

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной деловой журнал

№1-2 (94-95) 2019 г.



**ВАДИМ ГЕРМАНОВ:**  
«ПЕРЕМЕНЫ СЕЙЧАС НЕОБХОДИМЫ  
ВСЕМУ КРУПНОМУ БИЗНЕСУ»

**28**  
ФЕВРАЛЯ  
с 19:00  
ДК ПЗ



Продюсерский центр  
«SV-класс»

50-70-75 / sv35.ru

Автор идеи и ведущий: Евгений Винников

# БИЗНЕС, Я И ЖИЗНЬ МОЯ

ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ

**ТРЕНИНГ-СПЕКТАКЛЬ**

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ!

*ИСТОРИЯ О ЛЮБВИ К СВОЕМУ ДЕЛУ,  
ВЕРЕ В СЕБЯ И ОГРОМНЫХ БИЗНЕС-  
ВОЗМОЖНОСТЯХ.*

*ОСНОВАНА НА РЕАЛЬНЫХ  
СОБЫТИЯХ*

ТРЕНИНГ, ТЕАТР И  
ШОУ НА ОДНОЙ СЦЕНЕ



реклама



**БИЗНЕС и ВЛАСТЬ**



### 3 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

### 4 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

### 6 ТЕМА НОМЕРА

### 13 АКТУАЛЬНО

#### МУСОРНЫЙ ВЕТЕР

В регионе стартовала реформа обращения с ТКО. Что изменилось?

### 16 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ГОРОДСКОЙ ФОРМАТ»



#### ДЕЛА КОММУНАЛЬНЫЕ

Совместно с администрацией Вологды разбираемся с тем, что сделано и что будет сделано в муниципальном ЖКХ.

#### ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

«Электросеть» приступила в Череповце к завершающей стадии реализации большой инвестиционной программы.

#### ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ «ВОДОКАНАЛ» ПОМОЖЕТ В ОЧИСТКЕ ВОЛГИ

Федеральное финансирование позволит резко ускорить темпы инвестиций в оборудование водоочистки в регионе.

### 25 ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

#### МК «РОДНИК»: ВСЕ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Одно из крупнейших лечебных учреждений восстановительной медицины в области сосредоточило у себя передовые технологии.

### 28 В2В

#### ФАКТОР УСПЕХА

Почему факторинг становится все популярнее у представителей малого и среднего бизнеса? Рассказывает директор Вологодского офиса Промсвязьбанка Анатолий Мариничев.

### 30 ОБЩЕЕ ДЕЛО

Совместный проект с «Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области»

Члены СППВО обсуждают вопросы бизнес-кооперации и делятся успехами своих предприятий.



### 39 ЭНЕРГЕТИКА

#### НОВЫЙ ПОСТАВЩИК

В регионе сменился поставщик электроэнергии. На актуальные вопросы отвечает генеральный директор ООО «Северная сбытовая компания» Станислав Протасов.

### 40 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

#### СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РЕАЛЬНО

Малый и средний бизнес региона все активнее участвует в госзакупках и тендерах.

### 42 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

#### В НОВЫЙ ГОД – С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

О спектре возможностей для вологодских предпринимателей в продвижении своей продукции за рубеж.

#### НА НИЗКОМ СТАРТЕ

Предприниматель Олег Погожев о том, что такое венчурные инвестиции и как они работают.

### 46 ФОТОПРОЕКТ «ОФИС СО ВКУСОМ»

Рассказываем о дизайнерах и компаниях, которые зарекомендовали себя на вологодском рынке как настоящие профессионалы, и показываем их работы.



## 54 АПК



### НАУКА В ПОМОЩЬ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

В преддверии III «Емельяновских чтений» ученые Северо-Западного научно-исследовательского института молочного и лугопастбищного хозяйства говорят о синтезе научных исследований и повседневной работы аграриев.

### ПЕЧЕМСЯ О КАЧЕСТВЕ

«Вологодский комбинат хлебопродуктов» — ведущий производитель муки и комбикормов в регионе.

### ЗЕМЕЛЬНЫЙ МОТИВАТОР

Как привлечь в районы инвестиции? Один из вариантов – раздача желающим свободных земельных участков в собственность.

## 74 ИСТОРИЯ УСПЕХА

### АМАЗОНИЯ ДЖЕФФРИ БЕЗОСА

Как основатель интернет-гиганта Amazon стал самым богатым человеком в мире.



## 76 ВОПРОС-ОТВЕТ

### ГАЛИНА ТЕЛЕГИНА:

#### «СЧАСТЬЕ – ЭТО КОГДА ЧЕЛОВЕК ПРИХОДИТ К СОГЛАСИЮ С САМИМ СОБОЙ»

Экспресс-интервью президента Вологодской торгово-промышленной палаты Галины Телегиной.

## ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

### 61 КОНСАЛТИНГ

#### ЭФФЕКТ ЗВОНКА

В Вологде состоялся тренинг «Мастер звонка» Евгения Жигилия — одного из самых востребованных российских бизнес-тренеров.

### 62 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

#### ФЗ №44: КАК ПРАВИЛЬНО ПОДАТЬ ЖАЛОБУ

В Вологодском УФАС нам рассказали об основных правилах подачи жалобы по Закону о контрактной системе.

### 64 ИМИДЖ

#### ВАССА: «ТЕРПЕНИЕ И СИЛА ВОЛИ»

Именно эти качества необходимы, по мнению амбициозного российского дизайнера Вассы, для создания собственного бренда одежды.

#### ТРЕНДЫ СЕЗОНА

О том, что будет модно осенью 2019 – зимой 2020 года.



### 68 ФИЛЬМОТЕКА

#### ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Обзор фильмов, которые действительно заслуживают внимания.

### 69 КНИЖНАЯ ПОЛКА

#### ДЛЯ ДЕЛА

Руководителю – об актуальной литературе: для собственного развития, для продвижения бизнеса, для понимания будущего.

### 70 ТУРИЗМ

#### ВОСЕМЬ ЗАБЛУЖДЕНИЙ О МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВАХ

Мы запускаем серию статей, где будем рассказывать об интересных особенностях пребывания в разных экзотических местах.

### 73 ФИНАНСЫ

#### КУЛЬТ НАЛИЧНОСТИ

Что следует знать при открытии банковского счета и переводе средств.



Перед вами свежий выпуск журнала «Бизнес и Власть». Мы старались, чтобы он, как и прежде, являлся для вас источником важной, полезной и своевременной информации.

Начался новый год, и наш журнал существенно обновился. В этот раз мы постарались охватить сразу несколько ключевых тем, поэтому первый номер 2019 года по объему оказался чуть больше обычного.

Во-первых, мы продолжаем подводить итоги ушедшего года и всматриваться в перспективы года наступившего.

В «Теме номера» – только первые лица нашей власти: губернатор Олег Кувшинников, председатель ЗСО Андрей Луценко, глава Вологды Юрий Сапожников.

Свои итоги подвели и представители бизнес-сообщества в рамках наших постоянных рубрик с областными отделениями «ОПОРЫ РОССИИ» и «Союза промышленников и предпринимателей».

Мы старались сделать номер интересным для широкого круга наших читателей. Поэтому в нем вы найдете целых три ярких проекта, которые редакция сделала вместе с нашими партнерами. Это в первую очередь «Городской формат», который был запущен совместно с администрацией Вологды еще в 2016 г. В этот раз мы его посвятили изменениям в коммунальной сфере города. Далее, в сотрудничестве с владельцами магазинов офисной мебели, ведущими дизайнерами и строительными организациями области мы сделали красивый и полезный для бизнеса проект «Офис со вкусом». И наконец, стоит обратить внимание на возрожденную рубрику «Имидж». Здесь при поддержке компании «Мессе Дюссельдорф Москва», которая является организатором ведущей модной выставки в Восточной Европе - CPM (COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW), мы рассказали об индустрии моды и модных тенденциях в 2019 году.

Отвечая на запросы читателей, мы находимся в постоянном поиске новых идей. Поэтому в следующих номерах, надеюсь, порадует вас и новыми темами, и новыми героями!

**Главный редактор**  
**Наталья Нестерова**

# Областной деловой журнал

# **БИЗНЕС и ВЛАСТЬ**

Для тех, кто принимает решения

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ**  
ООО «АН-МЕДИА»

**«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»**

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА НЕСТЕРОВА

**КОРРЕКТОР**  
ОКСАНА ЛАБУТИНА

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**  
СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ  
ЮЛИЯ ГРЕБЕЛКИНА  
АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ  
МАКСИМ КОНОВАЛОВ  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ  
АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

**ФОТОГРАФИИ**  
АНДРЕЙ ИВАНОВ  
АЛЕКСЕЙ ИГНАТЬЕВ  
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН

**ДИЗАЙН**  
АННА ФОМЕНКО

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ**  
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-90  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91  
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

**ОТПЕЧАТАНО**  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,  
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3  
ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 8 ФЕВРАЛЯ 2019 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 15 ФЕВРАЛЯ 2019 Г.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:**  
ПИ № ТУ 35 00 120. ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.  
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**,  
являются рекламными.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.**  
**ЦЕНА СВОБОДНАЯ.**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:**  
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10  
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790  
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

**WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ:**  
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ  
ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ.  
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ **VOLBUSINESS.RU**.  
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



**На обложке**  
Вадим ГЕРМАНОВ,  
генеральный директор дивизиона  
«Северсталь Российская сталь»,  
президент «Союза  
промышленников и предпринимателей  
Вологодской области»

**Фотограф:**  
Андрей Иванов

12+

## ВТОРОЙ СОН ЧУБАЙСА

**«Россия остается одной из самых энергорасточительных стран мира», - заявил Анатолий Чубайс в январе во время своего выступления на прошедшем в январе Гайдаровском форуме. По его словам, роста энергоэффективности в России нет с 2014 года. В чем же проблема и как ее решить?**

Чтобы улучшить ситуацию, по его мнению, есть два «болезненных» пути. Первый заключается в пересмотре цен на электроэнергию в нашей стране, которые вдвое ниже мировых. При этом Анатолий Борисович отметил, что «Россия — страна бедная, и с плеча, сходу решать задачу повышения цены неправильно». Правильнее ввести прогрессивный расчет цен на электричество, при котором богатые будут платить больше, а бедные — столько же, сколько сейчас.

Другой путь повышения энергоэффективности в России Чубайс видит в ограничениях. «Существует ряд решений, основанных на лобовых запретах в соответствии с лучшими мировыми практиками», — сказал Анатолий Чубайс, не уточнив, что именно потребует запрета... Помнится, именно Чубайс, будучи главным энергетиком страны, настаивал на отмене перекрестного финансирования, предполагающего в конечном итоге выравнивание тарифов для предприятий и граждан. Если бы перекрестное финансирование тогда отменили, то, с одной стороны,

уменьшились бы тарифы для организаций, а с другой — резко возросла стоимость электроэнергии для населения, что могло обернуться социальным взрывом.

Сегодня в электроэнергетике практически не развивается конкуренция. Причина понятна: крупные генерирующие компании не желают делиться прибылью с малым бизнесом. Так, в областном центре



заблокирован уникальный проект строительства двух газовых турбинных станций, куда фирма «Энергомаш» успела вложить несколько десятков миллионов долларов. Если бы станции заработали, нагрузка на Вологодскую ТЭЦ существенно бы сократилась.

В настоящее время в тариф уже забивается «минусовая» деятельность

Череповецкой ГРЭС, которая работает в режиме убыточной, но вынужденной генерации. Как только владельцы станции узнали о том, что компенсироваться убытки им не будут, пригрозили вывести из работы сразу три блока, взамен поставив современную блочно-модульную газовую станцию. Но тут уже областная власть забила тревогу, поскольку при таком раскладе «под угрозу закрытия ставятся высокорентабельные проекты».

В том же режиме вынужденной генерации работает и Красавинская ТЭЦ, которую сегодня пытаются безуспешно продать по причине отсутствия нагрузок. А убытки компенсируются из карманов граждан — через повышение тарифов...

Можно, конечно, беспредельно и дальше взвинчивать цены на электроэнергию, чтобы население в целях экономии коротало вечера при лучинах, но стоит ли прибегать к таким мерам? Не лучше ли все же развивать альтернативные источники энергии и тем самым снижать тарифы, о чем так мечтает «великий приватизатор»?

К слову, на федеральном уровне вновь предпринимаются попытки по стимулированию развития генерирующих объектов на основе возобновляемых источников энергии с установленной мощностью до 15 кВт. Конкуренцию мощным генерирующим источникам «ветряки» составить, конечно, не смогут. Но хорошо, что хотя бы о микрогенерации в очередной раз вспомнили.

## ВЕЧНЫЙ СПОР

**Насколько точно официальная статистика отражает реальную ситуацию в отечественной экономике и приближает ли корректировка Росстатом собственных данных к истине? Эти «вечные» вопросы вновь вышли на поверхность общественной дискуссии после публичного спора министра экономики Максима Орешкина и экономиста Кирилла Тремасова.**

Началось все с того, что Росстат отчитался о внезапном рекордном росте строительства в России в 2018 году — после

пересмотра статистики за два года рост сектора в прошлом году составил 5,3% (рекорд за 10 лет). Оказалось, что ведомство, подчиненное Минэкономки, сделало перерасчет данных в ЯНАО, где завершается строительство «Ямал-СПГ». Эти данные позволили министру Орешкину объявить, что российский ВВП в 2018 году вырос на 2%, а не на 1,8%, как предполагалось ранее. Тремасова, который в 2014–2017 годах возглавлял департамент макроэкономического прогнозирования того же министерства, такая статистика возмутила: «Я не помню такого случая,

чтобы какой-либо годовой показатель пересматривался сразу на 5 п.п. вверх. Это какая-то полная дичь».

Объяснения ведомства вызвали волну обсуждений в интернете. В результате Орешкин ответил Тремасову: «Быть публичным комментатором в роли «срывающего покровы» гораздо проще, чем планомерно и напряженно с высокой нагрузкой работать в непубличной плоскости».

В прочем, вопрос: насколько адекватны данные статистики (в том числе, и по регионам), так и остался открытым. **BB**

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: ОТ СЛОВ К ДЕЛУ



**В конце января в Вологодском государственном университете состоялась конференция «Школа практических инноваций — инженерному бизнесу региона».**

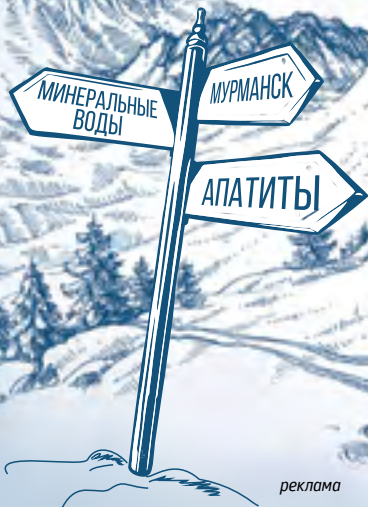
Мероприятие было приурочено к 85-летию юбилею Александра Шичкова, доктора технических и экономических наук, профессора, заведующего кафедрой управления инновациями и организации производства ВоГУ.

Научная встреча объединила руководителей ведущих промышленных

предприятий региона, исследователей и ученых российских вузов. Ректор ВоГУ Вячеслав Приятелев напомнил, что Шичков стоял у истоков инженерного образования в регионе, создавая в том числе Политехнический институт в Вологде. В настоящее время Александр Николаевич продолжает исследовательскую деятельность, занимаясь разработкой производственно-технологической системы инженерного бизнеса и проблемами управленческого учета.

За многие годы плодотворной работы у юбиляра появилось огромное количество учеников и последователей. Один из них — генеральный директор АО «Вологодский оптико-механический завод» Василий Морозов. Он рассказал об инновационных направлениях развития предприятия: внедрении новых технологий, модернизации производства и увеличении номенклатурного ряда выпускаемой продукции: «В 2018 году темпы роста объемов производства по сравнению

с предыдущим годом составили 111%, а средняя заработная плата на предприятии — более 37 тыс. руб. Поэтому ВОМЗ по праву можно назвать «визитной карточкой» нашего региона». Морозов также отметил, что на предприятии успешно трудится более 500 выпускников ВоГУ, а это 20% от общего количества работников. **BB**



реклама

**Северсталь**  
Авиапредприятие

**ВЧЕРА**  
С НАМИ НА МОРЕ,  
**СЕГОДНЯ**  
НА ЛЫЖАХ  
В ГОРЫ!

[www.severstal-avia.ru](http://www.severstal-avia.ru)

Реклама ООО «Авиапредприятие «Северсталь». Лицензия № ППО135 от 31.01.13г.

# СЧАСТЬЕ – ТАКАЯ ТРУДНАЯ ШТУКА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Губернатор Олег КУВШИННИКОВ о превратностях бюджетного профицита, оврагах проекта «Вологодский гектар» и перспективах газификации сельских территорий.



## ОЛЕГ КУВШИННИКОВ:

**«Я НЕ ОСОБО РАДУЮСЬ БЮДЖЕТНОМУ ПРОФИЦИТУ - ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО МЫ НЕ ВСЕГДА МОЖЕМ ПЛАНИРОВАТЬ РОСТ СВОЕЙ ДОХОДНОЙ БАЗЫ. НО ИМЕЮЩИЕСЯ ПРОФИЦИТНЫЕ СРЕДСТВА БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В КАЧЕСТВЕ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ».**

«В ближайшее время Вологодская область вернется в число регионов — доноров», — такое заявление сделал губернатор Олег Кувшинников во время встречи с редакторами региональных и районных СМИ, которая традиционно проходит в начале года.

Сегодня область занимает 3-е место в стране по объему профицита бюджета, который составляет 14 млрд руб. Для областного правительства это большой плюс, поскольку длительное время наш регион был в долгах, как в шелках. «Я не особо радуюсь бюджетному профициту, потому что это показатель, что мы не всегда эффективно можем планировать рост своей доходной базы», — пояснил Олег Александрович. — Но у нас есть понимание того, что профицитные средства будут использованы нами в качестве подушки безопасности». Губернатор заверил, что эти деньги будут направлены в первую очередь

на погашение долговых обязательств области перед коммерческими банками и на финансирование национальных проектов на территории региона. Остатки денежных средств планируется разместить на депозитных счетах в банках под приличные проценты.

## Шашки есть, рубать некому

Далее глава региона затронул тему новых подходов в распределении бюджетных средств в муниципальных образованиях.

«Можно, конечно, идти по административному пути: перечислять районам деньги на строительство социальных объектов, которые интересны областной власти. Однако мы выбрали для себя новый формат взаимодействия с муниципальными образованияами — через местные градостроительные советы, когда сельские жители сами говорят областной власти, что они

хотят видеть на своей территории в первую очередь. При этом главы муниципалитетов заявляют, сколько средств территории могут освоить», — пояснил губернатор.

Как водится, в этом вопросе не обошлось без проблем. Некоторые районные главы, осознав, что им буквально сыплются деньги, набрали обязательств по капитальному строительству, да не смогли, как говорится, сей груз унести. Причина в неготовности территорий осваивать в установленный срок бюджетные средства и своими силами разрабатывать проектно-сметную документацию. «Ни сметчиков, ни подрядных строительных организаций у многих не было — в штате районных администраций сокращены соответствующие отделы.

В итоге весь этот бумажный вал из районов обрушился на департамент строительства и госэкспертизы. Вот и зашились», — констатировал глава региона, добавив при этом, что областное правительство окажет главам поддержку в восстановлении утраченного уровня компетенций. Речь, в частности, идет о подготовке сити-менеджеров, которые будут более детально разбираться в таких нюансах. Но это в будущем. А пока для оперативного решения важных задач на помощь приходят специалисты областного департамента строительства и Службы единого заказчика. Для оперативной работы со строительной документацией была даже создана специальная мобильная группа.

Предпринятые меры несколько улучшили ситуацию, но в целом, как считает губернатор, в установленные сроки всем будет сложно уложиться — около трети объектов капитального строительства будут сданы с задержкой. Впрочем, он не считает такую ситуацию критической: «Я особо никого из глав районов не тороплю и не критикую, поскольку административное давление может сказаться на качестве вводимых объектов. Нам это точно не



надо. В первую очередь к 1 сентября надо сдать в эксплуатацию школы. Остальное подождет».

## Гектар надежды

С 1 апреля планируется запустить информационный портал, посвященный «Вологодскому гектару». Напомним, особенностью реализации этого проекта является безвозмездная передача пустующих земельных участков в собственность практически всем желающим.

От журнала «Бизнес и Власть» был задан вопрос о причинах уменьшения масштаба проекта (первоначально планировалось раздавать «гектары» в 14 районах области, однако сейчас их осталось только три). По словам Олега Кувшиникова, основная причина заключается в огромном объеме работ по постановке на кадастровый учет невостробованных земельных участков, не считая длительной и затратной процедуры их изъятия и юридического оформления. При этом спрос на такую землю неизвестен — можно впустую потратить деньги, не получив результат.

В рамках подготовки проекта большое внимание уделялось подбору «экспериментальных» участков. Важно, чтобы они находились вблизи населенных пунктов, дорог и электрических сетей. Кроме того, земельные участки, входящие в состав земель сельхозназначения, не должны были находиться в частной собственности.

Далее последовал вполне резонный вопрос о желании россиян заниматься

сельским хозяйством в зоне рискованного земледелия.

«Действительно, желающих работать на селе не так много, — отметил губернатор. — Именно поэтому и родилась идея «Вологодского гектара», подразумевающего создание режима наибольшего благоприятствования для людей, желающих заниматься сельским хозяйством». Что же касается передачи земли сразу в собственность, то этот шаг, по словам главы региона, является важной мотивационной моделью для россиян: «Если земля в собственности, значит, моя». При этом он подчеркнул, что на участников «Вологодского гектара» в полной мере будут распространяться меры государственной поддержки для сельхозпроизводителей.

## Песню, что придумали, до конца допеть

Отдельной темой пресс-конференции стали перспективы газификации удаленных от областного центра районов. Первоначально «Газпром» вроде бы оснастил областное правительство масштабными проектами, направленными на развитие сельских территорий, однако затем сосредоточил усилия на внешнеэкономической деятельности. В итоге региональное строительство было на неопределенное время свернуто.

Замороженным оказался и главный для нашей области проект стоимостью 22 млрд руб. — прокладка газопровода по маршруту «Шексна — Кириллов

— Белозерск — Липин Бор — Вытегра». Как сообщил губернатор, согласно договоренностям с «Газпромом», пока голубое топливо придет лишь в Устюжню и Харовск.

При этом не упускается из виду параллельный вариант — поставка в удаленные районы сжиженного газа.

Однако проблема газификации территорий упирается не только в отсутствие финансирования. В тех районах, где уже проложен магистральный газопровод, количество заключенных договоров о техническом присоединении к жилым домам чрезвычайно мало. Объяснение тому — дороговизна газораспределительного оборудования и соответствующих работ по техприсоединению. На вопрос журнала «Бизнес и Власть», не пора ли областному правительству задуматься о компенсации гражданам таких затрат, Олег Александрович ответил: «Такая проблема действительно существует, но мы поэтапно пытаемся ее решить. Во-первых, было принято решение об оказании льготным категориям граждан материальной помощи для компенсации затрат на установку газового оборудования. Во-вторых, мы ведем переговоры с газовой компанией о том, чтобы та взяла на себя часть затрат, ведь она напрямую заинтересована в увеличении объемов потребления газа. В любом случае мы найдем приемлемый вариант для тех граждан, кто в газе нуждается».



фото: пресс-служба Правительства области

# ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В конце декабря в Законодательном Собрании области подвели итоги года. Председатель ЗСО, секретарь регионального отделения «Единой России» Андрей ЛУЦЕНКО рассказал журналистам о социальной направленности принимаемого законодательства, работе депутатского корпуса и планах партии на 2019 год.

фото: пресс-служба Законодательного Собрания области



Благоустройство прилегающей к дому территории будет выполняться за счет бюджетных средств. В текущем году на эти цели направят около 190 млн руб.

Рассказал Андрей Луценко и о новых мерах социальной поддержки семей. Среди них — компенсация в размере 3% по ипотеке семьям с двумя детьми и более, увеличение размера ежемесячной компенсации на оплату коммунальных услуг (с 30 до 50%), а также размера компенсации на приобретение дров и сжиженного газа для многодетных семей. Кроме того, данные семьи отныне могут получить «земельные

## АНДРЕЙ ЛУЦЕНКО:

«В 2019 ГОДУ ДЕПУТАТЫ ЗСО ПРОДОЛЖАТ РАБОТУ НАД СОЦИАЛЬНЫМИ ИНИЦИАТИВАМИ ГУБЕРНАТОРА».

2018 год для областных депутатов стал довольно напряженным: необходимо было смягчить последствия «пенсионной реформы», продолжить поиск решений по проблеме обманутых дольщиков, совершенствовать новое инвестиционное законодательство. Всего в прошлом году парламентариями было принято 196 законов области (это больше, чем в 2017 году; тогда было принято 164 закона), из которых 48 — социально значимые.

## Социальный вектор

Среди наиболее резонансных тем, с которыми столкнулись депутаты, Андрей Луценко выделил вопросы, связанные с повышением пенсионного возраста.

«В обществе реформа вызвала много критики и много вопросов, — констатировал он, подчеркнув, что Заксобранием был принят ряд региональных инициатив по смягчению ее последствий для вологжан.

В частности, звание «Ветеран труда Вологодской области» по-прежнему будет присваиваться с 60 лет мужчинам и с 55 лет женщинам. — В целом в рамках изменения пенсионного законодательства депутаты внесли поправки в девять областных законов, сохранив все действующие региональные меры поддержки, включая льготы по оплате услуг ЖКХ, налоговые льготы для женщин с 55 лет и мужчин с 60 лет независимо от срока выхода на пенсию.

Острой для Вологодчины остается проблема обманутых дольщиков. «Для ее решения были внесены поправки в областной закон, позволяющие заинтересовать инвесторов в том, чтобы брать на себя обязательства по достройке проблемных домов», — отметил спикер областного парламента. Речь идет о компенсации инвесторам расходов на подключение к инженерным сетям в случае, если степень готовности дома не превышает 25%.

сертификаты» (они заменяют выделение конкретных земельных участков). На реализацию данной меры в бюджете 2019 года запланировано 400 млн руб., что позволит снять с очереди порядка 1800 человек.

Говоря о планах на 2019 год, Андрей Луценко сообщил, что депутаты продолжат работу над шестью социальными инициативами губернатора, о которых тот объявил в конце прошлого года. Среди прочего планируется на 20% повысить заработную плату работникам бюджетной сферы в соответствии с «майскими» указами президента и на 4% индексировать зарплату бюджетникам, не вошедшим в эти указы. В полном объеме предусмотрены средства на реализацию программы госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. Областная казна в целом сохранит свою социальную направленность: в 2019 году расходы, направляемые на социальную сферу, составят

47,1 млрд руб., то есть 65% от всего объема бюджета.

## Бюджет развития

Обсуждавшийся в конце прошлого года проект бюджета не вызвал у депутатов особых нареканий: комитетом по бюджету и налогам были приняты всего две протокольные записи (т.е. рекомендации правительству области, определяющие первоочередные направления расходования средств бюджета в случае поступления дополнительных доходов). Так, предлагается предусмотреть выделение муниципалитетам средств на осуществление полномочий в сфере обращения с отходами, а также увеличить финансирование молочного скотоводства.

Итоговый вариант бюджета этого года выглядит вполне сбалансированным. Объем доходной части практически не изменится и составит 71,2 млрд руб., расходы увеличатся до 72,5 млрд руб. Таким образом дефицит бюджета составит 1,3 млрд руб. Он связан с возросшими социальными обязательствами областного правительства (см. выше). Кроме того, ожидается, что в течение года дефицит покроют дополнительные налоговые и неналоговые поступления (так, в конце 2018 года в бюджет поступило дополнительно 7,1 млрд руб. доходов).

Прошлый год показал неплохую собираемость налогов, в первую очередь с бизнеса. Видимо, поэтому прогноз по налоговым и неналоговым доходам в предстоящем трехлетнем периоде оценивается

весьма оптимистично: от 55 млрд руб. (в 2019 году) до 64,7 млрд (в 2021 году). В структуре доходных источников в этом году по-прежнему превалирует налог на прибыль (28%, или 15,8 млрд руб., т.е. на уровне 2017 года), НДС (27,2%, или 15 млрд руб., — это чуть больше, чем в 2018 году, т.к. все-таки ожидается рост фонда заработной платы) и налог на имущество организаций (20,8%, или 11,5 млрд руб., что почти на 1 млрд меньше показателя 2018 года — это связано с отменой налога на движимое имущество); следом идут акцизы на нефтепродукты и алкоголь, а также налоги, собираемые по УСН.

В правительстве области и ЗСО рассчитывают в среднесрочной перспективе на бюджетную эффективность нового инвестиционного законодательства. При его разработке, по словам Андрея Луценко, учитывались три принципа: максимизация инвестиционного притока (до 100 млрд руб.); дифференциация налоговых льгот в зависимости от зоны размещения проекта — на западе, востоке или центральной части области; стимулирование инвестиционной активности не только со стороны крупных предприятий, но и среднего бизнеса.

## Депутатская работа: количество и качество

На вопрос, насколько эффективна система, при которой половина депутатского корпуса переведена на освобожденную основу, Андрей Николаевич ответил, что не видит необходимости ее менять:

«Есть депутаты, которые считают, что все члены областного парламента должны работать на постоянной основе и получать зарплату, да еще и предлагают увеличить количество депутатов в два раза. Но зачем? Существующая система менее затратна для бюджета, она функционирует с 2016 года, и я пока не вижу проблем в ее работе. Тот из депутатов, кто хочет работать, работает, и не важно, к какой половине он относится; он ведет прием граждан, встречается с населением, участвует в работе комиссий».

Наконец, Андрей Луценко поделился и своим видением дальнейших действий «Единой России». От отметил, что, несмотря на общее снижение рейтинга партии власти до 36%, в прошлом году на муниципальных выборах ее представители заняли около 90% вакантных мест. Это значит, что единороссы не растеряли потенциал доверия у избирателей. В этом году «Единая Россия» взяла курс на открытость, обновление и пополнение своих рядов: планируется, что количество членов регионального отделения партии увеличится на 15%, а сторонников — на 30%, также предстоит создать еще 47 первичных отделений.

