

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№6 (87) 2018 г.

И Н Ф О Р М А

А М Н О Е И З Д А Н И Е

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА

Как обеспечить гармонию
старых и новых форм

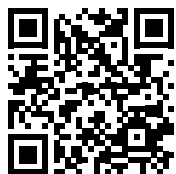
ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ

Что ждет региональную
систему здравоохранения
и что уже сегодня готовы
предложить вологодские
медицинские центры

СПЕЦПРОЕКТ

Выбираем лучших.

В Вологде проходит XVIII конкурс
«Мы выбираем, нас выбирают»



Инга СЕЛЯЕВА:

**«ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ —
ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»**



Генеральный партнер

Северсталь



voices-festival.org

16+

VOICES

**фестиваль
европейского**

КИНО

с 5 по 8 июля

2018 года

кинопоказы, пикник, музыка,
лекции, мастер-классы и
прекрасное настроение

Вологда и Череповец

реклама

При поддержке

**german
films**

FILM CENTER SERBIA



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

ЦНК

билеты и расписание на

voices-festival.org



5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

10 ТЕМА НОМЕРА

«АРХИТЕКТУРА — ЭТО МИССИЯ»

Председатель регионального отделения «Союза архитекторов России» и бывший главный архитектор области Альберт Метский о себе, профессиональном сообществе и перспективах отрасли.



ЧЕРЕПОВЕЦ НА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПЛАНЕ

Главный архитектор Череповца Александр Авсейков проводит для читателей свой краткий экскурс по прошлому, настоящему и будущему промышленного центра.

ЛИЦО ГОРОДА

Начальник департамента градостроительства администрации Вологды Анатолий Баранов — о своем видении «старого» и «нового» в архитектурном облике областной столицы.

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

Главный архитектор научно-производственного объединения «Абрис» Мария Шамарина — о комплексном подходе к проектным работам.

СОХРАНЯЯ НАСЛЕДИЕ — РАЗВИВАЕМ ТЕРРИТОРИИ

Компания «Валбэк-ру», начавшая свою деятельность с инженерных изысканий, за 15 лет выросла в научно-проектную организацию, специализирующуюся в области градостроительства, архитектуры и реставрации.

ГРАНИ БУДУЩЕГО

О направлениях архитектурно-градостроительного развития региона мы побеседовали с главным архитектором ООО «Архитектурно-градостроительный центр города Вологды» Николаем Майоровым.

ИДЕАЛЬНЫЙ ЛАНДШАФТ

Компания «САД-ПРЕСТИЖ» оказывает услуги по ландшафтному проектированию, благоустройству и озеленению частных и общественных территорий и делает много чего еще.

18 ЭКОНОМИКА

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

Правительство области подвело окончательные социально-экономические итоги 2017 года. Их можно оценить как «в целом позитивные».

20 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

ФИНАНСОВЫЙ ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ

Областной фонд ресурсной поддержки считается одной из самых эффективных микрофинансовых организаций России.

ВСЕ ГУРМАНЫ В ГОСТИ К НАМ!

Полезное с приятным, а питательное с познавательным — вот квинтэссенция гастротуризма, нового вида туристического отдыха, который пропагандирует «ОПОРА РОССИИ».

24 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

ШКОЛА ЭКСПОРТА ПРИГЛАШАЕТ

На базе РЦПП пройдут семинары на тему «Налоги в экспортной деятельности» и «Возможности онлайн-торговли».

ИЗ ЛЕСА В МАССЫ

Заготовка, хранение и переработка дикоросов, похоже, становится перспективным направлением для малого бизнеса региона.

29 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

НОВЫЕ «ЛОКОМОТИВЫ РОСТА»

В конце июня в Вологде состоялось очередное заседание «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области», в ходе которого было подписано несколько важных соглашений.

«СОЮЗНЫЙ ТРАКТОР»

И ВРЕДНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ

Глава ЧЛМЗ Владимир Боглаев о визите в Минск и своих долгосрочных целевых установках.



32 ИНВЕСТИЦИИ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МИРУ ФИНАНСОВ

«В мировоззрении частных инвесторов произошел качественный поворот», — считает Василий Атаманов, управляющий офисом «БКС Премьер» в Череповце.

34 B2B

КАК ПРЕВРАТИТЬ ГОЛОВНУЮ БОЛЬ В ПОЛЬЗУ ДЛЯ БИЗНЕСА

Онлайн-кассы — необходимый инструмент, если вы ведете торговлю. Как приобрести ее выгодно?

36 СПЕЦПРОЕКТ

«МЫ ВЫБИРАЕМ»

В Вологде стартовал XVIII городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают». Представляем некоторых участников. Голосуйте за лучших!

46 ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЧАРОДЕЙСТВО

Как придать упорядоченный импульс модернизации региональной системы образования?

ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ

Акупунктура для некоторых вологжан стала прямой заменой медикаментозного лечения.

«СОВЕНОК» ПОМОЖЕТ

Заведующий ДМЦ «Совенок» Станислав Пуртов убежден, что «у пациента должна быть гарантия реализации его прав».

52 СОБЫТИЕ

ВСЕ УЧТЕНО

На базе Учебного центра «Энергетик» состоялись два масштабных корпоративных события «МРСК Северо-Запада».

54 ЖКХ

А СТЕПНАЯ ТРАВА ПАХНЕТ ГОРЕЧЬЮ

Тему разделения и утилизации твердых бытовых отходов региона обсудили в ЗСО.

56 АКТУАЛЬНО

В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

В Вологде состоялся региональный семинар-совещание с участием заместителя руководителя ФАС России Андрея Кашеварова. Публикуем интервью с экспертом.

64 КУЛЬТУРА

ЖИВЫЕ «ГОЛОСА ИСТОРИИ»

Обзор XIV Международного театрального фестиваля «Голоса истории». Отзывы организаторов, участников и членов жюри.



ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

59 КОНСАЛТИНГ

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: ПАМЯТКА ДЛЯ СПИКЕРА

Бизнес-тренер Тимур Асланов предостерегает от ошибок, которые может совершить любой руководитель.

60 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

ОРВ: ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ В СОКРАЩЕНИИ ИЗДЕРЖЕК

Оценка регулирующего воздействия как инструмент совершенствования законодательства.



ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ ГОСЗАКАЗЧИКА: ЖЕЛАЕМОЕ И РЕАЛЬНОЕ

Кейс «Шалаевский и партнеры» против «Презентационно-сервисного центра». Чему он может научить?

63 ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

НА ПИКЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Компания Tele2 демонстрирует динамичный технологический рост и новаторство.

67 ХОББИ

ВОЛОГОДСКИЙ «СУМРАК»

Вологодский трофи-рейд собирает любителей экстрима из разных уголков нашей области.

68 ИСТОРИЯ УСПЕХА

ЛИЦО ЦУКЕРБЕРГА

Поучительные и вдохновляющие факты из жизни основателя социальной сети Facebook.

70 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

ШУТКА МЕЦЕНАТА

Как выживало актерское сообщество в «лихие» девяностые, или штрихи к истории Клуба «Меценат».

72 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

МИЛАЯ СЕРДЦУ ВОЛОГДА

В этот раз отзывы наших читателей и партнеров посвящены не журналу, а 871 дню рождения областной столицы.

2016

САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Согласно исследованию читательской аудитории журнала «Бизнес и Власть», проведенному в ноябре 2016 года ИСЭРТ РАН 96 % респондентов отметили, что представленные в издании материалы, дают им «дополнительную информацию о жизни в регионе, деятельности власти, бизнеса, общественных организаций». 98 % опрошенных выразили потребность в получении экземпляров издания в следующем году.

2017

ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ

Исследование провело «Агентство мониторинга и социологических исследований» в рамках ежегодного рейтинга печатных СМИ «Пульс Вологодчины».

2018

ЛУЧШЕЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ СМИ

По итогам XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который проводится совместно с ТПП РФ и Союзом журналистов России.



Очень символично, что празднование Дня архитектора в Вологде совпадает с празднованием Дня города. Именно от градостроителей во многом зависит то, как меняется архитектурный облик городской среды. Узнав, что в этом году Вологодское отделение «Союза архитекторов России» отмечает 75-летний юбилей, мы решили посвятить ему этот номер. И пускай мы не рассказали обо всех направлениях деятельности этой организации и людях, которые проектируют, возводят новое и восстанавливают утраченное, нам кажется важным осветить некоторые аспекты развития этой сферы. Уверен, вернуться к ней поводы еще найдутся.

Конечно, не остались без внимания наших авторов и традиционные темы журнала: общее экономическое развитие региона (правительство как раз подвело окончательные итоги 2017 года), отдельных отраслей (в этот раз говорим о здравоохранении), деятельность общественных бизнес-организаций – «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области» и «ОПОРА РОССИИ».

Ну и конечно, лето для нас – это время городских праздников. В этом номере мы публикуем обзор театрального фестиваля «Голоса истории», в следующем планируем рассказать о VOICES и «Городе ремесел». Несмотря на то, что оба крупных для региона события совсем недавно переживали организационные кризисы, в этом году их инициаторы обещают сделать фестивали яркими и насыщенными. Мы регулярно рассказываем об этом не только для того, чтобы как-то развлечь наших уважаемых читателей, но и потому, что для нас это способ в очередной раз коснуться темы современной культуры и событийного туризма, мер их государственной поддержки и перспектив частного инвестирования. Хотелось бы, чтобы читатель не только «духовно обогатился», но и задумался, какой вклад лично он может внести в благое дело.

Приятного и полезного чтения.

Главный редактор
Александр Мальцев

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
О ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
ВЛАДИМИР МАКАРОВ
СЕМЕН МАНУЙЛОВ
ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА
МАКСИМ ПРОНИН

ФОТОГРАФИИ
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН
ДМИТРИЙ ФОМЕНКО

ДИЗАЙН
АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91
ТЕЛЕФОН / ФАКС: (8172) 72-07-90
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 29 ИЮНЯ 2018 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 6 ИЮЛЯ 2018 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

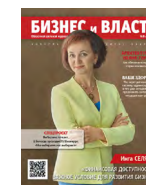
12+

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА), СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА», РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ (ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU. ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке
Инга СЕЛЯЕВА,
исполнительный директор Фонда
ресурсной поддержки малого и
среднего предпринимательства
Вологодской области

фотограф
Дмитрий ФОМЕНКО

БИЗНЕС
и ВЛАСТЬ

Вологодский областной
деловой журнал

БВ

Информационный
интернет-портал VOLBUSINESS.RU

AN-MEDIA
EVENTS

коммуникативное
агентство



vk.com/novostivologdi
facebook.com/volbusiness
@volbusiness

Тел.: (8172) 708-717
E-mail: reklama@volbusiness.ru

реклама

У ЧЕРЕПОВЕЦКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Им стал Дмитрий Зайцев, гендиректор компании «Кипметсервис», специализирующейся на автоматизации производства и ремонте электрооборудования. Бизнесмен принимает активное участие в общественно-деловой жизни своего города.



«В первую очередь наша ячейка должна уделить внимание конкретным кооперационным проектам регионального, российского и международного уровней. Мы должны создавать новые форматы диалога внутри предпринимательского сообщества с возможностью доносить общую позицию бизнеса до власти. Вижу большой потенциал сотрудничества с «Агентством Городского Развития» и региональными структурами поддержки. Важно, чтобы в состав объединения входили представители из разных отраслей экономики — металлургии, химии, деревообработки, машиностроения, пищевой промышленности и других. Именно руководители конкретных предприятий знают «болевые точки» в своих сферах», — считает Дмитрий Зайцев.

О последних событиях в жизни СППВО читайте на стр. 29.

НАЙТИ ДЕФИЦИТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ БУДЕТ ЛЕГЧЕ

В Вологодской области заработал интернет-портал для работодателей «Кадровое обеспечение Вологодской области».

На ресурсе работодателю предлагается заполнить форму опроса, причем заявить о «кадровом голоде» можно с прицелом на ближайшие 3-5 лет. Как рассказали

ВОЛОГОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ» ОТМЕТИЛО 75-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

Со знаменательной датой архитекторов поздравил губернатор Олег Кувшинников.

В своем поздравлении он отметил, что Вологодчина соединила в себе исторические традиции и современные подходы к строительству. «XXI век предъявляет новые требования к качеству жизни, архитектуре, строительным материалам, градостроительным решениям, технологии строительства, безопасности, охране окружающей среды и сохранению исторического наследия. В первую очередь эти задачи придется решать архитекторам, которые находятся в авангарде преобразования облика наших городов и поселений. Вологодские архитекторы и строители с древних времен известны на Руси. Их руками созданы уникальные памятники древнерусской архитектуры, такие как

историко-архитектурные ансамбли Ферапонтова монастыря в Кириллове — памятника всемирного наследия ЮНЕСКО, Кирилло-Белозерского монастыря; великолепная застройка набережной в Великом Устюге; ансамбль Вологодского кремля; памятники градостроительства и деревянной архитектуры во многих муниципальных образованиях», — написал в своем поздравлении глава региона.

Он также пожелал архитекторам, чтобы их «новые идеи и решения были воплощены в жизнь, украсили наши города и поселения, подарили людям комфорт, уют и заняли достойное место в череде произведений архитектуры и градостроительства».

Об архитектурном облике наших городов и тех, кто его создает, читайте в «Теме номера» на стр. 8-16.

3,3 МЛРД РУБЛЕЙ ПОПОЛНЯТ РАСХОДНУЮ ЧАСТЬ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА

На днях деньги распределили депутаты Законодательного собрания на очередной сессии.

По информации пресс-службы ЗСО, доходная база будет увеличена на 2,3 млрд руб., расходная — на 3,3 млрд. Эти средства распределяются следующим образом: 672 млн пойдут на рост зарплат бюджетников, 596 млн — на строительство шести новых детсадов, 288 млн — на дороги Вологды, Череповца, Великоустюгского, Вытегорского, Сокольского и Шекснинского районов, 200 млн — на строительство школы на улице Северной в Вологде, 100 млн — на мост в Череповце, 96 млн — на ремонты детских поликлиник, около 70 млн — на школьные ремонты в 19 учреждениях, 25 млн — на ремонты учреждений культуры.

Также были распределены поступления от «Газпром трансгаз Ухта» в сумме 965 млн руб. На них приведут в порядок системы водоснабжения и водоотведения в Грязовецком районе, починят часть дороги Чекшино — Великий Устюг и полигон ТБО в Великом Устюге, построят Дом культуры в Нюксенице, ФОК в Бабаево и многофункциональный спорткомплекс в Шексне.

в департаменте труда и занятости населения области, данные опроса войдут в сводный прогноз потребности экономики региона в рабочих и специалистах.

«Сейчас проходит очень серьезный этап в работе над прогнозированием кадровой потребности региона, работа ведется в новом для нас формате. Очень

важно, чтобы работодатели ответственно к этому отнеслись и приняли самое активное участие в опросе. Без их участия мы не получим реальные, качественные, выверенные данные о потребности в кадрах. Напомню, что сделать это можно будет до 10 июля», — прокомментировал начальник департамента Олег Белов.

НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Вологодская область стала одним из первых регионов, подписавших соглашение с Федеральной антимонопольной службой о развитии конкуренции в бизнесе.

Свои подписи под документом поставили губернатор Олег Кувшинников и замруководителя ФАС России Андрей Кашеваров. Главные цели договоренности — сотрудничество по развитию и защите конкуренции, внедрение единого госстандарта, взаимодействие в соблюдении антимонопольного законодательства и в сфере госрегулирования естественных монополий и тарифов.

«Развитие экономического потенциала невозможно без добросовестной конкуренции. Уверен, соглашение объединит усилия и активизирует работу в данном направлении. Наша задача — войти в топ-20 субъектов по развитию стандартов конкуренции в стране», — прокомментировал Олег Кувшинников.

Андрей Кашеваров отметил, что Вологодская область в последние годы улучшает свои позиции в этом рейтинге, добавив, что в ближайшее время будет разработана детальная «дорожная карта» по развитию конкуренции, что должно помочь регионам к 2022 году достичь всех целевых показателей.

Интервью с Андреем Кашеваровым читайте на стр. 56

АССАМБЛЕЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СОБРАЛА САМЫХ ДОСТОЙНЫХ



Около 300 бизнесменов из всех районов региона съехались на VII Ассамблею предпринимателей Вологодской области, которая состоялась в Череповце в конце мая.

В течение дня проходили семинары, экскурсии и бизнес-встречи. Так, департамент стратегического планирования области провел дискуссию о реформе контрольной и надзорной деятельности. В «Агентстве Городского Развития» для сотрудников администраций прошла бизнес-стажировка «Пять точек роста бизнеса». Также предпринимателям рассказали о механизмах участия малого бизнеса в закупках по ФЗ № 223 и практических аспектах технологического присоединения к электрическим сетям.

В ходе Ассамблеи были затронуты и другие актуальные проблемы. Например, заместитель председателя областной Общественной палаты Ибадат Рзаев отметил: «К сожалению, из районов идет

отток предпринимателей в крупные города области. Вологодчина всегда считалась сильным производителем мясомолочной продукции. Сегодня мы сдаем позиции. Для развития бизнеса в области есть огромные возможности, а мы завозим продукты из других регионов».

В свою очередь, директор «Агентства Городского Развития» Оксана Андреева выразила надежду, что наработки Череповца пригодятся районам, и предложила наладить обмен опытом: «Правительство признало, что разработанные меры поддержки бизнеса неэффективны. Не в обиду чиновникам, но все документы и законы разрабатываются в отрыве от бизнеса. Поэтому большинство мер и не работает. Мы плотно работаем с региональной властью, с федеральными институтами и видим, что программ действительно разработано много. Но бизнес этими мерами не пользуется. Нам всем нужна перезагрузка. Мы с удовольствием поделимся своими наработками, может, кто-то предложит нам новые идеи», — цитирует руководителя АГР портал cherinfo.ru.

Завершилась Ассамблея на позитивной ноте. В различных номинациях были отмечены 114 руководителей предприятий и ИП. В 2017 году они показали результат, заметный не только для своего муниципалитета, но и для экономики области. По традиции их имена будут включены в ежегодную «Книгу почета предпринимателей».

Журнал «Бизнес и Власть» выступил информационным партнером VII Ассамблеи предпринимателей. На протяжении нескольких лет совместно с департаментом экономического развития области наше издание публикует проект «Бизнес в лицах», а в этом году еще и выступило организатором пресс-центра. Он был организован в форме рабочей площадки, на которой сосредотачивалась вся информация, касающаяся Ассамблеи: ключевые заявления спикеров, интервью с участниками, комментарии гостей. 56

Пляжный отдых в Трусси

www.severstal-avia.ru

Д2-115	Череповец	6:30	Батуми	10:30
Д2-116	Батуми	11:15	Череповец	13:15

Авиапредприятие Северсталь

реклама

АЛЬБЕРТ МЕТСКИЙ: «АРХИТЕКТУРА – ЭТО МИССИЯ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В этом году вологодские архитекторы – градостроители, инженеры-проектировщики и реставраторы – отмечают юбилей. Региональному отделению «Союза архитекторов России» исполняется 75 лет, кафедре архитектуры Вологодского госуниверситета – 30, а Череповецкий госуниверситет приветствует первый выпуск архитектурной специальности. Накануне торжеств, состоявшихся 30 июня, мы поговорили с нынешним председателем областного Союза Альбертом МЕТСКИМ о деятельности общественной организации и состоянии региональной архитектуры в целом.



«Москва-сити». А с 2007 по 2015 год проработал главным архитектором области, сейчас я заместитель начальника АУ ВО «Управление госэкспертизы по Вологодской области».

То есть опыт был накоплен немалый, поработал я в самых разных ипостасях, членом Союза архитекторов стал в 1994 году. И, когда три года назад встал вопрос об избрании на очередной срок председателя нашей организации, коллеги доверили этот пост мне. Видимо, посчитали, что наработанные мною взаимоотношения в профессиональном сообществе и с органами власти помогут развитию организации. На этом посту я сменил Леонида Рагутского, который долгие годы был бессменным руководителем нашего сообщества.

— Каковы ваши функции как председателя организации? Чем сейчас она живет?

— В большей степени это координационная деятельность. Содействие в профессиональном устройстве коллег-архитекторов, в обсуждении профессиональных проблем, организации мероприятий, информирование о грантах и т.д. К тому же, как член Общественной палаты, осуществляю взаимосвязь между профессиональным сообществом, гражданами и органами власти.

Сегодня наша организация объединяет 78 членов. Для них членство — это своеобразный «знак качества» и профессионализма. Неслучайно с недавних пор официальный статус Союза — «Общественная творческая профессиональная организация». К нашей экспертизе прислушиваются органы власти, когда возникают вопросы по трактовке законодательства, вопросы по соблюдению авторских прав. В частности, такие вопросы являются предметом обсуждения на заседаниях Экспертной комиссии межрегиональной палаты архитекторов по СЗФО. Если говорить о недавних конкретных примерах по Вологде, то представители Союза, в частности, активно участвовали в обсуждении проектов нормативных актов, касающихся застройки города, согласования наружной рекламы. В результате городская дума приняла ряд важных решений с учетом нашего мнения.

Большой плюс Вологодской региональной организации — наличие собственного здания (свой «Дом архитектора») есть

далеко не у всех региональных организаций (САР). Это позволяет регулярно проводить встречи членов Союза, организовывать выставки, мастер-классы. Здесь, например, проводятся занятия для детей в «Школе молодого архитектора». В марте работала секция Первого Экологического форума, который проводила Общественная палата области.

А забот хватает. Сейчас занимаемся реновацией здания — хотим, чтобы к нам подтянулись молодые архитекторы, чтобы творческая жизнь была более активной. Разрабатываем новый сайт.

Кстати, на этом сайте будет раздел «Архитектурное волонтерство». Это моя давняя идея: специалисты смогут помочь гражданам в решении различных архитектурных проблем. Поделиться идеями, знаниями. Я считаю, знаниями обязательно нужно делиться, они должны жить, а не лежать мертвым грузом.

— Кем вы себя сейчас больше ощущаете: «чиновником от архитектуры» или все-таки творцом?

— Я считаю, что если ты архитектор, пусть даже на управленческой должности, ты должен творить, постоянно учиться, повышать профессионализм, рисовать и т.п. Естественно, работа на муниципальной и государственной службе налагает определенную ответственность за принятие решений и участие в творческом процессе. От свободного полета творческой мысли на государственной службе



Торговый центр Вологды на улице Мира – пример того, как в сложной градостроительной ситуации можно эффективно применять сложные решения. «Не смотря на плотность уже сложившейся застройки, здание удачно в нее вписалось. И объем торговых площадей оказался оптимальным для этой части города», — отмечает Альберт Метский. Его проект, выполненный совместно с архитектором Алексеем Коробовым, в 2005 году прошел общественную и государственную экспертизу и был выбран инвестором среди других вариантов.

страдают многие архитекторы. Но, как говорил Цицерон, чтобы стать свободными, надо быть рабами законов.

Молодежь — наше будущее?

— Как вы оцениваете потенциал молодых специалистов, работающих в отрасли?

— К сожалению, многие идеи, которые рождаются в Союзе, не позволяют реализовать определенная инфантильность молодых архитекторов, их нежелание активно участвовать в жизни общества, в решении насущных вопросов

развития городской среды. Кто-то замкнулся на решении собственных проблем, кому-то не хватает упорства, веры в свои силы.

— Существует ли у нас кадровый дефицит в сфере архитектуры и градостроительства?

— Определенно, да. Кафедра ВоГУ выпускает хороших специалистов — и архитекторов, и реставраторов. Многие дипломные проекты выигрывают творческие конкурсы, получают медали. Но не все остаются в профессии, уходят в

Типовые проекты: за и против

Сегодня, в век расцвета индивидуального жилищного строительства, как-то странно говорить о типовых проектах, блочном строительстве и т.д. Между тем многие эксперты уверены, что в возведении массового жилья, создании социальной инфраструктуры будущее как раз за качественными типовыми проектами. «Это хорошо забытая советская практика, когда объекты проектировались с учетом того, что они могут быть построены в различных регионах — с возможностью замены материалов и конструктивных элементов в зависимости от погодных условий, геологических факторов и т.д.», — говорит Альберт Метский. В настоящее время в России существует реестр удачно примененных проектов, которые можно использовать, не тратясь на их разработку с нуля, что удешевляет стоимость строительства. Но он пополняется очень медленно.

не всегда высоко качество этих проектов, да и их создатели неохотно идут на отказ от авторских прав.

Между тем при должной поддержке со стороны государства и при должном уровне квалификации авторских коллективов именно на типовых проектах можно отрабатывать внедрение современных строительных технологий, экспериментальных решений, энергоэффективных материалов, использовать передовой зарубежный опыт, а потом масштабировать эти наработки по всей стране. «Да, стратегически это выгодно, — говорит Альберт Владимирович. — У нас же пока, к сожалению, во главе угла стоит только экономия бюджетных средств, которые тратятся неэффективно. Да и частные инвесторы, сталкиваясь с чем-то новым и сложным, зачастую боятся рисковать и не рассчитывают, что это новое со временем окупит их затраты».

смежные сферы. Кто-то уезжает в Москву и Санкт-Петербург.

Особенно критическая ситуация в районах области. В наших муниципальных администрациях, как правило, нет профессиональных архитекторов. А ведь архитектор — это, по сути, «правая рука» главы района... Думаю, нужна система мер по удержанию молодых специалистов на местах — по аналогии с программами, принятыми для молодых учителей или врачей. Даже если выпускник придет на три–пять лет, а потом уедет, это все равно сулит обновление для поселения.

Почему бы не вернуться к практике, когда студенты участвовали в проектировании и строительстве детских площадок, остановок общественного транспорта,

а потом поступали бы на работу (что-то наподобие интернатуры) в зарекомендовавшие себя проектные организации? Это помогло бы познать профессию, увидеть ее «изнутри», понять все этапы процесса, их взаимосвязь.

— **Возможно, выпускники не остаются в профессии, потому что ее авторитет падает?**

— Отчасти это так. К сожалению, сегодня у архитектора практически нет прав, застройщик диктует ему, что и как строить, приходится лавировать между юридическими нормами, которые иногда прямо противоречат друг другу. Если в Европе архитектор не только ответственный за выдачу градостроительной

документации, но и активно участвует в процессе строительства, осуществляет строгий авторский надзор, то у нас этого нет. С другой стороны, там на архитекторе лежит действительно большая ответственность, он публичная фигура — если совершит ошибку, репутация будет испорчена, ему сложно будет получить новый заказ.

Но все же у нас сложились крепкие архитектурные традиции, есть поколение, которое еще может передать свой опыт. Происходят определенные позитивные подвижки в законодательстве, что все-таки определяет оптимизм. Думаю, мы придем к тому, что профессиональное мнение архитекторов будет иметь вес и для бизнеса, и для общества. **BB**

ЧЕРЕПОВЕЦ НА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПЛАНЕ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

ТЕКСТ: СЕМЕН МАНУЙЛОВ, АЛЕКСАНДР АВСЕЙКОВ, ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР ЧЕРЕПОВЦА

Сообщество города металлургов ставит перед собой амбициозную цель – перейти на новый уровень развития через построение многопрофильной экономики. И это одна из главных задач, поставленных перед разработчиками градостроительной документации.

Первый Генеральный план Череповца появился спустя пять лет после учреждения города, в 1782 году. Вся территория была разделена на 46 кварталов, образующих 24 улицы, а центральной осью планировки стал Воскресенский (в настоящее время Советский) проспект.

В 1950-х годах город становится одной из крупнейших строек страны. Запуск завода повлек мощный приток населения, понадобился новый Генеральный план. Однако рост Череповца значительно опередил прогнозы, поэтому уже в 1952 году было создано управление главного архитектора. Спустя три года оно было преобразовано в отдел горисполкома, а 30 лет назад, в 1988 году появилось, управление архитектуры и градостроительства мэрии, где сейчас работают 45 специалистов.

Новые Генеральные планы утверждались в 1968 и 1991 годах, затем в 2006 и 2016 годах. В последние несколько лет в области градостроительной деятельности активно развивается сотрудничество между череповецкими специалистами

управления и питерскими проектировщиками. Совместно разработаны три крупных проекта планировки, схема озеленения территории города, утверждены изменения в генплан и правила землепользования и застройки.

Самым масштабным проектом на ближайшие годы для города становится развитие Индустриального парка Череповец. Сейчас на его территории закончены инфраструктура, ведется строительство производства фибролитовых плит. В Зашекснинском районе на въезде-выезде в направлении на Ярославль и Москву планируется создание новой крупной производственной зоны «Южный технологический кластер» общей площадью около 150 гектаров с перспективой расширения в два раза.

Главными направлениями развития новых жилых районов и сопутствующей инфраструктуры остаются юго-восточное (Зашекснинский район) и северо-восточное (Заягорбский район).

Изменения градостроительного плана учитывают перспективную

планировку города и его пригородов, в том числе формирование внешнего автодорожного обхода города в виде полукольца, который в перспективе должен соединить все внешние транспортные направления – на Санкт-Петербург, Вологду, Ярославль, резервирование трассы третьего автодорожного моста через Шексню, строительство нового автомобильного моста в створе улицы Архангельской.

Согласно задумкам архитекторов, исторический центр города должен сохранить квартальную планировочную сеть и малоэтажный характер застройки. Учли и развитие туристской инфраструктуры, общее благоустройство города, реставрацию объектов культурного наследия.

Для практической реализации всех намеченных планов в Череповце ежегодно проводятся расширенные заседания Градостроительных советов под председательством губернатора Олега Кувшинникова. Многие из обсуждаемых проектов уже реализованы.

ЛИЦО ГОРОДА

Архитектурный облик Вологды меняется: проектировщики, архитекторы и застройщики стремятся сохранить историческую часть города, при этом развивая современную инфраструктуру, соответствующую потребностям жителей и экономики в целом. Мы попросили начальника департамента градостроительства администрации города Вологды Анатолия БАРАНОВА рассказать, как городские власти видят соседство «старого» и «нового» на вверенной территории.



Известно, что каждый период истории накладывает определенный отпечаток на внешний облик городов. И мы понимаем, что в настоящее время при возрастающей плотности застройки необходимо не просто проектировать здания, но и грамотно вписывать их в уже существующий облик города.

Отмечу, что проектные организации города Вологды предпринимают попытки установить возможность гармоничного синтеза «старого» и «нового» с учетом сохранения целостности исторической среды и реализации при этом всех требований, предъявляемых действующим законодательством к объектам капитального строительства.

В решении данного вопроса используются различные подходы. Во-первых, возможен симбиоз старого и нового, когда современное здание за счет общих композиционных приемов, материалов, формы дополняет и создает единый архитектурный ансамбль с исторической застройкой. Во-вторых, применяется принцип подчинения, когда историческая застройка является

доминирующей по отношению к современному зданию. В-третьих, возможно «вписывание» в историческую застройку. В данном случае архитектурная целостность достигается за счет дополнения исторической застройки по ритму и массам. Наконец, принцип контраста предполагает, что новое здание противопоставляется исторической застройке путем использования современных материалов и выбора архитектурной формы, контрастной по отношению к окружающим зданиям.

Выстроенные объекты сложно оценивать как удачные либо неудачные примеры использования этих принципов и подходов, поскольку критерии оценки субъективны.

В Вологде как историческом поселении утверждены границы зон охраны объектов культурного наследия, градостроительные регламенты в границах этих зон, а также режимы использования земель на территориях памятников и в границах зон охраны, требования которых учитываются при проектировании.

В целях определения возможности развития территории города администрация города Вологды 14 мая этого года заключила контракт с одной из ведущих проектных организаций России в области градостроительного планирования – Российским институтом градостроительства и инвестиционного развития «ГИПРОГОР». Он разработает предложения по внесению изменений в Генеральный план городского округа и Правила землепользования и застройки города Вологды.

Стоит также отметить, что наш департамент в целях ликвидации жилищного фонда, признанного аварийным и непригодного для постоянного проживания

граждан, реализует программу по развитию застроенных территорий. У нас утверждена соответствующая муниципальная адресная программа. Основная ее цель – приведение жилищного фонда в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания.

