

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№5<sup>(58)</sup> 2015 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА  
**СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

.....

Улучшение  
инвестиционного климата:  
**ПОЗИЦИЯ «ОПОРЫ РОССИИ»  
И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

.....

Руководитель ГТРК «Вологда»  
**ИГОРЬ ПАВЛОВ**

О НОВОСТЯХ В ЖИЗНИ КОМПАНИИ  
И НОВИНКАХ ТЕЛЕСЕЗОНА

**Николай Шалаевский:**

**«ГЛАВНОЕ — УМЕТЬ  
ДОГОВАРИВАТЬСЯ»**

ISSN 2074-5087



9 1772074 1508706

НУЖЕН КРЕДИТ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,  
НО НЕ ХВАТАЕТ ЗАЛОГА  
И НАДЕЖНОГО ПОРУЧИТЕЛЯ?

ИСПОЛЬЗУЙ ПРОГРАММУ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

# «ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД»

Предоставление поручительств  
**до 23,5 млн руб.**  
по банковским кредитам

## Поручительство по кредитам:

величина поручительства не может превышать 70% от суммы кредита.  
Кредитный договор должен быть заключен на срок от 1 до 10 лет  
и в сумме более 1 млн рублей.

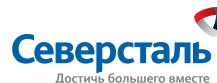
Заполните заявку  
на получение  
поручительства  
Гарантийного фонда  
в режиме онлайн  
на [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru)

## Для получения поручительства необходимо:

1. Выбрать банк-партнер Фонда и кредитный продукт (список банков-партнеров размещен на сайте НП «АГР»).
2. Подать заявку на кредит и получить ответ от банка о возможности получения кредита.
3. Совместно с банком представить документы в НП «Агентство Городского Развития».



Учредители НП «Агентство Городского Развития»



Узнай подробнее о Фонде и других программах поддержки бизнеса!

ПО ТЕЛЕФОНУ: 8 (8202) 20-19-29.

ЛИЧНО: г. Череповец, бульвар Доменищиков, 32, НП «Агентство Городского Развития».

В ИНТЕРНЕТЕ: на главном бизнес-портале Череповца [www.agr-city.ru](http://www.agr-city.ru)

# Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

10 ТЕМА НОМЕРА

## СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Откровенный разговор между застройщиками, банкирами и представителями власти о том, как вывести строительную отрасль из инвестиционного затишья.

### ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

Интервью с заместителем губернатора Виталием Тушиновым о причинах срыва федеральной программы по переселению граждан из аварийного жилья.

### В РЕЖИМЕ ЭКСПЕРТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

Руководитель компании «Череповецстройэкспертиза» Алексей Михайлов — о тенденциях на рынке экспертных услуг.

### С ПОЛНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Группа компаний «ВологдаВодСтрой» не жалеет средств на прогрессивные технологии в бурении, не забывая при этом о социальной ответственности.

20 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

### VIVAT JUSTITIA

Юрист Николай Шалаевский — о преимуществах третейского суда и роли арбитражного управляющего в период банкротства.

### ПОНЯТЬ И ПОМОЧЬ

Соучредитель Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» Андрей Порфирьев о методах борьбы с коррупционерами на федеральном и региональном уровнях.

### НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Сеть многофункциональных центров расширяет горизонты своей деятельности и готова оказывать широкий спектр услуг для бизнеса.

27 B2B

### ЭКСПРЕСС-ИПОТЕКА

Целевой кредит от Сбербанка — в помощь малому предпринимательству.

### ПЯТЬ ПРЕИМУЩЕСТВ ФАКТОРИНГА

Уникальные условия Промсвязьбанка позволяют собственнику сохранить его бизнес.

## 30 IT-РАЗРАБОТКИ

### ПРЕДВОСХИТИТЬ БУДУЩЕЕ

Руководитель комитета информационных технологий и телекоммуникаций области Андрей Никуличев о преимуществах безбумажных технологий.

### ПОЛИГОН РОСТА

Череповецкая компания «Связь-Сервис» заботится о безопасности и предоставляет дополнительные возможности для экономического развития региона.

### ЭВОЛЮЦИЯ КОШЕЛЬКА

Банк «Северный Кредит» выпускает уникальные карты с транспортным приложением, позволяющие экономить деньги при проезде на общественном транспорте.

### УДОБНО ЖИТЕЛЯМ, ВЫГОДНО ЗАСТРОЙЩИКАМ

Предприниматель Антон Ботвин рассказывает об истории создания и преимуществах своего сайта, посвященного новостройкам.

### БУДУЩЕЕ — ЗА ИННОВАТИКОЙ

Чтобы успеть шагнуть в ногу со временем, Вологодский колледж связи ищет новые формы работы подготовки будущих специалистов.

36 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

### ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Программа Банка ВТБ 24 «Привилегия» позволяет вкладчикам с выгодой диверсифицировать свои риски и свои накопления.

38 АКТУАЛЬНО

### УМНОЕ ЧАЕПИТИЕ

Заместитель губернатора Вадим Хохлов встретился на пресс-завтраке с представителями СМИ и поделился мнением о новых веяниях по оценке объектов недвижимости.

### ГРАДУС ВОЛНЕНИЯ

Областные чиновники обратились в ФАС с просьбой выяснить происхождение подозрительно дешевой водки, которой легально торгуют наши сетевые магазины.

42 СОБЫТИЕ

### ЗАРАБОТАТЬ НА КРИЗИСЕ

Эксперты компании «Финам» рассказали о предпочтительных вложениях средств на фондовом рынке в период турбулентности.

## ГОРОД ДОБРЫХ ДЕЛ

Стратегия городского партнерства между бизнесом и властью направлена на улучшение жизни людей. В подтверждение этого тезиса есть масса положительных примеров.

46 МЕДИА

### РУКА НА КНОПКЕ

Руководитель ГТРК «Вологда» Игорь Павлов дал первое большое интервью на новой должности.

49 ОБРАЗОВАНИЕ

### ТАЛАНТЫ И СТОРОННИКИ

Директор Вологодского многопрофильного лицея Елена Бахтенко делится мнением о том, что следует знать педагогу, чтобы впоследствии гордиться своими учениками.



52 МЕДИЦИНА

### ДИНАМИКА КРАСОТЫ

Врач Денис Домбровский рассказывает о том, чем Центр эстетической медицины отличается от салона красоты.

54 СПЕЦПРОЕКТ

### ОПОРА ДЛЯ БИЗНЕСА

Размышления президента «Опоры России» Александра Калинина о перспективных формах поддержки малого и среднего бизнеса.

### ТОТЕМСКИЕ МЯСОДЕЛЫ

Конкурентные преимущества предприятия «Кооппродукт».

### МОЛОЧНЫЙ ОПТИМИЗМ

Верховажский сельскохозяйственный кооператив «Ниже-Кулое» расширяет сферу влияния.

### ТЕХНИКА С НАЦИОНАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРОМ

Почему фирме «Русский Грузовик» не страшны никакие санкции.

### СТАНДАРТ БЕЗОПАСНОСТИ

Ответственность за высокое качество продукции — главный принцип работы компании «Стандарт».

### В СУХОМ ОСТАТКЕ

Специалистам предприятия «СВЧ-Техно» удалось многократно сократить технологический прогресс сушки пиломатериалов.

## ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

62 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

### ОТ МОДЕЛИ САНКЦИЙ — К МОДЕЛИ СООТВЕТСТВИЯ

О новых подходах в повышении эффективности обеспечения соблюдения трудового законодательства.

### РЕКЛАМНЫЙ УРАВНИТЕЛЬ

ФАС призывает теле- и радиовещателей равнять громкость рекламных роликов до уровня обычных передач. В противном случае их ожидают неприятности.

### ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

Советы юриста Владимира Механикова об эффективных методах работы кредиторов с должниками.

65 БАНКОВСКИЙ ЭКСПЕРТ

### ВЫГОДНЫЙ ЮАНЬ

Что следует знать при совершении операций с китайской национальной валютой, объясняет зампреда Регионального банковского совета Алексей Игнатьев.

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

### ПРЕИМУЩЕСТВА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Бизнес-тренер Алексей Фатеев о том, как правильно адаптировать маркетинговую стратегию компании к экстремальным условиям рынка

67 ИМИДЖ

### ТАК ЖЕ, КАК ВСЕ

Накануне сентября советы о том, как правильно снарядить ребенка в школу, дает советы наш стилист Светлана Степанова.



68 БИЗНЕС-ХЕЛП

### ЧТО? КАК? ПОЧЕМУ?

Тонкости выбора программы корпоративного обучения.

70 КУЛЬТУРА

### МУЗЫКА НЕ СПРАШИВАЕТ

Откровенный разговор с организаторами вологодского фестиваля «Открытие» о роли власти в деле поддержки творческой молодежи.

72 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

### ПРИНЕСЕННЫЕ ВЕТРОМ

Разгаданные тайны Русской Америки.

Куда ни поедешь —  
везде связь супер!

Проверь качество связи  
с тарифами Smart

Безлимит внутри сети

mts.ru



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Smart = Смарт. На тарифах линейки Smart предоставляются безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона и взимается ежемесячная плата. Размер платы и другие параметры тарифов могут различаться для разных регионов. Подробности на [www.mts.ru](http://www.mts.ru)



Так уж повелось на Руси, что нашим людям надо постоянно с чем-то или с кем-то бороться: с нескончаемыми лесными пожарами, с «серыми» зарплатами, с последствиями разных погодных явлений. А вот совсем недавно вологодский губернатор Олег Кувшинников направил письмо министру сельского хозяйства Александру Ткачеву с предложением разработать федеральную программу по борьбе с борщевиком, а также включить его в отраслевой классификатор сорных растений Российской Федерации. Известно также,

что этот самый российский борщевик, названный в честь исследователя кавказской флоры Дмитрия Сосновского, по выживаемости круче американского собрата. К слову, когда-то мы даже гордились этим достижением, а теперь льем горькие слезы: борщевик Сосновского действительно очень трудно уничтожить.

Автору этих строк не раз доводилось слышать страшилку о том, что, дескать, семена борщевика были тайно привезены в Россию американскими шпионами, чтобы погубить отечественное сельское хозяйство и таким образом уничтожить население России. Между тем в фермерских хозяйствах США эта опасная для России культура по-прежнему успешно используется для изготовления силоса. Оно и понятно: это растение отличается высокой урожайностью — более 2500 центнеров с гектара, и высоким содержанием сахаров — до 3% сырого веса. Казалось бы, за счет борщевика можно решить кормовую проблему и в России, благо что эта культура вообще не требует ухода и не нуждается в удобрениях, то есть в денежных затратах. В этой связи следует вспомнить, что толчком к распространению борщевика послужила поездка нашего незабвенного Никиты Хрущева в Америку, где тот, удивившись высоким экономическим показателям в тамошнем сельском хозяйстве, решил повсеместно внедрять кукурузу вкупе с борщевиком.

Помнится, в шестидесятые годы наши аграрии тайно бойкотировали идеи Хрущева, доказывая никчемность кукурузы и вредность борщевика, о котором все вскоре забыли. А зря. Одицавшее растение со временем сублимировалось в аграрного мстителя, и вот теперь мы думаем, как спасти наши территории от этой проказы. А работники отдельных хозяйств сетуют, что им коров кормить нечем: слаба кормовая база.

*Александр ИЛЬЧЕВ,  
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

## БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ**  
ООО «АН-МЕДИА»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 3500120,  
ВЫДАНО ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБой ПО НАДЗОРУ  
В СФЕРЕ СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
ИЛЬЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

**ДИРЕКТОР**  
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

**КОРРЕКТОР**  
ЯНА НАУМЕНКО

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:**  
ДМИТРИЙ КАТАЕВ  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ  
НАТАЛЬЯ МЕЛЕХИНА  
ВЛАДИМИР ПЕШКОВ  
ЕКАТЕРИНА ЧЕЧУЛИНСКАЯ

**ФОТОГРАФИИ:**  
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ  
АЛЕКСАНДР КОРРКА  
МАРИНА МУРЗИНА  
РОМАН НОВИКОВ  
ОЛЕГ СВЕРЧКОВ

**ДИЗАЙН** 2DIZAINERA

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ**  
ТЕЛЕФОНЫ: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90  
ТЕЛЕФОН/ФАКС (8172) 72-07-91  
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

**ОТПЕЧАТАНО**  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ-ПРИНТ»,  
162602, ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ,  
Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 21 АВГУСТА 2015 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 28 АВГУСТА 2015 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**, ЯВЛЯЮТСЯ  
РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:**  
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 111  
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790

E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

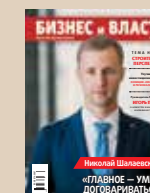
WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),  
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,  
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,  
РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ  
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ  
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке Николай Шалаевский

Одежда предоставлена  
салом-магазином  
«Волекс». ЦУМ, 3-й этаж

Фотограф — Роман Новиков  
8-911-444-74-84



### Ошибка президента

Известие о том, что глава РЖД Владимир Якунин покидает «хлебное место», удивило немногих наблюдателей. Как ни крути, но скандал российского масштаба, связанный с отменой электричек и последующим «выкручиванием рук» главам регионов, бесследно даже для такой могущественной фигуры, как Якунин, пройти не мог.

Поводов к подобным размышлениям было несколько. Во-первых, появилась информация о том, что в советы директоров госмонополий войдут высокопоставленные чиновники. В частности, известно, что заместитель председателя Правительства Аркадий Дворкович возглавит Совет директоров РЖД и таким образом будет проводить там свою политику, что неминуемо приведет к конфликту между двумя фигурами. Во-вторых, в СМИ время от времени появлялась информация о том, что у Владимира Васильевича слишком талантливые родственники, умудрившиеся «под стук колес» стать людьми весьма состоятельными. В-третьих, в прошлом году Якунин удивил народ, отказавшись вопреки указаниям Кремля обнародовать свои доходы. «Спрашивать про зарплату у коллеги или соседа везде считается неприличным. Кроме всего прочего, это несет определенную угрозу членам моей семьи», — написал в качестве оправдания он в своем блоге. И, наконец, в будущем году грядет серьезная избирательная кампания, а потому не исключено, что потребовалась некая «жертва», в роли которой личность «железнодорожного короля» очень даже уместна. Именно Якунина, а не Дворковича обиженные россияне считают виновным в скандале с электричками.

Как ни странно, но только за один из перечисленных поводов любой другой руководитель поплатился бы должностью, однако Якунин крепко сидел в своем кресле, зная, кто и за какие заслуги предоставил ему индульгенцию. А теперь вот — отставка. Выходит, накопело.

### Вологжане выбрали лучших

В июле в Вологде состоялась очередная, 15-я церемония награждения победителей общегородского ежегодного конкурса качества «Мы выбираем, нас выбирают-2015».

Конкурс, преследующий цель поддержать вологодских производителей, был впервые проведен в 2000 году. Его идею придумали главный редактор радиостанции «Премьер» Юлия Арсеньева и президент Вологодской торгово-промышленной палаты Галина

Телегина, а тогдашний глава Вологды Алексей Якуничев взял мероприятие под свой патронат. С тех пор оно устраивается ежегодно. Организаторами конкурса в последние годы выступают администрация областной столицы и городской Центр содействия развитию предпринимательства и туризма.

Победители конкурса «Мы выбираем» всегда определяются на основе результатов опроса общественного мнения, который проводится среди жителей областной столицы. В этом году его проводил Институт социально-экономического развития территорий РАН. Всем опрошенным вологжанам нужно было ответить на 46 вопросов, а список номинантов, из которых предстояло выбирать, состоял из 250 предприятий и организаций. Предлагалось оценить их конкурентные преимущества с точки зрения покупателя и потребителя, при этом участники опроса имели возможность указать предприятия сферы услуг, не представленные в списке.

В 2015 году конкурс проходил по 33 номинациям, в том числе трем новым: «Лучший производитель по выращиванию и переработке сельскохозяйственной и лесной продукции», «Лучший производитель кондитерских изделий» и «Высшая лига», в которой были награждены предприятия и организации, занимавшие на протяжении многих лет лидирующие места.

«Конкурс «Мы выбираем, нас выбирают» проходит на протяжении 15 лет. Это немалый срок. Основные его результаты — внимание к предпринимательству со стороны власти и общества, неравнодушие к заслугам бизнеса, повышение качества продукции и услуг в борьбе за доверие покупателей», — сообщил в своей речи исполняющий обязанности начальника департамента экономического развития города Константин Задумкин. По его словам, сегодня Вологда стремительно развивается, причем треть ее экономики приходится на организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Общий оборот потребительского сектора городской экономики за 2014 год составил 75,9 млрд руб. Это на 8,4% больше, чем в 2013 году. Отдельную благодарность руководитель выразил предпринимателям, проявляющим социальную ответственность и неравнодушное отношение к проблемам города: «Ваша работа требует больших знаний, ответственности и самоотдачи, терпения и умения работать с людьми. Ваш значительный вклад в стабильное развитие и укрепление экономики Вологды заслуживает уважения и благодарности».



Фото с сайта vologda-portal.ru

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА



13 августа в «Вологдаэнерго» состоялось выездное заседание Совета директоров Межрегиональной распределительной сетевой компании Северо-Запада, после которого руководители сетевой организации ответили на вопросы региональных журналистов, касающиеся развития электросетевого комплекса.

Председатель Совета директоров ПАО «МРСК Северо-Запада» Светлана Жолнерчик отметила в целом успешные итоги работы компании в первом полугодии и акцентировала внимание на том, что во втором полугодии энергетики совместно с региональными органами власти проведут комплекс мероприятий, направленных на повышение информированности об имеющихся свободных мощностях потенциальных заявителей на технологическое присоединение. «Ситуация с мощностями в разных муниципалитетах регионов различна, поэтому и для заявителей, и для компании выгодно присоединяться к сетям не там, где у нас мощности перезагружены или отсутствуют, а там, где есть свободные мощности», — подчеркнула она.

Так, у Вологодского филиала, показавшего по целому ряду направлений весьма приличные результаты, средний срок технологического присоединения к электросетям пока ниже, чем в среднем по компании. Отчасти причина этого — не очень выгодная топология сетей: присоединение осуществляется в основном в сельских районах (городские сети собственностью «Вологдаэнерго» не являются), а там осуществлять присоединение заявителей сложнее чисто технологически.

«Мы как раз на днях провели совещание по этому вопросу и наметили

ряд мер, которые в конечном итоге, позволят существенно уменьшить сроки присоединения и в компании в целом, и в «Вологдаэнерго» в частности, чтобы приблизить их к законодательно установленному сроку, — добавил Александр Летягин, генеральный директор «МРСК Северо-Запада». — Кроме того, мы сократим затраты на выполнение работ по техприсоединению, в том числе за счет увеличения доли работ, производимых собственными силами компании».

По словам Летягина, компания постоянно и целенаправленно работает над повышением своей энергоэффективности. «На уровне среднего и высокого напряжения мы уже практически повсеместно сформировали автоматизированные системы учета электроэнергии, сейчас работаем над этим на уровне низкого напряжения», — сказал глава сетевой компании.

На вопрос, пришлось ли компании из-за сложной экономической ситуации в стране корректировать свои инвестиционные планы, Александр Летягин ответил, что некоторая коррекция, конечно, проведена, но при этом все намеченные ранее инвестиционные планы «МРСК» и «Вологдаэнерго» будут выполнены. Александр Вячеславович подчеркнул также личное внимание губернатора Олега Кувшинникова к проблемам энергетики: «Взаимодействие с областной администрацией позволяет нам совместными усилиями оптимизировать инвестиционный ресурс с максимальной пользой для региона», — отметил руководитель.

Особое внимание топ-менеджмент компании уделил дебиторской задолженности. «Проблема действительно очень серьезная, отягощенная общим экономическим кризисом, — сказала Светлана Жолнерчик. — Это стратегический вопрос, который мы решаем в тесном взаимодействии с региональными властями». На данный момент дебиторская задолженность потребителей перед «МРСК Северо-Запада» превышает 11,8 млрд руб. С начала года компании удалось вернуть лишь около 2 млрд руб.

Вологодская область вошла в число 15 российских регионов, где финансовые вливания из Москвы сработали со стопроцентной эффективностью. В результате сумма на предоставление грантов дополнительно выросла с 1,2 до 22 млн руб.

\*\*\*

На форуме «Народная стратегия», который прошел недавно в Архангельске, было решено создать единую базу инвестиционных проектов с представителями Вологодской, Архангельской, Калининградской и Псковской областей. Цель — повышение привлекательности территорий для инвесторов Северо-Западного федерального округа.

\*\*\*

Президент России Владимир Путин поручил установить персональную ответственность за ненадлежащую работу чиновников в советах директоров компаний. Данное поручение дано для повышения эффективности использования бюджетных средств.

\*\*\*

На базе имущественного комплекса обанкротившегося ОАО «Вологодский текстиль» планируется создать многопрофильное текстильное предприятие, которое будет выпускать весь спектр продукции, востребованной сегодня на рынке.

\*\*\*

В Территориальном управлении ФАС России состоялось рабочее совещание с представителями производителей алкогольной продукции на территории области. С просьбой помочь разобраться в ситуации, сложившейся на областном рынке производства и сбыта алкоголя, в антимонопольный орган обратилось правительство региона. *Подробности — на стр. 40.*

\*\*\*

Росстат зафиксировал резкий рост задолженности по заработной плате. С 1 июля по 1 августа задолженность выросла на 6,2% — до 3,519 млрд руб. Рост за июнь составил 1,1%, за май — 11,7%. С января этого года этот показатель снижался только один раз — на 0,4% в апреле.

## Молодым везде у нас дорога

Федеральная миграционная служба меняет систему оценки иностранцев и лиц без гражданства, желающих получить разрешение на постоянное проживание в России. Возраст и образование — критерии, дающие больше всего баллов в тесте, в котором оцениваются факты биографии кандидата. Проект методики размещен на портале раскрытия правовой информации.

Проходной балл составляет 65 из 100 возможных. Наличие ученой степени дает всего на балл больше, чем высшее образование уровня «специалист» или «магистр»: 25 и 24 балла соответственно. Бакалавриат «стоит» 18 баллов, среднее образование — 15 баллов. В том случае, если кандидат получил (или получает) высшее образование в России, то ему начисляется еще пять баллов. Кроме того, выше всего ценятся кандидаты от 21 до 45 лет (это дает им целых 20 баллов, т.е. почти треть от необходимого). Люди до 21 года и от 45 до 55 лет оцениваются в 12 баллов. Те, кто старше 55 лет, получают ноль баллов.



## Значит, не бесследно мы живем

Радостная новость и для туристов, и для жителей районов: на территории области восстанавливаются сразу три проблемных дорожных участка — в Тарногском, Вожегодском районах и по направлению на Великий Устюг.

Сегодня в Тарногском районе на участке «Слуда — Афанасьевская» пролегает только ухабистая грунтовая дорога, которая во время обильного дождя и весенней распутицы становится непроезжей. Между тем на той территории в общей сложности проживает более двухсот человек не считая крупного сельхозпредприятия. Лед с места начал двигаться после обращения местных жителей к депутату ЗСО Виктору Леухину: во время многочисленных встреч с населением народный избранник пообещал разобраться в этом вопросе. Теперь дело осталось за малым — дожидаться обещанных федеральными чиновниками денег и в срочном порядке приступать к дорожным работам.

Аналогичная дорожная проблема имеет место в Вожегодском районе. Отличие лишь в том, что эта проселочная дорога связывает между собой два района — Вожегодский и Коношский, что в Архангельской области. Этот шестикилометровый пыльный участок чрезвычайно важен для торговли между нашими регионами: сегодня сельские магазины Коношского района пополняются многими вологодскими продуктами, в частности, молоком и мясом. В течение многих лет дорожный вопрос поднимался на разных уровнях. В настоящее время идет подготовка конкурсной документации, строительство должно начаться в августе следующего года.



## Арбитражный суд подвел итоги полугодия

Анализ статистических данных показывает, что нагрузка на суды, занимающиеся экономическими спорами, возрастает.

За первые шесть месяцев 2015 года в Арбитражный суд Вологодской области, к компетенции которого относится осуществление правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, поступило 9332 исковых заявления, что на 604 больше, чем в первом полугодии 2014 года.

Продолжился и рост числа разрешенных судом споров. В первом полугодии 2015 года этот показатель достиг 8652 дел, тогда как за аналогичный период 2014 года было рассмотрено 8112 дел.

Как следствие в 2015 году увеличилась нагрузка на судей. Так, если в первом полугодии 2014 года нагрузка на одного судью составила 69 дел в месяц, то за тот же период 2015 года этот показатель достиг 77 дел.

Несмотря на это качество отправления правосудия Арбитражным судом Вологодской области не только сохранено, но и улучшено. Количество отмененных судом апелляционной инстанцией судебных актов от числа рассмотренных дел составило в первом полугодии 2015 года 1,5%, судом кассационной инстанции — 0,3%.

В результате постоянной целенаправленной работы коллектива в сравнении с прошлым годом уменьшилось количество нарушений сроков рассмотрения дел — на 38%, сроков изготовления судебных актов — на 28,1%, сроков рассылки судебных актов — на 71,4%.

Третья болевая точка — участок дороги «Тотьма — Нюксеница — Великий Устюг», ведущая на родину Деда Мороза. Без слез по ней тоже не проехать. Привести в порядок трассу планируется к октябрю 2017 года, заключенный государственный контракт предусматривает ремонт трассы на двух участках общей протяженностью 28 километров. Проект предусматривает устройство щебеночной прослойки, что предотвратит появление трещин, а значит, увеличит срок службы дорожного покрытия. Разумеется, все это стало возможным за счет слаженной и продуманной работы обновленного областного правительства, плотно работающего с депутатами ЗСО и федеральными отраслевыми ведомствами.

## Полезный форум

К весьма важному мероприятию российского уровня готовится областное правительство. В конце нынешнего года в Вологде состоится третья конференция под названием «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития субъектов РФ».

В форуме примут участие представители малого и среднего бизнеса, исполнительной власти разных уровней, ученые, общественные организации и объединения предпринимателей. Также к диалогу приглашены сотрудники посольств и торговых представительств зарубежных стран.

В рамках конференции планируется проведение инвестиционной сессии, где представители малого и среднего бизнеса представят свои проекты. С целью поиска потенциальных деловых партнеров на форуме будет организована «Биржа контактов», где участники конференции посредством видеомоста получат возможность найти новые рынки сбыта в России и зарубежных странах. Более подробная информация на сайте [www.siora.ru](http://www.siora.ru)

## Научный прорыв

Перспективный инвестиционный проект бизнес-парка представила Корпорация развития Вологодской области.

Планируется, что в Вологде на улице Конева будет создан многофункциональный центр для поддержки бизнеса и населения. Согласно планам, проект будет включать в себя несколько зон: здание, где сейчас располагается сама Корпорация развития, здание спортивного комплекса «Вологда», где будут проводиться выставки и бизнес-мероприятия. В перспективе рядом появится «Наукоград», в котором будут сконцентрированы самые высокотехнологичные предприятия областной столицы. Еще одна зона бизнес-парка будет называться «Смарт-сити». Это, по сути, жилые корпуса, где будут жить сотрудники предприятий. По словам руководителя Корпорации развития Александра Перфильева, один из вологодских банков поддержал инвестиционный проект. Бизнес-парка должен быть построен к 2020 году.

# ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРИДОРОЖНОМУ СЕРВИСУ

**В конце августа по маршруту «Нижний Новгород — Вологда» проходил автопробег «ЛУКойл-цивилизация». По приглашению нефтяной компании блогеры и журналисты из шести регионов страны посетили шесть АЗС, оценив уровень сервиса и качество топлива. Главным пунктом автопутешествия стал комплекс «Автофокус» в районе деревни Чекшино, который гостям представил лично Алексей ТАМОДИН.**

Начальник Вологодского регионального управления ООО «ЛУКойл-Волганефтепродукт» отметил, что строительство подобных многофункциональных комплексов, предоставляющих автовладельцам услуги европейского уровня, — стратегический вектор развития сети автозаправочных станций компании.

Напомним, что на территории комплекса «Автофокус», помимо АЗС, расположились стоянка для большегрузного транспорта, пункт транспортного и весового контроля, пост ДПС, кафе полного цикла «Баранка», детская площадка, шинный центр, магазин автозапчастей, автомобили технической помощи, грузовой эвакуатор. «Это не первый наш опыт подобного строительства: в 2013 году на АЗС под Грязовцем совместно с управляющей компанией «Гостеприимство», нашими давними и добрыми партнерами, мы построили многофункциональный

комплекс, который был признан лучшим в стране. Это был успех, но все же тот проект был во многом экспериментом, — рассказал Алексей Сергеевич. — Здесь же, в Чекшине, мы сознательно реализовывали типовой проект, который можно масштабировать». По словам руководителя, сейчас рассматривается возможность строительства на территории области еще девяти многофункциональных зон вокруг уже существующих АЗС компании «ЛУКойл». Наиболее близкий по реализации проект — автозаправочный комплекс на границе Вологодской и Ленинградской областей (311-й километр трассы А-114 «Вологда — Новая Ладога»), он должен быть завершен к 2016 году.

«Подобного рода проекты невозможно было бы реализовать без частно-государственного партнерства, — подчеркнул Алексей Тамодин. — Да, мы как бизнес стремимся к повышению коэффициента посещаемости наших АЗС, поэтому поддерживаем высокий уровень сервиса на них и окружаем их дополнительными полезными для автомобилистов функциями. Но, что отрадно, мы находим понимание и у представителей власти. Так, Росавтодор в рамках «Концепции развития объектов дорожного сервиса», утвержденной в прошлом году, готов содействовать нам как инвесторам в строительстве

многофункциональных комплексов, по сути, готова «под ключ» инфраструктурную площадку. Мы видим заинтересованность и областных властей, которые понимают значимость той роли, которую играет качественный придорожный сервис в стимулировании въездного туризма».

Блогеры и журналисты проявили живой интерес к увиденному в «Автофокусе» и убедились в том, что «ЛУКойл» на своих АЗС предлагает не только топливо высокого качества стандарта ЕВРО-5, но и комплекс услуг для самого взыскательного автолюбителя. «Путешественникам на этой заправке должно понравиться, в том числе блогерам. Тут есть Wi-Fi. Кроме того, всех зависимых от Сети и гаджетов порадовать зарядка для всех возможных устройств, стационарный планшет, с которого можно выйти в Интернет, а также информационный киоск со всеми необходимыми сервисами для туристов, — делится впечатлениями от увиденного во время мини-экскурсии вологжанка Галина Уханова. — Спланировать маршрут можно очень просто: найти расположение всех заправок на пути следования, через web-камеры оценить погоду и даже состояние дорожного покрытия. Ну а лично меня просто потряс красивый вид из окна кафе «Баранка», я бы приехала сюда поработать, если бы не расстояние!»



ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ. ФОТО: ОЛЕГ СВЕРЧКОВ

**К Дню строителя журнал «Бизнес и Власть» совместно с Вологодской региональной дирекцией Банка СГБ провел бизнес-завтрак. Застройщики, представители банка и правительства области за «круглым столом» обсудили проблемы и перспективы развития строительной отрасли региона.**

Не секрет, что сегодня строительная отрасль находится в стагнации, а рынок жилья перегрет. За последние годы введено в эксплуатацию рекордное количество квадратных метров жилой недвижимости\*, но потребительский спрос упал, ставки по кредитам выросли, проблемы испытывают производители строительных материалов... Поэтому День строителя в этот раз — это не только повод поздравить друг друга с профессиональным праздником и отметить вклад отрасли в экономику региона, но и поговорить о путях решения существующих проблем.

### Банк — в помощь

В своем выступлении директор вологодской региональной дирекции Банка СГБ **Алексей Новиков** отметил, что банк сотрудничает с застройщиками сразу по нескольким направлениям. Традиционным, по его словам, является проектное финансирование, предназначенное

для осуществления строительства «под ключ». Несмотря на то что условия на рынке кредитования сегодня не самые благоприятные для заемщиков и требования к ним растут, банк продолжает целевым образом финансировать строительные проекты, индивидуально подходу к каждому партнеру. «У нас региональный банк, это позволяет нам хорошо ориентироваться в рынке», — заметил Алексей Геннадьевич. Другим аспектом сотрудничества и одновременно драйвером развития строительной отрасли была названа реализация программ ипотечного кредитования, условия по которым у банка являются одними из самых привлекательных на рынке. Наконец, в качестве еще одного направления А. Новиков выделил предложение иных банковских продуктов, которые были бы полезны строительным компаниям сегодня: программы возвратного лизинга, факторинга, использование вексельных схем расчетов и другие.

На реплику застройщиков о том, что кредитные организации, страхуя свои риски, как правило, низко оценивают залоговое имущество, представители Банка СГБ ответили, что у их клиентов есть возможность воспользоваться услугами Корпорации МСБ (ранее — Агентство кредитных гарантий), в которой аккредитован банк. В ряде случаев (будь то необходимость пополнения оборотных средств или участие в тендерах и аукционах) обеспечением по займу до 50—70% от требуемого залога может выступить гарантия данной корпорации.

Также Алексей Новиков прокомментировал актуальный вопрос о законодательной инициативе по отмене института долевого

\* Согласно данным правительства области, по вводу жилых домов на одну тысячу человек в январе — июне 2015 года регион занимает 9-е место среди субъектов Федерации. В 2014 году вологодские строители по вводу жилья достигли уровня 747,3 тыс. кв. м., впервые превысив самый высокий уровень ввода жилья советского времени 1985 года.