Учитывая, что наступивший год является выборным (напомним, осенью пройдут выборы губернатора и депутатов Вологодской городской Думы, а также в ряде других муниципалитетов), глава вологодских единороссов прогнозирует некоторое обострение политической борьбы и весьма конкурентную избирательную кампанию. **БВ**



# ЮРИЙ САПОЖНИКОВ: «ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА ДУМА РАБОТАЕТ ДЛЯ ВОЛОГДЫ И ВОЛОГЖАН»

ТЕКСТ: ЮРИЙ САПОЖНИКОВ, ГЛАВА ГОРОДА ВОЛОГДЫ

В 1994 году в России зародился современный парламентаризм. В этом году 25 лет исполняется органам представительной и законодательной власти во многих регионах и городах нашей страны. В том числе и Вологодской городской Думе.



фото: пресс-служба Вологодской городской Думы

**«В ЧАСТИ СОПРОВОЖДЕНИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ МЫ СОЗДАЕМ ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ, КУДА ВКЛЮЧАЕМ РАЗНОГО РОДА СПЕЦИАЛИСТОВ. ТАКОЙ СОВЕТ ПРОЕКТА В СОСТОЯНИИ ОПЕРАТИВНО РЕАГИРОВАТЬ НА ЛЮБОЕ ИЗМЕНЕНИЕ СИТУАЦИИ И КОНТРОЛИРОВАТЬ РАСХОДОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ».**

Задача любого муниципального парламента — решение широкого спектра нормотворческих вопросов в самых различных сферах: бюджетной, налоговой, инфраструктурной, а также имущественных и социальных вопросах. Вся история Вологодской городской Думы показала, что представительный орган не просто собрание депутатов, которые обязаны индивидуально решать в своих округах проблемы избирателей. Это цельный и отлаженный механизм, сообщество ответственных коллег, которое работает для всего города.

Сегодня в компетенцию Гордумы входит довольно широкий перечень полномочий: утверждение местного бюджета; установление, изменение и отмена местных налогов и сборов, определение порядка управления и распоряжения имуществом,

находящимся в муниципальной собственности; определение порядка принятия решений о создании, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий и учреждений; контроль за органами исполнительной власти (администрация города регулярно представляет депутатам отчеты о реализации муниципальных программ).

## Правовой фундамент

С самого начала своего существования Вологодская городская Дума заложила юридическую основу для последовательного социально-экономического развития областной столицы. В первую очередь большая заслуга депутатского корпуса состояла в том, что он, пожалуй, единственный в области сумел сохранить свою самостоятельность — совмещения постов председателя Совета самоуправления и главы администрации не произошло. Совет не пошел по пути, насаждаемому сверху, когда исполнительная и представительная власть оказалась в одних руках. И это заслуга депутатов 1-го созыва и лично его председателя Михаила Давыдовича Зарецкого.

Во втором созыве в короткие сроки был разработан Устав — главный правовой документ города Вологды. Он был принят 25 июля 1996 года, но работа над документом не прекращалась, он постоянно совершенствовался. 25 августа 2005 года был утвержден новый Устав, по которому город живет сейчас.

Депутаты первого созыва гордумы приняли решение об утверждении городской черты — границы Вологды. Второй созыв заложил основы современной организационной структуры Думы в составе 30 депутатов. В 2000 году третьим созывом Думы был утвержден Генеральный план города. Так Вологда стала одним из первых областных центров России с современным Генпланом.

Знаковым можно считать и 2004 год, когда уже четвертый созыв депутатов создал городскую Контрольно-счетную палату. В ее полномочия входят не только контроль расходования бюджетных средств и фиксация фактов нарушений, но и принятие мер по возмещению ущерба, профилактика нарушений.

Из последних важных решений можно отметить усиление роли Президиума городской Думы. В его состав помимо главы

города, заместителей председателя Думы и руководителей комитетов входят теперь мэр и Председатель Контрольно-счетной палаты. Президиум наделен полномочием нормотворческой инициативы.

Устав Вологды претерпел изменения в 2016 году с установлением новой системы муниципальной власти. Депутаты шестого созыва установили нормы, регулирующие порядок избрания главы Вологды и порядок отбора кандидатур для назначения на должность мэра. Глава Вологды избирается из состава депутатского корпуса и, по сути, остается Председателем Вологодской городской Думы, то есть он напрямую связан с жителями и парламентом. Мэр же назначается на должность городской Думой из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам профессионального отбора.

### Общими усилиями

Нужно сказать, что подавляющее большинство принимаемых депутатами актов носят социально-экономический характер и направлены на создание оптимальных условий работы хозяйственного комплекса города, реализацию бюджетно-финансовой, налоговой, экономической политики и социальной защиты вологжан. Работа над ними идет в тесном контакте с общественниками, бизнесом и органами власти — городскими, региональными и федеральными.

Рассматривая те или иные проекты решений, мы создаем рабочие группы, проводим круглые столы, на которых собираем все заинтересованные стороны: федеральные и региональные органы власти, чиновников Администрации города, представителей бизнеса, активистов общественных организаций. Яркий пример — разработка и принятие порядка размещения нестационарных торговых объектов. Более трех лет шла работа над этим документом, который упорядочивает нестационарную торговлю в городе. Проект документа вызывал немало опасений, нареканий и споров, однако после прохождения через рабочую группу с участием депутатов и представителей департамента

экономического развития города он был утвержден. Сегодня для некоторых владельцев ларьков предусматривается возможность заключать договоры на их размещение без проведения торгов, сама процедура торгов упрощена, а нестационарные объекты приводятся к единому внешнему виду.

Вообще, если говорить об эффективных методах коммуникации и обратной связи с людьми на территориях, сегодня необходимо по любому общественно значимому вопросу проводить насколько возможно большее количество консультаций и с экспертным сообществом, и с жителями. Поэтому в части сопровождения крупных проектов (в том числе партийного характера) мы создаем Общественные советы, куда включаем специалистов: «реализаторов», «надзорников» (те, кто по должности имеет право распоряжаться бюджетами), «общественников» (те, кто выступает в роли заказчиков и контролеров проекта). Такой Общественный совет проекта в состоянии оперативно реагировать на любое изменение ситуации. Пример — реализация проекта «Комфортная городская среда». Ни много ни мало за два года общими силами вологжане сделали 7 общественных пространств, отремонтировали более 100 дворов, освоили порядка полумиллиарда рублей. В 2019 году планируется благоустроить 39 дворов и 5 пространств. Работы расписаны до 2022 года. Контроль на всех этапах жесткий. По итогам прошлого года отправили документы на проверку финансовой дисциплины в КСП города. Выявили ряд нарушений, направили результаты проверки в прокуратуру.

### Налоговая и бюджетная политика

Специфика местных бюджетов, которые, как правило, социально ориентированы, определяется основными полномочиями местной власти. Если смотреть статистику прошлых лет, лишь в начале 2000-х суммы на образование и ЖКХ были примерно одинаковы и составляли примерно по 30% от расходов городской казны.

Вот основные параметры бюджета 2019 года: доходная часть составляет



**ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ПЕРВОГО СОЗЫВА ДУМЫ (ТОГДА ЕЩЕ СОВЕТА САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ) БЫЛ МИХАИЛ ДАВЫДОВИЧ ЗАРЕЦКИЙ, КОТОРЫЙ ИЗБИРАЛСЯ ДЕПУТАТОМ С ПЕРВОГО ПО ПЯТЫЙ СОЗЫВ. СЕЙЧАС ОН ВОЗГЛАВЛЯЕТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ГОРОДА ВОЛОГДЫ.**

7,8 млрд руб., расходы — 8 млрд руб., при этом дефицит заметно ниже, чем в прошлом году. Около 65% средств будут направлены на образование, культуру, спортивное направление и социальную поддержку жителей. Сферу городского хозяйства также можно назвать приоритетной. В бюджете на нее заложено почти четверть расходов. Город должен реализовать целый комплекс крупных инфраструктурных проектов и большинство из них — по поручениям губернатора, которые он дал на апрельском градостроительном совете в 2018 году. Будет построено пять детских садов и создано два новых офиса врачей общей практики. Более 1 млрд руб. направлено на дорожную деятельность. Надеюсь на положительную оценку нашей работы, ждем новые инициативы Олега Кувшинникова и готовим свои к очередному Градсовету.

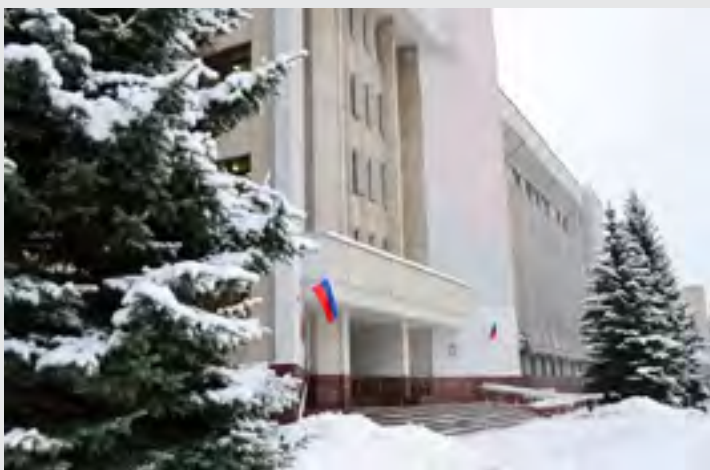
В идеале, конечно, хочется видеть городской бюджет как минимум бездефицитным, а лучше — профицитным. Выйти на бездефицитный бюджет мы планируем к 2020 году. Но сегодня сокращать дефицит, тем более,

поставив самоцель полностью ликвидировать муниципальный долг, нещадно урезая расходы, не самое верное решение.

При этом мы понимаем, что увеличение доходов за счет роста налогов тоже не вариант. Так, в ноябре 2016 года нам удалось убедить коллег — финансистов повременить с увеличением налоговой нагрузки для предпринимателей, работающих в системе единого налога на вмененный доход (ЕНВД). А летом прошлого года мы рассматривали вопрос о повышении (с 0,15 до 0,3) коэффициента ставки земельного налога для некоторых категорий участков. Мы нашли возможность сохранить прежние условия для льготников: налог на земельные участки менее 6 соток не начисляется. В том случае, если площадь участка больше, собственник будет платить налог лишь за часть земли, оставшуюся за вычетом этих 6 соток.

В течение всего бюджетного года мы совместно с администрацией города регулярно анализируем и контролируем исполнение бюджета и в случае необходимости вносим в него поправки. Ведется планомерная работа по уменьшению муниципального долга. Один из инструментов — замещение существующих кредитов более дешевыми, коммерческих — бюджетными. Таким образом мы сокращаем затраты на обслуживание долга. Еще одна мера — сокращение неэффективного администрирования расходов. При этом взятые на себя обязательства в сфере социальной политики или городской инфраструктуры остаются приоритетными и сокращению не подлежат. Совместно с городскими властями работаем над доходной частью: увеличиваем собираемость уже существующих налогов и сборов.

Основная задача городской власти при работе над увеличением доходной части не увеличение состава и размера налогов и сборов, а создание комфортных условий для инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории города. Создание новых рабочих мест и поддержка уже существующих субъектов предпринимательства. **BB**



### Идеальный депутат

«Депутаты городской Думы все парламентские созывы избирались по мажоритарной системе. В данном случае парламентарий получает мандат именно от своих избирателей и отчитывается перед ними за свою депутатскую работу. Муниципальный уровень власти, в том числе представительной, это не место для реализации чисто политических амбиций, — считает Юрий Сапожников. — Самая главная задача местного депутата — быть хорошим (а лучше — отличным) «лоббистом» интересов людей своего избирательного округа. И чем большими компетенциями, а главное, авторитетом депутат обладает, тем лучше для его избирателей. А топтаться популистским образом на возможных негативных темах федеральной повестки — излишне для местного депутата.

Очень рад тому, что практически все мои коллеги понимают этот тезис очень хорошо. К сожалению, сегодня в стране немало примеров эмоциональной болтовни, которая подменяет для людей факты и приводит во власть людей не слишком компетентных и лишенных любых возможностей сделать жизнь на территориях хоть немного лучше».





ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

1 января 2019 года в Вологодской области приступили к работе два региональных оператора по обращению с твердыми бытовыми (коммунальными) отходами. Предполагалось, что реформа позволит избавиться от нелегальных свалок и внедрить отдельный сбор мусора. Что оказалось на самом деле?

# МУСОРНЫЙ ВЕТЕР

А на деле оказалось, что — как и прогнозировали в кулуарах эксперты, наблюдая за спешностью проводимых преобразований, — с наступлением нового года чуда не произошло. В многочисленных населенных пунктах так и не удалось обеспечить вывоз существующего объема отходов. Это породило недовольство жителей, ТСЖ и даже управляющих организаций, которые до сих пор не понимают смысла вводимых изменений.

## Зачем это было нужно

В начале года на пресс-конференции с главными редакторами областных СМИ губернатор **Олег Кувшинников**, комментируя ход «мусорной реформы», подчеркнул, что регион не мог перенести ее старт. Более того, по словам главы области, реформа действительно назрела.

«Сейчас идет процесс адаптации. Ни в одной стране нет такого бардака с мусором, как у нас, — сказал глава региона. — То, что происходит у нас в лесах, — это катастрофа. Когда человек заплатит определенную сумму за вывоз ТБО, он мусор в лес не понесет, он заставит регоператора его вывезти. Раз я плачу, какой смысл везти все это в лес? Раньше мусором не занимался никто, сейчас мы перешли на единую систему. Она будет вызывать море вопросов, как и в свое время капремонты. Это же буря была, но мы все это прошли... Да, я решил сам поехать по мусорным

площадкам, чтобы понять, в чем дело. Я посмотрел, что на самом деле происходит. И сделал выводы о происходящем».

Заместитель губернатора **Антон Стрижов** ранее сообщил, что проведен анализ возникших проблем, в первую очередь вопроса несвоевременного вывоза мусора. По словам чиновника, в последние дни декабря были сорваны графики вывоза отходов работавшими ранее перевозчиками. Кроме того, многие потребители не подали заявки на заключение договоров, поэтому у региональных операторов не было возможности включить ряд мест накопления в маршруты.

В правительстве области подчеркивают, что до перехода на новую систему обращения с отходами недобросовестные перевозчики везли их на несанкционированные свалки — их на территории области насчитывается 186 (общая площадь 327 гектаров). «В случае нарушения логистики основание для оплаты перевозчику этой услуги утрачивается. А это значит, что попадание твердых коммунальных отходов на несанкционированные свалки практически исключается», — уточняет Антон Стрижов.

## Из чего складывается тариф

Департамент топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования Вологодской области утвердил тарифы на вывоз мусора в самом конце 2018 года.

Изначально тарифы различались для западной (Череповец и ближайшие районы) и восточной (Вологда и ближайшие районы) зон, составляя для городского населения 140 и 173 руб. соответственно. Впоследствии тариф был уравнен до 140 руб.

Норматив рассчитан в размере в 2,616 кубометра в год на человека: плата отныне будет взиматься не с квадратных метров, как раньше, а с зарегистрированных жильцов.

Цифра определена по результатам замеров, которые проводились АНО «Институт развития регионов». Они были сделаны во все четыре сезона года в течение семи суток в каждом, причем в нормативах накопления, как сообщают эксперты, учтено образование крупногабаритных отходов.

Размер тарифов должен компенсировать операторам экономические обоснованные расходы на реализацию производственных программ. Так, расходы регионального оператора включают в себя расходы на транспортирование ТКО (около 51% от всех расходов, включаемых в необходимую валовую выручку), собственные расходы оператора (около 14%), расходы на обработку и захоронение отходов (35%).

«Инвестиционные программы операторов утверждены в соответствии с территориальной схемой обращения с отходами, — разъясняет Антон Стрижов. — В рамках

реализации утвержденных инвестиционных программ региональных операторов планируется строительство сортировочных и перегрузочных станций, также утверждена инвестиционная программа по модернизации одного из полигонов в западной зоне (в Череповце). В восточной зоне планируется строительство полигона в Великоустюгском районе. В настоящее время ведется поиск инвесторов. Учет дополнительных средств в необходимой валовой выручке регионального оператора на реализацию инвестиционной программы в целях расчета единого тарифа не предусмотрен нормами действующего законодательства РФ. При установлении тарифов региональных операторов на 2019 год расходы на реализацию инвестиционных программ не учитывались. Источником финансирования инвестиционных программ региональных операторов являются привлеченные средства (средства инвесторов). Возврат инвестиций будет учтен при установлении тарифов на последующие периоды в виде амортизационных отчислений, начисляемых в течение срока полезного использования построенных объектов, либо лизинговых платежей».

В общем, пока регоператоры если что и делают для совершенствования системы сбора и утилизации отходов, то «за свои».

### Кто такие регоператоры

Региональные операторы по обращению с ТКО определены по результатам открытого конкурсного отбора, заявляют в правительстве области. Для западной зоны им стал череповецкий «Чистый след», в восточной зоне — компания «Аквалайн».

«Наша компания создана не вчера, — говорит директор ООО «Чистый след» **Андрей Бредин**. — Мы работаем на рынке вывоза отходов с 2011 года. В 2012 году мы запустили мусоросортировочный завод на 50 тыс. тонн в год, который работает каждый день без выходных и праздников. Говорить, что мы созданы специально под конкурс, нельзя. У нас 18 единиц техники в собственности, из них 13 мусоровозов. Мы проблемы знаем. Но мы не сможем их решить одни — без помощи управляющих компаний, ТОСов и, наверное, власти».

В соответствии с соглашениями, заключенными между областными



**ДИРЕКТОР ПО ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ ООО «ЧИСТЫЙ СЛЕД» ЭДУАРД НИКОЛАЕВ И ГЕНДИРЕКТОР ФИРМЫ АНДРЕЙ БРЕДИН ПРОВЕЛИ УЖЕ БОЛЕЕ 30 ВСТРЕЧ С ЖИТЕЛЯМИ, НО У ЛЮДЕЙ ОСТАЮТСЯ ВОПРОСЫ.**

департаментом топливно-энергетического комплекса и регоператорами, последние обязаны взаимодействовать с органами местного самоуправления по вопросам поэтапного внедрения системы раздельного накопления ТКО.

Они так и делают: раз зона ответственности региональных операторов наступает с того факта, когда началась погрузка отходов в мусоровоз, они и не хотят брать ответственность за баки с мусором. «Именно с этого момента [погрузки] регоператор следит за мусором и отвечает за то, куда отходы будут направлены, где будут рассортированы и где размещены. После сбора отходов с контейнерной площадки мусоровоз переезжает на сортировочную станцию, — говорит **Алексей Копейкин**, глава «Аквалайна». — На сортировке мусор разгружают в зоне разгрузки, затем он проходит две стадии отбора. Сначала выбираются крупные отходы, не подлежащие сортировке, а потом отходы поступают на линию, где происходит отбор по фракциям — пластик, стекло, металлы. Это все то, что возможно отобрать и вовлечь во вторичное использование, остальное поступает на пресс-компактеры». После пресс-компактера ТКО, по

его словам, уплотняют и отправляют на полигоны.

### Контейнеры: кто должен заплатить

Одним из самых неоднозначных вопросов «мусорной реформы» стала оплата контейнеров, которые раньше в основном принадлежали перевозчикам. Они, в свою очередь, часто сдавали контейнеры в аренду управляющим компаниям и ТСЖ.

В конце января на сайте областной прокуратуры появились разъяснения, которые пошли вразрез с позицией правительства региона и операторов, пытавшихся переложить затраты на покупку контейнеров на управляющие организации и жильцов. Прокуратура посчитала, что приобретение контейнеров для накопления ТКО, их ремонт, а также текущая уборка мест погрузки отходов «возложены на регионального оператора и являются его прямой обязанностью и должны осуществляться исключительно за счет утвержденного тарифа».

По версии надзорного ведомства, возложение обязанности приобретения контейнеров на органы местного самоуправления, управляющие организации, ТСЖ, а также самих жильцов «является незаконным, образует нецелевое использование бюджетных средств, массово нарушает жилищные права граждан — потребителей коммунальных услуг».

В правительстве региона заявили, что разъяснения прокуратуры были бы верными, если бы затраты на покупку контейнеров учитывались бы в тарифе на вывоз мусора: «В тариф региональных



операторов восточной и западной зон области на 2019 год затраты на приобретение контейнеров не включены. Организации, осуществляющие деятельность по накоплению ТКО, могут использовать разные способы для эксплуатации контейнеров, в том числе и их аренду».

«До недавнего времени проблема приобретения контейнеров так остро не стояла. Рынок мусороперевозок в целом был поделен, — вспоминает председатель ассоциации ТСЖ Вологды **Николай Иванов**. — Контейнеры зачастую устанавливались самим перевозчиком на условиях аренды. Сегодня ситуация кардинально изменилась. Некоторые перевозчики ТКО, ушли с рынка, контейнеры для них — лишняя ноша, которую необходимо выгодно продать. Остающиеся на подряде у регоператоров организации также не нуждаются в сохранении за собой контейнерного оборудования. Не удивительно, что в ситуации с определением субъекта приобретения контейнеров обнажилась одна из основных проблем современного российского законодательства — его неопределенность, позволяющая трактовать одни и те же нормы в зависимости от корпоративных интересов толкователей закона».

Представитель общественности отмечает: законодательно понуждать регоператоров приобретать контейнеры никто не может. «Точку в этом деле ставить еще, думается, рано, т.к. у регионального оператора в пику областной прокуратуре имеются весомые аргументы в виде постановления Госстроя РФ от 27 сентября 2003 года № 170 «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда», согласно которому приобретение контейнеров и их содержание возлагаются на организации по обслуживанию жилищного фонда (то есть, например, ТСЖ), — говорит Николай Иванов. — Сейчас всем заинтересованным сторонам необходимо найти компромиссное решение, поскольку иного способа мирного урегулирования мусорного конфликта пока нет по причине законодательной недоработки».

### Что будет дальше

Как утверждает начальник департамента ТЭК и ТР области Евгения Мазанова,

«мусорная реформа» нужна в первую очередь для того, чтобы создать такую инфраструктуру, которая позволит максимально сократить захоронение полезных фракций и перейти на их переработку и вторичное вовлечение в производство.

«По данным, имеющимся в открытом доступе, Россия занимает одно из лидирующих мест по минимальному объему переработки отходов. Данная реформа должна эту ситуацию в корне изменить, — подчеркивает **Евгения Мазанова**. — В рамках реформы будет полностью исключена возможность размещения ТКО на несанкционированных свалках».

Территориальная схема предполагает введение в эксплуатацию одного мусороперерабатывающего комплекса с тремя линиями утилизации — отдельно для отходов картона и бумаги, отдельно для пластика и отдельно для стекла,

### РАБОТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ОТРАСЛИ И ПРИНЯТИЕМ СИСТЕМНЫХ РЕШЕНИЙ, А ОНИ СЕЙЧАС ВЫНУЖДЕНА РАЗБИРАТЬСЯ С МНОГОЧИСЛЕННЫМИ «ЛАЗЕЙКАМИ» В НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ БАЗЕ.

— на который будет поступать сырье с мусоросортировочных станций. При этом, поскольку утилизация и переработка отходов не подлежит государственному регулированию посредством тарифов, создание объектов утилизации будет возможно только при наличии инвесторов.

Следует признать, что в Вологодской области (так же как и в других регионах) существует нехватка мощностей для сортировки ТКО, поэтому планируется ввод в эксплуатацию пяти новых мусоросортировочных станций, которые будут построены за счет инвестиционной составляющей в тарифах операторов.

Расходы на создание перерабатывающего завода и мусоросортировочных станций в тарифах операторов не учитываются, замечают в правительстве области. «История с повсеместно возникающими проблемами при реализации «мусорной реформы» началась не с

«контейнерного вопроса». И с его решением, видимо, не закончится, — считает Николай Иванов. — В 2018 году мы столкнулись с противозаконными действиями перевозчика-монополиста, практически единолично принимающего решения о повышении платы за вывоз мусора и тем самым поставившего, по сути, на грань выживания все управляющие организации города. Впереди нас ждут проблемы, связанные с неплатежами из-за явно завышенных тарифов и нормативов по ТКО».

Координатор ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный Сбор» в Череповце **Дмитрий Садоков** считает, что в целом «мусорная реформа» назрела, но механизмы ее реализации нуждаются в доработке: «В лице региональных операторов мы получили управляющий орган, который призван держать в фокусе основные проблемы сферы и нести ответственность за их решение. Все сегодняшние проблемы существовали и при предыдущей системе, однако это не имело столь выраженного социального эффекта».

В работе регоператоров пока наблюдается диссонанс. «Их работа должна определяться намерением совершенствования отрасли и принятием системных решений (например, применением наилучших практик раздельного сбора и накопления отходов), а они сейчас вынуждены разбираться с многочисленными «лазейками» в нормативной правовой базе и необходимостью в срочном порядке концентрироваться на насущных кризисных ситуациях, — рассуждает общественник. — На мой взгляд, наиболее рациональным вариантом разрешения этой запутанной ситуации является корректировка основных документов реформы — территориальной схемы и региональной программы по обращению с отходами. Важно устранить двусмысленное толкование определенных правовых положений — например, в вопросах ответственности за контейнерные площадки и контейнеры, коммерческого учета ТКО и вариантов оплаты этой услуги физическими лицами, требований к организации раздельного накопления отходов и т.д.».

Прислушаются ли региональные власти к вопросам «людей с мест», мы узнаем в самое ближайшее время. **BB**

# ДЕЛА КОММУНАЛЬНЫЕ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

В 2018 году в Вологде удалось привести в порядок полсотни дворов, капитально отремонтировать три десятка домов, разработать планы мероприятий по улучшению качества питьевой воды и по реконструкции системы водоотвода. Несмотря на множество проблем, коммунальный комплекс города развивается, и изменения становятся все более заметными.



ГОРОДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – ЭТО НЕ ТА СФЕРА, КОТОРУЮ МОЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ ИЗ КАБИНЕТА. ВЫЕЗД НА МЕСТА, ВСТРЕЧА С ЖИТЕЛЯМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ – ТОГДА И КАЧЕСТВО, И СРОКИ БУДУТ НА УРОВНЕ (СЕРГЕЙ ВОРОПАНОВ И АНДРЕЙ МАКАРОВСКИЙ).

старого асфальта, организация автостоянок, восстановление тротуаров. В порядок приведены 54 дворовых территории в разных районах города.

Ремонт во дворе — самое заметное событие, свидетельствующее об изменении качества городской среды.



## 245 млн руб.

выделено из федерального, регионального и муниципального бюджетов в 2018 году на ремонт и благоустройство

### 5 общественных пространств:

- ул. Емельянова в с. Молочном (у здания учебного корпуса инженерного факультета ВГМХА им. Н. В. Верещагина)
- тротуар по ул. Пионерской (от дома № 22 до дома № 14а)
  - пешеходные дорожки в Завокзальном мкр. (от перекрестка ул. Мишкольцкой и ул. Болонина и от дома № 7 по диагонали к дому № 11а по ул. Мишкольцкой)
  - сквер по ул. Чернышевского, 73
  - Фрязинояский парк

### ЖКХ идет во дворы

В Вологодской области продолжает работать федеральная партийная программа «Комфортная городская среда», благодаря которой жители получили возможность обустроить свои дворы так, как они сами считают нужным. Основной фронт работ для строителей — замена

### 54 дворов:

- парковки
- проезды
- тротуары
- озеленение
- детские площадки





В 2018 ГОДУ КАПРЕМОНТ СДЕЛАН В 37 ВОЛОГОДСКИХ ДОМАХ. ФАСАД ДОМА НА УЛ. НЕКРАСОВА, 54 ВПЕРВЫЕ УКРАСИЛО ИЗОБРАЖЕНИЕ ВОЛОГОДСКОГО КРУЖЕВА.

Наверное, поэтому жители с радостью помогают подрядчикам. Многие провели субботники, завезли грунт, разбили клумбы, посадили деревья, установили скамейки, планируют обустройство детских площадок.

Помимо дворов сделаны ремонты пяти общественных территорий.

Особенностью программы является активное участие в ней горожан. Так, общественные пространства, которые требуют благоустройства в первую очередь, отбирались путем голосования, в процессе которого определяется очередность финансирования на пять лет вперед.

### Что с дорогами

За пять лет в городе отремонтировано 36 улиц, при этом не только в центральной части, но и в отдаленных микрорайонах. А 2018 год для Вологды прошел под знаком не только дорог, но и мостов. Приоритет отдавался наиболее проблемным объектам и участкам, при

этом список составлялся с учетом мнения представителей ТОСов.

«При модернизации улично-дорожной сети Вологды для нас крайне важны несколько аспектов — это безопасность, возможность разгрузить ключевые городские магистрали, в том числе решить проблему так называемых «узких мест». Ну и конечно, улучшить качество

дорожного полотна. В этом направлении и шла работа, огромную поддержку в которой нам оказал губернатор Олег Кувшинников. Нам удалось обновить давно требующие ремонта Октябрьский и Каменный мосты — усилить конструктив, тем самым обеспечить безопасность прохода и проезда, обновить проезжую часть и тротуары. Напомню, на это было

## Дороги, которые мы выбираем

построены подъездные пути к земельным участкам многодетных семей:

Весенний пер., ул. Кленовая  
(от ул. Белоризцев до пер. Дружбы)  
и пер. Дружбы;



выполнен ремонт: ул. Ленинградской (уширение), Ярославской (обустройство дополнительных мест для разворота на разделительном газоне по ул. Ярославской), С. Преминаина (от Пошехонского ш. до автостоянки у дома №18 по ул. Планерной), Торговой пл. и пр. Победы (на участке от ул. Батюшково до Торговой площади), ул. Возрождения (от ул. Новгородской до ул. Ярославской), Некрасова (от ул. Фрязиновской до пл. Чайковского), а также устройство парковок на ул. Цветинина и Новгородской;



выполнен ямочный ремонт на общей площади свыше 100 тыс. кв. м



УДОБНЫМИ ДЛЯ ПЕШЕХОДОВ СТАЛИ ЕЩЕ 20 УЧАСТКОВ ТРОТУАРОВ В РАЗНЫХ РАЙОНАХ ВОЛОГДЫ.



