

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№1 (72) 2017 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

ПОДВОДЯ ЧЕРТУ

ВСЕ ВАЖНОЕ,
ЧТО СЛУЧИЛОСЬ В 2016,
И ЧЕГО ЖДАТЬ ОТ 2017

ЧТО ПРОИЗОШЛО С «ОВОЩНЫМ»?

«ГОРОДСКОЙ ФОРМАТ»

Специальный B2B-проект
с администрацией Вологды

Андрей Травников:

«ДОВЕРИЕ К ВЛАСТИ —
ЕЕ ГЛАВНЫЙ РЕСУРС»



КАЧЕСТВО
ПОРЯДОЧНОСТЬ
СКОРОСТЬ



КОМПАНИЯ

«ПОЛИГРАФИСТ»

ВОЛОГДА, ул. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

Тел.: 8(8172) 72-15-65,

76-00-49, 72-71-11

КНИГИ • ГАЗЕТЫ • ЖУРНАЛЫ
КАЛЕНДАРИ • ЛИСТОВКИ
ПЛАКАТЫ • БЛАНКИ • БУКЛЕТЫ
УДОСТОВЕРЕНИЯ • БЛОКНОТЫ
ЭТИКЕТКИ • НАКЛЕЙКИ
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ
ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ
ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ЛИСТОВКИ ФОРМАТОМ А5

от 4 рублей за 1 экз.,
на мелованной бумаге,
двухсторонняя печать,
тираж 500 экз.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ

ПРАЗДНИЧНЫЕ ОТКРЫТКИ С
ВКЛАДЫШЕМ, ПРИГЛАШЕНИЯ
от 1 экз. по цене 50 руб.
на дизайнерском картоне

БЛОКНОТЫ

с индивидуальной
разработкой обложки
от 1 экз. по цене 70 руб.

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

9 ПАРЛАМЕНТСКАЯ РУБРИКА

ВЕКТОР ПРАВСТВЕННОСТИ

Размышления депутата ЗСО Людмилы Ячеистойвой по итогам «Рождественских парламентских встреч».

10 ТЕМА НОМЕРА

ЗАСУЧИТЬ РУКАВА

Подводим черту: обзор итогов ушедшего года и перспектив развития российской и региональной экономики в оценках чиновников и экономистов.

ИСПЫТАНИЕ ВРЕМЕНЕМ

Губернатор Олег Кувшинников ответил на вопросы журналистов на традиционной пресс-конференции, приуроченной к Дню печати.

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Статья начальника департамента финансов Вологодской области Валентины Артамоновой для нашего журнала о состоянии регионального бюджета на начало 2017 года.

ЭНЕРГОРЫНОК — ДЕЛО ПРОФЕССИОНАЛОВ

Вологдаэнергосбыт подводит итоги 2016 года и ставит задачи на 2017-й.



22

ШАГИ НАВСТРЕЧУ

В конце января состоялся VII съезд Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области.

24 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

ФИНСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Представители финских компаний готовы расширять сотрудничество с вологодскими предприятиями.

28 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

«ОПОРА» — ЭТО СИЛА!

В 2017 году Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» отмечает 15-летие. Что дала своим членам общественная организация?

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ

Государственная программа поддержки малого бизнеса «Гарантийный фонд Вологодской области» продолжает демонстрировать свою эффективность.

32 B2B

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕЛЕКОМУ

Прямая линия: директор филиала МТС в Вологодской области Владимир Шевердин отвечает на вопросы предпринимателей.

34 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РЕМОНТА

Дизайн-студия «Atelier», компания «КонцептСтрой» и магазин «Звездное небо»: у нас есть все, что вам нужно.

38 АКТУАЛЬНО

ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД

Что же произошло с сельхозпредприятием «Овощное» в Череповецком районе и кто же виноват в случившемся: наша версия.



44 СПЕЦПРОЕКТ «ГОРОДСКОЙ ФОРМАТ»



В ШТАТНОМ РЕЖИМЕ

Интервью с мэром Вологды Андреем Травниковым о первых месяцах работы на новом посту и механизмах сотрудничества с предпринимателями города.

АКАДЕМИЯ СТРАХА

Виктор Полтерович о своем видении ситуации вокруг РАН. Статья для тех, кто хочет лучше разобраться в происходящем в околоакадемической среде.

70 КУЛЬТУРА

Я ХОЧУ, ЧТОБЫ ПЕСНЯ ЗВУЧАЛА

Размышления о качестве звука на вологодских концертных площадках и немного о судьбе ДКЖ.



72

72 БИВ В ИНТЕРНЕТЕ

ЛАЙФХАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ТОП-10

Подводим итоги онлайн-опроса среди наших подписчиков в соцсетях.

ВСЕМУ ГОЛОВА

«Славянский хлеб» подводит промежуточные итоги деятельности и рассказывает о возможностях развития производства на благо вологжан.



ТОЛЬКО ВПЕРЕД

Вологодский завод «ИММИД» как еще один пример успешного развития промышленного производства с господдержкой на территории города.

ИННОВАЦИИ МИРОВОГО УРОВНЯ — В ВОЛОГДЕ

«Оптимех» считается одним из самых инновационных предприятий на всем Северо-Западе. Почему?

МАЛЫЙ ПРОЦЕНТ — ХОРОШИЙ РЕЗУЛЬТАТ

«Фонда ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» оказывает эффективную поддержку вологодским предпринимателям.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

52 КОНСАЛТИНГ

КУДА ПОДАТЬСЯ

Обзор основных мировых трендов, которые следует иметь в виду, диверсифицируя бизнес в регионе.

55 ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОТВЕТЫ НА ВСЕ ВОПРОСЫ

Сайты, полезные для бизнеса: наш обзор.

56 ФИНАНСЫ

ОЦЕНКА РЫНКА: ДВОЙНОЙ ВЗГЛЯД

Заочная дискуссия Арена Григоряна («Финанс-Вологда») и Андрея Муранова (Вологодское представительство «Открытие брокер»).

58 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА С ЗАЛОГОМ

Арбитражный суд области фиксирует увеличение в своем производстве споров, связанных с обеспечивающими обязательствами, в том числе залогами, поручительством, государственными гарантиями.

БАНКРОТСТВО: КОМУ ЭТО ВЫГОДНО-3

Арбитражный управляющий Татьяна Павлова об особенностях подготовки к процедуре банкротства с позиции кредитора.

РЕКЛАМНЫЕ НОВАЦИИ

Последние изменения в рекламном законодательстве комментируют в Вологодском УФАС.

ДОРОЖНЫЕ ИСТОРИИ

Николай Шалаевский о том, что следует знать любому автомобилисту.

63 ИМИДЖ

СОКРОВИЩА ЗДОРОВЬЯ

Медицинский центр «Жемчужина»: практически все грамотные специалисты собраны в одном месте.

СТОМАТОЛОГИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

Специалисты клиники «Дентал дизайн» рассказывают о том, какой подход к клиентам они предпочитают.

66 ОБРАЗ ЖИЗНИ



РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ

Что нового в деятельности Клуба интересных людей «Инсайт».

ВКУС ЖИЗНИ ОТ «ВЕРЕЩАГИНА»

Если вы затеяли воскресный обед, то лучше это сделать в самом центре Вологды.

AN-Media Events

1
КОНФЕРЕНЦИИ

2
СЕМИНАРЫ

3
ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПРОВЕДЕНИЕ
КОРПОРАТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

4
ТРЕНИНГИ

5
МАСТЕР-
КЛАССЫ

6
КРУГЛЫЕ
СТОЛЫ

7
ПРЕЗЕНТАЦИИ

8
EVENT-
MARKETING

9
ДЕЛОВЫЕ
ОБЕДЫ

(8172) 708-717
reklama@volbusiness.ru



В начале наступившего нового года как-то по-особому хочется обновления. Не так давно журнал отметил 10-летие: на празднике было много гостей (см. фотоотчет в предыдущем номере), много поздравлений, пожеланий и напутствий от очень нами уважаемых и дорогих людей. Хочется соответствовать ожиданиям наших читателей и двигаться дальше, становиться лучше. Обновляться.

С этого номера у нас появились новые рубрики («БиВ в интернете» на самой последней странице — о том,

что происходит у нас на сайте и в наших аккаунтах в соцсетях), мы расширили диапазон обсуждаемых тем (стоит обратить внимание на статью академика Полтеровича о ситуации вокруг Российской академии наук) и мы пытаемся говорить об актуальном глубоко и серьезно (что же все-таки случилось с «Овощным»?) ...

Я благодарен всем, кто нас вдохновляет на новые шаги, кто бескорыстно делится своим опытом и помогает нам быть лучше. Спасибо моему предшественнику на посту главного редактора за те знания, который он передал в течение этих лет совместной работы. И это здорово, что Александр Ильичев по-прежнему остается нашим автором.

В содержании журнала сложились свои традиционные темы, свои «красные линии». Мы по-прежнему пишем о тех, кем регион мог бы по-настоящему гордиться. Стремимся быть полезными и нужными для нашей основной аудитории — тех, кого называют представителями малого и среднего бизнеса. Поэтому мы продолжаем рассказывать о деятельности предпринимательских объединений, об институтах развития и тех механизмах, которые позволяют бизнесу расти, а не выживать. И находить общий язык с властью.

Главный редактор
Александр Мальцев

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ
РОСКОМНАДЗОРА ПО ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ТАТЬЯНА БАЛАЕВА
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
МАРИЯ КУДРЯКОВА
ТАТЬЯНА ЛЕНТИНА
ВЛАДИМИР ПЕШКОВ


ФОТОГРАФИИ
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
РОМАН НОВИКОВ
ВАЛЕРИЙ УГЛИН

ДИЗАЙН
СЕРГЕЙ ДОБРЫНИН

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 6 ФЕВРАЛЯ 2017 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 10 ФЕВРАЛЯ 2017 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ
РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,
РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке
Андрей Травников,
мэр города Вологды

Фотограф
Сергей Богданов



«ОПОРА РОССИИ» обрела стратегию

Взаимодействие между бизнесом и властью за последние два года заметно улучшилось — во многом благодаря системной масштабной работе, которую проделала «ОПОРА РОССИИ».

Такое заявление на VIII внеочередном съезде этой общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства сделал ее президент Александр Калинин. По его словам, в 2016 году по сравнению с 2015-м число предпринимателей в нашей стране увеличилось на 6%, и в текущем году, по его оценке, эта тенденция сохранится. Одна из причин такого роста — последовательное развитие государством институциональных мер поддержки бизнеса.

Закрепляя успех, необходимо делать следующий шаг. Участникам съезда был представлен проект документа «Стратегия-2020. ОПОРА РОССИИ — институт развития малого и среднего предпринимательства», в котором излагаются миссия общественной организации, ее цели, задачи, приоритеты и направления деятельности. «Мы создаем открытую, массовую и авторитетную организацию с широкими возможностями для развития в России предпринимательской инициативы», — подчеркнул Александр Калинин.

Реализация «Стратегии-2020» позволит укрепить общественную позицию крупнейшего в стране объединения предпринимателей. Среди задач, стоящих перед «ОПОРОЙ», — внедрение стандартов деятельности региональных и местных отделений, отраслевых комитетов и комиссий, расширение экспертной базы организации и формирование в конечном счете комплексной экосистемы предпринимательства с использованием бренда «ОПОРА РОССИИ».

«Проект позволяет серьезно переосмыслить качество деятельности нашей организации. Работа по улучшению качества началась уже на самом съезде, потому что его участники внесли изменения и дополнения в устав организации и утвердили его новую редакцию, — сообщил Алексей Логанцов, глава областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», делегация которого приняла участие в работе съезда. — У нас амбициозные задачи, и нам нужны предприниматели, которые на основе своего опыта готовы выступать в качестве экспертов-профессионалов и вносить грамотные поправки в нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого и среднего бизнеса. «ОПОРА РОССИИ» должна стать лидером в профильной сфере и самым точным и правильным источником экспертной оценки. У всех делегатов единогласное мнение — принятый проект стратегии до 2020 года поставил перед нами новые цели и задачи, и мы готовы их решать».

От антикризисного управления к проектному развитию

Антикризисный штаб, созданный на Вологодчине в 2015 году, упразднен.

«За два года была проделана огромная работа, — заявил губернатор, объявляя о ликвидации органа. — Мы добились ощутимых результатов и выполнили все задачи, которые я ставил перед правительством. Сегодня мы по многим экономическим показателям превышаем среднероссийские цифры. Все это говорит о том, что мы преодолели кризисные явления и вышли на траекторию устойчивого роста... Стратегическое проектирование, которое мы реализуем на нашей территории, полностью синхронизировано с решениями совета при президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам». Губернатор выразил уверенность, что область вышла из полосы затянувшегося кризиса и переходит на проектное развитие.

Региональный проектный офис возглавил первый заместитель губернатора Антон Кольцов. В составе новообразования — 8 комитетов и 31 рабочая группа по различным направлениям. В качестве участников — члены областного правительства, эксперты, представители муниципалитетов, науки и бизнеса.

Долги по зарплате существенно снизились

Задолженность по выплате заработной платы в организациях области за прошедший год сократилась почти на треть.

Такие данные прозвучали на заседании межведомственной рабочей группы, которое провел заместитель губернатора Алексей Кожевников. Подобной эффективности удалось достичь в результате совместной работы всех заинтересованных ведомств: налоговых и контрольно-надзорных органов, прокуратуры, МВД, Пенсионного фонда, Государственной инспекции труда, правительства региона, органов местного самоуправления.

Несмотря на положительную динамику, ситуация остается под контролем областного правительства. Так, на 1 января 2017 года общая сумма задолженности по выплате заработной платы составила 110,7 млн руб. Самые проблемные отрасли здесь — это обрабатывающее производство, сельское хозяйство и строительство. Наиболее высокий уровень задолженности сложился в организациях Вологды, Череповца, Череповецкого и Великоустюгского районов. При этом основную долю должников (почти 70%) составляют организации-банкроты.

Инфляция в регионе — в пределах нормы

В 2016 году индекс потребительских цен на товары и услуги, характеризующий уровень инфляции, в Вологодской области составил 105%, что соответствует среднероссийскому показателю.

Согласно статистике, это наименьшее значение данного показателя за весь постсоветский период: до этого самый низкий индекс потребительских цен на товары и услуги в нашем регионе наблюдался в 2011 году — 105,7%, а самый высокий был зафиксирован в 1992 году — 1532,4%.

Сильнее всего в прошлом году подорожали, в частности, чеснок (на 39% по сравнению с 2015 годом), охлажденная и мороженая разделанная рыба лососевых пород (рост составил 38%), чай и кофе (16%).

При этом некоторые продукты, наоборот, подешевели — по данным все того же Вологдастата, снизились цены на свинину, пшено, сахар, яйца, муку, плодоовощную продукцию.

Торговцы розницей хотят повысить цены

Оборот розничной торговли в Вологодской области в 2016 году увеличился на 7% и составил 157 млрд руб., а средний уровень торговой наценки в отрасли сложился в размере 24%. По мнению владельцев бизнеса, это очень мало.

Большинство опрошенных Вологдастатом розничных торговцев считают, что с нынешней наценкой они не могут возмещать затраты и получать необходимую прибыль. Половина респондентов полагает, что оптимальный уровень торговой наценки должен находиться в интервале от 31% до 50%. Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловую активность в розничной торговле, в четвертом квартале прошлого года снизился до «минус 3%».

Среди причин, наиболее серьезно ограничивающих деятельность организаций розничной торговли, респонденты отметили высокую конкуренцию, высокий уровень налогов, недостаточную платежеспособность населения, большие транспортные расходы и недостаток финансовых средств.

В первом квартале 2017 года около трети опрошенных руководителей торговых организаций ожидают снижения оборота розничной торговли и прибыли, около четверти — уменьшения числа заказов на поставку товаров и объема продаж в натуральном выражении. Каждый пятый прогнозирует сокращение численности работников, каждый шестой — сокращение ассортимента товаров. Около половины опрошенных планирует повысить цены реализации своих товаров.

«Масляный пир»: новый вологодский турбренд

Вологжан и гостей города с 23 по 26 февраля ожидает уникальная гастрономическая программа.

В масляничную неделю в областной столице будут организованы мастер-классы по изготовлению блинов, дегустации масла, а также праздничные мероприятия в ресторанах и на различных городских площадках. А на Кремлевской площади и в Кремлевском саду будет работать большая ярмарка. Основными событиями четырехдневного мероприятия станут четыре гастрономических чуда: 23 февраля — мясной пир, 24 февраля — рыбный, 25 февраля — пироговый, 26 февраля — масляный.

Остается надеяться, что от такого изобилия ничье здоровье существенно не ухудшится, никакие погодные условия не помешают массовым гуляниям и через год проект обретет всероссийскую популярность.

Строительство жилья сокращается

В 2016 году в Вологодской области было введено в эксплуатацию 774,3 тыс. кв. м жилой недвижимости, что на 10% меньше, чем в 2015 году.

Особенно сильно, согласно данным статистики, снизилось строительство жилья индивидуальными застройщиками — его было введено в эксплуатацию 270 тыс. кв. м, или всего две трети от уровня 2015 года.

Редакция журнала «Бизнес и Власть» в одном из ближайших номеров планирует осветить проблемы строительной отрасли более подробно.

Северсталь
АВИАПРЕДПРИЯТИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ШЕРЕМЕТЬЕВО

в Шереметьево
дополнительные рейсы из Череповца
www.severstal-avia.ru
с 1 марта 2017 года
каждый понедельник

РЕКЛАМА

УФАС: профессионализм участников госзакупок растет

30 января в Вологодском УФАС России состоялась пресс-конференция, посвященная итогам работы ведомства за 2016 год.

Минувший год для антимонопольной службы ознаменовался вступлением в силу «четвертого антимонопольного пакета», который внес изменения в Закон о защите конкуренции и ряд других законодательных актов. Как следствие, уменьшилось количество дел, возбуждаемых ведомством по ряду направлений. Так, в два раза снизилось количество дел в отношении органов власти, в три раза — в отношении хозяйствующих субъектов по ст. 14 (недобросовестная конкуренция).

С другой стороны, как отмечают в ведомстве, снижение количества дел, возбужденных по признакам нарушения рекламного законодательства, связано с тем, что в минувшем году не было серьезных изменений в Законе о рекламе, после которых обычно и происходит рост нарушений.

В рамках контроля контрактной системы управлением было рассмотрено 303 жалобы от участников закупок, только треть жалоб были признаны обоснованными. По сравнению с 2015 годом количество жалоб от участников закупок снизилось на четверть. В управлении считают, что уменьшение количества жалоб явилось следствием роста профессионализма заказчиков, в том числе в результате регулярно проводимых сотрудниками УФАС обучающих семинаров.

В минувшем году антимонопольщиками было рассмотрено два крупных дела, имеющих особую социальную значимость. В ноябре 2016 года УФАС признало ОАО

«ТЭК №2» нарушившим ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции. Компания допустила факт злоупотребления своим доминирующим положением, в результате были нарушены права неограниченного круга добросовестных потребителей Вологды на поставку тепловой энергии.



Вторым «делом года» стало дело об установлении платных парковочных мест на территории областной столицы. Вологодское УФАС признало прежнюю администрацию города и ряд юридических лиц нарушившими антимонопольное законодательство. В настоящее время решение и предписание антимонопольного органа находятся в стадии обжалования в суде первой инстанции.

Подробнее об итогах работы антимонопольного органа читайте в следующем номере журнала. **ББ**

ВЕКТОР НРАВСТВЕННОСТИ

ТЕКСТ: ИРИНА БАРСУКОВА. ФОТО: ВАЛЕРИЙ УГЛИН

Не так давно в областном Законодательном Собрании прошли Рождественские парламентские встречи. В форуме приняли участие депутаты ЗСО, главы муниципальных образований, представители общественности, а также духовенство Русской Православной Церкви. «Это хороший повод для серьезного размышления о духовно-нравственном воспитании детей и подростков», — считает руководитель оргкомитета данного мероприятия, депутат Людмила ЯЧЕИСТОВА.



и захоронения воинов, погибших на войне. Все это, вне сомнения, надо поддерживать и развивать. Однако нельзя не видеть и негативные тенденции, попирающие вечные ценности, оставленные нам предками.

На совете по культуре в прошлом году наш президент указал на причины духовного обеднения общества. «Мы дважды пережили распад государственности. В результате получили сокрушительный удар по культурному и духовному коду

явлениями в молодежной среде стала грубость и озлобленность, нетерпимость и агрессия — это с одной стороны. С другой — депрессия, неуверенность в сегодняшнем и завтрашнем дне. В регионе наблюдается рост суицидов среди несовершеннолетних. А свобода, понимаемая подростками как свобода действий, при отсутствии нравственных барьеров приводит к значительному числу подростковых беспорядочных сексуальных связей и росту числа аборт.

Можно приводить и другие примеры, но куда важнее задуматься над вопросом: «Что делать?». Конечно, следует создавать методическую систему духовно-нравственного воспитания. Конечно, следует искать неформальные пути влияния на семью в вопросах воспитания детей. Конечно, должны быть выработаны нравственные критерии включения в оценку всех форм деятельности различных возрастных групп. И это будет формировать нравственный опыт детей и молодежи.

Эти и многие другие предложения важны, но куда важнее сотен мероприятий о нравственности и духовности обратить внимание на личность учителя, на личность воспитателя, руководителя разного уровня, родителей. Нравственный облик этих людей раскрывается в системе их отношений к своей работе, к окружающим, в том числе к детям.

К слову, в вопросах информационной безопасности пока существует немало белых пятен, как в федеральном, так и в региональном законодательстве. Нами был принят закон о патриотическом воспитании. Следует продолжить работу над этим законом и придать ему несколько иное звучание, назвав закон о патриотическом и духовно-нравственном воспитании. Конечно, законом пробудить совесть трудно. И это мы все понимаем. Однако дать установки, задать вектор, мотивировать вполне возможно. **ББ**

— Мы много говорим о тоннах и километрах, о финансах и рейтингах и еще о многом, что по нашей воле стало определяться как главное мерило человеческого благополучия. И даже кризис мы привыкли рассматривать в первую очередь с точки зрения экономического и финансового упадка и почти никогда не задумывались о том, что надо вырабатывать не менее серьезные оперативные меры по преодолению глубокого нравственного и гуманитарного кризиса, который происходит в нашем обществе.

Не буду лукавить, определенный прогресс в духовно-нравственном развитии у молодого поколения прослеживается. И, что особенно ценно, инициатива идет снизу, от самих ребят. Это волонтерское движение, в том числе по восстановлению храмов, памятников истории и культуры. Это забота о памятниках

нации. Столкнулись с разрывом традиций, единства истории, с деморализацией общества в целом», — сказал он. Происходит подмена ценностей ориентиров у взрослых и подростков. Материальное благополучие и карьерный успех объявляются главным, а порой единственным смыслом существования человека на этой земле. В достижении этих целей любые средства хороши. И это приводит к падению нравственности и вседозволенности.

Насколько велико нравственное падение можно судить по официальным данным статистики. В прошлом году в нашей области на 45% возросло количество преступлений в отношении детей. Казалось бы, самого святого, ради чего человек приходит на эту землю... Дети отвечают тем же. Преступности несовершеннолетних, алкоголизм, наркомания также имеют тенденцию к росту. Обычными

Акционерное общество
Северный Кредит коммерческий банк

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Расчётно-кассовое обслуживание
Кредитование на развитие бизнеса
Операции с ценными бумагами
Факторинговые операции
Банковские гарантии

Валютные операции
Размещение денежных средств в депозиты
Зарплатные проекты
Торговый эквайринг
Бизнес-карты
Инкассация

Круглосуточный телефон:

8 800 100 90 94

Звонок по России бесплатно

www.sevcred.ru

АО «Северный Кредит». Лицензия №2398 выдана Банком России 01.04.2015 г. Реклама.



г. Вологда, ул. Герцена, д. 27
тел.: **(8172) 76-40-39**
(8172) 76-40-00

РЕКЛАМА

ЗАСУЧИТЬ РУКАВА:

ПОДВОДИМ ИТОГИ ПРОШЛОГО ГОДА, ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

«Глядя в прошлое — снимите шляпу... Глядя в будущее — засучите рукава». Следует признать, что слова, приписываемые Бернарду Шоу, сказанные в контексте наблюдения за российской экономической реальностью, остаются весьма актуальными.

Спад российской экономики, скорее всего, завершился, и впереди ее ждет долгожданный подъем. По крайней мере государство заявляет, что намерено наращивать темпы роста ВВП. Какие тенденции в 2017 году все-таки возобладают — позитивные или негативные — постараемся разобраться, взглядыываясь в год 2016-й.

Позитивные точки

В экономическом отношении 2016 год начался для России неудачно — с обвала стратегически важных для страны цен на нефть, которая к февралю колебалась на уровне 30 долл. за баррель и, казалось, упадет еще ниже. Однако закончился он весьма неплохо: нефть подорожала — в среднем до 50 долл., что позволило наполнить бюджет и смягчить целый ряд острых экономических и социальных проблем.

Причем увеличилось в цене не только «черное золото» — 2016-й ознаменовался общим ростом на мировых сырьевых рынках, до этого неуклонно снижавшихся на протяжении пяти лет. Как следствие — выросли цены практически

на все сырье, экспортируемое Россией: природный газ, железную руду, уголь, никель, алюминий и т. д. «Сырьевое ралли» в совокупности с низким курсом рубля позволило отечественным экспортерам получить хорошие выручку и прибыль, а следовательно, и увеличить налоговые отчисления в бюджет страны.

Ушедший год ознаменовался для российской экономики также двумя крупными приватизационными сделками. Сначала крупнейшая нефтяная компания страны «Роснефть» купила у государства контрольный пакет «Башнефти», а затем уже ее собственными 19,5% акций были проданы консорциуму из двух зарубежных инвесторов — швейцарской торговой компании Glencore и Катарскому суверенному фонду. Результат последней сделки оказался настолько успешным, что британская деловая газета Financial Times назвала ее «личным триумфом Путина».

Итогом приватизации стало поступление в бюджет более чем триллиона рублей — суммы, которая, по словам премьер-министра Дмитрия Медведева, позволила

к концу года закрыть все проблемы в бюджетировании и решить целый ряд других задач. Впрочем, важную роль в наполнении государственной казны и стабилизации социально-экономической ситуации сыграли и серьезные вливания из Резервного фонда страны.

Реальным достижением власти стало падение официально зафиксированной инфляции, которая в 2016 составила минимальное значение за всю постсоветскую историю России — 5,4%. Для сравнения: в 2015 она была 12,9%, в 2014 — 11,4%, в 2013 — 6,5%, а до этого минимальный показатель был достигнут в 2011 году — 6,1%. Напомним, на 2017 год поставлена задача удержать инфляцию в рамках 4%.

По данным Банка России, прямые иностранные инвестиции в РФ в прошлом году выросли до 8,3 млрд долл., превзойдя показатель 5,9 млрд, с которым страна завершила 2015 год. А агентство Bloomberg сообщило, что в 2017 году наша страна может стать одним из приоритетных направлений для крупных

инвесторов и финансовых игроков со всего мира, которые буквально «влюблены в Россию».

Хороший рост в прошедшем году показали рубль и российский фондовый рынок. Благодаря подъему цен на нефть отечественная валюта укрепилась к доллару на 22%, а к евро — еще сильнее. Что касается индекса ММВБ, то он вырос почти на 30% и побил свой исторический максимум. Учитывая, что фондовый рынок — это место, где царят ожидания и надежды, следует предполагать, что инвесторы, столь активно приобретавшие ценные бумаги в прошлом году, ждут роста российской экономики в 2017-м.

Некоторые предпосылки грядущего подъема уже видны. Например, по предварительным данным Росстата, промышленность страны увеличила свои производственные объемы на 1,1%, ускорившись к концу года (при этом отдельные отрасли показывают результаты еще лучше — так, производство электроэнергии выросло на 2,1%). В сельском хозяйстве рост составил примерно 4%.

Негативный тренд

Тем не менее в целом экономические итоги прошлого года оказались для нашей страны не слишком оптимистичными. По предварительным оценкам, спад валового внутреннего продукта в 2016 году составил около 0,2% (хотя изначально прогнозировалось, что по сравнению с 2015 годом он, наоборот, увеличится на 0,7%). В целом же за последние два года ВВП уменьшился примерно на 4%. Причем, если бы не рост сырьевых цен, финансовые вливания из Резервного фонда и приватизация, эти показатели могли бы быть еще хуже.

Число бедных за время кризиса увеличилось на 5 млн человек, и сейчас их доля среди россиян составляет 13,5%, причем сохраняется вероятность, что она будет расти и дальше, поскольку падение реальных располагаемых денежных доходов населения, составившее в прошлом году примерно 5,5%, все еще продолжается. Уровень безработицы в нашей стране по методологии МОТ составил 5,4% — хоть и небольшой по новейшим историческим меркам (исторический минимум был достигнут в августе 2014 года — 4,8%), но все же довольно значительный, учитывая, что процент скрытой безработицы и теневого занятости в нашей стране вряд ли назовет хоть кто-то из экономистов.

Самый главный вопрос, остающийся открытым: Россия по-прежнему испытывает большую зависимость от нефтегазовых доходов, доля которых в госбюджете составляет почти половину всей его доходной части. Структура экономики преимущественно сырьевая, а сегмент инновационной высокотехнологичной промышленности мал и растет медленно: новые технологии развиваются и инновации внедряются, но если считать «по гамбургскому счёту», масштабы этих процессов невелики. Даже сейчас, когда наметился промышленный подъем, его драйвером, как и прежде, является сырьевой сектор.

Не решена и такая серьезная проблема, как нехватка внешних и внутренних инвестиций. Свою роль в ее обострении сыграли как иностранные санкции, так и низкая доступность кредитов внутри страны, общее сокращение доходов населения. А возможный источник государственных капиталовложений — Резервный фонд — за год значительно уменьшился в своих размерах и рискует вообще прекратить свое существование.

Даже у такого положительного в целом явления как импортозамещение (которое активно идет в основном лишь в аграрном секторе), есть свои отрицательные стороны. Да, формируются новые производства, создаются рабочие места и увеличивается налогооблагаемая база,

но, поскольку в результате политики импортозамещения в целом ряде случаев конкуренция с иностранными производителями снижается или исчезает вовсе, происходит снижение производительности труда и качества продукции.