В настоящее время департаментом в целях реализации данной программы заключено 23 договора о развитии застроенной территории в городе Вологде.

В ходе выполнения условий договора застройщик принял меры по расселению и сносу аварийных и непригодных для проживания многоквартирных домов, расположенных на застроенной территории. После выполнения данных мероприятий застройщик в соответствии с утвержденным проектом планировки осуществляет строительство объектов капитального строительства и инфраструктуры, необходимой для функционирования данных объектов на территории, подлежащей развитию. Частично работы уже проведены на объектах по улицам Череповецкой, Герцена и в Ботаническом переулке.

Предоставляемые застройщиком для расселения квартиры осматриваются специалистами городского департамента имущественных отношений на предмет их соответствия санитарным и техническим правилам и нормам, качества ремонта, наличия инженерного обеспечения и технологического оборудования. Со стороны департамента градостроительства организован контроль за выполнением застройщиками обязательств, предусмотренных договором, а также организваны контроль и принятие или контроль за выполнением и принятием мер в соответствии с условиями таких договоров. **BB**

НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЕР

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Полный комплекс проектных работ предлагает своим клиентам научно-производственное объединение «Абрис». Эта вологодская компания успешно работает на строительном рынке уже восемь лет. Она специализируется на профессиональной оценке и анализе земельных участков. Без этой процедуры сегодня не обойтись ни одному собственнику и строителю. В компании «Абрис» работают высококвалифицированные специалисты: архитекторы, инженеры-конструкторы, проектировщики инженерных систем, сметчики.

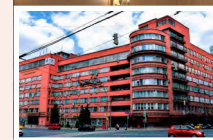
на этапе его приобретения. Мы смотрим, актуален ли этот участок для заказчика, каким образом его можно освоить, что построить. Мы даём экономическое обоснование, насколько покупка участка необходима. Это страшит наших клиентов от ненужных приобретений», — рассказывает руководитель НПО «Абрис».

Кроме полного комплекса оценочных мероприятий, компания также занимается полным комплексом проектных работ, в том числе работами по сохранению объектов культурного наследия. К примеру, значимым и интересным проектом,

разработанным за последнее время в Вологде, является проект реставрации и приспособления здания на улице Марии Ульяновой № 2 под туристическую и выставочно-ярмарочную деятельность. Также в числе объектов «Абрис» два многоквартирных дома на улице Пугачёва — жилой комплекс «Светлый» и жилой комплекс на ул. Ярославской «Белые ночи».

ООО НПО «Абрис»
Вологда,
ул. Козленская, 43а, корп. 2
тел.: 78-70-90 | www.abris-sv.ru

Проекты ООО НПО «Абрис»:



Москва

Объект: Здание Наркомзема: ныне Министерство сельского хозяйства СССР, 1928-1933 гг., арх. Щусев А.В. (ул. Садовая-Спасская, д. 11/1)

Работы: Разработка документации по реставрации актового зала и фойе в помещении №XXXVII, №82, №83, а также согласование в Департаменте культурного наследия. На данный момент ведется подбор будущего подрядчика.

Сочи

Объект: Санаторий им. С. Орджоникидзе (Хостинский район, ул. Курортный проспект, 965)

Работы: Разработка проекта зон охраны Санатория Орджоникидзе. Уточнение сведений по объекту культурного наследия федерального значения по адресу: Краснодарский край, г. Сочи. А также Согласование в Министерстве Культуры РФ.

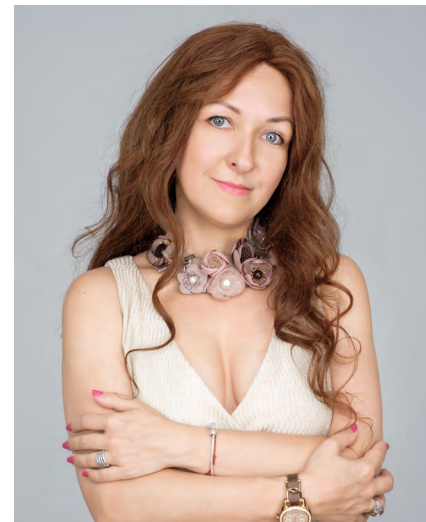


фото Вадим Шекун

«Выезд на место, то есть на сам земельный участок, не дает полного представления обо всех его особенностях и ограничениях. Поэтому мы пользуемся той информацией, которую берём на различных ресурсах. Мы её анализируем именно с нашей точки зрения, потому как человеку неподготовленному в этой специфике разобраться очень сложно. Анализируем данные публичной кадастровой карты, правил землепользования и застройки города, в котором расположен участок, данные градостроительного зонирования, проектов зон охраны и прочих градостроительных документов, которые приняты в той или иной области. И уже после выдаём своё резюме по конкретному земельному участку. Этот процесс может занимать от недели до нескольких месяцев в зависимости от сложности и размера объекта», — пояснила директор, главный архитектор научно-производственного объединения «Абрис» **Мария Шамарина**.

Стоит отметить, что специалисты компании не просто проводят анализ земельных участков, а оценивают их развитие и застройку в перспективе. География научно-производственного объединения «Абрис» выходит далеко за пределы Вологодской области. Оно занимается объектами в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и других регионах.

«Отличительная черта нашей компании в том, что мы начинаем проектные работы с создания самой концепции, то есть мы для начала оцениваем вообще целесообразность освоения конкретного участка

СОХРАНЯЯ НАСЛЕДИЕ – РАЗВИВАЕМ ТЕРРИТОРИИ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

С годами вопрос о реставрации объектов культурного наследия не теряет своей актуальности. Чтобы проектировать в исторической среде грамотно, необходимо привлекать зарекомендовавшие себя организации, у которых есть материальные ресурсы, а главное — специалисты с соответствующим опытом. Среди них — ООО «Валбэк-ру», начавшее свою деятельность с инженерных изысканий для широкого спектра задач и выросшее за 15 лет в научно-проектную организацию, занимающуюся проектированием в области градостроительства, архитектуры и реставрации.

Компания была создана вологодскими специалистами с участием чешского проектного бюро «Валбэк». За время работы фирма получала контракты для работы на огромном пространстве — от Восточной Европы до Дальнего Востока. Приходилось проектировать города и села, автострасы и газопроводы, объекты культурного наследия, включая объекты ЮНЕСКО. Организация активно участвует в госзакупках и конкурсах. Побеждать ей помогает большой опыт, необходимые лицензии, а также соотношение цены, качества и скорости работ.

Важное направление деятельности «Валбэк-ру» — это разработка генеральных планов, проектов планировки и регенерации отдельных территорий. Различные документы компания готовила, к примеру, для Костромы, Рыбинска, Сольвычегодска. В Вологодской области компанией разработаны генеральный план и проекты планировки для Великого Устюга и муниципальных образований Кирилловского района, а также проект зон охраны ансамбля Ферапонтова монастыря (совместно с ФГУП «ЦНРПМ»).

«30% населения Ферапонтово так или иначе связаны с музеем, рабочие места в музее очень важны для этого поселения, — подчёркивает директор «Валбэк-ру» Сергей Воробьев. — Важно сохранить социально-экономическую стабильность в селе, а для этого музей должен развиваться. Именно такого подхода мы придерживались, когда разрабатывали не только проект зон охраны (он предусматривает целый пакет ограничений), но

и градостроительную документацию для этого села и прилегающих территорий».

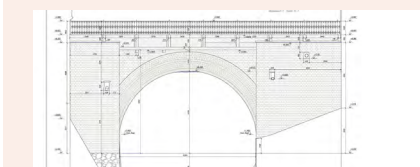
«Наличие различных ограничений в градостроительной сфере не тормозит социально-экономическое развитие территорий, а зачастую способствуют ему, — убеждена главный архитектор проекта **Наталья Пьянкова**. — Например, участие Вологодской области в проекте «Серебряное ожерелье России» требует сохранения исторической застройки. Если ей пожертвовать и везде поставить «новоделы», то это негативно скажется на туристическом потоке».

Кстати, примеры удачного сочетания запроса частного инвестора и сохранения исторически ценных объектов в Вологде есть. Один из них — это дом №17 по улице Чернышевского. Специалисты «Валбэк-ру»

выполняли проект объекта, который в 2017 году получил премию «ARCHWOOD» в номинации «Реставрация». Завершение работ на известном «Доме с лилиями» стало настоящим культурным событием в жизни областной столицы, поскольку памятник деревянного зодчества едва ли не впервые в новейшей истории города был превращен в современное функциональное здание без ущерба для предметов охраны.

«Самая распространённая ошибка инвестора — это невнимательность к документации, отсутствие полной информации о застраиваемом участке, обо всех ограничениях, обременениях и возможностях, — добавляет Наталья Пьянкова. — Нормы закона можно нарушить по незнанию. Поэтому очень важно обращаться к грамотным специалистам».

Весьма любопытный объект, в восстановление которого вот уже несколько лет вносит свою лепту «Валбэк-ру», — Введенская церковь в Ромашевском погосте Тарногского района. Это единственный в Вологодской области шатровый двухэтажный деревянный храм, который был построен в 60-е годы XVIII века. Сейчас здесь ведет работы реставрационная бригада Владимира Новоселова.



Один из последних проектов реставрации в портфолио компании — Каменный мост в Вологде, капитальный ремонт которого начнется в ближайшее время.

ГРАНИ БУДУЩЕГО

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ПЕШКОВ

Современные здания появляются в нашем регионе, пусть и не очень массово. Для того чтобы архитектурный облик крупного города соответствовал духу современности, необходимо совпадение сразу нескольких условий. Во-первых, заказчики и проектировщики должны взять на себя ответственность за будущий проект. Во-вторых, вологжане должны быть готовы покупать данное жильё. В-третьих, правильная градостроительная политика.



О направлениях архитектурно-градостроительного развития региона мы побеседовали с главным архитектором ООО «Архитектурно-градостроительный центр города Вологды» **Николаем Майоровым**.

— **Николай Николаевич, в Вологде есть два градостроительных центра. Чем они отличаются?**

— Учредителем нашей проектной организации является администрация города Вологды. Мы проектируем здания, сооружения, инженерные коммуникации. У нас есть как частные объекты, так и муниципальные. Например, мы «привязали» проект здания школы к

земельному участку, оно сейчас строится по адресу: ул. Северная, 34А. Мы осуществляем авторский надзор за данным объектом.

Для сравнения — муниципальное казенное учреждение «Градостроительный центр города Вологды» выступает заказчиком при проектировании и застройке городских объектов.

— **Каковы основные проблемы, возникающие при взаимодействии с инвесторами?**

— В первую очередь нужно обращаться к двум документам: Генеральному плану города Вологды и Правилам землепользования и застройки. На

возможность застройки каждого земельного участка влияет его местоположение, наличие охранных зон (санитарно-защитных, исторических, противопожарных и т.д.), местоположение инженерных сетей. Соответственно, инвестор может сделать запрос в нашу организацию и получить все необходимые сведения.

Это в большей степени технический вопрос. Все базовые документы выложены на сайте администрации города. Здесь возникает другой вопрос, что согласно законодательству все охранные обязательства и инженерные сети должны быть соответствующим образом оформлены и внесены в кадастровый учет. После оформления ограничений решается основная проблема — инвесторы смогут получать детальную информацию о возможности использования земельного участка. На данный момент цель федерального законодательства — прозрачность информации о всех ограничениях, влияющих на пятно застройки.

Порой от нехватки информации складывается ситуация, когда у инвестора есть желания, которые противоречат действующему законодательству и возможностям конкретного земельного участка. Для сравнения: у конструктора «Лего» есть инструкция, что и в каком порядке нужно делать. Вы всё сделали пошагово и получили то, что нужно. Если эту аналогию применить к существующей ситуации, то получится, что все законы и нормы — это «кирпичики». Если после 112-го хода будет сразу 115-й, получится ли ожидаемый результат? А хуже всего, если не будет двух последних

листов «инструкции». Тогда все должны понимать, что градостроительной катастрофы не избежать.

— **В советское время существовала единая система контроля над проектированием и строительством. Почему она не сохранилась? Выходит, что сейчас в сфере строительства областные органы власти отвечают за одно направление, муниципалитет — за другое, федеральные власти — за третье. Тем не менее за каждый объект в целом не отвечает никто...**

— В начале 2000-х эти функции фактически передали саморегулируемым организациям, и вот результат. Теоретически в этой цепочке есть ещё и государственная и негосударственная экспертиза. Если есть заключение экспертизы, то муниципалитет просто проверяет полноту пакета документов, но при этом не может указать на несоответствие тем или иным требованиям. Некоторые трагедии, как, например, в Кемерово или Трансвааль-парке в Москве, являются последствиями этих процессов. Я надеюсь, что в этом свете ситуация скоро изменится.

Кстати, очень важный шаг улучшения ситуации в градостроительстве совсем недавно сделала администрация Вологды. Были приняты новые правила, касающиеся архитектурного облика города. Теперь любой инвестор перед подачей документов для разрешения на строительство объекта должен согласовать его архитектурный облик. Сейчас эта норма только начинает действовать, и я верю, что вскоре эти меры заработают в полную силу.

— **В последние годы архитектурно-градостроительную политику города много критиковали. Возможно, в этом суть проблемы?**

— Напомню, в 2004 году вступил в силу новый Градостроительный кодекс. Как следствие, полномочия по формированию архитектурного облика были исключены из числа полномочий администрации города. Фактически,

если у инвестора было правильно оформлено буквально 7-8 основных документов, никто ему не мог указать, что и как строить. Именно с этой ситуацией и был связан основной объём критики. Теперь Вологда отходит от этой практики.

— **Придём ли мы когда-нибудь к тому, что любой желающий сможет зайти в интернет на интерактивную карту, выбрать земельный участок и моментально узнать, что на нём может быть построено — дачный домик или торгово-офисный центр?**

— Логика развития российского законодательства как раз к этому и ведёт. Вместе с тем, когда будет создана подобная информационная система, трудно сказать. Возможно, это появится уже через три года. А может, лет через десять. Все зависит от целого ряда факторов.

— **При муниципалитетах сейчас действуют градостроительные советы. В чем их реальная роль?**

— Действующие градостроительные советы в большей степени выполняют

«Важный шаг улучшения ситуации в градостроительстве сделала администрация Вологды. Были приняты новые правила, касающиеся архитектурного облика города. Теперь любой инвестор перед подачей документов для разрешения на строительство объекта должен согласовать его архитектурный облик».

функции инвестиционных советов. Это важный институт, и его польза очевидна. Но, на мой взгляд, назрело дальнейшее развитие системы градостроительных советов. Пожалуй, нам не хватает площадки, на которой инвесторы, простые жители, представители власти и другие заинтересованные лица могли бы вести дискуссию по градостроительной тематике, обсуждать острые вопросы, искать пути выхода из различных сложных ситуаций. Своего рода общественный градостроительный совет вполне мог бы дать новый импульс развитию градостроительной политике.

— **В последние годы не раз высказывалась идея собрать в центре города исторические здания и фактически сделать музей под открытым небом. Как вы относитесь к этой идее?**

— Это абсолютная утопия. У нас уже есть такой музей в Семенково. В центральной части Вологды почти не осталось жилых домов, есть довольно небольшое количество продовольственных магазинов. Для нормального развития города в каждом его районе должны равномерно располагаться и жилье, и административные, и торгово-развлекательные здания, и социальные объекты.

— **Когда мы увидим современную архитектуру в нашем городе? Я имею в виду не центр, а остальную часть города, вплоть до окраин. До каких пор наши города будут застраивать однотипными зданиями «родом из СССР»?**

— Из имеющихся современных стройматериалов можно создать всё, что угодно. С одной стороны, необходима некоторая смелость и у инвесторов, и у проектировщиков, и у архитекторов,

чтобы сделать то, о чём вы говорите. За архитектором всегда идёт конструктор, который рассчитывает все несущие конструкции. Над каждым проектом всегда работает большая команда, и результат зависит от общих усилий, вложенных в проект.

С другой стороны, в Вологде постепенно появляются красивые, хорошо проработанные объекты со свободной планировкой, с панорамными окнами. Возможно для их массового строительства ещё не пришло время: это вопрос и развития экономики, и развития общества. Но будущее, определённно, за современной архитектурой. **Р**

СТИЛЬНЫЙ ЛАНДШАФТ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

В мае 2018 года ландшафтной студии «САД-ПРЕСТИЖ» исполнилось 10 лет. Компания выполняет полный спектр услуг по ландшафтному проектированию, благоустройству и озеленению частных и общественных территорий, осуществляет поставку садовых растений и сопутствующих товаров, является дистрибьютором ведущих производителей товаров для ландшафтного дизайна. Об услугах компании мы поговорили с директором, ландшафтным архитектором Анной ЗАВЬЯЛОВОЙ.



— С чего начинается ландшафтный дизайн?

— Ландшафтный дизайн начинается с идеи, которая должна соответствовать запросу заказчика и учитывать все его предпочтения и пожелания. На основе идеи составляется проект по которому в дальнейшем, выполняются все ландшафтные и строительные работы на участке.

— А как вы узнаете, что хочет заказчик?

— На первой консультации заказчик заполняет анкету и техническое задание на проект, беседует с ландшафтным архитектором и коучем компании.

— Что в итоге получает заказчик?

— Уникальный авторский ландшафтный дизайн своего участка, построенный на основе грамотного проекта, выполненного специалистами нашей компании.

— В какое время лучше заказывать ландшафтный проект?

— В конце лета, начале осени. В этом случае проект получается продуманным, за осень и зиму можно взвесить все за и против, рассмотреть различные варианты, а к весне уже понимать бюджет и предстоящие расходы.

— Вы работаете только в Вологодской области?

— Кроме Вологодской области, у нас есть проекты в Новгородской, Ярославской, Архангельской, Московской, Тульской областях, Республиках Коми и Карелии, и мы будем рады расширить географию наших работ.

— Чего чаще всего хотят заказчики?

— Сейчас все больше поступает запросов на сады, простые в уходе и с интересной садовой архитектурой, при этом дизайн должен отражать индивидуальность заказчика.

— А как после реализации проекта заказчики ухаживают за своими садами?

— Мы предлагаем сезонное и разовое обслуживание сада, уход за газоном с выездом на участок бригады специалистов, в том числе садовников, агрономов.

— А какие ещё направления есть у вашей компании?

— Ещё у нас есть тренинговый центр «САД-ПРЕСТИЖ», где мы проводим курсы ландшафтного дизайна, ландшафтного проектирования, дендрологии и другие. В этом году мы планируем запуск онлайн-школы для всех желающих.

— Почему нужно выбрать именно вас?

— Ландшафтная студия «САД-ПРЕСТИЖ» — это комплексное решение по ландшафтному дизайну. Мы выполняем не только проект, но и по желанию заказчика можем воплотить его в реальность, в дальнейшем предложив ежегодный уход за садом.

Наша команда состоит из опытных специалистов: ландшафтных архитекторов, дизайнеров, специалистов отдела озеленения и садоводства, инженеров садово-паркового и ландшафтного строительства, проектировщиков.

У нас индивидуальный подход к каждому заказчику.

Работаем по договору с гарантией. Стоимость проекта соответствует качеству выполненных работ.

В своих проектах мы используем растения, проверенные в нашей климатической зоне.

Мы делаем свою работу с радостью! 📌



— САД-ПРЕСТИЖ —
ландшафтная студия

Вологда, ул. Ленинградская, 71,
оф. 208
тел.: 8-921- 128- 10-25,
8-911-503-59-23

Ирина Хакамада

hakamada.ru

Эмоциональный капитал.

Как эмоции превратить в доход

13 октября 2018

Суббота, начало в 18:00

Вологодский областной колледж искусств
ул. Горького, д. 105



Продюсерский центр «SV-класс»

Заказ билетов

(8172) 50-70-75

sv35.ru



12+

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

PLACESTART

NISSAN МАРКА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР NISSAN

Центр эстетической медицины Ирины Домбровской



BRO!

Shabby

реклама

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Реализация антикризисного плана областного правительства привела к тому, что регион из аутсайдеров пробился в тройку лидеров по Северо-Западному федеральному округу.

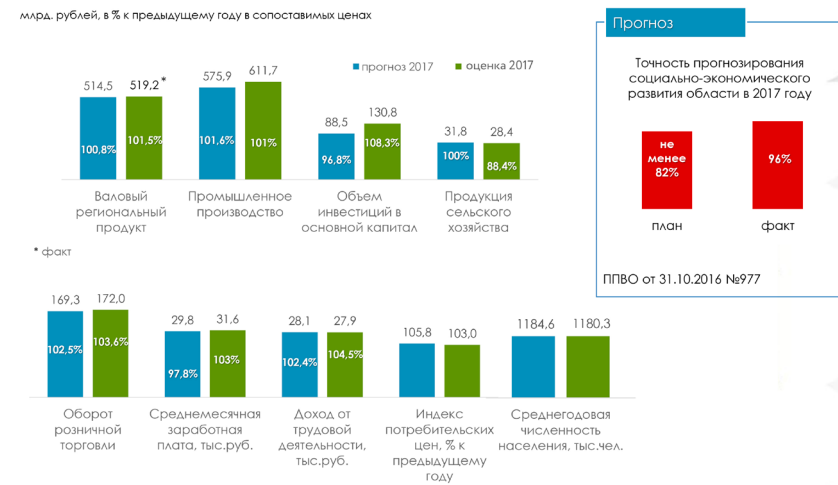
Итог 2017 года показал, что можно сделать при жесткой и грамотной финансовой политике: несмотря на кризисные явления в экономике страны, регион снизил долговую нагрузку и досрочно вышел на безопасный уровень по госдолгу. Ранее планировалось решить эту задачу к 2020 году. За 2015-2017 годы объем государственного долга сокращен на 11 млрд руб., или практически на треть, в том числе за прошлый год — на 7,3 млрд руб. Область с 81 места в 2012 году переместилась на 47 позиций вверх и по итогам 2017 года занимает 34 место среди субъектов РФ.

Подтверждением улучшения финансовой ситуации служат уточненные отчеты профильных департаментов об итогах социально-экономического развития Вологодской области за 2017 год, а также исполнения областного бюджета. Взглянем на цифры. Доходы областного бюджета в минувшем году составили 60 млрд руб., что на 8,3% больше, чем в 2016 году, а расходы — 52,7 млрд руб. (рост на 3,9%). В целом прошлый год завершён с результатом 519,2 млрд руб. валового регионального продукта (+1,5% в сопоставимых ценах к 2016 году).

При этом важно, что наблюдаемый экономический рост основывается на расширении внутреннего спроса — как потребительского, так и инвестиционного.

В структуре ВРП значительная часть валовой добавленной стоимости формируется за счет промышленности — более 40%. Кроме того, в последние годы ежегодно увеличивается отгрузка товаров собственного производства, выполненных работ и услуг

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МАКРОИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



собственными силами в промышленности — более 611 млрд руб. В структуре промышленного производства региона преобладают обрабатывающие производства — их доля более 90%. Как и

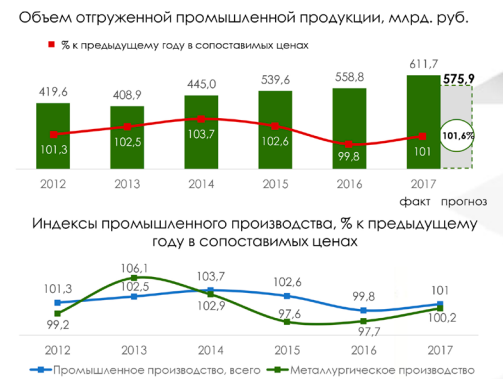
ожидалось, драйвером роста стал химический комплекс. Также рост достигнут в производстве напитков, текстильных изделий, сфере деревообработки, производстве бумаги и бумажных изделий.

За последнее время улучшилась работа по стимулированию экономики: промышленным предприятиям оказывается господдержка на федеральном и областном уровнях. В частности, в прошлом году такая поддержка в размере 377 млн руб. была оказана по одиннадцати действующим программам Минпромторга РФ. Напомним также, что в прошлом году с целью предоставления предприятиям региона льготных займов на модернизацию производств создан государственный Фонд развития промышленности Вологодской области.

Весьма обнадеживают показатели в сфере строительства, где в недавнем прошлом наблюдался резкий спад. Объем работ, выполненных по этому виду деятельности в минувшем году, составил 118 млрд руб., что на 65% выше уровня 2016 года. А инвестиции в отрасль увеличились более чем на 76% за счет строительства инженерных коммуникаций, что дает возможность технологического подключения новых объектов.

Пошел в гору потребительский рынок. Во-первых, областным правительством были предприняты антикризисные меры в виде договоренностей с представителями торговых сетей по заморозке цен на отдельные виды товаров. В результате по итогам прошлого

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



Диверсификация в промышленности области
Темпы роста промышленного производства за 2012-2017 годы
+3,5% - металлургическое производство;
+74,2% - целлюлозно-бумажное производство;
+50,3% - химическое производство;
+33,2% - обработка древесины;
+15,3% - производство электроэнергии, газа и воды

года рост цен на продовольственную линейку товаров составил 2,6% (в то время, как в целом по России — 3%). Во-вторых, повышение в последнее время среднемесячной реальной заработной платы до 31636 руб. привело к логичному увеличению оборота розничной торговли до 172 млрд руб.

Остается добавить, что принятые на протяжении ряда последних лет меры по росту доходного потенциала позволили обеспечить прирост доходной базы областного бюджета в прошлом

году на 6,9 млрд руб., или на 15,7%. За последние 5 лет этот прирост составил 20,3 млрд руб. Особо хочется отметить, что в прошлом году в областной бюджет поступили налоговые и неналоговые доходы в объеме 50,6 млрд руб., что практически на два миллиарда выше плановых назначений. Так что неудивительно, что в 2017 году Вологодская область вошла в число субъектов Российской Федерации с высоким качеством управления региональными финансами. **ББ**



Виктор ЛЕУХИН, депутат Законодательного собрания области:

— На протяжении всего прошлого года областным правительством велась усиленная работа с

налогоплательщиками, что позволило привлечь в доходную часть областного бюджета весомые дополнительные средства. Все это, безусловно, не может не радовать. Вместе с тем имеются и моменты, которые нельзя замалчивать. Первоначально на погашение государственного долга предполагалось направить чуть более трех миллиардов рублей — для чего и был сформирован искусственный профицит. Это позволило бы выполнить Соглашение с Минфином и уменьшить соотношение объема государственного долга к объему фактически полученных в 2017 году налоговых и неналоговых доходов с 71% до 63%. Из итогового отчета правительства мы видим, что этот

показатель намного меньше — 47%. Областной бюджет исполнен с профицитом в 7,4 млрд руб. и превысил плановый уровень в 1,4 раза. Большая часть средств из этой доходной статьи была направлена на погашение государственного долга области. Зачем это было делать? Ради строчки в рейтинге? Или у нас деньги девать некуда?! Достаточно вспомнить, что в прошлом году мы все были свидетелями недофинансирования сфер здравоохранения, образования. Наши районы, к примеру, не знают, где взять деньги на доплату бюджетникам до нового размера МРОТа, на исполнение «майских указов» президента, на софинансирование строительства значимых социальных объектов.

ФИНАНСОВЫЙ ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

В этом году Фонду ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области исполняется восемь лет. В чем заключаются основные итоги его деятельности, почему он считается одной из самых эффективных микрофинансовых организаций России и каковы его планы на будущее? На наши вопросы отвечает исполнительный директор фонда Инга СЕЛЯЕВА.

— **Инга Юрьевна, правда ли, что ваша организация начиналась в буквальном смысле слова с трех человек?**

— Когда фонд начал свою работу, нас было даже меньше — только я и главный бухгалтер. Чуть позже был приглашен экономист, и после этого мы в течение первых трех лет действительно работали втроем. Приходилось выполнять большое количество обязанностей. Я, например, будучи руководителем, фактически выполняла еще функции юриста, специалиста по выдаче займов и даже водителя. На своем личном автомобиле объезжала районы области, встречалась с главами муниципалитетов, местными предпринимателями, объясняла им, что такое микрофинансирование, как оно работает, чем выгодно. Было сложно, но очень интересно.

— **Каковы, на ваш взгляд, основные достижения фонда за прошедшие годы?**

— Самый главный результат, на мой взгляд, — это то, что в нас поверили. Ведь сначала нашу организацию фактически не воспринимали всерьез: в ней сомневались предприниматели, представители муниципальной власти, кредитные и страховые организации. Сегодня ситуация прямо противоположная — нас признали, и с нами активно сотрудничают все участники финансового рынка.

Еще одно важное достижение — значительный рост капитализации фонда. Изначально она составляла всего 50 млн руб., тогда как сегодня превышает 600 млн руб. А на самоокупаемость мы вышли в первый же год работы.

Мы гордимся своими заемщиками, которые при нашей поддержке смогли реализовать очень серьезные инвестиционные проекты, расширить масштабы своего дела, создать новые рабочие места и увеличить налоговые отчисления в бюджеты всех уровней. Кстати, таких клиентов становится все больше, причем во многом благодаря активно работающему в предпринимательской среде сарафанному радио — люди, получившие от нас эффективную помощь, нередко рекомендуют фонд своим бизнес-партнерам.

И, конечно, особая гордость — это наш трудовой коллектив, сформировавшийся за эти годы. Сотрудники фонда — настоящие высококлассные специалисты и профессионалы своего дела.

— **В 2018 году фонд предложил своим клиентам сразу несколько новых видов займа. В чем их преимущества?**

— С 1 марта у нас действует целая линейка новых финансовых продуктов. Хотелось бы особо отметить такой из них, как «Моногород». Он рассчитан на предпринимателей, которые намерены развивать бизнес в городе Красавино

и поселке Сазоново Чагодощенского района. Социально-экономическая ситуация в этих монопрофильных населенных пунктах сейчас сложная, и мы хотели бы активно участвовать в деле ее улучшения.

Еще одной новинкой является займ «Экспортер», цель которого — поддержать предприятия, работающие на внешних рынках. Очень актуальным и широко востребованным продуктом стал займ под рефинансирование банковских кредитов, позволяющий субъектам малого и среднего бизнеса перекредитоваться у нас и в результате существенно снизить свои издержки.

Я призываю предпринимателей, у которых есть потребности в финансировании, воспользоваться нашими услугами. Займы фонда способны улучшить общее состояние вашего бизнеса и вывести его на новый уровень развития.

— **На протяжении нескольких лет ФРП имеет высокий рейтинг финансовой надежности и кредитоспособности. С чем это связано?**

— Действительно, вот уже три года подряд рейтинговое агентство «RAEX» присуждает нашей организации рейтинг «А+.mfi» со стабильным прогнозом, что, согласно критериям агентства, свидетельствует об очень высоком уровне финансовой надежности и кредитоспособности фонда.

Такая высокая оценка, по моему мнению, связана прежде всего с профессионализмом наших сотрудников и их ответственным подходом. Работать на рынке микрофинансовых услуг сейчас непросто. Нашим непосредственным регулятором с недавнего времени является Центральный банк, а нормативные требования к деятельности МФО становятся все жестче. Да и экономическая ситуация во многом остается противоречивой. Регулярно зарабатывать в таких условиях высокий рейтинг — это по-настоящему большая заслуга всего нашего коллектива.

— **Ваша организация не только занимается активной**

поддержкой социального предпринимательства, но и сама нередко реализует социально значимые проекты. Расскажите об этой стороне деятельности фонда подробнее.

— Я приведу, наверное, один из самых показательных примеров. В 2013 году, когда вследствие повышения размера страховых взносов в Пенсионный фонд многие индивидуальные предприниматели стали массово прекращать свою деятельность и закрываться, фонд предложил уникальный продукт для самозанятого населения — беспроцентные займы на уплату этих взносов. Они сразу же стали пользоваться огромной популярностью, в результате чего нам удалось предотвратить уход с рынка многих субъектов микро- и малого бизнеса, а также сохранить немало рабочих мест. Важно отметить при этом, что возвращаемость данных займов оказалась стопроцентная. Что касается социальных проек-

«Мы гордимся своими заемщиками, которые при нашей поддержке смогли реализовать очень серьезные инвестиционные проекты, расширить масштабы своего дела».