РЕМОНТ ОКТЯБРЬСКОГО МОСТА ПРОХОДИЛ НАПРЯЖЕННО. ВЫЕЗЖАТЬ НА ОБЪЕКТ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ПРИХОДИЛОСЬ ДАЖЕ НОЧЬЮ.

направлено 100 млн руб. из областного бюджета. Также многое было сделано по расширению узких участков дорог, шло строительство улиц-дублеров. Мы будем продолжать эту работу и в 2019 году», — рассказал мэр Вологды **Сергей Воропанов**.

Финансовая поддержка федеральных и региональных властей будет продолжена, причем на шесть лет вперед - это

позволит отремонтировать 85% дорог вологодской агломерации. Также в течение пяти лет из областного Дорожного фонда будет направлено 1,5 млрд руб. на ремонт и реконструкцию улично-дорожной сети города: ремонт улиц-дублеров, позволяющих разгрузить основные магистрали, расширение перекрестков и т.д. Готовится пакет документов по ремонту моста через реку Шограш в створе улиц Герцена и Конева, а также проектно-сметная документация, необходимая для строительства кольцевой развязки в створе Октябрьского моста.

Кроме того, многие вопросы можно решить без масштабных затрат,

организационным путем. Поэтому сейчас разрабатывается комплексная программа модернизации транспортной логистики, к обсуждению привлечена группа экспертов из Вологодского государственного университета и одной из научно-исследовательских компаний, авторитетных в дорожной сфере.

## Вода будет чище

Чтобы обеспечить задачу, поставленную губернатором Олегом Кувшиниковым, и обеспечить город чистой питьевой водой, работа идет в нескольких направлениях: надежность водоснабжения и качество питьевой воды. В прошлом году в областной столице стартовал первый этап ремонта тракта водоподачи из резервного источника — Кубенского озера. В рамках реконструкции заменяются изношенные трубы, связывающие озеро с очистными сооружениями водопровода. Общая сумма работ составляет свыше 386 млн руб. (включая федеральные деньги), проект разделен на четыре этапа и продлится до 2022 года.



**РЕМОНТ КУБЕНСКОГО ВОДОВОДА ИДЕТ ПО ПОРУЧЕНИЮ ГУБЕРНАТОРА ОЛЕГА КУВШИННИКОВА И ОБЕСПЕЧИТ НАДЕЖНОСТЬ ВОДОСНАБЖЕНИЯ ВОЛОГДЫ.**

На первом этапе капитально ремонтируется наиболее изношенный участок протяженностью 1,4 км у водозаборной плотины вблизи деревни Михальцево — подрядчик меняет старые железобетонные трубы на новые. Мэр Вологды Сергей Воропанов обозначил срок завершения этих работ осенью этого года. «Тракт водоподачи из Кубенского озера — это стратегический объект, он обеспечит водой город в случае критического падения уровня в реке Вологде. Войти в федеральную программу удалось благодаря поддержке нашей инициативы губернатором Олегом Кувшинниковым. На градостроительном совете в апреле глава региона поставил задачу повысить качество и надежность водоснабжения областной столицы. Работа идет в нескольких направлениях», — рассказал весной прошлого года Сергей Воропанов.

Еще в 2017 году «Вологдагорводоканал» разработал план мероприятий по улучшению качества питьевой воды. В 2018 году начались конкретные шаги по воплощению его в жизнь. Так,

предприятием заключен контракт с ОАО «Вологда ТИСИЗ» на разработку проектно-сметной документации для реконструкции реагентного хозяйства на очистных сооружениях водопровода. В настоящее время, как сообщают в администрации города, документация подготовлена, и получено положительное заключение госэкспертизы.

Реконструкция реагентного хозяйства (ее стоимость составляет 219 млн руб.)

**ЛЕТОМ 2018 ГОДА ОБНОВЛЕН КРУПНЫЙ УЧАСТОК ТЕПЛОТРАССЫ НА УЛ. ГЕРЦЕНА, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ НАДЕЖНОСТЬ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ДОМОВ.**



позволит снизить содержание алюминия и хлорорганики до установленных гигиеническими нормативами требований и значительно улучшит качество воды. Работы по реконструкции планируется выполнить до конца этого года.

**Цена моста**

**100 млн руб.**

Каменный и Октябрьский мост

**17 млн руб.** Красный мост

**20 млн руб.**

ремонт тротуаров (23 участка, общая площадь — около 11,5 тыс. кв. м)

**12 млрд руб.**

обход города Вологды (строительство — до 2020 года)



Кроме того, мэр Сергей Воропанов поручил решить еще одну застарелую проблему — сделать эффективной работу ливневой канализации. В 2018 году для улучшения ее работы был проведен ряд важных мероприятий. Сделаны мониторинг и очистка всех выходов ливневки в реку Содему, что позволило воде быстро уходить с городских улиц. Построен участок по ул. Рубцова (от ул. Гоголя до реки Вологды); реконструирована ливневая канализация по ул. Предтеченской (от ул. Козленской до ул. Герцена); восстановлена работоспособность участка в



районе ул. Текстильщиков, 17; переложен участок в районе ул. Благовещенской, 91; сделана водоотводная канава в районе Куролит. И эта работа продолжится в 2019 году.

Добавим, что на обслуживание ливневки и поддержание ее в рабочем состоянии городская администрация ежегодно направляет около 20 млн руб.

## Больше света!

Одна из серьезных проблем Вологды (особенно зимой) — темнота улиц и дворов. В 2018 году продолжилось строительство сетей наружного освещения. Так, светлее стали:

- участок ул. Пугачева (от ул. К. Маркса до ул. Канифольной);
- участок ул. Болонина (от ул. Можайского до Осановского проезда).

Кроме того, увеличена освещенность 18 пешеходных переходов, что непосредственно сказывается на безопасности людей.

Намечены планы на 2019 год, в течение которого будут освещены десятки территорий, в том числе полностью микрорайоны Ананьино и Щеглино. По ряду территорий проектно-сметная документация уже подготовлена, по остальным проекты будут подготовлены в кратчайшие сроки, отмечают в городской администрации.

«Департамент городского хозяйства сформировал перечень объектов для участия в программе губернатора «Светлые улицы Вологодчины».

**10 НОВЫХ АВТОБУСОВ НА ГАЗОМОТОРНОМ ТОПЛИВЕ ЭКОНОМИЧНЫ, ЭКОЛОГИЧНЫ И УДОБНЫ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ.**

Для организации освещения нуждающихся участков улиц и увеличения освещенности магистральных улиц требуется построить 48 км сетей и установить около 2000 энергоэффективных светильников. Это большой объем работ, из областного бюджета на них выделено около 48 млн руб. И они уже начаты», — говорит и.о. начальника департамента Андрей Макаровский.

## Новые автобусы

В прошлом году муниципалитетом было закуплено 10 новых автобусов марки «НЕФАЗ», которые сейчас работают на городских маршрутах с самым большим пассажиропотоком. Машины рассчитаны на большое количество пассажиров: в них 25 мест для сидения, всего салон вмещает порядка 110 человек. Автобусы полунизкопольные, один из входов оборудован пандусом и специальной площадкой для людей с ограниченными возможностями.

Новые автобусы работают на метане, что по сравнению с дизельным топливом намного экологичнее и практически вдвое дешевле. «Мы проанализировали опыт других городов, где используется такая техника, и пришли к выводу, что она экономична, надежна и безопасна, — уверен Сергей Воропанов. — Автобусы

## Большая стройка: планы на 2019 год

### 2 моста

будет спроектировано (в створе ул. Некрасова и створе Флотского переулка)

### 9 дорог

будет ремонтироваться (общая протяженность – 13 км)



### 25 автобусов

на газомоторном топливе будет дополнительно закуплено

### 7 улиц

ждут газификации: проекты подготовлены для улиц Никольской, Никольского пер., Железнодорожной, Колхозной, Горка и Дьяконовской, участки для многодетных семей на ул. Кубинской



### 16 домов

включено в программу капитального ремонта

### 38 территорий

будет охвачено сетью уличного освещения



### 39 дворов

включено в программу благоустройства «Комфортная городская среда»

### 185 метров

ливневой канализации будет построено и отремонтировано

хорошо показали себя в эксплуатации, ими довольны пассажиры. При поддержке губернатора мы продолжим двигаться в этом направлении - так, за счет средств областного бюджета в этом году для Вологды будет приобретено еще 25 автобусов на газомоторном топливе. Они поступят уже летом».

Добавим, парк общественного транспорта областной столицы обновляется и за счет средств частных перевозчиков. В прошлом году ими были приобретены порядка 20 машин, которые работают на маршрутах Вологды.

ЕЖЕДНЕВНАЯ РАБОТА ПО УБОРКЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА И РЕМОНТУ СЕТЕЙ ВЕДЕТСЯ КРУГЛЫЙ ГОД.



## Что дальше?

В 2019 году планируется продолжить работу по всем ключевым направлениям коммунального сектора. Так, в рамках областной программы капремонта планируется отремонтировать 16 домов. По проекту «Городская среда» запланирован ремонт 39 дворов и нескольких общественных пространств. Также при поддержке губернатора Олега Кувшинникова будет обновлено 9 улиц Вологды: Карла Маркса, Пошехонское шоссе, Прокатова, Северная, Пугачева, Гагарина, Предтеченская, Некрасова и Пролетарская. Также к

1 сентября 2019 года будет сдана часть обхода Вологды, которая соединит федеральную трассу А-114 «Вологда — Новая Ладога» и автодорогу «Вологда — Норово» и разгрузит Окружное шоссе. Полностью дорога будет готова к 1 сентября 2020 года, что позволит окончательно вывести транзит из Вологды.

Планируется также продолжить модернизацию сети ливневой канализации. В частности, будет проведена реконструкция участка по ул. Комсомольской (от ул. Некрасова до ул. К. Маркса) протяженностью 150 метров. В планах строительство участка сети ливневой



канализации по ул. Самойло (от ул. Образцова до ул. Заречной) протяженностью 135 метров.

«Проблемы жилищно-коммунального хозяйства затрагивают интересы всех основных городских субъектов — населения, бизнеса, бюджетного сектора экономики, а также оказывают непосредственное влияние на развитие городской среды в целом, — говорит Сергей Воропанов. — Это важнейшая сфера деятельности, и в ней сегодня действуют рыночные механизмы. Мы видим, что с годами повышается производительность труда, снижаются затраты и издержки производства. Задача местной власти — создать условия для развития всех субъектов сферы, что в конечном итоге улучшит жизнь людей».



# ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Череповецкое МУП «Электросеть» приступило к завершающей стадии реализации инвестиционной программы, рассчитанной на 2015-2019 годы. За четыре года вложения в электросетевое хозяйство города составили уже более 700 миллионов рублей. Предприятию удается не только обеспечивать текущее бесперебойное снабжение потребителей, но и обеспечивать рост жилищного и коммерческого строительства. Что делается для снижения числа аварийных отключений, как быстро будут заменены ветхие сети и каковы перспективы введения новых мощностей, нам рассказал директор МУП «Электросеть» Сергей БРЕЧАЛОВ.



фото: из архива организации

— Сергей Петрович, инвестиционная программа МУП «Электросеть» рассчитана на 2015 — 2019 годы, то есть остался последний год ее реализации. Какие мероприятия выполнены? Будет ли инвестпрограмма реализована в полном объеме, как планировалось?

— Да, программа будет выполнена. С 2015 по 2018 год реализованы очень крупные мероприятия, которые непосредственно затрагивают вопросы надежности энергоснабжения города и его дальнейшего развития. Введен в строй трехкилометровый

#### СЕРГЕЙ БРЕЧАЛОВ:

"ЕСЛИ РАНЬШЕ НА ПОИСК ПОВРЕЖДЕНИЯ У НАС ПОРОЙ УХОДИЛО ДО СУТОК (ПРИ НОРМАТИВЕ В 12-16 ЧАСОВ), ТО СЕЙЧАС ЭТО ВРЕМЯ СОКРАЩЕНО В РАЗЫ".

кабельный блок от подстанции «Южная» на улице Монтклер: он важен для дальнейшего развития Зашекснинского района и разгрузки подстанции «Зашекснинская». Проложены кабели напряжением 10 кВ общей протяженностью 20 километров от

подстанции «Южная» до двух распределительных пунктов Зашекснинского района. Это позволило повысить надежность электроснабжения потребителей и опять же разгрузить подстанцию «Зашекснинская». Мы проложили 26 километров кабельных линий от главной понизительной подстанции на улице Маяковского до двух распределительных пунктов в Зашекснинском районе. Кабели укладывали в том числе внутри Октябрьского моста. Эта линия может работать как резервная для питания социально значимых объектов Зашекснинского района, которые ранее имели только один источник электроснабжения. За четыре года мы реконструировали 14 распределительных пунктов, заменили на них выключатели и модернизировали системы релейной защиты. В рамках программы технологического присоединения земельных участков, которые выделяются льготникам, построены четыре трансформаторных подстанции 10/0,4 кВ, проложено 53 километра линий электропередачи. Приобрели новую передвижную лабораторию.

— Как движется работа по замене изношенных сетей 10 кВ и 0,4 кВ?

— Мы занялись этой работой с 2015 года, сейчас заменены важные вводные кабельные линии 10 кВ с главных понизительных подстанций до наших распределительных пунктов. Впрочем, в большей степени эти работы решали вопрос увеличения пропускной способности линий. К



замене внутриквартальных кабелей 10 кВ мы приступили с 2017 года. Меняем их как целыми направлениями, так и выборочно — по результатам диагностики. Благодаря нашей передвижной лаборатории удалось серьезно сократить затраты: мы научились определять участки кабелей, которые хоть и отработали нормативный срок службы, но еще находятся в удовлетворительном состоянии. Исходя из нормативного срока службы нам необходимо заменить 345 километров кабеля, это около 44% от общего числа наших кабельных линий 10 кВ. На такую замену требуется более 1,2 миллиарда рублей, а наша инвестиционная программа предполагает финансирование на уровне 200 миллионов в год. При этом далеко не все линии, отработавшие нормативный срок, находятся в предаварийном состоянии. В 2018 году мы потратили на замену кабельных линий 10 кВ 9 миллионов рублей, еще 7 миллионов — на замену кабелей 0,4 кВ.

— **Любые работы на территории многоквартирных домов вызывают множество вопросов у жителей. Есть ли с ними взаимопонимание?**

— К сожалению, мы довольно часто сталкиваемся с непониманием со стороны жильцов. Бывает, что нам даже чинят препятствия или отказываются согласовывать работы. У предприятия нет возможности изменить трассы линий, так как все подстанции, как правило, размещены внутри дворов. Работа делается для блага жильцов, обеспечения надежного и бесперебойного электроснабжения. Если не менять кабели, дома могут просто остаться без электричества. Хотелось бы, чтобы горожане это понимали.

— **Вы упомянули о передвижной электроизмерительной лаборатории «Русич», которую предприятие купило в сентябре 2018 года. Судя по всему, вложения в ее покупку уже оправдали себя?**

— Новую передвижную лабораторию нам пришлось покупать, так как старая выработала свой ресурс. Кроме того, появились новые задачи, с которыми она уже не справлялась. В строящихся районах города кабельные трассы прокладываются в тоннелях, увеличивается количество трасс,

проложенных на кабельных эстакадах, и классические способы определения мест повреждений, например прожиг поврежденного участка кабеля, стали просто опасны. Новая лаборатория позволяет искать повреждения кабеля при помощи импульсно-дугового метода и метода кабельного разряда, к тому же имеет более мощные испытательные установки, что

10 кВ, а с 2017 года мы сконцентрировались на замене ветхих внутриквартальных сетей. Надеемся, что это позволит сократить количество аварийных случаев на кабельных линиях. Также проблема для нас — ведение земляных работ в охранных зонах кабельных линий без получения соответствующего допуска либо с нарушением правил производства работ.

## Основные причины аварий на электросетях в Череповце



**78%**  
выход кабеля из строя  
ввиду изношенности

**20%**  
повреждения  
при раскопках



**2%**  
прочие  
причины

позволяет определять места повреждений на достаточно протяженных линиях. Если раньше на поиск повреждения у нас порой уходило до суток (при нормативе в 12-16 часов), то сейчас это время сокращено в разы. Существенно снизился даже расход топлива, который использует передвижная лаборатория.

— **Уменьшается или увеличивается количество аварийных отключений на ваших сетях? Как строится работа по снижению этого показателя?**

— Количество аварийных отключений ежегодно держится примерно на одном уровне. К сожалению, пока темпы строительства новых кабельных линий не покрывают темпы перехода существующих в статус ветхих. Стоит учитывать и прием на наш баланс бесхозных сетей, обычно они находятся в неудовлетворительном состоянии. Как я уже говорил, раньше политика предприятия была направлена в большей степени на замену вводных кабельных линий

— **Каков план работы предприятия на 2019 год?**

— Готовимся к вводу в эксплуатацию распределительного пункта 10 кВ, построенного в 2018 году в 108 микрорайоне города, который обеспечит электроэнергией стройку в 107 и 108 микрорайонах. Продолжим замену ветхих сетей — объем финансирования этого направления будет увеличен почти в три раза, — реконструкцию распределительных пунктов, модернизацию системы АИИС КУЭ, а также продолжим строительство сетей для подключения участков, выделяемых льготникам. Сейчас мы готовим инвестиционную программу на следующий долгосрочный период — с 2020 по 2024 годы. **Р**



**ЭЛЕКТРОСЕТЬ**  
компания жилищно-коммунального хозяйства

Центр обслуживания потребителей:  
Череповец, ул. Ленина, д.24  
8-8202-777-790, 8-800-700-85-27  
www.cherel.ru | info@cherel.ru

# ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ «ВОДОКАНАЛ» ПОМОЖЕТ В ОЧИСТКЕ ВОЛГИ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Вологодская область по инициативе и при непосредственной поддержке губернатора Олега Кувшинникова вошла в число 16 регионов, которые стали участниками проекта по сохранению Волги. С 2019 по 2024 год планируется сократить не менее чем в два раза сброс в Шексну загрязняющих веществ в массовом измерении и в 1,3 раза сократить долю загрязненных сточных вод. За 6 лет из федерального бюджета на эти цели будет выделено 430 млн рублей.



Как рассказал директор череповецкого муниципального предприятия «Водоканал» **Сергей Ильин**, федеральная программа предполагает серьезные мероприятия по реконструкции комплекса очистных сооружений канализации. Это замена оборудования, систем контроля и автоматики.

«Основная задача — насытить современным технологическим оборудованием имеющиеся сооружения. Обязательно использовать требования справочника наиболее доступных технологий. Этот справочник исключает всякий эксклюзив и самодеятельность в технологических решениях, — говорит Сергей Ильин. — Одна из главных задач этого нацпроекта — реабилитация водоемов. Сегодня мы видим серьезное загрязнение стоками, которые поступают в водоем недостаточно очищенными, особенно это касается ливневых вод. Поступление в водоем с недостаточно очищенными сточными водами азота

и фосфора является причиной активного «цветения» воды (появление большого количества водорослей). В Шексне количество водорослей за последние 5–6 лет увеличилось в 3–4 раза. Присутствие водорослей придает воде неприятный цвет и запах, усложняет процесс водоподготовки, а также оказывает негативное воздействие на условия обитания рыб. Уверен, что в результате реализации федеральной программы Череповец получит совершенно другой по качеству водоем».

- замена более трехсот единиц запорно-регулирующей арматуры диаметром от 100 до 1000 миллиметров на комплексе водоочистных сооружений и водопроводных сетях;
- перекладка вводов в жилые дома (25 единиц общей протяженностью более 900 метров);
- реконструкция более четырех километров водопроводных сетей во всех районах города, результатом чего стало снижение количества утечек на сетях;
- реконструкция главного канализационного коллектора, которая включала монтаж нового участка длиной 200 метров из железобетонных труб на территории очистных сооружений;
- реконструкция пункта приема снега на очистных сооружениях, расположенных в Зашексинском районе, увеличила его производительность на 50%, что позволит быстрее справляться с последствиями сильных снегопадов;
- в 2017–2018 годах были смонтированы газопоршневые установки, обеспечивающие резервную схему электроснабжения очистных сооружений;
- проведена модернизация насосных станций, в рамках которой на насосных станциях города смонтировано оборудование ультрафиолетовой очистки.

По словам Сергея Ильина, федеральное финансирование позволит резко ускорить темпы инвестиций в оборудование водоочистки, а также повторить экономический эффект, который уже обеспечил «Водоканал» в начале 2000-х годов.

«В начале 2000-х у нас был проект по линии Минприроды. Из федерального бюджета мы тогда получили средства на модернизацию очистных сооружений питьевого водопровода. Это позволило последние 10 лет и сегодня иметь один из самых низких в Вологодской области и на Северо-Западе тарифов на питьевую воду за один кубометр. Уверен, что и по сточным водам, если мы выполним федеральную программу, в ближайшие 10–15 лет у нас будет необходимый запас прочности, что не потребует дополнительных крупных инвестиций. Значит, и динамика роста тарифа будет максимально благоприятна для потребителя этой услуги», — сказал Сергей Ильин. **Р**

# МЕДИЦИНСКИЙ КОМПЛЕКС «РОДНИК»: ВСЁ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Медицинский комплекс «Родник» — одно из крупнейших лечебных учреждений в Вологодской области. Здесь сосредоточены передовые медицинские технологии, которые применяются в восстановительной медицине.



Минеральная вода, которая зародилась в недрах вологодской земли, лечебные грязи наших озёр, лекарственные травы, собранные на бескрайних лугах, пчёлы и пиявки — всё это в умелых и заботливых руках медиков «Родника» приносит пользу, даёт здоровье. Восстановительная медицина использует всё, что даёт природа, и обращает это на благо здоровья человека.

Индивидуальный подход к каждому пациенту, разнообразие и постоянное обновление лечебных программ, квалифицированный доброжелательный медицинский персонал — вот

основные составляющие, которые позволяют добиться прекрасных результатов в лечении. В санатории работают 78 лечебных и диагностических кабинетов, за здоровьем пациентов следят более 30 врачей и 75 медицинских сестёр различных специальностей.

Медицинский комплекс «Родник» включает в себя санаторий-профилакторий и реабилитационный центр. В течение года в «Роднике» восстанавливают своё здоровье более 11 тысяч человек. Сформирована мощная диагностическая база, состоящая из современной

клинико-диагностической лаборатории. Работают кабинеты функциональной диагностики сердечно-сосудистой и дыхательной систем, возможно УЗИ-сканирование внутренних органов.

Прием ведут невролог, терапевт, кардиолог, эндокринолог, ортопед-травматолог, хирург, уролог, гинеколог, лор, офтальмолог, маммолог, онколог, мануальный терапевт.

В «Роднике» проходят оздоровление и лечение пациенты с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, опорно-двигательного аппарата, эндокринной и мочеполовой систем, периферической нервной системы, гинекологическими заболеваниями, нарушениями обмена веществ, заболеваниями желудочно-кишечного тракта и многими другими.

В санатории активно применяется лечение в криокамерах с температурой до минус 160, пациенты находятся там 2-3 минуты. За счет резкой стимуляции иммунитета достигается хороший эффект при лечении заболеваний позвоночника и суставов.

У санатория огромная бальнеологическая база: пробурено несколько скважин, самая глубокая уходит в землю на километр. Питьевая вода из скважин применяется в лечении практически всех заболеваний, также используется соленая рассольная скважинная вода с минерализацией воды более 160 граммов на литр для наполнения лечебных ванн. Каждый череповчанин и гость города может бесплатно принимать питьевую минеральную воду «Родника». Для этого открыт питьевой бювет.

На Бу-озере в Белозерском районе по заказу санатория добывают сапропелевую лечебную грязь. Грязелечение приносит хорошие результаты при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта.

В «Роднике» отличная физиотерапевтическая база. Разработаны программы коррекции избыточной массы тела, восстановления при синдроме хронической усталости, имеется антистрессовая программа, которая способствует уменьшению последствий перенесённого стресса и позволяет добиться укрепления нервной системы и стабилизации общего состояния пациента. Также работают общеоздоровительные программы, программы оздоровления детей и пожилых людей, программы «Красота и здоровье» и другие.

Приоритет отдаётся комплексному лечению: оно позволяет воздействовать


не только на основное заболевание, но и на те органы и системы, которые вовлечены в патологический процесс.

Санаторий «Родник» осуществляет работу по реабилитации пациентов по программе ОМС с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, центральной нервной системы, опорно-двигательного аппарата и периферической нервной системы.

Для лечения пациентов используется множество процедур: это лечебные души, сухие углекислые ванны, альфа-капсула, тренажёрный зал, апитерапия (лечение пчёлами), гирудотерапия (медицинские пиявки), иглорефлексотерапия, лечебный массаж, мануальная терапия, минеральные ванны, грязелечение, озонотерапия, карбокситерапия, аппаратная физиотерапия, криотерапия (лечение холодом) и многие другие. В основе большинства методов лежат природные лечебные факторы.

Широко используется также фитотерапия (лечение травами), при этом лечебные сборы трав подбираются индивидуально после консультации врача. Сборы трав используются как для приготовления лечебных чаёв, так и для таких процедур, как паровитосауна, лечебные ванны и ингаляции.

Ежегодно в «Роднике» самостоятельно заготавливается более двух тонн двадцати наименований лекарственных трав и более одной тонны кипрея (иван-чая) для производства собственного чая под маркой «Северный чай».

Медицинский комплекс «Родник» не стоит на месте, постоянно совершенствует свою лечебную базу. Каждый год появляются новые лечебные программы и процедуры. В медицинском комплексе созданы все условия для укрепления здоровья череповчан и гостей города. В «Роднике» вас встретят как доброго и хорошего друга. 



**РОДНИК**  
МЕДИЦИНСКИЙ КОМПЛЕКС  
☎ 53-44-75, 53-44-62  
г. Череповец, ул. Данилова 24

**Санаторно - курортное лечение для всей семьи**

Разработаны и активно используются программы:

- » «Синдром хронической усталости»
- » «Кардиология»
- » «Очищение организма»
- » «Худеем правильно»
- » «Сила иммунитета»
- » «Движение без боли»
- » «Золотой возраст»
- » «Мой любимый ребенок»

Квалифицированные специалисты / Современная диагностика  
Собственный минеральный источник / Многолетний опыт работы

Путевка от 2 500 Р/сутки    Диагностические программы от 11 100 Р

# ОТЗЫВЫ О САНАТОРИИ «РОДНИК»



## Арутюн АТОМЯН, предприниматель:

Санаторий «Родник» для меня оказался спасательным кругом, врачи помогли мне вылечиться от хронического заболевания. Прошлый год выдался для меня очень напряженным, возникли проблемы с нервами. Уже с третьего посещения я стал чувствовать себя очень хорошо. Я восхищаюсь чистотой и порядком в «Роднике», а также главным врачом – он очень тактичный и порядочный, очень трудоспособный человек. Для меня он как эталон, таких в медицине должно быть больше. Команда у него замечательная, везде уважительное отношение, субординация чувствуется невооруженным взглядом. Причем такое отношение не только к VIP-клиентам, а абсолютно ко всем.



## Вячеслав ПОЗГАЛЕВ, экс-губернатор Вологодской области:

За полувековой период деятельности «Родник» был и остается ведущим учреждением восстановительной медицины и санаторно-курортного лечения Вологодской области. Пролечивая ежегодно более девяти тысяч пациентов, медицинский комплекс «Родник» сохраняет высокий уровень обслуживания, комплексный подход в диагностике и лечении. Он стоит в одном ряду с лучшими отечественными и зарубежными санаториями. «Родник» представляет собой удачный пример партнерства Правительства Вологодской области и ПАО «Северсталь» в социальной сфере, в деле укрепления здоровья вологжан.



## Георгий ШЕВЦОВ, депутат Законодательного собрания Вологодской области:

Труд металлурга очень тяжелый, требующий немалых физических сил. Поэтому на «Северстали» всегда особое внимание уделялось здоровью людей, созданию полноценных условий для их лечения и отдыха. Это направление было одним из самых главных и в моей работе в должности заместителя генерального директора «Северстали». По решению Алексея Александровича Мордашова тогда были вложены большие средства в строительство нового здания санатория «Родник». И с тех пор «Родник» стал одним из лучших медицинских учреждений Череповца, где поправляют здоровье все жители Вологодской области.



## Алексей МОРДАШОВ, генеральный директор ПАО «Северсталь»:

Самой большой ценностью «Северстали» были и остаются работники комбината и их здоровье. Утвержденная несколько лет назад программа «Здоровье «Северстали» дает ощутимые результаты. С вводом в строй новых корпусов Медсанчасти и медицинского комплекса «Родник», приобретением новейшего медицинского оборудования значительно расширились возможности по оказанию медицинской помощи и укреплению здоровья металлургов. Вкладываются большие средства в повышение квалификации медицинских кадров и материальное поощрение медицинских работников. Развивая поликлиническую и стационарную базу, мы понимаем также и важность профилактического направления медицины – деятельность медицинского комплекса «Родник». Сочетание современных и традиционных методов лечения, профессиональный и доброжелательный персонал, привлекательность и уют лечебных кабинетов способствуют восстановлению здоровья работников комбината и жителей города. За полвека «Родник» внес огромный вклад в дело укрепления и сохранения здоровья тружеников «Северстали», и его по праву можно назвать одним из самых важных подразделений «Северстали» – цехом здоровья!

# ФАКТОР УСПЕХА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Почему факторинг как финансовый инструмент становится все популярнее у представителей малого и среднего бизнеса? Чем он отличается от кредита и в каких случаях применим? Об этом мы поговорили с региональным директором Вологодского офиса Промсвязьбанка Анатолием МАРИНИЧЕВЫМ.



