

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№6(59) 2015 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА IT-РАЗРАБОТКИ В РЕГИОНЕ

.....
Импортозамещение
на селе:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
.....

ГРАЖДАНИН-БАНКРОТ

*Вступают в силу поправки
в законодательство
о банкротстве физических лиц*



Андрей Никуличев:

**«ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕГИОН —
ЭТО РЕАЛЬНОСТЬ»**

ISSN 2074-5087



9 177207 415087 06

ВЕРЕЩАГИНЪ

ОТДЫХ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ

Приглашаем провести новогодний корпоратив.
Увлекательная программа. Индивидуальный подход.

Основной зал — до 120 чел. Зал «Библиотека» — до 80 чел.
VIP-зал — до 20 чел.

ул. Герцена, 2а Info по тел. (8172) 75-87-78

ИКРА

Новый бар в Вологде, созданный принести новые стандарты в самый популярный вид ночного отдыха. Мы знаем, что Вы побывали в лучших заведениях мира, и поэтому приготовили всё, чтобы удивить Вас. Идеально подобранные системы света и звука, авторский интерьер, выполненный вручную, в сочетании с изысканной кухней и эксклюзивными напитками со всех уголков мира — все вместе это и создаёт непревзойденный вкус бара «Икра».



Содержание

- 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
- 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ
- 9 ПАРЛАМЕНТСКАЯ СТРАНИЧКА

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

Спикер областного парламента Георгий Шевцов комментирует ключевые вопросы текущего законодательства.



10

10 ТЕМА НОМЕРА

БЕГАТЬ ДОЛЖНЫ НЕ ЛЮДИ...

Андрей Никуличев рассказывает о работе комитета информационных технологий по созданию в регионе «электронного правительства».

НА ПУТИ К ЦИФРОВОМУ РАВЕНСТВУ

Андрей Ганов делится планами «Ростелекома» по расширению интернет-услуг для вологжан.

10 ЛЕТ — ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

Компания «ЛОГАСОФТ» во главе с Алексеем Логанцовым отмечают юбилей.

СО СКОРОСТЬЮ МЫСЛИ

Своей работой Вологдаэнергосбыт доказал, что поставщик ресурсов может быть и оперативным, и открытым.

ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

IT-аутсорсинг: почему компании не всегда нужен штатный системный администратор.

«ИЗУМРУДНАЯ» ЭКОСИСТЕМА

Научно-инновационное предприятие «Адрэм» поможет молодежи сделать карьеру в сфере информационных технологий.

КУЛЬТУРУ — В «ЦИФРУ»

Музеи все активнее осваивают современные мультимедиа- и IT-технологии. Выигрывают от этого все: и наука, и государство, и пользователи.

КТО БЕРЕЖЕТ БЕРЕЖЕНОГО

«Нэксттехнолоджис» продолжает удивлять наших соотечественников своими IT-разработками.

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Уникальное предложение от Института переподготовки и повышения квалификации: знания, востребованные временем.

24 ЭНЕРГЕТИКА

ТЕПЛОВАЯ ЗАВЕСА

Начальник областного департамента топливно-энергетического комплекса Антон Стрижов — о готовности региона к зиме.

ПЕРВОПРОХОДЦЫ

Великоустюгский филиал Вологдаэнергосбыта способен выполнить самую сложную задачу.

29 B2B

ТО, ЧТО НУЖНО

Практические советы о том, что следует знать клиентам банков, чтобы не попасть впросак.



30

ПОЛЬЗУЙСЯ И ЗАРАБАТЫВАЙ

Продукты компании «МегаФон» помогают предпринимателям увеличить доход.

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫГОДА

О новых финансовых инструментах Сбербанка знают многие. Но не все.

34 РАЙОНЫ

МОЛОЧНАЯ РАПСОДИЯ

Великоустюгский предприниматель Сергей Митин взял «на буксир» Нюксенский маслозавод. И не пожалел об этом.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Глава Нюксенского района Нина Истомина делится планами по развитию вверенной ей территории.

36 АКТУАЛЬНО

НА ПУТИ К ОТКРЫТОСТИ

На недавнем Форуме «Социальные инновации» в Вологде была затронута важная тема: как органам власти вести себя в сети Интернет.

ДОЛГОВАЯ ЯМА

Особенности нового Закона о банкротстве физических лиц — в комментариях наших экспертов.

ПОШЛА ПИСАТЬ ГУБЕРНИЯ

Мнение эксперта ЦОП «Бизнес против коррупции» о том, что стоит знать застройщику при получении разрешения на строительство.

СЛАВЯНСКАЯ ЗАЩИТА

Как Банк СГБ от информационных агрессоров защищался.

44 БАНКОВСКИЙ ЭКСПЕРТ

«СТРЕСС-ТЕСТ» НА ДОВЕРИЕ

Председатель регионального финансового сообщества Алексей Игнатьев раскрыл «банковскую тайну».

46 АГРОСЕКТОР

СВОЕ, РОДНОЕ

Заместитель губернатора Николай Гуслинский — о поддержке местных агрохозяйств и фермеров.

НАДО РАБОТАТЬ В СИСТЕМЕ

Мнение федеральных и региональных экспертов о перспективах импортозамещения в агропромышленном комплексе.

68 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

НА РУСИ ЛЮБЯТ В БРОНЗЕ ПОЭТОВ

Малоизвестные эпизоды из жизни Николая Рубцова.

70 КУЛЬТУРА

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

Новый руководитель областной филармонии Ольга Трофимова рассказывает о творческих планах учреждения.

70



51 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ

Работник написал заявление об уходе: типичные ошибки работодателя.

С КОГО СПРОС ВЫШЕ

УФАС по Вологодской области — о том, что необходимо предоставлять полную информацию при распространении рекламы финансовых услуг.

ЗА ШАГ ДО БАНКРОТСТВА

Какие действия следует предпринять кредитору, чтобы получить деньги с должника.

БИЗНЕС-ХЕЛП

ИЩЕМ «ЗВЕЗДУ»

Кого предпочтительней взять на работу: профессионала или новичка?

КОНСАЛТИНГ

ПОЛУЧИТЬ ПРЕИМУЩЕСТВО

Продолжаем тему ведения «жестких» переговоров.

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

ТАЙНЫЙ ПОМОЩНИК

Новые технологии — в помощь маркетологу компании.

ФИНАНСЫ

У БЕДЫ ГЛАЗА ЗЕЛЕННЫЕ

Тайные знаки Центробанка.

УПРАВЛЯЯ БУДУЩИМ

Что следует знать при управлении собственным капиталом.

ИМИДЖ

РЕСТАВРАЦИЯ ИЛИ ПЛОМБА?

Особенности современной стоматологии.

ЗАЛОГ УСПЕХА

Деловой стиль в одежде: точка зрения профессионала.

ИСЦЕЛЯЮЩИЙ ЛУЧ

Все преимущества лазерной медицины.

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА

Правильно подобранная одежда способствует успеху, поднимает статус, формирует имидж профессионала.



Важное в цифрах

Долг потребителей за услуги по передаче электроэнергии

2752 млн р.

ОАО «Вологодская сбытовая компания»

960 млн р.

ГП ВО «Областные электротеплосети»

867 млн р.

МУП «Электросеть»

134 млн р.

ГП ВО «Череповецкая ЭТС»

107 млн р.

ООО «ЭТА»

100 млн р.

ООО «Электротеплосеть»

67 млн р.

Также к должникам, имеющим длительную дебиторскую задолженность, относятся: МУП «Грязовецкая электротеплосеть», ООО «Теплосервис», АО «Тотемская ЭТС», АО «Электросеть», ООО «Энергетик». Кроме того, имеются должники, в отношении которых возбуждена процедура банкротства: ООО ТСК «Надеево», ООО ММП «Харовская ЭТС», ООО «Череповецстройиндустрия», ООО «Птицефабрика Ермаково», ЗАО «Вологодская птицефабрика», ООО «Сухонский ЦБК», ОАО «Солдек», ОАО «Вологодский машиностроительный завод»*

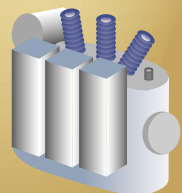
Возврат задолженности перед Вологдаэнерго позволит

построить **2739 км ЛЭП 0,4 кВ**

или выполнить техприсоединение **47224 частных домов**



или построить **9 подстанций 110 кВ**



Инвестпрограмма на 2015 г. – 977 млн р.

Ремонтная программа на 2015 г. – 390,9 млн р.



«Унылая пора — очей очарованье» — вспоминаются пушкинские строки, посвященные осени. Понятное дело, без разочарований это время года также не обходится. Например, в сентябре в регионе прошли выборы, на которых население избирало глав в 37 сельских поселениях и депутатов представительных органов. Как водится, выборная кампания не обошлась без ложки дегтя, которую добавили в избирательную бочку меда Желябовское поселение Устюженского района и Подболотное поселение Бабушкинского района. Там местное население так и не смогло определиться с выбором местного главы, и в итоге выборы признаны несостоявшимися. Спикер областного парламента Георгий Шевцов призвал более внимательно присмотреться к ситуации в «болевых точках» и действиям власти.

Земельный налог — следующая проблема, волнующая жителей региона. И не то что этот вид наполнения бюджета заметно подрос, просто люди озадачены разницей расчета налогообложения на одной и той же территории. Об этом, в частности, сетуют жители Вожегодского района. А им специалисты и отвечают, дескать, все правильно: в деревне Олеховской — там произошло пятикратное увеличение земельного налога, до 2,4 тыс. руб. — удельный показатель кадастровой стоимости равен 148,04 руб./кв. м, а в деревне Коротыгинской расчет налога велся из расчета 120,23 руб./кв. м, в деревне Федяевской и того меньше — 116,7 руб./кв. м. Причина земельного неравенства скрыта в индивидуальном подходе к оценке привлекательности той или иной территории исходя из анализа рыночных цен: если в деревне земля пользуется спросом, то цена на нее соответственно выше.

Не обходится и без курьезов. Так, в Череповецком районе сельское поселение находится в зоне элитной коттеджной застройки. Нынешней осенью селяне в прямом смысле слова схватились за головы, узнав из квитанций, сколько средств с них требует государство за небольшой земельный надел. Власть успокаивает людей, мол, кадастровую оценку можно оспорить в суде. Так-то оно так, но нервов сколько потрачено... Известно также, что у аграриев не хватает земли. Между тем много земли в районах вообще не используется, поскольку она в долях у людей, не желающих по каким-то причинам заниматься сельским хозяйством. А отдавать свои наделы землевладельцы не спешат, потому землю приходится отбирать через суды. Дело это долгое и хлопотное, требующее времени и расходов. Было бы в таком случае логично использовать налоговый механизм: землевладельцев, которые много лет не используют земли сельскохозяйственного назначения, обложить таким налогом, чтобы те сами передали их желающим заниматься сельским хозяйством.

Александр ИЛЬИЧЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ТУ 3500120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОННАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИЛЬИЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ЯНА НАУМЕНКО

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
МИХАИЛ КАЗАНЦЕВ
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
БОРИС КОРЕШКОВ
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ
ТАТЬЯНА СМЕРНОВА
ЕКАТЕРИНА ЧЕЧУЛИНСКАЯ

ФОТОГРАФИИ
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
РОМАН НОВИКОВ


ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ — ПРИНТ»,
162602, ВОЛОГДСКАЯ ОБЛАСТЬ,
Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 25 СЕНТЯБРЯ 2015 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 02 ОКТЯБРЯ 2015 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 10,
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790

E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,
РЕЙСЫ ВОЛОГДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке Андрей Никуличев.

Одежда предоставлена
салонно-магазином
«Волекс». ЦУМ, 3-й этаж



Фотограф — Роман Новиков
8-911-444-74-84

**Мы обеспечиваем надежное и бесперебойное электро-
снабжение на территории Вологодской области.
А что для этого сделал ты?**

* Представлены данные на 01.09.2015

ПРЕМУДРАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

100 млрд руб. — такую прибыль ожидает Банк России от отечественного банковского сектора.

Произойдет это за счет восстановления операционной рентабельности и облигаций федерального займа. Однако не исключена вероятность того, что многие отечественные кредитные учреждения сработают с убытками. По крайней мере, так считают аналитики ряда рейтинговых агентств. Если учитывать, что Сбербанк заработал 92 млрд руб. прибыли, то остальные банки теоретически должны показывать убытки в общей сумме 200 млрд руб. Между тем, по подсчетам ЦБ, за этот же период банки заработали 34 млрд руб. Расхождение в оценках и прогнозах по прибыли банковского сектора объясняется разницей между российской и международной отчетностью, считают эксперты.

ДОРОЖНЫЙ СМОТРИТЕЛЬ

Не исключено, что в скором времени на российских дорогах считать автомобильные номера будут при помощи микрочипов.

Существующие системы используют дециметровый диапазон и могут размещаться только над проезжей частью на несущих конструкциях. И за счет свойств распространения радиоволн такие считыватели не могут локализовать транспортное средство с привязкой по месту. Преимущество нового варианта идентификации состоит в том, что высокочастотный диапазон позволяет считывать радиометку автомобиля даже на высокой скорости. Устройство будет размещаться непосредственно под дорожным полотном.

ГАЗОВЫЙ ПРОРЫВ

Председатель Правительства Дмитрий Медведев распорядился устранить избыточные административные барьеры по подключению новых потребителей к газу.

Утвержден план мероприятий по совершенствованию правового регулирования подключения объектов капитального строительства к сетям газораспределения. Для этого на законодательном уровне будет изменен принцип формирования и регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за подключение к газораспределительным сетям. Кроме того, планируется отмена обязательного проведения государственной экспертизы в отношении проектной документации и результатов инженерных изысканий при проектировании сетей.

И МЕСТО КРАСИТ

1,2 млрд руб. было потрачено в нынешнем году на поддержку малого бизнеса в Вологодской области.

Итогом этой работы стало увеличение количества граждан, занятых в предпринимательстве — почти на 13%. Доля занятых в малом и среднем бизнесе в регионе выше, чем в среднем по стране. А по объему государственной поддержки наша область заняла седьмое место в России.

В ЧЕМ СИЛА, БРАТ?

Излишне сильный рубль мешал развиваться экспортно-ориентированным отраслям, — считает министр финансов Антон Силуанов.

«Очевидно, что недостаточность отчисления в резервы нефтегазовых доходов привела к избыточному укреплению рубля: чем меньше мы направляли средства в Резервный фонд, тем больше это сказывалось

на крепости рубля в «тучные» годы. Это приводило к тому, что экономика становилась менее конкурентоспособной. Это привело к тому, что в последний год мы видим существенную волатильность на валютном рынке. Если бы мы больше средств направляли в резервы, стерилизовали нефтегазовые доходы, мы бы сегодня не столкнулись с такой ситуацией, которая сейчас есть, по формированию доходов и расходных обязательств», — пояснил глава Минфина.

КАРТОЧНЫЙ ФОРТЕЛЬ

Банк России обеспокоен ситуацией, при которой более 90% наличных, поступающих в платежные терминалы, используются для операций с признаками обналичивания.

Схема заключается в том, что средства не поступают на спецсчета, как положено по законодательству, а уходят напрямую в терминалы, где обналичиваются.

По оценке ЦБ, объем операций с признаками обналичивания в первом полугодии 2015 года через терминалы составил 390 млрд руб. Это больше, чем в банках, через которые прошло примерно 200 млрд руб. В 2014 году через схему с платежными агентами прошло до 900 млрд руб., в банковской сфере, по предварительным оценкам ЦБ, объем сомнительных операций составил 700 млрд руб.

В Госдуме несколько лет находится законопроект, который закрепляет функции контроля этого сегмента рынка за ЦБ, но этот важный документ до сих пор не принят. Впрочем, депутатам Госдумы сейчас не того. Там вынашивается законопроект о запрете операций в иностранной валюте. Данный законопроект предложил член комитета Госдумы по бюджету и налогам Евгений Федоров, пояснивший, что свободное распространение на территории нашей страны денежных единиц «стран-агрессоров» — долларов США и евро — препятствует популяризации рубля и мешает ему стать полноценной мировой резервной валютой. При этом депутат считает, что зарубежные инвесторы, выходя на отечественный рынок, должны будут в случае принятия закона конвертировать валюту в рубли.

А пока идут дебаты, наши толстосумы хранят нажитые непосильным трудом сбережения в швейцарских банках: Credit Suisse, Julius Baer и UBS. По приблизительным подсчетам, совокупное богатство россиян, хранящееся в этой альпийской стране, оценивается более чем в 200 млрд долл., что в 1,5 раза превышает депозиты Сбербанка.

БЕЛОРУССКИЙ МОТИВ

Не так давно в Сочи прошел Второй форум регионов России и Беларуси.

Вологодскую область представляли губернатор Олег Кувшинников, председатель ЗСО Георгий Шевцов и сенаторы, представляющие наш регион в верхней палате парламента: Юрий Воробьев и Николай Тихомиров.

Республика Беларусь — важный стратегический партнер для нашего региона. Объем внешнеторгового оборота между областью и Беларусью составляет почти 400 млн долл. В рамках форума подписаны договор и программа развития сотрудничества с Гродненской областью на 2016—2018 годы. Документ предполагает взаимодействие с белорусскими партнерами в сфере промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, культуры и образования.

К слову, наша область реализовала с Республикой Беларусь несколько совместных проектов. Открыты сборочные

производства на Череповецком литейно-механическом заводе, теперь каждый третий российский трактор производится в нашем регионе. ОАО «ВОМЗ» и ОАО «Пеленг» выпускают тепловизионные прицелы.

«КАПИТАЛЬНЫЕ» НОВЕЛЛЫ

Сразу две важные поправки в закон области «О капитальном ремонте» внесли депутаты на сентябрьской сессии.

Во-первых, законодательные новеллы освободили владельцев квартир в новостройках от уплаты взносов на капитальный ремонт в течение пяти лет со дня включения нового дома в программу капремонтов: отсрочка будет предоставлена собственникам только тех домов, которые введены в эксплуатацию после 30 января 2014 года и включены в программу. Кроме того, депутаты своим решением предоставили возможность региональному оператору использовать на капремонт в текущем году до 90% средств, собранных в этом же году, а также остаток прошлых целевых средств.

ЗЕМНОЕ УСКОРЕНИЕ

В Вологодской области упрощена процедура оформления документов на получение земельного участка.

Отныне любой желающий может подать заявку на получение земельного участка в поселениях любого района области, что называется, не вставая со стула — через Интернет. Также облегчена процедура для граждан, утративших жилье: таковым предоставлено право не представлять при оформлении земельного участка такие документы, если они имеются в распоряжении органов, осуществляющих государственные или муниципальные услуги.

«ДОБАВОЧНЫЙ» НОМЕР

Вологодская область вошла в число пилотных регионов, сельхозпроизводителям которых предложили провести испытания биопрепаратов.

Это станет очередным этапом формирования на Вологодчине биотехнологического кластера, способного в будущем стать одним из прорывных проектов экономики области. Сегодня уже определены направления по развитию биотехнологий в области: это корма, средства защиты растений, биотопливо, молочная промышленность и утилизация отходов.

По данным экспертов, 80% (а в некоторых случаях — и более 90%) различной биотехнологической продукции, используемой в нашей стране, — импортного производства. В частности, в наш регион биодобавки для кормления коров завозятся из Германии, и каждый скачок валютного курса отражается на себестоимости сырого молока.

САМОЕ ГЛАВНОЕ — ДЕНЬГИ НЕ СПУГНУТЬ

За минувший год область по основным показателям агропромышленного комплекса смогла улучшить свои показатели.

Вологодчина заняла в общероссийском рейтинге 39 место, что на две позиции выше, чем в 2013 году. Улучшили свои позиции в рейтинге производство зерна (рост к 2013 году — на 39,4%), льноволокна (на 73%), молока (на 3,3%), надой молока на одну корову (на 9%).

В текущем году за восемь месяцев производство мяса составило 31,4 тыс. тонн, или 100,3% к аналогичному периоду прошлого года. Что же касается нынешнего года, то поддержка сельхозпроизводителей останется на прежнем уровне — порядка двух млрд руб.



*Идеальное место
для проведения торжественных
и деловых мероприятий
в стиле «Шато де Гранд»*

*Роскошный зал на 200 персон.
Уютный банкетный зал на 30 человек
Музыкальные программы. Шведский стол с 12.00 до 15.00*

*Приглашаем
на новогодние
корпоративы
и на банкет
в незабываемую
новогоднюю ночь*

*ул. Галкинская, 37
(8172) 50-41-84, 50-41-85*






В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Представители ведущих СМИ Северо-Западного и Центрального округов, в том числе журнала «Бизнес и Власть», побывали в Петербурге, где посетили технологическое «сердце» компании «МегаФон» — главную площадку Единого центра управления сетью.

ЕЦУС контролирует работу «МегаФона» на всей территории России. Сотрудники Центра получают оперативную информацию о работе порядка 300 тыс. элементов сети: базовых станций, коммутаторов, оптоволоконных линий связи и т. д. В апреле этого года запуск ЕЦУС позволил вывести контроль над качеством связи на новый уровень. Ранее свои центры мониторинга были в каждом филиале компании, теперь всю сеть контролируют две площадки ЕЦУС — в Петербурге и Самаре, где собраны лучшие технические специалисты компании. Это помогло внедрить единые, более эффективные приемы обеспечения высокого качества работы всех мобильных сервисов.

Главный зал мониторинга сети представляет собой ряд столов — это 52 круглосуточных рабочих места, где находятся сотрудники группы мониторинга, техподдержки, главный дежурный, который руководит оперативной работой. Также зал оборудован огромной видеостеной протяженностью 29 метров, на которой отображается информация о состоянии сети. Если в ее работе возникают какие-либо нестандартные ситуации,

в 70% случаев полностью восстановить связь удается прямо из зала мониторинга ЕЦУС. Лишь некоторые сбои требуют вмешательства инженеров в регионах (в том числе в Вологодской области): они производят те работы, которые предполагают физическую замену оборудования в конкретном месте.

«Сам ЕЦУС выглядит как центр управления полетом: новейшее оборудование, передовые программы и сервисы, сотрудники — инженеры высокого уровня. Выглядит впечатляюще, — рассказывает Наталья Нестерова, директор журнала «Бизнес и Власть». — Теперь оператор буквально с одного взгляда может оценить ситуацию и понять, в чем проблема, а получив детальную информацию — принять меры. Радует, что компания «МегаФон» не на словах, а на деле проявляет свою заинтересованность в улучшении качества предоставления своих услуг».

Алексей Титов, директор по инфраструктуре Северо-Западного филиала компании «МегаФон», на презентации отметил: «ЕЦУС был создан для того, чтобы быть ближе к абоненту. По сути, это центр управления сервисами.

Например, мы мониторим группы абонентов, пользующихся какой-либо социальной сетью, и оцениваем, как происходит влияние на сервис». По его словам, цель создания ЕЦУС — объединение функций управления и мониторинга сети в едином центре. Его создание позволило заменить порядка 500 различных систем, с помощью которых управление осуществлялось раньше. Общий объем инвестиций в проект — свыше одного миллиарда рублей.

В тот же день представители СМИ посетили концерт фестиваля MEGAFONLIVE, собравший на Дворцовой площади более ста тысяч зрителей. 80% из них вели интернет-трансляции и выкладывали фото: 3000 фотографий и видео появилось только в социальной сети Instagram. Более 8000 участвовало в онлайн-голосовании, в ходе которого была выбрана финальная песня. Сеть «МегаФона» успешно выдержала нагрузку, в три раза превысившую обычные показатели, а региональные журналисты убедились на собственном опыте, что ЕЦУС обеспечивает по-настоящему высокое качество связи. **БВ**



ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

Постоянные читатели нашего журнала, наверное, заметили, что он достаточно подробно освещает работу исполнительной власти области. С этого номера мы решили ввести новую рубрику, где региональные депутаты имели бы возможность рассказать о своей работе, поделиться наболевшим, обозначить проблемные точки социально-экономического развития нашего региона. Открывает рубрику председатель Законодательного собрания области Георгий ШЕВЦОВ, который прокомментировал нашему изданию наиболее резонансные темы, обсуждаемые сегодня парламентариями.



Налог на недвижимость

Сейчас областные депутаты начали работу над резонансным законопроектом об уплате имущественных налогов исходя из кадастровой стоимости недвижимости. Изменение налогового законодательства может коснуться большинства граждан нашей области — как физических лиц, так и предпринимателей. Под налогообложение попадет имущество людей: квартиры, дачи, гаражи, а также объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания и офисы. Именно потому что закон касается практически всех, мы будем работать над ним максимально тщательно. Уже прошло несколько встреч с общественностью и предпринимателями, и мы обязательно учтем все мнения при принятии окончательного решения.

Ясно, что налоговая нагрузка вырастет. При этом мы не должны допустить ухудшения экономической и социальной стабильности

в нашей области. В то же время мы обязаны думать и о наполнении бюджета. Кроме того, требования к переходу на исчисление налогов на имущество от кадастровой стоимости для регионов выдвигает и Налоговый кодекс. Таким путем уже пошли и другие регионы. 28 субъектов ввели эту систему для физических лиц, и более 40 — для организаций. Сейчас нам предстоит найти «золотую середину».

Сверяя часы

Если продолжать разговор о бюджете, то работа над основным финансовым документом области начнется в ближайшее время с рассмотрения госпрограмм. Ожидается, что следующий год будет непростым, а потому особенно важно эффективно использовать каждый бюджетный рубль. Надзор за расходованием средств ведет в том числе областная Контрольно-счетная палата. Для того чтобы сверить часы и наметить планы, в начале сентября состоялась встреча с коллективом КСП. Были озвучены такие цифры: за первые шесть месяцев этого года специалисты установили свыше 1300 нарушений на сумму 1,7 млрд руб., возбуждено 35 дел об административных правонарушениях на сумму более полумиллиона рублей.

Хочу отметить, что, по моему мнению, аудиторы в Вологодской области работают достаточно эффективно, но вместе с тем необходимо обратить более пристальное внимание на ряд принципиальных моментов. Важно, чтобы КСП планировала свою работу исходя из тех проблем,

которые больше всего волнуют людей: это здравоохранение, ЖКХ, состояние дорог, а также выполнение госпрограмм и расходование бюджетных средств. Требовательность к государственным и муниципальным служащим необходимо повышать. Они должны помнить, что чиновник — это сервисная служба для бизнеса и населения области. Депутаты и губернатор поддерживают необходимость контроля и в случае необходимости наказания виновных.

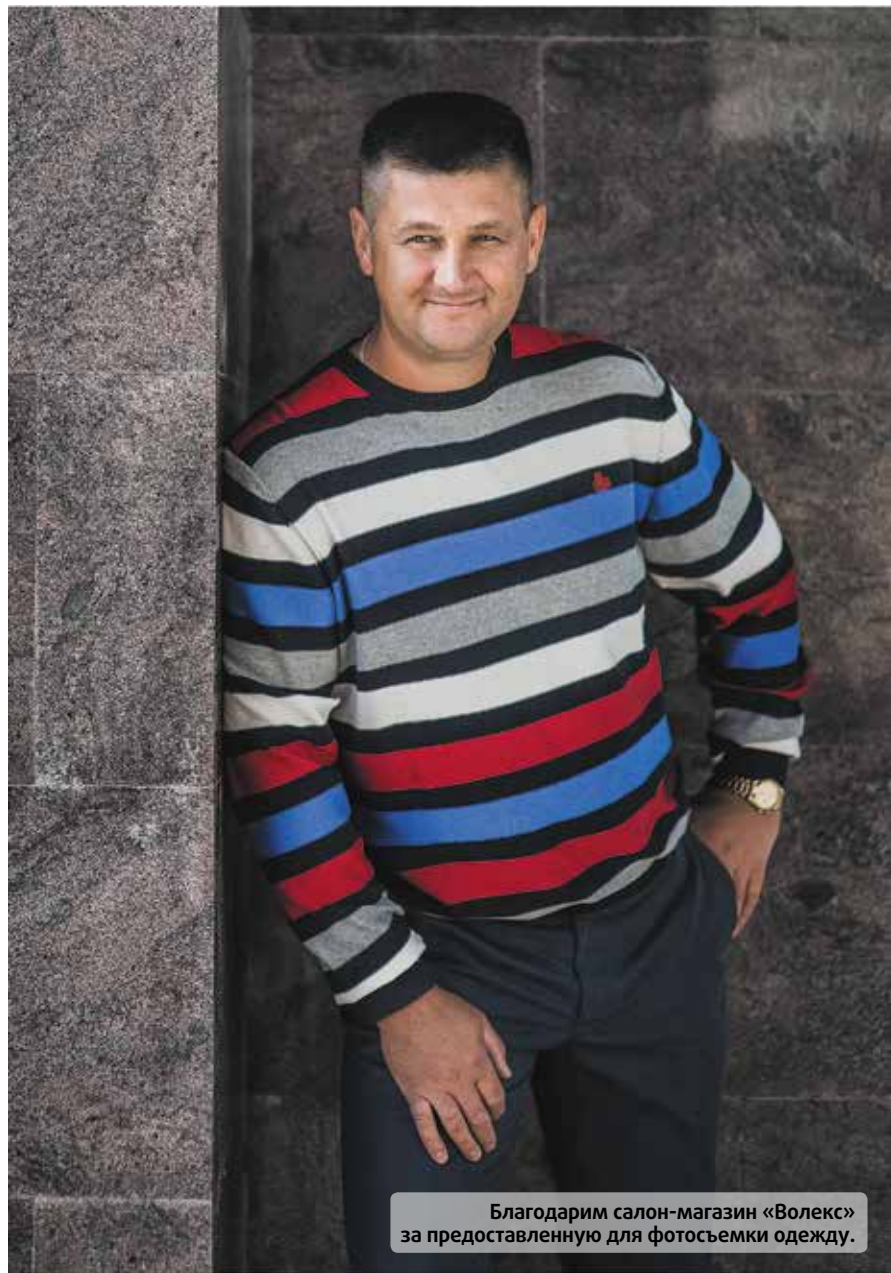
«Капитальный» вопрос

Тема капитальных ремонтов домов вызывает беспокойство вологжан, и мы, понимая, что здесь еще очень много проблем, регулярно вносим изменения в областное законодательство. Так, за прошлый парламентский сезон по инициативе созданной в ЗСО рабочей группы в соответствующий закон было внесено восемь изменений, учитывающих интересы значительного числа собственников. Сейчас депутаты работают над проектом, который освободит владельцев квартир в новостройках от уплаты взносов на капитальный ремонт в течение пяти лет со дня включения нового дома в программу капремонтов. Обращаю внимание на то, что такая отсрочка будет предоставлена собственникам только тех домов, которые введены в эксплуатацию после 30 января 2014 года и включены в программу при ее актуализации. Такое право нам дает Жилищный кодекс, и мы им воспользуемся. Если же собственники уже начали платить взносы, то со дня вступления в силу закона их обязанность платить будет приостановлена. Сейчас мы решаем вопрос о том, что делать с теми взносами, которые уже поступили в Фонд капитального ремонта: возможно, они будут отнесены в счет будущих платежей. **БВ**

БЕГАТЬ ДОЛЖНЫ ДАННЫЕ, А НЕ ЛЮДИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

30 сентября в России отмечается День Интернета. Накануне праздника мы встретились с Андреем НИКУЛИЧЕВЫМ, председателем областного комитета информационных технологий и телекоммуникаций области, и расспросили у него о том, как в настоящее время в регионе идет развитие инфраструктуры «информационного общества» и становление «электронного государства».



Благодарим салон-магазин «Волекс» за предоставленную для фотосъемки одежду.

— **Андрей Анатольевич, вы отмечаете День российского Интернета?**

— Да, конечно. Вот уже третий год наш комитет организует специальные мероприятия, приуроченные к этому дню. Так, в 2013 году мы провели акцию: по видеоконференц-связи были соединены все цифровые школы региона, наши специалисты рассказали школьникам о возможностях получения госуслуг через Интернет.

В прошлом году, например, мы провели два крупных мероприятия в Соколе — были подведены первые итоги проекта «Электронный гражданин» (см. врез. — *Прим. ред.*), а также подписано Соглашение по подготовке кадров для IT-отрасли. В подписании участвовали представители региональных вузов, Ассоциации муниципальных образований, Регионального центра поддержки предпринимательства, областного «Клуба IT-директоров», наш комитет. В рамках этого соглашения технологические компании помогают сегодня учащимся в освоении новых знаний: представители IT-бизнеса ведут занятия в учебных заведениях. К тому же в полтора раза по сравнению с прошлым годом увеличилось число бюджетных мест в наших вузах. Это ощутимый результат.

А в этом году в День российского Интернета мы планируем провести «IT-баттл»: в центрах общественного доступа по всей области будут сформированы команды пользователей и специалистов, которые будут выполнять задания в онлайн-режиме и демонстрировать как свои творческие способности, так и навыки работы с Региональным порталом госуслуг (gosuslugi35.ru. — *Прим. ред.*). Будет команда и от комитета информационных технологий.

Так что с этим праздником, можно сказать, мы уже сроднились. Будем надеяться, вскоре он станет «своим» для подавляющего большинства вологжан.

— **Расскажите, как на территории Вологодской области обстоят дела с развитием интернет-коммуникаций?**

— По нашим подсчетам, 80% населения области имеют стабильный доступ к сети Интернет. Конечно, лучше всего дела обстоят в Вологде и Череповце, хуже — в отдаленных населенных пунктах. Это проблема не только нашего региона. Чтобы ее решить, была разработана федеральная программа по устранению «цифрового неравенства». Широкополосный доступ к сети Интернет должен быть обеспечен во всех населенных пунктах численностью свыше 250 человек. Таких в нашей области насчитывается 157. Кстати, Вологодская область здесь выступила «пилотной зоной»: если федеральная программа рассчитана на пять лет, то у нас планируется завершить ее уже к концу 2016 года.

Цель — не только принести «блага цивилизации» в глубинку, сделать Интернет доступным для всех, но и приблизить власть к населению: местные жители смогут напрямую обратиться к официальным лицам или получить госуслуги в электронном виде, не выезжая, скажем, за той или иной справкой в райцентр. Кстати, на сегодняшний день треть жителей региона в возрасте от 15 до 72 лет пользуется государственными и муниципальными услугами через Интернет. Это неплохой показатель: Вологодская область находится в пятерке лидеров по СЗФО. Но нам есть куда расти.

