

# БИЗНЕС ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№7(78) 2017 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

## ДОРОГИ ВОЛОГОДЧИНЫ:

ЧТО СТРОИТСЯ  
И РЕМОНТИРУЕТСЯ  
В РЕГИОНЕ?

## ГОСТЕВОЙ РЕЖИМ

Чем наш турбизнес  
готов удивлять  
путешественников

## ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ

Спецпроект к началу  
нового учебного года

Елена Кудрявцева:

«УСПЕХ СОПУТСТВУЕТ ТЕМ,  
КТО УМЕЕТ БРАТЬ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»





# КОМПАНИЯ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»

КАЧЕСТВО  
ПОРЯДОЧНОСТЬ  
СКОРОСТЬ



КНИГИ • ГАЗЕТЫ • ЖУРНАЛЫ • КАЛЕНДАРИ  
ЛИСТОВКИ • ПЛАКАТЫ • БЛАНКИ  
БУКЛЕТЫ • УДОСТОВЕРЕНИЯ  
БЛОКНОТЫ • ЭТИКЕТКИ • НАКЛЕЙКИ  
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ • ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ  
ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ВОЛОГДА,  
ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3  
ТЕЛ.: 8(8172)  
72-15-65  
76-00-49  
72-71-11

# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ЖУРНАЛЬНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ  
В ТОМ ЧИСЛЕ  
**ЦВЕТНАЯ**  
РАЗЛИЧНОГО  
ФОРМАТА  
И ОБЪЕМА  
**НА МАТОВОЙ  
И ГЛЯНЦЕВОЙ**  
МЕЛОВАННОЙ  
БУМАГЕ  
С ОБЛОЖКАМИ  
ЛАМИНИРОВАНЫМИ  
МАТОВОЙ  
И ГЛЯНЦЕВОЙ  
ПЛЕНКОЙ  
ЛИБО  
**С УФ-  
ЛАКИРОВАНИЕМ**

КНИЖНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ  
ВКЛЮЧАЯ  
КНИГИ  
И БРОШЮРЫ  
В ТВЕРДОМ  
И МЯГКОМ  
ПЕРЕПЛЕТАХ  
ИЗ БУМАГИ  
И ПЕРЕПЛЕТНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ  
С ПРИМЕНЕНИЕМ  
ЛАМИНАЦИИ  
**УФ-ЛАКИРОВАНИЯ**  
И ТИСНЕНИЯ  
ФОЛЬГОЙ

ОПЕРАТИВНАЯ  
ПЕЧАТЬ  
НА ЦИФРОВОЙ  
МАШИНЕ  
НА РАЗЛИЧНЫХ  
ВИДАХ БУМАГ  
ВКЛЮЧАЯ  
**ДИЗАЙНЕРСКИЕ**  
С ПРИМЕНЕНИЕМ  
ЛАМИНИРОВАНИЯ  
И ФОЛЬЖЕНИЯ  
В ТОМ ЧИСЛЕ  
С БИГОВКОЙ  
И ПРУЖИННЫМ  
ПЕРЕПЛЕТОМ

## 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

## 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

### БЕГУЩИЕ ВМЕСТЕ

10 сентября впервые в нашей области состоялся полумарафон «Бегущая Вологда», проводившийся в рамках проекта «Серебряное ожерелье России».

### СПОРТ ВО ИМЯ ДОБРА

Промсвязьбанк традиционно поддерживает спортивные события, и Вологда не стала исключением.



12

## 12 ДОРОГИ

### ДОРОЖНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Александр Гуслинский о наиболее масштабных ремонтах и стройках этого года в регионе.

### МАРШРУТ ПОСТРОЕН

Совершенствование системы пассажирских перевозок в Вологде — такова была тема встречи городских властей, перевозчиков и экспертов, которая была инициирована редакцией нашего журнала.

### ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Компания «ЛЕОН» имеет прямое отношение к десяткам значимых объектов дорожного строительства. У ее руководителя Елены Кудрявцевой свой взгляд на проблемы отрасли.

## 20 В2В

### «МИК»: СЕКРЕТЫ УСПЕХА

О ситуации на рынке и конкурентных преимуществах «местной» лизинговой организации — Вячеслав Савин, руководитель АО «Межрегиональная лизинговая компания».

## 22 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

### КАРТА СОКРОВИЩ

ВТБ24 значительно упростил линейку пластиковых карт и унифицировал тарифы. Рассказываем о том, как и сколько можно заработать, используя «Мультикарту» банка.

## 24 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

### 15 ЛЕТ НАДЕЖНОЙ ОПОРЫ

В связи с юбилеем вспоминаем основные вехи из истории Вологодского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

## 28 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

### СЕРЬЕЗНЫЕ НАМЕРЕНИЯ

12—13 октября пройдет II Межрегиональный совет по кооперации. В нынешнем году ожидается увеличение числа гостей и предприятий, готовых работать с малым и средним бизнесом.

## 31 МАЛЫЙ БИЗНЕС

### ПОМОЩЬ ПРИДЕТ

Услуги «Фонда ресурсной поддержки» позволяют предпринимателям даже из удаленных уголков Вологодчины успешно реализовывать самые амбициозные проекты.

### ШАГ В РАЗВИТИИ

Все больше представителей малого бизнеса пользуются поддержкой в рамках программы «Гарантийный фонд Вологодской области».

## 34 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛУЧШЕЕ — ДЕТЯМ»

### ТРАЕКТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫБОР ЗА ВАМИ

2 сентября в Вологде впервые состоялся Фестиваль альтернативного образования. Отзывы участников и организаторов.

### С МИРОМ НА «ТЫ»

Студия иностранных языков «Алиса»

### ЗАЖИГАЯ ЗВЕЗДЫ

Арт-агентство «CELEBRITY KIDS»

### IT-СРЕДА

Региональный центр технического творчества в сфере информационных, коммуникационных технологий и радиоэлектроники

### РАСТИМ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Учебный центр компании «А-Элита»

## 40 ОБРАЗОВАНИЕ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Диплом о переподготовке или второе высшее? Разбираемся с Людмилой Жуковой, руководителем ИППК.

### HR БЕЗ ГРАНИЦ

Компания HeadHunter и консалтинговое агентство «Центр Профи» организуют в Вологде Межрегиональный HR-форум для руководителей и владельцев бизнеса.



## 44 СОБЫТИЕ

### «САЗОНОВО»: НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Алексей Кожевников, заместитель губернатора:

«В реализации проекта многофункционального комплекса дорожного сервиса успешно объединились интересы всех уровней власти, а также крупного и малого бизнеса».

## 45 ТУРИЗМ

### ГОСТЕВОЙ РЕЖИМ

Регион демонстрирует неплохие позиции в конкурентной борьбе за симпатии туристов и путешественников.

### ОТДЫХ, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Уют, душевный комфорт и приятные открытия в одном месте — в вологодской гостинице «Спасская».

### ВЫТЕГОРЬЕ: ПУТЕШЕСТВИЕ ДЛЯ ДУШИ

Уникальные достопримечательности и развивающаяся индустрия туризма способны привлечь на северо — запад Вологодчины большое количество гостей.

### ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ЛЕН

Представляем проект интерактивного маршрута «Верховажье — столица северного льна».

## 63 КУЛЬТУРА

### ТВОРЕЦ, УЗРЕВШИЙ БОГА

Памяти вологодского художника Михаила Копьева.

### ТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕЗОНЫ 2017-ГО

Чем сегодня живут художественные руководители трех главных театров областной столицы.

### ДНИ МУЗЫКИ

Готовимся к концертному сезону в областной филармонии.

## 68 ИСТОРИИ УСПЕХА

### ЕСТЕСТВЕННЫЙ МОНОПОЛИСТ

История Джона Рокфеллера — самого богатого человека в мире.

## ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

### 53 КОНСАЛТИНГ

#### НАУКА УБЕЖДАТЬ

Несколько советов от известного бизнес-тренера и телеведущего Владимира Якубы.

### 54 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

#### ДОГОВОР БЕЗ НАЙМА

Глава юридического треста «Туров и партнеры» продолжает разъяснять, как можно легально экономить на налогах.

#### ГИТ: ОСОБЫЙ ПОДХОД

Государственная инспекция по труду будет применять риск-ориентированный подход. Что это значит?

### 58 ФИНАНСЫ

#### ВЫЗОВ БИТКОИНА

Начинаем серию статей о криптовалютах — одном из самых противоречивых феноменов мирового финансового рынка.

### 60 СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

#### В ПОЛЬЗУ РОССИЙСКОГО

Советы наших постоянных экспертов о том, продукцию каких российских компаний следует выбрать, чтобы создать дома уникальный интерьер.

#### ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

«КЕРАМИР» — это богатый выбор по-настоящему качественной и красивой керамической плитки и керамогранита.



## 70 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

### ЛЕГЕНДА О СЫРОДЕЛЕ

Еще один очерк о вологодском бизнесе «девяностых» и «нулевых». В этот раз — о череповецком предпринимателе Эдуарде Бибере.

## 72 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

### ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ

Продолжаем делиться добрыми словами в адрес редакции. Надеемся, что и вам будет приятно.



# РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Ростелеком

## ВСТРЕЧАЮТ ПО НОМЕРУ

Выделитесь  
среди конкурентов —  
подключите номер 8-800

за **1** руб.



8 800 200 3000 RT.RU

Реклама. Услуга «Бесплатный вызов в коде доступа к услуге 800» — возможность для юридических лиц и ИП организовать прием входящих вызовов на свое пользовательское оборудование от абонентов сети связи общего пользования по номерам в коде доступа к услуге 8-800. Акция «Номер 8-800 за 1 руб.» проводится с 19.02.2016 по 31.12.2017 г. включительно. Цена без НДС. Подключение — при наличии технической возможности. Подробности по телефону 8 800 200 3000 и на сайте [www.rt.ru](http://www.rt.ru).



15 октября в России отмечается День работников дорожного хозяйства. Мы давно не писали по дорожно-транспортной теме, поэтому решили посвятить ей часть материалов в этом и следующем номере. Если вдуматься, дороги — это наше всё. Наша головная боль и залог развития экономики — отъездного туризма, который нуждается в хорошей, комфортной транспортной доступности объектов, до цен в магазинах, которые зависят от того, будут ли автомобилисты отдавать больше из налогов и акцизов на приведение в порядок дорожного полотна.

В этом году на ремонт и строительство дорог государством выделяется огромная сумма — свыше 5 млрд руб. Но мы же понимаем, что при существующей стоимости дорожных работ (любопытный факт: на участок дороги протяженностью сто метров в Тарногском районе планируется направить 5,7 млн руб.) денег нужно в разы больше — чтобы полностью отремонтировать основные региональные и местные дороги...

Впрочем, на празднике не принято говорить о грустном. Целый ряд объектов дорожного строительства на территории области находится в разной степени готовности, и в этом большая заслуга дорожников, проектировщиков, инженеров и многих других профессионалов, которые трудятся порой не в самых удобных условиях.

Мы сами выбираем свой путь, в том числе и профессиональный. И чем раньше начать задумываться об этом, тем лучше. Отдельный проект мы посвятили... детям. Начался учебный год, и ответственные родители (а как показывает общение с нашими читателями и партнерами, среди них только такие) отправляют своих чад в различные секции, кружки и курсы. И не для того, чтобы «хоть куда-то пристроить». А чтобы ребенок разглядел свои таланты, набрался опыта и осознанно выбрал успешную жизненную траекторию.

Вот такой пестрый и немного контрастный получился номер. Как ранняя осень в Вологде.

*Главный редактор  
Александр Мальцев*

Областной деловой журнал

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ**

ООО «АН-МЕДИА»

**«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»**

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:  
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

**ДИРЕКТОР**

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

**КОРРЕКТОР**

ОКСАНА ЛАБУТИНА

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**

ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

ДМИТРИЙ КАТАЕВ

ВЛАДИМИР ПЕШКОВ

КСЕНИЯ СУВОРОВА

**ФОТОГРАФИИ**

ВИТАЛИЙ АНТОНОВ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

ВАЛЕНТИНА ПЕВЦОВА

СЕРГЕЙ ЮРОВ

**ДИЗАЙН**

СЕРГЕЙ ДОБРЫНИН

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ**

ТЕЛЕФОН: (8172) 70 87 17, 72 07 90

ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72 07 91

E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

**ОТПЕЧАТАНО**

ТИПОГРАФИЯ ООО «ПО» «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,  
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

**ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.**

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 8 СЕНТЯБРЯ 2017 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 14 СЕНТЯБРЯ 2017 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **P**, ЯВЛЯЮТСЯ  
РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

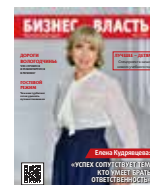
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10, ТЕЛ.: (8172)  
708-717, 720-790, E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

**WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ**

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА), СЕТЬ ДОРОЖНЫХ  
КАФЕ «БАРАНКА», РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ  
ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ (ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ  
VOLBUSINESS.RU. ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



**На обложке**

Елена КУДРЯВЦЕВА,  
руководитель компании «ЛЕОН»

**Фотограф**

ВИТАЛИЙ АНТОНОВ



## Из санаториев — в курорты

**Вологодская область в недостаточной мере реализует имеющийся у нее потенциал санаторно-курортного туризма.**

Об этом шла речь на межрегиональной конференции «Внутренний и въездной курортно-оздоровительный туризм в Вологодской области: проблемы и перспективы», которая состоялась в санатории «Новый источник» в начале сентября.

«Санаторно-курортный туризм — одно из преимуществ Вологодской области, которое мы пока не используем в полном объеме, — цитирует слова заместителя губернатора Олега Васильева пресс-служба РЦПП. — У нас нет теплого моря, но у нас есть другие природно-климатические факторы, которые позволяют оздоравливать население. Это медицинская база, климат, наличие целебных вод, возможности разных видов терапии».

«Мы умеем заниматься своей профессиональной деятельностью, знаем, что направление оздоровительного туризма будет очень востребовано у людей, но мы не умеем строить рекламные кампании по продвижению своего продукта, — подтвердил инициатор конференции, главный врач санатория «Новый источник» Алексей Тонкий. — И в этом нам нужна помощь и поддержка».

По этому поводу заместитель генерального директора компании «TUI Россия и СНГ» Александр Сирченко заметил: «В первую очередь, вам необходимо работать по формированию тур-пакета для туристов. В нем должна быть учтена целевая аудитория, на которую вы будете работать, проведено грамотное брендрование продукта, обозначена своя уникальность». По его словам,

оздоровительные площадки, имеющиеся в регионе, следует называть не санаториями, как в советское время, а по-европейски — курортами. «И только тогда мы, туроператоры, сможем работать с этим продуктом и популяризировать его среди туристов».

Добавим, что в ходе конференции было подписано соглашение о сотрудничестве между «Ассоциацией оздоровительного туризма», областным департаментом культуры и туризма и РЦПП.

## Глава «Северстали» скупает образовательные технологии

**Алексей Мордашов занялся развитием онлайн-образования, создав подразделение, покупающее стартап-компании в сфере образования. Состояние бизнесмена недавно было оценено в 18,5 млрд долл.**

«Наша цель — создать платформу, которая поможет человеку развиваться от детского сада до выхода на пенсию», — сообщил агентству Bloomberg Артем Кумпель, бывший вице-президент российской компании-разработчика ABBYY, а теперь глава нового подразделения «Севергрупп» — одной из компаний Мордашова, которая, по его словам, хочет собрать портфолио организаций в сферах онлайн-образования, консалтинга и подбора персонала, которые предоставляли бы услуги по обучению и развитию карьеры на протяжении всей жизни человека.

Первую такую покупку «Севергрупп» совершила в феврале, приобретя контрольную долю в онлайн-проекте «Ремонтник.ру». В июле компания купила платформу по оптимизации подбора

РЕКЛАМА

**Распродажа АВИАБИЛЕТОВ**  
на южные направления из Череповца

Авиапредприятие **Северсталь**

Анапа	от 2900 руб.
Симферополь	от 2900 руб.
Сочи	от 2900 руб.
Бургас	от 70 €
Батуми	от 125 \$

[www.severstal-avia.ru](http://www.severstal-avia.ru)





персонала «Potok.io», а позже инвестировала в образовательный холдинг «Нетология-групп». Что это, как не вклад в развитие экономики знаний?

### Количество женщин во власти должно увеличиться

**Сегодня россиянки очень редко становятся членами парламента и правительства — по этому показателю мы находимся на сотом месте в мире, констатировала вице-премьер Ольга Голодец на первом заседании координационного совета при правительстве страны по реализации национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017—2022 годы.**

«Зарботная плата российских женщин на 26% ниже, чем у мужчин. Сравнение с показателями ряда стран здесь также зачастую не в пользу России», — сказала она. Также Ольга Голодец отметила, что труд женщин представлен практически во всех отраслях экономики, в том числе в высокотехнологичных и в науке. При том, что сегодня женщины составляют более половины населения России — 54%, в Госдуме их всего лишь 15% (наиболее высокий уровень представительства лиц женского пола отмечается в Скандинавских странах — 42%).

Правительство РФ, пишет «Российская газета», нацелено создать для женщин равные условия с мужчинами на рынке труда, в социальной и политической жизни. Разработан план по реализации стратегии действий в интересах женщин. Похоже, в Череповце его уже начали реализовывать — 14 сентября, спустя несколько дней после муниципальных выборов, стало известно, что обе «головы»

новой системы местного самоуправления — женские: главой города и мэром стали Маргарита Гусева и Елена Авдеева.

### Вологодскому бизнесу раскрыли секреты «1С»

**12 сентября в Вологде прошел семинар «1С-Секреты». Организаторами мероприятия выступили фирма «1С», «1С: Северо-Запад» и ведущие партнеры вендора в Вологодской области: компании «ЛОГАСОФТ», «А-Элита», «АлгорИТм».**

Спикеры показали принципы работы программ семейства «1С», которые подойдут и для работы с уже готовым бизнесом, и для новичков. Мероприятие было рассчитано на широкую бизнес-аудиторию, заявленные темы были интересны не только бухгалтерам и работникам, непосредственно работающим с отчетностью, но и директорам компаний.

«Для нас и наших партнеров такого рода семинар — это новый опыт, и я считаю, что он прошел успешно. Хотелось бы, чтобы такие совместные мероприятия стали хорошей традицией. В следующий раз мы добавим больше интерактива и будем развивать эту идею», — сообщила Наталья Белькова, региональный представитель «1С: Северо-Запад».

«Нашими программами пользуются все партнеры, у которых есть интернет, потому что это удобно, — говорит Ирина Шаганова, заместитель директора компании «А-Элита» об «1С-коннект», обновленной платформе для общения, — Это решение для компаний, у которых еще нет корпоративного официального мессенджера. Вся информация сохраняется, фиксируется и надежно защищена».

Отметим, что все выступавшие были открыты для общения, отвечали на возникшие у слушателей вопросы и готовы к дальнейшему сотрудничеству.

Журнал «Бизнес и Власть» стал информационным партнером семинара. «Мы поддерживаем компании, которые разрабатывают и реализуют программное обеспечение и другие технологические решения для бизнеса, — говорит директор издания Наталья Нестерова. — Такого рода мероприятия информируют предпринимателей о тех новинках в сфере IT, которые могут сократить риски и облегчить работу руководителей и специалистов».



# ЛЕТНЯЯ УЧЕБА ДЛЯ АГРАРИЕВ



**Два образовательных мероприятия для руководителей хозяйств и специалистов районных администраций состоялись минувшим летом в регионе. Они прошли в рамках реализации государственной программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.**

23 июня в Верховажском районе в крестьянском хозяйстве Александра Мызина состоялся обучающий семинар

по заготовке кормов. Участникам представили технику для заготовки сена, перевозки зеленой массы, а также других кормозаготовительных работ, рассказали о технологии заготовки сочных и грубых кормов и улучшения структуры полей.

А 15 августа представители Молочного кластера области стали участниками обучающего тренинга по заготовке кормов, который прошел

на базе племзавода-колхоза «Аврора». Для них была организована демонстрация техники для кошения трав, ворошения и прессования, перевозки и утрамбовки силоса, кормоуборочных комбайнов.

Обмен опытом и укрепление деловых связей между вологодскими аграриями и их коллегами из других регионов будут продолжены. Так, в настоящее время Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного

комплекса совместно с «Региональным центром поддержки предпринимательства Вологодской области» организуют работу коллективного стенда участников Молочного кластера в рамках 19-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень-2017», которая будет проходить с 4 по 7 октября этого года.



## СЕВЕРГАЗБАНК И ВЭБ БУДУТ ВМЕСТЕ ФИНАНСИРОВАТЬ КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ

**Севергазбанк и Внешэкономбанк подписали соглашение о конфиденциальности с Внешэкономбанком, открывающее возможность совместного участия в синдицированном кредитовании проектов инфраструктуры, экспортно ориентированных отраслей, промышленности высоких переделов и инноваций. Это масштабные и долгосрочные проекты, предполагающие финансирование от 2 млрд рублей на срок от 5 лет.**

В рамках формирования синдикатов к софинансированию могут привлекаться несколько банков, которые инвестируют в проекты наряду с Внешэкономбанком и акционерами предприятий. Участие нескольких банков, с одной стороны, позволяет предприятиям получать достаточный

объем средств, с другой — сделает инвестиционный процесс более прозрачным, обеспечит качество проектов и рыночный контроль за рисками.

«Финансирование проектов совместно с ВЭБом позволит нашему банку привлекать на финансирование и сопровождение крупные проекты, не ограничиваясь размером собственного капитала, — прокомментировал выгоды соглашения Денис Лукичев, заместитель председателя правления Севергазбанка. — Мы готовы проявить компетенции, предлагая партнерам проекты со своей стороны либо входя в синдикаты, создаваемые для других инициатив».

В Севергазбанке также подчеркивают, что организация исторически активно работает по кредитованию и обслуживанию предприятий реального сектора экономики.

Так, по итогам прошлого года Севергазбанк вошел в топ-30 организаций по объему кредитов, выданных малому и среднему бизнесу. Совместно с партнерами банк участвует в ряде крупных инвестиционных проектов ГЧП, таких как автодорога «Северный обход Одинцово» в Московской области, «Концессии водоснабжения» в Волгограде, строительство линии первого частного трамвая в Санкт-Петербурге и строительство «Северного дублера Кутузовского проспекта» в Москве. В этом году Севергазбанк был удостоен звания «Лучший банк проектов государственно-частного партнерства в сфере транспортной инфраструктуры» на конкурсе Investor Awards издательского дома «Рынок ценных бумаг» и признан «Региональным банком года» на конкурсе Финансовая элита России.

## Импульс для академической науки

**В Вологодской области создан Вологодский научный центр Российской академии наук.**

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки основано на базе двух институтов, подведомственных Федеральному агентству научных организаций РФ: Института социально-экономического развития территорий РАН и Северо-Западного научно-исследовательского института молочного и лугопастбищного хозяйства.

В перспективе ВНЦ должен стать крупным многопрофильным научным учреждением Вологодской области и России и достигнуть паритета с мировыми научными лидерами по закрепленным за ним направлениям науки. Миссия научного центра — обеспечить устойчивое социально-экономическое и научно-технологическое развитие территорий страны. О перспективах финансирования и конкретных направлениях научных исследований создатели нового учреждения пока не сообщают.



## Грязь череповецкая

**Город металлургов признан одним из самых грязных городов России.**

В России есть 15 максимально загрязненных городов, которые, по оценкам экологов, наиболее неблагоприятны с точки зрения состояния атмосферного воздуха и накопления отходов. Такое заявление на днях сделал министр природных ресурсов и экологии России Сергей Донской.

Это Норильск, Липецк, Череповец, Новокузнецк, Нижний Тагил, Магнитогорск, Красноярск, Омск, Челябинск, Братск, Новочеркасск, Чита, Дзержинск, Медногорск, Асбест. По словам министра, в этих городах находится много промышленных производств, а значит, велики и экологические риски для населения.

Министр напомнил также, что к концу 2017 года, который был объявлен в нашей стране Годом экологии, в России будет составлен экологический рейтинг регионов. «Это будет рейтинг не только по показателям выбросов, сбросов и образования отходов, но, прежде всего, по качеству природоохранного управления», — добавил он.

## Мастерская для малого бизнеса

**В «Агентстве городского развития» Череповца стартует новый образовательный проект для предпринимателей.**



«Мастерская бизнеса» — это цикл интенсивов-практикумов, направленных на конкретные результаты развития в бизнесе. Каждый участник будет развивать свою организацию по индивидуальному плану, который поможет разработать и скорректирует опытный региональный бизнес-тренер Олег Смирнов.

«Предпринимателей ждет плодотворная работа на результат, — комментирует новость Ирина Асонкова, руководитель отдела по сопровождению и маркетингу АГР. — Тема первой бизнес-мастерской — это планы, цели и стратегия развития организации. Предприниматели уйдут от нас с готовыми решениями, которые смогут воплотить в жизнь. Огромный плюс нашей бизнес-мастерской в том, что конкретные проекты будут находиться практически на сопровождении у бизнес-тренера».

В течение года в «Агентстве городского развития» состоится несколько «мастерских» — по управлению персоналом, продажам, маркетингу, поиску потенциальных клиентов, инфобизнесу и т. д.

## Кооперационные связи

**Второй межрегиональный совет по кооперации состоится в Вологде и Череповце 12—13 октября. Его цель — налаживание сотрудничества между представителями крупного и малого бизнеса, власти и общества.**

«Наш регион стал родоначальником проектов по бизнес-кооперации. Общерегionalный проект «Синергия роста» направлен на импортозамещение и обеспечение крупных компаний продукцией малого и среднего бизнеса на основе договоров, заключенных на длительные сроки. Проект позволил нам достичь высоких результатов: только за 2016 год объем кооперационных сделок между нашими предприятиями составил более 12,5 млрд руб., — цитирует слова заместителя губернатора Алексея Кожевникова пресс-служба областного правительства. — Что касается 2017 года, за первое полугодие объем кооперационных сделок увеличился на 20%. Этот опыт стал интересен другим регионам и даже странам. В прошлом году участниками первого совета по кооперации стали около 300 человек. В этом году мы планируем собрать не менее 500».

В первый день, 12 октября, для гостей проведут экскурсию на областных предприятиях, которые являются участниками кооперационных проектов. Здесь представители бизнеса, общества и власти обменяются деловыми контактами. 13 октября в программе запланировано пленарное заседание, а также работа пяти секций: кооперация при выходе на экспорт; межрегиональная кооперация; кластерная кооперация; встраивание малых и средних

предприятий в производственные цепочки крупного бизнеса; электронная кооперация.

Представители делегаций поделятся лучшими практиками, а итогом работы должна стать резолюция участников совета, которая будет направлена в профильные ведомства, курирующие сферу поддержки предпринимательства.

# БЕГУЩИЕ ВМЕСТЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

10 сентября впервые в нашей области состоялся полумарафон «Бегущая Вологда», проводившийся в рамках проекта «Серебряное ожерелье России». Генеральным партнером спортивного мероприятия выступил Промсвязьбанк; официальными партнерами — ООО «ГазЭнергоСервис» и ООО «СтройТЭК». Организатором праздника стал Вологодский спортивный союз при поддержке Правительства Вологодской области и Администрации города Вологды.

Увлекательный забег по исторической части Вологды был задуман с целью развития бегового туризма в нашей области, для популяризации спорта и здорового образа жизни.

В забеге «Бегущая Вологда» приняли участие люди разных возрастов и профессий. Депутат Законодательного Собрания области, председатель комитета по экономической политике и собственности **Денис Долженко**, являясь автором идеи провести в Вологде полумарафон, собственным примером показывает свою приверженность к спортивному образу жизни:

— Я давно увлекаюсь бегом; бывая в других городах страны, я вижу, что в подобных марафонах участвуют тысячи людей, а число любителей бега постоянно растет. Учитывая, что существует туристический проект «Серебряное ожерелье России», а на Северо-Западе есть много красивых городов, о которых люди почти

не знают, я предложил реализовать беговой проект в рамках федерального туристического проекта. Мы надеемся, что «Бегущая Вологда» будет содействовать не только популяризации здорового образа жизни, но и привлечет в наш город совершенно новую категорию туристов — молодых людей, ведущих здоровый образ жизни, что в итоге даст новый толчок в развитии въездного туризма.

— «Серебряное ожерелье России» — это своего рода трасса, связывающая культурные и спортивные ценности регионов Северо-Запада страны, — говорит арт-директор бегового проекта **Олеся Дербина**. — В подобных мероприятиях, которые начинают набирать популярность, может принять участие каждый. При этом участник проекта имеет возможность не только показать свой спортивный потенциал, но и в рамках культурной программы познакомиться с главными достопримечательностями Карелии, Коми, Архангельской, Вологодской, Калининградской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской области, Санкт-Петербурга и Ненецкого автономного округа.

«Бегущая Вологда» собрала участников из 15 городов восьми субъектов Российской Федерации. Участники проекта, приехавшие в Вологду, смогли увидеть церкви старинного русского города, побывать в Кремлевском

саду, посетить Вологодский кремль, Музей кружева и Музей «Мир забытых вещей», Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник.

Программа спортивного праздника была рассчитана на всех желающих. Дети от 4 до 11 лет бежали дистанцию в 500 м. Взрослые спортсмены-любители осиливали расстояние кто в 5, а кто и в 10 км. И, наконец, самые подготовленные замахнулись на дистанцию в 21,1 км. Среди последних были и профессиональные спортсмены — триатлет из города металлургов Игорь Киселев, многочисленный финишер самых разнообразных марафонов, и мастер спорта в беге на средние дистанции Елена Мурашова.

Клуб интересных людей «Инсайт» также выставил свою команду: десять членов клуба, включая детей, бежали на различные дистанции, соответствующие возможностям каждого участника.

В то время, пока большие и маленькие спортсмены стремились к своим марафонским медалям, управление физической культуры и массового спорта администрации Вологды проводило тестирование норм ГТО, каждому участнику которого были вручены сертификаты.

Беговые марафоны — это еще довольно новый, но активно развивающийся вид массовых мероприятий. Собирающие тысячи активных граждан по всей стране, они имеют право на жизнь наряду с другими социально-культурными проектами, считают организаторы. Они развивают силу духа, порождают желание быть конкурентоспособным, рассказывают о вкусе победы и побуждают быть первым. **68**



# СПОРТ ВО ИМЯ ДОБРА

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВА

**Промсвязьбанк традиционно поддерживает спортивные события, и Вологда не стала исключением. Банк стал генеральным партнером проекта «Серебряное ожерелье России» и полумарафона «Бегущая Вологда».**



Команда Промсвязьбанка не осталась в стороне от спортивного праздника и тоже приняла участие в забеге. «Спорт — это здоровье, мотивация, борьба с собой, которая потом приносит результаты. Особенно в работе, — говорит региональный директор операционного офиса «Вологодский» Промсвязьбанка Анатолий Мариничев. — И если одни сотрудники бежали, то другие пришли поболеть за своих коллег: ничто так не объединяет людей, как спорт и добрые дела».

«Серебряное ожерелье России» — своего рода путь, связывающий культурные и спортивные ценности регионов Северо-Запада страны. Участие в вологодском беговом проекте гармонично вписывается в социальную политику финансовой организации, одним из значимых направлений которой является вклад в популяризацию здорового образа жизни и развитие спорта в России. Уже несколько лет Промсвязьбанк поддерживает крупнейший забег страны — «Московский Марафон», который с 2016 года поменял свое название на «Промсвязьбанк Московский Марафон». Кроме этого банк поддерживает

региональные команды и соревнования по баскетболу, футболу, большому теннису и т. д.