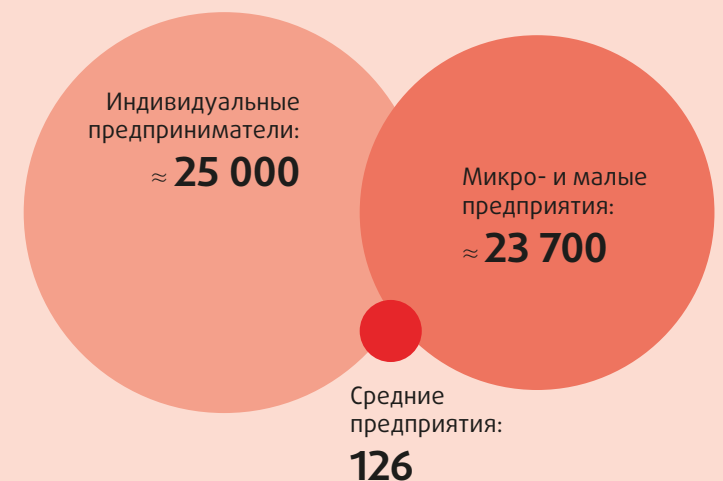
Таким образом, общие результаты пока для российской экономики не очень утешительны. Несмотря на то, что уровень ВВП в последнее время не падает и колеблется в районе нуля, а также есть очевидные успехи в отдельных отраслях, все-таки не произошло качественных изменений к лучшему в экономической системе. А благодаря последствиям двух кризисов: 2008—2009 и 2015—2016 годов — в XXI столетии по темпам российская экономика растет пока медленнее мировой.

Подсчет процентов

По прогнозам многих экспертов, в текущем году российский ВВП должен увеличиться на 1—1,5%. Встречаются, впрочем, и другие точки зрения, согласно которым спад продолжится, и власти ничего не смогут с этим сделать (главный аргумент: невозможность экономического роста в условиях сокращения реальных доходов и ограниченности бюджетных средств).

В официальном прогнозе Минэкономразвития РФ на 2017 год заложен рост ВВП 0,6% при цене на нефть в 40 долл. за баррель, а вариант прогноза «базовый плюс» со средней

Структура регионального МСП (2016 год)



Всего на территории области насчитывается почти 49 тыс. субъектов МСП. По этому показателю Вологодчина — четвертая в СЗФО после Санкт-Петербурга, Калининградской и Ленинградской областей.

Владимир Путин:

«Мы должны создать единое высокое качество деловой среды на всей территории России, чтобы предпринимателю было удобно и комфортно работать в каждом регионе нашей страны».



ценой нефти в 48 долл. за баррель предсказывает рост на 1,1%. Всемирный банк, в свою очередь, считает, что российский ВВП увеличится на 1,5%.

В последнее время стали звучать и более оптимистичные прогнозы, исходящие, впрочем, в основном от государственных мужей. Так, новый министр экономического развития **Максим Орешкин** оценил возможный рост российского ВВП по итогам 2017 года в 1,5—2%, но с оговоркой «при отсутствии серьезных внешних шоков». Также уверен в российской экономике первый вице-премьер **Игорь Шувалов**, заявивший, что подъем ВВП составит 2%.

При этом представители власти все чаще признают, что таких темпов для России недостаточно, поскольку они меньше, чем средние мировые 3—3,5%. Об этом открыто сказал президент **Владимир Путин**, который, выступая со своим посланием перед Федеральным Собранием, поручил правительству подготовить план действий для повышения темпов роста российской экономики до уровней, превышающих темпы роста экономики мировой.

Максим Орешкин сразу после своего назначения заявил, что для этого нужно менять государственный подход к макроэкономическому прогнозированию.

В частности, он отметил, что новые прогнозы планируется делать более глубокими с точки зрения отраслевого и территориального анализа. Согласно правительственным

планам, в 2017 году МЭР станет своеобразным штабом будущих экономических преобразований страны, и уже в мае оно обязалось представить обществу и власти свой вариант программы развития экономики России.

Приоритеты расставлены

Сравнивая 2016-й с предыдущими годами, нельзя не признать, что работа по улучшению делового климата и предпринимательской среды в последнее время велась достаточно активно. Она далеко не всегда была успешной, и, наверное, ей традиционно не хватало последовательности, но тем не менее определенных позитивных результатов достичь удалось. К примеру, Россия заметно улучшила свои позиции в общемировом рейтинге Doing Business, поднявшись со 120-й позиции (из 190 возможных) в 2011 году на 40-ю в 2016. А по отдельным позициям даже вошла в топ-10 (регистрация собственности) и топ-50 (регистрация бизнеса, подключение к сетям, получение кредитов).

Согласно информации «Агентства стратегических инициатив», в прошедшем году в стране удалось упростить многие процедуры ведения бизнеса, в частности, такие, как получение разрешений на строительство, регистрация предприятий, регистрация собственности и др. По всем из них сократилось как число применяемых процедур, так и количество времени, отведенного на эти процедуры.

Похоже, что в 2017 году работа эта продолжится и станет более системной. На это указывают последние инициативы государственной власти. И во многом принципиальным здесь является переход правительства к деятельности в режиме «проектного офиса», которая началась летом прошлого года. Государство выделило 11 приоритетных направлений (здравоохранение; образование; ипотека и арендное жилье; ЖКХ и улучшение городской среды; повышение производительности труда; качественные безопасные дороги; поддержка экспорта; поддержка малого и среднего предпринимательства; экология; моногорода; контрольно-надзорная деятельность), развитию которых в ближайшие несколько лет намерено уделить особое внимание.

До этого проектный метод практиковали лишь отдельные ведомства вроде Федеральной налоговой службы, и там он показал положительные результаты. Предполагается, что успешная реализация каждого из правительственных проектов принесет пользу не только обществу, но и бизнесу. Даже такие специализированные направления в рамках «проектного офиса», как «ЖКХ и городская среда», на реализацию которого планируется выделить до 20 млрд руб., теоретически способны стать драйверами экономического развития регионов. А, например, проект по моногородам прямо предусматривает крупные инвестиции в эти населенные пункты с целью обеспечить там необходимые условия для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Лед тронулся?

Судя по декларациям федерального правительства, в 2017 году оно намерено уделить серьезное внимание развитию реального сектора экономики. Так, в прошлом году было официально заявлено о необходимости создавать региональные фонды поддержки промышленности. А Минпромторг России сообщил, что будет более активно координировать и во многом направлять промышленную политику регионов, что раньше для него было нехарактерно. Предполагается докапитализация Фонда развития промышленности, за счет ресурсов которого в 2017 году будут профинансированы не менее полсотни проектов.

Принят ряд документов, нацеленных на промышленный рост,

таких как среднесрочная «Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции». Она определяет приоритетные отрасли, в которых будут обеспечены возможности для беспрепятственного открытия, расширения и развития легального бизнеса.

Еще одно постановление правительства позволяет предоставлять субсидии на компенсацию части затрат по обслуживанию кредитов предприятиям легкой промышленности, что способно снизить кредитную нагрузку и повысить рентабельность производства в этой отрасли и ее конкурентоспособность. Кроме того, поддержка в виде дополнительного финансирования будет оказана целому ряду других промышленных отраслей, прежде всего машиностроению — сфере, которая способна дать экономике наибольший импульс.

Что касается сельского хозяйства, то здесь можно отметить недавнее соглашение, заключенное между Минсельхозом и «Россельхозбанком» о кредитовании предприятий АПК по льготной ставке 5%, а также разработку ряда законопроектов, направленных на поддержку сельского хозяйства, и растущее участие в софинансировании региональных программ развития сельских территорий.

Курс — на единое качество деловой среды

Предпринимателям должно быть комфортно работать в каждом субъекте РФ — такое поручение в конце прошедшего года дал главам регионов президент страны. По его мнению, власти на местах часто недорабатывают в этом отношении, поэтому он посоветовал «не обижаться потом» за то, что при отсутствии перемен к лучшему против чиновников будут применяться меры административного и кадрового характера.

Ранее в своем послании Федеральному Собранию Владимир Путин заявил о необходимости запустить в стране системную программу развития экономики нового



Эксперты сходятся во мнении, что в первой половине 2017 года при условии спокойной общемировой обстановки и стабилизации цен на нефть (базовый прогноз Минэкономразвития РФ — 40 долл. за баррель) не следует ожидать резкого изменения курса валют.

технологического поколения. Он поручил правительству утвердить программу «Цифровая экономика», предусмотрев в ней меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития такой экономики в нашей стране.

Кроме того, президент объявил правительству предпринять еще ряд шагов, а именно: продлить до 2023 года срок применения пониженных тарифов страховых взносов для IT-организаций; определить правовой статус самозанятых граждан; обеспечить увеличение доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в объеме продукции «оборонки» (к 2020 году до 17%, к 2030-му — до 50%); внести предложения по оптимизации налоговых льгот и иных преференций,

предоставляемых субъектам хозяйственной деятельности. Совместно с Банком России правительство должно в ближайшее время представить предложения по созданию условий для привлечения финансовых ресурсов в реальный сектор экономики. Наконец, президент предложил создать сеть региональных банков для кредитования малого и среднего бизнеса на гибких условиях и поручил принять меры по развитию в стране науки.

Вологодчина: итоги...

Интересно, что по сравнению с остальной страной Вологодская область в 2016 году в финансово-экономическом плане выглядела весьма неплохо. Рост цен на сырье на фоне низкого курса рубля позволил «Северстали» и «ФосАгро» получить весьма неплохие выручку и прибыль. Кроме того, обе компании продолжали ужесточать у себя финансовую дисциплину, повышать производительность труда и внедрять инновационные технологии, что также сказалось на итогах их деятельности. Неплохо сработали лесной и аграрный комплекс региона, довольно уверенно выглядела пищевая промышленность. В целом по предварительным



Максим Орешкин считает, что государственное прогнозирование должно быть более глубоким и подавать четкие сигналы различным сферам и субъектам.

годовым итогам более 70% организаций в регионе оказались прибыльными, и налоговые поступления от них выросли.

Оптимистично оценил экономическую ситуацию на Вологодчине губернатор **Олег Кувшинников**. Так, если в стране по итогам 2016 года зафиксирован спад ВВП, то в нашей области валовой региональный продукт, наоборот, вырос на 0,3%, или на 15 млрд руб., достигнув 487 млрд руб. Оперирова данными за пять лет, глава региона на декабрьской «Прямой линии» отметил, что по средним темпам роста валового продукта Вологодская область в последние годы обгоняет Россию в целом. А индекс промышленного производства у нас значительно опережает общероссийский — за пять лет он составил 110,5% против 102,4% по стране. Рост объема производства сельхозпродукции с 2011 по 2016 годы еще более впечатляющий — практически на 30% (это более 30 млрд руб.). Подъем испытывают целлюлозно-бумажное производство (на 64%), производство машин и оборудования (на 35%), химическое производство (на 27%), обработка древесины (на 23%), производство электроэнергии, газа и воды (на 13%).

Увеличилась и поддержка малого бизнеса, на эти цели в 2016 году было направлено более одного миллиарда рублей — за счет средств региональных фондов, федеральных средств и субсидий областного правительства, грантов и т. п.

Характерно, что в прошлом году Минэкономразвития РФ отметило Вологодскую область в числе российских регионов-лидеров по ряду показателей развития малого и среднего предпринимательства, например, по таким показателям, как привлечение средств через «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» и освоение федеральных бюджетных средств в рамках госпрограммы поддержки МСП. А региональный проект по бизнес-кооперации был признан экспертами МЭР лучшим в России. Высокую

оценку получили также еще два вологодских проекта: «Центр инноваций социальной сферы», созданный на базе «Агентства городского развития» Череповца, и «Региональный центр инжиниринга», действующий в структуре РЦПП.

Вместе с тем удельный вес металлургической промышленности в наполнении регионального бюджета сократился за последнее время в три раза и сегодня составляет около 12%. А вот доля альтернативных металлургии отраслей в общем объеме продукции промышленности выросла до 47%. По мнению главы региона, это позволяет говорить, что к настоящему времени монозависимость областной экономики от «Северстали» в целом преодолена.

...и перспективы

Положительные финансово-экономические результаты 2016 года отрицать нельзя, тем более если сравнивать его с предыдущими годами, когда Вологодчина оказалась в числе самых проблемных регионов нашей страны.

Кстати, недавно спикер Совета Федерации **Валентина Матвиенко** отметила тот факт, что Вологодской области удалось покинуть двадцатку регионов с наибольшей задолженностью бюджета и выполнить условия соглашений с Минфином по замещению коммерческих кредитов бюджетными. «Такой опыт, коллеги, надо брать на вооружение», — подчеркнула она, обращаясь к представителям других субъектов федерации.

Согласно прогнозам, рост ВРП Вологодчины составит: в 2017 году — 0,8%, в 2018-м — 1,5%, в 2019-м — 1,9%. Сельское хозяйство в эти три года будет расти в среднем на 2,5% в год, а промышленное производство — на 2% (при том, что в 2016 году областная промышленность снизила свои производственные объемы примерно на 1%). Предполагается, что одним из драйверов роста экономики станет инвестиционная активность. Так, в 2017 году объем инвестиций

в основной капитал должен составить около 90 млрд руб.

Главные экономические проблемы, стоящие перед нашей областью, во многом аналогичны трудностям, которые испытывает страна в целом. В регионе необходимо совершенствовать нормативно-правовую, инфраструктурную и иную поддержку инвесторов, развивать промышленность и работать над ее обеспечением квалифицированными кадрами, поддерживать малый и средний бизнес, убирая перед ними бюрократические барьеры, реформировать контрольно-надзорную деятельность, стимулировать информационные технологии и т. д.

Важными направлениями работы, во многом характерными именно для Вологодской области, являются такие, как развитие биотехнологий (одно из самых бурно развивающихся направлений современной экономики, соперничающее с IT-сферой), переход от экстенсивной модели воспроизводства и использования лесов к интенсивной, формирование дополнительных кластеров по разным направлениям экономической деятельности, поддержка научной деятельности, развитие бизнес-кооперации. В 2017 году планируется создать Региональный фонд поддержки промышленности.

Сейчас областное правительство ведет работу над региональным планом улучшения инвестиционного климата, который планирует завершить к весне. Одна из задач — войти в топ-20 Национального рейтинга инвестклимата, поскольку это повышает шансы на привлечение в регион капиталовложений извне.

Напомним также, что в 2016 году на Вологодчине была принята «Стратегия-2030». С целью сохранения демографического потенциала и развития человеческого капитала в ближайшие годы в регионе планируется развивать агломерации и промышленные кластеры, запустить новую индустриализацию, сосредоточиться на строительстве качественных дорог, формировании профессиональных кадров, поддержке АПК, туристского и IT-кластеров, реформировать систему государственного контроля и надзора, продолжить импортозамещение и стимулировать экспорт — всего в документе выделяется 21 стратегическое направление. По словам Олега Кувшинникова, области предстоит огромная работа по каждому из них. **BB**



Константин ГУЛИН, заместитель директора по научной работе ИСЭРТ РАН:

«Для будущего экономического роста необходимо инвестирование в материально-техническую базу и в человеческий капитал»

Итоги 2016 года

Экономическую динамику я оцениваю прежде всего по изменениям в производственной сфере, где создается основная часть материальных благ. По данным статистики за последний год, индекс промышленного производства в целом по РФ увеличился лишь на 1,1%. Назвать это начавшимся ростом как-то неудобно, тем более, что произошло это на фоне заметного спада предыдущего года (на 3,4%).

В структурном плане устойчивые темпы роста на уровне «выше нуля» демонстрирует добыча полезных ископаемых, то есть сырьевая модель остается фундаментальной для российской экономики. Что же касается обрабатывающих производств, то здесь ситуация пока безрадостная. В отраслевом плане стабильно чувствует себя только пищевая промышленность (что неудивительно на фоне тотального протекционизма), а также экспортно-ориентированная химическая промышленность.

В регионе ситуация в сфере промышленного производства еще более сложная: в целом по промышленности спад по сравнению с 2015 годом составил 0,9%, в обрабатывающих производствах — 1,6%. Большинство отраслей обрабатывающей промышленности (за некоторыми исключениями, например, деревообработка, химия) не показывают устойчиво заметных темпов роста.

Перспективы 2017 года

Надо понимать, что для обеспечения устойчиво высоких темпов роста (не менее 7% в год) необходим запуск тысяч новых или модернизированных производств. Пока что на федеральном уровне мы можем наблюдать преимущественно разговоры на эту тему и ожидание ренессанса тупиковой ресурсно-сырьевой модели развития.

Что касается Вологодской области, то в 2016 году завершилась работа по формированию стратегии социально-экономического развития на долгосрочную перспективу. Предстоит еще более сложный этап, связанный с созданием действенной системы реализации стратегии и проектного управления. Это та работа, которая не даст сиюминутных результатов, но которая абсолютно необходима для обеспечения институциональных условий устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе. В этом направлении есть определенные подвижки, позволяющие робко надеяться, что в наступившем году в регионе может быть заложен фундамент для поступательной динамики в перспективе.

Светлана ПОНОМАРЕВА, начальник департамента стратегического планирования Вологодской области:

«Основные макро-экономические показатели региона продемонстрировали положительную динамику»



Ситуация в экономической и социальной сфере в посткризисный период 2015–2016 годов была под постоянным контролем правительства области. Эффективность реализуемой Антикризисной программы позволила уже в начале текущего года перейти к модели развития и реализации стратегически важных для области федеральных и региональных проектов. Для Вологодской области и России в целом приоритетом на 2017 год станет реализация 11 стратегических направлений, пришедших на смену национальным проектам и охватывающих все ключевые сферы жизни — от демографии до экспорта и производительности труда.

По итогам 2016 года основные макроэкономические показатели региона продемонстрировали положительную динамику: увеличились отраслевые индексы промышленности, сельского хозяйства, инвестиций; снизился уровень безработицы, сегодня доля свободных вакансий в два раза превышает численность безработных; продолжился рост объемов строительства; в два раза замедлилась инфляция, вернувшись на докризисный уровень; увеличился объем доходов консолидированного бюджета и т. д. Причем по этим показателям наша динамика позитивнее среднероссийской.

Еще один важный тренд 2016 года: в ряде отраслей экономики наметилась тенденция к выходу из «тени», о чем свидетельствовал в прошедшем году «официальный» рост зарплат в лесной сфере и отрасли строительства.

Прогноз социально-экономического развития области на 2017 год построен на основании осторожного оптимизма: по нашим прогнозам, ВРП в 2017 году покажет траекторию роста к уровню 0,8% (при российском 0,6%), промышленности — 1,6% (Россия — 1,1%). Зарплатная плата увеличится на 3,4% в действующих ценах (Россия — на 5,1%), реальные располагаемые доходы населения — на 0,8% (Россия — на 0,2%).

Что касается макроэкономических условий, то они по-прежнему остаются в зоне неопределенности и во многом зависят от политических факторов. На форуме в Давосе именно «неопределенность» и «волатильность» были основным лейтмотивом выступлений экспертов. Ситуация будет определяться и поведением Федеральной резервной системы США: в случае, если обещания и дальше увеличивать процентную ставку оправдаются, Россия может столкнуться с усилением оттока капитала, ослаблением рубля и снижением цен на сырьевые товары. **BB**

Уровень роста

В прошлом году Вологодчина заняла 11 место по уровню жизни населения среди регионов России в рейтинге российского делового журнала «Профиль». За год она поднялась на шесть пунктов вверх. По уровню развития и уровню экономической динамики она заняла 21 и 23 места соответственно.

ИСПЫТАНИЕ ВРЕМЕНЕМ

ТЕКСТ И ФОТО: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

По заведенной традиции в День печати губернатор Олег Кувшинников поздравил редакторов изданий региона с их профессиональным праздником, а затем рассказал о проделанной работе, поделился планами на будущее, а также ответил на вопросы, имеющие общественный резонанс.

размеров, равным собственным доходам. Ситуацию усугубляли коммерческие кредиты, которые в свое время были взяты под 15—18% годовых и составляли 70% от суммы госдолга. В связи с разбалансированностью бюджета не прослеживалась перспектива государственной поддержки важных экономических направлений.

«Я могу сказать, что за эти пять лет мы выползли на локтях из этой финансовой ямы, куда угодил регион. Подтверждением тому может служить тот факт, что впервые за долгое время у нас появился трехлетний бюджет развития, превысивший отметку в 10 млрд руб. Более того, Вологодская область — один из немногих субъектов РФ, у которого профицитный бюджет. Я горжусь работой нашей команды и тем, что мы выкарабкались практически из безнадежной ситуации. Я горжусь тем, что весь бюджет сформирован и включены все расходные статьи по обязательному выполнению всех взятых на себя социальных обязательств», — сказал губернатор.

Надежду сильным подают

Впереди регион ждут большие дела: продолжение дорожного строительства (транспортный обход Вологды), строительство второго мостового сооружения в Череповце, газификация четырех районов — Кирилловского, Белозерского, Вашкинского и Вытегорского, строительство ФОКа в Великом Устюге, трех школ (в Вологде, Череповце и Вытегре) и других социальных объектов. Также предстоит провести масштабные берегоукрепительные и дноуглубительные работы на водоемах Вологды, Череповца и Великого Устюга.

Бюджет Пандоры

Пятилетний рубеж команды губернатора успешно преодолен, — констатировал факт Олег Александрович, не без эмоций вспомнив, с какими трудностями пришлось столкнуться: «Ситуация была поистине катастрофическая. Когда я увидел всю глубину

проблемы с областным бюджетом с его дефицитом, то первоначально испытал... удивление».

Да и как тут было не удивляться, когда 25% обязательных расходных статей бюджета вообще не было вынесено на сессию ЗСО, а областная государственная долг достиг

Все эти проекты планируется воплотить в жизнь на условиях софинансирования из федерального и областного бюджетов. И эти средства уже запланированы в расходных статьях областного бюджета.

Работа со СМИ

Новая стратегия взаимодействия областного правительства с районными и областными изданиями стала еще одной темой выступления первого лица региона.

Речь в первую очередь идет о планомерной работе по улучшению качества печати газет и предоставляемой информации, а также удешевлению распространения газет и других изданий. Большая надежда в последнем вопросе возлагается на партнерские отношения с «Почтой России». С ней областное правительство планирует подписать соглашение о снижении тарифа на доставку периодики в малочисленные поселения.

Большое внимание будет уделено дальнейшему развитию информационных технологий, продвижению районных газет в социальных сетях — новый формат общения открывает для местных СМИ буквально необъятные коммуникационные горизонты.

Громкие истории

Большой блок вопросов журналистов к Олегу Александровичу касался ситуации с проблемными предприятиями АПК.

В частности, не так давно Росприроднадзор оштрафовал Ботовский свинокомплекс (Череповецкий район) более чем на 50 млн руб. за загрязнение окружающей среды. На что собственники предприятия отреагировали весьма болезненно — вплоть до свертывания бизнеса. Холдингу «Черкизово» при содействии Олега Кувшинникова удалось договориться о реструктуризации выплаты огромных штрафов, но в корне это проблему не решило, поскольку в реконструкции Ботовского свинокомплекса с целью устранения замечаний надзорного органа необходимо дополнительно вложить немалые деньги. Стоит ли, как говорится, овчинка выделки?

В целях преодоления кризисной ситуации правительство области совместно с заинтересованными лицами начали искать выход. А тут еще напасть — свинья чума. По этой причине холдинг «Черкизово» полностью остановил реализацию свиноводческих проектов

на всей территории России... Как бы то ни было, столичные инвесторы готовят инвестиционное предложение по строительству молочных ферм на территории нашего региона. Правда, окончательного решения еще нет.

«А что с череповецкой птицефабрикой Малечкино, которую взяло под управление УФСИН?» — прозвучал следующий вопрос от газетчиков.

По словам губернатора, ситуация с этим проектом вышла из-под контроля. Случилось это после того, как Управление Федеральной службы исполнения наказаний отказалось от государственного заказа по поставке мяса птицы. После этого сотрудники данного ведомства повели себя, мягко говоря, некорректно: они вырезали все поголовье на фабрике, при этом даже не соизволив поставить в известность областное правительство.

«В связи с неадекватными действиями со стороны управленцев

в рамках исполнения государственного и муниципального заказа.

«Начав работу, мы с ужасом увидели, чем отдельные коммерсанты пытаются накормить людей. Не редкостью были поставки на наш уполномоченный склад просроченной продукции, не имеющей к тому же сертификатов качества. Всем этим безобразиям был поставлен заслон — и это главное, ради чего задумывалось создание логистического центра», — резюмировал Олег Александрович.

Об эффективном расходовании бюджетных средств

Касаясь темы бюджетных трат, Олег Кувшинников подчеркнул: «Государственная поддержка в АПК должна быть максимально эффективна. Мы должны помогать тем отраслям, которыми традиционно сильна наша область. Это, конечно, производство и переработка молока. Здесь принятые меры

«Я могу сказать, что за эти пять лет мы выползли на локтях из этой финансовой ямы, куда угодил регион. Подтверждением тому может служить тот факт, что впервые за долгое время у нас появился трехлетний бюджет развития, превысивший отметку в 10 млрд руб.»

от УФСИН областное правительство готовит судебный иск к этому ведомству с целью компенсации затрат в рамках мер государственной поддержки, предоставленных на развитие бройлерного направления, — пояснил губернатор. — На сегодняшний день в ООО «Тоншалово» работает 4 птичника. Туда переведен персонал. Работают со скрипом. Сейчас мы рассматриваем очередные меры государственной поддержки с тем, чтобы предприятие продолжало работать. Большого социального напряжения мы постараться избежать — в Череповце минимальный уровень безработицы — 0,9%. Он «заберет» тех, кто остался без работы».

Логистический центр

По мнению губернатора, это novoобразование, которое создавалось почти два года, уже показало свою эффективность. Напомним, логистический центр был задуман с целью обеспечения бюджетных социальных учреждений — больниц, школ, детских дошкольных учреждений — продуктами питания и не только

дают колоссальный эффект. Однако более половины мясной продукции от общих потребностей в область завозится из других регионов. А, значит, есть над чем работать. Надо искать инвесторов и создавать им комфортные условия для ведения бизнеса в мясном животноводстве».

Под занавес встречи Олег Александрович «прошелся» по конкурсным управляющим. Действия некоторых из них вызывают у первого лица региона возмущение, что он и не преминул подчеркнуть: «Инвесторы, которые интересуются в России бройлерным и яичным направлением, свинокомплексами, есть. Но некоторые конкурсные управляющие, к сожалению, не идут на уступки, преследуя, видимо, свою выгоду. И это пробел федерального законодательства, который надо исправлять».

Что ж, понять запальчивость губернатора вполне можно — он несет ответственность за весь регион и прилагает все силы, чтобы сохранить рабочие места, бизнес предприятий, поддерживая тех на плаву за счет бюджетных инъекций. **55**

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИНА АРТАМОНОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ОБЛАСТИ,
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Последовательная налоговая и бюджетная политика правительства области на протяжении последних 5 лет привела к достижению максимального показателя роста доходной базы областного бюджета в 2016 году. За эти годы региону удалось добиться снижения зависимости бюджета от крупных налогоплательщиков; экономической платформой повышения доходного потенциала стали налог на имущество и налог на доходы физических лиц.



Рост и диверсификация доходов

С 2012 года в области запущен механизм по оздоровлению государственных финансов. Проведены масштабные мероприятия по укреплению доходной базы бюджета за счет привлечения на региональную площадку инвесторов, вывода из тени объектов налогообложения, пересмотра приоритетов предоставления льготной поддержки, приведения налоговой нагрузки в соответствие с показателями социально-экономического развития.

2016 год является переломным в траектории развития бюджетной

системы региона. Принятые на протяжении ряда лет меры по росту доходного потенциала способствовали достижению в 2016 году максимального показателя роста доходной базы за последние пять лет — 17,1%, или 8,1 млрд руб. к уровню 2015 года.

Собственные доходы областного бюджета за последние пять лет увеличились практически на 15 млрд руб. И именно на 2016 год приходится практически 55% прироста. При этом происходит качественное изменение налогооблагаемой базы.

Подтверждением диверсификации доходной базы бюджета при достижении в 2016 году уровня поступлений

от металлургов и химического производства 2011 года является рост перечислений от иных налогоплательщиков в 1,7 раза.

Положительная динамика наблюдается по имущественным налогам, налогу на доходы физических лиц, акцизам.

В связи с реализацией в области крупных инвестиционных проектов по расширению мощностей и газификацией региона ускоренную динамику роста демонстрируют акцизы на алкогольную продукцию и налог на имущество организаций, поступления которых выросли за пять лет практически в 3 раза.

Структурные изменения базы иллюстрирует и тот факт, что сегодня практически 30% доходов бюджета приходится на поступления налога на доходы физических лиц.

Вторым по значимости является налог на прибыль, формируя чуть более четверти доходов (для сравнения: в 2008 году данный налог определял 61% доходов областного бюджета).

Пятая часть бюджета зависит от поступлений налога на имущество организаций.

Существенную роль в наполнении регионального бюджета играют акцизы, на поступления которых приходится 14,4% бюджета.

В 2016 году поступление налога на доходы физических лиц увеличилось на 7%. И по темпам роста НДФЛ Вологодская область улучшила свои позиции на фоне субъектов Российской Федерации, поднявшись на 40 мест. На объемы поступления НДФЛ оказало

влияние улучшение экономической ситуации в регионе, работа с теневым сектором экономики, введение отчетности для налоговых агентов.

По оперативным данным, в 2016 году в целом по темпам роста налогового потенциала Вологодская область вошла в первую десятку регионов страны.

Межведомственное взаимодействие

Одним из важнейших факторов в процессе укрепления доходной базы бюджета стало продолжение реализации комплекса мероприятий по сокращению задолженности, легализации налогооблагаемой базы, выводу из теневого сектора экономических субъектов.

В прошлом году была продолжена деятельность межведомственной рабочей группы по платежам в областной бюджет и местные бюджеты и легализации объектов налогообложения. Реализован Комплексный план мероприятий по улучшению администрирования и увеличению поступлений доходов в бюджет области. Бюджетный эффект этой работы составил 1,8 млрд руб.

За период 2012—2016 годов бюджетный эффект от межведомственного взаимодействия оценивается 12,1 млрд руб.

Помощь федерального бюджета

Правительством области проводится большая работа по привлечению в область целевых средств федерального бюджета и организаций. На протяжении последних лет объем привлекаемых безвозмездных поступлений складывался на уровне 10—10,7 млрд руб. ежегодно. В прошлом году объем безвозмездных поступлений в областной бюджет увеличен по сравнению с 2015 годом на 1,1 млрд руб. и составил 11,8 млрд руб. А с учетом бюджетных кредитов объем финансовой помощи за 2016 год составил 20,5 млрд руб. Рост поступлений обеспечен по дотациям, субвенциям, иным межбюджетным трансфертам и поступлениям от организаций.

По сравнению с первоначальным бюджетом объем безвозмездных поступлений увеличен на 4,8 млрд руб., или практически в 1,7 раза. Наибольший прирост по отношению к первоначальному плану достигнут по поступлению субсидий из федерального бюджета — на 1,2 млрд руб., или в 2,7 раза.

Вместе с тем в связи с переходом с начала 2016 года на новый механизм взаимоотношений области с федеральными министерствами и ведомствами под фактическую потребность в бюджетных средствах плановые назначения по субсидиям исполнены на 70%, или в объеме 2 млрд руб.

