо, под влияние прежнего руководителя.

«Надо сделать так, чтобы работала система, а не председатель. Вот ее-то и надо создать, — подумал я. — Итак, что мы имеем? Просторные подвальные помещения — их надо отремонтировать, активное

правление — его нужно мотивировать, чтобы каждый из его членов чувствовал свою ответственность и значимость». Взяв в руки карандаш, я принялся чертить на обрывках бумаги мудреные схемы. Вскоре на свет появился план на ближайшие пять лет.

Наше почтение

Первым делом я решил познакомиться с собственниками жилья и рассказать им о своих планах. Я полагал, что начать первое общение с жильцами следует с выражения уважения к ним. Пыльный подвал для таких мероприятий явно не подходил. Через дорогу был киноцентр «Избушка» с залом на пятьдесят человек. На свои деньги я купил билеты на один сеанс и по договоренности с тамошним руководством устроил в кинозале общее собрание.

В просторный светлый зал люди приходили настороженно, интересуясь по привычке: «За чей счет банкет?».

На сцене стоит стол, накрытый красным кумачом, чтобы было понятно, где располагается домовое начальство. По заведенной традиции люди пытались устроить скандал. Но заварить смуту им не удалось — мешало отсутствие привычной подвальной обстановки, на что и был расчет.

Когда народ успокоился, я объявил три основополагающих принципа: прозрачность бухгалтерии, открытость и понятность в управлении домом, эффективность использования общедомового имущества. Публика, не привыкшая

к церемониям, не могла взять в толк, о чем я говорю. «Товарищи, тут явно кроется какой-то подвох!», — закричала, размахивая клюкой, пожилая женщина, которая представляла домовую оппозицию.

Я чувствовал на себе колкие, недоверчивые взгляды. Как сквозь туман услышал голос домового активиста: «Председатель дело говорит, надо дать ему шанс, если мы не хотим жить, как жили вчера!». Зал одобительно загудел.

Нешуточные страсти

Тем временем прежний председатель пытался затаскать нас по судам по причине отсутствия кворума на общем собрании при выборе нового правления. Дело дошло до того, что судья выдала предписание о запрете членам правления собираться вместе, что противоречило Конституции. «Ну, выиграет прежний председатель суд, так что из этого, мы тут же новое собрание соберем», — успокаивал меня заместитель.

Так оно и получилось. Суд решение собрания отменил, а новое собрание едва не окончилось рукоприкладством: разъяренные жильцы чуть было не побили юриста только за то, что тот пытался признать собрание незаконным по причине наличия легитимного прежнего председателя. Результат выборов подтвердил легитимность нашего правления.

Мы — одна команда

После этого инцидента жизнь в доме стала налаживаться.

На следующий день я собрал правление и сказал: «Вот что, друзья, давайте-ка работать на благо дома вместе. Я займусь общими вопросами, поскольку в ЖКХ ничего не понимаю, а каждый из вас возьмет на себя тот сектор коммунального хозяйства, в котором он разбирается. На том и порешили».

Раз в неделю мы, члены правления, собирались на планерки, где обсуждали, как сделать наш дом лучше. Происходило это во время приема жильцов. Если требовалось оперативное вмешательство, то всем правлением тут же бежали по тревожному адресу. С остальными гражданами я обычно вел душевные беседы, стараясь к каждому подобрать индивидуальный ключик.

Особенно трудно приходилось с жильцами первых этажей, кухни и комнаты которых по причине

засорившейся канализации иногда затапливало дурнопахнущей жидкостью. Люди приходили возбужденные, и это сказано мягко. Иной раз мне казалось, что граждане приходили с мыслью об убийстве председателя. А потому не раз приходилось применять все свои психологические навыки, чтобы ликвидировать скандальную ситуацию. Поэтому, видимо, и остался жив.

Не место красит человека

После трех лет работы нашего правления в домовом казне удалось скопить денег на ремонты подъездов. Отремонтирован был и подвал, который, что важно, был сдан в аренду представителям малого бизнеса. В том же подвале разместилась круглосуточная диспетчерская служба. Дом был оснащен камерами наблюдения. Заменены тепловой узел, поменяны трубы канализации, а в лифтах установлены зеркала, чтобы люди каждый день видели себя в свете преобразований.

О конфликтах все забыли. Приходя на прием в подвальный офис, люди оказываются в домашней обстановке. Мебельная стенка с книгами, мягкие кресла, обогревательные «обитатели подвала» — члены правления, паспортист и бухгалтер. Все конфликтные вопросы — к председателю. На глазах у жильцов члены правления проводили еженедельные заседания. Принять участие в заседании правления мог каждый собственник жилья, если у того возникала надобность. Все закупки оборудования — только на конкурсной основе с привлечением экспертов.