По словам организаторов столичного марафона, каждый год количество его участников вырастает в полтора раза. Возрастает и число корпоративных команд, которые соревнуются в рамках эстафеты. С 2015 года в марафоне принимают участие не только любители и профессиональные бегуны, но и хендбайкеры — спортсмены с инвалидностью, выступающие на велосипедах с ручным приводом. В этом году самый массовый забег нашей страны состоится 24 сентября.

Являясь организатором и спонсором спортивных мероприятий, Промсвязьбанк разработал первую в России карту для любителей спорта, особенно бегунов — это дебетовая карта «В движении».

Среди финансовых преимуществ карты — ее бесплатное годовое обслуживание при совершении покупок на сумму более 5000 руб. в месяц, 5% на остаток (если он составляет более 5000 руб.). Карта «В движении» позволяет копить бонусные баллы PSBonus, оплачивать ими

сотовую связь, товары и услуги партнеров банка или обменивать на реальные деньги. С картой «В движении» клиенты, ведущие активный образ жизни, получают возможность сэкономить до 40% в магазинах, аптеках и магазинах спортивного питания.

Держателям карты также доступны привилегии в самом масштабном беговом событии России — «Промсвязьбанк Московском Марафоне». Это специальный тариф при регистрации на забеги марафона, возможность предварительной регистрации и получения слота при закрытой регистрации, участие в ежегодных розыгрышах бесплатных слотов на забеги.

Также среди держателей карты «В движении» ежегодно разыгрываются слоты на один из европейских марафонов. Не обходится и без памятных подарков. «В движении» — первая банковская карта в России, отвечающая тренду активного и здорового образа жизни, а также интереса к бегу, который в нашей стране постоянно растет. Среди преимуществ карты — возможность пробежать «Промсвязьбанк Московский Марафон», даже когда регистрация уже закрыта. Одним словом, карта «В движении» создавалась командой, неравнодушной к спорту — поэтому в ней учтены все потребности клиентов.

Заказать карту можно в отделениях банка по всей России или через контакт-центр, а также на сайте банка.

«Культура благотворительных марафонов в нашей стране только зарождается, — говорит Анатолий Мариничев. — И приятно осознавать, что Промсвязьбанк наряду с другими участниками подобных забегов стоит у истоков очень важной и необходимой традиции — помощи тем, кто защищен менее всего». **BB**

# ДОРОЖНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Пока вологодские автомобилисты привычно жалуются на состояние дорожного покрытия, из бюджета ежегодно выделяется более 5 млрд руб. на поддержание и развитие сети автомобильных дорог на территории региона. О наиболее масштабных дорожных ремонтах и стройках этого года, а также выделенных на это средствах мы поговорили с Александром ГУСЛИНСКИМ, начальником департамента дорожного хозяйства и транспорта области.



— Начну с того, что у нас автомобильных дорог общего пользования было и остается довольно много. По общей протяженности Вологодская область занимает 17-е место среди всех субъектов России и первое среди регионов СЗФО. В общей сложности к началу 2017 года насчитывалось 10,9 тыс. км автодорог регионального или межмуниципального значения, т. е. это не считая федеральных и муниципальных трасс.

На 2017 год общий объем средств регионального Дорожного фонда утвержден в размере 5,1 млрд руб. — примерно столько же, сколько в прошлом (см. график — прим. ред.). Объем средств, направляемых на содержание региональных дорог, составляет 2,247 млрд руб. В рамках этих средств подрядными организациями выполняется ямочный ремонт, в том числе с применением холодных асфальтобетонных

смесей, а также методом укладки «карт».

В этом году планируется завершить ввод в эксплуатацию после реконструкции 5,8 км автодороги «Архангельск — Каргополь — Вытегра — Лодейное Поле — С.-Петербург» на участке «Казаково — Вытегра». Данная задача в приоритете, т. к. данная дорога будет передана в федеральную собственность. Ввели в эксплуатацию после реконструкции участок автодороги «Слуда — Афанасьевская» протяженностью 0,1 км и мост через реку Кокшеньгу на этой же

автодороге.

Также мы ожидаем, что будет завершен ремонт моста через реку Юг в Никольске. В Череповце начаты работы по строительству первого пускового комплекса по объекту «Мостовой переход через р. Шексню в створе ул. Архангельской» — на июньской сессии ЗСО на эти цели выделены средства в размере 14 млн руб.

Мы продолжаем начатые ранее работы по приведению в нормативное состояние автомобильной дороги на Великий Устюг. Это ремонт дороги «Тотьма — Нюксеница — Великий Устюг» в Нюксенском районе, капитальный ремонт моста через р. Пельшму в Тотемском районе, работы по устройству 16 автобусных остановок в муниципальных районах области.

Кроме того, в этом году разрабатывается проектная документация по объектам, строительно-монтажные работы по которым

будут производиться в последующие годы. Речь идет о капитальном ремонте подъезда к Кириллову; ремонте мостов через реку Сухону в Нюксенском районе и через реку Кубену на автомобильной дороге «Васильево — Устье» в Усть-Кубинском районе; ремонте автодорог «Тотьма — Нюксеница — Великий Устюг» и «Урень — Шарья — Никольск — Котлас» в Великоустюгском и Кичм.-Городецком районах.

В 2017 году планируется предоставить субсидии и трансферты муниципальным бюджетам на общую сумму 1,130 млрд руб. для ремонтов местных дорог. В прошлом году эта сумма составила 1,151 млрд руб. За счет этих средств ремонтируются улицы Вологды, Череповца, Великого Устюга и Тотьмы.

В связи с поступлением федеральных трансфертов в размере 229,3 млн руб. появилась возможность высвобождения средств областного бюджета и направления их на выполнение ремонтных работ по восстановлению покрытия наиболее разрушенных участков региональных и местных автодорог в Кичм.-Городецком, Сокольском, Никольском районах, самом Никольске, Шексне, Белозерске и ряде других муниципалитетов.

— **Одно из знаковых событий этого года — начало строительства четвертой, заключительной части кольцевой дороги вокруг Вологды. В чем принципиальное отличие этапа от предыдущих?**

— Напомню, в период с 2000 по 2008 годы построены I, II и III пусковые комплексы дороги регионального значения «Обход г. Вологды», ее общая протяженность — 14,5 км. Строительство позволило связать между собой

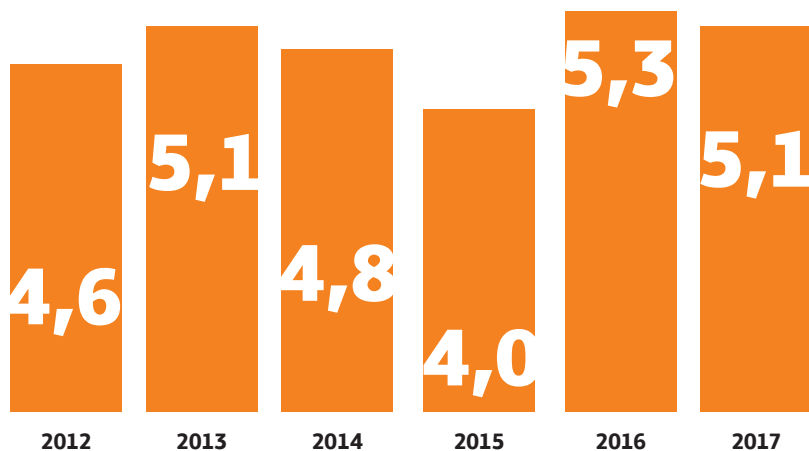
северное направление трасс М-8 «Москва — Архангельск», А-119 «Вологда — Медвежьегорск» и А-114 «Вологда — Новая Ладога», а также частично вывести движение грузового транзитного транспорта с улично-дорожной сети города Вологды.

Вместе с тем меры, принимаемые для перераспределения транспортных потоков, не дают в полной мере положительного эффекта для обеспечения безопасного движения транспортных средств. Улично-дорожная сеть города Вологды перегружена, интенсивность движения в 2-2,5 раза превышает расчетную.

Хочется отметить, что первые три пусковых комплекса были построены в основном за счет средств областного бюджета. Четвертый же комплекс будет профинансирован на 100% из федерального бюджета.

Реализация нового проекта позволяет увеличить пропускную способность дороги М-8, повысить безопасность дорожного движения, улучшить экологическую ситуацию в Вологде. Это важный этап в развитии экономики всей Вологодской области.

### Расходы областного бюджета на дорожное хозяйство, млрд руб.



Проектная документация разработана на участок строительства нового направления автодороги, начало которого примыкает к М-8 (448-й км), а окончание — к существующей транспортной развязке, расположенной на пересечении дорог А-114 и обхода Вологды. После ввода в эксплуатацию новый участок совместно

с первыми тремя пусковыми комплексами «Обхода г. Вологды» станет частью автодороги М-8.

Общая протяженность участка составляет 16,7 км, общая стоимость — 9,718 млрд руб. Продолжительность работ — около 4 лет. Для ускорения сроков ввода в эксплуатацию реализация проекта будет осуществляться с двух направлений навстречу друг другу.

— **Федеральные средства составляют важную часть Дорожного фонда области. А как обстоят дела со сбором транспортного налога, который, в принципе, является его основой?**

— Транспортный налог действительно является одним из основных источников формирования регионального Дорожного фонда, к примеру, по итогам работы за 2016 год налог )составил 26,5% его собственной доходной базы.

Вопросу собираемости транспортного налога с физлиц в области уделяется особое внимание. Если в целом по стране задолженность на 33% превышает объем поступившего налога, то в Вологодской области объем задолженности по данному доходному источнику на 26% ниже собираемых сумм.

Таким образом, наш регион по итогам прошлого года находится на 11 месте среди других субъектов по собираемости транспортного налога с физических лиц, которая направлена на принятие более

Фото: Валентина Певцова



### По нормативу

Всего на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений на них в 2016 году в области направлено 2,191 млрд рублей. Финансовая обеспеченность содержания дорог регионального значения составляла в прошлом году 46% от нормативной потребности, что на 13% выше, чем в 2015 году.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом протяженность региональных и межмуниципальных дорог, отвечающих нормативным требованиям, увеличилась более чем в 5 раз: с 343,4 до 2160,7 км.

эффективных мер по сокращению задолженности по налоговым платежам, легализацию налоговой базы, противодействие теневым схемам ухода от налогообложения.

В частности, практикуется предоставление муниципалитетам субсидий на дорожную деятельность из Дорожного фонда области с учетом выполнения ими задания по сбору транспортного налога.

Повысить собираемость имущественных налогов должен и перенос сроков их уплаты с 1 декабря на 1 октября. Соответствующий проект поправок в Налоговый кодекс РФ был в этом году подготовлен по поручению губернатора и направлен в ФНС.

Добавлю, что приоритеты распределения средств Дорожного фонда области в обязательном порядке регулярно обсуждаются на заседаниях Общественных советов — при фонде и при нашем департаменте. Кроме этого, мы тесно взаимодействуем с Общественной палатой Вологодской области и Общероссийским народным фронтом.

— **Как сегодня обеспечивается взаимодействие между всеми участниками процесса дорожного строительства: органами власти, подрядными организациями, проектировщиками?**

— Как и всегда. Департамент дорожного хозяйства и транспорта области, орган исполнительной государственной



Замкнет «кольцо» вокруг Вологды генподрядчик АО «ВАД» — одна из крупнейших строительных организаций Северо-Запада.

власти области, реализует государственную политику в сфере использования автодорог, осуществления дорожной деятельности и транспортного обслуживания населения. А организацию работ по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию дорог осуществляет владелец — Управление автомобильных дорог Вологодской области. Все работы по выбору организаций для выполнения проектных или строительно-монтажных работ осуществляются в соответствии с требованиями Федерального закона № 44 «О контрактной системе».

— **Не приведет ли усиление присутствия компании «ВАД»**

**на строительном рынке региона к его монополизации, уходу малых предприятий?**

— Действительно, АО «ВАД» в этом году сменило юридический адрес регистрации с Санкт-Петербурга на Вологду. Это значит, что теперь оно будет платить налоги в Вологодской области, по нашим расчетам, за год в областной бюджет поступят дополнительные налоговые отчисления на сумму более 500 млн руб. «ВАД» обладает портфелем госзаказов на сумму более 150 млрд руб., у компании сложилась репутация надежного генподрядчика. И этот факт позитивно влияет на инвестиционный климат региона. Кроме того, крупных генподрядчиков легче обязать устранить дефекты, выявленные в период действия гарантийного срока на введенный объект.

Вести речь о монопольном захвате «дорожного рынка» было бы неправильно: количество предприятий, работающих в дорожной отрасли Вологодчины, достаточно велико — более двух десятков. Малые предприятия, о которых вы говорите, обладающие штатной численностью до 100 человек, в условиях рынка не являются конкурентами «ВАД». У них свой портфель заказов по ремонту и содержанию улично-дорожной сети в муниципальных образованиях, а также по выполнению работ по благоустройству дворов в городах и сельских поселениях области. **58**



Как и все последние годы, возведение и реконструкция мостов остаются одним из главных приоритетов дорожного строительства в регионе.



# МАРШРУТ ПОСТРОЕН

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

**Совершенствование системы пассажирских перевозок в Вологде — такова была тема встречи городских властей, перевозчиков и экспертов, которая прошла в конце августа. «Круглый стол» был организован по инициативе городских властей и редакции журнала «Бизнес и Власть».**

Согласно данным департамента городского хозяйства Администрации Вологды ежедневно 250 автобусов и троллейбусов выходят на 38 маршрутов. При этом на карте пассажирских перевозок есть и прибыльные маршруты, и «социальные» — недостаточно рентабельные, но важные для вологжан. Обслуживая разные линии, перевозчики

расписания. Сейчас каждый перевозчик самостоятельно восстанавливает расписание, и от изменения времени рейса на 3—5 минут может зависеть, получит перевозчик прибыль или убыток. Поэтому все частные участники перевозок — и не без основания — с огромным опасением относятся к делегированию полномочий по восстановлению расписания

экономить. «На данный момент это одна из самых совершенных систем оплаты проезда в Российской Федерации. При минимальных доработках, модернизации терминалы смогут принимать к оплате и бесконтактные банковские карты, а также считывать информацию с современных сотовых телефонов», — говорит начальник отдела информационных технологий предприятия ПАТП-1 Дмитрий Малышев. По его словам, для переоборудования одного терминала требуется 18 тыс. руб. Муниципальное предприятие готово делиться программой с частными перевозчиками. Для них это сокращение затрат порядка 30 млн руб., а потому у тех интерес есть.

**В дальнейшем Единая диспетчерская служба будет использоваться не только для мониторинга, но и контроля за общественным транспортом. Также ее данные помогут составить более удобное и эффективное расписание движения по маршрутам.**

находят пути компенсации своих расходов. Но сделать процесс полностью отлаженным и совершенным — от жесткого соблюдения графиков движения до ликвидации пробок на линиях и согласования расписания — до настоящего времени не удавалось. Решить эти проблемы должна Единая диспетчерская служба (ЕДС).

В настоящее время она разрабатывается, за основу взято программное обеспечение системы «Такси-сервис». Она объединит данные навигационных систем о расположении движущихся транспортных средств. «С ее помощью можно посмотреть где и в какое время находится транспорт, и, в том числе, сравнить фактическое движение с расписанием, которое тоже в нее заносится», — говорит начальник департамента городского хозяйства **Антон Мусихин**.

Перевозчики включаются в эту систему, но далеко не все. «Сложности состоят в том, чтобы разобраться с финансированием затрат на содержание системы и договориться об ответственности за соблюдение расписания, — говорит старший преподаватель кафедры «Автомобили и автомобильное хозяйство» ВоГУ **Анатолий Востров**. — Дополнительные сложности могут возникнуть, если организаторы ЕДС попытаются передать ей функции восстановления нарушенного

независимой от них службе. Как решить эту задачу? Думаю, это вопрос отнюдь не краткосрочной перспективы».

Дискуссионной оказалась и тема перестройки маршрутной сети. В настоящее время все маршруты диаметральные, т. е. полностью пересекают город. «Если вернуться в 90-е годы, таких маршрутов было не так много, и схема составлялась исходя из пассажиропотоков. В основном маршруты были подвозные — из микрорайонов в центр, а в центре делались пересадочные узлы», — отмечает Антон Мусихин. «Необходимость пересадок была вызвана недостатками в системе — не хватало подвижного состава, не было возможности открыть новые маршруты, — а не была ее задумкой».

В 2000-х на рынок пришло много перевозчиков и открытие новых маршрутов позволило связать практически все районы города удобной беспересадочной сетью, — говорит Антон Востров, который оценивает сложившуюся систему как «в целом удовлетворяющую пассажиров и перевозчиков».

Обсудили участники встречи и социальный проект «Электронная Вологда». Уже пять лет специальные платежные терминалы работают в автобусах ПАТП-1. К оплате принимаются транспортные и корпоративные карты, карты «Забота», проезд по ним позволяет пассажирам

Еще одна важная статья расходов — обновление автопарка. В этом году закуплены 26 новых автобусов, которые уже работают на городских маршрутах. «Понимание с руководством города достигнуто, обновление парка на 30% произошло — то есть мы выполнили то, что обещали. Сейчас мы стараемся соблюсти и другие договоренности — четко следовать расписанию движения, выполнять последние рейсы автобусов, которые не рентабельны», — рассказал директор НП «Перевозчики пассажиров города Вологды» **Сергей Мальцев**.

Компромиссные решения властей и перевозчиков, затрагивающие в том числе и экономические интересы, будут вырабатываться и в дальнейшем. Сегодня Вологде это удается, в том числе и на таких встречах. «В той бизнес-среде, которая сложилась сегодня в сфере транспорта, появилось устойчивое желание договариваться. Причем «игроки» самые разные — это и подконтрольные городу организации, и партнерства, и отдельные перевозчики. Благодаря тому, что нам удалось найти точки соприкосновения, думаю, мы обеспечим развитие общественного транспорта Вологды», — подчеркнул в завершение встречи мэр Вологды **Андрей Травников**. **BB**

# ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В преддверии Дня работников дорожного хозяйства, который отмечается в этом году 15 октября, мы побеседовали с Еленой КУДРЯВЦЕВОЙ, руководителем компании «ЛЕОН». Ее организация имеет прямое отношение к десяткам значимых объектов дорожного строительства не только на территории Вологодской области, но и по всей стране — от Архангельской области до Крыма. Елена Леонидовна не понаслышке знает, какие трудности приходится преодолевать дорожникам по отводу земельных участков для строительства, чтобы достойно выполнять свою миссию.

— Елена Леонидовна, ваша организация сопровождает строительство четвертого, заключительного пускового комплекса объездной дороги вокруг Вологды, выполняя отвод

земельных участков. Насколько сложным являлся проект?

— Да, сегодня это уже реконструкция участка федеральной трассы «М-8»\*, который позволяет связать участки

федеральной дороги «Москва – Архангельск» на севере и юге с федеральными дорогами «А-114» (Вологда — Новая Ладога) и «А-119» (Вологда — Медвежьегорск). Действительно, объект значимый для Северо-Западного федерального округа и, конечно же, особенно долгожданный для города Вологды. Он позволит повысить транспортную доступность новых микрорайонов областной столицы, разгрузить внутригородские дорожные сети, обеспечив тем самым улучшение экологической ситуации в городе.

К работам по строительству транспортного обхода областной столицы приступили еще в 1999 году. В 2003 году дорожники сдали в эксплуатацию первый и второй пусковые участки общей протяженностью 10 км. В 2007 году был построен третий пусковой участок транспортного обхода.

В те годы мне, совсем еще молодому специалисту, выпускнице кафедры городского кадастра и геодезии Вологодского технического университета, посчастливилось работать совместно с дорожниками над этим объектом, выполняя комплекс землеустроительных работ по отводу земельных участков для размещения объекта строительства. Признаюсь, было очень сложно, потому что приходилось учиться этому непростому делу самостоятельно, брать на себя ответственность в принятии решений. Можно сказать, для меня эта работа была «боевым крещением».

Хочу отметить, что большая поддержка в решении вопросов была оказана со стороны заказчика



ФОТО: ВИТАЛИЙ АНТОНОВ

\* Речь идет об участке трассы «км 448+000 — км 468+400» — прим. ред.

работ — департамента дорожного хозяйства Вологодской области, с особой теплотой и благодарностью я вспоминаю моего наставника Ирину Анатольевну Ивченкову, специалиста отдела подготовки строительства департамента, которая во многом своим личным примером поддерживала и вдохновляла меня. Трудности в основном были связаны с формированием участков и постановкой на государственный кадастровый учет, так как для самих органов кадастрового учета в то время это было новая, не совсем законодательно отрегулированная процедура. Основная причина затруднений была в том, что постановка на кадастровый учет участков первой и второй очереди происходила уже после завершения процедуры изъятия (выкупа), а также завершения этапа строительства. Решение об изъятии принималось на основании площадей, заявленных в проектной документации, без уточнения местоположения границ и площади на местности. ФЗ «О государственном земельном кадастре» вступил в силу только 2000 году. А с вступлением этого закона начался новый этап развития земельно-имущественных отношений в стране, что предопределило и откорректировало необходимые к выполнению землеустроительные работы на этих первых двух участках автодороги.

А вот процедура оформления земельных участков под строительство третьего пускового комплекса в 2005-2006 годах проходила для меня гораздо легче. Она была последовательна, проводилась в соответствии с действующим земельным, градостроительным законодательством. Да и опыт у меня уже имелся... В 2007 году к дню работников дорожного хозяйства и за большой личный вклад в развитие дорожного хозяйства региона я была отмечена Благодарностью департамента дорожного хозяйства области. Как и любому человеку, это, конечно же, приятно.

Прошли годы, и вот совсем недавно, в августе этого года, дан старт строительству завершающего участка автодороги. И сейчас, на современном этапе, мне радостно и почетно принимать участие уже силами своей организации в комплексе кадастровых работ по подготовке документов,

необходимых для размещения объекта строительства.

Конечно, с тех пор земельное, градостроительное законодательство опять претерпело ряд изменений, и мы выполняем эти работы в соответствии с новыми требованиями. В настоящее время приходится оформлять документацию по планировке территории линейного объекта, являющуюся исходно-разрешительной не только для кадастровых работ с целью образования участков как объектов кадастрового учета, но и для получения разрешения на строительство, а в последующем — и для получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

Сталкиваемся в работе и с решением такой актуальной проблемы государственного кадастра недвижимости, как реестровые ошибки. Проводим работы по подготовке материалов для предоставления лесных участков на период строительства и размещения объекта на период эксплуатации; осуществляем подготовку материалов для принятия решений о переводе земель сельскохозяйственного назначения, земель лесного фонда, земель запаса в категорию земель промышленности, транспорта и иного специального назначения. Для каждой категории земель существуют свой правовой режим и свои особенности оборота, процедуры изъятия и предоставления.

Земельные участки для размещения автодороги я бы сравнила со складыванием пазла, чтобы в конечном итоге получилась единая картина. В этом деле нужно приложить немало усилий и решить ряд сложных задач.

— **По поводу перевода земель из одной категории в другую — насколько это большая проблема для дорожного строительства? Все чаще можно услышать мнение экспертов, которые говорят о необходимости отмены категорий как таковых.**

— Да, в профессиональной среде уже давно идет обсуждение такого предложения — отменить категории земель и перейти полностью к территориальному планированию территорий, но пока это все на уровне законопроектов. В случае

принятия данных поправок грядут большие изменения в Земельный кодекс РФ, который основан на принципе разграничения правовых режимов земель различных категорий. А это очень ответственный шаг. Есть опасения, что оборот земель сельскохозяйственного назначения приведет к большим потерям и выходу их из сельскохозяйственного оборота. На этой позиции активно настаивает Минсельхоз РФ, который отвечает в том числе и за продовольственную безопасность страны.

Процедура перевода земель сельскохозяйственного назначения в земли, предназначенные для строительства автомобильных дорог, не имеет особых сложностей, в том числе и по времени, так как все объекты транспортной инфраструктуры имеют приоритетное стратегическое значение. Они обязательно проходят процедуру экспертизы на стадии проектирования, проходят процедуру территориального планирования территории с включением информации об объекте в градостроительную документацию разных уровней. А вот процедура перевода земель лесного фонда в категорию земель промышленности, транспорта и иного специального назначения затянута по времени и осложнена частыми возвратами документации на доработку.

— **ФЗ № 257 «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ» был принят 10 лет назад. Нуждается ли он в совершенствовании?**

— Если говорить о противоречиях, возникающих в практической работе в части земельно-имущественных отношений по реализации норм этого закона, могу отметить следующее. В соответствии с п. 15 ст. 3 ФЗ № 257 полоса отвода автомобильной дороги — это земельные участки (независимо от категории земель!), которые предназначены для размещения конструктивных элементов дороги, сооружений, объектов дорожного сервиса. Но, несмотря на данное определение, на период эксплуатации автодороги требуется перевод участков в земли промышленности, транспорта и иного специального назначения. Особенно это требование касается перевода земель лесного фонда. Несмотря на то, что ст. 45 Лесного кодекса РФ допускает использование лесных участков для строительства линейных объектов, земельные участки на период эксплуатации

линейных объектов требуют перевода. А в связи с тем, что процедура осложнена по времени, как я говорила выше, и выполняется другим ведомством — Рослесхозом, неплохо бы расширить полномочия Федерального дорожного агентства принимать, в том числе, решения о переводе земель лесного фонда в земли промышленности и транспорта для размещения и эксплуатации автомобильных дорог. В настоящее время в соответствии с полномочиями Росавтодор выполняет функции распоряжения земельными участками, находящимися в федеральной собственности, но кроме земель лесного фонда.

### — С какими еще трудностями приходится сталкиваться в работе?

— Одна из главных проблем — отсутствие подготовительного этапа по отводу земельного участка как отдельного и самостоятельного между стадией проектирования после прохождения проекта Главгосэкспертизы и стадией строительства. Наша работа по подготовке землеустроительной документации часто ведется параллельно со строительством. А этап строительства требует оформленных и предоставленных земельных участков для этих целей. Поэтому очень оперативно приходится решать поставленные задачи, что очень непросто, так как процедуры рассмотрения материалов в различных ведомствах регламентированы по времени.

### — Специализированные СМИ пишут, что расширение сферы действия публичного сервитута должно «облегчить жизнь» и проектировщикам, и собственникам земельных участков, по территории которых пролегают дороги и линейные объекты — электрические сети, трубопроводы и т. д. Это так?

— Да, ожидается, что законопроект о публичных сервитутах позволит упростить развитие инженерных сетей и магистральных линейных объектов, позволит интенсивнее развивать рынок транспортных и телекоммуникационных услуг. Кроме того, в перспективе это будет способствовать строительству более дешевого жилья и сдержит рост тарифов. Использование публичного сервитута означает, что можно не выкупать землю

под строительство, а за определенную плату пользоваться «чужими» земельными участками. Не нужно формировать земельные участки как объекты кадастрового учета. Речь пойдет о границах некой территории, зоне, которая будет вноситься в единый кадастр недвижимости, в реестр зон на основании правоустанавливающего документа уполномоченного органа на принятие таких решений.

Если говорить о применении этого законопроекта к строительству автомобильных дорог, то только при оформлении временного отвода на период строительства, например при переустройстве инженерных коммуникаций. Отвод земельных участков для размещения полосы отвода автодороги — это постоянный отвод. Процедуру изъятия (в том числе путем выкупа) и процесс предоставления в постоянное (бессрочное) пользование владельцу автодороги никто не отменял.

Несмотря на то, что законопроект находится в стадии обсуждения, чиновникам и строительным организациям нужно готовиться к нововведениям уже сейчас.

### — Расскажите, как шло становление вашей компании.

— ООО Компания «ЛЕОН» на рынке кадастровых и землеустроительных услуг работает уже шесть лет. На момент ее создания у меня уже имелся немалый опыт работы на руководящих должностях структурных подразделений в проектных организациях. Тем не менее было непросто сформировать работоспособную команду из специалистов, владеющих знаниями

кадастровых и землеустроительных работ, крупные региональные и федеральные заказчики доверяют именно нам. Результаты труда нашего коллектива подтверждают сертификаты и награды: «Социально ответственное предприятие РФ», «Лидер экономики — 2014», «За безупречную репутацию и профессионализм»... В 2015-м компания «ЛЕОН» вошла в десятку лучших из 700 тысяч российских землеустроительных предприятий во всероссийском социально-экономическом проекте «Элита нации», чем мы также гордимся.

Мы ценим сложившиеся связи в области сотрудничества с органами региональной власти и местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, Федеральным дорожным агентством и подведомственными ему федеральными казенными учреждениями, проектно-исследовательскими институтами, телекоммуникационными компаниями, сельхозпредприятиями, другими организациями, занимающими ведущие позиции в сферах своей профессиональной деятельности.

### — Что для вас значит День работников дорожного хозяйства?

— Для нашего коллектива этот праздник уже давно стал «своим». Плотное сотрудничество с заказчиками, проектировщиками и строителями в работе над объектами автомобильных дорог укрепляет наши деловые связи, создает атмосферу человеческих, теплых дружеских отношений, а это важно для работы единой команды!

**Несмотря на** высокую конкуренцию на рынке кадастровых и землеустроительных работ, **крупные региональные и федеральные заказчики доверяют именно компании «ЛЕОН».**

в области кадастровых, землеустроительных и геодезических работ, способных выполнять проекты по планировке линейных объектов, межевание земельных участков, постановку на государственный кадастровый учет земельных участков и объектов капитального строительства, геодезическую и топографическую съемку земельных участков.

Но нам это удалось. Видимо, поэтому, несмотря на высокую конкуренцию на рынке

Всем коллегам пожелаю стабильности и благополучия в профессиональной работе, не бояться трудностей в решении наших общих задач. Да, порой бывает нелегко, но когда видишь результаты своего труда, возникающие чувства радости и удовлетворения все компенсируют. Ведь кому удастся проявить инициативу и взять на себя ответственность в решении сложных вопросов, тем всегда сопутствует успех! **P**



## ООО «Мерседес-Бенц» Вологда» — официальный дилер грузовых автомобилей Mercedes-Benz

В 2017 году компания «МБ Вологда» празднует пятилетие своей работы в Вологде и области, а «Mercedes-Benz» отмечает 120-летие со дня выпуска первого грузового автомобиля.

Уже более ста лет коммерческие автомобили Mercedes-Benz выполняют транспортные задачи на дорогах России. За это время стараниями поколений инженеров и техников в автомобиль были внесены тысячи улучшений, которые сделали Mercedes-Benz экономичнее и надежнее.

Грузовая техника Мерседес считается одной из самых надежных в тяжелых условиях эксплуатации и в погодных условиях Крайнего Севера. Помимо этого, автомобили Мерседес традиционно показывают низкую стоимость затрат на обслуживание, что повышает рентабельность эксплуатации. Мы даем возможность почувствовать легендарное качество грузового автомобиля!

«МБ Вологда» предлагает вам широкий модельный ряд грузовых автомобилей марки Mercedes-Benz (таких как Ахор, Actros, Atego), техники специального назначения (сортиментовозы с площадкой собственного производства, самосвалы, седельные тягачи) и прицепной техники. К вашим услугам — современный специализированный сервисный центр по ремонту коммерческих и грузовых автомобилей и большой склад запасных частей и ГСМ. Наш персонал ежегодно проходит сертификацию, обучение и программы повышения квалификации. Именно поэтому мы можем гарантировать вам качественное и оперативное обслуживание, достойное «звезды» Mercedes-Benz!

