

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№3(50) 2014 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

Господдержка
малого бизнеса:
помогать
или не мешать?

Спецпроект ЛЕТО КУЛЬТУРЫ

Vita Lace, «Голоса
истории» и VOICES
создают Вологде
имидж культурной
столицы

С. 49

АНО «Промышленная
безопасность»:
Парадоксы
технического
регулирувания
и способы повышения
качества проектных
решений

С. 30

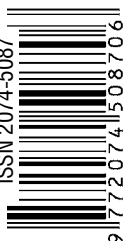
Комбинированная
выгода

Проблемы
и перспективы
развития
теплоэнергетики:
позиция ТГК-2

С. 27

Елена Парфенова:
«Главное в жизни —
ценить то, что у тебя есть»

ISSN 2074-5087



9 772074 15087061

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС С БАССЕЙНОМ В ПОСЕЛКЕ КУВШИНОВО

приглашает

В августе 2013 года в поселке Кувшиново близ Вологды был открыт спортивно-оздоровительный комплекс, где посетители имеют возможность заниматься спортом под шум соснового бора Михальцевской рощи и пение птиц, вдыхая чистейший лесной воздух.

Здание спортивного центра расположено в самом сердце нового жилого микрорайона «Сосновое предместье» и является первой очередью большого спортивно-оздоровительного комплекса гостиничного типа.

Бассейн длиной в 25 метров оснащен современным оборудованием для очистки и фильтрации воды и гидроустановками.

В спорткомплексе сделан акцент на семейном отдыхе. Взрослые с удовольствием занимаются спортом и отдают своих детей обучаться плаванию в руки высокопрофессиональных тренеров. К услугам посетителей тренажерный зал и кардиозона, оснащенные самыми современными тренажерами; просторный зал для групповых занятий; аквааэробика и индивидуальные занятия в бассейне; сауна, кабинет косметологии, массажный кабинет, парикмахерская, а также зона для семейного отдыха.

Адрес комплекса:
Вологодский р-н, п. Кувшиново,
мкрн. Сосновое предместье, 7
Тел.: (8172) 704-922
sh13.ru
vk.com/okomplex35

21 августа 2014 года
в Спортивно-оздоровительном комплексе с бассейном в п. Кувшиново

День
открытых дверей
Нам 1 год!
Приглашаем гостей!

В следующем номере журнала читайте интервью с инициатором и инвестором проекта — индивидуальным предпринимателем Светланой Шабуриной.

ВЕРЕЩАГИНЪ

ОТДЫХ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ



Ресторан «Верецагинъ»
ул. Герцена 2а

8 (8172) 75-87-78
бронирование и информация

Три уютных зала
Деловые обеды
Богатая винная карта
Шоу-программы
Вечера живой музыки
Банкеты и мероприятия

ВЕРЕЩАГИНЪ

ЛЕТНЯЯ ТЕРРАСА



ДИЧЬ



НАПИТКИ



АТМОСФЕРА



ШАШЛЫК



СОЛЕНЬЯ



СЕРВИС

ул. Герцена 2а

ОТКРЫТИЕ С ПЕРВОГО МАЯ

«Три самовара» - модное кафе в центре города, где царит атмосфера русского быта и домашнего уюта!

Здесь Вы можете отведать блюда из разных уголков мира, пообщаться с друзьями в непринужденной обстановке, посмотреть трансляции спортивных событий на большом экране, а также изучить нашу экспозицию старинных самоваров.

Богатый выбор разнообразных блюд на линии раздачи, креативное меню от нашего шеф-повара, завтраки, обеды и ужины.

Деловые и комплексные обеды - от 150 рублей!

«Три самовара» - Вам понравится!



ТРИ САМОВАРА
ул. Герцена 2

8 (8172) 75-87-78
бронирование и информация

Содержание

7 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

8 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

ЗАПРАВКА С КОМФОРТОМ

Вологодская автозаправочная станция компании «ЛУКОЙЛ» стала победителем федерального конкурса «Лучшая АЗС-2013».

12 ТЕМА НОМЕРА

ГОСПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПОМОГАТЬ ИЛИ НЕ МЕШАТЬ?

НЕ ПООЩРЯТЬ ИЖДЕВЕНЧЕСТВО, А ПОВЫШАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Следуя этому принципу, областные власти корректируют политику поддержки малого бизнеса. Интервью с заместителем начальника Департамента экономического развития области Виталием Бормотовым.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Череповецкое предприятие «МашТрейд», взяв курс на импортозамещение, продолжает удивлять своих клиентов мастерством изготовления дефицитных деталей к оборудованию.



18

ТОРФЯНАЯ ЖИЛА

Директор ОАО «Соколагрохимия» Александр Бобошин внедряет инновационные разработки по переработке торфа. Он надеется, что его продукция будет пользоваться повышенным спросом.

НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Наметившиеся положительные тенденции в сфере малого бизнеса были бы невозможны без поддержки этого сектора экономики со стороны власти и череповецкого НП «Агентство Городского Развития», отмечающего ныне свой юбилей.

22 ЛИЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

О САМОМ ГЛАВНОМ

Ненормированный рабочий день, плотный график деловых встреч... В такой атмосфере работает Елена Парфенова, находя время для того, чтобы оставаться при этом очаровательной женщиной.



24

24 В2В

ВЫСОКОЕ НАПРЯЖЕНИЕ

Электродолги продолжают оставаться головной болью не только для самих неплательщиков и энергокомпаний, но и для властей.

КОМБИНИРОВАННАЯ ВЫГОДА

Муниципальной власти следует повсеместно внедрять объекты комбинированной выработки энергии, чтобы тепло и электричество производилось одновременно. Проблемы теплоснабжения мы обсудили с управляющим директором ГУ по Верхневолжскому региону ТПК-2 Андреем Саталовым.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЗАКЛАДЫВАЕТСЯ ПРОЕКТОМ

Валерий Малов, председатель правления АНО «Промышленная безопасность» о парадоксах технического регулирования и способах обеспечения качества проектных решений.

32 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

БАЛАНС БЮДЖЕТА

Как взять в банке миллион рублей по привлекательной кредитной ставке? В Промсвязьбанке знают ответ на этот вопрос.

34 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

СЛУГА КОНТРАКТА

Зачем потребовалось менять федеральное законодательство, регулирующее государственные закупки? Интервью с председателем областного Комитета госзаказа Александром Тороповым.

ТАЙНА ЭЛЕКТРОННОГО КЛЮЧИКА

Применение электронной подписи — дело в нашей стране пока относительно новое, и поэтому представители различных организаций то и дело сталкиваются с трудностями. Как разгадать тайну электронного ключа?

«ОНЕГАЛЕСПРОМ»: СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЛЕСОЗАГОТОВКИ

Лесопромышленная компания, отказавшись от сплошных рубок леса, в очередной раз доказала свою приверженность в бизнесе мировым стандартам.



40

40 АГРОСЕКТОР

БЮДЖЕТ ПО КУРИЦАМ СЧИТАЮТ

Предприятие «Вологодский центр птицеводства», пестуемое областной властью, в очередной раз оказалось в центре грандиозного финансового скандала. Как водится, нынче следственные органы ищут ответ на вопрос: «Кто виноват?», а чиновники — «Что делать?»

ВИТАМИН РОСТА

ДЛЯ «ШЕКСНИНСКОГО БРОЙЛЕРА»

Еще недавно название этого предприятия фигурировало в СМИ в негативном контексте. Сегодня информационный фон кардинально изменился — в прессе все активнее стали говорить о возрождении одного из известнейших птицеводческих предприятий области.

46 СОЦИУМ

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТОРМОЗ

В областном центре быстрыми темпами растет число любителей велосипедной езды, однако по-прежнему тормозится развитие городской инфраструктуры, позволяющей бесконфликтно существовать пешеходам, велосипедистам и автомобилистам.



46

49 СПЕЦПРОЕКТ ЛЕТО КУЛЬТУРЫ В ВОЛОГДЕ

54 СОБЫТИЕ

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

За свои десять лет со дня основания вологодский «Дом архитектора» стал центром общения не только для профессионалов, но и для простых горожан. Здесь можно познакомиться с художественной выставкой, и даже стать ее участником.

54 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

КАДРЫ

ОСНОВА БУХГАЛТЕРСКОГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Чем активнее развиваются международные стандарты финансовой отчетности, тем актуальней для руководителя становится вопрос подготовки квалифицированных кадров.

ПРЕМЬЕРА РУБРИКИ БИЗНЕС-ХЕЛП

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Работа с организационными изменениями начинается с выхода из «зоны комфорта». Руководителю нужно сначала сделать это самому, а затем помочь сотрудникам.

ФИНАНСЫ

ГАРАНТИЯ ВЫСОКОЙ ДОХОДНОСТИ

Насколько вложение денег в закрытый ипотечный ПИФ — рискованное дело? На наши вопросы отвечает исполнительный директор ООО «Финам-Вологда» Антон Кархов.

ИМИДЖ

ЧТО СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ БИЗНЕСМЕНУ ПРИ ОБЩЕНИИ С РЕПОРТЕРОМ

Говорят, репутацию человек зарабатывает всю жизнь, но порой достаточно одного неверного слова, чтобы ее разрушить. Особенно, когда это слово вылетает из-под журналистского пера.

ВСЕ И СРАЗУ

Главный девиз наступающего сезона моды — эклектика во всей красе. Краткий экскурс от стилиста Светланы Соколовой.

ЛЕТО — НА ПОЛЬЗУ

Советы дерматокосметолога вологодской студии «Вальс» Ирины Кириченко о том, как защитить кожу в жаркие дни.

ПСИХОЛОГИЯ

ФОКУСЫ ВНИМАНИЯ

Внимательность позволяет выявлять различия и видеть старое в новом свете. Анна Климова о том, как развить это качество.

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

НА ЧУЖОМ ГОРБУ

Зарабатывать деньги на чужих идеях — дело не возбраняемое в профессиональном сообществе. Но всегда ли копирование — благо для бизнеса?

ТУРИЗМ

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ-2

Практические советы о том, как накануне заграничного путешествия самостоятельно выбрать комфортный отель и подобрать гида.



62

ОТДЫХАЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!

Фотоконкурс
«Путешествуйте
вместе с журналом
«Бизнес и Власть»



Для участия необходимо сделать всего три простых шага:

1

Возьми на отдых,
в туристическую или деловую
поездку любой номер
журнала «Бизнес и Власть»

2

Сделай фотоснимок
с номером журнала

3

До 7 сентября 2014 года
отправь самый оригинальный
кадр к нам в редакцию
по электронной почте:
redaktor@volbusiness.ru

Номинации, в которых будут оцениваться присланные фото:



Самое экстремальное
путешествие с журналом
«Бизнес и Власть»
Незабываемый уикенд
в туристической
деревне «Енезеро»



Лучшее семейное
фото с журналом
«Бизнес и Власть»
Отдых всей семьей в спортивно-
оздоровительном комплексе
в п. Кувшиново



Деловая поездка
с журналом «Бизнес
и Власть»
Незабываемый
ужин в ресторане



Самое оригинальное
фото с журналом
«Бизнес и Власть»
Профессиональная
фотосессия

Всех участников ждут призы и бонусы от партнеров конкурса и журнала «Бизнес и Власть».

Более подробные условия участия по телефону (8172) 708-717.

Приятного и полезного отдыха
Интересных и радостных моментов!

Партнеры конкурса



Спортивно-
оздоровительный
комплекс с бассейном
в п. Кувшиново
(г. Вологда)

Уважаемые читатели! Вы держите в руках юбилейный номер нашего издания. Пятьдесят номеров, семь лет работы творческого коллектива сделали журнал достойным того, чтобы представлять наш регион на международных и российских экономических форумах. Конечно, в этом не только заслуга редакции, но и всех тех, кто вместе с нами работает над его наполнением.

Речь идет о наших уважаемых экспертах и консультантах, советы которых, если таковыми воспользоваться, могут стать серьезным подспорьем в бизнесе. Формат нашего журнала ориентирован в основном на умных, образованных людей, кому интересны тенденции в бизнесе, законодательстве, аналитика и все то, что так или иначе связано с предпринимательством. Наш творческий коллектив всегда находится в постоянном движении и никогда не останавливается на месте, считая достижения лишь ступенью в развитии нашего медиа-проекта.

Мы также не теряем обратной связи: постоянно проводим опросы среди читателей на предмет актуальности поднятых тем, профессиональности статей, читабельности рекламных материалов. В частности, нынешней весной наше издание проводило очередной опрос среди целевой аудитории — своих постоянных и потенциальных читателей, и поэтому в этом номере мы постарались наиболее полно раскрыть наиболее интересные рубрики. В связи с пожеланиями читателей претерпела небольшие изменения верстка.

Лето — пора отпусков, а потому от лица нашего дружного творческого коллектива желаю всем нашим читателям приятного отдыха. Также напоминаем о фотоконкурсе, который проводит издание. Победителя ожидает увлекательная туристическая поездка. Так что отдыхайте с удовольствием и пользой!

Александр ИЛЬЧЁВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 00120,
ВЫДАНО ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБой ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИЛЬЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР
ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР
ОЛЬГА АФАНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
ВАЛЕНТИН ИВАНОВ
НАТАЛЬЯ ЛЕОНТЬЕВА
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ
ИГОРЬ СНЕГЕРЕВ
КСЕНИЯ ТРЯПИНА

ФОТОГРАФИИ
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ


ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-33-71, 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ — ПРИНТ», 162602,
ВОЛОГДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ: 14 ИЮЛЯ 2014 Г.
ВЫХОД В СВЕТ: 23 ИЮЛЯ 2014 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ
РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА)
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ» (ВСЕ
НАПРАВЛЕНИЯ)
ФИРМЕННЫЕ ПОЕЗДА «ВОЛОГДА — МОСКВА», «ВОЛОГДА —
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (МЕСТА ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ)
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЖУРНАЛА НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 111
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 723-372
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

WWW.VOLBUSINESS.RU
БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ



На обложке Елена Парфенова
Фотограф Михаил Трапезников
Одежда предоставлена
салон-магазином «Волекс»
Мейкап, прическа
Марина Заварина
(Центр красоты «Вальс»)
Стиль Светлана Степанова

Восток — дело тонкое

Пока Европа грозит России санкциями по украинскому вопросу инвестиции в нашу страну приходят с востока и, в частности, из Китая. По крайней мере, на эту мысль наводит визит предпринимателей из Поднебесной в наш край. Иностранную делегацию возглавил Ван Сяодун, первый заместитель губернатора провинции Хубэй. Основными отраслями для сотрудничества двух регионов могут стать машиностроение, глубокая деревопереработка, производство экологически чистого биотоплива, а также продуктов питания.

Сложности переходного периода

В июне более 600 человек из пяти регионов обсуждали в Вологде новый закон, касающийся государственных закупок. Мероприятие проходило в рамках конференции для заказчиков Северо-Западного федерального округа. Организатором конференции выступила московская организация «Форум контрактных отношений», а ее спонсором — электронная площадка «Сбербанк — АСТ».

Как водится, разработчики закона «О контрактной системе» не смогли учесть все нюансы, а потому у непосредственных исполнителей — представителей Вологды, Твери, Великого Новгорода, Костромы и Ярославля — накопилось немало вопросов. Исчерпывающие ответы на них, по идее, и должны были дать организаторы конференции. Однако сделать это было проблематично по причине все той же «сырости» нового закона. На это обстоятельство обратили внимание участники конференции выступающие. «Главная задача федерального центра — это выстроить диалог с субъектами РФ», — подчеркнул в приветственном слове председатель «Форума контрактных отношений» Михаил Бородавский.

На необходимость ведения диалога обратил внимание и заместитель губернатора Вологодской области Алексей Кожевников: «Контрактная система — это не просто Федеральный закон. По сути дела, этой системе мы обязаны питанием в больницах, медикаментами и прочим, что закупают госзаказчики для обеспечения и исполнения своих полномочий. Это очень важно и фундаментально. И эта система не должна пускаться на самотек. Замечательно, что есть обратная связь, и мы ее слышим».

Директор Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития Максим Чемерисов обратил внимание на сложности переходного периода: «Сейчас идет только первый этап становления контрактной системы. Полностью система заработает только через три года. Поэтому мы считаем необходимым напрямую обращаться к представителям субъектов РФ, чей практический опыт весьма важен. Наша дальнейшая цель — выработка правоприменительной практики с тем, чтобы устранить сложности, возникающие у заказчиков».

Продолжение темы — на С. 34.

Естественный отбор

Энергетический скандал произошел в областном центре. Он разгорелся в июле из-за просроченной задолженности компании ТГК-2 перед «Газпром межрегионгаз Вологда». Снижением давления газа кредиторы решили быстрее подвинуть руководство генерирующей компании к скорейшему погашению долга. Между тем снижение давления привело к нештатной работе компрессора, что, в свою очередь, может повлечь за собой

В ВОЛОГДЕ ОБСУДЯТ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
СОЦИАЛЬНАЯ
ИННОВАТИКА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОПЫТ

14—15 августа в Вологде состоится **Международный научно-практический форум «Социальная инноватика. Муниципальный опыт»**.

Его работа пройдет по пяти секциям: — «Реализация проектов государственного-частного партнерства и кластерных инициатив»; — «Концепция городского партнерства

в формировании среды»;

— «Система общественного самоуправления: методы и механизмы построения, становления и развития»;

— «Построение городского партнерства. Механизмы социального проектирования»;

— «Интеграция в городские проекты как методика социальной адаптации».

Местом проведения форума Вологда выступила неслучайно. В последние годы она стала настоящим инновационным центром по возникновению, внедрению и развитию муниципальных практик — удачным примером построения «живого города для людей». Хозяева форума готовы делиться своим опытом и брать на вооружение успешную практику других муниципалитетов.

Все муниципальные практики будут представлены участникам на конкретных площадках реализации городских проектов.

Форум состоится при активном участии Международной Ассамблеи столиц и крупных городов России (МАГ) и Союза городов России.

Информация о форуме на сайте: innovation35.ru.

сбои в теплоснабжении потребителей, обслуживаемых Вологодской ТЭЦ (входит в ТГК-2).

Вологодская ТЭЦ является крупным потребителем газа и снабжает теплом треть жителей Вологды. Осознав серьезные намерения газовиков, Андрей Саталов, управляющий директор ГУ по Верхневолжскому региону в срочном порядке прибыл в областной центр и прокомментировал ситуацию. По его словам, причина образовавшейся задолженности перед газовиками — долги населения за потребленную теплоэнергию. «Действия поставщика газа выглядят тем более непоследовательно, если учесть, что в мае текущего года ООО «Газпром

межрегионгаз Вологда» и МУП «Вологдагортеплосеть» заключили договор, по которому ТГК-2 была исключена из цепочки платежей. Примененная газовиками форма расчетов фактически лишила ТГК-2 возможности контролировать выплаты. При этом санкции за накопленные с мая долги ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» применяет именно к генерирующей компании», — считает Андрей Саталов.

В «Газпром межрегионгаз Вологда» не согласны с такой позицией. «С начала июля Вологодская ТЭЦ самовольно увеличила отбор природного газа, — говорится в пресс-релизе компании. — В результате этого суточный объем отбора газа превысил договорную суточную норму поставки газа более чем в четыре раза... Если до 25 июля ОАО «ТГК-2» не погасит задолженность в 178 млн руб., у компании «Газпром межрегионгаз Вологда» появятся законные основания для введения ограничения поставки природного газа».

Продолжение темы — на С. 27.

Опять двадцать пять

Крупнейшие мировые IT-компании — Microsoft, SAP, Oracle, HP, IBM и Cisco — получают большую часть выручки в России за счет контрактов с государством и компаниями с госучастием. Госзаказы обеспечили в 2013 году IT-гигантам в России 77% выручки, или 219,06 млрд руб.

Депутаты Госдумы предлагают отдать эти заказы российским производителям, для чего планируется внести соответствующие поправки в действующий закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

На очереди — запрет госучреждениям закупать импортное медоборудование и расходные материалы, а также автомобили, произведенные не в России.

Остается добавить, что эта идея сама по себе не нова, нечто подобное в России уже было в конце девяностых.

В то время в российском правительстве намеревались заставить чиновников приобретать отечественные автомобили с тем, чтобы поддержать отечественный автопром. Тогда данная инициатива окончилась полным провалом.

Минфиновская палка в колесо хитрумия

Минфин выступил с инициативой о запрещении одной из схем по оптимизации налогообложения. Речь идет о случаях, когда автотранспорт продается, чтобы потом вновь поставить его на учет и не платить налог. В основном этим пользуются небольшие фирмы.

Если законопроект будет одобрен, то компании, владеющие старыми автомобилями и другим движимым имуществом, поставленным на баланс до 2013 года, не смогут использовать лазейку в законодательстве, позволяющую не уплачивать с него налог на имущество.

Наш ответ ВТО

Государство всерьез намерено оказать помощь экспортерам, специализирующимся на выпуске товаров с низкой конкурентоспособностью, но высокой добавленной стоимостью. К таковым относятся ядерные реакторы, оборудование, предметы одежды.

Не секрет, что выпускаемая отечественными производителями продукция по большинству параметров проигрывает зарубежным аналогам, причем если до недавнего времени местные производители имели преимущество хотя бы в цене, то с экспансией машиностроительных компаний из Китая и других стран они лишились и этого.

Сегодня в Минэкономразвития дорабатывается документ под названием «Национальная экспортная стратегия», где будут более конкретно прописаны условия предоставления государственной поддержки. Уже нынешней осенью в рамках этой стратегии планируется создать единый центр кредитно-страховой поддержки экспорта.

РЕКЛАМА

Прямые рейсы из Череповца

Санкт-Петербург
Москва
Калининград
Мурманск
Великий Устюг
Хельсинки (Финляндия)
Бургас (Болгария)
Симферополь
Сочи, Анапа, Геленджик

Авиапредприятие «Северсталь»
До целого мира рукой подать

Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»: +7 (8202) 67-52-22, 64-64-01.
Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru



ЛУЧШАЯ АЗС НАХОДИТСЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская автозаправочная станция компании «ЛУКОЙЛ», расположенная на 416 км федеральной трассы М-8 «Москва — Архангельск» (на подъезде к г. Грязовцу), стала победителем федерального конкурса «Лучшая АЗС-2013», который ежегодно проводится журналом «Современная АЗС», — единственным общероссийским изданием, охватывающем весь массив информации о топливном рынке страны.

Такого внимания со стороны федерального отраслевого издания еще не удостоивался ни один объект Вологодской области. По единодушному мнению экспертов журнала, победа АЗС №64 ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» стала возможной благодаря включению этого объекта в состав комплекса дорожного сервиса, предоставляющего широкий спектр дополнительных услуг.

У автолюбителей АЗС №64 пользуется большой популярностью: в комплексе с кафе «Баранка» она является уникальным архитектурным объектом, сочетающим необычный дизайн и современные технологические решения. Объект оснащен терминалами оплаты услуг связи, электронным табло, информирующим о температуре воздуха, беспроводным подключением к Интернету по сети Wi-Fi

и спутниковым телевидением. Здесь есть возможность по-настоящему отдохнуть в специально оборудованной комнате, принять душ, а также воспользоваться услугами прачечной. Главной «изюминкой» комплекса является дорожное кафе полного цикла приготовления, выбор блюд в котором сопоставим с меню городского ресторана. В мини-маркете при АЗС квалифицированный персонал в любое время суток готов оказать помощь и проконсультировать.

«На сегодняшний день в компании реализуется программа «Клиентоориентированная АЗС», в соответствии с которой нашей задачей является создание на объектах максимально комфортных условий для клиентов, — говорит генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» **Илья Бородин**. — Открытое в позапрошлом году кафе «Баранка» стало важным дополнением всего комплекса АЗС, превратив его в многофункциональную зону придорожного сервиса. Это большой плюс, прежде всего, для наших потребителей».

Размещение АЗС на федеральной трассе определяет

наличие возможности выбора потребителями премиальных видов топлива, в полном объеме представленных на объекте: бензин ЭКТО Sport, Экто Plus, ЭКТО 92 и дизельное топливо ЭКТО. Все нефтепродукты соответствуют 5-му классу «Технического регламента» и стандарту «Евро-5».

Как отметил начальник Вологодского регионального управления ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» **Алексей Тамодин**, «функционирование АЗС №64 является ярким примером реализации одного из приоритетных направлений развития дорожного сервиса в России — программы строительства многофункциональных комплексов, включающих АЗС и разнообразные услуги для автолюбителя. Диверсификация сервисов является не только серьезным шагом навстречу автомобилистам, но и необходимым условием для повышения уровня безопасности на автодорогах. Поэтому нашей задачей является дальнейшая реализация программы по формированию многофункциональных комплексов дорожного сервиса. Очередным этапом этой программы станет ввод в эксплуатацию автозаправочного комплекса в деревне Чекшино, на 529 км федеральной трассы М-8 «Москва — Архангельск» в конце 2014 года».



COCCINELLE
BOGNER JEANS
sarah pacini
TOMBOLINI
ARMATA DI MARE
HENRY BEGUELIN
ESCADA
N·Z·A·
SEVENTY
AGL
KENZO
MaxMara
SERAPIAN
MARELLA
MARINA YACHTING
GranSasso
Les Copains
PAUL & JOE® SISTER
LORENA
ANTONIAZZI
Blauer
FABIANA FILIPPI
Kangra
CASHMERE
PEUTEREY

BOJ exclusive
магазин-салон **ex**

С 1995 ГОДА

НЕ ПООЩРЯТЬ ИЖДИВЕНЧЕСТВО, А ПОВЫШАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Следуя этому принципу, в условиях все более острой необходимости диверсификации экономики Правительство области корректирует политику поддержки предпринимательства. Насколько эффективна эта политика? И как с ее помощью преодолеть кризис доверия представителей бизнеса к государству? Цифрами, фактами и оценками с читателями журнала «Бизнес и Власть» поделился Виталий БОРМОТОВ, начальник управления развития малого и среднего предпринимательства, заместитель начальника Департамента экономического развития области.



вновь созданных субъектов предпринимательства превысила число прекративших деятельность.

Кстати, массовая ликвидация зарегистрированных ИП в прошлом году практически никак не отразилась на налоговых поступлениях в бюджет: кто-то перерегистрировался в юрлицо, а кто-то к моменту ликвидации просто какое-то время уже не вел предпринимательской деятельности.

— Пусть и незначительный, но все-таки рост доли малого бизнеса в экономике области — это за счет программ государственной поддержки?

— В том числе. Хотя, как известно, на подобные колебания влияет сразу несколько факторов. Что же касается финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, то она у нас действительно велика: ежегодно на эти цели направляется более 400 млн рублей бюджетных средств (с учетом участия в федеральных программах, возвратных средств Гарантийного фонда, фонда микрофинансирования и т. д.).

В этом году мы планируем привлечь из федерального бюджета 205 млн рублей, уже подали

конкурсные заявки по 12 мероприятиям — это максимальное количество из возможных. Следует отметить, что не все регионы так активно участвуют в конкурсах Министерства экономического развития. Кто-то боится не освоить средства, кто-то не может защитить свои проекты, у кого-то есть другие причины. Для нас же получение федеральных средств на условиях софинансирования — одно из приоритетных направлений.

— Как выполняется программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на 2013–2016 годы»? Насколько эффективны реализуемые в ее рамках мероприятия?

— В прошлом году была одобрена 41 заявка на получение субсидии на создание собственного дела, 4 заявки на субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, 27 заявок на субсидии на возмещение части затрат по лизинговым платежам, 5 заявок на инновационные гранты. Много это или мало? Возможно, приведенные цифры не очень впечатляют, но количество — не самое главное. Важно, что почти все предприятия, получившие помощь, не ушли с рынка, они реально работают, выполняют плановые показатели, в том числе по созданию новых и сохранению старых рабочих мест. Это 98—100-процентная эффективность! Притом, что в среднем по России 70% уже считается хорошим показателем.

— Сегодня в нашей области практически каждый третий занятый — представитель малого бизнеса. А это более 183 тыс. человек. Доля малого предпринимательства в общеобластном обороте предприятий — 23,5%. Это не мало, учитывая, что эти показатели год от года растут, причем несмотря на экономические трудности в экономике в целом.

Да, в прошлом году мы наблюдали некоторое сокращение числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, однако в этом году ситуация нормализовалась: по итогам первого квартала численность

— Помимо развития известной программы «Гарантийный фонд» и услуг «Бизнес-инкубатора», на какие еще меры поддержки сейчас делается акцент?

— Набирает обороты не так давно созданный «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства». В прошлом году он выдал более 100 микрозаймов на сумму 63,7 млн рублей. Кроме того, фондом совместно с «МСП-банком» реализуется программа льготного кредитования предпринимателей, действие которой, скорее всего, будет продлено и в следующем году.

Согласно исследованиям, доступ к «дешевым деньгам» — одна из самых насущных проблем российских предпринимателей. Но мы, решая ее, пытаемся также вовлечь бизнес в формирование положительного инвестиционного климата. Так, с прошлого года в регионе введена новая форма поддержки инвесторов — инвестиционный налоговый кредит по областным налогам и налогу на прибыль. В течение трех лет предприятие в два раза снижает налоговые платежи, а в течение двух последующих лет возвращает кредит. Плата за пользование кредитом незначительна — всего ставки рефинансирования. При этом есть условие: этот кредит могут получить те предприниматели, которые обновили не менее 40% основных производственных фондов.

Еще одно из новшеств — областью установлено

преимущественное право выкупа арендуемых помещений для ведения бизнеса с рассрочкой оплаты приобретаемого имущества. Срок рассрочки — от 3 до 7 лет.