строительства. По его мнению, полная отмена невозможна, так как она приведет к значительному удорожанию жилья для россиян. Он предположил, что законодательство будет лишь видоизменено в сторону повышения контроля над процессом строительства. Контроль над средствами и расходами застройщиков могут осуществлять банки. «Проблема недофинансирования может быть решена через налаживание партнерских отношений между строительными компаниями и банками, — подчеркнул Новиков. — Такое сотрудничество будет выгодно обеим сторонам и позволит решить проблему обманутых дольщиков».

### Квартирная альтернатива

Виталий Тушинов, заместитель губернатора, координирующий деятельность департамента строительства и ЖКХ, в свою очередь представил позицию правительства области по вопросам развития строительной сферы в регионе. В частности, одним из решений проблемы невостребованности готового жилья он назвал участие застройщиков в реализации государственных программ. «Например, хорошо известны программы переселения граждан из ветхого и аварийного жилья, финансируемые из федерального, регионального и местных бюджетов. И если ранее правительство области финансировало новое строительство для этих целей, то сейчас мы будем вкладывать федеральные и региональные средства на покупку уже готового жилья», — отметил Виталий Валерьевич. В качестве одной из стимулирующих мер заместитель губернатора отметил возможность переселения жителей из небольших и удаленных населенных пунктов области в крупные города, где есть вся необходимая социальная инфраструктура



и сдано достаточно большое количество квадратных метров жилья. Кроме того, по его словам, приоритет будет отдаваться домам, построенным по быстровозводимым и энергоэффективным технологиям.

Виталий Тушинов также заметил, что не все зависит от региональных властей. Например, только на уровне Федерации можно в полной мере удовлетворить желание участников программ переселения из ветхого и аварийного жилья приобретать жилье в количестве и объеме, превышающем установленный законом максимум. В свою очередь, он рекомендовал застройщикам больше интересоваться планами развития территорий и встраиваться в муниципальные программы.

### Общность цели

Начальник департамента стратегического планирования области Светлана Пономарева также подчеркнула, что строительство как важнейшая отрасль экономики нуждается в пристальном внимании со стороны государства. Но оно не существует обособленно, так

как тесно связано с другими сферами экономики, поэтому проблемы необходимо рассматривать и решать комплексно. «От чего зависит строительство в регионе? От множества

**«Перспективы развития строительной отрасли во многом зависят не только от текущей экономической конъюнктуры, но и от интенсивности демографических процессов».**

факторов: это доходы населения, инвестиционная активность, доступность ипотечного кредитования». В частности, перспективы развития строительной отрасли во многом зависят от интенсивности демографических процессов, реализуемой миграционной и трудовой политики, пространственно-территориального расселения людей в городах, пригородах и сельской местности. Особое внимание, по мнению стратегов, рекомендуется уделить показателям демографии как драйверу экономического роста, определяющему, в частности, формат и объемы застройки. По прогнозам департамента

стратегического планирования, в ближайшие 15 лет численность жителей области должна сохраниться на уровне 1,2 млн человек, население будет сосредотачиваться в зонах

агломераций, процессы урбанизации (перемещение жителей из села в город) будут активизированы процессами рурбанизации (перемещение горожан в пригороды). По мнению Светланы Пономаревой, «пригородные кольца — стратегический вектор развития большого города, формирующий новые требования к доступности и размещению объектов социальной, коммунальной и транспортной инфраструктуры».

Также она сообщила собравшимся, что до конца сентября на официальном сайте правительства области vologda-oblast.ru проходит анкетирование граждан и организаций по вопросам будущей Стратегии долгосрочного социально-экономического развития до 2030 года, и призвала экспертов строительной отрасли принять участие в подготовке важнейшего документа, определяющего горизонты развития региона на долгосрочный период.

В ходе бизнес-завтрака поднимался широкий спектр вопросов — от очень частных до глобальных. И что особенно приятно, беседа получилась не формальной, а конструктивной, аудитория активно участвовала в обсуждении и после завершения официальной части мероприятия. По итогу встречи было решено поддержать предложение Светланы Пономаревой и продолжить публичный разговор о перспективах строительной отрасли в октябре, когда будет готов проект Стратегии развития региона. В свою очередь Алексей Новиков как представитель банковского сообщества выразил готовность поддержать этот диалог и призвал руководителей строительных организаций делиться своими предложениями, в том числе и по совершенствованию банковских продуктов: «Полагаю, и у государства, и у банков, и у застройщиков общая цель — чтобы реализовывались новые проекты, а успех отдельных компаний оборачивался пользой для всей экономики региона».

# ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ЗАГОРСКИЙ

**В течение трех месяцев в области будет создана Единая служба заказчика и организована Единая служба технического надзора за выполнением работ, осуществляемых, в частности, в рамках программ расселения из ветхого и аварийного жилья. Как только это будет сделано, полномочия по выбору подрядчика, заключению договоров и приемки работ перейдут с уровня отдельных муниципалитетов на региональный уровень. Эта мера, по словам заместителя губернатора Виталия ТУШИНОВА, должна повысить качество возводимого жилья и выполнение плановых показателей программы по расселению. Мы обратились к нему за подробностями.**



2684 человека из 305 аварийных домов.

Что же касается реализации третьего этапа программы, то в июле 2015 года решением правления «Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» одобрена заявка на предоставление финансовой поддержки Вологодской области за счет средств данной государственной программы. По итогу реализации данного этапа до конца 2016 года планируется расселить более двух с половиной тысяч человек.

В рамках последних четвертого и пятого этапов программы до 1 сентября 2017 года планируется расселить еще около трех тысяч человек, а расселяемая площадь составит более 50 тыс. кв. м.

гарантии и последующего за этим скандала не сумел освоить средства Великоустюгский муниципальный район. Хорошо еще, что неосвоенные средства в федеральный Центр возвращать не пришлось: по рекомендации «Фонда содействия реформированию ЖКХ» они были перераспределены между Соколом и Вологдой.

Вторая причина — непродуманность действий местных администраций. Так, при формировании земельных участков под строительство многоквартирных домов сразу два муниципальных образования — Бабаево (1758,9 кв. м) и Вытегра (4276,8 кв. м) — не смогли подвести к ним инженерные сети. И неудивительно, что подрядные организации не смогли сдать дома, поскольку средств на строительство инфраструктуры у них в смете не было заложено. Нюксенское сельское поселение (2363,9 кв. м) не в полном объеме предусмотрело необходимую долю финансирования из местного бюджета за выполненные работы, что повлекло частичную приостановку подрядчиками уже выполненных работ. Подобного рода причины вообще вызывают недоумение.

**— Как складываются дела в сфере капитального строительства? Ведь денег на эти цели из областного бюджета выделяется очень мало.**

— Действительно, в связи со сложной финансово-экономической ситуацией и значительной долговой нагрузкой областного бюджета в последние годы объемы бюджетных средств области, выделяемые на капитальные вложения, значительно сокращены. В то же

**— Виталий Валерьевич, назовите основные плановые показатели по поэтапному расселению из ветхого и аварийного жилья. Какие из них выполнены, а какие еще только предстоит достичь?**

— На территории Вологодской области завершён первый этап реализации текущей программы, все 25 многоквартирных домов введены в эксплуатацию, расселяемая площадь составила 30,95 тыс. кв. метра. Общий объем финансирования — чуть более миллиарда рублей.

В настоящее время на территории области реализуется второй этап программы, в котором участвуют 22 муниципальных образования области, в рамках которого до конца нынешнего года следует расселить

**— Какие варианты предлагаются переселенцам из аварийных домов?**

— Таковых насчитывается четыре. Это строительство многоквартирных жилых домов «под ключ»; приобретение жилья у застройщика (участие в долевом строительстве); покупка вторичного жилья; наконец, выкуп жилых помещений у собственников, то есть выкуп аварийного жилья по оценочной стоимости.

**— Объясните, в чем была основная причина недавнего срыва программы по расселению граждан из аварийных домов?**

— У срыва реализации первого этапа федеральной программы сразу несколько причин. Во-первых, недобросовестность застройщиков. Из-за поддельной банковской



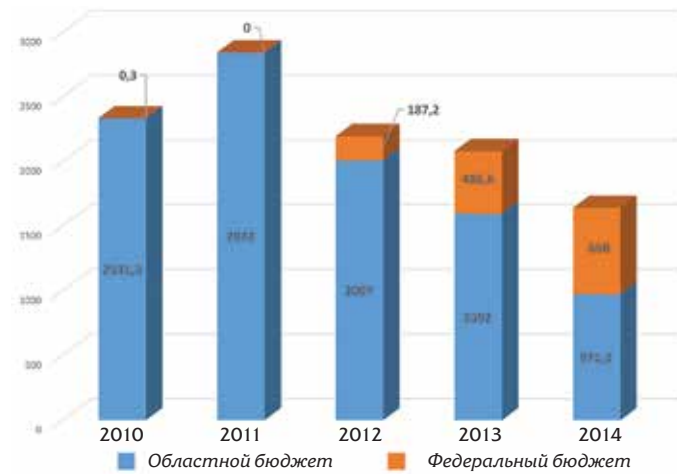
**Дмитрий МОНАХОВ, директор «Объединения строителей Вологодской области» (отделение СРО НП «Объединение строителей Санкт-Петербурга»):**

— Отношение большинства застройщиков к инициативе по отмене долевого строительства крайне отрицательное. Властям, видимо, необходимо показать «заботу» о людях, но вред для отрасли очевиден. Средние и малые строительные компании не смогут работать в новых условиях, произойдет монополизация рынка. Объемы строительства упадут, а цены на жилье вырастут, и вырастут значительно. Большое количество покупателей, рассчитывавших на недорогое жилье, не смогут себе этого позволить. То есть от этой инициативы пострадают как сами застройщики, так и граждане. Снизятся объемы строительства — снизится производство строительных материалов, останутся без работы подрядные организации, так что пострадают еще и смежные отрасли. Не думаю, что эта инициатива будет реализована в том виде, в котором первоначально она была озвучена в СМИ.

Мы считаем, что для решения проблемы обманутых дольщиков необходимо развивать уже существующие инструменты. Сегодня это страхование в рамках ФЗ № 214. Полагаю, вместо того чтобы придумывать что-то новое, лучше довести до ума реализацию уже принятых законов, тем более, что отрасль не стоит на месте: быстровозводимое жилье строится, энергоэффективные технологии в его строительстве активно используются. Все чаще застройщики уделяют внимание не только себестоимости квадратного метра, но и думают о благоустройстве прилегающей территории, вписанности возводимых объектов в окружающую среду. Думаю, что государству следовало бы всячески поддерживать подобного рода положительные тенденции.



Объем средств, выделяемых на капитальные вложения в регионе в 2010–2014 гг. (млн руб.)



время ведется активная работа по привлечению средств из федерального бюджета на строительство объектов социальной сферы: спортзалов, детских садов и так далее. Как результат работы с федеральным Центром за последние три года наблюдается увеличение доли привлеченных средств, выделяемых на капитальное строительство. В итоге с 2010 по 2013 год завершено строительство и реконструкция 70 объектов! Это обстоятельство вселяет уверенность в то, что это важное дело в регионе получит свое продолжение.

— **Поговорим о строительстве детских садов. Что конкретно делает областное правительство для решения этой острой социальной проблемы?**

— В целях решения вопроса нехватки мест в дошкольных образовательных учреждениях в последние годы также активно привлекаются федеральные средства. В результате появляются новые детсады. Вот несколько цифр. В 2013 году Вологодской области были выделены средства в размере 474 млн руб. На эти деньги в Вологде и Череповце было построено пять детских садов. В связи с успешным освоением средств региону удалось привлечь из федерального Центра дополнительные средства в объеме 618 млн руб., а это еще четыре детсада. Кроме того, на выделенные из федерального бюджета средства будет завершено строительство еще четырех детских садов, а также проведены капремонт и реконструкция восьми детских садов в разных муниципальных образованиях.

крытый коток с искусственным льдом в Великом Устюге и ФОК в Никольске. Полагаю, этот список будет иметь свое продолжение.

— **И последний вопрос, Виталий Валерьевич, имеющий общественный резонанс. Поясните проблему со строительством дома для детей-сирот в Лосте. Удалось ли урегулировать конфликт с местными жителями, протестующими против этой стройки?**

— Начну с истории вопроса. Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является одной из главных задач в социальной политике страны, а потому это направление находится на особом контроле в правительстве области. На территории региона численность детей-сирот, подлежащих обеспечению жильем, остается достаточно высокой, особо остро стоит эта проблема в Вологде и Череповце: это 490 и 703 детей соответственно.

В целях обеспечения их жилыми помещениями на территории города Вологды были инициированы конкурсные процедуры на право заключения государственного контракта по строительству 120-квартирного дома. Для его строительства администрация Вологды выделила земельный участок площадью 0,4 га, располагающийся на улице Профсоюзной. Также были выданы технические условия на подключение к сетям инженерно-технического обеспечения планировавшегося к строительству многоквартирного дома.

Как развивалась ситуация? Во втором квартале 2015 года инициативная группа жителей микрорайона Лоста, где находится выделенный участок, используя различные формы выражения общественного мнения, выступила против начала строительства этого дома. Несмотря на разность формулировок — от незаконности строительства до чрезмерной нагрузки на инфраструктуру — мотивация местных жителей сводилась к опасению резкого роста криминогенной обстановки в Лосте. Произойдет это, как считают активисты, в случае заселения дома лицами указанной категории. К слову, в 2014 году в той же Вологде 84 детям-сиротам были предоставлены жилые помещения в доме номер 26 по ул. Пионерской. И никаких нареканий от соседей не поступало. Как бы то ни было, но игнорировать мнение жителей Лосты мы не имеем права. Специалисты департамента строительства и ЖКХ неоднократно встречались с активистами, проводили с ними разъяснительную работу. Несмотря на это жители поселка активно противодействовали строительству дома: проезды неоднократно перегораживались личным транспортом, в ходе геодезических изысканий уничтожались временные точки топографической сети, была даже проведена акция по высадке деревьев.

Понятно, что подрядная организация ООО «СтройГрупп-Регион» не имела возможности своевременно выполнить подготовительные работы. В настоящее время на строительной площадке установлен ограждающий забор, а в целях урегулирования сложившейся ситуации при участии представителей городских и областных властей жителями было принято решение о создании рабочей группы, которая и продолжит поиск выхода из сложившейся ситуации. В настоящее время формируется состав рабочей группы, определяется порядок ее функционирования, анализируются поставленные вопросы.

Предопределить сценарий возможного развития событий при проведении процедуры публичных слушаний по строительству многоквартирного дома для меня не представляется возможным: за время реализации программ по обеспечению жильем детей-сирот на территории области аналогичных ситуаций не возникло. Этот случай уникален.

[www.profilcentr35.ru](http://www.profilcentr35.ru)

# ПРОФИЛЬЦЕНТР

ЗАВОД-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ,  
СОВРЕМЕННОЕ КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ

- **ПРОФНАСТИЛ С-8, С-20, МП-18 «ВОЛНА», МП-40, С-21, НС-35, МП-35, С-44, Н-60, Н-75, Н-114 для кровли и фасадов от 149 руб./м<sup>2</sup>\***
- **МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА «MONTERREY»**
- **ДОБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**
- **МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШТАКЕТНИК с полимерным покрытием от 30 руб./п.м\***

- **СТОЛБИКИ ДЛЯ ЗАБОРА от 90 руб.\***
- **МЕТАЛЛОПРОКАТ, АРМАТУРА от 30 руб./кг\***
- **ПРОФИЛЬ ДЛЯ ГИПСОКАРТОНА от 12 руб./п.м\***
- **СЕТКА РАБИЦА (оцинкованная и с полимерным покрытием) от 70 руб./п.м\***
- **ВОРОТА, КАЛИТКИ**
- **ТЕПЛИЦЫ от 5900 руб.\***

г. Череповец, пр. Победы, 9  
**(8202) 63-00-07, 63-00-09**  
**(8202) 64-81-81, 64-82-82**  
E-mail: stalprofil@list.ru.

г. Вологда, ул. Преображенского, 30  
**(8172) 583-888, 582-888**  
E-mail: 583888@pf35.ru

\*Подробности по телефонам: (8202) 63-00-07, 63-00-09, (8172) 582-888, 583-888.

# В РЕЖИМЕ ЭКСПЕРТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ, ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРККА

**Три года назад негосударственная экспертиза была приравнена к государственной: заключения негосударственной экспертизы стали являться основанием для получения разрешения на строительство зданий и сооружений. Мы попросили Алексея МИХАЙЛОВА, генерального директора ООО «Череповецстройэкспертиза», рассказать о том, в чем специфика экспертной деятельности, и в каком направлении развивается рынок этих услуг.**

— Наша организация занимается экспертизой проектной документации уже более 10 лет, — говорит Алексей Анатольевич. — С момента своего создания в 2003 году ООО «Череповецстройэкспертиза» выполняло экспертизу проектов по договору субподряда с Управлением государственной экспертизы по Вологодской области.

В 2012 году, когда негосударственная экспертиза была приравнена к государственной, Росаккредитация подтвердила наше право на выполнение негосударственной экспертизы проектной документации. «Череповецстройэкспертиза» была одиннадцатой в России, кто получил это право. Сегодня мы имеем право проводить экспертизу как проектной документации, так и результатов инженерных изысканий. В нашей организации работают специалисты, аттестованные Минстроем по всем направлениям экспертизы. Наши партнеры — крупнейшие застройщики Вологды и Череповца. Представительства ООО «Череповецстройэкспертиза» работают в Вологде и Москве.

Если говорить объективно, то с введением негосударственной экспертизы наши партнеры получили возможность работать с нами в режиме экспертного сопровождения. Мы не выдаем отрицательных заключений. Вместо них мы представляем заказчику замечания, которые нужно устранить, чтобы получить положительное заключение. При необходимости мы рекомендуем способы устранения этих замечаний, даем необходимое для этого время, после чего повторно рассматриваем проект без взимания дополнительной платы.

Наша работа с партнерами не прекращается и после выдачи заключения. Мы консультируем их по возможным изменениям проектной документации, всегда помогаем, если третьи лица пытаются оспорить результаты нашей экспертизы и обоснованность принятых проектных решений.

Я убежден, что экспертиза — не административный барьер, а последний этап проектирования. Этап, на котором мы совместно с проектировщиками должны выдать проект, отвечающий всем требованиям надежности и безопасности.

**— Начиная с 2012 года и до настоящего времени широко обсуждается вопрос: нужна ли экспертиза вообще? Каково ваше мнение?**

— Я думаю, что нужна. И не только как руководитель экспертной организации, но и как участник проектного сообщества.



Уже сегодня для объектов, для которых не требуется экспертиза, например, для многоквартирных домов до трех этажей, одно- и двухэтажных зданий площадью до 1500 кв. метров, практически не выполняются изыскания или выполняются в минимальных объемах, не разрабатывается проектная документация. Качество строительства в таких случаях зависит только от опыта прораба,

который на месте принимает все решения.

Одним из направлений деятельности нашей организации является обследование строительных конструкций зданий и сооружений, и в последнее время в нашей практике все чаще встречаются случаи, когда нас привлекают для того, чтобы ответить на вопрос: почему здание, для которого экспертиза не обязательна, начало разрушаться еще до завершения строительства? А основные причины все те же: не были выполнены изыскания, не был должным образом разработан проект.

Если экспертиза будет отменена, то вполне вероятно, что и для всех остальных объектов ситуация будет такой же. Проектные организации будут поставлены перед выбором: исчезнуть совсем или слиться со строительными организациями. А за развалом проектной отрасли последует катастрофическое снижение качества строительства, и пострадают те, кто эти здания и сооружения будет эксплуатировать, то есть практически все граждане нашей страны.

**— Но среди компаний, аккредитованных на право выполнения негосударственной экспертизы, могут встречаться недобросовестные организации...**

— Все мы понимаем, что такая ситуация не только возможна, но и реально существует, поэтому необходим контроль за деятельностью экспертных организаций. Существуют, конечно, прокурорский надзор и судебная система, но было бы очень желательно корректировать деятельность экспертных организаций, не допуская ситуаций, когда требуется вмешательство прокуратуры или суда. В «Национальном объединении организаций экспертной деятельности в строительстве», НОЭКСе, членом которой является и ООО «Череповецстройэкспертиза», создана контрольная комиссия, и я являюсь заместителем председателя этой комиссии. Задача контрольной комиссии — реагировать на жалобы по поводу деятельности экспертных организаций, проверять факты их недобросовестной работы. В НОЭКСе также создана дисциплинарная комиссия, задача которой — применять к недобросовестным экспертным организациям взыскания, а в особых случаях — ходатайствовать

в Росаккредитацию о лишении их права заниматься этим видом деятельности. Эта работа нашего объединения является очень важной, поскольку недобросовестные экспертные организации дискредитируют саму идею негосударственной экспертизы. Однако членство в НОЭКСе добровольно, поэтому не все экспертные организации являются членами национального объединения, а значит, не все экспертные организации подконтрольны НОЭКСу.

**Я убежден, что экспертиза — не административный барьер, а важный этап проектирования, обеспечивающий надежность и безопасность строительства.**

**— Каковы перспективы развития института негосударственной экспертизы?**

— Я считаю перспективным направлением развития института экспертизы переход на саморегулирование подобно тому, как это сейчас сделано в строительстве и проектировании.

Из отрицательного опыта работы проектных и строительных саморегулируемых организаций часто отмечается появление так называемых «коммерческих СРО», где за определенную плату можно получить любой допуск при полном отсутствии контроля.

Но все же положительного в саморегулировании больше, чем отрицательного. Я могу так говорить, поскольку не понаслышке знаком с работой саморегулируемых организаций. Я участвовал в создании СРО «Проектные организации Северо-Запада», штаб-квартира которой находится в Вологде, и вхожу в ее правление, а также работаю в комиссии по экспертизе «Национального объединения проектировщиков и изыскателей» (НОПИЗ).

Когда мы с коллегами из ведущих проектных организаций области создавали СРО «Проектные организации Северо-Запада», то не преследовали каких-либо корыстных целей. Мы создали наше СРО только для того, чтобы получить возможность работать на рынке проектных услуг. Сейчас в нашей СРО — 74 компании. У нее скромные взносы, только чтобы содержать аппарат из нескольких человек, и мы не стремимся к увеличению числа наших членов любой

ценой. Мы активно взаимодействуем с органами власти нашей области, отстаивая интересы проектных организаций, стараемся организовать контроль за деятельностью своих членов так, чтобы, с одной стороны, он не был слишком обременительным, а с другой стороны, чтобы он не был попустительским. Мы жестко реагируем на случаи неадекватного использования допусков. Я думаю, наша СРО — пример положительного опыта саморегулирования именно

в том духе, в каком саморегулирование и было задумано. И таких объединений, как наше, достаточно много по стране.

Я полагаю, саморегулирование имеет больше положительных сторон, чем отрицательных, именно тогда, когда саморегулируемая организация создается самими участниками рынка. СРО экспертных организаций вполне может быть создана на базе НОЭКСа. Это не та организация, которая будет торговать допусками на право проводить экспертизу. Напротив, это объединение ведущих экспертных организаций, которые заинтересованы в цивилизованном развитии рынка экспертных услуг.

Поэтому я считаю, что создание СРО с функциями контроля экспертных организаций — это и есть правильное направление развития института негосударственной экспертизы.

И в заключение я хотел бы выразить надежду, что институт негосударственной экспертизы будет развиваться в направлении повышения ответственности и профессионализма, а также пригласить всех застройщиков и проектные организации к сотрудничеству с ООО «Череповецстройэкспертиза» при проведении негосударственной экспертизы проектов и результатов инженерных изысканий. **Р**

**ООО «Череповецстройэкспертиза»:**  
г. Череповец,  
ул. Социалистическая, 40.  
Тел. 8 (8202) 20-58-75.  
[www.chs.ru](http://www.chs.ru)

# С ПОЛНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЧЕЧУЛИНСКАЯ, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ И ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Группа компаний «ВологдаВодСтрой» осуществляет полный комплекс работ по строительству подземных инженерных коммуникаций от разработки проектной документации до ввода объектов в эксплуатацию. «Визитной карточкой» организации является внедрение прогрессивной технологии горизонтально направленного бурения. Еще одна отличительная черта — социальная ответственность бизнеса. ГК «ВологдаВодСтрой» способствует развитию технических видов спорта в регионе.



строительства подземных коммуникаций, при которой все работы производятся под землей. Технология «No-dig» («не копай») успешно используется в западных странах, а с недавних пор стала активно развиваться и в нашем регионе. Именно комплексное строительство инженерных сетей бестраншейным способом является специализацией группы компаний «ВологдаВодСтрой».

## Вопросы технологии

Отличием метода горизонтально направленного бурения от других способов является возможность прокладывать полиэтиленовые, стальные и чугунные трубы различных диаметров. Например, оборудование и спецтехника, имеющиеся в собственности ГК «ВологдаВодСтрой», способны протягивать трубы

диаметром до 1000 мм на глубине от 1 до 25 метров, при этом длина бестраншейного подземного участка может достигать 900 метров.

«Технология ГНБ имеет широкий спектр применения, — рассказывает соучредитель ГК «ВологдаВодСтрой» **Руслан Алалыкин**. — Горизонтально направленное бурение дает возможность провести сети в условиях плотной городской застройки, под реками, оврагами, лесными массивами и в специфических грунтах. Сроки

выполнения работ сокращаются за счет того, что не нужно останавливать движение наземного транспорта, перекрывать автомобильные и железные дороги. Еще одним плюсом является то, что не требуются долгие согласования с ГИБДД, городскими организациями общественного транспорта и природоохранными организациями».

Помимо коротких сроков выполнения работ, этот метод еще и экономически выгоден заказчику: отсутствие затрат на восстановление поврежденных участков дорог и зеленых насаждений, минимизация затрат на энергообеспечение буровых комплексов. К тому же в месте проведения работ сохраняется природный ландшафт, исключается техногенное воздействие на флору и фауну, соблюдается экологический баланс.

## Доверять профессионалам

Несмотря на такое количество достоинств широкое использование метода ГНБ затрудняется дефицитом профессиональных кадров, владеющих навыками управления специальной техникой. «Строительство и ремонт инженерных сетей важно доверять профессионалам, чтобы избежать аварии, обрушения скважины, автодороги, железнодорожных путей и нарушения существующих коммуникаций, — поясняет Руслан Алалыкин. — Все специалисты нашей компании регулярно проходят повышение квалификации в учебном центре Казани. Без соответствующего обучения сотрудники не допускаются к работе».

ГК «ВологдаВодСтрой» имеет собственные передвижные лаборатории



На нефтехимическом заводе в Башкирии.

для тщательного изучения свойств и состава грунта при подготовке к прокладке коммуникаций. Высокое качество производимых работ гарантируется благодаря наличию современного парка специальной техники, буровых установок, механизмов и оборудования, а также команды специалистов с многолетним опытом работы. Компания предоставляет гарантию семь лет на бесперебойную работу сетей, а при возникновении проблем готова устранить их в кратчайшие сроки. «Правда, гарантийное обслуживание приходится выполнять крайне редко, — улыбается Руслан. — Стараемся изначально работать на совесть».

За время существования ГК «ВологдаВодСтрой» реализовала порядка тысячи проектов разной направленности и сложности. География выполненных работ велика: республики Коми и Башкортостан, Ненецкий автономный округ, Мурманская, Московская, Самарская и другие области. Среди крупных заказчиков группы компаний — Вологдагорводоканал, Северсталь, ФосАгро, Ростелеком, РЖД. Также предприятие выполняло работы по прокладке труб при строительстве газопровода «Южный поток» в Краснодарском крае совместно с «Краснодаргазстроем». Используемое оборудование дает возможность осуществлять бурение в различных грунтах и при сложных климатических условиях. Так, специалистам ГК «ВологдаВодСтрой» удалось провести работы в болотистой местности Воронежской области (для этого им пришлось доставлять технику на болотоходах), а в Нарьян-Маре необходимо было «прокалывать» вечную мерзлоту.

## Мотокласс

В 2012 году был создан Центр технических видов спорта «Легион». Возглавил общественную организацию соучредитель ГК «ВологдаВодСтрой» Руслан Алалыкин. На средства группы компаний совместно с Федерацией мотоспорта Вологодской области была построена трасса в поселке Дубровское недалеко от Вологды.

Как отмечает Руслан, строительство мототрассы — трудоемкий процесс, так как важно сделать ее не только сложной и интересной для спортсменов, но в первую очередь безопасной, без лишних уклонов и неровностей. К тому же она требует дальнейшего постоянного обслуживания.

В мае этого года между Федерацией мотоспорта и Центром «Легион» был подписан договор о сотрудничестве в целях развития мотоклассного спорта на территории

области. «Строительство мототрассы в Вологодском районе имеет огромное значение для развития технических видов спорта в нашем регионе. На трассе идет тренировочный процесс, проходят сборы спортсменов, проводятся чемпионаты и первенства города Вологды и Вологодской области по мотокроссу, — рассказывает вице-президент ВРОО «Федерация мотоклассного спорта Вологодской области» Владимир Степанов. — В этом году совместно с Центром «Легион» мы начали реализовывать проект «Битва регионов». Это соревнования между командами от трех областей — Ярославской, Вологодской и Архангельской. Первый этап был проведен на трассе в Дубровском».

Что важно, Центр «Легион» занимается подготовкой молодых спортсменов. Члены команды успешно выступают на городских и областных соревнованиях. Кроме того, мотогонщиков часто приглашают с показательными выступлениями на праздничные мероприятия.

Проводимые на трассе гонки привлекают с каждым разом все большее число зрителей, поэтому руководство «Легиона» планирует совершенствовать как саму трассу, так и прилегающую инфраструктуру. «В перспективе — строительство гостиничного комплекса, мастерской и мойки, чтобы приезжающие спортсмены и болельщики имели все необходимое для комфортного времяпрепровождения во время соревнований, — делится планами Руслан. — После реализации этого проекта мы сможем проводить соревнования более серьезного уровня, например, республиканские гонки». **Р**



На соревнованиях в Дубровском. Номер 117 — Руслан Алалыкин.

# VIVAT JUSTITIA\*

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ.

\* «Да восторжествует справедливость» — латинская поговорка.

**Чем больше у людей проблем, тем больше у юристов работы. В наше непростое время вопрос юридической защиты бизнеса становится как нельзя более актуальным. Мы поговорили с одним из самых известных вологодских юристов, постоянным экспертом нашей рубрики «Юридический вопрос», экспертом при Уполномоченном по защите прав предпринимателей Вологодской области Николаем ШАЛАЕВСКИМ о том, в чем преимущества третейского суда и банкротства, а также о том, как уберечь себя от ненужных судебных тяжб.**

— Николай, вы давно заняты в третейском судопроизводстве, а недавно стали председателем Третейского суда. В чем его принципиальное отличие от обычного суда, в чем его преимущества?

— Институт третейского суда был создан и активно поддерживается Президентом РФ Владимиром Путиным с целью уменьшения нагрузки на мировые, городские, районные, областные и арбитражные суды. В принципе обратиться в третейский суд можно по любому гражданскому спору. Благодаря тому, что решение в них принимается в считанные дни и сразу вступает в законную силу, взысканные деньги или присужденная недвижимость быстрее возвращаются в оборот, что важно как для самих участников спора, так и для экономики в целом.

— Почему тогда в третейский суд обращаются реже, чем в суды государственные?

— Полагаю, что это связано прежде всего с отсутствием информации. К сожалению, не все юристы знают об альтернативном третейском разбирательстве. А люди, не имеющие юридического образования, тем более об этом



не осведомлены. В юридических вузах такого предмета также нет. С другой стороны, люди, единожды обратившиеся ко мне и почувствовавшие на себе всю экономию и другие преимущества третейского суда, вносят третейскую оговорку во все свои договоры.

— Поговорим о банкротстве организаций. В последнее время это весьма распространенное явление, но у многих оно ассоциируется с такими понятиями, как «безвыходность» и «разорение». Так ли это?

**Благодаря тому, что решение в третейском суде принимается в считанные дни и сразу вступает в законную силу, взысканные деньги быстрее возвращаются в оборот, что важно как для самих участников спора, так и для экономики в целом.**

— В связи со сложившейся сегодня финансовой ситуацией в стране многие руководители организаций озабочены вопросом сохранения своего капитала. Невыполнение обязательств по кредитам, долги по зарплате, невыплата налогов — все эти последствия кризиса неминуемо приводят к огромным убыткам. Банкротство — законная процедура выхода из этой ситуации с наименьшими потерями. С его помощью могут решаться разноплановые задачи — от затягивания возврата долга до спасения проблемных активов.

Преимуществами банкротства являются безопасность и управляемость, законный характер, а также то, что при грамотном подходе к его процедуре оно может стать мощным инструментом разрешения даже таких проблем, как защита предприятия от рейдерского захвата. Что касается проблемных организаций с долгами, то банкротство — это единственный законный способ их ликвидации. Слово «законный» я здесь хочу подчеркнуть.

— Банкротство всегда проходит по одной и той же схеме?