Была у нас и домовая газета, которую я выпускал и распространял накануне проведения отчетно-выборного собрания. Она называлась «Наш дом». В ней публиковались отчеты членов правления и рассказывалось о направлениях работы, освещались вопросы, вынесенные на рассмотрение общего собрания.

Узнав об успехах дома на Гончарной, 8, жильцы соседних домов приходили ко мне целыми делегациями и упрашивали взять под крыло их дом и навести порядок. Но я отказался.



Политическое завещание

Все что я задумал в начале своей деятельности было выполнено, а впереди маячили новые перспективы. Да и моя длительная командировка подошла к концу. Собрав правление, я объяснил ситуацию. К тому времени был подготовлен новый председатель, который изначально был грамотнее меня в коммунальном хозяйстве. Ему я и передал бразды. В своем политическом завещании я написал правлению следующее: «Запомните, если раз в неделю каждый из вас будет думать, как сделать лучше жизнь людей нашего дома, свершится чудо. Главное, не отходите от принципов: прозрачность в бухгалтерии, открытость в работе, честность в поступках, уважение к людям».

Эпилог

Вот уж несколько лет, как я отошел от управдомовских дел. Однако время от времени напоминают о моей деятельности звонки из прошлого. Голоса в трубке интересуются, когда включат свет, дадут воду, сообщают об авариях... Телефонные трели меня не раздражают. Напротив, я даже извлекаю из этого пользу — каждый раз интересуюсь у собственников жилья работой правления. Все, говорят, нормально, жалоб нет. И теперь я понимаю насколько мысль бывает материальна — если человек хочет изменить мир вокруг себя, то это у него обязательно получится. Главное, сильно этого захотеть. **66**

КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

ТЕКСТ: ВИТАЛИЙ СЫЧЕВ

Пример развития сети ресторанов «Макдоналдс» давно вошел в учебники по маркетингу. Однако немногим известно, что до своего взлета основатель международной корпорации довольно долго безуспешно искал себя в бизнесе. Предпринимательский дар Рэя Крока раскрылся лишь после встречи с талантливыми братьями, по-новому взглянувшими на ведение ресторанного дела.

Конкурентное преимущество

Свой бизнес, открытый в 1940-х годах в Калифорнии, два брата Морис и Ричард (Мак и Дик) МакДоналды не могли назвать успешным, хотя и убыточным он тоже не был. Небольшой ресторанчик приносил доход в размере 200 тыс. долл. в год. Спустя некоторое время в этом сегменте рынка резко возросла конкуренция, а потому доходы семейного бизнеса заметно уменьшились. Худа без добра, как известно, не бывает. Оказавшись в финансовом штопоре, братья стали размышлять над созданием конкурентных преимуществ для своего заведения.

Снижение себестоимости товара — одна из главных задач, которую предстояло решить владельцам ресторана. А для этого требовалось увеличить товарооборот путем сокращения времени на обслуживание клиентов. И тогда братьям пришла в голову мысль обустроить свое заведение на манер конвейерного производства Генри Форда, успехи которого удивляли многих. Изучив движение работников в процессе приготовления пищи, они смогли наиболее эффективно расставить оборудование, ввели систему самообслуживания, уменьшили ассортимент предлагаемых блюд, переделали кухню под массовый поток посетителей.

Кухня начала работать по принципу конвейера, а в меню было только 10 наименований: гамбургер, чизбургер, три вида безалкогольных напитков, молоко, кофе, пирожки, чипсы и картофель фри. Итогом креативного пересмотра системы обслуживания явилось двукратное снижение цены на гамбургеры — с 30 до 15 центов. В свою очередь низкие цены позволили привлечь в заведение клиентов.

В итоге доход братьев превысил 350 тыс. долл. в год. Надо заметить, что владельцы бизнеса не мечтали



Рэй Крок. Фото с сайта diletant.media

Рэй Крок:

«Ничто на свете не заменит настойчивости. Ее не заменит талант — нет ничего более обычного, нежели талантливые неудачники. Ее не заменит гениальность — нереализованный гений уже стал притчей во языцех. Ее не заменит хорошее образование — мир полон образованных изгоев. Всесильны лишь настойчивость и упорство».

о большем, поскольку в жизни их все устраивало. Им хотелось тихой провинциальной жизни. Но судьба распорядилась иначе, подкинув им шустрого Рэя Крока.