Мы видим, что эти меры приносят свои плоды, — по результатам проведенных нами опросов около половины предпринимателей видят возможность расширения своего бизнеса не только в ближайшей, но и долгосрочной перспективе.

— Как обстоит дело с инфраструктурой по поддержке малого бизнеса?

— В деле финансовой поддержки предпринимательства для нас важно не раздавать деньги всем, кто просит, а сосредоточиться на приоритетных отраслях экономики.

В прошлом году был создан Центр кластерного развития. Он как раз и занимается поиском путей повышения конкурентоспособности предприятий через формирование кластерных проектов по таким направлениям, как информационные технологии, лесопромышленный комплекс, въездной туризм. При содействии ЦКР и Минэкономразвития к уже создаваемым кластерам в ближайшее время добавятся молочный, биотехнологический и композитный кластеры.

Помимо ЦКР продолжают работать уже упоминавшиеся «Бизнес-инкубатор», «Фонд ресурсной поддержки» и другие институты развития.

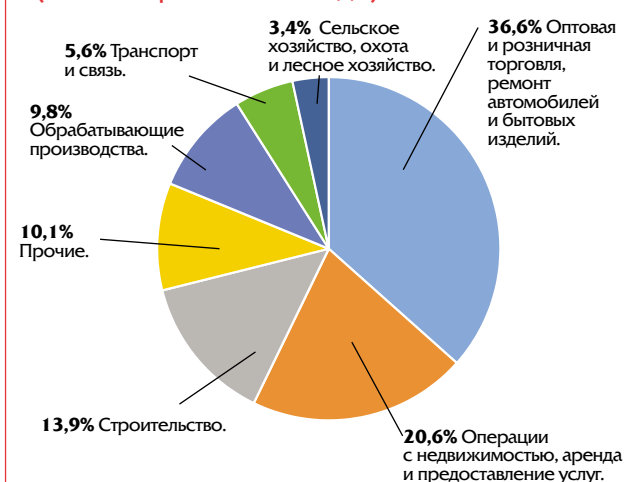
— Когда есть все эти институты, да еще и ваш департамент с «Корпорацией развития Вологодской области» в придачу, зачем нужен «Региональный центр поддержки предпринимательства»? Не будет ли он дублировать их функции?

— Ну, поддержка предпринимательства отнюдь не профильная функция «Корпорации развития», поэтому она, скорее всего, откажется в ближайшее время от небольших проектов, сосредоточившись на крупных инвесторах...

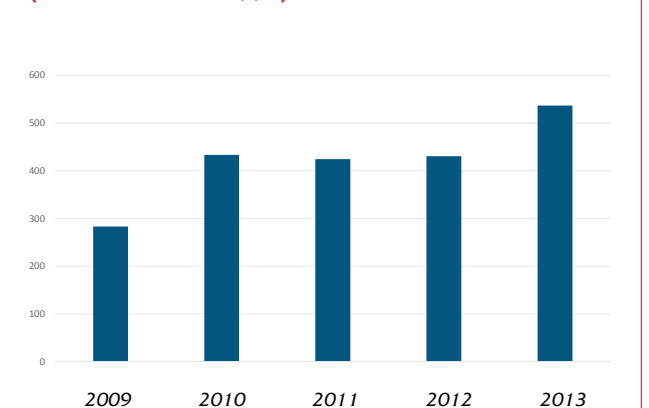
А что до остального, то следует признать: несмотря на то, что в регионе сформирована довольно разветвленная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, многие ее элементы показывают свою неэффективность. Их деятельность зачастую разрознена, они не имеют четких целей, вызывает вопросы и их самокупаемость.

Поэтому главная цель создаваемого АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства» — объединить усилия уже существующих структур по принципу «одного окна», четко распределив их функции по трем магистральным направлениям поддержки предпринимательства: финансовой, консультационной и имущественной. Так, финансовой поддержкой будут заниматься объединенные фонды — областные и муниципальные.

Распределение числа малых предприятий по основным видам экономической деятельности (на 1 квартал 2014 года)



Общий объем финансирования поддержки и развития МСП в Вологодской области (2009–2013 годы)



Источник: Департамент экономического развития области.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА 2014–2016 ГОДЫ)



Консультационное направление предполагает предоставление юридических, бухгалтерских, образовательных и иных услуг, востребованных предпринимателями. Этим будут заниматься структуры на базе «Регионального центра поддержки предпринимательства», в том числе «Евро Инфо Корреспондентский Центр», «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП», а также БУ ВО «Бизнес-инкубатор». Наконец, имущественная поддержка будет концентрироваться на предоставлении помещений в аренду на льготных условиях. Этим будет заниматься «Бизнес-инкубатор».

Мы изучили опыт других регионов, Калуги, Ульяновска, где созданы подобные единые центры. Там они показали свою эффективность. Кроме того, через РЦПП региону будет легче участвовать в различных федеральных программах для начинающих предпринимателей до создания новых кластеров. Уже набран штат квалифицированных специалистов, назначен руководитель — Андрей Большаков. В июле Центр должен начать свою работу.

— **Несмотря на все нововведения, многие предприниматели с негативом (или по меньшей**

мере с настороженностью) относятся к тем мерам поддержки, которые реализует государство. Как вы думаете, в чем причина?

— Предприниматель по своей природе человек амбициозный, даже эгоцентричный. Поэтому обиду тех, кто не прошел конкурсный отбор, понять можно. Но нужно понимать, что мы через наши программы не поддерживаем всех подряд. Только реально работающие проекты. Вот недавний пример. Обратились к нам предприниматели, хотят заниматься сельским хозяйством. Но уже на стадии запуска они предполагают государственную поддержку, плохо ориентируются в цифрах и с трудом

просчитывают возможные риски... К сожалению, нашим предпринимателям, особенно в районах, зачастую не хватает информированности о том, какие документы нужно подать, что такое бизнес-план, технико-экономическое обоснование проекта.

— **В отчетах часто фигурируют цифры вложенных в поддержку средств, а об обучении, вкладе в человеческий капитал говорится чрезвычайно мало...**

— Пропаганда лучших практик — это как раз то, чем наш департамент активно занимается. Например, предприниматель из Грязовецкого района производит кондитерские изделия из моркови. Уникальный продукт! Начинал с совсем небольших партий, его товар пришелся по вкусу, теперь с нашей помощью он участвует в различных выставках и расширяет рынки сбыта. В сельском хозяйстве вообще можно начать с небольших объемов производства экологически чистой продукции и дальше наращивать объемы.

— **То, что отдельные бизнес-проекты нужно популяризировать — это бесспорно. Но ведь многие обижаются, когда, например, в Вологде, Череповце массово закрываются ларьки — это тоже малый бизнес.**

— А вы присмотритесь к этому предпринимателю: вот он 20 лет назад держал ряд ларьков и теперь делает тоже самое, ничего не меняя. Бизнес-то не развивается. Ради получения прибыли любой ценой многие из них готовы уходить в тень, например, торговать алкоголем там, где это запрещено... Зачем такой бизнес поддерживать?

— **Вы часто бываете в районах. Как там предприниматели реагируют на предложения о мерах поддержки?**

— По-разному. В некоторых районах активно участвуют, проявляют интерес. Например, в Великом Устюге, Соколе, Устюжне. В других — менее активно. Здесь многое зависит от заинтересованности глав районов и муниципальных образований, как они строят информационную кампанию. Наш департамент со своей стороны готов направить специалиста, приехать, рассказать, ответить на любые вопросы.

При этом у нас нет задачи всех сделать бизнесменами. Тем более что эта задача не достижима и бесперспективна, ведь далеко не у всех есть предпринимательская жилка. Повторюсь, наша задача — сделать вологодское предпринимательство в первую очередь конкурентоспособным. А инструменты для этого у нас есть. ■

Андрей СИВКОВ, зампреда ЗСО, председатель Общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства области:



«Если внимательно присмотреться к областному законодательству, то можно заметить, что в последнее время поддержка малому предпринимательству оказывается весьма существенная. И порой даже создается впечатление, что этой поддержки слишком много. При этом не все предприниматели знают обо всем многообразии поддержки. В связи с этим, на мой взгляд, следует более широко развивать общественные институты, которые бы осуществляли взаимосвязь между властью и бизнесом.

Одной из таких структур является наш общественный совет. Не так давно у нас возникла идея — включить в его состав всех руководителей районных координационных советов, чтобы информация о различных формах поддержки предпринимательства доходила на места более подробно.

Принимая те или иные законы, касающиеся поддержки бизнеса, мы порой упускаем из вида их жизнеспособность. Не секрет, что некоторые виды поддержки не дают ожидаемого эффекта. Разработчикам законов было бы неплохо вместе с предпринимателем из какой-нибудь сельской глубинки пройти путь получения государственной поддержки — грантов, субсидий, чтобы выявить слабые звенья в областном законодательстве. А еще следует проанализировать эффективность помощи малому бизнесу по более адекватным показателям, то есть не в количественном, а в качественном измерении. Так что впереди предстоит еще много работы в этом направлении».

Виктор ЛЕУХИН, член комитета по экономической политике и собственности ЗСО:



«До своей депутатской деятельности я долгое время занимался предпринимательством, а потому все проблемы, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, мне хорошо известны еще с начала 90-х. Да и сегодня я часто бываю в своем округе, где встречаюсь с предпринимателями, выслушиваю их проблемы. А они почти одни и те же, что говорит о системном сбое в отношениях власти и бизнеса. Я даже составил своеобразный рейтинг этих самых проблем.

На первом месте — нескончаемые внеплановые налоговые проверки. Допускаю, что в большинстве случаев они оправданы, однако частота этих внеплановых проверок негативно сказывается на бизнесе: предприниматели отвлекаются, нервничают и совершают ошибки.

Второе место занимают высокие ставки по кредитам и трудность в получении «длинных» денег — все это приводит к снижению инвестиционного климата в регионе.

Третье место — всевозможные бюрократические препоны. Например, в Вожегодском да и в других районах предприниматели нередко жалуются на искусственные, по их мнению, ограничения в сырье — лесе. Все это привело к тому, что с прошлого года произошло резкое сокращение субъектов малого и среднего предпринимательства и, как следствие, уменьшение налогооблагаемой базы. И эти проблемы нам надо обсуждать и сообща решать».

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА (2013 ГОД)

Формы поддержки (по областной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на 2013-2016 годы»)	Количество получателей	Объем поддержки, всего (млн руб.)	Создано рабочих мест	Сохранено рабочих мест
Гранты на создание собственного дела на общую сумму для начинающих предпринимателей (до 300 тыс. руб.)	41	15	155	24
Субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, в размере 2/3 ставки рефинансирования (до 1 млн руб.)	4	1,6	19	286
Субсидии на возмещение части затрат по лизинговым договорам (до 1,5 млн руб.)	27	27,7	142	1032
Инновационные гранты (до 2 млн руб.)	5	7	30	30
Кредиты субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспеченные поручительствами «Гарантийного фонда»	21	92,3	560	138
Микрозаймы (до 1 млн руб.)	97	54,9	347	921

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

ТЕКСТ: ИГОРЬ СНЕГИРЕВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Череповецкое малое предприятие, взяв курс на импортозамещение*, наладило выпуск дефицитных деталей к иностранному оборудованию. Причем даже самые сложные в производстве запчасти получают столь высокого качества, что заказчики искренне удивляются — разве в России такое возможно? Оказывается, возможно, если дело иметь с ООО «ТПФ «МашТрейд».



«Мы специализируемся на тех товарах, где имеются неоспоримые конкурентные и ценовые преимущества. Предоставляем услуги по металлообработке, производству комплектующих и запасных частей с оптимальным соотношением таких параметров, как цена, качество, сроки», — поясняет стратегическое направление развития предприятия его директор Владимир Щигель-Ермолов.

В борьбе за качество

Памятен пример, когда у одного нашего сельхозпредприятия сломался комбайн, изготовленный на Украине. В связи с происходящими там с недавних пор событиями у предприятия возникли серьезные проблемы с заменой износившейся детали. Аграрию в поставке запчасти было отказано, не помогли и наработанные связи. Думается, не надо разъяснять, что проблему с этой деталью «МашТрейд» решил бы в два счета. А сколько таких печальных историй происходит в стране — не счесть.

Поэтому мотивация сотрудничества предприятий с ТПФ «МашТрейд» в сегменте новой ниши рынка очевидна. Во-первых, найти ту или иную деталь, скажем, к сломавшемуся импортному оборудованию — очень большая проблема. Зачастую такое оборудование либо снято с производства, либо запчастей к таковому не выпускают. Во-вторых, на приобретение запчасти предприятию порой приходится тратить время

и деньги. При этом даже если деталь нашлась, о гарантии ее качества зачастую спрашивать не с кого. ООО «ТПФ «МашТрейд», как уверяет руководство, все необходимые гарантии предоставляет, подтверждая их, в частности, сертификатом качества ISO 9001. Напомним, этот международный стандарт устанавливает требования к системе менеджмента качества предприятий, которые являются достаточно строгими. Наличие у предприятия сертификата соответствия данной системе сертификации гарантирует, что на таком предприятии внедрена и функционирует эффективная система менеджмента качества, соответствующая данному стандарту.

«Для получения сертификата соответствия менеджмента качества необходимо было осуществить ряд мероприятий, направленных на исключение возможности попадания потребителю некачественной продукции. В их число входят разработка и ревизия карт процессов, технологических карт, должностных инструкций и т. д.», — говорит Владимир Робертович.

Но на этом, похоже, череповецкое предприятие останавливаться не собирается. В настоящее время на предприятии ведется работа по подготовке к сертификации по системе ГОСТ РВ, что позволит в значительной мере расширить круг заказчиков.

Парк оборудования ООО «ТПФ «МашТрейд» состоит как из универсальных станков, так и из станков и обрабатывающих центров с числовым программным управлением (ЧПУ). Отсюда — возможность универсального изготовления высокоточных изделий любой сложности.

Причем от единичных и мелкосерийных партий изделий до партий, состоящих из нескольких тысяч единиц.

Вполне понятно, что на таких станках должны работать специалисты высокого класса. А где их взять, ведь дефицит кадров — извечная проблема большинства наших промышленных предприятий? ТПФ «МашТрейд» в этих списках не значится, поскольку его руководство довольно грамотно ведет кадровую политику. Операторы станков ЧПУ готовятся предприятием непосредственно на производстве с последующей аттестацией в специализированных учебных центрах. При необходимости специалисты направляются на курсы повышения квалификации. Да и зарплаты у работников на предприятии достаточно высокие. Видимо, в этом и стоит искать ответ на большой для других предприятий вопрос.

Оценимая помощь

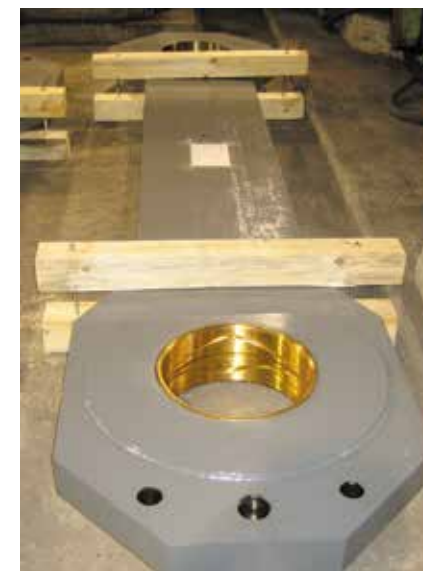
С началом рыночных отношений в нашей стране появилось большое множество различных фирм, крупных и малых. Преимущественно большинство из них занимались куплей-продажей различного товара. Но были и те, кто занимался

Наша справка

Торгово-производственная фирма «МашТрейд» была организована в Череповце 3 августа 2006 года. Это коллектив профессионалов с многолетним опытом в металлообработке, компетентность которых позволяет оперативно решать вопросы, связанные с производственными и технологическими особенностями предоставляемых заказов, а также обеспечивает индивидуальный подход в процессе исполнения договорных обязательств.

Приоритетным направлением деятельности организации является оказание услуг токарной, фрезерной расточной обработки, сварочных работ, плоской и круглой шлифовки. Кроме того, предприятие имеет возможность изготовления на своем оборудовании нестандартных и нестандартизированных изделий.

С 2009 года в «МашТрейде» было выделено отдельное направление — импортозамещение.



Станки с ЧПУ позволяют изготавливать высокоточные изделия любой сложности. А работники для таких станков готовятся непосредственно на предприятии.



производством. Много воды утекло с тех пор. Одни ушли «на дно», другие напротив, как говорится, обрели уверенность в дне завтрашнем. В те годы позиция государства по отношению к малому бизнесу, говоря образно, напоминала отношение земледельца к сорнякам — эти срубим, завтра новые наростут. Сегодня отношение к малому бизнесу со стороны государства изменилось в лучшую сторону. Небольшим предприятиям оказывается помощь, чтобы тем легче жилось. В частности, такая помощь была оказана ООО «ТПФ «МашТрейд».

Вполне понятно, что государство, принимая во внимание всю важность задачи для промышленности, которую решает череповецкая компания,

старается поддержать уникального в своем роде производителя деталей. За два последних года общая сумма господдержки предприятию составила 1,7 млн рублей. По словам директора, полученная от государства субсидия пришлась весьма кстати: деньги были направлены на компенсацию взноса по договорам лизинга промышленного оборудования.

«Мы уверенно смотрим в будущее, потому что спрос на наши услуги с каждым годом будет возрастать. А мы наших клиентов не подведем: заказ будет выполнен в срок и на должном уровне», — говорит Владимир Робертович. Впрочем, кто бы сомневался. ■

*Импортозамещение — это производство запасных частей и узлов к оборудованию зарубежного производства, что подразумевает большую сложность изготовления и работу по адаптации документации к российским стандартам. Поэтому количество потенциальных производителей в данном сегменте рынка значительно ниже, чем в сегменте производства отечественного оборудования «в чистом виде», а цена выпускаемых аналогов выше. Но, с другой стороны, акцент на импортозамещение способствует совершенствованию технологической дисциплины, росту квалификации работников и мотивирует обновление станочного парка. (Прим. ред.)

ТОРФЯНАЯ ЖИЛА



ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧИЧЕВ, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

«Контракт стоимостью в 2 млн долл. был заключен между ОАО «Соколагрохимия» и клиентом из Южной Кореи»... Кто бы мог подумать, что в этой новости, появившейся недавно на одном из вологодских информационных сайтов, скрыто столько необычного подтекста. Мы убедились в этом, встретившись с генеральным директором этого предприятия Александром БОБОШИНЫМ.

Кадников — небольшой городок, живущий неспешной провинциальной жизнью. Именно там расположился

В дождливую погоду торфяник превращается в непроходимое месиво, поэтому сбор ведется только в сухую

«Не раз приходилось слышать такое мнение, дескать, торф — топливо неэффективное. А вот финны считают иначе, поскольку другие виды топлива у них относительно дорогие».

центральный офис крупнейшего предприятия по торфодобыче и его переработке — «Соколагрохимия». В советское время организация как структурное подразделение входила в «Союзсельхозхимию» и занималась поставками удобрений в колхозы и совхозы. С развалом плановой экономики и для «Соколагрохимии» наступили непростые времена: не было ни денег, ни заказов, да и продукция оказалась практически никому не нужна. И если бы не дальновидность в свое время директора предприятия, то, возможно, не было бы у нас и столь уникального бизнеса — бизнеса на торфе.

Встретившись в условленный час с директором предприятия, я не мог устоять от соблазна осмотреть торфодобычу. Мы едем в директорском джипе по какому-то вспаханному ровному полю, больше пригодному для игры в гольф. «Когда же, наконец, будет болото?» — интересуюсь я, ожидая увидеть трясину и хилые деревца.

«Так мы по нему и едем, только оно осушено и подготовлено для добычи фрезерного торфа», — улыбнулся директор, а затем принялся объяснять технологию подготовительного процесса торфодобычи и его особенности. Добыча торфа — дело хлопотное, зависящее от капризов небесной канцелярии.

Наша справка

ОАО «Соколагрохимия» — одно из динамично развивающихся предприятий Вологодской области, которое вот уже 35 лет занимается добычей верхового и низинного торфа, а также его переработкой. Организация разрабатывает два месторождения — «Пельшменские дачи» и «Алексеевское». Годовой оборот предприятия составляет 30 млн руб.

погоду. Перед уборкой «урожая» торф постоянно ворошат, чтобы он не был влажным.

«Вот таким должен быть торф во время сбора», — говорит директор и, подхватив рукой пригоршню торфа, подкидывает его вверх. Небольшое дуновение ветерка понесло бурые частицы, словно тополиный пух.

Из любопытства я заглянул в магистральный канал глубиной более 6 метров, проложенный для осушения болота. Там скопилась болотная коричневая вода. «Это и есть мертвая вода?» — интересуюсь у директора. «Что вы, какая же она мертвая?! Она и есть самая живая для некоторых видов растений и кустарников, которые требуют кислую реакцию среды. Такой водой садовую голубику хорошо поливать — крупная вырастает», — поясняет с улыбкой тот.

Цена дальновидности

С торфяного поля мы проследовали в директорский кабинет, где продолжили разговор

о производственной жизни предприятия, ее успехах и проблемах, как в непростое время организации удалось удержаться на плаву. Александр Николаевич поначалу немного смутился: «А чего рассказывать-то? Работаем, как и все», — скромно говорит он. Но когда мы стали вспоминать исторические вехи предприятия, вспомнилась поучительная история, когда его, молодого в то время руководителя «Соколагрохимии», критиковали за приобретение оборудования и строительство цеха для производства прессованных торфяных плит. Время все расставило по своим местам — прав оказался директор, узрев тогда перспективное направление.

Уникальность торфоплиты сухого прессования состоит в новом подходе к выращиванию тепличных растений и овощей. В теплицах отсутствует земля в привычном понимании. Вместо нее — бетонный пол. На него в теплице укладываются легкие торфоплиты, упакованные в полиэтиленовые пакеты. Впитывая влагу, они увеличиваются в объеме в среднем в три раза.

Сегодня этот вид продукции пользуется успехом не только в нашей стране, но и за рубежом. Об этом свидетельствует, к слову, недавний контракт предприятия с представителями южнокорейской фирмы.

Коснулись мы в нашем разговоре и производственных проблем. В последние несколько лет активизировались иностранные конкуренты,



Уникальные природные свойства торфа заключаются в его чистоте, стерильности, отсутствии патогенных и техногенных загрязнений. В торфе содержатся природные гуминовые кислоты, необходимые для роста и развития растений.

предлагающие руководителям тепличных хозяйств на заманчивых условиях прессованные кокосовые плиты. Но качество овощной продукции, выращенной на торфяных плитах, по заверению покупателей, значительно выше, чем овощная продукция, выращенная на кокосовых субстратах... Торфяные плиты — товар еще и экспортный. При правильном маркетинге, рекламе и поддержке со стороны государства объемы экспортных поставок можно было бы увеличить...

Торфяной инноватор

Сегодня директор Бобошин всерьез взялся за изучение передовых

технологий, связанных с переработкой «болотной земли». Он увлеченно рассказывает о чудодейственных свойствах торфа. В частности, он несколько раз останавливался на том, как из торфа, воды и химического компонента получить ценнейшее удобрение для растений — гумат калия.

Офисный шкаф Александра Николаевича, похоже, уже не вмещает многочисленные инновационные разработки, привезенные им из командировок. Директор бережно достает из шкафа мешочек с сорбентом, изготовленным из торфа. Опыты показали, что во время очистки воды от нефти качественные

характеристики такого сорбента выше, чем у аналогов.

Пеллеты оказались следующим экспонатом из директорской коллекции. Их образцы были собраны, можно сказать, со всего мира: одни напоминали хоккейные шайбы, другие — макароны, а третьи — копченую колбасу.

«Не раз приходилось слышать такое мнение, дескать, торф — топливо неэффективное. А вот финны считают иначе, поскольку другие виды топлива у них относительно дорогие. Болот у них вроде бы и не так много, но торфом при отоплении домов и зданий они пользуются повсеместно», — говорит директор, крутя в руке пеллет иностранного производства.

Да что Финляндия! Взять Владимирскую область, где использование торфа в котельных поставлено на поток. Между тем, процент газификации в том регионе выше, чем в нашей Вологодской области. У нас же продолжают топить углем, хотя это и более накладно, и деньги, что немаловажно, «уходят» из региона.

Александр Бобошин уверен, что торф — реальный конкурент углю, но при том условии, что продвижению этого вида топлива будет способствовать, по примеру Владимирской, Кировской и ряда других областей, наша региональная власть. **Р**



Хорошо забытое старое

Идея использования торфа в качестве топлива в котельных не нова. Например, в военные годы центральная городская котельная областного центра, да и не только она, работала на торфе.

В наше время на смену торфу повсеместно пришел уголь. Но бывали и проблемы: в постперестроечное время то и дело с поставкой угля случались перебои — то денег в казне нет, то поставщики подведут, то шахтеры забастуют.

С ростом энергопотребления и актуализацией задачи создания устойчивой энергетики в регионе сегодняшний возврат к идее перевода котельных на торф кажется вполне своевременным.



НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Сегодня в сфере малого и среднего бизнеса Череповца занято около 50 тысяч человек — это каждый шестой житель города. Намечившиеся тенденции в развитии данного сектора экономики были бы невозможны без формирования благоприятной среды. В частности, в целях поддержки и развития малого предпринимательства здесь функционирует Некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития». В эти дни оно отмечает свой юбилей — 15 лет со дня старта деятельности.

Это одна из немногих организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, чья работа строится на основе частно-государственного партнерства: в лице НП «АГР» объединены интересы крупного бизнеса (ОАО «Северсталь»), обществу, малого и среднего предпринимательства и власти (мэрия Череповца). В основе всей работы лежит системный, комплексный подход. Агентство реализует проекты, решающие наиболее значимые проблемы в сфере предпринимательской деятельности.

«Гарантийный фонд» — проект Правительства Вологодской области, направленный на рост доступности кредитной поддержки для бизнеса путем предоставления субъектам МСП поручительства по кредитам банков-партнеров, отобранных по результатам конкурсного отбора. Максимальный размер поручительства — 20 млн руб.

Электронная бизнес-кооперация. Идея организации взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса региона возникла в феврале 2012 года, на сайте Агентства был создан «Каталог заказов крупных промышленных предприятий Вологодской области». В результате промышленные гиганты и муниципальные организации региона через интернет извещают малые и средние предприятия о заказах и свободных площадях, о подержанном оборудовании и объектах недвижимости, предназначенных для продажи или аренды. В свою очередь, субъекты МСП размещают информацию о находящихся у них в разработке инновационных проектах, в которые может вложиться большой бизнес. Следующий этап реализации проекта — создание в городе Индустриального парка.



Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства был создан в 2008 году. Возглавляет его мэр Череповца Юрий Кузин. Решения, принимаемые Советом, предварительно тщательно обсуждаются на заседаниях отраслевых групп. На данный момент их сформировано одиннадцать: производство, ЖКХ, торговля, бытовые услуги, образование, туризм, строительство, пищевое производство и общественное питание, деревообработка, реклама, здравоохранение.

Проект «Межрегиональное и международное сотрудничество». Данное направление актуально как для малых предприятий, которые, хотя и ориентированы в основном на локальный рынок, но в виду последних тенденций стремятся к поиску межрегиональных поставщиков, партнеров и клиентов, так и для средних предприятий, объемы производства которых возрастают, и они стремятся охватывать новые рынки. Среди основных направлений работы: организация деловых миссий, участие в выставках, анализ регионов, маркетинговые исследования.

Имущественная поддержка. Начинающие предприниматели могут воспользоваться услугами

«Бизнес-инкубатора», структурного подразделения Агентства, которое предоставляет офисные помещения в аренду на льготных условиях. Начинающие предприниматели полностью обеспечиваются офисной техникой, мебелью, интернет- и телефонной связью, получают консультации квалифицированных специалистов по вопросам ведения бизнеса.

«Город для бизнеса». Проект направлен на формирование конструктивного диалога между властью, контролирующими службами и бизнесом, способствует снижению административных барьеров. В рамках данного направления в Череповце создано «Агентство инвестиционного развития».

«Клуб начинающих предпринимателей» — интерактивная площадка для начинающих предпринимателей для общения, обучения, освоения опыта успешного ведения предпринимательской деятельности.

Бизнес-образование — еще одно из приоритетных направлений работы НП «АГР». Учебные программы разработаны для предпринимателей, желающих повысить свой профессиональный уровень, приобрести новые компетенции и в итоге увеличить прибыльность своего бизнеса. Занятия носят практический, прикладной характер, ведь эффективный бизнес — это правильная комбинация ресурсов. **Б**



г. Череповец,
б-р Доменщиков, 32
Тел.: (8202) 20-19-25
www.agr-city.ru

О САМОМ ГЛАВНОМ

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ. ФОТО: МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

На ее плечах лежит ответственность за работу розничного блока крупнейшего банка на территории Вологодской области. Ненормированный рабочий день, напряженные переговоры, плотный график деловых встреч. В такой атмосфере Елена ПАРФЕНОВА является не только успешным руководителем, но и остается женщиной — со своими эмоциями, переживаниями и жизненными ценностями.



моя юность. Свое первое образование — историческое — я получала в ВГПУ. Окна нашей 39-й аудитории выходили на Кремль, поэтому 5 лет я любовалась им прямо во время лекций. Мое любимое место в Вологде еще со студенческой скамьи — Бабушкинская библиотека. Раньше, когда не было компьютеров и гаджетов, мы, студенты, часами проводили там время: писали рефераты, читали книги, просто собирались вместе.