— **Анатолий Дмитриевич, поясните в чем суть факторинга?**

— Это финансовая услуга, которая может быть интересна компаниям, занимающимся реализацией товаров, работ или услуг. Такие фирмы часто оказываются перед дилеммой: если продавать свою продукцию только по предоплате, можно отпугнуть многих потенциальных покупателей, а если делать это на условиях отсрочки платежа, то можно лишиться значительного объема оборотных средств, необходимых для финансирования текущей деятельности. И как раз эту проблему можно решить с помощью факторинга.

Если коротко, то факторинг — это финансирование под уступку денежного требования.

— **Можете раскрыть этот механизм на примере из вашей практики?**

— Например, у нас есть клиент, занимающийся оптовой торговлей строительными материалами. Ему было необходимо пополнить оборотный капитал под переуступку дебиторской задолженности. Банком было принято решение о финансировании накладных в магазины с отсрочкой платежа не более 70 календарных дней. Размер лимита был определен в сумму 135 млн руб., срок предоставления — 4 рабочих дня. Так клиенту безболезненно удалось решить свою проблему.

— **Факторинг — это альтернатива кредиту?**

— Факторинг нельзя назвать альтернативой кредиту, скорее они могут дополнять друг друга. Факторинг — это

## ПРОМСВЯЗЬБАНК: ФАКТОРИНГ НОВОГО УРОВНЯ

- НИКАКОЙ БЮРОКРАТИИ, ТОЛЬКО ОНЛАЙН-ДОКУМЕНТООБОРОТ.
- ПРЕДОДОБРЕННЫЙ ЛИМИТ УЖЕ ПРИ ПЕРВОМ ОБРАЩЕНИИ.
- ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ВСЕГДА НА СВЯЗИ.

Главный финансовый продукт для российского бизнеса — кредиты: на них приходится больше 80% всех средств, привлекаемых компаниями. Но существуют и другие финансовые инструменты, которые развиваются в настоящее время весьма активно.

В первую очередь речь идет о факторинге — продукт входит в число

наиболее популярных как у крупного бизнеса в целом, так и у компаний малого и среднего бизнеса. Так, по данным исследования агентства RAEX (Эксперт РА), в первой половине 2018 года рынок факторинга вырос на 39% и достиг 1,1 трлн руб. При этом наблюдается рост доли МСБ в общем объеме оказываемых факторинговых услуг.

краткосрочное финансирование, четко привязанное к текущему объему продаж. А вот если компании нужны денежные средства на долгосрочные проекты, то правильное решение — это кредит.

Сочетание факторинга с кредитом возможно в любой ситуации, когда перед компанией стоит задача повысить эффективность бизнеса. Кредит, т.е. длинные деньги, компания направляет на покупку основных средств, а деньги от фактора — на пополнение оборотных. Взаимодополняющий эффект нередко позволяет снизить в целом стоимость привлекаемого финансирования, а компетенция фактора по оценке возможных рисков неоплаты и работа с этими рисками — это источник безопасного роста продаж.

#### — В чем главные преимущества факторинга?

— Во-первых, отсутствие залога. При заключении договора факторинга банк не требует с клиента предоставления залога, открытия расчетных счетов поставщика и его дебиторов в одном из

## Факторинг и кредит: сравнительная характеристика

Условия договора	Договор кредитования	Договор факторинга
<b>Срок, на который выдаются банковские средства</b>	Фиксированный	На срок фактической отсрочки платежа покупателя банку
<b>Срок выплаты</b>	В обусловленный договором день	В день поставки товара
<b>Обеспечение (залог)</b>	Требуется	Не требуется
<b>Сумма</b>	Заранее обусловлена	Не ограничена и может увеличиваться по мере роста объем продаж
<b>Условия получения средств</b>	При получении каждого кредита нужно предоставлять большое количество документов	Заключив договор один раз, поставщик получает деньги при предоставлении накладной и счета-фактуры
<b>Возможность продления договора</b>	Погашение одного кредита не гарантирует получение следующего	Может длиться бессрочно
<b>Дополнительные услуги</b>	Банк не оказывает заемщику дополнительных услуг	Сопровождается управлением дебиторской задолженностью

## Факторинг: как это работает



своих отделений, а также не проводит длительной проверки платежеспособности клиента.

Во-вторых, должниками банка при факторинговом обслуживании поставщика становятся его дебиторы, а не само предприятие-поставщик. Таким образом, риски компании-поставщика снижаются, т.к. их берет на себя банк (как фактор). В частности, это риски ликвидности, кредитные, валютные и процентные риски.

#### — Что предлагает Промсвязьбанк на рынке факторинговых услуг?

— Очень важно то, что мы не ограничиваемся федеральными торговыми сетями и компаниями из топ-500, мы работаем с дебиторской задолженностью всех компаний с выручкой более 500 млн руб. В нашем банке довольно привлекательные условия: стоимость услуги — от 0,95% в месяц, отсрочка платежа — до 180 дней. Мы можем профинансировать до 100% поставки. Плюс у нас введен бесплатный электронный документооборот. **P**

# ВАДИМ ГЕРМАНОВ: «ЧТОБЫ ДОБИВАТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ, НУЖНО ВЕРИТЬ В СВОЮ МЕЧТУ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДРА ПОКРОВСКАЯ

«Северсталь» подвела операционные итоги работы компании за 2018 год. Успешное выполнение производственных планов позволило металлургам сохранить статус одного из крупнейших налогоплательщиков Вологодской области и перечислить в бюджет региона более 18 млрд руб. налогов, что является абсолютным историческим рекордом. О своей команде, умеющей добиваться амбициозных целей, рассказал генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь» и президент «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области» Вадим ГЕРМАНОВ.

— Вот уже 2,5 года вы являетесь руководителем дивизиона. Можно ли говорить о том, что за это время что-то существенно поменялось в управленческом корпусе: стиль работы, кадровый состав топ-менеджмента?

— Команда директоров дивизиона практически не изменилась. Это значит, что каждый руководитель был и остается лучшим на своем рабочем месте. Более того, в последнее время наш коллектив руководителей стал еще сплоченней. Во многом этому способствует то, что у нас появляется все больше общих командных целей, а значит, и взаимовыручки. Теперь все чаще наши директора говорят друг другу: «А чем помочь?»

Что поменялось еще? Сейчас мы четко ориентированы на результат, а не на процесс. И своих целей, как и прежде, мы уверенно добиваемся. Об этом говорят производственные итоги и рекорды 2018 года. Мы впервые вышли на годовое производство стали в размере 12 млн тонн. Из них 9,9 млн — конвертерной стали, чего раньше тоже не удавалось сделать. Смогли добиться рекордного снижения расхода кокса на производство чугуна, а также впервые за 30 лет выпустили более 6,3 млн тонн проката на «Стане 2000».

Этим победам сопутствует введение новых мощностей и то, что наши технологи учатся работать с большей производительностью. Кроме этого, лучше и эффективнее стало работать оборудование. Увеличивается коэффициент его технической готовности.

В целом можно сказать, что наша команда сейчас показывает более стабильную работу.

— «Северсталь» сообщала, что в 2018 году инвестиционная программа ЧерМК составила около 29 млрд руб. Какая инвестпрограмма запланирована на предприятии в этом году, на какие проекты пойдут средства?

— Инвестиционная программа 2019 года увеличена почти в два раза и составит около 59 млрд руб. Большая часть средств пойдет на перевооружение комбината. Здесь стоит отметить два крупнейших проекта — каждый стоимостью порядка 30 млрд, — которые стартовали еще в прошлом году: это строительство доменной печи №3 и коксовой батареи №11. Их можно сравнить с историческими стройками советских времен. Наши сотрудники очень гордятся участием в этих проектах.

Кроме того, реконструируются агрегаты сталеплавильного и прокатного

производства. Так, например, нас ожидает строительство нового непрерывного травильного агрегата №4. Этот проект мы реализуем в рамках программы по освоению широкого проката.

Также в 2019 году мы начинаем реализовывать программу замены старого оборудования. Она разработана на несколько лет вперед и поможет изменить существующую инфраструктуру комбината в соответствии с современными вызовами. В список техники, которую за это время необходимо заменить, вошли краны, высоковольтные трансформаторы, частотные преобразователи, противопожарные сигнализации и другое оборудование. Этот перечень, а также последовательность предстоящих ремонтов мы определили с помощью наших экспертов и диагностики.

Отдельно напомним о социальных инвестициях компании. Совместно с властями Череповца мы продолжаем реализацию инфраструктурных проектов, которые позволят нам всем жить в еще более комфортном городе. Большая часть средств — 170 млн руб. — будет выделена в качестве нашей доли на строительство северного обхода через Ясную Поляну. Эта дорога обеспечит беспрепятственное передвижение работников на ЧерМК. Также этот проект позволит снизить



экологическую нагрузку за счет того, что грузовики не будут въезжать в город, а сразу с федеральной трассы уйдут по новой дороге на предприятия. Еще 60 млн руб. «Северсталь» выделит на софинансирование строительства крытого ФОКа в развивающемся Зашекснинском районе города. Помимо этого, денежные средства в размере 34 млн руб. поступят в городскую казну для реконструкции каменного здания комплекса мемориального музея Верещагиных.

— **Рост промышленного производства неизбежно влечет нагрузку на экологию. Какое внимание на ЧерМК сегодня уделяется этому направлению? Про чистоту воздуха в Череповце говорят и пишут разное: то он вошел в список самых грязных городов России, то нет... Как вы сами ощущаете: легко ли тут дышится?**

— На этот вопрос мне легко ответить, потому что я родился в Череповце и всегда

хорошим воздухом, а не желтым дымом, как мы 30 лет назад.

Разумеется, всегда найдутся те, кто будет ругать «Северсталь». Кто-то, например, распространяет слухи, что по ночам мы отключаем фильтры на агрегатах. Это не так. Сегодня самые большие трубы комбината оснащены высокоточными камерами, которые фиксируют даже малейшие отклонения от нормы. В случаях, если старший диспетчер комбината замечает, что воздух над производством стал визу-



фото: Андрей Иванов

**ВАДИМ GERMANOV:**

**«НЕ ВСЕ СРАЗУ ПОЛУЧАЕТСЯ БЫСТРО, ПРАВИЛЬНО И ЧЕТКО, КАК ХОЧЕТСЯ. ЗАЧАСТУЮ НУЖНО ВРЕМЯ НА ЭКСПЕРИМЕНТЫ, ВРЕМЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ УСТОЯВШИХСЯ ТЕХНОЛОГИЙ, СТАНДАРТНЫХ ПОДХОДОВ».**

— **На какие производственные показатели планируете выйти в этом году?**

— Мы точно должны отработать лучше, чем в 2018 году. Это касается объемов и качества продукции, дисциплины поставок и экономических показателей. Добиться этого, как и всегда, нам поможет вовлеченность и профессионализм наших людей. Ушедший год нам показал, что нужно верить в свои силы и не бояться перемен. Они сейчас необходимы всему крупному бизнесу. «Мы делаем это много лет, и изменить ничего не возможно,» — это точно не ответ победителя. А мы хотим быть командой-лидером, чтобы стать компанией первого выбора для наших поставщиков, клиентов и сотрудников.

здесь жил. Прекрасно помню, каким наш город был раньше: черный снег зимой, оранжевое облако над комбинатом круглый год... Сегодня все эти явления стали историей.

С каждым годом экология в городе улучшается. Наши дети видят белый снег, а пролетая над городом на самолете, можно без проблем увидеть улицы Череповца. Чтобы этого достичь, мы провели огромную работу, и будем делать это и дальше.

Сейчас мы приступили к реализации очередной экологической программы, рассчитанной на пять лет. На ее выполнение мы выделяем десятки миллиардов рублей. Череповец — это город, где живут наши семьи, и мы, как и все родители Череповца, хотим, чтобы наши дети дышали

алью грязнее, то он сразу же сообщает об этом начальнику цеха. При необходимости через три часа — директору производства. Во время внештатных ситуаций, мы и вовсе останавливаем агрегаты, как это было около полугода назад. Тогда, из-за нарушения технологических процессов, у нас прогорели рукавные фильтры электропечи. Только в те несколько минут до экстренного отключения агрегата можно было увидеть, как выглядело бы небо над комбинатом, если бы мы на самом деле отключали фильтры.

— **В последнее время все чаще можно услышать о том, что «Северсталь» наращивает кооперационные связи с местным малым и средним бизнесом.**

**Далеко ли на деле удалось продвинуться?**

— По итогам 2018 года мы увеличили объем закупок у предприятий области и расширили базу местных поставщиков. Так, сумма закупок составила 20,6 млрд руб., что на 750 млн больше, чем в 2017 году. Региональные партнеры сегодня — это 18% от всех наших поставщиков. Основной рост связан с реализацией большой инвестиционной программы на ЧерМК, коснувшейся практически всех переделов производственной цепочки.

У нас есть четкое понимание того, что мы не хотим приобретать товары и услуги у непроверенных фирм. Чтобы обезопасить себя от взаимодействия с нерадивыми представителями бизнеса, мы реализуем программу «Надежный подрядчик». Цель проекта — найти в области ремонтных, инвестиционных, проектировочных, а позже и в области закупок те компании, с которыми мы будем работать долго и уверенно. В этом поиске нам помогают эксперты «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области». Для нас очень ценны их советы и замечания.

Конечно, покрыть все наши потребности вологодские предприятия пока не могут, но перспективы у них весьма достойные. Предпринимательство несет в себе огромный потенциал и опору развития экономики нашего региона. Впереди не менее напряженный год, и мы заинтересованы в длительных и взаимовыгодных отношениях с поставщиками товаров и услуг, в гибкости обслуживания, которую могут дать именно региональные предприятия.

**— В связи с этим следующий вопрос: как бы вы оценили работу регионального отделения РСПП? Насколько готовы руководители компаний общаться друг с другом, совместно решать общие вопросы?**

— Мне кажется, что все меняется. Медленно, но верно. Во-первых, увеличилось количество компаний, которые входят в Союз. Во-вторых, наши встречи стали более регулярными. При этом на собраниях мы делимся друг с другом опытом в

разных сферах деятельности компаний: от безопасности на производстве до работы с персоналом и мотивации трудового коллектива на успешность компании. В-третьих, мы довольно продуктивно общаемся с властью, рассматриваем различные вопросы взаимодействия с ней. Например, сейчас обсуждаем с губернатором налоговые послабления для некоторых видов бизнеса.

**— Руководство бизнес-объединением, президентство в хоккейном клубе «Северсталь»: общественная работа скорее помогает выполнению непосредственных производственных задач или иногда отвлекает?**

— Все же помогает. Членство в «Союзе промышленников и предпринимателей», как я уже говорил, помогает нам создать пул надежных подрядчиков и поставщиков. А хоккей — поддерживать командный дух.

Наша хоккейная команда, так же как и мы, бьется за успех в своем деле. Видеть «Северсталь» в конце рейтинговой таблицы мы не привыкли ни в бизнесе, ни в спорте. Именно поэтому в середине этого сезона мы поменяли управленческий и тренерский состав, практически половину команды.

Эти изменения многие критиковали. После того как в начале 2019 года команда одержала семь побед подряд, подобных разговоров стало меньше. Хоккей для Череповца был и остается интересным и зрелищным событием. И металлурги, как и остальные горожане, приходят на игры, поддерживают наших спортсменов. Вдохновляются их победами.

**— Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать профессиональный руководитель, лидер?**

— Отличительных черт современного лидера много. Прежде всего, руководитель и вся его команда должны верить в свое дело и в свой успех. Если этого нет, то ничего не получится. Вам никто не поверит, за вами никто не пойдет. Люди это четко чувствуют.

Кроме того, важно обладать терпимостью к неудачам. Если ты делаешь

большое дело, то обычно не все сразу получается. Нужно всегда находить в себе силы, чтобы после любых поражений идти вперед к своей цели, к своей мечте. Если лидер отпустит руки или, как говорят у нас, «уйдет в долину печали», то это сразу же скажется на настроении всего коллектива и, соответственно, результате. Главное — никогда не сдаваться.

А еще современный лидер должен уметь ждать. Не все сразу получается быстро, правильно и четко, как хочется. Зачастую нужно время на эксперименты, даже несколько, время на изменение устоявшихся технологий, стандартных подходов. Успех, как правило, приходит не вдруг и не сразу.

**— Что вас вдохновляет? Как справляетесь со стрессом и нагрузками, которые наверняка неизбежны в вашей работе?**

— Вдохновляет успех нашей команды, которая всегда вместе переживает победы и неудачи. Наш комбинат — это огромный живой организм. Когда что-то не получается на одном из переделов, это обязательно тут же сказывается на других производствах. Победы у нас тоже общие. А когда мы не только выполняем амбициозные задачи, в которые, кстати, сначала мало кто верит, но и перевыполняем их, все с гордостью говорят: «Мы смогли!», «Мы это сделали!»

Поднимаюсь все выше и выше, мы понимаем, что какого-то предела возможностей нет. Я всегда вспоминаю историю про количество плавков в сталеплавильном производстве. Еще 15 лет назад мы делали 62 плавки в сутки на трех конвертерах, и многие говорили о том, что сделать 68 невозможно. Сегодня в среднем мы делаем 82 плавки. Знаем и понимаем, как достичь отметки в 90 плавков. Это только вопрос времени. Уже никто не говорит, что это невозможно.

Чтобы добиваться серьезных побед и результатов, нужно всегда верить в свою мечту. При другом раскладе можно даже ничего не начинать, потому что у вас ничего не получится. **55**



# МИХАИЛ АНАНЬИН:

## «КООПЕРАЦИЯ – ГАРАНТИЯ ВЫЖИВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

В Череповце активно развивается система электронной бизнес-кооперации. В отличие от довольно сложных электронных торговых платформ кооперационный портал выполняет роль производственного конструктора, где малый и средний бизнес может понять, как встроиться в работу крупных компаний. О том, как приходится преодолевать недоверие бизнесменов друг к другу и почему кооперационные связи улучшают устойчивость предприятия, нам рассказал заместитель мэра Череповца по экономике Михаил АНАНЬИН.



— Михаил Анатольевич, у крупных предприятий, как правило, есть наработанная база проверенных контрагентов. Насколько интересно большому бизнесу работать с малыми и средними предприятиями, о которых иногда не известно ничего?

— Когда мы только начинали «сводить» крупный бизнес с малым и средним, мы довольно быстро поняли, что менеджеры больших промышленных предприятий очень мало знают о субъектах МСП. Эти менеджеры были сильно удивлены, когда увидели, что есть довольно серьезные компании, с которыми можно работать. Более того, они ведут деятельность по всей стране.

Да, очень много стереотипов: маленькие компании слабые, они сегодня есть, а завтра закрылись, они не могут обеспечить нужного качества. Малому бизнесу в свою очередь кажется, что зайти на площадку «Северстали» или «ФосАгро» практически невозможно: очень сложные условия, длительная рассрочка оплаты, есть необходимость подтверждения качества продукции...

Чтобы «познакомить» бизнесы разных масштабов, мы попросили крупные предприятия сделать доступными механизмы контрактования. Начали с размещения заказов на товарно-материальные ценности, затем перешли к оборудованию. Речь идет в основном о запчастях и комплектующих, но и это уже большой успех.

— Малый и средний бизнес в целом готов подстраиваться под условия крупного или же требует смягчить сами эти условия?

— Скажу так: у малого и среднего бизнеса нет иного выхода, как подстроиться под требования крупных заказчиков. Кооперация — это гарантия выживания МСП.

Мы видим, что небольшие компании после установления кооперационных связей проводят сертификацию менеджмента качества, начинают применять практики крупных производителей — от поддержания порядка на рабочих местах

до обучения персонала и постоянного внедрения инноваций. Осознают, что без отработки производственных процессов у них нет будущего.

Для многих компаний кооперация с крупным бизнесом — это не какие-то межличностные договоренности, а именно качество товаров и услуг, долгосрочные отношения и интересные условия контрактов.

— Как вы оцениваете эффективность бизнес-кооперации на данном этапе?

— Один из главных показателей — это то, что участники системы стали общаться друг с другом напрямую, без участия власти. Многие небольшие компании зашли на производственные площадки уже упомянутых «Северстали» и «ФосАгро», взяв помещения в аренду. Сейчас некоторые уже хотят оформлять эти помещения в собственность.

Со стороны МСП в системе электронной бизнес-кооперации уже около 300 участников, от крупного бизнеса — 40 предприятий. Помогает в этом деле СППВО, у нас с ним общее понимание, что мы должны создать условия для укрепления малого и среднего бизнеса, давать им возможность входить в кооперационные цепочки. Союз воспринял этот проект как свой. Малые и средние предприятия приняли «правила игры», оценили свои финансовые возможности. Это и есть эффект. **BB**

# НАДЕЖНЫЙ СОЮЗ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ПЕТРОВА

В конце января Росстат сообщил о рекордном росте динамики строительства по итогам 2018 года: в среднем по стране стройка выросла на 5,7%. О том, действительно ли мы вернулись к показателям десятилетней давности, как обеспечить союзнические отношения с крупными заказчиками и что ожидает строительное сообщество Вологодской области в ближайшем будущем, мы побеседовали с заместителем директора Ассоциации «СРО «Добровольное объединение строителей» Дмитрием МОНАХОВЫМ.



фото: Алексей Игнатьев

**ЕСЛИ МЫ КАК СТРОИТЕЛИ НЕ БУДЕМ ГРОМКО ГОВОРИТЬ О СВОИХ ПРОБЛЕМАХ, ТО НАС НИКТО И НЕ УСЛЫШИТ. ЗАКАЗЧИК ПОЙДЕТ НАВСТРЕЧУ, КОГДА УВИДИТ В ЭТОМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ДЛЯ СЕБЯ, И ЭТО НОРМАЛЬНО. ПОЭТОМУ НУЖЕН ДИАЛОГ.**

— **Как вы можете прокомментировать последние данные Росстата?**

— На самом деле объемы строительства в целом по стране не изменились, если не учитывать большую стройку на Ямале — там «Новатэк» возводит завод по производству сжиженного природного газа с объемом инвестиций, составляющим

более 25 млрд долл. Вот подобного рода стройки как раз и корректируют статистические данные в сторону увеличения.

— **То есть сегодня строительная отрасль находится в стагнации, и ждать улучшения ситуации не стоит?**

— Действительно, прошлый год был далеко не самым лучшим как для строителей, так и для производителей строительных материалов. Но перспектива на 2019 год видится намного более радужной. Это связано с тем, что почти все предприятия металлургии, нефтехимии, деревообработки либо продолжают свои крупные инвестиционные проекты, либо начинают новые. Отдельно стоит выделить очень большую инвестиционную программу, которую начинает реализовывать ПАО «Северсталь», где объем инвестиций за два последующих года составит более 100 млрд руб.

Но здесь возникает другая проблема: кто все это будет строить? За последние 10 лет, к сожалению, в большинстве своем строительные компании вместо того, чтобы развиваться и готовить молодые кадры, просто-напросто выжили. За это время мы потеряли большое количество квалифицированного персонала — как рабочих, так и ИТР. Строительная техника и оборудование почти не обновлялись. Каким образом заказчик выбирает подрядчика? Через тендерную процедуру. Кто дешевле — тот и победил. На первом месте вопрос цены. А это ошибочная политика.

## Наша справка

Ассоциация «Саморегулируемая организация «Добровольное объединение строителей» создана в 2011 году. В 2013 году внесена в государственный реестр (номер СРО-С-269-03072013). Объединяет более 400 строительных организаций Вологодской области. Успешно прошла проверку Ростехнадзора, полностью соответствует требованиям законодательства. Более 90% членов имеют в штате двух работников, включенных в Национальный реестр специалистов.

Ассоциация принимает участие в работе Национального объединения строителей («НОСТРОЙ»), представляя интересы своих членов в рамках окружных конференций и всероссийского съезда, а также активно сотрудничает с Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области.



### — С какими проблемами сталкиваются такие крупные заказчики?

— Зачастую тендеры выигрывают организации, не имеющие достаточной квалификации. А те строители, которые вкладываются в свою организацию, в технику, в оборудование, в сертификацию, остаются без работы! В итоге заказчик несет убытки, происходят срывы сроков выполнения работ, страдает основное производство, а заказчик недополучает прибыль.

Также существует миф, что если работы отдать крупной иногородней организации, то проблема решится, но это тоже чаще всего ошибка. Скорее всего, такая компания просто наймет местные организации, а вся прибыль уйдет в другой регион или даже за границу, если подрядчик из другого государства.

### — Как, на ваш взгляд, можно исправить сложившуюся ситуацию?

— Сами по себе строители решить ее не смогут, движение должно быть встречное: необходимо правильное понимание заказчика. Если мы как строители не будем громко говорить о своих проблемах, то нас никто и не услышит. Заказчик тогда пойдет навстречу, когда увидит в этом экономический смысл для себя, и это нормально. Поэтому нужен диалог, кропотливая работа над основными вопросами взаимодействия.

Радуется, что сегодня заказчики не только начинают идти на такой диалог, но и выступают его инициаторами. Летом президент Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области и гендиректор дивизиона «Северсталь — Российская сталь» Вадим Евгеньевич Германов консолидировал подрядчиков, как представитель крупного заказчика начал с

нами прямой диалог. Наша саморегулируемая организация вступила в члены РСПП, мы вошли в правление. Была создана рабочая группа по взаимодействию строительных подрядных организаций с ПАО «Северсталь», в которой мы ведем активную работу.

В ходе совместных встреч подрядные организации договорились между собой о сотрудничестве, обсудили основные моменты, которые их не устраивают при работе с заказчиком. Изначально было обозначено порядка 15 пунктов: низкие расценки выполнения работ, сроки оплаты и т.д. Сейчас это все стало составной частью отдельного проекта «Надежные подрядчики».

Хочу сказать, что по ряду пунктов уже пошло движение в положительную сторону: появился непосредственный контакт с партнерами, нас слышат, по некоторым пунктам они готовы идти на компромисс. Наша основная задача — донести до таких заказчиков, как «Северсталь», что тендерная процедура в том виде, в котором существует сегодня, требует существенной доработки.

### — Участники рабочей группы при РСПП являются членами вашей Ассоциации?

— Большинство представителей входят в состав нашей Ассоциации, поскольку они настоящие профессионалы своего дела, которые на этом рынке уже не один год, хорошо ориентируются в ситуации на рынке и делают стоящие предложения. Но мы отстаиваем интересы всех строителей, не только организаций, которые входят в нашу СРО, потому что те вопросы и проблемы, которые мы обсуждаем и обозначаем, общие для всех. **Р**



АССОЦИАЦИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«Добровольное Объединение Строителей»

Череповец, Советский пр-т, 28, каб. 23  
тел.: 8 (8202) 55-51-40  
[www.srodos.ru](http://www.srodos.ru)

# КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА С РОДИНЫ ДЕДА МОРОЗА

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА

Компания «Стройгазсервис», работающая на строительном рынке Вологодской области более 15 лет, сумела превратить отдаленность своего расположения в конкурентное преимущество. Предприятие зародилось и до сих пор базируется на родине Деда Мороза — в Великом Устюге. Это не мешает ему работать во всех регионах России.



фото: из архива организации

Компания специализируется на строительстве распределительных газопроводов и объектов газопотребления, в том числе котельных небольшой мощности. Именно с этого направления в 2002 году организация начала свою деятельность. В то время шла активная газификация Великоустюгского и близлежащих к нему районов. Прошло 17 лет, и «Стройгазсервис» стал лидером в своей отрасли в северо-восточной части Вологодской области.

«Конкуренция сегодня очень большая, — констатирует директор ООО «Стройгазсервис» **Дмитрий Сватковский**. — Можно сказать, вся страна пытается конкурировать в нашей отрасли. Мы это ощущаем даже на объектах Великоустюгского района, не говоря уже о всей Вологодской области. Но мы считаем, что в своём родном районе строить должны

именно мы. Если говорить о местных заказчиках, то им с нами проще работать, поскольку мы находимся рядом, они нас давно знают. Плюс к этому у нас высокое качество работы. Мы вообще всегда нацелены на результат. И наши заказчики довольны результатом».

Ориентация на результат и высокое качество — основные правила компании. Кроме того, объекты здесь принято сдавать в максимально короткие сроки. Благодаря такому подходу к работе организацию отлично знают за пределами Вологодской области. За последние 10 лет география построенных объектов серьёзно расширилась. Специалисты из Великого Устюга побывали в Алтайском крае, Калининграде, Нижнекамске, Ивановской, Псковской, Костромской областях. Уже несколько лет они активно сотрудничают с Республикой Коми, Архангельской областью.

«В Республике Коми мы работаем четвёртый год. Объектов достаточно много, они расположены в Сыктывкаре, Ухте, Печоре, Усинске и близлежащих населенных пунктах. В Архангельской области это Вельский и Плесецкий районы, сам город Архангельск. Также в Северодвинске у нас есть серьёзные объекты. В последнее время мы начали развиваться и в строительстве водопроводов, теплосетей, в гражданском строительстве. Строим важные для населения объекты: спортивные площадки, культурные центры. Сейчас возводим дом культуры на 120 мест в

селе Ильинско-Подомское Вилегодского района в Архангельской области», — пояснил Дмитрий Сватковский.

В штате «Стройгазсервиса» порядка 40 человек. Все они живут в Устюге. Специалисты ООО «Стройгазсервис» проходят обучение и аттестацию в региональном аттестационном центре по различным направлениям работы. Сама компания имеет все необходимые документы и сертификаты для ведения строительства.

В 2018 году ООО «Стройгазсервис» вступило в региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей. По мнению руководства организации, РСПП позволит всегда быть в курсе последних новостей сферы строительства, поможет рассказать о себе потенциальным партнёрам, обзавестись новыми связями, продвинуть компанию в регионе. Кроме того, объединение позволит более активно взаимодействовать с органами власти.