Ставка на франшизу

«В 1954 году мне было 52 года. У меня был диабет и артрит. Мне вырезали желчный пузырь и большую часть щитовидной железы. Но я верил в будущее», — так вспоминал Рэй Крок момент, когда он познакомился с братьями. Он родился в 1902 году в семье выходцев из Чехии. Помимо него в семье было еще двое детей — сестра Лорэн и брат Роберт. Рэй безуспешно работал в разных сферах: пианистом в джазовом ансамбле, агентом по продаже недвижимости, продавал бумажные стаканчики и миксеры предприятиям

общественного питания. Все изменилось после знакомства с братьями-рестораторами, которым Крок сбывал миксеры. Увидев придуманные ими новшества, он предложил братьям безумный, как тогда им казалось, план — создать подобные заведения по всему миру. Братья не возражали, но сами этим делом заниматься не хотели.

В 1955 году Рэй открыл свой первый ресторан McDonald's в городке Дес-Плейнз (штат Иллинойс) и организовал франчайзинговую компанию «Макдоналдс Систем, Инк», которая стала продавать франшизу сроком на 20 лет по 950 долларов за ресторан.

Условия получения франшизы были следующими: рестораторы, согласившиеся работать по стандартам «Макдоналдс», должны были выплачивать компании 1,9%

от своего ежемесячного дохода. Из этой суммы 1,4% получал Крок, 0,5% братья МакДоналды — за идею. Вначале дела шли неважно. Объяснялось это тем, что рестораторы не верили в успех фастфуда, также их настораживали условия приобретения франшиз.

Так было до того времени, пока франшизу не купил не менее изобретательный человек Сэнфорд Агате, работавший журналистом. Его доходы от деятельности ресторана по новой системе через два года превысили доходы Рэя Крока. После этого многие бизнесмены увидели в McDonald's шанс для успешного бизнеса, и франшизы начали продаваться в невероятном количестве.

Хитрость города берет

В 1961 году Рей Крок выкупил компанию у братьев МакДоналды за 2,7 млн долл. И тут тоже не обошлось без креатива. Первоначально у бывшего продавца миксеров не было такой суммы, а кредит ему в банке не давали, поскольку считали эту затею авантюрной. Вскоре выход из ситуации был найден — Рей Крок разработал схему авансирования франшиз.

Механизм был очень прост. Организация «Макдоналдс Систем, Инк.» как бы арендовала землю для ресторанов сроком на 20 лет по фиксированной цене 700 долл. в месяц. Однако ресторан, покупающий франшизу, должен был платить «Макдоналдс Систем, Инк» сначала 1000 долл. месяц, а потом процент от доходов. К тому же нужно было положить на депозит 10000 долл., которые возвращались покупателю франшизы через 10 лет в размере 50%, а еще через 10 лет — оставшиеся 50%. В результате получалось, что сами владельцы ресторанов и платили за землю, так как 10000 долларов и было первоначальным взносом McDonald's Corporation.

Итогом схемы стало увеличение активов компании Крока, так как по документам получалось, что корпорация сдает в аренду здания рестораторам. Здесь не было никаких махинаций, так как в примечании к отчету все это было прописано. В результате этой схемы Кроку удалось получить крупный кредит и расплатиться с братьями. К 1965 году в США работало более 700 ресторанов. Раскрученный бизнес принес Кроку двукратный доход от продажи акций компании: McDonald's



Фото с сайта variat.com.ru

Corporation выпустила акции по 22,5 долл. за штуку, которые через несколько недель выросли в цене до 44 долл. После успехов в США Крок приступил к реализации своей мечты, решив завоевать гамбургерами мир. Вначале это была Канада. Затем другие страны. Сегодня 80% доходов от основной деятельности ресторанов за рубежом дают шесть стран: Канада, Япония, Германия, Австралия, Франция и Англия.

Мечты сбываются

1971 год стал для компании прорывным. В то время друг за другом стали появляться, как грибы после дождя, предприятия быстрого питания с четко прописанными американскими стандартами. С помощью команды единомышленников Крок контролировал и помогал обеспечивать во всех франчайзинговых ресторанах сети стандарты McDonald's. Благодаря этому бренд стал широко известен и приобрел популярность как у посетителей, так и у потенциальных покупателей франшизы, для которых была продумана специальная система обучения («Университет гамбургерологии»). В 1997 году совокупный товарооборот компании составил 16,5 млрд долл. (10752 ресторана в 108-и странах мира).

В 1990 году руки McDonald's дотянулись и до России. Более 30 тыс. человек выстроились в очередь в первый ресторан «Макдоналдс» в Москве. Открытие американской закусочной явилось кульминацией многолетних переговоров, которые начались еще во время

Открытие «Макдоналдса» в Москве стало поистине знаковым событием эпохи.

Олимпийских игр в Монреале в 1976 году и завершились подписанием крупнейшего договора о совместном предприятии между Советским Союзом и компанией общественного питания.

