

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной деловой журнал

№3 (106) 2019 г.

## ТЕМА НОМЕРА

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ БЪЕТ  
РЕКОРДЫ ПО ВЫДАЧЕ КРЕДИТОВ

## УСПЕХ:

### ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД

Предпринимательницы Вологды  
о том, как сохранить гармонию в  
бизнесе и семейных отношениях

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

КАК РАЗВИТИЕ ИТ ИЗМЕНИТ  
ЭКОНОМИКУ И РЫНОК ТРУДА



## ТАТЬЯНА МАЛИКОВА:

«БАНКИ ГОТОВЫ ПОМОГАТЬ  
УЧАСТНИКАМ ГОСЗАКУПОК»



**МЫ**  
ПЕЧАТАЕМ  
ЭТОТ ЖУРНАЛ

*а также:*

КНИГИ | ГАЗЕТЫ | ЖУРНАЛЫ | ЛИСТОВКИ | ПЛАКАТЫ  
БЛАНКИ | БУКЛЕТЫ | БЛОКНОТЫ | ЭТИКЕТКИ  
НАКЛЕЙКИ | КАЛЕНДАРИ | УДОСТОВЕРЕНИЯ  
ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ | ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ  
ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

**КОМПАНИЯ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»**

ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

# КОМПАНИЯ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»



## ЖУРНАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

*В том числе цветная, различного формата и объема, на матовой и глянцевой бумаге, с обложками ламинированными, матовой и глянцевой пленкой либо с УФ-наполнением.*

## КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

*Включая книги и брошюры в твердом и мягком переплетах, из бумаги и переплетных материалов, с применением ламинации, УФ-лакирования и тиснения фольгой.*

## ОПЕРАТИВНАЯ ПЕЧАТЬ

*На цифровой машине, на различных видах бумаг, включая дизайнерские, с применением ламинирования и фольжения, в том числе с биговкой и пружинным переплетом*

## КАЧЕСТВО | ПОРЯДОЧНОСТЬ | СКОРОСТЬ

---

8(8172) 72-15-65, 76-00-49, 72-71-11

## 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

## 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

## 11 ПОЛИТОБЗОР

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПАСЬЯНС

Наш обозреватель Артем Филатов делится своим прогнозом о том, как будет развиваться избирательная кампания этого года.

## 12 ТЕМА НОМЕРА



### РАЗВИТИЕ С ПРОЦЕНТАМИ

Совместно с правительством области и банковским сообществом разбираемся, к чему приведет рост объемов кредитования населения и бизнеса.

### КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ГОСЗАКУПКАМИ

Об этом подробно рассказывает заместитель регионального директора Вологодского офиса Промсвязьбанка Татьяна Маликова.

### КРЕДИТЫ СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫМИ

Сбербанк активно развивает скоринговые модели и максимально сокращает пакет документов, запрашиваемых у заемщика.

## 19 СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

### НА ПОДЪЕМЕ

Вологда поставила рекорд по объему бюджетных вложений в развитие социальной инфраструктуры города.

## 22 ПЕРСОНА ГРАТА

### ГЛАВНОЕ – ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ

Гость рубрики – политик Сергей Каргинов. О себе, о семье, о системе образования и многом другом.

## 24 ЖКХ

### КАПИТАЛЬНЫЙ ТРУД

Фонд капитального ремонта Вологодской области в прошлом году впервые смог провести все работы в штатном и спокойном режиме.

## 26 СОБЫТИЕ

### ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ

В День российской науки в правительстве области обсудили возможные меры господдержки системы образования в целях кардинального прорыва по данному направлению.

## 28 ГОРОДСКОЙ ФОРМАТ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### КАК ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯТ ЛЮДЕЙ

Ответам на этот вопрос будут посвящены доклады юбилейного, XX IT-форума «Современные информационные технологии», который пройдет в апреле в Вологде.

### ВОЛОГДА ВОСПИТЫВАЕТ КАДРЫ ДЛЯ IT

Проблема дефицита IT-специалистов становится ключевой для всех регионов России. В областной столице этот вопрос – на особом контроле.

### В ЧГУ СОЗДАЮТ СПЛАВ НАУКИ И БИЗНЕСА

Уже год, как работает на базе Череповецкого госуниверситета Региональный научно-технический центр.

### «БИЗНЕС-СОФТ»: 10 ЛЕТ НА СТРАЖЕ IT

Одна из крупнейших IT-компаний Вологодской области организовала юбилейное событие для ключевых партнеров и клиентов.

## 35 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

### НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Более 15 лет назад «ОПОРА РОССИИ» приняла под свое крыло вологодских предпринимателей. Подводим предварительные итоги.

38

УСПЕХ:

### ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД

Представляем уже ставший традиционным наш весенний фотопроjekt. Здесь успешные женщины Вологды рассказывают, как им удалось сохранить гармонию в семейных отношениях и бизнесе.

## 44 АПК

### ЭФФЕКТИВНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

В рамках III Емельяновских чтений состоялась научно-практическая конференция «Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы».



### К ЗЕЛЕНИ С УМОМ

Предприятие «Вологодская зелень», начав с теплицы в 80 кв. м, сегодня поставляет свою продукцию в крупные торговые сети Вологодской области и за ее пределы.

## 48 РАЙОНЫ

### МЫ СТАРАЕМСЯ ПРОБУДИТЬ ИНТЕРЕС К СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ

Череповецкий район возглавила Надежда Малкова. Она говорит о том, чем привлекательно это муниципальное образование.

## 50 ОФИС СО ВКУСОМ

Компания, использующая agile-методы, организует пространство внутри своего офиса так, чтобы там было комфортно общаться не только сотрудникам различных отделов, но и клиентам.

## 55 БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

### ПУБЛИЧНОСТЬ ЧАСТО МЕШАЕТ АДВОКАТУ

Даниил Берман в эксклюзивном интервью нашему журналу рассказал о роли и необходимости адвоката для руководителя бизнеса.

## 68 ИСТОРИЯ УСПЕХА

### ЛАВРЫ ОРАКУЛА

Лоуренс Эллисон стал миллиардером благодаря выдающимся способностям в сфере IT.



## ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

### 60 ФИЛЬМОТЕКА

#### ЭТО БЫЛО МОЩНО

Обзор фильмов, которые действительно заслуживают внимания.

### 61 КНИЖНАЯ ПОЛКА

#### ДЛЯ ДЕЛА

Руководителю – об актуальной литературе: для собственного развития, для продвижения бизнеса, для понимания, как вести диалог.

### 62 ТУРИЗМ

#### ВОСЕМЬ ЗАБЛУЖДЕНИЙ О ДОМИНИКАНЕ

Мы продолжаем методом «от противного» рассказывать об особенностях отдыха в разных экзотических местах.



### 66 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

#### ВОЗВРАЩЕННАЯ МОЛОДОСТЬ

Вологодский предприниматель Валерий Прыгов – о том, почему начал поддерживать спорт.

## 70 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

### УНЕСЕННЫЙ ВЕТРОМ

Олег Подморин 15 лет назад на Вологодчине считался успешным фермером. Вот его история.

## 72 ВОПРОС-ОТВЕТ

### «МОЕ ОРУЖИЕ – ИСКРЕННОСТЬ»

Экспресс-интервью нашему журналу в этот раз дает директор череповецкого Центра боевых искусств Юрий Филимонов.

2018

**ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ**

Исследование провело «АМСИ» в рамках ежегодного рейтинга печатных СМИ «Пульс Вологодчины»  
(1 место по итогам 2017 и 2018 гг.)

**ЛУЧШЕЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ СМИ**

По итогам XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который проводится совместно с ТПП РФ и Союзом журналистов России

**САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ**

Согласно исследованию читательской аудитории журнала «Бизнес и Власть», проведенному в ноябре 2016 года ИСЭРТ РАН:

- 96% респондентов отметили, что материалы в издании дают им дополнительную информацию о жизни в регионе, деятельности власти, бизнеса, общественных организаций,
- 98% опрошенных выразили потребность в получении экземпляров издания в следующем году

БИЗНЕС  
И ВЛАСТЬ

Вологодский областной  
деловой журнал

БВ

Информационный  
интернет-портал **VOLBUSINESS.RU**

AN-MEDIA  
EVENTS

коммуникативное  
агентство



[vk.com/novostivologdi](https://vk.com/novostivologdi)  
[@volbusiness](https://facebook.com/volbusiness)

Тел.: (8172) 708-717

E-mail: [reklama@volbusiness.ru](mailto:reklama@volbusiness.ru)



Дорогие читатели!  
Это моя первая колонка в качестве главного редактора областного делового журнала «Бизнес и Власть». Мне выпала честь редактировать, наверное, самое авторитетное бизнес-издание региона, и я надеюсь, что у нас будет еще больше интересных текстов, рубрик и, самое главное, персонажей.

В Вологодской области подвели итоги выдачи кредитов: в 2018 году зафиксирован рост по всем видам кредитования, больше всего банки выдали ипотечных займов. В этом номере

мы пытаемся разобраться, что стоит за ростом заимствований: это признак развития экономики или индикатор того, что у частных лиц и бизнеса становится все меньше денег? Кто имеет шанс выиграть в этой ситуации? Спойлер: банкиры удовлетворены, предприниматели не очень, чиновники осторожничают.

Директор по развитию бизнес-системы компании «Северсталь» Дмитрий Горбачев рассказывает о модном направлении Agile. Речь идет о развитии бизнес-культуры и о том, как создать условия, когда сотрудники будут стремиться получить сложные задачи, а их совместное решение сведет на нет конфликты в коллективе.

Московский адвокат Даниил Берман дал нам честное и в хорошем смысле прямолинейное интервью о состоянии уголовного права в России, защите бизнеса от «наездов» и юридической безопасности предпринимателей. Рекомендуются к прочтению независимо от масштабов вашей компании.

Заходите на наш сайт [volbusiness.ru](http://volbusiness.ru) – там еще больше информации!

**Главный редактор  
Андрей Ненасhev**

# Областной деловой журнал **БИЗНЕС и ВЛАСТЬ**

Для тех, кто принимает решения

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ**  
ООО «АН-МЕДИА»

**«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»**

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
НЕНАСHEВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

**КОРРЕКТОР**  
ОКСАНА ЛАБУТИНА

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**  
ЮЛИЯ ГРЕБЕЛКИНА  
ЕГОР ЕЛИН  
АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ  
ОЛЕГ КУЛИКОВ  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ  
ИВАН ПЕТРОВЦЕВ

**ФОТОГРАФИИ**  
АВИТАЛИЙ АНТОНОВ  
ЕЛЕНА КАРПЕНКО  
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН  
ДМИТРИЙ ФОМЕНКО

**ДИЗАЙН**  
АННА ФОМЕНКО

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ**  
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-90  
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

**ОТПЕЧАТАНО**  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПО» «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,  
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3  
ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 15 МАРТА 2019 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 22 МАРТА 2019 Г.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:**  
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.  
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**,  
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.**  
**ЦЕНА СВОБОДНАЯ.**  
**АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:**  
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10  
ТЕЛ.: (8172) 708-717  
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

**WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ:**  
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,  
РЕЙСЫ ВОЛОГДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ.  
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ **VOLBUSINESS.RU**.  
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



**На обложке**  
Татьяна МАЛИКОВА,  
заместитель регионального директора  
Вологодского офиса Промсвязьбанка

**Фотограф:**  
Дмитрий Фоменко

12+

## КТО ГЛАВНЫЙ ТРАНЖИРА

Банк ВТБ проанализировал продуктовые предпочтения своих розничных клиентов. Результаты показали, что мужчины тратят в среднем на треть больше женщин.



Статистика проведенного исследования показывает, что среди всех клиентов банка большая часть приходится на мужчин — 53%, женщины составляют 47%. «В целом мужчины тратят больше женщин — соотношение общих трат покупок в течение года составляет 60 на 40%. Средний чек на покупки у сильного пола также выше в среднем на 15», — отмечается в документе.

Среди клиентов ВТБ женщины демонстрируют большую сберегательную активность, вкладывая свои средства в депозитные продукты. Доля женщин, заключивших договор на открытие вклада или накопительного счета, составляет 22%, доля мужчин — 15%. При этом средний размер вклада на 15% больше у мужчин.

При этом мужчины более активны с точки зрения оформления кредитных продуктов: сумма заемных средств у них выше на 10%. Они оформляют на 20% больше кредитов наличными и на 10% — ипотеки. «Средний чек» по кредитам наличными у мужчин на 40 тыс. руб. выше, чем у женщин, а по жилищным кредитам — на 200 тыс. руб.

## «ЛОГАСОФТ»: ПОДДЕРЖИВАЕМ СПОРТ

**Вологодские футболисты победили федеральную команду «Первого канала».**

Кубок «IT & Telecom – 2018» за 1-е место в турнире, заслуженный командой «Ровесник — ЛОГАСОФТ», вернулся «на родину» и занял свое место в музейной коллекции известного вологодского предпринимателя Алексея Логанцова, который уже много лет поддерживает команду. К слову, Алексей Петрович является председателем Вологодского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» и поддерживает различные начинания в деле пропаганды спорта и здорового образа жизни.

Финал турнира по мини-футболу «IT & Telecom – 2018» состоялся в Москве еще в декабре: в нем вологодская команда обыграла команду «Первого канала» и вышла в турнир «Кубка чемпионов», по результатам которого вошла в пятерку сильнейших команд страны. А кубок за 1-е место в турнире тренерский состав «Ровесник – ЛОГАСОФТ» торжественно вручил спонсору команды Алексею Логанцову.

*О негосударственной поддержке спорта – см. на стр. 66-67.*



## НИЖЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ



**Малый и средний бизнес сможет получить беспрецедентно дешевые кредиты. Предпринимателям предложат ставку, равную ключевой Центробанка, которая сейчас составляет 7,75%, или даже ниже. Для этого компаниям нужно будет обратиться в государственные микрофинансовые организации, следует из проекта приказа Минэкономразвития.**

Государственные МФО на льготное кредитование бизнеса до 2024 года получают рекордные 21 млрд руб. Эксперты и участники рынка отмечают, что государственные микрокредиторы составят серьезную конкуренцию банкам. Последние дают займы малому бизнесу минимум под 8,5%.

Так, для бизнесменов из моногородов ставка по льготному займу составит не более половины ключевой ЦБ, действующей на момент заключения договора. Сейчас она установлена на уровне 7,75%. Таким образом, для предпринимателей из моногородов процент по кредиту будет равняться максимум 3,8%.

Не превысит ключевую ставку процент по займу для тех, кто берет его на реализацию важных для страны проектов. «Приоритетными» в документе называют резидентов территорий опережающего развития, особых экономических зон и технопарков. Также под категорию «приоритетных» попадают экспортно-ориентированные предприятия, туристический и сельскохозяйственный бизнесы, женщины-предприниматели, а также бизнесмены старше 45 лет.

Однако есть обязательное условие – залоговое обеспечение. Если его нет, то проценты по кредиту будут выше.





## Десятый Межрегиональный ИТ-Форум

«СОВРЕМЕННЫЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА»

ВЦ «РУССКИЙ ДОМ» (г. Вологда, ул. Пушкинская, 25а)

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Дата   Время	Мероприятие
04.04   10.00 – 18.00	Региональная конференция «Будни информационной безопасности». 1 этаж, зал №1
05.04   09.00 – 16.00	Работа Пресс-Центр Форума. 2 этаж
05.04   10.00 – 13.00	Расширенный межрегиональный круглый стол «Цифровая экономика: направления движения» (1 часть). 1 этаж, зал №1
05.04   13.00 – 14.00	Панельная дискуссия «Цифровая экономика в жизни каждого из нас», 1 этаж, зал №1
05.04   14.00 – 18.00	Расширенный межрегиональный круглый стол «Цифровая экономика: направления движения» (2 часть). 1 этаж, зал №1
05.04   10.30 – 13.00	Конференция «Цифровая трансформация: кадровый вектор». 2 этаж, зал №2
05.04   13.00 – 14.00	Практикум «Цифровая дидактика» (на площадке ВПРО)
05.04   14.00 – 16.00	Круглый стол «Цифровизация ЖКХ: электронные услуги, ГИС ЖКХ, актуальные вопросы практической работы». 2 этаж, зал №2
05.04   10.00 – 12.00	Интерактивная презентационная площадка «ИТ-КВАРТИРНИК» Клуба «Лаборатория Успеха» «KLABUS». 2 этаж, зал №3
05.04   12.30 – 14.00	Практическая конференция «Цифровизация медицины – актуальные вопросы по работе с данными медицинских учреждений». 2 этаж, зал №3
05.04   14.30 – 16.00	Открытое заседание Вологодского областного HR-клуба с участием HeadHunter «Цифровизация - новые поколения, новые тренды в HR-индустрии». 2 этаж, зал №3
05.04   16.00 – 18.00	Мастер-класс Вологодского областного HR-Клуба «Сторителлинг для бизнеса. Как переводить историю на язык Digital!». 2 этаж, зал №3
05.04   09.00 – 12.00	Открытый урок «Электронный регион. Новые технологии - новые профессии». 2 этаж, зал №4
05.04   12.30 – 14.00	Круглый стол Вологодского Отделения «ОПОРА РОССИИ» «Новые горизонты E-COMMERCE для малого и среднего бизнеса». 2 этаж, зал №4
05.04   14.00 – 15.00	Практическая конференция «Новые форматы государственно-частного партнерства в ИТ-сфере». 2 этаж, зал №4
05.04   15.00 – 16.00	Практическая конференция «ИТ-Кластеры: новые территории развития». 2 этаж, зал №4
05.04   16.00 – 18.00	Закрывающий круглый стол для партнеров СЭО «Глобальные изменения в корпоративном лицензировании Microsoft». 2 этаж, зал №4
05.04   10.30 – 13.30	Региональная конференция «Культуру - в цифру!». Арт-пространство «Фабрика», ул. Мира, 8



5-6 АПРЕЛЯ | ДВОРЕЦ СПОРТА «ВОЛОГДА», КОНЕВА, 2В

**ФЕСТИВАЛЬ «ИТ-ПОКОЛЕНИЕ: ЦИФРОВЫЕ БУДУЩЕЕ»**

интерактивная выставка | мастер-классы от профессионалов для всех поколений, квесты | интеллектуальные шоу-игры | киберспортивная площадка | Родительский ИТ-Форум  
панельные дискуссии и семинары | конкурсы | игры

5+



# СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ

ТЕКСТ: БОРИС ГОЛЬДИН

«Мусорная реформа», проводимая сегодня в России, о которой мы уже подробно писали в прошлом номере, вызвала негативную реакцию в обществе – тарифы выросли, а отходы копятяся, причем часто в не установленных местах. Дали о себе знать проблемы, связанные с несовершенством законодательной базы.

Как только был принят соответствующий федеральный закон, в Вологодской области незамедлительно приступили к его исполнению. Но тут же возникли проблемы: стали исчезать мусорные баки, разгорелся спор, кто их должен приобретать — региональный оператор, собственники жилья или муниципалитеты. Кроме того, до сих пор неизвестно, почему федеральные законодатели фактически приравняли зарегистрированных к проживающим гражданам.

Немало шишек досталось региональному оператору «Аквалайн», отвечающему за восточную часть области, по поводу ошибок при выставлении счетов на оплату услуг по вывозу отходов — как выяснилось, в выставленных счетах фигурировали отсутствующие, а то и давно умершие люди.

Как выяснилось, у регионального оператора отсутствовала достоверная информация о проживающих гражданах. Ему не были предоставлены точные данные (ФИО, год рождения и т.д.), которые являются, как известно, персональными данными, не подлежащими распространению. Поэтому вологодский

оператор был вынужден воспользоваться открытым источником — системой «ГИС ЖКХ», где данные оказались попросту неактуальными.

«Муниципалитеты и управляющие компании, которые перешли на прямые договоры с региональным оператором, неохотно идут на контакт, а федеральная миграционная служба данных вообще не дает», — с грустью констатирует факт руководитель «Аквалайна»

**Алексей Копейкин.**

Теперь о тарифах и нормативах, по поводу которых тоже у многих возникли вопросы. Исследовать норматив взялись вологодские общественники, организовавшие опрос населения. Они выяснили, что установленные 7,2 литра с человека в день, по их мнению, далеки от действительности. Эмпирические замеры общественников показали, что *реальный* норматив составляет 2,2 литра.

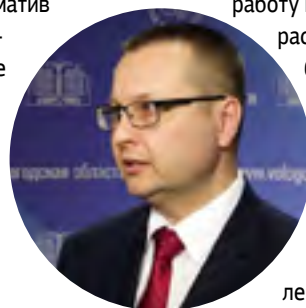
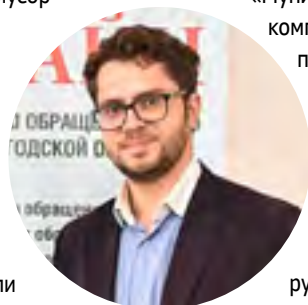
«По нашему дому арифметика довольно забавная выходит. Два контейнера, каждый 1,1 куб./м. В месяц

получается 66 куб./м. Делим на установленную норму 0,218. Получается, в доме должны проживать 303 человека. А на самом деле проживает где-то на сотню меньше. Раньше вывозили не каждый день, набиралось, а теперь вывозят ежедневно полупустые контейнеры», — комментирует ситуацию вологжанка Зоя Мокрушина на одном из интернет-сайтов.

Заместитель губернатора **Антон Стрижов** снял с правительства области ответственность за расчеты тарифов: «У нас не было компетенций. Поэтому мы провели торги, в ходе которых вышли на организацию «Развитие регионов». Мы специально наняли фирму для того, чтобы специалисты провели сами всю работу по замеру нормативов и

расчета тарифа. Наша задача была — помочь им собрать необходимые данные».

Большие недовольства нормативами и тарифами возникают в сельской местности, где мусора накапливается по определению не так уж и много. «До «реформы» население в сельской местности за вывоз мусора платило по факту — 2 тыс руб. в месяц. Два раза в месяц по деревням проходил трактор и собирал весь мусор, затраты составляли



всего 2 тыс. руб. в месяц. Сейчас же для сельских жителей установлен тариф во много крат выше», — сетует глава сельского поселения Явенгское (Вожегодский район) **Сергей Чигин**.

Приходится констатировать: к новой системе обращения с твердыми коммунальными отходами оказались не готовы руководители большинства муниципальных образований. Это и отсутствие контейнерных площадок, и проблемах транспортной инфраструктуры, да и банальное непонимание населения — за что платим?

Как отмечают некоторые эксперты на прошедших недавно в областной столице публичных слушаниях, в территориальной схеме обращения с отходами отсутствует финансово-экономическое обоснование сокращения количества объектов захоронения отходов с 44 до пяти единиц. А чтобы снизить завышенный тариф, можно создать общественную комиссию по замеру объемов мусора — для установления фактических нормативов и изменения территориальной схемы обращения с ТКО. Кроме того, следует учитывать структуру отходов: например, у сельских жителей пищевые отходы сводятся к минимуму, а металл, стекло и пластик они вполне могут сдать за деньги. Таким образом, создание эффективной системы сортировки мусора (на государственной или частно-государственной основе) является одной из наиболее актуальных задач в данной «реформе».

Добавим, что на днях пришла еще одна новость: строительство мусоросжигательных заводов на территории Вологодской области не планируется. «Мы понимаем, что у бизнеса может вызывать интерес углубленная мусоропереработка, и схема в обеих зонах [Восточная и Западная, делящая область почти поровну — прим. ред.] предусматривают возможность появления заводов, но не мусоросжигательных, — заявил Антон Стрижов. — Это может быть любое производство по переработке, перед строительством которого будут проведены общественные слушания и проведена экологическая экспертиза». **66**

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

**В марте Российский союз промышленников и предпринимателей провел ежегодную «Неделю российского бизнеса», на которой обсуждаются и формируются предложения по актуальным направлениям взаимодействия государства и предпринимателей.**

В рамках XII «Недели российского бизнеса» проводились форумы, конференции и круглые столы по важнейшим экономическим вопросам: цифровая трансформация, институты развития, налоги, экологическая и промышленная безопасность, социально-трудовые отношения.

Кульминацией события стал Съезд РСПП, на котором президент организации Александр Шохин подчеркнул, что предпринимателей по-прежнему остро волнуют нехватка квалифицированных кадров, административные барьеры, высокий уровень фискальной нагрузки. Он отметил, что «в прошлом году было несколько позитивных для бизнеса событий», таких как выведение из-под налогообложения движимого имущества. Александр Шохин также напомнил, что «регуляторная гильотина» должна избавить бизнес от устаревших требований со стороны государства и сократить количество контрольно-надзорных органов.

На Съезде РСПП выступил и Владимир Путин. Одной из центральных тем его доклада стали инвестиции. Глава государства заявил о необходимости обеспечить неизменные правила инвестирования и меры для снижения рисков инвесторов: «Мы видим стремление ведущих российских компаний инвестировать в программы развития страны, активно, содержательно участвовать в реализации национальной повестки. Это действительно масштабные проекты с хорошим синергетическим эффектом. И естественно они долгосрочные, с большим горизонтом. Потому считаю принципиальным обеспечить неизменность правил при их реализации, сформулировать конкретные меры, которые позволят снизить риски инвесторов. Все эти позиции нужно четко зафиксировать в законе о поощрении и защите капиталовложений».

Владимир Путин также сообщил о том, что рабочая группа правительства РФ и РСПП рассмотрела почти тысячу проектных инвестиционных инициатив: «На их основе уже подготовлено 250 инвестиционных заявок общим объемом 12,1 трлн руб. Речь идет о капиталовложениях в общественно важные направления, ключевые для динамичного роста экономики и всей страны, в том числе в сфере промышленности, высоких технологий, транспорта, связи, экологии и туризма. Это действительно масштабные проекты с хорошим синергетическим эффектом».

В свою очередь, министр экономического развития РФ Максим Орешкин говорил о важности открытости, прозрачности и конкуренции в работе с предпринимательским сообществом. Он назвал слагаемые инвестиций, обозначил главные вехи трансформации делового климата, а также указал на необходимость «перемалывания» мелких требований.

Добавим, что в мероприятии приняли участие представители нашей области. Когда этот номер журнала уже был в печати, в Череповце проходил VIII съезд Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области», на котором также запланировано обсуждение актуальных вопросов бизнес-кооперации и улучшения делового климата.





# ДИАЛОГ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

**В феврале состоялась очередная рабочая встреча членов Вологодского городского отделения «СППВО» с мэром Вологды Сергеем ВОРОПАНОВЫМ.**

**Сергей Воропанов** подробно рассказал руководителям вологодских предприятий о том, какие проекты реализуются в областной столице — от улучшения работы общественного транспорта до организации системы государственных и муниципальных закупок, — а также предложил членам СППВО активно участвовать в конкурсах, инициированных администрацией города.

В свою очередь, председатель городского отделения «СППВО» **Константин Шепель** подвел итоги работы организации за 2018 год.

«Вологодское городское отделение за 2018 год проделало большую организационную и информационную работу. Предприятия, входящие в наш союз, имели возможность поучаствовать во множестве кооперационных и образовательных мероприятий. Но главное, что мы начали активную работу по точечному решению проблем наших членов. И все вопросы, может быть, не очень быстро, но решаются. В результате доверие к СППВО растет, об этом говорит увеличение числа предприятий, желающих к нам присоединиться. Так, за прошлый год мы приняли в свои ряды 12 новых компаний».

На встрече свидетельства о членстве в Союзе получили руководители пяти компаний: ООО «Вологодский мясодел», сыроварня «Здарова Корова», ООО «СмартЛайн Монтаж», консалтинговое агентство «Точка роста» и ООО «Мониторинг 35».

Во время встречи у участников была возможность задать интересующие вопросы мэру города и услышать о планах работы Администрации города Вологды на 2019 год. Дискуссия получилась очень оживленной. Обсуждались варианты развития сферы нестационарно торговли, новые инвестиционные проекты и проблемы благоустройства. Особенно руководителей предприятий интересовали вопросы строительства подъездных дорог к промышленным площадкам. Было принято предложение о совместной проработке варианта решения этой проблемы с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Прозвучал также вопрос подготовки и удержания высококвалифицированных кадров для реального сектора городской экономики. Напомним, что члены «СППВО» являются участниками проектов «Вологда — город профессионалов» и «Базовые организации», предполагающих прохождение на предприятиях практик и стажировок учащихся. Кроме того, ведется

профориентационная работа среди молодежи по профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда, предприятия города активно участвуют в проведении «Чемпионата профессий», в «ГорКоме35» начал работать «Центр занятости молодежи», и главными интересантами по молодым сотрудникам являются члены СППВО. Было решено и дальше развивать это направление сотрудничества бизнеса и городских властей.

В заключение встречи вице-президент, генеральный директор исполнительной дирекции «СППВО» **Александр Быков** пригласил всех присутствующих на VIII съезд Союза, который пройдет 21 марта в Череповце. **ББ**



# ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПАСЬЯНС

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Этот год является «политическим» – 9 сентября пройдет ряд выборов различного уровня. И, хотя официальный старт кампании еще не дан, определенные движения в политических и околополитических кругах идут вовсю. Мы попросили политтехнолога и общественного деятеля Артема ФИЛАТОВА дать оценку текущей ситуации и спрогнозировать ее развитие.



— Естественно, наиболее значимые из предстоящих выборов — это губернаторские, — говорит эксперт. — Однако формирование Вологодской городской Думы также станет важнейшим политическим этапом в жизни региона. Кроме того, стоит понаблюдать за избирательными кампаниями в представительные органы Грязовца и Кириллова, ряд довыборов пройдет в нескольких других муниципальных образованиях.

