

# БИЗНЕС И ВЛАСТЬ



**ТЕМА НОМЕРА:**  
**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ  
БИЗНЕС**

**НАЛОГИ**  
**ВСЕ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ  
НАЛОГОВОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**ДЕНЬГИ**  
**БИВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА:  
ЧТО ТУДА КЛАСТЬ?**

**ЛЮДМИЛА УЛИЦКАЯ**  
**О КРИЗИСЕ, ДОСТИЖЕНИЯХ  
И БОРЬБЕ С ГОСУДАРСТВОМ**

**АННА ЧАЙКОВСКАЯ**  
**О ФРАНЧАЙЗИНГЕ В МОДНОМ БИЗНЕСЕ**



# VIP - HOTEL

*Добро пожаловать в гостиницу «VIP-HOTEL»*



- Золотой эксклюзивно чистый район города
- Парковка на закрытой территории
- Номера класса люкс, оснащенные кондиционерами и спутниковым ТВ
- Апартаменты для новобранцев и их гостей
- Заказ билетов на различные театральные мероприятия и экскурсии, авиа- и железнодорожных билетов
- Шуринская парная
- Джакузи
- Карaoke

*Истинное удовольствие*

*от интерьера, сервиса и вида!*

г. Череповец, ул. Новосельская, 13/34, т. (8202) 60-44-77

[www.vip-hotelsk.ru](http://www.vip-hotelsk.ru)



В эти дни я радуюсь, что у меня нет сбережений в банках. Не накопились они как-то за мою жизнь. Если раньше жалел, то сейчас — нет. А всё потому, что у меня сейчас на одну проблему меньше. Все мои друзья, имеющие значительные денежные сбережения, переводят деньги из одной валюты в другую, пытаются поймать удачный момент. Я же за курсом доллара и евро слежу исключительно в познавательных целях.

Перед тем, как писать эту колонку, натолкнулся на интересную статью о стоимости доллара. Британский журнал «The Economist» ежегодно рассчитывает курс доллара по обычному сэндвичу из McDonald's — Биг-Маку. Этот сэндвич используется экспертами журнала по двум причинам. Во-первых, потому что McDonald's есть в большинстве стран мира, а Биг-Мак производится везде по одинаковому рецепту. Во-вторых, он содержит достаточное количество компонентов (хлеб, мясо, овощи), чтобы стать универсальным показателем народного хозяйства.

Так вот, рубль оказался самой недооцененной валютой. Девальвированный рубль сделал Биг-Мак одним из самых дешевых в мире, обесценив его почти на треть.

Сейчас в России «булочка с кунжутом» продается за \$1,73 против \$2,54 год назад и \$3,54 в самих США, на родине Биг-Мака. Таким образом, по паритету «бикмаковской» покупательной способности доллар должен был стоить в России в 2 раза меньше, чем он торгуется сейчас — около 17,7 рубля. Но пока Центробанк удерживает его в рамках валютного коридора, который был существенно увеличен

с целью «плавной» девальвации национальной валюты. Естественно, это принесло с собой рост цен на импортные товары и товары отечественных производителей, которые на местных рынках вне конкуренции. Не повезло и предпринятиям, которые закупают для своего производства продукцию за рубежом. В выигрыше предприятия-экспортеры. Но если учитывать, что в этом году российский экспорт сократится с \$469 млрд. в 2008 году до \$269 млрд., то ободряющим это обстоятельство вряд ли можно назвать.

Эксперты сейчас внимательно следят за ценами на нефть. По большому счету золотовалютных резервов России достаточно для того, чтобы приостановить «печатный станок», который сейчас активно работает. Но как поведет себя «черное золото» летом, предсказать пока не может никто. В случае, если цены на нефть будут высокими или стабилизируются, стоит ожидать укрепления рубля. Аналитики сейчас не исключают, что может наступить такой вариант развития событий, когда коридор будет просто снят, и тогда девальвация будет уже не пошаговой, а станет просто стремительной, если до этого с самой американской валютой ничего не случится.

А пока мои земляки всё-таки доверяют местным банкам и активно несут туда деньги. По данным департамента экономики Вологодской области только за два месяца этого года вологжане разместили на счетах в банках полмиллиарда рублей. И тенденция к увеличению сохраняется.

**Евгений МОКИЕВСКИЙ,**  
**главный редактор**  
**журнала «Бизнес и Власть»**



#### Учредитель

ОАО «Вологодская коммерческая компания»

#### Издатель

ООО «Рекламное агентство «ИКРА»

#### «ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФСЗ-0388, выдано Беломорским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 28 августа 2006 г.

#### Главный редактор

Евгений Мокиевский

#### Зам. главного редактора

Александр Мальцев

#### Корректор

Екатерина Сумарокова

#### Над номером работали

Александр Нестеров  
Артем Рогозин

Елена Белова

Елена Ордина

Марина Малышева

Анна Янковская

Клавдия Киреева

#### Фотографии

Сергей Богданов

#### Рекламный отдел

Наталья Нестерова

Ульяна Давыдова

Телефон 708-717

**e-mail:** business-magazine@yandex.ru

#### Отпечатано

в типографии  
ООО «Издательский дом-Принт». 162602, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Металургов, 14.

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать  
2 марта 2009 г.

**! За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.**

Использование материалов издания возможно только с письменного согласия редакции.

#### Адрес редакции

г. Вологда,  
Советский пр., 50, оф. 4  
Тел. (8172) 708-717,  
8-905-297-77-39

**e-mail:** business-magazine@yandex.ru

Журнал выходит один раз в месяц и доставляется руководителям крупнейших предприятий Вологодской области, в Правительство области, Законодательное Собрание области, Администрации г. Вологды, г. Череповца и других муниципальных образований.

Распространяется бесплатно.

**Мнение редакции может не совпадать с позицией авторов.**

## ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

### 5 **НОВОСТИ**

### 7 **ТЕМА НОМЕРА**

Малого бизнеса должно стать больше  
Евгений Шулепов: Мы налаживаем диалог с малым и средним бизнесом

### 12 **ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

Бизнес-инкубатор. Взгляд изнутри

### 14 **ПРОФЕССИОНАЛЬНО**

Бивалютная корзина: операционный ориентир для определения курса рубля  
Основные изменения в налоговом законодательстве

### 18 **B2B**

Экономия на безопасности

### 20 **МЕХАНИКА БИЗНЕСА**

Модный бизнес  
Время привыкать к хорошему  
Банк Москвы: дарить праздник

### 25 **СОБЫТИЕ**

Экзамен, который Вологда выдержала

### 26 **ОПРОС**

Антикризисное бюджетирование

### 27 **РЕЙТИНГ**

Бизнес-подарки и сувениры

### 29 **БИЗНЕС-БЛОГ**

Галина Телегина: В кризис нужно обратить особое внимание на частный сектор

### 32 **МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА**

О чём скрипят диваны

### 33 **ОТДЫХ**

Книжная полка руководителя  
Туризм: Таба — самый северный курорт Египта  
Хобби: «Русский снег» Игоря Ломако  
Культура Людмила Улицкая



**В Вологде впервые появился координационный совет по малому и среднему бизнесу (с. 10)**



**Как в условиях экономического кризиса изменился спрос на услуги охранных агентств? (с. 18)**



**Вологда принимала Президента, а вместе с ним и Президиум Государственного Совета (с. 25)**



**Экстремальный спорт с миллионными вложениями доступен для вологжан (с. 36)**



## СТАТИСТИКА ЗАГЛЯНУЛА В КОШЕЛЬКИ

До начала экономического кризиса 2008 год отличался динамичным развитием потребительского рынка. Как сообщили в Вологдастате, высокий спрос населения и широкое предложение товарной массы производителями позволило получить прирост оборота розничной торговли на 7% от уровня 2007 года. Около половины оборота области обеспечивали крупные и средние торговые и неторговые организации. Уменьшилось влияние на формирование объемов продажи розничных рынков и ярмарок, доля которых в обороте составила 8%, сократившись по сравнению с 2007 годом на 3 процентных пункта.

На покупку продовольственных товаров вологжанами израсходовано более 38 млрд. рублей, из них 7% на покупку алкогольных напитков и пива. В реализации основных групп продовольственных товаров наибольшую долю составляют кондитерские и колбасные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, цельномолочная продукция, а также мясо и птица. Непродовольственных товаров населением приобретено на сумму 31 млрд. рублей.

Несмотря на собственное производство продуктов питания, частично торговые прилавки пополнялись за счет ввоза из других российских регионов. В общем объеме ввоза потребительских товаров на долю продовольствия

приходилось около 40%. Полностью за счет ввоза область обеспечивала свои потребности в растительном масле, сахаре, чае, соли, маргариновой продукции и других товарах.

События последних месяцев значительно изменили ситуацию в экономике области. Падение промышленного производства, увеличение численности безработных, снижение реальной заработной



платы вызвало сокращение платежеспособного спроса населения, что привело к снижению оборота розничной торговли в январе 2009 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 28%. Из-за неуклонного роста цен на приобретение продуктов питания население тратит около половины своих доходов. За январь текущего года на покупку продовольственных товаров израсходовано более двух млрд рублей, непродовольственных товаров на сумму 1999 млн рублей.

## ОТМЕНА ПОШЛИН — ПОМОЩЬ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННИКАМ

Отмена пошлин на низкосортную лиственную древесину позволит привлечь дополнительные финансы и сохранить рабочие места. Такого мнения придерживается депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя комитета по промышленности Георгий Шевцов. По просьбе вологодских лесопромышленников депутат продолжает добиваться отмены пошлин на низкосортную лиственную древесину. 25 февраля он провел в Государственной Думе ряд встреч по этой проблеме.

Последовательное применение вывозных таможенных пошлин в предыдущие годы привело к заметному снижению экспорта круглых необработанных лесоматериалов. В Вологодской области объем экспорта круглого леса в общей стоимости лесного экспорта в 1997 году составлял 63%, а в 2008 году только 32%. Но сегодня в условиях мирового финансового кризиса рынки сбыта лесопродукции ограничены, а экспортные поставки могли бы обеспечить дополнительные финансовые

ресурсы предприятиям. На этот период целесообразно отменить вывозные таможенные пошлины на низкосортную лиственную древесину, считает Георгий Шевцов.

«Во-первых, временная отмена этих пошлин позволит привлечь дополнительные финансовые средства в экономику лесного комплекса области в размере более 1 млрд рублей, — отметил депутат. — Кстати, в целом по Северо-Западу потери лесопромышленников от нереализованной древесины составят в этом году более 11 млрд рублей. Во-вторых, эта мера сохранит только на Вологодчине около двух тысяч рабочих мест, а также снимет социальную напряженность в лесных поселениях, вызванную кризисом неплатежей в внутреннем рынке, и как результат задержки по выплате заработной платы. В-третьих, в связи со снижением объемов потребления древесины по Северо-Западу на 2 млн. кубометров и закупочных цен на 35-40% экспорт круглого леса позволит частично снять проблему сбыта лесопродукции».

## МИЛЛИАРДЫ НА ЧИСТУЮ ВОДУ

В 2013 году из кранов вологжан должна течь вода европейского уровня. Такая задача поставлена Главой города Вологды Евгением Шулеповым перед муниципальным предприятием «Водоканал».

На реконструкцию очистных сооружений, водопроводных сетей предполагается потратить 2 млрд 600 млн рублей, но это при условии, если водопотребителей не станет больше, то есть жилой фонд не будет увеличиваться. Также необходимо будет ежегодно менять не менее 30 км изношенных водопроводных сетей на новые.

В числе мероприятий, которые будут направлены на улучшение качества воды, — строительство четвертого блока очистных сооружений, реконструкция первого и третьего блоков.

Специалисты Водоканала говорят, что уже в 2010 году вода будет соответствовать европейским нормам. Но вода, поступающая в дома вологжан, не будет хорошего качества до тех пор, пока не произойдет замена всех водопроводных сетей, в том числе и внутридомовых.

## ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА ГАЗ УВЕЛИЧИЛАСЬ

В январе 2009 года поставка природного газа в Вологодской области по сравнению с январем прошлого года снизилась более чем на 9%. Об этом на пресс-конференции рассказал Генеральный директор ООО «Вологдарегионгаз» Николай Пеганов. Если за первый месяц 2008 года предприятие поставило более 680 млн кубометров газа, то в январе этого года этот показатель составил 618 млн. кубометров. Уровень оплаты от всех потребителей природного газа Вологодской области за январь 2009 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года снизился на 29%.

Самыми дисциплинированными потребителями газа сейчас являются простые вологжане. Ситуация по расчетам за газ с населением на сегодняшний день остаётся стабильной — по состоянию на 1 февраля 2009 года текущая задолженность населения составляет порядка 30 млн рублей.

А число должников среди предприятий Вологодской области растет. Начиная с 1 февраля 2008 года, количество покупателей с задолженностью среди них увеличилось с 281 до 331. Долги возросли с 142 млн до 299 млн рублей, то есть более чем в два раза. Количество авансов на начало февраля 2009 года по сравнению с тем же периодом прошлого года уменьшилось на 51,7% — с 799,6 млн до 386,6 млн. рублей.

## «РОССИЙСКИЙ ЛЕН» СПАСЕТ РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Выставка-ярмарка «Российский лен 2009» получилась еще лучше, чем в предыдущие годы. Об этом свидетельствует визит на Вологодчину заслуженного художника России Валентина Юдашкина. Как рассказал в беседе с журналистами Губернатор Вологодской области Вячеслав Позгалев, на отмирающие производства и предприятия модельеры высокой моды не приезжают — туда приезжают специальные бригады спасать положение, а не для того, чтобы посмотреть что-то интересное.

«Несмотря на все сложности, к нам по-прежнему приезжают участники, мы видим, как меняется ассортимент — это один из важнейших факторов, который нужно учитывать, чтобы спасти российскую экономику. Здесь представлены небольшие предприятия, которые занимают свою нишу на рынке. Первое впечатление — выставка получилась, а ее итоги мы подведем через несколько дней», — сказал Вячеслав Позгалев.

Выставка-ярмарка «Российский лен 2009» — это большой задел на выставку, которая пройдет в следующем году, для тех, кто участвует сегодня, — они видят тенденции своих соседей, интересуются тем, что происходит вокруг. Об этом в беседе с журналистами сказал народный художник России Валентин Юдашкин.

По его словам, визуальный и художественный ряд выставки-ярмарки значительно изменился по сравнению с предыдущими годами. «Российский лен 2009» представляет больше моделей, которые ждет население, публика, ведь малые предприятия порой очень четко реагируют на спрос на рынке. «Приятно, что несмотря на то, что многие большие европейские выставки, в том числе миланские,



стали терять своих клиентов, многие закрылись, многие дома не стали выставляться, здесь все это работает. За это большое спасибо руководству области», — сказал Валентин Юдашкин.

## ЛЕН БЕЗ ПОДДЕРЖКИ НЕ ОСТАНЕТСЯ

Поддержка льняного комплекса будет осуществляться, несмотря на кризис. Об этом рассказал Вячеслав Позгалев на пресс-конференции, которая прошла в Доме журналиста в Москве. В преддверии Международной выставки-ярмарки «Российский лен-2009» Губернатор области озвучил перспективы развития льноводческого комплекса в регионе.

Отвечая на вопросы журналистов федеральных и региональных СМИ, Вячеслав Позгалев подчеркнул, что областная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2008-2012 годы», несмотря на кризис, будет и дальше финансироваться.

В прошлом году Вологодчина приступила к модернизации оборудования и обновлению парка техники в льноводческих хозяйствах. Правительство области субсидировало хозяйствам 60% стоимости оборудования. Средства, распределяемые на конкурсной основе, были выделены как из федерального, так и из областного бюджетов. В сельскохозяйственном секторе сформированы четыре производственные сырьевые зоны, где будут расположены хозяйства с крупными севооборотами. На предприятиях, занимающихся переработкой льна, осуществлена модернизация, и установлены зарубежные линии для получения длинного волокна.

Особенно журналистов интересовали проблемные моменты производства льноволокна: финансирование, система сбыта и перспективы развития этой отрасли. По словам Вячеслава Позгалёва, в настоящее время на текстильных предприятиях области ведется работа по расширению выпускаемого ассортимента. Это обусловлено усиливающимся интересом российских потребителей к товарам из льна и дает возможность развития дилерской сети в российских регионах.

## СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА ВОЛОГЖАН ВЫРОСЛА

По итогам 2008 года в Вологодской области средняя заработная плата составила 15892 рубля. По сравнению с 2007 годом она увеличилась на 22,5%. По данным Вологдастата реальная заработная плата возросла на 6,3%.

Самые высокие доходы — у финансистов. По итогам года средняя заработная плата в этой отрасли составила более 32 тысяч рублей. На втором месте — металлурги с средней заработной платой в 27,7 тыс. рублей. За ними следуют химики, которые получают около 23 тыс. рублей в месяц.

Самые низкие доходы по-прежнему у вологжан, работающих на предприятиях, производящих кожу и изделия из нее, — около 5,5 тыс. рублей, а также в текстильном производстве — чуть более 6 тыс. рублей.

Вологодские врачи зарабатывают в среднем около 12 тысяч рублей, учителя — менее 10 тысяч рублей, строители — более 17 тысяч. В сфере оптовой и розничной торговли средняя заработная плата по итогам 2008 года составила чуть более 12 тысяч рублей.

Уже в этом году на 1 февраля 2009 года в Вологодской области задолженность по выдаче заработной платы составила 40 млн. рублей. Это на 5,6 млн. рублей (16%) больше, чем месяцем ранее и на 37,8 млн. рублей больше, чем на 1 февраля 2008 года. В области насчитывается около 4 тысяч человек, чей труд не был оплачен вовремя. В среднем на каждого из них приходится по 10 тысяч рублей долга. Для сравнения — по данным на 1 февраля 2008 года не получили в срок заработную плату 360 вологжан, в среднем на каждого приходилось по 6 тысяч рублей долга.

Как отмечают в Вологдастате, основной причиной задержки выплат заработной платы является отсутствие собственных средств у предприятий для расчетов с работниками. Долг из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней на 1 февраля 2009 года составил 1,4 млн. рублей (3,6% от общего объема задолженности).

