

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

ТЕМА НОМЕРА:
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОМПЛЕКС
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЛОГИ
ВРЕМЯ ДЕРЖАТЬ ОТЧЕТ

СТРАХОВАНИЕ
10 КРУПНЕЙШИХ СТРАХОВЫХ
КОМПАНИЙ ОБЛАСТИ:
КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШУЮ?

ОПРОС
ОЦЕНКИ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНА
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ

СЕРГЕЙ ГРОМОВ:
«УСПЕХОВ ПРОШЛОГО ГОДА
СЕЛЯНЕ НЕ РАСТЕРЯЮТ»

**ТЕПЕРЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР**



HONDA



**Вологда • т. 52-52-52
Череповец • т. 54-54-54**

Почему-то мне кажется, что этой весной большинство вологжан возьмутся за лопату. Новые экономические условия диктуют новый взгляд на собственный приусадебный участок. Там, где раньше было поле непаханое, теперь неплохо посадить рядок-другой картошки, морковки, других овощей не просто для того, чтобы осенью не скупать это всё мешками на сельхозярмарках или в магазинах, но и для того, чтобы что-то направить на продажу. Какая никакая, а копеечка, которая, как известно, рубль бережет.

Вот американцы уже посчитали своих садоводов — огородников. По данным Национальной ассоциации садоводов, в 2009 году прогнозируется 19% рост активности американцев в этой сфере. Основой для прогноза послужили первые результаты весенних продаж семян и телефонный опрос. Пятая часть респондентов заявила, что планирует в этом году выращивать съедобные культуры в собственном саду, а более половины опрошенных уже сокращают таким образом расходы на продукты питания. Примеров подобных опросов среди наших соотечественников я не нашел.

Кстати, занятие сельскохозяйственными работами — это еще один вариант трудоустроиться или, например, открыть в себе талант фермера. Вот тебе и собственная продовольственная безопасность.

Что же касается областной продовольственной безопасности, то здесь, как уверяют чиновники от сельского хозяйства, опасаться нечего. Необходимые запасы сделаны: молоком, мясом, яйцом, курицей мы обеспечены. Еще сможем и на экспорт часть направить. Главное, чтобы были рынки сбыта.

Кстати, один уважаемый мною человек в начале «кризисных явлений» сказал мне, что наилучший объект для вложений инвесторов — это сельское хозяйство.

Возможно, сегодняшняя ситуация с продовольственным кризисом дает сельскому хозяйству шанс стать полноценным бизнесом, работающим на прибыль. Те сельхозпредприятия, которые сейчас работают без прибыли, являются хорошей инвестиционной площадкой. С одной стороны, они могут быть поглощены крупными предприятиями, с другой, в них могут быть вложены инвестиции.

О перспективах областного сельского хозяйства и хотелось бы сегодня поговорить.

Евгений МОКИЕВСКИЙ,
главный редактор
журнала «Бизнес и Власть»



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

5 НОВОСТИ

7 ТЕМА НОМЕРА

Кризис посевной не страшен. Интервью первого заместителя Губернатора области Сергея Громова

Предприятия вологодского агропрома: проблемы и перспективы

«Северное молоко». Первая любовь Екатерины Грязновой

15 B2B

СКБ-банк: будь уверен в финансовом партнере

Зона риска: как выбрать страховую компанию

19 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

Доходы счет любят: налоговая декларационная компания в разгаре

20 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

«Древмашсевер»: невозможное возможно? Ароматный бизнес: перспективы вологодских кофеен

23 АКТУАЛЬНО

«Понаехали тут...»: нелегалов становится больше

Закон суров: реформа в сфере охранных услуг

25 B2B

Фронда — свобода выбора

26 ОПРОС

Операция «Антикризис»

27 БИЗНЕС-БЛОГ

Александр Болотов:

«Надо подумать о внутреннем рынке»

29 СОБЫТИЕ

У Honda кризиса нет

30 ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО

«Единая Гордума»

32 МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

О чем скрипят диваны — 2

33 ОТДЫХ

Книжная полка руководителя

Туризм: Волшебный город Петра

Хобби: Лучше гор могут быть только горные лыжи!

Культура: Мультфильмы — дело серьезное



Предприятия переработки не снижают объемов производства даже в условиях кризиса (с. 10)



Как сделать бизнес на кофейной гуще (с.22)



Насколько иностранная рабочая сила востребована на Вологодчине? (с. 23)



Советы начинающим горнолыжникам (с. 36)



РАБОЧИЙ ЮБИЛЕЙ

Законодательное Собрание Вологодской области отметило 15-ти летний юбилей. Представительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации был сформирован по итогам выборов, проведенных в области на альтернативной основе 20 марта 1994 года.

Первая сессия Законодательного Собрания области прошла 31 марта — 1 апреля 1994 года. 23 июня 1994 года Законодательным Собранием области был принят первый областной закон «О статусе депутата Законодательного Собрания Вологодской области». 15 сентября 1995 года был принят Устав Вологодской области, который закрепил нормы об увеличении состава депутатов Законодательного Собрания области до 30 человек, о сроке полномочий депутатов (4 года) и о введении принципа ротации при формировании депутатского корпуса (проведение выборов 15 депутатов через каждые 2 года). С 2000 года и по настоящее время численность депутатского корпуса остается неизменной и составляет 34 депутата.

Структура Законодательного Собрания области была реорганизована дважды — в 1996 и 2003 годах. В настоящее время в ЗСО работает 8 постоянных комитетов: по государственной правовой деятельности, законности и правам человека; по социальной политике; по образованию, культуре и здравоохранению; по вопросам местного самоуправления; по бюджету и налогам; по экологии и природопользованию; по экономической политике и собственности; по аграрному комплексу и продовольствию и — мандатную комиссию (с 2005 года комиссия по регламенту и депутатской деятельности); организационное, аналитическое и экспертно-правовое управления; отдел учета и отчетности; пресс-службу.

В 2003 году в связи с изменением и совершенствованием федерального и областного законодательства изменился принцип формирования областного парламента: формирование парламента происходит на основе пропорциональной и мажоритарной систем, т.е. 50 процентов депутатов законодательного органа избираются от политических партий и избирательных блоков по спискам кандидатов пропорционально числу голосов избирателей, полученных каждым из списков, а вторая половина депутатского корпуса — по одномандатным округам.

В декабре 2003 года в Законодательное Собрание области пришли семнадцать депутатов, выбранных по партийным спискам со сроком полномочий 3 года и 3 месяца, т.е. до того периода, когда истекает срок полномочий 17 депутатов, выбранных по одномандатным округам. Для прохождения партии в законодательный орган области был установлен 8-процентный барьер. Прошедшие выборы привели в областной парламент представителей 4-х партий: Единой России, Аграрной партии, КПРФ и ЛДПР. Выборы депутатов Законодательного Собрания области в марте 2007 года прошли по смешанной системе, был образован один областной округ для выборов по партийным спискам и сохранились 17 одномандатных округов, где выборы прошли по мажоритарной системе. Таким образом была соблюдена норма федерального и областного законодательства о 50-процентном представительстве в законодательных (представительных) органах депутатов от политических партий. Сегодня областной парламент сформирован и действует в полном составе.

Кстати, день рождения депутаты встретили в рабочей обстановке. На очередной сессии Вологодского парламента.

ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЛАСТИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

10 апреля состоялось заседание Совета Регионального отраслевого объединения работодателей «Союз предприятий потребительского рынка Вологодской области в сфере торговли и услуг» - первой организации такого рода на территории нашей области.

Идею создания Союза подсказал Губернатор — призналась Татьяна Бритвина, начальник Департамента природных ресурсов, торговли и услуг областного Правительства, выступившая со вступительным словом на первом заседании Совета. В прочем, кризис и без указки сверху диктует свои условия: только при консолидации торговых предприятий, при создании конструктивного диалога с властью отрасль имеет шансы выйти сильной из нынешней непростой ситуации. По прогнозам Правительства области, озвученным на том же Совете, оборот розничной торговли в этом году снизится на 8 млрд руб., т.е. примерно на 20%. Это значит, что сократятся не только прибыли предприятий в сфере торговли и услуг, но и само количество этих предприятий. Как в этой ситуации можно смягчить обостряющиеся отношения между работниками и работодателями отрасли? Как наладить взаимовыгодное сотрудничество между торговыми предприятиями области? Как сделать так, чтобы принимаемые на муниципальном, региональном и федеральном уровне решения отвечали реальным нуждам и чаяниям бизнесменов? Все эти вопросы, по словам председателя «Союза предприятий потребительского рынка» Олега Баринского, и призвана решать новая организация.

В ближайших планах Союза — обсудить законопроект «О розничной торговле», который сейчас готовится к принятию Государственной Думой РФ, разработать меры по поддержке товаров местных производителей, а также совместно с представителями различных органов власти выработать комплекс предложений по поддержке малого и среднего бизнеса в сфере торговли и услуг.

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА В РАМКАХ ПАКЕТА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР

Вологодчина признана победителем конкурса в рамках пакета антикризисных мер и получила право на получение субсидии федерального бюджета в размере 114 миллионов рублей, — сообщает ИА СеверИнформ. Такое решение приняла конкурсная комиссия Минэкономразвития по отбору субъектов РФ для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства.

Средства выделены на предоставление грантов субъектам малого и среднего бизнеса (44,3 миллионов рублей), субсидирование процентной ставки

по кредитам малого бизнеса (42 миллиона рублей), создание гарантийных механизмов (23,3 миллионов рублей) и проведение специализированного аналитического исследования по развитию малого и среднего предпринимательства (5,16 миллионов рублей).

В мае-июне регион претендует на дополнительное финансирование по программам поддержки малого и среднего предпринимательства. Реализация этих направлений позволит сохранить старые и создать новые рабочие места в количестве 7,5 тысяч, а также активизировать работу субъектов бизнеса.

КРИЗИСОМ ПО РЕЙТИНГУ

Вячеслав Позгалев резко сдал позиции в так называемом рейтинге политической выживаемости губернаторов.

Международный институт политической экспертизы (МИПЭ) и фонд «Петербургская политика» подготовили очередную «Рейтинг политической выживаемости губернаторов», — сообщает РИА-Новости. Вероятность замены губернатора оценивается экспертами по пятибалльной шкале. Чем ниже балл, тем меньше у главы региона шансов сохранить свой пост.

В предыдущих рейтингах Вячеслав Позгалев всегда был в рядах отличников. На этот же раз вологодскому губернатору поставили три балла. Как поясняется на сайте МИПЭ, поводом для этого стало «ухудшение экономической ситуации вследствие тяжелого положения в металлургии», а также «включение Минрегионом в список территорий, наиболее пострадавших от экономического кризиса». Эксперты отмечают, что большинство «двоечников» и «троечников» считаются потенциальными кандидатами на замену, однако «прогнозирование сроков их отставки затруднено с учетом сохраняющейся непрозрачности политики в сфере замены глав регионов».

Наблюдатели отмечают, что авторам исследования удается давать достаточно точный прогноз возможных будущих отставок. После публикации первого рейтинга свои посты потеряли 3 из 10 «двоечников» (Константин Титов, Георгий Шпак, Николай Киселев) и 2 из 23 «троечников» (Виктор Маслов, Анатолий Лисицын). По итогам второго рейтинга не сохранили свои должности 1 из 4 получивших «единицу» (Александр Черногоров, еще двое — Николай Шаклеин и Алексей Лебедь — были заменены позже), 1 из 4 «двоечников» (Александр Тишанин), 2 из 16 «троечников» (Мустафа Батдыев, Николай Колесов). С момента подготовки третьего рейтинга ушли в отставку Николай Шаклеин (единственный получивший «единицу»), 3 из 7 «двоечников» (Мурат Зязиков, Алексей Лебедь, Егор Строев), 2 из 19 «троечников» (Владимир Кулаков, Валерий Потапенко). После публикации нынешнего рейтинга в отставку был отправлен губернатор Мурманской области Юрий Евдокимов, который получил «единицу».

Ознакомиться с рейтингом можно на сайте МИПЭ по адресу: <http://www.stratagama.org>.

ВОЛОГОДЧИНА МОЖЕТ СТОЛКНУТЬСЯ С СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТЬЮ

Развитые регионы России в наибольшей степени пострадали от экономического кризиса. Об этом говорится в докладе Минрегиона РФ, который оказался в распоряжении РИА «Новости». В наибольшей степени кризис коснулся таких субъектов, как Чувашская Республика, Татарстан, Вологодская, Ивановская, Липецкая, Омская, Свердловская, Челябинская и Ярославская области. По данным Минрегиона, в декабре прошлого года во всех этих областях, кроме Чувашии, промышленное производство снизилось более чем на 10%. Заметно ухудшилось финансовое положение организаций и предприятий, выросла доля просроченной кредиторской задолженности. По этим же данным, в меньшей степени кризис коснулся регионов юга России и Дальнего Востока — это связано со слабой развитостью промышленности и финансовой сферы.

АТАКА КЛОНОВ

В Вологде объявился кредитный потребительский кооператив «Вологжанин». Организация начала массированную рекламную кампанию, обещая до 33% годовых по вкладам личных сбережений. Начертание названия кооператива, а также элементы фирменного стиля практически полностью копируют название одноименного вологодского банка. Руководство ЗАО КБ «Вологжанин» уже обратилось с жалобой к вологодским антимонопольщикам, проводится проверка.

Примечательно, что ставка, предлагаемая кооперативом, почти в два раза больше обычных банковских депозитов. Мало того, кредитный потребительский кооператив «Вологжанин» не имеет лицензии ЦБ РФ на осуществление банковских операций. Таким образом, государство не страхует сбережения вкладчиков этой организации. Впрочем, эксперты отмечают, что если кооператив будет работать в соответствии с действующим законодательством, то его деятельность не будет расценена как преступная.

МАСТЕРСКАЯ СИМВОЛИКИ

государственная и фирменная символика

- любые флажки для улицы
- любые флажки, развесы и стойки для оформления кабинетов
- флажки стран, областей, городов, районов МО, для администрации всех уровней
- флажки ведомств, корпоративные, флажки парков и общественных организаций
- оформление праздничных мероприятий - предствлений, спектаклей, балетов, "вечеринок"
- уникальные флажки, вымпалы, транспаранты и плакаты формата А 0, А 1, А 2.

г. Вологда, ул. Новгородская, 7, оф. 3 (ПРОСЬБА - предварительно звонить)

т.: 52-28-77, 8-911-540-45-54, e-mail: mas-sim@list.ru

ИП Чанкова М.А.



КРИЗИС ПОСЕВНОЙ НЕ СТРАШЕН

Евгений МОКИЕВСКИЙ

Новый сельскохозяйственный год аграрии встречают под руководством нового министра. Теперь у руля сельского хозяйства встала женщина Елена Скрынник. Общаясь с журналистами после назначения, новый министр назвала приоритеты в своей работе. В первую очередь необходимо определиться с интервенционными ценами на зерно, чтобы сельяне, приступая к посевным работам, знали, что их ожидает по итогам уборочной. В центре внимания останутся вопросы кредитования, а также поставки горюче-смазочных материалов. Не исключено, что в России появится государственная компания, которая будет обеспечивать сельян топливом.

О том, что ожидает сельян Вологодчины, мы поговорили с первым заместителем губернатора Вологодской области **Сергеем Громовым**.

— **С какими мыслями вступают вологодские хозяйства в очередной сельскохозяйственный год?**

— Как всегда в начале сельскохозяйственного года все мысли сельян о подготовке к качественному проведению весенне-полевых работ.

В 2008 году в коллективных и фермерских хозяйствах Вологодской области было посеяно 162 тыс. га зерновых культур — это на 25 тыс. га больше по сравнению с 2007 годом; 3 тыс. га картофеля и овощей; 3,4 тыс. га однолетних трав, произведен подсев многолетних трав на площади 44,7 тыс. га. Площадь посева льна составила 7,1 тыс. га.

В текущем году сельскохозяйственными предприятиями и КФХ планируется посеять зерновых культур, картофеля и овощей, подсеять многолетних трав

в количестве, равном уровню прошлого года; увеличить площади посева льна до 10 тыс. га, что на 2,9 тыс. га (на 40%) больше по сравнению с 2008 годом.

— **Что на сегодня сделано в области для выполнения этих задач?**

— Под весенний сев поднято зяби на площади 85 тыс. гектаров, что составляет 48% от площади весеннего сева.

Хозяйства области в полном объеме обеспечены семенами для посева яровых зерновых, льна-долгунца и картофеля.

Имеется 266 тонн семян многолетних трав, недостаток составляет 409 тонн. Недостающие семена сельхозпроизводители закупают сейчас самостоятельно в соседних регионах.

В хозяйствах области и на льносеменоводческих станциях ведутся работы по сортировке семян и доведению их до посевных кондиций.

Продолжается вывозка органических удобрений на поля. Вывезено 779,2 тыс.

тонн, в том числе силами хозяйств — 766,7 тыс. тонн.

Хозяйства области закупают минеральные удобрения. Приобретено 24,1 тыс. тонн в физическом весе (в прошлом году 10,8 тыс. тонн), в том числе за счет собственных средств 9,3 тыс. тонн. Субсидии на минеральные удобрения из областного бюджета в сумме 164,5 млн. рублей перечислены предприятиям в декабре 2008 года.

На приобретение ГСМ для проведения сельскохозяйственных работ 2009 года требуется 1,1 млрд. рублей, из них на посевные работы — 177,7 млн. руб. Законом области «Об областном бюджете на 2009 год» предусмотрено выделение субсидий на приобретение ГСМ в размере 140 млн. рублей т.е. 12,7% от потребности.

Для проведения весенне-полевых работ по состоянию на 1 марта 2009 года в области имеется: 5440 тракторов, 1232 плугов, 862 сеялки, 837 культиваторов, 1812 грузовых автомобилей. Техническая готовность к весенне-полевым работам составляет: тракторов — 71%, плугов — 64%, культиваторов — 58%, сеялок — 54%, автомобилей — 68%. Обеспеченность техникой на эталонную единицу составляет: по тракторам — 82%, сеялкам — 66%, культиваторам — 140% и плугам — 112%.

— **Весомая ли поддержка ожидается предприятиям сельского хозяйства области в этом году? Будут ли секвестрированы средства в бюджете, предусмотренные для поддержки сельского хозяйства?**

— В 2008 году государственная поддержка отрасли с учетом федерального бюджета составила 2,4 млрд. рублей, что на 68,5% выше уровня 2007 года, —

это наибольшая сумма поддержки за все предыдущие годы.