Два года назад в Вологде тоже открылось заведение быстрого питания «Макдоналдс». Наблюдателей в этом событии удивило то, что долгое время франшизы продавали городам, число жителей которых превышает миллион человек. Но, похоже, ситуация с антиамериканскими настроениями в нашей стране внесла в стандарты «Макдоналдса» свои корректировки.

Кто зажигает звезды

Рэй Крок скончался в 1984 году в Сан-Диего от разрыва сердца. К тому времени состояние 81-летнего предпринимателя оценивалось в 500 млн долл. Журнал «Тайм» включил его в сотню «наиболее важных людей века». Вывод этой истории успеха напрашивается сам собой: в бизнесе важна не только идея, но и личность, сумевшая правильно преподнести эту идею миру, грамотно используя финансовые инструменты. Диву даешься, насколько в нужный момент сошлись звезды над головами трех американских предпринимателей, один из которых осуществил свою мечту. А все могло бы быть иначе, если бы основатель корпорации McDonald's в свое время не торговал миксерами. **55**

КИНО ДЛЯ ВСЕХ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАТОРОВ

Надо ли Вологде пытаться стать одним из кинофестивальных центров России? Если да, то что для этого нужно сделать? На эти вопросы отвечает режиссер Сергей Цысс.



В ноябре в областной столице состоялся Международный вечер короткометражных документальных фильмов «IDoCare». Посетившие новый мини-кинофестиваль вологжане оценили его весьма высоко. Среди лент, вызвавших наибольший зрительский интерес, оказались фильмы «Счастливый человек» и «Второе дыхание» — две работы российского режиссера Сергея Цысса. Журнал «Бизнес и Власть» взял у него интервью.

— **Сергей, вы очень разносторонний человек: режиссер с большим количеством наград, создатель интерактивных объектов, разработчик квестов в России и Америке, музыкант, поэт. Причем во всех направлениях добились высоких результатов. Как вы планируете свои дела, чтобы все успеть?**

— Я существую в нескольких временных режимах планирования, самый длинный из которых — месяц. Однако некоторые события выходят за рамки этого месяца: например, о предстоящей поездке на фестиваль

в Сербию я узнал месяца за два. Для планирования на эти периоды я использую специальную большую доску, где рисую фломастером квадрат, пишу в нем «Сербия», число и то, что должен делать. Внутри больших периодов использую малые отрезки, основные события которых тоже записываю на доске.

Дальше идет неделя, ее я стараюсь распланировать в самом начале или предварительно по выходным. Если же происходят неожиданные события, то исхожу из графика, который удобен всем, комбинирую возможности.

Что касается кино, то творческий процесс имеет свои особенности, и его эффективность мало зависит от планирования: можно за день ничего не успеть, а можно за час сделать очень многое. На мой взгляд, тайминг здесь работает плохо, и секрет в том, чтобы внутренне отслеживать в себе важные моменты и понимать, когда что лучше сделать.

— **Последнее время неоднократно приходилось слышать мнение, что сегодня любой талантливый**

молодой человек из российской глубинки способен создавать фильмы мирового уровня прямо у себя дома, используя минимум оборудования, и тем самым реализовать себя в визуальном искусстве.

— Это правда. Я даже подскажу начинающим режиссерам, куда им обращаться — в Калининград, на фестиваль короткометражных фильмов «Короче», организаторами которого являются известные продюсеры Сергей Сельянов и Игорь Толстун. Это очень серьезный фестиваль, у него один из самых больших призов в Европе, больше, чем в Каннах.

«Короче» — это фестиваль, специально ищущий таланты. Его идея такова: при современном развитии технологий режиссером короткометражного фильма может стать любой человек, в каком бы уголке России он ни жил, а «Короче» дает этому человеку возможность продемонстрировать свои работы. Сегодня вы можете снять трехминутный фильм, завтра вас пригласят на фестиваль, а послезавтра предложат снять большое кино. Причем эта схема действительно работает, примеры этому есть.

— **Сложно ли стать режиссером?**

— Нет. Это раньше профессия режиссера была элитарной: нужно было долго учиться, общаться с профессионалами, приобретать дорогое оборудование, снимать на пленку, тратиться на монтаж и так далее. Сейчас с этим все просто. Благодаря развитию интернета есть доступ к любой информации — ресурсов много, и можно многое прочесть и узнать про кино, просто сидя в кафе. А уровень технологий сегодня такой, что серьезных технических препятствий к тому, чтобы стать режиссером, не существует. Можно снять хороший фильм на камеру смартфона. Это настоящий дар, который дала нам современная жизнь.

— **С чего нужно начать путь в режиссуру?**

— Все сводится, прежде всего, к таланту, упорству и времени. Очень важно также найти или придумать хорошую историю, а история — это, прежде всего, герой. Не история создает героя, а герой создает историю. Кроме того, снимать надо только то, что вам интересно. Зрители — чуткие люди, и вы не заинтересуете их своим фильмом, если сами равнодушны к рассказанной в нем истории. Все, что угодно, кроме равнодушия, — и тогда все получится.