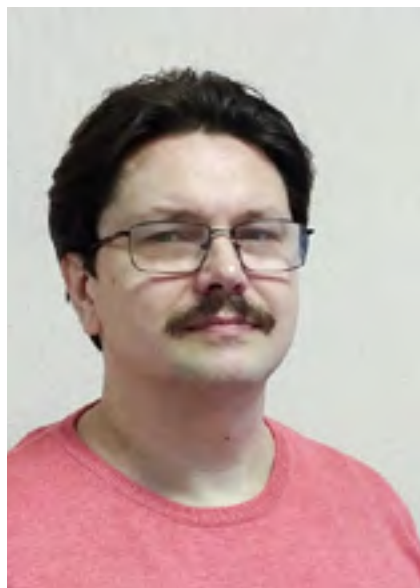
«В 2019 году специалистам ООО «Стройгазсервис» предстоит огромная работа по газификации республики Коми, Архангельска, Северодвинска и других регионов. Поэтому желаю своим сотрудникам сил, успехов и терпения в нашем нелегком труде», — говорит Дмитрий Сватковский. **Р**

ООО «СГС»  
тел.: (81738) 4-64-84, 4-64-72  
stroygaz-com@yandex.ru

# «ПИСАУ»: АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ПОД КЛЮЧ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ

ООО «Проектный институт систем автоматики и управления» существует с начала 2002 года. Выполняет проектные, строительно-монтажные и пусконаладочные работы. Компании удалось стать одним из лидеров в своей сфере в Вологодской области. Главное преимущество «ПИСАУ» — комплексность оказываемых услуг: от разработки ТЗ, предпроектного обследования и проектирования до сдачи объекта в эксплуатацию.



Основными направлениями деятельности организации изначально являлись разработка и создание:

- автоматизированных систем управления технологическими процессами;
- автоматизированных информационно-измерительных систем учета всего спектра энергоресурсов, в том числе и на оптовом (конкурентном) рынке электроэнергии;
- систем газо-, водо- и теплоснабжения, котельных, мини-ТЭЦ;
- систем связи и телемеханики.

Среди большого количества разработанных и действующих объектов существуют достаточно крупные, в том числе

и уникальные проекты, выполненные под ключ для промышленных гигантов региона — компаний «Северсталь» и «Апатит» («ФосАгро»).

У «ПИСАУ» имеется большой опыт работы в условиях действующего производства. Специалисты организации выполняли заказы не только в Череповце и Вологодской области, но также в различных регионах России и за рубежом — в Индии, Иране, Анголе, Бангладеш.

Удержать позиции на рынке, нарастить клиентскую базу удалось благодаря развитию комплексного подхода и расширению линейки услуг. Многие организации подобного профиля замыкались на узкой специализации и начинали испытывать трудности, «ПИСАУ» в это время нарабатывало опыт. Руководство «ПИСАУ» всегда уделяло большое внимание кадрам: в каждой из групп компании (проектной, монтажной и группе наладчиков) работают настоящие профессионалы.

«Наши специалисты занимаются монтажом самого разнообразного оборудования: как мы шутим, «от трубы и до компьютера» — и производят пусконаладочные работы, — говорит генеральный директор компании **Алексей Бочков**.

— У нас есть все необходимые допуски, инструмент, средства защиты, подготовка и опыт работы на самых различных объектах, включая опасные производственные. Безопасность в рабочем процессе для нас приоритетна».

При разработке технического задания и рабочей документации в «ПИСАУ» учитывают пожелания заказчиков, специфику техпроцессов, особенности эксплуатации оборудования, требования к метрологическим характеристикам, быстродействию, надежности, резервированию оборудования. В случае необходимости специалисты компании проводят консультации с разработчиками и изготовителями оборудования, отраслевыми НИИ.

Членство в «Союзе промышленников и предпринимателей Вологодской области», в который вступило «ПИСАУ», как ждут в организации, даст возможность реализовывать более сложные проекты за счет взаимодействия с компаниями из смежных отраслей.

«Союз создавался в том числе для объединения предприятий, а также кооперации по направлениям совместной работы, — отмечает Алексей Бочков. — Это может помочь нам своими силами выполнять крупные проекты. По отдельности не все организации могут охватить сложный заказ с разноплановыми работами, а если объединить усилия, проект любой сложности можно реализовать». **P**

ООО «Проектный институт систем автоматики и управления»  
Череповец, ул. Чкалова, 31, оф. 16  
тел.: (8202) 538-777, факс: 255-010  
e-mail: pisau88@mail.ru

# ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ МИРОВОГО КАЧЕСТВА ОТ ВОЛОГЖАН

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА

**Завод по производству гидроизоляционных материалов торговой марки CORMIX (предприятие ООО «Кормикс», расположенное на территории Вологды) расширяет выпуск продукции и, соответственно, рынок сбыта.**



Продукцией завода заинтересовались крупные объединения России, такие как Росатом, Русгидро, РЖД, а также Московский метрополитен. Историю торговой марки CORMIX ведет с 1996 года, когда была основана независимая британская компания «Cormix International». Сегодня она входит в число лидеров по производству специальных химических материалов для строительной отрасли.

В настоящее время в мире существуют только два завода, выпускающие гидроизоляционные материалы торговой марки CORMIX: один расположен в г. Бангкоке, а второй в Вологде. ООО «Кормикс», расположенное в Вологде, выпускает высокотехнологичные гидроизоляционные материалы.

Развитие данного производства началось с подписания контракта с британской компанией «Cormix International» в 2015 году, по которому вологодскому ООО «Кормикс» предоставляется эксклюзивное право производства и продажи гидроизоляционных материалов торговой марки CORMIX на территории Российской Федерации, Беларуси и Украины. После подписания контракта было приобретено

здание на территории Вологды, проведена полная его реконструкция, приобретена и установлена современная производственная линия. Работниками предприятия были подобраны специальные ингредиенты, сырье российского происхождения, необходимые для производства гидроизоляционных материалов. В течение нескольких месяцев российское сырье проходило



согласование с британской компанией «Cormix International», после чего были проведены лабораторные испытания и получены соответствующие сертификаты на выпускаемую продукцию предприятия. Результатом этой долгой и кропотливой работы стали производство и продажа продукции предприятия в 2018 году.

В настоящее время вологодский завод ООО «Кормикс» выпускает обширную линейку гидроизоляционных материалов, ремонтные составы, все то, что необходимо как для строительства новых, так и для ремонта уже существующих объектов. Высокотехнологичные материалы торговой марки CORMIX востребованы при строительстве и ремонтах бетонных дамб, плотин, гидроэлектростанций, тоннелей, мостов, причалов, метрополитенов, фун-



даментов, объектов социально-культурного развития и ЖКХ.

Чтобы быть в курсе наиболее актуальных проблем в сфере строительства, ООО «Кормикс» активно сотрудничает с «Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области». В этом взаимодействии большое внимание уделяется вопросам развития промышленной кооперации, увеличения доли вологодских компаний в структуре закупок предприятий строительного комплекса. **P**

**ООО «Кормикс». Системы гидроизоляции и ремонта бетона**  
 тел.: (8172) 70-36-33  
[cormixhydro.ru](http://cormixhydro.ru)  
 Директор: Цыпанов А.В.



# СТАНИСЛАВ ПРОТАСОВ: «МЫ НАЦЕЛЕНЫ НА ДОЛГОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ В РЕГИОНЕ»

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

**В Вологодской области снова сменился поставщик электроэнергии. Актуальные для бизнеса вопросы мы задали генеральному директору ООО «Северная сбытовая компания» Станиславу ПРОТАСОВУ.**



фото: из архива агентства sp. photo

**— Станислав Дмитриевич, почему не оставить всё как есть, без потрясений для потребителей электроэнергии?**

— Сейчас смена поставщика не потрясение, а возврат в норму, приведение ситуации в соответствие с законодательством. Сетевая организация не может выполнять эту функцию более года, поэтому Министерством энергетики РФ в результате конкурса выбран постоянный поставщик. Изменений больше не будет.

**— То есть поставщик у нас теперь надежный?**

— «Северная сбытовая компания» не частник, у нас нет цели заработать и сбежать, мы настроены на долговременную работу в регионе, представляем «Интер РАО» — крупный холдинг с государственным участием, с ориентацией на решение стратегических государственных задач. Каждый пятый киловатт-час, потребляемый сейчас в стране, поставляется сбытовыми компаниями группы «Интер РАО».

**— Большой вопрос для нашего бизнеса — дорогая электроэнергия. Что можно сделать? Не вырастут ли цены с приходом нового поставщика?**

— Тарифы и цены никак не связаны со сменой поставщика. Это связано с особенностями региона: здесь дорогая генерация, которая работает на отопление населенных пунктов, основные объемы электроэнергии закупаются извне и др. Как гарантирующий поставщик мы можем уменьшать затраты бизнеса, закупая более дешевую электроэнергию. Также при регулировании сбытовой

надбавки на 2019 год мы остановились на разумной величине, значительно меньшей положенной по законодательству. Это наш первый вклад в сдерживание тарифов.

Цены на электроэнергию можно узнать на нашем сайте: [sevesk.ru](http://sevesk.ru).

**— При предыдущей смене поставщиков «Вологдаэнергосбыт» не вернул предприятиям переплаты. Такая ситуация не может повториться?**

— Не может. «МРСК Северо-Запада» передала функцию гарантирующего поставщика не из-за того, что ее лишили статуса и есть какие-то финансовые проблемы, а потому, что это требование законодательства. С заявками о переводе денежных средств на новые счета или их возврате мы работаем совместно с «Вологдаэнерго». Никакой опасности, что деньги «пропадут», сейчас нет.

**— Юридическим лицам нужно заключить договоры с поставщиком электроэнергии до 1 марта. Если этого не сделать, какие будут последствия?**

— Потребление будет бездоговорным, т.е. незаконным. Кроме того, объем бездоговорного потребления электроэнергии определяется не по показаниям прибора учета, а расчетным способом, что обойдется потребителю дороже, чем расчеты в рамках своевременно заключенного договора.

Поэтому заключить договоры выгодно в срок.

**— Какая разница между договорами энергоснабжения и «купле-продажи»?**

— В договоре энергоснабжения цена включает в себя электроэнергию и её доставку до потребителя. При «купле-продаже» — только стоимость электроэнергии, и потребуются также заключить договор на её передачу с сетевой организацией. То есть при заключении договора и в дальнейшем при проведении оплаты комплектов документов всегда будет два. Больше разницы нет: ни в цене, ни в сроках оплаты, ни в надежности энергоснабжения. Потребитель вправе выбрать любой вариант.

**— Где зарегистрирована ССК, кто ее владельцы?**

— В Москве, учредители — юридические лица, входящие в состав группы «Интер РАО». Но стратегия холдинга предполагает, что гарантирующий поставщик должен быть зарегистрирован по месту его деятельности. Мы уже подали необходимые документы на перерегистрацию в Вологде. Все налоги будут выплачиваться в бюджет Вологодской области. **EB**

# СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РЕАЛЬНО: ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ТЕКСТ: КСЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКАЯ

Малый и средний бизнес региона все активнее участвует в закупках государственных и муниципальных заказчиков. Этому способствуют политика областного правительства по повышению прозрачности и доступности закупок, труд разработчика по улучшению функционала, семинары и форумы «ОПОРЫ РОССИИ», а также успешный опыт местных предпринимателей.



## ЕКАТЕРИНА КРАСНОВА:

«ПРОСТАЯ СХЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ ЧЕРЕЗ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН» ГАРАНТИРУЕТ ЗАКАЗЧИКАМ СЕРЬЕЗНОСТЬ НАМЕРЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ».

Председатель регионального отделения этой общественной организации Алексей Логанцов считает, что пришло время вологодскому бизнесу «замахнуться» на всю Россию. Для понимания текущей ситуации, оценки перспектив и выработки рекомендаций для членов «ОПОРЫ» он пригласил на встречу представителей компании «Комита» разработчика региональной информационной системы «Закупки Вологодской области» и «Универсальной электронной торговой площадки».

«У малого и среднего бизнеса существует предубеждение. Дескать, участвовать в тендерах на федеральных площадках им не по силам, в первую очередь из-за ограниченности объемов производства и боязни невыполнения контракта, во вторую — из-за стоимости участия», поделилась своими наблюдениями исполнительный директор вологодской «ОПОРЫ» Светлана Куликова.

Генеральный директор АО «Комита» Евгений Федьков заметил: «Возможно, крупные лоты впечатляют грандиозностью цифр. Однако статистика и факты красноречиво показывают необоснованность сомнений. Например, на ЭТЗП ОАО «РЖД», крупнейшей торговой площадке России по объему закупок по ФЗ №223, в 2017 году из размещенных закупок на сумму около 1,5 трлн руб. на закупки у МСП пришлось 210 млрд руб., то есть 14%. В первом полугодии 2018 года эта доля составила уже 44%. Сейчас на основе многолетнего и успешного опыта мы развиваем «Универсальную электронную торговую площадку» (etp.comita.ru) и «Электронный магазин» (eshoprzd.ru), которые открывают новые возможности для малого и среднего бизнеса».

УЭТП предназначена для проведения закупок в соответствии с требованиями ФЗ №223 и коммерческих закупок, на площадке реализован полный перечень электронных конкурентных процедур. С 1 июля 2018 года на площадке размещено закупок на сумму более 364 млрд руб. Тарифный план «Малые закупки» на участие в трех лотах закупок до 1 млн руб. в течение одного года стоит всего 12 тыс. руб.

В «Электронном магазине» размещаются закупки малого объема (до 500 тыс. руб. для госзакупок и неограниченно

— для коммерческих заказчиков). С момента запуска этого сервиса в эксплуатацию в июне 2018 года в нем было осуществлено более 6 тыс. малых закупок на общую сумму более 1 млрд руб. В открытом доступе публикуются планируемые и актуальные закупки заказчиков. Поставщики регистрируются и публикуют свои предложения бесплатно, имеют возможность воспользоваться всеми преимуществами «Электронного магазина»: продавать свои товары, работы и услуги, а также выгодно их покупать у других поставщиков для собственных нужд. Предложения поставщиков также отображаются на УЭТП, получая объединенную аудиторию двух ресурсов и географию продаж — всю Россию.

По мнению эксперта-консультанта «ОПОРЫ РОССИИ» Екатерины Красновой, наиважнейшим преимуществом работы в «Электронном магазине» является простота и прозрачность процедур. Заказчику не требуется разработка конкурсной документации — достаточно указать, что, где и когда нужно закупить. Либо выбрать предложение поставщика, которому без подготовки конкурсного предложения достаточно назвать условия. Предусмотрены короткие сроки проведения процедур и возможность заключения договоров и обмена документами в электронном виде. В то же время простая схема обеспечения участия в закупках гарантирует заказчикам серьезность намерения поставщиков.

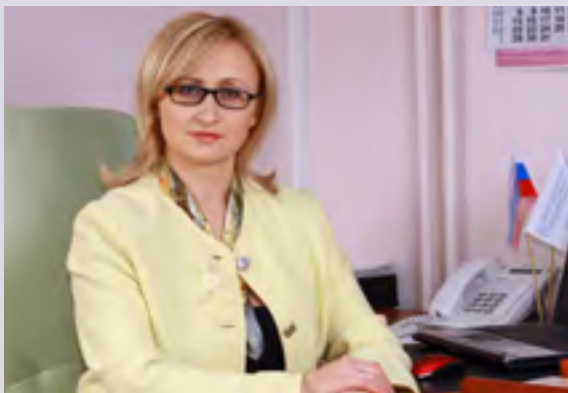
В заключение встречи участники договорились о проведении для предпринимателей Вологодской области консультаций по механизму работы на «Универсальной электронной торговой площадке» и в «Электронном магазине РЖД», а также обучающих вебинаров и семинаров, обсуждений в формате круглых столов и бизнес-завтраков. **BB**



Вологодское областное отделение  
«ОПОРЫ РОССИИ»  
тел.: 8-921-716-19-54  
e-mail: opora-vologda@mail.ru

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

Алла КЛИМОВА, депутат Вологодской городской Думы,  
генеральный директор холдинга «Медфарма»:



— На сегодня федеральную контрактную систему (ФКС) можно считать сформированной. Это полноценная система, так же как банковская или страховая. Все контракты с государственными и муниципальными заказчиками мы заключаем только через нее.

Очевидный плюс ФКС — прозрачность закупок для государственных и муниципальных учреждений и расширение возможностей для бизнеса на территории всей страны. И, конечно же, экономия бюджетных средств в результате торгов.

Основной минус для заказчиков — сроки, которые требуют все процедуры, трудно учесть при ведении хозяйственной деятельности. Например, при обеспечении лекарствами льготных категорий граждан иногда реальная потребность в течение исполнения контракта

вырастает, и до следующего контракта заказчик не дотягивает даже при самом правильном предварительном расчете. Возникает социальная напряженность.

На мой взгляд, слабовато прописан в ФКС контроль за самим исполнением госконтракта, что в итоге приводит к необоснованному падению цен с ухудшением качества товара, работ или услуг для заказчика. Но работа в этом направлении продолжается. На примере лекарств: уже как год ужесточились требования к описанию предлагаемого товара с указанием в контракте всех данных, в том числе и производителя.

Кроме того, для проведения закупки товара с «высокими» свойствами заказчик должен всем компетентно и профессионально объяснять и доказывать необходимость такой закупки.

Система «Электронный магазин» в Вологодской области функционирует с 1 февраля 2016 года. Что касается единого агрегатора торгов «Березка», то начало закупок с его использованием датируется 1 ноября 2018 года, в полном объеме он должен начать работу с 1 марта этого года.

Это прекрасная возможность сокращения сроков проведения закупки. Минусы только в ограничении для заказчика суммы процедуры: 100 тыс. руб. с общим годовым объемом закупок таким способом до 2 млн руб. или 5% от годового объема. Для учреждений культуры, соцзащиты и образования условия мягче: разовая закупка возможна до 400 тыс. руб., лимит до 50% годового объема или 20 млн руб.

# В НОВЫЙ ГОД — С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКАЯ

«ОПОРА РОССИИ», АО «Российский экспортный центр» и Центр поддержки экспорта Вологодской области предлагают широкий спектр возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства в продвижении своей продукции за рубеж.



В мае прошлого года президент Владимир Путин поставил задачу к 2024 году увеличить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров до 250 млрд долл. Планы амбициозны, но и меры поддержки беспрецедентны. «Безусловно, особое внимание отведено именно субъектам малого и среднего предпринимательства, которым и предстоит стать в ближайшее время лидерами отечественного экспорта. Для этого Российский экспортный центр разрабатывает и реализует, а «ОПОРА РОССИИ» в этом направлении активно помогает, адресные программы, которые способствуют тому, чтобы бизнесмены нашли точку входа на международные рынки», — говорит **Алексей Логанцов**, председатель областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Так, уже апробированы и отлично себя зарекомендовали такие проекты РЭЦ, как «Made in Russia» (продвижение продукции отечественных производителей под

## АЛЕКСЕЙ ЛОГАНЦОВ:

«ОПОРА РОССИИ», РЭЦ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПОМОГАЮТ ВОЛОГОДСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НАЙТИ ТОЧКУ ВХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ».

единым национальным брендом) и система добровольной сертификации «Сделано в России».

Сейчас в регионах, в том числе и в Вологодской области, РЭЦ и Минэкономразвития РФ активно реализуют программу «Акселерация». «Выход на зарубежные рынки сбыта, внешнеэкономическая деятельность в целом — это процесс сложный и без определенных знаний, навыков, усилий предпринимателям очень трудно выйти на иностранных партнеров, — рассказывает руководитель Центра поддержки экспорта Вологодской области **Людмила Малованина**. — Проект «Акселерация» — это уникальная программа подготовки компаний к экспортной деятельности. Участие в проекте дает доступ к наиболее эффективным инструментам продвижения своей продукции. Это целый спектр консультаций — от момента выбора рынка сбыта и поиска покупателя до требований экспортного и валютного законодательства. Конечная цель — заключение экспортных внешнеторговых контрактов».

Одним из эффективных и действенных инструментов для продвижения отечественных предприятий за рубеж остаются бизнес-миссии, которые позволяют вологодским компаниям найти иностранных партнеров. Так, в текущем году планируется организовать поездки в Финляндию,

Узбекистан, Швецию и другие страны дальнего и ближнего зарубежья.

Исполнительный директор ВОО «ОПОРА РОССИИ» **Светлана Куликова** отмечает: «Что касается бизнес-миссий, то в наступившем году акцент будет сделан на прием иностранных делегаций в России. Мы будем ждать вологжан на встречах с чешскими, китайскими, швейцарскими и немецкими производителями в Москве, на мероприятиях, организованных федеральной «ОПОРОЙ РОССИИ».

«В этом году мы также планируем реализовать новый проект — деловую поездку представителей иностранных компаний на предприятия Вологодской области», — добавляет Людмила Малованина.

Еще одно направление деятельности Центра поддержки экспорта — организация бесплатного участия в международных выставках, ближайшая из которых пройдет в Москве. Это крупная выставка моды Collection Premiere Moscow (CPM), в ней ежегодно принимают участие более чем 1300 международных брендов.

Залогом успешной экспортной деятельности и узнаваемости также является грамотная политика продвижения продукции в интернете и соцсетях. Специалисты ЦПЭ помогут создать, адаптировать и модернизировать сайт предприятия для иностранной аудитории.

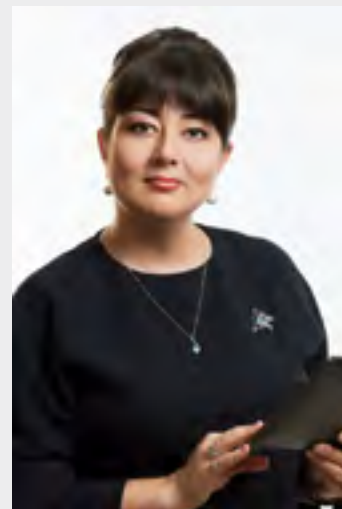
Растущий сегмент в сфере экспортной деятельности — интернет-торговля. «О том, какую роль она играет в жизни общества, обычному вологжанину представить порой сложно. Кто-то регулярно заказывает одежду и обувь в зарубежных интернет-магазинах, а для кого-то это неизведанные дали, оторванные от

## Юлия БАЛАШОВА, автор проекта «Бизнес на экспорт»:

— Мы продолжаем живое общение с торговыми представителями разных стран на разных континентах, поиск партнеров, освещение бизнес-миссий, обсуждение актуальных вопросов и обмен опытом.

Вступая в 2019 год, мы надеемся, что проект «Бизнес на экспорт» даст новые возможности субъектам МСП, новую информацию и стимул двигаться вперед. Успех одних — отличный стимул для работы остальных. Ежедневное, более глубокое погружение в тонкости экспорта дает знание и мотивацию к решению задач. Нет легких путей, но мы нацелены на успех, и вместе мы получим положительный результат!

«Опора» и «поддержка» — ключевые понятия в нашей работе. На разных медиаплощадках мы рассказываем об опыте вологжан в продвижении бизнеса за рубежом, о том, что получилось и что еще предстоит сделать. В проекте участвует областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ», а это значит, что в наших руках федеральный ресурс и профессиональная команда!



реальной жизни. Но именно в этой области намечаются контуры будущего всей системы торговли. Причем, если в США, Евросоюзе или Китае это уже давно стало целой отраслью экономики с серьезным оборотом, то России еще только предстоит делать шаги в развитии этого направления, — разделяет довольно распространенное экспертное мнение Светлана Куликова. — Одним из важнейших условий продвижения на внешних рынках является присутствие на виртуальных торговых площадках, поэтому мы стараемся больше рассказывать об инструментах выхода на эти рынки

вологодским компаниям. Осенью прошлого года силами нашего комитета по внешнеэкономической деятельности мы начали реализовывать проект, связанный с обучением продажам на популярных маркетплейсах, таких как Amazon и eBay. В этом году мы продолжим эту работу».

Добавим, что «ОПОРОЙ РОССИИ» установлены и развиваются рабочие контакты с посольствами, экономическими и торговыми представительствами иностранных государств в Москве, в том числе с целью участия в проводимых по их линии экономических семинарах, конференциях,

форумах, выставках, презентациях. Общественная организация, координируя реализацию проектов и программ международного сотрудничества отечественного малого и среднего предпринимательства, создала юридическую базу и согласовала механизм реализации совместных бизнес-проектов с участием иностранных компаний.

Один из значимых проектов — «Карта для деловых поездок в страны — участницы Форума АТЭС». Желающие получить такую карту могут обратиться в областное отделение «ОПОРЫ». **55**

## Петр МЕБЕРТ, президент Mebert Group (стратегический консалтинг, инвестиции, импортно-экспортные операции):



— Развитие экспорта является стратегически важной задачей для России. Сейчас Россия закупает обширный перечень машиностроительной продукции, средств производства, электроники, товаров повседневного спроса.

Для развития экспорта с высокой долей конечной, в том числе высокотехнологичной, продукции необходимо развитие современных производств. Ведь если мы завозим станки и оборудование из-за рубежа, то произведенную на них продукцию уже сложно назвать полностью отечественной.

Валютная составляющая себестоимости в этом случае высока, и вследствие этого продукция будет менее конкурентоспособной. Также при поставках оборудования необходимо учитывать такой аспект, как постпродажное обслуживание, настраивание, обеспечение доступного экспортного финансирования.

Чтобы успешно заниматься экспортом, российскому бизнесу необходимо заранее создавать и нарабатывать соответствующие компетенции: от изучения потребительского спроса и внедрения прогрессивных технологий до поиска каналов сбыта и навыков ведения переговоров на международном уровне.

У России есть традиционные рынки, доставшиеся «в наследство» от СССР: Ближний Восток, страны Латинской Америки и Африки. Их я и рекомендовал бы рассматривать как основную на сегодняшний день арену для экспорта продукции высоких переделов.

# НА НИЗКОМ СТАРТЕ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

В рубрике «Бизнес на экспорт» мы уже рассказывали про развитие торговли через интернет. Однако есть и другие современные форматы работы, которые позволяют зарабатывать. В частности, в России наконец-то начали развиваться венчурные инвестиции – так называют вложения в малые предприятия, которые только-только встают на ноги.



проще общаться. В регионах же плохо представляют, что такое инвестор, как с ним выстраивать отношения. Хотя, конечно, бывает так, что «выстреливают» и региональные проекты, но это скорее исключение, чем правило».

Понятие «венчурные инвестиции» придумали американские журналисты из деловой прессы в 1970-е годы. Создатель методики развития клиентов Стивен Бланк определил стартапы как временные структуры, которые существуют для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. В России про венчурные инвестиции говорили давно, но долгое время даже сам термин для нашей страны оставался непонятной для многих зарубежной экзотикой. Сегодня потолком для венчурных инвестиций в России считается цифра в 10 млн руб., но фактически редко, когда вкладывается больше пяти. «80% венчурных инвесторов — это люди с капиталом, среди которых много бывших девелоперов, которые ищут новые направления для вложения своих денег, — продолжает предприниматель. — Моя компания создана одним из таких людей, выходцем

## ОЛЕГ ПОГОЖЕВ:

«ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА ЭКСПОРТ – ЭТО МАСШТАБИРОВАНИЕ. ЛЮБОЙ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ПОТЕНЦИАЛ ВЫХОДА НА ЭКСПОРТ, ВСЕГДА ИНТЕРЕСЕН ДЛЯ ИНВЕСТОРА».

## Шаг из зоны комфорта

В этой сфере работает вологжанин Олег Погожев, полтора года назад перебравшийся в Москву. Его инвестиционная компания уже нашла несколько проектов, которые получили инвестиции, а также параллельно запустила собственный продукт, который и сам, по сути, является стартапом — тем самым молодым предприятием, которому нужна поддержка.

«Полтора года назад мы основали инвестиционную компанию, которая направлена на посевные, или стартовые инвестиции, — рассказывает Олег. — Почему мы не сделали этого, к примеру, в Вологде? Все очень просто. В России эта отрасль находится на стадии формирования, и хотя бы минимально необходимая концентрация бизнесменов, которые могут рассчитывать на инвестиции, пока есть только в Москве. Здесь люди уже имеют опыт, с ними

из одного из регионов. Поскольку мы одни из первых начали это делать, мы вошли фактически в элиту венчурных инвестиций, входим в клуб инвесторов, взаимодействуем с правительственными структурами. Это очень сильно мотивирует. Сейчас в нашем портфеле три проекта: по одному в сферах информационных технологий, маркетинговой аналитики и онлайн-образования».

Для инвестора вложение в стартап — это просто финансовый инструмент, который очень хорошо развит в Европе и Америке. Российские олигархи активно инвестируют по всему миру и очень мало в России. Ситуация стала меняться, когда в дело стали вступать предприниматели, у которых капитал поменьше, но есть мотивация вкладываться в активы именно

на родине. Постепенно инвестиционные фонды стали появляться и в регионах, в городах-миллионниках.

## Сами себе стартap

Проработав несколько месяцев, Олег со своим компаньоном решили открыть новое направление, создав образовательный проект. Они учат начинающих предпринимателей тому, как привлекать инвестиции. «Это нужно для того, чтобы поднять общий уровень предпринимательских компетенций, с которыми у абсолютного большинства бизнесменов проблемы, — считает Олег Погожев. — Главная беда в том, что ведению бизнеса и поиску инвестиций учат только в программах MBA, а они доступны очень узкому кругу лиц. Поэтому наша задача — подтянуть предпринимателей до определенного уровня. В Москве появилось много частных инвесторов, все интересуются, у кого какие есть проекты, куда можно вложиться. Но сами стартаперы к этому не готовы, они не знают, какие есть финансовые инструменты, как их использовать, очень много иррациональных страхов... Нас любят сравнивать с США, но там бизнес-образование имеет огромную историю и каждый школьник имеет представление о том, как начать бизнес. Поэтому там это проще и быстрее. А у нас такая ситуация, что внутри страны есть ресурсы, но не хватает людей с определёнными знаниями».

Кроме частных инвестиций сейчас есть много возможностей по привлечению государственных денег через различные программы. Это касается как развития бизнеса с локальными целями, так и потенциальных экспортеров — было бы желание.