Считаю, мне очень повезло с преподавателями, каждый из которых подходил к своей работе с душой. До сих пор помню преподавателя истории Средних веков Юрия Клавдиевича Некрасова. А еще у нас был преподаватель по гражданскому праву из Юридической академии Александр Александрович

Субботин. Предмет этот давался мне очень тяжело, бывало, доходило и до слез. Но зато сейчас эти знания очень помогают, потому что навыки работы с Гражданским и Семейным кодексами помогают неплохо ориентироваться в финансовой сфере.

— **Когда в вашей жизни появился Сбербанк?**

— После декретного отпуска передо мной встал выбор: возвращаться на работу в школу или что-то менять. Тогда я и решила попробовать себя в Сбербанке. Сказать, что в середине 90-х это была работа мечты, наверное, не могу — времена были другие. Это сейчас в банке почти у каждого сотрудника есть высшее образование, и не одно. В то время нас с высшим образованием было десять человек на отделение.

Рабочий путь я начала в должности контроллера-кассира подмены. Училась своими руками выполнять простейшие операции. Спустя несколько лет стала руководителем дополнительного офиса, далее начальником отдела кредитования (мы в Сбербанке тогда одними из первых в Череповце начали активно развивать ипотеку). В этот момент как раз пригодился педагогический опыт. В продажах самым важным является личное отношение, внимание к клиенту — то, насколько ты разделяешь его проблему и интересы, можешь ли ты его выслушать и дать совет.

— **Искусство человеческих отношений — это, пожалуй, наука, которой можно учиться бесконечно...**

— Действительно, общение с клиентами, подготовка к деловым встречам потребовали профессиональных знаний. Свое второе высшее образование — экономическое — я получала уже без отрыва от работы. С тех пор, наверное, в мою жизнь и вошел ненормированный график: по утрам — банк, вечерами — институт. Во время учебы удалась серьезно расширить свой круг знакомств — моими однокурсниками были многие предприниматели и руководители предприятий города. Это дало мощный импульс к личностному развитию. Например, в какой-то момент я, к своему удивлению, поняла,

что начала неплохо разбираться в автомобилях. Изучала то, как люди реагируют на цвета, как выбирают аксессуары...

Если ты любишь свою работу, это затягивает. Чем дальше — тем более масштабные задачи стоят перед тобой, появляются новые вызовы. Когда я возглавила управление продажами отделения, впервые на себе прочувствовала масштаб Сбербанка: работа полностью увлекла, так как предполагала организацию продаж в восьми районах, офисы которых расположены на расстоянии 320 километров друг от друга.

— **Одно из направлений, которым вы сегодня активно занимаетесь, накопительное страхование жизни. Почему это так важно?**

— Есть вещи, о которых люди предпочитают не задумываться. Все рисуют свое будущее в розовых тонах, и это нормально.

Однажды я увидела ролик одной из страховых компаний. Там были показаны машины, которые мчатся по трассе, потом они сталкиваются и появляются надписи: «Мужчина, 32 года, стал инвалидом 3 группы. Он этого не хотел». Помню, мы показали этот ролик в Женском клубе Череповца во время благотворительной акции. Была очень эмоциональная реакция. Мужчины обычно редко

задумываются о таких вещах, а вот женщин тема сильно тронула.

Я как взрослый уже человек могу сказать, что есть моменты, которые нужно было делать раньше. Есть вещи, которые не вернуть. По сути, когда мы учим своего ребенка завязывать шнурки, мы же понимаем, что если он не будет их завязывать, он будет спотыкаться и падать. В жизни бывает много таких «вовремя завязанных шнурков», которые могут изменить будущее.

К нам обращаются предприниматели, которые понимают, что, если ты вдруг вышел из строя на какой-то период времени, тебе нужно не только себя восстановить, но и семье дать такие же условия.

занных шнурков», которые могут изменить будущее.

— **Когда лично вы поняли, что пора всерьез задуматься о будущем?**

— Несколько лет назад тяжело заболел мой близкий родственник. Все расходы на лечение тогда легли на семейный бюджет. Как-то мне нужно было отвезти его на операцию в Германию, предстоял непростой перелет с несколькими пересадками. И перед вылетом я задумалась: «А если со мной что-то случится? А у меня кредит, ипотека... Что тогда? Все это ляжет на плечи моего ребенка?».

Накопительное страхование: что это такое?

Накопительное страхование жизни относится к долгосрочным видам страхования (срок в среднем составляет от 5 до 20 лет и более) и выполняет две функции: во-первых, функцию сбережения и накопления средств; во-вторых, защитную функцию. Сбережение и накопление средств происходит по тому же принципу, что и на условиях банковского вклада. Заключив договор накопительного страхования жизни, к оговоренному возрасту застрахованное лицо получает запланированную сумму и в дополнение к ней доход, полученный страховщиком от инвестирования. При этом следует иметь в виду, что большого дохода накопительное страхование жизни не предполагает (высокую прибыль приносят только рискованные финансовые операции, в то время как страховые компании не рискуют деньгами клиентов).

Функция защиты означает, что при наступлении определенного события (потере трудоспособности, инвалидности, смерти, достижении определенного возраста и т. п.) застрахованный может быть уверен в источнике дохода, который получит он или его близкие. Выплата может быть как единовременной, так и осуществляться ежемесячно в виде негосударственной пенсии.

На Западе этот вид страхования начал развиваться в 1950-е годы. Сегодня около 90% населения стран Европы и США имеют полисы накопительного страхования жизни (или, как их еще называют, «инвестиционные полисы»). В России бизнес также проявляет интерес к этому виду страхования, но пока не столь большой: лишь около 10% от общего числа страховых и финансовых организаций занимаются накопительным страхованием. Недавно свою программу накопительного страхования запустил и Сбербанк.

Накопительное страхование жизни не только позволяет наследовать эти деньги, но и помогает застрахованному чувствовать себя защищенным от многих рисков — это своеобразная финансовая подушка. В семье всегда есть куда тратить деньги. К нам обращаются предприниматели, которые понимают, что, если ты вдруг вышел из строя на какой-то период времени, тебе

нужно не только себя восстановить, но и семье дать такие же условия. У тебя дети также ходят в школу, также кушают, они должны учиться и так далее...

Кроме того, накопительное страхование — это возможность дать своим детям хороший, как мы сейчас говорим, «старт ап». Даже если ребенок только родился. По сути дела, мы можем уже подумать, в какую школу мы хотим отдать его, где он будет жить... Если бы мне лет десять назад сказали: «У твоего сына скоро будет такой период, когда ему нужно вставать на ноги, и, поскольку ты все-таки наемный менеджер, подумай уже сейчас и начинай вкладываться в его будущее», то я бы, конечно, откладывала какую-то часть средств, чтобы сейчас сказать: «Сергей, я дарю тебе, скажем, миллион. Ты можешь начать свой бизнес, вложиться в образование, построить свою семью, если хочешь».

— **Вы смогли построить успешную карьеру в крупнейшем банке Вологодской области. Что изменила эта работа в вашем отношении к жизни?**

— Действительно, Сбербанк уже стал для меня частью жизни. Это работа, с которой я связываю профессиональные амбиции и свое будущее. Банк постоянно меняется, возникает множество новых проектов, которые дают возможность проявить себя в различных направлениях. Последние годы компания очень много вкладывает в обучение персонала. Работа в Сбербанке — это ежедневный профессиональный вызов. Доверие к банку у населения всегда было высоким, поэтому такая работа не только большая удача, но и огромная ответственность. **Р**

— **Елена Айваровна, вы перешли на работу в областное отделение Сбербанка год назад. Вологда — город со своими традициями, укладом жизни. Как освоились на новом месте?**

— Вологда для меня совсем не чужой город. С ней связаны одни из самых приятных воспоминаний в жизни, ведь именно здесь прошла



ТЕКСТ: АРТЕМ ВИНОГРАДОВ

Электродолги продолжают оставаться головной болью не только для самих неплательщиков и энергокомпаний, но и для властей. Летом, когда возникает пауза между отопительными сезонами, энергетики традиционно сообщают о наиболее проблемных должниках.

Антигерои из года в год одни и те же — муниципальные коммунальные хозяйства, управляющие компании, неэффективные сельхоз-предприятия. Большинство из них — так называемые «неотключаемые потребители», имеющие на балансе объекты водоснабжения, котельные, очистные сооружения и т. п. Все это напоминает порочный круг — отключать таких должников энергетики не могут, но и желания превращаться в некий «энергетический собес» у них тоже нет.

Связанные одной сетью

К началу лета потребители региона задолжали гарантирующему поставщику электроэнергии ОАО «Вологдаэнергосбыт» более

2 млрд рублей (по данным самой компании). Судя по всему, оказавшись в такой ситуации, сбытовики, чтобы не оставить область без электричества, приоритетно обеспечили расчеты с электростанциями, при этом не смогли оплатить всех услуг по доставке, предоставляемых сетевой компанией ОАО «МРСК Северо-Запада» (филиал в Вологодской области — «Вологдаэнерго»). То есть сами оказались в должниках.

Может и пусть бы они сами между собой разбирались, тем более, что все участники цепочки и так постоянно судятся, предъявляя друг к другу многомиллионные иски (сетевые сбытовики, те — в свою очередь должникам-потребителям). Но сетевики заявляют, что им

не на что ремонтировать и строить, а это уже вопрос энергетической безопасности региона.

Общая тенденция по накоплению долгов в отрасли прослеживается и в целом по стране. Так, по данным НП «Совет рынка», долги потребителей электроэнергии в России к маю 2014 года выросли до 150 млрд рублей, к июню — уже до 166 млрд рублей.

Рост долговой нагрузки привел к очередному переделу рынка и бурным дискуссиям на тему «что делать» на уровне Правительства России. Неоднократно «на ковер» в Минэнерго попадало и наше областное правительство: например, по итогам 2013 года Вологодская область оказалась на 52 месте в России по уровню

оплаты электроэнергии потребителями. Это, напомним, из 63 регионов.

Сегодня в Правительстве страны появилась масса идей, как повысить платежную дисциплину: от увеличения размера пени за просрочку платежей до персональной ответственности руководителей (владельцев) предприятий (см. врез), включая уголовную.

Минэнерго даже подготовило поправки в ФЗ №35 по «неотключаемым потребителям», в которых предусмотрена обязанность органов местного самоуправления и власти субъектов РФ обеспечивать расчеты таких организаций государственными финансовыми гарантиями. Принятие поправок ожидается к осени, однако насколько это будет исполнимо в условиях нарастающего дефицита региональных бюджетов, большой вопрос. По сути, речь идет о необходимости дотирования потребления энергоресурсов избранными предприятиями.

Неприкасаемые

Кто же эти избранные? Это такие потребители, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим и социальным последствиям. Согласно законодательству, власти субъектов РФ должны ежегодно составлять списки таких «неотключаемых».

В Вологодской области в такой список входит порядка 350 предприятий. Однако на деле «неотключаемых» больше тысячи. Потому что помимо официального списка, есть еще ряд хронических должников, отключать которых власти настоятельно не рекомендуют. Например, птицефабрики, котельные, объекты ЖКХ, бюджетные и бюджетозависимые организации. И на таких приходится львиная доля всей задолженности за электроэнергию или, по подсчетам энергетиков, порядка полутора миллиардов рублей.

«Антирейтинг», опубликованный в июльских квитанциях «Вологдаэнергосбыта», состоит исключительно из неприкасаемых должников. Управляющие компании Череповца задолжали с 2013 года более 218 млн рублей. МУП «Коммунальные системы» (Сокол) — с долгом 43 млн рублей. С 2011 года не платят за электричество ООО «Кирилловская управляющая компания» и череповецкое ООО «ЖКХ Абакановское». Вполне ожидаемо в «антирейтинге»

оказались предприятия, которые уже давно с большим трудом оплачивают счета всех своих поставщиков: «Вологодский центр птицеводства», «Вологодский текстиль», «Вологодский машиностроительный завод».

По словам председателя ЗСО **Георгия Шевцова**, власти рассчитывают до конца года продать банкрота-

В список «неотключаемых» входит порядка 350 предприятий региона, однако на деле таких больше тысячи. При этом безнадежные долги вологодских предприятий-банкротов частично учитываются в тарифах для всех потребителей Вологодской области.

щегося птицефабрики; по его словам, «по некоторым инвесторы уже найдены». Пока же окончательные расчеты этих птицефабрик с поставщиками, в т. ч. за электричество и газ, под большим вопросом.

Отключить нельзя, взыскать невозможно. Как говорится, за чей счет банкет? «Это проблемы не только «Вологдаэнергосбыта», который несет убытки, по сути, годами кредитуя социально-значимых должников, — комментируют ситуацию с расчетами в пресс-службе энергокомпании. Безнадежные долги вологодских предприятий-банкротов в соответствии с законодательством частично учитываются в тарифах для всех потребителей Вологодской области. Один из примеров — «Монзенский ДЮК»: неоплаченное электропотребление обанкротившегося предприятия (так называемая «мертвая» задолженность) составило 45 млн рублей. То есть получается, что за вчерашние долги «Монзенского ДЮКа» сегодня расплачиваемся мы все: предприятия, организации и жители области. И достаточно взглянуть на опубликованный перечень должников, чтобы прикинуть миллионные суммы, которые в будущем, вполне вероятно, тоже могут оказаться в квитанциях за свет...

Все выключено

Как сообщили журналу «Бизнес и Власть» в областном Департаменте ТЭК, в июне 2014 года в Министерстве энергетики прошло совещание, на котором обсуждались вопросы платежной дисциплины на розничном рынке электроэнергии Вологодской области. Областные власти отрапортовали, что ситуация не критичная и отметили положительную динамику в погашении

задолженности потребителей перед гарантирующим поставщиком. «С целью обеспечения энергетической безопасности населения, социально значимых объектов и систем жизнеобеспечения в 2014 году продолжила работу межведомственная комиссия по вопросам погашения задолженности за электрическую,

тепловую энергию и газ», — говорится в официальном ответе чиновников (текст письма имеется в редакции журнала).

Судя по всему, энергетики данного оптимизма не разделяют, поэтому перешли к решительным действиям. С начала лета начались масштабные отключения должников. 30 июня, оповестив руководство предприятия-должника, МЧС, прокуратуру, Роспотребнадзор, другие органы власти, а заодно и средства массовой информации, сбытовая компания ограничила поставки электроэнергии ОАО «Птицефабрика Ермаково». Чуть ранее сообщалось об отключении более 50 котельных по всей области. Из-за долгов администрации города Вологды с 8 июля областной центр на несколько дней остался без уличного освещения.

Как подчеркивают в самой компании, меры эти экономические, их цель — не допустить дальнейшего роста задолженности, а отключения вводятся только тогда, когда неэффективны все другие способы взыскания долга: переговоры, суды, соглашения о реструктуризации. Более того, например, птицефабрике «Ермаково» «было предложено заключить соглашение о переводе долга за электроэнергию платежеспособным должникам самого предприятия».

Трое в лодке, не считая тарифа

Сегодня в лодке электродолгов, образно говоря, плывут трое: энергетики, потребители и власть. Потому что создавая и наращивая задолженность, не предпринимая мер к ее погашению, доводя предприятия до банкротства, руководители и собственники таких предприятий-должников влияют на рост

тарифов. Как следствие — снижение конкурентоспособности производителей различной продукции, новый виток инфляции, социальная напряженность.

Почему каждый не может сам нести ответственность за свои долги?

В сфере ЖКХ Вологодской области странная картина: долг предприятий тепло- и водоснабжения, например, за ту же электроэнергию превышает 146 млн рублей, при этом жители платят достаточно регулярно, а расходы на текущую деятельность, в том числе энергоресурсы, коммунальщики защищают в своих тарифах. А куда, например, уходят деньги с защищенных статей бюджетов, предназначенные на оплату коммунальных ресурсов? Почему они не доходят до ресурсопоставщиков? В погрешностях арифметики пора разбираться прокуратуре.

В других регионах такие примеры есть. Как сообщает сайт Прокуратуры РФ, по требованию прокурора в Челябинской области муниципальные предприятия ЖКХ погасили задолженность за электроэнергию, руководители организаций привлечены к дисциплинарной ответственности,

а главам органов местного самоуправления городским прокурором вынесены представления. В Амурской области руководителей предприятий-банкротов сферы ЖКХ суд обязал рассчитываться по долгам... собственными средствами.

На днях «Красноярскэнергосбыт» подал в правоохранительные органы заявление о преднамеренном банкротстве предприятия «Дивногорские тепловые сети», а премьер-министр Татарстана публично пригрозил своим коммунальщикам прокуратурой за непогашенные долги.

Нам не удалось найти сообщений о том, что в Вологодской области за 2013—2014 годы хоть один руководитель или владелец предприятия-должника был привлечен к административной или уголовной ответственности по статьям «нанесение имущественного ущерба», «мошенничество» или «доведение до банкротства».

Вот лишь информация для размышления, взятая из сообщений СМИ. В Вожегодском, Тарногском, Верхневажском, Бабушкинском, Междуреченском, Нюксенском, Кичменгско-городском районах проблем с оплатой

электроэнергии, потребленной объектами ЖКХ, нет, там все котельные полноценно готовятся к зиме. Может, это адреса для обмена опытом руководителям 50 предприятий тепло- и водоснабжения, которые сегодня обесточены за долги?

Другой пример. В Соколе на одних и тех же точках поставки за последние годы сменился не один потребитель: ООО «Сокологорводоканал», который был признан банкротом, МУП «Управляющая компания «Соколпромводоочистка», признанное банкротом, далее образовалось МУП «Коммунальные системы», которое сейчас практически возглавляет областной антирейтинг должников.

Чудесные превращения в свое время практиковались и в Вологодском районе. Там «Кубенское ЖКХ — Ресурс» превратилось в «Новленское ЖКХ — Ресурс», отчего, к слову, котельные в Новленском, Березниках и Вотче тогда не перестали сидеть без света...

Вологдаэнергокредитбанк

Интересно, что сегодня, сами того не желая, энергетики превращаются не только в большой электрический собес, но и в крупнейший банк. Для покрытия кассовых разрывов (электроэнергия уже куплена у электростанций, но потребители еще не рассчитались за нее) ресурсопоставщику приходится брать кредиты, и лишь потом предъявлять проценты или неустойку должникам. Да еще оплата последует не сразу.

По данным, предоставленным ОАО «Вологдаэнергосбыт», в 2013 году из-за бездействия руководителей предприятий-должников, допустивших наращивание задолженности за электроэнергию почти до 3 млрд рублей, гарантирующему поставщику пришлось заплатить более 70 млн рублей процентов по банковским кредитам и более 200 млн рублей пеней на оптовом рынке электроэнергии. Актуальный вопрос: как долго бизнес может это терпеть?

Областные власти стараются действовать без резких движений. Однако времени и ресурсов для маневра у них уже явно не хватает. Ведь средства для финансовых гарантий на адресный перечень «иждивенцев» («неотключаемых»), судя по всему, должны быть учтены уже в бюджете 2015 года. Хотя к тому моменту, может быть, и удастся распродать или обанкротить какую-то часть неликвидных активов. **BB**

КОМБИНИРОВАННАЯ ВЫГОДА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

Актуальная беседа с управляющим директором Главного Управления ТГК-2 по Верхневолжскому региону Андреем Саталовым о проблемах теплоснабжения, тарифах и альтернативных видах топлива.



— Андрей Рудольфович, вы возглавили Верхневолжское главное управление компании совсем недавно. Удалось ли вникнуть в специфику вологодской теплоэнергетики?

— Сказать, что я абсолютно во все вник, было бы с моей стороны несколько преждевременно, но информацией по большинству вопросов я владею. Имею возможность сравнивать ситуацию с теплоснабжением в Вологде с другими

регионами. Тем более что, по сути, вопрос для меня не новый: в ТГК-2 я работаю уже 24 года, с 2011 г. возглавлял Главное Управление по Ярославской области.

Главная местная особенность — неэффективная цепочка платежей за поставляемую населению теплоэнергию. Оптовым перепродавцом тепла, производимого ТГК-2, является МУП «Вологдагортеплосеть», клиенты которой, управляющие компании, стабильно

накапливают миллионные долги. При этом население оплачивает коммунальные счета исправно и в большинстве случаев вовремя. Однако до производителя теплоэнергии эти средства не доходят. Мы не раз выходили с предложением к руководству города исключить ненужное звено — УК из платежной цепи, переведя МУП «Вологдагортеплосеть» на прямые расчеты с населением. Но пока наша инициатива не находит поддержки в мэрии Вологды. Хотя система прямых расчетов себя давно зарекомендовала: в регионах, где она применяется, производитель и поставщик тепла получают от населения до 98% стоимости отпущенного ресурса.

Кроме того, могу констатировать и отрадный факт — вологодские теплосети находятся в более удовлетворительном состоянии, нежели, например, в Костромской области.

Тарифное дело

— Действительно, в реконструкции и ремонт сетей сегодня вкладывается немало средств. Но состояние теплоэнергетики характеризуется и иными составляющими, например, загрузкой мощностей. Не так ли?

— Совершенно верно. Но в этом случае, думается, уместно будет рассматривать сезонные режимы работы Вологодской ТЭЦ — зимний и летний. Если речь идет о летнем режиме работы, то по выработке электроэнергетики ТЭЦ загружена где-то на 80%, что же касается тепловой энергии, то мощности парогазовой установки на этот период времени для обеспечения горячего водоснабжения вполне хватает. А вот зимой, когда идет отопительный сезон, без дополнительной тепловой мощности не обойтись. И ресурс для ее выработки на Вологодской ТЭЦ имеется.

Меры реагирования

Заместитель министра энергетики РФ Вячеслав Кравченко еще в феврале этого года объявил о том, что ведомство предлагает ввести уголовную ответственность в отношении руководителей организаций-неплательщиков: «Основными неплательщиками являются управляющие компании, так называемые категоричные неотключаемые потребители. К нашему большому сожалению, плохие результаты по платежам показали бюджетные организации. Рецепты следующие. Вводить систему финансовых гарантий, например, такую, как ввели на оптовом рынке, и она показала свою эффективность. Надо более жестко вводить ограничения — отключать неплательщиков. Вводить ответственность как собственников, так и руководства. Мы даже рассматриваем вопрос по введению административно-уголовной ответственности в отношении руководителей организаций-неплательщиков. Надеюсь, эти инициативы будут поддержаны, потому что, на мой взгляд, ситуация с неплатежами становится критичной».

Это предложение дополнило ряд инициатив, озвучиваемых ранее на федеральном уровне. Так, министр энергетики Александр Новак предложил вести борьбу с неплатежами в потребительском секторе отрасли, вводя новые штрафы: за самовольное подключение (до 500 тыс. рублей на юридическое лицо) и нарушение ограничений режима потребления энергии. Он также подчеркнул необходимость внесения изменений в законы о концессии и об унитарных предприятиях, так как одной из колоссальных проблем является создание цепочек арендаторов имущества коммунальных предприятий и доведение их до банкротства. Изменения, по мнению министра, должны коснуться и Жилищного кодекса: предлагается закрепить право расторжения договора о ресурсоснабжении с управляющей компанией и заключения прямых договоров с потребителями, если задолженность превышает два расчетных периода.

Источник: «Российская газета»

При этом собственные магистральные сети не позволяют нам в полной мере увеличить поставку теплоносителя для новых крупных потребителей. Это обстоятельство сужает круг потенциальных потребителей, не давая нам полностью загрузить ТЭЦ.

В связи с тем, что наша задача, как любого коммерческого предприятия — увеличение рынка сбыта собственной тепловой энергии, то мы обратились в Региональную энергетическую комиссию с тем, чтобы нам был установлен для ТЭЦ тариф на присоединение новых потребителей. В данный момент открыто тарифное дело. И как только нам утвердят этот тариф, ТГК-2 начнет вкладывать деньги в расширение тепловых сетей, чтобы

Именно парогазовым установкам в Федеральном законе «Об энергосбережении...» отводится одна из основных ролей в развитии системы энергоснабжения страны.

как можно больше потребителей тепла завести на наш энергоисточник.

В конечном итоге, это выгодно всей системе энергоснабжения города, поскольку введенный в текущем году на ТЭЦ новый энергоблок характеризуется высокой производственной эффективностью. Именно парогазовым установкам как наиболее экономичному оборудованию в Федеральном законе «Об энергосбережении...» отводится одна из основных ролей в развитии системы энергоснабжения страны.

— **Вы всерьез считаете, муниципальная власть заинтересована отдать компании часть нагрузки, когда городские котельные «Вологдагортепосети» загружены не на полную мощность?**

— Любая муниципальная власть заинтересована в снижении затрат бюджета на субсидирование убыточных котельных. Но я бы не ставил вопрос именно в формулировке «отдать часть нагрузки». Он находится в плоскости развития конкуренции, а за этим следит антимонопольная служба. В конкурентной гонке должна выиграть та организация, чей тариф окажется наиболее низким.

— **Каковы в таком случае конкурентные преимущества у Вологодской ТЭЦ?**

— Комбинированная выработка энергии — тепло плюс электричество — существует по большому счету только на Вологодской ТЭЦ. Даже в том случае, если муниципалитет построит новую котельную, все равно тариф на тепловую энергию там не может быть ниже, чем у ТЭЦ с комбинированной выработкой энергии. В этом и кроется преимущество Вологодской ТЭЦ.

— **Если следовать вашей логике, то и муниципальной власти настала пора строить объекты с комбинированной выработкой, даже в том случае, если вся выработанная электроэнергия расходуется на собственные нужды. Я правильно вас понял?**

— Другого выхода я просто не вижу. Тем более высокий тариф на тепловую энергию имеет еще политическую подоплеку: эффективность котельных во многих муниципальных образованиях, как говорится, оставляет желать лучшего. Это приводит к неэффективному расходу бюджетных средств и росту социального напряжения, поскольку люди на таких территориях недовольны работой власти. Поэтому я считал и считаю, что муниципальной власти необходимо повсеместно внедрять

объекты комбинированной выработки энергии, чтобы тепло и электричество производились одновременно. При этом и местному бюджету польза будет. Если, конечно, будет отлажена система платежей. Потому как в сегодняшней ситуации, сколь ни развивай генерацию, неплатежи управляющих компаний все усилия сводят на нет.

Топливная альтернатива

— **Наверное, не только в объектах комбинированной выработки кроется эффективность теплоснабжения. Тем более что с газом, как мы знаем, то и дело возникают различные трения из-за долгов по оплате ресурса. Как продвигаются дела с внедрением альтернативных источников топлива? Какова, на ваш взгляд, перспектива развития этого рынка?**

— В последнее время я положительно оцениваю развитие нетрадиционных источников топлива для котельных. Они хороши для теплоснабжения жилых домов, находящихся вдалеке от централизованного теплоснабжения, а также в сельской местности, где котельные работают на угле или мазуте.

В целом нами изучен опыт по выработке тепла и электроэнергии от нетрадиционных источников. Например, в Ярославле строится жилой микрорайон под названием «Сокол». Согласно договоренности, ТГК-2 взяла на себя обязанность в определенное время начать поставку тепла к месту застройки.

Наша справка

Андрей Саталов получил высшее базовое образование, обучаясь в Ивановском государственном энергетическом институте. По второму образованию — «экономист-менеджер». По распределению оказался в Ярославле, где работал на ТЭЦ №3. Трудился на разных должностях, а затем возглавил Главное Управление по Ярославской области. Андрей Рудольфович является председателем ярославского НО Фонд «Энергоэффективность». С 17 июня 2014 года он утвержден в должности управляющего директора Главного Управления ТГК-2 по Верхневолжскому региону.

ОАО «Территориальная генерирующая компания №2» создана в апреле 2005 года. ТГК-2 является одной из крупнейших теплоэнергетических компаний Центра и Северо-Запада России. Занимается производством электрической и тепловой энергии, а также реализацией тепла (пара и горячей воды) потребителям. Теплогенерирующие мощности ТГК-2 расположены в Архангельской, Вологодской, Костромской, Новгородской и Ярославской областях Российской Федерации. А также в г. Скопье, бывшей югославской республики Македонии. В состав Компании входят 13 ТЭЦ, 15 котельных, 4 предприятия тепловых сетей.

Между тем тариф на присоединение объектов застройки дали с опозданием. Чтобы не подвести застройщиков, было принято решение об установке новой небольшой котельной, работающей на щепе, в непосредственной близости от строящихся зданий.

Надо заметить, для нас это был первый опыт. Изначально требовалось выяснить, какой теплоисточник в данном случае будет наиболее эффективен. Изучали опыт прибалтийских стран. Я лично смотрел, как у них устроены котельные, работающие на нетрадиционных видах топлива. Наиболее подходящим вариантом как раз и оказалась щепка — благо, что в нашем регионе этого топлива в избытке.

На пути к энергоэффективности

— **На протяжении многих лет в Вологодской области ведется дискуссия о целесообразности введения регионального усредненного тарифа. Как вы считаете, следует ли нам прибегать к такой мере?**

— Вы затронули тему единой теплоснабжающей организации (ЕТО). Думаю, что здесь имеется свое рациональное зерно, поскольку тарифы на тепловую энергию по всей области не будут различаться. С одной стороны, эта мера позволяет снять социальное напряжение на отдельных территориях, где находятся неэффективные источники теплоснабжения. Но при этом следует учесть, что рост тарифов на начальной стадии сдерживать вряд ли удастся, поскольку в тариф попадут инвестиционные затраты.

Но говорить сразу о создании ЕТО в областном масштабе рано. Первым шагом на этом пути становится создание единой теплоснабжающей организации на уровне отдельных муниципальных образований. Пойти на такой шаг вынуждает сама жизнь. И неслучайно данная тема очень активно обсуждается в федеральных органах власти на различном уровне. Мы же, со своей стороны, активно принимаем участие в дискуссии, ведь имея одного собственника в лице теплоснабжающей организации, можно планомерно оптимизировать теплоснабжение на территории, сделать его эффективным. Это происходит сейчас, например, в Ярославле, где в последнее время закрыто более десятка неэффективных котельных.