## — По вашим прогнозам, на сколько конкурентными будут эти выборы?

— Я считаю, что выборы губернатора пройдут практически без борьбы, и единственным соперником Олега Александровича станет общее протестное настроение избирателей. Это общероссийский тренд, который мы уже успели заметить на прошлогодних выборах в Приморье, Хабаровском крае, Хакасии, Владимирской области.

Что касается конкуренции на выборах в Вологодскую гордому, то здесь ожидается серьезное противостояние в ряде избирательных округов.

К протесту, о котором я упомянул выше, добавляется и такой фактор, как «группы интересов». Они будут стараться лоббировать и продвигать своих представителей. Также не стоит забывать, что оппозиционные партии, как правило, на муниципальных выборах имеют больше шансов победить, нежели на федеральных или региональных.

## — Как соперники — партии и кандидаты — будут разыгрывать в рамках своих предвыборных кампаний такие «карты», как «мусорная реформа», повышение пенсионного возраста и другие непопулярные меры, предпринятые властями? Насколько вообще федеральная повестка будет востребована?

— Острая фаза протеста по «пенсии реформе», мне кажется, пройдена и будет носить в ходе выборов скорее фоновый характер. Градус напряжения, связанный с «мусорной реформой», также спадет ближе к дню голосования. Данное мнение можно подтвердить численным показателем вологодского митинга коммунистов и ряда либеральных структур, на который по заявленной проблеме пришло не более ста человек.

По сути, партия «Справедливая Россия» и ЛДПР в ходе электорального цикла 2019 года будут решать свои конкретные и локальные задачи. Это получение одного-двух мандатов в Вологодскую городскую Думу, максимальное выдвижение кандидатов на всех избирательных округах и борьба за итоговое второе место на губернаторских выборах.

Коммунисты, которые по обыкновению против всего на свете, будут стараться возглавить негативную повестку. К тому же отсутствие кадровых, финансовых и

информационных ресурсов не позволит им конвертировать этот «протест» во что-то серьезное.

Либеральные же игроки на предстоящих выборах столкнутся со своими давними проблемами. На выборах губернатора это прохождение «муниципального фильтра», а на выборах в гордому — процедура регистрации в качестве кандидатов.

## — Каков «партийный расклад» сейчас у нас в регионе? Стоит ли ждать сюрпризов?

— На губернаторских выборах «Единая Россия» выдвинет Олега Кувшинникова. От КПРФ с большой вероятностью пойдет Александр Морозов. В «Справедливой России» ситуация сложнее. Внутри партии сформировалась определенная фракционность: один лагерь поддерживает в качестве кандидата в губернаторы Ирину Ясакову, другой — нынешнего руководителя регионального отделения Виктора Леухина (отмечу, что определенный перевес в данной борьбе имеет последний, т.к. он предварительно смог заручиться поддержкой партийного центра и уже обладает достаточно большим политическим опытом). От ЛДПР пойдут Ольга Ширикова или Антон Гримов. Также вероятно участие несколько кандидатов от малых партий.

Думаю, что сюрпризы возможны — при дальнейшем ухудшении социально-экономической ситуации как в стране в целом, так и в регионе, а также при появлении так называемых «черных лебедей» — непредвиденных кризисных ситуаций, прежде всего на местном уровне. Например, это может быть громкое антикоррупционное расследование или чрезвычайная ситуация на одном из объектов. В этом случае негативная повестка может начать доминировать и в итоге возобладать. **BB**

*Продолжение следует.*

# РАЗВИТИЕ С ПРОЦЕНТАМИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ РАСТЕТ ОБЪЕМ КРЕДИТОВАНИЯ. ХОРОШО ЭТО ИЛИ ПЛОХО?



ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ,  
АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

Региональное управление Центробанка опубликовало итоги работы банков по выдаче кредитов в 2018 году. Наблюдается рост по всем видам кредитования, а количество выданных ипотечных кредитов оказалось рекордным и составило 15 тыс. займов на общую сумму 21,5 млрд руб. О каких процессах в экономике говорит увеличение объема выданных кредитов и становятся ли они более доступными для бизнеса?

## Кредиты — бизнесу

Доступность банковских займов для малых и средних предприятий продолжает оставаться темой споров. Согласно данным ЦБ РФ, кредитная задолженность корпоративных клиентов в Вологодской области за 2018 год выросла на 11,1% и составила 76,8 млрд руб., то есть формально наблюдается рост кредитования.

Однако предприниматели продолжают обращать внимание на массу проблем в этой сфере. Как утверждает генеральный директор Череповецкого литейно-механического завода **Владимир Боглаев**, кредитно-денежная политика пока в целом негативно сказывается на развитии экономики.

«Вы вряд ли найдете среди промышленников руководителей, которые не считали бы работу с кредитными учреждениями одним из главных рисков для своего производства, — говорит Владимир Боглаев. — Наш завод имеет неплохие кредитные рейтинги и не может пожаловаться на недостаток внимания к своим задачам со стороны обслуживающего банка. Но и в данном случае у нас очень сдержанное отношение к перспективам на 2019 год. Вот всего несколько примеров, которые помогут понять наш сдержанный «оптимизм». Не говоря о том, что за последние пять лет количество ковенант (условий соблюдения текущих показателей в финансово-хозяйственной деятельности), которые требует соблюдать банк, заметно

возросло, ужесточилась и оценка банками приемлемости кредитования инвестиционных проектов. В расчете окупаемости рекомендовано использовать коэффициент дисконтирования (ежегодное обесценивание денег) на уровне 21% плюс плановая инфляция. Понятно, что говорить об инвестиционном буме при очевидном снижении покупательского спроса в стране и таких «вводных» не приходится. Да и текущая деятельность предприятия слаще не станет. Хотя ЦБ РФ за год поднял ключевую ставку на 0,5%, стоимость коммерческих кредитов, которые нам выдает банк, за этот период возросла уже на 3%. В пересчете на годовые издержки наш завод будет должен дополнительно уплатить банку проценты на сумму, сопоставимую с двумя



проектов в агропромышленном комплексе и пищевой промышленности. Вместе с тем в АПК инвестиционная активность тесно связана с реализацией государственных программ поддержки субъектов сельского хозяйства».

**Алексей Денисов**, бизнес-лидер банка «Открытие» в Вологодской области, рассказывает, что при кредитовании бизнеса банки предпочитают проверенных

**ВЛАДИМИР БОГЛАЕВ:**

**«ВЫ ВРЯД ЛИ НАЙДЕТЕ СРЕДИ ПРОМЫШЛЕННИКОВ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ СЧИТАЛИ БЫ РАБОТУ С КРЕДИТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ РИСКОВ».**

месячными фондами заработной платы всего предприятия».

Портфель кредитов, выданных малым и средним предприятиям, за 2018 год в России в номинальном выражении вырос на 1,1%. Такие данные приводит ЦБ в материале «О развитии банковского сектора Российской Федерации в 2018 году и в январе 2019 года». При этом второй год значительно растет выдача новых кредитов субъектам МСП. В 2018 году банки выдали 6,8 трлн рублей в качестве кредитов для МСП, что на 11,4% больше, чем годом ранее (в 2017 году прирост выдачи составил 15,4%).

По данным вологодского отделения Сбербанка, в 2018 году портфель отделения по активам вырос на 315 млн рублей, или на 8%, рассказал заместитель управляющего вологодским отделением «Сбербанка»

**Андрей Киселев**. Доля банка на рынке кредитования малого бизнеса Вологодской области составляет 46,75%.

«Для крупного и среднего бизнеса 2018 год был очень насыщенным. По предварительным оценкам, рынок кредитования Вологодской области в этом сегменте вырос примерно на 4,8-5%, — говорит Андрей Киселев. — При этом доля вологодского отделения Сбербанка в общей массе выданных кредитов выросла более чем на 10%. Рост кредитного портфеля крупного и среднего бизнеса во многом обусловлен реализацией инвестиционных

заемщиков: «Если говорить о профессиональных участниках рынка, не первый день занимающихся бизнесом и умеющих принимать взвешенные экономические решения, — конечно же, ресурсы для их развития банки активно предлагают. Правильный выбор финансового инструмента — овердрафта, кредита, лизингового финансирования — позволяет предпринимателям успешно реализовывать бизнес-проекты с привлечением кредитных ресурсов. При этом банки никогда не кредитовали и не будут кредитовать стартапы».

**Государство нам поможет?**

Как отмечают опрошенные нами эксперты, занимающиеся бизнес-консалтингом, коммерческие банки, хоть и заинтересованы в привлечении новых клиентов, порой не могут предложить представителям МСБ привлекательные условия кредитования.

На уровне правительства Вологодской области существуют различные механизмы финансовой поддержки бизнеса, которые при определенных условиях могут заменить

банковские кредиты. Во-первых, это небольшие займы, которые выдает Фонд ресурсной поддержки предпринимательства Вологодской области. Здесь можно получить до 3 млн рублей (в ближайшей перспективе — до 5 млн рублей) сроком до 5 лет под ставку от 8% годовых.

Во-вторых, это областной «Гарантийный фонд», оператором которого выступает череповецкое «Агентство городского развития»: когда банк не готов предоставить под инвестиционный проект кредит без поручительства, фонд может обеспечить до 70% от обязательств заемщика. По словам специалистов департамента экономического развития области, который курирует работу агентства и «Гарантийного фонда», сумма поручительства составляет в среднем 5-7 млн руб., но может достигать и 25 млн руб.

В-третьих, Вологодская область работает по программе Минэкономразвития, предполагающей расширение доступа к льготному кредитованию. Через уполномоченные банки можно получить кредит как на инвестиционные цели (от 3 млн до 1 млрд руб. под 8,5% годовых), так и на пополнение оборотных средств (от 3 до 100 млрд руб. под те же 8,5%).

Также вологодские предприниматели могут включиться в федеральную программу Корпорации МСП и получить до 3 млн руб. по ставке от 9,6% для приоритетных отраслей (сельское хозяйство, туризм, высокие технологии и т.д.) до



**АНДРЕЙ КИСЕЛЕВ:**

**«В АПК ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ТЕСНО СВЯЗАНА С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА».**

10,6% для остальных. По заверениям специалистов департамента, пакет требуемых от заемщика документов не сильно отличается от того, что требуется при получении обычного кредита, — необходимо лишь подтвердить попадание под условия льготного кредитования.

Добавим, что разрабатывается региональная программа по субсидированию процентной ставки на кредиты на инвестиционные цели в промышленной сфере — сейчас определяются условия предоставления таких субсидий и банки-участники. Предполагается, что со второго полугодия эта программа заработает, под нее уже выделено 60 млн руб.

«На мой взгляд, сегодня существует немало кредитных механизмов и для небольших стартапов, и для крупных инвестиционных проектов. Да, «халявы» уже нет. Ужесточаются требования к заемщикам, к их залоговому имуществу, повышается уровень экспертизы бизнес-планов. К сожалению, у многих наших предпринимателей сохранился «инфантильный» подход к господдержке и ведению бизнеса в целом: «вы просто мне дайте денег и больше ничего не спрашивайте». Но это неправильно,

**АНАТОЛИЙ МАРИНИЧЕВ:**  
«С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВ МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО УСЛОВИЯ СТАЛИ КОМФОРТНЕЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ТЕМИ, ЧТО БЫЛИ ДВА-ТРИ ГОДА НАЗАД».

— считает заместитель начальника департамента экономического развития области **Дмитрий Антонов**. — Накачка госденьгами не решит проблему воспитания такого поколения предпринимателей, которое обладает необходимыми знаниями и навыками. Поколения, которое уже с юности понимает, что успешный бизнесмен — это не человек, вальяжно выходящий из своего «Бентли» в компании фотомоделей. Это трудяга, который может работать круглый год по 24 часа в сутки без отпуска, потому что серьезный подход к бизнесу требует постоянного внимания. Тут нужны сильный характер, аналитические способности, финансовая грамотность, лидерские качества».

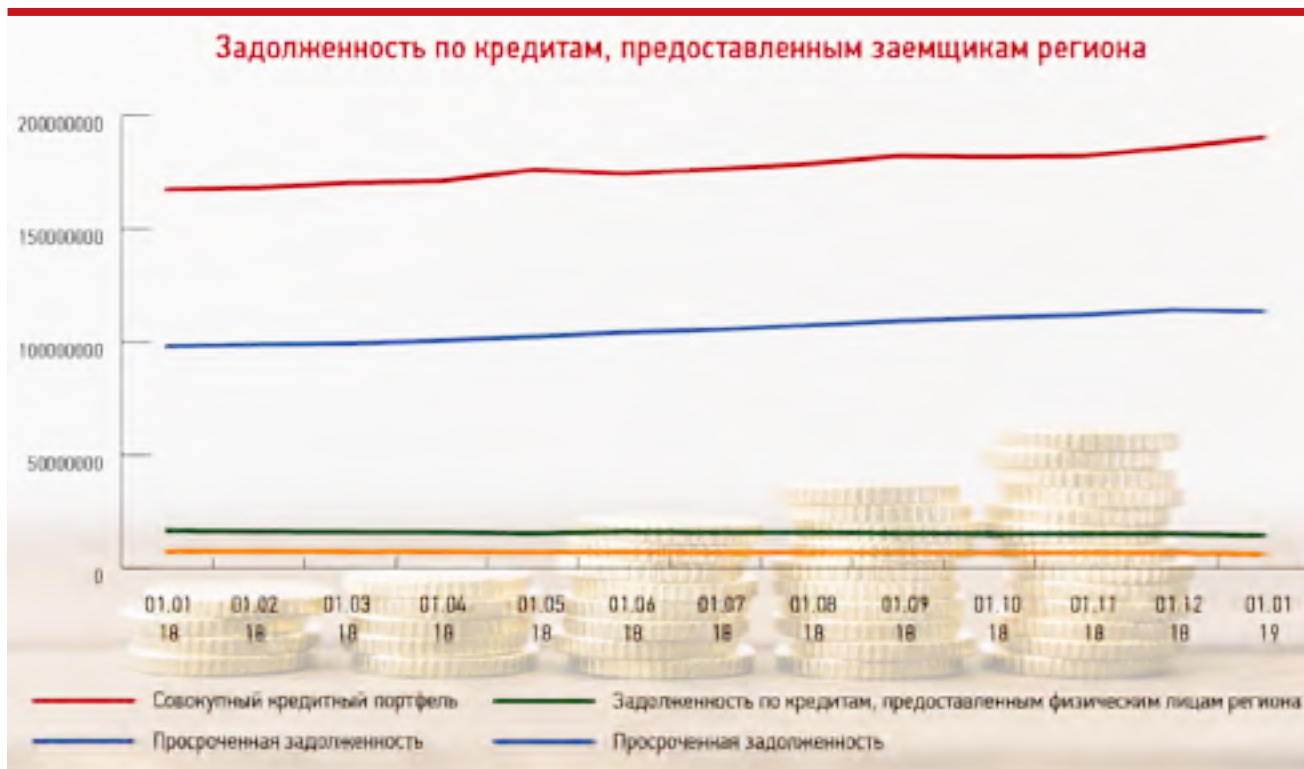
По статистике, которую ведет департамент экономического развития области, 10-11% от общего числа субъектов малого и среднего бизнеса региона ежегодно



пользуются теми или иными мерами государственной поддержки.

**Доходов меньше, кредитов больше**

По итогам прошлого года объем кредитов, выданных частным лицам в стране, вырос более чем на 22%. В Вологодской





**Топ-40 регионов РФ по среднему размеру ипотечного кредита в регионах РФ в 4 квартале 2018 г. по сравнению с 4 кварталом 2017 г. в руб.**

области наибольший рост зафиксирован в розничном кредитовании: потребительском и ипотечном. Годовой прирост задолженности физических лиц по состоянию на 1 января 2019 года составил 15,7%, задолженность физлиц увеличилась до 113,4 млрд руб., сообщает вологодское отделение Центробанка.

«С точки зрения условий предоставления кредитов можно сказать, что условия стали комфортнее по сравнению с теми, что были два-три года назад, — говорит **Анатолий Мариничев**, региональный директор операционного офиса «Вологодский» Промсвязьбанка. — Но, с другой стороны, ужесточаются требования к заемщикам. Учитывая изменение ставок на кредитном рынке и высокую закредитованность населения, рефинансирование становится одной из самых актуальных банковских услуг. Новый кредит оформляется на условиях пониженной процентной ставки, тем самым снижается долговая нагрузка населения. Программы рефинансирования старых кредитов очень популярны и выгодны и для предпринимателей. Такие программы позволяют не только оптимизировать выплаты по кредитам, но и получить более дешевые деньги для развития».

Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в 2018 году находилась на уровне 9,54%, что на 1,1 п.п. меньше, чем в 2017 году. За 2018 год ипотечный кредитный портфель вологодских банков увеличился на 11,7%. Рост ипотечного кредитования отмечался и в целом по стране — в 2018 году было выдано 1,5 млн кредитов на 3 трлн руб., что на 49% больше, чем в 2017 году. Ипотечный кредитный портфель российских банков за 2018 год вырос на 23,9% — до 6,4 трлн руб.

«И это при том, что реальные доходы жителей страны снижаются уже пятый год подряд, — обращает внимание Алексей Денисов из «Открытия». — В Вологодской области рост кредитования физлиц тоже есть, но он все-таки не так велик. И в нынешнем году, скорее всего, будет проявляться только сезонно: например, с наступлением весны».

**Долг без платежей**

Объемы просроченной задолженности физлиц у банков региона, по данным на

Место	Регион	4 квартал 2017	4 квартал 2018	Изменение в %
1	г. Москва	4 391 257	4 610 503	5,0%
2	Московская обл.	3 176 342	3 482 229	9,6%
3	г. Санкт-Петербург	2 648 600	3 042 813	14,9%
4	Республика Саха (Якутия)	2 215 649	2 664 925	20,3%
5	Приморский край	2 158 796	2 598 470	20,4%
6	Ленинградская область	2 331 703	2 591 652	11,1%
37	Алтайский край	1 393 586	1 645 835	18,1%
38	Вологодская обл.	1 368 581	1 630 767	19,2%
39	Кировская обл.	1 367 889	1 598 986	16,9%
40	Челябинская обл.	1 284 485	1 536 295	19,6%

начало 2019 года, составляет цифру в районе 6 млрд руб. (см. график). Меньше всего долгов приходится на ипотеку (1,4%) и автокредиты (8,3%). Однако в случае невозможности оплачивать кредит в наихудшей ситуации оказываются именно «ипотечники», так как сроки кредитования обычно исчисляются десятками лет, а размер займа — миллионами.

Банк России разработал законопроект, закрепляющий законодательно право заемщиков на реструктуризацию кредита при снижении их постоянного дохода. На «ипотечные каникулы» смогут рассчитывать те, кто оказался в сложной жизненной ситуации.

«Если доход заемщика существенно упал, то он сможет, проинформировав банк, в котором брал кредит, взять так называемые «ипотечные каникулы» — приостановить выплаты на несколько месяцев, но не более года. При этом ни пени, ни штрафы начисляться не будут. Просто увеличится сам срок выплаты ипотеки», — рассказывает управляющий Отделением

по Вологодской области Северо-Западного главного управления ЦБ РФ **Валерий Носенков**.

Финансовая и юридическая грамотность заемщиков постепенно растет: люди научились не только оценивать свои возможности по выплате кредитов, но и находить подвохи и выбирать варианты минимизации сопутствующих выплат, например, за страховки. Так, Череповец вошел в десятку городов, где жители чаще всего судятся с банками. Рейтинг составили эксперты Финансового университета при правительстве России. В выборку попали 78 городов с населением более 250 тыс. человек, сообщает «Российская газета». Одна из главных причин, по которой граждане готовы подать на банк в суд, — навязывание дополнительных финансовых продуктов, например, страховок. **55**

*Проект «Экономическая панорама региона» реализуется при поддержке Управления информационной политики Вологодской области.*

# КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ГОСЗАКУПКАМИ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

В 2018 году правительство России своим постановлением изменило схему участия бизнеса в госзакупках, сделав обязательным открытие в банках специальных счетов. Несмотря на то, что новая система действует с осени прошлого года, она все еще вызывает множество вопросов. Мы попытались ответить на наиболее важные из них вместе с заместителем регионального директора Вологодского офиса Промсвязьбанка Татьяной МАЛИКОВОЙ.

## Зачем нужен специальный счет?

Специальные счета необходимы всем участникам госзакупок, которые объявляются в рамках ФЗ №44 и ФЗ №223. Все госзакупки сейчас происходят через электронные торговые площадки. Для участия в тендере у потенциального поставщика должна быть обеспечительная сумма на счете — это гарантия, что компания будет участвовать в тендере. Сумма обеспечения зависит от размера контракта. До 1 октября 2018 года обеспечительные средства размещались на счете электронной площадки. Теперь же все деньги должны лежать на спецсчете клиента в банке. Отсутствие специального счета не позволит компании участвовать в тендере. Сейчас специальные счета можно открыть в 18 банках. Если у компании уже открыт расчетный счет в одном из этих 18 банков, его можно использовать в качестве специального, но только после подписания допсоглашения с банком.

## Мы открыли спецсчет. Что дальше?

Электронная площадка сможет запрашивать у банков информацию о финансовом состоянии участника закупки. После завершения тендера электронная площадка отправляет в банк уведомление, что деньги можно разблокировать. Держатель специального счета может воспользоваться деньгами и перевести их на расчетный счет. Если расчетный счет и специальный счет компании расположены в одном банке, то



воспользоваться деньгами можно моментально. Если банки разные, то придется ждать три дня.

### Сколько денег должно храниться на спецсчете для участия в тендере?

Обеспечение требуется для тендеров на суммы от 1 млн руб. При цене контракта до 20 млн руб. размер обеспечения будет составлять 0,5-1% — именно такую сумму на специальном счете должна будет разместить компания для участия в госзакупке. В случае если стоимость контракта превышает 20 млн рублей, организатор тендера может запросить до 5% обеспечения от начальной цены контракта. Обратите внимание, что также присутствует комиссия за участие в тендере: она составляет 1% от начальной максимальной цены контракта, но не выше 2 тыс. руб. для МСБ и социально-ориентированных НКО и не выше 5 тыс. для участников всех основных закупок. В случае проигрыша деньги возвращаются, если компания победила — комиссия уходит оператору площадки.

### Отдельный счет и специальный счет — это одно и то же?

Нет, отдельный счет нужен только для контрактов в рамках гособоронзаказа. Все, кто участвуют в процедуре заключения подобных контрактов напрямую или опосредованно, обязаны открыть такой счет. Поскольку гособоронзаказ финансирует государство, оно хочет полностью контролировать распределение средств: именно для этого и придумали отдельные счета. Открывать такие счета могут только два банка. Помимо того, что открыть отдельный счет должен основной исполнитель контракта гособоронзаказа, затем и все подрядчики также обязаны открыть отдельные счета в том же банке, что и главный исполнитель. То есть вся цепочка операций в рамках гособоронзаказа будет проводиться в одном банке, движение средств между отдельными счетами в банке можно будет легко отследить. Операции по отдельным счетам проводятся только после банковского акцепта, то есть согласия кредитного учреждения на проведение операции. Перечисление денежных

средств контрагенту, снятие наличных и прочие операции должны быть обоснованы документом, который подтвердит, что деньги нужно перевести или снять для обеспечения контракта гособоронзаказа. Просто так переводить деньги со счета на счет нельзя.

### Отдельные счета нужны только предприятиям, которые входят в оборонно-промышленный комплекс?

Нет. Основным исполнителем контракта на изготовление нового танка, конечно, может быть крупный военно-промышленный холдинг. Но важно понимать, что исполнение гособоронзаказа обеспечивают не только заводы, но и малый и средний бизнес, который поставляет упаковочную бумагу, коробки, канцелярию, обслуживает офисную технику, создает сайты, предоставляет транспортные услуги и так далее.

## Что может предложить Промсвязьбанк участникам госзакупок?

### 1. В банке действует специальная акция «Победа за наш счет» для малого и среднего бизнеса, участвующего в госзакупках.

Банк компенсирует своим клиентам комиссию (1% от начальной максимальной цены контракта, но не выше 2 тыс. руб. для МСБ и социально-ориентированных НКО и не выше 5 тыс. для участников всех основных закупок), которую компании платят в случае победы в тендерах по ФЗ №44 и ФЗ №223. Банк сможет возместить одному клиенту за победы в закупках до 20 тыс. руб. Число побед не ограничено. Для того чтобы принять участие в акции, компания должна иметь в Промсвязьбанке специальный и расчетный счета. Чтобы получить возмещение средств, достаточно направить заявление в банк с информацией о своей победе. Акция продлится до 31 марта 2019 года.

### 2. Для участников госзакупок в Промсвязьбанке действуют специальные условия обслуживания.

Во-первых, многие банки берут комиссию за блокировку и разблокировку средств электронной площадкой, а у нас это бесплатно. Во-вторых, мы начисляем честный процент на остаток: чем больше денег на счете, тем выше процент. Мы предлагаем до 4% годовых на остаток средств, а это очень конкурентная ставка. В-третьих, в рамках акции «Победа за наш счет» мы компенсируем до 20 тыс. руб. за участие в тендере. По статистике, маленькие компании за весь год расчетно-кассового обслуживания (РКО) платят меньше. Промсвязьбанк сотрудничает со всеми уполномоченными электронными площадками, список которых утвержден правительством РФ.

### 3. В Промсвязьбанке действует акция «Переход к лучшему».

В рамках акции банк бесплатно открывает расчетный счет, вы получаете три месяца бесплатных платежей, корпоративную карту, бесплатный зарплатный проект, специальный тариф на эквайринг и еще ряд других льгот и скидок. Если у вас есть расчетный счет в банке, то для участия в гособоронзаказе и открытия отдельного счета достаточно написать одно заявление.

### Говорят, открыть отдельный счет не так просто. Это правда?

Тем, кто так или иначе участвует в обеспечении гособоронзаказа, уже сейчас пора задуматься об открытии расчетного, а затем и отдельного счета в опорном банке. Подрядчиков в рамках даже одного гособоронзаказа может быть десятки и сотни. Все эти компании столкнутся с необходимостью открывать отдельные счета в опорных банках. Чтобы не попасть в лист ожидания, сотрудники банка рекомендуют уже сейчас заняться этим вопросом. **Р**

**Подробную информацию можно получить в офисах Промсвязьбанка по адресам: г.Вологда, ул. Ленина, д. 10, г. Череповец, Советский проспект, д. 99а и позвонив в Контакт-центр по телефону: 8 800 333 25 50.**

# КРЕДИТЫ СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫМИ



ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

## Искусственный интеллект теперь работает и в сфере кредитования малого, среднего и крупного бизнеса. Какие новые возможности это даёт клиентам?

При оценке заёмщиков в сегменте малого бизнеса банки проверяют множество факторов: это, например, финансовое состояние, кредитная история, наличие негативной информации о потенциальном кредиторе. Так, Сбербанк активно развивает скоринговые модели и максимально сокращает пакет документов, запрашиваемых у заемщика.

Сумма, выдаваемая по кредиту без залога, в феврале 2019 года была увеличена с 3 до 5 млн руб. По технологии «СМАРТ» Сбербанк выдает кредиты клиентам малого бизнеса в сумме до 10 млн руб. без залога и поручительства. Размер такого кредита зависит от оборотов по счетам в банке.

Всего для малого бизнеса банк предлагает более 10 кредитных программ. Минимальная процентная ставка предлагается по программе «МЭР» и направлена на поддержку предпринимателей, развивающих

бизнес в приоритетных отраслях. Для сельхозтоваропроизводителей ставка стартует с ещё более низкой отметки, но при условии включения их в программу субсидирования Минсельхоза.

Что касается крупного и среднего бизнеса, то еще несколько лет назад для этого сегмента сложно было представить кредитные продукты, для рассмотрения которых не требуются специалисты. Но уже сегодня в Сбербанке существуют кредиты, где для принятия решения нужно только заполнить чек-лист с несколькими контрольными параметрами.

«Очень важным этапом для нас стало появление в 2018 году принципиально нового продукта – «Кредит за 7 минут». Его суть понятна из названия. Это онлайн-кредит для крупного бизнеса, решение по которому принимается за 7 минут. Время клиентов – ресурс, который мы ценим очень высоко, потому что сами понимаем важность каждой минуты. Такие проекты, которые банк реализует с использованием искусственного интеллекта, позволяют создать максимально комфортные условия для предпринимателей, – заявил **Андрей Киселёв**, заместитель управляющего Вологодским отделением ПАО Сбербанк. – Сейчас, когда технологии с каждым днем имеют

ПРОЦЕСС ОРГАНИЗОВАН ПОЛНОСТЬЮ В ОНЛАЙНЕ – ОТ ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ ДО ПОДПИСАНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА И ПОЛУЧЕНИЯ ДЕНЕГ НА СЧЁТ (ЕСЛИ ЗАЁМ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА).

все больший вес в нашей жизни, ожидания корпоративных клиентов направлены, главным образом, на упрощение процессов взаимодействия с банками».

Такой вид кредита могут получить как клиенты, уже имеющие действующие либо погашенные кредиты в Сбербанке, так и те, кто ранее не кредитовался в компании, но ведет расчетную деятельность через счета в банке.

Максимальная сумма финансирования по программе «Кредит за 7 минут» – 2 миллиарда рублей. У клиента есть возможность подать заявку прямо в личном кабинете системы «Сбербанк Бизнес Онлайн». Принципиальным новшеством стала возможность получить решение о кредитовании без предоставления документов в банк. Клиенту достаточно заполнить анкету из пяти вопросов и выбрать приемлемые условия кредитования.