тов наших заемщиков, то здесь можно назвать проект по раздельному сбору мусора, который начал реализовываться на территории Вологды недавно, но уже успел стать широко известным. По моему мнению, это важный вклад в улучшение экологической ситуации.

— **Недавно в прессе встретилась формулировка, что деятельность ФРП служит индикатором экономики нашего региона. Почему именно такое сравнение?**

— Дело в том, что мы общаемся с представителями малого предпринимательства в постоянном режиме: слушаем их, изучаем их деятельность, видим ее результаты и т.д., — так что, наверное, мало кто ощущает положение дел в бизнес-среде так же чутко, как мы. Улучшение или ухудшение экономической ситуации сразу же отражается на нашем сегменте, непосредственно влияя на показатели работы и его финансовое состояние.

Кроме того, фонд взаимодействует с самыми разными предпринимателями, в том числе и с теми, кто в силу тех или иных причин испытывает проблемы с предоставлением заемного финансирования. Если приводить образное сравнение, то мы трудимся «в поле», тогда как, к примеру, многие банки оценивают своих потенциальных заемщиков издалека, из головных офисов в Москве и Санкт-Петербурге. В результате они не способны увидеть и понять многие тонкости, которые видим и понимаем мы.

Это очень важное преимущество нашей организации. Там, где банки отказывают предпринимателю, на помощь приходим мы и решаем его проблемы.

— **Получается, что вы действительно практикуете индивидуальный подход к клиенту?**

— Да. Мы способны пойти навстречу клиенту, учитываем ряд специфических обстоятельств, обеспечиваем более благоприятные и гибкие условия заим-

ствования, ценим своих постоянных клиентов, предоставляя им определенные преференции и т.д.

— **Каковы дальнейшие планы фонда?**

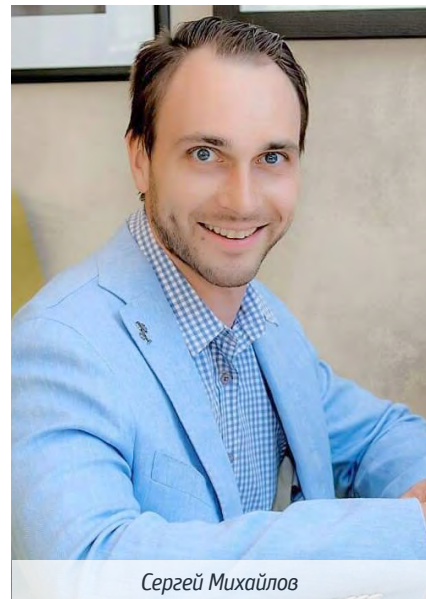
— Мы планируем и дальше поддерживать и развивать малый бизнес в Вологодской области, предоставляя ему именно те финансовые ресурсы, которые реально необходимы. Будем расширять ассортимент своих продуктов с учетом актуальных экономических тенденций. Ведем работу по снижению затрат, возникающих у субъектов малого бизнеса в процессе получения займов.

В момент открытия фонда перед ним была поставлена задача обеспечить упрощенный доступ предпринимателей к финансовым ресурсам. В целом выполнив эту задачу, теперь мы нацелены на расширение объема предоставляемой финансовой помощи и дальнейшее повышение качества своих услуг. **Р**

ВСЕ ГУРМАНЫ В ГОСТИ К НАМ!

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ВАСИЛЕВСКАЯ

Полезное с приятным, а питательное с познавательным — вот квинтэссенция гастротуризма — нового вида туристического отдыха, который в последнее время набирает все большую популярность в России. Причем наши соотечественники стали обращать внимание не столько на зарубежные изыски кулинарного искусства, сколько на вкусоности с оттенком местного колорита, стремясь отведать деликатесов русской глубинки. Вологодская область также готова не только накормить, но и удивить своих гостей.



Сергей Михайлов

За последние годы, как отмечают эксперты, наши соотечественники стали с большим удовольствием путешествовать по российским широтам, причем они не просто посещают знаковые места, исследуют памятники архитектуры и искусства, но и знакомятся с уникальными деликатесами и кулинарными традициями выбранной местности.

Так, в программу «вкусного» отдыха традиционно входят экскурсии с гастрономической составляющей, посещение предприятий питания с дегустацией продукции, мастер-классы по приготовлению традиционных блюд, сбор грибов и ягод.

«Это своеобразный метод познания менталитета и особенностей национальной кухни народов через культуру приготовления и употребления пищи. Главная изюминка любого гастрономического тура — это дегустация тех блюд, которые в мире нигде больше не встречаются, которые приготовлены из наших традиционных овощей, фруктов, ягод, грибов, — рассказывает член комитета по туризму общественной организации «ОПОРА РОССИИ» **Сергей Михайлов**. — И такой вид относительно молодого туристического бизнеса также имеет право на полноценное существование. Но для того, чтобы проект удачно реализовался и стал популярным, в первую очередь необходим мощный экономический союз, консолидация сельхозпроизводителей и рестораторов, представителей малого и среднего бизнеса, общественности с интересными идеями, туроператоров с их возможностями, представителей власти со своими полномочиями. Тогда гастрономический тур как вариант удачного стартапа станет жемчужиной в туристическом ожерелье любого региона России».

С целью увеличения въездного туристического потока «ОПОРА РОССИИ» консолидирует информацию о региональных туристических продуктах и направляет ее для проведения презентаций в свои зарубежные представительства. Предполагается, что при возникновении интереса со стороны иностранных партнеров будут

проводиться соответствующие переговоры — как на территории России, так и за ее пределами.

Не только щи да каша — пицца наша

Одно из набирающих популярность направлений — одно-, двухдневное путешествие в российскую глубинку, где проходит знакомство с укладом жизни, традициями русского застолья и разнообразием местных блюд.

Сиземские плюшки из русской печи, сметок по-белозерски, чагодощенские серые щи, вытегорские калитки, тотемская морошка и многое другое — это только часть того, что мы можем предложить отвесть гостям.

Департаментом культуры и туризма Вологодской области создана региональная гастрономическая карта, целью которой является включение информации о блюдах Вологодчины в «Гастрономическую карту России». На данный момент в карту нашей области включено 12 уникальных кулинарных «эндемиков»: например, кирилловский лимонад, сокольская сгущенка, тарногский мёд и другие продукты.

Нам есть чем удивить даже изысканных гурманов. В первую очередь Вологодчина известна благодаря сливочному маслу с ореховым привкусом. И его можно не только попробовать и приобрести. В архитектурно-этнографическом музее «Семёновское», в 12 км от

Традиционные вологодские блюда

Холодное блюдо — соленые грибы-волденцы с луком и маслом. Первые блюда — чагодощенские серые щи, уха по-нюксенски, мясное или грибное жаркое в горшочке. Вторые блюда — каша из семи круп на домашнем молоке, селянка из домашних куриных яиц. Деревенский десерт — дежень (обрядовое блюдо на «дожинки» во время уборки зерновых). Выпечка — традиционные пирожки-пряженики, онежские калитки, белозерский рыбник, козули (обрядовое печенье). Напитки — клюквенный или смородиновый морс, чай с травами, вологодское пиво.



областного центра, гости могут своими глазами увидеть, как создается знаменитый продукт. Во время интерактива «Масло само не родится», который проходит в русской избе, туристы сами готовят сливочное масло при помощи сепаратора. Завершается действие дегустацией.

Основой многих местных блюд являются дары озер и рек. Например, уха, рыбники, сушеная рыбка — все это ждет гостей Вологодчины на обеденном столе.

«На Вологодчине проводятся и гастрономические фестивали. Самым ярким, пожалуй, можно назвать фестиваль «Морошка» в Тотьме, который в этом году пройдет с 16 по 22 июля. Разнообразные блюда (особое фестивальное меню), добавки к чаю, мастер-классы — любые ягодные удовольствия в течение недели, — рассказывает начальник отдела туристско-информационной деятельности областного «Туристско-информационного центра» Наталья Костылева. — Не стоит забывать и о районных ярмарках, которые предлагают гостям множество блюд и угощений местной кухни. О датах и программе можно узнать на портале vologdatourinfo.ru в разделе «События».

Инвестиционный потенциал

Развитие, в том числе, и гастротуризма обсуждалось на III Инвестиционном форуме районов Вологодской области, который прошел в Устюжне в середине июня. Участники обменивались достижениями, делились успешными практиками культурно-познавательного туризма, инновациями в экскурсионной деятельности и

наладить отношения с предприятиями питания с той целью, чтобы совместить и познавательное, и гастрономическое направления туризма? На территории тех же усадеб можно было бы проводить гастрономические туры, организовывать дегустации местных продуктов и блюд. Не стоит считать в данном случае предпринимателей конкурентами. Они только будут оказывать помощь для

«Гастротуризм — это своеобразный метод познания менталитета и особенностей национальной кухни народов через культуру приготовления и употребления пищи».

продвижении туристских брендов.

«Удачно реализованных проектов очень много. Это и знаменитая усадьба Гальских в Череповце, и Музей-усадьба Брянчаниновых в селе Покровском и многие другие, — делится впечатлениями участница форума, исполнительный директор Вологодского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» Светлана Куликова. — Основными организаторами таких проектов, как правило, выступают музеи, усадьбы, библиотеки. Но, к сожалению, нет прочного союза между бюджетными учреждениями и представителями малого и среднего бизнеса. Почему бы в рамках кооперационных связей не

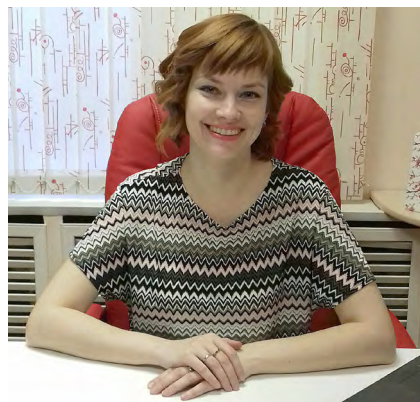
успешного развития и привлекательности туробъектов».

«Хлеб да соль по-вологодски»

Так называется гастрономический квест — необычный для Вологды проект, инициатором которого выступила Ксения Коричева, член регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», директор туристской компании «Перекресток».

Авторский проект придется по душе тем, кто проводит время интересно и познавательно, а также всем любителям изысканной кухни и блюд, приготовленных по старинным рецептам. Чем потчевали

Ксения Коричева



гостей в прошлом веке в нашем городе и где любили бывать самые знаменитые персоны — все это участники квеста узнают, если расшифруют тайные письма и тексты, правильно рассмотрят исторические карты, которые помогут разгадать все вологодские гастрономические секреты. «Двухчасовая экскурсия-квест начинается у нулевого километра Вологды, где

путешественникам вручается старинное письмо. В тексте зашифрован маршрут, который должны разгадать и осилить туристы. Пройдет он по интересным историческим точкам Вологды. Выполняя задания, участники игры узнают, что такое шти, отведают в вологодских ресторанах яства, которые готовили наши земляки сто лет назад, причем некоторые из блюд нужно будет продегустировать с закрытыми глазами и отгадать ингредиенты, входящие в состав деликатесов», — делится Ксения Коричева.

По словам организаторов игры-экскурсии, в Вологде существуют рестораны, в которых разработано специальное меню из настоящих вологодских продуктов, а также рецепты блюд, которые готовили наши бабушки и прабабушки.

Несмотря на многовековые традиции и довольно развитую кулинарную

инфраструктуру нашего края, гастро-туризм пока остается исключительным явлением на отечественных просторах. И в этой связи можно смело утверждать, что Вологодчина имеет огромный потенциал. Необходимо лишь красиво показать всей России и даже миру, что мы имеем. И тогда «вкусный» туризм станет такой же яркой визитной карточкой Вологодчины, как масло или кружево. **BB**



Вологодское региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»
тел.: 8-921-716-19-54,
e-mail: opora-vologda@mail.ru



Цифровая экономика — одно из приоритетных направлений в текущем году. Компании сталкиваются с темой электронной коммерции ежедневно, сами порой не догадываясь, что участвуют в развитии цифровой экономики на различных этапах деятельности. Каким образом это применимо к экспортной деятельности?

На семинаре «Возможности онлайн-торговли» мы постигаем основы электронной коммерции именно с возможностей продаж и продвижения своей продукции на международных рынках.

Недавно я брала интервью у экспортера, успешно занимающегося производством оборудования для студийной звукозаписи с 2014 года. 90% его продукции идет на экспорт. Большая часть этой продукции реализуется именно посредством онлайн-торговли!

Возможности онлайн-торговли безграничны. Мы не просто разберем теорию данного вопроса, мы рассмотрим большое количество живых примеров из разных сфер деятельности и проработаем кейсы на примере компаний-участников.

Какой бы путь ведения внешнеэкономической деятельности мы не выбрали, есть вещи, которых не избежать. Как говорил Бенжамин Франклин, одна из таких неизбежных вещей — налоги! На семинаре «Налоговые аспекты экспортной деятельности» мы постараемся сформировать ключевые знания по теме с точки зрения российского законодательства.

Поговорим и о рисках, и о предпочтениях, и о применимых инструментах в этой непросто-той теме.

ШКОЛА ЭКСПОРТА ПРИГЛАШАЕТ

В рамках рубрики «Бизнес на экспорт» мы продолжаем информировать реальных и потенциальных экспортеров о бесплатных сервисах и возможностях в нашем регионе. Так, 12-13 июля в РЦПП, являющемся оператором Школы экспорта Российского экспортного центра, пройдут семинары на темы «Налоги в экспортной деятельности» и «Возможности онлайн-торговли». В связи с этим мы пообщались со спикером Лидией РОЙ, тренером Школы экспорта РЭЦ.

- Основные вопросы для обсуждения:
1. Выбор системы налогообложения. Механизм работы с НДС. Исходящий и входной НДС.
 2. Выбор системы налогообложения в связи с осуществлением экспортной деятельности. НДС при экспорте и импорте товаров.
 3. Расчет налоговой нагрузки экспортного проекта в зависимости от режима налогообложения.
 4. Налоговые риски при упрощенной и общей системах налогообложения.

5. Налоговые проверки: опыт и навыки взаимодействия. **BB**

МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ ПОСЕТИТЬ СЕМИНАРЫ (БЕСПЛАТНО)

Запись на семинары по тел.: (8172) 73-04-10, 8 (981) 500-65-84
Начало семинаров в 10.00.
Вологда, ул. Конева, 15
(АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области»)

Гастрономическая карта Вологодской области



Вологодское масло
Самый знаменитый вкушной бренд Вологды. Оно имеет характерный «ореховый» вкус, получаемый за счёт нагревания сливок до высокой температуры. Создатель масла Николай Верещагин привез секрет его производства в 1871 году из Нормандии.

Чагодошенские щи
Оригинальное блюдо местной кухни – серые щи, прославившиеся городом Чагода. Основа серых щей – крошево. Это зеленые листья капусты. Их начинают рубить в конце августа, а затем квасят в специальных кадках с солью, манкой или ржаной мукой.

Сокольская стуженка
В городе Соколе делают настоящий продукт – стуженка. Она густая, ароматная. Вкус трудно передать словами, нужно обязательно попробовать с сытными блинчиками.

Снетки по-белозерски
Снеток (снеток) – северная рыба. Жарят ее только свежемороженой, а сушеную используют для приготовления первых блюд. Ее можно вымочить в молоке, а во время жарения полить сметаной. Лучший гарнир – краснокочанная капуста.

Кичменгский пряженик
Есть один такой рецепт 1926 года в Кичменгском Городке, который дарит нам сегодня пышный пряженик. Это традиционный вусоуенный пирог, который обжаривают на свином салу. Вместе с ним обязательно надо попробовать овсяный кисель «на камешках».

Калитки
Калитки (колдиды, шанежки) – маленькие пирожки из ржаного пресного теста с различными начинками. Назывались так, потому что были похожи на молодые дольки гороха, которые в свою очередь так и называются – калитки.

Дежень по-вытегорски
В Вытегорском районе есть традиционное блюдо из тварога и творожка – дежень, которое делают в печи. Ценителей молочных продуктов этот вкус удивит, даже влюбит в себя.

Тарногский мёд
Уникальные вкусовые, питательные свойства тарногского мёда обусловлены тем, что мёдлы производят его из нектара дикорастущих и лекарственных растений и цветов в экологически чистых условиях области.

Козули — обрядовое печенье
Печенье готовилось из белого теста в виде птиц, его раздавали детям. Ребята выходили с ним на улицу, пели заклинания и звали весну. Чтобы исцелить козули, берется ледяная вода (молодежная или родниковая) и ржаная мука, плюс льняное масло и немного соли.

Бизнес-тур «По винным тропинкам Испании»

Винное путешествие по Валенсии — отличная возможность наладить деловые контакты и прикоснуться к испанским традициям в расслабляющей и аутентичной обстановке.

День 1. Moixent

- Дегустация в Celler del Pyre;
- обед в ресторане и прогулка по городу;
- дегустация в погребе Argaez.



Начните с дегустации приветственного бокала вина, посетите музей «Лабиринт интерпретаций вина» и винокурни, построенные в середине XX века. Вас ждет погружение во все, что охватывает процесс производства вина.

День 2. Requena

- Дегустация в погребе Emilio Clemente;
 - дегустация в погребе Finca Ardal.
- Винодельня Bodegas Finca Ardal использует современные технологии, при этом сохраняя все лучшее из прошлого. Все можно увидеть своими глазами: комнату обработки с ферментационными резервуарами, где виноград прессуется и удаляется; комнату с бочкой, где вина остаются до момента совершения курения; дегустационную комнату, где посетители пробуют вина рядом с камином, вдвойне дегустируя теплоту дома.

18+



День 3. Villena

- Дегустация в погребе Francisco Gomez;
- дегустация в погребе Las Virtudes.

Тур дает гостям представление об истории Вильены через один из ее самых знаковых элементов: вино и окружающую его культуру. Они также смогут шаг за шагом изучить процесс виноделия. Особое внимание здесь уделяется марке Fondillon.

День 4. Villena

- Дегустация в погребе Celler La Muntania;
- дегустация в погребе El Angusto.

Узнайте, как история, сельское хозяйство и природа объединяются через вино. Как винный завод восстанавливает заброшенное наследие и забытые ценности. Как страсть становится философией и этической приверженностью экосистеме.

Телефон для справок и записи на бизнес-тур: 8-981-500-65-84

Источник: Департамент культуры и туризма Вологодской области

ИЗ ЛЕСА В МАССЫ

ПРОЕКТ
БИЗНЕС
на
ЭКСПОРТ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ПЕШКОВ

В мае было объявлено о том, что производством иван-чая в Вологодской области займётся российская компания «Май Фудс», известная по бренду «Майский». По экспертным оценкам, это приведёт к росту производства иван-чая в регионе в несколько раз. С одной стороны, в этом кроются очевидные плюсы для заготовителей. Но с другой – выдержат ли присутствие столь крупного игрока местные предприниматели, которые уже работают в этой сфере?

Большая переменная

Акценты в объемах заготовки продуктов леса исторически менялись. К примеру, производство иван-чая в дореволюционной России было одной из важных экспортноориентированных отраслей. В СССР акцент сместился на ягоды. В первую очередь они были нужны не для перепродажи или консервирования, а для производства алкоголя.

«В советский период были очень популярные настойки, наливки, и сладкие, и горькие, в том числе и на основе ягод. В постсоветский период объёмы производства и потребления подобной продукции сильно упали», — говорит директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя «ЦИФРРА» **Вадим Дробиз**. По его словам, свою роль сыграли и отток населения с сельских территорий, и переориентация производителей на химические компоненты.

В Вологодской области через диверсификацию заготовки даров леса прошёл областной союз потребителей. Раньше в его структуре работали два ЛВЗ — в Тотьме и Кириллове. Ягоды

облпотребсоюз закупал у населения самостоятельно. «Это были и чёрная смородина, и черноплодная рябина, и простая рябина, объёмы были огромными», — объясняет председатель союза **Инна Репина**. Оба производства прекратили производство алкоголя после вступления России в ВТО в 2012 году. Сейчас

переработчики ягод в первую очередь ориентируются на производство натуральной замороженной продукции.

Тем не менее облпотребсоюз по-прежнему занимается заготовкой дикоросов. «Раньше закупалось сушеное сырьё, оно сдавалось на переработку на предприятия фармацевтической промышленности. Сейчас преимущественно идет заготовка сырого сырья в интересах частных предприятий, которые самостоятельно его перерабатывают», — констатирует Инна Александровна.

Параллельно в последние годы в Вологодской области возник миф о том, что наш регион чуть ли не столица заготовки ягод. Отчасти это правда, а отчасти — нет. «По различным нормам качества ягода из Вологодской области ценится своей чистотой и отсутствием радиоактивного фона. Крупные покупатели на это обращают особое внимание. Но, к примеру, в Карелии данное направление бизнеса также распространено, есть несколько крупных предприятий», — подчеркивает генеральный директор вытегорского ООО «ВА Экспорт» **Антон Климов**.

Повелитель кофеен

Доля иван-чая в структуре заготовки дикоросов начала увеличиваться несколько лет назад. Впервые этот продукт прогремел на всю страну, когда в 2015 году вологодский бизнесмен Александр Хлынов на одной из выставок подарил мешочек с иван-чаем премьер-министру Дмитрию Медведеву. После этого начался настоящий бум: за три года иван-чай разных производителей освоил почти все кафе и кофейни Вологды и сделал серьёзные

шаги по продвижению в обеих российских столицах.

«Сейчас все понимают, что это направление очень перспективно», — говорит предприниматель **Иван Маслов**.

— В Вологодскую область уже зашёл крупный производитель — «Майский чай». Это очень важный показатель. Несколько лет люди работали на голом энтузиазме, понимая ценность этого проекта. Популярность среди людей — это результат этой работы».

Объёмы производства иван-чая в Вологодской области, по разным оценкам, находятся в пределах 300 тонн в год. Производством товара занимается примерно 30 предпринимателей. Фабрика, которую «Май Фудс» собирается построить в Междуреченском районе, рассчитана на тысячу тонн ежегодно. Впрочем, хотя бы приблизительное представление о реальных объёмах производства можно будет составить, только когда все ранее анонсированные проекты будут запущены.

Забывтое старое

Ещё один дикорос, который пока не занял прочного места на рынке, — это чага. Свойства этого гриба, растущего на деревьях, были известны нашим предкам испокон веков. Однако если на селе о них помнят, то в города культура потребления напитков из чаги ещё не пришла. Единственная стабильная сфера применения чаги — это медицина. Из неё производят

болеутоляющий препарат «Бефунгин». Кроме этого, в странах Азии пытаются получить из чаги противоопухолевые лекарства.

«По положительным свойствам напиток из чаги похож на кофе, но у него нет его отрицательных свойств», — подтверждает предприниматель **Юлия Балашова**, руководитель проекта «Бизнес на экспорт». — За рубежом, особенно в Китае, Корее и Вьетнаме, чага очень востребована, в то время как на российском рынке произошёл обвал заготовки и продаж. Поэтому в Азии начали выращивать чагу в искусственных условиях. С развитием медицины потребность в чаге сильно выросла. Выяснилось, что искусственно выращенная чага почти не обладает теми свойствами, которые есть у чаги, выращенной в естественных условиях».

В 2014–2015 годах произошла переориентация азиатских производств на чагу, растущую в естественных природных условиях. Проще говоря, переработчики начали закупать ее в России в буквальном смысле железнодорожными контейнерами. «В нашей стране рынок чаги как напитка ещё не сформирован», — констатирует **Юлия Балашова**. — Продукт должен быть представлен обществу, чтобы закрепиться в массовом сознании. Но нужно помнить, что запасы чаги в природе ограничены, поэтому она не может быть массовым продуктом, и к ней должно быть соответствующее отношение».

В тени монополиста

Приход крупных производителей в сегмент «дикоросов» одновременно и радует, и настораживает. Их переработкой до сих пор занимался малый бизнес и кооперация. Конкурировать со «старшим

товарищем» за сырьё и рынки сбыта будет непросто, уверены бизнесмены. Поэтому многие ждут помощи от областной власти.

«На мой взгляд, нужно создавать кластер дикоросов», — уверен **Иван Маслов**. — Это и рабочие места, и налоги, и репутация области. Местные игроки не должны зависеть только от одного производителя. Это повлияет и на развитие внутреннего и внешнего туризма, и на развитие экспорта. Я считаю, что это «фишка» региона, и её нужно закреплять за нашей областью».

Более оптимистичен предприниматель **Дмитрий Вязников**. Он уверен, что рынок перспективен сам по себе, и место на нём найдётся для любого производителя: «Зайти на любой рынок никогда не поздно. Главное, выработать стратегию и инвестиционную политику. Люди начинают тщательнее следить и за своим здоровьем, и за качеством продуктов питания, поэтому с вологодскими продуктами стало проще работать на рынке Петербурга. В частности, иван-чай своего покупателя находит».

По мнению депутата Законодательного Собрания области **Антон Холодова**, без господдержки нынешние производители дикоросов могут попросту прекратить

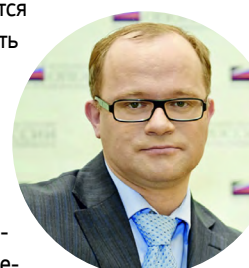
Юлия БАЛАШОВА, автор проекта «Бизнес на экспорт»:



— Информация — фундамент нашего успеха. Поэтому мы продолжаем наш проект «Бизнес на экспорт» — живое общение с торговыми представителями разных стран на разных континентах, актуальные вопросы и подробные ответы, бизнес-консультации и обмен опытом.

существование. «Как вариант решения я бы предложил поддержку в виде отнесения сбора и заготовки дикорастущих растений к сельскохозяйственной деятельности», — говорит парламентарий. — Тогда у предпринимателей появится возможность получить льготы и необходимую поддержку. Решение о создании отдельного кластера в этом сегменте сельхозпроизводителей и привлечение внимания со стороны государства вполне созрело».

«Крупный производитель — это, безусловно, плюс для развития отрасли», — говорит председатель вологодского отделения организации «ОПОРА РОССИИ» **Алексей Логанцов**. — Но нужно помнить о том, что основой отрасли переработки всех дикоросов, и иван-чая в том числе, всегда был малый бизнес. Поэтому я считаю, что необходимо разработать комплекс мер по его поддержке в аспекте переработки продуктов леса. Это не только развитие экономики, это сохранение и создание рабочих мест на селе, это вопрос социально-экономической стабильности в районах нашей области». **BB**



Партнеры проекта «Бизнес на экспорт»



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ



Вологодское региональное отделение
«ОПОРЫ РОССИИ»
Комитет по экспорту
тел.: 8-981-500-65-84
e-mail: opora-vologda@mail.ru



(8172) 59-70-19
 (8172) 59-70-11
 (8172) 59-70-16
 8-921-235-33-43

Вологда, Ленинградский тупик, д.18

www.vmot.ru

ВОЛОГДАМЕТАЛЛОПТТОРГ

ПОСТАВКА ПРОФИЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСВАРНЫХ ТРУБ
 ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - продукция сертифицирована



В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ
 из г/к, х/к и оцинкованной стали

ПРОФИЛЬНЫЕ ТРУБЫ
 (от 15x15 x 1 до 80x80x3)

КРУГЛЫЕ ТРУБЫ
 (от 10x0,4 до 102x2,7)

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

ОПТИМАЛЬНЫЕ СРОКИ ПРОИЗВОДСТВА
 ГИБКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
 ОПЕРАТИВНЫЕ СРОКИ ПОСТАВКИ



реклама



НОВЫЕ «ЛОКОМОТИВЫ РОСТА»

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

В конце июня в Вологде состоялось очередное заседание «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области» под председательством президента организации, генерального директора дивизиона «Северсталь Российская сталь» Вадима ГЕРМАНОВА. Работа шла на нескольких площадках.

Так, на базе отделения партии «Единая Россия» при участии секретаря регионального отделения партии, спикера областного Заксобрания Андрея Луценко состоялось обсуждение реализации на территории Вологодской области федерального партийного проекта «Локомотивы роста».

Проект направлен на создание условий для устойчивого развития российской экономики. В итоге было принято решение о том, что члены СППВО активно подключатся к его реализации, т.к. многие входящие в Союз предприятия уже являются флагами в отдельных отраслях экономики региона. «От того, как развивается бизнес, зависит и благополучие огромного количества людей. Поэтому принято решение поддержать проект партии. В партнерстве с властью мы сможем решать

актуальные задачи, предлагать идеи, предпринимать шаги для создания лучших условий для развития экономики нашей области», — прокомментировал итоги встречи Вадим Евгеньевич.

Президент СППВО был избран председателем регионального Общественного совета проекта «Локомотивы роста», а его координатором стал Константин Шепель, глава Вологодского городского отделения СППВО, руководитель компании «ИММИД».

Далее члены Союза провели выездное заседание на территории Вологодского завода специальных подшипников. В ходе встречи обсуждались вопросы сотрудничества вологодских предприятий с крупнейшими компаниями региона. Выступающие отмечали, что благодаря деятельности Союза общение между представителями

крупного и среднего бизнеса в области в последние полтора года стало более системным и продуктивным.

На встрече Союзом были подписаны два соглашения о сотрудничестве — с компаниями «МРСК Северо-Запада» и «Газпром Межрегионгаз Вологда». «Подписание этих соглашений открывает для членов СППВО совершенно новые возможности. Теперь мы сможем намного эффективнее решать вопросы по подключению предприятий к газу и к электричеству, а также вопросы участия в закупках, которые проводят эти две крупнейшие организации региона», — отметил Константин Шепель и поблагодарил партнеров за готовность к диалогу.

Добавим, что в рамках заседания в состав СППВО были включены семь новых членов. **ББ**

МЫСЛИТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИ

Представители СППВО совместно с руководством администрации Вологды обсудили основные направления развития города. Круглый стол прошел в рамках разработки обновленной стратегии социально-экономического развития областной столицы до 2030 года.

Модераторами встречи выступили руководитель городского отделения СППВО **Константин Шепель**, и.о. начальника департамента экономического развития города **Светлана Пахнина** и заместитель директора ВолНЦ **Константин Задумкин**. Участники поделились проблемами,

препятствующими эффективному развитию бизнеса, а также обозначили меры, которые необходимо совместно предпринять органам власти, предпринимателям и общественникам для того, чтобы Вологда стала по-настоящему комфортным городом.

«Работа по обновлению стратегии развития нашего города началась в 2018 году по инициативе мэра Сергея Воропанова, — сообщила Светлана Пахнина. — Хочу выразить признательность руководителям ведущих предприятий, входящих в городское отделение Союза промышленников и

предпринимателей, за активное участие в решении этой задачи. На круглом столе прозвучало множество конкретных предложений, касающихся развития транспорта, логистики, благоустройства и социальной инфраструктуры Вологды. Отмечу содержательность дискуссии и качество организации мероприятия». Она добавила также, что консультации с предпринимателями будут продолжены — с тем, чтобы финальная версия «Стратегии-2030», которая будет представлена на суд общественности к концу года, максимально соответствовала задачам развития городской экономики.

ВЛАДИМИР БОГЛАЕВ: «СОЮЗНЫЙ ТРАКТОР» РАЗРУШИТ ВРЕДНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Из последних событий в области, мимо которых никак нельзя пройти, конечно же, стоит отметить визит Вологодской делегации в Республику Беларусь. В состав возглавляемой губернатором Олегом Кувшинниковым команды вошел и активный инициатор развития добрососедских отношений между нашими странами — генеральный директор ОАО «ЧЛМЗ» Владимир БОГЛАЕВ, один из членов «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области».



Его взгляд на многие события всегда несколько отличается от официальной трактовки. Тем интереснее будет узнать его мнение о том, какие результаты были достигнуты в данной бизнес-миссии и насколько серьёзный потенциал кроется в тех намерениях, которые озвучены в ходе визита и, в частности, в личной беседе Олега Кувшинникова с президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко.