Потребители тепла были переведены на сети ТГК-2, получив при этом более качественный ресурс. Создана и успешно функционирует ЕТО в Архангельске. При этом появилась гарантия надежности теплоснабжения, что является главной целью работы теплоэнергетиков и властей.

— **В Вологде тоже консервируются «лишние» муниципальные котельные. И делается это для оптимизации теплоснабжения, чтобы больше загрузить другие котельные.**

Неэффективная система сбора платежей за коммунальные услуги, неплатежи посредников в лице управляющих компаний, сводят на нет любые усилия по развитию системы теплоснабжения города.

— Это еще раз подчеркивает необходимость единого комплексного подхода к развитию теплоснабжения города. А вот в других городах муниципальные власти, имея даже неэффективные источники теплоснабжения с весьма высокими тарифами, зачастую не предпринимают шаги на пути к энергоэффективности. И причин на то несколько. Во-первых, содержание муниципальных котельных дает возможность ее руководителям постоянно проводить аварийно-ремонтные работы, средства на которые не заложены в городском бюджете, но имеются в избытке в раздутых тарифах для этих котельных. Во-вторых, такие организации создают некую видимость конкуренции на рынке теплоснабжения.

— **И последний вопрос. В июле у Вологодской ТЭЦ возникли трения с поставщиками топлива из-за долгов за газ. Насколько мне известно, в Ярославле вашей организации удалось регулировать конфликтную ситуацию с газовиками. Как вам удалось это сделать, и что вы намерены предпринять здесь, в Вологде?**

— Все очень просто. Когда ярославские газовики нам стали выкручивать руки, уведомляя об ограничении объемов поставляемого газа, мы были вынуждены обратиться в прокуратуру. По исковому заявлению прокуратуры принято судебное решение, в котором определено, что вины компании в образовавшемся долге нет, поскольку вопрос

возник из-за неплатежей потребителей теплоэнергии в адрес ТГК-2. В целом же подобные финансовые проблемы поставщикам топлива следует решать цивилизованным путем — в суде, а не с помощью «вентилей». Ведь в конечном итоге от таких действий газовиков страдают, в том числе, и добросовестные граждане — плательщики услуг.

Сейчас в Ярославле подобных ситуаций не возникает. Хотя проблема неплатежей окончательно не решена — в регионах деятельности нашей компании долги потреби-

телей тепловой энергии перед ТГК-2 огромны и это затрудняет расчеты с газовиками. Тем не менее в текущем году ТГК-2 удастся сдерживать рост газового долга и не допускать его накопления свыше двух расчетных периодов. То есть, если задолженность и возникает, то она, как правило, носит текущий характер. Важно отметить, решения суда, запрещающие газовикам ограничивать или прекращать поставки топлива на ТЭЦ, выносились и в других городах страны.

Что же касается Вологды, то здесь газовики заявили о готовящихся ограничениях еще до истечения двухмесячного срока накопления долга. Фактически у «Газпром межрегионгаз Вологда» нет законных оснований ограничивать газоснабжение станции. Видимо, это была акция, что называется, на устрашение. Поскольку долги всех потребителей Вологодской области за газ довольно велики, газовики, возможно, хотели посмотреть, насколько далеко они могут зайти и каким образом отреагируют региональные власти на ситуацию, когда вопросы экономических взаимоотношений двух коммерческих предприятий пытаются решить, не считаясь с интересами граждан. Благо, наша позиция по недопущению ущемления прав вологжан нашла поддержку — руководство области и прокуратура взяли вопрос под свой контроль.

В настоящее время ТЭЦ получает природный газ в объеме, достаточном для выработки необходимой городу тепловой энергии. **▣**

БЕЗОПАСНОСТЬ ЗАКЛАДЫВАЕТСЯ ПРОЕКТОМ

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ МАЛОВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ АНО «ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ», ЗАСЛУЖЕННЫЙ МЕТАЛЛУРГ РФ

Прошло более 10 лет со времени вступления в действие Федерального закона «О техническом регулировании». Он регулирует обязательные и добровольные требования к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, а также к процессам их проектирования, строительства, монтажа, наладки и эксплуатации. Закон «О техническом регулировании» требует разработки техрегламентов, которые во главу угла ставят вопросы безопасности, охраны окружающей среды, энергетической эффективности, защиты имущества физических и юридических лиц.

Основным техническим регламентом, действующим в настоящее время в градостроительной сфере, является «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений». Он устанавливает минимально необходимые требования по различным направлениям безопасности (пожарной, техногенной и т. д.) и энергетической эффективности. Техрегламент, в частности, дает право застройщику (заказчику) самостоятельно определить, какими национальными стандартами или сводами правил он будет пользоваться при проектировании. Безусловно, это шаг вперед для принятия технических решений, соответствующих современному уровню технического прогресса, поскольку большинство нормативных документов устарело и не соответствует достижениям науки и техники.

Разумеется, приведение в соответствие с требованиями

технических регламентов любого объекта наиболее целесообразно на стадии его проектирования, инженерных изысканий, подготовки градостроительного плана земельного участка.

«Одно окно»: плюсы и минусы

До 2007 года проектную документацию на строящиеся и реконструируемые объекты рассматривали и согласовывали ряд государственных органов: Госпожнадзор, Ростехнадзор, Санэпиднадзор и т. д. И следует отметить, что они делали это достаточно профессионально. Но процедура согласований занимала много времени, поэтому экс-

перту оценку проектов передали в «одно окно» — органам государственной экспертизы. Передали, но не обязали и не проконтролировали вопрос укомплектованности органов госэкспертизы субъектов РФ аттестованными экспертами по тем направлениям, по которым ранее осуществлялся надзор специализированными органами. Указанный монополизм на экспертизу проектной документации и результатов инженерных изысканий не оправдал себя.

АНО «Промышленная безопасность» — единственная организация в регионе, имеющая аккредитацию Федеральной службы по аккредитации на негосударственную экспертизу проектной документации, результатов инженерных изысканий, а также лицензию Ростехнадзора на экспертизу промышленной безопасности проектной документации.

пертную оценку проектов передали в «одно окно» — органам государственной экспертизы. Передали, но не обязали и не проконтролировали вопрос укомплектованности органов госэкспертизы субъектов РФ аттестованными экспертами по тем направлениям, по которым ранее осуществлялся надзор специализированными органами. Указанный монополизм на экспертизу проектной документации и результатов инженерных изысканий не оправдал себя.

Поэтому в 2012 году в Градостроительный кодекс были внесены изменения: полномочиями

технических и других организациях Вологды и Череповца. При этом мы ориентировались на проведение экспертизы проектной документации не только объектов жилищного и социального назначения, но и промышленных: химических, металлургических, газовых, лесоперерабатывающих и других.

В настоящее время у нас работает 12 экспертов, аттестованных в Минстрое. Тем не менее, подбор экспертов по специальным направлениям продолжается.

Следует отметить, что АНО «Промышленная безопасность» является единственной организацией

в Вологодской и Архангельской областях, имеющей аккредитацию Федеральной службы по аккредитации на негосударственную экспертизу проектной документации, результатов инженерных изысканий, а также лицензию Ростехнадзора на экспертизу промышленной безопасности проектной документации. Это позволяет объективно решить вопрос оптимального выбора вида экспертизы и сокращает время на дополнительные согласования и переписку.

Новое в техническом регулировании

В 2013 году принципиально изменились основные требования промышленной безопасности. Все опасные производственные объекты теперь разделены на четыре класса, руководители предприятий должны знать критерии отнесения своих объектов к этим классам, чтобы оптимизировать затраты на обеспечение требований безопасности. Появилось такое понятие как «обоснование безопасности опасного производственного объекта»: в тех случаях, когда требование правил промышленной безопасности выполнить невозможно, допускается выполнить

оценку риска аварии и компенсировать этот риск альтернативными мероприятиями.

Требования промышленной безопасности, изложенные в правилах Ростехнадзора, постепенно корректируются или переходят в технические регламенты, которые в основном имеют правовой статус закона.

Согласно Градостроительному кодексу предметом экспертизы является оценка соответствия проектной документации требованиям технических регламентов, в том числе требованиям промышленной безопасности. Экспертиза проектной документации на строительство или реконструкцию опасных производственных объектов при отсутствии экспертов по промышленной безопасности нецелесообразна (а фактически вообще противоречит ст. 49 Градостроительного кодекса). В АНО «Промышленная безопасность» работают эксперты, аттестованные в порядке, установленном Ростехнадзором. Указанные эксперты в области химических, металлургических, газовых и других опасных объектов рассматривают проектную документацию также на предмет безопасности технологических процессов. Таким


образом, обеспечивается выполнение требований Градостроительного кодекса по существу.


Дела судебные


Эксперты АНО «Промышленная безопасность» также привлекаются Арбитражным судом для подготовки экспертных заключений в тех случаях, когда необходимо детальное обоснование и углубленное изучение того или иного вопроса, прежде всего в области промышленной безопасности.

В качестве примера можно привести следующее: в результате всестороннего анализа ситуации с застройкой территории в опасной зоне — 500 метров от склада сжиженных углеводородных газов Вологодской ГНС и с учетом риска аварии на данном особо опасном объекте администрации г. Вологды предложено вынести газонаполнительную станцию за пределы территории города.


Таким образом, вся деятельность нашей организации в области экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий направлена на повышение качества проектных решений, защиту жизни и здоровья людей и окружающей среды. **Р**


 Негосударственная экспертиза проектной документации.


 Негосударственная экспертиза результатов инженерных изысканий.


 Экспертиза промышленной безопасности:


- ▶ проектной документации на техническое перевооружение, консервацию и ликвидацию опасного производственного объекта;
- ▶ технических устройств;
- ▶ зданий и сооружений;
- ▶ деклараций промышленной безопасности.

 Разработка планов мероприятий по локализации и ликвидации последствий аварий (ПМЛПА), планов локализации и ликвидации аварий (ПЛА), планов по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов (ПЛАРН), паспортов безопасности для различных ОПО.

 Повышение квалификации в области строительства, проектирования, инженерных изысканий.

 Предаттестационная подготовка руководителей и специалистов организаций, поднадзорных Ростехнадзору в области промышленной и энергетической безопасности по всем видам надзора.

 Центр по тестированию для целей аттестации по Единой системе аттестации руководителей и специалистов строительного комплекса (аккредитация НОСТРОЙ).

 Подготовка экспертных заключений для Арбитражных судов по судебным спорам в области градостроительной деятельности, промышленной, экологической и пожарной безопасности.

 Проектирование зданий и сооружений, котельных, объектов газоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, обследование строительных конструкций зданий и сооружений. Разработка проектов производства работ кранами (ППРк), проектов по ремонту, реконструкции, модернизации грузоподъемного оборудования.

 **ПРОМЫШЛЕННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ**

 160004, г. Вологда, ул. Гагарина, д. 7
 (8172) 53-53-85  anopb@mail.ru
 www.anopb.ru



Валерий Малов

БАЛАНС БЮДЖЕТА

ПРОМСВЯЗЬБАНК ЗАПУСКАЕТ НОВУЮ ЛИНЕЙКУ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Лето — активная пора для реализации различных планов, связанных с ремонтом, поступлением ребенка в вуз, переездом, свадьбой или поездкой в отпуск. Очень важно, чтобы, делая шаги к своей цели, вы чувствовали надежную поддержку. Взять выгодный кредит, вложить деньги под выгодный процент, легко управлять своими финансами из любого уголка мира через Интернет — все это и не только предлагает один из ведущих российских банков Промсвязьбанк.

Рассказать подробнее о его новых продуктах и услугах, в том числе для зарплатных клиентов мы попросили Наталью Павлушкову, заместителя регионального директора по развитию розничного бизнес-операционного офиса «Вологодский» Промсвязьбанка.

— **Наталья Сергеевна, насколько выгодно быть держателем зарплатной карты Промсвязьбанка с точки зрения возможности получения кредита?**

— У нас действительно очень выгодные условия по банковским продуктам для держателей наших карт. Можно сказать, что быть нашим зарплатным клиентом не просто хорошо, а очень хорошо. Мы предлагаем им увеличенные суммы по кредитам, более низкие ставки, упрощенный порядок рассмотрения заявок и многое другое. Кроме того, недавно мы запустили всероссийский проект: специальную программу для работников бюджетной сферы. Она называется «Для госслужащих» и включает в себя возможность получить кредит, разместить вклад, а также предложение по линейке карт. Так, кредит по этой программе позволяет получить денежные средства до 1 млн рублей по привлекательной процентной ставке. Мы предлагаем клиенту две ставки на выбор: 16,5% со страховкой и 20,5% без страховки. Это полная стоимость кредита, скрытых комиссий у нас нет.

— **Обязательно ли уже являться клиентом вашего банка, чтобы воспользоваться кредитом на льготных условиях? Наверное, нужно заполнять много документов?**

— Получить кредит в банке по программе «Для госслужащих»

может любой клиент вне зависимости от того, является ли его компания-работодатель партнером ПСБ или нет. Главное, чтобы эта компания или учреждение относились к бюджетной сфере. В случае, если у клиента есть сомнения, является ли его работодатель бюджетной организацией, это можно проверить на нашем сайте psbank.ru.

Там же, в разделе «Кредитование» размещены условия по программе «Для госслужащих». Для оформления кредита необходимо всего два документа, а в случае наличия у клиента зарплатной карты ПСБ достаточно только паспорта. Не нужно искать поручителей, делать копию трудовой книжки или думать о залоге. Для начала мы предлагаем возможность получить консультацию по продукту, а затем оформить его на рабочем месте, без посещения отделения банка. Представитель банка приедет в офис компании, поможет разобраться во всех нюансах продукта и оформить необходимые документы. Это очень удобно! Если нужен кредит, можно прийти в отделение только для его получения. При этом кредит будет зачислен на карту банка, которую мы вручаем каждому новому клиенту бесплатно.

— **Насколько ваше предложение отличается от тех, что уже существуют на рынке?**

— Это одно из самых выгодных предложений на рынке в настоящий момент. Оно действует на всей территории России. Благодаря нашей программе учителя, врачи, пожарные, музейные работники, библиотекари — все сотрудники бюджетной сферы могут получить поддержку в виде привлекательного и надежного кредитования.

— **Я знаю, вы в прошлом году вышли на рынок с кредитным продуктом, который привлек большой интерес населения.**

— Да, в 2013 году мы запустили карту, которая стала действительно «народной»: ее название «Суперкарта» полностью себя оправдывает. Карту может оформить любой желающий, ее обслуживание совершенно бесплатно в течение всего периода действия. Она является премиальной картой категории «Платинум» с кредитным лимитом до 600 тыс. рублей и первым льготным периодом кредитования до 145 дней: клиент всегда будет иметь при себе доступные

денежные средства на любые цели, с максимальными скидками и бонусами. Такие услуги, как SMS-информирование, мобильный и интернет-банк, по ней совершенно бесплатны.

— **Что ПСБ предлагает сегодня вкладчикам?**

— Традиционно в летний период мы предлагаем специальные акции по вкладам с привлекательными условиями. С 5 июня до 15 июля 2014 года в ПСБ можно открыть вклады на год под повышенные ставки до 11% годовых в рублях. Вариантов вкладов так много, что можно подобрать себе практически любой. Например, разместить вклад под высокий процент, имея возможность его пополнить или частично расходовать денежные средства с него без потери процентов. Кстати, мы позаботились о пенсионе-

закрепленному за компанией. В случае, если партнерских отношений между организацией и банком пока нет, заявку на оформление кредита можно отправить через наш сайт или перезвонить в колл-центр по круглосуточному телефону 8 (800) 555-20-20 и оставить заявку.

— **Какие привилегии банк предоставляет для добросовестных заемщиков?**

— Тем, кто уже брал кредит в нашем банке и своевременно совершает по нему выплаты, мы предлагаем воспользоваться услугой «Кредитные каникулы». Эта услуга позволяет отложить два месячных платежа по очередному кредиту. Клиенту достаточно оформить заявление на подключение услуги в любом удобном отделении банка — рядом

Благодаря нашей программе учителя, врачи, пожарные, музейные работники, библиотекари — все сотрудники бюджетной сферы могут получить поддержку в виде привлекательного и надежного кредитования.

рах: для них мы подготовили специальный вклад с высокой процентной ставкой.

Помимо ставок наши основные преимущества во вкладах — высокое качество и удобство в обслуживании как в офисе, так и через интернет-банк.

Наш банк работает на всей территории страны, что также удобно для клиентов, которые могут получить деньги со своего вклада в нескольких сотнях офисов, расположенных в более чем 127 городах России.

Что касается интернет-банка, то через него клиенту доступен полный набор операций по управлению сбережениями: открытие и пополнение вклада, безналичные расходные операции, конверсионные операции между счетами вкладов.

Замечу также, что банк является участником системы обязательного страхования вкладов с 2004 года, это позволяет нам оправдывать клиентское доверие.

— **Хорошо, а если клиент созрел уже оформить кредит или вклад, как ему поступить?**

— Все просто! Если ваша организация уже сотрудничает с ПСБ, то достаточно просто обратиться к персональному менеджеру,

с домом или по пути на работу — или подключить услугу через интернет-банк PSB-Retail. При этом совершенно неважно, в каком отделении была подана заявка на кредит. Отсрочка от оплаты двух ежемесячных платежей будет действовать с даты, следующей за датой подачи заявления.

— **Есть ли у Промсвязьбанка какие-либо ноу-хау в работе с клиентами?**

— Все наши ноу-хау начинаются с внимания к деталям: именно из них складывается целостная картина отношения клиента к банку. Независимо от того, в каком городе клиент придет в банк, если его что-то не устроит или, наоборот, понравится, он может передать это лично руководителю офиса. В банке стартовал проект установки информационных стоек «Гарантия качества» с фотографией и контактным телефоном руководителя: ему можно и нужно звонить напрямую. Такие стойки появятся и у нас в регионе, а пока телефон руководителя можно узнать у сотрудников офиса. Возможность немедленной обратной связи очень важна и для клиентов, и для нас. ОАО «Промсвязьбанк». Генеральная Лицензия Банка России 3251. **P**

СЛУГА КОНТРАКТА

ТЕКСТ, ФОТО: МИХАИЛ КРЕЧЕТОВ

В начале нынешнего года вступил в силу Федеральный закон N 44-ФЗ «О контрактной системе». Данный документ заменил собой закон №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд». Причина понятна: 94-й закон, опробованный на практике в течение восьми лет, нуждался в настолько серьезной доработке, что легче было выпустить новый закон, чем вносить очередные поправки в прежний документ. О том, какие новшества произошли в связи с изменением федерального законодательства и многом другом, мы решили узнать у председателя комитета государственного заказа Вологодской области Александра ТОРОПОВА.

— Я часто вспоминаю то время, когда в 2006 году мне доверили возглавить комитет госзаказа, — вспоминает Александр Торопов. — В то время проходил апробацию

новый 94-й закон, а потому острота «углов» этого документа в то время не так сильно ощущалась. А весь комитет, смешно сказать, состоял из одного — единственного

управленца — начальника, то есть меня. Пришлось начинать нуля, учась на собственных ошибках, поскольку зачастую приходилось действовать по наитию. Мне предстояло определиться с набором коллектива и с построением работы комитета. Процесс становления комитета в итоге занял без малого три года. Сейчас в нашей структуре сложившийся коллектив, состоящий из тридцати семи специалистов. Так что есть возможность делать шаги осмысленно, по ходу принимаемых решений получать обратную связь.

— **Помнится, несколько лет назад вы говорили о собственных компьютерных инновациях в области государственных закупок. Каких результатов удалось достигнуть за это время?**

— Действительно, у нас были неплохие разработки по информационной системе, но они так и не были завершены в связи с внесением изменений в федеральное законодательство. Согласно обновленному документу, вышедшему в 2010 году, все регионы должны напрямую работать общероссийским официальным сайтом. Говоря проще, больше никакого регионального «творчества» в этой области не допускается.

— **Интересно было бы узнать, что вы по этому поводу думаете?**

— Считаю, что централизованная система в общероссийском масштабе — это утопия. Чтобы достичь эффективности, необходимо вернуться к распределенной системе. Регионы поднимали этот вопрос, но наше мнение, к сожалению, в то время так и не было услышано. В связи с этим с 2010 года наш комитет был вынужден отказаться от развития собственной информационной

системы и закрыть региональную электронную торговую площадку. Сохранился только электронный документооборот.

— **Хорошо. Перейдем непосредственно к теме нашего обсуждения, то есть новому закону о госзакупках.**

— О плюсах и минусах этого закона говорить рано, поскольку этот документ появился сравнительно недавно. Нет практики применения.

— **В таком случае объясните в двух словах, чем не устраивал лично вас прежний закон.**

— В прежнем законе имели место отрицательные нюансы, о которых много говорилось. Что же касается постановки вашего вопроса, то 94-й ФЗ мне не нравился по одному признаку: он

Мало кого волновала эффективность проведенной операции. То, что по контракту вместо круглого табурета поставили квадратный, — так это, знаете ли, не наша вина.

являлся бездумной инструкцией по выполнению государственными служащими определенных действий — не более. Таким образом, была потеряна главная идея всей концепции реформирования государственных расходов — результат. Госслужащие, выполняли бесконечный набор неоправданно жестких правил, заключили контракт, даже не задумываясь над таким вопросом: нужен ли был этот контракт вообще? Купили ли мы то, что требовалось, была ли выполнена работа квалифицированно? И мало кого волновала эффективность проведенной операции. Главное, что процедура соблюдена и нарушений нет. А то, что по контракту вместо круглого табурета поставили квадратный, — так это, знаете ли, не наша вина. Именно в этом была слабость 94-го закона.

— **А что же сейчас?**

— Сейчас все кардинально изменилось. В частности, в основу обновленного законодательства был положен принцип контрактной системы, описывающей жизненный цикл закупки, причем не когда закупка объявлена, а непосредственно с момента подготовительной работы заказчиком. Этот момент очень важен, поскольку появляется система регулирования,

начиная от планирования проекта и заканчивая постоянным наблюдением за всем процессом, когда имеется возможность на любом этапе скорректировать недочет. Кроме того, с новым законом появилась возможность аудита контракта с последующей оценкой конечного результата. Говоря проще, само по себе размещение заказа становится всего лишь одним из этапов большого процесса.

— **И все-таки непонятно, зачем потребовалось менять коней на переправе, то есть, сочинять новый закон?**

— 94-й закон не имело смысла править по той причине, что этот документ представлял собой, говоря образно, кафтан, сшитый из одних заплат — поправок. Шить заплатки на заплатки было уже невозможно.

— **В связи с новым законодательством, видимо, увеличится нагрузка на госслужащих, которые выступают в роли заказчика. Как с ней?**

— Разумеется. Возрастет не только нагрузка, но и персональная ответственность. Поэтому нововведение пока воспринимается достаточно тяжело.

— **Новое законодательство предполагает создание у государственных и муниципальных заказчиков контрактных служб. В связи с этим возникает вопрос: произойдет ли увеличение численности специалистов?**

— Введение института контрактных управляющих никак не отразится на штатном расписании. Вопросы государственных закупок будут вестись те же специалисты, которые прежде осуществляли данные операции в рамках 94-го закона, при этом, повторюсь, ответственность будет значительно выше.

— **Поговорим о контроле со стороны вашего комитета относительно целесообразности закупок. Какие этапы включает эта процедура?**

— Закон предполагает три уровня контроля. Первый уровень — целесообразность закупки,

а точнее — здравый смысл. Если, скажем, руководитель бюджетной организации задумает приобрести вертолет, то если он не нужен, то его поправят на стадии составления проекта, а потом сделают соответствующие оргвыводы.

Если все-таки вертолет нужен по объективным причинам и была доказана необходимость покупки, то тут включается система общественного контроля — это второй этап. Любой предмет закупки может содержать избыточные требования, ненужный функционал, лишние опции. За этим и призван следить общественный контроль. Любая общественная организация, как и любой гражданин, может изучить и направить запрос, результатом которого может стать изменение условий сомнительной закупки или отказ от нее вообще. Аудит Счетной Палаты РФ и контрольно-счетных палат регионов — третий этап контроля. Эти организации оценивают целесообразность проведенных расходов.

— **А теперь поговорим о других участниках конкурса — поставщиках товара. Как показывает практика, среди этой братии существуют большие хитроумцы. Как с ними теперь боретесь?**

— Реестр недобросовестных поставщиков никуда не делся и продолжает пополняться уже на персональном уровне. То есть «черный список» включает теперь отдельные персоналии. Объясню почему. Тот, кто не ставит целью честно работать с государством, а просто хочет «отжать денег», быстро мигрирует из одного юридического лица в другое. Теперь же в реестр недобросовестных поставщиков также будут включаться учредители.

Никуда не делась система проверки через силовые структуры... Впрочем, за восемь лет по отбору поставщиков наработан определенный опыт. Так что, когда я вижу того или иного участника конкурса, то имею представление, чего от того ожидать.

— **Интересно было бы узнать, как в комитете госзаказа обстоят дела с закупкой оборудования, или вы конкурсы сами для себя вообще не проводите?**

— Не проводим. С точки зрения условной квалификации, мы являемся заказчиком с малым объемом закупок. Как сапожник без сапог. **BB**



ТАЙНА ЭЛЕКТРОННОГО КЛЮЧИКА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Применение электронного ключа — дело в нашей стране пока относительно новое. Представители организаций то и дело, не зная «подводных камней», сталкиваются с трудностями во время подготовки к электронным торгам или в период проведения таковых и теряют при этом драгоценное время. Что следует знать, начиная работать с электронной подписью?

В последнее время значительно увеличилось количество организаций, переходящих на электронный документооборот. Основным атрибутом сделки в этом случае является электронный ключ, или электронная подпись (ЭП). Это своего рода аналог печати и подписи на бумажном документе. Особое распространение ЭП получила при осуществлении государственных закупок. Только обладатель индивидуального электронного ключа имеет возможность принять участие в электронных торгах. Применение ЭП вполне безопасно, поскольку такая подпись обладает несколькими степенями защиты. При этом операции на электронных торгах имеют полную юридическую силу.

«Как показывает практика, основной проблемой при работе на электронных площадках является их выбор, — поясняет заместитель генерального директора по сопровождению ООО «ЛОГАСОФТ» **Анастасия Сакова.** — На данный момент государством обозначено пять площадок для размещения государственного и муниципального заказа:

ЗАО «Сбербанк — АСТ», ОАО «Единая электронная торговая площадка», ООО «РТС-тендер», ГУП «Агентство по государственному заказу республики Татарстан», ЗАО «ММВБ-Информационные технологии». Существуют также и группы коммерческих площадок, которые также могут заинтересовать участника торгов. В таком случае организации потребуется приобрести электронный ключ сразу для нескольких площадок. А на следующий год, по истечении срока действия ключа, организации следует определиться в своих предпочтениях и заказать ЭП уже под конкретную, наиболее востребованную и удобную площадку. В дальнейшем это позволит сократить расходы и время».

Многие организации, имея ЭП, осуществляют регистрацию или аккредитацию лишь на одной или двух площадках, где проходят аукционы, заинтересовавшие их. Но для заказчика и поставщика будет предпочтительней регистрироваться на максимальном количестве площадок. И вот почему. Процесс данной процедуры занимает до пяти рабочих



дней, и это время иногда может быть решающим: время на подачу заявки на участие в торгах ограничено, а потому организация может не успеть совершить все необходимые процедуры, и таким образом не сможет принять участие в выбранном аукционе.

Анастасия Сакова советует постоянно отслеживать появление новых заказов на площадках, чтобы успеть вовремя подготовить необходимую документацию для подачи заявки. Если у организации нет специально обученного сотрудника, в круг обязанностей которого входил бы этот вопрос, то в таком случае будет уместно воспользоваться услугами специализированной организации. **66**

Наша справка

ООО «ЛОГАСОФТ» является региональным партнером аккредитованного удостоверяющего центра ОАО «Инфотекс Интернет Траст», который уполномочен изготавливать электронные ключи на федеральном уровне. «ЛОГАСОФТ» оказывает весь комплекс услуг по организации рабочего места для работы с электронными торговыми площадками: установка электронной подписи на рабочем месте; настройка необходимых приложений; краткое обучение работе с электронной подписью; техническая поддержка на всем сроке действия.

Кроме того, «ЛОГАСОФТ» оказывает услуги по поиску аукционов по параметрам, необходимым для заказчика, и установке соответствующего требованиям программного оборудования. Специалисты компании присылают ежедневный отчет по найденным заказам. Если в списке будет интересный аукцион, то компания поможет подготовить документацию для подачи заявки на данный аукцион и принять в нем участие по поручению заказчика.



ООО «Фенрир»

Строительство домов и коттеджей: весь комплекс работ для строительства под ключ, начиная с нулевого цикла



- индивидуальное проектирование
- общестроительные работы по устройству фундамента, наружных и внутренних стен, внутренних перегородок, перекрытий, кровли, водосточной системы, индивидуальной канализации и систем водоснабжения, ландшафтный дизайн
- устройство внутренних инженерных систем, электрика, водоснабжение, канализация, кондиционирование
- отделочные работы; внутренняя и наружная отделка (евроотделка, косметический ремонт, фасады)
- работы по благоустройству, мощение дорожек, установка забора, дренаж
- устройство бассейнов уличных и внутри помещений
- промышленные полы

**Вологда, ул. Чернышевского, 127
Тел. 8-953-512-21-18, 8-953-520-93-73**

ОНЕГАЛЕСПРОМ: СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЛЕСОЗАГОТОВКИ

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ, ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономика Вытегорского района строится и развивается в основном благодаря лесу и лесной промышленности. «Зеленое золото» дает местным жителям рабочие места, а бюджет пополняется налогами. В руководстве ЗАО «Онегалеспром», которое входит в группу компаний «Вологодские лесопромышленники» и является ведущим предприятием района, осознают, что лесная отрасль — это не только привлекательная площадка для ведения бизнеса, но еще и важная социальная и экологическая ответственность.