На 2009 год в Законе области «Об областном бюджете на 2009 год» определена сумма по отрасли «Сельское хозяйство и рыболовство» в размере 1 млрд. 152 млн. рублей.

В целях оптимизации расходов областного бюджета (постановление Правительства области от 2 декабря 2008 года № 2323 «О мероприятиях по оптимизации расходов областного бюджета на 2009 год и плановый период 2010-2011 годов») департамент финансов области сообщил, что предельные объемы для формирования лимитов бюджетных обязательств на 2009 год по отрасли определены в сумме 570136,5 тыс. рублей.

На проведение сельскохозяйственных полевых работ в 2009 году из бюджета области предусмотрено выделение 359 млн. рублей, из них на проведение весенне-полевых работ планируется выделить 202 млн. рублей, в том числе:

— на приобретение ГСМ — 140 млн. рублей (без учета посевов льна);

— на возделывание льна — 23,1 млн. рублей (в том числе на ГСМ — 9 млн. рублей, на компенсацию техники — 7,2 млн. рублей, на средства защиты растений — 6,9 млн. рублей);

— на первичное семеноводство 20,4 млн. рублей на закупку семян льна и 4 млн. рублей на закупку сортнадбавок на межхозяйственный обмен семян.

На приобретение минеральных удобрений в декабре 2008 года было выделено 164,5 млн. рублей (130% к уровню посевной 2008 года).

— **Как кризис сказался на отрасли? Появилась ли возможность развития в связи с удорожанием импорта?**

— Для селян вновь складывается неблагоприятная экономическая ситуация. Цены на материально-технические ресурсы ввиду сезонности работ вновь начинают расти. Между тем в конце 2008 — начале 2009 года резко снизились закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, растет долг перерабатывающих предприятий за сданную продукцию, продолжают трудности с получением кредитов (закредитованность предприятий, отсутствие залоговой массы).

Цены за реализованное молоко-сырье в текущем году составили от 731 до 1070 рублей за центнер (в среднем 920 руб./ц), т.е. в среднем снизились на 15-25%. Остаются низкими цены на сдаваемый крупный рогатый скот и свиней (КРС — от 34 до 57 рублей, свинина — 66-68 рублей за 1 кг живого веса).

По данным на конец марта задолженность по краткосрочным кредитам составляет более 2,4 млрд. рублей, по долгосрочным — около 4 млрд. рублей. По информации Вологодского отделения Сбербанка России и Вологодского регионального филиала «Россельхозбанка», размер процентной ставки по кредитам составляет от 17 до 19%, размер залоговой базы составляет от 150 до 220% к сумме кредита.

— **Какие шаги предпринимает Правительство области для поддержки производителей сельскохозяйственной продукции разных форм собственности, переработчиков?**

— Департаментом сельского хозяйства подготовлены предложения по стабилизации ситуации в отрасли в условиях кризиса, которые направлены в аппарат полномочного представителя Президента РФ по Северо-Западному федеральному округу Илье Клебанову, в Минсельхоз России, в Комиссию Правительства РФ по вопросам агропромышленного комплекса. В настоящее время Минсельхозом подготовлены необходимые проекты нормативно-правовых актов по этим вопросам.

25 февраля состоялось заседание Комиссии Правительства РФ по вопросам агропромышленного комплекса, на котором приняты следующие решения:

— Минсельхозу России, Минфину России, Минрегиону России оперативно внести в Правительство РФ проект постановления Правительства РФ, предусматривающий субсидирование кредитов (займов), полученных на рефинансирование инвестиционных кредитов (займов), а также пролонгированных до 3-х лет.

— Поддержать предложение Минсельхоза России о субсидировании инвестиционных кредитов (займов), полученных на приобретение импортной сельскохозяйственной техники и оборудования, не имеющих отечественных аналогов, а также тракторов и кормоубороч-

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Поддержка аграрного сектора будет весомой

«В рамках поддержки сельского хозяйства Правительство предпринимает меры по обеспечению доступности финансовых ресурсов для предприятий отрасли, защите внутренних рынков, стимулированию экспорта сельскохозяйственной продукции.

Приняты решения о субсидировании процентных ставок в размере 100% ставки рефинансирования Банка России по кредитам для отдельных подотраслей сельского хозяйства (мясное и молочное животноводство), для чего выделено 7 млрд. рублей. Еще 10 млрд. рублей выделено на возмещение 80% от ставки рефинансирования Банка России по кредитам, полученным в российских кредитных организациях остальными предприятиями АПК.

Также будут субсидироваться процентные ставки по отдельным видам инвестиционных и краткосрочных кредитов, привлекаемых организациями рыбохозяйственного комплекса на строительство и модернизацию рыбопромышленных судов и объектов рыбоперерабатывающей инфраструктуры, а также на материально-техническое снабжение и снаряжение рыбопромышленных судов (1,07 млрд.руб.)

Увеличению кредитования предприятий АПК будут также способствовать принятые решения по расширению ломбардного списка Банка России за счет включения облигаций организаций сельского хозяйства, а также прорабатываемые меры по включению предприятий агропромышленного комплекса в перечень рекомендуемых отраслей для рефинансирования коммерческими банками под залог кредитных договоров и снижению требований к уровню риска по кредитам, выдаваемым под залог продукции. Дополнительно капитализированы ОАО «Россельхозбанк» (45 млрд.руб.) и ОАО «Росагролизинг» (25 млрд.руб.).

Результатом реализации антикризисных мер в сфере сельского хозяйства должно стать повышение доли отечественных продуктов питания на российском рынке».

(Из Программы антикризисных мер Правительства РФ на 2009 г.)

В 2008 году сельхозпредприятиям было возмещено из областного бюджета 228,2 млн. руб., из федерального — 59,5 млн рублей, всего затрачено на приобретение ГСМ 1023,8 млн рублей. Таким образом, процент возмещения равнялся 28%. При наличии собственных средств сельхозпредприятия не упускали возможность закупить топливо по более низким ценам и создать запасы ГСМ для проведения посевных работ.

ной техники, производимых в Республике Беларусь, в том числе с использованием инвестиционных ресурсов ОАО «Россельхозбанк». И на сегодня этот вопрос уже решен положительно.

«Россельхозбанку», Сбербанку РФ, другим банкам, получающим различные меры государственной поддержки, рекомендовано обеспечить кредитование сельхозтоваропроизводителей на цели сезонных работ 2009 года в согласованных объемах по ставкам не выше 18% годовых.

Надеемся, что принимаемые меры будут способствовать стабилизации ситуации в отрасли и позволят выполнить намеченные планы, и, в первую очередь, — по организации и качественному проведению весенне-полевых работ.

Уже сейчас в области государственная поддержка предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности осуществляется по следующим направлениям:

— субсидирование процентных ставок по краткосрочным кредитам, привлеченным предприятиями перерабатывающей промышленности на закупку отечественного сельскохозяйственного сырья, предприятиям хлебопечения — на закупку муки.

— субсидирование производства специализированного школьного молока.

Организован переговорный процесс с целью заключения прямых договоров на поставку продовольственных товаров из Белоруссии, Венгрии. Ведутся переговоры по организации поставок продукции вологодских предприятий по производству пищевых продуктов в торговые сети Санкт-Петербурга. На сегодняшний день заключены договоры с шестью предприятиями Республики Беларусь на поставку в область мяса, куриного яйца, яичного порошка, меланжа животного происхождения для мясоперерабатывающих предприятий региона.

Сформирован список градообразующих и социально значимых организаций области, в который вошли в том числе предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, для приоритетного кредитования банками области.

В условиях снижения уровня доходов населения особую актуальность приобретает нестационарная торговля на ярмарках, в том числе сельскохозяйственных. С одной стороны это позволяет населению, особенно проживающему

в городах, выгодно приобрести сельскохозяйственную продукцию по доступным ценам, с другой — обеспечивается дополнительный канал сбыта произведенной продукции сельскохозяйственных предприятий, личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств региона.

— Как дела у предприятий переработки?

— В настоящее время ситуация на пищевых и перерабатывающих предприятиях области в целом достаточно стабильна, однако отмечается незначительное снижение производства основных видов продукции: по данным за январь-февраль 2009 года — на 3-6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Обстановка в трудовых коллективах пищевых и перерабатывающих предприятий также остается стабильной: просроченная задолженность по выплате заработной платы отсутствует, массовое сокращение численности занятых не отмечается.

Основные проблемы предприятий, как переработки, так и торговли, связаны с получением новых кредитов и перекредитованием ранее полученных в связи с увеличением процентных ставок и ужесточением требований к залогом.

В целом по 2009 году производство мяса, включая субпродукты 1 категории, и колбасных изделий в натуральном выражении ожидается на уровне 2008 года, цены на данные продукты будет определять сырьевой фактор.

Производство цельномолочной продукции также ожидается на уровне 2008 года.

В соответствии с ожидаемым снижением покупательского спроса будет оптимизирован ассортимент выпускаемой пищевой продукции в сторону увеличения объемов выпуска низкоценового сегмента.

Массовых сокращений работников в пищевой и перерабатывающей промышленности области не прогнозируется, сокращение численности работающих будет связано только с проводимой модернизацией и автоматизацией производства.

Проблемы кредитования будут определять замедление темпов реализации крупных инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации объектов на предприятиях по производству пищевых продуктов, включая напитки.

— Существует ли угроза продовольственной безопасности?

Под продовольственной безопасностью региона понимается способность системы производства, хранения, переработки, оптовой и розничной торговли обеспечивать продуктами питания стабильно и равномерно в течение года все категории населения в размерах потребления, отвечающих научно обоснованным медицинским нормами.

Мировой опыт свидетельствует, что продовольственная безопасность сохраняется, если доля ввоза к внутреннему потреблению колеблется в пределах 20-30%. По обеспеченности одними из основных продовольственных ресурсов — мясу, молоку, яйцу — на сегодняшний день имеет место средняя зависимость области от ввоза.

Превышение критического 30%-го порога отмечается только по фактору внутреннего производства мясных ресурсов. Сырьевую потребность мясоперерабатывающая отрасль закрывает мясными ресурсами, ввозимыми из-за пределов области, в том числе по импорту. Минимизировать ввоз мяса за счет увеличения внутриобластной промышленной переработки скота и птицы не представляется возможным ввиду ограниченности сельхозресурсов. Кроме того, местное сырье значительно выше по цене, и использование в производстве только его сделает

За годы реализации национального приоритетного проекта «Развитие АПК» и Государственной программы большая часть сельхозорганизаций области, воспользовавшись льготными кредитами, обновили парк сельскохозяйственной техники, машин и оборудования. Переоснащение шло в пользу энергоемкой техники. Только по технике, приобретенной в 2008 году, удельная мощность физической единицы составила: по тракторам — 1,33, по зерноуборочным комбайнам — 2,03, по кормоуборочным комбайнам — 1,74.

готовую продукцию неконкурентоспособной по ценовому фактору, что в условиях кризиса особенно актуально.

При этом следует учитывать, что потребность жителей области в колбасных изделиях и полуфабрикатах на 95% обеспечивается продукцией вологодских производителей.

По молоку, яйцу, картофелю регион способен обеспечить себя в полной мере и быть полностью независимым от влияния поставок продукции из-за пределов области. Обеспеченность населения области внутренним производством овощей составляет 52% от уровня прожиточного минимума, рыбы и рыбопродуктов — 8%.

Еще одним показателем продовольственной безопасности региона является размер страховых и оперативных запасов, в первую очередь, запасов зерна, хранящихся от уборки до нового урожая.

Запас продовольственного зерна и муки на предприятиях обеспечивает потребность области на 54 дня. Скажу, что безопасным считается двухмесячный запас.

В марте, по сведениям крупных оптовых организаций, товарные запасы в пересчете на среднемесячный оборот области составляли: по сахарному песку — 47 дней, по соли — 64 дня, по крупам — 63 дня, по маслу растительному — 48 дней. Так что воложанам за свою продовольственную безопасность бояться не стоит.

ПРЕДПРИЯТИЯ ВОЛОГОДСКОГО АГРОПРОМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Несмотря на то, что эксперты оценивают прошедший год как один из лучших в новейшей истории нашей страны для развития национального агропромышленного комплекса, волны докатившегося до России глобального финансового кризиса смыли оптимистичный глянец с высоких показателей, достигнутых сельхозпроизводителями и переработчиками, и обнажили возникший перед аграриями целый комплекс проблем, решение которых возможно лишь при поддержке федеральных или местных органов власти.

Молочная и мясоперерабатывающая индустрии являются одними из самых востребованных отраслей пищевой промышленности нашей области. Специфика продуктов, создаваемых на мясных и молочных комбинатах и являющихся товарами каждодневного спроса потребителя, позволяет переработчикам не снижать объемы производства даже в условиях финансового кризиса, когда существенно падает уровень покупательской способности населения.

Молочные реки

Введенный новый техрегламент установил обязательные требования к молоку и молочной продукции,

поставив своей задачей донесение достоверной информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молока и молочной продукции. Цель принятого Закона — объединить национальные стандарты, санитарные и ветеринарные нормы, а также международные требования к молочной продукции. Работа в новых условиях потребовала от производителей молочной продукции максимального внимания к ее качеству.

Директор Вологодского Учебно-опытного молочного завода им. Верещагина **Сергей Молотов** уверен, что новый техрегламент заставит производителей прикладывать дополнительные усилия по обеспечению нужного качества молока и молочных продуктов. Это будет полезным и необходимым условием, позволяющим в лучшую сторону исправить ситуацию предшествующего периода, когда цены на сырье для молочной промышленности были несопоставимо высоки и некоторые переработчики не уделяли должного внимания вопросам качества производимого продукта. «Каждый месяц цена на молочные продукты при неизменных базовых показателях растет на 3-4% только за счет роста их качества, — констатирует эксперт. — Разные хозяйства могут по-разному оценивать такую ситуацию, однако результат будет одинаковым и очевидным для всех, а именно, несомненное улучшение качества продукции. Безусловно, введение нового закона создало дополнительные слож-

ности, установило трудновыполнимые задачи, но плюсов от его принятия гораздо больше, чем минусов».

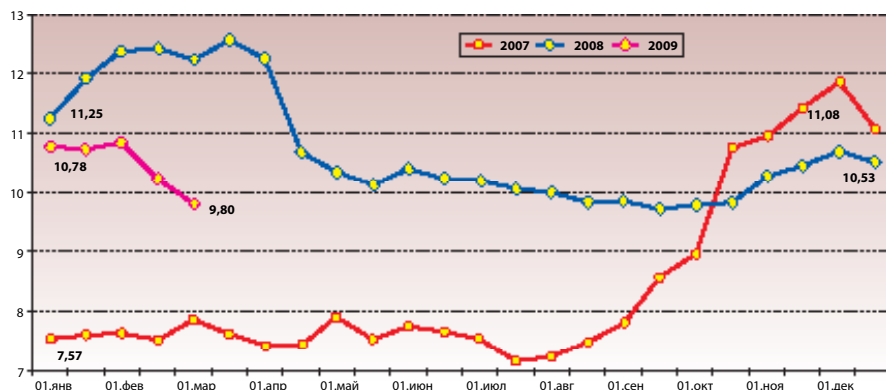
Наступивший год впервые поставил предприятия молочной промышленности перед проблемой избытка сырья на рынке. Одной из причин этого является сокращение реального спроса на молочную продукцию в целом как следствие кризисных явлений. Вторая причина — это неясная ситуация на рынке сухого молока, когда его производство значительно ограничено в силу вышеупомянутого техрегламента. Ранее производители молочной продукции, имея дополнительные объемы сырья, направляли их на предприятия переработки для сушки. На сегодняшний день не просматриваются реальные механизмы, которые могли бы включить использование сухого молока в общий рынок, поскольку страны Ближнего зарубежья и Евросоюза, а также Америка имеют огромные запасы сухого молока, которые присутствуют на рынке, но не являются предметом заинтересованности потенциального покупателя.

Сергей Владимирович предполагает три варианта поведения в условиях переизбытка молока. Это может быть снижение закупочных цен на сырье с учетом последующего снижения цен на готовую продукцию. С одной стороны, такие меры позволят увеличить покупательский спрос на молочные продукты, а с другой — поставят производителей сырья в очень неблагоприятные условия. Вторая модель поведения заключается в искусственном сдерживании падения цен на сырье, что приведет к тому, что предприятиям переработки либо придется работать в убыток, либо значительно повышать отпускные цены на готовый продукт. Оба из приведенных вариантов нельзя считать приемлемыми. Существует и третий путь, но пока только в чаяниях переработчиков молока: реальное вмешательство государства в ситуацию посредством субсидий, дотаций и прочих механизмов урегулирования данной проблемы.

На практике же в зависимости от того, насколько каждое предприятие сумеет пройти между двумя первыми вариантами, будет зависеть

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ Молоко дешевеет

Цена закупки сырого молока у производителей снизилась с начала года на 7% (в таблице цена указана в рублях за килограмм):





15
лет
С АППЕТИТОМ!



г. Вологда
Московское ш., 40 А
т.: (8172) 74-44-55
74-30-30

его политика в отношении и объемов переработки, и объемов производства, и системы расчетов с производителями сырья. Общих рецептов поведения нет, поскольку сегодняшняя ситуация в отношении закупаемого сырья и производимой продукции неясна. Летние тенденции на рынке пока обозначены нечетко, однако уже сейчас можно утверждать, что основной трудностью для производителя сырья будет даже не низкий уровень цен на молоко, а просто возможность получить за товар какие-либо деньги.

«Мы не планируем рост цен на свою продукцию, — обещает руководитель молочного завода. — В условиях снижения потребительского спроса нет смысла в динамике цен на товар. Разумнее пересмотреть ассортимент выпускаемой продукции и скорректировать объемы производства, уменьшая выпуск эксклюзивной дорогостоящей продукции и уделяя особое внимание продуктам эконом-класса».

Мясные берега

В то время как для предприятий молочной промышленности одной из важнейших проблем является избыток сырья, мясопереработчики все-речь обеспокоены сложностями, связанными с поставками мяса.

«Нас, как покупателей сырья, очень волнует отсутствие каких-либо государственных дотаций для местных сельхозпроизводителей, занятых разведением скота мясного направления. Без серьезной помощи властей в решении этого вопроса выращивание молодняка для переработки становится крайне невыгодным, поэтому существует вполне реальная угроза потери поголовья скота, — предупреждает директор вологодского предприятия ЗАО «Агромясопром» **Артур Абрамов**.