— **В Вологде есть фестиваль VOICES, а теперь появился «IDoCare». Дают ли они городу шанс стать одним из кинофестивальных центров Северо-Запада или даже России? Можете ли вы, как постоянный участник кинофестивалей, дать советы, как этого добиться?**

— «IDoCare» — очень интересный фестиваль, его программа получилась мощной и конкурентоспособной. И у вас хорошие отзывчивые зрители, а это большая редкость. У нас были случаи в других городах, когда залы оказывались пустыми, и сеансы приходилось отменять. В Вологде зал был полон. Поэтому я думаю, что у «IDoCare» хорошие перспективы.

Что касается советов, то готового рецепта нет. Прежде всего, нужен человек, который все это будет организовывать — такой, как Вячеслав (Вячеслав Горев, организатор фестиваля «IDoCare» — прим. ред.), а задача власти — поддерживать таких людей в их инициативах. Оказывать фестивалю информационную поддержку, пиарить его через прессу и другие СМИ, предоставлять площадки для проведения, транспорт, призы.

Финансовая отдача может быть, но для этого нужно стараться. Лучше, конечно, стремиться к тому, чтобы фестиваль стал большим. А дальше есть работающие схемы: продавать билеты, в ряде случаев делать платные аккредитации, активнее подтягивать спонсоров, которые от этого получают свои бонусы: производителей определенных продуктов, продавцов автомобилей и бытовой техники, туристские компании, отели и так далее. Все, что можно монетизировать, лучше монетизировать.

Хорошо работает такой прием, как «эхо фестиваля», когда фильмы везут с показами по малым городам и селам. Это очень эффективно применяется, например, на фестивале



«Меридианы Тихого», который ежегодно проводится во Владивостоке. Причем для такого «эха» не нужно много затрат.

Из VOICES и «IDoCare» можно и нужно сделать крупные модные события, создать им имя.

— **Реально ли объединить в этом направлении усилия бизнеса и власти?**

— Да. Кинофестиваль — это всегда место встречи власти, бизнеса и общества, и вашим фестивалям также надо к этому стремиться. Поэтому любая помощь таким мероприятиям со стороны государства, предпринимателей, общественности — в кассу.

Поддерживать кинематограф сейчас — это вообще мировая тенденция. Причем поддержка оказывается не только фестивалям, но и самому кино. Например, в Норвегии несколько лет назад в каждом более-менее значимом городе был создан

свой киноцентр. В итоге любой человек, у кого есть сценарий, может прийти в этот киноцентр и сказать: «Я хочу снять кино». Если сценарий хороший, ему действительно помогают снять фильм. В результате они за несколько лет вырастили у себя очень мощных режиссеров.

— **Что кинофестивали дают регионам?**

— Во-первых, это красиво. Во-вторых, интересно. В-третьих, полезно. В-четвертых, жизнь — скучная штука, и если мы не сделаем себе праздник сами, никто нам его не устроит.

Возвращаясь к фестивалю «Короче». Я хорошо знаком с его арт-директором Артемом Рыжковым. Это выдающийся человек, калининградцы его высоко ценят и очень боятся, что он от них уедет, потому что он делает этот фестиваль. А он, слава богу, не уезжает. В каком-то смысле слова это человек, который делает репутацию городу. **59**

Вячеслав ГОРЕВ, организатор кинофестиваля «IDoCare»:

— Идея фестиваля родилась в Хорватии на семинаре «EuropeLab», где был презентован короткометражный фильм, который очень понравился участникам. Подобные фильмы очень сложно найти в интернете или на телевидении, поэтому наша команда, состоящая из трех человек: меня и коллег из Санкт-Петербурга и Лейпцига — решила, что было бы здорово показать такие фильмы широкой аудитории. В рамках семинара мы подготовили и отправили заявку на грант. Так появился международный вечер короткометражных фильмов «IDoCare».

В следующем году мы хотим расширить географию показов и вовлечь больше людей. Например, планируем предлагать активным гражданам стать представителями «IDoCare» и координировать процесс на месте. Уже сейчас есть желающие из ЕС, России, Украины и Белоруссии, которые готовы подключиться к работе и организовать показ в своем городе. В настоящее время мы рассматриваем различные варианты финансирования: ищем потенциальных партнеров и гранты, на которые мы можем рассчитывать.

ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ

Мы завершаем листать подшивку журналов «Бизнес и Власть», закрывая в этом номере рубрику «Бив — 10 лет», которую вели на протяжении всего этого года. Выяснилось, что 2014-й и 2015-й оказались для Вологодчины весьма неплохими, если сравнивать их с предыдущими годами.