— **Как нам известно, регион в этом году выиграл конкурс Минкомсвязи, теперь он получит значительные по объему субсидии на развитие информационного общества. На что конкретно пойдут деньги?**

— Действительно, в этом году мы подали заявку на 21,9 млн руб., что, конечно, меньше, чем в прошлом: тогда мы получили 30 млн руб., но, тем не менее, тоже ощутимая цифра. Пойдут эти средства на три больших и нужных проекта. Во-первых, это реализация регионального сегмента федеральной информационной системы «Контингент». Будет создана

общая база данных, аккумулирующая информацию обо всех учащихся в области начиная от дошкольников и заканчивая студентами. Пока это только сбор статистики о том, кто где учился, как перемещался из учреждения в учреждение и т. п. с целью учета числа учащихся и прогнозирования развития сети образовательных учреждений. Но, как и любой IT-проект такого масштаба, он имеет широкие перспективы: в дальнейшем «электронное портфолио» ученика может быть использовано, например, вузами во время конкурса при зачислении абитуриентов.

Второе направление — это реализация единой формы предоставления электронных услуг, в частности, услуг по выдаче охотничьего билета. Как выяснилось, пока она самая популярна на Региональном портале госуслуг: за ней обратилось уже около трех тысяч пользователей.

И третий проект — это реализация региональной транспортной информационной системы. Предполагается, что все перевозчики на территории региона будут передавать данные о перемещениях транспорта, и те, в свою очередь, будут передаваться на федеральный уровень. Пока опробуем эту систему на Вологде и Череповце: вскоре жители смогут в режиме реального времени на Региональном портале госуслуг наблюдать движение городского общественного транспорта. В дальнейшем планах — охватить все районы области. Кроме того, пользователи портала будут доступны госуслуга

по предоставлению информации о маршрутах движения транспортных средств и предполагаемое время прибытия. Собрались вы, скажем, на экскурсию в Кириллов — отправляете электронный запрос и оперативно получаете точные сведения.

— **Интернет позволяет существенно ускорить и облегчить взаимодействие между органами власти и гражданами. Как в этом аспекте используются современные технологии в нашем регионе?**

— На Региональный портал госуслуг регулярно выводятся новые государственные и муниципальные услуги в электронном виде. На сегодняшний день пользователям доступно уже 166 услуг. Причем в электронный вид переводятся в первую очередь самые востребованные и популярные услуги, к примеру, предоставление информации из областного Реестра собственности, выдача градостроительного плана земельного участка, согласование переустройства или перепланировки жилого помещения и т. д.

Работа по переводу в электронный вид этих услуг, может быть, не очень заметна и понятна обывателю, но она чрезвычайно кропотливая. Ее проводят специалисты не так давно созданного бюджетного учреждения «Электронный регион». Без преувеличения скажу, что это уникальные кадры, выполняющие сложнейшую задачу — перевод административных регламентов на язык, понятный

«Электронный гражданин», или Ликбез XXI века

Развитие современных электронных сервисов, в том числе и перевод госуслуг в электронный вид, будет малоэффективным, если не заниматься их популяризацией. Это хорошо понимают чиновники и на федеральном, и на региональном уровнях. С 1 октября прошлого года на средства субсидии Минкомсвязи в Вологодской области реализуется масштабный проект по ликвидации компьютерной и интернет-безграмотности: 40-часовой обучающий курс в рамках проекта «Электронный гражданин Вологодской области» ориентирован в первую очередь на пенсионеров, инвалидов, малообеспеченных граждан. Однако возможность бесплатно получить знания и навыки пользования компьютерной техникой, узнать о способах получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде есть у любого желающего. На территории области работает 48 центров общественного доступа (как правило, они располагаются в библиотеках, молодежных центрах, центрах социального обслуживания населения и т. п.). На 1 июля этого года 8,5 тыс. жителей региона смогли повысить свои IT-компетенции. «Заинтересованность в участии проявляют не только граждане, которые раньше не работали за компьютером, но и образовательные учреждения, представители IT-бизнеса, что позволяет реализовывать и развивать этот проект и без привлечения федерального финансирования», — отмечает Андрей Никуличев.

только программистам, и обратно. Кроме того, обращение к нашим специалистам, а не к сторонним IT-компаниям позволяет снизить финансовые затраты прежде всего муниципалитетов, так как создать в электронном виде ту или иную услугу — это расходы для бюджета.

— **Одно дело — перевести услугу в электронный вид, другое — сделать так, чтобы все граждане могли ею воспользоваться.**

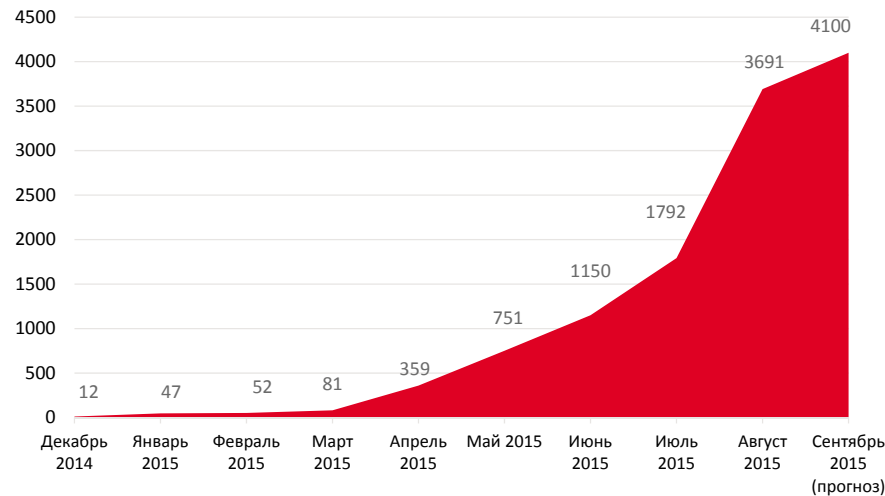
— С целью упрощения активации учетных записей пользователей в Единой системе идентификации и аутентификации (только через регистрацию в ЕСИА можно получить доступ к госуслугам в электронном виде. — *Прим. ред.*) на территории области было открыто 170 пунктов подтверждения личности, ранее это можно было сделать только в офисах Ростелекома и у нас в комитете. Замечу, что в рейтинге субъектов Федерации по доступности процедуры регистрации в ЕСИА наша область занимает 9-е место.

— **Многие пользователи уже привыкли платить за товары и услуги банковской карточкой через Интернет. Скажите, когда появится такая возможность относительно оплаты государственных услуг, чтобы не бегать по банкам с квитанцией?**

— Вы правы. Как сказал когда-то бывший канцлер ФРГ Герхард Шрёдер, «бегать должны данные, а не люди». Действительно, интернет-банкинг — это еще один механизм, облегчающий взаимоотношения между гражданином и органом власти, позволяющий, в частности, дистанционно оплачивать государственные услуги. И уже в октябре этого года на нашем Региональном портале госуслуг появится платежный шлюз. Через него прямо с сайта можно будет производить оплату госпошлин.

С этой же целью по всей стране, в том числе и в Вологодской области, разворачивается система ГИС ГМП (Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах. — *Прим. ред.*). Она позволяет физическим и юридическим лицам получать информацию о своих обязательствах перед бюджетом: госпошлины, налоги, сборы и т. д., а госорганам различных уровней «видеть», как проходят эти платежи. Проект курирует федеральное казначейство, комитет

Количество заявлений о предоставлении государственных и муниципальных услуг на РПГУ



Источник: комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области.

информационных технологий области выступает оператором подключения к приложению «АРМ Платежи», через него происходит интеграция того или иного органа власти в ГИС ГМП.

На сегодняшний день в Вологодской области десять региональных и все крупные федеральные банки, представленные в регионе, передают информацию о платежах в ГИС ГМП. Все органы государственной исполнительной власти области прошли регистрацию в этой системе и предоставляют информацию о своих начислениях, 77% органов местного самоуправления области также начинают предоставлять информацию о начислениях в ГИС ГМП. Конечно, пока вся эта система работает не идеально, идет процесс отладки, причем не только на местном, но и на федеральном уровне.

— **Кстати, к вопросу об администрациях сельских поселений и районов. Стало заметно, что многие из них улучшили свои сайты — и по дизайну, и по функционалу. Это результат целенаправленной работы?**

— Дело в том, что в какой-то момент главы районов и поселений ощутили потребность в налаживании обратной связи с населением через Интернет. Еще лет пять назад сайты местных администраций можно было охарактеризовать словами «кто в лес, кто по дрова»: там содержалась только та информация, которая требовалась по закону,

какую-то дополнительную полезную информацию жители редко могли найти. Сейчас ситуация меняется: где-то самостоятельно, где-то с помощью специалистов нашего бюджетного учреждения «Центр информационных технологий» муниципалитеты модернизируют свои сайты, этот процесс действительно идет.

К слову сказать, в районах области есть не только это улучшение. Обмен документами между областными и местными органами власти переходит на новый уровень в соответствии с современными тенденциями автоматизации документооборота.

Электронный документооборот, помимо очевидных плюсов, — экономии бумаги, ускорения процесса согласования решений и т. д., — дает возможность лучше контролировать деятельность отдельно взятого служащего на его рабочем месте. Поэтому, конечно, мы вели эту работу и в дальнейшем ее продолжим. Важно, что электронный документооборот становится юридически значимым, то есть пересылаемые документы сопровождаются электронной цифровой подписью и имеют такую же силу, как и их бумажные версии с печатями и подписями ответственных лиц. Правда, пока это возможно только на региональном уровне, но мы идем к тому, чтобы и отношения с муниципальными образованиями области перевести в этот формат. На текущий момент 107 местных администраций изъявили готовность участвовать в переходе на электронный документооборот. До конца года планируется это сделать. **Р**

НА ПУТИ К ЦИФРОВОМУ РАВЕНСТВУ

ТЕКСТ: МАРИНА БЕЛЯЕВА, ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

Как обстоят дела с интернетизацией и устранением «цифрового неравенства» на территории Вологодской области? Об этом мы говорим с директором Вологодского филиала ПАО «Ростелеком» Андреем ГАНОВЫМ.

— Для начала необходимо разделить эти два понятия, хотя они, безусловно, взаимосвязаны, — говорит Андрей Ганов. — Интернетизация — это предоставление возможности подключения вологжан к сети Интернет при помощи различных технологий. Сегодня компания «Ростелеком» проводит модернизацию своей телекоммуникационной сети, отдавая предпочтение строительству оптических сетей. В Вологде и Череповце около 80% линий связи — волоконно-оптические. Сейчас активно «строим» районные центры: Сокол, Шексну, Великий Устюг, Бабаево, Кадуй, Чагоду.

Ежегодно количество абонентов, которые пользуются услугами доступа в Интернет, растет. На данный момент около 140 тыс. семей является пользователями услуги широкополосного доступа в сеть Интернет по различным технологиям, которую предоставляет

компания «Ростелеком». Постоянно увеличивается и скорость доступа в Сеть. На сегодняшний день самый популярный тарифный план — 50 Мбит/с. Для сравнения: в 2013 году мало у кого было 10 Мбит/с. А вообще сегодня «Ростелеком» предлагает физическим и юридическим лицам скорость доступа в Сеть до 200 Мбит/с.

До конца октября 2015 года «Ростелеком» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» планирует обеспечить высокоскоростным доступом в Интернет жителей 45 населенных пунктов Вологодской области. Строительство ВОЛС позволит обеспечить доступом к Интернету как объекты социальной инфраструктуры этих населенных пунктов, так и дома жителей.

Совершенствование сетевой инфраструктуры и строительство волоконно-оптических линий связи, о которых мы говорили, даст возможность жителям населенных

пунктов с численностью от 250 до 500 человек подключиться к услугам «Ростелекома». И в данном случае речь идет не только о телефонной связи и доступе в сеть Интернет. С повышением пропускной способности каналов передачи данных абонентам будут доступны и другие высокотехнологичные услуги, такие, как «Интерактивное телевидение».

Планируется, что первые точки доступа к высокоскоростному Интернету начнут работать уже в октябре, и жители Кирилловского района смогут выходить в Сеть через Wi-Fi со скоростью не менее 10 Мбит/с.

До конца 2016 года завершатся строительство, настройка каналов связи и монтаж еще 112 точек доступа практически во всех районах области. Областная адресная программа согласована с администрациями сельских поселений, муниципальных районов и комитетом информационных технологий области. **Р**



Андрей Ганов: «Сегодня «Ростелеком» предлагает скорость доступа в сеть Интернет до 200 Мбит/с».

10 ЛЕТ — ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ!

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЧЕЧУЛИНСКАЯ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

В сентябре 2015 года компания «ЛОГАСОФТ» отметила свой 10-летний юбилей. Все эти годы компания динамично развивается, наращивает компетенции своих специалистов, осваивает новые направления деятельности и повышает качество работы с клиентами. Достигнутыми успехами по праву можно гордиться.

16 сентября представители предприятий и учреждений со всей области собрались в ДК ПЗ, чтобы поздравить «ЛОГАСОФТ» с юбилеем.

В ходе торжественной части гости вручили подарки, поздравительные адреса, почетные грамоты генеральному директору «ЛОГАСОФТа» **Алексею Логанцову**, в том числе благодарственное письмо от губернатора Вологодской области, поздравительные письма от главы города Вологды, от Законодательного собрания Вологодской области, от ректора ВОГУ, директора Вологодского филиала «Ростелеком», от партнеров — «Лаборатории Касперского», «Калуги Астрал», «Инфотекса». Региональный партнер фирмы «1С» в СЗФО, компания «1С:Северо-Запад» (г. Санкт-Петербург), вручил юбиляру памятную звезду «Партнер 10-летия».

«ЛОГАСОФТ», в свою очередь, также вручил памятные подарки и дипломы 20 клиентам, победившим в различных номинациях («10 лет с «ЛОГАСОФТ», «Клиент 1С-Отчетность» — 1900», «ЦСО-3333 слушатель», и т. д.). Обладателем ноутбука — главного приза за победу в конкурсе на лучшее поздравление стали сотрудники «Центра дополнительного образования детей» из Грязовца.

Все гости получили возможность принять участие в авторском семинаре-практикуме «Важнейшие изменения в гражданском, трудовом и налоговом законодательстве для руководителя и бухгалтера» от одного из лучших лекторов России — **Константина Неверко**. Слушатели высоко оценили профессиональный уровень лектора и максимально использовали возможность получить ответы на свои вопросы.

Это был не единственный подарок клиентам. Компания «ЛОГАСОФТ» подготовилась к празднованию юбилея

заранее: разработала специальные выгодные предложения для пользователей, которые учитывают потребности каждого из них. Эти акции будут действовать до конца года.

Все гости отметили праздничную атмосферу мероприятия и отличное качество его организации.

10 лет достижений

«ЛОГАСОФТ» является одним из ведущих партнеров фирмы «1С» на Северо-Западе России и единственным Центром сопровождения программных и информационных продуктов «1С» в Вологодской области. Основное направление деятельности компании — поставка, установка и внедрение продуктов, их комплексное сопровождение, а также разработка собственных программных продуктов на платформе «1С».

За десять лет много достигнуто, сегодня компания активно развивает новые направления деятельности. Последние пять лет «ЛОГАСОФТ» занимается продвижением электронного документооборота, электронной отчетности и электронных торгов, оказывая клиентам полный спектр услуг — от выдачи электронных подписей до консалтинга на всех этапах участия в торгах.

Еще одно направление, которое получило развитие в течение последних лет, — информационная безопасность. Оно включает в себя услуги по обеспечению информационной безопасности организаций, как от внутренних, так и от внешних угроз, в том числе по защите персональных данных. Внутренние угрозы — это утечки информации из-за деятельности инсайдеров, в том числе непредумышленные, защита от которых осуществляется путем установки специализированного программного обеспечения (DLP-систем). А внешние угрозы — это

внедрение вирусов и других разрушающих программных воздействий; блокирование работы пользователей системы программными средствами и т. д. Безопасность в этом случае обеспечивается путем установки средств защиты информации — как аппаратных, так и программных. В настоящее время федеральными нормативно-правовыми актами установлен ряд жестких требований к тем компаниям, которые предоставляют услуги, связанные с защитой персональных данных и коммерческой тайны. Компания «ЛОГАСОФТ» имеет соответствующие компетенции, что подтверждено всеми необходимыми лицензиями и сертификатами. Это позволяет реализовать проекты любого масштаба по обеспечению информационной безопасности в различных отраслях.

Индивидуальный подход

«У большинства людей «1С» ассоциируется с программой бухгалтерского учета и расчета заработной платы. Безусловно, продукты для автоматизации бухгалтерского, налогового, кадрового учета и расчета заработной платы являются самыми востребованными. Но это далеко не все, что мы можем предложить клиенту, — рассказывает заместитель генерального директора **Анастасия Сакова**. — На сегодняшний день у фирмы «1С» есть программное обеспечение практически для всех отраслей производства от продуктов питания до автозапчастей. Кроме этого, есть решения по организации электронного документооборота, управление учреждениями бюджетной сферы и многое другое. Спрос на отраслевые решения в последнее время растет. Также мы предлагаем новые возможности для пользователей — различные онлайн-сервисы для доступа к программам, для сдачи

отчетности, для получения методической поддержки и т. д.».

На сегодняшний день «ЛОГАСОФТ» имеет полторы тысячи постоянных клиентов. Это и физические лица, и индивидуальные предприниматели, и предприятия-гиганты, и государственные учреждения. В клиентской базе давно значатся «Вологодский молочный комбинат», «Вологодский мясокомбинат», «Вологодский подшипниковый завод», «Вологодский машиностроительный завод», Вологдаэнергобыт, Правительство Вологодской области и администрация г. Вологды. Работает филиал компании в Череповце. Также пользователи программного обеспечения «1С» есть во многих районах нашего региона. По словам руководства, компания стремится подобрать оптимальное решение под индивидуальные потребности каждого клиента с учетом сферы его деятельности и потребностей.

Уникальные проекты

Сегодня «ЛОГАСОФТ» работает не только в нашем регионе, но и за его пределами. Например, в центральном аппарате Общероссийской общественной организации «ОПОРА России» в прошлом году была внедрена система внутреннего электронного документооборота на базе продуктов «1С».

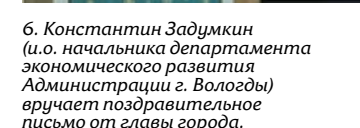
«Это был уникальный проект, — рассказывает его руководитель, начальник департамента обслуживания «ЛОГАСОФТа» **Галина Громова**. — Уникален он тем, что мы предоставили специальный программный продукт, размещенный на нашем сервере. Таким образом, членам общественной организации не пришлось самостоятельно приобретать дорогостоящее оборудование. Мы провели обучение, и они успешно работают с этой системой уже полтора года. Проект стал победителем федерального конкурса Global CIO «Проект года-2014 в категории «Общегосударственный/Международный проект» в номинации «IT из розетки».

Сейчас компания «ЛОГАСОФТ» приступила к реализации еще одного интересного проекта за пределами нашей области — внедрению CRM-системы для медиахолдинга в Новом Уренгое.

На конкурсной основе

Пять лет назад в компании возникла идея — организовать конкурс на лучшего пользователя системы информационно-технологического сопровождения («1С:ИТС») Вологодской области. Клиенты компании активно откликнулись на участие в нем. На следующий год «ЛОГАСОФТ» предложил фирме «1С» провести состязание профессионалов уже на уровне всей страны. Так региональное мероприятие превратилось в ежегодный Всероссийский конкурс «Лучший пользователь информационной системы «1С:ИТС», финал которого два года проходил в Вологде.

Десять лет — это начало пути для стабильно развивающегося бизнеса, поэтому в планах «ЛОГАСОФТа» продолжение работы не только в Вологодской области, но и других регионах страны. «Мы открыты для диалога с потенциальными партнерами, готовы к решению новых задач и реализации интересных проектов», — подтверждают в компании. **Р**



1. Заместитель председателя Законодательного собрания области Андрей Сивков вручает почетный адрес генеральному директору компании «ЛОГАСОФТ» Алексею Логанцову.

2. Андрей Брандаус (директор компании «1С:Северо-Запад») вручает подарок юбиляру.

3. Анастасия Сакова (зам. гендиректора «ЛОГАСОФТа») принимает поздравления от областной библиотеки им. Бабушкина.

4. Победитель конкурса «Поздравляем «ЛОГАСОФТ!» Елена Ришко («Центр дополнительного образования детей» Грязовец).

5. На праздничном вечере Винер Сабенов (региональный представитель компании «РТС») и Игорь Рудко (зам. гендиректора ГК «Бизнес-Софт») вручают поздравительное письмо от главы города.

СО СКОРОСТЬЮ МЫСЛИ

ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ ДОКАЗАЛ, ЧТО ПОСТАВЩИК РЕСУРСОВ МОЖЕТ БЫТЬ ОПЕРАТИВНЫМ, ОТКРЫТЫМ И СОВРЕМЕННЫМ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГУБИНА

От предприятий сферы ЖКХ люди не привыкли ждать качественного сервиса. Но Вологдаэнергосбыт разрушил этот стереотип: сегодня компания является лидером по внедрению информационных технологий в региональной энергетике. В Вологдаэнергосбыте уверены, что развитие дистанционных коммуникаций дает большие возможности для обмена информацией, а Интернет становится самым простым и оперативным способом сотрудничества с клиентами — потребителями электроэнергии.

«В последние несколько лет стратегии российских энергокомпаний в области информационных технологий нацелены «наружу» бизнеса — на усовершенствование взаимоотношений с клиентами и партнерами на оптовом и розничном энергорынках, — говорит заместитель управляющего ОАО «Вологдаэнергосбыт» Игорь Слободин. — Мы стремимся выйти на принципиально новый уровень клиентского сервиса, показать, что поставщик ресурсов может быть оперативным, открытым, комфортным, современным».

В энергокомпании исходят из того, что работу с дебиторской задолженностью эффективнее вести в двух направлениях: это не только жесткие меры, но прежде всего — обеспечение удобных коммуникаций с клиентами. Если потребителю удобно передавать показания, он получает счет вовремя, согласен с расчетами и суммой, ему все понятно или предоставлена возможность задать вопрос и получить быстрый ответ, есть несколько вариантов оплаты электроэнергии на выбор, то у него нет причин не оплатить счет.

На сегодняшний день, в том числе во многом благодаря информационным технологиям, Вологдаэнергосбыт практикует различные современные формы работы с клиентами: это и «Личный кабинет» с постоянно развивающимся функционалом, и актуальный сайт с возможностью оплаты электроэнергии онлайн, и развитие электронного документооборота, и консультативный блок (сеть многофункциональных центров клиентского обслуживания, контакт-центр, страничка в социальной сети «ВКонтакте» и др.), и проект «Единая квитанция» — несколько услуг в одном счете, — внедренный в 12 муниципальных образованиях области.

Например, электронный документооборот позволяет сократить время обработки документов с 14 дней до 10 минут. Благодаря развернутой системе приема агентских платежей сегодня кассы Вологдаэнергосбыта, а это 40 точек во всех крупных насе-

луженных пунктах области, принимают плату не только за электроэнергию, но и за газ, тепло, горячую воду, Интернет, капитальный ремонт многоквартирных домов и другие услуги. Сервис востребован, и спектр платежей постоянно расширяется. В августе этого года компания запустила новый сервис. Он ориентирован на старших по дому и предполагает передачу показаний единым списком онлайн на сайте вологдаэнергосбыт.рф. В Вологдаэнергосбыте полагают, что это позволит оптимизировать процесс передачи данных более чем в 3500 многоквартирных домах Вологодской области.

«При передаче показаний счетчиков электроэнергии дистанционными способами информация попадает сразу на лицевого счет клиента, что обеспечивает оперативность расчетов, — поясняет начальник отдела управления проектами автоматизированных систем Александр Малоземов. — Эти сервисы доступны даже жителям удаленных населенных пунктов региона, ведь мобильная связь есть практически везде».

Сегодня Интернет-сайт компании и его дистанционные сервисы — один из лучших в регионе коммуникативных инструментов среди организаций, предоставляющих коммунальные

услуги и поставляющих ресурсы населению. При этом в развитии мобильных сервисов Вологдаэнергосбыт ориентируется на разные целевые аудитории клиентов. Это индивидуальные предприниматели, работающее население, молодежь. Отсюда и общая

концепция развития коммуникаций — упрощать взаимодействие, сокращать его во времени. При разработке и усовершенствовании сервисов всегда учитываются пожелания клиентов. Активно развиваются внутренний мониторинг процессов и обратная связь. Например, в июле этого года на основе анализа обращений клиентов был серьезно модернизирован «Личный кабинет» для физических лиц. В планах — версия «Личного кабинета» для смартфонов.

А в настоящее время энергокомпания приглашает к сотрудничеству предприятия и организации. Новый сервис для юрлиц позволит владельцам бизнеса получать счета через сайт поставщика электроэнергии, контролировать их оплату, иметь в оперативном доступе справочные данные о начислениях, оплате, задолженности за электроэнергию по своим договорам.

На этапе создания нового сервиса энергокомпания принимает от клиентов предложения по дополнительным возможностям, которые необходимы с их точки зрения. **Р**

Дистанционными сервисами передачи показаний электросчетчиков — интернет-сайт, «личный кабинет», SMS-сообщение, электронная почта — уже пользуется более 120 тыс. вологжан.

www.vscenergo.ru
вологдаэнергосбыт.рф
vk.com/vscenergo35



Реклама

ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДХОД!

Наши данные и данные наших клиентов защищает Kaspersky Small Office Security. А мы можем просто делать свою работу — развивать бизнес других компаний, которые нам доверяют.

Игорь Кутелев,
директор Design2Print,
Санкт-Петербург

www.kaspersky.ru/podhod

+7 800 755 88 08

KASPERSKY lab

© АО «Лаборатория Касперского», 2015

Здравствуйте!

Я — Наталья Нестерова, директор журнала «Бизнес и Власть». В регионе наше издание позиционируется не просто как бизнес-журнал. Мы помогаем предпринимателям и органам власти быть ближе друг к другу, лучше слышать и понимать друг друга, часто выступаем в роли бизнес-консультантов для других компаний.

Когда-то мы решили, что не пойдем по пути традиционных СМИ. Информировать, давать аналитику и прогнозы — это хорошо, но мало. Мы же видим себя как движущую силу, которая сближает бизнес и власть в регионе. Мы хотим давать идеи, пробуждать инициативу, поддерживать людей и помогать им находить общие ценности. Понимание и доверие — самое важное, и это то, чего не хватает сейчас в диалоге предпринимателей и органов власти. Первые часто не понимают, какую помощь могут получить, а государство зачастую не слышит идей от бизнес-сообщества, поэтому тоже не знает, чего от него ожидать. В связи с этим есть потребность в широком, понятном и простом информационном канале, который работал бы в обе стороны. Ну а от сторон, конечно, нужно желание внимательно слушать и слышать друг друга.

Вот этим каналом и выступает наше издание. К счастью, сегодня, в век информационных технологий, у нас гораздо больше возможностей. И мы, конечно, активно их используем: электронные регистрации, онлайн-опросы, облачные сервисы, работу с сотрудниками в режиме онлайн — в общем, стараемся быть в курсе всего нового. Кроме того, мы внимательно изучаем те проекты и продукты, которые предлагают наши российские разработчики, особенно в рамках программ импортозамещения. Предлагаем эффективные инструменты и нашим клиентам, и нашим читателям.

Конечно, иногда бывает страшно, особенно когда читаешь новости об атаках на серверы компаний, о воровстве данных... Ведь порой именно наши идеи становятся центрами новых проектов, это наш интеллектуальный капитал, и его нужно защищать. Я сама часто работаю вне офиса (на встречах, в публичных местах, в командировках) и всегда беспокоюсь о своих данных, проектах, свежих материалах для журнала или платежах, когда подключаюсь к сети Интернет.

В итоге мы установили решение Kaspersky Small Office Security, и теперь я спокойно думаю о том, как помочь региональному бизнесу, а не о том, как защититься от вирусов на ноутбуке.

Если и вы хотите быть в курсе деловых событий нашего региона — заходите к нам на портал www.volbusiness.ru.

ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

ЧТО ВЫГОДНЕЕ — СИСТЕМНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ИЛИ «АЙТИ-ПАРТНЕР»?

ТЕКСТ: ОЛЬГА АФАНАСЬЕВА

Трудно представить себе современную компанию, в которой не было бы компьютеров, принтеров, копиров, офисной телефонной станции, а ее сотрудники не пользовались бы выходом в Интернет и многими другими современными технологиями.

Несмотря на то что использование новых технологий, безусловно, позволяет повысить эффективность работы, сама ИТ-структура при этом требует постоянного обслуживания. Как правило, для этого нанимают штатного системного администратора. Но способен ли один человек справиться с многочисленными задачами, которые ставит перед ним руководство компании?

Сфера информационных технологий очень динамично развивается. Появляется и уже существует множество направлений: поддержка пользователей, корпоративная сеть, серверное обслуживание, информационная безопасность компании и т. д. Один человек просто физически не способен быть в курсе всего, что происходит в каждой из этих областей, а при этом еще одинаково хорошо разбираться и иметь необходимые навыки для работы в них!

Наблюдается все большее расслоение среди ИТ-работников на узкие специализации. Универсалов уже просто не может быть. Каждый день даже в небольшом офисе, где, допустим, около десятка компьютеров и несколько принтеров, периодически возникает необходимость выполнить множество разноплановых работ. Это и устранить аппаратные сбои с паяльником в руках (например, починить не включающийся монитор), и установить операционную систему вместе с нужным программным обеспечением, и написать программку для использования внутри фирмы, и обеспечить безопасный выход в Интернет, и завести картриджи... Для решения этих и многих других видов задач по информационному обслуживанию компании идеально подойдет ИТ-аутсорсинг.

ИТ-аутсорсинг — это передача заказчиком своих текущих функций по поддержке ИТ-систем внешней компании.

Компания «АйТи партнер Вологда» предлагает широкий спектр услуг по ИТ-аутсорсингу: обслуживание небольших и крупных компаний, поддержку пользователей (как удаленно по телефону, скайпу, электронной почте, так и выезд в организацию), обслуживание серверов, настройку телефонии и видеонаблюдения.

«АйТи Партнер Вологда» предоставляет комплексное профессиональное обслуживание ИТ-структуры организации малого и среднего бизнеса, а в частности:

- консультации пользователей;
- аппаратный ремонт;
- установку, обновление и настройку программного обеспечения;
- обеспечение безопасного и контролируемого доступа в Интернет;
- настройку комплексной антивирусной защиты;
- обеспечение надежности хранения данных (резервное копирование, защита от несанкционированного доступа);
- построение и реструктуризацию локальной сети.

«В случае обслуживания нашей компанией для решения ваших задач будут доступны именно те специалисты, которые являются профессионалами в отрасли знания, необходимой для конкретной задачи, — говорит руководитель компании **Анатолий Шкальков**. — Проще говоря, вы получаете не одного сотрудника, а нескольких специалистов, каждый из которых будет работать тогда, когда нужны именно его навыки».



Кроме того, когда руководитель организации выбирает вариант с наймом системного администратора, у него периодически возникают вопросы: что делать, если системный администратор в отпуске, на больничном? «А сколько сложностей возникает в случае его увольнения! — отмечает Анатолий Владимирович. — На поиск нового сотрудника будут потрачены время и ресурсы, не говоря про то, что, как правило, ни пароли, ни техническая информация не задокументированы, в результате новый сотрудник долгое время будет вникать в курс дела, теряя свое и ваше время на поиск этих данных».

Кроме эффективности самой работы по обслуживанию, важна финансовая составляющая.

Для большинства организаций независимо от масштабов услуги аутсорсинга обойдутся дешевле, чем содержание системного администратора или целого ИТ-отдела. **Р**

**«АйТи партнер Вологда»
Тел. 8 (951) 73-60-600
it-p.su**

«ИЗУМРУДНАЯ» ЭКОСИСТЕМА

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Если у вас есть инновационные идеи или разработки в сфере ИТ, но нет возможности их реализовать, — обращайтесь в научно-инновационное предприятие «Адрэм». А если ваши дети активно интересуются информационными технологиями и хотят сделать профессиональную карьеру в этой сфере, то вологодская компания поможет и им.

Помогая бизнесу

Наукоёмкие и высокотехнологичные информационные технологии — это именно то, что нужно сегодня Вологодской области, чтобы сделать качественный рывок в своем экономическом и социальном развитии. И «Адрэм» ведет активную работу в этом направлении.

По своей сути НИП «Адрэм» является бизнес-акселератором: оно обеспечивает поддержку прикладных научных исследований и инновационного бизнеса на ранней стадии, обеспечивая им интенсивное развитие в кратчайшие сроки. Поэтому, если у вас есть ИТ-идея или какой-то начальный проект в сфере информационных технологий, обращайтесь в «Адрэм», и его сотрудники помогут вам быстро выйти на рынок, найдут инвесторов, обеспечат необходимую инфраструктуру, обучат, проконсультируют и обеспечат информационную поддержку.

Помогая Вологодчине

Специализация предприятия — внедрение высокотехнологичных инноваций, создание для них инфраструктурных условий, коммерциализация результатов научных исследований и разработок, участие в создании и реализации государственных целевых программ и проектов, поддержка науки и творческой молодежи, а также многое другое.

— Мы не гонимся за сиюминутной выгодой и высокой прибылью проектов, так как считаем, что действовать по потребительскому принципу «после нас хоть потоп» — это бесперспективно, — говорит руководитель НИП «Адрэм» **Павел Горбунов**. — Мы работаем на будущее. Прорывные технологии не рождаются за короткое время, они требуют терпения и системного подхода. Поэтому мы много и настойчиво занимаемся с молодежью, студентами и школьниками, начинающими технологическими предпринимателями.



В ИТ-кластере «Изумрудная долина» курируем направление технологического предпринимательства и стартапов. На базе бизнес-инкубатора в Вологде развиваем сообщество вологодских технологических предпринимателей, формируем региональную экосистему ИТ-инноваций. Занимаемся менторингом и трекингом, то есть обеспечиваем бизнес-стартапам быстрый рост и экспертное сопровождение. Активно привлекаем в эти проекты инвесторов.

Мы хорошо знаем региональное сообщество технологических предпринимателей, а тех, кто пока не с нами, с удовольствием приглашаем к совместному сотрудничеству, ведь все вместе мы быстрее достигнем значимых результатов.

Важное направление деятельности НИП «Адрэм» — автоматизация учреждений здравоохранения на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. Предприятие имеет опыт автоматизации клиник в Вологде, Костроме, Ярославле, Москве. Важное достижение «Адрэм» — проект «Эффективный поиск в последовательностях (Big Data)», который оно реализует совместно с командой преподавателей и аспирантов ВОГУ. Сейчас основная работа уже сделана, готовятся документы для защиты интеллектуальной собственности. Проект получил

поддержку федерального Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Совместно с ВОГУ прорабатывается перспективное направление со значительным потенциалом развития — мультиагентные технологии.