Исторически сложилось так, что Вологодская область традиционно

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ Колбаса без мяса?

По прогнозу Национальной мясной ассоциации, опубликованному в ряде федеральных изданий, потребление мяса в этом году в России снизится на 20%. В другой организации, объединяющей крупнейшие предприятия отрасли — Мясном союзе — называют другую цифру — 15%. Так или иначе, дефицита мяса пока не предвидится, хотя всплески и падения поставок из-за ситуации на мировом рынке — к примеру, в случае вспышек среди животных инфекционных заболеваний — возможны.

Говоря о снижении спроса, эксперты предполагают не только снижение продаж «мяса в кулке». Есть и другой фактор: стремительно уменьшается количество мяса в колбасе. Там, где раньше мясо-жировая составляющая была 40%, теперь она опускается иногда и до пяти процентов. Колбасные заводы снижают стоимость своих изделий именно таким образом, пользуясь тем, что прижатый кризисом народ больше смотрит на ценник, нежели на состав продукта. Вот так и падает потребление мяса — при том, что на семейном столе скромное блюдо вроде бы продолжает присутствовать.

славилась именно молочным поголовьем и достижениями в области молочной промышленности, а мясному направлению уделялось значительно меньше внимания. Кроме этого, специалисты выделяют и другие причины слабого развития производства мяса крупного рогатого скота. Это и отсутствие грамотной селекционной работы и культуры выращивания мясного поголовья, и невысокий престиж отрасли в целом. Результатом является тот факт, что на сегодняшний день в области не осталось ни одного предприятия, специализирующегося на разведении мясных пород скота для переработки. «Одним из путей выхода из кризиса должно стать возрождение аграрной мощи Вологодчины и всей страны в целом при условии поддержки властями», — убежден Артур Александрович.

Областные производители мясного сырья не могут удовлетворить потребности предприятий переработки, а ввоз мяса из других регионов сопряжен с определенными сложностями, в частности, с приоритетным обеспечением сырья своих собственных, а не соседних областей. А вот потребляемая для переработки птица в полном объеме ввозится из-за пре-

делов области, поскольку зачастую московские отпускные цены на птицу, производимую в нашей области, ниже вологодских, с огорчением отмечает руководитель «Агромясопрома».

Еще одной проблемой для вологодских мясопереработчиков обернулось введение электронных торгов на поставку мяса и мясopодуктов для бюджетных организаций по новым правилам. «Раньше мы всегда старались принять участие в торгах, выдвигая собственные лоты и предоставляя всю необходимую документацию, — рассказывает Артур Александрович. — Для нас всегда было важным не просто получить возможность дополнительной реализации своей продукции, но и поставить больницам, детским учреждениям и интернатам товар соответствующего качества, ведь люди, которые будут употреблять в пищу наши продукты, в большинстве своем относятся к наименее социально-защищенным группам населения. А сейчас требования к участникам торгов настолько упрощены, что принять в них участие может практически любой желающий, вплоть до перекупщиков из любого региона страны, которые имеют возможность приобрести дешевые мясopодукты за пределами области.

Бесспорно, сама идея устройства электронных торгов и желание экономить бюджетные средства очень прогрессивны, но на практике, к сожалению, происходит экономия на здоровье наших детей, когда в школы и детские сады поставляется дешевые, а значит, не отличающиеся отменным качеством мясopодукты. Возможно, имеет смысл доработать некоторые условия торгов, сделав ставку на приоритетное участие в них именно областных производителей, а не заезжих торговцев, — предлагает директор «Агромясопрома». — Пусть иногородние предприятия выставляют и выигрывают лоты на поставку той продукции, которая не производится на Вологодчине (растительное масло, сахар, кофе), а мы будем обеспечивать бюджетные организации своими све-



жими и качественными мясopодуками».

Еще одна проблема, которую принес новый год, — это необходимость оплаты электроэнергии по двум видам тарифов: регулируемым (по утвержденной ставке) и нерегулируемым (ставка на которые может пересматриваться сбытовой компанией ежемесячно). «Нерегулируемые тарифы, по которым мы оплачиваем почти треть расходов на электричество, за последние три месяца поднялись более чем на 2 рубля за кВт/час, — говорит Артур Александрович. — В результате этого плата за электроэнергию в феврале возросла почти на 80%, а это очень значительные расходы для предприятия. Нам приходится использовать все внутренние резервы, чтобы сохранить производство на прежнем уровне, не допустить снижения качества продукции, сохранить кадры. И мы рассчитываем на поддержку местных властей в вопросе урегулирования отношений с энергетиками в плане пересмотра условий поставок электричества для всех предприятий, кто испытывает подобные трудности».

Директор Вологодского колбасного завода «МиМП» **Елена Минакова** также отмечает факт, что Вологодская область, к сожалению, не удовлетворяет потребностей местных мясopеботчиков в сырье. Наряду с этим она обеспокоена возможным скорым значительным сокращением квот на поставки импортного мяса. В текущем году ожидается уменьшение количества ввозимого из-за рубежа мяса птицы и свинины на сотни тысяч тонн.

«Принимать решения о сокращении квот на импорт мяса следует очень осмотрительно, глубоко проанализировав возможности российских сельхозпроизводителей в плане замещения по каждому виду мясного сырья, — уверена Елена Сергеевна. — Российское производство мяса разви-

вается недостаточно быстрыми темпами, и зависимость переработчиков от импорта довольно высока. Неготовность местных производителей обеспечить потребности мясников сырьем в полном объеме может обернуться дефицитом мяса, а дефицит, в свою очередь, подстегнет рост цен. Несмотря на то, что наше предприятие ориентировано только на отечественное мясное сырье и сырье, поступающее из стран ближнего зарубежья, проблема со снижением квот коснется и нас. Мы допускаем в своем производстве использование ввозимых из-за границы субпродуктов, и именно этот вид импорта становится все более востребованным у покупателя из-за своей невысокой, по сравнению с мясом, цены».

Сложности с кредитованием являются еще одной трудноразрешимой задачей для завода. «Льготная ставка для получения кредита в государственном банке действует лишь теоретически, — рассказывает Елена Сергеевна. — Банк не только на протяжении уже почти двух месяцев рассматривает предоставленную нами кредитную заявку, не принимая окончательного решения, но и старается занизить размер кредита, оформляемого под обеспечение». Новые условия работы предприятия, когда поставщики нацелены на получение предоплаты, а покупатель на максимальную отсрочку платежа за продукцию, создают ситуацию недостатка собственных оборотных средств, и помощь кредитных организаций была бы очень ощутима для завода.

Снижение покупательской способности населения заставило предприятие заняться оптимизацией ассортимента, а именно, сконцентрировать усилия на выпуске наиболее востребованных и недорогих видов товара. «Делая в первую очередь упор на качество, мы также стараемся сохранить широкий ассортимент

выпускаемого товара, снимая с производства дорогостоящие продукты и выпуская новые, способные стать им достойной заменой, — сообщает руководитель завода. — Сложно удержать цены на товар на прежнем уровне, так как большинство вспомогательных материалов, используемых в производстве (специи, оболочки, клипсы), ввозятся из-за рубежа и оплачиваются исходя из курса валюты, однако любой из наших покупателей сможет подобрать товар на свой вкус и кошелек». Удешевлять продукцию за счет снижения ее качества предприятие принципиально не намерено.

Дорожа высококвалифицированными кадрами завода, администрация прилагает максимум усилий для того, чтобы обеспечить специалистов работой и не допустить сокращения. «Нельзя давать никаких гарантий, — считает Елена Сергеевна, — однако специфика нашего производства — выпуск продуктов ежедневного спроса — дает определенную уверенность в завтрашнем дне для всего трудового коллектива».

Финансовый кризис, обострив проблемы с дефицитом ликвидности, доступностью кредитования и снижением покупательского спроса, не сумел нарушить философию национального бизнеса. Главное достижение наших предприятий — это не нацеленность на получение прибыли любой ценой, а их упор на улучшение качества продукции, сохранение рабочих мест, забота о потенциальном покупателе. Все интервьюируемые — руководители предприятий, входящих в состав агропромышленного комплекса, в числе важнейших приоритетов выделяли именно отсутствие сокращения численности и уменьшения заработной платы сотрудников, внимание к ассортименту и качеству выпускаемого продукта, на деле доказывая мысль, что именно аграрии помогут стране с честью преодолеть кризис.

ООО «Регионтехсервис»

УСЛУГИ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Обеспечение бесперебойной работы инженерных систем (котельных, отопления, водоснабжения, канализации, вентиляции, кондиционирования и др.)

Обслуживание бассейнов



КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

Генеральная, ежедневная и еженедельная уборка производственных помещений, торговых центров, гостиниц, офисов и др.

Нанесение защитных покрытий на деревянные полы, линолеум, керамическую плитку.

ЧИСТОТА И КОМФОРТ — ВАШ ПРЕСТИЖ И НАША РАБОТА.



ООО «Регионтехсервис»
160004, г. Вологда, пер. Южный, 4.
Тел./факс (8172) 72-72-07
Тел. 8-921-722-48-13
e-mail: rts@vologda.ru

Клавдия КИРЕЕВА

ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ ЕКАТЕРИНЫ ГРЯЗНОВОЙ

На традиционном районном Празднике Труда в Доме культуры Грязовца вместе с ветеранами на сцену пригласили прекрасную женщину. Екатерину ГРЯЗНОВУ знают многие земляки. Бывший тогда глава района Владимир Чирков зачитал решение и вручил ей медаль «За особые заслуги перед Грязовецким районом». Так высоко оценен ее вклад в развитие фирмы «Северное молоко» — ведущего в России предприятия по переработке молока.

Первое дело, как и первая любовь, никогда не забывается. Для Екатерины Грязновой ее завод — и первая ее любовь, и настоящая. Любовь, которая не кончается с самого детства. Именно в то время, проведенное в небольшой деревушке Шушуково, она приобщилась к молочным заботам, вокруг которых все и вращалось. После школы поступила в молочную Академию на заочное отделение, а работать пришла на «Северное молоко», тогда еще завод по производству сухого обезжиренного молока.

— Начинала, как и многие, с рабочей профессии — аппаратчика пастеризации и охлаждения молока, — вспоминает она. — Было интересно: оборудование новое, сложное. Повышала квалификацию, назначили мастером, начальником производства, с 1996 года — заместителем директора.

В общей сложности Екатерина Васильевна отдала заводу 32 года. И он для нее больше, чем производство или должность. Это понимаешь, когда

слушаешь, как она рассказывает о тех, с кем работала в первые годы:

— Они еще трудятся — аппаратчицы Вера Александровна Баранова, Нина Александровна Долганова, Елена Михайловна Сошникова. Хочу отметить, что наши ветераны, без преувеличения, влюблены в работу, в завод, не представляют себе что-то другое.

У каждого характер, ответственность, закалка. Такие люди, и никто другой, и должны быть на пищевых предприятиях. Недавно вышла на пенсию Зинаида Александровна Брилина, всю жизнь посвятила заводу. То же могу сказать про мастеров цеха сушки Александра Шпагина, Нину Ферменцеву, начальника котельной Владимира Александровича Васильева. Галина Николаевна Бойченко, начальник лаборатории, тоже пришла после Молочной Академии и трудится до сих пор.

Фирма «Северное молоко» способна переработать в сутки 400 тонн сырья — это самое крупное предприятие области и России в своей отрасли. Переход к так называемому рынку здесь проходил трудно. Екатерина Грязнова возглавила коммерческую службу в самый сложный период, надо было перестраиваться на другие принципы: учитывать ценообразование, налаживать маркетинг, изучать спрос, находить покупателей — словом, все вопросы решать самостоятельно. Да, каждый день в поиске, да, каждый день в напряжении. Зато и результат радовал: пред-

чем другие предприятия Грязовца. Еще в конце 2006 года начался «молочный кризис», когда цены на сырье поднялись в среднем на 40 процентов. Крестьян понять можно: и такая, казалось бы, высокая стоимость молока не покрывала сполна их затраты. В этих условиях фирма «Северное молоко» сделала маневр: сократила переработку сырья, выпуск сухого молока, чтобы избежать убытков, сделала упор на продукцию, дающую прибыль. Такой расчет оказался верным.

— Итоги 2008 года стали самыми результативными за последние шесть лет, — сказала моя героиня. — Мы получили прибыль, часть средств израсходовали на реконструкцию основного и вспомогательного производства. Сохранили коллектив, увеличили на двадцать процентов заработную плату. Освоили новую продукцию — сливки для кондитерских фабрик, она имеет большой спрос по всей России. Уделили внимание экологии Грязовца: частично провели реконструкцию водоочистных сооружений...

Екатерина Васильевна назвала далеко не все успехи фирмы. И практически в каждом из них есть ее непосредственное участие. Именно поэтому в тот памятный январский день ей еще дважды пришлось подняться на сцену. Коллектив «Северного молока» был награжден грамотой районного руководства за финансовые показатели и расширение ассортимента, а также получил Почетную грамоту от Департамента занятости населения области.

— Награждение меня медалью — заслуга всего коллектива, а не только лично моя, — прокомментировала Екатерина Васильевна. — А что касается Департамента занятости, то мы, действительно, стараемся летом дать работу ребятам из малообеспеченных семей, принимаем студентов на практику, из университета приходять, пишут дипломы — им есть, где развернуться...

Быть первым — это значит понимать, что никто другой не решит проблем родного края.



приятие оставалось «на плаву», обрело авторитет в рыночных условиях.

— У нас более 500 клиентов по всей России и в ближнем зарубежье, — отметила она. — Предприятие знают в стране, и это главное. Все остальное зависит от нас.

Колебания рынка затронули переработчиков сельхозпродукции раньше,

БУДЬ УВЕРЕН В ФИНАНСОВОМ ПАРТНЕРЕ

ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ СЕГОДНЯ – СТАБИЛЬНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ

На вопросы наших читателей отвечает управляющий офисом СКБ-банка Анна ПОЗДНЯКОВА.

— Благодаря чему СКБ-банк не пострадал от экономического кризиса? Вы подготовились к нему заранее?

— Начну с того, что природа кризиса общеизвестна — это проблемы в экономике США. Нужно понимать, что экономика США — это около 60%–70% всей мировой. И когда сложности начались в Соединенных Штатах, нужно было ждать прихода проблем и в российскую экономику. Это и произошло по истечении определенного времени. Позвольте, я напомню, как это происходило. Сначала экономические сложности заметно проявились в Америке, затем в Европе июне-июле 2008 года. И уже летом стало понятно, что приход кризиса в Россию близок. И, начиная с июля, СКБ-банк стал готовиться к изменению экономической ситуации.

Конечно, в каком именно виде кризисные явления проявятся в экономике и как конкретно они затронут банковскую сферу, сложно было сказать заранее. Единственный беспроигрышный вариант защиты любого банка от кризиса — это создание «подушки ликвидности», того денежного запаса, который позволит пережить время нестабильности без потерь. СКБ-банк, руководствуясь этой доктриной, начал создавать избыточный запас ликвидности уже с июля 2008 года. Когда кризис в середине сентября дошел до России, у нас уже была создана эта «подушка безопасности», которая позволила банку спокойно пройти самую волнительную фазу — сентябрь, октябрь и ноябрь.

Я не скрываю, что уход части вкладчиков отмечался и в нашем банке — ведь мы находимся в единой информационной и экономической среде. Приведу цифры. К сентябрю 2008 года наличных денег в СКБ-банке (касса и средства на корреспондентском счете в Банке России) было около 2 млрд рублей. Дополнительно мы создавали запас высоколиквидных (быстро реализуемых) ценных бумаг на сумму около 2,5 млрд рублей. Итого наш запас ликвидности составлял 4,5 млрд

рублей. За весь период кризисных явлений осени минувшего года отток средств вкладчиков СКБ-банка составил около 1 млрд рублей (кстати, они все вернулись уже в декабре). Выходит, что наша «подушка безопасности» в 4,5 раза превышала фактический отток денег из банка.

— Особенность нашего региона в том, что местные жители привыкли больше доверять региональным, а не столичным банкам. Ощущили ли Вы приток клиентов после снижения конкуренции?

— Да, я однозначно подтверждаю подмеченную Вами тенденцию. Наши земляки гораздо чаще выбирают свои «домашние» банки. В результате осенних событий, когда ряд банков покинули рынок, мы получили огромный приток новых клиентов — и вкладчиков, и юридических лиц. Например, если в первой половине 2008 года обычное количество открываемых в СКБ-банке расчетных счетов предпринимателей составляло около 150 в месяц, то в ноябре и декабре — более 1000 счетов в месяц. Поток юридических лиц в наш банк увеличился почти в 10 раз!

Увеличение вкладов населения в СКБ-банке — это наша особенная гордость. Судите сами — за 18 лет работы банка к нам принесли 10 млрд вкладов, а только за три последних месяца еще 6 млрд! Пользуясь случаем, благодарю всех наших вкладчиков за проявленное доверие и ручаюсь, что мы его полностью оправдаем.

— Наши читатели часто просят дать совет, как сегодня лучше всего хранить сбережения? Держать рубль «под подушкой», покупать евро и доллары, играть на фондовом рынке?

— Это зависит от размера суммы, которую Вам необходимо сберечь. Если у Вас небольшая сумма, даже не стоит задумываться об инструментах, связанных с рыночным риском. Это относится к скачкам разных валют относительно друг друга или динамике курсов акций и облигаций. Не играйте в рисковые инструменты со своими кровными! Вы, как минимум не специалист, и войдя на рынок, где работают специалисты, наверняка там потеряете. Однозначная рекомендация в таком случае — банковский вклад! Сегодня на рынке вкладов сложилась уникальная ситуация,

когда ставки значительно превышают инфляцию. Мы, например, сегодня предлагаем очень привлекательную ставку — свыше 17% годовых! Как известно, инфляция в прогнозе 2009 года около 13%, но вполне вероятно, что она будет ниже. Для этого есть серьезные предпосылки: снизилось потребление, а значит, замедляется рост цен. Впервые за много лет ставки по вкладам гарантированно больше, чем естественное снижение стоимости денег.

— Надежно ли хранятся деньги в банке? Есть ли однозначная гарантия их возврата вкладчику?

— Вклады в сумме до 700 тысяч рублей стопроцентно сохранены, потому что, в крайнем случае, их возврат гарантирован государственной системой страхования вкладов. Подчеркну другое — в октябре и ноябре, когда из банков массово выносили деньги к себе «в чулок» или «под подушку», граждане действительно рисковали своим собственным жилищем и жизнью. И не случайно именно на последние месяцы 2008 года пришелся вал грабежей и квартирных краж. Вот уж за что нужно действительно волноваться — за безопасность своего дома и своих близких!