«Зеленым» не придраться

В число приоритетов компании «Онегалеспром» входит и забота о состоянии окружающей среды. Недавно «Вологодские лесопромышленники» и экологическая организация «Северная природоохранная коалиция» заключили соглашение о повышении экологизации практик лесопользования. Экологи, приехавшие в Вытегорский район в конце мая, осмотрели рубки, которые ведет «Онегалеспром» на территории заказника «Онежский». Как отметили защитники природы, насаждения сохраняются, меняется лишь структура, но это является адекватным для здешних мест.

«Вместе с петрозаводскими экологами в Вытегру приехали и представители российского «Гринпис». Они осмотрели арендные участки «Онегалеспрома» и выявили несколько лесных выделов, которые оказались ценны своими липами. Теперь предприятие включило эти деревья в планы по сохранению лесных насаждений. Руководство «Онегалеспрома» обсудило с экологами вопросы эффективности лесовосстановления, ухода за молодняком, отказа от сплошных рубок», — рассказывает управляющий директор ЗАО «Онегалеспром» **Иван Самойдюк**.

«Вообще, с экологической точки зрения, предпочтение выборочных рубок перед сплошными очевидно: сохраняется биотоп, птицы и звери оказываются непо потревоженными, насекомые чувствуют себя комфортно, теневыносливые ели не попадают под световые вспышки и продолжают спокойно, без потрясений расти, — поясняет заместитель генерального

директора «Вологодских лесопромышленников» Николай Шленкин. — Но для бизнеса, конечно, выборочные рубки требуют больших затрат. Например, приходится строить больше дорог, осваивать больше гектаров, тщательнее выбирать деревья».

По закону сплошные рубки в заказниках, в том числе и в Онежском заказнике, разрешены. Но руководство предприятия, прежде чем зайти на территорию таких особо охраняемых мест, тщательно взвешивает все экологические риски, обсуждает ситуацию с населением и защитниками природы и только после общественных слушаний принимает решение отказаться от сплошных рубок или проводить их очень бережно, не нарушая экологический баланс. Что касается Онежского заказника, то руководством ЗАО «Онегалеспром» было принято решение об отказе ведения сплошных порубочных работ.

Таким образом, ЗАО «Онегалеспром» и вся группа компаний «Вологодские лесопромышленники» еще раз подтвердили, что соответствуют требованиям международного сертификата FSC (Forest Security Council). «Этот сертификат подтверждает, что предприятие ведет хозяйство — делает вырубку, производит лесовосстановление — согласно нормам международного права. Та древесина, которую мы продаем в Финляндию, Швецию или Германию, обязательно



Слева направо: Иван Самойдюк — управляющий директор ЗАО «Онегалеспром», Николай Гуслинский — заместитель губернатора Вологодской области, Александр Павликов — глава Вытегорского муниципального района.

Полным ходом!

В холдинге «Вологодские лесопромышленники» ЗАО «Онегалеспром» по многим направлениям деятельности имеет самые лучшие показатели. Так, предприятие арендует 249 тыс. га лесфонда и осуществляет больше 400 тыс. куб. м. заготовок в год.

По итогам прошлого года ЗАО «Онегалеспром» активно занималось лесовосстановлением: за год было высажено 173 га лесных культур и 97 га комбинированных. Более того, каждый год предприятие создает по 2 га новых питомников, а значит, оно полностью обеспечивает себя посадочным материалом.

сопровождается сертификатом FSC, и это говорит о том, что древесина поступила из ответственного лесопользования», — подчеркивает **Николай Шленкин**, отмечая, что сегодня этот сертификат требуют не только европейцы, но и лесопереработчики внутри нашего региона.

Не забывать о людях

Сертификат FSC подтверждает еще и то, что деятельность предприятия носит социальную направленность. «Помощь муниципальной администрации и местным жителям уже давно стала важным направлением нашей работы», — комментирует Иван Самойдюк.

ЗАО «Онегалеспром» помимо собственных лесных дорог постоянно строит и ремонтирует различные участки дорожного полотна местного значения. Более того, предприятие строит новые дороги для социально важных объектов в Вытегорском районе. Например, в прошлом году благодаря инвестициям компании было построено и отремонтировано 53 километра дорог.

Вообще, у «Онегалеспрома» с Оштой особые отношения. Не так давно лесозаготовители помогли отремонтировать фасад оштинского Дома культуры. Работы успели завершить к празднованию 70-летия окончания Оштинской обороны, которое прошло 20 июня этого года. На юбилее в числе прочих гостей были глава региона Олег Кувшинников, замгендиректора «Вологодских лесопромышленников» Владимир Фаламеев и управляющий директор «Онегалеспрома» Иван Самойдюк.

Недалеко от поселков Мирного и Ошты «Онегалеспром» из собственного арендного лесфонда выделило более 800 га леса для коренных жителей, которые живут промыслами: собирают ягоды, грибы, охотятся на дичь. Теперь лесозаготовительная техника их тревожить не будет, а экологическую целостность и чистоту мест никто не нарушит. «Онегалеспром» также бескорыстно помогает местному населению заготовить дрова на зиму.

«Не мы, а жители окрестных деревень и поселков являются хозяевами этих мест. Лес — это общественное достояние. И подход к лесопользованию должен быть не хозяйственный — только бы распилить и продать, — а хозяйский, когда лесной фонд не стыдно оставить потомкам», — говорит Иван Самойдюк. **Р**



ДЕЛО МАСТЕРА БОИТСЯ

Развитие отрасли зависит в первую очередь от людей, от профессионалов, которые движут предприятие вперед. «Несмотря на то, что в нашем крае жизнь многих людей связана с лесом, профессионалов своего дела не так уж и много — лесная отрасль испытывает кадровый голод, — рассказывает управляющий директор ЗАО «Онегалеспром» Иван Самойдюк. — Поэтому мы многое делаем для поддержания достойного уровня жизни простых работников нашего предприятия. Выделяем людям материальную помощь на строительство частных домов, чтоб человек мог закрепиться на своей земле, не стремился уезжать в другую местность. Считаю, что зарплата работников на наших предприятиях одна из самых высоких в районе. Человек должен чувствовать стабильность, тогда и работать будет ответственно».

В мае этого года Вытегорский район принимал областной конкурс профессионального мастерства вальщиков леса и операторов лесных гидроманипуляторов. «Такие конкурсы мы проводим в рамках Международной выставки «Российский лес», что еще раз подчеркивает разнообразную программу выставки и ее практическую направленность.

Именно конкурсы профессионального мастерства позволяют сплотить коллективы предприятий, определить лучших и снова заявить о людях труда. Сейчас уже такие соревнования приобретают черты профессионального спорта с элементами шоу», — отметил заместитель губернатора Вологодской области **Николай Гуслинский**.

Со всей области приехали в Вытегру профессионалы своего дела, чтобы продемонстрировать мастерство, обменяться опытом и технологиями. 26 профессионалов представляли 12 предприятий лесопромышленного комплекса области.

Конкурс профмастерства вальщиков леса с бензомоторными пилами проходил на нескольких площадках Вытегры и на специально подготовленной делянке.

Конкурсанты выполнили ряд упражнений: на скорость готовили свои пилы к работе, занимались комбинированной раскряжевкой, обрезкой сучьев, демонстрировали точность распиливания и валили деревья на делянке.

Не менее зрелищным был конкурс операторов лесных гидроманипуляторов, в которых приняли участие 15 специалистов. Перед операторами стояла следующая задача: за определенное время сложить сруб в виде колодца из бревен длиной 6 метров и собрать пирамиду из цилиндров.

Призы лесорубам будут вручены на торжественной церемонии открытия Международной выставки «Российский лес» 3 декабря 2014 года в Вологде. Победители получают различные ценные призы — от снегохода и мотоцикла до современного планшетного компьютера и смартфона.

После окончания соревнований и по завершении церемонии награждения управляющий директор ЗАО «Онегалеспром» Иван Самойдюк передал флаг выставки «Российский лес» в Великоустюгский район, который примет следующие соревнования вальщиков и операторов лесных гидроманипуляторов.

БЮДЖЕТ ПО КУРИЦАМ СЧИТАЮТ,

или ПОЧЕМУ ШИРОКО РАЗРЕКЛАМИРОВАННЫЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ СПРАВЛЯЕТ СВОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ СО СЛЕЗАМИ НА ГЛАЗАХ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

В ближайшее время ожидается максимальное обострение проблемы, возникшей вокруг «Вологодского центра птицеводства». В мае-июне начались суды с банком ВТБ по взысканию госгарантий, выданных «ВЦП», а против руководителя птицеводческого холдинга, по нашим данным, было заведено уголовное дело. Попробуем разобраться, откуда в этой истории растут ноги.

Возьмемся за руки, друзья!

Группа предприятий «ВЦП» появилась в 2004 году. Принято считать, что инициатором создания этой холдинговой структуры выступила областная администрация. Причем авторство приписывают тогдашнему первому заместителю губернатора Сергею Громову. Цель — предотвращение массового банкротства местных птицеводческих хозяйств. Связано это было с усилившейся в то время конкуренцией из других регионов, где основная производимая продукция — яйца — была несколько дешевле.

Дело в том, что у вологодских птицеводов в силу разных причин, связанных в первую очередь с неэф-

фективным оборудованием и большими затратами на корма, была высокая себестоимость. Теоретически сократить себестоимость можно было путем сокращения затрат, что было возможным при объединении птицеферм под единым началом. Главное, найти достойного человека, который бы понимал в бизнесе и умел перенаправлять в нужное русло финансовые потоки. Таковым человеком оказался знакомый прежнего губернатора Вячеслав Пашин, директор фирмы «Валентина», наладивший в свое время поставки сахарного песка в регион. Первоначально холдинг объединил три птицефабрики — «Ермаково», «Вологодскую» и «Малечкино». И это было только

начало. Со временем к холдингу присоединилась Великоустюгская птицефабрика. А с крушением холдинга «ОГО» во временное оперативное управление Пашину были переданы еще две птицефабрики. «Вологодский центр птицеводства» — это один из крупнейших специализированных холдингов в птицеводстве страны, объединяющий производителей птицеводческой продукции (куриное яйцо, яйцопродукты и мясо птицы) на территории Вологодской области, — с гордостью сообщали тогда СМИ. — Суммарный объем производства яйца предприятиями группы «ВЦП» составляет 75% от общего объема производства яйца на территории Вологодской области.

поддержка. В частности, из федерального стабилизационного зернового фонда было выделено зерно по низким ценам, а областной бюджет время от времени предоставлял гарантии по банковским кредитам, позволив, таким образом, холдингу восполнить оборотные средства.

Но маховик разорения птицеводческой отрасли был запущен. Из-за сильного роста цен на зерно и раздоров учредителей рухнул холдинг ОГО, владеющий двумя крупными птицефабриками и не менее крупным хлебокомбинатом. Кризисные явления в регионе стали серьезным испытанием для команды только что назначенного тогда губернатора Олега Кувшинникова. Чтобы птицефабрики, принадлежащие ОГО, окончательно не разорились, было принято решение о взятии их под крыло «Вологодским центром птицеводства» — в его уставной капитал в 2011 году Правительством области были инвестированы значительные бюджетные средства. Что происходило внутри холдинга мало кому известно, но бюджетная припарка хоть и не надолго, но помогла — предприятия продолжили свою работу, снизилось и социальное напряжение.

Когда представители холдинга вновь обратились за финансовой помощью относительно пролонгации гарантий банку, депутаты начали задавать неудобные, но резонные вопросы (к тому времени они являлись, можно сказать, основными собственниками холдинга). Причины на то было несколько: во-первых, схема прохождения бюджетных денег через «ВЦП», говоря мягко, была размытой, что наводило на определенные мысли. Во-вторых, претензии к ВЦП были и со стороны банковских структур, правомерно требовавших

от холдинга погашения кредитов. В частности, один из главных кредиторов в обмен на длительную рассрочку платежа для холдинга поставил жесткое условие — замена генерального директора. И вроде бы все согласилось, но на деле вышла заминка, поскольку сместить его оказалось не так уж просто — крепким тот оказался орешком.

Крепкий орешек

Для смены опального директора требовалось внести изменения в устав общества. Вроде бы дело несложное, так как в распоряжении областного правительства был контрольный пакет. Но тут не обошлось без подвоха. Первоначально доля областной администрации в «ВЦП» составляла 73,38%. В структурах Пашина — более 25%. Таким образом, Пашин имел возможность заблокировать любое решение новых собственников холдинга. Этот нюанс отметила в акте проверки Контрольно-счетная палата, проверявшая холдинг по поручению депутатов ЗСО. Вот что там написано: «Вологодская область в лице областного Фонда имущества после включения в состав участников ООО «ВЦП» не имела преимуществ в управлении Обществом по сравнению с другим его участником (т. е. пашинской структурой — *прим. ред.*)».

Закачав в холдинг еще денег, областное правительство стало обладателем доли в размере 84% против 16% Пашина. Данное соотношение давало первому возможность внести изменения в устав «ВЦП» и таким образом сменить генерального директора. Однако в 2012 году произошло совсем уж странное событие: доля областного правительства уменьшилась до 72,76% против 27,24% Пашина. Уменьшение произошло в связи с внесением второй стороной в уставный капитал оборудования, приобретенного, по слухам, на бюджетные средства. Так оно было или нет, но факт остается фактом: генерального директора так и не смогли сместить с должности. Да и как это сделать, если Пашин являлся ключевой фигурой в бизнесе? И, видимо, мало кому было понятно, как и кто будет руководить

холдингом, который к тому времени был на грани разорения.

Между тем Пашин, видя свое шаткое положение, был вынужден идти ва-банк. То ли с ведома представителей областного правительства, то ли без ононого изменился устав Центра. Так, из компетенции совета директоров было исключено право проведения анализа деятельности организации, ее дочерних и зависимых структур и право дачи конкретных указаний исполнительным органам ООО. Изменился порядок формирования состава совета директоров (что позволило пашинской структуре — ООО «Капитал-Профи» получить право выдвигать в члены совета директоров двух кандидатов). Говоря проще, совет директоров, куда вошли представители областной



власти, оказался пятым колесом в телеге. Об этом тактично упомянут в акте проверки аудиторы КСП: «Согласно новой редакции устава, Вологодская область... после включения в состав участников ООО «ВЦП» не имела преимуществ в управлении Обществом по сравнению с другим его участником».

К слову, КСП проверяла холдинг два раза. Обеспокоенные депутаты нового созыва, безучастно видя, какую игру затеял совладелец холдинга, решили через КСП проверить, куда расходуются народные деньги. Вскоре был обнародован аудиторский отчет счетной палаты, после которого в пору было хвататься за голову. По нашим данным, совокупный долг предприятий холдинга перед кредиторами составляет примерно 13 млрд руб.

«Менеджментом ООО «ВЦП» при осуществлении полномочий единоличного исполнительного органа созданы существенные риски

банкротства птицефабрик яичного направления, а также и ООО «ВЦП», — отмечается в аудиторском отчете. Главным выводом последней проверки стало заключение аудиторов о том, что выделенные для предприятий 400 млн бюджетных денег были израсходованы неэффективно. Как и следовало ожидать, итоги проверки КСП вскоре оказались в областной прокуратуре. А там начались свои вопросы уже к должностным лицам, находящимся на государственной службе и не только.

Место встречи изменить нельзя

Если подытожить сказанное, то получается, что предприниматели, пытаясь сохранить свое место и влияние на ими же раскрученный бизнес, обвели чиновников и депутатов прошлого созыва вокруг пальца. С чьей помощью? Вопрос несправедливый. По крайней мере, бывший начальник областного департамента финансов Станислав Тугарин, думаемый, владел всей информацией. В ноябре 2012 года он был отправлен в отставку по другому делу. Но вопросы по «ВЦП» у прокуратуры, видимо, к нему остались. Итогом многочисленных долгов стали иски о банкротстве к предприятиям холдинга. С 2013 года тянется процесс о банкротстве собственно «ВЦП». Уже в 2014 году аналогичные дела рассматривались и рассматриваются в отношении подшефных предприятий холдинга — ЗАО «Птицефабрика «Великоустюгская» и ЗАО «Вологодская птицефабрика».

Эпилог

Так в регионе рухнул еще одной холдинг, похоронив, казалось бы, под своими обломками бюджетные деньги, а заодно и надежду на возрождение птицеводческой отрасли. Но не будем спешить с выводами. Как ни крути, а конец — это чье-то начало. Главное сейчас — подняться отравленными с колен и выстоять в конкурентной борьбе. В этой связи сегодня большие надежды возлагаются на приход инвестора и даже неважно, чей тот будет друг и из какого он будет региона, главное, чтобы бюджетных денег больше не просил. А тенденции к возрождению птицеводства налицо, пусть даже и не в рамках холдинга «ВЦП». 66

Обеспокоенные депутаты, видя, какую игру затеял совладелец холдинга, решили через КСП проверить, куда расходуются народные деньги. Вскоре был обнародован аудиторский отчет, после которого в пору было хвататься за голову.

Совокупная доля птицеводческой продукции, производимой ГП ВЦП на российском рынке, находится на уровне 2%».

Сложное испытание

Последствия мирового финансового кризиса негативно сказались на финансовом положении большинства отечественных предприятий. Правда, произошло это не сразу, а спустя год-два. Именно в то время началось крушение мега-холдинга «ОГО». Не обошли стороной финансовые неурядицы и «ВЦП», которые усугублял непрерывный и разорительный рост цен на зерно. Возможно, центр разорился бы и раньше, если бы не федеральная и областная

ВИТАМИН РОСТА ДЛЯ «ШЕКСНИНСКОГО БРОЙЛЕРА»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Еще недавно словосочетания «Шекснинская птицефабрика» и «Шекснинский бройлер» фигурировали в СМИ исключительно в контексте таких негативных слов, как «долги за энергоносители», «невыплаты по зарплате», «банкротство», «нарушение законодательства» и «судебный иск»... Сейчас информационный фон вокруг предприятия кардинально изменился: все активнее в районной и областной прессе стали говорить о возрождении одного из известнейших птицеводческих предприятий области.



Птицефабрике в деревне Нифантово Шекснинского района уже более 35 лет и в ее новейшей истории это уже второе возрождение после финансового кризиса. Первое случилось в 2012 году, когда прежние хозяева из управляющей компании АПК «ОГО» бросили ее. Тогда после вмешательства Правительства области функции управления предприятием были переданы ООО «Вологодский центр птицеводства», а на базе птицефабрики было создано ООО «Шекснинский бройлер».

Около полугода оно функционировало в нормальном режиме, руководству птицефабрики удалось не допустить массовых увольнений и сохранить костяк коллектива рабочих и специалистов. Хотя преодолеть все экономические трудности так и не удалось. В результате объективных причин (рост цен на зерно в стране, последствия вступления в ВТО) и субъективных факторов (рост внутренней

закредитованности ВЦП и слабый контроль менеджмента холдинга за реализацией принятых обязательств) к концу 2013 года начинающее было возрождаться предприятие подверглось повторной остановке.

В этот раз было принято решение продать уставной капитал общества Правительству области, а управление передать госпредприятию «Агропродагентство».

Не так давно директором ООО «Шекснинский бройлер» и ООО «Шекснинские корма» (Шекснинский комбинат хлебопродуктов) был назначен Николай Ларичев, бывший директор по производству ВЦП, а его заместителем стал Павел Карповский, до этого возглавлявший эту птицеводческую фабрику.

Павел Юрьевич по-прежнему руководит предприятием. Мы встретились с ним, чтобы узнать, как идет очередное возрождение птицефабрики.

— Поясните, Павел Юрьевич, к чему на данный момент привела смена собственника и кадровые перестановки?

— В апреле-мае в ходе переговоров с ресурсоснабжающими организациями удалось достигнуть соглашения о реструктуризации задолженности за газ и электричество. Это принципиально важно было сделать как можно быстрее, так как даже кратковременное отключение электричества или тепла за долги привело бы к гибели всей птицы.

Во-вторых, нам удалось полностью погасить имеющуюся перед работниками задолженность по зарплате. Далее, оптимизация взаимоотношений с комбинатом хлебопродуктов обеспечивает стабильные поставки кормов по приемлемым и прогнозируемым ценам, а это значит, что кормление птицы осуществляется без сбоев, привес цыплят — стабильный, а объем производства только растет.

— Отказ от формы частной собственности и переход фабрики под государственное крыло — это временная мера? Или, может быть, госуправление действительно эффективнее в таком специфическом бизнесе, как птицеводство?

— Я бы не стал противопоставлять частное и государственное управление в этом деле. Действительно, передача предприятия «Агропродагентству» — мера вынужденная, антикризисная. Главная ее цель — обеспечить финансовые вливания, необходимые для того, чтобы птицефабрика оставалась на плаву, а также содействовать дальнейшей модернизации производства. При этом государство

не диктует нам, как, что и в каком объеме производить — мы самостоятельно осуществляем и производство, и сбыт продукции. Хотя при этом, конечно, растет контроль за финансовыми потоками, за целевым расходованием заимствованных средств, графиками погашения задолженности и т. п.

— Вы сказали, что объем производства на птицефабрике растет. Каков он сейчас?

— Сейчас мы производим более 950 тонн мяса в месяц, 43 тонны готовой продукции в день. Это 95-процентная загрузка наших мощностей. Более того, сегодня мы столкнулись с тем, что на рынке оптовой торговли есть дефицит нашей продукции. Желающих купить ее больше, чем мы можем предложить. Причем востребована она не только в Вологодской области, но и в Ухте, Архангельске, других городах.

— Да, но как быть с тем, что в наш регион зашли новые игроки из других областей? Прежний плацдарм Шекснинской птицефабрики в рознице — ларьки с фирменным логотипом «Домашняя курочка» — заняли другие производители...

— Конечно, конкуренция есть, и это очевидный факт. Вот почему для нас так важно не просто восстановить объемы производства, но и двигаться дальше. И тут есть два пути. Первый — расширение площадей, увеличение объемов производства охлажденного и замороженного мяса. Причем охлажденную продукцию выпускать выгоднее — она менее затратна в производстве, а ее отпускная цена выше, чем у замороженного мяса. Однако тут важно правильно выстроить логистику, тогда сбыт такой продукции можно будет



и дальше наращивать. Над этим мы и работаем.

Второй путь — введение более производительного оборудования для более глубокой переработки мяса. Так, например, весьма перспективным является рынок кури-

«Демпинговать по цене мы не можем, наш главный «козырь» — это стабильно высокое качество».

ных колбас и консервов. Для потребителя такая продукция весьма привлекательна: по сравнению с продуктами из говядины и свинины она дешевле, а вот натурального мяса в ней больше — от 86 до 96%, если брать колбасы, сосиски, сардельки.

Есть такая поговорка, идущая с советских времен, что тот, кто работает на колбасном заводе, колбасы не ест. Так вот, я с удовольствием ем нашу колбасу, покупаю ее своим детям. Сейчас, кстати, мы разрабатываем новые виды колбас, расширяем ассортимент.

— **Что касается качества продукции «Шекснинского бройлера», то оно хорошо известно.**

Но нет ли риска с увеличением объемов производимой продукции снижения ее качества?

— Мы понимаем, что снижение планки качества — это удар по репутации, потребитель это сразу заметит. Демпинговать по цене мы

не можем, наш главный «козырь» — это стабильно высокое качество. Поэтому мы и раньше, и впредь планируем использовать только натуральные корма, с витаминами, но без специальных добавок.

Обращаю ваше внимание, что мы мясо птицы (цыпленка-бройлера) производим по ГОСТу, а не по ТУ, поэтому такой известный прием увеличения веса готовой продукции — тушек или окорочков, — как водные инъекции, мы не используем в отличие от иных производителей.

У нас сертифицирована вся продукция, и эта сертификация постоянно подтверждается независимой лабораторией. Кроме того, у нас имеется собственная лицензированная лаборатория, где мы

регулярно проводим бактериологический и биохимический анализ для самоконтроля.

— **Не секрет, что птицефабрика выступает градообразующим предприятием для поселка. Как на ней сейчас обстоит вопрос с кадрами?**

— Сегодня на предприятии трудится 550 человек. Конечно, в последнее время было произведено сокращение, но от этого эффективность производства не снизилась. Надо сказать, что, несмотря на все неурядицы, люди стараются работать на совесть.

Да, есть некоторая текучка кадров, многие работники — предпенсионного возраста. Но мы стараемся решать и эту проблему. Для привлечения молодежи начали более тесно сотрудничать с ВГМХА, предлагаем старшекурсникам стипендию с условием, что в течение трех лет они отработают на предприятии.

Уверен, что со стабилизацией экономической ситуации на птицефабрике, с запуском нового оборудования в цехе переработки, мы не только будем выпускать больше качественной продукции, но и увеличим число рабочих мест с достойной оплатой труда. **Р**



Ресторан
европейской
и французской
кухни



Проведение
торжеств
по любому случаю

Роскошный зал
на 200 человек

Уютный банкетный зал
на 30 персон,
караоке-зал на 35 персон

При заказе банкета от 15 человек
с воскресенья по четверг скидка 15%

(8172) 50-41-84

(8172) 50-41-85

ул. Галкинская, 37

Действуют скидочные карты ресторанов «Мята» и «Север»,
кафе «Бульвар», «Левно» и «Квартал»

vk.com/shatodegrand



ВЫГОДНЫЕ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ВАШЕГО
БИЗНЕСА

- Выгодные условия по РКО
- Онлайн-резервирование счета
- Высокие ставки по депозитам
- Начисление процентов на остатки по счету

ТРАСТ⁹ | Банк

ВОЛОГДА, УЛ. ЗОСИМОВСКАЯ, 107
(8172) 56 10 09, (8172) 56 10 12
8 800 200 1199 • WWW.TRUST.RU

Реклама. НБ «ТРАСТ» (ОАО) Ген. лиц. ЦБ РФ № 3279

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТОРМОЗ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ТРЯПИНА

Велосипедистов в областной столице с каждым годом становится все больше: владельцы веломагазинов с началом сезона фиксируют рост продаж, на велопарковках зачастую нет свободных мест. Вместе с увеличением числа автомобилей и пробок в городе, распространяющейся модой на здоровый образ жизни, велосипед в качестве вида транспорта стали выбирать все больше вологжан. Важно, что и власти города признали велосипед полноценным транспортным средством и готовы вести диалог с велообществом. О том, слышат ли друг друга стороны и каков итог их взаимодействия, журнал «Бизнес и Власть» поговорил с нашими экспертами.

О материальном

Сейчас в Вологде при проектировании всех новых и при реконструкции старых улиц предусматривается устройство велосипедных дорожек. Несколько лет назад отдельная велодорожка существовала только вдоль улицы Чехова, а в 2012—2013 годах они появились на новых улицах Возрождения, Сергея Преминина, Можайского и в микрорайоне Лукьяново. В центральной части города часть тротуара была отведена для велосипедной езды разметкой. Такие специальные зоны появились на улицах Ленинградской, Октябрьской, проспекте Победы. Велодорожки предусмотрены также при проектировании нового Некрасовского моста: комфортно добраться

на велосипеде можно будет из Заречной части города в Парк Мира.

Но этих усилий городских властей недостаточно для тех, кто ежедневно передвигается по городу только на велосипеде. «В городе практически нет инфраструктуры, позволяющей бесконфликтно существовать пешеходам, велосипедистам и автолюбителям. Хотя в последнее время, надо отметить, благодаря общественным инициативам появляются велосипедные дорожки, съезды с тротуара, например, на ул. Можайского. Но, к сожалению, они немногочисленны», — говорит заведующая музеем «Литература. Искусство. Век XX» и велолюбитель **Нина Смелкова**.

«Полноценных веломаршрутов в городе пока нет, все улицы нужно

дорабатывать, — признается заместитель начальника департамента градостроительства и инфраструктуры Вологды **Антон Мусихин**. — К сожалению, устройство велосипедной инфраструктуры началось совсем недавно, поэтому создать единую сеть велодорожек одновременно очень сложно». Тем не менее, на месте городские власти тоже не стоят: уже разработана новая схема, которая должна связать между собой все районы города. Велодорожки должны появиться на улицах Ленинградской, Чернышевского и Конева, а также Пошехонском шоссе.

«Во всех европейских странах выделенная полоса для велосипедистов входит в структуру автомобильных дорог, а не тротуаров. Во французском городе Бордо, например, витиеватый исторический центр сделали односторонним, а освобожденную полосу отдали велосипедам и общественному транспорту. Жаль, что в Вологде не удастся таким образом организовать движение», — продолжает **Нина Смелкова**.

Дискуссии о том, где устроить велодорожки, в том числе с учетом международного опыта, ведутся и в городской администрации. По словам Антона Мусихина, не всегда есть возможность применить чужой опыт. «Мы в основном занимаемся ремонтом улиц и должны вписываться в их географические рамки с учетом велодорожек, тротуаров, газонов. Но идея выделения полос для общественного транспорта нами рассматривается как одна из возможных перспектив», — отмечает замначальника департамента.



Открытые соревнования среди велосипедистов — отличный способ привлечь внимание общества и властей к проблемам развития велодвижения («Критериум» — 2014». Вологда, 28 июня).



