

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№3₍₇₄₎ 2017 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О

И З Д А Н И Е

VIII ИТ-ФОРУМ В ВОЛОГДЕ:

События, тренды
и инсайты
из мира информационных
технологий

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

*Когда мы научимся растить
профессионалов для реального
сектора экономики*

НА ВЫСОКОЙ ЧАСТОТЕ

*КВЧ-терапия:
когда можно обойтись
без лекарств*

A close-up portrait of German Klimenko, a middle-aged man with a beard and balding head, wearing a blue suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile, his hands are clasped in front of him.

Герман Клименко:

«ОТ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ЖИЗНИ
ИТ-ОТРАСЛИ НЕТ БОЛЬШОГО ЗЛА»



Спланированные деловые встречи помогут вашему бизнесу наладить эффективный диалог с партнерами и клиентами

7 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ КОМПАНИЯМ ВАЖНО ПРОВОДИТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Показать преимущества здесь и сейчас

При живом общении легче предоставить продукт или услугу, ответить на вопросы и внести ясность, расставив необходимые акценты.

2. Объяснить необъяснимое

С помощью ивентов вы сможете подготовить рынок к новинке или объяснить выгоды «сложного» продукта. Иногда без демонстрации не обойтись, т.к. обзорная статья и настоящий тест-драйв вызовут совершенно разные эмоции.

3. Конструктивный диалог и «обратная связь»

Неформальная обстановка обнажает истинные чаяния клиентов и партнеров.

4. Личное общение

Регулярные мероприятия для клиентов создают доверительную обстановку и сопричастность к общему делу у всех присутствующих.

5. Расширение клиентской базы

Внешние мероприятия дают возможность познакомиться с потенциальными клиентами и рассказать им о вашей организации. На встрече «без галстуков» можно познакомиться со стратегически важными для компании людьми.

6. Демонстрация заботы

В ходе по-настоящему проработанных мероприятий клиенты и партнеры понимают, как приятно с вами дружить: бонусы, секретная аналитика, позволяющая стать на голову выше конкурентов, общение с профессиональным сообществом, веселье и еда в приятной компании единомышленников...

7. Лояльность аудитории

На мероприятии клиента можно и нужно удивлять. Выдав реально ценную информацию, научив чему-то, открыв какой-то инсайт, напоив кофе и накормив вкусным обедом — вы однозначно завоеуете доверие потенциального клиента.

AN-MEDIA EVENTS

Мы организуем и проводим деловые мероприятия «под ключ»: от идеи до воплощения.

Со всей ответственностью.

Александр СОКОЛОВ — журналист, актер, организатор и ведущий городских и областных официальных событий, а также крупных корпоративных мероприятий таких компаний как «Северсталь», ВМЗ и многих других.



«Вы ставите задачу. Мы готовим концепцию проекта, разрабатываем варианты pr-продвижения. Ну и, наконец, реализуем идею, не упустив ни единой детали».

Наталья НЕСТЕРОВА — модератор мероприятий под эгидой журнала «Бизнес и Власть». Организатор серии деловых встреч «Бизнес-сессии».



«Грамотный выбор агентства по организации ивентов влияет на успешность проведения презентаций, пресс-конференций или бизнес-семинаров. Мы давно работаем на региональном рынке и беремся за проекты различных форматов».

Все больше и больше вологодских компаний понимают важность событийного маркетинга: предприниматели все чаще заранее планируют деловые активности, закладывают в бюджет средства на проведение внешних мероприятий.

AN-MEDIA EVENTS

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАТОРОВ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

10 ПОЛИТИЧЕСКИЙ МОМЕНТ

МОЛОДЕЖЬ В ПОЛИТИКЕ, ПОЛИТИКА В МОЛОДЕЖИ

Прошедшие в конце марта «антикоррупционные» митинги выявили новые особенности и тренды российской политической жизни.

12 ТЕМА НОМЕРА

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Начальник областного департамента образования Елена Рябова о предпринимаемых мерах по совершенствованию системы среднего профессионального образования.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА: КТО СКОЛЬКО СТОИТ?

По просьбе журнала «Бизнес и Власть» специалисты компании HeadHunter проанализировали рынок труда Вологодской области.

1С: КУЗНИЦА ИТ-КАДРОВ

В Вологодской области есть компании, которые успешно реализуют собственные программы обучения и подготовки кадров по ИТ-специальностям.

КОЛЛЕКТИВ КАК КОМАНДА

Представляем опыт «Славянского хлеба» в деле подготовки квалифицированных кадров и поддержки молодых специалистов.

УЦ «ЭНЕРГЕТИК»: ГАРАНТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И БЕЗОПАСНОСТИ

Современные требования к квалификации персонала: на что ориентироваться руководителям организаций энергетической сферы.



«АТАГ»: С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

За 20 лет на кондитерской фабрике из Шексны сложился трудовой коллектив, который очень похож на большую семью.

ТРУДОВОЙ МАНЕВР

Работая с персоналом, руководитель должен хорошо ориентироваться в законодательстве. В нем очень много подводных камней.

26

ИТ РОССИЙСКИЙ ФАЙРВОЛ

Об информационной безопасности страны и мерах господдержки ИТ-отрасли мы побеседовали с советником президента РФ по развитию интернета Германом Клименко.



КОСМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ЗАДАЧ

В конце прошлого года на Вологодчине запущена региональная геоинформационная система. Что уже сделано и что планируется сделать?

ИТ: НОВЫЙ БРЕНД РЕГИОНА?

Репортаж с VIII Межрегионального ИТ-Форума «Современные информационные технологии: для государства и общества», состоявшегося в Вологде в начале апреля.

«ПО ТУ СТОРОНУ» ПОРТАЛА ГОСУСЛУГ

Более услуг областных и муниципальных органов власти полностью доступны вологжанам в электронном виде.

ЭДО: ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ

Система электронного документооборота позволяет организациям получать счета за электричество быстрее и не платить пени.

РАСШИФРУЙ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ

В России продолжает расти число киберпреступлений. Все более активное распространение получают вирусы-шифровальщики.

ИННОВАЦИИ В РАБОТЕ С КЛИЕНТОМ

CRM-решения компании «1С-Рарус» предоставляют новые возможности для малого и среднего бизнеса.

40 **БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ
НА СТАРТЕ**

Вологодская область все более активно ведет себя на экспортном фронте.

42 **ОПОРА И ПОДДЕРЖКА
ФОРМУЛА БИЗНЕСА ПО-ЖЕНСКИ**

В Вологде под эгидой регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» прошла первая областная конференция женщин-предпринимателей. Каковы ее итоги?

В НОВОМ СТАТУСЕ

В России завершилась реформа системы третейских судов. Они должны стать более привлекательными для участников хозяйственных споров.

НА УСТОЙЧИВЫХ ПОЗИЦИЯХ

Новый глава Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области Вадим Германов — о том, каково будущее регионального бизнеса.

48 **СТРОИТЕЛЬСТВО
СТРОИМСЯ**

Строительная отрасль способна стать одним из локомотивов экономического развития Вологодчины. Но не все так просто.

ТАКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ИПОТЕКА

О развитии рынка ипотечного кредитования и новых программах для клиентов рассказывает управляющий Вологодским филиалом банка «УРАЛСИБ» Валерий Арсентьев.



ВЕРНУТЬСЯ К ПРИРОДЕ

Представления о загородном жилье меняются. На смену типовых проектов приходит индивидуальность.

ВЫБОР ДИЗАЙНЕРА

Как правильно выбрать дизайнера для строительства или ремонта? На какие моменты его работы нужно обязательно обратить внимание?

КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

Постоянное развитие — основополагающий принцип деятельности любого малого предприятия, которое хочет добиться успеха.

66 **НАУЧПОП
ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЕНЕЖНОГО ОБМЕНА**

Денежный обмен. Как происходит развитие его технологий, и зачем нам неплохо бы знать об этом.

68 **ИСТОРИИ УСПЕХА
ШИПЫ И РОЗЫ АДИ ДАССЛЕРА**

Мировая империя спортивной одежды начиналась с производства спальных тапочек из списанного военного обмундирования и старых автопокрышек.

70 **ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА
ПРОТИВОСТОЯНИЕ**

Продолжаем серию статей о гримасах «дикого рынка» начала 90-х годов на Вологодчине. На этот раз речь пойдет о борьбе вокруг ЧИФ «Доверие».

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

56 **ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС**

НЕИЗМЕННЫЙ В СВОЕМ НЕПОСТОЯНСТВЕ

Законодательство о государственных и муниципальных закупках постоянно меняется. Консультации экспертов УФАС по Вологодской области.

ГОСКОНТРАКТ: НАРУШЕНИЕ СРОКОВ — ЕЩЕ НЕ КОНЕЦ

Большой процент случаев несоблюдения контрактов связан с нарушением сроков их выполнения.

59 **БАНКОВСКИЙ ЭКСПЕРТ**

«МИР» ВАШЕМУ ДОМУ

Зачем России своя платежная система, как идет процесс ее формирования как она повлияет на нашу жизнь.



60 **ФИНАНСЫ**

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

Индивидуальный инвестиционный счет — хорошая возможность увеличить доход от своих инвестиций.

61 **ЗДОРОВЬЕ**

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЯ

Медицинский центр «ПРОФМЕД» вышел на новый уровень своего развития.

ОТЛИЧНЫЙ ШАНС ДЛЯ НОВОЙ ЖИЗНИ

В Вологде работает клиника, использующая мировые инновации в области репродуктивной медицины.

БЫСТРО, ЭСТЕТИЧНО И БЕЗОПАСНО

На рынок медицинских услуг Вологды приходят методики современной хирургии. Лапароскопические операции по технологии S.I.L.S. с успехом делают в ДМЦ «Совенок».

ЗДОРОВЬЕ БЕЗ ЛЕКАРСТВ

В современной медицине все шире применяются физиотерапевтические способы лечения и профилактики заболеваний. Один из них — КВЧ-терапия.

72 **БИВ В ИНТЕРНЕТЕ
О ЧЕМ ГОВОРЯТ БИЗНЕСМЕНЫ**

На нашем сайте volbusiness.ru раздел «Бизнес-блог» регулярно пополняется советами, лайфхаками и историями деловой жизни.

Мы за легкий переход!



БЕСПЛАТНО для бизнеса: счет и 3 месяца обслуживания!

8 800 333 25 50
www.psbank.ru



Акция действует до 31 декабря 2017 года. Подробные условия акции размещены на сайте банка www.psbank.ru.
ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3251.
Реклама.



Уровень регистрируемой безработицы в Вологодской области снижается, на начало апреля он составил 1,4%. Вроде бы неплохо, но на фоне снижения общей численности трудовых ресурсов в регионе (прогнозируется, что она уменьшится с 723,8 тыс. человек в 2016 году до 657,9 тыс. к 2025 году) тревожной выглядит цифра желающих покинуть регион в поисках лучшей доли — в настоящий момент рекрутинговая компания HeadHunter фиксирует 20 тыс. специалистов-воложан, готовых работать за пределами области. Руководители

вологодских промышленных предприятий в беседах с нашими журналистами часто жалуются, что им не хватает нужных кадров — учебные заведения готовят не совсем тех, кто им нужен. Чиновники, курирующие экономический сектор, признаются, что не всегда образовательные программы вузов и ссузов соответствуют актуальным запросам предприятий и организаций. Так может ли регион реализовать свой кадровый потенциал? Вырастить и удержать квалифицированные кадры, так нужные экономике?

Мы озадачились этими непростыми вопросами в начале профориентационной кампании, которую весной каждого года проводит областной департамент образования, — дабы у родителей школьников, «обдумывающих житье», была свежая информация о том, где перспективнее строить карьеру. А у работодателей было представление о том, на каких принципах сегодня строится региональная политика в области профессионального образования. Тема подготовки и работы с кадрами неисчерпаема, поэтому в ближайших номерах мы ее обязательно продолжим.

Так получилось, что в этом номере тема кадров тесно переплелась с темой развития ИТ-отрасли. В апреле мы традиционно рассказываем о главном событии для ИТ-сообщества региона — форуме «Современные информационные технологии». И сразу на нескольких его площадках в этом году поднималась тема подготовки ИТ-специалистов. Как отметил советник президента по развитию интернета Герман Клименко, этот вопрос для отрасли — ключевой, ведь она может приносить неплохой доход в местные бюджеты, и при этом не требует больших капиталовложений — для успешного старта ИТ-проекта нужны только «заряженные мозги», стол и компьютер. А вот с «подзарядкой» проблемы: преподавательский состав в учебных заведениях стремительно стареет, качество выпускников (если они, будучи студентами, уже не поработали где-то на фрилансе) оставляет желать лучшего. То есть опять вопросы к системе образования. И к руководителям компаний, которые должны активнее включаться в наращивание кадрового потенциала региона.

Главный редактор
Александр Мальцев

Областной деловой журнал
**БИЗНЕС
и ВЛАСТЬ**

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
ТАТЬЯНА БАЛАЕВА
ЕВГЕНИЙ ГРЕБЕЛКИНА
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
МАРИЯ КУДРЯКОВА
ЛЮДМИЛА ПАВЛОВА
ВЛАДИМИР ПЕШКОВ
АНДРЕЙ ЯСТРЕБОВ

ФОТОГРАФИИ
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
МАРИНА МУРЗИНА
РОМАН НОВИКОВ
АЛЕКСАНДР СТЕПАНОВ


ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70 87 17, 72 07 90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72 07 91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 10 МАРТА 2017 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 14 МАРТА 2017 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,
РЕЙСЫ ВОЛОГДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке
Герман Клименко,
советник президента РФ
по развитию интернета

Фотограф
Марина Мурзина

16+

Банковский сектор демонстрирует прибыльность

Прибыль российских банков в 4-м квартале 2016 года выросла до 295 млрд руб., а за весь прошлый год составила 930 млрд руб.

«Улучшение финансовых результатов банков обеспечило снижение стоимости фондирования и сокращение расходов на резервирование потерь по кредитам. Доля проблемной задолженности в кредитном портфеле в 4-м квартале практически вернулась к уровням начала 2016 года», — отмечается в результатах исследования банковского сектора, опубликованных «Промсвязьбанком» в апреле.

Активы российских банков в 4-м квартале 2016 года выросли на 0,5%. Тем не менее за весь 2016 г. активы банков снизились на 3,5%, что обусловлено укреплением курса рубля и переоценкой валютных статей. Доля валютных активов в банковской системе сократилась до 27,8% по сравнению с 34,7% на начало года.

Приток средств розничных клиентов при слабом спросе на кредиты обеспечил улучшение ликвидной позиции банков. По итогам прошлого года банки сократили задолженность перед ЦБ на 2,9 трлн руб. (3,9 трлн руб. в 2015 году) и начали активно размещать средства на депозитах в ЦБ.

При общем улучшении ситуации в отрасли третья часть банков остается убыточной. В 2016 году количество действующих кредитных организаций сократилось на 110 игроков. Выплаты АСВ страхового возмещения по вкладам составили 663 млрд руб. Данные результаты отражают неоднородность состояния системы, — заключают авторы исследования.

Горячая касса

«ОПОРА РОССИИ» открыла электронную «горячую линию» для предпринимателей, позвонив по которой, те смогут сообщать о своих проблемах, возникающих при переходе на онлайн-ККТ.

Президент общественной организации Александр Калинин отметил, что среди претензий, возникающих у бизнеса в связи с внедрением новой контрольно-кассовой техники, ее высокая стоимость и отсутствие фискальных накопителей со сроком действия на три года.

«Несмотря на заявленную сумму в 18 тыс. руб., реальная цена касс с учетом издержек на подключение колеблется от 25 до 40 тыс. руб. Поэтому если производители кассовой техники обещали сделать аппарат за 18 тыс. руб., то он должен быть таковым, и чтобы работал с основными российскими программными продуктами», — подчеркнул Александр Калинин. Касаясь темы трехлетних фискальных накопителей, он выразил надежду, что в течение ближайшего года они появятся, и это позволит втрое сократить стоимость расходов на содержание касс.

По его мнению, налоговый вычет за приобретенную ККТ необходимо распространить не только на индивидуальных предпринимателей, применяющих ЕНВД, но и на юридических лиц микро- и малого бизнеса. Важно также расширить список субъектов, которые должны быть освобождены от внедрения ККТ. Прежде всего это использующие патентную систему налогообложения предприниматели.

Минус на минус

В Вологодской области продолжается убыль населения.

В 2016 году количество ее жителей сократилось на 3,8 тыс. человек и на 1 января 2017 года составило 1 млн 183,9

тыс. человек, в том числе 854,5 тыс. горожан (72% населения) и 329,4 тыс. жителей сельской местности (28%). Об этом сообщает Вологдастат.

В прошлом году в регионе родились 15 тыс. 725 детей — на 625 малышей меньше, чем годом ранее. Умерли же 17 тыс. 808 человек — на 196 больше, чем в 2015 году. В итоге естественная убыль населения увеличилась более чем в полтора раза и составила 2083 человека. Продолжается и миграционный отток из области — общая миграционная убыль составила 1742 человека.

Заграница нам не поможет

Сколько-нибудь серьезных иностранных инвестиций в экономику Вологодской области ждать не стоит. Впрочем, как и в экономику России вообще.

Такое заявление сделал известный экономист Михаил Хазин, побывавший в Вологде в середине апреля. «Иностранные инвестиции в нужном нам объеме в нашу страну больше не пойдут, — уверен Михаил Хазин. — И это становится очень заметно уже с 2012 года — инвестиций из-за рубежа нам недостаточно даже для того, чтобы российская экономика просто воспроизводилась. Экономический спад длится уже четыре года. Может ли на этом фоне Вологодская область предпринять какие-нибудь самостоятельные экономические инициативы, чтобы активизировать свое развитие? Теоретически регионы могут много чего делать, но фактически вы не можете изменить федеральное законодательство и федеральную кредитно-денежную политику. В существующей экономической модели любое реальное производство почти обречено. А иностранных инвестиций больше не будет. Калужская область существовала за счет притока иностранных средств, однако последние два года у них тоже ситуация очень плохая».

Кто разберется с ТКО?

Областное правительство опубликовало для общественного обсуждения проект постановления о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Ожидается, что оператор сможет наконец-то навести порядок на мусорном рынке Вологодчины. Он будет определен на основании конкурсного отбора, который проведет областной департамент ТЭК и тарифного регулирования.

Региональный оператор займется сбором, транспортировкой, обработкой, утилизацией, обезвреживанием и захоронением ТКО — самостоятельно либо с привлечением муниципальных операторов по обращению с ТКО. Кроме того, у него будет немало и других функций, в частности, внедрение на территории области системы раздельного сбора отходов.

Заплатишь за все

Если организация не платит налоги, их отныне могут взыскать с ее бенефициара.

Об этом заявляют в Федеральной налоговой службе РФ, ссылаясь на Конституционный суд, который признал правомерным взыскание с бенефициара организации ущерба, причиненного бюджетной системе в связи с уклонением этой организации от уплаты налогов.

Конституционный суд поддержал позицию налоговиков о взыскании ущерба с физического лица, умышленно обанкротившего свое предприятие, поскольку в ходе судебных

разбирательств было доказано, что собственник фактически контролировал деятельность предприятия, несмотря на то, что не являлся его директором (определение КС РФ от 28 февраля 2017 года №396-О). Судьи установили вину данного лица и причинно-следственную связь между его действиями и ущербом, причиненным государству.

Через окно

В Вологодской области начал действовать новый проект «Маяк — одно окно в госзакупки».

Соглашение о его запуске подписали РЦПП, областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и комитет государственного заказа Вологодской области. Цель проекта — повысить доступность государственных закупок, закупок государственных компаний и электронных торгов для малого и среднего бизнеса.

По словам заместителя губернатора Алексея Кожевникова, проект предполагает работу в формате «единого окна», что значительно упростит предпринимателям процесс поиска и заключения контрактов. «Немногие компании знают, где найти информацию о заказах, какие существуют способы закупок и чем они отличаются друг от друга, не говоря уж о том, как правильно оформить заявку на участие, как отстаивать свои права и в конечном итоге как выиграть госзаказ, — отметил глава региональной «ОПОРЫ» Алексей Логанцов. — «Маяк — одно окно в госзакупки» поможет им в этом».

А директор РЦПП Татьяна Крицкая конкретизировала, что проект включает в себя единую группу сервисов: программу практического обучения и консультаций, поиск актуальной информации по закупочным процедурам,

в том числе через специальный электронный сервис, содействие в получении электронной подписи и в оформлении документов и т.д.

Предприниматели, которые хотят больше узнать о новом проекте и воспользоваться его услугами, могут обращаться по электронной почте: odno-okno@opora35.ru или по телефонам: +7 (921) 830-30-90 и (8172) 500-112.

Патентов много не бывает

На Вологодчине расширен список видов бизнеса, подпадающих под патентную систему налогообложения.

Согласно Закону области от 29 марта 2017 года №4126, в него включены: строительство жилых и нежилых зданий; строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения, водоотведения и газоснабжения; производство электромонтажных работ; производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха; производство штукатурных работ; работы столярные и плотничные; работы по устройству покрытий полов и облицовке стен; производство малярных и стекольных работ; производство кровельных работ; изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу; физкультурно-оздоровительная деятельность; услуги по оборудованию квартир; деятельность по благоустройству ландшафта и ряд других направлений предпринимательской деятельности.

Для этих видов бизнеса также установлены размеры потенциально возможного к получению годового дохода в зависимости от средней численности наемных работников. **ББ**

БАТУМИ
РЕГУЛЯРНЫЙ РЕЙС ЛЕТНЕГО СЕЗОНА

Старт продаж 2 марта 2017 года

Вылет	Прилёт	Маршрут	День недели
06:35	11:05	Череповец-Батуми	Суббота
11:45	14:15	Батуми-Череповец	Суббота

РЕКЛАМА

АККОР: СИЛА В ЕДИНСТВЕ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА АККОР

За пять лет объемы продукции, произведенной крестьянскими и фермерскими хозяйствами Вологодской области, выросли на треть. Произошло это во многом благодаря государственной поддержке фермеров, которая за последние годы заметно активизировалась.



Какую роль в сельском хозяйстве Вологодчины играет фермерство, есть ли у него перспективы и что нужно делать, чтобы оно развивалось? В чем заключаются основные проблемы фермеров и как их решить? Какие меры помощи необходимы крестьянским хозяйствам в первую очередь? Эти и другие вопросы обсуждались на конференции членов Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов региона (АККОР), состоявшейся в середине апреля в Вологде.

АККОР — одна из самых старых общественных организаций нашей области, она была зарегистрирована в мае 1990 года. Долгое время ее возглавлял **Сергей Беляков**, стоявший у истоков вологодского фермерского движения и внесший огромный вклад в его развитие, но, к сожалению, скоропостижно скончавшийся в прошлом году. Его дело подхватил **Александр Мызин** — без преувеличения один из самых известных и самых успешных фермеров

Наша справка

В Вологодской области насчитывается 143 крестьянских (фермерских) хозяйства и 36 сельскохозяйственных кооперативов. Многим из них оказывается помощь в рамках программ «Поддержка начинающих фермеров» и «Развитие семейных животноводческих ферм» (входят в региональную программу «Развитие АПК и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы»). Участниками первой подпрограммы стали 60 хозяйств (в общей сложности им было выделено 86 млн руб.), в подпрограмму «Развитие семейных животноводческих ферм» вошли 32 КФХ, им оказана поддержка в объеме 154 млн руб.

Вологодчины, крестьянское хозяйство которого, расположенное в Верховажском районе, по своим масштабам и эффективности не уступает крупным сельхозорганизациям области.

За долгие годы своей деятельности, невзирая на все трудности и проблемы, АККОР смогла добиться весьма ощутимых экономических результатов. По информации областного Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов, только за последние пять лет крестьянские и фермерские хозяйства нашего региона смогли нарастить свои производственные объемы на треть. Для сравнения — весь аграрный сектор Вологодчины в позапрошлом году вырос до 4%, а в прошлом увеличился до 5%. На сегодняшний день фермеры производят продукции более чем на 1,2 млрд руб. Особенно заметны их успехи в животноводстве — в частности, поголовье скота в крестьянских хозяйствах неуклонно растет, тогда как в сельхозорганизациях и личных подсобных хозяйствах оно постепенно сокращается. Всего в регионе насчитывается 143 крестьянских и фермерских хозяйства, более трети из которых состоят в АККОР.

Экономический эффект от фермерского движения мог бы оказаться еще более серьезным, если бы не ряд проблем, среди которых: недостаточная проработанность некоторых механизмов поддержки, противоречивость федерального законодательства, сохраняющиеся административные барьеры и необоснованные платежи и сборы, сложности с получением кредитов и оформлением земли, недостаток знаний и опыта у начинающих фермеров и т. д. Многие руководители хозяйств, выступавшие на конференции, прямо заявляли, что эти проблемы являются по-настоящему серьезными препятствиями на пути реализации аграрно-промышленного потенциала Вологодской области.

«Все вопросы и пожелания, которые здесь прозвучали, будут взяты нами на учет и проанализированы. Будем при необходимости помогать. Безусловно, области не всегда хватает ресурсов и возможностей для решения всех имеющихся вопросов, хотя мы и стремимся постоянно наращивать объемы финансирования сельского хозяйства из областного бюджета. Фермерское движение не останется без поддержки государства», — сообщил собравшимся заместитель губернатора **Михаил Глазков**, принявший участие в конференции.

«Сегодня, чтобы спасти сельское хозяйство, спасти нашу деревню и нашу землю, нам всем нужно объединяться, — подчеркнул председатель АККОР **Александр Мызин**. — Необходимо объединение, кооперация — именно это является залогом успеха деятельности крестьянских и фермерских хозяйств. Сегодня мы видим, что нужны государству, что оно нас поддерживает и будет поддерживать. Мы, в свою очередь, также готовы работать и развивать сельское хозяйство Вологодской области. А работать мы умеем и любим».

РАЗГОВОР ПО ДЕЛУ

ТЕКСТ: МАРИЯ ВАРЗИНОВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА «КЛУБА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

В марте состоялась встреча участников «Клуба делового общения» с мэром Вологды Андреем ТРАВНИКОВЫМ. Мероприятие было посвящено социально-экономической ситуации в городе, а также развитию малого и среднего предпринимательства.

Участники встречи рассмотрели ряд вопросов, касающихся основных направлений работы администрации города в 2017 году. Особое внимание было уделено таким актуальным темам, как взаимодействие предпринимателей с межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Вологодской области, работа бизнеса в рамках Закона о контрактной системе, налоговая и тарифная политика в регионе, проблемы городского хозяйства и возможное участие предпринимателей в их решении. Беспокоит участников клуба и снижение покупательского спроса, которое в конечном счете отрицательно сказывается на объемах товаров и услуг, производимых вологодскими предприятиями. Предприниматели делают все, чтобы сохранять рабочие места и средний уровень заработной платы. Число занятых в малом и среднем бизнесе велико, поэтому от стабильности работы предприятий зависит социально-экономическая ситуация в целом.

Вологодская областная общественная организация «Клуб делового общения» объединяет представителей власти и бизнеса. Одна из основных целей ее деятельности — сохранение национальной культуры и искусства. Поэтому участники встречи не могли не затронуть ряд социально значимых вопросов, таких как проблема охраны объектов историко-культурного наследия, возможность финансирования баскетбольного клуба «Чеваката», реализация

различных социально значимых городских проектов.

Сейчас в Вологде существует более 20 проектов, которые поддерживает власть, бизнес-сообщество и активные вологжане. Городские предприятия оказывают в этой работе значительную помощь. Представители «Клуба делового общения» заверили мэра, что продолжат сотрудничество в этом направлении. В частности, по ряду проектов, которые в равной степени интересны и городским властям, и бизнесу: «Молодежные трудовые бригады», «Забота», «Шефы», «Цветущий город»... Более того, было принято решение совместными усилиями муниципальной власти и бизнеса провести благотворительный вечер в поддержку проектов «Город детства» и «Вологда — город молодых талантов».

По результатам встречи с мэром города члены «Клуба делового общения», представители других общественных организаций: регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Союза Вологодская торгово-промышленная палата, Вологодского городского отделения «Союза промышленников и предпринимателей», а также уполномоченный по защите прав предпринимателей в Вологодской области



разработали документ, в котором анализируются десять наиболее чувствительных проблем бизнеса. Среди них — высокие ставки транспортного налога и налога на имущество и УСН в регионе, высокая стоимость электроэнергии и горюче-смазочных материалов, увеличение количества отчетности, существенное ухудшение условий ведения бизнеса в базовой для региона сфере лесозаготовки и лесопереработки. Предполагается, что решение этих проблем, предложения по которым также сформулированы в документе, повысит инвестиционную привлекательность региона и даст возможность для дальнейшего развития действующего бизнеса.

Участники диалога убеждены: конструктивное взаимодействие власти и бизнеса в Вологде является показателем большого потенциала развития города. В наши дни именно консолидация усилий должна сыграть важную роль в социально-экономическом развитии города, региона и страны. В основе общения должно быть желание слышать и быть услышанными, умение находить точки соприкосновения, способность к компромиссам. «Клуб делового общения» является одной из таких площадок, где взаимодействие между бизнесом и властью осуществляется во имя общего будущего.



МОЛОДЕЖЬ В ПОЛИТИКЕ, ПОЛИТИКА В МОЛОДЕЖИ

ТЕКСТ: АРТЕМ ФИЛАТОВ, ПОЛИТОЛОГ

Прошедшие 26 марта в 80 городах страны «антикоррупционные» митинги выявили ряд новых особенностей и трендов в российской политической жизни.



именно молодежь выступила в качестве инструмента смены режима. С чего начался «Майдан»? С разгона либерально настроенных студентов, митингующих за европейские ценности.

В России участие представителей молодого поколения в политической жизни страны было долгое время несерьезным и незначительным. Их низкую электоральную активность на выборах всех уровней подтверждают различные социологические исследования. Интерес к общественно-политическим процессам юношей и девушек, согласно социологическим исследованиям, также можно назвать весьма скромным.

В бытность Владислава Суркова первым заместителем Администрации президента РФ большое внимание уделялось формированию провластного мобилизованного актива молодежи. Организация и проведение ряда площадок, таких как Селигер, создание молодежного движения «Наши» — это те немногие проекты, которые реализовывал Кремль в то время.

У данной концепции были как сторонники, так и противники. «Наших» обвиняли в чрезмерно радикальном давлении на оппозицию, неоднозначности взглядов и сугубо карьерных устремлениях.

В итоге после ухода Суркова с должности куратора внутривластного блока и прихода на это место Вячеслава Володина изменилась и стратегия по работе с молодежью. Проект «Наши» был заморожен, на смену ему пришло молодежное крыло партии «Единая Россия» — организация «Молодая Гвардия». Повестка была изменена с более жесткой на умеренную, пропала «движуха», так необходимая подросткам, главной целью организации стала подготовка кадров для партии и органов власти.

На практике не везде удалось реализовать задуманные карьерные лифты. Что касается Вологодской области, то вряд ли кому-то получится

вспомнить лидеров «Молодой Гвардии», сделавших политическую карьеру в регионе.

Одной из весомых причин участия в протестных акциях школьников старших классов и студентов является невозможность реализации своих амбиций в прокремлевских организациях. Они не видят возможности себя реализовать в нынешней политической системе, а потому их и кидает в крайности.

Усложняет ситуацию нестабильная социально-экономическая ситуация в стране, которая также негативно влияет на отношение юношей и девушек к государственным структурам. Они в большинстве своем ощущают на себе текущие проблемы: сложность поступления в вузы, небольшие стипендии, растущие цены на продукты питания, коррупцию и многое другое. И самое главное: молодежь отлично понимает, как стало трудно жить им и их родителям. Они не видят для себя будущего, чувствуют себя брошенными и ненужными в этой стране.

Ожидается, что в период предвыборной президентской кампании 2018 года различные политические группы будут перетягивать на свою сторону молодое поколение, играть на их протесте и недовольстве. Будут предприняты попытки превратить ранее аполитичную группу в активную и пассионарную, чтобы использовать ее в качестве инструмента при дестабилизации или ломке политической системы. Новому руководителю внутривластного блока Сергею Кириенко придется оперативно заняться решением молодежного вопроса. Очевидно, что во многом искусственные структуры наподобие Росмолодежи или огромного количества «прикормленных» НКО не являются интересными и приоритетными для нынешней молодежи.

От того, получится ли властям найти выход из ситуации, будет зависеть очень многое. Не зря говорят, что молодежь — это наше будущее! **BB**

ТОЧКА ВХОДА - 2

Мы продолжаем анализировать движения на фондовых рынках и оценивать те экономические и политические факторы, которые на эти движения влияют. Где искать «точку входа» тем, кто стремится сохранить и приумножить свои накопления сегодня?



ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ШИТИКОВ, ЭКСПЕРТ КОМПАНИИ «ФИНАМ ВОЛОГДА».

Игра на понижение

С конца января 2017 года индекс ММВБ снизился на 15%. Поскольку большинство компаний уже раскрыли годовую консолидированную отчетность по МСФО за 2016 год, самое время пересматривать или пополнять портфель подешевевшими акциями на фоне распродаж в первом квартале 2017 года. Конечно, не стоит сегодня покупать акции широким фронтом, но выделить интересные идеи со значительным потенциалом роста в ближайшей перспективе все-таки можно.

Некоторые компании, такие как Московская Биржа, «Казаньоргсинтез», НЛМК, «Новатэк», «РусАгро», «Северсталь», уже рекомендовали дивиденды по итогам 2016 года. При этом борьба за дивиденды госкомпаний продолжается. При планировании бюджета на 2017—2019 годы Минфин исходил из того, что они будут направлять на дивиденды 50% прибыли, но на декабрьском совещании в правительстве РФ был одобрен другой принцип — на дивиденды должно направляться не менее 25% чистой прибыли. Интрига вокруг дивидендов госкомпаний сохранится до конца апреля. Участники торгов не верят в высокие выплаты дивидендов госкомпаний, но, если будет распоряжение для госкомпаний направлять на дивиденды 50% от чистой прибыли МСФО, рынок начнет расти.