— Предлагает ли банк какие-то новые, «антикризисные» продукты, может быть, новые вклады?

— Наиболее привлекательный продукт, который СКБ-банк предложил рынку в конце минувшего года — вклад «Патриот». Мы понимаем, что сегодня клиенту неинтересен вклад на долгий срок, поэтому мы предлагаем получить доход 17,01% годовых уже за первые сто дней. Сравните эти условия с предлагаемыми в регионе — это действительно уникальное предложение! Нам удалось создать максимальный комфорт, сочетая предлагаемую высокую ставку с коротким сроком.

**СКБ-банк
г. Вологда, ул. Зосимовская, 40
Тел.: 8 (8172) 75-50-60, 75-30-58,
78-02-76.
8-800-1000-600**

www.skbbank.ru

ЗОНА РИСКА: КАК ВЫБРАТЬ СТРАХОВУЮ КОМПАНИЮ

Наталья МАЛЬЦЕВА

Кому можно доверять? Этот вопрос актуален и в относительно спокойные для экономики времена, но в условиях кризиса он встает особенно остро. Тогда как банки уже получили от государства серьезную финансовую поддержку, другим отраслям Правительство также обещает помощь, на страховом рынке, где игроки вынуждены рассчитывать только на себя, царит полная неопределенность.

Не секрет, что страховщики переживают не самые лучшие времена. Уже во второй половине прошлого года начал снижаться темп роста сбора страховых премий, в первые месяцы 2009 года тенденция снижения обозначилась еще более явно, а по прогнозам страховых компаний в течение года рынок «просядет» еще на 10-30%. В такой ситуации рост числа банкротств

или случаев невыполнения договорных обязательств перед клиентами — вполне ожидаемое явление. Причина не только во «внешних» проблемах (падают продажи новых авто — сокращается объем страховых сборов по добровольному автострахованию, замораживается строительство — сокращается ипотечное страхование, тотальная экономия на всем оборачивается кризисом в корпоративном, личном и имущественном страховании), болезнь усугубляется внутренними «язвами»: экономически невыгодными тарифами на ОСАГО, демпинговой политикой ряда компаний.

Борьба за клиента со стороны страховщиков понятна — они попросту хотят выжить. Но что делать тому, кто нуждается в страховой защите? Как выбрать надежную страховую компанию? Симптомов того, что у компании есть иммунитет, и от кризисных явлений она не пострадает так сильно, как другие, несколько.

Во-первых, стоит обратить внимание на юридическую форму стра-

ховой компании. В докризисный период при выборе страховщика этот вопрос не имел принципиального значения, между тем, следует учитывать, что обанкротить и при этом уйти от обязательств перед партнерами проще при такой форме организации, как общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество как юридическое лицо «развалить» гораздо сложнее.

Тесно связана с этим вопросом и информация об учредителях — не все компании афишируют своих «отцов-основателей», хотя именно они могут вселить в потенциального клиента уверенность в устойчивости страховой компании: государственное участие в ее жизни (в качестве учредителя или мажоритарного акционера) дает в нынешних условиях больше поводов для оптимизма.

Также желательно, чтобы компания входила в крупный финансово-промышленный холдинг. Это дает ей возможность получить поддержку в критической ситуации.

- Московская страховая компания учреждена Правительством Москвы в 1996 году
- Акционер — ОАО «Столичная страховая группа» — контролируется Правительством Москвы и Банком Москвы
- Уставный капитал — 3,5 млрд рублей
- Лицензия на все виды страхования, предусмотренные законодательством
- Рейтинг Fitch Ratings «AA-», прогноз «Стабильный»
- Филиалы и агантопы в 180 городах РФ

(8 172) 72-52-40, 58-00-98
www.mosinsur.ru



СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК

МСК
В СЕРВИСЕ
КАЖДОМУ

ВОЛОГОДСКИЙ ФИЛИАЛ

Вологда, ул. Предтеченская, 19а
Лицензия № 2009/77-ФССН РФ



МОСКОВСКОЕ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«СТОЛИЧНАЯ СТРАХОВАЯ ГРУППА»

В состав Страховой группы МСК входят: ОАО «МСК», ЗАО СК «МСК-Лайф», ЗАО «Прямое страхование», ЗАО МСК «Солідарність для життя», ОАО «Москва Рес», ОАО «ПСК», СЗАО «МСК-Стандарт».

Величина уставного капитала страховщика — тоже немаловажный показатель. Он должен быть не меньше 30 млн рублей для компаний, работающих в рисковом сегменте (страхующих квартиры, дачи,

машины, выезжающих за рубеж и предлагающих полисы ДМС) и не меньше 60 млн рублей для компаний, предлагающих полисы страхования жизни. Это минимальные значения, прописанные в законе.

По оценкам ряда экспертов, объявление компании о больших скидках или просто низких тарифах — признак ее неблагополучия. Конечно, когда тарифы сознательно устанавливаются ниже статистически обоснованного уровня, такая модель бизнеса очень напоминает финансовую пирамиду: выплаты старым клиентам осуществляются в ней за счет взносов, которые получены от новых, привлеченных низкой ценой полиса. При такой тарифной политике, как только темпы прироста взносов станут отрицательными, сформированных страховых резервов окажется недостаточно для осуществления выплат, что неминуемо приведет к дефолту страховщика. Расчет таких компаний основан на том, чтобы набрать значительный клиентский портфель и на пике продать инвестору, обладающему значительными финансовыми ресурсами. Такая стратегия, безусловно, самоубийственна.

В то же время, не следует видеть в любой компании, предлагающей скидку в 30-40% от базового тарифа, потенциальную «пирамиду». Дело в том, что страховщиков всегда интересовал клиент не «абы какой», а именно «качественный» — лояльный, добросовестный, не преступающий закон. Сегодня это стало особенно заметно. Например, при заключении договора добровольного автострахования (КАСКО) большая скидка предоставляется не всем подряд, а только при условии соответствия потенциального страхователя целому ряду условий (безаварийная езда, возраст и модель автомобиля, стаж водителя и др.). Также скидки клиент может получить исходя из предоставления страховщиком дополнительных ограничивающих ответственность условий (введение франшизы, ограничение территории страхового покрытия, условий хранения в ночное время и др.).

Наконец, размер собираемой премии и выплат — не самый главный, но один из ключевых показателей статуса страховой организации. Понятно, что компании, имеющие наибольший удельный вес на страховом рынке, имеют больше шансов выйти из кризиса победителями. Мелкие же компании, наоборот, скорее всего, покинут рынок навсегда. Или будут поглощены более крупными игроками.

Ниже приведена сравнительная таблица, в которой представлены наиболее крупные компании, работающие на нашем региональном рынке, надежность которых измеряется сотнями миллионов и миллиардами рублей.

10 крупнейших страховых компаний на рынке Вологодской области

	НАЗВАНИЕ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	ЮРИДИЧЕСКАЯ ФОРМА	УЧРЕДИТЕЛИ И АКЦИОНЕРЫ	УЧАСТИЕ В СТРАХОВЫХ ГРУППАХ	УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ (ТЫС. РУБ.)	СБОРЫ СТРАХОВЫХ ПРЕМИЙ (ТЫС. РУБ.) *	СТРАХОВЫЕ ВЫПЛАТЫ (ТЫС. РУБ.) *
1	АРТЕКС	ООО «Страховая компания «Артекс»	Учредители — ООО «ТОР», ООО «НОРДИК»	Нет данных	82 000	124 203	52 658
2	ВОЕННО-СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	ОАО «Военно-страховая компания» (Торговая марка — «Страховой Дом ВСК»)	Акционеры и учредители: ЗАО «Группа Военно-страховой компании», ГП НХЗ «Планта», ЗАО «Бэйс Холдинг», ЗАО «ВЕК-Б», ВНИНС, ОАО «Торговый Дом ВСК»	Нет. Дочерней компанией является ООО «Страховая компания «ВСК — Линия жизни»	1700 000	85 302	35 526
3	ИНГОССТРАХ	ОСАО «Ингосстрах»	Государство	Группа «ИНГО»: «Ингосстрах», «Ингосстрах-Жизнь», «Ингосстрах-М», «Чрезвычайная страховая компания»	2500 000	100 286	58 636
4	МОСКОВСКАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	ОАО «МСК» и ЗАО «Страховая компания «МСК-Лайф» (агентство)	ОАО «МСК»: акционер — ОАО «Столичная страховая группа», которая контролируется Правительством Москвы и Банком Москвы. ЗАО «СК «МСК-Лайф»: акционеры — ОАО «МСК» и Wiener Staedtische Versicherung AG	«Страховая группа МСК: «Московская страховая компания», «МСК-Стандарт», «МСК-Лайф», «Прямое страхование», «SOVITA» («Солидарность для жизни»), «Москва Рес», «Промышленная страховая компания»	3 489 635 и 90 000	126 755	69 414
5	СОГЛАСИЕ	ООО «Страховая компания «Согласие»	Учредители — УК «Интеррос-Финком» и НПО «Интеррос-Достоинство»	Нет данных	2301 204	259 044	113 716
6	РОСГОССТРАХ-СЕВЕРО-ЗАПАД	ООО «Росгосстрах-Северо-Запад»	Учредитель и держатель 100% акций — государство. За ОАО «Росгосстрах» сохранен статус учредителя дочерних страховых обществ	Группа компаний «Росгосстрах»: «Росгосстрах», 3 региональных, 7 межрегиональных универсальных страховых компаний, СК «РГС-Жизнь», «РГС-Медицина»	1200 000	929 085	461 236
7	РОССИЯ	ОСАО «Россия»	Главный акционер и стратегический инвестор — УК «Трастком»	Финансовая группа «Россия»: ОСАО «Россия», ОСЖ «Россия», «Находка. Рес», Коммерческий банк «Еврокоммерц»	2000 000	95 390	43 100
8	УРАЛСИБ	ЗАО «Страховая группа «УралСиб»»	Держатель 100% акций — ФК «УралСиб»	Страховая группа «УралСиб»: СГ «УралСиб», МСК «УралСиб», «Страховая компания правоохранительных органов — УралСиб», «УралСиб Жизнь»	2200 000	131 346	71 384
9	ШЕКСНА	ОАО «Страховая компания «Шексна»»	Учредитель — ЗАО «Северсталь-групп»	Группа предприятий «Шексна»: СК «Шексна», МСК «Шексна-М», «Шексна-Фарма», «Шексна-Жизнь»	500 000	1 109 990	639 946
10	ШЕКСНА-М	ОАО «Медицинская страховая компания «Шексна-М»»	Учредитель — ЗАО «Северсталь-групп»	Группа предприятий «Шексна»: СК «Шексна», МСК «Шексна-М», «Шексна-Фарма», «Шексна-Жизнь»	66 100	826 562	727 761

Источник: данные Федеральной службы страхового надзора РФ и страховых компаний на 1 апреля 2009 г.

* Кроме обязательного медицинского страхования



Подлинная Италия

Открылся
отдел итальянских кухонь

И Н Т Е Р

мебельная команда

Советский проспект, 37
т. 75-31-18, 75-20-49

Елена БЕЛОВА

ДОХОДЫ СЧЕТ ЛЮБЯТ

Наступающая с приходом каждого нового года декларационная кампания традиционно делит всех российских граждан на три неравные категории. Первая из них включает в себя тех, кто обязан предоставить налоговую декларацию. Вторая — тех, кто по закону делать этого не должен, но имеет на это право. И третья — состоящая из тех, кто не участвует в ежегодной волнующей, эмоционально насыщенной, а порой и болезненной процедуре под названием «декларирование личных доходов».

Время подавать декларацию

Минфин России утвердил новую форму декларации о доходах за 2008 год, так называемую форму 3-НДФЛ. В соответствии с законодательством до 30 апреля этого года помимо предпринимателей без образования юридического лица и лиц, занимающихся частной практикой, нотариусов и адвокатов, должны отчитаться перед налоговыми органами физические лица, получившие доходы от:

- реализации имущества, принадлежащего им на праве собственности (квартиры, гаража, автомобиля);
- аренды имущества, сдаваемого внаем физическим лицам;
- других физических лиц по договорам гражданско-правового характера;
- источников за пределами России;
- реализации доли в уставном капитале организации;
- переуступки прав требования по договору участия в долевом строительстве.

Кроме этого, получившие:

- доходы как наследники авторов произведений литературы и искусства;
- в подарок деньги, недвижимость, транспортные средства, акции, доли, паи от лиц, не являющихся близкими родственниками;
- выигрыш в лотерею;
- доходы, с которых при получении не был удержан налог.

Действующий закон не предусматривает исключений касательно величины полученного дохода: обязанность предоставления налоговой декларации возникает вне зависимости от его размера. Декларацию можно сдать лично или через полномочного представителя, имеющего нотариальную доверенность, отправить по почте заказным письмом, предварительно сделав опись

вложения, а также передать по телекоммуникационным каналам связи через специализированного оператора — в этом случае декларация заверяется электронно-цифровой подписью уполномоченного лица налогоплательщика.

Непредставление налоговой декларации грозит штрафом в соответствии со ст. 119 НК РФ, а за неуплату налога в установленные сроки по ст. 75 НК РФ начисляются пени за каждый день просрочки платежа.

Используя право на вычет

Право подать декларацию предоставлено тем, кто хочет получить налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные или профессиональные.

Социальный налоговый вычет включает в себя расходы:

- на благотворительность в размере, не превышающем 25% от суммы полученного дохода;

- на обучение детей или собственное обучение, включая обучение за пределами России;

- на собственное лечение или лечение членов своей семьи, при условии наличия у предприятия здравоохранения соответствующей лицензии;

- а также пенсионный негосударственный вычет, касающийся сумм, уплаченных по договору негосударственного пенсионного обеспечения и добровольного пенсионного страхования.

Социальные вычеты предоставляются исходя из сумм фактически произведенных затрат, но в пределах максимально допустимого размера в 100 тысяч рублей — эта сумма является общей для всех видов расходов, за исключением расходов на обучение детей и оплату дорогостоящего лечения. Если вычет не удастся полностью израсходовать в текущем году, его остаток не переносится на следующий налоговый период.

Предельный размер имущественного налогового вычета на новое строительство или приобретение жилья на территории России теперь достигает двух миллионов рублей. А в случае пользования ипотечным кредитом размер вычета увеличивается и на сумму уплаченных процентов.

Однако для получения имущественного вычета при приобретении жилья необходимо соблюдение некоторых обязательных условий. Во-первых, подобный вычет предоставляется единожды в жизни. Во-вторых, вычет не используется при покупке недвижимости у близких родственников (родителей, детей, бабушек, дедушек, внуков, братьев и сестер), супругов, усыновителей и опекунов. В-третьих, для получения такого вычета нужно быть не просто

налогоплательщиком, а плательщиком налога на доходы физических лиц. Частный предприниматель, применяющий упрощенную систему налогообложения или исчисляющий единый налог на вмененный доход или единый сельскохозяйственный налог, не признается плательщиком налога на доходы физических лиц и не имеет права на предоставление такого вычета.

В случае продажи недвижимости, принадлежащей налогоплательщику менее трех лет, размер имущественного налогового вычета остается, как и прежде, 1 миллион рублей.

Налогоплательщики, заявляющие свое право на получение вычетов, могут сдать декларации в течение всего года. При этом период, за который предоставляется декларация, ограничивается трехлетним сроком со дня уплаты налога, то есть в текущем году налогоплательщик может подать декларации за 2006, 2007 и 2008 годы.

Граждане, имевшие доход, с которого работодатель в течение 2008 года удерживал налог, предоставлять декларацию не должны. Это касается также неработающих пенсионеров, получателей алиментов и детских пособий, а также студентов, аспирантов и ординаторов, живущих на стипендию. Не являясь плательщиком налога на доходы физических лиц, эти категории лиц также не имеют права на использование имущественных и социальных вычетов.

Миллионеры для налоговой

Сотрудники налоговой службы вкладывают иной смысл в привычное для всех понятие «миллионер»: чести быть так названным удостоиваются не те, кто декларирует миллионный годовой доход, а кто платит налоги в размере не менее одного миллиона рублей в год. Налоговые «миллионеры» заявляют о себе ежегодно, и нынешняя кампания не стала исключением, несмотря на финансовый кризис.

Декларация о годовом доходе в миллион — событие уже не столь значительное для нашей области, как раньше, констатирует начальник отдела работы с налогоплательщиками и СМИ Управления федеральной налоговой службы по Вологодской области Светлана Торопилова. В первые два месяца декларационной кампании о своих доходах отчитались 14750 налогоплательщиков — жителей области, в том числе около 350 череповецких и чуть более 300 вологодских предпринимателей, и среди них есть те, кто заявил о годовом доходе, превышающем 10 миллионов рублей.

«ДРЕВМАШСЕВЕР»: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО?

В 1998 году на Вологодчине появился станкостроительный завод ООО «ДРЕВМАШСЕВЕР». Завод появился тихо и незаметно. В те времена, когда бывшие советские предприятия разбирали на металлолом, группа энтузиастов во главе с Давидом ХАЧИРОВЫМ на полуразрушенной автобазе в помещении площадью 100 кв. м начала производство деревообрабатывающего оборудования, имея в активе пару станков, купленных и восстановленных из металлолома.

Для более стабильного существования Давид Акимович параллельно организовал небольшое производство погонажных изделий. Однако природный дар конструктора и изобретателя не давал покоя.

Первые чертежи и эскизы делались, как говорится, «на коленке». Отсутствие собственной промышленной базы заставляло кооперироваться с другими заводами.

Идеи Хачирова, воплощенные в металле, понравились потребителям, так как позволяли производить продукцию мирового уровня — клееную конструкционную древесину, используя в разы меньшие инвестиции по сравнению с инвестициями в оборудование зарубежных поставщиков.

Шло время и оба предприятия динамично развивались. Объем проделанной за десятилетие работы поражает:

— Произведен капитальный ремонт всех сетей на промплощадке, постро-

ена автоматическая котельная на 3 МВт, работающая на отходах деревообработки.

— Бывший гараж превратился в цех металлообработки, проведен полный капремонт, было закуплено самое современное металлообрабатывающее оборудование с ЧПУ.

— Появилось собственное КБ, рабочие места конструкторов оснащены современной системой автоматизированного проектирования.