МАСТЕРСКАЯ СИМВОЛИКИ

государственная и фирменная символика

- любые флажки для улицы
- информационные табло, знаки и стойки для информационных кабинетов
- флажки стран, областей, городов, районов МО, для администрации всех уровней
- флажки ведомств, корпоративные, флажки парков и общественных организаций
- оформление праздничных мероприятий - праздничные плакаты, баннеры, "веточки"
- уникальные флажки, вымпалы, транспаранты и плакатоформы 3, 6, 9 м.

г. Вологда, ул. Новгородская, 7, оф. 3 (ПРОСЬБА - предварительно звонить)  
т.: 52-28-77, 8-911-540-45-54, e-mail: mas-sim@list.ru

ИП Чанкова М.А.

Артём  
РОГОЗИН

# МАЛОГО БИЗНЕСА ДОЛЖНО СТАТЬ БОЛЬШЕ

Ее готовили как очередную целевую программу, а она оказалась антикризисной: в конце января правительство Вологодской области утвердило долгосрочную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 годы». Основные положения документа журналу «Бизнес и власть» прокомментировал заместитель начальника Департамента экономики Вологодской области Степан ТКАЧУК.

— На самом деле программу, которая была в планах Правительства Вологодской области в соответствии с федеральным законом, начали разрабатывать еще в феврале прошлого года. В течение этого времени она проходила согласования во всех структурных подразделениях Правительства. Мы выслушивали пожелания, искали источники

финансирования. Нам важно было услышать мнение общественных организаций — тех, для кого собственно и принимается эта программа: это координационный совет по развитию малого и среднего бизнеса, «Опора России», «Деловая Россия» и другие. И когда программа была уже готова к принятию, экономические условия в мире, стране и области изменились, и нам пришлось вносить корректировки в уже готовый документ.

— **Какие задачи призвана решить эта программа?**

— В первую очередь это обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса и усиление рыночных позиций этого вида предпринимательства в нашем регионе. Мы намерены совершенствовать правовые механизмы поддержки предпринимателей, оказывать имущественную поддержку, внедрять новые формы финансовой поддержки. Важный момент — консультационная работа. Надо развивать обучение начинающих предпринимателей, а тем, кто уже работает, оказывать всяческую

информационную и методическую поддержку.

Мы должны развернуть широкую пропаганду предпринимательской деятельности, показать населению ее привлекательность, активно вовлекать молодежь, а также тех, кто в новых экономических условиях оказался без работы.

Программа рассчитана на четыре года. На период ее реализации приоритетными устанавливаются следующие направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

— производство продовольственных и промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных средств и изделий медицинского назначения;

— производство и переработка сельскохозяйственной продукции, комплексная переработка древесины;

— выпуск инновационной и наукоемкой продукции;

— оказание коммунальных и бытовых услуг населению;

— развитие народных художественных промыслов;



- утилизация и переработка промышленных и бытовых отходов;
- строительство и реконструкция объектов социального назначения, производство строительных материалов;
- организация досуга молодежи, оздоровления населения, занятий с детьми;
- внутренний и въездной туризм и развитие туристической инфраструктуры.

Это не означает, что другие отрасли предпринимательства не смогут воспользоваться теми мерами поддержки, которые предполагаются этой программой. Просто именно в развитии указанных секторов область сейчас наиболее заинтересована, поэтому при рассмотрении заявок им будет отдаваться приоритет.

**— На какие формы поддержки может рассчитывать предприниматель?**

В первую очередь это гранты на создание собственного бизнеса — это будут безвозвратные субсидии предпринимателям на приобретение основных средств и аренду помещений в первый год своей деятельности. Сумма гранта — 300 тысяч рублей. Это безусловно расширит первоначальные возможности предпринимателей при организации своего дела, а также позволит значительно стимулировать деятельность начинающих субъектов малого предпринимательства, станет хорошим стартовым капиталом. Для получения гранта необходимо предоставить специальной комиссии свой бизнес-план.

Здесь, в первую очередь, мы готовы поддерживать такие направления, как:

- организация частных детских садов;
- организация фирм швейного производства;
- организация собственного дела в ЖКХ;
- создание фермерского хозяйства;
- создание фирм по ремесленничеству, традиционным народным промыслам;
- создание фирм по оказанию мелких бытовых услуг;
- авторемонтные мастерские.

Второе направление — это субсидирование процентных ставок по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства в размере не менее 2/3 ставки рефинансирования. Она позволит компенсировать увеличение стоимости привлекаемых кредитов и нивелировать процесс повышения требований к размеру залога по кредитам. Этот вид поддержки больше будет интересен в сфере промышленности, строительстве, лесном комплексе, инновациях.

Третье направление — это создание гарантийного фонда, что станет еще одним инструментом, компенсирующим увеличение требований банков к размеру залогов. Такая поддержка поможет приобретать и модернизировать основные средства, внедрять новые технологии и услуги. Главное условие — финансирование проекта за счет собственных средств субъекта малого бизнеса в размере 50%.

И, наконец, четвертое направление — развитие инструментов микрофинансирования. Займы не должны превышать 1 миллион рублей и будут выдаваться сроком на один год. В целях максимального охвата малого и среднего бизнеса сейчас размер займа устанавливается на уровне 300 тысяч рублей на одного заемщика.

На реализацию этих антикризисных программных мероприятий потребуется 55 млн. рублей средств из областного бюджета. При этом из федерального бюджета мы планируем получить не менее 128 млн. рублей в качестве субсидий.

**— Как предпринимателю подать заявление?**

По каждому направлению работает конкурсная комиссия. Предпринимателю нужно пойти в бизнес-инкубатор и предоставить необходимый пакет документов: копии учредительных документов, выписки из налоговых органов об отсутствии задолженности, кредитный договор и другие. Необходимо обратить внимание на то, что для получения гранта фирма должна быть вновь созданная или работать не более одного года. В остальных направлениях программы ограничений нет.

После подачи собирается конкурсная комиссия, которая состоит из представителей бизнеса и власти — предпринимателей и представителей департамента экономики. Если комиссия решает, что бизнес стоящий, готовится постановление Правительства, и выделяются деньги. Уже сейчас можно подавать заявки на гранты и субсидии, на микрофинансирование заявок пока не принимаются в связи с тем, что механизм еще только разрабатывается.

**— Что ожидаете от внедрения программы?**

Конечно же, появления новых рабочих мест, а также сохранения уже существующих. Сейчас в малом и среднем бизнесе задействовано 169 тысяч человек. Мы ставим задачу сохранить эту цифру, а также увеличивать производство товаров и услуг на 3% в год в первую очередь за счет реализации товаров, замещающих экспорт. Еще одна задача — развитие производства.

На самом деле, мы совместно с Министерством экономического развития РФ уже немало сделали и создали определенные условия для развития малого и среднего бизнеса. С участием федерального софинансирования в Вологде создан бизнес-инкубатор, расширяется филиальная сеть в районах области.

Мы предоставляем научные гранты как индивидуально, так и целым коллективам на разработку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Для этих целей предусматривается финансирование в количестве не менее 20 млн. рублей.

Снижена фиксированная ставка в рамках упрощенной системы налогообложения с 15% до 5% для приоритетных и социально значимых видов деятельности. Льгота распространяется на такие отрасли, как:

- производство пищевых продуктов, включая напитки;
- текстильное производство, производство одежды;
- выделка и крашение меха;
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- производство изделий народных художественных промыслов;
- производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды, сбор, очистка и распределение воды, сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность.

Постановлением Правительства области № 119 от 28 января текущего года предусматривается снижение ставки арендной платы за областное имущество на 30% от уровня 2008 г. В результате субъекты малого бизнеса сэкономят 6,7 млн. рублей, которые смогут направить на инвестиционные цели.

Мы предлагаем органам местного самоуправления муниципальных обра-

**Малый бизнес Вологодской области — это:**

- 169,2 тыс. человек занятых — каждый четвертый работник области;
- 10,2% общеобластного оборота предприятий;
- 64% — грузооборота автомобильного транспорта;
- 53% — оборота общественного питания;
- 48% общеобластного оборота розничной торговли;
- 32% — объемов работ строительного комплекса;
- 26% оборота оптовой торговли.

**Занято в сфере малого бизнеса:**

- 2005 г. — 145,0 тыс. чел.
- 2006 г. — 156,0 тыс. чел.
- 2007 г. — 160,0 тыс. чел.
- 2008 г. — 169,2 тыс. чел.

**Оборот малых предприятий:**

- 2004 г. — 18,3 млрд. руб.
- 2005 г. — 55,5 млрд. руб.
- 2006 г. — 69,8 млрд. руб.
- 2007 г. — 79,6 млрд. руб.
- 2008 г. — 72 млрд. руб.



зований области также снизить ставки аренды по муниципальному имуществу, не повышать корректирующий коэффициент K2. Сейчас на уровне муниципальных образований идет мониторинг данной проблемы, и готовится предложение.

Конечно, мы понимаем, что у нас будут выпадающие доходы бюджета, но в результате ослабления налоговой нагрузки на малый бизнес эти потери окупятся и вернутся в регионы допол-

нительными рабочими местами, ростом производства и инвестиционной активности.

— **У предпринимателей уже появился интерес к этой программе? Где ожидаете максимальную активность: в городах или в районах?**

— Безусловно, в городах активность выше, но наращивание бизнеса будет и в районах. Звонки идут с разных территорий. И что интересно, если гранты

интересуют предпринимателей из районов, то городские бизнесмены интересуются кредитованием и субсидированием. Интерес большой, но конкурсных документов пока нет. Это понятно, программа появилась в конце января. Предпринимательское сообщество ее активно изучает, а мы активно продвигаем ее через средства массовой информации. Но уже в марте мы ждем первых заявок.

## Региональные особенности малого предпринимательства

В области 4,8 тыс. малых предприятий, на них занято 71,8 тыс. человек. В последние несколько лет численность работающих на МП стабилизировалась и значительно не меняется.

Если сравнить область с другими регионами СЗФО (не считая Санкт-Петербурга), по количеству малых предприятий мы занимаем среднюю позицию в общей рейтинговой таблице — 5-е место среди 9-ти.

Если посмотреть размеры малых предприятий, то в нашей области они выше, чем в регионах СЗФО. У нас на одном малом предприятии трудится 15 человек, а в Санкт-Петербурге — 6 человек.

Если Вологодская область и уступает другим субъектам СЗФО по количеству малых предприятий, то по показателю численности занятых на одном малом предприятии занимает лидирующую позицию.

Это связано со следующим:

в нашей области малые предприятия, в основном, сосредоточены, как и в целом по стране, в наиболее трудоёмких отраслях: строительство, обрабатывающие производства и сельское хозяйство.

Сфера оптовой и розничной торговли в области представлена в меньшем объеме по сравнению с РФ — 26,7% (РФ соответственно — 32,1%).

Отличительной особенностью отраслевой структуры распределения является то, что в нашей области высокая доля занятых по сравнению с РФ. Она сосредоточена в таких отраслях, как сельское хозяйство (область — 9%, РФ — 3,3%), транспорт и связь (область — 8,2%, РФ — 5,3%), а также операции с недвижимостью, аренда и сфера предоставления услуг (область — 15,1%, РФ — 13,7%).

Вторая особенность малого бизнеса в нашей области — это доминирование количества индивидуальных предпринимателей (58% в структуре занятых) над числом малых предприятий (42%).

В расчёте на 1 тыс. жителей индивидуальных предпринимателей у нас в среднем 32,7 чел. Это больше, чем в России (24,1) и в Санкт-Петербурге (14,3), больше, чем в Калининградской области (10). Связано это с налогообложением и упрощенной регистрацией.

При этом специализируются индивидуальные предприниматели на оптовой и розничной торговле (45%). Их доля в транспорте и связи — 16,5%, в сфере предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг — 10%. Занятость индивидуальных предпринимателей в обрабатывающих производствах и сельском хозяйстве фиксируется на уровне 7,2 и 6% соответственно. Индивидуальные предприниматели в отличие от малых предприятий уже освоили сферу предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг.





Евгений МОКИЕВСКИЙ

## ЕВГЕНИЙ ШУЛЕПОВ: «МЫ НАЛАЖИВАЕМ ДИАЛОГ С МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ»

— Евгений Борисович, в конце прошлого года в городе появился Координационный совет по малому и среднему бизнесу. Запоздали или как раз вовремя?

— Мы слишком долгое время не обращали внимания на малый бизнес. Много говорили, делали политические заявления, сравнивали свою статистику с европейской, американской, и снова говорили, а на самом деле ничего не делали. Открытого и честного диалога, обмена мнениями не существовало. Были некоторые посылы в сторону малого бизнеса, а вот с обратной стороны посылы не долетали, или на них не обращали внимания. И вот сейчас наступило время «Че», время кризиса, когда даже крупные предприятия пошатнулись и просят о помощи. Но как всегда в России за все кризисные моменты отвечает народ,

а предприниматели — это и есть народ, именно поэтому сегодня для того, чтобы выйти из этой ситуации и решить социальные и экономические задачи, мы очень надеемся на малый и средний бизнес, потому что это занятость, а занятость — это достаток горожан.

Сегодня необходим реальный, честный, откровенный диалог, без злобы с одной стороны и нетерпимости с другой. Если мы научимся понимать друг друга, то научимся находить выход из сложных ситуаций и делать выводы. Именно для этого создан Координационный совет, для того, чтобы мы оперативно могли реагировать на происходящее в ходе прямого диалога.

— А кто был инициатором создания такого совета?

— Здесь интересы совпали. Не будем кому-то отдавать первенство. Желание было обоюдным.

— Кто вошел в этот совет, и каким образом — по личному желанию или по приглашению?

— Мы объявили о том, что создаем такой совет, пригласили ведущих предпринимателей, состоялось первое организационное собрание. Я подписал постановление о создании Координационного совета, приняли план работы, определили регламент. И уже прошло первое заседание.

— А о проблемах говорили?

— Конечно. Малый бизнес — это составная часть экономики. Малые предприятия испытывают те же проблемы, что и крупные. Дело в том, что им легче найти рынки сбыта — они находятся ближе к потребительскому рынку: это торговля, сфера услуг, сфера общепита, производства продуктов питания. Конечно, есть предприятия, которые работают с отдаленными рын-

ками и за рубежом, но основная масса обслуживает местное население.

— **От чего сейчас страдают малые предприятия?**

— Во-первых, это — кредиты. Несмотря на то, что многие работают, используя собственные оборотные средства, заемные средства все равно привлекаются. Когда кредитование было приостановлено, многие ощутили последствия на себе.

Во-вторых, увеличилась налоговая нагрузка на малые предприятия, чтобы за их счет увеличить поступления в бюджет. Вологде удалось этого избежать, а вот в Череповце такой прецедент случился. Мы же, наоборот, пошли на снижение. Сегодня введено жесткое ограничение на проверки. Работа в этом направлении началась еще в июле. Правительством было принято решение, и уже сегодня при Прокуратуре создан специальный орган, в ведении которого будут находиться жалобы, поступающие от представителей малого бизнеса по отношению к проверяющим. Проще говоря, можно написать жалобу, что такой-то орган, например, милиция или Роспотребнадзор, обижают. Я надеюсь, что волна такого гнета проверяющих схлынет, и малому и среднему бизнесу станет легче.

Что касается торговли, то обороты в этой сфере падают, доходность уменьшается. И вот здесь хотелось бы, чтобы малый бизнес принял на себя главный удар кризиса. Люди, попавшие под сокращение на крупных предприятиях, должны куда-то пойти. Нам необходимо создать дополнительные условия, чтобы люди шли к предпринимателям, расширяли сферу малого бизнеса. Вот бывает такое: обычный токарь долго вынашивал идею о своем деле, но не мог уйти с завода. А тут — сокращение, и ему выпадает шанс воплотить свои идеи в жизнь. В этом мы должны ему помочь.

Я сейчас дал поручение экономическому управлению, чтобы на базе Вологодского Бизнес-инкубатора создать



институт обучения основам малого бизнеса. Это должны быть обучающие семинары, дающие ответы на главные вопросы в простой и доступной форме: «с чего начать?», «куда идти?», «что делать?». Не просто общий подход к организации бизнеса, а чем конкретно можно сейчас заниматься, что сегодня интересно городу. У нас должен быть банк бизнес-идей, который мы предлагаем создавать общими усилиями. Будем собирать проекты, вплоть до готовых бизнес-планов, и эту информацию необходимо размещать в СМИ — пусть люди приходят в бизнес-инкубатор, знакомятся, выбирают. Кризис заставил людей думать, а наша задача — помочь реализовать себя. И мы будем создавать для этого все условия как на существующих предприятиях, так и на вновь создаваемых.

— **А денег дадите?**

— Сегодня пусть небольшие средства выделяются на гранты под организацию бизнеса, под компенсацию процентной ставки банковского кредита и различные субсидии. Из областного бюджета на эти цели выделяется порядка 55 миллионов

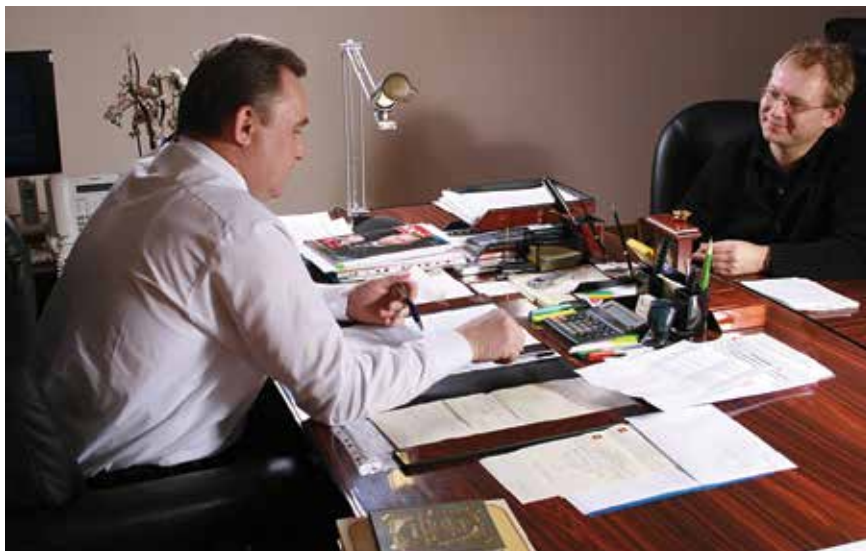
рублей. Мы скорректируем программу поддержки малого бизнеса, принятую на октябрьской сессии, и посмотрим, какую поддержку в конкретных цифрах сможем оказать предпринимательству.