Согласно недавно опубликованной статистике, инфляция в России снизилась в годовом выражении и составила в марте 4,4%. Ключевая ставка Центробанка остается по-прежнему высокой (9,75%). Благодаря жесткой кредитно-денежной политике государства сложилась уникальная ситуация: ставки по банковским депозитам ЦБ РФ в начале апреля значительно превышали темпы инфляции. Но это не может продолжаться долго. Есть все предпосылки того, что ключевая ставка до конца 2017 года будет снижена до 8%, а это значит, что и коммерческие банки будут снижать ставки как по депозитам (в среднем до 6%, а крупнейшие банки — еще больше), так и по кредитам.

Перспективы роста

Какой эффект это даст? Поскольку доходы населения в условиях стагнации экономики не росли, когда появятся доступные кредитные ресурсы, население начнет активнее покупать: недвижимость в ипотеку, автомобили и т.д. Прибыли соответствующих компаний будут расти. С доступными кредитами для бизнеса крупные инвестиционные проекты будут разморожены. Все это может привести к тому, что индекс Московской биржи (ММВБ) к концу лета вернется на свои максимальные значения.

На рынке облигаций на ОФЗ наблюдается большой спрос, по новым размещениям купонные ставки падают, а на вторичном рынке облигации с купонной доходностью выше 9% торгуются выше номинала. Участники рынка ожидают, что доходность продолжит падать. На таком благоприятном фоне акции с высокой дивидендной доходностью достаточно привлекательны.

Есть и рискованный фактор, влияющий на котировки ценных бумаг: прошедшая по стране 26 марта волна так называемых антикоррупционных митингов. Неопределенности на политическом поле добавляет недавний взрыв в питерском метро. Также возросли геополитические риски, особенно после нанесенного США массированного ракетного удара по авиабазе ВВС Сирии.

Инвестиции весны

Учитывая упомянутые риски инвестиционный портфель лучше распределить в равных долях между облигациями и акциями с высокими дивидендными выплатами. К последним можно отнести акции таких компаний, как «Алроса», «Норильский никель», «ФосАгро», «Магнитогорский металлургический комбинат».

Так что вывод прост: с учетом вышеприведенных факторов прямо сейчас есть смысл задуматься о переводе накоплений с депозитов в ценные бумаги. **P**

АО «Инвестиционная компания «Финам». Лицензия на осуществление брокерской деятельности №177-02739-100000 от 09.11.2000 года, выдана ФКЦБ России без ограничения срока действия.

Финам приглашает на курс «Начинающий»

Откройте брокерский счет, пополните его не менее чем на 30000 рублей и бесплатно обучайтесь биржевой торговле! Программа предусматривает живое общение с ведущим, возможность задать вопросы эксперту и работать над ошибками под руководством профессионала.

- базовые сведения о фондовом рынке и его инструментах;
- введение в фундаментальный анализ ценных бумаг;
- классический технический анализ ценных бумаг;
- управление капиталом и рисками;
- организационно-правовые аспекты;
- изучение торговой платформы TransaQ (настройки, таблицы, графики, ордера, типы ордеров, тренировка в выставлении ордеров, торговля)



Финам

Тел.: (8172) 26-40-51
г. Вологда,
пл. Бабушкина, 8
www.finam.ru

Брокерские услуги оказывает АО «Финам». Перед началом торговли на финансовом рынке рекомендуется оценить приемлемость возможных рисков, а также внимательно ознакомиться с регламентными документами АО «Финам», ПАО «Московская Биржа», законодательством РФ, иной информацией и документацией. Результаты инвестирования в прошлом не могут служить ориентиром оценки будущей результативности инвестиций ввиду ее многофакторности.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

Накануне приемной кампании, которая весной традиционно стартует в учебных заведениях, мы решили поговорить о состоянии среднего профессионального образования с начальником департамента образования области Еленой РЯБОВОЙ. В настоящее время в области функционируют 36 техникумов и колледжей, из которых 33 находятся в областном подчинении, 3 являются негосударственными — это более 22 тыс. учащихся. Нужные ли профессии они получают, и насколько вообще наша система образования адекватна потребностям региональной экономики?



В прошлом году у выпускников 9-х и 11-х классов наибольшей популярностью пользовались специальности и профессии в сфере автомобильного транспорта, электротехники, сварочных технологий, автоматизации производства, ИТ-технологий, сфере обслуживания. Число поданных заявлений на отдельные специальности и профессии почти в три раза превысило установленное количество бюджетных мест.

Прием заявлений и документов в колледжи и техникумы области начнется в срок не позднее 20 июня, с 1 марта активно ведется информационная кампания по приему в профессиональные образовательные организации, поэтому наибольший поток заявлений приходится на летние месяцы.

— В прошлом году доля трудоустроенных по профессии составила 55%. Насколько это хороший показатель?

— В 2016 году в регионе подготовлено 3564 рабочих и специалистов среднего звена. Планировалось, что доля трудоустроенных по профессии составит 49%, но этот показатель удалось улучшить, сохранив на уровне факта предыдущего года. Необходимо учитывать, что 36—38% выпускников учреждений СПО идут

служить в ряды российской армии сразу после окончания обучения. Кроме того, часть выпускников продолжает очное обучение по профилю в вузах или находится в отпуске по уходу за ребенком. Поэтому общая занятость выпускников с учетом указанных выше каналов составляет в среднем 97% от выпуска ежегодно. Это хороший результат, который говорит о востребованности данного уровня образования у работодателей.

И это не только наша оценка. По данным федерального мониторинга качества подготовки кадров, который был впервые проведен в прошлом году, по показателям трудоустройства выпускников, закончивших техникумы и колледжи в 2013—2014 годах, Вологодская область занимает третье место по стране.

— Эксперты называют одной из проблем, сдерживающих наращивание кадрового потенциала региона, отсутствие системы выявления, «выращивания» и закрепления талантливой молодежи в экономике. Справедливо ли это замечание?

— Считаю, что в нашей области сформирована региональная модель государственно-частного партнерства, обеспечивающая интеграцию ресурсов партнеров в рамках договоров и соглашений института «базовой организации». В настоящее время действуют 47 договоров и соглашений с организациями работодателей о системном сотрудничестве по подготовке кадров организаций среднего профессионального образования, в соответствии с которыми 26 предприятиям присвоен статус «базовых

организаций». Это представители крупного, среднего и малого бизнеса, которые активно участвуют в подготовке кадров: закупают оборудование и материалы, организуют практику, обеспечивают материальную поддержку обучающихся и педагогов, стажировки и повышение квалификации мастеров и преподавателей, принимают на работу выпускников; обеспечивают трудоустройство.

Эффективной формой закрепления выпускников являются учебно-производственные полигоны и кафедры, которые создаются на предприятиях для отработки профессиональных навыков на реальных рабочих местах. Создано более двадцати таких структур в организациях бизнеса.

С целью «выращивания» талантливой молодежи, повышения качества профессионального образования и престижа рабочих профессий среди молодежи ведется работа по развитию конкурсного движения. Это областные конкурсы профессионального мастерства, всероссийские олимпиады и чемпионаты «Молодые профессионалы». Эти мероприятия объединяют образование и бизнес на этапе подготовки и проведения, обеспечивают совершенствование содержания и технологий профессионального образования с учетом требований современного производства и позволяют найти студенту своего будущего работодателя.

Для закрепления талантливой молодежи в экономике необходимо развитие механизма целевого обучения — работодатель заключает договор о целевом обучении со студентом на любом курсе обучения, обеспечивает местом практики, социальную поддержку в период обучения и выражает готовность принять на работу после окончания обучения, службы в армии. Сегодня этот механизм определен законодательно.

— Опрошенные нами руководители нескольких крупных промышленных предприятий заявляют, что государственная система образования не готовит достаточного количества специалистов с должным уровнем квалификации для их отраслей: «либо вообще нет нужных людей, либо приходится переучивать молодежь». Действительно ли такая проблема существует?

— Прием в профессиональные образовательные организации

осуществляется на основании социального заказа, определяемого, как я уже отмечала, департаментом труда и занятости населения в соответствии с потребностями региональной экономики. Социальный заказ формируется на пять лет и ежегодно уточняется по итогам опроса работодателей. Кроме того, работодатели делают заказ конкретным образовательным организациям, участвуя в софинансировании подготовки на основе договоров. За последние пять лет открыто по заявкам работодателей 45 профессий и специальностей. Сроки обучения в организациях СПО — 3—5 лет, а работодателю необходимы кадры сегодня. Поэтому у нас развивается направление подготовки по коротким программам в рамках основных профессиональ-

развития системы СПО и социального партнерства: от областного координационного совета по подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена при первом заместителе губернатора области до попечительских и наблюдательных советов на уровне организаций профессионального образования.

В феврале 2016 года с участием работодателей и органов власти разработан и утвержден межведомственный план мероприятий («дорожная карта») по реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на срок до 2020 года. Все запланированные мероприятия предполагают активное участие бизнеса на всех этапах подго-

Участие работодателей в формировании содержания программ, в организации обучения на предприятии позволяет подготовить специалиста, соответствующего требованиям самих работодателей.

ных программ. В течение года более 17 тыс. человек проходят профессиональное обучение и повышение квалификации в ресурсных и учебных центрах организаций СПО по заказам работодателей.

Участие работодателей в подготовке на уровне формирования содержания программ, организации обучения на предприятии позволяет подготовить специалиста, соответствующего требованиям самих работодателей.

— Каким образом осуществляется консолидация ресурсов бизнеса, государства и учреждений образования в развитии системы среднего профессионального образования? Взаимодействует ли департамент образования с департаментом экономического развития по вопросам подготовки кадров?

— В регионе создана нормативная правовая база, регулирующая взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления, бизнес-сообщества и организаций СПО в вопросах подготовки кадров, созданы органы государственно-общественного управления, осуществляющие взаимодействие сторон в вопросах подготовки кадров и координирующие вопросы

подготовки кадров, начиная с социального заказа. План мероприятий также был согласован с руководителями региональных объединений работодателей — Союзом промышленников и предпринимателей области и Союзом «Вологодская ТПП».

В рамках реализации плана в прошлом году был утвержден перечень 60 наиболее востребованных на рынке труда Вологодской области новых и перспективных профессий — «ТОП-РЕГИОН», по ним начато внедрение новых стандартов подготовки, соответствующих международным требованиям. Мы провели два региональных чемпионата «Молодые профессионалы» с участием подавляющего большинства (85%) образовательных организаций. Победители в компетенциях «Сухое строительство», «Информационные кабельные сети», «Поварское дело» достойно показали себя в финале чемпионата для людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», а также IV Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» 2016 года.

Также отмечу, что в 2015 году опыт Вологодской области по внедрению механизмов социального партнерства признан лучшей практикой на федеральном уровне по итогам комплексной модернизации. **52**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА: КТО СКОЛЬКО СТОИТ?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Согласно данным департамента труда и занятости области, наиболее востребованные вакансии по рабочим профессиям на сегодня — водитель, продавец продовольственных товаров, монтажник, сварщик и маляр. Зарплаты — от 13 до 33 тыс. руб. Однако делать выводы о состоянии регионального рынка труда на этой основе все же не стоит. Все чаще наемные работники и работодатели обращаются за помощью не в государственную службу занятости, а в рекрутинговые агентства. Одним из самых крупных в нашей стране является компания HeadHunter. Мы попросили ее специалистов, опираясь на собственные базы данных, проанализировать рынок труда Вологодской области.

Дефицитные профессии

«Мы меряем рынок труда, используя hh-индекс, — говорит **Ольга Кочкина**, директор региональной сети компании HeadHunter. — hh-индекс по Вологде и Вологодской области в 2017 году составляет 6,3 (в то время как по России в целом — 8,1). Это значит, что примерно шесть активных резюме приходится на одну размещенную вакансию. Резюме считается активным, если оно открыто для работодателей, и в последние два месяца соискатель хоть раз откликнулся на вакансии, обновлял резюме или редактировал его. Чем ниже индекс, тем ниже конкуренция среди соискателей в этой сфере».

Несмотря на то, что количество вакансий по профессиональной области «Бухгалтерия» практически не падало по сравнению с 2016 года, а по профобласти «Юристы» даже росло, индекс по этим профобластям остается высоким. При этом региональный показатель значительно превышает общероссийский. Отсюда можно

сделать вывод, что конкуренция в этих профсферах конкуренция соискателей за вакансии крайне высокая.

Интересно, что вакансий для студентов на рынке региона достаточно для того, чтобы индекс был в «зоне нормь», в целом по России конкуренция молодых специалистов за вакансии выше.

«Те профобласти, по которым работодатели испытывают дефицит квалифицированного персонала, по индексу близки российским показателям — это «Строительство», «Информационные технологии», «Рабочий персонал», «Инсталляция и сервис». При этом мы видим, что по этим профобластям количество вакансий растет, а количество соискателей с необходимыми компетенциями в рамках региона ограничено, что заставляет работодателей рассматривать соискателей из других регионов», — комментирует Ольга Кочкина, поясняя, что в данных профобластях также сильно межрегиональная конкуренция за соискателя:

«В профобласти «Производство» и «Рабочий персонал» по Вологодской области регулярно размещают вакансии крупные промышленные производства Поволжья и Урала. Также достаточно высока доля вакансий, предлагающих работу вахтовым методом как по Европейской части, так и по Сибири и Дальнему Востоку, то же касается и профобласти «Строительство». В сфере информационных технологий конкуренция еще выше. Так, возможность удаленной

работы с каждым годом предлагают все больше компаний, так что географические границы региона и страны оказываются весьма условными».

Вакансии и резюме

В течение 2016 года в топ-5 вакансий в регионе регулярно входила профобласть «Рабочий персонал» — во II и III квартале эта профобласть по доле вакансий шла сразу за профобластью «Продажи», профобласть «Строительство» составляла порядка 10% от всех вакансий в 2016-м.

«В I квартале 2017 года выросла доля вакансий для студентов и молодых специалистов в различных профобластях — от производства до сферы услуг, — говорит эксперт. — А также на второе место вышла доля вакансий по профобласти «Медицина», в долю этих вакансий входят как вакансии клиник Череповца и Вологды по поиску врачей и медицинского персонала среднего звена, так и вакансии клиник Москвы и Подмосковья, активно рассматривающих специалистов из других регионов. Выросла доля вакансий медицинских представителей».

Отметим также, что профобласть «Банки» почти вдвое уменьшила свою долю вакансий по сравнению с 2016 годом, в основном в профобласти представлены вакансии для фронт-офиса. Около 9% от всей доли вакансий — у традиционных профобластей «Производство» и «Строительство».

До пятой части всех вакансий составляют выпускники и молодые специалисты. Однако при том, что в топ-5 вакансий входит ИТ, в топ-5 резюме данная профобласть не входит. Это отличает ситуацию рынка труда Вологодской области от страны в целом (9% доли всех резюме России).

hh-индекс по профобластям (апрель 2017 года)

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ		РОССИЯ	
Юристы	14,7	Начало карьеры, студенты	12,9
Бухгалтерия, управленцы	14,5	Высший менеджмент	12,6
Безопасность	10,7	Юристы	10,8
Управление персоналом	8,9	Искусство, развлечения	10,5
Высший менеджмент	8,0	Безопасность	9,3
Производство	7,1	Адм. персонал	9,3
Начало карьеры, студенты	6,8	Добыча сырья	9,2
...
Инсталляция и сервис	0,8	Страхование	1,6
Медицина, фармацевтика	0,5	Инсталляция и сервис	1,6
Консультирование	0,4	Консультирование	1,1

Заработные платы

По данным HeadHunter, средняя заработная плата в начале 2017 года в Вологде составила 27 тыс. руб. По сравнению с 2015 годом доходы вологжан снизились в среднем на 10%. Отрицательная динамика коснулась практически всех отраслей, за исключением ИТ, где зарплатные предложения по-прежнему выше средней цифры по рынку. Однако и здесь заметного роста зарплат, как это было в 2014—2015 годах, уже не наблюдается. В сфере «Топ-менеджмент» также отмечается нулевая динамика.

Высокие заработные платы возможны у менеджеров по продажам с хорошим профессиональным бэкграундом, у ИТ-специалистов, инженеров-конструкторов, технологов пищевых и непищевых направлений. Второй тренд — это наличие в блоке вакансий до 200 тыс. руб. вакансий с предложением переезда (см. врез).

Если говорить о трендах по заработной плате в целом по России, то аналитика на основе «Банка данных заработных плат» HeadHunter демонстрирует «околонулевые» зарплатные изменения за год. Падения зарплат, которые фиксировали эксперты HeadHunter в 2015 году, уже не наблюдается, зато очевиден стабильный рост цифр в регионах Дальнего Востока — с опережением центральных городов России.

Рост фиксированной части дохода у специалистов

и ведущих специалистов, отмечается в Москве, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Петропавловске-Камчатском.

Сферы, в которых зафиксирован значительный рост зарплат — это в первую очередь экспортные отрасли (химия, лесная промышленность), а также металлургия, нефтегазовый сектор, ИТ (здесь бурный рост зарплат, как это было в 2015 году, прекратился, но отрасль остается в топе).

А вот где отмечается незначительное падение уровня зарплат:

- автомобильный бизнес (в кризис потребительское поведение и покупательская способность населения остаются на невысоком уровне);
- управление многопрофильными активами;
- телекоммуникации и связь (отрасль находится в жесткой конкурентной борьбе с интернет-компаниями).

Миграция специалистов

Если взглянуть на рынок труда с точки зрения того, кто готов покинуть «родные пенаты», то мы увидим, что это более 20 тыс. состоявшихся и молодых специалистов:

Самую активную позицию занимают те, кто занят в продажах, далее следуют студенты и молодые специалисты, которые пока определяются в профессии и месте жительства, на третьем

месте — производственники, на четвертом — ИТ, на пятом — строители.

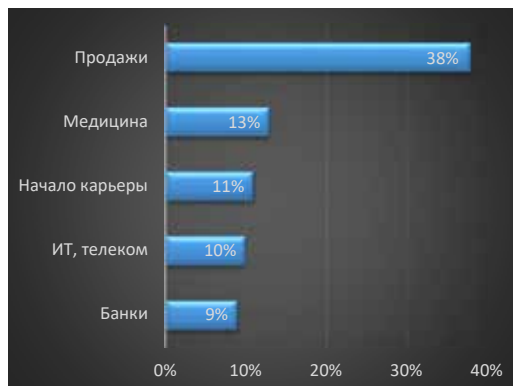
А вот перебраться в наш регион хотели бы не более 7,6 тыс. человек.

В основном как интересный регион для переезда Вологодскую область знают и рассматривают для себя производственники, топ-менеджмент (который в принципе достаточно подвижен в поиске интересных для себя вакансий), сотрудники отделов продаж, строители и ИТ-специалисты.

При том, что список выглядит схожим, в абсолютных цифрах возмещения не происходит: производственников, рассматривающих для себя переезд в область в два раза меньше, специалистов строительства и ИТ — в 2,5, сотрудников отделов продаж — в 4 раза.

«Эти данные свидетельствуют о том, что компаниям из данных сфер необходимо работать над программами вовлечения и удержания сотрудников. А релокацию рассматривать как существующий, но не доминирующий над остальными решениями ресурс, прежде всего рассчитывая на жителей региона», — заключает Ольга Кочкина. ■

Топ-5 вакансий в Вологодской области (I квартал 2017 года)



Топ-10 самых дорогих вакансий (Вологодская область, март 2017 года)

До 200 тыс. руб.:

- Сфера «Строительство»: ведущий инженер-конструктор
- Сфера «Медицина, фармацевтика»: управляющий медицинским центром (переезд в другой регион России)
- Сфера «Медицина»: участковый врач-терапевт (переезд в Москву)
- Сфера «Продажи»: менеджер по b2c-продажам (переезд в Сочи)
- Сфера «ИТ, телеком»: старший Java-разработчик

До 100 тыс. руб.:

- Сфера «Производство»: технолог рыбного производства
- Сфера «ИТ, телеком»: PHP/JAVA Script developer
- Сфера «ИТ, телеком»: программист 1С
- Сфера «Банки»: менеджер по привлечению юридических лиц
- Сфера «Производство»: специалист технической службы (переезд в Кострому)

1С: КУЗНИЦА ИТ-КАДРОВ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КЛУБА ИТ-ДИРЕКТОРОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская область, как и другие регионы России, испытывает острую нехватку специалистов по информационным технологиям — отрасль бурно развивается, а система образования за ней не успевает. В этих условиях возрастает роль компаний, которые реализуют собственные программы обучения и подготовки ИТ-кадров.

Спрос превышает предложение

Сфера информационных технологий способна принести хороший доход не только владельцам ИТ-бизнеса, но и государству, обеспечивая налоговые поступления и рост занятости. При этом она не требует больших капиталовложений, поскольку главное в ней — это кадры. Но вот их-то как раз и не хватает. По данным крупнейшей в России компании по подбору персонала HeadHunter количество вакансий специалистов по программированию и разработке ПО сегодня на 10% больше, чем резюме соискателей.

При этом сфера информационных технологий — та из немногих отраслей отечественной экономики, где одновременно растут и численность занятых, и размер оплаты их труда. Конкурируя друг с другом, ИТ-компании платят своим сотрудникам достойные зарплаты и предоставляют солидные соцпакеты. Так, в Вологодской области средние зарплаты «айтишников» в 2016 году варьировались от 40 до 76 тыс. руб. (для сравнения — в Санкт-Петербурге они немногим больше: от 55 до 100 тыс. руб.).

Специалисты с навыками работы в среде «1С» являются наиболее востребованными на рынке труда во всех регионах, так как более 1,5 млн организаций России и других стран используют решения, разработанные на платформе «1С: Предприятие». Создание, внедрение, поддержка и развитие решений для бизнеса требует знаний в различных дисциплинах, разнообразных умений и навыков специалистов.

От детсада до вуза

Крупнейшая российская компания на рынке ИТ-индустрии фирма «1С» одним из приоритетных



направлений своей деятельности считает системную подготовку ИТ-кадров причем не с вуза, а буквально с детского сада. Для этого более 10 тыс. постоянных партнеров в 600 городах 25 стран реализуют целый комплекс проектов — это ежегодные студенческие всероссийские и международные олимпиады по программированию, конкурсы по информационно-технологическому сопровождению и конкурсы дипломных проектов, мастер-классы, сертифицированные курсы, участие в чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «ИТ-решения для бизнеса на платформе «1С: Предприятие 8»», Центры сертифицированного обучения, базовые кафедры в учебных заведениях. При этом призеры и победители всех соревнований получают солидные денежные и денежные призы и подарки от компании «1С» и ее партнеров.

А шесть с лишним лет назад фирма «1С» дала старт федеральному проекту «1С: Клуб программистов». Тысячи детей в возрасте от 6 до 17 лет в 174 клубах в городах России и стран СНГ изучают курсы «Программирование JAVA», «Системное администрирование», «Web-разработка», «3D-моделирование и прототипирование», «Мобильная робототехника» и т. д.

Уже пять лет два «1С: Клуба программистов» успешно работают и в Вологодской области — в городе Вологде этот проект реализует ООО «А-Элита», в Череповце — ООО «Компьютер-Аудит».

Первый Чемпионат

Одним из самых ярких мероприятий VIII Межрегионального ИТ-форума «Современные информационные технологии: для государства и общества», проходившего 6—7 апреля в Вологде, стал

Первый Чемпионат «1С: Клуб программистов» по Северо-Западному региону.

Организаторами Чемпионата выступили компания Фирма «1С», «1С: Северо-Запад», Клуб ИТ-директоров Вологодской области, а также официальные партнеры фирмы «1С» в Вологодской области — компании «А-Элита» и «ЛОГАСОФТ». Мероприятие состоялось при поддержке правительства Вологодской области, Национальной родительской ассоциации социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей и Вологодского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

В ходе чемпионата среди 15 команд из Мурманской, Ивановской, Костромской, Калужской, Вологодской областей и Республики Коми было разыграно 20 комплектов медалей. В течение двух дней соревновались 146 участников в возрасте от 6 до 17 лет по 12 компетенциям, а 19 экспертов оценивали их результаты и принимали ответственные судебские решения.

Именно такой комплексный подход: «детсад — школа — вуз — работодатель» — может и должен, по мнению фирмы «1С», обеспечить потребность в высококвалифицированных кадрах для сферы информационных технологий на российском рынке труда сегодня и завтра. **Р**

КОЛЛЕКТИВ КАК КОМАНДА

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА

Управляющий директор ОАО «Славянский хлеб» Инна ШИРОПАЕВА рассказала, каким образом на предприятии готовят квалифицированные кадры и поддерживают молодых специалистов.



Предприятие «Славянский хлеб» располагается в промышленной зоне Вологды на площади порядка 11 га — по сути, это небольшой городок со своей инфраструктурой; кроме непосредственно хлебопекарного производства здесь есть свой автопарк, котельная, столовая и даже медпункт. Соответственно и специалисты на предприятии трудятся самые разные: от пекарей до медработников. В коллективе 300 человек, и лишь треть из них работает на самом производстве.

Стоит отметить, что готовить эти кадры «Славянскому хлебу» приходится самостоятельно, так как в нашем регионе нет учебных заведений, которые выпускают специалистов для хлебопекарной промышленности. «К сожалению, у нас нет учебных заведений, которые готовили бы пекарей и технологов для нашего производства. Все специалисты, связанные с технологией выпечки хлеба, — это наши доморощенные кадры. Исключение — те, кто приехал из других регионов. Кое-где, особенно на юге страны, есть средние профессиональные учебные заведения, в которых ведется подготовка по соответствующим направлениям. К примеру, у нас несколько специалистов приехали по окончании Калужского технологического техникума с дипломами по специальности «технолог хлебопекарного, мукомольного и кондитерского производства», — рассказывает Инна Широпаева.

Система подготовки квалифицированных кадров на предприятии хорошо отточена. Пожалуй, один из самых важных ее моментов — наставничество. Когда на завод приходят новые работники, опытные специалисты берут над ними шефство: делятся своими наработками, помогают освоить это сложное и столь особенное ремесло.

И здесь все зависит от индивидуальных особенностей каждого прибывшего. После стажировки новички либо продолжают трудиться на предприятии, либо покидают его. «Мало быть просто квалифицированным работником, требуется определенное отношение к данной профессии. Тот род деятельности, которым занимаются хлебопеки, благодатный, здесь нужно работать с душой, вкладывать положительные эмоции. И хлебопекам, и грузчикам, и медикам необходимо приходить на работу с хорошим настроением, — считает Инна Широпаева. — Так создается общая атмосфера в коллективе. Ведь наш однодневный цикл производства включает в себя все: от приема заказов до выкладки продукции на полки магазинов, с новым днем начинается новый оборот производственной жизни, вчерашние ошибки уже не исправишь».

«Славянский хлеб» работает в круглосуточном режиме — свежий хлеб на полках вологодских магазинов должен быть каждый день. Соответственно, трудиться сотрудникам завода приходится и в ночные смены. Это заметно сужает круг желающих трудоустроиться на предприятие. «Требования жесткие, у нас есть коллективный договор, в котором прописаны все правила жизнедеятельности и работы: от входа на эту территорию до профессиональных обязанностей и выхода с завода. Далеко не все выдерживают такой режим работы и специфичный график. И средний уровень заработной платы в силу низкой рентабельности хлебопекарной промышленности, конечно, несколько ниже по сравнению с передовыми отраслями», — объясняет руководитель.

К своему коллективу она относится очень бережно. Здесь

существует система премиальных поощрений работников. В сложных жизненных ситуациях сотрудники «Славянского хлеба» всегда могут рассчитывать на помощь родного завода. Для повышения квалификации специалисты регулярно ездят на курсы в Москву и Санкт-Петербург. Кроме того, они с завидным постоянством принимают участие в конкурсах профессионального мастерства, что, безусловно, способствует дополнительному развитию и появлению творческих идей. Для работников и их семей на заводе регулярно проходят самые разные мероприятия: спортивные соревнования, творческие вечера, концерты, праздники: «Например, в прошлом году на 1 июня мы организовали праздник для всех детей наших работников. Прямо на предприятии у нас был прекрасный концерт, подарки, чай, музыка, танцы. Своих деток мы тоже бережем, сплавиваем и воспитываем отношение к труду. Когда они видят, как и где работают их родители, как производится хлеб, воспитывается определенное отношение к этому благому делу и этому святому продукту».

Сегодня коллектив «Славянского хлеба» — это большая, дружная команда профессионалов высокого уровня. Недавно к руководству предприятия обратились представители Вологодского колледжа сервиса. На своей базе они планируют организовать обучение профессии пекаря, что, безусловно, должно привлечь молодежь, а значит, квалифицированных кадров на заводе станет еще больше. **Р**



г. Вологда,
2-ой Турундаевский пер., 16
тел.: (8172) 591-059, 591-060
slavhleb.com

«АТАГ»: С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: МАРИНА МУРЗИНА

Свой 20-летний юбилей в этом году празднует кондитерское производство под торговой маркой «АтАг». За прошедшие годы оно развилось с маленького предприятия по выпечке хлебобулочных изделий до солидной компании, чья продукция пользуется устойчивым спросом в Вологодской области и активно вывозится как в другие регионы России, так и в соседние государства.



Марина Кислицына:

Миссия нашей компании – кормить вкусными и качественными кондитерскими изделиями Вологодскую область и всю Россию.

Профессионалы мирового уровня

«Наш трудовой коллектив — это единая цепь, все звенья в которой сильны и выкованы из особо прочной стали», — считает руководитель кондитерского производства Марина Кислицына.

Основатели «АтАга» Арутюн и Юрий Атомяны сформировали на производстве высокоэффективную систему подготовки и обучения профессиональных кадров, которую вполне могли бы позавидовать с пользой для себя многие другие хозяйствующие субъекты

Вологодчины. Уникальные и по-настоящему ценные специалисты не приглашаются «со стороны», а формируются прямо на месте. Любой сотрудник, который хорошо проявил себя в работе и выразил намерение развиваться сам и развивать производство, получает реальную возможность такой самореализации — руководство создает ему все необходимые условия: учит, направляет, формулирует задачи, обеспечивает ресурсами, помогает сделать карьеру.

В итоге весь управленческий аппарат предприятия на сегодняшний день — это бывшие рядовые рабочие, которые несколько лет назад обратились сюда по объявлению, устроились по направлению службы занятости или пришли по совету и рекомендации друзей и знакомых. Руководящая должность каждого из них — это следствие упорного труда, постоянной учебы, высоких профессиональных результатов, инициативного выдвижения и реализации полезных идей. Освоив свое дело «с низов», они отлично в нем разбираются и способны в любое время дня и ночи успешно решить любой производственный вопрос. Именно благодаря им «АтАг» за 20 лет добился таких успехов и год за годом показывает все более высокие результаты.

Марина Кислицына, руководитель кондитерского производства:

— Мы начинали создавать предприятие в марте 1997 года практически с нуля. По профессии я кондитер. Сначала выпекали

хлебобулочную продукцию, торты, печенье, макароны, пельмени, затем было принято решение о специализации на производстве кондитерских изделий. Постепенно расширяли ассортимент продукции, наращивали обороты, вводили в эксплуатацию новые здания, приобретали новое оборудование.

Нас было всего пятеро производственников, когда мы начинали работать. Хотелось бы особо отметить тех, кто уже ушел на пенсию: технолога-кондитера Светлану Николаевну Малкову, бригадира Елену Геннадьевну Фомину — они внесли большой вклад в успех и развитие предприятия. На сегодняшний день у нас трудится уже более 300 человек. Костяк трудового коллектива составляют люди, которые прошли огонь и воду и испытали все трудности, которых было много. Каждое наше начинание, каждое новое производство — это плод больших душевных усилий, серьезного коллективного творчества, огромного труда. На предприятии своя аттестованная лаборатория.

Мы считаем, что у наших людей колоссальный потенциал, поэтому стараемся выращивать кадры на местах, из своих собственных работников. Каждого учим индивидуально, поощряем инициативу, творческий подход, самообразование, поиск новых идей. Выписываем много специальной литературы, повышаем квалификацию, отправляем за границу: в Германию, Бельгию, Китай, Малайзию, Сингапур и другие страны. Уделяем самое серьезное внимание развитию руководящих специалистов.

Наше предприятие играет очень важную роль в жизни Шекснинского района: предоставляет работу населению, платит хорошую зарплату, отчисляет налоги в местный бюджет, активно участвует в решении социальных задач. Мы хотим, чтобы положительный эффект от деятельности предприятия с каждым годом был все сильнее, и в этом направлении ведется очень большая работа.

Арутюн и Юрий Атомяны создали это предприятие и успешно помогают управлять вот уже 20 лет. Арутюн Агасиевич — настоящий творец, который при этом всячески приветствует творчество в других. Часто привозит из-за рубежа образцы продукции, на основании

которых внедряет новинки в наше производство. В результате мы каждый год выпускаем более 20 новых наименований. Наши руководители открыты для каждого сотрудника и поощряют любые наши идеи, направленные на благо предприятия.

Братья Атомян пользуются большим уважением и авторитетом у трудового коллектива. При этом они очень требовательны — как к работникам, так и к себе.

Миссия нашей компании — кормить вкусными и качественными кондитерскими изделиями Вологодскую область и всю Россию. Поэтому наша цель — никогда не останавливаться в развитии. Мы настроены на это и настраиваем людей на то, что «АтАг» будет работать очень долго, постоянно расширять свои производственные объемы, ассортимент и рынки сбыта и будет добиваться все новых и новых успехов.

Евгения Колесова, начальник цеха по производству конфет:

— Мы выпускаем более 100 наименований конфет. Все производственные линии немецкие, так как, по нашему мнению, они наиболее качественные в своем сегменте и обеспечивают более широкие возможности по сравнению с остальными. Мы постоянно ищем новые идеи — к примеру, приобрели оборудование по производству ореховой пасты и используем ее при изготовлении конфет.