— Построен новый сборочный цех и линия окраски станков.

— Спроектированы и освоены в производстве новые высокопроизводительные вертикальные прессы, строгальные станки (скорость строгания — 200 м/мин и выше), спроектированы и освоены в производстве высокопроизводительные автоматические линии сращивания, освоена новая система управления производственными линиями на современных промышленных контроллерах.

Самой свежей разработкой является высокопроизводительная автоматическая линия для производства деталей домов из бруса, аналогов которой еще не существует в мире!

Только в 2008 году подано 5 заявок на патентную защиту различных ноу-хау.

Небольшое погонажное производство тем временем превратилось в вологодский деревообрабатывающий завод ДООЗ №7. Появилось производство оконных блоков ОР, ОРСП, дверей, увеличено производство погонажных изделий. Была запущена производственная линия по производству оконных и дверных конструкций из трехслойного деревянного бруса сечением 78x82 мм (деревянные евроокна). Был

построен и введен в эксплуатацию сушильный комплекс на 600 куб. м. разовой загрузки, что позволило обеспечивать сушку древесины не только для себя, но и для других организаций. С начала 2007 года предприятие одновременно начало выпускать металлопластиковые конструкции из профилей Decuninck (Thyssen) «Фаворит» и Brusbox. В 2008 году запущена линия по производству дерево-алюминиевых окон.

Буквально месяц назад запущена производственная линия по изготовлению клееного бруса и быстровозводимых зданий из клееного бруса (коттеджи, бани, магазины, турбазы, сельскохозяйственные постройки и т.п.).

На одной промышленной площадке создано несколько производств, которые составляют единый технологический комплекс. Это приводит к минимизации расходов по логистике сырьевых материалов, комплексному использованию сырья, управлению производством, контролю качества и утилизации отходов.

Имея в самом начале 100 кв. м. и 8 сотрудников, в настоящее время предприятие имеет 10000 кв. м. площадей и 140 высококвалифицированных специалистов!

Успешно пережив трудные перестроечные времена и первые кризисы, предприятие продолжает наращивать темпы и выходит на передовые европейские рубежи. Талантливые и преданные своему делу профессионалы верно служат развитию лесопромышленного комплекса России, помогают воплощать на практике новейшие отечественные разработки в области деревянного домостроения.



Давид Хачиров



Так все начиналось...



Вверху: Цех металлообработки, бывший гараж.
Справа вверху: Рабочее место конструктора.
Справа: Новая линия для производства клееного бруса, подача заготовок.



Пусть Европа завидует...

Особенно хотелось бы отметить начало производства домов из клееного бруса на базе оборудования собственного производства.

С точки зрения зодчих, преимущества такого бруса заключаются в том, что он дает широкие конструктивные возможности благодаря его высокой несущей способности и практически неограниченной длине, которую можно получить за счет современных технологий склеивания и сращивания. Кроме того, этот строительный материал сочетает в себе долговечность, эстетичность внешнего вида и высокую теплоизоляцию.

С точки зрения потребителей, дома из клееного бруса обходятся дешевле, чем квартиры в новостройках. Особенно это заметно в Москве и Санкт-Петербурге, где за цену стандартной однокомнатной квартиры можно возвести «под ключ» коттедж в 150 кв. м.

Но и это еще не все! Богата талантами вологодская земля. В 2008 году один из известнейших специалистов по деревянному домостроению Василий Казачковский получил патент на изобретение нового строительного материала — клееного бревна.

До такого не додумались даже в Европе, где, как считается, практикуют большие «спецы» в строительных технологиях. Изобретением признано не только само клееное оцилиндрованное бревно, но и способ его изготовления.

Изобретение ценно тем, что позволяет в два раза (!) повысить выход готовой продукции — деталей домов по сравнению с традиционными технологиями, при этом снизить расход дорогостоящего клея в 3 раза и сохранить полностью все естественные свойства древесины, кроме трещин.

Каково же было удивление изобретателя, когда прямо под боком обнаружилось машиностроительное предприятие, которое способно это изобретение претворить в жизнь!



ООО «ДРЕВМАШСЕВЕР» спроектировало технологическую линию для массового производства клееного бревна по технологии Василия Казачковского. То есть, де-факто машиностроители тоже причислены к изобретателям. Производительность данной линии около ста тысяч кубометров готовой продукции (деталей домов) в год.

Для реализации новой технологии ООО «ДРЕВМАШСЕВЕР» спроектировало лесопильную линию с учетом рекомендаций Василия Казачковского, модернизировало свои строгальные станки и вертикальные гидравлические прессы. Кроме того, был специально спроектирован уникальный программный обрабатывающий центр с достаточно высокой производительностью готовой продукции — 15 кубометров в час.

Глядя на все эти достижения, трудно поверить, что такое возможно, но это правда!

В настоящее время предприятие Давида Хачирова, как и вся страна, испытывает на себе последствия экономического кризиса. Многие заказчики приостановили платежи, плохо стало с кредитами. Однако вся история ООО «ДРЕВМАШСЕВЕР» доказывает — хозяйственный подход к делу и внедрение новаторских разработок позволяют производству не только выживать, но и успешно развиваться, даже в условиях кризиса.



Новый цех сборки станков.



Продукция ООО «Древмашсевер» на выставке Лесдревмаш 2008 в Москве.

АРОМАТНЫЙ БИЗНЕС

Кофейня — относительно новый формат для предприятий общественного питания Вологды и Череповца (в других городах области кофеен вообще нет). Что способствует и что препятствует развитию кофейного бизнеса на Вологодчине?

В России, по данным Международной организации кофе, несмотря на мировой финансовый кризис, спрос на кофе только растет. По потреблению кофе на человека в год наша страна пока отстает от других стран (для сравнения: один россиянин потребляет около 2 кг, в то время как в Финляндии этот показатель достигает 12 кг), но, по прогнозам МОК, возрастающий тренд потребления кофе в России будет продолжаться. Неслучайно крупнейшая в мире сеть кофеен Starbucks, испытывая в 2008-2009 годах трудности у себя в США, планирует в ближайшее время открыть еще несколько кофеен в России — в планах компании стать главной на нашем кофейном рынке, потеснив такие известные российские бренды, как «Шоколадница», «Кофе Хаус», «Кофетун» и другие. Кстати, столичные сети начинают активно работать в регионах. Недавно «Шоколадница» открылась в Череповце, а «Кофетун» вскоре заработает в одном из вологодских торгово-развлекательных центров.

Переход от количества к качеству

«Сейчас ситуация с общественным питанием у нас примерно такая же, как в США в 1970-1980-е годы, — считает **Николай Чистяков**, директор ООО «9-Бар», которое занимается поставкой оборудования и обучением персонала для кофеен в Вологде и Череповце. — Есть либо дорогие рестораны с приглашенными поварами и огромным штатом (они, в общем-то, мало посещаемы), либо относительно недорогие кафе и закусочные со скромным, но приличным интерьером. И количество последних растет». Качественный рост пока не говорит о росте качественном. «Настоящих кофеен у нас не так много, от силы 3-4. Все остальное —

это просто кафе, где наряду с пирожками вам продадут чашку сваренного кофе», — полагает эксперт, работающий в «кофейном бизнесе» фактически с момента его появления в Вологде — около 5 лет. Многие вологодские предприниматели, по его мнению, не понимают специфики организации кофейни, и поэтому продают товар, а не услугу. «В хорошей кофейне главное не кофе. Главное, на что нужно делать ставку — это атмосфера. Кофейня должна восприниматься посетителями как второй дом, в котором уютно и комфортно, где можно незаметно для себя просидеть 3-4 часа, читая книжку или общаясь с друзьями. Нет друзей — хорошим собеседником станет персонал. Многие ведь зависят от общения с клиентом. Оно должно быть открытым и честным. Ну, и цена должна быть адекватной. Если человек отдает 40-50 рублей за маленькую чашку эспрессо, он должен понять, за что платит: за мастерство бариста, за правильность приготовления напитка, за обслуживание, за то, что ему, в конце концов, приятно здесь находиться».

Кофе и кризис

По информации вологодских фирм-поставщиков, объем поставки сырья упал в январе-феврале этого года, но это связано скорее с новогодними праздниками, нежели с последствиями финансового кризиса. Рост курса доллара сказался на стоимости оборудования. Но существенного кризиса в отрасли специалисты не отмечают, хотя финансовые возможности среднего класса — основной целевой аудитории кофеен — несколько сузились. «В кофейне «Ювента», например, мы идем навстречу своим клиентам и снижаем цены, предлагаем им разные форматы напитков — большой, средний и маленький», — говорит Николай Чистяков. Но проблема даже не в кризисе: «у нас пока не сложилась культура баров и кофеен, какая существует на Западе. Нашему человеку, если он куда-нибудь

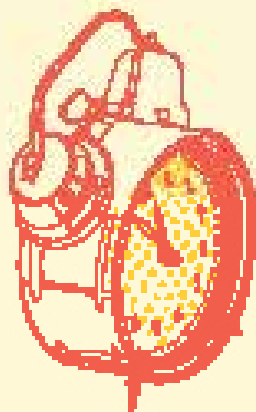
зашел, нужно обязательно сытно поесть». В то же время, в небольшом городе, таком как Вологда, можно за несколько лет и привить вкус, и завоевать доверие посетителей. Это уже происходит. По признанию вологодских рестораторов, молодежь менее закомплексована, нежели представители старшего, советского поколения, она более живо реагирует на все новое и необычное. Кроме того, приход столичных сетей на вологодский рынок также должен подхлестнуть борьбу за клиента. По прогнозам, «слабые игроки» уйдут, останутся только те, кто может не на словах, а на деле предложить что-то новое и качественное.

Как открыть кофейню: советы начинающим

Затраты на открытие одной кофейни не так уж и велики. По оценкам специалистов, это обойдется в сумму от 700 тыс. до 1,5 млн рублей. Сюда включено практически все: разработка стиля и концепции заведения, поставка оборудования и обучение персонала. Однако, начиная новое дело, следует учитывать три важных момента.

1. Меню. Новая кофейня должна нести что-то новое, отличное от того, что уже есть. Набор предлагаемых напитков и блюд должен удивлять, но не разочаровывать. Можно позаимствовать и приспособить находки конкурентов, но копировать их целиком ни в коем случае нельзя.
2. Месторасположение. Не стоит начинать дело в спальном районе, даже если там низкая арендная плата за помещение. Практикой доказано, что даже самые маленькие и неприметные кофейни никогда не пустуют, если находятся на «проходном месте» — в деловом или туристическом центре города.
3. Дизайн. Он должен быть продуманным, комплексным и уникальным. Можно увязать стиль интерьера с месторасположением кофейни или главной идеей меню. Если у вас нет мыслей на этот счет, лучше всего обратиться к специалистам.

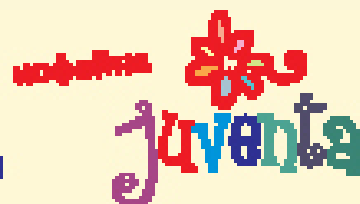
И последнее. Открывая собственную кофейню, не стоит рассчитывать на сверхприбыль. Вопреки экономическим расчетам, которые приводятся на различных «кофейных» сайтах (из килограмма кофе получается не менее 140 чашек кофе эспрессо. Если 1 кг кофе стоит 20 долларов, то себестоимость чашки — примерно 0,14 цента. Стоимость чашечки кофе начинается от 1 доллара. Итого — чистая прибыль до 1000%), рентабельность этого бизнеса не так уж и высока — затраты окупятся не раньше, чем через два-три года.



Яркий новый день!

ТЦ «Оазис», ул. Мира, 82, 4-й этаж, налево по коридору

Wi-Fi Internet
располагающая обстановка
прекрасное место для деловой встречи



Сергей СМИРНОВ

«ПОНАЕХАЛИ ТУТ...»

Кризис в России принес немало проблем, одной из которых является безработица. Но эта, казалось бы, характерная для сегодняшней экономической ситуации обстановка обостряет целый ряд других проблем в сфере рынка труда. Об одной из них и пойдет речь. Это проблема нелегальной миграции на территории Вологодской области. Над этим вопросом сейчас работает не одно ведомство.

Областная комиссия, которую возглавляет первый заместитель Губернатора Вологодской области **Иван Поздняков**, собирается теперь еженедельно — работы много. Политика привлечения иностранных рабочих на предприятия и организации в условиях кризиса не могла не претерпеть корректировок.

«Мы практически в льготном режиме принимали заявки от предприятий на привлечение иностранных рабочих, — говорит Иван Поздняков. — В 2008 году заявки сформировались на 2009 год в количестве 12,5 тысяч человек. Еще два года назад необходимое количество иностранных рабочих не превышало трех тысяч человек, а уже через два года необходимость возросла почти в четыре раза. Однако четвертый квартал 2008 года нас встретил кризисом. Располагая достаточно объективными прогнозами, мы поняли, что у нас ожидаются обширные проблемы с безработицей. В связи с этим, разрабатывая областную программу снижения напряженности на рынке труда, мы посчитали необходимым уменьшить квоту привлечения иностранных рабочих на предприятия области в 2 раза. Мы остановились на 6 тысячах мест для иностранных рабочих.

Не хватает дешевой рабсилы

Суть проблемы в том, что сегодня ряд предприятий народного хозяйства испытывают острую потребность в низкоквалифицированных рабочих, которые не могут быть заменены нашими соотечественниками. Появляется серьезная потребность в привлечении иностранных рабочих. Если предприятия лишиться возможности приглашать таких специалистов, их экономическая составляющая может быть серьезно подорвана. И таких предприятий немало. Поэтому на комиссии мы пришли

к выводам о необходимости взвешенного подхода и скоординированности наших действий. Прежде всего, мы работали с федеральной комиссией по вопросам привлечения иностранной рабочей силы. Комиссия установила квоту для Вологодской области в размере 9 тысяч 873 мест. Мы не можем менять эту квоту в сторону уменьшения или увеличения. Утверждение квоты позволит снять остроту ситуации. К нам десятками обращаются предприятия, заинтересованные в иностранной рабочей силе, мы им отказывали, миграционная служба им также отказывала. Но сейчас решение принято. Мы фактически перевели наши заседания и работу областной межведомственной комиссии на еженедельную основу. Раз в неделю по вторникам мы собираемся и обсуждаем заявки, поступающие от предприятий и организаций по привлечению иностранной рабочей силы. Для некоторых предприятий это фактически их жизнеобеспечение. Есть, например, предприятия, которые целиком держатся на людях, которые приехали из Армении, — у нас кожевников и обувщиков давно уже нет».

Нелегалов становится больше

Есть в этой сфере еще одна проблема — нелегальное использование иностранных рабочих. Масштабы этой проблемы достаточно значительны. По некоторым данным, количество нелегально мигрировавших в область граждан составляет около 10 тысяч.

«Мы применяем специальный коэффициент. Количество иностранных граждан, нелегально пребываю-

щих в России, привлеченных к уголовной ответственности, умножаем на три, и получается цифра нелегальной трудовой миграции. Например, если в прошлом году привлекли к уголовной ответственности чуть больше трех тысяч нелегально мигрировавших в страну граждан, то при применении коэффициента общее число нелегальной миграции составит около 9 тысяч.

С другой стороны, трудно посчитать реальное количество нелегалов, потому что основная масса из них скрывается на незаконных делянках, то есть в сельской местности. Мы будем привлекать к ответственности не только нелегально мигрировавших иностранных граждан, но и организации, которые допустили незаконное пребывание этих граждан на территории Вологодской области», — отметил начальник управления Федеральной миграционной службы по Вологодской области **Борис Котов**.

И еще одно нововведение в работе комиссии. В связи с тем, что нелегальные миграционные процессы развиваются в области в значительных масштабах, теперь заявки по привлечению иностранной рабочей силы будут рассматриваться только после согласования с муниципальными органами власти. Это делается для того, чтобы муниципальные органы информировали миграционную службу и правоохранительные органы о фактах привлечения в качестве рабочей силы нелегально мигрировавших иностранных специалистов и чтобы гарантировать землякам, которые остались без работы, трудоустройство, занятость и заработок.



ЗАКОН СУРОВ

Александр МАЛЬЦЕВ

В СТРАНЕ НАЧАЛАСЬ РЕФОРМА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ОХРАННЫХ УСЛУГ

В конце прошлого года были приняты важные изменения в законодательстве о частной детективной и охранной деятельности. В соответствии с ними значительно усиливается государственный контроль над частными охранными предприятиями. Начало реформы вызвало массу вопросов в первую очередь у субъектов охранный деятельности. Новациями заинтересовались и многие потребители охранных услуг — организации и предприятия различных форм собственности.



Как сообщил журналу «Бизнес и Власть» начальник отдела лицензионно-разрешительной работы и контролю за частной детективной и охранной деятельностью УВД Вологодской области подполковник милиции **Василий Проворов**, необходимость в изменениях возникла давно — Закон «О частной детективной и охранной деятельности в РФ» был принят 16 лет назад и не всегда работал «как надо».

Одно из главных нововведений — изменение статуса оружия летального действия. ЧОПы лишаются права собственности на то оружие, которое у них имеется, оно переходит государству. При этом оружие не вывозится из оружейных комнат, но все частные охранные организации с 1 января 2011 года смогут владеть им лишь на праве аренды или безвозмездного пользования.

Причина столь кардинальных изменений — борьба с преступностью.

Теперь сотрудники милиции в любой момент получат доступ к оружию охранников. Той же причиной объясняется и исключение из числа субъектов охранный деятельности служб безопасности организаций. Если ранее руководитель более-менее крупной организации мог создать «карманную» службу безопасности для того, чтобы получить доступ к оружию и практически бесконтрольно им пользоваться, теперь это невозможно. Охранный деятельность могут осуществлять только сотрудники охранных организаций, причем учредитель или руководитель организации-заказчика не может работать в ЧОПе. Правда, сейчас пока не регламентирован порядок сдачи квалификационного экзамена и выдачи удостоверения частного охранника нового образца. Но к лету эти вопросы должны быть решены.

Отныне существенно ужесточились требования к созданию частных

охранных организаций. Во-первых, охранная организация может быть создана только в одной организационно-правовой форме — в форме общества с ограниченной ответственностью. Далее, ЧОП не может осуществлять иную деятельность, кроме охранный (например, оказывать юридические и консалтинговые услуги), причем на каждый вид охранных услуг будет выдаваться отдельная лицензия.