— **Есть ли на данный момент прогнозы, насколько благодаря этим мерам вырастет предпринимательский сектор?**

— Вообще это сложнопрогнозируемые параметры. Я бы сейчас не рискнул точно сказать. Но если мы выйдем на обеспечение прироста в 10-12%, это будет очень хорошо. Потенциал есть.

— **Власть пошла навстречу предпринимательству. Что теперь требуется от бизнеса?**

— Во-первых, желание, во-вторых, идея. Я уже говорил, многие заявляют: «У меня столько классных идей!», — а после переворачиваются на диване на другой бок, и на этом все заканчивается. Человека нужно мотивировать, чтобы он встал с дивана. А дальше надо смотреть, чем мы можем помочь. Ни в коем случае нельзя тормозить идеи, кажущиеся на первый взгляд бредовыми. Кому-то мы сможем помочь предоставлением площадей, кого-то направим на муниципальное предприятие или подскажем промышленное предприятие с высвободившимися производственными мощностями. Кто-то хочет конструировать — у нас множество конструкторских бюро. Мы сейчас думаем об открытии так называемых блошиных рынков для того, чтобы те, кто что-то мастерит у себя дома, могли это продавать. Лично знаю умельца, который делает дома великолепных чучел для огорода. Почему бы их не продавать? Тем, кто хочет попробовать свои силы в торговле, нужно помогать с организацией торговых площадей. Можно сегодня, например, с деревом поработать — на предприятиях есть простаивающие без дела станки. Мы начали активный диалог с представителями малого и среднего бизнеса. И этот разговор будет продолжаться.





# БИЗНЕС-ИНКУБАТОР: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Александр  
МАЛЬЦЕВ

Сегодня много говорят о необходимости финансовой и иной поддержки малого и среднего бизнеса. Судя по заявлениям чиновников и принимаемым на региональном и муниципальном уровне целевым программам, одним из главных проводников государственной политики в этой сфере должен стать такой институт, как бизнес-инкубаторы. Предприниматели тоже связывают с ними некоторые надежды — об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что в последнее время увеличилось количество обращений в Государственное учреждение Вологодской области «Бизнес-инкубатор».



Насколько оправданы возложенные на него в период кризиса надежды? И те, кто там работает, и те, кто находится на инкубировании, довольно скептически подходят к ответу на этот вопрос. Мы решили выяснить, почему.

По понятным причинам, мы не называем имена тех людей, которые рассказали нам о том, как им видится «изнутри» вологодский бизнес-инкубатор и его перспективы.

## Что такое инкубатор?

Перед тем, как говорить о возможностях бизнес-инкубатора (или инкубатора новых фирм, что одно и то же), необходимо определиться с понятием. Его порой неверно понимают как государственный «питомник» по разведению малых и средних предприятий. Согласно Современному экономическому словарю Райзберга, Лозовского и Стародубцева, инкубаторы новых фирм — это форма поддержки развития небольших новых компаний (инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы) со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контролируют и направляют работу инкубаторов. Инкубаторы, в свою очередь, часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

С этой точки зрения Вологодский Бизнес-инкубатор (как во многих дру-

гих российских регионах) — это особая разновидность инкубаторов новых фирм. Дело даже не в том, что у нас отсутствуют «местные спонсоры», и все финансирование осуществляется исключительно из федерального и областного бюджета (напомним, в 2006 году ГУ ВО «Бизнес-инкубатор» было создано по инициативе Минэкономки РФ и Департамента экономики области).

Главная его «особенность» состоит в том, что инновационные проекты, находящиеся под его крылом, можно пересчитать по пальцам одной руки. И виновата в этом не администрация инкубатора, а объективная реальность. Дело в том, что вологодская почва весьма скудна для взращивания инновационных проектов. Инновация — это не просто что-то новое и необычное (креативное агентство или студия ландшафтного дизайна), это нововведение в области техники и технологии, основанное на использовании достижений науки. Как ни горько в этом признаваться, но научно-технологическая база в Вологодской области значительно уступает другим регионам страны. Да, у нас есть НИИ молочного и лугопастбищного хозяйства, есть несколько вузов, занимающихся научными и опытно-конструкторскими разработками, но согласно рейтингам 2006 года наши вузы занимают далеко не первые позиции. В рейтинге технических и технологических вузов ВоГТУ занял 18-е

место из 22-х возможных. В рейтинге университетов ЧГУ вместе с еще шестью российскими вузами занял 17-ю позицию из 18-ти. В рейтинге педагогических и лингвистических вузов ВГПУ из 13-ти мест получил 11-е.

Вот и получается, что «теплые условия» предоставляются не собственно инновационным фирмам, а рекламно-сувенирному или мебельному производству, что не совсем соответствует статусу учреждения.

## Кто в тереме живет

Конечно, бесспорным положительным фактом является поддержка производственных предприятий, высокотехнологичных и наукоемких проектов. Сейчас на инкубировании находится несколько очень интересных и даже уникальных бизнесов — одна фирма осваивает спутниковую навигацию, другая создает безотходное производство резиновых покрытий, несколько фирм занимаются разработкой и поставками программного обеспечения.

Однако процедура отбора фирм-кандидатов на инкубирование Экспертным советом, по признанию некоторых участников этого Совета, далека от совершенства: решения часто принимаются либо по указке сверху, либо по принципу «возьмем любой проект, лишь бы был более-менее толковым и реалистичным». В результате среди фирм-клиентов инкубатора некото-

рые занимаются «инновационной деятельностью» только для видимости, стараясь любым способом выжить в непростых экономических условиях, а некоторые вообще не выполняют своих обязательств перед инкубатором. «Кто-то возил машины из Германии, кто-то полиграфию из соседних областей, а кто-то камеры видеонаблюдения ставил. Казалось бы, гнать таких надо, а с другой стороны, какой смысл? — говорят работники Бизнес-инкубатора. — Ведь на их место придут такие же, и Экспертная комиссия их обязательно пропустит. Пропустит, потому что других нет. Зачем пустовать помещениям?» О каком-либо инвестировании со стороны инкубатора, об участии в собственности фирм-клиентов в такой ситуации речи вообще не идет.

Сейчас наблюдается наплыв желающих получить в инкубаторе льготные условия для ведения собственного бизнеса. В конце февраля Экспертный совет должен подвести итоги очередного конкурсного отбора. Изменится ли при этом качественный состав инкубируемых?

### Деньги нужны не только малому бизнесу

Как из «богадельни» (так иногда в чиновничьих кулуарах называют Бизнес-инкубатор) сделать трамплин, стартовую площадку для перспективного бизнеса? Для этого нужно предоставить определенную финансовую самостоятельность руководству инкубатора, нужны и дополнительные вложения в сам инкубатор.

Может показаться странным, но проект, в который федеральными и областными властями вложено порядка 100 млн рублей, требует новых инвестиций. В здании, где расположен ГУ ВО «Бизнес-инкубатор», течет крыша, вентиляция не запущена, подвал не отремонтирован, не хватает производственных помещений.

Последняя проблема особенно актуальна в свете недавно принятых целевых программ по поддержке

МСБ (областная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 годы», программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Город Вологда» на 2009-2011 годы). Они призваны в первую очередь стимулировать предпринимательство в реальном секторе экономики, то есть производство продовольственных и промышленных товаров. Администрация инкубатора хотела бы поддержать таких предпринимателей, но не может: «Сейчас мы можем предложить фирмам помещения только под офис. А им, конечно, нужны производственные площади. К нам недавно обратились люди с проектом швейного производства, еще одна организация хотела бы заниматься ремонтом музыкальных инструментов. Но помещений для них нет».

Еще одна сфера, в которой ощущается острая нехватка средств, — консалтинговая и образовательная деятельность. Надо сказать, это направление является одним из приоритетных в деятельности Бизнес-инкубатора: проводятся специализированные курсы, организуются тематические семинары, даются консультации по самым разным вопросам, связанным с организацией собственного дела. В условиях растущей безработицы интерес населения к подобного рода информационным и образовательным услугам заметно возрос. Особым спросом пользуются бесплатные курсы «Будущий предприниматель» и «Как начать свой бизнес», на которые набираются группы по 30-40 человек. Но даже краткосрочные платные курсы организовать сложнее. И дело не только в прижимистости потенциальных слушателей — они попросту не знают об оказываемых услугах. Работники инкубатора сетуют: «На рекламу у нас выделяется «ноль», на ведение преподавательской деятельности — тоже «ноль». Мы не можем проводить курсы для 3-4 человек. Конечно, мы изыскиваем средства для оплаты

труда экспертов и преподавателей из внебюджетных фондов, но этого мало. Нужно в десять раз больше».

Где взять деньги — не единственная головная боль руководства и работников инкубатора. В ситуации, когда возложенная на них нагрузка резко возросла (и будет возрастать по мере реализации принятых целевых программ), нужно не сокращать фонд оплаты труда, а наоборот, привлекать высококвалифицированных специалистов, увеличивать количество штатных единиц. В качестве примера в инкубаторе приводят следующую ситуацию. Одной из форм поддержки МСБ объявлено предоставление субсидий на возмещение из государственного бюджета части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в банках. Очень затратная по времени работа по сбору заявок и всех необходимых документов от претендентов на субсидирование возложена на инкубатор. По предварительным подсчетам, до конца года работникам инкубатора предстоит обработать более сотни заявок. Как с этим потоком документов будут справляться два штатных экономиста?

Выходит, государственная поддержка нужна не только МСБ, но и тем, кто его поддерживает, то есть Бизнес-инкубатору. По крайней мере, на эту поддержку там очень надеются.

### От редакции

Журнал «Бизнес и власть» одной из главных своих задач видит диалог между предпринимательским сообществом и органами государственной и муниципальной власти. Это значит, что мы показываем не только «фасад» региональной экономической политики, но и реальные трудности, которые существуют и которые нельзя не замечать. Мы обязательно вернемся к теме бизнес-инкубирования и реализации программ по поддержке МСБ в следующих номерах.

ООО «Регионтехсервис»

## УСЛУГИ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Обеспечение бесперебойной работы инженерных систем (котельных, отопления, водоснабжения, канализации, вентиляции, кондиционирования и др.)

Обслуживание бассейнов



## КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

Генеральная, ежедневная и еженедельная уборка производственных помещений, торговых центров, гостиниц, офисов и др.

Нанесение защитных покрытий на деревянные полы, линолеум, керамическую плитку.

ЧИСТОТА И КОМФОРТ — ВАШ ПРЕСТИЖ И НАША РАБОТА.



ООО «Регионтехсервис»  
160004, г. Вологда, пер. Южный, 4.  
Тел./факс (8172) 72-72-07  
Тел. 8-921-722-48-13  
e-mail: rts@vologda.ru



*Nikolaevskiy*

Restaurant

*Праздники,  
которые помнят*



Ресторан «Николаевский»

Вологда, Костромская 14, (8172) 53-22-99  
[www.nikolaevskiy.ru](http://www.nikolaevskiy.ru)



# БИВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА: ОПЕРАЦИОННЫЙ ОРИЕНТИР ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ

Елена  
БЕЛОВА

Одним из проявлений последствий глобального финансового кризиса стало неустойчивое положение российской национальной валюты. С чем связано колебание курса рубля, и какими принципами руководствуется ЦБ РФ при установлении собственной валютной политики? На эту тему рассуждает начальник управления рисками «Промышленного Энергетического Банка» г. Вологды Андрей КОЗЬБАН.

## Сознательная политика ЦБ по ослаблению рубля

Падение рубля — это не общероссийская катастрофа, а результат целенаправленной деятельности Центробанка. Существуют две категории, заинтересованные в совершенно разном поведении рубля, — это население и бизнес. Населению выгодно, чтобы рубль был сильным. В этом случае на заработанные деньги люди смогут приобрести большее количество товаров и услуг.

Бизнесу выгодно, чтобы рубль был слабым. В этом случае производимые отечественным бизнесом товары становятся более конкурентоспособными как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Специально отмечу, что под «бизнесом» понимаются отнюдь не олигархи, и действия ЦБ объясняются вовсе не заботой об их состоянии. Бизнес в широком смысле — это предприятия, не только крупнейшие, такие как «АвтоВАЗ», «НорНикель», «Лукойл», «Газпром», «Северсталь», но и огромное множество других, включая представителей малого и среднего бизнеса. Если продукция отечественных производителей будет плохо продаваться, проигрывая зарубежным аналогам, то неизбежны проблемы с выплатой зарплаты, рост безработицы и другие негативные последствия.

С точки зрения развития экономики страны (развития бизнеса, производительности труда, сбора налогов и т.п.) лучше, чтобы ее национальная валюта была слабой. Примерами этого слу-

жат наибольшие за последнее время темпы роста российской экономики, наблюдаемые в начале 2000-х годов и объясняемые эффектом девальвации, произошедшей в августе 1998 года, или сегодняшняя финансовая политика руководства Китая, направленная на планомерное сдерживание курса юаня, что заметно стимулирует рост китайского экспорта.

## Структура и динамика бивалютной корзины

Для того, чтобы сделать свою валютную политику более прозрачной и предсказуемой и, в частности, определить основные принципы при установлении курса рубля, Центробанк ввёл понятие бивалютной корзины. В феврале 2005 года, когда впервые было объявлено о бивалютной корзине, в неё входили доллар и евро в соотношении 0,1 евро + 0,9 доллара. Равновесное соотношение было установлено на уровне 30 рублей за такую корзину.



При этом ЦБ не привязывал рубль к бивалютной корзине жестко, а определил интервал, в пределах которого рубль мог «гулять» вверх-вниз относительно среднего значения.

Позже доля евро в бивалютной корзине постепенно увеличивалась, и к настоящему времени формально объявленная бивалютная корзина выглядит так: 0,45 евро + 0,55 доллара. Однако ЦБ регулярно, а в последнее время чуть ли не ежедневно, объявляет об увеличении границ коридора бивалютной корзины, тем не менее не отменяя самого ее принципа. Последний максимальный уровень, ниже которого не должна падать национальная валюта, установлен в размере 41 рубля за корзину. Очевидно, что в таких условиях рассказы ЦБ про бивалютную корзину не столько объясняют механизм ее

действия, сколько вносят еще большую путаницу.

## Регулирование Центробанком ситуации на валютном рынке

Следует понимать, что на самом деле бивалютная корзина — это не более, чем операционный ориентир. Реальные (или, точнее, официальные) курсы ЦБ определяются по результатам торгов на Московской Межбанковской Валютной Бирже (ММВБ). По результатам сегодняшних торгов определяется официальный курс ЦБ на завтрашний день. Однако основным игроком на данном рынке является Центробанк, и именно от его действий главным образом зависит курс рубля, поскольку ЦБ располагает огромными ресурсами, несопоставимыми с капиталами других участников валютных торгов. Поэтому можно сказать, что ЦБ устанавливает такой курс, какой захочет, хоть и рыночными методами — через участие в торгах. Располагая третьим по величине объемом золотовалютных резервов в мире (после Китая и Японии), ЦБ России может отражать практически любые спекулятивные атаки на рубль.

Чтобы убедиться в этом, достаточно взглянуть, к примеру, на Казахстан, располагающий существенно меньшим объемом золотовалютных резервов. Несмотря на это, курс тенге к доллару США жестко выдерживается на протяжении последних месяцев. Так и Центробанк России, если бы захотел, мог держать рубль очень долгое время.

## Бивалютная корзина как инструмент сбережения средств

Центробанк продолжает проводить политику осознанного ослабления курса рубля, так называемую мягкую девальвацию. Российские финансовые власти стараются привести рубль к такому значению, которое, по их мнению, будет являться разумным компромиссом между интересами населения и интересами бизнеса. В этой ситуации бивалютная корзина может стать удобным инструментом вложения средств для населения, которое обеспокоено проблемой сохранности собственных сбережений в условиях финансового кризиса.

# ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

**Ушедший год ознаменовался принятием ряда важных для всех налогоплательщиков документов. Федеральные законы, вносящие серьёзные изменения в Налоговый кодекс РФ, вступили в силу с 1 января 2009 года, однако некоторые положения начинают действовать уже с момента опубликования. По мнению специалистов, эти меры направлены на поддержку российских предприятий, предпринимателей и физических лиц в сложных условиях финансового кризиса.**

Большинство новаций вводится Федеральным законом № 224-ФЗ.

Ст. 5 НК РФ дополнена абзацем, устанавливающим, что законодательные акты, устраняющие или смягчающие ответственность за налоговые нарушения, а также отменяющие налоги и сборы и устанавливающие налоговые льготы, могут вступать в силу сразу со дня их официального опубликования, если это прямо предусматривают. Это позволит налогоплательщикам быстрее реагировать на принятые налоговые послабления.

Законодатель уточнил положения ст. 54 НК РФ о праве налогоплательщика провести перерасчёт налоговой базы и суммы налога за налоговый (отчётный) период, в котором выявлены ошибки, относящиеся к прошлым периодам, также и в тех случаях, когда допущенные ошибки (искажения) привели к излишней уплате налога. Это полезное для налогоплательщика дополнение, позволяющее ему в будущем сократить количество уточнённых деклараций, вступающих в силу только с 2010 года.

\* \* \*

Новая ст. 64.1 НК РФ информирует о новых обязанностях министра финансов России: отныне именно он решает вопросы об отсрочке или рассрочке федеральных налогов и штрафов и пеней по ним, если размер задолженности организации-налогоплательщика превышает 10 миллиардов рублей, и единовременное погашение долга может повлечь неблагоприятные послед-

ствия. Решения об отсрочках или рассрочках в части платежей, подлежащих зачислению в местные бюджеты, согласовываются с местными финансовыми органами.

Ст. 67 НК РФ вводит новое основание для предоставления налогоплательщику инвестиционного налогового кредита, а именно выполнение организацией государственного оборонного заказа.