Параметры кредита (сумма, ставка, срок, график погашения) формируются индивидуально для каждой компании на основе статистических моделей. После чего клиент получает автоматически сформированный кредитный договор.

В Вологодской области уже выдан первый кредит по новой схеме. Заёмщиком стала череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО». Предприятие оформило кредит для пополнения оборотных средств.

В Северо-Западном банке ПАО Сбербанк в рамках проекта «Семь минут» первые пять сделок заключены на общую сумму более 100 млн. руб. Заёмные средства получили компании, работающие в сфере оптовой и розничной торговли, транспорта и логистики. **Р**

Все подробности по указанным услугам, продуктам на сайте [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)

# ВОЛОГДА ПОСТАВИЛА РЕКОРД ПО БЮДЖЕТНЫМ ВЛОЖЕНИЯМ В ГОРОД

ТЕКСТ: ЮРИЙ САПОЖНИКОВ, ГЛАВА ВОЛОГДЫ

Объем расходов консолидированного бюджета Вологды в 2019 году превысил 9 млрд руб. с учетом изменений, принятых на последней сессии. Это рекордная сумма. Более полумиллиарда рублей город дополнительно получил из региональной казны. Куда пойдут деньги, и какова здесь роль Думы?



## Социальная сфера — в приоритете

Более половины средств бюджета направлены на социальный блок: это образование, культура, спорт и соцподдержка. По поручениям губернатора Олега Кувшинникова мы выделили дополнительные деньги на строительство новых детских садов и покупку оборудования и мебели для детей. При поддержке региона 1 сентября этого года в Вологде откроется 5 новых детских садов. За три минувших года общими усилиями — региона и федерации — построено 4 детских сада и одна школа. До этого долгие годы возводились пристройки либо открывались дополнительные группы в уже

В 2018 ГОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОЛОГДЫ ПЕРЕЧИСЛИЛИ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РЕГИОНА 16 МЛРД РУБ., ЧТО НА 8% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗА 2016 ГОД.

работающих садах. Несмотря на запуск таких масштабных проектов, бюджет обеспечивает все социальные обязательства.

Одной из проблемных сфер остается медицина. Благодаря решению правительства этого года в Вологде начнется строительство перинатального центра. В Вологодской области появится крупная больница, которая сосредоточит в себе лучшие практики работы с роженицами и маленькими детьми.

Муниципалитет продолжает передавать свои помещения в региональную собственность для открытия офисов врачей общей практики. Так, в Тепличном микрорайоне разместится офис врача общей практики от взрослой поликлиники № 1. За счет помещений на Беляева будет расширена детская поликлиника на улице Московской. Будет работать педиатр, узкие специалисты. Таким образом, еще в двух микрорайонах жители смогут быстро обратиться к врачам.

Медицинские учреждения города постоянно нуждаются в донорской крови и ее компонентах. Особенно это важно для регионального травмоцентра. С 2013 размер выплаты донорам за сдачу крови не менялся и составлял 480 руб. С начала этого года сумма увеличена до 500 руб.

Но качество работы медицины зависит в первую очередь от наличия квалифицированных кадров. Что нужно, чтобы привлечь грамотного специалиста? Конечно, обеспечить его жильем. В Вологде субсидируются расходы на аренду жилья для медиков. Ежегодно этой мерой соцподдержки пользуются порядка 60 человек.

Мы поддержали инициативу мэра и на февральской сессии установили аналогичные с субсидии для педагогов. Теперь учителя и воспитатели, у которых с 1 марта этого года заключен договор о дальнейшей работе в Вологде и есть потребность в жилье, смогут компенсировать до 75% от стоимости аренды, но не более 9 тыс. руб.



## Планы на городское хозяйство

В этом году регион выделяет городу колоссальный объем субсидий на дороги — 1 млрд руб. В планах отремонтировать ряд магистральных улиц, большая часть из которых находится в районе Заречья. Мы намерены отремонтировать больше 13 км дорог — это участки улиц Карла Маркса, Прокатова, Северной, Некрасова, Пугачева, аГгарина, Пролетарской, Предтеченской, Пошехонского шоссе. Всего до 2024 года в Вологде отремонтируют участки на 64 улицах. Общая сумма выделяемых средств — около 5 млрд руб.

Также планируем завершить строительство участка обхода Вологды от московского до ленинградского направления. Это самая большая действующая городская стройка стоимостью около

12 млрд руб. До 1 сентября этого года закончится первый этап: должно быть запущено движение от развязки на трассе у А1-14 «Вологда — Новая Ладога» до развязки на автодорогу «Вологда — Норобово». Полное завершение работ запланировано на сентябрь 2020 года. Трудно переоценить значимость этой стройки, которую Вологда ждала много лет: примерно

15 тысяч машин в сутки будут пользоваться объездом, разгрузив улицы города.

Еще один крупный проект — строительство нового моста в створе улицы Некрасова. Сейчас идет корректировка документации, это позволит разбить планируемую масштабную с троек на два этапа — по 2 мостовых полосы в каждом.

Также в этом году по поручению губернатора в городе начнется проектирование еще одного моста в створе Флотского переулка.

Из важных инфраструктурных проектов могу еще назвать прокладку газовых сетей в микрорайонах Осаново и Прилуки. До 1 августа мы должны откорректировать проект и заявиться в государственную программу. К монтажу сетей планируем приступить в 2020 году.

Помимо больших строек, решающих основные транспортные проблемы Вологды, продолжаются работы во дворах. В этом году запланирован ремонт 39 дворов и 5 общественных пространств по партийному проекту «Единой России» «Комфортная городская среда». Регион оказывает нам мощную поддержку: благодаря ей будет отремонтировано на треть больше дворов, чем планировали.

## Откуда берутся деньги

Вологда системно работает над повышением бюджетной эффективности и привлечением средств из всех возможных источников. Реализация муниципальной собственности всегда вызывает вопросы, но именно за счет приватизации мы сразу решаем несколько задач. Продаются неэффективные активы: это здания, которые непригодны для размещения в них социальных учреждений, но в то же время они могут быть интересны бизнесу. Инвесторы обеспечивают поступление налогов, а также создают рабочие места.

В том случае, если выставляется на продажу объект, требующий реставрации, с охраняемыми обязательствами, есть вероятность, что он будет восстановлен за счет инвестора.





В плане приватизации есть целый ряд проблемных объектов, которые не удается продать уже несколько лет. В таком случае применяется новый способ приватизации — продажа без объявления цены. Начальная цена помещений не устанавливается, а выигрывает участник торгов, который предлагает наибольшую сумму.

Но, безусловно, основное внимание нацелено не на продажу имущества, а на стимулирование инвестиционной активности бизнеса. В Вологде реализуется 25 крупных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в 12 млрд руб. В ближайшие два года планируется создать около 1,5 тыс. новых рабочих мест.

Из уже реализованных проектов можно отметить строительство фабрики завершающего цикла по выпуску детских смесей ООО «Нестле Россия» (ее открытие запланировано на этот год). Также проведена модернизация оборудования на Оптико-механическом заводе и Вологодском подшипниковом заводе.

В промышленных зонах города сформированы земельные участки общей площадью более 100 га, на которых планируется размещение современных производств — это машиностроение,

строительная индустрия, металло- и деревообработка.

Мы начали заниматься реновацией производственных площадей бывших заводов — речь идет о заброшенных объектах, которые выглядят как бельмо

**БЕЗРАБОТИЦА В ВОЛОГДЕ НАХОДИТСЯ НА УРОВНЕ НИЖЕ СРЕДНЕОБЛАСТНОГО И СОСТАВЛЯЕТ ВСЕГО 0,95%.**

**НА 1500 БЕЗРАБОТНЫХ ПРИХОДИТСЯ 2700 ВАКАНСИЙ. ПО ДАННЫМ ГОРОДСКОГО ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ТРЕБУЮТСЯ ШВЕИ, ВОДИТЕЛИ, ВРАЧИ, СЛЕСАРИ, ПРОГРАММИСТЫ, ВОСПИТАТЕЛИ, ПРОДАВЦЫ. ЗАРПЛАТА НА ЭТИХ ДОЛЖНОСТЯХ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 13 ТЫС. ДО 47,5 ТЫС. РУБ.**

на глазу. Так, уже выкуплены производственные площади бывшего Вологодского машиностроительного завода на улице Клубова, имущественный комплекс бывшего домостроительного комбината по Окружному шоссе, ба, здание формовочного цеха бывшего завода ЖБИ на Элеваторной, 43.



Продолжается программа поддержки социально ориентированного бизнеса.

Дума предоставляет льготы на аренду муниципального имущества некоммерческим организациям и учреждениям, которые помогают решать проблемы города. В 2018 году такие преференции получили 11 организаций. В их числе — Вологодский многопрофильный лицей, областная картинная галерея, конно-спортивный клуб «Виват», библиотека имени Бабушкина, кризисный центр для женщин, клуб «Исток». Важно понимать, что освободившиеся в результате предоставления льготы средства социальные предприниматели направляют на свое развитие.

Приведу пример: один из получателей преференции — уже упомянутый ВМЛ — знаменит хорошей подготовкой олимпиадников. Учащиеся лицея ежегодно занимают призовые места на состязаниях всех уровней, в том числе международных. На базе учреждения создается центр выявления и поддержки одаренных детей по модели образовательного лагеря «Сириус».

### **В центре внимания — человек**

Вологодской городской Думе исполнилось 25 лет. Могу с уверенностью сказать, что каждый депутат стремится сохранить связь со своей территорией, умеет слушать и слышать людей. Крайне важно,

что все депутаты сейчас отчитываются перед населением. Мы понимаем, что за каждой инициативой, за каждым решением стоят люди, и наша задача — улучшить качество их жизни. **Р**



ТЕКСТ: ОЛЕГ КУЛИКОВ

Где лучше – в Москве или Вологде? Как дети могут воспитывать родителей? Почему страна живет бедно? На самые разные темы мы поговорили с депутатом Государственной Думы от ЛДПР Сергеем КАРГИНОВЫМ в преддверии его 50-летнего юбилея.

## СЕРГЕЙ КАРГИНОВ: «ГЛАВНОЕ – ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ»

— Сергей Генрихович, вы хорошо устроились в Москве: находитесь в ближнем окружении чуть ли не третьего политика страны — Владимира Жириновского, знаете всю подноготную партии. О Вологде совсем забыли?

— Разве можно забыть родину? Меня спрашивают, чем отличаются Москва и Вологда. Столица совершенно другая по ментальности, динамике и по человеческим качествам проживающих там людей. В Вологде осталась чистота человеческих отношений. Она остается одним из столпов сохранения страны. Формула homo homini lupus est («человек человеку — волк» — прим. ред.) неприменима для Вологды. А для Москвы это норма существования. Но и в Москве человек, имеющий голову на плечах, всегда найдет себе применение.

— Изменился ли ваш круг общения?

— Да. И очень сильно. Очень много известных, медийных людей, губернаторов, чиновников в министерствах.

— С рядовыми избирателями продолжаете общаться?

— Я всегда готов помочь землякам. Ко мне много раз обращались вологжане, попавшие в беду. Например, был такой «кейс». Чиновники не давали квоту на получение бесплатной высокотехнологичной медицинской помощи, людям грозила мучительная смерть. Мне удалось решить их проблемы и устроить на лечение за счет государства. Вологжанам не пришлось продавать свои квартиры, чтобы получить шанс на выживание.

— А вам угрожали когда-нибудь?

— Да, и угрозы были нешуточные. В 2012 году написал Владимиру Путину о том, что компания «Башнефть» получила без конкурса право на разработку месторождений имени Требса и Титова. Я выстоял в этой борьбе и оказался прав, результаты конкурса отменили.

— Ваша семья постоянно перемещается — в Москву, Вологду, Санкт-Петербург. Из-за частых переездов детям не позавидуешь...

— Они путешественники, почти как дети капитана Гранта (улыбается). Они

посещали детские сады в Вологде, потом ходили в московский детский сад, московскую школу, питерскую. Зато ребята с детства понимают, что человек может что-то изменить в своей жизни только благодаря движению.

— Чем образование в Вологде отличается от столичного?

— Дошкольное и младшее школьное обучение в Вологде не сильно уступает московским образовательным стандартам. По отношению к детям воспитатели в Вологде даже лучше. Зато дополнительное образование в Санкт-Петербурге нфа голову выше.

А вообще, я считаю, наша школа не дает ребенку полностью самореализоваться. Общероссийский национальный фронт провел опрос среди школьников и выяснил, что 72% учеников ненавидят свою школу. Они не понимают учителей, не понимают то, чему их учат...

Что делать? Менять формы преподавания! Например, мои сыновья, не будучи вундеркиндами, с помощью прогрессивной методики научились читать за две недели. Мы должны применять



подобные методики в школах. Несколько месяцев назад в Госдуме выступила министр Ольга Васильева. Она призналась, что наше образование, особенно в старших классах, сильно отстает от других стран.

— **Как же преодолеть это отставание?**

— Нужно сопротивляться негативным тенденциям. Сегодняшняя система образования удобна чиновникам, работающим в этой отрасли. Все делается «под копирку», индивидуализм минимальный, думать много не надо. Но здоровое зерно в образовании все же пробивается. Например, сейчас идет работа по уменьшению бюрократической отчетности для учителей.

— **Кем хотите видеть своих детей в будущем?**

— Ваш вопрос ставит меня в тупик... Единственная настоящая цель — чтобы мои дети всегда оставались людьми. Самое главное — развить в них те человеческие качества, которые прививали мне мои родители. Но, знаете, порой я понимаю, что не я их воспитываю, а они воспитывают меня! Мой младший сын в возрасте 5–6 лет очень часто говорил мне: «Папа, я тебя люблю». Маме он говорил то же самое. И он это так часто повторял, что мы сами стали произносить эти слова постоянно. В какой-то момент мы стали лучше понимать, что такое истинная любовь. И хочется, чтобы другие люди тоже говорили почаще эти слова друг другу. А нам, к сожалению, часто навязывают нормы западной цивилизации, где отношения в семье и в обществе серьезно отличаются от наших традиций.

— **Где и как вы с семьей чаще всего отдыхаете?**

— Любимый отдых — русская баня. Ходим в нее всей семьей. Это снятие стресса, напряжения от работы. Но главное — отдыхать так, чтобы это нравилось всем членам семьи.

— **А на набережную реки Вологды пойдете гулять, если окажетесь всей семьей в родном городе? Вокруг благоустройства берегов**

**реки Вологды кипят нешуточные споры...**

— Мне нравится обновленная набережная. Ее «кодели» в бетон, вырубил растительность. До этого на набережной не было порядка. Росли дикие кустарники. У воды собирались сомнительные личности и распивали там спиртное. Теперь этого нет. К тому же благоустройство еще не завершилось, есть масса дизайнерских решений. Только на это нужно найти средства.

— **Вернемся к политике. Сейчас вы затронули тяжелую проблему — недостаточность финансирования местных и региональных бюджетов. И бедность в стране.**

— Я вижу три главные причины этому. Первая — масса олигархов до сих пор не вернула свои деньги, которые находятся за рубежом. ЛДПР предлагала ввести полную амнистию капиталов. Мы понимаем, что какие-то деньги были заработаны нечестным путем. Но сейчас пусть они работают на нашу экономику.

Вторая причина — Россия играет по правилам других стран. Но, если вы садитесь играть с шулером, готовьтесь к тому, что уйдете без штанов. В 90-х годах страна пошла на поводу у долларовой олигархии. И вот результат — мы на валютной игле, а Запад купается в роскоши и занимается сеньоражем. Печатают доллары, используя разницу между стоимостью печати этих денег и их номинальной стоимостью. Получаемая маржа позволяет концентрировать у себя колоссальное количество финансовых ресурсов. Вырваться из долларовой капкана будет непросто, но страна движется в правильном направлении.

Третья причина — утрата русской философии предпринимательства. Она вернется только в одном случае — если наши купцы и промышленники вспомнят, что такое меценатство.

— **Признаем, Россия является технологически отсталой страной. Пора кого-то привлечь к ответственности за это...**

— «Не ищите виноватых, ищите, как исправить ошибку», — говорил Генри Форд. Конечно, мы должны максимально жестко реагировать на проявление

коррупции и воровства. Но винить во всем только чиновников нельзя. Ведь чиновники — это люди, которые появляются благодаря избирателям. Но россияне этого не понимают и не ходят на выборы. Отсюда богатая почва для фальсификаций. Правда, ситуация меняется. Люди приходят на избирательные участки, и обманывать их все сложнее. В Хабаровском крае, Приморье, Тыве, Владимирской области выборы пошли совсем не по тому сценарию, по какому были запланированы.

— **А в Вологодской области ЛДПР будет выдвигать своего кандидата на выборы губернатора, которые пройдут в сентябре?**

— ЛДПР готова вступить в борьбу за власть на любом уровне. Поэтому кандидат от нашей партии обязательно будет. Его назовет высший коллегиальный орган партии.

У нас есть опыт в подборе достойных кадров на все уровни власти. Представители ЛДПР уже проявили себя. Один из них — губернатор Хабаровского края Сергей Фургал. Он успешно решает задачи, которые ставили в тупик его предшественника. В октябре Фургал распорядился привлечь правоохранительные органы к решению проблем дольщиков в Хабаровске. К концу 2018-го долгожданное жилье получили 439 из 527 семей, остальные вселятся в квартиры в ближайшее время.

— **В этом году вы будете отмечать 50-летний юбилей. Как поменялось с годами ваше мировоззрение, отношение к людям?**

— Трансформация сознания происходит почти каждый день. Но уверен, что основные принципы, заложенные родителями, — принципы человечности, справедливости — остались в моей душе неизменными. Но профессия вынуждает быть жестким, требовательным и настойчивым. Во власти нельзя быть размазней. Добиться результата может лишь тот, кто имеет волю, стремление и интерес к жизни. И основные изменения произошли во мне из-за влияния Москвы. Мне стало намного интереснее жить, несмотря на то, что сама жизнь стала многократно сложнее. **BB**

# КАПИТАЛЬНЫЙ ТРУД

ТЕКСТ: КИРИЛЛ МАРКОВ

2018 год стал для Фонда капитального ремонта Вологодской области особенным. Впервые удалось провести все работы в штатном и спокойном режиме, при котором работы были сделаны вовремя. В новый, 2019 год Фонд вошел не только с новой трехлетней программой работы, но и с отточенным до мелочей механизмом ее исполнения. Вместе с директором Фонда Игорем МИХЕЛЬСОНОМ мы вспомнили основные вехи становления системы капремонтов Вологодчины.

## Первые шаги

Начало было непростым. Вологжане начали получать квитанции для оплаты капитального ремонта с 1 октября 2014 года. Многие не хотели платить, ссылаясь на самые разные причины — вплоть до Жилищного кодекса. В 2016 году дело дошло даже до Верховного суда, который подтвердил, что собственники жилья обязаны платить. Это стало первой вехой, после которой платёжная дисциплина значительно выправилась.

2017 год стал «годом перелома» во всех отношениях. С одной стороны, значительно активизировалась претензионно-исковая работа, а платёжная дисциплина преодолела планку 90% как в отношении граждан, так и муниципалитетов, которым принадлежит огромный массив жилья. С учётом взыскания долгов прежних лет на графиках и вовсе значатся цифры выше 100%. К слову, только благодаря работе юристов Фонда удалось получить от должников на выполнение ремонтов 168 млн руб. Всего же через суды было взыскано 320 миллионов.

Благодаря проведению региональным оператором активной работы с должниками, а также информационно-разъяснительной работе о необходимости платить своевременно взносы на капитальный ремонт увеличивается собираемость взносов, и, как следствие, увеличивается количество отремонтированных домов на территории области.

Всего за период реализации областной программы в 2015-2018 годах в 1841 многоквартирном доме выполнено 3927 видов ремонтов. В частности, отремонтировано 928 крыш, 1054



фото: из архива компании

инженерных сети, 242 фасада, в 94 домах полностью заменено 258 лифтов. Фонд применяет самые современные материалы, которые позволяют повысить энергоэффективность домов, убегают их конструкции от влаги, спасают от появления грибка.

## Год прорыва

По итогам 2018 года у Фонда сошлись многолетние дебет и кредит: за весь период работы 3,2 млрд руб. собрано в виде взносов и 3,2 миллиарда потрачено на ремонты. Год в целом Игорь Михельсон характеризует как спокойный, когда работа велась только в штатном режиме. Выработан подход к реализации капремонтов, при котором все запланированные работы выполняются точно в срок, а проектно-сметная документация

разрабатывается в год, предшествующий году проведения работ.

Заблаговременно проходит и отбор подрядных организаций. Это происходит в порядке конкурсов через систему торгов «Сбербанк-АСТ». Сформирован реестр квалифицированных подрядных организаций, каждая из которых должна соответствовать определённым требованиям, чтобы Фонд капитального ремонта и собственники жилья были уверены в том, что все работы будут обязательно выполнены в полном объеме и в срок.

Большая часть ремонтов приходится на Вологду и Череповец, где гораздо выше доля многоквартирных домов. «В районах же, как правило, речь идет о ремонте небольших, одно- и двухэтажных домов, — подчеркивает Игорь Михельсон. — Есть районы, в которых присутствуют

исключительно деревянные дома, как, например, в Сямженском районе. В некоторых районах, к примеру в Вожегодском и Тарногском, встречаются двухэтажные кирпичные дома. В Соколе и Великом Устюге есть отдельные многоэтажные дома».

Важное изменение ждало в 2018 году и простых вологжан. На сайте Фонда появилась возможность создания «Личного кабинета», в котором можно получать оперативную информацию по личному счету, по платежной дисциплине в доме,



а также по программе капитального ремонта. Через этот сервис можно направлять обращения в Фонд, причем ответят на него в течение всего пяти дней.

### Слабое звено

Сентябрь 2018 года ознаменовался заявлением прокуратуры области, согласно которому часть жителей аварийных домов, предназначенных под снос, получали квитанции за капремонт. Выяснилось, что корень проблемы кроется в нерадивости сотрудников администраций некоторых районов.

«Мы проводим начисления только в тех случаях, когда дом есть в программе, — рассказывает Игорь Владимирович. — Когда муниципальное образование признает тот или иной дом аварийным, необходимо известить об этом департамент строительства области и нас. В этом случае выяснилось, что муниципалитеты не предоставили такую информацию. В ноябре 2018 года Департамент строительства области провел актуализацию программы капитальных ремонтов, дома

были из нее исключены, и начисления мы прекратили».

К муниципальным образованиям есть нарекания и по включению домов в программу. В прессе появлялись жалобы жителей целого ряда домов, связанные с тем, что тот или иной дом находится в отвратительном состоянии, но никто не приступает к его ремонту. Дело, опять же, в том, что органы местного самоуправления должны своевременно направлять информацию о состоянии домов в Фонд капремонта, не ожидая, пока они придут в аварийное состояние и их придется расселять.

Кроме того, именно администрации городов и районов вправе определять приоритетность проведения тех или иных работ в доме. «Своевременное формирование краткосрочного плана капитальных ремонтов позволяет выполнять все запланированные работы в срок», — подчеркивает директор Фонда.

### Закономерный результат

Результат всего периода работы Фонда капитального ремонта Вологодской

области — это лидерство по СЗФО. По отчетной информации Министерства строительства РФ «О реализации региональных программ капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов» на конец 2018 года Вологодская область по рангу занимает 11-е место среди субъектов федерации и 1-е место по Северо-Западному федеральному округу.

По сравнению с 2017 годом Вологодчина поднялась на четыре позиции в общероссийском рейтинге и на один пункт — среди субъектов СЗФО. В частности,



удалось обойти Санкт-Петербург, который до этого лидировал по федеральному округу два года подряд. «Это важное достижение для всего нашего коллектива, которое показывает, что система капитальных ремонтов в Вологодской области развивается в правильном направлении, — говорит Игорь Михельсон. — У нас отточены все процедуры, нам осталось только совершенствовать каналы коммуникации с населением, работу с подрядчиками и, самое главное, искать пути повышения качества проведения ремонтов».



фото: Алексей Сопегин



# ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

**Торжественное мероприятие, посвященное Дню российской науки, состоялось в здании правительства области. На нем прошло обсуждение стратегических направлений развития региональной науки и возможных мер государственной поддержки в целях кардинального прорыва по данному направлению.**

С приветственным словом к участникам мероприятия обратился заместитель губернатора **Виталий Тушинов**: «День российской науки — это прекрасный повод привлечь внимание общественности, деловых кругов, молодежи, школьников к огромным возможностям науки, к ее достижениям и перспективам, обсудить направления развития научно-технологического потенциала и инновационной сферы на территории Вологодской области». Он отметил, что впервые в стране наука признана одним из приоритетов, что выразилось в создании нового отдельного национального проекта. Более того, научные исследования лежат в основе и других нацпроектов, а также в основе ключевых стратегических направлений развития страны в целом.

Затем Виталий Тушинов на правах модератора обратился к представителям регионального вузовского и научного сообщества с вопросом о том, как те видят перспективы реализации нацпроекта «Наука» в нашей области. В дискуссии приняли участие ректор Череповецкого государственного университета **Дмитрий Афанасьев**, проректор по научной работе Вологодского государственного университета **Михаил Безнин**, врио ректора Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина **Николай Малков**, директор Вологодского научного центра РАН **Александра Шабунова**.

## Вологодская область — биорегион

Директор ВолНЦ РАН Александра Шабунова подчеркнула необходимость совершенствования системы выявления, развития и поддержки в регионе одаренных детей и талантливой молодежи, в том числе посредством развития образовательных

организаций, центров и экспериментальных площадок. При этом подготовка кадров высшей квалификации должна рассматриваться как непрерывная система работы с подрастающим поколением начиная со школьной скамьи. Этим целям и задачам, по ее словам, соответствует деятельность Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий на базе ВолНЦ РАН.

«Кроме того, в декабре 2018 года у нас создано новое структурное подразделение — лаборатория биоэкономики и устойчивого развития. Здесь ученые будут проводить фундаментальные и прикладные исследования в области биотехнологии для решения практических задач ветеринарии, животноводства, растениеводства, генетики и селекции, направленных на обеспечение выпуска качественной конкурентоспособной продукции. Открыт биотехнологический класс. Данное научное направление было выбрано не случайно, поскольку инициатива гармонично вписывается в региональный проект «Вологодская область — биорегион».

## Потенциал есть. Нужна поддержка

В своем выступлении ректор опорного вуза региона Дмитрий Афанасьев особый акцент сделал на теме строительства современного научного центра. «Первое, что нужно сделать, — это провести инвентаризацию возможностей научно-образовательных учреждений, ученых, исследователей, инноваторов с точки зрения участия в обсуждаемой программе. И, конечно, необходимо привлечь к этому делу ключевой бизнес. В том случае, если мы сможем разобраться в этом вопросе и инвентаризировать наши возможности, то сможем достойно подготовить заявку на

строительство научного центра. Время на подготовку пока у нас есть — два года».

По мнению Дмитрия Афанасьева, весьма перспективны два направления — разработка новых материалов и инновации в сельском хозяйстве. И здесь без лабораторной базы не обойтись. «Мы в большей степени ориентированы на прикладные исследования, но нам тоже нужны лабораторные установки, где и происходит открытие новых материалов, их свойств, где конструируются новые приборы. Мы для себя эту задачу приняли и поэтапно, в меру возможностей двигаемся в этом направлении, — сказал ректор университета, добавив при этом, что за последние два года было приобретено несколько лабораторных установок на сумму около 80 млн руб. — Но, чтобы нам двигаться в терминах прорыва, конечно, следует привлекать более существенные средства, поскольку, не вложив их как инвестиции, мы не можем рассчитывать на отдачу. А то, что отдача такая возможна, говорят результаты, которые мы видим в виде публикаций в ведущих международных научных журналах».

Дмитрий Афанасьев также отметил, что в Череповце и области в целом много талантливой молодежи: «Есть те, кто видит для себя будущую карьеру, но их нужно поддержать. Мы понимаем, какие на этом пути проблемы. Должны быть не короткие, а длинные треки. Буквально со школы выстроенные цепочки — через систему работы с одаренными ребятами».

Участники дискуссии обсудили и такой большой для нашей науки вопрос, как аспирантура. Дело в том, что она стала третьей ступенью высшего образования, а защита диссертации, по сути, делом добровольным и необязательным. В итоге сегодня в России всего у 12% бюджетных аспирантов по окончании учебы есть готовая диссертация. Важно сделать так, чтобы на выходе у выпускников вузов был не только диплом, но и качественное исследование, содержащее научную новизну. И здесь областной власти следует подумать о создании системы стимулов поддержки аспирантов и молодых ученых.

По словам Виталия Тушинова, на региональном уровне уже решен вопрос об изменении системы поддержки молодых ученых за счет областных грантов.

## Как не допустить застоя

Проректор по научной работе ВоГУ Михаил Безнин говорил о сдерживании потенциала вологодских ученых в процессе реализации фундаментальных научных задач: «В прошлом году наш университет реализовал 112 научных заказных проектов, среди которых только около 20% носили фундаментальный характер». По его мнению, этот вопрос может быть решен с помощью консолидации межвузовского научного сообщества.

Он также предложил рассмотреть возможность создания совместных региональных средств печати, распределяя на паритетных началах финансирование и решая, какие приоритетные направления исследований представлять в таких межорганизационных проектах.

Другая важная проблема — это внедрение науки в образование, когда преподаватели вовлекают студентов в научную работу. В этом вопросе крайне важна поставленная задача и пути ее решения. Здесь также определяющей является роль кадров. Михаил Безнин напомнил практику советского времени: «В то время ведущие вузы страны, где подготовка была сосредоточена на научном аспекте, делегировали педагогические кадры в регионы. И это постоянное движение не позволяло застаиваться ситуации: привносились новые методики и концепции. А сейчас мы замкнулись на самовоспроизводстве».