Кроме того, уставный капитал ЧОПа не может быть менее 100 тыс. рублей, а при оказании услуги в виде вооруженной охраны имущества — не менее 250 тысяч. Цель подобных требований — убрать с рынка мелкие организации, фирмы-однодневки, которые устанавливают демпинговые цены, но не могут обеспечить должное качество услуг.

Учиться, учиться...

Согласно новому законодательству изменились требования к учредителям и руководителям охранных организаций. Говорит директор ОП «Конвой», к. ю. н., член КС при УВД ВО, КС при ДООП МВД РФ и Координационного Центра руководителей охранно-сыскных структур России **Игорь КАТУХИН**: «Отныне учредителем или участником ЧОПа не могут быть общественные объединения. Руководитель ЧОПа, также как и рядовой охранник, должен иметь удостоверение частного охранника, не может занимать оплачиваемые должности в общественных объединениях или партиях, работать на госслужбе. Кроме того, руководитель должен пройти специальное обучение. Пока соответствующие учебные центры действуют только в Москве, но к июлю должно быть ясно, где и по какой программе будут проводиться курсы по подготовке руководителей ЧОПов. Пока ориентировочная стоимость недельных курсов (40 учебных часов) составляет 25 тыс. рублей».

ООО «ЛЕГИОН»

Ваша безопасность на Родине Деда Мороза

Все виды
охранных услуг

Монтаж
охранно-пожарной
сигнализации

г. Великий Устюг, пер. Октябрьский, 5-б.
Тел.: (81738) 2-31-49, 2-62-52

ФРОНДА — СВОБОДА ВЫБОРА

КОМФОРТ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ — ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА БИЗНЕСА

Время унифицированной мебели прошло. Теперь потребитель имеет возможность приобретать именно то, что ему необходимо, хотя еще лет 10 назад словосочетание «офисная мебель» прочно ассоциировалось с черными крышками неказистых столов и неудобными стульями-табуретками. Однако времена меняются, и офисная мебель — вместе с ними. В последние годы заметно возросла потребительская разборчивость. Офисную мебель выбирают с точки зрения функциональности, надежности и практичности, учитывая при этом интерьерные и дизайнерские особенности. Все чаще заказчики покупают не отдельные изделия, а целые офисные комплексы, где продумано все до мелочей.

Недавно в Вологде объявил об открытии филиал группы компаний «Фронда» — одной из крупнейших сетей мебельных салонов в России.

Рассказывает заместителя директора регионального филиала ГК «Фронда» в Вологде **Олег Кондра-товский**:

— Компания «Фронда» появилась на российском рынке в 1992 году и с тех пор стабильно развивается и расширяет свою сеть, которая на сегодняшний день насчитывает свыше 40 филиалов в наиболее развитых регионах России.



Ежедневно в салонах «Фронды» покупателям предлагается более 30 тысяч наименований импортной и отечественной мебели и аксессуаров.

За шестнадцать лет работы на мебельном рынке мы накопили колоссальный опыт по обустройству офисов и заслужили репутацию надежного партнера.

— Какую мебель Ваша компания предлагает своим покупателям?

— «Фронда» поставляет мебель от ведущих производителей России, Италии, Германии, Испании, Франции, Финляндии, Белоруссии и многих других стран. Спектр мебели не ограничен только кабинетами. В него входит и мягкая мебель, и металлическая (например, сейфы и шкафы). Кроме того, у нас есть специализированная мебель для школ, медицинских учреждений, лабораторий и многое другое.

— На что делает ставку Ваша компания, открывая новый салон?

— В первую очередь, это широкий ассортимент качественной мебели по приемлемой цене. Не случайно девизом компании являются слова «Свобода выбора». В нашей компании — высокий уровень сервиса и кратчайшие сроки поставки.

— Что Вы включаете в понятие «высокий уровень сервиса»?

— Главное для нас — это наш клиент. Задача наших менеджеров — не просто продать мебель, а понять потребность клиента, и предложить именно то решение, которое удовлетворит эту потребность.

Приобретая у нас мебель, клиент получает весь спектр услуг. Мы предоставляем персонального менеджера, который будет сопровождать проект на всех его этапах, а также вместе с дизайнером выедет на место реализации проекта для замеров. Клиенту предоставляется проект расстановки мебели, а по желанию — трехмерное фотореалистичное изображение. Конечно, мы осуществляем доставку и сборку мебели на месте, а так же гарантийное и постпродажное сопровождение. Причем все это без дополнительной оплаты.

Все, что требуется от покупателя — согласовать бюджет проекта, оплатить счет и принять готовое решение «под ключ».

ФРОНДА

МЕБЕЛЬ

г. Вологда,
ул. Ленинградская, 71
(БЦ «Сфера»)
(8172) 529573



Клиенту предоставляется проект расстановки мебели, а по желанию — трехмерное фотореалистичное изображение.

ОПЕРАЦИЯ «АНТИКРИЗИС»

6 апреля Председатель Правительства РФ Владимир Путин представил депутатам Государственной думы утвержденную Программу антикризисных мер на 2009 год. Она была подготовлена, как было особо отмечено, «с учетом

мнений экспертов, граждан РФ, представителей партий, общественных и политических организаций». Несмотря на то, что широкая общественное обсуждение антикризисного плана уже свернуто, мы решили спросить региональных экспер-

тов о том, что они думают по его поводу. Было задано два вопроса: **Как Вы оцениваете антикризисную программу Правительства России? Что нужно, на Ваш взгляд, чтобы поставленные цели были достигнуты?**

Сергей ЧУРАНОВ Генеральный директор «АвтоВАЗ-Салон»



Наша основная проблема — это монополисты, которые поднимают цены. Жаль, что мы не используем в этом плане опыт зарубежных стран. По всему миру нет спроса на товары и везде цены снижаются, а у нас наоборот. Наши банки «сидят на ликвидности», ставки по кредитам растут, цены на продукты растут, причем темпами более быстрыми, чем прогнозировалось. И самое главное,

у нас всему есть оправдание!

В программе Правительства изложены грамотные вещи. Здорово, что власть понимает проблемы. Но выдать идею просто, сложнее воплотить ее в жизнь. Чтобы Программа выполнялась, надо по каждому вопросу назначить исполнителей — конкретное ведомство и даже конкретную личность, а также установить сроки исполнения. Одним словом, необходим отчет исполнителей и контроль со стороны тех, кто утвердил Программу.

Владимир СТАРЦЕВ Председатель «Клуба деловых людей г. Вологды»



Я, конечно, положительно оцениваю антикризисную программу Правительства Российской Федерации. Ценно то, что наше Правительство осознает всю масштабность и тяжесть кризиса, есть понимание, что необходимо оперативно реагировать на изменение ситуации.

В центре антикризисной программы — развитие внутреннего спроса. Я считаю, что именно развитие внутреннего спроса позволит достичь тех целей, которые поставлены в Программе. Необходимо отметить при этом тот факт, что реализация антикризисных мероприятий идет не в ущерб социальным программам, объемы финансирования которых не только не сокращаются, но и идет существенное увеличение их финансового обеспечения. Думаю, что материальная и социальная поддержка населения поможет нам преодолеть все кризисные явления наиболее безболезненно.

Василий ЖИДКОВ Начальник ГУ Управление Пенсионного фонда РФ в городе Вологда Вологодской области

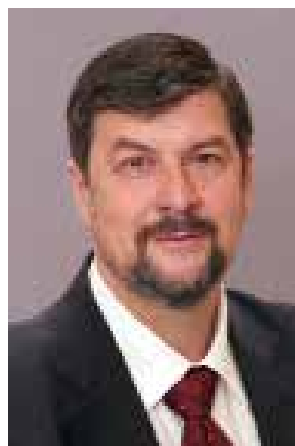


Кризис — вещь системная. Он начался как финансовый, но сегодня уже парализованы ввиду отсутствия реальных денежных средств почти все отрасли производства. Антикризисная программа Правительства оставляет хорошее впечатление как раз своей системностью, системным подходом. Кажется, никого и ни что не забыли.

Для того, чтобы поставленные цели были достигнуты, необходимо сегодня стимулировать работу банковского сектора, потому

что как только прекратилось кредитование предприятий — реальный сектор замер. Необходимо на всех бюджетных уровнях применять систему госзаказа для тех предприятий, чья продукция востребована, чтобы они не прекращали работу. Ни в коем случае не закрывать границы для международной интеграции экономики. И, конечно, координация и информирование всех субъектов отношений для того, чтобы не идти к цели вслепую.

Андрей ПАТРАЛОВ Директор Центра социально- экономических исследований Вологодской области



Согласен с анализами в том, что природа нынешнего кризиса до сих пор не познана. Поэтому трудно сейчас ответить на вопрос — что будет дальше? Пока мы боремся не с кризисом, а с его последствиями, и Правительство старается решать проблемы по мере их поступления. Оно довольно оперативно спасло от краха банковскую систему, спасло часть российской экономики от экспансии зарубежных компаний, выделяет средства на поддержку регионов.

В целом, Правительство все делает правильно. Ведь главное сейчас — это понять саму природу кризиса, ведя активную работу по преодолению существующих проблем. Также нужно постоянно мониторить ситуацию, чтобы в результате выработать правильную стратегию дальнейшей борьбы.

АЛЕКСАНДР БОЛОТОВ: НАДО ПОДУМАТЬ О ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

ДЕПУТАТ ЗАКСОБРАНИЯ ОБЛАСТИ ОБ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРАХ ГОСУДАРСТВА

План действий Правительства — это всеобщая теория всего, не содержащая конкретики. Большая часть мер, прописанная там, уже принята, а многие профинансированы. Плюс в том, что появился сам план. Можно теперь понять, что Правительство называет антикризисными мерами.

Невозможно точно подсчитать (и таких цифр нигде нет), сколько стоят антикризисные меры. Я увидел порядка 8 трлн рублей при бюджете страны в 10 триллионов. В основном эти деньги идут на поддержку крупных банков и собственников, которые, спекулируя этими деньгами, обрушили национальную валюту, а до реального сектора и малого бизнеса деньги не дошли.

Выплаты, которые можно интерпретировать как социальные, крайне незначительны. 15 млрд рублей — на выплату по вкладам в обанкротившихся банках, 45 млрд — на софинансирование региональных программ содействия занятости, 33 млрд — на индексацию пособий по безработице, 26 млрд — на использование материнского капитала для погашения ипотечных кредитов, 300 млрд — на индексацию пенсий. Всего 460 млрд рублей или 5% от суммы всех антикризисных расходов. При этом выделение средств обставляется такими драконовскими чиновничьими барьерами, что реально воспользовались, например, материнским капиталом для погашения ипотечного кредита 145 семей

по всей стране. Пенсионный фонд признал еще права 14,5 тысяч семей по всей стране, но это всего 4 млрд рублей, а не 26 млрд, как в плане. Реструктуризация ипотечных кредитов: всего 30 кредитов по всей стране. Правила такие, что остальные просто не попадают в эту программу, прежде всего, из-за ограничений по площади жилья.

Все инвестиционные программы сокращаются: строительство жилья, детских садов, больниц. Помогают крупному бизнесу, а подается это как социальная помощь работающим на этих предприятиях людям. За владельцев гасят кредиты, выделяют средства на повышение «оборотки» и при этом никаких социальных обязательств на них не накладывают. Предприятия получают госкредит, собственники начисляют себе дивиденды, а затем сокращают работников. Мы тушим огонь дровами.

Самая деятельная, эффективная помощь финансовой сфере — не накачка банков деньгами, а вливание денег в экономику через повышение внутреннего спроса. Вливание в развитие, в инфраструктуру: в дороги, транспорт, связь. Нужны стройки, госзаказ. Тогда случится мультипликационный эффект, когда вложенный в строительство рубль дает несколько рублей в развитие металлур-

гии, автомобилестроения и т.д. Сейчас я наблюдаю картину, когда нормальные хозяйственные отношения сохранились только в нефтяной и газовых сферах, где продолжаются работы, сохраняются рабочие места, люди получают вовремя заработную плату, а значит, будут тратить деньги, создавая спрос в других отраслях экономики.

Американская модель выхода из кризиса не работает, как в 1930-х годах, когда президент Рузвельт отказался обеспечивать доллар золотом, напечатали бумажки и влили их в экономику. С тех пор США столько напечатали денег, что неминуемо грянет крах всей финансовой системы. Доллар обесценится, как только крупные игроки на финансовых рынках откажутся от него, как от эквивалента обмена в межгосударственных рыночных отношениях. И есть уже первые ласточки: Россия и Китай договорились использовать в торговле национальные валюты. К ним присоединились Монголия, Белоруссия, Индия, Бразилия.

Китай в свой антикризисный план включил конкретные меры с конкретным финансированием. Весь план направлен на развитие внутреннего спроса, инфраструктуры и помощь странам с условием потреблять китайские товары за юани. Правительство РФ выдало деньги крупным игрокам, и в стране вдруг увеличился отток капиталов.



СЕМЬ ПРИНЦИПОВ В БОРЬБЕ С КРИЗИСОМ

Программа Правительства РФ предусматривает следующие приоритеты в борьбе с кризисом:

1. Выполнение всех взятых на себя государством социальных обязательств в полном объеме. Это означает расширение масштабов деятельности государства в сфере занятости, борьбу с бедностью, развитие государственной системы здравоохранения и др.
2. Поддержка только жизнеспособного производства. Финансовая поддержка предприятия будет оказываться при наличии программы финансового оздоровления и повышения производственной эффективности. При этом сохранение неэффективных рабочих и предприятий не планируется.
3. Стимулирование внутреннего спроса, и, в первую очередь, через программы госин-

вестиций и госзакупок. По мере стабилизации ситуации надежды возлагаются на частный спрос (спрос на жилье, потребительские товары, услуги отечественного производства). Особое внимание государство будет уделять развитию секторов, наиболее перспективных в плане импортозамещения и наращивания внутреннего спроса.

4. В числе долгосрочных приоритетов — курс на инновационную экономику. Речь идет о дальнейшем повышении энергоэффективности экономики и инвестициях в человеческий капитал.

5. Снижение административного давления на частный бизнес. «В 2009 году будет радикально усилена деятельность по предотвращению и пресечению действий чиновников, направленных на кор-

рупционное вмешательство в дела бизнеса».

6. Нормализация функционирования финансового сектора. Здесь выделены три направления: расширение ресурсной базы и повышение ликвидности всей финансовой системы; повышение доступности банковского кредитования для предприятий реального сектора; обеспечение санации банков, испытывающих трудности, но важных с точки зрения общей устойчивости банковской системы.
7. Взвешенная бюджетная политика, повышение доверия к национальной валюте, увеличение уровня монетизации экономики, снижение инфляции. Это означает борьбу с долларизацией экономики, удешевление кредитов для предприятий и граждан, «оптимизацию» бюджетных расходов.

*Дорогая
эксклюзивная
мебель из Италии
Дорогое удовольствие...*

И Н Т Е Р

мебельная команда

Вологда, Советский пр-т, 37

75-14-18

4 этаж

Иван ВОЛКОВ

У HONDA КРИЗИСА НЕТ

Honda теперь в Вологде? Да! И подробности этого события мы решили выяснить у генерального директора ООО «РРТ-Вологда 2», официального дилера «Honda» в Вологодской области Антона ЧЕРЛОВА.



— **Антон Ромэнович, когда открывается автосалон?**

— На самом деле салон уже работает, он располагается по адресу: Вологда, Московское шоссе, 6. Но официальное открытие мы планируем провести 15 апреля. Это будет открытие временного салона, потому что параллельно мы начнем строительство постоянного дилерского центра, который будет открыт в 2010 году.

Замечу, что открытие временного салона — это нормальное условие для организации дилерского предприятия, которое принято у производителя Honda.

— **А вологжане уже знают о вашей деятельности?**

— Конечно, знают. Автомобили уже продаются, хотя мы свою работу пока активно не рекламируем. Также у нас очень много обращений в службу сервиса, ведь вологжанам еще до нашего



открытия было куплено около двух тысяч автомобилей Honda. Люди с большим энтузиазмом восприняли открытие нового дилерского центра. Теперь у них есть возможность обслуживать и ремонтировать свой автомобиль у официального дилера, получая гарантию на все виды услуг.

— **Скажите, а боязни финансового кризиса у вас нет?**

— А у нас нет финансового кризиса и у клиентов наших тоже нет, так что никакой боязни.

— **Каким, по Вашему мнению, должен быть владелец машины премиум-класса? Вы можете нарисовать его образ?**

— Это бизнесмен или преуспевающий менеджер, человек с высшим образованием, занимающий активную жизненную позицию. Ему не безразличен его имидж, он любит клубные марки, потому что Honda — это именно клубная марка. Это человек, который увлекается, или хотя бы интересуется автомобильным спортом.

— **А что может дать Honda своему владельцу?**

— Основной упор делается на то, что в машине этой марки люди получают удовольствие не только от процесса вождения, но и от простого нахождения в салоне автомобиля. Там удобно не только водителям, но и пассажирам. Там интересно и детям, которые сидят сзади.

— **Скажите, каков процесс покупки машины?**

— В первую очередь, клиент будет проконсультирован по модельному ряду Honda, ему будет оказана помощь в выборе автомобиля и предоставлены все консультации относительно кредитных программ. Помимо регулярных программ, которые предоставляют банки, у нас есть дополнительные программы «РРТ-Финанс» на определенные модели автомобилей. Они имеют специальные тарифы, специальные ставки и другие специальные условия.

Клиент может прийти в салон и сразу все на месте узнать и оформить. А кредиты у нас оформляются очень быстро, максимум за два дня. И гарантия при покупке нашего автомобиля дается не маленькая — три года или сто тысяч километров пробега.

— **А познакомиться с автомобилем на модном сейчас тест-драйве можно?**

— На тест-драйв представлено пять автомобилей, пользующихся наибольшим спросом. Это Civic, Accord, Pilot, CR-V, а в мае к ним добавится новый Jazz. Весь модельный ряд, представленный на тест-драйв, будет самой максимальной ком-

плектации, чтобы клиент смог оценить уровень и возможности производителя.

— **Клиент может заказать какую-либо марку машины от производителя? На заказ машины привозят?**

— Во-первых, у нас на складе достаточное количество автомобилей, причем представлен весь список моделей, которые Honda продает в России. А во-вторых, холдинг «РРТ» очень большой, поддерживаются тесные связи между всеми дилерскими центрами, поэтому всегда есть возможность оперативного перемещения автомобилей со склада в Санкт-Петербурге к нам в Вологду.