г. Вологда, ул. Гиляровского, 50  
Тел.: (8172) 595-202  
[www.mbvologda.mercedes-benz-partner.ru](http://www.mbvologda.mercedes-benz-partner.ru)

\*грузовики, которым доверяют

**Mercedes-Benz**  
Trucks you can trust



# ВЯЧЕСЛАВ САВИН: «МЫ РАБОТАЕМ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ. В ЭТОМ СЕКРЕТ НАШЕГО УСПЕХА»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

АО «МИК» — универсальная лизинговая компания, которая оказывает услуги финансовой аренды для малого и среднего бизнеса более 15 лет. О компании, о ситуации на рынке, о тенденциях и трендах наш разговор с ее генеральным директором Вячеславом САВИНЫМ.



Фото: Наталья Антонова

— Вячеслав Владимирович, что сейчас происходит с рынком лизинговых услуг?

— Рынок готовится к большим изменениям. Банк России реформирует российский лизинговый рынок, полностью изменятся его структура и регулирование. Планируется, что лизинговые компании получат статус некредитных финансовых организаций, будет создан реестр лизинговых компаний, введено саморегулирование. Эти изменения, с одной стороны, смогут в целом повысить прозрачность рынка и его привлекательность для инвесторов, но с дру-

гой — потребуют серьезной перестройки работы от лизинговых компаний. Сегодня они все чаще говорят о важности консолидации в целях выработки единых стандартов для работы отрасли.

Так, наша компания с 2016 года входит в Объединенную лизинговую ассоциацию, где мы активно участвуем в обсуждении актуальных проблем. В частности, в мае

на 7-м ежегодном Съезде лизинговой отрасли России, в котором мы также принимаем участие, пойдет разговор о ближайших законодательных и структурных новациях, их влиянии на практические аспекты деятельности лизинговых компаний.

Сегодня они стараются еще более ответственно относиться к выбору лизингополучателей, к оценке их кредитоспособности и, соответственно, к выбору банков-партнеров, поставщиков техники и оборудования.

— На региональном рынке представлены в основном филиалы федеральных компаний или организации, аффилированные с банками. Какую тактику выбираете вы, чтобы сохранить динамику развития?

— Вы правы, «МИК», пожалуй, единственная крупная вологодская компания, что отличает нас от всех остальных, кто работает в нашем регионе.

Мы используем ресурсы сразу нескольких банков. Самым крупным нашим инвестором является Сбербанк, однако у нас с ним вполне рыночные отношения. Такой «независимый» подход дает нам определенные преимущества. Компания способна получать средства на вполне прозрачных условиях там, где это выгодно нам и нашим клиентам. Сегодня мы работаем в рыночных условиях, они делают нас сильнее и надежнее.

Мы не стоим на месте, постоянно предлагаем новые программы лизинга. Их появление обусловлено сезонностью, меняющейся востребованностью тех или иных предметов лизинга. Например, весной этого года мы ввели новую программу экспресс-лизинга для аграриев, когда небольшим хозяйствам срочно нужны новые трактора или комбайны. Мы сделали программу с нулевым авансом, на условиях подачи минимального пакета документов, с быстрым рассмотрением заявки. Программа хорошо сработала, многие получили возможность оперативно закупить технику для посевной.

Еще одно наше преимущество — наличие филиалов в других областях — в Ярославле и в Архангельске, есть несколько точек продаж в Вологодской

области — в Вологде, Череповце, Великом Устюге. За год мы в общей сложности инвестируем около 900 млн руб. И в последние два года эта цифра медленно, но растет.

#### — Кто ваши основные клиенты?

— На сегодняшний день лизинговый портфель компании достаточно диверсифицирован. Мы работаем с предпринимателями, которые заняты практически во всех сферах экономики. Наибольший процент инвестиций составляет, во-первых, лесопромышленный комплекс — традиционно сильная для нашего региона отрасль.

Во-вторых, это сельское хозяйство. В последние годы оно активно развивается благодаря господдержке, программам субсидирования и т. д. Объем закупленной в прошлом году сельхозтехники по сравнению с 2015 годом у нас вырос в полтора раза. Сегодня каждый пятый наш договор — с представителями агробизнеса... Да, в этом году не очень хорошая погода, и есть определенный риск того, что сельхозпроизводители могут пострадать. Но мы уже проанализировали положение, проработали различные варианты взаимодействия, реструктуризации платежей, и со всеми клиентами сумели достичь консенсуса.

В последнее время также много работаем с представителями дорожного хозяйства. Закупаем для них экскаваторы, тракторы, погрузчики, катки, асфальтоукладчики, грейдеры и другую технику.

Мы покупаем для наших клиентов много грузового и легкового автотранспорта. Для них зачастую выгоднее работать с нами, чем, например, идти за кредитом в банк. Напомню, лизинг как финансовый инструмент помогает снизить налогооблагаемую базу предприятия — лизинговые платежи относятся на издержки производства, кроме того, покупателю возвращается налог на добавленную стоимость.

## Рука берущего

Государство поддерживает производителей в различных отраслях, помогает малому бизнесу, что позволяет предпринимателям более активно пользоваться финансовыми ресурсами банков и лизинговых компаний. С другой стороны, многие руководители констатируют: налоговое бремя на бизнес практически не снижается, а где-то и возрастает.

Так, в профессиональном сообществе ходят разговоры о том, что с нового года в регионе вновь будет введен налог на движимое имущество — Москва дала такое право субъектам федерации. Данная мера ударит в первую очередь по тем, чей бизнес связан с перевозками, с транспортом. Но лизинговые компании также обеспокоены возможными нововведениями. «Это, скорее всего, приведет к удорожанию предмета лизинга. К тому же, если в разных регионах будет отличаться ставка налога, потенциальные лизингополучатели будут регистрировать транспортные средства там, где она ниже. Да и в цену перевозимого товара будут закладываться дополнительные расходы, что не обрадует конечных потребителей, — комментирует Вячеслав Савин. — Мы с коллегами из других компаний в настоящее время готовим письмо, в котором рассчитываем убедить областные власти налоговую нагрузку пока не увеличивать».

#### — У клиентов есть возможность получить дополнительную выгоду?

— Каждому лизингополучателю мы готовы предложить индивидуальный подход, базирующийся на его потребностях и возможностях. Приведу пример. В среднем авансовый платеж составляет 20%, но в ряде случаев мы можем сократить его вдвое. Если стандартный срок лизинга — от года до трех, то в индивидуальном порядке мы можем увеличить его до четырех-пяти лет, чтобы снизить размер регулярных платежей.

В то же время мы единственные в регионе работаем по федеральной программе, которую курирует Минпромторг. Программа заключается в субсидировании части авансового платежа по договорам лизинга отечественной автомобильной техники. Мы предоставляем нашим партнерам скидку в размере 10% от авансового платежа (но не более 500 тыс. руб. на один предмет лизинга и 5 млн руб. на одного лизингополучателя).

В этом году в этой программе произошел ряд позитивных изменений: сельхозтоваропроизводители, другой малый и средний бизнес могут рассчитывать на скидку

в 12,5% авансового платежа. Интерес предпринимателей к лизингу в целом растет, и эта программа также пользуется популярностью — в этом году по ней мы уже заключили более 30 договоров.

#### — Важная составляющая успеха любого бизнеса — это кадры. Расскажите о команде, с которой вы работаете.

— В компании «МИК» работает молодой, слаженный коллектив профессионалов. Регулярно, практически ежеквартально для сотрудников мы проводим обучение — тренинги, мастер-классы по переговорам, по привлечению и коммуникации с клиентами. В выходные или праздники — корпоративные мероприятия, выезды на турбазу и т. п. Люди мотивированы на успех, и это радует.

Читатели журнала, которые хотят приобрести автомобиль в лизинг, всегда могут обратиться к нашим специалистам, которые дадут квалифицированную консультацию и расскажут о том, какая конкретно техника может быть взята в лизинг со скидкой, обо всех программах и преимуществах. **P**



Акционерное общество «Межрегиональная инвестиционная компания»

# ЛИЗИНГ

- автотранспорта
- спецтехники
- оборудования

г. Вологда, ул. Пушкинская, 52, тел.: (8172) 23-98-98, [www.mik-lizing.ru](http://www.mik-lizing.ru)

# КАРТА СОКРОВИЩ

## КАК И СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ, ИСПОЛЬЗУЯ «МУЛЬТИКАРТУ» ВТБ24

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

ВТБ24 значительно упростил линейку пластиковых карт и унифицировал тарифы: теперь для всех клиентов банка доступен единый продукт — «Мультикарта» с возможностью самостоятельно подобрать опцию лояльности. О возможностях, которые предоставляет новый продукт, нашему журналу рассказал Сергей АРТЮШИЧЕВ, управляющий региональным операционным офисом ВТБ24 в Вологодской области.



— **Сергей Станиславович, насколько высоким спросом пользуется новый продукт банка и в чем заключаются его выгоды для клиентов?**

— ВТБ24 запустил «Мультикарту», которая заменила всю ранее действующую линейку пластиковых карт банка, с 10 июля этого года. И уже первый месяц показал, что эта карта сильно заинтересовала жителей Череповца и Вологды. Ведь теперь клиенты могут самостоятельно подобрать продукт — дебетовый или кредитный — с одной программой лояльности по своему выбору. И при желании изменить бонусную составляющую, что раньше требовало выпуска новой карты. Теперь же для того, чтобы изменить одну программу лояльности на другую, достаточно звонка в колл-центр ВТБ24.

— **Какие варианты бонусов могут получить клиенты, оформив «Мультикарту»?**

— Для клиентов доступно несколько программ лояльности: «Коллекция», «Путешествия», «Авто» и многие другие (см. врез — прим. ред.).

— **И насколько большую экономию может получить клиент?**

Новая карта позволяет получать существенный доход от транзакций. К примеру, при зарплате клиента в размере 30 тыс. руб. и объеме ежемесячных операций по карте в 20 тыс.

годовой доход от «Мультикарты» составит от 3,6 тыс. до 5 тыс. руб., при этом обслуживание карты для клиента будет абсолютно бесплатным.

В рамках нового продукта банка для клиентов, активно пользующихся картой, также доступно бесплатное снятие денежных средств в сторонних банкоматах. Кроме того, «Мультикарта» позволяет без комиссии переводить средства в другие

банки, оплачивать жилищно-коммунальные и ряд других услуг, а также получать до 5% на остаток средств по дебетовой карте.

При этом всем клиентам на бесплатной основе доступны счета в трех валютах, интернет- и мобильный банк, до пяти дополнительных пластиковых карт, привязанных к одному мастер-счету, SMS-уведомления и оформление накопительного счета. **P**

**«Коллекция».** По карте начисляются бонусы за повседневные покупки. Размер вознаграждения зависит от объема транзакций: при обороте до 15 тыс. руб. в месяц клиенту выплачивается 1% от суммы покупки, до 75 тыс. руб. — 2%, свыше 75 тыс. — 4%. Полученное вознаграждение можно обменять на товары и услуги, представленные в каталоге бонусной программы.

**«Путешествия».** Вознаграждение (его размер соответствует условиям программы «Коллекция») выплачивается в виде миль при совершении любых транзакций. Полученные мили можно потратить на авиабилеты, оплату проживания в гостинице или аренду автомобиля. Подробный список возможных вариантов — на сайте [travel.vtb24.ru](http://travel.vtb24.ru).

**«Авто».** Клиент получает частичный возврат средств, совершая транзакции на АЗС или оплачивая парковку. Размер такого кэш-бэка составляет 2% от суммы операции при общем обороте по карте до 15 тыс. руб. в месяц, 5% — при обороте до 75 тыс. руб. и 10% — при обороте более 75 тыс.

**«Рестораны».** Кэш-бэк выплачивается при оплате счетов в кафе, ресторане или кино. Размер вознаграждения соответствует условиям программы «Авто».

**Кэш-бек (cash-back) на весь оборот.** Начисляется на все операции в размере 1% от суммы операции при обороте до 15 тыс. руб. в месяц, 1,5% — до 75 тыс. руб. и 2% — свыше 75 тыс. руб.

**«Сбережения».** Возможность увеличить процентную ставку по накопительному счету на 0,5—1,5 п.п. (в зависимости от оборота по карте). Воспользовавшись данной бонусной составляющей, клиенты могут увеличить доходность по накопительному рублевому счету до 10% годовых.



МУЛЬТИКАРТА

До **10%** cash back\*  
С МУЛЬТИКАРТОЙ ВТБ24



**ВТБ24**

Большое преимущество

8 (800) 100-24-24

(звонок по России бесплатный)

[www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru)

\* Cash back (кэш-бэк) – возврат части денежных средств, потраченных с помощью банковской карты, на мастер-счет в течение месяца, следующего за отчетным. Максимальное вознаграждение в размере 10% (до 15 тыс. руб. в месяц) от потраченных средств начисляется за суммарные покупки по кредитным или дебетовым картам в пакете Мультикарта ВТБ24 с бонусной опцией «Авто» на любых АЗС и за оплату парковок или с бонусной опцией «Рестораны» при оплате счета в кафе или ресторанах, покупке билетов в кино или театры при сохранении ежемесячного суммарного оборота по пакету 75 тыс. руб. и выше). Условия действительны на 15.08.2017 года. ВТБ 24 (ПАО), Генеральная лицензия Банка России № 1623. Реклама.

# 15 ЛЕТ НАДЕЖНОЙ ОПОРЫ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ СУВОРОВА

18 сентября 2002 года была зарегистрирована Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». В этом же году в нашей области открылось Вологодское региональное отделение.

## Как все начиналось

Еще 15 лет назад было понятно, что малый и средний бизнес должен представлять и представляет из себя опору развития экономики Вологодской области и России в целом, а для координации усилий в этом направлении необходима организация, которая объединила бы предпринимателей, помогла бы им совместно взаимодействовать с властью.

Тогда все хлопоты по строительству только что рожденной общественной организации в регионе взял на себя генеральный директор ЗАО ТД «Ворота Севера» **Константин Лыков**, он же и возглавил первый «созыв» вологодской «ОПОРЫ». Объединение занялось выстраиванием диалога между бизнесом и властью, вовлечением предпринимательства в обсуждение законодательных инициатив, привлечением заинтересованных руководителей к участию в общероссийских и областных форумах малого и среднего бизнеса.

Началась кропотливая работа по привлечению в ряды «ОПОРЫ» новых членов,

компаний, индивидуальных предпринимателей. Ее продолжила Ольга Данилова, возглавляющая сейчас Общественную палату Вологодской области. «Это была каждодневная активная работа в команде профессионалов-единомышленников одной из самых эффективных в России общественных организаций. Такое складывалось ощущение, что это твоя вторая семья, настолько были теплыми отношения, — вспоминает Ольга Михайловна. — Мы участвовали в различных мероприятиях, акциях, проектах, общались с предпринимателями, помогали им, работали с нормотворческой и законодательной базой. На сегодняшний день вологодское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» — это уважаемое общественное объединение, с чьим мнением считаются представители исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти. Ни один серьезный вопрос или нормативный документ, касающийся предпринимательской деятельности, ни в Правительстве области,



Два лидера:  
Константин Лыков и Алексей Логанцов.

ни в администрациях муниципальных образований не рассматривается без заключения и компетентного мнения специалистов общественной организации.

## Настоящее

На сегодняшний день «ОПОРА РОССИИ» — объединение, в состав которого входят представители компаний, работающих в различных сферах экономики: от информационных технологий и банковских услуг до сельского хозяйства и торговли.

В региональном отделении создано девять комиссий и комитетов, в том числе по теплоэнергетике; электронной торговле; развитию потребительской кооперации; по инновационному предпринимательству; образованию; женскому предпринимательству; молодежному предпринимательству; банковской деятельности; международный отдел.

Представители вологодской «ОПОРЫ» работают во многих общественных организациях и совещательных органах, в том числе в составе координационного совета по развитию малого предпринимательства области. Тесно взаимодействуют с Общественной палатой области, Агентством Городского Развития (г. Череповец), РЦПП, «Клубом деловых людей» и «Клубом делового общения».



Вологодское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» объединяет десятки предпринимателей из самых разных секторов экономики.

# ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

**Разработка и общественная экспертиза проектов нормативно-правовых актов, касающихся экономики и предпринимательской деятельности, юридическая помощь, защита прав предпринимателей — вот главные задачи специалистов «ОПОРЫ РОССИИ» по всей стране. За время работы общественной организации с помощью экспертов и самих представителей малого и среднего бизнеса были подготовлены десятки тысяч исследований и аналитических материалов, свыше тысячи поправок и предложений внесены в законодательные и иные нормативные акты.**

## В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК

- введена обязательная квота для малого бизнеса при выполнении госзаказа — не менее 15% от общего объема;
- снижен размер обеспечения с 5 до 2% заявки на участие в госзакупках;
- увеличена предельная начальная цена контракта для субъектов МСП с 15 до 20 млн руб.;
- установлен минимальный годовой объем закупок у малого бизнеса со стороны компаний с государственным участием на уровне 18% от годового объема закупок и максимальный срок оплаты поставленной продукции не более 30 дней;
- действие закона о госзакупках распространено на закупки унитарных предприятий.

## В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

- вступили в силу поправки в Налоговый кодекс РФ, исключающие необходимость уплаты НДС при выкупе арендуемого субъектами МСП имущества;
- сохранен ЕНВД (до 2021 года), закреплена его добровольность;
- принята патентная система налогообложения;
- снижен размер страховых платежей для ИП, имеющих небольшой доход;
- провозглашен мораторий на рост налоговых ставок и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на период до 2018 года;
- субъектам федерации предоставлено право снижать налоговые ставки для малого бизнеса (УСН, ЕНВД);
- порог применения УСН увеличен в два раза.

## В СФЕРЕ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

- введен запрет на приостановление деятельности предприятий во внесудебном порядке;
- введена материальная ответственность контролирующих органов за нарушение ими процедур проверки бизнеса;
- внесены изменения в закон «Об оценочной деятельности», позволяющие собственникам земель во внесудебном порядке обжаловать результаты кадастровой оценки земель и разрешающие устанавливать кадастровую стоимость в размере рыночной;
- увеличены пороговые размеры ущерба, являющегося основанием для возбуждения уголовного дела по преступлениям в сфере экономики;
- введен трехлетний мораторий на плановые проверки субъектов малого предпринимательства;
- в КоАП внесены изменения, предусматривающие применение ответственности исключительно в виде предупреждения при первичном выявлении нарушений у субъектов малого предпринимательства.

## В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

- вступили в силу ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», ФЗ № 159 «О льготной приватизации», ФЗ № 151 «О микрофинансовых организациях», ФЗ № 135 «О защите конкуренции» и др.;
- создан единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- внесены изменения в законодательство о торговле, ограничивающие предельный размер вознаграждения торговой сети, сокращающие сроки оплаты поставляемой продукции;
- закреплены за федеральными министерствами и ведомствами полномочия по развитию малого бизнеса;
- сформирована правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства;
- создана Федеральная корпорация по развитию МСП;
- упрощена процедура технического присоединения к электросетям;
- установлены льготные тарифы при подключении хозяйствующих субъектов к тепловым сетям;
- существенно сокращен перечень лицензируемых видов деятельности;
- отменена обязательная аттестация рабочих мест, расположенных в офисных помещениях;
- введен упрощенный порядок ведения кассовых операций субъектами малого предпринимательства;
- утверждена Стратегия развития МСП до 2030 года.

## В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

- вступил в силу ФЗ № 217, предусматривающий создание при бюджетных научных и образовательных учреждениях компаний для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- сняты ограничения, препятствующих переходу на УСН, для малых внедренческих предприятий, вузов и научных центров;
- для инновационных предприятий снижены ставки страховых взносов до 14%;
- для ИП, работающих в производственной, социальной и научной сферах, введены двухлетние «налоговые каникулы».



Одна из основных задач специалистов «ОПОРЫ РОССИИ» — экспертиза проектов нормативно-правовых актов, касающихся экономики и предпринимательской деятельности.

С 2011 года Вологодское объединение возглавляет генеральный директор группы компаний «Бизнес-Софт» **Алексей Логанцов**. «Наше отделение, объединившее небезразличных, талантливых, инициативных, настойчивых людей, сегодня занимает в жизни предпринимательского сообщества особое место. И сейчас в организацию входят компании, работающие в основном в несырьевом секторе экономики — в сфере информационных технологий и финансовых услуг, сельском хозяйстве, торговле, строительстве, легкой промышленности, машиностроении, — комментирует Алексей Петрович. — За время существования «ОПОРА» доказала, что именно представители малого и среднего бизнеса — это важнейший ресурс устойчивого долгосрочного развития нашей экономики. Начиная буквально с нуля, с небольших производств, многие добились реального серьезного движения вперед. Сегодня многие компании можно назвать эффективными, конкурентоспособными, стабильно работающие на российском рынке, а это рабочие места, сотни миллионов рублей налоговых поступлений в бюджеты разных уровней».

В последние годы совместными усилиями организации удалось добиться существенного улучшения регуляторной среды в области малого и среднего бизнеса, предпринимателей активно привлекают к участию в обсуждении различных государственных инициатив, к разработке нормативных актов, касающихся деятельности малого и среднего бизнеса.

«ОПОРА РОССИИ» сегодня является для действующей власти важным партнером и конструктивным критиком в вопросах создания предпринимательского климата. Ведь в интересах общества появление массового слоя успешных, перспективных компаний — их создание и дальнейшее развитие станет достойным ответом на непростые вызовы, которые стоят сейчас перед российской экономикой.

Конечно, на пути были сложности. Барьеры сохраняются и сейчас, но это не мешает «ядру» регионального отделения продвигать вологодские компании вперед. «Сейчас малое и среднее предпринимательство становится «приоритетным национальным проектом». По многим направлениям в последние годы были достигнуты существенные позитивные сдвиги: это и определенное снижение фискальной нагрузки и административных барьеров, и расширение доступа предпринимательского сообщества к заемным средствам и рынкам сбыта продукции, и совершенствование контрольно-надзорных процедур в отношении предпринимателей. Но между тем между властью и предпринимателями остаются камни преткновения и нерешенные вопросы», — говорит исполнительный директор регионального отделения Светлана Куликова.

По словам руководства и рядовых членов организации, «ОПОРА РОССИИ» сегодня по-прежнему остается настоящей опорой для малого бизнеса, где всегда можно найти понимание и поддержку, той необходимой структурой, с помощью которой власть

и предпринимательское сообщество друг друга слышат, понимают и сообща создают нормативную базу, что помогает бизнес-сообществу сохранять и развивать на территории региона благоприятный инвестиционный климат.

## ОПОРА молодым!

В планах у вологодской «ОПОРЫ», как всегда, множество проектов, для реализации которых будут привлечены специалисты федеральных органов исполнительной власти, крупнейших государственных институтов развития и корпораций, представители фискальных органов и сами предприниматели. Эти проекты направлены на подготовку кадров, развитие системы профессионального образования на основе запросов промышленности, импортозамещение, поддержка экспорта вологодских компаний и развитие конкуренции при госзакупках.

Одному из направлений уделяется особое внимание — это шефство над молодыми начинающими бизнесменами. «В настоящее время в России успешно работает множество проектов, в том числе и грантовая поддержка, и образовательные программы, в рамках которых молодые предприниматели могут получить пошаговую инструкцию как создать свой бизнес, развивать его дальше и сделать это как можно оперативнее, — рассказывает Алексей Логанцов. — Наша задача проинформировать, сориентировать, «взять под свое крыло» молодых людей, желающих встать на предпринимательские рельсы». **БВ**



Вологодское региональное отделение  
«ОПОРЫ РОССИИ»  
тел.: 8-921-716-19-54  
e-mail: opora-vologda@mail.ru

## Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Примите самые теплые и искренние поздравления по случаю 15-летия со дня образования Вологодского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»!

Во многом благодаря вашему начинанию, инициативе и волевым усилиям ровно 15 лет назад смогла организовать наша с вами общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства, создание которой — это веление времени, потребность общества и крайняя необходимость молодого малого бизнеса страны в опоре для целей дальнейшего роста и развития!

За этот серьезный исторический промежуток времени достигнутые вашим отделением результаты подтвердили правильность выбранного пути. Растет число постоянных членов организации, получают поддержку и с успехом реализуются многие ваши инициативы, меняется деловая среда, все прозрачнее и комфортнее становятся условия ведения бизнеса.

В связи с юбилейной датой позвольте выразить вам слова глубокой признательности за совместную работу и уверенность в ее конструктивном продолжении в долгосрочной перспективе!

Желаем вам успехов и процветания, доброго здоровья, счастья и благополучия вам и вашим близким!



*Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»  
А. С. Калинин*



### Уважаемый Алексей Петрович!

От имени Правительства Вологодской области и себя лично поздравляю Вас и всех членов Вологодского регионального отделения общественной организации «ОПОРА РОССИИ» с 15-летием.

Одним из приоритетов работы регионального Правительства является создание максимально благоприятной и комфортной среды для развития предпринимательской

деятельности в области. Мы поддерживали и будем поддерживать инициативы, направленные на развитие экономики региона, создание конкурентных производств и инновационной продукции.

Тема поддержки малого и среднего бизнеса постоянно обсуждается на различных площадках и в Правительстве Российской Федерации. Мы все понимаем, что большее количество занятых в этой сфере дает возможность регионам получать налоги и обеспечивать жителей работой.

И в этом неоценимую помощь на протяжении 15 лет нам оказывает региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ». Вы — люди самых разных профессий, но всех вас объединяет инициативность, преданное отношение к своему делу, искренне желание помочь представителям малого и среднего бизнеса развиваться дальше.

На Вологодчине «ОПОРА РОССИИ» пользуется заслуженным уважением и доверием представителей малого и среднего бизнеса. Благодаря работе вашей организации в регионе успешно реализуются десятки проектов, проходят обучающие тренинги, бизнес-конференции, обсуждаются нормативные акты и законы.

Малый и средний бизнес — это драйвер современной российской экономики. От эффективности работы таких предприятий зависит будущее многих субъектов страны, в том числе и нашего региона.

Объем господдержки малого и среднего бизнеса Вологодской области в прошлом году составил более 1,1 млрд. рублей. В том числе благодаря и «ОПОРЕ РОССИИ» в регионе создана и работает система инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Своей работой организация решает самые острые проблемы, стоящие сегодня перед бизнес-обществом и государством, укрепляет основы экономической стабильности в России.

Выражаю вам искреннюю признательность за созидательный труд, инициативу, упорство и самоотверженность в реализации самых смелых идей.

Пусть ваш труд всегда будет уважаем и востребован, работа приносит удовлетворение, а успехи и профессиональная удача станут вашими верными спутниками.

*Губернатор Вологодской области  
О. А. Кувшинников*

# СОВЕТ ПО КООПЕРАЦИИ: СЕРЬЕЗНЫЕ НАМЕРЕНИЯ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

12-13 октября в Вологде пройдет Второй Межрегиональный совет по кооперации. В нынешнем году ожидается увеличение числа гостей и предприятий, готовых работать с предприятиями малого и среднего бизнеса. Концепция мероприятия предполагает создание новой диалоговой площадки для общения и обсуждения различных вопросов в сфере поддержки и развития предпринимательства.

## Новый масштаб

В прошлом году гостями совета по кооперации были 300 человек, в нынешнем году ожидается удвоение их числа. Как и в прошлом году, они получат возможность обменяться опытом работы и успешными «кейсами» — примерами успешной реализации тех или иных проектов. «В рамках программы мероприятия будут представлены форматы горизонтальной и вертикальной кооперации, которые успешно применяются на практике крупных и средних предприятий», — рассказывает заместитель губернатора **Алексей Кожевников**.

Увеличение числа участников — не единственное ожидание от второго совета. Запланировано также и расширение спектра предприятий, готовых развивать кооперацию. «В прошлом году впервые за много лет мы увидели открытость и готовность к совместным проектам с малым и средним бизнесом крупнейшего промышленного гиганта региона ПАО «Северсталь», — отмечает Алексей

Кожевников. — Более того, на II Межрегиональном совете по кооперации «Северсталь» планирует обозначить для МСП уже конкретные направления для кооперационных проектов, и это, безусловно, говорит о том, что экономический эффект от таких сделок очевиден. В этом году встретиться с малым и средним бизнесом на рабочих площадках также изъявили желание «ФосАгро», ВОМЗ, Череповецкая ГРЭС и другие крупные предприятия».

В прошлом году совет проходил в Вологде, в нынешнем году часть мероприятий пройдет еще и в Череповце. В рамках двухдневной программы мероприятия в первый день состоятся выезды на предприятия, участвующие в бизнес-кооперации с малым и средним бизнесом. Будет организована площадка для B2B-переговоров и семинаров-интенсивов для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Также намечено проведение пяти тематических секций, темами которых станут экспортная, межрегиональная,

кластерная, электронная кооперация, а также кооперация при встраивании в производственные цепочки крупных предприятий.

Мероприятия второго дня пройдут в Вологде в областной филармонии и на площадке выставочного комплекса «Вологодская слобода», где в этот момент будет проходить региональная выставка «Сделано на Вологодчине».

От мероприятия участники ожидают повышения открытости и прозрачности предоставления мер поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. Федеральные структуры смогут представить новые формы поддержки, условия участия в конкурсах. Также ожидается обмен опытом и мнениями по проблемам предоставления поддержки МСП.

«В нынешнем году мы снова планируем осуществить подключение к диалогу с участниками совета посредством видеоконференцсвязи торговых представительств стран, с которыми мы сейчас сотрудничаем и планируем начать плодотворную работу в 2018 году, — говорит директор ООО «Бизнес на экспорт» **Юлия Балашова**. — В 2017 мы в рамках развития международного бизнес-сотрудничества провели рабочие встречи и переговоры с торговыми представителями РФ в Испании, Германии и Южной Корее. Кроме этого, состоялась бизнес-миссия в Бельгию, при организации которой мы сотрудничали с торговыми представителями в Нидерландах и Бельгии. Эти направления в будущем



**Юлия БАЛАШОВА,**  
автор проекта «Бизнес на экспорт»:  
«Информация — фундамент нашего успеха. Поэтому мы продолжаем наш проект — живое общение с торговыми представителями разных стран на разных континентах: задавать актуальные вопросы и получать подробные ответы, давать бизнес-консультации и делиться опытом.





**Евгений Черняков:**  
**«Северсталь» видит для себя интересным участие в работе Клуба экспортеров Вологодской области.**

году для проекта «Бизнес на экспорт» будут ключевыми».

**Отсроченный результат**

Одним из результатов прошлогоднего совета по кооперации стало создание Клуба экспортеров. Одним из основных партнеров и совета, и клуба является вологодское отделение общественной организации «ОПОРА РОССИИ».

«Решение о создании Клуба экспортеров было принято по итогам Совета по кооперации, прошедшего в ноябре прошлого года, — говорит председатель регионального отделения «ОПОРЫ» **Алексей Логанцов**. — После его проведения организаторы получили большое количество

обращений о необходимости объединения усилий представителей власти и бизнеса по кооперации в самых разных направлениях деятельности. Именно поэтому «ОПОРА РОССИИ» стала соучредителем клуба. Благодаря этой деятельности получило развитие наше взаимодействие и с центральным аппаратом «ОПОРЫ». Мы теперь делаем гораздо больший акцент на вопросах кооперации, активнее стал работать комитет нашего отделения по внешнеэкономической деятельности. Мы также уделяем внимание организации бизнес-миссий и являемся партнером проекта «Бизнес на экспорт».