Наша продукция сертифицирована по международной системе ХАССП, а это значит, что на кондитерское производство обеспечен контроль на всех этапах производства продукции, в любой точке производственного процесса, а также в любой точке процесса хранения и реализации.

Огромное внимание уделяется качеству продуктов: постоянно снимаются пробы, есть своя лаборатория, продукция регулярно отправляется на проверку в Вологодский ЦСМ.

Наша задача и перспектива — с каждым годом увеличивать ассортимент продукции, чтобы наше производство развивалось и было одним из лучших в России и мире. И мы все всегда стараемся сделать в этом отношении что-то полезное,

очень болеем за свое предприятие. Гордимся своей работой.

Ольга Грекова, заведующая цехом по производству глазури:

— Наша задача — сделать вкусную шоколадную и молочную глазурь. Я работаю вместе с Натальей Валерьевной Савкиной, работы у нас очень много, поэтому существует разделение труда: она отвечает за сырье и документацию, я непосредственно за производственные линии. В цехе ведется очень строгий контроль качества, снимается лабораторная проба с каждого замеса. Для нас качество продукции — это самое главное. При этом мы постоянно следим, чтобы ассортимент обновлялся, используя только натуральное сырье и ингредиенты.

Я по образованию экономист, когда пришла сюда работать, не сразу во всем разобралась. Но меня многому научили. Арутюн Агасиевич постоянно помогал своими советами, давал читать специальную литературу, поощрял мои идеи, и я очень благодарна ему за это. Он всячески приветствует развитие сотрудников, и к нему всегда можно прийти посоветоваться по тому или иному вопросу, внести свои предложения. Это уникальный человек, лично я сравниваю его по качествам и масштабу личности с Петром I. И предприятие у нас уникальное, мы постоянно развиваемся.

Тамара Шукюрова, начальник цеха по производству драже:

— Драже — это наше новое направление, которое активно развивается. Ассортимент обширный, но мы не останавливаемся на достигнутом, каждый год выпускаем новую продукцию. Последняя из новинок — драже «Победителям», которое создано специально к Дню Победы. Работа в направлении расширения и обновления ассортимента ведется бесперебойно. Мы никогда не повторяемся.

Большой популярностью сегодня пользуются драже «Марина» с жареным миндалем внутри, драже «Морской бриз» в виде рисовых кубиков, драже «Акварель» с арахисом. Характерная особенность нашей продукции — начинка почти везде

цельная: изюм, клюква, вишня, фундук и другие орехи. Постоянно реализуется очень много идей. И это мы еще только начинаем.

Я работаю на предприятии 19 лет. Как пришла, так и осталась насовсем. Наше кондитерское производство имеет очень важное значение для района, его социальная значимость огромна. «АтАг» предоставляет работу многим жителям, полностью обеспечивает работникам социальный пакет, участвует в благоустройстве Шексны, строит дороги, детские площадки, решает многие социальные проблемы. По праздникам мы развозим сладкие подарки для детского дома и многодетных семей, детям-инвалидам, ветеранам, пенсионерам, работавшим на «АтАге». Мы очень гордимся, что трудимся здесь.

Светлана Карташова, начальник цеха по упаковке готовой продукции:

— Производство — это система, где ни одно звено не может работать друг без друга, и моя задача — обеспечить бесперебойность и слаженность работы. От этого зависят объемы выпуска продукции, реализации.

Сейчас мы реализуем новые направления по выпуску мармелада, козинака, напитков. Уже в этом году с этой целью начнут

работать новый цех. Очень серьезные планы по развитию производства упаковки. Постоянно увеличивается и обновляется ассортимент, расширяется линейка фасованной продукции.

Марина Фомина, начальник цеха по производству упаковочных материалов:

— Я работаю на предприятии по рекомендации моей мамы Елены Геннадьевны, которая была здесь бригадиром хлебобулочных изделий с 1997 года. Она много лет отработала в производстве и вышла на заслуженную пенсию. Закончив институт по специальности «экономика и управление», я тоже решила идти работать на «АтАг» и нисколько об этом не жалею.

Наш цех производит упаковку для всей продукции компании. Это позволяет обеспечить хорошую экономию и снизить издержки, так как не нужно закупать упаковочные материалы у других производителей. Кроме того, наша упаковка эксклюзивна и уникальна, благодаря чему растет популярность кондитерской продукции «АтАг» среди покупателей.

У нас много планов — например, начинаем производить этикетки, собираемся выпускать шоубоксы, что дает уникальную возможность

снабжать упаковкой другие ответственные предприятия.

Я несколько лет трудилась непосредственно на производстве, а затем я стала работать самостоятельно. Арутюн и Юрий Атомян дают всем сотрудникам широкие возможности для развития — всячески приветствуют инициативу и идут ей навстречу, поддерживают наши идеи и предложения, вкладывают серьезные средства в обучение сотрудников, и за это им большое спасибо.

Абдикарим Холдоров, главный инженер по строительству:

— На предприятии постоянно ведется работа по перевооружению и модернизации. Сейчас в наших планах восстановить производство мармелада (раньше мы выпускали его в небольших объемах, затем это направление было законсервировано), и для этого завершается строительство нового цеха, который должен быть запущен уже в июле этого года в Шексне на ул. Дорожной, 8.

Я тружусь в «АтАге» уже почти 17 лет и рад, что фабрика празднует свой 20-летний юбилей. Уверен, что с каждым годом она будет становиться все крупнее, производить все больше кондитерских изделий и работать на благо нашей Вологодской области.

Жозеф Давтян, начальник транспортного цеха:

— Наша работа зависит от объемов производства, а они — от спроса на продукцию. Спрос на конфеты «АтАг» высокий и постоянно растет, поэтому много работы с техникой. Так как мы занимаемся строительством, у нас есть своя строительная техника. Я приехал в Шексню вместе с Арутюном и Юрием Атомянами. Вместе с ними участвовал в создании производства. Было очень трудно, работать приходилось день и ночь по всем специальностям — я был и строителем, и механиком, и сварщиком, и выполнял многие другие работы. Потом, по мере развития, количество сотрудников стало увеличиваться, появились специалисты, и стало легче. Мы все очень ценим наше предприятие и его руководителей. **Р**

Что в имени тебе моем?

ТМ «АтАг» знаменита красивыми, оригинальными и хорошо запоминающимися названиями своей продукции. Значительную часть этих названий придумывают сами работники предприятия.

Все оригинальные и красивые названия направляются в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент), если они кем-то не зарегистрированы, успешно патентуются.

«Я придумала много названий, например, «Слатушонина» — в честь моей внучки Полины. Ей сейчас три года, — говорит Марина Кислицына. — Это единственная наша конфета, которая делается из белого шоколада. А «Колхозницу Глашу» я назвала в честь главной героини фильма «Свинарка и пастух», который очень люблю».

«Мой муж придумал название «Слеза мужчины», — улыбается Тамара Шукюрова. — Сказал: «Раз есть конфеты «Укус женщины», то должна быть и «Слеза мужчины»».

Некоторые кондитерские изделия носят имена особо ценных работников предприятия. Так, конфеты «Жешка» названы в честь Евгении Колесовой, которая возглавляет производство конфет, ее коллеги называют «нашим мозгом», поскольку она является автором многих идей, способствовавших улучшению производственного процесса и внедрению новых видов продукции. Конфеты и драже «Марина» — в честь нашей дорогой Марины Александровны Атомян... Можно много рассказать о наших названиях, в них смысл нашей жизни».



1. Абдикарим Холдоров, Марина Кислицына, Жозеф Давтян, Владик Айрян.
2. Дила Имамова и Раиса Зайцева.
3. Хуршед Байзоев.
4. Уллубек Бахромов.
5. Теймине Миносян.
6. Маргарита Викторова, Маргарита Савкина, Ануш Навасардян, Наталья Солодова, Айкануш Киракосян, Наталья Садоведова.
7. Евгения Колесова, Товуз Шукюрова, Марина Кислицына, Марина Фомина, Ольга Грекова.
8. Товуз Шукюрова, Айкануш Киракосян, Марина Кислицына, Светлана Карташова, Евгения Колесова, Маргарита Викторова.
9. Наталья Крутикова
10. Гоар Матевосян.

ТРУДОВОЙ МАНЕВР

ТЕКСТ: МАКСИМ ФЕДОРОВ. ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

«Глобальные изменения трудового законодательства в 2017 году» — так назывался семинар, который провел в ЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации» Александр ЗУЙКОВ — преподаватель ведущих учебных центров России и практикующий юрист по решению внестатных трудовых ситуаций. Журнал «Бизнес и Власть» задал ему несколько вопросов.

— Александр Константинович, на какие нововведения в трудовом законодательстве вы хотели бы обратить внимание представителей малого бизнеса?

— Нововведений много, поэтому отмечу основные. Во-первых, появилась новая глава Трудового кодекса, регулирующая труд лиц, работающих на микропредприятиях, и устанавливающая для таких предприятий упрощенный порядок кадрового документооборота. Практика показывает, что подобные проекты обычно являются пилотными, значит, через год-два «упрощенку» введут и для всех субъектов малого предпринимательства.

Во-вторых, появилась типовая форма трудового договора для микропредприятий. Это хороший шанс для остального бизнеса взять такую форму за образец: если для микропредприятий она обязательна, это не мешает взять что-то оттуда и малым, и средним предприятиям. По пятибалльной шкале я даю этому договору крепкую «четверку».

В-третьих, государство в очередной раз усиливает ответственность работодателя, увеличив штрафы за нарушения кадрового документооборота, в сфере охраны труда, ненадлежащее оформление трудового договора и т. д. К примеру, если работодатель не выплатил зарплату в срок и не выдал расчетный лист, то его можно оштрафовать за оба эти нарушения, и штрафы суммируются. Очень большие штрафы за допуск работника к трудовым обязательствам без прохождения им медосмотра, обучения его охране труда, без инструктажей.

В сфере охраны труда складывается такая тенденция, что скоро у нас будет не только спецценка условий труда, но и спецценка профессиональных рисков (то есть вероятности причинения вреда жизни или здоровью).



— **Серьезные изменения.**

— Изменения глобальные. И это, кстати, является хорошим стимулом для работодателя пристально следить за ситуацией в трудовом законодательстве. Такой мониторинг может очень сильно ему помочь. К примеру, что касается упомянутого допуска к работе. Да, по закону штрафы вводятся за каждого сотрудника, но уже сложилась судебная практика, когда штрафы начисляются все же в совокупности. Правда, для этого нужно доказать свою позицию в суде. На каждом семинаре мы подробно разбираем все эти тонкости, рассматривая различные варианты решения.

— **Разве в подобных ситуациях у работодателей есть возможности для маневра?**

— Есть. Правовая грамотность работодателей постоянно растет, а в ряде регионов: Башкортостане, Москве, Московской области, Питере — она сегодня особенно высока. А при высокой правовой грамотности перед вами открываются новые возможности, и вы сами решаете, как ими воспользоваться. Я, со своей стороны, могу сказать, что, к примеру, в сфере охраны труда есть позитивные изменения не только для работника, но и для работодателя, помогающие ему отстаивать свои права. Ведь Трудовой кодекс

написан не с позиции интересов только работодателя или только работника. Он написан для того, чтобы регулировать трудовые отношения исходя из принципа равноправия сторон.

— **Ожидаются ли в ближайшее время еще какие-либо серьезные изменения трудового законодательства?**

— Есть приказ Минтруда России от 19 августа 2016 года № 438н «Об утверждении типового положения о системе управления охраной труда». По нему такое положение должно быть у каждого работодателя, а за его отсутствие устанавливается штраф от 50 до 80 тыс. руб. В этом документе появляется такая новелла, как «политика работодателя в области охраны труда», то есть скоро все работодатели будут обязаны разрабатывать такую документированную политику. А правильно разработать положение и политику — просто колоссальный труд. Я бы попросил заранее обратить на это самое пристальное внимание.

— **На своих лекциях и семинарах вы стараетесь смотреть на трудовое законодательство в первую очередь с точки зрения работодателя. Почему?**

— Я стараюсь отстаивать прежде всего интересы работодателя, потому что обычно их мало кто отстаивает. Как правило, работодателям говорят: «Вы должны». Я же стараюсь показать вариативность решений и продемонстрировать имеющиеся возможности.

У нас в стране много юристов, но только 10—15% из них умеют правильно читать и изучать законы, остальные же просто применяют законы так, как сложилась практика. Принято считать, что трудовое право — это легко и просто, но это серьезное заблуждение. В этой отрасли много подводных камней. К примеру, в Трудовом кодексе одна статья может противоречить второй. Есть приказы Минтруда, противоречащие и Трудовому кодексу, и постановлениям правительства, но действующие по 12—14 лет, и их никто

не отменяет. Есть судебные вопросы прецедентные и есть непрецедентные, и их важно отличать друг от друга.

Сейчас очень острой проблемой становится кадровый экстремизм, когда работник, вооружившись трудовым законодательством, активно выступает против работодателя, и не всегда с обоснованными претензиями. Например, не так давно сотрудница одной известной компании, воспользовавшись тем, что при ее увольнении (справедливом по сути) были допущены ошибки, отсудила себе не только восстановление на работе, но и 2 млн 378 тыс. руб. в качестве компенсации ущерба. Как мог начальник отдела кадров

четкие права и обязанности, закреплённые официально.

Третья ошибка — не прислушиваться к своим подчиненным. Слушайте, что вам говорят ваши работники, на что они жалуются, что предлагают, чтобы потом у вас не возникало трудноразрешимых конфликтов в суде. А если увольняете сотрудника, то старайтесь расстаться с ним хорошо — так, чтобы у него сложилось о вас самое благоприятное впечатление.

— **Какие экспертные рекомендации вы могли бы дать работодателям?**

— Начинать заниматься улучшением охраны труда в своих органи-

«Принято считать, что трудовое право — это легко и просто, но это серьезное заблуждение. В этой отрасли очень много подводных камней».

допустить такое? И таких решений далеко не десятки.

В целом же, если вам что-то гарантировано по закону, то это вовсе не значит, что вам это что-то безоговорочно предоставят. Позиция обычно такая: «Если ты прав, а мы нет, то докажи». В подобной ситуации многие уступают без борьбы, но это неправильно. Каждый работодатель должен отстаивать свои права, и эта работа должна быть планомерной, систематичной, ею нельзя заниматься урывками.

— **Каковы, на ваш взгляд, типичные ошибки, которые допускают работодатели в трудовых правоотношениях?**

— Первая — решения принимаются на основе эмоций. Пока работодатель принимает любые решения: о приеме работника, его увольнении и т. д., — основываясь на эмоциях, он всегда будет допускать ошибки.

Вторая ошибка — недооценка противника. Вы должны готовить все свои трудовые документы так, чтобы заранее обеспечить себе защиту и быть во всеоружии, а у работников должны быть четкие правила работы,

заяциях. Государство берет эту область под особый контроль и не отступит от своего, поэтому требования к охране труда со временем будут все более и более жесткими.

Старайтесь тщательно и грамотно подбирать свой персонал. Повышайте свою квалификацию в этой сфере, проверяйте работников. Используйте, например, такой хороший новый инструмент проверки, как квалификация на профстандарты, чтобы соискатель им соответствовал.

Укрепляйте мотивацию сотрудников. Во-первых, они должны видеть возможности карьерного роста. Во-вторых, по возможности переходите на окладно-премиальную систему, потому что, когда человек только на окладе, производительность его труда низка. В-третьих, не забывайте про такие нематериальные стимулы, как благодарности, грамоты и даже записи в трудовую книжку. Это кажется мелочью, но это сильно воодушевляет человека. В-четвертых, применяйте все меры поощрения в совокупности — награждайте сотрудника, который помог вам получить прибыль, и премией, и кубком, и благодарственной записью.

Последний совет — расширяйте свою наблюдательность и кругозор. Подмечайте все хорошие вещи, которые видите в других организациях, и думайте, как вы можете использовать это у себя. **BB**

23 июня 2017 года ИППК совместно с Вологодским региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» проведет закрытый семинар для владельцев бизнеса и руководителей. Тема: «Увольняем сотрудников без проблем. Уроки эффективного прекращения трудовых отношений». Ведущий — Александр Зуйков.

РОССИЙСКИЙ ФАЙРВОЛ — ЭТО ДЕЛО БУДУЩЕГО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛА И ОРГАНИЗАТОРОВ ИТ-ФОРУМА «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Герман КЛИМЕНКО, советник президента по развитию интернета, стал главным гостем состоявшегося на днях в Вологде ИТ-Форума «Современные информационные технологии». Журнал «Бизнес и Власть» решил воспользоваться случаем и узнать, каковы основные тренды государственной политики.

— Герман Станиславович, с вашим именем в последнее время в первую очередь связывают заявления о необходимости ограничения российского интернета. Так его закроют или нет?

— Моя позиция не менялась последние пять лет. Если рассматривать зарубежные компании, такие как Google, Facebook и прочие, то они не особо сотрудничают с нашими правоохранительными органами и не особо соблюдают наше налоговое законодательство. Это

не их вина, так сложились условия. И эту неконкурентную среду, в которой находятся наши компании, надо менять.

Далее, в связи с проблемой «синих китов», в связи с терактами депутаты выступили с инициативой закона о социальных сетях. Это не только про то, что детей туда пускать можно будет только с 14 лет. Там все глубже: есть и определение социальной сети, под которое подпадает любой сайт, где осуществляется коммуникация между пользователями,

и предусматриваются электронные копии паспортов... На эмоциональном уровне это воспринимается негативно: «государство хочет закрыть «ВКонтакте»!». Но если разобраться, то реально существует проблема авторизации, другие проблемы, и их нужно решать. Можете называть авторизацию аккаунтов «китайским фаерволом», но регулирование со стороны государства в той или иной форме неизбежно.

Интернету не повезло — в нем разбираются все, как в футболе и политике. И здесь обычно нет полутонов: либо я конченная тварь, раз выступаю за ограничение интернета, либо святой. На самом деле мы должны понять: раз есть дорога, должен быть светофор. Как ни смешно, большая часть граждан в нашем обществе хочет жить при порядке, но как только его начинают наводить, у них просыпается генетическая память о 37-м годе. Мы все время ожидаем каких-то гадостей со стороны государства, но их за все время существования ИТ-отрасли, в общем-то, не наблюдалось.

Наоборот, отрасль сегодня находится в привилегированном положении. Только в этом секторе в аппарате президента есть советник, помощник (Игорь Щеголев — прим. ред.) и целое управление (управление президента РФ по применению информационных технологий и развитию электронной демократии, его возглавляет Андрей Липов, — прим. ред.). Ни у какой другой отрасли такого нет.

— Так что же нас ждет?

— Отрасль развивается так быстро, что никто не знает, что нас ждет в ближайшем будущем. Автомобили по-прежнему ездят на бензине, а айфон уже калории считает...

— Учитывая возросшие скорости изменений, насколько отечественные ИТ-компании конкурентоспособны в глобальном масштабе?

— Мы абсолютно адекватны в кадрах, в зарплатах, поэтому никаких комплексов у нашей ИТ-индустрии перед Западом нет. Стран, где есть «полный интернет-цикл», не так много: это США, Китай, Россия. Мы миру поставляем не только программистов, но и полноценные продукты. От «Гугла» наш «Яндекс» отличается только охватом: у нас 300 млн человек пользуется, у них — 1,5 млрд, ну плюс там покупательная способность пользователей выше... Но если разработчики «Мерседеса» свысока смотрят на разработчиков «Жигулей», то в ИТ диалог идет на равных. Поисковики, соцсети, рекламные технологии — мы практически не уступаем конкурентам в мире.

— Надо ли стремиться к тому, чтобы конкурировать с Западом не только по «софту», но и по «железу»?

— Мне кажется, нет. Тут вопрос стоимости. Наверное, в разделяемой ядерной боеголовке должен стоять наш процессор. А в бытовой технике — зачем? Мировое разделение труда придумано не просто так. Вряд ли возможно, что мы создадим компанию типа Intel или AMD.

— Ваша любимая тема — импортозамещение. Как вы оцениваете темпы «пересаживания» структур и бюджетных учреждений на отечественный «софт»?

— Плохо.

— Что мешает?

— Любой учитель младших классов скажет вам, что лучше работать с ребенком, который ничего не знает, чем переучивать. У человека всегда остается память — как было раньше. Есть хорошая история по этому поводу: в одном банке мы меняли программу «операционный день», лет пять назад. И вот иду как-то в этом банке — плачет операционистка. Спрашиваю: «Что случилось?» Она говорит: «Не могу найти кнопку «Закреть окошко». Сработало у нее где-то, и вот она через пять лет вспомнила, что у нее раньше кнопка эта была на экране внизу справа, а теперь ее там нет... Люди с трудом меняют свои привычки.

— А как же государственная воля? В приказном порядке, так сказать.

— Нет такого понятия — «государственная воля». Кто-то говорит, что у нас в стране диктатура... Но если рассуждать о жесткости управленческих решений, то в этом качестве лучше подойдет пример Казахстана: они там однажды приняли решение — и там нет бумажных носителей для юридических лиц — свидетельства о регистрации и прочего. У нас же архивариусы, оказываются, непобедимы.

Когда Путин был премьер-министром, был издан приказ №2299 о переходе на отечественное программное обеспечение. Если бы все государственные органы тогда выполнили этот приказ, то мы бы встретили Крым очень спокойно, не сидели бы как идиоты, когда делегировали наши домены, когда прекратилось обслуживание многих наших сервисов... Тогда же на отечественное ПО полностью перешла только Федеральная служба судебных приставов. По одной простой

причине: Антон Парфенчиков, тогдашний ее руководитель, — такой военный человек, взял и сделал, раз был приказ. Теперь мы имеем показательную историю, что это в принципе возможно. Но заняло это пять лет. Дело даже не в написании «софта», это не так сложно. Главное, чтобы люди были готовы.

— Почему многие масштабные госпроекты в сфере ИТ оказываются провальными? Вспомним отечественный поисковик «Спутник», телефонный аппарат Yotaphone. Тратятся огромные деньги, а потом что-то идет не так.

— Государство можно много в чем обвинять, но оно является сегодня главным трендсеттером, законодателем мод, заказчиком и потребителем, причем не только на рынке ИТ. И от его позиции очень многое зависит.

Помните, была мода на бизнес-инкубаторы. Каждый губернатор или мэр отчитывался, что у него есть бизнес-инкубатор. Потом была



На встрече с бизнес-сообществом региона Герман Клименко заверил собравшихся, что ИТ-компаниям от государства не стоит ждать особых налоговых льгот или административных преференций. Тем не менее, по его словам, оно с вниманием и заботой наблюдает за отраслью, причем как никогда ранее.

Алексей Логанцов (на фото слева) от лица членов регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» и областного «Клуба ИТ-директоров» заметил, что вологодские предприниматели делают все возможное, чтобы развитие сферы информационных технологий в регионе шло быстрыми темпами: «В условиях стремительного совершенствования современных информационных технологий их значение для малого и среднего бизнеса многократно возрастает. Убежден, что именно ИТ-сфера уже стала одним из главных драйверов инновационного развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства нашей области».

стартап-лихорадка. Все переменчиво, но надо признать, что так формируется экосистема.

Государство не должно быть эффективным в этом плане. Оно должно брать на себя, например, строительство дорог. Дороги же не приносят деньги, правильно? Деньги приносят предприятия, которые вдоль дорог строятся.

А государство потратило деньги, потому что это необходимо.

И потом, мы склонны замечать примеры неудач. Но возьмем, к примеру, портал госуслуг. Все задавались вопросом, куда потратились деньги, а сейчас, как и все хорошее, это воспринимается само собой разумеющимся. Эксперименты государства на рынке ИТ

большие, и на каждый неудачный пример найдется удачный. Можно долго говорить, дорого это или нет, но, объявив политику импортозамещения, государство, по сути, реинкарнировало разработчиков под «Линукс», которые были в загоне все эти 20 лет.

Сегодня существует огромный пласт наработок: ALT Linux, Astra Linux. Хотя в целом положение с импортозамещением остается очень шатким. Вопрос является одним из самых важных, и мы пытаемся всеми силами форсировать импортозамещение, однако сделать это довольно сложно. Если бы раньше мне сказали, что у нас есть вероятность остаться без поддержки компании Microsoft по всем ее решениям, я бы ответил, что это невозможно. Сегодня я готов признать: политические разногласия настолько сильны, что со стороны «коллег» против нас могут быть приняты любые меры.

— В одних регионах удается реализовать прорывные ИТ-проекты, а в других — нет. От чего это зависит?

— Зависит от личности руководителя региона. Там, где губернатор увлекается, скажем, самолетостроением, там движение будет в инженерную сторону. Это моноистория. А есть те, кто исходит из принципа «пусть растут все цветы», поддерживает все отрасли. Я не знаю, какой подход правильнее. Те, кто успешен в ИТ, — Казань, Новосибирск — характеризуются «всеядностью», там нет ставки на одну отрасль.

Обычно если губернатору не нравится что-то, не умеет, не понимает — он туда не идет. К примеру, Минниханов (глава Татарстана — прим. ред.) — человек уже в возрасте, но он пользуется айфоном, руководит через мессенджеры, может виртуально дать по голове, если нужно... Иосиф Виссарионович Сталин мало понимал в ядерной энергетике, но зато он представлял себе размеры взрывной воронки. Поэтому, когда ему объяснили, что дырка будет в диаметре 5 км, вопросов, надо ли развивать ядерную энергетiku, ни у кого не возникло... Сейчас у руководителей в регионах в целом есть понимание ценности ИТ.

Особых мер поддержки ИТ-компаниям не требуется. Важно, чтобы государство просто исполняло свои обязательства и все. **BB**



ИТ-перспективы

«Чем хуже в экономике, тем лучше для интернет-технологий», — уверен Герман Клименко. Сейчас, по его словам, в России отрасль имеет долю 3% ВВП и 20% интернет-зависимых граждан, и потенциал развития далеко не исчерпан. «Интернет закончился, начинается «интернет вещей», когда ИТ-технологии интегрируются в обычный бизнес, — уверен Клименко. — От этого только все выиграют. Возьмем, к примеру, «Яндекс Такси». Рынок перевозок стал белый, выросла производительность труда. Внедрение даже простых технологий с использованием Big Data, нейронных сетей делает убыточные проекты эффективными. Это тот случай, когда один плюс один дает не два, а десять».

По оценке советника президента наиболее перспективными отраслями российской экономики, где можно получить максимальный эффект от «интервенции» интернета, являются медицина, образование, транспорт, сельское хозяйство. «Чугуна в 10 раз больше производить мы не сможем, это не реально. А вот для ИТ сейчас самый благодатный момент».

Еще одна сфера, где в привычном течении бизнес-процессов активно внедряются интернет-технологии — это оформление трудовых отношений. Герман Клименко считает, что переход к цифровому формату в этой области — дело недалекого будущего, Роструд уже близок к тому, чтобы издать соответствующие документы. «Мы должны прийти к цивилизованному взаимодействию в трудовых отношениях, — говорит советник президента. — В первую очередь, это касается фрилансеров, самозанятых и рыбаков и других работников, которые работают вахтенным методом и вынуждены добираться несколько дней до места работы после заключения контракта», — полагает Клименко. Цифровая подпись и электронный трудовой договор смогли бы лучше защитить права работников и в конечном итоге упростили бы жизнь работодателя.

ГИС ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ — КОСМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ЗАДАЧ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ЯСТРЕБОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМИТЕТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ОБЛАСТИ

В конце декабря 2106 года на территории области была запущена региональная геоинформационная система. На VIII IT-форуме областной комитет информационных технологий и телекоммуникаций рассказал о том, что уже сделано, а также что еще планируется сделать в рамках этой программы в ближайшее время.



По словам председателя комитета Андрея Никуличева, внедрением системы занимается подведомственное бюджетное учреждение «Электронный регион». «Эта масштабная программа направлена в первую очередь на повышение качества и эффективности работы органов государственной власти региона: профильных департаментов и комитетов при принятии управленческих решений. На основе единой платформы в систему были загружены карты и прочие данные для создания подсистем, «заточенных» под интересы органов власти. Система обладает возможностями сбора, хранения, обработки и анализа пространственных данных», — рассказывает Андрей Анатольевич.

В основе платформы ГИС Вологодской области лежат данные дистанционного зондирования земли, снимки со спутников. Все это позволяет оперировать актуальной информацией о пространственных данных на территории региона.

Не смотря на то, что с момента создания геоинформационной системы прошло всего несколько месяцев, качество и удобство использования новых сервисов уже успели оценить

те органы государственной власти, где она была внедрена. Так, по словам руководителя комитета, в рамках первого этапа реализации в систему были загружены такие данные, как карта охотничьих угодий области; квартальная сеть лесов; карта водных объектов, включая мелкие реки и ручьи; карта административно-территориального деления области; карта центров устранения цифрового неравенства, а также карта сети станций высокоточного позиционирования с обозначением зон покрытия.

«Внедрение системы уже успело показать востребованность и прикладной характер подобных программ. С ее помощью можно оперативно и эффективно проводить мониторинг ситуации в самых разных сферах и своевременно реагировать на все изменения. В частности, система дает возможность отслеживать ситуацию с несанкционированными свалками, вырубкой лесов, использованием сельскохозяйственных земель, добычей полезных ископаемых и многое другое. Информация о пространственных данных регулярно обновляется, что дает возможность иметь объективное представление о состоянии практически любого объекта на территории Вологодской области», — говорит Андрей Никуличев.

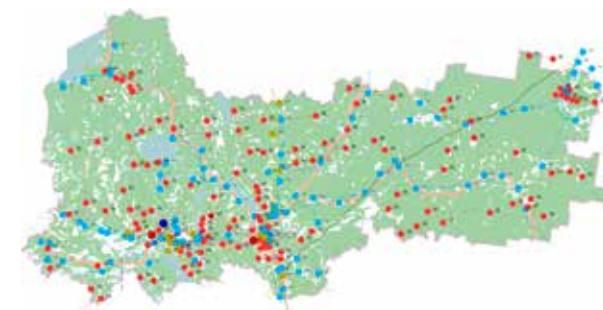
Действительно, презентация региональной ГИС на IT-форуме показала, что область ее применения очень широка и перспективна. Используя данные системы, практически каждый орган власти правительства области может более

эффективно планировать свою выездную деятельность, отслеживать и контролировать ситуацию на подведомственных территориях, своевременно пресекать нарушения.

Неудивительно, что на внедрение успевшей себя зарекомендовать системы уже выстроилась очередь из представителей органов государственной власти. В течение 2017 года к геоинформационной системе будут подключены сервисы, необходимые для деятельности областного комитета градостроительства и архитектуры, департамента имущественных отношений, комитета гражданской защиты и социальной безопасности.

Среди перспективных направлений работы — создание интерактивной карты пожарной обстановки, перенос схем территориального планирования, а также создание специальных программ для мониторинга обстановки на особо охраняемых природных территориях.

Кстати, со временем некоторые сервисы геоинформационной системы станут доступны не только для органов власти, но и для населения области. По словам Андрея Никуличева, уже в 2017 году в систему планируется интегрировать карту земельных участков, бесплатно выделяемых для многодетных семей. **BB**



ИТ: НОВЫЙ БРЕНД РЕГИОНА?

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛА И ОРГАНИЗАТОРОВ ИТ-ФОРУМА «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

В начале апреля в Вологде прошел очередной, восьмой по счету, межрегиональный ИТ-форум «Современные информационные технологии: для государства и общества». В этом году его программа была сокращена до двух дней, но не потеряла в насыщенности. Форум наглядно показал, что наша ИТ-индустрия вполне может претендовать на самостоятельный бренд региона.

Итоги «Года ИТ»

В 2016 году в рамках «Года информационных технологий» на территории области был успешно реализован целый ряд значимых ИТ-проектов. Об основных рассказал начальник областного комитета информационных технологий и телекоммуникаций **Андрей Никуличев**, один из организаторов форума.

Так, на Вологодчине завершён основной этап создания единой централизованной системы бюджетно-бухгалтерского учета и отчетности — она внедрена в 28 органах государственной власти и 17 казенных учреждениях. Планируется, что общий эффект внедрения системы составит почти 300 млн руб. Далее, в прошлом году правительство региона завершило переход на внутреннюю систему документооборота. Был автоматизирован процесс обработки обращений граждан, благодаря чему удалось сформировать единый учет и контроль обращений и значительно повысить уровень исполнительской дисциплины чиновников. «Региональный портал государственных и муниципальных услуг» увеличил за год число предоставляемых услуг до 238, а количество его пользователей выросло на порядок — с 5,52 тыс. до 60 тыс. человек.

Кроме того, в сфере госзакупок запущен в эксплуатацию модуль «Электронный магазин», обеспечивающий прозрачность всех закупок на сумму до 100 тыс. руб. Модуль уже доказал свою эффективность — благодаря его работе бюджет области сэкономил 29 млн руб., поскольку средняя цена одной закупки, совершаемой в «Электронном магазине», сократилась на 21%. Проект поддержало региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ», которое активно

занималось его продвижением, и это, по словам Андрея Никуличева, доказывает значимость реализации подобных инициатив для экономики Вологодчины.

На региональном совете по информатизации, состоявшемся в рамках VIII ИТ-форума, говорили также и о других достижениях. Так, в 2016 году в Вологодской области было создано сразу несколько социально значимых мобильных приложений, из которых особо стоит выделить два — «Добрая душа», направленное на популяризацию и развитие добровольческого движения, и «Зеленый регион 35», чья задача — поддерживать различные экологические проекты. Например, с помощью последнего приложения за год удалось организовать 43 волонтерских мероприятия и ликвидировать 16 несанкционированных свалок на территории области.

