

ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО
НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ:
КТО ЧЕГО СТОИТ
В ЭТОЙ ИГРЕ

СТР. 40

БИЗНЕС-ИДЕЯ
ЛОББИ С ВОЛОГОДСКИМИ
КОРНЯМИ: НАМ ЕСТЬ,
КЕМ ГОРДИТЬСЯ

СТР. 30

РАЙОНЫ
УРОЖАЙ-2011:
СКОЛЬКО УДАЛОСЬ
УБРАТЬ В АВГУСТЕ

СТР. 36

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№4 (33)
август-сентябрь 2011 года

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

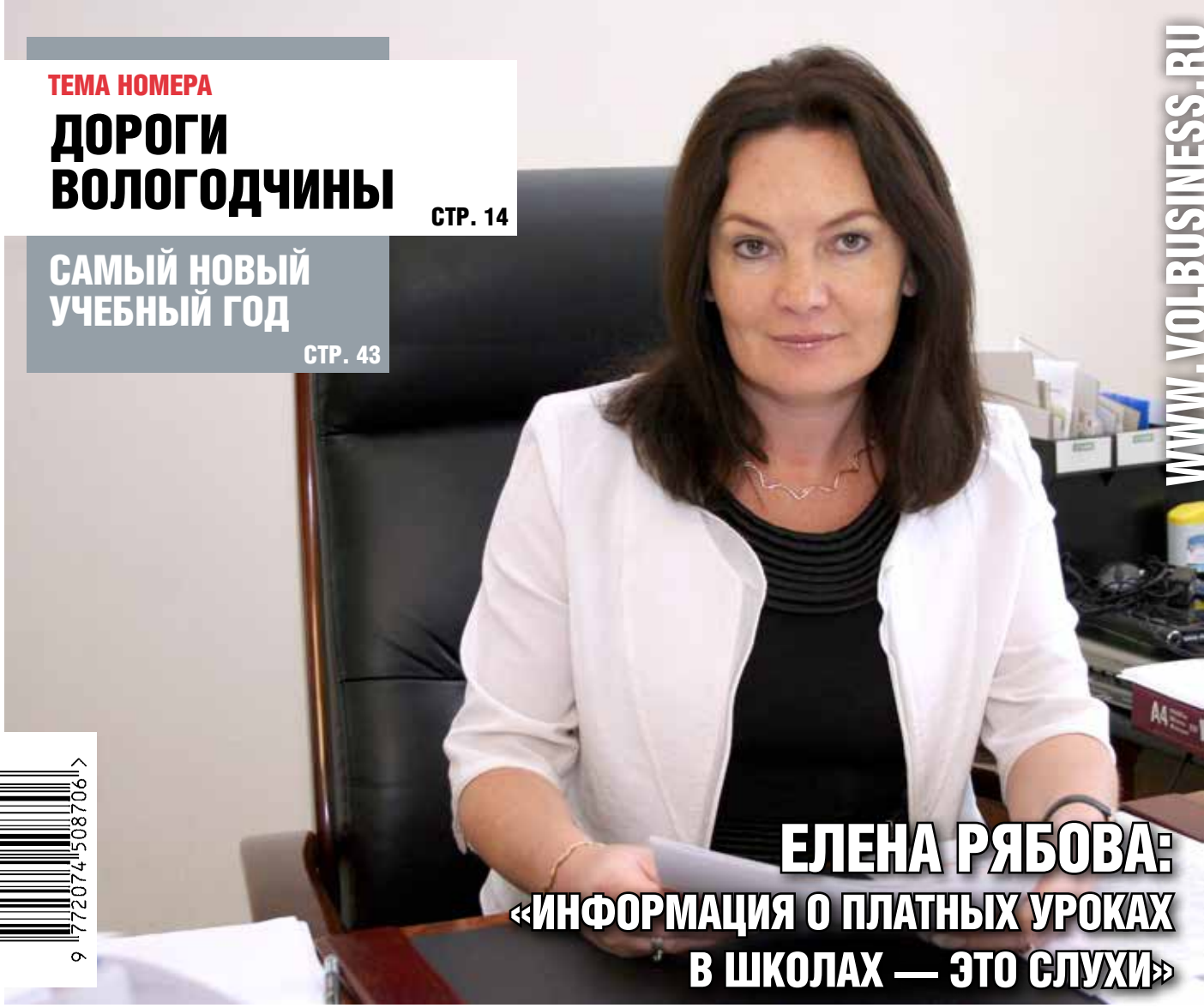
ДОРОГИ ВОЛОГОДЧИНЫ

СТР. 14

САМЫЙ НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

СТР. 43

WWW.VOLBUSINESS.RU



**ЕЛЕНА РЯБОВА:
«ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАТНЫХ УРОКАХ
В ШКОЛАХ — ЭТО СЛУХИ»**

Для тех, кто принимает решения

Премиум-класс по доступной цене



Feel the difference

www.ford.ru

Реклама.



ул. Маршала Конева, 30, т. 59-59-59



СТРАХОВАЯ ГРУППА

МСК

СДЕЛАНО В МОСКВЕ

■ Надежная компания

Часть полнофункционального страхового холдинга, созданного при непосредственном участии Правительства Москвы и Банка Москвы

■ Успешная история

Почти 20 лет работы на страховом рынке и восьмое место по сборам среди крупнейших страховых компаний России

■ Основательный подход

Уставный капитал в 9,5 млрд. руб. – крупнейший на российском страховом рынке

■ Признание экспертов

Рейтинг «Эксперт РА»: «А+» (очень высокий уровень надежности)

■ Страховые продукты со знанием дела

Полный набор услуг, ориентированных на интересы клиентов: добровольное медицинское страхование, автострахование, «Зеленая карта», страхование имущества и гражданской ответственности, страхование выезжающих за рубеж, страхование от несчастных случаев и комплексное обслуживание корпоративных клиентов

■ Всегда рядом

Абсолютный лидер по масштабу филиальной сети:
154 филиала во всех регионах России

www.sgmsk.ru

Вологодский филиал:

г. Вологда, ул. Предтеченская, 19а, тел.: (8172) 58-46-00

Центр продаж:

г. Череповец, ул. Андреевская, 1, оф. 323, тел.: (8202) 20-10-20

Агентство:

г. Великий Устюг, ул. П. Покровского, 42, тел.: (81738) 2-72-00, 2-71-20

6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

7 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

БЛОГИ И СУРОВ

Михаил Суров глазами самых разных людей

8 НОВОСТИ

11 ПРОПУЩЕННЫЕ НОВОСТИ

ЧУВСТВО ГЛУБОКОГО РАЗОЧАРОВАНИЯ

20-летие распада СССР: так что же все-таки изменилось за эти годы?

12 ТЕМА НОМЕРА

ДВИЖЕНИЮ — ЖИЗНЬ!

Сколько в Вологодской области дорог, сколько стоит их содержание, и какие направления ожидает обновление.

ПРАВИЛЬНОЙ ДОРОГОЙ

Главный автоинспектор области Николай Латышев о том, как спасают жизнь правила дорожного движения и какие изменения законодательства нужны для успешной борьбы с нарушениями на дороге.

ОБНОВЛЕНИЕ ПАРКА

Износ дорог и транспорта Вологодской области оценили ученые.

ЛИЗИНГ: ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ХОД

Генеральный директор ЗАО «МИК» Вячеслав Савин о секретах успешного лизинга.

22 В2В

«ВЫИГРАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЙЧАС МОЖНО ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ СКОРОСТИ И КАЧЕСТВА»

Управляющий филиалом «Вологодский» ОАО «Банк ВТБ» Валерий Пудов о слиянии ВТБ Северо-Запад и Банка ВТБ.

24 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

БОЛЬШОЕ КИНО

Эксклюзивное интервью директора VOICES Игоря Лысенко о коммерческой выгоде кинофестиваля и других его итогах.

СТАНИСЛАВ АДАМЕНКО: «ХОЧУ, ЧТОБЫ ЗДЕСЬ ПАХЛО ДОМОМ»

Нюксенское ЛПУ Магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Ухта»: бизнес, с которым все связано.

11



12



24





Nikolaevskiy

Restaurant

Любой каприз...



Ресторан



Банкетные залы



Кейтеринг

Вологда, Костромская 14
(8172) 53-22-99, www.nikolaevskiy.ru

30 БИЗНЕС-ИДЕЯ

ЛОВУ С ВОЛОГОДСКИМИ КОРНЯМИ

Менеджер по взаимодействию с органами власти — редкая и престижная профессия. Истории уникальных специалистов-земляков.

34 РАЙОНЫ

КРАЙ ИЗОБИЛИЯ

Никольский район, его природа, жители, бизнес и большие планы. Рассказывает глава района Вячеслав Панов.

ВЕСТИ С ПОЛЕЙ — 2011

Первый заместитель губернатора Тамара Бритвина дает прогнозы по ценам на продукты.

КТО В ЛЕН ВЛЮБЛЕН

Почему успешное развитие льняной отрасли связывают именно с Вологодской областью.

40 ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО

НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ

Как сейчас социологи оценивают шансы старых и новых игроков на политическом поле.

44 АКТУАЛЬНО

САМЫЙ НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

Главный педагог области Елена Рябова о внедрении в школе новых образовательных стандартов.

47 ОПРОС

ИНОСТРАННЫЙ АКЦЕНТ

Куда отправляют учиться своих детей известные люди области?

49 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

62 КНИГИ

63 ФИЛЬМЫ

ПРОСТО ПРОСТИТЬ?

Тема понимания и прощения в кинолентах фестиваля VOICES.

64 ХОББИ

ЦВЕТОЧНЫЙ ФОНД

Начальник Управления Пенсионного фонда по городу Вологде Василий Жидков занимается цветоводством.

66 ТУРИЗМ

КАПИТАН АМЕРИКА

Какие впечатления остаются у путешественников от страны, в которую не ездят по турпутевкам.

30



43



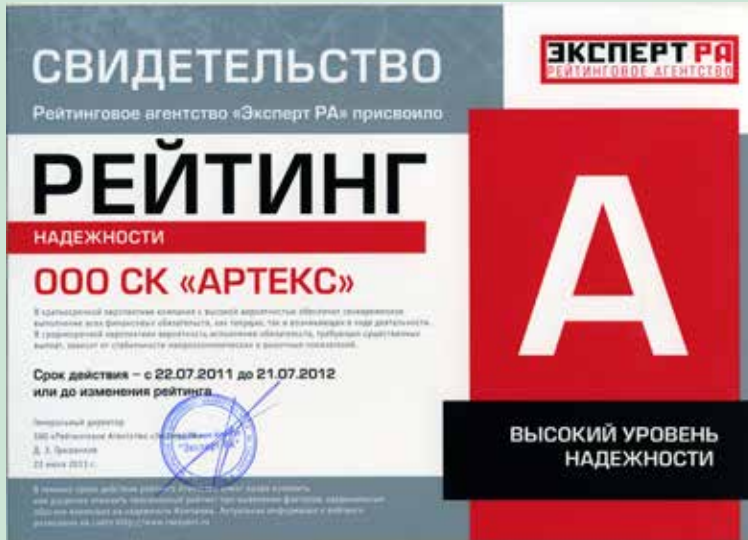
66



ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ НАДЕЖНОСТИ



ООО СК «АРТЕКС» исполнился 21 год



ООО СК «АРТЕКС» является уполномоченной страховой компанией социальной программы «**Детство под защитой**». Это программа страхования воспитанников детских домов, детских садов и учащихся школ города Вологды от несчастных случаев на бесплатной основе. В 2011 году по этой программе застраховано свыше десяти тысяч маленьких вологжан. В новом учебном году также любой родитель или законный представитель дошкольника или школьника Вологды может застраховать своего ребенка от несчастных случаев совершенно бесплатно. Заявления можно получить через администрацию школы или детского сада в офисах страховой компании «АРТЕКС» по адресам: Герцена, 34 и М. Ульяновой, 8. Справки по телефону: 787-787.

В честь своего 21-го дня рождения ООО СК «АРТЕКС» предлагает всем участникам Программы «Детство под защитой» сэкономить на страховании имущества 21%. Купон, дающий право заключения договора страхования имущества с учетом экономии в 21%, выдается каждому участнику программы «Детство под защитой».

Длительный опыт работы, устойчивая клиентская база, положительная репутация, эффективные бизнес-процессы в сочетании с широкой продуктовой линейкой и налаженной системой управления рисками — главные составляющие успеха компании.

ООО СК «АРТЕКС» — именно та компания, в которую следует обратиться, если вы желаете получить максимально выгодные услуги при высоком уровне сервиса. АРТЕКС — это выбор современных людей, которые хотят чувствовать себя уверенно сегодня и завтра.

ООО Страховая компания «АРТЕКС» основана в Вологде в 1990 году. Сегодня ООО СК «Артекс» — мощная межрегиональная страховая компания, имеющая 42 филиала в крупных городах России. СК «АРТЕКС» — единственная региональная компания Вологодчины, которая входит в пятерку лидеров по сборам среди страховщиков — федеральных компаний.

Система менеджмента качества Компании соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

В 2011 году Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило страховой компании «АРТЕКС» рейтинг надежности на уровне А «Высокий уровень надежности». Присвоение рейтинга этого уровня ведущим рейтинговым агентством «Эксперт РА» является весомым критерием в оценке надежности и финансовой стабильности ООО СК «АРТЕКС».

39% — составил рост числа договоров страхования, заключенных в первом полугодии 2011 года в сравнении с первым полугодием 2010 г.

39% — составил рост страховых премий в первом полугодии текущего года в сравнении с аналогичным периодом 2010 года

ООО СК «АРТЕКС»

Лицензия С №217435 от 20.04.2007 г.

г. Вологда, ул. Благовещенская, 3

☎ Служба поддержки клиента
8-800-700-77-87

☎ Call-Центр 787-787

www.skartex.ru
АРТЕКС-СК.РФ

**ЖИТЬ
ЛУЧШЕ**

АРТЕКС — качественное страхование, доступное каждому!



Мне все больше кажется, что мы живем в условиях, когда о политике, об острых общественно значимых проблемах по какой-то негласной договоренности следует говорить как о покойнике — либо хорошо (в лояльном духе), либо никак (то есть не замечать).

Вот признанный мэтр мирового кинематографа Александр Сокуров, приехав этим летом на VOICES, на встречах со зрителями и журналистами открытым текстом и очень четко говорил: «Город никак не защищает свое величие», имея в виду в том числе и отвратительные местные дороги. Правда, он отметил, что Вологда — очень гармоничный,

ухоженный и «пропорциональный» город, но призвал при этом администрацию вести «бои за лоббирование» местных и региональных интересов: «Иначе только хуже будет. В тени всякая плесень заводится».

Но это — величина. Маэстро. К тому же приехал на один день и, возможно, никогда больше не будет в этих краях. А есть ли у нас такие общественные деятели или журналисты, которые бы без оглядки на то, что скажут «светила», говорили об этой «плесени»? Ну, или о том, что ее вызывает?

Раньше у нас был Михаил Суров, который порой говорил и делал довольно спорные вещи, но с ним как с индикатором реальных проблем в нашем обществе представителям власти было действительно не очень комфортно. Были ведь нормальные общественно-политические газеты, в них работали вполне вдумчивые публицисты и весьма яркие полемисты. Где они? Нет, ну правда, где сегодня мы можем прочитать аналитический текст о состоянии региональной экономики, социальной сферы, образования и культуры? В докладах Общественной палаты, в материалах Института социально-экономического развития территорий или других исследовательских организаций? Да, но они доступны очень и очень узкому кругу читателей. В более массовой официальной (или близкой к властным структурам) прессе? Но вольно или невольно она занимается лакировкой действительности, аналитикой там и не пахнет. В интернет-блогах и на оппозиционных сайтах, где не стесняясь в выражениях критикуют власть? Но там эмоциональная сторона порой заслоняет рациональную, а факты подтасовываются или искажаются...

Журналу «Бизнес и Власть» не хотелось бы становиться ни первым, ни вторым, ни третьим. В этом номере читатель увидит много цифр, фактической информации, оценок авторитетных экспертов по самым разным проблемам, чрезвычайно актуальным, на наш взгляд, в августе-сентябре этого года. Мне и моим коллегам очень хотелось все-таки разобраться, что же происходит.

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 038, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБой ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ЕКАТЕРИНА СУМАРОКОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АННА АРТЕМОВА

ЕЛЕНА БЕЛОВА

ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

АНТОН НОСОВ

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

ВИКТОР ГОРБУНКОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70 87 17, 765 513

ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 765 512

E-MAIL: BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО

В ТИПОГРАФИИ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЧЕРЕПОВЕЦЬ»,
162600, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А.