\* \* \*

Налоговые органы получили дополнительные полномочия в вопросах урегулирования отношений налогоплательщиков и банков. Согласно ст. 76 с нового года налоговики смогут приостановить операции по счёту организации или предпринимателя не только в связи с взысканием с них налога или сбора, но даже штрафов или пени. Блокировка валютного счёта налогоплательщика-должника производится на ту сумму в валюте, которая соответствует сумме в рублях по курсу ЦБ РФ на день операции. Отмена решения на блокировку счетов производится налоговиками не позднее одного дня, следующего за днём предоставления декларации. Прежняя редакция ст. 76 НК РФ содержала уточняющую формулировку «операционного дня», что означало первую половину рабочего дня банка, в течение которой организация или предприниматель после разблокировки счёта мог успеть произвести необходимые ему платежи. Новая формулировка закона позволяет налоговым органам заблокировать счета на протяжении всего дня до вечера. Зато предусматривается материальная ответственность налоговых органов за задержку при разблокировке счёта: на всю сумму денежных средств, в отноше-

нии которых действовал режим приостановления, начисляются проценты в пользу владельца счёта по ставке рефинансирования, установленной ЦБ РФ. Однако и это ценное дополнение будет правомочно лишь с начала будущего года.

\* \* \*

Ст. 88 НК РФ определяет сроки и порядок проведения камеральных налоговых проверок. Ранее трёхмесячный срок проведения камеральной проверки отсчитывался со дня предоставления налогоплательщиком декларации и документов, которые согласно НК РФ должны были прилагаться. Сейчас расплывчатое требование «прилагаемых документов» отменено, и камеральная проверка производится в три месяца с момента сдачи одной лишь налоговой декларации. В случае предоставления уточнённой налоговой декларации камеральная проверка ранее поданной декларации прекращается, и начинается новая трёхмесячная проверка уточнённых документов. При этом выводы и сведения, полученные в процессе изучения предыдущей декларации, могут быть использованы налоговиками при проведении мер в отношении налогоплательщика.

Ст. 100 НК РФ конкретизирует срок, в течение которого должен вручаться акт налоговой проверки — это 5 дней с даты акта. Ст. 101 НК РФ устанавливает, что при разборе дел о налоговых правонарушениях не допускается использование доказательств, полученных с нарушениями Кодекса. Зато сами налогоплательщики получили возможность предоставлять документы или информацию, относящуюся к делу, даже после сроков, установленных законом, а проверяющие инстанции обязаны принимать и учитывать все эти данные.

\* \* \*

Новые поправки ужесточают ответственность кредитных организаций за совершаемые ими проступки. До 20 тысяч рублей устанавливается размер штрафа банку, нарушившему порядок открытия счёта налогоплательщику, установленный ст. 132 НК РФ, а несвоевременное сообщение в налоговый орган об изменении реквизитов счёта организации или предпринимателя обойдётся банку в 40 тысяч рублей. Согласно ст. 135 НК РФ банки подлежат наказанию



за несвоевременное перечисление не только налогов, сборов и пеней, но и штрафов и авансовых платежей.

\* \* \*

Ст. 149 НК РФ установлена дополнительная льгота по НДС: реализация лома чёрных металлов освобождается от налогообложения. Помимо этого, ввозимое в Россию технологическое оборудование, не имеющее отечественных аналогов на рынке, также освобождается от обложения НДС. Эта поправка ст. 150 НК РФ предусматривает утверждение Правительством России специального перечня оборудования, после чего она вступит в силу с первого числа очередного налогового периода.

Согласно изменениям в ст. 161 НК РФ статус налоговых агентов по НДС дополнительно приобретают:

— покупатели государственного или муниципального имущества (ранее — только арендаторы);

— организации и предприниматели, организации реализацию имущества по решению суда, в том числе и при проведении процедуры банкротства;

— организации и предприниматели, действующие на основе посреднических договоров с иностранцами, не состоящими на учёте в налоговых органах, в случаях реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав.

Ст. 168 НК РФ теперь обязывает получателя денег в пятидневный срок выписывать счета-фактуры с авансов и предоплат, ст. 169 НК РФ уточняет информацию, которая должна содержаться на этих документах, а порядок восстановления ранее учтённого НДС дополняет ст. 170 НК РФ. В ст. 172 НК РФ перечислены документы, необходимые для получения налогового вычета по НДС при оплате авансов: помимо счета-фактуры и платёжных документов требуется наличие договора о внесении предоплаты. Это положение закона явно требует доработки: следуя ему, покупатель лишается права на вычет НДС, если он не заключил отдельного договора о внесении аванса. В интересах налогоплательщиков отменено положение ст. 168 НК РФ, ранее заставлявшее участников товарообменных операций перечислять друг другу НДС денежными средствами.

Новая редакция ст. 172 НК РФ оптимизирует порядок вычетов по НДС при выполнении строительно-монтажных работ для собственного потребления: теперь вычет должен производиться в момент определения налоговой базы, а не в момент уплаты налога в бюджет, как было раньше. Таким образом, в декларации по НДС будет отражаться начисленная сумма налога, уменьшенная на сумму вычета.

По новым правилам ст. 176 НК РФ налоговики могут принимать решение о частичном возмещении НДС, заявленного в декларации, отложив вопрос



о возврате сомнительных сумм до выяснения.

\* \* \*

Основное изменение в НДФЛ — это увеличение максимального размера имущественного налогового вычета при покупке или постройке жилья до 2 миллионов рублей. Это новшество введено ст. 220 НК РФ и касается правоотношений, возникших с 1 января 2008 года. Ст. 228 НК РФ уточняет, что в случае продажи имущественных прав физические лица должны рассчитываться с бюджетом самостоятельно.

В ст. 228 НК РФ вновь изменён порядок налогообложения подарков, теперь уже в пользу физических лиц, получающих подарки: если годовая сумма даров от организации или предпринимателя превышает 4 тысячи рублей, то последние являются налоговыми агентами. Самостоятельно исчисляют и платят налог лишь те физические лица, которые получили подарки от таких же физических лиц (кроме близких родственников), а не от предпринимателей или предприятий.

\* \* \*

Федеральный закон № 118-ФЗ позволяет плательщикам налога на прибыль изменить ранее предписываемый ст. 286 НК РФ порядок уплаты авансовых платежей на основании предыдущего отчётного периода. Отныне сумма ежемесячного авансового платежа рассчитывается исходя их фактической прибыли, что должно быть отражено в учётной политике предприятия и доведено до сведения налоговых органов.

Антикризисный характер носят и изменения ст. 258 НК РФ, связанные с увеличением размеров амортизационной премии до 30% в отношении основных средств со сроком эксплуатации свыше 3 лет и до 20 лет включительно. Этот же процент премии применяется и при расчёте расходов на модернизацию и реконструкцию основных средств третьей-седьмой амортизационных групп. Однако в случае досрочной реализации таких основных средств (ранее пяти лет с момента использования) вся

сумма амортизационной премии подлежит восстановлению.

Во исполнение положений Федерального закона № 118-ФЗ при начислении амортизации на легковые автомобили и пассажирские микроавтобусы первоначальной стоимостью свыше 600 и 800 тысяч рублей соответственно понижающий коэффициент 0,5 больше не применяется. Эта норма, выгодная для организаций-владельцев дорогостоящего транспорта, к сожалению, не применима к предприятиям, содержащим на балансе чуть более дешёвую технику: автомобили и микроавтобусы стоимостью 300 и 400 тысяч рублей.

Одно из наиболее значимых изменений в кодексе — это снижение ставки по налогу на прибыль на 4% за счёт федеральной составляющей: 2,5 вместо 6,5%. Согласно ст. 284 НК РФ, ставка с 1 января равна 20%.

\* \* \*

С нового года в соответствии со ст. 346.20 НК РФ субъекты РФ могут самостоятельно устанавливать ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощённую систему налогообложения, в пределах от 5% до 15%, но только для тех, чья налогооблагаемая база «доходы минус расходы». Кроме того, «упрощенцы» получили возможность не сдавать отчётность по истечении каждого квартала, а предоставлять одну декларацию по итогам работы за весь год. Федеральный закон № 208-ФЗ теперь позволяет менять объект налогообложения ежегодно, не забывая информировать об этом налоговые органы.

Законом Вологодской области с нового года изменены ставки транспортного налога: теперь владельцы транспортных средств мощностью до 100 л. с. будут платить по 25 рублей за каждую силу, а свыше 100 л. с. — по 35 рублей.

Как долго будут действительны эти и другие поправки к Налоговому кодексу, покажет время. Однако уже сейчас законодатели продолжают разрабатывать новые документы, цель которых — помощь российскому бизнесу.



# ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

Александр  
МАЛЬЦЕВ

## КАК ОТРАЗИЛСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС НА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ СТРУКТУР

До недавнего времени структуры, работающие в сфере оказания негосударственных услуг по безопасности, чувствовали себя очень неплохо — развитие банковского дела, строительства, торговли только способствовало росту численности и оснащенности частных охранных предприятий. В одной Вологде сегодня насчитывается около 120 ЧОПов, по стране в этой сфере занято свыше 800 тыс. человек. Однако в условиях экономического спада, когда организации начали сокращать непроизводственные расходы, рынок охранных услуг начал испытывать трудности. Чем грозит экономический кризис охранным предприятиям Вологодской области? Мы обратились к нескольким из них, чтобы узнать оперативную обстановку.

### Удар по охранным бизнесу

Сложности для охранных предприятий возникли, когда экономический

кризис уменьшил платежеспособность и, соответственно, количество клиентов. Экономя на охране, предприятия отказываются от услуг ЧОПов, переходя на более «дешевых» сторожей или вахтеров. Представители вологодских охранных предприятий признаются, что столкнулись с проблемой дебиторской задолженности — многие клиенты не могут рассчитаться за оказанные услуги, кроме того, имеет место некоторое сокращение числа заказов и контрактов. Не так давно одна из известных ювелирных сетей, работающих в Вологде, отказалась от физической охраны, застраховав товар и поставив в магазинах «тревожные кнопки».

В такой ситуации ЧОПам придется проявлять гибкость. «Если мы видим, что можно снизить стоимость услуг, чтобы не потерять клиента, то мы, конечно, идем ему на встречу. Если же он не в состоянии оплачивать наши услуги, приходится с ним расставаться», — констатирует генеральный директор ОП «Конвой» Игорь Катухин, чье предприятие работает на вологодском рынке охранных услуг более 15 лет. Подобный подход существует и в других местах. «Мы не сокращаем число охранников, но вынуждены на некоторых объектах сократить их денежное содержание. Это связано с пожеланиями клиентов, со сни-

жением нагрузки на охранников», — говорит Виктор Ориничев, директор ЧОП «Валькирия» (г. Череповец).

Кадровых сокращений пока нет. Наоборот, кризис сыграл охранным структурам на руку: отток работников из других отраслей привел к повышению конкурса на замещение вакантных должностей в ЧОПах. Это позволяет им оставлять только лучших сотрудников, ужесточать требования по отбору новых и, в конечном итоге, повышать качество своих услуг. Как заметил Константин Закутаев, учредитель ООО «Легион» (г. Великий Устюг), «сотрудники, работающие в стабильном охранным предприятии, дорожат своими рабочими местами».

Впрочем, крупным ЧОПам придется сокращать количество филиалов, а мелкие охранные предприятия и вовсе вынуждены закрываться. Не обладая финансовыми резервами, прочными деловыми связями и широкой клиентской базой, сложно выжить на рынке. По прогнозам экспертов количество служб безопасности и охранных предприятий в стране сократится по разным оценкам на 20-50%. В Вологодской области их сокращение также неизбежно.

### Безопасность будет востребована всегда

И все же о кризисе в охранным бизнесе говорить не приходится.

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

#### Самые популярные охранные услуги

По данным опроса, проведенного в 2007 году журналом «Коммерсант-Деньги», в последние годы заметно изменилась структура услуг, оказываемых ЧОПами. Законом им разрешено оказывать лишь пять видов услуг: защищать жизнь и здоровье граждан, их имущество, проектировать и устанавливать разные виды сигнализации, консультировать клиентов и обеспечивать порядок в местах проведения массовых мероприятий.

Самой востребованной услугой пока остается физическая охрана стационарных объектов. На нее приходится около 70% всей охранной работы. При этом рентабельность самой популярной охранной услуги не превышает 20%

(основные расходы владельца ЧОПа ложатся на оплату труда охранников и администрации). Сопоставима по доходности с охраной стационарных объектов охрана грузов при их перевозке.

А вот пультовая охрана, которая в последнее время набирает обороты, выглядит на этом фоне золотой жилой. Ее рентабельность, по оценкам экспертов, может достигать и 100%: ведь для обслуживания 50 объектов требуются всего два охранника и один автомобиль, если речь идет о Москве. В регионах те же два человека могут обеспечивать безопасность 100 объектов.

Впрочем, пультовая охрана требует инвестиций в десятки тысяч долларов на создание центра мониторинга, куда стекаются сигналы с подключенных к пульту объектов. Кроме того, в этом сегменте любой ЧОП, даже крупный, проигрывает по широте охвата и скорости реагирования

вневедомственной охране — у нее только в столице две сотни экипажей во всех районах.

Любопытно, что в качестве приоритетного направления ни один эксперт не выделил такую киношную сторону деятельности ЧОПов, как личная охрана. Сейчас многие отказываются от услуг телохранителей, и атлеты в черных костюмах играют на имидж, не более того. Можно констатировать закат еще одного вида работы, некогда прибыльного, — консультирования клиентов. В 1990-е, когда предприниматели пытались освободиться от влияния криминала, доходы от консультаций, как избавиться от «наездов», были сопоставимыми с выручкой от охраны объектов. «Сейчас же в серьезных вопросах советовать и отвечать за свои слова может скорее МВД, чем ЧОП. А чтобы избавиться от налоговых претензий, лучше выйти на конкретного налогового эксперта» — полагают опрошенные эксперты.

Как ни странно покажется на первый взгляд, экономический спад в стране даже может поспособствовать его процветанию, особенно в крупных городах. В условиях социально-экономических неурядиц криминально-обстановочная (особенно по имущественным преступлениям) по прогнозам специалистов будет только ухудшаться, и частные охранники будут как нельзя кстати. «Многие клиенты заговорили об усилении охраны. Пять — шесть лет назад мы отказались от вооруженной охраны машин, купленных в Москве и переезжаемых в нашу область. Теперь мы снова к этому возвращаемся», — признается Виктор Ориничев. «Есть ситуации, в которых тактика охранной деятельности предусматривает обязательную охрану «живым» сотрудником, и никакие технические средства его не заменят. Ведь под угрозой вооруженного нападения может оказаться не только товар, имущество, но и жизни охраняемых», — убеждены в «Конвое».

Между тем, это еще одна тенденция сегодняшнего дня — отказ клиентов от физической охраны и переход на использование различных технических средств. И здесь охранные предприятия довольно успешно адаптируются к новым потребностям рынка, предлагая клиентам наряду

с «физикой» услуги по подбору, монтажу и обслуживанию разного рода систем охраны — от пожарных сигнализаций до видеорегистраторов.

«Ужесточились требования надзорных органов, поэтому сейчас большим спросом пользуются пожарные и охранные сигнализации. Причем не только у бюджетных организаций (школ, детских садов и т.п.), но и у коммерческих фирм, особенно мелких, — сообщили нам в «Валькирии». — Современные технологии связи позволяют выбирать, каким образом будет идти сигнал от объекта: по защищенному радио-каналу, по телефонной линии или GSM. Сигнал может идти на пульт охраны или прямо на сотовый телефон владельца. Сейчас можно даже картинку с камеры наблюдения получать на телефон — все зависит от пожеланий клиента». Такое оборудование относительно недорого стоит, специального обслуживания не требует, поэтому весьма востребовано.

«В настоящее время для сохранения и увеличения количества охраняемых объектов наша организация предоставляет дополнительную услугу — опрос персонала с применением полиграфа, — говорят в «Легионе». — Данная услуга предоставляется с максимальной скидкой постоянным клиентам. Таким образом, за те же

деньги клиент получает более широкий спектр услуг по обеспечению безопасности». Видимо, в ближайшее время следует ожидать распространения и других видов охранных услуг, новых технических средств.

Одной из таких новинок, уже использующихся на территории Вологодской области, является видеорегистратор. Это миниатюрное устройство, устанавливаемое на машину или здание и позволяющее записывать видео- (до 3 суток) и аудио- (до 300 часов) информацию. Такая запись сопровождается цифровой подписью и может быть использована в работе правоохранительных органов как доказательство.

Как бы дальше ни развивалась экономическая ситуация в стране и регионе, ясно одно — даже в условиях самого глубокого кризиса люди не перестанут подчиняться инстинкту самосохранения, а значит, и пользоваться услугами частной охраны. Следовательно, рынок охранных предприятий будет развиваться и дальше. Выживут не только самые крупные организации (тенденция к укрупнению наметилась еще до кризиса, далее она будет только усиливаться), но и наиболее универсальные, быстро адаптирующиеся к потребностям клиентов и изменениям законодательства.

# ООО «ЛЕГИОН»

Ваша безопасность на Родине Деда Мороза

Все виды  
охранных услуг

Монтаж  
охранно-пожарной  
сигнализации

Консультирование  
по вопросам безопасности

г. Великий Устюг, пер. Октябрьский, 5-б

Тел.:(81738) 2-31-49, 2-62-52





# МОДНЫЙ БИЗНЕС

Александр  
НЕСТЕРОВ

Фотографии  
Сергея  
ФЕДОТОВА

**Торговля качественной и модной одеждой давно перестала представлять собой простейшую операцию по перепродаже товара, купленного где-то по оптовым ценам. Сегодня важна не только марка одежды и производитель, но и то, где и как эта одежда продается — атмосфера и интерьер магазина, обслуживание и комфорт. Как сделать магазин столичного уровня в провинциальном городе так, чтобы он был популярен среди покупателей и выгоден с точки зрения ведения бизнеса? Похоже, Анна Чайковская, директор магазинов SoFrench, E2O и Kira Plastinina, знает ответы на эти вопросы.**

## Дизайнерская одежда по демократичным ценам

— Расскажите, пожалуйста, немного о марках SoFrench и E2O.

— Российские дизайнеры Султанна Французова и Евгения Островская стали шить одежду под собственными марками в 2004 году, но бренды SoFrench и E2O появились в fashion-индустрии сравнительно недавно, пару лет назад. Коллекция SoFrench «весна-лето 2008», в частности, была представлена на Russian Fashion Week и была отмечена модной прессой.