Еще один проект, воплощенный в жизнь в прошлом году, — это новая геоинформационная система, охватывающая всю территорию Вологодчины. Она способна обеспечить власти круглогодичный дистанционный мониторинг и контроль за использованием земельных участков, состоянием лесов, объектами животного мира, добычей полезных ископаемых и т. д. (подробнее о ГИС Вологодской области — на стр. 29).

В регионе также была создана сеть станций высокоточного позиционирования (на сегодняшний день их насчитывается 15), в результате чего вологодские инженеры-геодезисты могут теперь проводить свои измерения с недоступной ранее точностью (до 1,3 мм) и скоростью (4—5 измерений участков в день вместо 1—2). Наконец, досрочно завершена реализация проекта (совместного

с Минсвязи и «Ростелекомом») по ликвидации цифрового неравенства. В проект были дополнительно включены 222 населенных пункта, благодаря чему высокоскоростным интернетом и качественной связью удалось обеспечить более 60 тыс. человек.

«Открытые данные» повышают качество жизни

Чтобы получить доступ к «открытым данным» на официальном сайте любого органа власти, нужно ввести в адресную строку сразу после доменного имени сайта «/opendata» (например, <http://vologda-oblast.ru/opendata>). «Для «открытых данных» характерны общедоступность, свобода использования и машиночитаемость, — сообщила на одной из секций, проходивших в рамках ИТ-форума, эксперт аналитического центра при правительстве РФ **Елена Никитина**. — Например, данные о ком-то, взятые вами из социальных сетей, — это не «открытые данные», так как у них нет свободы использования. Наоборот, вы не имеете права использовать их без разрешения владельца. А машиночитаемость подразумевает, что данные заранее пригодны к компьютерной обработке.

Суть концепции «открытых данных» заключается в том, что определенная социально значимая информация должна быть доступна людям для ее использования и дальнейшей публикации. Любые ограничения доступа к такой информации служат препятствием на пути общественного прогресса. Особенно важны данные о деятельности различных государственных и муниципальных органов власти — сделав их открытыми, можно усовершенствовать механизмы функционирования власти

и улучшить социально-экономическую ситуацию в стране.

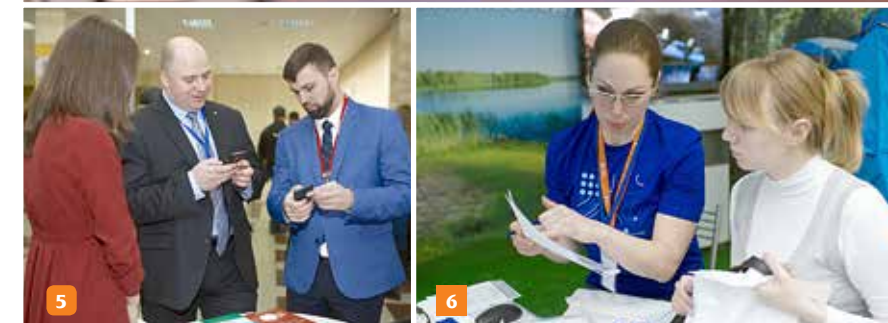
Проект «Открытые данные», который осуществляется под эгидой министра **Михаила Абызова**, призван помочь обществу и бизнесу увидеть в open data источник своего развития и роста, примирить чиновников с необходимостью работы в условиях прозрачности, вовлечь ИТ-сообщество в разработку приложений на основе «открытых данных» и заинтересовать граждан в использовании этих приложений.

«Хорошая тенденция, что у региональных органов власти появилась потребность открыто говорить о них и выделять как направление», — отметила Елена Никитина после завершения ИТ-Форума. По ее мнению, благодаря этому региону, в том числе Вологодская область, смогут активизировать свое социально-экономическое развитие на основе более адекватного и открытого диалога между обществом, бизнесом и властью.

Программное обеспечение должно быть отечественным

Шатким и уязвимым назвал положение органов государственной власти России, имея в виду степень их защищенности от ИТ-вмешательства со стороны Запада, советник президента РФ по вопросам развития интернета **Герман Клименко**. «20 лет назад мы выбрали безусловную ориентацию на международные стандарты в сфере интернета и программного обеспечения, — сказал он. — Сейчас очевидно, что это было ошибочное решение».

По словам советника президента, определенные успехи в импортозамещении ПО уже есть, но в целом в стране сохраняется сильная зависимость от иностранного программного обеспечения, переходить на отечественные разработки часто неудобно, но работа в этом направлении ведется постоянная: «Позиция государства абсолютно четкая — мы должны меняться». При этом в процессе импортозамещения ПО необходимо сочетать одновременно высокую скорость и осторожность, т. к. многие регионы России сильно отличаются друг от друга по своим возможностям. (Интервью с Германом Клименко читайте на стр. 26 — прим.ред.).



1. На региональном совете по информатизации под председательством заместителя губернатора Евгения Богомазова участники обсудили основные достижения и проблемы в сфере информационных технологий.

2. Одним из гостей ИТ-Форума стал исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» Андрей Шубин.

3. Светлана Горшкова (Клуб ИТ-директоров Вологодской области), Людмила Миронова (Общественная палата Вологодской области) и Жанна Пшенинова («Электронный регион»).

4. Андрей Никуличев и Алексей Логанцов: региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» активно сотрудничает с областным комитетом информационных технологий в деле популяризации ИТ-сервисов среди вологодских предпринимателей.

5–6. На стендах выставки ИТ-Форума, как всегда, велся активный B2B-диалог.

Вологодское решение для всего мира

Четыре студента Череповецкого государственного университета разработали решение, которое способно существенно улучшить жизнь для десятков миллионов парализованных людей не только в России, но и во всем мире. Оно позволит значительно расширить их самостоятельность в принятии решений и действиях. Благодаря разработке Kind Brain, созданной череповецкими студентами, парализованные люди смогут эффективно — с помощью движений головы или глаз, моргания или мимики — управлять бытовыми приборами, общаться с другими людьми и даже получать образование. По словам одного из разработчиков, аналогичные зарубежные продукты располагают менее широкими возможностями.

В данный момент уже разработаны прототипы программы и устройств, работающих с ней, осуществлено тестирование. Однако до доработки решения и внедрения его в промышленную эксплуатацию необходимы дополнительные инвестиции со стороны государства или бизнеса. Авторы стартапа надеются, что по итогам форума им удастся найти понимание и поддержку.

CRM: для пользы дела

Внедрение системы управления отношения с клиентами (CRM) позволяет серьезно увеличить прибыльность практически любой компании и обеспечить ей качественный клиентский сервис. Клиенты больше не теряются, производительность труда персонала возрастает, а мотивация улучшается. Такой вывод сделали участники секции «ИТ — для бизнеса», состоявшейся в рамках деловой программы форума.

«После того, как у нас заработала CRM-система и показала первые успешные результаты, все члены трудового коллектива испытали настоящий эмоциональный подъем, — делится руководитель одной из вологодских турфирм. — И даже стали говорить мне: «Это очень крутая штука, давайте еще что-нибудь внедрим, еще что-нибудь придумаем». А я увидел свет в конце тоннеля. Будни перестали быть серыми, когда ты приходишь домой, постоянно думаешь, как не потерять всех тех клиентов, которые не смогли дозвониться, и у тебя от этого болит голова. Мы увеличили число клиентских договоров в 2,5 раза, оборот вырос вдвое, а прибыль — на 40%».

Развивай и властвуй

Создать в Вологодской области ИТ-парк, на базе которого можно будет обучать информационным технологиям детей и подростков, а также повышать квалификацию работающих специалистов. Открыть новые кафедры информационных технологий в ведущих высших и средних учебных заведениях региона. Формировать позитивное медиапространство, в рамках которого информировать вологжан о ситуации в сфере информационных технологий и повышать общий престиж ИТ-профессий. Предоставлять первоочередную финансовую поддержку тем предприятиям, которые нацелены на информатизацию своей деятельности. Создать «банк-акселератор» перспективных ИТ-решений, чтобы массово внедрять их в экономику и социальную сферу Вологодчины. Обеспечить ИТ-бизнесу меры поддержки, «зачоленные» именно под его специфику.

Такие инструменты развития отрасли предложили участники

«мозгового штурма», который состоялся на завершающем этапе ИТ-Форума. Организаторами штурма выступили РЦПП и областной комитет информационных технологий, а участие в нем приняли представители предприятий-резидентов кластера информационных технологий «Изумрудная долина», органов власти и образовательных учреждений.

По словам куратора ИТ-кластера **Анастасии Трофимовой**, использовать в нашем регионе предложенные инструменты вполне реально. После дополнительной доработки прозвучавшие предложения войдут в план развития кластера, который синхронизирован с областной «Стратегией — 2030». Напомним, что, согласно стратегическому документу, через 13 лет доля ИТ-отрасли в валовом региональном продукте должна вырасти втрое, а удельный вес занятых в секторе в общей численности занятого населения — с сегодняшних 0,3% до 1%.

«ИТ-отрасль в «Стратегии — 2030» признана стратегическим направлением развития Вологодской области, — добавляет **Светлана Горшкова**, исполнительный директор ВОО «Клуб директоров по информационным технологиям Вологодской области». — Это ставит новые долгосрочные задачи по взаимодействию представителей ИТ-индустрии с предприятиями различных отраслей экономики, органами власти, образовательными учреждениями. Особо актуальной становится тема комплексного подхода к подготовке и удержанию ИТ-кадров для региона. VIII ИТ-форум, инициатором и организатором которого традиционно является наша организация, как раз и является площадкой для поиска оптимальных решений актуальных задач». 



Светлана КУЛИКОВА, исполнительный директор регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»:

— Все свои задачи на ИТ-форуме мы выполнили. Мы инициировали и провели весьма интересную встречу советника президента России по вопросам развития интернета Германа Клименко с представителями регионального бизнеса. На ней предприниматели узнали об основных тенденциях развития российской ИТ-отрасли и смогли задать интересующие их вопросы. А на стенде «ОПОРЫ РОССИИ» мы презентовали участникам форума пакетные решения, помогающие успешно вести бизнес: программные продукты по бухгалтерскому учету, управлению, работе с клиентами и т.д. Кроме того, для представителей малого бизнеса было организовано несколько мастер-классов по продвижению товаров и услуг в социальных сетях.

Андрей ГАНОВ, директор Вологодского филиала ПАО «Ростелеком»:

— То, как быстро прогрессируют технологии, подтверждает тот факт, что восемь лет назад, когда мы с коллегами только запускали ИТ-Форум, скорость интернет-канала, который был подан в ВЦ «Русский дом», составляла всего 10 Мбит/с. И поверьте, тогда этого было вполне достаточно. Сегодня «Ростелеком» обеспечивает работу форума интернетом со скоростью 10 Гбит/с! Мы увеличили пропускную способность канала в тысячу раз.

В этом году мы впервые презентовали широкую аудиторию новую услугу — сотовую связь. Это часть комплексного решения для коммуникационных задач внутри дома или офиса и за их пределами. Протестировав услугу прямо во время работы форума, вологжане сразу же могли ее приобрести, причем с уникальными тарифными планами.

Сергей ДУРЯГИН, вице-президент ОАО «ИнфоТекс»:

— Наша компания уже несколько лет подряд является партнером ИТ-Форума в Вологде, на котором мы представляем свои флагманские продукты и решения для защиты информации. Участие в деловой программе и выставке форума для нас — это возможность непосредственного живого общения и обсуждения со специалистами и руководителями различных предприятий и госструктур вопросов обеспечения практической безопасности их информационных систем, мобильных устройств, использования наших систем обнаружения и анализа компьютерных атак.

В этом году советник президента РФ Герман Клименко на встрече с представителями бизнеса отметил, что сегодня как никогда остро стоит вопрос об обеспечении информационной безопасности не только отдельных предприятий и госорганов, а страны в целом. Успех решения этой задачи связан со многими факторами — это принятие непростых решений в процессе импортозамещения, подготовка и удержание высококвалифицированных ИТ-кадров, вопрос формирования



источников финансирования этих процессов... Особо ценной для нас на ИТ-Форуме была предоставленная возможность не только обсудить актуальные вопросы информационной безопасности, но и внести свои предложения.

Евгений ЕФИМОВ, руководитель направления «1С: Дистрибуция» компании «1С: Север-Запад»:

— Участие в форуме для нас важно тем, что дает нам понимание актуальных потребностей партнеров и заказчиков, и мы можем своевременно корректировать свою работу, расширяя и дополняя функциональные возможности наших программных продуктов, улучшая качество наших сервисов и информационных услуг.

Самое яркое впечатление от «ИТ-Форума-2017» — это площадка первого Чемпионата «1С: Клуб программистов» по Северо-Западному региону для школьников. Здорово было видеть их работу и эмоции, неподдельный интерес и азарт честной борьбы. Это дает уверенность в успешном развитии ИТ-отрасли в России.

Игорь КОШМАЛ, руководитель представительства АО «Лаборатория Касперского» в СЗФО:

— Вологодский ИТ-Форум стал яркой визитной карточкой ИТ-сообщества региона. «Лаборатория Касперского» традиционно участвует в форуме, не пропуская ни одного. Здесь мы прежде всего встречаемся с нашими партнерами и заказчиками, как говорится, лицом к лицу, что помогает оперативно решить вопросы взаимодействия. А в рамках выступлений и докладов на выставке форума мы рассказываем о новостях компании и делимся нашими новинками с профессионалами и любителями информационных технологий.

Еще одна немаловажная деталь полезности форума — это новые встречи. Форум привлекает множество компаний из разных областей экономики и государственных органов, в том числе и из других регионов России. Зачастую в ходе таких встреч удается наладить прочные деловые контакты.

Владимир ШЕВЕРДИН, директор филиала ПАО «МТС» в Вологодской области:

— Телекоммуникации и ИТ — это краеугольный камень развития экономики не только Вологодской области, но и всей России. Инновации, которые мы внедряем каждый день, возможности сетей 4G, Big Data и «облачные» сервисы позволяют любой, даже небольшой вологодской компании успешно конкурировать и на международном рынке. Мы стремимся, чтобы наши клиенты в числе первых получали доступ к новейшим технологиям, и ежегодно принимаем участие в мероприятиях ИТ-форума, так как на данной площадке можем продемонстрировать бизнесу и государственным организациям передовой опыт внедрения новейших технологий.



«ПО ТУ СТОРОНУ» ПОРТАЛА ГОСУСЛУГ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Над созданием, интеграцией и развитием «Регионального портала государственных услуг Вологодской области» почти четыре года — с 2013 по 2016 — работала компания «АйТи. Ведомственные системы». Теперь 110 услуг, предоставляемых муниципальными и региональными органами власти, полностью оказываются в электронном виде. Гражданам не нужно приходить в ведомства, чтобы их заказать или оплатить.

Теперь многие госуслуги легко найти и выбрать — перечень наиболее приоритетных и востребованных сразу виден на портале. Там же подробно написано, что нужно сделать, чтобы их получить, какие документы предоставить и прочее. Также через интернет можно заполнить заявление и предоставить документы в электронном виде. Ну а после — отслеживать статус выполнения услуги. И в конце получить результат предоставления услуг в электронной форме или прийти в ведомство только за готовым документом.

Безусловно, гражданам новшество принесло много «плюсов». Но интересна и другая сторона медали — «внутренняя кухня» чиновников. Как изменилось межведомственное взаимодействие? Стало ли удобнее работать тем сотрудникам, которые отвечают за оказание услуг населению?

Участники проекта отмечают, что запросы, которые получают от граждан ведомства, стали обрабатываться быстрее, поскольку пропали логистические накладки. Каждому работнику приходит задача, которую он выполняет, и ему не приходится искать

дополнительную информацию — вся она есть в автоматизированной системе. В Вологодской области таких специалистов из разных ведомств, которые ежедневно пользуются внутренним приложением портала, насчитывается уже более 1140 человек.

Поскольку граждане теперь как правило не являются в ведомства лично, снизились затраты времени и сил на личный прием, включающий оформление различных заявлений, запрос дополнительных справок, а бывает, и выяснение



Вадим Деянышев:

Наша система обеспечивает стандартизацию качества и сроков оказания услуг вне зависимости от того, в каком российском городе или селе гражданин обратился за услугой.

межличностных отношений. Комфорт работы для чиновников вырос многократно, как следствие, растет и ее эффективность, и удовлетворенность.

Рядовому сотруднику администрации теперь легче расставлять приоритеты в работе, планировать свой день. Работа стала проще и эффективнее, большая доля отчетности формируется автоматизированно, то есть на нее тоже

«Полтава» — победа на IT-фронте

Информационная система «Полтава-Госуслуги», разработанная компанией «АйТи. Ведомственные системы», предназначена для автоматизации процесса оказания государственной услуги в электронном виде и межведомственного взаимодействия. Система разработана с учетом текущего состава и состояния инфраструктуры «Электронного правительства РФ». Система является централизованным веб-приложением и уже используется и развивается в 14 регионах России. Есть возможность поставки системы «Полтава-Госуслуги» в различных конфигурациях, состоящих из необходимого набора подсистем и дополнительных модулей.

Иду на портал!

По данным Росстата за 2016 год, почти 60% жителей Вологодской области используют электронный способ обращения в органы власти за предоставлением государственных услуг. Это первое место по СЗФО и 15-е по России. В 2016 году количество пользователей федерального и регионального порталов госуслуг в области увеличилось еще на 230 тыс. чел.

Стать их пользователем очень просто: нужно лишь пройти процедуру регистрации на gosuslugi.ru или gosuslugi35.ru, а затем подтвердить учетную запись в одном из Центров обслуживания пользователей порталов госуслуг — в области действуют более 600 таких центров, которые открыты в органах власти, МФЦ, центрах занятости населения, органах ЗАГС, УВД и других организациях области.

не приходится тратить много времени и сил.

Автоматизированная система «по ту сторону» портала госуслуг имеет простой интерфейс, и любой сотрудник, имеющий минимальные знания по работе с компьютером, легко освоит ее функциональные возможности. Пройдя обучение, пользователи получают знания о том, как более эффективно использовать систему. Фактически для работы с ней чиновнику нужно только умение работать в интернет-браузере и желание оптимизировать свое рабочее время. Система имеет интуитивно понятный интерфейс и очень подробные руководства для пользователей. Есть и служба технической поддержки, сотрудники которой могут помочь не только с решением какой-либо поломки, но и просто проконсультировать пользователя системы в любой его ситуации. Как свидетельствует опыт внедрения, если у некоторых пользователей первоначально и был страх нового, настороженность по отношению к работе с системой, то они прошли довольно быстро благодаря поддержке компании-разработчика.

Вадим Деянышев, генеральный директор «АйТи. Ведомственные системы», отмечает: «Созданная нами информационная система объединяет все уровни государственной власти в регионе, в ней работают свыше тысячи сотрудников различных ведомств. Это единственная система, реально обеспечивающая стандартизацию качества и сроков оказания услуг вне зависимости от того, в каком российском городе или селе гражданин обратился за услугой. Она

* Речь идет о том, что работа госслужащих оценивается в соответствии с «Методикой оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», утв. постановлением правительства РФ № 1142 от 3 ноября 2012 года (в ред. от 26 ноября 2015 года), — прим. ред.

централизованно автоматизирует регламенты взаимодействия граждан с сотрудниками органов власти всех уровней и подчинения. Таким образом, в перспективе портал госуслуг и связанные с ним информационные системы станут инструментом управления качеством работы всех органов власти в регионе». В результате ИТ-система позволяет видеть, как оказываются госуслуги в разных местах, тиражировать передовой опыт, а также корректировать и подтягивать отстающих до нужного уровня.

В 2016 году портал госуслуг Вологодской области обрел новые функции и дополнения. Важным этапом стала интеграция РПГУ с Центром автоматизированной фиксации административных правонарушений в области дорожного движения (ЦАФАП) — через свой привычный региональный портал госуслуг люди стали узнавать о своих штрафах за дорожные нарушения. Также была выполнена интеграция мобильного приложения РПГУ и «Единого личного кабинета гражданина». В своем «личном кабинете» есть все статусы по услугам из трех порталов: Единый портал госуслуг, Региональный портал госуслуг и портал МФЦ. Таким образом, это федеральный сервис, объединяющий все три уровня получения госуслуг в одном приложении.

На это новые возможности, появившиеся в 2016 году у жителей Вологодской области, не заканчиваются:

теперь через Региональный портал госуслуг можно оплачивать госпошлину за оказание государственных услуг и записываться к врачам в поликлиники. При этом пользователи смогут существенно сэкономить на оплате госпошлин. Скидку можно будет получить на особенно популярные среди населения услуги. Снижение размеров госпошлин будет доступно для тех, кто подает заявление в электронном виде и оплатит госпошлину через интернет-портал или через мобильное приложение, используя для этого банковскую карту, «электронный кошелек» или денежные средства со счета мобильного телефона. Такое экономическое стимулирование делает получение услуг в электронном виде все более популярным среди населения.



«Работа ведомств стала более прозрачной, значительно облегчился мониторинг эффективности их деятельности, — говорит председатель Общественного совета при областном комитете информационных технологий и телекоммуникаций **Павел Горбунов**.

— Стало проще отследить динамику обращений граждан и процессы исполнения поставленных перед ведомствами задач. Таким образом, легче оценить их работу в целом, что важно и для населения, и для правительства. Автоматизированная система, разработанная компанией «АйТи. Ведомственные системы», позволила осуществить интеграцию с системами областных ведомств, встроиться в процесс межведомственного взаимодействия и перейти от ручной обработки документов к электронной».

АйТи
ведомственные
системы

ЭДО: ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ

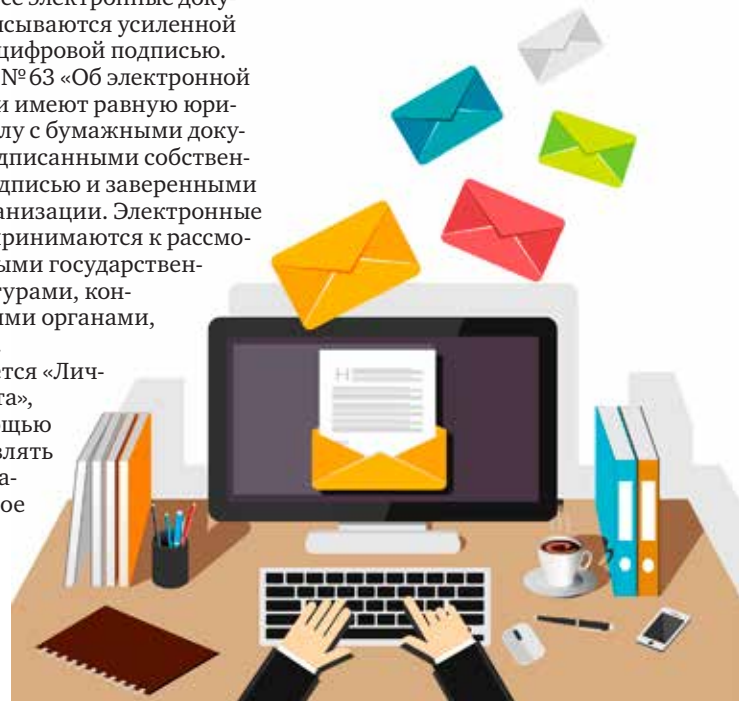
ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГУБИНА

Как получить счет за электричество быстрее и не платить пени? В Вологдаэнергосбыте клиентам предлагают свой ответ на этот вопрос. Чтобы оперативно получать счета за электроэнергию, предприятия, организации и предприниматели могут воспользоваться бесплатными услугами гарантирующего поставщика — «Электронный документооборот» (ЭДО) и «Личный кабинет юридического лица».

Внедрение IT-технологий в повседневную практику платежей принесет клиентам Вологдаэнергосбыта только плюсы: они будут получать счета в день их формирования, что снизит риск начисления пеней за просрочку оплаты электроэнергии. Ведь при получении счетов в бумажном виде в зависимости от способа доставки потеря времени может составлять до 7 рабочих дней, при оплате через банки деньги переводятся на счет поставщика электроэнергии еще до 2-3 дней. Если учесть, что для юридических лиц законодательством предусмотрено ежемесячно три периода платежа, то, действительно, каждый день имеет большое значение. «Основная наша задача — это сокращение срока доставки расчетных документов до наших клиентов», — говорит заместитель директора ОАО «Вологдаэнергосбыт» Игорь Слободин. — Оперативная доставка счетов положительно отражается на платежной дисциплине, сокращается количество санкций, в которых,

важно, что при обмене информацией предусмотрен контроль доставки, а все электронные документы подписываются усиленной электронно-цифровой подписью. Согласно ФЗ № 63 «Об электронной подписи» они имеют равную юридическую силу с бумажными документами, подписанными собственноручной подписью и заверенными печатью организации. Электронные документы принимаются к рассмотрению любыми государственными структурами, контролирующими органами, судами и т. д.

Что касается «Личного кабинета», то с его помощью можно управлять своими операциями в любое время суток из любой точки мира: знакомиться с информацией



Электронный документооборот позволяет полностью отказаться от пересылки документов посредством почты или факса в бумажном виде, тем самым сократить время обмена информацией с 14 дней до 10 минут.

подчеркну, мы крайне не заинтересованы, но в случаях просрочки оплаты вынуждены применять».

Юридически значимый электронный документооборот позволит в течение нескольких минут обмениваться документами с поставщиком электроэнергии, а также сократить затраты на бумагу и почтовые расходы.

о платежах, начислениях и задолженности по договору или несколькими договорам, передавать показания приборов учета, распечатать, скопировать счета и другие документы, задать вопрос специалисту, курирующему договор.

Для получения доступа к сервисам юридическим лицам необходимо обратиться в Вологдаэнергосбыт

к курирующему договор специалисту и подписать дополнительное соглашение к договору на поставку электроэнергии.

Также можно распечатать типовую форму дополнительного соглашения с официального сайта поставщика электроэнергии, подписать и направить документ в Вологдаэнергосбыт.

К слову, аналогичные услуги Вологдаэнергосбыт предлагает и гражданам. Подписаться на доставку счета на адрес электронной почты или завести личный кабинет можно на сайте вологдаэнергосбыт.рф. **Р**

РАСШИФРУЙ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

В прошлом году было зафиксировано большое количество киберпреступлений с использованием программ-вымогателей, многие из которых вызвали по-настоящему широкий общественный резонанс. Среди программ-вымогателей все большую популярность приобретают вирусы-шифровальщики.

Они шифруют файлы на компьютере пользователя (или, если могут добраться, то и на сервере компании) и потом требуют денег за их расшифровку. За прошедший год такими программами были атакованы 38% российских компаний, причем отечественному бизнесу эта угроза кажется гораздо более серьезной, чем зарубежному, и не зря: количество этого вида киберугроз для корпоративного сектора в 2015—2016 годах увеличилось почти в шесть раз по сравнению с периодом 2014—2015 годов. При этом одним из наиболее уязвимых сегментов бизнеса являются представители небольших и средних компаний: 40% из них в прошлом году столкнулись с шифровальщиками.

Согласно результатам исследования, которое провела «Лаборатория Касперского» совместно с компанией B2B International*, 51% российских компаний малого и среднего бизнеса считают вирусы-шифровальщики одной из самых серьезных угроз в цифровой среде.

На восстановление доступа к данным малым компаниям в большинстве своем требуется от нескольких часов до нескольких дней. А для них любое, даже кратковременное отсутствие доступа к данным может повлечь существенные убытки или полностью приостановить деятельность. В случае, если в организации не приняты должные меры по обеспечению сохранности важной информации, покупка ключа-дешифровщика может стать единственным способом возобновить ее работоспособность. Несмотря на то, что это не гарантирует полного восстановления данных, порядка

11% организаций МСП выплачивают требуемую сумму.

На размер суммы, которую компания в конечном итоге теряет от такого инцидента, во многом влияют недочеты в профилактической работе ИТ-персонала (нерегулярно обновляемое ПО, плохо администрируемые системы, устаревшие копии, ненадежные пароли, бесплатные или не предназначенные для корпоративных систем антивирусы и т. д.).

Как снизить риски потери данных? Действительно, нехватка ресурсов и внутренней экспертизы в области информационной безопасности является для многих представителей МСП одним из наиболее проблемных вопросов. И пока существует только один способ избежать крупных финансовых неприятностей — действовать на опережение. Предотвратить заражение всегда гораздо легче, чем пытаться вернуть зашифрованные данные и устранять последствия инцидентов.

Если в компании принято решение не выделять отдельную ставку для ИТ-специалиста, то задачу по организации обслуживания соответствующей инфраструктуры можно решить несколькими способами:

- частично или полностью передать управление ИТ-безопасностью на аутсорсинг. Специалисты компании-подрядчика установят необходимое ПО, а в случае заражения помогут провести расследование и восстановить данные;

- использовать специализированные решения, разработанные для небольших предприятий. В данном случае компания сможет полностью удовлетворить свои потребности в надежной защите без дополнительных затрат на ИТ-ресурсы или замену ПО.

Не следует забывать о постоянном обучении сотрудников.

По данным исследования, в среднем каждый третий случай в небольшой компании, связанный с существенной потерей данных, происходит из-за беспечности или недостаточной информированности персонала.

Чаще всего вирусы-шифровальщики распространяются через электронную почту, маскируясь под вполне обычные письма: уведомление из налоговой, акты и договоры, информацию о покупках и т. д. Скачивая и открывая такой файл, пользователь, сам того не понимая, запускает вредоносный код. Соблюдение элементарных мер предосторожности (удаление сомнительных файлов, осторожное обращение со ссылками на внешние сайты) позволит сократить количество таких инцидентов.

«Лаборатория Касперского» помогает пользователям защититься от таких зловредов с помощью инициативы NoMoreRansom, реализованной совместно с Европол, полицией Нидерландов и Intel Security. Проект представляет собой веб-портал www.nomoreransom.org, где можно получить бесплатные инструменты для восстановления данных, «обработанных» наиболее распространенными видами программ-шифровальщиков, а также больше узнать о них и исходящих от них угрозах.

В Вологодской области консультацию по обеспечению безопасности бизнеса можно получить у официального представителя «Лаборатории Касперского» — ООО «Бизнес-Софт Северо-Запад». **Р**

Официальным партнером «Лаборатории Касперского» на территории Вологодской области является ООО «Бизнес-Софт Северо-Запад»:
г. Вологда, ул. Гагарина, 26,
тел.: (8172) 23-10-08
www.soft-vologda.ru
e-mail: sb@biznessoft.ru

*Исследование «Информационная безопасность бизнеса» проведено «Лабораторией Касперского» совместно с компанией B2B International в 2016 году. В опросе приняли участие 4395 ИТ-специалистов из 25 стран по всему миру, включая Россию.

1С:CRM ИННОВАЦИОННАЯ МЕТОДИКА РАБОТЫ С КЛИЕНТОМ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

В настоящее время в мире существует более 1000 CRM-систем, из которых в России актуальными являются около 50 программ. Ключевое положение (около 69%) в сегменте среднего и крупного российского бизнеса занимает система 1С:CRM, успешно конкурирующая на рынке с локальными системами для малого бизнеса и такими мировыми игроками, как Microsoft, Salesforce и Oracle Siebel.



свои преимущества: ее можно развивать, наращивая функции. Сейчас готовимся запускать облачную систему нового поколения — «1С:CRM СТАРТ» с возможностью дальнейшего легкого перехода на более функциональные CRM-системы без переноса данных. Это актуально, когда предприятие вырастает от одного до нескольких филиалов в регионах или по городу. В такой программе центральная CRM видит всю цепочку работы с клиентами, помогает осуществлять контроль продаж на местах.

— В чем преимущества 1С:CRM от подобных программ, которые можно скачать в сети?

— От таких программ 1С:CRM отличается кардинально. Среди облачных систем очень мало успешных проектов,

поскольку внутри этих компаний не хватает консультантов, а поддержку можно получить только по электронной почте... Одна версия и одни возможности таких мини-CRM, это как футболка одного размера для всех. Соглашались, что все бизнесы, даже в рамках одной отрасли, уникальны. Как только компания перерастет заложенный в мини-CRM функционал — ее ждут проблемы поиска новой системы и переучивания персонала. Поэтому бесплатность этих программ только кажущаяся: если не имеешь навыков настройки и внедрения CRM, то совокупная стоимость владения такой «бесплатной» CRM встанет в копеечку и превысит стоимость покупки профессионального решения.

1С:CRM — это линейка продуктов, созданных для разных рынков

и масштаба бизнеса. Все они снабжены очными курсами, которые читаются по всей стране и в сертифицированных центрах обучения. Есть Интернет-курс, который не зависит от территории и времени суток. Есть методические материалы: вебинары, консультации по электронной почте, скайп и по телефону, где можно задать любые технические и методические вопросы. Мы проводим различные тренинги, готовим партнеров, которые на местах проводят работу по внедрению 1С:CRM. То есть продукт — это только ядро, вокруг которого ведется большая методическая работа. Это целая экосистема, которая использует продукт как инструмент. Мы работаем по трем направлениям бизнеса: создание продукта, его внедрение, его сопровождение и консалтинговое взаимодействие с бизнесом.

— Чем 1С:CRM отличается от 1С?

— Учетные системы 1С, такие как Бухгалтерия, Управление торговлей и другие, автоматизируют в компании учетный слой. 1С:CRM — это управленческие системы. 1С:CRM занимается контролем и структурированием продаж; позволяет контролировать работу менеджера, отслеживать звонки, ставить задачи в формате календаря, то есть это очень перспективная программа, которая постоянно совершенствуется.

— Расскажите о ваших последних наработках.

— Мы интегрировали свой продукт с каналами коммуникации — с телефонией, с электронной почтой, sms. У нас есть возможность интегрироваться с любой телефонией клиента, прописать всю логику обработки

звонков в 1С:CRM. В итоге получаем бюджетные контакт-центры. Также разработаны мобильные приложения. Летом мы выпустим поддержку популярных мессенджеров, соцсетей и распознавания лиц покупателей.