— Ответ на этот вопрос не может быть однозначным, так как каждый случай индивидуальный. Общим для всех является этап подачи заявления в арбитражный суд, правом на обращение с заявлением в который обладают должник, конкурсный кредитор (кредитор по денежным

обязательствам), уполномоченные органы. После его рассмотрения суд назначает судебное заседание по проверке обоснованности заявления о признании должника банкротом.

После введения процедуры взыскание по большинству денежных требований будет приостановлено, что дает возможность перевести дух и растянуть время погашения кредитов. Если есть возможность для восстановления платежеспособности организации, ее можно будет реализовать без лишних нервов. Если нет, имущество, на которое можно обратить взыскание (при его

наличии), будет продано, а вырученные от продажи денежные средства распределены между кредиторами пропорционально размеру их требований.

В результате проведения процедуры банкротства требования кредиторов (в том числе налоговых органов), не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными. После завершения процедуры банкротства предприятие исключается из Единого государственного реестра юридических лиц.

— Расскажите о роли арбитражного управляющего в процедуре банкротства.

— Арбитражный управляющий проводит процедуру банкротства.

Его кандидатуру рассматривает и утверждает арбитражный суд за исключением случая банкротства через добровольную ликвидацию. Основными обязанностями управляющего являются принятие мер по защите имущества должника; анализ его финансового состояния; ведение реестра требований кредиторов за исключением отдельных случаев; распоряжение имуществом должника с возможностью его продажи (выставление на торги); есть и другие обязанности.

При такой значимости арбитражного управляющего, от того, насколько он профессионален, насколько вы ему доверяете, будет зависеть и результат всей процедуры банкротства. В моей организации есть несколько арбитражных управляющих, за многолетнюю практику их работа не вызвала ни одного нарекания ни со стороны клиентов, ни со стороны контролирующих органов.

— Что вы можете посоветовать руководителям предприятий для того, чтобы не доводить ситуацию до процедуры банкротства?

— Огромный ущерб компаниям наносит растущая дебиторская задолженность, то есть те деньги, которые им должны другие юридические или физические лица. Основная причина в том, что предоставление отсрочки платежа происходит без проверки контрагента на благонадежность. Прежде чем дать отсрочку, проверьте ваших партнеров на сайте налоговой службы. Там есть бесплатный сервис, на котором можно моментально получить выписку из ЕГРЮЛ и убедиться

## Наша справка

Третейский суд — негосударственный судебный орган, разрешающий любые споры, вытекающие из гражданских правоотношений.

Третейский суд принимает к рассмотрению дело только при наличии письменного третейского соглашения. Последнее может быть заключено в виде третейской оговорки в договоре (в разделе «Порядок разрешения споров»), в дополнительном соглашении к действующему договору или в виде отдельного письменного соглашения, которое может быть заключено на любой стадии спора, в том числе если дело уже находится в государственном суде (до принятия решения в первой инстанции).

Деятельность третейских судов регулируется Федеральным законом №102 «О третейских судах в Российской Федерации» от 24 июля 2002 года. В настоящее время Государственной Думой в первом чтении принят проект Федерального закона «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в РФ». Новым третейским судам необходимо будет получать разрешение, выдаваемое правительством страны.

хотя бы в том, что юридическое лицо не находится в стадии ликвидации. Зайдите на сайт судебных приставов, где также в режиме онлайн можно проверить, не ведется ли в отношении вашего контрагента исполнительное производство. Если данный факт подтвердится, можно сделать вывод о том, что он, скорее всего, уже нарушал свои обязательства, а также о том, что его счета арестованы.

Достаточно часто на практике возникают проблемы по взысканию долгов, связанные с документальным оформлением сделки. Так, например, в одном случае клиенты выполнили работы, не заключив перед этим договор, в другом — поставили продукцию и не проверили факт наличия у получателя груза доверенности, в третьем оказалось, что заключенный договор не соответствует требованиям, а значит, его можно оспорить. Нужно четко отрегулировать в своей организации алгоритм работы с клиентом при предоставлении отсрочки платежа. Каждый сотрудник компании, причастный к этой работе, должен знать, какие документы запросить, каким условиям эти документы должны соответствовать. Конечно, приведенные меры не дадут стопроцентной гарантии, что долгов у компании не будет, однако помогут существенно сократить риск образования сомнительных и безнадежных долгов, а также уменьшить общие размеры «дебиторки».

— **А если дело касается банкротства физических лиц, как здесь себя обезопасить?**

— Здесь также одного рецепта быть не может. Могу дать совет: никогда не выступайте поручителями по чужим кредитным договорам. Каждую неделю ко мне на прием приходят люди, попавшие в ловушку собственного доверия. По сути, выступив поручителями, они не приобрели никаких прав, деньги получил и потратил заемщик. Зато ответственность несут они, причем в полном объеме. Если по какой-то причине заемщик перестал платить, ждите повестку в суд. Кредитная организация вправе выбирать, с кого она будет взыскивать деньги: с заемщика или поручителя. Выбор обычно падает на того, кто имеет постоянную работу, квартиру, которая не является единственным жильем, машину, дачу и т. п. Исключение можно сделать только для супружеских пар, так как они и без договора



**Конфликт всегда деструктивен. Я всегда стараюсь убедить клиента решить дело миром. Надо понимать, что судебные тяжбы могут затянуться на несколько лет и отнять много времени, нервов и денег.**

поручительства в силу закона несут солидарную ответственность.

— **Напоследок дайте совет читателям: как себя вести, чтобы не было повода обращаться к юристам?**

— На эту тему я могу написать целую книгу (*улыбается*). Во-первых, всегда внимательно читайте, что вы подписываете. Изучайте в том числе то, что написано мелким шрифтом, то, что находится в приложениях. Если что-то непонятно, не стесняйтесь спрашивать, проконсультируйтесь с теми же юристами. И храните свои экземпляры документов, благо бумага много места не занимает.

Во-вторых, старайтесь договориться со своими оппонентами.

Конфликт всегда деструктивен. Когда ко мне приходит человек со своей проблемой, я стараюсь убедить его решить дело миром. Пускай для меня как юриста это менее выгодно, ведь мне уже не нужно будет представлять клиента в суде. Но зато в выигрыше мой клиент: он потратил меньше времени и денег. А самое главное, сохранил свою нервную систему и душевное равновесие. Надо понимать, что судебные тяжбы могут затянуться на несколько лет. Да, поначалу многие скептически относятся к переговорам в досудебном порядке, но по своей практике могу судить: только в одном случае из десяти переговоры вести действительно бесполезно. В остальных девяти есть шанс прийти к компромиссу. **Р**

# ПОНЯТЬ И ПОМОЧЬ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

**Заказные дела, коррупция, рейдерство, откаты — кому из предпринимателей не знакомы эти термины, вызывающие при одном только упоминании негативные эмоции. Оно и понятно. Длительное время в России не было управы на этого зверя, роющего под корень, словно крыловская свинья под дубом, древо экономического роста отечественной экономики.**

## Вместо предисловия

Сегодня попавший в «стол заказов» предприниматель знает, что не останется наедине со своими проблемами: ему непременно помогут. Для этого достаточно обратиться с заявлением в региональный Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции». О деятельности этой организации на федеральном уровне рассказывает соучредитель ЦОП «Бизнес против коррупции» Андрей Порфирьев:

— К созданию Центра общественных процедур подтолкнул кризис 2008 года, который заставил российский бизнес задуматься о том, все ли делается им самим для повышения безопасности ведения дел в России. Прибыльность в ряде отраслей снизилась. Ситуацию усугубила извечная российская беда — коррупция, идущая бок о бок с рейдерством. И неудивительно, что в деловом сообществе обострилась потребность в защите своих интересов. Так, несколько лет назад крупнейшее российское общественное объединение «Деловая Россия» выступило с инициативой создания открытой площадки, куда предприниматель мог бы обратиться в случае необходимости получить должную юридическую и общественную поддержку. Инициатива «Деловой России» и лично Бориса Титова обрела поддержку на самом высоком правительственном уровне. И это очень важно, поскольку в конфликт с предпринимателем иногда втягиваются силовые структуры, бороться с которыми довольно сложно, а вот число жертв из числа участников конфликта, как правило, возрастает. На мой взгляд, Правительство РФ и другие органы, такие, как Минэкономразвития, были заинтересованы, чтобы сам бизнес помогал разобраться в существе отдельных резонансных конфликтов и в системных проблемах, их порождающих.

— **Андрей Игоревич, поясните, чем деятельность вашей общественно-государственной организации отличается от аналогичных организаций, занимающихся антикоррупционной деятельностью?**

— ЦОП не концентрируется на экспертной работе по изменению

которые откликнулись на призыв и включились в работу на принципе *pro bono*, что обеспечивает их полную независимость. Особенно важно, что эксперты взаимодействуют и с другой стороной конфликта, получают от нее документы и сведения, таким образом, становится видна полная картина конфликта. Если другая

**ЦОП — это не альтернатива хорошему юристу или адвокату. Центр является дополнительным общественным инструментом, который даст эффект тогда, когда предприниматель сам выстроил грамотную юридическую защиту, собрал необходимые документы, реализовывает все процессуальные возможности.**

законодательства, хотя это направление и присутствует в его деятельности. Ключевыми для нас являются работа с конкретными жалобами и оказание реальной помощи конкретным предпринимателям, пострадавшим от рейдерства или коррупции.

Наработанный опыт, или, как принято говорить у юристов, «кейс», предоставляет нам более обширную базу для понимания системных проблем в предпринимательском сообществе. Это необходимо для того, чтобы находить более эффективные пути их решения.

— **Хорошо, с этим разобрались. Поговорим о механизме работы вашей организации. Каким образом он выстроен?**

— Первоначально история конфликта с конкурентом, или бывшим партнером-рейдером, или госорганом, изучается специалистами ЦОПа, проверяется полнота представленных документов, затем направляется для подготовки юридического заключения ведущим российским юристам и адвокатам, сотрудничающим с ЦОПом. Особо отмечу, что независимая юридическая оценка проводится высококлассными специалистами,

сторона отказывается от сотрудничества, предпочитая «не давать комментариев», то это тоже является своего рода «лакмусовой бумажкой». Далее результаты этой независимой юридической оценки рассматриваются общественным советом нашей организации на основе открытого и гласного разбирательства: свое мнение о сторонах конфликта высказывают представители региональных объединений предпринимателей и бизнес-омбудсмены. В особых случаях ЦОП имеет возможность заручиться поддержкой наблюдательного совета, состоящего из представителей федеральных органов власти. Затем в соответствии с результатами экспертизы принимается решение об адекватной общественной поддержке пострадавшей стороны.

— **Судя по дате образования — 2011 год, — Центр общественных процедур появился раньше создания института уполномоченного по защите прав предпринимателей. Ощущается ли разница «до» и «после»?**

— Конечно, ощущается! Уполномоченный как сопредседатель ЦОПа заинтересован в его работе

как площадки, где наиболее сложные обращения получают профессиональную и общественную оценку. И теперь мы видим, что с появлением бизнес-омбудсмена образовался более эффективный инструмент защиты предпринимателей, помогающий реализовывать решения, в частности, нашей организации тоже. Если говорить образно, у ЦОПа открылось второе дыхание.

### Коммуникативный эффект

— **Насколько эффективно складываются партнерские отношения с региональными бизнес-омбудсменами?**

— Отношения с уполномоченными по защите прав предпринимателей в регионах — улица с двусторонним движением. Отрадно, что это движение весьма плотное. С одной стороны, бизнес-омбудсмены, обладая значительной информацией, помогают глубже понять суть конфликта, то есть причины, по которым предприниматель оказался в сложной ситуации. С другой стороны, ЦОП является важной площадкой для рассмотрения обращений предпринимателей по наиболее сложным делам, например, которые связаны с незаконным уголовным преследованием.

— **Сложилось ли взаимоотношения ЦОПа с общественными организациями предпринимателей?**

— Ключевых моментов во взаимодействии с объединениями предпринимателей два. Во-первых, представители различных общественных объединений зачастую знают подоплеку тех или иных резонансных конфликтов местного масштаба, а потому информация от них помогает специалистам нашей организации быстрее отделить обращения, к примеру,

жертв рейдерства от самих рейдеров, которые, бывает, громче и активнее заявляют о нарушении своих прав и свобод. Во-вторых, те инициативы ЦОПа, которые касаются устранения системных проблем в законодательстве и правоприменительной практике, невозможно продвигать без поддержки других предпринимательских объединений.

А еще объединения предпринимателей нередко информируют своих членов о деятельности ЦОПа, помогая тем получить еще один действенный инструмент по защите своих прав.

### Легальная альтернатива

— **Какие методы борьбы с коррупцией вы считаете наиболее эффективными?**

— Говорить о том, как сделать дачу взятки в рамках бизнес-процесса невыгодной, а ее получение — опасным, можно бесконечно. Применительно к работе ЦОПа мне хотелось бы назвать основные принципы деятельности нашей организации. Это открытость, прозрачность и адресность работы. В том случае, если у предпринимателя имеются веские доказательства вымогательства взятки, он видит дальнейшие последствия отказа в даче взятки, то он, конечно, может обратиться в правоохранительные органы. Другое дело, когда предприниматель видит нарушения со стороны отдельных представителей органов государственной власти, от которых исходит давление на его бизнес. Тут доказать свою правоту ему будет сложнее. Именно разбирательством такого рода проблем и занимается ЦОП. Наша организация пытается разобраться не только в чисто юридической стороне дела, но и в совокупности дать общественную оценку действиями

всех участников конфликта на фоне конкретной хронологии.

— **Интересно было бы узнать, как измеряется эффективность деятельности вашей организации.**

— Не вдаваясь в подробности, назову три основных показателя эффективности ЦОПа, которые уже очевидны. Первый — число обращений предпринимателей в нашу организацию. Не секрет, что предприниматели — люди опытные и информированные, и они не будут выносить свои проблемы на ту площадку, где им не окажут действенной помощи. Второй показатель — конкретное количество предпринимателей, чьи права удалось защитить и таким образом уберечь их бизнес от разорения. Число инициатив, которые удалось довести до конца на законодательном уровне, — третий показатель.

### Конкурент — коррупция

— **Что предпринимает ЦОП, когда становится известно, что возникшая проблема у предпринимателя параллельно рассматривается в общественных организациях-конкурентах или в правоохранительных органах?**

— У ЦОПа только один конкурент — это коррупция. Если предприниматель, видя коррупционное проявление по отношению к своему бизнесу, пытается решить проблемы легально путем обращения в суд, ФАС и другие госорганы, в ЦОП, то, значит, наши организации обладают конкурентными преимуществами по сравнению с так называемыми «решалами».

Добавлю, что мы не только приветствуем максимальную активность предпринимателей по защите своих прав, но и, напротив, не видим

перспективы защиты предпринимателей, не совершающих никаких шагов по своей защите.

— **Скажите, какие действия со стороны проверяющих структур могут вызвать подозрение Центра общественных процедур?**

— Например, когда к предпринимателю в один и тот же день пришли представители пяти органов власти с проверкой. Когда проводится незаконный обыск, повлекший потерю документов в конкретный день, в ключевой момент предпринимательского конфликта. Допустим, допущенные нарушения явно продиктованы выгодой для другой стороны конфликта. И если эффект от этих действий налицо, то можно говорить о систематическом нарушении прав и интересов предпринимателя с противоположной целью.

В решении таких вопросов, во-первых, крайне важна открытость работы, поскольку любой стговор любит тишину, и эту тишину надо прорывать не возгласами в СМИ, а конкретными фактами и профессионально подготовленными обращениями и заключениями. Во-вторых, необходима адресность. Ключевой целью общественно-юридической экспертизы ЦОПа является не только точная квалификация произошедшего, а полная и объективная картина «как это было», совершенно конкретная проработка задействованных юридических механизмов, четкого состава возможных адресатов с учетом их функций, полномочий и роли в конфликте. В одном случае достаточно привлечь внимание прокуратуры, которую иногда пытаются вовлечь в поддержание нелепого обвинения, в другом — акционера-оппонента, готовящегося к IPO и незаинтересованного в скандале из-за противозаконных действий регионального менеджера, в третьем — антимонопольного органа.

— **Какое противодействие может оказать ЦОП в борьбе с коррупционными проявлениями со стороны госструктур?**

— Во-первых, Центр может помочь в ситуации, когда у сторон конфликта явно несравнимый финансовый или административный перевес, при этом освещение проблемы на уровне субъекта Федерации не дает эффекта по причине административного ресурса или значимой



### Денис ДОЛЖЕНКО, председатель АНО ЦОП «Бизнес против коррупции»:

— В Вологде Центр работает относительно недавно, фактически с января текущего года, поэтому еще рано подводить какие-либо итоги и делать выводы, но уже точно можно сказать: вологодский бизнес готов и не боится обращаться за помощью. А мы как общественная организация должны показать и доказать, что действительно можем помочь.

Хочется отметить, что правоохранительные и надзорные органы — в частности, прокуратура — положительно отнеслись к появлению нашей организации на Вологодчине и выразили готовность взаимодействовать. А вот работники некоторых государственных и муниципальных учреждений пока не очень охотно идут на контакт. Но мы знали, на что идем, поэтому не боимся возникающих сложностей. Впереди — большая работа, и мы к ней готовы.

роли оппонента в регионе. Заявитель, обращаясь за поддержкой в нашу организацию, должен быть абсолютно уверен в своей правоте и понимать, что на белый свет придется доставать всю информацию и документы. Нередки случаи, когда ЦОП воспринимали как суд, где своего рода «адвокаты» сторон могут говорить о нарушении отдельных формальных требований закона и умалчивать о причинах тех или иных действий. Всем заявителям приходится раскрывать карты и объяснять бизнес-логику своего поведения, а иногда и рассказывать всю историю своего бизнеса.

Роль ЦОПа заключается еще и в том, что наша организация может способствовать примирению конфликтующих сторон. В ряде случаев авторитет сопредседателей ЦОПа и членов его общественного совета позволяет конфликту между предпринимателями, носящему иногда межличностный характер, пойти на спад. Кроме того, ЦОП может привлечь внимание местной власти к системным проблемам в регионе, инициировать работу над ошибками. Этому, кстати, способствует практика проведения выездных заседаний общественного совета ЦОПа, которые проводятся для рассмотрения наиболее типичных обращений, пришедших из конкретного региона.

— **Вы не допускаете возможности, что рейдер, словно волк в овечьей шкуре, под личиной жертвы будет просить вашей помощи?**

— Такие случаи уже бывали, когда заявители сами оказываются инициаторами возникшего

конфликта. У них просто «не хватило ресурса» дожать оппонента после получения ответных действий. И опыт у нас в этом деле имеется.

Как выясняется, нередко о, скажем мягко, «странном поведении» отдельных служащих отделения крупного банка его руководство не знает, равно как может и не знать о действиях директора компании-конкурента его акционер. Либо знают об этом, но не знают о рисках для бизнеса, которые неизбежно порождают любые действия менеджера, имеющие признаки коррупции или рейдерства. В целом ряде случаев акционеры либо руководство оппонентов заявителей, получив обстоятельную картину конфликта, поправляют своих подчиненных, действующих, по сути, в ущерб деловой репутации родной компании.

— **И последний вопрос. Если можно, приведите примеры, когда ваше вмешательство в конфликт привело к успешному его решению. Возможно, имела место неоднозначная ситуация, когда было трудно принять решение. Что вы в этом случае предпринимали?**

— Истории успеха — они разные... Пожалуй, больше всего мы рады тем случаям, когда предпринимателя удалось защитить от заказного уголовного преследования. По таким случаям выносятся оправдательные вердикты Верховным судом РФ. А с конкретными примерами во всех подробностях можно познакомиться на нашем сайте [www.nocorruption.biz](http://www.nocorruption.biz)



### Наша справка

Андрей Порфирьев — сопредседатель Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» (при организации «Деловая Россия»). В прошлом занимал различные должности в Федеральном агентстве по промышленности и Российском агентстве по боеприпасам, в частности, курировал процедуры банкротства стратегических предприятий и организаций, вопросы антирейдерской защиты госпредприятий и законопроектной работы, затрагивающей различные отрасли экономики. На протяжении последних лет Андрей Игоревич был членом ряда рабочих групп по разработке нормативных актов, в настоящее время принимает активное участие в деятельности межведомственной рабочей группы правительственной комиссии по предупреждению банкротства стратегических предприятий, а также организаций ОПК. В настоящее время является партнером крупнейшего в России, на Украине и в Белоруссии адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры».

# НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА БУ ВО «МФЦ В Г. ВОЛОГДЕ»

Этим летом исполнилось пять лет с момента открытия в регионе первого многофункционального центра. За это время сеть МФЦ, предоставляющего государственные и муниципальные услуги, значительно расширилась, сегодня она функционирует под брендом «Мои документы».

Ребрендинг системы МФЦ был проведен в конце прошлого года, когда офисы «Мои документы» появились в десяти районах области. На сегодняшний момент в Вологодской области функционирует 17 офисов предоставления госуслуг. Самые крупные офисы «Мои документы» открыты в городах Вологде и Череповце на 62 и 63 окна соответственно. В муниципальных районах области самые крупные МФЦ открыты в Шексне и Великом Устюге — на восемь и семь окон приема документов.

Слоган «На все случаи жизни» характеризует основную идею работы офисов «Мои документы»: предоставить государственную или муниципальную услугу по принципу «здесь и сейчас». Фирменный стиль офисов, который стал узнаваем не только в Вологодской области, но и по всей России, включает единые навигационные стандарты, единое наружное и внутреннее оформление помещений, дорожных знаков, корпоративной одежды сотрудников.

«До конца лета 2015 года в нашем регионе начнут работу еще 11 центров, в сельских поселениях откроется дополнительно 96 удаленных рабочих мест предоставления услуг, — рассказывает Андрей Богуцкий, директор БУ ВО «Многофункциональный центр в городе Вологде». — Это позволит предоставить доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» более 90% населения области».



Сегодня офисы «Мои документы» хорошо узнаваемы не только в области, но и по всей России, а слоган «На все случаи жизни» характеризует основную идею их работы — предоставить государственную или муниципальную услугу здесь и сейчас.

В настоящее время в МФЦ предоставляется более 120 государственных и муниципальных услуг, из них 32 услуги ориентированы в том числе на бизнес. В офисах «Мои документы» предоставляется 15 госуслуг семи федеральных органов власти. «Наиболее востребованы услуги Федеральной налоговой службы, в том числе регистрация юридических лиц и регистрация физических лиц в качестве индивидуального предпринимателя, — перечисляет Андрей Леонидович. — Также пользуются популярностью услуги Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по регистрации прав на недвижимое имущество, предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

По словам руководителя, к осени этого года станут доступны государственные услуги, предоставляемые областными органами власти: департаментом дорожного хозяйства и транспорта, департаментом имущественных отношений, департаментом лесного комплекса.

«Мы прогнозируем особый интерес юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к таким услугам, как выдача специальных разрешений на перевозку тяжеловесных и крупногабаритных грузов, выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории области, прием лесных деклараций от лиц,

которым лесные участки предоставлены в постоянное пользование или в аренду», — считает Андрей Богуцкий. Действительно, с учетом сокращения территориальных подразделений органов власти в районах предприниматели часто

сталкиваются с необходимостью приезжать в Вологду и Череповец только лишь для того, чтобы подать документы на получение госуслуг. Офисы «Мои документы» позволят им получить необходимые бумаги практически на все случаи жизни в районцентре или крупном сельском населенном пункте.

**Информацию о деятельности сети офисов «Мои документы» на территории области можно получить на сайте [mfc35.ru](http://mfc35.ru) или у консультантов в офисах «Мои документы».**

## Наиболее популярные государственные услуги, ориентированные на бизнес и доступные в офисах «Мои документы»:

- ✓ Государственная регистрация юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.
- ✓ Сведения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП.
- ✓ Предоставление справки об исполнении налогоплательщиком обязанности об уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов.
- ✓ Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним.
- ✓ Государственный кадастровый учет недвижимого имущества.
- ✓ Предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.
- ✓ Предоставление сведений, содержащихся в Государственном кадастре недвижимости.
- ✓ Выдача специальных разрешений на перевозку опасных грузов по автомобильным дорогам, тяжеловесных и крупногабаритных грузов.
- ✓ Предоставление информации из Реестра собственности Вологодской области.

# «ЭКСПРЕСС-ИПОТЕКА» В ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Сегодня услуги, предоставляемые банками, стали неотъемлемой составляющей успешного ведения дел. Для малого бизнеса продукты Сбербанка давно стали привычными помощниками в работе. Сбербанк постоянно работает над тем, чтобы клиенты малого и микробизнеса могли выбрать для себя нужный продукт на доступных условиях. Недавно Сбербанк предложил своим клиентам новый продукт — целевой кредит «Экспресс-ипотека».

Вам нужны дополнительные площади для расширения бизнеса, жилые объекты? «Экспресс-ипотека» подойдет как для покупки жилья, так и для приобретения коммерческой недвижимости. Большим преимуществом кредита является то, что по нему не требуется предоставления дополнительного залога. В залоге будет числиться приобретаемая недвижимость.

В рамках «Экспресс-ипотеки» предприниматели могут получить кредитные средства в сумме до 7 млн руб. на срок до 10 лет. Важным фактором при выборе кредита чаще всего становится размер процентной ставки. «Экспресс-ипотека» выдается под ставку от 17% годовых. Минимальный первоначальный взнос составляет 25% от стоимости объекта при покупке жилого помещения и 30% — от стоимости объекта при покупке коммерческой недвижимости\*. В банке действует программа лояльности по кредиту с пониженной процентной ставкой. Немаловажно и то, что какие-либо комиссии по кредиту отсутствуют. Пакет документов для оформления кредита потребует минимальный. С кредитом «Экспресс-ипотека» вы будете защищены от мошенничества и уверены в правильном оформлении сделки.

Для малых предприятий организационно-правовой формы ООО и ИП используется аккредитивная форма расчетов. Аккредитив для покупателя значительно снижает риск при переходе прав собственности, так как оплата происходит только после предоставления продавцом

\* Дополнительные расходы по кредиту: оплата услуг по оценке и составлению отчета об оценке объекта недвижимости, страхованию объекта, оформляемого в залог, а также расходы, связанные с оформлением аренды банковского сейфа и аккредитива, нотариальным заверением документов.



**В рамках «Экспресс-ипотеки» предприниматели могут получить кредитные средства в сумме до 7 млн рублей на срок до 10 лет под 17% годовых.**

в банк всех необходимых документов. Кстати, для продавца аккредитивная форма расчета будет означать, что весь платеж он получает в полном объеме и в установленные сроки.

Для физических лиц — собственников малого бизнеса расчет с продавцом в рамках «Экспресс-ипотеки» осуществляется через индивидуальный сейф банка, что также гарантирует проведение сделки. При принятии решения банк сначала оценивает бизнес заемщика, затем — объект недвижимости.

Таким образом, за короткий срок представители малого бизнеса смогут получить кредит на покупку

недвижимости и будут уверены в своих возможностях.

Подробную информацию об условиях предоставления кредита «Экспресс-ипотека», о программе лояльности по кредиту можно получить в отделении банка, обслуживающих юридических лиц, по телефону контактного центра 8-800-555-55-50 или на сайте банка [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)





# 5 ПРЕИМУЩЕСТВ ФАКТОРИНГА, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ СОХРАНИТЬ БИЗНЕС

Сегодня бизнес как никогда требует своевременного пополнения оборотных средств, оперативного финансирования и лояльных схем взаимодействия с партнерами. Факторинг предоставляет сверхважные возможности для решения обозначенных задач и может считаться одним из лучших банковских продуктов для сопровождения сделок по покупке и поставке товаров с отсрочкой платежа. Эта услуга является одной из самых востребованных среди предпринимателей Вологодской области.

Текущая экономическая ситуация подталкивает компании к тому, чтобы более активно использовать факторинг в качестве способа финансирования своего оборотного капитала. Поэтому в оперофисе «Вологодский» Промсвязьбанка уверены, что востребованность факторинга у вологодских предприятий будет продолжаться расти.

## 1. Пополнение оборотного капитала без залога

Факторинг позволяет решить проблему нехватки оборотного капитала: предприятие обеспечивается реальными денежными средствами,

при этом залоговое обеспечение от него не требуется. Поэтому услуга доступна и для кредитующихся компаний.

Еще одно существенное преимущество — договор о факторинговом обслуживании не содержит ограничений по объемам финансирования и количеству дебиторов.

## 2. Бессрочное и оперативное финансирование

Долгосрочное финансирование предоставляется без установленного срока договора с банком. Клиент имеет возможность увеличить

лимит выдаваемых средств, не заключая дополнительного договора. Для перечисления денег необходимо предоставить банку счет-фактуру и накладную с отметкой покупателя о получении товара. Выплата произойдет в течение 24 часов после получения документов, подтверждающих отгрузку товара, в размере до 95% от указанной в счете-фактуре суммы.

## 3. Увеличение отсрочки платежа

В рамках факторинга банк готов финансировать поставщика, предоставляя ему возможность изменить

условия коммерческого кредита и увеличить отсрочку платежа.

## 4. Освобождение от управления дебиторской задолженностью

Договор факторинга избавляет от рутинной работы по отслеживанию состояния дебиторской задолженности и напоминанию дебиторам о задержках платежей. По первому требованию поставщика факторинговая компания предоставляет отчет о состоянии дебиторской задолженности, включающей в себя информацию обо всех поставках поставщика и платежах его покупателей.

По истечении срока отсрочки покупатель производит платеж за поставку непосредственно банку на специальный факторинговый счет. Банк переводит оставшуюся сумму клиенту за вычетом комиссии. Такую схему можно реализовывать неоднократно, причем клиент сам определяет, сколько ему нужно средств и на какое время.

## 5. Отсутствие кредитной нагрузки

Средства, предоставляемые в рамках факторинговых сделок, имеют нецелевой характер, не отражаются в структуре баланса

предприятия как кредитное обязательство и не несут кредитной нагрузки. Получив деньги, предприятие направляет их по своему усмотрению, это может быть и закупка сырья, и уплата налогов, и т. д. Например, получив деньги сразу после отгрузки, клиент может сэкономить 1—3% и, не пользуясь коммерческим кредитом, заплатить своему поставщику. Кроме того, клиент может предложить своим покупателям льготные условия, например, увеличить отсрочку платежа или повысить лимит товарного кредита. Все это ведет к росту объемов продаж, повышению рентабельности бизнеса. **P**

## 10 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ ФАКТОРИНГ В ПРОМСВЯЗЬБАНКЕ

**13 лет** работы на российском рынке факторинга, в том числе девять — на вологодском.

Более **50 филиалов** в России и **300 точек продаж**.

**45 дней** льготного периода (при регрессе): нет штрафов и дополнительных комиссий.

**Ускоренный анализ клиентов** по упрощенной схеме.

**Расчеты «день в день»:** погашение финансирования в день оплаты покупателем.

**Конкурентная процентная ставка** и прозрачные тарифы.

**Индивидуальные решения** для каждого клиента. Готовность к реализации сложных факторинговых сделок.

Финансирование **на основании электронного реестра**.

**Удобный банк-клиент** PSB factoring-Online.

Установленные лимиты **более чем на 60 торговых сетей и компаний** из ТОП-400 (РА «Эксперт РА»).

## Динамика развития рынка факторинга в России



2014 год, прошедший под знаком существенных экономических сложностей, не остановил развития факторинга в Промсвязьбанке. Объем денежных требований, уступленных в 2014 году, увеличился почти на 27% и достиг 427,3 млрд руб. Объем выплаченного финансирования составил 296,7 млрд руб., что на 25% больше показателя 2013 года. В прошедшем году заключено 572 договора факторингового обслуживания, нам было уступлено 3,9 млн поставок в адрес 4308 дебиторов.

Согласно ежегодным исследованиям «Эксперт РА» и Ассоциации факторинговых компаний Промсвязьбанк уже более пяти лет является абсолютным лидером в сегменте международного факторинга и второй год подряд признан лидером факторинга в сегменте МСБ. Специальной наградой «Эксперт РА» «За личный вклад в развитие международного факторинга» награжден Виктор Носов, вице-президент, управляющий директор по факторингу Промсвязьбанка.

В целом же, по оценке «Эксперт РА», «темпы прироста рынка факторинга в 2014 году сократились более чем втрое, с 30 до 9%. Тем не менее активизация спроса со стороны МСБ и рост объема факторинговых операций без выплаты финансирования позволили рынку превзойти 2 трлн руб.». Промсвязьбанк уверенно занимает вторую позицию по объему уступленных денежных требований, увеличив свою долю в обороте с 18 до 21%.



# НЕ ГНАТЬСЯ ЗА МОДОЙ, А ПРЕДВОСХИЩАТЬ БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, ФОТО: МАРИНА МУРЗИНА

**Как сделать более удобным пользование интернет-сервисами, которые помогли бы и государству, и населению? И как при этом можно стимулировать местный бизнес вкладываться в IT-разработки? В Комитете информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области уверены: главное — показать хороший пример.**

Реальность такова, что все большее количество людей пользуется электронными устройствами: компьютерами, ноутбуками, планшетами, смартфонами. Нравится кому-то это или нет, но Интернет проникает в нашу жизнь все активнее: по статистике, в России в глобальную Сеть ежедневно заходит почти половина взрослого населения страны. Динамично растет интернет-рынок, развивается инфраструктура. Например, в Вологодской области все населенные пункты численностью свыше 500 человек обеспечены телекоммуникационными услугами. Все это создает естественные предпосылки для создания различных интернет-сервисов, приложений, программного обеспечения, в том числе и в нашем регионе.