Впрочем, обе марки позиционируются как доступная дизайнерская одежда, то есть как одежда, которую можно увидеть не только на модном показе, но и в магазине. Сегодня салоны SoFrench и E2O открываются по всей стране.

### — Какими темпами развивается сеть этих магазинов?

— За два года было открыто более 40 магазинов в России, странах СНГ и Италии. Такое стремительное развитие говорит о популярности марок SoFrench и E2O среди россиянок. И это понятно: демократичная по цене, хорошая по качеству при том, что это дизайнерская, узнаваемая одежда. Я думаю, дизайнерская одежда несет в себе

некую индивидуальность, позволяет выделиться из серой массы, способна поднять настроение. И это понимают наши покупательницы.

### Франчайзинг — отличный способ начать бизнес с нуля

— Поэтому вы и решили заняться этими марками одежды в Вологде?

— Да, марки мы выбирали исходя из оценки популярности бренда у потенциального покупателя. Окончательное решение принимали уже исходя из условий франшизы, предлагаемых фирмой — у E2O и SoFrench они оказались наиболее выгодными. К тому же у нас уже был довольно успешный опыт работы с молодежной маркой Kira Plastinina. Поэтому мы решили развить успех в дизайнерской одежде для женщин «среднего класса» разного возраста и с разными финансовыми возможностями.

### — Чем так выгоден франчайзинг?

— В нашей стране франчайзинг как форма длительного коммерческого сотрудничества начал развиваться сравнительно недавно. Поэтому у каждой



фирмы-франчайзера могут быть свои условия договора или лицензионного соглашения. В нашем случае «головная» фирма решает все: от дизайн-проекта и рекламы до цен и стандартов обслуживания покупателей. Это, кстати, очень удобно для покупателя, поскольку региональные франчайзинговые магазины ничем не отличаются друг от друга. То есть, приходя в наш магазин в Вологде или в Москве, покупатель видит тот же интерьер, те же цены. У нас поддерживается политика скидок и дисконтных карт, проводятся те же самые акции, что и в Москве. Получается московский магазин у тебя в городе!

#### — Но франшиза накладывает на вас определенные ограничения?

— Такая форма организации бизнеса, конечно, лишает нас возможности получения большей прибыли из-за периодически проводимых акций и распродаж, но взамен мы получаем бренд, федеральную рекламу, решение организационных вопросов.

Мы не участвуем в выборе товара из новой коллекции, так как он должен быть представлен в том же ассортименте, что и в Москве. Даже в магазине одежда должна быть размещена в определенной зоне. При этом мы всегда стараемся быть очень внимательными к нашим покупателям. Все замечания фиксируются, и каждые три месяца продавцы-стилисты пишут отчет по продукции: что нравится или не нравится покупателям. Все эти пожелания учитываются дизайнерами в следующих коллекциях.

#### Подарок для покупателя

— Что вы предлагаете своим покупателям сегодня?

— В новых коллекциях можно найти все: уютные жакеты и пальто из плотной шерсти, теплые пуховики с муфтами,

#### Это так по-французски!

SoFrench — новая марка женской одежды, коллекции для которой создает дизайнер Султанна Французова. Название этого проекта говорит само за себя. «Это так по-французски», — подобные отзывы о коллекциях девушки с необычной (и при этом настоящей) фамилией приходится слышать довольно часто. Султанна никогда не копирует сиюминутные тенденции моды. В ее моделях присутствует тонкая интерпретация, что сближает дизайнерскую манеру Французовой с парижскими марками. Ее платья не выходят из моды, их можно надеть и через сезон, и через год.

Живет Султанна Французова там, где наиболее комфортно заниматься своим делом. Сейчас такую возможность ей дает Шанхай. Здесь можно гораздо быстрее наладить весь процесс, и это первыми оценили итальянцы и французы — на фабриках, где отшивает свои коллекции Французова, шьют Armani и Max Mara.

модные узкие джинсы, многослойные юбки, необычные майки-платья, рубашки с галстуками и трикотажные платья, модные аксессуары, необычные принты в виде забавных роботов, жуков и следов птичьих лапок, которые как бы шуточно подмигивают вам, передавая улыбку дизайнера. Это одежда на каждый день и на торжественный вечер.

Новые коллекции в магазин начнут поступать в марте, как и по всей стране. Уже сейчас модели новых коллекций можно посмотреть на официальных интернет-сайтах [sofrench.ru](http://sofrench.ru) и [e2o.ru](http://e2o.ru), а теперь еще и на сайте [www.garderobus.ru/shops](http://www.garderobus.ru/shops). Там покупатель может выбрать понравившуюся модель, позвонить в магазин

и отложить нужный размер, а позже прийти, примерить и купить.

Что касается старой коллекции, то у нас централизованно, как и во всех магазинах сети, проходят сезонные распродажи, скидки доходят до 70%. Я считаю, такие цены — это просто подарок для покупателя.

#### — Какие еще новинки ожидают нас в этом году?

— В марке SoFrench недавно появилась новая линия одежды под названием Personal. Она предназначена самым преданным поклонникам одежды от Суланны Французовой и в точности повторяет модели, представленные дизайнером на подиуме. Коллекция состоит из вечерних платьев, блузок, юбок и жакетов, сшитых из более дорогих тканей. Модели выполнены с использованием трудоемкой ручной работы — вышивка бисером и всевозможные аппликации. Любая имеет возможность приобрести платье из этой эксклюзивной коллекции, но каждая модель выпущена ограниченным тиражом.

#### — Каковы планы на будущее?

— В планах на будущее — дальнейшее развитие, открытие магазина в Череповце. События в мире и в стране на некоторое время замедлили осуществление этих планов, но, думаю, не надолго.



#### Формула стиля

E20 — успешный пример глобализации: российский дизайнер Евгения Островская, парижская художница аргентинского происхождения Паула Кастро и лучшие фабрики Юго-Восточной Азии объединили свои усилия, чтобы создать одежду для интеллектуалок. E20 — марка не для всех, она пленяет любительниц артистического стиля, по-европейски минималистского и по-восточному чувственного.

В названии E20 — точном, как химическая формула, заключена вся философия новой модной марки. Дизайнер не боится экспериментировать и старается в своих коллекциях приоткрыть новые грани современного стиля — как бы новые формулы, отраженные в пластике тканей, в сложных конструкциях, в графике принтов, в сочетаниях традиций разных культур. «Я всегда предельно внимательна к тому, чтобы вещь была комфортной и уютной, качественной и стильной. Моя одежда создает настроение и отражает состояние души», — характеризует свои коллекции Евгения.

#### Салон SoFrench и E20

ТЦ «Оазис»  
Вологда, ул. Мира, 82  
Тел. 50-26-90

[www.sofrench.ru](http://www.sofrench.ru)  
[www.e2o.ru](http://www.e2o.ru)  
[www.kiraplastinina.ru](http://www.kiraplastinina.ru)



# Подлинная Италия

Открылся  
отдел итальянских кухонь

**И Н Т Е Р**

мебельная команда

Советский проспект, 37  
т. 75-31-18, 75-20-49

# ВРЕМЯ ПРИВЫКАТЬ К ХОРОШЕМУ

Елена ОРДИНА

**Привыкнуть к хорошему легко, если окружить себя этим. Неправда ли приятно находиться среди красоты и роскоши?**

Отличная новость для вологжан. Месяц назад в мебельном салоне «Интер» открылся новый отдел итальянских кухонь. Многие уже оценили



оригинальность и изящество представленных там экземпляров. Этот отдел действительно уникален. Ещё бы, ведь, как известно, итальянцы — законодатели моды в мебельном производстве! О его особенностях и преимуществах рассказывает дизайнер Ирина Колошко.

— Отдел итальянских кухонь в мебельном салоне «Интер» предлагает по-новому взглянуть на интерьер вашего дома. Мы проводим на кухне много времени, и очень важно, чтобы там было уютно и красиво. Итальянские кухни известны и любимы и во все времена были в предпочтении у потребителей. В нашем отделе представлены модели всемирноизвестных итальянских фабрик по производству мебели Arrex, Leader, Florida cucine, Berloni, Snidero, которые предлагают покупателям актуальные коллекции от классики до модерна. Их ассортимент создаётся с учётом новейших модных тенденций. В бесспорном лидерстве этих брендов уже убедились во всём мире. Теперь такая возможность появилась и у жителей нашего города. Модели кухонь разрабатываются ведущими итальянскими дизайнерами, соответственно, имеют неповторимый стиль, удобные конструктивные особенности, отличаются

оригинальностью дизайнерских решений, способных удовлетворить любые пожелания клиентов.

— **Что вы можете сказать о качестве предлагаемой продукции?**

— Безусловно, качество — главное преимущество нашего товара. Производители используют только высококачественные, прочные и экологически безопасные материалы: элементы из массива различных пород деревьев, камень. Также применяется очень практичное искусственное акриловое покрытие, которое предохраняет поверхность от повреждений. Износостойкие акриловые поверхности выполняются по технологии бесшовной склейки, что придаёт изделию единую аккуратную «литую» форму. Применение революционных технологий в производстве

превращает итальянские кухни в произведение искусства без ущерба для качества. Можно смело сказать, что имя фабрики-производителя уже гарантирует превосходное качество. И всё это в сочетании с воплощением стиля, функциональности и практичности.

— **Как производится заказ?**

— У нас представлен широкий выбор моделей кухонь, среди которых наши клиенты могут выбрать понравившийся вариант. Также, учитывая широкие возможности, мы предлагаем совместно с нашими дизайнерами создать проект кухни для заказчика. Для этого имеется специальная графическая компьютерная программа, позволяющая смоделировать «образ» кухни и воплотить идею в жизнь. Различные модификации, фурнитура, аксессуары. У нас работают только

высококвалифицированные дизайнеры, которые прошли специальную подготовку в Италии, обучаясь у лучших итальянских профессионалов.

Затем мы, выезжая на дом к клиенту, производим замеры. Элитная кухонная мебель будет создаваться с учётом пожеланий заказчика и архитектурно-планировочных особенностей помещения. После этого заказ отправляется в Италию. Мы производим только прямые поставки без совместного производства. В итоге наши клиенты получают кухонную мебель, созданную руками итальянских мастеров. Сборку и установку производят наши специалисты — качественно, в максимально короткие сроки и в удобное для заказчика время. Также по желанию клиента мы поможем полностью создать новый интерьер вашей кухни: подобрать кафельную плитку, столовую группу, светильники, осуществить комплектацию техникой и сантехникой абсолютно любых мировых производителей.

Добро пожаловать к нам в мебельный салон «Интер» за качественными итальянскими кухнями. Пора привыкать к хорошему!



**ИНТЕР**  
мебельная команда

Советский проспект, 37  
т. 75-31-18, 75-20-49



# ДАРИТЬ ПРАЗДНИК

Александр  
НЕСТЕРОВ

## «БАНК МОСКВЫ» ИЩЕТ ДОРОГУ К СЕРДЦУ КЛИЕНТА

Казалось бы, банковские услуги и исполнительское мастерство — вещи несовместимые. Однако работники Вологодского филиала «Банка Москвы» доказывают, что можно получать удовольствие не только от делового сотрудничества. Уже второй год «День клиента» они проводят как праздничный концерт вокально-инструментального ансамбля.

### Новое — это забытое старое

В советские времена коллективы самодеятельности были чуть ли не на каждом предприятии. Тогда их деятельность осуществлялась в добровольно-принудительном порядке и мало способствовала эстетическому воспитанию работников, но все же, как сейчас бы сказали, поднимала корпоративный дух. В девяностые годы до песен и танцев никому не было дела — нужно было выживать и зарабатывать деньги. Сегодня рынок стал более цивилизованным, и многие руководители понимают, что переосмысливая прошлое, можно не только развивать корпоративную культуру, но и находить новые формы повышения лояльности клиентов компании.

Удачный пример в этом плане показывает Вологодский филиал «Банка Москвы», где существует уникальный вокально-инструментальный ансамбль, состоящий из работников банка.

### Больше, чем ВИА

История ВИА «Банк Москвы» началась в 2006 году, когда директор филиала, а также член Попечительского совета Областной филармонии, Н.Н. Голубин поддержал идею своих сотрудников о создании творческого коллектива. Тогда тот состоял всего из двух человек — Дмитрия Коптяева и Дмитрия Дёмина, которые к тому

времени уже имели некоторый опыт в сочинении и исполнении песен и не хотели бросать любимое дело. Вскоре к эстрадному дуэту присоединилась вокалистка Анна Александрова. Оттачивались аранжировки, расширялись репертуар и состав коллектива. Сегодня в нем 32 человека. Из вокально-инструментального ансамбля коллектив превратился в нечто большее — наряду с ВИА в него входят блок народных инструментов и шоу-балет. Художественным руководителем группы стала Ольга Голубина, а продюсером — Николай Голубин.

За два года шоу-группа дала более двадцати концертов в разных городах Вологодской области, и везде они сопровождалась аншлагами. В марте прошлого года ВИА был приглашен в московский «Гостиный двор» на празднование 15-летия «Банка Москвы». Это означало признание творческого успеха — на столичном концерте коллектив выступал на одной сцене с такими звездами, как Филипп Киркоров, «Дискоотека Авария», «Моральный кодекс» и другие.

### Через разнообразие к связи поколений

Номера в программе выступления ВИА «Банк Москвы» выстроены таким образом, чтобы зритель не скучал ни минуты. «Визитная карточка» коллектива — песня группы «Браво» про город Москву — показывает неординарность подхода к исполнению всем знакомых хитов. «Поверьте, услышать знаменитую песню, сыгранную на восьми



инструментах, в том числе на флейте, балалайке, кларнете и саксофоне — это дорогого стоит!» — отзываются зрители.

Лауреат различных музыкальных конкурсов балалаечник Артем Берг и аккордеонист Сергей Чернигин своей первоклассной игрой заставляют вспомнить, насколько укоренена народная культура в нас самих. Блок танцевальных номеров отсылает зрителя уже к цыганским корням и французским мотивам (танец «L'Amour»). Разноплановые и яркие композиции представлены и в вокально-инструментальном блоке («Соловьиная роща», «Червона Рута» и многие другие).

Смешение стилей и образов, пересечение поколений и национальных традиций — вот главная идея концерта, которая делает из разрозненных номеров цельную программу. После финальной песни «Мы желаем счастья вам!» зрители расстаются с исполнителями на очень теплой и душевной ноте. Сегодня на сцене они увидели не банковских клерков, а разносторонних, талантливых и удивительно живых людей. Людей, подаривших им праздник.



На сцене ДК ПЗ — ВИА «Банк Москвы».

7 марта ВИА «Банк Москвы» приглашает всех женщин и их спутников на большой праздничный концерт, который состоится в ДК ПЗ (г. Вологда).

В этом месяце концерты ВИА состоятся и в других городах области — 14 марта в Шексне, 21 марта — в Череповце. Этой весной, помимо целого ряда концертов по Вологодской области, у коллектива также запланирована поездка в Ярославль.

# ЭКЗАМЕН, КОТОРЫЙ ВОЛОГДА ВЫДЕРЖАЛА

Она так мечтала подарить ему серебряную ложечку 18-го века. Просто подойти на улице родного города и подарить. Наталья Михайловна Козлова уже с утра начала ждать президента. Как и сотни других горожан. Люди собирались в тех местах, где с большей вероятностью мог появиться Дмитрий Медведев.

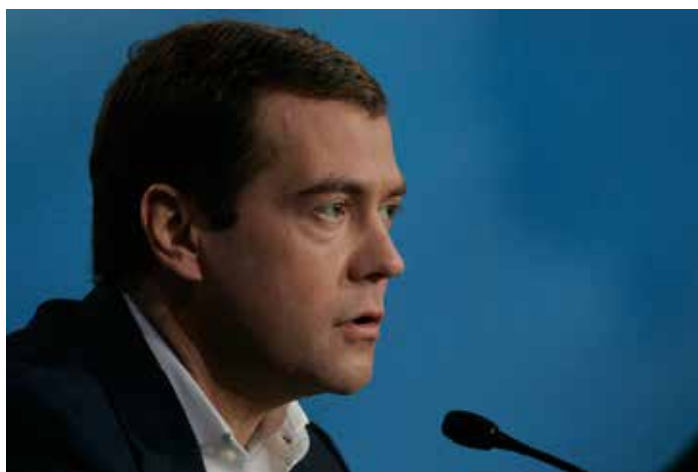
Но борт №1 приземлился на вологодской земле лишь после полудня. Президента встречали его полномочный представитель по Северо-западному федеральному округу Илья Клебанов, Губернатор Вячеслав Позгалев, председатель Законодательного собрания Николай Тихомиров. Впрочем, рукопожатия много времени не заняли. Сразу из аэропорта Дмитрий Медведев отправился в колонию для несовершеннолетних в Паприхе.

Это своего рода иллюстрация к теме Госсовета, который проводил в Вологде глава государства. Что можно усовершенствовать в системе наказания, ему демонстрировали почти час. В Паприхе сейчас находится около сотни подростков, у многих тяжкие статьи. Но вся работа здесь направлена на то, чтобы исправительная система оправдывала свое название — подопечных в первую очередь воспитывают и готовят к новой жизни на свободе.

Видеосвязь — новинка, которую первым делом показывают Дмитрию Медведеву. Если семья не смогла приехать на свидание — все равно можно увидеть родные лица. Эта связь с домом — для них серьезная поддержка. «Отличная идея», — заметил президент. «Такая техника уже есть во многих колониях, — пояснил директор ФСИН Юрий Калинин. — Оплачивают сеансы связи заключенные, но стоит это немногим дороже чем обычный разговор по сотовому». Экскурсия продолжилась в учебных классах и мастерских. Ведь у многих заключенных лишь пять классов образования, а из рабочих навыков — разве что умение шарить по чужим карманам. Здесь их учат профессиям, которые даже сейчас, во время кризиса,

требуются везде — токарь, сварщик, автослесарь.