О необходимости создания для молодежи комфортных социальных условий для трудовой деятельности говорил и врио ректора ВГМХА Николай Малков. Он также подчеркнул необходимость определения правительством области приоритетных направлений развития в целях оптимизации и консолидации усилий вузов, научных организаций, причем не только внутри региона, но и с привлечением научно-образовательных организаций из других субъектов федерации.

## Спектр вопросов — широкий

На встрече поднимались также вопросы о необходимости увеличения публикационной активности научных и научно-образовательных учреждений, о позиционировании региональной науки в ведущих научных журналах. Актуальными остаются вопросы

коммерциализации научных исследований, формирования структуры образования согласно потребностям региона и другие.

Неоднократно подчеркивалась важность консолидации усилий и власти, и системы образования, и бизнеса. Рекомендовалось поддержать развитие в области площадок, объединяющих различные направления науки и способствующих созданию в регионе своеобразных «точек кипения».

В частности, было предложено сделать ежегодным успешно зарекомендовавший себя в прошлом году Фестиваль науки и поддержать проведение в области в этом году двух крупных мероприятий: одно — на базе ВГМХА (очный этап Всероссийского конкурса для учащихся 5-10 классов сельских общеобразовательных школ «АгроНТИ-2019»), другое — на базе Северо-Западного института Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина, более известного как МГЮА.

Подводя итог дискуссии, Виталий Тушинов еще раз подчеркнул: «Основная проблема, которая есть в Вологодской области, — демография. Народ уезжает. В том числе и по причине того, что наши вузы недостаточно конкурентоспособны. Как сделать, чтобы система заработала? Мы считаем, что для успешного развития любого без исключения региона наука должна находиться внутри региона. А для этого просто необходимо создание научно-образовательного центра».

## На позитивной ноте

После дискуссии Виталий Тушинов вручил государственную премию Вологодской области по науке и технике за 2018 год, являющуюся высшим признанием заслуг деятелей в области науки и техники перед обществом и областью, авторскому коллективу ЧГУ за работу «Общие закономерности происхождения и эволюции живой материи на ее раннем и современном этапе». Звания лауреатов были присвоены Николаю Коломийцеву и Надежде Поддубной, оба — кандидаты биологических наук, доценты кафедры биологии ЧГУ.

Также 20 лучших представителей высших учебных и научных учреждений области получили награды губернатора, 22 ученых и преподавателя — награды департамента экономического развития области. **P**

# КАК ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯТ ЛЮДЕЙ

ТЕКСТ: ИВАН МАРСКИЙ

Ответам на этот вопрос будут посвящены доклады юбилейного, десятого IT-форума, который пройдет 4-6 апреля в Вологде. О программе события, а также о ходе внедрения цифровых технологий в Вологодской области и связанных с этим проблемах мы попросили рассказать председателя Комитета информационных технологий и телекоммуникаций области Ирину ПРОСВИРЯКОВУ.



— **Ирина Вячеславовна, какими будут основные темы предстоящего IT-форума?**

— В этом году мы проводим юбилейный форум, и он будет посвящен вопросам развития цифровой экономики. Мы будем рассматривать несколько аспектов: возможности участия бизнеса в проектах цифровой экономики, государственно-частное партнерство (не в рамках ФЗ-44, а именно по договорам государственно-частного партнерства), также будет большой блок

по кадрам и кадровому потенциалу. Как обычно, будут работать отраслевые секции: это информатизация здравоохранения и обработка персональных данных в медицине, вопросы цифровизации ЖКХ, проблемы информационной безопасности и так далее. В прошлом году во всех мероприятиях форума приняли участие 12 тысяч человек. Планируем, что в этом году интерес людей не спадет. Мы приглашаем спикеров из Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, также ждем представителей Ростелекома, которые занимаются государственно-частным партнерством и вопросами создания «умных городов». Планируется также выставка, посвященная «умным городам», где любой сможет посмотреть, как цифровизация улучшает качество жизни. И многое другое.

— **Что интересного ждет предпринимателей?**

— Думаю, вся конференция будет интересна бизнес-сообществу. Мы будем рассказывать о федеральных проектах в рамках развития цифровой экономики. Обсудим механизмы участия бизнеса в этих проектах. В Вологодской области есть хорошие примеры интеграции IT-компаний в проекты регионального, федерального и международного уровня. Так, компания «Бизнес-Софт» включилась в проект импортозамещения. Это одно из направлений цифровой экономики — отказ от IT-разработок иностранных компаний. Для госорганов стоит конкретная задача — до 2020 года 80% ПО должно быть отечественным. «Бизнес-Софт» представляет

отечественных разработчиков программных продуктов и очень активно с нами работает. Компания «Сбертех» имеет крупный филиал в нашем регионе и занимается цифровизацией банковской сферы. Филиал Universal Software добился успехов в продвижении медицинских информационных систем. Вологодские IT-компании понимают, что для них правильное решение — интегрироваться с федеральными разработчиками. Это перспектива развития крупных платформ, на которых будет строиться та или иная отраслевая цифровизация. Это и хорошая финансовая перспектива. Планируется, что в России будут выдаваться гранты для предприятий, которые внедряют цифровые технологии. Также рассматриваются варианты льготных кредитов как для предприятий, которые у себя внедряют «цифру», так и для IT-компаний, которые занимаются внедрением новых технологий у других.

— **На форуме будут представлены два ваших подведомственных учреждения — это «Центр информационных технологий» и «Электронный регион». Что они покажут?**

— Это крупные IT-организации, в них работают около 100 и 50 человек соответственно. «ЦИТ» будет рассказывать об информационной безопасности, защите персональных данных, а также о тех услугах, которые они оказывают. «Электронный регион» планирует рассказать о новых профессиях и компетенциях, которые потребуются в ближайшее время.

— **Вновь будет обсуждаться будущее программистов?**

— Все нет. Переход к цифровизации экономики затронет не только IT-сферу, а очень многие профессии. Мы будем говорить о том, как люди будут должны изменить свой подход к жизни. Посмотрите, у нас уже почти нет диспетчерских такси, а профессия диспетчера такси, можно сказать, исчезла. Через некоторое время, скорее всего, исчезнут кассиры, в магазинах будут стоять автоматические кассы. Очень большие изменения происходят в промышленности, появляется все больше станков с программным управлением, и опять исчезают целые профессии. Даже в консервативном сельском хозяйстве идут аналогичные процессы. На ферме раньше работали десятки доярок, а теперь два человека обслуживают огромный животноводческий комплекс. Сейчас это сложно представить, но нас ждет беспилотный транспорт и «вымирание» профессии водителя. То есть разговор идет не о будущем IT-специалистов, а о будущем всех людей в новой экономике. В мире цифровых технологий людям нужно будет уметь быстро переучиваться, познавать новое, работать над проектами. Если раньше человек 40 лет работал на одном заводе по одной специальности и гордился этим, то современные условия требуют совершенно другого отношения. Сегодня ты в одной команде работаешь над одним проектом, а завтра ты уже в другом коллективе и у тебя другие задачи. Тебе нужны другие знания. Ты, возможно, должен стать лидером. Конечно, и к программистам это все тоже относится: тебе уже мало знать один язык программирования и с утра до вечера на нем писать код. Есть IT-профессии будущего: это разработчики мобильных приложений, веб-программисты, специалисты по обучению машин, аналитики данных.

— **На ваш взгляд, в какой сфере цифровизация идет лучше всего, а где хуже всего?**

— Активнее всего цифровизация идет в сфере госуправления, так сложилось исторически. В 2012 году вышел указ

**Директор «Центра информационных технологий» Николай ПУЧКОВ:**



Бюджетное учреждение Вологодской области «Центр информационных технологий» предоставляет спектр услуг в области обеспечения информационной безопасности, в том числе персональных данных. Учреждение предлагает комплексный подход к защите информации:

— аудит информационной безопасности с целью выявить слабые и сильные стороны системы защиты информации;

— разработка и построение системы защиты информации, если в организации вопросом безопасности ранее не занимались, мы поможем выстроить систему с нуля;

— разработка и внедрение организационной распорядительной документации — документирование процессов работы и порядка действий позволяет снизить затраты и повысить эффективность;

— повышение осведомленности сотрудников — каждый сотрудник знает свои обязанности и осознает ответственность.

Также «Центр информационных технологий» занимается разработкой и внедрением, помощью при публикации кросс-платформенных приложений для платформ Android и iOS. На счету организации создание и внедрение мобильных приложений социальной направленности («Добрая Душа», «Зеленый регион»), приложений справочного характера («Мобильная Вологодчина», «Афиша») и мобильных приложений для автоматизации различных бизнес-процессов — «Вопрос Губернатору», «Команда Губернатора».

президента, который определил перевод госуслуг в электронный вид. Появилась необходимость цифровизации всех государственных функций, органы власти должны были создать информационные системы, которые автоматизировали их деятельность. Также могу отметить, что очень активно идет внедрение «цифры» в здравоохранении, у нас внедряется региональная медицинская система, которая объединит все больницы и поликлиники. В сфере бизнеса наши промышленные гиганты очень активно автоматизируют свою деятельность, бизнес понимает, что внедрение IT — это повышение конкурентоспособности. Впереди у нас цифровизация ЖКХ. Ряд регионов неплохо в этом вопросе продвинулся, у нас пока есть проблемы. Речь идет об автоматизированном учете энергоресурсов, датчиках, которые будут сигнализировать о прорывах на сетях.

— **Какова основная проблема развития цифровой экономики?**

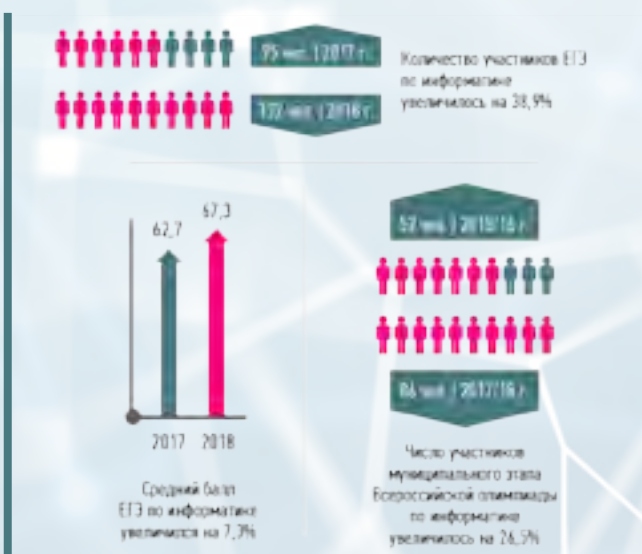
— Общая проблема — отсутствие инфраструктуры. Внедрение IT требует качественных услуг связи, быстрого интернета. В отдаленных районах Вологодской области с этим не всегда хорошо. Поэтому одно из направлений цифровой экономики — вложение федеральных средств в развитие цифровой инфраструктуры, доведение интернета и телефонии до самых маленьких населенных пунктов. По соцопросам мы видим, что даже в удаленных поселках людей волнуют не только дороги и медицина, но и связь. Граждане хотят, чтобы сотовая связь была везде, включая лес и болото рядом с деревней. Многие сейчас готовы терпеть неудобства сельской жизни, но без интернета и телефона эту жизнь они уже не представляют. **P**



# ВОЛОГДА ВОСПИТЫВАЕТ КАДРЫ ДЛЯ ИТ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Проблема дефицита ИТ-специалистов становится ключевой для всех регионов России. Квалифицированные разработчики, чья работа все чаще не привязана к месту жительства, предпочитают работать на крупные федеральные компании с высокими зарплатами. Вологда с 2013 года последовательно занимается этим вопросом, начав с воспитания кадров для ИТ и профориентации школьников.



Сейчас ни для кого не секрет, что рост объемов производства ИТ-продукции и развитие ИТ-компаний Вологодчины сдерживаются именно дефицитом специалистов. Несмотря на увеличение количества работников, занятых в ИТ-сфере, спрос на таких специалистов остается неудовлетворенным. В стране, да и во всем мире идет борьба за грамотные кадры, и с течением времени острота этой борьбы будет только нарастать.

Обеспечение предприятий ИТ-отрасли высококвалифицированными кадрами — вопрос системности образования и ранней профориентации, считает начальник департамента экономического развития Вологды **Светлана Пахнина**.

«В вологодских ИТ-компаниях постоянно открыты вакансии, зарплаты квалифицированных специалистов иногда значительно выше средних по региону и достигают до 100 тысяч рублей, — отмечает Светлана Юрьевна. — Есть потребность в разработчиках программ на платформе 1С, системных администраторах, веб-программистах и так далее. В Вологде в



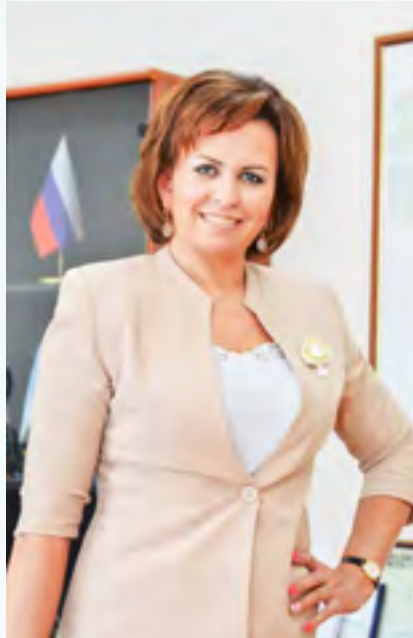
фото: МАУ "ИИЦ "Вологда-портал"

2013 году принята стратегия «Вологда — IT-град», которая рассчитана до 2020 года. IT-карьера — одно из направлений стратегии. В рамках этого направления мы занимаемся организацией IT-площадок для детей всех возрастов.

На базе школьных и загородных лагерей организованы профильные смены информационных и современных технологий, в роли педагогов выступают специалисты крупнейших российских IT-компаний.

«Наша задача — показать, что информационные технологии — это интересно, это просто, ими нужно интересоваться и знать, как правильно их применять в своей повседневной жизни. Даже младшие ребята на смене учатся делать мультфильмы, снимать видео, фотографировать, создавать электронные презентации», — отметил руководитель профильной смены «IT-град» 2016 года Игорь Рудко.

2017-2018 год учебный год по инициативе клуба IT-директоров и при поддержке администрации Вологды впервые прошел под эгидой «IT-учебный год». Был разработан комплекс мероприятий, основой образовательного блока стала состязательность процесса обучения.



развитие в номинации «Создание на территории субъекта Российской Федерации современных площадок для обучения и творчества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий для детей и подростков «IT-cube». 6 сентября 2018 года состоялось открытие площадки.

На Всероссийском конкурсе проектов региональной и муниципальной информатизации «ПРОФ-IT.2018» проект «IT-учебный год» победил в номинации «Лучший образовательный проект».

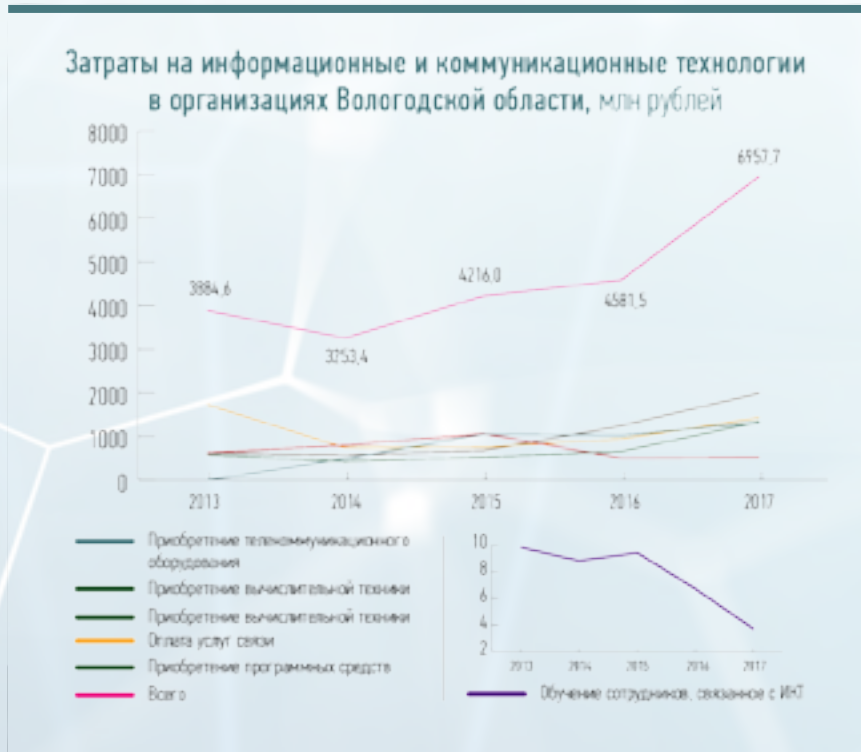
**СВЕТЛАНА ПАХНИНА:**

**НЕСМОТЯ НА УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ В IT-СФЕРЕ, СПРОС НА ТАКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ОСТАЕТСЯ НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫМ.**

Результаты не заставили себя ждать: впервые в Вологде по итогам 2017-2018 учебного года двое учащихся общеобразовательной школы сдали ЕГЭ по информатике на 100 баллов. В этом же учебном году детско-юношеский центр «Лидер» стал победителем конкурсного отбора Министерства образования и науки и получил грант по направлению на

Учитывая положительные результаты работы проекта, администрация города решила продолжить его, и на 2018-2019 учебный год утвержден аналогичный план мероприятий.

«За последние годы на территории региона сформировались несколько десятков успешно работающих IT-компаний, продуктами деятельности которых пользуются и вологодские предприятия, — продолжает Светлана Пахнина. — Помимо подготовки кадров стоит задача стимулировать спрос на продукты и услуги IT-компаний на региональном рынке. Мы видим, что все больше компаний занимаются не перепродажей продуктов и оказанием услуг, а разработкой собственных IT-продуктов. Этому способствует работа по развитию специализированной инфраструктуры для IT-компаний. Развитие IT-инфраструктуры необходимо для повышения конкурентоспособности IT-компаний, работающих в Вологде, увеличения возможностей по поиску новых заказов, инвестиций, кооперации, наращивания компетенций, организации научной и образовательной деятельности. Именно развитая и эффективно работающая IT-инфраструктура может стать конкурентным преимуществом, привлекающим в Вологду компании и специалистов из других регионов.»



# В ЧГУ СОЗДАЮТ СПЛАВ НАУКИ И БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ИВАН МАРСКИЙ

Уже год как работает на базе опорного вуза области — Череповецкого госуниверситета — Региональный научно-технический центр (РНТЦ). В марте состоялась торжественная презентация новых возможностей РНТЦ для бизнеса. На День открытых дверей были приглашены все ведущие предприятия региона.

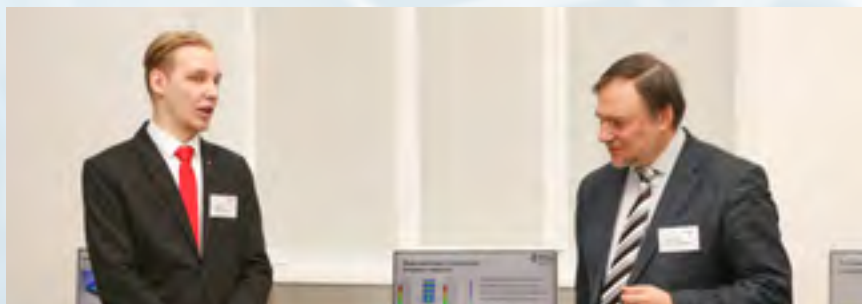


Михаил Питерцев, руководитель регионального научно-технического центра ЧГУ



«Для предприятий мы интересны не только технологическими решениями, но и кадрами, — рассказывает руководитель Регионального научно-технического центра ЧГУ **Михаил Питерцев**. — Делая у нас заказ, бизнес присматривается к исполнителям: они находят перспективных студентов, а затем предлагают им трудоустройство».

Большинство уже выполненных разработок защищены Non disclosure



Павел Вахрамеев, руководитель инженерингового центра «Компьютерное моделирование технологических процессов и систем» и Дмитрий Афанасьев, ректор Череповецкого государственного университета

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ РАБОТЫ РНТЦ – РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР – ЭТО КОММЕРЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, КОТОРАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО ЗАНИМАЕТСЯ ПОИСКОМ ЗАКАЗЧИКОВ, ВЕДЕТ ПЕРЕГОВОРЫ О ПРОДАЖЕ РАЗРАБОТОК, СОЗДАЕТ ОПЫТНЫЕ ОБРАЗЦЫ ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ. НОВАЯ СТРУКТУРА ПРИЗВАНА НАУЧИТЬ СТУДЕНТОВ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ СВОИМ УМОМ, А ТАКЖЕ ПОМОЧЬ ВУЗУ В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК.

agreement — соглашением о неразглашении коммерческой информации, однако некоторые из проектов РНТЦ могут презентоваться общественности. Так, проект автоматизированного уничтожителя борщевика, созданный студентами первого курса направления подготовки «Мехатроника и робототехника», стал победителем в номинации «Дебют» международной программы студенческих предпринимательских проектов Enactus. По задумке студентов, робот по борьбе с борщевиком будет срезать его и измельчать, а также распылять специальный раствор, препятствующий росту сорняка.

Студенты работают над созданием эффективной системы освещения тепличного комплекса, предлагая заменить натриевые лампы на светодиодные, предполагающие регулировку уровня освещенности в зависимости от количества солнечного света. По

## Цифровизация ВУЗа

ЧГУ вошел в программу Национальной технологической инициативы (НТИ) по цифровизации университетов - «Университет НТИ 20.35». («Университет НТИ 20.35» взял на себя ответственность готовить кадры для цифровой экономики. За год он основал свою цифровую образовательную платформу и успел выйти за пределы он-лайна, проводя в различных городах серию очных встреч и интенсивов).

Интенсив — эксперимент, который состоит из нескольких составляющих: индивидуальная образовательная траектория, обучение в проектной логике, тьюторское сопровождение, поддержка наставников и промышленных партнёров, формирование цифрового профиля компетенций.

Команда Череповецкого государственного университета начала подготовку такого образовательного интенсива — на проектной сессии «Университета НТИ 20.35» в Санкт-Петербурге.

Череповецкий государственный университет — один из первых российских вузов, который примет участие в проекте по цифровой трансформации весной этого года. Планируется участие 300 студентов. Объединяющая идея всех интенсивов «20.35» — погружение студентов в реалии рынков будущего и формирование способности ориентироваться в них, запускать новые проекты, основанные на прорывных технологиях.

предварительным расчетам, новая система (ее опытный образец уже собран) будет в два раза экономичнее существующей.

В числе перспективных разработок — система определения местоположения человека на основе оптоволоконных линий, проложенных в полу. Подобные системы востребованы для охраны, а также в условиях крупной промышленности, где нужно понимать, есть ли люди в потенциально опасных зонах.

Среди менее масштабных разработок — флешка с встроенным GPS-модулем, которая работает только в тех местах, которые заранее может определить владелец устройства. Это позволяет надежно защитить данные в случае утери или кражи накопителя.

«Наши студенты обладают разными интересами и разным уровнем знаний, и мы стремимся, чтобы каждый нашел себе проект по душе, — продолжает Михаил Питерцев. — Кому-то интересно печатать детали на 3D-принтере, другого увлекает программирование сайтов, создание чертежей или программ для станков. Большое внимание мы уделяем цифровому моделированию процессов. Например, моделируем процесс плавки стали, чтобы понять, что нужно сделать, чтобы та или иная деталь прослужила дольше».

В РНТЦ ведущее место занимает образовательная часть процесса. Центр оснащен учебными роботами, которые более безопасны, чем производственные, но имеют то же программное обеспечение. Для изготовления деталей закуплен фрезерный станок с программным управлением.

В РНТЦ ЧГУ сейчас заняты около 80 студентов четырех направлений обучения. В центре выделены штатные сотрудники, которые занимаются продвижением разработок и работают напрямую с предприятиями.

**Региональный научно-технический центр ЧГУ работает по следующим направлениям:**

- аддитивные технологии и цифровое производство,
- компьютерное моделирование технологических процессов и систем,
- автоматизация и промышленная робототехника,
- искусственный интеллект и андроидная педагогика,
- бизнес-инкубатор «Техностарт»,
- студенческое конструкторское бюро «Микроэлектроника и робототехника». **Р**

## Ректор ЧГУ Дмитрий АФАНАСЬЕВ:

«Наше новое пространство наполнено «движухой» и студенческими исследованиями. Сейчас самое время активно включиться в работу по разработке инноваций, иначе можно вовсе выпасть из процесса развития социальной, индустриальной и других сфер деятельности человека. Здесь собираются специалисты самых разных отраслей, потому что разрабатываемые технологии могут быть применены во всех профессиональных направлениях: исследовательских проектах, работе социологов и даже археологов. Нам нужны неожиданные, сумасшедшие проекты! Тогда мы сможем стать новаторами!»

## Председатель череповецкого отделения Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области Дмитрий ЗАЙЦЕВ:

«ЧГУ готов к современным вызовам, а кооперация между бизнесом и наукой диктуется современными условиями жизни и экономики. Бизнес в этом центре сможет заказывать прототипы устройств, в дальнейшем развивать их. Студенты будут использовать реальные бизнес-кейсы в своих проектах. Такой сплав науки, молодых талантов и производственного опыта важен и необходим нашему региону».

## Начальник департамента труда и занятости правительства Вологодской области Олег БЕЛОВ:

«Такие центры, как РНТЦ — будущее нашего образования. Инженерная подготовка происходит здесь на практике. Здорово, что центр имеет выходы на реальные проекты, на бизнес-идеи, которые воплощаются в жизнь. Предприниматели могут использовать эту площадку для разработок. Мне кажется, следующим шагом для центра может стать приглашение наставников и руководителей наших промышленных гигантов. Этот опыт может пригодиться новым инженерам, которые учатся здесь».

# «БИЗНЕС-СОФТ»: 10 ЛЕТ НА СТРАЖЕ IT

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Одна из крупнейших IT-компаний Вологодской области – «Бизнес-Софт» – организовала юбилейный фуршет для ключевых партнеров и клиентов. Он прошел под девизом «Защити IT», ведь защита информационных технологий — одно из основных направлений работы организации.

Заместитель директора «Бизнес-Софт» **Елена Дружинина** отметила, что фирма начиналась с небольшого коллектива, бизнес постепенно стал разрастаться: «Мы начинали с нескольких десятков клиентов и выросли в крупную структуру, в которой работает больше 300 сотрудников. Компания занимается не только защитой серверов и сетей, но и тестированием и внедрением программного обеспечения. Одно из направлений работы правительства Вологодской области — переход на отечественный софт, здесь наши интересы пересекаются».

Компания «Бизнес-Софт» организует защищенные каналы связи для ведомственных структур, занимается защитой персональных данных, работает в области IT-безопасности финансовых структур.

Среди партнеров компании — крупнейшие разработчики программного обеспечения: «Лаборатория Касперского», Microsoft, ESET, Dr. Web, Symantec, Entensys, Acronis, ABBYY, Adobe, Corel, МГК «Гранд», «Аладдин Р.Д.» и «Конфидент» (бренд DallasLock).

Среди крупнейших клиентов компании — Комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области, БУЗ ВО «Медицинский информационно-аналитический центр», «Центр информационных технологий», Вологодский государственный университет, компания «Макси», Севергазбанк, Вологдаэнерго (филиал ПАО «МРСК Северо-Запада») и многие другие.

Команду высоко оценивают на профессиональных конкурсах. В номинации «Импортозамещение» премии MAGIC-PEOPLE компания из Вологды заняла первое место. На суд жюри был представлен проект перевода пяти тысяч рабочих мест ведомственных учреждений правительства Вологодской области на отечественное программное обеспечение. Награду руководители получили 31 января в Москве.

Компания «Бизнес-Софт» основана Алексеем Loganцовым 17 лет назад, а 10 лет назад была получена лицензия ФСБ, позволяющая вести деятельность по защите информационных технологий. С тех пор «Бизнес-Софт» держит лидерские позиции в этом сегменте, работая в самых разных направлениях: это и органы государственной власти, и представители крупного и малого бизнеса региона. **BB**



фото: Вадим Шекун





# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКАЯ

**Более 15 лет назад общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» приняла под свое крыло вологодских предпринимателей. Сегодня региональное отделение – это одно из мощнейших объединений профессионалов-единомышленников, успешно отстаивающих права представителей малого и среднего бизнеса на всех уровнях власти. В феврале вологодские опоровцы подвели итоги своей деятельности за 2018 год.**

В мероприятии приняли участие руководители предприятий, представители Общественной палаты Вологодской области, «Клуба делового общения» и «Клуба деловых людей».

В ходе своего выступления председатель Вологодского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» **Алексей Логанцов** напомнил об основных федеральных победах организации в борьбе за права предпринимателей.

За минувшие годы было создано бюро по защите прав бизнесменов, введены запреты на вмешательство полиции в предпринимательскую деятельность и на приостановление деятельности предприятий во внесудебном порядке, принят ряд важных федеральных законов: «О защите конкуренции», «О развитии малого и среднего предпринимательства», «О льготной монетизации», «О защите прав предпринимателей при проверках», «О патентной системе налогообложения», «О контрактной системе». Для инновационных предприятий были снижены ставки страховых взносов до 14%, исключена необходимость уплаты НДС при арендуемом малым бизнесом имуществе. По инициативе опоровцев до 49 пунктов был сокращен перечень лицензируемых видов деятельности, создан институт полномочных представителей по защите прав предпринимателей, сохранен ЕНВД и закреплена его добровольность. Также в ряду побед — введение процедуры оценки регулирующего воздействия региональных нормативных актов, создание Российского экспортного центра, предоставление регионам права снижать ставки для малого бизнеса и много другое.