## Безбумажные технологии

В первую очередь, активно идет процесс перевода и предоставления гражданам государственных и муниципальных услуг в электронном виде. На портале Вологодской области gosuslugi35.ru можно быстро и просто получить 142 государственных услуги и 18 типовых муниципальных услуг. Наиболее востребованными у жителей области являются услуги по записи ребенка в детский сад и школу, подача заявлений на регистрацию брака, оформление земельных участков. «Интерес к отдельным услугам порой носит лавинообразный характер, — говорит Андрей Никуличев, председатель Комитета информационных технологий и телекоммуникаций области. — Например, когда стала доступна услуга по выдаче разрешений на добычу охотничьих ресурсов, в течение двух дней мы получили более двухсот заявок». Сейчас в электронной системе зарегистрировано более 150 тысяч



жителей нашего региона. Пока это всего 13% от общего числа вологжан, но эта цифра стремительно растет.

Дело не только в том, что повышается уровень компьютерной грамотности населения. Региональный портал госуслуг не так давно был модернизирован: пользовательский интерфейс стал более удобным и дружелюбным, ряд услуг типизирован для всей области. «В среднем на вход в систему, заполнение необходимых форм и отправку заявки в органы власти в электронном виде у обычного пользователя уходит десять минут. Не нужно стоять в очередях, собирать документы — все необходимые для получения той или иной услуги «бумажки» запросит непосредственно орган власти, на который

отправлен ваш запрос», — поясняют специалисты Комитета.

Доступ к единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) и госуслугам в электронном виде возможен не только с персональных компьютеров и мобильных устройств. В регионе расширяется сеть инфоматов. В открывшихся в этом году многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в Великом Устюге, Чагоде и Вытегре установлены сенсорные киоски, с помощью которых вологжане могут самостоятельно получать услуги в электронной форме. Аппараты подключены к Интернету и имеют выход как на Единый портал государственных и муниципальных услуг gosuslugi.ru, так и на региональный

портал gosuslugi35.ru. Всего на данный момент в области открыто 159 центров обслуживания пользователей, где вологжане самостоятельно или с помощью консультантов могут зарегистрироваться на портале и получить доступ к электронным услугам.

## Из компьютера — в смартфон

Портал госуслуг Вологодской области с недавних пор интегрирован в проект «Мобильная Вологодчина». Этот зонтичный бренд, предполагающий создание серии мобильных приложений, был презентован на Шестом IT-форуме, проходившем в апреле этого года в Вологде. «В отличие от обычных сайтов, открываемых в браузере, приложения специально создаются для того, чтобы было удобно работать с информацией с небольших сенсорных экранов мобильных устройств. Кроме того, информация в приложении оперативно обновляется, и пользователь всегда в курсе всех новостей», — поясняет Андрей Опалихин, директор «Центра информационных технологий». Специалисты этого бюджетного учреждения по заказу правительства области разработали несколько приложений: «Региональный портал государственных услуг», «Команда Губернатора: ваша оценка», «Информационный ресурс органов власти», «Афиша». Все они доступны в сетевых магазинах Google play и App store. «Пока мы фиксируем рост интереса пользователей к «Афише», — рассказывает руководитель ЦИТ. — Здесь вологжане и гости нашего региона могут в реальном времени узнать, где проходит то или иное культурное мероприятие, фильм или спектакль».

По задумке создателей проекта «Мобильная Вологодчина», перечень приложений будет расширяться: компании-разработчики могут предлагать свои проекты полезных сервисов, отбором которых и включением в проект будет заниматься специальная комиссия. «Мы заинтересованы в том, чтобы этот интернет-проект развивался. В ближайшей перспективе появится возможность подписаться на тематические новости — «Общество», «Экономика», «Культура» и так далее, — говорит Андрей Никуличев. — Но «Мобильная Вологодчина» — это не только новости. Здесь могут быть самые разные приложения, в том числе и с коммерческой составляющей,

так что это должно быть интересно и бизнесу. Поэтому приглашаем вологодских разработчиков делиться своими идеями и проектами».

## Потенциал открытых данных

Однако проблема в том, что бизнес — и компании-разработчики, и компании-заказчики, которые занимаются производством каких-либо товаров или услуг, продаваемых через Интернет, — пока не видит в разработке приложений для себя особых перспектив. «Между тем потенциал у этого направления огромный, — убежден Андрей Никуличев. — Понимаю, кто-то в силу определенного консерватизма может воспринять все эти мобильные приложения, интернет-сервисы и т. п. как некую дань моде, но это далеко не так. За ними — будущее, мы лишь стараемся его предвосхитить. Вкладывая ресурсы в такие проекты, как «Мобильная Вологодчина», мы хотим показать, какой высокий уровень интереса проявляют люди современным технологиям, особенно когда они могут оценить удобство пользования и реальную полезность тех или иных сервисов».

Коммерческий потенциал, к примеру, скрыт в «Открытых данных». Это информация о деятельности государственных и муниципальных органов власти, размещенная в Интернете в виде массивов данных, которые должны соответствовать двум ключевым критериям. Во-первых, они должны быть представлены в формате, обеспечивающем их автоматическую обработку для повторного использования без предварительного изменения человеком (т. н. машиночитаемый формат). Во-вторых, информация должна размещаться на условиях ее свободного и бесплатного использования. Кроме того, к принципам «открытых данных» относятся их первичность, полнота и актуальность.



С помощью сенсорных киосков, установленных в МФЦ, вологжане могут самостоятельно получать госуслуги в электронной форме.

Вологодская область входит в первую пятерку регионов России по реализации федеральной программы «Открытые данные». На региональном сайте opendata.gov35.ru размещаются большие массивы данных из области имущественных отношений, социальной сферы, спорта и многих других. «Например, почему бы не разработать на основе «открытых данных» об образовательных учреждениях в вузы или родителей, отправляющих своего ребенка в первый класс? — задается вопросом начальник Комитета информационных технологий и телекоммуникаций. — Пользователи — а таких, думаю, найдется немало — получают самую полную информацию об образовательных учреждениях города, а разработчик может продавать рекламу, скажем, канцтоваров». Мозги и руки, которые могли бы делать такие программные продукты, как в Вологде, так и в Череповце есть. P

# «СВЯЗЬ-СЕРВИС»: ПОЛИГОН РОСТА

ТЕКСТ: ИВАН СЕМЕНОВ. ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

**Разработки и идеи, предлагаемые череповецкой компанией «Связь-Сервис», могут не только серьезно повысить общий уровень безопасности на территории Вологодчины, но и дать нашему региону дополнительные возможности для экономического развития.**



Мурманской области, ситуационных центрах Вологды и Череповца, на Ладожском вокзале и автовокзале Санкт-Петербурга, в диспетчерских службах компании Северсталь. Он также включен в проект системы оповещения на одном из военных заводов Архангельской области и готовится к презентации в Севастополе.

Потенциал новой автоматизированной системы таков, что она может широко применяться в общероссийских масштабах. «Комплекс УСК» имеет многоканальность управления и уникальную для российских систем особенность: может запускать

более десятка различных систем доведения информации по принципу «Запуск всех систем по одной кнопке». Время оповещения о чрезвычайных ситуациях значительно сокращено. Контроль работоспособности основных элементов системы осуществляется ежедневно, а не раз в квартал, как в других системах. Рабочее место автоматизировано и имеет более удобный и понятный для диспетчеров интерфейс. Наконец, комплекс дешевле своих конкурентов и требует меньших затрат при эксплуатации.

Чрезвычайно важно то, что «Комплекс УСК» имеет двойное назначение и может использоваться не только в системе МЧС, МВД и Министерства обороны, но и в повседневной жизни: в промышленности, ЖКХ и любой другой гражданской сфере. Внедрение комплекса значительно повышает скорость доведения информации и снижает роль человеческого фактора, особенно на начальном этапе чрезвычайных ситуаций. Результат — существенное снижение людских и материальных потерь.

Однако для того, чтобы производить систему в промышленных масштабах и успешно внедрять на территории России, нужны государственное

решение и политическая воля. «Для реализации «Комплекса УСК», особенно в других регионах, необходимы отзывы и рекомендации от предприятий и государственных структур, где мы его внедрили, — считает глава «Связь-Сервиса» Александр Туганов. — Потенциальные клиенты боятся рисковать и внедрять наши разработки без рекомендаций. Мы понимаем их опасения и всегда предлагаем провести комплексные испытания нашей продукции. Но этого недостаточно, нужна системная поддержка на областном уровне. Думаю, нам стоит использовать опыт Ярославской области, где аналогичная компания при поддержке правительства сумела развернуть свою систему оповещения по всей области и успешно выйти в соседние регионы включая Вологодчину».

Компания готова продолжать совершенствовать свою систему. Кроме того, у нее есть и другие уникальные идеи и разработки: более совершенная система эвакуации, предложения по повышению эффективности борьбы с телефонными террористами, интеграция в системах безопасности всех самых последних IT-достижений и многое другое.

Рекомендации и поддержка со стороны областной власти позволят создать в регионе «полигон развития» и закрепить лидирующее положение вологодских IT-разработок не только в сфере безопасности, но и в других сферах, выйти с ними не только на региональные, но и мировые рынки. Кроме того, важен и политический аспект проблемы, ведь повышение уровня безопасности крайне важно для нашей страны, а значит, вырастет и авторитет Вологодской области на государственном уровне. **Р**

**ООО «Связь-Сервис»:  
г. Череповец, ул. Годовикова, 19.  
Тел.: (8182) 77-11-11, 59-55-50.  
www.svs35.ru**

# ЭВОЛЮЦИЯ КОШЕЛЬКА

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЧЕЧУЛИНСКАЯ. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

**Второй год вологжане учатся экономить на проезде в автобусах и троллейбусах. Такую возможность им дал Банк «Северный Кредит», который в 2014 году начал выпуск карт с транспортным приложением.**

Банковские карты с транспортным приложением Банка «Северный Кредит» — это современный и уникальный для Вологды продукт. Внешне эти карты ничем не отличаются от привычной банковской карты. Ими можно оплачивать покупки в магазине, снимать наличные деньги через

банкомат, переводить деньги на иные карты и счета. К привычным возможностям карты специалисты АО КБ «Северный Кредит» добавили удобную и полезную функцию оплаты проезда в городском общественном транспорте, оснащенном электронными терминалами. В первую очередь это

очень удобно: не нужно искать мелочь на проезд. Во-вторых, это экономично: при оплате проезда картой банка пассажир получает скидку в 20%. Для тех, кто часто пользуется общественным транспортом и совершает несколько поездок в день, данное предложение особенно актуально. Еще одно преимущество карты с транспортным приложением — возможность бесплатной пересадки с одного маршрута на другой. Главное, чтобы оба автобуса (троллейбуса) были оснащены терминалами «Электронная Вологда». Возможность бесплатной пересадки действует в течение получаса после приобретения первого посадочного билета. Карта с транспортным приложением имеет пополняемый «Электронный кошелек»: держатель карты может самостоятельно устанавливать сумму, которую готов потратить на поездки в общественном транспорте. Самостоятельное пополнение «Электронного кошелька» позволит планировать и контролировать транспортные расходы.

Пополнить «Электронный кошелек» или счет карты не составит особых хлопот. Это можно сделать в кассах, терминалах самообслуживания Банка «Северный Кредит», расположенных во всех подразделениях банка, а также крупных торговых центрах Вологды.

Те, кто получает на карту пенсию, заработную плату или иные регулярные выплаты, могут воспользоваться дополнительной возможностью этих карт: сначала едем, оплачиваем потом. Оплата поездок, совершенных в текущем месяце, списывается банком с основного счета банковской карты в следующем месяце.



АО КБ «Северный Кредит». Лицензия Банка России №2398 от 1 июня 2015 г.

**АО КБ «Северный Кредит» предлагает два вида карт с транспортным приложением:**

- международная банковская карта MasterCard — для всех пользователей;
- международная банковская карта MasterCard «Забота» — для граждан, имеющих право на меры социальной поддержки (пенсионеры, инвалиды, другие категории льготников).

Карта MasterCard с транспортным приложением может быть использована в качестве зарплатного продукта. Вниманию работодателей: проезд в общественном транспорте со скидкой будет приятным бонусом для держателей зарплатных карт Банка «Северный Кредит». К тому же при получении регулярных выплат (зарплаты) пользователи имеют возможность совершать поездки даже при отсутствии средств на карте. Стоимость совершенных в текущем месяце поездок будет автоматически списана со счета карты в следующем месяце. Таким образом, держателю карты не придется заботиться о самостоятельном пополнении счета.

Акционерное общество **Северный Кредит** коммерческий банк

г. Вологда, ул. Герцена, 27,  
тел.: 76-40-13, 76-40-19;  
ул. Герцена, 34, тел. 76-40-34;  
ул. Мира, 1, тел. 76-40-80

# «НОВОСТРОЙКА35.РФ»

## УДОБНО ЖИТЕЛЯМ, ВЫГОДНО ЗАСТРОЙЩИКАМ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА СЛАВСКАЯ, ФОТО: АРТЕМ ЛИХАРЕВ

**Запустить в сегодняшних условиях жизнеспособный интернет-проект крайне сложно. Чтобы он «выстрелил», был посещаемым и коммерчески состоятельным, нужна по-настоящему интересная и оригинальная идея. Такое под силу лишь самым смелым и нестандартно мыслящим предпринимателям.**

Антон Ботвин является идейным вдохновителем интернет-проекта «Новостройка35.рф». Сайт представляет собой полную базу предложений первичного жилья в Вологде и Череповце. Его цель — объединить актуальную и исчерпывающую информацию о продающихся объектах в одном месте. Для того чтобы пользователь легко мог найти подходящую жилплощадь, на сайте создана удобная система поиска. Посетители ресурса могут узнать актуальные цены на квартиры, посмотреть расположение дома на карте, увидеть фотоотчет о строительстве и узнать новости строительного рынка. Все предложения на сайте представлены напрямую от застройщиков, т. е. пользователи могут быть уверены, что, позвонив по указанным телефонам, попадут в отдел продаж строительной компании, а не к посреднику из агентства недвижимости.

Часто наиболее выигрышные бизнес-идеи появляются благодаря жизненному опыту автора. Это подтверждает и история нашего героя. «Идея возникла случайно. Я видел, как мои друзья и знакомые сталкиваются с проблемами при поиске квартиры. Из-за большого количествастроек в нашем городе легко было запутаться в рекламной информации о них. Потенциальному покупателю хотелось бы знать, что это будет за дом, какие в нем будут квартиры, когда он будет сдан и так далее. Объявления не отвечали на все эти вопросы, — рассказывает Антон. — При этом я знал, что существуют крупные федеральные проекты, которые объединяют всю информацию о рынке недвижимости. Они являются успешными и быстро растут. А в Вологде ничего подобного на тот момент не было. Так и родилась идея создания сайта «Новостройка35.рф».

«Сайт слишком узконаправленный, он не оправдывает себя, не будет

нужен строительным компаниям», — такие мнения слышали разработчики в начале пути. Однако уже через неделю после запуска тестовой версии раздался звонок от крупного вологодского застройщика, ему удалось продать сразу две квартиры с помощью «Новостройки». Это стало первым шагом к взаимовыгодному сотрудничеству. А через полгода создателям ресурса удалось выйти на точку безубыточности.

Оказалось, что узкая специализация сайта — это не минус, а существенное преимущество. Ресурс ориентирован на людей, которые именно сейчас ищут информацию о строящейся недвижимости со всеми необходимыми данными. В свою очередь застройщикам «Новостройка35.рф» предоставляет эффективный инструмент для продажи квартир.

«Мы постоянно изучаем пользовательские предпочтения в сфере недвижимости, стараемся сделать сайт максимально удобным. Крупные федеральные сайты продают все подряд, в них много лишнего. Мы же даем емкую и полезную информацию», — дополняет Антон.

Интернет-проект существует уже полтора года. Ресурс пользуется популярностью у покупателей недвижимости. Порядка 15 тыс. человек каждый месяц ищут жилплощадь через «Новостройку». 30% посетителей ресурса — жители Архангельска, Мурманска, Республики Коми,



Москвы и Санкт-Петербурга. Создатели сайта активно сотрудничают с десятками компаний-застройщиков и получают отзывы и предложения по его улучшению.

Авторы проекта проанализировали опыт работы за полтора года, учли сильные и слабые стороны интернет-ресурса и готовят его обновления. Появится мобильная версия, чтобы пользователям было удобно заходить с любых электронных устройств. Также в планах — масштабирование проекта и выход на другие регионы. **Р**

[www.novostroyka35.ru](http://www.novostroyka35.ru)

# БУДУЩЕЕ — ЗА ИННОВАТИКОЙ

ТЕКСТ: ИРИНА ДАРМАНСКАЯ, ДИРЕКТОР АОУ «ВОЛОГОДСКИЙ КОЛЛЕДЖ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ», ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

**Вологодский колледж связи и информационных технологий готовит профессионалов, чрезвычайно востребованных в современную эпоху: квалифицированных рабочих и специалистов в сфере электроники, систем связи, информационной безопасности. Более того, учебное заведение имеет ресурсный центр, в котором осуществляются подготовка и переподготовка кадров для предприятий региона, а также реализуются программы самоопределения и профориентации школьников.**



Связь и информационные технологии — это те технологические области, в которых происходят наиболее стремительные изменения. Поэтому открытие новых специальностей — это возможность для нас идти в ногу с развитием отрасли, для которой в колледже осуществляется подготовка. Сегодня Вологодский колледж связи реализует программы подготовки по нескольким основным направлениям: информатика и вычислительная техника; электроника, радиотехника и системы связи; машиностроение; информационная

безопасность; история и археология. И этим спектр образовательных возможностей не ограничивается. Наряду с основными видами деятельности осуществляются профессиональная переподготовка и повышение квалификации по различным направлениям. Это и администрирование компьютерных сетей, и монтаж систем видеонаблюдения, и компьютерная обработка информации, и ряд других.

Однако не секрет, что в системе профессионального образования в целом очень остро стоит кадровая проблема, и Вологодский колледж связи — не исключение. К сожалению, сегодня подготовка преподавателей и мастеров производственного обучения практически не ведется, а действующие нормативные документы устаревают все более высокие требования к квалификации педагогов. Мы стараемся решать эту проблему, привлекая наших потенциальных работодателей к проведению отдельных видов занятий, чтению лекций: именно совместная деятельность есть залог успеха в подготовке кадров.

Кроме того, на базе колледжа проходят стажировки педагогические работники профессиональных образовательных организаций. За два последних года более двухсот преподавателей и мастеров производственного обучения повысили свою

квалификацию и отметили полезность полученных знаний.

Большое внимание в колледже уделяется непрерывному образованию и профориентационной работе. У нас подписаны договоры о сетевом взаимодействии со школами Вологды, которые предполагают преподавание элективных курсов профориентационной направленности для обеспечения осознанного выбора обучающимися будущей карьеры. В прошедшем учебном году 320 школьников осваивали в колледже основы робототехники и трехмерного моделирования, электромонтажных работ и компьютерной обработки документов. По окончании все учащиеся прошли профессиональные пробы.

Что касается работы с вузами, то мы сотрудничаем с Санкт-Петербургским университетом телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича и Вологодским государственным университетом. Наши студенты имеют возможность освоения образовательных программ университетов по индивидуальным планам, в том числе ускоренное обучение. Тем самым для обучающихся колледжа открываются широкие возможности получения высшего инженерного образования.

Образовательный процесс идет в ногу со временем. В рамках курса «Образовательная робототехника» ребята изучают функциональность роботов, конструируют различные модели, пишут программы для управления ими. Еще одно новое направление — прототипирование. Это технология создания опытных образцов или работающей модели, которая позволяет сочетать человеческую изобретательность с современными вычислительными методами для создания качественных продуктов. Все это путь к перспективному специальностям и успешной жизни в информационном обществе. **Р**

[www.kolledgsvyazi.ru](http://www.kolledgsvyazi.ru)

### Наша справка

Автономное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж связи и информационных технологий» имеет более чем сорокалетнюю историю. Образовательные традиции сочетаются здесь с современными подходами, а качество подготовки по ключевым направлениям сертифицировано. В ближайшей перспективе — использование в оценке качества образования и сформированности профессиональных компетенций стандартов WorldSkills.

Учреждение включено в Национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России», победитель конкурса «100 лучших товаров России в области образовательных услуг», в прошлом году оно стало лауреатом Национального конкурса «Лучшие колледжи РФ».

Уровень, на котором  
приходит многое.  
Заслуженно.



Персональный менеджер  
Особые условия по продуктам банка  
Статусная карта

8 (800) 500-24-24

(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru



**VTB24**

Привилегия

Условия действительны на 15.03.2015 г.  
Банк ВТБ 24 (публичное акционерное общество).  
Генеральная лицензия Банка России № 1623.  
РЕКЛАМА.

# ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИВИЛЕГИРОВАННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ВТБ24

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

**В условиях нынешней экономической неопределенности как никогда важно, чтобы банк, которому клиент доверил свои средства, был надежным, а обслуживание в нем было выгодным. Особое значение приобретает сервис, когда клиенту и его близким доступны индивидуальные условия и особый комфорт, обеспечиваемые в круглосуточном режиме. Именно такой подход лежит в основе программы «Привилегия» банка ВТБ24.**

Главное преимущество программы «Привилегия» заключается в индивидуальном сервисе. За каждым клиентом закрепляется персональный менеджер, который расскажет обо всех продуктах и выгодных предложениях. При этом вам не нужно стоять в очередях, ему всегда можно позвонить, чтобы задать вопрос или дать поручение. «Работает это именно так, что вы чувствуете особое отношение к себе, — рассказывает Сергей Артюшичев, управляющий операционного офиса «Череповецкий» филиала № 7806 ВТБ24. — Вы приходите в офис, вас проводят в отдельную переговорную — это удобно и сохраняет конфиденциальность финансовых операций». Нет времени зайти в офис? Тогда менеджер сам подъедет к вам. Также он может за вас оформить все документы, поможет спланировать финансы, что важно, ведь сами клиенты не всегда знают, какие инструменты есть у банка для наиболее выгодной «работы» денег.

В целях экономии времени банк предложит вам доверенность на вашего персонального менеджера,

что существенно упростит проведение многих операций. Например, вы находитесь в другом городе или стране, и у вас появляется желание совершить крупную покупку. Один звонок вашему менеджеру — и деньги с текущего счета или вклада будут переведены вам на карту.

**Клиенты «Привилегии» могут легко диверсифицировать свои накопления: помимо вкладов, они могут использовать альтернативные способы инвестирования.**

Также менеджер всегда будет держать вас в курсе об окончании сроков вкладов или суммах платежей по кредитам и другим обязательствам.

«Практика последних лет показывает, что клиенты все более обеспокоены сохранностью собственных средств, они не останавливаются на обычных депозитах. Кто-то предпочитает открывать обезличенные металлические счета, кто-то вкладывается в иностранную валюту, — комментирует Сергей Артюшичев. — Клиенты «Привилегии» могут легко диверсифицировать

свои накопления, помимо вкладов (а ставки по вкладам в рамках «Привилегии» выше ставок по розничным вкладам), они могут использовать альтернативные способы инвестирования. Им открывается доступ к прямому обслуживанию на фондовом рынке: клиент может как само-

стоятельно торговать на ведущих российских и зарубежных фондовых биржах, так и воспользоваться услугами профессиональных брокеров — одним из самых лучших аналитиков на рынке. Данный способ инвестирования хотя и отличается определенными рисками, но несет гораздо большую потенциальную доходность по сравнению с банковскими депозитами».

Если же вы желаете получить большую доходность, но хотите иметь ощущение стабильности, банк рекомендует новый продукт, доступный только привилегированным клиентам. Он получил название «Двойной-ВТБ24». Это долгосрочная инвестиционная программа страхования жизни, позволяющая не только обеспечить надежную защиту имеющихся средств (часть денежных средств будет размещена на вкладе под повышенный процент), но и получить дополнительный инвестиционный доход. **Р**

Подробную информацию по пакету услуг «Привилегия» вы можете получить в офисах ВТБ24 в г. Вологде (ул. Ленинградская, 128, тел. 8-921-830-10-05), в г. Череповце (ул. Ленина, 56, тел. 8-921-050-06-05) или на сайте в специальном разделе «Привилегия»: [www.vtb24.ru/privilege](http://www.vtb24.ru/privilege)

**Евгений СТЕЛЬМАШЕНКО, директор Вологодского регионального филиала СК «Согласие»:**

— Мне импонирует то, как подходят к обслуживанию в ВТБ24. Программа «Привилегия» — это когда банк вам всегда говорит «да». Дополнительные карты членам семьи? — Да! А дочке на 11 лет? — Да! А быстро найти недостающую сумму на счет? — Да! И, безусловно, это эксклюзивный сервис сопровождения в любой точке мира и круглосуточно. Я как клиент всегда знаю, что в любой ситуации не один, а с профессиональным другом, который может если не все, то очень многое!

**Николай ИВАНОВСКИЙ, директор авиапредприятия «Северсталь»:**

— С банком ВТБ24 я работаю уже около 10 лет, на протяжении всего времени вижу постоянные обновления, улучшение условий обслуживания. Я имею возможность получать от своего персонального менеджера самую свежую информацию и интересные предложения одним из первых. Также радует индивидуальный подход в рамках обслуживания из «Привилегии». Что бы ни случилось, какие бы вопросы у меня ни возникли, я всегда могу положиться на моего персонального менеджера, который может их решить и сделает это в кратчайшие сроки. Так, мне не нужно ходить по разным офисам, чтобы получить консультацию по всем продуктам банка. Достаточно сделать всего один звонок, и я всегда уверен в результате.



Фото ИА «Вологда Регион»

# УМНОЕ ЧАЕПИТИЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

**Лето — пора отпусков. В это время для журналистов наступает «мертвый сезон», то есть когда ничего значительного в региональном медиапространстве не происходит. По крайней мере, так было до того времени, пока областное правительство не принялось практиковать новые формы работы с пишущей и снимающей братией. В частности, речь идет о пресс-завтраках на свежем воздухе. В этот раз на пресс-завтрак был приглашен заместитель губернатора Вадим ХОХЛОВ.**

Сфера деятельности заместителя губернатора довольно многогранна. Он курирует вопросы управления и распоряжения имуществом области, земельных отношений, обеспечения единого правового пространства и деятельности мировых судей. Кроме того, Вадим Юрьевич является представителем губернатора в областном Законодательном собрании. Вполне предсказуемо, что журналистов прежде всего интересовали темы, связанные с недвижимостью.

## Что за комиссия, создатель?!

В прошлом году Госдума одобрила новые правила исчисления налога на недвижимость, размер которого будет определяться исходя из кадастровой стоимости объекта, а не от инвентаризационной стоимости, как это было прежде. Законом предусмотрен пятилетний переходный период, в течение которого допускается использование прежней оценки стоимости недвижимости.

Закон сохраняет существующие в настоящее время льготы, однако они будут предоставляться только на один объект недвижимости в каждой категории. Налогоплательщикам, имеющим два и более объекта одной категории, придется выбирать, по какому из них получать льготу, а если выбор не будет сделан, налоговая служба сама решит, на какое именно имущество ее предоставить.

По словам Вадима Хохлова, областное правительство загодя

подготовилось к данному нововведению. В частности, еще два года назад была создана специальная рабочая группа с целью сбора материалов по кадастровой оценке объектов недвижимости и соответственно просчета дальнейшей налоговой нагрузки для ее владельцев. Для максимального учета интересов всех слоев населения, кроме членов областного правительства, в состав рабочей группы вошли представители органов исполнительной власти, общественных организаций, депутаты ЗСО. За время деятельности рабочей группы был определен орган исполнительной власти региона, ответственный за подготовку перечня объектов недвижимости, в отношении которых налоговая база будет определяться исходя из кадастровой стоимости, разработана нормативная база, подготовлен предварительный перечень указанных объектов. Независимыми оценщиками по заказу Росреестра была проведена оценка объектов капитального строительства. Именно на официальном сайте ведомства можно узнать кадастровую стоимость квартиры, дачи, гаража и прочих объектов по состоянию на 2012 год.

Данная информация пригодится владельцам недвижимости для расчета будущего налога и не только. Например, в том случае, если гражданин считает, что кадастровая стоимость его объекта завышена, он имеет возможность оспорить эти расчеты путем подачи заявления в управление Росреестра. Претензию будет рассматривать специальная комиссия, созданная при этой организации. Вадим Хохлов подчеркнул, что в этом вопросе гражданам следует разобраться до прихода квитанции из налоговой инспекции, чтобы не пришлось впоследствии судиться и пересчитывать налог на недвижимость. Кроме того, есть возможность обратиться к независимому оценщику и приблизить кадастровую оценку к реальной рыночной стоимости.

Далее Вадим Хохлов назвал журналистам факторы, оказывающие влияние на кадастровую стоимость объекта недвижимости: год постройки, этажность, местонахождение, цена материалов, уровень зарплаты в муниципальном образовании, федеральный стандарт и т.д. Что же касается увеличения налоговой нагрузки, то сегодня от инвентаризационной стоимости граждане платят 2%, а от кадастровой стоимости ставка будет максимально 0,3%.

Таким образом, по подсчетам правительства области, налог для обычных граждан сильно не увеличится — он возрастет в среднем на один процент. При этом, как уже отмечалось выше, предоставляемые законодательством льготы сохраняются. Заместитель губернатора особо подчеркнул тот факт, что при исчислении налога по новой системе предусмотрен налоговый вычет. В отношении квартир он будет рассчитываться исходя из 20 квадратных метров, для комнат — 10, жилых домов — 50. Причем муниципалитеты получают право увеличивать вычеты и устанавливать иные льготы.

земельных участков было названо противодействие земельной реформе на местах. В качестве примера были приведены два характерных случая. «Когда определяли перечень образований, то один из районных глав сказал, мол, у нас свободной земли нет. В то же время главы поселений утверждают: свободные земельные участки в наличии имеются. Другой чиновник районного уровня посетовал, дескать, мы сформировали земельные участки, затратили бюджетные деньги на их формирование, и что, мы должны гражданину его бесплатно отдать? В то же время дан-

**Одна из причин невысокой активности граждан в получении земельных участков в безвозмездное пользование — противодействие земельной реформе на местах.**

## Земельный тормоз

Следующий блок вопросов журналистов к заместителю губернатора затрагивал резонансную тему земельной реформы в свете недавних законодательных новелл. Речь идет о выделении земли гражданам для занятия фермерством, а также ведения личного подсобного хозяйства.

Напомним, что 1 марта 2015 года Федеральный закон № 171-ФЗ внес изменения в Земельный кодекс РФ с целью способствовать созданию условий для вовлечения в оборот большого количества новых земельных участков в регионах страны. Для эффективной реализации закона в Вологодской области был установлен перечень муниципальных образований, в которых земельные участки предоставляются гражданам на льготных условиях.

Вадим Хохлов пояснил журналистам, что еще в прошлом году губернатор Олег Кувшинников поставил перед правительством задачу в максимальный срок реализовать права граждан на получение земли в собственность или в пользование. Была создана рабочая группа, но на сегодняшний день участки получили всего пять жителей региона, еще 77 заявлений сейчас рассматриваются на уровне муниципалитетов. Между тем на региональном кадастровом учете числится около 700 тыс. земельных участков. «Реализация закона пошла, но медленно, меня это очень беспокоит», — посетовал Вадим Хохлов.

Одной из причин невысокой активности граждан в получении

ного участка, как оказалось, никем не используется... В том случае, если гражданин видит, что местные чиновники лукавят, то ему следует обращаться с этим вопросом в областное правительство, а именно в департамент имущественных отношений», — советует заместитель губернатора.

## Национальный интерес

Вполне предсказуемо, что на пресс-завтраке был поднят вопрос о заповедных территориях, каковым является Национальный парк «Русский Север» в Кирилловском районе. Так уж получилось, что в этой зоне оказались сельские поселения, из-за чего все сделки купли-продажи с недвижимостью и землей оказались под запретом. Проблема была озвучена и на федеральном уровне. «Удалось ли решить проблему?» — поинтересовался журнал «Бизнес и Власть».

«Совместными усилиями мы добились того, что в декабре прошлого года из федерального законодательства об особо охраняемых территориях были убраны ключевые слова: «исключительное право». Так что сегодня гражданин, у которого ранее возникло право на реализацию жилья в этой зоне, вправе осуществить сделку по продаже своей недвижимости, — пояснил заместитель губернатора. — Но мы на этом не остановились. Был выработан алгоритм согласования возведения на таких территориях объектов капитального строительства. И дело с мертвой точки сдвинулось».

# ГРАДУС ВОЛНЕНИЯ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

**Август — месяц тревожный. В это время, как показывает практика, всегда происходят какие-то природные аномалии и социальные катаклизмы, а у людей возникают волнения. И повод к переживаниям всегда найдется. Недавно местные производители алкогольной продукции обеспокоились по поводу подозрительно низких цен у конкурентов из других регионов. В результате областные чиновники обратились в Территориальное управление ФАС с просьбой проверить торговые сети в целях выявления фактов недобросовестной конкуренции.**

## Битва за бюджет

Конечно, для рядового потребителя более дешевое спиртное предпочтительнее, и ему по большому счету все равно, где произведен тот или иной алкогольный напиток. Почему же областных чиновников не устраивает подобный расклад? Объяснение тому простое. Оказывается, с каждой бутылки водки, легально произведенной на территории нашего региона, в областную казну отчисляется 42 рубля в виде акцизных сборов. Если умножить эту цифру на количество реализованной продукции местного розлива, то только в прошлом году областной бюджет получил от алкогольной отрасли 1,8 млрд руб. В нынешнем году бюджетный доход от акцизных сборов запланирован еще выше — 2,7 млрд руб.