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 12 СЕНТЯБРЯ 2011 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 16 СЕНТЯБРЯ 2011 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ Р,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.
ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 111

ТЕЛ. (8172) 708 717, 8-905-297-77-39

E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU

БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ



БЛОГИ И СУРОВ

ТЕКСТ: АНТОН НОСОВ

Очередной обзор вологодской блогосферы мы целиком посвящаем Михаилу Суорову, который 11 августа погиб в ДТП. Первые сообщения блогеров о том, что легендарный вологодский политик разбился насмерть в Вашкинском районе, появились практически сразу же после трагедии. Если раньше Михаилу Васильевичу частенько доставалось от пользователей сетевых дневников, то теперь, как и в реальной жизни, в силу вступило правило «о мертвых либо хорошо, либо ничего». Ниже мы приводим выдержки из блогов вологжан без комментариев.

Вячеслав Позгалев, губернатор Вологодской области: «Сегодня проводили в последний путь Михаила Суорова. При всей противоречивости своего характера, Михаил Суоров был яркой личностью. Пусть земля ему будет пухом. Прочитал в сети отзывы о Суорове. Наверное, в России надо умереть, чтобы о тебе сказали добрые слова... Или жить по чести, совести и Закону».

Евгений Шулепов, глава Вологды: «Ушел от нас Михаил Суоров. Человек колоритный, многогранный. Яркий, даже неистовый политик. Всегда резал правду-матку, и чиновники, конечно, от него натерпелись. Но, думаю, вдумчивая, умная критика только на пользу делу. В любом случае без Михаила Васильевича политический небосклон области станет тусклее... Впрочем, если о его политических пристрастиях можно спорить, то другая его страсть впечатляет, наверное, всех. Суоров известен еще и как увлеченный коллекционер. (Так странно писать «был»... Нужно ли?...). Он всегда говорил: «Коллекционирование — это мое увлечение, моя страсть, моя жизнь».

Алексей Коновалов, журналист: «Он вообще ничего, мне кажется, не боялся. А вот его боялись, но и уважали многие. При этом, мнения о Суорове были самые крайние. С одной стороны, были те, кто называл его крайним подонком. С другой стороны, были те, кто называл Суорова гением и уникальным человеком. Те, кто его любил, называли его **НАСТОЯЩИМ ЧЕЛОВЕКОМ**.

Те, кто его любил, в числе первых дали свои комментарии радиостанции «Премьер». И самым первым был губернатор Вологодской области Вячеслав Позгалев. Конечно, он не любил Суорова. Но и любил одновременно... Сам я гибель Суорова еще не осознал. Еще больше времени понадобится, чтобы осознать, кто такой Михаил Суоров...»

Ирек Муртазин, журналист: «С Суоровым мы тоже были хорошо знакомы, правда постоянно конфликтовали из-за созданного им «Вологодского народного движения», которое, на мой взгляд, было откровенно

шовинистическим. Тем не менее, Суоров заслуживал уважения хотя бы за то, что шовинистом он был абсолютно искренним, но неортодоксальным и невоинственным. А за рулем Михаил беспредельно лихачил. Каждый раз, проехав в его машине, я зарекался, что больше никогда не сяду к нему пассажиром. И все время говорил ему, что гибель свою он найдет на трассе. Михаил в ответ смеялся: «Лучше мгновенно умереть на бешеной скорости, чем медленно с «уткой» под кроватью...» И вот сегодня Михаила Суорова не стало. На бешеной скорости».

Иван Беляев, журналист, специалист по рекламе: «В здешней политике Суоров был самой яркой фигурой, без преувеличения. Полукриминальное прошлое, коллекционирование, книгоиздание, филантропия, скандалы, выборы разных уровней, депутатство. Бесшабашные заявления «А я хочу и буду!» в пику позгалевской книге «Не хочу быть президентом». Великолепная сатира девяностых «Провинциальные сказки». Лучший новостной сайт в истории Вологды

pravdavo.ru. Триумфальная победа на выборах в ЗСО четыре года назад, несмотря на все рогатки. Несмотря на эту последнюю победу, в каком-то смысле он в нулевых не прижился. Был он целиком из девяностых, ухарь от политики: широкий, живой, боевой. Сейчас такие уже не в ходу».

Анна Феденева, педагог: «Это депутат Законодательного Собрания Вологодской области. Не просто депутат, а скорее депутат «из народа». Его уход чем-то напомнил мне гибель Михаила Евдокимова.

Это действительно большая утрата. Я мало понимаю в политических делах, но из всех политиков это был самый простой и близкий народу в общении человек».

Светлана П., переводчик: «Когда я работала журналистом, мы часто с ним общались, по работе и вообще о жизни. Часами. Он умел находить подход к людям. И также рьяно умел ненавидеть власть и ее политику. Самое обидное, что он погиб так глупо. Съехал в кювет. И все — человека не стало. И не того человека, который просиживает всю жизнь на диване, а потом тихо и незаметно уходит из жизни. А яркого человека, который мог столько еще сделать.

Большинство депутатов сейчас позлорадствуют, ведь он много кому мешал. Но для меня он останется светлым лучом, промелькнувшим в моей жизни».

Сергей Непряхин, предприниматель, музыкант: «Суоров — локализованный аналог Жириновского. Бурная биография: иконы, срок, кооперативы, деньги, многолетнее депутатство в Облсовете. В последние годы трепетно носил портфельчик за Первыми Лицами. И тут вдруг опять выборы светят. Как старый конь при звуках полковой трубы, заржал, встал на дыбы, воззвал народ к протесту. Начал митинги в центре устраивать. Последний митинг-концерт прошел 28 июля».



Misternews, наблюдатель: «Мне всегда импонировала политическая ипостась Сурова. Он был реальным политиком регионального уровня, самостоятельно поднявшимся из низов на самый верх. Не имея административного ресурса (наоборот, власти его всегда недолюбливали и вставляли палки в колеса) Суров без проблем выигрывал выборы. Причем не в кордебалете партийных списков, а исключительно как одномандатник. Грамотный самопиар и реальная поддержка избирателей — этого у Сурова не отнять. Многие скажут, что пик его политической карьеры пришелся на конец 90-х — начало 2000-х, а Суров 10-х годов стал конформистом. Может быть и так, но Михаил Васильевич был действительно народным депутатом. Приношу родным и близким Сурова искренние соболезнования».

Yavad: «Давно было, играли в гандбол. Вратарем никто не хотел быть — лупили не в ворота, во вратаря. На какой-то тренировке появился здоровый парень, я его не знал. Поставили в эти самые ворота. Реакция сумасшедшая. Сам розовощекий, бесстрашный — это притом, что колотили не в ворота, а по вратарю. Звали Миша. Сегодня — Михаила Васильевича похоронили, царствие ему небесное».

v_lastochkin: «Он был разным: нетерпимым и человечным, внешне резким, но не отказывающим в поддержке. Мог появиться в кичевой ситуации с иконой среди попсы и цитировать страницами «Буранный полустанок» («И дольше века длился день») Чингиза Айтматова...»

Он нес в себе настоящую пассионарность и умел принимать решения, а это такая редкость в наши дни, в нашей стране».

Игорь Краюшкин, юрист: «Миша Суров. Так его называли вологжане, так его называл всегда я. Хотя виделся я с ним всего несколько раз, по формальным поводам, но я считал его неотъемлемой частью земли Вологодской... Он не мог пройти мимо чужих проблем. Он все время пытался сделать этот мир лучше. Не для себя — для всех. Не весь мир. Вологодчину. Он подстилал соломку для всех нас там, где спотыкался сам. И звал нас делать то же самое».

И именно это многих раздражало. Его многие власть имущие не любили. Людмила Антонова (бывшая Дергаева), глава избиркома, из кожи вон лезла, чтобы снять его с голосования... Лично я всегда голодовал за него, куда бы он ни шел. Потому что я всегда знал — Миша идет во власть для меня, за меня, за тысячи других простых людей, он не покривит душой, не спасует, не предаст».

Полностью блоги вологжан вы как и всегда можете прочитать на сайте журнала «Бизнес и Власть» по адресу: www.volbusiness.ru.

«Добросовестный поставщик — 2011»

Сертификат о соответствии требованиям государственного стандарта поставки, выписку из Федерального реестра добросовестных поставщиков 2011 года, а также разрешение на использование знака соответствия выданы ОАО «Вологдаэнергобыт» единственным уполномоченным органом по сертификации добросовестных поставщиков и бюджетоэффективных заказчиков — ЗАО «Международный центр инвестиционного консалтинга».

Звание «Добросовестный поставщик — 2011» является доказательством того, что Вологдаэнергобыт неукоснительно соблюдает действующее законодательство РФ в области оказания услуг по поставке электроэнергии, выполняет свои обязательства на оптовом энергорынке, реализует клиентоориентированную политику, направленную на индивидуальный подход к каждому потребителю.

Столь высокая оценка деятельности Общества экспертами дана во многом благодаря высокому профессионализму сотрудников компании и грамотному менеджменту.

«Как социально ориентированная компания, гарантирующий поставщик мы обязаны поддерживать высокий уровень профессиональной компетенции, сервиса в обслуживании клиентов, и эта награда подтверждение тому, что мы идем по верному пути», — отметил председатель Совета директоров ОАО «Вологдаэнергобыт» Сергей Кочуров.

В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ВЫБОРОВ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ VI СОЗЫВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ, НАЗНАЧЕННЫХ НА 04 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА, ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ» ИНФОРМИРУЕТ О РАСЦЕНКАХ НА ПУБЛИКАЦИЮ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

НАИМЕНОВАНИЕ И ОБЪЕМ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	ПЛОЩАДЬ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Рекламный модуль на внутренней полосе (малый)	1/4 полосы 86 x 112 мм; 117 x 90 мм	9000
Рекламный модуль на внутренней полосе (горизонтальный)	1/3 полосы 205 x 86 мм	11000
Рекламный модуль на внутренней полосе (средний)	1/2 полосы 205 x 130 мм	14000
Рекламный модуль на внутренней полосе (большой)	1 полоса 205 x 260 мм	20000
Рекламная статья на внутренних полосах	1 полоса (4000–6000 знаков)	24000
Рекламная статья или модуль на развороте	2 полосы (8000–12000 знаков)	40000
Рекламный модуль на 2-й и 3-й обложке	1 полоса	20000
Рекламный модуль на 4-й обложке	1 полоса	30000
Баннер на главной странице сайта журнала (большой)	970x115 px	2 000 / нед.
Баннер на главной странице сайта журнала (малый)	197x115 px	1 000 / нед.

При подготовке материалов журналистами редакции стоимость увеличивается на 10% (НДС не облагается).

Оплата материалов осуществляется в полном объеме предварительно, из избирательного фонда кандидата или избирательного объединения.

Предвыборные материалы, размещаемые на сайте «Бизнес и Власть» (www.volbusiness.ru), оплачиваются отдельно. Публикация материала объемом до 8000 знаков с вынесением анонса на главную страницу сайта (срок размещения — не менее 3-х недель) — 10000 руб.

Тел./факс редакции: (8172) 765–512, тел. 708–717.

E-mail: volbusiness@gmail.com

Алексей Мордашов возглавил «Национальную Медиа Группу»

Владелец «Северстали» Алексей Мордашов избран председателем совета директоров «Национальной Медиа Группы». В крупнейший медиа-холдинг России входят такие влиятельные СМИ, как «Первый канал», телеканал «РЕНТВ», ТРК «Петербург-Пятый канал», газета «Известия». Также «Национальная Медиа Группа» владеет крупнейшим рекламным агентством «Видео Интернешнл» и контролирует активы холдинга «СТС Media», в который входят телеканалы СТС, «Домашний» и ДТВ. В самой «Национальной Медиа Группе» решение о смене председателя совета директоров прокомментировали так: «Данное назначение позволит задействовать управленческие качества, знания и опыт Алексея Мордашова в рамках растущего бизнеса «Национальной Медиа Группы», — сообщает радио «Трансмит».

ОАО «Вологдаэнергосбыт» объявляет о начале договорной кампании на 2012 год

Заключить договор купли-продажи электроэнергии с энергокомпанией могут юридические лица и граждане, ранее не заключившие такого договора. Специалисты ОАО «Вологдаэнергосбыт» готовы оказать помощь в планировании договорных величин на следующий расчетный год, подготовке технических приложений к договорам, выборе оптимального для клиента варианта тарифа на следующий период регулирования, проконсультировать по тарифному меню, вопросам учета электрической энергии.

Бюджетные организации могут заключить государственный (муниципальный) контракт на поставку электроэнергии с ОАО «Вологдаэнергосбыт» как с гарантирующим поставщиком без проведения закупочных процедур.

Расплатиться за природный газ можно теперь и в офисах Вологдаэнергосбыта

ОАО «Вологдаэнергосбыт» продолжает развивать стратегическую программу по организации расчетно-кассовых центров на территории Вологодской области. Председатель Совета директоров ОАО «Вологдаэнергосбыт» Сергей Кочуров и генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» Владимир Агафонов подписали соглашение



Владимир АГАФОНОВ (слева) и Сергей КОЧУРОВ (справа)

о сотрудничестве в сфере приема платежей за газ от населения Вологодской области. Согласно документу, в 17 пунктах приема платежей ОАО «Вологдаэнергосбыт» на территории области можно будет помимо платежей за электроэнергию внести плату и за природный газ.

«Создание универсальных расчетно-кассовых центров на базе подразделений «Вологдаэнергосбыта», когда наши клиенты смогут в одном месте оплатить целый комплекс жилищно-коммунальных и иных услуг, одно из приоритетных на сегодняшний день. Безусловно подписанное с газовиками соглашение — важный шаг в улучшении клиентского сервиса наших компаний», — подчеркнул Сергей Кочуров.

В ВОЛОГДЕ ОТМЕТИЛИ 100-ЛЕТНИЕ ФУТБОЛА

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ОГУРЦОВА

В рамках Дня физкультурника 13 августа в Вологде прошло празднование 100-летия вологодского футбола. На стадионах города прошел турнир в формате 7x7, в котором приняла участие 31 команда. Победу в турнире одержала команда «Алмаз». Второе место — команда «МРСУ», третье — «Форт».

В матчах на Кубок 100-летия вологодского футбола среди ветеранов встречались команды «Автодор» — «Кронверк». Встреча завершилась счетом 5:1. Кроме того, на четырех площадках города прошли игры среди детских и молодежных команд. Всего в этом турнире приняли участие 16 команд.

Футбольная жизнь в городе столь интенсивна не только в праздники. По словам председателя Вологодской городской федерации футбола Олега Васильева, в течение года проходит около 50 различных турниров, а такого количества любительских футбольных команд нет ни в одном из соседних регионов. На проведение соревнований в Вологде тратится около 2 млн руб. в год. Федерации есть чем гордиться:

«Вологодские подростки два раза становились чемпионами России по мини-футболу, команды ветеранов неоднократно

побеждали в международных турнирах, школьники были 4-ми в России в проекте «Мини-футбол в школу», — добавил Олег Васильев. В его планах создание индивидуальной электронной карты каждого игрока с целью формирования единой электронной базы. И, конечно, дальнейшая популяризация любительского футбола в городе. «Хотя успехов уже немало, сделанное на сегодняшний день — малая толика того, что сделать еще предстоит. Впереди — огромная работа», — подчеркнул он.



Предприниматели смогут выкупать земельные участки на льготных условиях

Внесены изменения в областной Закон «О цене земельных участков». В частности, поправками расширяется перечень юридических лиц, которые смогут выкупать находящуюся у них в бессрочном пользовании землю на льготных условиях. Речь идет о собственниках сооружений, использующих участки для производственной деятельности.

Согласно внесенным изменениям, выкупная цена на землю для таких предпринимателей будет установлена в размере 2,5% от кадастровой стоимости (в настоящее время выкупная цена земли для этой категории собственников составляет десятикратный размер земельного налога).

Как отметил председатель постоянного комитета по экономической политике и собственности Законодательного собрания области Евгений Коротков, принятие законопроекта не только облегчит финансовое положение предпринимателей, выкупающих земельные участки, но и даст в перспективе хороший экономический эффект для всего региона, сообщает пресс-служба ЗСО.

Областная детская больница откроется только в 2012 году

Вологодская областная детская больница, которой 15 октября этого года исполняется 90 лет, сможет принять первых пациентов в новом здании не раньше апреля следующего года. Об этом радио «Премьер» сообщил начальник департамента здравоохранения Вологодской области Александр Колинко.

По его словам, в настоящее время в помещениях больницы (а суммарная площадь нового комплекса составляет 55,7 тыс. кв. м) проходят отделочные работы, срок окончания строительства по контракту — 31 декабря. Однако Колинко не исключил возможности переноса процедуры приёмки здания в эксплуатацию: «Сейчас выплывают дополнительные объёмы работ, которые требуется выполнить. То есть, вполне возможно, что работы будут продолжаться и в январе — феврале».