Расходы: стратегические приоритеты

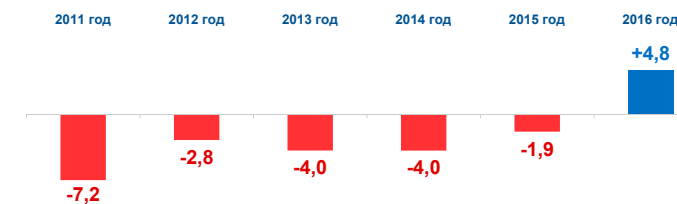
Расходы областного бюджета за 2016 год составили 50,7 млрд руб.

В целом расходная часть областного бюджета исполнена на 95%. Более 92% всех расходов исполнены в «программном» формате.

В прошлом году была завершена реализация Плана мероприятий по оптимизации расходов на 2014—2016 годы. По предварительной оценке бюджетный эффект от оптимизации расходов областного бюджета за этот период составляет 3,9 млрд руб., в том числе за 2016 год — 1,3 млрд руб.

Исполнение областного бюджета (млрд руб.)

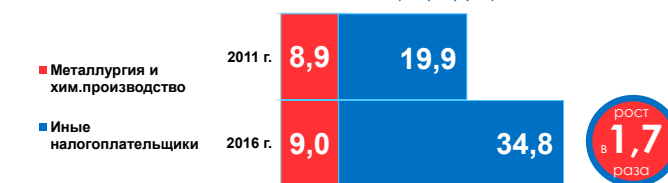
Наименование	2015 г.	2016 г.	% к 2015 г.
ДОХОДЫ	46,2	55,5	120,3%
<i>в том числе:</i>			
Налоговые и неналоговые доходы	35,4	43,7	123,4%
Безвозмездные поступления	10,8	11,8	109,3%
РАСХОДЫ	48,0	50,7	105,5%
ДЕФИЦИТ (-), ПРОФИЦИТ(+)	-1,9	+4,8	x



Впервые с 2009 года областной бюджет исполнен с профицитом в объеме 4,8 млрд руб.

Диверсификация доходов областного бюджета

По плательщикам (млрд руб.)



Прирост по доходным источникам в 2016 г. по сравнению с 2011 г. (млрд руб.)



Финансы Вологодской области

Темпы роста налоговых и неналоговых доходов в 2016 году

10 место
среди субъектов РФ

1 место
среди субъектов СЗФО

Объем государственного долга (от доходов бюджета)

97%

-25,7%

71,3%

на начало 2017 года

Вологодская область в рейтинге субъектов РФ

Долговая нагрузка бюджета



Индекс роста налога на прибыль



Темпы роста налоговых платежей



Индекс роста НДФЛ



Областной бюджет в прошлом году сохранил социальную направленность — 33,6 млрд руб., или 66% от общего объема расходов направлено на решение задач в социальной сфере региона. На финансовое обеспечение мероприятий по исполнению «майских» указов президента направлено 13,1 млрд руб., в том числе на совершенствование оплаты труда работников бюджетной сферы — 10,6 млрд руб.

На мероприятия по ликвидации ветхого и аварийного жилищного фонда направлено 1,6 млрд руб. (с учетом средств Фонда содействия реформированию ЖКХ, областного и местных бюджетов).

На развитие дорожной сети области за счет средств областного бюджета направлено 5,3 млрд руб., или более 10% от общего объема расходов. В частности, на содержание автомобильных дорог — 2,2 млрд руб., на их строительство и реконструкцию — 1,2 млрд руб.

Расходы областного бюджета на поддержку агропромышленного комплекса области составили 2,1 млрд руб. (4,2% от общего объема бюджетных расходов). Сохранены все основные

направления государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей области.

Бюджеты муниципалитетов

На поддержку местных бюджетов из областного бюджета направлено 16,2 млрд руб.

Объем доходов местных бюджетов за 2016 год составил 27,9 млрд рублей, или 95,2% от плановых назначений на год. План по налоговым и неналоговым доходам исполнен на 99%. Не исполнены по доходам бюджеты города Вологды, Великоустюжского и Устюженского районов.

Расходы обеспечены в объеме 28 млрд руб., или на 93,6% от плана на год. На решение социально значимых задач направлено 18,2 млрд руб.,

«Правительством области в 2016 году обеспечен рост собственных доходов областного бюджета на 8,3 млрд руб. Это 23,4 % к уровню 2015 года».

или 65% от общего объема расходов. Объем расходов муниципальных районов и городских округов, исполненных в «программном» формате, составил

в 2016 году более 90% от общего объема расходов.

При плановом дефиците 0,6 млрд руб. местные бюджеты исполнены с дефицитом 0,1 млрд руб.

Управление долгом

2016 год был сложным в части долговой нагрузки на областной бюджет. Необходимо было обеспечить погашение задолженности по привлеченным ранее заемным средствам в объеме 12,3 млрд руб. Все обязательства исполнены своевременно и в полном объеме.

На рефинансирование долговых обязательств области из федерального бюджета получено 8,7 млрд руб. бюджетных кредитов, что позитивно отразилось на структуре государственного долга области — доля рыночных заимствований на начало 2017 года сократилась до 25,3% от объема налоговых и неналоговых доходов. Экономия бюджетных средств на обслуживание государственного долга области за 2016 год с учетом полученных из федерального бюджета бюджетных кредитов в период с 2014 по 2016 годы в сумме 20,7 млрд руб., составила 3,1 млрд руб.

За 2016 год объем государственного долга снижен на 3,2 млрд руб. — с 34,4 млрд рублей, или 97% от налоговых и неналоговых доходов, до 31,2 млрд рублей, или 71,3%. Благодаря этому по уровню долговой нагрузки Вологодская область среди субъектов федерации поднялась с 81 места в 2012 году на 60 место в 2016 году.

Бюджет исполнен с профицитом

Областной бюджет впервые с 2009 года исполнен с профицитом в размере 4,8 млрд руб., что в 1,9 раза выше запланированного уровня. При этом сонованная часть профицита направлен на погашение государственного долга области.

За 2016 год все условия соглашения с Министерством финансов РФ о предоставлении бюджетных кредитов на замещение долговых обяза-

тельств выполнены. Благодаря принятым мерам удалось сбалансировать исполнение бюджета и выполнить все задачи бюджетной политики. **ББ**

ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ: ЭНЕРГОРЫНОК — ДЕЛО ПРОФЕССИОНАЛОВ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГУБИНА. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Развитие эффективных коммуникаций с клиентами и сбор денежных средств на розничном рынке — приоритетные задачи для энергокомпании, работающей в статусе гарантирующего поставщика электроэнергии, на 2017 год.



Результат региона в работе с неплатежами за электроэнергию был отмечен на недавнем Всероссийском совещании «Об итогах подготовки субъектов электроэнергетики к работе в осенне-зимний период 2016—2017 годов». Вологодская область названа в числе восьми регионов России, которым в 2016 году удалось сдержать рост долга за электроэнергию. Это стало возможным во многом благодаря предпринятым мерам со стороны гарантирующего поставщика электроэнергии, усилиям региональных и муниципальных органов власти.

Важно, что вопросы расчетов за потребленную электроэнергию проблемных должников в Вологодской области контролируются на уровне первого заместителя губернатора. Как отметил директор ОАО «Вологдаэнергосбыт» Азрет Сабанчиев, власти в Вологде, Череповце, Шекснинском, Грязовецком, Тотемском, Кичменгско-Городецком районах также действительно сотрудничают с поставщиком электроэнергии, осознавая свою ответственность перед гражданами и бизнесом.

В 2016 году существенно изменилось законодательство, в том числе и в части мер, стимулирующих платежную дисциплину. Условия стали жестче, причем не только для потребителей электроэнергии, но и для предприятий энергоотрасли. Не платить за электроэнергию вовремя становится все невыгодней. Появились пени, выросли штрафы, упрощены порядок уведомления должников об ограничении энергоснабжения и процесс судебного приказа, введены финансовые гарантии для «неотключаемых» потребителей и др.

Стоит отметить, что все обсуждаемые сегодня законодательные инициативы также направлены на усиление мер за нарушение платежной дисциплины и на синхронизацию санкций за неплатежи по всей цепочке участников энергорынка.

«В соответствии с меняющимися ожиданиями наших клиентов мы идем по пути оптимизации бизнес-процессов, организации и совершенствования дистанционного обслуживания».

плины и на синхронизацию санкций за неплатежи по всей цепочке участников энергорынка.

Клиентоориентированность как тренд

Энергосбытовые компании клиентоориентированы по своей сути, следят за тенденциями на рынке клиентских услуг и, несмотря на специфику отрасли, активно реализуют клиентоориентированные стратегии развития.

«В соответствии с запросами наших клиентов мы идем по пути оптимизации бизнес-процессов, организации и совершенствования

дистанционного обслуживания. Наша цель — развивать мобильные сервисы, упрощать взаимодействие, сокращать его во времени. Ведь время сегодня — самый дорогой ресурс», — говорит Азрет Сабанчиев.

Сегодня Вологдаэнергосбыт активно использует технологичные платформы, системы работы с заявками клиентов, технологии IP-телефонии в контакт-центре, выстраивает процессы получения обратной связи от клиентов даже в социальных сетях.

Одна из трендовых стратегий — оптимизация взаимодействия с малым бизнесом. В планах — разработка мобильного приложения для передачи показаний приборов учета электроэнергии, модернизация платежных технологий, расширение функционала сервисов «Электронный документооборот» и «Личный кабинет», позволяющих клиентам существенно снизить свои финансовые и временные расходы на взаимодействие с поставщиком.

«А в целом, — подчеркнул Азрет Алиевич, — перед нами постоянно стоит задача, которая на фоне любых преобразований и проблем первична — обеспечить своевременную поставку электрической энергии вологжанам в необходимых, в том числе растущих, объемах и надлежащего качества. В условиях сохраняющейся острой проблемы неплатежей и незавершенности формирования законодательной базы нам удастся с ней справиться. Думаю, вы согласитесь, что на это способен только сильная, но профессионально работающая компания». **Р**

ШАГИ НА ВСТРЕЧУ:

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС ОБСУДИЛИ ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА. ФОТО: АНДРЕЙ ШИЛОВ

25 января в Вологде состоялся VII съезд Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области, в работе которого приняли участие представители правительства области, депутаты, руководители предприятий.

В начале встречи с приветственным словом выступил губернатор **Олег Кувшинников**, который поздравил региональный Союз с 25-летием и отметил важность работы, проводимой СПП ВО для развития экономики региона. Съезд избрал органы управления общественной организации на ближайшие два года. В частности, ее президентом стал генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь» **Вадим Германов**, а **Александр Быков** был вновь избран вице-президентом и утвержден гендиректором исполнительной дирекции СПП ВО. Одной из центральных тем, обсуждавшихся на съезде, стало взаимодействие бизнеса и власти в процессе формирования активного делового и инвестиционного климата в регионе.

СПП: что сделано и предстоит сделать

С докладом о деятельности СПП ВО за отчетный период выступил вице-президент, генеральный

директор исполнительной дирекции Союза Александр Быков.

В качестве основных задач, которые решало объединение в 2015—2016 годах, он назвал совершенствование промышленной политики, развитие делового и инвестиционного климата, подготовку кадров, социальное партнерство и работу с отраслевыми и территориальными объединениями работодателей.

Одним из механизмов, призванных способствовать продвижению активной региональной политики, стало подписание в 2016 году Соглашения о сотрудничестве между СПП, Вологодской торгово-промышленной палатой и региональными отделениями «ОПОРЫ РОССИИ» и «Деловой России».

Ярким примером консолидированной позиции бизнес-сообщества, по его словам, стало активное участие в обсуждении летом и осенью 2015 года областного закона о переходе на кадастровую оценку недвижимости и совместный мониторинг правоприменительной практики,

который планируется вести с 2017 года.

Важной частью взаимодействия СПП с региональной властью является оценка регулирующего воздействия (ОРВ) нормативно-правовых актов, благодаря которой бизнес-сообщество получило возможность влиять на законодательную деятельность. Процедуру ОРВ прошли 393 нормативно-правовых акта, в результате были предотвращены необоснованные издержки бизнеса на общую сумму более 100 млн руб., оптимизировано средств областного бюджета на сумму в размере 192 млн руб. А доля бизнеса в общем числе участников публичных консультаций составила 79%.

Кроме того, одной из важных задач, которые призван решать СПП ВО, является развитие института социального партнерства. Деятельность трехсторонних комиссий стала важной формой участия представителей бизнеса в формировании экономической политики, формой публичного отстаивания своих законных



Вадим Германов:

«Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области — надежный партнер, способный грамотно отстаивать интересы бизнеса.

Работа в Союзе — это возможность для предпринимателей решить свои проблемы, получить поддержку и продемонстрировать социальную ответственность перед регионом».

интересов во взаимоотношениях с профсоюзами и органами государственной власти.

В заключение своего доклада Александр Быков остановился на перспективных задачах общественной организации, главными из которых являются более эффективное взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти по формированию привлекательного инвестиционного климата; повышение эффективности общественной экспертизы и расширение сферы проведения обязательной ОРВ проектов нормативно-правовых актов, а также повышение эффективности социального партнерства путем построения единой системы объединений работодателей. Кроме того, перед СПП стоят задачи реализации системы профессиональных квалификаций, практической ориентации профобразования и дальнейшего продвижения стандартов социальной ответственности бизнеса.

Правительство: возможности для развития есть

С докладом, посвященным мерам государственной поддержки по различным отраслям экономики, реализуемым как на федеральном, так и региональном уровне, выступил заместитель губернатора **Алексей Кожевников**.

Так, на федеральном уровне осуществляется поддержка инвестиционных проектов на основе проектного финансирования, в рамках которой возможно получение субъектами бизнеса кредитов на льготных условиях со ставкой не более 11,5% годовых.

Внедрена и активно продвигается программа компенсации производителям самоходной и прицепной техники, предусматривающая компенсацию 90% затрат на содержание рабочих мест, на производство

продукции и использование энергоресурсов. Например, в ходе реализации программы Череповецкий литейно-механический завод получил компенсацию в размере 174,2 млн руб.; компенсация Северного технопарка составила 315 тыс. руб.

Значительное место среди мер государственной поддержки, по оценке Алексея Кожевникова, занимают субсидии на уплату процентов по кредитам на реализацию новых инвестиционных проектов в гражданских отраслях промышленности.

Кроме того, реализуются и включены в «Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов» 22 вологодских проекта, направленных на создание и модернизацию объектов лесоперерабатывающей инфраструктуры, половина арендной платы лесных участков которым компенсируется из федерального бюджета в рамках программы поддержки лесной промышленности.

В рамках финансирования проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок через фонд содействия инновациям получили поддержку 84 проекта. Предприятиям области из федерального бюджета в 2016 году поступило более 120 млн руб., что в четыре раза больше, чем в 2014 году.

В последние два года ряд проектов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ получили субсидии в размере 1,5 млн руб. каждый. Данные проекты являются примерами совместных разработок предприятий с вузами и научными организациями области.

Также положительно зарекомендовала себя программа стимулирования кредитования для малого и среднего предпринимательства. В 2016 году Вологодская область заняла четвертое место в СЗФО

по количеству выданных кредитов и третье — по объемам выданных поручительств. Всего за минувший год субъектам МСП предоставлено 15 поручительств на общую сумму 92,2 млн руб., а общая сумма кредитов составила 192,5 млн руб. Важно, что более половины поручительств выданы в реальном секторе экономики, из них 12% выданы на реализацию инновационных проектов.

Фондом ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках программы микрофинансирования субъектов МСП было одобрено более 200 заявок на предоставление микрозаймов на общую сумму более 300 млн руб. Всего с начала деятельности Фондом ресурсной поддержки выдано займов почти на миллиард рублей, 50% из которых — займы в сфере производства.

Кроме того, благодаря введенным в регионе специальным налоговым режимам, объем налоговых льгот, полученных организациями области в 2015—2016 годах, составил 228 млн руб.

«Таким образом, — подвел итоги своего выступления Алексей Кожевников, — благодаря осуществленным мерам поддержки, объем средств, привлеченных из федерального бюджета, увеличился почти в три раза — с 45,3 млрд руб. в период 2007—2011 годов до 121,8 млрд руб. в 2012—2016 годах. В свою очередь, СПП ВО как общественная организация может помочь своим членам получить эту государственную поддержку».



Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области (Региональное объединение работодателей)

**Вологда,
ул. Машиностроительная, 19
Тел.: 8-921-716-57-86
sppvo.rsprru**





ФИНСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЛЕНТИНА. ФОТО: ИЗ АРХИВА ООО «БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ»

Представители компаний Финляндии дали высокую оценку качеству продукции вологодских предприятий-производителей биотоплива и выразили готовность расширять сферы экономического сотрудничества. Этой весной финская делегация в очередной раз посетит Вологодскую область — не только для того, чтобы оценить перспективы дальнейшего взаимодействия, но и заключить конкретные соглашения с предприятиями.



Первый визит представителей GENERAL FINLAND на Вологодчину состоялся в феврале прошлого года.

Сотрудничеству предприятий малого и среднего бизнеса Вологодчины с финскими компаниями был посвящен эфир передачи «Бизнес на экспорт», который вышел на волнах радио «10/69» в декабре.

С финской стороны (по телефону — прим. ред.) в нем приняли участие директор по развитию ассоциации GENERAL FINLAND Юхани Похьюс, вице-президент VTT Expert Services Мартти Лану, директор направления пеллет концерна VAPO OY Мартти Саволайнен. Нашу область представляли директор Регионального центра поддержки предпринимательства Татьяна Крицкая, вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области Юлия Балашова, руководитель комитета по женскому предпринимательству ВРО «ОПОРА России» Наталья Антипова, а также

представители нескольких предприятий малого и среднего бизнеса.

Стандарт качества

Первый визит представителей финской компании GENERAL FINLAND на Вологодчину состоялся в феврале прошлого года. Его итогом стал ряд совместных проектов, в том числе проект по производству биотоплива, реализуемый при поддержке Регионального центра поддержки предпринимательства. Уже в марте была организована бизнес-миссия в Финляндию, в которой приняли участие представители пяти компаний, занимающихся производством топливных пеллет. Участники вологодской делегации провели деловые встречи с компаниями VTT, Passion Logistics, ILP-group и VAPO OY о возможности организации экспорта пеллет, логистике, сертификации,

особенностях производства и использования биотоплива. Также в ходе бизнес-миссии эксперты компании GENERAL FINLAND рассказали вологжанам об особенностях ведения бизнеса в Финляндии, дали свои рекомендации по дальнейшему развитию экспортных взаимоотношений с потенциальными финскими партнерами.

— Наша бизнес-миссия в Финляндию была очень информативной, мы много узнали об этом регионе как потребителе пеллет, — поделился своими впечатлениями от поездки директор ООО «Артель» Антон Упадъшев. — За полгода после визита инициативной группой в Вологодской области была создана Ассоциация экспертов и производителей пеллет, запущено три новых производства и цех по производству топливных брикетов. Сегодня мы полностью готовы к тому, чтобы начать поставки продукции вологодских предприятий в Финляндию.

По словам члена совета Ассоциации экспертов и производителей пеллет Вологодской области Алексея Зубакина, на рынке пеллет сейчас наблюдается определенная стагнация, но многие вологодские производители тем не менее продолжают наращивать объемы производства:

— Главное — мы готовы консолидировать объемы, которые будут интересны зарубежному покупателю. В настоящее время мы занимаемся сертификацией еще одного вида биотоплива — топливных брикетов, работаем над качеством и заинтересованы в поставках брикетов на экспорт.

Представитель концерна VAPO OY Мартти Саволайнен рассказал, что представители финской стороны

GENERAL FINLAND — корпорация, созданная группой финских предприятий малого и среднего бизнеса, работающих в сфере обрабатывающей промышленности, в сотрудничестве с Центром технических исследований Финляндии (VTT).

Основная деятельность организации — развитие международных деловых отношений и интеграции взаимодействия финских предприятий на территории России, Норвегии и Африки в различных сферах: создание инфраструктур, строительство, промышленность, лесопользование и др. На сегодняшний день оборот корпорации GENERAL FINLAND составляет порядка 500 млн евро.



VAPO OY является общенациональной компанией Финляндии, специализирующейся на производстве торфяного и древесного топлива, тепло- и электроэнергии, промышленном инжиниринге, деревообработке, переработке выбросов и производстве сельскохозяйственной продукции из торфа. Доля компании на рынке торфяного топлива Финляндии составляет 80%.



Алексей ЛОГАНЦОВ,
руководитель ВРО
«ОПОРА РОССИИ»:

— Очень важно при решении вопросов поддержки малого и среднего бизнеса, их продвижении на зарубежные рынки опираться на мнение квалифицированных партнеров с большим опытом работы в этой сфере, с опытом внедрения инновационных разработок — какими, безусловно, является GENERAL FINLAND. В отрасли биотоплива и деревообработки работает в основном малый и средний бизнес, кроме того, эта отрасль является сейчас стратегической — у областного Правительства есть планы по переводу котельных области на биотопливо. Все это в совокупности позволяет нам говорить о том, что нам необходимо сотрудничество с таким опытным партнером, как GENERAL FINLAND, и что мы надеемся, что наш опыт в сфере поддержки малого и среднего бизнеса будет полезен финской стороне.

Юлия БАЛАШОВА, руководитель ООО «Бизнес на экспорт», президент «Ассоциации экспертов и производителей пеллет Вологодской области»:

— На проходившем в ноябре прошлого года в Вологде Первом Международном Совете по кооперации было принято решение о том, что весной 2017 года «ОПОРА РОССИИ» проведет в нашем городе выездное заседание комитета по промышленности, которое будет посвящено вопросам экспорта. Это будет мероприятие самого высокого уровня, которое будет полезно всем экспортерам, в том числе производителям биотоплива. Мы намерены пригласить на него представителей торгпредств, российской Ассоциации производителей пеллет. Надеюсь, что наши финские коллеги также примут участие в этом заседании, и вместе мы выработаем совместные шаги по дальнейшему сотрудничеству.



были приятно удивлены уровнем производства и качеством продукции вологодских производителей:

— Несмотря на то, что производство пеллет является достаточно новым направлением, те образцы, которые представили нам вологодские компании, соответствуют всем стандартам качества. В данный момент мы продолжаем исследовать потенциал российского рынка пеллет и мы готовы к дальнейшему диалогу в первую очередь с предприятиями Вологодской области, так как они показали высокое качество продукции.

Финский партнер добавил, что экономический кризис, безусловно, внес свои коррективы в рынок пеллет: он растет, но ожидания роста были выше. Вместе с тем топливные брикеты, которые используются пока не так широко, как пеллеты, могли бы в будущем стать полноценными конкурентами пеллет.

Расширяем сотрудничество

Сотрудничество в сфере биотоплива — далеко не единственный проект, который реализуется сегодня РЦПП в сотрудничестве с GENERAL FINLAND. Так, в прошлом году были начаты проекты в области развития биотехнологий, переработки молочной сыворотки, а также программа по созданию регионального научно-образовательного центра молочного кластера.

— Рост эффективности промышленного и сельскохозяйственного производства невозможен без внедрения современных биотехнологий. Более того, это должно происходить в тандеме ведущих научных организаций и передовых зарубежных экспертов. В ходе сотрудничества с GENERAL FINLAND мы пришли к пониманию, что нужно консолидировать не только объемы, но и компетенции, объединять логистические решения, решать вопросы сертификации. Главная задача на сегодня — привести все наши договоренности с финской стороной в практическое русло, — говорит директор РЦПП Татьяна Крицкая.

В ходе радиоэффира представители вологодских предприятий, принимавшие участие в разговоре, получили возможность презентовать свой бизнес финской стороне, а также задать интересующие вопросы. Так, директор ООО «Чага-чай» Игорь Яковлев рассказал об уникальной

продукции на основе продуктов леса, которую выпускает предприятие:

— Хотелось бы расширить наше сотрудничество с зарубежными партнерами в сфере освоения лесов, которое сегодня сосредоточено в основном на производстве и переработке древесины. Потенциал русского леса не ограничивается только этим, и наша продукция — тому пример. У Финляндии есть современные технологии производства, у нас — сырье. Возможны ли совместные проекты?

Директор по развитию ассоциации GENERAL FINLAND Юхани Похьюс отметил, что для его компании Вологодская область является одним из основных направлений сотрудничества в России:

— Мы рассматриваем очень разносторонние проекты и видим большой потенциал в сотрудничестве по любым направлениям. Что касается вопроса о совместных проектах в сфере освоения лесов и продуктов леса, то думаю, что в Финляндии есть компании, которые могут быть потенциально заинтересованы в этом. Необходимо прорабатывать вопросы рынков сбыта, сертификации и так далее. Подобные проекты требуют времени и усилий, но мы готовы к этому.

Представитель Вологодского регионального отделения организации «ОПОРА РОССИИ» Наталья Антипова рассказала о тех мерах поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, которые реализуются региональным отделением в сотрудничестве с РЦПП, Правительством области, а также поинтересовалась, как помогают малому и среднему бизнесу в Финляндии.

— Количество мер поддержки, которое в данный момент есть в России для малого и среднего бизнеса, действительно впечатляет, — говорит Юхани Похьюс. — Мне хочется в нашу ближайшую поездку пригласить финских политиков, чтобы они переняли российский опыт в этой сфере и внедрили его у нас.



Татьяна Крицкая (РЦПП):
«Рост эффективности производства невозможен без внедрения современных биотехнологий».

Сертификация станет доступнее

Сделать услуги по сертификации продукции доступнее позволит официальное партнерство VTT с череповецкой компанией «КИПМЕТСЕРВИС», которая 8 февраля подпишет соглашение о сотрудничестве с крупнейшим техническим исследовательским центром Финляндии.

VTT — это самая большая в Северной Европе организация, которая занимается прикладными исследованиями и предоставляет широкий спектр технологических и научно-исследовательских услуг для финских и международных клиентов, предприятий и государственного сектора. Благодаря обширной базе знаний VTT может сочетать различные технологии, предоставляя своим клиентам и партнерам помощь в создании новых типов продукции, производственных процессов, методов и услуг, повышая конкурентоспособность на международном уровне.

— Одной из сфер деятельности VTT является сертификация и испытание продукции, — комментирует генеральный директор ООО «КИПМЕТСЕРВИС» Дмитрий Зайцев. — В настоящее время обсуждены все технические условия договора о сотрудничестве между VTT и нашей компанией и формат совместной работы. Главная цель — снизить затраты на сертификацию, что особенно важно для сектора малого и среднего бизнеса. Благодаря нашему партнерству с финской стороной сертификат VTT станет не только доступнее, но и откроет двери нашим компаниям на европейский рынок.

Добавим, что ООО «КИПМЕТСЕРВИС» имеет в своем составе метрологическую лабораторию, аккредитованную на право проведения работ по калибровке и поверке СИ, химические лаборатории. Клиентами компании являются более 70 крупных предприятий Череповца и области, в их число входят такие компании, как ПАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-метиз», ПАО «ОГК-2», МУП «Водоканал», ОАО «Череповецкий мясокомбинат», ОАО «ЧЛМЗ» и другие.

Представители финской стороны также выразили готовность оказывать помощь в решении наиболее актуальных вопросов, которые стоят сегодня перед экспортерами.

— Прежде всего, это вопросы сертификации и контроля качества — мы готовы привлекать своих экспертов и консультантов, если это необходимо — с выездом на предприятия. Также важно совместно решать вопросы логистики, — отметил вице-президент VTT Expert Services Мартти Лану.

В завершение разговора представитель ассоциации GENERAL FINLAND Юхани Похьюс поблагодарил вологжан за продуктивное сотрудничество и выразил надежду на то, что в 2017 году появятся новые интересные совместные проекты:

— Нашей основной целью является установление долгосрочного сотрудничества, и присутствие в нашем диалоге такой организации, как Региональный центр поддержки предпринимательства, крайне важно для того, чтобы быть гарантией всех существующих и будущих проектов. **Р**

Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»
Комитет по экспорту:
Тел. 8-981-500-65-84



«ОПОРА» — ЭТО СИЛА!

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЛЕНТИНА

В 2017 году Вологодскому региональному отделению общественной организации «ОПОРА РОССИИ» исполняется 15 лет. В преддверии большого юбилея, который будет отмечаться в августе, мы поговорили об «ОПОРЕ» с членами регионального отделения — теми, кто давно идет с ней по жизни, и теми, кто только недавно стал частью этой большой семьи. А также спросили у тех, кто еще только собирается присоединиться к общественной организации, какой они видят свою роль в ее работе, какие планы и надежды с ней связывают.

Команда «Долгожители»



Ольга ДАНИЛОВА, председатель палаты Вологодской области:

— На протяжении нескольких лет я руководила вологодским региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ». За это время нами было реализовано много инициатив, которые привели к созданию более благоприятных условий для ведения малого и среднего биз-

неса. Это и специальные налоговые режимы, и мораторий на проверки со стороны контролирующих органов, которыми раньше малый бизнес буквально замучили, — они проводились чуть ли не каждую неделю, были длительными и в конечном итоге осложняли работу бизнеса. Сейчас работать с этой точки зрения стало намного комфортнее, и немалая заслуга в этом — в настойчивой и последовательной позиции «ОПОРЫ РОССИИ».

Да, объединить малый бизнес достаточно сложно, он довольно разрознен в отличие от крупного, но «ОПОРА РОССИИ» — та организация, которой на протяжении многих лет удается это делать. Как результат — со стороны государства началась активная грантовая помощь, поддержка стартапов. Власть сегодня прислушивается к мнению предпринимателей, в том числе на местном уровне. В Вологде, к примеру, отложено на год решение об увеличении ЕНВД.

Пользуясь случаем, хочу обратиться ко всему предпринимательскому сообществу Вологодчины: нужно объединяться! Когда вы поодиночке, вас проще сломать, а вместе вы — сила!

Ирина БЕЛЯЕВА (ООО «Вишенка»):

— «ОПОРА РОССИИ» — это действительно опора для всех, кто занимается малым и средним бизнесом. У нас общие проблемы, и решать их сообща намного проще. Я давно являюсь членом этой общественной организации и могу с уверенностью сказать: она дала мне очень многое в плане опыта, знаний и новых контактов. Мы много ездили по стране, принимали участие

в различных семинарах, форумах, обменивались опытом с коллегами из других регионов. Для малого и среднего бизнеса важно знать и чувствовать, что ты не один, рядом — такие же люди с такими же трудностями и что мы — вместе.

За это время у нас было много общих совместных проектов и побед, но особенно хотелось бы отметить вклад вологодского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в работу над Федеральным законом № 159, когда удалось добиться льготных условий для малого и среднего бизнеса по выкупу арендуемого имущества у государства или муниципалитета. Благодаря этому многие из предпринимателей смогли выкупить помещения, которые они арендовали, на хороших условиях.