— Где находятся ваши базы данных?

— Там где удобно клиенту! Способность работы в офисе или в облаке — одна из уникальных возможностей 1С:CRM. Сейчас уже пройден период эйфории от внедрения облачных технологий, наступает очередной кризис доверия к облакам по надежности и конфиденциальности данных. Работа в облаке сопряжена с рядом рисков: облачные сервисы агрегируют данные, могут продать информацию о ваших клиентах третьим лицам, все ноу-хау могут стать достоянием конкурентов. Если вы решили поменять CRM-систему, то невозможно забрать клиентов из большинства облачных сервисов. С 1С:CRM все иначе. Это гибридная система, которая может существовать и в облаке, и на земле — клиент может перейти на другой хостинг, арендовать сервис или поставить свой.

— Расскажите о вашей мобильной гибридной CRM-системе десятого поколения (1С:CRM 3.0).

— В 2016 году фирма «1С» выпустила новую редакцию 1С:CRM. Опыт 15 лет разработки CRM-решений и 35 человеко-лет труда программистов воплотились в новой системе 1С:CRM 3.0. В продукте реализована инновационная методика работы с интересами клиентов, автоматизирован расчет потенциала клиента, расширены возможности «воронки продаж» и реализована интеграция с BI-системой Qlik Sense. 1С:CRM 3.0 обладает интерфейсом «Такси» и оптимизирована для работы в облаке и на мобильных устройствах.

— Какие новые инструменты для бизнеса дает эта линейка решений?

— Снижение платежеспособного спроса практически на всех рынках привело к резкому обострению конкуренции среди поставщиков товаров и услуг. Возможности ценовой конкуренции давно исчерпаны, и фокус конкурентной борьбы смещается в сторону качества взаимодействия с клиентом. В такой ситуации возможности 1С:CRM 3.0 позволяют бизнесу сделать шаг вперед в работе с клиентами. Инновационная методика работы с «интересом клиента» с интуитивно понятным интерфейсом позволяет быстро запустить CRM в работу. Все взаимодействия с клиентом и планирование коммуникаций происходят внутри одного документа. Автоматизированный расчет «потенциала клиента» позволяет рассчитывать количественные показатели перспективности клиента, ранжировать и отбирать клиентов по степени важности для будущих продаж и сервиса.

Умная «Воронка продаж» подсказывает, где в цепочке реализации сделки может произойти сбой. Процент конверсии и прогноз продаж на будущие периоды позволяют «держать руку на пульсе» конвейера продаж компании.

Интеграция с каналами коммуникаций позволяет 1С:CRM собрать полную историю отношений с клиентами и партнерами, отслеживать активность конкурентов. Встроенная электронная почта и рассылки, SMS и интеграция с телефонией офиса или облачной АТС гарантируют оперативную связь с клиентом. Аналитика и исследование данных (BI) из 1С:CRM 3.0 теперь возможно благодаря интеграции с BI-системой Qlik Sense.

— Что вы скажете об ее отраслевых версиях?

— Для различных отраслей подготовлены преднастроенные версии 1С:CRM 3.0, которые учитывают особенности работы с клиентами для конкретной отрасли. Например, отраслевая конфигурация «1С:CRM 3.0 для Автобизнеса» позволяет автоматизировать Front-office автодилера. А конфигурация «1С:CRM. Продажа недвижимости» помогает быстро наладить технологичные продажи объектов недвижимости. Также доступны преднастроенная 1С:CRM для фитнес-центров, доставки, управления каналом дистрибуции и большими международными контрактами. Выпущено новое отраслевое решение «1С:CRM для Банков».

— Какие возможности вы как разработчик предоставляете для партнеров в регионе?

— Развивая направление «1С:CRM», наши партнеры получают от нас как Разработчика системы полную методическую и техническую поддержку. В каждом из регионов у нас есть проверенные надежные партнеры по внедрению 1С:CRM. В Вологодской области это компания «Логасофт».

— Как происходит обучение клиентов, осваивающих 1С:CRM?

— Специально для клиентов, осваивающих 1С:CRM, создан web-курс WEB-курс «Практика работы в «1С:CRM редакции 3.0», который позволяет освоить все возможности и фишки продукта. Обучение не требует личного присутствия и поездок в Учебный центр — вы учитесь через интернет в свободное от работы время. Преподаватель курса проверяет практические задания, которые слушатели выполняют в облачной версии 1С:CRM.

Клиенты «1С:Парус» в любое время суток имеют возможность получить консультацию сертифицированного специалиста. **P**

1С-парус

г. Москва,
Дмитровское шоссе, 9Б
Тел.: (495) 223-04-04
CRM@parus.ru
www.1crm.ru

Официальный партнер
«1С-Парус» в Вологодской
области — компания «ЛОГАСОФТ»

«1С-Парус» — дочерняя компания фирмы «1С». За 23 года работы на рынке компанией реализовано более 500 корпоративных проектов, ее клиентами стали более 150000 предприятий России и стран СНГ, а также подразделения крупнейших мировых компаний.

Свою миссию компания «1С-Парус» определяет как помощь организациям в быстром и эффективном достижении целей, используя при этом передовые информационные технологии, упорядочивая их работу с помощью продуктов и услуг, связанных с программным обеспечением, производимым фирмой «1С».

В компании работает более 2700 сертифицированных сотрудников. Система менеджмента «1С-Парус» соответствует международному стандарту качества ISO 9001:2015. Компания имеет успешный опыт выполнения проектов в многочисленных отраслях для различных функциональных блоков и на базе всей линейки продуктов фирмы «1С».

НА СТАРТЕ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ. ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОБЛАСТИ

Начало 2017 года на экспортном фронте выдалось активным. В феврале у вологодских производителей пеллет появился якорный партнер в Финляндии. Затем правительство области подписало соглашение о сотрудничестве с общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», которое среди прочего подразумевает сотрудничество во внешнеэкономической деятельности. А в начале апреля был создан областной клуб экспортеров.

Опора на «Опору»

Подписание соглашения с «ОПОРОЙ РОССИИ» состоялось 2 марта во время инвестиционного форума в Сочи. «В Вологодской области бизнес-климат один из лучших в стране, должны вопросы по доступности к деньгам в 2017 году решить. Мы способны осуществлять крупные проекты, кто первым это поймет в регионах, тот и выиграет», — цитирует ТАСС слова президента организации **Александра Калинина**.

Во-первых, в рамках соглашения стороны будут вести обмен информацией о наилучших практиках помощи малому бизнесу. Во-вторых, будут выработать совместные инициативы по его поддержке. В-третьих, будут вести партнерские взаимоотношения в рамках привлечения иностранных инвесторов. Наконец, в-четвертых, будут сотрудничать в развитии бизнес-кооперации и в развитии моногородов.

Документ выглядит рамочным, но на деле в нем оговорены конкретные направления взаимодействия. Теперь развитие малого и среднего

Юлия БАЛАШОВА, автор проекта «Бизнес на экспорт»:

— Информация — фундамент нашего успеха. Поэтому мы и продолжаем наш проект — живое общение с торговыми представителями разных стран на разных континентах, актуальные вопросы и подробные ответы, бизнес-консультации и обмен опытом. Самопрезентация и продвижение вашей компании, прямой контакт и бесценная информация — все то, что необходимо сегодня бизнесу.



Правительство Вологодской области подписало соглашение о сотрудничестве с «ОПОРОЙ РОССИИ» на инвестиционном форуме в Сочи.

бизнеса в целом приобретет более системный характер, убеждены в «ОПОРЕ РОССИИ». «Теперь у нас есть масштабное соглашение о сотрудничестве, и мы можем проводить на его основании все необходимые мероприятия совместно с официальными структурами, и теперь мы закрепили наше сотрудничество на бумаге», — объясняет председатель вологодского отделения организации **Алексей Логанцов**. К примеру, если «ОПОРА» приведет в регион инвестора, он без лишних проволочек может быть принят в областном правительстве.

Важным направлением деятельности «ОПОРЫ РОССИИ» является поддержка российских экспортеров. Организация имеет представительства в девяти государствах. «Большая работа ведется, в частности, с Китаем, Таиландом, Японией, Чехией и так далее, — рассказывает исполнительный директор организации **Андрей Шубин**. — Мы заинтересованы в партнерстве, организуем бизнес-миссии. У нас есть успехи, которыми мы можем гордиться, хотя мы не всегда их афишируем».

«ОПОРА РОССИИ» установила и развивает рабочие контакты

с посольствами, экономическими и торговыми представительствами иностранных государств в Москве, параллельно налаживая взаимодействие с Российским экспортным центром. Первоначально речь идет об экспертном сотрудничестве. В будущем взаимодействие может быть расширено. Образовательные проекты РЭЦ касаются начинающих экспортеров. Курсы проводятся по темам деловой коммуникации, маркетинга, различных аспектов господдержки, таможенных, логистических и правовых вопросов. В марте нынешнего года делегация приморского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» открыла офис своего представительства в китайском приграничном городе Суйфэнхэ провинции Хэйлунцзян.

В прошлом году Андрей Шубин участвовал в Вологде в работе совета по кооперации. «Мне понравилось, было очень интересно, практично, — вспоминает он. — На прямой связи были торгпреды Бельгии и Финляндии. На практической сессии обсуждались конкретные интересные вопросы, предприниматели их задавали и получали ответы».

Новое дыхание леса

Встреча вологодских производителей пеллет с представителями крупной финской компании «Варо Оу» прошла в Вологде 22 февраля. Этому предшествовали бизнес-миссии в различные страны Европы. Поэтому нынешний визит финской делегации — ответный. «Наша область с 2015 года ведет стратегическое направление по продвижению пеллет на иностранные рынки. Сами производители хотят выйти на рынки Европы и Америки. В марте 2016 года мы побывали с бизнес-миссией в Финляндии, где познакомились с работой подобных предприятий», — напоминает директор Регионального центра поддержки предпринимательства **Татьяна Крицкая**.

Гости оказались довольны увиденным на предприятиях, заявив о том, что у вологодских топливных гранул «все отлично», имея в виду качество. «Думаю, нас ждет успешное и плодотворное сотрудничество!» — цитирует слова директора компании по бизнес-направлению **Маргити Саволайнена** пресс-служба РЦПП.

Всего в регионе около 40 производителей пеллет. Инициативная группа во главе с **Юлией Балашовой** в сентябре прошлого года создала Ассоциацию производителей пеллет Вологодской области. «Члены Ассоциации активно работают, мы проводим встречи и переговоры, бизнес-миссии, ведем переписку с предприятиями региона, планируем совместную контрактацию и лоббирование интересов пеллетчиков нашего региона на уровне правительства области», — говорит президент ассоциации **Юлия Балашова**.

Часть производителей, входящих в ассоциацию, выразила готовность к сотрудничеству с «Варо Оу». Компания заинтересована в поставках из нашего региона, а вологодские производители готовы увеличить объем производства, чтобы удовлетворить спрос.

Курс на Европу

Поставки в Финляндию — это не единственное направление продаж, на которое рассчитывают вологжане. Активные переговоры ведутся с компаниями из Нидерландов и Бельгии. Возить туда грузы дешевле всего по воде, но многие бизнесмены сомневаются, что это возможно, ведь Вологодчина не имеет выхода к морю. Оказалось, что в Европу прямо из Череповца без дополнительной перевалки продукцию готова доставлять компания «П. ТрансКо» — ее европейский офис расположен как раз в бельгийском Антверпене.

Рынок древесных пеллет в Бельгии начал развиваться только в 2005 году. Он быстро растет и считается перспективным. Эта страна бедна собственным сырьем, а добывающий сектор сейчас практически не функционирует. С каждым годом возрастает потребность в древесных пеллетах в качестве источника энергии — в том числе и благодаря стимулирующим директивам руководства ЕС о развитии экологически чистой генерации энергии. Однако потенциал собственного производства данной продукции ограничен из-за высокой степени освоенности территории Бельгии, что привело к уменьшению площади лесов до 1/5 территории.

В сегменте пеллет премиального качества, используемых для отопления частных домов и жилищ, на рынке Бельгии доля российских пеллет вполне заметна. Но они поступают в страну, по данным Федерации предприятий текстильной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности Бельгии «Fedustria», через оптовых посредников из Швеции, Финляндии и стран Балтии.

Главная трудность состоит в наличии судов типа «река-море». «Корабли такие есть, — заверил корреспондента нашего журнала генеральный директор компании **Анатолий Белозеров**. — Но нужно делать более крупные партии: везти не каждому в отдельности,

а собираться по две-три компании. Все возможно».

«П. ТрансКо» уже имеет опыт перевозки пеллет из США в Европу, которым готова поделиться и с вологодскими производителями — было бы желание. Анатолий Витальевич советует не бояться санкций и, возможно, негативного отношения европейских партнеров. «После введения санкций, к примеру, увеличился экспорт из России леса и удобрений, — констатирует он. — Между бизнесменами из разных стран сохраняются нормальные и здоровые отношения, все готовы работать, бизнес есть бизнес».

Клубный формат

На фоне прорывных успехов во внешнеэкономической деятельности вологодские предприниматели решили объединиться еще в одну организацию — Клуб экспортеров. У него три учредителя — вологодское отделение «ОПОРЫ РОССИИ», РЦПП и проект «Бизнес на экспорт».

«Клуб создан для того, чтобы упростить выход и работу на внешних рынках, — объясняет **Юлия Балашова**. — Совместные усилия всегда приносят больший эффект, нежели действия каждого в отдельности. Мы хотим создать максимально благоприятные условия для экспортеров как внутри России, так и на перспективных рынках сбыта».

У всех российских экспортеров проблемы общие вне зависимости от отраслей. Организаторы уверены: если соединить их усилия и организовать обмен опытом, задачу по развитию экспорта будет решить легче.

По мнению **Андрея Шубина**, создавая инструменты поддержки предпринимателей, важно еще уметь им разъяснить, как ими пользоваться. «Внимание к малому и среднему бизнесу повышается с каждым годом, — отмечает он. — Сейчас создано большое количество институтов и мер поддержки. Самая главная задача — это помочь предпринимателю сориентироваться в информации об этом».

Партнеры проекта «Бизнес на экспорт»



Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»
Комитет по экспорту
тел.: 8-981-500-65-84
e-mail: opora-vologda@mail.ru

ПОЛЬЗА И УДОВОЛЬСТВИЕ — ФОРМУЛА БИЗНЕСА ПО-ЖЕНСКИ

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ПАВЛОВА. ФОТО: АЛЕКСАНДР СТЕПАНОВ

Делать из бизнеса удовольствие, пожалуй, под силу только женщине — именно с таким девизом в Вологде прошла первая областная бизнес-конференция женщин-предпринимателей. Ее организатором выступил комитет по женскому предпринимательству Вологодского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

В зале собралось более 150 представительниц прекрасного пола из Вологды, Череповца, а также районов области. «Заявленная цель конференции достигнута: во-первых, мы начали работу по формированию настоящего женского предпринимательского сообщества в нашей области; во-вторых, мы получили обратную реакцию по организации и проведению подобных образовательных конференций, «круглых столов» и мастер-классов. А самое главное, мы увидели готовность участниц к улучшению качества предпринимательской активности, — рассказывает председатель комитета по женскому предпринимательству ВРО «ОПОРА РОССИИ» **Наталья Антипова**. — Отдельно хочу отметить образовательную составляющую конференции. Мы постарались сосредоточиться на тех вопросах, которые чаще всего возникают у женщин-предпринимателей. Это финансовая отчетность, всевозможные социальные выплаты, инвестирование, технологии продвижения бизнеса».

Формат конференции — открытый диалог. Устроители хотели дать возможность женщинам напрямую пообщаться с профессионалами, с людьми, которые могут быть им полезны. «Начинающие предприниматели зачастую не могут оценить тот комплекс задач, которые им надо будет решать. У тех, кто уже достаточно давно в бизнесе, есть потребность в организации управленческого контроля. Здесь

и маркетинг, и реклама, и самопрезентация, и работа со стилем, и, конечно, деловые коммуникации. Сейчас доступна масса всевозможных тренингов, но гораздо эффективнее, когда рядом есть человек, который может поделиться личным опытом и поможет избежать ошибок», — продолжает Наталья Антипова.

Практически все участницы дали высокую оценку организации и проведению данной конференции. Часть заявленных тем, с которыми выступали спикеры, была в новинку для большинства присутствовавших. Было выступление **Ольги Лапочкиной**, руководителя консалтинговой группы «АБЦ», на тему «Социальная защита женщин-предпринимателей». Она рассказала о том, что большинство индивидуальных предпринимателей, к сожалению, не получают компенсаций от Фонда социального страхования в рамках возмещения больничных листов, пособий по беременности и родам. А право такое есть, и воспользоваться им можно, если ежегодно оплачивать взнос на добровольное страхование в размере 2610 руб. (эта сумма рассчитана исходя из МРОТ).

Еще один спикер форума — бизнес-консультант **Татьяна Кормановская** — рассказала о самых актуальных вопросах владельческого контроля, а также финансовой безопасности: «Чтобы заниматься стратегическим развитием своего бизнеса, необходимо

иметь на это время. Занятие оперативным управлением отнимает слишком много времени, поэтому эффективный владелец рано или поздно бразды оперативного управления отдает наемному генеральному или исполнительному директору. Получается сцепка стратегического и оперативного управления. Владелец формирует цели и стратегию развития, а директор их реализует в оперативной деятельности. Однако, чтобы передать оперативное управление наемному менеджеру, владелец бизнеса должен научиться выполнять еще одну функцию — функцию владельческого контроля. Проще говоря, владелец должен по определенным показателям отслеживать, как работает его бизнес, и понимать, что ему не грозит банкротство или потеря бизнеса».

О том, как должны выглядеть успешные женщины, рассказала имидж-консультант **Жанна Троицкая**. А директор журнала «Бизнес и Власть» **Наталья Нестерова** акцентировала внимание слушателей на важности грамотного построения и продвижения личного бренда.

История личного бизнес-успеха, история становления и развития собственного дела от **Ксении Коричевой**, директора туристской компании «Перекресток», убедила участниц конференции, которые пока только задумываются о собственном бизнесе: в таком начинании нет ничего страшного — главное принять решение,



не отступать и никогда не отчаиваться. «Бизнес по-женски должен приносить удовольствие, иначе никак. Самое главное — поставить цель и идти к ней, не боясь сложностей. Все задачи выполнимы, если вы действительно этого хотите! Бизнес — это сложно, но все решаемое», — отметила в своем выступлении Ксения.

Женский бизнес преимущественно социальный. И именно поэтому его нужно развивать и поддерживать. Своей задачей организаторы конференции называют максимальное вовлечение в бизнес тех женщин, которые только приняли решение стать предпринимателями. «Мы представили федеральный образовательный проект

«Мама — предприниматель». Он направлен на развитие женского предпринимательства в регионах страны. В названии проекта слово «мама» не случайно. Ведь зачастую, именно находясь в декретном отпуске, женщины пробуют начать собственный бизнес или становятся инициаторами создания семейных компаний. Многие задумываются о реализации социальных проектов, открывают детские сады или ясли, — рассказывает Наталья Антипова. — Задача этого проекта в первую очередь образовательная, он проходит в режиме занятий-интенсивов, итогом которых становится создание бизнес-плана. Среди этих проектов затем определяется победитель, который получает грант на его реализацию в размере 200 тыс. руб. Организаторами проекта являются общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» и Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса. Проект существует с 2015 года и уже реализован в нескольких российских городах, а в этом году будет запущен и в Вологде.

Важным итогом конференции стало планирование образовательных программ по вопросам, заинтересовавшим большинство участниц. Очень востребованной оказалась юридическая и бухгалтерская поддержка бизнеса, озвучивались текущие проблемы и вопросы к законодательству. Члены «ОПОРЫ РОССИИ» выразили готовность совместно с женским предпринимательским сообществом выступать экспертами в решении возникающих вопросов, чтобы бизнес приносил не только пользу, но и удовольствие. Это так по-женски. **BB**

Анна ХРЯСТУНОВА, заместитель председателя комитета по социальному предпринимательству ВРО «ОПОРЫ РОССИИ»:

— На конференции было затронуто много интересных тем, от социальной защиты женщин до эмоционального интеллекта. Среди участниц оказалось большое число социальных предпринимателей. Взяли их предложения в работу нашего комитета.

Жанна ЛЕВАШОВА, РА «Апрель»:

— Считаю, что такая встреча очень полезна! Благодаря не только озвученной информации, но и возможности расширять деловое сотрудничество, общаться, поддерживать друг друга. Ведь женский бизнес действительно чаще «эмоциональный», нежели «рациональный». И если женщина-предприниматель встречается с трудностями, нередко их решить сложно еще и потому, что в дело вступают эмоции.

Я рассказывала о правилах ведения деловых переговоров, да и вообще качественной коммуникации. Потому как можно уметь отлично считать и даже уметь стратегически видеть свой бизнес, но если ты не умеешь коммуницировать с партнерами, сотрудниками или клиентами, навряд ли можно создать успешный бизнес.

Людмила ГУСЕВА, ООО «Вологдагражданпроект»:

— Я не начинающий предприниматель, но только побывав на конференции, я поняла, что о многих вопросах раньше даже не задумывалась. К примеру, о создании личного бренда и имиджа руководителя. Для меня это было полезно и очень интересно.

Наталья АНТИПОВА, председатель комитета по женскому предпринимательству ВРО «ОПОРЫ РОССИИ»:

— Важным моментом конференции стало объединение женского предпринимательского сообщества, мы познакомились и поделились опытом. Благодаря подобным мероприятиям, мы уверены, уровень предпринимательской активности среди женщин будет повышаться. Как организаторы мы постарались охватить самые разные аспекты реализации женщины в бизнесе, затронуть хотя бы часть вопросов, которые волнуют бизнес-леди ежедневно. И увидели, что эти темы действительно важны и актуальны.



Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»

Комитет по женскому предпринимательству

тел.: 8-921-233-67-17

e-mail: opora-vologda@mail.ru

В НОВОМ СТАТУСЕ

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ПАВЛОВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА ВОЛОГОДСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ»

Третейские суды в России вышли на новый уровень. 1 сентября 2016 года вступил в силу Федеральный закон № 382 «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в РФ». Это завершающий этап реформы системы третейских судов, объявленной еще в 2012 году.



Из истории

Первый кодифицированный законодательный акт о третейском суде был утвержден 15 апреля 1831 года и предусматривал добровольный третейский суд, основанный на соглашении сторон, а также «узаконенный» третейский суд, обязательный — в силу закона — для рассмотрения споров между акционерами и посторонними лицами. Советская власть сохранила дореволюционное третейское судопроизводство, которое регламентировалась Декретом о третейских судах 1918 года, который предусматривал возможность обращения к третейскому суду «по всем спорным гражданским, а также частноуголовным делам». Однако третейские суды, созданные в период НЭПа на многих отечественных товарных и фондовых биржах, прекратили свое существование одновременно с самими биржами. После этого в стране постоянно действовали лишь два третейских суда для разрешения споров, причем исключительно

из внешнеэкономического оборота — внешнеторговая арбитражная комиссия (с 1993 года — Международный коммерческий арбитражный суд) и Морская арбитражная комиссия при Торгово-промышленной палате СССР.

В начале 90-х годов с развитием рыночных отношений наблюдается возрождение третейской формы разбирательства. Временное положение о третейском суде для разрешения экономических споров от 24 июня 1992 года в редакции Федерального закона от 16 ноября

1997 года является на сегодняшний день основным нормативно-правовым актом РФ по данному вопросу. Закон «Об арбитражных судах в РФ» включил в себя специальную статью «Право на обращение в третейский суд и к посреднику», которая получила дальнейшее развитие в Арбитражном процессуальном кодексе РФ и в Законе «О международном коммерческом арбитраже», а также в Гражданском кодексе РФ.

Следующим шагом в этом направлении призвано стать принятие нового закона о третейских судах, его проект уже принят Государственной Думой в первом чтении. Он призван

упорядочить систему нормативных актов, а также восполнить пробелы правового регулирования деятельности третейских судов по спорам между организациями и гражданами, сблизить законодательную регламентацию процедуры третейского разбирательства внутригосударственных споров в соответствии с мировыми стандартами.

Как известно, третейские суды в судебную систему государства не включаются. Они являются альтернативной по отношению

к государственной юстиции формой рассмотрения и разрешения правовых споров: «суд третьего лица, суд посредника или посредников» (в противоположность самосуду сторон). Под третейским разбирательством понимается мирная форма урегулирования конфликта (экономического спора) путем переговоров между сторонами. После возникновения конфликтной ситуации у стороны, чьи права оказались нарушенными, появляется возможность обращения в третейский суд с иском заявлением для возбуждения дела.

В кратчайшие сроки

В последнее время роль третейских судов все больше возрастает. Это объясняется популярностью третейского судопроизводства среди российских предпринимателей и граждан, так как оно обладает целым рядом преимуществ перед государственной судебной системой.

Самые главные из них: быстрота разрешения конкретного спора, его дешевизна (третейский сбор в несколько раз ниже, чем государственные сборы и пошлины), выборность и независимость третейских судей, и, наконец, решение третейского суда является окончательным и подлежит немедленному исполнению (если в решении не указан конкретный срок); пересмотреть вынесенное решение невозможно.

«Третейские суды востребованы как наиболее эффективная форма для решения юридических споров между коммерческими предприятиями и организациями малого и среднего бизнеса, — комментирует исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» Светлана Куликова. — Здесь не просто сжатые сроки, а еще и безапелляционность решения суда. Решение третейского суда нельзя обжаловать. К тому же, рассмотрение дела третейским судом, значительно сокращая сроки разбирательства, гораздо дешевле обходится предпринимателям. В отличие от того же арбитража, где судиться можно годами. На базе «ОПОРЫ РОССИИ» есть третейский суд и наши партнеры пользуются его услугами уже много лет. И мы готовы оказывать юридическую помощь всем, кто в ней нуждается».

В случае неисполнения ответчиком решения третейского суда, включается государственный механизм исполнения решений судов в принудительном порядке, что влечет

Первые и пока единственные

К введению новых правил в нашем регионе на сегодняшний день оказался готов лишь один коммерческий арбитраж — Третейский суд при ООО «Веда — Аудит». В рамках подготовки к реформе третейского судопроизводства уже создано НКО и выполнена подавляющая часть требований нового законодательства.

«Наш Третейский суд существует с 2011 года, за этот период разрешено более 150 гражданских дел, у нас 10 третейских судей, пять из них постоянных. Работу суда обеспечивают специалисты юридического департамента компании, был подготовлен штат специалистов. Это помощники судей, секретари», — говорит управляющий «Веда — Аудит» Андрей Карпунчев.

за собой выдачу государственным арбитражным судом исполнительного листа, на основании которого судебным приставом возбуждается исполнительное производство со всеми вытекающими из этого неблагоприятными последствиями для должника.

В новом статусе

После сентябрьской реформы на смену третейским судам придут постоянно действующие арбитражные учреждения, которые будут на постоянной основе выполнять функции по администрированию арбитража. Процесс создания подобных учреждений будет значительно сложнее нынешней процедуры создания третейских судов.

«Постоянно действующее арбитражное учреждение можно будет создать только при некоммерческих организациях, причем необходимым условием для осуществления такой деятельности будет получение разрешения правительства РФ на основании рекомендации Совета по совершенствованию третейского разбирательства. Некоммерческая организация должна будет соответствовать определенным требованиям, среди которых — наличие рекомендованного списка арбитров, — комментирует судья третейского суда Екатерина Субботина. — Кроме того, существенные изменения коснутся и состава арбитров. Постоянно действующее арбитражное учреждение обязано будет предоставлять списки арбитров, в котором не менее трети арбитров должны иметь ученую степень, а не менее половины должны обладать опытом разрешения гражданско-правовых споров в качестве третейских судей или судей государственных судов».

Вступление в силу Закона об арбитраже не означает, что в одночасье будут ликвидированы существующие третейские суды. Документом



Екатерина Субботина.

предусмотрено, что до конца этого года правительство РФ должно установить порядок выдачи разрешения на осуществление функций постоянно действующего арбитражного учреждения. Только по истечении одного года с момента утверждения этого порядка действующие третейские суды, которые не получают указанного разрешения кабинета министров, должны будут прекратить свою деятельность.

«Изменения в законодательстве, безусловно, направлены на «огосударствление» третейского разбирательства, но стоит учесть и то, что данный закон позволит оставить только те арбитражные учреждения, которые будут состоять из профессиональных третейских судей. Все это должно повысить уровень доверия к третейским судам и сделать их еще более востребованными», — комментирует Екатерина Субботина. ■

Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»
г. Вологда, ул. Гагарина, 26,
тел.: (8172) 70-19-54
opora-vologda@mail.ru

А как у них?

Практика рассмотрения споров третейскими судами применяется во многих западных странах. Так, в США около 60% коммерческих споров рассматриваются третейскими судами. Как правило, там третейское разбирательство регулируется законами или статутами конкретных штатов. Основной некоммерческой негосударственной организацией в США, ведущей третейское разбирательство, является Американская арбитражная ассоциация, которая в соответствии со своими правилами рассматривает споры как внутреннего характера, так и международного.

НА УСТОЙЧИВЫХ ПОЗИЦИЯХ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ. ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь» Вадим GERMANOV в январе этого года стал президентом Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области — представительства самого влиятельного из четырех крупнейших бизнес-объединений России. Мы выяснили у нового руководителя, каким он видит ближайшее будущее этой общественной организации и самого предпринимательства в регионе.



— РСПП регулярно проводит опрос представителей бизнеса с целью определения Индекса деловой среды. В феврале 2017 года он вырос на 4,6 пункта и остановился на отметке 49,2. Это максимальное значение за последние два года исследования. По вашей оценке, настроения вологодского бизнеса идентичны общероссийским?

— Несмотря на то, что ситуация в экономике достаточно нестабильна, состояние вологодского

малого и среднего предпринимательства вполне устойчиво.

Мониторинг, который проводит «Агентство Городского Развития», показывает, что не совсем комфортно в текущих условиях только предприятиям сфер услуг и торговли. Это связано с внешнеэкономической обстановкой и колебанием валютных курсов, снижением потребительского спроса, а также недостатком собственных финансовых средств на развитие бизнес-проектов. При этом достаточно стабильно развивается торговый сектор продовольственных товаров и сфера общественного питания.

Появляются новые предприятия в сегменте здравоохранения — из-за отсутствия ряда современных направлений обследований и лечения, а также наиболее востребованных специалистов в государственных медицинских учреждениях.

Положительную динамику показывает сфера производства. Перспективными для развития в области являются легкая промышленность, сфера услуг, спортивная индустрия, гостиничный сервис, деревообработка.

— Недавно в РСПП были подведены итоги Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность — 2016», в число победителей попало и ПАО «Северсталь»*. Расскажите о конкурсе, как вологодские предприятия могут принять в нем участие?

— «Северсталь» не единожды становилась победителем различных конкурсов, проводимых РСПП, но награды в области экологии и социальной сферы для нас особенно почетны. Для нас они означают то, что мы на верном пути, а главное, что у нас есть единомышленники, коллеги, дающие высокую экспертную оценку нашей работе.

Мы действительно участвуем самым непосредственным образом в развитии малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства, создавая благоприятную среду для ведения бизнеса и повышая качество жизни в регионе присутствия. Уже упоминавшееся «Агентство Городского Развития» с 1999 года работает над развитием действующих субъектов малого и среднего бизнеса, помогая, в том числе, и социальным предпринимателям.

Снижение техногенного воздействия на окружающую среду также постоянно находится в фокусе внимания нашей компании. Ежегодно мы вкладываем значительные средства в экологические инициативы, которые включают в себя не только техническое перевооружение,

но и образовательные программы, посвященные теме экологии.

Что касается самого конкурса, то он проводится Союзом ежегодно на бесплатной основе, но его участниками могут быть только прямые и ассоциированные члены РСПП. Необходимо продемонстрировать свои достижения и показатели в наиболее выигрышной или важной теме, я призываю коллег к участию и желаю победы.

— Глава РСПП Александр Шохин в последних интервью говорит о том, как важно не допустить введения новых санкций в отношении России. Между тем 2016 год показал, что прибыль и привлекательность крупнейших предприятий Вологодской области — «Северстали» и «ФосАгро» — для инвесторов росли. Выходит, что кризис закончился, а санкции и колебания курсов валют только на руку нашим экспортерам?

— У «Северстали» есть несколько особенностей, отличающих нас от конкурентов. Во-первых, мы обладаем достаточно широкой продуктовой линейкой. Во-вторых, у нас очень широкое присутствие в мире благодаря нашему удачному географическому положению, что дает нам возможность перераспределять сбыт, балансировать между экспортом и импортом. Это придает нам устойчивость, несмотря на все тренды, которые происходят в мире, но имеют региональную природу. Кроме того, приоритетным для нас был и остается внутренний рынок.

Что касается санкций, то они не оказали на нас существенного влияния, единственное, что можно отметить, введение каких-либо ограничений негативно сказывается на общей экономической ситуации и оказывает влияние на наших потребителей.

Действительно, сегодня можно говорить о том, что и кризис в российской экономике в некотором смысле миновал. В 2017 году эксперты прогнозируют небольшой рост ВВП

и промышленного производства в России на уровне 1-2%.

— Теперь от глобального к локальному. Каким вы видите региональный рынок труда в 2017 году? Ждут ли нас новые сокращения или, наоборот, наши предприятия намерены набирать персонал и открывать новые рабочие места?

— Если говорить о самых крупных работодателях области, то здесь позиция не изменилась — массовых сокращений не планируется, но оптимизация будет продолжаться. Без этого сегодня невозможно повышение эффективности бизнеса.

— Что для улучшения социально-экономической ситуации в регионе СПП ВО намерен реализовать в ближайшие годы?