Помогая детям

В тесном контакте с областными управлением молодежной политики и комитетом информационных технологий и телекоммуникаций «Адрэм» регулярно проводит различные тематические семинары, конференции и иные мероприятия. Предприятие помогает учебным заведениям, активно поддерживает школьников и студентов: обучает их, дает необходимую практику и даже возит в «Сколково», чтобы талантливая молодежь видела свои перспективы, заводела полезные связи и заранее настраивалась на успешную работу в ИТ-сфере.

— Я обращаюсь к вологодской молодежи и их родителям с призывом: стройте свою образовательную карьеру и дальнейшее трудоустройство в региональной ИТ-отрасли, — говорит Павел Горбунов. — Это высокоинтеллектуальная, наукоёмкая и перспективная сфера применения интеллектуальных и технических способностей с высокой зарплатой и большим творческим началом. **Р**

КУЛЬТУРУ — В «ЦИФРУ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

В конце сентября в Вологде проходила Международная научно-практическая конференция «АДИТ-2015» — одно из ключевых всероссийских мероприятий по продвижению информационных технологий среди музеев и других учреждений культуры. Накануне события мы выяснили, какими достижениями в сфере IT может гордиться музейное дело Вологодчины.

Конференция «АДИТ» (названа так по имени Некоммерческого партнерства «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии»). — Прим. ред.) учреждена в 1996 году, и в этом году она впервые проходила в нашей областной столице. Ее тема «Традиционные музейные функции в современном информационном обществе» как нельзя лучше отражает то, чем в последние годы активно занимаются вологодские музеи.

В Америку — виртуально

В 2011 году к 200-летию Форта Росс — первого русского поселения на западном побережье американского континента — вологодскими музейщиками был реализован во многом уникальный проект «Вологжане в истории русской Америки». Объединив усилия, пять музеев (из Вологды, Тотьмы, Великого Устюга, позднее к ним присоединился и сам Форт-Росс) создали виртуальный тур, знакомящий с историей освоения нашими первопроходцами Сибири и Северной Америки*. «Это не просто экскурсия по городам

и музеям, — рассказывает Александр Суворов, руководитель Вологодского музея-заповедника. — Зайдя на сайт, вы можете увидеть, как музеи становятся частью исторической городской среды. Благодаря аэропанорамам, снятым с высоты птичьего полета, люди могут увидеть вроде бы знакомый им город с тех точек, которые им недоступны, и не только полюбоваться видами, но и узнать об исторических событиях, о людях, которые здесь жили, и многое другое».

Уникальный мультимедиапроект в прошлом году завоевал престижную награду — серебряный приз FIAMP (Международного фестиваля аудиовизуальных и мультимедиа-проектов в музейной сфере).

Музейный квест

Как IT-технологии могут актуализировать традиционный музейный контент и вовлечь молодежь? В Архитектурно-этнографическом музее «Семеново» решились на эксперимент: внедрили в свою практику формат популярной игры «Энкаунтер». Желающие могут зарегистрироваться на специально созданном сайте

(me.semenkovo.ru) и, пройдя отборочный тур, принять участие в командной игре уже непосредственно на территории музея, разгадывая загадки и выполняя различные задания.

Команде энтузиастов во главе с руководителем музея Натальей Киришиной удалось создать действительно яркий проект — его поддержали «Северсталь» (в рамках грантового конкурса «Музеи русского Севера») и компания МТС, выступившая спонсором игры. Оценила проект и аудитория. Так, в прошлом году по итогам зрительского голосования на интернет-фестивале музейного мультимедиа «Музейный ГИК» игровой ресурс, в инновационной форме рассказывающий о крестьянском быте прошедших веков, завоевал высшую награду — «Гран-при», обойдя несколько десятков «конкурентов» из России, Украины, Белоруссии и Финляндии. По словам музейных работников, проект привлек внимание не только молодого поколения. Сегодня в Семеново с удовольствием

* Ресурс доступен по адресу: www.vologdamuseum.ru/fort/start.



Благодаря современным технологиям вологжане могут увидеть знакомые им города с необычного ракурса.



Кот Семен — символ проекта «Музейный Encounter».

приезжают люди разных возрастов, в т. ч. семьями.

Все краски Софии

Один из последних масштабных мультимедиапроектов, реализованных музейными работниками — виртуальный тур по Софийскому собору Вологодского кремля. «Собор — объект культурного наследия федерального значения, есть мнение, что это лучшее произведение ярославской школы стенописи. Однако он не имеет широкой известности, что обидно, — говорит Александр Суворов. — Храм богат во многих отношениях, поэтому его трудно представлять публике. Это шесть тысяч квадратных метров стенописи. Для сравнения: фрески Дионисия в Ферапонтово занимают 600 кв. м. А тут стены — 25 метров в высоту! Физически сложно рассмотреть сюжеты изображений, которые расположены под сводами. К тому же собор действующий, поэтому в алтарь по православной традиции вход

для всех посетителей невозможен... Мы нашли выход из этой ситуации: создали сайт (sophia-vologda.ru. — Прим. ред.), на котором представлена вся стенопись собора». Проект поддержали фонд «Православная инициатива» и Русское географическое общество. На грантовые средства были оборудованы 16-метровые леса, разработан программно-аппаратный комплекс для съемки, создана трехмерная модель интерьера здания, на которую накладывался отснятый материал. «Работали в разное время суток при разном освещении, чтобы в максимальной точности и красоте передать все изображения, — поясняет нюансы работы Александр Валерьевич. — Использовался радиоуправляемый аппарат с камерой. Каждая поверхность снималась три раза, это позволяло проработать качественно все области и светлые, и средние тона, и глубокие тени. Несколько миллионов точек фотографии затем соединяются несколькими миллионами линий. При этом каждую такую точку необходимо было поставить в пространстве верно. Так была создана виртуальная модель храма, все фрески можно не только посмотреть, но прочесть о них: пояснения составлены известным искусствоведом Александром Рыбаковым». В планах авторов проекта — создание мобильного приложения и тиражирование виртуальной экскурсии на CD-дисках.

Культурный код

Одна из главных особенностей IT-проектов — не только в технической сложности их реализации,

но и в научной проработке каждой темы и интересной подаче материала.

Так, например, создатели проекта qr35.ru — сотрудники НИЦ «Древности Севера», — стараясь обобщить и систематизировать данные об исторических и культурных памятниках региона, столкнулись с тем, что эти данные порой противоречивы, разрозненны, а иногда и просто отсутствуют в литературе. Приходилось идти в архивы, проводить полноценную научно-исследовательскую работу. В результате в 2013 году появилась «Система информирования об объектах культурного наследия Вологодской области». Посредством qr-кода, размещенного на табличке того или иного исторического здания, любой желающий может тут же, прямо на экране своего мобильного устройства, узнать об этом памятнике если не все, то очень многое.

А совсем недавно при содействии научно-исследовательского центра завершился большой этап работы над проектом «Белозерский кремль: виртуальное путешествие во времени». Коллектив Белозерского областного краеведческого музея в сотрудничестве с ООО НИЦ «Древности Севера» собрал на одном интернет-ресурсе belozersk.org всю информацию о Белозерском кремле, хранящуюся в различных архивах, музеях и библиотеках. Любопытный пользователь может «пройтись» по красочным панорамам сайта, получив при этом информацию обо всех объектах кремля, которые его интересуют. В настоящее время команда авторов проекта ищет спонсоров, чтобы продолжить работу над познавательным ресурсом. ■



3D-модель Софийского собора.



Так выглядит табличка с qr-кодом.

КТО БЕРЕЖЕНОГО БЕРЕЖЕТ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА СМИРНОВА, ФОТО ИЗ ВРХИВА КОМПАНИИ

Если антирадар в вашем автомобиле в последнее время подозрительно часто подает сигналы, это вовсе не означает, что тот «забарахлил». Это череповецкая IT-компания позаботилась о том, чтобы движение на дорогах Вологодчины стало более безопасным.



В их числе — «Череповецгаз». Кстати, это единственная в России газораспределительная станция, на которой осуществлена диспетчеризация 100% объектов.

«Предприятия коммунального комплекса, как правило, представляют собой сеть объектов, территориально удаленных друг от друга, — рассказывает директор ООО «Нэкт технолоджис» **Денис Полковников**. — Они обслуживаются отдельным штатом работников, и зачастую причиной аварий является именно человеческий фактор. Эффективность работы — главная проблема на предприятиях ЖКХ, ведь основная часть средств расходуется на устранение последствий аварий и содержание персонала. Решить эту проблему позволяет диспетчеризация, поскольку она обеспечивает непрерывный удаленный контроль над объектами».

Взять, к примеру, такую разработку компании, как станция управления котельной. Она способна в автоматическом режиме выполнять одновременно ряд задач: управление насосами для поддержания давления, регулирование температуры, смена основных и резервных насосов, индикация и предупреждение аварийных ситуаций, энергосбережение и расширенный учет электроэнергии, защита по электрическим и технологическим параметрам.

Всю цепочку работ компания выполняет самостоятельно: предпроектное обследование, разработка проекта, выбор и поставка оборудования, пусконаладочные работы, обучение специалистов заказчика, гарантийное и постгарантийное обслуживание.

Диспетчеризация и автоматизация технологических процессов — основное, но далеко не единственное направление работы «Нэкт технолоджис».

«Мы занимаемся реализацией энергосберегающего оборудования, — говорит Денис

Полковников. — Занимаемся системами инфракрасного отопления, жидкой теплоизоляцией и, кроме того, разрабатываем и производим свои приборы: различные блоки питания, преобразователи интерфейсов и другие устройства». Одно из последних изобретений компании — устройство, имитирующее сигналы видеокомплексов, фиксирующих нарушения на дорогах. Антирадары, которыми сейчас оснастило свои машины большинство автомобилистов, сводят на нет весь эффект от установки видеокамер на дорогах. Водители соблюдают правила только на тех участках, где срабатывают антирадары.

— Везде поставить видеокомплексы невозможно: они очень дорогие, стоимость достигает порядка четырех миллионов рублей, — рассказывает директор. — Мы разработали гораздо более дешевые устройства, которые не только имитируют сигналы радаров, но и позволяют вести анализ дорожно-транспортной ситуации. В прошлом году Центр обеспечения региональной безопасности установил на дорогах области более 10 таких устройств. ■

400

объектов, на которых внедрены наработки «Нэкт технолоджис».

География работы компании широкая: от Северного Кавказа до Сахалина.

Опыт работы начиная от маленькой скважины сельского поселения и заканчивая объектами жизнеобеспечения Министерства обороны и Газпрома.

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ЖУКОВА, ДИРЕКТОР НЧОУ ДПО «ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ»

В настоящее время информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь. На сегодняшний день IT-технологии являются для бизнеса мощным фактором содействия в получении и сохранении первенства в конкурентной борьбе.

Современный уровень развития информационных и коммуникационных технологий значительно расширяет возможности доступа к образовательной и профессиональной информации для преподавателей и учащихся, улучшает эффективность образовательной системы в целом. Наш институт идет в ногу со временем. Мы работаем на платформе «Mirapolis virtual room» — одной из лучших в России и СНГ. С ее помощью построена электронная коммуникационно-образовательная среда института, налажено проведение как отдельных учебных курсов, так и сложных модульных программ. Очное обучение по ряду курсов передано в дистанционный формат. Преподаватели применяют новые методы подачи материала, а слушатели могут участвовать в занятиях, не только используя компьютер,

но и мобильные устройства (у компании-поставщика разработаны бесплатные приложения для iOS и Android).

Поскольку IT-технологии находят свое применение в различных предметных областях и на всех возрастных уровнях, мы учим наших клиентов работать с нужными им специальными интернет-ресурсами и программным обеспечением.

Будущие контрактные управляющие, специалисты по торгам и поставщики услуг учатся работать на сайте www.zakupki.gov.ru, электронных торговых площадках, «подписываться» электронной цифровой подписью. При освоении программы профессиональной переподготовки «Независимая техническая экспертиза транспортных средств» слушатели изучают компьютерные программы,

позволяющие быстро и безошибочно произвести расчет нанесенного ущерба, а при экспертизе автомобиля, попавшего в сложное ДТП с участием многих автотранспортных средств, произвести компьютерное моделирование ситуации и таким образом выяснить, что именно привело к возникновению аварийной ситуации и кто является ее виновником.

В следующем году обучающие программы для желающих развивать свой бизнес будут включены в модули, посвященные продвижению бизнеса в социальных сетях, созданию и продвижению своего сайта, e-mail-маркетингу.

«Инновация отличает лидера от догоняющего», — говорил Стив Джобс. Не стойте на месте, идите в ногу со временем, иначе время обгонит вас! ■

НЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации» приглашает на обучение:

- профессиональная переподготовка с получением диплома:
 - «Независимая техническая экспертиза транспортных средств» — 05.10.15
 - «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» — 05.10.15
 - «Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение с нуля» — 05.10.15
 - «Антикризисное управление» — 05.10.15
- повышение квалификации с получением удостоверения:
 - «Агент, брокер по недвижимости» — 19.10.15
 - «Управление государственными и муниципальными закупками» — 19.10.15, 23.11.15, 14.12.15
 - «Управление закупочной деятельностью, организация и проведение закупок в рамках 223-ФЗ» — 14.10.15, 18.11.15, 16.12.15
 - «Бухгалтерский учет в бюджетных, автономных и казенных учреждениях» — 26.10.15
 - «Профессиональный бухгалтер» на соответствие профессиональному стандарту «Бухгалтер» — 19.10.15
 - «Кадровый менеджмент и делопроизводство. Управление персоналом» — 09.11.15

- «Нормирование труда: инновационные технологии и опыт применения» — 25.11.15
- «Международные стандарты финансовой отчетности» — 09.11.2015
- «Охрана труда работников организации» — последняя неделя каждого месяца
- семинары по темам:
 - «Практика закупок по ФЗ-223. Порядок участия и проведения торгов, запросов предложений и цен. Закупки в электронной форме. Роль ФАС» — 12.11.15
 - «Застройка земель и разъяснения ключевых изменений законодательства о недвижимости с 2015–2016 годов» — 26.10.15
 - «Реализация ФЗ-44 «О контрактной системе». Контроль и надзор. Опыт ФАС. Обжалование» — 15.10.15, 12.11.15, 10.12.15
 - «Новое в трудовом законодательстве: последние изменения, практика правоприменения, сложные ситуации» — 23.10.15
 - «Архив организации: номенклатура, формирование дел, правила хранения документов» — 30.10.15.



Фото с сайта goodfon.ru

ТЕПЛОВАЯ ЗАВЕСА

ТЕКСТ: ИВАН СЕМЕНОВ

«Готовь сани летом, а телегу — зимой», — гласит народная мудрость. Что же касается осени, то в этот период в сфере теплоэнергетики полным ходом идет подготовка к отопительному сезону. Что конкретно удалось сделать по улучшению теплоснабжения в Вологодской области? Какие проблемы возникли в ходе реализации мероприятий по энергоэффективности? Об этом и многом другом рассказывает начальник областного департамента топливно-энергетического комплекса Андрей СТРИЖОВ.

Выгодное сотрудничество

Сегодня во всех муниципальных образованиях области разработаны и утверждены схемы теплоснабжения, согласно которым начата крупномасштабная работа по модернизации и развитию систем теплоснабжения.

При этом основной упор делается на работу по привлечению инвестиций в развитие топливно-энергетического комплекса области, и уже достигнуты положительные результаты. В частности, в 2014 году в развитие сферы теплоснабжения привлечено инвестиций в размере 1,5 млрд руб. Получила свое продолжение реализация долгосрочных инвестиционных программ по развитию регионального топливно-энергетического комплекса.

Еще в октябре 2012 года между правительством области и ОАО «Газпром теплоэнерго» было заключено «Соглашение о сотрудничестве в сфере развития теплоэнергетического комплекса региона до 2020 года». Документ предполагает реализацию блока инвестиционных энергосберегающих проектов по строительству новых, реконструкции и техническому перевооружению существующих объектов

теплоэнергетики на основе создания новой инфраструктуры. В рамках данного соглашения на региональном и муниципальном уровнях в прошлом и этом годах построено в общей сложности десять котельных. Объем освоенных инвестиционных средств — 998,89 млн руб.

Кроме того, в рамках этого соглашения реализуется инвестиционная программа по строительству, реконструкции и модернизации объектов теплоснабжения в Череповце. С прошлого года там осуществляются работы по реконструкции пяти существующих котельных общей мощностью 856 МВт, запланированный объем инвестиционных вложений на выполнение указанных мероприятий — 266,2 млн руб.

Следующий шаг в реализации инвестиционной программы ООО «Газпром теплоэнерго Вологда» — подписание в нынешнем году концессионного соглашения по замене почти шестидесяти километров тепловых сетей. Общий объемом капитальных вложений — более 3,4 млрд руб. В общей сложности соглашением предусмотрены строительство и модернизация теплоэнергетических объектов в 20 муниципальных районах и в Череповце. Общий

планируемый объем инвестиций составит 5 млрд руб. Программа рассчитана до 2020 года и будет осуществляться в три этапа. Особо хочется отметить, что реализация Соглашения не только снизит процент износа источников тепловой энергии и тепловых сетей, но и обеспечит повышение надежности, качества, энергоэффективности и безопасности работы систем коммунального теплоснабжения, даст возможность подключения к системам централизованного теплоснабжения новых потребителей.

Угольная альтернатива

В области постоянно осуществляется работа по переводу котельных на использование местных видов топлива. Так, за период с 2000 по 2015 год 98 котельных переведено с каменного угля на использование дров. С прошлого года началась реализация концессионного соглашения ООО «БиоТеплоРесурс». Проект предусматривает перевод существующих котельных на пеллеты.

В настоящее время департамент ТЭК совместно с департаментом лесного комплекса области ведется за разработку программных мероприятий по полному замещению в котельных

области привозных видов топлива (каменного угля) на местные виды топлива, в том числе топливные брикеты.

Наряду с внедрением современных технологий в регионе начато поэтапное закрытие нерентабельных котельных с переводом потребителей на другие источники теплоснабжения. Так, на территории муниципальных образований в прошлом году закрыта 21 котельная, и построено девять блочно-модульных котельных.

Газ — всему голова

На сегодняшний день уровень газификации природным газом Вологодской области составляет 61,6%, в том числе в сельской местности — 20,75%. Вместе с тем средний уровень газификации природным газом по России составляет 65,4%, в сельской местности — 46,8%.

Важнейшим этапом в развитии газоснабжения Вологодчины является реализация инвестиционного проекта по строительству газопровода-отвода и ГРС к городам Кириллов, Белозерск, Липин Бор, Вытегра, предусматривающего также газификацию потребителей города Пудож Республики Карелия. Проект находится на контроле в Администрации Президента и Министерстве энергетики РФ в связи с высокой социальной значимостью и дальнейшим

экономическим развитием наших регионов.

На сегодняшний день газифицировано 15 из 26 муниципальных районов: Бабаевский, Великоустюгский, Верховажский, Вологодский, Грязовецкий, Кадуйский, Сокольский, Междуреченский, Нюксенский, Тарногский, Тотемский, Усть-Кубинский, Шекснинский, Чагодощенский, Череповецкий. В общей сложности это 219

По итогам внедрения энергоэффективных технологий и перевода котельных на альтернативные виды топлива произошло резкое сокращение ввозимых видов топлива. Так, за последние 13 лет потребление каменного угля сократилось в 2,4 раза (с 220 до 92 тыс. тонн), а топочного мазута — в 9 раз (с 17,4 до 1,9 тыс. тонн).

населенных пунктов. В ближайшей перспективе — газификация Харовска и Устюжны. Реализация данного инвестиционного проекта ведется поэтапно с 2009 года в рамках сотрудничества между правительством области и ОАО «Газпром» и предусматривает строительство газопровода-отвода протяженностью порядка 400 км и четырех ГРС. В настоящее время осуществляется разработка проектной документации.

В последние годы активизировалась работа по программе газификации регионов страны, в рамках

которой строятся межпоселковые газопроводы. Так, в период с 2007 по 2014 год построено 170 км межпоселковых газопроводов. Природный газ пришел в 15 населенных пунктов.

В настоящее время в рамках данной программы ведется проектирование 12 межпоселковых газопроводов на территориях Тотемского, Усть-Кубинского, Бабаевского, Междуреченского, Грязовецкого, Тарногского,

Верховажского районов. Реализация проекта запланирована на период с 2016 по 2020 год.

В единстве — сила

В соответствии со «Стратегией развития электросетевого комплекса РФ» правительство области выступило с инициативой создать единую электросетевую организацию, объединив государственные и муниципальные предприятия, обслуживающие электрические сети на территории области (всего девять предприятий).

Создание единой электросетевой организации позволит сократить затраты на управление, сформировать единую техническую политику, оптимизировать финансовые потоки и эффективно работать по снижению дебиторской и кредиторской задолженности. За счет инвестиционной программы появится возможность реализовать капиталоемкие проекты, связанные с внедрением новых технологий, расширением и модернизацией сетей.

В настоящее время в рамках реализации плана мероприятий выполнена оценка финансово-хозяйственной деятельности государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих обслуживание электрических сетей на территории области, подготовлены предложения по оптимизации затрат. Учреждена «Ассоциация территориальных сетевых организаций», в которую войдут электросетевые компании различных форм собственности. Завершить работу по созданию единой электросетевой организации планируется в 2016 году. **65**

Долговая проблема

Острым вопросом в электроэнергетике региона на сегодня остается вопрос неплатежей ОАО «Вологодская бытовая компания» перед сетевыми компаниями за услуги по передаче электроэнергии. По состоянию на 1 августа задолженность бытовой компании составила более 2,1 млн руб. В то же время общий объем задолженности потребителей перед Вологдаэнергосбытом составляет на указанный период времени 1,8 млн руб. «Расчеты с электросетевыми организациями фактически не осуществляются в течение 2014–2015 годов за исключением сумм произведенных взаимозачетов и взысканных по решению суда», — говорят в департаменте ТЭК, отмечая, что низкая платежная дисциплина на розничном рынке, прежде всего со стороны потребителей электроэнергии, ставит под угрозу безаварийное прохождение предстоящего отопительного сезона. В сложившейся ситуации областные власти вынуждены обратиться в Минэнерго за помощью в решении данного вопроса.

Как прокомментировали в ОАО «Вологдаэнергосбыт», главная трудность в сборе денег на розничном рынке и первоисточник проблемы — это долги неотключаемых потребителей: социальных, бюджетных организаций, предприятий ЖКХ, поэтому без активного участия и содействия правительства области данную проблему не решить. Например, в числе самых крупных должников — государственное предприятие «Вологда-облкоммуналэнерго» с задолженностью порядка 200 тыс. руб. Что касается взаимоотношений с крупнейшей сетевой компанией региона — ПАО «МРСК Северо-Запада», — в настоящее время готовится к подписанию мировое соглашение, вопросы расчетов решаются также путем переуступки долгов.



Директор Великоустюгского филиала Вологдаэнергосбыта Алексей Лабутин.

ПЕРВОПРОХОДЦЫ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГУБИНА. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

С разделением электроэнергетики на отдельные виды деятельности — генерацию, распределение и сбыт — для энергетических компаний на первый план вышли вопросы взаимоотношений между партнерами по бизнесу и отладка внутренних организационных процессов. Это хорошо осознают в Великоустюгском филиале Вологдаэнергосбыта: на его территории не раз обкатывались технологические процессы, которые позже внедрялись во всей компании.

Партнеры

Когда функции сетевого распределения и сбыта находились в одних руках, энергетикам было проще работать, но с тех пор изменилось законодательство, появились новые требования к предприятиям отрасли, к их коммуникациям с потребителями электроэнергии. При этом сегодня перед энергетиками стоит все та же ключевая задача, единая для всех предприятий отрасли, — обеспечение промышленности, бизнеса, бюджетных организаций и населения качественной электроэнергией в нужных им объемах.

«Сейчас очень важны отношения между партнерами по бизнесу: от того, как налажены контакты, зависит многое, да даже, наверно, все», — уверен директор Великоустюгского

филиала ОАО «Вологдаэнергосбыт» Алексей Лабутин.

В Великом Устюге энергосбытовой и двум крупнейшим сетевым компаниям — ООО «Электротеплосеть» и ПО «Великоустюгские электрические сети» — удалось выстроить конструктивные партнерские взаимоотношения, организовать четкий оперативный документооборот, потому что руководители сетевых организаций Алексей Таратин и Владимир Мигальников солидарны с Алексеем Лабутиным: надежное энергоснабжение устюжан — это общая задача.

В целом энергопотребление в Великом Устюге и районе за последние годы выросло незначительно, но при этом наблюдается переток потребителей в сторону частного сектора и малого бизнеса. Если

учесть, что город в последние годы активно развивается как крупный туристический центр благодаря проекту федерального масштаба «Великий Устюг — родина Деда Мороза», то активизация сферы услуг понятна и логична. А рост энергопотребления населения свидетельствует о росте уровня благополучия жителей, которые активно приобретают бытовую технику, строят и благоустраивают свои дома.

Другое важное направление, которому в Вологдаэнергосбыте уделяют большое внимание, — выстраивание отношений с муниципальными администрациями. В зону деятельности Великоустюгского филиала входят четыре восточных района: Великоустюгский, Нюксенский, Никольский и Кичменгско-Городецкий. Главной

ценностью Алексей Лабутин считает то, что все главы компетентны в вопросах электроэнергетики, хотя это сложная, динамично изменяющаяся отрасль. А там, где есть компетентность, понимание общности задач — благополучие территории, ее экономики и жителей, — возникающие проблемы удастся решать эффективно.

Кадры

Великоустюгское подразделение Вологдаэнергосбыта неоднократно становилось победителем внутрикорпоративного конкурса «Лучший филиал». Большую роль здесь сыграли и организация внутренних бизнес-процессов, и работа с персоналом. Задача руководителя усложняется тем, что Вологдаэнергосбыт — вертикально организованная областная структура с управлением в Вологде, и при организации работы удаленного филиала нужно сочетать общие корпоративные стандарты с оперативным решением вопросов на месте.

«Один стоит двоих, — так руководитель филиала отзывается о своих заместителях и начальниках секторов. — Считаю, что у меня костяк подобран идеально». Важно вовремя передвинуть человека на нужное место, причем в критериях — только высокая работоспособность и профессионализм; возраст, образование и время работы в компании значения не имеют.

Если не заполнить рабочие места профессионалами, то будет сложно: кому-то придется выполнять дополнительную работу. Поэтому и молодежь здесь быстро учится и перенимает общий тренд — не перекладывать на других свои задачи, выполнять их самостоятельно, качественно и в срок.

В коллективе называют стиль управления Алексея Лабутина демократичным. Алексей Борисович делегирует полномочия, доверяет, но при этом и строго спрашивает. Корректный. Интеллигентный. Не подавляет людей, ценит инициативных думающих сотрудников. Его внутренняя дисциплинированность передается всему коллективу. Он со всей душой относится и к нам, и к своей работе. Каждый сотрудник при решении поставленных задач может иметь свое мнение и отстаивать его, но в конечном итоге решение принимает директор. Он уверен в нас и знает, что мы его всегда поддержим», — говорит

ВОСПИТАНИЕ КОМАНДНОГО ДУХА, или Девять внутрикорпоративных правил Великоустюгского филиала ОАО «Вологдаэнергосбыт»:

1. Результат либо есть, либо его нет. Остальное — слова, которые ничего не стоят.
2. Сообщаешь руководителю о проблеме — сообщи о том, как собираешься ее решить, что из этого сделаешь сам, какая тебе нужна помощь от руководителя.
3. Если считаешь что-либо невозможным, значит, пока не нашел способ «как». Ищи.
4. Профессионал с каждым днем совершенствуется и способен на большее. Если результаты не растут — это не профессионал.
5. Работа, выполненная не в срок, — это не выполненная в срок работа.
6. Сказанное «Да» означает «Контракт». Ничто не может быть причиной его невыполнения.
7. Предупреждайте, просите, требуйте. Сказанное потом — пустые оправдания.
8. Если будете делать то же, что вчера, вряд ли добьетесь даже вчерашних результатов.
9. «Сегодня» — это 1/22 результата за месяц. Удовлетворение результатами месяца будет, только если есть удовлетворение от результатов каждой 1/22.

заместитель директора филиала Светлана Калининская.

Такой управленческий стиль в целом очень к лицу динамично меняющейся отрасли, когда постоянно встают новые задачи, требующие оперативного, а порой и нестандартного решения. Излишняя бюрократизация процессов не дает людям мыслить. Не секрет, что сегодня законодательство в жилищно-коммунальной сфере напоминает лоскуты, из которых пока не сшито одеяло, нормативные акты приняты, но они порой сложно сочетаются между собой. «Для умного человека это даже полезно: интересно найти выход и принять решение», — считает Алексей Лабутин.

Клиенты

Клиентская база филиала в связи с принятием функций сбыта от коммунальных энергоснабжающих организаций (МУП «Электротеплосеть», ООО «Нюксенские ЭТС», МУП «Кич.-Городецкая горсеть», ООО «Красавинские ЭТС») увеличилась в 1,9 раза. На сегодняшний день все потребители, находящиеся в зоне ответственности филиала, приняты на прямые расчеты.

Наша справка

Энергосбытовое подразделение в Великом Устюге было образовано в 1964 году, в период создания централизованной системы энергоснабжения в северо-восточной зоне Вологодчины. Сегодня филиал обслуживает 1780 юридических и 55400 физических лиц. ОАО «Вологдаэнергосбыт» — гарантирующий поставщик электроэнергии в Вологодской области.

Это был тяжелый период: огромный объем работы, усложнение коммуникаций с потребителями электроэнергетики — физическими лицами, рост дебиторской задолженности. С задачами наладить работу с населением, организовать процессы выставления счетов, передачи показаний электросчетчиков, стабилизировать долги успешно справилась команда заместителя директора по работе с бытовыми потребителями Марины Поповой. Показания приборов учета списком по дому сегодня в Великом Устюге передают жильцы практически всех многоквартирных домов. Всего их 640, больше всего в области. Чтобы дисциплинировать граждан, объяснить, что этот способ передачи показаний — наилучший для корректного распределения общедомового потребления, для контроля за ситуацией со стороны жильцов, для экономии электроэнергии пришлось общаться с активистами, старостами, старшими по дому, выстраивать взаимодействие с управляющими компаниями.

Население — сложная категория потребителей, часто все зависит просто от настроения. Самая большая



1. Алексей Лабутин и Алексей Таратин (ООО «Электротеплосеть»): «От того, как налажены контакты, зависит многое».

2. 85% персонала Великоустюгского филиала Вологдаэнергосбыта имеют высшее образование.

3. Рабочие моменты.

4. Все потребители, находящиеся в зоне ответственности филиала, приняты на прямые расчеты.

5. Оплатить счета за электроэнергию можно быстро и комфортно в кассах Вологдаэнергосбыта.

и неиссякаемая тема — это обще-домовые нужды, ОДН. «Заглянешь к Марине Васильевне, а она опять про ОДН рассказывает, воспитывает, убеждает: «Вот соседний дом, видите, как они делают: передают список, есть результат, а вы что?» — говорят коллеги.

Сейчас предстоит прием на расчеты жильцов ста многоквартирных домов Красавина, это более полутора тысяч новых лицевого счетов.

А с юристами особых проблем нет. Если у кого-то появляется задолженность, то она реструктурируется. Самый крупный потребитель — фанерный комбинат «СВЕЗА Новатор» — рассчитывается за потребленную электроэнергию

четко ежемесячно в оговоренные договором сроки. То же самое можно сказать об ООО «Вотчина»: компания отвечает за туристический бренд Великого Устюга.

Репутация

Сотрудникам Великоустюгского подразделения не раз приходилось становиться первопроходцами: обкатывать на своей территории процессы, которые позже внедрялись во всей компании. Возможно, склонность к новому, начинаниям, открытиям у поколений устюжан в крови, ведь эта земля издавна славилась пассионариями, первооткрывателями масштаба Семена Дежнева, Ерофея Хабарова. Например, это пилотный проект по организации кассового обслуживания. Первые кассы появились в Великом Устюге в 2007 году, сейчас оплатить электроэнергию и услуги 190 организаций вологжане могут в 40 кассах Вологдаэнергосбыта, расположенных во всех крупных населенных пунктах Вологодской области.

В настоящее время в филиале назрела необходимость выделения в секторе по работе с населением

юридического блока. С ростом объема работы, в том числе претензионной (так, на данный момент в работе — более 700 исполнительных производств, в два раза больше, чем за весь прошлый год), страдает управляемость, соответственно снижается эффективность труда. Филиал готовит обоснования для вынесения этого вопроса на уровень управления компании, параллельно специалисты IT-службы решают задачу автоматизации процесса.

Интересно, что внутрикорпоративная политика, порядок и дисциплина естественным образом выходят и за пределы филиала. «Город у нас небольшой, все друг друга знают, мы знаем, как живут и работают наши потребители. Они видят, как работаем и живем мы. Все сотрудники филиала — порядочные уважаемые люди. Из этого тоже складывается репутация компании», — уверена Светлана Калининская.

«Нам повезло с руководителем, а ему повезло с нами», — в этих словах — характер Великоустюгского филиала Вологдаэнергосбыта. **Р**

www.vscenergo.ru

ТО, ЧТО НУЖНО

КАК ВЫБРАТЬ БАНК ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ПОЛИНА ЛУТАЙ

Как руководителю компании выбрать банк, чтобы в будущем не пришлось думать о спасении средств, смене финансовой организации и переводе счетов? Предлагаем несколько советов и рекомендаций, основанных на многолетнем практическом опыте работы Банка «Вологжанин».

Выбор банка по принципу «Топ-10» или «поближе к офису» не всегда может оказаться рациональным, поскольку важными факторами являются не только надежность или шаговая доступность кредитной организации, но и условия обслуживания. Кроме того, необходимо учитывать и роль банка в развитии вашего бизнеса.

1. Необходимо понять, что важно именно для вас и вашего бизнеса. **Определите набор услуг, которые будут вам необходимы**, причем не только сегодня, но и с учетом перспектив развития. Решите, будете ли вы работать с иностранными партнерами, потребуется ли финансирование текущей деятельности или новых проектов, планируете ли реализацию зарплатного проекта или установку платежного терминала и т.д. Кроме того, нужно оценить планируемый объем ежемесячных платежей. Эта несложная подготовка позволит выбрать наиболее подходящий для вашего бизнеса банк и тарифы обслуживания, или так называемый тарифный план.