Людмила ЖУКОВА (ЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации»):

— В течение двух последних лет я внимательно отслеживала деятельность этой общественной организации. Настоящие реалии дали мне понять, что для сохранения и развития бизнеса



необходимо объединение с единомышленниками. Мои ожидания от «ОПОРЫ» это общение с успешными людьми и коллегами по «цеху», развитие связей, взаимовыгодное

Команда «Новички»



Ульяна МЕЛЬНИКОВА (ООО «А-Штрих»):

— Наше предприятие познакомилось с «ОПОРОЙ» в 2015 году, когда у нас возникла потребность информирования предпринимателей об изменениях в системе ЕГАИС. При поддержке регионального отделения была организована большая конференция для малого и среднего биз-

неса с участием представителей областного департамента экономического развития, на которую пришли порядка 300 человек. Сейчас очень много вопросов возникает

Команда «Новички»

по ФЗ № 54, и мы заинтересованы вновь максимально проинформировать предпринимательское сообщество, теперь уже как полноправные участники «ОПОРЫ», об особенностях реализации этого закона.

После первой конференции, которая была организована при поддержке регионального отделения, мы не только смогли донести до бизнеса актуальную информацию, но и расширили свою клиентскую базу. Сотрудничество с «ОПОРОЙ» помогает нам доносить до предпринимателей актуальную информацию и реализовываться в бизнесе.

партнерство, в случае необходимости — защита, ну и, конечно, получение новых знаний и опыта. Имея более чем 20-летний опыт обучения взрослых, готова делиться своим опытом, организовывать экспертные консультации членам ОПОРЫ в случае потребности, продвигать мероприятия партнеров. Хочу реализовать себя в новых проектах.



Денис МАЛЮКОВ (ООО «ТКФ «Торгресурсы»):

— «ОПОРА» помогает не только малому и среднему бизнесу, но и некоммерческим организациям. Два года назад мы с коллегами — Николаем Воробьевым и Алексеем Макаренковым — учредили Фонд развития детского волейбола. Задача фонда — развивать в Вологодской области спорт, которому мы

сами отдали в своей жизни немало времени. Одной из первых организаций, которая оказала нам поддержку, стала именно «ОПОРА РОССИИ» — ее региональное отделение и лично руководитель Алексей Логанцов. Мы сотрудничаем уже более двух лет, и я надеюсь, членство в «ОПОРЕ» поможет нам в достижении главной цели — популяризировать волейбол, в первую очередь детский, сделать его доступным как для детей, так и их родителей.

Команда «Кандидаты»

Игорь ЯКОВЛЕВ (ООО «Чага-чай»):

— Меня в качестве члена «ОПОРЫ РОССИИ» привлекает в первую очередь возможность общения с предпринимателями, в первую очередь, с теми, кто уже добился успеха, реализовал себя. Для нас, новичков бизнеса, такие советы очень важны и ценны. Кроме того, у меня самого есть идеи, например, в плане управленческих решений, оптимизации расходов, менеджмента, которыми я готов делиться с другими.

Главная задача такого объединения бизнеса, на мой взгляд, не в том, чтобы искать и ждать помощи от кого-то, а делиться опытом. К примеру, у меня много знакомых и друзей живет за рубежом, я знаком с тем, какие требования предъявляются к качеству продукции за рубежом, к менеджменту. Я готов поделиться своими знаниями, контактами взамен на опыт и информацию других участников этого объединения предпринимательского сообщества.



Алексей ЗЕНКОВ (ООО «БиоЛесПром»):

— Наш бизнес достаточно узкоспециализированный, связан с производством топливных гранул на экспорт. Вместе с тем у экспортеров есть масса общих проблем — вопросы сертификации, логистики, объемов поставок и так далее. Думаю, что членство в «ОПОРЕ» поможет мне найти точки соприкосновения с теми, чей бизнес также ориентирован

на экспорт, — мне интересен их опыт и точка зрения на те или иные вопросы. Вместе мы могли бы выработать совместные решения, расширять сферу своих контактов за рубежом. Я рассматриваю «ОПОРУ» как дополнительную площадку взаимовыгодного сотрудничества со всеми, кто связан с бизнесом, кому есть, что рассказать другим, кому может быть полезен и мой опыт в сфере экспорта. ■

Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ России»: г. Вологда. ул. Гагарина, 26, оф. 402, тел.: 23-10-06, 8-921-716-19-54, www.opora35.ru

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ

ТЕКСТ: БОРИС МАЙСКИЙ, НАДЕЖДА СЕНТЮРИНА

2016 год показал: государственная программа «Гарантийный фонд Вологодской области» продолжает демонстрировать эффективность. Участие в ней позволяет предпринимателям получить многомиллионные кредиты для развития своего дела.

Помощь бизнесу — помощь экономике

В 2016 году поддержкой регионального Гарантийного фонда заручились 15 предприятий Вологодчины, работающих в самых разных отраслях. В результате они смогли получить кредитные средства на общую сумму более 190 млн руб., за счет которых обновили производственные фонды, нарастили выпуск продукции и повысили ее качество, создали новые рабочие места и смогли увеличить свою прибыль. Кстати сказать, первые сделки уже состоялись и в 2017 году. Две вологодские компании сфер оптовой торговли и производства смогли получить кредиты на сумму более 8 миллионов рублей.

Напомним, что всего за семь лет работы этой госпрограммы в ней приняли участие более 200 субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области. Им было выдано более 1 млрд руб. банковских кредитов и предоставлено поручительств на сумму более 630 млн руб. Благодаря такой поддержке удалось сохранить более 3 тыс. рабочих мест и создать около 900 новых, а налоговые отчисления субъектов МСП, получивших поддержку фонда, превысили 2 млрд руб.

Стать участниками программы «Гарантийный фонд» может подавляющее большинство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей региона, расположенных во всех муниципалитетах нашего региона. Фонд способен предоставить им поручительство по банковским гарантиям и кредитным договорам на сумму до 24 млн руб. и на срок до 5 лет. При этом величина поручительства достигает 70% от суммы заемных средств. А срок принятия решения



о предоставлении поручительства не превышает трех рабочих дней с момента предоставления полного пакета документов.

Инвестируя в наукоемкое производство

Торговый дом «Медицинский Газовый Сервис» основан в 1999 году и занимается производством и реализацией медицинских и технических газов. Компания — единственный на территории РФ производитель закиси азота, чья продукция зарегистрирована в государственном реестре лекарственных средств. Она является официальным поставщиком этой продукции для Федерального агентства «Росрезерв» и крупных аптечных складов по всей России — география продаж включает более 150 городов страны и даже зарубежья. Это стабильное и прибыльное предприятие с положительной динамикой основных финансовых показателей.

В настоящее время компания реализует инвестиционный проект по приобретению и установке станции очистки и сжижения двуокиси углерода. Это позволит ей увеличить выручку и чистую прибыль, а также создать новые рабочие места. Однако для успешного воплощения проекта

в жизнь требовались значительные кредитные средства.

— Наше предприятие ведет техническую модернизацию производства и закупает с этой целью дорогостоящее импортное оборудование через механизм кредитования. Чтобы выполнить условия банка по достаточному обеспечению залога, мы обратились в Центр гарантийного обеспечения МСП, — говорит генеральный директор ТД «МедГаз-Сервис» **Денис Дмитриев**. — Региональная программа «Гарантийный фонд» позволяла полностью решить эту проблему. Специалисты Центра помогли нам очень быстро и профессионально, невзирая на то, что сделка проходила в последние дни уходящего года. Поручительство от Гарантийного фонда стало для нас серьезной помощью и помогло получить кредит на нужную сумму.

Расширяя бизнес

Основной вид деятельности индивидуального предпринимателя **Андрея Яковлева** — грузоперевозки, прежде всего леса и лесоматериалов. Рынок этот перспективный, но и конкуренция здесь высокая, поэтому предприниматель уделяет большое внимание повышению качества оказываемых услуг и строгому

соблюдению принятых обязательств. Благодаря этому он имеет положительную деловую репутацию и продолжает расширять свою клиентскую базу.

В банк он обратился для того, чтобы обновить автопарк и приобрести два седельных тягача, поскольку уже имеющейся техники стало недостаточно для выполнения постоянно растущих масштабов работ. После приобретения техники планируется увеличить как объемы грузоперевозок, так и рабочий штат.

— Гарантийный фонд Вологодской области оказал нам существенную помощь. Нам не хватало залогового обеспечения для получения кредита, и специалисты фонда, рассмотрев нашу заявку, пошли нам навстречу. Сработали очень быстро, с их стороны никаких задержек не было, — рассказал Андрей Яковлев. — Кредит на обновление автопарка уже получен, думаю, что польза от него будет значительная.

Осваивая новые рынки

ООО «Районный жилищник» занимается управлением эксплуатацией жилого фонда в Череповецком районе, в зоне ответственности — почти четыре десятка домов. Это молодая, но активно развивающаяся компания, которая уже сейчас обеспечивает работой более 100 человек и при этом стремится к расширению сфер деятельности. Так, в 2016 году она получила бессрочную лицензию на осуществление деятельности по сбору, транспортировке, обработке, утилизации, обезвреживанию и размещению отходов I—IV классов опасности.

Переработка ТБО — это новый, но очень перспективный рынок, поскольку конкуренция здесь практически отсутствует. Но для того, чтобы приобрести соответствующее оборудование, нужны серьезные кредитные средства. Став участником программы «Гарантийный фонд Вологодской области», предприятие смогло решить эту задачу.

— Помощь со стороны Гарантийного фонда оказалась очень оперативной — все решилось буквально за два-три дня, и поручительство было получено, — делится директор ООО «Районный жилищник» **Андрей Сорокин**. — Для нас это большой плюс, так как позволяет приобрести все необходимое оборудование для сбора, упаковки и транспортировки твердых бытовых отходов. **Р**

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОРУЧИТЕЛЬСТВО

по банковским гарантиям

по кредитным договорам

УСЛОВИЯ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА

- величина поручительства Центра не может превышать **70%** от суммы заемных средств
- максимальный размер поручительства — **24 млн руб.**
- договор должен быть заключен на срок **до 5 лет**

БАНКИ- ПАРТНЕРЫ:

- Сбербанк России
- Банк СГБ
- Промсвязьбанк
- Банк «Вологжанин»

КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ

Стать участниками программы могут практически все субъекты малого и среднего предпринимательства из любого муниципалитета Вологодской области.

Исключения — субъекты МСП, которые:

- производят и реализуют подакцизные товары либо добывают и реализуют полезные ископаемые (кроме общераспространенных полезных ископаемых);
- являются кредитными организациями, страховыми организациями, инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- являются участниками соглашений о разделе продукции.
- осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

1. Выбрать банк-партнер.
2. Подать заявку в банк и получить ответ о возможности получения кредита.
3. Банк-партнер информирует заемщика о возможности привлечения поручительства Гарантийного фонда.
4. Банк-партнер в срок не позднее двух рабочих дней со дня изъяснения согласия заемщика получить поручительство направляет в Гарантийный фонд подписанную заемщиком заявку и пакет документов.
5. Фонд в срок не позднее трех рабочих дней со дня получения заявки на получение поручительства и необходимого пакета документов рассматривает полученные документы и принимает решение.
6. Если решение фонда по заемщику положительное, то заключается договор поручительства, заемщик уплачивает фонду вознаграждение за предоставление поручительства.

Подробнее о работе Гарантийного фонда Вологодской области и других актуальных программах поддержки бизнеса можно узнать в Агентстве Городского Развития по адресу: г. Череповец, б-р Доменщиков, 32, а также по телефону: 8 (8202) 20-19-29 или на сайте www.agr-city.ru.



**ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД**
Вологодской
области



дэп
Департамент
экономического развития
Вологодской области



Учредители НП «Агентство
Городского Развития»:
Северсталь

Учредители Центра гарантийного обеспечения:

Департамент экономического развития Вологодской области, Агентство Городского Развития

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕЛЕКОМУ

Фото: blacksheep/Shutterstock

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ЗАЙЦЕВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Сегодня телеком-услуги стали неотъемлемой частью работы практически любого вологодского предприятия. Мобильные и городские телефоны, «горячие линии», системы мониторинга сотрудников и транспорта, защищенные каналы передачи данных и облачные сервисы, услуги системной интеграции и цифровое ТВ для офиса — и это далеко не все возможности, которые предлагают операторы. Как разобраться во всем этом разнообразии? Способны ли телеком-сервисы помочь оптимизировать затраты бизнеса? Какие услуги позволят повысить эффективность работы? Мы собрали вопросы наших читателей — вологодских бизнесменов и попросили ответить на них директора филиала МТС в Вологодской области Владимира ШЕВЕРДИНА.

— У меня в подчинении 10 человек. Что выгодней: подключаться к корпоративному тарифу или лучше просто всем работникам купить по SIM-карте и затем компенсировать им расходы на связь после получения детализации?

— Я советую вам выбрать корпоративное обслуживание. С одной стороны, вы сможете контролировать расходы на связь ваших работников, а с другой — получите дополнительные услуги и специальные условия, которые недоступны при подключении в качестве физического лица: персональный менеджер, индивидуальные предложения, возможность

использования дополнительных услуг в тестовом режиме и многое другое.

— Как может оператор связи помочь оптимизировать расходы на корпоративную связь? И будет ли это на самом деле оптимизация, ведь тратить я и мои сотрудники будем меньше, а оператор, как и любая коммерческая организация, заинтересован в росте своей прибыли?

— Сегодня МТС — это уже не телеком-оператор в привычном понимании, а мультисервисный провайдер, способный предлагать своим

клиентам эффективные и, главное, комплексные бизнес-решения. Многие компании могут не задумываться о том, насколько на самом деле телеком- и IT-услуги позволяют повысить эффективность их работы. Поэтому к вопросу оптимизации расходов корпоративных клиентов мы также подходим комплексно.

Например, мы можем не только пересмотреть действующие тарифные планы, учитывая голосовой и сетевой трафик по каждой SIM-карте, или сменить повременной учет трафика на постоянную абонентскую плату, но также использовать дополнительные услуги, способные позитивно повлиять на эффективность

существующих бизнес-процессов в компании. Так, услуги колл-центра позволят оптимизировать штат сотрудников и повысить уровень продаж и обслуживания клиентов, а переход к облачным хранилищам данных — сократить затраты на оборудование и его обслуживание. Таким образом, проанализировав деятельность нашего клиента, мы готовы предлагать ему решение не отдельно взятой проблемы, а комплекса бизнес-задач.

— Офисы нашей компании разбросаны по региону, есть представительства в других субъектах федерации, при этом мы часто ездим в командировки и общаемся с партнерами по всей России. Какой тариф подойдет нам?

— Наиболее оптимальным тарифом для вашей компании будет являться тариф «Умный бизнес», который позволяет бесплатно общаться внутри сети МТС сотрудникам компании, территориально находящимся в различных районах области или в других регионах, и получать значительную экономию средств на услуги телефонной связи, интернет и SMS при нахождении в роуминге на территории России и за рубежом. Также вы можете получить значительные скидки при предоплате услуг связи, подключения дополнительных опций и услуг.

Оценить преимущества такого обслуживания уже смогли Холдинг «Золотой ключик», ООО «Николаевский», ООО «Завод сортов водок», ООО «Мартен», ООО «Айсберри Норд», ЗАО «Трест КХМ», ООО «Спецстальсервис», ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод», ООО «Вологодская птица», ООО «Вологодский Агрохолдинг», ООО «Вологодские машины».

— Насколько устойчива связь в районах области, на дорогах? Если в городе в здании обнаруживается зона со слабым или неустойчивым сигналом, куда можно обратиться для оперативного устранения такого неудобства?

— Мы постоянно работаем над увеличением географии нашей сети и повышением доступных пользователям скоростей. Так, только в прошлом году сеть 4G появилась сразу в 15 населенных пунктах региона: Великом Устюге, Грязовце, Тотме, Кириллове, Нюксенице, Устье,

Молочном, Красавино, Поддарсе, Кубенском, Лесково, Высоком, Славянке, Девятинах и Огарково. Таким образом, на сегодняшний день 70% населения Вологодской области уже может использовать LTE МТС. При этом по результатам тестовых замеров, проведенных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, почти 90% автодорог нашей области обеспечены устойчивым покрытием сети МТС. В этом году мы не будем останавливаться на достигнутом и продолжим развивать нашу сеть.

— Меня, как руководителя, беспокоит использование сотрудниками рабочего смартфона и выхода в интернет в личных целях (общение в интернет-мессенджерах, личная переписка и т.д.). Как оператор может помочь с этим бороться?

— Для решения вашей проблемы в МТС существует услуга «Мобильные сотрудники», которая позволяет не только контролировать расходы на связь, но также определять список web-ресурсов, которые доступны вашим работникам.



«МТС — это уже не телеком-оператор в привычном понимании, а мультисервисный провайдер, способный предлагать своим клиентам эффективные и, главное, комплексные бизнес-решения».

Вместе со строительством новых базовых станций мы также предлагаем персональные решения, которые просты в управлении и помогут улучшить качество связи в любом, даже самом необычном помещении. Например, мини-базовые станции позволяют частным и корпоративным клиентам МТС организовать или улучшить indoor-покрытие сети сотовой связи в новостройках, помещениях со сложной архитектурой, на цокольных и верхних этажах зданий, при отделке которых использованы экранирующие элементы, среди которых свето- и теплоотражающие покрытия окон. Корпоративные клиенты могут как купить фемтосоту, так и взять ее у оператора в аренду.

— Хотим перенести все свои документы в «облако», но волнует вопрос, как обеспечивается безопасность пользования облачными сервисами и обмен документами через мобильный интернет внутри компании?

— Все наши серверы размещаются в охраняемых дата-центрах, в которых используются сертифицированные межсетевые экраны и системы разграничения доступа. Поэтому доступ к вашим виртуальным серверам может иметь только администратор вашей компании. Это позволяет нам гарантировать полную сохранность данных наших клиентов. ☑

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО РЕМОНТА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИЙ

Что делать, если вы хотите реализовать строительный или ремонтный проект, в списке требований которого красота, комфорт, эргономичность и оригинальный стиль, а времени на него не хватает? Ответ очевиден: лучше всего положиться на команду профессионалов.

Студия дизайна ATELIER, строительно-ремонтная компания «КонцептСтрой», ателье мебели Mr. Doors, салон декоративных покрытий «Марат Ка» и магазин-салон «Звездное небо» помогут воплотить ваш проект в жизнь. В результате вы получите именно то, что хотите. ATELIER обеспечит проектирование и дизайн, «КонцептСтрой» — строительство, отделку и ремонт, а Mr. Doors, «Марат Ка» и «Звездное небо» — оформление и обстановку.

Таким образом, вы получаете весь комплекс работ: от обсуждения идеи проекта до его завершения «под ключ». Пять организаций, действуя совместно, успешно реализуют как небольшие решения для физических лиц, так и крупные корпоративные заказы (офисы, салоны, кафе, рестораны, отели и т.п.). При этом по отзывам клиентов им не нужно ни о чем беспокоиться — все задачи решаются профессионалами своего дела.

«Оформление интерьера — это в первую очередь сотрудничество с заказчиком. Мы ориентированы на клиента, слышим и понимаем его, полностью реализуем его пожелания и в результате создаем оригинальные проекты, которые отражают характер и учитывают образ жизни клиента. Наша цель — превратить ваше «я хочу» в реальность, которая будет радовать вас день за днем».

Елена ШИШКИНА, руководитель студии дизайна ATELIER:

— Студия дизайна ATELIER — это команда архитекторов, дизайнеров и декораторов. Мы создаем стильные и эргономичные интерьеры, проектируем частные дома, разрабатываем внешний вид фасадов и оказываем многие другие услуги. ATELIER ведет клиента на протяжении реализации всего проекта, но мы первые, кто начинает с ним сотрудничество. Большой профессиональный опыт позволяет выполнять проекты быстро и качественно, избегая ошибок, которые свойственны начинающим специалистам.

В чем преимущества студии ATELIER?

- Индивидуальный подход к каждому заказчику. Работа ведется строго «под клиента» и его бюджет.
- Реализация любых идей и задумок (в рамках законодательства и возможностей заказчика).
- Выполнение всех работ качественно и в оговоренные сроки. Мы гарантируем отличный результат, который будет максимально соответствовать первоначальной идее.
- Тесное сотрудничество и полное взаимопонимание со строителями и отделочниками, что позволяет точно воспроизвести задуманный проект.
- Разработка и согласование всей необходимой документации.
- Ведение проекта от начала до конца, сопровождение его на всех этапах работ. Авторский надзор за проектом.



Федор ШИШКИН, директор ООО «КонцептСтрой»:

— Наша компания является главным реализатором второго этапа работы над проектом. Она отвечает за строительно-ремонтные и отделочные работы. Кто будет воплощать проект в жизнь и насколько качественно? Смогут ли исполнители уложиться в смету и эффективно согласовать между собой все свои действия? Получится ли у них сделать все на высоком уровне и в срок? Эти и другие задачи успешно решаются ООО «КонцептСтрой», причем при минимальном участии заказчика, но с полным воплощением его идей и четким соблюдением интересов.

Что гарантирует «КонцептСтрой»:

- Соблюдение всех законодательных нормативов, требований безопасности, экологичности и эргономичности.
- Закуп и доставку материалов. Понятную отчетность за материалы и выполненные работы.
- Партнерство с проверенными и надежными контрагентами и эффективное согласование работ со всеми смежниками.
- Быстрое и качественное выполнение работ. Высокий профессионализм мастеров.
- Юридическую защиту завершения работ в установленный срок и в указанном объеме.
- Технический надзор за рабочим процессом и сопровождение реализации проекта.

«Мы берем на себя все основные вопросы.

У ООО «КонцептСтрой» есть свои бригады опытных квалифицированных строителей, которые успешно завершили множество проектов. Используются только самые современные материалы проверенных производителей. У нас все работает как часы».



После завершения второго этапа проекта стартует третий — оформление и декорирование. Здесь к делу приступают ателье мебели Mr. Doors и салон декоративных покрытий «Марат Ка». Mr. Doors — это современная мебель (кухни, гостиные, прихожие, детские, спальни, гардеробные и т.д.), которая способна прекрасно вписаться в любое помещение по стилю, цвету и габаритам. А «Марат Ка» — это огромный выбор красок и декоративной штукатурки, с помощью которых можно создать именно тот интерьер, который подчеркнет индивидуальность заказчика. **Р**



Студия дизайна ATELIER

Елена Шишкина
г. Вологда, ул. Петина, 25, 8-911-523-78-98
www.atelier-design.ru,
e-mail: info@atelier-design.ru
Instagram. com/atelier_design_3d

ООО «КонцептСтрой»

Федор Шишкин
г. Вологда, ул. Петина, 25, 8-921-127-83-64
www.konceptst.ru,
e-mail: fedorshishkin.fs@gmail.com
Instagram.com/konceptstroy

MR. DOORS

www.mebel.ru
КУХНИ, ГОСТИНЫЕ,
СПАЛЬНИ, ПРИХОЖИЕ,
ДЕТСКИЕ, ГАРДЕРОБНЫЕ,
ШКАФЫ-КУПЕ
(8172) 50-98-90
8-911-501-89-90



www.maratka.ru
КРАСКИ И
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ШТУКАТУРКИ
(8172) 50-78-18,
8-911-501-78-18
vk.com/
club27784401
instagram.com/
marat_ka_vologda

«Наша задача — сделать так, чтобы все наши товары полностью соответствовали проекту, который реализует клиент, и подошли ему по размерам, сочетанию цветов и другим параметрам».



Евгения МАКАРЕНКОВА, директор салона-магазина «Звездное небо»:

— Магазин «Звездное небо» также играет очень важную роль на третьем этапе реализации проекта, когда его нужно окончательно оформить мебелью, зеркалами, светильниками, арт-объектами и другими важными деталями интерьера. Причем все подбирается четко под изначальную идею заказчика, в соответствии с его целями, интересами и потребностями. В результате проект воплощается в жизнь и становится реальностью.

«Звездное небо» — каковы «плюсы» работы с ним?

- Богатый ассортимент качественных товаров. Широкая возможность выбора в наличии и на заказ (салон-магазин является представителем многих российских и европейских производителей).
- Оказание квалифицированных консультаций по выбору товаров, что значительно экономит время клиента.
- Комплексный подбор совместно с клиентом мебели, светильников, предметов интерьера и других аксессуаров под реализуемый проект (в соответствии с его назначением, размерами, цветовой гаммой, особенностями освещения и т. п.).
- Реализация товаров по розничной цене, которую рекомендуют сами производители. Наличие собственной системы скидок.
- Быстрая доставка и установка товаров.
- Услуги консультанта с выездом на объект заказчика.

«Одно из наших уникальных преимуществ — мы сами принимаем активное участие в работе. Всегда нацелены на клиента и доступны для него, так как находимся на рабочем месте буквально с утра до вечера — и в будни, и в выходные. Способны решить любые, даже самые сложные вопросы».

Салон-магазин «Звездное небо»
Евгения Макаренкова
г. Вологда, Петина, 25
8-911-501-59-69, (81712) 33-10-45

vk.com/nebovologda
nebo_v_zvezdah@mail.ru
инстаграм: zvezdnoye_nebo_vologda



МЕБЕЛЬ ДЛЯ
ПОКОЛЕНИЙ



ДИВАНЫ
Жизнь в твоём
диапазоне

ATELIER, «КонцептСтрой», Mr. Doors, «Марат Ка» и «Звездное небо» успешно завершили множество совместных проектов разной сложности, масштаба и стилового направления. Их опыт показал: благодаря такому сотрудничеству обеспечивается полное и эффективное взаимодействие между дизайнерами, строителями и оформителями. Как следствие — заказчик избавляет себя от больших хлопот и лишних финансовых трат, неизбежно возникающих при попытке согласовать деятельность нескольких разрозненных организаций. При этом экономия достигается без потерь в качестве. Заказчик осуществляет только общий надзор за рабочим процессом. **P**



MAURA
ART WORKSHOP



Витраж в технике тиффани, по мотивам картины Г. Климта «Поцелуй»

Производство:
нестандартных дверей • витражей
авторской мебели • арт-объектов
мозаики • оригинальных лестниц
изразцов

+7-921-716-88-25

www.mauragroup.ru

maura_art_workshop

artfond@yandex.ru

maura.art.workshop

ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ПЕШКОВ, ДМИТРИЙ МАЛКИН

Не так давно одно из ключевых предприятий Череповецкого района — СХПК «Овощной» — оказалось в центре грандиозного скандала. Немногим раньше областное правительство создало для кооператива поистине тепличные условия в виде субсидиарной финансовой помощи. Причем до состояния банкротства «Овощной» дошел в последние годы, задолжав по кредитам нескольким банкам и газовикам, а губернатор Олег КУВШИННИКОВ охарактеризовал позицию некоторых управленцев «голимым шантажом».

«Отопительный апокалипсис наступил в сельхозкооперативе «Овощной», — сообщали информагентства, когда 29 декабря теплицы были отключены от отопления. — В результате сильных морозов трубы отопления разорвало, стекла в теплицах треснули. Осколки повредили специальные столы, на которых замерзла рассада. Растения буквально заочеченили. Все 60 тысяч штук».

Что же на самом деле произошло в «Овощном» и почему важное для района предприятие, где работали 170 человек, угодило в переделку?

Тепличные условия

Совхоз «Овощной» просуществовал более 40 лет. Он был создан в 1974 году в поселке Тоншалово и играл в жизни Череповца примерно ту же роль, что для Вологды СХПК «Тепличный». На рубеже тысячелетий оба предприятия стали сельскохозяйственными кооперативами. Причем работали безубыточно, несмотря на возросшую конкуренцию из-за продукции, привозимой из южных регионов.

Доходность северных тепличных хозяйств во многом связана с двумя факторами — сезонностью и стоимостью энергоносителей. И тот, и другой факторы связан между собой. В зимний период спрос на зелень, огурцы и помидоры по понятным причинам выше, чем летом. Пик продаж приходится на новогодние праздники.

Как известно, в холодное время года рассада нуждается в согреве. Не менее важно, откуда поступает тепло — со своей или с чужой котельной. Именно этот момент является ключевым в нашей истории. При создании тепличного хозяйства проектировщики привязали котельную

к «Овощному», чтобы та отапливала еще и соседний микрорайон. Это было не только удобно, но и выгодно. Прибыль от продажи тепла населению сокращала себестоимость продукции тепличного хозяйства и помогала сглаживать синусоиду сезонности.

И в топке уж нет больше пара

В 2014 году кому-то из высоких начальников пришла в голову идея отделить «Овощной» от котельной. Причин на то было две. Первая — обезопасить жителей Тоншалово, в чьи квартиры поступает тепло от котельной тепличного хозяйства (как ни крути, а хозяйствующий субъект может разориться, и с его котельной непонятно что будет). Вторая причина, видимо, лежала в плоскости взаимоотношений областного правительства с «Газпромом», который проявил большую заинтересованность в реализации проектов по внедрению котельных нового поколения с высоким КПД.

Вскоре на территории «Овощного» появилась новая блочно-модульная котельная, к которой тепличное хозяйство уже не имело никакого отношения. Препятствия никакой «Овощного» была законсервирована до худших времен. Доводы тогдашнего руководства кооператива о чрезвычайности для тепличного предприятия передачи нагрузок всерьез не принимались — уж слишком было сильно влияние на ситуацию заинтересованных лиц, представивших в качестве аргумента экономическое обоснование отстранения тепличного хозяйства от продажи тепла населению.

После отъема «теплого» бизнеса дела в «Овощном» пошли под уклон. Да и как не пойти, когда доля энерго-

ресурсов в структуре себестоимости продукции до 2014 года составляла примерно 40%, а с потерей «теплого» бизнеса — более 60%?

Правда, некоторые наблюдатели указывали на рисковую финансовую политику предприятия, руководство которого всеми силами пыталось увеличить товарооборот. А для этого необходимо было расширяться, строить новые теплицы. Работники вспоминают, что к 2016 году в «Овощном» на площади 4 гектаров планировалось построить новые теплицы для увеличения оборота предприятия. Сама же реконструкция тепличного хозяйства должна была начаться в роковом 2014 году, когда фортуна перестала благодотворить «Овощному».

Что мертвому припарка

Так уж получилось, что руководству предприятия, которое проявляло недовольство отъемом «теплого» бизнеса, перекрыли кислород — банки, очевидно, просчитав негативное развитие ситуации, отказали в перекредитовке. В итоге организацию стало лихорадить. А тут еще иск от газовиков и банков. В итоге к рулю предприятия пришел внешний управляющий. При замороженных прежних долговых обязательствах ему удавалось постепенно выводить предприятие из финансового пике, тем более что организации была оказана субсидиарная помощь от областного бюджета в размере порядка 11 млн руб.