«Сегодня «ОПОРА РОССИИ» является для действующей власти важным партнером и конструктивным критиком в вопросах создания благоприятного делового климата. Для малого и среднего бизнеса наша организация — это помощь реальными делами. С 2002 по 2017 годы она сэкономила для предпринимателей более полутора триллионов рублей. Как общий итог — малый бизнес и предпринимательская инициатива стали одним из приоритетных

национальных проектов России», — подчеркнул Алексей Логанцов.

Знаковыми событиями ушедшего года для предпринимателей стали Российский инвестиционный форум в Сочи, IX Съезд «ОПОРЫ» и ежегодный предпринимательский Форум «Малый бизнес — национальный проект!», который посетил президент Владимир Путин.

Главными темами встречи Алексея Логанцова с президентом, а также председателем правления Сбербанка Германом Грефом стали высокие налоги и тарифы, снижение спроса и нехватка квалифицированных кадров, частые проверки регуляторов и переход бизнеса на новые цифровые технологии в банковской сфере.

На Съезде «ОПОРЫ РОССИИ» на пост президента вновь был избран Александр Калинин. «В очередной раз деловое сообщество выразило Александру Сергеевичу свое доверие. И его избрание является закономерным итогом его активной деятельности», — прокомментировал Алексей Логанцов. В свою очередь, предприниматели оказали доверие и руководителю вологодского отделения «ОПОРЫ», избрав его в новый состав президиума правления общероссийской организации.

В новом качестве у Алексея Петровича появилось больше возможностей. Теперь он может участвовать в различных мероприятиях уже федерального масштаба. В новом статусе будет проще довести позицию и проблемы вологодских предпринимателей до самых верхов и оперативно решать многие вопросы.

Основная задача, поставленная на государственном уровне, — за ближайшие шесть лет добиться того, чтобы вклад МСБ в ВВП страны превысил планку в 30%, а затем стремился бы и к 40%. Президент России тогда подчеркнул, что необходимо предельно упростить процедуры создания и ведения бизнеса, сделав их необременительными для предпринимателей. Отдельно глава государства остановился на работе контрольно-надзорных органов, подчеркнув, что общая, фундаментальная задача — обеспечить

максимальную их прозрачность и открытость деятельности. Но самое главное в ближайшей перспективе — продлить мораторий на плановые проверки для части малых компаний и самозанятых граждан на два года.

«Обращение президента страны к деловому сообществу нами услышано. В этом году в ряды вологодской «ОПОРЫ» мы приняли много новых представителей малого и среднего бизнеса. Предприниматели видят реальные дела, верят нам и нашей

организации. Моя главная задача как руководителя регионального отделения заключается в том, чтобы помогать своим коллегам, отстаивать их интересы и права перед представителями исполнительной и законодательной власти, перед контрольно-надзорными органами, перед представителями крупного бизнеса. Обращайтесь, не молчите о существующих проблемах. Вместе мы постараемся их решить», — обратился к коллегам, подводя итоги февральского заседания, Алексей Логанцов.

# РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

**Вологодская «ОПОРА РОССИИ» в деле поддержки малого бизнеса региона за последние годы сделала немало. Слово руководителям нескольких комитетов, проявивших наибольшую активность.**



## **Наталья АНТИПОВА, руководитель комитета по развитию женского предпринимательства:**

— Сегодня предпринимательницы заявляют о себе все чаще, раскрывая свой яркий творческий потенциал. Между тем становление женского частного бизнеса наталкивается на множество социальных, экономических и юридических барьеров.

С целью активной популяризации бизнес-деятельности среди женщин, создания и реализации комплексной программы поддержки их инициатив, внедрения программ поддержки мам, занимающихся бизнесом, обеспечения их доступа к информации и был создан наш комитет, который начал активную работу осенью 2017 года. Сейчас в его состав входит более 20 известных «бизнесвумен».

Нами было реализовано уже несколько десятков проектов. В их числе организация и проведение серии бизнес-завтраков

«Математика бизнеса», «Бизнес-компетенции предпринимателя», семинары по финансовой грамотности. Активистки нашего комитета приняли участие в мероприятиях федерального масштаба — это Петербургский международный экономический форум, II Евразийский женский форум, Форум «Малый бизнес — национальный проект!».

Именно наш комитет стал инициатором продвижения на территории области федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель». Обучение велось в форме очных тренингов, которые проводили опытные тренеры и коучи. Важной частью этого проекта является конкурс бизнес-планов. Так, в 2018 году было подано 89 заявок, 21 участница вышла на защиту собственного проекта, и одна молодая мама из Тотмы — Зинаида Толкачева — стала победительницей. В этом году реализация этого проекта на Вологодчине будет продолжена.

Мы поддерживаем очень тесные отношения с комитетом по развитию женского предпринимательства федеральной «ОПОРЫ РОССИИ», участвуем в их мероприятиях, в частности, организовали две поездки на стратегические сессии, где нашему региональному комитету за активную деятельность была вручена почетная грамота.

В этом году наш комитет выступил с инициативой реализации благотворительного проекта «Петровские сезоны». Главная роль в нем отведена известному памятнику истории и архитектуры — Дому Петра I

в Вологде. Предполагается восстановить здание и площадку перед ним фактически в первоначальном виде, с красивыми зелеными зонами для прогулок, скульптурными элементами, ротондами и т.д. Для реализации данного проекта мы планируем привлечь представителей МСБ. Считаю, что его реализация станет достойным вкладом, в том числе и предпринимательниц, в развитие и благоустройство областной столицы как одного из привлекательных туристических центров России.



## **Екатерина КРАСНОВА, руководитель комитета по госзакупкам:**

— Наш комитет был образован в январе 2015 года. Им была проделана огромная работа по созданию благоприятного делового климата для поставщиков и заказчиков. Хочу напомнить, что именно благодаря «ОПОРЕ» в госзаказе была законодательно введена

обязательная квота для малого бизнеса — не менее 15% товаров и услуг от совокупного годового объема закупок. Каждый год до 1 апреля крупные компании публикуют в единой информационной системе отчет о закупках у представителей МСБ. В него можно включать только те закупки, в которых было указано преимущество для малого бизнеса. Если квоту не выполнить, учреждение получит солидный штраф.

Несмотря на то, что закон о госзакупках действует больше 10 лет, многие предприниматели не решаются подавать заявки на участие в конкурсах и аукционах. По статистике, в них участвует всего лишь треть из всех зарегистрированных малых предприятий. Причина — незнание основных нормативных актов, регулирующих проведение процедуры. Поэтому первоочередной задачей нашего комитета стало консультирование предпринимателей: где найти информацию о госзаказах, какие способы закупок предусмотрены и чем они отличаются друг от друга, как правильно оформить заявку на участие, как отстаивать свои права и т.д.

В 2015 году к нам за помощью пришли 473 человека, в 2016 году — 281, в 2017 году — 315, а в 2018 году поступило всего 87 обращений. В том, что эта цифра постепенно уменьшается, есть и наша заслуга. Мы постоянно организуем и активно привлекаем к обучающим семинарам и тренингам представителей МСБ. В прошлом году в рамках информирования предпринимателей совместно с учебным центром Вологодского УФАС был проведен круглый стол по вопросам нововведений в ФЗ №44 и №223. Совместно с РЦПП и «Бизнес-инкубатором» мы организовали обучающие семинары и курсы повышения квалификации в ряде районов, продолжили совместную работу с комитетом государственного заказа области.

Вообще, районы — это наша большая проблема. Если предприниматели Вологды и Череповца уже самостоятельно участвуют в госзакупках или обращаются к нам за помощью по отдельным юридическим вопросам, то на местах зачастую не знают элементарного. В связи с этим в этом году наш комитет продолжит проведение

совместных с администрациями районов мероприятий, направленных на поддержку, развитие и повышение грамотности представителей МСБ. В частности, мы планируем организовать семинары, где будем информировать о работе на электронных торговых площадках, в том числе на площадке заказов РЖД.



**Юлия БАЛАШОВА,**  
**руководитель комитета**  
**по внешнеэкономической**  
**деятельности:**

— Одним из важных направлений экономической деятельности, получившим приоритет в России, является развитие международного сотрудничества на уровне МСБ. Серьезное внимание уделяется созданию максимально благоприятных условий для доступа российских товаров, услуг и инвестиций на рынки зарубежных стран. Так, на финансирование национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в ближайшие шесть лет будет выделено порядка 956 млрд руб. Проект должен поддержать отечественных экспортоориентированных производителей и привести к двукратному увеличению сырьевого и неэнергетического экспорта к 2024 году.

Задача нашего комитета — привлечение внимания к актуальным проблемам отечественного производителя, помощь в налаживании контактов с зарубежными партнерами, организация семинаров, конференций, форумов, бизнес-миссий, координация реализации программ международного сотрудничества на уровне региона.

«Клуб экспортеров Вологодской области» — один из наших ведущих проектов, где помимо областной «ОПОРЫ» учредителями выступают ООО «Бизнес на экспорт» и РЦПП. Сегодня это ключевая региональная площадка, объединяющая МСБ по признаку экспортоориентированности.

Мы продолжаем вести рубрику «Бизнес на экспорт» в региональных журналах, где не только публикуем информацию о проведенных комитетом мероприятиях, успехах вологодских предпринимателей за рубежом, инициативах, которые реализует Российский экспортный центр, но и знакомим с изменениями в законодательстве, которые касаются внешнеэкономической деятельности.

Одно из ключевых направлений нашего комитета — это организация бизнес-миссий и экспортных конференций. За время нашей работы предприниматели Вологды и Череповца побывали в деловыми визитами в Германии, Бельгии, Индии, где представили свою продукцию. Результат не заставил себя долго ждать — несколько наших компаний вернулись с предложениями о сотрудничестве с иностранными заказчиком и контрактами на поставку своей продукции за рубеж.

Совместно с РЦПП, «Корпорацией развития Вологодской области» и «Бизнес-инкубатором» мы проводим обучающие семинары по вопросам иностранного законодательства, юридического оформления документов, таможенных и санитарных правил, логистических и бухгалтерских тонкостей и т.д.

В ноябре прошлого года был реализован еще один проект — мы выпустили (и планируем делать это регулярно) дайджест, в котором указаны все мероприятия, запланированные комитетом. Уверена, что для предпринимателей данная информация будет полезна. **BB**



Вологодское областное отделение  
«ОПОРЫ РОССИИ»  
тел.: 8-921-716-19-54  
e-mail: opora-ologda@mail.ru



На мой взгляд, предприимчивость — это то качество, которое лежит в основе успешности бизнеса. Именно оно свойственно российским женщинам.

Трансформировать естественное желание «предпринимать» в умение создать и развивать свое дело удастся не всем бизнесвумен. И тем ценнее истории тех, кто смог это сделать.

Общаясь с героинями нашего проекта, мы увидели, что для женщин бизнес — это не только способ извлечения прибыли, но и возможность принять деятельное участие в решении проблем, которые нас окружают. Женщины-предприниматели зачастую эффективность своей организации оценивают не столько объемом прибыли, сколько радостью и даже счастьем клиентов.

Именно таким личностям — успешным, равнодушным и ярким — посвящен уже традиционный для нас специальный проект «Успех: женский взгляд».

Наши героини не только верят, но и успешно доказывают, что возможно организовать буквально все. И делают это с удовольствием и радостью от жизни, не замыкаясь в круге постоянных обязанностей.

Куратор проекта:  
Наталья НЕСТЕРОВА, директор журнала  
«Бизнес и Власть»

# УСПЕХ: ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ:

Текст: Андрей Ненастьяев, Александр Мальцев,  
Евгения Гребеликина

Фото: Дмитрий Фоменко



Пять лет назад, когда я запустила проект «Путевка-маркет», мною был сделан первый уверенный шаг навстречу тем, кто любит отдыхать, но не хочет обременять себя поисками выгодных предложений по турам. Я, как путешественник с огромным стажем, исколесившая мир вдоль и поперек и побывавшая в отелях разных категорий, предложила туристическому рынку, пожалуй, самое важное и дефицитное — опыт и знания. Моя страсть к поездкам в поисках новых интересных мест идеально легла на потребность клиентов узнать эти направления и не сожалеть о потраченных средствах. Путешествуя практически каждый месяц, я расширяю компетенции в туристическом поле, чтобы, вернувшись, знакомить гостей нашего агентства с новыми отелями, рекомендовать им лучшие направления и оберегать от рисков и лишних трат. Поэтому мои главные инвестиции в бизнес — знания. Идеальный язык, на котором мы говорим с клиентами, — честность и доверия. И самая конвертируемая валюта, используемая в работе, — бесценный опыт путешествий.

Бизнес в туристической сфере не только поиск выгодных туров, но и каждодневная борьба со стереотипами: Гоа — грязно, Мексика — дорого, а круизы вообще неподъемны. И я стараюсь донести, что Гоа — одно из самых чистых душой мест на планете, Мексика постоянно выдает привлекательные ценовые предложения, а миф о дороговизне круизов мы с легкостью разбиваем фактами: есть турне за 200 евро на человека с бесплатным размещением детей до 18 лет. И так мы работаем по всем направлениям, предлагая лучшее, выгодное и интересное.

Безусловно, в бизнесе важны стрессоустойчивость и терпимость. Мой принцип: относиться к людям так, как к своим друзьям. Советовать то, что посоветовала бы себе. Думать об их бюджете, как о своем. Я привыкла делать все по совести и не прятать глаза от недовольных отпуском клиентов. «Путевка-маркет» работает по закону «сарафанного радио», которое каждый день приводит к нам новых друзей.

Работа, путешествия, семья — все это очень легко и гармонично укладывается в понятие насыщенной счастливой жизни, если умеешь планировать время и любишь каждую из этих составляющих. В поездках я всегда на связи, клиенты знают, что позвонить мне можно в любое время суток и я отвечу на все вопросы. Мы с мужем воспитываем двоих детей — сына и дочь — и с самого детства приучаем их к путешествиям, быть любознательными и увлеченными. Ведь каждая новая страна открывает огромные возможности, знакомства и радостных потрясений. Обожаю дорогу в аэропорт — она для меня имеет сакральный смысл.

В корне не согласна с тем, что бизнес — не женское дело. Это придумали лентяи, у которых желаемое не совпало с действительным. Женщины умеют управлять бизнес-машинной не хуже мужчин, если они честны с теми, кто приносит им прибыль, сосредоточены на важном и влюблены в то, чем занимаются. Если вы решили затеять стартап, оцените свои возможности. Готовы ли к совмещению бизнеса, семьи и других личных дел? Есть ли у вас деловая хватка и азарт, без которых нельзя приступать к новым проектам? Если да, то идите, запускайте свой бизнес и уже не оглядывайтесь назад. Потому что назад пути нет: нужно много работать, отдавать и любить. Чтобы не допустить дисгармонию в эту, казалось бы, такую простую цепочку «бизнес — семья» и всегда и во всем оставаться бизнес-леди.

## Наталья Логинова: БИЗНЕС НА ЯЗЫКЕ ДОВЕРИЯ

Когда любимое хобби становится бизнесом — это уже залог успешного стартапа. Когда бизнес приносит прибыль и удовольствие — гарантия того, что направление выбрано правильно. Как грамотно инвестировать в собственный туристический проект, на каком языке говорить с клиентами, чтобы удовольствие было обоюдным, нам рассказала руководитель туристической компании «Путевка-маркет» Наталья Логинова.





Руководитель студии декора «Кантри» Екатерина Сладкова решила изменить свой жизненный путь сразу же после учебы. Случайно на глаза девушке попало объявление о курсах флористов. Обучение далось нелегко: оказалось, что во флористике, несмотря на кажущуюся простоту, немало нюансов. Более 12 лет Екатерина проработала в цветочных магазинах, набираясь опыта и знакомясь с клиентами, среди которых оказались люди самых разных профессий и достатка. Постепенно цветы и праздничное оформление стали для вологжанки делом жизни, а затем и успешным бизнесом.

## Екатерина Сладкова: Нужно уметь учиться на ошибках

Сейчас Екатерина вспоминает, что всегда любила заниматься цветами и, главное, дарить людям радость и делать их праздничные церемонии настоящим и незабываемым торжеством. Летом 2018 года уже опытный флорист решила открыть свое дело. К этому времени уже были «свои» клиенты, которые знали Екатерину Сладкову и предпочитали работать именно с ней.

«Я шла к тому, чтобы открыть свой бизнес, — вспоминает Екатерина. — Было даже предчувствие, что произойдет нечто важное в моей жизни, что что-то изменится. Так и случилось, мы открыли студию «Кантри». Первое время работали ночами, было очень много дел. Проработали стратегию и решили, что не будем останавливаться только на торговле цветами, решили заняться оформлением свадеб. Конечно, я осознавала, что в этой сфере клиенты очень требовательны, ведь речь идет об очень важном торжестве в жизни человека. Но нас это не пугало. Начали работать с деревом, оформлять свадьбы не только с использованием цветов, но и применять различные коряги, деревянные элементы. Получилось очень креативно и интересно!»

В свадебном бизнесе большое значение имеет фактор сезонности, но у профессиональных оформителей немало заказов и зимой.

«Зимняя свадьба — это настоящая сказка! Мы используем в оформлении снежинки, еловые ветки, устраиваем фотозоны в заснеженном лесу, — перечисляет Екатерина. — Нужно много трудов, везде надо съездить, посмотреть, подобрать материал, но это того стоит. Весной — другая история, начинаем использовать тюльпаны, ленты, работаем с темой воздушности, обыгрываем образ радуги и делаем «радужные» свадьбы. Летом — гимн свадьб. У нас есть классный опыт свадеб на праздник Ивана Мучалы — с венками из осок, которые мы запускали по воде, и свечами. Бывают лиричные свадьбы, там свои атрибуты: тельняшки, банданы, сундуки с золотом. Людям нравится что-то новое, чего ни у кого больше не было. Мы постоянно что-то ломаем, колотим или красим. Даже из старых бочек можем сделать удивительную фотозону, от которой жених и невеста будут без ума».

Самое важное, чему научилась владелица нового бизнеса, по ее собственному признанию, — проживать эмоции вместе с клиентами.

«Я всегда волнуюсь вместе с клиентом, — говорит Екатерина Сладкова. — И я очень счастлива, когда люди тоже счастливы! Когда они на эмоциях, когда им все понравилось! Да, делали немало ошибок в первое время, но я спокойно к этому отношусь: думаю, в бизнесе не обойтись без ошибок, и важно просто не повторять их, учиться на промахах. Например, у нас возникали проблемы, когда клиент находится в другом городе. Не всегда ты понимаешь, что именно он хочет. Уверена, что у всех, кто в бизнесе, свои сложности. Наверное, только со стороны это все кажется простым, но к концу дня я обычно как выжатый лимон! Конечно, мы не промышленники, и у нас не огромные объемы работ. Но и у нас нужно во все вникать, нужно уметь слушать клиента и, главное, постоянно предлагать какие-то свежие идеи».

В конце 90-х в школе танца насчитывалось 90 учащихся и работали три педагога. Сейчас образование в школе получают 1500 детей, а помимо хореографического появилось множество других направлений: например, музыкальное (фортепиано, баян, андрдеон, вокал и так далее) и изобразительное. С 2002 года Лариса Ковалева возглавляет школу, успешно совмещая выполнение муниципального задания и оказывая предпринимательские услуги, за счет которых развивается учреждение.

«В моей жизни не было случайностей, я себя не искала и не металась, — говорит руководитель. — Я всегда понимала, что работа в образовании — это мое, даже в такое время, когда это было не очень престижно. Мне всегда это нравилось. Главное мое достижение — это развитие нашей школы. Она расположена уже не в одном здании, у нас их уже четыре! Каждое новое направление требует новых помещений, оборудования. Очень много вещей надо проработать. Как руководитель я думаю, что прежде всего нужно быть порядочным человеком на своей должности и воспринимать коллектив не как подчиненных, а как людей, которые работают в одной команде. Меня очень радует, что на хореографическом отделении половина преподавателей — это наши бывшие ученики, которые получили хорошее профильное образование. Коллектив у нас практически не меняется, остаются только те люди, которые работают на совесть. Поэтому мне никогда не стыдно приглашать родителей: они могут практически в любое время посмотреть, как их дети получают образование. Многие наши выпускники работают в крупных городах России, в Германии и Китае. То, что наши ребята становятся победителями международных и всероссийских конкурсов, а лучшие из них поступают в престижные вузы — это тоже говорит о качестве нашего образования».

По словам Ларисы Александровны, в сфере обучения детей самая большая опасность — равнодушие учителя.

«Я не всегда могла разобраться в людях, которые к нам приходят. Обижалась. Но это нормально. Мой самый главный совет для женщины, желающей чего-то достичь, — найти свою дорогу в жизни и по ней идти. Не прыгать по разным тропинкам, ведь тогда дорога не получится прямой».

В 2016 году на конкурсе Министерства культуры детская школа искусств «Арт-идея» вошла в 50 лучших школ искусств России и получила 100 тысяч рублей в качестве гранта. Лариса Ковалева является заслуженным работником культуры и почетным работником сферы образования.

## ЛАРИСА КОВАЛЕВА: КТО НЕ ИДЕТ ВПЕРЕД, ТОТ ИДЕТ НАЗАД

Вся жизнь Ларисы Ковалевой связана со сферой культуры и образования: общий педагогический стаж насчитывает 40 лет. Заниматься искусством Лариса

Александровна начала с юношеских лет, когда

закончила фортепианное отделение

Ульяновского музыкального

училища. Приехав в Вологду, в

1997 году была назначена

заместителем директора

первой в городе муницип-

альной школы танца, из

которой и выросла школа

искусств «Арт-идея».





Наталья Антуфьева «сделала себя сама», находясь в постоянном поиске новых путей и для личного роста, и для развития собственного бизнеса. Она начала карьеру в сфере логистики с 2004 года в «Автоколонне №1116», там в то время развивали новое направление – транспортно-экспедиционное обслуживание заказчиков сторонним автотранспортом. Прошла трудовой путь от логиста до начальника отдела транспортной логистики.

## НАТАЛЬЯ АНТУФЬЕВА: ПОДГОНЯТЬ СЕБЯ ПОД ЦЕЛЬ, А НЕ ЦЕЛЬ – ПОД СЕБЯ

В 2006 году в автоколонне произошел передел собственности, пришлось принять непростое решение и сделать шаг в неизвестное. «Мы с девочками ушли буквально в никуда, – вспоминает Наталья Антуфьева. – Я до этого всю жизнь была наемным работником, а тут надо самой руководить организацией. Конечно, было страшно. Тогда открыть свой бизнес, сдавать бухгалтерскую отчетность и многое другое было гораздо сложнее, чем сейчас. Но за мной стоял целый коллектив. Это помогло справиться со всеми страхами».

Так сложился основной костяк, который работает в группе компаний «ТрансКомпани» по сей день. Она оказывает транспортно-экспедиционные, юридические и бухгалтерские услуги.

«Работы достаточно, – говорит директор. – Порой приходится отказываться от разовых заказов, так как сотрудничаем в основном с предприятиями и нашими постоянными клиентами. Перевозим грузы от 100 кг до 20 тонн. Работаем по всей России, востребованные направления – Москва, Санкт-Петербург, доставляем грузы в течение суток. Новые для нас направления – Крым, юг России». Конкуренция в этом бизнесе большая. По данным «ТрансКомпани», на вологодском рынке присутствует более 500 организаций, занимающихся грузоперевозками автомобильным транспортом. В основном это индивидуальные предприниматели с одной-двумя машинами.

«Мы работаем только с проверенными перевозчиками, поскольку хорошо понимаем, что мы несем полную ответственность за перевозимый груз. Нам доверяют, – объясняет секрет успеха своего предприятия директор. – Все бизнес-процессы оцифрованы, в организации работают профессионалы, есть мощная юридическая служба, которая всегда помогает решить спорные вопросы».

Она получила два высших образования – экономическое и юридическое. Сейчас посещает различные курсы повышения квалификации и семинары. На вопрос, зачем ей все это нужно, когда бизнес и так успешен, она отвечает: «Нужно себя подгонять под цель, а не цель под себя. Я отчетливо понимаю, что в 60 лет не смогу работать так, как сейчас. В данный момент работаю с вопросами финансового планирования. У меня есть план – к определенному сроку сберечь сумму, которая будет финансовой подушкой в будущем. Для этого нужно постоянно учиться».

Именно из этого желания получать новые знания в области личных инвестиций и накопленного опыта родился еще один бизнес – финансовое консультирование:

«По работе и в обычной жизни я стала знакомиться с людьми, которые не понимают, куда уходят деньги. Консультирую, помогаю создать финансовые резервы», – говорит она.

У Натальи Геннадьевны дружная семья, трое детей. Муж, который когда-то брал ее на работу в ту самую автоколонну, сопровождает и координирует ее по бизнесу, беря на себя сложные вопросы и иногда придеркивая ее словами: «Остановись, подумай, к чему это может привести, если будет так...» «Есть такое понятие: «отработка возражений», – говорит улыбаясь Наталья Антуфьева. – Вот на нем я их и отработываю. Сейчас я понимаю, что у меня предпринимательский склад ума, я могу и умею создавать новый бизнес».

Именно честный подход в выстраивании отношений с клиентами и стал, пожалуй, главным составляющим успеха бренда «Персона», который в этом году отмечает 25-летие. «Мне не стыдно смотреть моим клиентам в глаза, — говорит Марина Валентиновна. — Если во многих других магазинах работают по принципу «лишь бы продать вещь», мы же одеваем с любовью, стараемся, чтобы клиент остался доволен покупкой и пришел к нам снова. Я всегда переспрашиваю: «Комфортно ли вам? Действительно ли вы хотите купить это?» Пусть в этот раз посетительница и не купила ничего, но она ушла с другим мировоззрением. Она не сделала необдуманной покупки, о которой будет жалеть придя домой...»

«Гардероб может быть забит под завязку — а одеть нечего! — приводит Марина Куртюкова в качестве примера одну из распространенных жалоб своих покупательниц. — Я же считаю: пусть в нем будет немного вещей, но качественных. Тогда их можно комбинировать, добавлять аксессуары и украшения. Ведь одна-две новые детали могут совершенно преобразить наряд!» По ее словам, современные женщины довольно прагматичны и хотят приобрести такое платье, чтобы в нем и на работу можно было, и вечером «в свет» выйти. Но такое возможно крайне редко, и, опять же, многое зависит от деталей.

Индивидуальный подход к каждому клиенту сочетается в «Персоне» с тщательным отбором поставляемого товара — здесь вы увидите только проверенные европейские марки, а вещи смотрятся наиболее статусными. «Это одежда, которая все скажет сама за себя. Это качество, за которое хочется платить. Это удачные крой и посадка, которые выгодно подают фигуру. Это надежные материалы. Это уникальные фасоны и отделка, которых не встретишь у других. Это одежда, покупка которой становится настоящим праздником, — рассказывает директор. — Поэтому мы не устраиваем распродаж или «ливидаций», у нас есть лишь скидка для постоянных клиентов и дополнительная скидка — в день рождения. Я точно знаю, что наш товар найдет своего покупателя и без громких «акций».

Магазин — главное дело ее жизни. Она работает по принципу «никто не сделает лучше, чем ты сама». При этом у нее остается время и на семью. Девочка тоже учит ответственному подходу к жизни и работе: «Я хочу, чтобы они научились принимать самостоятельные решения, понимали, что деньги зарабатываются упорным трудом. Есть две дороги: одна — веселиться и гулять, а другая — учиться и работать. Молодежь зачастую хочет всего и сразу, но так не бывает. Нельзя у дома сразу построить крышу, сначала нужно вырыть котлован, заложить фундамент».

«Нельзя добиться успеха, плывя по течению, — добавляет она. — Необходимо постоянно себя преодолевать, каждый день себя спрашивать: «Что ты сегодня сделал нужного?» Поэтому я благодарна конкурентам за то, что они заставляют думать, достигать, двигаться вперед. И если благодарить даже за самое малое, то и большое придет».

Строки, которые вдохновляют Марину Куртюкову, хозяйку вологодского магазина модной одежды «Персона», сформулировала когда-то мать Тереза: «То, что ты строишь годы, кто-то разрушит за одну ночь, все равно: строй! То добро, которое ты делаешь сегодня, завтра люди забудут, все равно: делай добро! Отдай миру самое лучшее из того, что у тебя есть, и

мир попросит еще, все равно: отдавай лучшее, что есть у тебя! Если ты честен и прям, люди будут обманывать тебя. Все равно: будь честным и прямым!»

МАРИНА КУРТЮКОВА:  
ДОБИВАЙСЯ УСПЕХА  
НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО



# ЭФФЕКТИВНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В феврале в рамках III Емельяновских чтений состоялась II научно-практическая конференция «Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы».



В рамках Емельяновских чтений было подписано соглашение о сотрудничестве между ВолнНЦ (Александра Шабунова) и Вологодским районом (Сергей Жестянников).



Мастер-класс, посвященный современным методам контроля качества молока, который был проведен компанией «АТЛ» (Москва), привлек внимание молодежи.



Константин Задумкин и Айнур Харжау: международный обмен опытом очень важен и для России, и для Казахстана.

Фото: СЗНИИМЛПХ



Почетными гостями пленарного заседания конференции стали начальник областного департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Сергей Поромонов и заместитель губернатора Михаил Глазков.