Плюсы...

Судя по журнальным публикациям, несмотря на очередной кризис, поразивший Россию в эти годы, в нашей области ситуация, скорее, стабилизировалась, а по ряду направлений даже улучшилась. Появились первые положительные итоги оптимизации и реструктуризации бюджета, в частности, начал потихоньку гаситься долг. Были реализованы или начаты реализовываться значимые инвестиционные проекты. Существенно возросли масштабы строительства жилья, превывсившие рекордные показатели советского периода. Ряд важных отраслей экономики — например, химическая промышленность и сельское хозяйство — обрел «второе дыхание».

Символично, что именно в 2014 году Алексей Мордашов окончательно избавился от своих американских активов и признал ошибочной экспансионистскую стратегию, которой он следовал все предыдущее десятилетие. «Мы сделали много ошибок и потеряли много денег, но мы пытаемся быстрее ликвидировать негативные последствия и извлечь из них какие-то уроки», — признался владелец «Северстали».

Отказ от политики поглощений на зарубежных рынках принес колдунгу пользу: ее финансовые показатели улучшились, что положительно повлияло и на капитализацию самой компании, и на экономику региона. Будучи крупным экспортером, определенные бонусы «Северсталь» получила и от обвала рубля, хотя они и были частично нивелированы общим снижением мирового спроса на металлургическую продукцию.

Кто действительно серьезно выиграл от девальвации отечественной валюты в 2014 и 2015 годах, так это химическая промышленность: по итогам обоих лет «ФосАгро» продемонстрировала отличную выручку и заработала приличную прибыль. При этом она весьма грамотно воспользовалась полученными деньгами, инвестировав



«Бизнес и Власть» — партнер и участник многих значимых событий в жизни предпринимательского сообщества. Летом 2015 года издание освещало региональный этап Национальной премии «Бизнес-Успех».

их в модернизацию своих активов, развитие сбытовой сети, более прочное закрепление на российском рынке и расширение присутствия на рынках зарубежных.

Удешевление отечественной продукции по сравнению с иностранной помогло и деревообрабатывающим предприятиям Вологодчины. Улучшилась ситуация в областном сельском хозяйстве, чему, помимо снижения курса рубля, способствовали стартовавшая политика импортозамещения и продуктовое эмбарго, наложенное Россией на целый ряд зарубежных продовольственных товаров. Кроме того, государство стало уделять аграриям больше внимания, среди мер поддержки — стимулирование производства зерна и производства комбикормов для свиноводства, субсидии на прирост поголовья коров и покупку коров личными подсобными хозяйствами.

В свою очередь, оживление в сельском хозяйстве положительно повлияло на обстановку в пищевой промышленности. К примеру, благодаря успешной деятельности

рыбоварной фирмы «Диана» в Кадуйском районе наша область была признана лидером России по производству черной икры.

Неудивительно поэтому, что по итогам 2014 года Вологодская область продемонстрировала более высокий промышленный рост (почти 4%), чем страна в целом (около 2%).

Тем не менее общероссийский кризис сыграл свою роль, и уже в конце того года социально-экономическая ситуация в нашем регионе ухудшилась.

...и минусы

Уже во второй половине 2014 года во многих промышленных отраслях Вологодчины, в том числе такой важной как машиностроение, произошел спад. Возросшая инфляция привела к снижению реальных доходов населения. Уменьшились объемы розничной торговли и платных услуг. Возросла безработица, работодатели стали чаще задерживать зарплату.

Из-за банкротства «Вологодского центра птицеводства» была поставлена под угрозу вся птицеводческая

отрасль региона. Обострился кризис на предприятии «Вологодский текстиль». Возник затяжной конфликт между областным правительством и «Северной пригородной пассажирской компанией», из-за чего последняя остановила курсирование поездов по маршруту «Вологда — Вожега». Одно за другим прекратили свою деятельность сразу несколько муниципальных автотранспортных предприятий в районах области.

Проблемы имели не только внешние, но и внутренние причины. К примеру, малый бизнес, который мог бы стать одним из локомотивов экономического развития региона, постоянно сталкивался на своем пути с многочисленными препонами: нехватка собственных финансовых средств и материальных ресурсов, частые проверки контрольно-надзорных органов, высокая налоговая нагрузка...

«Сложившаяся ситуация еще раз наглядно демонстрирует необходимость перехода от слов к делу в ограничении массовой утечки капиталов за рубеж, долгосрочной промышленной политики, реализации повышения собственного научно-технического потенциала, развития высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью», — заявил на страницах нашего журнала заместитель директора ИСЭРТ РАН Константин Гулин. — Это актуально как для России в целом, так и для Вологодской области».