Легальная продажа ввозимого алкоголя по цене 185 рублей за 0,5 литра, как сказано в обращении к антимонопольщикам, ставит под угрозу исполнение доходной части бюджета области. Областные чиновники, равно как и местные производители алкогольной продукции, недоумевают: за счет каких скрытых резервов иногородняя водка может продаваться дешевле вологодских аналогов?

И удивляться действительно есть чему. В феврале этого года вступил в силу приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28%». Согласно этому документу отпускная цена для производителей водки должна быть не ниже 162 руб. за пол-литра, для оптовиков — 170 руб., для розничной торговли — 185 руб. за бутылку.

Попробуем разобраться в ситуации и выяснить, в какую цену

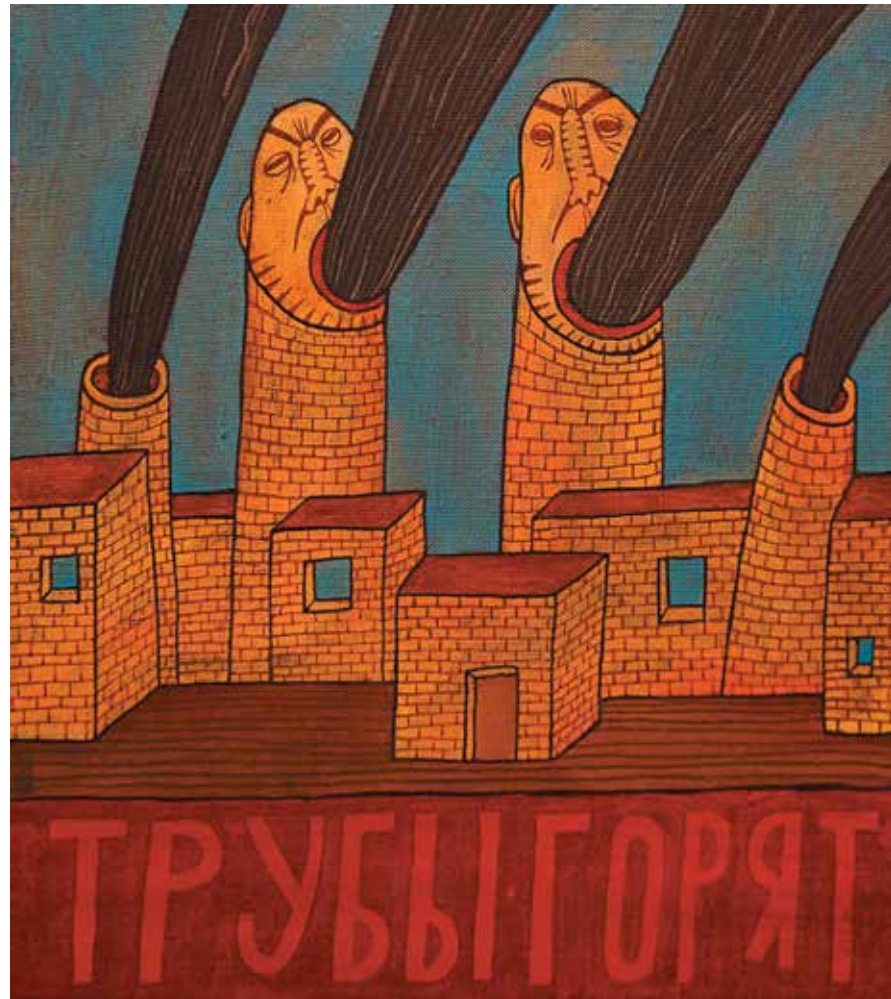


Иллюстрация: Евгений Родионов

обойдется бутылка огненной воды первому звену в этой цепочке, то есть заводу-изготовителю. В себестоимость водки, кроме воды, спирта и смягчителей, входят тара, пробка, этикетка. Также в себестоимости учитываются: зарплата работникам, оплата энергоносителей, транспортные расходы, прибыль и т. д. Таким образом, реальные затраты не превышают

50 руб. Основную нагрузку, увеличивающую стоимость алкоголя, составляют отчисления в бюджеты различных уровней: 100 руб. — акцизный сбор, и 24,71 руб. — НДС.

В итоге отпускная стоимость продукции у наших производителей должна варьироваться в пределах 170 руб. за пол-литра. Если учесть тот факт, что предприятия торговли и общественного питания

устанавливают на местный алкоголь розничную наценку величиной не менее 25—30% от закупочной стоимости, то становится понятным, почему конечному потребителю бутылка водки должна обходиться минимум за 225—234 руб.

## Откуда дровишки?

В этой связи возникает резонный вопрос: почему водка из других городов продается дешевле? Ответ кроется в политике крупных торговых сетей. Для «своих» поставщиков они устанавливают торговую наценку в размере 8%, а для «чужих» — чуть ли не 40%. Очевидно, что столь неравная наценочная политика создает преференции для одних производителей в ущерб другим. Говоря проще, производителям алкогольной продукции владельцы сетевых магазинов создали неравные конкурентные условия. По крайней мере, так считают областные чиновники, попросившие антимонопольщиков разобраться в этом вопросе. В УФАС заявили, что начали проверку и готовы через свои подразделения в других регионах влиять на ситуацию.

Пока идет весь этот сыр-бор, подпольные дельцы предлагают водку по 100 руб. за бутылку без акцизной марки. По данным федеральных структур, в целом по России с 2014 года теневой оборот утроился, а объемы отгрузок продукции в целом по стране в прошлом году, по информации журнала «Эксперт», упали на четверть.

А тут еще новая напасть. Из-за пробелов в российском законодательстве отечественный алкогольный рынок заполнила суррогатная водка. Как пишут СМИ, с начала текущего лета на прилавках российских магазинов появились так называемые «пищевые ароматизаторы» крепостью 45%, произведенные в Казахстане. Напитки располагаются на полках среди прочего алкоголя, при этом выгодно отличаясь по цене. Бутылку объемом 0,5 л можно купить за 100 руб., а через Интернет — еще дешевле.

Являясь в соответствии с требованиями ГОСТа пищевой спиртосодержащей продукцией, эти добавки могут продаваться без соответствующей лицензии, таким образом не подпадая под требования законодательства в области регулирования алкогольной продукции. По этой же причине их ввоз из Казахстана в Россию никак не ограничен.



## АКЦИЗНЫЕ ПОМОЩНИКИ

На Вологодчине есть несколько производителей крепкого алкоголя. К лидерам производства традиционно относятся вологодский «Вагрон», а также Череповецкий и Великоустюгский ЛВЗ. Несколько лет назад один из флагманов — «Вагрон» — перешел под контроль офшорной компании, за которой стоят владелец украинского водочного брэнда «Хортица» Евгений Черняк и его международный холдинг «Global Spirits AMG-77».

В нынешнем году ЛВЗ в Великом Устюге был куплен другой офшорной фирмой — «Bayadera Group Limited». По всей видимости, за ней стоит другая украинская компания с таким же названием — «Баядера», крупнейший дистрибьютор алкоголя в этой стране. Управляет компанией Сергей Величко, который перешел туда около года назад из «Global Spirits». Кстати, по информации украинского «Форбса», в «Баядере» возлагают большие надежды именно на Великоустюгский ЛВЗ, намереваясь сделать это предприятие одним из лидеров российского рынка.

Примечательна судьба АО «Череповецкий ЛВЗ». Это предприятие в свое время перешло под контроль компании «Арсенал вин». 49% акций общества принадлежат правительству области, которое никак не может с ними расстаться. И не то чтобы не хочет, просто эти ценные бумаги никому особо не нужны: 6 августа этого года безуспешно прошел очередной аукцион по продаже акций Череповецкого ЛВЗ. Напомним, что до приобретения контрольного пакета череповецкой ликерки «Арсенал вин» стал владельцем Кадуйского ЛВЗ, на линиях которого, к слову, нынче разливает алкоголь «Завод сортовых водок», исчезнувший с вологодского горизонта несколько лет назад. «ЗСВ» своих бенефициаров не раскрывает, не будучи публичной компанией.

Владимир Пешков

# ЗАРАБОТАТЬ НА КРИЗИСЕ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ, ФОТО: ОЛЕГ СВЕРЧКОВ

**У вас есть свободные деньги, и вы хотите, чтобы они тоже работали, принося вам прибыль? Но как это сделать сегодня, когда экономика нестабильна, а рентабельность большинства бизнесов невысока? Обсуждению этой проблемы был посвящен бизнес-ланч, организованный журналом «Бизнес и Власть» и компанией «Финам Вологда».**

## Подумайте о своем будущем

«Ситуация в экономике сложная, и возникает вопрос: куда инвестировать денежные средства? — спросил собравшихся в зале предпринимателей управляющий активами «Финам Вологда» Роман Сорокин. — По последним данным Росстата, инфляция за год достигла 16%. Она просто съедает свободные деньги».

Решение проблемы есть — это инвестирование средств в фондовый рынок. И август-сентябрь для этого — очень подходящее время. Дело в том, что с завершением периода отпусков и мировой, и российская экономика традиционно активизируется. Реагируя на это, оживает и фондовый рынок, который получает дополнительные денежные вливания и в зависимости от новостей совершает колебательные движения различной направленности и интенсивности вплоть до декабря. В результате для умелых инвесторов и опытных инвесткомпаний осень становится временем, когда можно хорошо заработать.

## «Черные августы» в новейшей истории

В России к фактору постотпускного оживления экономики добавляется и характерный для нее «августовский» фактор. «На протяжении и 1990-х, и 2000-х, и 2010-х годов в нашей стране различные кризисы периодически происходят именно в августе, — сообщил Роман Сорокин. — В августе 1991-го — путч. В августе 1993-го — проблемы с так называемым «банковским союзом», когда лицензии лишились 23 кредитные организации, и возник кризис ликвидности. В 1995-м — очередной банковский кризис. 1998 год, 17 августа — печально знаменитый

технический дефолт, когда наше государство не смогло рассчитаться по внутренним долгам. Август 1999-го — начало второй чеченской кампании. 2004-й — опять банковский кризис, спровоцированный средствами массовой информации после отзыва лицензий у нескольких банков, когда люди стали массово забирать оттуда свои деньги. 2008-й — события в Южной Осетии, а затем мировой кризис. Наконец, в прошлом, 2014-м году, 29 августа курс доллара пошел вверх (и продолжил движение вплоть до декабря, поднявшись в итоге с 35 до 79 рублей с копейками).

По словам специалистов компании «Финам», на мировом рынке август — тоже часто весьма примечательный месяц. Так, в августе 2009 года о своих финансовых проблемах заявили Греция, Португалия, Италия и Испания, в августе 2011-го был впервые за долгое время понижен кредитный рейтинг США, и т. д.

Но если для экономик и государств конец лета — начало осени часто являются проблемным и даже трагическим периодом, то для умелых игроков на фондовом рынке — совсем наоборот. «Например, в августе прошлого года некоторые наши клиенты очень хорошо заработали на курсе доллара, скупив его в конце месяца и продав в декабре, — поделился Антон Кархов, исполнительный директор «Финам Вологда». — За четыре месяца они фактически удвоили инвестированные средства. Сравните, какой контраст с поведением других людей, которые в том же декабре в панике скупали резко подорожавшие доллары и бытовую технику, а потом подсчитывали убытки от того, что те снова подешевели».

Сложившиеся экономические условия сегодня таковы, что подобная

ситуация может повториться снова, причем в любой момент, не обязательно в августе. В принципе, «августом» может оказаться любой месяц года. И опять большинство людей потеряет, в то время как умные инвесторы заработают.

## Каковы ваши выгоды?

Почему выгодно сотрудничать с «Финамом»? Во-первых, это признанный лидер российского рынка брокерского обслуживания. У него ведущие позиции в списке брокеров России по оборотам, числу активных и зарегистрированных клиентов на Московской бирже, количеству активных клиентов на рынке фьючерсов и опционов.

Во-вторых, «Финам» — стабильная и надежная компания. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило ей рейтинг надежности на уровне «А+» — «Исключительно высокий (наивысший) уровень надежности. Прогноз «стабильный».

В-третьих, приоритеты компании — долгосрочное сотрудничество с клиентами, надежность и профессионализм. Это значит, что вы можете быть спокойны за свои средства: «Финам» будет работать с ними профессионально и стараться приумножить. Компания регулярно выигрывает национальную премию «Финансовая элита России» в различных номинациях. А в прошлом году «Финам» стал лауреатом международной премии «International Alternative Investment Review Awards» в номинации «Лучший брокер Восточной Европы».

В-четвертых, «Финам» оказывает широкий спектр брокерских услуг, рассчитанных на клиентов с различным уровнем капитала. Обратившись сюда, вы получите прямой доступ

на торговые площадки России, инвестиционные продукты с полной защитой капитала, персональные консультации опытных управляющих и выгодные тарифные планы. Вам также предоставят ежедневную фондовую аналитику, исследования различных компаний (как «голубых фишек», так и эмитентов «второго эшелона»), рекомендации по формированию инвестиционных портфелей и инвестиционные идеи.

И, наконец, в-пятых, инвестиционные продукты и стратегии компании приносят клиентам «Финама» стабильный доход даже во время сложной рыночной конъюнктуры. Сравните сами. Если по итогам прошлого года индекс ММВБ снизился на 7,2%, а индекс РТС вообще обвалился на 45%, то клиенты «Финама» за это же время получали двух- и даже трехзначные доходы. Стратегии «Полет Орла» и «Тандем» по итогам года заработали своим инвесторам 18% и 43% годовых соответственно, стратегия «Нефть-Золото-Валюта-Акции» — 73%, «Пилигрим» — 139%, «Структурный продукт с полной защитой капитала» — 220% годовых. А лидер по доходности, стратегия «Синергия», принес своим инвесторам 304% годовых!

## Сдержанный оптимизм

В ходе проведенного во время бизнес-ланча опроса выяснилось, что больше половины его участников признали стагнацию в российской экономике как сильную или очень сильную, 73% выразили уверенность, что к концу года курс доллара вырастет по отношению к рублю. В то же время большинство участников не отказалось бы в ближайшей перспективе купить недвижимость в инвестиционных целях.

Однако на рынке недвижимости ситуация сегодня тоже непростая, и принесут ли инвестированные туда деньги отдачу — сегодня сказать сложно, в то время как прямо сейчас компания «Финам» предлагает своим клиентам инвестиционную идею с возможной доходностью до 60% годовых.

Почти половина читателей журнала «Бизнес и Власть», принявших участие в бизнес-ланче, призналась, что испытывает интерес к торговле на фондовом рынке. «Мы — за разумные риски, за продуманные консервативные стратегии, за то, чтобы все анализировать и просчитывать, — заверил их в завершение разговора Антон Кархов. — Начинать можно с небольших сумм. Поработать полгода, потренироваться, почувствовать рынок, заработать первые деньги. Опытный инвестор и так хорошо заработает, а начинающему нужна помощь, поэтому у нас есть обучение, в ходе которого можно получить уникальное сочетание практических занятий и необходимых знаний о фондовом рынке».



# ГОРОД ДОБРЫХ ДЕЛ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ЯСТРЕБОВ

**Вологодские предприятия все чаще становятся партнерами городской власти в реализации социальных проектов. Главная мотивация такого взаимодействия — желание участвовать в жизни родного города, стремление сделать его лучше.**

Стратегия городского партнерства «Вологда — город добрых дел» реализуется в нашем городе уже несколько лет. 70 проектов, в которых задействовано практически все население Вологды, десятки акций и мероприятий — вот итог совместной деятельности органов власти, населения и бизнеса на сегодняшний день.

Для обобщения и распространения успешного опыта реализации социальных проектов в 2014 году Вологда стала местом проведения международного научно-практического форума «Социальная инноватика. Муниципальный опыт», где обсуждению государственно-частного партнерства была посвящена отдельная секция. По итогам форума, когда эксперты и участники мероприятия смогли не только в теории, но и на практике познакомиться с работой самых важных проектов, Вологда была признана центром социальных инноваций. В этом году в нашем городе пройдет уже II Международный форум «Социальные инновации. Лига молодых», где взаимодействие власти и предпринимательского сообщества также станет предметом обсуждения участников и экспертов, но уже с точки зрения участия молодежи в жизни города.

Один из главных принципов стратегии «Вологда — город добрых дел» — это принцип городского партнерства, сотрудничества бизнеса, общественности и власти. Он позволяет реализовать масштабные и довольно затратные проекты без непосильной нагрузки на муниципальный бюджет, является привлечением к решению городских проблем представителей вологодских предприятий.

Предприниматели охотно берут на себя ряд обязательств, участвуя в социальных проектах, направленных на благоустройство города, создании ярких и разнообразных территорий.

По словам представителей бизнеса, ими движет желание активно участвовать в жизни родного города, делать его более красивым и комфортным. Для многих из них это возможность оставить свой вклад в историю нашего города, быть полезным «здесь и сейчас».

«Наше предприятие с удовольствием откликнулось на просьбу оказать помощь в реализации одного из самых, пожалуй, известных проектов «Города добрых дел» — «Городе детства», — рассказывает заместитель директора ООО «ВологдаСтройЗаказчик» **Татьяна Кирева**. — В этом году мы обеспечили площадки «Города детства» канцелярскими товарами, необходимыми для проведения различных конкурсов. Краски, мелки, карандаши, бумага — это не такая уж большая нагрузка на бизнес. Думаю, многие наши коллеги из предпринимательской среды готовы оказывать такую помощь. Если каждый из вологжан, каждое предприятие приложили усилия, чтобы немного улучшить пространство вокруг себя, то весь город станет комфортнее и благоустроеннее». Добавим, что «ВологдаСтройЗаказчик» в этом году также является участником городского проекта «Цветущий город». Коллектив предприятия представил свою работу в номинации «Цветочный логотип организации». Небольшой прилегающий газон сотрудники оформили петуниями в двух цветах и присыпали красными и белыми камнями — для создания контраста на фоне зеленой травы. Разнообразие высаженных цветов позволит вологжанам любоваться цветочными композициями до глубокой осени.

«Издательский Дом Вологжанин» принял участие в организации праздничных мероприятий, посвященных Дню города, в том числе и проекте «Мы любим Вологду». Своим опытом участия в мероприятиях стратегии социального партнерства делится

директор издательского дома **Екатерина Ласточкина**: «В преддверии Дня города мы решили сделать Вологде подарок — нами были выпущены наклейки в виде сердца «Я люблю Вологду», которые раздавались вологодским автомобилистам волонтерами. Опыт участия в проектах социального партнерства стал для нашей организации в этом году первым. Мы услышали столько слов благодарности, что обязательно продолжим эту практику и в дальнейшем. Общественный позитивный отклик — наверное, главная мотивация для совершения добрых дел».

По мнению Екатерины, каждый представитель бизнеса непременно должен принимать участие в подобных проектах. «Мы все — вологжане, и каждый из нас может сделать город лучше. Главное — объединить усилия», — считает она.

Центр широкой печати «Печатаем» впервые стал участником городского проекта «Семь чудес цвета», заинтересовавшись площадкой «Берег BLUES» еще год назад. Масштабы мероприятия, оригинальность действия и неповторимая творческая атмосфера настолько понравились сотрудникам Центра, что они с удовольствием подключились и к другому городскому проекту — «Цветущий город». Яркий праздник цветов «Цветущий квартал», который был ими оформлен, посетило более тысячи вологжан. Он собрал множество положительных откликов. «Все мы получаем внутреннее удовлетворение от нашего вклада в жизнь города, — считает директор «Печатаем» **Евгений Подольский**. — Приятно, что есть возможность украсить Вологду, разнообразить городскую среду яркими пятнами. К тому же, мы видим, что наши усилия не остаются незамеченными самими вологжанами. Большинство жителей города с удовольствием принимает участие в проектах, к которым мы так или иначе имеем отношение».

Директор фотоцентра «Папарацци» **Сергей Семенов** также имеет свою теорию относительно участия предпринимателей в общегородских проектах. «Бизнес должен не только пользоваться теми благами, которое предоставляют ему государство и город, но и сам давать что-то взамен, проявлять инициативу, предлагать помощь там, где это возможно и необходимо. Правда, для этого нужно «созреть», — говорит Сергей Владимирович и признается, что сам он к такой идее партнерства пришел не сразу: потребовались годы работы в бизнесе, переосмысление многих ценностей и принципов.

По словам директора «Папарацци», важно, как итоги деятельности предпринимателя оценят десятилетия спустя новые поколения вологжан, в том числе, собственные дети и внуки: «Каждый человек на своем месте работы может многое сделать в интересах города и общества. И у предпринимателей на этом пути гораздо больше возможностей, поэтому и спрос, в первую очередь свой, личный, должен быть больше».

Кстати, Сергей Семенов был одним из учредителей и главным редактором общегородской бесплатной газеты «Наша Победа», которая в преддверии празднования 9 Мая ежемесячно распространялась по всем почтовым ящикам Вологды. Вместе со своими друзьями-бизнесменами Сергей принял решение продолжать финансировать издание и после праздника.

Выбор проектов, в организации и проведении которых приняли участие сотрудники фотоцентра вместе со своим руководителем, также не случаен. Все они — и «Мы любим Вологду», и «Вологодчина — земля героев» — направлены на изучение молодежью родного города, его истории, памятных мест. «Такие акции помогают детям и подросткам лучше узнать свой город, полюбить его, посмотреть другими глазами на привычные и знакомые места, учат видеть хорошее», — считает Сергей Семенов и добавляет, что участие в проектах городского партнерства благоприятно сказывается и на внутреннем климате коллектива предприятия: «Сотрудники работают с большим энтузиазмом и воодушевлением, когда видят, что их труд идет на благо родного города и его жителей».

С 3 по 5 сентября 2015 года в Вологде пройдет II Международный

форум «Социальные инновации. Лига молодых», участие в котором примет около 80 делегаций из многих городов России и ряда зарубежных стран. И это масштабное мероприятие тоже не обходится без поддержки партнеров: Международной ассамблеи столиц и крупных городов, АО КБ «Северный Кредит», строительной компании Seven Suns

Development, Вологодского филиала ГТРК, телеканалов «Русский Север» и ТНТ, а также журнала «Бизнес и Власть».

**Об участии в Форуме можно сообщить:**  
Тел.: 8 (8172) 56-30-59, 72-96-70  
e-mail: [innovatika35@yandex.ru](mailto:innovatika35@yandex.ru)

Реклама

03-05 | 2015  
СЕНТЯБРЯ | ВОЛОГДА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
II ФОРУМ  
СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИННОВАЦИИ  
ЛИГА МОЛОДЫХ

[innovation35.ru](http://innovation35.ru)

Северный Кредит | РОССИЯ 1 | ТНТ ВОЛОГДА | SEVEN SUNS DEVELOPMENT | БИЗНЕС И ВЛАСТЬ



# ИГОРЬ ПАВЛОВ: «ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЕСТЬ ЧТО ПОКАЗАТЬ РОССИЙСКОМУ И ЗАРУБЕЖНОМУ ЗРИТЕЛЮ»

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ГТРК «ВОЛОГДА».

**Государственная телерадиокомпания «Вологда» — лидер на областном рынке телерадиовещания. Сегодня в ней происходят серьезные перемены, связанные с именем нового руководителя — Игоря ПАВЛОВА. Он долгое время был руководителем пресс-службы губернатора, затем областного управления информационной политики, а в конце прошлого года возглавил ГТРК. Накануне нового медиа-сезона журнал «Бизнес и власть» решил задать ему ряд вопросов о планах компании.**

— Игорь Владимирович, как вы пришли на ГТРК «Вологда»?

— В июле прошлого года мне был звонок из Москвы — федеральное

руководство ВГТРК выразило желание встретиться и обсудить один вопрос. Я съездил туда, и мне сделали предложение возглавить

ГТРК «Вологда». Честно скажу, оно меня порадовало. Было ощущение, что на прежнем месте работы сделано уже очень много, и те задачи, которые ставились передо мной, я выполнил. Требовался шаг вперед. Дальше были переговоры, долгий процесс согласования. В сентябре в Москве состоялась встреча Олега Александровича Кувшинникова, который поддержал меня в этом вопросе, и генерального директора ВГТРК Олега Борисовича Добродеева, тогда и было принято окончательное решение. 1 декабря 2014 года я приступил к работе.

И был готов к ней, морально и профессионально, ведь на прошлой должности было реализовано большое количество именно телевизионных проектов совместно с ГТРК и другими нашими компаниями. Да и начинал я свою деятельность когда-то с телевидения. Так что многие люди здесь были мне знакомы, многие процессы понятны. Хотя, безусловно, были направления, в которых предстояло обстоятельно разобраться — хозяйственные, административные, финансовые.

— С какой самой серьезной проблемой пришлось столкнуться?

— Их было несколько. Первое, что бросилось в глаза, — некая разрозненность информационного потока. Когда на планерку приходили специалисты, ответственные за содержание новостей на «Радио России», на телеканалах «Россия-1» и «Россия-24», я их внимательно слушал, и меня не покидало ощущение,

что они живут в разное время и, возможно, даже в разных регионах, потому что информационные потоки не совпадали процентов на 70. На мой взгляд, в современной журналистике позволять себе такое нельзя. Понятно, что взгляды на одни и те же события у радиещиков и телевизионщиков могут варьироваться, но в целом информационная политика холдинга должна быть единой.

Вторая проблема была связана с оптимизацией. Выяснилось, что некоторые люди не могут четко ответить на вопрос: «А чем вы занимаетесь?». Стало ясно, что неизбежна кадровая встряска. Я вообще глубоко убежден, что любому организму, в том числе и социальному, который долгое время функционирует в стабильно ровном состоянии, это просто жизненно необходимо. Чтобы отойти от сна, посмотреть на себя со стороны, вдохнуть свежий воздух и двигаться дальше. Я в этом убедился еще в правительстве Вологодской области, когда вместе с новым губернатором пришла новая команда, и темп работы качественно изменился.

Процесс оптимизации не бывает простым. Но сейчас я могу утверждать, что ситуация на предприятии изменилась. Есть оптимальная штатная численность, оптимальная нагрузка, структурированное штатное расписание, и так далее. Это такие вещи, о которых особо подробно не расскажешь, они, вроде бы, и не видны, но они имеют очень серьезное значение для успешной работы. Мы постепенно повышаем заработную плату сотрудников, тона должна быть достойной. Это была одна из задач, которые я перед собой поставил.

Третья проблема — это некая «накатанность» процессов, их повторяемость и несменяемость, которые потушили огонь в глазах людей. На мой взгляд, в творческой сфере это критичный момент. Поэтому мы стали снова зажигать этот огонь, спокойно, но целеустремленно воспитывать командный дух.

— Каким образом?

— Например, практиковать технологию «мозговых штурмов» и вовлекать людей в процесс принятия решений, разработки новых проектов. Мы собирались вместе, начинали совместно обсуждать детали, слушали всех. Поначалу было сложно, но постепенно люди вовлеклись

в процесс создания общего для всех информационного продукта, почувствовали себя неотъемлемой и важной частью компании.

— О каких прецедентах идет речь?

— Прежде всего, я бы хотел отметить, как бы это ни странно сейчас прозвучит в контексте традиционного СМИ, наше интернет-продвижение. Дело в том, что и у «Радио России», и у каналов «Россия-1» и «Россия-24» есть своя большая преданная аудитория, и это здорово. Но нужно признать, что существует очень большой пласт людей, которые по каким-либо причинам не смотрят телевизор. А нам бы очень хотелось, чтобы эта аудитория все-таки имела возможность нас видеть, обсуждать, спорить. Поэтому мы очень активно вошли в интернет-среду.

Начали с элементарного — завели свои страницы в популярных социальных сетях. Начали модернизацию нашего сайта. Новый уже на подходе, мы запустим его в сентябре, это будет интерактивный ресурс, который полностью отвечает всем современным требованиям.

Уже сейчас мы получаем огромное количество откликов от интернет-пользователей, видим, как наши сюжеты за считанные дни собирают десятки и даже сотни тысяч просмотров. Моментально возросло количество подписчиков. Началось активное цитирование и тиражирование нас другими интернет-ресурсами. В итоге сегодня ГТРК очень многое берет именно от интернет-аудитории: нас хвалят, критикуют, нам предлагают сюжеты, мы узнаем, интересна ли та или иная передача, в том ли направлении мы движемся, вносим соответствующие коррективы.

Хотел бы упомянуть еще одно наше достижение. Когда я пришел сюда, одним из пожеланий и руководства ВГТРК, и регионального руководства было нарастить присутствие Вологодской области в федеральном радио- и телеэфире. И мы стали этим системно заниматься. Каждый день настойчиво предлагаем нашим федеральным коллегам информационные поводы, связанные с Вологодчиной, высылаем готовые сюжеты. И что вы думаете? Появился серьезный интерес к нашим новостям. Для сравнения: если в марте 2014 года на федеральном уровне ВГТРК было показано 5 сюжетов из Вологодской области, то в марте этого года — 21, то есть



Фрагмент новой студии «Россия 1» в Вологде.

рост более чем в четыре раза. Это и открытие новых производств, и примеры импортозамещения, и всевозможные культурные события. Мы хотим сказать, что на Вологодчине не только заключенные на вертолете из колонии улетают, наоборот, есть масса позитивных тем и поводов. Например, телеканал «Культура», входящий, как вы знаете, в структуру ВГТРК, показал полноценные репортажи обо всех мероприятиях, которые прошли в области в рамках «Фестивального лета». Это ли не здорово? Мы всей стране о себе рассказали.

Мы и дальше будем развивать это направление, потому что Вологодской области есть что рассказать и показать и российскому, и даже мировому зрителю.

#### — Какovy в связи с этим дальнейшие планы ГТРК «Вологда»?

— Планов немало, и многие из них будут реализованы уже в ближайшее время. Первое из уже реализуемых решений — это создание новой телевизионной студии. Мы возлагаем на нее большие надежды, потому что фактически это будет новое лицо канала. Описывать ее не буду, отмечу лишь, что в ее оформлении мы внесли эле-

ментов кружева как своеобразный региональный компонент, бренд области. Надеюсь, что зритель оценит.

#### — А что касается новых программ, нового содержания вещания?

— Получилось так, что некоторые проекты у нас были внедрены даже чуть раньше, чем планировалось. Например, программа «Экспедиция», которую мы делаем совместно с Русским географическим обществом. Выезжаем в уникальные места Вологодской области, куда нелегко добраться, показываем их нашим зрителям. Пилот был запущен в июле, скоро будет второй выпуск. Сейчас она набирает обороты, и мы уже слышим массу положительных отзывов.

Передача «Вологодские каникулы», напротив, призвана ближе познакомить зрителей с уже, казалось бы, знакомыми местами: к примеру, сколько стоит билет на авто-

**Я глубоко убежден, что любому организму, в том числе и социальному, который долгое время функционирует в стабильно ровном состоянии, просто жизненно необходима встряска. Чтобы отойти от сна, посмотреть на себя со стороны, вдохнуть свежий воздух и двигаться дальше.**

бус до Кириллова, сколько времени туда ехать, куда в этом городе пойти, что посмотреть, сколько стоит обед в местном кафе, и тому подобное. Мы хотим помочь в деле популяризации наших региональных туристических объектов, развивать местный туризм, да и просто повысить информированность вологжан о своем крае — ведь если разобраться, жители одного района плохо знают, чем живут и чем гордятся их соседи из другого района.

Новой будет передача, которую мы готовим с партнерами — компанией «Теле 2» и Региональным центром поддержки предпринимательства. Она об основах бизнеса, те люди, которые хотят заняться своим делом или уже им занимаются, смогут узнать с ее помощью много

полезного: как зарегистрировать свой бизнес, как выбрать налоговый режим, как мотивировать сотрудников и так далее.

#### — Когда разрабатывается новый проект, насколько финансовые аспекты играют критическую роль?

— Хотел бы развеять сложившийся миф, что у ГТРК как государственного информационного холдинга есть щедрое и стабильное финансирование из бюджета, поэтому думать о зарабатывании денег нам не нужно. Ничего подобного. Никакие КАМАЗы с деньгами, как сказал мне один коллега, со двора к нам не подъезжают. Да, какая-то часть средств нам, безусловно, из федерального бюджета поступает, но есть твердая позиция — мы должны зарабатывать сами. Здесь, к сожалению, пока нет таких масштабных достижений — рекламный рынок по понятным причинам в последний год просел, но я думаю, что на следующий год мы обязательно поставим перед собой более серьезные в коммерческом плане задачи.