Более 130 ученых, представителей органов власти, производителей, студентов и аспирантов из различных регионов страны (Вологодской, Ярославской, Московской, Ленинградской, Архангельской областей), а также Республики Казахстан собрались в Северо-Западном научно-исследовательском институте молочного и лугопастбищного хозяйства,

чтобы определить, как научные достижения и современные технологии в сфере молочного животноводства и кормопроизводства могут повысить эффективность аграрного бизнеса.

«В 2019 году заработал национальный проект «Наука» и наши Емельяновские чтения хорошо вписались в эту федеральную повестку, — рассказывает **Александра Шабунова**, директор Вологодского научного центра РАН (СЗНИИМЛПХ является обособленным подразделением Центра, — прим. ред.). — Дело в том, что научные исследования и текущая работа наших хозяйств тесно связаны». Она также отметила, что на базе ВолнЦ РАН создана лаборатория биоэкономики и устойчивого развития, работа которой и будет тем реальным шагом науки навстречу сельхозпредприятиям региона.

«Задача Емельяновских чтений — выйти за рамки кабинетов и наладить живое

общение между наукой и производством, вовлечь молодежь и всех тех, кто заинтересован в повышении эффективности регионального агробизнеса и развитии территорий, — говорит **Константин Задумкин**, директор СЗНИИМЛПХ. — Наши чтения — это ведь не только конференция с традиционными докладами, это и мастер-классы, и мероприятия с выездом на конкретные сельхозпредприятия, где можно обменяться опытом, пообщаться лично, наладить долгосрочное взаимодействие».

Заместитель губернатора **Михаил Глазков**, обращаясь к участникам конференции, отметил, что в условиях современного производства невозможно получить

высокие показатели без знаний основ производства, применения новых методов и технологий. Конечно же, немалую роль здесь играет работа специалистов племенной службы хозяйств области, которые скрупулезно, ежедневно работают над созданием экономически эффективного стада, внедряют новые методы содержания и кормления животных. «Главный вопрос, обсуждаемый на федеральном уровне, — необходимость внедрения инноваций в животноводстве. Одна из важнейших задач, стоящих перед аграриями России и Вологодской области, — необходимость обеспечения населения области и страны доступной, натуральной и качественной пищей. Но как добиться дальнейшей интенсификации сельского хозяйства в целом и при этом свести к минимуму вредное воздействие человека на окружающую среду? Это невозможно без использования высокоэффективных ресурсосберегающих технологий».

**Наталья Абрамова**, заведующая отделом разведения сельскохозяйственных животных СЗНИИМЛПХ, курировала работу секции «Эффективное животноводство и рыбоводство»: «Работа секции прошла в конструктивном диалоговом режиме, были заслушаны доклады ученых из пяти научных и образовательных учреждений, включая Ярославский НИИ животноводства и кормопроизводства (филиал Федерального научного центра кормопроизводства и агроэкологии им. В.Р. Вильямса), Всероссийский НИИ генетики и разведения сельскохозяйственных животных (филиал Федерального научного центра животноводства — ВИЖ им. академика Л.К. Эрнста) и Смоленский институт сельского хозяйства (филиал Федерального научного центра лубяных культур). Особый интерес слушателей вызвал доклад главного зоотехника Ирины Суслевой, который имел практическое значение в организации производства молока в условиях СХПК «Племзавод Майский».

Другая ключевая секция конференции была посвящена кормлению животных и кормопроизводству. «На ней прозвучали интересные доклады: «Роль биохимических методов в контроле полноценности кормления сельскохозяйственных животных» и «Обоснование полноценности кормления высокопродуктивных коров с учетом биохимического статуса животного». Также

## СЗНИИМЛПХ: совершенствуя молочные породы скота

	разработка и сопровождение программ и планов селекционно-племенной работы с молочными породами скота		проведение высокоточного анализа качественных показателей молока
	проведение биохимического анализа крови животных		проведение химического анализа качества кормов
	совершенствование разводимых на территории региона молочных пород скота		разработка эффективных систем кормления крупного рогатого скота
	разработка технологий выращивания кормовых трав с целью повышения их продуктивности		изучение новых технологий заготовки и хранения кормов с целью обеспечения повышения их питательности



Вологда, с. Молочное, ул. Ленина, 14  
 тел./ факс: 8 (8172) 52-56-54, 52-50-08  
 e-mail: sznii@list.ru  
 sznii.vsoo.ac.ru

можно отметить и другие выступления — все они вызвали интерес слушателей», — говорит модератор этой секции **Игорь Гусаров**, заведующий отделом кормов и кормления сельскохозяйственных животных СЗНИИМЛПХ.

**Василий Жильцов**, директор ООО «ПЗ Покровское, давно сотрудничает с институтом и посещает каждые Емельяновские чтения». «По моему мнению, необходимо сохранить российский генофонд животных. Вопросы совершенствования кормовой базы, селекционная работа, а также пополнение предприятий квалифицированными кадрами, которые могут работать на современном оборудовании, — вот ключевые вопросы, которые волнуют нас как производителей молока», — говорит он. По его словам, «Покровскому» удалось добиться показателя в 9,6 тыс. тонн молока в год (это усредненная цифра, некоторые коровы дают и больше) именно благодаря активной работе по улучшению стада.

**Николай Логинов**, председатель СПК «Агрофирма «Красная звезда», согласен с коллегой и добавляет: «Хотелось бы, чтобы

наши лаборатории, которые оценивают качество молока и здоровье животных, делали анализ более оперативно и по более доступным ценам. Мы сотрудничаем с СЗНИИМЛПХ и в целом довольны результатами».

Емельяновские чтения приобрели международный статус, поэтому нам удалось получить комментарий и от одного из иностранных участников. «Использование геномных технологий — одно из перспективных направлений в казахской науке, поэтому нам очень важно изучение опыта России и других стран, — говорит **Айнур Харжау**, преподаватель Западно-Казахстанского университета им. Жангир-хана (город Уральск). Специально для этого она приехала в Вологду и осталась довольна результатом. — Для меня были интересны не только различные аспекты ведения животноводства, но и сам опыт проведения конференций. Здесь все было организовано на высоком уровне, поэтому я выражаю большую благодарность организаторам за приглашение и возможность участия в столь значимом научном событии». **BB**

# К ЗЕЛЕНИ С УМОМ

ТЕКСТ: ИВАН МАРСКИЙ

В пять раз с 2014 года увеличило производство предприятие «Вологодская зелень». Начав с теплицы в 80 кв. м, владелец бизнеса Арман ЕРАНОСЯН сегодня известен как перспективный предприниматель, который поставляет свою продукцию в крупные торговые сети Вологодской области и за ее пределами. О перспективах развития производства Арман рассказал нашему журналу.



— **С чего начинался ваш бизнес?**

— В 2012 году мы с отцом построили теплицу площадью всего 80 кв. м. Выращивали зеленый лук, который потом сдавали на оптовые базы. Приходилось тяжело, потому что оборотных средств у нас не было, мы начинали в прямом смысле с нуля. Постепенно дошли до четырех теплиц общей площадью 2000 кв.м. Сейчас предприятие базируется в поселке Васильевское Вологодского района, у нас 40 человек сотрудников. В начале 2017 года запустили новое направление — производство шампиньонов. До нас их никто в регионе не производил, завозили из Китая. Полтора года ушло на запуск этого проекта, но уже видны хорошие результаты. Мы пошли по пути расширения ассортимента, стремясь предложить нашим партнерам как можно больше продукции. Выращиваем и

кинзу, и рукколу, летом — шпинат и салат. Вологодская область — северный регион, людям не хватает зелени и витаминов, поэтому спрос на наш товар есть всегда.

— **Тяжело заниматься сельским хозяйством в «зоне неуверенного земледелия»?**

— Да, это сложное и непредсказуемое дело. В каком-то другом бизнесе можно построить прогнозы сбыта, а у нас урожайность во многом зависит от погоды. Но в том и интерес, что неблагоприятные внешние обстоятельства можно компенсировать применением новых технологий. Это целая наука — минимизация рисков в сельском хозяйстве. Если ты все продумал, заранее озаботился качеством почвы, соблюдением всех технологий (температурный режим, время полива и многое другое), то

и результат будет налицо. С точностью до суток мы высчитываем, в какой день появятся ростки, сколько дней идет вегетационный период, когда снимать урожай. Но мало снять его и расфасовать. В торговой сети продукт должен появиться свежим и неиспорченным. Зелень может, например, потерять свои вкусовые качества из-за резкой смены температуры. Конечно, мы могли бы действовать так: продали товар, а там уже не наши проблемы. Но мы понимаем, что если покупатель купит в магазине брак, то он не будет разбираться, по чьей вине этот брак появился. Будет затронута наша репутация. Поэтому мы держим двух торговых представителей, которые отслеживают наш продукт в магазинах. Они смотрят на все: от того, как зелень разложена, до соблюдения условий ее хранения. Если они увидят некондицию, в их задачи входит как можно быстрее ее убрать и организовать поставку замены.

— **Многие сельхозтоваропроизводители жалуются на проблемы с «входом» в торговые сети. Как у вас с этим дела?**

— Думаю, это во многом вопрос известности. В 2016 году наше





предприятие стало победителем в конкурсе «Молодой предприниматель» в номинации «Открытие года», затем мы победили в конкурсе «Мы выбираем». Помимо подтверждения качества такие конкурсы позволяют заявить о себе на рынке. Если тебя знают, тебя принимают, с тобой работают. Наша продукция также имеет сертификат «Настоящий вологодский продукт» — это символ доверия жителей региона. Что касается проблем с торговыми сетями, то, наверное, этот вопрос в целом можно решить только путем объединения поставщиков. Крупным ритейлерам удобнее работать не со множеством мелких предприятий, а с крупными организациями, которые могут решать вопросы в комплексе. Но сейчас между поставщиками идет серьезная борьба за рынок, и это мешает консолидации.

#### — Можно подробнее о конкуренции?

— На своем опыте мы поняли, что нужно не просто зайти на рынок, гораздо сложнее удержаться на нем. Мы хотим выйти на федеральный уровень, а также стать ключевым игроком на рынке зелени в Вологодской области. Чтобы достичь этих целей, нужно постоянно работать над себестоимостью, снижать издержки, поддерживать конкурентный уровень цен, не забывая о качестве. Это очень сложно. При этом необходимо расширять производство. Мы должны стать не просто тепличным комплексом, а полноценным комбинатом. Это, кстати, один из факторов успеха в торговых сетях: чем больший объем товара ты предлагаешь, тем сетям интереснее с тобой работать. **Р**



ООО «Вологодская зелень»  
Вологда, пос. Васильевское  
тел.: (8172) 58-05-25  
e-mail: vologdazelen@mail.ru



#### Бренд-шеф УК «Пицца Фабрика» Антон КОРЖЕВ:

«У нашей компании есть стандартные и принципиальные требования к поставщикам. В первую очередь важно, чтобы продукция была свежей и качественной. Не должно быть сбоев в поставках, потому что, например, пиццы состоят из большого количества ингредиентов, и мы не можем допустить отсутствия чего-либо из того, что предлагаем клиентам в меню. «Вологодская зелень» — наш надежный и проверенный поставщик. Мы закупаем у них овощи и другие продукты для наших ресторанов и кафе. На текущий момент никаких сбоев не было. Как и в продуктовом ритейле, у нас организован контроль с двух сторон: качество продукции проверяем как мы, так и поставщик. Сам факт того, что мы работаем с «Вологодской зеленью», говорит о многом: если бы поставщик нас подводил, у нас бы просто не было с ним никаких отношений — такова наша политика».

#### Директор ООО «Торговля» Людмила ХОХЛОВА:

«Политика супермаркетов «Золотой ключик» направлена на поддержку местных производителей, и сотрудничество с компанией «Вологодская зелень» тому подтверждение. Мы предъявляем довольно серьезные требования к поставщикам: по качеству продукции, ее ассортименту и скорости поставок. Могу с уверенностью сказать, что «Вологодская зелень» удовлетворяет всем нашим условиям. Более того, предприятие поставляет не только продукцию базового спроса, но и уникальные товары: например, чабрец, лемонграсс и другие виды пряных трав. Покупатели продукцию «Вологодской зелени» знают, она пользуется спросом. Особо отмечу отношение директора предприятия Армана Ераносяна, который выращивает продукцию как для себя. Он уделяет очень большое внимание свежести и качеству, и вся его команда разделяет эти ценности. Это и наши ценности: нам важно, чтобы покупатель находил на прилавках наших магазинов только качественные товары. Присутствие в области такого предприятия как «Вологодская зелень» радует нас и как местного ритейлера, и как жителей региона».



#### Коммерческий директор розничного сектора компании «Макси» Евгений ПОГОДИН:

С «Вологодской зеленью» мы работаем с 2015 года, с момента их основания. Продукция компании представлена во всех магазинах нашей сети — это более 40 точек в Вологде, Череповце, Архангельске, Северодвинске, Кирове. «Вологодская зелень» — один из тех партнеров, которые вместе с нами выходят в новые регионы, в этом году мы планируем познакомить с их товарами посетителей первого «Макси» в Москве. Компания зарекомендовала себя как надежный, мобильный, постоянно развивающийся поставщик, который организовал производство шампиньонов и зеленого лука круглый год, петрушки и укропа — в весенне-осенний период, обеспечивая наших покупателей качественным натуральным вологодским продуктом.

# МЫ СТАРАЕМСЯ ПРОБУДИТЬ ИНТЕРЕС К СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ

ТЕКСТ: ИВАН ПЕТРОВЦЕВ

В октябре 2018 года Череповецкий район возглавила Надежда МАЛКОВА. В декабре команду дополнил новый руководитель администрации Александр СЕРГУШЕВ, пять лет проработавший первым заместителем мэра Череповца. Они рассказали, каковы перспективы развития Череповецкого района и чем будут заниматься новые руководители в первую очередь.

— Надежда Юрьевна, сельское хозяйство всегда было основой развития района, есть ли еще какие-то направления работы?

— Да, Череповецкий район по большей части сельскохозяйственный, в этой сфере заняты 12 предприятий и 10 крестьянско-фермерских хозяйств. Порядка 970 человек работают в сельском хозяйстве. По производству молока в 2018 году мы заняли третье место в области. Также в прошлом году рядом с Ирдоматкой было создано предприятие, которое будет разводить мраморного сома — до 100 тонн в год. Возобновилось производство овощей в Тоншалово. Единственное оставшееся в области предприятие, которое работает со льном, — это наш СХПК «Батран».

В прошлом году наши сельхозпредприятия получили из федерального и областного бюджетов 128 млн руб. в виде господдержки.

Но сельское хозяйство — это не все. Лесозаготовкой в районе занимаются 24 предприятия и 10 индивидуальных предпринимателей. В 2018 году объемы заготовки древесины увеличились на 11,8%. Развивается и индустрия туризма. С Кирилловом, например, нам состязаться пока сложно, однако за 2018 год на территории нашего района побывали 89 тыс. туристов и экскурсантов.

— Какие проекты в районе привлекают туристов?

— В 2018 году возобновила работу база отдыха «Верхняя рыбинка» в Вичелово. Она находится на Рыбинском водохранилище, места там красивые. В Карпово люди едут покататься на лыжах, на стадион «Адреналин» — посмотреть на автомобильные гонки, в Мяксе работает центр водных видов спорта. Также в Мяксе развивается паломнический туризм. Традиционно там проходят Леушинские стояния. Туристов уже интересует строящийся в Городище храм, популярен исторический проект в Хантаново, где находилась усадьба мамы Батюшкова. В Городище уже несколько лет проходит музыкальный экологический фестиваль

«Грин Рок», собирающий в течение трех дней до тысячи участников. Они проводят субботники, продвигают раздельный сбор мусора.

Мы стараемся пробудить интерес к сельской жизни. Например, на фестиваль «Батранский лен» приезжают целыми семьями на весь день: люди отдыхают, оценивают реальную жизнь русского села. Наша страна всегда была сельскохозяйственной, и корни большинства горожан — в деревне. Люди с удовольствием изучают историю родного края.

— Александр Сергеевич, насколько прирастает население Череповецкого района летом?

— От 50 до 70 тыс. человек приезжают в деревни из Череповца. Сейчас население района чуть меньше 39 тыс., а летом вырастает больше чем в два раза. С таким наплывом напрямую связано





развитие района: где есть люди, там есть проекты жилищной застройки, появляются настоящие хозяева территорий, в бюджет района идут дополнительные поступления. За счет этого деревни преобразуются.

— **Проявляют ли инвесторы интерес к развитию бизнеса в районе?**

— Мы сформировали 25 инвестиционных площадок разной направленности. Есть под промышленное производство, под сельское хозяйство, под жилищное строительство, для торговли и придорожных сервисов. Общая площадь участков — почти 500 гектаров. Часть территорий находится совсем рядом с Череповцом.

Есть полностью коммуницированные площадки: газ, электричество, водоснабжение. Все площадки можно увидеть в инвестиционном паспорте Череповецкого района у нас на официальном сайте.

Сейчас мы работаем с Череповцом по развитию Индустриального парка. Его



**25 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК СФОРМИРОВАНО НА ТЕРРИТОРИИ РАЙОНА. 250 КМ ДОРОГ БУДЕТ ОТРЕМОНТИРОВАНО ДО 2024 ГОДА. 89 ТЫС. ТУРИСТОВ И ЭКСКУРСАНТОВ ПОБЫВАЛО В ЧЕРЕПОВЕЦКОМ РАЙОНЕ В 2018 ГОДУ.**

территория в границах города уже практически полностью занята. Мы готовы предоставить порядка 110 гектаров для развития проекта.

— **Развитие бизнеса, заинтересованность в освоении территорий связаны с их доступностью. Есть ли программа ремонта дорог в Череповецком районе?**

— В этом году вместе с Череповцом мы присоединились к программе «Безопасные и качественные автомобильные дороги», рассчитанной до 2024 года. Благодаря ей будет отремонтирована вся опорная сеть дорог района, практически 250 км. На это выделяется 3,5 млрд руб. В 2019 году мы отремонтируем три участка: 2,7 км дороги до Малечкино и два участка на территории Ирдоматского сельского поселения — это дороги на Шайму и Нову. В 2020 году по этой программе запланирована реконструкция дороги до Городища, чтобы можно было пустить туда автобус. 📍



**НАДО  
БЫТЬ  
ЧУТЬ  
ГИБЧЕ**





Тот бизнес наиболее успешен, который удовлетворяет нужды своего клиента лучше конкурентов, это очевидный факт. Весь вопрос в том, как этого достичь.

Существуют инструменты, которые позволяют получить желаемый результат. Этим инструментам даже найдено подходящее слово – agile, т.е. «гибкий». «Эджайл-технологии» сегодня используют многие компании – как в сфере малого, как и крупного бизнеса.

Руководители таких организаций мыслят по-современному. Они осознают, что каждый сотрудник должен помнить о том, что является участником общего процесса, что должен понимать, кем является клиент, чего тот хочет, какие его проблемы нужно решить продуктом нашей компании, что он любит, чего боится и т.д.

Agile-методы делают упор именно на непосредственное общение лицом к лицу. Компания, использующая их, организует пространство внутри своего офиса так, чтобы там было комфортно (и главное продуктивно) общаться не только сотрудникам различных отделов, но и клиентам.

Как правильно организовать такой офис – читайте далее.

Делаем мы это для того, чтобы наши читатели могли не только лицезреть уже существующие решения, но и сделать нечто особенное, по-своему. И у нас в регионе есть компании, которые помогут в этом!

На наш взгляд, качественная экосистема современного офиса не просто дань моде, а важный мотиватор для работников и показатель успешности компании.

# ДМИТРИЙ ГОРБАЧЕВ: «ПОДХОД AGILE ПРОЩЕ РЕАЛИЗОВАТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»

ТЕКСТ: МАРИНА ВОЛКОВА

В 2017 году компания «Северсталь» начала активно внедрять технологию Agile, пытаясь создать новую экосистему производства, которая включала бы в себя глубокое понимание рынков, самоорганизацию персонала и адаптацию новейших разработок для реалий компании. При помощи Agile металлурги также намерены решить ряд системных проблем. Директор по развитию бизнес-системы компании «Северсталь» Дмитрий ГОРБАЧЕВ рассказал, что такое Agile, зачем это применяется в промышленности и должен ли малый и средний бизнес заниматься такими же инновациями.



## — В чем суть Agile-технологии? Имеет ли она особенности в России?

— Agile — это слово, которое очень часто звучит в последнее время. Если открыть толковый словарь, например Оксфордский, то можно прочитать в нем следующее определение: «быть Agile — это быть способным двигаться быстро и легко». Я бы не назвал Agile технологией. Это скорее собирательное название методик и подходов к управлению.

В философии Agile лежит ряд ценностей и принципов, где ключевыми являются: важность людей и их взаимодействия, стремление сделать именно работающий продукт, важность тесного сотрудничества с заказчиком и готовность к быстрым изменениям.

## — О применении Agile в России.

— Мое субъективное мнение в том, что у этого подхода есть определенные особенности. Люди, заставшие Советский Союз, привыкли к жесткой вертикальной власти и научились эффективно работать именно в такой среде. Зачастую поэтому мы видим сложности с применением практик, похожих на Agile, в российских компаниях. На мой взгляд, ключевой аспект успешности внедрения подобных подходов — это уровень бизнес-культуры в организации. Agile-проекты хорошо получаются там, где работают не только высокопрофессиональные, но еще и мотивированные и ответственные личности, готовые к эффективной коллаборации. Организации в таком случае только остается обеспечить таких сотрудников крутыми вызывающими задачами, а культуру взаимного уважения, поддержки и доверия такие люди в состоянии сами поддерживать и развивать.

## — Расскажите о вашем опыте внедрения этой технологии на «Северстали». Когда и в связи с чем возникла идея?

— Несмотря на то, что «Северсталь» очень успешная компания, о чем говорит показатель EBITDA Margin, который является самым высоким среди предприятий металлургической отрасли, первые эксперименты с запуском команд в формате Agile мы начали около трех лет назад. И начали не просто так. Мы увидели, что отстаем от лучших мировых практик по ряду показателей, характеризующих нашу скорость и гибкость. Например, time to market — показатель вывода новых продуктов на рынок — у нас в три раза хуже, чем у наших европейских конкурентов. Мы также увидели, что очень долго внедряем инвестиционные идеи. Путь от появления до внедрения у нас оказался в два раза длиннее относительно лучших практик. Также мы медленно ищем новые возможности в нишах на новых для нас рынках. И в целом мы достаточно медленные в решении кросс-функциональных вопросов. Поэтому шагнули в эру Agile. За три года у нас появилось несколько десятков Agile-команд. И самый успешный пример — это кейс команд продуктовых инноваций. Их задача — разрабатывать и внедрять новые инновационные продукты и комплексные решения



 **Tarkett**  
Art Vinyl



**УЛ. ПРЕОБРАЖЕНСКОГО, 28**



**(8172) 520-520**



**LIDER35.RU**

«Строймаркет Лидер» предлагает строительные и отделочные материалы ведущих производителей для воплощения ярких и оригинальных идей по оформлению интерьеров.

Комбинирование различных по цвету и текстуре материалов позволяет выделять и создавать комфортные зоны для работы в команде или неформального общения, для креативной деятельности или работы в приватной обстановке.

В «Строймаркете Лидер» вы найдете всё, что нужно для реализации самых современных проектов.



для наших клиентов. Коллегам удалось за год выпустить на рынок целую линейку абсолютно новых продуктов и дополнительно заработать для компании порядка 12 миллионов долларов. Мы считаем эту практику очень успешной и активно работаем над ее масштабированием.

**— С какими трудностями пришлось столкнуться? Не было ли сопротивления персонала как чему-то новому и непривычному?**

— Внедрение любого изменения в компании не обходится без сложностей, и при внедрении Agile мы их тоже не миновали. Я бы выделил три ключевые зоны, которые для нас были проблемными и до сих пор остаются в фокусе нашего пристального внимания. Первое: в компании появились новые роли. Это лидер отраслевой команды, или трайблид, лидер центра компетенций, или чаптерлид, также владельцы продуктов и скрам-мастера. Очень важно выровнять понимание по функционалу этих ролей и их зонам

ответственности. Для этого мы продолжаем проводить специальные семинары, ключевая задача которых разделить видение всеми заинтересованными сторонами. Второе: у нас появились новые непривычные форматы взаимодействия участников команд. Это стендапы, демодни, ретроспективы. Третье: в Agile-командах меняется роль и поведение руководителя. Его ключевой задачей становится создание среды для участников команд, в которой люди могут максимально эффективно взаимодействовать, раскрывать свои таланты и постоянно развивать свое мастерство. Хочу сразу сказать, что мы внедряем Agile именно в тех частях организации, где требуется высокая скорость на запрос клиентов, где требуется креатив и создание нового, там, где важна тесная кросс-функциональная работа.

**— Такой подход можно реализовать только в крупных компаниях или малому бизнесу тоже стоит к нему присмотреться?**

— На мой взгляд, намного проще реализовать этот подход именно в малом бизнесе. По одной простой причине. Ключевая ценность Agile — это взаимодействие людей. Чем больше у вас сотрудников, тем сложнее настроить такое взаимодействие. В крупных компаниях возникает необходимость изменения организационной модели и создания специальных площадок по синхронизации действия Agile-команд. Такие трансформационные изменения очень сложны и требуют ресурса топ-менеджмента компании и специальной экспертной поддержки. Внедрение Agile имеет смысл на живом конкурентном рынке, там, где важна скорость и гибкость в работе с заказчиком. Там, где важно быстро создавать новое и необходимо организовать большое количество людей. Мы стремимся сделать компанию «Северсталь» лидером металлургии будущего и компанией первого выбора для наших клиентов, сотрудников и партнёров. Внедрение Agile — это для нас один из тех вызовов, которые встают на этом непростом пути. **BB**



# ДАНИИЛ БЕРМАН: «ПУБЛИЧНОСТЬ ЧАСТО МЕШАЕТ АДВОКАТУ»

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Член адвокатской палаты города Москвы Даниил БЕРМАН получил известность во многом из-за своей открытой позиции: он активно ведет страницы в соцсетях, высказывается о громких делах и комментирует насущные вопросы адвокатской практики. По его словам, такая публичность не всегда помогает вести дела. Почему это так, а также о роли и необходимости адвоката для руководителя бизнеса он рассказал нашему журналу.



— **Даниил, сегодня на рынке юридических услуг большая конкуренция. Как вы думаете, следует ли ужесточать «входной порог» требований к адвокатам?**

— Я бы вообще не стал ставить вопрос в такой форме. Юридическому сообществу в России сейчас нужно осознание себя и своего места, поскольку у многих, к примеру у адвокатов с уголовной специализацией, опускаются руки и наступает выгорание по причине разочарования в профессии. Никто не будет рад получать высшее образование, потом зарабатывать опыт, а в итоге ощущать себя «табуреткой», от которой ничего не зависит.

— **Как вы оцениваете квалификацию адвокатов, работающих в регионах? Почему становится принято «выписывать» адвокатов из Москвы и Санкт-Петербурга? Оправдано ли это?**

— Мне сложно давать оценку адвокатам из центральной части страны и из регионов, но среди обывателей действительно бытует мнение, что адвокаты из столицы более эффективны. Иногда это бывает оправдано тем, что на адвоката из другого региона сложнее оказать давление. В одном из дел, в которое я вступил уже на стадии завершения, адвокат в регионе был «подкуплен» тем, что ему предложили место помощника судьи в обмен на выход из дела. В это сложно поверить, но это так.

— **Какие дела, которые вы вели, были самыми интересными? Вы участвовали в защите Никиты Белых — несколько слов об этом деле.**

— Все дела интересные, и даже не очень сложные поручения пополняют опыт и развивают навыки. Все зависит от того, как ты сам к этому относишься. О деле Белых уже написано и сказано очень много. Я не защищал самого Никиту Белых, а представлял интересы его супруги Екатерины. Кейс безусловно интересный. Моя роль была скорее техническая, но я точно убедился в одном — в том, что действительно бывает на этом свете настоящая любовь, и она может помочь в беде.

— **Расскажите о своем пути в адвокаты, о роли института общественных помощников.**

— Путь в адвокаты у меня был достаточно длинный. Я пришел в адвокатуру, когда мне было 19 лет, и мне повезло занять должность помощника адвоката. Я был счастлив! Это была настоящая мечта. Я успел потрудиться в адвокатуре еще по старому, «серпастому» Закону об адвокатуре и видел своими глазами реформу адвокатуры 2002-2003 годов.

В то время, как правило, помощникам и стажерам зарплату никто не платил. Нужны деньги на дорогу — ищи себе сам. Как выходить в интернет и на что (а тогда это было не так дешево и просто,

---

**«ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ – НЕ В ПРОБЕЛАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, А В СОВЕСТИ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЕЙ».**

---

как сейчас) — ищи сам. Где найти деньги на литературу по праву, тоже никого не волновало. Много лет я работал помощником адвоката. Кормился, по сути, только за счет гражданских дел, которые вел самостоятельно.

Я очень надеюсь, что в ближайшем будущем полномочия помощников и стажеров будут расширены, и практика, когда помощники не получают вознаграждение за свой труд, уйдет в прошлое. В том числе хотело бы, чтобы стажеры адвокатов получили право участвовать в уголовных процессах и набираться опыта.

— **Как вы считаете, коллегии, палаты и адвокатские объединения выполняют функции регулирования рынка? Что бы вы изменили в их работе?**

— Вопрос о регулировании деятельности адвокатов в последние два-три года превратился в исключительно болезненный. В первую очередь сообщество беспокоит падение эффективности адвокатов при рассмотрении уголовных дел. И у этого есть причина. Адвокаты — это единственная часть гражданского общества, которая наделена правом защищать граждан от

уголовного преследования, и адвокаты ждут поддержки от органов адвокатского самоуправления.