Интересным и полезным созданием Клуба экспортеров считают на «Северстали». «Компания видит для себя

перспективным и интересным участие в работе Клуба экспортеров Вологодской области, — говорит директор по продажам АО «Северсталь Менеджмент» **Евгений Черняков**. — Рыночная ситуация способствует тому, что малые и средние компании быстрее адаптируются к новым условиям, находят новые пути повышения эффективности бизнеса в целом и экспортных продаж в частности. Во взаимодействии с ними и «Северсталь» становится более гибкой и оперативной. Кроме того, качество проектов самого Клуба экспортеров, таких как «Образовательный портал» и «Электронная торговая площадка», заслуживает очень высокой оценки».

В прошлом году в ходе Совета по кооперации было внесено более 30 предложений в резолюцию, которые прорабатывались в течение года. К примеру, результатом стало создание Центра компетенций, куратором которого станет Региональный центр поддержки предпринимательства.

«Мы взяли на себя разработку полноценного образовательного курса по бизнес-кооперации для региональных команд развития, опираясь на успешные кооперационные кейсы взаимодействия крупного бизнеса с МСП, — отмечает директор РЦПП **Татьяна Крицкая**. — Кроме того, заинтересованным в получении компетенций регионам будет предложено методическое сопровождение внедрения лучших практик по кооперации, а также практические модули с визитом на предприятия Вологодской области, которые участвуют в проекте «Синергия роста». На II Межрегиональном совете по кооперации с иностранным участием мы презентуем наш новый проект «Центр компетенций», который может вызвать интерес у многих регионов». **BB**

**Партнеры проекта «Бизнес на экспорт»**



Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»  
 Комитет по экспорту  
 тел.: 8-981-500-65-84  
 e-mail: opora-vologda@mail.ru

# #ЛАЙФХАКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

## Вологодские предприниматели делятся секретами успеха



**Дмитрий БУШЛАКОВ, директор отеля «Библиотека» (г. Вологда):**

— Когда мы только задумывались об открытии нового отеля в Вологде, то сразу решили, что не хотим строить еще одну типовую гостиницу. Мы хотели привнести в наш проект идею, которая сделала бы его узнаваемым, стала бы привлекательной для клиентов.

Занятие бизнесом приносит бесценный жизненный опыт, который помогает в развитии и познании самого себя.

Но к успеху нужно прийти: изучать нормативно-правовую базу, читать актуальную литературу. Например, в рамках проекта для предпринимателей «Бизнес-класс», который стартовал в Вологодской области в середине сентября. Меня проект заинтересовал тем, что он подготовлен отечественными бизнес-экспертами в сотрудничестве с такими крупными компаниями, как Сбербанк

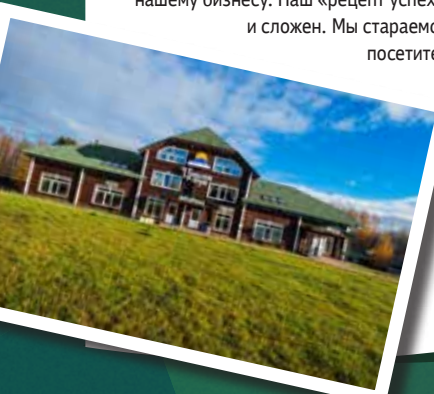
и Google. Важно и то, что от предпринимателя требуется лишь готовность тратить личное время — для участия достаточно пройти бесплатную регистрацию на сайте [business-class.pro](http://business-class.pro).



**Владимир ФЕДОСЕЕВ, управляющий горнолыжным комплексом «Ципина гора» (Кирилловский район):**

— Комплекс открылся пять лет назад, и изначально для запуска проекта были использованы собственные средства инвестора. В 2014 году мы запустили новую канатную дорогу, в 2015-м — открыли гостевой дом, в 2016-м — гостиницу и две бани. Для развития проекта на одном из его этапов было запланировано привлечение кредитных средств. Ведь кредит — это не обуза, а быстрые деньги, благодаря которым можно получить новые возможности. Нам удалось построить новые объекты, и это придало дополнительный импульс нашему бизнесу. Наш «рецепт успеха» одновременно и прост, и сложен. Мы стараемся сделать так, чтобы посетители хотели вернуться сюда еще и еще. А для этого

нужно создать для них максимальный комфорт. Мы сами катаемся, увлекаемся горнолыжным спортом. Нам важно, чтобы нам самим понравился результат.



**Сергей НИКИТИН, директор ООО «Каскад-плюс» (г. Вологда):**

— Я с детства был «автомобильным фанатом»: любил в машинах в первую очередь «матчасть». Наверное, это и обусловило выбор профессии. Поначалу это

даже нельзя было назвать бизнесом: по заказам знакомых делал простые запчасти, ремонтировал «железных коней».

Но постепенно пришел к организации полноценного бизнеса. Сегодня мы производим валы, шестерни, корпуса.

При этом для нас важнее не массовое производство, мы стараемся делать эксклюзивные вещи. Работаем, в том числе, на экспорт. А мысль получить кредит пришла в связи с планами расширения производства. Важно при этом все спланировать, не брать на себя дополнительные риски.

Многие хотят быстрых заработков, но ведь так не бывает. Нужно много и упорно работать, зарабатывать себе репутацию, быть порядочным человеком, и тогда все получится.



**Андрей КИСЕЛЕВ, заместитель управляющего Вологодским отделением ПАО Сбербанк:**

— В современном бизнесе ключевую роль играют скорость и удобство проведения банковских операций, в том числе операций кредитования. Начиная с августа все предприниматели могут оформить кредитно-обеспечительные документы в Сбербанке через систему электронного документооборота.

Благодаря новому сервису кредитно-обеспечительные документы также формируются в электронном виде. По статистике процесс оформления кредитных договоров сократился с нескольких дней до нескольких часов. Отмечу, что первыми на территории Северо-Западного федерального округа новой возможностью воспользовались компании именно из Вологодской области.





# ПОМОЩЬ ПРИДЕТ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ

**Услуги «Фонда ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» позволяют предпринимателям даже из удаленных уголков Вологодчины успешно реализовывать самые сложные и амбициозные проекты.**

Частное фармацевтическое предприятие «Чагодафарм» — яркий пример малого бизнеса, который обеспечивает себе результативное развитие не только за счет правильно выбранной ниши, грамотного планирования и четко выстроенных управленческих процессов, но и благодаря поддержке от государства в лице ФРП.

Руководитель «Чагодафарм» **Галина Ходжаева** открыла свое дело в 2010 году. До этого она трудилась в районной аптеке в качестве наемного работника: сначала, после окончания фармацевтического факультета Рязанского медицинского университета им. И. П. Павлова, была аналитиком, а затем стала директором. И за шесть лет превратила МУП из убыточного предприятия в прибыльное. Став предпринимателем, она поставила себе цель — создать в районе социально ориентированную аптечную сеть, которая помогала бы местным жителям сохранять и улучшать свое здоровье.

Сегодня «Чагодафарм» — это три аптеки: две в Чагоде и одна в поселке Сазоново. Предприятие закупает лекарства и товары медицинского применения только у самых надежных и ответственных поставщиков — крупнейших федеральных оптовых организаций, с которыми сотрудничает уже долгие годы. Благодаря этому сеть обеспечивает своих покупателей только сертифицированной и высококачественной продукцией широкого ассортимента. Здесь трудятся 14 человек — профессионалы своего дела, регулярно повышающие квалификацию на курсах и занятиях в рамках системы управления качеством.

Предприятие играет важную социальную роль в жизни района. Активно участвуя в проекте «Дисконтная карта «Забота», «Чагодафарм» предоставляет скидки пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям, студентам и другим категориям населения. В 2016 году на IV

медицинских и оздоровительных услуг для местного населения. Но для этого необходимы значительные капиталовложения, а собственных средств не хватало. На помощь пришел областной «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства».

«Сегодня бизнес часто ограничен в своем развитии из-за недостатка финансовых ресурсов. Банки выдают кредиты под высокие проценты, которые, как правило, выше, чем уровень рентабельности у большинства предпринимателей, поэтому кредитоваться там — это прямой путь к банкротству, — объясняет директор «Чагодафарм». — А развиваться надо, так как стоять на месте в бизнесе категорически нельзя, здесь всегда нужно бежать изо всех сил и постоянно опережать самого себя».

«Фонд ресурсной поддержки» уже неоднократно помогал Галине Ходжаевой, каждый раз оперативно предоставляя ей необходимые займы именно на те цели, которые она хотела реализовать, и именно тогда, когда было нужно.

«Я благодарна специалистам, которые трудятся в фонде, за высокое качество их работы, — говорит она. — Они постоянно на связи, всегда внимательно выслушают и придут на помощь, обеспечат успешное решение любых вопросов, даже самых сложных».

**«Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» обеспечивает микрофинансирование субъектов МСП. Это реальный и доступный инструмент развития бизнеса, помощь тем предпринимателям, которые открывают свое дело или хотят его расширить. Фонд выдает микрозаймы в сумме от 100 тыс. до 3 млн руб. от 6,8% годовых. P**

**ФОРМУЛА  
РАЗУМНОЙ  
ПОДДЕРЖКИ**

**ФРП  
ФОНД**  
ФОНД РЕСУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ЗАЙМЫ на  
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА  
до 3 000 000 ₴  
от 6,8% до 7,8% годовых**

**ЗВОНИТЕ:**  
8 (8172) 73-74-14,  
73-73-14

**СМОТРИТЕ:**  
[www.frp35.ru](http://www.frp35.ru)

**ПРИХОДИТЕ:**  
г. Вологда,  
ул. Конева, 15,  
оф. 307

**«ФОНД РЕСУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»  
МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ**  
Регистрационный номер 6110235000043

# ШАГ В РАЗВИТИИ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ, НАДЕЖДА СЕНТЮРИНА

**Все больше предпринимателей пользуются поддержкой Гарантийного фонда области. Благодаря этой программе, реализуемой Центром гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства, бизнес-проекты региона становятся прибыльными.**

## Поддержка животноводства

Новые зерноочистительная линия и зернохранилище в ближайшее время появятся в Вологодском районе — инвестиционный проект реализуется на территории сельскохозяйственного производственного кооператива «Ильюшинский». Своевременное поручительство со стороны Гарантийного фонда позволило предприятию получить в «Сбербанке» необходимый кредит.

«Ильюшинский» — уже тринадцатый участник программы «Гарантийный фонд Вологодской области» с начала 2017 года. Он ведет свою деятельность на собственных сельскохозяйственных угодьях общей площадью 5,5 тыс. га. В собственности кооператива имеется вся необходимая база: пять ферм, четыре телятника, мастерские, гаражи, склады, сельхозтехника, также имеется собственная скважина и газовый котел.

Приобретение нового оборудования позволит аграриям модернизировать процесс переработки зерна, улучшить качество заготавливаемых кормов. «Для нас это не только дополнительный стимул к развитию, но и реальные помощь и поддержка, — комментирует председатель правления СХПК **Андрей Клеков**. — Основным направлением нашей работы является молочное животноводство, но мы



развиваем и другие направления — животноводство на убой и продажу племенного скота. Поэтому постройка зернохранилища и зерноочистительной линии станет важным шагом на пути дальнейшего развития предприятия.

## Помощь транспортным предприятиям

Предприниматель **Сергей Мартыненко** занимается городскими и междугородними пассажирскими перевозками и обслуживанием туристических туров, ведя свою

деятельность с 2005 года. За это время возглавляемая им группа компаний завоевала прочный авторитет на рынке, зарекомендовав себя в качестве надежного перевозчика, который строго соблюдает условия договоров, выполняет свои услуги качественно и в срок и при этом не имеет дебиторской и кредиторской задолженности. На сегодняшний день общий автопарк группы компаний составляет 65 автобусов, из которых 45 городских и 20 междугородних, а штат сотрудников насчитывает 280 человек.

На протяжении всех прошедших лет бизнес постоянно рос — вот и потребовалось увеличение производственных площадей под стоянку для автобусов и ремонтную зону. Однако собственных средств на приобретение необходимого земельного участка не хватало.

На помощь вновь пришел Гарантийный фонд. «Благодаря тому, что он выступил поручителем по кредитному договору, кредит был одобрен, и нужные средства были предоставлены в полном объеме и в срок, — говорит Мартыненко. — Хотелось бы отметить высокое качество работы сотрудников

### Алексей КОЖЕВНИКОВ, заместитель губернатора Вологодской области:

— Реализация мер финансовой поддержки в рамках «Национальной гарантийной системы» позволяет малым и средним компаниям нашей области привлекать заемные средства для реализации приоритетных инвестиционных проектов, значимых для экономики региона. С начала 2017 года поддержкой Гарантийного фонда воспользовались уже 16 предприятий, работающих в различных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, торговле и услугах. В результате они смогли получить кредитные средства на общую сумму 183 млн руб., по которым фондом предоставлены поручительства на сумму более 106,7 млн руб. Участникам, получившим гарантийную поддержку, удалось сохранить 686 и создать 73 рабочих места.

Центра гарантийного обеспечения МСП: все вопросы, даже достаточно сложные, решались ими оперативно и качественно».

### Больше возможностей

Стать участниками программы «Гарантийный фонд» могут юридические лица и индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в любом муниципалитете Вологодской области. Фонд предоставляет поручительство по кредитам на сумму до 25 млн руб. и на срок до пяти лет. Срок принятия

решения о предоставлении поручительства не превышает пяти рабочих дней с момента подачи полного пакета документов.

«Бизнес получил возможность воспользоваться рядом продуктов Корпорации МСП, например, согарантией. Это совместный продукт, в котором для обеспечения обязательств субъекта МСП по кредитному договору Корпорация МСП предоставляет в пользу банка прямую гарантию, а Центр гарантийного обеспечения — поручительство, — отмечает директор центра Оксана

**Андреева.** — В результате гарантия Корпорации МСП и поручительство фонда совместно обеспечивают исполнение обязательств заемщика в пределах 70% (75% для моногородов) от суммы кредитных требований к нему со стороны банка».

**Подробную консультацию по вопросам участия в финансовых программах поддержки малого и среднего бизнеса можно получить по телефону «горячей линии» Гарантийного фонда в Череповце: (8202) 20-19-29. P**

# ПОРУЧИТЕЛЬСТВА

## для малого и среднего бизнеса

### по кредитам и банковским гарантиям

**Не хватает залога? Мы поручимся за вас!  
Нам доверяют банки, а мы доверяем вам!**

#### УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ ПО КРЕДИТАМ И БАНКОВСКИМ ГАРАНТИЯМ



Величина поручительства Центра не может превышать 70% от суммы заемных средств.



Размер поручительства – до 25 млн рублей.



Договор должен быть заключен на срок до 5 лет\*.

\* Для инвестиционных проектов — до 10 лет.

#### КАК ПОЛУЧИТЬ ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ЦЕНТРА?



Выбрать банк и кредитный продукт (из списка партнеров на портале [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru)).



Подать заявку в банк о возможности получения кредита или банковской гарантии.



В случае положительного решения кредитной организации совместно с банком предоставить заявку и пакет документов в Центр гарантийного обеспечения МСП.

8 (8202) 20-19-29

vd@agr-city.ru, ak@agr-city.ru

онлайн-приемная [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru)

Все программы поддержки бизнеса на [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru)



**ГАРАНТИЙНЫЙ  
ФОНД** Вологодской  
области



**дэп**  
Департамент  
экономического развития  
Вологодской области



Учредители НП «Агентство  
Городского Развития»:



Северсталь

Учредители Центра гарантийного обеспечения:

Департамент экономического развития Вологодской области, Агентство Городского Развития

# ТРАЕКТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫБОР ЗА ВАМИ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ

Каким должно быть образование в современном меняющемся мире? Что сейчас могут сделать родители, чтобы их ребенок, закончив школу и институт, не остался на обочине общества с никому не нужной профессией? Об этих и других проблемах шел разговор на первом в Вологде фестивале альтернативного образования.

## Знание — сила

Фестиваль альтернативного образования состоялся в Вологде в начале сентября. В течение одного дня в помещении Дворца творчества детей и молодежи проходили 12 образовательных семинаров для родителей, 14 мастер-классов для детей, а также презентации, игры. Было, конечно же, и самое ценное — это общение. Педагоги и психологи из Вологды, Череповца, Москвы и Санкт-Петербурга разговаривали с детьми и их родителями, знакомя их с авторскими методиками и образовательными проектами, отвечая на наболевшие вопросы мам и пап.

«Мой ребенок меня не слышит. Что делать?», «Выбираем профессию осознанно», «Коррекция капризов и истерик по методике Монтессори», «Как воспитать из мальчика Мужчину», «Как родителям самостоятельно учить английский с малышами» — вот лишь некоторые названия занятий. А завершением дня стало ток-шоу, на котором обсуждалась проблема детской киберзависимости.

## Интересно и полезно

«На фестиваль я пошла из двойного интереса: как мама шестилетней шустрой девочки, как педагог-тренер, да и вообще как любопытный человек, — рассказала одна из посетительниц фестиваля **Елена Иванова**. — Долго изучала программу, сложно было что-то не выбрать! Главное, что выходишь с семинара уже вооруженным готовыми решениями, все подается не с позиций теории, а практическими алгоритмами. Бери и делай».

«Я, как мама, сегодня очень рада, что пообщалась с интересными специалистами, а как председатель родительского комитета я за один день набрала идей для школьных мероприятий, пожалуй, на пару лет вперед», — призналась участница фестиваля Наталья.

«Для нашего холдинга участие в подобных фестивалях бесспорно полезно. Все мы «варимся» в своем учебном процессе, и такая смена деятельности и обстановки дает нам возможность представить наши образовательные продукты широкой аудитории», — отметила **Наталья Батиг**, генеральный директор языковой студии «Алиса» и студии интеллектуального развития «Белый кролик».

«Как много родителей, заинтересованных в правильном воспитании! Радует их неравнодушие, пылливость, желание разобраться и понять себя и свое чадо. Выступая сегодня сама и слушая лекторов, в очередной раз четко поняла: если родители счастливы, дома все хорошо, то и с ребенком будет все в порядке! И будет он слышать, слушаться и радоваться жизни. А трудности будут вполне решаемы», — уверена психолог **Надежда Гольбрайх**.

## Возможности альтернативы

Этот фестиваль был инициирован, как говорится, «снизу»: его придумали и провели инициативная группа родителей и Тренинг-лаборатория «Этажи».

«Нас постоянно спрашивают: почему у вас фестиваль именно альтернативного образования, в чем же альтернатива? — говорит программный директор

фестиваля **Елена Петряева**. — Мы не придумывали новых названий. Фестивали альтернативного образования регулярно проходят в других городах. На таких мероприятиях посетители могут познакомиться с различными педагогическими методиками, каждая из которых своим путем ведет к раскрытию талантов ребенка. Ведь все дети разные. И невозможно успешно обучить всех каким-то одним способом. Этим фестивалем мы хотим показать, что альтернативы есть. Их много. На наш фестиваль мы пригласили замечательных педагогов, психологов, методистов из разных городов. В течение дня родители могли лично пообщаться с каждым из них, задать свои вопросы, получить ответы. И, судя по откликам, родители и педагоги будут ждать следующего мероприятия. Возможность такого непосредственного общения родителей со специалистами важна для тех и для других».

## Учимся в семье

«Большинство родителей не знают, что многие проблемы, которые испытывают их дети в школе, успешно решаются вне школы, — считает **Алексей Семенычев**, президент общероссийской Ассоциации развития семейного образования и отец троих детей. — Современная школа по-прежнему консервативна, и отчасти это правильно. Но у нас растут дети, которых ждет реальная жизнь. В итоге большинство учеников выходят из нее, не зная, чем они хотят заниматься дальше. Между тем у нас помимо очной формы школьного обучения законодательно разрешены заочная, очно-заочная



и семейная формы. Нередко переход на них позволяет ребенку получить действительно хорошее образование».

Семейное образование, по словам эксперта, начинается с внутреннего решения родителей изменить ситуацию: они должны понимать, что это ответственность и для них, и для ребенка. Предстоит большая работа, отнимающая либо время, либо деньги, однако результат того стоит. При этом семейное образование нельзя целиком строить на контроле. Главная цель — научить ребенка самостоятельности. Родитель в этой ситуации становится менеджером, который управляет процессом обучения, намечает планы, разрабатывает стратегии и определяет приоритеты.

### Актуальные навыки

Способность учиться новому — одно из ключевых умений для ребенка и любого современного человека, уверен один из организаторов и лекторов фестиваля директор Тренинг-лаборатории «Этажи» **Анатолий Бахметьев**. «Я вижу, как коммерческие компании перестают быть заинтересованными в сотрудниках, которые не учатся, не развиваются. Уже сегодня в Вологде все меньше нужны люди, которые не могут освоить новый навык. Потому что если сегодня человек умеет крутить гайки, то завтра вместо него это будет делать робот.

Обучаемость — одна из шести универсальных компетенций, которые мы развиваем у подростков в рамках разработанной

нами образовательной системы. Также сюда входят рефлексивность (способность объективно оценивать и анализировать свой потенциал, действия, перспективы и т. д.), деловая коммуникация, способность решать творческие задачи, самоорганизация и администрирование других людей. Эти навыки помогут ребенку достичь высоких результатов в любой профессии, быть актуальным в быстро меняющемся мире. На это направлен наш следующий после фестиваля проект — образовательная молодежная смена Академия настоящего будущего: на осенних каникулах мы будем учить подростков тому, чему не учат в школе, но что им необходимо для выживания в современном мире». **БВ**

# С МИРОМ НА «ТЫ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Английский, немецкий, французский, испанский — Студия «Алиса» обладает лицензированными программами по обучению четырем иностранным языкам, что большая редкость для нашего региона. Почти 25-летний опыт работы позволил отобрать наиболее эффективные методики обучения, а имеющаяся репутация и авторитет каждый год привлекают сюда все новых слушателей всех возрастов.



Студенты Студии «Алиса» каждый год выезжают на отдых и учебу в те страны, язык которых они изучают. На фото — Лондон.

Студия иностранных языков «Алиса» была создана в Вологде в 1994 году как учреждение дополнительного языкового образования для дошкольников. За годы развития был накоплен большой педагогический опыт, увеличился штат сотрудников, появились языковые курсы для всех возрастов. Сюда приходят и заботливые родители с 3-летними малышами, и подростки, которым нужно подтянуть иностранный к экзамену, и молодежь, любящая путешествовать по миру, и специалисты, которым необходимо общаться с иностранными деловыми партнерами по долгу службы. Кстати, «Алиса» работает не только с индивидуальными слушателями, но и с корпоративными заказчиками, среди которых Сбербанк, Корпорация развития, департаменты Правительства Вологодской области.

«Ежегодно мы набираем десятки групп, поэтому каждый может выбрать для занятий то время, которое ему удобно, — у нас легко совмещать их с работой или школой, — говорит **Юлия Холмогорова**, заместитель директора студии. — В классах работают интернет, цифровые доски и видеопроекторы для изучения мультимедийных материалов и живого общения с иностранцами.

В последние годы мы практикуем удаленное обучение по видеосвязи и онлайн-консультации по электронной почте.

Особо следует отметить высокую квалификацию преподавателей и доброжелательную атмосферу студии, которые превращают

занятия в увлекательную и познавательную игру. «У нас много молодых учителей, влюбленных в профессию. Мы даем воз-

можность нашим преподавателям взять столько групп, сколько им нужно, поэтому у них нет необходимости подрабатывать где-то еще:

они полностью сфокусированы на наших учениках». При этом стажеры не «тренируются на детях» — опытные методисты наставляют и сопровождают преподавателей в первые несколько месяцев.

«Одновременно с изучением языка наши ученики получают новые знания о мире, заводят новых друзей и расширяют круг общения. Мы стремимся к тому, чтобы каждый студент раскрыл в себе новые способности, развил таланты, сформировал системное мышление, позитивный взгляд на жизнь. Для этого мы создаем и тестируем новые методики обучения, увлекаем и стимулируем учеников к постоянному

интеллектуальному росту и творчеству», — говорит руководитель. За этими словами стоят вполне весомые документы, которые выдаются по окончании курсов. Так, «Алиса» является сертифицированным центром подготовки к британскому экзамену PEARSON TEST of ENGLISH, любой желающий может подтвердить свой уровень владения английским (4 уровня для детей 7—13 лет и 6 уровней от A1 до C2 для подростков и взрослых с 14 лет) и получить бессрочные международные сертификаты. Для многих студентов они стали «путевкой в жизнь». **Р**



Погружение в языковую среду может быть очень даже веселым и интересным не только для детей, но и для взрослых.

**Alice**  
ЯЗЫКОВАЯ СТУДИЯ

Языковая студия «Алиса»  
г. Вологда, ул. Челюскинцев, 47  
тел.: 8 (8172) 21-50-82  
alice-studia.ru  
e-mail: studiaalice@mail.ru  
vk.com/alicestudia

# ЗАЖИГАЯ ЗВЕЗДЫ

ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ

Карьера в мире рекламы, моды и кино, зарубежные контракты, конкурсы красоты и фотосъемки международного уровня, поездки в Испанию, Италию, Англию и Францию. Все это могут обеспечить своему ребенку родители благодаря арт-агентству «CELEBRITY KIDS».



## Правильный выбор

«CELEBRITY KIDS» — это модельное и актерское агентство для детей и подростков, которое помогает им добиться успеха в фэшн-индустрии, стать увереннее в себе и научиться одеваться со вкусом.

Почему родители и дети отдают предпочтение «CELEBRITY KIDS»?

1. Арт-агентство реализует индивидуальный подход к развитию и продвижению ребенка.

2. Дети «CELEBRITY KIDS» принимают участие только в самых лучших и проверенных показах, конкурсах, фото- и видеосъемках. Кроме того, агентство активно организует свои собственные мероприятия как в России, так и за рубежом.

3. Заключаются договоры с международными агентствами, а также с большим количеством российских модельных агентств.

4. У «CELEBRITY KIDS» есть два собственных глянцевого журнала, которые выходят в 30 городах нашей страны, а также в Испании. Кроме того, арт-агентство является единственным участником от России в показах испанской выставки

детской моды «Fimi» — крупнейшей в Европе.

5. Здесь гарантируются создание персонального сайта и профессионального портфолио модели, размещение этого портфолио в базах европейских и американских агентств.

6. Обеспечивается организация кастингов по заказу зарубежных партнеров агентства. Дети-модели снимаются для lookbook знаменитых брендов, в рекламных съемках, а также без кастинга попадают на знаменитые «Недели высокой моды».

7. Действует клубная система скидок для моделей от партнеров: дизайнеров, магазинов одежды, фотографов.

8. «CELEBRITY KIDS» обеспечивает работу всех детей в равной степени.

«Мы не даем обещания, которые не можем выполнить, и не просим деньги у родителей под всевозможными предлогами. Стараемся давать нашим моделям и актерам действительно достойные контракты на участие в перспективных проектах, — говорит директор агентства по Вологодской области **Ирина Ковалева**, добавляя: — Наше главное конкурентное преимущество в том, что мы любим и уважаем детей».

## Как стать звездой

На начальном этапе преподаватели «CELEBRITY KIDS» проводят для детей и подростков тренинги по базовым дисциплинам: дефиле, фотопозированию, хореографии и пластике, актерскому мастерству, ораторскому искусству, стилю, визажу и даже вокалу. Их наличие существенно повышает шансы на заключение контрактов, поскольку чем выше уровень подготовки, тем проще будет заказчику работать с будущими моделями и артистами. Состав программы подготовки определяется

с учетом целей и пожеланий родителей и самого ребенка.

Затем портфолио и резюме детей помещаются в базу данных агентства, после чего модели и актеры получают хороших менеджеров и привлекаются к участию в многочисленных проектах партнеров и заказчиков «CELEBRITY KIDS».

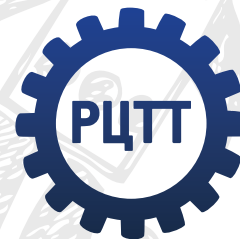
Почасовой заработок ребенка-модели на показе одежды не меньше почасового заработка квалифицированного специалиста. Он также участвует в фотосессиях для каталогов, журналов и печатных изданий — в среднем по два-три раза в месяц, получая от 3 тыс. до 15 тыс. руб. в течение одного съемочного дня. А при участии в съемках фото- и телерекламы заключается соглашение об эксклюзивных правах на использование образа, по условиям которого за отказ от съемок для конкурентов родители получают денежное вознаграждение размером в несколько тысяч долларов.

«Ваш ребенок действительно может стать звездой. Правда, нужно помнить, что путь к звездам лежит через тернии, а головокружительную карьеру можно реализовать только в результате усердной работы над собой, — уверена Ирина Ковалева. — Надо стараться — и все получится». **P**

**KiDS**  
Celebrity

Арт-агентство «Celebrity KiDS»  
г. Вологда, ул. Благовещенская, 53  
8-960-298-08-32  
г. Череповец, ул. Луначарского, 46,  
8 (8202) 739-303, 8-911-442-77-77

# IT-СРЕДА



Региональный центр технического творчества в сфере информационных, коммуникационных технологий и радиоэлектроники открылся в Вологде. Он создан по инициативе департамента образования области на базе областного колледжа связи и информационных технологий. Почему именно сейчас и какие задачи у этого центра? Об этом рассказывает директор колледжа Ирина ДАРМАНСКАЯ.



РЦТТ станет центром компетенций, задачи которого — повышение квалификации педагогов, подготовка региональных команд по ИТ-компетенциям, проектная работа студентов, апробация новых образовательных программ и конструкторское бюро по направлениям: программирование, робототехника, прототипирование и 3D-моделирование, радиоэлектроника, интернет вещей, нейромоделирование, промышленная робототехника. Партнерами РЦТТ станут компании кластера «Изумрудная долина».

Ключевой фактор развития экономики региона — создание высокотехнологичной среды, повышение ИТ-компетентности. Особое внимание в стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года уделяется развитию инженерного мировоззрения школьников. Но, несмотря на то, что ИТ-технологии плотно вошли в нашу повседневную жизнь, для образовательных учреждений области закуплено новое современное высокотехнологичное оборудование, а число детей, занимающихся техническим творчеством

в сфере дополнительного образования, неуклонно растет — в 2015/2016 учебном году их было уже порядка 12% от общего количества, — этого мало для серьезного рывка в экономике.

Очевидно, что компьютерная грамотность в сегодняшнем понимании — умение пользоваться интернет-браузером, отправить электронную почту или написать текст в текстовом редакторе — будет необходимым, но совершенно недостаточным для цифровой экономики. В мире будущего почти каждый из работников должен будет обладать как минимум простейшими навыками программирования.

Программирование — навык XXI века. Специальности ИТ-сферы становятся все более актуальными. Это подтверждается результатами приемной кампании одного из самых активных участников кластера — Вологодского колледжа связи и информационных технологий. На сотню бюджетных мест специальностей «Программирование в компьютерных системах», «Компьютерные сети», «Информационная безопасность

телекоммуникационных систем» и «Сети связи и системы коммутации» было подано 626 заявлений. Проходной балл аттестата принятых абитуриентов — 4,3.