#### — Как ГТРК «Вологда» отстраивается от конкурентов — других СМИ?

— Если говорить о вещании каналов «Россия 1» или «Россия 24», то это областное телевидение. Больше областных каналов нет, есть только городские. И мы должны одинаково любить и городского жителя, и сельского. Нам надо так распределить ресурсы, чтобы, к примеру, жители Бабаева не чувствовали себя ущемленными по сравнению с жителями других муниципалитетов из-за недостаточной освещенности жизни их района. В этом плане нам, конечно, сложнее, чем остальным СМИ. Но эта проблема успешно решается — нам удается быть интересными не только районному зрителю, но и городскому. Это подтверждают отклики зрителей и социологические данные, согласно которым популярность ГТРК «Вологда» в областной столице и Череповце очень высокая и стабильно превышает уровень 65%, порой приближаясь к 70%. По тем же опросам, и жители районов, и жители городов испытывают большое доверие к нашей информации. Это очень важный показатель, и мы им дорожим. **Р**

# ТАЛАНТЫ И СТОРОННИКИ

## ЕЛЕНА БАХТЕНКО — О МИССИИ ОБРАЗОВАНИЯ И О ТОМ, КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

ТЕКСТ: ИВАН СЕМЕНОВ, ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

**Какая ситуация сегодня сложилась в российском образовании? Нужна ли образованию профилизация? И нужно ли менять систему ЕГЭ? С этими вопросами журнал «Бизнес и Власть» обратился к Елене БАХТЕНКО, доктору биологических наук, заслуженному работнику высшей школы РФ и директору Вологодского многопрофильного лицея накануне 1 сентября — Дня знаний.**

#### — Елена Юрьевна, какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать хороший директор, чтобы добиваться поставленных целей и развивать свою школу?

— Во-первых, быть лидером, т. е. уметь определять направление продвижения, отвечая на вопросы «Что нужно делать?», «Куда и зачем идти?» Во-вторых, быть управленцем, определяя, как правильно делать, не останавливаясь на сиюминутных мелочах и трудностях. В-третьих, быть профессионалом, знать отрасль, в которой работаешь, и уметь нести ответственность за результаты, умело распределяя ресурсы и средства.

И, конечно, личные качества. Очень важны искренность и заинтересованность. Директор должен быть позитивен: когда коллектив видит, что руководитель настроен на лучшее, что люди ему небезразличны, и он их слушает и слышит, когда они верят руководителю, — такой коллектив может добиться очень многого. Когда ты понимаешь это, то начинаешь себя менять. У меня переход в лицей привел к процессу «переписывания» себя. Я вообще считаю, что все изменения начинаются с себя: ты должен перейти на другой уровень и только тогда сможешь добиться желаемого.

#### — Что, на ваш взгляд, сегодня происходит в российском образовании?

— В образовании сейчас сложная ситуация. Оно очень устало от реформирования, оптимизации и модернизации. За последнее время в сфере произошли огромные изменения, но у нас нет времени их осмыслить.

Вуз не успевает следить за изменениями в школе, а школа — за изменениями в вузе, в дошкольном образовании, в профессиональном образовании. Появились новый закон, стратегии и концепции, стандарты. Мы все это осваиваем и внедряем, но не понимаем самого главного — для чего России сегодня нужно образование? Что вообще такое — российское образование? Неужели услуга? Какое мы даем образование? А ведь это одна из основ общества, одна из его критических точек. Именно с образования начинается национальная безопасность страны.

Что является результатом школьного образования — знания или аттестат, а может, поступление куда-либо? Лучше бы знания, развитие мышления, ум, в котором рождаются мастерство и творчество, осознанный выбор профессии. Граждане, для которых Родина — источник энтузиазма и преданности, нечто большее, чем просто место обитания.

Мы вводим стандарт педагога, прописываются новые требования к учителям, новые процедуры аттестации (за последние три года процедура аттестации менялась дважды, причем изменения носили принципиальный характер и по форме,



и по содержанию). И при этом тихо уходит акцент на содержание образования и личность учителя.

Кого готовит школа и куда выпускает? Что же происходит в результате реформ с образованием, и что можно предпринять, чтобы ситуацию изменить? Прежде всего необходимо дать ответы на эти

вопросы. Учитель — одна из самых важных профессий для общества. И сейчас очень важно проанализировать то, что сделано с образованием, остановиться и подумать. Если мы не поймем, для чего нам нужно образование, мы потеряем будущее, потеряем поколения людей. Это должно понимать руководство страны.

#### — Если разбирать конкретные проблемы нашего образования, то каковы они?

— Первая — это «бумажная лавина», которая захлестывает образование. Речь идет не только об отчетах и мониторингах, указаниях и предписаниях от исполнительных, контролирующих и прочих организаций. Бумаги, на которые нужно было ответить вчера, направить в разные направления (а иногда два получателя бумаг находятся в соседних кабинетах), давно уже превратились в беду руководителей. Бумажный подход — во всем: от оценки школы и ее руководителя до бумажной аттестации педагогов. Оценивание по бумагам приводит к формализации, к производству бумаг, а не к содержательным изменениям. Не понимаю, зачем требовать от учителей при аттестации на высшую категорию обязательных публикаций, участия в конференциях, дипломов учеников. Это, конечно, упрощает процедуру оценивания, но превращает педагога в «охотника» за дипломами различных коммерческих проектов, в том числе интернет-проектов.

Вторая — это разрушение педагогического образования, кадровые проблемы. Скрытие педагогических вузов, их слияние-присоединение, а по сути — сведение на нет и полное уничтожение. Сокращение бюджетных мест для будущих педагогов в вузах. Не секрет, что 40% учителей сегодня — это люди старше 50 лет. А вышеупомянутая аттестация и введение федерального государственного образовательного стандарта приведут к «вымыванию» самых квалифицированных кадров.

Сегодня в образовании наблюдается тройной отрицательный отбор: не самый сильный выпускник школы идет учиться на педагога, не самый сильный выпускник вуза идет в школу, и не самый сильный молодой учитель остается в школе. Мы пока держимся на кадрах, учившихся в советских педагогических вузах, но что делать дальше?

Третья проблема — это, конечно, вопрос с ЕГЭ, который надо решать.

#### — Как решать?

— Мое отношение к ЕГЭ неоднозначное. В нем есть плюсы. Во-первых, стране, безусловно, нужна независимая оценка качества школьного образования. Во-вторых, в ходе разработки вопросов единого экзамена родились очень хорошие задания. В-третьих, чего греха таить, благодаря ЕГЭ улучшилось и поступление школьников из регионов в столичные вузы.

Но выявился и ряд серьезных проблем. ЕГЭ объединяет две процедуры — окончание школы и поступление в вуз. В результате, с одной стороны, ценности школьных экзаменов вообще не стало. С другой стороны, когда сегодня ученик N заканчивает школу, он автоматически поступает в вуз, а годится ли он для высшего образования, нужно ли оно ему?

Мне не нравится то, что в каждом из участников ЕГЭ видят потенциального нарушителя: ребенка

рассматривают как потенциально списывающего, учителя — как потенциально подсказывающего, организатора — как потенциально нарушающего инструкцию.

Кроме того, ЕГЭ ухудшает кадровую ситуацию в школах. Учителя стали массово заниматься репетиторством, причем туда уходят лучшие кадры. Так заработать проще, чем при кропотливом обучении детей в школах.

Ответы на ЕГЭ — это технология, которой можно научиться. Единый экзамен развивает скорее механическую память, а не мышление, он не учит думать. Например, взять биологию: здесь в тесты можно загнать не все ответы, потому что эта наука не стоит на месте, и в ней значительна доля вопросов, не имеющих однозначного ответа.

Значимость ЕГЭ сегодня гипертрофирована. От него нужно оставить то положительное, что в нем есть, но сузить сферу применения. Надо развести окончание школы и поступление в вуз: это разные вещи.

### Олег ВАСИЛЬЕВ, заместитель губернатора Вологодской области:

— Запрос общества однозначен: все считают, что нам нужно хорошее современное образование. А три кита такого образования — качество, доступность и адекватность существующим условиям. В центре образовательного процесса по-прежнему стоит личность ученика. Но при этом, если советская школа всегда отличалась энциклопедичностью, универсальностью предоставляемых знаний, то сегодняшняя российская школа, прежде всего старшая, больше направлена на профилизацию.

Конечно, в нашем образовании не все радужно и просто. Государство не может в полном объеме удовлетворить все нужды образования: запросы растут, а ресурсов не хватает. Один из выходов, на мой взгляд, — это расширение негосударственного образовательного сектора. Кроме того, необходима интеграция среднего и высшего профессионального образования с производством, когда работодатель заранее вкладывает деньги в тех, кто будет у него работать через несколько лет. У нас есть несколько средних профессиональных образовательных учреждений, сотрудничающих с предприятиями: Северсталью, ФосАгро, Ростелекомом и т.д. Благодаря этому студенты работают на производстве не в период производственной практики, а систематически. В этом отношении Вологодская область сегодня считается одной из лучших в стране.

Отрадно, что мы за последние два года сильно подтянули уровень ЕГЭ по базовым предметам, и у нас очень хорошие результаты: по Северо-Западному федеральному округу мы стабильно находимся в тройке лидеров. Вологодский многопрофильный лицей два года подряд входит в перечень 25 лучших школ России, а три наши сельские школы — в рейтинг «200 лучших сельских школ». Это серьезные успехи.



Задачей школы не может быть поступление в вуз.

#### — Что же является задачей школы?

— С моей точки зрения, целью обучения в школе является образованность. Это не просто сумма знаний, а более высокие категории: и знания, и стремление к дальнейшему их получению, и воспитание, и умение мыслить. Заслуга российского образования в том, что оно учит мыслить, и в нем обучение традиционно сочетается с воспитанием. Поэтому оно не может развиваться, опираясь на штампы других стран.

#### — В связи с этим правильно ли, на ваш взгляд, что средняя школа сейчас идет по пути профилизации и специализации?

— Смысл профильного обучения состоит в том, чтобы углубленно изучить профильные предметы в объеме, превосходящем стандарты ЕГЭ. Но правильна ли ориентация только на подготовку к ЕГЭ? Есть опасность разделения предметов на нужные и ненужные с освобождением обучающихся от последних. Что касается профориентационной направленности, то далеко не всегда пятнадцатилетний подросток может определиться с будущей профессией. Особенно сложно сделать выбор

**Сегодня в образовании наблюдается тройной отрицательный отбор: не самый сильный выпускник школы идет учиться на педагога, не самый сильный выпускник вуза идет в школу, и не самый сильный молодой учитель остается в школе.**

детям, которые одинаково хорошо разбираются и в математических, и в гуманитарных предметах. Такой подросток может остановить выбор на точных науках, а позже понять, что хочет стать переводчиком или дипломатом, заниматься рекламной или журналистикой. Однако ему уже не позволят еще раз сдать ЕГЭ.

И еще важно отметить, что физика, химия и биология, необходимые будущему медику или специалисту в области нанобиотехнологий, находятся в разных профилях, что также может привести к проблемам.

#### — Коммерциализация образования — есть ли от нее польза, и какой от нее вред?

— Коммерциализация является одной из тенденций изменения системы образования. Расширение «рынка образовательных услуг» (есть такой легальный термин) связано прежде всего с сокращением бюджетного финансирования, что вынуждает общеобразовательные учреждения находить дополнительные источники ресурсов, самыми значимыми из которых являются платные дополнительные образовательные услуги.

Доходы от платных услуг затрачиваются на нужды учреждений и на увеличение заработной платы учителей. И это огромный плюс в современных экономических условиях. А негативным является повышение нагрузки на учителя, увеличение его занятости, что может отрицательно сказаться на основной работе.

#### — Правильна ли, на ваш взгляд, современная нацеленность родителей, учеников и ряда учителей на получение исключительно высшего образования?

— Прежде всего необходимо сказать о причинах этого. Ориентир на получение высшего образования объясняется социальными проблемами и повышением возможностей трудоустройства.

Длительный период обучения в вузе откладывает принятие решения о трудоустройстве и при этом не исключает параллельной работы, что расширяет возможность профессиональной ориентации.

Массовость высшего образования связана и с определенными стереотипами, предубеждением к тем, кто не имеет соответствующего диплома. Это уже проблема менталитета. Не все работодатели понимают, что наличие диплома о высшем образовании не является гарантией квалификации работника.

Что касается учителей, не будем забывать, что показатель поступления в вузы повышает имидж учебного заведения. Успешность выпускника школы связывают с поступлением в вуз, с защитой диссертации,

с работой в престижной фирме или на предприятии (даже с выездом за рубеж).

Но это отдельный разговор, который затрагивает и проблемы получения высшего образования в нашей стране.

#### — Вы возглавляете далеко не рядовое образовательное учреждение. С вашей точки зрения, делаются ли проблемы образования на проблемы обычных школ и те, что характерны для учреждений, подобных Вологодскому многопрофильному лицей?

— Безусловно, большинство проблем одинаково. Специфика определяется требованиями к достижению результатов — тем, ради чего и создавались такие учебные заведения. Кроме того, я могу выделить проблему отбора детей на сложные программы (в первые классы возможность такого отбора не прописана нормативно) и проблему отправки детей в специализированные лагеря, а также на интеллектуальные соревнования и конкурсы в современных экономических условиях. Кстати, по новому Закону «Об образовании в РФ» все школы одинаковы, нет ни лицеев, ни гимназий. И это уже скорее проблема специализированных школ для талантливых детей.

#### — Вы как-то упоминали, что хотели бы организовать в лицее обучение детей биотехнологиям и робототехнике. Можете ли рассказать об этом чуть подробнее?

— Хотелось бы создать школьный биотехнологический центр, где лицеисты будут не только осваивать премудрости биологии, но и, что очень важно, обучаться современным технологиям, принципам их разработки и реализации. Важно включить их в решение реальных задач, а это могут быть конкретные заказы предприятий.

Мы уже начали разработку и внедрение учебного курса по формированию инженерных навыков на основе электромеханических систем, управляемых программно и дистанционно, проще говоря, роботов.

#### — Может быть, к этому хорошему началу нужно привлечь какие-то предприятия?

— Мы ищем и ждем предложений от потенциальных партнеров.

# ДИНАМИКА КРАСОТЫ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВА

**Эстетическая медицина — стремительно развивающееся направление, помогающее современным мужчинам и женщинам сохранять здоровье и красоту. Ее методы совершенствуются так быстро, что казавшееся невероятным еще пару лет назад сейчас стало реальностью, доступной многим.**

В разных сферах деятельности время ощущается по-разному. О специфике работы в самой быстро меняющейся отрасли мы расспросили Дениса Домбровского, врача-дерматолога, трихолога, директора «Центра эстетической медицины Ирины Домбровской». В этом году Центру исполняется 15 лет, и это не только значимый, но и приятный повод для беседы.

— **Денис, для многих привычно понятие «Салон красоты», вы же возглавляете «Центр эстетической медицины». В чем принципиальная разница?**

— К числу предприятий «красивого бизнеса» относится широкий перечень организаций начиная с обычных парикмахерских и заканчивая клиниками пластической хирургии. Но четкой классификации по типам организаций на данный момент не существует. Она довольно условна, и ограничения чаще всего продиктованы чувством элементарного вкуса. Скажем, нелепо называть «Национальным институтом красоты» небольшой кабинет, находящийся в стареньком деревянном здании. Салон красоты предполагает в основном типовой набор услуг: парикмахерскую, ногтевой сервис и так далее.

А «Центр эстетической медицины» — это нечто большее. Прежде всего нужно помнить, что в наши дни косметология — это вид медицинской деятельности, и, как в каждом нормальном медицинском учреждении, кадровый ресурс косметологического центра должен включать в себя врачей и средний медицинский персонал. Пока еще не все привыкли корректно воспринимать косметологию, потому что она как медицинская специальность была узаконена сравнительно недавно. Этот вид деятельности строго регламентируется соответствующей лицензией, а врач-косметолог должен иметь высшее



Денис Домбровский (слева) с Владимиром Евдокимовым — одним из ведущих специалистов в области лазерной косметологии в России.

медицинское образование. Мы не сразу стали косметологическим центром, но постоянно развивались именно в этом направлении. К примеру, в последнее время мы расширяем список услуг инъекционной косметологии и спектр лазерных процедур; более года в нашем Центре успешно функционирует малая операционная.

— **Тогда в чем разница между клиникой и «Центром эстетической медицины»?**

— В моем понимании клиника предполагает наличие стационара, где есть палаты для наблюдения за пациентами, большая и малая операционные. У нас есть малая операционная, но замечу, что операции проводятся только под местной анестезией, так как в Вологде пока нет пластического хирурга, которому бы я доверял. Сейчас в Центре работают приглашенные специалисты из Ярославля, которые консультируют, оперируют и наблюдают пациентов после оперативных вмешательств. Коррекцию век, ушей, пластику грыж и другие операции можно сделать у нас.

— **Говорят, что в отрасли эстетической медицины техника — это половина успеха. Почему качественное оборудование так важно?**

— Прежде всего потому, что от него напрямую зависит качество оказываемой услуги. То есть дело не в престиже и не в громком названии торговой марки, а именно в практичности и эффективности. Для примера: с помощью лазерного аппарата эконом-класса никогда не сделать такое же качественное удаление татуировки, как на аналоге премиум-класса. Ну и для докторов еще один очень важный момент — работа с техникой нового поколения, они уверены в результате и могут не беспокоиться о безопасности.

В преддверии кризиса, когда он только-только набирал обороты, мы решились на крупные инвестиции и приобрели два лазера топ-класса марки DEKA. С течением времени мы



убеждаемся, что сделали покупку не зря, ведь это очень удачное вложение средств. И, кстати, не только в финансовом плане, но и в плане удобства для наших клиентов: теперь ряд услуг лазерной косметологии, которые ранее были недоступны у нас в городе, можно проводить на базе нашего Центра, не выезжая ни в Москву, ни в Санкт-Петербург. Прежде всего я имею в виду широкий спектр работы с сосудистыми патологиями, лазерную липосакцию и, конечно же, шлифовки на лазерной установке премиум-класса. Без преувеличения это абсолютно новый уровень, такого оборудования в Вологодской области не было. Наш флагман — лазерная система Deka Synchro Excellium HP — позволяет решать еще множество задач очень качественно, безопасно и комфортно. На данный момент в нашей стране всего пять таких установок.

— **Косметология сильно подвержена моде: сегодня популярна одна услуга, завтра — другая. Влияет ли мода на деятельность вашего Центра?**

— Не могу сказать, что мы зависим от моды, просто с развитием технологий расширяются наши возможности, появляются новые услуги. Но если говорить об общих трендах, то сейчас набирает популярность мужская косметология. Возможно, это связано с тем, что первые лица нашего государства активно прибегают к ее помощи: следят за собой, пользуются услугами косметологов и пластических хирургов. Чтобы хорошо выглядеть, теперь мало

просто надеть дорогой костюм. Мужчины больше не ленятся уделять внимание своей внешности.

— **При постоянно меняющихся и развивающихся методиках на чем базируется доверие клиентов к вашим специалистам?**

— Наши пациенты защищены юридическими гарантиями, ведь мы заключаем договор на оказание медицинских услуг. Кроме того, клиент подписывает обязательное информированное согласие, в котором оговариваются все нюансы до малейших тонкостей. Максимальная открытость, ясность — это принципы, на которых строится работа Центра. И мы опытным путем убедились, что это повышает лояльность клиентов.

Конечно, очень важен опыт компании на рынке. Скажу без ложной скромности, что имя Ирины Викторовны Домбровской, сама наша фамилия — это определенный бренд не только в Вологде, но и среди коллег из других городов. Могу уверенно об этом говорить, поскольку мы активно общаемся с представителями профессионального сообщества в Москве, Санкт-Петербурге и Ярославле.

Так как отрасль косметологии и эстетической медицины стремительно развивается, наши специалисты регулярно проходят обучение, в том числе и я сам постоянно участвую в разнообразных семинарах, конференциях, мастер-классах, конгрессах. Некоторые обучающие мероприятия проходили на базе нашего Центра, например, выездное



обучение по теме «Применение лазерных технологий в дерматологии и косметологии с курсом дерматоскопии». Специалистам, которые закончили этот курс, вручили документы государственного образца. Словом, в жизни все складывается по закону Дарвина: если хочешь быть на плаву — надо

учиться новому, приспосабливаться и развиваться.

— **Денис, а как поменялась работа вашего Центра за эти 15 лет работы?**

— На данный момент мы — современный и передовой Центр, который отвечает всем необходимым нашему обществу стандартам. В последнее время мы активно внедряем интернет-технологии с целью улучшения сервиса, повышения образованности потребителей косметологических услуг и расширения коммуникативных возможностей. И наши клиенты с удовольствием этим пользуются! Растет число пациентов, которые предпочитают записаться на прием или задать вопрос онлайн, а не по телефону. Помимо сайта, у нас активно работает группа «В контакте», недавно мы появились и в «Инстаграме».

Наш главный принцип — совершенство, и мы строго ему следуем, стараясь быть уникальными во всем. **Р**



**Ирины Домбровской**  
центр эстетической медицины

г. Вологда, БЦ «Диалог»,  
ул. Мальцева, 52, 4-й эт.  
Тел. (8172) 56-31-31.

www.cemid.ru, vk.com/cemid

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

# РЕГИОН ДЛЯ БИЗНЕСА — БИЗНЕС ДЛЯ РЕГИОНА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

В конце июля в Казани состоялся Всероссийский инновационный форум «Татарстан — опора для бизнеса». В Иннополис — новый город-спутник республиканской столицы, где проходил форум — приехали почти тысяча предпринимателей из 50 регионов России, в том числе и из Вологодской области.



— Александр Сергеевич, тема конкуренции регионов за предпринимательский ресурс стала на форуме центральной. Почему?

— Да, действительно, эта тема была на бизнес-форуме «Татарстан — опора для бизнеса» главной. Мы обсуждали, что же заставляет бизнесменов переезжать. Исследование, которое сделало местное республиканское отделение «Опоры России», показывает, что для людей важны и экономические условия в регионе, и социальные: транспорт, безопасность, школы и т.д. Этим нужно заниматься комплексно.

Город-спутник — один из способов решения такой проблемы. Кстати, Татарстан — не единственный регион, где реализуются такие масштабные проекты. Похожий проект реализуют в Тульской области. Губернатор хочет фактически удвоить население Тулы и строит город-спутник на 800 тысяч человек. Там есть и большая зона рекреации, и промышленная зона, и жилье. У них серьезные иностранные инвесторы.

Конечно, не всем субъектам РФ под силу построить город-спутник своей столицы, да и не всем это необходимо. Но в любом случае им всем нужно ценить бизнес, действующий на их территории, и думать о последствиях решений, принимаемых в его адрес. Если этого не делать, предпринимателей можно потерять. Поэтому одной из целей форума было продемонстрировать чиновникам и деловым людям России тот разнообразный комплекс мер по содействию бизнесу, который уже эффективно работает и который можно позаимствовать. Люди посмотрят на Татарстан, и, вернувшись в свои регионы, будут говорить об этом с властью:

а есть ли у вас стратегия развития, есть ли прорывные проекты? В Татарстане есть, в Калуге есть, а у нас что? Это подтолкнет чиновников не только думать на эту тему, но и действовать.

— К какому опыту стоило бы присмотреться, например, вологодским чиновникам?

— Есть регионы-лидеры по показателю «развитие малого и среднего бизнеса». На их выявление нацелен рейтинг состояния инвестиционного климата, который регулярно составляет Агентство стратегических инициатив. Наши эксперты и предприниматели входят в наблюдательный комитет этого рейтинга и активно участвуют в его формировании. Его цель — оценить усилия органов власти всех уровней по созданию благоприятных условий ведения бизнеса.



## У Татарстана учись, а сам не плошай

Насколько проблемы, обсуждавшиеся на форуме, актуальны для нашего региона? Почему предприниматели для развития бизнеса выбирают тот или иной регион? Журнал «Бизнес и Власть» обратился к президенту «ОПОРЫ России» Александру Калинину с рядом вопросов.

Слева направо: Кирилл Тихонов (Промсвязьбанк), Александр Калинин («ОПОРА России»), Алена Сокова (Венчурный фонд Промсвязьбанка и «ОПОРЫ России»), Анатолий Мариничев (Промсвязьбанк), Кирилл Торопов (Департамент экономического развития), Алексей Кожевников (заместитель губернатора Вологодской области), Алексей Логанцов («ОПОРА России»).

В этом году абсолютными лидерами рейтинга стали Республика Татарстан, Белгородская, Калужская, Тамбовская и Ульяновская области. Каждый год лидеры могут меняться. Например, то, что Тамбовская область вошла в пятерку лучших, меня лично приятно удивило.

Буквально на днях Правительство Российской Федерации приняло решение создать на базе Российской академии народного хозяйства и государственной службы Центр лучших муниципальных и хозяйственных практик. Там области, края и республики, которые отстают в деле развития малого и среднего бизнеса, смогут воспользоваться опытом других регионов для улучшения своих показателей.

— Что из опыта Республики Татарстан могла бы позаимствовать Вологодская область?

— Лидерство Татарстана определяется в том числе и тем особым вниманием, которое он уделяет вопросам поддержки предпринимательства. У правительства этой республики — одна из самых конструктивных и продвинутых в России позиций в отношении развития малого и среднего бизнеса. Оно реализует целенаправленные и эффективные меры, направленные на развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, особенно в промышленной и инновационной сферах. И создание такого первого в нашей стране высокотехнологического города, как Иннополис, — это закономерный результат усилий руководства республики.

Не считая, что Вологда как-то отстает в этом плане, просто у нее свои особенности. Она тоже научилась выращивать малый и средний бизнес. Ее подход также заслуживает распространения во всех субъектах Российской Федерации.

Что же касается перенятия опыта вообще, то позволю себе повторить то, что я уже недавно говорил в одном из интервью. Федеральное законодательство предоставляет регионам немало прав



Этим летом под Вологодой прошел форум «Бизнес-Успех», где предприниматели, представители различных муниципалитетов и региональных органов власти общались как между собой, так и со своими коллегами из других регионов и делились опытом.

в этом отношении: право снижать налоги, право расширить перечень субъектов бизнеса, работающих по упрощенной системе налогообложения, право продлить рассрочку на выкуп муниципальных и региональных помещений со срока трех лет до семи, другие возможности. Но регионов, которые начали это внедрять, немного. Например, налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей ввели только 22 субъекта РФ.

## «Опора» для вологодского предпринимательства

На наши вопросы ответил и председатель Вологодского регионального отделения «ОПОРЫ России» Алексей Логанцов. Мы попытались выяснить, каков вклад этой общественной организации в улучшение инвестиционного климата области.

— Алексей Петрович, какие меры по поддержке бизнеса и улучшению инвестиционного климата предпринимаются на территории Вологодской области?

— Когда инвестор принимает решение прийти в тот или иной регион с новым проектом, он смотрит многие показатели, в том числе и рейтинги инвестиционного

климата. Для повышения этого рейтинга нашему региону нужно обязательно участвовать в различных федеральных конкурсах, предлагать свои идеи, соревноваться. Мы стараемся принимать в этом участие. К примеру, Инвестиционное агентство «Череповец» разрабатывает механизмы по улучшению делового климата в своем городе. Эксперты областного отделения «ОПОРЫ России» совместно с агентством тестируют и апробируют эти механизмы на практике. Результаты фиксируются, и соответствующие документы затем защищаются в федеральном Агентстве стратегических инициатив. Как закономерный итог работу агентства высоко оценили на федеральном уровне.

Напомню читателям журнала, что не так давно с нашим участием прошел окружной этап конкурса «Бизнес-Успех», где представители различных муниципалитетов общались как между собой, так и со своими коллегами из других регионов, делились опытом по развитию малого и среднего бизнеса на своих территориях.

Продолжает работу наш проект «Одно окно в госзакупки». Он оказался весьма востребованным у субъектов малого и среднего

предпринимательства. Каждый день мы принимаем звонки от предпринимателей, консультируем их, обучаем. И сейчас этот проект «вырастает» в новый проект «Одно окно в бизнес», т. к. вопросы у людей возникают не только по участию в закупках, но и по участию в программах господдержки, о том, где взять финансирование, как нужно вести бухгалтерский и кадровый учет... Мы показываем и рассказываем, как и какой бизнес развивается в других регионах, какой опыт можно применить в нашей области.

Так же «ОПОРА России» организует бизнес-миссии, ищет зарубежных партнеров для областного бизнеса. Например, недавно наши предприниматели ездили в Италию, и уже есть контракты. Сейчас готовим поездку в Армению.

По-прежнему члены вологодского отделения «ОПОРЫ» работают с законами, влияющими на бизнес: аргументируем позиции, если не согласны с какими-то решениями, даем предложения, формулируем

изменения, которые, на наш взгляд, необходимо сделать, чтобы улучшить условия развития предпринимательства. Сейчас, к примеру, активно идет работа по согласованию позиций бизнеса и власти относительно налога на имущество для предпринимателей, работающих на спецрежимах.

— По вашей оценке, испытывают ли местные предприятия малого и среднего бизнеса кадровый голод? Проблеме комплексной переподготовки кадров на прошедшем в Татарстане форуме было уделено особое внимание.

— Мое мнение таково, что предприятия малого и среднего бизнеса, в том числе и наши, кадрового голода в настоящий момент не испытывают. Есть трудности с квалификацией имеющегося персонала, с низкой производительностью труда, поэтому сейчас требуется увеличивать КПД имеющихся специалистов.

Я бы сослался здесь также на опыт Татарстана и Санкт-Петербурга: там в продвинутых вузах студентов уже с первого-второго курса определяют в стартап-проекты, где они и готовятся к полноценному бизнесу.

Но предпринимателям не стоит ждать, пока к ним придут хорошие специалисты со свежими идеями. Само время должно толкать компании к тщательному анализу своих структур и подразделений, оптимизации их в зависимости от финансовых показателей и рентабельности. Оптимизации подлежат численность, организационная структура, технология работ, в некоторых случаях — и система мотивации специалистов.

Например, в компании, которой руковожу я (группа компаний «Бизнес-Софт» — Прим. ред.), проводится оптимизация структурных подразделений: сокращаются незагруженные филиалы, снижается численность персонала, меняются технологии работ, в частности, мы переходим на интернет-сервис.

## ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА НА ВОЛОГОДЧИНЕ

Как показывают исследования, проведенные департаментом экономического развития Вологодской области, у местного малого бизнеса как и России в целом, сегодня три ключевые проблемы: это высокий уровень налоговой нагрузки, низкая доступность финансовых ресурсов и неразвитость инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Что касается инфраструктуры, то областное правительство старается ее активно развивать. Так, бизнес-инкубатор, работающий на Вологодчине уже девять лет, постоянно улучшает условия предоставления услуг малому бизнесу, например, открыл коворкинг-центр. В прошлом году в области был создан Региональный центр поддержки предпринимательства, который предоставляет субъектам малого и среднего бизнеса комплексные услуги в режиме «одного окна». Поддерживает вологодских бизнесменов

и областной Центр инноваций социальной сферы.

Проблему низкой доступности финансовых ресурсов призваны решать областные Фонд ресурсной поддержки (он же — Фонд микрофинансирования) и Гарантийный фонд. Областная власть ежегодно наращивает объем направляемых туда средств. К примеру, Фонд ресурсной поддержки за два года удвоил свои ресурсы — со 119 млн руб. в 2012 году до 246 млн руб. в 2014-м. В ближайших планах — увеличение объемов фонда до 1 млрд руб. «Услуги фонда — весьма действенная мера поддержки бизнеса, — комментирует Марина Балыкова, главный консультант управления развития малого и среднего предпринимательства департамента экономического развития. — В первом полугодии 2015 года количество его заемщиков возросло в 2,5 раза по сравнению с первым полугодием прошлого года».

Региональная власть поддерживает не только малый бизнес. С более крупными проектами работает Корпорация развития Вологодской области, которая, по сути, является институтом инвестиционного развития и проектного менеджмента. В ее портфеле находится более ста инвестпроектов в отраслях энергетики, АПК, туризма, лесной и пищевой промышленности, транспорта и т. п., объем предполагаемых инвестиций по которым составляет около 60 млрд руб.

Активная поддержка бизнеса областной властью дает свои плоды. Так, в «Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ» Вологодская область отмечена в числе лучших по целому ряду позиций, в том числе по доле закупок у малого бизнеса. Каждый четвертый свой контракт в 2014 году наш регион заключил с малыми предприятиями или индивидуальными предпринимателями.

# ТОТЕМСКИЕ МЯСОДЕЛЫ

Сельскохозяйственный сбытовой перерабатывающий потребительский кооператив «Кооппродукт» как хозяйствующий субъект начал работать с апреля 2015 года. У молодого предприятия, как у молодой семьи, не всегда достаточно средств на развитие.



Текст: Дмитрий Соколов. Фото из личного архива.

«Очень важным для работы предприятия на этапе становления является пополнение оборотных средств для закупки сырья, — рассказывает глава кооператива Ирина Игошева, — поэтому мы обратились в Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области и получили заем в размере одного миллиона рублей сроком на три года на льготных условиях: процент по займу ниже банковских предложений почти в два раза. Нужно отметить, что такое «мягкое» кредитование дает возможность предприятию встать на ноги, а не работать на проценты».

Четыре месяца предприятие успешно функционирует. Производит и поставляет сразу в несколько районов Вологодчины широкий ассортимент высококачественной продукции: вареные и полукопченые колбасы, сосиски, сардельки, мясные полуфабрикаты, среди

которых — пельмени и манты. «В последнее время серьезно увеличился спрос на пельмени «Домашние», — замечает Ирина Сергеевна. — Ручной лепки, они

изготавливаются по особому рецепту только из натуральных ингредиентов. Пельменей наше предприятие производит до полутора тонн ежемесячно».