— Конечно, задача региональных отделений СПП — поддерживать общую политику и намерения Союза. Задачи, планы, предложения подробно обсуждались на недавней X Неделе российского бизнеса в Москве, где состоялся Съезд Российского союза промышленников и предпринимателей. Его рамочными темами стали перспективы развития региональных и интеграционных проектов и роль России в них. Вы знаете, Алексей Мордашов** активно работает в этом направлении.

Нашими задачами, кроме поддержки общероссийских проектов, я вижу продвижение высоких стандартов предпринимательской деятельности, развитие публичной отчетности, повышение информационной открытости и распространение лучших практик в данной сфере для укрепления репутации вологодского бизнеса.

В экономической сфере акцент необходимо делать на развитие инфраструктуры, включая дорожную, энергетическую, коммунальную — все то, что привлекает новый бизнес в регион. Нам с коллегами необходимо разработать меры по улучшению делового климата в области, повышению результативности крупных инвестиционных проектов, развитию малого и среднего предпринимательства, повышению эффективности государственной поддержки отраслей экономики. Мы уже видим хороший результат на примере индустриального парка, где бизнесу предлагают воспользоваться статусом территории опережающего

развития, на которой установлен льготный налоговый режим на десятилетний срок.

Сейчас мы выстраиваем порядок наиболее актуальных для предпринимательского сообщества задач, ожидаемых результатов, сроков реализации и ключевых показателей эффективности.

— В каких социальных и культурных проектах, которые инициируют городские и областные власти, предприятия — члены СПП ВО намерены принимать активное участие этом году?

— Сегодня в области реализуется серьезная программа по поддержке туризма. Недавно был опубликован рейтинг «Топ-100 туристических брендов России», куда вошли пять вологодских проектов. Это свидетельство интереса к нашему региону, к его истории. Бизнес тоже принимает в этом участие. Так, напомним, «Северсталь» построила Музей металлургической промышленности, где представлены уникальные экспонаты на металлургическую тему. В Великоустюгском районе скоро появится новый туристический маршрут, посвященный жизни одного из мастеров художественной черни. Реализация этого маршрута, получившего название «Творец северной красоты», начнется летом при участии ЗАО «Северная чернь».

Если мы говорим о культуре, то здесь тоже немало интересных проектов. Это и театральные фестивали, и музейные выставки, и новые форматы. Например, скоро, в апреле, пройдет крупный рок-фестиваль, посвященный памяти Александра Башлачева. Среди партнеров — уже традиционно — компания «ФосАгро».

В области образования считаю нужным отметить важную инициативу по созданию детских технопарков. Они создаются в рамках проекта «Новая модель системы дополнительного образования детей». В Череповце он будет открыт при поддержке федерации, муниципальной власти и крупного бизнеса. Уже в этом году технопарк будет готов принять первых посетителей. ☐

СПП ВО
г. Вологда,
ул. Машиностроительная, 19
тел.: 8-921-716-57-86
sppvo.rspr.ru

* В 2016 году компания была отмечена в двух номинациях конкурса: «За развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий» и «За экологическую ответственность». — Прим. ред.

** Алексей Мордашов — председатель совета директоров ПАО «Северсталь», вице-президент и председатель Комитета по интеграции, торгово-таможенной политике и ВТО РСПП. — Прим. ред.



СТРОИМСЯ

ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАТОРОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Строительная отрасль способна стать одним из локомотивов экономического развития Вологодчины, но на этом пути все еще лежат серьезные препятствия. Об этом говорилось на конференции «Российский строительный комплекс в условиях новых законодательных реалий», которая состоялась в Вологде в конце марта.

Задача — сохранить динамику

В конференции приняли участие представители строительных компаний региона, саморегулируемых организаций, проектно-изыскательских институтов, а также федеральных и областных органов власти. Инициатором и главным организатором мероприятия стала СРО «Добровольное объединение строителей» при поддержке «Национального объединения изыскателей и проектировщиков». Состав оргкомитета оказался весьма впечатляющим: советник министра транспорта РФ **Илья Ткачев**, депутат Госдумы **Владимир Катенев**, член Общественной палаты России **Владислав Гриб**, заместитель директора правового департамента Минстроя **Татьяна Бармина**, замруководителя «Росавтодора» **Дмитрий Прончатов**, директор департамента управления делами «РосКапСтроя» **Ирина Кузьма**, главный федеральный инспектор по Вологодской области **Виктор Мирошников**,

заместитель губернатора **Виталий Тушинов** и другие.

Позитивный тон мероприятию задал Виталий Тушинов, который заявил, что стратегическая политика правительства Вологодской области несмотря на все кризисные явления, по-прежнему направлена на то, чтобы регион стал комфортным для людей. По его словам, за последнее время в этом направлении уже достигнуты значительные успехи: так, строительная отрасль третий год подряд показывает устойчивую динамику развития, а в 2015 году на Вологодчине был зафиксирован абсолютный за всю ее историю рекорд ввода жилья. Кроме того, в прошлом году область впервые добилась 100%-ного выполнения плановых показателей по реализации программы расселения ветхого и аварийного жилья. После неоднократных скандалов, связанных с этой темой, это достижение действительно серьезное.

Заместитель губернатора отметил, что важное значение для социально-экономического развития

нашего региона будет иметь федеральная программа формирования комфортной среды, реализация которой в стране уже началась, и заверил собравшихся, что областные чиновники будут делать все от них зависящее, чтобы на вологодской земле эта программа заработала. «Среда проживания вологжан, наши дворы, парки и места массового присутствия людей должны стать максимально комфортными для самих жителей», — сказал Виталий Тушинов.

Дома и дороги

В целом по России дела идут тоже неплохо. К примеру, что касается ветхого и аварийного жилья, признанного таковым до 1 января 2012 года, то его осталось расселить около 3 млн кв. м. Учитывая, что каждый год в стране вводится по 80 млн кв. м жилья, сделать это будет несложно. Государство старается поддерживать строительную отрасль, как может, — к примеру, почти 60% ипотечных кредитов на первичном

рынке жилья выдается по программе с господдержкой.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства сформирована практически вся нормативно-правовая база, которая необходима для привлечения в отрасль инвесторов. В итоге за 2016 год концессионных соглашений заключено в два раза больше, чем годом ранее, а общий объем инвестиций составил почти 67 млрд руб.

Довольно неплохие результаты достигнуты в транспортной сфере — так, объем инвестиций в транспортный комплекс составил около 2% ВВП, благодаря чему был осуществлен капитальный ремонт 9 тыс. км федеральных трасс, построено и реконструировано 300 км дорог, около трети из которых — скоростные. Основные задачи, которые ставит перед собой Министерство транспорта России на сегодня, — снижение стоимости одного дорожного километра и увеличение межремонтного периода дорог до 12 лет.

Даже про систему «Платон» информация прозвучала сугубо положительная. Заместитель руководителя «Росавтодора» **Дмитрий Прончатов** уделил ей в своем выступлении особое внимание и подчеркнул, что те 500 млн руб., которые были направлены на ремонт дорог в Вологодской области (прежде всего



в областном центре) прошлым летом, собраны именно благодаря «Платону». И именно на «платоновские» деньги будет строиться мост в Череповце через реку Шексну. **Дмитрий Прончатов** отметил также, что общий объем «дорожной» господдержки Вологодской области из федерального бюджета в 2016 году составил 876 млн руб., не считая федеральных дорог, на которые было выделено порядка 8,5 млрд руб.

Куда идем?

Впрочем, одновременно и федеральные чиновники, и представители

отраслевых объединений признавали, что в отрасли сохраняется ряд проблем. Среди них — снижение потребительского спроса, излишняя зарегулированность и административные барьеры, нехватка собственных средств и низкая доступность кредитов, неплатежи, недобросовестная конкуренция, постоянно меняющиеся требования со стороны власти.

Из-за спада интереса граждан к покупке нового жилья уменьшилась средневзвешенная цена квадратного метра на первичном рынке — на 8,34%. Но строителям это не прибавляет оптимизма, наоборот, они ждут от государства целевых мер поддержки.

Недостаточно прозрачными остаются процедуры расхода средств граждан на капитальный ремонт — сегодня собираемость взносов в среднем по России выросла до 85,7%, однако люди все еще толком не знают, на что идут их деньги. Отсюда конфликты с управляющими компаниями, подрядными организациями и шумиха в соцсетях.

Добавляет напряженности сложная ситуация с отраслевыми саморегулируемыми организациями, которая возникла в связи с недавними изменениями в законодательстве. Новая адресная привязка СРО к регионам породила множество спорных вопросов и откровенное противостояние, которые никак не идут отрасли на пользу.

Хотя, по словам многих выступавших на конференции, основные трудности в отрасли все же решаются, и порядок понемногу наводится. Так, Минстрой старается уйти от избыточного регулирования в сфере жилищного строительства

Комфортная среда: деньги есть!

Вологодская область получила первые федеральные средства на реализацию проекта «Формирование комфортной городской среды». Проект предполагает два направления. Первое — благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов и общественных территорий. На это направление нашему региону выделено 347 млн руб. из областного и федерального бюджетов. Второе направление — обустройство мест массового отдыха. На него выделены средства в размере 4 млн руб. (из них 2,5 млн руб. — из федерального бюджета, 1,5 млн руб. — из областного). Эти деньги, скорее всего, пойдут Великому Устюгу. «Хочу отметить, что Вологодская область — один из первых регионов, до которого были доведены эти федеральные деньги. Средства на реализацию проекта мы уже получили и полностью готовы к его реализации, — сообщил заместитель губернатора **Виталий Тушинов** и призвал жителей Вологды, Череповца, Красавино, Чагоды, Сокола активно включиться в работу.

Уже запущена федеральная система мониторинга на портале «Горсреда.рф», где в режиме реального времени можно наблюдать за выполнением работ в каждом муниципалитете и оставлять пожелания по их реализации. Сейчас система функционирует в тестовом режиме и включает информацию лишь по 10 субъектам, в том числе Вологодской области.

Кроме того, во всех муниципалитетах должны стартовать общественные обсуждения проектов местных программ благоустройства, в рамках которых граждане смогут направлять свои предложения в части обустройства общественных пространств. С учетом их мнения программы благоустройства должны быть утверждены до 25 мая 2017 года.

и пытается минимизировать «правила игры». Чтобы дать дополнительные гарантии дольщикам, ведется работа по обеспечению деятельности государственного компенсационного фонда долевого строительства, для чего уже приняты необходимые нормативно-правовые акты.

До 15 мая в стране должен быть осуществлен пилотный запуск реестров, в которые войдут сведения о специалистах в области строительства, архитектурно-строительного проектирования и инженерных изысканий. Реестры будут доступны в интернете и станут доступны для всех заинтересованных лиц. Соответственно, уже с 1 июля в штате каждой строительной организации должны состоять как минимум два специалиста, включенные в данные реестры, — главный инженер и главный архитектор. Они будут нести персональную ответственность за качество выполняемых работ и безопасность строительства.

Ведется работа по совершенствованию технического регулирования в строительстве. Планируется, что в 2017 году для отрасли будут разработаны 75 сводов правил и 35 стандартов (почти столько же, сколько разработано в прошлом году), среди которых своды правил по строительству школ и детских садов, по информационному моделированию в строительстве, по высотному строительству, по проектированию зданий и сооружений с учетом доступности для инвалидов жилых помещений, объектов социальной и транспортной инфраструктур.

Кроме того, дабы повысить уровень безопасности труда в строительстве, правительство России намерено уделять больше внимания качеству управления отраслью и контрольно-надзорной деятельности. А Минстрой совместно с отраслевыми объединениями разрабатывает программу по формированию системы обучения руководителей и специалистов методам организации безопасного производства работ. В правилах охраны труда планируется устранить имеющиеся несоответствия и противоречия действующему законодательству.

Новым явлением в отрасли стали профессиональные стандарты для специалистов строительной инвестиционной деятельности. Они уже существуют для специалистов по организации инженерных



Анна ЛЕОНОВА, директор Ассоциации «Саморегулируемая организация «Строительный комплекс Вологодчины»:

— На сегодняшний день загруженность строительных организаций области невысока, и мы серьезно этим обеспокоены.

Вообще, сегодня в отрасли существует много проблем. Одна из них — появление так называемых «коммерческих» саморегулируемых организаций. Многие подобные «пустышки», не оправдавшие надежд строительного сообщества своего региона, уходят в другой регион, причем с одной целью — обогатиться за счет местных строителей, вовлечь их в финансовую пирамиду. В качестве примера — на сегодняшний день из 269 строительных СРО России только 111 имеют компенсационный фонд в полном объеме. Все остальные утратили такие фонды, а это в совокупности более 40 млрд руб. Полагаю, данными СРО будут заниматься и Ростехнадзор, и правоохранительные органы.

Наша саморегулируемая организация активно участвует в решении проблем отрасли в регионе, входит в рабочую группу по проблемам строительства при областном правительстве. Первый острый вопрос, который активно обсуждается, — это нехватка инженерных мощностей для жилищного строительства, прежде всего в Вологде и Череповце. Его необходимо решать.

Далее, развитие отрасли сдерживает низкая платежеспособность населения, из-за которой многие построенные объекты стоят невостребованными. Сегодня, помимо поддержки ипотечного кредитования, государству нужно разрабатывать дополнительные механизмы повышения платежеспособности населения и привлечения средств в строительную отрасль. Ими могли бы стать программы жилищного строительства для молодых семей, расселение деревянных домов, модернизация или расселение «хрущевок». В этом направлении необходимо совместно работать региональным и муниципальным властям.

Нас тревожит ситуация в сфере капремонтов многоквартирных домов, когда выбираются некачественные подрядчики, и на них по сути впустую тратятся средства граждан. Есть определенные претензии и к муниципальным заказам — например, слишком долго размещается проектно-сметная документация, из-за чего ремонты выполняются уже в поздние сроки. Так, ремонт кровли нередко начинается только в октябре, и в этом случае он по определению не может быть сделан качественно.

Мы занимаемся решением этих вопросов в системе, стремимся обеспечить строителям Вологодской области полноценную загрузку и следим, чтобы они качественно и ответственно выполняли свою работу. Я уверена, что у вологодских строительных компаний большой потенциал, и его надо реализовывать.

изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства, причем несоблюдение требований профстандартов повлечет за собой административную ответственность работодателя.

Наконец, Минстрой намерен реализовать такую необычную идею, как привлечение в концессионные проекты, действующие в сфере ЖКХ, инвестиций негосударственных пенсионных фондов. По мнению ведомства, это позволит дать развитию отрасли новый импульс и в пять раз увеличить число городов,

в коммунальную инфраструктуру которых смогут вкладывать средства НПФ. В настоящее время фонды имеют право инвестировать в концессионные проекты лишь не более 10% от общего объема своих накоплений. И то лишь в те, которые реализуются в городах-миллионниках. Министерство уже решило обратиться в Банк России с предложением снизить этот порог до 250 тыс. человек, что позволит вкладывать деньги в жилищно-коммунальную сферу значительно большего числа городов, в том числе Вологды и Череповца. **BB**

НОВЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ ПРОГРАММЫ ОТ БАНКА «УРАЛСИБ»

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН. ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

Банк УРАЛСИБ лидирует по многим направлениям деятельности, уверенно занимая высокие позиции. Это еще раз подтвердили данные Аналитического центра «Русипотека». В январе 2017 года УРАЛСИБ вошел в Топ-15 рейтинга лучших ипотечных банков. О развитии ипотечного кредитования, новых программах для клиентов рассказывает управляющий Вологодским филиалом банка Валерий АРСЕНТЬЕВ.



— Валерий Анатольевич, какие достижения позволили банку войти в число лидеров ипотечного рынка?

— Ипотека является одним из ключевых розничных продуктов банка, а продукты УРАЛСИБа остаются одними из наиболее привлекательных на рынке. В 2016 году объемы ипотечного кредитования выросли в 4 раза по сравнению с 2015 годом, а в феврале текущего года УРАЛСИБ был включен в ТОП-5 рейтинга с лучшими условиями по рублевым ипотечным кредитам на покупку квартиры в новостройке, по версии портала «Банки.ру».

Мы стремимся создать для своих клиентов оптимальные условия для покупки собственного жилья. Ипотечный кредит — быстрый способ воплотить свою мечту в реальность, поэтому банк постоянно

улучшает линейку банковских продуктов. Кроме того проводит акции, в рамках которых действуют специальные требования для заемщиков. В конце марта банк УРАЛСИБ в очередной раз снизил ставки по ипотечным продуктам и программам. Теперь они начинаются от 10,4% годовых.

— В течение последних месяцев банк активно анонсировал выход на рынок новых ипотечных программ. Расскажите о них поподробнее.

— Мы предлагаем клиентам разнообразные программы кредитования для решения вопросов, связанных с приобретением готового и строящегося жилья, таунхауса или индивидуального жилого дома. Не так давно банк в очередной раз упростил условия получения ипотечного кредита. Теперь его могут получить заемщики с трехмесячным трудовым стажем на последнем месте работы (ранее требовался стаж не менее полугода), также отменено требование наличия регистрации в регионе присутствия банка. Для рассмотрения заявки от клиента потребуются

средства материнского капитала путем внесения первоначального взноса за квартиру или досрочного погашения ипотечного кредита.

Если говорить о новых ипотечных программах, то тут хотелось бы отметить специальную программу рефинансирования ипотечных кредитов. По ее условиям в новом кредите можно объединить не только уже имеющийся ипотечный кредит, но и потребительские кредиты, задолженности по кредитным картам и автокредиты, а также включить в тело кредита дополнительную сумму, чтобы получить ее наличными. Согласие стороннего банка на рефинансирование не требуется.

Еще одна востребованная программа — «Ипотечные каникулы». Она разработана специально для клиентов, которые берут ипотеку в строящихся домах, продолжая арендовать текущее жилье. Программа позволяет комфортно совмещать кредитные и арендные платежи до момента окончания строительства и переезда из арендуемого в собственное жилье, поскольку банк на период от 12 до 24 месяцев (в зависимости от сроков строительства дома) устанавливает пониженный платеж по ипотеке.

Ипотечный кредит – быстрый способ воплотить свою мечту в реальность. Сегодня УРАЛСИБ предлагает выгодные процентные ставки – от 10,4 % годовых.

всего два документа, а для подтверждения материальных возможностей достаточно справки о доходах по форме банка УРАЛСИБ или другого кредитно-финансового учреждения Российской Федерации, либо выписки со своего зарплатного счета. Молодым семьям банк УРАЛСИБ дает возможность воспользоваться

При этом клиент может в любое время отказаться от программы и начать погашение кредита в большем объеме.

Подробную информацию по ипотечным кредитным продуктам можно получить в любом офисе филиала или на сайте банка: www.uralsib.ru.

ВЕРНУТЬСЯ К ПРИРОДЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ВАРЛАМОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА АБ «РОДОВОЕ ПОМЕСТЬЕ»

Столичное архитектурное бюро «Родовое поместье» меняет представления о загородном жилье: индивидуальность вместо типовых проектов, дома, «вписанные» в рельеф и дополняющие его, учет желаний каждого члена семьи еще на стадии эскиза.



и желаниями выразить их в облике дома.

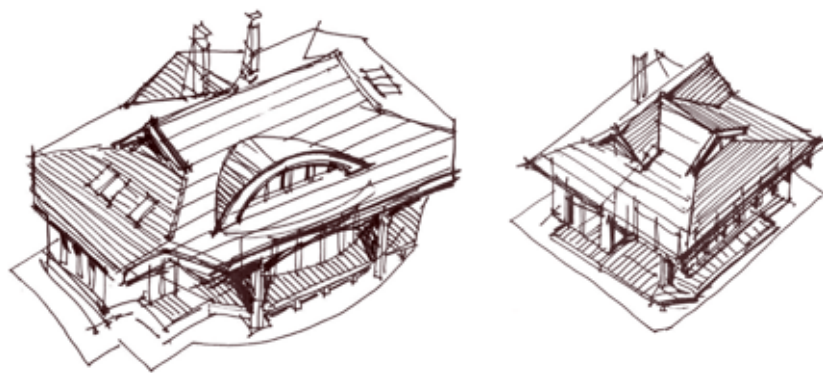
— При этом он должен быть функциональным, прочным, удобным для проживания, комфортным для домочадцев и гостей. Это сложная и очень интересная творческая задача: мы каждый раз как будто пишем портрет человека. Такое не надоедает, — говорит Александр Груздев.

Не типичный подход

Детские мечты, впечатления от путешествий, любимые

фильмы — «материалом», из которого складывается образ будущего родового поместья, может быть любой жизненный опыт и эмоции клиента. После первой встречи или нескольких встреч рождаются сделанные от руки эскизы.

— Я «думаю» на бумаге. А заказчик фактически становится соавтором проекта, — говорит архитектор. — Дальше идея развивается и «вырастает». Конечно, финальный результат может далеко уйти от этого наброска. Но главное — концепция — обычно остается.



Для постройки дома был выбран участок в лесном массиве. Расположенный на искусственно созданном рельефе, имеющий четыре уровня и двухсветную гостиную, дом производит впечатление одноэтажного. Так было реализовано желание заказчика о гармоничном размещении в природном окружении, а не противопоставлении себя природе.



Ваш дом — это вы сами

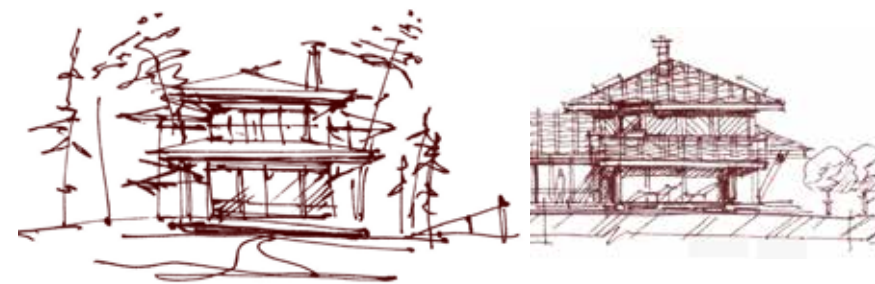
— Дом схож с храмом. Его атмосфера, организация пространства вокруг, интерьер напрямую влияют на гармонию в семье, — убежден основатель компании Александр Груздев.

К этой мысли он пришел еще в юности благодаря командировке в Вологодскую область. Будучи студентом Московского архитектурного института, Александр участвовал в реставрации Успенского собора и церкви Николая Гостунского в Великом Устюге.

— Благодаря этим великолепным образцам зодчества я осознал силы воздействия архитектурных решений на эмоциональное состояние человека, — продолжает Груздев.

За свою 25-летнюю карьеру архитектора Александр спроектировал больше трехсот частных домов. И с каждой новой работой он все больше убеждался в верности этого принципа.

Такой подход стал уникальной особенностью «Родового поместья»: увидеть в заказе его суть, его мечты



Дом расположен в стародачном месте. На участке большое количество взрослых деревьев, которые требовалось сохранить. Свободное пространство первого этажа, объединяющее гостиную, столовую, зимний сад и кухню, контрастирует с небольшими, уютными спальнями и террасами, соединяющими его с природным окружением.

Творчество есть в каждом, уверен Груздев. Оно начинается, когда люди понимают, насколько индивидуальным может быть их дом.

— Каждый человек не похож на другого, все семьи отличаются друг от друга — так почему дома должны быть одинаковыми? — рассуждает Александр Груздев. — Цена строительства по индивидуальному проекту такая же, как и по типовому. Пошив костюма на фабрике и у хорошего портного потребует одинакового количества ткани. Но какой из них будет на вас «сидеть»?

В «Родовом гнезде» видят частный дом как единое целое: фасады, сам участок, экстерьер и интерьер — все выстроено в соответствии с концепцией проекта.

— Эта цельность достигается выбором материалов, их фактурой, цветом. Камень на фасаде должен найти ответ в отделке камина, мощные балки в интерьере соответствуют балкам на террасах, — приводит примеры Груздев.

Интерьеры, которые создает команда бюро, не требуют декоратора. (В отличие от «плоских» однотипных проектов, которые заказчики часто

бесконечно «обставляют» и украшают). Единство замысла, которое «продвигает» глава «Родового поместья», охватывает даже мебель: архитекторы бюро предлагают создать ее по индивидуальному проекту.

Груздеву довелось поработать с известными творческими людьми — такими, например, как художник-сценограф Борис Краснов. Но очень многие клиенты с громкими фамилиями останутся «инкогнито». Далеко не все хотят публичности, и в таких случаях архитектор свято соблюдает конфиденциальность.

Материалы и технологии

Деревянный или кирпичный? «Каркасный» или газобетон? Многие из тех, кто решил жить за городом, думают, что прежде всего должны сделать такой выбор, но тем самым ограничивают себя.

— Для нас первична архитектура. А строители выполняют задачу, поставленную архитектором. И они с этим справятся, уж поверьте, — объясняет Груздев. — Современная тенденция — это «комбинированные» дома, сочетающие разные материалы.

«Родовое поместье» работает с разными технологиями, но оптимальной в бюро считают фахверковую — это дома по образцу альпийских шале 16-го века. В портфолио бюро есть реализованные проекты частных домов площадью от 150-ти до семи тысяч квадратных метров.

Почерк «Родового поместья» в строительстве: панорамное остекление, 3D-утепление (дом должен быть защищен от холода даже со стороны фундамента), безопасные натуральные материалы.

Первые дома, созданные по этим принципам, вот-вот появятся и в нашем регионе — в феврале открылся офис бюро в Вологде.

— В современном мире жизнь на природе — это действительно роскошь! — говорит Александр Груздев. — Мы стремимся помочь заказчику максимально реализовать эту возможность. **Р**

Сергей АБАНИН, компания «Идеальный дом» (г. Череповец):

— Знакомство с проектами Александра Груздева стало для нас открытием. Для Вологодской области это совершенно новый уровень самого подхода к загородному жилью. С удовольствием сотрудничаем с архитектурным бюро «Родовое поместье»!

Захар ДАНЕЛИЯ, компания «ЛСМ — загородная недвижимость» (г. Вологда)

— В лице «Родового поместья» мы нашли предложение, которое отсутствовало на нашем рынке. Впечатляет высочайший уровень квалификации и опыт Александра Груздева и всей команды бюро. А главное — их философия нам очень близка.



Родовое Поместье
Архитектурное бюро

г. Москва,
ул. Новодмитровская,
вл. 1, корп. 5, оф. 2.2
тел.: 8 (495) 120-19-99

Офис в Вологде:
ул. Воровского, 10
тел.: 8 (921) 233-66-99

www.rodovoe-pomestye.ru



ВЫБОР ДИЗАЙНЕРА — РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ЭКСПЕРТОВ

Как правильно выбрать дизайнера для строительства или ремонта? На какие моменты его работы необходимо обязательно обратить внимание, чтобы проект был успешно реализован? С этими вопросами мы обратились к специалистам, на счету которых десятки успешно реализованных дизайнерских проектов по всей Вологодской области. Их рекомендации предлагаются вашему вниманию.

Елена Шишкина, руководитель студии дизайна «Atelier».



1. Наличие портфолио. У дизайнера должны быть уже выполненные проекты, которые демонстрируют его возможности, подтверждают профессионализм и формируют репутацию.

У каждого дизайнера — свой вкус и видение проектов, однако они должны гармонично сочетаться с выбором заказчика.

2. Комфорт при личном общении. Дизайнеру необходимо уметь общаться, слушать и понимать заказчика, грамотно формулировать свои мысли и излагать идеи, находить правильное итоговое решение, устраивающее все стороны. В общем, обеспечить клиенту комфорт на всех стадиях реализации проекта.

3. Выполнение своих обязательств. Заказчику нужно дать именно тот продукт, который ему нужен, в положенный срок и с соблюдением всех пожеланий и требований.

Федор Шишкин, директор строительной ремонтной организации «КонцептСтрой».



1. Грамотность и удобочитаемость чертежей. Это чрезвычайно важно для любой подрядной организации. В противном случае с реализацией проекта могут возникнуть сложности.

2. Авторское сопровождение проекта и сотрудничество со строителями. Говоря образно, и дизайнер, и строители должны иметь одинаковое представление, что такое гвоздь. Для этого им следует активно сотрудничать друг с другом в процессе строительства и ремонта. Слаженный тандем «дизайнер-строитель» приводит к отсутствию ошибок и 100% положительному результату.

3. Реальность проекта. Дизайнеру надо четко понимать, какими методами и с помощью каких материалов будут воплощаться в жизнь его идеи. Для этого ему необходимо обладать не только художественным, но и конструкторским мышлением, иметь хорошие знания о материалах, применяемых в строительстве и ремонте, действующих технологиях, особенности строительных работ.

Евгения Макаренко, директор салона-магазина «Звездное небо».



1. Работа в рамках бюджета клиента. Дизайнер должен грамотно составлять сметы, учитывая заявленные финансовые возможности и пожелания заказчика.

2. Сотрудничество со специалистами по оформлению и декорированию на этапе создания проекта. Очень важно, чтобы подбор мебели, зеркал, светильников, арт-объектов и других деталей интерьера осуществлялся еще на этапе разработки дизайн-проекта, иначе могут возникнуть ситуации, когда светильники не обеспечивают должное освещение, мебель не соответствует помещению по размерам и т. п.

3. Визуализация проекта. Специалистам, которые занимаются оформлением и декорированием, необходимо иметь перед собой проект в визуализированном виде для четкого понимания, к чему необходимо прийти, чтобы полностью реализовать концепцию клиента. **Р**

г. Вологда, ул. Петина, 25

КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ. ФОТО: МАРИНА МУРЗИНА

«ЕвроЛит» — яркий пример малого предприятия, которое выбрало в качестве основополагающего принципа своей деятельности постоянное развитие. На сегодня оно уже добилось высоких результатов, в том числе и благодаря поддержке Фонда ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области.



Торгово-производственная компания работает на рынке строительных материалов уже три года. Она осуществляет производство и монтаж искусственного облицовочного камня, имитации кирпичной кладки, дизайнерских стеновых 3D-панелей. Проводит работы по облицовке фасадов зданий «под ключ». Среди клиентов ООО «ЕвроЛит» — федеральные торговые сети строительного отделочных материалов, рестораны «KFC» и «Бургер Кинг» по всему Северо-Западному округу, ведущие строительные организации, предприятия общественного питания, торговые, производственные и офисные организации, а также большое количество физических лиц.

Индивидуальный подход

Сегодня ООО «ЕвроЛит» может реализовывать большие проекты, обустривая жилые и производственные помещения площадью в сотни и тысячи квадратных метров. Каждому клиенту вне зависимости от характера заказа гарантируются:

- использование качественных и экологичных материалов;
- бесплатные консультации;
- индивидуальное проектирование;
- изготовление изделий по индивидуальному заказу;
- профессиональный дизайн и монтаж;
- бесплатная доставка по России;
- гарантия на все материалы со срочной их заменой.

Краеугольных камней, на которых строится успех «ЕвроЛита», несколько: высокое качество продукции, жесткий производственный контроль, а также строгое соблюдение необходимых технологий. Сроки выполнения заказов — от одного дня. «Постепенное внедрение автоматизации в процесс производства сводит к минимуму человеческий фактор, минимизируя

возможность ошибок», — комментирует директор компании **Виталий Гумаров**. — Складская программа предполагает постоянное наличие продукции на несколько сотен квадратных метров. Ориентация на клиента позволяет подобрать материалы в соответствии с его самыми строгими требованиями к составу, цвету, фактуре и форме».

В ходе всей своей деятельности «ЕвроЛит» держит курс на постоянное развитие. Внедрение высокотехнологичных методов производства искусственного камня и других современных отделочных материалов позволило выпускать продукцию высочайшего качества — на уровне с ведущими производителями.

Частичная автоматизация производства, осуществленная в конце 2016 года, привела к серьезному увеличению объемов производства и продаж. А сегодня «ЕвроЛит» завоевывает новые рынки, осуществляя поставки своей продукции в другие регионы России.

Добиться таких успехов удалось в немалой степени благодаря помощи от государства — Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области выделил предприятию кредит на пополнение оборотного капитала. «Полученные средства позволили нам расширить производственные объемы и рамки сотрудничества с торговыми сетями федерального значения, такими как «Аксон» и «Стройгигант», — рассказывает Виталий Гумаров. — В результате мы вышли на рынки других регионов: Архангельской, Ивановской, Кировской, Костромской, Курской и Ярославской областей. Наша продукция представлена уже более чем в 20 гипермаркетах по России. В стадии заключения находятся контракты с торговыми сетями Татарстана и Астраханской области».

В настоящий момент «ЕвроЛит» разрабатывает планы дальнейшего развития, что позволит ему обеспечить своей продукцией значительную часть территории страны, а Вологодской области дать дополнительные налоговые отчисления и рабочие места. Для реализации планов необходимы прежде всего дополнительные оборотные средства, и государственная поддержка в этом направлении позволила бы предприятию сделать еще один большой шаг вперед. **Р**

Торгово-производственная компания
ЕВРОЛИТ

тел.: (8172) 58-21-98
www.eurolit35.ru

НЕИЗМЕННЫЙ В СВОЕМ НЕПОСТОЯНСТВЕ

В ВОЛОГОДСКОМ УФАС РАССКАЗАЛИ О НОВЕЛЛАХ ЗАКОНА О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА ВОЛОГОДСКОГО УФАС

Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является «живым», т. к. подлежит постоянным изменениям. За три года его существования в него было внесено более 30 поправок, вступило в действие около 60 подзаконных нормативно-правовых актов.



Слишком частое изменение законодательства лишает заказчиков и поставщиков прочной основы для своей деятельности. Чтобы не допустить досадных ошибок в сфере закупок, и те, и другие должны постоянно следить за этой подвижной правовой базой. О том, какие изменения произошли в ФЗ № 44 на сегодняшний день, мы беседуем с заместителем руководителя Вологодского УФАС России Сергеем Осиповым.

— **Сергей Владимирович, что же нового принес 2017 год**

для Закона о контрактной системе?