Важно отметить, что обслуживание именно в рамках тарифного плана имеет ряд преимуществ. Так, в Банке «Вологжанин» представлено сразу несколько тарифных планов, которые позволяют не только экономить на расчетно-кассовом обслуживании, но и четко спрогнозировать расходы на банковские услуги, поскольку каждый месяц

клиент платит фиксированную сумму согласно условиям выбранного тарифа. В состав тарифных планов включены наиболее востребованные услуги и типовые операции, которые предоставляются в определенном объеме по единой цене. При этом стоимость тарифного плана ниже стоимости аналогичного объема услуг при обслуживании по базовым тарифам.

2. Кроме того, необходимо учесть, что в процессе дальнейшего развития бизнеса **вам могут потребоваться кредитование или лизинг**. Делая выбор, обратите внимание на возможности выбранного банка в этой сфере. Готовность оперативно предложить клиенту разные варианты финансирования бизнеса и индивидуальные условия сделки — фактор немаловажный. Подобным образом построена работа в Банке «Вологжанин», где при реализации сделок всегда присутствуют индивидуальный подход, скорость принятия решений и возможность предлагать клиенту гибкие условия с учетом специфики конкретного бизнеса и экономической ситуации.

3. Также стоит обратить внимание на **удобство банка с точки зрения его территориального расположения**. Именно поэтому особое внимание в «Вологжанине» уделяется развитию филиальной сети. Сегодня, кроме нескольких подразделений в Вологде, банк имеет

дополнительные офисы в Череповце, Соколе, Грязовце, а с недавнего времени — еще и в Санкт-Петербурге.

4. Конечно же, важным фактором является **надежность выбранного вами банка**. Необходимо обратить внимание на его присутствие в различных рейтингах, время работы на рынке, участие в системе страхования вкладов, наличие партнерских отношений с государственными и региональными структурами. **Р**

Вячеслав КРЕМЛЁВ, генеральный директор ООО «ИнвестСтрой»:

— С Банком «Вологжанин» мы начали работать в этом году и очень довольны своим выбором финансового партнера.

Радуют индивидуальный подход и скорость решения в банке любого вопроса, связанного с нашим бизнесом. Компания оперативно получила кредиты на финансирование текущей деятельности и на приобретение недвижимости, а удобное и недорогое расчетно-кассовое обслуживание помогает нам в работе. Уверен, что наше взаимовыгодное сотрудничество продолжится.



Наша справка

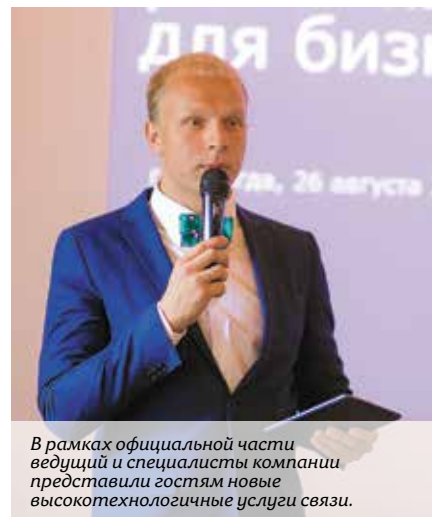
ЗАО «Банк «Вологжанин» основано в 1992 году как универсальное финансово-кредитное учреждение, обслуживающее индивидуальных и корпоративных клиентов. С 2004 года является участником Системы страхования вкладов. В феврале 2015 г. банку подтвержден высокий рейтинг кредитоспособности — «А». Банк является партнером НП «Агентство городского развития Вологодской области» и Бизнес-инкубатора г. Вологды, через которые реализуются государственные и региональные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Вологодской области.

Узнать подробные условия обслуживания, открыть расчетный счет и получить консультации по банковским услугам для бизнеса вы можете в любом офисе Банка «Вологжанин», обслуживающем юрлиц и предпринимателей. Тел. (8172) 21-11-97; сайт: www.bankvl.ru.

БИЗНЕС-КОКТЕЙЛИ ОТ «МЕГАФОНА»: ПОЛЬЗУЙСЯ И ЗАРАБАТЫВАЙ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Продукты компании «МегаФон» помогут вашей организации повысить производительность труда, улучшить контроль над бизнес-процессами, привлечь новых клиентов и увеличить доходы.



В рамках официальной части ведущий и специалисты компании представили гостям новые высокотехнологичные услуги связи.

В конце августа компания «МегаФон» пригласила своих корпоративных клиентов на встречу, где предложила попробовать разнообразные «коктейли»: сразу несколько высокотехнологичных услуг связи, помогающих успешно развивать бизнес. Познакомиться с инновационными сервисами «МегаФона» пришли представители ведущих компаний Вологодской области: Сбербанк, «Максис», «Вологдаэнерго», «Инвестстрой», а также других частных и государственных организаций.

«8-800» — бесплатный звонок для всех

Для любого бизнеса крайне важна хорошая связь. Ведь связь — это клиенты, а клиенты — это деньги. Чтобы клиенты компании всегда могли дозвониться до ее сотрудников, «МегаФон» предлагает услугу «8-800». Это постоянный и легко

запоминающийся телефон, который подойдет для справочной службы, приема заказов, техподдержки, круглосуточного колл-центра и других отделов.

Номер не привязан к местоположению офиса, что очень удобно для небольших и сетевых фирм. Звонки обрабатывает интеллектуальная система маршрутизации, которая может равномерно распределять их между всеми сотрудниками или адресовать определенным лицам. Руководство компании будет регулярно получать статистику по вызовам: географию и время звонков, пик активности клиентов, продолжительность разговоров и т. п.

Для малого бизнеса разработан специальный тарифный план «Легкий старт» с минимальной стоимостью подключения и без абонентской платы. Кроме того, номер можно подключить на определенный срок, например, на время проведения маркетинговой или рекламной кампании, а потом отключить. В рамках формата «8-800» можно приобрести и «красивые номера».

«M2M-мониторинг»: управляй издалека

Современный бизнес часто требует управления большим количеством удаленных объектов: это платежные терминалы, системы охраны и сигнализации, АЗС, передвижные торговые точки и т. д. И хорошо, когда все они работают как надо. Но, к сожалению, так бывает не всегда.

Как уследить за оборудованием, находящимся вдали от офиса? У «МегаФона» есть подходящее решение — услуга «Управление

удаленными объектами», или «M2M-мониторинг».

Термином «M2M» («Machine-to-machine» — «от машины — к машине») называют систему беспроводного управления сетью удаленных устройств. К каждому прилагается SIM-карта, устройство подключается к технологической сети, а ее администратор получает возможность контролировать все данные, поступающие от объектов. В результате при возникновении проблемы она легко выявляется и решается.

— Интерфейс системы прост и доступен для управления, — объяснил собравшимся руководитель по продажам услуг связи корпоративным клиентам Вологодского отделения компании «МегаФон» **Игорь Федоров**. — Кроме того, мы предлагаем эффективный механизм защиты от нецелевого использования сотрудниками SIM-карт.

«Контроль кадров»: ваши сотрудники работают на 100%

«МегаФон» предлагает еще один высокотехнологичный сервис. Используя «Контроль кадров», руководитель может определять, где именно находятся его сотрудники, контролировать точность их маршрутов и оперативно связываться с ними при необходимости. Эта услуга будет интересна фирмам, имеющим курьеров, экспедиторов или торговых представителей, сервисным компаниям, чьи работники часто выезжают к клиентам или партнерам, компаниям, где деятельность сотрудников привязана к конкретному адресу

Гости получили возможность закрепить полученные знания на практике и приняли участие в мастер-классе по созданию «опционных коктейлей», то есть обычных коктейлей, но смешиваемых по аналогии с сервисами «МегаФона».

(для мониторинга их пребывания на рабочем месте), и многим другим.

«Мобильная АТС»: вам дозвонятся все

Сервис «Мобильная АТС» незаменим в случаях, когда подключение стационарной телефонии затруднено или нерентабельно. Он позволяет объединить мобильные и стационарные телефоны работников в общую сеть, эффективно распределяя между сотрудниками множество входящих звонков.

Эта услуга серьезно повышает эффективность общения персонала с клиентами, а также облегчает коммуникации между подразделениями внутри компании. С ее помощью можно создать офисную АТС, мини-колл-центр, многоканальную «горячую линию» и т. п.

Переадресацию вызовов внутри каналов можно настроить на любые мобильные и городские телефоны, находящиеся как в России, так и за рубежом. Есть возможность подключить функции голосового меню, приветственных сообщений, обратного вызова, записи разговоров и т. д.

«Наши люди»: повысьте лояльность сотрудников!

Сервис «Наши люди» дает сотрудникам компании и членам их семей возможность пользоваться мобильной связью по льготным корпоративным тарифам. При этом сама компания не несет никаких дополнительных затрат, поскольку сотрудники оплачивают услугу из своих средств. Выгода взаимна: работники и их близкие экономят на связи, а руководство компании повышает лояльность коллектива и оптимизирует расходы.

Выгодное сотрудничество

— Мы давно и очень тесно сотрудничаем с компанией «МегаФон», — сообщил **Вадим Фадеев**, менеджер отдела технических средств и телекоммуникаций Вологодского отделения Сбербанка. — Используем фиксированные каналы связи, пользуемся услугой мобильной связи. Сейчас планируем протестировать услуги «M2M-мониторинг» и «Мобильную АТС», поскольку



они представляют для нас большой интерес.

— Наша компания закупает услуги для обеспечения сотовой связью и мобильным Интернетом органов исполнительной государственной власти области, — поделился представитель Бюджетного учреждения Вологодской области «Центр информационных технологий» **Александр Комаров**. — Мы регулярно проводим открытый аукцион, в котором может принять участие любой сотовый оператор. По результатам последних конкурентных торгов победила компания «МегаФон», предложившая оптимальное сочетание цены и качества. Результаты сотрудничества с этой компанией всегда положительные. Из представленных ею сегодня услуг нам интересны «Контроль кадров» и «Мобильная АТС». Особенно привлекает то, что их функционал индивидуален, и его можно настроить под наших клиентов.

— Мы заинтересовались услугой «M2M-мониторинг», поскольку владеем широкой сетью мобильных устройств, и важно оперативно узнавать все по каждому из них, — сказал руководитель IT-отдела компании «Шоколад» **Максим Ползиков**. — Мы давно пользуемся услугами компании «МегаФон», например, корпоративным Интернетом, и высоко оцениваем качество ее работы.

«МегаФон-коктейли»: смешать, но не взбалтывать

В конце встречи гости получили возможность закрепить полученные

знания на практике и приняли участие в мастер-классе по созданию «опционных коктейлей», то есть обычных коктейлей, но смешиваемых по аналогии с сервисами «МегаФона». Результат понравился всем. Например, основу коктейля «Мобильная АТС» составлял виртуальный многоканальный номер, а количество каналов связи не ограничивалось, и поэтому туда можно было добавить столько клубничного пюре, сколько хотелось автору напитка. При изготовлении также использовались переадресация вызовов на любые мобильные (сахарный сироп) и городские телефоны (лимонный сок). А финальный ингредиент — молекулярная сырная пена — символизировал возможность переадресации на зарубежные телефоны. В итоге коктейль получился очень вкусным и бодрящим.

— У «МегаФона» есть много удобных и эффективных инструментов для организации связи. Вы можете комбинировать эти услуги в тех пропорциях, которые являются оптимальными для вашей компании, в том числе по цене. Образно говоря, наш клиент может сам выбрать те составляющие «коктейля», которые будут полностью отвечать его требованиям и ожиданиям, — сообщила **Марина Королева**, руководитель по развитию корпоративного бизнеса Вологодского отделения компании «МегаФон». — Уверена, что сотрудничество с «МегаФоном» позволит нашим бизнес-партнерам почувствовать, что такое по-настоящему качественный сервис. 

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫГОДА

ТЕКСТ: ОЛЬГА СИВОВА

Сбербанк предоставляет своим клиентам набор инструментов для управления финансовыми потоками группы компаний — продукты линейки Cash Management.



Понимая потребности клиентов, банк в этом году упростил процедуру подключения ряда продуктов соответствующей линейки, разместив на своем сайте оферту для групп компаний, которые управляют небольшим количеством расчетных счетов.

Как навести порядок в финансовых потоках

Если вы управляете растущей группой компаний, то, скорее всего, сталкивались со сложностями управления финансовыми потоками группы и автоматизации этого процесса. Какие инструменты могут помочь навести порядок?

Продукты Cash Management от Сбербанка позволяют оперативно получать информацию по счетам и остаткам и при необходимости осуществлять контроль расчетных операций группы.

Главное — больше никакого ручного сбора информации. Система мониторинга на базе автоматизированной системы обеспечит пользователям доступ к информации по всем вашим расчетным счетам, открытым как в Сбербанке, так и в других банках. Вы сможете оперативно получать информацию об остатках и операциях

по счетам всей группы и контролировать платежные поручения — все или только определенную их часть. При этом можно регулировать степень контроля от «мягкого» до более «жесткого». Если необходимо, вы можете контролировать платежи на соответствие лимитам, установленным в рамках бюджета в вашей компании.

Вся информация будет доступна вам в системе «Сбербанк Корпорация» как на стационарном компьютере, так и в мобильном приложении для iPad, то есть вы сможете проверять состояние счетов в любое время суток из любого места, где есть Интернет.

Главные вопросы для руководителя

Собираетесь централизовать расчетную функцию в головном офисе?

Сбербанк поможет успешно решить эту задачу. Сервис «Прямое управление счетами» позволит вам с единого рабочего места в головной компании готовить платежные поручения по всем компаниям холдинга и отправлять их в банк через систему «Сбербанк Корпорация».

У вас периодически возникают перебои с ликвидностью?


Вы сможете оперативно перераспределять средства внутри группы. Сервис «Единый остаток» позволяет управлять остатками на счетах, перераспределяя средства между счетами. Алгоритмы и параметры такого перераспределения можно настроить под конкретные потребности клиента. Система будет проверять остатки на счетах дочерних компаний и филиалов. Остатки средств в соответствии с заданным алгоритмом расчета (с учетом минимальной/максимальной суммы и поддерживаемого остатка) будут переводиться на основной счет головной компании. С этого счета можно будет осуществлять финансирование счетов компаний и филиалов для проведения текущих платежей или до поддерживаемого остатка, установленного головной компанией.

Возможно ли выгодное использование остатков по счетам?

Да, при консолидации денежных средств на одном счете вы получаете возможность разместить их на более привлекательных условиях* и получить дополнительный доход.

Готовы попробовать Cash Management на практике?

Для начала вы можете подключить мониторинг, чтобы видеть остатки по счетам. А если вам понадобится нестандартный набор сервисов, сотрудники Сбербанка всегда готовы приехать к вам и настроить отвечающую вашим потребностям схему управления финансами вашей группы.

Получить консультацию по указанным в статье продуктам и задать свои вопросы вы можете по телефону в Вологде (8172) 59-75-52 и в офисах банка по обслуживанию юридических лиц. 

* По сравнению с неконсолидированным размещением средств.

МОЛОЧНАЯ РАПСОДИЯ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН. ФОТО: ИЗ АРХИВА ГЕРОЯ

Нюксенский маслозавод является ведущим товаропроизводителем в своем районе и славится отменным качеством своей продукции. Его отмечают как потребители, так и коллеги по отрасли.



Великоустюгский предприниматель Сергей Митин возродил маслозавод, которым сегодня по праву может гордиться не только Нюксеница, но и регион в целом.

Возглавляет завод предприниматель из Великоустюга **Сергей Митин**. Он пришел на него в середине 2010 года, пожалуй, в самый трудный для предприятия период. В то время завод из-за экономических неурядиц вообще прекратил выпускать продукцию. Восстановление заняло несколько месяцев — запустить производство удалось только в ноябре 2011 года.

— Первое время было сложно, остро не хватало молока: почти все хозяйства района также находились в трудном финансовом положении, и молоко полностью вывозилось за пределы района. Отсутствовало нужное оборудование, не хватало оборотных средств. Я встретился с коллективом, мы все обговорили, взвесили все «за» и «против» и начали восстанавливать завод, — вспоминает тот период Сергей Клавдиевич.

В то время новый руководитель принял стратегически верное решение — стал создавать собственную сырьевую базу. Вначале Нюксенский маслозавод взял под свое крыло бывший СПК «Красный Октябрь», затем у конкурсного управляющего был выкуплен СПК «Коминтерн». Чуть позже на базе двух хозяйств было создано сельхозпредприятие

«Нюксенский маслозавод-2». А в прошлом году к ним присоединилось третье хозяйство. Были сформированы коллективы, отремонтировано и построено шесть ферм, установлено новое оборудование, началась распахка земель. Так, в этом году 560 га зерновых посеяно и убрано, из года в год ведется посев многолетних трав. В общем, идет целенаправленная и систематическая работа.

В результате — неплохие экономические показатели функционирования маслозавода. В 2014 году им было произведено 273,8 тонны пастеризованного молока, 54,5 тонны сливочного масла, 46,4 тонны творога и 20,5 тонны сметаны. 90% поступающего на предприятие сырья — от своих хозяйств. Дела, кстати, у них идут в гору: все они являются районными лидерами по надоям молока на одну корову. Если в среднем по Нюксенскому району этот показатель в 2014 году составил 3420 кг, то на сельхозпредприятии «Нюксенский маслозавод-2» — 4400 кг.


Работающие в тесной связке предприятия активно участвуют в областной программе «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка на 2013—2020 годы».

Благодаря этому в подшефном хозяйстве удалось ввести в эксплуатацию телятник на 300 голов и две молочно-товарные фермы на 400 голов. Проведена реконструкция инженерных сетей, установлены новые молокопроводы, молочное и стойловое оборудование, обустроено водопоеение. Итогом модернизации стало увеличение молочной продукции. В прошлом году СП «Нюксенский маслозавод-2» произвело 1263 тонны молока (рост по сравнению с 2013 годом — почти на 30%), а поголовье крупного рогатого скота довел до 779 голов (рост на 25%). Кроме того, было создано три новых рабочих места. В 2015 году предприятие начало реализацию инвестиционного проекта по строительству и реконструкции зерносушильных комплексов объемом 120 тонн зерна в сутки.

О достижениях завода свидетельствуют многочисленные золотые и серебряные медали, завоеванные на смотрах-конкурсах «Международной молочной недели», которая ежегодно проходит в Угличе. Нынешний год не стал исключением: предприятие получило сразу два «серебра». За сливочное масло «Крестьянское» и обезжиренный творог завод был удостоен серебряных медалей.

Подобные достижения вполне закономерны, если учесть, что продукция в ООО «Нюксенский маслозавод» производится только из натурального сырья — свежих и пастеризованных сливок. Перед тем как попасть на прилавки магазинов, вся продукция завода проходит тщательный контроль на соответствие ГОСТу в течение всего процесса изготовления — от приемки сырья до отгрузки товара.

«В ближайшее время планируем выйти на показатель переработки молока 10 тонн в сутки, — говорит Сергей Митин. — Но и это не предел. В планах завода — производство твердых сыров».

Что ж, пожелаем руководителю маслозавода дальнейших успехов в молочном деле и в продвижении своей продукции на рынки нашей страны. 

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ

Нынешним летом у Нюксенского района появился новый глава. Точнее, появилась, потому что руководителем муниципалитета стала Нина ИСТОМИНА, ранее почти четверть века управлявшая Нюксенским сельским поселением. Журнал «Бизнес и Власть» обратился к руководителю с просьбой ответить на ряд вопросов, касающихся сегодняшней социально-экономической ситуации в районе.

— **Нина Ивановна, каковы ваши планы на посту главы района? Какие задачи вы поставили перед собой, и как намерены их решать?**

— Загадывать вперед на долгие годы пока не будем, потому что процесс становления власти в районе еще полностью не завершился. Я сама официально работаю главой Нюксенского района только с 8 июля. Сейчас у нас объявлен конкурс на замещение вакантной должности главы администрации района, который будет курировать и решать все важные социально-экономические вопросы федерального законодательства и Устава района.

Что касается планов на ближайшие годы, то это, безусловно, экономическое развитие Нюксенского района. Я считаю, что здесь наши возможности велики. Мы должны работать по нескольким направлениям. Во-первых, развивать сельское хозяйство, у этой отрасли хороший потенциал. Во-вторых, развивать лесной комплекс, прежде всего — лесопереработку. В-третьих, дополнительно создавать комфортные условия для малого и среднего бизнеса в различных отраслях экономики.

Еще одно очень важное направление — необходимо сохранить имеющуюся в районе социальную сферу и поднять ее на более высокий уровень согласно требованиям общества и государственным стандартам.

И, конечно, нужно работать над увеличением доходной базы районного бюджета, что даст нам возможность строить дороги, возводить новое комфортное жилье, улучшить социальное положение нюксян.

— **Вот как раз об улучшении социальной ситуации. Могли бы вы**



Нина Истомина докладывает губернатору Олегу Кувшинникову о ходе реализации социальных и экономических проектов в Нюксенском районе.

рассказать подробнее, какие шаги предпринимают районные власти в этом направлении?

— У нас есть определенные достижения. В первую очередь хочу отметить работу в рамках федеральной программы по переселению из ветхого и аварийного жилья. Совсем недавно мы закончили строительство нового жилого дома на 58 квартир. Сейчас идет строительство еще трех домов, которые планируется ввести в эксплуатацию уже в конце этого года. В результате мы сможем полностью переселить в новые квартиры всех нюксян, чье жилье было признано ветхим и аварийным до 2012 года. Тем не менее в районе остается еще более четырех тысяч квадратных метров жилья, которое признано аварийным уже после этого срока. Мы надеемся, что федеральная программа будет

продолжена, и сделаем все, чтобы снова в ней участвовать.

Сейчас на очереди — завершение строительства детского сада в Нюксенице. Он должен был быть введен в эксплуатацию раньше, к 1 января 2015 года, но из-за некоторых организационных сложностей и недостатка финансирования строительство затянулось, и пришлось обращаться за помощью в правительство области и лично к губернатору Олегу Кувшинникову. Региональные власти очень оперативно помогли нам, и теперь детский сад практически готов. Это удобное теплое здание, рассчитанное на 90 детских мест и четыре возрастные группы. Его строительство фактически полностью решает проблему с очередью в детский сад: все маленькие дети Нюксеницы уже устроены сюда. Кроме того, новый детский сад — это еще и 21 дополнительное

рабочее место: воспитатели, нянечки, повара.

— **Что касается экономического развития, то оно тесно связано с инвестициями. Не так ли?**

— Такие проекты есть, например, строительство торгового центра в Нюксенице. Проект реализует предприниматель из Вологды Роман Дракунов, родители которого родом из Нюксенского района. На сегодняшний день вопрос с определением места под строительство решен, мы прошли все согласования, и строительство центра фактически началось. Для Нюксеницы проект очень важен: это и развитие малого бизнеса, и новые рабочие места, и расширение торгового ассортимента, что тоже важно для нюксян.

Предприниматель Сергей Митин из Великого Устюга взял под свою опеку Нюксенский маслозавод и еще три хозяйства. Маслозавод был включен в программу «Развитие молочного скотоводства Вологодской области до 2020 года», проведена реконструкция двух хозяйств. Сейчас и предприятие, и хозяйства стабильно развиваются, дают положительные производственные результаты.

Андрей Горбунов занимается производством хлеба и хлебобулочных изделий, поставляет их в удаленные населенные пункты района. Его бизнес имеет для района большое социальное значение.

Продолжается газификация района. У нас вообще очень хорошие доброжелательные отношения с градообразующим предприятием района — компрессорной станцией № 15 «Газпром трансгаз Ухта». Ее руководство всегда готово помочь району при решении проблем, рассмотреть

за «круглым столом» наши предложения. Помимо газификации, газовики сейчас занимаются строительством общежития семейного типа в Нюксенице. Это даст возможность получить жилье в первую очередь молодым специалистам.

— **Сейчас в области уделяется большое внимание развитию туризма. Что в этом отношении делается в Нюксенском районе?**

— Из наиболее крупных проектов назову «Центр народной культуры» в Нюксенице и этнографический центр в деревне Пожарище, который занимается популяризацией и развитием фольклора, возрождением народных традиций, проведением ярких запоминающихся обрядов. Вы, наверное, слышали, что в Пожарище регулярно проводится праздник «Живая старина», который получил федеральное значение. На этот всероссийский праздник каждый год съезжаются туристы и любители старины со всех уголков России.

В районе развивается экологический туризм — перспективное направление, которому нужно уделять больше внимания. Сегодня у нас есть уже немало туристических достопримечательностей и маршрутов: родина Ерофея Хабарова — деревня Дмитриево, обнажения древних пород на реке Сухоне, урочище Озерки, заказник Потеряха, Бобровский соленый источник, экологическая тропа в Бобровском, место высадки Петра Первого на берег Сухоны и так далее. Мы стремимся развивать все эти проекты. Постоянно появляется что-то новое, например, музей старины «Мир русской избы», он же — «Дом бабушки Пани» в деревне Озерки.

— **А как в целом складываются отношения у администрации и предпринимателей? Каков инвестиционный климат в районе? Какие отрасли у вас наиболее перспективны для инвестиций?**

— Отношения конструктивные. Мы стараемся понять проблемы малого бизнеса, выяснить, какая помощь ему нужна, каким направлениям уделять больше внимания, объединить усилия бизнеса, района и области, чтобы улучшить условия для развития предпринимательства.

За последнее время количество индивидуальных предпринимателей в муниципалитете возросло: на конец 2014 года зарегистрировано 210 ИП, или на 7% больше, чем в 2013 году. Наиболее развиты у нас бытовые услуги, такие, как гостиницы, парикмахерские, ремонт автомашин, такси, ремонт обуви и т. д. А вот компьютерные услуги, ремонт сложной бытовой техники развиты, к сожалению, пока недостаточно. По всей видимости, именно сюда могли бы инвестировать свои средства бизнесмены из других районов области.

Очень перспективно для инвестиций сельское хозяйство. Я думаю, что в Нюксенском районе сегодня можно развивать не только молочное, но и другие направления: льноводство, овцеводство и т. д. В лесном хозяйстве важно заниматься глубокой переработкой, необходимой для этого лесосеки у нас достаточно. Практически не занята в районе ниша ЖКХ и общественного питания. Очень большая ниша — строительство. Своих крупных строительных фирм в муниципалитете практически нет, остается обширное поле для деятельности других инвесторов и бизнесменов.

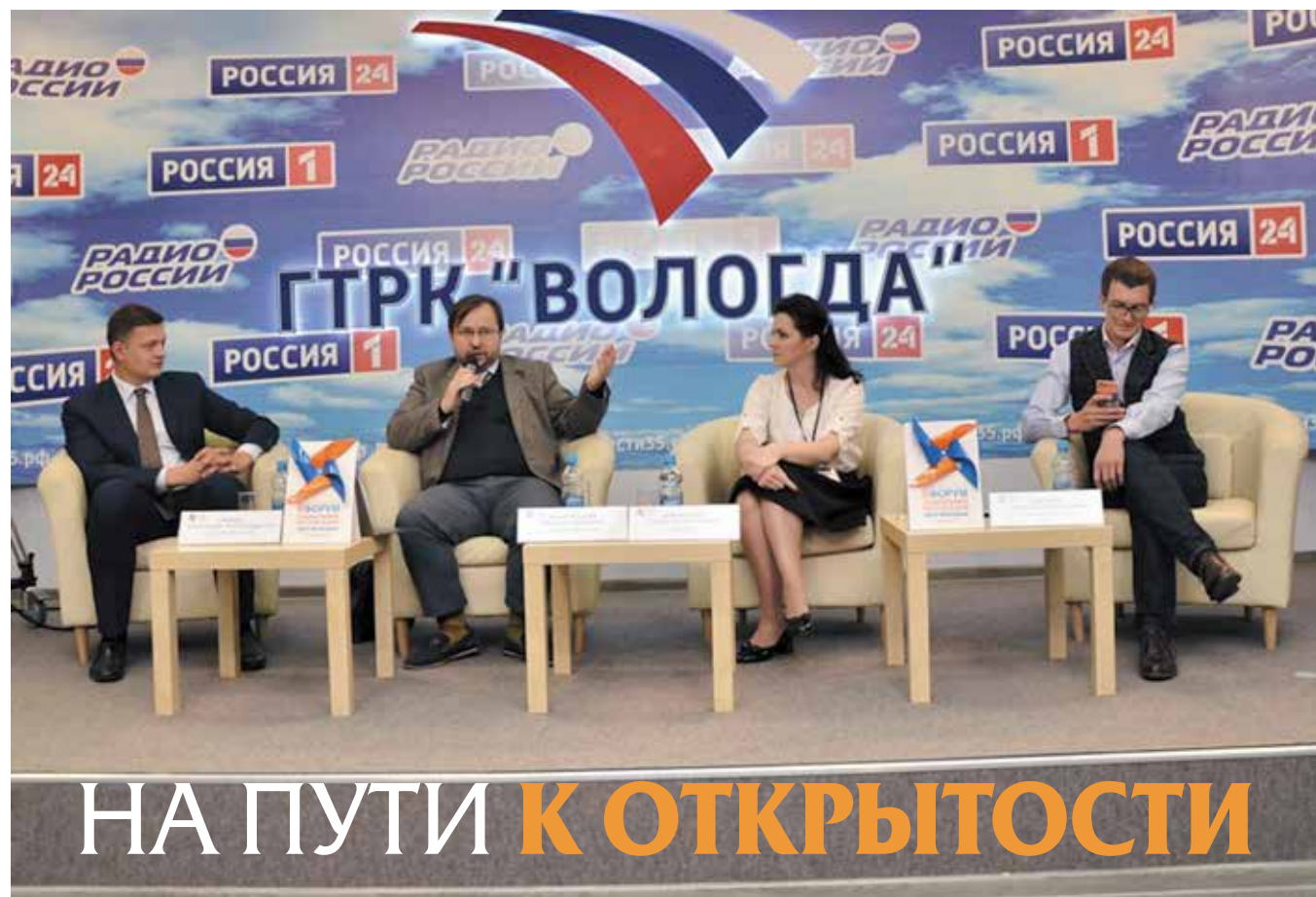
Вообще я считаю, что Нюксенский район сегодня перспективен для инвестиций в любом экономическом направлении. Он очень богат как природными ресурсами, так и людьми.

— **Если потенциальные инвесторы прочитают все это и захотят к вам прийти, вы будете им помогать?**

— Конечно. Мы готовы рассмотреть любое конструктивное предложение со стороны инвесторов и предоставить им любую помощь и поддержку в пределах наших возможностей. ☐



Троицкие гулянья в 2015 году в рамках всероссийского фестиваля традиционной народной культуры «Живая старина» в селе Пожарище.



ТЕКСТ: ВАСИЛИЙ КОРЕШКОВ, ФОТО: ИИЦ «ВОЛОГДА-ПОРТАЛ»

Как чиновникам заинтересовать людей своей работой и при этом не спровоцировать к себе панибратское отношение? Об этом шел разговор на секции «Открытый город» Второго международного форума «Социальные инновации. Лига молодых».

Местные и столичные эксперты в ходе дискуссии, которая прошла на базе ГТРК «Вологда», пытались разобраться, что такое открытость власти, как отличить реальную активность от ее имитации, и почему граждане и чиновники зачастую по-разному понимают одни и те же проблемы, хотя обладают одинаковой информацией.

Собравшиеся разобрали основные ошибки органов власти, которые те допускают при использовании современных каналов коммуникации. Эксперты констатировали, что многие мэры, губернаторы и чиновники рангом ниже считают, что если у них есть страничка в социальной сети, то власть уже полностью открыта. В большинстве случаев работников администраций ждет разочарование, так как аккаунт без должной поддержки и реальных ответов

реального представителя власти просто чахнет.

Другая противоположность — власть пытается дать о себе слишком много информации. Пользователей заваливают бесконечным потоком нормативной документации, малопонятных справок с уймой цифр, пресс-релизами и приглашениями поучаствовать в Интернет-трансляции с очередным не очень интересным человеком. На вопросы жителей гиперактивные чиновники отвечают быстро, но начиная с оборотов «в соответствии» и «на основании», так что в конце ответа уже непонятно, о чем шла речь и как будет решена та или иная конкретная проблема. Ничего, кроме агрессии, такая позиция не вызывает, считает руководитель фонда «Петербургская политика», политолог Михаил Виноградов.

«Это очень опасно, когда вся администрация сидит целыми днями на форумах и сайтах, — утверждает эксперт. — Желание мэра реагировать на каждый выпад на Интернет-форуме абсолютно абсурдно, так как погружает его в совершенно виртуальную среду. Все эти люди живут в виртуальном мире, никак не соотносящемся с реальными возможностями государства. Так, экологи всегда выступают против какой-то очередной стройки, но на вопрос, как надо делать, плавают. Они не являются специалистами в этой сфере и мало понимают в профильных вопросах».

Как отметил Михаил Виноградов, зачастую ошибка власти заключается и в том, что мнение группы общественников она принимает за так называемый «глас народа». «Общественники не очень репрезентируют

реальное общественное мнение, — продолжает Михаил Виноградов. — Это иллюзия в целом о «народе». Сейчас общество сегментировано, сословно, не может быть никакого коллективного запроса. Ориентация на активистов, экспертные советы и так далее — это несложно, но активисты — такие же носители стереотипов о всемогуществе власти, как простые обыватели. Они не понимают, что нужны не идеи, а инструменты их реализации. Чиновнику же не жалко что-то дать, когда к нему приходят с готовым решением».

Помощник секретаря Общественной палаты РФ, руководитель проекта «Перспектива» Александр Свинин предлагает при общении с активистами быть внимательными и всеми способами пытаться вовремя выявить проекты-однодневки, руководители которых преследуют корыстные интересы или гонятся за медийностью. «Мы хотим показать обществу, что гражданская активность есть и приносит пользу, — говорит Александр Свинин, — но мы должны отделить проекты-пустышки от тех, что действительно помогают людям. У нас, например, нет вопроса, ради чего делается проект помощи инвалидам, когда у автора проекта самой — ребенок-инвалид... Подходы к гражданским инициативам сейчас меняются. Раньше людям показывали картинку: приходи в партию «икс» — получишь значок, и все у тебя будет. Никому не говорили: «Занимайся тем, во что ты веришь, делай это эффективно, и у тебя все получится». Мы и показываем, что такое настоящая гражданская активность. Это не просто ходить в костюме со значком и говорить, что я теперь главный,

и вы меня слушайте. Сама городская среда — это не сцены, шарик и салюты, а пространство, где всем удобно жить и где люди вовлечены в развитие».