На «Образовательном салоне — 2017», где Региональный центр технического творчества был представлен губернатору, Олег Александрович поставил задачу вовлечь всех детей региона в техническое творчество, в каждом районе создать мини-технопарки, подготовить педагогические кадры... А для решения этой задачи недостаточно только современного оборудования, нужна еще и кадровая, методическая, технологическая база — именно такой площадкой и является Вологодский колледж связи и информационных технологий.

Основная задача Регионального центра — это вовлеченность всего региона в техническое творчество через:

- повышение ИТ-компетентности педагогов дополнительного образования;
- апробацию программ и трансляцию единой концепции развития;
- подготовку региональных команд для участия в конкурсах и олимпиадах.

Открытие Регионального центра технического творчества — системная работа, серьезный образовательный проект, направленный на создание условий для самореализации детей и молодежи. Он должен стать огромным вкладом в будущее инноваций Вологодской области. **Р**

**РЦТТ**

г. Вологда, Советский пр., 137  
тел.: (8172) 75-51-33



# «А-ЭЛИТА» РАСТИТ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

Один из основных партнеров фирмы «1С» в Вологодской области уже более пяти лет обучает школьников современным информационным технологиям. И те показывают вполне хорошие результаты.



## 1С: Клуб программистов

Это направление включает в себя несколько курсов, среди которых основы программирования, современная WEB-разработка, 3D-моделирование, JAVA для мобильных, системное администрирование, управление разработкой программных продуктов.

Десятилетние школьники познают мир программирования, начиная с самых основ на языке Scratch. Ребята 13-17 лет изучают правила создания программы на JAVA.

Ребята учатся создавать современные многостраничные сайты, презентации и приложения. «Мы развеиваем миф о том, что программирование предназначено для детей, обладающих математическими способностями, — говорит руководитель учебного центра компании «А-Элита»

## Успехи и достижения

- Первый чемпионат «1С: Клуба программистов» по Северо-Западу: 15 призеров, 8 победителей.
- Чемпионат JuniorSkills Вологодской области: 4 победителя.
- II Национальный чемпионат JuniorSkills: 2 призера.
- Робофест-Вологда-2017: 2 призера, 3 победителя.

**Ирина Шаганова.** — Любый ребенок с удовольствием строит объемные модели, а затем распечатывает их на 3D-принтере».

После обучения в клубе программистов юные специалисты способны создавать собственные проекты, собирать и настраивать компьютеры и сети на высоком уровне. При поступлении в вуз они значительно опережают сверстников в своем познании IT.

С 2017 года в Клубе программистов появился новый курс «Мир офисных приложений». Навыки работы с Microsoft Office Word, Excel, Power Point, умение создавать интересные мультимедийные презентации и доклады значительно сократят время, затраченное на приготовление домашних заданий, и принесут не одну положительную оценку.

## Подготовка к поступлению в вуз

Программа рассчитана на один год обучения и включает подготовку по математике, физике, русскому языку, обществознанию, информатике. Занятия проводятся в группах по 5-6 человек, что обеспечивает индивидуальный подход. Преподаватели — специалисты высшей категории, кандидаты наук, имеющие большой опыт подготовки «стобальников». Все выпускники курса поступают на бюджетные места в вузах; средний балл составляет не меньше 80-ти.

## Клуб робототехники

Малыши 5-6 лет собирают роботов на основе хорошо знакомого Lego, ребята постарше изучают микропроцессорные комплекты на базе Arduino. По окончании курса каждый учащийся соберет и запрограммирует своего первого робота.

С этого года в клубе робототехники появился новый курс «Интернет вещей». Ребята обучатся основам работы с электроникой, научатся проектировать системы

освещения, безопасности, кондиционирования для построенного макета «Умного дома», создавать программы управления.

## Специалисты

Все преподаватели являются практикующими специалистами, работающими в направлениях, связанных с IT. Увлеченные информационными технологиями, они могут ответить на любой детский вопрос, затронуть новые интересные темы. Постоянное повышение квалификации, совершенствование навыков благотворно отражается на уровне образовательного процесса.

## Особенности обучения

«Мы разработали такую схему обучения, которая позволяет ребенку в увлекательной форме осваивать техническое творчество, при желании меняя выбранное направление, — говорит Ирина Шаганова. — При этом, если предпочтения ребенка не поменялись, мы полноценно готовим его к получению высшего образования по направлению «Информационные технологии».

Выстроенный на несколько лет вперед план развития, постоянно расширяющаяся линейка курсов, возможность менять направление обучения, профессионализм преподавателей, современное оборудование, сертифицированные методики позволяют строить учебный процесс на самом высоком уровне.

«Клубный формат» занятий предполагает обучение в комфортной среде, выстраивание дружественных отношений между преподавателем и учащимся. **Р**

000 «А-Элита»

г. Вологда, ул. Мальцева, 52

БЦ «Диалог», 2 этаж

+7 (8172) 56-09-09, 8-921-833-60-34

aelita35.ru, vk.com/aelita35

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ: ДИПЛОМ О ПЕРЕПОДГОТОВКЕ ИЛИ ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ?

ТЕКСТ: АЛЕНА ЖУКОВА

В обиходе часто отождествляются получение второго высшего образования и профессиональная переподготовка: и в том, и в другом случае у обучающегося есть некоторая база знаний и навыков, что позволяет ему в ускоренной форме получить нужную квалификацию. Но здесь есть не только сходства, но и различия. Об этом рассказала Людмила ЖУКОВА, генеральный директор ЧОУ ДПО «ИППК».



Фото: Сергей Богданов

Второе высшее образование — это получение высшего образования после освоения бакалавриата или специалитета при условии сдачи вступительных экзаменов. Его выбирают те, кто готов уделить обучению длительный отрезок времени — несколько лет.

«Как правило, второе высшее выбирают вчерашние абитуриенты, получающие его параллельно с основным «в прок», — говорит Людмила Жуклова. — Нужно понимать, что это в первую очередь приобретение фундаментальных знаний».

В свою очередь, профессиональная переподготовка — это дополнительное образование для тех, кто уже получил диплом о высшем образовании, но по каким-то причинам хочет сменить сферу своей деятельности. Срок обучения здесь составляет от нескольких месяцев до года. Вступительных экзаменов нет. «Основной потребитель таких программ — взрослые люди, уже имеющие определенный багаж знаний и профессиональный опыт. Они осознают свои образовательные потребности и целенаправленно выбирают программы переподготовки, ориентированные исключительно

на получение практических навыков и конкретных знаний, — говорит Людмила Жуклова и приводит часто встречающийся пример: — Так, экономист, изучив бухгалтерский учет, сможет эффективно управлять бухгалтерией».

Впрочем, сходства у второго высшего образования и профессиональной переподготовки все-таки есть. «В обоих случаях вы получаете диплом с присвоением квалификации и правом работать на одинаковых должностях. Также обе формы дают возможность получать образование без отрыва от производства», — комментирует эксперт.

Выбор той или иной формы — дело каждого: «Если вы хотите кардинально сменить вид деятельности, потратив на это немалые средства, и вас не пугает необходимость отсидеть еще несколько лет за партой — получайте второе высшее. Если вы хотите получить специальность, которая дополнит имеющуюся, при этом сэкономить время и деньги — идите на переподготовку», — советует Людмила Жуклова.

Как правило, стоимость обучения в рамках программ профессиональной переподготовки, в несколько раз ниже стоимости высшего образования. «Не будем забывать, что самым важным фактором при приеме на работу являются знания и умения специалиста, а уже потом — дипломы и документы об образовании, — дополняет Людмила Жуклова. — В крупных городах России профессиональная переподготовка быстро развивается, количество желающих получить дополнительное образование увеличивается с каждым годом. Это объясняется в первую очередь быстрыми темпами изменений в экономике, законодательстве и информационных технологиях».

Приглашаем пройти курсы  
по профессиональной  
переподготовке

## «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

После сдачи итогового экзамена — диплом с присвоением квалификации «Арбитражный управляющий», свидетельство Росреестра.

Курс длится 3 месяца, занятия с 18.00 до 21.00 3 раза в неделю. Стоимость обучения — 30000 руб.

## «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)»

После сдачи итогового экзамена — диплом с присвоением квалификации «Оценщик».

Курс длится 5 месяцев, занятия с 18.00 до 21.00 3 раза в неделю. Стоимость обучения — 35000 руб.

## «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

По окончании обучения — диплом о соответствии профессиональному стандарту «Бухгалтер»

Курс длится 5 месяцев, занятия с 18.00 до 21.00 3 раза в неделю. Стоимость обучения — 25000 руб.

## «КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ НУЖД»

После итоговой аттестации — диплом с присвоением квалификации «Специалист в сфере закупок»

Курс длится 3 месяца, вечерние онлайн-занятия, 2-3 раза в неделю. Стоимость курса для 1 специалиста пакет «Новичок» — 25000 руб. пакет «Профи» — 14000 руб.

Более подробная информация  
по программам:

[www.ippk-vologda.ru/student/](http://www.ippk-vologda.ru/student/)  
(8172) 56-30-77, 8-921-833-99-22  
Елизавета Гагина  
(8172) 56-30-88, 8-921-833-99-23  
Алена Жуклова

Возможность познакомиться с новейшими международными практиками крупнейших рекрутинговых игроков, узнать о трендах на рынке рекрутмента. По-новому взглянуть на тему принятия управленческих решений, а также проработать на практике кейсы по использованию современных технологий для решения HR-задач. Все это предлагают участникам Межрегионального форума «HR без границ. Технологии будущего» его организаторы — компания HeadHunter и консалтинговое агентство «Центр Профи».

Мы попросили директора региональной сети HeadHunter **Ольгу Кочкину** рассказать о форуме, о том, зачем и для кого он проводится.

## — Форум посвящен будущему. Почему?

— Наше будущее, хотим мы этого или нет, необратимо связано с диджитал: новые технологии, ИТ-инструменты проникают во все сферы жизни. Мы как компания сейчас находимся в ситуации, когда большие данные и машинное обучение позволяют нам прогнозировать ситуацию подбора персонала в той или иной компании. Или, например, мы с большой долей вероятности можем предположить, какой срок человек проработает на том или ином месте и за какие деньги. По нашей оценке, 64% крупных компаний используют чат-боты для подбора сотрудников, потому что они помогают автоматизировать прием заявок от кандидатов.

Поэтому наш форум посвящен не столько будущему, сколько настоящему — технологичному HR, эффективному и системному подходу в рекрутинге, что очень полезно не только для мегаполисов, но и для регионов.

## — Кто выступит на форуме?

— Гвоздем программы станет выступление нейробиолога Василия Ключарёва. Василий Андреевич расскажет про искусственный интеллект и мозг человека, а также о том, как возникают ловушки принятия решений и какова роль интуиции, эмоций и самоконтроля в этом процессе.

Не менее интересны и другие спикеры. Андрей Облов, директор по электронной коммерции и международному подбору компании HeadHunter, будет говорить о том, какие тенденции сейчас существуют в мире по подбору, что люди и организации используют сейчас больше: профессиональные соцсети,

агрегаторы или джобсайты, — и правда ли, что последние скоро умрут.

Своим опытом поделится Жанна Олейникова, руководитель службы персонала «Леруа Мерлен Шолохово». Эта федеральная компания внедрила такие инструменты по работе с молодыми сотрудниками, которые мало кто использует системно. Там очень много игровых технологий, и, на наш взгляд, они приносят свои плоды.

Так же опытом и инструментами подбора ИТ-разработчиков в условиях жесткой конкуренции поделятся эксперты компании MERA — Елена Константинова и Марина Бондарева. Они представят направления поиска и привлечения различных категорий ИТ-персонала, а также программу внешних и внутренних рекомендаций, релокации

и создания внутреннего ИТ-решения по работе с вакансиями.

Также выступят региональные спикеры. Мы пригласили Татьяну Тепаеву, директора по управлению персоналом в АО «Владимирский хлебокомбинат». Как действовать в ситуации, когда на рынке нет квалифицированных рабочих и инженерных кадров? Спикер расскажет, как они с коллегами у себя в компании решают такие вопросы.

Вообще, обмен профессиональными знаниями между региональными компаниями — дело интересное. Поэтому когда наш партнер — «Центр Профи» — в этом году выступил с инициативой провести такой форум в Вологде, собрать специалистов из разных городов, мы с радостью согласились. **BB**

## Олеся НОСКОВА, директор по развитию КА «Центр-Профи»:



— При наборе сотрудников любая компания хочет иметь профессионалов, которые обладают нужными качествами и замотивированы на работу. Такую задачу на региональном уровне с каждым годом решать все сложнее и сложнее.

Мы сейчас живем в ситуации экономии ресурсов. Даже специализированные сайты или иные источники требуют финансов, которые руководители не всегда готовы предоставлять. А потребность в качественном специалисте есть всегда, как и задача его удержать.

Грамотное использование современных технологий менеджерами по персоналу позволяет преодолевать эти трудности. В последние годы на местах сформировался пласт таких профессионалов, и нам бы хотелось как раз для них предоставить такую редкую возможность — послушать спикеров, которые в других регионах сталкиваются с теми же самыми проблемами (отсутствие узких специалистов, отток качественных кадров, отсутствие мотивации и пр.) и поделятся секретами успеха.

**Форум состоится 19 октября в ГРК «Спаская» по адресу: г. Вологда, ул. Октябрьская, 25. Стоимость участия — 500 руб. Оформить билеты и получить дополнительную информацию можно по телефону: 8-920-138-79-18 (Татьяна, менеджер HeadHunter).**

# СОКРАЩАЯ ВРЕМЯ И РАССТОЯНИЯ

## НАЧАТЬ ПРОСТО!

Необходимо зарегистрироваться в «Личном кабинете» на сайте оператора ЭДО и заключить соглашение с энергетиками об обмене электронными документами. Для электронного документооборота нужен только компьютер и интернет с устойчивой связью. Подробнее — на сайте вологдаэнергосбыт.рф.

## ЭТО ВЫГОДНО

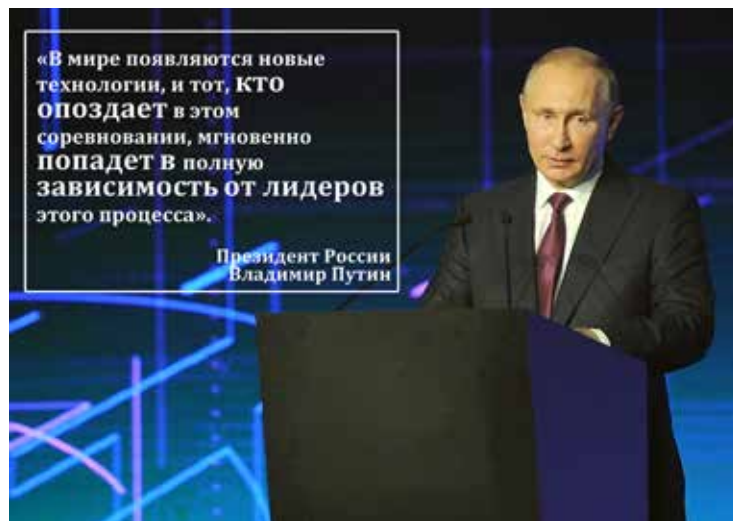
Электронный документооборот (ЭДО) позволяет полностью отказаться от пересылки и хранения документов в бумажном виде и сократить время обмена информацией с нескольких дней до несколько минут. Что сокращает временные и финансовые затраты на бумагу, почтовые расходы, обработку и архивацию.

Благодаря ЭДО предприятия, организации и предприниматели могут быстрее получать счета за электроэнергию, а это снижает риск начисления пеней за просрочку оплаты. Ведь в зависимости от способа доставки бумажных счетов потеря времени может составлять до 7 рабочих дней, при оплате через банки деньги переводятся на счет поставщика электроэнергии до 2—3 дней. Если учесть, что для юридических лиц законодательством предусмотрено ежемесячно три периода платежа, то каждый день имеет большое значение.

## ЭТО БЕЗОПАСНО

Подписанные электронной подписью виртуальные аналоги равнозначны документам на бумажном носителе (согласно ФЗ № 63 «Об электронной подписи»). Электронные документы удобно предоставлять в контролирующие органы: налоговую службу, суды, казначейство.

Интересно, что именно взаимодействие с контролируемыми службами больше всего беспокоит сомневающимся бухгалтеров предприятий. Но, благодаря ЭДО, с контролируемыми органами обмениваться информацией становится даже проще, а сам формат обмена документами утвержден ФНС России.



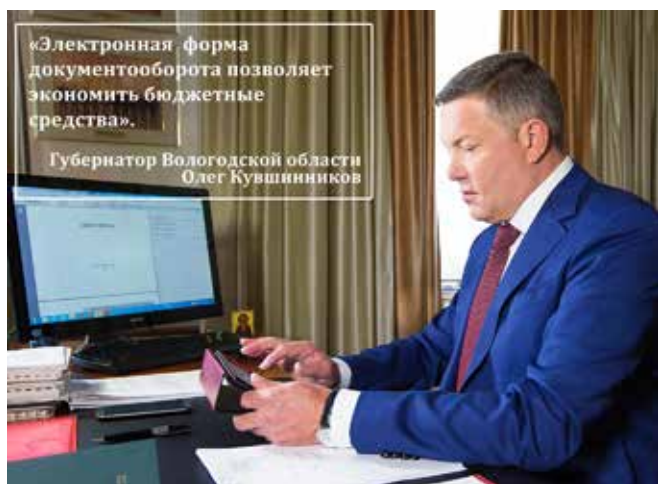
## Бизнес и власть выбирают документы в электронном виде

Более 2,4 тыс. юридических лиц — предприятий, организаций, предпринимателей региона уже обмениваются с энергетиками юридически значимыми платежными и иными документами через интернет. Самые активные, экономные и современные — бизнесмены и муниципальные власти в восточных районах Вологодской области: Никольском, Нюксенском и Кичм.-Городецком, а также руководители предприятий и организаций в Усть-Кубинском, Грязовецком и Сямженском районах.

Активно процесс внедрения ЭДО идет в муниципальных образованиях, которые тем самым экономят бюджетные деньги. Так, в Кичм.-Городецком районе 32 из 33 организаций, получающих деньги из местного бюджета, перешли на ЭДО, в Сямженском — 31 из 32, в Никольском — 55 из 59, в Нюксенском — 25 из 29, Тотемском — 42 из 65, Усть-Кубинском — 17 из 20, Грязовецком — 41 из 48, Устюженском 39 из 48, Шекснинском — 32 из 49.

А вот такие крупные районы, как Череповецкий, Вологодский и Сокольский, пока предпочитают бумагу. Во всем Вологодском районе нашлось только 24 местных бюджетных организации, решившихся на электронный документооборот, в Череповецком — всего 4, в Сокольском — 3.

И в то время, как от ЭДО порой отказываются достаточно крупные современные предприятия, все активнее возможностью электронного обмена документами пользуются председатели вологодских ТСЖ, рачительно расходуя деньги жильцов. **Р**



# *Время совместных решений*



*Надежные партнерские  
отношения для будущих побед*



**ВТБ**

Мир без преград

**(8172) 72-81-18**

[www.szrcvtb.ru](http://www.szrcvtb.ru)

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000

# «САЗОНОВО»: НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ

**В Вологодской области открылся новый многофункциональный комплекс дорожного сервиса «Сазоново». Он расположен на 310 км федеральной трассы А-114.**

МКДС «Сазоново» построен в рамках реализации Концепции развития объектов дорожного сервиса вдоль федеральных трасс, разработанной Федеральным дорожным агентством, и включает в себя автозаправочную станцию «ЛУКОЙЛ», кафе полного цикла «Баранка» и стоянку для транспорта. Планируется, что впоследствии перечень услуг комплекса еще более расширится — появятся детская площадка, шиномонтаж, магазин автозапчастей, а также стоянка для большегрузных автомобилей.



В торжественной церемонии открытия МКДС, состоявшейся 13 сентября, приняли участие заместитель губернатора Алексей Кожевников, начальник Федерального дорожного агентства «Управление

автомобильной магистрали Москва-Архангельск» **Константин Чупров**, временно исполняющий обязанности руководителя администрации Чагодощенского муниципального района Андрей Доильницын, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» Андрей Соловьев, начальник Вологодского регионального управления ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» Алексей Тамодин, руководитель ООО «Кафе Баранка» Владимир Красулин и другие официальные лица.

Константин Чупров подчеркнул значимость открытия новой АЗС: «Строительство и содержание автомобильных дорог — одна из основных задач федеральных дорожников, но также необходимо создавать комфортные условия для автомобилистов. Развитие объектов дорожного сервиса на сегодняшний день имеет огромное значение для комфорта поездок и безопасности дорожного движения».

— Для компании «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» приоритетной задачей является предоставление жителям и гостям Вологодской области сервиса европейского уровня, — отметил **Андрей Соловьев**. — Для нас принципиально важным остается снабжение региона высококачественным топливом.

— «Сазоново» — совершенно новый формат придорожного сервиса на территории нашего региона. Он стал третьим комплексом

в Вологодской области, воплощающим высокие стандарты придорожных сервисных зон, — отметил **Алексей Тамодин**. — Этот объект, органично вписанный в дорожную инфраструктуру, по праву можно назвать лучшей площадкой комплексного обслуживания автомобилей на автодороге А-114 «Вологда-Новая Ладога».

При строительстве МКДС были использованы самые современные проектные решения, что позволило создать максимально комфортные условия даже для очень требовательных клиентов. Использование природоохранных и энергосберегающих технологий снизило техногенную нагрузку на окружающую среду до минимума.

В большом торговом зале АЗС представлен расширенный ассортимент специализированных товаров и продуктов питания, включая большой выбор выпечки и напитков и, конечно, бодрящий ароматный кофе. А кафе полного цикла «Баранка» предлагает множество вкусных блюд, способных удовлетворить запросы самых взыскательных гурманов.

На автозаправочной станции реализуется только качественное топливо компании «ЛУКОЙЛ». Представлены бензины и дизельное топливо брендовой линейки «ЭКТО» — входящие



в их состав присадки позволяют защитить двигатель, снизить расход топлива и уменьшить содержание вредных веществ в отработанных газах.

— Открытие очередного многофункционального комплекса в Вологодской области — это еще один шаг на пути развития дорожной инфраструктуры, без которой трудно себе представить развитие региона, — отметил **Алексей Кожевников**. — Особенно хотелось бы отметить, что в реализации проекта МКДС успешно объединились интересы всех уровней власти, а также крупного и малого бизнеса. Считаю, что будущее именно за таким партнерством.

В строительстве нового комплекса совместно с инвесторами было вложено более 100 млн руб. Его реализация стала возможной благодаря сотрудничеству бизнеса и власти: Федерального дорожного агентства РФ, Корпорации развития Вологодской области, ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» и ООО «Здоровое питание». Немаловажно, что МКДС «Сазоново» — это не только современный сервис для вологжан и гостей региона, но и порядка 50 новых рабочих мест для местных жителей. **Р**

## «ЛУКОЙЛ» в Вологодской области

Инвестиции в регионе только в 2017 году составили более 300 млн руб.

Благотворительная помощь, направленная на реализацию социальных проектов Вологодской области, за более чем 10 лет составила около 20 млн руб.

За три с половиной года ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» уплатило в казну области свыше 1 млрд руб. налоговых отчислений.

# AN-Media Events

**ИНФОРМАЦИОННОЕ  
И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ**

**КОНФЕРЕНЦИИ  
СЕМИНАРЫ**

**ПРЕЗЕНТАЦИИ  
ДЕЛОВЫЕ ОБЕДЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
И ПРОВЕДЕНИЕ  
КОРПОРАТИВНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ**

**ТРЕНИНГИ**

**МАСТЕР-  
КЛАССЫ**

**КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ  
И ЛИЧНОГО БРЕНДА**

**КРУГЛЫЕ  
СТОЛЫ**

**EVENT-  
MARKETING**

**СОДЕЙСТВИЕ  
В НАЛАЖИВАНИИ  
B2B И B2C  
СВЯЗЕЙ**

**(8172) 708-717**  
**reklama@volbusiness.ru**

# ГОСТЕВОЙ РЕЖИМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

По завершении лета уместно обратиться к теме развития нашей туристической индустрии и посмотреть, как реализуется это стратегическое для региона направление. Пока лишь в общих чертах.

Своеобразные итоги летнего туристического сезона подвел недавно заместитель губернатора **Олег Васильев**. Он так описал ситуацию: «Количество туристов, посещающих Вологодскую область, стало значительно выше. За последние годы количество мест для размещения туристов стало значительно больше. Открылось множество маленьких отелей, гостевых домов. Конечно, возникает спорный вопрос об улучшении качества общепита в области, но, на мой взгляд, в нашем регионе появились достойные места. То, что регион на сегодня является одним из туристических центров России, совершенно точно. На Северо-Западе мы одна из самых привлекательных туристических областей».

Олег Александрович намеренно избегал в своем выступлении цифр — с одной стороны, известен скепсис обывателей по поводу разного рода чиновничьих отчетов, а с другой оценить объем и динамику турпотока и его экономический эффект, используя имеющиеся статистические данные, очень сложно — возникает вопрос: что и как считать? Дело в том, что въездной туризм не развивается сам по себе — он тесно связан с другими отраслями — транспортом, коммуникациями, системой общественного питания, историко-культурной сферой. Тем не менее определенные цифры, свидетельствующие о развитии туристической индустрии, все же назвать можно. Так, по данным правительства области, туристский поток в регион составил 2,8 млн человек (2016 год) и вырос по сравнению с 2015 годом на 3,5%. Прогноз на этот год — 2,85 млн человек, правда, из-за плохой летней погоды прогноз скорее всего, будет скорректирован. За навигационный период с мая по октябрь 2016 года в области осуществлено 716 судозаходов (прогноз на 2017 год — 720 судозаходов). Объем туристских и гостиничных услуг по итогам

прошлого года составил 2,7 млрд руб. и вырос по сравнению с 2014 годом на 15,8%, с 2015 годом на 3%. За первое полугодие 2017 года объем туристских и гостиничных услуг составил 1,1 млрд руб.

Объективными факторами, способствующими росту популярности внутреннего туризма — рост стоимости иностранной валюты и возросший интерес граждан различным уголкам своей страны. В этой ситуации эксперты отмечают рост конкуренции между регионами за «своего» туриста: ему уже не достаточно показать знаменитое озеро Байкал или Ферапонтов монастырь, он выбирает те места, где создана комфортная среда пребывания — именно это, а также хороший сервис и маркетинг обеспечивают повторные визиты, а значит и рост прибыльности туристической индустрии в том или ином регионе.

Информационно-маркетинговое сопровождение на уровне нашей области осуществляет «Туристско-информационный центр». Основная его функция — обеспечение всех желающих обобщенной оперативной информацией о туристском потенциале нашей области, возможностях туристской индустрии и достопримечательностях. Активности ТИЦ при этом отнюдь не подменяют собой деятельность по продвижению информации и отдельных турпродуктов, которой занимаются предприятия туристской индустрии самостоятельно. Из основных направлений деятельности ТИЦ можно выделить поддержку единой информационной системы и базы данных о туризме



Олег Васильев в новом парке развлечений, построенном в «Центре Y.E.S.»

(портал [www.vologdatourinfo.ru](http://www.vologdatourinfo.ru)), участие в реализации крупных медийных проектов в сфере туризма (с медиапорталом «Рамблер.Путешествия», журналом National Geographic Traveler, специализированными сетевыми изданиями), выставочно-ярмарочную деятельность, тиражирование печатной продукции, востребованной туристами (буклеты, брошюры, справочники), разработка новых региональных туристских маршрутов — тематических, межрайонных, побуждающих путешественника не останавливаться в Вологде, а двигаться дальше по территории области... В последнее время ТИЦ занимается разработкой англоязычной версии туристического портала, ведется работа над аудиогидом («растет число индивидуальных туристов — нужно



соответствовать тенденциям», — говорят специалисты). Похоже, с возложенными задачами учреждение справляется — по данным Всероссийского рейтинга туристско-информационных центров наш региональный ТИЦ вошел в десятку лидеров.

Одно из наиболее перспективных направлений раскрытия туристского потенциала — развитие механизмов государственно-частного партнерства и кластерный подход. «Правительством области ведется активная работа по включению туристско-рекреационных кластеров области в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011—2018 годы)» и привлечению средств из федерального бюджета на строительство обеспечивающей инфраструктуры — инженерной и транспортной», — говорит **Владимир Осиповский**, начальник департамента культуры и туризма области. Напомним, что в области рамках ГЧП пока реализуются три инвестиционных проекта по созданию туристско-рекреационных кластеров: в Вологде — «Насон-город», в Вологодском районе — «Центр отдыха и туризма «У. Е. С», в Череповце — «Центральная городская набережная». До 2025 года планируется запустить еще четыре крупных проекта: туристско-рекреационный кластер «Резной палисад» (Вологда), второй этап череповецкой «Центральной городской набережной», кластер «Дед Мороз» (Великоустюгский район), а также круизный кластер под рабочим названием «Русские берега» (Белозерский, Кирилловский, Вытегорский и Шекснинский районы).

Не смотря на конкуренцию, регионы могут договариваться между собой о сотрудничестве в сфере туризма, особенно когда есть поддержка со стороны федерального центра. Так, вот уже третий год Вологодская область участвует в межрегиональном историко-культурном и туристском проекте «Серебряное ожерелье России». «За два года совместно с Минкультуры, Федеральным агентством по туризму, соседями по СЗФО проведена большая работа по продвижению проекта на российском и зарубежном туристском рынках. В проекте участвуют 92 туроператора, предлагающих 416 различных вариантов маршрутов. Также среди участников — 22 туроператора Вологодской области, ими



реализовано 27 турпродуктов, принято более полутора тысяч человек», — говорят в департаменте культуры и туризма.

Кстати, одним из последних мероприятий, проведенных под эгидой «Серебряного ожерелья России», стал полумарафон «Бегущая Вологда», состоявшийся 10 сентября и собравший несколько сотен профессионалов и любителей спорта из 37 городов страны. Маршрут забега был выбран не случайно — он пролегал через знаковые для Вологды места, акцентируя внимание на главных достопримечательностях города. «Полумарафон был направлен на продвижение туристического бренда «Серебряное ожерелье России», — прокомментировал событие Владимир Осиповский. — Мы планируем, что этот проект объединит не только города Вологодской области: в 2018 году запланировано продолжение забега в других городах Северо-Запада — к Вологде присоединятся Псков и Новгород. В нашем регионе, помимо областной столицы, полумарафон пройдет и в Кириллове». (Подробнее о полумарафоне см. стр.10-11).

Наряду с новыми проектами развиваются и уже вполне сложившиеся, но не набравшие желаемого «веса». К их числу относится «Великий Устюг — родина Деда Мороза». К сожалению, пока так и не удалось обеспечить поддержание устойчивого круглогодичного туристского потока на вотчину сказочного волшебника.

Сказывается сезонность, заложенная в самой концепции проекта, не достаточно высокая квалификация персонала и уровень сервиса, затрудненная транспортная доступность... В сентябре под руководством Олега Васильева состоялось заседание Проектного комитета области и Общественно-делового совета, на котором был рассмотрен новый региональный проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза», согласно которому с пресловутой сезонностью можно бороться «за счет создания высокоразвитой, конкурентоспособной туристской и развлекательной индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей и гостей региона в туристских услугах». В результате реализации этого проекта в 2019 году число гостей Великоустюгского района должно составить 280 тыс. человек.