— Изменений в этом году произошло достаточно. В частности, стал обязательным профессиональный стандарт для контрактного управляющего. Если до конца 2016 года работником контрактной службы или контрактным управляющим мог быть человек, имеющий дополнительное образование по ФЗ № 94 «О размещении заказов», то с 1 января 2017 года работники соответствующих служб должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок.

Также изменения коснулись и требований к участникам закупок — дополнительно устанавливается требование об отсутствии у данных лиц судимости за незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки, дачу взятки и посредничество во взяточничестве (ст. 289-291.1 УК РФ).

Кроме того, законодательством вводится новое требование об участии в закупке только юридических лиц, ранее не привлекавшихся к административной ответственности за незаконное вознаграждение от имени юридического лица.

— **С 2017 года законодателем введено понятие «каталог товаров, работ и услуг для заказчиков». С какой целью создается этот каталог?**

— Каталог является подсистемой единой информационной системы, хорошо знакомой каждому заказчику и участнику закупок, и представляет собой систематизированный перечень товаров, работ, услуг на основе общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), гармонизированного с международными системами классификации.

С 2017 года на заказчика возлагается обязанность указывать наименование объекта закупки в соответствии с данным каталогом товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Нормативный акт принят, теперь необходимо отрегулировать и настроить единую информационную систему. По этим правилам с 1 марта уже вносятся критерии закупок лекарств, для всех

остальных видов товаров, работ и услуг каталог заработает с 1 октября 2017 года. Планируется, что создание данного каталога снизит издержки заказчиков, поскольку появятся стандартные описания объектов закупки. Все это позволит исключить сокрытие заказчиками информации о торгах путем «запутанных» и нестандартных наименований закупаемых объектов и закупки предметов роскоши.

Поставщикам данный каталог поможет сориентироваться в определении закупок, в которых они планируют принять участие. Кроме того, каталог облегчит поиск торгов, повысит прозрачность осуществляемых закупок.

Но насколько успешным и экономически оправданным будет данное нововведение, покажет практика.

— **Существует ли какой-либо контроль общественности за государственными и муниципальными заказчиками при осуществлении ими закупочной деятельности?**

— Да, с 2017 года устанавливается необходимость общественного обсуждения отдельных видов закупок. Общественное обсуждение является одной из мер, направленных на снижение коррупционных рисков и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Федеральные заказчики должны проводить общественное обсуждение закупок, если начальная (максимальная) цена контракта превышает 1 млрд руб. Заказчики субъектов и муниципалитетов проводят общественное обсуждение закупок в соответствии с их нормативно-правовыми актами от 10 млн руб. и выше. Исключением являются закупки, осуществляемые с применением закрытых способов определения поставщиков; закупки в рамках государственного оборонного заказа; закупки, осуществляющиеся путем проведения повторного конкурса, электронного аукциона запроса предложений, а также путем проведения запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Согласно ст. 102 Закона о контрактной системе осуществлять общественный контроль, в частности, принимать участие в обсуждении закупок, могут на равных условиях

любые юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, места нахождения, а также любые физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. При этом общественные объединения и объединения юридических лиц наделены специальными правами. Например, они могут направлять заказчикам запросы о предоставлении информации об осуществлении закупок и ходе исполнения контрактов, проводить мониторинг закупок и оценивать эффективность закупок, инициировать контрольные мероприятия и т. д.

— **Каким образом с этого года будут осуществляться закупки государственные и муниципальные унитарные предприятия?**

— Положения ФЗ № 223 давали унитарным предприятиям слишком много свободы. Многие МУПы и ГУПы не раз были уличены в использовании таких систем закупок, которые фактически приводили

отдельных федеральных государственных унитарных предприятий, перечень которых утвердило правительство РФ.

— **Какие еще изменения в ближайшей перспективе затронут систему государственных и муниципальных закупок?**

— В настоящее время широко обсуждается вопрос о введении госпошлины при подаче жалобы на процедуру торгов.

Сейчас жалобу может подать любое лицо: физическое, юридическое, индивидуальный предприниматель, общественная организация. Участники закупок, общественные объединения и объединения юридических лиц вправе «бесплатно» подать жалобу при нарушении их прав и законных интересов во время проведения государственных торгов. По мнению разработчиков проекта, целью подачи жалобы часто бывает затягивание процедуры закупки и сроков заключения контракта, а также срыв закупки.

В связи с переходом унитарных предприятий на закупки по правилам Закона о контрактной системе их закупочная деятельность станет более прозрачной, а открытые электронные торги исключат факты приобретения товаров у одних и тех же поставщиков.

к сотрудничеству только с одним поставщиком. Такая возможность открывала огромное поле деятельности для коррупционеров, а обратной стороной проблемы становилось отсутствие добросовестной конкуренции на рынке.

В связи с переходом в этом году унитарных предприятий на закупки по ФЗ № 44 их закупочная деятельность станет более прозрачной, а открытые электронные торги исключат факты приобретения товаров, работ и услуг у одних и тех же поставщиков. Ожидается, что все это позволит властям осуществлять качественный мониторинг процесса закупок, регулировать условия сделок и при необходимости устанавливать ограничения, к примеру, в отношении продукции зарубежного производства. Итогами введения новых требований законодательства должны стать жесткий контроль и открытая конкуренция в сфере закупок.

Требование перейти на закупки по ФЗ № 44 не коснулось лишь

Общероссийская практика показывает, что растет количество так называемых «профессиональных жалобщиков», которые преследуют исключительно цели получения незаконной выгоды. При этом они фактически не участвуют в закупках, то есть изначально не подают заявки. Такие жалобы могут носить в том числе «заказной» характер: в ряде случаев соответствующие факты обусловлены недобросовестной конкуренцией на рынке, попыткой оказать давление на заказчиков. Эта проблема связана с тем, что законодательство о контрактной системе предусматривает широкие возможности для общественного контроля. При этом недобросовестные лица могут злоупотреблять правами общественных контролеров. По мнению законодателя, госпошлина при подаче жалобы на процедуру торгов позволит решить проблему таких «профессиональных жалобщиков». ■

ГОСКОНТРАКТ: НАРУШЕНИЕ СРОКОВ — ЕЩЕ НЕ КОНЕЦ

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ШАЛАЕВСКИЙ.* ФОТО: ИЗ АРХИВА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

В настоящее время все больше и больше предпринимателей участвуют в торгах и аукционах на право заключения государственных и муниципальных контрактов. Но зачастую сторонами нарушаются условия, установленные контрактами. Большой процент несоблюдения требований контрактов связан с нарушением предпринимателями сроков выполнения различных видов работ.



Порядок расторжения государственного контракта предусмотрен ст. 95 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Расторжение контракта допускается по соглашению сторон, по решению суда, в случае одностороннего отказа стороны контракта от исполнения контракта в соответствии с гражданским законодательством. Соглашения о расторжении контракта стороны не заключали, односторонний отказ от исполнения контракта с учетом соблюдения требований, предусмотренных ст. 717 Гражданского кодекса РФ, заказчик не направлял. У заказчика оставалась единственная возможность — расторгнуть контракт по решению суда.

Однако заказчик не учел следующее. Уведомление о расторжении контракта было получено подрядчиком после направления заказчику проектной документации, т. е. после выполнения нашим клиентом принятых на себя обязательств.

В этом случае выполнение работ подрядчиком в полном объеме к моменту получения уведомления о расторжении контракта, пусть и за пределами установленных сроков, является препятствием к расторжению контракта, поскольку если одной из сторон обязательства выполнены в полном объеме, а второй стороной не выполняются встречные обязательства (в том числе по оплате), контракт не может быть расторгнут по инициативе уклоняющейся от исполнения обязательств стороны. Односторонний отказ от исполнения обязательства в силу норм ст. 310 ГК РФ не допускается.

При этом, чтобы избежать расторжения контракта,

на подрядчике лежит обязанность доказать в суде факт выполнения в полном объеме принятых на себя обязательств, а также направления установленных контрактом документов с предложением принять выполненные работы заказчику. Документы должны быть подписаны и скреплены печатью со стороны подрядчика. Кроме того, на руках у подрядчика должны быть доказательства направления либо вручения вышеуказанных документов заказчику. Это может быть подлинная почтовая квитанция о направлении корреспонденции с описью вложения, почтовое уведомление о вручении документов, реестр курьерской службы с отметкой о вручении либо отметка заказчика с указанием даты и входящего номера на экземплярах подрядчика, свидетельствующая о передаче документов.

Если подрядчик докажет, что работы в полном объеме он выполнил и передал заказчику, ни уклонение заказчика от приемки работ, ни отказ в подписании со своей стороны представленных документов, ни направление требования о расторжении контракта не освободят его от оплаты выполненных подрядчиком работ надлежащего качества.

Таким образом, если с требованием о расторжении контракта заказчик обращается после того, как работы по контракту выполнены, и результат работ подрядчиком передан, требования заказчика о расторжении контракта необоснованны.

Кстати, в удовлетворении требований о расторжении государственного контракта оппоненту нашего доверителя отказали во всех судебных инстанциях. Денежные средства за выполненные работы бизнесмен получил в полном объеме. **Р**

Один из клиентов юридической фирмы «Шалаевский и партнеры» столкнулся со следующей ситуацией: приняв на себя обязательства по государственному контракту на выполнение проектных работ, он не уложился в установленный срок и направил заказчику проектную документацию после указанной в контракте даты завершения работ.

Заказчик отказался оплачивать выполненные работы, направил подрядчику требование о расторжении контракта в связи с нарушением срока выполнения работ и после получения мотивированного отказа обратился в суд за расторжением государственного контракта.

В защиту предпринимателя нами были приведены следующие аргументы.

* Автор — директор юридической фирмы «Шалаевский и партнеры», третейский судья Северо-Западного арбитражного суда, представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

«МИР» ВАШЕМУ ДОМУ

ТЕКСТ: ПОЛИНА ЛУТАЙ

Зачем России собственная платежная система, как идет процесс ее формирования и как она повлияет на нашу финансовую систему и жизнь наших сограждан — в последнее время вопросов вокруг карты «Мир» возникает много. Ответить на некоторые из них мы попросили Алексея ИГНАТЬЕВА, председателя правления ЗАО «Банк «Вологжанин».

«Тот факт, что в стране имеется собственная платежная система, является важным показателем степени развития экономики и финансовой системы. Так, США, Европа, Япония и Китай уже давно не только разработали собственные платежные системы, но и обеспечили их работоспособность по всему миру. В России национальная система платежных карт появилась в 2014 году, и ее появление обусловлено помимо развитости финансовой системы еще и сложившейся необходимостью», — говорит Алексей Игнатъев.

Напомним, весной 2014 года международные платежные системы оставили обслуживание карт нескольких российских банков, в результате чего пострадали держатели карт, не сумевшие получить доступ к своим средствам. С целью исключить повторение подобных инцидентов и обеспечить независимость внутреннего рынка банковских услуг от любых внешних факторов в июле того же года было создано АО «Национальная система платежных карт», 100% акций которого принадлежат ЦБ РФ. Кроме того, вновь созданной структуре было поручено создание собственного центра обработки операций по банковским картам и разработка национальных платежных карт. Так появились российские платежные карты «Мир».

По своему функционалу они практически ничем не отличаются

от привычных Visa и MasterCard — «Мир» позволяет совершать все банковские операции: от снятия и внесения наличных до перевода средств между картами и покупок в интернете. Главное отличие нашей карты от западных «коллег» — это основная валюта; для Visa — это американский доллар, для MasterCard — американский доллар и евро, а для карт «Мир» — российский рубль. Отсюда и временное ограничение — на сегодняшний день воспользоваться картой «Мир» можно только на территории России.

Однако Алексей Игнатъев отмечает, что сегодня существует возможность оформить российскую карту, которая будет работать и за рубежом. Это так называемые кобейджинговые карты: «Мир Maestro», «Мир JCB», «Мир Union Pay» и др. За рубежом они принимаются во всей международной сети платежной системы-партнера. Кроме того, в планах компании НСПК договориться с платежными системами других стран о взаимном обслуживании карт. Уже, например, подписано подобное соглашение с Арменией.

На сегодняшний день выпущено уже более 4 млн карт «Мир», 90% терминалов в торговых точках готовы принять их к оплате. Такое активное раскрытие сети приема карт стало возможно не только благодаря законодательным требованиям, но и подходу самих банков. «Неоспоримым преимуществом для кредитных учреждений

в работе с «Миром» является реальная возможность влиять на тарифы и условия выпуска и обслуживания карт, которые обсуждаются с участниками проекта в рамках регулярных конференций и переговоров, — комментирует эксперт. — Поскольку АО «НСПК» имеет выходы практически на все государственные структуры, в перспективе большинство транспортных, идентификационных и социальных проектов, по нашей оценке, будут реализованы именно на базе «Мира». Таким образом, банки получают широкие возможности для организации в короткие сроки федеральных, региональных и городских проектов по выпуску карт с расширенным функционалом».

С 2018 года планируется перевод всех бюджетных работников на российские карты. Это касается и зарплат, и социальных выплат. Законопроект, устанавливающий точные сроки перевода, еще обсуждается в Госдуме. Предполагается, что новым работникам бюджетной сферы и пенсионерам начнут выдавать карты «Мир» уже с 1 июля текущего года, а действующим бюджетникам (за исключением пенсионеров) необходимо будет заменить нынешнюю зарплатную карту международной платежной системы на карту «Мир» до 1 июля 2018 года. Для пенсионеров же процесс перехода на российские карты планируется продлить до 1 июля 2020 года. При этом выпуск и обслуживание пенсионных карт останутся бесплатными.

Как сообщает официальный сайт НСПК, организация настоящее время разрабатывает целый ряд проектов, которые должны привлечь новых клиентов: собственная программа лояльности, возможность бесконтактных и мобильных платежей, использование самой современной системы безопасности и другие. Таким образом, стать владельцем карты «Мир» стоит не только по патриотическим соображениям — это действительно финансово привлекательный и перспективный продукт. **ББ**



Карта «Мир» имеет несколько весомых преимуществ: планируется, что она станет наиболее популярной платежной картой на территории России. Причем никакие внешние экономические или иного рода факторы не могут повлиять на ее работоспособность, что обеспечивается за счет использования

передовых технологий защиты. Более того, поскольку банки участвуют в этом проекте на условиях, более выгодных относительно других платежных систем, в конечном счете это положительно отражается и на тарифах для клиентов.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГОРОХОВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ «БКС ПРЕМЬЕР»

23 марта в «Агентстве Городского Развития» состоялся семинар с участием представителя Московской биржи Сергея ФИЛЯЕВА. Организатором мероприятия выступила финансовая компания «БКС Премьер»*. В последние годы наметилась тенденция активного использования налоговых льгот от государства, поэтому неслучайно темой обсуждения была выбрана госпрограмма «Индивидуальный инвестиционный счет» (ИИС). Открытие такого счета дает возможность каждому инвестировать свои сбережения и в дополнение к доходу получать налоговые вычеты.

Василий Атаманов и Владимир Левченко



«Россияне получили право открывать ИИС с 1 января 2015 года, запуск программы регламентирован статьей 219.1 Налогового кодекса РФ и ФЗ № 379, которым были внесены изменения в Закон о рынке ценных бумаг, — говорит **Василий Атаманов**, директор филиала компании «БКС Премьер» в Череповце. — Владелец данного счета имеет возможность инвестировать до 400 тыс. руб. в год, получая от государства налоговые льготы, которые распространяются на счета сроком не менее трех лет». Программой предоставляется один из двух вариантов налогового вычета, которые в разной форме могут компенсировать подоходный налог в 13% (НДФЛ). То есть за три года при инвестировании каждый год максимальной суммы 400 тыс. руб. можно получить 156 тыс. руб. — и это только за счет налоговых льгот,

без учета результата от самих инвестиций. И еще один вариант — когда инвестор не пользуется льготой на взнос, но весь доход, полученный по операциям на ИИС, освобождается от уплаты НДФЛ по истечении трех лет действия счета.**

«Владельцы ИИС выбирают для себя стратегии в зависимости от своего уровня опыта и знаний. Тем, кто только знакомится с финансовым рынком, мы рекомендуем использовать консервативные решения. К примеру, облигации надежных компаний. Часть новых клиентов покупает доллары и евро по выгодному биржевому курсу. Часть выбирает более рискованные стратегии. Те, кто уже имеет успешный опыт инвестирования на рынке, в большинстве своем выбирают агрессивные стратегии, активно торгуют акциями и на срочном рынке», — поясняет **Василий Атаманов**.

Специально под ИИС в компании «БКС Премьер» разработали сбалансированные портфели из нескольких продуктов. В них есть часть, с которой можно почти регулярно получать деньги, есть часть с долгосрочными инвестициями и часть, которая защищает на случай непредвиденных ситуаций. Такой счет приносит не просто доход, он также дает стабильность и комфорт.

Не будет преувеличением сказать, что ИИС постепенно становится одним из драйверов развития российского фондового рынка. Нововведение повышает интерес людей к инвестициям — налоговые стимулы дают дополнительные преимущества. Поддержка со стороны государства уже говорит о том, что этот рынок — важная часть экономики и личного финансового планирования.

«Узнать обо всех преимуществах этой программы и других финансовых инструментах мы предлагаем

на наших бизнес-завтраках «Премьер Экспресс», — говорит эксперт. — Они проходят в клубном формате 2-3 раза в месяц, в рамках встреч обсуждаются изменения рынка и новые инвестиционные возможности. Аудитория «Премьер-Экспресс» — это бизнесмены и частные инвесторы, любители провести завтрак с пользой для своего финансового благосостояния».

Компания «БКС Премьер» регулярно проводит конференции и «круглые столы» с участием ведущих экономистов страны. В 2016 году по ее приглашению в Череповце выступили **Владимир Левченко** и **Григорий Бегларян**. 25 мая 2017 года запланирована конференция с участием **Александра Кареевского** — эксперта фондового рынка, ведущего программы на радиостанции «Вести ФМ» и экономического обозревателя телеканала «Россия 24». Узнать подробности и зарегистрироваться на конференцию можно у финансовых советников компании «БКС Премьер» в Череповце. **Р**



Александр Кареевский

«БКС Премьер»
г. Череповец,
Московский пр-т, 51А
тел.: (8202) 20-17-42, 20-17-44,
8-800-500-40-40
bcspremier.ru

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ: МАКСИМ ФЕДОРОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Известный многим вологжанам медицинский центр «ПРОФМЕД» переехал по новому адресу: г. Вологда, пр-т Победы, 33, оф. 56. Одновременно с переездом в деятельности центра появились новые направления. О том, какие именно, мы узнали у главного врача клиники Яны ТАТАРЕНКО.



разрабатываются индивидуальные рекомендации по профилактике потенциально опасных лично для него заболеваний, диета, образ жизни, способы лечения. Поскольку мы занимаемся проблемами бесплодия, очень важным является генетическое обследование при бесплодии, перед подготовкой к ЭКО и при подготовке к беременности.

Генетическое обследование — это бум в медицине! Скоро такое обследование будет так же необходимо, как общий анализ крови. Причем делается это один раз на всю жизнь, так как генетические особенности человека не меняются.

— **Какие еще новые услуги оказывает «ПРОФМЕД»?**

— У нас можно пройти ДНК-тест на установление отцовства. Результаты тестирования могут использоваться как доказательство в суде. Мы имеем успешный опыт сотрудничества в этой сфере с судами Вологды и Вологодской области. Можем сделать «тест на измену» — анализ биологического пятна на ткани.

При этом с переездом спектр «традиционных» услуг центра не сократился. У нас по-прежнему успешно работают гинекологи, урологи, андролог, дерматовенеролог, гематолог, эндокринолог, гастроэнтеролог, терапевты, невролог, психолог, психотерапевт, массажист.

Уже год у нас действует операционная, в которой мы можем проводить малые гинекологические и урологические операции, такие как гистероскопия, цистоскопия, интимная пластика, конизация шейки матки и другие манипуляции. При гистероскопии можно удалить миоматозные узлы некоторой локализации, полипы и гиперплазию эндометрия, синехии полости матки. Теперь мы можем сами обследовать и лечить наших пациентов от А до Я.

— **Медицинскому центру «ПРОФМЕД» уже почти семь лет. Какие его достижения за эти годы вы хотели бы особо отметить?**



— В 2015 году мы стали лауреатами Национального конкурса «Лучшие частные клиники России». Он проводился на основе экспертных оценок и изучения общественного мнения. Победа очень обрадовала и вдохновила нас. Мы будем и дальше повышать качество нашей работы и делать все, что в наших силах, чтобы улучшить здоровье вологжан.

В этом году «ПРОФМЕД» стал участником программы «Women First». Это образовательный проект, задача которого — повысить информированность женщин об актуальных вопросах и проблемах репродуктивного здоровья, которые могут возникнуть на разных этапах жизни женщины.

Еще одна новость: 20 марта стартовал конкурс «Клиника года — 2017». Наш медицинский центр заявлен в двух номинациях: «Лучшая частная клиника» и «За вклад в медицину Вологодского региона». Участие в этом конкурсе для нас важно, так как оценивают качество услуг на сайте газеты «Комсомольская правда» простые люди, наши пациенты. Надеемся, что будем выглядеть достойно и сможем обратить на себя внимание тех, кто может быть, о нас никогда не слышал. **Р**



ПРОФМЕД
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

г. Вологда, пр-т Победы,
33, оф. 56

тел.: (8172) 72-81-86,
+7 (965) 743-73-52

www.profmedical.ru

vk.com/club117107756

*ООО «Компания БКС», лицензия № 154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской деятельности. Выдана ФСФР. Без ограничения срока действия. **Все условия участия в программе — на сайте iis24.ru.

ОТЛИЧНЫЙ ШАНС ДЛЯ НОВОЙ ЖИЗНИ

ТЕКСТ: ЛАРИСА БЕРЕЗИНА


Культурная столица Русского Севера не перестает быть лидером многочисленных творческих, образовательных и высокотехнологичных проектов, и не случайно, что в Вологде вот уже семь лет работает клиника, использующая мировые инновации в области медицины.

Вологодский филиал ООО «АВА-ПЕТЕР» открылся в 2010 году как многопрофильная клиника. Гинекологи, урологи, специалисты ультразвуковой диагностики, врачи общей практики оказывали медицинскую помощь разным категориям пациентов, используя все возможности современной технической базы, богатый клинический опыт и свежие новости медицины. Однако приоритетным направлением деятельности «АВА-ПЕТЕР» — как в головной клинике в Санкт-Петербурге, так и в дочернем Вологодском филиале — считается помощь семейным парам в преодолении бесплодия.

В мае 2012 года «АВА-ПЕТЕР» в Вологде начала работать как единственная в области клиника, использующая вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ). Началу полных циклов ВРТ предшествовала сложная и многогранная подготовка оборудования, помещений, особенно важным было обучение врачей репродуктологов, эмбриологов, среднего персонала, администраторов.

Сегодня здесь действительно решают деликатную и болезненную проблему бесплодия: с мая 2012 по апрель 2017 года проведено 2399 циклов ВРТ, выполнено 2306 пункций фолликулов, в 45 случаях

проводилась биопсия яичка для получения генетического материала мужчины с целью оплодотворения яйцеклетки. В «АВА-ПЕТЕР» обращаются не только для получения долгожданной беременности, но и для консервации биологического материала при желании отсроченного материнства и отцовства, перед тяжелым лечением.

Долгожданным для всех пациентов и самым радостным исходом их лечения, конечно, является рождение ребенка. При использовании ВРТ в Вологодском филиале «АВА-ПЕТЕР» с 2012 года родилось 880 детей, а это — целая школа! 

г. Вологда, ул. Предтеченская, 65
Тел.: (8172) 78-78-00, 56-33-11 • www.avapeter.ru

Семейный врач | Уролог | Акушер-гинеколог
Эндокринолог | Кардиолог | Массаж
УЗ-диагностика | Лабораторная диагностика
ЛЕЧЕНИЕ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО БЕСПЛОДИЯ



ЭКО
по ОМС

БЫСТРО, ЭСТЕТИЧНО И БЕЗОПАСНО: НОВОЕ В ЭНДОСКОПИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ. ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Технологии современной хирургии постоянно совершенствуются и медленно, но верно приходят на рынок медицинских услуг Вологды. Так, специалисты БУЗ ВО «Вологодская областная детская клиническая больница» уже несколько лет выполняют лапароскопические операции по технологии S. I. L. S., позволяющей быстро и безболезненно удалять паховые грыжи, лечить аппендициты и холециститы. Хирург Центра малоинвазивной и пластической хирургии ВОДКБ Евгений КОЛОБОВ рассказал нам, в чем суть этой технологии, во многом уникальной не только для региона, но и России в целом.



Лапароскопия является методикой, альтернативной традиционной хирургии. Последняя обычно предполагает большие разрезы, а лапароскопические операции проводятся через небольшие (0,5—1,5 см) отверстия с помощью соответствующих инструментов, главным из которых является лапароскоп («телескопическая трубка с видеокамерой»). Малая травматичность и короткие сроки пребывания пациента в стационаре сделали это направление весьма популярным при операциях в брюшной и тазовой полостях.

Следующим шагом в развитии лапароскопии стала S. I. L. S. (single incision laparoscopic surgery) — эндоскопическая хирургия одного прокола. Главное ее преимущество — более щадящий с косметической точки зрения эффект: инструменты устанавливаются через один прокол в области пупка, который сам по себе является естественным рубцом, содержит минимальное количество подкожно-жировой клетчатки, следовательно, является наиболее удобным местом установки


троакара — специальной трубки, предназначенной для проникновения в полость человеческого организма. В итоге после операции заметных следов на теле пациента не остается.

«Эта технология стала широко внедряться в мире всего десять лет назад. В России она появилась в 2009 году, а в Вологодской области еще спустя пять лет. На сегодняшний день в регионе методом «одного прокола» делают операции только у нас, — говорит Евгений Владимирович. — Сегодня в стране не более десятка таких центров, которые делают подобные операции».

Основное препятствие в распространении такой технологии — недоступность оборудования из-за его высокой стоимости. Однако это не единственная причина. «Врачам зачастую быстрее и проще сделать «обычную» операцию, ведь технологии S. I. L. S. надо учиться, все движения во время операции — другие, а инструменты — необычные, — рассказывает Евгений Колобов. — Когда инструменты вводятся параллельно между ними возникают столкновения, что снижает маневренность оперирующего. Чтобы избежать этого, наряду с прямыми используются изгибаемые инструменты — руки хирурга располагаются на расстоянии друг от друга, а кончики инструментов при этом остаются на той же точке внутри брюшной полости... Нужно сделать не один десяток операций, чтобы полностью освоить необходимые навыки».

С 2014 года специалистам Вологодской областной детской клинической больницы удалось накопить

значительный опыт по использованию новейшей технологии на практике. «Самое распространенное заболевание, с которым к нам обращаются, — это паховая грыжа. При ее удалении мы прибегаем к «одному проколу» еще и потому, что при обычном разрезе есть риск задеть другие важные внутренние органы, в результате чего у лиц мужского пола может возникнуть бесплодие. А при использовании S. I. L. S. это исключено. Кроме того, таким способом можно удалить не только грыжи, но и бороться с другими заболеваниями брюшной полости», — отмечает хирург.

Он подчеркивает, что такие преимущества, как снижение болевого синдрома, более ранняя активизация в послеоперационном периоде и, конечно, прекрасный косметический эффект делают этот способ более предпочтительным для пациентов по сравнению с традиционным хирургическим вмешательством. 

 Вологодская областная
детская клиническая
больница

г. Вологда, Пошехонское ш., 31

 ДЕТСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
СОВЕНОК

Центр малоинвазивной
и пластической хирургии
Тел. для записи: (8172) 710—300
vodb35.ru/sovenok

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КВЧ-ТЕРАПИЯ: ЗДОРОВЬЕ БЕЗ ЛЕКАРСТВ И ХИРУРГИИ

ТЕКСТ: МАКСИМ ФЕДОРОВ

В современной медицине все более широкое применение находят физиотерапевтические способы лечения и профилактики заболеваний. Среди них пока такая достаточно необычная для нас методика, как КВЧ-терапия. Рассказать о ней мы попросили профессора Национального института здоровья, члена-корреспондента Академии медико-технических наук, кандидата медицинских наук Андрея СИНИЦКОГО.

— Андрей Анатольевич, что такое «крайне высокочастотная терапия»?

— КВЧ-терапия имеет несколько синонимов: микроволновая, микро-волновая резонансная, информационно-волновая терапия. Однако принцип лечения один. Крайне высокочастотная терапия — это лечебное воздействие на организм человека электромагнитным излучением миллиметрового диапазона, которое отличается высокой частотой и низкой интенсивностью. Прямых ощущений это не вызывает, поскольку само излучение не в состоянии нагреть кожу даже на десятую долю градуса. Особенность электромагнитного излучения КВЧ-диапазона заключается в том, что он активно воспринимается организмом, преобразуясь в другие типы колебаний.

По своей сути КВЧ-терапия является разновидностью физиотерапии, решая те или иные проблемы здоровья без медикаментозного или хирургического вмешательства, а в целом ряде случаев она способна отлично заменить эти способы лечения и избавить пациента от серьезных проблем.

Это относительно новый и перспективный метод физиотерапии. Его главная особенность — направленное действие и прогнозируемый эффект: оптимизация функционирования эндокринной, иммунной и вегетативной нервной систем, стимулирование процессов репарации и регенерации, повышение сопротивляемости организма к негативным факторам окружающей среды. Данный вид терапии



Лицензия ЛО-35-01-002325 от 27.02.2017.

обладает гемостимулирующим, антиоксидантным эффектами, улучшает тканевую кровоток и восстановительные процессы, уменьшает интоксикацию клеток, оказывает нормализующее влияние на биоэлектрическую активность мозга, оказывает противовоспалительное воздействие, уменьшает болевую симптоматику, повышает иммунитет и т. д.

— При каких заболеваниях применяется КВЧ-терапия?

— Изначально показаниями к ее проведению были ожоги, раны,

язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, психические расстройства и состояние психического возбуждения. А вообще методом КВЧ-терапии можно лечить более 160 хронических и патологических состояний.

Перечень показаний к применению КВЧ-терапии очень широк. Это и гастроэнтерология (колиты, панкреатиты, холециститы, гастриты, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки), и пульмонология (бронхиальная астма, трахеит, бронхиты, пневмония,

эмфизема легких), и кардиология (артериальные гипертензии и гипотензия, вегетососудистая дистония, атеросклероз, облитерирующий эндартериит, стенокардия, миокардиопатия).

Лечение с помощью КВЧ-излучения используется при неврологических заболеваниях (от мигрени, невралгии и невритов до перинатальной энцефалопатии у детей и остаточных явлений острого нарушения мозгового кровообращения), урологических (нефриты, циститы, уретриты, простатиты, аденомы) и гинекологических заболеваниях (кисты, миомы, бесплодие, гормональные нарушения).

Методика применяется в дерматологии (при экземе, нейродермите, atopическом дерматите, крапивнице, псориазе, угрях), при лечении воспалительных и атрофических заболеваний суставов. Кроме того, КВЧ-терапия эффективна при лечении так называемых «болезней цивилизации»: сахарного диабета, ишемической болезни сердца, снижения иммунитета.

Особо хочется отметить, что КВЧ-терапия хорошо помогает при синдроме хронической усталости и депрессивных состояниях, которые сегодня широко распространены среди предпринимателей, чиновников, менеджеров, офисных работников и представителей многих других профессий и видов деятельности.

— Каковы результаты такого лечения?

— Достижимый эффект зависит от давности болезни, степени ее тяжести, возраста и образа жизни пациента, выполнения рекомендаций врача. У одних людей это уменьшение болей, причем часто весьма серьезное, у других — полное выздоровление и возвращение к полноценной жизни.

— Есть ли противопоказания при КВЧ-терапии?

— За тридцатилетнюю историю использования КВЧ-терапии не обнаружено ни осложнений, ни побочных эффектов, ни абсолютных противопоказаний, за исключением нецелесообразности использования в какое-то конкретное время. Например, при агонии, шоке необходимы

меры экстренной помощи. Следует отметить, что для большинства методик физиотерапии такие заболевания, как гипертония, мастопатия, фибромиома тела матки, являющиеся прямыми противопоказаниями. А для КВЧ-терапии — это, наоборот, показания. Лечение можно проводить в любом возрасте.

— Есть ли данные медицинской статистики по результатам лечения и профилактики в рамках КВЧ-терапии?

— Эффективность применения методики достаточно высока. Я приведу ряд данных медицинской статистики. Так, при язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки непосредственный эффект — эпителизация язвенного рубца — замечен у 96% пациентов, а продолжительность ремиссии более пяти

и восстанавливает функции суставов (62%). В ходе лечения аллергозов положительная динамика после двух курсов терапии развивается у 81% пациентов. При перинатальном поражении ЦНС детей положительный эффект составляет 83%.

Конечно, КВЧ-терапия — не панацея. Однако, это одна из лучших технологий среди существующих ныне методик лечения.

— В процессе лечения многие пациенты выздоравливали или их состояние значительно улучшалось. Какие ощущения испытываете в этот момент?

— Профессиональную гордость и просто человеческую радость. Чаще всего такие чувства возникают, когда вопрос касается детей. Приятно видеть младенца и его мать, которая лечилась от беспло-

«Конечно, КВЧ-терапия — не панацея. Но данным методом можно успешно лечить более 160 хронических и патологических состояний».

лет наблюдается у 75%.


При осложнениях сахарного диабета I типа происходит стабилизация течения диабета в 96% случаев. При гипертонической болезни в 82% случаев наблюдается стойкое снижение артериального давления на фоне уменьшения доз гипотензивных препаратов и стабилизация течения заболевания. Ишемическая болезнь сердца, стенокардия — уменьшается частота ангинозных приступов у 85% пациентов, уменьшается суточная доза принимаемых нитратов в 94% случаев.