В доказательство своих слов эксперт привел ряд примеров. Так, активист Наталья Белоголовцева реализует проект реабилитации детей с тяжелыми заболеваниями

доверия к топ-менеджерам вырос, когда руководители вместо ответов в Интернете стали лично выходить в коллективы и общаться с рабочими. А в Новокузнецке на одном из заводов едва не поднялся бунт, когда в производственной столовой чуть-чуть изменили меню, причем в сторону улучшения. Людям просто не объяснили, что такое здоровое питание.

Наиболее перспективный путь у власти — заинтересовать собой, искать механизмы привлечения к себе внимания.

опорно-двигательного аппарата через экстремальные виды спорта. В Саратове молодой археолог уже который год устраивает большой фестиваль «Укек» — по названию древнего поселения в центре города. Фестиваль собирает по 20 тысяч человек и стал одним из ярчайших событий в городе.

«Мы помогаем встретиться и наладить диалог с властью, — объясняет представитель Общественной палаты. — Не везде она благосклонно относится к гражданским инициативам. Есть проект «Окна жизни» в Перми: матери могут оставить в «окне» ребенка, если решили его бросить. Автор спасла 34 жизни за три года, но власть не всегда этот проект принимает и готова с ним работать. В ряде регионов на автора оказывается прямое административное давление, это, например, постоянные прокурорские проверки и вызовы на допросы. Здесь и нужно наше вмешательство».

Поучиться открытости эксперты предлагают у крупных корпораций, в том числе и на их ошибках. Так, на «Северстали» в Череповце рейтинг

Еще одна опасность на пути открытости — не стать для простых людей «дружбаном» за счет сокращения дистанции при Интернет-общении, попытке разговаривать на «языке народа» (участники дискуссии не раз вспоминали фразу бывшего пресс-секретаря президента Медведева Натальи Тимаковой: «Он вам не Димон»). «Перевод чиновника на язык «Твиттера» контрпродуктивен, — считает политолог Михаил Виноградов. — Сегодня мы видим, что, например, отели пишут своим клиентам точно такие же отписки на бюрократическом языке: «Замечены некоторые недостатки, спасибо за ваш отзыв...» Это язык самосохранения системы, который есть в любой стране. Важно не передавливать и с личной презентацией. Я думаю, что не всегда нужно прокурору презентовать себя как личности, давать комментарии на все темы. Наиболее перспективный путь у власти — заинтересовать собой. То есть не увлекаться комментированием (большинство вопросов, как знают чиновники, вообще не имеет хороших ответов), а искать механизмы привлечения к себе внимания. Проще говоря, чтобы люди ставили «лайки». Сейчас «лайк» — валюта, и люди удивляются, если их нет там, где они должны быть. Есть и дефицит осмысления того, что происходит в соцсетях. Все их читают, но никто не анализирует».

Специалисты сходятся во мнении, что открытость власти, в том числе в Сети, следует воспринимать как один из инструментов повышения эффективности работы, а не как самоцель. Засилье личного пиара, слишком активное внедрение в личное пространство пользователей могут сыграть злую шутку с любым чиновником, который за короткое время рискует приобрести дурную славу. **BB**

Дарья НЕКЛЮДОВА, начальник управления информационной политики правительства области:

— Сегодня ни у кого не возникает вопроса, нужна органам власти открытость или нет. Конечно, власть должна быть информационно открыта, проблема только в степени этой открытости. Полагаю, что главная цель открытости, в том числе и в сети Интернет, для муниципальных чиновников состоит в том, чтобы слышать требования граждан и оперативно на них реагировать.

Вологда в этом плане достигла определенных успехов, но и ей есть чему поучиться у других городов и регионов. Состоявшаяся в рамках форума дискуссия была весьма содержательной, публичное обсуждение подобных тем, на мой взгляд, чрезвычайно важно. Спасибо всем экспертам и участникам встречи!



ДОЛГОВАЯ ЯМА

ТЕКСТ: МИХАИЛ КАЗАНЦЕВ

С октября вступают в силу изменения в российское законодательство, предусматривающие банкротство физических лиц. Процедуру банкротства граждан решено отнести к юрисдикции арбитражных судов.

Согласно данным статистики Центробанка в мае этого года была пробита отметка в один триллион рублей кредитов с просроченными более чем на три месяца платежами. По экспертным оценкам, к концу года этот показатель может вырасти еще в полтора раза. Таким образом, новый Закон о банкротстве окажется весьма кстати: как ожидается, после 1 октября более двух миллионов граждан России могут быть признаны неплатежеспособными должниками.

Группа риска

«Согласно закону в списке потенциальных банкротов окажутся граждане, имеющие задолженность не менее 500 тыс. руб. и неисполнение долговых обязательств в течение трех месяцев и более, — комментирует пресс-секретарь Арбитражного суда Вологодской области Людмила Федорова. — С заявлением о признании гражданина банкротом

смогут обратиться в суд не только кредиторы, уполномоченный государственный орган, но и сам должник, имеющий право сделать это еще до накопления указанной суммы долга, если предвидит, что скоро будет не в силах оплачивать его в установленный срок».

Что с вас взять?

При рассмотрении дела о банкротстве гражданина, помимо мирового соглашения, которое может быть заключено в любое время после признания судом обоснованности поданного заявления, возможны следующие процедуры: реструктуризация долга либо продажа имущества должника в счет погашения долга.

«Если человек с согласия кредиторов признается способным выплатить долг в течение определенного срока, то в этом случае составляется специальный план реструктуризации, содержащий информацию о порядке и сроках погашения

требований кредиторов, по сроку не превышающий трех лет, — разъясняют в арбитражном суде. — При невозможности осуществления такого плана гражданином решением суда объявляется банкротом, и в отношении него вводится процедура реализации его имущества сроком не более шести месяцев». При этом все имущество гражданина за исключением того, доход от продажи которого существенно не повлияет на удовлетворение требований кредиторов (максимум 10 тыс. руб.), а также имущество, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, реализуется на открытых торгах. Вырученные средства идут на погашение долга.

Безусловным преимуществом для гражданина-банкрота является то, что с момента вынесения судом соответствующего определения прекращается начисление неустоек

(штрафов, пеней) и иных финансовых санкций, а также процентов по всем обязательствам гражданина за исключением текущих платежей. Кроме того, приостанавливается исполнение документов по имущественным взысканиям с гражданина за исключением исполнительных документов по требованиям о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, по делам об истребовании имущества из чужого незаконного владения, о взыскании алиментов, а также по требованиям об обращении взыскания на заложенное жилое помещение.

Что за это будет?

В то же время применение данной процедуры влечет определенные ограничения для банкрота. В течение пяти лет со дня признания гражданина банкротом он не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и договорам займа без указания на факт своего банкротства, а также скрывать факт принятия плана реструктуризации долга при кредитовании и приобретении товаров в рассрочку. В течение трех лет он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица или иным образом участвовать в управлении юридическим лицом.

Кроме того, в случае обнаружения сокрытого имущества производство по делу о банкротстве может быть возобновлено, а сокрытое имущество реализовано с целью удовлетворения оставшихся требований кредитора.

Последствия

Предполагается, что институт банкротства физических лиц поможет снять общественную напряженность, позволив гражданам официально принимать на себя обязательства по имеющейся задолженности и в случае невозможности ее выплаты искать выходы с помощью уполномоченных на это специалистов. «Таким образом, введение в отношении гражданина процедуры банкротства, с одной стороны, позволяет обезопасить интересы его кредиторов путем реализации графика погашения долгов и посредством продажи имущества должника, а с другой — сохранить имущественное положение самого должника», — подводит итог пресс-секретарь Арбитражного суда Вологодской области. **BB**

Продолжение темы — на стр. 53.

Анна ВАЛУЕВА, заместитель председателя Совета директоров АО «ПромЭнергобанк»:

— Банкротство, безусловно, для некоторых россиян будет единственным способом остановить «снежный ком» нарастающих долгов. Однако для банков и других кредиторов данный механизм серьезно ограничит возможность взыскания долга. Если сейчас банк имеет возможность получать денежные средства до полного погашения задолженности, то банкротство гражданина станет «стоп-линией», за которой права банка-кредитора прекращаются. Это повысит риски убытков от кредитов физическим лицам.

Для кредитных организаций будет два пути сокращения этих убытков. Первый — заложить повышенный риск потери в процентную ставку по кредитам, то есть фактически заставив всех заемщиков платить за тех, кто не сможет погасить кредит. Второй — серьезно повысить требования к обеспечению кредитов. Имущество в качестве залога будет иметь большую ценность. А поручительство других физических лиц станет менее желательным: они ведь тоже могут начать процедуру своего банкротства.

Кроме того, институт банкротства физических лиц потребует от государства создания удобных механизмов разыскивания имущества граждан, в том числе в других регионах и за рубежом.

Максим ЗУЕВ, управляющий партнер адвокатского бюро «Зуев, Суслов и партнеры»:

— Говорить о том, как будут работать нормы о банкротстве физических лиц, сейчас весьма сложно. Однако необходимость в таком законе назрела давно. Граждане-должники, пытаясь снизить долговую нагрузку, до настоящего времени зачастую становились жертвами так называемых «антиколлекторских» агентств, различных псевдофинансовых кооперативов, предлагавших мифическое решение практически всех проблем заемщика за определенное вознаграждение. Таким образом, изменения в действующий федеральный закон, касающиеся введения процедуры банкротства в отношении обычных граждан, представляют собой законный выход из сложившейся у многих ситуации.

Но любому праву корреспондируют обязанности. В данном случае освобождение от чрезмерного гнета через признание гражданина банкротом влечет предусмотренные законом ограничения в гражданских правах (судом может быть ограничено право выезда за пределы РФ, последует запрет на участие в органах управления организацией, нельзя будет брать кредиты и займы без указания на факт банкротства).

Желающим обратиться в суд с заявлением о введении процедуры банкротства гражданам следует также понимать, что финансовый управляющий может проверить сделки должника (и его супруга) с имуществом и при наличии оснований оспорить их, а также потребовать выделения доли должника из совместно нажитого имущества супругов для включения ее в конкурсную массу.

Следует также отметить, что к заявлению о признании банкротом гражданин должен будет вынужден собрать и приложить немалый перечень документов, состоящий более чем из 18 пунктов, что безусловно, будет представлять определенные трудности для отдельных граждан, в частности, для пенсионеров и других социально незащищенных категорий.



Банкротство граждан: а как у них?

В мировой юридической практике банкротство физических лиц пользуется весьма высоким спросом. В одних только США банкрутами объявляет себя ежегодно больше миллиона человек. Американцы уже привыкли — решение суда по вопросу пересмотра выплаты долгов чаще всего принимается в пользу самого заявителя, и при определенных обстоятельствах должники могут избавиться от кредита за несколько месяцев. Лояльные условия оформления банкротства предлагает и Великобритания, именно туда отправляются страждущие из Евросоюза, соблазнившись предложениями о списании всех долгов в течение 12 месяцев. С марта этого года Закон о банкротстве граждан действует в Литве.

ПОШЛА ПИСАТЬ ГУБЕРНИЯ

ТЕКСТ: МИХАИЛ САКАДЫНЕЦ, АДВОКАТ, ЭКСПЕРТ ЦОП «БИЗНЕС ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»

Известно, что привлекательность территории для ведения бизнеса в немалой степени зависит от качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг в области выдачи различных разрешений и согласований. А с этим порой возникают проблемы.



Длительное время в строительной сфере одним из самых проблематичных был вопрос получения разрешения на строительство: от застройщика требовалось огромное количество согласований. Сегодня ситуация кардинально изменилась. В связи с недавним принятием изменений процедура получения разрешения на строительство максимально упростилась. Обновленное законодательство и реализация принципа «Одного окна», создание multifunctionальных центров значительно сокращают время для получения доступа к таким услугам, однако главным звеном в вопросах взаимодействия бизнеса и власти является отношение к своим задачам ответственных работников.

Процедура получения разрешения на строительство четко прописана в Градостроительном кодексе РФ. В частности, исключена монополия государственных структур на проведение экспертизы проектной документации для большинства объектов. По логике законодателя,

места для различного рода злоупотреблений со стороны должностных лиц не осталось.

К сожалению, упрощение федеральным законодателем процедуры получения разрешения на строительство лишь отчасти облегчило решение административных вопросов, стоящих перед застройщиками. На практике им то и дело приходится сталкиваться с ситуацией, когда местные власти создают условия, затрудняющие предпринимателям не только строительство новых объектов, но и возможность быстрой и эффективной защиты своих нарушенных прав в судах.

Субъективный фактор

Отправным документом, из которого застройщик узнает о том, какой объект он может возвести на своем земельном участке, является градостроительный план земельного участка (ГПЗУ).

Бывает, что органы местного самоуправления отказывают в выдаче градостроительного плана, мотивируя свой отказ отсутствием у заявителя необходимых документов, прав на земельный участок, требуют от него выполнения каких-либо действий, не предусмотренных Градостроительным кодексом.

Согласно ч. 3 ст. 44 кодекса у органа местной власти, подготовившего градостроительный план, полномочия по определению параметров и условий строительства на конкретном земельном участке весьма ограничены. Усмотрение должностных лиц исключено.

Основные параметры возможного объекта капитального строительства зависят от функциональной зоны, где находится земельный участок. Они определяются градостроительными регламентами, документами территориального планирования, правилами

землепользования и застройки, которые распространяются на все земельные участки в границах соответствующей зоны. Тем не менее иногда органы местного самоуправления устанавливают требования к объектам и строительству, которые носят субъективный характер: на застройщика возлагается обязанность совершить действия, которые не являются для него обязательными.

По закону в ГПЗУ включается лишь информация о градостроительном регламенте. Если на этот участок она распространяется, должна содержать и указываться информация обо всех предусмотренных градостроительным регламентом видах разрешенного использования земельного участка. Информация о разрешенном использовании земельного участка, требованиях к назначению, параметрам и размещению объекта капитального строительства на указанном земельном участке указывается лишь в случаях, если на участок не распространяется действие градостроительного регламента или для участка не устанавливается градостроительный регламент.

Известны случаи, когда в ГПЗУ включается не только такая информация, но и прописываются действия застройщика, которые, по мнению должностного лица, утверждающего ГПЗУ, застройщик обязан совершить согласно регламенту.

В этом случае допускаются ошибки, вызванные неверной трактовкой самим органом власти условий регламента.

К примеру, два года назад в Вологде на застройщика была возложена обязанность по определению предельной высоты зданий, строений, сооружений и максимального процента застройки в границах земельного участка на основании заключения, выданного органом охраны

памятников. Решением Арбитражного суда указанное требование признано незаконным, поскольку такое заключение застройщик в принципе не имел возможности получить.

Иногда в ГПЗУ прописываются обязанности застройщика, которые вообще ничем, кроме желания должностного лица, не предусмотрены. Однако не всегда застройщики обращаются в суд за защитой своих прав на стадии работы с ГПЗУ. А зря. Впоследствии это осложнит проектирование и получение разрешения на строительство.

Исторический подвох

В 2007 году из Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» исключено условие согласования проектов строительных работ в зонах охраны объекта культурного наследия с органами охраны этих объектов. Однако некоторые региональные нормы в области охраны объектов культурного наследия, а особенно их толкование органами исполнительной власти, практически дезавуируют устранение этого условия. Понятия, использованные в этих нормах, не имеют легального определения, что порой создает сложности в их применении, порождает споры. Отчасти такая ситуация вызвана расширительным толкованием задач и полномочий органов власти, призванных регулировать вопросы строительства.

Говоря об областной столице, где значительное число земельных участков входит в зону охраны памятников, нельзя не отметить еще одну специфическую проблему, которая может быть решена на областном уровне.

Как известно, постановлением правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 г. «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории города Вологды, градостроительных регламентов и режимов использования земель в пределах указанных границ» установлен ряд условий, без соблюдения которых строительство в таких зонах запрещено. Однако юридическая техника и содержание этих норм таково, что позволяет толковать их по-разному, а проектировщикам стоит большого труда угадать желания органа, призванного охранять объекты культурного наследия.

К примеру, в Вологде в зоне И-1 (самый центр города, его

историческая часть) строительство запрещено. Однако в документе содержится оговорка, что строительство возможно в случаях наличия разработанных и рекомендованных органом охраны объектов культурного наследия Вологодской области проектов регенерации (комплексной реконструкции) квартала. Установлено, что «Проект регенерации квартала» должен быть выполнен в соответствии с методическими рекомендациями по их разработке. Казалось бы, все разумно и просто, однако правил оценки проекта регенерации, которыми

Казалось бы, все разумно и просто, однако правил оценки проекта регенерации, которыми должен руководствоваться орган охраны памятников, не существует.

должен руководствоваться орган охраны памятников при выдаче рекомендаций и на основании которых можно было бы проверить законность их получения или, наоборот, отказа в рекомендации, не существует.

Нет и нормативного документа, утвержденного и опубликованного в установленном порядке, которым были бы утверждены методические рекомендации по разработке проекта регенерации. Предусмотрено, что проектирование и строительство ведутся на основании задания, выданного органом охраны объектов культурного наследия области. Содержание этого задания нормативными актами не регламентировано, хотя для таких случаев из федерального закона и исключена норма об обязательном согласовании проектов строительных работ с органом охраны памятников. Во всех заданиях на проектирование, с которыми мне приходилось сталкиваться, орган охраны памятников вменял застройщику в обязанность представлять проекты на всех стадиях для рассмотрения и получения рекомендаций. Отсутствие таких рекомендаций на проект или их невыполнение зачастую оцениваются как основание для вывода о его несоответствии градостроительному регламенту и отказу в выдаче разрешений на строительство.

Идеальных условий нет. Что делать?

Градостроительным кодексом установлен исчерпывающий перечень документов, которые обязан представить застройщик для получения разрешения, на основании которых

соответствующий орган в течение 10 дней может принять лишь два решения: либо о выдаче разрешения, либо об отказе. Установлен прямой запрет на требование о предоставлении документов, не предусмотренных кодексом. На орган, отказывающийся в выдаче разрешения на строительство, возложена обязанность мотивировать свое решение.

По смыслу закона это позволяет застройщику в разумные сроки исправить нарушения и вновь обратиться за разрешением без риска «быть поставленным в круг», когда орган

местного самоуправления раз за разом сообщает ему о новых мотивах отказа, чем в конечном итоге вынуждает застройщика к поиску неправовых способов решения проблемы. Кроме того, мотивированное указание причин отказа позволяет предпринимателю оценить его законность и принять взвешенное решение об обращении за защитой своих прав в суд.

Расхожее убеждение, что «суды всегда принимают решения в пользу власти», ошибочно. Мой опыт не позволяет сделать такой вывод. Однако зачастую орган, принимающий решение, не указывает всех оснований, которыми он руководствовался при отказе в выдаче разрешения, что впоследствии приводит к увеличению продолжительности рассмотрения спора в суде. Однажды разбирательство в судах двух инстанций заняло почти десять месяцев, при этом мотивы, указанные в качестве причин отказа в решении органа, были отвергнуты сразу же. Тем не менее постановлением суда отказ в выдаче разрешения на строительство был признан незаконным, и судья обязал соответствующий орган выдать разрешение на строительство.

В заключение хочу еще раз рекомендовать предпринимателям, занимающимся строительством, самым внимательным образом изучать требования должностных лиц, оценивать их обоснованность и в каждом случае, когда есть основания полагать, что на застройщика возлагают дополнительные обязанности или ущемляют их права, защищать их всеми способами, предусмотренными законом. ■

СЛАВЯНСКАЯ ЗАЩИТА, или КОГДА МОЛЧАНИЕ — НЕ ЗОЛОТО

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Далеко не секрет, что в современном мире банки за некоторым исключением весьма уязвимы. Финансовые «пузыри», кибермошенничество, ложные слухи... В конце августа этого года Вологодское региональное отделение Банка СГБ также пострадало от информационной атаки. Необоснованная волна домыслов об отзыве у банка лицензии вызвала настоящую панику среди его клиентов. Сейчас, когда ситуация нормализовалась, самое время ее проанализировать.

Что это было?

В конце лета региональные СМИ перепечатывали срочное сообщение: «Среди вологодских вкладчиков Банка СГБ возникли панические настроения... В городе стремительно распространился слух о том, что банк то ли лишили лицензии, то ли вот-вот лишат... Очень много клиентов банка обращалось по телефону, клиенты также обращались в банк, чтобы снять денежные средства в банкоматах, со счетов. Сотрудники Центробанка вместе с сотрудниками коммерческого банка консультировали вологжан по телефону».

28 августа, в самый разгар ажиотажа, на сайте Банка СГБ появилось сообщение следующего содержания: «Уважаемые клиенты! Информация о проблемах и отзыве лицензии у банка не соответствует действительности, является заведомо недостоверной. У нас есть официальное письмо от регионального отделения Центрального банка, в котором говорится, что к нашему банку не применяется никаких мер. Мы его распечатали и разместили во всех офисах, чтобы клиенты могли прочитать». Вот так: «распечатали и разместили в офисах». Никакой дополнительной информации со стороны самого регулятора не последовало.

Еще два года назад первый зампред Банка России Алексей Симановский заявил следующее: «В задачи ЦБ будет входить своевременное публичное опровержение ложных сведений о деятельности тех или иных кредитных учреждений». Предполагалось, что регулятор будет развенчивать такие слухи, т. к. они вводят население в заблуждение и наносят удар по добросовестным банкам, подрывая их финансовое состояние. Между тем на официальном сайте Центробанка, куда заглядывали

озадаченные клиенты СГБ, для них не было информации — ни хорошей, ни плохой. Оно и понятно: должностные инструкции «государства в государстве» по-прежнему обязывают его членов в подобных случаях хранить молчание.

Думается, что служба безопасности Банка СГБ совместно с правоохранительными органами разберется, кто стал источником информационной атаки на учреждение. Но вопросы к ней все таки остались. В частности, почему, как только начинались волнения, банк не отреагировал оперативно? Ведь население начало волноваться из-за слухов уже в двадцатых числах августа. Молчание всегда дает повод для пересудов, и, как правило, неутешительных. Причем недавняя

ситуация с «Пробизнесбанком» показала, что не застрахованы даже крупные федеральные банки — отсюда и реакция населения.

А кто именно распустил слух, в данном случае не так и важно. Важнее другое — ситуация показала, что банковское сообщество в купе с ЦБ пока так и не выработало эффективных контрмер в борьбе с информационными провокаторами. Это незамедлительно следует сделать, поскольку подобные атаки были и, скорее всего, будут повторяться.

Честные ответы на острые вопросы

Примечательно, что на нашу просьбу прокомментировать августовскую ситуацию в Центробанке

Страховка от банкротства

«Больше всего в связи с неожиданным крахом банков страдают представители бизнеса. Например, у многих предпринимателей региона в «Пробизнесбанке» были открыты расчетные счета и депозиты, при этом там были средства на выплату налогов и зарплат своим работникам, — говорит заместитель председателя Законодательного собрания области, председатель регионального Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства Андрей Сивков. — В настоящее время алгоритма и рычагов для выхода из такой ситуации нет. Возможно, и для бизнесменов необходимо предусмотреть страхование вкладов. Этот вопрос будет поднят на ближайшем заседании нашего Координационного совета. Считаю, что нужно изучить опыт соседних регионов».

Не меньший вред приносят и слухи о возможном отзыве лицензии у того или иного кредитного учреждения, полагает депутат. «Я считаю, что регулятор следовало бы разработать более четкие инструкции, как вести себя банкам в подобных ситуациях, чтобы не усиливать панические настроения, а, наоборот, своевременно опровергать витающие слухи. Да и сам Центробанк мог бы активнее информировать население о своей деятельности, чтобы не порождать недоверия в обществе, — подчеркнул Андрей Сивков. — Молчание официальных структур не всегда является золотом».



ответили рекомендацией обратиться по этому поводу к коммерческим банкам, что мы и сделали. На наши вопросы согласился ответить Алексей Новиков, директор Вологодской региональной дирекции Банка СГБ.

— Насколько адекватно сработали службы и руководство банка в критической ситуации? Существует ли вообще в банке алгоритм мер по противодействию негативной информации?

— Во-первых, я бы не стал называть ситуацию последних дней августа для нашего банка критической, скорее более подходящее слово — неординарная. Критическая ситуация — это когда банк находится на своей предельной границе устойчивости и платежеспособности, в нашем же случае, повторяюсь, мы готовы были выдержать в разы более сложную ситуацию.

Считаю, что оценку адекватности работы служб банка всегда нужно давать исходя из достигнутого конечного результата. В результате после одно-, максимум двухдневного ажиотажа наших клиентов волнения улеглись, и банк перешел в свой привычный размеренный режим работы. Учитывая данный факт, считаю, что нашу работу можно оценить как удовлетворительную.

Вокруг известных личностей либо значимых предприятий всегда много различных слухов и домыслов. Наш банк является лидером среди региональных банков области, и естественно, что различные слухи о нем были, есть и будут.

Что касается алгоритма борьбы банка с негативной информацией, то он у нас есть. Это опровержение

данной информации своими конкретными делами. Только реальное действие, а не словесная перепалка со своими оппонентами дает реальный положительный результат.

— Почему официальные сообщения о бесосновательности слухов появились только 28 августа, хотя сами слухи ходили давно?

— В период до 27 августа на фоне регулярных отзывов лицензий у других банков и особенно после отзыва лицензии у «Пробизнесбанка», в результате которого пострадала значительная часть вологодских предпринимателей, негативная информация ходила вокруг многих банков, в числе которых был и Банк СГБ. Эта ситуация была понятна и прогнозируема, выступать в это время в прессе с какими-то официальными заявлениями практически равнозначно оправданиям за то, чего не совершал.

С 27 августа слухи переросли в конкретные призывы к нашим клиентам забирать из банка свои денежные средства, подкрепленные «достоверной информацией из надежных источников» о том, что у банка либо уже отобрали лицензию, либо

в банках — это именно средства клиентов, а не банка, и, конечно же, каждый вправе распоряжаться ими так, как ему хочется.

Однако есть общеизвестные моменты, на которые нужно еще раз обратить внимание. В период нездорового ажиотажа и паники, как правило, происходит очень много ошибок, в результате которых страдают самые малозащищенные слои населения. Вспомните декабрь 2014 года: кто-то купил на свои последние деньги валюту по сумасшедшему курсу, кто-то приобрел ненужную бытовую технику и т. д. Практически все, кто стоял в конце августа в очередях к нашим банкоматам и снимал свои средства со вкладов, имели на своих счетах суммы значительно меньшие, чем застрахованы Агентством по страхованию вкладов. Снимая досрочно средства со вклада, люди терли практически все свои начисленные проценты, боясь потерять свои средства, а между тем риска потери как такового и не было. В самом неблагоприятном случае в течение короткого промежутка времени клиенты смогли бы получить свои средства

Ситуация показала, что банковское сообщество в купе с ЦБ пока так и не выработало эффективных контрмер в борьбе с информационными провокаторами.

отберут 28 августа в 10.00. Многие наши клиенты не выдержали и начали забирать свои средства. В этот момент, конечно, мы обязаны были озвучить официальное публичное заявление, показать официальный документ о том, что наша лицензия не отозвана, и своими действиями подтвердить устойчивость и платежеспособность банка.

Нам была понятна обеспокоенность клиентов, и потому практически все сотрудники банка 28 августа отвечали на многочисленные телефонные звонки, разъясняли ситуацию нашим клиентам.

— Дайте совет клиентам банков, как вести себя в условиях муссируемых домыслов.

— Не люблю давать советы. Когда кто-то дает совет, то, по-моему, он общается со своим партнером как бы «сверху вниз». Мне по душе выстраивать диалог со своими партнерами, что называется, на равных. В конечном итоге средства на счетах

в полном объеме, да еще и со всеми начисленными процентами. Можно, конечно, говорить, что получение своих средств через систему страхования вкладов — это дополнительный бюрократический процесс. Но вспомните, сколько в нашей жизни присутствует таких бюрократических процессов, они уже стали нашей повседневностью, и на них мы уже не обращаем никакого внимания.

И еще хотел бы сказать, что двери банков открыты не только для осуществления чисто банковских операций, но и для предоставления консультаций, в том числе касающихся деятельности самого банка. Если вы — клиент банка (неважно, юридическое или физическое лицо) и получили какую-то негативную информацию о нем, смело идите к его руководящим сотрудникам и задавайте любые острые и неудобные вопросы. ■

Продолжение темы — на стр. 44.

«СТРЕСС-ТЕСТ» НА ДОВЕРИЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ИГНАТЬЕВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
БАНКОВСКОГО СОВЕТА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В начале сентября вологодские региональные банки подверглись масштабной информационной атаке, цель которой была подорвать репутацию и спровоцировать отток средств клиентов из региональных банков. Не соответствующая действительности информация об отзыве лицензий распространялась сразу о нескольких банках, зарегистрированных в Вологде. Как прошли местные кредитные учреждения этот «стресс-тест»?



Схожие, ничем не обоснованные слухи об отзыве лицензии у того или иного регионального банка появлялись в Вологде и ранее, но в этот раз информационная атака велась одновременно на все банки и легла на «благодатную почву»: был использован момент отзыва лицензии у АКБ «Пробизнесбанк». Он имел несколько офисов обслуживания юридических и физических лиц в Вологде, Череповце, Тотьме и ряде других городов области. У банка была наработана своя клиентская база, и, конечно, после отзыва лицензии настроения и у населения, и в особенности у организаций были весьма настроенные.

Нужно отметить, что произошедшее в нашем регионе — это далеко не первый случай в России распространения заведомо ложной

информации о работе банков. Подобные информационные атаки на кредитные организации в разные годы были организованы в Самарской, Челябинской, Новосибирской областях, а в августе этого года — в Тольятти и Иванове. Во всех случаях схема была одинаковая: целенаправленно организовывалась паника среди клиентов региональных банков через СМИ, социальные сети и интернет-форумы, что приводило к оттоку клиентских средств из банков. Но в результате действий злоумышленников и недобросовестных конкурентов страдает и потребитель: затраты времени, нервные переживания, потеря процентных доходов при досрочном закрытии вкладов и депозитов — та цена, которую платят поддавшиеся ложному информационному воздействию клиенты. Об этом организаторы информационных атак не думают. Их цель — подорвать доверие клиентов к региональной банковской сети за счет искусственного ажиотажа.

Между тем местные банки оказывают существенное содействие экономическому развитию региона, обеспечивая предприятия кредитной поддержкой. А понимание условий функционирования местной экономики, возможностей клиента и модели ведения его бизнеса позволяет региональным банкам максимально оперативно реагировать на любые потребности, моделируя решения индивидуально «под клиента». При этом банку важен персонально каждый клиент — будь то крупная фирма с серьезными оборотами или вкладчик с небольшим

депозитом. Клиент, обслуживаясь в банке, не обезличивается, предоставление ему банковской услуги не ставится на конвейер. Тем самым банк успешно конкурирует с представителями федеральных банков, что, конечно же, не нравится недобросовестным конкурентам. И, видимо, когда цивилизованные способы конкуренции исчерпываются, а поставленные перед региональным подразделением плановые цели не достигнуты (в силу неспособности предоставить более качественные услуги, чем это могут себе позволить и делают региональные банки), от безысходности включаются методы недобросовестной конкуренции.

Именно поэтому каждому клиенту необходимо хорошо все проанализировать, осмыслить, прежде чем поддаваться паническим настроениям и передавать информацию дальше. Прежде всего необходимо сохранять спокойствие и самостоятельно проверить информацию непосредственно в банке или в Банке России.

Хочу особо отметить, что все региональные банки достойно выдержали недавний «экзамен» на устойчивость. Денежные ресурсы для своевременного ведения расчетов в наличной и безналичной формах находятся в достаточном объеме, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Проведя свои банки через такой, пусть и незапланированный «стресс-тест», руководство кредитных организаций доказало, что на сегодняшний день состояние ликвидности региональных банков стабильное и находится на хорошем качественном уровне. **Р**

Куда ни поедешь — везде связь супер!

Проверь качество связи
с тарифами Smart

Безлимит внутри сети

mts.ru



Ты знаешь, что можешь!

СВОЕ, РОДНОЕ

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ГУСЛИНСКИЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Благодаря комплексной государственной поддержке из федерального и областного бюджетов, общий объем которой в 2014 году составил более 2,5 млрд рублей, в регионе удалось аккумулировать значительный потенциал для реализации программ по импортозамещению продовольственных товаров.

По одиннадцати из семнадцати подпрограмм государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013—2020 годы» в 2014 году были привлечены средства из федерального бюджета. Так, в текущем году из областного бюджета выделены средства в размере миллиарда рублей, из федерального по итогам года планируем привлечь еще 1,3 млрд руб.

Приоритетное направление

Одним из главных направлений развития регионального АПК является производство сырого молока. Им

занимается более 200 сельскохозяйственных организаций и крестьянских хозяйств области, а в 18 из 26 районов хозяйственная деятельность связана только с молочным скотоводством. Более 90% сырого молока производится с использованием промышленных технологий. Надой на корову в среднем по сельхозорганизациям области в 2014 году составил 6028 кг, по сравнению с 2000 годом этот показатель увеличился более чем в два раза. Несмотря на непростую ситуацию в российской молочной отрасли практически все вологодские предприятия молокоперерабатывающей промышленности сохранили свою производственную

деятельность. Более того, при активной государственной поддержке продолжается модернизация животноводческих объектов. За последние годы внедрены новые технологии производства молока с беспривязным содержанием коров и доением в доильных залах в хозяйствах почти половины районов области, работают автоматические станции по добровольному доению коров.

Важным событием для отрасли в прошлом году, помимо прочего, было завершение строительства нового свиноводческого комплекса «Слобода» Вологодского филиала АО «Шувалово» с проектной мощностью 25 тыс. голов свиней в год. Формирование поголовья на нем произведено на базе селекции ирландской фирмы «Hermitage Genetics».

Ожидают своего внедрения перспективные инвестиционные проекты в растениеводстве (например, выращивание ржи) и овощеводстве. Все эти достижения стали возможными благодаря активному участию областного правительства в федеральных программах, направленных на поддержку сельского хозяйства и создание комфортных условий проживания в районах.

Поддержка фермерских хозяйств

В последние годы значительно возросла поддержка государства малым формам бизнеса сельскохозяйственного направления. Речь идет о двух подпрограммах: «Поддержка начинающих фермеров» и «Развитие семейных животноводческих ферм». В рамках первой начинающие предприниматели имеют возможность получить грантовую поддержку до полутора миллионов рублей даже в том случае, если не имеют статуса сельхозпроизводителя. Этот вид поддержки пользуется большой популярностью среди желающих заняться сельским хозяйством: девять претендентов на один грант. Второй

вид государственной помощи — для развития семейного фермерского хозяйства — осуществляется на невозвратной основе и предполагает более весомую грантовую поддержку: до 10 млн руб. При отборе проектов основной упор делается на молочное животноводство. Здесь спрос на государственную помощь несколько ниже: на один грант — всего две заявки.