Желание у бизнеса вроде бы есть, но кто-то не знает иностранных языков и боится попасть за границу вприсак, кого-то пугают сложности таможенного

### «ОПОРА для IT»



В 2018 году в рамках Российского форума малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге наградили победителей первого акселератора в сфере ИТ, организатором которого выступила «ОПОРА РОССИИ». Две команды — IREG и Orion — разделили общий призовой фонд в 7 млн руб., включая гранты Фонда содействия инновациям, одного из партнеров акселератора.

Бизнес-акселератор фокусируется на проектах в сферах облачных технологий, мобильности, информационной безопасности, интернета вещей (IoT), цифровых технологий (digital), юридических технологий (LegalTech), машинного обучения (ML) и искусственного интеллекта (AI).

Цель «акселерации» — помочь проектам в доработке продукта, скорректировать и усовершенствовать процессы, способствующие масштабированию бизнеса. Помочь в дальнейшем развитии компании и продвижении среди инвесторов и корпораций.

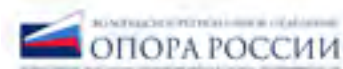
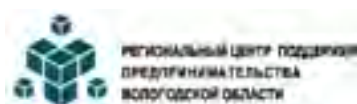
«ОПОРА РОССИИ» как организатор этого акселератора, а также его оператор — корпоративный венчурный фонд группы компаний Softline — Softline Venture Partners и ИТ-кластер Фонда «Сколково» приглашают желающих принять участие в конкурсе в этом году.

Подробная информация — на сайте: [opora-innovation.ru](http://opora-innovation.ru)

регулирования. Но тут главное — не пытаться объять необъятное, а развивать свое дело поэтапно. «Для действующего бизнеса экспорт — это масштабирование, — говорит Олег Погожев. — Любой бизнес, который имеет потенциал выхода на экспорт, всегда интересен для инвестора. Инвестиции — это не возвратные деньги, у каждой сделки есть прописанные условия. Это может быть, к примеру, вхождение в капитал. Но инвестор не будет вмешиваться в развитие проекта, для него главное — заработать при продаже доли в бизнесе, когда тот достаточно вырастет, чтобы окупить вложения. А продать можно, к примеру, уже серьезным игрокам».

Когда стартапер изучает своего потенциального клиента, он оценивает расходы на его привлечение и возможный объем продаж. Когда получаются первые продажи и появляются определенные наработки, есть смысл идти к инвесторам и говорить о дальнейшем развитии. «Если в США люди часто берут еще на стадии идеи, помогают сформировать команду и вырастить производство фактически с нуля, в нашей стране инвестируют только в тех, у кого уже наработан минимальный опыт работы, — отмечает Олег Погожев. — Если это просто идея, то она хотя бы должна быть подкреплена сильной командой, которая уже что-то производит, но предлагает реализовать на своей базе еще один проект». **БВ**

### Партнеры проекта «Бизнес на экспорт»



Вологодское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»  
 Комитет по экспорту  
 тел.: 8-981-500-65-84  
 e-mail: [opora-vologda@mail.ru](mailto:opora-vologda@mail.ru)







# ОФИС СО ВКУСОМ

Отвечая на вопрос редакции: «Какой информации, каких рубрик и тем не хватает в нашем журнале и других региональных СМИ?», — многие читатели отметили дефицит информации о качественном ремонте и дизайне офисных интерьеров. Где найти хороших специалистов, которые с помощью пространственных решений, правильно подобранной мебели, современных материалов могли бы создать деловую и в то же время комфортную атмосферу в офисе или кабинете?

И пусть Голсуорси когда-то написал, что комфорт губит способность действовать, редакция журнала считает, что удобство и эстетика рабочего места многое значат в продуктивности и руководителя, и рядового сотрудника.

Мы расскажем о нескольких дизайнерах и компаниях, которые зарекомендовали себя на вологодском рынке как настоящие профессионалы. Представляем их работы в рамках нашего нового проекта «Офис со вкусом».

Делаем мы это для того, чтобы наши читатели могли не только посмотреть на лучшие офисы региона со страниц нашего журнала, но и самостоятельно повторить, а возможно, и превзойти имеющиеся решения. В проекте будут опубликованы контакты тех, кто занимается дизайном офисов, их отделкой, производит и продает офисную мебель.

На наш взгляд, качественная экосистема современного офиса не просто дань моде, а важный мотиватор для работников и показатель успешности компании.



Дизайном интерьеров я профессионально занимаюсь с 2005 года. Придерживаюсь комплексного подхода, поэтому в пакет услуг входит буквально все: от 3D-визуализации помещений и чертежей до авторского надзора. Я и мои специалисты осуществляем не только подбор, но и поставку необходимых материалов, мебели и оборудования – это удобно для заказчика, т.к.,

обратившись к нам, он получает готовое и согласованное решение под ключ. Кроме того, мы развиваем новое в нашем городе направление – передовые технологии в архитектурном освещении и фасадной подсветке зданий. Светильники и медиафасады нового поколения!



ДИЗАЙН-СТУДИЯ ЖАННЫ ТРОИЦКОЙ  
Troitskaya1975@mail.ru | studio-troitskaya.ru

**+7-921-235-19-19 | +7-931-501-09-63**

# Офис Стиль

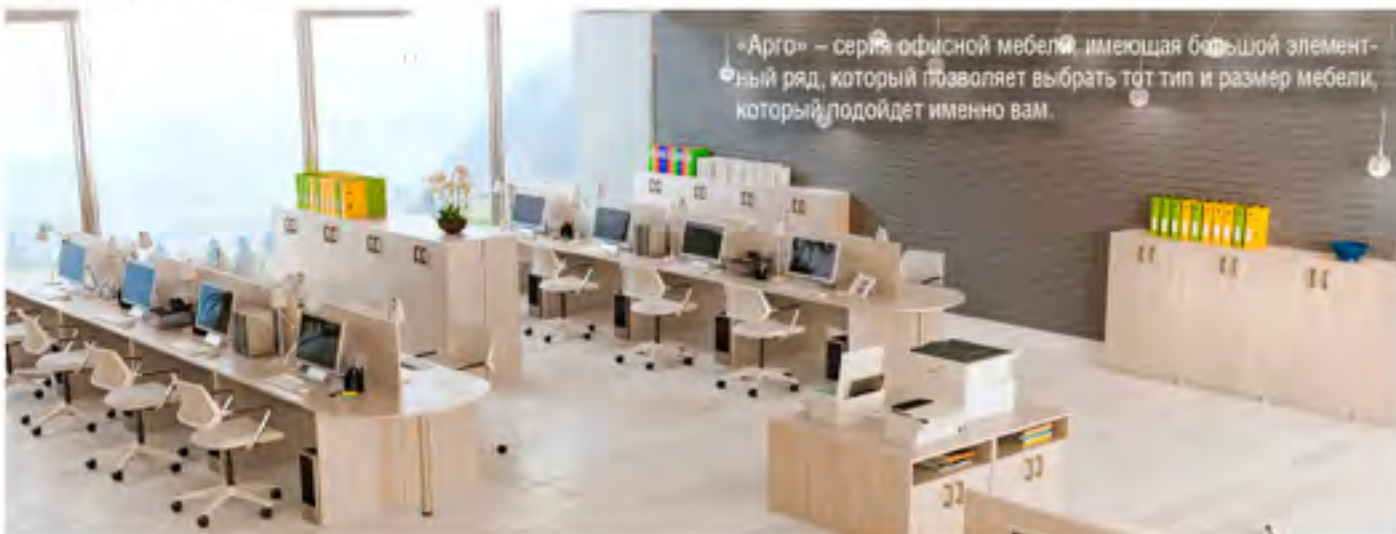
Мы работаем на рынке с 2001 года, и о нас знают многие организации не только в Вологодской области, но и за ее пределами. Наша особенность – комплексная работа. Мы можем не только поставить мебель (у нас собственная логистика), но и сделать дизайн-проект – так, чтобы было удобно и руководителю, и его работникам.



«Аргентум М». Металлический каркас эффектно выделит руководителя в офисах типа open space.



«Акцент» – серия мебели, которая выполнена из ЛДСП оригинальной технологии тиснения, имитирующего натуральный шпон, декорированный стеклянными панелями. Помимо ярко выраженной стилистики, серию отличает максимальная функциональность.



«Арго» – серия офисной мебели, имеющая большой элементный ряд, который позволяет выбрать тот тип и размер мебели, который подойдет именно вам.

г. Вологда, ул. Марии Ульяновой, 37  
E-mail: [sales@officestyle35.ru](mailto:sales@officestyle35.ru) | [www.officestyle35.ru](http://www.officestyle35.ru)  
Instagram: officestyle35  
**+7 (8172) 72-20-53**



«Я архитектор-дизайнер, поэтому, работая над проектом, учитываю те технологические особенности (несущие стены, перекрытия и т.д.), которые могут быть скрыты от глаз «непосвященного». И если уж делать офис, то лучше от постройки здания до финальной подготовки интерьера.»



Подробное техзадание от заказчика, решившего построить или переоборудовать офис, – залог успешного проекта. Сколько в коллективе человек? Каковы их привычки? Как им будет удобнее работать? Какая мебель больше подойдет и как ее лучше расставить?

Если 15 лет в оформлении господствовал классический стиль, то сегодня в компаниях предпочитают нечто более современное: лофты и хай-тек».



АРХИТЕКТОР-ДИЗАЙНЕР  
АЛЕНА ГЛАДКОВСКАЯ  
**+7-921-722-97-10**



## ИТАЛЬЯНСКИЙ СТИЛЬ РУССКОЙ КЕРАМИКИ

Керамический гранит – это современный облицовочный материал, полученный из чистейшего природного сырья.

Разнообразие коллекций керамогранита позволяет оформить помещение в нужном стиле и создать желаемую атмосферу.

**Керамогранит подходит для разных назначений:**

- для внутренних и наружных пространств;
- для пола и стен;
- для жилых и коммерческих помещений.

**Торговый дом «Керамир» – официальный дилер компании Italon.**

**График работы:**

понедельник-пятница с 08.00 до 19.00

суббота с 09.00 до 17.00

воскресенье с 09.00 до 16.00

реклама



г. Вологда  
ул. Преображенского, 28

+7 (8172) 52-05-08



# ДЕФО | ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ



## LONDON - КЛАССИКА И ОСНОВАТЕЛЬНОСТЬ

Кабинет LONDON создан для практичного руководителя, ценящего комфорт, надежность и функциональность. Коллекция поможет создать эффективное рабочее пространство и спокойную атмосферу, столь необходимую для принятия взвешенных и ответственных решений. LONDON - беспроигрышный вариант классического кабинета.

---

г. Череповец, пр. Победы, 93 Б  
(8202) 28-30-85, (8202) 28-84-40  
cherepovets@defo.ru  
defo.ru



Строительная компания «Камелот» много лет работает в сфере строительства и отделки нежилых и жилых помещений под ключ.

Мы готовы воплотить в реальность ваши самые сложные и интересные проекты. Наш принцип – решать задачи быстро и качественно.

- Объекты, построенные нашими специалистами, прослужат вам много лет.
- Выполним строительные работы под ключ!
- Выполняем работу добросовестно независимо от бюджета.
- Вы самостоятельно можете заниматься закупкой и прочими вопросами, связанными со строительными материалами, либо можете переложить это на плечи наших специалистов.



г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 71а, оф.8  
kamelot\_35@mail.ru | kamelot35.ru

**+7 (8172) 70-02-54**

# НАУКА В ПОМОЩЬ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

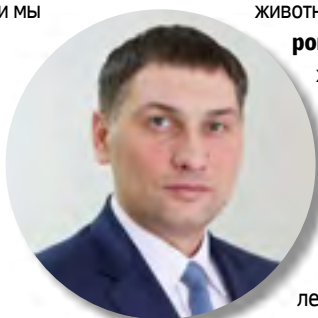
ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА, АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

«Емельяновские чтения» вот уже в третий раз пройдут 28 февраля на базе Северо-Западного научно-исследовательского института молочного и лугопастбищного хозяйства (структурное подразделение Вологодского научного центра РАН). В рамках чтений ученые из регионов России и стран ближнего зарубежья, а также вологодские аграрии обсудят, как за счет новых научных достижений в сфере молочного животноводства и кормопроизводства можно повысить эффективность аграрного бизнеса.

В преддверии конференции мы обсудили с ведущими учеными института вопросы объединения науки и практики. Другими словами, как научное обеспечение АПК может помочь в развитии сельскохозяйственного производства и повысить его рентабельность.

«Наш институт является одним из старейших в стране, — говорит **Константин Задумкин**, директор СЗНИИМЛПХ. — Он уже 96 лет работает на благо сельского хозяйства Вологодчины и России. Наши специалисты продолжают важное дело своих предшественников. И самым известным из них, пожалуй, является Алексей Степанович Емельянов — основоположник исследований в области систем кормления и разведения животных».

«Мы активно изучаем эти системы, — поясняет заведующий отделом кормов и кормления сельскохозяйственных



животных института **Игорь Гусев**. — Анализируем питание животных с точки зрения биохимических процессов, изучаем физиологию их питания. Без этих данных сельхозпредприятиям трудно добиться высоких производственных показателей и сохранения здоровья коров».

Стоит отметить, что ученые института тесно взаимодействуют с аграриями нашего региона и ряда других областей. «Спрос на наши лабораторные исследования большой, потому что сегодня в сельском хозяйстве повышаются требования к продукции. Сырое молоко нужно только самого высокого качества, в больших объемах и по минимальной цене. Для получения такой продукции не обойтись без качественных



кормов. А мы как раз можем оценить качество и силоса, и жмыха, и других видов кормов, причем с большой точностью и в минимальные сроки.

При этом, являясь научной организацией, наш институт ведет базу данных по всем поступившим на анализы кормам.

Наши специалисты часто встречаются с работниками и руководством сельхозпредприятий.

Так, например, по их просьбе в этом году мы освоили новые виды анализов по определению массовой доли таких показателей, как мочевина и клетчатка», — рассказывает Игорь Владимирович.

Еще один отдел института целенаправленно занимается вопросами разведения сельскохозяйственных животных. По словам его заведующей **Натальи Абрамовой**, сотрудники отдела решают три важных задачи по поддержке аграриев.

Первая — разработка и сопровождение программ и планов селекционно-племенной работы с молочными породами крупного рогатого скота. Данные документы являются основой, на которой строится работа зоотехнических служб, и содержат перечень мероприятий по



СЗНИИМЛПХ занимается сохранением и воспроизводством зубров. Эта программа реализуется с 1991 года. Именно тогда в леса Усть-Кубинского района привезли первых трех животных. Сегодня поголовье зубров насчитывает более 80 особей. Главная задача ученых — адаптировать их к условиям Русского Севера и увеличить популяцию.





В ЛАБОРАТОРИЯХ ИНСТИТУТА РАБОТАЮТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ И УСТАНОВЛЕНО ВЫСОКОТОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

совершенствованию племенных и продуктивных признаков животных. Второе направление работы — проведение независимой оценки качественных показателей молока. Наконец, третье — это проведение иммуногенетической экспертизы на достоверность происхождения животных.

Оборудование в лабораториях института современное, оно своевременно проходит поверку, имеются свидетельства о регистрации в государственном племенном регистре министерства сельского хозяйства РФ.

«Наше оборудование позволяет получать наиболее точные показания, необходимые хозяйствам. Например, наша лаборатория селекционного контроля качества молока проводит анализ таких показателей молока, как массовая доля жира, белка, лактозы, мочевины, сухого обезжиренного молочного остатка. Также мы проводим определение такого важного показателя, как количество соматических клеток, которое напрямую связано со здоровьем животных, — говорит Наталья Ивановна. — Лаборатория иммуногенетической экспертизы с высокой



Фото из архива СЗНИИМЛПХ.

точностью проводит определение достоверности происхождения животных. Такое тестирование мы проводим с 1996 года, сотрудничали с десятками сельскохозяйственных организаций Вологодской области. Лаборатория обеспечена штатом квалифицированных специалистов и необходимым специальным оборудованием, приборами и расходными материалами. В ходе многолетней работы нами создана уникальная картотека групп крови протестированных животных, которая включает данные иммуногенетического тестирования более 50 тыс. животных и их родителей. Это позволяет нам подтверждать достоверность происхождения животных не только по отцу, но и по матери».

О востребованности разработок института говорит тот факт, что сегодня ими пользуются более 60 хозяйств. Одно из них — СХПК «Присухонское». Его руководитель **Александр Казаков** отмечает: «Мы работаем с институтом на протяжении многих лет. Его исследования помогают нам повышать эффективность производства и быть конкурентоспособными на нашем непростом рынке. Честность, открытость, профессионализм, высокая скорость и точность проведения лабораторных исследований сотрудниками института вызывают доверие и лежат в основе нашего взаимовыгодного сотрудничества. Да, не всегда наука способна быстро ответить на вопросы производителей, однако «Емельяновские чтения» и другие подобные конференции позволяют находить новые идеи и обмениваться ценным опытом. Они помогают нам определиться с перспективными направлениями развития и выбором технологий». **БВ**

**СЗНИИМЛПХ:**  
совершенствуя молочные породы скота

	разработка и сопровождение программ и планов селекционно-племенной работы с молочными породами скота		проведение высокоточного анализа качественных показателей молока
	проведение биохимического анализа крови животных		проведение химического анализа качества кормов
	совершенствование разводимых на территории региона молочных пород скота		разработка эффективных систем кормления крупного рогатого скота
	разработка технологий выращивания кормовых трав с целью повышения их продуктивности		изучение новых технологий заготовки и хранения кормов с целью обеспечения повышения их питательности



Вологда, с. Молочное, ул. Ленина, 14  
тел./ факс: (8172) 52-56-54,  
52-50-08  
e-mail: sznii@list.ru  
sznii.vssc.ac.ru



ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА

От чего зависит качество хлеба, который мы покупаем в магазинах, и почему люди становятся все более требовательны к его производителям, о современном хлебопечении и тенденциях на этом рынке нам рассказал заместитель директора по коммерческим вопросам «Вологодского комбината хлебопродуктов» Илья СУВОРОВ.

# ПЕЧЕМСЯ О КАЧЕСТВЕ

— **Хлеб остается, пожалуй, главным социально значимым продуктом в нашей стране. Отношение к нему потребителей меняется?**

— Безусловно, для вологжан хлеб был и остаётся значимым продуктом. Ведь ни один витамин, купленный в аптеке, не заменит того, что содержит натуральный хлеб. Покупатели это понимают. Стоит сказать, что черный хлеб в таких больших объемах употребляется только в России и странах СНГ. Нам приятно осознавать, что весь чёрный хлеб в Вологодской области производится при участии нашего комбината, поскольку все хлебобёки региона закупают ржаную муку именно у нас. Хочу отметить, что мы активно работаем над тем, чтобы цены на хлеб не повышались, постоянно ведём переговоры с поставщиками, чтобы они уменьшали стоимость сырья. И наши старания дают свои результаты — цены на хлеб в вологодских магазинах невысокие.

— **Вкусы покупателей меняются?**

— Мы наблюдаем тенденцию, когда население всё чаще старается покупать качественный, экологический, полезный для здоровья хлеб, например зерновой. Но при этом большинство вологжан отдают предпочтение всё-таки обычному черному хлебу.

— **Вологодский комбинат хлебопродуктов производит порядка 600 тонн муки в месяц. Кому вы ее поставляете?**

— Хочу отметить, что мы производим только ржаную муку. Она используется для выпечки всех сортов чёрного хлеба. Повторюсь, что свою муку мы поставляем на все хлебокомбинаты Вологодской области. Также хлеб из нашей ржаной муки выпекают на предприятиях Архангельской области. Кроме того, у нас заключен госконтракт с ФСИН России на поставку ржаной муки в архангельские и ульяновские исправительные учреждения. В Вологодской области всего два комбината

хлебопродуктов: вологодский и шекснинский. Мы производим ржаную муку, а Шексна — пшеничную. Пшеничной муки шекснинцы выпускают гораздо больше, потому как потребность в ней выше. Она идёт на выпечку белого хлеба, различных батончиков, булок, а также тортов, пирожных, печенья, кексов. Вместе эти два комбината полностью закрывают потребности региона в муке, и наши интересы не пересекаются.

— **Качество хлеба полностью зависит от качества муки?**

— Качество хлеба, конечно, зависит от муки, из которой он выпекается, но не стоит забывать, что технология производства

«Вологодский комбинат хлебопродуктов» — одно из старейших предприятий региона.

В этом году комбинату исполнится 60 лет. Сегодня он является ведущим производителем муки и комбикормов в Вологодской области. В месяц предприятие выпускает 2,5 тысячи тонн комбикормов и около 600 тонн ржаной муки. Основой производственного цикла являются семь элеваторов, их общая вместимость — около 65 тысяч тонн.



у всех разная. Как говорится, у плохой хозяйки и из хорошей муки получится плохой хлеб. Технология производства хлеба разрабатывается на хлебопекарных предприятиях, а нам они озвучивают только требования, которым наша мука должна соответствовать. По поводу конкретно нашей продукции могу сказать, что комбинат имеет множество сертификатов, которые подтверждают её качество. Кроме того, мы являемся участниками системы сертификации «Настоящий вологодский продукт», что ещё раз подтверждает соответствие нашей муки всем существующим стандартам.


— **Вы также занимаетесь производством комбикормов. Это направление востребовано?**

— Данное направление в нашем регионе очень востребовано. Существует сезонный спрос на комбикорма. Сейчас мы выпускаем 2,5 тысячи тонн кормов в месяц, которые поставляем на птицефабрики и в фермерские хозяйства Вологодской, Архангельской и Ярославской областей. Мы

производим комбикорма разных видов: для птицы, для молочных пород коров, также для телят, для мясных пород коров. У нас на комбинате работает специалист, который помогает фермерам подбирать рацион для их хозяйств, то есть для каждого вида животного разрабатывается определённый вид корма. По таким индивидуальным рецептам мы работаем с крупными сельхозпредприятиями. Небольшие хозяйства закупают у нас корма общего типа. Сейчас мы работаем над новым проектом по реализации наших комбикормов в других регионах.

— **В этом году ваше предприятие отмечает 60-летний юбилей. Каковы планы развития производства?**

— Совсем недавно у нас появилось новое направление работы — производство отрубей, сухих завтраков и снеков. Это линия продуктов для тех, кто заботится о своём здоровье и делает выбор в пользу правильного питания. Сегодня эту продукцию можно найти в

вологодских магазинах и супермаркетах. Также мы поставляем её в разные районы области. Сейчас мы прорабатываем вопрос реализации данных товаров с федеральными торговыми сетями. Что касается двух других направлений нашего производства, то в этом году мы планируем закупить как можно больше зерна, загрузить полностью наши элеваторы, чтобы у нас была возможность продавать зерно сельхозпредприятиям по доступным ценам. В ближайшем будущем у нас появится услуга по хранению хлебопродуктов в наших элеваторах, в том числе и зерна. Плюс к этому мы рассматриваем возможность сушки зерна. Также мы намерены запустить собственную газовую котельную. Это важный проект, реализация которого позволит нам уйти от общей энергетической зависимости и удешевить себестоимость нашей продукции. 

Вологда, ул. Элеваторная, 19  
тел.: (8172) 59-59-00

Продукцию комбината можно  
заказать онлайн на сайте: [volkhp.ru](http://volkhp.ru)

реклама



1 Индивидуальный подход в работе с заказчиками

2 Нам доверяют: широкая география продаж


3 Производство на современном оборудовании:

- снеков и сухих завтраков
- ржаной муки
- комбикормов
- отрубей



СОХРАНЯЯ ЛУЧШИЕ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТРАДИЦИИ

«ВОЛОГОДСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»



# ЗЕМЕЛЬНЫЙ МОТИВАТОР

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН

В последнее время власть федерального и областного уровней всерьез задумалась над актуальной социальной задачей — как остановить отток населения из села в город и привлечь в районы инвестиции. Одним из вариантов решения этой проблемы может быть раздача всем желающим свободных земельных участков в собственность.

ЧТОБЫ ЛЮДИ МОГЛИ КАК-ТО СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ НА ОСВОЕНИЕ НЕ САМЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, СЕЛИТЬ ИХ В УДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ НУЖНО ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ОНИ МОГЛИ ОБРАЗОВАТЬ БОЛЬШОЕ СЕМЕЙНОЕ ПОДВОРЬЕ, ОБЩИНУ.

Депутаты Законодательного собрания области приняли закон под названием «Об особенностях предоставления земельных участков из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения на территории Вологодской области». По замыслу разработчиков документа, который вступил в силу с 1 апреля этого года, нововведение призвано дать ощутимый толчок к развитию сельских территорий.

Губернатор **Олег Кувшинников** так пояснил замысел проекта «Вологодский

гектар»: «В ближайшее время нужно создать земельный банк, «единое окно» для принятия заявлений от желающих, сформировать участки для их передачи. Следует добиться, чтобы на этом гектаре появилась возможность строить не только животноводческие комплексы, хозяйственные постройки, организовывать фермерское хозяйство, но и самое важное — чтобы там можно было построить индивидуальное жилье».

## Стой, кто идет!

Первоначальная идея проекта «Вологодский гектар» была значительно шире: под «Вологодский гектар» планировалось выделить 468 тыс. га пустующих сельскохозяйственных земель в 14 отдаленных районах области. Однако на сессии был принят вариант более скромный: число районов сократили до трех: Вожегодский (15 тыс. га), Вашкинский (537 га) и Никольский (5,985 тыс. га). Соответственно, и количество выделяемых под проект площадей уменьшилось почти в

20 раз — до 21,522 тыс. га. Сам проект получил название «пилотный», то есть экспериментальный.

У наблюдателей возник закономерный вопрос: почему произошло сокращение количества «вологодских гектаров»?

Ответ на него недавно дал губернатор: проект экспериментальный, потому что нужно изучить спрос (подробнее читайте на стр. 6. — *Прим. ред.*). Где-то пустующие земельные участки зарезервированы под инвестиционные проекты, на некоторых территориях раздача земли мешает субъективный фактор, получивший название «патриотический синдром». Местные предприниматели настороженно относятся к чужакам, считая землю-кормилицу достоянием своей малой родины. Это своего рода общинное крестьянское сознание не может воспринимать пришлого инвестора как благодетеля. «Землю чужакам раздадим, что же мы нашим детям оставим?!» — восклицают местные патриоты.

В другом районе, где до революции была сильна соседская община, местным жителям в шутку было предложено пустить иностранцев заниматься сельским хозяйством. «Таких сюда пускать ни в коем случае не надо, особенно китайцев. Они всю нашу землю химикатами отравят, последнее у нас отнимут, а нас сделают своими рабами», — разволновались сельские жители.

Не так давно в одном удаленном от областного центра районе произошел анекдотичный случай. Животноводы из соседней Архангельской области вознамерились поставить там современную ферму. Но понимания в этом вопросе у местных жителей и чиновников не нашли — им дали понять, что «свободной земли под это дело нет». При этом согласно статистическим данным, в этом районе показатель использования земель в 2015 году составлял всего 18%. Возможно, сегодня этот процент и больше, но, скорее всего, свободной земли там в достатке.

### Сдерживающий фактор

Судя по информации с мест, раздаваемые властью земли являются заброшенными пахотными угодьями, которые остались от канувших в лету колхозов. Чтобы получить здесь урожай нужно выкорчевать кустарники и деревья, что требует дополнительных вложений.

### Ничья земля

Полагаем, что именно ограниченность площадей выдаваемых земельных участков является сдерживающим фактором развития АПК.

В качестве примера вспоминается Устюженский район, где картофелеводы мечтают увеличить количество урожая, но земли у них не хватает. «...А так бы всю Вологодскую область картошкой обеспечили», — говорили сельские предприниматели из Николы лет 10 назад. Тогда было странно наблюдать невдалеке от села заросшие поля, принадлежащие в долях неизвестным бывшим колхозникам.

В этом же районе совсем недавно произошла показательная история. Руководитель крупного хозяйства решил увеличить посеы льна. Свободной земли у него не было, поэтому он посеял культуру на пустовавшей непонятно чьей земле. Руководителю сделали предупреждение: дескать, права не имеешь. Вот и пришлось сократить посеы льна — а куда денешься?

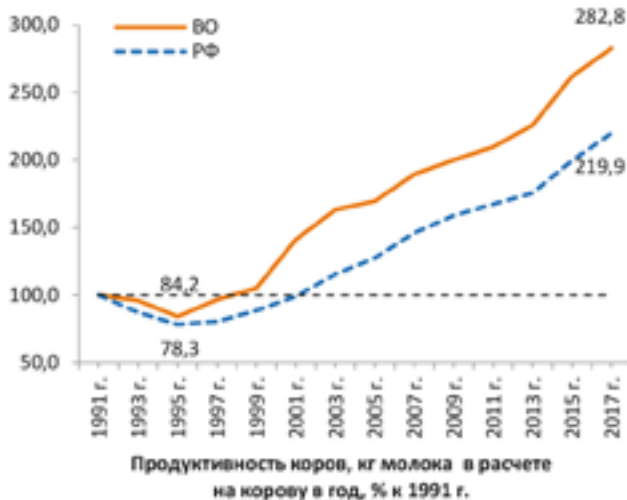
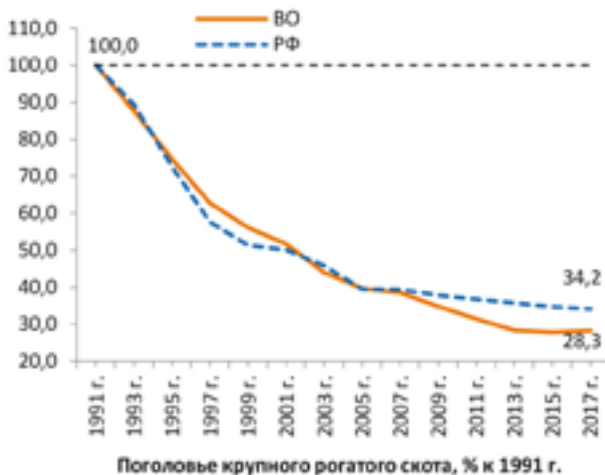
Особенностью пахотных земель в Вожегодском районе являются камни, ежегодно «вылезающие» из-под земли (наследие Ледникового периода), что также затрудняет обработку таких участков. Видимо, поэтому район не может похвастаться успехами в сельском хозяйстве. Подтверждение тому — существование лишь одного небольшого животноводческого хозяйства, которое имеет более чем скромные экономические показатели.