Строительство здания детской больницы началось ещё в 1988 году, было приостановлено из-за нехватки средств и возобновилось в 2006 году. На строительство больницы из областного бюджета было выделено более 3 млрд рублей.

Дорожные планы

Сразу несколько крупных проектов по расширению дорожной сети будет реализовано на Вологодчине в ближайшие годы. Федеральные власти включили трассу «Вологда — Новая Ладога» в современную транспортную магистраль, которая пройдет из Санкт-Петербурга через Екатеринбург в Казахстан и Китай. Об этом сообщил глава области Вячеслав Позгалев после переговоров в Москве.

«Уже началось расширение трассы «Вологда — Новая Ладога», она станет шестиполосной», — сообщил ИА «СеверИнформ» главный инженер управления автомобильной дороги «Москва — Архангельск» Павел Ручьев. По его словам, сейчас здесь ведутся работы по переносу коммуникаций и отсыпке трассы. Всего на данный проект из федерального бюджета выделено 716 млн руб. Ожидается, что будущим летом работы будут закончены.

Новая транспортная развязка появится и на Окружном шоссе в Вологде. Кольцо будет соединять улицы Панкратова, Преображенского, Окружное шоссе и автодорогу «Вологда — Новая Ладога». На кольце диаметром 70 метров будет 3 полосы движения. Работы начнутся уже этой осенью, а завершить их планируется в следующем году. Строительство автодороги не помешает водителям, так как движение на время проведения работ не будет ограничено. Средства также выделены из федерального бюджета.

Экс-мэр Сокола возместит ущерб бюджету в 6,7 млн рублей

Больше 6 млн руб. должны выплатить бюджету бывшая глава Сокола Людмила Герасимова и ее заместитель Ольга Власова. Суд удовлетворил иск прокуратуры о возмещении ущерба.

Судом установлено, что осенью 2007 года чиновницы заключили ряд муниципальных контрактов по ремонту системы отопления 4 домов. Договоры заключили без составления проектной документации, в результате бюджетные деньги были израсходованы неэффективно и нерационально. Герасимову признали виновной в превышении должностных полномочий, ей назначили штраф в 200 тыс. руб. Власовой назначен штраф в 150 тысяч. Кроме того, экс-чиновницы должны возместить причиненный ущерб в сумме 6,7 млн рублей. С решением суда осужденные не согласились и намерены его обжаловать, сообщает радио «Премьер».

Покупателям электроэнергии

(юридическим лицам и гражданам, ранее не заключавшим договор с ОАО «Вологдаэнергообл»)

ОАО «Вологдаэнергообл»

объявляет о начале договорной кампании на 2012 год

Гарантирующий поставщик электроэнергии

Добросовестный поставщик - 2011

- Поможем спланировать договорные величины
- Поможем подготовить технические приложения к договорам
- Консультации по тарифному меню, учёту э/энергии

г. Вологда, ул. Зосимовская, 22
тел.: 56-47-75, 56-47-73

www.vscenergo.ru



ЧУВСТВО ГЛУБОКОГО РАЗОЧАРОВАНИЯ

20 лет минуло с момента обретения Россией независимости. После августовского путча, ускорившего смерть слабеющего СССР, закончилась власть КПСС. В ее защиту на улицы не вышел никто: ни сами коммунисты, ни милиция, ни армия. Россия в одночасье обрела суверенитет и невиданную доселе свободу. О том, как россияне воспользовались уникальным в истории страны шансом и почему спустя два десятилетия после тех событий многие испытывают чувство разочарования, рассуждает наш обозреватель Елена КРЮКОВА.

Мы такие, какие есть. Не плохие и не хорошие. Просто мы родом из СССР, и это многое объясняет. «Совок» треснул и развалился на части 20 лет назад, но мы до сих пор путаемся в складках сталинской шинели. Нашему поколению повезло родиться во второй половине XX века, поэтому у нас не было большой кровопролитной войны. Наши деды вынесли все ужасы и лишения Второй мировой, но не воспользовались плодами Победы. У народа ее украли и присвоили себе номенклатура. Нечто подобное случилось и с завоеваниями августа 91-го. Тогда, стоя с российским триколором в руках, мне казалось, что совсем скоро, буквально через пару лет, мы станем полноценной европейской страной. Увы, нам не хватило ума, терпения и сил завершить начатое. В отличие от многих стран бывшего соцлагеря, мы не провели люстрацию. В итоге наше нынешнее начальство — это все те же «перекрасившиеся» советские аппаратчики. Старые советские институты, по сути, не реформированы и по-прежнему рулят страной. Спустя два десятилетия после «бархатной революции» Россия топчется в своем развитии на месте, рискуя повторить печальную судьбу СССР.

Горький привкус застоя

Колоссальная централизация власти и ресурсов вкупе с плановой экономикой, зависимой от мировых цен на энергоносители, прикончили Советский союз. Печально, но за двадцать лет рынка зависимость российского бюджета от нефтяных денег лишь усиливается, что с тревогой отмечают и на самом верху.

Федерализм, прописанный в Конституции страны, есть лишь на бумаге. Что в административно-политическом, что в финансово-экономическом плане. Москва собирает налоги с провинций, чтобы затем по своему усмотрению вернуть их часть обратно. При этом три четверти всех финансовых потоков страны проходят через

столицу. В результате наблюдается рост центробежных настроений, и это подтверждают результаты социологических опросов. Проклятие СССР перешло по наследству к обновленной России.

Политическая жизнь в стране после яркого всплеска 90-х вновь вернулась в привычное болотистое русло. Согласитесь, нынешнее доминирование «Единой России» весьма напоминает монополию КПСС. А появившийся накануне выборов Общероссийский народный фронт и вовсе выглядит карикатурой на пресловутый «блок коммунистов и беспартийных». Может быть, если мне по каким-то причинам не нравится правящая партия, я могу создать свою? Нет, участвовать в избирательной компании с новой партией в нынешних условиях нереально, что в очередной раз подтвердил недавний опыт Партии народной свободы «За Россию без произвола и коррупции». Члены «ПАРНАСА» намеревались участвовать в выборах, но не смогли зарегистрировать свою политическую организацию. Как следствие, мы сейчас наблюдаем политический застой, хорошо знакомый по позднему СССР.

Мнимый парламентаризм

Еще одно советское родовое пятно — отсутствие парламентской культуры. Суть происходящего лучше всех прояснил спикер Борис Грызлов, который заявил однажды, что «Госдума — это не место для дискуссий». Так оно и есть на самом деле. В парламенте отсутствует содержательный диалог, диспут. Депутатское большинство штампует присланные исполнительной властью законопроекты, что отнюдь не лучшим образом сказывается на качестве издаваемых законов.

Совет Федерации, бывший в 90-е годы одним из реальных центров власти и представителем регионов, теперь стал местом почетной пенсии или ссылки для проштрафившихся глав регионов. В этой связи весьма показательна история с губернатором

Санкт-Петербурга Валентиной Матвиенко, которую сейчас резко критикует общественность и население Северной столицы. Оставляя Валентину Ивановну на ответственном посту накануне выборов в Кремле не решились. В итоге ей предложили возглавить Совет Федерации РФ. В результате получается, что обе палаты российского парламента встроены в вертикаль власти, что парадоксальным образом не укрепляет власть, а неизбежно угрожает устойчивости всей системы власти.

И ни армия, ни суд — ничего не свято

Начавшаяся было в начале 90-х судебная реформа, вопреки нынешним заявлениям судейской верхушки, к сожалению, так и не была завершена. В результате мы все можем наблюдать торжество т. н. «телефонного права» и коррупции. Никким образом не прозрачное для общественности сообщество судей по большей части состоит из бывших работников правоохранительных органов, не случаен в связи с этим за пределами высокий процент обвинительных приговоров. «Попал под суд, значит виновен», — так, кажется, говорили в советские времена.

Российская армия стала правопреемницей советской, унаследовав от нее все самое худшее, что показала недавняя война с Грузией. Мы по-прежнему бьем числом, но не умением. Попытки министра обороны реформировать военное ведомство наталкиваются на глухое сопротивление, а то и открытое противодействие генералитета. Молодые люди по-прежнему бегут от призыва, вполне справедливо считая службу узаконенным рабством. Между тем планы по созданию контрактной армии, кажется, окончательно похоронены.

Еще один привет из прошлого — архаичная социальная политика. На фоне разговоров о необходимости создания в стране крепкого среднего класса в России «началось воспроизводство бедных с одновременным формированием у них особой субкультуры бедности». Так утверждают правительственные эксперты, корректирующие стратегию развития России до 2020 года. На фоне люмпенизации населения наиболее активные и деятельные граждане уезжают на ПМЖ за границу. За три года Россия таким образом потеряла 1,2 млн человек.

И, наконец, за 20 лет реформ нам так и не удалось наладить систему социальных лифтов. Как и прежде, наверх попадают не лучшие и профессиональные, а лояльные и управляемые. Надежды августа 91-го не оправдались. В нашей стране все явственней проступают уродливые советские очертания, и это вызывает глубокое чувство разочарования. Прав был Отто фон Бисмарк: «Революция готовя гении, делают романтики, а пользуются плодами — негодяи». Back in USSR. ☹



АВТОМОБИЛИСТАМ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Без чего сегодня невозможно представить отдых и работу? Без транспорта. Даже если ваша деятельность — это постоянное сидение за компьютером и решение вопросов по электронной почте и телефону, ведь компьютер и телефон вам как-то доставили. Из всех субъектов РФ Вологодская область по площади территории находится на 26-м месте. У нас более 30 тыс. км автодорог (вместе с городскими улицами), все виды транспорта, кроме морского. Вологодчина — территория движения, движения на автомобилях, автобусах, поездах, самолетах. Карта нашего региона — это сплошные транспортные пути. Ездят, летают и плавают пассажиры и грузы. Без транспорта сегодня невозможен ни один вид бизнеса. И жизнь постоянно стремится к ускорению. Успевают ли за ней дорожная сеть и транспортная сфера Вологодской области? Как они развиваются и с какими проблемами сталкиваются? И как эта стремительность сочетается с безопасностью и комфортом? Дороги и транспорт в этом номере — главная тема.



ДОРОГИ ВОЛОГОДЧИНЫ



ДВИЖЕНИЮ — ЖИЗНЬ!

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

Дороги, мосты, светофоры, машины. Дорожное хозяйство области — это сфера, которая постоянно востребована всеми без исключения жителями и гостями региона. Сфера, в которой всегда есть проблемы, потому что она так необходима каждому, а финансируется во многих случаях так, как будто без нее можно было бы обойтись. Так куда же ведут дороги Вологодчины?

Куда путь держим?

Держать путь в Вологодской области можно в любом направлении. Дороги, конечно, разные (по длине, ширине и уровню комфорта при передвижении по ним), но есть они практически везде. Добраться до далекой деревни далекого района можно если не на машине, то на вертолете или лодке — однозначно. Но мы в нашей статье ограничимся автомобильными дорогами, поскольку они сейчас самые востребованные и именно с ними связано больше всего споров и обсуждений.

По территории Вологодской области проходит федеральная магистраль М8 «Холмогоры» (Москва — Архангельск) общей протяженностью 1271 км и федеральная дорога А114 (Вологда — Новая Ладога — а/д М18), ее протяженность 531 км.

Это пути федерального значения, с высокой интенсивностью движения. И скажем прямо, это лучшие дороги на территории Вологодской области. Но это не дороги области — строятся, ремонтируются и содержатся эти трассы на деньги из федерального бюджета. Выезд из Вологды в сторону Москвы (так называемая Новая московская дорога) и Череповца — бальзам на душу водителя: ровный асфальт, яркая разметка, дорожные знаки на своих местах, удобные заезды на автобусные остановки и АЗС, полосы для разгона. Таки должны быть все 640,5 км федеральных трасс, которые протянулись по вологодской земле. Но пока же только 59% полотна соответствуют всем нормам комфорта и безопасности. И здесь Вологодчине повезло, потому что в среднем по России этот

показатель — 37%. Такие данные приводит Департамент дорожного хозяйства и транспорта Вологодской области.

Дороги регионального и межмуниципального значения не менее значимые для жителей области, но они менее ухоженные. Тот же источник сообщает: в Вологодской области из более чем 11 тыс. км автомобильных дорог общего пользования нормативным требованиям отвечают лишь 422 км, то есть 3,83%! Это значит, что только на 4 километрах из ста нормальное дорожное покрытие, разметка, барьерные ограждения, дорожные знаки. То есть только на этих 4 километрах водитель, пассажиры и автомобиль в безопасности.

По данным Росстата, на 2009 год только половина сельских населенных пунктов области обеспечена постоянными связями по сети автодорог с твердым покрытием.

Такие более чем скромные показатели — следствие финансовых проблем. Ремонт автодороги с переходным типом покрытия (это, например, щебеночные и гравийные шоссе) должен осуществляться один раз в 8 лет, а с усовершенствованным (это покрытие из щебня или гравия, обработанного вяжущими материалами) — раз в 12 лет. Сотни километров вологодских дорог много лет

ждут своей очереди, и с каждым годом ситуация осложняется: так, в 2001 году 14,1% дорог были комфортными и безопасными.

О дорогах местного значения говорить вообще не приходится. Департамент дорожного хозяйства за них не отвечает — они в ведении местных властей — но статистике приводит: менее 1% этих дорог соответствуют нормам. Видимо, отсюда и пошло выражение «не дороги, а направления». Асфальт разбит (если он вообще есть), дорожных знаков не хватает, разметки почти нет, населенные пункты, расположенные вблизи дороги, далеко не всегда освещаются. Это значит, что ездить по таким дорогам опасно для водителей, пассажиров и пешеходов. А техническое состояние автомобилья, на котором приходится путешествовать по дорогам местного значения, требует пристального внимания владельца.

Нам любые дОроги дорОги?

Не секрет, что дорога — удовольствие дорогое. В нашей стране, судя по сообщениям СМИ, — очень дорогое. Действительно ли это так, мы поинтересовались у специалистов Департамента дорожного хозяйства и транспорта. Нам рассказали, что ФГУП «РодорНИИ» провел анализ публичных данных на примере капитального ремонта, ремонта и содержания автодорог в России и Финляндии. Ученые обнаружили, что при общей протяженности сети автомобильных

дорог 78141 км расходы финнов составляют 8660 евро/км. В России же на эти же цели потрачено 8034 евро/км. Эта цифра, для корректности сравнения с финскими данными, получена путем деления общих затрат на эксплуатацию федеральной и региональной сетей на суммарную их протяженность. Протяженность федеральной сети автодорог России составляет около 50 тыс. км, а региональной — свыше полумиллиона.

В Вологодской области из более чем 11 тыс. км автомобильных дорог общего пользования нормативным требованиям отвечают лишь 422 км, то есть 3,83%

Строительство дорог в России действительно стоит дорого — ведь речь идет не только об укладке асфальта, но и о выкупе земли (эта процедура в нашей стране уникальна), о переустройстве коммуникаций, да и территории наши не сравнятся ни с одной европейской страной.

Стоимость годового содержания одного километра автодороги зависит от ее категории: для федеральной трассы это 500 тыс. руб., для региональной — 85 500. К 2012–2014 году содержание километра федеральной трассы будет обходиться еще дороже — в 690 тыс. руб., в соответствии

с нормативами для дорог пятой технической категории.

На дорожное хозяйство области, по данным профильного Департамента, в этом году выделено 1341,7 млн рублей: на содержание дорог — 898,7 млн (это средства областного бюджета), на ремонт — 174 млн (из них 19 млн — из областного бюджета, остальное — бюджетный кредит из федерального), на строительство и реконструкцию дорог — 253,7 млн (из них 93,7 млн — средства областного бюджета, 50 млн — субсидия из областного бюджета, 110 млн рублей — средства бюджетного кредита из федерального бюджета), на мероприятия по безопасности дорожного движения — 15,3 млн рублей.

Солидные цифры. Но это всего 27% от необходимого, то есть сейчас обеспечивается лишь третья часть потребностей водителей и пассажиров. Кстати, по данным ГИБДД Вологодской области, каждое третье ДТП происходит по причине ненадлежащего состояния дорог.

Для удобства и уверенности в том, что доедешь до пункта назначения без потерь, нужно ремонтировать не менее 200 км дорог в год, считают специалисты. Сейчас в порядок приводится в среднем 10–20 км, в докризисный период этот показатель составлял 150 км в год.