Согласно статистике ежегодно в Вологодской области появляется 15 фермерских хозяйств и 10 семейных ферм. И это только начало. В дальнейшем, учитывая последствия санкций, государственная поддержка будет увеличиваться. Государство поддерживает и будет поддерживать фермеров в приоритетном порядке на тех территориях, где не развито сельское хозяйство. К таковым относится Вытегорский район, где экономическая база традиционной формировалась за счет лесозаготовительной деятельности и обслуживания Волго-Балта.

Продвижение товаров

Напомню читателям, что для более успешного продвижения продовольственных товаров в 2002 году был разработан и зарегистрирован товарный знак под названием «Настоящий вологодский продукт». Главной целью этого проекта было желание показать потребителю, что предприятия — участники системы — и произведенная ими продукция или оказанная услуга — стабильно высокого уровня качества и безопасности. Товарный знак, нанесенный на упаковку, этикетку или документацию, являет собой региональный знак качества. Он присваивается только сертифицированным товарам, работам и услугам добросовестных хозяйствующих субъектов и создает дополнительный уровень защиты от проникновения на потребительские рынки контрафактной, фальсифицированной и некачественной продукции.

Сегодня этот бренд ставится на 1400 наименований продукции, которую выпускают 42 предприятия области. Он ориентирован преимущественно на крупных переработчиков, поскольку участие в данном проекте предполагает определенные денежные затраты на прохождения сертификации. Товарный знак «Настоящий вологодский продукт» известен далеко за пределами нашего региона, являясь своего рода способом продвижения местных

продовольственных товаров на других рынках. Второй путь — ярмарки, где небольшие фермерские хозяйства имеют возможность презентовать и продать собственную продукцию. Организуют эти мероприятия

целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий». Эта программа рассчитана на действующие или планируемые к реализации проекты в области сельхозпроизводства до 2020 года. В прошлом году объем

Для того чтобы сельские жители не уезжали в город на постоянное место жительства, была разработана программа «Устойчивое развитие сельских территорий». В прошлом году объем финансирования в ее рамках составил 170 млн руб., ожидается, что в нынешнем году сумма финансирования двукратно возрастет.

главы муниципальных образований. Третий путь — сбыт товара посредством создания логистических центров в виде крупных заготовительных предприятий, куда фермеры могли бы отдавать на реализацию свою продукцию, а центры распределяли бы этот товар торговым сетям. Два предприятия — «Вологодская ягода» и совхоз «Майский» — являются участниками такой программы. Пока это только первые шаги. К сожалению, продвижение программы в расширенном варианте — массовая закупка у населения даров леса и ограда — осложняет отсутствие в проекте якорного инвестора.

Скрытые резервы

На территории области насчитывается немало количество водоемов, которые могут быть использованы для разведения рыбы. Например, наши соседи-карылы в этом преуспели: разводят форель. По крайней мере, было бы у предпринимателей желание заняться этим направлением, а поддержка со стороны государства в виде компенсации ряда издержек по кредитам, взятым на закуп корма и малька, гарантирована. На сегодняшний день проведено восемь аукционов на получение водных участков для занятия рыбоводством. Пока что мы из достижений в этом направлении можем отметить лишь кадуйское предприятие «Диана», которое поставляет большое количество черной икры на российский рынок. Отмечу, что это самый крупный поставщик этой продукции в нашей стране.

Закрепление кадров

Для того чтобы сельские жители чувствовали себя комфортно и не уезжали в город на постоянное место жительства, относительно недавно была разработана федеральная

финансирования из федерального и областного бюджетов в рамках этой программы составил порядка 170 млн руб., ожидается, что в нынешнем году сумма финансирования двукратно возрастет.

Значительные средства будут направлены на создание инфраструктуры для действующих или планируемых к запуску сельхозпредприятий: на газификацию, водоснабжение и т. д. Однако, прежде чем территории будет выделена государственная поддержка, районная власть должна качественно подготовить инвестиционные проекты и представить на рассмотрение в областное правительство необходимую документацию. Надо сказать, что районы активно работают в этом направлении. К слову, лидером в этом плане оказался Верховажский район. Теперь в район пришел природный газ, а также решена проблема с водоснабжением.

В рамках данной программы выделяются деньги на создание фельдшерско-акушерских пунктов, а также строятся жилые дома для специалистов АПК и работников социальной сферы.

Программа «Устойчивое развитие сельских территорий» дает новые возможности для раскрытия внутреннего потенциала территории. В частности, речь идет о поддержке инициатив на местах, когда граждане на сходах самостоятельно решают, что им в первую очередь необходимо для комфортного проживания: стадион, детская площадка либо что-то еще. Решение таких вопросов, подкрепленное проектной документацией, получает или может получить грантовую поддержку со стороны государства — до 2 млн руб. Так, в прошлом году мы реализовали 13 таких заявок. В этом году из 75 заявок, поданных от объединений граждан, будет рассмотрено 46 заявок. **66**



РОССИЙСКИЙ АПК: РАБОТАТЬ НАДО В СИСТЕМЕ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ

Одной политикой импортозамещения серьезно улучшить ситуацию в аграрно-промышленном комплексе России не удастся. В этом уверены главы объединений российских сельхозтоваропроизводителей, к которым журнал «Бизнес и Власть» обратился с просьбой прокомментировать текущую ситуацию в АПК.

«Что касается импортозамещения, то тут, боюсь, пока слов больше, чем дел, — считает **Сергей Юшин**, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации России. — Реальное замещение импорта отечественной продукцией почти полностью произошло только в некоторых отраслях сельского хозяйства — птицеводстве и свиноводстве. Здесь мы видим заметные результаты: за 10 лет создана практически совершенно новая индустрия производства мяса птицы и свинины. Существенный прогресс наблюдается и в производстве мясного крупного рогатого скота. Однако основы этих достижений были заложены задолго до провозглашенного

недавно импортозамещения, а точнее, 10—12 лет назад, в результате последовательной государственной политики по развитию сельского хозяйства. Поэтому ждать быстрых успехов от импортозамещения в сельском хозяйстве, по крайней мере, наивно. Биологические циклы, время на строительство объектов, введение в строй новых мощностей и внедрение технологий никто не отменял».

По словам **Сергея Юшина**, сейчас государство весьма активно старается возродить отечественный АПК, и это ему отчасти удается. И Правительство, и Министерство сельского хозяйства стремятся придать новый импульс развитию сельского хозяйства. Принято

много важных и полезных решений по улучшению положения в аграрной сфере, идет постоянный диалог между властями, аграриями и инвесторами, принимаются решения об увеличении объема имеющихся и внедрении новых механизмов поддержки сельхозтоваропроизводителей. «Жаловаться на отсутствие внимания или безразличия не приходится», — говорит Юшин. Однако его беспокоит, что некоторые чиновники и даже бизнесмены сегодня хотят заместить в сельском хозяйстве все и везде, и неважно, какой ценой. По его мнению, это не просто нерационально, но глупо и вредно. Нередко происходящее нельзя назвать импортозамещением, просто потребителю вместо

импортного товара X по цене Y предлагают российский или незапрещенный импортный товар Z по цене Y плюс проценты. И случается, что товар этот более низкого качества, чем замещенный.

По-другому и быть не могло, ведь новую продукцию с низкой себестоимостью и приемлемой ценой российский АПК пока не стал производить в необходимых объемах. Происходящее сокращение импорта — это в первую очередь следствие снижения спроса со стороны населения из-за его упавших доходов. Это видно по тому, например, что прирост производства мяса в России — более 5% — не покрывает выпадающих по импорту мясных объемов.

«Разве мы уже построили за год тысячи гектаров теплиц и садов? Разве они уже дали плоды? Или вдруг коровы стали давать по 4—5 телят в год? При стагнации в производстве молока мы стали производить почти на 30% больше сыра, но замалчиваем, что на те же 30 с лишним процентов вырос импорт пальмового масла. Вот откуда столько сыра, — заявляет глава Национальной мясной ассоциации. — Нашей стране



РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

По информации областного департамента сельского хозяйства и продресурсов существующий уровень сельхозпроизводства в области позволяет на 100% обеспечить население нашего региона основными видами характерных для нашей климатической зоны продовольственных ресурсов, кроме мяса.

Так, область перекрывает собственную потребность в молоке в 1,4 раза, в яйце — в 1,5 раза, в картофеле — более чем в два раза. «В настоящее время жители области не ощутили последствий введенных санкций, — отмечают в правительстве области. — Прилавки магазинов наполнены в полном объеме и ассортименте. Многие торговые сети смогли переориентироваться на отечественного производителя».

В части использования конкретных производственных ресурсов

чиновники отмечают определенный интерес российских сельхозмашиностроителей к изготовлению агрегатов для выращивания сельскохозяйственных культур. Вместе с тем парк машин для овощеводства пополняется в основном за счет поставок зарубежной техники. «Доля импортируемого оборудования и технологий, применяемых в животноводстве региона, остается достаточно высокой. Так, в молочном животноводстве задействовано 100% зарубежного оборудования, в том числе роботы, которыми оснащены

доильные залы, используемые в животноводстве миксеры — в основном импортного происхождения. Высока доля зарубежного оборудования в птицеводстве. Несмотря на это 65% оборудования отечественного производства используется в свиноводстве, и большая доля российского холодильного оборудования применяется в молочном животноводстве.



По данным управления Гостехнадзора по Вологодской области, доля импортной техники для растениеводства составляет всего лишь 20%, — замечают в профильном департаменте.

Рассмотрим развитие сельского хозяйства нашего региона в отраслевом разрезе. Ведущей из них, конечно, является молочное скотоводство. Сегодня практически приостановлен спад поголовья дойного стада, активно ведутся строительство новых и модернизация существующих молочных комплексов.

Для увеличения объемов производства мяса правительством области также принимаются определенные меры: ведется поиск инвесторов для возрождения «Череповецкого бройлера» и свинокомплекса «Надево». В целях увеличения объемов производства продовольственного зерна с прошлого года предусмотрена соответствующая господдержка из областного бюджета. Если в 2014 году собрано 6 тыс. тонн

продовольственного зерна (девять хозяйств области), то в этом году ожидается уже 8 тыс. тонн. «Кроме того, в текущем году увеличен зерновой клин: посевная площадь яровых зерновых составила почти 125 тыс. гектаров, что на 2,5 тыс. гектаров больше 2014 года», — отчитываются в департаменте сельского хозяйства и продресурсов.

Еще одно перспективное направление для нашего региона — овощеводство защищенного грунта. «Для обеспечения населения области овощами собственного производства с 2016 года планируется реализация инвестиционного проекта по развитию овощеводства защищенного грунта в Шекснинском муниципальном районе, — говорит глава сельхоздепартамента **Николай Анищенко**. — При реализации инвестиционных проектов в данной отрасли население нашего региона в среднесрочной перспективе может быть полностью обеспечено овощами собственного производства».

В частности, в рамках импортозамещения ведомством прорабатывается вопрос реализации проекта по созданию зоны семенного картофелеводства в Устюженском районе.

«В настоящее время на федеральном уровне программа импортозамещения реализуется лишь в рамках поддержки отечественных производителей техники. Требуется разработка конкретной программы импортозамещения, направленной на развитие именно отрасли сельского хозяйства: технологии содержания, производственные технологии, используемые сырье и материалы, — полагает руководитель. — Кроме того, в настоящее время государственная поддержка, предоставляемая сельхозтоваропроизводителям, предусматривает возмещение части уже произведенных затрат. Однако в сложившихся условиях, особенно при реализации инвестиционных проектов, необходима поддержка именно в период инвестиционной фазы».

надо последовательно развивать собственные конкурентоспособные отрасли АПК, тогда мы надежно заместим импорт не запретами, а в нормальной конкурентной борьбе. Необходимо решать проблемы кадров для бизнеса, науки, органов госуправления, в корне модернизировать аграрную науку и сделать еще сотню нужных дел. Где новые технологии? У сельхозпредприятий на их разработку денег нет, а банки рисковать не хотят. Где новые высококвалифицированные и высокооплачиваемые специалисты и ученые? Их пока не выучили, и им пока не платят».

Снижение импорта многие чиновники рассматривают как признак успешного импортозамещения, уверен Сергей Юшин. Но грамотный подход — это не полный отказ от импорта, а развитие внешней торговли в обе стороны, выход со своей продукцией на внешние рынки. Только тогда Россия сможет добиться полноценного и сбалансированного импортозамещения.

Сегодня, по его мнению, государство должно провести серьезный и глубокий анализ ситуации в АПК, чтобы понять, где и в чем у нас есть преимущества, какие есть кадры и условия, и на базе полученных знаний встраиваться в международную систему распределения труда. Кроме того, необходимо спокойно и последовательно создавать условия для масштабного притока инвестиций в сельское хозяйство.

Ольга ШАТКОВА, исполнительный директор ООО «Порцион» («Колбасный завод «МиМП»):

— Импортозамещение может стать благом для отечественного сельского хозяйства, высвободив рыночные ниши для отечественных производителей, но свои результаты оно принесет еще нескоро, поскольку специфика отрасли заключается в долгом процессе выращивания готовой продукции. Наше предприятие готово к сотрудничеству с фермерскими хозяйствами нашей области в части закупок сырья. Но на рынке наблюдается нехватка как говядины, так и свинины.

Необходимо учитывать, что сокращение доли импортного сырья на рынке влечет за собой рост цен не только на иностранную, но и на отечественную продукцию, поскольку спрос на нее возрастает. В силу того, что удельный вес мясного сырья в структуре издержек на производство мясопродуктов составляет 70—80%, рост цен на скот сельхозпроизводителей, закупаемый для промышленной переработки, предопределяет рост цен на продукцию мясоперерабатывающих организаций.

В настоящее время поддержка государства аграрного сектора очень важна. Программы предусматривают льготы по налогообложению, сниженные процентные ставки по кредитам, субсидирование. Однако для участия в них должен выполняться ряд условий, и эти рамки достаточно жесткие. Поэтому многие не могут воспользоваться льготами, а без них сегодня многим малым предприятиям не выжить.

«Я верю не столько в импортозамещение, сколько в постепенное развитие АПК, следствием чего и должны стать импортозамещение и развитие внешней торговли продовольствием, — считает Сергей Юшин. — Нужно строить в России новые современные аграрные предприятия, перерабатывающие заводы, давать людям рабочие места и жизненные перспективы, развивать конкуренцию и стимулировать высокоэффективное производство. Тогда товар станет первоклассным, а цены будут доступными».

Президент Национального союза производителей молока России **Айрат Хайруллин** во многом солидарен со своим коллегой. Он отмечает, что санкционный кризис оказал серьезное положительное воздействие на молочный сектор российского АПК, особенно сырную промышленность, где объемы производства твердых сыров увеличились более чем на четверть. Однако эффект этот во многом краткосрочный, к тому же его частично нивелировали инфляция и рост кредитных ставок, в результате чего молочники не смогли эффективно воспользоваться открывшимися возможностями.

По оценке Айрата Хайруллина, сегодняшнюю ситуацию в молочной отрасли России можно назвать неоднозначной: с одной стороны, наблюдается производственный рост, постоянно увеличивается объем государственных субсидий, власть

предлагает все новые формы поддержки. С другой — массового прихода инвесторов в молочный бизнес не наблюдается. «От 70 до 90% оборудования, используемого при производстве продукции — котельные, электропогрузчики, промышленные компьютеры, регулирующие приборы и т. п., даже компоненты упаковки молока, — импортируется, остро не хватает высококвалифицированных кадров, — перечисляет он. — Ставки по кредитам не просто высокие, а заградительные: до 25—30% годовых. А банки ужесточили требования к залогам, что делает почти невозможным кредитование».

В подобных условиях те меры по развитию АПК, которые сегодня принимают власти, носят явно недостаточный характер. Например, даже все возрастающего объема субсидий в производство молока (в 2015 году в целом по стране они составят 8,1 млрд руб., в 2016 году — 11,4, а в 2017 году — 13,1 млрд руб.) будет недостаточно, чтобы кардинально улучшить ситуацию в этой отрасли. Нужны продуманная и масштабная технологическая модернизация, комплексное обучение кадров, повышение социальной защищенности селян и многое другое. Только тогда Россия сможет добиться значительных успехов в сельском хозяйстве.

Аналогичной точки зрения придерживается и **Арнольд Бутов**, президент Российского национального союза пчеловодов. «При наличии такого количества земли высшего качества и остальном нашем потенциале мы вполне можем самостоятельно решить все свои продовольственные проблемы, — считает он. — Но для этого нужно мобилизовать все силы, выявить все резервы. Россия обязательно должна развивать собственную промышленность, обеспечивающую потребности внутреннего рынка. Необходимо сделать глубокую ревизию наличия свободных земель и предоставить их в пользование крестьянам на льготных условиях. Надо уделить особое внимание фермерам и крестьянским хозяйствам, оказать им помощь в реализации продукции по достойной цене, дать больше преференций. Кроме того, в России следует строить торговые кластеры, где товаропроизводители могли бы реализовывать свою продукцию без посредников».

ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ... ОШИБКИ РАБОТОДАТЕЛЯ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ РАБОТНИКА

ТЕКСТ: ГАЛИНА ШИРИКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ ТРУДА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Увольнение работника по собственному желанию является в трудовом праве самым распространенным и, казалось бы, самым простым основанием, однако работодателями достаточно часто допускаются нарушения соответствующей процедуры увольнения. А это, в свою очередь, в случае индивидуального трудового спора может повлечь для них предусмотренную законодательством ответственность и восстановление работника на работе.

Как многим известно, работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели, правда, если иной срок не установлен Трудовым кодексом РФ или иными федеральными законами. Так, например, иной срок предупреждения установлен частью 4 статьи 71 ТК РФ. Если работник, принятый на работу с испытательным сроком, в период испытания придет к выводу, что предложенная ему работа не является для него подходящей, то он имеет право расторгнуть трудовой договор по собственному желанию, предупредив об этом работодателя в письменной форме за три дня.

Течение двухнедельного срока предупреждения работником об увольнении начинается на следующий день после получения работодателем заявления работника об увольнении. Соответственно работодатель обязан зарегистрировать указанное заявление в день его получения.

По соглашению между работником и работодателем трудовой договор может быть расторгнут и до истечения срока предупреждения об увольнении. Законодательство не требует обязательной письменной формы данного соглашения, однако если стороны трудового договора договорились расторгнуть его ранее двухнедельного срока для устранения недоразумений это лучше зафиксировать письменно — достаточно соответствующей записи на заявлении работника.

На практике часто и работодатели, и работники путают основания увольнения по собственному желанию (когда согласовывается только дата увольнения до истечения срока предупреждения) и увольнение по соглашению сторон. Последнее является

отдельным основанием увольнения, которое может производиться только в случае, если работодатель и работник пришли к соглашению именно о данном основании увольнения и согласовали дату увольнения, которая не зависит от каких-либо сроков.

В случаях, когда заявление работника об увольнении по его инициативе обусловлено невозможностью продолжения им работы (зачисление в образовательную организацию, выход на пенсию и другие случаи), а также в случаях установленного нарушения работодателем трудового законодательства, локальных нормативных актов, условий коллективного договора, соглашения или трудового договора работодатель обязан расторгнуть трудовой договор в срок, указанный в заявлении работника.

Следует иметь в виду, что до истечения срока предупреждения об увольнении работник имеет право в любое время отозвать свое заявление. При этом работодатели часто допускают ошибку, просто возвращая заявление об увольнении работнику в случае, если он передумал расторгать трудовой договор. Отзыв заявления об увольнении должен производиться работником в письменной форме и прикладываться к ранее поданному заявлению об увольнении. Увольнение в этом случае не производится, если на его место не приглашен в письменной форме работник, которому в соответствии с законодательством не может быть отказано в заключении трудового договора (см. часть 4 статьи 64 ТК РФ).

По истечении срока предупреждения об увольнении работник имеет право прекратить работу. В последний день работы работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку, другие документы, связанные

с работой, по письменному заявлению работника и произвести с ним окончательный расчет.

Если работник работает по сменам с скользящему графику, то может возникнуть ситуация, когда последний день предупреждения об увольнении приходится на выходной день работника. В этом случае, если отсутствует соглашение об увольнении, оно производится по истечении срока предупреждения, а не в последний рабочий день. Часть 3 статьи 84.1 ТК РФ предусматривает, что днем прекращения трудового договора во всех случаях является последний день работы работника за исключением случаев, когда работник фактически не работал, но за ним сохранялось место работы или должность. Кроме того, работник, как уже указывалось выше, имеет право до истечения срока предупреждения об увольнении отозвать свое заявление.

Если по истечении срока предупреждения об увольнении трудовой договор не был расторгнут и работник не настаивает на увольнении, то трудовой договор продолжается. Каких-либо дополнительных заявлений от работника при этом не требуется, а увольнение может быть произведено только в случае, если работник обратится с заявлением об увольнении вновь.

Также работодателю следует знать, что в случае, если трудовой договор расторгнут по собственному желанию работника, но тот утверждает, что его вынудили подать заявление об увольнении, у него есть возможность обратиться в суд с иском о восстановлении на работе. При этом обязанность доказать факт вынуждения подачи заявления возлагается на работника.

С КОГО СПРОС ВЫШЕ

УВЕЛИЧЕНА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЕСИНА, СПЕЦИАЛИСТ 1-ГО РАЗРЯДА УФАС ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В управление Федеральной антимонопольной службы России по Вологодской области периодически поступают жалобы граждан на предоставление неполной информации при распространении рекламы финансовых услуг. Между тем с 11 июля 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 175-ФЗ, который дополняет статью 14.3 КоАП пунктом 6, предусматривая повышенную административную ответственность кредитных организаций.

Речь идет о распространении рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита (или займа), пользованием им или погашением кредита, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Данное правонарушение теперь повлечет для должностных лиц наложение штрафа в размере от 20 до 50 тыс. руб., а для юридических лиц — до 800 тыс. руб. Напомним, что по общим правилам статьи 14.3 КоАП РФ размер административного штрафа за рекламное правонарушение для компаний составляет до 500 тыс. руб.

Таким образом, в случае установления нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель, допустивший указанное нарушение, подлежит привлечению к административной ответственности. Стоит обратить внимание, что повышенная ответственность вводится не для любых рекламодателей ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а только для кредитных организаций.

Согласно статье 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центробанка имеет право осуществлять банковские операции. Иные лица, не подпадающие под это определение, например, микрофинансовые организации, допустившие нарушение рекламного законодательства, привлекаются к ответственности согласно части 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно принципу «закон, отягчающий ответственность, обратной силы не имеет», закрепленному в КоАП, привлечение кредитных организаций к административной ответственности согласно новому положению возможно только в случае выявления нарушения в рекламе, распространявшейся после 11 июля 2015 года. В случае выявления правонарушения в рекламе, распространявшейся исключительно до этой даты, соответствующая кредитная организация подлежит привлечению к ответственности в соответствии с общими положениями статьи 14.3 КоАП. **66**

СРОЧНО НУЖНЫ НАЛИЧНЫЕ?

Заполните заявку и получите ваши деньги через 3 часа!

ЗАПРЕЩЕНО

1 шаг: Заполните заявку
2 шаг: Дождитесь подтверждения
3 шаг: Получите наличные уже сегодня!

ЗАПОЛНИТЕ ПРОСТУЮ ФОРМУ, чтобы получить положительное решение через 5 минут!

ГРАЖДАНИН ПОДАЛ НА БАНКРОТСТВО: ДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОРА

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МЕХАНИКОВ, ЮРИСТ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «АРГУМЕНТ»

Гражданин, имеющий крупный долг перед компанией, подал в суд заявление о своем банкротстве. Что предпринять, чтобы не дать ему уйти от долгов? Действия юристов компании должны сводиться к трем пунктам: своевременно предъявить требования, проверить сделки должника перед банкротством и наладить контакты с финансовым управляющим.



(такое сообщение будет публиковаться на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве bankrot.fedresurs.ru).

Важно знать, что не все денежные обязательства будут погашены по завершении процедуры банкротства. Существуют так называемые «привилегированные» требования, которые будут актуальны для должника и после признания его банкротом. К ним, например, относятся требования кредитора — физического лица — о взыскании алиментов, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и т. д. Но есть и требования, возникающие к должнику у организаций: о возмещении гражданином убытков, которые он причинил тому юридическому лицу, участником или членом коллегиальных органов которого являлся, а также о возмещении вреда имуществу, причиненного гражданином умышленно или по грубой неосторожности. Такие «привилегированные» требования сохраняют силу, даже если они не были заявлены при введении реструктуризации долгов или реализации имущества гражданина. А значит, компания-кредитору не так принципиально участвовать в деле о банкротстве (по крайней мере, участвовать активно), как кредиторам с «обычными» требованиями.

Кредиторы, предъявившие требования к должнику, вправе представлять в суд возражения против требований иных кредиторов, предъявляемых должнику. Возражения нужно успеть представить в течение 15 дней со дня истечения срока для предъявления требований кредиторов.

Возражать против требований других кредиторов — очень важное право. Если должник недобросовестный, он может попытаться организовать включение в реестр требования от дружественных ему лиц, чтобы влиять на ход процедуры

своего банкротства или «вытянуть» через эти требования часть денежных средств, полученных от реализации конкурсной массы. Задача кредитора — не допустить этого.

Также могут оспариваться и сделки супруга должника по основаниям, предусмотренным Семейным кодексом. Представляется, что это будет весьма проблематично, поскольку действующее законодательство предусматривает только одно основание — совершение сделки в отсутствие согласия другого супруга.

Особое внимание необходимо обратить и на брачные контракты, устанавливающие долевой или раздельный режим собственности в отношении имущества супругов. Такие контракты тоже могут использоваться для выведения из конкурсной массы того имущества, которое согласно контракту отнесено к личной собственности супруга должника.

Финансовый управляющий обязан принимать меры по выявлению имущества гражданина, провести анализ его финансового состояния, а также выявлять признаки фиктивного и преднамеренного банкротства. Сотрудничество с финансовым управляющим чрезвычайно важно: оно поможет как минимум увеличить конкурсную массу должника, как максимум — доказать недобросовестность должника, стараясь избежать освобождения от обязательств.

При этом, если финансовый управляющий не исполняет своих обязанностей и пренебрегает своими правами, есть возможность убедить его в целесообразности попросить суд освободить его от исполнения обязанностей управляющего или же добиваться его отстранения. **Р**

Продолжение следует.

ИЩЕМ «ЗВЕЗДУ»: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Вопрос, брать на работу уже опытных сотрудников или новичков, обучив их на рабочем месте, как правило, связан не только с попыткой сэкономить на обучении. Среди управленцев бытует мнение, что «звезда» потребует меньше внимания, будет самостоятельно и успешно выполнять поставленные задачи, а значит, на управлении им экономятся ресурсы. Так ли это на самом деле, разбираемся с Марией ШУШКОВОЙ, директором тренинговой компании «Центр-Профи».



Комментарий эксперта

Так и есть. «Звезды» действительно уверенно преподносят себя партнерам и клиентам, их опыт помогает им брать за сложные задачи, они часто самостоятельны в выполнении проектов. Но все перечисленное не является гарантом их управляемости. Поэтому на привлечение, адаптацию и управление «звездой» тоже нужно запланировать свои ресурсы: время, силы, деньги. И на это есть пять причин.

1. Стоимость «звезды» и стоимость новичка.

Если взять на работу готового специалиста, то компания сэкономит. Это миф. Не у всех есть внутренние силы для поиска высококвалифицированных специалистов, поэтому чаще всего это приходится делать силами внешних провайдеров — кадровых агентств, а это деньги. Если подбор новичка стоит, скажем, 30 единиц, то за специалиста нужно заплатить 60 единиц.

Во-вторых, «звезды» требуют особой мотивационной программы. Как правило, они ориентированы на крупные сделки. Конечно, многое зависит от добросовестности менеджера, но многие руководители отделов продаж отмечают, что «звездные» менеджеры гораздо хуже относятся к небольшим заказам, не проявляют внимания к таким клиентам, а то и вовсе саботируют подобные проекты, в то время как компании очень нужен поток и маленьких заказов! Хорошо сделанный маленький заказ сегодня приведет к тому, что этот же клиент будет готов к крупному заказу завтра.

Специалисты без опыта работы с желанием берутся за небольшие сделки и своей старательностью приносят компании новых клиентов. Кроме того, «звезду» материальной схемой не удивить. «Звезде»,

как правило, нужны быстрые карьерные перспективы либо возможности партнерства в бизнесе: ей важно сразу почувствовать себя «хозяйкой» на определенном участке.

2. Время.

Казалось бы, то, что вы возьмете уже подготовленного сотрудника, сэкономит вам большой объем времени. Это тоже миф. Поиск менеджера без опыта, но с мотивацией занимает в среднем от двух недель до месяца. Грамотный рекрутер справится с этой задачей уже через одну-две недели. Поиск же обученного специалиста с готовой компетенцией займет от одного до двух месяцев, т. к. подобные специалисты недолго находятся на кадровом рынке в активном поиске или успешно где-либо работают. За два месяца из новичка можно сделать уже сотрудника с начальным опытом, прогнав его через систему тренингов, наставничества и реальных сделок. Как-то наш образовательный центр по заказу одной торговой компании разработал программу тренингов для начинающих специалистов по продажам. Компания проводила эксперимент: взяла шесть выпускников вузов с нулевым опытом работы в продажах. Это оказались сильные ученики, которые дали фору опытным продавцам.

3. Обучения и адаптации не избежать.

Представим ситуацию: вы подобрали «звездного» менеджера, но он не знает, как устроена ваша компания, каковы ваши принципы. Любому новому сотруднику необходимо передавать знания об услуге, корпоративных стандартах ведения переговоров и сделок. И «звезде», и новичку требуется адаптация на новом рабочем месте, и нет прямых закономерностей, кто из них сделает это оперативнее. Скорость и качество



Олег Дмитриев, директор компании «Свои люди»: «Что все-таки эффективнее — обучить персонал без опыта на месте или найти «звезду» на рынке?»

адаптации зависят в первую очередь от мотивации менеджера и четкости стандартов вашей компании.

4. Прелесть «чистого листа» в обучении.

Экспресс-тест

Определите, какой специалист нужен вашей компании на сегодняшнем этапе — начинающий или «звездный»? Отвечая на вопросы, выберите один вариант ответа.

1. Как будет проходить адаптация специалиста в вашей компании?

а) Нет времени на то, чтобы постепенно вникать в суть проектов. Специалист с первого дня включается в серьезные проекты и достигает результатов. Через несколько месяцев готов возглавить работу отдела, подразделения, проектной группы.

б) Сотрудник старательно и терпеливо осваивает стандарты работы вашей компании. С интересом берется за любой проект или любого клиента в рамках должностных обязанностей. Ему важно стать хорошим специалистом, выполняя проекты.

2. Как вы будете ставить задачи специалисту?

а) Точно опишу проблему. Специалист готов проблему переформулировать в задачу и определить пути ее решения.

б) Опишу результат, который он должен достичь. Дам методы достижения результата и правила, которые необходимо соблюдать.

3. Как вы будете мотивировать специалиста?

а) Передам ему амбициозные трудные проекты с вызовом по способам решения и высоким планируемым результатом.

б) Обучение и система наставничества, вовлечение в нашу команду. Пусть начинает с малых проектов в нашей команде.

4. Как вы обычно координируете деятельность специалистов?

а) Как правило, на промежуточных этапах выполнения проектов организуем обсуждение спорных вопросов. Мне важны идеи и предложения, собственный взгляд на решение задачи.

б) Как правило, на каждом шаге сотрудник готовит отчет о проделанной работе.

5. Какие особенности контроля вам свойственны?

а) Для меня результат — это отсутствие заявленной специалисту проблемы. Нет проблемы — значит, специалист на своем месте.

б) Контролирую, как специалист продвигается к поставленной цели и как быстро учится выполнять заявленные стандарты работы.

Если вы выбрали вариант «А» более трех раз, вам нужен опытный специалист. Если более трех раз выбрали «Б», ищите начинающего и мотивированного на обучение специалиста.

Если вы осваивали какие-либо виды спорта, то, может быть, вам знакома ситуация, когда для достижения желаемого показателя нужно больше усилий, если вы тренируетесь самостоятельно: без участия тренера есть риск неправильно сформировать какую-либо привычку, например, привычку неправильно держать ракетку. Опытные сотрудники могут быть заточены под другие принципы и стандарты работы, особенно если они работали в крупных компаниях. Возможно, человек и хочет использовать другие подходы, но у него не выйдет.

В практике проведения тренинга продаж для одной из производственных компаний есть такой пример: в отдел продаж подобрали очень активного менеджера. В своей работе он использовал агрессивную модель «продавливания». Он понимал, что клиенты компании привыкли к другому

подходу, но ничего не мог с собой поделать. Все время у него включалась модель «жесткого» продавца. Только после того как реальные клиенты начали уходить, он изменил свой подход.

5. Подводные камни готовой базы клиентов.

Распространенный мотив руководителей найти в команде «звездного» менеджера — «он придет со своей базой клиентов». Действительно, у опытного менеджера, как правило, есть наработанные рабочие контакты. Но стоит задуматься: нужна ли будет вашему бизнесу его база контактов? В каких сферах он продавал и имеет успехи в продажах? Есть ли соответствие между вашей целевой аудиторией и тем опытом продаж, которые есть у менеджера?

Кроме того, новый клиент будет работать не лично с менеджером, а прежде всего — с вашей компанией. Поэтому сотруднику необходимо будет заново выстраивать новый цикл работы с, казалось бы, готовым клиентом. Ему будет необходимо сформировать доверие клиента к новой компании, которую он представляет.

Наконец, возникает вопрос: насколько менеджер, приходящий со своей базой от прошлого работодателя, способен быть надежным? Ведь клиентская база в этом случае — собственность не его личная, а предыдущей компании-работодателя. Насколько вы сможете доверить ему внутренние данные, если он способен легко их использовать в последующих местах работы?