Более перспективна, на наш взгляд, территория Никольского района, где на бывших колхозных землях можно развивать молочное животноводство или выращивать кормовые культуры. Правда, возникает другая проблема — земли для того же животноводства выделялось и

до сих пор выделяется слишком мало. Так, максимальный размер земельного надела для граждан сегодня — 10 га (этой расчетной площади хватит на прокорм 10 коров), для юридических лиц — до 100 га (соответственно, под стадо до 100 голов КРС). Можно, конечно, корма на стороне закупать, но это уже накладно.

Между тем расчеты показывают, что для ведения успешного молочного бизнеса требуются площади как минимум под 800 голов и выше. Но предполагается, что новый закон сверстан под небольшие фермерские хозяйства — отсюда относительно небольшие наделы. Но как же быть с тем, что коровник без дополнительных источников обогрева способен содержать лишь 200 коров?

### Молочное животноводство в Вологодской области: поголовье КРС падает, но продуктивность растет



## Там, где пехота не пройдет

В 2015 году был издан областной закон № 3661 «Об установлении перечня муниципальных образований Вологодской области, в которых земельные участки могут быть предоставлены в безвозмездное пользование гражданам для ведения личного подсобного хозяйства или осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности». При предоставлении в пользование земельных участков на льготных условиях (без аукциона, без арендной платы, без уплаты земельного налога) к гражданам предъявляется лишь одно требование — использовать участки по назначению, то есть для ЛПХ или К(Ф)Х. Если в течение пяти лет граждане будут использовать предоставленные в пользование участки по целевому назначению, то потом смогут получить их бесплатно в собственность. Пока что каких-либо впечатляющих итогов действия этого закона нет (кажется, им воспользовались лишь единицы).

Видимо, поэтому и появился на свет проект «Вологодский гектар», незамедлительно предоставляющий всем желающим земли сельскохозяйственного назначения в собственность. И если в прежнее время общественность волновалась, что при таком раскладе возникнет сословие латифундистов, то сегодня об этом как-то говорить не принято — пусть хоть кто-то землей на отшибе занимается.

## Привыкли руки к топорам

Конечно, всем очень бы хотелось, чтобы жители многострадальных лесных поселков стали участниками проекта «Вологодский гектар». Но что-то в это не верится — люди ослабли духом. К примеру, предложение организовать самим для себя рабочие места в одном из лесных поселков разбилось о камень недоумения. «Вы нам работу дайте и денег заплатите», — хором ответили лесорубы.

Заниматься фермерством в зоне Нечерноземья, особенно в отдаленных районах, — занятие неприбыльное, поэтому люди и не желают в большинстве своем взваливать на себя такую обузу. «Лучше за рубль лежать, чем за два бежать».

Порой диву даешься, как в иной сельской местности вообще люди живут. Лесных поселков в Вологодской области насчитывается 114 единиц, в них проживает около 40 тыс. человек. И дела там обстоят неважно. Местных работоспособных жителей прежде, что называется, кормил лес. Ныне они «сидят на бобах» — на смену бригаде лесорубов пришла современная лесозаготовительная техника, две единицы которой заменяют 60 человек. Дело с техническим прогрессом и распределением лесных участков дошло до того, что люди на зиму дров не могут заготовить...

## Эпилог

К сожалению, пока представители власти оценивают идею с раздачей бесплатных гектаров по принципу «все лучше, чем ничего».

Правда, сложно представить, что в пилотный проект «Вологодский гектар»

ринутся представители малого предпринимательства, которых больше волнует не пахотная земля, а древесные насаждения на ней. Претенденты на бесплатную землю если даже и найдутся, то мотивация заниматься сельским хозяйством у них вряд ли появится. Чтобы люди могли как-то сократить расходы на освоение, так скажем, не самых экономически эффективных участков, селить их в удаленных районах нужно таким образом, чтобы они могли сразу образовать большое семейное подворье, общину, поселение. Тогда и коммуникации проще подвести, и технику можно совместно использовать, и перерабатывающее предприятие построить. Но где на все это людям взять деньги?

В таком случае возникает следующий вопрос: «Какой будет следующий закон, мотивирующий людей заниматься сельским хозяйством?» **БВ**

## Манифест Екатерины

При обсуждении законопроекта «Вологодский гектар» на парламентской сессии один депутат провел любопытную историческую параллель: Екатерина II, а в последующем и Столыпин также предоставляли земельные участки всем желающим. Предпринятые меры помогли в короткое время заселить пустующие в России земли.

Парадигма и впрямь неплохая, с той лишь поправкой, что в бытность правления Екатерины Алексеевны

подход к освоению земель был комплексным, да и ставка делалась больше на иностранцев. Согласно манифесту от 22 июля 1763 года «О дозволении всем иностранцам, въезжающим в Россию, селиться в разных губерниях по их выбору, их правах и льготах», новые граждане получали такие преимущества, каких не было у русских и других коренных жителей империи. В частности, переселенцы из других государств освобождались от всех налогов на 30 лет и имели право получить беспроцентные ссуды на 10 лет для обустройства жилья, хозяйства, для возмещения расходов на переезд, покупку продовольствия (до получения первого урожая), скота, сельскохозяйственного инвентаря или инструментов для ремесленников.

Особо проявили себя в то время немецкие колонисты, поднявшие своим трудом Поволжье.

Как видим, положительный результат был получен благодаря продуманному и комплексному подходу в решении освоения пустующих земель.



# #МАСТЕРЗВОНКА



В конце января в Вологде состоялся тренинг «Мастер звонка» Евгения ЖИГИЛИЯ — одного из самых востребованных бизнес-тренеров России и стран ближнего зарубежья. Это его второй визит в областную столицу, он был организован по многочисленным просьбам Продюсерским центром «SV-класс».

Наталья Антипова,  
директор Продюсерского центра  
«SV-класс»:

«Казалось бы, что за наука — говорить по телефону: каждый может сказать, что делает это каждый день по многу минут. Но очень важно не просто «звонить», а уметь общаться, особенно если телефон — это основное орудие труда, как для менеджера по продажам или руководителя организации».

Андрей Кузнецов,

глава интернет-компании Placestart:

«Тема тренинга актуальна для любого бизнеса — и для крупных игроков на рынке, и для начинающих компаний. Спикер подготовил подробные алгоритмы и скрипты продаж, на основе которых процесс продажи можно сделать более коротким и эффективным. Наша команда менеджеров с интересом изучала как новые, так и уже проверенные алгоритмы продаж, которые Евгений упаковал в своем тренинге».

Екатерина Белых,

представитель компании «Арма»:

«Спикер и аудитория работали в диалоге, участники были полностью погружены в тему. Плюс сыграли свою роль харизма и тонкий юмор Евгения! Ольга Зимова и ее творческая команда проводят в Вологде масштабные и, признаться, непростые по организации бизнес-мероприятия. Очередной тренинг Евгения Жигилия прошел на высшем уровне».

Татьяна Малинова,

заместитель регионального директора  
Вологодского офиса Промсвязьбанка:

«Приятное удивление вызвало обилие продуманных чек-листов и практических техник».

Выступающему удалось профессионально раскрыть не только теорию постановки целей и задач в виде конечного предвосхищающего результата, но и разобрать реальные кейсы клиентов».

Ольга Зимова, генеральный директор Продюсерского центра «SV - класс»:

«Я уже давно поняла одну очень важную вещь: мы продаем каждый день и продаем все, начиная с себя и заканчивая бизнесом! Но редко случается, когда мы «закрываем» свою продажу. Этому мы и решили научить наших предпринимателей — «закрывать» продажи не только в бизнесе, но и в повседневной жизни! И те, кто побывал на нашем мероприятии — а это более 300 человек, — сразу получили результат. Евгений дал мощнейший мотивационный заряд, который необходим для достижения своих целей в продажах, объяснил, как именно правильно ставить себе эти самые цели, как добиться результата и чувствовать себя при этом на высоте».

Андрей Клевцова,

генеральный директор компании  
«Спецдеждаоптторг»:

«В целом выступлением остался доволен. Интересно, познавательно, доступно для восприятия!»

# ФЗ №44: КАК ПРАВИЛЬНО ПОДАТЬ ЖАЛОБУ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

Многие участники государственных и муниципальных закупок рано или поздно вынуждены обращаться за защитой своих прав в антимонопольный орган. Так, количество жалоб, поступающих в Вологодское УФАС России в рамках контрактного законодательства, за последние три года не изменяется и составляет приблизительно 320-350 обращений в год.



Об основных правилах подачи жалобы по Федеральному закону № 44 «О контрактной системе» мы беседуем с врио руководителя Вологодского УФАС России **Сергеем Осиповым**.

## — Сергей Владимирович, кто может подать жалобу на действия заказчика?

— Порядок подачи жалоб по ФЗ №44 регламентирован ст. 105 этого закона. Обжаловать действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки заказчика может любой участник закупки, а также общественные объединения.

## — В каких случаях можно подать жалобу в ФАС?

— Жалоба может быть подана в случае, если в документации о закупке содержатся неправомерные или избыточные требования, которые заказчик предъявляет как к самим участникам закупки, так и к документам, которые участники должны предоставить в составе своей заявки.

Такие жалобы очень распространены в практике Вологодского УФАС России и составляют примерно 40% от общего количества рассмотренных жалоб.

Также жалоба подается на неправомерные действия заказчика или закупочной комиссии. В частности, могут быть обжалованы: незаконное отклонение заявки на участие в процедуре определения поставщика, признание победителем лица, заявка

отказ от заключения контракта с победителем закупки.

## — Какие существуют сроки для подачи жалобы в антимонопольный орган?

— Жалоба на положения документации подается до окончания срока подачи заявки на участие в закупочной процедуре. Жалоба на действия (бездействие) заказчика должна быть подана не позднее 10 дней с даты размещения протокола подведения итогов закупки, а если обжалуемые действия совершены при рассмотрении вторых частей заявок или при подписании контракта — до заключения госконтракта.

Жалоба на действия заказчика, связанные с заключением контракта, должна быть подана не позднее даты заключения контракта. Жалоба на оператора торговой площадки подается в течение 30 календарных дней с даты совершения обжалуемых действий. Кстати, одна из причин возврата жалобы заявителю — нарушение сроков ее подачи.

## ОДНА ИЗ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК ЗАЯВИТЕЛЕЙ – ОТПРАВЛЕНИЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ ЖАЛОБЫ, НЕ ПОДПИСАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ.

которого не соответствует документации о закупке. Сюда же можно отнести жалобы на нарушение заказчиком процедуры проведения закупки и несоблюдение требований к содержанию протоколов рассмотрения.

Еще одна категория жалоб — жалобы на неправомерные действия заказчика при заключении контракта. К ним относятся жалобы на нарушения заказчиком при формировании проекта контракта, жалобы на отказ в приеме протокола разногласий на проект контракта или неправомерный

## — Сергей Владимирович, что должна содержать жалоба?

— Как правило, жалоба должна содержать наименование и место нахождения, почтовый адрес, номер телефона как заявителя, так и лица, действия (бездействие) которого обжалуются; указание на закупку; указание на обжалуемые действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа и пр. К жалобе прикладываются документы, подтверждающие ее обоснованность, и их перечень.



## Соотношение жалоб по ФЗ №44, поступивших в Вологодское УФАС России (2015–2018 годы)



Жалоба подписывается подающим ее лицом или его представителем. К жалобе, поданной представителем, должны быть приложены доверенность или иной подтверждающий его полномочия на подписание жалобы документ.

### — Какие наиболее частые ошибки совершают заявители?

— Одна из самых распространенных ошибок — заявитель отправляет по электронной почте жалобу, не подписанную электронной подписью. Такие жалобы мы вынуждены возвращать, как следствие — остаются не защищены законные права и интересы участника закупки. Также возвращаются жалобы, к которым не приложены необходимые документы или не указан номер закупки.

### — Что может стать причиной отказа рассмотрения жалобы?

— ФАС вправе отказать в приеме жалобы по нескольким причинам: несоответствие требованиям, установленным ФЗ №44; отсутствие на жалобе подписи уполномоченного лица; поступление жалобы по истечении установленного срока подачи; если аналогичная жалоба уже рассматривалась.

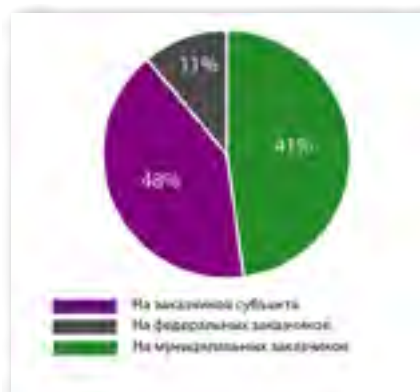
### — Что дальше происходит с жалобой, после того как она поступила в антимонопольный орган?

— После того как жалоба принята к рассмотрению, контрольный орган в сфере закупок в течение двух рабочих дней с даты ее поступления размещает в ЕИС информацию о поступлении жалобы и ее содержании и направляет участнику закупки, подавшему жалобу, заказчику и иным лицам уведомления о поступлении жалобы, ее содержании, о месте и времени рассмотрения.

Территориальный орган ФАС России рассматривает жалобу и возражения на жалобу в течение пяти рабочих дней с даты поступления, уведомляет лицо, подавшее жалобу, и лиц, направивших возражения, о результатах ее рассмотрения.

При необходимости контрольный орган направляет запросы о предоставлении

## Распределение жалоб, поступивших в Вологодское УФАС России в 2018 году, по уровню потребности заказчика



информации и документов, необходимых для рассмотрения жалобы.

По результатам рассмотрения жалобы по существу контрольный орган в сфере закупок принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и при необходимости о выдаче предписания об устранении допущенных нарушений, предусмотренного п. 2 ч. 22 ст. 99 обсуждаемого закона, а также о совершении иных действий, предусмотренных ч. 22 ст. 99.

Добавлю, что решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы по существу, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев с даты его принятия.

## И СНОВА О НАЛОГАХ

### НДС

Известно, что с начала 2019 года ставка налога на добавленную стоимость выросла с 18 до 20% (п. 3 ст. 164 НК). Однако льготные ставки для отдельных категорий товаропроизводителей сохранились: продовольственные, детские и другие товары из спецперечней по-прежнему облагаются по ставке 10%, для экспортеров и некоторых других организаций действует ставка 0%.

В то же время, если раньше компании и ИП на сельхозналоге платили НДС только при ввозе товаров, то теперь должны платить последний всегда. Правда, они вправе получить освобождение от НДС, если выручка от реализации на этом спецрежиме за 2018 год составила не более 100 млн руб. Также получить освобождение могут те, кто перешел на ЕСХН с 2019 года.

### НДФЛ

Ранее компании и предприниматели заполняли справку 2-НДФЛ по форме, утвержденной приказом ФНС от 17.01.2018 № ММВ-7-11/19. Этот бланк использовали как для сдачи справок налоговикам, так и при выдаче работникам. Теперь нужно сдавать две разные справки (приказ ФНС от 02.10.2018 № ММВ-7-11/566). Также была переформатирована справка 3-НДФЛ (приказ ФНС от 03.10.2018 № ММВ-7-11/569).

### Страховые взносы

Компании и предприниматели, использующие упрощенную систему налогообложения и которые вели производственную и другую деятельность из спецперечня, применяли пониженный тариф по взносам — 20%. Теперь пониженные тарифы вправе применять лишь некоторые некоммерческие и благотворительные организации. Остальные компании на упрощенке, а также аптеки на ЕНВД и ИП на патенте с 2019 года платят взносы по тарифу 30%. **ББ**

ТЕКСТ: ГЕОРГИЙ ХРОМОВ

Компания VASSA&Co, основанная в России в 2000 году, изначально ставила себе цель создать концептуально новый отечественный бренд, который был бы сопоставим по своему уровню с лидерами мировой моды. Главным дизайнером бренда стала Васса (Vassa), стиль и авторский почерк которой предопределили стратегию развития компании. Желание Вассы разрабатывать собственную линию женской одежды, реализуя нестандартный подход к современной моде, сформировало аутентичный стиль VASSA&Co. Специально для нашего журнала Васса рассказала о новых модных трендах и истории развития своего бизнеса.

ДИЗАЙНЕР  
ВАССА:  
«ДЛЯ  
СОЗДАНИЯ  
БРЕНДА  
ОДЕЖДЫ  
НУЖНЫ  
ТЕРПЕНИЕ И  
СИЛА ВОЛИ»



— Свою первую коллекцию вы показали в Нью-Йорке в середине 90-х годов. Изменились ли с тех пор источники вдохновения?

— Источники вдохновения не изменились, так как были выбраны осознанно. Это чистота форм, аскетизм и сексуальность, гедонизм, одухотворенность, контраст фактур — черное и белое. Я постоянно нахожусь в поиске первичной чистой идеи. Это как джаны в медитации: чем больше становишься осознанным, тем сильнее тебя захватывает этот процесс, тем сильнее вдохновение.

— Среди клиентов бренда — Иванка Трамп, Рената Литвинова и Елена Летучая. Можно ли говорить о пике использования популярности селебрити или же, наоборот, о спаде в этой сфере?

— Нет ни пика, ни спада, есть только скорость обновления самих селебрити. Сегодня наблюдается сильное расслоение аудитории, и в каждой нише появляются свои селебрити. Сейчас новое поколение находится в поиске свежих моделей для подражания.

— Ваш совет для начинающих дизайнеров: как запустить линию одежды и быстро монетизировать ее?

— Сегодня достаточно легко запустить новую линию одежды. Мы видим,

## Наша справка

Васса (Vassa) получила образование в США (Art School VCU и FIT) и работала на ведущие компании, такие как Ann Klein, Calvin Klein и Federated. В 1996 году показала свою первую дизайнерскую коллекцию в Нью-Йорке.

Сегодня VASSA&Co один из немногих российских дизайнерских брендов с широкой сетью фирменных магазинов и собственной производственной базой в Москве. Небольшие партии выпускаемой продукции, использование эксклюзивных, натуральных тканей от лучших мировых производителей из Италии, Франции и Португалии, высококачественной фурнитуры, инновационных технологий и высококвалифицированного труда — залог многолетнего успешного развития бренда.

В России работают 30 фирменных бутиков VASSA&Co. Все магазины выполнены в общем стилевом решении в духе конструктивного минимализма.

Васса — один из наиболее последовательных в своей эстетике дизайнеров. Работая на рубеже авангарда и концептуальности, она при этом является наиболее коммерчески успешным дизайнером России.

что на рынке появилось огромное количество стартапов, так как несложно найти необходимое финансирование. Но для того чтобы стартап перерос в успешный бизнес и приносил прибыль, важным условием остается уникальная и конкурентоспособная концепция продукта, а также стратегия его раскрутки. Для создания бренда одежды, кроме всего этого, еще нужны терпение и сила воли.

— В последних коллекциях Вассы часто идет речь о новой урбанистической эстетике. Что это, и как этот стиль вы понимаете сами?

— Эстетика урбанизма мне близка, так как концепция VASSA&Co сформировалась в Нью-Йорке. Чувствовать мегаполис — это значит входить в резонанс с вибрациями города, ощущать его энергию и эмоции. Создавая стиль VASSA, я всегда вдохновлялась архитектурными формами, геометрией, поиском новых пропорций. Город для меня всегда был местом формирования визуальных трендов будущего. Коллекции VASSA&Co, прежде всего, создаются для женщин современного города, для их комфорта и свободы самовыражения.



— **Каковы ожидания в мире моды 2019 года? Что будет актуально в деловом стиле вашего бренда?**

— Сегодня в мире моды больше нет доминирующих трендов и концепций. У каждого бренда формируется устойчивая аудитория, свои ролевые модели, своя ниша. В новой коллекции VASSA&Co атрибуты мужского классического костюма все активнее переходят в женский деловой костюм. Это расширенная линия плеч, которая

из формоустойчивой переходит в более покатое и мягкое; увеличенный объем (oversize), требующий дополнительных аксессуаров, подчеркивающих линию талии. Я не вижу противоречия: быть женственной и одновременно сильной. Вдохновляясь перспективами равных возможностей для женщин в современном обществе, я создаю одежду, которая подчеркивает уверенность женщины в себе. В нашей новой коллекции есть большая капсула именно в

бизнес-стиле. На мой взгляд, в ней мы нашли тонкий баланс женского и мужского: сочетания жесткого структурированного верха с мягким, пластичным низом, дополненные укрупненными формами линий плеч и лацканов. Также сейчас чувствуется общая тенденция к синтезу спортивного стиля с деловым: доказательством этому служат такие смелые сочетания, как пиджак с велосипедками. В мире моды царит тенденция к свободе выбора и к экспериментам. **BB**



## ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С МИРОМ МОДЫ

**25-28 февраля в Москве в ЦВК «Экспоцентр» состоится ведущая модная выставка в Восточной Европе — CPM (COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW). Выставка организована компанией «Мессе Дюссельдорф Москва» и компанией Igedo Company.**

Николай Ярцев, директор проекта CPM 000 «Мессе Дюссельдорф Москва», рассказал нам о деловой программе выставки:

— Предстоящий сезон станет важной площадкой для дальнейшего развития бизнеса всех участников fashion-отрасли.

Развитию модного дела будет посвящен новый сезон официальной деловой программы выставки CPM — Russian Fashion Retail Forum, объединенный темой «Кастомизация и персонализация: ключевые тренды российской индустрии моды 2019 года». Семинары и конференции включают в себя доклады от представителей Schneider Group, Trigon Select, Best Logistics, а также дискуссионные и лекционные панели от Fashion Consulting Group и PROfashion Consulting.

Всех гостей CPM ожидает насыщенная программа показов модных коллекций. Помимо сборных дефиле CPM Selected состоятся монобрендовые презентации от Xenia Design, Beatrice.B, коллективный показ Mode in France Show и ArtFuture Design School St. Petersburg, традиционное шоу Grand Defile Lingerie от команды журнала Lingerie Magazine, а также очередной сезон

специализированного конкурса молодых дизайнеров PROfashion Masters.

Мы понимаем, что для специалистов отрасли в первую очередь важна бизнес-составляющая мероприятия, участникам необходима качественная аудитория байеров, а посетителей интересует количество и качество участников. Предварительно мы можем подтвердить участие более 1370 брендов. Рассчитываем, что количество

посетителей выставки будет выше, чем на завер-

шившейся выставке в сентябре, на которой

побывало более 21 500 человек. Мы используем все доступные рекламные возможности для анонсирования выставки, в том числе печатные СМИ. Медийное освещение CPM гарантировано участием в выставке восьми теле- и радиоканалов и примерно 300 международных журналистов.

Наших посетителей ожидает еще более обширная экспозиция компаний из России и стран Таможенного Союза, считающих CPM ключевой платформой для своего бизнеса. Увеличение числа спецпроектов и разделов выставки, на наш взгляд, полностью отражает растущие запросы экспонентов и байеров.



# ТРЕНДЫ ОСЕНЬ/ЗИМА 2019/20

Обзор, основанный на данных WGSN, по нашей просьбе подготовлен Александром РАДЕМАХЕРОМ, модным директором Igedo Company.

## Глобальная этника

Дизайнеры возвращаются к истокам, создавая невероятные сочетания этнического стиля с футуризмом в стиле «бохо». В центре внимания — максимальный комфорт и женственный крой, а принты и графика сочетают в себе фольклорные мотивы и даже элементы психоделической тематики. В основе образов — мягкие, пушистые, струящиеся и легкие ткани, а модный силуэт сегодня невозможен без многослойности. Цветовая гамма изобилует различными оттенками коричневого и темно-желтого в сочетании с ягодными тонами, цветом лаванды и ярко-красным.

## Триумф простоты

В мире, перенасыщенном «вещами», где каждый из нас испытывает на себе давление общества, нужно быть твёрже, сильнее, лучше, быстрее других. Мода совершает некий откат назад к более спокойному ритму жизни и моделям ручной работы, которые всегда сохраняют свою актуальность. Основной фокус обращен на детали, которые никогда не выйдут из моды, на классические материалы в сочетании с актуальными лекалами, силуэтами и свежей палитрой цветов — от серебристо-серого и цвета зеленого мха вплоть до вишнево-красного и светло-голубого.

## Романтичная магия

Романтичная магия возвращает нас ко всему мистическому и необъяснимому, а основное внимание приковано к теме мрачных графов, лордов и готики. Дизайнеры лавируют между двумя направлениями: земляные оттенки и многослойность либо структурированные «монашеские» образы с простыми силуэтами, которые отличаются драматичной страстью к деталям. В цветовой гамме преобладают сочетания темных драгоценных оттенков с черным и серым, а также светлые оттенки серого с нюансами пепельно-розового, бирюзового и водянистого зелено-голубого цвета, которые еще больше подчеркивают драматичность темного мира.



## ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Новый год мы решили начать с подборки фильмов, которые с разных сторон характеризуют феномен власти и управления – тут есть и политическая комедия, и историческая драма, и пособие для пиар-специалистов.

### «ВЛАСТЬ» (VICE), США, 2018

В основе сюжета лежит биография «серого кардинала» американской политики Дика Чейни. Режиссер Адам МакКей («Оскар» за фильм «Игра на понижение») рисует портрет человека во власти, который остается человеком, пусть хитрым и даже жестоким.

В юности герой много пил, был отчислен из престижного университета и уклонялся от войны во Вьетнаме. Однако поддержка жены, уникальный дар убеждения, острый ум и стечение обстоятельств обеспечили ему головокружительную карьеру и имидж теневого вершителя судеб мира. В 90-е Чейни возглавлял корпорацию Halliburton (ту самую, что одной из первых получила контракты на освоение нефтяных месторождений в послевоенном Ираке), работал в администрациях четырех президентов и был вице-президентом при Буше-младшем.

Критики уже отметили блистательную игру актерского ансамбля и в первую очередь непохожего на самого себя Кристиана Бейла, который для роли Чейни набрал 20 лишних килограммов.

В российский прокат фильм выходит в конце февраля.



### «КОРОЛЬ ВНЕ ЗАКОНА» (OUTLAW KING), ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, США, 2018



Роберт Брюс — крупный шотландский лорд, который в освободительной войне Уильяма Уоллеса против Англии, как и многие другие, сдается и присягает британскому королю. Но когда Уоллеса убивают и по всей стране вспыхивают единичные мятежи, Брюс решается вести за собой

новое сопротивление английской тирании. Но не все шотландцы поддерживают его восстание — вскоре у Роберта появляются враги с обеих сторон, и он с горсткой воинов должен придумать, как победить «самую сильную армию мира»...

Режиссер Дэвид МакКензи по заказу Netflix снял настоящий исторический эпик: жесткий, кровавый и масштабный. Картина дышит атмосферой Средневековья, большое внимание уделено деталям костюмов, оружия и интерьеров. При этом за описанием баталлий и политических интриг авторы не забывают про идейное наполнение: сильный лидер может добиться успеха только при наличии команды единомышленников, подавая личный пример и искренне веря в провозглашаемые ценности.

### «ЗДЕСЬ КУРЯТ» (THANK YOU FOR SMOKING), США, 2005

По-прежнему актуальная комедия о свободе выбора и пороках современного общества, живо представляющая образцы ведения переговоров и манипулирования сознанием.

Сценарий к фильму был создан по одноименному бестселлеру журналиста Кристофера Бакли и повествует об успешном, дерзком, морально гибком и креативном пиар-агенте крупной табачной компании. Его основной задачей является противостояние негативному отношению к табачной продукции в народных массах, для чего он прикрывается работой в институте по изучению табака и рассеивает «мифы» о вреде курения.

Фильм (как и книга) дает полное представление руководителю о том, чем занимаются (или должны заниматься) люди из отдела по связям с общественностью и какие сопутствующие бизнесу задачи можно им поручить. **BB**



## ДЛЯ СЕБЯ

Перлмуттер Д., Лоберг К.  
ЕДА И МОЗГ

М.: МИФ, 2018

Автор — известный невролог и специалист по вопросам питания Дэвид Перлмуттер — установил связь между тем, что мы едим, и работой нашего мозга. Опираясь на данные последних научных исследований и случаев из своей многолетней практики, он доказывает, что проблемы с памятью, стресс, бессонница и плохое настроение лечатся отказом от определенных продуктов питания (в первую очередь содержащих глютен).

«Известно, что рафинированные углеводы играют большую роль в развитии ожирения и так называемых пищевых аллергий, — пишет ученый, — но раньше никто не знал, что они влияют и на здоровье мозга и в более широком смысле на ДНК. Все просто: наши гены определяют не только то, как мы усваиваем пищу, но и, что важнее, то, как мы реагируем на продукты, которые едим».

Для тех, кого убедили доводы автора, имеется продолжение этой книги — «Еда и мозг на практике». В своеобразном пособии содержится своего рода программа, следуя которой можно не только укрепить здоровье или снизить вес, но и — что самое важное — дать новый импульс развитию клеток мозга.



## ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Левинсон Дж. К.  
ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

М.: МИФ, 2015

Когда экономические прогнозы ничего хорошего не сулят, самое время обратиться к классике.

Автор, который, по слухам, и ввел в широкий оборот термин «партизанский маркетинг», отвечает на «вечные» вопросы руководителя: как продвигать товары, имея небольшой рекламный бюджет? Как привлечь новых клиентов в условиях жесткой конкуренции? Как оценить эффективность той или иной рекламной технологии или канала коммуникации?

Первое издание книги Джея Левинсона увидело свет более 30 лет назад, поэтому обновленная версия включает расширенный список «партизанских» приемов, включая в том числе советы по использованию интернет-площадок. Одно осталось неизменным — убежденность автора в том, что прогрессивный маркетинг должен идти от потребностей клиента.

Примечательно, что книга рассчитана и на тех, чьи маркетинговые бюджеты исчисляются скромными суммами, и на тех, кто готов потратить на продвижение миллионы, на стартапов и опытных бизнесменов — каждый сможет найти в ней множество полезных идей.