И даже к тем ремонтам, что делаются сейчас на небольшие (по сравнению с более

Классификация автомобильных дорог в России

Класс автомобильной дороги	Категория автомобильной дороги	Общее количество полос	Ширина полосы движения, м	Центральная разделительная полоса	Пересечения с автомобильными дорогами, велосипедными и пешеходными дорожками	Пересечения с железными дорогами и трамвайными путями	Доступ на дорогу с примыканиями в одном уровне
Автомостраль	IA	4 и более	3,75	Обязательна	В разных уровнях	В разных уровнях	Не допускается
Скоростная дорога	IB	4 и более	3,75				Допускается без пересечения направления
Дорога обычного типа (нескоростная дорога)	IV	4 и более ^{*1}	3,75	Допускается отсутствие ^{*2}	Допускаются пересечения в одном уровне со светофорным регулированием	В разных уровнях	Допускается
	II	4	3,5				
		2 или 3 ^{*2}	3,75	Не требуется	Допускаются пересечения в одном уровне ^{*4}	Допускаются пересечения в одном уровне	
	III	2	3,5				
	IV	2	3,0				
	V	1	4,5 и более				

*1. Более шести полос допускается только на существующих автомобильных дорогах.

*2. На дороге категории II требование к наличию разделительной полосы определяется проектом организации дорожного движения.

*3. Три полосы движения только для существующих автомобильных дорог.

*4. Пересечение 4-полосной дороги категории II с аналогичной осуществляется в разных уровнях. Другие варианты пересечения дорог категории II с дорогами категорий II и III могут осуществляться как в разных уровнях, так и в одном (при условии светофорного регулирования, «отнесенных» левых поворотов или пересечения кольцевого типа).

ранними периодами) деньги, у властей есть претензии. «К 94-му Федеральному закону (Федеральный закон №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» — прим. ред.) у нас много замечаний, — делится проблемой заместитель начальника Департамента дорожного хозяйства и транспорта Николай Гузилов. — По сути, мы покупаем kota в мешке. В аукционе побеждает подрядчик, который предложит самую низкую цену. И об этой фирме мы можем вообще ничего не знать. Заблаговременная проверка качества его работы проходит, только если стоимость ремонта, который он планирует проводить, превышает 50 млн рублей». При нынешнем финансировании столь масштабные работы проводятся крайне редко.

Стоимость проезда

Теоретически платить за дороги должны те, кто ими пользуется. То есть автовладельцы. Они и платят — транспортный налог, величина которого зависит от мощности автомобиля. И вроде бы деньги должны рекой течь (количество автомобилей ежегодно увеличивается), а эта река впадать в дорожную сеть. Но, оказывается, тратить собранные с автовладельцев деньги на дороги вовсе не обязательно. Это просто

бюджетные деньги, использовать которые можно на разные статьи расходов. И даже если бы все эти «авторубли» шли на содержание и ремонт дорог, то денег все равно бы не хватило, считают специалисты. Доход от транспортного налога в Вологодской области около миллиарда рублей, а региону и 1,3 млрд мало.

Многие видят решение проблемы в том, чтобы взимать транспортный налог при покупке топлива. Вроде бы все справедливо: кто много ездит и больше других пользуется дорожной сетью, тот и бензина больше покупает, а значит, заплатит больший налог. Да и неплательщиков при таком подходе не будет. Но при кажущейся простоте включения налога в стоимость бензина есть ряд существенных недостатков. При этом невозможно сохранить льготы для отдельных категорий владельцев, учесть их материальное положение. Расчеты показывают, что при равном пробеге в проигрыше будут льготники и владельцы дешевых машин. В выигрыше — владельцы дорогих и мощных иномарок. Проиграет и область в целом, т.к. центральные и южные регионы находятся в более выгодном транзитном положении. Налог при заправке вне области будет поступать в их бюджеты.

Еще один путь к хорошим дорогам — дороги платные. Но это, как говорится, не наш случай. Во-первых, платной может стать дорога, интенсивность движения по которой превышает 25 тыс. машин в сутки, а ни одна из дорог Вологодской области, по информации Департамента дорожного хозяйства и транспорта, такими успехами похвастать не может. Максимальная загруженность — на выезде из Череповца — 12 тыс. автомобилей в сутки. Во-вторых, платной дороге должна быть бесплатная альтернатива, а с этим еще сложнее. Хотя в перспективе (сколь далекой, не уточняется) специалисты допускают, что дороги Вологда-Череповец и Шексна-Череповец для желающих вполне могли бы стать платными.

Не исключено, что за деньги водители будут передвигаться и по объездной дороге Вологды, по ее пока несуществующему четвертому пусковому комплексу. Николай

Гузилов оценивает его строительство в 6,3 млрд руб. с учетом выкупа земли и переделки коммуникаций, которых на этом участке довольно много. По его словам, проект и заключение экспертизы уже есть, нет только денег на воплощение идеи. А идея хороша: участок общей протяженностью 14,1 км, дорога первой технической категории с двумя транспортными развязками в двух уровнях.

«Золотой час»

Параллельно с борьбой за ровные и безопасные дороги в России уже несколько лет ведется борьба за выживание тех, кто попал в аварию. Вологодская область с 2009 года принимает участие в программе по совершенствованию оказания медицинской помощи пострадавшим при ДТП.

Травмацентр первого уровня, который открылся на базе вологодской областной больницы, — это 6 коек реанимации, куда доставляют самых тяжелых пациентов с трассы М8. Даже операционная — рядом с входной дверью, чтобы не терять ни секунды. Кстати, двери тоже установлены специальные: они открываются в обе стороны, чтобы удобно было и завозить, и вывозить пациента. В распоряжении врачей поступили два реанимационных автомобиля. Это, по сути, реанимация на колесах, где интенсивную помощь пациенту можно оказывать уже в пути. Также Центр оснащен самым современным оборудованием. Пока установлен только компьютерный томограф, который сканирует тело человека в поисках травмы в течение 30 секунд, а частота срезов через каждые полмиллиметра гарантирует точность исследований.

А травмацентр второго уровня открылся в 2010 году в Соколе. Все помещения травмацентра находятся на одном этаже — для удобства и экономии времени. Бригада скорой помощи доставляет не в приемный покой, а сразу в послешокковую операционную. Все ради того, чтобы соблюсти принцип «золотого часа», когда человеку еще можно сохранить жизнь.

По данным Департамента здравоохранения области, общая сумма расходов из областного и федерального бюджетов на оснащение травмацентров составила 120

Наша справка

В РФ работа над созданием платных дорог началась в 1998 году. Сейчас действует одна федеральная платная дорога (точнее, один из ее участков) — обход города Задонска и села Хлевное в Липецкой области на автодороге М4 «Дон». Также действует ряд платных участков на региональных автодорогах, в частности, в Псковской области имеется 4 платных участка. Стоимость проезда варьируется от 1 до 17 рублей за километр в зависимости от грузоподъемности транспорта. С мая 2011 года является платной пятикилометровая часть Западного скоростного диаметра — внутригородской магистрали в Санкт-Петербурге.



$S_{\text{общ.}} = 1864,9 \text{ м}^2$

ул. Костромская, дом 5

ПРОДАЖА МАГАЗИНА «ТРИ ЖЕЛАНИЯ»

(8172) 795-080 www.emng.ru

млн рублей. Кроме того, область получила 15 реанимобилей «Фиат Дукато», которые переданы на Вологодскую станцию скорой помощи, в областную больницу, а также центральные районные больницы, расположенные вдоль трассы М8.

Совершенствование оказания медицинской помощи пострадавшим при ДТП позволит на 10% снизить смертность на дорогах Вологодской области, считают медики.

Катится автобус...

Времена, когда добраться на автобусе из неблизлежащего района в Вологду или Череповец можно было раз в неделю,

а на поездку уходило три дня (день на дорогу в город, день на дела, ради которых приехали, день на дорогу домой), ушли в прошлое. По инициативе Департамента дорожного хозяйства и транспорта в области внедрили так называемые ночные рейсы для отдаленных районов (например, Великий Устюг, Тарнога, Кичменгский городок, Никольск). Это значит, что ночь тратится на дорогу, а день на свои дела. Кроме того, сейчас по области курсируют автобусы и микроавтобусы разных компаний разных форм собственности, которые дают пассажиру право выбора. Предприятий, принадлежащих области, уже не осталось. И по наблюдениям специалистов, тенденция

к приватизации продолжится. И здесь самым успешным считается опыт Череповца, где муниципальное предприятие на взаимовыгодных условиях привлекло частный бизнес, а выиграли от этого в конечном итоге пассажиры.

Департамент дорожного хозяйства и транспорта недавно проводил анкетирование на автовокзалах Вологды и Череповца, опросили 5 тыс. человек. Специалисты ожидали услышать в свой адрес много критики и удивились, получив по большей части положительные отзывы: люди позитивно оценили изменения в работе транспорта, отметили комфорт. В ближайшее время такой опрос общественного мнения планируется провести в районах области.

Таксомоторные предприятия сейчас тоже обслуживают все районы области. Их услуги, конечно, гораздо дороже автобусных перевозок, но и комфортнее. А с сентября этого года должны стать еще лучше, поскольку в силу вступает так называемый закон о такси (более подробно о нем читайте в рубрике «Новое в законодательстве»).

Предстоящие перемены должны сделать поездку пассажира цивилизованной, а сферу транспорта, в которой в Вологодской области занято 11 000 человек, а пользуются услугами которой сотни тысяч, более развитой. **БВ**



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Работу транспорта и всего дорожного хозяйства Вологодской области контролирует Управление государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. Эта организация находится в ведении Министерства транспорта и кроме надзора занимается еще и лицензированием деятельности в сфере перевозок.

Для получения лицензии на осуществление перевозок пассажиров автотранспортное предприятие должно иметь штат сотрудников, подготовленных для безопасной езды, исправные транспортные средства и все необходимые документы, предусмотренные законодательством. Но даже соблюдение всех этих требований не гарантирует безаварийное путешествие.

Специалисты Управления считают, что росту аварийности на лицензируемом транспорте (речь идет в первую очередь об автобусах) способствует целый ряд факторов:

- непрерывный рост интенсивности движения при недостаточных темпах развития улично-дорожной сети крупных городов региона;

- недисциплинированность водителей общественного пассажирского автотранспорта, неуважительное отношение их к другим участникам дорожного движения,

- агрессивная манера вождения и неумение ориентироваться в сложных дорожных условиях. Стремление водителей автобусов получить максимальную выручку приводит к созданию аварийных ситуаций на городских маршрутах движения общественного автотранспорта;

- высокая текучесть водительских кадров, работающих по найму у индивидуальных предпринимателей;

- отсутствие централизованной системы диспетчерского управления движением автобусов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, с применением технических средств связи в крупных городах области;

- недостаточный контроль со стороны владельцев лицензий за работой водителей на линии.

Статистика аварийности на лицензируемом пассажирском транспорте показывает, что работа по профилактике ДТП со стороны

юрлиц и предпринимателей проводится слабо. Для решения этих проблем сотрудниками Управления госавтонадзора только в этом году по области проведено 153 проверки субъектов, имеющих лицензии (82,3% от общего количества проверок), выдано 48 предписаний об устранении выявленных нарушений, составлено и направлено для рассмотрения в судебные органы 49 административных протоколов. В отношении нелегальных перевозчиков проведено 33 проверки, выдано 15 предписаний.

По фактам дорожно-транспортных происшествий Управлением проводятся внеплановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Материалы проверок направляются в судебные органы для принятия мер к нарушителям транспортного законодательства. Подобные меры приносят свои плоды. В 2011 году за нарушение лицензионных требований и условий судебными органами привлечено к административной ответственности 8 индивидуальных предпринимателей, 1 должностное лицо автотранспортного предприятия и 2 юридических лица. В настоящее время 8 материалов в отношении перевозчиков находятся на рассмотрении в судебных органах.

ПРАВИЛЬНОЙ ДОРОГОЙ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА; ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ
ГИБДД УМВД РОССИИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Скользкая или неровная дорога всегда станет причиной недовольства водителя, куда приятнее ехать по новой и ухоженной трассе. Как эти проблемы сказываются на жизни и здоровье автомобилистов, пассажиров и пешеходов, знают автоинспекторы. На самые актуальные вопросы о безопасности на дороге ответил начальник Управления ГИБДД УМВД России по Вологодской области Николай ЛАТЫШЕВ.



— Николай Александрович, у жителей Вологды и Череповца создается впечатление, что не просто с каждым годом, но и с каждым днем машин на улицах этих городов становится все больше. Это действительно так?

— Да, число автомобилей в области растет в последние годы. На 1 августа 2011 года на территории области на учете в Госавтоинспекции зарегистрировано 426 522 единиц автомототранспортных средств и прицепов к ним. Из них в городе Вологде — 102 420 единиц, в Череповце — 101 184.

— Больше машин — больше аварий? Что говорит статистика?

— Статистика говорит, что число аварий зависит не только от количества автомобилей на дорогах. За 8 месяцев 2011 года на территории Вологодской области произошло 1341 ДТП. Это чуть меньше, чем в прошлом году (1347), немногим больше, чем в 2009-м (1326), а в сравнении с 2008 годом ситуация значительно улучшилась (тогда произошло 1553 ДТП). Если говорить о погибших, то их на данный момент 141 человек, а в прошлом году за тот же период было 115, аварийный 2008-й дал нам

показатель 184. Та же тенденция прослеживается и с ранениями в результате ДТП: 2001 г. — 1727 пострадавших, 2010 г. — 1654, 2009 г. — 1670, 2008 г. — 1950.

— Сотрудники автоинспекции расследуют каждое серьезное ДТП. Каковы их причины? Насколько часто люди погибают или получают травмы из-за плохой дороги? Из-за неисправного транспорта?

— Возможно, я озвучу сейчас всем известную истину, но основной причиной дорожно-транспортных происшествий является несоблюдение требований правил дорожного движения. Водители часто слишком доверяют своему опыту и интуиции, выбирая скорость, которая не соответствует дорожным условиям. Нетрезвые водители по-прежнему садятся за руль. Привыкшие к сумасшедшему темпу жизни и стремящиеся все успеть вологжане часто выезжают на полосу встречного движения, не соблюдают очередность проезда. Часто мы сталкиваемся с фактами переутомляемости водителей, которые ездят на большие расстояния.

За 8 месяцев текущего года на территории области доля дорожно-транспортных

происшествий, в которых погибли люди и получили ранения различной степени тяжести, по причине неудовлетворительных дорожных условий (недостатки в содержании улично-дорожной сети) составляет 19,1% (256 ДТП), а из-за технической неисправности транспортных средств — 1,1% (15 ДТП) от общего количества ДТП.

— Николай Александрович, есть знаменитое булгаковское выражение «нехорошая квартира». А какие у нас «нехорошие дороги», наиболее опасные, аварийные? Почему? Что нужно предпринять для того, чтобы «сбросить чары»?

— На данный момент наиболее аварийными являются следующие участки: автодорога М-8 «Москва-Архангельск» — 380, 405, 419, 433, 437, 441, 444, 456, 479–508, 685 км; автодорога А114 «Вологда — Новая Ладога» — 9–40, 53–98, 104–190, 216, 319 км. Это автодороги федерального значения, которые проходят по территории нескольких областей, они постоянно загружены. Но ничего мистического за этими опасными участками мы не замечали. Причиной большого количества аварий опять-таки является нарушение ПДД. Для того, чтобы изменить данную ситуацию, водителям необходимо соблюдать требования правил (скоростной режим, требования дорожных знаков и дорожной разметки), учитывая при этом метеорологические условия и конструктивные особенности транспортных средств.

«Строгое наказание является самым действенным методом борьбы за безопасность дорожного движения. Во всяком случае, пока.»

— Если говорить о кадрах и технической оснащенности ГИБДД Вологодской области, то какие успехи есть, какие проблемы существуют и как они решаются?

— На территории нашей области несут службу 848 сотрудников дорожно-патрульной службы. По моему мнению, оснащенность оперативно-техническими средствами и автотранспортом вполне достаточна для того, чтобы контролировать безопасность дорожного движения.

— Борьба с коррупцией — тема, которая звучит сегодня как никогда остро. Как проводится эта работа в областной ГИБДД, какие результаты она уже дала?

— У нас есть контрольно-профилактическое подразделение, оно занимается выявлением и пресечением нарушений дисциплины и законности. Сотрудники этого подразделения проводят специальные

мероприятия по контролю за несением службы, а также проверки по жалобам, поступающим от участников дорожного движения. У нас работает телефон доверия (номер в Вологде: 54-70-52. — *прим. ред.*), жалобу можно отправить почтой или через Интернет, я и мои заместители ведем личный прием граждан.