Возвращаясь к вопросу, что же все-таки эффективнее — обучить персонал без опыта на месте или найти «звезду» на рынке, дам три рекомендации. Первое — определите, что вы планируете получить от сотрудника, помимо найденных заказов: высокую мотивацию к обучению, управляемость и гибкость в случае если возьмете новичка или самостоятельность, «хозяйские» амбиции и ориентацию сразу на крупные сделки, если найдете «звезду» на рынке. Второе — обратитесь внимание на свой «небосклон». Что ваша компания сейчас или в ближайшей перспективе готова дать сотруднику? Третье — приглядитесь к своим специалистам: возможно, вы проглядели «звезду» на своем собственном «небосклоне», и ее реально вырастить. **Р**

И ВНОВЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ БОЙ, ИЛИ КАК ВЕСТИ «ЖЕСТКИЕ» ПЕРЕГОВОРЫ-2

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ ЮЩЕНКО, НАТАЛИЯ ЦАРЕВА

Продолжим рассмотрение приемов «жестких» переговоров*, в которых, как мы помним, главной задачей является не столько стремление добиться консенсуса (или вы, или собеседник не готовы идти на уступки), сколько понизить эмоциональный ресурс оппонента. Задача эта — не из легких, но вполне достижимая, если знать и уметь применять несколько психологических приемов.



Дмитрий ЮЩЕНКО, руководитель Вологодского тренингового центра (www.dhe.ru), М.А. NLP, сертифицированный тренер НЛП международной категории, профессиональный коуч Международной федерации коучинга (ICF).



Наталья ЦАРЕВА, М.А. NLP, тренер НЛП, коуч генеративного направления, бизнес-тренер.

Напомним, что описываемые приемы, которые используются в процессе «жестких» переговоров, имеют две цели: а) распознавание действий, направленных на вас («Предупрежден — значит, вооружен»: если вы замечаете, как действует оппонент, вы можете сознательно выбрать свою реакцию); б) это «тайное оружие», которое необходимо в тех случаях, когда вы понимаете, что вариант «выигрыш-выигрыш», рассмотренный нами в нескольких предыдущих публикациях, не действует, и вам необходим дозированный «жесткий» вариант.

Перебивание

Этот прием представляет собой передачу противоречивых посланий. Вы внимательно слушаете собеседника, задаете уточняющие вопросы. То есть, с одной стороны,

вы демонстрируете активное желание слушать собеседника, а с другой стороны, как только он начинает излагать свою точку зрения, вы его перебиваете.

Тут важно знать несколько правил:

- начинать нужно с останавливающего жеста. Например, это может быть ладонь, направленная в сторону собеседника;
- полезно руку при этом поднять чуть выше того уровня, на котором жестикулирует оппонент. У кого жест выше, тот и главнее;
- если переговоры «мягкие», на вытянутую в жесте руку собеседника можно сверху положить свою;
- у того, кто считает себя главным, жесты направлены вниз;
- обращайтесь к человеку адресно, по имени. Это вовлекает соперника в реагирование.

И не скатывайтесь в аргументацию. Если вы выбрали «жесткий»

вариант переговоров, аргументы уже не очень важны.

Английский синдром

Специалистам хорошо знаком феномен, называемый «стокгольмским синдромом». Он заключается в возникновении симпатии жертвы к агрессору: люди, удерживаемые определенное время в недружественном окружении, начинают принимать его ценности. Дело в том, что человек не может долгое время находиться в неопределенности. Чтобы избежать дискомфорта, он начинает менять убеждения. Таким образом, попадая в эмоции деструктивного воздействия, даже «жесткие» переговорщики существенно «размягчаются» и могут идти на уступки.

Противоположный феномен называется «английским синдромом». Он возникает, когда человек уходит вглубь себя и не разговаривает с вами. Возможно, что при этом он сосредотачивается на собственных целях или превращается в молчаливого наблюдателя. И это один из способов отстройки от агрессора и прерывания жесткой коммуникации.

Данный прием оказывается кстати, когда вы сталкиваетесь с противником, который в сплошном потоке речи приводит аргументы, а вы с ними не согласны. При этом он не дает вам вставлять возражения, а ваше молчание интерпретирует как согласие. Затем делает выводы на основании неправильных, но не оспоренных вами логических конструкций.

Услышав аргумент, с которым вы не согласны, сосредоточьтесь на своем возражении и перестаньте слушать собеседника. Уйдите «в себя». Одно это уже вызовет, как говорят специалисты в НЛП,

ощущение «отстройки» и дискомфорт собеседника. Когда возникнет пауза (нужно же ему вдохнуть как минимум), скажите: «Подождите!» Далее повторите ложный аргумент и приведите свое возражение. Это прервет стратегию непрерывной атаки и заставит оппонента вернуться к обсуждению предмета разговора по существу.

«Когда противник в попытке нанести удар постоянно натывается на наше твердое, время работает против него и истощает его силы и решимость, обнаруживая его пустое», — гласит известная стратегема.

Интерпретация

Любое действие имеет свой смысл и свою цель. Например, когда вы регулярно чистите зубы, выбираете для себя качественные пасты, вы стремитесь иметь белоснежную улыбку и здоровые зубы. Если вы приходите на переговоры, то, возможно, вы желаете установить взаимовыгодные партнерские отношения. При этом факт чистки зубов или начала переговоров очевиден и может наблюдаться в реальности. В то же время смысл и цель являются умственной

Как избавиться от эмоционального дискомфорта

Что делать, если в процессе общения вы ощутили эмоциональный дискомфорт и понимаете, что можете показать свои «точки слабости»?

Любая «раскачка по эмоциям» сопровождается выбросом адреналина и накоплением в организме углекислоты. Поэтому мы предлагаем для восстановления эмоционального комфорта совершить очень простые действия, которые к тому же будут выглядеть в деловом контексте весьма естественно:

- откиньтесь в кресле назад, найдите удобную точку опоры для спины, расправьте плечи. Легкие при этом получают дополнительный объем воздуха, и кислородный баланс восстанавливается;
- поднимите нос вверх — не в потолок, а просто сделайте так, чтобы его кончик смотрел в переносицу оппонента. Это на невербальном уровне означает превосходство и несогласие.

конструкцией и существуют в мыслях человека, а потому именно намерение может служить инструментом «жесткой» манипуляции. Именно в приписывании поведения оппонента нужного манипулятору смысла и состоит данный прием.

Вот пример такого приписывания:

— «Это вы нам угрожаете?»

— Я вас информирую.

— Странно, что вы пытаетесь начать с угроз. Может быть, вы желаете отвлечь нас от недостатков вашего товара?

— Нет, что вы! Мы только обрисовываем для вас ситуацию.

— Не надо оправдываться».

Как правило, в данном приеме используются ссылки на боязнь чего-либо, никчемность, слабость, извинения, оправдания, неуважение, «наезд», попытки избежать тех или иных последствий и другие интерпретации намерений собеседника.

Установка правил

По-другому этот прием называется «перехват инициативы». Его смысл в следующем: кто устанавливает правила, тот и прав. Вы задаете временной регламент, порядок рассмотрения вопросов, критерии принятия решения и далее требуете этой рамки придерживаться.

Хороший пример мы можем видеть в фильме «Переговорщик»: «Буду говорить только с Сэбианом!»; «Слово «нет» не говори никогда!» Установка жестких правил о том, что можно говорить и что не нужно, приводит вторую сторону в состояние сильного стресса.

Примеры таких фраз:

- «Вы определитесь, что вы сейчас делаете: о жизни рассказываете или договариваетесь?»
- «У нас 20 минут, давайте говорить».

...Как-то мы пришли на переговоры с потенциальным клиентом по поводу проведения занятий одним из наших опытных тренеров, весьма и весьма востребованным в своей области. Клиент с ходу предложил установить «тайминг» обсуждения. Мы ответили, что не знаем, будет ли «тайминг», но «регламентинг» очень простой: если мы вам нужны, давайте разговаривать, или мы пошли. Надо отдать должное: люди, представлявшие клиента, достаточно быстро изменили стиль общения.

Если кто-то пытается навязать вам рамки общения или поведения,

то, скорее всего, он делает это осознанно. Кто принял навязанные правила, тот принял и рамки. Если человек при первой встрече настаивает на своих условиях, правила, подумайте, зачем он это делает и как вам с ним будет работать в дальнейшем.

Работа над ошибками

Чего никогда нельзя делать в «жестких» переговорах?

- Не оправдывайтесь. Оправдание всегда будет трактоваться как слабость.
- Контролируйте позу. Не допускайте «просадку по позвоночнику», когда мышцы спины расслабляются, плечи сводятся вперед и повисают над животом: это позиция зародыша, позиция беспомощности и принятия правил, установленных оппонентом.
- Исключите «барьерные жесты». Мелкая моторика рук и защита горла — варианты барьерных жестов, которые воспринимаются как «не надо, не сейчас». Такие жесты часто связаны с отсаживанием — освобождением пространства.

• Не отвечайте, когда человек на вас не смотрит. При этом вы автоматически попадаете в детскую позицию: ребенок просит конфетку и ищет глазами глаза родителя. Получается, что от одного участника зависит, «дать ли конфетку». В «жестких» переговорах разговор нужно прекращать сразу, как только потерялся контакт глаз.

Вот небольшая тренировка, невербальный прием. Понаблюдайте, как он будет влиять на собеседников. Упражнение называется «Носики» и позволяет закрепить полученные знания.

- Выберите момент, когда кто-то что-то вам увлеченно рассказывает.
- В процессе рассказа молча меняйте время от времени направление кончика вашего носа с подбородка собеседника на его переносицу.
- Наблюдайте, как меняются речевой поток и состояние вашего собеседника.
- Для тех, кто внимательно следит за нашими публикациями, есть дополнительный инструмент: поднимая нос вверх, добавьте немножко «коктейля Молотова».
- И не переперчите. Все делайте естественно и незаметно. **P**

ТАЙНЫЙ ПОМОЩНИК

КАК НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ ПОМОГАЮТ ОЦЕНИТЬ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ИВОВИЧ, ЭКСПЕРТ ПО МАРКЕТИНГУ, ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И СПЕЦПРОЕКТАМ АГЕНТСТВА UNITE

Представим ситуацию, когда человек точно не знает, какая сумма денег имеется у него в распоряжении. Как ему определиться, какую покупку он может себе позволить и когда? Он собирается купить, к примеру, новый компьютер, достает в магазине все сбережения, а ему говорят, что денег не хватает. Обратная ситуация не лучше: денежных средств уже вроде давно достаточно, а человек их ни на что не направляет, чего-то ждет. В маркетинге часто случается подобное: мы используем инструменты продвижения товаров и услуг, не зная, достигли ли уже своей цели и желаемого результата или все еще нет. Самое неприятное, когда на уровне плана все работает идеально, а реализация подводит.



и персонал: сотрудники компании, которые работают либо с покупателем (промоперсонал), либо с товаром на полке (мерчендайзеры).

Бихевиористы полагают, что единственный показатель, достойный измерения у животных и у людей, — это поведение. Мысли? Чувства? Пустая трата времени. Объективный наблюдатель их не видит, а значит, их изучение ненаучно и неважно. Потому именно наблюдение за той или иной деятельностью и является столь распространенным методом оценки эффективности.

Театр начинается с вешалки

Когда мы возвращаемся в ресторан, то зачастую делаем это не столько из-за качества еды, сколько из-за сервиса. В случае если персонал не заинтересован в результате на протяжении всего рабочего дня, общая выручка заведения будет падать. Успех многих бизнес-проектов зависит от конкретных исполнителей, общающихся с клиентами. Это курьеры интернет-магазинов, таксисты, работники автосервисов, офисный персонал, занятый на маркетинговых акциях (например, задача бесплатного продукта)...

В 2003 году эксперты American Management Association и The ePolicy Institute провели обзор систем наблюдения за сотрудниками. Из 1627

опрошенных руководителей 82% признались, что используют те или иные формы электронного контроля или физического наблюдения. В 63% компаний отслеживают обращение сотрудников к интернет-ресурсам, а около 47% компаний просматривают электронную почту своих сотрудников.

Видеонаблюдение является стандартом и гарантом безопасности в розничных магазинах, а совсем недавно появилась компания Ivideon, которая продает облачный сервис, устанавливая свои камеры в любых местах и транслируя преобразованное видеоизображение на мобильные устройства клиента.

На Западе существует достаточно большой рынок онлайн-сервисов, приложений, программного обеспечения для удаленного контроля за персоналом прямо из офиса. В России пока такая практика является локальным ноу-хау и не имеет широкого распространения. Тем не менее появляются разработки, позволяющие решать задачи наблюдения, например, сервис mobilecheck.ru.

Для каких целей предназначены сервисы наблюдения?

Это актуально в любых проектах, но особенно в сфере маркетинга, где «полевые» работники представляют

Чтобы оценивать эффективность вложений, необходимо ее измерять

Существует два основных исследовательских метода: диалог с субъектом исследования и наблюдение.

Ключевыми субъектами исследования в маркетинге могут быть как покупатель (или потребитель — иногда эти фигуры не совпадают), так



Наблюдение — это скрытый мотиватор, который психологически заставляет работать правильно.

лицо бренда. Современные технологии наблюдения за персоналом или клиентами актуальны для производителей товаров, рекламных агентств, исследовательских организаций.

Помимо контроля, возникает момент оптимизации сбора и хранения информации. Бумажные носители перестали быть удобными: для них требуются логистика, обработка (где возможна ошибка внесения данных), анализ.

Второй вопрос, который волнует заказчиков: каков эффект от вложений в маркетинг? Любое промо предполагает участие покупателей, поэтому важно с ними взаимодействовать, спрашивать их мнение о том, каков был опыт с брендом, была ли совершена покупка, а также беспристрастно наблюдать.

Третий немаловажный вопрос — это конкуренты. На некоторых рынках конкуренция не видна, но на других успешность продаж на 80% зависит от того, что делают другие участники рынка. В лицо нужно знать не только свои полки, но и представленность реальных соперников.

Как это работает?

Предположим, что вам необходимо провести акцию по выдаче бесплатных образцов продукции в магазине и заполнить анкету с мнением покупателей. В случае если вы хотите убедиться в целевом расходовании средств на ее организацию, вам есть смысл воспользоваться тем или иным сервисом удаленного контроля персонала, продела несколько шагов:

1. Вы регистрируетесь на сайте.

2. Заходите в «Личный кабинет».

3. Заносите информацию о месте проведения проекта, контакты промоперсонала и указываете другие подробности.

4. Через сайт промоперсонал получает поставленную задачу на мобильные телефоны.


5. В день старта работы персонал отмечает факт прихода и ухода с рабочего места, заполняет ответы покупателей (тут же, в телефоне), посылая информацию в ваш «Личный кабинет».

6. В режиме реального времени прямо из офиса вы отслеживаете, присутствуют ли люди на своих рабочих местах, есть ли у них сейчас Интернет или нет, наблюдаете динамику поступления заполненных анкет.

7. После завершения проекта вся информация доступна для выгрузки на ваш компьютер с готовой аналитикой.

Таким образом, выгоды автоматизации контроля очевидны:

- люди находятся под наблюдением, знают об этом, работают хорошо;
- отсутствуют бумажная документация и ее обработка;
- быстрое поступление результатов дает возможность оперативной реакции на них.

В психологию человека заложена функция сбережения тепла. Он старается защитить свой дом от его утечки, сохраняет ресурс для поддержания комфортной температуры. Онлайн-сервисы по удаленному контролю за персоналом — это тоже своего рода сберегательная система, которая позволяет отслеживать возможные утечки. Блокируя и исправляя слабые места, мы неизбежно прокладываем дорогу к росту. 

Подробнее: www.facebook.com/rosmarketing.biz

Дмитрий СИРОТИНИН, руководитель отдела развития продаж NoReCa холдинга «Золотой ключик»:

— О способах оценить эффективность маркетинга сегодня написан не один десяток трудов с различными схемами и формулами. Впрочем, проверка успешности того или иного мотиватора сводится к цепочке из пяти основных действий:

1. Снимаем показатели до планируемой активности: товарооборот в разрезе среднего чека (СЧ), количества чеков (КЧ) и возможные дополнительные доходы (ДД).

2. Определяем проблемную зону: СЧ, КЧ или ДД.

3. Пишем мотиватор (акция, тематический event, работа узкого специалиста и т.п.) с развернутым брифом (подробной инструкцией), где указываем цели и задачи по зонам ответственности при реализации.

4. Совместно с руководителем рознично-торговой точки наблюдаем за реализацией задачи и оперативно вносим возможные коррективы, затем снимаем промежуточные значения.

5. Снимаем финальные показатели, которые мы определили в целях, и делаем выводы, достигли ли мы желаемого или нет. Также определяем, в чьей зоне ответственности находилось воздействие на результат в большей или меньшей мере.



У БЕДЫ ГЛАЗА ЗЕЛЕННЫЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Девальвация рубля рикошетом ударила по потребительскому рынку, обесценив доходы граждан, равно как и нанесла ощутимый урон отечественным предприятиям. Что это: широкомасштабная «диверсия» или продуманный ход Центробанка в условиях санкций?

Десять месяцев назад Банк России пустил рубль в свободное плавание. В этой связи у аналитиков возникли разногласия на тему: следовало ли регулятору в условиях начавшихся санкций менять свою политику? Известно, что прежний (еще одно — двухгодичной давности) курс рубля сдерживался искусственно за счет постоянных интервенций ЦБ. После мирового кризиса 2008 года у наблюдателей возникли робкие надежды на то, что российская экономика выйдет из этой финансовой переделки обновленной: предприятиям банковский сектор откроет более свободный доступ к «длинным» деньгам. На эти заемные средства произойдет модернизация, и соответственно будет налажен выпуск конкурентной, или, как сейчас говорят, импортозамещающей продукции.

Первоначально благодаря во многом усилиям ЦБ все шло по сценарию. Российские финансовые структуры щедро выдавали кредиты, деньги в основном были заняты у зарубежных банков под низкие проценты. И всем такой расклад был выгоден: некоторая часть кредитов была использована по назначению, то есть вложена в производство; часть денег была конвертирована в ценные бумаги зарубежных компаний.

Наступивший 2014 год обнажил проблему дешевых, но больших по совокупному объему кредитов: пришло время возвращать зарубежным банкам занятые деньги, а с этим возник затык — конечное звено, то есть предприятия, в силу разных причин не сумели в планируемый срок освоить инвестиции и вернуть отечественным банкам занятые деньги. Чтобы как-то выкрутиться из ситуации, некоторые банки принялись повышать ставки по вкладам (до 19% годовых) и играть оставшимися деньгами на фондовом рынке, за что и поплатились. Часть кредитных учреждений лишилась лицензий и обанкротилась. Занятые за рубежом средства соответственно возвращать им уже было не надо. Попавшие в ловушку зарубежные банкиры, видя, что их «кинули», не говоря о политической составляющей, взяли и закрыли для отечественной банковской системы кредитные линии.

Отпущенный в ноябре 2014 года в свободное плавание курс рубля довершил дело: ЦБ пришлось установить ставку рефинансирования на отметке 20%, что сделало невыгодным заимствование средств у главного банка страны.

Зачем Центробанк это сделал? Ответ на этот вопрос лежит

на поверхности: наиболее предприимчивые субъекты, приближенные к банковской системе, увидев взметнувшийся курс доллара по отношению к рублю (и это тоже в свете крымских событий было очевидно), поспешили воспользоваться удачным стечением обстоятельств. Эти граждане и организации активно стали брать в банках кредиты и покупать на эти средства американскую валюту. В этот же день кредит гасился, а прибыль от спекулятивной операции тут же вкладывалась в новые кредиты, и так — много раз. Таким образом были заработаны миллиарды рублей и обескровлены отечественные предприятия, нуждающиеся в долгосрочных заимствованиях. В связи с этим многим из них пришлось свернуть программы модернизации производства.

Той же осенью у банков возник повышенный спрос на евро и доллары для возврата прежних долгов зарубежным кредиторам. Все эти факторы в совокупности привели к повышенному спросу на иностранную валюту и как следствие — к очередному повышению ее курса. Между тем Центробанк отказался проводить валютные интервенции, как делал это прежде. Деньги, которые можно было потратить на поддержание курса рубля, было решено использовать на другие цели.

Теоретически возросший валютный курс должен был стимулировать приток в Россию зарубежных инвестиций, но из-за «украинского вопроса» и последующего широкомасштабного эмбарго этого не случилось. Тогда зачем Центробанк продолжает выбранный курс на ослабление рубля? Известно, что снижение цен на нефть на один доллар за баррель уменьшает доход федерального бюджета на 70 млрд руб. В то же время увеличение курса доллара на один рубль увеличивает бюджетные доходы на 180—200 млрд руб. Таким образом, недополученные «нефтяные» 2,5 трлн руб. были компенсированы долларовым ростом на 5 трлн руб. За счет кого взялись в бюджете «лишние» деньги — тоже понятно. **BB**

Виктор ЛЕУХИН, депутат Законодательного собрания области:

— Экономическая ситуация в последнее время действительно выглядит удручающе. Особенно больно ударили санкции по бизнесу, из-за которых наши предприятия, по сути, лишились кредитов. В этой связи настаивает позиция Центробанка. При правильном курсе на «свободный» рубль он не сделал ряд конструктивных шагов. Выстроив защиту против валютных спекулянтов путем установления высокой ставки рефинансирования, ЦБ опосредованно лишил отечественных производителей дешевых кредитных средств. Чтобы исправить эту ситуацию, российскому Правительству, на мой взгляд, следует в срочном порядке компенсировать промышленности и АПК процентную ставку по кредитам, которые используются целевым порядком на производственные цели. Вместе с тем имеет смысл ввести повышенный налог на спекулятивные валютные операции.



Comon.ru —
сервис по управлению деньгами

Стратегия «Синергия»



Треjder: Алексей Белкин

Количество подписчиков: 1945

Действует: более девяти лет

Доходность (с 01.01.2014 по 01.09.2015): **373%***

Стратегия «Пилигрим»



Треjder: Алексей Белкин

Количество подписчиков: 2027

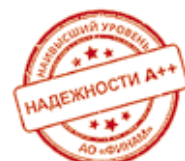
Действует: более семи лет

Доходность (с 01.01.2014 по 01.09.2015): **759%***

Шаг 1: Регистрируетесь на сайте comon.ru.

Шаг 2: Выбираете подходящую стратегию и трейдера.

Шаг 3: Начинаете зарабатывать!



* Результаты инвестирования в прошлом не гарантируют сопоставимую доходность в будущем.

Сервис автоматического повторения сделок «Автоследование» компании «ФИНАМ» (Comon.ru) признан лучшим проектом в номинации «Иновация года» в рамках премии «Основа Роста-2015». Сервис позволяет начинающим инвесторам подключаться более чем к 600 стратегиям успешных трейдеров, автоматически копировать их сделки на фондовом, срочном и валютных рынках и получать аналогичную доходность на свой счет. Авторы стратегий имеют возможность подключать к системе сотни последователей и получать комиссию со сделок. Со времени запуска к сервису «Автоследование» подключились десятки тысяч инвесторов. Подробнее о стратегиях автоследования — на comon.ru/robots.



ООО «Финам-Вологда»

г. Вологда, пл. Бабушкина, 8, тел./факс (8172) 26-40-51 • vologda@corp.finam.ru • www.finam.ru

УПРАВЛЯЯ БУДУЩИМ

ТЕКСТ: ОЛЬГА НЕСТЕРОВА, КОНСУЛЬТАНТ ПО ЛИЧНЫМ ФИНАНСАМ

Так вышло, что в России пока не сложилась культура управления личными деньгами: в конце XIX — начале XX века отечественные капиталисты были очень образованными людьми и закладывали качественный фундамент, но этим знаниям и навыкам не удалось оформиться в настоящую традицию. В советское время понятия «личный капитал» просто не существовало, а ответственность за финансовое благополучие человека безраздельно находилась в руках государства.

Сейчас молодые предприниматели только прощупывают верные пути, но, к сожалению, у нас все еще принято пользоваться только личным опытом и игнорировать научный подход, и потому дело развивается медленно.

Так, нынешние бизнесмены начинают задумываться о создании личного капитала, когда уже хочется отойти от дел, то есть в пенсионном возрасте. При этом по статистике 90% людей в 60 лет в нашем обществе продолжают работать, и это не является исключением для предпринимателей, владельцев бизнеса.

Более того, бизнес, как известно, — занятие рискованное: в одночасье можно все потерять. Особенно это касается малого бизнеса. И если вы не хотите остаться в итоге у разбитого корыта, не хотите всегда зависеть от рисков и вечно крутиться, как белка в колесе, то разработайте план создания капитала вне бизнеса.

Платите в первую очередь себе! То есть всегда откладывайте 10% чистого дохода. Ведь живете вы все же для себя, а не для бизнеса. Это ваше дело должно работать на вас,

Даже в трудные для бизнеса времена старайтесь откладывать 10% чистого дохода. В критический для себя или своей семьи момент не всегда получится изъять из бизнеса нужную сумму.

а не вы на него! Даже в трудные для бизнеса времена старайтесь всегда платить себе. Помните: спасти свой бизнес (вложив в критический момент в него личные деньги) можно всегда (при их наличии), а вот в критический для себя или своей семьи момент не всегда получится изъять из бизнеса нужную сумму.

Позаботьтесь о правопреемниках. Подумайте о людях или группе людей, которые могут вас заменить. Заранее продумайте варианты продажи бизнеса.

Инвестируйте. Альтернативные вложения вне предпринимательства должны составлять не менее 20% всего вашего состояния включая бизнес. А к моменту добровольного отхода от дел (не сомневайтесь, рано или поздно вы этого захотите) бизнес должен составлять лишь 20% в вашем совокупном капитале. В этом случае он будет приносить вам пассивный доход не меньше, чем собственно бизнес.

До тех пор, пока вы не создали пассивный доход от капитала, **застрахуйте свою жизнь в пользу семьи**, особенно если вы — единственный кормилец. Страхование жизни можно выбрать такое, что даже если ничего не случится, деньги не пропадут, и на них будут начисляться проценты.

Встает резонный вопрос: а во что вкладывать личные деньги?

Это, пожалуй, один из самых популярных вопросов, которые я получаю как консультант по личным финансам. Но я вас разочарую: на этот вопрос не существует единого ответа для всех. Во что вложить деньги, зависит от ваших целей, от объема имущества и долгов, от возраста и того, с каких сумм вы начнете откладывать.

продукте вы можете одновременно и накапливать средства, и финансово защитить близких. В этом инструменте есть много плюсов, о которых мало кто знает. Например, накопления в страховом полисе не являются имуществом и поэтому не подлежат взысканию третьими лицами (конфискация при банкротстве, раздел при разводе). Таким образом, эти консервативные накопления надежно сохраняются для вашей пенсии.

3. Накапливайте первичный капитал. Для этого используйте банковские депозиты и обезличенный металлический счет в золоте или серебре.

4. Инвестируйте первичный капитал. В зависимости от сроков ваших целей можно в разных комбинациях использовать различные инвестиционные возможности, которые будут существенно обгонять инфляцию: акции, облигации, ПИФы, доверительное управление, структурные продукты, недвижимость и инвестиционные операции с ней... Главное, инструментов должно быть несколько, и они должны соответствовать конкретным целям.

И последнее. Самым ценным ресурсом в создании капитала является время. Цена каждого десятилетия — это приобретение (или потеря) нескольких дополнительных миллионов рублей. Если вы откладываете по 30 тыс. руб. в месяц, то за десять лет вы сможете накопить около 6 млн руб., за 20 лет — около 30 млн, а за 30 лет — около 120 млн. Каждый день на ваши деньги будут начисляться проценты, на которые будут начисляться новые проценты. Таков секрет капитала: он растет быстрее со временем. Поэтому не теряйте времени! ■

Подробнее:
проект «Школа семейной экономики»
fin108.justclick.ru
e-mail: mail@fin108.ru

«Клуб директоров» Вологодской области



Продюсерский центр «SV-класс»

15
ОКТАБРЯ

БАРИ АЛИБАСОВ
БАРИ АЛИБАСОВ JR

г. Вологда,
отель «Николаевский»,
зал «Москва»

БИЗНЕС-БАТТЛ

УСПЕХ В БИЗНЕСЕ — ЭТО ПРОВЕРЕННЫЙ ОПЫТ
ИЛИ НОВОВВЕДЕНИЯ? ОТЕЦ И СЫН.



Бари Алибасов

АВТОРСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС

Впервые в России!
Специально для
вологодских
предпринимателей



Бари Алибасов JR

Продюсер. Заслуженный артист России. Создатель шоу-бизнеса в России. Продюсер музыкальных групп, в том числе легендарной группы «На-На». Успешный бизнесмен. Автор книги «Основы На-Найской философии». Ученый. Область научных изысканий — цель разума во Вселенной и выживание человека как вида.

Успешный предприниматель. С 2005 г. — директор по маркетингу университета «Синергия» (МФПА). Автор ряда крупных бизнес-проектов, таких, как YELL.RU. Получил народное признание как один из самых эффективных специалистов по запуску стартапов в России. Совладелец компании «Бизнес-студия Бари Алибасова» — лидера в области внедренческого консалтинга для малого и среднего бизнеса. Бизнес-тренер, эксперт в области продаж, рекламы, управления проектами и производительности труда.

Стоимость участия:

VIP — 5000 руб., стандарт — 3500 руб., эконом — 2000 руб.

Информация и заказ билетов: 8 953 518 44 81 / 50 70 75 / 8 921 140 95 97

Генеральные партнеры



РЕСТАВРАЦИЯ ИЛИ ПЛОМБА?

ТЕКСТ: ИГОРЬ ЖУКОВ, СТОМАТОЛОГ. ФОТО ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Хорошо известное каждому понятие «пломба» сегодня все чаще используется наряду с понятиями «реставрация» и «художественная реставрация». С одной стороны, это следствие развития технологий в стоматологии и ее расслоения в ответ на требования рынка. С другой — не является ли подмена этих терминов одним из инструментов маркетинга?



Требования пациента могут быть самыми невероятными, поэтому стоматолог выступает в роли «кутюрье по улыбке», добиваясь формирования у пациента правильных представлений об эстетике зубов, улыбки, лица.

Действительно, все эти термины реально существуют на стоматологическом рынке, но и для стоматологов, и для пациентов существующая путаница между ними влечет за собой множество проблем — от поиска подходящего специалиста до определения стоимости зубоорудительной помощи.

Реставрация в современной стоматологии рассматривается как всеобъемлющее понятие, включающее в себя процесс и результат восстановления зубов прямым (наиболее

популярным) и непрямым путем.

Прямая реставрация получила такое название в связи с тем, что проводится непосредственно в полости рта без привлечения услуг зуботехнической лаборатории.

Пломба как разновидность прямой реставрации представляет собой общедоступное восстановление утраченных зубных тканей на стандартном рабочем месте любым врачом-стоматологом в течение 20—30 минут. Собственно реставрация как восстановление зубных тканей при утрате опорных структур коронки осуществляется в двух- или трехслойной технике и предполагает использование адгезивных технологий* с применением композитных

или композитных материалов. Процедура занимает 60 и более минут, осуществляется специально обученным врачом и в специальных стоматологических кабинетах.

Художественная реставрация, в свою очередь, имеет показания не столько медицинские, сколько эстетические: химическое отбеливание зубов, украшение их накладками и т. п. Требования пациента могут быть самыми невероятными, поэтому стоматолог выступает в роли «кутюрье по улыбке», добиваясь формирования у пациента правильных представлений об эстетике зубов, улыбки, лица. Для художественной реставрации рабочего времени специалисту

потребуется столько, сколько потребуется, главное, чтобы пациент был доволен результатом.

Еще одна особенность — если для выполнения пломбы подходит любой реставрационный материал, который разрешен к применению и внесен в государственный реестр, то для художественной реставрации единственными материалами являются композиты и компомеры третьего поколения.

Для того чтобы выполнять пломбирование зубов, достаточно иметь диплом зубного врача и право самостоятельной практики через аттестацию. Художественной реставрации надо учиться всю свою профессиональную жизнь, она требует не только высочайшего уровня мастерства, но и вдохновения. Возможно, здесь большое значение имеет личность стоматолога. Таких специалистов всегда единицы.

Важный фактор, помогающий отличить обычное пломбирование от реставрации и художественной реставрации, — стоимость услуг. Только пломбирование зубов можно выполнять в строгих процедурных рамках, которые просчитываются экономически, эргономически и материально. Стоимость же реставрации конкретного зуба определяется сложностью работы, которая отражается в затраченном рабочем времени. Здесь можно вспомнить о парадоксе рабочего времени стоматолога: чем больше у врача опыта, чем больше он учился и больше знает, тем меньше за рабочий день он выполняет реставраций и... меньше зарабатывает. Преодолеть этот парадокс возможно только путем различной стоимости работы разных стоматологов. Поэтому прейскурант цен у каждого врача свой, персональный. **Р**

В чем же заключается основная польза SPA-процедур?

В первую очередь это оздоровление и релаксация: улучшается общее состояние здоровья, снимаются внутреннее напряжение, стресс и хроническая усталость, что, несомненно, улучшает деятельность всех систем организма, дает заряд бодрости и повышает настроение!

Среди головокружительных водоворотов будних дней мы дарим своим гостям незабываемое ощущение покоя, легкости, прекрасного настроения, гармонии души и тела.

Вас ждут удивительные и приятные ритуалы здоровья и красоты от настоящих мастеров своего дела!

Wellness-Club «Седьмое небо» открывает перед вами двери в мир красоты и релакса.

Мы всегда рады нашим гостям! Ждем вас!



Реклама

Специалисты Wellness-Club «Седьмое небо» готовы предоставить вам:

- SPA-программы по уходу за лицом и телом;
- услуги банного комплекса (римская, русская, турецкая и японская бани/парные);
- различные виды массажа (классический, тонизирующий, антицеллюлитный, релакс, массаж лица и др.);
- косметические услуги (аппаратные методики по уходу за лицом и телом, лифтинги, обертывания, чистки, пилинги, парафинотерапия, биоэпиляция различных зон и т. д.);
- аквазона (бассейн, купель, гидромассажная ванна, искусственное солнце);
- услуги по уходу за руками и ногами;
- фитобар (большой ассортимент элитных чаев, тонизирующих напитков и полезных продуктов).

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

г. Вологда, ул. Лермонтова, 5,
(8172) 72-08-08
8-960-296-08-08
www.centr7nebo.ru

7 НЕБО
WELLNESS CLUB

* Адгезивные технологии обеспечивают прочное прикрепление пломбы или искусственной конструкции к тканям зуба за счет новейших материалов с высокой «прилипающей» способностью. — Прим. ред.

ИСЦЕЛЯЮЩИЙ ЛУЧ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА. ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

В наши дни такое направление, как лазерная медицина, весьма популярно и обыденно, хотя еще лет десять назад лазер на приеме у косметолога был в диковинку у вологжан. Мы побеседовали с человеком, который одним из первых в области начал успешно применять лазерные технологии для здоровья и красоты своих пациентов, — дерматовенерологом, косметологом, главным врачом салона красоты «Лянэж» Натальей МЕЛЬНИКОВОЙ.