Антон Мусихин, заместитель начальника департамента градостроительства и инфраструктуры Вологды

Директор фестиваля «Мультиграф» и велосипедист **Максим Петряев** уверен, что вопрос создания велосипедных дорожек в центре Вологды тесно связан с проблемой автомобильных парковок. «Решить ее может создание многоуровневых паркингов, которые разгрузили бы обочины проезжей части для велодорожек», — считает он. Кроме того, по его словам Максима Петряева, планировка Вологды отлично подходит для того, чтобы перенять зарубежный опыт. «В Европе очень популярны кольцевые развязки. Ни для кого не секрет, что безопасность перекрестка выше, если там есть круговое движение. У нас несколько перекрестков позволяют сделать в центре островок — это также создаст уют. Круговые развязки снижают скорость движения, могут взять на себя функцию лежачего полицейского».



Максим Петряев, директор фестиваля «Мультиграф»

«Идея кольцевого движения на перекрестках довольно адекватная и правильная. Устройство кольцевых развязок учитывается в наших планах при проектировании дорог, например, Белозерского шоссе, — считает Антон Мусихин. — Уже есть

ряд проектов с составленной сметой: например, устройство небольшого кольца на перекрестке Кирова и Челюскинцев. По мере возможностей будем их реализовывать».

Другой важнейший объект велосипедной инфраструктуры — велопарковки. Первые появились в Вологде летом 2012 года. С тех пор их количество выросло в разы. Администрация города обращалась к торговым точкам с просьбой оборудовать велопарковки. Они также появились практически у всех школ и центров дополнительного образования, университетов и общежитий. И представители власти, и велолюбители признают, что их число недостаточно, но говорят не только о количестве, но и об удобстве, эстетических свойствах парковок. Велоактивисты предложили городским властям привлекать к проектированию новых парковок местных архитекторов и дизайнеров и получили «добро».

Как оказалось, комфорт велосипедиста на дороге определяет не только наличие необходимой инфраструктуры, но и... чистота. Именно не хватает на городских улицах предпринимателю и еще одному известному в городе велосипедисту **Михаилу Ноздрачеву**. «У нас в городе очень грязно. Во многих местах отсутствует разграничение между грунтом и асфальтом. Захватывая колесами землю, машины несут ее на проезжую часть. Ее не убирают, а только перемещают между тротуаром и проезжей частью. Велосипед — это открытое транспортное средство, и пыль летит в глаза велосипедисту, когда сыро — грязь окатывает его с ног до головы. Наши улицы должны быть чистыми — это самое важное, что может сделать администрация. Вроде в городе появились машины, которые эту пыль и грязь всасывают, но их чрезвычайно мало», — говорит Ноздрачев.

О высоком

Препятствуют более динамичному развитию велокультуры в Вологде две проблемы: управленческая и ментальная. Первая связана с обустройством велодорожками магистралей и зависит не только от управленческих решений, но и от объемов финансирования. Вторая — лежит в плоскости общения и взаимного уважения всех участников дорожного движения.

«Самая большая проблема вело движения — это низкая культура



Владимир Беляев, администратор интернет-сообщества «ВелоВологда»

не только велосипедистов, но и всех участников движения, — убежден администратор интернет-сообщества «ВелоВологда» **Владимир Беляев**. — Культурные велосипедисты не мешают ни на дороге, ни на тротуаре, но таких, к сожалению, всего 3—4%».

При этом вопросы безопасности для велосипедистов на проезжей части в большей степени надуманные, считает Владимир. Такого же мнения придерживается и Михаил Ноздрачев. «Лично я езжу исключительно по дорогам,



Михаил Ноздрачев, председатель ВПОО «Союз Независимых Наблюдателей», председатель ТОС «Кировский»

я принципиальный противник велосипедной езды по тротуарам. Велосипед — все-таки транспортное средство, и ему там по большому счету не место. Я убежден, что комфорт на дороге — это вопрос взаимоотношений, а не регулирования. Нужно быть добрее, внимательнее. Уважать и помогать друг другу», — признается он.

Пропагандой культуры езды на велосипеде активно занимается городское велообщество: активисты готовят специальные листовки, проводят акции. Взаимодействовать с ними готовы и сотрудники автоинспекции. Первые результаты уже есть: вместе с отделом пропаганды безопасности дорожного движения участники сообщества «Вело-Вологда» беседовали с детьми о безопасности дорожного движения. В областной ГИБДД, в свою очередь, пообещали упростить процедуру согласования веломероприятий и способствовать развитию велоспорта в области.

Есть контакт

Контакт между велолюбителями и администрацией города есть. При Общественном совете Вологды регулярно проходят встречи, на которых участники — велоактивисты и представители администрации города — обмениваются мнениями. Первые встречи состоялись год назад, тогда предметом для обсуждения стали велодорожки в центральной части города. В этом году говорили о создании безбарьерной среды и все тех же велодорожках вдоль магистральных улиц города. «Для нас важно получить адекватную информацию о том, что мешает людям, чтобы планировать свою

деятельность», — отмечает Антон Мусихин.

Результат взаимодействия — многие замечания велообщества учитываются при проектировании новых улиц. Так, благодаря активистам удалось добиться максимального снижения высоты бордюрных камней на съездах. Еще одно из учтенных замечаний — велодорожка и тротуар теперь будут находиться на одном уровне, разделенные только разметкой: размещать их на разных уровнях, по мнению велолюбителей, не слишком удобно и безопасно.

Нужно объединяться

Социальные сети дают возможность создавать множество групп и сообществ по интересам. Велолюбители в Вологде имеют их целое множество. «ВелоВологда» — одна из самых многочисленных. Активисты этой группы организуют открытие и закрытие велосипедного сезона в Вологде, а в следующем году планируют устроить настоящий велопродвижение: продолжить маршруты по городу, чтобы и участникам, и зрителям было интересно. Но главная задача — это консолидация всего велообщества.

«ВелоВологда» задумывалась как дружеский клуб по интересам, но я очень хочу, чтобы она стала центром, объединяющим всех участников велодвижения в городе, — говорит администратор сообщества Владимир Беляев. — ГИБДД, муниципальная и региональная власть, федерация велоспорта области, любители, владельцы веломагазинов — все эти стороны нуждаются в площадке для дискуссий, где можно высказать свою точку зрения и отстаивать интересы». 

Комфорт езды зависит от выбора велосипеда

В одной из популярных вологодских веломастерских BikeLab мы выяснили, каковы потребительские вкусы вологжан и каковы их типичные ошибки при выборе транспортного средства.

Популярностью пользуются в первую очередь недорогие модели, поэтому велосипеды премиум-сегмента практически не представлены в местных спортивных магазинах — если кто-то их и выбирает, то это молодые люди, для которых «байк» стоимостью от 100 тыс. рублей становится еще одним средством самовыражения.

Для рядового потребителя, которого не интересует ни имиджевая составляющая, ни технические характеристики, выбор недорогого велосипеда оправдан, считает владелец мастерской Сергей Трифонов. Но при условии, что модель должна быть достаточно качественной. Покупают вологжане, как правило, горные и спортивные велосипеды, а городские и шоссейные пользуются меньшей популярностью.

Кстати, покупатели часто ошибаются в назначении транспортного средства: на велосипедах, предназначенных для экстремальных дисциплин, многие передвигаются лишь по городу. Еще одна распространенная ошибка при выборе велосипеда — это неверно подобранная ростовка. Размер рамы также должен соответствовать анатомическим особенностям седока: если рама окажется велика, то за рулем придется тянуться, а это приведет к утомлению спины и кистей рук. Если же рама мала, то седок будет как бы нависать над рулем, от чего на руки будет приходиться значительная часть веса тела и они будут неметь.

Еще один важный аспект — подготовка велосипеда к эксплуатации. Купленный в супермаркете велосипед нельзя считать готовым к использованию, убежден эксперт: «Эта техника, требует дополнительной настройки. Процедура эта ответственная и требует большого профессионализма, поэтому многие велолюбители ее избегают, — говорит Сергей Михайлович. — Сидение, правильная посадка, давление в шинах — от этого зависит комфорт и даже здоровье велосипедиста». Также не следует забывать о регулярном техническом обслуживании велосипеда, тогда поездки на нем будут только радовать.

ЛЕТО КУЛЬТУРЫ В ВОЛОГДЕ

Название нашего специального проекта, который мы запустили в конце июня на нашем сайте volbusiness.ru и вот теперь публикуем его печатную версию на страницах июльского номера журнала, может быть, несколько претенциозное и несет в себе слишком широкий замах. Но нам хотелось показать, что Vita Lase, «Голоса истории», VOICES — эта череда крупных фестивалей, прошедших недавно в Вологде, может стать знаковым событием не только для ценителей прекрасного, но и для тех, кто раньше, возможно, не обращал особого внимания на культурные события, проходящие в нашей областной столице.

Мы надеемся, что рассматривая эти фотографии, читая комментарии организаторов и гостей, вы все-таки ощутите этот неповторимый и непередаваемый фестивальный дух.



Начальник Департамента культуры туризма и охраны объектов культурного наследия области Владимир ОСИПОВСКИЙ рассказал нам, какое значение, на его взгляд, имеют летние культурные события для развития Вологды и региона и что ожидает вологжан и гостей города в следующем году:

«Данные фестивали — крупнейшие имиджевые проекты Вологодской области, которые, безусловно, повышают привлекательность региона и способствуют укреплению единого культурного пространства и культурных связей. Они, с одной стороны, говорят о богатстве наших культурных традиций, с другой — являются своеобразными барометрами, определяющими то новое в сфере культуры и искусства, что зарождается прямо сейчас, и то, что будет актуальным через несколько лет.

Одной из задач проведения этих фестивалей является также развитие набирающего популярность событийного туризма, что, несомненно, важно для экономики региона.

Фестивальное лето 2015 года в Вологде обещает быть традиционно активным. Значимые культурные акции, организованные в областной столице, городах и муниципальных районах области, пройдут нон-стоп и фактически превратятся в единый Фестиваль искусств на Вологодской земле.

И стоит отметить, что программа проектов будет предполагать представление жителям и гостям региона различных направлений — от профессионального искусства и традиционной культуры до этнокультуры малых народностей. И конечно, мы планируем, что в следующем году Вологда вновь станет центром проведения таких масштабных проектов, как Международный фестиваль молодого европейского кино VOICES, Театрально-концертный сезон «Лето в Кремле и многих других не менее интересных проектов в сфере культуры и искусства».



Пока велосипедные маршруты в городе не проложены, активисты велодвижения устраивают массовые соревнования на природе. (11 этап кубка веломарафонов Вологодской области, июнь 2014).



Фото: Роман Новиков, Олег Свечков, Stephen Kleinatland, организаторы фестивалей.



Александр СУВОРОВ, генеральный директор Вологодского государственного музея-заповедника про акцию «Кружевное сердце Олимпиады»:

«Смысл не в том, что собралось много людей на площади и был создан новый экспонат для Музея кружева, а в том, что сотни людей почувствовали себя причастными к такому значимому для русской культуры искусству, как кружевоплетение. Труд кружевницы — индивидуальный труд. Мастерница работает наедине со своими коклюшками, сколками, и мне кажется, может испытывать недостаток единства, ощущения причастности. Именно этот пробел восполняет акция «Кружевное сердце Олимпиады». Люди проявляли необыкновенный энтузиазм! Участников было так много, что пришлось делать «пересменку», все не помещалось на площади. Мастерам хотелось почувствовать то, что они сохраняют традиции кружевоплетения, являются важными для общества».



Ирина НОСОВА, пресс-атташе Валентина Юдашкина и руководитель отдела международных выставок Музея моды:

«Вологодское кружево — это большая удивительная работа! По нашей выставке можно увидеть, что оно безусловно является вдохновением для дизайнеров и не только в их работах. Я думаю, что у фестиваля «VitalLace» большое будущее, это очень нужное, важное дело, и мы должны сохранять наши традиции, знакомить с ними. Дом моды Валентина Юдашкина ведет очень большую учебно-просветительскую работу, рассказывает о том, какие традиции были и в русской культуре, и в русских народных промыслах. На мой взгляд, фестиваль «VitalLace» очень важен и нужен, мы желаем ему всяческих успехов и будем его поддерживать».



Зураб НАНОБАШВИЛИ, худрук Драматического театра, участник фестиваля «Голоса истории»:

«В этом году на фестивале работал прекрасный экспертный совет. Замечательная афиша, при этом было место как современной пьесе, так и исторической... Конечно, фестиваль должен развиваться. И в первую очередь это будет связано, как мне кажется, с выделением грантов для создания спектаклей специально для «Голосов истории». Это очень важно, потому что все сложнее и сложнее находить спектакли для открытого воздуха. Многим театрам просто финансово невыгодно нести такие затраты, и после одного показа закрывать спектакль. Я надеюсь, что эту проблему можно решить».

Ольга МИШИНА, координатор фестиваля «Голоса истории»:

«Отмечу нашу публику, считаю, нужно низко поклониться этим людям. Как видим по результатам, спрос на этот фестиваль очень большой, потому что все спектакли аншлаговые, и хотя были совершенно разные жанры, везде заполняемость была практически стопроцентная».

В этом году в Консistorском дворе в Кремле сцена была развернута, поскольку так увидел перспективу художественный руководитель Российского государственного академического театра драмы им. А. С. Пушкина Валерий Фокин, и мне кажется, что площадка расцвела, заиграла по-новому».

В этом фестивале мы встретились с масштабными личностями, которые уже занимают определенный вес в мировой культуре. В частности, я восхищена уже упоминавшимся Валерием Фокиным, очень интересной показалась режиссер «Театра DOC» Елена Гремина».

Я бы хотела, чтобы этот фестиваль был более длительным по срокам, возможно на протяжении целого месяца. Мне кажется, нужен воздух между спектаклями. И хочется, чтобы ощущение от праздника оставалось с нами дольше».



Дмитрий СОЛОВЬЕВ, генеральный директор Фонда социально-культурных инициатив:

«Кружево — это наше достояние, наш «золотой запас», мы помогаем провести этот фестиваль с той целью, чтобы привлечь внимание на наше народное творчество, чтобы Вологодчина могла привлечь к себе дополнительные взгляды, новые инвестиции, чтобы развивался туризм, взаимоотношения между странами мира, чтобы росла дружба».



Алена ДАНЧЕНКО, актриса Театра для детей и молодежи, участница фестиваля «Голоса истории»:

«Особенное удовольствие я получила от спектакля «Петр и Феврония Муромские» экспериментального театра новой драмы «Практика». Радостно за артистов, за существование такого театра, за возможность наслаждаться таким искусством. Понравилась постановка «Ксения. История любви». На мой взгляд, вышло очень удачное открытие фестиваля. Александрийский театр — театр с большим именем и с хорошими артистами.

Как всегда, подвела погода, но я думаю, что она никого уже не огорчает. Мне кажется, дождь стал в некотором роде частью истории фестиваля.

Я хотела бы пожелать фестивалю долголетия, чтобы он радовал нас новыми открытиями, новыми театрами, чтобы у нас появлялись новые друзья».



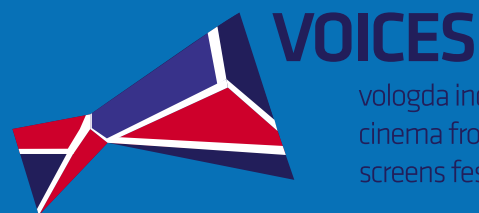
Сергей ШОЛОХОВ, тележурналист, режиссер, участник фестиваля VOICES:

«О состоянии российского кино можно судить по фестивалям. А они скорее радуют, нежели огорчают. И этот фестиваль тоже внушает надежды... Я думаю, что интернет и высокие технологии не погубят кинопрокат. Фильмы обязательно нужно смотреть в кинотеатрах. Ведь кино — искусство магическое, на экране кинозала свет по-особому преломляется, не так, как в мониторе. К тому же это искусство коммуникативное — появляется резонанс переживаний от коллективного просмотра».



Кирилл РАЗЛГОВ, киновед, программный директор ММКФ, член жюри фестиваля VOICES:

«В программе оказались и арт-хаусное, экспериментальное кино, и ярко выраженные жанровые картины. Это в хорошем смысле эклектично, и это европейский фестивальный тренд. VOICES как бы прокладывает мостик от чисто фестивального кино к зрительскому. У фестиваля есть определенное бесстрашие, которое очень мне симпатично».



vologda independent cinema from european screens festival

Светлана Проскурина, режиссер, председатель жюри (перед открытием фестиваля VOICES):

«Все самое нужное, звонкое организуется на периферии, на обочине, здесь и сейчас — в Вологде. Я очень хорошо помню слова Александра Сокурова о том, что забылась основная цель фестивалей — в последнее время они стали слишком коммерческие. Не будем забывать, что фестивали всегда делались для первопроходцев. Поэтому для меня VOICES — это рабочее пространство, поиски киноязыка».



Максим ГОРБОВ, директор по развитию фестиваля VOICES.

VOICES дает новое видение нашего города для его гостей. На фестиваль люди приезжают не в Вологду, даже не в Вологодскую область, а именно для того, чтобы пять дней смотреть актуальное европейское кино. И благодаря этому они знакомятся с городом, его достопримечательностями, культурой. Если посмотреть комментарии в Интернете, в социальных сетях, то разочарованных людей в итоге нет. Раньше в рамках фестиваля показывали только кино. Теперь это и музыка, Пикник Voices, мастер-классы, все время появление новых форматов. Мы наблюдаем, как Voices с каждым годом развивается, и мне бы хотелось, чтобы в будущем он охватывал как можно больше сфер жизни.

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

«ДОМУ АРХИТЕКТОРА» — 10 ЛЕТ

ТЕКСТ: ГРИГОРИЙ ПАРФЕНОВ, АРХИТЕКТОР

Исторический центр Вологды за последние полвека серьезно изменился, на наших глазах приобретая облик средневропейского города. Коридоры улиц, включая и стены старинных зданий, превращаются в экспозицию дизайнерских произведений... Где-то здесь находится областной «Дом архитектора», который отмечает этим летом свой 10-летний юбилей.



обстоятельств тогдашний «Дом архитектора» перестал существовать.

И только в 2004 году, благодаря усилиям председателя Вологодской организации «Союза архитекторов России» Леонида Рагутского, действенной помощи его коллег и представителей строительных организаций на ул. Благовещен-

ской, в доме №44 удалось построить новый «Дом архитектора».

Его открытие проходило в торжественной обстановке с приглашением губернатора области Вячеслава Позгалева. Посетил его и глава Вологды Евгений Шулепов. Тогда, в 2010 году, в первые дни своего нахождения в этой должности, он обсудил с активистами творческой организации основные проблемы развития города. Одним из важнейших событий прошедшего периода был приезд в Вологду долгожданного гостя — почетного президента Союза архитекторов России Юрия Гнедовского, посетившего «Дом архитектора» в 2009 году. Не менее интересными были творческие встречи с руководителями «Дома архитектора» и рядовых членов Союза архитекторов мероприятия, посвященным детям.

Если в будние дни здесь проходила производственная деятельность и технические совещания, то в вечернее время и праздничные дни устраивались встречи с представителями администрации, строительных организаций, православной церкви, организовывались творческие отчеты архитекторов. Обязательно отмечались праздничные даты, проходили встречи с ветеранами. Много внимания и заботы уделялось со стороны руководства «Дома архитектора» и рядовых членов Союза архитекторов мероприятиям, посвященным детям.

Перестройка всего нашего общества в конце 80 — начале 90-х годов внесла свои коррективы в организованную жизнь творческого клуба единомышленников. По стечению

своей, в доме №44 удалось построить новый «Дом архитектора». Его открытие проходило в торжественной обстановке с приглашением губернатора области Вячеслава Позгалева. Посетил его и глава Вологды Евгений Шулепов. Тогда, в 2010 году, в первые дни своего нахождения в этой должности, он обсудил с активистами творческой организации основные проблемы развития города. Одним из важнейших событий прошедшего периода был приезд в Вологду долгожданного гостя — почетного президента Союза архитекторов России Юрия Гнедовского, посетившего «Дом архитектора» в 2009 году. Не менее интересными были творческие встречи с руководителями «Дома архитектора» и рядовых членов Союза архитекторов мероприятия, посвященным детям.

со Всемирным Днем архитектуры и очередным выпуском специалистов, окончивших кафедру архитектуры и секцию реставрации Вологодского государственного университета.

Помимо мероприятий, связанных с профессиональной деятельностью и проведением торжеств, в главном зале «Дома архитекторов» регулярно организуются персональные и тематические выставки (например, «Вторая профессия архитектора», «Дни архитектуры», «Архитектура и архитекторы Вологодчины», «Выставка кукол», «Выставка детского творчества»).

Новый «Дом архитектора», несмотря на свой пока еще «детский» возраст, уверенно переходит в отрочество. Сегодня он стал центром общения и отдыха не только архитекторов, но также многих горожан и гостей Вологды. Это экспозиционный, банкетный и каминный зал, где можно не только приятно провести время, встретиться с друзьями и товарищами, но также ознакомиться с интересной художественной выставкой или даже стать ее участником. **BB**



АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ — ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА БУХГАЛТЕРОВ

ТЕКСТ: ИРИНА ФЕДОРЕНКО*, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Чем активнее развиваются международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), тем важнее для руководителя становится вопрос подготовки квалифицированных специалистов в этой области.



Институт переподготовки и повышения квалификации предлагает подготовку по направлению «Профессиональный бухгалтер по международным стандартам финансовой отчетности» на основе современных методик. Высококвалифицированные специалисты-практики института разработают и внедрят в учебный процесс интересные активные методы.

1. Метод игровой ситуации (деловая игра «Трансформация финансовой отчетности»). Метод игровой ситуации позволяет избежать подводных течений, образующих реальную учебную действительность. Он признает наличие временного ограничения, однако концентрация игрового времени трансформируется

в концентрацию временной самоорганизации слушателей. Игровая форма обучения как нельзя лучше способствует решению задач реальной подготовки специалистов в области МСФО, так как усвоение информации происходит через процесс «проживания», который включает в себя: простое принятие информации, имитацию реального действия этой информации и чувственную оценку личностного отношения к данной информации.

2. Разработка модульного учебного пособия по дисциплине МСФО. Этот метод предполагает максимально полное вовлечение студентов и слушателей в процесс обучения, делает его доступнее через наглядность учебного материала и возможность взаимодействовать с объектом изучения.

3. Кейс-метод (кейс-стади) — метод анализа жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы. Метод кейсов часто используется с целью подготовки слушателей к решению сложных практико-ориентированных задач по неструктурированным проблемам.

4. Электронная игра (тест). Это электронная презентация с определенным перечнем категорий (номинаций) по темам учебного курса.

Таким образом, в игровом режиме можно создать профессиональный статус и ввести систему самостоятельности решения вопросов, осуществлять методологический контроль. Данные технологические разработки апробированы на практике, и постоянный тестовый мониторинг студентов и слушателей ИППК показывает их эффективность. **PA**

* Автор — преподаватель дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» в вузовской системе и по программе ИПБ России, к. э. н.

НЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации» приглашает во II полугодии 2014 года на обучение

— профессиональная переподготовка с получением диплома:

«Независимая техническая экспертиза транспортных средств» — 15.09.14

«Антикризисное управление» — 01.10.14

«Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение с нуля» — 01.10.14

«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» — 05.11.14

— повышение квалификации с получением удостоверения:

«Управление государственными и муниципальными закупками» — 22.09.14, 20.10.14, 24.11.14, 15.12.14.

«Практика применения МСФО. Консолидация. Трансформация» — 22.09.14, 24.11.14

«Агент по недвижимости» — 13.10.14

«Управление персоналом» — 13.10.14

«Ценообразование и сметное дело в строительстве» — 22.10.14, 20.10.14

«Бухгалтерский учет в бюджетных, автономных и казенных учреждениях» — 27.10.14

«Кадровый менеджмент и делопроизводство» — 10.11.14

«Охрана труда работников организации» — последняя неделя каждого месяца.

— семинары:

«Реализация Ф3-44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Контроль и надзор. Опыт ФАС. Обжалование» — 18.09.14, 12.11.14, 12.12.14.

«Практика закупок по Ф3-223. Порядок участия и проведения торгов, запросов предложений и цен. Закупки в электронной форме. Роль ФАС» — 14.10.14, 14.11.14.

«Разъяснения «Нового земельного кодекса РФ» — Ф3 ОТ 23.06.14 № 171-ФЗ — и смежного законодательства» — 15.10.14

«Трудовой кодекс РФ и трудовое законодательство: изменения 2014 года, практика применения, сложные практические ситуации» — 24.10.14

«Архив организации: номенклатура, формирование дел, правила хранения документов» — 31.10.14»

Тел.: (8172) 767-187, 767-162, 767-208
www.ippk-vologda.ru e-mail:nchou_dpo_ippk@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ: МЕНЯЕМ ОРГСТРУКТУРУ КОМПАНИИ

Руководители компаний часто сталкиваются с управленческими трудностями. И один из путей поиска решения — обращение к специалисту консалтинговой компании. Мы запускаем проект «Бизнес-хелп», ориентированный на практическую помощь в управлении. На протяжении четырех выпусков журнала мы будем размещать актуальные запросы от действующих руководителей, включающие различные управленческие задачи. А эксперт компании «JuelConsult» Юлия ЯБЛОКОВА определит шаги и варианты их решения. В итоговом для проекта номере мы посмотрим на те изменения, которые произошли в каждом конкретном случае и сделаем выводы.

Постановка задачи: вологодская сеть шинно-сервисных центров «PROтектор» включает в себя три центра. Численность персонала — 24 человека. Компания основана в 2007 году. Ее руководитель Виктор Петров так обозначает задачу: «Наши шинные центры существуют уже достаточно давно. Все это время идет планомерное развитие, открываются новые центры, происходит обучение сотрудников. И коллектив сформировался профессиональный, многие работают с основания компании. Лично я дорожу сотрудниками, так как в сфере услуг принципиально важно приезжать к уже знакомому продавцу, мастеру. Очень многие вопросы я решаю лично, хотя сейчас понимаю, что на этом этапе развития для меня уже важнее сконцентрироваться на стратегических задачах, а часть полномочий по управлению делегировать коллегам.

Сейчас я готов к созданию более сложной вертикальной структуры. Уверен, что большая часть коллектива готова к изменениям и поддерживает их, но мне бы хотелось, чтобы изменения были приняты всеми. Сейчас важно понять, как и с помощью чего можно изменить структуру организации с наименьшим сопротивлением и использовать изменения как инструмент развития коллектива».



Комментарий эксперта: Работа с организационными изменениями — это всегда комплексная задача. Все начинается с выхода из «зоны комфорта», выход за рамки того

слоя привычной реальности, в которой человек ощущает себя в безопасности и не подвержен стрессовым ситуациям. Причем руководителю необходимо проделать это дважды. Сначала он должен выйти из своей «зоны комфорта», а затем помочь ее расширить и своим сотрудникам.

Чтобы нейтрализовать сопротивление изменениям, важно понять его причины (см. таблицу).

Этапы введения изменений

1. На основе комплексного анализа ситуации принять решение об организационных изменениях в коллективе. Даже если последствия этих изменений могут вызвать ситуативные трудности в работе компании или подразделения.

2. Преодолеть руководителю собственную «зону комфорта». Удостовериться, что изменения действительно сейчас актуальны.

3. Спланировать, какие именно изменения, когда и с какими ресурсами будут происходить, какой измеримый результат руководитель получит в ходе изменений и через какой период.

4. Провести анализ кадрового резерва. Здесь возможны все инструменты: от тренинга (командообразования или управленческих компетенций) с аналитическими задачами до полноценного



ассесмент-центра. Особенно важно именно в ситуации стабильного и давно сложившегося коллектива, как в компании «PROтектор», проводить оценку коллектива специалистами вне компании. Коллектив здесь уже сработавшийся, роли и позиции зачастую уже распределены, а в ситуации взаимодействия с незнакомыми людьми в рамках тренингов сотрудники могут проявлять себя по-другому, выходя из шаблонов собственного поведения.

5. Провести собрание коллектива по предстоящим изменениям, предварительно прописав свой монолог с учетом всех причин, вызывающих сопротивление. Сообщить, что на ключевые должности будут рассмотрены как внутренние кандидаты, так и из числа соискателей. С учетом того, что коллектив шинно-сервисных центров относительно небольшой и подошел к точке роста, любые изменения нужно вводить аккуратно. Здесь еще очень тесны связи руководителя с каждым сотрудником. И в данном случае понимание сотрудниками того, что за счет оргизменений появится дополнительная

Причины сопротивления изменениям

№	Причина	Проявления	Инструменты
1	Эгоистические негативные ожидания.	Боязнь снижения оплаты труда, снижения своей значимости, возможность увольнения, увеличение времени и «пути» решения текущих проблем.	Информирование сотрудников об изменениях для них лично до того, как они обратятся с вопросами. Разъяснения как на общем собрании, так и в личных беседах.
2	Неправильное понимание целей и каждого этапа процесса внедрения изменений.	Появление разговоров в неформальных группах, обесценивающих изменения.	Сократить поток информации из неформальных источников и усилить информацию от руководителя (личное письменное обращение, брошюра, личная беседа и так далее).
3	Низкая компетенция специалистов, невозможность соответствовать изменениям.	Боязнь того, что их текущего уровня компетенции недостаточно для решения новых задач.	Параллельно с изменениями прорабатывать программу обучения персонала, презентовать ее сотрудникам.
4	Нереализованные скрытые амбиции.	Уверенность, что на месте нового руководителя должны быть они; уверенность, что владелец компании должен был уточнить их мнение по поводу руководителя.	Выявление через стандартизированные методы скрытых карьерных ориентаций. Выяснить у сотрудников их мнение по поводу кандидатов на руководящие должности.
5	Массовое сознание.	Сопротивление одного сотрудника влечет необоснованное сопротивление его ближайшего окружения.	Четкая работа с неформальными лидерами. Усиление контроля над их взаимодействием с коллективом. Проведение личной работы для полной уверенности в том, что неформальный лидер разделяет ценности и намерения руководителя. Если не разделяет, то намеренная временная изоляция неформального лидера.