Кроме того, на совещании были представлены целевые показатели развития туристической сферы на ближайшие два года. Так, ожидается, что к 2019 году Вологодская область достигнет места не ниже 13-го среди других регионов страны по объему оказанных туристских услуг на душу населения, число туристов и экскурсантов должно составить чуть менее 3 млн человек, а объем услуг гостиниц и других средств размещения — 914 млн руб. **BB**

Продолжение следует.

# ОТДЫХ, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

Уют, душевный комфорт и приятные открытия. Все это можно найти в одном месте — в вологодской гостинице «Спаская», где гости могут также воспользоваться услугами ресторана, знаменитого своей традиционной кухней, и надежной туристической компании.

## «Отель Тур»: яркие впечатления

Фирма «Отель Тур» работает на туристическом рынке уже 15 лет, успешно совмещая в своей деятельности прием на территории Вологодской области групповых и индивидуальных туристов, корпоративное обслуживание, проведение конференций и семинаров, а также организацию отдыха вологжан в любой точке мира: пляжный отдых, круизы и экскурсионные туры в экзотические страны.

Главный принцип в работе организации — индивидуальный подход к каждому туристу. Здесь с радостью дадут ценные советы и составят разнообразную программу любому заказчику в соответствии с его пожеланиями и бюджетом.

Фирма «Отель Тур» создана на базе большого гостинично-развлекательного комплекса, поэтому может предложить гостям Вологды не только максимально комфортабельное размещение в гостиницах «Спаская» и «Атриум», но и возможность, не выходя из отеля, заказать экскурсию в любой уголок области: монастыри, старинные села с их неповторимым северным колоритом и просто природная красота нашего края не оставляют никого равнодушными.

Путешествия для сотрудников «Отель Тур» — это не только работа, но и образ

жизни, и состояние души. А высокое качество сервиса — главный принцип деятельности. Поэтому многие гости, воспользовавшись услугами компании один раз, возвращаются сюда снова и снова.

## Жить надо так, чтобы в «Спасской»

Главные принципы работы гостиницы «Спаская» — комплексное обслуживание гостей и сервис европейского качества. Размещение здесь гарантирует целый ряд важных преимуществ:

1. На выбор посетителя — 196 удобных, современных, просторных и светлых номеров различного типа: от стандартных до категорий «люкс» и VIP.
2. Из окон открывается чудесный вид на город, в том числе на Вологодский Кремль, а все основные достопримечательности находятся в шаговой доступности.
3. Тем, кто проводит деловые встречи, предоставляется просторный конференц-зал вместимостью до ста человек с современной техникой, флипчартами и проектором с экраном на всю стену.
4. Действует выгодная система бонусов, предоставляемых за пользование услугами ГРК «Спасский».

5. В отеле расположены ресторан, бары, кафе, боулинг, комната отдыха, сауна, бильярд, сувенирная лавка, а также парикмахерский, косметический и массажный кабинеты. В любой точке гостиницы есть бесплатный Wi-fi.

Гостиница «Спаская» обеспечивает гостям все условия, чтобы они могли спокойно жить, работать и отдыхать в ее стенах.

## Ресторан «Спасский»: неизменно высокий уровень

Он заслуженно является одним из самых популярных и востребованных ресторанов в Вологде. Его работники способны на высоком уровне организовать и провести любое мероприятие: от делового обеда до самых грандиозных и красочных торжеств. Зал ресторана, который недавно обновил дизайн интерьера, способен вместить до 300 человек, поэтому здесь часто проводят свои презентации ведущие компании города и организуют выступления известные артисты и бизнес-тренеры России.

Многим вологжанам «Спасский» известен тем, что здесь готовятся и подаются только самые качественные и вкусные блюда русской и европейской кухни. Высокий уровень сервиса, оперативность и вежливость, которые демонстрируют сотрудники ресторана, неизменно обеспечивают посетителям хорошее настроение. Кроме того, здесь всегда можно заказать выездное обслуживание.

Большой популярностью у гостей пользуются новогодние «корпоративы», которым всегда присущи утонченный стиль и оригинальность проведения. Поэтому предварительная запись на эти торжества уже вовсю идет, так что всем, кто хочет устроить своему трудовому коллективу настоящий праздник, имеет смысл поспешить в «Спасский». **Р**



Гостиница «Спаская»

Тел: (8172) 72-01-45, 78-75-65

Ресторан «Спасский»

Тел: (8172) 726-224

«Отель-Тур»

Тел: (8172) 76-05-30, 8-921-716-17-34

www.hotel-tour.ru

# ПУТЕШЕСТВИЕ ДЛЯ ДУШИ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

**Вытегорский район обладает чрезвычайно большим туристическим потенциалом. Его уникальные достопримечательности и развивающаяся индустрия туризма способны привлечь на северо-запад Вологодчины большое количество гостей.**

## Добро пожаловать

Вытегорье — это завораживающий мир, где расположены интереснейшие чудеса природы и культурно-исторические памятники: Онежское озеро, Андома-гора, водопад Падун, Долина Патрова ручья, Девятинский перекоп, Мыс Бесов нос. Всего на территории района насчитывается 18 особо охраняемых природных зон с богатым животным и растительным миром.

С учетом, что Вытегорье расположено вблизи крупнейших транспортных узлов Европы: Санкт-Петербурга, Москвы и Хельсинки, — туристический потенциал этой территории чрезвычайно велик. Инвестиции в нее способны принести ощутимую выгоду не только отдельным компаниям, но и всему региону.

«Интерес к нашему району у туристов с каждым годом растет, поэтому здесь нужно создавать и совершенствовать транспортную, гостиничную и иную инфраструктуру, чтобы людям было комфортно приезжать сюда, жить и отдыхать, — считает генеральный директор ООО «ВА Отель» Антон Климов.

Его компания активно участвует в становлении туристического кластера Вытегорского района. Сейчас она совместно с предпринимателями и органами власти Вологодской, Московской, Мурманской, Ярославской областей и республики Карелия

разрабатывает проект «Дорожные карты». Он призван связать эти пять регионов единым туристским маршрутом, чтобы любой житель России смог увлекательно и интересно отдохнуть, посетив на автобусе или машине все основные достопримечательности. Проект очень перспективный, и к работе в его рамках организаторы приглашают всех заинтересованных лиц.

## Вологодская красота, европейское качество

Специализация «ВА Отель» — работа с организованными группами туристов. На Вологодчине и Северо-Западе России широко известен ее комплекс Wardencllyffe Volgo-Balt: в его состав входят гостиница Wardencllyffe, ресторан Watergate, конференц-зал Cambridge, смотровая площадка «Маяк» и летнее кафе «Терраса».

Wardencllyffe Volgo-Balt гарантирует своим посетителям отличный отдых по европейским стандартам. Его уютные номера оборудованы комфортной мебелью и всем необходимым оборудованием, а персонал отлично выполняет свои обязанности. Ресторан сочетает в себе изысканную кухню, безукоризненное обслуживание и по-европейски элегантный интерьер, а авторское меню оставляет в восторге даже гурманов.

Большой популярностью у туристов пользуются гостевая деревня «Ежезеро» и база отдыха в деревне Исаково, также

входящие в гостиничный холдинг «ВА Отеля». Гости здесь живут в деревянных коттеджах с видом на озеро и наслаждаются безмятежными видами отдыха: пешими прогулками, баней, охотой и рыбалкой, поездками на велосипедах или катере, а также пьют чай с пирогами и готовят шашлыки.

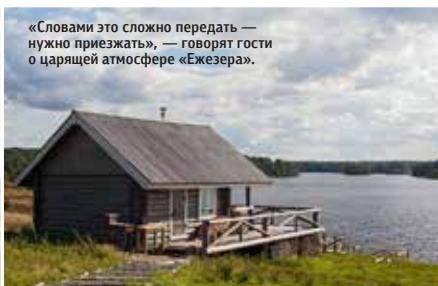
Для своих клиентов «ВА Отель» организует множество тематических мероприятий: туры «Выходные в Вытегории» и «Вытегорские традиции — Зима», экскурсии к памятникам истории и природы, сплавы по рекам, мастер-классы по изготовлению вепских кукол и вязанию веников, катание с горы и многое другое. Кстати, в «Ежезере» с недавних пор оборудована детская зона — с батутом, пляжем и волейбольной площадкой; организована и специальная «Тропа здоровья», чтобы дети смогли лучше узнать лес и его обитателей.

«Лозунг нашего «Ежезера» — «Отдых для души». Но он вполне подойдет и для всех этих мест, — говорит Антон Климов. — Приезжайте в Вытегорский район — здесь вы сможете увидеть красоты Русского Севера и отлично отдохнуть с европейским комфортом». **P**

**Телефон для бронирования:**  
**8-931-505-00-05**  
**ejezero.ru**



Комплекс «Wardencllyffe Volgo-Balt» расположен в историческом центре Вытегры.



«Словами это сложно передать — нужно приезжать», — говорят гости о царящей атмосфере «Ежезера».



«ВА Отель» дает возможность увидеть красоты Русского Севера и отлично отдохнуть с европейским комфортом.

# ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ЛЕН

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Елена ЛАЙПАНОВА год назад предложила своим коллегам проект уникального маршрута «Верховажье — столица северного льна». Так на туристической карте региона появился новый бренд.



Руководитель небольшого швейного предприятия по производству домашнего текстиля, создательница торговой марки «Важский текстиль» Елена Лайпанова несколько лет занимается производством и продажей льняной одежды и домашнего текстиля. Расширяя деловые связи и перенимая опыт, она часто бывает на профессиональных выставках, посвященных народным промыслам. На одной из них в 2014 году у нее родилась идея: «В Верховажье есть все, чтобы показать туристу полный процесс от выращивания льна до производства готовых изделий».

Чтобы проверить, насколько интересна будет гостям льняная тема, было решено организовать Фестиваль льна в рамках межрегиональной Алексеевской ярмарки, которая регулярно проходит в Верховажье в августе. Замысел был поддержан администрацией района, в проект включились партнеры: центр традиционной народной

культуры (ЦТНК) и крестьянское хозяйство А. В. Мызина.

Фестиваль льна стал настоящей изюминкой Алексеевской ярмарки: работала экспозиция с интерактивной программой «От снопа до полотна», была представлена коллекция домашнего текстиля и продукции первичной переработки льна, организован показ коллекций одежды ведущих предприятий Вологодчины — «Нерум» и «Волтри»...

«Через год, уже на Втором межрегиональном фестивале льна, я предложила Александру Мызину и Татьяне Полежаевой, директору ЦТНК, совместно организовать постоянно действующий туристический маршрут, коллеги с готовностью согласились, и мы начали более детальную проработку проекта «Верховажье — столица северного льна», — вспоминает Елена.

Так, в августе этого года в рамках Алексеевской ярмарки в Центре традиционной народной культуры открылась постоянно действующая экспозиция с интерактивной программой «От семени льна до полотна». «Все желающие могут увидеть, как лен мяли, трепали, как получали пряжу с помощью веретена и прялки; узнать о принципе работы ткацкого станка, — рассказывает автор проекта. — Здесь вас ждут мастера своего дела и мастер-классы по кружевоплетению и ткачеству. Вы сможете с помощью опытных наставников изготовить для себя льняную куклу — оберег».

Как и ожидалось, открытие экспозиции вызвало большой интерес у жителей и гостей Верховажья.

Экспозиция «От семени льна до полотна» — главный, но не единственный элемент нового туристического проекта. Летом организаторы готовы показать гостям поле с цветущим или созревающим льном и рассказать об этой величественной

культуре. Затем идет посещение льнозавода, где можно увидеть весь процесс первичной переработки льна, получения длинного и короткого волокна (в зимний период маршрут начнется отсюда). Ну и, конечно, туристы могут посетить швейное производство, где увидят, как чудесные льняные ткани превращаются в еще более чудесные готовые изделия.

Также на туристическом маршруте работает выставка-продажа текстиля и одежды из льна. А еще здесь можно приобрести льняное волокно и межвенцовый утеплитель. Льняное семя тоже есть, причем в любой фасовке. Не остаются без внимания и изделия народно-художественных промыслов: кружевные воротнички, галстуки, салфетки, тканые половички...

Проекту пока лишь несколько месяцев, но первые результаты позволяют организаторам оптимистично смотреть на его перспективы: «Мы рассматриваем его как весомый вклад в развитие сельского, экологического и событийного туризма нашего района, — заключает Елена Лайпанова. — Так решаются важные социальные задачи: это и приобщение людей к натуральной, экологически чистой продукции, и сохранение народных промыслов. Верховажане ждут своих гостей, чтобы познакомиться их с его величеством льном!» **P**



**Подробная информация о проекте «Верховажье — столица северного льна»:**  
e-mail: madina067.laipanova@yandex.ru  
тел.: 8-931-502-17-01

## ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ПРОТИВ ВИЧ

1. ЗНАЙ ПУТИ ЗАРАЖЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ: НЕЗАЩИЩЕННЫЙ СЕКС ИЛИ ВНУТРИВЕННЫЕ ИНЪЕКЦИИ НАРКОТИКОВ
2. ИЗБЕГАЙ ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ В ПЛАНЕ ЗАРАЖЕНИЯ ВИЧ
3. УЗНАЙ СВОЙ ВИЧ-СТАТУС И ВИЧ-СТАТУС СВОЕГО ПАРТНЕРА: СДАЙ КРОВЬ НА ВИЧ
4. БУДЬТЕ ВЕРНЫ ДРУГ ДРУГУ, ПРИ ИНТИМНЫХ КОНТАКТАХ ВСЕГДА ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРЕЗЕРВАТИВ
5. НЕ ПРОЯВЛЯЙ РАВНОДУШИЕ И НЕ БОЙСЯ ГОВОРИТЬ О ВИЧ: ЕСЛИ КТО-ТО РИСКУЕТ - ОБЪЯСНИ, ЧТО ЭТО ОПАСНО
6. С ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ МОЖЕТ СТОЛКНУТЬСЯ ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК: ЗАЩИТИ ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

На начало 2017 года общее число случаев ВИЧ-инфекции среди граждан России достигло 1 миллиона 115 тысяч человек

## ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ВОПРОСАМ ВИЧ/СПИД ВЫ МОЖЕТЕ:

### В ВОЛОГДЕ:

БУЗ ВО "ЦЕНТР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ"  
г. Вологда, ул. Щетинина, 17а  
телефон по вопросам ВИЧ/СПИД: 8 (8172) 53-52-09

### В ЧЕРЕПОВЦЕ:

БУЗ ВО "Вологодская областная клиническая больница №2"  
(Центр по профилактике и борьбе со СПИДом)  
г. Череповец, ул. Данилова, 15  
Телефон по вопросам ВИЧ/СПИД: 8(8202) 57-36-64

### В ЦЕНТРАЛЬНЫХ РАЙОННЫХ БОЛЬНИЦАХ ОБЛАСТИ



Отпечатано по заказу БУЗ ВО "Центр по профилактике инфекционных заболеваний" на средства Государственной программы "Развитие здравоохранения Вологодской области" на 2014-2020 годы

ЕЖЕДНЕВНО ТЫ ИСПОЛЬЗУЕШЬ РАЗЛИЧНЫЕ  
СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ, НО ОЧЕНЬ ЧАСТО ЗАБЫВАЕШЬ  
ПРО ОДНУ ВАЖНУЮ МЕЛОЧЬ,  
КОТОРАЯ СОХРАНИТ ТВОЕ ЗДОРОВЬЕ....

**ПРЕЗЕРВАТИВ-**  
**ТВОЯ**  
**ЗАЩИТА**  
**ОТ ВИЧ**



**ТВОЯ ЖИЗНЬ  
В ТВОИХ РУКАХ**

# IT-Конференция



**УГРОЗЫ  
ЗАЩИТА  
БЕЗОПАСНОСТЬ**

**12 октября**

Вологда, ДК ПЗ  
начало в 10:00

Регистрация на сайте:  
[www.ib-security.ru](http://www.ib-security.ru)

**KASPERSKY Lab**

«Сколько стоит дыра в безопасности»

**D-Link®**

«Безопасность уровня доступа. Опасности, которые могут исходить от обычных пользователей»

**eset®**

«Неантивирусные технологии от антивирусной компании»

**paloalto NETWORKS®**

«Современные методы защиты сетевых угроз»

  
**INFOWATCH®**

 **КОНФИДЕНТ®**  
ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

**Аладдин®**



Дополнительная информация  
по тел. (8172) 23-10-08

  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
**БИЗНЕС-СОФТ**

# НАУКА УБЕЖДАТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В начале сентября в Вологде прошел первый Международный фестиваль информационных технологий «ВолФИТ», соорганизаторами которого выступили команда инициативных молодых людей и Продюсерский центр «SV-Класс». Одним из главных спикеров фестиваля выступил Владимир ЯКУБА — известный российский эксперт в области продаж и HR. Мы воспользовались возможностью и задали ему несколько вопросов.



— **Владимир, вы ездите по городам, ведете тренинги, в последние годы насколько возрос интерес у руководителей и у менеджеров к таким темам, как подбор персонала, переговоры и т. д.**

— У меня несколько нестандартная карьера для бизнес-тренера. Я начинал с двух параллельных сфер деятельности, в 2003 году я пошел работать в кадровое агентство. Оно было маленькое, и когда не было больших проектов, я занимался продажами. Когда были проекты, я занимался подбором персонала, хэд-хантингом. Поэтому можно сказать, что я довольно компетентен в обеих сферах. Но если по приоритетам, то вопросы, связанные с персоналом, интересуют меня и моих слушателей, конечно же, все больше. Как сказал когда-то Ли Якокка: «Суть любого бизнеса сводится к трем вещам: персонал, продукт и прибыль. Если у вас нет первого, о двух другим вещах можете забыть».

— **Известно, что любой руководитель должен заниматься обучением своих сотрудников. Какой подход, на ваш взгляд, более эффективен?**

**Это тренинги? Курсы повышения квалификации? Или просто надо книги давать читать?**

— «Книга книгой, а своим умом двигай», — писал Максим Горький. Я очень люблю бизнес-литературу. Но я читаю меньше, чем, как я могу предположить, мои коллеги по цеху. По той причине, что я знаю три, как мне видится, наиболее эффективных способа быть успешным на рынке. Во-первых, это максимально интенсивное деловое общение с теми людьми, которые или выше по статусу, или компетентнее чем ты.

Во-вторых, это создание для своей команды шаблонов. Когда ты сам обучаешь, ты и сам больше развиваешься. Например, у вас в компании четыре департамента, и вы во всех четырех направлениях разбираетесь. Обучайте своих подчиненных, фиксируйте это на видео, пусть оно сначала будет 5—7 минут, потом 20. Вам не нужно будет повторять одно и то же каждому новому нанимаемому сотруднику. Вы будете экономить колоссальное количество времени, а работники получат кладезь информации.

И, наконец, третье. Наверное, это прозвучит банально, но я все-таки скажу, что также важно обучение на тренингах, на курсах, где спикеры могут своим примером продемонстрировать результат. Я говорю про формат «реалити», который сам использую: когда мы прямо на занятии звоним трудному клиенту и пытаемся заключить сделку, договориться о встрече, сделать шаг в решении поставленной задачи. Ну, или же есть достойные бизнес-тренеры, которые в жизни сами многого добились, они вызывают уважение.

— **По поводу этой вечной темы — мотивации. На ваш взгляд,**

**как лидер должен мотивировать членов своей команды? На основе морального принуждения, на основе материальных стимулов?**

— Я пришел к выводу, что всех людей мотивируют совершенно разные вещи. Невозможно к ним применить общую схему. В одном случае сработает то, что вы будете с сотрудницей каждое утро здороваться и говорить про ее ребенка, потому что она любит его больше своей жизни. А для кого-то мотивация — это грамоты, похвала на совещаниях, потому что он карьерист, он хочет расти. Поэтому прежде чем внедрять какие-либо методы и подходы, важно измерить шкалу ценностей человека, узнать его потребности.

Но есть и универсальные вещи, которые можно свести к пяти пунктам. Я называю это СВОТД. С — это страх. Нашего человека мотивирует страх, еще с советских времен. Страх быть уволенным, не получить премию, страх: а как на тебя коллеги посмотрят? В — это власть, не буду вдаваться в детали, но некоторыми нужно управлять, быть главными над ними. О — это общение, людей очень сильно мотивирует внимание к ним. Все мы немного дети и требуем внимания к себе. Т — это творчество, креатив. Д — это деньги. Без них никуда.

— **Деньги на последнем месте?**

— Нет, не на последнем. Если разобратся, то деньги — это все-таки номер один. Но их очень часто можно заменить моральными поощрениями. Вы можете, например, человеку платить зарплату не 30 тыс. руб., а 15, но другими мотиваторами компенсировать те деньги, которые вы, скажем так, «недоплатили». **BB**

# ДОГОВОР БЕЗ НАЙМА

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ТУРОВ\*

Как совмещение трудового договора с договором оказания услуг индивидуальным предпринимателем позволяет легально экономить на налогах? Попробуем разобраться.



Суть экономии заключается в том, что за работника по трудовому договору работодатель платит страховые взносы в размере 30% от заработной платы (а скоро это будет 34%), в то время как ИП платит за себя страховые взносы из расчета стоимости страхового года и минимального размера оплаты труда фиксированную сумму.

Так, к примеру, в 2016 году при доходе индивидуального предпринимателя до 300 тыс. руб. в год страховые взносы в ПФР составили 19356,48 руб., в ФОМС — 3796,85 руб. При доходе свыше 300 тыс. руб. страховые взносы составят 1% с превышения над 300 тыс. руб., но не более,

как в нашем случае, 154851,84 руб. При этом ИП, заплатив страховые, уменьшает свой «единый» 6-процентный налог до нуля (если у него нет сотрудников, согласно ст. 346.21 НК). Так что благодаря этому «зачету» расходы на страховые, на мой взгляд, можно вообще не учитывать — экономия получается очень существенная.

## Как это работает?

Необходимо понимать, что в этом случае происходит совмещение двух видов деятельности физического лица — трудовой и предпринимательской. То есть часть рабочего времени сотрудник работает как ваш подчиненный за оклад, а другую часть — как «партнер по бизнесу» за вознаграждение за услуги.

Одну часть рабочего времени (трудовую) необходимо оформлять по трудовому законодательству. Тут идеальный вариант — свободный график и табелирование присутствия на рабочем месте, заработная плата при этом рассчитывается исходя из отработанного времени. Другую часть (предпринимательскую) оформляем в соответствии с гражданским законодательством — договором оказания услуг, агентским договором или договором подряда.

Оформление по трудовому договору за оклад на полный рабочий день не подойдет, поскольку не может человек одновременно находиться в двух местах и одновременно выполнять разную по сути работу. Если пренебречь этим правилом, у контролирующих органов может возникнуть желание переквалифицировать деятельность ИП в трудовые отношения и доначислить работодателю страховые взносы. Основной момент в такой ситуации — разграничение во времени работы по трудовому договору на стационарном месте и деятельности в качестве ИП своими силами и на «своей территории» хотя бы по формальному признаку.

Понятно, что никто из проверяющих не будет стоять с секундомером и нормировать время работы сотрудника. Вместе с тем лучше соблюсти правила, описанные в этом разделе. По каждой категории сотрудников нужно проверить трудовые обязанности и выделить в них то, что останется как «обязанности за оклад», а что уйдет в «обязанности по договору подряда».

Здесь идеально подходят виды деятельности, часто осуществляемые сотрудниками вне офиса, должности, такие как: торговый представитель, супервайзер, мерчендайзер, консультант консалтинговой компании, юрист, аудитор, бухгалтер консалтинговой компании, ведущий семинаров,

\* Автор - бизнес-консультант, глава юридической компании «Туров и партнеры»



некоторые категории сотрудников в строительстве (например, прорабы), руководитель вахтовых групп и т. д.

Далее необходимо определиться, кто из сотрудников будет зарегистрирован в качестве ИП с указанием тех видов деятельности, которыми они будут заниматься.

Нужно провести с каждым сотрудником работу, добившись от него согласия зарегистрировать его в качестве ИП (объяснив, что здесь для сотрудника и для вас есть масса преимуществ).

Следующий шаг — перевод сотрудников на проценты (чтобы большую часть заработной платы они получали в виде процентов от, например, полученного дохода или прибыли; подойдут варианты «премий» в зависимости от выполнения норм труда).

С выделенными вами (для целей оптимизации) сотрудниками следует перезаключить трудовые договоры, описав в них обязанности, которые они выполняют за фиксированный оклад. Также с ними (уже как с ИП) нужно заключить договоры гражданско-правового характера, например, агентские. В них предусмотрите плавающую часть вознаграждения и обязанности исполнителя. Важно, чтобы эта часть работы выполнялась им действительно на свой страх и риск под полную ответственность.

## Возможные сложности

Во-первых, организация работы должна быть построена таким образом, чтобы деятельность «бывших» сотрудников нельзя было квалифицировать как работу по трудовому договору. Здесь будет обращать внимание, находятся ли указанные предприниматели на стационарном рабочем месте полный рабочий день в месте нахождения работодателя, распространяется ли на них режим труда, внутренний трудовой распорядок, насколько самостоятельную функцию они выполняют.

Во-вторых, увольнение сотрудников с одновременной их регистрацией в качестве ИП и заключением с ними гражданско-правовых договоров может привлечь внимание налоговых органов, которые попытаются доказать, что данные действия совершены с целью получения необоснованной налоговой выгоды.

В-третьих, сотрудников необходимо оформлять в качестве ИП в налоговой

инспекции, предприниматели должны самостоятельно платить налоги, вести книгу доходов и расходов, а также сдавать декларации по единому налогу, который уплачивают, перейдя на УСН; либо они заключают договоры с каким-либо бухгалтером за небольшую сумму, чтобы тот оформлял документы.

В-четвертых, в части расчетов с такими предпринимателями придется избегать систематичности и равномерности, поскольку опять же нельзя смешивать данные отношения с трудовыми. Желательно, чтобы ИП получал доход из нескольких источников (не только от своего работодателя).

Главное, чтобы такие ИП действительно работали на свой страх и риск, зарабатывая себе деньги. Например, в консалтинговой компании «А» все технические специалисты работают у клиентов (на выезде). Их вознаграждение определяется процентом от отработанных ими денег. Это вознаграждение они получают только тогда, когда очередной этап работ закрыт, клиент доволен, он подписал «Акт выполненных работ», и только в этом случае ИП-консультант получает свое вознаграждение. Находясь у клиента, он точно действует самостоятельно,

руководствуясь наибольшей самостоятельностью каждого участника. Это уже не отношения начальник — подчиненный. Работа ИП должна иметь четко оговоренные границы — когда работа считается выполненной (услуга оказана);

— серьезно нужно подойти к обоснованию деятельности ИП для защиты от возможных претензий налоговиков по поводу применения этой схемы только в целях налоговой выгоды. При этом нужно воспользоваться признаками добросовестности участника гражданского оборота, которые мы используем при проведении оптимизации налогообложения. Необходимо продумать, какие деловые цели и обоюдная экономическая выгода для предприятия и индивидуальных предпринимателей будут преследоваться при заключении гражданско-правовых договоров на указанных в них условиях, на что фактически будут направлены их действия;

— завершение процесса оказания услуги должно сопровождаться подписанием акта об оказании услуг. Именно он и будет основанием для перечисления ИП причитающегося ему вознаграждения. Идеально иметь какое-то материальное подтверждение

**Происходит совмещение двух видов деятельности — трудовой и предпринимательской. То есть часть рабочего времени сотрудник работает как подчиненный за оклад, а другую часть — как «партнер по бизнесу», т. е. получает вознаграждение за услуги.**

действует на свой страх и риск, своим карманом отвечает за результаты, ибо если клиент недоволен его работой, то консультанта меняют, и он возвращает полученные им ранее деньги. Здесь сложно обвинить такого ИП-консультанта в том, что у него трудовые отношения с компанией.

## Рекомендации по применению

При введении подобной системы необходимо помнить о следующем:

— нельзя оформлять сразу всех уже работающих сотрудников в качестве ИП. Делайте это постепенно и не со всеми. Имеет смысл вводить эту схему при открытии нового направления деятельности;

— при выборе вида деятельности, который может осуществляться ИП, следует

оказанной услуги:

— оплата услуг должна производиться авансом и/или по факту их оказания, а не периодически равномерными платежами. Лучше, чтобы суммы платежей были различными, связанными с характером и объемом оказанных услуг.

## Заключение

Не думаю, что есть необходимость делать подобные вещи со всеми сотрудниками. Но иногда этот способ экономии будет для компании ключевым. По моему мнению, этот способ может дать до 10% экономии практически в любой компании на страховых платежах, а в некоторых он может буквально спасти ситуацию, создав экономию до 50% и более. **BB**

# ОСОБЫЙ ПОДХОД

ТЕКСТ: ВИТАЛИЙ СЫЧЕВ

С начала следующего года контрольно-надзорные органы при организации проверок бизнеса должны применять риск-ориентированный подход. И Государственная инспекция по труду не исключение.



1 января 2018 года вступает в силу ФЗ № 246 «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Первоначальная редакция данного закона начала действовать в 2015 году. Внесение изменений связано с новыми подходами федерального правительства к поддержке малого бизнеса — в перспективе нововведение исключит из практики проведение «сплошной» проверки всех подконтрольных субъектов. Кроме того, дифференцированный подход, в зависимости от степени риска причинения вреда (ущерба), обеспечит рациональное распределение и расходование ресурсов самих контрольно-надзорных органов.

О том, что работодателям ожидать от действия нововведения в недалеком будущем и как им уберечься от штрафов рассказывает заместитель руководителя областной государственной инспекции по труду Александр Самойлов.

— Александр Анатольевич, не так давно Правительство РФ утвердило Правила отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и используемых ими производственных объектов к определенной категории риска или определенному классу опасности. Обосновывается это введением риск-ориентированного подхода. Объясните, на чем он базируется?

— Риск-ориентированный подход осуществляется на основании оценки каждого хозяйствующего субъекта с точки зрения возможных рисков нарушения трудового законодательства. При этом оценка дается не абстрактная, а каждому конкретному предприятию, — поясняет Александр Анатольевич. — При этом организации — в зависимости от вида деятельности, количества несчастных случаев, количества работающих и других факторов — присваивается категория риска, значение которого определяется по формуле. И чем выше категория риска, тем больше вероятность наличия нарушения

риска, с плановыми проверками стабильно будут приходить один раз в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора). Если класс опасности 4-5, а риск средний или умеренный, то проверять такой бизнес можно гораздо реже.

— Интересно было бы узнать, кто и каким образом определяет категорию риска?

— Организации с высокой категорией риска определяет Федеральная служба по труду и занятости. Высокая категория риска свойственна добывающим отраслям. А умеренную и среднюю категорию риска и ниже определяет инспекция труда.

— Много ли в нашем регионе насчитывается организаций с высокой степенью риска?

— К высокой категории риска на территории Вологодской области отнесено 59 хозяйствующих субъектов. Всех их перечислять, полагаю, смысла нет. Назову основные:

**Интенсивность проведения контрольных мероприятий будет зависеть от того, к какой категории риска или классу опасности по роду своей деятельности будут причислены юрлица или ИП.**

у этого работодателя. Согласно изменениям в законе, интенсивность (форма, продолжительность, периодичность) проведения контрольных мероприятий должна будет зависеть от того, к какой категории риска или классу опасности по роду своей деятельности будут причислены юрлица или ИП, а также объекты, которые они используют для работы. Например, к тем, кто отнесен к 1-3 классам опасности или чрезвычайно высокой, высокой и значительной категориям

«ФосАгро-Череповец» и «Северсталь». Замечу, что на определение категории повлияло большое количество работающих там людей.