Ему действительно нет аналогов в мире. Его разработчики — ФИАН им. П. Н. Лебедева РАН — постоянно совершенствуют свое детище: за эти годы появились четыре новые модели, две из них сменились у нас в салоне. К тому же у меня есть возможность общаться с коллегами из других регионов и из-за рубежа, что позволяет мне постоянно развиваться.

— **Расскажите о результатах работы за эти годы.**

— За десять лет пролечено около пяти тысяч пациентов с различными патологиями кожи. В каких-то случаях достаточно было одной процедуры, в каких-то, например, при удалении бородавок — до пяти, но во всех случаях эффективность лечения составляет, как правило, 90—100% (см. таблицу. — Прим. ред.).

Конечно, в ходе работы бывают и осложнения. Так, из общего числа пациентов рубцевание на месте

лечения выявлено в 598 случаях, причем 93% из них были прогнозированы перед проведением лечения: к сожалению, не все дефекты удаляются бесследно. С осложнением в виде пигментации в зоне лечения обратились лишь 156 пациентов, при этом в подавляющем большинстве случаев пигментация возникла в результате несоблюдения рекомендаций после лечения, и у всех пациентов пигментация разрешилась в срок до шести месяцев.

— **Можно ли сказать, что за эти годы работы вы достигли пика профессионализма?**

— Предела совершенству нет! Я считаю, что нахожусь в начале пути к профессионализму, и еще один мой шаг на этом пути — освоение методики дерматоскопии, которой интересуюсь уже очень давно. Она позволяет более точно дифференцировать кожные образования. **Р**

— **Чем вы руководствовались при выборе лазерного аппарата?**

— Было сложно сделать правильный выбор среди множества лазеров, но меня всегда интересовала универсальность применения лазера в моей работе. И уже десять лет я работаю на лазерной установке «Яхрома-Мед». Почему «Яхрома»? Потому что аппарат уникален по широте спектра показаний и практически полному отсутствию противопоказаний.

Эффективность, доказанная практикой

Заболевание/процедура	Количество пациентов, прошедших лечение аппаратом «Яхрома-Мед» в «Лянэж»	Эффективность
Удаление сосудистых образований (капиллярных и кавернозных гемангиом)	1252	100%
Лечение телеангиоэктазий (расширенных сосудов) и капиллярных гемангиом лица (сосудистых «звездочек»)	1063	98,8%
Лечение врожденных плоских гемангиом («винных пятен»)	15	86,7%
Лечение различных рубцовых деформаций кожи	78	96,1%
Обследование и лечение пациентов с различными доброкачественными пигментными образованиями кожи, в том числе перманентным татуажом и татуировками	более 1000	У всех достигнут хороший косметический результат.
Лечение папиллом, плоских бородавок и контагиозного моллюска	932	100%
Лечение бородавок кожи	51	95,2%
Лечение себорейного кератоза («старческих бородавок»)	62	97,3%
	478	

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

DRESS CODE: ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА СТЕПАНОВА, СТИЛИСТ

«В дословном переводе с латинского слово «костюм» означает «образ жизни». Нет, наверное, второй такой сферы человеческой деятельности, где наше положение и образ жизни проявлялись бы столь откровенно, как в нашей манере преподнести себя окружающим через свою одежду», — написал Уильям Сорлби. И с этими словами известного консультанта по вопросам имиджа трудно не согласиться.

«Кодекс одежды» — именно так в переводе с английского звучит «dress code». Наша жизнь требует от нас соответствия буквально во всем. И если говорить об одежде, то и она не лишена правил и норм, признанных во всем мире.

Правильно подобранная одежда способствует успеху, поднимает статус, формирует имидж профессионала. Одежда как инструмент развития бизнеса как раз и находит свое отражение в таком понятии, как «дресс-код». Он является одной из составляющих корпоративной культуры и корпоративного имиджа компании.

Актуальность введения и соблюдения дресс-кода расценивается как признак прогрессивной серьезной компании и вызвана несколькими причинами. Во-первых, это рост конкуренции. Компаниям стало все сложнее и сложнее выделиться на фоне других игроков своего рынка, привлечь внимание и запомниться клиенту, поэтому корпоративный дресс-код может стать сильным конкурентным преимуществом.

Во-вторых, развитие корпоративной культуры. Дресс-код является частью комплекса мер по поддержанию и развитию единых корпоративных стандартов.

В любом случае соблюдение или несоблюдение дресс-кода во многом связано с тем, насколько сотрудник лояльно относится к своей организации. Неудивительно, что соблюдающие установленные правила люди быстрее продвигаются по карьерной лестнице.

Так уж устроена человеческая психика: человеку в дорогом, хорошо сидящем костюме мы скорее припишем больше компетенций и положительных качеств, нежели тому, кто одет в потертые джинсы и джемпер. Это один из законов психологии восприятия, и его, несомненно, стоит

учитывать, особенно в бизнесе, где успех во многом зависит от способности правильным образом себя преподнести.

Есть негласные правила, которыми стоит руководствоваться.

1. При выборе фасона делового костюма остановите свое внимание на классике. Современная деловая мода, конечно, существует, но классика актуальна всегда. Классический деловой костюм не вызывает раздражения и всегда к месту.

2. Часто рабочий день делового человека не нормирован, и нет уверенности, что вечером не состоится деловой ужин. Поэтому, выбирая с утра костюм, надо быть уверенным, что он будет к месту везде: в офисе, ресторане, на званом ужине.

3. Сдержанность в сочетании с элегантностью, опрятностью и привлекательностью — вот те базовые правила, которые следует выполнять неукоснительно.

4. Считается дурным тоном два дня подряд приходить на работу в одном и том же. Если гардероб ограничен или вам нравится определенный костюм, комбинируйте и меняйте детали: рубашку, галстук, платок, другие аксессуары.

Впрочем, в ежедневной смене одежды есть и практический резон: если надевать дорогой костюм слишком часто, ткань быстрее деформируется, и костюм потеряет презентабельный вид. Но стоит дать ему «отдых», и волокна вернут прежнюю форму. Значит, в гардеробе успешного делового человека костюмов должно быть не менее пяти — по одному на каждый день рабочей недели.

5. Современные правила делового дресс-кода приветствуют лаконичные «мужские» линии в костюмах как мужчин, так и женщин. Поверьте, лаконизм в одежде не является синонимом грубости, наоборот, он может подчеркнуть вашу приверженность стилю. **BB**



НА РУСИ ЛЮБЯТ В БРОНЗЕ ПОЭТОВ

ТЕКСТ, ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

В восемнадцатый раз в Вологде прошел фестиваль «Рубцовская осень». 11 сентября по заведенной традиции открытие фестиваля состоялось возле памятника поэту. В этот день на набережную вблизи Петровского домика пришли поклонники творчества Николая Михайловича, да столько, что просторная улица не могла вместить всех желающих.

Рубцов любил бывать на этом месте, подолгу смотрел на неспешное успокаивающее течение воды, видел дымившиеся трубы завода, что напротив... А вот погиб нелепо.

Больше, чем поэт

В Госархиве, где хранится фонд Рубцова, автору этих строк так и не удалось найти внятных критических статей в газетах 60-х годов о творчестве поэта. А ведь в то время им уже были написаны его самые лучшие стихотворения, в архангельском издательстве вышло несколько сборников. Объясняется это, видимо, тем, что на какое-то время поэт из-за своего сложного характера и пристрастия к алкоголю оказался в опале.

Уже тогда у него прослеживались симптомы тяжелого заболевания: на почве алкоголизма стали проявляться черты патологической ревности по отношению к Людмиле

Дербиной. Удивительно, но эту болезнь никто из его знакомых не замечал или старался не замечать. «Коля не был болен, в то время пили все. А он портвейн очень даже уважал, тут неподалеку от его дома продавался. Там мы и встречались», — объяснял мне в свое время его давний приятель Александр Шилов.

А еще Шилов поделился впечатлениями о невесте поэта: «Как-то раз Коля заглянул ко мне домой и сказал: «Можно мы у тебя посидим?» И тут из лестничного пролета появилась девушка. Это и была Людмила. Она показалась очень волевым и жестким человеком, способным на многое. А Коля, он был такой мягкий, ранимый, и если что-то не по нему — сразу же вспыхивал. Уже тогда меня не покидало предчувствие, что их связь добром не закончится». И как в воду глядел.

Василий Тимофеевич Невзоров, курировавший в то время

в обкоме партии СМИ, рассказал о том, как однажды спас Рубцова из одной переделки. Дело было так. Первым секретарем горкома партии в то время был Жуков. Однажды его внимание привлек молодой человек в сильном подпитии, который скандалил с вахтером, пытаясь пройти через турникет в газету «Вологодский комсомолец»: в то время редакция издания располагалась на первом этаже горкома партии. Жуков сделал замечание: «Молодой человек, в таком виде здесь появляться не следует, покиньте помещение». В ответ раздалась брань. Вызванный наряд милиции скрутил Рубцова и препроводил в вытрезвитель. Когда Василию Тимофеевичу доложили о форте, выкинутом поэтом, тот забеспокоился: Рубцову светили крупные неприятности. Невзоров взял трубку, позвонил «по тройке» куда надо... При содействии писательской организации вскоре дело замяли, но с той поры «наверху» к поэту стали относиться более прохладно.

Квартирный вопрос

В биографии Рубцова говорится о том, что после получения официального признания ему в 1968 году была выделена в Вологде однокомнатная квартира.

Квартиру поэту дали, но не только за заслуги на творческом поприще. Вопрос был связан с тем, что по приезду в Вологду Рубцов получил комнату в коммунальной квартире на Набережной VI Армии. Из бытовых вещей у него практически ничего не было за исключением тумбочки, железной кровати да горы пустых бутылок.

«Сосед он был беспокойный. К нему постоянно приходили друзья, громко спорили о литературе, пели



песни под гармошку, иногда слушались потасовки», — вспоминали жильцы дома на набережной. Людям такое соседство было не по душе. Многочисленными жалобами на асоциальный образ жизни поэта соседи заваливали инстанции. От возмездия его по-прежнему спасало доброе отношение к писательской организации, которая постоянно заступалась за Рубцова: поэт раним, у него чувства обнажены, беречь его надо. Когда в очередной раз рассматривалась коллективная жалоба соседей на поэта, того решили все-таки отселить... в отдельную квартиру.

Я умру в крещенские морозы

О подробностях смерти Рубцова написаны десятки статей и даже книги. Исследователи почему-то сконцентрировали свое внимание на физиологическом факте убийства поэта. Но если посмотреть на трагедию с позиции психоаналитика, то проще понять корни трагедии, разыгравшейся в квартире №66 на улице Яшина...

Наступило 18 января 1971 года — последний день перед бракосочетанием. С утра Рубцов с Дербиной отправились в жилконтору с тем, чтобы прописать Людмилу с дочерью в квартире поэта. Однако с пропиской

дочери невесты от первого брака вышла загвоздка: прописывать в однокомнатной квартире третьего человека не позволяла норма социальной площади. При таком раскладе расстраивался весь план переезда Дербиной в квартиру Рубцова.

«Мы же любим друг друга! Почему мы должны жить из-за ваших норм отдельно?!» — возмущался Рубцов. Еще долго возбужденный поэт не мог прийти в себя. «Убивать надо таких бюрократов!» — постоянно повторял он одну и ту же фразу и тем самым себя программировал.

После жилконторы Рубцов с Дербиной отправились в газету «Вологодский комсомолец», куда он собирался занести рукопись. До редакции поэт так и не дошел, встретив своих закадычных друзей-журналистов. Он передал листки со стихами Дербиной и отправил ее

в редакцию газеты, а сам решил устроить мальчишник. Первым делом компания зашла в шахматный клуб к гроссмейстеру Генриху Унковскому. Потом был ресторан «Север». Ближе к ночи друзья-приятели оказались в рубцовской квартире, где хранились припасы к завтрашнему торжеству. Правда, долго им посидеть не удалось: Рубцов начал заводить, заподозрив свою невесту в интимной связи с радиожурналистом Задумкиным.

Друзья, зная буйный нрав хмельного поэта, разошлись по домам в 11 вечера. А дальше произошел многочасовой скандал с рукоприкладством, и никто из исследователей не задумался над тем, что сыр-бор с последующим убийством поэта разгорелся вовсе не из-за ревности — это был лишь катализатор. У скандала был иной мотив — утренний конфликт в жилконторе с последующей мантрой об убийстве. К вечеру это желание открылось на невесту. Пытаясь отыскать топор, Рубцов кричал: «Все равно тебя убью!» Но программный код уничтожения человека сработал в обратную сторону: он погиб сам.

Невеста не из того теста

После убийства Рубцова Дербиной было уже все равно, что с ней

будет. Боялась женщина только одного — что ее признают сумасшедшей. Вот как она сама вспоминает этот эпизод: «Через два дня, когда я слонялась по коридору кувшиновской больницы, одна из женщин медперсонала, проходя мимо меня, остановилась и сказала: «Не знают, что с тобой делать. Сначала хотели пришить тебе политику, ты ведь девка-то грамотная, но ничего путного не придумали. Теперь вот с дурдомом тоже не получается. В тюрьму тебя засадят. А чего у нас-то? Плохо, что ли?» — «Нет уж! Лучше в тюрьму, чем здесь!» — ответила я».

После изучения материалов уголовного дела я задал вопрос Василию Невзорову: «Объясните мне, почему Людмила Дербина не стала оправдывать свои действия состоянием аффекта? Глядишь, если бы и не отпустили, то срок бы скостили наполовину». Василий Тимофеевич тогда хитро посмотрел на меня и сказал: «Мы догадывались о состоянии аффекта Дербиной. Да и жалко ее было: маленькая дочка одна осталась... Мы рекомендовали Людмиле выстроить защиту на временном помутнении рассудка. Но она упрямо стояла на своем: в момент убийства я отдавала отчет своим действиям — и точка».

В итоге поэтессе дали восемь лет. Правда, освободилась она несколько раньше. Живет в Вельске, время от времени пытается всеми способами доказать, что поэт умер от инфаркта. Как бы то ни было, в анналы истории она уже вписала свое имя после своих предшественников — Мартынова и Дантеса.

Некоторые фрагменты жизни поэта долгое время оставались закрытой темой или были идеализированы поклонниками его творчества. И это понятно. В сознании обычного человека не может уместиться понимание того, как мелочная изысканная словесность могла исходить от обычного человека со всеми его житейскими слабостями. Теперь вот у его памятника собираются толпы поклонников, проводят фестивали, произносят слова: «На Руси любят в бронзе поэтов». Это точно о нем, о Рубцове, стихи которого на разные мотивы звучали на фестивале. А человек в шарфе молчаливо смотрит с каменного постамента на течение реки, плавно несущей воды памяти о талантливом поэте. **BB**



МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА УЧРЕЖДЕНИЯ.

Недавно у Вологодской областной филармонии им. В. А. Гаврилина сменилось руководство: ее генеральным директором и художественным руководителем была назначена Ольга ТРОФИМОВА. Накануне начала нового концертного сезона мы побеседовали с ней о первоочередных задачах, которые стоят перед руководителем столь значимого для региональной культурной жизни учреждения, и главных событиях предстоящего концертного сезона.



— **Ольга Владимировна, расскажите, чем вы занимались до того как возглавить филармонию? Как принимали решение, когда вам предложили занять этот весьма ответственный пост?**

— Решение было непростым. Когда человек доволен результатами своей деятельности, переключиться на совершенно новое направление без сомнений и долгих размышлений о правильности выбора, наверное, нельзя. А у меня было именно так: интересная и ответственная работа в команде заместителя губернатора Олега Васильева, курирующего

вопросы социальной сферы, где ощущение нужности людям и востребованности своих интеллектуальных и деловых качеств приносило удовлетворение. И вдруг такой поворот судьбы — предложение занять должность руководителя филармонии.

Дело в том, что с самого детства моя жизнь была связана с музыкой. Учеба в Вологодском музыкальном училище, затем — в Петрозаводской консерватории, работа в Вологодской филармонии, где, кстати, и началась моя трудовая биография. Потом был период освоения новой профессии юриста и поступления на государственную службу, но и здесь мне довелось несколько лет поработать в сфере культуры. В какой-то момент я поняла, что пришло время двигаться вперед, опираясь на полученный профессиональный и управленческий опыт,

и решила перейти на предложенную мне должность.

— **С какими проблемами пришлось столкнуться в первую очередь? Намечены ли пути их решения?**

— С первого дня началась активная работа по формированию команды и выстраиванию конструктивных взаимоотношений в коллективе в новых условиях. Убеждена, что сохранение лучшего из того, что накоплено предыдущим руководителем и коллективом, должно остаться, но вместе с тем быстро меняющиеся условия жизни требуют

новых решений и постоянного динамичного развития учреждения.

В связи с необходимостью выстроить работу филармонии в новых условиях, повысить эффективность управленческих решений произошел ряд организационных и кадровых изменений, благодаря которым удалось пополнить ведущие коллективы филармонии новыми творческими силами. Перед нами стоит задача стать современным конкурентоспособным учреждением!

Сейчас деятельность организации, на мой взгляд, стабильна, позади — успешно проведенные мероприятия VIII театрально-концертного сезона «Лето в кремле», идет завершающий этап подготовки к новому сезону, 27 сентября он открылся фестивалем «Кружева».

Проблемы, конечно, имеются. Например, само здание филармонии не ремонтировалось уже много лет, некоторые помещения требуют серьезного обновления, нужны средства, и немалые. И здесь мы надеемся не только на плановые бюджетные средства, но и на помощь местного социально ответственного бизнеса. Все-таки в области — одна филармония, и она должна работать в достойных условиях.

— **В чем особенность традиционного фестиваля «Кружева» в этом году?**

— То, что Вологодская область имеет возможность проводить фестиваль такого уровня, очень значимо. За шесть лет его истории на вологодской сцене прозвучали произведения, входящие в золотой фонд мировой музыкальной

культуры. Символом фестиваля в этом году стало гениальное произведение Петра Ильича Чайковского «Осенняя песнь» из цикла «Времена года», вдохновенно передающее «печальную красу» русской осени — «унылой поры, очей очарованья». Ни одно сочинение не повторялось на фестивале за все годы его проведения, кроме «Осенней песни». Она звучала на фестивале в переложениях для народного оркестра, виолончели и фортепиано, виолончели с камерным оркестром, скрипки и фортепиано, фортепианного трио. Ныне, в юбилейный год Чайковского, эта пьеса прозвучит в оригинальной версии для фортепиано.

В современных условиях немногие регионы страны могут похвастаться подобными проектами. Фестиваль «Кружева» имеет поддержку Министерства культуры РФ, что говорит о его статусе и об отношении к нам со стороны федеральной власти.

— **Приоткройте завесу: что еще ожидает зрителя в сезоне 2015—2016 годов? Какие крупные события планируются? На что будет сделан акцент при формировании программы мероприятий?**

— В новом сезоне мы постарались разнообразить музыкальную палитру, чтобы удовлетворить буквально все вкусовые изыски: это камерная инструментальная и вокальная музыка, оперное пение, хоровая музыка, особенно любимый вологжанами джаз.

Все творческие коллективы Вологодской филармонии представят в предстоящем сезоне свои новые программы, а камерный оркестр и мужской хор вместе со слушателями отметят на сцене свои юбилейные даты.

Если говорить о ярких приглашенных коллективах, то уже в ноябре в Вологде побывают Государственный Омский русский народный хор — уникальный хоровой коллектив в сопровождении танцевальной группы и оркестра народных инструментов — и Камчатская хоровая капелла, лауреат престижных российских и международных конкурсов хорового искусства. Ансамбль солистов Московской филармонии «Мадригал» выступит с программой «Роковое Средневековье», основанной на музыкальном материале «Красной книги монастыря Монтсеррат», самой известной рукописи

Кружевной фестиваль

По словам художественного руководителя фестиваля «Кружева», главного редактора газеты «Музыкальное обозрение» Андрея Устинова, шестой фестиваль продолжит сформировавшуюся за эти годы линию: «Он откроется концертом, программа которого сделала бы честь афише любой столичной филармонии: «Александр Невский» Прокофьева (исполнение посвящено 70-летию Победы) и 5-я симфония Шостаковича. Возвращается и традиция участия в фестивале Ярославского губернаторского симфонического оркестра под управлением Мурада Аннамамедова (принимал участие в фестивалях в 2008 и 2011 годах). Особым событием фестиваля, его сердцевиной всегда был концерт в Международный день музыки. В этот день традиционно звучат величайшие творения мировой музыки, шедевры на все времена: концерт Шопена и «Семь слов» Гайдна, песни Шуберта и скрипичные сонаты Баха, Моцарта, Прокофьева... В этом году — виолончельная сюита Баха, сонаты Шуберта и Брамса, пьесы Дебюсси и Форе».



XVI века, хранящейся в библиотеке бенедиктинского монастыря в Каталонии. Отмечу, что отдельные песни «Красной книги» часто исполняются музыкантами, представляющими различные направления и стили — от аутентики до рока. Историческое прочтение музыки, созданной более 600 лет назад, подается музыкантами с присущим року драйвом. Благодаря этому сохраняется ее актуальность и по сей день.

В январе 2016 года в рамках проекта «Филармония в провинции» состоится гастрольный тур по нескольким городам области лауреата международных конкурсов, пианиста Олега Полянского.

При поддержке Министерства культуры в рамках программы «Звезды XXI века» выступят молодые музыканты: лауреат многих международных конкурсов Злата Чочиева (фортепиано), лауреаты XV Международного конкурса им. П. И. Чайковского Александр Рамм (виолончель) и Павел Миллюков (скрипка). Без преувеличения скажу, что спустя несколько лет именно эти имена станут мировыми величинами исполнительского искусства. Вологодская публика может насладиться их мастерством уже сейчас.

Программа творческого сезона 2015—2016 гг. размещена на Интернет-сайте volfilarmonia.ru, там же можно приобрести и билеты на концерты.

К новому сезону в здании филармонии обновлены интерьеры

помещений, у нас появился свой фирменный стиль, а главное, появились новые программы, в том числе для детской аудитории. Каждое воскресенье мы ждем детей на музыкальные встречи-концерты. После концертов планируется творческое общение с артистами, интервью с детьми для областных и городских СМИ, фотографирование в красивейших залах, розыгрыши призов. В здании филармонии будет работать кафе.

В новом сезоне мы предлагаем и туристические проекты: интерактивные экскурсии для детей с изучением традиций дворянства, музыкальных эпох и стилей, проведением музыкальных квест-игр.

Продолжит свою работу и виртуальный концертный зал, и, что важно, посещение виртуальных концертов по-прежнему останется бесплатным.

— **Недавно СМИ сообщили, что здание концертного зала «Русский Дом» в Вологде передано филармонии. Претерпит ли изменения концертная политика филармонии в связи с появлением нового здания?**

— Да, действительно, у Вологодской филармонии недавно появился зал «Русского Дома». Это новые возможности для развития учреждения, и мы планируем использовать их, ориентируясь в основном на молодежную аудиторию. В этом зале традиционно будут проходить концерты рок-музыки, эстрадные



1



2

1. Губернаторский оркестр русских народных инструментов п/у Г. Перевозниковой.
2. Солисты Московского театра «Новая опера» О. Шаготский и В. Шевцова.
3. Ансамбль народных инструментов «Терема».
4. Н. Борисоглебский, Б. Андрианов, А. Диев (V Музыкальный фестиваль «Кружева»).
5. Камерный оркестр Вологодской филармонии п/у А. Лоскутова.



3



5



4

программы, КВН, различные форумы, но филармония в этих случаях будет выступать не как основной организатор, а как партнер.

Конечно, в новом зале будут и новые программы непосредственно филармонии. В качестве филармонической сцены концертный зал будет использоваться для проведения творческих вечеров артистов, музыкантов, музыкально-литературных программ для молодежи, выступлений крупных творческих коллективов филармонии: ансамбля песни и танца «Русский Север», Губернаторского оркестра русских народных инструментов.

Реконструкции «Русского Дома» в больших объемах не планируется, да она и не требуется. Многие помещения, безусловно, нуждаются в косметическом ремонте, и, надеемся, при наличии финансирования

нам удастся обеспечить необходимые условия для того, чтобы посещение концертного зала, расположенного в самом центре Вологды, стало комфортным для зрителей и артистов.

— **Современная филармония — это уже не заповедник, где сохраняются чистота и элитарность академического искусства, а скорее культурная площадка для диалога различных стилей, жанров и направлений. Разделяете ли вы такую точку зрения?**

— Не совсем согласна с подобным мнением. Филармония — это учреждение, творческое ядро которого составляют выпускники консерваторий, учебных заведений, название которых произошло от латинского слова «сохранять». Это не развлекательное учреждение. Миссия филармонии — в том, чтобы сохранять и распространять

академическое искусство, поддерживать уровень профессионального исполнительства, вести просветительскую деятельность. И в этом нет ничего консервативного, отталкивающего. А вот формы работы, с помощью которых необходимо выполнять эту миссию, несомненно, должны отвечать требованиям времени. И мы будем к этому стремиться.

Я и мои коллеги как новая управленческая команда учреждения осознаем, что современность требует адекватных управленческих решений и качественных результатов деятельности. Мы стараемся двигаться по пути постоянного обновления, расширения сфер нашей деятельности, постоянного творческого поиска, рассматриваем филармонию как динамично развивающееся мультифункциональное культурно-просветительское учреждение. **ББ**



РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ РЕЙСОВ НА ЗИМНИЙ СЕЗОН 2015-2016 (с 25.10.15 по 26.03.16)

Из Череповца в ...	Рейс	Дни недели	Вылет	Прилет	В Череповец из ...	Рейс	Дни недели	Вылет	Прилет
Апатиты	Д2-46	*****7	13:30	15:00	Апатиты	Д2-29	*****7	16:30	18:00
Апатиты (через Домодедово)	Д2-31/32	12345**	7:00	10:50	Апатиты (через Домодедово)	Д2-33/34	12345**	11:35	15:25
Апатиты (через С.Петербург)	Д2-55	12345*7	15:55	19:00	Апатиты (через С.Петербург)	Д2-56	12345**	19:45	22:50
					Апатиты (через С.Петербург)	Д2-56	*****7	19:45	23:10
Великий Устюг	Д2-16	*2*4***	11:00	12:30	Великий Устюг	Д2-17	*2*4***	17:30	19:00
Калининград	Д2-141	*2*****	12:30	13:30	Калининград	Д2-142	*2*****	14:15	17:15
Калининград	Д2-143	***4***	18:10	19:10	Калининград	Д2-144	***4***	19:55	22:55
Калининград	Д2-145	*****7	8:20	9:20	Калининград	Д2-146	*****7	10:05	13:05
Москва (Домодедово)	Д2-41	*****6*	8:15	9:10	Москва (Домодедово)	Д2-42	*****6*	10:00	10:55
Москва (Домодедово)	Д2-31	12345**	7:00	7:50	Москва (Домодедово)	Д2-34	12345**	14:35	15:25
Москва (Домодедово)	Д2-27	***5**	16:15	17:15	Москва (Домодедово)	Д2-28	***5**	18:00	19:00
Москва (Домодедово)	Д2-45	*****7	10:00	10:55	Москва (Домодедово)	Д2-46	*****7	11:45	12:35
Москва (Домодедово)	Д2-29	*****7	19:10	20:05	Москва (Домодедово)	Д2-30	*****7	21:00	21:55
Москва (Домодедово)	Д2-43	*****6*	19:10	20:05	Москва (Домодедово)	Д2-44	*****6*	21:00	21:55
Москва (Шереметьево)	Д2-151	12345**	7:40	8:30	Москва (Шереметьево)	Д2-152	12345**	9:35	10:25
Москва (Шереметьево)	Д2-153	12345**	19:20	20:10	Москва (Шереметьево)	Д2-154	12345**	21:10	22:00
Минеральные Воды	Д2-93	*****6*	11:40	14:10	Минеральные Воды	Д2-94	*****6*	15:00	17:30
Мурманск	Д2-51	***4***	13:15	15:00	Мурманск	Д2-52	***4***	15:45	17:30
Мурманск	Д2-53	*****7	14:00	15:45	Мурманск	Д2-54	*****7	16:30	18:15
Санкт-Петербург	Д2-19	*2*4***	7:20	8:10	Санкт-Петербург	Д2-20	*2*4***	9:15	10:05
Санкт-Петербург	Д2-23	1*3*5**	7:20	8:10	Санкт-Петербург	Д2-24	1*3*5**	15:00	15:50
Санкт-Петербург	Д2-21	*2*45*7	19:40	20:30	Санкт-Петербург	Д2-22	*2*45*7	21:15	22:05
Санкт-Петербург	Д2-25	*****6*	14:00	14:50	Санкт-Петербург	Д2-26	*****6*	21:35	22:25
Санкт-Петербург	Д2-55	12345*7	15:55	16:45	Санкт-Петербург	Д2-56	12345**	21:55	22:50
					Санкт-Петербург	Д2-56	*****7	22:15	23:10
Ухта (через С.Петербург)	Д2-23	1*3*5**	7:20	11:25	Ухта (через С.Петербург)	Д2-24	1*3*5**	12:15	15:50
Ухта (через С.Петербург)	Д2-25	*****6*	14:00	17:50	Ухта (через С.Петербург)	Д2-26	*****6*	18:45	22:25
Хельсинки	Д2-111	***5**	12:20	12:40	Хельсинки	Д2-112	***5**	13:20	15:40
Хельсинки	Д2-111	*****7	18:00	18:20	Хельсинки	Д2-112	*****7	19:00	21:20

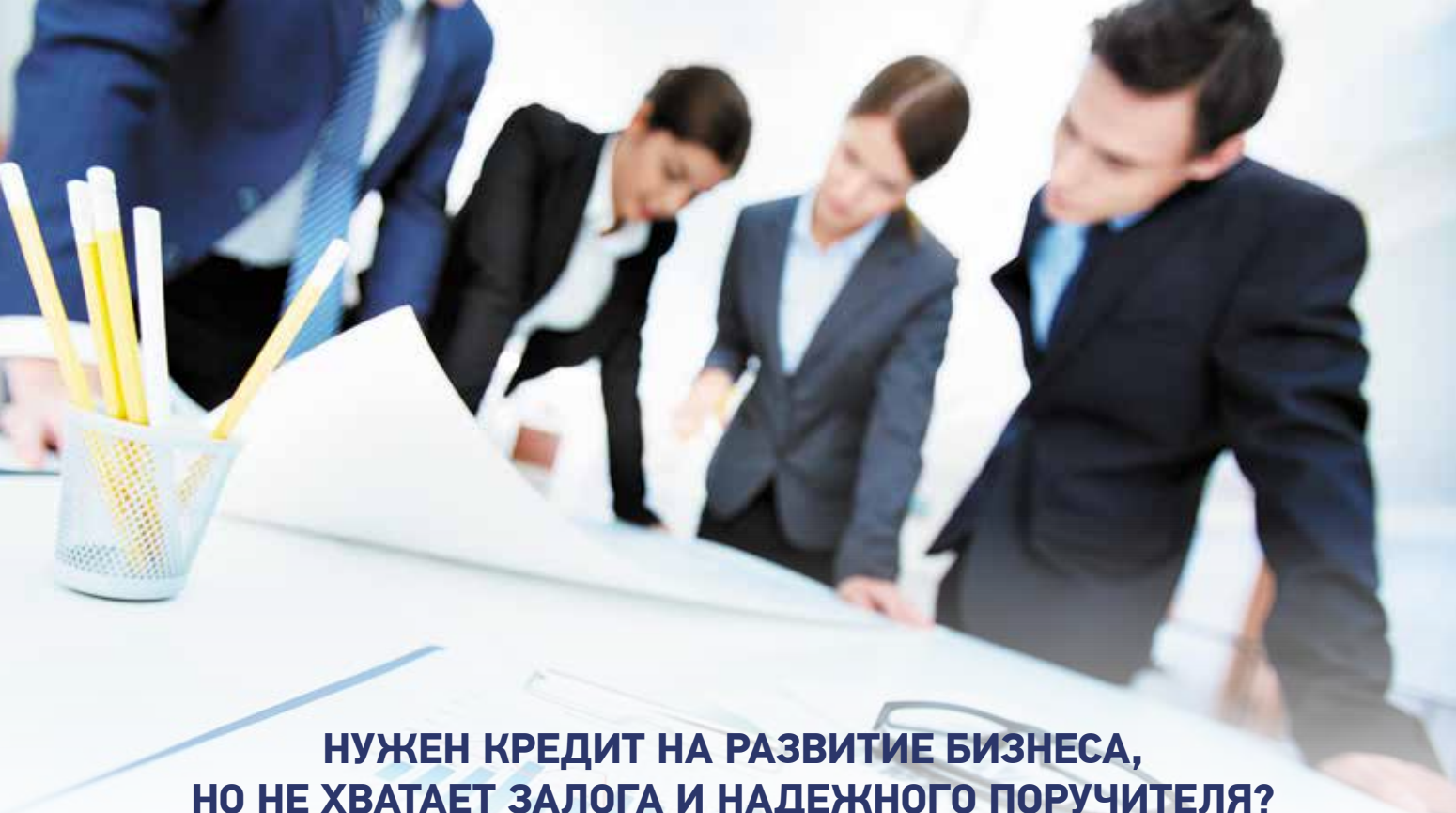
Время вылета и прилета в каждом городе указано местное.

Дни вылета - 1234567 - дни недели.

Расписание рекламное, возможны изменения.

www.severstal-avia.ru

(8202) 675-222



**НУЖЕН КРЕДИТ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,
НО НЕ ХВАТАЕТ ЗАЛОГА И НАДЕЖНОГО ПОРУЧИТЕЛЯ?
ИСПОЛЬЗУЙ ПРОГРАММУ ПРАВИТЕЛЬСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

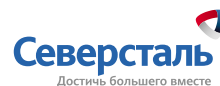
«ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД»

Предоставление поручительств **до 23,5 млн руб.**
по банковским кредитам.

**Гарантийный Фонд Вологодской области —
ваш надежный партнер в финансировании собственного дела.**



Учредители НП «Агентство Городского Развития»



Реклама

Узнай подробнее о Фонде и других программах поддержки бизнеса

ПО ТЕЛЕФОНУ (8202) 20-19-29.

ЛИЧНО: г. Череповец, бульвар Доменщиков, 32, НП «Агентство Городского Развития».

В ИНТЕРНЕТЕ: на главном бизнес-портале Череповца www.agr-city.ru

Заполнить заявку на получение поручительства Гарантийного фонда можно в режиме онлайн на сайте www.agr-city.ru.
Необходимо лишь заполнить форму анкеты, и специалисты Агентства направят заявку всем финансовым партнерам Фонда.