## ДЛЯ БУДУЩЕГО

Кранц М.  
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

М.: Бомбора, 2018

Президент компании Cisco по инновациям Мачей Кранц ставит своей задачей отделить шумиху вокруг темы «интернета вещей» (IoT) от реальности и показать практическую ценность этой инновационной технологии. Т.е. объяснить, с чего владелец бизнеса может начать сегодня, чтобы получить ощутимую выгоду завтра — причем в самых разных отраслях экономики (ведь суть IoT как раз в том, что он использует основанное на интернет-протоколе — IP — распределенное «облако» для связи всего со всем).

Обращаясь к руководителям средних и крупных организаций, автор показывает: оцифровывая и подключая к сети «умные» устройства, они открывают для себя — хоть и не без проблем и ошибок — поистине безграничные возможности. С помощью новых технологий можно не только повысить продуктивность и эффективность компании, но и создать новые возможности для ее клиентов («вместо продукта и его функциональности они предлагают бизнес-результаты и пользовательский опыт»), поставщиков и контрагентов.

Книга также будет полезна тем, кто хочет просто разобраться, что же такое IoT — в ней без занудства и наукообразности даются ответы на ключевые вопросы. **BB**



# ВОСЕМЬ ЗАБЛУЖДЕНИЙ О МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВАХ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ВОЛЬСКИЙ

Когда за окном снег и февральские морозы, особенно приятно думать о заморских странах, где даже среди зимы все цветет и зеленеет, а песчаные пляжи манят к себе теплом и прозрачной морской водой. Для любителей путешествий и любознательных читателей мы запускаем серию статей, где методом от противного постараемся рассказать об интересных особенностях пребывания в разных экзотических местах. И начнем с Мальдивской республики.



## 1. Отдых на Мальдивах баснословно дорог

Это и так, и не так одновременно. На Мальдивах два вида островов: локальные и резорты. Последние предназначены исключительно для туристов, на первых еще и обитают местные жители. Стоимость отдыха на резортах, как правило, действующих по концепции «один остров — один отель», начинается примерно от 300 тыс. руб. (10 ночей на двоих в отеле «три звезды» в режиме «все включено») и может уходить за миллион в хороших «пятизвездочниках».

На локальных островах, где теперь так же активно развивается туризм, ваш отдых потеряет в приватности, но зато сэкономит для личного бюджета значительные суммы. Тем более что за последние годы на самых популярных у путешественников локальных островах — Тодду, Расду и особенно Маафуши — помимо небольших гостевых домов стали появляться трех- и пятиэтажные отели с достаточно высоким уровнем сервиса. Такой же десятидневный отдых обойдется вам здесь уже в 100–130 тыс. руб. на двоих, правда, обедать и ужинать придется в прибрежных кафе и рестораниках (впрочем

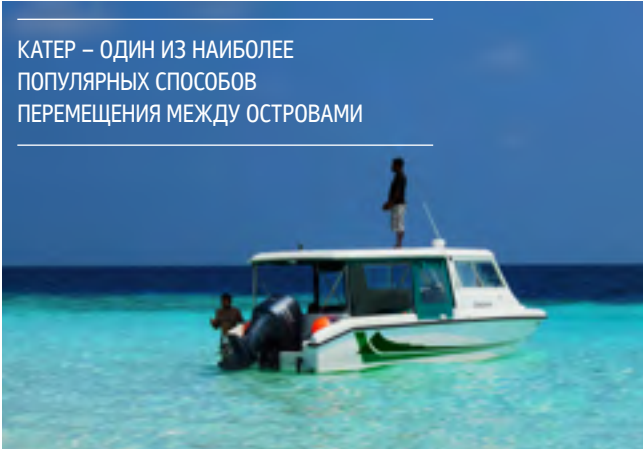
адаптированных именно под приезжую публику).

## 2. Локальные острова — это не настоящие Мальдивы

Лично мне показалось, как раз наоборот. И познавательно, и интересно, кроме того, ты не привязан только к «своему» отельному ресторану, а можешь посещать самые разные точки общепита. Да и океан одинаково красив — что у локальных островов, что у резортов, нередко размещающихся в непосредственной близости друг от друга.



КАТЕР – ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СПОСОБОВ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ МЕЖДУ ОСТРОВАМИ



ПОМНИТЕ, ЧТО МАЛЬДИВЫ – МУСУЛЬМАНСКАЯ СТРАНА.



ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОМИМО НЕБОЛЬШИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ НА ОСТРОВАХ СТАЛИ ПЯВЛЯТЬСЯ МНОГОЭТАЖНЫЕ ОТЕЛИ.

Чего точно не будет на локальных островах — так это знаменитых мальдивских водных вилл. Но и это при желании поправимо. Практически на всех популярных «локалках» действуют несколько местных турфирм, организующих однодневные выезды на соседние резорты. Стоит это удовольствие, в зависимости от звездности посещаемого отеля, от 35 до 150 долл. с человека и включает не только трансфер в обе стороны, но и пользование всей инфраструктурой отельного острова.

Вместе с тем, выбирая в качестве базы для постоянного размещения локальный остров, следует быть готовым к определенным недостаткам. На многих островах сейчас идет активное строительство новых гостевых домов, и от полной релаксации вас могут отвлекать то звуки перфоратора, то урчание бетономешалки. Шумно бывает и в радиусе 50 метров от вечно тарыхтящих островных электростанций, поэтому перед тем, как забронировать себе отель на локальном острове, обязательно изучите интернет-карту.

### 3. Отдыхать на островах скучно

Большинство резортов имеют размеры, сопоставимые с одним или двумя футбольными полями, локальные Маафуши и Расду по здешним меркам «очень большие», но и их можно обойти по периметру всего за 15-20 минут. Поэтому главное развлечение на Мальдивах — дайвинг и снорклинг. Плескаться в теплой воде, наблюдая за массой разноцветных рыбок, можно часами. К сожалению, год от года живой мир в прибрежных мальдивских водах становится скуднее. Ученые связывают это с глобальным потеплением — теплая вода превращает живые коралловые атоллы в мертвые, что влечет сбои во всей экосистеме. Вместе с тем греющихся на песчаных отмелях скатов, странных на вид морских огурцов и шустрых акулят здесь все еще можно увидеть практически повсеместно.

Для туристов-купальщиков на локальных островах есть еще одна важная особенность. Мальдивы — мусульманская страна, и купаться в открытых купальниках здесь

не принято. Поэтому на большинстве таких островов два вида пляжей: обычные — для местных аборигенов (а они, как правило, не плавают, а просто часами сидят в воде прямо в одежде) и так называемые бикини-пляжи — для туристов.

Кстати, отнюдь не все побережье мальдивских островов напоминает картинки с рекламы про остров Баунти. Белоснежные пляжи среди растущих пальм занимают едва ли десятую часть прибрежной линии, все остальное — камни или покрытые выжженной травой пустыри. И такая картина наблюдается как на локальных островах, так и на многих резортах.

### 4. На Мальдивах нет общественного транспорта

Давно уже есть и в самом разнообразном виде. Сообщение с дальними атоллами осуществляется на небольших обычных или гидросамолетах, попасть из столицы страны — Мале — на ближайшие острова можно на общественных паромках либо скоростных катерах. До Маафуши паром идет примерно два часа (стоимость в одну сторону около 2 долл.), до Расду — почти четыре часа (5 долл.). На катере путь занимает в три раза меньше времени, но заплатить придется уже 10-15 и 40 долл. соответственно.

По столичному острову Мале размером 3 на 2 километра помимо такси ходят аналоги наших маршруток и небольшие автобусы. После того как в августе 2018 года состоялось открытие построенного китайцами двухкилометрового моста из Мале до Международного аэропорта им. Ибрагима Насира, там также открыли автобусное движение, ставшее



РЫБОЛОВСТВО – ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ МАЛЬДИВ.

альтернативой прежде единственному паромному сообщению. Фактически из Мале теперь можно прямо по суше попасть и на другой крупный остров страны Хулхумале, своеобразный столичный пригород, активно застраиваемый в последние годы. Гостевые дома на Хулхумале самые дешевые, но останавливаться там я бы не советовал: здесь нет главного, ради чего и едут на Мальдивы, — красивого пляжа с не менее красивым коралловым рифом.

## 5. На Мальдивах нет преступности

Увы, есть. Не зря в этой небольшой стране действует почти десяток тюрем (на каждом отдаленном атолле — своя).

Но тяжких преступлений мало. В основном в здешние места не столь отдаленные попадают за наркотики и кражи. Причем случаи воровства фиксируются как на локальных островах, так и на курортах, так что бдительности терять не нужно.

Но в целом Мальдивы — достаточно безопасная страна, а тюрьма на Маафуши, занимающая почти четверть его территории, входит в моем личном рейтинге в тройку главных островных достопримечательностей. Туда также попал монумент капле питьевой воды (на локальных островах и в дорогущих отелях есть как привозная бутилированная вода, так и та, что получают из морской методом опреснения) и резиденция мэра Маафуши, куда он каждое утро приезжает на велосипеде.

## 6. Мальдивы — очень бедная страна, живущая исключительно за счет туристов

Женщин, щеголяющих в норковых шубах, здесь действительно никогда не увидишь. Но шубы тут и не нужны. Зато в руках у местной молодежи очень часто можно встретить айфоны последних моделей или дорогие зеркальные фотоаппараты. Как и везде, тут есть и те, кто живут победнее, и те, кто побогаче — даже на небольших островах с исключительно грунтовыми дорогами стали попадаться хорошие автомашины. Пусть и ездить на них особо некуда, но пусть будет соседу на зависть.

Туризм для Мальдив действительно важен, но основные поступления в местную казну все же идут от сельского хозяйства (тут есть чуть ли не целые острова-фермы) и рыболовства. Кроме того, на Мальдивах выпускают свои конфеты (вкус, правда, специфический) и даже есть небольшой завод, где на основе опресненной воды по бутылкам разливают местную колу.

## 7. Мале — самая неинтересная столица в мире

В городе с населением в 150 тыс. человек есть масса всего любопытного: и исторический Султанский парк, и колоритный рыбный рынок, и свой центральный плавательный бассейн, разместившийся на огороженной части открытого океана. По-своему красиво и здание современного исламского центра, одновременно вмещающего 5 тыс. человек. Рядом с ним можно

увидеть белоснежный Медузиярай Мару — минарет конца XVII в. Тут же старинная мечеть Великой Пятницы и старый президентский дворец, на фоне которого любят устраивать селфи вездесущие китайские туристы. Познавательно посетить и всегда многолюдные мини-скверы Мале. При густо застроенной столичной планировке они очень маленькие по размерам, но многофункциональные. На небольших «пятячках» искусственной травы разместились и скамейки, и игровые детские площадки, и спортивные тренажеры.

## 8. Отдыхать на Мальдивах можно круглый год

В принципе, можно, но с мая по сентябрь на островах «мокрый» сезон. Даже если дождей не будет, а электронный градусник покажет комфортные +25, в этот период небо над Мальдивами пасмурное, а при отсутствии солнца и восприятие местных красот уже не то, и краски подводного мира немного меркнут... Плюс два последних календарных лета некоторые мальдивские острова атаковали прежде почти не замеченные здесь комары.

Так что самым комфортным временем для отдыха в стране считается период с декабря по апрель. Хотя и зимой, в номинально сухой сезон, можно попасть под затяжной дождь. Но все эти негативные мелочи обычно быстро забываются, а вот яркое «послевкусие» от мальдивского отдыха будет снова и снова тянуть вас в эту далекую, но такую приятную островную страну! **BB**



# КУЛЬТ НАЛИЧНОСТИ

## ЧТО СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ ПРИ ОТКРЫТИИ БАНКОВСКОГО СЧЕТА И ПЕРЕВОДЕ СРЕДСТВ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Многие наши читатели, задумываясь о развитии бизнеса, обращают свое внимание на госконтракты. А что такого? Зарегистрировал офис, открыл счет в банке, а затем подал заявку на участие в конкурсных процедурах. Но тут возможна полоса неудач.

Так, заявка на конкурс одного из предпринимателей была отклонена по причине того, что зарегистрированное им предприятие не проработало полгода, по этой причине банк не имеет права выдать банковскую гарантию — обязательную для участия в конкурсе. Далее, налоговая инспекция, не найдя фирмы по заявленному «резиновому» адресу налогоплательщика, усомнилась в его добропорядочности. В довершение ко всему горе-бизнесмена заподозрили в отмыывании средств, добытых преступным путем. И все из-за того, что тот внес на счет юридического лица наличные деньги в размере 70 тыс. руб. (в качестве гарантийного платежа за исполнение контракта). Но это еще не все. На различных сайтах появилась информация о ненадежности заявленной организации. Не успев начать толком работу, вполне порядочный гражданин попал вприсак.

Как полагают эксперты, государственные службы не могут контролировать оборот наличных денег, поэтому самый надежный способ не попасть в их поле зрения — это иметь дело только с наличными. Возможно, именно поэтому в последнее время широким фронтом развернулась борьба с легализацией средств, полученных с нарушением законодательства. Перечень источников таких денег очень обширен — от торговли наркотиками до взяток и хищений из бюджетных средств с помощью тендеров и «откатов».

Конечно, досадно попасть под подозрение честному гражданину, которого постригли под одну гребенку с криминальными дельцами: уходят

### Криптолазейка

Особенностью российской экономики является большой теневой рынок вполне легальных услуг и товаров. И когда возникает необходимость вывода «грязных» рублей из российской юрисдикции за рубеж, то операции проводятся через криптовалюту, которая является сегодня вполне востребованным инструментом. К слову, ежедневный оборот столичных обменников криптовалюты оценивается в 10–20 млн долл. Но и в этом вопросе вскоре, полагаем, будет наведен порядок.



время и нервы на доказательство, что ты «не верблюд». А главное, срываются контракты, не говоря уже о прочих издержках.

В непростой ситуации оказался известный вологодский писатель, поведавший в конце прошлого года в своем блоге о злоключениях с перечислением 15 тыс. руб. по банковской карте за верстку его новой книги исполнителю, которые на долгое время зависли в банковских лабиринтах...

В интернете о подобной блокировке банковских переводов можно найти множество упоминаний. Как же избежать подобных неприятностей?

Главный параметр «безопасного» перевода — сумма. Если она превышает 600 тыс. руб., то банк обязан в любом случае уведомить об этом ФНС. Если меньше, то осуществляется разбор: откуда пришли деньги, не были ли они недавно переведены от другого

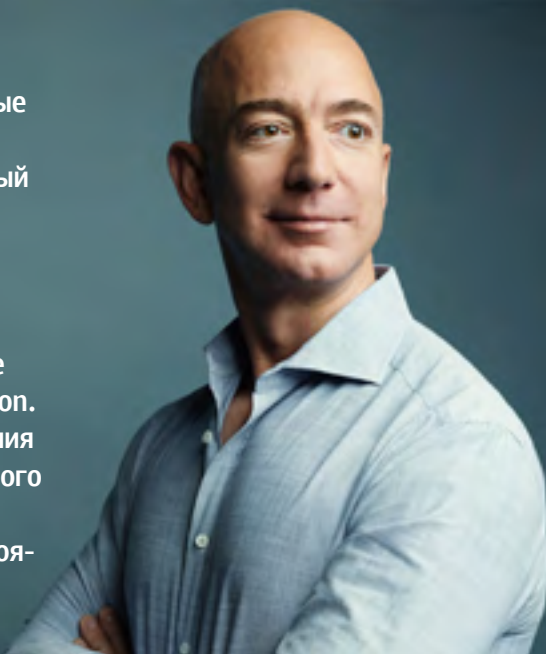
лица или организации и т.д. Проверяется наличие участников в списке, предусмотренном ФЗ №161 (наличие одного из участников в списках мошенников, террористов или связанных с ними лиц), а также устройство, с которого вы зашли в мобильный банк. Если сумма в переводе средств небольшая, ищется ответ на вопрос, является ли такая операция обычной для вас и производилась ли она раньше.

Если хоть в одном пункте возникают подозрения, то происходит более детальный анализ.

Нетипичное для большинства людей поведение — прием большого количества платежей, сверхбольшие обороты по карте при несопоставимо малом доходе, резкое обналчиивание средств через терминалы. Под подозрение также попадают слова, используемые в описании перевода, — «аренда» или «покупка». **ББ**

## ТЕКСТ: РОМАН КОЖИН

В начале января все мировые информагентства облетела сенсационная новость: самый богатый человек в мире Джефф БЕЗОС разводится. Журналисты тут же принялись подсчитывать сумму, которая достанется супруге основателя компании Amazon. Какова же история попадания на бизнес-олимп незаурядного человека, умудрившегося опередить по размеру состояния самого Билла Гейтса?



# АМАЗОНИЯ ДЖЕФФРИ БЕЗОСА

## Тяга к технике

Джеффри Претон Безос родился 12 января 1964 года в американском городке Альбукерке (штат Нью-Мексико). Мальчик рано начал проявлять интерес к технике. В своей комнате он разобрал и собрал все, до чего сумел дотянуться. Джефф запирался в комнате и изобретал разные фантастические штуки: солнечную батарею из фольги и зонтика, дверной звонок из старого будильника и прочие мелочи. Каждое лето он уезжал на ранчо и вместе с дедом воплощал в жизнь некоторые из своих затей. Они усовершенствовали ветряную мельницу, мини-комбайн, гусеничный трактор.

Учеба давалась подростку легко. После школы поступил в Принстонский университет на кафедру электронно-измерительных приборов и информатики физического факультета. Он с отличием окончил вуз и устроился в компанию Fitel, которая намеревалась совершить инновационный прорыв на рынке финансовых сделок: ее ПО помогало участникам финансового рынка играть на разнице в стоимости одних и тех же активов в разных странах.

## В поисках своего места

Проработав в Fitel два года, Джефф Безос понимает, что развить компанию до глобальных масштабов не удастся. На его резюме откликаются рекрутеры из фирмы Bankers Trust: но и там, несмотря на стабильную зарплату и неплохую должность, будущий миллиардер ощущает себя не в своей тарелке.

Тем не менее именно в финансовом секторе ему предложат продолжить свою карьеру. Вскоре он становится сотрудником компании D.E. Shaw, основателем которой является доктор технических наук Дэвид Шо. За 4 года работы Джефф Безос дослужился до должности старшего вице-президента.

«Джеффри был технарем-программистом, который без труда мог понять принципы работы новой машины или детали нового программного пакета любой степени сложности. Но в то же время он был и креативщиком, человеком с развитым чувством вкуса, способным создавать нечто новое и получать от этого удовлетворение», — так отзовется о своем подчиненном Дэвид Шо.

У Джеффа всегда было два образца для подражания: Томас Эдисон и Уолт Дисней. Первый был гениальным изобретателем и неважным бизнесменом, второй был изобретателем поплоче, но зато дела вел получше. Безос же искренне полагал себя гениальным изобретателем и бизнесменом.

## Материализация мысли

Однажды в его голове возник вопрос: «Почему электронная коммерция сможет принести больше денег, чем коммерция традиционная? Люди всегда хотят пощупать товар до покупки. Только лекарства приобретаются по чужому рецепту. Но стоит ли связываться с Минздравом? Нет, себе дороже. Автомобили? Компьютеры? Это вечная головная боль с гарантийными обязательствами. Так что же?»

Раздался звонок. Безос снял трубку. Звонила жена, занимавшаяся написанием книг: «А что если книги продавать через Интернет? Уже на следующий день Джефф побывал на ежегодном конгрессе лидеров книжного бизнеса Америки, где ему удалось убедить «бумажных акул» в перспективности виртуального книжного магазина.

Стартовый капитал в размере 300 тыс. долл. предприниматель взял у отца. Сумма, выложенная папой, составила около 6% начального капитала. Своим инвесторам Джефф честно говорил, что шанс потерять все вложения составляет примерно 70%, но родители, вложившиеся в дело, верили в сына.

Джефф Безос с супругой долгое время не могли придумать подходящее название для будущей фирмы. Только по прошествии пары недель они решили назвать предприятие Amazon. Это слово происходит от имени известной реки Амазонки; ее бесконечные полноводные притоки стали прекрасным символом компании, продающей сегодня все подряд.

Шел 1994 год. В обстановке строжайшей секретности началась работа над сайтом Amazon. Когда прототип сайта был готов и запущен, Джефф попросил 300 человек из числа знакомых протестировать проект. Проверка прошла на ура — система работала прекрасно на всех платформах. И 16 июля 1995 года Безос открыл сайт миру, попросив всех друзей посодействовать в распространении информации о нем. Поначалу Amazon.com работал без рекламной поддержки в прессе. И всего лишь через месяц после открытия новый интернет-магазин уже поставлял товары по всей территории США и более чем в 40 других стран мира. К сентябрю недельные продажи магазина дошли до 20 тыс. долл.

Работая над усовершенствованием сайта, Джеффри Безос со своей командой ввел в обиход ранее не существовавшие понятия one-click shopping (покупка одним кликом), customer reviews (отзывы клиентов) и e-mail order verification (подтверждение заказа по e-mail).

Закономерным итогом двухлетних трудов стал выход компании Amazon на IPO. Успех был ошеломляющий: первоначальная цена акций в первые же дни почти утроилась. Дальнейший их рост быстро сделал Безоса миллиардером.

Основатель компании очень хорошо продумал механизмы работы своего детища. В итоге это спасло его компанию от краха, который постиг большое число IT-компаний в 2000 году, когда произошло резкое падение индекса NASDAQ. Тогда

## Правило бизнеса Джеффа

Поначалу Безос старался как можно быстрее увеличить долю рынка, вкладывая в дело все, что получал. Постепенно темпы роста стали опережать даже смелые планы Джеффа, но, несмотря на это, он продолжал поддерживать шесть основных ценностей: верность клиенту, право собственности, активность (стремление к действию), экономность, высокие запросы к поступающим на работу и новаторство. «У нас все вращается вокруг клиента, — говорил создатель Amazon. — Наш магазин — это то место, где люди могут найти и купить все, что только можно пожелать, не отходя от компьютера».

Amazon.com потеряла около 500 млн долл., но смогла удержаться благодаря четкому планированию долгосрочных перспектив развития и получения прибыли.

## Амазонские притоки

Сегодня компания является одним из гигантов IT-индустрии и представлена в разных отраслях. Так, в апреле 1998 года Amazon купил Internet Movie Database (IMDb) — гигантскую базу данных о фильмах, актерах, телешоу и видеоиграх. Превращение IMDb из общенародного некоммерческого сайта в бизнес-машину было воспринято многими пользователями, как пощечина. Но, как показало время, ничего страшного не произошло. Основной контент IMDb остался бесплатным, за небольшую плату (100 долл. в год) клиент получал более удобный интерфейс, расширенный поиск и несколько других приятных бонусов.

В 1999 году компанией была куплена система Alexa Internet — интересный сплав поисковой машины и базы данных о различных сайтах. При помощи специальных тулбаров, размещенных на страницах ее партнерской сети, система собирает информацию о количестве трафика, проходящего через эти ресурсы. Данные очень точны, и количество сайтов в этой сети огромно. Alexa Internet сотрудничает с сервисами Google и Open Directory, что делает этот рейтинг по-настоящему авторитетным.


В сентябре 2003 года Amazon представила собственную систему поиска A9. Поисковик отличается от других подобных систем рядом интересных деталей. Например, A9 стал первым поисковиком, ориентированным на поиск товаров среди огромной сети интернет-магазинов.

Поисковик помогает находить не только товары, но и вести поиск внутри книг.

Еще одним нестандартным для бизнеса компании продуктом стал гаджет — электронная книга Amazon Kindle, которая позволяет пополнять свою библиотеку через Интернет. Книги, естественно, можно купить прямо на Amazon.com.

Примечательно, что компания не дает абсолютно никакой платной рекламы устройства, стараясь образовать вокруг него сообщество, завлечь клиентов отзывами других людей и высказываниями самого Джеффри Безоса. При этом на сегодняшний день по количеству оставленных рецензий Kindle занимает первое место в разделе «Электроника» на сайте компании.

Пожалуй, стоит сказать еще несколько слов о магазине цифровой музыки Amazon, который с некоторых пор является главным конкурентом Apple iTunes. Безос также занимается и другими проектами, среди которых — Blue Origin. Эта компания была создана в 2000 году, и ее специализацией является суборбитальный туризм.

«Прибегать к инновациям нужно всегда. Это надо делать и в хорошие времена, и в плохие. В новаторстве вы должны быть одновременно упрямыми и гибкими. Если вы не упрямый, вы будете отказываться от экспериментов слишком рано. Если вы не обладаете гибкостью мышления, вы будете биться головой о стену и не увидите другого решения проблемы», — таковы установки самого богатого человека в мире, каковым он, как пишут СМИ, уже не будет после развода с супругой. Впрочем, это и не так важно. Главное то, что его детище является сегодня крупнейшим интернет-магазином в мире. 



Президент Вологодской торгово-промышленной палаты Галина ТЕЛЕГИНА хорошо знакома бизнес-сообществу региона. Палата под ее руководством делает немало, чтобы вологодские компании развивались и выходили на новые рынки. А как Галина Дмитриевна в целом смотрит на жизнь, о чем мечтает и как проводит отпуск? Для нашей новой рубрики «Вопрос-Ответ» мы попросили ее заполнить нашу небольшую анкету.

# ГАЛИНА ТЕЛЕГИНА: «СЧАСТЬЕ – ЭТО КОГДА ЧЕЛОВЕК ПРИХОДИТ К СОГЛАСИЮ С САМИМ СОБОЙ»

— **О чем вы мечтали в 10, 20, 30 лет? О чем мечтаете сейчас?**

— В десять лет мечтаешь о беззаботном детстве, в двадцать — о любви, а в тридцать — о хорошей работе и смысле жизни. Для меня всегда было важно, оглянувшись назад, понимать, что тебе жилось и живется интересно. При этом с каждым годом все больше и больше понимаешь, что самое главное в нашей жизни — чтобы нас окружали достойные люди. В каждом возрасте мы складываем разный смысл, и это правильно. Мы взрослеем, меняются не только наши мечты, но и наши ценности.

— **Если бы вам представилась возможность побеседовать с любым историческим деятелем или знаменитым современником, кого бы вы выбрали?**

— Евгений Максимович Примаков\*.

— **Какой период отечественной истории вы считаете наиболее важным, значимым?**

— Я считаю, что о каждой эпохе можно сказать, что она важна для истории, — каждая деталь, событие. Что происходило в свое время, стало определяющим нашей современной действительности. В истории нет незначимых моментов, каждый важен, и об этом стоит помнить постоянно.

— **Как вы понимаете термин «патриотизм»?**

— Каждый, отвечая для себя на вопрос: «С чего начинается Родина?», сам решает, какое определение он дает понятию «патриотизм». Нужно помнить, что Родину не выбирают, с Родиной в сердце рождаются.

— **Какие три качества вы считаете самыми главными для руководителя? Для подчиненного?**

— Самые главные качества для руководителя — это компетентность, ответственность и перспективность. То же самое и для подчиненных. У всех должен присутствовать здравый смысл!

— **Что вам больше всего не нравится в других людях?**

— Предательство.

— **Сколько у вас друзей? Тех, кого можно назвать «настоящим другом»?**

— Мало.

— **Ваш идеальный вариант проведения отпуска?**

— Море, солнце, друзья и хорошая книга.

— **А какая книга ваша самая любимая? Музыкальное произведение?**

— Любимая книга — «Евгений Онегин». Томик Пушкина всегда со мной в командировке. Время в самолете с книгой всегда протекает быстрее. Среди музыки это, пожалуй, все произведения венгерского композитора Йоганнеса Брамса.

— **Самый счастливый момент вашей жизни?**

— Счастье наступает тогда, когда человек в согласии с самим собой в любой момент своей жизни. Хочется пожелать всем больше таких моментов! **EB**

\* Выдающийся политический деятель современной российской истории. Был председателем правительства РФ, министром иностранных дел, возглавлял разведывательные службы страны. Экономист. Два срока занимал пост главы ТПП. — Прим. ред.

# XI ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС



## ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА – 2018

среди пресс-секретарей, сотрудников пресс-служб и специалистов по связям с общественностью объявляет о начале приема заявок



### НОМИНАЦИИ:

- ✓ Пресс-служба года
- ✓ Пресс-секретарь года
- ✓ Лучшее печатное корпоративное СМИ
- ✓ Лучшее электронное корпоративное СМИ
- ✓ Лучшая обложка корпоративного СМИ
- ✓ PR с нуля (к участию принимаются проекты, стартовавшие в 2018 году)
- ✓ Продвижение территорий
- ✓ Лучший PR-проект в государственной сфере
- ✓ Лучший PR-проект в бизнесе
- ✓ Лучший пресс-релиз
- ✓ Лучший проект по внутрикорпоративному PR
- ✓ PR в социальных медиа
- ✓ Лучший социальный проект в бизнесе
- ✓ Лучший студенческий PR-проект
- ✓ Лучший PR-проект в некоммерческом секторе

12+

Церемония награждения победителей пройдет  
**19 апреля 2019 года** в г. Москва



### УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ

Спешите принять участие в конкурсе!

Подать заявку на участие в конкурсе можно до **5 марта 2019 года**  
на официальном сайте конкурса [www.psgoda.ru](http://www.psgoda.ru)

Номер рейса	Аэропорт вылета	Время вылета	Время в пути	Аэропорт прилета	Время прилета
<i>Вологда - Москва   Москва - Вологда вторник, четверг</i>					
ВГ-2390	Вологда	08:00	1 час 30 мин.	Внуково-1	09:30
ВГ-2389	Внуково-1	19:00	1 час 30 мин.	Вологда	20:30
<i>Вологда - Санкт-Петербург   Санкт-Петербург - Вологда среда, пятница</i>					
ВГ-612	Вологда	08:30	1 час 35 мин.	Пулково	10:05
ВГ-613	Пулково	11:05	1 час 25 мин.	Вологда	12:30

Стоимость перелета  
до Санкт-Петербурга  
всего 3700 руб.

*Пролетать  
километры,*

*экономить  
часы*



реклама