— Могут ли малые предприятия попасть в категорию с высокой степенью риска?

— Разумеется. В этом реестре могут оказаться даже индивидуальные предприниматели, если у них на предприятии,

допустим, большое количество травм или есть смертельные случаи за последние три года.

— **Выходит, если малое предприятие отнесено к высокой степени риска, то его проверять будут чаще?**

**А как же мораторий на проверки?**

— В проект плана проверок трудовой инспекции в Вологодской области на 2018 год хозяйствующие субъекты малого предпринимательства, отнесенные к высокой и значительной категории риска, не включались. Связано это с особенностями организации и проведения в 2016-2018 годах плановых проверок при осуществлении государственного и муниципального контроля и контроля в отношении малого бизнеса.

— **Где могут узнать работодатели о плановых проверках?**

— В декабре каждого года контрольно-надзорные органы публикуют на ведомственных сайтах план работы. Если руководителя предприятия интересуют планы инспекции по труду, то можно заглянуть на наш сайт. А если работодатель желает ознакомиться одновременно с планами других проверяющих, то информацию можно узнать на официальном сайте Генеральной прокуратуры. Для этого, зайдя на сайт, достаточно ввести в соответствующем поисковике номер своего ИНН.

— **Если работодатель увидел в планах проверки свою организацию, то может ли он заранее «подстелить соломки»?**

— Разумеется. Существует онлайн портал Роструда «Онлайнинспекция.рф», который действует более трех лет. Работодателю необходимо заполнить соответствующие проверочные листы — их более сотни. В результате он получит информацию о том, где «подстелить соломки» — как исправить то или иное нарушение, о котором он, возможно, и не знал. Сюда же добавлю, что информация, которой работодатель поделился с сайтом во время тестирования, нигде использована не будет, тем более, что вводить какую-либо другую информацию (о предприятии или о себе) не требуется.

В настоящее время в сервисе доступны 125 проверочных листов или направлений

проверки. К концу года планируется увеличить их количество до 175. Кроме того, теперь на портале «Онлайнинспекция.рф» запущен сервис «Личные кабинеты работников и работодателей», который в том числе позволяет работодателям, авторизованным

с помощью Единой системы идентификации и аутентификации, сохранять результаты пройденных самопроверок и самостоятельно контролировать устранение выявляемых «Электронным инспектором» нарушений в режиме онлайн. **ЕБ**

## МОЛЧАНИЕ — ЗОЛОТО?

### По сообщению региональной Государственной инспекции по труду, около половины всех жалоб на работодателя составляют обращения граждан на невыплату зарплаты в установленный срок.

В Вологодской области общая выявленная задолженность по этому виду правонарушения составляет 184 млн руб. Однако реальная сумма задолженности по заработной плате намного выше статистических данных. Главная причина в том, что работники, боясь потерять работу, опасаются жаловаться на своего работодателя в контролирующие органы. И это несмотря на то, что трудовая инспекция имеет право держать в тайне имя заявителя.

Показательным примером ангельского терпения работников является случай с ООО «Стройиндустрия» в Вологде. Во время проверки по совершенно другой теме инспектор обнаружил 50-миллионную задолженность этой организации перед своими работниками и, как говорится, принял меры реагирования. Между тем в течение целого года никто из работников «Стройиндустрии» на работодателя так и не пожаловался.

Эту проблему особо подчеркнул во время недавнего пресс-завтрака заместитель губернатора Алексей Кожевников: «Мы бы приняли меры не в марте-апреле, а сразу же [осенью 2016 года]. О таких вещах необходимо сообщать оперативно. У нас есть номер горячей линии, куда можно позвонить и рассказать анонимно о невыплате заработной платы. В данный момент проходят разбирательства на уровне следственных органов. Задача правительства области сейчас — отстаивать интересы работников. Мы будем отслеживать каждую копейку, которая поступит компаниям, чтобы эти средства перечислить на счета работников».

Добавим, что юридическая ответственность работодателя за задержку (невыплату) заработной платы может быть различной:

— *материальная ответственность*: при нарушении сроков работодатель обязан выплатить причитающийся долг с уплатой процентов в размере не ниже 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ за каждый день задержки (обязанность выплаты денежной компенсации возникает независимо от причины просрочки);

— *административная ответственность* (возникает за нарушение законодательства о труде и предполагает вину должностного лица): штраф в размере от одной до пяти тыс. руб. Если лицо ранее подвергалось наказанию за аналогичное правонарушение — дисквалификация на срок от одного года до трех лет;

— *уголовная ответственность* (возникает за невыплату заработной платы «из корыстной или иной личной заинтересованности» лица): частичная невыплата в течение трех месяцев влечет наказание от штрафа (до 120 тыс. руб.) до лишения свободы (на срок до одного года); полная невыплата свыше двух месяцев — от штрафа (100—500 тыс. руб.) до лишения свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности на срок до трех лет. Если преступление повлекло за собой «тяжкие последствия», срок отбывания наказания может быть увеличен до пяти лет лишения свободы.

# ВЫЗОВ БИТКОИНА

ТЕКСТ: БОРИС ГОЛЬДИН

**Криптовалюты, появившиеся несколько лет назад, все больше будоражат умы финансовых экспертов по всему миру. Одни видят в развитии этих технологий гигантский потенциал и предрекают скорую революцию на финансовом рынке, а другие боятся, что распространение виртуальных денег принесет больше вреда, чем пользы.**

Первой и самой известной криптовалютой в мире является биткоин. Оборот этих «электронных денег» построен по принципу полностью децентрализованной сети — эмиссию новых биткоинов любой желающий может осуществлять самостоятельно с помощью своего компьютера. Технология блокчейн, лежащая в основе системы оборота биткоинов, не подразумевает присутствия посредников при проведении каких-либо транзакций. Это существенно снижает издержки всех операций, и при этом делает бессмысленным присутствие в данном сегменте, к примеру, банков, брокеров или страховщиков.

В сентябре Центробанк РФ выпустил официальный релиз, в котором напомнил участникам рынка, что «большинство операций с криптовалютами совершается вне правового регулирования РФ», и обратил внимание на «повышенные риски при использовании и инвестировании в криптовалюты». В то же время в ЦБ признают, что вопрос о природе и подходах к регулированию «электронных денег» остается открытым.

Чтобы внести некоторую ясность, мы задали несколько вопросов нашему вологодскому эксперту **Андрею Дудину**. Предприниматель видит большой потенциал в развитии альтернативного финансового рынка.

— **Как вы считаете, криптовалюта — зло или благо для финансовой системы страны?**

— На этот вопрос нельзя дать однозначный ответ, криптовалюта — это инструмент, который можно использовать во благо, а можно и во вред. Если рассматривать интересы государства, то ее использование идет во многом с ними

вразрез, т. к. такой инструмент дает возможность осуществления неподконтрольных и незаконных операций. Любое государство желает иметь как можно больше контроля над гражданами, кроме того, государству вредят денежные суррогаты. Но для отдельных институтов использование криптовалют — это благо, которое дает новые возможности, например, эмиссию своих собственных монет.

— **Не является ли криптовалюта финансовой пирамидой?**

— Отчасти — да. Это, по сути, цифры в интернете и больше ничего. К примеру, тот же биткоин добывается путем проведения огромного количества вычислений, при этом не создаются новые товары. Однако, как мы знаем, ценность чего-либо определяется не себестоимостью, а готовностью людей за это платить. Уже несколько лет подряд люди готовы платить за биткоин все больше и больше, и я не вижу предпосылок к тому, что ценность этого вида криптовалюты могла разом упасть до нуля. Для этого необходимо, чтобы большая часть держателей биткоина резко захотела бы все продать, и при этом никто не захотел бы их купить.

— **Но как быть с тем, что крупные государства могут ввести запрет на криптовалюту, сделать ее вне закона? По крайней мере тенденции уже прослеживаются во многих странах.**

— Пока же мы наблюдаем обратное — огромное количество желающих приобрести биткоины. Обращаю ваше внимание на то, что помимо биткоина, существуют и другие криптовалюты, которые выпускаются не для спекуляций, а как средство финансирования ИТ-стартапов — по аналогии

с выпуском акций. Такие валюты менее подвержены риску обесцениться, но тем не менее на бирже возможен любой исход.

— **Может ли, скажем, какой-нибудь «злой гений» манипулировать курсом криптовалют?**

— Здесь действуют простейшие законы биржи: при повышении спроса цена увеличивается, при увеличении предложения цена снижается. Имея некоторый запас средств можно провести так называемый памп (резкий рост цены), для этого нужно начать покупать криптовалюту в больших количествах. Цена начнет закономерно расти. Сторонние пользователи, не участвующие в манипуляции, видя рост цены, также начинают покупать данную валюту, что приводит к еще большему росту стоимости. Инициатору пампа остается только продать на пике стоимости, после чего курс неизбежно падает, наступает так называемый дамп. Данная схема позволяет некоторым участникам рынка зарабатывать огромные средства.

— **Каким образом государство может взять под контроль обсуждаемые нами виртуальные деньги?**

— Тут есть два пути: отслеживать потоки непосредственно криптовалют — для этого нужно брать под контроль весь интернет либо отслеживать их на стыке с обычной банковской системой, ведь криптовалюты меняются на «обычные», фиатные деньги либо на товары и услуги. Оба способа трудоемки и не дают полного контроля. Я считаю, что государство способно выпустить собственную криптовалюту, в которую может внедрить необходимые механизмы контроля.


*Продолжение следует.*



Дентал  
Дизайн

## КЛИНИКА ИМПЛАНТОЛОГИИ И РЕСТАВРАЦИОННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Вологда, ул. Лермонтова, 5 [dental35.ru](http://dental35.ru)



Нужно немного, чтобы вызвать улыбку, и достаточно улыбки, чтобы всё стало возможным!

Диагностика  
Развернутые консультации  
Комплексные планы лечения  
Эстетическая стоматология  
Лечение и протезирование зубов  
Импантация и костная пластика  
Пародонтология  
Гигиена и отбеливание зубов

Мы гарантируем высокое качество работ  
и бережное отношение к пациентам!

Дополнительная информация и запись  
на приём по тел.: +7 (8172) 72 09 09

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



# В ПОЛЬЗУ РОССИЙСКОГО

ТЕКСТ: ИВАН СЕМЕНОВ

Отечественная мебель становится все более популярна у нашего покупателя, ведь по качеству и стилю она давно не уступает европейской, а по цене заметно выгоднее. Продукцию каких российских компаний лучше выбирать, чтобы создать дома уникальный интерьер и обеспечить красоту и уют? Журнал «Бизнес и Власть» обратился за рекомендациями к экспертам.



**Елена ШИШКИНА, руководитель студии дизайна «Atelier»:**

— Ателье мебели Mr.Doors присутствует на российском рынке более 20 лет. Его специализация — производство мебели на заказ: кухни, шкафы-купе, гардеробные, гостиные, спальни, детские.

В работе используются материалы и комплектующие ведущих европейских производителей, которые проходят многоуровневые проверки качества. Продукция изготавливается на новейшем технологическом оборудовании, процесс жестко контролируется «от и до», а на всю мебель предоставляется гарантия, соизмеримая со сроком эксплуатации.

Дизайн-проекты разрабатываются опытными дизайнерами, которые могут воплотить в жизнь любые стилистические решения — от классики до хайтека. Осуществляется выезд к клиенту в удобное для него время с образцами материалов.



**Федор ШИШКИН, директор ООО «КонцептСтрой»:**

— Среди актуальных сегодня дизайн-тенденций следует отметить объединение гостиной и кухни в единую зону комфорта, применение раздвижных дверей и встроенной мебели, смешение стилей, повышенное внимание к мелким деталям интерьера, стремление создать дизайн, максимально эргономичный и удобный для заказчика.

В этих условиях очень важно, чтобы дизайнеры и строители могли хорошо понимать друг друга и плодотворно сотрудничать между собой. Иначе возникает риск, что оригинальные идеи заказчика будут реализованы неправильно или вообще превратятся в стандартный дизайн с интерьером «как у всех».

Ателье мебели «Mr.Doors» постоянно поддерживает конструктивную связь со строительными и подрядными организациями, и это имеет очень большое значение в нашей работе, поскольку значительно улучшает качество, снижает себестоимость и сокращает сроки производимых работ.

Такое сотрудничество позволяет успешно и быстро реализовывать индивидуальные проекты, элегантно «обогрывать» самые нестандартные помещения и находя действительно уникальные и необычные дизайн-решения.



**Евгения МАКАРЕНКОВА, директор салона-магазина «Звездное небо»:**

— Сегодня мебель многих отечественных производителей успешно конкурирует и по качеству, и по дизайну с продукцией ведущих европейских компаний, при этом цена на нее гораздо ниже.

Классический пример — фабрика HASTA, мягкая мебель которой воплощает в жизнь мечты людей о самореализации, счастливой семье и домашнем уюте. Все коллекции создаются в тесном сотрудничестве с итальянскими дизайнерами, что обеспечивает долговечность использования, совершенный стиль и безукоризненный дизайн.

Интересен также итальянский бренд VELEGGIO, который специально для России разрабатывает коллекции мебели, призванные создать в наших домах неповторимую и утонченную атмосферу сицилийских палаццо, альпийских вилл и аристократических дворцов Рима.

Очень популярна корпусная мебель Mann Group и Manini Mobili, отличающаяся экологичностью, превосходством стиля, великолепным дизайном и благодаря этому обеспечивающая дому красоту и уют. В ее проектировании участвуют профессиональные дизайнеры, использующие передовой опыт и новейшие европейские технологии. **P**

**Студия дизайна «Atelier»**  
Тел.: 8-911-523-78-98  
atelier-design.ru

**ООО «КонцептСтрой»**  
Тел.: 8-921-127-83-64  
konceptst.ru

**Салон-магазин «Звездное небо»**  
Тел.: 8-911-501-59-69  
vk.com/nebovolgda

Подробнее о компаниях-производителях: [www.mebel.ru](http://www.mebel.ru), [hastamebel.ru](http://hastamebel.ru), [manngroup.ru](http://manngroup.ru), [maninimobili.ru](http://maninimobili.ru), [www.veleggio.it](http://www.veleggio.it)

Всю перечисленную мебель можно приобрести по адресу: г. Вологда, Петина, 25.

# ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

**ТД «КЕРАМИР» — это богатый выбор по-настоящему качественной и красивой керамической плитки, а также керамогранита, с помощью которых можно успешно реализовать дизайн-проект любых масштабов и сложности.**



Торговый дом «КЕРАМИР» специализируется на оптовых и розничных продажах плитки и гранита ведущих фабрик России и Европы. Имея более чем 20-летний успешный опыт работы на рынке, он является дилером таких известных производителей, как Estima, Kerama Marazzi, Cersanit и многих других.

Среди постоянных клиентов компании — большое количество юридических и физических лиц Вологодской области и соседних регионов. Сюда приезжают закупаться корпоративные клиенты из Череповца, Архангельска, В. Устюга, Тотьмы, Сокола, Грязовца и других городов. Тут комплектуются многие застройщики Вологды, в результате чего до 70% новостроек областной столицы облицованы плиткой и керамогранитом, поставщиком которых стал именно ТД «КЕРАМИР».

Такая популярность вполне закономерна и имеет под собой прочные основания. Дело в том, что, в отличие от многих других

представителей рынка, продукция и услуги торгового дома имеют целый ряд серьезных преимуществ.

1. Компания располагает своими железнодорожными подъездными путями и большими складскими площадями, так что закупает плитку, керамогранит и сопут-

ствующие материалы в буквальном смысле слова вагонами. И при этом постоянно держит на складе обширные запасы продукции — до 400 тысяч квадратных метров, — что позволяет ей успешно выполнять практически любые заказы.

2. Своим покупателям ТД «КЕРАМИР» предлагает широкий ассортимент товаров: от облицовочной плитки для ванной, напольной плитки для гостиной и керамогранита для загородного дома до полного комплекса отделочных материалов для многоквартирных домов, торговых центров, ресторанов и офисов. Выбор коллекций здесь таков, что подходящий материал можно найти всегда — начиная от классических, успешно зарекомендовавших себя вариантов до неотличимых имитаций под натуральный мрамор, гранит, дерево, кожу или металл.

Свои цели здесь смогут реализовать и те, кто стремится воплотить в жизнь неповторимые и уникальные дизайн-проекты. Перечень

предлагаемой продукции очень богат и включает в себя самые разные декоры, тона и размеры, а при необходимости можно сделать заказ по каталогу, и товар будет доставлен в кратчайший срок. Каждый месяц закупается новые, интересные и актуальные в плане дизайна виды продукции. Кроме того, торговый дом предлагает множество сопутствующих материалов: сухие смеси, добавки, затирки, грунтовки, санфаянс, мебель для ванных комнат и т. д.

3. Компания гарантирует покупателям, что вся приобретенная ими продукция, независимо от объемов закупки, окажется одного калибра и одного тона. Если же товар не подойдет, то его примут обратно или обменяют на более подходящий.

4. Любой клиент при необходимости получит профессиональную и исчерпывающую консультацию от продавцов, которые, имея за плечами большой опыт работы, являются подлинными специалистами своего дела. А консультации такие нужны часто, поскольку плитка и керамогранит — весьма специфическая продукция, к выбору, монтажу и эксплуатации которой предъявляется целый ряд особых требований, и их несоблюдение может повлечь за собой проблемы. Сотрудники компании раскроют покупателям эти тонкости и дадут все необходимые советы. **P**

## Новые тенденции

Если раньше покупателями активно приобреталась продукция небольших размеров, то сейчас в моду входит плитка все более крупных форматов. Большим спросом пользуется структурная плитка с различной текстурой, а также растет интерес к теплым пастельным тонам. В то же время не стоит забывать про классику, которая все так же актуальна и продолжает пользоваться спросом.



ТД «Керамир»  
г. Вологда, ул. Преображенского, 28  
тел.: (8172) 52-05-08  
e-mail: kermir35@gmail.com

# БОЛЬШОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ

ПАМЯТИ МАРКА ШМИДТА

# Музыка добра



В ПРОГРАММЕ  
КОНЦЕРТА:

концертный оркестр  
духовых инструментов  
(художественный  
руководитель  
Виктор Кочнев)

А ТАКЖЕ:

*Анна  
Малиновская*

*Виктор Кузнецов*

*Сергей Кузнецов  
(саксофон)*

*танцевальный дуэт  
Анна Кузьминская  
и Андрей Зайцев*

## «Классик Модерн Бэнд»

7 октября  
**16:00**

**Детский музыкальный театр**  
Вологда, Советский проспект, 42

Благотворительный взнос от 500 рублей.  
В рамках концерта пройдет благотворительная ярмарка.

**24 сентября** — Международный день борьбы с лейкозом.  
Все собранные средства будут перечислены в благотворительный фонд  
«Хорошие люди» на лечение больных лейкозом.

Телефон для справок: 8-921-231-86-21



# ТВОРЕЦ, УЗРЕВШИЙ БОГА

ТЕКСТ: МАКСИМ СОКОЛОВ

Август принес для поклонников живописи невосполнимую потерю — ушел из жизни талантливый вологодский художник Михаил Копьев. Прощание с ним прошло в храме Константина и Елены, где он любил бывать.



Скончался выдающийся мастер 19 августа, в православный праздник Преображения. По преданию, в этот день Иисус явились два ветхозаветных пророка — Моисей и Илия — и беседовали с Господом о его близком отшествии.

Весьма символично, что художник посвятил немало своих произведений религиозной теме. Библейские сюжеты («Распятие», «Христос в пустыне», «После молитвы»), пересказанные Копьевым, отражают его мироощущение и поражают своей строгостью и гармонией.

Его выставки вызывают интерес у разных слоев современной аудитории как в Вологде, так и далеко за ее пределами. В его картины с интересом всматриваются, погружаясь в мысли автора, соглашаются с ним или находят свою интерпретацию увиденного. В произведениях художника прослеживается та реальность вечности, которая еще долгое время не отпускает от себя зрителей, пробуждая в них лучшее, раскрывая сокровенное.

Талант рисовальщика, богатое образное мышление, прекрасная зрительная память и высокий интеллект — все это неотъемлемая часть Копьева. Впечатляет его понимание божественного начала в этом мире, который он оставил в семьдесят лет.

Не только библейскими сюжетами силен был мастер кисти. Обращение к истории также стало одной из характерных черт творческой индивидуальности Михаила Васильевича. Достаточно вспомнить поэтичные картины-фантазии, не лишённые при этом исторического правдоподобия — «Вдохновение. Пушкин», «Пушкин и Гоголь», «Пушкин и мальчик», «Коляска. Гоголь».

Современным лейтмотивом его творчества стала Вологда, задворки былого «североафинского» величия. При всей

внешней убогости они, однако, определяют барочную сценографию ломкого и легкого сна наяву. Заборы, которые по ветхости своей ничего не скрывают, дряхлые стены и двери, которые ничему не препятствуют. Животных Копьев рисует все больше экзотических, которые, если в Вологде и водятся, то в зоопарке.

Но есть у него одно любимое и сугубо местное животное. Это вологодское облако, впечатляющее своим фантастическим колоритом, равно как и своенравной повадкой.

Сохранив лучшие традиции русской и европейской школ живописи, Копьев обрел собственное образное отражение идей времени и оставил в памяти свои произведения, которые позволили прикоснуться к великой и живой истории Родины.

Такой он был творец, узревший Бога. **BB**



# ТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕЗОНЫ

## 2017-го

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

Есть такая примета: начался сентябрь — не за горами новый театральный сезон. Вологде повезло иметь несколько театров. Все они очень разные, но все любимы публикой. Чем сегодня живут руководители трех главных театров города? Борис ГРАНАТОВ, Яков РУБИН и Зураб НАНОБАШВИЛИ рассказали нам о гастролях, премьерах, текущих заботах и надеждах.

### ТЮЗ: жизнь в предлагаемых условиях

Первыми зрителями Театра для детей и молодежи в новом театральном сезоне станут ярославцы. В сентябре на сцене Российского государственного академического театра им. Ф. Волкова будет показана «Утиная охота» по А. Вампилову. Там же в рамках 18-го Международного Волковского фестиваля состоится церемония награждения лауреатов Премии Правительству РФ им. Федора Волкова, которой



#### Борис Гранатов:

**«Один известный режиссер говорил, что, если творишь для всего народа, то это может оказаться ненужным даже трем друзьям, а если делаешь для трех друзей — это может оказаться нужным всему народу».**

удостоился и худрук вологодского театра **Борис Гранатов.**

С 25 сентября по 5 октября состоятся ежегодные осенние гастроли ТЮЗа в Череповце. Зрители города металлургов увидят спектакли «Алые паруса», «Айболит-2016», «Датская история», «Кот в сапогах».

Для вологжан свой 42-й сезон Театр для детей и молодежи откроет премьерой вечернего спектакля-концерта по песням 1970-80-х годов «Старые песни о нас...». Премьера дневного спектакля для подростков «Училка XXI века» состоится 25

октября. Это трогательная фантастическая история о людях и роботах будущего с узнаваемыми проблемами современности.

Традиционная «Ночь в театре» ждет вологжан 4 ноября.

Премьер в начале нового сезона могло быть и больше, но средств на все не хватает. Уже не первый год театр получает из областного бюджета средства фактически только на зарплату. «При этом мы обязаны выпускать по четыре премьеры в год, — говорит Борис Гранатов. — Средства нужны на декорации, костюмы, рек-

визит, музыку и многое другое. На все это нам приходится зарабатывать самим, так же как и на содержание здания, а этого быть не должно».

«Законодателям необходимо признать нерыночную природу театра, признать, что постоянный рост государственных расходов на развитие театрального искусства — это процесс объективный. К сожалению, и спонсорской поддержки театру почти никто не оказывает», — продолжает художественный руководитель.

Тем не менее в июне Вологодский театр для детей и молодежи нашел средства и стал участником 11-го Международного театрального фестиваля современной драматургии «Коляда-Plays» в Екатеринбурге со спектаклем «Марьино поле».

По словам Гранатова, сегодня, как и прежде, он живет радостями и тревогами актеров и других работников театра. «Как художественный руководитель стараюсь сделать так, чтобы огорчений и поводов для тревог у них было меньше, — говорит Борис Александрович. — По крайней мере в театре. Ведь искусством можно заниматься только в дружелюбной и творческой атмосфере. Если в театре возникает напряжение, то это обязательно почувствует зритель. Его не обманешь».

### Жаркая пора вологодского Камерного

Этим летом Камерный драматический театр принял участие в трех театральных форумах. Спектакль «Любка» по рассказу Д. Рубиной очень хорошо был принят зрителями на международном фестивале «У Троицы», проходившем в середине июня в Сергиевом Посаде.

Почти сразу КДТ переместился в подмосковный город Лобню, где на традиционном международном фестивале «Русская классика» представил моноспектакль «Леди Макбет Мценского уезда» по очерку Н. Лескова. Спектакль получил сразу две фестивальных награды — актрисе Елене Смирновой вручили приз «За лучшую

женскую роль», режиссеру Якову Рубину достался приз «За лучший спектакль».

На фестивале камерных спектаклей «Ludi» в Орле ошеломительный зрительский успех имела игра **Ирины Джапаковой** в моноспектакле «Это я — Эдит Пиаф». Ирина в юности работала в орловской Дrame, ее в Орле хорошо помнят и любят. Спектакль получил диплом оргкомитета фестиваля и Почетную грамоту Орловского СТД, председатель которого, вручая приз Ирине, посетовал на то, что Орел упустил такую замечательную артистку... Так что вологжанам очень повезло — мы имеем уникальную возможность довольно часто видеть потрясающую игру этой талантливой актрисы.

Осень Камерного театра так же ожидается не менее напряженной. 12 сентября актеры театра будут играть на фестивале, посвященном 100-летию великого русского режиссера Юрия Любимова в Данилово. В середине сентября театр едет в Донецк на фестиваль «Мизансцена». В начале октября актерам КДТ предстоит выезд в Израиль на знаменитый «Фриндж-фестиваль», а в середине октября начнутся гастроли в Варшаве, где хотят видеть все спектакли, поставленные по русской классике. В ноябре — международный фестиваль «Молдфест.Рампа.ру» в Кишиневе.

При этом прошедший сезон был очень непростым для театра: возникла реальная угроза потери им своего здания. Шесть с половиной тысяч вологжан поставили свою подпись под петицией, обращенной к губернатору, с просьбой не лишать город возможности посещать полюбившийся театр. «Хочу поблагодарить всех, кто не оставался равнодушным к нашей беде, — говорит художественный руководитель Камерного драматического театра **Яков Рубин**. — Моя встреча с губернатором прошла в доброжелательном и деловом ключе. В ходе этой встречи Олег Александрович гарантировал, что театр останется на старом месте до тех пор, пока не будет найдено новое помещение, полностью удовлетворяющее требованиям театрального производства. По его поручению поиск такого помещения активно ведется, но окончательно вопрос пока не решен, — ... — Однако сейчас наше здание снова готовится к продаже с торгов. И это может

произойти уже в начале 2018 года. Конечно, опасная перспектива потери помещения не может не вызывать нашего беспокойства... Сейчас к процессу разрешения проблемы подключился мэр города Травников. Андрей Александрович человек серьезный, так что театр с надеждой смотрит в будущее. Надеюсь, что театр будет продолжать радовать вологжан своими новыми работами».

Недавняя премьера театра — спектакль «Душечка» по рассказу Антона Чехова — обрела большой отклик среди дам: группа театра в соцсети «ВКонтакте» полнится репликами вологжанок, обнаружившими в себе что-то от чеховской героини. «Я, как режиссер, очень рад, что в репертуаре театра появился новый веселый и умный спектакль с прекрасными актерскими работами **Елены Смирновой и Александра Сергеевко**, — продолжает Яков Рубин. — А в ноябре напомним представить новую премьеру — по одному из романов Достоевского».

Яков Романович делится и другими планами: «Театр развивается, затеваются большие проекты, поэтому мы хотим расширить труппу. В нашем театре актеры имеют колоссальные возможности для творческого роста. Думаю, что ни в каком другом театре они не смогут за короткое время сыграть большое количество интересных ролей и объехать со спектаклями множество городов и стран. Конечно, найти профессионалов не так уж трудно, но нам

нужны не просто актеры-профи. Нам нужны соратники и друзья. Нужны подвижники, пассионарии, а их всегда мало».

За 17 лет профессиональной работы маленький мобильный коллектив привык сам зарабатывать на жизнь и спектакли. И несмотря на то, что, по словам Якова Рубина, материальная сторона его не очень интересует («создавать новый театр ради заработка — затея безнадежная»), художественный руководитель понимает, что актерам нужно как-то жить, воспитывать детей, помогать родителям. Поэтому актеры много работают, играют по 15-20 спектаклей в месяц. «Живем творчеством и трудом. Рассчитываем только на себя и, если обращаемся за помощью к друзьям, то лишь за тем, чтобы расширить и усилить свою театральную работу».

## Драмтеатр: в приоритете — классика

Театральный сезон в Вологодском драматическом театре начался чуть раньше, чем официальное открытие сезона, которое по традиции уже много лет проходит 1 ноября — в день рождения театра.

Уже 7 сентября на малой сцене театра сыгран первый спектакль «Один день из жизни сумасшедшего» по произведениям Н. Гоголя и Ф. Достоевского, а 12 сентября зрители увидели психологический триллер «Метод» по пьесе Ж. Гальсера. С 14 сентября на основной сцене **59**



театра — историческая хроника Шекспира «Ричард II» в постановке **Зураба Нанобашвили**.

Затем Вологодский драматический театр отправится со спектаклем в Таганрог, где с 17 по 24 сентября пройдет международный театралный фестиваль «На родине А. П. Чехова». Вологжанам досталась ответственная миссия закрывать этот представительный форум показом «Ричарда II».

На этом гастроль театры не заканчиваются. 19 и 20 сентября театр покажет детскую сказку «Волшебник Изумрудного города» в Иваново, а вологжане в эти же дни смогут посмотреть сказку «Емеля.Ру» Ивановского драмтеатра в рамках обменных гастролей.

6 октября на фестивале «HIGH FEST» в Ереване будет показан моноспектакль Михаила Морозова «Спасти камер-юнкера Пушкина», идущий на камерной сцене вологодской Драммы.

А 1 ноября спектакль «Мольер» по пьесе М. Булгакова «Кабала святош» официально откроет театральный сезон. Как пишут в афишах, вологжане увидят «несколько картин из жизни гениального комедиографа, из жизни Парижа XVII века, из жизни «короля-солнца» Людовика XIV». В роли Мольера — **Олег Емельянов**, в остальных ролях — **Марианна Витавская, Владимир Таныгин, Аркадий Печкин, Николай Акулов, Дмитрий Бычков, Диана Кононенко, Виталий Полозов, Михаил Морозов, Дмитрий Мельников, Владимир Смирнов, Андрей Светонос** и другие.

«На сегодня мы в состоянии работать в разных жанрах, создавать различные формы спектаклей на трех сценических площадках. Премьеры сезона показывают, что мы можем двигаться от Гоголя к Булгакову, от Булгакова к Островскому. Современная драматургия тоже будет представлена в новом сезоне. А уже с ноября начнется подготовка к нашему любимому и традиционному фестивалю «Голоса истории», инициатором создания которого является драматический театр», — говорит его художественный руководитель Зураб Нанобашвили.