ГИБДД — это служба, которая не является секретной, мы готовы отвечать на любые, даже самые неудобные вопросы. Сотрудники, которые допустили правонарушения, в обязательном порядке привлекаются к дисциплинарной и иной ответственности. Материалы проверок, в которых усматриваются составы преступлений, направляются в следственные органы для принятия процессуальных решений. Эта работа проводится постоянно на протяжении многих лет и поэтому проявление фактов коррупции в подразделениях ГИБДД области сдерживается риском разоблачения и наказания.

— Насколько хорошо сейчас, по вашей оценке, работает автоинспекция Вологодской области? Какое место она занимает по Северо-Западному федеральному округу?

— Моя оценка, думаю, будет не так объективна, как общественное мнение. В этом году мы провели мониторинг общественного

мнения по вопросам безопасности дорожного движения. Результаты опроса показали, что большинство вологжан (а это 4657 человек) удовлетворено уровнем безопасности дорожного движения в нашей области, и лишь 23% (1393 чел.) считают его неудовлетворительным. В опросе приняли участие более шести тысяч человек, большая часть из которых — водители различных транспортных средств.

Есть еще один важный критерий оценки нашей работы — снижение аварийности. Коэффициент тяжести последствий ДТП в Вологодской области составляет 7,8, что чуть выше цифры по Северо-Западному округу в целом (7,5) и ниже общероссийского показателя (9,4).

— Николай Александрович, как опытный водитель и как руководитель, скажите, какие изменения нужно ввести в законодательство, чтобы снизить до минимума количество серьезных аварий?

— В Вологодской области много так называемых злостных нарушителей ПДД, поэтому введение так называемой «балльной» системы, которая позволила бы лишать права управления транспортными средствами таких лиц, существенно укрепило бы дисциплину водителей. Мы считаем, что водители, которые были лишены права

управления за вождение в нетрезвом виде, должны по окончании срока проходить курс реабилитации. Это занятия по профилактике алкоголизма и наркомании, это подтверждение знаний ПДД и навыков управления транспортными средствами.

Кроме того, справедливым было бы введение в качестве административного наказания за управление транспортным средством для лица, лишеного права управления, дополнительно конфискации транспортного средства, явившегося предметом совершения правонарушения. Такая конфискация должна применяться во всех случаях, независимо от того, кому принадлежит транспортное средство (в случае если владельцем является другой человек, он вправе получить возмещение причиненного ущерба с того, кто управлял транспортом).

За все правонарушения в области дорожного движения, за совершение которых предусмотрена административная ответственность должностных и юридических лиц, необходимо предусмотреть наложение таких наказаний, как дисквалификация и приостановление деятельности — это более серьезное наказание, чем штраф. Строгое наказание является самым действенным методом борьбы за безопасность дорожного движения. Во всяком случае, пока. **ЕВ**

ОСАГО: КОЭФФИЦИЕНТЫ ИЗМЕНИЛИСЬ

Согласно изменениям, внесенным в законодательство об ОСАГО в конце июля этого года, полисы обязательного страхования ответственности подорожали для большинства автовладельцев. Новые коэффициенты, по которым рассчитывается стоимость полисов «автогражданки», зависят от возраста и стажа водителя, мощности автомобиля, региона эксплуатации и других параметров.

Изменения назрели давно, считает директор Вологодского филиала СК «Согласие» **Евгений Стельмашенко**: «Не секрет, что ОСАГО как вид социального страхования весьма убыточен. Причем плохо это не только для страховых компаний (а убыточность, по нашим оценкам, составляет не менее 140%). Это пагубно сказывается в конечном счете и на клиентах, которые не могут получить должный уровень сервиса и выплат — страховка попросту не покрывает их расходов на ремонт». Поэтому государством и было принято обсуждаемое не первый год решение повысить ряд коэффициентов.

Так, территориальные коэффициенты, зависящие от насыщенности региона автомобилями и аварийности, выросли кое-где довольно существенно. В Вологде, например, он вырос с 1,3 до 1,7, в Череповце до 1,8,

для районов же коэффициент увеличился с 0,8 до 0,9.

Молодые и неопытные водители также будут платить теперь больше. Для всех водителей в возрасте до 22 лет и со стажем до 3 лет коэффициент увеличен с 1,7 до 1,8, для водителей с тем же стажем, но в возрасте старше 22 лет — с 1,5 до 1,7, а для водителей моложе 22, но со стажем свыше трех лет — с 1,3 до 1,6. Эти изменения во многом основаны на выкладках страховщиков. «Самый убыточный для нас сегмент водителей — это молодые люди от 22 до 32 лет со стажем вождения 1–2 года, — признаются в страховых компаниях. — Они уже не считают себя новичками, используют агрессивный стиль езды и допускают грубые нарушения правил ПДД. В результате именно они становятся лидерами по серьезным повреждениям автомобилей».

Для водителей среднего возраста со стажем свыше трех лет множитель остался неизменным (он составляет единицу). Кроме того, сохранился на прежнем уровне он и для самых слабых (0,6) и самых мощных (1,6) автомобилей. В частности, взрослый и опытный владелец Volkswagen Tiguan (двигатель от 122 л.с.), проживающий в Череповце, заплатит за страховку теперь примерно на полторы тысячи рублей больше — 4989,6 руб. вместо 3603,6 руб.

Страховщики обращают внимание, что июльские изменения не увеличивают сумму страхового покрытия — она по-прежнему составляет от 120 до 160 тыс. рублей. То, что это довольно мало, доказывает практика: каждое пятое страховое событие не покрывается ОСАГО и водителю приходится оплачивать часть ремонта за свой счет. В компании «Согласие» дают практический совет: «При очень незначительной стоимости полиса добровольного страхования мы рекомендуем воспользоваться его возможностями. Так, при покупке полиса ДСАГО всего за 750 рублей вы сможете получить 350 тыс. рублей дополнительного страхового покрытия». В условиях высокой аварийности, роста цен на запчасти и услуги по ремонту такая трата будет весьма оправдана.

ОБНОВЛЕНИЕ ПАРКА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Последние месяцы были весьма «урожайными» на крупные транспортные катастрофы в России: теплоход «Булгария», космический грузовик «Прогресс», Ту-134 в Карелии, Як-42 под Ярославлем... Пока Минтранс РФ на своем официальном сайте рапортует о принятых оперативных мерах обеспечения безопасности на транспорте, эксперты и общественность уже давно говорят о проблеме старения транспорта и транспортной инфраструктуры.

Старение дорог и транспорта (или, как более точно формулируют ученые, технико-технологического состояния транспортной системы) характерно в числе других регионов, и, увы, для Вологодской области.

Одна из главных причин пресловутого старения — сокращение суммы инвестиций в основной капитал транспортной системы области. За 5 лет она уменьшилась почти на 20% и составила 20519,2 млн руб. в 2009 году. Естественным образом уровень инвестиционной активности негативно отражается на состоянии материально-технической базы транспортной системы региона. Степень износа основных фондов комплекса в самом конце 2000-х годов по сравнению с серединой десятилетия выросла на 20% и составила 43,7%. По данным официальной статистики, средний износ основных производственных фондов

за это время составил на железнодорожном транспорте — 60%, на внутреннем водном — 70%, на автомобильном — 58,5%, городском наземном электрическом пассажирском транспорте: троллейбусы — 55,6%, трамваи — 90,0%; на воздушном — 76,7%.

«Транспортный комплекс Вологодской области обладает значительным потенциалом, обеспечивающим платежеспособный спрос населения и потребности области в перевозках», — оговариваются в ИСЭРТ РАН. Вместе с тем, несмотря на общую адаптацию транспорта к рыночным условиям, состояние транспортного комплекса в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень развития транспорта недостаточным.

По мнению ученых, в транспортном комплексе области и отдельных его подотраслях сохраняется ряд нерешенных проблем: не завершено формирование

комплексности управления развитием и функционированием транспортной системы; высок уровень неравномерности в использовании производственных мощностей действующей инфраструктуры по муниципальным образованияам; состояние автодорог не соответствует темпам автомобилизации; во всех отраслях транспортного комплекса сохраняются тенденции старения основных фондов и их неэффективного использования; государственное регулирование транспортной деятельности недостаточно эффективно...

Понятно, что решение этих задач требует огромных средств. Но что делать, если их нет, а повышение качества предоставляемых населению и бизнесу транспортных услуг жизненно необходимо? По мнению экспертов, нужно обеспечить стимулирование выполнения соответствующих требований, отработать элементы технологий, нормативной правовой базы и методов государственного регулирования. А главное — необходимо создать условия для развития конкуренции между перевозчиками и между видами транспорта. Конкуренция обеспечит повышение ритмичности перевозок, снижение транспортных издержек, повышение доступности транспортных услуг, улучшение инвестиционного климата и развитие рыночных отношений. ■

000 «ТРАССА35.РУ»

ТРАССА35
ПАССАЖИРСКИЕ
ПЕРЕВОЗКИ
Т. 60 - 14 - 64

- Пассажирские перевозки
- Доставка туристов в аэропорты
- Поездки в Финляндию

Наличный
и безналичный
расчет

Мобильный: **64-20-61, 60-14-64**

Телефон: **(8202) 20-10-65**

ICQ: **600-146-704**

Сайт: **трасса35.рф**

ЛИЗИНГ: ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ХОД

ТЕКСТ: ПОЛИНА ПОЛЯНСКАЯ

Лизинг среди финансовых инструментов, которые в современных рыночных условиях дают реальную возможность предприятиям и предпринимателям развивать свой бизнес, приобретать и обновлять основные фонды, становится все более и более востребованным. Не случайно специалисты отмечают оживление на российском рынке лизинга. Сегодня компаниям, заинтересованным в финансовой аренде, приходится делать нелегкий выбор во всевозможных предложениях. Особенно когда для лизингополучателя важна, прежде всего, надежность партнера — лизинговой компании. О том, как не ошибиться при выборе лизингодателя, читателям журнала «Бизнес и Власть» рассказывает генеральный директор ЗАО «Межрегиональная инвестиционная компания» Вячеслав САВИН.



— «МИК» на рынке лизинговых услуг далеко не новичок. Уже более 10 лет компания работает в этой сфере и считается одной из самых успешных лизинговых компаний в Вологодской области. В чем секрет успеха?

— Самыми сильными качествами ЗАО «МИК» как клиентоориентированной компании, на мой взгляд, являются гибкость и оперативность. Следуя принципам разумного сочетания цены и качества предоставляемых лизинговых услуг в своей деятельности мы, прежде всего, руководствуемся интересами и пожеланиями клиентов.

Важно и то, что мы выстроили отношения с надежными партнерами — поставщиками автотранспорта, спецтехники, оборудования, которые ценят декларируемый компанией профессиональный подход к делу. А сотрудничество с крупнейшими региональными и федеральными банками позволяет нам финансировать проекты различной стоимости.

И, конечно, существенную роль играет профессионализм сотрудников. Нам удалось создать настоящую команду высококвалифицированных специалистов, способных к проведению сделок разного уровня сложности.

— Вячеслав Владимирович, в июне ведущее российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» в очередной раз подтвердило ЗАО «МИК» рейтинг финансовой устойчивости на уровне «В+». Поясните, что это значит?

— В целом это еще одно доказательство надежности нашей компании. Данный рейтинг означает достаточный уровень надежности и свидетельствует о том, что в краткосрочной перспективе компания с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение всех текущих финансовых обязательств, а также незначительных и средних по величине новых обязательств, возникающих в ходе ее деятельности. А это является очень высокой оценкой нашего бизнеса.

— На какой сегмент рынка — малый, средний, крупный — ориентирована ваша компания?

— Компания работает как с крупными предприятиями, так с малым и средним бизнесом. Причем финансированию малого

и среднего бизнеса мы отдаем большее предпочтение. ЗАО «МИК» является участником государственной программы финансовой поддержки МСБ, реализуемой Российским Банком поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП-Банк). На привлеченные по кредитной линии МСП-Банка средства, мы финансируем компании на приобретение транспорта, спецтехники и оборудования в регионах своего присутствия: Вологодской, Ярославской и Архангельской областях.

— Сейчас, когда последствия экономического кризиса практически преодолены во всех отраслях, изменяются ли условия покупки в лизинг по сравнению кризисным периодом?

— В настоящее время мы активно разрабатываем и внедряем новые лизинговые программы, среди которых, я уверен, каждый клиент найдет для себя подходящий и выгодный вариант финансовой аренды. В первую очередь, мы снизили сумму первоначального взноса, увеличили сроки договоров лизинга. Все это делает наши программы более доступными — не нужно отвлекать значительные средства из оборота, снижается и размер ежемесячных платежей.

— Какие аспекты вы бы отметили в качестве плюсов работы именно с ЗАО «МИК»?

— Прежде всего, я бы отметил быстрые сроки финансирования, демократичный подход к сделке и оперативность в принятии решений. Кроме того, в числе других наших преимуществ бесплатный анализ финансового состояния лизингополучателя, система персонального менеджмента, упрощенный и понятный порядок оформления документов, постоянная поддержка клиентов в нестандартных ситуациях, отсутствие комиссии за рассмотрение заявки, конкурентные финансовые условия. **Р**

ЛИЗИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ



МИК

ЗАО «МИК» —

**надежный деловой партнер
для предприятий малого, среднего
и крупного бизнеса.**

г. Вологда, ул. Благовещенская, 3

**Тел.: (8172) 79-94-10,
79-94-11, 79-94-12**

e-mail: shutov@mik-lizing.ru

**Валерий ПУДОВ:**

«ВЫИГРАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЙЧАС МОЖНО ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ СКОРОСТИ И КАЧЕСТВА»

ТЕКСТ, ФОТО: ОЛЕСЯ СОКОЛОВА

В марте текущего года завершился один из крупнейших проектов в российском банковском секторе, к которому банковская группа ВТБ шла последние пять лет, — присоединение Банка ВТБ Северо-Запад к Банку ВТБ.

В результате реорганизации на базе ВТБ Северо-Запад образована новая для группы ВТБ структура — Северо-Западный региональный центр ВТБ, который будет управлять всеми филиалами ВТБ на Северо-Западе России.

О том, как будет работать ВТБ в Вологодской области, как процесс реорганизации отразился на нынешних и потенциальных клиентах банка рассказал управляющий филиалом «Вологодский» ОАО «Банк ВТБ» Валерий Пудов.

— Валерий Александрович, филиал «Вологодский» ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад»

стал филиалом «Вологодский» ОАО «Банк ВТБ». Как клиенты банка отреагировали на реорганизацию?

— Стратегическое решение о присоединении ВТБ Северо-Запад к Банку ВТБ было принято еще в 2006 году, все это время мы активно шли путем интеграции, поэтому ни для кого из наших клиентов неожиданностью реорганизация банка не стала. ВТБ — это клиентоориентированная банковская структура, мы стремимся к тому, чтобы работать с нами было удобно и выгодно. Безусловно, были приложены все усилия для того, чтобы процесс присоединения

для клиентов прошел максимально комфортно. Все наши кредитные договоры, договоры на расчетно-кассовое обслуживание остались неизменными и продолжают действовать в том же объеме. Тарифы, механизмы предоставления услуг — здесь тоже изменений не произошло.

Более того, клиенты в результате объединения получили больше возможностей для доступа к финансовым ресурсам банковской группы ВТБ.

— Как будет работать филиал, каковы его полномочия, что все-таки изменится в вашей работе?

— Северо-Западный региональный центр ВТБ, в зоне ответственности которого находится наш филиал, изначально создавался как банковская структура, задачей которой является построение сервиса, способного максимально удовлетворить потребности корпоративных клиентов. У регионального центра и ресурсов, и полномочий больше, чем было у Банка ВТБ Северо-Запад. Максимальный кредитный лимит на одного заемщика, который в ВТБ Северо-Запад составлял около 10 млрд рублей, в ОАО «Банк ВТБ», конечно, гораздо выше. А, следовательно, намного выше возможности по финансированию клиентов.

Буквально через несколько дней после того, как процесс присоединения завершился, в два раза был увеличен лимит филиала «Во-

логодский» по кредитным сделкам. На уровне филиала в достаточно короткие сроки мы можем принимать решения по кредитованию заемщиков в объеме до 300 млн рублей. Более крупные сделки, как и раньше, передаются на рассмотрение в Санкт-Петербург.

Кроме того, теперь мы получили возможность предлагать нашим клиентам всю линейку продуктов, которой располагает группа ВТБ.

— В Вологодской области, помимо возглавляемого вами филиала, работает еще один филиал ВТБ по адресу: Вологда, ул. Челюскинцев, 9. Недавно было объявлено о его закрытии. Почему было принято такое решение?

— Целью проекта присоединения ВТБ Северо-Запад к Банку ВТБ было объединить работу с корпоративным бизнесом на территории СЗФО под одним брендом и в одном юридическом лице — ОАО «Банк ВТБ», а также устранить дублирование функций

и инфраструктуры в регионах совместного присутствия.