— **Антон Ромэнович, какие планы на будущее?**

— Мы будем вести просветительскую работу с клиентами, делать всевозможные познавательные мероприятия для того, чтобы люди проникались идеей Honda. Планируется выпуск брошюр и запуск интернет-сайта, на котором будем рассказывать историю марки, освещать разные события. Мы будем проводить праздники для владельцев Honda. Так, например, в мае в честь открытия салона мы планируем сделать автопробег из Вологды до Череповца и обратно, а затем провести большой праздник на территории нашего автосалона.

Приглашаю всех вологжан в наш салон на Московском шоссе, 6. Мы работаем ежедневно с девяти утра до девяти вечера без обедов и выходных. До скорой встречи!



«ЕДИНАЯ ГОРДУМА»

Елена КРЮКОВА
helen.krukoff@gmail.com

«Единая Россия» получила подавляющее большинство голосов в Гордуме города Вологды и усилила свое доминирование в Законодательном собрании области. Выборы прошли при минимальной явке в 22%.

Главное политическое событие марта — это прошедшие многоуровневые выборы. В первый день весны вологжане избрали 30 депутатов Городской думы, а также определились со своим новым представителем в Законодательном собрании области от Центрального округа Вологды (на смену Евгению Шулепову, который стал главой города). Большинство в Гордуме принадлежит теперь «Единой России» — 21 мандат. По одному представителю у «Справедливой России» и ЛДПР. Еще семь кандидатов прошли в Думу как самовыдвиженцы. На выборах в ЗСО, как и ожидалось, без особых проблем победила поддерживаемая «Единой Россией» предприниматель Марина Денисова.

Результат партии власти можно было бы назвать блестящим, если бы не одна важная деталь. Явка на выборы составила около 22%. Иначе говоря, четверо из пяти вологодских избирателей проголосовали «ногами» — не пришли к избирательным урнам вовсе. Две причины низкой активности вологжан лежат на поверхности. Первая — накопившееся раздражение по поводу неэффективности муниципальной власти. Действительно, на протяжении десятилетий городские чиновники так, увы, и не смогли организовать своевременный ремонт дорог, наладить качественное водоснабжение Вологды. Вторая причина — определенная предсказуемость выборов. Многие считают, что голосовать незачем, поскольку все равно выиграет «Единая Россия». В этом рассуждении тоже есть рациональное зерно. Не секрет, что избиркомы всех уровней контролируются «единоборцами». Оппозиция практически на каждой кампании заявляет о массовых

фальсификациях итогов голосования. Это уже стало общим моментом.

Есть еще одна — глубинная причина. Ее суть в выхолащивании самой идеи политической конкуренции. Факты таковы: вот уже несколько лет мы лишены губернаторских выборов. Главу региона фактически назначает президент. Население субъекта федерации не принимает в этом процессе никакого участия. В итоге отсутствует



важнейшая обратная связь в регионе. В ближайшем будущем, скорее всего, будут отменены выборы в Законодательное собрание по одномандатным округам в пользу выборов исключительно по партийным спискам. В этом случае права быть избранным в областной парламент разом лишатся все беспартийные вологжане. Последние выборы в Госдуму России, кстати, прошли по пропорциональной системе, в результате одномандатники остались за бортом. Добавим сюда то, что последние выборы президента стали по сути спецоперацией по передаче власти преемнику. В результате нивелируется сам институт выборов, растет электронный нигилизм.

Некоторые эксперты предсказывали возможный рост протестных настроений на прошедших выборах. Прогноз вполне логичный, особенно если учитывать, что по экспортно-ориентированной Вологодчине кризис ударил особенно сильно. Однако

на результатах голосования этот фактор практически не сказался. Большинство вологжан не винят в кризисе власть, которая не смогла или не сумела за последние годы благополучия диверсифицировать завязанную исключительно на «Северсталь» экономику Вологодчины. Главным виновником традиционно называется Запад вообще и США в частности. Эта версия целиком соответствует официальной и поддерживается как областными, так и федеральными государственными СМИ. Логика в этом мало, но зато сколько чувства! Печально, но вологжане не видят альтернативы действующей власти. Оппозиции на Вологодчине действительно нет. Отсюда стремление избирателей сблизиться с партией власти, рассчитывая на помощь от «Единой России». В сознании людей происходит удивительная метаморфоза: власть выступает в качестве защитника, а никак не виновника кризиса, что в конечном счете влияет на итоги голосования.

Вообще выборы в России были и до сих пор остаются в большей степени иррациональным действием. Помните, как в 90-е нас просили «голосовать сердцем», призывали проставить на референдуме ответы в нужном порядке (как сейчас помню: «да-да-нет-да»)? Уверена, не забыли! А что именно тогда предлагалось, в чем была суть предвыборной программы, каковы контрольные цифры? Этого никто и не вспомнит сейчас. Рациональным содержанием

предвыборных программ у нас тогда почти никто не интересовался. Не интересуются этим и теперь. Иначе к «Единой России» возникли бы вполне логичные вопросы по поводу «удвоения ВВП», так называемого «Плана Путина», «тотальной ответственности за все происходящее в стране». И как вся эта предвыборная риторика «Единой России» связана с тем, что реальная безработица сейчас вдвое больше официальной и приобретает характер общенационального бедствия? Как объяснить тот факт, что за минувшие благополучные годы количество чиновников в стране удвоилось? Почему богатая ресурсами и талантами Вологодчина полностью зависит от мировой конъюнктуры цен на металл? Подобных вопросов десятки. Чем сильнее будет проявляться кризис, тем чаще их будут задавать себе вологжане. Может быть, тогда люди научатся делать осознанный выбор, основанный на реальных делах, а не предвыборных лозунгах.



15%

Мультивалютные вклады

Устали следить за курсом?



г. Вологда, ул. Батюшкова, д. 11, ул. Герцена, д. 108, г. Череповец, ул. к. Беллеса, д. 59, ул. Ленина, д. 123

☎ **8-800-100-7-100**
www.express-bank.ru

ВОСТОЧНЫЙ
ЭКСПРЕСС БАНК

Срок вклада от 6 месяцев до 2 лет. Ставка от 14,71% до 15,79% годовых в рублях, от 7,81% до 8,9% годовых в долларах США и ЕВРО. Минимальная сумма вклада – 100 000 рублей. При открытии вклада одновременно открываются депозитные счета в рублях, долларах США, Евро. Ежемесячная выплата или капитализация процентов. Вклад пополняемый (за исключением двух последних месяцев хранения), минимальная сумма пополнения – 5 000 рублей при сумме вклада до 250 000 рублей и 30 000 рублей при сумме вклада свыше 250 000 рублей. Возможен однократный досрочный отзыв части вклада при условии сохранения несняемого остатка – с сохранением ставки. При полном досрочном отзыве вклада – проценты начисляются по ставке вклада «До востребования». Процентные ставки приведены по состоянию на 1 апреля 2009 года.

О ЧЕМ СКРИПЯТ ДИВАНЫ-2

Когда потребитель неправ...

В последнее время в Союз потребителей поступает все большее количество обращений от покупателей по поводу приобретения некачественной мебели. Порой дело доходит до судебных разбирательств, и лишь тогда выясняется, что производители и продавцы данного рода товара не знают основ потребительского законодательства, которое защищает как права потребителей, так и предпринимателей, регулирует отношения сторон. В предыдущем разговоре мы рассказали об обязательствах продавца и пообещали продолжить «мебельную» тему на примере конкретной ситуации.

Итак, вологжанка Ирина Сергеевна заказала диван по предложенному образцу в одном из мебельных предприятий. Прошло полгода — в сиденье сбился поролон, диван начал скрипеть. В ответ на обращение клиентки представители фирмы пообещали отремонтировать диван.

— Я ремонта не хочу, — переживает Ирина Васильевна. — Пусть мне сделают новый, а лучше — отдадут деньги...

Юристы Союза потребителей связались с предпринимателем, в чьем ведении находится мебельная мастерская. Он высказал предположение, что диван покупательнице не понравился с самого начала, так как не вписался в интерьер квартиры, и она сразу хотела поменять его на другой. По статье 18 «Закона о защите прав потребителей» продавец обязан ее требования удовлетворить, независимо от того, насколько серьезный недостаток. Однако она не учла, что диван не покупала, а заказывала. А данные отношения между сторонами регулируются другими

положениями закона, и у потребителя иные права, чем при покупке товара. В частности, согласно статье 29 Закона «О защите прав потребителей» отказаться от исполнения договора и потребовать возврата денег он может только в том случае, если в заказе обнаружены существенные недостатки или иные существенные отступления от условий договора. «Если мебель изготавливалась на заказ, то требовать расторжения договора вы вправе только в случае обнаружения неустранимого недостатка», — так обосновали свой отказ работники предприятия, ссылаясь на Закон «О защите прав потребителей».

Напомним, что к понятию «существенный недостаток» относятся неустранимые дефекты или дефекты, проявляющиеся после ремонта, или для устранения которых требуются несоразмерные расходы времени или денежных средств.

По мнению изготовителей, дефекты, которые проявились в диване

Суд Ирина Васильевна проиграла. В итоге стороны пришли к компромиссу — диван отремонтировали, сделали перетяжку, и теперь он вполне устраивает Ирину Васильевну как по внутреннему, так и внешнему содержанию.

Хорошо все, что хорошо кончается.

Однако бывают случаи и посложнее, так называемого потребительского экстремизма. В одном из предприятий по изготовлению мебели супруги Дмитриевы заказали дорогой кухонный гарнитур, сразу оплатив половину его стоимости. Заказ был выполнен в срок в соответствии с эскизом. К качеству также претензий не оказалось.

«Вот только здесь не хватает полочки, да этот ящик поменять бы на другой» — попросили заказчики, осматривая гарнитуры. Мастера пошли им навстречу, мебель переделали. Однако при приеме готового изделия Дмитриевы отказались внести сумму полностью на основании того, что мебель изготовлена с...отступлениями от эскиза, о чем заявили в письменной претензии. Руководитель предприятия, индивидуальный предприниматель, был в шоке и лишь тогда спохватился, что пошел навстречу пожеланиям Дмитриевых, не зафиксировав их ни официальным

договором, ни дополнительным соглашением, ни другим документом, — вопрос решался на словах, которые, как говорится, к делу не пришьешь. Доказать факт обмана со стороны потребителей предприниматель не смог, за что и поплатился личной суммой.

К счастью, такой случай в нашей практике один. Но он должен послужить уроком для других организаторов бизнеса в сфере услуг, которые не утруждают себя оформлением договоров, актов приема-передачи заказа, подробной информации о нем, согласованием эскизов изделий, а также любых их изменений.



Ирины Васильевны, незначительные и могут быть легко устранены, поэтому ей и предложили ремонт.

Однако Ирина Васильевна продолжала настаивать на своем требовании о возврате денег. Для разрешения спора пришлось воспользоваться услугами независимого эксперта, который подтвердил, что дефект имеет несущественный характер.



Татьяна ШАЛУШКИНА,
председатель Союза потребителей города Вологды.

Наталья НЕСТЕРОВА

СВОБОДНЫЙ СТИЛЬ



Делягин М. Г., Шеянов В. В. Мир наизнанку. Чем закончится экономический кризис для России? М.: ИД «Коммерсантъ»; Эксмо, 2009.

Известный экономист и политолог Михаил Делягин и топ-менеджер Вячеслав Шеянов (был, в частности, членом правления банка ВТБ и «Русфинансбанка») предлагают читателю не только подробный анализ причин и последствий мирового экономического кризиса, но и описывают сценарии дальнейшего развития нашей страны, указывают пути возрождения и преобразования России. Именно этой книгой Делягина и Шеянова отличается от множества скороспелых изданий на тему «есть ли жизнь после кризиса».

Книга «Мир наизнанку» обозначает если не точные временные рамки, когда все закончится, то, по крайней мере, рассказывает о состояниях, которые должны пройти Россия и мир, прежде чем станет ясен финал целой эпохи.

Надо сказать, авторы рисуют в целом апокалиптическую картину — наша страна выберется из кризиса, но не скоро: «в России этот кризис, как бы нам ни хотелось обратного, будет еще более длительным и болезненным, чем в развитых странах. Причины этого лежат на поверхности: неэффективность общественного и корпоративного управления, разрушенная инфраструктура, экономика, ориентированная на наименее перспективную экспортно-сырьевую модель, искусственное поддержание массовой бедности и, соответственно, форсированная деградация главного богатства всякого государства — человеческого капитала».

Не затушевывая масштабы и глубину существующих проблем, эксперты мыслят стратегически: чтобы победить кризис, необходимо, в первую очередь, отказаться от «оборонного» типа сознания, вести жесткую импортозаменяющую экономическую политику, поддержать массовый спрос, ограничить монополии и начать уже борьбу с кор-

рупцией... Насколько советы и прогнозы авторов реалистичны — покажет время, но сейчас, когда мы находимся на пути к самому дну кризисной ямы, логика авторов кажется вполне убедительной.



Колышевский А. Патриот: Жестокий роман о национальной идее. М.: Эксмо, 2008.

Автор нашумевших романов «Манатер жжот!» и «Откатчики», продолжает с завидной периодичностью поставлять книги, пользующиеся спросом у широкой читательской аудитории. В них он с особым цинизмом и иронией описывает реалии большого российского бизнеса и политики, рисуя в меру своих писательских способностей портреты «героев нашего времени».

В романе «Патриот» социолог по образованию и коммерческий директор по основному месту работы Алексей Колышевский решил сосредоточиться на медиа-пространстве, государственной пропаганде, а еще точнее, на теме промывания мозгов в Интернете.

Главный герой Гера Кленовский — очередной «ненастоящий человек», «откатчик», чудом выживший после переделки, описанной в прошлом романе, создает медийное агентство по заданию Администрации Президента. Его задача — наращивать в Сети патриотизм и создавать лояльность к власти, то есть взять под контроль наиболее популярные в «простом народе» ресурсы (в романе это ЖЖ — «Живой журнал» и «Ресурс Змея», то есть Udaff.com). Для этого создается система материального поощрения блоггеров-«тысячников» и набирается штат политически подкованных авторов, пишущих на «олбанском».

Описывая авантюры главного героя и его высокопоставленных покровителей, автор попутно проходит и по опальному олигарху Ходорковскому с «ЮКОСом» и по писателю Багирову с его «Гастарбайтером»... В общем,

получился не столько «жестокий роман» (как значится в подзаголовке), сколько едкая публицистика, эссе на остро социальные темы с элементами фантастики. Мораль произведения проста и очевидна: «...кто не продажен? Есть лишь мера продажности каждого, а те, для кого ее не существует, иногда становятся святыми, и к ним приходят помолиться и попросить чего-нибудь, в основном, для себя...»



Звягинцев А. Г. Жизнь и деяния видных российских юристов. Взлеты и падения. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008.

Эпиграфом к этой книге взяты хрестоматийные слова Платона: «Есть два вида государственного устройства: один — где над всеми стоят правители, другой — где и правителям предписаны законы». Тем самым автор (а он ни много, ни мало является замгенпрокурора РФ) как бы хочет показать: у правового государства в России были и есть верные слуги. Звягинцев уверен — во все эпохи были личности, способные противостоять произволу власти. В данном случае — это видные российские юристы, чьи биографии познавательны не только с точки зрения российской юриспруденции, но и с точки зрения истории страны с XVII до XX века. Архивные материалы, малодоступные историкам, а где-то и писательская фантазия делают чрезвычайно захватывающими события, при которых герои биографических очерков оказались лицом к лицу с правосудием.

Не все герои книги так «честны и бескорыстны» в своей деятельности, как Александр Радищев, который после ссылки (помните «Путешествие из Петербурга в Москву»?) работал в Комиссии составления законов; не все так узнаваемы как, например, Керенский или Вышинский. Да и отношение к ним может различаться от восхищения до брезгливости, но все они, их судьбы и деяния — отражение своего времени, своей эпохи. А эпоха глазами и делами очевидцев — это всегда интересно.

Директор «ЛиС-тур» Елена ШАРЫПИНА
Фотографии Льва ШАРЫПИНА



ВОЛШЕБНЫЙ ГОРОД ПЕТРА

Восьмым чудом света я бы назвала затерянный в горах Иордании город Петра. Он спрятан в кольце скал необыкновенно сказочной красоты.

Горная гряда, состоящая из песчаника, под действием погодных условий приобрела фантастические формы. Горы красного оттенка поражают воображение. Наш автобус остановился около смотровой площадки, откуда открывалась панорама на десятки, а может и на сотни километров. Мы стояли над пропастью, затаив дыхание от совершенно нереального, космического пейзажа. Именно в этих скалах в течение нескольких веков был затерян и засыпан песком город Петра.

Более двух тысяч лет назад город стоял на пересечении торговых путей. В этом городе жил богатый и сильный

народ — набатейцы. Потом город был захвачен армией римлян. Но после того как торговые пути поменяли свое направление, город был заброшен и забыт на столетия. И только в начале XIX века Петра был снова найден.

По фантастической красоты каньону, где тектоническая трещина создала проход между скал, ведет дорога в город Петра. Это узкое ущелье, где скалы нависают над тропой. В город можно попасть лишь пешком или на фаэтоне, запряженном одинокой маленькой лошадкой, или на спине длинноухого ослика. Дорога составляет около километра. По этой тропе шли караваны торговцев в славный город, где жила великая держава набатейцев.

Перед каньоном в середине 20 века построили плотину, потому как узкое ущелье может превратиться в ловушку во время проливных дождей. До плотины мы шли по довольно широкой дороге. По обе стороны в скалах были вырублены большие и маленькие гробницы. К гробницам шли ступеньки из камней. Эти гробницы открыты всем ветрам и поэтому сохранены частично. Когда же перешли плотину и попали

в узкое ущелье, то увидели, что закрытые скалами от непогоды остатки древней цивилизации сохранились лучше. В каньоне как будто застыло время. Туристы, как древние торговцы, двинулись кто в город, а кто в обратном направлении. Тропа петляет между скал. Вдоль нее на стенах скал вырублен и проложен керамический водопровод. Дорога идет под гору. На поворотах скалы нависают над тропой и небо лишь узкой ленточкой вьется над головой. Перед очередным поворотом экскурсовод обратил наше внимание на какие-то выступы на вершине скалы. Пока мы все искали эти выступы, он попросил сделать один шаг направо и повернуться. И тут все ахнули. Сразу за поворотом перед нашими глазами возникла самая богатая гробница города — величественная Эль-Хазне. Ее высота составляет более 40 метров. Это гигантское сооружение вырублено в цельной скале. Розовый камень под лучами солнца подчеркивал красоту творения человеческих рук. Рядом с этой гробницей человек так мал и слаб. Как песчинки напротив глыбы, как доля секунды против вечности, стояли мы

и любовались правильными геометрическими формами гробницы. Огромный козырек над гробницей и скала напротив сохранили это чудо света от всех невзгод.