Руководитель признается, что материально-технические проблемы театра поступательно решаются, но все же продолжают тревожить: требуется реконструкция сценического пространства, нуждается в ремонте фасад здания, территория вокруг театра, в основном по Советскому проспекту. «Также очень хотелось бы, чтобы заработная плата артистов и всех работников театра догоняла рост цен. Переход на централизованную бухгалтерию не внушает оптимизма: замедляются темпы производства спектаклей, падает эффективность работы, — делится Зураб Анзорович, завершая монолог все же на оптимистической ноте. — Но мы живы: и физически, и творчески! И всегда помним и призываем помнить вологжан, что именно с Вологодского драматического начиналась театральная жизнь Вологодчины!»

## ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ

**Главным событием осенне-зимнего сезона в Вологодской области для ценителей академической музыки, безусловно, станет VII Международный музыкальный Гаврилинский фестиваль, который откроется в международный день музыки 1 октября. В этом году посетителей мероприятия ждет особенно яркая, оригинальная и запоминающаяся программа.**

### Мировая культура в Вологде

Организаторы фестиваля обещают, что он продолжит сложившиеся традиции и в то же время будет отличаться от своих предшественников. Состав выступающих исполнителей расширится за счет выдающихся музыкальных коллективов мирового уровня, а организаторами будут учтены как можно более широкие музыкальные вкусы — при условии, конечно, что эти вкусы хорошие.

Откроет фестиваль 1 октября Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга под управлением народного артиста СССР, лауреата Государственной премии РФ **Владислава Чернушенко**, которая выступит в зале Вологодского областного колледжа искусств. Она исполнит музыкальные произведения Георгия Свиридова — композитора, одним из первых оценившего самобытность сочинений Валерия Гаврилина и ставшего его преданным другом. Прозвучат «Патетическая оратория», «Курские песни» и музыкальные иллюстрации к повести А. С. Пушкина «Метель».

В мероприятии также примут участие многие другие исполнители с мировыми именами. Например, Государственный ансамбль скрипачей «Виртуозы Якутии» исполнит произведения 15 композиторов — от Баха до Гаврилина.

Инструментальный ансамбль «Экспромт-квинтет» из северной столицы представит программу «Гаврилин и балет», составленную из инструментальной музыки, звучащей в балетах Валерия Гаврилина «Анюта», «Дом у дороги» и «Женитьба Бальзамина».

В программе Российского квартета саксофонистов (Москва) — Бах, Моцарт, Прокофьев, Шостакович, Щедрин, Гранадо, Косма, Браун, Поволоцкий и, конечно, Гаврилин. Его выступления привлекают необычностью состава



# ДНИ МУЗЫКИ

инструментов, красотой звучания и высоким профессионализмом.

Молодой аудитории должен понравиться лауреат многочисленных конкурсов женский вокальный ансамбль «Посолонь» из Санкт-Петербурга, который исполнит книжные песни из рукописных сборников XVIII века, песни и романсы эпохи возрождения, фольклор Юга России и сочинения Валерия Гаврилина.

Также среди выдающихся исполнителей — трио «Реликт» (Москва), Хор мальчиков под управлением Вадима Пчелкина (Санкт-Петербург), солисты **Филипп Субботин** (фортепиано, Чехия), **Даниил Крамер** (фортепиано, Москва) и **Рита Эдмонд** (вокал, США), а также наш Губернаторский оркестр русских народных инструментов.

Всего в рамках фестиваля состоятся 14 концертов в Вологде, шесть концертов в Череповце и еще несколько — в районах. Закроет же праздник 4 декабря в Вологодском драматическом театре Русский народный хор им. М. Е. Пятницкого (художественный руководитель и директор — **Александра Пермякова**) — прославленный коллектив с более чем столетней историей, хранитель песенных и танцевальных традиций России.

## Музыка для всех

Одновременно с Гаврилинским фестивалем в филармонии откроется и новый



концертный сезон. Он обещает стать не менее насыщенным, чем в предыдущие годы, и предлагает вологжанам и гостям города множество концертов на любой вкус: фортепианную, камерную, вокальную, гитарную, джазовую, этническую и иную музыку. В наступающем сезоне планируется отразить все многообразие жанров и музыкальных направлений — так, чтобы слушатели смогли прийти семьей, выбрать себе концерт действительно по душе, встретиться с любимыми артистами и открыть новые имена.

Всем ценителям музыки филармония подготовила музыкальные абонементы, сформированные по жанрам и интересам. Приобретение абонемента позволяет экономить до 25% от стоимости отдельных концертов, заранее спланировать культурный досуг и выбрать лучшие места в зале.

В этом сезоне подготовлена особая линейка из более чем десятка абонементных циклов. Новинка сезона — абонемент «Роза ветров», посвященный музыке разных стран, эпох и стилей. «Роза ветров» — это уникальный дуэт гитары (**Григорий Распопов**) и бандонеона (**Андрей Колясников**), исполняющих аргентинское танго, гитарист **Данис Щербаков**, виртуозно владеющий техникой игры fingerstyle и работающий в разных музыкальных направлениях, а также Ансамбль старинной музыки «Canto Vivo» из Москвы, исполняющий музыку эпохи Возрождения и раннего барокко.

Среди других абонементов — «Джаз с перчинкой», Музыка для души», «Виртуозы», «Вечера Steinway», «Вечера с камерным оркестром», «Музыкальная академия»... Все желающие могут приобрести их в кассах Вологодской филармонии и у распространителей. **ББ**



### **Ольга МИШИНА, начальник отдела маркетинга Вологодской филармонии:**

— Сегодня все еще встречается точка зрения, что филармония — это скучно и неинтересно. Однако большинство людей, которые ранее придерживались такого мнения, но затем хотя бы один раз побывавшие на наших концертах, уходили оттуда потрясенными и воодушевленными. А потом возвращались снова и снова. Главное — это прийти в филармонию, и вы надолго станете ее поклонником. Наша же задача — обеспечить всем вологжанам и гостям города красивую и комфортную атмосферу праздника. Поэтому мы приглашаем на наши концерты всех без исключения. Приходите, вам обязательно понравится!

# ЕСТЕСТВЕННЫЙ МОНОПОЛИСТ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН

До сих пор Джон РОКФЕЛЛЕР остается самым богатым человеком в мире. В 1917 году его личное состояние оценивалось в сумму от 0,9 до 1 млрд долл., что составляло 2,5% от тогдашнего ВВП Соединенных Штатов. В современном эквиваленте Рокфеллер владел примерно 150 млрд долл.

Джон Дейвисон Рокфеллер родился 8 июля 1839 года в штате Нью-Йорк. В основном его воспитанием занималась предприимчивая мать. «Игра в бизнес» была частью семейного воспитания. Еще в раннем детстве Джон покупал фунт конфет, делил его на маленькие кучки и с наценкой распродал собственным сестрам. В семь лет будущий банкир продавал соседям выращенных им индюшек. Заработанные на этом деле 50 долл., одолжил соседу под 7% годовых.

Школу Рокфеллер так и не окончил. В 16 лет, имея за плечами трехмесячные курсы бухгалтерии, он начал искать работу в Кливленде, где тогда жила его семья. Через шесть недель поисков будущий мультимиллиардер устроился на место помощника бухгалтера в торговую компанию Hewitt and Tuttle. Чтобы не тратить зря ни цента, бережливый молодой человек с первой же зарплаты приобрел бухгалтерскую книгу, чтобы контролировать свои расходы. За четыре года Джон смог накопить 800 долларов. Взяв у отца в долг 1000 долларов, будущий банкир совместно с партнером Морисом Кларком открыл собственную торговую фирму.

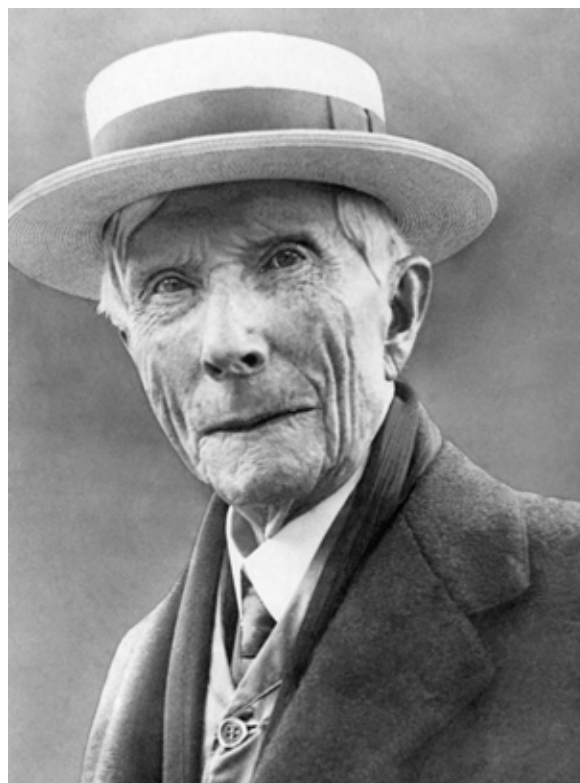
Первоначальный капитал партнеры заработали в период Гражданской войны. Южанам и северянам требовались бытовые вещи и питание. Чуть позже в штате Пенсильвания были обнаружены запасы нефти. И к 1864 году партнеры, приобретя буровую установку, решили попробовать себя в этом деле. Поняв перспективы нефтяного бизнеса, Рокфеллер выкупает у Кларка долю в бизнесе, и с той поры нефть становится основным занятием будущего миллиардера.

Джон не прогадал — после окончания войны потребление керосина и смазочных масел в США росло как на дрожжах. И не удивительно, что спустя год объем продаж компании Рокфеллера перевалил за 2 млн долл.

## Кризис бизнесу не помеха

Но не один Джон был таким мысленным. Нефтяная лихорадка привела к тому, что уже в 1870 году перерабатывающие мощности американских нефтяников в три раза превышали потребности рынка. К тому времени Рокфеллер уже достиг финансовой устойчивости и, учредив акционерное общество Standard Oil, принялся скупать активы более слабых конкурентов. Нарастающий кризис заставил 32-летнего предпринимателя собрать свою волю в кулак и не поддаваться биржевой панике. Надо было действовать.

Первым делом Джон задумался над снижением транспортных издержек. Вскоре выход был найден, и даже два. Рокфеллеру удалось добиться эксклюзивного снижения тарифов в обмен на гарантированную загрузку железнодорожного



По мнению Рокфеллера, нет другого человеческого качества, столь существенного для любого вида успеха, как настойчивость.

транспорта. Во-вторых, бизнесмену пришла в голову мысль использования нового способа перевозки нефти: вместо деревянных бочек он стал загружать более вместительные железные цистерны. В то время это считалось инновационным решением.

Параллельно с этим Рокфеллер вел борьбу с конкурентами, пытаясь монополизировать рынок. Методы были самые разные: от демпинга до рейдерских захватов.

Если убеждения не действовали, в ход шли самые грязные методы. Например, Standard Oil снижала цены на локальном рынке конкурента, вынуждая того работать в убыток. Или же Рокфеллер добивался прекращения поставок нефти непокорным переработчикам. Для этого использовались подставные фирмы, которые в действительности были частью группы Standard Oil. Многие переработчики даже не догадывались, что оказывающие на них давление местные соперники на самом деле были частью растущей империи Рокфеллера.

Добиться ошеломляющего успеха бизнесмену помогла, с одной стороны, система защиты собственной информации. Для успеха таких операций сделки держались в тайне. Агенты Standard Oil обменивались с головной компанией зашифрованными депешами. Даже посетители руководства Standard Oil не должны были видеть друг друга. С другой стороны, Рокфеллер не брезговал промышленным шпионажем. В картотеке Standard Oil были сведения практически о каждом покупателе нефти в стране, об использовании каждого барреля, проданного независимыми дилерами, и даже данные о том, где покупает керосин каждый бакалейщик от острова Мэн до Калифорнии.

В конце концов Рокфеллеру удалось монополизировать американский нефтяной рынок: к 1879 году Standard Oil контролировала 90% добычи нефти в США. Рост популярности коммерческих автомобилей в начале XX века только сыграл на руку компании — сократив производство керосина, она с лихвой компенсировала это ростом выпуска бензина.

## Кошелек для политика

Мрачная внешность и жестокие методы Рокфеллера постепенно привели к настоящей демонизации его образа. «Мы достигли невиданного в истории успеха, наше имя известно во всем мире, но нашему имиджу трудно позавидовать, — писал один из коллег Рокфеллера в 1887 году. — Мы олицетворяем все то, что зло, бессердечно, тягостно, жестоко».

Судебные обвинения в монополизме стали дополняться громкими политическими нападениями. И к концу XIX века Рокфеллер

принялся вкладывать деньги в крупных или перспективных политиков.

Денег хватало, чтобы оплачивать и демократов, и республиканцев. Так, Standard Oil легально выплачивала содержание республиканскому сенатору от Огайо, которое только в 1900 году составило огромные по тем временам деньги — 44,5 тыс. долл. А сенатор от Техаса, пользовавшийся в то время репутацией «ведущего лидера демократов Америки», получил от Standard Oil деньги на покупку ранчо площадью 6 тыс. акров неподалеку от Далласа. Рокфеллер регулярно финансировал и партийные кассы обеих партий.

Но в 1901 году после убийства президента Уильяма МакКинли у руля государства стал вице-президент Теодор Рузвельт. Своими основными целями он объявил защиту потребителей, социальную справедливость и усиление контроля за крупным бизнесом. Рузвельт немедленно обрушился на Standard Oil с резкой критикой. Но этим дело не ограничилось. В одном адресован-

**«Если ваша единственная цель состоит в том, чтобы стать богатым, вы никогда не достигнете ее».**

ном лично Рокфеллеру донесении говорилось: «Администрация приступила к реализации продуманной программы разрушения Standard Oil и использует для достижения этой цели все средства, находящиеся в ее распоряжении».

## Осколки империи

В ноябре 1906 года в федеральном окружном суде Сент-Луиса началось рассмотрение иска администрации Рузвельта против Standard Oil. В соответствии с анти-трестовским законом Шермана компанию обвинили в заговоре с целью ограничения свободы торговли. Сам Рузвельт называл директоров Standard Oil не иначе как «крупнейшими преступниками в стране». В том же году федеральный судья наложил на Standard Oil огромный штраф — 29 млн долларов — за незаконную систему скидок с цен на нефть и керосин. Однако компания при помощи видных адвокатов и, видимо, подкупа смогла добиться отмены приговора. Но «наезды» со стороны государства на компанию Рокфеллера шли с завидной постоянностью.

К концу 1911 года Standard Oil прекратила свое существование. На ее месте было создано 38 независимых компаний. Крупнейшими из них стали Jersey Standard (с 1970 года — Exxon), Standard Oil Co of New York (переименованная в Mobil), Standard Oil of Indiana (переименованная в Amoco), Standard Oil of California (переименованная в Chevron) и Continental Oil Company (сейчас — Conoco Phillips). Вполне понятно, что Джон Рокфеллер сохранил свою долю в каждой из этих компаний. Правда, при этом он утратил контроль за ними. Руководство нефтяной отрасли США навсегда перешло к наемным управленцам.

## Владелец заводов, газет, пароходов

К концу жизни Рокфеллер помимо долей в каждой из нескольких десятков «дочек» Standard Oil владел 16 железнодорожными и шестью сталелитейными компаниями, девятью банками, шестью пароходствами,

девятью риэлторскими фирмами и тремя апельсиновыми рощами.

До сих пор он остается богатейшим человеком в мире. В 1917 году его личное состояние оценивалось в сумму около миллиарда долларов, что составляло 2,5% от тогдашнего ВВП США. И ныне семейство Рокфеллеров считается одним из богатейших в Америке. Двумстам наследникам Джона Рокфеллера принадлежит состояние, оцениваемое в шесть с лишним миллиардов долларов. Ядром современной империи Рокфеллеров является нефтяная компания ExxonMobil (памятная многим россиянам по совместному проекту с «Роснефтью» по освоению черноморского шельфа в начале 2010-х), а также один из крупнейших американских банков Chase Manhattan Bank.

Финансово-промышленные интересы Рокфеллеров представлены по всему миру. Не исключено, что и в Вологодской области. По крайней мере, средства из рокфеллеровского венчурного фонда американцы пытались «закачать» в Вологодскую область еще в 1994 году. <sup>58</sup>

# ЛЕГЕНДА О СЫРОДЕЛЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

В августе этого года в СМИ появилась информация о том, что областной Арбитражный суд, «рассматривая заявления кредиторов о признании Устюженского агропромышленного комбината банкротом, ввел процедуру внешнего управления на предприятии». В этой связи вспоминается история, имевшая место в начале нынешнего века, когда один из самых успешных и состоятельных людей Череповца задумал прославить Вологодскую область сыром. Хотел-то он как лучше, а получилось как всегда.

## Величие замысла

С Эдуардом Бибером я познакомился в Клубе деловых людей. В то время я редактировал череповецкий журнал «Деловой клуб» и планировал сделать интервью с Эдуардом Аврумовичем. Это был элегантный, одетый с иголочки бизнесмен, знающий свое место в рейтинге состоятельных людей города. Запах его парфюма говорил о толщине его кошелька. А дорогие швейцарские часы свидетельствовали о том, что много времени он мне уделить не сможет. Хорошо помню, с каким восхищением смотрели на Эдуарда Аврумовича члены клуба. Некоторые из них, стараясь сесть к нему поближе, пытались подражать ему в жестах и даже, как я заметил, в одежде.

Воспользовавшись моментом, я вызвал Эдуарда Аврумовича в коридор — от шума подальше. После рассказа о себе Эдуард Аврумович вдруг сказал: «Хочу поделиться с вами приятной новостью: я приобрел в Устюжне сырзавод. Буду выпускать сыр не хуже, чем в Голландии». «Эдуард Аврумович, вы в своем уме?! Зачем вы полезли в этот бизнес?! Чиновники вам голову открутят!» — сказал я, словно был с ним наравне. Было видно, что предприниматель был ошеломлен таким выпадом. Но врожденная интеллигентность не позволила ему проявить эмоции. «Возможно, вы и правы, но назад дороги нет — кредитная линия открыта. Так что будем оптимистами», — улыбаясь, парировал Бибер. Наш герой еще не знал, какая ловушка ему уготована...

## Особая энергия

«Я приобрел Устюженский сыркомбинат в упадочном состоянии, с огромными

долгами и неисправным оборудованием. Но, вкладывая в это предприятие силы и средства, я вижу, как оно оживает, как меняется отношение работников к комбинату. Люди просто чувствуют, что я верю, и начинают верить сами. А вера — это особая энергия. Возможно, она ведет меня в мире бизнеса», — говорил Эдуард Бибер.

Очередной молочный кризис поставил некоторые молокозаводы на грань банкротства, а некоторые и вовсе почили в бозе. Градообразующее предприятие — Устюженский сыркомбинат (юридическое название: Устюженский АПК) также не избежал той участи. В то время департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов возглавляла

## Наша справка

Эдуард Аврумович Бибер — владелец крупнейших череповецких продовольственных супермаркетов в торговых комплексах «Новый век», «Интерсити» и «Элби» и фирмы «Вологодское молоко», владел Устюженским сыркомбинатом и Тотемским маслозаводом.

Его карьера в бизнесе началась с должности финансового директора в вологодском салоне «АвтоВАЗ». Правда, поработал он там недолго. Затем занялся челночеством: торговал кожей из Индии, конфетами из Канады и Хорватии. Затем переключился на продажу продукции «Вологодского молкомбината».

Дальнейший взлет нашего героя наблюдатели связывают с именем Валерия Сикорского. Тот в прошлом был финансовым директором «Северстали» и «правой рукой» будущего олигарха Алексея Мордашова. Сикорский также регулировал финансовые потоки между Вологодой и Череповцом в должности директора «Меткомбанка». Вологжанам он больше известен как человек, установивший поклонный крест на площади Революции и часы на здании областной прокуратуры. В Череповце с его именем связано строительство, в том числе, торгового центра «Новый век», где и сколотил свое состояние Бибер.

Именно эта связка в сочетании с природной смекалкой, считают наблюдатели, и помогла Эдуарду Аврумовичу забраться на Олимп череповецкого бизнеса.





Тамара Бритвина, которая усиленно искала профильных инвесторов. Видимо, чиновница и убедила череповецкого предпринимателя вложиться в сыркомбинат, обещая всяческую поддержку.

Когда Бибер пришел на сыркомбинат, то не обрадовался увиденному: оборудования нет, в цехах царит полный разгром. Но закачанные на предприятие деньги, новое оборудование вкуче с усилиями нового собственника дали свой результат. Спустя некоторое время масло и сыры Устюженского АПК стали получать на престижных конкурсах золотые медали.

Однако не зря говорят, что счастье долгим не бывает.

## «Овраги» молочного бизнеса

Нехватка сырья — первая серьезная проблема, с которой пришлось столкнуться инвестору. Как известно, производство сыра требует весьма большого количества качественного и однотипного сырого молока. Если брать молоко с разных ферм, то сыр не будет таким вкусным. На кураже Бибера не отказался от заманчивого предложения Бритвиной «взять на буксир» еще и Тотемский маслозавод — сырьевая база в той местности была как раз подходящей.

И все бы ничего, да весь прикуп Бибера не знал. Сергей Громов, тогдашний первый заместитель губернатора, начинал свою карьеру в Тотемском районе. И все, что происходило в его вотчине, было чиновнику небезразлично. В частности, Сергей Михайлович очень ревностно относился к предпринимателям, «покушавшимся» на «лакомые кусочки».

В этой связи вспоминается рассказ вологодского предпринимателя Владимира Герасимова, который имел неосторожность приобрести «Тотемский консервный завод». По словам Герасимова, первый замгубернатора в ультимативной форме потребовал отменить сделку. Ресурс у чиновника был, сами понимаете, огромный — на любого несговорчивого бизнесмена кнут всегда найдется... В итоге Герасимов от греха подальше отдал акции, а от переживаний у него случился инфаркт.

С Бибером сценарий развивался по той же программе. Сергей Михайлович попросил владельца сыркомбината не претендовать на Тотемский маслозавод.

Предприниматель отказался, памятуя, что в таком случае у него не будет сырья. «Не хочешь отдавать предприятие по-хорошему, тогда я тебя посажу в тюрьму», — пригрозил чиновник. Бибера рассказывал автору этих строк, что после этого разговора ему «перекрыли кислород» поставщики устюженского сырья. В итоге сырдел был вынужден приобретать сырое молоко в соседней Тверской области.

## Через звезды — к терниям

Вскоре против Бибера фабрикует уголовное дело, вменяя тому в вину приобретение сырья у фирм-однодневок, которые химичили с НДС. Затем общественность потрясло известие об аресте уважаемого предпринимателя. Правда, его вскоре выпустили. Сам Бибера охарактеризовал предъявленные к нему обвинения «ахинеей чистой воды».

Точку в сыродельном бизнесе Бибера поставили братья-белорусы, завалившие российский рынок на рубеже 2010-х годов

**Как гласит народная поговорка, «одни делают из ПУСТЫНИ ОАЗИС, другие из оазиса — ПУСТЫНЮ».**

дешевыми сырами. Дела пошли под откос: оборотных средств не хватало. Между тем на предприятии висели многомиллионные кредиты «Россельхозбанка». А тут еще давление «больших людей». Согласитесь, не каждый выдержит. Сдал и наш герой, решив больше не заниматься сырным делом. Но что делать с Устюженским сыркомбинатом, на котором тяжким бременем висели кредиты? Этот вопрос очень волновал Надежду Косулю, руководителя кредитного учреждения, а впоследствии и Тамару Бритвину, курировавшую этот проект. Что касается Бибера, то за ним числились долговые обязательства перед столичными партнерами — на их средства было приобретено дорогостоящее оборудование.

Чтобы выкрутиться из патовой ситуации, заинтересованные лица предприняли попытку получить 75 млн руб. через областной бюджет — для спасения комбината. Однако денег не дали, а потому незадолго до банкротства предприятия Бибера вывез оборудование с тем, чтобы вернуть его столичным партнерам в качестве компенсации долга. Именно эта операция послужила

поводом для возбуждения очередного уголовного дела.

Вот такая информация появилась на сайте областной прокуратуры в марте 2016 года: «Первым заместителем прокурора Вологодской области утверждено обвинительное заключение в отношении Эдуарда Бибера, обвиняемого в сокрытии имущества и сведений о нем во время банкротства. По версии следствия, обвиняемый в период с 2009 по 2012 год находился в неудовлетворительном финансовом положении, скрыл от кредиторов свое имущество на общую сумму более 270 млн руб., а затем и продал его. Кроме того, Бибера, являясь учредителем ООО «Устюженский АПК», в январе 2011 года из корыстных побуждений продал его инвестору под условием прощения долга ООО перед аффилированными ему организациями при заведомом отсутствии у него намерения их выполнить, а также с целью безвозмездного обращения в свою пользу чужого имущества путем признания в последующем указанных сделок недействительными.

В результате Устюженскому АПК причинен имущественный ущерб на сумму более 19 млн руб». Пожалуй, добавить к этому нечего.

## Эпилог

Что ж, пришла пора подвести итоги нашей истории. Эдуард Бибера выбыл из игры, оставив Тамару Бритвину с Надеждой Косулей, что называется, у разбитого корыта. Еще бы: невозвратные кредиты остались у банка, предприятие не работает. Но выход вскоре был найден. Они решили повесить плохие долги на нового владельца Устюженского АПК и открыть тому необъятную кредитную линию.

Новым владельцем предприятия оказался бывший топ-менеджер «ОГО-Агропром» Александр Петров. На базе сыркомбината тот решил выпускать пастеризованное молоко и масло. Спустя некоторое время Устюженский АПК задолжал кредиторам астрономическую по вологодским меркам сумму — более 1,2 млрд руб. Вернуть такие большие деньги проблематично, а потому и был предложен выход — через антикризисную процедуру. **69**

# ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ

**Арутюн АТОМЯН,**  
генеральный  
директор фабрики  
«АтАг»:



— Сотрудничество с журналом «Бизнес и Власть» — это всегда большое удовольствие.

Начиная с интервью и заканчивая подачей материала, все выполняется очень профессионально, с трепетом и уважением к людям и бизнесу.

Издание давно зарекомендовало себя на деловой арене Вологодской области. На его страницах всегда качественно, а главное, интересно подан материал о сложных бизнес-процессах, о жизни предприятий, о продуктах и услугах. Именно поэтому его приятно и легко читать.

Мы рады, что между кондитерским производством «АтАг» и журналом «Бизнес и Власть» сложились замечательные деловые отношения.

Благодарим весь коллектив редакции журнала за добросовестный труд и хотим пожелать профессиональных успехов, новых творческих открытий, интересных публикаций, стабильных высоких тиражей и многих лет процветания!

**Елена ПАРФЕНОВА,**  
заместитель  
управляющего  
Вологодского  
отделения  
ПАО «Сбербанк»:



— С командой журнала я работаю уже больше пяти лет и получаю огромное удовольствие.

С помощью издания я лучше узнала город, людей, приобрела настоящих друзей. Взгляд на вещи под другим углом, живое, человеческое лицо бизнеса и власти — это то, что по-настоящему важно. Редакция делает аналитические материалы, благодаря которым на страницах журнала предприниматели и представители органов власти в области могут лучше общаться.

**Галина ТОКАРЕВА,**  
директор  
ООО «Арцелла  
Вита»:



— Отличная площадка для размещения информации о проектах, ведь журнал «Бизнес и Власть» — это высококвалифицированная команда и широкая

аудитория читателей! Актуальные темы, информативные статьи и яркие личности. Качественное издание для тех, кто хочет быть в курсе деловых новостей и экономических тенденций области.

**Алексей ФАТЕЕВ,**  
бизнес-тренер,  
антикризисный  
управляющий:



— Больше 25 лет назад, в бытность малиновых пиджаков на диком постсоветском рынке, я обрел свой первый антикризисный опыт. С тех пор я защищаю интересы своих клиентов, многие из которых стали моими друзьями. Мы предоставляем своим клиентам различные услуги, и есть лишь несколько причин, из-за которых мы в них отказываем. Первая и самая главная из них — это непорядочность. Самое главное качество в бизнесе — это порядочность. Она намертво связана с компетентностью. Некомпетентный человек не может долго оставаться порядочным.

Я знаком с Натальей Нестеровой и Александром Мальцевым уже не один год. Они редактировали и помогли издать книгу «Найм без ошибок», которую я написал в соавторстве со своим партнером из Америки. Теперь ею пользуется русскоязычное бизнес-сообщество. Наталья — это надежный партнер в организации очень серьезных мероприятий. Эти ребята очень порядочные и компетентные люди. Я горжусь дружбой с ними.



**НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР  
ВАШЕГО БИЗНЕСА  
С 10-ЛЕТНИМ СТАЖЕМ**

**СКИДКА 10%**  
ПО СЛУЧАЮ  
ПРАЗДНИКА





# МОЖЕТЕ РАССЧИТЫВАТЬ НА VOLVO XC90

ОТ 25 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ\*



\* Ежемесячный платеж достигается при покупке автомобиля XC90 D4 Momentum 2017 г.в. в базовой комплектации со скидкой Privilege Club™, а также действующими специальными предложениями и сдачей Вашего автомобиля по программе «Трейд-ин» (3 127 630 рублей) и при кредитовании в АО ЮниКредит Банке, ген. лиц. ЦБ РФ № 1 от 22.12.2014 г., при первоначальном взносе 40%, остаточном платеже 48,5%, сроке 36 месяцев и процентной ставке 10,5% годовых. Партнеры программы «Volvo Car Credit» — «ВТБ 24» (ПАО), ген. лиц. № 1623 от 29.10.2014 г., и АО ЮниКредит Банк, ген. лиц. ЦБ РФ № 1 от 22.12.2014 г. Валюта кредита — рубли РФ. Мин./макс. сумма кредита — 100 000 руб./3 500 000 руб. для «ВТБ 24» (ПАО) и 100 000 руб./3 700 000 руб. для АО ЮниКредит Банк. Остаточный платеж — фиксированная сумма, величина которой зависит от срока кредитования, которую клиент не выплачивает в течение срока пользования кредитом, а относит ее погашение на конец срока кредитования. При сроке до одного года макс. остаточный платеж будет составлять до 55% для АО ЮниКредит Банка и до 60% для «ВТБ 24» (ПАО), при сроке до двух лет — макс. до 50% для АО ЮниКредит Банка и до 60% для «ВТБ 24» (ПАО), при сроке до трех лет — макс. до 50% для АО ЮниКредит Банка и до 55% для «ВТБ 24» (ПАО). С условиями кредитования можно ознакомиться на [www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru) и [www.unicreditbank.ru](http://www.unicreditbank.ru). Решение о возможности выдачи кредита принимает банк в соответствии с регламентом банка. Предложение ограничено. Программа действует только на новые автомобили, реализуемые в официальных дилерских центрах Volvo до 30.09.2017 г., если участвующие в акции автомобили не будут распроданы ранее. Данное кредитное предложение носит информационный характер, не является публичной офертой. Доп. информация о сроках и условиях программы — в разделе «Volvo Car Credit» на сайте и в официальных дилерских центрах Volvo. Реклама.

Volvo Car Ярославль  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР ООО «ВОЛЬВО КАРС»

Ярославская обл.,  
п. Нагорный, ул. Советская, д.25

+7 (4852) 280 284