Еще одна новинка — творческая мастерская. Технику получили всего за неделю до визита президента. Директор школы Ирина Сурикова сама еще не полностью освоила все возможности: «Здесь можно и музыку сочинять, и рисовать, и даже фильмы и мультфильмы делать. Нашим воспитанникам очень нравится». Дмитрий Медведев тоже не удержался и набрал комбинацию нот, но обрабатывать президентский экспромт на компьютере уже не стали — времени было мало. Вообще, глава государства явно остался доволен визитом в Паприху. «Система УИН — это, конечно, система наказания, но условия содержания должны быть приемлемыми и цивилизованными», — подчеркнул, открывая президиум Госсовета, президент. Для серьезного разговора в Вологде собрались все, кто может повлиять на ситуацию: министры внутренних дел и юстиции



Рашид Нургалиев и Александр Коновалов, генеральный прокурор Юрий Чайка. «Почти 900 тысяч россиян сейчас за решеткой. Беда нашей исправительной системы в том, что долгие годы она носила исключительно репрессивный характер. И лишь недавно мы начали подходить к вопросу с другими мерками», — заявил Дмитрий Медведев. Особенно он обратил внимание на то, что без особой необходимости под стражу заключают людей на этапе следствия, даже если речь идет не о тяжких преступлениях. «Это неизбежно наносит вред здоровью и психике, а государство вынуждено тратить деньги не только на содержание, но и на последующую реабилитацию этих людей... Поэтому сейчас мы

должны поговорить о других вариантах меры пресечения: залог, домашний арест — все это возможно, такой законопроект уже находится в Госдуме», — заявил президент. Еще один предложенный им вариант, который также просчитывает правительство, — это система электронных браслетов. На период следствия это помогло бы контролировать человека и при этом не держать его за решеткой. Губернатор Вячеслав Позгалев, который возглавляет рабочую группу по усовершенствованию системы УИН, также озвучил конкретные предложения, как помочь реабилитироваться человеку, который выходит на свободу: «Было бы целесообразно ввести систему квот для работодателей, стимулировать их для привлечения труда бывших заключенных. А возможно и установить обязательную плату за невыполнение таких правил».

Никто и не надеялся, что в плотном графике главы государства найдется время на короткую экскурсию. Но мимо «жемчужины города» — Вологодского кремля — президент пройти не смог. Дмитрию Медведеву показали две лучшие коллекции: кружева и древнерусской живописи. Например, одну из икон 14 века — Богоматерь Толбскую — приезжают посмотреть ценители даже из других стран. Кстати по этим же залам ходил во время визита в Вологду и Владимир Путин. Его подпись хранится в книге почетных гостей. Дмитрий Медведев поддержал традицию.

В Вологду в этот день люди приезжали из других городов, чтобы увидеть хотя бы президентский кортеж. А машины полдня стояли в пробках. Никто не жаловался — не каждый день САМ глава государства приезжает. Тут и неудобства потерпеть можно. Чтобы наверняка хоть краем глаза увидеть президента, самые активные вологжане оккупировали правительство. Ждали у крыльца не зря. Дмитрий Медведев спросил, как жизнь течет в Вологде, посетовал, что зимы настоящей нет, пожелал вологжанам успехов. Они в долгу не остались. А вот Наталья Михайловна Козловой не повезло. Серебряную ложечку подарить так и не удалось. Из Вологды Дмитрий Медведеву увез другой подарок — братину производства завода «Северная чернь».

# АНТИКРИЗИСНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Подготовила  
Наталья  
НЕСТЕРОВА

В этот раз мы посвятили нашу постоянную рубрику «Опрос» двум актуальным темам.

Первая тема связана с меняющейся стратегией бюджетирования. Известно, что в Вологде и во многих городах России созданы антикризисные комиссии с участием представителей власти и общественных организаций. Везде: на разных уровнях государственной власти и в ком-

мерческих структурах изыскиваются дополнительные источники поступлений, сокращаются определенные статьи расходов. В связи с этим нам интересно узнать, **как в Вашей организации в условиях кризиса осуществляется бюджетирование? Создают ли экспертные комитеты или антикризисные комиссии?**

Вторая тема (и второй вопрос) связаны с первой. В условиях спада

деловой активности организации сокращают те расходы, которые ранее могли себе легко позволить: подарки сотрудникам, празднование юбилеев, корпоративных и государственных праздников, в том числе 23 февраля и 8 марта. **Планируете ли Вы сокращение расходов на корпоративные мероприятия, и в какой форме будете поздравлять сотрудников с предстоящими праздниками?**

**Николай ПЕГАНОВ,**  
генеральный директор ООО «Вологдарегионгаз»



1. По моему мнению, нет смысла создавать разнородные антикризисные комитеты и комиссии. Большой пользы от них не будет. Главное в нынешней непростой ситуации — безусловное и своевременное выполнение своих обязанностей чиновниками, промышленниками, бизнесменами, всеми участниками экономических отношений. Посудите сами, о каких антикризисных мерах может идти речь, если нам приходится обращаться с одним и тем же документом к одному чиновнику по 15-20 раз! Нарушена система коммуникации, сигнал в системе проходит в десятки раз медленнее, чем должен. Вот где истоки нынешнего кризиса.

Чиновничью неорганизованность, в свою очередь, перенимает бизнес. В результате неоязычность и неаккуратность в делах переходит в предпринимательскую среду и, к большому сожалению, становится нормой отношений. Это приводит к срыву и задержке поставок, просрочке платежей, несвоевременной выплате налогов и зарплат.

В качестве резюме процитирую писателя Льва Толстого: «Делай, что должно, и будь, что будет». Если каждый будет следовать этому принципу, кризис преодолеем быстрее и легче.

2. У нас эти расходы и так не велики. В 2008 году мы не проводили корпоративных мероприятий, но нашли возможность сделать каждому сотруднику небольшой новогодний подарок.

**Юрий КРАСИЛЬНИКОВ,**  
Генеральный директор  
«ЮК-Авто»



1. В нашей организации в условиях кризиса, повышения цен на энергоносители, на расходные материалы, приходится думать о завтрашнем дне путем аккумулирования резервных сумм на счетах. За этим следит и ведет учет наша бухгалтерия.

2. Корпоративы мы и раньше не проводили в Куршевеле. Поэтому праздники как отмечались, так и будут отмечаться без сокращения бюджета, а 8 Марта тем более, ведь женщины, как известно, — это лучше, что есть в жизни мужчин.

**Сергей ЗАМАРАЕВ,**  
Начальник Вологодского  
областного управления инкассации



1. При формировании бюджета нашего управления на 2009 год основным критерием является недопустимость опережения темпов роста расходов над темпами роста доходов. Расходные статьи строятся исходя из принципов рациональности и производственной необходимости. Крупные инвестиции и значительные расходы (капитальные ремонты, реконструкции и т.п.) перенесены на более поздние сроки.

Функции экспертной комиссии выполняет Финансово-аналитическое управление Объединения «Росинкас», с которым согласовываются подобные управленческие решения.

2. Премии и подарки сотрудникам в связи с праздничными датами и юбилеями предусмотрены Коллективным договором. Сокращение расходов социального фонда на 2009 год не планируется, социальный фонд в нашей организации сформирован на уровне 2008 года.

**Александр БАРАНОВ,**  
директор филиала СК «ШЕКСНА» в г. Вологда



1. «Поправки на кризис» при планировании и распределении ресурсов в Страховой группе «Шексна» направлены, прежде всего, на оптимизацию системы бюджетирования. Мы не сокращаем статьи расходов, напротив, стратегические цели компании связаны с завоеванием лидерских позиций на рынке Северо-Запада. Так, в конце 2008 года в Санкт-Петербурге был открыт филиал нашей компании, на что было потрачено порядка 6 млн. евро. Если еще недавно СК «Шексна» была известна как кэп-тивный страховщик холдинга «Северсталь», то сегодня компания активно развивает работу по направлениям страхования физических лиц.

Кризис следует рассматривать не только как переломный момент в социально-экономическом развитии общества, но и как время новых возможностей. Сегодня штат компании пополняется лучшими специалистами, и наша команда способна обеспечить эффективную реализацию всех поставленных задач.

2. Этот год — юбилейный для нашей компании. В июне она отмечает свое 15-летие. Не хотелось бы раскрывать заранее план мероприятий, приуроченных к этой дате, но могу сказать, что празднование юбилея пройдет по полной программе, соответствующей уже достигнутому уровню и стратегическим планам компании по освоению рынка.

Конечно же, и другие праздничные даты мы, как и прежде, сегодня не оставляем без внимания. Но пускай формы, в которых мы собираемся поздравить наших коллег, клиентов и партнеров, останутся пока сюрпризом.

Как видите, наши вопросы вызвали у респондентов очень разную реакцию. Каждый, так или иначе, говорил о наболевшем, пускай не всегда отвечая прямо на поставленный вопрос. При этом вывод из полученных ответов напрашивается один: сейчас не до праздников.



# ДОРОГОЙ МОЙ ПОДАРОК

Конец февраля — начало марта — это традиционное время, когда сначала женская половина сотрудников поздравляет мужскую, а потом наоборот. И никакой кризис не отменяет этой традиции: по данным опросов, после Нового года самыми любимыми у населения официальными

праздниками являются 23 февраля и 8 марта. Да и в бизнесе эти даты часто используются как хороший повод для поддержания прочных деловых отношений. Кто-то из руководителей, конечно, обходится кружками и футболками с корпоративной символикой, а кто-то проявляет

смекалку и дарит своим партнерам «что-нибудь этакое».

Пользуясь случаем, мы решили выяснить, какие необычные и ценные деловые подарки чаще всего заказывают в вологодских магазинах и рекламных агентствах, специализирующихся на сувенирной продукции.

Название фирмы	Наименование сувениров/подарков			
Рекламно-производственная фирма «AllPrint» г. Вологда, ул. Козленская, 43-А	Каледоскопы. Дорожные наборы. Часы гелевые (декоративные). Ручки Carolina.			
РА «Арника» г. Вологда, ул. Мира, 34, оф. 510	Часы наручные мужские (хронограф) Dalvey. Изящный брелок «Сердечко». Платок шелковый Ungaro Corsenza. Набор для чистки обуви «Девиль».			
Салон элитных подарков «Антик» г. Вологда, ул. Предтеченская, 54	Наборы деловых аксессуаров. Итальянские ручки Monzoni. Эксклюзивные статуэтки, шелковые платки, кожаные портфели.			
ООО «Дом цветов» г. Вологда ул. Мира, 13	Ручки Parker. Статуэтки. Кейсы. Сувениры морской тематики. Трофеи (декоративное оружие).			
ООО «КраснаДар» г. Вологда, ул. К. Маркса, 14	Деловые наборы Ungaro для мужчин и женщин. Шелковые платки Ungaro. Шахматы. Кофемашина. Подарочный набор «Мужские секреты». Подарочный набор «Созерцание».			
«Красный куб» г. Вологда, ул. Чехова, 12	Часы-шины, итальянские ручки Mancini, наборы деловых аксессуаров.			
ООО «Предметы в интерьере» г. Вологда, ул. Лечебная, 15-А	Картины вологодских художников. Постеры, репродукции, гобелены различной тематики (пр-во Германия, Италия). Статуэтки и часы из мраморной крошки («Империя богачо»).			
«Студия охотничьих трофеев» г. Вологда, ул. Рубцова, 9	Ковры из медведя, волка, рыси. Медальоны лисы и волка. Оформление охотничьих трофеев. Всё для оформления камина и загородного дома.			

Данные, приведенные в таблице, предоставлены компаниями, участвовавшими в опросе.



ООО «Мастер Клининг»  
160024, г. Вологда, ул. Давыдова, 32  
т. 270-338, т/ф 275-560, 8 921 236 19 72

## СТАЦИОНАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ:

- Ежедневная комплексная уборка
- Контроль работ персональным менеджером
- Быстрая замена специалистов в случае отпуска, увольнения или болезни
- Использование только профессионального оборудования, инвентаря и расходных материалов
- Расходы на услуги клининговой компании вычитаются из налогооблагаемой базы



## СПЕЦОБСЛУЖИВАНИЕ:

- Мойка окон, витрин, витражей, зеркал с применением профессионального оборудования (на любой высоте)
- Комплексная уборка помещений после строительства и ремонта
- Чистка ковров и ковровых покрытий, обработка водоотталкивающей пропиткой
- Химическая чистка мягкой и кожаной мебели
- Генеральная чистка паркета, ламината, линолеума, ламинированного покрытия, мрамора, бетона, а также с нанесением защитных составов
- Глубокая чистка гранита с восстановлением (усилением) цвета
- Удаления солевых образований
- Нанесение антискользящих покрытий
- Чистка фасадов
- Обезжиривание и дезинфекция кухонь, баров, кафе, ресторанов
- Чистка вывесок, световых коробов
- Уборка прилегающей территории
- Чистка перьевых подушек, одеял
- Продажа профессиональных моющих средств, консультации специалиста по их применению



ГАЛИНА ТЕЛЕГИНА:

# В КРИЗИС НУЖНО ОБРАТИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НА ЧАСТНЫЙ СЕКТОР

**В конце декабря 2008 года на заседании президиума Торгово-промышленной палаты России обсуждался «вопрос чрезвычайной важности» — об участии предпринимательского сообщества в преодолении финансово-экономического кризиса в России.**

В ходе обсуждения Президентом ТПП РФ Евгением Примаковым было обозначено шесть проблем, требующих в сложившихся условиях активных «государственно-предпринимательских действий»: обеспечение выплаты в срок внешнего корпоративного долга; создание системы, наполняющей экономику «длинными» деньгами; обеспечение экономического роста, в частности, за счет инновационного развития; поддержка реального сектора экономики; развитие малого и среднего бизнеса; защита интересов бизнеса и прав работников частного сектора, не противоречащих интересам общества.

К сожалению, минуло время утверждений, что проводимая в России финансовая политика сделает нас островком стабильности в бушующем кризисном море. Правительство уже предприняло целый ряд антикризисных мер. Однако давление, оказываемое кризисом на российскую экономику, не ослабевает, а усиливается.

Отдельная проблема — развитие малого и среднего бизнеса в России. В условиях кризиса как никогда важно оказывать внимание малому предпринимательству, так как малые предприятия становятся одним из важных средств противодействия уже начавшемуся росту незанятой части населения. Торгово-промышленные палаты намерены делать все от них зависящее, чтобы помочь созданию малых предприятий, обеспечить им стартовые условия. Необходимо ускорить решение вопроса об увеличении до 100 млн рублей предельного объема годового оборота, дающего право предприятиям работать по упрощенной схеме налогообложения, снижении региональными властями ставки единого налога использования ЕСН, а также о введении отсрочек и налоговых каникул для малых предприятий, выделении целевых финансовых ресурсов

для кредитования микрофинансовых организаций.

Кризисные явления уже ударяют по российскому населению. На макроэкономическом уровне предпринимаются меры для сдерживания инфляции. Однако, по прогнозам, она будет нарастать. Дело не решает увеличение пенсий и зарплат бюджетникам, даже если это увеличение выше инфляционного роста. В кризисных условиях нужно проявить повышенное внимание и к процессам, происходящим в частном секторе. Особо необходимо сблизить интересы работодателей, работников и государства. Для этой цели, как представляется, отнюдь не служат предложения наших коллег отказаться на время кризиса от выплаты двухмесячного выходного пособия при уволь-



нении работников из частного сектора. Торгово-промышленные палаты исходят из принципиального положения — они призваны не лоббировать интересы групп предпринимателей, а защищать те интересы бизнеса, которые не противоречат интересам общества в целом. А общество не может

согласиться с мерами, которые не соответствуют потенциальному характеру нашего государства. В этой связи нам по пути с теми, кто считает, что должны перестать дремать профсоюзы, защищающие права работников частного сектора.

И опять вопрос о плоском подоходном налоге. Даже такое далеко не социально ориентированное государство, как Великобритания, в качестве одной из антикризисных мер намерено увеличить с 40 до 45 процентов подоходный налог для тех, кто в год зарабатывает сумму не меньшую, чем 223 тысячи долларов. Такое же направление налоговой практики принимают в США. Необходимо подумать об этом и нам, особенно в кризисный период. Одновременно следует поддержать и рекомендовать продолжить правительственные меры, направленные на сокращение роста тарифов естественных монополий. Такой рост не только съедает добавки к пенсиям и зарплатам, но и создает тяжелые условия для преобладающего большинства предприятий, становясь причиной сокращения производства или даже увольнения работников. Знакомство с антикризисной практикой в таких несхожих странах, как США и Китай, показывает, что и та, и другая считают одним из основных направлений рост платежеспособного спроса населения. Это имеет большое значение и для нас, но ни в коем случае нельзя абстрагироваться от российской специфики. Рост жизненного уровня населения, который необходимо стимулировать в кризисный период, должен быть тесно увязан с поддержкой отечественного бизнеса. Дело в том, что в России высокий платежеспособный спрос порождает, главным образом, не развитие отечественного производства, а импорт. Ввоз продовольствия из-за границы в 2000-2007 годах увеличился почти в четыре раза. Речь не идет о прекращении импорта. Но опыт конца 90-х годов подсказывает, насколько большое значение для выхода из кризиса имеет импортозамещение.

**Вологодская торгово-промышленная палата осуществляет свою работу в рамках направлений деятельности ТПП России и принимает самое активное участие в разработке и реализации антикризисных мер, направленных на развитие реального сектора экономики Вологодской области. В конце ноября на совместном заседании Правления ВТПП и Общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства Вологодской области был рассмотрен вопрос «Об участии предпринимательского сообщества в стабилизации экономической ситуации в регионе». Мы оценили реальные возможности, которые вполне осуществимы на практике, и признательны за понимание и поддержку Губернатора Вячеслава Позгалева. Все предложенные меры были рассмотрены на антикризисной комиссии и получили свою реализацию.**



## От новых идей – к новым открытиям

Открытие нового  
дополнительного офиса

Мы растем и развиваемся каждый  
день.

Новый офис – это способ  
стать ближе и предлагать  
вам максимум комфорта  
при обслуживании.

Мы рады предложить вам:  
платежи  
кредитные карты  
кредит наличными



## VTB24: РЕШЕНИЯ БЕЗ ПРОБЛЕМ

Банк VTB24 представляет международную банковскую группу VTB на рынке розничных финансовых услуг и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей, предприятий малого бизнеса. Цифра «24» в названии банка означает возможность получения доступа к части банковских услуг в круглосуточном режиме. Филиалы и дополнительные офисы банка работают почти во всех регионах страны, предлагая своим клиентам полный спектр финансовых услуг.