— Владимир Николаевич, скажите, какие цели перед этой поездкой перед собой ставили лично вы?

— Если честно, то те цели, которые я пытаюсь решать, сформулированы для собственной мотивации уже давно. Считаю, что как страна не может стратегически развиваться, не имея понятной идеологии, принятой обществом, так и любой бизнес не имеет долгосрочных перспектив, если его конечной целью является только получение дохода. В конце концов, по этому принципу на протяжении сотен лет живет планета — ведь суммарная прибыль во всей мировой экономике всегда равна нулю, но это не мешает развитию цивилизации.

Если коротко обозначить мои долгосрочные целевые установки, то это участие в действиях, направленных на сохранение за отечественным производителем права на максимальную возможную долю в мировом производстве высокотехнологичной продукции в глубокой производственной кооперации с группой стран-союзников. И, конечно, особое место в списке таких стран занимает родная мне Беларусь.

— Вы не разочаровали: первый ответ — и сразу хочется со многим не согласиться. А разве в вашем корпоративном уставе не прописана главная цель создания компании — извлечение прибыли?

— Для меня это не является целью.

Может быть, именно такой подход и позволяет эффективно работать тем бизнес-единицам, которыми в последние годы приходилось управлять. Достигнутый уровень понимания того, как сегодня работает мировая финансовая система и какие противоположности сейчас сошлись в вечном споре за распределение ресурсов, позволяет мне не отвлекаться на рекламный шум работающей системы манипулирования общественным сознанием.

Теперь что касается собственно визита. Уверен, что очень немногие из россиян сегодня осознают тот факт, что дальнейшая потеря промышленных

кооперационных связей России с исторически союзными территориями неизбежно приводит к уменьшению рынка сбыта своих товаров, а значит, к снижению собственного производства и, как следствие, к снижению уровня жизни народа и своего собственного. Так вот, своей личной целью в этом мероприятии для меня было желание принять участие в создании действующих политико-экономических механизмов, которые станут драйверами увеличения промышленной кооперации между нашими странами, что в конечном итоге и позволит обеспечить достойный уровень жизни народов наших стран. Вся предыдущая работа мною велась именно для создания такой возможности.

— Вы считаете, что проект «Союзный трактор» в Череповце может стать таким механизмом?

— Как я уже выше говорил, основная масса обывателей и даже части крупных чиновников видит мир через призму стереотипов, многие из которых в наши головы вкладывают далеко не наши друзья.

Если говорить на языке цифр, то трактор «Беларус» давно уже союзный. Кстати, впервые его так назвала ещё два года назад Валентина Матвиенко, и для этого есть все основания. Разве многие из нас знают, что только в 2017 на ОАО «МТЗ» свою продукцию поставляли 134 российских предприятия, а сумма поставок превысила 130 млн долл.?! На этих российских заводах работают более 300 тыс. человек. Если же сюда добавить российских поставщиков белорусских предприятий — сателлитов Минского тракторного завода, то эти цифры можно будет как минимум удвоить. Любое падение объёмов производства на ОАО «МТЗ» — это падение производства в России в сопоставимом размере.

Понятно, что за счет своего масштаба российская сырьевая экономика не так болезненно переживет падение очередных сотен миллионов долларов из производства добавленной стоимости, но экономических дивидендов Россия точно не получит.

Этот проект именно в силу своей реально значительной промышленной кооперационной составляющей может и должен стать лишь первым из многих подобных союзных проектов.

— Скажите, а если не станет? Это может внести разлад в наши союзные отношения?

— Давайте смотреть в корень вопроса. Если союзная для белорусов Россия закроет для этой небольшой промышленной республики свой рынок, то вопрос выживания этой страны, её политической и социальной стабильности будет зависеть от переговоров с другими геополитическими игроками, которые рассмотрят новую реальность с высоты собственных интересов.

Создаваемые барьеры — это проявление конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами на отечественном рынке.

С какими последствиями друг для друга могут ссориться между собой братские народы, мы уже стали свидетелями на южном направлении. Те или иные преграды на российском рынке для белорусских товаров возникают не из-за желания защитить свои национальные интересы (как выше я уже приводил пример — глубокие кооперационные связи превращают эту защиту в выстрел в свою же ногу).

Надо честно признать, что создаваемые барьеры — это проявление конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами на отечественном рынке. При этом в последнее время в эту борьбу стали активно вмешиваться лоббисты простой перепродажи промышленного импорта из совершенно нам несоюзных стран.

— Скажите, а насколько жизнеспособны другие темы возможных союзных проектов?

— Они уникально очевидны. И то, что только сейчас мы вплотную подходим к их обсуждению, лишь показывает, насколько велика сила внушённых нам вредных стереотипов. Огромный грузооборот между Северо-Западом России и Республикой Беларусь обеспечивается

скандинавскими тягачами. Понятно, что появление на рынке перевозок транспортной компании, укомплектованной «МАЗами», не только приведёт к росту объёмов производства в Минске, но и даст эффект для десятков поставщиков в России. В том числе будет полезным для нашего череповецкого гиганта — ПАО «Северсталь».

Если в масштабных проектах, связанных с переработкой древесины в Вологодской области, найдут своё место белорусские «АМКАДОРы», то это ещё сотни и тысячи рабочих мест на российских заводах. Каждый проект будет дополнять друг друга, а синергетический эффект станет не только экономическим, но и политическим. Что в данном случае, может, даже важ-

нее. Не случайно значительная часть программы работы нашей делегации в Беларуси была отведена под создание совместных социальных и гуманитарных проектов.

— Как вы считаете, удалось ли в этой поездке вологодской делегации разрушить вредные стереотипы?

— Стереотипы не появляются сами по себе — они сознательно создаются для достижения своих целей той или иной группой людей.

Сейчас руководство Вологодской области оказалось на переднем крае российско-белорусского диалога и смогло снять ряд острых вопросов, доказав на деле свою приверженность новому и, главное, справедливому подходу в союзных отношениях. Правда, это совсем не означает, что носители других идей сдадутся без боя. Тем не менее уже очевидно: белорусские партнёры рассматривают нашу область как надёжного союзника в совместной борьбе не только на российском рынке, но и рынках дальнего зарубежья — это состоявшаяся реальность сегодняшнего дня. В актив прошедшего визита этот факт можно ставить смело. **Р**

«В МИРОВОЗЗРЕНИИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ ПРОИЗОШЕЛ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОВОРОТ»

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГОРОХОВА

Финансовая группа БКС – одна из крупнейших инвестиционных компаний России – отмечает свое 23-летие. За эти годы небольшая брокерская фирма из Новосибирска превратилась в мощную организацию, которая вышла на международный уровень, завоевала доверие и признание профессионального сообщества и сотен тысяч клиентов. Мы беседуем с управляющим офисом «БКС Премьер»* в Череповце Василием АТАМАНОВЫМ о том, как эволюционируют частные инвестиции в России и на что делает ставку компания в работе с клиентами.



— С какими результатами БКС встречает 23-летие?

— С каждым новым днем рождения у нас прибавляются поводы для радости, и этот год не стал исключением. В середине июня компания БКС стала победителем национального конкурса «Элита фондового рынка» сразу в четырех номинациях — «Компания рынка акций», «Компания срочного рынка», «Компания валютного рынка» и «Брокерская компания года».

Столь высокая оценка профессионального сообщества говорит о многом. Фактически с 2015 года мы смогли удвоить нашу клиентскую базу и в начале 2018 года вышли на первое место по количеству клиентов, зарегистрированных на «Московской бирже». Число клиентов БКС превысило 300 тыс. человек. Компания продолжает наращивать инвестиции в развитие бизнеса: если в прошлом году их объем составлял 2 млрд руб., то в текущем — уже порядка 5 млрд.

— Какие стратегические цели стоят перед компанией в будущем?

— В рамках стратегии БКС до 2022 года предполагается более чем трехкратный рост объема клиентских активов — до 1 трлн руб., а также пятикратный рост числа клиентов — до 1,5 млн человек. Основную ставку мы продолжим делать на высокие технологии, инновационные продукты и персонализированный сервис.

— Что, на ваш взгляд, способствует развитию частных инвестиций в регионе и в стране в целом?

— Это главным образом три фактора: низкая инфляция, стремительная эволюция финансовых технологий и государственные меры, направленные на развитие прослойки частных инвесторов.

Стабильная низкая инфляция позволяет увеличивать число долгосрочных инвесторов, стимулирует спрос на инвестиционные продукты, способствует появлению «длинных» денег в экономике. Благодаря высоким технологиям инвестиции становятся людям ближе, доступнее и понятнее, эти технологии открывают и перед инвестиционными компаниями, и перед их клиентами новые возможности. Появляются все более удобные и безопасные мобильные банки, приложения для инвестиций, планирования персональных финансов и т.д. Кроме того цифровизация сокращает разрыв в финансовой осведомленности между жителями мегаполисов и отдаленных уголков России.

Государство в свою очередь адаптирует законодательство для скорейшего внедрения в жизнь этих новых возможностей. Среди таких мер — удаленная идентификация

* «БКС Премьер» используется Акционерным обществом «БКС — Инвестиционный Банк» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №101 от 15.12.2014 г.) и ООО «Компания БКС» (лицензия №154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской деятельности. Выдана ФСФР. Без ограничения срока действия) в качестве товарного

клиентов, система льготных индивидуальных счетов, льготная система налогообложения для российских облигаций.

— А меняется ли что-то в самих клиентах, в их мировоззрении?

— Да, причем в последние два-три года перемены эти особенно заметны. Можно сказать, что в мировоззрении частных инвесторов произошел качественный поворот. Все большему числу людей интересно структурировать свои финансы, все больше людей хочет разобраться в своем текущем положении, осознать свои цели и начать движение к ним при поддержке финансового советника.

Люди узнают о новых финансовых инструментах, новых технологиях работы с личными финансами, и мы стараемся предвосхитить эти тенденции, предложить их нашим клиентам в числе первых.

— По вашим наблюдениям, какие инвестиции сегодня в тренде?

— Наши клиенты очень разные. Некоторые приходят к нам для того, чтобы совершать операции на рынке акций, другие находятся в поисках более консервативных инвестиций с минимальным личным участием. Для каждого из них «в тренде» оказывается то, что наиболее соответствует его жизненным целям.

Поэтому мы разрабатываем клиентам персональные финансовые планы — стратегии, отвечающие на вопрос, как наиболее продуктивно прийти к достижению финансовых целей. В свою очередь, для реализации этих стратегий мы регулярно отслеживаем самые актуальные идеи финансовых рынков.

— Какую роль выполняют финансовые советники «БКС Премьер» в достижении клиентских целей?

— Финансовый советник «БКС Премьер» — это специалист, который помогает сориентироваться в мире финансовых продуктов. Главная его задача — выстроить с клиентом долгосрочные отношения, чтобы, подобно семейному доктору, заботиться о здоровье его финансов. Разумеется, при этом клиент может полностью доверить своему

Наша справка

Компании Финансовой группы БКС предоставляют населению и бизнесу широкий комплекс инвестиционных и банковских услуг, в том числе собственные разработки финансовой инженерии — структурные продукты, биржевые ноты и др.

Финансовая группа была образована на базе компании БКС, учрежденной 20 июня 1995 года в Новосибирске. В том же году компания получила первую лицензию на осуществление деятельности на рынке ценных бумаг в качестве финансового брокера и инвестиционного консультанта. В 1998 году БКС стала членом секции фондового рынка Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ) и участником Российской торговой системы (РТС). В 2000 году открыт филиал компании в Москве, и тогда же БКС предложила клиентам интернет-трейдинг.

В 2011 году ФГ БКС объявила о новой стратегии, в рамках которой помимо брокериджа («БКС Брокер») были выделены три направления развития: розничное направление («БКС Премьер»), инвестиционный банк («БКС Банк») и направление по работе с состоятельными клиентами («БКС Ультима»).

Сегодня БКС — это:

- лидер Московской биржи по клиентским оборотам (714 млрд руб. — месячный оборот на фондовом рынке¹; 4,6 трлн руб. — месячный объем клиентских операций на валютном рынке «доллар — рубль»²);
 - рейтинг кредитоспособности ruBBB+ со стабильным прогнозом от агентства RAEX (Эксперт РА)³;
 - более 300 тыс. клиентов, в том числе более 4 тыс. юридических лиц⁴;
 - 87 офисов и более 100 агентских пунктов в крупных городах России.
- Сайт ФГ БКС: www.bcs.ru

¹ Месячный оборот БКС на фондовом рынке в режиме основных торгов Т+ по акциям и паям по итогам торгов на ПАО «Московская биржа» в апреле 2018 года. Источник: www.moex.com.

² Месячный объем клиентских операций на рынке «доллар-рубль» ПАО «Московская биржа» в апреле 2018 года. Источник: www.moex.com.

³ Источник: raexpert.ru.

⁴ По данным Мосбиржи. Источник: www.moex.com.

финансовому «врачу» свое финансовое «здоровье».

Подобная практика широко распространена в западных странах, где финансовые советники есть практически у каждого представителя среднего класса. Опыт таких профессионалов позволяет не только грамотно инвестировать свой капитал, но и существенно экономить время, а сотрудничество с надежной компанией обеспечивает определенные гарантии.

Финансовое консультирование в «БКС Премьер» начинается с определения риск-профиля исходя из предпочтений, количества свободного времени и опыта клиента. Затем эти сведения обрабатывает специально созданная программа, и по итогам анализа финансовый советник

рекомендует инвестиционные программы, подходящие конкретному частному инвестору.

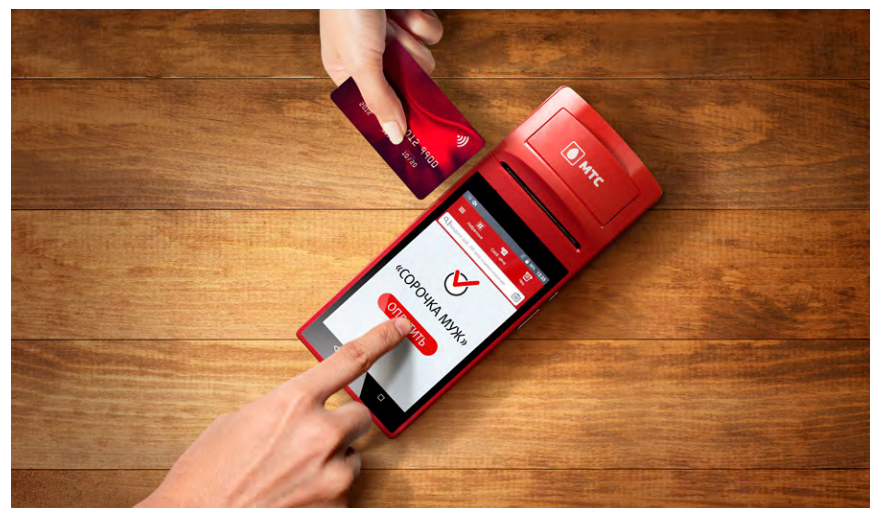
Работая с персональным консультантом, можно найти кратчайший путь к достижению финансовых целей. **P**



БКС Премьер
г. Череповец, Московский пр-т, 51А
Тел.: (8202) 20-17-42,
8 800 500-40-40
www.bcspremier.ru

ОНЛАЙН-КАССЫ: КАК ПРЕВРАТИТЬ ГОЛОВНУЮ БОЛЬ В ПОЛЬЗУ ДЛЯ БИЗНЕСА

До 1 июля 2018 года все предприниматели в сфере торговли с наемным персоналом должны были перейти на онлайн-кассы. Как изменилась в связи с этим жизнь малого бизнеса? Что грозит тем, кто еще не перешел на онлайн-кассы? Как выбрать онлайн-кассу и какую пользу помимо контроля они могут принести?



Дмитрий Коваль, генеральный директор ООО «Шины-авто», владеет точками по продаже шин:

«Для работы нужны четыре вещи: само оборудование, программное обеспечение, ОФД для связи с налоговой и подключение к интернету для передачи данных. Хорошо бы от одного поставщика для удобства. Главное в онлайн-кассе — низкая цена, компактность, быстрая работа».

Кассовая реформа вот уже второй год сотрясает бизнес. Так или иначе, но онлайн-кассы должны будут использовать практически все, кто работает с физлицами. Переход происходит постепенно. Первые два этапа фактически уже прошли — предприниматели, которые работают по основной или упрощенной системе налогообложения, уже перешли на новую систему с 1 июля 2017 года. Бизнес, который платит налоги по системам ЕНВД и ПСН и имеет наемных работников, должен успеть закупить и зарегистрировать новые аппараты до 1 июля 2018 года. К третьей

волне относятся самозанятые ИП — им можно работать на старых кассах до 1 июля 2019 года.

Предприниматели, которые не перейдут на новую технику в установленный срок, будут платить штрафы, а за систематическое нарушение закона можно попасть под административный арест — запрет работы на 90 дней.

Что же собой представляет онлайн-касса? Это аппарат, который в реальном времени через интернет передает налоговой информацию о продажах и может отправлять покупателям электронные чеки.

На что нужно обращать внимание при выборе кассы?

Касса должна быть сертифицирована и вместе с подключаемым ПО полностью соответствовать требованиям нового закона.

Софт должен легко интегрироваться с учетными системами (например, 1С, Eswid и т.д.). Это экономит время на старте и обнуляет процент ошибок и сбоев при дальнейшей работе.

Также большое значение имеет техподдержка. Идеальный вариант — если она будет в режиме 24/7, что позволит максимально безболезненно перейти на новую технику.

Отдельного внимания заслуживают мобильные кассы, т.к. у них есть целый ряд преимуществ. Например, «МТС Касса» способна непрерывно работать на одном заряде аккумулятора до 10 часов, а в режиме ожидания — до 5 суток, что удобно при расчетах за доставку или выполнение работ у клиента.

Да и для магазинов, которые работают только с классическим торговым залом, мобильная касса тоже отличный вариант. Во-первых, она куда компактнее стационарного кассового аппарата, и освободившееся место можно использовать для выкладки товаров. Во-вторых, с её помощью можно увеличить скорость обслуживания покупателей, поскольку она позволяет пробивать по штрих-кодам или названиям, а это ведёт к росту товарооборота магазина. Это же сводит к нулю вероятность ошибки

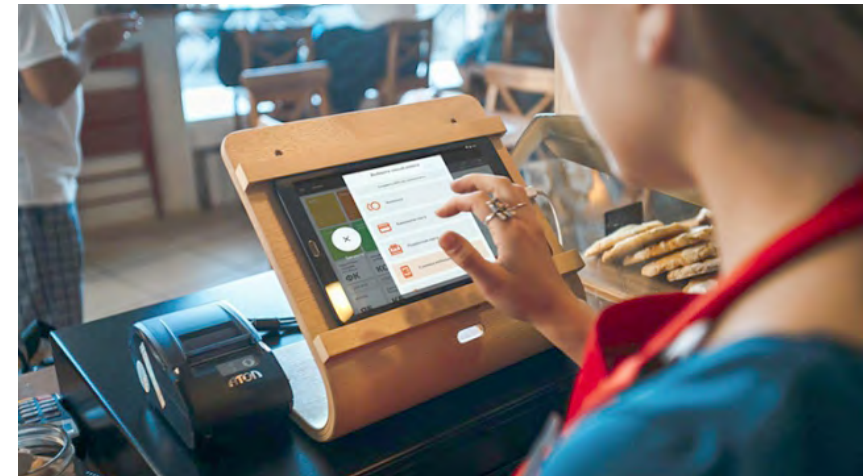
продавца, а значит, уменьшает потери и повышает лояльность покупателей.

Облегчают жизнь и разные дополнительные функции. К примеру, «МТС Касса» позволяет вести учёт товаров, легко добавляя и выводя их из оборота. Тотальный учёт операций минимизирует возможности хищений.

Можно ли сэкономить при переходе на онлайн-кассы?

Можно. Например, если вы зарегистрировали онлайн-кассы в установленный срок (т.е. до 1 июля 2018 года), то можете получить налоговый вычет в размере 18 000 рублей на каждую кассу, причем в эту сумму входит не только стоимость самой ККТ, но и расходы на покупку фискального накопителя, необходимых программ, услуг по настройке и прочие затраты на приведение техники в рабочий режим.

Кроме того, МТС запустила коробочное решение «Легкий старт»: оно



Виктор Александров, генеральный директор ООО «Треал-авто». Владеет кафе и салоном красоты:

«Главное в онлайн-кассе — чтобы была хорошая техническая поддержка. Мы довольно часто к ней обращаемся. Также мы оценили возможность установки под ключ, это значительно экономит время — не нужно ничего оформлять самим. Переход был довольно быстрым и безболезненным».


снимает все заботы по установке новой кассы. Каждый, кто купит



Ирик Фархутдинов, замдиректора ООО «Фортуна». Развивает четыре магазина в селах Шаранского района Башкирии:

«У нас есть сотрудники, которые компьютер вообще ни разу в жизни не включали. Им надо было объяснять даже то, как управлять мышкой, какую кнопку на клавиатуре нажать — элементарные вещи. Но в итоге сейчас все разобрались и работают. По ходу возникают вопросы, но они все решаемы, есть круглосуточная поддержка, есть инструкция. Товароучётная система доступна и понятна. Нам теперь удобнее контролировать поставки товаров, вовремя заказывать какой-то определённый продукт, на который есть спрос».

«МТС Кассу» до 31 августа 2018 года, может не платить за её подключение и регистрацию. МТС также не берет плату за кассовое ПО и предоставляет бесплатный доступ к оператору фискальных данных (ОФД) на год. Обучение сотрудников работе с новой кассой также бесплатно в рамках акции. Пакет «Легкий старт» предоставляется при покупке любой модели «МТС Кассы» в салонах МТС и на сайте kassa.mts.ru.

В связи с требованием закона использование онлайн-касс стало неизбежным. Благодаря этому владельцы магазинов у дома, киосков, торговых точек на рынке и другие предприниматели вынужденно меняются. Онлайн-кассы — это не лишние траты, а набор современных инструментов для управления продажами: автоматизированное управление закупками, складской учет, анализ остатков, оценка прибыльности отдельных товаров, а также управление программами лояльности. Все это позволяет даже небольшому предприятию пойти по пути цифровизации, повысив за счет этого эффективность бизнеса. 

ВОЛОГЖАНЕ ВЫБИРАЮТ ЛУЧШИХ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В июне в Вологде стартовал XVIII городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают». Как и все последние годы, его организаторами выступили Департамент экономического развития Администрации города и МБУ «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма».



«Участвуя в конкурсе, вологодские предприниматели смогут оценить степень узнаваемости своих компаний, получить промежуточные итоги своей деятельности и наметить «точки роста», увеличить количество клиентов и их степень лояльности. Это бесплатный механизм получения «обратной связи», а также дополнительный механизм продвижения своих товаров и услуг на рынке», — говорит и.о. начальника Департамента экономического развития города **Светлана Пахнина**, добавляя, что за восемнадцать лет конкурс не утратил свою актуальность, поскольку сохранена его основная идея — «популяризация продукции, товаров, работ и услуг, произведённых предприятиями и предпринимателями нашего города». На право называться лучшим в своем деле заявили более 160 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Организаторы подчеркивают, что вслед за изменением ландшафта

потребительского рынка развивается и сам конкурс. Так, в этом году претерпел изменения перечень номинаций (их теперь 19, наиболее популярные среди заявителей: «Лучший ресторан», «Лучший парикмахерский салон» и «Лучшая организация в сфере отдыха и развлечений»).

Модернизировалась система голосования. Основным инструментом для выявления лидеров является сайт «Конкурс35.рф». Свой голос за фаворита в каждой номинации можно оставить только один раз. Право выбирать имеют только люди, находящиеся в Вологодской области. Если голос поступил с устройства без уникального признака или адресов, использованных ранее, начинается дополнительная проверка. Таким образом, для легитимности результатов организаторы использовали специальные алгоритмы и защитные механизмы модерации, препятствующие «накрутке» голосов.

При этом впервые в этом году вологжанам предлагается принять участие в розыгрыше подарочных сертификатов. Среди них — наборы косметики, абонементы в фитнес-зал, билеты на концерты. Среди самых необычных призов — пневматическая винтовка, три билета на концерт певицы Максим, а также два билета в Ярославский аквапарк (призы разыгрываются среди тех, кто состоит в группе «Центра поддержки развития предпринимательства и туризма» в социальной сети «ВКонтакте»). Такой подход организаторов можно признать успешным — только за первые три дня вологжане оставили компаниям-участникам

конкурса более 15 тысяч голосов, а в среднем в день голосуют 3-4 тысячи человек.

Добавим, что голосование продлится до 13 июля. Торжественная церемония награждения победителей в каждой номинации состоится 26 июля.

Тел. для справок: (8172) 72-87-33
Конкурс35.рф
vk.com/msbvologda

Номинации 2018 года

1. «Лучшая мини-пекарня»
2. «Лучшая туристическая фирма»
3. «Лучший ресторан»
4. «Лучшее кафе/кофейня»
5. «Лучший медицинский центр»
6. «Лучшая стоматология»
7. «Лучшая аптека»
8. «Лучший парикмахерский салон»
9. «Лучший косметический салон»
10. «Лучший фитнес-клуб»
11. «Лучший центр творчества и дополнительного образования»
12. «Лучшая организация в сфере отдыха и развлечений»
13. «Лучший детский центр»
14. «Лучший автосервис»
15. «Лучший магазин строительных и отделочных материалов»
16. «Лучший мебельный магазин»
17. «Лучшая торговая сеть»
18. «Лучший магазин цветов»
19. «Лучший магазин товаров для охоты, рыбалки и туризма»

КУЛИНАРИЯ ПО-ЦАРСКИ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Практически все любят что-нибудь вкусненькое, к примеру, свежие, только что выпеченные пироги. Однако не каждый обладает необходимыми навыками, опытом и временем для их выпечки. Заказ пирогов может стать единственным правильным решением в данной ситуации. Именно так рассуждала основательница компании «Царские пироги» Людмила ЧЕРНЯЕВА, открывая свой бизнес в Вологде в 2015 году. Мы попросили рассказать ее об основных целях и принципах работы кулинарной компании.

«Наша цель — не удивить или впечатлить покупателей, мы просто выпекаем качественные, румяные продукты, которые напомнят те незабываемые эмоции и вкусы детства, когда пушистый, ароматный пирог готовила любимая бабушка, — говорит Людмила Черняева. — Мы можем приготовить по вашему заказу любой вид пирога: закрытый, открытый, сладкий, соленый, сытный. Заказать пироги у нас вы можете с любыми начинками: с яблоками, с зеленым лучком и яйцом, с капустой, вишней, с курочкой и грибами, с мясом, рыбой. Также есть превосходные пироги с ягодами по уникальным рецептам наших профессиональных пекарей. Вы 100% не останетесь равнодушными после наших кулинарных шедевров».

В компании обращают особое внимание на сервис. Сделать заказ по телефону здесь очень легко, это займет не более трех минут. После того как заказ сделан, команда опытных кулинаров сразу начнет его готовить. Также здесь следят за тем, чтобы заказ был доставлен по нужному адресу вовремя: понятно, что изготовление, скажем, слоев к чаю займет меньше времени, чем пирогов для свадьбы или корпоратива, однако доставка осуществляется строго в оговоренные с заказчиком сроки.

Компания «Царские пироги» развивается. В прошлом году, спустя два года после запуска проекта, открылась кофейня и столовая в здании ВоГУ на ул. С. Орлова, 6.

Организация и ее работники регулярно участвуют в благотворительных



Пять причин, почему вологжане выбирают «Царские пироги»:

- продукция всегда свежая и горячая;
- фирменный рецепт теста даёт неповторимый вкус;
- внешний вид красив и уникален — можно удивить гостей оригинальным оформлением или надписью;
- используемые продукты всегда высочайшего качества;
- бесплатная доставка на любое мероприятие.

акциях, в городских мероприятиях, таких как «Масленица», «День Победы», День города и др.

«Мы постоянно совершенствуемся, ищем новые пути развития, проводим акции для наших покупателей и т.д., — заключает Людмила Черняева. — Но остаются главные принципы нашей работы: высочайшее качество, оперативность и широкий выбор начинок».



Вологда, ул. С. Орлова, 6
Тел.: (8172) 70-62-70
vk.com/tsarskie_pirogi



РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

В современном мире, когда на каждого из нас ежедневно обрушивается огромный поток информации, просто необходимо научиться эту информацию быстро обрабатывать. В этом процессе ведущую роль играет скорость ее восприятия. Вот уже почти два года быстро читать, понимать и запоминать текст учат в школе скорочтения и развития памяти по методике Шамиля Ахмадуллина. Для детей разработано несколько курсов, занятия в которых подбираются индивидуально в зависимости от возраста и имеющихся навыков.

«Скорочтение необходимо не только детям, оно необходимо всем. Вокруг нас много информации: это книги, учебники, документы, новостные ленты. И ее объем ежегодно удваивается. Скорочтение — это навык быстрой обработки поступающей информации, то есть мы учим быстро читать, выделять главное, понимать, запоминать и воспроизводить прочитанное. Уникальность методики Шамиля Ахмадуллина в том, что это всё происходит за очень короткий промежуток времени и дается гарантия на результат», — поясняет руководитель вологодской Школы скорочтения и развития памяти Анна Гудкова.

Обучение в школе предусмотрено для детей 4–17 лет. Ребят с 4 до 8 лет учат правильно читать. А дети с 7 лет, читающие целым словом, осваивают навык скорочтения.

Один курс скорочтения длится 10 занятий, и благодаря уникальности методики ребята за столь короткое время добиваются впечатляющих результатов. За время прохождения обучения им удаётся улучшить свои показатели в среднем в 2,5–3,5 раза, а то и больше.

«Например, один из наших учеников, когда к нам пришел, читал 110 слов в минуту и понимал около 50% прочитанного

текста. После курса он стал читать 207 слов в минуту, понимание увеличилось до 80%, то есть результат хорошо виден», — рассказывает руководитель школы.

Стоит отметить, что каникул в Школе скорочтения и развития памяти нет. Летом занятия проводятся в форме интенсивов, когда за две недели дети проходят пяти-недельный курс.

Каникул в Школе скорочтения и развития памяти нет — занятия продолжаются и летом. В это время года они проводятся в форме интенсивов.

Курсы развития памяти — одно из недавних нововведений школы. На этих занятиях ребята научат разным техникам запоминания информации. Кроме того, они осваивают навыки публичного выступления и пересказа прочитанного материала. В результате у детей улучшается память, и, как следствие, им становится легче учиться.

Вообще, здесь стараются постоянно открывать новые направления. К примеру, в планах — специальное обучение для дошкольников.

«Мы планируем открыть курс подготовки к школе для самых маленьких. В нём будет практически всё: дети, которые не умеют читать, пройдут обучение чтению. Также малыши будут учиться устному счету, мы их научим

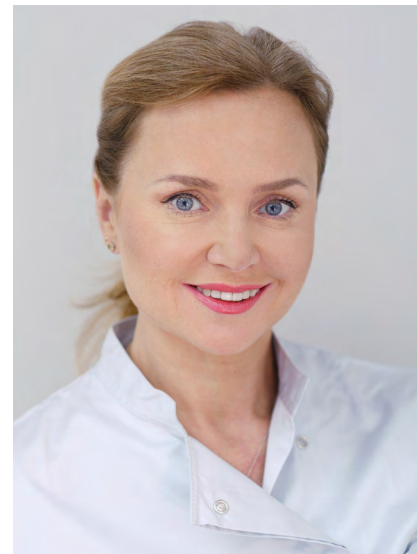
основам каллиграфии, поработаем над памятью и логическим мышлением. Этот курс очень емкий, он будет длиться на протяжении года», — поясняет Анна Гудкова.

Ещё одно из планируемых нововведений детского учреждения — занятия по коррекции дефектов речи. В школе совсем скоро появится свой логопед.