Курс на развитие

Нужно отметить, что областная власть понимала остроту стоящих перед регионом проблем, поэтому именно в 2014—2015 годах она заметно активизировала свою деятельность по привлечению инвестиций, поддержке малого и среднего бизнеса и модернизации экономики.

В области начал работу «Региональный центр поддержки предпринимательства». Стартовал проект «Синергия роста», направленный на объединение крупного, среднего и малого бизнеса с целью обеспечить их взаимовыгодное сотрудничество. Вологодчина заняла восьмое место в России и второе среди регионов Северо-Запада в рейтинге развития государственно-частного партнерства.

В это же время поддержка малого и среднего предпринимательства в области достигла максимальных

значений за все постсоветские годы. Региональный «Гарантийный фонд» увеличил размер гарантийного обеспечения. «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» нарастил объем выдаваемых микрозаймов. На площадке «Агентства Городского Развития» при поддержке областного правительства начал работу «Центр инноваций социальной сферы Вологодской области». Были запущены новые формы поддержки инвесторов. Развивалась и совершенствовалась система государственных и муниципальных закупок.

Что касается инвестиций, то их объем удалось если не нарастить, то сохранить достаточно стабильным. На «Череповецкой ГРЭС» введен в эксплуатацию парогазовый энергоблок мощностью 420 МВт. В Вологде торжественно открылась новая фабрика по производству детских каш компании «Нестле». «Ростелеком» начал реализацию проекта «250+» (прокладка оптоволоконной линии по территории от 250 населенных пунктов области с численностью жителей от 250 человек). При помощи «Корпорации развития» «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса» запустил линию по серийному производству продукции под торговой маркой «Вологодское варенье». Она же способствовала запуску в Грязовце единственной на территории СНГ линии

по производству сыра «Фета». Масштабные инвестпроекты воплощал в жизнь и крупный бизнес — «Северсталь», «ФосАгро», «МРСК Северо-Запада» и другие компании.

Именно в это время правительство Вологодской области стало одним из официальных организаторов межрегионального IT-форума «Современные информационные технологии». На официальном уровне было заявлено, что развитие IT и создание соответствующего кластера являются одними из приоритетных направлений работы областной власти. Число участников «Изумрудной долины» за пару лет выросло с 12 до 31.

Коротко о себе

Для журнала «Бизнес и Власть» стремительно промчавшиеся 2014 и 2015 годы тоже стали важными вехами в развитии издания. Его дизайн приобрел нынешний облик, окончательно сформировались структура и постоянные рубрики издания. Редакция стала чаще поднимать актуальные социально-экономические темы, придавая им все более глубокий уровень осмысления и приглашая на страницы журнала экспертов не только регионального, но и федерального уровня. И, конечно, те наработки и опыт, которые были получены в то время, стали хорошей основой для сегодняшнего развития этого медиа-проекта. **БВ**

Дарья СУНЦОВА, руководитель оргкомитета Национальной премии «Бизнес-Успех»:



— С 2011 года в нашей стране проводится всероссийский проект «Бизнес-Успех», который призван привлечь внимание на вдохновляющие истории предпринимательства в регионах. Он играет важную роль в деле развития малого и среднего бизнеса, обеспечивая предпринимателям информационную и консультационную поддержку, укрепляя взаимодействие между ними, предоставляя ориентиры, обеспечивая веру в успех и уверенность в себе. Я призываю малый бизнес Вологодчины принять в нем активное участие, это может оказаться очень полезным для вашего дела.

Журнал «Бизнес и Власть» оказал нам неоценимую помощь в деле популяризации проекта в Вологодской области. В июне 2015 года региональный этап премии прошел в Вологде. Наша команда убедилась, что в издании работают профессионалы, по-настоящему болеющие душой за свое дело и стремящиеся наладить действительно эффективный и прочный диалог между властью и бизнесом. От себя лично хочу поблагодарить директора журнала за поддержку номинации «Лучшая муниципальная практика» в финале премии «Бизнес-Успех» 2016 года.



ВОЛОГДА НОВОГОДНЯЯ

Елочные огни, морозное солнце и снег за окном, ожидание чуда... Вологда приглашает окунуться в уютную атмосферу зимней сказки, прогуляться по Вологодскому Кремлю, восхититься мощью Софийского собора, красотой новогоднего убранства города.

Вас ждут народные гуляния, «Рождественская ярмарка», зимние забавы, катание с самой большой горки в России высотой 9 метров, которая вошла в Книгу рекордов России.

Музеи Вологды представят насыщенную новогоднюю программу с интерактивными экскурсиями по народно-художественным промыслам.

Утонченных ценителей искусства ждет единственный в России Музей кружева, где собраны творения кружевниц со всех уголков России.