«В 2014—16 годах мы пытались поддерживать предприятие за счет областного бюджета, мы давали субсидии. Когда предприятие было выставлено на торги, мы прекратили давать субсидии», — пояснил



После отъема теплового бизнеса дела в «Овощном» пошли под уклон. Да и как не пойти, когда доля энергоносителя в структуре себестоимости продукции до 2014 года была примерно 40%, а с потерей теплового бизнеса этот показатель стал составлять более 60%. И это негативно сказалось в целом на делах сельхозпредприятия.

ситуацию первый заместитель губернатора области Антон Кольцов.

Сентябрь 2016 года обнадежил перспективой прихода нового собственника. Но не срослось.

Первоначально предприятие выставлялось на торги единым лотом с начальной ценой 192 млн 996 тыс. руб., однако из-за отсутствия интереса со стороны покупателей торги так и не состоялись. Повторный аукцион, где стоимость лота была снижена на 10%, также не принес ожидаемого результата. Потенциальные покупатели, осмотрев предприятие, только качали головами: дескать, заломили цену за такой обветшалый товар (имеется в виду износ основных фондов — прим. ред.), поэтому больше 60 млн руб. это добро не стоит.

Сошли с орбиты

После наступления «ледникового периода» губернатор Олег Кувшинников поведал журналистам свое видение скандальной ситуации.

«Себестоимость производства на этом предприятии — одна из самых высоких в стране. А потому продукция неконкурентноспособна по сравнению с той же Турцией, где урожаем собирают намного чаще, чем в нашей зоне рискованного земледелия. К великому сожалению этот процесс закончился тем, чем и должен был закончиться, даже несмотря на все меры государственной поддержки. Я считаю, что решение,

рассчитайтесь с работниками по заработной плате. Но они приняли решение пойти на шантаж. Они заложили новую рассаду, понимая, что это будет скандал... После того как они поняли, что вновь начинают наращивать долги, просто «сошли с орбиты», — посетовал глава региона.

Конец — это что-то начало

Не так давно в местных СМИ появилось сообщение следующего содержания: «Тепличный комплекс под названием «Новый» вдоль Кирилловского шоссе намерен построить московский инвестор. Он обещает применить голландскую технологию и нанять людей с обанкротившегося «Овощного».

«Для нас это новый проект, но мы изучили российский и голландский опыт, поэтому хорошо представляем, что нужно делать. У нас 140 мест, и выгодно взять тех, кто уже работал в теплицах, тут есть своя специфика. Сотрудники «Овощного» — ценные кадры, мы будем их использовать», — говорит инвестор Сергей Столбов.

Предприниматель намерен вложить в проект 2,3 миллиарда рублей — это заемные и собственные средства. Срок окупаемости бизнеса — восемь лет. Урожай в новых теплицах планируют собирать трижды в год. Его объем составит порядка 5,8 тысячи тонн в год. Продукцию предприятие собирается реализовывать, в том числе, и на местном рынке.

Эпилог

Чем дело закончилось, уже понятно — долги «Овощного» за газ, как и других кредиторов, после окончательного и бесповоротного банкротства спишутся. А значит, тем же газовикам не видать от усопшего предприятия десятков миллионов рублей как своих ушей — такова цена отсрочки долгов. Правда, у них остается еще один шанс получить свое в виде имущества «замороженного» тепличного хозяйства и продолжать бизнес. Но тут проблема: как быть со сбытом? Череповецкую нишу собирается занять инвестор Столбов. Можно, конечно, все теплицы пустить под бульдозер и на том месте построить микрорайон. И тут накладку — землю и без газовиков пристроят. Как тут не вспомнить поговорку: «За что боролись, на то и напоролись». **BB**

АКАДЕМИЯ СТРАХА

В последнее время Российская академия наук переживает не лучшие времена. Время от времени вокруг этой уважаемой организации закипают нешуточные страсти, а в последнее время наметилось жесткое противостояние между РАН и федеральной властью — на слуху громкая отставка ряда высокопоставленных чиновников, поводом к которой послужил их академический статус.



Последняя новость: Владимир Путин поручил кабмину представить предложения по совершенствованию государственного управления и регулирования в сфере научно-технологического развития. Нетрудно понять, что речь идет об очередной попытке реформирования РАН.

Вся эта суета вокруг академии оставляет больше вопросов, чем ответов. В связи с этим интересен взгляд на ситуацию академика **Виктора Полтеровича**. Корифею РАН хорошо известна ситуация изнутри и снаружи, о чем и пойдет речь в его статье.

Российская наука и власть: причины противостояния

Наука была необходима советской власти по трем причинам. Во-первых, для наращивания военной мощи. Многие ведущие советские математики и физики, химики и специалисты в области материаловедения и машиностроения так или иначе участвовали в оборонных проектах. Военное ведомство стремилось привлечь выпускников лучших средних школ и университетов, предлагало

специалистам более высокие зарплаты и системы льгот.

Во-вторых, гуманитарные науки были призваны обеспечивать идеологическое «воспитание» населения и обоснование решений «партии и правительства».

И лишь на третьем месте стояла задача воплощения «основного закона социализма» — «удовлетворения растущих потребностей трудящихся».

Социального мира между академическим сообществом и государственным аппаратом не было никогда. Немалая часть ученых подвергалась репрессиям. И все же необходимость идеологического и физического оружия не позволяла власти разрушать Академию, вынуждала делегировать ей определенные полномочия. Чтобы привлечь талантливую молодежь в науку, престиж ученого поддерживался властью.

В 1950—60-е годы задачи роста благосостояния начинают выходить на первый план. Меняется и роль академической науки, прежде всего, гуманитарной. Конкретные исследования постепенно ослабляют оковы идеологических клише. Благодаря работам **Л. В. Канторовича** начинается развиваться экономико-математическое направление, бросающее вызов марксизму. Академическая интеллигенция становится базой диссидентского движения.

Идеологические разногласия

Первые реформаторские правительства 90-х годов в большой мере состояли из недавних сотрудников РАН. Пришедшие к власти молодые экономисты, опираясь на поверхностно усвоенные идеи старших

коллег и поддержку западных экспертов, избрали путь радикальных преобразований, «шоковой терапии». Это немедленно вызвало протест специалистов РАН, несопоставимо лучше знавших реалии и осознававших границы возможного. Начался новый этап противостояния правительственной элиты и Академии наук.

«Шоковая терапия» была системой взглядов, согласно которым максимально быстрая приватизация, либерализация цен и внешней торговли, минимизация государственного вмешательства в экономику должны были привести к скорейшему возникновению эффективного рыночного механизма. Эта концепция фактически противоречила и теории, и накопленному опыту. Тем не менее она была господствующей среди экспертов МВФ и Всемирного банка. Большинство крупных западных теоретиков на первых порах не слишком интересовались Россией, и их голоса не были слышны.

Ошибочность этой концепции становилась все более очевидной по мере ее применения в России и в других странах с переходной экономикой. Чем беднее была страна и чем более последовательно применялся этот подход, тем глубже был спад производства и уровня благосостояния.

В середине 1990-х начинается решительный поворот широкой массы западных экономистов в отношении к «шоковым» методам проведения реформ. После кризиса 1998 года постепенно меняется и экономическая политика в России. Но все же «шоковая терапия» по-прежнему остается у нас одним из типичных приемов проведения реформ.



Среди правительственных экспертов по-прежнему преобладают сторонники этого подхода. Неудивительно, что ни одна из реформ, проведенных по их рекомендациям, не привела к успеху. Монетизация льгот, введение накопительной пенсионной составляющей, аукционная система госзаказов, введение плоского подоходного налога и ЕГЭ — все эти институциональные преобразования осуществлялись правительством при полном игнорировании фундаментальных рекомендаций, выработанных в теории реформ. Практически по всем этим проблемам во всех обсуждениях и комиссиях, куда привлекались специалисты из РАН, они выступали жесткими оппонентами правительственных чиновников и небольшого числа «избранных» консультантов.

Несостоятельный тезис

«Шокотерапевтическая» стратегия, как уже отмечалось, отвергнута самой западной теорией. Проблема, однако, лежит глубже и касается широко распространенного тезиса о том, что «наука едина». Будучи верным по отношению к точным и естественным наукам, этот тезис несостоятелен, когда речь идет об экономике и других общественных дисциплинах. Несостоятелен потому, что пока отсутствует (только создается) экономическая теория, пригодная для того, чтобы служить надежной базой для приложений к системам, находящимся на разных стадиях развития, с разной культурой и историей.

Например, такая область, как макроэкономика очень сильно «американизирована», а значит,

не вполне применима даже к европейским странам. Среди радикалов — сторонников шокотерапии есть и представители точных наук, познакомившиеся с организацией научных исследований на Западе и наивно полагающие, что заимствование формальных правил из более развитых систем способно в одночасье изменить ситуацию в России. Здесь поражает не сам факт заблуждения, а уверенность ученого в том, что стратегия реформирования не требует особой разработки и специальных знаний. Между тем хорошо известно, что подобные попытки прямой трансляции практически никогда не приводят к успеху.

Завершение вертикали

Идеологические противники «академиков» — экономистов находили поддержку во властных

структурах, видимо, просто потому, что академическое сообщество, оппонируя правительству, тем самым обнаруживало свою самостоятельность, независимость от власти. Президиум РАН демонстрировал послушание, но Общее собрание было плохо управляемым. Не случайно даже мятеж академика Сахарова не послужил поводом для отмены пожизненного академического статуса — власть боялась провала на Общем собрании. Двадцатилетняя война министров науки — **Бориса Салтыкова** (1991—1996), **Андрея Фурсенко** (2004—2012), **Дмитрия Ливанова** (2012—2016) — с Академией имела следствием чудовищно низкие зарплаты ученых, особенно молодых, и как следствие их отток в бизнес и за границу, нарушение возрастного баланса.

«Одна из причин атаки на РАН — желание свалить на нее ответственность за отсутствие инноваций. Это обвинение не имеет под собой реальной почвы».

Финансовый голод не мог не способствовать интенсификации ренто-извлекающей активности — точно так же, как и в других отраслях народного хозяйства. Его результатами были искажения при присвоении степеней и званий, при выборах в члены академии. Разросся рынок диссертаций, возникший еще в советские времена. Изготовители кандидатских и докторских, поставив свой бизнес на поток, повально списывали тексты из интернета. Думаю, что большинство разоблачаемых ныне плагиаторов стали жертвами недобросовестных исполнителей. В последние 10 лет поношение «академиков» со стороны власти (перемежающееся, впрочем, знаками уважения) стало привычным и, казалось бы, должно было опустить престиж ученого в обществе до нуля. В этом случае любые организованные сообщества ученых, включая РАН, оказались бы беззащитными перед властью. Удивительно, что этого не произошло.

Первый существенный шаг был сделан 8 декабря 2006 года, когда вступила в силу поправка к закону № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», в соответствии с которой президента РАН утверждает президент страны. Поправка являлась компромиссом, поскольку в соответствии с первоначальным предложением

власти президент РАН должен был не утверждаться после избрания Общим собранием, а назначаться президентом РФ.

Через полтора года, по мнению ряда наблюдателей, была сделана попытка поставить президентом РАН **Михаила Ковальчука**. В 2007 году в Академии была создана Секция нанотехнологий в составе нового Отделения нанотехнологий и информационных технологий. На выборах в Академию 2008 года отделению было выделено 7 мест академиков и 22 места членов-корреспондентов — грандиозные, если сравнить с обычной практикой, цифры. Отделение выдвинуло Ковальчука в действительные члены РАН. К этому времени он уже исполнял обязанности вице-президента РАН, был директором Института кристаллогра-

фии им. А. В. Шубникова РАН и Курчатовского института, подчиненного непосредственно Правительству РФ. Однако на Общем собрании РАН в мае 2008 он не набрал необходимой для переизбрания директором Института кристаллографии.

С 2006 по 2008 годы в академических институтах шли сокращения, при этом зарплаты повышались. После 2008 года политика изменилась: увеличение финансирования науки осуществлялось главным образом за счет образовательных и неакадемических учреждений (в частности, за счет Курчатовского института).

А как же собственность?

До сих пор я не упомянул, пожалуй, наиболее распространенную гипотезу о мотивах нападения на РАН — стремление пожить ее собственностью. На самом деле, я не нашел никаких свидетельств того, что этот мотив является решающим. Балансовая стоимость принадлежащих Академии фондов составляет значительную сумму (в печати встречается оценка — 1,5 трлн руб.), но следует предположить, что немалая часть ее представляет собой ветхие здания, устаревшее и специфическое оборудование, которое реализовать невозможно.

На отъем принадлежащих РАН зданий уйдет не один год, и далеко не все академические институты будут ликвидированы.

Решения о судьбе РАН принимаются на самом верхнем уровне власти, я не вижу оснований предполагать, что этот уровень или его ближайшее окружение как-то заинтересованы в имуществе РАН. Разумеется, при перераспределении бенефициары найдутся, и некоторые из них наверняка уже сейчас предвкушают получение выгоды, но не видно, почему бы их влияние на принятие столь резонансного решения могло быть определяющим.

Остается предположить, что РАН лишается права распоряжаться необходимым ей имуществом просто для того, чтобы увеличить ее зависимость от власти. Нет никаких аргументов в пользу того, что министерский чиновник будет управлять этим имуществом лучше чиновника академического, однако мотив эффективности здесь, как уже отмечалось, играет второстепенную роль.

Концепция «большого скачка»: неверное понимание роли РАН

В правительственных кругах доминирует концепция «большого скачка», согласно которой Россия должна создать принципиально новые технологии и, опираясь на них, одержать победу в экономическом соревновании. Эта задача возлагается на РАН. Ученые соглашаются, рассчитывая на финансирование. Но разработки не внедряются, и представители РАН, оправдываясь, говорят: «Ваш рынок не предъявляет спрос на результаты наших исследований, на инновации», как будто правительство в силах создать такой спрос. Тем не менее правительство принимает упрек и пытается «принудить бизнес к инновациям», разумеется, без успеха.

Результатом этого немного сюрреалистического диалога является углубление недовольства власти Академией. Появляется иллюзия, что ситуацию можно исправить, наращивая формальные показатели продуктивности научной работы: цитируемость, индекс Хирша и т. п. Возникает идея добиваться преимуществ за счет концентрации ресурсов на отдельных перспективных направлениях.

Коллизия возникает, прежде всего, из-за неверного представления

о роли фундаментальных исследований на разных стадиях экономического развития.

Многочисленные исследования — и теоретические, и эмпирические — показали, что страны, сильно отстающие от передовых по уровню используемых технологий и человеческого капитала, имеют шанс добиться успеха преимущественно за счет имитации. Принципиально новые разработки, как правило, не находят применения в отсталой технологической и институциональной среде. Это подтверждается не только опытом «восточно-азиатских тигров», отставших в прошлом стран Европы, современного Китая, но и самой России. Наши инновационные фирмы вынуждены продавать новые технологии за рубежом на ранней стадии их разработки.

Ситуация усугубляется еще и тем, что тяга россияне к высшему образованию и стремление к самореализации в науке достались нам в наследство от СССР и совершенно не обычны для страны, отстающей по производительности от США в 2,5—3 раза, от Европы в 1,5—2 раза.

Подлинные инновации («новое для мирового рынка») начинают

играть все большую и большую роль по мере приближения экономики страны к «передовой технологической границе». РАН необходима, чтобы обеспечить этот процесс. Этот последний аргумент, как правило, не воспринимается чиновниками с их коротким плановым горизонтом. Если мотор роста — это имитация уже достигнутого в других странах, то зачем нам фундаментальная наука и образование высокого уровня?

Заключение

Ожидание инновационного прорыва в отсталой экономике как результата фундаментальных исследований и недооценка сложности технологических и институциональных заимствований — два широко распространенных заблуждения, без преодоления которых невозможно рассчитывать на успех реформы РАН. А реформу Академии нельзя рассматривать в отрыве от эволюции всего сектора науки и сектора образования. Ее проектирование — сложная задача, требующая значительного времени и усилий коллектива исследователей.

В теории реформ предполагается наличие проектировщика,

стремящегося преобразовать ту или иную институциональную подсистему в более совершенную, минимизируя при этом общественные издержки с учетом существующих ограничений.

На практике, однако, реформы нередко иницируются малоквалифицированными администраторами, не умеющими считать издержки и преследующими политические и/или своекорыстные цели. В этом отношении проект реформы РАН, предложенный Минобрнауки, является исключительно ярким примером, заслуживающим осмысления.

Как бы ни закончилось нынешнее противостояние, атаки на фундаментальную науку будут продолжаться до тех пор, пока не будет осознана роль фундаментального научного исследования в процессе догоняющего развития. Это требует времени. Академическое сообщество обнаружило нетривиальные способности к самоорганизации. Академическая молодежь объединилась со старшим поколением. Ряд вчерашних критиков РАН фактически встал на ее защиту. Протест против проекта Минобрнауки поддержали и многие сотрудники университетов. Но главное сражение за науку, похоже, еще впереди. **BB**

В ШТАТНОМ РЕЖИМЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ.

Впервые в новейшей истории Вологды город возглавил мэр — назначенный сити-менеджер. Три месяца назад им стал Андрей ТРАВНИКОВ. В чем суть этой должности, какие основные проблемы стоят перед администрацией областной столицы, каковы ее планы на 2017 год и как она собирается сотрудничать с предпринимательским сообществом? Обо всем этом Андрей Александрович рассказал журналу «Бизнес и Власть».

Первые 100 дней

— В чем, на ваш взгляд, принципиальная разница между существовавшим статусом главы города и новой должностью мэра, сити-менеджера?

— Раз я «сити-менеджер», то, наверное, на русский язык это следует переводить как «городской управляющий». Преимущество этой должности в том, что, занимая ее, нет необходимости следовать политической конъюнктуре. Конечно, моя деятельность влияет на рейтинг власти в целом, поэтому мне важно обеспечить высокий уровень этого рейтинга. Но целью в данном случае выступает уже не подготовка к какому-то личному электоральному периоду и не улучшение своего собственного имиджа, как раньше, а получение общественной поддержки на реализацию дальнейших мер по улучшению социально-экономической ситуации в городе. И в этом, по моему мнению, главный плюс введения такой должности.

Прежде у нас в стране нередки были случаи, когда по различным политическим причинам муниципальные руководители увлекались какими-то особо понравившимися им проектами и вкладывали в них серьезные ресурсы: бюджетные, управленческие и другие — причем, как правило, без особой пользы для муниципалитета, а то и во вред ему. Теоретически с сити-менеджерами такие ситуации тоже возможны, однако вероятность их возникновения заметно снизилась.

— Какие трудности вы увидели, когда вступили в эту новую — и для города, и для вас лично — должность?

— Не в моих правилах критиковать предшественников, и я всегда стараюсь соблюдать этот принцип. Тем не менее невозможно не признать, что в городе есть проблемы, и по их решению у меня есть определенная точка зрения. Безусловно, у предыдущей команды есть

достижения, но в то же время те актуальные вопросы, которые волнуют жителей Вологды, возникли не сегодня, а намного раньше. Неправильно будет делать вид, что этих вопросов нет, и их необходимо открыто обсуждать.

— И все же хочется узнать, с какими проблемами вы столкнулись в эти несколько месяцев, заступив на пост мэра?

— Не могу сказать, что слово «столкнулся» здесь правильное. Не буду скрывать, я готовился к этой должности, и у меня было достаточно времени, чтобы получить представление обо всех основных проблемах города, а многие изучал специально.

Впрочем, ряд из них все же стали некоторым открытием. Что удивило — так это определенная недостаточная проработанность тех или иных мер, принимавшихся ранее. Приведу пример, который уже не раз озвучивал, — платные парковки. Когда я рассматривал этот проект, то мне казалось, что его главной проблемой является недостаточная работа с общественным мнением, из-за чего жители города не поняли смысл специальных парковочных зон и поэтому плохо к ним отнеслись. Однако оказалось, что проблема в другом: данный проект не только не был проработан с точки зрения его обсуждения, но вообще не был продуман — ни финансово, ни юридически, ни технологически.

— Он будет закрыт?

— Пока мы отложили его реализацию, но, поскольку, во-первых, проблема с парковками в центре Вологды действительно существует, а во-вторых, у города уже имеются определенные обязательства по этому проекту, то я думаю, что в будущем он так или иначе состоится.

Сейчас проект финансово несостоятелен, это прямой путь к краху бюджетного учреждения — оператора проекта. Поэтому мы отложили момент его воплощения в жизнь до того времени, когда в городе возникнут более благоприятные социально-экономические условия. Впрочем, надолго откладывать его тоже нельзя.

У нас есть информация о подобных проектах в других городах, известно, что количество автомобилей повсеместно растет, и это создает муниципалитетам много проблем. Платные парковки — общепризнанный в мировой практике инструмент организации и контроля транспортного движения на территории городов.

— Планируется ли тогда проект дорабатывать? Ведь и многие жители города, да и предприниматели,



у которых магазины и офисы в центре города, выступают категорически против платных парковок в предложенном варианте.

— Да, конечно, он будет дорабатываться, тем более что в будущем он кажется нам все же довольно перспективным. Мы намерены реализовывать его поэтапно и контролировать весь процесс. Например, планируется, что из бюджета проект не будет финансироваться, его финансовая задача — выйти на самоокупаемость за первые два года. Но и заработать — не самоцель. Пересмотрим и тариф, и географию — первый «пилот» будем внедрять в тех местах, где расположены административные здания.

— Свообразным испытанием для вас, как для городского управляющего, наверняка стали недавние обильные снегопады. Сложно ли было справиться с их последствиями? Какие меры пришлось принять?

— Мы действовали комплексно. Буквально «с колес» привлекли дополнительные силы, обратились за помощью к тем организациям города, у которых есть снегоуборочная техника, приняли обращение к генподрядчику в срочном порядке закупить дополнительную технику, заключили договоры с подрядчиками. Нестандартным шагом стал «новогодний субботник», когда более 40 городских предприятий откликнулись на призыв администрации и привели в порядок центр Вологды, вывезя довольно большое количество снега.

Немного о стиле управления

— Признаться, вы не производите впечатления человека, который может стучать кулаком по столу или орать на подчиненных в телефонную трубку. Как вы справились в той явно неординарной ситуации?

— Поверьте, я знаю, что дает результат, а что нет. Производственный опыт научил меня общаться с людьми: если я вижу, что люди понимают спокойную речь, я с ними разговариваю спокойно. Если нужно прикрикнуть — и это будет иметь эффект — я так и делаю.

Но, с другой стороны, пустое сотрясение воздуха — какой в этом смысл? Когда нужно срочно убирать снег, 60 тракторов с неба не свалятся, хоть заорись.

— Банкротство «Вологдазеленстрой», серьезные проблемы у «ПАТП-1», долги «Вологдагортеплосети»... Такое ощущение, что муниципальные предприятия города постиг системный кризис. Или все дело в конкретных руководителях и их методах руководства?

— Знаете, на мой взгляд, главная проблема власти как собственника — соблазн использовать подведомственные предприятия для решения общественно значимых проблем. За счет самих же предприятий. Поскольку руководитель — человек подневольный, он не может отказать, загоняя тем самым предприятие в долги. Ну и, конечно, нельзя сбрасывать со счетов и собственно эффективность менеджмента на отдельно взятом предприятии. Думаю, в случае с «Зеленстроем» было как раз сочетание обоих этих факторов.

— А вы, формируя собственную команду, чем руководствуетесь? В частности, вы вернули на ключевую позицию руководителя департамента экономического развития Андрея Киселева, уволенного немногим ранее с этого же поста...

— Я уже заметил, что в Вологде кадровые перестановки руководителей всех уровней привлекают особенное внимание средств массовой информации. Я бы не хотел втягиваться в дискуссию и дополнительно комментировать свои кадровые решения. Время покажет, насколько они были правильными.



План действий

— Андрей Александрович, какие первоочередные задачи ваша администрация ставит перед собой на ближайшую перспективу?

— Круг таких задач и вопросов широк, и я не хотел бы выделять какие-то из них особо, потому что решать их надо все без исключений... Но если настаиваете, вот лишь несколько основных направлений.

Во-первых, это оптимизация — хотя мне и не очень нравится это слово — городского бюджета. Он принят с дефицитом, поэтому будем стремиться повысить его доходы и корректировать расходы, продолжим выстраивать грамотную бюджетную политику. Это работа с кредиторской задолженностью, которая у нас довольно большая.

Во-вторых, это более системное взыскание задолженности по оплате коммунальных ресурсов потребителями и управляющими компаниями.

В-третьих, улучшение организации перевозок общественным транспортом.

О последней проблеме я бы упомянул особо, здесь есть стратегические и текущие задачи. Стратегически нам

«Мы как-то больше привыкли привлекать инвесторов извне, особенно иностранных, но ресурсы и возможности вологодских предпринимателей тоже существенны».

надо как следует поработать над транспортной схемой города — понять, насколько она сегодня актуальна, что в ней надо менять, выстроить приоритеты реализации проектов, предусмотренных этой транспортной схемой, привлекать региональное и федеральное финансирование для совершенствования городской логистики. Тактически же, конечно, надо повышать качество услуг перевозчиков.

Далее, серьезный блок задач стоит в градостроительной деятельности, где прежде всего следует навести порядок, в том числе разработать (там, где это необходимо) и скорректировать документы территориального планирования и градостроительной деятельности. В частности, сейчас мы планируем расположение социальной инфраструктуры города: школ, детских садов, спортивных учреждений и сооружений и других объектов.

Тесно связан с этим блок вопросов с транспортной логистикой, с более удобной организацией улично-дорожной сети. В частности, предстоит большой труд по подготовке строительства моста в створе улицы Некрасова. Тут надо понимать, что мост — это не только само мостовое сооружение, но и целый комплекс объектов: подходы, отходы, сеть прилегающих дорог, организация движения, перепланировка улиц и развязок. Надо выяснить, как обстоят дела с резервированием земель. Хотелось бы также снова организовать общественное обсуждение строительства, чтобы выяснить и по возможности развеять все сомнения общественности. В общем, должна быть создана целостная картина этого проекта.

Повторюсь, проблем в городе много и практически все из них надо решать уже в 2017 году. Но я бы хотел особо выделить еще одну важную задачу — повысить и укрепить доверие жителей Вологды к власти. Я считаю, что уровень его в нашем городе сегодня низкий. А ведь доверие — это важный ресурс власти.

Сотрудничество с бизнесом

— **Раз уж разговор зашел на эту тему, то надо отметить, что довольно низкий уровень доверия к власти существует и среди предпринимателей. Как можно наладить более эффективный диалог между бизнесом и властью?**

— Лично я для этих целей готов использовать любые форматы взаимодействия. Среди них первый и главный — это прямое общение с предпринимателями. Я намерен общаться с любыми общественными организациями: «ОПОРОЙ РОССИИ», «Союзом промышленников и предпринимателей», «Клубом деловых людей Вологодской области», с институтами поддержки бизнеса — такими, как «РЦПП» и другие.

Готов встречаться с представителями отраслей. И главное, что подобные встречи уже происходят. Например, я недавно встречался со строителями города.

— **И каковы впечатления от этой встречи? Удалось ли достичь какого-то эффекта?**

— Мне показалось, что удалось, потому что первоочередные просьбы, которые прозвучали от строительных организаций на этом мероприятии, мы реализовали и те их проблемы, которые можно было решить быстро, решили. Мы договорились, что в феврале организуем еще одну такую же встречу, чтобы получить обратную связь и узнать, удалось ли нам выполнить их поручения и как они это оценили, а также определить дальнейшие задачи на будущее.

По такому же принципу я встречался недавно с представителями Союза архитекторов и буду встречаться снова. Сейчас в связи с тем, что серьезные трудности возникли в сфере автотранспортных перевозок, буду встречаться с перевозчиками. Приступил к объезду предприятий города, чтобы понять, кто из них как живет. Уже состоялась встреча с Ассоциацией машиностроительных предприятий, и мы договорились общаться в этом формате дальше.

Не бывает недели, когда бы я не проводил деловых мероприятий с представителями бизнеса. Пожалуй, единственное, что пока не охвачено нашим вниманием, — это сфера торговли и услуг, но сейчас мы ищем площадку, где с ними тоже можно будет встретиться. Я открыт для общения с бизнесом и обсуждения всех волнующих его вопросов, поэтому, если он предложит какой-то свой формат, я с удовольствием приму участие и в нем.

— **Есть ли у вас какие-то пожелания предпринимательскому сообществу? Чем оно может помочь городу в условиях кризиса?**

— Самое главное, что могут сделать вологодские предприниматели, — это вкладываться в различные проекты на территории города: экономические, социальные, культурные. Мы как-то больше привыкли привлекать инвесторов извне, особенно иностранных, но ресурсы и возможности вологодских предпринимателей тоже существенны. И если бы они приняли решение, несмотря на возможные риски, реализовывать проекты именно в Вологде, это, наверное, было бы самое лучшее решение для города.

Второе пожелание бизнесу — это, конечно, платить налоги и достойную заработную плату. Третье — чтобы предприниматели продолжали активно участвовать в городских проектах. Напомню, что в этом году отмечается 870-летие Вологды, и помощь в реализации проектов по благоустройству города, помощь различным общественным объединениям, участвующим в организации праздника, будет очень востребована.

— **Существует ли в Вологде, по вашей оценке, проблема административных барьеров бизнесу?**

— Я бы не преуменьшал эту проблему, но и не преувеличивал ее. Да, действительно, такая проблема до сих пор имеется, как, впрочем, и в стране, и в области, но, по моему мнению, она уже не такая масштабная и серьезная, как раньше. Сегодня барьеры — это больше проявление действий отдельных чиновников и должностных лиц, и мы, конечно, будем этот вопрос решать.

— **Как вы думаете, в 2017 году бизнесу будет легче, чем в 2016-м?**

— Думаю, что принципиальных позитивных изменений в экономике не произойдет, не ожидаю больших подвижек к лучшему. Но надеюсь, что в 2017 году элементов неуверенности и неопределенности в экономике и социальной сфере станет меньше. Текущий год должен стать более понятным и стабильным, а значит, лучше предыдущего. **BB**

ВСЕМУ ГОЛОВА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ.

«Славянский хлеб» демонстрирует уверенные темпы производственного роста, внося тем самым весомый вклад в наполнение бюджета Вологды и улучшение социальной ситуации. Но масштабные инвестиционные проекты требуют финансовых мер поддержки со стороны государства. Завод способен развиваться еще более активно — на пользу всем горожанам.