Применение терапии при заболеваниях печени (цирроз, гепатоз, вирусный гепатит) приводит к нормализации биохимической функции печени (82% случаев) и нормализации структуры органа (48%). Воспалительные заболевания женской половой сферы — положительный эффект зафиксирован у 76%, а при воспалительных заболеваниях мужской половой сферы — у 71% пациентов.

Использование КВЧ-терапии в процессе лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата уменьшает выраженность болевого симптомокомплекса (86%)

дия. С удовольствием слушаю речь детишек, которым был поставлен диагноз задержки речевого развития. Радостно наблюдать бегающих детей, которые ранее были обречены на неподвижность.

— Какой совет вы хотели бы дать нашим читателям в завершение беседы?

— К сожалению, многие люди сегодня все еще придерживаются мифа о том, что «проблема со здоровьем сама пройдет». Заявляю со всей ответственностью, что так не бывает. Ваша проблема может на время стихнуть, изменить свои проявления, но никогда не исчезнет сама собой. Поэтому любые боли, дискомфорт, недомогание — это серьезный повод обратиться к врачу-специалисту. 



000 «Росток Медицина»
г. Вологда,
ул. Благовещенская, 39, каб. 315
тел.: (8172) 500-550
www.rostokmed.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕНЕЖНОГО ОБМЕНА

ТЕКСТ: АНТОН НИКИТИН*

Развитие технологий денежного обмена можно рассматривать и как развитие технологической среды, обеспечивающей существование денег как таковых (технология монетного дела или печати банкнот), и как средство социальной коммуникации, несущее информацию о стоимости. Но можно анализировать проблему в комплексе, подразумевая под технологией денежного обмена способ фиксации числового значения валютных единиц, переходящих от одного агента к другому в процессе их взаимодействия.

В эволюции технологий денежного обмена есть общая тенденция — их постепенная дематериализация. Первоначальная форма денежного обмена — это использование различных предметов как знака стоимости. Условием такого обмена является реальное присутствие денег в обращении, при этом номинальная стоимость денег определяется количеством вещей, выступающих в качестве валюты: иметь деньги в количестве «10 зубов кита» означает иметь 10 зубов кита. Современная система фиксации денежных знаков в виде электронного счета позволяет совершать финансовые операции без реального присутствия денег как предметов. Как образно выразился писатель Виктор Пелевин, «богатство, к которому всю жизнь стремится человек, в наши дни означает не подвалы, где лежат груды золота, а совершенно бессмысленную для непосвященных цепочку нулей и единиц, хранящуюся в памяти банковского компьютера».

На пути к этому состоянию денежный обмен прошел ряд технологических преобразований, каждое из которых увеличивало скорость обращения финансов. Первым шагом был отказ от привязки ликвидности денег к количеству предметов. Начало этому процессу положило использование не предметов в их количестве, а количественной меры (веса, объема и т. д.) какого-либо объекта (шекель зерна, мина серебра и т. п.). Внедрение монет, а затем банкнот привело к тому, что эта количественная мера трансформировалась в систему счета, существующую в качестве номинала, но не обязательно в качестве самого объекта. Иметь деньги в количестве «один фунт стерлингов» стало означать иметь монету номиналом



один фунт стерлингов, но стало вовсе не обязательно иметь при этом Остерлингское серебро весом в один фунт. Номинал банкноты тем более не отражает реальное наличие каких-либо элементов мира, хотя долгое время был связан с золотым стандартом.

Собственно, отказ от золотого стандарта, совершившийся в 1976 год, — это второй шаг в рассматриваемом нами направлении. Ямайская система закрепила существование валют как счетных единиц, используемых при обмене, ничем не обеспеченных и обращающихся по отношению друг к другу без строгой фиксации своей стоимости. Если до этого владеть одним долларом означало опосредованно владеть 1/35 тройской унции золота, то теперь это стало означать просто возможность купить что-либо за один доллар.

Дематериализация денежного обмена выполняет очевидную

функцию — увеличение информационной эффективности экономических взаимодействий в социальном пространстве и времени. Этот процесс в разы уменьшает организационные издержки, формируя новые альтернативы экономического роста. Денежный обмен представляет собой бинарное отношение, в котором каждой стороне приписывается числовое значение. При использовании монет число, связанное с каждым человеком, закодировано числом монет, которые у него на руках. Но монеты — не очень совершенная технология записи, поскольку они могут фиксировать только положительные числа. Индивиды не могут носить в кармане «— 50 фунтов стерлингов». В этом отношении компьютерные базы данных являются более усовершенствованными денежными технологиями, так как способны связать экономического актора с состоянием кредита или дебета.

Вместе с тем денежная система, технически построенная как электронная система учета долговых обязательств, не обязательно должна быть государственной. Именно с внедрением электронных денег в мире стали распространяться так называемые LETS-сообщества — группы людей, использующие торговые системы местного обмена (Local Exchange Trading System), представляющие собой механизмы взаимных расчетов с привлечением локальной валюты. По мнению известного

* Автор — кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ № МК-7733.2016.6.
** Официальный сайт проекта — 100druzei.info.

финансиста Бернара Лиетара, именно дополнительные денежные системы определяют конструктивность развития экономики в будущем. По его данным, скорость товарооборота без привлечения национальной валюты в качестве посредника увеличивается в три раза, а 1900 местных сообществ во всем мире в начале XXI века «выпускали» собственную валюту.

Типичный пример — системы взаимного кредита, основанные на учете обязательств. В них валюта функционирует как финансовая сеть: в бумажной форме деньги не существуют, а их электронная форма служит для клиринга и фиксации взаимного долга местными фирмами. Швейцарский WIR — наиболее успешный проект, существующий с 1930-х годов и объединяющий на данный момент десятки тысяч фирм, занимающихся строительством, торговлей, гостиничными услугами и туризмом, сопровождением бизнеса и т. д.

Из существующих в России LETS-сообществ наиболее результативным оказался проект «100 друзей», созданный в Иркутске. На данный момент количество участников клуба приблизилось к 30 тысячам. Для обмена товарами и услугами между членами проекта используются обменные единицы, которые представляют собой фиксированный счет и не существуют в качестве наличности. Участники оказывают друг другу услуги и предоставляют товары, получая за это О. Е. (обменные единицы), которые могут использовать для расчета за потребляемые товары и услуги с контрагентами, которые одновременно являются партнерами в общей коммуникативной сети. Основатели проекта «100 друзей» отмечают, что при обмене услугами друг с другом обычным способом возникает одна проблема, которую решает их клуб: «Вы, например, хотите отремонтировать квартиру, а взамен готовы сделать стрижки семье маляра (предположим, что вы парикмахер). Но вот незадача: у них уже есть свой семейный парикмахер. Казалось бы, ничего не получится. Но есть выход. Можно выполнить двойной, тройной обмен. Вы окажете свои услуги тому, кто в них нуждается, он в свою очередь окажет свои следующие человеку и т. д. А чтобы не запутаться в этих цепочках, предлагаем ввести понятие обменной единицы»**.

Тем самым одним из социальных эффектов развития технологий денежного обмена является формирование глобализационных и фрагментационных тенденций в равной мере. Широкое внедрение глобальных платежных систем, таких как WebMoney, PayPal, «Яндекс.Деньги», Bitcoin и др., позволяет говорить, что национальным валютам как наличности в будущем нет места. В принципе возможно вообще не использовать никаких наименований для денежного расчета, кроме как числового индикатора. Но эта же виртуализация денежного обмена обуславливает создание множества локальных денежных систем, использующих свои собственные расчетные единицы в рамках сетевого взаимодействия.

Не менее важны антропологические эффекты развития технологий денежного обмена. Сам процесс дематериализации денежного обмена непосредственно сближает человека с финансовыми средствами. Ношение зубов кита для покупки необходимой вещи — ситуация, в которой деньги не так близки (физически) человеку, как если бы он носил кошелек с монетами. Банкноты в этом отношении еще более предпочтительны по легкости и транспортабельности. Кредитная карта казалась вершиной этой эволюции, но теперь мы можем пользоваться расчетами с помощью смартфона или любого устройства, в котором есть выход в интернет. Рынок беспроводных гаджетов все более сближает деньги и человека, что говорит о нарастающей вероятности функционирования денежного обмена как обмена человеческими действиями.

Один из таких вариантов «антропологизации» денежного обмена представлен в фильме Эндрю

Николла «Время» (2011 год). При всей художественной слабости картины стоит обратить внимание на его философскую идею: если время — это деньги (как утверждал Бенджамин Франклин), а человеческая жизнь временна, то ее можно выразить в денежном эквиваленте, где количество дней, отведенных на жизнь, отражает наличие денежных единиц «дни», содержащих в себе «часы», «минуты» и т. д. Купить что-либо — значит, отдать за это некоторую длительность своего существования, получить деньги в размере «два часа» — значит продлить себе жизнь на два часа. Этот пример интересен тем, что демонстрирует этические проблемы монетарной экономики, где наличие денег является необходимым условием нормального, здорового человеческого существования. Режиссер подчеркивает телесный контекст сближения денег и человека (в фильме у каждого индивида находятся подкожные светящиеся часы, которые показывают, сколько осталось времени ему жить и, соответственно, сколько у него денег).

Но тенденция «очеловечивания денег» может идти и по другому пути, к примеру, по пути сближения человеческого сознания с интернетом. Тогда передача денежных средств от одного субъекта к другому будет всего лишь делом передачи информации от одного сознания к другому либо посредством речевого акта в виде предложений «Передаю сумму N субъекту X», «Подтверждаю получение суммы N от Y» и т. д., либо посредством другого типа кодировки. Такая перспектива таит в себе множество рисков и неожиданных сценариев, один из которых — отказ от денег в любом их виде как устаревшей технологии экономического обмена. ■



ШИПЫ И РОЗЫ АДИ ДАССЛЕРА

ТЕКСТ: ИГОРЬ МАЛКИН

Первой продукцией семьи Дасслер были спальные тапочки. Материалом для них служило списанное военное обмундирование, а подошвы вырезали из старых автомобильных покрышек. Спустя много лет об этом семействе узнает весь мир.

Педантичный ариец Адольф Дасслер родился 3 ноября 1900 года в маленьком баварском городе Герцогенаурахе. Его мать была прачкой, а отец — пекарем. Ади, как называли Адольфа в семейном кругу, рос тихим мальчиком. Когда ему было 14 лет, Германия начала Первую мировую войну, но Ади по малолетству на фронт не попал. Он туда и не рвался. Его страстью был футбол, который как раз тогда стал самой популярной игрой в Европе. И это увлечение помогло ему стать одним из известнейших людей в спортивном бизнесе.

Семейный бизнес

В 1918 году Мировая война закончилась поражением Германии. В стране царил разуха и инфляция, а миллионы возвращавшихся с фронта солдат пополняли армию безработных. Для семьи Дасслер наступили плохие времена. Промаявшись случайными заработками, в начале 1920 года Дасслеры на семейном совете решили организовать семейное дело — шить обувь.

К 1925 году дела фирмы пошли так хорошо, что Ади смог себе позволить небольшую фантазию. Как заядлый игрок в футбол, он придумал и сшил футбольные бутсы с шипами, которые выковал для него местный кузнец. Так родилась шипованная спортивная обувь.

Футбольная модель оказалась удобной и вместе с гимнастическими тапочками стала основной продукцией Дасслеров. Скоро производство уже не умещалось во дворе их дома. В 1927 году Дасслеры арендовали для своей фабрики целое здание. Теперь штат был увеличен до 25 человек, а производство — до 100 пар обуви в день. Скоро Дасслеры выкупили арендованную фабрику, и вся



Так начинался «Адидас»: фабрика братьев Дасслеров располагалась в прачечной их матери.

семья перебралась в стоящий неподалеку от нее особнячок.

Золотая идея

Ади уже не вспоминал, что несколько лет назад собирался стать пекарем. Теперь его полностью захватила возможность делать спортивную обувь, а затем проверять ее в спортивных играх со своими друзьями. Успех шипованных футбольных бутс надумил Ади делать обувь специально для сильнейших участников Олимпиад. Впервые спортсмены выступили в шипованной обуви «Дасслер» на Олимпиаде 1928 года в Амстердаме. На следующей Олимпиаде в 1932 году в Лос-Анджелесе немец Артур Йонат стал третьим в беге на 100 метров. Но самым успешным для Ади стал 1936 год. У него родился первенец, а на берлинской Олимпиаде чернокожий

американский бегун Джессе Оуэнс в немецкой обуви завоевал четыре золотые медали и установил пять олимпийских рекордов.

С этого момента «Дасслер» стал непризнанным стандартом спортивной обуви. Успех маркетинга Ади был очевиден: в год Олимпиады в Берлине продажи «Фабрики братьев Дасслер» превысили 400 тыс. немецких марок. В 1938 году открывается вторая фабрика Дасслеров в Герцогенаурахе. Всего их предприятие производит ежедневно 1000 пар обуви.

Обувной реванш

Когда Германия проиграла Вторую мировую войну, семейное дело братьям пришлось поднимать почти с нуля. Обувь «Дасслер» опять производилась из остатков военной амуниции, а 47 наемных работников получали зарплату натурой — дровами

и пряжей. Правда, былого понимания между родственниками уже не было. А весной 1948 года, вскоре после смерти отца, они разругались окончательно и решили разделить компанию. Руди забрал себе одну фабрику, а Ади — другую. Еще братья условились не использовать название и символику семейного предприятия. Ади назвал свою фирму Addas, а Руди — Ruda. Но через несколько месяцев Addas превратился в Adidas (аббревиатура от Ади Дасслер), а Ruda — в имя лесного тигра Puma.

Сами братья до конца своих дней хранили молчание о причинах ссоры. Возможно, Руди так и не смог простить Ади, что после войны тот не попытался выволить его из лагеря для военнопленных, используя знакомство с американскими офицерами. А может быть, они просто не смогли разделить наследство отца. В любом случае после развала семейного предприятия братья друг с другом не разговаривали, а Puma и Adidas стали самыми ожесточенными конкурентами.

Более того, эта вражда перекинулась на их родной городок Герцогенаурах. Обе компании содержали в городе свою футбольную команду, их сотрудники демонстративно пили разное пиво, и даже дети сотрудников посещали разные школы.

Полоски удачи

Расставшись с братом, Ади стал единоличным хозяином компании. Теперь ему не надо было ни с кем советоваться. Воспользовавшись этой «вседозволенностью», он уже через год «слегка» нарушил договор с братом — не использовать символику «Фабрики Дасслеров». Ади взял две полосы в эмблеме Dassler, присоединил к ним третью и запатентовал собственный бренд.

Чтобы не позволить брату обойти его, Ади берется за свое любимое дело — изобретательство. В 1949 году он создает первые бутсы со съемными резиновыми шипами. В 1950-м — футбольные бутсы, приспособленные для игры в футбол в неблагоприятных погодных условиях: на снегу и на мерзлой земле. Заодно он вспоминает все старые связи с национальными олимпийскими комитетами. На Олимпиаде в Хельсинки в 1952 году большинство спортсменов обуваются уже не в Dassler, а в Adidas.

На той же Олимпиаде Ади приходит в голову мысль предложить

спортсменам другие товары под маркой Adidas. Первой пробой диверсификации стало начатое через несколько месяцев производство спортивных сумок. И хотя кроссовки остаются основным производством, Ади подыскивает себе партнера, который возьмет на себя производство одежды. Случайно на какой-то вечеринке Ади познакомился с хозяином текстильной фабрики Вилли Зельтенрайхом. Выпив с ним, Ади заказал ему тысячу спортивных костюмов с тремя полосками вдоль рукавов. Товар пошел хорошо, а партнеры так понравились друг другу, что скоро Зельтенрайх стал шить только для «Адидас».

Реклама — двигатель спорта

Год от года обувь от Ади Дасслера становилась все более сложной технически и технологически. Некоторые конкуренты начали даже делать упор в своей рекламе на простоту своих моделей и их проверенность временем. Но уже в 1954 году инновационная обувь Adidas оказывается вне конкуренции в мире профессионального спорта. В этом году обутая в обувь Adidas сборная Германии впервые стала чемпионом мира по футболу. Нация была в восторге — немцы впервые со Второй мировой стали победителями. Ади лично присутствовал на решающих матчах в Берне. Под его руководством перед каждой игрой бутсы футболистов приспособляли к грунту и погодным условиям с помощью новой технологии съемных шипов.

Эта победа навела Ади на мысль размещать рекламу прямо на стадионах. В 1956 году он подписал с Олимпийским комитетом соглашение о рекламе Adidas на Олимпийских играх в Мельбурне. Так Ади Дасслер открыл современную эру коммерциализации спорта.

Золотая пора

1960-е и 70-е годы стали «золотой эрой» «Адидас». Ненавистный брат и хозяин «Пумы» остался где-то далеко позади. Фирма Дасслера безраздельно господствовала в мире спорта, ее влияние ощущалось даже через «железный занавес» — политбюро ЦК КПСС в 1972 году, решая вопрос об экипировке советской олимпийской сборной, остановило свой выбор на буржуазной «Адидас»...

Руководил компанией Адольф лично — вплоть до конца жизни. Он умер в 1978 году от сердечной недостаточности, оставив своим пятерым детям процветающий бизнес с оборотом свыше 500 млн долл. Помимо одежды и аксессуаров, «Адидас» продает 45 млн пар обуви 150 моделей в год. Став типичным для нашего времени акционерным обществом без крупных совладельцев, компания существует до сих пор. Под конец жизни Ади стал говорить, что фирма «Адидас» была для него не целью, а только средством. «Единственным важным делом в моей жизни был спорт», — однажды заметил этот удивительный человек, вписавший навек свое имя одновременно и в историю бизнеса, и в историю спорта. **BB**

Немецкая точность

В 1976 году Адольф Дасслер смотрел по телевизору соревнования в беге на 400 метров на Олимпийских играх в Монреале. Вдруг его внимание привлекла небольшая неточность в движениях кубинского бегуна Альберто Хуанторенаса. Во время бега он едва заметно подгибал стопу в направлении ее внешнего края. Бежал спортсмен в специально разработанных к этой Олимпиаде кроссовках Adidas с регулируемыми съемными шипами. Дасслер немедленно позвонил своему помощнику, занятому на Олимпиаде, и приказал проверить обувь Хуанторенаса. Оказалось, что кубинец по своей инициативе заменил шипы на более длинные. Кроме 76-летнего Адольфа Дасслера, сидевшего перед экраном телевизора за тысячи километров от Монреаля, никто этого не заметил. Положение шипов тут же исправили, а Хуанторенас завоевал золото в финале соревнований по бегу на 400 и 800 метров.



ПРОТИВОСТОЯНИЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ.

Время от времени я листаю старые папки с пожелтевшими документами — в них упакована почти вся новейшая история становления вологодского бизнеса, собранная по крупицам. На шнурке от лыжных ботинок — связка в несколько сотен разноцветных визитных карточек... Перебирая их, я где-то по памяти, а где-то по документам восстанавливаю события той далекой поры. Тогда, в начале 90-х, пока одни кричали лозунги, другие делали деньги из воздуха.

1993 год — время постижения азов рыночной экономики. В наш лексикон тогда прочно вошли малоизвестные термины: «ваучеры», «векселя», «акции»... Буквально на каждом углу открывались конторы по скупке или пристройке кусочков общенародной собственности. Слово грибы после дождя появлялись чековые инвестиционные фонды, которые в народе впоследствии прозвали «чубайсовскими дурилками». В Череповце, например, не на добром слуху был ЧИФ «Доверие». А все потому, что с этой организацией случилась поучительная история.

Кто в фонде хозяин?

В то время я внимательно наблюдал за рынком ценных бумаг и не мог обойти стороной одного шустрого господина, умеющего пустить пыль в глаза. В областном центре Юрий Карачев появлялся довольно часто на всевозможных профильных совещаниях и, как помню, постоянно рассказывал об успехах своей компании — чекового инвестиционного фонда «Доверие». Рассказы управляющего настолько заинтриговали меня, что я начал собирать об этом фонде более подробную информацию.

Выяснилось, что бурной деятельностью специалиста по ценным бумагам в ЧИФе были недовольны... его владельцы. И да такой степени, что хотели от него избавиться! Но наемный управляющий в срочном порядке созвал внеочередное собрание акционеров. Удивлению акционеров не было предела, когда управляющий заявил с трибуны о том, что владельцы ЧИФа вовсе такими не являются. Причина в том, что те не полностью внесли взнос в уставный капитал организации, что противоречило ее уставу. Именно по этой причине Карачев отказался отдавать директорату атрибуты

власти — верительную грамоту акционеров и печать.

Впрочем, супротивниками была изготовлена альтернативная печать. Так в «Доверии» сложилась система двоевластия, что было довольно распространенным явлением в эпоху становления рыночных отношений. В скором времени корпоративный конфликт стал предметом рассмотрения в Арбитражном суде. И тут случилась еще одна неприятность — областной комитет по управлению имуществом приостановил действие лицензии на операции с ценными бумагами фонда — до урегулирования спора. И это был очень неожиданный ход, учитывая то, что председатель совета директоров ЧИФа с 1991 по 1992 год был заместителем председателя областного комитета по управлению имуществом.

Тем временем Карачев, пытаясь одолеть упирающихся противников, предпринял очередную попытку легализовать свою власть в «Доверии», а заодно и обойти запрет на операции с ценными бумагами, сменив юридическое лицо — благо, что теперь выдачами лицензии ведал уже не комитет по управлению имуществом, а финансовое управление областной администрации. В очередной раз шустрый управляющий созвал собрание акционеров и призвал «сменить вывеску». Акционеры, видя в Карачеве залог их будущего процветания, его поддержали. Однако дальше перерегистрации чекового фонда в инвестиционную компанию дело у управляющего не пошло. Финансовое управление отказало в выдаче лицензии новой организации по причине предостережения областного комитета по управлению имуществом, специалисты которого с тревогой следили за противостоянием директора ЧИФа и его управляющего. Карачеву было предложено невыполнимое условие:

урегулировать конфликт с советом директоров фонда. Поняв, что трюк со сменой названия не получится, мятежный управляющий решили идти ва-банк. В 1994 году он поручил своему доверенному лицу Сергею Куреневу вложить более пяти тысяч приватизационных чеков в акции РАО «Газпром». Даже по номинальной стоимости сделка тянула на 85 млн руб. Вполне понятно, что новоявленным миллионером вскоре заинтересовались криминальные граждане.

Дилетанты

Отобедав в своем любимом ресторане «Шексна», Куренев встал из-за столика. У самого выхода к нему подскочил «качок» в спортивном костюме и под предлогом решения кое-каких вопросов предложил поговорить в автомобиле.

«Была плохая погода, моросил дождь, и я, не почуяв подвоха, сел в автомобиль», — вспоминает те события Куренев. Как только он оказался на заднем сиденье, с обеих сторон к нему подсади два чеченца, и машина рванула с места. Остановка — городское кладбище.

«Ну что, самый богатый человек, будем подписывать документы на передачу акций?», — с ухмылкой спросил у жертвы злодей, демонстративно передернув затвор пистолета. Сергей Куренев вспомнил, что недавно самым богатым человеком Вологодской области прилюдно его назвал председатель совета директоров ЧИФа «Доверие». «Может, кто из акционеров услышал или сам председатель чеченцев навел», — гадал предприниматель, просчитывая на кладбище варианты своего будущего.

Но Сергей Куренев был человек не из пугливых. К тому же он прекрасно знал все юридические тонкости сделок по отчуждению ценных бумаг. А потому, показав для виду,

что ему страшно от одного вида пистолета, поставил свою подпись на всех предложенных ему документах. «Я реально понимал, что те договоры, которые подписывал в машине под угрозой, не имеют юридической силы, и подумал, что имею дело с неграмотными людьми», — скажет во время следствия Куренев.

На удивление похитители оказались весьма благородны. Они не оставили нувориша на кладбище, а отвезли его в Вологду, чтобы, как полагали они, получить преимущество по времени, и даже денег на проезд до Череповца выделили. Но они просчитались: как ни крути, а управление ФСБ и «МАРС-банк», который тогда проводил операции с газпромовскими акциями, располагались в Вологде.

Как следует из оперативной сводки, 7 марта 1995 года в «МАРС-банк» поступило заявление о том, что все операции по акциям «Газпрома» должны проводиться исключительно с согласия Куренева или Карачева.

Концы в воду

Вскоре следователи ФСБ выяснили интересные подробности, предшествующие инциденту. Куренев поделился своими подозрениями о причастности к его похищению председателя совета директоров ЧИФа. Затем он опознал его на видеокассете с собрания акционеров. Съемка велась во время регистрации акционеров на очередном собрании. Короче говоря, основным фигурантом дела стал Александр П.

В то время мало кто мог поверить в причастность к разборкам человека, семь лет служившего во внутренних войсках МВД. А туда, сами понимаете, случайных людей не брали. Впоследствии П. занимал руководящие должности на разных предприятиях. Ситуация явно складывалась не в его пользу. Масло в огонь подлило новое происшествие — покушение на главного героя этой истории Юрия Карачева. Шесть раз чуть ли не в упор в управляющего стрелял из пистолета киллер, однако жертва отделалась легкими царапинами. Информация о покушении на убийство известного предпринимателя имела общественный резонанс. Параллельно с этими событиями между управляющим

и председателем правления нескончаемой вереницей шли судебные разбирательства, которые в начале 1997 года себя исчерпали. Не стало главного закорючника конфликта — Юрия Карачева, который умер от рака в Германии.

На допросе Александр П. заявил о том, что после похорон Карачева чеченцы пытались захватить фонд «Доверие» по тому же сюжету, что и с Куреневым. Правда, на этот раз они требовали переписать на указанное лицо все учредительные документы ЧИФа...

Распутать криминальный клубок помог случай. Началось все с того, что милиция задержала двух жриц любви, которые рассказали об услугах неким выходцам с Кавказа, которые представились как «милиционеры из Москвы». Между тем, по Череповцу они разъ-



езжали на белой «шестерке» с ивановскими номерами. Эта важная деталь помогла следователям задержать авторитетного предпринимателя Александра Неборского (в криминальном мире он был известен по псевдониму «Таджик»). Именно он, держа в руках пистолет, заставлял Куренева подписывать документы. На допросах Таджик сначала показал, что заказ на Куренева ему дал некий ивановский авторитет Бечиев, пообещав за «непьющую работу» 4 тысячи долларов. Когда Бечиева задержали, Неборский отказался от своих прежних показаний и указал на явно мифического персонажа Богдана Мелешко. В итоге Бечиева, задержанного ранее, пришлось отпустить. Вскоре вологодские оперативники вышли на след водителя той самой белой «шестерки» Андрея Ефремова, работавшего в Иванове. На допросах Ефремов подтвердил показания Неборского о некоем Александре, предоставившем необходимую

информацию об образе жизни Куренева.

Не верю!

Как на допросе, так и во время следствия председатель совета директоров «Доверия» свою вину не признал, утверждая, что весь этот спектакль был инсценирован Карчевым. Возможно, это было и так. Сопоставление двух фактов — нелепое похищение Куренева и странное покушение на управляющего привело меня к мысли, что эти эпизоды являлись инсценировкой с целью компрометации основного оппонента, каковым являлся Александр П.

Примечательный штрих. Знающие люди утверждали, что во время похорон управляющего председатель совета директоров, якобы, потребовал открыть запаянный гроб с тем, чтобы лично удостовериться в смерти «самого богатого человека Вологодской области». Но ему по понятным причинам тактично отказали. Кроме того, остался открытым вопрос — зачем было светиться П. при заказе? И если он с кем-то, предположим, договаривался, то явно это надо было делать не с «шестерками».

«В марте 1997 года Высший Арбитражный суд РФ поставил точку в судебном споре, подтвердив полномочия и правомочность действий совета директоров. Сколько бы времени я не находился в местах лишения

свободы, меня беспокоит, что в ЧИФе «Доверие» продолжается расхищение средств акционеров. В прессе делаются попытки списать исчезнувшие активы инвестфонда на меня», — напишет тогдашнему губернатору Александр П.

Также непонятно, зачем потребовалось П. нанимать бандитов, чтобы они заставили Куренева подписать документы на передачу акций «Газпрома» неизвестному лицу? Александр известен как один из лучших в области специалистов по ценным бумагам, и он прекрасно знал, что подписанные таким образом бумаги являются филькиной грамотой... До сих пор не найдены два чеченца, бывшие с Куреневым в машине. И почему, наконец, те же чеченцы вывезли П. за город и сломали ему ребра (этот факт подтвердила медицинская экспертиза)? Куда подевались газпромовские акции на 10 млн долл., оформленные на физическое лицо, тоже остается загадкой. ■

О ЧЕМ ГОВОРЯТ БИЗНЕСМЕНЫ

ТЕКСТ: МАРИЯ КУДРЯКОВА

«Бизнес-блог» на сайте volbusiness.ru регулярно пополняется советами, лайфхаками и историями деловой жизни. Темы разные: нетворкинг, продажи, автоматизация, маркетинг. Вот несколько отрывков из наиболее популярных постов.



Михаил ГАЛЕЙЧЕНКО, эксперт по автоматизации бизнеса

Что будет, если все файлы случайно удалятся?

Что если нужный файл был случайно удален? Или изменен, но нужна предыдущая версия? А однажды был зафиксирован вирус, который более чем в 20 организациях одного города закодировал вообще всю информацию. При таком развитии событий вас бы спасла служба «Теневое копирование». Эта служба создает образ папки на каждый день, в любое время к этому образу можно вернуться. Например, на начало года. Все вложенные папки и файлы будут именно такими, какими они были на выбранную дату. Теперь можно не бояться, что будут удалены корпоративные документы. Если это произойдет, в свойствах папки надо будет просто выбрать пункт «Восстановить прежнюю версию».

Евгений ОРЛАН, руководитель Школы системных продаж «Атланты Бизнеса»

О технике «перехват инициативы» в переговорах

Представим один ваш рабочий день. Очередной разговор с клиентом льется как ручей, и течение ручейка уносит и уносит вас в далекие дали. Сегодня поговорим о «камушках», которые будут менять течение, их мы сможем использовать, чтобы увести разговор в нужную НАМ сторону или переключать внимание собеседника на другую тему.



Для этого есть отличнейшая техника «Перехват инициативы». Я понимаю под инициативой осознанное стремление НАПРАВЛЯТЬ беседу в нужное нам русло для того, чтобы добиться нужного НАМ результата. Инициатива — это инструмент воздействия на собеседника. Научитесь правильной технике постановки вопросов — будет вам счастье переговорщика. Когда собеседнику кажется, что это он управляет переговорным процессом, а не вы, это уже высший пилотаж. Здесь все, как в отношениях женщины и мужчины, куда шея туда и голова.

Для того чтобы стать автором «Бизнес-Блога», необходимо отправить заявку в свободной форме на электронную почту: volbusiness@yandex.ru.

Гил Петерсил, эксперт по нетворкингу



От знакомства до партнерства

В цифровом веке мы привыкли дружить в соцсетях и общаться в мессенджерах. Возможно, вы думаете, что 3000 контактов в «Фейсбуке» — это и есть настоящие друзья. На самом деле большинство из них для вас — незнакомцы. Если вам нужны не просто контакты, а партнеры, помощники и друзья, то над отношениями надо работать, развивать их. Это проще сделать, если представить всех людей, входящих в вашу жизнь, с помощью своеобразной «воронки нетворкинга». Вот как она выглядит: незнакомцы, контакты, знакомые, приятели, деловые компаньоны (партнеры, клиенты, поставщики и т.д.), близкие люди (родные, друзья).

Можно ли превратить вчерашних незнакомцев в завтрашних партнеров, наставников, клиентов, инвесторов и хороших приятелей? Безусловно, да. Посмотрите на список ваших профессиональных и личных контактов. Устраивает ли вас место, которое они занимают, или вы хотели бы перевести ваши отношения на другой уровень?

Наверняка вы захотите увидеть кого-то из этих людей на новом уровне. Тогда посвящайте им больше времени и внимания. «Выращивайте» отношения, как росток, посаженный в землю.



Геннадий Кузин, владелец техцентра «Экспресс-сервис»

Обратный отсчет до Эльбруса

До начала восхождения и прибытия в Приэльбрусье группы проекта «Бизнес-вызов» осталось ровно сто дней, а это значит, что настала горячая пора подготовки к испытанию. Кроме предпринимателей в нашей команде есть юрист, депутат, дизайнер, бухгалтер, кандидат наук, преподаватель, банкир и другие интересные персоны.

Для меня лично период подготовки сыграет не меньшую роль, чем восхождение! Во всём — в работе (многое хочу успеть до отъезда), в отношениях, в здоровье (многое нужно подтянуть). И скорее после поездки многое останется со мной уже навсегда, в том числе здоровье. Поэтому я рассматриваю эту стодневку, в том числе, как работу над собой. Можно чему-то научиться, закончить проект, добиться результатов, приобрести хорошие привычки...



Продюсерский центр
«SV-класс»

11 МАЯ
2017 ГОДА

Заказ билетов:
8(921)140-95-97
8(953) 518-44-81
www.sv35.ru

Неопубликованное
Максим Комбат
Батырев

РЕКЛАМА





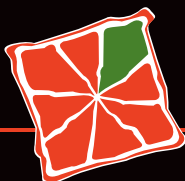
Новинка для наших покупателей — покрытие SoftTouch для фасадов и профильных элементов (цоколя и профиля Fashion) модели Valensa, окрашенных во все цвета по RAL.

Приятное на ощупь, почти бархатное, с еще меньшей степенью отражения света, чем матовое, покрытие SoftTouch помимо своих эстетических качеств обладает также отличными эксплуатационными свойствами:

- повышенная устойчивость наружного слоя к появлению царапин. Легкие царапины, например от ногтей, практически не видны, и эти незначительные следы легко убираются влажной тряпкой;
- жирные пятна и отпечатки пальцев на наружном слое практически не видны и легко убираются.



МАНДАРИН
салон кухни



г. Вологда, ул. Ярославская, 16в.
Тел.: (8172) 71-85-45