Важно помнить: сотрудники всегда сопротивляются не изменениям, а ожидаемым собственным потерям, своим страхам и т. д.

дистанция с руководителем, тоже может вызвать сопротивление. Тут важно дать понять, что дистанция — это уже необходимость.

6. Провести голосование или беседы по выявлению внутренних кандидатов на вакансии. Подать объявление в СМИ о поиске кандидатов на руководящую должность после собрания. В работе с внутренними кандидатами можно опираться на собственные наблюдения, результаты работы, мнение коллег и экспертную оценку после тренинга.

7. Сразу после собрания провести встречи с неформальными лидерами для выявления «белых пятен» в информировании по предстоящим изменениям. Стимулировать и поддерживать общение представителей коллектива с руководителем по поводу изменений и возможных опасений по этому поводу. Хороший признак командной работы — открытое общение.

8. На этом этапе происходит уход из компании людей, не готовых принять изменения. Уход может быть связан как с нереализованными собственными амбициями сотрудников, так и с мягким принуждением со стороны руководителя к принятию изменений на этом этапе.

9. Далее, когда сотрудники начнут понимать, что руководитель тверд в вопросе введения изменений, они начнут искать выгоды и пользу для себя. Здесь важно быть гибким и их им дать. Причем здесь руководителю очень поможет мотивационный профиль каждого сотрудника.

10. Последний этап — стабилизация ситуации (изменения будут восприниматься позитивно и обыденно). На этом этапе имеет смысл еще раз их закрепить, создав ситуацию успеха в новых условиях, и сознательно перейти к решению какой-либо новой, интересной, возможно, более важной задачи. Это необходимо для того, чтобы переход на изменения оргструктуры стал фоном, а в виде фигуры на этом фоне появилась новая задача.

Отдельно хочется отметить, что руководитель на протяжении всего процесса внедрения изменений должен отслеживать, продуктивны ли изменения в рамках задач компании. И если в ходе внедрения изменений он осознал, что изначальные планы не верны, то необходимо внести корректировки или отказаться от изменений. Это значительно лучше, чем следовать своим намерениям, понимая, что результата они не принесут. **66**

Экспресс-тест

Для того чтобы понять, зреет ли в вашей компании потребность в организационных изменениях, ответьте «да» или «нет» на вопросы:

1. Вы часто занимаетесь текущими вопросами (не освещается вывеска в магазине, у поставщика отсутствует тип товара, согласовываете модуль в газету)?
 2. У вас более 7 прямых подчиненных?
 3. Вы работаете по 10 и более часов в день (при условии, что у вас работающий бизнес более 1 года)?
 4. Вы задумываетесь о том, что кто-то другой мог бы не хуже вас сделать часть вашей работы?
 5. Вы уделяете решению стратегических задач менее 15% своего рабочего времени?
- Если более трех вопросов получили положительный ответ, то изменения назрели.

ЗАКРЫТЫЙ ИПОТЕЧНЫЙ ПИФ: ГАРАНТИЯ ВЫСОКОЙ ДОХОДНОСТИ

ТЕКСТ: РОМАН СОРОКИН

Общее количество закрытых ипотечных ПИФов в России пока невелико, тем не менее считается, что такой финансовый инструмент приносит пользу не только банку, который с его помощью может быстро вернуть себе средства, вложенные в ипотечное кредитование, но и пайщикам — они получают фактически гарантированную доходность, которая не зависит от колебаний на фондовом рынке.

Многие уже привыкли к тому, что ПИФ — дело рисковое (деньги, вложенные в него, можно и потерять), но с ипотечным ПИФом все не так. Тем более этот инструмент становится привлекательным, если, как в случае с компанией «Финам», доходность по нему ориентирована на 20% годовых. Мы попросили исполнительного директора ООО «Финам-Вологда» **Антон Кархова** подробнее рассказать об особенностях закрытых ипотечных ПИФов.

— Ипотечный — это значит, что вы будете заниматься выдачей ипотечных кредитов?

— Да, это принципиальный момент, тут важно сразу разобраться, что ипотека — это не только кредитование для покупки квартиры, но и ссуда под залог уже имеющейся недвижимости. Соответственно, ПИФ будет работать по второму направлению.

— Почему именно закрытый ипотечный ПИФ?

— Закрытые ПИФы изначально создаются под какой-то конкретный проект для ограниченного круга инвесторов. По своему типу они имеют некоторое сходство с акционерными обществами. Срок прямого инвестирования в нашем случае максимальный — 15 лет. Сумма инвестирования в проект, как и число паев, оговаривается и утверждается в момент образования фонда. При создании ЗПИФ размещает для открытой продажи утвержденный объем паев с целью

привлечения инвесторов. Он считается окончательно сформированным, когда все средства за паи ему перечислены.

Закрытый ПИФ предполагает большие возможности для реализации достаточно крупных проектов, достоинствами которых могут в полной мере воспользоваться инвесторы.

— Какие условия вложения?

— Инвесторы приобретают паи стоимостью 10 тыс. руб. Минимальный размер инвестиции — 100 тыс. руб. Начисление дохода ежеквартально на любой счет. Выйти из фонда можно по запросу, в течение нескольких рабочих дней мы выкупим ваши паи.

— Антон Игоревич, за счет чего фонд зарабатывает деньги пайщикам?

— Сформированный из средств инвесторов фонд выдает кредиты заемщикам под залог недвижимости, в т. ч. квартир, коммерческой недвижимости, административных зданий, объектов, которые находятся на стадии строительства, коттеджей, земельных участков под 25% годовых.

Ежемесячный возврат кредитных средств с учетом процентов позволяет накапливать и один раз в квартал переводить прибыль на счета инвесторов ЗПИФа.

Инвесторы, которые вкладываются на период от полугода, могут воспользоваться возможностью реинвестирования полученной прибыли, т. е. приобретать еще паи из дохода, поступающего каждые три месяца на счет.

— Какие гарантии сохранности средств, какие риски таят в себе такие вложения?



— Инвестировать в ипотечный ЗПИФ так же надежно, как положить деньги на депозит в банке. Гарантией сохранности денег в фонде являются два основных фактора: активы фонда (ликвидная недвижимость); жесткие требования законодательства к фондам и надзор ЦБ РФ.

Стоит отметить, что даже вкладывая деньги в банки, вы рискуете. Во-первых, как правило, подыскивая наиболее выгодные предложения по вкладам, инвесторы выбирают не самые финансово устойчивые банки, потому что банки из Топ-20 редко делают выгодные предложения по депозитам. Во-вторых, вкладчику с суммой более 700 тыс. руб. уже никто ничего не гарантирует, поэтому большинство крупные суммы доверяет самым известным банкам, но уже под проценты ниже уровня инфляции. В-третьих, практически все банки не начисляют проценты, если вы решите забрать деньги раньше срока.

В нашем случае деньги пайщиков выдаются в виде займов под залог недвижимости, которая оценивается с дисконтом 50% к рыночной цене. В крайнем случае, управляющая компания фонда может реализовать это имущество, как в досудебном порядке, так и по решению суда, соответственно вся вырученная сумма направляется в ПИФ и выплачивается в виде дохода инвесторам.

Также нужно отметить, что с сентября 2013 года все паевые фонды находятся под надзором ЦБ РФ, поэтому прозрачность таких организаций гарантирована. Помимо этого, ипотечный ЗПИФ обязан использовать в своей деятельности услуги независимых организаций: это аудитор (для отслеживания финансового состояния фонда), спецдепозитарий (контролирующий действия управляющей компании) и оценщик (для определения адекватной стоимости недвижимости, права на залог которой будет иметь ПИФ). Поэтому мы предлагаем инвестору риски, сопоставимые с банковскими депозитами, но более интересную доходность.

— На какую доходность можно рассчитывать в худшем случае?

— Минимальная доходность, на которую можно рассчитывать, — 15% годовых. Ожидаемая — 23%.

План доходности

Первоначальная инвестиция — 1 000 000 руб. (100 паев)

1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
+3%	+6% + 1800 руб. за счет реинвестирования	+7% + 5600 руб. за счет реинвестирования	+7% + 11200 руб. за счет реинвестирования
30 000 руб. 103 пая	60 000 руб. 109 паев	70 000 руб. 116 паев	70 000 руб. 123 пая

**Прибыль за год 22,5%* + 16600 (1,66%)*
от реинвестирования = 24,66%**

* За вычетом комиссии на покупку/продажу пая, 0,5% от суммы сделки

Эти цифры складываются не только из расчетов, но и из результатов деятельности уже сформированных кредитных фондов, работающих в других регионах. Дело в том, что обозначенная ставка по выдаваемым кредитам — 25% — является не «эффективной» ставкой, а минимальной. Практика показывает, что 1/3 заемщиков кредит выдается под ставку 30% и выше; такая возможность является хорошим способом повысить доходность для вкладчиков ЗПИФа. Также необходимо отметить, что доходы пайщиков подлежат налогообложению по ставке 13%.

— Понятно. А к потенциальному заемщику какие требования предъявляются?

— Требования к заемщику минимальные, все зависит только от предмета залога. От самого заемщика, если это физическое лицо, требуется паспорт, второй документ, ИНН и пенсионное свидетельство. В случае, если обращается юридическое лицо, то предоставляется полный пакет уставных документов.

Заемщик также предоставляет стандартные правоустанавливающие документы на предмет залога: основное требование — недвижимость должна быть в собственности, на нее не должно быть претензий со стороны третьих лиц и государства. Далее независимый оценщик определяет объективную стоимость объекта и, исходя из этой стоимости, определяется сумма выдаваемого кредита.

Таким образом, расчет суммы кредита зависит не от надежности заемщика и его доходов, а только от реальной стоимости объекта недвижимости.

— Важный вопрос: а кто может инвестировать в закрытый ПИФ?

— Да, действительно, нужно сказать, что в закрытые ПИФы обычно могут инвестировать только квалифицированные инвесторы, поэтому многие просто физически не могут вкладывать. Но в нашем случае этого барьера нет, и в состав пайщиков могут входить как физические, так и юридические лица, как резиденты, так и нерезиденты. Поэтому такой способ вложения денег будет интересен всем: от обычного человека до различных организаций, заинтересованных в надежном и доходном преумножении средств. **Р**



Финам

Представитель ЗАО «ФИНАМ»:
ООО «Финам-Вологда».
г. Вологда, пл. Бабушкина, 8
Тел./факс: (8172) 562-563
vologda@corp.finam.ru
www.finam.ru

ЧТО СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ ПРИ ОБЩЕНИИ С РЕПОРТЕРОМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Говорят, что собственную репутацию человек создает всю жизнь, но порой достаточно одного неверного слова, чтобы ее разрушить. И действительно, нередко руководители предприятий — в подавляющем большинстве квалифицированные специалисты и умные люди — при общении с журналистами допускают серьезные просчеты. А после становятся объектом насмешек со стороны коллег, не говоря уже о более серьезных последствиях. Между тем, зная определенные правила игры в общении с представителями «четвертой власти», можно вполне эффективно решать собственные бизнес-задачи, продвигая свою компанию или продукт.

С какой целью интересуетесь?

Для начала следует выяснить цель визита журналиста. Причин интереса к персоне руководителя той или иной организации со стороны СМИ можно, что называется, пересчитать по пальцам. **Повод первый, «научный».** Ваше мнение о том или ином событии или явлении интересно редакции в связи с проработкой определенной темы. Или в обществе обсуждается собственно ваша персона. Например, в связи со скандальными новостями.

Как вести себя во время интервью

1. Не следует слишком долго и путанно излагать мысль, заостряя внимание собеседника на второстепенных, лишних деталях. Не перегружайте репортера информацией.
2. Не используйте в беседе малопонятные для читателей термины, они вряд ли будут опубликованы.
3. Не следует рассказывать репортеру то, что вы называете «не для печати».
4. Если хотите, чтобы ваши слова и их смысл был передан точно, настаивайте на том, чтобы беседа шла под диктофонную запись.
5. Обязательно договоритесь о согласовании текста интервью и по возможности на его просмотр в верстке.
6. Не считайте простым делом написание статьи и не беритесь самостоятельно за это дело. Доверьтесь профессионалам.

Повод второй, рекламный. Ваше предприятие — активный рекламодатель и заинтересовало редакцию с точки зрения размещения рекламного или пиар-материала.

Повод третий, заказной. Деятельность предприятия попала в сферу интересов конкурента или недоброжелателя. Он собирает о вашем предприятии негативную информацию с тем, чтобы очернить ваше предприятие и выставить вас как руководителя в неприглядном свете. Конкурент нанял журналиста и заплатил ему за это деньги. Такие случаи нечасты, но имеют место.

Страх того, что собеседник имеет недобрые намерения может быть настолько велик, что порой приобретает комический оттенок. Так, некоторые руководители, услышав, что репортер задает глубокий вопрос о движениях акционеров, тут же впадают в панику и отказываются отвечать на дальнейшие вопросы, прикрываясь коммерческой тайной. При этом сам реестр акционеров находится в открытом доступе в интернете...

Лучший экспромт — подготовленный

Итак, секретарь доложил вам, что делами предприятия заинтересовалось некое издание «Некст». Звонил корреспондент и интересовался, когда он сможет встретиться с руководителем. «Да пошел он к черту! Скажи, мол, занят, улетел в командировку, заболел, умер. Короче, для прессы меня нет!», — такова первая реакция наемного руководителя или менеджера, которая в мягкой форме передается секретарем корреспонденту: «Извините, но Владимир Юрьевич сейчас очень занят.

Оставьте, пожалуйста, свои координаты, мы с вами свяжемся».

Проходит несколько дней, а звонка из директорской приемной нет и нет. В следующий раз секретарь скажет корреспонденту, что директор на совещании. На третий раз — уехал в отпуск.

Когда журналист понимает, что его водят за нос, он принимается искать ответ на вопрос, почему с ним упорно не желают встречаться. И тогда корреспондент (если он не новичок) не преминет найти номер вашего мобильного телефона и будет назойливо названивать с разных телефонов — это же его работа. И, можете не сомневаться, уличит вас во лжи. В итоге, он вполне может обидеться: за что именно его или его издание не уважают?! Узввленное самолюбие пишущего человека иногда одерживает верх и тот старается при первой же возможности через СМИ выказать свое ответное неуважение к этому человеку и к его бизнесу, навредив ему.

Как не нажить себе врага? Если вы человек дальновидный, то незамедлительно постарайтесь встретиться с корреспондентом. Накануне встречи необходимо выяснить тему беседы и письменно подготовить ответы на предполагаемые вопросы в виде тезисов. Обычно вопросы из редакции высылают заранее. Следует также, если публикация неизбежна, позаботиться о фотографии в электронном виде. Это поможет сократить время на встречу и позволит вам контролировать ситуацию, проявив при этом уважение к корреспонденту.

Тайны дипломатии

Что еще включает в себя подготовка к встрече с журналистом?

Следует навести справки о визитере и его издании. Например, поручите секретарю просмотреть репутацию издания «Некст», его направленность, а заодно попытайтесь разузнать, с кем из пишущих людей вам предстоит иметь дело. Сделать это несложно, если у вас есть знакомые журналисты или люди, вращающиеся в творческих кругах.

Уделите внимание пунктуальности. Назначьте через секретаря дату и время встречи, а также узнайте мобильный телефон репортера. Это необходимо на случай корректировки встречи из-за различных непредвиденных обстоятельств (возможно, в вашем графике действительно неожиданно появится важное совещание).

В том случае, если репортер вам знаком и никакого подвоха вы от него не ожидаете, то встречу лучше устроить не в самом кабинете, а в комнате отдыха. Тем самым вы намекаете, что беседа будет доверительной. Но если гость внушает вам опасение, то беседа должна проходить в кабинете и желательно в присутствии третьего лица (например, помощника). Это позволит вам избежать возможных инсинуаций со стороны издания.

Перед встречей с репортером обязательно положите на свой рабочий стол свежий выпуск издания, для которого тот пишет. Это позволит выказать свое расположение к автору. «Какие люди к нам пожаловали! Давненько не виделись! Признаться, восхищен вашей последней статьей — немного резковато, но зато в самую точку!», — примерно так следует поступать с первых минут разговора.

Чтобы во время встречи узнать визитера поближе, протестируйте его: поболтайте с ним о погоде, политике, экономических трудностях, последних слухах, а заодно ненавязчиво поинтересуйтесь у гостя о его профессиональном опыте. Например, если репортер давно специализируется на той теме, которой интересуется, то можете быть уверенным, что он поймет, о чем вы говорите. Если вопросы вам задает репортер-стажер, ни в коем случае не водите его за нос и не пускайте пыль в глаза. Постарайтесь ответить на его вопросы простым доступным языком.

Информирован — значит вооружен. Помните: чем больше вы знаете о собеседнике, тем более ожидаемо его поведение и прогнозируем результат — публикация о вас в прессе или интернете. Открытость — ключ к позитивному имиджу. Чем более закрыт руководитель и его организация, тем больше слухов, домислов и негатива вокруг него может сконцентрироваться. ☐

при поддержке Администрации города Вологды

БИЗНЕС-ПРОРЫВ 2014

3 дня 2 площадки 5 спикеров

21-23 августа

- образовательная площадка
- уникальный workshop
- новые знакомства...

ЕВГЕНИЙ ПЕРОВ - предприниматель, эксперт (нетворкинг); ДМИТРИЙ ЮЩЕНКО - бизнес-тренер (нлп в бизнесе); ЛЕОНИД ХОМУТНИКОВ - бизнес-тренер (управление персоналом); ЯБЛОКОВА ЮЛИЯ - тим-билдинг, управленческие компетенции;

VIP-ГОСТЬ

ПОДРОБНАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

vk.com/business_breakthrough

(8172) 728-733

yablokovayv@gmail.com

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНО
Предварительная регистрация до 11 августа

Организаторы и партнеры:

NORDCIT
управляющая компания
БИЗНЕС «ВЛАСТЬ»

YES

КОНТРАСТ

JUEL
consult

TELE2

ВСЕ И СРАЗУ

ЧТО НАМ ГОТОВИТ МОДНЫЙ СЕЗОН 2014—2015

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА СТЕПАНОВА, КОНСУЛЬТАНТ ПО МОДЕ

Дизайн сегодня представляет собой переосмысление старой культуры и одежды. Отсюда общий тренд к воссозданию образов прошлого. Впрочем, в новом сезоне дизайнеры предлагают выбрать то, что подойдет именно нам, а не навязывают какие-то определенные тренды.

Женский образ

Среди источников вдохновения дизайнеров — геометрия и оп-арт, лесные сказки, ретро-стиль 60-х и бунтарский привет из 90-х. Главный девиз сезона — эклектика во всей красе, между строк которого так и читается «все лучшее — сразу».

В то же время в моде аскетизм, графичность и андрогинность образов. На первый план выходит конструктивизм, то есть использование в первую очередь формы, кроя. Как следствие, в моду входит нео-академизм — воссоздание образов классической красоты, воплощенных в античных скульптурах.

Возвращается тенденция сочетать в одном образе только один цвет. То же касается и подбора аксессуаров (например, туфли и сумочка одного цвета).

Осенне-зимняя цветовая гамма — это оттенки осеннего леса, которые мы можем наблюдать во время прогулки по парку поздней осенью. Увядшие листья деревьев дарят нам роскошную палитру из багряно-красного, желто-оранжевого и коричневого цветов, а также встречаются вкрапления темно-зеленых оттенков



травы и темно-коричневой коры деревьев.

Дизайнеры также почерпнули вдохновение в водной глади и небесной синеве, подарив нам весь спектр синих оттенков — от самых светлых до свинцово-синих, напоминающих небо перед грозой или за час до заката.

Пастельная гамма по-прежнему актуальна. В новом сезоне вещи пастельных оттенков дизайнеры рекомендуют сочетать как между собой, так и разбавлять нейтральными оттенками.

К ключевым покупкам сезона следует отнести пальто. Объемные модели пальто, будто на пару размеров больше, напоминающие кокон, в новом сезоне по-прежнему на пике популярности.

В противовес женственной цветовой гамме, господству кружева и оборок, преобладанию стиля ladylike дизайнеры решили вывести на первое место в новом сезоне брючные костюмы из тонкой шерсти и атласа. Узкие брюки-сигареты, брюки-бананы, мешковатые или нарочито широкие — какие брюки к жакету вы подберете, абсолютно не важно, модно все!

Мужской образ

Современная мужская мода не менее интересна, чем женская: в ней много свежих идей и неординарных дизайнерских решений костюма. В сезоне осень-зима 2014—2015 актуальность имеют такие стили, как классический, спортивный, ретро-стиль 70—80-х годов прошлого столетия и стиль милитари.

Классические костюмы-тройки из гладких качественных тканей — нестареющая классика, никогда не выходящая из моды. Костюмные ткани при этом могут быть однотонными, в мушку, в едва заметную клетку или полоску.



По-прежнему модно комбинировать брюки и пиджаки из различных по цвету и фактуре тканей. Для торжественных случаев предлагаются строгие сочетания материалов ахроматических цветов, для повседневной носки возможны комбинации ярких тонов

брюк и пиджаков, как это предлагает бренд Prada.

Костюмы в стиле «спортивный шик» могут быть изготовлены из велюра, трикотажа или тканей с эффектом металлизации.

В мужской моде осенне-зимнего сезона 2014—2015 используются уютные, теплозащитные материалы — твид, драпы, натуральные и искусственные кожи, кашемир, мохер, шерстяной и смесовый трикотаж, мех, неопрен.

В цветовом решении костюма этого сезона доминируют сдержанные и затемненные цвета — черный тон, оттенки серого, коричневого, горчичного, благородного темно-синего, глубокого зеленого, бордо, фиолетового цвета и др. Снежно-белый, ярко-голубой и красный тон вносят мажорные ноты в сдержанную картину мужской моды.

Клетка, полоска, камуфляжный рисунок, надписи, портреты и абстрактные композиции — самые актуальные принты сезона в мужской моде.

Разноплановая и многообразная мужская мода осенне-зимнего сезона 2014—2015 предоставляет мужчинам массу возможностей для обновления своего имиджа. **BB**

ЛЕТО — НА ПОЛЬЗУ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ТРЯПИНА, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Летом наш организм получает долгожданную порцию тепла и света, но для женской красоты это период больших испытаний. О том, какие эстетические вмешательства допустимы летом и как сделать так, чтобы вместе с вами отдохнула и ваша кожа, рассказала дерматокосметолог вологодского центра красоты «Вальс» Ирина КИРИЧЕНКО.



— Какие базовые советы вы дадите нашим читательницам по уходу за кожей летом?

— В первую очередь летом важно защитить свою кожу от ультрафиолета. Не стоит загорать на открытом солнце с 11 до 15 часов, так как в этот период ультрафиолетовое излучение обладает наибольшей радиационной активностью. Я рекомендую использовать кремы, содержащие фактор солнечной защиты SPF. Использовать их нужно не только во время принятия солнечных ванн, а каждый день, когда отправляетесь на работу. В наших широтах можно рекомендовать степень защиты от 10 до 30 факторов вне зависимости от типа кожи, на отдыхе в жарких странах — до 50.

Для того чтобы подготовить кожу к инсоляции, мы предлагаем нашим клиентам антиоксидантные и увлажняющие процедуры. Это могут быть профильные программы ухода за кожей (содержат гиалуроновую кислоту, витамины А, Е, С, кератиноиды, биофлавоноиды, коэнзим Q10, селен); инъекции (мезотерапия, биоревитализация), аппаратные методики (криолифт, биостимуляция и др.) Основной целью предлагаемых процедур является глубокое

увлажнение и профилактика фотостарения и развития гиперпигментации. Все вышеперечисленные методики рекомендуется выполнять курсом до предполагаемого отдыха. Стоит пересмотреть взгляд на косметику, которой вы пользуетесь, перейти на более легкие текстуры: крем заменить сыворотками, флюидами. Можно использовать также коллагеновые маски для лица.

Не меньше, чем кожа, от воздействия солнца и воды страдают волосы. Ультрафиолетовые лучи обезвоживают волосы и разрушают их структуру, они истончаются, становятся хрупкими, теряют пигмент. Наш центр предлагает профессиональные комплексы по увлажнению и восстановлению волос после принятия солнечных ванн. Обращаем ваше внимание на то, что шампуни, кондиционеры и маски тоже стоит выбирать с защитными фильтрами.

— Какие процедуры помогут женщинам улучшить свою форму перед отпуском?

— В качестве предотпускных процедур можно пройти курсы массажа и дермотонии. Они помогут избавиться от целлюлита, придадут коже упругость и подтянут мышцы. Еще одна востребованная процедура — эпиляция воском. Летом я также рекомендую обертывания для тела. Благодаря водорослевому обертыванию можно избавиться от лишних сантиметров. Эстетам можно порекомендовать шоколадное обертывание — оно не только приносит массу удовольствия, но и отлично питает и увлажняет кожу. Эти процедуры можно проводить как до отпуска, чтобы подойти к нему в идеальной форме, так и после — в качестве терапии после солнца и соленой воды.

— Можно ли выполнять летом перманентный макияж, и безопасен ли он для кожи?

— Да, выполнять эту процедуру можно в любое время года. Особенно часто ее делают перед отпуском, чтобы не беспокоиться на отдыхе за свежесть своего макияжа. Существует перманентный макияж губ, бровей и век. Коже эта процедура не вредит, так как пигмент проникает только в верхний ее слой.

— Какие процедуры вы рекомендуете проводить летом, а от каких стоит воздержаться?

— Обладательницам жирной и нормальной кожи я рекомендую раз в месяц делать чистку лица. Многие клиенты приходят к нам с убеждением, что выполнять такие процедуры летом нельзя, но мы предостерегаем их только от нахождения на открытом солнце в течение нескольких дней после процедуры и рекомендуем использовать солнцезащитный крем.

Также могу порекомендовать процедуру «Оптимальное увлажнение». Выполнять ее нужно в весенне-летний период. Она предполагает очищение, массаж с использованием релаксирующего крема и интенсивную увлажняющую маску.

Если говорить о том, от чего стоит воздержаться, так это от химических и глубоких срединных пилингов. Нельзя летом удалять с кожи родинки, папилломы и другие новообразования.

Будьте здоровы и красивы! **P**

ЦЕНТР КРАСОТЫ
Вальс

Вологда, Герцена, 27
(гостиница «Атриум»)
Тел. администратора:
(8172) 72-92-49, 8-921-830-45-44
www.imidgvals.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ФОКУСЫ ВНИМАНИЯ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

Как огромный поток информации трансформирует нашу способность фокусировать внимание на том, что важно? Какую цену мы платим за свою невнимательность? Как внимание влияет на нашу осознанность и продуктивность? Как при выполнении задачи не отвлекаться на цифровые устройства, электронную почту, смс-сообщения, всплывающие оповещения? Как тренировать внимательность и осознанность?

Избыток информации и дефицит внимания

Поток сведений и знаний, транслируемый множественными средствами телекоммуникации, заставляет нас переключаться с канала на канал, прорываться к многозадачности, учиться справляться с избыточностью данных. В то же время информация, поглощая наше внимание, приводит к его оскудению, провоцирует психическую размытость — «частичное внимание». Вспомните совещания и встречи, где выступающий должен уложиться в несколько минут, потому что в противном случае все начнут проверять свои телефоны.

Сфокусированность, собранность, понимание и осознанность становятся дефицитом. Прежде всего дефицитом внимания. Появился даже специальный термин — синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Детям и взрослым с таким диагнозом назначают нейростимуляторы. Однако их принимают и здоровые, активные, много работающие люди, чтобы повысить активность позволило работать еще больше. Современному человеку проще выпить таблетку, чем тренировать произвольное (направленное) внимание и осознанность.

Что такое внимание

Традиционно внимание описывается с помощью метафоры фокуса и периферии сознания. Представьте, что вы рассматриваете огромную картину. На расстоянии метра до нее отчетливо воспринимается только небольшая зона, на которой вы зафиксировались (ее диаметр — примерно 6 сантиметров). Фокус — ясное, отчетливое и направленное восприятие содержания и процесса деятельности, реализуемой на ведущем уровне. Периферия — это процессы фона деятельности, которые осознаются смутно или не осознаются вообще. Переход с ведущего уровня организации психики

на периферию — переключение внимания.

Способность намеренного переноса внимания с одного объекта на другой в соответствии с требованиями ситуации — хорошо тренируемое качество. Чем интереснее задача, тем легче на нее переключиться. Руководитель, который ставит цель, опираясь на самый действенный мотив — интерес работника, может быть уверен в его эффективности.

Обратной стороной переключения внимания выступает его распределение. Так называется способность выполнять одновременно несколько видов деятельности при условии полной автоматизации одной из них.

Внимательность позволяет выявить различия и увидеть старое в новом свете, освобождает от стереотипов поведения. Невнимательность же лишает нас доступа ко многим ценным источникам информации, например, к сигналам нашего тела.