Исторически сложилось так, что в Вологде по соседству, на пр. Победы, 39 и ул. Челюскинцев, 9, были расположены две корпоративные точки продаж группы ВТБ. Ныне это филиал «Вологодский» ВТБ (бывший филиал Банка ВТБ Северо-Запад) и филиал ВТБ в г. Вологде. Руководством было принято решение об объединении бизнеса банка с корпоративными клиентами в Вологодской области в одной точке продаж на площадке по адресу пр. Победы, 39 и соответственно о закрытии 2 сентября 2011 года филиала ВТБ в г. Вологде (Челюскинцев, 9). Все клиенты этого офиса будут переведены на обслуживание в филиал «Вологодский», т.е. продолжат обслуживаться в одной точке продаж по адресу пр. Победы, 39. Работать с клиентами будет объединенная команда профессионалов обоих филиалов.

— Каких действий со стороны клиентов банка потребовал перевод на обслуживание в другую точку продаж?

— Всем клиентам, переходящим на обслуживание в филиал «Вологодский», будут изменены реквизиты, в т.ч. нумерация счетов. Это потребует уведомления партнеров и контрагентов об изменении платежных реквизитов. Клиентам, ведущим внешне-экономическую деятельность, необходимо перевести паспорта сделок по заключенным контрактам из одного филиала в другой.

— Какие преимущества получают клиенты?

— Наличие одной точки продаж банка по адресу: пр. Победы, 39 сделает взаимодействие с ним и порядок обслуживания более простым и удобным для клиентов. Филиал «Вологодский», который работает в области с 1999 года, помимо площадки в Вологде имеет дополнительный офис в Череповце. Наши традиционно сильные стороны: оперативность и гибкость работы, а также хорошее знание клиентской базы и региональной специфики, сейчас усиливаются за счет доступа к ресурсам ВТБ. Для корпоративных клиентов у ВТБ есть более сотни продуктов, от самых простых, таких как расчетно-кассовое обслуживание до сложноструктурированных сделок, разработанных под конкретного клиента.

— Насколько быстро принимаются решения по кредитованию?

— Эти вопросы оговорены регламентами и инструкциями, действующими в банке. Если клиент предоставил полный пакет документов, для рассмотрения нам отводится не более семи, а фактически три-четыре дня. Акцентирую внимание на том, что если потребности клиента выходят за рамки стандартных условий, в банке имеется возможность оперативной разработки индивидуальных схем. На рынке корпоративного кредитования сейчас очень высокая конкуренция, выиграть которую можно только за счет оперативности и хорошего сервиса.



— Какую долю на рынке кредитования региона сегодня занимает Банк ВТБ? Какие планы вы ставите для себя, и на какие отрасли делаете ставку?

— Доля ВТБ на рынке кредитования корпоративных клиентов Вологодской области составляет порядка 15%. По средним клиентам, а согласно классификации ВТБ это предприятия с годовой выручкой от 90 млн до 3 млрд рублей, мы занимаем около 30% рынка. Средний бизнес сейчас, пожалуй, наиболее динамично развивающийся сегмент рынка, ориентированный на развитие, повышение конкурентоспособности бизнеса, нацеленный на выход на новые рынки. Предприятия этого сегмента составляют основу региональной экономики.

Работа с каждым клиентом строится на основе предварительного анализа особенностей его деятельности. Проведя такой анализ, мы хорошо знаем потребности своих клиентов и понимаем ключевые задачи, которые приходится сегодня решать российскому бизнесу. Для многих компаний наш банк уже стал надежным партнером. Мы готовы сотрудничать в комплексном решении как вопросов ежедневного банковского обслуживания, так и стратегических задач развития бизнеса и расширения производства.

— Какие крупные проекты реализуете в настоящий момент?

— В 2011 году начат проект финансирования модернизации лесозаготовительной

техники ЗАО ХК «Вологодские лесопромышленники» — крупнейшего на Северо-Западе РФ холдинга, занимающегося лесозаготовкой и лесопереработкой. На средства Банка проводится модернизация производственных мощностей один из крупнейших производителей эмалированной посуды в РФ ООО «СтальЭмаль». Банк финансирует проект ОАО «Вологодская МК №19» по строительству новой более мощной подстанции «Искра» в городе Череповце, которая призвана обеспечить безопасность электро-снабжения Заягорбского района города.

Банк принимает активное участие при возникновении дефицита бюджетов в финансировании, как на областном уровне, так и на уровне муниципальных образований городов Вологда и Череповец. Кроме того, нами рассматриваются вопросы финансирования еще ряда социально-значимых проектов в области тепло- и водоснабжения крупнейших городов Вологодской области.

— К каким результатам планируете прийти по итогам 2011 года в целом?

— Мы будем работать в рамках планов Северо-Западного регионального центра Банка ВТБ. Планируем рост и повышение качества кредитного портфеля, будем привлекать новых клиентов, активно работать и с местными властями, и с муниципальными предприятиями. Наша задача — реализовать поставленные перед нами амбициозные планы. **P**

Наша справка

Банк ВТБ и его дочерние компании образуют международную финансовую группу, ведущую свою деятельность на российском и зарубежных рынках. Группа ВТБ предоставляет полный спектр финансовых услуг, включая банковское обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционно-банковские и дополнительные финансовые услуги, включая лизинг, факторинг, страхование и пенсионное обеспечение. Развитая система кросс-продаж продуктов компаний Группы позволяет комплексно удовлетворять потребности клиентов и выполнять продуктовые запросы разной сложности.

Группа ВТБ занимает второе место на российском рынке корпоративных банковских услуг. Доля Группы в сегменте корпоративного кредитования в 2010 году составила 12,2%, а в сегменте депозитов юридических лиц — 15%. ВТБ также является вторым по величине игроком на российском рынке розничных банковских услуг.

Активы Группы ВТБ на 31 декабря 2010 года составляли 4 290,9 млрд руб., объем кредитного портфеля — 3 059,6 млрд руб., чистая прибыль — 54,8 млрд рублей.

БОЛЬШОЕ КИНО

Директор VOICES Игорь Лысенко о том, как устроен фестивальный механизм

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ; ФОТО ИЗ АРХИВА VOICES

В череде фестивалей и массовых праздников, буквально захлестнувших областную столицу этим летом, самым ярким стал, пожалуй, Фестиваль молодого европейского кино VOICES. И в то же время он породил много вопросов. Как небольшой команде начинающих энтузиастов удалось убедить областные и городские власти «дать добро» проекту, который поначалу походил на чистой воды авантюру? Какая реальная польза от него вологжанам? И вообще, есть ли долгосрочная перспектива у этого весьма затратного для регионального бюджета проекта?

В последний фестивальный день мы встретились с директором VOICES Игорем Лысенко, чтобы во всем этом разобраться.

— Игорь, вы выглядите довольно измотанным (хотя на часах полдень). Можно сказать, что вы сейчас не только уставший, но и довольный?

— Да, очень довольный. Мы все довольны, не только я. Каждый за свою часть, а я за все сразу.

— Какой цели, на ваш взгляд, удалось достичь вашей команде в первую очередь?

— Привлечь людей в залы, это самое главное. Полные залы в кинотеатрах — это очень приятно. После первого фестиваля боялись, что никому не нужно и неинтересно то, что мы предлагаем. А оказалось, что всем нужно.

Кроме того, нам в этот раз удалось решить многие организационные задачи, теперь фестивальный механизм работает более слаженно.

— А сколько человек работает над фестивалем?

— В зависимости от времени года. Основной костяк, который работает постоянно, — 5–7 человек, а ближе к июлю — это десятки человек, не считая 80-ти волонтеров.

— Давайте немного «отмотаем пленку назад». От идеи проекта до его реализации сколько прошло времени?

— Идея родилась в мае 2009 года... К осени мы определились с тем, что будем делать это в Вологде... Получается, около года.

— Что ж, довольно оперативно сработали. Вы представили в Правительство области разработанный бизнес-план или просто пришли, улыбнулись — и все получилось?

— Мы принесли хорошую идею. Правительство Вологодской области позитивно относится к хорошим идеям...

— Уточню свой вопрос: в сфере социального проектирования бьется немало талантливых организаторов, есть немало оригинальных идей. Хотелось бы понять на вашем примере, что же все-таки нужно предложить органам власти, чтобы они заинтересовались проектом?

— Сочетание сравнительно небольших затрат, мощного эффекта, понятной выгоды для области плюс яркая эмоциональная изюминка. Это те факторы, с которых нужно начинать.

— Просто чтобы был ясен масштаб задуманного: сколько стоил организаторам фестиваль в этом году?

— Точную цифру сейчас сказать не могу. Несколько сот тысяч евро. Это и помощь Правительства области, и частных спонсоров, и партнеров, которые помогали транспортом, еще чем-то. Физических денег мы потратили не так много — порядка 20 млн рублей.

— Как вы относитесь к идее о том, что фестиваль VOICES — это в первую очередь имиджевый проект и наше областное правительство именно поэтому так щедро в него вкладывается?

— Конечно, без Правительства Вологодской области мы бы не смогли провести фестиваль и проводить не будем. Но наш проект хорош тем, что он выполняет свою функцию для многих категорий «потребителей», так их назовем. Для власти — это достаточно сильная имиджевая история. Для зрителей он выполняет большую культурную функцию, создает хорошее настроение. Спонсорам он помогает выполнить их социальную миссию...

— Профессионалы кинобизнеса как оценили фестиваль?



Директор VOICES Игорь ЛЫСЕНКО и первый заместитель Губернатора области Иван ПОЗДНЯКОВ.

— Очень высоко. Ни одного негативного отзыва я не слышал. По крайней мере, от тех, с кем мне удалось поговорить. У нас в этот раз одних только итальянских продюсеров и дистрибьюторов было человек 25, всего же около 50 человек приехало. Здесь очень хорошая площадка для знакомства. Это миф, что в мире кинопроизводства все друг друга знают, на таких фестивалях они как раз и знакомятся.

«Сочетание сравнительно небольших затрат, мощного эффекта, понятной выгоды для области, плюс яркая эмоциональная изюминка. Это то, с чего нужно начинать».

— В общем, фестиваль получился. Над чем еще предстоит работать? Вы уже сделали определенные оргвыводы?

— Полноценный анализ мы еще не делали. Если кратко, то в первую очередь это вопросы доставки гостей в Вологду. Мы сильно продвинулись в этом направлении по сравнению с первым фестивалем, но тут по-прежнему есть над чем работать. В части работы с прессой и информирования публики тоже продолжим совершенствоваться.

— На закрытии было объявлено, что следующий фестиваль будет посвящен Германии. Не боитесь, что после Италии, Франции и Испании лет через пять не останется «кинематографических» европейских держав, чтобы вокруг них строить очередной фестиваль?

— Не то чтобы мы это делаем по своему какому-то хотению. Существуют межправительственные программы и договоренности о так называемых перекрестных годах. Прошлый год был объявлен Годом Франции в России и Россией во Франции. Мы встроились в него, тем более что Франция — страна нам не чужая, мягко говоря. Этот год — Год итальянской культуры и итальянского языка в России, мы тоже встроены в эту программу. Нам это помогает логистически, экономически, дает возможность привезти интересных людей, фильмокопии. Следующий год будет Годом Германии. Тут мы следуем за общеполитическим курсом и только... А говорить, насколько лет рассчитан фестиваль: на пять, на десять или на сто лет, мне кажется неправильным. По нашему мнению, он будет длиться вечно (*улыбается*).

— Будет ли отличаться третий фестиваль от второго так же, как второй от первого? И имену виду насыщенность программ, количество показываемых картин, появление новых форматов фестивальных мероприятий.

— Вы знаете, количество картин на первом фестивале было даже больше, чем на втором, просто об этом мало кто тогда знал, да и мы более грамотно в этот раз выстроили программу. То же самое касается

и мастер-классов, и «круглых столов». Структура фестиваля и подход остаются прежними, меняется только наполнение. Системно фестиваль не изменится, изменения будут только в отношении качества содержания.

— Игорь, для вас VOICES — это хобби или работа?

— Ну, не хобби, конечно...

— Но все-таки на жизнь вы зарабатываете чем-то другим, не фестивалем. Верно?

— Да, не фестивалем. Этот фестиваль — это была моя идея, которую благодаря команде и в первую очередь продюсеру Павлу Морозову удалось реализовать. И, конечно, не хочется ее бросать, но это не основной вид нашей деятельности. Основная работа — это разработка проектов развития регионов, так называемый территориальный маркетинг.

Мы будем стремиться к тому, чтобы сделать фестиваль коммерчески выгодным. Но пока у меня, например, фестивальная зарплата нет.

— Говорят, вы после первого фестиваля купили себе квартиру в Москве.

— Если мне покажут, где эта квартира, я с удовольствием ей воспользуюсь. Если сравнивать бюджет первого фестиваля и цены в Москве, то чтобы купить там квартиру, нужно было не проводить фестиваль вообще (*улыбается*). Слухи ходят разные...

Меня как-то спросили, правда ли, что мы заплатили одному из продюсеров 25 тыс. долларов за то, чтобы он приехал на наш фестиваль. На что я сказал: «Если бы у нас было 25 тыс. долларов, то мы бы не продюсеру заплатили, а кому-нибудь другому...» То есть я отношусь к этому достаточно спокойно. Бюджет фестиваля не очень большой, прозрачный.

Очень надеюсь, что смогу через несколько лет купить себе квартиру в Москве на совершенно «белые» доходы из прибыли фестиваля. Хотя мне квартира в Москве не особо нужна, я живу в Париже и доволен этим.

— Кроме фестиваля планируете развивать в Вологодской области другие проекты, в том числе коммерческие?

— Павел Морозов из нашей компании делал довольно успешные туры по Вологодской области для европейской прессы, причем они были одними из самых успешных в России, миллионы экземпляров в итоге вышли. Но при общей стоимости тура в 10 тыс. долларов для нас коммерческая эффективность от таких проектов кажется достаточно низкой. Посмотрим...

Мне интересно сделать из этого фестиваля коммерческий проект, который работал бы как часы и приносил деньги. Но на это нужно еще 2–3 года. ■

Наша справка

VOICES (Vologda Independent Cinema from European Screens) — Фестиваль полнометражных художественных фильмов — в этом году проводился во второй раз, и впервые кинопоказы проходили в Вологде и Череповце. Фестиваль каждый год представляет работы как известных, так и начинающих кинематографистов. При этом фестиваль является Международным, что подтверждается как программой фильмов, так и гостями, которые приезжают в Вологду со всех концов Европы.

Каждый год одна из европейских стран становится Почетным гостем VOICES. В 2010 году фестиваль принимал в гостях французский кинематограф, в этом году — итальянский.

Так, в 2011 году «музой фестиваля» стала Клаудиа Кардинале.

Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры РФ, Правительства Вологодской области, Администрации г. Вологда и целого ряда других государственных и общественных организаций.

Одна из фирм, которая с самого начала непосредственно участвует в подготовке и проведении фестиваля, — базирующаяся в Париже ID-réel SARL. Управляющие партнеры компании — Игорь Лысенко и Павел Морозов. Согласно официальному сайту компании, их главная цель — помощь регионам и городам в создании условий для привлечения инвестиций и развития туризма. Основные виды деятельности компании: брендинг, организация пресс-туров, связи с инвесторами и другое. География деятельности — Россия, Украина, Грузия. На сегодняшний день крупнейшим проектом французской компании является кинофестиваль в Вологде. Кроме того, для Вологды ID-réel готовит еще один проект. По словам Павла Морозова, в рамках регионального развития компания планирует проект изменения городской навигации (таблички, панно, указатели) для «улучшения имиджа города внутри самого города».



Игорь ЛЫСЕНКО и Павел МОРОЗОВ
на закрытии VOICES-2011



Станислав АДАМЕНКО:

«ХОЧУ, ЧТОБЫ ЗДЕСЬ ПАХЛО ДОМОМ»

ТЕКСТ, ФОТО: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

То, каким может быть участие крупного динамично развивающегося предприятия в реальной социальной политике на селе, мы выяснили у директора Нюксенского линейного производственного управления Магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Ухта» Станислава АДАМЕНКО.