«Суть в том, что ребенку гораздо проще освоить навык чтения, если у него хорошо развита артикуляция и он правильно произносит звуки», — поясняет руководитель.

Во время летних каникул Школу скорочтения и развития памяти у детей посещают чуть более 20 ребят, что вполне комфортно для индивидуального подхода. Всего же обучение в учреждении за эти два года прошло порядка 400 детей. Техника скорочтения, по словам специалистов, набирает всё большую популярность у вологжан. **Р**

Записаться на собеседование можно по адресу в Вологде: ул. Первомайская, 35 или по телефону: (8172) 507-225.



КОМФОРТНАЯ И НАДЕЖНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ

Клиника имплантологии и реставрационной стоматологии «Дентал Дизайн» открылась в Вологде в 2015 году. За три года работы коллективу удалось достичь высоких результатов, завоевать доверие пациентов и уважение коллег.

стоматологии. Они не останавливаются на достигнутом уровне, регулярно проходят курсы повышения квалификации, посещают международные медицинские конференции и мастер-классы.

Для компании важно идти в ногу со временем. «Концепт нашей клиники основывается на комплексном подходе. Вам не придется посещать другие медицинские учреждения. Любую стоматологическую услугу — от диагностики, лечения зуба или сложного удаления до имплантации и костной пластики — пациент получит в одном месте», — говорит Татьяна Некипелова.

Вот основные направления, по которым работает клиника: эстетическая стоматология, лечение зубов, эндодонтия (лечение каналов зубов), имплантология, протезирование, пародонтология (лечение десен), отбеливание зубов, профилактика и гигиена, цифровая 3D-диагностика, лазерная стоматология. Прием ведут семь врачей-специалистов. Клиника оснащена высокотехнологичным медицинским оборудованием ведущих мировых производителей. Врач и ассистент работают с пациентом в «четыре руки» для эффективного проведения любых манипуляций.

Сюда чаще всего за услугами по созданию красивой улыбки обращаются публичные люди — те, кто по долгу службы общается с большим количеством людей. В современном мире большинство людей осознают, что красивая улыбка помогает быть более успешным как в личной, так и в профессиональной жизни.

«Если возникает проблема в виде отсутствующих зубов, самый оптимальный варианты — это имплантация зубов. Мы

специализируемся именно на эстетическом направлении в стоматологии», — подчеркивает руководитель клиники, отмечая, что услуги по эстетической стоматологии пользуются сегодня повышенным спросом. Последние тенденции в этой сфере — реставрационные работы с применением керамики и диоксида циркония, малоинвазивные реставрации, керамические виниры, вкладки, полукоронки или коронки. Добиться стойкой белизны зубов в домашних условиях невозможно — лишь в стоматологическом кабинете.

«Также актуальный тренд — это профилактика и поддержание здоровья как альтернатива решению экстренных проблем», — отмечает Татьяна Некипелова. — Профессиональная гигиена полости рта и зубов — процедуры, направленные на сохранение их здоровья и эстетичного вида — важнейшее направление в нашей работе. Особенно мы гордимся внедрением в нашу практику индивидуальных комплексных программ по гигиене зубов». **Р**



Вологда, ул. Лермонтова, 5
Тел.: (8172) 72-09-09,
8 (981) 502-09-09
dental35.ru
vk.com/dental35
instagram.com/dental.design35



ФИТНЕС-НОВИНКИ ОТ «ЮДЖИНА»

Четыре года назад в Вологде на улице Сергея Преминина открыл свои двери фитнес-клуб «Юджин». Клуб привлек внимание тех, кто заботится о своем здоровье и красоте. О его особенностях и возможностях рассказывает директор Лариса КАНАВКИНА.

Сегодня фитнес-клуб «Юджин» — это один из самых современных фитнес-клубов в Вологде. Нам удалось создать все условия для совершенствования фигуры в приятной и максимально комфортной обстановке. Мы собрали под одной крышей все популярные направления фитнеса.

«Юджин» — это оптимальный выбор для тех, кто желает вести здоровый образ жизни. Команда профессиональных тренеров готова прийти на помощь в нужный момент, скорректировать вашу программу и дать консультацию по питанию. Мы любим удивлять клиентов новинками фитнес-индустрии и поэтому предлагаем эксклюзивные направления. Одно из них — «Kangoos jumps».

Это замечательные кардиотренировки и прекрасный способ побороться с лишним весом. За одно занятие теряется около 1000 калорий — великолепный жиросжигающий эффект! Данное направление пользуется огромной популярностью у женщин. Тренер имеет международный сертификат по «Kangoos jumps», постоянно повышает квалификацию и совсем недавно посетила мастер-классы мировых топ-презентеров в Римини (Италия).

В этом году в «Юджине» появилась ещё одна новая фитнес-программа — «Body pump». За ее основу берется низкоударная нагрузка, которая позволит вам укрепить мышцы всего тела.

Занятия проходят под зажигательную музыку, упражнения выполняются в быстром темпе, а вашим главным спортивным атрибутом становится штанга. Вместе с ней вы последовательно в течение часа прорабатываете все проблемные зоны: руки (бицепс, трицепс, плечи), грудь, спину, ноги, ягодички и пресс. «Body pump» дает ошеломительный эффект, и тысячи последователей программы являются ярким тому подтверждением. Это направление тоже уже приобрело популярность у вологжан.

EMS-тренировки также являются новинкой для Вологды. В основе метода электромиостимуляции (ЭМС) лежит способность мышцы сокращаться в ответ на раздражение. Естественным раздражителем мышц являются электрические сигналы, вырабатываемые нервными клетками. Электромиостимуляция моделирует процесс возбуждения мышц, только сигнал поступает не от нервных клеток, а от специального электронного устройства — тренажера. Электрические импульсы заставляют работать мышцы так же, как при физических упражнениях, однако интенсивность работы с ЭМС гораздо выше. Через одновременное вовлечение в тренировку мышц-агонистов и антагонистов, а также труднодоступных мышц-стабилизаторов достигается эффект.

Также в «Юджине» для юных вологжан есть секция карате-киокушинкай. Ребята активно участвуют в областных и всероссийских соревнованиях, занимают призовые места. С сентября

2018 года приглашаем детей во вновь открывающиеся группы, такие как «Здоровая спина», «Веселый фитбол», «ZUMBA».

24 августа в фитнес-клубе стартует уже седьмой сезон проекта РЕФОРМА. Это проект перемен и изменений! Спорт и активные тренировки, работа с наставником, мотивация на успех, саморазвитие и образование ждут участников. В финале победители получают подарки от партнеров и спонсоров проекта.

Также фитнес-клуб «Юджин» предлагает корпоративный фитнес: специальные цены на клубные карты в зависимости от количества участников корпоративной программы (скидки до 30%).

Только в нашем клубе уникальные фитнес-программы и система защиты личных вещей (электронные замки в персональных шкафчиках)!

Мир фитнеса, как и мир бизнеса, — это территория здоровых и успешных людей.

Приглашаем вас к сотрудничеству! **P**



Вологда, ул. Сергея Преминина, 10
Тел.: 8(8172) 50-70-10
vk.com/eugene_fitness



«У нас работают два тайских мастера, в России они уже достаточно давно, выполняют все виды массажа, которые основаны на традиционных восточных техниках. Мастера Джой и Бим — наши находки. Несмотря на кажущуюся хрупкость, они способны проработать все точки на теле даже крупного мужчины», — рассказывает управляющая салоном «Аюттайя» Татьяна Маркова.

Тайский массаж — это целая система оздоровления. С помощью него можно устранять причины болезней, не дожидаясь появления их признаков на физическом уровне. В результате нескольких сеансов тайского массажа нормализуется система кровообращения, ускоряется выведение токсинов и лишней жидкости, нервная система расслабляется, исчезает напряжение мышц, улучшается состояние кожи, рассасываются рубцы, снимается отечность.

В основе тайского массажа лежит воздействие на энергетические точки и каналы тела. Согласно восточным учениям, организм человека пронизывает множество невидимых линий, которые отвечают за его внутреннюю энергию. Во время массажа мастер работает с точками их пересечения, и от правильного воздействия энергетика человека приходит в нужное состояние.

Кроме невероятно полезного тайского массажа в салоне «Аюттайя» посетители могут сходить в турецкую баню. «Это очень удобное совмещение, когда к массажу добавляется ещё и прогревание. Эффект от всех процедур в этом случае значительно усиливается», — поясняет руководитель салона.

Также клиентам предлагается огромное разнообразие SPA-программ: «Медовая роскошь», «Кокосовый рай», «Шоколадное удовольствие», «Нежная лаванда», «Жемчужина моря» и другие, включающие в себя

ТАЙСКИЙ СЕКРЕТ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Об уникальных свойствах тайского массажа сегодня, пожалуй, наслышан каждый. Вот уже два года в самом центре Вологды работает салон «Аюттайя». Трудятся в нем самые настоящие мастера, которые приехали из Королевства Сиам. Они проходили обучение в школе массажа при Министерстве здравоохранения Таиланда, что подтверждают их сертификаты.

массажи, обёртывания, пилинги. Представительницам прекрасного пола наверняка придется по вкусу так называемые SPA-девичники. Дамы могут совместить приятное с полезным: пообщаться своей компанией и пройти оздоровительные процедуры. «SPA-девичник — это многочасовая программа. В этом случае гости сами выбирают, какие процедуры и в какой последовательности принимать. Между SPA-процедурами можно уютно расположиться в зоне отдыха для разговоров и чайной церемонии», — поясняет Татьяна Маркова. Возможны и другие форматы программ, рассчитанные как на супружеские пары, так и на дружеские встречи и небольшие корпоративные праздники.

Специалисты салона предложат на выбор множество аромасел — более 10 видов. Стоит отметить, что вся косметика в салоне именно тайская: её приобретают напрямую в Таиланде.

«Важная составляющая SPA-процедур для наших посетителей — это чаепитие. Тайские мастера у нас самостоятельно заваривают имбирный чай с лимоном, который уже очень полюбился нашим гостям и клиентам. Они делают это по своим уникальным рецептам. Такой чай не просто вкусный, но и очень полезный», — рассказывает Татьяна Маркова.

Для гостей салона разработана очень удобная система скидок, которая включает в себя специальные цены и акции. Несомненное преимущество салона — удобное расположение в историческом центре города и наличие собственного паркинга.



Для тех, кто хочет сделать приятный подарок своим близким, в наличии подарочные сертификаты на разные суммы. Впечатления от настоящего тайского массажа захватывающие, такой подарок понравится абсолютно каждому!

Чтобы ощутить весь вкус и колорит тайской культуры на себе, вовсе не обязательно тратить время и деньги на дальнюю поездку. Достаточно просто прийти на процедуру в SPA-салон «Аюттайя», во время которой очень просто расслабиться и почувствовать себя словно в Таиланде. **P**



АЮТТАЙЯ

Вологда, пр. Победы, 28А
Тел.: (8172) 700-747, 700-757
taysna35.pdf | vk.com/tay_spavologda
www.instagram.com/tayspavologda

ЛЕСНОЕ ИЗОБИЛИЕ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

Магазин-склад пиломатериалов и изделий из дерева «Лесторг», открывшийся в Вологде в 2017 году, чрезвычайно быстро завоевал доверие вологжан, став для многих из них «№ 1». Главные причины его успеха — широкий ассортимент, высокое качество продукции и искренняя забота о клиенте.



Высокий авторитет

На оптовом рынке строительных и отделочных пиломатериалов компания «Лесторг» работает с 2004 года. За это время она зарекомендовала себя как ответственный и надежный поставщик с широкой линейкой качественной продукции.

Поэтому число постоянных клиентов компании сегодня приближается к тысяче, и они расположены на всей территории России — от Калининграда до Хабаровска. Значительная их часть — это крупные торговые сети и гипермаркеты: «Апельсин» (Рязань), «Вектор» (Пенза), «Олимп» (Екатеринбург), «Спец» (Крым), «ЭТК» (Астрахань) и многие другие. Сотрудничество с «Лесторгом» дает им важное конкурентное преимущество, позволяющее успешно соперничать на рынке товаров для дома, дачи и сада даже с такими серьезными зарубежными игроками, как, например, Leroy Merlin.

Огромный выбор

Розничное направление своей деятельности у «Лесторга» появилось в прошлом году, когда на окраине Вологды открылся специализированный магазин-склад пиломатериалов и деревянных конструкций. И тот очень быстро приобрел популярность. Покупатели, пораженные разнообразием выбора и качеством товара, активно рекомендуют новый магазин своим родственникам и друзьям. Поэтому, как только возникает идея о закупке материалов и изделий из дерева, многие жители Вологодчины едут именно в «Лесторг». В результате его конверсия продаж приближается к 95%, а общий оборот всего за год вырос почти в три раза.

Представленный здесь ассортимент продукции чрезвычайно широк — более 1500 наименований, включая сопутствующие товары (лакокрасочная продукция, огне- и биозащитные

материалы, метизы и т.д.). Так что сюда можно приехать всего один раз и приобрести все товары, которые необходимы для строительства деревянного дома, дачи или хозяйственной постройки. Рачительные хозяева и строительные бригады именно так и делают, чему способствуют постоянно возобновляемые складские запасы магазина.

Все для клиента

Важное преимущество «Лесторга» — гибкая ценовая политика. Собственные сырьевая база и производство позволяют ему реализовывать продукцию по весьма выгодным для покупателей ценам. А продуманная система скидок дает клиенту реальную возможность сэкономить на товарах для строительства дома до 10% от их закупочной стоимости.

Компания занимается и другими видами деятельности, стремясь максимально удовлетворить потребности вологжан. Среди них такие востребованные услуги, как изготовление и монтаж лестниц, а также производство эксклюзивной дачной мебели.

Еще одно актуальное направление — строительство жилых домов и хозяйственных построек, в том числе и по проекту заказчика. Причем постройки изготавливаются непосредственно на территории предприятия и привозятся покупателю уже в готовом виде — так что он не страдает ни от неизбежного при строительстве шума, ни от мусора.

По отношению к каждому своему клиенту магазин-склад реализует индивидуальный подход: его сотрудники помогут подобрать нужные товары и определить их параметры, сделают расчет материалов, дадут консультации, обеспечат доставку точно в срок. Здесь есть даже автомат по продаже кофе и снеков, причем все продается по сниженным ценам.

«Самая дорогая валюта — это доверие, — считает управляющий магазина компании «Лесторг» **Иван Бутко**. — Наша цель — удовлетворить потребности клиента, поэтому мы берем на себя его проблемы и решаем их, обеспечивая ему материальную выгоду и психологический комфорт».



Вологда, Окружное ш., 10-В
Тел.: 507-555
lestorg35.ru
vk.com/lestorg35



Мы поговорили с одними из лучших специалистов региона по обслуживанию большегрузов, работниками салона «Сервис-Транс», официального дилера Volvo, Renault и Isuzu по Вологодской области, и выяснили, в чем специфика работы с многотонными машинами, насколько велика конкуренция в бизнесе, а также узнали об особенностях, которые отличают именно этот центр от других.

Сама идея создания станции возникла не на пустом месте. Изначально транспортной организации требовалось техническое обслуживание транспортных средств, и, дабы не отдавать подряд сторонним фирмам, было принято решение взять все в свои руки. Так в 2011 году появилась мультибренд-компания по ремонту и обслуживанию грузовой техники. В 2014 году «Сервис Транс» получает официальный статус дилера Volvo, Renault Trucks и становится первым в Вологде специализированным центром по ремонту и обслуживанию грузовиков именно этого концерна. Примерно в это же время компания заключает партнерское соглашение с японской фирмой Isuzu, производителем малотоннажных грузовиков, получая при этом эксклюзивное право продажи на территории области автомобилей и комплектующих этой марки.

В данный момент на подконтрольной сервисному центру территории может одновременно обслуживаться почти два десятка грузовых автомобилей.

Есть на территории и линия техосмотра. Центр имеет аккредитацию на все категории транспорта, начиная от легковых автомобилей и заканчивая

БОЛЬШОЙ ГРУЗ

ТЕКСТ: АНТОН СТАНКЕВИЧУС

В 2017 году аналитическое агентство «Автостат» занялось подсчетом количества техники в стране. Специалисты выяснили, что общий автопарк России сейчас составляет 49,7 млн единиц. Почти 85% из них — легковые автомобили. Остальные 15% поровну делят между собой легкая коммерческая техника и грузовые автомобили. Остановим свое внимание на последних

автобусами. Получить техническую карту своего транспортного средства могут водители со всей России без привязки к региону. При этом весь процесс занимает порядка получаса.

В цехах «Сервис Транса» производятся все виды работ по профилю грузовых автомобилей — от мелкого ремонта, диагностики и до капитального ремонта двигателей и трансмиссии. По словам работников предприятия, только здесь в области проводят правку рам и ремонт кабин автомобилей после ДТП. При этом все урегулирование со страховыми компаниями специалисты берут на себя. Работы таких масштабов производятся на базе кузовного цеха компании, который является, пожалуй, самым оснащенным в области. Каждый цех оснащен лучшим оборудованием из Швеции, Германии и Франции.

Помимо прочих услуг, которые предоставляет «Сервис Транс» своим клиентам, у центра имеется отдельная мойка для большегрузного транспорта, где одновременно могут обслуживаться до трех автомобилей. Специалисты компании постоянно совершенствуют свои навыки, проходят подготовку в учебных центрах Volvo и Isuzu, а также участвуют в национальных и международных конкурсах, занимая при этом призовые места.

«Сервис Транс» также является официальным дилером запчастей для большегрузных автомобилей. Центр дает гарантию два года на детали, установка которых проходила непосредственно их специалистами, и один год на детали, установкой которых занимался сам



клиент. Компания имеет огромный склад запасных частей, но при необходимости заказа комплектующих готова в кратчайший срок предоставить запчасти с центральных складов Европы в течение 7 дней. В этом случае на территории находится хостел, в котором клиенты могут дождаться свой заказ.

Компания «Сервис Транс» постоянно расширяет свою клиентскую базу, в которой уже состоят крупные фирмы города и области, а также множество частных клиентов. **Р**

Сервис Транс

АВТОРИЗОВАННАЯ СЕРВИСНАЯ СТАНЦИЯ В ВОЛОГДЕ



Вологда, ул. Гагарина, 90
Тел.: 8 (8172) 53-93-10
Сервис: 8 (8172) 70-32-01
Запчасти: 8 (8172) 70-31-92
str-volvo.ru

ДЯТЬКОВО. КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ

Тем, кто ценит европейский уровень качества и комфорта, хорошо известен бренд «Дятьково» — торговая марка продукции концерна DMI. Свое название бренд получил от города Дятьково Брянской области, где расположены основные производственные мощности и головной офис группы компаний.



Сеть фирменных салонов и бренд-секций «Дятьково», созданием которых глава концерна **Сергей Авдеев** занимается с 2003 года, сегодня насчитывает более 400 точек по всей территории РФ, в Эстонии, Беларуси, Казахстане, Молдове, Латвии и Литве. Бренд также активно налаживает связи со странами Африки и Ближнего Востока, представлен в США и Швейцарии.

Приоритетными направлениями для компании являются средний и высокий ценовой сегмент. И это при том, что большинство российских мебельных производителей сегодня работает в сегменте «средний минус». В то же время ценовая политика бренда довольно гибкая — в продуктивном портфеле есть как демократичные решения, так и респектабельные коллекции для самых взыскательных клиентов.

Продуманный ассортимент позволяет создать интерьер для любой жилой зоны, который максимально эффективно использует конфигурацию помещения и отвечает

самым строгим требованиям к качеству, эстетике и функциональности. Мебель для гостиных, спален, молодежных комнат и прихожих разработана командой дизайнеров из Германии, Италии и России.

Большой выбор коллекций и широкая палитра текстур позволяют оформлять в едином стиле все функциональные зоны домашнего пространства, а модульный принцип построения — легко добавлять или заменять элементы. Бренд постоянно работает над тем, чтобы дать своим клиентам максимальную свободу в создании интерьера. В частности, многие коллекции отвечают принципу «умного зонирования», что дает возможность использовать в одном помещении элементы различных жилых зон — например, совмещать функции спальни и гостиной.

Особенностью дизайна коллекций «Дятьково» являются высокое качество и надежность, технологически сложные элементы, особое внимание к деталям (использование внутренней текстуры в шкафах, регулируемых опор, дизайнерских систем подсветки и др.), широкий диапазон технологий декорирования, включая эксклюзивный для России метод глубокого тиснения по натуральному шпону.

Продуманная эргономика делает использование мебели удобным и комфортным, а современные системы и механизмы от мировых лидеров в области производства мебельной фурнитуры (Hettich, Blum

и др.) обеспечивают плавность и бесшумность работы и отличаются долгим сроком службы.

Бренд является одним из немногих в России, кто располагает собственным производством полного цикла — от лесозаготовки до готовой продукции. Мебельный концерн в Дятьково оснащен высокотехнологичным оборудованием, изготовленным и смонтированным по специальному заказу ведущими европейскими производителями. Цифры говорят сами за себя: 27 предприятий, 3000 рабочих мест, 61% объема лесопромышленного комплекса Брянской области, 420 млн руб. выплачиваемых налогов и более одного миллиона высаживаемых деревьев ежегодно.

Продукцию «Дятьково» ценят за узнаваемый дизайнерский почерк, элегантную лаконичность и безупречное качество исполнения, которые подтверждены престижными отраслевыми премиями «Российская кабриоль», «Золотые сети», «Права потребителей и качество обслуживания», «Лидер промышленности РФ».

Современные и респектабельные интерьеры, где все удобно, комфортно и продумано до мелочей, дарят человеку новое ощущение собственного дома и себя самого. Это роскошь для ценителей, которая не кричит, а уверенно заявляет о себе, подчеркивая стиль и статус владельца. Убедитесь в этом лично, посетив один из фирменных салонов торговой сети «Дятьково»! **Р**

Вологда, Окружное ш., 11А,
МЦ «Мебель Маркет»
Вологда, Окружное ш., 18,
ТЦ «Аксон»
Череповец, Октябрьский пр-т, 36,
ТЦ «Маяк»
www.dyatkov.ru



«Высокогорный» уголок Вологодчины

Ресторан обладает целым рядом конкурентных преимуществ. Одно из них — удобное местонахождение: «Монблан» расположен в самом «сердце» областной столицы, в шаговой доступности почти от всех ее исторических и культурных достопримечательностей. Несмотря на то, что это центр города, здесь всегда тихо, воздух чист и свеж, а летом много зелени.

Вместительная парковка, закрытый уютный дворик с гостеприимной летней верандой и изящным фонтаном — таковы отличительные особенности «Монблана». Посетители, еще не зайдя в помещение, уже попадают в благоприятную атмосферу доброжелательности и спокойствия.

А в зале, который вмещает до 120 посадочных мест, их ждет оригинальный дизайн, стилизованный под красивый высокогорный пейзаж: обилие белого цвета, пелена легких и белоснежных полотняных облаков под потолком и даже небольшой искусственный водопад.

На высшем уровне

«Монблан» — это еще и настоящий европейский сервис. Здесь все очень красиво и комфортно. Профессиональные официанты обеспечивают гостям безукоризненное обслуживание, бесшумно и умело ухаживая за ними на протяжении всего визита. Блюда подаются «из-под ножа», то есть готовятся для каждого клиента индивидуально.

Кухня ресторана известна чрезвычайно высоким качеством и широким ассортиментом блюд: от простых, но удивительно вкусных легких закусок и

ВЕРШИНА РЕСТОРАННОГО ДЕЛА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

«Монблан» заслуженно считается одним из самых лучших и престижных ресторанов Вологды — именно такую оценку дают ему многие вологжане и гости города.

салатов до таких шедевров кулинарного мастерства, как, например, вителло-тонато с каперсами или жареный сулугуни с вишневым конфитюром. А летом можно расположиться в уютном дворике ресторана и прямо на свежем воздухе насладиться сочными и нежными ароматными шашлыками, выпить чай из свежих ягод облепихи, который прекрасно утолит жажду.

Не случайно «Монблан» регулярно посещают VIP-персоны Вологодской области и приезжающие в Вологду российские знаменитости: политические деятели, бизнесмены, звезды музыки, кино, телевидения и спорта.

Широкие возможности

Ресторан давно стал местом, где гости имеют возможность продуктивно пообщаться, встретиться с друзьями, интересно и с пользой провести время в кругу единомышленников. Сюда приезжают, чтобы принять активное участие в самых разных мероприятиях: интеллектуальных играх, лекциях, бизнес-семинарах, творческих вечерах и т.д.

Только в течение последних нескольких месяцев здесь состоялись: игра «60 секунд» (своеобразный аналог «Что? Где? Когда?»), дегустация банкетных блюд «Весна-лето 2018», семинар «Школа невест», вечер танцев «La Vida del Tango» с участием всемирно известного танцора Джиджио Джованни и авторская лекция историка моды Руслана Мигранова.

Дополнительные услуги

«Монблан» предоставляет своим клиентам целый ряд дополнительных услуг. Большим спросом пользуется

его кейтеринг — выездная организация питания. Качество этого сервиса настолько высоко, что ресторан пригласили организовать обслуживание даже таких звезд мирового уровня, как Валерий Гергиев и возглавляемый им оркестр Мариинского театра, когда музыканты приезжали в Вологду весной 2018 г.

День рождения, юбилей, выпускной, Новый год — любое из этих торжеств будет проведено работниками ресторана на самом высшем уровне. Продумывается каждая деталь программы — вплоть до такой тонкости, как легкий фуршет перед началом праздника. «Монблан» знаменит организацией потрясающих свадеб: молодоженам в качестве подарков предоставляется номер класса люкс в гостинице «Палисад», бутылка эксклюзивного шампанского и изысканный завтрак на двоих на следующий день.

Здесь идеальное место для проведения деловых мероприятий: есть конференц-зал на 50 мест, проектор, комфортные кожаные кресла, хорошая акустика. Организуются кофе-брейки, бизнес-завтраки и комплексные обеды.

«Мы всегда открыты к сотрудничеству на очень гибких условиях, — говорит управляющая ресторана **Наталья Трубкина**. — К каждому клиенту относимся с душой, гарантируем индивидуальный подход и очень стараемся, чтобы все наши гости остались довольны». **Р**

Монблан
MONTBLANC

Вологда, Торговая пл., 17
Тел.: (8172) 72-14-14
vk.com/club147840722

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ЧАРОДЕЙСТВО

ТЕКСТ: МАКСИМ ПРОНИН

Областное правительство, похоже, всерьез взялось за наведение порядка в сфере медицинского обслуживания. На эту мысль наводит проект концепции развития регионального здравоохранения, в соответствии с которой в ближайшие пять лет отрасль должна будет развиваться в соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года». Получится ли?

Напомним, краеугольным камнем «Стратегии-2030» является идея народосбережения. И понятно, что без медицинского обслуживания, организованного на современном уровне, этого сделать не представляется возможным. Тем более, что президент Владимир Путин недавно в очередной раз обозначил важность доступности современной, качественной медицинской помощи для населения.

Как видно из рапортов областных чиновников, дела со здравоохранением, следуя заданному курсу, идут в гору: «Вологодская область показывает высокие результаты в сфере повышения качества здоровья вологжан. За последние 6 лет продолжительность жизни выросла с 68,4 до 71,3 лет, смертность снизилась до 14,4 случаев на 1000 человек. Существенно увеличилась обеспеченность населения высокотехнологичной медицинской

помощью. Положительные результаты стали следствием мероприятий по развитию системы здравоохранения, которые реализуются в регионе. Так, в 2012–2017 годах построено 9 объектов здравоохранения; 821,9 млн руб. направлено на приобретение медицинского оборудования, в медицинские учреждения области поставлено 180 единиц санитарного транспорта».

И, по идее, концептуальный документ, который в последние месяцы активно

ВЛАДИМИР БОГАТЫРЕВ:

«МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ФОКУСЕ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Основное внимание в стратегическом документе, посвященном развитию сферы здравоохранения, уделено увеличению продолжительности жизни вологжан и снижению их смертности (от управляемых причин). К последним относятся в первую очередь сердечно-сосудистые и онкологические заболевания. В связи с этим предусмотрены серьезные объёмы финансирования системы здравоохранения. Впрочем, будут ли они достаточны?

Так, часть средств пойдёт на сердечно-сосудистый центр, на борьбу с онкологическими заболеваниями, на обеспечение доступности медобслуживания в сельской местности... Деньги запланированы немалые, при этом главный документ вологодской системы здравоохранения продолжает дорабатываться. Публичные слушания проводятся на самых разных площадках, где эксперты высказываются по поводу предлагаемой стратегии развития отрасли. Своими идеями по поводу программы развития системы здравоохранения с

нами поделился главный врач Вологодской областной детской клинической больницы Владимир Богатырев.

«Я бы уделил больше внимания мероприятиям, которые касаются службы детства и родовспоможения. С 2018 года президент объявил десятилетие детства. А у нас есть такая беда, как младенческая смертность. В Вологодской области ее показатель один из самых высоких по СЗФО. Сейчас он равен 6,6, в то время как по России он 5,3», — говорит руководитель. По его мнению, один из вариантов изменения ситуации

— строительство современного перинатального центра. «То, что существует сейчас, — это, по сути, лишь областной родильный дом», — говорит он.

Также, по его словам, нужно максимально увеличить количество родов на 2-3 уровнях системы, то есть сделать так, чтобы женщины, прежде всего в районах, рожали в районных и межрайонных центрах, а не в больницах по месту жительства, где по статистике количество родов менее 100 в год. «У нас сейчас женщины в районах не хотят никуда ехать. В итоге получается, что

обсуждается во властных кругах и в профессиональном сообществе, призван дать упорядоченный импульс в заданном направлении. Хотя у людей, побывавших в некоторых районах, может сложиться впечатление о том, что этот самый импульс схож со спасением умирающего пациента в реанимации. Согласно статистическим данным, наш регион уже вошел в зону демографической турбулентности. По итогам прошлого года в Вологодской области число умерших составило 17 тыс. человек (вроде бы, один самых низких показателей за последние 20 лет). Но при этом родилось намного меньше!

Вам и не снилось

Чтобы не утомлять читателя цифрами, вкратце напомним перечень ключевых мероприятий, зафиксированных в новой концепции. В основе документа лежит пятиуровневая система оказания медицинской помощи. Она предусматривает: завершение формирования сети опорных фельдшерско-акушерских пунктов,

когда рождается больной ребенок, требующий транспортировки в областной центр — а риск перевозки таких детей очень высок — повышается риск негативных последствий с точки зрения состояния здоровья», — поясняет Владимир Богатырев, добавляя, что из больного или не полностью вылеченного ребенка никогда не вырастет здоровый взрослый.

Еще один немаловажный пункт в работе по снижению детской смертности — оснащение современным оборудованием (прежде всего, реанимационным) главного детского учреждения региона и родильных домов. Даже в одной из самых новых детских больниц — областной — назрела необходимость провести мероприятия по обновлению материально-технической базы. Оборудование, закупленное в 2014 году, уже частично вышло из строя. «В этом году нам из бюджета области выделили 4,5 млн руб., и мы закупаем реанимационное оборудование. Но есть еще отдельная категория детей, родившихся с низкой массой тела (менее 500 грамм), которые

создание шести межрайонных центров и полный охват населения, проживающего в труднодоступных населенных пунктах, первичной медицинской помощью. С этой целью в регионе планируется развернуть 117 опорных ФАПов, укомплектованных фельдшерами и оснащенных необходимым медицинским оборудованием и санитарным транспортом.

В ЦРБ каждого района планируется обеспечить доступность стационарной, амбулаторной и экстренной медицинской помощи. При этом в четырех межрайонных центрах будет организовано проведение специализированной медицинской помощи для всех жителей села. Планируется дополнительно открыть офисы общеврачебных практик для максимальной доступности медицинской помощи. До 2022 года число жителей, получивших высокотехнологичную медицинскую помощь, должно увеличиться на 10%, госпитальная летальность снизится на 12%.