Если отношения между уровнями деятельности нарушаются, происходит дезорганизация — это обычно называется рассеянностью. Например, погруженный в свои мысли человек не слышит, что ему только что сказал коллега, и просит повторить фразу еще раз. Число процессов, реализуемых на разных уровнях, определяет объем внимания. Это свойство, в отличие от переключения внимания, практически не поддается тренировке. Оно зависит от того, насколько связано между собой содержание деятельности, от умения осмысливать и структурировать воспринятое.

Избирательность внимания определяется целью. Примером может служить факт, известный под названием «феномен вечеринки». Если вы увлечены происходящим и внезапно слышите свое имя, негромко произнесенное кем-то в группе рядом стоящих гостей, ваше внимание быстро переключается на эту беседу (вдруг вы услышите что-то интересное о себе).

Однако нить прежнего разговора вы теряете. Такое выборочное внимание позволяет удерживать фокус, не отвлекаясь на фоновые события вокруг.

Виды внимания

Непроизвольное внимание складывается стихийно, возникает и поддерживается независимо от желания человека. Маршрут и средства контроля диктуются особенностями раздражителя: его интенсивностью, силой, необычностью, новизной. Вторая группа причин, вызывающих непроизвольное внимание, — потребности (приверженные организации и нелояльные сотрудники будут по-разному реагировать на постав-

ленную задачу) и направленность личности (например, увлеченность сотрудника проектом).

Произвольное внимание формируется в ходе обучения, в результате которого образцы, средства и способы контроля данного вида деятельности превращаются во внутренний контроль. В детстве функции произвольного внимания разделены между взрослым и ребенком. Первый выделяет объект из окружающей среды (показывая на него, называя словом, сопровождая инструкцией). Ребенок улавливает направление, способ фокусировки, повторяет действия взрослого и соответствующие инструкции. Впоследствии дети делают все это самостоятельно, подчиняя свое поведение собственным инструкциям и средствам. Поэтому умения и навыки внимания в каждом отдельном случае должны быть конкретизированы, детализированы и отработаны применительно к определенному виду деятельности.

Внимательность: польза и вред

Обучение вниманию в разных видах деятельности открывает возможность формирования обобщенного контроля или внимательности вообще. Внимательность позволяет выявить различия и увидеть старое в новом свете, освобождает от стереотипов поведения, ведь центральная функция внимательности — активное формирование новых категорий. Невнимательность же лишает нас доступа ко многим ценным источникам информации, — например, к сигналам нашего тела. Мы начинаем сужать панорамное восприятие ситуации, отказываемся от любопытства, полагаемся на устаревшие убеждения и не замечаем слепых пятен.

Однако есть ситуации, когда сосредоточенность становится вредной. Давно описан и хорошо исследован эффект пристального внимания (смыслового пресыщения): при непрерывной зрительной фиксации, многократном произнесении одного и того же текста, фразы, их смысл быстро испаряется.

Непроизвольное внимание может стать помехой общению. В связи с этим Иммануил Кант писал: «Многие люди несчастны от того, что неспособны отвлечься. Неприятная особенность нашей способности внимания состоит в том, что мы совершенно непроизвольно обращаем внимание на недостатки других: на отсутствующую пуговицу сюртука, недостающий зуб или привычную ошибку речи; этим мы смущаем других и одновременно портим себе настроение...». Негативное следствие глубокой внутренней концентрации (мнимая рассеянность) часто можно наблюдать у увлеченных чем-либо людей. Родителям, жалующимся на невнимательность своего ребенка, стоит вспомнить его предельную и длительную сконцентрированность при прохождении очередного уровня компьютерной игры.

Что такое осознанность

Осознанность — индивидуальная осведомленность о своих текущих переживаниях. Развитый навык осознанности позволяет отстраниться от навязчивого и бесполезного с точки зрения результативности обдумывания одних и тех же мыслей (мысленной «жвачки») и найти контакт с реальностью «здесь и сейчас». Осознание останавливает привычные действия и стереотипы, которые не дают нам открывать новые

перспективы и снижают творческий потенциал. Каждый раз, когда мы осознаем свою привычку, формируются новые нейронные связи в мозге, изменяется режим его работы, появляется нейропластичность.

Эффективные практики тренировки внимания и осознанности

Научиться фокусироваться и замечать, когда внимание рассеялось и возвращать его обратно, можно следующими способами.

— В расслабленной позе с прямой спиной рассматривайте любой предмет, сделав его фигурой на фоне (чтобы он стал объектом вашего фокуса внимания). Через какое-то время, в зависимости от индивидуальных особенностей, устойчивость внимания начнет снижаться. Зафиксируйте отвлечение и верните внимание к выбранному предмету (без оценки, анализа, специального разглядывания). Затем расширьте фокус внимания, включив в него не только объект, но и окружение. Теперь опять сфокусируйте внимание только на предмете. Это работа с визуальным восприятием.

— Объектом своего созерцания можно сделать дыхание: вы можете наблюдать, как воздух при выдохе выходит через одну ноздрю, а при вдохе — входит обратно. На втором цикле наблюдайте эту последовательность с другой ноздрей.

— Вы можете направить внимание на телесные ощущения: наблюдать,

как движется стенка живота вместе с вдохом и выдохом. Затем мягко перенесите ваше внимание на то, что вы сейчас чувствуете. Наблюдайте, не оценивая, эту эмоцию. Чувствуете скуку, раздражение? Сфокусируйтесь на этом. Где и как эмоция проявляется в вашем теле? Как долго она длится? Какие мысли крутятся в голове? Эмоция слишком вас захватила? Верните внимание к дыханию, а затем вновь продолжайте наблюдать за эмоцией. Осталась ли она с вами или уже сменилась другой?

— Найдите способ практиковать, соответствующий вашему образу жизни, чтобы устойчивое сосредоточение стало привычным и не требующим усилий. Например, можно выработать десятисекундный ритуал перед приемом пищи: наблюдать три спокойных вдоха и выдоха, обратить внимание на внешний вид и запах еды. В качестве бонуса вы в полной мере насладитесь вкусом еды.

Внимательность и осознанность влияют не только на работоспособность и рабочую атмосферу. Благодаря осознанной внимательности изменяется корпоративная культура в целом. Внимательная культура влияет на руководителей, сотрудников, образ руководителей в глазах сотрудников, а также на продукты и услуги, предоставляемые организацией.

Мозг необходимо тренировать, и это нетрудно. Трудно помнить о том, что нужно быть внимательным. **BB**

БИЗНЕС-ТРЕНИНГ
ЖЕСТКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ: ПРЫЖОК НА МИЛЛИОН

Вы научитесь:

- ✓ Различать виды манипуляций и не поддаваться на уловки;
- ✓ Отстаивать свои интересы, добиваться намеченной цели;
- ✓ Находить «болевые» точки у своего оппонента;
- ✓ Влиять на решение оппонента;
- ✓ Сохранять отношения с оппонентом даже после самых «жестких» переговоров;

6-7 АВГУСТА
ЧЕРЕПОВЕЦ

Игорь Рызов
ВПЕРВЫЕ
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Подробности на сайте
www.zhestkieperegovory.rf

НА ЧУЖОМ ГОРБУ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Сегодня заимствование идей и откровенное копирование стало делом обыденным. Как известно, в конкурентной борьбе все средства хороши, если они приводят к нужному результату и прямо не противоречат закону. Но всегда ли копирование — благо для бизнеса? И всегда ли креативность и оригинальность является залогом коммерческого успеха? Эти и другие вопросы мы адресовали специалистам — представителям крупных российских компаний.

— Существуют ли границы морального при заимствовании свойств товара или услуги у конкурентов?

Екатерина Ивович, эксперт по маркетингу, директор по стратегическому планированию рекламного агентства «ТеММа»:

— Если вы воспользовались чужой идеей и привнесли свою инновационную составляющую, качественно улучшив ее содержание, то ничего зазорного в том нет. На этом построен бизнес у многих зарубежных предпринимателей. Существует и такой тип креативности, когда копируется не просто оболочка (похожий дизайн и слоган), а, к примеру, решение задачи по привлечению покупателей. Например, перечисление денег на мобильный телефон в качестве приза или бонуса — излюбленный прием сотовых операторов при проведении промо-акций. Этот прием придумал кто-то один, а пользуются им практически все.

Продуктивное направление получила история создания куклы Barbie. Рут Хэндлер, супруга Эллиота Хэндлера (одного из трех основателей компании Mattel), наблюдала за игрой своей дочери Барбары с бумажными куклами, где дочь давала им взрослые роли. На тот момент куклы походили на младенцев и детей, но никак не на взрослых. Спустя 6 лет во время каникул в Швейцарии Рут заметила странную куклу в одном из магазинов, торгующих табаком: она была блондинкой, с длинными ногами и пышным бюстом. Кукла на тот момент была настоящим секс-символом и продавалась мужчинам средних лет в барах и табачных магазинах, звали ее Билд Лили. В результате компания Mattel приняла решение о создании такой игрушки для девочек, слегка доработав дизайн и назвав ее в честь дочери Хэндлеров — Барбары.

В примере с Barbie мы видим конструктивное направление

копирования в новую идею бизнеса, что в итоге стало инновацией на рынке.

Анна Бражник, руководитель направления по развитию бренда Tele2:

— Копировать или нет, зависит от выбранной вами стратегии. Существует огромное количество компаний и брендов, которые своей стратегией выбрали копирование свойств, уникальных характеристик и даже сходных названий у уже известных и успешных брендов. Проще говоря, вы «выезжаете» за счет уже известного и популярного бренда или существующего продукта и тратите меньше усилий и средств на разработки продукта, креатив и прочее. С другой стороны, нужно понимать, что, скорее всего, это будет краткосрочный локальный успех и в дальнейшем успешно выводить этот бренд дальше будет очень сложно.

Есть другая стратегия, которую мы в Tele2 выбрали для себя, — дифференциация. Мы понимаем, что, чтобы стать заметными на высококонкурентном рынке и достучаться до сердца потребителя, нужно найти свою отличительную черту, иметь свою уникальную позицию и последовательно доносить ее нестандартными способами. В этом случае у вас есть шанс выделиться на общем фоне. Таким образом, именно дифференциация, а не копирование конкурентов может стать самой вашей сильной стратегией, которая обеспечит долгосрочный успех, хотя эта дорога, безусловно, более сложная и рискованная.

Евгений Питолин, руководитель регионального представительства ЗАО «Лаборатория Каперского» в СЗФО:

— Повторение в бизнесе удачных шагов конкурентов всегда было способом продвигнуться с наименьшими затратами. Однако копирование вслепую, без глубинного понимания идеи и первоначальных ее создания,



Екатерина Ивович, директор по стратегическому планированию РА «ТеММа»:

«Не следует бояться того, что идею украдут, а стоит опасаться того, что сам перестанешь их генерировать. Одно из решений — никогда не останавливаться на достигнутом, а продолжать идти своим путем».

часто приводит к неожиданным результатам. Достаточно вспомнить историю Старика Хоттабыча, который подарил Вольке золотые часы из цельного куска золота — они были такими же красивыми, как настоящие, но не работали. Копирование особенно опасно на локальных рынках, отличных от основного: история знает массу примеров, когда простой

перенос оригинального бренда без локализации на чужую культуру был провальным. При этом речь идет о внутреннем копировании, т. е. у самих себя. Что уж говорить о заимствовании у конкурентов. Важно понимать, что при копировании успехов сторонней компании, никто не застрахован от принятия на себя и неудач — если с брендом произойдет какое-то падение на рынке, потери понесет и компания-имитатор.

— В каких случаях копирование чужих идей может помочь продвинуть товар, а в каких — навредить бизнесу?

Е. И.: Любое неосознанное до конца действие наносит вред тому, кто его предпринимает. Китайские производители очень хорошо это понимают, и вполне сознательно создают не маркетинг, но продукт схожего свойства, а зачастую и очень приличного качества. Копирование чужих идей встречается чаще, чем нам кажется, и является в целом нормой, например, в области инструментов и идей продвижения марок. Не каждый сотрудник или компания готовы к инновациям, а уже созданные кейсы и пример опыта других брендов на российском и зарубежном рынках позволяют минимизировать риски. Внутреннее наполнение каждого из нас уникально, как и уникален каждый бренд. Стоит наблюдать за средой, за конкурентами, тестировать их, свои действия, анализировать и затем повторять, когда будет уместно. Такое повторение не просто станет копированием, а будет осознанной работой, заслуживающей уважения.

А. Б.: Думаю, нет ничего зазорного в заимствовании успешных идей, стратегий, продуктов, креатива, если только это не нарушение закона и плагиат в чистом виде. Кстати, не исключено, что придумав хорошую идею или креатив, вы можете натолкнуться на похожий кейс в другой стране или у другой компании, это лишь означает, что хорошие идеи обычно очень простые и часто лежат на поверхности. Мы в Tele2 называем такой опыт «копировать с достоинством», это касается создания новых услуг или сервисов. Таким образом, достигается экономия на исследованиях и разработке новых сервисов.

Е. П.: Если у компании копируют маркетинговые идеи, нужно очень аккуратно отнестись к социальной рекламе, к «партизанскому» маркетингу, к вирусным

кампаниям — успех на этом поприще у одних абсолютно не гарантирует успех других. В качестве альтернативы компаниям, желающим перехватить кусочек чужого счастья, можно порекомендовать открыть коммуникацию с конкурентом — запустить кампанию, которая бы подхватывала и развивала или вела диалог с его маркетинговым сообщением. Зачастую это получается весьма забавно и привлекает внимание.

— Если компания-лидер видит, что ее копируют, что ей следует предпринять?

Е. И.: Один из моих коллег говорил, что не следует бояться того, что идею украдут, а стоит опасаться того, что сам перестанешь их генерировать. Одно из решений — никогда не останавливаться на достигнутом, а продолжать идти своим путем. Лидерство накладывает определенную ответственность и не дает права останавливаться. Это касается и юридической защиты, и постоянной боевой готовности к реакции или бездействию. Вспомним рынок мобильных телефонов. В 2007 году я работала в компании Samsung, кризис только подступал, а лидерство на рынке делили между собой Samsung и Nokia. В Samsung регулярно давали установки на то, что если сегодня вы являетесь лидером, это не значит, что вы также быстро не станете банкротом. Так, Nokia проиграла рынок смартфонов, а далее и весь бизнес, отказавшись следовать общему тренду, Samsung регулярно выпускает новинки и успешен на мировой арене.

А. Б.: Если вы заранее запатентовали свои идеи, то ничего опасаться не стоит, поскольку законодательство на вашей стороне. Но скорее всего вы потратите кучу ресурсов на судебные тяжбы, и еще сыграете на руку конкуренту, сделав его более популярным. Это законы конкуренции — рынок развивается стремительно, если кто-то находит успешную идею, нужно быть готовым к тому, что завтра тебя скопируют.

Е. П.: Если вы чувствуете, что какие-то данные или наработки вышли наружу, стоит озаботиться поиском инсайдера или факта проникновения на сервера компании. Ну и, разумеется, проверить, стоит ли у вас надежное антивирусное обеспечение, позволяющее защитить от внешних проникновений. Есть смысл также подумать о контроле устройств внутри компании.



Анна Бражник, руководитель направления по развитию бренда Tele2:
«Копируя, вы «выезжаете» за счет уже существующего продукта и тратите меньше усилий и средств на креатив и прочее. С другой стороны, нужно понимать, что, скорее всего, это будет краткосрочный локальный успех».

— Насколько креативность является залогом успеха в создании и продвижении продукта?

Е. И.: Инновационность — реальность, которую не каждому под силу обуздать. Не все и не всегда хотят рисковать и изобретать велосипед. Таких людей в мире менее 5%. В большинстве маркетинговых агентств бытует мнение, что креативность позволит дать преимущества на рынке рекламных заказов, но все чаще встречаются мнения, что от маркетинговых агентств необходимо требовать не только креатива, но и системности в анализе при реализации проектов. Творческий подход — залог счастливого существования любого из процессов на Земле, потому что даже в рутинной уборке квартиры с каждым разом открываются новые грани, методы и результативность.

«Креативность в рекламе давно уже служит, скорее, для отвода глаз: мир СМИ переполнен дорожкой креативной рекламой, которая



Евгений Питолин, директор регионального представительства ЗАО «Лаборатория Каперского» в СЗФО: «Копирование вслепую, без глубинного понимания идеи и первопричин ее создания приводит к неожиданным результатам. Достаточно вспомнить Старика Хоттабыча, который подарил Вольке часы из цельного куска золота – они были такими же красивыми, как настоящие – но не работали».

ни поддерживает бренды, ни продает продукты, — пишет Майкл Шрэйдж, исследователь Центра цифрового бизнеса Sloan при Массачусетском технологическом институте. — Самая очевидная причина, почему это происходит, состоит в том, что рекламные и маркетинговые компании постоянно слишком много инвестировали в креативность, но при этом мало вкладывали в реально значимые вещи, которые работают». В качестве примера он приводит мультимедийные успехи таких компаний, как Google, Twitter, Instagram и Facebook, чей секрет в том, что их креативность измерима, отслеживаема и подотчетна.

А. Б.: Оригинальность и творчество сами по себе не имеют смысла, если у вас нет цельной идеи,

сообщения, которые вы хотите донести до своего потребителя. Креатив ради креатива может выстрелить вхолостую и оставить потребителя в недоумении. Важно понимать свою аудиторию, сформулировать свое послание к ней, зачастую это можно делать и стандартными способами. Если при этом вам удастся донести свое сообщение интересными способами в неожиданных для потребителя местах, именно тогда вы получите конкурентное преимущество и сработает эффект синергии.

Например, в апреле этого года Tele2 вышла с новой рекламной концепцией «Честность». Мы поняли, что вообще-то всегда относились к нашим абонентам так, как хотели бы, чтобы относились к нам самим: честно, открыто, не навязывая ненужных услуг, не скрывая условия, не создавая запутанных тарифов и без неожиданно раздутых счетов, поэтому и решили сфокусироваться в рекламе именно на этом. Оказалось, что это очень востребованная тема на телеком-рынке, и мы попали в точку. Дальше весь креатив и каналы коммуникации выстраиваются уже в зависимости от того, каким образом лучше донести это сообщение до нашей аудитории.

Главный секрет не в том, чтобы быть креативным и оригинальным, а найти правильную мысль и идею, которая будет актуальна и близка именно вашему потребителю и последовательно и методично донести ее через все имеющиеся каналы коммуникации. Если при этом у вас еще получится завернуть эту мысль в оригинальную креативную «обертку» с использованием нестандартных каналов — тогда потребитель точно сможет заметить и выделить среди конкурентов именно ваш продукт.

Е. П.: Прежде всего, хочется напомнить о том, что маркетинг и все, что связано с упаковкой продукта (в прямом и переносном смысле), теряет этот самый смысл при плохом качестве продукта. Жаль, но сегодня многие компании забывают об этом, и за красивой оберткой скрывается пустышка. Творческий подход к продвижению поможет донести до людей тезис о том, что продукт можно попробовать и протестировать. Однако, как только люди убедятся в негативных свойствах или плохом качестве продукта, ровно те же каналы будут использованы

для передачи отрицательных отзывов.

Вместо заключения

В народе говорят: «На чужом горбу в рай не въедешь». Может оно и так, но зарабатывать деньги на чужих идеях — дело вовсе не возбраняемое в профессиональном сообществе. К сожалению или к счастью, границы допустимого в мире маркетинга весьма расширились. Мы видим, что, с одной стороны, конкуренция практически в любом секторе рынка настолько жесткая, что любые методы, если только они уголовно не наказуемы, хороши. С другой, — сотрудникам компании, прибегающим к копированию чужих идей, следует осознать, чем могут в дальнейшем обернуться последствия этого шага. Обобщить все сказанное нашими респондентами можно одной фразой, принадлежащей известному французскому режиссеру Жану-Люку Годару: «Неважно, откуда вы берете, важно — куда». **BB**

ХАРДИ ГАРДИ
HURDY-GURDY CLUB

БИЗНЕС-ЛАНЧ
ОТЛИЧНАЯ КУХНЯ
ЖИВАЯ МУЗЫКА
С КАЧЕСТВЕННЫМ ЗВУКОМ
ЛЕТНЯЯ ВЕРАНДА
БАНКЕТЫ
СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ
СВАДЬБЫ
АРЕНДА ПРОЕКТОРА И ЭКРАНА
ФОТОСТУДИЯ

HURDY-GURDYCLUB.RU

РЕКЛАМА

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ – 2

ТЕКСТ: МАРИНА МИРОШНИКОВА

В прошлом выпуске мы начали рассматривать процесс организации путешествия собственными силами, буквально не выходя из кабинета. На примере поездки в Рим мы определились с рейсом, забронировали авиабилеты и подыскали гостиницу. Теперь бронируем номер и выберем гида.

Апартаменты

После выбора отеля переходим к бронированию апартаментов. В отелях, где предлагается авансовая оплата при бронировании, велика вероятность того, что в случае изменения ваших планов эти деньги вам не вернут. Лучше перестраховаться и забронировать такой гостиничный номер, где предлагается оплатить проживание по факту.

Стандартная цена номера в комфортабельной центральной гостинице Рима на двоих, включая завтраки, составляет примерно 100 евро в сутки. Конечно, можно там же найти вариант и дешевле, но это может выйти боком, в чем имели несчастье убедиться две наши соотечественницы. Девушки заранее забронировали на одной из центральных римских улиц гостиницу по весьма привлекательной стоимости. Однако после белого осмотра номера они весьма пожалели о столь опрометчивом шаге: прорбитые стены, грязное постельное белье, паутина на потолке и старая сантехника разочаровали экономных путешественниц, которым пришлось срочно искать другой вариант проживания, да еще уплатить немалый штраф за отказ от забронированного номера.

Бронирование номера

Теперь настала пора вернуться к сайту booking.com, на котором мы искали подходящий отель. После того как вы получили представление об особенностях гостиницы и ее номеров, заполняйте форму бронирования. Указанный сайт предоставляет возможность клиентам написать свои конкретные пожелания (они должны быть написаны на английском). Кроме того, в графе «Время прибытия в гостиницу» вы также можете отметить, в котором часу вы планируете прибыть в отель. После

заполнения страницы, проверьте правильность указанных данных и нажмите кнопку «продолжить». На мониторе появится новая страница, куда следует вписать данные вашей банковской карты. Затем нажмите на кнопку «Забронировать» и распечатайте ваучер. Если у вас возникли сложности по распечатке с сайта, зайдите в свою электронную почту, на которую поступит сообщение о бронировании, и распечатайте ваучер прямо из электронного почтового ящика.

Гид

Как правило, большинство наших туристов недостаточно хорошо владеют английским, чтобы изучать исторические объекты или выразить в чужой стране свои желания и намерения. И если вы из их числа, то нелишним будет обзавестись собственным гидом, который профессионально покажет и расскажет о достопримечательностях итальянской столицы.

Конечно, можно воспользоваться и картой Рима и даже отметить на ней местонахождение отеля, где вам предстоит остановиться. Но, согласитесь, это не заменит человеческого общения. Будет лучше, если с гидом созвонитесь заранее, находясь в России. Это необходимо для того, чтобы гид успел скорректировать под вас свои планы.

В любом интернет-поисковике набираем «гид в Риме», и через несколько секунд перед нами довольно длинный список русскоговорящих гидов. На своих сайтах они предлагают различные услуги: как пешие экскурсии, так и на машине (такая экскурсия обойдется дороже). Договорившись с гидом напрямую, вы можете также заранее определить продолжительность экскурсии, которая будет определять ее почасовую стоимость.

Вот и все, подготовительная работа проведена. Приятного путешествия!

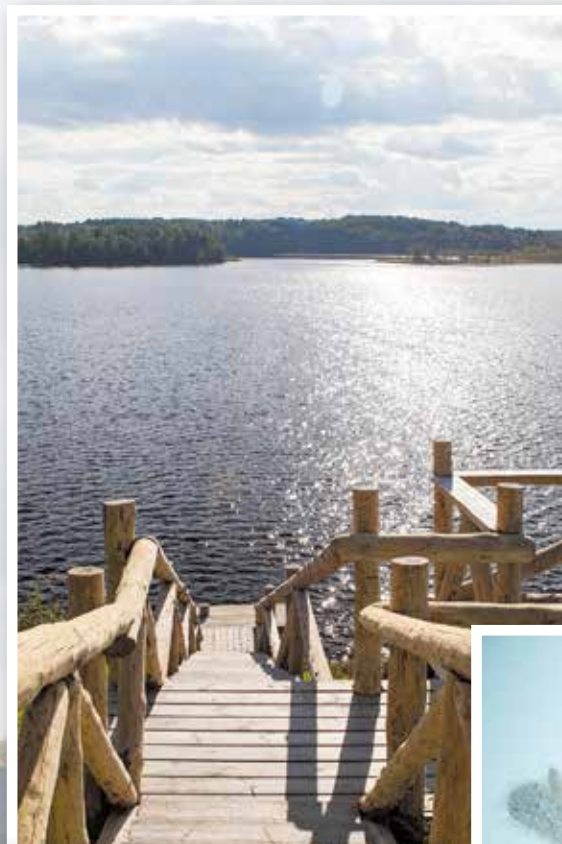


Вам понравилось в Риме, но вы хотите посмотреть и другие итальянские города? Тогда читайте в следующем номере обзор курортов и достопримечательностей с практическими советами, как не переплачивать в путешествии. **BB**



Недавно на карте Вытегорского района появилась гостевая деревня «Ежезеро». Уютные дома турбазы в деревенском стиле построены на высоком берегу тихого лесного озера, единый архитектурный стиль и традиционная русская кухня из экологически чистых продуктов — все это создано для спокойного и комфортного отдыха круглый год.

Отдыхающим предоставляется возможность побыть наедине с природой, со своими мыслями и... друг с другом. Сказочной красоты места, удивительные уловы и незабываемые впечатления от Вытегорского края останутся с вами навсегда.



Настоящая рыбалка — это не только активный, но часто и семейный отдых. Созданные в туристической деревне «Ежезеро» прекрасные условия пребывания помогут совместить полезное с приятным и вывести всю семью для отдыха на природе. В тихие безветренные дни озеро выглядит особенно красиво и величаво. В застывшей зеркальной глади отражаются прибрежные деревья, голубое небо с белыми облаками. В такие часы приятно выплыть на лодке, заякориться и в трепетном волнении наблюдать за поплавками в ожидании первой поклевки. По желанию гостей улов будет засолен, закопчен или обработан и заморожен.



Туристическая деревня «Ежезеро» — это 10 уютных бревенчатых домов, рассчитанных на размещение от 2 до 8 человек. Во всех домах есть кухня, санузел, горячая и холодная вода. Просторная жаркая баня расположена на берегу озера. Посещение бани входит в стоимость проживания. Здесь можно также приобрести веники, необходимые банные принадлежности. Для любителей рыбалки, водных прогулок и спорта организован прокат лодок, снаряжения и спортивного инвентаря. Стоянка для автомобилей на территории деревни бесплатна.



Как добраться: На трассе «Вологда — Медвежьегорск» (Р5), в 10 км от Вытегры находится поселок Белоусово. От него до Ежезера около 35 км. Вам нужен поворот на Ундозеро. Примерно через 300 м вы проедете через шлюз №2 Волго-Балтийского водного пути. После шлюза нужно повернуть направо. В деревне Захарьино на перекрестке едете прямо через мост. Следующий ориентир — д. Житное (через 4 км). Через 8 км мост через Кудомозеро. До Ежезерского погоста еще около 20 км. В самой деревне Ежезеро на развилке вам нужно повернуть направо. Продвинувшись немного вперед, вы выедете на высокий берег озера Ежезеро. Здесь, слева от дороги, на склоне расположилась гостевая деревня Ежезеро.

**Вологодская область,
Вытегорский район,
Ежезерский погост.
Тел. для бронирования:
+7 (931) 505-00-05
Тел. для справок:
+7 (931) 505-00-05
info@ejzero-cottage.ru
www.ejzero.ru**

Хотите выгодно обновить автопарк организации?

MITSUBISHI MOTORS Leasing

MITSUBISHI OUTLANDER



Розничная стоимость
1 234 990 руб.
Скидка **8,00%**
Стоимость со скидкой
1 136 191 руб.
Выгода **98 799 руб.**

MITSUBISHI PAJERO IV



Розничная стоимость
2 227 990 руб.
Скидка **7,00%**
Стоимость со скидкой
2 072 031 руб.
Выгода **155 959 руб.**

MITSUBISHI L200



Розничная стоимость
1 186 990 руб.
Скидка **7,00%**
Стоимость со скидкой
1 103 901 руб.
Выгода **83 089 руб.**

Программа Mitsubishi Motors Leasing — это финансовое предложение, которое предназначено для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и направлена на приобретение автомобилей Mitsubishi в лизинг.

Учитывая индивидуальность каждого клиента и его потребности, данная программа предоставляет возможность выбора выгодных условий лизинговой сделки. В зависимости от приоритетов клиент может выбрать наиболее предпочтительный вариант финансирования:

- Минимальный аванс — позволит приобрести автомобиль, не отвлекая средства из оборота;
- Минимальный платеж — обеспечит снижение ежемесячных платежей по лизингу;
- Минимальное удорожание — сэкономит расходы на обновление и увеличение автопарка.

Программа Mitsubishi Motors Leasing действует во всех официальных дилерских центрах Mitsubishi по всей России.

Официальный партнер программы Mitsubishi Motors Leasing — ОАО ВТБ Лизинг.

Подробности у менеджеров отдела продаж и на официальном сайте.

 ГРУППА КОМПАНИЙ
МАРТЕН
www.marten-mitsubishi.ru

Вологда, ул. Гагарина, 66
(8172) 51-11-99

Ваш персональный менеджер:
Щепкин Андрей
schepkinas@marten.ru
+7 921 820 00 02


MITSUBISHI
MOTORS
Надежно.