Взять вопрос о порядке работы адвокатов по назначению. Сегодня следователь может вызвать любого адвоката-«квивалу», который убедит подзащитного подписать что угодно. И все это возможно при наличии адвоката по соглашению! Это недопустимо. В некоторых регионах эту проблему решили почти полностью, но на всей территории страны она не решена.

При обсуждении порядка в адвокатуре разгораются скандалы один за другим, у некоторой части сообщества начинает складываться впечатление, что некоторые его члены идут на излишние компромиссы с властью в этом вопросе, а это так или иначе начинает напоминать предательство.

— **Назовите самые яркие пробы в праве, с которыми вам пришлось столкнуться в последнее время.**

— Я адвокат со специализацией в области уголовных дел. И я вынужден это сказать: проблема российского правоприменения не в пробелах законодательства, а в совести правоприменителей. Пример: каждый адвокат, который приходит к своему подзащитному в полицейский околоток (участок), почти всегда вынужден со скандалом проходить на его территорию. Адвоката банально не пускают внутрь. Можно простоять два-три-четыре часа, а когда адвокат все-таки пробивается, то оказывается, что подзащитный уже дал показания с адвокатом по назначению. И никакой суд не признает подобные действия полицейских незаконными.

Более того, некоторые особенности административного законодательства позволяют удерживать гражданина на территории отделений полиции сутками. Достаточно составлять фиктивные протоколы о том, что он нецензурно выражался, дрался, а в некоторых случаях — «отказывался покидать отделение полиции». Он находился в полиции по административному делу и неожиданно решил сознаться в убийстве!

Подобное положение дел нельзя исправить поправками в закон. Необходимо что-то менять в отношении к людям,

чтобы оно не было на уровне 37-го года, когда властвовал принцип: «Был бы человек, а статья найдется».

— **Насколько руководителю — будь то глава адвокатского бюро, директор предприятия или предприниматель — необходимо целенаправленно работать над созданием личного бренда? От каких ошибок на этом пути вы бы предостерегли?**

— Полагаю, что каждый сам вносит в понятие «создание личного бренда» какой-то смысл. Кто-то предпочитает упрямо работать, не иметь социальных сетей и искать доверителей только по сарафанному радио, а кто-то, наоборот, заявляет о себе ярко, открыто делится собственным мнением. На мой взгляд, каждому свое.

При создании личного бренда, как и на войне, все средства хороши. Я бы в первую очередь не стеснялся говорить о своих победах и достижениях и рекомендовал бы делиться своим мнением по самым разным вопросам. Единственное, чего стоит адвокату избегать всегда и везде, — это неквалифицированных рекомендаций и заключений.

— **Чем все-таки адвокат отличается от юриста или правозащитника?**

— Адвокат отличается от юриста тем, что первый сдал квалификационный экзамен на статус адвоката и может участвовать в уголовном процессе в качестве защитника обвиняемого, может защищать потерпевшего и может быть представителем в Конституционном суде.

Обычный юрист не может со всеми этими полномочиями защищать граждан в ходе уголовного преследования. Хотя и из этого правила есть исключения, и обычный гражданин может (наравне с адвокатом) защищать других граждан. Но с некоторыми ограничениями. Как гражданин я понимаю, что суд — это не место для интеллектуальных поединков. Это место, где фермер, который отдал трактор в аренду и ему его не возвратили, мог бы просто объяснить, что произошло, и суд бы присудил ему его трактор. Иными словами, в судах люди должны

иметь возможность представлять сами себя, просто рассказывая судье о том, что произошло.

— **Из вашего опыта: в каких делах публичность, известность помогает защитнику, а в каких мешает?**

— Публичность достаточно часто мешает адвокату. Я бы даже сказал так: непубличным адвокатом быть проще. К примеру, некоторые доверители предпочитают работать с непубличными персонами. Плюс бытует мнение, что если адвокат все время светится в шоу, то когда же он работает? И от этого может возникнуть к нему предвзятое отношение.

От адвоката, у которого часто берут интервью, зачастую ждут чуда, а чудес

---

**«ОБРАЩАТЬСЯ К АДВОКАТУ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ ЗАРАНЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ДЕШЕВЛЕ И ПРОЩЕ, ЧЕМ ЕГО ИСКАТЬ ИЗ СИЗО. НЕВАЖНО, НА КАКОМ «ЛЕКСУСЕ» ИЛИ «МЕРСЕДЕСЕ» ВЫ ЕЗДИТЕ, ЕСЛИ У ОФИСА ВАШЕЙ ФИРМЫ УЖЕ СТОИТ «ГАЗЕЛЬ» СЛЕДСТВЕННОГО КОМИТЕТА».**

---

в России по уголовным делам не бывает. Труд — иногда колоссальный — оказывается почти бесполезен. Поэтому молодым адвокатам я бы рекомендовал не спешить становиться публичными экспертами, потому что уйти в тень потом бывает непросто. Но отговаривать совсем, конечно, не буду: некоторые чувствуют себя в своей тарелке только на виду.

— **С кем вам как адвокату легче работается — со «звездами» или все-таки с малоизвестными клиентами?**

— У меня не так много «звездных» клиентов, но разницы я не делаю. Сложные люди есть абсолютно во всех слоях общества, а при общении с адвокатом часто надо искать понимание по щепетильным вопросам и «притираться». Стараюсь сохранять терпение, но иногда надо и жестко «разложить все по полочкам», иначе просто не получится защитить человека.

— **Что вы включаете в понятие «юридическая безопасность бизнеса»? Почему юридическая служба предприятия не всегда может ее обеспечить и необходимо прибегать к сторонним специалистам?**

— О юридической безопасности бизнеса сказано, написано и снято безумно много материала. Как эффективно защищаться от незаконных действий? Я могу посоветовать только одну меру — заранее найти хорошего адвоката по уголовным делам с большим опытом и поинтересоваться его мнением. Наверняка, ознакомившись на месте с вашими вопросами, он даст пару дельных советов.

Юристы без статуса адвоката или адвокаты без опыта работы по уголовным делам зачастую не до конца понимают, как устроено уголовное преследование изнутри и какие именно действия могут создать видимость его совершения. По-обывательски юрист «в штате» может говорить директору, что «да ничего не будет», а в итоге закончится, простите, кутузкой.

Обращаться к адвокату по уголовным делам заранее значительно дешевле, проще, а главное, эффективнее, чем его искать из СИЗО. Последнее время бытует такая шутка: неважно, на каком «Лексусе» или «Мерседесе» вы ездите, если у офиса вашей фирмы уже стоит «Газель» Следственного комитета.

— **И еще о взаимоотношениях бизнеса и власти. Как предпринимателям правильно себя вести в спорах с местными и региональными органами власти (например, когда речь идет о госконтрактах, отчетах по грантам и субсидиям и т.д.)? Как в таких конфликтах обойтись «малой кровью»?**

— Есть такой фильм «Как выйти замуж за капитана». Там главный герой произносит фразу: «Не знаешь как поступать — поступай по закону». Я убежден, что надо искать компромиссы, но нельзя никому и никогда позволять себя открыто грабить и вымогать деньги. **BB**

# АЛЬТЕРА-ТЕРАПИЯ

## БЕЗОПЕРАЦИОННЫЙ ЛИФТИНГ КОЖИ



**ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА**  
Технология Ultherapy одобрена FDA (Управлением по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США) и разрешена к применению в западных странах и в России.

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Благодаря технологии визуализации аппарат «видит» кожные структуры на глубину до 8 мм, что позволяет проводить процедуры точно и безопасно, выбирая оптимальную глубину воздействия. Это отличает аппарат «Альтера» от других похожих аппаратов, представленных на рынке.

### БЕЗБОЛЕЗНЕННО

Во время процедуры альтера-терапии пациент, как правило, ощущает лишь тепло и легкое покалывание. Возможно покраснение кожи, но оно проходит сразу после воздействия ультразвука. Впрочем, многое зависит от болевого порога пациента.

Перед процедурой следует проконсультироваться с врачом.



**ЦЕНТР ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ  
КОСМЕТОЛОГИИ АННЫ РОМАНОВОЙ —  
ЕДИНСТВЕННЫЙ ОБЛАДАТЕЛЬ  
АППАРАТА «АЛЬТЕРА»  
В ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ.**

### БЫСТРО И КОМФОРТНО

Благодаря тому, что это не хирургическая однократная процедура, она не требует реабилитации, а результат будет заметен уже практически сразу.

### ЗВУК, НЕСУЩИЙ КРАСОТУ

Альтера-терапия (Ultherapy) — безопасная процедура с технологией микросфокусированного ультразвука, благодаря которой запускаются процессы синтеза «молодого» коллагена и эластина, что позволяет подтянуть и уплотнить кожу лица, шеи и зоны декольте, а также скорректировать морщины.

### ГЛУБОКИЙ ЭФФЕКТ

Микросфокусированный ультразвук аппарата «Альтера» проникает в разные слои кожи на глубину до 4,5 мм, стимулирует синтез новых белковых клеток в дерме и способствует лифтингу на уровне мышечно-апоневротической системы, не повреждая поверхность кожи.



ДО



ПОСЛЕ

**ЦЕНТР ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ  
АННЫ РОМАНОВОЙ**

г. Вологда, ул. Ленинградская, 150  
тел.: (8172) 70-64-86  
[www.krasota35.ru](http://www.krasota35.ru)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

МИКРОСЕКУНДНЫЙ ЛАЗЕР  
FRIENDLYLIGHT NEO AEROLASE  
Позволяет достичь наибольшего  
косметологического эффекта  
без вреда здоровью  
и при максимальном комфорте  
пациента.

## FRIENDLY LIGHT: ИННОВАЦИИ В ДЕЙСТВИИ

### УДАЛЕНИЕ «ЧЕРНЫХ ПЯТЕН»

Гемангиомы (доброкачественные опухоли), гиперпигментация, татуировки, акне и розацеа (высыпания на коже, похожие на угри) — все это можно убрать, не прибегая к оперативному вмешательству. Опять же, луч лазера в этом случае не оставляет шрамов и других повреждений кожи.

### ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

Технология FriendlyLight основана на тепловом эффекте, который возникает при поглощении светового излучения меланином, который содержится в волосе. Волос мгновенно нагревается, волосяная фолликула гибнет, как следствие, прекращается рост волоса. Такой способ эпиляции не требует контакта с кожей, не нарушает кожный покров и не вызывает побочных эффектов.

### ЛЕЧЕНИЕ ГРИБКА НОГТЕЙ

Благодаря технологиям FriendlyLight это лечение является не только безопасным, но и высокорезультативным — положительные изменения заметны уже после первой процедуры.

### ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

При использовании FriendlyLight отсутствует реабилитационный период. Сразу после процедуры можно пользоваться косметикой и вернуться на свое рабочее место, не опасаясь, что следы врачебного вмешательства будут заметны.

### УДАЛЕНИЕ СОСУДОВ

При терапии сосудистых патологий воздействие лазера точно дозировано и не выходит за рамки обрабатываемого дефекта. Исключаются болезненные ощущения и возможность ожога, последующее рубцевание кожи.

### ЛАЗЕРНАЯ БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ

Это омолаживающая процедура, направленная на улучшение циркуляции крови, увеличение запасов гиалуроновой кислоты в эпидермисе и компенсацию дефицита «правильного» коллагена, который возникает при возрастных изменениях. Гиалуроновая кислота доставляется глубоко в кожу без инъекций, под действием света лазера.

ПОДРОБНЕЕ — НА САЙТЕ  
[FRIENDLYLIGHT.RU](http://FRIENDLYLIGHT.RU)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

## ЭТО БЫЛО МОЩНО

Именно так можно сказать о трех лентах, которые наделали много шума в прошлом и этом году. Если по какой-то причине вы их не посмотрели – самое время. Разные по стилю, жанру и режиссерскому подходу, они цепляют зрителя и заставляют по-настоящему сопереживать героям.

### «ХОЛОДНАЯ ВОЙНА» (ZIMNA WOJNA), ПОЛЬША, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ФРАНЦИЯ

«История невозможной любви в невозможное время. Они знакомятся на руинах послевоенной Польши. Разное происхождение и несхожие темпераменты — кажется, что они совершенно несовместимы. И все же им никуда друг от друга не деться». Начало



официального анонса довольно банально, но фильм, который, кстати, был показан при полном зале в рамках прошлогоднего фестиваля VOICES, достоин того, чтобы его посмотреть.

Два героя, он и она. Аранжировщик фольклорной группы вместе со своими коллегами разыскивает местные таланты, чтобы создать коллектив, способный поднять социальный дух в послевоенное время. Она певица-танцовщица того самого коллектива. И судьба разлучает их. Да, на первый взгляд кажется, что это банальный сюжет, но киноязык и авторский подход режиссера Павла Павликовского делают из всего этого действительно трогательную, лаконичную историю любви.

### «НИЧЕГО ХОРОШЕГО В ОТЕЛЕ "ЭЛЬ РОЯЛЬ"» (BAD TIMES AT THE EL ROYALE), АВСТРАЛИЯ, 2018

Это постмодернистское произведение, очень красиво снятое, которое кинокритики сравнивают с творчеством Квентина Тарантино (тут более всего подходит «Омерзительная восьмерка»), Стэнли Кубрика («Сияние») и Ларса фон Триера (скорее в целом, по общему настроению). В общем, если вам нравится кино, где много говорят, при этом есть классная музыка, герои выдают себя за других людей, есть сочные кадры и сцены, а в конце возникает непредсказуемая развязка (да и в его процессе тоже есть масса неожиданностей), этот фильм для вас.

Джефф Бриджес, Крис Хемсворт, Джон Хэм, Дакота Джонсон и другие замечательные актеры, находясь в 1969 году,

выясняют отношения в загадочном отеле, который расположен на границе двух штатов – Невады и Калифорнии (в отличие от субъектов нашей федерации, там есть законодательные условности и различия). Все заканчивается очень плохо.



### «ЗАВОД», РОССИЯ, 2018

Режиссер Юрий Быков, имя которого уже прочно связано с термином «социальное кино», представил зрителю захватывающую историю, которая разворачивается в поле бизнеса, власти и простых людей, «работяг» в небольшом пространстве одно из цехов завода по изготовлению железобетонных конструкций.

Разбой и похищение человека (собственника предприятия), на которые подбивает своих подельников главный герой — бывший военный, взыскующий справедливости, — приводит к трагической развязке.

Отличная актерская игра Антона Шведова (да и других участников этой производственной драмы), энергетически заряженные диалоги, постановка кадра, соответствующая цветокоррекция и музыкальный ряд — все указывает на сильное авторское высказывание, которое, как это часто бывает у Быкова, делается зрителю прямо в лоб.

Это надо обязательно посмотреть тем руководителям, кто хоть немного интересуется современным российским кино, кого волнуют взаимоотношения с сотрудниками, и кто, наконец, еще не устал искать ответы на вечные вопросы. **55**

## ПЕРЕГОВОРЫ

### Паттерсон К., Макмиллан Р. и др. ТРУДНЫЕ ДИАЛОГИ

«Трудный диалог» — это вовсе не только переговоры президентов великих держав о судьбах мира. Они случаются практически каждый день — на работе и дома. «Трудными» их делают наличие нескольких взаимоисключающих мнений, «высокие ставки» и сильные эмоции.

Эта книга (кстати, ставшая бестселлером) предлагает вполне действенные инструменты, которые позволяют: подготовиться к сложным переговорам; превратить негативные эмоции в конструктивный диалог; спокойно говорить о чем угодно; быть убедительным, но не грубым или резким.

Еще Стивен Кови писал: «сначала стремитесь понять, потом — быть понятым», и авторы со всей последовательностью его развивают, предлагая не забывать об одном из парадоксов диалога: «Чем более напористо и агрессивно вы будете себя вести с человеком, не разделяющим вашего мнения, тем менее уступчивым он будет становиться. Иными словами, выражая свои мысли прямо, резко и категорично, мы не усиливаем свое влияние, а, напротив, ослабляем его. Верно и обратное: чем менее вы категоричны, тем больше собеседник склонен разделить вашу точку зрения».

## ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА

### Сигел А., Этцкорт А. КРАТКО. ЯСНО. ПРОСТО

Практически все сферы современной жизни — будь то бизнес, госуправление, сферы образования или медицинского обслуживания — регулируются чрезмерно усложненными процедурами, правилами и документацией. В книге показано, как усложненность отнимает время, вынуждает к лишней трате средств и подрывает доверие к социальным институтам. Наоборот, ориентация на удобство клиента, ясность правил и прояснение смыслов в любой сфере деятельности позволяет завоевать доверие клиентов, экономить средства и повышать качество услуг.

Простота — это не упрощение, не примитив, это обеспечение доступности информации. Ведь в эпоху интернетизации ее стало мало по причине... ее избытка! Ее стало слишком много, чтобы она была доступна и находилась на поверхности. Да и усложнение договоров не повышает степени их гарантий, мы слишком часто платим за «воздух» или непрочитанные нами абзацы мелкого шрифта.

Книга поможет тем, кто стремится к эффективности, созданию более комфортных условий жизни и, главное, к повышению уровня доверия как в общении с клиентами, так и с бизнес-партнерами.

## ПСИХОЛОГИЯ

### Филлипс Х. УСТАЛА УСТАВАТЬ

В нашем фотопроекте, опубликованном в этом номере, мы представляем успешных женщин, которые, наверное, устают, но всегда излучают позитив.

Возможно, эта книга не для них. Но многие наши читатели испытывают хроническую усталость, считая ее неотъемлемой частью жизни. «Работа и домашние дела, воспитание детей и забота о близких — все это отнимает много сил и времени. С годами ответственности становится все больше, а внутренних ресурсов не прибавляется, в результате физическое и нервное истощение нарастают, усугубляя проблемы со здоровьем. Кроме того, усталость сама по себе может быть симптомом серьезного заболевания, о котором вы можете не подозревать», — пишет автор.

Она всесторонне исследовала тему женской усталости и разработала методику восстановления сил. Несложные и действенные рекомендации помогут вам избавиться от надоевшей разбитости и вернуть утраченную энергию и хорошее настроение.

Переиздание книги выполнено в мягкой обложке, что позволяет читать и использовать советы, приведенные в ней, по дороге на работу или в других рабочих поездках. **BB**





Мы продолжаем методом «от противного» рассказывать об особенностях отдыха в разных экзотических местах. И в этот раз очередь Доминиканской республики, расположенной на Больших Антильских островах в Карибском бассейне.

# ВОСЕМЬ ЗАБЛУЖДЕНИЙ О ДОМИНИКАНЕ

## В Доминикане только «тюлений» отдых

Так уж сложилось, что большинство россиян выбирают для отдыха в этой островной стране район Пунта-Каны — его советуют большинство турфирм. Считается, что там самые дорогие, но и самые востребованные отели с отменным питанием по системе «все включено», анимацией на любой вкус и высоким качеством сервиса.

Такие отельные комплексы могут занимать большую территорию, где до центрального ресторана и ресепшена туристов из отдаленных корпусов подвозят на электрокарах и мини-паровозиках. Но большинство отелей в Пунта-Кане находятся в отдалении от городских кварталов, выйти там особо некуда. Для тех, кто хочет сполна вкушать доминиканский колорит, лучше всего подойдут отели в Ла-Романе,

Пуэрто-Плате и в Бока-Чике. Те, кто привык отдыхать в пунта-кановских «пятерках», иногда пренебрежительно называют два последних региона «отстойными», но это не так. Там просто другая концепция отдыха.

## За ворота отеля лучше не выходить — обязательно ограбят

Этот миф старательно поддерживают отельные гиды, заинтересованные в том, чтобы туристы покупали экскурсии и другие услуги исключительно у них.

По приезду вам обязательно расскажут про «злых гаитянцев», подстерегающих своих жертв с огромными мачете, или об ушлых байкерах, на ходу сдергивающих дамские сумки с плеч зазевавшихся туристок. На самом деле все не так уж страшно.

Доминикана — не самая безопасная страна Западного полушария, но уровень криминала в ней не сильно отличается от российского. Самые распространенные виды преступлений в курортных зонах — кражи и мелкое мошенничество. Можно также стать жертвой обмана при обмене крупных валютных сумм в маленьких лавках с гордо намалеванной вывеской «Banko». Но главная опасность, подстерегающая туристов в доминиканских городах, — это не грабители и насильники, а безбашенные мототаксисты, гонящие по узким уличным дорогам на приличной скорости.

## Здесь очень дорогие экскурсии

Если покупать их у отельных гидов, то при нынешнем курсе рубля цены действительно получаются заоблачными.



Стоимость популярной однодневной экскурсии — Город художников плюс остров Саона — при выезде из Пунта-Каны может достигать в таком случае 120-150 долл. и выше на одного человека. 160-180 долл. может стоить VIP-экскурсия на плавучий остров. Вас везут на скоростной лодке на отмель, где среди ярких прикормленных рыбок на надувных столах установлены бокалы с шампанским и тарелки с лангустами.

Можно сделать несколько ярких фотографий, но, как подумаешь, что это удовольствие стоит 10 тысяч наших рублей с человека, становится как-то невесело. Поэтому лучше покупать экскурсии у местных турфирм — иногда это выходит почти в два раза дешевле. Или попытаться путешествовать по стране самостоятельно.

### В автобусе вы поедете вместе с петухами и курицами

Лет 10 назад так и было, когда на местных линиях доминиканцы битком набивали редкие и старенькие автобусы, перевоза в них разную мелкую живность. Но теперь транспортное сообщение здесь уже не такое экстремальное.

Правда, дорогое — за поездку протяженностью 30 км с вас возьмут 35-40 долл., поэтому сами доминиканцы предпочитают передвигаться на небольших маршрутках либо на гоу-гоу — упрощенном аналоге «Блаблакара». В легковую



машину, курсирующую по определенному маршруту, может втиснуться и шесть, и семь пассажиров.

А вот междугородние поездки осуществляют несколько транспортных компаний с современными автобусами и недорогими билетами. В салоне — кондиционер, бесплатный вай-фай, на дальних расстояниях стюарды на тележке развозят кофе. У таких автобусов только два недостатка: многие водители любят включать кондиционер на полную, и в салоне становится реально холодно. А во-вторых, единых автовокзалов в большинстве доминиканских городов нет. У каждого перевозчика обычно свое место, откуда отправляются и куда прибывают его автобусы. Иногда где-то на дальней окраине и найти такую «автостанцию» не так-то просто.

### В городах совершенно нечего делать, кругом одни трупцы

В каждом крупном городе Доминиканы, как правило, есть свой исторический центр и прилегающие к нему центральные кварталы. Тут все цивилизовано: и многочисленные музеи, и картинные галереи, и крупные супермаркеты, и большие банки, посетители которых могут бесплатно налить себе кофе. За порядком в таких зонах бдительно надзирают не только полицейские, но и вооруженные дробовиками военные патрули.

Но чуть в стороне — настоящий «Гарлем» с грязными улочками, стихийными свалками, босоногими ребятишками на улицах. Впрочем, даже там люди открытые и улыбчивые, хотя по вечерам в таких



трущобах в одиночку, понятное дело, лучше не гулять.

Есть в Доминикане и свои кварталы «красных фонарей». Особенно много девушек с низкой социальной ответственностью кучкуется в небольшом курортном городке Сосуа на севере страны. Среди их основных клиентов приезжающие сюда на отдых здоровенные по габаритам канадские лесорубы, а также немецкие пенсионеры. Но даже в Сосуа непристойными считаются только две улицы, на остальных — все чинно и достаточно благопристойно.

### Большинство достопримечательностей страны сосредоточены в южной части острова

По площади остров Гаити, на котором и располагается Доминикана, в два раза меньше Вологодской области. При этом треть острова занимает страна Гаити (кстати, одна из беднейших в мире), но и оставшейся площади Доминиканы хватает, чтобы поразить путешественников самыми разнообразными ландшафтами.

Есть здесь и зеленые равнины, и горные цепи, и покрытые пальмами острова. Самые «раскрученные» доминиканские достопримечательности — столичный и по-своему очень красивый город Санто-Доминго, «райский» остров Саона и город художников Альтос — де-Чавон — действительно находятся в южной части страны. Но и на севере

масса всего интересного. Если получится, обязательно съездите в Пуэрто-Плату с ее кварталами колониальной застройки, старинным фортом с пещерами и канатной дорогой на близлежащую гору. Наверху — уютный ботанический сад и статуя Христа — уменьшенная копия знаменитой скульптуры, возвышающейся над Рио-де-Жанейро.

### Сами доминиканцы некупаются в море

На муниципальных пляжах местных немного. В основном, это молодежь. Но уровень жизни в стране растет, появляется все больше достаточно обеспеченных горожан, которые могут себе позволить развлекательные уик-энды.

Начиная с полудня пятницы доминиканцы целыми семьями устремляются в бюджетные отели на побережье, где остаются до воскресного обеда. Семьи у них большие, шумные и отчасти бесцеремонные. Могут и в отельном бассейне в одежде купаться, и что-то на своем языке очень громко обсуждать. Особенно характерны такие наплывы местных для Бока-Чики и Ла-Романы.

Некоторых туристов это раздражает. С другой стороны, интересно посмотреть, как трепетно доминиканцы относятся к семейным торжествам. Здесь принято в кругу многочисленных родственников отмечать в отелях 10-и или 20-летие со дня свадьбы, когда повзрослевшие невесты в окружении

своих детей-школьников снова облачаются в фату.

### В Доминикане самые красивые пляжи на Карибах

Любое сравнение всегда субъективно, а в части «идеального отдыха» — особенно. По числу пляжей, получивших так называемые «Голубые флаги», Доминикана и правда входит в число мировых лидеров.

Жаль лишь, что эти знаки пляжного отличия не учитывают новой напасти — несколько лет северное побережье острова в районе Пунта-Каны часто подвергается нашествию бурных водорослей. С ними борются, их убирают, но все равно тут уж как повезет.

Еще одна возможная неприятность на севере острова — дующие в декабре-январе (а это разгар здешего высокого сезона) ветра с Атлантики, порождающие высокие волны. Поэтому при выборе отеля обратите внимание на то, чтобы он был «прикрыт» с моря рифом или стоял в глубине бухты. На Карибском побережье, в Бока-Чике и Ла-Романе ветра и водоросли на пляже — редкие гости, но тут у многих пляжных отелей не очень удобный заход в воду.

Самые красивые доминиканские пляжи (на наш субъективный взгляд) на острове Саона и других небольших островках Карибского моря, а также в бухтах Пуэрто-Платы и в районе комплекса отелей Риу в Пунта-Кане. **58**



ТУРАГЕНТСТВО



*Мир начинается здесь!*

## ДОМИНИКАНА | ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

3\* на 10 ночей  
от **55 000** руб.



4\* на 10 ночей  
от **58 000** руб.



5\* на 10 ночей  
от **60 000** руб.



ул. Мира, 12 | Окружное шоссе, 26 (ТЦ «Шоколад»)



75-75-77 | 75-57-57 | 8-921-050-75-75



tkaprelsity



tkaprelsity

# ВОЗВРАЩЕННАЯ МОЛОДОСТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Сегодня немало говорят о проблемах развития массового спорта по причине нехватки бюджетных средств. Как бы то ни было, но соревнования все же проводятся, в том числе и силами неравнодушных к спорту людей. Один из них – вологодский предприниматель Валерий ПРЫГОВ.



Он является председателем общественной организации «ВологдаМарафон» и организатором спортивного движения, в основе которого лежат два направления: летом — велосипеды, зимой — лыжи. В соревнованиях, которые проводятся под его эгидой, принимают участие до 400 спортсменов из разных уголков страны. Как говорит Валерий Прыгов, порой даже не всем хватает места на трассе.

## Сколько троп исхожено

Валерий Александрович увлекся спортивным туризмом в середине 80-х. В то время он работал на ВОМЗ, где было несколько туристических секций. Вначале он с приятелем освоил байдарку, принимал участие в нескольких сложных походах. Затем увлекся велосипедом и выступил в качестве организатора велопробега, приуроченного к 40-летию Победы.

«Из книг мне было известно, что в Мясном Бору в годы Великой Отечественной войны, попав в окружение, погибли сотни тысяч бойцов, многие из которых были вологжанами. Идея акции заключалась в том, чтобы в этом месте наполнить капсулу землей и в торжественной обстановке передать ее 9 мая на стадионе «Динамо» ветеранам», — вспоминает свой первый поход Валерий Прыгов. Представить себе велосипедиста, едущего с огромным рюкзаком за плечами по трассе, ведущей из Ленинграда в Москву, сейчас сложно. Но в назначенный срок велогруппа финишировала на вологодском стадионе, преодолев без всякой подготовки расстояние в 1100 км.

Затем были еще десятки походов разной степени сложности. «В 1988 году я перешел на работу в заводской спорткомитет, став заместителем председателя этой организации, — вспоминает наш герой. — С той поры слеты и другие спортивно-культурные мероприятия стали неотъемлемой частью жизни активной опиковской молодежи».

Рыночные 90-е внесли свои коррективы — спорт никому уже был не нужен, специалисты покидали заводы и превращались в лоточников. Валерий вначале занимался перегонкой поддержанных иномарок, затем стал торговать запчастями к ним. Попал, как говорится, в точку.

## Пусть лучше мир прогнется под нас

Заработав денег, Валерий ощутил нехватку в жизни чего-то главного, от чего бы он получал удовлетворение. Со временем это ощущение трансформировалось в идею «вернуться в молодость». И стал, как говорится, наверстывать упущенное.