Кроме того, концепция включает в себя целый комплекс других направлений,

требуют очень пристального внимания к последующей длительной реабилитации. Для чего требуется дорогостоящее оборудование. Ведь у недоношенных детей все системы еще не сформировались. К слову, именно эта категория детей играет большую роль в показателях смертности», — говорит Владимир Богатырев.

Однако в структуре младенческой смертности есть и другие элементы,

Области нужен современный перинатальный центр, а не просто областной родильный дом. Это позволит существенно снизить детскую смертность.

связанные с низким нравственным сознанием и ответственностью некоторых родителей перед родившимся младенцем. Речь идет о семьях с низким социальным статусом, где необходимо усилить контроль со стороны участковой педиатрической службы, социальных работников и правоохранительных органов.

Одной из стратегических задач здравоохранения в нашей области является решение кадрового вопроса. В числе

одно из которых представляется наиболее важным — привлечение и закрепление кадров. А это действительно проблема, с которой столкнутся исполнители. По подсчетам разработчиков концепции, общая потребность в кадрах первого уровня (ФАПы) составляет 107 фельдшеров, для второго уровня (ЦРБ) — 158 врачей и 302 средних медработника. Где взять столько медиков? Стимулы в виде денежных выплат для желающих работать в сельской местности, как показала практика, фактически не работают. Целевая подготовка кадров с последующим закреплением специалистов на селе тоже не дает ощутимых результатов.

И если деньги на реализацию мероприятий на пять лет найти можно, то кадровый вопрос, похоже, так и останется в подвешенном состоянии. А без кадров, сами понимаете, реализация концепции будет тормозиться. Именно на это обстоятельство обратили внимание депутаты ЗСО в ходе очередного обсуждения документа в июне этого года.

мероприятий, предлагаемых для его решения, обозначены дополнительные меры социальной поддержки молодых специалистов: выплаты 500 тыс. руб. для прибывших в область молодых врачей, есть дополнительные выплаты участковым педиатрам и терапевтам (по 10 тыс. руб. ежемесячно), оплата ординатуры. Да, в настоящее время специалистам после окончания вуза в течение двух лет

нужно проходить обучение в ординатуре, но бюджетных мест на всех не хватает. «Сейчас сумма на обучение составляет 130-380 тыс. руб. в год, а учиться нужно два года, — говорит Владимир Георгиевич. — Конечно, не каждый врач может позволить себе ординатуру, поэтому правительство области сейчас решает вопрос возможности компенсации этой платы. Если все получится, то кадровая ситуация, будем надеяться, у нас значительно улучшится».

Монеты нет — иди домой

Конечно, можно жить и в иллюзорном мире планируемых статистических показателей, но прозрение может оказаться слишком тяжелым. Сегодня люди на местах созерцают в сфере здравоохранения довольно печальную картину в буквальном смысле вымогательства денег. На вполне законной основе медучреждения усилили оказание платной помощи... за те же услуги, которые должны оказывать бесплатно.

При этом контроль со стороны государства за оказанием самих платных услуг практически отсутствует — установление тарифов в свое время было отдано на откуп руководителям медицинских учреждений. А когда задаешь вопрос о том, кто сейчас контролирует величину этих тарифов, представители областного департамента здравоохранения устраниваются от обсуждения, кивая на Роспотребнадзор, которому, согласно постановлению правительства РФ, вменили эту функцию.

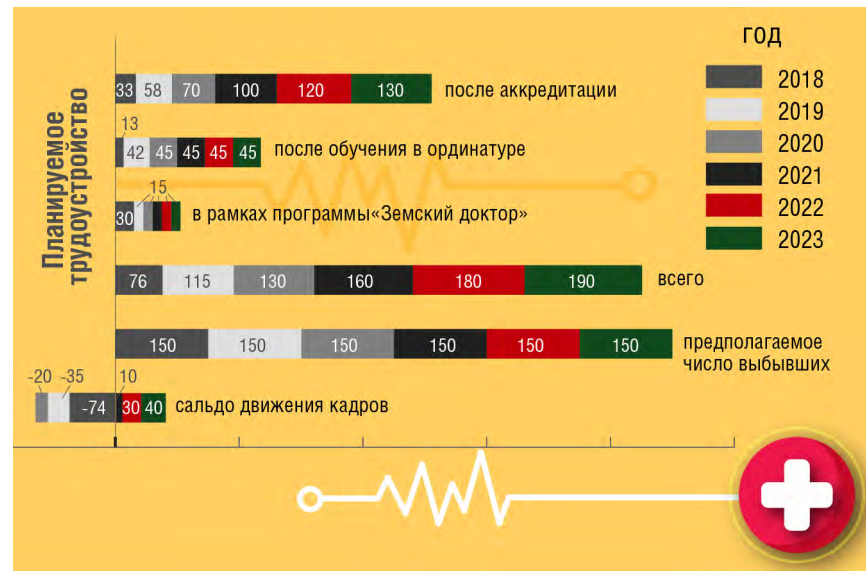
Но санитарные врачи ограничиваются проверками только жалоб от обиженных пациентов — не более. А тем временем дело дошло до того, что стоимость профилактических осмотров в иных районах разнится в тысячу рублей. Судя по официальным ответам, тариф на платные медицинские услуги складывается из фактических затрат лечебного учреждения. И порой складывается анекдотическая ситуация: вместо того, чтобы работники предприятий могли получить услугу поблизости, их руководители вынуждены искать медицинское учреждение на стороне — там, где эти самые тарифы ниже.

И самое обидное, что бюджетные бизнесмены в белых халатах зачастую делают все, чтобы пациенты платили «живым» рублем за услуги, которые эти люди теоретически уже авансом оплатили через фонд ОМС.

Пора, мой друг, пора

В мединститутах когда-то из уст в уста передавалась легенда о том, что у отца медицины Гиппократ во врачебной клятве, якобы, был еще один пункт, который афишировать не принято: «Будь проклят тот врач, кто окажет бесплатную услугу пациенту, который в состоянии за нее

Обеспеченность медицинскими кадрами в регионе (2018–2023 годы)



заплатить». Был такой пункт или не был, в точности неизвестно, но многие врачи и чиновники от медицины в него точно веруют. В свое оправдание продолжатели этого извода доктрины Гиппократов говорят, что увеличение доли платных услуг связано главным образом с недофинансированием бюджетных учреждений, вот и приходится вертеться, чтобы укрепить материально-техническую базу.

В это хочется верить, но как быть с цифрами, вскрывающими истинное положение дел с платными услугами? Так, доходы от платных медицинских услуг в бюджетных учреждениях здравоохранения Вологодской области в 2016 году составили 1,78 млрд руб. Большая часть из этой суммы была израсходована на зарплату медперсоналу (60%). На приобретение медикаментов потрачено 12% и столько же на содержание имущества. Выборочные проверки областной Контрольно-счетной палаты показали, что большая часть средств поступает в виде премий руководству бюджетного учреждения. Конечно, деньги в чужом кармане считать не принято, если бы не одно обстоятельство: пациенты, ожидающие длительное время очереди на томографическое обследование, вынуждены из-за «платников» ожидать услугу несколько дольше в надежде, что болезнь не обострится...

Принято считать врачей людьми циничными, но, признаться, не до такой же степени. Вопрос платных услуг в очередной раз заострил на публичных слушаниях по обсуждению региональной системы здравоохранения депутат Виктор Леухин. В ответ на реплику депутата первый заместитель губернатора и председатель правительства Антон Кольцов пообещал создать комиссию, которая наведет порядок с тарифами в бюджетных медицинских учреждениях.

Эпилог

Что и говорить, концепция развития системы регионального здравоохранения, увы, еще далека от совершенства. И причина кроется вовсе не в составителях этого документа, теоретические изыски которых можно только приветствовать со скидкой на разность желаний и возможностей. Желание понятно: сделать людей счастливее, чтобы дольше жили. А в реалиях воплотить его в жизнь не позволяет патовая ситуация, из которой весьма сложно выпутаться, учитывая, что на протяжении длительного времени власть по причине бюджетной дистрофии не уделяла медицине должного внимания... В сказках мечты обычно воплощают чародеи, а на что надеяться рядовым вологжанам — пока не до конца понятно. 66

ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ: АНТОН СТАНКЕВИЧУС

Акупунктура. Для неподготовленного человека этот термин может относиться к области оккультных знаний, но уж никак не к медицине. На самом же деле это одна из разновидностей китайской народной медицины, процедура воздействия на рефлексогенные точки и зоны поверхности тела при помощи специальных игл, в результате чего все силы организма мобилизуются на борьбу с болезнью. Звучит очень странно. А что на деле?



Вера Баранова

На деле же акупунктура с каждым годом получает все более широкое распространение во всем мире и для некоторых является прямой заменой медикаментозного лечения. Помимо этого иглоукальвание не вызывает привыкания или побочных эффектов и при этом является безопасным и безболезненным методом влиять на излечение тех или иных заболеваний.

«Вы же знаете, как все поступают: пока совсем не вмогучу не станет — не идут к врачам. А мы всех призываем к профилактике, к нам на иголки приглашаем», — делится с нами **Ольга Егорова**, заведующая по медицинской части медицинского центра «Жемчужина».

Клиника расположена в самом центре Вологды, на рынке услуг города она вот уже больше 10 лет. По направлению рефлексотерапии с применением игл в центре на протяжении трех лет трудится

врач высшей квалификационной категории невролог-рефлексотерапевт **Вера Баранова**. Не так давно по данному направлению появился второй специалист — врач первой квалификационной категории Наталья Пирожкова. Специалисты центра, проводя консультации, придерживаются принципов личностного подхода и дают развернутые рекомендации по курсам лечения, стараясь построить терапию исходя из индивидуальных особенностей каждого пациента.

Как говорят сами специалисты, рефлексотерапия не является панацеей от всех болезней, а должна, скорее, работать в комплексе с медикаментозным лечением. Акупунктура в такой ситуации будет направлена на снятие болевых ощущений на какой-то промежуток времени, тогда как при присоединении медикаментозной терапии будет возможность добиться длительной ремиссии и даже полностью ликвидировать болезнь. Также подобные процедуры применяются для профилактики различного рода заболеваний. Однако здесь имеются некоторые противопоказания. Иглоукальвание не рекомендуется при острых заболеваниях, для которых характерно повышение температуры, а также онкологических заболеваниях на любой стадии.

Прием пациентов осуществляется в двух специально оборудованных кабинетах центра по предварительной записи (врачи стараются построить графики приема, основываясь на пожеланиях пациентов), но врач невролог-рефлексотерапевт два дня в неделю осуществляет и выезд на дом

как для проведения процедур, так и для консультаций.

Услуги по выполнению внутривенных, внутримышечных инъекций можно получить по максимально бюджетным ценам.

Помимо рефлексотерапии медицинский центр «Жемчужина» предоставляет услуги терапевтической стоматологии и множество направлений лечебного массажа (в том числе кистевая хирургия и ручная абдоминальная пластика). Прием осуществляют врач-стоматолог первой квалификационной категории **Ирина Кузнецова** и специалист по медицинскому массажу **Максим Романов** соответственно.

«Услуги наших специалистов пользуются большой популярностью у вологжан. Бывает, что графики приемов расписаны на месяц вперед. К нам приходят взрослые, приходят дети. Мы всех очень любим и ждем. Каждому пациенту стараемся максимальную помощь оказать», — говорит Ольга Юрьевна. И ее словам веришь. 66



Вологда, ул. Челюскинцев, 3
Тел.: (8172) 72-55-05, 72-98-92,
8 (911) 515-90-20
zhemchuzhina35.ru

ВЕДУТ ПРИЕМ ВРАЧИ

ОНКОЛОГ, ХИРУРГ, ГИНЕКОЛОГ,
ГЕМАТОЛОГ, ТРАВМАТОЛОГ-ОРТОПЕД,
ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГ, МАММОЛОГ, КАРДИОЛОГ

пункция молочной и щитовидной железы под контролем УЗИ
лазерное удаление новообразований кожи, слизистых и мягких тканей
работает процедурный кабинет: инъекции, капельницы, анализы
ДНК тест на отцовство и материнство

оказываем медицинские услуги
с выездом на дом

бесплатный прием онколога
по воскресеньям с 10 до 12 часов

ГЕЛИОС

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

Вологда, Челюскинцев, д. 62
Тел.: 8-911-503-51-41,
502-331, т/факс: 330-200
medgelios35.ru

ЛО-35-01-002511 от 31 января 2018
департамента здравоохранения
Вологодской области

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



«Мы стремимся уйти от советского принципа патернализма, когда врачи назидали и указывали пациенту, что надо или не надо делать. Для нас важен принцип партнерства и приоритет интересов пациента при оказании медпомощи. Мы стараемся преодолеть те негативные моменты, с которыми у многих ассоциируется отечественная медицина: очереди у кабинетов, хамство персонала, неэффективное финансово-экономическое обеспечение. У нас медицина «с человеческим лицом», — говорит **Станислав Пуртов**, заведующий медицинским центром. — В компетенции наших врачей — динамическое наблюдение, диагностика и лечение детских заболеваний. Вы всегда можете обратиться к нам, если здоровье ребенка вызывает у вас опасения, и мы примем вас в кратчайшие сроки». В составе центра, в частности, работает колл-центр, внедрена собственная информационная система учета пациентов, что позволяет всегда обеспечивать достойный сервис и персональный подход к каждому обратившемуся.

Центр группирует усилия специалистов на актуальных и востребованных направлениях медицинской помощи. При этом «Совенок» осуществляет свою деятельность на основании лицензии, выданной ВОДКБ, и с использованием ее кабинетов. Всего здесь оказывается сейчас более 60 тыс. платных услуг в год. Есть среди них и уникальные для нашей области — в частности, на базе учреждения действует Центр

СТАНИСЛАВ ПУРТОВ: «У ПАЦИЕНТА ДОЛЖНА БЫТЬ ГАРАНТИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ПРАВ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Обеспечить каждого маленького пациента и его близких вниманием и чутким отношением, комфортными условиями лечения и психологической поддержкой — такова миссия Вологодской областной детской клинической больницы. С 2015 года в ней работает новое структурное подразделение — Детский медицинский центр «Совенок», который реализует права граждан на платную помощь в соответствии со ст. 19-ФЗ №323 «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

малоинвазивной и пластической хирургии, в котором выполняются плановые оперативные вмешательства, проводятся эндоскопические, рентгенологические, МРТ-обследования, в том числе под наркозом. При этом используются современные медицинские технологии, позволяющие сократить сроки пребывания в стационаре.

Неудивительно, что среди пациентов центра — не только вологжане, но и жители других регионов. Всего за три года через него прошло 28 тысяч детей, это в среднем 150 человек в день. «Для нас важны доверительные отношения с пациентом, чтобы в следующий раз уже с другой проблемой он вернулся именно к нам. Поэтому наши специалисты не навязывают услуги, максимально открыты и доброжелательны в общении, — отмечает Станислав Александрович. — Более того, если врач видит необходимость в экстренной или неотложной помощи, он может направить пациента на лечение по полису ОМС непосредственно в областную больницу, т.к. за оказание этих видов помощи плата не взимается».

Кстати, это одна из особенностей «Совенка», отличающих его от других медучреждений, оказывающих услуги на возмездной основе. Штат укомплектован специалистами ВОДКБ. «Доплаты, которые мы делаем благодаря оказанию платных медицинских услуг, хорошо мотивируют наших специалистов — они не ищут подработки в других учреждениях, имеют



возможность использовать все диагностические возможности областной больницы. При этом они постоянно повышают свою квалификацию и заинтересованы в профессиональном росте, — говорит руководитель. — Таким образом, у нас формируется новая модель взаимоотношений и внутри коллектива, и между специалистами и пациентами. Отладив ее в «Совенке», многие ее элементы вполне могут быть перенесены в бюджетные учреждения".

vodb35.ru/sovenok

БУЗ ВО «ВОДКБ» недавно отметило свое 90-летие. После переезда в новое здание по итогам 2016 года больница награждена почетным дипломом Всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России» в номинации «Лучшее медицинское учреждение».

ВСЁ УЧТЕНО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В Вологде на базе Учебного центра «Энергетик» в конце мая — начале июня состоялись два масштабных корпоративных события «МРСК Северо-Запада». Специалисты всех семи филиалов компании соревновались в профессиональном мастерстве.

В состязании по учету электроэнергии приняли участие около ста профильных специалистов из всех подразделений компании. В итоге по сумме набранных баллов победу в турнире одержала команда «Колэнерго», второе место — «Комиэнерго», на третьем — «Карелэнерго». Представители «Вологдаэнерго» заняли четвертое место. При этом члены вологодской команды отличились в индивидуальных номинациях. Так, инженер службы учета электроэнергии Борис Башарин был признан первым в номинации «Лучший мастер», а лучшим электромонтером стал контролер участка по учету электроэнергии Алексей Корзин.

Как отметили организаторы соревнований, специалисты, занимающиеся учетом, во многом уникальны, т.к. им необходимо одновременно обладать многими навыками: быть не только грамотными технарями и досконально знать устройства электротехники, но и быть отличными экономистами (понимать, каков эффект от снижения потерь для компании); нужно быть программистами, т.к. сегодня все современные приборы учета являются интеллектуальными, микропроцессорными и требуют программирования при настройке; юристами (требуется знать все нормативно-правовые акты, на основании которых производятся расчеты) и психологами (именно учетчики общаются с конечными получателями электроэнергии).

«Эти соревнования стали отличной площадкой для общения и обмена опытом, предоставили возможность живой консультации с лучшими профессионалами в своем деле. Надеюсь, вы станете проводниками новых знаний в своих филиалах и поделитесь передовым опытом со своими коллегами на местах, — отметил главный

Из истории УЦ «Энергетик»

Учебно-тренировочный полигон был построен в 2001 году и оснащен всем необходимым оборудованием для проведения практических занятий и соревнований, а именно: фрагменты распределительных линий 0,4-10 кВ; фрагменты ЛЭП 35-110 кВ; подстанция «Северная» ПС-110/35/10; фрагменты линий СИП российских и зарубежных производителей; кабельные линии; КТП различного исполнения.

В июне 2002 года были проведены первые системные соревнования по эксплуатации распределительных сетей 0,4-10 кВ филиалов «Вологдаэнерго», а в сентябре 2011 года на полигоне учебного центра состоялись всероссийские соревнования оперативно-ремонтного персонала распределительных электрических сетей холдинга МРСК.

«За деятельность учебного центра состоялось больше 30 состязаний различной тематики и уровней сложности, — говорит Максим Свистунов, директор УЦ «Энергетик». — Все они проходят на достаточно высоком техническом и организационном уровне. Мы рады, что наши специалисты и коллеги из других регионов год от года демонстрируют рост уровня квалификации, налицо качественный прогресс и положительная динамика».

судья соревнований, заместитель генерального директора по развитию и реализации услуг ПАО «МРСК Северо-Запада» **Вадим Федоров**, обращаясь к победителям и остальным участникам. — Данные соревнования, по сути дела, воспитывают все необходимые профессиональные качества, дают понять вашу роль и миссию в компании и в системе энергетики».

Кроме того, в период с 4 по 8 июня на учебном полигоне состоялись соревнования профессионального мастерства персонала по ремонту и обслуживанию воздушных линий электропередачи напряжением 110 кВ. В этот раз команда «Вологдаэнерго» уступила лишь коллегам из Мурманска и Новгорода, заняв почетное третье место (об упорстве борьбы говорит разница баллов: 1 место — 1177,5 балла, 2 место — 1176 баллов, 3 место — 1158,25 балла).

«Соревнования прошли успешно. Целью было не только выявить победителя, но и проверить готовность бригад к работе в любых, даже экстремальных условиях. Как показал турнир, есть, чему учиться и к чему стремиться. Уверен, полученный опыт вы умело будете применять в повседневной работе», — подчеркнул главный судья соревнований, первый заместитель генерального директора — главный инженер МРСК Северо-Запада **Денис Ягодка**.

По традиции в рамках торжественной церемонии закрытия соревнований были вручены награды участникам, которые одержали победу в личном первенстве. Здесь вологжане также отличились: «Лучшим производителем по ремонту и обслуживанию воздушных линий электропередачи» был признан Алексей Колпаков, а «Лучшим электромонтером по ремонту воздушных линий электропередачи» — Иван Пеунов.

Как отмечают многие участники, соревнования профессионального мастерства являются одной из самых современных и эффективных форм подготовки электротехнического персонала. Они способствуют повышению уровня квалификации персонала, предупреждению производственного травматизма, обмену ценным опытом в процессе демонстрации передовых методов работы. **Р**

Наша справка

ЧОУ ДПО «УЦ «Энергетик» осуществляет свою деятельность на рынке образовательных услуг более 20 лет и является крупнейшим учреждением дополнительного профессионального образования в Вологодской области. Ежегодно здесь проходят обучение более 5000 человек (детей и взрослых). Также на базе УЦ работают компьютерный центр «Энергетик» и автошкола с одноименным названием.

Обучение проводится в специально оборудованных кабинетах и с использованием современной техники. Помимо учебного полигона имеются автодром, конференц-зал, компьютерные классы, кабинет распределительных сетей, кабинет подстанционного оборудования, лаборатория релейной защиты и автоматики, кабинет грузоподъемных механизмов, кабинет по охране труда, оснащенный новейшими наглядными пособиями, компьютерными тренажерами и т.д. Учащимся из других населенных пунктов предоставляются услуги проживания в благоустроенном хостеле.

Учредителем центра является ПАО «МРСК Северо-Запада».



На подведении итогов соревнований по ремонту и обслуживанию воздушных линий электропередачи (4-8 июня 2018 года).



Этапы прошедших соревнований.



На подведении итогов соревнований по учету электроэнергии.



Вологда, ул. Саммера, 1
тел.: 8 (8172) 547-043
uc-energetik.ru

А СТЕПНАЯ ТРАВА ПАХНЕТ ГОРЕЧЬЮ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Тему разделения и утилизации твердых бытовых отходов региона обсуждали депутаты Заксобрания совместно с членами Общественной палаты области.

В работе круглого стола приняли участие председатель комитета ЗСО по экологии и природопользованию **Михаил Ставровский**, член комитета по экономической политике и собственности **Виктор Леухин**, член комиссии областной ОП по ЖКХ, градостроительству и экологии **Виктор Вавилов**, а также представители контролирующих органов и коммунальных служб.

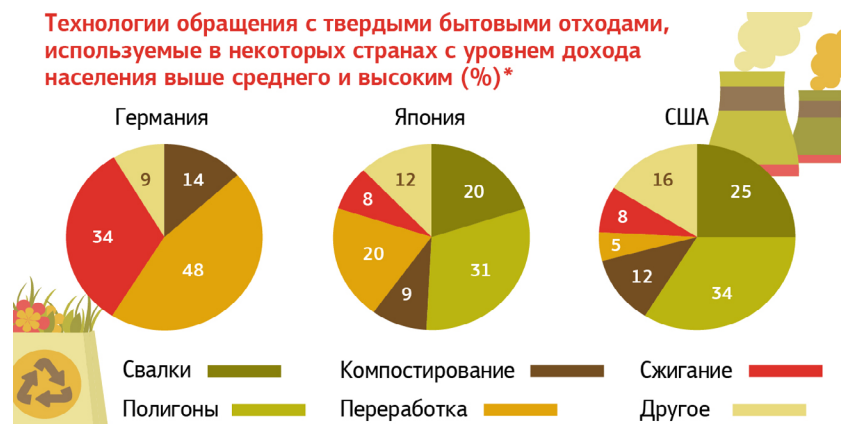
По данным исследователей, в настоящее время Россия отстает от Европы в пять раз по количеству мусороперерабатывающих заводов на душу населения. Так, если в Швеции перерабатывается 99% отходов, то в нашей стране этот показатель пока не превышает 7-8%.

Если в Вологодской области все пойдет по плану, то относительно скоро у нас начнут перерабатывать до 14% ТБО. На эти цели планируется направить около десятка миллиардов рублей. А пока этого нет, будем довольствоваться отчетными данными Роспотребнадзора: только за 2017 год на территории региона образовано более 15,6 млн тонн всех видов отходов, из них лишь 10,5 млн тонн было утилизировано.

Мы будем жить теперь по-новому?

Со следующего года, согласно внесенным изменениям в закон «Об отходах производства и потребления», к мусору на государственном уровне будет особый подход. В преддверии этого нововведения на региональном уровне в рамках исполнения «дорожной карты» разработан важный документ — «Территориальная схема обращения с ТБО», в которой учтен, собственно, весь их примерный объем — 495 млн тонн.

Технологии обращения с твердыми бытовыми отходами, используемые в некоторых странах с уровнем дохода населения выше среднего и высоким (%)*



* Данные приведены за 2016 год. Источник: Рассоха А.В. Рециклинг: опыт зарубежных стран и России // Univesum: Экономика и юриспруденция. №6. 2017.

Между тем на сегодняшний день сортировочные станции способны обработать лишь 282 млн тонн твердых бытовых отходов. Недостающие мощности предполагается покрыть за счет запуска нескольких новых объектов по обработке мусора. Также планируется рекультивировать, то есть закрыть, ряд полигонов ТБО.

Итогом решения экологического вопроса должна стать возросшая до 14% доля отсортированных и переработанных отходов. Много это или мало при вложении в экологический проект около десятка миллиардов бюджетных рублей? В частности, сомнения относительно целесообразности некоторой части проекта высказал череповецкий межрайонный природоохранный прокурор Дмитрий Викторов, которому непонятно, для чего закрывать существующие полигоны, построенные 10 лет назад: «Мы нашли инвестора, вложили туда деньги, а сейчас признаем, что через пару лет полигоны не будут соответствовать

закону — где логика? Как показывает практика, там все равно будут свалки! — рассуждает прокурор и продолжает «разбор полетов». — Как видно из схемы, в западной зоне планируется построить два новых полигона ТБО — в Вытегре и Череповце. Открыть их будет проблематично, поскольку для этого требуется провести публичные слушания по выбору земельного участка. Но люди обычно не одобряют соседство с полигонами для бытовых отходов. В частности, в Череповце в течение семи лет подбирали такой участок, да так и не нашли».

К слову, проблема выбора земельных участков под мусор характерна для России в целом: у компаний, выигравших тендер на создание производственных мощностей по сортировке отходов, есть большое желание и готовность таковые построить, но это не представляется возможным — нет земельных участков для строительства сортировочных комплексов.

Конечно, в одном законе все не пропишешь, да и штрафами уже мало кого можно в нашей стране напугать. Но, пока нет четкой и продуманной системы координат, не будет и единого мнения о том, кто и как должен утилизировать коммунальные отходы (не говоря уже о мотивации этих субъектов). Например, до сих пор непонятно, куда сдавать отслужившие свой срок батарейки, таящие в себе настоящую экологическую угрозу. Пункты приема практически отсутствуют, а их утилизация производится только в Челябинске. И таких вопросов великое множество.

Поэтому пока, думается, преждевременно говорить о сложившейся системе сортировки отходов, которую только еще предстоит выработать с учетом российской ментальности. «Утилизация и переработка отходов — это комплексный процесс, в котором должны объединиться усилия власти, возможности бизнеса и гражданская позиция людей, желающих участвовать в этой работе на добровольной основе, — заметил депутат ЗСО Виктор Леухин, организатор круглого стола. — И это очень важно понять при разработке на государственном уровне механизма цивилизованной утилизации бытовых отходов».

Кому это выгодно?

Древнеримский юрист Кассиан Лонгин Равилла рекомендовал судьям при разборе дела всегда искать, кому может быть

выгодно данное преступление. Именно по такому пути решили пойти череповецкие специалисты, которые, изучая вопрос разделения отходов, прошли по всей цепочке — от производителя мусора до его утилизации.

Обработчики мусора обычно пакетируют 10-11 фракций мусора на сортировочных комплексах вторсырья. Жителю отсортировать эти фракции невозможно —

На сегодняшний день в среднем на одного жителя России приходится около 400 кг различных отходов, при этом их количество увеличивается на 60 млн тонн ежегодно.

для этого надо складывать мусор в девять разных пакетов. Положение усугубляют мусоропроводы, при которых сортировка вовсе теряет смысл — все равно отходы попадают в одно место. Для того, чтобы вести раздельное накопление отходов, необходимо увеличить место на контейнерных площадках, что тоже проблематично по причине отсутствия площадей для дополнительных контейнеров, да и собственники домов вряд ли захотят нести дополнительные расходы. Говоря проще, жители в разделении отходов не заинтересованы, как и управляющие компании.

А теперь посмотрим, имеется ли выгода у перевозчиков? Вывоз бытовых отходов производится один раз в день. При раздельном складировании мусора тяжелая техника будет вынуждена приезжать во

дворы по несколько раз в день. Или взять, к примеру, пластиковую тару. Бутылки из-под воды и пива принимают на переработку, а из-под масла — нет, поскольку этот вид тары засоряет технологическое оборудование (его следует сортировать дополнительно).

Исследовав тему, специалисты пришли к выводу, что сортировать отходы целесообразнее в одном месте — на сортировоч-

ных станциях, не нагружая жителей дополнительными проблемами. Так-то оно так, но почему, спрашивается, в зарубежных странах первого мира пошли по пути как раз разделения отходов во дворах?

Особенно в этом деле преуспела Германия (см. таблицу — прим. ред.). Сортировку бытового мусора на отдельные фракции там начали вводить в практику в начале 1980-х годов. Внедрение разумной системы позволило на законодательном уровне принудить немецких производителей уменьшать размер упаковок для своих товаров и платить обязательный сбор за утилизацию отходов.

Мы идем по схожему пути, но пока что наощупь. А если что и не получается, так в России всегда долго запрягают, зато дольше едут. **59**

Как это было

В советское время бытовые отходы в Вологде тоже сортировали. И вовсе не по указке сверху: преимущественно пищевые отходы относили в мусорную автомашину, приезжающую в урочный час в каждый двор. Бумагу и дерево сжигали в топке водогрейного бака — титана. Бутылки сдавали в приемные пункты, прочий хлам, который не влезал в мусорку, выбрасывали на стихийную свалку возле сараев, а пищевого пластика в то время и вовсе не было.

Известны в СССР и факты цивилизованной приемки бытовых отходов, на которой можно было заработать. Так, в Киеве местные жители сдавали мусор приемщику, находившемуся в специальном помещении. Смешанный мусор он не брал, поэтому люди порой несли сразу несколько ведер с раздельными отходами, которые затем реализовывались путем самовывоза различным организациям. Часть вырученных средств получал приемщик (по сути, прикрепленный к территории старьевщик).

Следует заметить, что попытки создать нечто подобное в начале 1980-х имели место и в Вологде: в подъездах ставили ведра для пищевых отходов, которые отвозили в свинарники. Однако от этой затеи пришлось отказаться по причине неприятного запаха в тех жилых домах и повышенного интереса к пищевым отходам собак, которые переворачивали ведра.

Сегодня в Вологде к разделению и утилизации бытовых отходов стали относиться куда более серьезно: существует сразу несколько цехов по переработке автомобильных покрышек, появились пункты приема макулатуры, получили распространение контейнеры для сбора пластиковых бутылок.

Правда, и тут без проблем не обходится. Полгода в Череповце внедрялся проект сбора раздельного мусора. А потом по причине его экономической неэффективности и жалоб со стороны населения от этого полезного начинания его организаторы решили отказаться.

В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

В конце июня в Вологде состоялся региональный семинар-совещание с участием заместителя руководителя ФАС России Андрея КАШЕВАРОВА. Главным вопросом, который рассматривался на встрече, стал Национальный план развития конкуренции, утвержденный в декабре прошлого года.



конечно же учитывать специфику региона и приоритетность направлений развития.

— **Конкуренция — это в первую очередь порождение свободного рынка. Можно ли с помощью неких административных шагов исправить ситуацию с конкуренцией в той или иной отрасли?**

— Не во все отрасли, конечно же, нужно вмешиваться. Но есть направления, которые без административного вмешательства никогда не уйдут в свободную конкуренцию. Это прежде всего касается некоторых отраслей, которые находятся в состоянии естественных монополий. Там очень комфортно им. И стимулов для развития, оптимизации и иных действий, которые должны предпринимать хозяйствующие субъекты на рынке, у них нет. Вот тогда и представляется целесообразным вмешательство государства.