Для тех, кто хочет сохранить накопленные средства и сберечь их от инфляции, а в перспективе и получать с них гарантированный доход, банк VTB24 предлагает широкую линейку депозитов. Каждый клиент VTB24 сможет подобрать для себя именно тот депозит, который больше всего подходит ему по срокам размещения средств, возможности оперативно и без потери процентов снимать средства со счета, валюте вклада. Самым популярным среди клиентов банка продуктом является депозит «VTB24 — Доходный». Процентная ставка по нему доходит до 12% (при размещении средств от 100001 рубля на 395 дней). А летом банк запустил новые депозиты с очень интересными условиями. Появился новый срочный вклад «VTB24 — Растущий доход». Основными преимуществами вклада являются ежегодное гарантированное увеличение процентной ставки по вкладу в течение всего срока размещения средств и возможность дополнительного роста процентной ставки при переходе суммы вклада в результате пополнения в другой суммовой диапазон.

Кредиты наличными от банка VTB24, входящего в число самых крупных розничных банков страны, адресованы тем, кто предпочитает реализовывать свои желания, а не вносить их в призрачные «планы на перспективу». Длительный срок кредита — до 5 лет — позволит сделать ежемесячные выплаты по кредиту незаметными для семейного бюджета. Банк не взимает

никаких дополнительных комиссий. Если захотите выплатить кредит досрочно, то сможете сделать это уже со дня получения.

Для удобства управления своими счетами VTB24 предлагает вам воспользоваться системой дистанционного управления счетом «Телебанк», разработанной в VTB24, которая независимыми рейтингами признается наиболее многофункциональной и удобной системой удаленного управления счетом в России. Эта система дает возможность контролировать состояние своего счета из любой точки планеты через Интернет. Система также дает возможность управлять своими счетами, делать переводы между своими счетами и проводить платежи в пользу третьих лиц. При этом система «Телебанк» соответствует всем требованиям безопасности и надежности, которые предъявляют современные правила ведения электронного бизнеса. Система «Телеинфо» также позволит Вам контролировать свои счета.

Корпоративным клиентам VTB24 предлагает и зарплатные проекты. При этом наличные деньги сотрудники предприятия смогут получать в филиалах, отделениях и операционных кассах VTB24, а также в банкоматах и других пунктах выдачи наличных не только в России, но и по всему миру.

VTB24 постоянно расширяет и совершенствует спектр финансовых продуктов, адаптируя их к условиям развивающегося российского банковского рынка и к возрастающим потребностям своих клиентов. А опытные специалисты банка всегда помогут вам и ответят на все ваши вопросы.

**Дополнительный офис № 1.  
160001, г. Вологда, пр. Победы, 39.  
Тел.: (8172) 79-51-82.**

# Бизнес и Власть



### Уважаемые читатели!

В редакцию все чаще поступают обращения с вопросом: «Где можно взять свежий номер журнала «Бизнес и власть»? Напоминаем, что наш журнал распространяется по подписке. В настоящее время подписка является бесплатной.

Среди подписчиков нашего журнала — директора и управляющие коммерческих организаций Вологды, Череповца, Великого Устюга и других городов области.

Кроме того, журнал традиционно распространяется среди руководителей органов исполнительной и законодательной власти Вологодской области и органов местного самоуправления всех районов области.

Наконец, наш журнал читают пассажиры спальных вагонов фирменных поездов, а также регулярных рейсов Вологодского авиапредприятия и авиапредприятия «Северсталь».

Для того, чтобы получить журнал «Бизнес и власть» необходимо отправить заявку в свободной форме (название организации, ФИО руководителя, адрес, контактный телефон, количество экземпляров журнала) на электронный почтовый ящик редакции или позвонить по телефонам, указанным в выходных данных.

## РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ» (ВРЕМЯ МЕСТНОЕ)

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ	ПЕРИОД
Череповец — Москва (Внуково)	Д2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5	12.01.09. — 31.12.09
Москва (Внуково) — Череповец	Д2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5	12.01.09. — 31.12.09
Череповец — Москва (Внуково)	Д2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5	09.01.09. — 30.12.09
Москва (Внуково) — Череповец	Д2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5	09.01.09. — 30.12.09
Череповец — С.-Петербург	Д2-19	07.45	08.55	2,4	13.01.09. — 26.03.09
	Д2-19	07.45	08.55	1,2,4	30.03.09. — 31.12.09
	Д2-25	18.30	19.40	5	06.02.09. — 27.03.09
	Д2-21	19.15	20.25	2,4,5	31.03.09. — 31.12.09
С.-Петербург — Череповец	Д2-20	20.00	21.10	2,4	13.01.09. — 26.03.09
	Д2-20	09.40	10.50	1,2,4	30.03.09. — 31.12.09
	Д2-26	20.30	21.40	5	06.02.09. — 27.03.09
	Д2-22	21.15	22.25	2,4,5	31.03.09. — 31.12.09
Череповец — Москва (Домодедово)	Д2-31	15.00	16.20	3,4	04.03.09. — 26.03.09
	Д2-31	14.50	16.10	3,4	01.04.09. — 30.12.09
	Д2-27	20.00	21.20	5	16.01.09. — 25.12.09
	Д2-29	17.30	18.50	7	10.05.09. — 27.09.09.
Москва (Домодедово) — Череповец	Д2-32	17.30	18.50	3,4	04.03.09. — 26.03.09
	Д2-32	17.00	18.20	3,4	01.04.09. — 30.12.09
	Д2-28	20.00	21.20	6	09.05.09. — 26.09.09
	Д2-30	20.00	21.20	7	18.01.09. — 27.12.09
Череповец — Петрозаводск	Д2-801	11.20	12.20	1,3,5	30.03.09. — 16.10.09
Петрозаводск — Хельсинки	Д2-401	13.10	13.30	1,3,5	30.03.09. — 16.10.09
Хельсинки — Петрозаводск	Д2-402	14.30	16.50	1,3,5	30.03.09. — 16.10.09
Петрозаводск — Череповец	Д2-802	17.30	18.30	1,3,5	30.03.09. — 16.10.09

В расписании возможны изменения. Действует гибкая тарифная система. Справки и бронирование авиабилетов по тел.: (8202) 64-64-01 или на сайте: [www.severstal-avia.ru](http://www.severstal-avia.ru). Предоставляется охраняемая автостоянка.

# О ЧЕМ СКРИПЯТ ДИВАНЫ?

**Вологжанка Ирина Васильевна заказала диван по предложенному образцу на одном из предприятий, производящих мебель. Прошло полгода — в сидении сбилась поролон, диван начал сильно скрипеть. В ответ на обращение покупательницы представители фирмы не соизволили к ней приехать, но пообещали отремонтировать диван. — Ремонт я не хочу, — переживает Ирина Васильевна, — пусть делают новый.**

В последнее время в Союз потребителей поступает все большее количество обращений по поводу неудачного приобретения мебели. Потребительские правозащитники даже окрестили один из приемных дней «мебельным» — настолько много было дел, связанных с нарушениями в данной сфере услуг. Жалобы в основном двух видов: на отказ продавцов в удовлетворении требований потребителей и навязывание ремонта, а также на затягивание сроков ремонта или экспертизы; в случае приобретения мебели по образцам — затягивание сроков доставки.

Еще больше претензий к изготовителям мебели, которые не оформляют акты приема-передачи мебели, согласованные эскизы изделия с информацией о проведении замеров, а также затягивают сроки изготовления и ремонта.

К сожалению, свою необязательность и нарушение потребительского законодательства предприниматели нередко сопровождают грубостью. Как правило, это руководители мелких предприятий, недавно вышедших на рынок. В практике нашей общественной организации был случай, когда материал, из которого была изготовлена детская мебель, не соответствовал требованиям безопасности, так как выделял фенол, вредный для здоровья, — это послужило причиной тяжелого аллергического заболевания у ребенка.

## Мебельщики области решили объединиться

Изготовители мебели решили объединиться в областную ассоциацию — такое заявление прозвучало на совещании Вологодской торгово-промышленной палаты. Инициатором выступили предприниматели города металлургов — руководители десяти череповецких предприятий, которые прибыли за советом и рекомендациями в Вологодскую ТПП. Цель объединения — решать проблемные вопросы сообща, а таких накопилось немало. Как показала беседа, за «круглым столом» собрались люди деловые, умные, энергичные, умеющие организовать и наладить производство, но в правовых вопросах нуждающиеся в совете: «Нам некогда этим заниматься, так как слишком много производственных проблем, — такие слова звучали в оправдание, — поэтому мы решили объединиться, чтобы с помощью опытных юристов организовать свою правовую защиту и не допускать нарушений потребительского законодательства».

Потребительские правозащитники, присутствовавшие на совещании, предложили предпринимателям подумать о создании саморегулируемого объединения добросовестного бизнеса, действующего в соответствии с Законом «О саморегулируемых организациях». Опыт их успешной деятельности в России уже есть, но, к сожалению, в нашей области пока не практикуется. Подобные объединения строят свою работу таким образом, что они не только не допускают нарушений существующего законодательства, но и предполагают повышенные обязательства по отношению к потребителям. Порядок надзора за такими объединениями со стороны контролирующих инстанций, в том числе налоговой службы, соответственно более доверительный.

К сожалению, вологодские изготовители мебели на совещание не пришли, и вообще отнеслись к идее объединения без особого энтузиазма. Между тем, как свидетельствуют жалобы потребителей, большинство из них не знают основ потребительского законодательства, которое защищает права

как потребителей, так и предпринимателей.

Напомним основные нормы, которыми они должны руководствоваться.

## Какие обязанности у продавца?

Во-первых, он обязан довести до сведения покупателя кроме общей информации (об изготовителе, цене, потребительских свойствах, гарантии) информацию о функциональном назначении мебели, материалах, из которых изготовлена мебель и отделка, и самое главное — информацию о сроках и условиях доставки и передачи. Эти сведения по требованию покупателя могут быть включены в договор.

Если продавец обязуется доставить товар, то он должен сделать это в сроки, оговоренные в договоре. Но часто случается так, что мебель оплачена, а продавец не торопится ее доставить. В этом случае покупатель может отказаться от договора и вернуть деньги либо, дождавшись доставки, потребовать неустойку в размере 0,5% от внесенной предоплаты за каждый день просрочки, но в размере не более этой суммы. Причины просрочки могут быть разными, но задержка транспорта в пути, отсутствие товара или деталей на складе не являются уважительными причинами.

Если потребитель решил заказать мебель, а мастерская нарушает установленные договором сроки выполнения работ, то исполнитель уплачивает потребителю неустойку в размере 3% от общей цены заказа за каждый день просрочки.

Если купленная мебель не имеет недостатков, но не подошла по размерам, габаритам, форме, расцветке, комплектации, то возврату или обмену она не подлежит.

А что делать, если в мебели обнаружился недостаток, как в случае Ирины Васильевны? Имеет ли она право требовать изготовления нового дивана? Ответ на этот вопрос станет темой нашего следующего разговора.



**Татьяна ШАЛУШКИНА,**  
председатель Союза потребителей города Вологды.

ООО «Юскар»

**Юскар**  
Юридическое агентство  
ООО «Юскар»

- консультации по правовым вопросам
- ведение дел в судах
- юридическое сопровождение деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей
- взыскание ущерба и долгов

**Вологда,**  
**Советский пр., 50,**  
**офис 4.**  
**Тел.: 75-34-43,**  
**500-517.**



Наталья НЕСТЕРОВА

# НАУЧНЫЙ ПОДХОД



**Костылева Л. В., Гулин К. А.**  
**Производство и потребление рыночных услуг в регионе.**  
Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2008. 200 с.

В книге, подготовленной учеными Вологодского научно-координационного центра ВНКЦ ЦЭМИ РАН, исследуются теоретические вопросы состояния рынка услуг, дается характеристика регионального процесса производства услуг по отраслевому и территориальному принципу, анализируется структура потребления услуг населением области.

Результаты этой работы могут показаться неактуальными — в монографии приведены данные, полученные в 2005-2006 годах. В самом деле, какая практическая польза может быть от знания того, сколько сделок с недвижимостью было совершено в 2005 году, или насколько процентов выросли валовые доходы предприятий розничной торговли области за последние 7 лет? Между тем, если разобраться, здесь содержатся важные данные, иллюстрирующие динамику и тенденции, которые наметились в конце 1990-х — первой половине 2000-х и продолжают заявлять о себе сегодня в условиях экономического спада.

Иметь представление об этих тенденциях, как позитивных, так и негативных, должны не только предприниматели, работающие в сфере услуг,

но и чиновники. Именно для них написаны те разделы книги, которые содержат предложения о совершенствовании методов и механизмов управления рыночными механизмами в регионе.



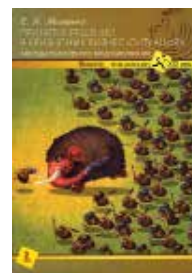
**Ковалев С. В. Управление качеством работы персонала: Учебно-практическое пособие.** М.: Альфа-Пресс, 2009. 384 с.

Очень полезную и своевременную книгу в условиях повальной «кадровой оптимизации» написал преподаватель МГТУ им. Баумана. Научный подход в изложении материала (вопросы методологии, формулы, шкалы, результаты исследований) он сочетает с практическими рекомендациями и тестами, поэтому представленная информация будет полезна не только студентам и специалистам кадровых служб, но и руководителям предприятий, ценящим только ту информацию, которую можно использовать непосредственно в управленческой деятельности.

Автор рассматривает современные подходы к разработке концепции управления человеческими ресурсами на производственных предприятиях. Отдельные главы посвящены кадровому аудиту службы управления персоналом, системе контроллинга персонала, методике психофизиологического обследования руководителей и работников.

Как повысить инициативность и работоспособность персонала?

Как предотвратить профессиональную дезадаптацию (в том числе и нарушения дисциплины)? Как правильно оценить уровень квалификации и навыки работников, а также кандидатов на должность? И, главное, как выявить скрытые резервы и сэкономить на кадрах без ущерба для дела? На все эти вопросы можно найти ответы в этой книге.



**Мищенко Е. Я. Принятие решений в кризисных бизнес-ситуациях: методы сценарного моделирования.** СПб.: Речь, 2008. 201 с.

Евгения Мищенко — известный психолог и бизнес-тренер — предлагает читателям собственную технологию сценарного моделирования. Она исходит из тезиса о том, что «прежде, чем что-то сделать, необходимо отработать процесс создания на моделях, в безопасной обстановке, с правом на ошибку и коррекцию своих действий».

Через игру, рисование или аналитическую беседу можно отработать те или иные модели поведения и принятия решений. В коучинге, в управлении проектами, в стратегическом менеджменте, при обучении персонала и повышении квалификации руководителей авторская технология применима для реализации различных целей.

Здесь вы найдете обширный практический материал для тренингов, а также познакомитесь с методическими материалами.



Магазин  
**«ДЕЛОВАЯ КНИГА»**

г. Вологда, ул. Предтеченская, 31,  
тел. 72-61-28, 21-17-36  
E-mail: d.book@visp.ru

Часы работы: с 9 до 19, суббота — с 9 до 18, воскресенье — выходной.

- Юриспруденция
- Менеджмент
- Финансы и кредит
- Маркетинг, реклама и PR
- Бухгалтерский учет, аудит

*Для всех, кто хочет повысить свой уровень образования.*

ИП Соловьев А.В.



# ТАБА — САМЫЙ СЕВЕРНЫЙ КУРОРТ ЕГИПТА

*Директор «ЛиС-тур» Елена ШАРЫПИНА  
Фотографии Льва ШАРЫПИНА*

**Благодаря красоте подводного мира Красного моря Египет круглый год перспективен для туризма. Наиболее посещаемыми курортами являются Хургада, расположенная на африканском континенте, и Шарм-эль-Шейх, что на Синайском полуострове. Посетив, и не раз, эти курорты, наша семья решила в очередной поездке изучить самый северный курорт Египта — Таба. Он находится на стыке границ четырех государств: Египта, Израиля, Иордании и Саудовской Аравии.**

В Иорданию египетские туроператоры организывают экскурсии в загадочный город Петра. По времени эта поездка занимает 13 часов — с 7 утра и до 8 часов вечера и начи-

нается с морской прогулки на быстром пароме до города Акаба.

Территория Египта заканчивается высотным зданием отеля «Хилтон», а через пару километров стоит такое же высотное здание отеля «Хилтон», но уже с израильской стороны в городе Эйлат. Граница между Израилем и Египтом проходит невидимой линией по горной гряде между двумя отелями, поэтому со стороны моря практически не видно, где заканчивается один город, и начинается другой. И где заканчивается одна страна, и начинается другая. Но люди разделили мир на границы, а значит при пересечении границ у каждого государства существуют свои правила. Таможенная процедура между Египтом и Иорданией несложная, поэтому остается достаточно времени, чтобы насладиться красотами Иордании.

Поездка в Израиль более долгая. Расстояние между Таба и Иерусалимом около 250 километров. Для того, чтобы быть в Иерусалиме рано утром, экс-

курсия начинается в час ночи и заканчивается обычно около 9 часов вечера. В ходе экскурсии остановились в отеле на берегу Мертвого моря и принимали морские ванны соленого озера. Именно так, «соленое озеро» еще называют Мертвое море. Плавали, как поплавки, в густой, как кисель, воде. Плыть невозможно, поэтому лежишь, как на мягкой перине и, чтобы встать на ноги, необходимо большое усилие.

Но экскурсионная программа на этих двух странах не заканчивается. Этот приграничный курорт примечателен еще и тем, что расстояние от Таба до столицы Египта — Каира составляет около 400 километров. От всех других курортов это расстояние намного больше. Экскурсия к символам древней цивилизации очень интересна. Поездка начинается около часа ночи и после пересечения горной гряды продолжится по дороге среди пустыни. Ночная поездка по пустыне Синай заканчивается около Суэцкого канала. Канал,

В Таба существует международный аэропорт, но чартерные рейсы из России сюда редки и нерегулярны. Обычно российский турист прилетает в Шарм-эль-Шейх, а потом добирается до отеля 230 километров по дороге вдоль Красного моря. Таба находится в самой северной точке Египта. Горы защищают его от ветров со всех сторон, и в зимний период здесь самый теплый климат. Вдоль берега на небольшой глубине много разноцветных коралловых рифов, и подводный мир там так же разнообразен, как и на остальных курортах Египта.