«Проект «ВологдаМарафон» возник семь лет назад с идеи объединения людей, увлеченных активными циклическими видами спорта, — рассказывает предприниматель. — Не секрет, что наша основная проблема — это отсутствие, так скажем, пролонгации из юниорского спорта во взрослый. До 16-17 лет ты можешь заниматься в секциях, спортивных школах, а далее тебе нужно расти до каких-то сборных или... завязывать со спортом. В большинстве случаев подающие надежды люди, не видя для себя перспектив, отчаиваются и бросают это занятие».

И это очень печально. Решить эту проблему может развитие клубного спорта, в рамках которого спортсмены обретают «второе дыхание» и мотивацию к дальнейшим спортивным достижениям.

Вспомним советское время, когда процветали спортивные общества и клубы. Такие как «Спартак», «Локомотив», «Буревестник», «Трудовые резервы». В то время наблюдалось настоящее соперничество среди взрослых спортсменов. И это была серьезная мотивация. Сейчас на уровне профсоюзов и ведомств, к сожалению, все кануло в лету... Где теперь состязаться спортсменам? На каком-нибудь первенстве или Кубке города — и все.

Между тем во всем мире живет и здравствует клубный спорт. «ВологдаМарафон» как раз и пытается развить это движение, чтобы поддерживать спортсменов в форме.

## — Все-таки объясните, какая задача стоит у вологодского клубного спорта?

— Самая важная задача — быть самодостаточными в материальном смысле. Во-вторых, клубный спорт не может

развиваться «набегами». К примеру, в нашем проекте мы выстроили такую систему, при которой круглогодично у любителей спорта удовлетворяется спрос на желание тренироваться и соревноваться.

В нашем проекте существует шкала, измеряющая рейтинг, который постоянно обновляется, и его победителей по итогам сезона или года ждут серьезные призы.

## Приоритеты

### — Что лежит в основе проекта «ВологдаМарафон»?

— Корпоративные старты. Это направление является в проекте одним из генеральных. Мы хотим уйти от корпоративных увеселительных вечеринок и перейти к корпоративным лыжным и велосипедным стартам. И это не обязательно лыжи или велосипед, это могут быть любые другие виды спорта.

### — А почему в вашем проекте отдается предпочтение именно лыжным состязаниям и велогонкам?

— Велоспорт, лыжи и еще бег — это самые важные для здоровья виды спорта и, главное, самые доступные.

В рамках движения «ВологдаМарафон» в течение года проводится до 17 таких стартов. Можно проводить и больше, но это должен быть качественный рост. Пока мы не можем запустить на старт всех желающих.

Из-за недостатка инфраструктуры мы вынуждены уходить все дальше в районы, «в леса», создавая там свою инфраструктуру: велосипедные тропы и лыжные трассы.

### — Неужели в областном центре не нашлось подходящего места для проведения соревнований в вашем формате?!

— В Вологде, как ни странно, мы не проведем в этом году ни одного старта на открытом воздухе. Здесь нет элементарных вещей.

### — А как же стадион «Локомотив»?

— Этот стадион с незаконченной и подготавливаемой лишь по большим праздникам лыжной трассой.

При этом если сейчас общественность не побеспокоится, то планируемая улица Романова вообще ее перекроет и сделает трассу подростковой мини-лыжной. Возникает вопрос: где будут тренироваться лыжники? И где нам в таком случае проводить соревнования? Подобное отношение власти к лыжному спорту лично меня очень тревожит.

### — Возникает вопрос: из каких соображений выбирается местность для проведения ваших состязаний?

— Россия — уникальная страна, здесь огромное количество неосвоенных лесных территорий, у нас почти полгода лежит снег, который в европейских странах часто на вес золота.

---

**ВАЛЕРИЙ ПРЫГОВ:**  
«ПОЛУЧИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ УДОВОЛЬСТВИЯ ДРУГИХ. ПОЛАГАЮ, ЧТО ЭТО И ЕСТЬ ТА ГЛАВНАЯ ЦЕПОЧКА В ЖИЗНИ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ МИР ЕЩЕ НЕ ПЕРЕВЕРНУЛСЯ ВНИЗ ГОЛОВОЙ».

---

К сожалению, глядя на старые карты, видишь, насколько разветвленной была сеть деревенских лесных дорог и тропинок. Сейчас больше половины деревень исчезло. К большому сожалению, леса, а часто и поля зарастают бурьяном и завалены валежником. Уже обычным грибникам сложно пробраться через некогда чистые боры. Сейчас мы в первую очередь в Вологодском районе продвигаем программу «Тропа», восстанавливаем тропинки, убираем упавшие деревья, выкашиваем бурьян, создаем мостики.

Мы уже сделали лыжную трассу длиной 21 км, в следующем году планируем увеличить ее до 50 км, чтобы провести лыжный марафон одним кругом.

### — Охотно ли помогает местная власть в районах в создании условий для организации марафонов и пробегов?

— Сегодня на наши старты приезжают спортсмены из трети российских регионов. И это обстоятельство определяет большую ответственность перед организаторами соревнований. Везде, где мы планируем очередной спортивный марафон, выходим

на местные власти, согласовываем сроки и обеспечиваем безопасность мероприятий.

Многие главы идут дальше и предлагают предметную помощь. К примеру, сейчас впервые в Тотемском районе мы провели лыжный полумарафон одним кругом в 25 км. Большую часть забот по организации этого мероприятия взяла на себя администрация и местная ДЮСШ.

Очень приятно, что власть понимает: такие соревнования главным образом рассчитаны на местных любителей лыж, они дают весомый толчок в развитии спорта и физкультуры на местах.

Аналогичная ситуация была и в Вожегодском районе, где поселок по-настоящему жил лыжным праздником в день проведения соревнований.

## О личном

### — Валерий, вы вкладываете в проект собственные средства — это инвестиции или спонсорство?

— Разумеется, спонсорство. Причем в государственных интересах. Видя, как активизируются люди, погружаясь в спорт, понимаешь насколько это важно.

### — Раз ни денег, ни особого признания вам не надо, в чем же тогда мотивация?

— Действительно, принято считать основными мотивами людей, интегрируя все их производные, деньги и власть. Многие из тех, кто занимается спортом высших достижений, также недалеко ушли от этих ценностей.

Однако в системе координат нашего движения эти величины сведены к нулю. Здесь на первых местах стоят: игра по правилам, когда победа в состязаниях достигается в честной борьбе, общение с позитивными людьми и главное — здоровье, которое не купишь в аптеке. В сегодняшнем мире эти понятия дорого стоят.

### — Чувствуете ли вы удовлетворение от реализации вашего проекта?

— Получение удовлетворения — насущная потребность любого человека, без этой потребности мир бы не выжил. Важнее другое — получить удовольствие от того, что его от твоих действий и решений получают другие. **BB**



# ЛАВРЫ ОРАКУЛА

ТЕКСТ: РОМАН КОЖИН

**«Ты ничего не добьешься, ты никто, ты ни на что не способен», — эти деструктивные фразы отец чуть ли не ежедневно внушал будущему миллиардеру. Однако благодаря незаурядному таланту Лоуренс Джозеф ЭЛЛИСОН доказал обратное, став одним из самых успешных предпринимателей планеты.**

Ларри Эллисон появился на свет 17 августа 1944 года в одном из самых беспокойных районов Нью-Йорка. Его родная мать — 19-летняя Флоренс Спелман — была эмигранткой с еврейскими корнями, а отец — военным летчиком ВВС итальянского происхождения. К сожалению, познакомиться с отцом Ларри не удалось — он был переведен по службе в другую страну еще до того, как Флоренс узнала о беременности.

Достоверно известно, что мать Ларри была незамужней эмигранткой родом из Одессы. Вскоре после прибытия в Америку она бросила младенца на попечение дяди и тети, проживающих в Нью-Йорке, и бесследно исчезла. Когда малышу было всего 9 месяцев, он сильно заболел — пневмония переносилась крайне сложно. Именно тогда миссис Спелман решила для себя, что без нее малышу будет лучше, и отдала его на попечение родственникам. Так Лилия Спелман Эллисон и ее муж Льюис

Эллисон из Чикаго усыновили ребенка непутевой племянницы.

С детства Ларри имел сложный характер и собственную точку зрения, которую пытался отстаивать во что бы то ни стало. На этой почве между ним и приемным отцом регулярно возникали стычки, которые Ларри в силу своего юного возраста постоянно проигрывал. Он часто плакал

**СОГЛАСНО ПОСЛЕДНИМ ДАННЫМ, ОПУБЛИКОВАННЫМ НА САЙТЕ FORBES, «ЧИСТАЯ СТОИМОСТЬ» МИЛЛИАРДЕРА НА НАЧАЛО ГОДА СОСТАВЛЯЕТ 57,2 МЛРД ДОЛЛ.**

— выдержать моральное давление отца было сложно.

Отдушиной Ларри был спорт. Если дома и в школе он не мог чувствовать себя уверенно, то, играя в сквош, хоккей или волейбол, парень был на высоте. Последний вид спорта был юноше особенно по

душе, и, когда он пропускал мяч, вследствие чего его команда проигрывала, это становилось настоящей трагедией.

## Подходящий надежды

Мальчик не отчаивался — он твердо знал, что сможет добиться успеха в жизни, т.к. он не только не хуже других, но и намного умнее некоторых своих сверстников, а плохие оценки в школе еще ничего не значат. На самом деле ему просто были не интересны школьные предметы, а манера их преподавания учителями и вовсе клонила в сон.

Но это не помешало ему поступить в университет Иллинойса. Студенческая жизнь пришлось по душе юному Ларри. И учеба, и общение с однокурсниками приносили ему удовольствие, но длилось это время совсем недолго — неожиданно умерла его приемная мать, поэтому ему пришлось расстаться с учебой.

Спустя год Ларри все же попытался снова поступить в университет,

в этот раз Чикагский, но всего через семестр его выгнали — талантливый, но не учившийся студент не устраивал профессоров.

Оглянувшись вокруг, он смекнул, что грядет глобальная компьютеризация, и решил не медлить — Ларри принялся читать тематические издания, записался на курсы. Он был частым гостем мероприятий, так или иначе связанных с вычислительной техникой.

Когда ему исполнилось 20 лет, он перебрался из Чикаго в Калифорнию, где и начал промышлять написанием небольших, но довольно неплохих компьютерных программ. Теперь он уверенно говорил о том, что стать миллионером — это его судьба. Как и в Чикаго, ему мало кто верил — слишком уж был тот взбалмошный, непостоянный и «простой». Но был у него один талант, отрицать который не мог никто, — талант убеждать. Кто знает, возможно, именно эта черта и помогла добиться того, что он имеет сейчас.

## Создание Oracle

Работая в небольшой компании Amtex в начале 70-х, Эллисон слыл специалистом в области программирования. Он создавал базы данных, которые отличались удобством и простотой использования и при этом охватывали множество факторов. Примерно в это же время им была создана принципиально новая база данных, получившая оригинальное и точное название — Oracle («Оракул»). Это был почти живой механизм, который умел находить, подбирать, сравнивать и высчитывать.

Ларри понимал, что его изобретение должно приносить людям пользу. Заручившись поддержкой Роберта Минера (бывшего управляющего компании Amtex), он основал одноименную компанию и начал продвижение собственного продукта. Как показала практика, клиентам требовалась не только мощнейшая система управления базами данных, но и доступное руководство их эксплуатации — для понимания (в то время с подобным софтом мало кто сталкивался). И тогда партнеры по бизнесу практически полностью переключились на IT-консультирование.

После прочтения статьи Эдгара Кодда Эллисон открыл для себя возможности

В 1990 году, когда компания Oracle получила статус ведущего производителя ПО, появились первые неудачи. Привыкшие к стабильному росту менеджеры не сумели предугадать последствия появления новых игроков на рынке, и впервые в истории компании ее расходы превысили доходы. А в 1991 году продажи Oracle упали на 80%, и организация оказалась на грани банкротства. Лоуренс заменил большинство руководителей и менеджеров на лучших в своем деле, и это подействовало.

языка программирования SQL. Взявшись основательно за эту идею, Ларри занял эту нишу первым из всех существующих на тот момент компаний, опередив компанию IBM. Более того, в 1981 году IBM уже и сами приобретали «Оракул» для собственного использования.

## Через тернии — к звездам

В 1986 году Oracle принесла ее основателю одну из лидирующих строчек в списке Forbes. Окрыленный своими достижениями, он не обращал внимания на то, что творится в бухгалтерии его компании. А там был полный бардак: со счетов фирмы исчезали деньги, заключенные сделки были весьма сомнительными, клиенты негодовали, отдавая предпочтение конкурентам, среди которых уже была, например, и сама Microsoft. За один только квартал компания Эллисона потеряла 36 млн долл. Все ожидали очередного краха.

К счастью, Эллисон смог взять себя в руки и выправить кризисную ситуацию. Первым делом он уволил всех управляющих, приведших компанию в упадок, и набрал новый персонал. Результат не заставил себя ждать — через год прибыль компании достигла отметки в 1 млрд долл. Еще через год она увеличилась вдвое.

После этого Ларри активно принялся скупать компании-конкуренты. Одним из самых резонансных событий этого времени стало приобретение PeopleSoft за 10 млрд долл.

В 2014 году Эллисон покинул пост генерального директора компании Oracle. Сегодня миллиардер является председателем совета директоров, а также трудится на должности директора по технологиям, обязанности которого связаны непосредственно с разработкой программных продуктов. Так же известен Ларри и своим умением красиво отдыхать

— он имеет в распоряжении яхты, виллы и даже настоящий истребитель.

## И это все о нем

В январе 2019 года стал известен размер доли Ларри Эллисона в акционерном капитале Tesla Motors. Согласно документам, обнародованным комиссией по ценным бумагам и биржам США, основателю Oracle принадлежит 3 млн акций американского производителя электромобилей, что соответствует доле в размере 1,75%. Стоимость этого пакета оценивалась более чем в 1 млрд долл. Таким образом, Эллисон занимает вторую позицию среди крупнейших индивидуальных инвесторов Tesla (на первом месте находится основатель и генеральный директор компании Илон Маск, владеющий примерно 20% акций компании Tesla).

Как и многие богатые люди, миллиардер занимается благотворительностью. О своем намерении 90% состояния передать на эти цели Эллисон заявлял неоднократно. Благотворительный фонд он открыл в 2006 году в память об отце. Также он инвестирует в стартап своей невестки по производству персонализированных детских книг. Известны и другие его проекты: создание «умных устройств» для дома, задача интернета с воздушных шаров и программа по увеличению продолжительности жизни.

У бизнесмена имеется собственный медицинский фонд Ellison Medical Foundation, который занимается вопросами борьбы со старением. Кроме того, он спонсирует соревнования по парусному спорту.

А еще Ларри Эллисон — фанат военной авиатехники. Он владеет и управляет собственным итальянским истребителем «Маркетти». Федеральное бюро по контролю импорта алкоголя, табачных изделий и огнестрельного оружия США пресекло его попытку купить российский «Миг». **69**

# УНЕСЕННЫЙ ВЕТРОМ

ТЕКСТ И ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

Лет пятнадцать назад этот человек считался успешным фермером. Его увлеченность сельским хозяйством можно было назвать одержимостью. А его способность выпутываться из разных передряг удивляла многих.

Герой нашей рубрики **Олег Подморин** никогда не был обделен вниманием журналистов, к которым питал особую симпатию. И неудивительно, что я, написав о нем очерк, бывал у него в гостях еще не раз.

## Гражданин воспитатель

Большое Зауломовское, где некогда находилось фермерское хозяйство Подморина, расположено недалеко от Кириллова. У Олега Львовича даже имелся свой остров...

Вот несколько штрихов, дающих представление о фермерском хозяйстве этого человека. Просторный дом, стильно переделанный из колхозной конторы, баня с большим бильярдом, площадка, где хранится и ремонтируется сельскохозяйственная техника, коровник. В двух шагах от него — сарай, переоборудованный под общежитие для скотников и доярок. Всюду чистота и порядок. В общежитии ежедневно моют полы и централизованно стирают белье. Оттого в помещениях воздух чист, нет привычного затхлого запаха.

Увиденное чем-то напоминало трудовые исправительные лагеря. «Это и есть лагерь вольного режима. А что делать? Работать кому-то надо. Да и без меня эти люди бы пропали, а тут хоть делом занимаются, — пояснил мне фермер кадровую политику. — Были у меня тут в работниках и зеки, и известные, но спившиеся мастера спорта. Взял на работу однокурсника, окончившего политех с красным дипломом, — тот не нашел места в жизни по причине слабоволия. А я всех вот таких беру. Тут они зарплату неплохую получают, но без строгости с таким контингентом тоже нельзя — тут же на шею сядут и ножки свесят».

Что же касается денег, то тут у работодателя были свои секреты. Заработанное делится на две части. Первая отдается бригадиру — для оплаты ежедневного питания трудового коллектива. Вторая часть зарплаты выдается в день трудового отпуска. «Такое распределение денег — мера вынужденная. Выдашь деньги в рабочие дни — считай, лишился работников по причине запоя. Пропьются до нитки, а потом что-нибудь стырят. Сам



понимаешь, какая публика собралась», — говорит фермер.

Однажды он пригласил меня прокатиться до соседнего поселения, где жили чеченцы. В доме «прислуги» пропал телевизор, и проспавшийся похититель признался, что отдал его в невменяемом состоянии кавказцам. Я остался в машине и наблюдал, как чеченские поселенцы окружили Подморина и молча внимали его речам. Потом ему вернули телевизор, и недоразумение было улажено. «Не

страшно было наезжать на чеченцев, их же там человек десять было?» — поинтересовался я. «А чего мне-то бояться? Они же краденую вещь купили, не я — криминал получается. Зачем им лишние проблемы?»

## Зов крови

Интересна история фермерского становления Подморина. В «лихие 90-е» он держал в Вологде несколько ломбардов и был успешным риэлтором. Как-то раз одна бизнес-леди, прогоревшая на фермерстве, взяла у него в долг миллионы семь рублей — для перекредитовки. Но что-то не срослось, и в итоге фермерское хозяйство, перекроенное из

**ОЛЕГ ПОДМОРИН БЫЛ ОЧЕНЬ ТРУДОЛЮБИВ. ВСЮДУ В ХОЗЯЙСТВЕ ЧИСТОТА И ПОРЯДОК, ЗА КОТОРЫМ ОН С ПРИСТРАСТИЕМ СЛЕДИЛ. ЗНАЯ НЕПРОСТОЙ ХАРАКТЕР ХОЗЯИНА, РАБОТНИКИ НА РОЖОН НЕ ЛЕЗЛИ.**

разорившегося колхоза, досталось Олегу Львовичу.

Тот вначале выставил объект на торги, но затем передумал и решил заняться сельским хозяйством сам. «Зачем тебе вся эта канитель, только деньги зря тратишь?» — спросил я фермера. А он удивленно посмотрел на меня и ответил: «Понимаешь, мой дед был вытегорским кулаком. Он был репрессирован. И я должен продолжить начатое им дело».

Олег Львович любил пофилософствовать на разные темы, особенно о наплевательском отношении государства к агросектору, о произволе чиновничества. «Никакой помощи от чиновников фермерам нет, только штаны в кабинетах



просиживают, да еще вредят», — не раз сокрушался он.

«Врагом номер один» для него был тогдашний глава Кирилловского района Николай Дьяков, который, в частности, не давал в аренду земельные угодья под пастбище в нужном месте.

«Да у тебя же и так земли — вон, целое поле. Зачем тебе еще?!» — удивлялся я. «Хочу увеличить стадо коров до 200 голов, а где я на всех корма найду?» — кипятился предприниматель, поясняя, что от тепла такого количества скота будет обогреться ферма, можно будет сэкономить на электричестве. Во-вторых, надо же, наконец, от молока получать прибыль, а не убытки.

## Остров невезения

«Вместо того, чтобы обижаться на главу и мечтать, займись туризмом, создай инфраструктуру, придумай какую-нибудь историческую «фишку», — подсказал я, не предполагая, что фермер воспримет мой совет всерьез.

«Вот посмотри, все сделал, как ты сказал: оборудовал дома, сделал там евроремонт, договорился с местными бабками — они будут туристам песни петь и хороводы водить, детям будем показывать живность всякую, также придумал легенду о том, что на подморинском острове каким-то чудесным образом был зачат Иван Грозный», — поделился спустя некоторое время Подморин.

Однако я не разделил его энтузиазм, ведь он не обеспечил самого главного. Первым делом следовало сделать так, чтобы агрохозяйство оказалось в путеводителях, на картах, чтобы объект был сертифицирован. «Без этого ты будешь сам искать туристов. А в нужном количестве таковых не найти», — сказал я. И как в воду глядел. Олег Львович стойко переносил неудачи. Он решил перепрофилировать свой бизнес.

## Молочные реки

В следующую нашу встречу предприниматель эмоционально рассказывал мне о целебной силе козьего молока. «Козоводство незаслуженно обделено вниманием. Козье молоко — это здоровье для жителей городов, особенно для детей.

## Козья морда

Деньги на «туристическом проекте» Подморина зарабатывал не он сам, а... конюх, выдрессировавший на хулиганский манер винторогого козла по кличке Сема. На потеху публике тот вставлял животному в рот раскуренную сигарету. А козел заглывал ее языком, смачно выпуская дым через ноздри. Раздобыв расписание прибытия теплоходов с туристами к причалу в Горицах, конюх приезжал туда и, завидев иностранцев, демонстрировал цирковой номер.

Вскоре конюх так разбогател, что мог позволить себе дерзить фермеру и опаздывать на работу по причине излишне принятой накануне дозы спиртного. После одного такого конфликта цирковой артист был у конюха отобран. Сема, испортив здоровье, вскоре скончался, а его дрессировщик с горя запил.

Им при помощи специальной закваски еще с давнего времени лечили туберкулез», — рекламировал он свою новую бизнес-идею, которую он позаимствовал у известного некогда бизнесмена Генриха Стерлигова после того, как побывал на его мастер-классе.

Смущали в реализации этой идеи натянутые отношения фермера с местной властью. Впрочем, расположение районных чиновников было Подморину не нужно — у него были связи повыше. Он был членом весьма влиятельной, хотя и малоизвестной широкой общественности организации под названием «Вологодское землячество», находящейся в Москве. Конечно, до масонской ложи землячеству было далеко, но все же выход на чрезвычайно важных людей через эту организацию у предпринимателя имелся. К примеру, долгое время председателем землячества был тогдашний депутат Госдумы от КПРФ Валентин Купцов.

Так что не удивительно, что козоводческие планы обрели поддержку на федеральном уровне. В 2009 году в СМИ по этому поводу появилось такое сообщение: «Олег Подморин подготовил инвестиционное предложение по проекту «Организация козоводческой племенной станции с комплексной переработкой произведенной продукции» и готов поделиться опытом разведения племенных коз со всеми желающими. Инвестиционное предложение рассмотрено и на уровне областных властей, и на уровне Минсельхоза России. Оно признано целесообразным при условии, что будут тщательно проработаны все хозяйственные расчеты. Для переработки Олег Подморин предлагает оснастить

станцию молочными цехами. В них можно фасовать молоко в пакеты, а также делать сыр, масло и творог».

## Банкрот

Но это на бумаге гладко... Хорошая вроде бы идея окончилась банкротством. Как известно, федералы дают деньги на условиях софинансирования с регионом. После выделения бюджетных средств и их освоения в обязательном порядке происходит проверка целевого использования. Вот тут-то и случилась неприятность: в фермерское хозяйство нагрянули проверяющие и, выявив серьезные нарушения, инициировали уголовное дело.

Впрочем, банкротство было не крахом бизнеса, скорее способом уйти от долговых обязательств — благо, что особняк к тому времени числился за родственником и продаже с молотка не подлежал. Единственное, о чем Подморин переживал, — так это земельные угодья вкуче с островом — все это вновь придется арендовать у района. А это в силу неуживчивого характера фермера было весьма непросто.

Насилу отбившись от уголовного преследования, Олег Подморин пытался разными ухищрениями проверить комбинацию с возвратом земельных угодий... Но спустя некоторое время на интернет-страничке «Вологодского землячества» появился некролог, начинавшийся словами: «На 55-м году умер Олег Львович Подморин».

Так и «сгорел» этот удивительный человек, чьи мечты о возрождении фермерства унес ветер. **69**



Директор череповецкого Центра боевых искусств, заслуженный тренер России Юрий ФИЛИМОНОВ стал известен в Вологодской области и за ее пределами как основатель целой школы восточных единоборств. Он любит говорить, что единоборства не самоцель, а образ жизни, который позволяет добиваться успеха в любом деле. Не случайно многие успешные бизнесмены и политики занимаются боевыми искусствами. Для нашей новой рубрики «Вопрос-Ответ» мы попросили Юрия заполнить небольшую анкету.

# ЮРИЙ ФИЛИМОНОВ: «МОЕ ОРУЖИЕ – ИСКРЕННОСТЬ»

— **О чем вы мечтали в 10, 20, 30 лет? О чем мечтаете сейчас?**

— Что касается подросткового возраста, то мне всегда мечталось быть особенным — не внешне, а внутренне. В юности я мечтал быть полезным, стать таким, чтобы мой отец мог мной гордиться. Во всех возрастах я мечтал путешествовать. Меня всегда интересовали другие страны, и мои мечты сбылись: мне удалось объехать почти весь мир. Но желание путешествовать не пропадает, сейчас я все так же мечтаю увидеть страны, где я еще не был.

— **Если бы вам представилась возможность побеседовать с любым историческим деятелем или знаменитым современником, кого бы вы выбрали? Почему?**

— Это был бы Лев Толстой. Он всю жизнь развивался, не боялся радикально менять свою точку зрения, не боялся высказывать свое мнение. Он для меня образец честного отношения к социуму. Он имел свое мнение, и за это однажды церковь предала его анафеме. Кроме того, Толстой интересовался восточной философией, изучал буддийское учение, при этом оставаясь «очень русским» человеком.

— **Какой период (или событие) отечественной истории вы считаете наиболее важным, значимым?**

— Как ни странно, это войны, которые вела наша страна на протяжении всей истории. Начиная еще с войн Святослава — одного из моих исторических кумиров. Конечно, это война 1812 года, которая всколыхнула волну национального самосознания, а затем и Великая Отечественная война.

— **Как вы понимаете термин «патриотизм»?**

— Очень просто: патриотизм — это делать все возможное, чтобы сократить разрыв между понятиями Отчизны и

государства. Я хочу, чтобы эти понятия были едины. Извините за пафос.

— **Какие три качества вы считаете самыми главными для руководителя? Для подчиненного?**

— Для руководителя — не прогибаться, отстаивать свою точку зрения, быть товарищем для подчиненных. Хотя мне не нравится слово «подчиненный», лучше говорить «сотрудник». Со стороны сотрудников для меня важны честность и искренность. Кроме того, инициативность и умение творчески подходить к задачам. Уныние меня просто убивает!

— **Что вам больше всего не нравится в других людях?**

— Мое оружие — искренность. Чем более неискренен собеседник, тем хуже. Также подлость и лесть. Ну, и пустозвонство, разница между словом и делом, чего сейчас очень много.

— **Ваш идеальный вариант проведения отпуска?**

— Я объехал более 100 стран мира, в 2018 году совершил 29 перелетов. Но, несмотря на это, путешествия остаются моим идеальным вариантом для отпуска. Это путешествие с семьей в те места, где раньше я еще не был. У меня три внуки, они еще маленькие, но мне очень нравится с ними общаться, что-то им передавать.

— **Ваша любимая книга? Фильм? Музыкальное произведение? (без фильма)**

— Трактаты Лао-Цзы, восточная литература. Нравятся книги Бориса Рыбакова об истории дохристианской Руси. Среди фильмов — арт-хаус, но в целом я не выделяю какие-то конкретные фильмы. Из музыки мне интересна реликтовая, этническая музыка разных народов мира.

— **Самый счастливый момент вашей жизни?**

— Это момент рождения моего сына. **69**

представляет:



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

18-19 апреля  
г. Москва

2019

12+

## Почему нужно принять участие в конференции:

- два дня интенсивного обучения всем новинкам профессии
- два дня активного профессионального общения
- огромное количество инструментов, техник, пошаговых методик, кейсов и шаблонов для внедрения
- ответы на наиболее острые для пиарщиков вопросы
- мощный мотивационный заряд
- уникальная деловая атмосфера мероприятия

**ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ ПРЯМО СЕЙЧАС!**

☎ **(495) 540-52-76**

✉ [conference@image-media.ru](mailto:conference@image-media.ru)  
[www.conferenceimagemedia.ru](http://www.conferenceimagemedia.ru)

реклама



# Пролетая километры, экономить часы



Стоимость перелета  
до Санкт-Петербурга  
всего 3700 руб.



[www.avia35.ru](http://www.avia35.ru)

Номер рейса	Аэропорт вылета	Время вылета	Время в пути	Аэропорт прилета	Время прилета
<i>Вологда - Москва   Москва - Вологда</i> <i>понедельник, среда</i>					
ВГ-2390	Вологда	08:00	1 час 30 мин.	Внуково-1	09:30
ВГ-2389	Внуково-1	19:00	1 час 30 мин.	Вологда	20:30
<i>пятница</i>					
ВГ-2390	Вологда	15:30	1 час 30 мин.	Внуково-1	17:00
ВГ-2389	Внуково-1	18:00	1 час 30 мин.	Вологда	19:30
<i>Вологда - Санкт-Петербург   Санкт-Петербург - Вологда</i> <i>вторник, четверг</i>					
ВГ-612	Вологда	08:30	1 час 35 мин.	Пулково	10:05
ВГ-613	Пулково	11:05	1 час 25 мин.	Вологда	12:30