Стратегия развития

— **Андрей Борисович, как вы оцениваете значение Национального плана в контексте взаимодействия антимонопольного ведомства и региональной власти в целях развития конкуренции в субъектах РФ?**

— Переоценить значение этого плана достаточно трудно. Очень многое в документе посвящено развитию конкуренции именно в регионах. И в данной части мы являемся союзниками и партнерами. В настоящее время проводится большая и плодотворная работа в части методической помощи субъектам РФ в реализации положений Национального плана, в том числе по

разработке методик по расчету ключевых показателей, внедрения антимонопольного комплаенса, «дорожных карт» и др.

— **На что в первую очередь должны обратить внимание органы власти, разрабатывая план мероприятий («дорожную карту») развития конкуренции в регионе?**

— На выбор рынков для развития. Напомню, что согласно Поручениям Президента по итогам госсовета по развитию конкуренции, был закреплен 41 приоритетный рынок. Из которых нужно выбрать 80% (т.е. не менее 33) для достижения ключевых показателей. Необходимо

Дело в банке

— **Оздоровление банковской системы, которое проводит ЦБ, привело к сокращению количества кредитных организаций, и, как следствие, к ухудшению в доступности физических и юридических лиц к банковским услугам. Какая позиция у ФАС в этом вопросе?**

— Сокращение количества кредитных организаций в результате надзорных действий Банка России полностью соответствуют установленным нормативными актами критериям и, как декларируется ЦБ, вызвано необходимостью очищения рынка от недобросовестных и финансово неустойчивых игроков, что важно для

обеспечения финансовой стабильности рынка.

Кроме того, осуществляемые в настоящее время Банком России меры по приобретению контроля в отношении некоторых кредитных организаций имеют под собой все необходимые правовые основания, предусмотренные ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Такие действия Центробанка при этом направлены на сохранение на рынке действующих игроков, в рассматриваемом случае это те игроки, уход которых с рынка банковских услуг повлек бы существенные негативные последствия для состояния конкуренции.

Законодательство о банкротстве не определяет исчерпывающего перечня возможных действий Банка России при реализации выбранного способа санации кредитных организаций, однако все же определяет их главную цель — предупреждение банкротства и оздоровление таких участников рынка.

При этом, согласно закону, Банк России принимает решение о прекращении осуществления указанных мер, если устранены причины, послужившие основанием для назначения санации. Кроме того, акции или имущество банкротящегося банка, которые приобрел ЦБ, могут быть выставлены на продажу путем проведения открытого аукциона.

Учитывая то, что по итогам окончания работы временных администраций акции кредитных организаций должны перейти от Банка России иным лицам, проводимые им в настоящее время меры по приобретению контроля в отношении банков не должны оказывать влияния на состояние конкуренции на рынке банковских услуг.

Параллельный импорт

— **Не так давно правительство разрешило ввозить в страну товары без согласия правообладателя товарного знака, о чем ФАС России выступает с 2009 года. Какие бонусы дает такое решение российскому бизнесу?**

— Анализ практики ФАС на протяжении ряда лет показал, что монополизация права на ввоз товаров на

Наталья МЕРЗЛЯКОВА, начальник УФАС по Вологодской области:

— Ключевыми показателями Национального плана является снижение количества нарушений антимонопольного законодательства к 2020 году со стороны органов власти не менее чем в два раза, увеличение доли закупок у субъектов малого бизнеса и присутствие частного бизнеса во всех отраслях экономики. Я надеюсь, что совместное обсуждение важнейших вопросов, поднятых на семинаре-совещании, будет способствовать выработке единых подходов в принятии решений как со стороны антимонопольного органа, так и со стороны органов исполнительной власти и судейского сообщества в целях недопущения и профилактики правонарушений в указанных сферах деятельности. Мы должны сделать все возможное для реализации соответствующего указа президента РФ.



территорию РФ западными производителями не только заставляет потребителя приобретать эти товары по установленным официальным поставщиком, часто завышенным ценам, но и позволяет правообладателю по своему усмотрению манипулировать ассортиментом брендируемого товара на территории конкретной страны, ограничивая ввоз определенных востребованных моделей либо не предоставляя определенных функций.

Нередки жалобы предпринимателей на злоупотребления со стороны правообладателей как на уровне отбора контрагентов, так и в части доступности технического обслуживания товаров, приобретенных не у официального дилера, сроков поставки запчастей, их ассортиментного ряда и т.п.

На ряде рынков, таких, как рынок импортного медицинского оборудования и лекарственных средств, монопольное положение правообладателей может создать существенно более серьезную

проблему. Многие лекарственные средства, применяемые для лечения особо тяжелых патологий (прежде всего онкологических заболеваний), ввозятся в Россию ограниченным кругом дилеров и продаются по ценам, многократно превосходящим цены, по которым такие лекарственные средства реализуются в стране производства. То же касается и сложного медицинского оборудования. Закупка их для нужд бюджетных учреждений по предложенным правообладателем ценам ведет к существенному росту расходования бюджетных средств за счет сокращения общих объемов медицинской помощи.

При таких условиях возникновение «параллельных» каналов импорта является обусловленной экономическими реалиями реакцией рынка на фактически имеющуюся ценовую, качественную и ассортиментную дискриминацию со стороны правообладателей в условиях монополии на ввоз брендируемого товара в определенной юрисдикции.

В течение последних лет ФАС последовательно выступает за замену действующего в России принципа национального исчерпания прав на товарные знаки международным принципом исчерпания прав. Проведенные за это время исследования демонстрируют востребованность и определенный уровень доверия потребителя-покупателя к данному каналу поставки.

Легализация параллельного импорта на соответствующих рынках открывает возможности законной деятельности импортерам, готовым организовать ввоз товаров независимо от официальных каналов, что, в свою очередь, обещает расширение выбора условий поставки и сервиса для потребителя, и создаст условия для снижения розничных цен на импортируемые товары правообладателя, роста занятости населения и повышения объема налогов и сборов от импорта (за счет увеличения количества хозяйствующих субъектов, импортирующих товар на территорию Российской Федерации).

О лизинге

— **Андрей Борисович, сейчас идет масштабная реформа лизинговой системы, одно из направлений которой является введение рамочного государственного регулирования на этом рынке и установление требований к минимальному капиталу лизинговых компаний. Не ожидается ли в результате реформы уход с рынка ряда его участников в результате ухудшения конкурентных условий?**

— Анализ собранной ФАС информации показал, что в настоящее время федеральный рынок лизинговых услуг является низкоконцентрированным, что может свидетельствовать об относительно высоком уровне конкуренции на нем. Однако при этом существенную часть рынка (более 30%) занимают именно лизинговые организации, находящиеся под контролем государства, часть из которых и образуют тройку лидеров рынка.

О контрольно-надзорной деятельности

«Эта реформа в антимонопольной службе стартовала в 2016 году, — говорит Андрей Кашеваров, обозначая ее краткие итоги. — Отныне ФАС концентрируется на нарушениях, имеющих значение для конкуренции в целом; снизилась административная нагрузка на бизнес (введены иммунитеты для малого бизнеса); подготовлены законопроекты об отказе от проведения плановых проверок в сфере рекламы и регулирования тарифов; подготовлены акты правительства РФ по внедрению риск-ориентированного подхода».

Для оценки последствий принятия законопроекта для состояния конкурентной среды наша служба проанализировала два сценария, основанных на допущениях о наступлении наиболее негативных последствий после принятия законопроекта. Оба сценария сводились к тому, что часть лизинговых компаний (с рыночной долей примерно 7,7 %) в связи с невыполнением требований к собственному капиталу будут вынуждены покинуть рынок и весь объем получаемых ими лизинговых платежей распределится на лидера.

Ни один из сценариев не приведет к каким-либо существенным изменениям для конкуренции на рынке.

Учитывая это обстоятельство, а также некоторые другие факторы, наша служба приняла решение о согласовании законопроекта.

И о футболе...

— **Андрей Борисович, вы возглавляете комитет по защите имущественных прав FIFA в России. Как сработало антимонопольное ведомство в плане выявления нарушений интеллектуальных прав федерации и распространения символики «Чемпионата мира — 2018»?**

— Создание Комитета по защите имущественных прав FIFA имело целью прежде всего организацию взаимодействия различных правоохранительных ведомств, вовлеченных в обеспечение соблюдения законности в ходе подготовки и проведения нынешнего чемпионата, и с этой задачей, по нашему мнению, мы справились. В ходе работы стало очевидно, что любое значимое международное мероприятие — это не

только организационные усилия и создание инфраструктуры, но и защита бренда.

В ходе подготовки и проведения мундиала огромное количество игроков самых разных рынков не смогли удержаться от искушения использовать популярность футбола и востребованность любой футбольной тематики для увеличения своей прибыли. В рамках полномочий ФАС России и наши территориальные органы занимались выявлением хозяйствующих субъектов, незаконно использующих символику FIFA на своих товарах, прежде всего сувенирной продукции, и при проведении рекламных и маркетинговых кампаний.

Ответчиками по нашим статьям являются не рядовые продавцы и перепродавцы, а непосредственно производители товаров, принявшие «смелое» решение прикнуться к брендам Международной футбольной федерации: так, многие производители сувенирной и пищевой продукции, в первую очередь, в городах проведения матчей решили создать «футбольные» линейки товаров или бренды, забыв, что использование зарегистрированных слов и словосочетаний — «Россия — 2018», «ФИФА — 2018», «Чемпионат мира ФИФА», а также символов чемпионата возможно только при наличии лицензии. Где-то выявлено пиво и крепкий алкоголь, где-то — консервы со спортивными стикерами.

При этом не обязательно использовать непосредственно символику — достаточно совокупности спортивных образов, создающих впечатление о причастности компании к мероприятиям FIFA. Или организации, скажем, продажи билетов. При выявлении подобных фактов они признавались недобросовестной конкуренцией и пресекались ФАС России. 55

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: ПАМЯТКА ДЛЯ СПИКЕРА

ТЕКСТ: ТИМУР АСЛАНОВ, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ PR

Кризисы случаются со всеми. Во всех компаниях, организациях и даже госструктурах. Даже у очень хороших и добрых людей на предприятии может произойти непоправимое — взрыв, пожар, авария, разрушения, пострадавшие. И надо выходить к общественности и что-то по этому поводу говорить, как-то эту ситуацию освещать.



Часто руководители не знают, как им себя вести в случае, если произошла беда. Я предлагаю краткий набор советов для человека, который оказался в роли спикера в кризисной ситуации. Это может быть пиарщик, а может быть кто-то из руководителей компании.

1. Смириться с фактом: вы спикер в данной критической ситуации и в ближайшее время вам придется озвучивать все самое важное от лица компании в связи с тем, что произошло. В том числе и самое неприятное. Надо отбросить переживания из серии «я не умею и не люблю выступать на публике», засучить рукава и взяться за дело.

2. Если время позволяет — подготовьтесь. Набросайте тезисы вашего выступления. Полный текст писать не надо. Заучить вы его не успеете. Читать по бумажке нельзя ни в коем случае.

Говорим только от себя и смотрим прямо в глаза аудитории или в камеру. Если времени нет совсем — напишите самые важные факты и цифры. В этом случае подглядывать допускается.

3. Выражайте сожаление. Не торопитесь извиняться. Сначала надо разобраться, есть ли реально вина вашей организации в произошедшем. Но в любом случае вы должны выразить сожаление, что произошло неприятное или страшное событие, сожаление, что пострадали или погибли люди и т.д. Даже если люди погибли по своей глупости и вы тут вообще ни при чем, вы в любом случае должны сожалеть. Потому что вы не бесчувственная машина, а добрый, гуманный и отзывчивый человек.

4. Говорите только о фактах. Не давайте журналистам втянуть себя

в обсуждение гипотетических версий произошедшего или последствий. Случилось вот это. На данный момент жертвы и разрушения такие-то. После этого мы потушили, осушили, восстановили, вывели и так далее — только конкретика и факты. Если причины пока неизвестны — говорим как есть: причины неизвестны, мы расследуем, изучаем и т.д. Но никаких: «а не могли бы вы предположить, что же все-таки могло быть причиной взрыва (наводнения, аварии и т.д.)». На такие вопросы не отвечаем.

5. Концентрируйтесь на выходе из кризиса. Не надо слишком много времени посвящать разговору о том, что произошло. Вы должны постоянно смещать фокус общественности и СМИ на то, что вы делаете сейчас, чтобы кризис разрешился. Как вы устраняете последствия и что делаете для того, чтобы не случилось повторно похожей проблемы. Коротко рассказали, что произошло, и дальше углубляемся в рассказ о действиях вашей команды по ликвидации угроз и последствий.

Самое главное в любых кризисных коммуникациях — показать всем, что вы нормальные живые люди, ответственные и неравнодушные, что вы готовы решать возникшие проблемы, помогать людям, поддерживать, восстанавливать, компенсировать, если необходимо.

Умные люди понимают, что далеко не все кризисы можно предотвратить. Умные люди смотрят на то, как именно вы выходите из кризиса. И это формирует вам репутацию. 56

ОРВ: ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ В СОКРАЩЕНИИ ИЗДЕРЖЕК

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Оценка регулирующего воздействия — особый институт взаимодействия бизнеса и власти в процессе подготовки правовых актов, регулирующих сферу предпринимательства. Мы попросили Светлану ПОНОМАРЕВУ, начальника Департамента стратегического планирования Вологодской области, рассказать о целях и ключевых аспектах проведения данной процедуры.

По ее словам, главное — это выявить в проектах нормативных правовых актов положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для предпринимателей и инвесторов, способствуют возникновению необоснованных расходов.

— **На каком этапе свою позицию в отношении вводимых обязанностей могут высказать те, кто их будет в последствии исполнять, — предприниматели и инвесторы?**

— Одним из важнейших этапов ОРВ являются публичные консультации с заинтересованными субъектами регулирования.

На этом этапе о разрабатываемых инициативах информируется широкий круг заинтересованных лиц и разъясняется позиция органа-разработчика по отношению к проблеме, требующей принятия регуляторного решения.

Цель консультаций — уточнить масштаб, причины, негативные эффекты заявленной проблемы, найти возможные способы и альтернативы решения проблемы, уточнить у непосредственных субъектов регулирования их взгляд на оценку выгод, издержек, рисков.

Все эти действия направлены на сокращение возможных негативных последствий и усиление положительных последствий принимаемого регуляторного решения, соблюдение баланса интересов государства и бизнеса.

— **Насколько активно предприниматели участвуют в процедуре ОРВ?**

— Результативность публичных консультаций наиболее ярко характеризует качество ОРВ.

По отношению к 2015 году можно отметить прирост на 27% среднего количества участников публичных консультаций по интересующим предпринимателей проектам актов. Это говорит о том, что повышение активности в большей степени должно обеспечиваться за счет акцентирования внимания на наиболее важных проектах для бизнеса.

Круг вовлеченных в процесс ОРВ бизнес-экспертов расширился и составляет порядка 200 заинтересованных субъектов. При этом вопрос дальнейшего привлечения предпринимателей и инвесторов к обсуждению проектов правовых актов остается актуальным.

Значительное влияние на привлечение к обсуждению проектов актов субъектов бизнеса оказывает популяризация процедуры. В последнее время мы провели серию информационных мероприятий с участием порядка 300 предпринимателей на различных площадках. С 2016 года успешно функционирует созданный при нашем департаменте экспертный совет по ОРВ. Также внедрена практика ежемесячных и ежеквартальных мониторингов по результатам проведения ОРВ, которые размещаются на сайте департамента. И, конечно, на всех мероприятиях, посвященных тематике

ОРВ, распространяются информационные материалы о возможностях этой процедуры.

— **Как можно узнать об обсуждении разработанных инициатив?**

— Законом области закреплено два способа информирования о проведении публичных консультаций — на специализированном интернет-ресурсе и путем адресного информирования на электронные адреса организаций и лиц, представляющих интересы субъектов бизнеса, являющихся участниками вводимого регулирования.

Дополнительно разработчиками активно применяются очные формы обсуждений проектов с заинтересованными фокус-группами: открытые заседания общественно-консультативных органов, заседания экспертных групп, совещания с заинтересованными лицами и другие.

Участники публичных консультаций имеют возможность ознакомиться с текстом обсуждаемого проекта и уведомлением, в котором прописаны сроки проведения обсуждений и вопросы, на которые дается возможность ответить.

При помощи ответов на вопросы предлагается оценить масштаб проблемы, адекватность выбранных путей решения, уровень издержек, которые повлечет исполнение регулирования.

Ранее интернет-площадкой для публичных консультаций являлся

официальный сайт Правительства области. С 20 июня она переместилась на Портал правовой информации pravo.gov35.ru.

— **Каковы преимущества обсуждения проектов на новом портале?**

— Портал создан в целях размещения информации о подготовке проектов областных нормативных правовых актов, о проведении всех предусмотренных процедур для их обсуждения (в том числе ОРВ) и официального опубликования принятого акта.

Новая площадка отличается от прежней более удобным функциональным наполнением, создающим максимальную прозрачность и понятность процедур.

Попасть в раздел ОРВ можно с главной страницы, на которой размещена вкладка «Оценить». Расширенная система поиска проектов актов будет возможна по наименованию проекта, тега, датам проведения публичных консультаций, типу актов, наименованию органа-разработчика.

С помощью портала можно будет проследить историю проекта от разработки до принятия, что даст возможность увидеть, как изменился проект после проведения публичных консультаций и после подготовки итогового заключения об оценке регулирующего воздействия.

Планируется предусмотреть возможность оставлять комментарии прямо на портале, что направлено на максимальное удобство пользователей.

Мы рассчитываем, что перечисленный функционал повысит эффективность взаимодействия с бизнесом.

— **С учетом специфики изложения нормативных правовых актов, времени, необходимого на анализ порой значительных по объему проектов, легко ли предпринимателю оценить свои издержки на исполнение вводимого регулирования?**

— По предложению бизнес-экспертов с 2018 года реализована инициатива о применении более удобной формы уведомления о проведении публичных

В июне в Вологде прошла III Межрегиональная практическая сессия по вопросам оценки регулирующего воздействия «ОРВ: перспективные идеи, успешные технологии», организованная Департаментом стратегического планирования области.

Участниками сессии стали представители региональных и местных властей, экспертного и научного сообщества, девяти регионов России, бизнес-сообщества, а также представители Министерства экономического развития РФ.



фото - Департамент стратегического планирования Вологодской области

консультаций, которая позволяет ее участнику не оценивать акт с нуля, а рассмотреть сформированную разработчиком позицию в части оценки влияния регулирования.

Во-первых, в новой форме разработчиком конкретно излагается перечень вводимых, изменяемых или отменяемых обязанностей, запретов, ограничений и ответственности бизнеса с указанием на структурные элементы проекта. При большом объеме текста акта, сложности юридической техники это помогает сконцентрировать внимание на предмете ОРВ, выявить суть изменений для бизнеса.

Во-вторых, новая форма уведомления обязывает разработчика уже на этапе публичных консультаций через количественные показатели дать свою оценку влияния регулирования на поставленную проблему, оценку круга субъектов регулирования, оценку издержек, которые связаны с введением или изменением обязанностей (запретов, ограничений, ответственности). Например, при описании позиции разработчика дается оценка рабочего времени, необходимого для выполнения требования, стоимости приобретений, затрат на государственную пошлину и иные обязательные платежи.

В-третьих, в отношении предлагаемых изменений для бизнеса новая форма уведомления предусматривает их оценку разработчиком с точки зрения

обоснованности, в том числе отсутствия иных менее затратных вариантов решения проблемы.

При этом участнику консультаций легче оценить обоснованность нововведений, определить, что регулирование на него распространяется, рассмотреть, согласиться с позицией разработчика в части издержек или привести контраргументы на основе личного опыта.

Следует отметить, что в целях соблюдения интересов участников публичных консультаций в случае, если разработчиком не соблюдены все предусмотренные законом требования, наш департамент возвращает проект для проведения повторных публичных консультаций.

— **Как участник публичных консультаций может получить обратную связь по поводу своих предложений?**

— Результаты публичных консультаций всегда можно увидеть в итоговом заключении об ОРВ, которое размещается на интернет-площадке для публичных консультаций и прикрепляется к пакету по конкретному проекту акта. Поэтому участникам консультаций легко с ними ознакомиться. **66**

* Оценка регулирующего воздействия (Regulatory Impact Assessment, Regulatory Impact Analysis) — термин, обозначающий использование государственными органами при формировании государственной политики специальных аналитических процедур, направленных на выявление и оценку возможных выгод, издержек и эффектов от нового или существующего государственного регулирования.



ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ ГОСЗАКАЗЧИКА: ЖЕЛАЕМОЕ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ШАЛАЕВСКИЙ

В июне Четырнадцатый арбитражный апелляционный суд вслед за Арбитражным судом Вологодской области встал на защиту компании «Шалаевский и партнеры», установив, что решение «Презентационно-сервисного центра» об одностороннем отказе от исполнения контракта, принятое в октябре 2017 года, является недействительным. Это дело — хороший «кейс» и для заказчиков, и для подрядчиков госконтрактов.

Федеральный закон № 44 «О контрактной системе» содержит понятие добросовестности участника закупки, но никаких данных о порядке подтверждения госзаказчиками своей добросовестности ни указанный закон, ни иные нормативные акты не содержат. В теории их добросовестность предполагается.

На практике же госзаказчики все чаще ведут себя недобросовестно не только в ходе проведения закупки или в процессе исполнения контракта, но и после завершения работ (оказания услуг) подрядчиком. Для этого первые прибегают к различным способам: от неоказания содействия подрядчику при исполнении контракта (непредставление необходимых документов, несогласование полученных от последнего документов, затягивание сроков ответа на запросы исполнителя и т.д.) до принятия решения об одностороннем отказе от исполнения контракта.

Действительно, право заказчика на односторонний отказ от исполнения договора закреплено ст. 717, 782 ГК РФ. Однако реализовать такое право он может исключительно после оплаты выполненной на день расторжения договора работы (фактически понесенных расходов). Между тем на практике происходят случаи, когда госзаказчик решает отказаться от исполнения контракта уже после выполнения всех принятых на себя обязательств исполнителем, как это произошло в нашумевшем деле с «Презентационно-сервисным центром». И тогда у исполнителя не остается иной возможности, кроме как долго и упорно защищать свои права, доказывая, что недобросовестно действует не он, а непосредственно заказчик.

Решение об одностороннем отказе от исполнения контракта необходимо в кратчайшие сроки обжаловать в суде. Одновременно следует выстраивать линию защиты в антимонопольном органе, поскольку госзаказчик после вступления решения об одностороннем отказе в силу (по истечении 10 дней с даты надлежащего уведомления заказчиком поставщика) обратится в УФАС с заявлением о включении исполнителя в Реестр недобросовестных поставщиков.

Решение госзаказчика не может быть произвольным, в связи с чем исполнителю рекомендуется обратить внимание на следующие моменты:

На практике происходят случаи, когда госзаказчик решает отказаться от исполнения контракта уже после выполнения всех принятых на себя обязательств исполнителем.

— соблюдение заказчиком самой процедуры принятия решения, установленной ФЗ № 44;

— соблюдение сроков уведомления исполнителя о принятии такого решения и размещения его в ЕИС;

— обоснование причин отказа с указанием на конкретные статьи закона;

— в случае если контракт расторгается госзаказчиком в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) подрядчиком принятых на себя обязательств, выявить наличие достоверных и допустимых доказательств по делу.

Последнее обстоятельство очень важно. Как произошло в деле ООО «Шалаевский и партнеры» против КУ ВО «Презентационно-сервисный центр», последний в качестве доказательства неисполнения

обществом своих обязательств приложил «экспертное заключение», которое не поддавалось никакой критике. А по ряду документов, предоставленных центром в качестве обоснования своего решения в суд апелляционной инстанции (!), компания «Шалаевский и партнеры» вообще была вынуждена заявить о фальсификации доказательств.

Поэтому если подрядчик видит, что ситуация складывается против него, несмотря на исполнение им принятых на себя обязательств, ему следует внимательно изучить все документы, предоставленные противной стороной и обратиться к грамот-

ным специалистам за защитой своих прав в споре с заказчиком.

С целью помощи оказавшимся в таких ситуациях подрядчикам работают общественные организации по защите прав участников госзакупок. **За более подробной информацией можно обратиться по телефону: (8172) 500-151.**

И еще один важный аспект: поскольку учредителями большинства учреждений, от лица которых проводятся такие закупки, являются субъекты РФ или муниципальные образования, при признании решения заказчика недействительным и отсутствии у последнего денежных средств взыскать долг по контракту можно и с учредителя. К сумме основного долга можно добавить неустойку, штраф и убытки, понесенные добросовестным подрядчиком. **Р**



НА ПИКЕ ТЕХНОЛОГИЙ TELE2 РАСКАЗАЛА О СВОИХ УСПЕХАХ НА ВОЛОГОДСКОМ РЫНКЕ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Компания Tele2 подвела итоги года работы сети 4G в Вологодской области. За это время трафик в 4G-сети компании вырос в 7 раз, а скорость интернета увеличилась в три раза. Тем самым она подтвердила статус динамичной высокотехнологичной компании.

района, в селе Нелазском Череповецкого района, где расположен дом отдыха «Торово», в деревнях Федорково, Петрино, Сурково, хуторе Рошино, селе Надпорожье Череповецкого района, в поселке Сизьма Шекснинского района, деревне Боярское Сокольского района, а также в Сямже, Великом Устюге и Никольске. Кроме того, оператор расширил полосу в сетях LTE-1800 с 5 МГц до 15 МГц в ряде районов Вологды, Череповца, Тотьмы и Великого Устюга, что позволило увеличить скорость передачи данных в три раза.

Делая акцент на развитии 4G, Tele2 продолжает расширять и сети третьего поколения. Базовые станции 3G в 2018 году запущены в 15 районах области. Расширение сети коснулось и небольших поселков и деревень, где доступ к качественной мобильной связи имеет большую социальную значимость. Также Tele2 улучшила связь на участках федеральных трасс М-8 «Холмогоры» и А-114 «Вологда — Новая Ладога».

В апреле 2018 года компания существенно изменила подход к формированию тарифной линейки и внедрила возможность персонализировать тарифные планы с учетом потребностей клиентов. Абоненты, подключившиеся на обновленную тарифную линейку «Мой Tele2», добавляют минуты, интернет-трафик или нужные опции тогда, когда это необходимо. «Мы стараемся учитывать все потребности абонентов. Например, осенью прошлого года мы первыми запустили опцию переноса остатка интернет-трафика, неиспользованных SMS и минут на следующий расчетный период. Также мы первыми предложили возможность

обменять не потраченные минуты разговора на гигабайты. А с апреля тарифы Tele2 представляют собой настоящий конструктор. То есть абонент сам может решать, сколько минут или гигабайтов включать в тарифный план», — говорит **Руслан Никитенко**, директор вологодского филиала Tele2.

«За год у Tele2 в Вологодской области накопилось много хороших новостей. В первую очередь — наш большой шаг вперед в плане технического развития. Только с начала текущего года мы запустили сети скоростного мобильного интернета в 39 населенных пунктах, — подводит итог руководитель. — Параллельно мы работали над принципиально новым тарифным предложением. Наш тарифный конструктор — ответ на запрос клиентов, реализация их потребности формировать пакет услуг связи самостоятельно. Мы продолжаем развитие в регионе — расширяем зону покрытия и увеличиваем емкость сетей, предлагаем выгодные тарифы и формируем вокруг мобильного телефона целую экосистему услуг и возможностей, чтобы с Tele2 было комфортно и выгодно». **ББ**





Программа-2018

Международный театральный фестиваль «Голоса истории» появился в Вологде в 1991 году как смотр спектаклей, играемых в историко-архитектурной среде. Его главной сценой, располагающейся под открытым небом, стал и до сих пор остается уникальный ансамбль Вологодского кремля.

Сегодня, по мнению организаторов фестиваля, его можно с уверенностью назвать одной из культурных «визитных карточек» Вологодской области. Мероприятие пользуется устойчивой популярностью и собирает большое количество зрителей — как вологжан, так и гостей областной столицы (так, в этом году фестивальные мероприятия посетили более 9 тыс. человек).

Традиционно у фестиваля две программы: конкурсная и внеконкурсная. Их формирует экспертный совет, в состав которого входят ведущие театральные деятели России. За годы проведения «Голосов истории» было показано почти

ЖИВЫЕ «ГОЛОСА ИСТОРИИ»

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ, АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Фестиваль «Голоса истории» имеет большой потенциал и даже мог бы стать культурным событием государственного масштаба. Но для этого его необходимо и дальше развивать. А это потребует дополнительного финансирования из федерального бюджета. К такому выводу пришли организаторы мероприятия.

200 спектаклей, которые поставили 80 профессиональных театров из 25 регионов страны и зарубежных стран — от Беларуси до США.

В этом году фестиваль стал четырнадцатым по счету. Свои спектакли на различных театральных площадках Вологды, Кириллова и Череповца показали 23 театра из Вологодской области и еще десятка регионов, а также Армении, Болгарии, Донецкой народной республики и Чехии. За восемь фестивальных дней они продемонстрировали 27 спектаклей, причем отдельные коллективы дали сразу по два разных представления.

Новинкой этого года стала дополнительная конкурсная программа театров для кукол (по отзывам экспертов и зрителей она оказалась очень сильной и отнюдь не была «детской»), а также целый ряд обучающих мероприятий для театральных работников, которые провели ведущие специалисты из Москвы.

На ура

По итогам прошедших «Голосов истории» были вручены три главных приза.

Победителем в номинации «Спектакли в традиционном театральном помещении» признан режиссер Евгений Гельфонд Нового художественного театра из Челябинска за спектакль «К тебе, земля обетованная».

Лауреатом премии имени Александра Свободина «За наиболее яркое раскрытие средствами театра исторического события» в номинации «Спектакли в традиционных театральных помещениях, отображающие исторические события и исторических персонажей» стал режиссер Санкт-Петербургского государственного театра «Мастерская» Григорий Козлов за постановку «Живи и помни».

А лауреатом премии имени Алексея Семенова «За наиболее успешное освоение средствами театра историко-архитектурного пространства» в номинации «Спектакли, подготовленные театрами для исполнения в историко-архитектурной среде» объявлен режиссер Пермского театра «У моста» Сергей Федотов, поставивший спектакль «Макбет».

Кроме того, специальный приз мэра города Вологды был вручен творческому

коллективу Ереванского государственного театра пантомимы за спектакль «Ардалион», представленный во внеконкурсной программе фестиваля.

Непосредственно перед открытием «Голосов истории» заместитель губернатора Олег Васильев сообщил, что практически все билеты на спектакли проданы, а это значит, что средства областного бюджета «потрачены не зря».

«В программе есть очень интересные работы, хотя нам особенно интересны те, что проходят на открытом воздухе. Опыт переноса спектакля, поставленного для помещения, в открытую историко-архитектурную среду важен не только для критиков, но и для актеров. А жюри и зрителям важно смотреть спектакли с высокой художественной репутацией, — заявила председатель жюри фестиваля, театральный и литературный критик, руководитель «Института наследия» **Капитолина Кокшенева**. — Афиша расширилась, и хорошо, что она настолько богата и разнообразна».

Театральный ассортимент в этом году действительно понравился многим зрителям. Они тепло отметили и первый спектакль, прошедший на открытой площадке Консисторского двора Вологодского Кремля, — классическую костюмную драму «Царь Федор Иоаннович» Ульяновского драмтеатра; и притчу по произведению Максима Горького «На дне» Пермского театра «У моста», который, с точки зрения критиков, произвел настоящий фурор благодаря смелым открытиям и неожиданным решениям образов; и экспериментальную постановку по рассказам Захара Прилепина «Приговоренный к счастью» из Белгорода; и два музыкальных шоу: «Несовременный концерт» и «Современный концерт» московского «Июльансамбля», не только исполнившего, но и в буквальном смысле



Члены жюри оказались поражены доброжелательностью вологодской публики и ее расположением к театру: «С такой публикой театр должен расти и расцветать», — призналась критик Ольга Галахова.