Как филиал ООО «Газпром трансгаз Ухта» Нюксенское ЛПУ занимает важное место в системе транспортировки природного газа из-за Урала в Центральную Россию и далее на Запад. Станислав Владимирович показывает по карте те 1,5 тыс. км газопровода, которые находятся в его ведении. Это не только участок между Тотьмой и Великим Устюгом,

но и длинное ответвление в Архангельскую область. «В Архангельске наш газ появился относительно недавно. В январе этого года запустили архангельскую ТЭЦ. До этого были построены базы в Плесеке и Вельске. Причем мы не просто газ поставляем — мы и связь обеспечиваем, и телемеханику, и электрохимзащиту». Само предприятие в настоящее время

стремительно наращивает мощность, позволяющую за короткий срок почти в два раза увеличить объемы транспорта газа. «Сейчас у нас 4 компрессорных цеха, а строится еще два. Итого в следующем году будет 6 цехов и 6 ниток газопровода, в том числе и с Ямальского месторождения, которое недавно начало активно разрабатываться. А к 2014 году будет проведена и 7-я нитка. Кроме того, для собственных нужд строим электростанцию — 3 турбины и 3 генератора. Мы не можем рисковать из-за перебоев с поставками электроэнергии, как было в прошлом году в связи с ураганом».

Растет предприятие — растут и потребности в жилье для новых работников. «В этом году мы сдаем 24-квартирный дом, перед этим сдали 60-квартирный дом. Но это не такие большие темпы, как хотелось бы, — оговаривается Станислав Владимирович. — Я считаю,

что нужно строить больше. Хотя жилья вроде бы хватает, но оно в массе своей неблагоустроенное, морально или физически устаревшее». Вновь возводимое жилье с полным основанием можно считать доступным — у работников ЛПУ и членов их семей есть возможность приобрести жилье в ипотеку. Также работает механизм социального найма, позволяющий тем, кто не имеет средств для приобретения квартиры, жить в современных цивилизованных условиях на время работы на предприятии.

«Удержать работника можно не только зарплатой, но и хорошими условиями труда»

Но строительством жилья в Нюксенице ЛПУ не ограничивается. Для работников создаются комфортные условия и на самом предприятии. Взять хотя бы первое, что видит любой подъезжающий к КПП, — большую автостоянку. В принципе, руководство компании могло бы ее и не строить — людей на работу возит бесплатный автобус. «Но раз работники хотят ездить на своих машинах, я должен обеспечить нормальную парковку, чтобы они не ютились где-то на обочине, не царапали друг другу бока», — рассуждает Станислав Адаменко. При этом задача решается комплексно: «Для меня важно создать условия, чтобы человек гордился тем местом, в котором он работает. Вот мы делаем тут ремонт, — говорит собеседник, проводя небольшую экскурсию по главному корпусу ЛПУ, где столь масштабной переделки не было 20 лет. — Пусть какой-нибудь молодой работник посмотрит, как может выглядеть нормальный туалет. Глядишь, и у себя дома ремонт сделает». Шутки шутками, а чистота, порядок и рационально выстроенное пространство царят на всей территории предприятия, а это десятки зданий и служебных помещений. На каждом производственном участке есть душевые, сушилки, комнаты приема пищи и т. д. «10 лет мы потратили на упорядочивание внутренней структуры предприятия, создавая минималистические образования. Коллектив предприятия очень неоднороден: есть связисты, есть тепловодоснабжение, есть инженерная группа и так далее. Например, очень неудобно было водителям: машина в одном месте, путевые листы в другом, заправка в третьем, начальник где-то в четвертом, а они бегают туда-сюда раздетые в дождь или мороз. Теперь все рядом, в одном месте. И производительность труда растет, и психологический климат в коллективе, где все свои, формируется нормальный».

Кандидат технических наук и профессиональный менеджер по второму высшему образованию Станислав Адаменко с определенной гордостью говорит о построенной им управленческой системе. Еще один из ее элементов — ежедневные планерки-летучки. В конце рабочего дня начальники всех отделов встречаются за круглым столом, выкладывают возникшие за день проблемы. По его словам, лучше их решить здесь и сразу, чем не замечать их и ждать, пока они накопятся.

«Мне как менеджеру нужно, чтобы молодежь оставалась здесь»

Отдельная тема нашего разговора, то и дело возникающая в процессе беседы, — молодое поколение. «Когда я пришел на предприятие в 1996 году главным инженером, на 82 руководителя, специалиста и служащих с высшим образованием было примерно 35%, — рассказывает Станислав Владимирович. — В прошлом году эта цифра составила 95%, в этом году, думаю, еще дальше продвинемся. Еще одна проблема, с которой пришлось справиться — профильность образования. В 90-е годы исчезла система направлений, образование пустилось в «свободное плавание» и люди тоже — учились на одну специальность, работали по другой. Сейчас мы организовали систему обучения или повышения квалификации без отрыва от производства. Преподаватели из техникума, из Вологодского технического университета приезжают, проводят занятия, принимают экзамены. Часть работников, кроме того, учатся заочно».

«Для меня важно создать условия, чтобы человек гордился тем местом, в котором он работает».

Еще один важный аспект в работе с молодыми специалистами — стимулирование труда. «Важно, чтобы человек знал, что его ждет, кем его видит начальство в перспективе. Для этого в 2004 году была введена система кадрового резерва, в которую включаются перспективные работники по определенным категориям. Кроме того, регулярно проводятся конкурсы профмастерства по 22 профессиям. Победители получают надбавку к заработной плате».

Молодежи сегодня в Нюксенском ЛПУ трудится более 300 человек, это около половины всего трудового коллектива. Немалую помощь в работе с ними оказывает Совет молодых специалистов, созданный в 1999 году. Основные направления его

работы: адаптация новых работников на производстве и в быту, пропаганда активного и здорового образа жизни, участие в подборе кадров и работа с профтехучилищами, взаимодействие с молодежью поселений — организация встреч, спортивных мероприятий.

Кстати, спорту здесь уделяется большое внимание и на самом предприятии, и в районном центре. На 15 октября намечено весьма знаковое событие — официальный пуск Физкультурно-оздоровительного комплекса, финансирование которого осуществлялось Газпромом по соглашению с Правительством области. ФОК уже практически готов к сдаче, он имеет 25-метровый бассейн, тренажерный зал и большой зал под игровые виды спорта. Рядом с ФОКом стадион с 400-метровой дорожкой и каток. Причем в последнем случае не просто оборудована площадка, а поставлена хоккейная «коробка», построены раздевалки. Спрашиваю, а не получится ли так, что большой дорогостоящий объект окажется не востребован, будет простаивать и со временем придет в запустение? Станислав Владимирович не сомневается в необходимости этого проекта: «Мы смотрим в будущее. Посмотрите динамику развития поселка: 15 лет назад в Нюксенице проживало 3600 человек, сейчас в ходе объединения муниципальных образований уже насчитывается более 7000 жителей. Плюс еще около полутора тысяч человек, задействованных подрядчиком на нашем строительстве... Да, возможно будут подъемы и спады, большая или меньшая востребованность, стопроцентную загрузку, наверное, обеспечить нельзя. Но не будем забывать, что у нас есть дети. Куда их повести, когда купаться в речке можно два месяца в году?»

Тут достигается не только цель оздоровления населения, но и решается чисто менеджерская задача: «У нас кадровый дефицит до конца не исчез, не хватает работников практически по всем специальностям. А своих, местных, жителей взять не успеваем — очень мало школьников после выпуска остается на селе, кто-то уходит в армию, кто-то уезжает в город, думая, что там лучше. Вот мы и пытаемся удержать нашу молодежь здесь, показать, что тут тоже можно интересно жить и работать, что здесь тоже есть перспективы профессионального роста. Мы все для этого делаем».

«Слушать — не значит слушаться»

Эта озабоченность проблемами сельской молодежи связана не только с управленческими задачами, которые стоят

перед руководителем крупного высокотехнологичного предприятия. Станислав Адаменко активно занимается общественной деятельностью. В 2009 году по списку губернатора прошел в Общественную палату области и уже второй созыв работает в комиссии по экономическому развитию и поддержке предпринимательства. «В Общественной палате работают люди, не связанные партийностью, без оплаты труда, они ездят по районам и решают конкретные задачи. Зачастую их работа не видна, но она довольно важна. Главная задача — наладить диалог между властью и людьми на местах, чтобы люди слышали и понимали друг друга. Тогда и получатся у нас цивилизованные формы взаимодействия, получится то гражданское общество, о котором так много говорят. Конечно, у нас осталась в обществе еще определенная расхлябанность, неорганизованность, инертность. У нас многие по-прежнему думают, что слушать — значит слушаться. Но у нас есть все, чтобы гражданское общество получилось, есть хорошие традиции — в образовании, в семье».

Интересуюсь, не планирует ли мой собеседник пойти в политику. «Пока хватает хозяйственных дел, — немного задумавшись отвечает Станислав Владимирович. — Хотя и возникает порой потребность поучаствовать в законотворчестве. Я знаю, как создать условия, чтобы человеку работалось комфортно, есть необходимый опыт и знания, но для того, чтобы добиться большего, нужна законодательная основа. А пробелы в законодательстве есть». Станислав Адаменко вполне мог представлять интересы района в областном парламенте. Сам родом из Харькова, он считает нюксенскую землю своей родиной — проработал здесь более 15 лет,



Новый спортивный комплекс станет украшением райцентра.

сын с семьей тут осели, жена и дочь работают здесь же.

«Не хочется превращаться в индейцев»

Видимо, это чувство сопричастности к судьбе местных жителей и побуждает руководителя Нюксенского ЛПУ участвовать в различных социальных проектах. И это отнюдь не только строительство жилья и спортивных сооружений. «Мы поддерживаем районную больницу. Вот недавно заменили окна и двери, отремонтировали палаты в хирургическом и родильном отделении. Почему именно эти отделения? Я считаю, что смертность связана в основном с тем, что или родили человека и не смогли удержать жизнь, или не прооперировали вовремя».

Активно сотрудничает предприятие и с православной церковью. В частности, ЛПУ приняло участие в возведении Храма преп. Аг апита Маркушевского. «Это один из тех звуков, запахов, праздников, что создают у человека чувство Родины,

притягивают его, заставляют вернуться в родные края».

Вообще, из нашей беседы можно сделать вывод, что Станислав Владимирович очень неравнодушен к местной культуре, тому неповторимому колориту, который еще удалось сохранить в этих краях. Яркий пример — сотрудничество с известным на всю Вологодскую область и теперь уже далеко за ее пределами Центром традиционной народной культуры. «И финансово помогаем, и становимся первыми зрителями их новых проектов, — поясняет он. — Мне интересно то, чем там занимаются, ведь они смогли очень глубоко копнуть. Как люди жили, что их держало, несмотря на все трудности. Психология средневековых людей — это мне интересно и как управленцу тоже». При этом Станислав Владимирович с горечью добавляет: «К сожалению, мы превращаемся в индейцев. Люди будут плясать, петь, а скоро мы не будем уже представлять, о чем это они. Говор этот уже не понятен, кухни этой нет... Миграция, уход отсюда людей, которые глубоко понимают эту культуру, может привести к ее полному исчезновению... Пока еще что-то живо. Мы поддерживаем очень сильно не только Центр традиционной культуры, деревню Пожарище, но и местный краеведческий музей, где есть, кстати, отдельный зал, посвященный компрессорной станции».

Один из способов сохранить умирающую культуру — наладить регулярное транспортное сообщение Пожарища и других удаленных деревень с районным центром. «Конечно, у них есть газ, есть вода. Но оторванность не позволяет людям в глубинке выживать, реализовать свое право на труд. Транспорт ходит, но он не дает находиться в Нюксенице или, скажем, на нашем предприятии 9 часов в сутки. Не можем никак пока договориться с органами власти. Но мы обозначили эту проблему и будем ее решать». **Р**



Темпы строительства высоко оценил губернатор области, совершив рабочую поездку по Нюксенскому району 26 августа 2011 года.



магазин
ГИДРОТЕПЛО
система

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

- плиты
- котлы
- водонагреватели электрические, газовые
- счетчики для газа и воды
- портативное газовое оборудование
- запчасти для газовых плит и водонагревателей
- встраиваемая техника
- запорная арматура
- сигнализаторы загазованности



Гибкая система
СКИДОК

Всегда рады Вам!



г. Вологда
ул. Архангельская, д. 3
т. (8172) 73-92-93
73-94-64

LOBBY С ВОЛОГОДСКИМИ КОРНЯМИ

ТЕКСТ: РОСТИСЛАВ ИВИН

Вологда — кузница сильнейших отечественных лоббистов. Как минимум четыре профессионала в области внешних связей и связей с органами власти (GR) начинали свой карьерный путь на Вологодчине. Сейчас эти люди — Владимир Мельников, Евгений Рошков, Евгений Корчевой и Дмитрий Филатов — без преувеличения являются флагами отечественной практики в области GR. Евгений РОШКОВ, член Американской лиги лоббистов, управляющий партнер компании «Кесарев Консалтинг», дал журналу «Бизнес и Власть» эксклюзивное интервью о том, как строилась его карьера в такой новой для России сфере деятельности, как лоббизм.

Путь от PR к GR

Идея заняться таким специфическим бизнесом для России как лоббизм, или оказание услуг представительства интересов бизнеса в органах государственной власти, пришла основателю одной из известнейших консалтинговых компаний страны «Кесарев Консалтинг» Евгению Рошкову не сразу. Карьерный путь профессионала с вологодскими корнями развивался достаточно интенсивно и начался еще в студенческие годы. «Работать я стал еще будучи студентом исторического факультета Вологодского педуниверситета, — рассказывает Евгений. — Это была середина 90-х, парадоксальное время, сочетавшее в себе хроническое безденежье и бурное развитие идей». Будучи первокурсником, Евгений стал участником совместного проекта Законодательного Собрания Вологодской области и Молодежного парламента под названием «Школа молодого политика». Тогда он познакомился с группой активных студентов, в числе которых был Евгений Корчевой, который в то время возглавлял Ассоциацию студентов Вологодской области. «В рамках Школы родилась идея создать молодежное информационное агентство, по сути это была идея создания первого информационного агентства Вологодской области», — продолжает Евгений.

Новоиспеченное агентство под названием «М-Пресс» представляло собой группу активистов из 5–6 человек, которые на голом энтузиазме стали делать областные новости. За три года существования проекта команда студентов сделала из «М-Пресс» вполне рентабельный бизнес-проект с разными направлениями деятельности. «Региональные СМИ активно перепечатывали наши новости, и даже платили за это деньги. Но останавливаться на достигнутом мы не собирались и постоянно искали ниши для нового бизнеса. К примеру, в кризис 1998 года мы для наших клиентов занимались мониторингом курса доллара в обменниках и цен на бензин

по всем АЗС области. Потом постепенно появились первые PR-контракты».

Евгению Рошкову было 17 лет, когда он пришел работать в «М-Пресс», а уже в 18 лет он стал осваивать профессию PR-менеджера. Получив хороший опыт в агентстве, Евгений в 1999 году был принят на должность помощника известного в то время политика, депутата Государственной Думы, председателя парламентского подкомитета по информационной безопасности Владимира Лопатина. «Я стал ответственным за связи парламентария с общественностью и СМИ, — вспоминает Евгений. — Это была достаточно интенсивная школа».

Уже через год Евгению Рошкову поступило предложение от компании «СеверАлко» (управляющая компания, активами которой был ряд региональных производителей ликероводочной продукции). Именно там Евгений впервые стал осваивать профессию лоббиста. «Самое яркое воспоминание о том времени — это работа по получению налоговой льготы в городе Вологде на производство алкоголя. Мне поручили курировать этап голосования городской Думы

«Для иностранных компаний выстраивание отношений с властью — это часть стратегии со сроками от одного до пяти и более лет. Для российского же бизнеса лобби — это скорее еще часть тактики».

и это, по сути, был мой первый лоббистский проект».

Но нельзя было забывать и про учебу. В 2002 году Евгений защищает диплом, а уже через неделю после окончания ВГПУ переезжает в Москву работать в Центре политической конъюнктуры России (ЦПКР). «Это был важный этап в формировании моей карьеры, — подчеркивает Евгений. — Еще накануне защиты диплома я выбирал между предложениями от нескольких столичных

PR-агентств и ЦПКР, который занимался и занимается по сей день, по сути, политическим консалтингом, аналитикой и тесно ассоциируется с Администрацией Президента. Взвесив все за и против, я пошел в ЦПКР».

В Центре Евгений отвечал за региональную политическую аналитику. Его задачей было анализировать взаимовлияние федеральных и региональных органов власти страны и региональное политическое развитие. Спустя год работы, Евгению сделали предложение перейти в Центральную исполнительный комитет партии «Единая Россия». «Это был выборный цикл 2003–2004 гг. Меня призвали в подразделение, где требовались мои навыки политического планирования. Мы подчинялись напрямую руководителю предвыборной компании. Моя сфера ответственности заключалась в курировании отделений «Единой России» в части единой сетки политического планирования и контроля за исполнением думской кампании во всех 89 субъектах РФ. Это была совершенно сумасшедшая работа без выходных с раннего утра до позднего вечера. Но для меня это был уникальный уровень полномочий и доступ к людям, которые принимают решения в нашей политике».