В атмосфере XIX века погрузит усадьба Брянциановых.

Детям надолго запомнится участие в необыкновенном новогоднем представлении с Дедом Морозом и его друзьями в этнографическом музее под открытым небом «Семеново». А в канун рождества здесь пройдут святочные гуляния.

Любителей экстремальных видов спорта ждут горнолыжные трассы и современный сноупарк в центре активного отдыха и туризма YES.

А также в программе: «Елка вверх тормашками», волшебные опыты и интересные эксперименты, новогодняя дискотека, «Сказочное путешествие с волшебством и сюрпризами по Новогодней Вологде» в необычном автобусе, «Парад глинтвейнов» и «Фестиваль солянок».

В новогоднюю ночь Вас ждет множество приятных мгновений, встреча с настоящим Дедом Морозом, «Новогоднее конфетти» и праздничный фейерверк.

С 24 декабря 2016 года по 7 января 2017 года – увлекательная праздничная программа!

Ежедневно по предварительным заявкам вас ждут:

- Вологодский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник,
ул. С. Орлова, 15, тел. 72-25-11
- Музей «Вологда на рубеже XIX—XX»,
Советский пр-т, 16А, тел. 72-43-11
- Музей Кружева,
Кремлевская пл., 12, тел. 72-16-56
- Музей открытий и изобретений «Эврика»,
ул. Новгородская, 2А, тел. 70-17-94
- Музей занимательных наук Эйнштейна,
ул. Ленинградская, 79, тел. 51-73-93
- МАУК «Центр народных художественных промыслов и ремесел «Резной Палисад»,
ул. Засодимского, 5, тел. 72-04-85, 72-06-58
- Центр культуры «Красный угол»,
ул. Козленская, 2, тел. 72-45-74
- Архитектурно-этнографический музей «Семеново»,
Вологодский район, Майское сельское поселение, тел. 75-80-53
- Культурно-просветительский и духовный центр «Усадьба Брянциановых»,
Грязовецкий район, село Покровское, тел. 8-921-601-79-25
- Выставочный комплекс «Вологодская слобода»,
площадка вблизи моста 800-летия, тел. 75-73-74

Универсальная «Рождественская ярмарка»
Ежедневно 11.00—21.00, Кремлевская пл.

Олимпийская резиденция Деда Мороза
Ежедневно 11.00—20.00, Парк Ветеранов

Вечерняя эстрадная программа
Ежедневно 18.00—21.00, пл. Революции

Молодежный «Морозный квест»
2—6 января, 16.00, Кремлевская пл.

24 ДЕКАБРЯ
Открытие новогодней ярмарки
12.00, Кремлевская пл.

27 ДЕКАБРЯ
Зажжение огней Главной Новогодней елки
17.00, пл. Революции

31 ДЕКАБРЯ
Новогодняя ночь
23.00, пл. Революции

2 ЯНВАРЯ
Фестиваль любителей зимнего купания
10.00, Кремлевская площадь, набережная

Детские квесты, новогодний костер
12.00, Кремлевский сад

Фаер-шоу
18.00, пл. Революции

3 ЯНВАРЯ
Русские народные гуляния
11.00, музей под открытым небом «Семеново»

4 ЯНВАРЯ
Большой зимний спортивный праздник
10.00, стадион «Локомотив»

5 ЯНВАРЯ
День сказок
12.00, Кремлевская пл.

Детская дневная программа
14.00, Кремлевская пл.

6 ЯНВАРЯ
Шоу каскадеров
12.00, пл. Революции

7 ЯНВАРЯ
Театрализованная церемония
закрытия новогоднего
фестиваля
12.00, Кремлевская пл.

Конкурс вертепных театров
12.00, Кремлевская пл.



Найди развлечение по своему вкусу!

Карта новогодних мероприятий размещена на официальном сайте Администрации города Вологды «Вологда-Портал». Спортивные соревнования, новогодние представления, фестивали, ярмарки, музыкальные концерты, мастер-классы и многое другое!



МБУ «Центр содействия развитию
предпринимательства и туризма»
г. Вологда, ул. Козленская, д. 6, оф. 105,
тел. 72-87-33, 72-05-76,
728733@mail.ru
msbvologda.ru
vk.com/msbvologda



Ростелеком

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



МОБИЛИЗУЙТЕ БИЗНЕС НА ВЗЛЕТ

Мобильная связь от Ростелекома

8 800 200 3000

RT.RU

Услуга — услуга подвижной радиосвязи стандарта GSM-1800, LTE-1800 для юридических лиц — клиентов ПАО «Ростелеком». Состав и стоимость тарифов, условия подключения могут меняться в зависимости от региона РФ. Подробности на сайте RT.RU и по телефону 8 800 200 3000.