показавшего театральными средствами настоящий фейерверк популярных во всем мире песен и мелодий...

Только вперед

«Голоса истории» — весьма перспективный проект, доказавший свою творческую и организационную состоятельность. Но его не мешало бы развивать дальше — ведь пока он меняется, он живет.

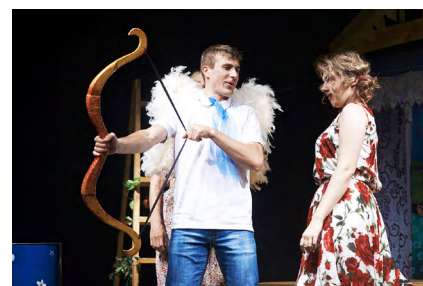
Например, в этом году, помимо появления сильной кукольной программы, было расширено присутствие камерных театров, небольших трупп с минималистичными декорациями. Почему бы не пойти дальше и не приглашать уличные театры? Несмотря на кажущийся «легкий жанр», это особый пласт театрального искусства со своей драматургией и технологией взаимодействия со зрителем. Почему бы активнее не задействовать историческую среду города и не устраивать спектакли в различных общественных местах, не фокусируясь на

Консисторском дворе (который, к слову, с появлением концертной сцены и «алюминиевой рамы», как сетовали театралы, чьи разговоры доводилось слышать в кулуарах фестиваля, утратил былую аутентичность)?

Но помимо обогащения репертуара, поиска новых форматов, приглашения не очень известных и смелых театров необходимо ставить сверхзадачу — по-настоящему выходить на федеральный уровень. К такому выводу пришли организаторы мероприятия, подводя его итоги.

По словам Капитолины Кокшеновой, историческая тема сегодня в российских театрах особо не востребована, и «Голоса истории» должны восполнять это упущение. Тем более что у вологодского фестиваля появляются конкуренты — например, уже организуется подобное театральное событие в Ульяновске.

По мнению членов жюри и театралов, фестивальная аудитория готова и к сцениграфическим экспериментам, и к



«большим» академическим театральным проектам. «Поражена доброжелательностью вологодской публики и ее расположением к театру, — призналась на закрытии фестиваля член жюри, театральная критик, заместитель художественного руководителя Государственного академического Малого театра **Ольга Галахова**. — С такой публикой театр должен расти и расцветать, потому что ничто так не способствует формированию театральных талантов, как подобная благожелательная среда».

Однако по ее же собственному признанию в бочку меда пришлось внести и ложку дегтя. Во-первых, Ольга Галахова порекомендовала организаторам «Голосов истории» внедрять практику, когда те или иные спектакли заранее ставятся на открытой площадке, вместо того, чтобы адаптировать под нее постановки, традиционно идущие в помещениях. В результате приезжающие коллективы избегают от «проблемы приспособления», что способно повысить общее качество представлений.

Во-вторых, имеет смысл сделать так, чтобы фестиваль более четко отражал общественную ситуацию. «Недавно отмечалось столетие со дня Октябрьской революции. Это событие мирового масштаба, переключившее карту мира, но оно никак не было отражено в современных спектаклях, — отметила она. — Меня пугает подобная ленивость относительно собственной истории, которая столь богата драматизмом».

В связи с этим «Голосам истории» был дан совет — стать своеобразным катализатором драматургических процессов в стране, некоей творческой лабораторией, где вызревают и ставятся новые театральные представления для всей России. Может быть, имеет смысл даже учредить конкурс на лучшую историческую пьесу и регулярно вручать победившим в нем

Гости из Челябинска показали публике трагедию по одноименной пьесе Жана-Клода Гюмбера «К тебе, земля обетованная». Худрук Нового Художественного театра и режиссер-постановщик спектакля Евгений Гельфонд по итогам фестиваля был удостоен главных призов в своей номинации — диплома лауреата и театральной маски, выполненной в технике «Вологодское кружево».



Ереванский Государственный театр пантомимы представил мимодраму «Ардалион» по мотивам армянской средневековой книги «Айсмавурк» («Житие Святых») — одно из самых ярких и необычных зрелищ этого фестиваля. Стараясь обратить внимание зрителей на важные нравственные вопросы, режиссер Жирайр Дадасян отметил, что этот спектакль затрагивает не только проблему выбора человека, но и другой сложный пласт — трагедию актера, который перевоплощается в Бога.

Для конкурсной программы Вологодским Камерным Драматическим театром была выбрана одна из его последних работ — монодрама «Сны о Сонечке» по мотивам повести Марины Цветаевой. По словам режиссера Якова Рубина, в его версии театр «ушел от псевдоромантического пафоса в сторону энгиларовской клоунады».



авторам соответствующую премию, а саму пьесу затем ставить в рамках фестиваля. Это способно значительно поднять престиж вологодского мероприятия и вывести его на федеральный уровень.

Где деньги?

Заместитель губернатора Олег Васильев заявил о потенциальной готовности областного правительства поддержать эти инициативы, однако только при условии увеличения софинансирования из федерального бюджета. Пока же, по его словам, центр свое финансирование, наоборот, урезает, а средств региональной казны на

подобные нововведения не хватит, и это ограничивает возможности развития.

В ответ члены жюри сказали, что, раз так, они попробуют Вологодчине помочь: «Действительно, нужно найти финансирование, чтобы фестиваль мог заказывать спектакли», — заявила Капитолина Кокшенева. Впрочем, по ее мнению, Вологда тоже должна не сидеть сложа руки, а искать дополнительные возможности; экспертному сообществу и областным чиновникам надо объединить усилия, чтобы совместно добиваться выделения федеральных денег через Министерство культуры России. **66**



ВОЛОГОДСКИЙ «СУМРАК»

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

Вот уже несколько лет подряд вологодский трофи-рейд «Сумрак» собирает любителей экстрима из разных уголков нашей области. Нынешний год не стал исключением. На этот раз соревнования проходили под Череповцом — недалеко от деревни Карпово.

Именно там базировался лагерь организаторов и участников гонки. Соревнования для почитателей формата off-road проводит внедорожный клуб «Вологда 4x4».

И уже не первый год «Сумрак» становится этапом Кубка ДОСААФ России по трофи-рейдам. Такой серьезный статус состязаний и их безупречная организация привлекают всё большее число участников, в том числе и из других регионов. Так, на этот раз на вологодскую гонку приехали спортсмены-экстремалы из Рыбинска, Владимира, Подмоскovie и Санкт-Петербурга. Проверить себя и технику изъявило желание всего более 50 экипажей.

«Мы участвуем в соревнованиях на квадроциклах с 2012 года, но на Вологодскую землю приехали впервые, — поделились перед стартом участники из Владимира, братья-близнецы Артём и Никита Соколовские. — Нас привлек формат соревнований: организаторы обещали норму времени 16 часов и около 100 контрольных точек. Вообще, нам нравится преодоление, нравится созерцать природу, то есть здесь, наверное, всё вкуче складывается в одно целое. Мы и отдыхаем, и получаем удовольствие. Ведь у мужчины в крови есть тяга к преодолению бездорожья, желание попробовать свои силы, плюс элемент романтики и приключений».

По правилам внедорожной гонки всех участников ещё на этапе регистрации распределили на категории. Самые простые, в которые входят внедорожники стандартной комплектации, — это «ТРП» и «Туризм». Их еще называют категориями культурной навигации — основной упор на соревнованиях для этих участников сделан на знакомство с культурными и историческими местами района. Все остальные категории — спортивные. К ним относят технику, специально подготовленную для



Один из самых сложных маршрутов был у квадроциклистов.



К спортивным категориям соревнований относят технику, специально подготовленную для преодоления бездорожья.

преодоления бездорожья. Соответственно, для этих экипажей трасса уже более сложная, с множеством разных препятствий.

«В прошлом году трофи-рейд у нас проходил в линейном формате, то есть у участников был строго определённый маршрут. На этот раз соревнования мы решили провести в форме GPS-ориентирования. Легким его нельзя назвать, но он даёт возможность выбора, то есть экипаж может ехать либо на тяжёлые точки, либо искать варианты объезда», — пояснил руководитель внедорожного клуба «Вологда 4x4» Евгений Беляев.

На старте участники получили координаты точек, которые необходимо найти. Для того, чтобы контрольную точку засчитали, необходимо зафиксировать её на фотоаппарат, причём сделать это нужно так, чтобы участник одной рукой касался таблички с номером точки, а второй — техники, на которой к ней приехал.

«Я думаю, что секрет победы — в слаженных действиях экипажа. Процентом 70–80 успеха — это работа штурмана: куда он мне говорит, туда я и еду. Затем уже, наверное, идёт техника — она должна быть хорошо подготовлена, но самое главное — это всё же экипаж. Если он опытный, слаженный, то даже в случае поломки машины можно её всегда починить и ехать дальше», — рассказал пилот Константин Перминов.

Внедорожная гонка в лесах Череповецкого района продолжалась более 12 часов. Для каждой группы участников организаторы подготовили свою трассу. Чтобы доехать до заветных точек, экипажам спортивных категорий пришлось преодолевать болота, канавы, лесные речки, грязевую жижу, бурелом.

Финишировать в полночь удалось большинству экипажей. Лишь некоторым из участников по техническим причинам понадобилась эвакуация. В итоге в категории «ТРП» первое место занял экипаж из Вологды: Максим Вострухин и Андрей Малевинский. Среди «туристов» победу одержали тоже вологжане Ярослав Савин и Сергей Крылов. В «ТР-0» лучшей стала ещё одна вологодская команда в составе Андрея Чумакова и Алексея Амелина. В категории «ТР-1» первое место заняли череповчане Олег Артемьев и Михаил Отурин. Среди техники «ТР-2» победа досталась вологжанам Роману Рухлову и Денису Капустину. И в группе квадроциклистов «ATV» золото гонки взяли гости из Рыбинска Виталий Кустов и Максим Новиков. Стоит отметить, что все эти экипажи-победители автоматически проходят в финал Кубка ДОСААФ России по трофи-рейдам, который пройдёт в Вологодской области в предстоящем августе. **67**



ЛИЦО ЦУКЕРБЕРГА

Программа от Марка

Все началось с подарка — компьютера Quantex с процессором Intel 486, который Марку подарили родители на десятилетие. Подросток с удовольствием придумывал различные программки, такие как, например, компьютерный вариант стратегической настольной игры «Риск». Затем была программа Synapse, представляющая собой самообучающийся музыкальный плеер. Он самостоятельно генерировал список треков, предварительно запомнив, какую музыку и в какое время суток предпочитает меломан. Разработку будущего миллиардера заметила Microsoft, предложив ему продать эту программу. Но тот не захотел иметь дел с крупной компанией и позже просто выложил Synapse в открытый доступ.

По окончании школы родители решили сделать из юноши психолога и оплатили учебу в Гарвардском университете. Однако его тянуло к компьютеру. Параллельно с основной учебой он начал посещать курсы ИТ.

Нестандартность мышления и навыки программирования не раз выручали Марка в самых трудных ситуациях. Так, для экзамена по истории искусства ему надо было изучить полтысячи картин. До

сессии оставалось только два дня. Попав в цейтнот, он создал сайт, на котором выставил все эти картины и попросил сокурсников описать их. Спустя два часа каждая картина обросла комментариями. Они-то и помогли Цукербергу получить зачет.

Увлечение компьютером порой приносило серьезные проблемы. Однажды Марк взломал компьютерную сеть университета. Взяв оттуда фотографии, он разместил их попарно на своем сайте Facemash. За что и получил нагоняй от

администрации этого учебного заведения. Сайт закрыли, Марка обвинили в хакерстве и посягательстве на частную жизнь. Обвинения, впрочем, сняли, а талантливый студент увидел, что нехитрая идея сравнения фотографий хорошо работает. И всерьез задумался над созданием новой социальной сети.

Серенада кремниевой долины

Изначально Facebook разрабатывался для общения студентов Гарварда.

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Изобретение социальной сети Facebook принесло его разработчику 70 млрд долл. и звание самого молодого миллиардера в истории человечества (он стал им в 22 года). В нынешнем году 14 мая нашему герою исполнилось 34 года. Несмотря на внушительное состояние, Марк ЦУКЕРБЕРГ ездит на бюджетной машине, живет в скромном (по меркам его круга) доме и планирует потратить львиную долю нажитого капитала на благотворительные цели.

Соцсеть быстро стала пользоваться популярностью из-за простоты поиска информации и доступности фотографий. Вскоре сайт объединил студентов и из других университетов. А с 2006 года Facebook открыли для всех пользователей старше 13 лет.

Примечательно, что вместе с Марком Цукербергом над созданием сайта работала совсем небольшая команда — это его сокурсники: Эдуардо Сэверин, Дастин Москович, Эндрю МакКоллум и Кристофер Хьюз.

В свой новый проект Марк вложил все деньги, собранные родителями на его обучение.

Быстро растущий бизнес требовал инвестиций. В надежде привлечь деньги Цукерберг отправился в Кремниевую долину, где познакомился с сооснователем файлообменной сети Napster Шоном Паркером. Тот представил его Питеру Тилу, соучредителю сервиса онлайн-платежей PayPal. Питер сразу разглядел золотую жилу и инвестировал в проект полмиллиона долларов.

Головокружительный успех

В январе 2009 года в Пало-Альто Цукерберг знакомится с Юрием Мильнером, известным ИТ-инвестором, бывшим совладельцем Mail.Ru Group. 26 мая 2009 года было подписано соглашение, по которому компания Мильнера DST Global за 200 млн долл. купила 1,96 % акций Facebook.

Так, владея 24 % акций компании Facebook. Inc., Марк Цукерберг стал самым известным и самым богатым ИТ-стартапером. В марте 2010 года журнал Forbes признал его одним из самых молодых миллиардеров в своём списке с состоянием 4 млрд долл. В списке самых богатых американцев, опубликованном Forbes в сентябре 2010 года, Цукербергу приписывали уже 7 млрд долл. В рейтинге 400 самых богатых людей США, опубликованном Forbes в 2011 году, Цукерберг занял 14-е место с состоянием уже в 17,5 млрд долл. В декабре 2014 года эта цифра составляет 33,6 млрд долл. В январе 2018 года он пятый в списке Forbes и самый молодой

мультимиллиардер с состоянием в 70 млрд долл.

Вопрос, конечно, интересный

В апреле нынешнего года Марк Цукерберг вынужден был оправдываться перед сенатом США об утечке личных данных пользователей Facebook, которые, как предполагается, впоследствии были использованы для манипуляций, получения личных данных и вмешательства в политический процесс в ходе выборов нынешнего президента Дональда Трампа.

При поиске пресловутой «руки Москвы» выяснилось, что некий профессор Кембриджского университета Александр Коган в 2014 году создал приложение под названием thisismydigitallife. В нем предлагалось пользователям Facebook пройти психологический тест. Кроме результатов тестирования, пользователи также позволяли обрабатывать данные о своих друзьях в социальной сети.

В итоге с помощью этой программы Когану удалось получить сведения из около 50 млн профилей. Впоследствии эти данные были использованы английской компанией Cambridge Analytica, работавшей в президентской кампании Дональда Трампа 2016 года.

«Facebook — компания идеалистов и оптимистов. Мы создали инструмент для общения, но не смогли защититься от того, чтобы его использовали для вреда. Это большая ошибка. Это моя ошибка. Я сожалею», — сообщил, в частности, сенаторам Цукерберг, добавив, что его компания остается одним из главных игроков глобального ИТ-бизнеса. — Есть различные платформы: Google, Apple, Amazon, Microsoft. Мы с ними пересекаемся во многих аспектах. Но мне кажется, что Facebook — монополист на рынке».

Так или иначе, в результате вспыхнувшего скандала состояние Цукерберга, которое еще недавно оценивалось экспертами в 70 млрд долл., за каких-то два дня уменьшилось на 8,1 млрд... **BB**

ПЯТЬ ФАКТОВ ИЗ ЖИЗНИ МАРКА ЦУКЕРБЕРГА

1. Марк Цукерберг родился в городе Уайт-Плейнс, штат Нью-Йорк. По американским меркам его семья относилась к среднему классу. Отец был стоматологом, а мать — психиатр (в США эти профессии являются весьма высокооплачиваемыми). Его бабушки и дедушки были из Германии, Австрии и Польши. Марк был вторым ребёнком и единственным мальчиком из четырех детей в семье.

2. Еще на заре своей головокружительной карьеры он был обвинен братьями Уинкловоссами в краже идеи социальной сети. Они утверждали, что в 2003 году они наняли своегомышленого сверстника с целью завершения создания сети HarvardConnection.com. Марк Цукерберг, как утверждают братья, не передал им результаты своего труда и использовал эти наработки для открытия собственного сайта.

Цукерберг свою вину так и не признал, заявив, что он лишь воплотил идею, летающую в воздухе. В 2009 году дело дошло до суда. Во избежание скандальных судебных разбирательств миллиардер заплатил братьям отступные в размере 45 млн долл.

3. По версии американского рекрутингового сайта Glassdoor, Цукерберг на 2013 год являлся самым популярным главой компании среди своих сотрудников. Это выяснилось в ходе анонимного опроса, по итогам которого глава Facebook набрал свыше 90 % одобрительных голосов сотрудников.

Среди коллег и партнеров по бизнесу Цукерберг и по сей день поддерживает имидж эксцентричного миллиардера.

4. 19 мая 2012 года Марк Цукерберг женился на своей давней подруге Присцилле Чан. И здесь он отличился оригинальностью. Пара устроила празднование по поводу получения Присциллой степени Ph.D. по медицине, однако, когда близкие друзья и члены семьи появились на заднем дворе дома молодых в Пало-Альто, им объявили, что они попали на свадьбу.

5. Марк Цукерберг славится не только как создатель глобальной социальной сети. 8 декабря 2010 года он объявил, что он присоединился к «Клятве дарения» — филантропической кампании миллиардеров Уоррена Баффетта и Билла Гейтса.

В 2015 году Цукерберг объявил, что он пожертвует почти всё своё состояние на благотворительность. «Мы отдадим 99 % наших акций Facebook — в настоящее время это примерно 45 млрд долл. — на протяжении нашей жизни, чтобы присоединить многих других для улучшения этого мира для следующего поколения», — написал миллиардер на своей странице в Facebook.

В 2016 году Цукерберг и его жена объявили о запуске в рамках Chan Zuckerberg Initiative нового проекта — Chan Zuckerberg Science. Этот проект направлен на борьбу с различными болезнями. Чета собирается за десять лет потратить на эту программу около 3 млрд долл.

ШУТКА МЕЦЕНАТА

КАК ВЫЖИВАЛО АКТЕРСКОЕ СООБЩЕСТВО В «ЛИХИЕ» ДЕВЯНОСТЫЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

Заря рыночных реформ в России — время, когда бизнес, слившись в экстазе с властью и с силовиками, накапливал первичный капитал. В считанные дни можно было стать миллионером, затем разориться и снова разбогатеть. Но был и другой мир, где многие едва сводили концы с концами. Особенно бедствовали актеры, с которыми автору этих строк одно время пришлось немного общаться в клубе «Меценат».

Этот клуб был организован в вологодском Доме актера в 1992 году. Прежде я часто любил там бывать с компанией творческих людей, где однажды познакомился с хозяйкой заведения Ириной Горожановой, энергичной особой, которая всеми силами пыталась помочь Вологодскому отделению Союза театральных деятелей России.

При первой нашей встрече я поделился с ней рецептом приготовления супа под названием «Костянка». И он несколько ее не удивил, поскольку, как призналась хозяйка заведения, суп из «голых» костей она варила уже давно — за неимением нормального мяса в магазинах. Да и гастрономический «репертуар» кафе Дома актера в то время особыми изысками не отличался. Лишь бюджетная яичница, которую наловчился жарить полусонный статный актер, всегда была в достатке.

А еще был случай...

Узнав о первом заседании клуба «Меценат», я решил непременно там побывать. Войдя в кафе, я увидел немало знакомых руководителей крупных промышленных предприятий. Они явно походили на меценатов. Солидности им добавляла напускная серьезность, слегка диссонирующая с раскрепощенной обстановкой, создаваемой некоторыми представителями предпринимательского сообщества «новой волны».

Их джентельменский «золотой» набор включал в себя часы «Ролекс», печатку (именуемую в народе «гайкой») и массивную цепь, выгодно смотрящуюся на накачанной борцовской шее. Одни начинающие предприниматели прожигали деньги в ресторанах, другие давали под проценты в рост, третьи скупали или отжимали предприятия. Но все они — так или иначе — сохраняли тягу к прекрасному...

В начале мероприятия артисты, приглашенные на разогрев важной публики, показали отрывки из спектаклей да исполнили пару песен. А устроительница званого вечера Ирина Горожанова рассказала о дореволюционном благотворительном движении. «И в наши дни мы наблюдаем возрождение меценатства. Как хорошо, что такие люди пришли на этот вечер и, насколько мне известно, готовы оказать посильную помощь актерскому сообществу», — произнесла она торжественным голосом заключительную фразу.

В зале повисла тишина, поскольку далеко не всем гостям было ясно, когда и каким образом следует делать взносы — прямо сейчас или позже. Эта сцена напоминала заседание тайного «Союза меча и орала» из «Двенадцати стульев». Не хватало разве что бендеровской фразы: «В порядке старшинства, господа, начнем с уважаемого Максим Петровича».

Ревизорскую паузу нарушил спортивного вида предприниматель,

расположившийся за почетным средним столиком.

Слушая лекцию о меценатах, он одновременно обнимал двух девиц, их-за смеха которых организатор клуба была вынуждена периодически прерывать лекцию и пристально смотреть на эту веселую компанию.

Когда речь зашла о сборе денег, подвыпивший гость оживился и громко сказал: «Я готов сделать взнос!» С этими словами новоявленный меценат вытянул из кармана пиджака толстую пачку купюр. Горожанова явно не ожидала такого поворота событий, поскольку предполагалось, что взносы будут перечисляться по безналичному расчету. «Нет у меня никакого счета в банке, только наличные. Вот вам деньги. И запомните мое имя — Иван Кри-ший!», — с нескрываемой гордостью произнес меценат.

Сперва мне показалось, что устроители вечеринки специально наняли артиста, чтобы повесить публику клоунадой. Но, услышав его фамилию, я вспомнил, что не раз сталкивался с ней. Рассказывали, что этот человек в недавнем прошлом преподавал физкультуру, а в разгар перестройки занялся бизнесом и разбогател на перепродаже продуктов питания.

Людей такого типа я часто встречал в вологодских ресторанах. Впав в раж от выпитого, они демонстративно трясли шальными деньгами, буквально сорили

ими, кидая купюры то в музыкантов, то на пол, отплясывая на них залихватский танец. Таким способом они демонстрировали свое отношение к шальным (или «левым») деньгам, которые следовало поскорее потратить — таков был обычай, иначе фортуна отвернется. К слову, как показала практика, эта примета обычно сбывалась.

Вскоре деньги нашего мецената перекочевали на принесенный официанткой поднос, а публика в недоумении начала расходиться.

Блондинка за столом

С того времени я больше не встречал в клубе тех руководителей крупных предприятий. Зато приличным предпринимателям среднего достатка, за чей счет накрывались столы в том же кафе, полюбили сиделки с актерами. Впоследствии я их встречал в других клубах бизнес-общества — так зарождалась практика светского общения руководителей «в своем кругу».

Разговоры за столом велись светские — о погоде, о новинках в мире моды, выставках и всяких застольных пустяках. Обычно я рассказывал какие-то забавные истории в стиле английского писателя Джерома.

Однажды разговор в компании зашел о свадьбе. И тут одна «девушка из высшего общества», всплеснув руками, сказала: «Ой, вы знаете, нам на свадьбу подарили барашка. Он был весь такой беленький, красивый — просто прелесть, я его с шампунем в ванной намыла...» «И где этот

барашек?» — поинтересовались собеседники. «Как где? Мы его ножом по шее — и кирдык барашку», — ответила блондинка и громко засмеялась. Супруг молча вышел из зала. «А че я такого сказала?», — удивилась она, увидев недоуменные лица. Актеры с молчаливым ужасом взирали на нее и налегали на спиртное.

За все уплачено

Шло время. Жизнь клуба «Меценат» тоже шла своим чередом. Компания спонсоров поредела. В незатейливых застольях участвовало всего несколько гостей, главным из которых был Павел Куд-шов. К своим 24-м годам он уже знал и взлеты, и падения. Ко времени описываемых событий оборот его разросшейся многопрофильной фирмы перевалил за миллиард рублей.

Несмотря на большие деньги, меценат жил очень скромно: встретив его на улице, его можно было принять за бедного студента. «Ну и пусть так думают, зато по голове трубой не стукнут в подворотне», — говорил предприниматель. Но на благо дела денег он не жалел. А потому в Доме актера он был всегда желанным гостем, и в клубе ему отводилось почетное место.

Павел был одним из тех людей, кто, как говорится, держался до конца. Когда в клубе начался упадок, то миллионер бронировал все столики и сидел со своими друзьями — все равно зал пустует.

В один из таких вечеров Павел, как обычно, восседал в центре большого П-образного стола и ожидал выступления артистов. «Дежурные» актеры немного приподзидились — у них умер коллега.



В кафе Дома актера и проводились заседания клуба «Меценат».



Ирина Горожанова в начале 90-х спасала вологодский Дом актера и областной СТД от разорения.

Молодой миллионер подозвал устроительницу посиделок и попросил, чтобы артисты, вытиравшие за рюмкой слезы печали, как можно скорее устроили для него представление, а то он устал ждать. Пришлось их упрашивать, они упирались. Павел настаивал: «Пойте и пляшите, раз я деньги даю».

Актер вышел лишь один. С грустным видом персонажа Пьеро он прочел какую-то балладу, отчего на душе начали скреститься кошки. Но спустя некоторое время компания актеров отошла от пережитого и вместе с Павлом и его друзьями затянула бодрые песни. Вечер удался.

Эпилог

Вспоминая эти эпизоды, я надеялся, что найду хоть какую-то информацию об этом отрезке жизни Дома актера. А обнаружил лишь это: «Вологодский Дом актера был открыт в 1989 году как учреждение культуры Вологодского отделения Союза театральных деятелей России. В 1992 году из-за недостатка средств Секретариат СТД РФ передал провинциальные Дома актера на балансы областных отделений СТД РФ и перевел на самофинансирование. Несмотря на такие тяжелые финансовые условия, вологодский Дом актера не только не свернул свою деятельность, но и значительно ее расширил. Во многом это было заслугой председателя Вологодского отделения СТД РФ, Почетного гражданина Вологды, Народного артиста России Алексея Васильевича Семенова».

Не умаляя заслуг этого действительно талантливого актера, я считаю, что именно его толковый заместитель Ирина Горожанова, можно сказать, спасала организацию от разорения. И помогала материально бедствующим актерам. Это ей пришла в голову идея финансирования организации за счет «новых русских», которых она объединила в некий клуб.

С той поры прошло много времени, а организатор клуба до сих пор трудится все на том же месте. Но всем известно, что хозяйка Дома актера именно Ирина Горожанова, чей, казалось бы, незаметный вклад в развитие театрального сообщества еще нам предстоит оценить. Нынче перед ней стоят иные задачи, которые она с блеском выполняет. **BB**



Михаил ПРИЕМЫШЕВ, архитектор, дизайнер, федеральный эксперт «Центра Прикладной Урбанистики»:

— Вологда не из тех городов, которые меняются. Это и не хорошо, и не плохо. Вологда сохраняет свое доброе строгое лицо в церквях, храмах, морщинах деревянных домиков. Этот портрет не нужно портить.

Печалит, что на окраинах вырастает многоэтажное жилье, это как новый дешевый халат из некачественного трикотажа для нашей старушки Вологды. Архитекторы и застройщики, видимо, вообще не думают о пуговицах, швах и воротниках — о подъездах, дворах, дорогах: глухие непросматриваемые парадные, скучные фасады из силиката, заасфальтированные и благоустроенные по остаточному принципу дворы. Мы почему-то продолжаем жить как заводской город — с работы в магазин и домой, — но ведь заводов-то уже не осталось. Люди многие работают дома, в кофейнях, им интересны общественные пространства, выход к воде, время для общения на улице. В центре есть рост такой среды, почему ее нет в новом строящемся жилье на периферии, или там живут не люди? К тому же это не требует много средств, лишь компетенций средовых дизайнеров.

Я знаю, что в городе частенько всплывает вопрос о брендинге. Так вот, сила Вологды не в новом логотипе и паттерне из кружева, а в понимании ее природы, людей, системы связей между периферией, центром, заводчанами, бизнесом, креативным классом.

МИЛАЯ СЕРДЦУ ВОЛОГДА

О своем видении архитектурного облика областной столицы, его изменении, достоинствах и недостатках мы попросили рассказать наших читателей, чье экспертное мнение вполне заслуживает внимания представителей и бизнеса, и власти.

Иван ПОЗДНЯКОВ, старший референт мэра Вологды:

— Город меняется, но по-разному. Ушла в прошлое его патриархальность с деревянными мостками, улицами одноэтажных домов, окруженных палисадами с цветущими яблонями и сиренями. Появились новые широкие улицы, целые микрорайоны, значительно расширившие границы города. Радуют глаз оригинальные архитектурные решения по ул. Мира в районе ТЦ «Оазис» и церкви св. Николая на Глинках, жилого комплекса «Георгиевский квартал» по ул. Варенцовой, реконструкции Кремлевской площади и Пречистенской набережной, комплекса зданий ресторана «Белладжио», гостиницы «Палисад» на ул. С. Орлова...

Неизменным очарованием дышит старая, историческая часть Вологды. И все же идиллию нарушает картина многочисленных пожарниц и головешек, оставшихся от бывших памятников деревянного зодчества, нарастающая ветхость еще сохранившихся «жемчужин», таких как дом Пузан-Пузыревского (ул. Герцена, 35), дом Засецких (ул. Ленинградская, 12), ДКЖ, церкви и гражданские здания по Набережной VI Армии, здание ДСО «Труд» (ул. С. Орлова, 2) и другие.

Надеюсь, команда нового мэра города Сергея Воропанова, в которой я сейчас работаю, сможет уверенно идти по пути сохранения и восстановления нашего уникального культурно-исторического наследия и кардинально изменить ситуацию.

Леонид РАГУТСКИЙ, почетный председатель Вологодской организации САР, советник Российской академии архитектуры и строительных наук, заслуженный архитектор России:

— Архитектурный облик Вологды за последние годы, безусловно, изменился. И изменения эти коснулись в первую очередь массового жилищного строительства. Появились новые микрорайоны с интересными, построенными по индивидуальным проектам жилыми домами переменной этажности. Исчезла силикатная серость, на смену которой пришли яркие цвета и различные приемы решения фасадов. В шаговой доступности строятся торговые центры и объекты обслуживания.



Однако это за пределами исторической части города. А вот в центре подвижек мало. За последние 10 лет практически ни отреставрировано ни одного памятника архитектуры, улицы и скверы слабо благоустраиваются... Если в ближайшие 3-5 лет мы серьезно не займемся приведением в порядок исторической части города, лавры «культурной столицы Северо-Запада России» перейдут к Великому Устюгу или Тотьме. **BB**



ЮВЕЛИР Домрачев



Вологда
Череповец

ТВОРЧЕСТВО МАСТЕРСТВО СТИЛЬ

Вологда, Окружное шоссе, 12, ТРЦ «РИО»,
rusgold35.ru | vk.com/rusgold35
8-931-500-51-55

ЗАКАЗ КУХНИ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ФАБРИКЕ
ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

реклама



ВЫЕЗД ДИЗАЙНЕРА НА ДОМ
ГАРАНТИЯ ДО 10 ЛЕТ

МАНДАРИН
салон кухни



ВОЛОГДА, УЛ. ЯРОСЛАВСКАЯ, 16В. ТЕЛ. (8172) 71-85-45