Победы и достижения

На протяжении последних четырех лет вологодское предприятие демонстрирует стабильный производственный подъем, и 2016 год не стал для него исключением. Несмотря на общий спад в экономике, выросли и объемы выпуска продукции предприятия, и объемы выручки, что, в свою очередь, положительно сказалось на сумме полученной прибыли. В плановом режиме обновляются производственные мощности — в частности, в прошлом году осуществлена полная автоматизация системы подачи основных компонентов сырья, а в настоящее время проводится модернизация системы бестарного хранения муки. Как следствие, уровень производительности труда на заводе растет и сейчас является одним из самых высоких в отрасли. Сегодня предприятие производит более ста наименований хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

По отдельным аспектам деятельности достижения особенно заметны. Так, за год в два раза выросли обороты проекта «Горячий хлеб», в рамках которого вот уже несколько лет подряд вологжане имеют возможность в послеобеденное время купить хлеб «с пылу, с жару» в магазинах предприятия и в ряде торговых сетей.

Полезная традиция

Знакомый всем «Дарницкий» производства «Славянского хлеба» выпекается по уникальной для Вологодчины методике — на закваске. Так он получается гораздо вкуснее, ароматнее и полезней, чем при выпечке на дрожжах, поскольку закваска содержит в себе очень полезные органические кислоты.

Благодаря закваске происходит длительная ферментация продукта, в результате его потребление оказывает оздоравливающий и омолаживающий эффект на организм человека, улучшая общее самочувствие, усиливая иммунитет, нормализуя микрофлору кишечника, повышая работоспособность и т. д.

Технология выпечки хлеба на закваске, использовавшаяся на Руси с давних лет, сейчас уходит в прошлое, однако на хлебопекарном предприятии сохранили эту полезную традицию для вологжан.

Улучшаются и условия труда. Регулярно заключаемый на предприятии коллективный договор обеспечивает его работникам широкий перечень мер соцподдержки. Завод участвует в программах трудоустройства подростков, шефствует над гимназией №2, оказывает систематическую помощь ветеранам, детским домам, больницам.

Потенциал для развития

Одна из причин успешного развития — активное взаимодействие завода с областным правительством и администрацией города Вологды по целому ряду ключевых направлений. Однако социально-экономический эффект от работы «Славянского хлеба» мог бы быть еще выше — в случае оказания ему дополнительной поддержки со стороны государства.

В качестве примера можно привести региональное сельское хозяйство, которое вот уже несколько лет показывает неплохие темпы роста, и не в последнюю очередь именно благодаря государственной помощи. В то же время в близкой к аграрному сектору пищевой и перерабатывающей промышленности темпы роста ниже, хотя отрасль имеет серьезный потенциал.



Сегодня у нашего региона есть хорошая возможность активизировать развитие своей хлебопекарной промышленности. Для этого предлагается предпринять целый ряд мер. Так, можно выйти на федеральный уровень с законодательной инициативой по финансовой поддержке предприятий отрасли в виде субсидий на модернизацию производства. В определенном усложнении нуждается система госзакупок продовольственных товаров социальными учреждениями — оно позволит повысить качество и стабильность таких закупок. Кроме того, хлебопекам можно обеспечить более благоприятные условия для участия в ярмарочной деятельности. Эти и другие действия способны реально помочь развитию отрасли и общему улучшению социально-экономической ситуации как в Вологде, так и в области. **P**



«ИММИД»: ТОЛЬКО ВПЕРЕД

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

За счет реализации каких мер предприниматели могут обеспечить эффективное развитие своего бизнеса? Какие факторы могут стать решающими для динамичного развития? Вологодский завод «ИММИД» вполне может послужить примером, на который стоит обратить внимание другим малым предприятиям производственного сектора.

Качество продукции — в качестве оборудования

ООО «ИММИД» было создано в Вологде на старте рыночных реформ — в 1992 году. В 1997-м оно освоило выпуск полиэтиленовых труб, а затем приступило к производству предварительно изолированных труб и фасонных изделий к ним. Сегодня ассортимент предприятия — это трубы для водоснабжения диаметром до 1200 мм, трубы для газопроводов, сварные сегментные фитинги, предварительно изолированные трубы в оцинкованной и полиэтиленовой оболочке, фасонные части к трубам и весьма усиленная (BVC) изоляция труб.

В его цехах работают пять экструзионных линий австрийской фирмы «Cincinnati». Это оборудование позволяет производить до 20 тыс. тонн полиэтиленовых труб ежегодно, в том числе 10—15 тыс. тонн полиэтиленовых труб газового ассортимента.

Все трубы характеризуются длительным гарантированным сроком службы и герметичностью, химически устойчивы к воздействию агрессивных сред и экологически безопасны, пластичны, отличаются простотой монтажа, небольшим весом и низкой теплопроводностью, способны служить в рамках широкого диапазона температур эксплуатации, а их использование значительно снижает затраты на прокладку трубопроводов и уменьшает потери в сетях.

Упор на качество товара и сопутствующего сервиса — основа стратегии предприятия. Вся продукция сертифицирована и соответствует ГОСТ и ТУ, а качество не уступает европейскому. Ее основными покупателями являются газотранспортные предприятия и газораспределительные станции, теплосети, водоканалы,



строительные организации, расположенные преимущественно в Северо-Западном и Центральном федеральных округах нашей страны.

Курс на диверсификацию

Кризис 2014—2016 годов стал для «ИММИД» очередным импульсом для развития. Несмотря на то, что сложная экономическая обстановка и, как следствие, сокращение заказов негативно повлияли на платежеспособность многих клиентов, одновременно перед предприятием открылись дополнительные возможности.

В итоге новым направлением его деятельности стало строительство газопроводов, водопроводов и иных инфраструктурных объектов в населенных пунктах Вологодской области

и других регионов Северо-Запада: Вологде, Кадуе, Вытегре, Апатитах, Мирном и т. д. Накопленный опыт, высококвалифицированные кадры, современное оборудование, отлаженные бизнес-процессы и гибкость управления позволили «ИММИД» добиться здесь достойных результатов и приобрести хорошую деловую репутацию. Так, в настоящее время в рамках федерального проекта развития моногородов предприятие занимается подведением коммуникационных сетей в Индустриальный парк «Череповец» и реализует еще целый ряд проектов.

Только вперед

Активно развивается и традиционное производственное направление компании. Она не только смогла



в этом направлении малых предприятий реального сектора Вологодчины. В частности, уже осуществлены первые поставки в Китай — вологодская продукция получила высокие оценки покупателей.

Кооперация — секрет успеха

Когда в области стартовал проект «Синергия роста», нацеленный на развитие кооперации между субъектами малого и среднего бизнеса и крупными компаниями (такими, как «Северсталь», «ФосАгро», «ОГК-2», «ВОМЗ» и др.), «ИММИД» довольно быстро подключился к этой программе. Эффект от участия в тендерных закупках «гигантов» оказался весьма серьезным.

«Заключение долгосрочных партнерских отношений с круп-

позволяет успешно развиваться строго в соответствии с поставленными целями и задачами, грамотно распределяя имеющиеся ресурсы. Второй — выявлять nasущные потребности клиента. А третий — привлекать покупателя разумной ценой.

Господдержка — реальная помощь

Несмотря на то, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России с каждым годом набирает обороты, далеко не все предприниматели обращаются за ней, даже имея все предпосылки для этого. «ИММИД» действует совершенно иначе — компания стремится использовать все меры господдержки, на которые может претендовать.

«ИММИД» является активным участником «Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП» Вологодской области, получая от него реальную помощь по сертификации на международных рынках. Оно является участником федеральной программы по предоставлению компенсаций на затраты по приобретению производственного оборудования и т. д. Серьезную поддержку ему оказывают областной департамент экономического развития и «Региональный центр поддержки предпринимательства».

Весьма примечательно, что, когда в 2014 году Олег Кувшинников посетил предприятие с рабочим визитом, он заявил, что именно подобные товаропроизводители нуждаются в приоритетной поддержке со стороны государства, приведя, таким образом, «ИММИД» в качестве своеобразного примера для других субъектов малого и среднего бизнеса не только Вологды, но и всего региона. **Р**

Руководство «ИММИД» стремится использовать все меры господдержки, на которые может претендовать.

удержать объемы выпуска и реализации своей продукции на предкризисном уровне, но и нарастила их за счет внедрения новых технологий и более эффективной работы с клиентами. Так, производственные показатели «ИММИД» в 2016 году выросли на 8% по сравнению с 2015 годом.

В настоящее время предприятие осуществляет очередную модернизацию своих производственных мощностей и совершенствует логистику доставки. А в планах — дальнейшее наращивание производства, поскольку сегодня в компании фиксируют увеличение заказов от имеющихся клиентов и приток новых заказчиков. Соответственно, увеличатся налоговые поступления в бюджеты всех уровней, и будут созданы новые рабочие места для вологжан.

Снижение курса рубля по отношению к доллару и евро открыло новые перспективы перед многими российскими производителями, поскольку конкурентоспособность их продукции на внешних рынках повысилась. С учетом того, что качество труб и другой продукции «ИММИД» соответствует всем европейским стандартам, предприятие успешно воспользовалось еще одним появившимся шансом и уверенно взяло курс на экспорт. Сегодня оно является одним из наиболее активно развивающихся

компаниями способствовало тому, что ряд предприятий, долгое время занимавших сектор «малышей», перешли в более серьезный экономический сегмент — в разряд среднего бизнеса. В качестве примера можно привести компанию «ИММИД», оборот которой в 2014 году составлял не больше 700 млн руб., а благодаря заключенному контракту с «ФосАгро» эта цифра за год перешагнула отметку миллиарда рублей», — отметил заместитель начальника областного департамента экономического развития Александр Ермолов.

Вологодский производитель является активным участником общероссийских и международных конференций, выставок-ярмарок и других публичных мероприятий, способствующих продвижению продукции. Как следствие — заключение важных деловых соглашений и контрактов. Один из недавних примеров — договор о сотрудничестве с компанией «КазаньОргСинтез» в ходе рабочей поездки в столицу Татарстана.

Заходя на новые рынки, вологодское предприятие руководствуется несколькими важными принципами, среди которых планирование, тщательный анализ рынка и гибкая ценовая политика. Первый принцип



г. Вологда, ул. Промышленная, 10
Тел.: 8 800 200 63 21
E-mail: info@immid.ru
www.immid.ru

ИННОВАЦИИ МИРОВОГО УРОВНЯ — В ВОЛОГДЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА. ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

ОАО «Оптимер» на сегодняшний день по праву считается одним из самых инновационных на всем Северо-Западе, являя собой пример удачного внедрения высоких технологий в перспективные направления производства.

Медицинская мебель для всей России

Основным видом деятельности вологодского предприятия, работающего на рынке с 1993 года, является производство медицинской и лабораторной мебели. Линейку изделий, выпускаемых «Оптимером», составляют процедурные столы, кровати, металлические шкафы, стеллажи, кушетки и множество других видов изделий, без которых не может обойтись ни одно медицинское учреждение.

Медицинская мебель отличается хорошим дизайном, легкостью, большими сроками эксплуатации. Продукция отмечена многочисленными дипломами и грамотами. Но главным показателем ее высокого качества являются сертификаты и регистрационные удостоверения, которые имеют медицинские изделия, выпускаемые здесь. Мебель вологодского предприятия отлично зарекомендовала себя на российском рынке и поставляется практически во все регионы от Владивостока до Калининграда.

Высокое качество продукции обеспечивается за счет оборудования японского и европейского производства, в основном это комплекс бельгийских станков LVD, координатно-пробивной пресс Amada, современный комплекс лазерного раскроя металла «НАВИГАТОР» и гильотинные ножницы — все станки с ЧПУ. «Возможности этого оборудования колоссальные, подобный комплекс на всем Северо-Западе имеется только в Вологде, — говорит директор ОАО «Оптимер» Александр Перхуров, — это уникальное по своим характеристикам оборудование позволяет получать очень высокую производительность и высокое качество». По словам руководителя, все операторы, работающие на высокотехнологичном оборудовании, являются



Академик Руслан Гринберг дал «Оптимеру» самую высокую оценку, заметив, что производительность труда на нем не ниже, чем на Западе.

отличными профессионалами; сами могут и заменить инструмент, и устранить технические неполадки.

Не случайно один из ведущих российских экспертов в области экономики научный руководитель Института экономики РАН Руслан Гринберг, посетив «Оптимер», дал предприятию самую высокую оценку, заметив, что производительность труда на нем не ниже, чем на Западе. Предприятие было отмечено и другими экспертами — в результате недавно оно получило грант на приобретение нового высокотехнологичного оборудования. Предприятие динамично развивается: в 2015 году рост промышленных объемов составил 19% по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году продукции было выпущено на 29% больше, чем в 2015 году. Кроме медицинской мебели в прошлом году было выпущено большое количество корпусов для электрических каминов, а также нержавеющей мебели для пищевого производства в вологодские супермаркеты «Макси».

Перспективное направление

С 2014 года предприятие начало развивать еще одно перспективное направление своей деятельности — производство мобильных систем

очистки промышленных стоков, канализации и воды.

Проект по созданию «Оптимер Экологии» был утвержден на инвестиционном совете при губернаторе Вологодской области как перспективный с точки зрения привлечения инвестиций в экономику региона. В настоящее время ООО «Оптимер Экология» обладает полным набором оборудования и технологий для разработки и изготовления контейнерных модульных систем для очистки воды. Организация имеет в своем распоряжении новейший производственный комплекс площадью 1500 кв. м. В корпусе установлено современное оборудование с про-

граммным управлением для обработки листового металла толщиной до 10 мм: гильотинные ножницы, листогибочный пресс, лентопильный и сверлильный станки, а также сварочное оборудование большой мощности.

Станочный парк ООО «Оптимер Экология» гарантирует высокое качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, что уже оценили российские контрагенты. Так, в декабре прошлого года предприятием были изготовлены системы очистки воды для компании «Роснефть» на 300 куб. м воды в сутки в бухту реки Обь, а также линия на завод под Черкесском по очистке стоков на объем 4000 куб. м в сутки.

К 2018 году планируется расширить производство до пяти корпусов, а годовой объем выпускаемой продукции увеличить с 50 до 250 контейнеров в год. «В результате полной реализации проекта в городе Вологде будет создано порядка 100 новых рабочих мест, — говорит Александр Перхуров, — а общий объем инвестиций в экономику города и региона составит 180 млн руб.».

**ОАО «Оптимер»
Тел.: (8172) 27-96-00
www.optimeh.ru**

МАЛЫЙ ПРОЦЕНТ — ХОРОШИЙ РЕЗУЛЬТАТ

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЙ НЕУСТУПОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ФРП

Может ли микрофинансовая организация понять и принять проблемы своих заемщиков? Может ли предприниматель отказаться от услуг крупных банков в пользу этой структуры? Ответы на эти вопросы знают клиенты «Фонда ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства». Эта организация уже не первый год успешно работает в Вологде.



Появление фонда в областном центре не случайно. «Активность вологодских предпринимателей очень высокая», — говорит Инга Селяева исполнительный директор микрофинансовой организации. Подтверждение ее слов — данные годового отчета ФРП. Согласно документу, более 46% от общего количества всех заемщиков находятся на территории Вологды и Вологодского района. Некоторые из них годами остаются с фондом. Бизнесмены берут займы, вкладывают их в свои компании, растут и развиваются.

«Яркий пример такого сотрудничества — работа с предпринимателем Александром Крюковым. Он

стал нашим клиентом еще шесть лет назад! Пришел один из первых. Его договор на выдачу займа значился под номером три», — вспоминает Инга Юрьевна. Сегодня бизнес Крюкова твердо стоит на ногах: в его автомагazine можно подобрать необходимые запчасти для грузовых автомобилей, придорожные кафе радуют гостей приятным, хорошей кухней и сервисом не только вологжан, но и гостей нашей области. В планах предпринимателя — уже в этом году открыть гостевой дом.

Основными причинами интереса предпринимателей к микрофинансовой организации стали кредитная политика ФРП, оперативность и индивидуальный подход к заемщикам.

За минувшие шесть лет предпринимателям Вологды и Вологодского района ФРП выдал 602 займа на сумму, превышающую 472 млн руб., а 2016 его специалисты предоставили представителям малого и среднего бизнеса областного центра 111 займов на 162 млн руб. Для сравнения: всего в прошлом году ФРП одобрил 207 займов на 308 миллионов.

Фонду есть, чем гордиться. Благодаря четкой, грамотной работе его сотрудников в прошедшем году на предприятиях-заемщиках было сохранено 2611 рабочих места!

По прогнозам, сумма планируемых в 2016 году заемщиками налоговых поступлений в бюджет в 2017—2019 годах составит 341,1 млн руб.

С момента своего появления ФРП удерживает процентную ставку значительно ниже, чем в коммерческих банках. При этом капитализация самой микрофинансовой организации постоянно увеличивается. Если в 2011 году она составляла 50 млн руб., то в минувшем году достигла 600 млн руб. На 25,7% увеличился и портфель займов.

Устойчивость и надежность Фонда ресурсной поддержки подтвердили положительные итоги почти 30 проверок различными контролирующими органами.

Недавно в очередной раз рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Фонду рейтинг надежности «А+.mfi» («Очень высокий уровень надежности», прогноз по рейтингу — «стабильный»). Агентством были позитивно оценены следующие факторы: высокий уровень достаточности собственных средств; показатели рентабельности, консервативная политика резервирования займов и высокие показатели обеспеченности займов. Кроме того, агентство отметило в ФРП хорошее качество бизнес-процессов и управления рисками. **Р**

ФОНД РЕСУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФОРМУЛА РАЗУМНОЙ ПОДДЕРЖКИ

160025, РФ,
г. Вологда,
ул. Конева, 15,
оф. 307
Телефоны для
консультаций:
(8172) 73-74-14,
73-73-14

КУДА ПОДАТЬСЯ, КАК ВПИСАТЬСЯ:

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ

Все чаще можно услышать точку зрения, согласно которой мировая экономика находится в точке бифуркации, когда неизвестно, что ждет ее впереди, и случиться может все, что угодно. Тем не менее какие-то ближне- и среднесрочные прогнозы экономического развития экспертами все же даются. Изучив материалы российских экономических СМИ на эту тему, мы решили выделить несколько ключевых тенденций в развитии бизнеса, которые стоит иметь в виду предпринимателю, начинающему новый проект.



Новые ниши

Звучит тавтологично, но одним из основных направлений развития предпринимательства в будущем (прежде всего в среднесрочной, но отчасти и в ближнесрочной перспективе) станет создание новых бизнес-направлений. «Первопроходцы», находящие неожиданные, еще не замеченные другими возможности и занимающие непривычные пока, но перспективные ниши, имеют большие шансы резко обогнать своих коллег и осуществить качественный прорыв «вперед и вверх».

А возможностей и ниш таких, по всей видимости, вскоре должно появиться немало. «Сегодня невозможно постоянно модернизировать все ранее созданное — это очень

уверенно. К сожалению, для российского бизнеса не свойственна диверсификация на нерелевантных рынках. Это новая для предпринимателей практика, когда они на какой-то период времени могут переключиться на новые проекты, — цитирует издание слова доцента института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС Эмиля Мартиросяна. — На мой взгляд, эта практика будет востребована как выход из сложившейся ситуации для российского бизнеса. Нерелевантная диверсификация — это то, что уже делают крупные компании. Я думаю, не за горами среднее и малое предпринимательство».

Индивидуальный подход

Заметной бизнес-тенденцией становится «индивидуализация» работы с клиентами, когда товары и услуги «затачиваются» под вполне конкретную аудиторию покупателей или заказчиков, что позволяет предпринимателям по-настоящему качественно удовлетворить их потребности.

Так, подводя итоги 2016 года, журнал «Эксперт» назвал развитие предпринимательства, связанного с продажей товаров и услуг через сайты и соцсети, одним из самых ярких трендов: «Оказалось, что возможность вступить в непосредственный контакт с потребителем способствует развитию не только интернет-торговли и интернет-агрегаторов, но и нового производства, такого как пошив одежды, производство фермерской еды, обуви,

кондитерских изделий, украшений, косметики и проч.».

Новые возможности для интенсификации долгосрочной персонализированной работы с клиентами дают Big Data («большие данные»). По своей сути это неструктурированная и довольно хаотичная информация, отличающаяся огромными объемами и многообразием; она содержит в себе много полезного, но это полезное очень трудно извлечь и системно обработать (как пример — результаты видеонаблюдений, аэрофотосъемки, цифровая медицинская информация и т. д.). Сегодня конкуренция в сфере работы с «большими данными» практически отсутствует, но уже через несколько лет она грозит стать очень серьезной. Среди наиболее перспективных направлений работы с Big Data — точечная реклама, интернет вещей, консалтинг, анализ трафика в реальном времени, планирование и управление сетями клиентов, безопасность и многое другое.

Трудовой коллектив как семья

Еще одна важная тенденция — усиление социальной ориентированности предпринимателей. Научные исследования и деловая практика показывают, что корпоративная социальная ответственность все чаще становится мощнейшим инструментом управления устойчивым развитием бизнеса. Темпы роста социально ориентированных предприятий в среднем превышают темпы роста их конкурентов, ориентированных только на прибыль, поскольку мотивация работников, о которых их руководство действительно заботится, существенно выше, чем в условиях жестких рамок и «погонной» системы.

Поэтому предприниматели, мыслящие стратегически, создают для сотрудников благоприятные условия труда и отдыха, обеспечивают им здоровую рабочую атмосферу, предоставляют возможности для общего и профессионального развития и в целом придают своим организациям черты «единой большой семьи». При этом, конечно же, не забывают уделять пристальное внимание дисциплине и росту производительности труда.

Кроме того, важно отметить, что корпоративная социальная ответственность предполагает уважение к своим клиентам

и стремление к созданию ценности, которая в их субъективных ощущениях значительно превышает цену предложения.

«Цифры» решают все

«Цифровизация» бизнеса, пожалуй, наиболее очевидна для всех. Общий оборот цифровой экономики в мире постоянно растет и к 2024 году, как сообщает «Российская газета», составит 15 трлн долл., что в 10 с лишним раз больше, чем нынешний российский ВВП. Руководители компаний все сильнее ощущают уязвимость их деятельности перед новыми цифровыми технологиями и бизнес-моделями, активно обсуждают вопросы

инноваций и новых технологий (среди которых интернет вещей, облака, 3D-печать, робототехника и многое другое) на самом высоком уровне, вплоть до уровня совета директоров.

Эти технологии формируют новую цифровую экосистему как на уровне стран (так, недавно президент России Владимир Путин в своем послании Федеральному Собранию заявил о необходимости запустить в стране системную программу развития цифровой экономики), так и в глобальном масштабе. Бизнесу, который планирует выжить и эффективно развиваться, необходимо вовремя встроиться в эту систему.

Перспективные отрасли региональной экономики

Выход России из кризиса и прогнозируемый подъем нашей экономики в 2017 году на фоне усиления государственной поддержки малого и среднего бизнеса и меняющихся мировых экономических тенденций потенциально открывает перед российскими предпринимателями — как уже действующими, так и начинающими — неплохие возможности. На какие отрасли имеет смысл обратить свое внимание субъектам МСП Вологодчины?

Если обратиться к рекомендациям деловых СМИ, то их советы таковы: информационные технологии, интернет-торговля, вторичная переработка, логистика, сельское хозяйство и пищевая промышленность, лесная отрасль, туризм, консалтинговые услуги.

Согласно данным Вологдастата, самыми прибыльными направлениями бизнеса в нашем регионе в 2016 году были (помимо химии и металлургии) лесозаготовка, сельское хозяйство, производство машин и оборудования, производство пищевых продуктов, предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг, оптовая торговля, здравоохранение и предоставление социальных услуг. А некоторые опрошенные нами представители бизнеса и власти Вологодчины особо обратили внимание на такую перспективную сферу деятельности, как переработка твердых бытовых отходов, где конкуренция сегодня практически отсутствует.

Важно отметить, что с этого года в Вологодской области введены двухлетние налоговые каникулы для целого ряда категорий предпринимателей, зарегистрированных в 2017 году. Льготой смогут воспользоваться впервые зарегистрированные ИП, применяющие патентную систему налогообложения.

Под ставку в 0% подпадает 42 вида деятельности, среди которых: химчистка, уход за детьми и больными, ветеринарные услуги; изготовление изделий народных промыслов, переработка сельхозпродуктов и даров леса, уборка жилых помещений, оформление интерьеров, обслуживание сельхозпроизводства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы), экскурсионные услуги, производство молочной продукции и многие другие. Узнать их полный список можно в налоговой инспекции.



Существуют два основных подхода к решению проблемы. Первый — «интернет плюс», классический пример которому — деятельность американской международной компании «Uber», создавшей одноименное мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси и частных водителей. На сегодняшний день этот сервис доступен более чем в пятистах крупных городах мира. Второй — «плюс интернет», когда традиционные предприятия используют информационные технологии как способ стимулирования новаторской деятельности в своем бизнесе.

Несколько полезных советов

Главное в предпринимательском деле — это не столько постоянное внедрение инноваций, сколько изначальная, имманентная способность к непрерывному развитию и изменению. «Не все, кто вышел первыми, выиграли. Быть первым не так важно: главное, чтобы IT-продукт или технология вывелись на рынок вовремя. Только тогда есть шансы долгое время оставаться лучшим», — приводит по этому поводу мнение президента группы

IT-компаний «ЛАНИТ» **Геorgia Генса** «Российская газета».

Неотъемлемой частью развития согласно его точке зрения является также инвестирование в регулярную бизнес-аналитику. Без нее предпринимателям будет сложно понять своих потребителей и отслеживать динамику их интересов, вкусов и предпочтений.

Пересмотреть линейку продуктов (сократив ее за счет товаров и услуг, не пользующихся устойчивым спросом), искать возможности привлечь более дешевые ресурсы без потери качества (для чего тщательно изучать рынок) и активнее пользоваться постоянно расширяющимися программами государственной поддержки — такие три совета на страницах «Forbes» дал предпринимателям научный руководитель лаборатории исследований предпринимательства НИУ ВШЭ Александр Чепуренко. По его мнению, многие малые предприятия просто не осведомлены о программах господдержки. И хотя переоценивать значимость этих программ не следует, тем не менее пытаться получить государственную поддержку — например, доступ к чуть более дешевым кредитам — все равно необходимо.

На большой, но слабо востребованный потенциал государственных и муниципальных закупок обращает внимание малого и среднего бизнеса журнал «Эксперт». Участие в таких закупках может стать для многих предпринимателей началом успеха и придать им серьезный импульс к развитию. Правда, для этого требуются определенный уровень финансовой грамотности и умение работать с документами.

«Есть немало примеров, когда реальные предприниматели с нуля выигрывают контракты и делают поставки, получая за это деньги», — цитирует издание председателя новосибирского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Сергея Соколова**.

Хорошим драйвером развития малого и среднего предпринимательства может стать франчайзинг. В том, что это лучшее решение для российского бизнеса, уверен основатель компании «Gelateria Plombir» **Евгений Драй**, давший интервью portalу «Buybrand-Info»: «Экономика уже вышла на тот этап, когда бесконтрольное умножение локальных брендов подходит к концу. Как правило, они нежизнеспособны». **BB**

БИЗНЕС-ПОРТАЛЫ: ГДЕ НАЙТИ ОТВЕТЫ НА ВСЕ ВОПРОСЫ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Как начать новый бизнес и не прогадать? Где предприниматель может узнать о возможных мерах поддержки? Что поможет вдохновиться свежими бизнес-идеями? В интернете множество источников, обещающих быстрые ответы на эти и подобные вопросы, однако по-настоящему хороших деловых ресурсов — единицы. Мы выяснили, на какие сайты стоит обратить внимание, чтобы эффективнее вести свой бизнес.

«Лайфхакер»

«Лайфхак» (от англ. «lifehack») — это полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, или, говоря проще, народная мудрость. В полезных советах нуждаются все: предприниматели, руководители предприятий, их подчиненные, и сайт «Лайфхакер» им эти советы дает.

Его отдельные разделы посвящены мотивации (как создать цепную реакцию из полезных привычек, как правильно поставить цель и достичь ее), работе и учебе (как добиться большей продуктивности, как научиться выполнять работу в срок, как сделать так, чтобы деловые письма всегда приносили результат). Все тексты написаны доступно, структурированы и содержат информацию по существу.

Есть здесь и советы на все случаи жизни, причем некоторые из них окажутся очень востребованными уже в ближайшее время — к примеру, что подарить близким на 23 февраля или 8 марта. А некоторые рекомендации актуальны всегда: как лучше всего справиться с усталостью, как научиться рано вставать и т. д.

Адрес: liferhack.ru

«Альянс Медиа»

Это российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства, где в онлайн-режиме публикуются новости по широкому кругу тем, касающихся деловой жизни, в том числе новости законодательства, регулирующего бизнес. Здесь содержится много официальных и весьма полезных сведений о деятельности органов власти в сфере поддержки предпринимательства.

Определенным «минусом» сайта является архаичный дизайн, впрочем



высокая частота обновления информации компенсирует этот эстетический недочет.

Адрес: allmedia.ru

«Клерк»

«Клерк.ру» является одним из крупнейших интернет-ресурсов, посвященных вопросам бухгалтерского учета, налогообложения и другим смежным темам. Здесь представлена информация для директоров и руководителей компаний, бухгалтеров, юристов, банкиров, а также для программистов, работающих в бухгалтерской, налоговой и финансовой сферах.

Ежедневно публикуется более сотни новостей (как специальных, так и общественно-политических) и около 20 статей на различные актуальные темы. Также здесь можно получить быструю и, как правило, профессиональную помощь на форуме, где каждый день оставляется по тысяче сообщений.

Адрес: klerk.ru

«ЧестТнок»

Сайт позиционирует себя как место, где «говорят о бизнесе честно». Тут можно найти действительно полезную информацию, которая способна реально помочь в реализации собственного дела.

В качестве примера приведем названия некоторых статей: «Владей собой как никто другой: руководство по заведению полезных привычек», «Стартапер и банк: секреты успешных отношений», «Так она и поплывет: пять способов придумать бизнесу имя», «Бухгалтерия для интернет-магазина», «Как покорить инвестора со сцены: семь советов для удачного питча».

Проект «ЧестТнок» поддержан «Промсвязбанком», поэтому здесь рассказывается о банковских продуктах для малого бизнеса, но, надо отдать должное, без навязчивой рекламы.

Адрес: chestnok.ru

«Бизнес и Власть»

Федеральные деловые СМИ представлены в интернете хорошо, а вот региональных специализированных порталов, в частности в Вологодской области, не так уж и много. Сайт «Бизнес и Власть» стремится оказать практическую помощь действующим и начинающим предпринимателям нашего региона, а по возможности и всей страны.

Здесь публикуются: актуальные экономические новости России и Вологодской области; анонсы региональных мероприятий, направленных на информационно-консультационную и иную поддержку малого и среднего предпринимательства; информация о недавно принятых нормативно-правовых актах, регулирующих бизнес; полезные советы, помогающие успешно вести свое дело, и т. д.

Приятный бонус: здесь же располагаются электронные варианты публикаций, размещенных в журнале «Бизнес и Власть» за все последние годы.