На площади перед Эль-Хазне небольшой рынок сувениров. Цены там ниже, чем в лавочках в более цивилизованном месте. Эль-Хазне является неофициальной торговой маркой Петра. Город начинается от этой гробницы. Далее широкая улица идет вдоль различных по размерам гробниц. Улица приводит

на большую площадь, где стоит театр на 3000 мест. В городе идут археологические раскопки. И я бы назвала его загадочным городом, ибо после посещения этого города у меня появилось еще больше вопросов, чем до поездки. Письменных свидетельств об этом городе не осталось. И поэтому остается только строить догадки, где жили люди в этом городе-мавзолее. Сотни гробниц вырублены в скалах в огромном городе мертвых, а где же тогда был город живых? Керамический водопровод протянут по ущелью — значит, город был обитаем. Но по обе стороны улицы большого города стоят лишь гробницы. А самое удивительное, что в этих гробницах не было найдено ни одного захоронения.

За один день невозможно посмотреть весь город. Сумерки очень быстро

спускаются в горах, а остаться в темноте посреди города мертвых не вызывало желания. Рядом с загадочным городом выстроен современный город Петра. Здесь много комфортабельных отелей. Но наша экскурсия была однодневная. На берегу Красного моря, около города Акаба, нас ждал белоснежный паром, чтобы переправить нас через пролив на египетский курорт Таба.

Чудес на свете много. И загадочный город Петра является одним из самых неразгаданных чудес. Красоту цветного каньона, а также величественность удивительного города невозможно описать. Только лишь увидев и соприкоснувшись с ним, можно прочувствовать и пропустить через сердце удивительное творение Всевышнего.

Январь 2009 года.





Татьяна ЛЕНТИНА

ЛУЧШЕ ГОР МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ГОРНЫЕ ЛЫЖИ!

Павла КУНИЦИНА, директора группы компаний «Мартен» впервые в горы пригласил приятель из Москвы. Кто бы мог подумать тогда, четыре года назад, что эта случайная встреча с Альпами по пути из Франции и Россию для Павла перерастет в любовь к лыжному отдыху. Когда на горизонте маячит очередной отпуск, все мысли устремляются туда, на горную вершину. Где воздух чист и прозрачен, где ослепительное солнце, горячий глинтвейн и удивительное ощущение свободы.

Правда, горы, как и положено настоящим девушкам, покапризничали для начала. И только потом, не устояв перед напором и обаянием вологжа-

нина, «сдались». Свой первый спуск с заснеженной вершины Павел не забудет никогда. Нет, он не мчал на большой скорости, рассекая белоснежный склон. И даже не упал ни разу. С горы его торжественно везли на раттраке. Это такая специальная машина, которой убирают снег на горнолыжных трассах.

— Мы толком не разобрались в трассе, и поднялись на «черную» гору. Горнолыжники знают — это самая сложная трасса. И обратного пути нет — подъемник работает только вверх. Когда нас туда доставили, я понял, что мне никогда в жизни оттуда не съехать. Видимо, смотритель за подъемником это тоже понял. И вызвал за мной раттрак. Это ужас, как меня везли, — смеется Павел. — Я висел на ремнях вниз головой, в полной экипировке и с лыжами. И ощущение, будто едешь на американских горках, только немного медленнее.

На следующий день после знаменательного спуска на раттраке Павел Куницин нанял инструктора. Не очень-то хотелось уезжать, так и не прокатившись ни разу с горы на лыжах. Особенно после незабываемых ощущений, когда стоишь на вершине:

— Как сейчас помню. Апрель, погода великолепная, море снега. И ты реально ощущаешь себя свободным человеком. Хотелось позвонить немедленно всем своим друзьям и рассказать о том, как мне хорошо. Я ощущал блаженство. Что-то такое, что понимаешь — вот именно этого мне не хватало для полного счастья!

Два дня обучения с инструктором азам горнолыжного спорта позволили ему не только научиться самому, но и научить, а заодно «заразить» горными лыжами немалое количество людей.

— У меня есть друг, который считал, что лучший отдых зимой — это лежать где-нибудь у моря на теплом песочке кверху пузом. А раз съездил со мной в горы, и все — «пропал». Уже без меня пару раз ездил.

Научиться может каждый!

На горных лыжах у Павла Куницина теперь вся семья. От мала до велика. И огромное количество друзей, с которыми они теперь вместе ездят по крутым горным спускам.

— Младшие, двойняшки, встали на горные лыжи в пять лет. Это отдельная история, как я их учил. Один падает, второй падает, первый опять поехал. А ты их пытаешься «собрать». Дети же бесстрашные абсолютно. Едут, как танки. Взрослые не знали, куда от них увернуться. Но ничего, научились. Сейчас уже неплохо вполне катаются, соревнуются между собой — кто лучше.

Как утверждает наш герой, научиться кататься на горных лыжах может каждый. Было бы желание.

— Моя мама, абсолютно неподготовленный человек, встала на лыжи в 60 с лишним. И ездит, правда, на простых трассах, но все-таки. Получается у нее. Хотя риск есть. Безусловно. Самый страшный кошмар — это сноубордисты. Они просто неуправляемы на трассе. И лучше с ними не встречаться. Потому что когда на тебя на огромной скорости влетит такой «лыжник», хорошего будет мало.

Сам Павел признается, что в его горнолыжной практике таких неожиданных встреч и травм, слава богу, не было. Зато каждый раз — безумная усталость ног. Горнолыжные ботинки очень жесткие — это делается специально, чтобы нога была хорошо зафиксирована. Без солнцезащитного крема в горных лыжах тоже не обойтись —



солнце на вершине очень активное, и если не позаботишься о коже, рискуешь заработать солнечный ожог. Очки — само собой. Не только от солнца, но и от случайного удара палкой проезжающего мимо лыжника. Шлем — желательно, особенно детям. Известная голливудская актриса Наташа Ричардсон погибла, ударившись головой во время катания на горных лыжах. На ней не было шлема.

Горнолыжный спорт — удовольствие недешевое. Путевка, билеты, лыжи, экипировка — все это стоит денег и не малых.

Трассы бывают разного вида — от «зеленой», самой простой трассы для новичков, до «черной» — для профессиональных любителей острых ощущений. На «черной» трассе — очень сильный уклон и/или она очень узкая. На «черной» трассе нет места для маневра, чтобы «гасить» скорость. Только вниз.

Еще очень интересно спускаться по целине. Целина не дает возможности передохнуть — просто потянув скорость, можно увязнуть в снегу. Поэтому на целине останавливаться нельзя, и ты едешь, управляя только энергией своего тела, а не кантами лыж, как при обычном спуске.

Многочисленная семья Кунициных вот уже четыре года не мыслит своего отпуска без горных лыж. Потому что, как признается Павел, горные лыжи — это своего рода наркотик. Только вместо вреда — абсолютная польза.

— Знаете, я заметил такую вещь. То ли воздух так действует горный, но когда им надышишься, совсем не тянет на традиционные развлечения (выпивка, шумные гулянки и прочее). Отоспишься, и снова вверх — покорять очередную трассу. Даром, что устал и ноги до сих пор гудят от ботинок. Тянет, и все. Без этого уже невозможно.



Советы новичкам от Павла Куницина:

- Ехать лучше в «сезон»: с февраля по апрель. Не холодно и не жарко, много снега. В идеале — Альпы или Пиренеи.
- Не покупайте себе лыжи сразу. Впервые, вскоре вам потребуются другие: лыжи для новичков и для тех, кто уже умеет неплохо кататься — абсолютно разные. Поэтому лучше первое время брать лыжи в аренду. Во-вторых, таскать их везде с собой — дело неблагодарное. Одна сдача в багаж чего стоит.
- Не забудьте про солнцезащитный крем и очки. Без очков вообще лучше на трассе не показываться — от слепящего снега не увидишь, куда ехать.
- Обязательно возьмите с собой хорошее настроение. А в горах улучшить его вам поможет горячий глинтвейн — философия горных лыж.
- Уточните вид трассы, на которую собираетесь подниматься. Иначе встречи с раттраком не избежать.

МУЛЬТФИЛЬМЫ — ДЕЛО СЕРЬЕЗНОЕ

Александр МАЛЬЦЕВ

В то время, когда многие общественные организации из-за нехватки средств сворачивают свои проекты, Творческое объединение «Тонна» не только ставит амбициозные цели, но и с успехом их достигает. Причем в сфере, которая, пожалуй, наиболее болезненно переживает нынешний кризис — это продвижение анимационного искусства.

В конце марта в Вологде прошел организуемый «Тонной» при поддержке Комитета по делам молодежи области фестиваль некоммерческого анимационного и видео-творчества «Мультиматограф». Форуму уже пять лет и организаторы не могли себе позволить снижать планку, заданную в предшествующие годы. Многие — и члены жюри, и простые зрители — отметили высокий уровень организации и насыщенность фестиваля, возросший профессионализм присылаемых на конкурс работ. Отныне вологодский фестиваль по праву может считаться мероприятием уже не регионального, но общероссийского уровня — все чаще его сравнивают со старейшим отечественным фестивалем анимационного кино в Суздале.

Кризис творчеству не помеха

Когда на пресс-конференции одного из главных организаторов **Максима Петряева** спросили, отразился ли кризис на фестивале, тот после паузы ответил: «Однозначно, да. Переговоры с некоторыми партнерами в этом году было вести сложнее. Но при этом были и положительные стороны. Было легче договориться с другими партнерами, с теми, которым платим мы. Они понимали, что в стране кризис и шли на уступки». Между тем, фандрайзеры фестиваля поработали неплохо: в этом году дорогие компьютеры «Макинтош» партнеры никому не дарили, но лицензионное программное обеспечение, USB-накопители объемом по 1 терабайт (более 1000 гигабайт) каждый и множество других призов нашли своих счастливых обладателей.

Хороший призовой фонд — тот фактор, который наряду со славой, привлекает на фестиваль все новые таланты. В этом году на конкурс было прислано более 100 работ со всей России, а также

из Беларуси, Болгарии и США. «Средний уровень работ, безусловно, растет. Не сильно, но он растет», — добавил на пресс-конференции один из бесценных членов жюри, специалист в области флэш-технологий **Иван Дембицкий**. В связи с этим в следующем году, скорее всего, изменится формат фестиваля, появятся две лиги — в одной будут оцениваться работы профессионалов, в другой — начинающие аниматоры.

Трудный путь к зрителю

Главная задача подобных фестивалей — поддержать не только молодых авторов, но и саму анимацию как вид искусства, сделать ее доступной для массового зрителя. **Павел Мунтян**, один из самых ярких отечественных аниматоров и член жюри фестиваля, отметил такой парадокс: при участии государства сегодня производится почти в три раза больше мультфильмов, чем в советское время, но информации о них зритель получает в десять раз меньше. «Одна из проблем современной анимации — телевизионные каналы не берут мультфильмы. С ними тяжело продавать рекламу, гораздо проще поставить сериал. Между тем, телевидение — это основная «труба», через которую люди получают информацию, Интернет пока не настолько глубоко вошел в нашу жизнь. Если бы телеканалы в обязательном порядке, как это делается во Франции, в Англии, 15-20% эфирного времени уделяли анимации, то у нас она была бы совершенно на другом уровне... В Канаде существует специальная структура, которая помогает авторскому анимационному кино. Она софинансирует

создание фильмов и они выходят под ее лейблом».

По мнению «отчима Масяни» (Павел представляет в России интересы Олега Куваева и занимается активной общественной работой по развитию российской мультипликации), российская проблема еще и в том, что государство, выделяя деньги на производство фильмов, никак не участвует в финансировании их продвижения, а это — примерно половина бюджета фильма. «Да и деньги, ежегодно выдаваемые на создание мультфильмов, невелики — где-то четверть бюджета «Шрека». О чем тут можно говорить?»

Что делать, если государство недостаточно помогает? «Продаем диски, в основном на зарубежных рынках — США, Япония. Продаем фильмы и в России, но это не для прибыли, для «поддержания штанов», — признается Павел Мунтян журналу «Бизнес и Власть». — Проводим также выездные показы в различных городах. Принимают хорошо, в Нижнем Новгороде, например, два раза были, и оба — по 700 человек в зале».

Часть фильмов создается при поддержке частных инвестиций, но в основном это рекламные или промо-ролики. «Мы на студии Toonbox, например, недавно сделали сериал «Три брата акробата» для российского представительства компании Adobe. Но это не просто реклама, это самостоятельный, качественный, концептуальный рисованный продукт». На отечественном рекламном рынке, по словам Павла, хорошей анимации пока мало, но крупные рекламно-информационные холдинги к ней все чаще обращаются. Так что расти есть куда.



Павел Мунтян, Максим Петряев и Иван Дембицкий на пресс-конференции юбилейного «Мультиматографа».

ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Бизнес и Власть



Уважаемые читатели!

В редакцию все чаще поступают обращения с вопросом: «Где можно взять свежий номер журнала «Бизнес и власть»? Напоминаем, что наш журнал распространяется по подписке. В настоящее время подписка является бесплатной.

Среди подписчиков нашего журнала — директора и управляющие коммерческих организаций Вологды, Череповца, Великого Устюга и других городов области.

Кроме того, журнал традиционно распространяется среди руководителей органов исполнительной и законодательной власти Вологодской области и органов местного самоуправления всех районов области.

Наконец, наш журнал читают пассажиры спальных вагонов фирменных поездов, а также регулярных рейсов Вологодского авиапредприятия и авиапредприятия «Северсталь».

Для того, чтобы получить журнал «Бизнес и власть» необходимо отправить заявку в свободной форме (название организации, ФИО руководителя, адрес, контактный телефон, количество экземпляров журнала) на электронный почтовый ящик редакции или позвонить по телефонам, указанным в выходных данных.

РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ

ООО «Авиапредприятие СеверСталь» на 2009 год (время местное)

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ	ПЕРИОД
Череповец – Москва (Внуково)	Д2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5	12.01.09.- 31.12.09
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5	12.01.09.- 31.12.09
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5	09.01.09.- 30.12.09
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5	09.01.09.- 30.12.09
Череповец - С.Петербург	Д2-19	07.45	08.55	2,4	13.01.09.- 26.03.09
	Д2-19	07.45	08.55	1,2,4	30.03.09.- 31.12.09
	Д2-25	18.30	19.40	5	06.02.09.- 27.03.09
С.Петербург - Череповец	Д2-21	19.15	20.25	2,4,5	31.03.09.- 31.12.09
	Д2-20	20.00	21.10	2,4	13.01.09.- 26.03.09
	Д2-20	09.40	10.50	1,2,4	30.03.09.- 31.12.09
С.Петербург - Череповец	Д2-26	20.30	21.40	5	06.02.09.- 27.03.09
	Д2-22	21.15	22.25	2,4,5	31.03.09.- 31.12.09
	Д2-31	15.00	16.20	3,4	04.03.09-26.03.09
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-31	14.50	16.10	3,4	01.04.09-30.12.09
	Д2-27	20.00	21.20	5	16.01.09 -25.12.09.
	Д2-29	17.30	18.50	7	10.05.09 -27.09.09.
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-32	17.30	18.50	3,4	04.03.09-26.03.09
	Д2-32	17.00	18.20	3,4	01.04.09-30.12.09
	Д2-28	20.00	21.20	6	09.05.09 -26.09.09.
	Д2-30	20.00	21.20	7	18.01.09 -27.12.09.
Череповец - Петрозаводск	Д2-801	11.20	12.20	1,3,5	30.03.09-16.10.09
Петрозаводск - Хельсинки	Д2-401	13.10	13.30	1,3,5	30.03.09-16.10.09
Хельсинки - Петрозаводск	Д2-402	14.30	16.50	1,3,5	30.03.09-16.10.09
Петрозаводск - Череповец	Д2-802	17.30	18.30	1,3,5	30.03.09-16.10.09

В расписании возможны изменения. Действует гибкая тарифная система. Справки и бронирование авиабилетов по тел.: 8 (8202) 64-64-01, 8 (8202) 51-19-04 или на сайте: www.severstal-avia.ru. Предоставляется охраняемая стоянка.



**«А сбереженьица-то растут»
Вклад «ПРЕСТИЖ»
С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОПОЛНЕНИЯ
И СНЯТИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

12,5%
ГОДОВЫХ*

**Вклад
«ПРЕСТИЖ»**

Вклад открывается в рублях РФ, долларах США или евро. Первоначальный взнос: 30000 руб., 1000 долларов США или 1000 евро в зависимости от валюты вклада. Срок размещения вклада: от 91 до 550 дней. Ставки по вкладу в зависимости от суммы и срока размещения (в % годовых): от 5,25% до 12,5% в рублях РФ; от 3,5% до 5,9% в долларах США; от 3,6% до 6,3% в евро. Проценты по вкладу причисляются к сумме вклада, увеличивая ее, каждый 30-й календарный день. Со счета по вкладу можно снимать денежные средства (до суммы неснижаемого остатка). Вклад пополняемый (сумма дополнительного взноса не ограничена). Выплата вклада в полной сумме осуществляется в день, следующий за днем окончания срока размещения вклада. По окончании срока Вклада — автоматическая пролонгация. Пролонгация осуществляется на срок, соответствующий первоначальному сроку размещения, под процентную ставку, действующую в Банке по вкладу «Престиж» на момент пролонгации. Если на момент пролонгации прием Вклада прекращен, Вклад пролонгируется под ставку вклада «До востребования», действующую в Банке на момент пролонгации. В случае досрочного расторжения договора банковского вклада проценты по вкладу начисляются и выплачиваются из расчета ставки вклада «До востребования», действующей в Банке на момент досрочного возврата Вклада. Дополнительную информацию об открытии вкладов вы можете получить в любом отделении, филиале Банка, а также по телефонам: (495) 925-80-00 (Москва), 8 (800) 2002326 (звонок по России бесплатный), и на сайте www.bm.ru ОАО «Банк Москвы» — участник системы страхования вкладов № 104. Реклама.

*Данная ставка действует при сумме вклада от 100000000 руб. и более на срок размещения вклада от 367 до 550 дней.



Банк Москвы
Банк Вам в помощь

(8172) 78-02-68
(8172) 50-44-90
(8202) 28-94-43