который соединяет Европу и Азию, мы пересекли по тоннелю и попали на африканский континент.

Первое впечатление от Каира — это ощущение хаоса на дорогах, ибо в 18-ти миллионном городе не работает ни один светофор. Местные водители создали свою систему передвижения на перекрестках. Я предполагаю, что первым к намеченной цели проедет тот автомобиль, который громче сигнализирует.

Чтобы добраться до района Гиза, где расположены самые известные пирамиды фараонов, надо переехать на другой берег великого Нила. При въезде в город туристов приветствует статуя огромного льва с человеческой головой. Сфинкс стоит на границе между жилыми районами и гробницами древних египетских царей, разделяя царство живых и царство мертвых. Царство мертвых в наш век многолюдно — потоки туристов целый день посещают пирамиды.

Но и на этом не заканчивается экскурсионная программа туристов, отдыхающих в Таба. Всего лишь на расстоянии 100 километров от курорта находится гора Джебель-Муса, где Моисей получил 10 заповедей. Маршрут начинается ночью от подножия этой горы. Туристов снабжают фонариками, и они начинают восхождение на гору



по тропе, по которой много веков назад также ночью поднимался пророк. Паломники, как светлячки в ночи, непрерывной цепочкой движутся к вершине под холодными лучами огромной луны. Поднявшись на вершину горы, которая составляет 2300 метров над уровнем моря, туристы встречают восход красного солнца, и с его первыми лучами смываются любые грехи всех паломников на этой горе.

Но, к сожалению, наша группа была обута не для похода, и поэтому для восхождения на гору мы прибегли к услугам верблюдов. За 10 долларов верблюды подняли нас почти на самую вершину. С высоты горбачих спин этих животных особенно опасной казалась пропасть вдоль тропы. Было полнолуние, и жуткой казалась чернота пропасти, но спокойствие бедуинов, которые погоняли верблюдов, нас успокоило. Лишь бесшабашный смех отзывался эхом в горах, когда на очередном повороте казалось, что вот-вот сорвемся в пропасть.

После восхода солнца мы спустились с горы Синая по крутым ступенькам, которые высечены монахами монастыря Святой Екатерины. Этот монастырь стоит у подножья горы. Здесь была обнаружена знаменитая рукопись греческой Библии 4 века, известной как Синайский кодекс.

Красоту скал, которые отражались красным цветом от утреннего солнца, описать невозможно. По моему мнению, эта экскурсия самая необычная на территории Египта.

Вот теперь, когда выполнена намеченная экскурсионная программа, можно лежать на пляже под теплыми лучами зимнего солнца и плавать среди диковинных рыб. А по вечерам наблюдать за яркими огнями соседних государств на другом берегу залива.







Клавдия  
КИРЕЕВА

# «РУССКИЙ СНЕГ» ИГОРЯ ЛОМАКО

VII чемпионат России по эндуро на снегоходах (гонки на длинные дистанции) прошел под Вологдой. Чемпионом в классе «спорт» стал вологжанин Игорь Ломако. Он же возглавляет городское общество любителей экстремального вида спорта под названием «Русский снег». Именно Ломако и его друзья организовали масштабные «смотрины» на снежных трассах. И за короткое время на Вологодчине провели еще три соревнования российского уровня!

— Игорь, уже привычно, когда наши земляки становятся звездами в лыжных гонках, биатлоне, выигрывают в беге на коньках, наконец, становятся знаменитыми баскетболистами. Вы выбрали, я бы сказала, оригинальный вид спорта.

— Я с детства был увлечен машинами и мотоциклами. В прошлом были все условия для того, чтобы реализовать свои мечты. Паренька, который приходил в секции картинга, мотокросса или автомобильную, никто не выгонял. Скажут: «Тебе рано целый мотоцикл давать. Бери — рама в одном углу, полмотора в другом, колеса в третьем». Если через полгода удавалось собрать что-то двигающееся, на новичка обращали внимание и давали технику. Я через это все прошел. Постоянно таскал домой какие-то железки, запчасти. Родители не были против — им нравилось, что я не пропадаю в плохих компаниях, а занимаюсь мужским делом. В шестнадцать лет заработал во время каникул деньги и купил «Яву» (до сих пор стоит в сарае). Влился в компанию рокеров с соответствующими атрибутами в одежде и техническими приспособлениями на коне, гонял по городским улицам, «красовался» на дискотеках. После школы, естественно, получил специальность автомеханика в техникуме. Отслу-

жил, домой вернулся повзрослевшим, устроился на завод, потом появился собственный бизнес — технический центр по обслуживанию автомобилей «Дельта-Сиккенс». Параллельно участвовал в соревнованиях на мотоциклах. Однако после серьезной травмы мне пришлось оставить свое увлечение на целых десять лет. В 1998 году купил первый снегоход. Сейчас у меня современный совершенный гоночный «Линкс 600 РС» — просто для себя, для души — около дачи покататься. Однажды услышал объявление по радио, что в городе Кириллове будут проходить гонки на снегоходах, решил вспомнить молодость и поучаствовать. Это было в 2000 году. С тех пор практически ни одной гонки не пропускаю, часто возвращаюсь с дипломами.

— Вы хотите сказать, гонки на снегоходах более легкие и безопасные, чем на мотоциклах.

— Конечно, нет! Представьте, на последних соревнованиях, где я стал чемпионом, проехал в общей сложности расстояние до Ярославля, но не по шоссе,

а по пересеченной местности с естественными препятствиями. Это очень серьезно! Нужно иметь хорошую физическую форму. Нагрузки на тело в этом виде спорта специфические: нельзя поднимать большие веса, нужно, чтобы руки и ноги были тренированные. Когда наступает спортивный сезон, начинаются тренировки на снегоходах. У нас есть две трассы: одна находится в Кириллове, другая в Харовске — лучшая трасса в Европе! Так вот, каждый выходной — машина, прицеп со снегоходом. В шесть утра выезжаем, в восемь — половина девятого уже на месте. Потом переодеваемся в защиту: специальные наколенники, шорты, сеточка в виде рубашки, фиксирующий «нашейник», на лицо маска — она защищает от мороза, шлем, перчатки, специальная обувь. На это уходит полчаса, дальше собственно тренировки. Сначала делаю пару — тройку кругов, чтобы снегоход пришел в норму, ведь на каждую гонку нужно настроиться, так как трасса может быть длинной и пологой или прыжковой. Много зависит от погоды. Тренировочные заезды длятся примерно по 20 минут три раза. Скажу еще, телу нельзя давать расслабляться ни на день, а ведь снегоходный период — январь, февраль, март. Летом я решительно выхожу из автомобиля. По делам передвигаюсь на мотоцикле. Каждый вечер в парке Мира делаю «кроссик» в 30 км на велосипеде. С сентября — бассейн! Дома, когда сажусь за компьютер, по бокам кладу спортивные снаряды. Когда компьютер «задумывается» по какому — либо поводу, я беру гантели и тренируюсь.

— **Интересно, как и где можно было «намотать» сотни километров как до Ярославля, ведь чемпионат России проходил в окрестностях санатория «Новый источник»?**

— Эндуро — это феноменальная гонка. Это 3-4 круга по 40 километров плюс 3-4 дополнительных скоростных круга по 4 километра. На 40 километров дается 45 минут, нужно проехать по нему, сохранить силы на малый круг, и там показать высший пилотаж: сделать так, чтобы вышло лучшее время. На снегоход крепится электронный датчик: на старте и на финише снимаются показатели. Сейчас нет секундомеров. Это уже каменный век. На большом круге есть два КП. Смотрят, чтобы никто не хитрил. Все четко — чистая победа!

— **Зачем нужен малый круг, где «выжигается» максимальная скорость? Для большей сложности или бравады — куда без нее?**

— Эндуро — прекрасное и захватывающее зрелище. Маленький круг для зрителей и комментаторов. Последние рассказывают о правилах эндуро, его участниках. Уверен, когда мы проезжаем мимо них с ураганным ветерком, у многих адреналин в крови зашкаливает!

— **Игорь, в Вологде много отважных мужчин. Появилась возмож-**

**ность собрать их в единое общество, не правда ли?**

— Я познакомился с группой единомышленников. Теперь они мои друзья. За несколько лет сформировалась команда. Сейчас нас около 20 человек. Состав клуба разный: есть банковские руководители, представители крупного, среднего и малого бизнеса, есть механики, столяр — краснодеревщик. Зарегистрировали свое общество, нам уже три года. Зачем это общество? Когда раньше приезжали на соревнования, нас без конца спрашивали, кто мы и откуда. Вместе с тем команды из других регионов имели свои флаги, форму, статус. Мы видели, как это объединяет и дисциплинирует, вот и решили быть цивилизованными. Теперь нас, спортсменов из Вологды, нигде ни с кем не спугают.

Может быть, звучит несколько высокопарно и банально, но мы действительно служим делу развития технических видов спорта на Вологодчине, потому что глубоко уверены в том, что из людей, которые хорошо разбираются в технике и умеют ею управлять, выходят замечательные руководители и просто порядочные граждане. Опять же чистая «физика». Человек, взявшийся управлять снегоходом, должен быть хорошо подготовленным. Ему никуда не спрятаться от здорового образа жизни, за который ратуют все на свете. То есть наши люди нужны обществу. Сейчас у нас в клубе народ разных возрастов: от 35 до 50 лет, в основном, это мужчины, уже состоявшиеся в жизни. На соревнования стараемся привлекать и молодых. Председатель областного общества любителей мотоспорта Леонид Старостин тренирует юношу, подающего большие надежды. А ведь это не один миллион затрат за год. Но «Русский снег» — это та организация, для которой важнее патриотические приоритеты.

— **В подтверждение своих слов расскажите, пожалуйста, о том, как Вы с друзьями однажды проехали на гидроциклах по водоемам необъятной Родины. И зачем?**

— Скрывать не стану, это больше для души. И опять же для популяризации технических видов спорта. В каждом большом городе нашей области есть либо наши филиалы, либо подобные организации. Нашим ребятам в Великом Устюге поступило предложение от местного речного училища отметить 360-летие со дня рождения великого русского путешественника и первооткрывателя северных земель Семена Дежнева. А точнее, совершить пробег на гидроциклах по части его маршрута, которым он шел столетия назад. Эта идея понравилась, обсудили ее с коллегами из Питера и Петрозаводска на неформальной встрече — они присоединились к нам. В конце июня прошлого года собрались четыре команды — 12 человек. Шесть дней шли водными мотоциклами по Онежскому и Белому озерам, через Шекнинское водохранилище, по Марининской системе, Кубенскому озеру, по рекам Сухоне и Вологде. Нас всюду встречали восторженно. Если по пути следования встречался детский лагерь, обязательно катали детей. Когда жители узнавали о нас, они высыпали на берег, чтобы увидеть «чудо дивное» — гидроциклы. Конечным пунктом стал Великий Устюг, где нас встретили торжественно. О нас и о нашем «Русском снеге» теперь знают многие.

За последние годы стало больше появляться техники, и именно к нам обращаются с просьбами научить элементарным навыкам вождения — мы никому не отказываем. Изъявляют желание вступить в наш клуб. Не могу сказать, что идет большой поток, но раньше к нам вообще не приходили.



Игорь Ломако (слева) — один из победителей чемпионата России по снегоходному кроссу (март 2008 года).



# «Я – ЧЕЛОВЕК СРЕДНЕГО СОСЛОВИЯ»

Вологду посетила Людмила Улицкая — одна из ключевых фигур современной российской литературы. Ее встреча с многочисленными читателями проходила в рамках просветительского проекта «Вологодские пенаты» (ранее проект назывался «Открытая трибуна»), который функционирует благодаря поддержке Первого заместителя Губернатора области Ивана Анатольевича Позднякова, Департамента культуры области и Областной филармонии им. В.А. Гаврилина. Мы приводим лишь некоторые темы из выступления известной писательницы и просветителя на этой встрече.

## Бороться с социальным кризисом через развитие толерантности

Уже в начале разговора речь зашла об экономических трудностях в стране. «Когда мне говорят: «Кризис! Кризис! Как мы будем жить? Что мы будем делать?» — я улыбаюсь, потому что я вспоминаю моих бабушку и дедушку, которые пережили революцию, тюрьмы, две войны, и понимаю, что сегодняшние страхи несколько преувеличены. Наша страна всегда жила тяжело.

Но все-таки место, куда мы все сегодня попали, довольно жестокое, — продолжает Улицкая. — Может быть, у вас здесь тихий и более-менее мирный город, но в Москве атмосфера очень тяжелая. Десятки убийств выходцев из Средней Азии, «кавказцев». С молодежью в этом плане все обстоит довольно плохо. Обстановка очень напряженная».

Как бороться с подростковой жестокостью? Людмила Евгеньевна предлагает это делать через книгу. Ее издательский проект «Другой, другие, о других» рассказывает детям и их родителям

о том, как устроена жизнь в мире, в различных культурах. Традиционная и современная семья, пища, одежда, деньги, права человека — это те «больные темы», из-за которых часто возникает непонимание и вражда между людьми разных обществ и социальных групп. «Если человек знает, как живут другие люди, почему они ведут себя определенным образом, то он лучше вооружен для жизни», — заключает писательница.

## Культурный фаст-фуд

Когда Людмилу Улицкую, автора многих бестселлеров, спрашивают об отношении к экранизациям ее произведений, она высказывается довольно прохладно не только о них самих, но и о ситуации в культуре вообще. «Когда начали экранизировать мои книжки, особого восторга я не испытала. У Юрия Грымова [сериал по книге «Казус Кукоцкого» — прим. ред.] получилось хорошо. Иногда получается не очень хорошо, а иногда и совсем плохо... Сегодняшнее кино — еще более минутное дело, чем книга. Сериалы, которые делают сейчас, рассчитаны на одноразовый показ — это своего рода «культурный фаст-фуд».

Мы попали в определенную ловушку: раньше мы были в плену идеологии, сейчас особой цензуры нет (по крайней мере, в художественной литературе). Но работает другой фактор — давление рынка: художник не может сделать продукт, который не будет куплен. Это такая же ловушка, причем не менее тяжелая, чем ловушка идеологическая».

## На стороне частного человека

На вопрос читателей «Есть ли в судьбе Кукоцкого обвинение общественного строя?» ответ опять выходит за рамки обсуждения отдельных произведений. «Я не ставила перед собой такой задачи. Но если так ставить вопрос:

между частным человеком и государством всегда есть борьба. Человек должен отстаивать свое «Я», государство же желает иметь в лице каждого гражданина нечто удобное и единообразное. В этом смысле советское государство весьма преуспело — индивидуальность и оригинальность выкорчевывались. И Кукоцкий, конечно, — неудобный для власти человек, потому что он все время предлагает какие-то идеи. Они



не антиобщественные, они просто неудобные для тупой тяжеловесной власти. Но борьба между частным человеком и государством идет в любом обществе и в любое время. Так вот, я всегда на стороне частного человека».

## О достижениях

Лауреат многочисленных литературных премий, в том числе и за последний роман «Даниэль Штайн, переводчик» (31 марта ей будет вручена еще одна — российско-германская премия имени отца А. Меня), Людмила Улицкая отвечала на большое количество вопросов о своих книгах и их признании в стране и в мире. «Книга «Даниэль Штайн» была воспринята читателями неоднозначно, но, тем не менее, она оказалась успешна. Успешна в том плане, что была прочитана, хотя я совершенно на это не рассчитывала. Я отдавала себе отчет в том, что это трудное чтение, но оказалось, что наше читательское сообщество готово к нему». Улицкая по праву гордится этой книгой, хотя главным жизненным достижением считает отнюдь не успех у читателей. «Пожалуй, главное мое достижение — у меня хорошие отношения с детьми. И они выстроены так, что, я надеюсь, мы никогда не сможем поссориться».

Помимо проекта по развитию толерантности «Другой, другие, о других» Улицкая работает сегодня еще над одним важным проектом. Это благотворительная программа «Хорошие книги». В рамках нее воспитанники детских домов и колоний получают возможность читать хорошую литературу — Фонд Людмилы Улицкой дарит книги библиотекам. Для тех, кто хочет помочь ему в этом деле, публикуем координаты Фонда.

Фонд Людмилы Улицкой:

Исполнительный директор — Игольникова Ольга Николаевна  
Юридический адрес: 125319, г. Москва, ул. Красноармейская, д. 27, кв. 95  
ИНН/КПП 7714320947/771401001,  
ОКПО 84845553, ОКТМО 45333000,  
р/сч 40703810200000025045 в ОАО АКБ «Пробизнесбанк»,  
кор/сч 3010181060000000986, БИК 044525986





**ЦЕНТРАЛЬНАЯ  
КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ  
СЛУЖБА ПО НАЛОГАМ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

# НАЛОГОВЫЙ ВЕСТНИК

Вологодской области

## ВЕКСЕЛЯ И ВЗАИМОЗАЧЕТЫ

*Все вопросы по размещению  
рекламы и подписке*



**(8202): 22-92-50, 57-60-88**



СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК

**МСК**  
МОСКОВСКАЯ  
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

вологодский филиал

**-35%**  
**АВТОКАСКО**  
**ДЛЯ БЕРЕЖЛИВЫХ**

Вологодский филиал ОАО "МСК"

**продлевает акцию до 31 марта 2009 г.**

Заклучив договор автострахования (КАСКО) в этот период,

Вы имеете возможность **экономить до 35%**  
от базового тарифа.

Заклучение договора осуществляется в офисе МСК

по адресу: г. **Вологда, ул. Предтеченская, 19А**

**Подробнее об условиях участия в акции – по телефону 58-00-98**

Открытое акционерное общество "Московская страховая компания"

Учреждена Правительством Москвы в 1998 году

Входит в Страховую группу МСК,  
контролируется Правительством Москвы и Банком Москвы

Уставной капитал - 3,5 млрд рублей

Лицензии на все виды страхования,  
предусмотренные законодательством

Рейтинг Fitch Ratings "AA-", прогноз "Стабильный"

Филиалы и агентства в 170 городах РФ

**[www.mosinsur.ru](http://www.mosinsur.ru)**