Адрес: volbusiness.ru **BB**

БИЗНЕС-СЕМИНАР: НОВЕЙШИЕ ИЗМЕНЕНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

для директоров предприятий, юристов, корпоративных секретарей

3 марта 2017 г. в 10 ч.

г. Вологда, ул. Октябрьская, 25, конференц-зал ГРК «Спасский»

В программе семинара:

- Бенефициарные владельцы, контролирующие и подконтрольные лица;
- Новые правила совершения крупных сделок;
- Новые правила совершения сделок с заинтересованностью;
- Новый порядок совершения корпоративных действий, вступивший в силу с 01.07.2016, годовое собрание акционеров в 2017 году.

Стоимость участия в семинаре: 3000 рублей

Дополнительную информацию можно получить по телефонам:
(8172) 54-87-46; +7 (911) — 503-62-08 или по e-mail: offis-raex@mail.ru



Лектор: **Куприянова Елена Михайловна** — директор Вологодского филиала АО «СТАТУС».



ОЦЕНКА РЫНКА: ДВОЙНОЙ ВЗГЛЯД

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

Мы продолжаем спрашивать экспертов о том, каким они видят развитие фондового рынка в ближайшей и среднесрочной перспективе. В этот раз на наши вопросы отвечают исполнительный директор компании «Финам-Вологда» Арен ГРИГОРЯН и руководитель официального представительства АО «Открытие брокер» в г. Вологде Андрей МУРАНОВ.

— Свежая статистика ЦБ РФ показывает, что россияне стали меньше кредитоваться и больше накапливать. Означает ли это расширение возможностей для привлечения «новичков» на фондовый рынок в 2017 году?

Андрей Муранов (далее — А. М.): Действительно, текущая экономическая ситуация в стране заставляет банки сокращать кредитные программы, а население, не уверенное в завтрашнем дне, все больше сберегает, а не потребляет.

Но для устойчивых банковских организаций привлеченные от населения вклады — это, прежде всего, обязательство, по которым придется отвечать. Следовательно, им приходится снижать ставки по депозитам, делая

вклады менее выгодными. Но при этом появляются на финансовом рынке продукты, создающие серьезную конкуренцию банковским депозитам по доходности и надежности, такие как «структурные продукты», ИИС (брокерские счета с налоговыми льготами, которые предоставляются при инвестировании от трех лет — прим. ред.), облигации. Конечно же, они появляются благодаря спросу со стороны инвесторов, которых уже не устраивает банковская доходность.

Арен Григорян (далее — А. Г.): Согласно данным Банка России на ноябрь 2016 года в Вологде 41 млрд руб. размещен на депозитах. Это больше бюджета области. Однако большая часть этих денег в силу разных причин не готова даже к минимальным рискам.

Думаю, что этот тренд сможет поменять только страхование инвестиций на фондовом рынке. Это скоро произойдет — законопроект уже в Госдуме. Известно, что будет создан фонд, аналогичный АСВ, величина страхуемой суммы будет составлять 1,4 млн руб., а защищены будут только ИИС-счета. Это как раз станет хорошим поводом заменить банковский вклад на брокерский счет с облигациями.

— В то же время, политика ЦБ по регулированию брокерской деятельности направлена на ужесточение требований и к инвесторам, и к брокерам.

А. М.: В последние годы видоизменяются взаимоотношения между финансовыми институтами и инвесторами, а также сами финансовые инструменты, некоторые из которых не регулируются брокерской лицензией. Например, интернет-магазины акций, сервисы автоследования, формируемые по рекомендациям брокера портфели ценных бумаг. С ними связан ряд проблем. Одна из них — клиент часто не осознает риски, которым подвергает свои вложения.

Регулятор хочет изменить отношение брокеров к инвесторам. Для этого он сначала предложил разделить инвесторов на категории в зависимости от вложенной суммы: чем она меньше, тем уже перечень доступных им операций. Теперь ЦБ планирует расширить ответственность брокеров за операции клиентов и ввести собирательное понятие «инвестиционная фирма», не разделяя посредников на брокеров, дилеров, управляющих.

Чтобы определить, где начинается ответственность брокера за финансовые результаты клиента, ЦБ предлагает тестировать инвесторов и оценивать их риск-профиль, прежде чем транслировать инвестицию. На мой взгляд, это безусловно окажет сильное влияние на портрет клиента брокерской компании, особенно в регионах. А заявляемые ограничения подтолкнут население инвестировать в компании валютного рынка, деятельность которых не регулируется российским законодательством, попросту — в «пирамиды».

А. Г.: Вообще эта тема дискуссионная. На фоне ужесточения правил для лицензированных, «белых» и работающих в юрисдикции РФ компаний, расцветают всякие

полуоффшорные бизнесы, маскирующиеся под фондовый рынок, куда люди несут деньги и теряют все. Такой перекося — серьезный вызов для экосистемы нашего рынка.

Что же касается квалификации инвесторов, то профсообщество приняло программу Банка России, остается ждать ее реализации в 2018—2019 годах. Суть ее — в снижении риска потери денег в брокерской компании для человека, совсем незнакомого с рынком.

— Обсудим ситуацию на мировом рынке акций в 2017 году. Как, в частности, повлияет протекционизм Трампа на самочувствие американских компаний?

А. Г.: Я думаю, что 45-й президент США в весьма затруднительном положении, потому что у него есть серьезные противники, которые не прекратили борьбу против него даже после инаугурации. Страна разделена на два лагеря, причем кнопки управления финансовыми рынками совсем не у администрации Трампа. Поэтому все события на международных рынках пока что следует рассматривать через эту призму. Мы видим конкретный риск того, что американские фондовые индексы могут в ближайшее время сильно снизиться.

А. М.: За последние годы ФРС США совершила чудеса: программы денежного стимулирования экономики привели к тому, что сейчас экономика демонстрирует стабильные темпы роста, безработица снизилась до крайне низких уровней, активно идет восстановление рынка недвижимости. Между тем рынок «бумажных» активов — акций, облигаций — сейчас выглядит уже довольно горячо. При этом сейчас при низкой безработице команда Трампа обещает дополнительное стимулирование экономики инфраструктурными расходами и либерализацией налогов, что может привести к более быстрому взлету инфляции.

На наш взгляд, для большинства «бумажных» активов США факт запуска цикла ужесточения денежной политики ФРС может оказаться большой проблемой в долгосрочной перспективе. Но программы Трампа могут дополнительно поддержать рынок акций, обеспечивая проинфляционный рост. Мы не ожидаем скорого сваливания американской экономики в рецессию.

— Ваше отношение к бумагам компаний развивающихся стран? Считается, что циклическое восстановление их экономик только начинается, что будет поддерживать рост прибыли компаний как минимум в ближайший год. Так ли это?

А. Г.: Возможно. Это во многом зависит от аппетита инвесторов к рискам. Я думаю, что в 2017 году произойдет перераспределение денежных потоков, поступающих от фондов, вкладывающих в Emergingmarkets (т. е. страны BRICS), в пользу России.



Арен Григорян:

«Мы видим конкретный риск того, что американские фондовые индексы могут в ближайшее время сильно снизиться».

А. М.: С учетом усиления глобальных инфляционных ожиданий имеет смысл покупать акции развивающихся рынков, ориентированных на производство и экспорт сырьевых товаров. Страны, зависящие от импорта природных ресурсов, с относительно высокой долговой нагрузкой и двойными дефицитами бюджета и внешнеторгового счета (такие как Турция, Индия) могут служить источником риска в долгосрочной перспективе.

В то же время в перспективе нескольких лет высокие темпы роста ВВП в них также могут давать возможности инвесторам для вложений. Наиболее интересные перспективы на ближайшие годы могут быть у фондовых рынков развивающихся стран Юго-Восточной Азии (Индонезия, Малайзия, Таиланд), а также Аргентины, Бразилии и России, хотя после девятимесячной волны роста сейчас на рынках может назреть краткосрочная коррекция.

— Насколько рублевые облигации сейчас привлекательнее валютных? Некоторые аналитики прогнозируют, что доходность «длинных» ОФЗ к концу текущего года будет составлять около 8% при инфляции на уровне 4,5%. Ваше мнение по поводу перспективности покупки ОФЗ?

А. Г.: Сейчас доходность по корпоративным рублевым бумагам надежных эмитентов составляет 10—11%, а по валютным 3,5—5%. Скорее всего, доходность ОФЗ к концу года снизится ниже 8%. При инфляции 4,5% она должна быть около 6,5%. Отсюда вывод, что покупка гособлигаций — перспективное дело, но лучше сделать портфель из разных бондов. Тогда прибыль будет выше при незначительном росте риска.

А. М.: ОФЗ всегда были интересным инструментом инвестирования. Но я бы обратил внимание на высокодоходные рублевые облигации эмитентов с понятным кредитным профилем. Как правило, чтобы минимизировать ценовые и отчасти кредитные риски, оптимальной стратегией представляется покупка высокодоходных облигаций с относительно коротким сроком погашения (в пределах одного года). Впоследствии для удлинения горизонта инвестирования позицию можно просто роллировать, то есть переключаться из одних бондов в другие. Впрочем, в условиях ожидания дальнейшего снижения ключевой ставки ЦБ РФ может оказаться разумным удлинить дораацию облигационного портфеля.

Подробнее о ситуации на фондовых рынках и перспективных инвестиционных идеях читайте: vologda.finam.ru open-broker.ru/ru/analytics



Андрей Муранов:

«Мы не ожидаем скорого сваливания американской экономики в рецессию».

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА С ЗАЛОГОМ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Мы продолжаем знакомить читателей с обзорами юридической практики, которые подготовлены на основе материалов, предоставленных Арбитражным судом Вологодской области. В этот раз речь пойдет о спорах, связанных с обеспечивающими обязательствами в процедурах банкротства юридических лиц.

В 2016 году Арбитражным судом Вологодской области было проведено обобщение соответствующей судебной практики, что было продиктовано увеличением в производстве суда споров, связанных с обеспечивающими обязательствами, в том числе залогами, поручительством, государственными гарантиями.

1. При включении в реестр требований кредиторов должника — поручителя суд осуществляет проверку обоснованности и размера требований по основному обязательству, вне зависимости от наличия (отсутствия) возражений по заявленному требованию, основанному на акцессорном обязательстве.

2. В случае если договор поручительства (залога) приводит к увеличению кредиторской задолженности должника в нарушение как собственных интересов должника, так и законных интересов его конкурсных кредиторов, такой договор может быть признан недействительным на основании ст. 10 и ст. 168 ГК РФ.

В частности, отсутствие экономической целесообразности для должника в заключении договора поручительства и возложение на имущество должника значительного бремени ответственности по обязательствам третьего лица (при наличии заинтересованности) является основанием для признания договора поручительства недействительным.

Отсутствие доказательств добросовестного поведения банка при решении вопроса о заключении договоров поручительства и залога при выдаче кредитов, осведомленность банка о том, что к моменту заключения данных договоров должник заведомо не может исполнить принятые на себя обязательства, говорит о том, что финансовая организация не могла не осознавать фактическую неисполнимость



обязательств должника, что является основанием для признания договора поручительства и залога недействительными.

3. Если имущество, находящееся в залоге, становится предметом еще одного залога в обеспечение других требований (последующий залог), требования последующего залогодержателя удовлетворяются из стоимости этого имущества после требований предшествующих залогодержателей.

Последующий залог допускается, если он не запрещен предшествующими договорами о залоге. При этом залогодатель обязан сообщать каждому последующему залогодержателю сведения обо всех существующих залогах данного имущества и отвечает за убытки, причиненные залогодержателем невыполнением этой обязанности. В случае

обращения взыскания на заложенное имущество по требованиям, обеспеченным последующим залогом, одновременно может быть потребовано досрочное исполнение обеспеченного залогом обязательства и обращено взыскание на это имущество также по требованиям, которые обеспечены предшествующим залогом и срок предъявления которых к взысканию не наступил. Если залогодержатель по предшествующему договору о залоге не воспользовался этим правом, имущество, на которое обращено взыскание по требованиям, обеспеченным последующим залогом, переходит к его приобретателю в качестве обремененного предшествующим залогом.

4. Залог прекращается в случае реализации заложенного имущества в целях удовлетворения требований залогодержателя в порядке, установленном законом, в том числе при оставлении залогодержателем заложенного имущества за собой, а также, если залогодержатель не воспользовался этим правом.

5. Регрессное обязательство должника перед гарантом не является разновидностью замены кредитора в основном обязательстве в смысле ст. 382 ГК РФ, право на обращение в реестр кредиторов возникает после исполнения гарантом обязательства перед бенефициаром за должника.

Установленный Законом о банкротстве срок на обращение в суд с заявлением о включении в реестр требований кредиторов начинается течь с момента возникновения права на регресс по исполненному гарантом обязательству принципала.

Кроме того, право на обращение с требованием о включении в реестр требований кредиторов принципала-должника возникает с момента исполнения гарантом обязательств перед бенефициаром. **■**

БАНКРОТСТВО: КОМУ ЭТО ВЫГОДНО—3

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ПАВЛОВА, АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ. ФОТО: РОМАН НОВИКОВ

В прошлой публикации мы говорили о том, как в предбанкротной ситуации правильно вести себя должнику. А сейчас рассмотрим вопрос с точки зрения кредитора: почему ему не менее важно самому инициировать процедуру банкротства и как правильно вести себя после ее начала.



Кредитор (организация или физическое лицо) должен отдавать себе отчет: если контрагент, будь он даже самый закадычный друг, тянет с возвратом долгов и кормит «завтраками» — это повод для беспокойства. Если кредит доверия исчерпан, можно, конечно, обратиться к юристам, но их ресурс ограничен: они могут помочь на досудебной стадии разбирательства, могут представлять ваши интересы в суде, могут даже выиграть процесс и взыскать долг. Но взыскать долг вовсе не означает на самом деле вернуть долг. Жадный должник сошлется на то, что денег у него нет и ничего не отдаст, хитрый должник попросит у суда (и суд пойдет ему навстречу) рассрочку по уплате долга на много лет. Но у арбитражного управляющего — тоже профессионального юриста — гораздо больше возможностей. Не зря будущие арбитражники в течение 2,5 лет обучаются секретам профессионального мастерства (этот срок установлен законом и не может быть сокращен).

Что делает арбитражный управляющий? Во-первых, он вправе

провести аудит трехлетней финансовой деятельности должника (будь это организация или гражданин). Для этого управляющий рассылает запросы во всевозможные инстанции для выяснения: а) какие активы имеются в наличии и б) какие действия с активами осуществлялись в прошлом. Кроме того, управляющий может проследить движение средств по банковским счетам должника и проверить обоснованность списания средств.

Выявленные документальные подтверждения сомнительных сделок являются основанием для отмены этих сделок и возвращения должнику проданного имущества, которое потом будет продаваться с торгов для последующих расчетов с кредитором, т. е. с вами. Если же должник — гражданин, то суд, увидев злоупотребления, не спишет его долги.

А еще выявленные злоупотребления — это повод для привлечения директора, учредителя или других лиц, причастных к распределению финансовых потоков, к субсидиарной ответственности. Другими словами, ваши «обидчики» будут отвечать по обязательствам организации-должника своим личным имуществом.

Здесь следует особо отметить, что последние изменения в законодательстве все больше защищают интересы кредитора. Например, он вправе подать иск о взыскании долга из личного имущества должника даже после завершения процедуры банкротства.

Подчеркну: суд не решает проблему взыскания долгов, он лишь может констатировать их наличие (далее исполнительный лист передается судебным приставам, которые вполне могут отнестись к своей работе формально и не проявить должной настойчивости в выявлении

и изъятии имущества должника). Только специалист, профессионально занимающийся поиском возможностей компенсировать причиненный кредитором ущерб, наделен законом правом (и обязанностью) найти любую возможность вернуть вам долги.

Приведу пример из недавней практики. К нам обратилось предприятие, поставившее большую партию удобрений сельхозкооперативу, которая не была оплачена. Чтобы взыскать долг, мы инициировали банкротство должника. Выяснилось, что сельхозкооператив распродал свои активы — стадо крупного рогатого скота и сельхозтехнику — в размере 50 млн руб. незадолго до начала процедуры банкротства. Оказалось, что стадо было отдано на ответственное хранение другому хозяйству практически за бесценок. Мы добились признания этого договора недействительным. И даже стали поставлять молоко перерабатывающему предприятию. Это позволило получить некоторое время какую-то прибыль и частично начать гасить долг перед должником. Затем стадо было продано по рыночной цене, а вырученные деньги, за исключением комиссии управляющего, переданы кредиторам.

*Как действовать кредитору непосредственно в самом процессе банкротства должника — подробнее расскажем в следующей статье. **■***

Юридический кабинет арбитражного управляющего Татьяны Павловой

**г. Вологда,
ул. Козленская, 15, оф. 105
Тел.: (8172) 34-00-01,
8-800-200-16-14 (бесплатный номер
для звонков по России)
E-mail: ptp_au@mail.ru
арбитражный-управляющий35.рф**

РЕКЛАМНЫЕ НОВАЦИИ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

Практика Вологодского УФАС как органа контроля показывает, что небольшой по объему Федеральный закон «О рекламе» по-прежнему вызывает затруднения в исполнении отдельных его норм со стороны рекламодателей. О том, какие изменения в рекламном законодательстве уже вступили в силу в этом году, мы беседуем со специалистом-экспертом Вологодского УФАС России Натальей ЛАРИЧЕВОЙ.



— **Наталья Сергеевна, с 1 января 2017 года внесены изменения в Закон о рекламе, касающиеся рекламы объектов долевого строительства. Какую цель ставил законодатель?**

— В целом поправки направлены на совершенствование института долевого строительства — повышение ответственности застройщика и введение дополнительных гарантий соблюдения прав участников такого строительства.

В первую очередь изменения коснулись ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, где указано, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов или иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, фирменное наименование застройщика либо индивидуализирующее его коммерческое обозначение согласно проектной декларации.

Иными словами, кроме привычного требования, касающегося сведений о месте размещения проектной декларации, законодатель закрепил также положение, по которому, рекламируя строительные объекты, застройщик должен идентифицировать себя.

Следовательно, если в проектной декларации не отражено

коммерческое обозначение строительного объекта, его нельзя использовать в рекламе долевого строительства. В случае размещения с 1 января 2017 года рекламы, связанной с привлечением денежных средств для строительства МКД без учета указанного изменения распространение такой рекламы будет признано нарушением Закона о рекламе.

Кроме этого, в новой редакции ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе закреплено положение, согласно которому реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства, допускается к распространению не только при наличии разрешения на строительство, но также при одновременном наличии государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство, а также заключения уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства органа исполнительной власти субъекта РФ.

— **Обязан ли рекламодатель проверять наличие данных документов у рекламодателя-застройщика?**

— Да, рекламодатель должен проверить наличие указанных документов у застройщика, а рекламодатель в соответствии со ст. 13 Закона о рекламе по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы законным требованиям.

Таким образом, данные документы могут быть запрошены рекламодателем непосредственно у рекламодателя или самостоятельно проверены на сайте застройщика, где такие сведения должны публиковаться исходя

из новой редакции ст. 3.1 Закона о долевого строительстве.

— **Остальные положения статьи 28 Закона о рекламе остались неизменными?**

— Положения ч. 9 ст. 28 Закона о рекламе, запрещающей размещение рекламы долевого строительства в период приостановления деятельности застройщика в соответствии с федеральным законом, остались неизменными. Как и положения части 10 этой же статьи о том, что требования ее частей 7—9 распространяются также на рекламу, связанную с уступкой прав требований по договору участия в долевого строительстве.

При этом также рекламодатель несет ответственность за соблюдение требований частей 7—10 ст. 28 Закона о рекламе, а рекламодатель — за нарушение частей 7, 8 этой же статьи.

— **Какие еще изменения произошли в рекламном законодательстве в наступившем году?**

— С 1 января 2017 года вступили в силу изменения в ст. 16 Закона о рекламе, согласно которым увеличивается максимальный объем рекламы, допускаемый к распространению в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, до 45% объема одного номера периодических печатных изданий.

Таким образом, в случае, если после вступления в силу данной нормы в антимонопольном органе находится на рассмотрении дело, возбужденное по факту распространения в периодическом печатном издании рекламы в объеме более 40%, но не более 45%, такое дело подлежит прекращению в связи с тем, что данная норма улучшает положение лица, совершившего административное правонарушение. **55**

ДОРОЖНЫЕ ИСТОРИИ

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ШАЛАЕВСКИЙ*. ФОТО: ИЗ АРХИВА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

Ежедневно автоводители сталкиваются с риском попадания в ДТП не по своей вине. Как вести себя в таких ситуациях?



В январе этого года мировой судья прекратил производство по делу за отсутствием состава административного правонарушения в отношении водителя, который на скользкой дороге на пешеходном переходе якобы сбил одного из пешеходов. Судебная экспертиза порванной куртки пешехода показала, что повреждения на ней были получены при иных обстоятельствах, а сам потерпевший никаких телесных повреждений не имел. Доказывать невиновность водителя и желание пешехода незаконно обогатиться пришлось в суде. В другом эпизоде из-за снежной колеи высотой 11 см девушка даже на зимних шинах не справилась с управлением

* Автор — директор юридической фирмы «Шалаевский и партнеры», третейский судья Северо-Западного арбитражного суда, представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

и существенно повредила автомобиль. Убедить страховую компанию отремонтировать автомобиль также пришлось в суде.

Ситуация №1: ДТП из-за снега и льда на дороге

Что нужно знать: с 1993 года действует Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50 597-93 «Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения». Согласно документу, срок ликвидации зимней скользкости и окончания снегоочистки составляет от 4 до 6 часов с момента ее обнаружения до полной ликвидации. Формирование снежных валов

не допускается в ряде случаев:

- на пересечениях всех дорог и улиц;
- вблизи железнодорожных переездов;
- ближе 5 м от пешеходного перехода;
- ближе 20 м от остановочного пункта общественного транспорта;
- на участках дорог, оборудованных транспортными ограждениями или повышенным бордюром;
- на тротуарах.

Ситуация №2: ДТП из-за ямы на дороге

Да, наши дороги не идеальны. Но ситуация ухудшается тем, что после дождя практически невозможно оценить реальную глубину дорожной ямы или выбоины. Весной на улице Зосимовской я сам, управляя транспортным средством, въехал в яму глубиной

15 сантиметров. Ремонт подвески обошелся в 70 тыс. руб. Мне повезло, страховая компания ERGO взяла расходы на себя. Если бы у меня не было КАСКО, мне пришлось бы обращаться в суд с иском к дорожникам.

Что нужно знать: предельные размеры ямы не должны превышать по длине 15 см, ширине — 60 см и глубине — 5 см. Если яма превышает указанные габариты, то водитель, повредивший свой автомобиль в результате попадания в яму, вправе рассчитывать на денежную компенсацию расходов, связанных с ремонтом.

Что нужно делать?

В обоих случаях вызывайте ДПС. Не покидайте место происшествия, если кому-то или чему-то причинен вред или ущерб, иначе вас могут лишить права управления транспортным средством по ст. 12.27 КоАП РФ. С участием инспектора ДПС произведите замеры и письменно отразите все изъяны дороги в схеме ДТП и своих объяснениях.

Всегда самостоятельно делайте и сохраняйте фото, видео, аудио с места ДТП. Попросите инспектора составить «Акт выявленных недостатков в содержании дорог, дорожных сооружений и технических средств организации дорожного движения» и один экземпляр обязательно оставьте у себя.

Незамедлительно со всеми материалами обращайтесь в страховую компанию, которая должна выплатить страховое возмещение. В случае ее отказа, подавайте иск в суд и привлекайте в качестве третьего лица к участию в деле службы дорожного хозяйства, ответственные за содержание дорог. Именно они в конечном итоге должны нести все расходы, связанные с ДТП.

И главное правило: берегите себя. При плохих погодных условиях на дороге следует уменьшить скорость. Ведь избежать ДТП гораздо проще, чем возыскать понесенный ущерб в суде. **Р**

ГИС 4geo

ОБЛАСТНОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПРАВОЧНИК



за день!

4geo.ru

(8172) 50-91-91

Надежный партнер **Вашего** бизнеса!



СОКРОВИЩА ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Вологодский медицинский центр «Жемчужина» — это целый комплекс медицинских услуг высокого качества. Здесь в комфортных условиях можно получить широкий спектр оздоровительных, профилактических и терапевтических процедур.

В свое время медицинский центр приобрел известность благодаря высококачественной стоматологической помощи. С момента его основания прием здесь ведет **стоматолог первой категории Ирина Кузнецова**. Она оказывает терапевтическую стоматологическую помощь, используя современное стоматологическое оборудование и самые качественные материалы для лечения. Если вас беспокоят десны — приглашаем на пародонтологический прием к **врачу первой категории Ирине Любченко**.

Обращаем ваше внимание, что для постоянных пациентов, получающих стоматологическую медицинскую помощь, действует скидочная накопительная карта (от 3 до 10%), которая обеспечивает экономию вашего бюджета.

Одной из болезней века считается заболевание позвоночника — так называемый остеохондроз, который сегодня заметно «помолодел». Состояния, связанные с его прогрессированием — постоянная головная боль, головокружение, нарушение сна, раздражительность, боли в спине и суставах, состояние депрессии, быстрая смена настроения.

При проявлении этих симптомов вам, скорее всего, понадобится квалифицированная консультация и лечение врача-невролога. В медицинском Центре «Жемчужина» ведет прием **невролог-рефлексотерапевт высшей категории Вера Баранова**.

назначает необходимое обследование, медикаментозное лечение и проводит курс лечения методами рефлексотерапии (иглоукалывания) и фармакопунктуры. По предварительной записи возможно осуществление медицинских услуг врача невролога на дому у пациента.

Вовремя распознать возможные заболевания или убедиться, что их нет, можно посетив **врача-гематолога первой категории Марию Фролову**. Важно отметить, что сегодня далеко не во всех клиниках есть специалист такого профиля. Именно профессиональный врач-гематолог способен вовремя выявить все заболевания кровеносной системы и помочь в их излечении.

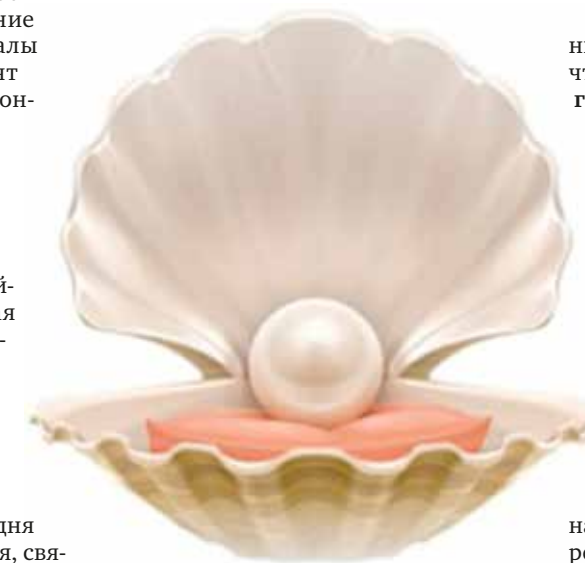
Прием пациентов терапевтического профиля ведет **врач-терапевт первой категории Татьяна Воробьева**. Помимо оказания консультаций, выдачи рекомендаций, назначения курса лечения и выписки рецепта, терапевт оформит вам санаторно-курортную карту, даст справку для посещения бассейна, при необходимости оформит листок нетрудоспособности.

Только в медицинском центре «Жемчужина» вы можете получить консультацию опытного **терапевта-кардиолога Якова Сербина**. При необходимости вам снимут электрокардиограмму и выдадут заключение по ее результатам. **Р**

г. Вологда, ул. Челюскинцев, 3 (новое здание)

Тел.: 72-55-05, 72-98-92, 8 (911) 515-90-20

**E-mail: med@pfpoligrafist.com
www.zhemchuzhina35.ru**



Это опытный врач, который быстро и умело определяет природу и характер проблем пациента,

Большой плюс «Жемчужины» — высококачественный медицинский массаж по таким направлениям, как неврология, ортопедия и травматология, кистевая хирургия, ручная абдоминопластика, лимфосток, операционные, ожоговые и келоидные рубцы и т.п. В просторном и светлом кабинете ласковые и сильные руки специалиста просто творят чудеса.

Гордость Центра — светлый и уютный процедурный кабинет. Здесь по назначению врача внимательные и опытные медицинские сестры выполняют различные виды инъекций: внутривенные, внутримышечные, подкожные.

В «Жемчужине» любой пациент может получить высококвалифицированную медицинскую помощь, настоящую заботу и искреннее внимание.

«ДЕНТАЛ ДИЗАЙН»: СТОМАТОЛОГИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Каковы особенности стоматологического бизнеса, куда он движется, и что важно сделать, чтобы обеспечить клиенту высокое качество обслуживания? Об этом рассказывает врач-стоматолог клиники имплантологии и реставрационной стоматологии «Дентал Дизайн» Татьяна НЕКИПЕЛОВА.

— Татьяна, каковы основные составляющие деятельности стоматологической клиники, и в чем залог ее успеха?

— Главное — это планирование и развитие. Статичность в стоматологии невозможна — расти и развиваться заставляют как постоянно совершенствующиеся технологии, так и сами пациенты, многие из которых имеют высокие эстетические потребности. Кроме того, необходимы успешная идея и команда единомышленников. И обязательно нужен драйв.

— А что касается оборудования, оформления, других факторов?

— Расскажу на нашем примере. Клиника «Дентал Дизайн» открылась в июле 2015 года. По нашему замыслу она должна была изначально «выбиваться» из существовавших шаблонов в оформлении, оснащении и подходах к лечению. Ее интерьеры были призваны создать приятную атмосферу и принести радость пациентам, а от команды специалистов требовалось проводить лечение на самом достойном уровне.

На воплощение этих намерений было потрачено очень много времени. Мы не сэкономили ни на чем: приобрели самые современные оборудование, инструментарий, отделочные материалы. Постарались учесть всю специфику, все тонкости работы. Чтобы пациенты не чувствовали напряжения при посещении, сделали для них комфортную зону ожидания, где можно присесть, выпить чай, кофе, выслушать консультацию. Хотелось «вложить душу в проект», создать домашнюю атмосферу как для пациентов, так и для врачей, чтобы и тем, и другим было хорошо



и приятно: одним — лечиться, другим — лечить.

— В чем проявляется профессионализм врача-стоматолога?

— Есть специальные стандарты работы, и они весьма высокие. Но мы изначально разработали собственные, еще более серьезные стандарты, и придерживаемся их. Специалисты «Дентал Дизайн» отличаются высоким уровнем профессионализма. Можно сказать, что у нас семейная стоматология — здесь трудятся два поколения семьи стоматологов, поэтому мы постоянно делимся между собой опытом, обсуждаем клинические случаи, вместе посещаем обучающие мероприятия, совместно ведем «трудных» пациентов.