Высокие потребительские свойства производимой продукции обеспечиваются несколькими составляющими. Во-первых, это качество сырья: его предприятие закупает у проверенных сельхозтоваропроизводителей Тотемского и других районов области. Во-вторых, это кадры. Коллектив на предприятии сложился сильный и работоспособный. Достаточно сказать, что глава кооператива Ирина Сергеевна по образованию технолог и имеет большой стаж

работы в потребкооперации. Наконец, наличие технологичного оборудования также является залогом успешного производства.

«Для выпуска конкурентоспособной продукции, разумного соотношения «цена/качество» предприятию необходимо новое оборудование, — отмечает руководитель. — Мы обратились в БУ ВО «Бизнес-инкубатор» по программе поддержки малого и среднего бизнеса, подали заявку на предоставление гранта в сумме 500 тыс. руб. для приобретения льдогенератора, пеногенератора и частичного пополнения оборотных средств. Отрадно, что кооператив среди большого количества претендентов сумел защитить свой бизнес-план по приобретению данного оборудования и получил поддержку».

С покупкой нового оборудования ССПК «Кооппродукт» надеется предложить покупателям выпускаемую продукцию в новом качестве, а также расширить имеющийся ассортимент, создать новые рабочие места, выйти на новые рынки сбыта.

«В этом году Тотемская кооперация отметила свое 115-летие. Многие предприятия могут похвастаться такой богатой историей своей плодотворной работы на благо населения, — говорит в заключение Ирина Игошева. — А нынешняя поддержка на уровне местной и региональной властей с ощутимым финансовым вкладом дает надежду на дальнейшее процветание наших предприятий».



# МОЛОЧНЫЙ ОПТИМИЗМ



Сельскохозяйственный кооператив «Нижне-Кулое» имеет полувековую историю. Его руководство с оптимизмом смотрит в будущее и строит планы по увеличению объемов производства и строительству нового животноводческого комплекса.



В прошлом году СПК «Колхоз «Нижне-Кулое» отпраздновал 55-летний юбилей. «В Верховажье наше предприятие является самым крупным: мы производим 24% сельхозпродукции района. У нас хорошая команда специалистов. Среди них имеются достойные молодые работники. Всего численность штата — более сотни человек, однако местной рабочей силы недостаточно. Приходится задействовать людей из Бабушкинского, Никольского, Сямженского и других районов», — рассказывает председатель колхоза **Владимир Астафьев**.

Основная специализация колхоза — молочное животноводство. Общее поголовье крупного рогатого скота — 1000 голов, стадо демонстрирует высокую продуктивность. Так, в 2014 году средний показатель надоев с одной коровы составил

6700 кг молока, годом ранее — 6200 кг. В текущем году поставлена задача увеличить этот показатель до 7200 кг, что почти в полтора раза выше нынешних среднероссийских показателей. «Конечно, это не предел; по правде сказать, у некоторых вологодских предприятий этот показатель может достигать 10 тыс. кг молока на корову в год. Но мы тоже стремимся не отставать, наращиваем объемы производства», — поясняет Владимир Вениаминович.

Объемы и качество производимого молока позволяют предприятию поставлять его на одно из крупнейших перерабатывающих производств региона с солидной репутацией — Учебно-опытный молочный завод ВГМХА им. Н. В. Верещагина. А мясо поставляется в основном на Череповецкий мясокомбинат, часть сырья отправляется в Рязанскую область.

Начиная с прошлого года хозяйство стало обеспечивать говядиной бюджетные организации Верховажского района, в том числе образовательные учреждения.

Помимо производства мяса и молока, колхоз выращивает зерновые культуры и занимается льноводством. Имея 870 гектаров посевных площадей ячменя, овса и пшеницы, хозяйство полностью обеспечивается необходимым кормом.

Конечно, текущие результаты обусловлены не только самоотверженным и кропотливым трудом работников хозяйства, но и финансовой поддержкой со стороны государства. В 2014 году колхозу было выделено в общей сложности 13 млн руб. На средства, полученные по программе технического перевооружения, было приобретено два трактора и один комбайн, заменено холодильное оборудование. Кроме того, каждый год колхоз получает финансирование на развитие молочного производства и льноводства. В частности, в этом году предприятие участвует в программе господдержки для возмещения расходов на приобретение зерносушилки. «Сейчас сушилку для зерна устанавливают, она заработает в скором времени. В будущем мы продолжим обновлять техническую базу. Также у нас есть планы по строительству нового животноводческого комплекса», — делится председателем. Владимир Астафьев возглавляет сельскохозяйственный кооператив уже 22 года: «Я родился и вырос в Верховажье. Не одно поколение нашей семьи трудилось на этой земле, поэтому для меня особенно важно продолжать дело и развивать хозяйство. Планы на будущее только оптимистичные. Впереди — новые достижения, колхоз будет работать, а значит, жить». **Р**

# ТЕХНИКА С НАЦИОНАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРОМ

ООО ПК «Русский Грузовик» существует на рынке спецтехники относительно недавно, но за это время компания уже заслужила репутацию надежного партнера для предприятий-лесозаготовителей области.

«Русский Грузовик» имеет собственное производство сортиментовозно-лесовозного оборудования, бункеров и других надстроек на большегрузные автомобили. Вологодское предприятие наладило партнерские связи с Финляндией, благодаря чему для изготовления продукции используется высококачественная сталь.

Специалисты «Русского Грузовика» осуществляют установку манипуляторов, самосвальных, бортовых платформ, надрамников, металлических кузовов на грузовую технику, а также занимаются сервисным обслуживанием автомобилей. Кроме этого, компания производит и монтирует различные металлоконструкции под заказ.

Еще одним направлением работы предприятия является продажа автомобильной спецтехники: прицепов-сортиментовозов, роспусков, гидроманипуляторов, прочей грузовой и строительной техники. «Русский Грузовик» является официальным дилером ЗАО «Подъемные Машины», сотрудничает с представителями заводов МАЗ, КаМАЗ, Урал, MAN, а также поставляет на продажу технику из Турции и Германии. Все это позволяет компании удовлетворять самые разные запросы и потребности своих клиентов. А таковые находятся не только в Вологодской области, но и по всему Северо-Западу: в Архангельске, Коми и Карелии. В первую очередь это предприятия лесозаготовительной, дорожной и строительной отраслей.

Недавно компания прошла сертификацию на установку тахографов. Сейчас эта процедура необходима для владельцев спецтехники в обязательном



порядке, поэтому услуга является востребованной. Однако она требует особого документального оформления, в связи с этим «Русский Грузовик» в настоящее время уже получил необходимую документацию — лицензию ФСБ РФ и аккредитацию Минтранса РФ. Специалисты, занимающиеся установкой, проверкой и техобслуживанием тахографов, ежегодно проходят специальное обучение.

«В этом году мы впервые участвуем в программе господдержки малого и среднего бизнеса. Мы приобрели оборудование для металлообработки: плазменную резку, гибочный пресс, отрезные и обжимные станки и др. Это дорогостоящее оборудование, поэтому мы и обратились за финансированием, чтобы возместить часть его стоимости. В будущем

мы снова будем принимать участие в подобных программах с целью развития бизнеса и внедрения новых технологий в производство. Это важная для нас помощь», — рассказывает директор предприятия **Андрей Цветков**.

В перспективных планах компании — дальнейшее усовершенствование собственного производства. Одна из целей — развитие сотрудничества с новыми иностранными партнерами.

Предприятие производит не только типовое оборудование, но и стремится создать уникальный продукт. «Мы разработали особый пятиугольный профиль для усеченной пирамидальной формы коника. Хотим зарегистрировать право авторства на данную разработку», — добавляет руководитель компании. **Р**



# СТАНДАРТ БЕЗОПАСНОСТИ

Ответственность за высокое качество продукции — главный принцип работы производственной компании «Стандарт». И не случайно, ведь от этого зависят жизнь и здоровье людей в экстренных ситуациях.



Текст: Екатерина Чечулинская. Фото из личного архива.

спрос, так как в России разработан обязательный стандарт их использования в местах массового скопления граждан и на объектах повышенного риска. Продукция ПК «Стандарт» поставляется по всей стране. Крупными партнерами компании являются Северсталь, «Совмаш» и «Славнефть».

«В январе 2014 года нам поступил заказ на выполнение планов эвакуации для спортивных комплексов в олимпийском Сочи. Представляете, необходимо было изготовить 385 планов в кратчайшие сроки! В обычном режиме эта работа заняла бы

полтора месяца, мы же смогли выполнить ее за три дня. После этого материалы экстренно доставили на объекты еще за три дня. Сочинские специалисты даже не ожидали такого результата. Мы же, со своей стороны, продемонстрировали свои компетентность и продуктивность, доказали конкурентоспособность нашей продукции», — рассказывает директор компании.

Одним из главных достижений предприятия является авторская разработка — плакаты, стенды и другие материалы по теме безопасности, выполненные из пластика. Регулирование толщины красочного покрытия при изготовлении продукции позволяет обеспечить защиту от выгорания цветов даже после истечения гарантийного срока.

Инновационное производство компании «Стандарт» было высоко отмечено на выставке по охране труда, прошедшей весной этого года в Вологде. А в 2013 году на московской выставке по пожарной

безопасности предприятие заняло 1-е место в номинации «Лучшее техническое решение».

«Сейчас перед нами стоит задача — найти новое место размещения нашего производства. Рассматриваем варианты приобретения здания или земли под строительство. В этом вопросе нам помогает Корпорация развития Вологодской области, с которой мы давно поддерживаем партнерское сотрудничество. Также развитию наших деловых связей способствует департамент экономического развития области, в частности, Александр Ермолов», — отмечает Геннадий Ярошенко.

В планах предприятия — развитие отношений с китайскими партнерами. Наладить контакты для приобретения расходных материалов и реализации готовой продукции планируется в предстоящей поездке в КНР.

«Еще одним перспективным направлением нашего развития является производство конструкций из композитных материалов. Эти материалы имеют массу преимуществ перед металлом. Например, они практически не требуют обслуживания, тогда как железные конструкции необходимо время от времени подкрашивать. А срок службы изделий из композитных материалов достигает ста лет. Их, кстати, можно применять в изготовлении стоек для дорожных знаков. При столкновении с автомобилем такая стойка просто лопнет, и машина останется целая. Мы будем стремиться к тому, чтобы внедрить использование таких материалов в нашем городском хозяйстве», — делится планами предприниматель. P



# В СУХОМ ОСТАТКЕ

ООО «СВЧ-техно» отличается от многих других предприятий деревообрабатывающей отрасли своей инновационностью. Евгений КОРОЛЁВ, один из учредителей компании, является автором-разработчиком уникальной технологии для сушки древесины, причем это уже не первое его изобретение.

Компания «СВЧ-техно» занимается распиловкой и строганием древесины, производством пиломатериалов, деревянных строительных конструкций и прочих изделий из дерева. Продукция череповецкого предприятия реализуется по всей Вологодской области.

Однако в юридических документах значится, что основной вид деятельности ООО «СВЧ-техно» — научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. Компания оказывает услуги по сушке древесины, используя единственную в России инновационную технологию.

Руководитель предприятия Евгений Королев разработал СВЧ-печь открытого направленного действия. Процесс сушки дерева с помощью этой установки имеет ряд преимуществ. Древесина высыхает в четыре раза быстрее, чем при традиционном методе. Благодаря использованию микроволн процесс дегидратации происходит равномерно, поэтому дерево не деформируется и не трескается. Такая обработка материала продлевает срок службы изделий.

Кроме того, печь может быть использована для сушки бетона фундамента при строительстве домов. На сегодняшний день этой технологией уже пользуются некоторые вологодские фирмы, например, строительные компании «Апельсин» и «Квадрат».

«Документы для получения патента на изобретение уже подготовлены. После его регистрации мы и будем разворачивать полноценное производство наших печей», — рассказывает руководитель предприятия. — Еще мы планируем получить грант на реализацию инновационного проекта. Заявку будет рассматривать комиссия в Москве. Я думаю, у нас есть большая возможность получить финансовую поддержку: в России пока нет аналогов подобного оборудования. Зарубежные установки



Текст: Екатерина Славская. Фото из личного архива.

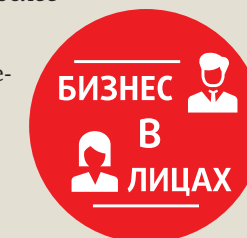
стоят примерно 600 тыс. евро, а мы собираемся реализовывать печи по цене порядка двух миллионов рублей. У нас уже есть заинтересованные заказчики».

Как выяснилось, это уже не первая научная разработка Евгения Королева. Он уже участвовал в создании кавитатора — устройства для обработки дизельного и бензинового топлива. Установка кавитатора в топливный шланг автомобиля позволяет снизить расход на топливо до 35% и повысить мощность двигателя.

«СВЧ-техно» существует всего полгода. В этом году молодая компания участвует в программе господдержки стартапов. На выделенные деньги руководство рассчитывает

приобрести оборудование для переработки древесины.

«Также мы планируем наращивать объемы производства. Через два года будем сушить уже 100 кубических метров древесины в месяц, — делится планами Евгений Леонидович. — Еще одно направление развития — открытие новых филиалов в различных районах области. Это будет способствовать созданию новых рабочих мест и более эффективному использованию вологодской древесины именно на территории нашей области, а не за ее пределами». P





# ОТ «МОДЕЛИ САНКЦИЙ» — К «МОДЕЛИ СООТВЕТСТВИЯ»

ТЕКСТ: ГАЛИНА ШИРИКОВА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ ТРУДА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**В июне этого года Правительством РФ была утверждена «Концепция повышения эффективности обеспечения соблюдения трудового законодательства». Документ, рассчитанный на период с 2015 по 2020 год, предусматривает формирование новой модели обеспечения соблюдения законодательства, основанной на взаимном эффективном сотрудничестве между инспекцией труда, работодателями и работниками, их объединениями, т. е. переход к «модели соответствия» и отказ от действовавшей ранее «модели санкций».**

Предполагается, что в результате изменятся миссия, технологии и направленность деятельности инспекции труда (переход от миссии «выявление нарушений» к миссии «содействие улучшению условий труда»). У работника будет сформирована потребность в цивилизованных условиях труда, и появятся эффективные механизмы защиты своих трудовых прав. А работодатель, в свою очередь, будет переориентирован с решения задачи «пройти проверку» с наименьшими потерями на решение задачи активного обеспечения исполнения требований трудового законодательства. Только таким образом возможно достичь стадии партнерства и равноправного диалога между бизнесом, государством и работниками.

Концепцией ставится задача обеспечить определенность, прозрачность, открытость государственного контроля (надзора) за соблюдением трудового законодательства, сформировать систему внутреннего контроля за соблюдением работодателями требований трудового законодательства. В том числе планируется

и работодателей», рабочее название которой — «Онлайнинспекция.РФ». В рамках ее разработки также запущены пилотные сервисы, например, такие, как «Дежурный инспектор», «Сообщить о проблеме», «1000 вопросов и ответов». В перспективе планируется создание и других продуктов.

Отмечу, что уже действующие сервисы показали свою востребованность. Так, сервис «Дежурный инспектор» уже сегодня решает задачу по оперативному, всего за три рабочих дня, консультированию работников и работодателей. Сервис «Сообщить о проблеме», по сути, уже стал основным ресурсом Роструда по приему обращений граждан в электронном виде.

Запущенный в конце 2014 года сервис «Электронный инспектор» в первую очередь предназначен для предоставления работодателям инструментов проведения самостоятельной проверки соблюдения требований трудового законодательства. Сервисом также могут воспользоваться и работники, которые захотят со своей стороны оценить ситуацию в своей организации.

**Сервис «Электронный инспектор» предназначен для предоставления работодателям инструментов проведения самостоятельной проверки соблюдения требований трудового законодательства.**

продолжить совершенствование механизмов экономической мотивации руководителей бизнеса по улучшению условий труда.

Именно для решения данных задач предназначен действующий в пилотном режиме интернет-сервис «Электронный инспектор». Он является частью «Системы клиентоориентированных электронных сервисов для работников

Работодатель или работник может обратиться к сервису, который заменит для них настоящего инспектора труда и проведет проверку верности планируемых или совершенных процедур в интерактивном режиме. Результатом заполнения «проверочного листа» является заключение системы об отсутствии или наличии нарушений. В случае выявления нарушений работодателю будут

предложены конкретные инструменты для их устранения.

В настоящее время пилотный сервис содержит 10 «проверочных листов», соответствующих разделам трудового законодательства, нарушения требований которых работодатель допускает наиболее часто. В частности, к ним относятся такие вопросы, как прием работника на работу, испытание при приеме на работу, прекращение трудового договора, привлечение работника к дисциплинарной ответственности, материальная ответственность работника перед работодателем.

В текущем году Роструд намерен разместить в открытом доступе 50 «проверочных листов», которые позволят охватить практически все институты трудового права.

Планируется также разработать нормативно-правовую базу, на основе которой работодатель сможет в интерактивном режиме добровольно направить декларацию о соблюдении требований трудового законодательства в Государственную инспекцию труда. Эта декларация будет автоматически сформирована по итогам работы с «Электронным инспектором», в том числе прохождения работодателем процедур проверки с помощью проверочных «листов» и обязательного устранения выявленных нарушений. После подтверждения результатов проверки инспекция труда сможет принять решение о мерах поощрения в отношении соответствующего работодателя. Эти меры могут выразиться в предоставлении гарантии защиты от плановых проверок со стороны надзорного органа, а также в виде других льгот, призванных стимулировать хозяйствующие субъекты проводить самопроверки и устранять нарушения до визита инспектора.

# РЕКЛАМНЫЙ УРАВНИТЕЛЬ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЕСИНА, СПЕЦИАЛИСТ УФАС РОССИИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**В мае этого года в силу вступили поправки в статьи 14 и 15 Федерального закона «О рекламе», которые касаются запрета на превышение звука рекламы над звуком теле- и радиопередач.**

Нововведение направлено на устранение несоответствия уровня громкости звука рекламы к уровню громкости звука программ на телевидении и радио. Это несоответствие будет устанавливать ФАС на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы, соответствующей рекомендациям Минкомсвязи России. Таким образом, нововведение отменяет требование о наличии технического регламента для определения громкости рекламы.

Кроме того, из поправок к закону следует, что при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения последующей трансляции рекламы не должен превышать средний

уровень громкости звука программы, прерываемой рекламой.

Законом предусматривается, что выявление превышения уровня громкости звука рекламы осуществляется антимонопольным органом как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы, так и в результате проведения проверок соблюдения требований законодательства о рекламе.

В случае поступления в антимонопольный орган обращения, в котором указывается на превышение уровня громкости рекламы, такое обращение является поводом для осуществления записи теле- или радиопрограммы сотрудником антимонопольного органа для дальнейшего измерения

уровней громкости рекламы и передач. Источниками записи может являться сигнал эфирного аналогового вещания, эфирного цифрового вещания, аналогового кабельного вещания, цифрового кабельного /IPTV вещания.

Ответственность на нарушение норм статей 14 и 15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. Мерой административной ответственности за нарушение рекламного законодательства является штраф, который оформляется постановлением по делу об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП.

Следует отметить, что ранее антимонопольная служба предпринимала попытки принятия мер по выравниванию уровня громкости рекламы и уровня громкости телепередач. Сложность решения проблемы громкого звука в рекламе в первую очередь обусловлена тем, что различие между уровнями громкости рекламы и передачи, воспринимаемое потребителями и вызывающее их раздражение, носит субъективный характер.

По мнению разработчиков поправок в закон, решение проблемы несоответствия уровня громкости звука рекламы уровню громкости прерываемых ею теле- и радиопрограмм позволит увеличить эффективность осуществления государственного надзора в сфере рекламы и уменьшить раздражение, которое вызывает повышенный уровень громкости рекламы у зрителей и слушателей. Возможно, создатели рекламы будут недовольны, ведь снижение громкости звука рекламы может привести к снижению ее эффективности. Но тогда для привлечения внимания рекламодателям и рекламораспространителям придется больше работать над качеством рекламного продукта.



# ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

«Долги помнит не тот, кто берет, а кто дает», — эта поговорка становится все более актуальной в современных экономических реалиях как для руководителей бизнеса, так и для частных лиц. О долгах и должниках мы говорим с юристом Владимиром МЕХАНИКОВЫМ.



— Владимир Александрович, в журнале «Корпоративный юрист», где недавно была опубликована ваша статья о новеллах в прекращении залога, вы пишете, что залог — одно из эффективных средств обеспечения денежных обязательств. Насколько часто вам как юристу приходится сталкиваться с неисполнением обязательств клиентов друг перед другом?

— Вопрос неплатежей всегда актуален. Достаточно большое количество дел в Арбитражном суде — это именно дела о взыскании задолженности. А залог — одна из мер обеспечения обязательства. Согласно ст. 16 Арбитражного процессуального кодекса решение суда должно быть исполнимым, и об этом должна позаботиться сторона, в пользу которой будет вынесено решение.

— А по каким договорам, как правило, происходят неоплаты?

— По самым разным. Это кредитные договоры, договоры займа, договоры поставки, подряда, оказания услуг, смешанные договоры. Любой договор, предусматривающий выплату денежных средств, может стать причиной для обращения в суд.

— Можно ли как-то выделить категории неплательщиков? Например, это чаще ООО или ИП?

— Нет, сложно так их разделить. Среди неплательщиков много ИП,

ООО, ОАО, государственных предприятий. Даже бюджеты различных уровней часто не платят без объективных на то причин. Недавно у меня были дела о взыскании денежных средств с муниципального образования, федерального бюджета, федерального государственного унитарного предприятия.

— С наступлением кризиса количество подобных дел увеличилось?

— Да, заметно увеличение подобных дел уже сейчас, учитывая, что реально обязательства по оплате возникли только недавно, и, как правило, взыскатели еще ждут какое-то время в надежде все-таки получить свои деньги без обращения в суд. Как правило, такое ожидание ничем не заканчивается.

— Что делать, если предприятие не платит?

— Единственный возможный законный путь взыскания долга — обращение в суд и исполнение решения суда в соответствии с Федеральным законом «Об исполнительном производстве». Можно разрешить сложившуюся ситуацию без обращения в суд, но для этого нужно иметь хорошие отношения с должником и желание двух сторон ликвидировать образовавшуюся задолженность. Например, должник может уступить вам свое право требования к третьему лицу. То есть вы сможете получить деньги уже у третьей организации, от которой должен был получить оплату ваш должник. Вариантов масса на самом деле. Я всегда стараюсь в первую очередь договориться с должником, он ведь может не платить по объективным причинам, и самый лучший вариант — помочь друг другу выйти из сложной ситуации. Такой вариант — самый лучший, поскольку отношения между сторонами не портятся, а, наоборот, становятся прочнее. Но бывает так, что должник категорически не желает осуществлять оплату по договору. Здесь единственный путь — подача иска.

— Что делать, если у должника нет денежных средств, нет имущества, на которое можно было бы обратить взыскание?

— Часто такая ситуация возникает с должниками из разряда ООО. Учредитель и директор не несут ответственности по долгам общества, а сами ООО зачастую не имеют какого-либо имущества. Для начала необходимо обратиться в службу судебных приставов, те арестуют все счета должника, направят запросы в регистрирующие органы о предоставлении информации о зарегистрированном на должника имуществе. Если денег на счете нет, и имущества также нет, сумма долга составляет более 300 тыс. руб., можно подать в Арбитражный суд заявление о признании должника банкротом.

— Что это дает взыскателю?

— Законом предусмотрен определенный комплекс мер по нахождению имущества должника. Например, все сделки за последние три года можно обжаловать в суде, и при определенных обстоятельствах суд может отменить сделки и вернуть имущество, за счет этого сформировать конкурсную массу и с ее продажи погасить задолженность. В определенных случаях ответственность по долгам можно возложить лично на директора. Часто на таких предприятиях деньги со счета выводятся в пользу директора или учредителей, такие операции также можно оспорить. При введении процедуры банкротства на предприятии-должнике назначается управляющий, от дотошности которого и будет зависеть результат. Как правило, такие дела ведутся юристом и управляющим совместно. **Р**

Если у вас есть вопросы к нашему эксперту, обращайтесь: г. Вологда, ул. Зосимовская, 3, оф. 308. Тел.: +7-921-716-34-17; (8172) 70-34-17. Сайт: [www.legal-expert35.ru](http://www.legal-expert35.ru)

# ВЫГОДНЫЙ ЮАНЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ИГНАТЬЕВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКОВСКОГО СОВЕТА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Страны Востока и в первую очередь Китай становятся приоритетным направлением для российского торгового бизнеса. Все большее количество российских компаний сотрудничает с китайскими партнерами. Актуально звучит вопрос о целесообразности проведения оплаты в юанях. И с недавнего времени во многих банках такая возможность появилась.



В рамках соглашения между Центральным Банком Российской Федерации и Народным банком Китая «О расчетах и платежах в национальных валютах» стало возможным вести расчеты через российские и китайские банки не только в привычных долларах и евро, но в юанях и рублях, что, в свою очередь, позволяет избежать ряда транзакционных издержек. Многие банки уже предлагают для юридических лиц и предпринимателей новую

**При проведении расчетов в долларах китайские поставщики закладывают в стоимость товара курсовую разницу, которая возникает при пересчете долларов в юани. А в случае оформления расчетов в юанях увеличения стоимости товара не происходит.**

услугу — открытие счетов и проведение международных торговых расчетов в юанях. В чем преимущества проведения расчетов в китайской национальной валюте по сравнению с привычными расчетами в долларах и евро?

Во-первых, заключение договоров в юанях и прямые расчеты с поставщиками из Китая в национальных валютах позволяют компаниям снизить влияние колебаний курсов евро и доллара и значительно минимизировать риск блокирования средств. Также немаловажным фактором является и ценовая составляющая. При проведении расчетов, например, в долларах США, китайские поставщики закладывают в стоимость товара нестабильность курса американской валюты и курсовую разницу, которая возникает при пересчете долларов в юани. А в случае оформления расчетов в юанях увеличения стоимости товара не происходит.

Кроме того, наличие у вашего банка прямых корреспондентских отношений с крупнейшими финансовыми институтами Китая позволит без участия посредников (а значит, без дополнительных комиссий) осуществлять конверсионные операции в национальной валюте: рубль/юань, юань/рубль. Дело в том, что, производя расчеты в долларах США, банки, которые участвуют в цепочке расчетов, снимают свою комиссию из общей суммы перевода. В результате разница между отправленной и полученной суммами может быть значительной, что, в свою очередь, создает дополнительные сложности. При переводе платежей китайским

контрагентам напрямую через китайские банки в юанях таких сложностей не возникает.

Еще одним неоспоримым преимуществом проведения расчетов такого рода являются сроки совершения операций. Как правило, зачисление средств на счет получателя осуществляется не позднее следующего дня после отправки.

Примечательно, что никаких дополнительных ограничений на осуществление расчетов и платежей в юанях нет, все операции с юридической точки зрения проводятся аналогично расчетам в долларах или евро.

Чтобы начать осуществлять расчеты в юанях, достаточно открыть расчетный счет в валюте в выбранном вами банке. Далее, как правило, банк берет на себя обслуживание внешне-торговых контрактов и помогает в оформлении документов валютного контроля в полном соответствии с требованиями российского валютного законодательства.

У юаня существуют неплохие перспективы: ему уже давно пророчат роль новой резервной валюты в противовес доллару. Если вы планируете работать с Китаем или уже имеете торговые связи с Поднебесной, осуществление расчетов в юанях позволит вам работать со своими контрагентами на более выгодных условиях.

Рубрику «Банковский эксперт» журнал «Бизнес и Власть» ведет совместно с Региональным банковским советом Вологодской области. У наших читателей есть возможность задать интересующие вопросы из банковской-финансовой сферы, ответы на которые мы опубликуем в ближайших номерах. Адрес электронной почты: [volbusiness@gmail.com](mailto:volbusiness@gmail.com)

# ПРЕИМУЩЕСТВА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ФАТЕЕВ, «ВЫСШАЯ ЛИГА УПРАВЛЕНИЯ» (WWW.VLU.SU)

**Как показывает практика, успеха в маркетинге добиваются те компании, которые прежде всего умеют грамотно общаться с клиентами. Эффективным инструментом пиара является обратная связь, то есть отзывы клиентов.**



слов о качестве обслуживания вашей организации. Бывает, люди зачастую не могут сформулировать свой отзыв. В этом случае было бы полезно помочь им в этом затруднении.

Следует быть готовым к возникновению у покупателей как положительных, так и отрицательных эмоций. У таковых, скорее всего, имеются определенные сомнения, по причине которых они игнорируют именно ваш продукт или услугу.

В этой связи вспоминается случай: одна пожилая женщина приобрела матрас. А когда поняла, что ошиблась с размерами, пыталась обменять товар обратно. Владелица торговой точки, ссылаясь на Закон о защите прав потребителей, наотрез отказалась произвести замену изделия. И хотя формально предпринимательница была права, что подтвердил впоследствии суд, обиженная старушка решила отомстить. Народная мстительница часами стояла у этого магазина, благо времени у нее было в достатке, и призывала граждан

**Обратная связь — отличный инструмент пиара, который будет работать на ваш маркетинг. Этим приемом пользуются все успешные профессиональные продавцы.**

ничего не покупать в этом плохом магазине. Антиреклама возымела действие, и вскоре эта торговая точка закрылась.

Отношение клиентов можно выявить с помощью опроса, а затем использовать информацию, полученную посредством обратной связи, при разработке маркетинговой стратегии.

Сформулируйте вопросы так, чтобы выявить эмоциональное состояние покупателей, их «эмоциональную кнопку» — те слова,

образы, словосочетания, которые вызывали бы определенные, нужные вам ассоциации. Проанализируйте ответы, произведите расчеты. Выберите для каждой «кнопки» одну или несколько форм сообщений (что это будет: текстовая, аудио- или визуальная информация?) и определите канал, по которому ваша аудитория получит соответствующую информацию.

Далее снова необходимо провести опрос, теперь уже в отношении форм и каналов сообщений. Аудитория ответит, какие формы сообщений и каналов ей наиболее доступны и интересны. Это позволит определить, что приносит наибольший эффект.

Некоторые собственники бизнеса полагают, что тратить деньги на рекламную кампанию — дорогое и ненужное удовольствие. И напрасно. Очень даже уместно предпринимателю рассказать понятным языком о своей деятельности. Но при этом ни в коем случае не сове-

туем рекламировать то, чего у вас нет. В противном случае это вызовет к вам недоверие со стороны не только клиентов, но и партнеров. Желательно, чтобы покупатель обладал достоверной информацией о деятельности вашей организации и предлагаемых ею продуктах, а не строил предположения. Потому что вполне может подумать о вас нечто гораздо более плохое, чем есть на самом деле. Либо ваши не дремлющие конкуренты дадут вашей аудитории негативную информацию о вас.

# ТАК ЖЕ, КАК ВСЕ

ТЕКСТ: СВЕЛАНА СТЕПАНОВА, СТИЛИСТ

**Как правильно одеть ребенка в школу — таким вопросом задаются миллионы мам и пап, с тех пор, как двадцать лет назад школьная форма была законодательно отменена. Что можно и чего не следует надевать в школу, давайте разбираться вместе.**

В последние годы наметилась тенденция по введению в учебных заведениях общей формы одежды. Вопрос этот оставлен в каждой конкретной школе в компетенции руководства и родительского сообщества, которые самостоятельно определяют, в каком виде они желают видеть учащихся в стенах учебного заведения.

Существует множество аргументов за введение в школах единой формы одежды. Строгая одежда в школе не позволяет ребенку отвлекаться, настраивает его на рабочий лад, дисциплинирует, создает необходимую для занятий деловую обстановку. Свободная же одежда в школе приводит к возникновению или обостряет множество проблем, одна из которых — расслоение коллектива из-за социального неравенства.

Современная форма одежды в школе — это уже не однотипные скучного казенного цвета форменные платья для девочек и костюмы для мальчиков, это скорее определенный «дресс-код», оставляющий пространство для фантазии и самовыражения в рамках общепринятых правил.

Даже если руководство школы не настаивает на соблюдении единой формы одежды для всех учащихся, при подборе одежды для школьника родителям не лишним будет придерживаться следующих правил:

1. Выбирая стиль одежды для школы, помните, что ребенок идет в школу не развлекаться, а учиться, следовательно, необходимо отдать предпочтение деловому стилю. Привейте ребенку мысль, что очень важно одеваться уместно, то есть в деловой обстановке выглядеть по-деловому.

2. Самое главное правило при выборе одежды, обуви и аксессуаров для делового человека — это умеренность и сдержанность, именно поэтому в школе не место ярким вызывающим нарядам, кричащим украшениям, сильной



парфюмерии и экстравагантным прическам.

3. Лучшая школьная одежда — это классического покроя деловой костюм неяркой расцветки, лучше однотонный, брючный или юбочный, подходящая блуза или рубашка, туфли. В таком наряде ребенок будет выглядеть аккуратно и строго, а разнообразие наряда легко можно придать за счет смены аксессуаров и блузнок (рубашек).