Хотелось бы выделить еще одно важное проявление профессионализма. Нам очень нравится работать,

мы любим свое дело и в его процессе испытываем настоящий профессиональный азарт, драйв. И сотрудники нам, при наличии возможной вакансии, нужны будут такие же: неравнодушные, с огоньком в глазах, стремящиеся развиваться.

Кроме того, все мы — ортопед, хирург, терапевт, гигиенист — работаем в своей сфере давно и успешно, имеем большой опыт. Поэтому пациенты могут быть спокойны и уверены, что, придя к нам, они получат высококачественное лечение и диагностику в полном объеме. Мы дорожим своей репутацией и отвечаем за качество.

— Яркий пример команды единомышленников.

— А без команды создавать свое дело, тем более такое, как стоматологическая клиника, не имеет смысла.

— Какова миссия клиники «Дентал Дизайн»?

— Наша миссия заключается в возвращении достойного качества жизни человеку, имеющему проблемы с зубами. «Дентал Дизайн» нацелена на то, чтобы обеспечить своим пациентам полное стоматологическое здоровье и красоту улыбки на всю жизнь.

Взаимоотношения стоматолога с пациентом — это интимное дело, поэтому к пациенту необходим предельно внимательный, понимающий, тактичный подход, ориентированный на эффективную помощь. Многие люди стесняются стоматолога — боятся, что, когда они придут к нему на прием, он начнет их стыдить. Но я считаю, что врачу так вести себя недопустимо. Мы существуем, чтобы помогать людям. «Стоматология хорошего настроения, стоматология без стресса» — вот наш девиз. Человек должен уходить от врача с настроением лучшим, чем пришел.

— Вы позиционируете себя как стоматологическая клиника европейского уровня. Что входит в это понятие?

— Многие современные методики, применяемые сегодня в стоматологии, получили свое развитие в странах Европы и США. Поэтому, чтобы успешно применять мировые технологии, необходимы обучение и практика за рубежом. Все специалисты нашей клиники проходили обучение в Германии, Италии, регулярно повышают квалификацию, посещая соответствующие курсы. Клиника, оборудование, материалы полностью соответствуют европейскому качеству и стандартам.

— Эстетическая стоматология, челюстно-лицевая хирургия, дентальная имплантация — можно ли подробнее рассказать о каждом из этих направлений деятельности?

— По сути, вся современная стоматология является эстетической, поскольку для многих людей иметь открытую, красивую улыбку — это ключ к успеху, к возможности карьерного роста. Мы не просто лечим зубы, а даем человеку возможность улучшить качество жизни. Поэтому работа стоматолога должна быть направлена и на восстановление функции зубов, и на их эстетику.

Челюстно-лицевая хирургия применяется для проведения реконструктивно-восстановительных операций,

«наращивания» кости как подготовительного этапа дальнейшей установки дентальных имплантатов. А дентальная имплантация сегодня — одна из лидирующих тенденций стоматологии. В нашей клинике это приоритетное и очень востребованное направление. Протезирование на имплантатах — это единственная самая надежная возможность в любом возрасте и в любом количестве заменить отсутствующие зубы искусственными, которые подобны настоящим.

— В эстетической стоматологии важную роль играют сроки лечения зубов.

— Да. Работа эстетического стоматолога направлена прежде всего на качество, на долгосрочную службу реставраций, однако время тоже важно. Поэтому наши пациенты в процессе лечения, протезирования или имплантации всегда реабилитированы эстетичными временными коронками и реставрациями, которые неотличимы от настоящих зубов.

— Можете поделиться другими тонкостями своей работы?

— Мы принципиально восстанавливаем потерянные зубы, не повреждая соседних здоровых. Не делаем мостовидные протезы, если надо обтачивать живые зубы, так как это приносит пациенту вред. Вместо этого предлагаем установить имплантат. Не предлагаем съемные протезы — они унижают человеческое достоинство, — а делаем пациентом, утратившим зубы, такие искусственные зубы, которые не нужно снимать и класть в стакан с водой на ночь.

Каждому, кто обращается к нам, мы обеспечиваем индивидуальный план комплексного лечения, предоставляем гарантии и постгарантийное обслуживание. Без всяких преувеличений могу сказать, что «Дентал Дизайн» делает для вас все, чтобы в дальнейшем вы встречались с нами только для профилактики.

— В каких направлениях развивается стоматология сегодня?

— В первую очередь это минимально инвазивные технологии, направленные на сохранение тканей зубов, минимально травматичные вмешательства. Установка виниров, безметалловая керамика, имплантация, протезирование на имплантатах, микропротезирование. Эстетическое направление всех работ, начиная с отбеливания и заканчивая розовой

эстетикой десны при имплантации. Очень актуальны сегодня профилактика и гигиена полости рта, потому что профилактическими мерами можно предупредить многие стоматологические проблемы.

— На ваш взгляд, российская стоматология чем-то отличается от западной?

— Российская частная стоматология по большому счету не уступает западной. Нет таких иностранных технологий, которыми не владели бы российские стоматологи. То, что вам предложат где-то в Германии, можем предложить и мы в Вологде.

Хотелось бы посмотреть на этот вопрос с другой стороны — сравнить не стоматологические системы, а потребности пациентов. На западе выше уровень понимания людьми ценности здоровья в целом и здоровья зубов, в частности. Выше осознанность, что здоровье важнее всего, и человек понимает, что он платит не только за красивую улыбку, а за здоровье.

— У нас здоровью зубов уделяют меньше внимания?

— У нас зубы часто не ассоциируются со здоровьем — «стоматологическая грамотность» населения не соответствует возможностям стоматологии. Человек говорит: «Я сделал зубы», имея в виду «фасад», улыбку с точки зрения только эстетики, а не функции зубов в целом. К сожалению, пока нет потребности восстановить именно стоматологическое здоровье. А ведь проблемы с зубами могут приводить даже к соматическим заболеваниям.

— Каковы планы «Дентал Дизайн» на 2017 год?

— Хотя мы существуем чуть меньше двух лет, база пациентов постоянно растет. Поэтому появилась потребность в расширении. А вообще, планов и идей много, и мы уже начинаем их реализовывать. ☑



Клиника «Дентал Дизайн»
г. Вологда, ул. Лермонтова, 5
Тел.: (8172) 72-09-09

РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ

ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ. ФОТО: КЛУБ «ИНСАЙТ»

Клуб «Инсайт», действующий в Вологде, во многом уникален для нашего региона — его участники получают широкие возможности для саморазвития, полезного общения и необычного отдыха.

Полезно и весело

Клуб интересных людей «Инсайт» был создан в Вологде депутатом областного Законодательного Собрания Денисом Долженко с командой единомышленников в 2015 году и 11 ноября 2016 отпраздновал год создания. Цель была до очевидности проста — объединить интересных и интересующихся молодых людей города и помочь им в их стремлении развиваться и самосовершенствоваться.

С этой целью в рамках клуба в настоящее время проводится большое количество различных мероприятий: интеллектуальные игры, спортивные состязания, тренинги, бизнес-встречи и т. д.

Своеобразной визитной карточкой «Инсайта» в свое время стала регулярно проводимая игра «Мафия», в рамках которой игроки решают интеллектуальную задачу — вычисляют, кто из них мафиози и как его обезвредить. По мнению

практически всех, кто принимал в ней участие, игра проходит в комфортных условиях, продумана до мелочей, а ее атмосфера насыщена юмором и хорошим настроением. При этом существует еще и вариант «Мафии» для детей, который также пользуется высокой популярностью.

Большое внимание уделяет клуб организации практико-ориентированных семинаров. Так, на состоявшемся в январе занятии «Режим дня миллионера. Путь к цели» его спикер, директор ландшафтно-строительной компании **Илья Плаксин** дал своим слушателям советы, как отличить настоящие личные цели от целей навязанных, научиться достигать этих целей и выработать привычку работать над ними каждый день.

В рамках клубного проекта «Женская территория» обсуждаются темы и формулируются решения, помогающие представительницам прекрасного пола как в личной жизни,

так и в профессиональной карьере. Например, на одной из последних встреч поднимались такие вопросы, как влияние мыслей и чувств человека на его судьбу; эффективные и неэффективные модели сознания и поведения; качества, мешающие и помогающие людям в жизни...

Проект «Бизнес-воспитание», — единственная площадка в Вологде, где успешные бизнесмены, чиновники и общественные деятели делятся своим опытом с начинающими предпринимателями, чтобы мотивировать их и помочь успешно развивать свой бизнес. «Мы хотим расширить границы восприятия начинающих предпринимателей, заставить их поверить в свои силы», — говорит **Дмитрий Олегин**, руководитель проекта.

Кроме того, в арсенале «Инсайта» — проект «Полезный завтрак», где члены клуба, сидя за одним столом, знакомятся с интересами и увлечениями друг друга...

О практике турбизнеса — на примере «Деда Мороза»



Первое в наступившем году заседание Клуба интересных людей «Инсайт» с участием представителей бизнеса и власти состоялось в рамках проекта «Бизнес-воспитание». Темой для обсуждения стал туризм в Вологодской области, а основными спикерами выступили начальник областного департамента культуры и туризма Владимир Осиповский и генеральный директор

ОАО «Дед Мороз», депутат ЗСО Татьяна Муромцева.

Участники встречи услышали о развитии туризма в регионе, узнали о работе ведущих туроператоров Вологодчины и опыте реализации одного из самых известных и в то же время одного из самых сложных региональных турпроектов — «Вотчины Деда Мороза».

«Данная встреча не случайна:

у нашего региона огромный потенциал, и сфера туризма не исключение, — говорит организатор вечера **Дмитрий Олегин**. — Целью мероприятия стало выявление потребностей в сфере туризма, а именно: какие ниши может

занять действующий предприниматель, а также куда направить средства потенциальному инвестору».

Добавим, что по оценкам экспертов «Регионального центра поддержки предпринимательства», сфера туризма и смежных с ним областей вызывает в последнее время особый интерес как со стороны начинающих предпринимателей, так и «старожилов» бизнеса.



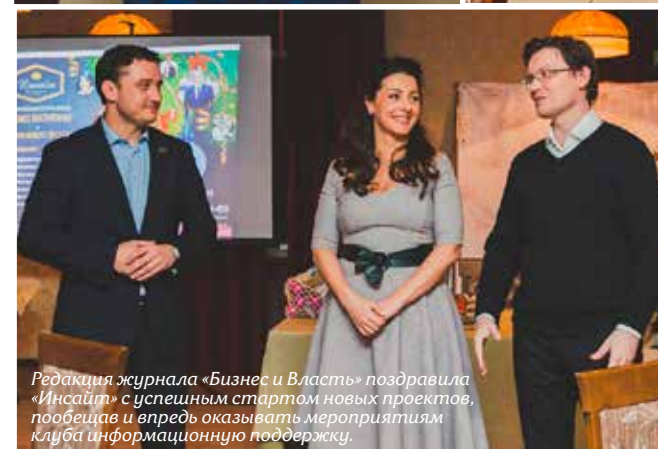
Дмитрий Олегин и Татьяна Муромцева.



Александр Ермолов (департамент экономического развития области) пожелал членам клуба и его гостям в новом году уверенности в своих силах.



Основатель «Инсайта» Денис Долженко и новые члены клуба.



Редакция журнала «Бизнес и Власть» поздравила «Инсайт» с успешным стартом новых проектов, пообещав и впредь оказывать мероприятиям клуба информационную поддержку.



Игра «Киносекрет» — еще один интересный проект, который «Инсайт» стремится популяризовать в Вологде.

Из 2016-го в 2017-й: что нового?

Итоги 2016 года «Инсайт» подвел на предновогоднем ужине, который прошел в веселой непринужденной обстановке. Гости и участники клуба поделились самым важным, что произошло с ними в уходящем году, а хозяева вечера анонсировали новые проекты. Кроме того, в состав клуба были торжественно приняты шесть новых участников. Большим сюрпризом для собравшихся стало видеопоздравление от Деда Мороза из Великого Устюга — волшебник пожелал им всяческих благ и дальнейших успехов.

2017 год ознаменовался для членов клуба запуском очередного интересного проекта — интеллектуально-развлекательной викторины

«Киносекрет». Она сразу же стала популярной — в первой игре приняли участие 14 команд. «Главным призом победившей команде стал денежный приз. Впрочем, никто не остался без подарка: кто-то получил сладкий приз — торт ручной работы, кто-то — связку бананов, две команды получили сертификаты на проходные квеста «PlaySherlock» и квеста «Дом», — рассказывает исполнительный директор клуба «Инсайт» **Анастасия Костыгова**. — Отзывы об игре — только положительные, все участники остались довольны».

Организаторы подчеркивают, что отныне «Киносекрет» будет проходить регулярно, так что все ценители кинематографа смогут посоревноваться в эрудиции. И уже вторая игра собрала 18 команд, а это 140

человек, и многим пришлось отказаться из-за отсутствия посадочных мест. Организаторы будут решать этот вопрос.

Среди других «инсайтовских» новинок 2017 года — тренинговые мастер-классы (один из последних — по ведению переговоров), управленческий эксперимент, направленный на улучшение лидерских качеств его участников, «английские вечера», организованные совместно с клубом «English for You», и другие мероприятия.

Добавим, что стать участником событий, организованных клубом «Инсайт», может каждый желающий. **58**

Клуб интересных людей «Инсайт»:
Тел.: (8172) 508-003
vk.com/club_insite

ВКУС ЖИЗНИ ОТ «ВЕРЕЩАГИНА»

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Уже подзабылись новогодние праздники, будто и не было их вовсе. Разнообразить череду рабочих будней, расслабиться в уютной обстановке, насладившись изысканной кухней, живым вокалом и атмосферой праздника, вполне возможно, став желанным гостем ресторана «Верещагинь».

Предлагая воскресный обед (бранч) в формате «шведского стола», состоящего из более сорока видов праздничных блюд и напитков (которые также можно употреблять в неограниченном количестве, как и положено на порядочном «шведском столе»), ресторан «Верещагинь» делает своим клиентам предложение, от которого трудно отказаться.

Бранч по-верещагински — это неспешный семейный или дружеский обед, плавно перетекающий в ужин. Среди запахов индейки, свиных ребрышек и других праздничных блюд в воздухе растворен сам дух уже прошедшего рождества. Семья или компания друзей, зашедшая просто вкусно пообедать, как правило, задерживается здесь на пару-тройку часов: этому способствует не только потрясающе вкусная кухня ресторана, но и ненавязчивая музыка, и камерная организация пространства. Все это создает ощущение теплого домашнего праздника.

Меню обновляется каждые выходные. Сегодня вас удивит фермерский фазан с пюре из брокколи и соусом из вишни; через неделю гвоздем программы станут свежие устрицы. Выбирая воскресный бранч в «Верещагине», вы получаете прекрасную возможность попробовать новое изысканное блюдо, разнообразив тем самым свою вкусовую палитру.

Здесь вы можете отведать фритатту (итальянский омлет) с креветками, копченую семгу с сушеными маслинами и сливочным соусом, жареный сыр «Ламбер» с соусом из красной смородины. Заядлому гурману по вкусу придется и классика английской кухни, например, «мясо на гриле обжаренное, подаваемое с горчицей и огурцами малосольными, рост-бифом называемое».

Фантазия шеф-повара ресторана умело вводит в меню бранча

традиционные кушанья вологодской кухни: ассорти рыб горячего копчения, пойманных в Вытегорском районе, с ржаными тостами, брусничкой и мочеными яблоками; заливное из белых грибов со свекольным хреном и квашеной капустой... Постоянные клиенты ресторана уже оценили и утку, запеченную в медовом соусе, и шпигованную буженину с беби-картофелем и соусом из подосиновиков, и новые бургеры с необычным внутренним миром из свирепого кабана или медведя.

Холодные закуски «тапас», подаваемые в оригинальной мини-посуде, являются еще одной приятной особенностью воскресного бранча. И, конечно, руководит всем этим

Общайтесь с друзьями, слушайте музыку, наслаждайтесь кушаньями. Ловите и цените ЭТИ МОМЕНТЫ — именно они придают нашей жизни удивительный и неповторимый вкус.

великолепием шеф-повар, который здесь же, в зале, непринужденно общается с гостями, готовит очередное нетривиальное блюдо.

На сладкое (если при этом раблезианском обилии до него все-таки дойдет очередь) вы можете отведать домашний «Наполеон», нежнейший крем которого поднимет вас в какие-то невыразимые выси гурманского удовольствия. Не уступают ему и «Рафаэлло» ручной работы, и, наконец, фирменный торт ресторана «Верещагинь» — моршковый.


Пока взрослая компания наслаждается жизнью, уплетая фаршированного осетра или нежнейший паштет из заячьей печени, младшее поколение занято не менее интересным делом. С 14 часов каждые выходные в ресторане разворачивается увлекательная игра «Монополия»,

название которой говорит само за себя. Малышня в возрасте до семи лет, пока не считающая нужным осваивать экономическую деятельность даже в игровой форме, проводит время более легкомысленным способом, участвуя в различных конкурсах и забавах, подготовленных аниматорами.

Вдобавок каждый маленький гость может стать участником кулинарного мастер-класса. Само собой разумеется, что к любой творческой деятельности прилагается излюбленная еда детей разных городов и стран в виде мини-бургеров с индейкой или курицей, сэндвичей с беконом, разнообразных блинчиков, сырников и так далее. Запивается все это «без-

образии» горячим какао (или любым другим напитком по желанию клиента).

И напоследок — рецепт воскресного отдыха от ресторана «Верещагинь»: пригласите сюда компанию близких людей, выберите вон тот столик у окна, за которым медленно падает снег, закажите шеф-повару необычное блюдо. Общайтесь с друзьями, слушайте музыку, наслаждайтесь изысканными кушаньями. Ловите и цените эти моменты — именно они придают нашей жизни удивительный и неповторимый вкус.

Стоимость воскресного бранча на одного взрослого составляет 800 руб., на детей от 7 до 12 лет — 400 руб., дети до 7 лет — бесплатно. 

Мы в соцсетях:
vk.com /club59040687
instagram.com /VERESCHAGIN_35

ВЕРЕЩАГИНЬ

клуб-ресторан

БРАНЧ*

семейный
воскресный обед
13.00—16.00 часов



Стоимость – 800 рублей, ЧК «Инсайт» – 600 рублей,
дети до 12 лет – 400 рублей, дети до 7 лет – бесплатно.

Вологда, Герцена, 2А, тел.: 8 (8172) 75-87-78

* Воскресное время между завтраком и ланчем, включает в себя накрытые столы с безалкогольными и алкогольными напитками.

Я ХОЧУ, ЧТОБЫ ПЕСНЯ ЗВУЧАЛА

ТЕКСТ И ФОТО: ДМИТРИЙ МАЛКИН

Размышления об акустических особенностях концертных площадок областного центра и перспективах улучшения на них звука*.

Шоу должно продолжаться?

Тема качества акустики вологодских концертных площадок у автора этих строк созрела после посещения концерта Юрия Шевчука, выступавшего несколько лет назад во Дворце спорта «Вологда»**. С этим музыкантом я впервые познакомился в 1999 году во время интервью в концертном зале «Русский дом». И так он мне, что называется, запал в душу, что вновь решил послушать его новую программу, тем более что предоставлялась возможность побеседовать с ним. К своему удивлению, я вообще не разобрал, что тот поет из нового репертуара — ни одного слова. Зато игру ударника Темы Мамаю было слышно превосходно. Сперва я грешил на место, которое мне было предоставлено неподалеку от сцены. И решил проверить звук с разных точек, в том числе и в виллоне. Но и там частотная характеристика, как говорится, хромала на обе ноги.

Впрочем, ничего удивительного в том не было: как ни крути, а зал этот по замыслу архитекторов предназначен для иных целей — спортивных. В народе говорят: не любо — не слушай. Вот и я после «облома» с Шевчуком не хожу туда на концерты, хотя артисты туда приезжают именитые, какие в прежние времена в областной центр и не заглядывали, разве что на стадион.

«Концерт понравился, а звук был так себе», — такие отзывы мне не раз приходилось слышать от людей, посетивших «Вологду». Конечно, в городе есть залы и лучше, но уж больно мест там мало — на хлеб с маслом



устроителям не заработать. Печальнее всего, что концерты во дворцах спорта портят публику.

О том, что акустическая проблема в ДС «Вологда» стоит особенно остро знает и губернатор Олег Кувшинников. Ему-то автор этих строк и задал вопрос: «Доколе?». «Единственное, что необходимо сделать в этом спортивном сооружении — хороший звук. Я не вижу в этом никаких проблем, но это городская ответственность. Я могу с мэром города на эту тему поговорить», — ответил глава региона.

На средней волне

«Сейчас раскручиваем, ремонтируем «Русский дом». Там будут

выступать звезды российской эстрады. Надеемся, что из федерального бюджета выделят средства на реконструкцию ДКЖ», — пояснил также губернатор. Спорить не буду, «Русский дом» — одно из самых подходящих заведений для проведения шоу-программ. Правда, и там с акустикой не все так хорошо, как бы этого хотелось. В советское время в этом помещении проходили конференции и съезды. Говоря проще, это конференц-зал. Именно поэтому расчеты архитекторов базировались больше на речи, чем на музыке. Отсюда соответствующее среднечастотное звучание — с провалом «верха». Для приезжих звукооператоров, особенно новичков, «Русский дом» считается своеобразным Эверестом. Покорить этот зал дано не каждому специалисту, даже имея японский эквалайзер за миллион рублей.

Бывало, что даже именитые артисты, которые принципиально

работали «вживую», попадали впросак. Пример тому — один из давних концертов певца и композитора Константина Никольского с группой. То ли его звукооператор не имел навыков работы в «трудных» залах, то ли по какой-то другой причине, но звуки инструментов накладывались друг на друга и концерт был завален. Ситуацию спасло автономное пение артиста под гитару — и звук был хорошим, и текст понятным. Вот почему, чтобы избежать подобных неожиданностей, некоторые артисты выступают под фонограмму.

Филиал Мариинки

Возможно, я ошибаюсь, но самая лучшая акустика для шоу-программ была в Доме культуры железнодорожников. Долгие годы его зрительный зал оставался единственной концертной площадкой Вологды. История ДКЖ берет начало в 1927 году, и тогда он назывался «Клуб Октябрьской Революции». На подмостках учреждения культуры в то время выступал весь цвет разношерстной советской эстрады и не только. Я уже не говорю о том, какое значение этот клуб сыграл в развитии вологодского танцевального искусства, которое поднял до европейских высот Макс Миксер. Расцвет культурно-эстрадной жизни пришелся на время правления Исаака Эльперина, легендарного директора «КОРа».

Ныне в ДКЖ царит запустение. Лишь сторож иногда выходит из здания с выбитыми стеклами, чтобы сколоть наледь со ступенек... О восстановлении этого очага культуры речь идет не первый год. «Проект по восстановлению здания уже есть. Его стоимость составляет порядка 350 млн руб. Там требуется капитальный ремонт. Надо менять коммуникации, ремонтировать стены. Также полностью обновить оборудование, мебель. Предстоит приличный объем работ. Думаю, что в течение второго квартала эту работу закончим», — обещал в январе 2014 года тогдашний глава Вологды Евгений Шулепов.

Однако дело дальше слов не пошло. Чуть позже появился новый проект реставрации ДКЖ. Стоимость работ превышала миллиард рублей, что вызвало первоначально удивление. Заместитель губернатора Олег Васильев, отвечая на мой вопрос уже в 2016 году, пояснил: «Это будет настоящий концертный зал, сохраняющий всю [акустическую]

Ольга ВАСИЛЬЕВА, генеральный директор Вологодской областной филармонии им. В. А. Гаврилина:

— Действительно, Вологда — один из не многих региональных центров России, не обладающих вместительным современным акустическим концертным залом, позволяющим принимать театральные-концертные коллективы, работающие в крупных жанрах. Для Вологодской филармонии это давняя и большая проблема, это сотни и даже тысячи несостоявшихся концертов, это не одно поколение вологжан, лишенное возможности соприкоснуться с высоким искусством оперы, балета, симфонической музыки. Появление такого зала — наша давняя мечта, мы очень надеемся, что она осуществится, тогда и у крупных творческих коллективов Филармонии, таких как Губернаторский оркестр русских народных инструментов, Ансамбль песни и танца «Русский Север», не имеющих сейчас ни собственной репетиционной базы, ни сценической площадки, появится больше возможностей для дальнейшего развития, а Вологодская филармония войдет в концертное пространство России и мира наравне с крупнейшими концертными площадками. В наше сложное время как никогда важно способствовать развитию общества, создавать условия для духовного обогащения людей.

архитектуру, но с новой начинкой — поворачивающейся сценой и оркестровой ямой».

Многого больше ясности в этот вопрос внес Олег Кувшинников. «Реставрация ДКЖ — это федеральный проект. Мы хотим сделать филиал Мариинки. Приглашали сюда ее директора — Валерия Гергиева, тот разговаривал с президентом и министром культуры, заручился их поддержкой», — пояснил губернатор.

Редакция журнала «Бизнес и Власть» вновь связалась с Олегом Васильевым, который подтвердил, что миллиардный проект находится в работе: «Мы завершили обновление проектно-сметной документации, которая в настоящее время проходит госэкспертизу. После этого документы направят в Министерство культуры, — сообщил заместитель губернатора. — В конце марта в Москве будет приниматься решение о возможности включения нашей конкурсной заявки в ФЦП «Культура России» на 2018—2020 годы». Он подчеркнул также, что одна из главных задач проекта — сохранение акустических свойств большого зала ДКЖ, поэтому в ходе восстановления будет осуществляться строгий авторский надзор.

Немного истории

Древние греки считали, что для благозвучия речи и музыки резонаторы должны быть подобраны или настроены по тону музыкальных гамм: энгармонической, хроматической

и диатонической. Первая система придавала звукам торжественность и строгость. Вторая, благодаря «толпящимся» нотам, — утонченность, нежность звучанию. Третья — из-за консонантности интервалов — естественность музыкальному исполнению. То есть уже в то далекое от нас время прослеживалось трепетное отношение к ноте и звуку со сцены.

В XIX веке появились большие здания для общественных собраний, прежде всего концертные и театральные залы. Такое строительство привело к появлению специальной отрасли науки, изучающей распространение звука в закрытых помещениях, — архитектурной акустики. Приведу основную заповедь этой науки: необходимо, чтобы звук, доходящий до слушателей, где бы они ни располагались, при своем распространении по залу не искажался, чтобы его спектральный состав, сколь сложным бы он ни был, оставался таким же, как возле самого источника. Наконец, как бы быстро ни следовали друг за другом изменения интенсивности звука, они должны достаточно отчетливо улавливаться слушателями.

«Деньги не пахнут», — эту крылатую фразу приписывают римскому императору Веспасиану. Неважно, как зарабатывают люди деньги, главное — чтобы кошелек был полный. Так пока обстоят дела и со звуком в областной столице. Слышно слова или их не разобрать — какая разница, главное, что артист именитый и любим народом. Не так ли? **69**

* Данная статья является поверхностным оценочным мнением автора. В ней сознательно не упоминаются относительно небольшие вологодские залы с качественной акустикой: зал бывшего Дворянского собрания (а ныне — областной филармонии) и ДК ПЗ (прим. ред.).

** Дворец спорта «Вологда» — муниципальное автономное учреждение. Построен в 2006—2010 годах, открыт 24 декабря 2010 года. Является универсальной ареной для проведения занятий и соревнований в игровых видах спорта. Там проводятся соревнования по баскетболу, волейболу, мини-футболу, настольному теннису и пауэрлифтингу.

«СТАРАЙТЕСЬ НЕ УСЛОЖНЯТЬ»

И ЕЩЕ 8 ЛАЙФХАКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ТЕКСТ: МАРИЯ КУДРЯКОВА, РЕДАКТОР САЙТА VOLBUSINESS.RU

В прошлом году на аккаунте «Бизнес и Власть» во «ВКонтакте» мы запустили проект «Лайфхак предпринимателя»: попросили подписчиков поделиться полезной мелочью, которая упрощает деловую жизнь. Советы откликнувшихся на наш призыв касались самых разных ее сторон: от юридических вопросов до базовых принципов общения с партнерами. Мы выбрали самые, на наш взгляд, интересные лайфхаки.

«Привлекайте специалистов к бизнесу. Консалтинг исключит риск стагнации и повысит ваши компетенции».



Денис Домбровский, директор центра эстетической медицины



«Чтобы быстро масштабировать компанию, нужно детально прописать действующие бизнес-процессы».

Александр Коновалов, владелец сети магазинов электроники

«Полной ясности не будет никогда. Не ждите ее. Привыкайте действовать в условиях неопределенности».



Ольга Лапочкина, арбитражный управляющий и консультант по налогам

«Старайтесь всегда внимательно выслушать человека. Это значительно экономит вам время».



Наталья Нестерова, директор журнала «Бизнес и Власть»

«Чтобы находить время на развитие бизнеса, стоит делегировать понятные обязанности».



Александр Домичев, специалист по управленческому консалтингу

«Всегда проверяйте полномочия того, кто подписывает документы».



Ирина Терещук, руководитель юридической фирмы

«Геймифицируйте свою жизнь и работу. Это делает дни интересными, а задачи — всего лишь игрой».



Людмила Заескова, персональный тренер

«Чтобы выиграть судебное дело, нужно в узких законах искать широкие бреши».



Юлия Лядова, владелец юридического бюро

«Старайтесь не усложнять. Чем сложнее ситуация, тем проще из нее выход».



Александр Рубенс, директор консалтинговой компании



Ростелеком

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

ЧТОБЫ КЛИЕНТ НЕ СОРВАЛСЯ

С услугой **НОВАЯ ТЕЛЕФОНИЯ** принимайте 100% звонков от своих клиентов, распределяйте их между нужными специалистами и звоните на мобильные номера Ростелекома бесплатно*

от **590** руб.
мес.

8 800 200 3000 **RT.RU**

Реклама. Услуга «Новая телефония» (далее Услуга) — возможность для юридических лиц организовать корпоративную сеть пользователей с использованием различного оборудования на базе программно-аппаратного комплекса ПАО «Ростелеком» с выделением номеров в коде АВС и 8-800. Подключение при наличии технической возможности. Цены указаны с НДС, действительны на территории Северо-Западного федерального округа. Подробности об Услуге, тарифах, Акции, территории ее проведения и организаторе ПАО «Ростелеком» по телефону 8 800 200 3000 и на сайте www.rt.ru. *Стоимость включена в ежемесячную плату за Услугу по акции «Ноль на мобильные Ростелеком» (Акция) с 20.10.2016 по 31.03.2017 включительно.

Кухни с изысканным вкусом



МАНДАРИН
салон кухни



г. Вологда, ул. Ярославская, 16в. Тел. (8172) 71-85-45