По мнению специалистов, школьная форма способна улучшить дисциплину и успеваемость в классе, прививает вкус к деловому костюму в будущем. Ношение строгой одежды вырабатывает требовательное отношение к своему внешнему виду, формирует определенные манеры поведения, придает уверенности в общении.

Каждый родитель видит свое дитя в будущем юристом, экономистом, переводчиком, служащим банка и т. д. А теперь представьте эту категорию людей в разношерстной одежде. По меньшей мере такой специалист будет выглядеть неубедительно.

А ведь к деловому костюму привыкают постепенно. Он меняет

характер человека, его манеры, приучает быть более сдержанным, отвечать за свои поступки. Сложно представить себе человека в деловом костюме, ведущего себя развязно, по-хамски, не следящего за своей речью.

Одежда — очень важный элемент в воспитании. Она приучает к постоянному осмотру себя в зеркале, требует более бережного отношения, ежедневного утреннего приведения в порядок.

Можно ли к строгому костюму надеть пеструю рубашку или обувь несоответствующую обувь? Нет. Он требует продолжения своего стиля. Точно так же он влияет на сознание человека. Если вы этот стиль используете, то должны ему соответствовать.

Деловой стиль может стать любимым стилем ребенка и в дальнейшей взрослой жизни. Красота и элегантность в одежде всегда говорят об успешности человека. Умение носить деловую одежду помогает влиться в любой коллектив, работать в команде и избежать многих проблем социального характера.

# ЧТО? КАК? ПОЧЕМУ?

## ВЫБИРАЕМ ПРОГРАММУ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

**В современных условиях финансовой нестабильности собственники организаций, как правило, заинтересованы прежде всего в безопасности собственного бизнеса. Как следствие ужесточаются требования к качеству работы специалистов. Важно, чтобы они соответствовали требованиям постоянно меняющегося конкурентного рынка, поэтому у организаций появляется потребность в системном непрерывном обучении персонала. О том, как организовать этот процесс грамотно, рассказывает Мария ШУШКОВА, директор тренинговой компании «Центр-Профи».**



специалиста, выполняющего профессиональные функции на данном конкретном предприятии. При подборе программ обучения предлагаю оттолкнуться от того, что явилось поводом заняться организацией обучения в компании. Ключевой вопрос здесь: «Зачем?»

По результатам опросов собственников вологодских малых и средних предприятий, проведенных агентством «Центр-Профи» в начале 2015 года, корпоративное обучение приобретает особое значение ввиду нескольких причин.

Чаще всего об обучении встает вопрос тогда, когда возникают разного рода ЧП в работе компании и на этом фоне снижение эффективности работы персонала (60 респондентов-руководителей из 100 опрошенных). Внешними симптомами могут быть жалобы со стороны клиентов, недостаточный объем продаж, проигрыш предприятия в конкурентной борьбе. В данном случае корпоративное обучение воспринимается руководителем предприятия как средство спасения. Другая часто встречаемая причина — необходимо в непринужденной форме донести до персонала те ценности и стандарты, которые руководство компании считает значимыми на данном этапе развития организации. В этом случае корпоративное обучение — инструмент сопровождения изменений в компании и преодоления сопротивления персонала новому. Как правило, это происходит, когда организация

переходит с одного этапа развития на качественно иной. Есть и третья причина — появление новых филиалов и подразделений. Как следствие в компанию привлекается новый персонал, которому нужно привить корпоративный стандарт работы.

Эти потребности в нужном объеме способны удовлетворять как внутренние службы управления персоналом организации, так и внешние центры корпоративного обучения. При этом важно соблюсти ряд условий. Только теперь отвечаем на вопрос: «Как?»

**Первое условие** — включенность корпоративного обучения в бизнес-процессы организации, соединение целей обучения со стратегией и ключевыми ценностями организации. Очень важно, чтобы привлекаемая тренинговая компания работала с заказчиком в рамках общей концепции как одна команда.

Приведу в пример такое сравнение: прежде чем рисовать что-либо на холсте, нужно сначала его загрунтовать, иначе краска плохо ляжет. Так же и при разработке тренинговой

«РКК-Вологда»: стратегическая сессия с партнерами.



программы «под ключ»: тренеру важно вместе с заказчиком выделить не только конкретные знания и навыки персонала, соответствующие их текущим профессиональным задачам, но и ключевые характеристики, которые являются содержанием завтрашней деятельности персонала. В этом случае обучение будет строиться с учетом стратегии развития организации. Такой анализ невозможно сделать без участия лидеров, т. к. именно они лучше всего осознают цели бизнеса и являются первичными носителями ценностей организации.

Отсюда плавно вытекает **второе условие**. Это профессионально-личностная включенность и заинтересованность в обучении и развитии персонала лидеров бизнеса. При соблюдении этого принципа удастся совместить практику бизнеса с процессом обучения сотрудников.

**Третье условие** — обязательное соблюдение логики процесса организации корпоративного обучения. Общая логика такова: сначала идет консультирование руководителя-заказчика с целью анализа образовательных

потребностей компании, затем осуществляются разработка и внедрение образовательных программ на разных уровнях ее управления, и впоследствии — консультирование руководителя по выявленным в ходе обучения ресурсам развития персонала компании.

Правильнее будет обозначить основные этапы реализации корпоративного обучения.

**Первый этап корпоративного обучения — проблемно-целевой:** он направлен на понимание стратегических целей развития организации, выявление образовательных потребностей организации и разработку системы оценки эффективности обучения. Для этого консультант тренинговой компании совместно с заказчиком определяют следующие важные аспекты: что является содержанием завтрашней деятельности организации; что необходимо изменить или усовершенствовать в профессиональном поведении сотрудников (это критерии эффективности программы обучения); каковы особенности

организационной культуры предприятия и т. д.

**Второй этап — организационно-программный.** Он включает создание учебного продукта под цели бизнеса, выявленные на предыдущем этапе. Создание продукта подразумевает разработку содержательных блоков программы, сценария (подбор практических упражнений и тренинговых процедур под особенности бизнеса), методических материалов для участников обучения.

**Третий этап — исполнительский.** На нем происходят внедрение уже разработанной учебной программы, проведение семинаров и тренингов с сотрудниками организации.

**Четвертый, рефлексивно-оценочный этап** направлен на оценку эффективности корпоративного обучения. Здесь мы опираемся на то, что изменилось в установках и поведении сотрудников. Для этого подбираются методы сбора обратной связи от самих участников, от их руководителей, от клиентов. Далее тренер осуществляет последующий консалтинг руководства по выявленным ресурсам развития персонала.

**Ну и пятый этап — это пост-тренинговое сопровождение.** Он необходим для того, чтобы внедрить в практику полученные в ходе корпоративного обучения знания и умения, закрепить их в реальных рабочих условиях. Эти задачи могут решаться в форме индивидуальной или групповой супервизии на рабочем месте. Тренер помогает сотрудникам адаптировать новые схемы на рабочем месте с учетом их индивидуального рабочего стиля.

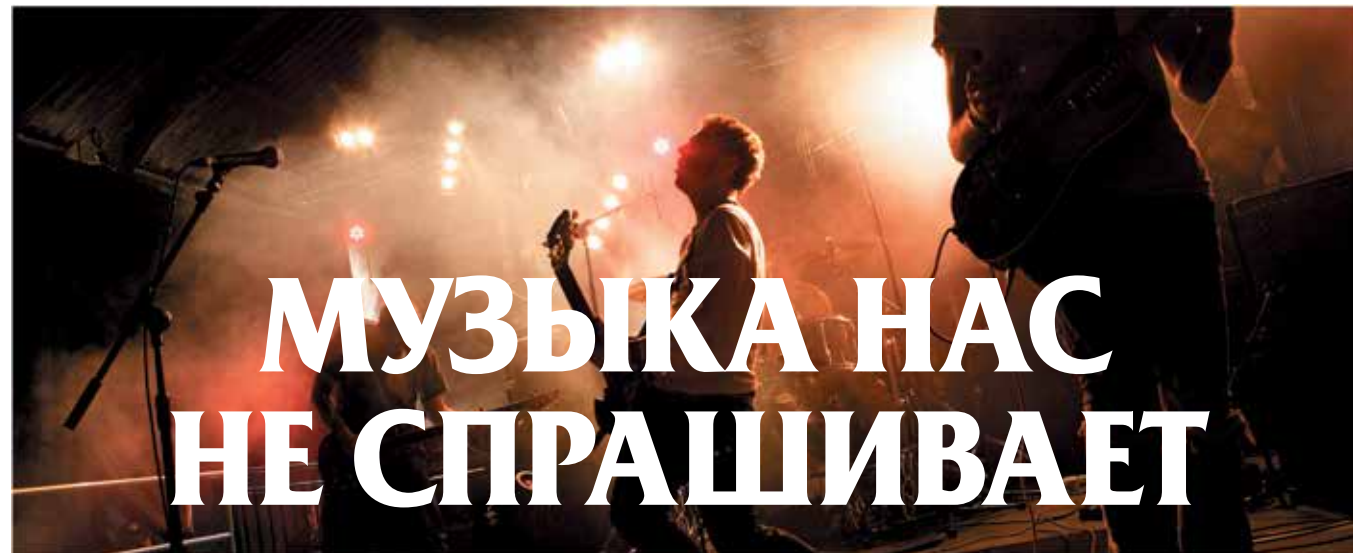
Что же должно настораживать руководителя при выборе тренинговой компании и программы корпоративного обучения? Во-первых, отсутствие проблемно-целевого и рефлексивно-оценочного этапа в работе консультанта. Во-вторых, неключенность кейсов в конкретные ситуации вашего бизнеса. Ну и в-третьих, отсутствие вашего участия в разработке системы оценки эффективности программы. Все это создает угрозу «типового» продукта, не адаптированного под задачи вашего бизнеса. И наоборот, выполняя эти несложные требования к выбору тренинговой компании и построению программы обучения, ваши расходы на обучение персонала станут не издержками, а инвестициями в собственный бизнес.

### Экспресс-тест

**Оцените качество организации корпоративного обучения в вашей компании. Выберите из следующего списка маркеры, отражающие ситуацию в организации:**

1. Есть четкое видение, что считается результатом обучения в компании. Составлен список индикаторов поведения, которые должен демонстрировать сотрудник после обучения.
2. Задачи обучения определяют уровень развития компании в просматриваемом будущем, например, на полгода и год вперед.
3. Персонал вашей организации понимает практическую значимость обучения для себя и для компании.
4. Прописаны программы обучения, методы и регламенты, назначены ответственные лица.
5. Для сотрудников организована методическая поддержка после проведения обучения, а именно: учебные материалы размещены в банке знаний компании. Все обучаемые имеют к нему доступ.
6. Обучение увязано с программой кадрового резерва и продвижения кандидатов на перспективные должности.
7. В компании разработана система поддерживающих закрепляющих занятий. Сотрудники понимают, как могут применить полученные знания на практике.
8. Сотрудники после проведенного обучения заполняют анкеты обратной связи. Есть возможность оперативно скорректировать программу обучения.
9. В компании осуществляется контроль за применением полученных знаний и навыков на практике.

Если вы видите проявление от 1 до 3 маркеров, то в вашей компании низкое качество организации корпоративного обучения. Необходимо принять меры и организовать процесс обучения, внимательно отнестись ко всем этапам организации. Если количество маркеров от 4 до 6 — среднее качество. Нужно выделить сильные и слабые этапы организации обучения и наладить работу на слабых этапах. Если от 7 до 9 — высокое. Поздравляем! В вашей компании обучение выстроено с учетом всех этапов. Планируемые результаты обучения стопроцентно будут достигнуты.



ТЕКСТ, ФОТО: БОРИС УЛЬЯНОВ

**В начале августа в областной столице прошел дебютный рок-фестиваль «Открытие». В мероприятии, состоявшемся в ресторане «Белладжио», приняли участие с десяток рок-групп из разных уголков нашего региона. Примечательно, что организаторами фестиваля выступили известный музыкант Сергей НЕПРЯХИН и владелец студии звукозаписи Владимир СОКОЛОВ. Эти творческие люди заглянули в нашу редакцию с тем, чтобы поделиться своими мыслями о взаимоотношениях власти и рок-музыкантов.**

### Путевка в жизнь

На Вологодчине немало творческих коллективов, играющих интересную и качественную музыку. Казалось бы, этот ценный ресурс можно и нужно использовать, однако чиновники от культуры иногда предпочитают находиться в стороне от музыкальной жизни, к которой они относятся несерьезно.

Вот что по этому поводу говорит Владимир Соколов: «Гаврилин — это



**Сергей Непряхин: Вологда — город разнообразный. Здесь всем должно хватить места и внимания: и классике, и фольклору, и року. Городу это пойдет только на пользу.**

наше все, а кто такие эти рок-музыканты? Никто. Субкультура», — подобные рассуждения приходилось слышать не раз из уст людей, пропагандирующих высокие творческие идеалы. Между тем музыканты, исполняющие современную «живую» музыку, тоже бывают разные».

В последнее время Сергей Непряхин, можно сказать, живет двумя жизнями: днем он успешный предприниматель, вечером — композитор и музыкант, лидер группы «Тени», которую он возродил несколько лет назад. Возрастной состав этого творческого коллектива разнороден. Самому старшему музыканту перевалило за шестьдесят, а самому младшему — чуть больше двадцати.

Непряхин хорошо понимает значимость таких фестивалей, как «Открытие», для местных музыкантов, особенно начинающих. Для них подобные «живые» выступления — это и очередная заявка о себе, и демонстрация своего творчества, и возможность отточить концертное мастерство, получить отклик от зрителя и психологическую

подпитку. В современных условиях такие шансы вологодским исполнителям выпадают не так уж и часто.

### Надо чаще общаться

«Музыкантам надо постоянно играть «вживую» и общаться друг с другом, перенимать опыт, совершенствоваться, — считает Владимир Соколов, — иначе они «варятся в своем соку» в ущерб творческому развитию. А потому возможность в очередной раз выступить на сцене перед зрителем очень важна. К сожалению, залов в Вологде очень мало, а хороших — еще меньше. Сцены или слишком маленькие, или слишком большие».

По мнению Владимира Соколова, музыкальная индустрия в городе развита недостаточно. Под тем или иным предлогом рок-группы не пускают поиграть ни на Дне города, ни на одном из десятков вологодских праздников, несмотря на то что зачастую это исполнители достаточно высокого уровня.

«На один из концертов нашего фестиваля «Открытие» пришел представитель компании «Ямаха» в России, который был здесь в командировке. Увиденное и услышанное настолько потрясло его, что он после концерта сказал нам: «Я даже

не предполагал, что в Вологде может быть музыка такого уровня», — приводит пример Сергей Непряхин и продолжает: «В Вологодской области уделяется большое внимание развитию и поддержке музыкальных коллективов, исполняющих классику, фольклор. Это хорошо и правильно. Но при этом иные музыкальные жанры часто остаются незамеченными. А нужно разнообразие, тем более что вологжане активно интересуются рок-музыкой. Недавно «Радио России» провело опрос среди жителей области о том, какая музыка им нравится, так рок-н-ролл набрал 42% голосов и оказался на первом месте. В реальности же рок-музыка на Вологодчине где-то на задворках». В подтверждение этих слов Владимир Соколов приводит пример: «В Усть-Кубинском районе есть группа «Р.У.С.», играющая на очень достойном уровне. Казалось бы, район должен ею гордиться. Но когда в Устье проходит «Праздник лодки», им редко дают главную сцену. На ней обычно выступают приезжие музыканты, и это очень обидно».

### Венок дружбы

Когда в июле этого года группа «Тени» ездил на фестиваль «Венок дружбы» в Бобруйск, то встретила там удивительное внимание и заботу: вологжан чуть ли не носили на руках.

«У белорусов следует поучиться отношению к развитию музыки, — говорит Сергей Непряхин. — Мы им в подарок сочинили и записали песню, которую назвали в честь фестиваля «Венок дружбы». А у них уже была с таким же названием, но своего автора, написанная для церемонии закрытия. Так они свою песню сняли, а нашу поставили. Получается, что вологодским музыкантам легче стать популярными в Белоруссии, чем в своем родном городе...»

«Там организация городских праздников и фестивалей на очень высоком уровне, — добавляет Владимир Соколов. — Все очень четко организовано. Малейший сбой стараются сразу устранили, чтобы все гости были довольны. И в итоге у этого фестиваля огромная популярность. 15 стран-участников, тысячи гостей, все гостиницы, общежития города заселены, а кафе, рестораны, столовые задействованы».

Предприниматели убеждены, что в нашей области нужны похожие

фестивали, на которых могли бы выступать вологодские коллективы и исполнители самых разных жанров и стилей и которые активно привлекали бы в область туристов и их деньги. И рок-музыка сыграла бы здесь далеко не последнюю роль. Подтверждение тому — опыт других регионов: Грушинский фестиваль под Самарой, «Старый новый рок» в Екатеринбурге, который проводится два раза — летом и зимой. «Там, где увидели этот потенциал, поддерживают музыкантов и организаторов», — говорит Сергей Непряхин.

Музыкальная индустрия — по сути, тот же малый бизнес, а значит, это и дополнительные налоги. Кроме того, это рост общего престижа. По мнению Владимира Соколова, развивать перспективное направление можно на базе культурного некогда Дворца культуры железнодорожников, требующего сегодня капитального ремонта. Собеседники вспоминают, что в середине 1980-х там уже проводился большой рок-фестиваль, прошедший на «ура». Сцена в ДКЖ создавалась специально

под музыкальные выступления и в акустическом отношении почти идеальна, зрительный зал вместительный, а сама площадка удобно расположена.

### Значит, надо идти

На вопрос, зачем все это нужно самим предпринимателям, не секрет: такая деятельность не приносит им дохода и фактически является благотворительностью, они отвечают, что это нужно скорее не им, а городу и области. «Музыка нас не спрашивает. Вот я просыпаюсь утром, а в голове уже звучит припев новой песни. И я же не спрашиваю: «Господи, зачем ты мне это дал?» Я говорю: «Спасибо, что ты мне это дал», и начинаю придумывать дальше, — добавляет Сергей. — Так же и фестиваль. Открываются двери — значит, надо идти. Надо делать, потому что возможности появляются не случайно. Планы по дальнейшему развитию нашего фестиваля у нас уже есть. Мы всегда открыты для сотрудничества для партнеров и коллег-музыкантов».

### Владимир ДАНИЛОВ, руководитель продюсерского центра «Неформат»:



— Не могу сказать, что музыкальная индустрия в Вологде не развита. Напомню, что не так давно, в начале 2000-х, на всю страну гремел вологодский фестиваль «СДВИГ». С 2008 года он перерос во всероссийский фестиваль новой музыки «New Rock Generation» («Новое Рок-поколение»), за эти годы в нем приняли участие уже более трехсот коллективов от Нижнего Новгорода до Сыктывкара. Вологодчину представили коллективы из десяти городов области. Это масштабный музыкальный проект, финал которого проводился на пл. Революции в рамках Дня города и Дня молодежи.

Полноценная концертная площадка в Вологде также есть — это клуб IRRIS, где регулярно выступает огромное количество музыкантов любого уровня: молодые, опытные, известные и не очень. Скажу больше: ежемесячно в областную столицу приезжают коллективы из Франции, Италии, Финляндии, Великобритании и других стран. Так что люди, интересующиеся «живой» музыкой, знают, где живет рок-н-ролл».

А вот поддержки властей действительно не хватает. Например, в этом году, несмотря на все договоренности в финансировании VII Всероссийского фестиваля новой музыки «New Rock Generation» было отказано. Мы на собственные средства провели шесть отборочных фестивалей и полуфинал, а финал пришлось отменить. В то же время были вложены огромные средства в рок-фестиваль «Время колокольчиков» к 55-летию Александра Башлачева. Концерт, посвященный музыканту, прославившему Череповец и Вологодскую область, по сути, превратился в хит-парад звезд, но места молодым талантам Вологодчины не нашлось...



Фото iustpics.ru

# ПРИНЕСЕННЫЕ ВЕТРОМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Более двух веков минуло со дня появления русской колонии на американском континенте, но до сих пор среди ученого сообщества нет единого мнения по этой теме, а интерес к ней общественности только возрастает. Так, недавно в Вологде прошел показ картины «Форт-Росс: В поисках приключений». Актер Дмитрий Харатьян, представивший фильм, отметил, что его задача — показать историю Русской Америки через популярный сегодня историко-приключенческий жанр с элементами фантастики. Мы же решили показать Русскую Америку под неожиданным углом.

## Наследник Колумба

Николай Резанов был тем человеком, без которого не было бы

Русской Америки. В анналы истории он вошел исключительно положительным героем, чей образ был

идеализирован поэтом Андреем Вознесенским в известной рок-опере «Юнона» и «Авось». Между тем этот

обедневший дворянин был лично-стью весьма противоречивой и амбициозной, сколотившей себе состояние благодаря случаю.

В биографии нашего героя говорится о том, что к 14 годам он знал пять европейских языков, а во время военной службы отвечал за охрану Екатерины во время ее визита в Крым. Был ли Резанов фаворитом Екатерины Великой, история умалчивает, однако по косвенным признакам можно предположить, что был, но, как говорится, на подхвате. По крайней мере, императрица ему благоволила и постоянно держала его в поле своего зрения, что вызвало подозрения у фаворита Платона Зубова, который ревновал своего подчиненного к императрице.

В биографии Резанова говорится о том, что, покинув военную службу, он устраивается в Псковский гражданский суд, где занимает в табеле о рангах низшую должность. А потом происходит чудо: молодой человек становится начальником канцелярии графа Чернышова, затем — секретарем Гавриила Державина и таким образом имеет прямой выход на императрицу. С той поры он вхож в дома самых влиятельных персон. Потом он становится помощником Платона Зубова, который и отправляет Резанова от греха подальше в тихую иркутскую ссылку — инспектировать деятельность компании купца Шелихова, того самого, который представил к царскому двору проект о монополизации пушного

промысла на Аляске. За открытие новых земель его стали величать «русским Колумбом».

## Устюгский деверь

Будучи в командировке в Иркутске, Николай Резанов обручается с дочерью Шелихова Анной. А спустя полгода, когда богатый купец умирает от странного отравления мышьяком, Резанов становится одним из наследников его империи и фактически берет ее под контроль. Он лично просматривает все договоры с партнерами, которые должна была подписать вдова Шелихова, а также расставляет на руководящие посты своих людей. В частности, благодаря настойчивости Николая Резанова вошел в историю наш земляк Михаил Булдаков, который приходился деверем нашему герою. Именно его Николай Резанов, как явствует из переписки, упрощает возглавить Русско-Американскую компанию (РАК). Сперва Булдаков отказывается, а потом под напором влиятельного родственника соглашается стать «первенствующим директором предприятия» (в современном варианте — председателем Совета директоров).

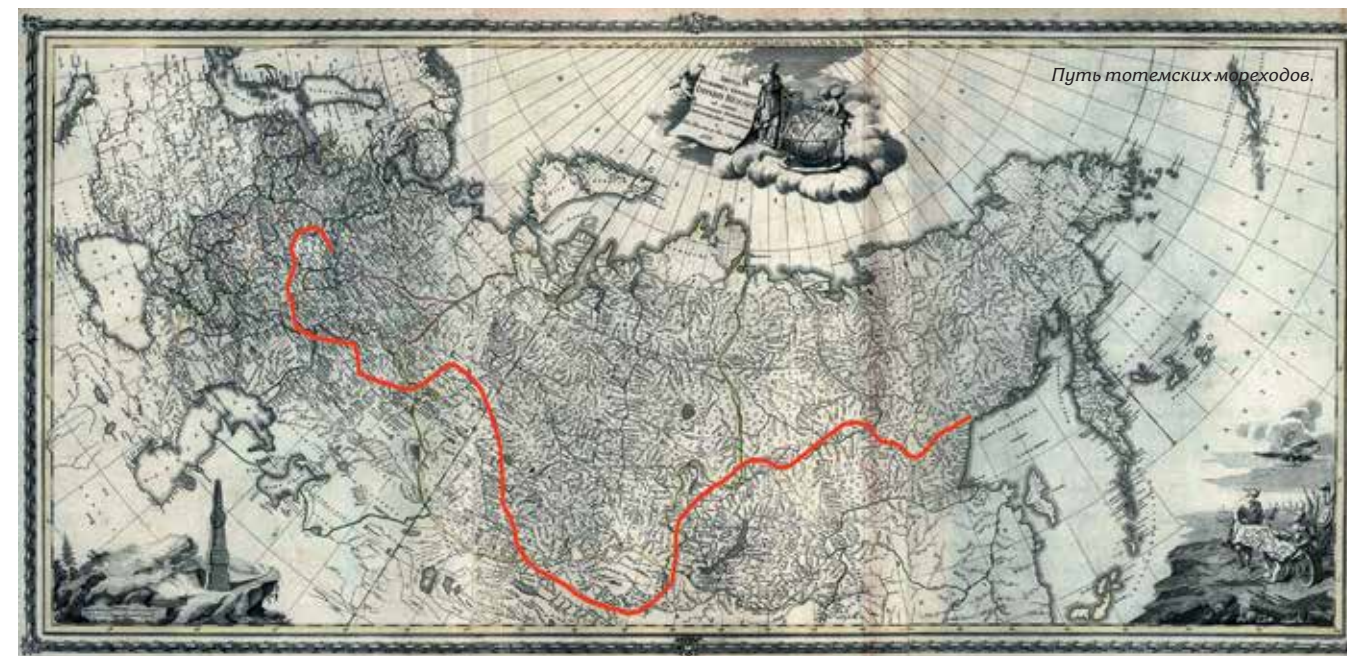
Булдаков был талантливым купцом, но слишком склонным к компромиссам. И это качество сыграло сыграло с ним злую шутку: вместо того чтобы прищучить иркутских купцов и показать, кто в доме хозяин, Булдаков стал с ними советоваться. В итоге сибирские дельцы сбросили

акции компании по заниженной цене, пытались играть свою игру и отобрать компанию. В целях сохранения бизнеса в компании была проведена инвентаризация. Когда выяснилась реальная стоимость активов, положение дел в бизнесе стабилизировалось, и компанию удалось сохранить. Дабы не допустить впредь подобных действий со стороны партнеров-интриганов и пытаюсь укрепить влияние семьи Шелиховых в компании, Резанов принимает решение о переводе головной конторы из Иркутска в Санкт-Петербург. Вскоре он добился того, чтобы носители императорской фамилии во главе с императором стали акционерами этой компании, что, согласимся, было весьма предусмотрительным ходом.

## Паруса Крузенштерна

Эта фамилия известного мореплавателя обычно ассоциируется с первым кругосветным путешествием. Однако, наверное, не всем известно о цели столь продолжительного плаванья и источниках финансирования этой затеи. Также, видимо, далеко не все знают, что руководил экспедицией вовсе не Иван Крузенштерн, а все тот же Николай Резанов, что, кстати, привело к серьезному конфликту этих персонажей.

Во время плаванья Резанов пытался поставить на место Крузенштерна, на что тот обозвал его «легкомысленным авантюристом». А когда Резанов пытался отстранить его от командования, Крузенштерн



в сердцах пообещал высадить своего оппонента на ближайшем острове. И точно бы высадил, как это он не раз делал с бунтовщиками. Но все-таки не исполнил угрозу хотя бы потому, что Резанов через РАК финансировал экспедицию. Зачем? Ему следовало понять, что собой представляют эти колонии, и решить ряд проблем. Во-первых, решить вопрос с продовольственным обеспечением жителей Русской Америки. Рыбы там было вдоволь, но не было всего того, к чему привыкли русские люди: хлеба, мяса и овощей. И тут кроется еще одно заблуждение. Вопреки расхожему мнению российское государство на этапе образования «Русской Америки» дистанцировалось от Русско-Американской компании. И если бы не упорство и влияние Резанова, то проект бы заглох.

### Высокое и земное

Большая любовь Николая Резанова к испанке Кончите, воспетая Андреем Вознесенским, также овевая туманом загадок. Известно, что Резанов, пытаясь наладить продовольственное снабжение русской колонии, обратился к испанцам с просьбой об оказании помощи. Не бесплатно, разумеется. Однако в то время наладить сотрудничество было проблематично, поскольку Испания была союзницей Франции, которая, в свою очередь, находилась во враждебных отношениях с Россией. Но Резанову удалось-таки уговорить коменданта крепости Сан-Франциско Хосе Дарио Аргуэльо пойти на должностное преступление — заполнить корабельный трюм русских под завязку. Возникает вопрос: каким образом? Не обещанием ли жениться на губернаторской дочери, которой русский повеса вскружил голову?

Как бы то ни было, но после помощи русским к Аргуэльо возникли вопросы. В свое оправдание комендант ссылался на нормы морского права, но это ему не помогло. В 1806 году (то есть незадолго до кончины Резанова в 1807 году) он был переведен на другое место службы — от греха, как говорится, подальше. По всему выходит, что Резанов, сделав предложение Кончите, принес себя в жертву ради общего дела, о чем сообщил в переписке. Но жертв в этом деле оказалось куда больше, чем мог предполагать Резанов.

### Кабала Ивана Кускова

Задумав связать себя узами брака с дочерью коменданта Сан-Франциско, Николай Резанов не надеялся на регулярную продовольственную помощь испанцев русским колонистам: уж слишком много политических нюансов было замешано в этой теме.

Проблема северных колонистов осложнялась тем, что земли, которыми располагали поселенцы, из-за географических условий были непригодны для выращивания зерна, кормовых культур, а стало быть, для разведения скота. Размышляя о продовольственной безопасности, Резанов пришел к мысли о создании на плодородной калифорнийской земле большого агрохозяйства.

Мечты Резанова сбылись лишь только спустя пять лет после его кончины, когда в мае 1812 года на побережье Тихого океана, всего в 80 километрах от Сан-Франциско, появилась русская крепость Форт-Росс.

Выбором места и закладкой форта руководил тотемич Иван Кусков. В течение последующих десяти лет наш земляк управлял крепостью Форт-Росс. С одной стороны, нашему земляку удалось наладить отношения с местным

населением, с другой стороны, он умудрялся выстроить дипломатические отношения с другими колонизаторами, которые были настроены враждебно. В этой связи уместно привести высказывание капитана Головина: «Он (Кусков) такой человек, которому подобного едва ли компания имеет другого в службе, и если бы во всех ее селениях управляли такие же Кусковы, тогда бы доходы ее знатно увеличились, и она избежала бы многих нареканий, ныне директорами ее без причины претерпеваемых».

В Форт-Россе поселенцы выращивали рожь и пшеницу, на их огородах спокойно соседствовали картофель и дыни, капуста и арбузы. С индейцами у русских жителей складывались доверительные отношения. Испанцы, составлявшие тогда в Калифорнии большинство населения, не раз принимали попытки уничтожить Форт-Росс — либо силой, либо с помощью дипломатии, утверждая, что присутствие русских является вторжением на испанскую территорию, хотя юридические права их самих на нее были довольно условными.

Быт и нравы русских поселенцев и их соседей подробно описаны в исследовательских работах. Единственное, чего вы, пожалуй, там не найдете — информации о том, как наш тотемич оказался сотрудником РАК. Между тем, Иван Кусков оказался в Русской Америке не по своей воле. Однажды купец прогорел на одной неудачной сделке (судно с товаром затонуло), и оказался должен крупную сумму денег другому тотемскому купцу. И когда Кусков был на краю долговой ямы, то его долг выкупил Григорий Шелихов. Вот так Иван Кусков и отработывал свой долг, состоя помощником губернатора Русской Америки Александра Баранова.

### Вместо эпилога

В Вологодском музее хранится эпистолярный архив семей Шелиховых-Булдаковых. Эта переписка еще не исследована, поскольку о ней знают лишь избранные. А для диссертации она тоже вряд ли сгодится в связи с ограниченностью тем. Вот и лежат пожелтевшие письма из прошлого в ожидании исследовательского часа. Возможно, тогда откроются новые тайны жизни отцов-основателей Русской Америки, вошедших в историю благодаря купеческой смекалке, большому замыслу и, разумеется, попутному ветру.

### Из песни слов не выкинешь

Несколько лет назад произошел курьезный случай: во время торжеств, посвященных Русской Америке, куда приглашен был американский консул, житель вологодской глубинки исполнил под гармошку популярную некогда песню «Не валяй дурака, Америка». Консул пришел в ярость, когда услышал последнюю фразу из этой песни — «Отдавай-ка родимую взад». По окончании произведения побледневший американец с пристрастием поинтересовался у исполнителя о том, какие территориальные претензии вологжанин имеет к США. Наш земляк ответил: «Никаких, просто песню такую сочинили, а я спел». — «Но это же официальное мероприятие, и здесь все произнесенное имеет смысл!» — не унимался оскорбленный дипломат. Почувствовав, что дальнейшие вопросы грозят перерасти в международный скандал, гармонист задобрил консула великоустюгским серебром с черню. К счастью, дело удалось замять.

# ВРЕМЯ РАСПРОДАЖ

[www.severstal-avia.ru](http://www.severstal-avia.ru)

Распродажа билетов проводится в период с 15 до 31 августа на рейсы по указанным маршрутам, выполняемым в период с 15 сентября по 24 декабря 2015 года.

- ▶ Москва
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Минеральные Воды
- ▶ Калининград





# AEDES DE VENUSTAS



*Избранное для избранных*



С 1995 ГОДА

ЦУМ, 3 этаж, [vologdaexclusive.ru](http://vologdaexclusive.ru)