Непростые услуги

После того, как предвыборная компания закончилась, как это и бывает на практике, штаб на 50% сокращался. Евгению поступают предложения продолжить карьеру, отвечая за политическое планирование фракции «Единой России» в новой Госдуме, но он принимает решение уйти в свободное плавание. «За время интенсивной политической и административной работы я познакомился с очень многими людьми. С одними я в итоге стал выстраивать команду единомышленников, другие же становились потенциальными клиентами. Тогда еще не было ни названия, не понимания, что мы уже делаем фирму, были просто первые несколько контрактов. В конечном счете, все это переросло в то, что сегодня называется «Кесарев Консалтинг».

Деятельность, которая плавно переросла в серьезный международный бизнес, сначала шла с большим трудом. Крупные российские клиенты, с которыми работала команда Евгения, не всегда были готовы к планомерной системной работе по продвижению их интересов во властных структурах, и по старинке требовали немедленных результатов и абсолютных гарантий, которые для лоббизма не свойственны.

«Специфика нашей деятельности заключается в выстраивании системы отношений и договоренностей, это в первую очередь работа с людьми (со всеми их свойствами)

и с российской властью как таковой. Поэтому здесь безответственно говорить о стопроцентных гарантиях. Также нужно понимать, что для получения желаемого результата и снижения риска неудач нужно время, нельзя добиться качественного решения серьезного вопроса моментально».

Первые три года работы приходилось все силы тратить на работу с потенциальными заказчиками, добиваться доверия, доказывать свой уровень компетенции и делать больший объем работы, чем требовалось. Новые клиенты приходили «по цепочке», исходя из рекомендаций предыдущих заказчиков, и уже через некоторое время «Кесарев Консалтинг» имел в своем арсенале вполне серьезную клиентскую базу — ведущие предприятия страны: металлургические холдинги, предприятия ТЭК и инфраструктуры. География проектов тоже росла: Россия, Украина, страны СНГ и Балканского региона. В 2004–2005 годах компания подписывает несколько крупных контрактов с рядом российских инвесторов в Украине, где с перемной властью в ходе «оранжевой революции» требовалось срочное выстраивание отношений с новой политической элитой. Через три года в Киеве в ходе слияния с местной PR-фирмой появляется постоянный офис «Кесарев Консалтинг». В том же 2008 году появляется и первый «западный» клиент.

«Работа с зарубежными заказчиками имеет принципиальные отличия от принятой в России практики, она строится на системе комплайенса, т.е. соответствия GR-деятельности многочисленным формальным антикоррупционным нормам и правилам, а также законодательным ограничениям страны заказчика и страны исполнения заказа, а иногда еще и специальным корпоративным принципам работы клиента». Есть и другие отличия. Например, для иностранных компаний выстраивание отношений с властью — это часть стратегии со сроками от одного до пяти и более лет. Для российского же бизнеса лобби — это скорее еще часть тактики.

Через некоторое время примерно половина клиентского портфеля компании была представлена зарубежными клиентами. Сейчас «Кесарев Консалтинг» — это более 15-ти высококвалифицированных специалистов, в среднем имеющих десятилетний опыт работы в сфере лоббизма на всех уровнях органов власти (муниципальный, региональный, федеральный, международный). На рынке компания известна сильной экспертизой в области госрегулирования аграрных рынков, машиностроения, фармацевтики, энергетики, горнорудной промышленности и таможенно-тарифного регулирования.

Лоббизм по-русски

Сравнение лоббизма с пиаром или с политическим консалтингом Евгений считает

некорректным. «Мы по своему роду деятельности и специфике сейчас скорее ближе к юридическим фирмам», — говорит он. По его мнению, отечественный рынок GR-услуг по сей день развит крайне слабо. Число серьезных игроков на рынке GR-консалтинга в России не превышает десятка, из них только половина может претендовать на статус лидеров отрасли. Основная же масса специалистов по коммуникациям с органами власти — это менеджеры крупных компаний, которые иногда также являются специалистами PR-подразделений, хотя в основной своей массе они уже выделены в самостоятельные отделы.

В России основным тормозом развития лоббизма в его классическом западном понимании до сих пор остается общий низкий уровень развития личной и корпоративной культуры. До сих пор сильно размыта грань между этичным и неэтичным, дозволенным и недозволенным. Исходя из последних исследований, проведенных «Высшей школой экономики», российские бизнесмены лоббируют свои интересы либо по старинке через личные контакты с чиновниками, либо через бизнес-организации (ассоциации). Большинство же предпринимателей (более 80%) вообще свои интересы никак не продвигает или, по крайней мере, предпочитает об этом молчать. **ББ**



Наша справка

Владимир Мельников, президент Московского отделения коммуникационной компании Grayling. Начал свою карьеру в Правительстве Вологодской области, где занимал пост пресс-секретаря губернатора. Был одним из руководителей предвыборной кампании Владимира Путина в области во время президентских выборов в 2000 году. Владимир Мельников хорошо известен среди экспертного сообщества в странах СНГ, Европы и США. Он работал консультантом по связям с зарубежными СМИ РАО «ЕЭС России», советником Рината Ахметова, владельца «Систем Кэпитал Менеджмент», и координатором глобальной Группы быстрого PR реагирования «Роснефти» во время непростого IPO нефтяной компании в 2006 году.

Евгений Корчевой, директор Российской ассоциации производителей сельхозтехники. Закончил Вологодский государственный технический университет, затем аспирантуру Государственного университета управления (г. Москва). Учебу успешно совмещал с общественной и законотворческой работой: был помощником депутата Госдумы, являлся генеральным секретарем Ассоциации студентов Вологодской области. В 1999 году избран депутатом Областного молодежного парламента. Работал заместителем директора телекоммуникационной компании, возглавлял информационное агентство «М-Пресс».

В 2001 году пришел в сельхозмашиностроение, возглавляя службы по связям с общественностью ряда крупных компаний. В марте 2005 года избран директором Союза производителей сельскохозяйственной техники и оборудования для АПК «Союзагромаш». Эксперт в вопросах таможенно-тарифной политики. Принимал участие в разработке Плана мер по развитию сельскохозяйственного машиностроения на 2006–2008 годы и других федеральных актов.

Евгений Рошков, управляющий партнер «Кесарев Консалтинг». С 2008 г. преподает и курирует курс по связям с органами власти на программе MBA в ГУ-ВШЭ (Москва). Является членом Американской лиги лоббистов. Он первый среди россиян, кто окончил годичную программу профессиональной сертификации этой организации. Он также состоит в Российской ассоциации менеджеров, Международной ассоциации комплайенса и некоторых других организациях.

В 2004 г. основал «Кесарев Консалтинг». Основная задача — управление проектными командами в интересах клиентов. Евгений курирует работу киевского офиса и зарубежную практику компании. У него большой опыт по консультированию компаний в России, Украине, странах Центральной Азии, Балканского региона, Европы и США.

Дмитрий Филатов, начальник Управления по СО и СМИ ОАО «ОГК-6». В 1997 г. закончил Исторический факультет Вологодского государственного педагогического университета. С 1998 года работал на радио «Премьер» штатным корреспондентом, а потом главным редактором информационной службы.

В 2001 году стал начальником отдела по связям с общественностью и СМИ ОАО «Северная энергетическая управляющая компания» (компания управляла энергосистемами Вологодской, Костромской и Архангельской областей). В 2005 году перешел на работу в ОАО «ОГК-6» (энергетическая компания, созданная в результате реформы РАО «ЕЭС России»).



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД,

«Парнас» — это не просто фитнес-клуб, это уже неотъемлемая часть образа жизни его клиентов на протяжении четырех лет. Мы постарались разобраться в секрете очарования этого места, устроив экспресс-интервью для владельцев клубных карт прямо в зале для тренировок.

Мы задали несколько вопросов:

1. Почему вы остановили свой выбор именно на «Парнасе»?
2. Как вы тренируетесь, самостоятельно или с тренером? Какие направления тренировок выбираете для себя?
3. Какие ценные качества, на ваш взгляд, есть у вашего тренера?
4. Ваши личные достижения в фитнесе?
5. Как изменилась ваша жизнь с посещением «Парнаса»?



Вячеслав ПРИЯТЕЛЕВ, директор Волгоградского филиала Президентской академии

1. Ключевой принцип моей профессиональной деятельности — это высокое качество предоставляемых услуг для наших

клиентов. Поэтому, когда я сам в какой-либо ситуации оказываюсь в статусе клиента, то хочу, чтобы предоставляемые услуги были высокого качества. Для фитнес-клуба это целый спектр показателей: и профессионализм персонала, и культура обслуживания, и качественное оборудование, и набор сопутствующих услуг, и в конце концов, просто эмоциональная атмосфера, позволяющая сосредоточиться на занятиях спортом. Всем этим требованиям соответствует фитнес-клуб «Парнас» и на данный момент по качеству услуг я альтернативы «Парнасу» в Вологде не вижу.

2. Изначально, когда начинал заниматься, был уверен, что справлюсь самостоятельно. Сыграл подход «что я, тупей паровоза?». Но в течение двух-трех месяцев однозначно понял, что самостоятельность хороша на определенном этапе, любым делом должны заниматься профессионалы.

3. Очень благодарен Петру Ермолину за наше сотрудничество. Петр избавил меня от необходимости планировать, организовывать и контролировать процесс тренировок. При этом я абсолютно уверен, что каждая тренировка проводится на хорошем уровне, включена в единую систему и работает на достижение конечного результата. Самое главное, Петр очень точно чувствует ритм моей жизни и вписывает в этот ритм наши тренировки. А его педантичность и корректная требовательность — залог результативности. Главный вывод, который я в очередной раз подтвердил, общаясь с Петром, — «доверься профессионалу». Мне даже доставляет удовольствие наблюдать со стороны, как Петр работает с другими клиентами.

4. У меня свои представления о достижениях. Регулярные занятия в «Парнасе»

позволяют мне ощущать себя здоровым и активным мужчиной.

5. Я бы сказал, что «Парнас» — это не только спорт и фитнес, это определенный стиль и образ жизни. С «Парнасом» не хочется расставаться, так же как не хочется расставаться с хорошим настроением.

Александр БАСКОВ, первый заместитель гендиректора ОАО «Вологдавтодор»

1. Я больше года занимался в другом клубе самостоятельно, но за время тренировок стало ясно, что в этом деле нужен профессиональный наставник. Знакомые мне порекомендовали тренера — Виталия Кистенева, который работал в «Парнасе». Мне важно, что здесь работают квалифицированные кадры.

2. Сразу стал тренироваться персонально с Виталием. Только тренер владеет глубокими знаниями тренировочного процесса, даст полную информацию по правильному питанию. И только с тренером можно получить результат, именно тот, которого желаешь.

3. Виталий четко понимает цели клиента, исходя из них он и выстраивает систему



Александр БАСКОВ (слева) со своим тренером Виталием КИСТЕНЕВЫМ, мастер-тренером 1 категории

ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!

тренировок, дает рекомендации по питанию и режиму, все последовательно контролирует, мотивирует на занятия. И, конечно, он всегда готов понять и поддержать клиента.

4. Результат, безусловно, есть: гармоничное развитие, снижение веса тела и заряд энергии для жизни и деятельности.

5. Я получаю радость жизни!



Нина БЕЛОВА, пенсионерка

1. Заниматься в клубе мне предложили дети, потому что они сами уже тренировались в нем. Первую карту они мне подарили, и вот уже почти 3 года я регулярно занимаюсь в клубе, и очень этому рада.

2. Первые 6 месяцев я занималась самостоятельно и в основном на групповых занятиях. Но потом поняла, что не умею соизмерять нагрузки с возрастом, поэтому решила начать тренироваться с тренером, которого мне рекомендовали мои дети, поскольку они уже давно с ним тренировались. И очень рада, что вместе с ним я легко вошла в процесс тренировок.

3. Мой тренер — Петр Ермолин. Можно сказать, что это наш семейный тренер, потому как мы тренируемся у него всей семьей. Петр всегда очень доброжелателен, внимателен и последователен. Всю тренировку он рядом со мной, следит за тем, чтобы я правильно выполняла

все упражнения. Каждое упражнение он комментирует по его направленности и значимости. И в течение всей тренировки следит за моим настроением и самочувствием. Все это говорит о его профессионализме.

4. Я сбросила порядка 12 кг. Я забыла о своем больном колене, которое раньше мне доставляло серьезные беспокойства. И, конечно, улучшилось общее состояние здоровья, духа, восприятие мира — все встало на качественно новый уровень. Подруги завидуют, что помолодела лет на 15. Это здорово.

5. Я стала активнее, мне интересно жить и радоваться жизни. В свои 60 лет я села за руль автомобиля и еду с большим удовольствием, несмотря на то, что, имея права более 30 лет, этого не делала.

Светлана КРАСИКОВА, директор фирмы ООО «Оптим К»

1. «Парнас» — это лучшее, что есть в нашем городе из всех фитнес-клубов. Здесь самый большой спектр физкультурно-оздоровительных услуг, очень внимательный и доброжелательный обслуживающий персонал. Здесь просто отдыхаешь и набираешься сил и здоровья.

2. В настоящий момент я тренируюсь самостоятельно, но три года я занималась с тренером. Все программы тренировок я могу выполнять теперь уже без него. Я стараюсь выбрать такое направление, чтобы поработали все группы мышц. Мне очень нравятся групповые занятия: йога, все танцевальные направления, силовые уроки, направленные на укрепление мышц бедер, ягодиц и пресса.

3. Я тренировалась с Александром Веселовым. Это человек сильной воли, добившийся больших высот и не останавливающийся на достигнутом. С него можно брать пример в спорте. Он очень профессионально составляет программы тренировок, результаты от них есть всегда. В то же время это очень внимательный, доброжелательный, интересный, с хорошим чувством юмора человек.

4. Мои личные достижения — это стабильность, спокойствие и хорошее настроение.

А это значит я всегда в хорошей физической форме, здорова и в хорошем настроении. Я всегда могу контролировать свой вес, держать форму тела, следить за своим здоровьем.

5. Могу сказать только одно: жизнь моя изменилась в лучшую сторону, и только в лучшую. Она стала еще насыщенной и интересней.

И, пользуясь случаем, хочу сказать большое спасибо всему коллективу фитнес-клуба «Парнас». Молодцы, так держать! А также хочу пожелать новых достижений и новых успехов, чтобы вы всегда были лучшими из лучших! Здоровья всем и счастья!



Подводя итоги этих коротких интервью, нам удалось выявить основные составляющие популярности «Парнаса». Это отличное оборудование в тренировочных залах и уникальная спа-зона, профессиональный коллектив и большой спектр услуг для клиентов. И еще неувловимая атмосфера уюта и комфорта, которой хочется наслаждаться. Не верите? Попробуйте сами! **P**



ПАРНАС
ФИТНЕС КЛУБ

«ПАРНАС»

Фитнес клуб • Бассейн
Салон красоты • Фитнес-бар

Вологда, ул. Петина, 10
Тел.: (8172) 52-22-52

www.parnas-vologda.ru

КРАЙ ИЗОБИЛИЯ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА; ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ НИКОЛЬСКОГО РАЙОНА

На гербе Никольского района изображен суслон, сложенный из ржаных снопов в зеленом поле. Это символ изобилия. Никольский край еще с XVIII века считается краем богатым и далеким. Настолько далеким, что писатель-народник Павел Засодимский с горькой усмешкой писал, что дальше Никольска и почта не ходит. В XXI веке отдаленность от промышленных центров и бурной жизни мегаполисов — достоинство района и основа развития туризма. Глава Никольского района Вячеслав ПАНОВ о далеком крае лесов, полей и разных социальных программ.



— Вячеслав Васильевич, назовите главные достоинства Никольского района и главные проблемы, которые срочно нужно решить, чтобы их тоже превратить в достоинства.

— Наша главная гордость — это район, который славится гостеприимством людей, здесь живут и возрождаются народные ремесла, соблюдаются русские традиции, восстанавливаются церкви, строятся часовни.

Но, как и жители любого района области или региона России, мы сталкиваемся с проблемами. Например, строительство физкультурно-оздоровительного комплекса позволило бы решить многие социальные и кадровые вопросы, улучшило

спортивно-массовую и физкультурно-оздоровительную работу всех слоев населения района. Ведь сейчас в районе нет ни одного спортивного сооружения, занятия проходят в приспособленном для этого помещении. И если уж говорить о спорте, то гордостью района являются олимпийская чемпионка мира по биатлону Альбина Ахатова и чемпионка мира по биатлону среди девушек Елена Баданина.

Еще одна проблема — дефицит мест в детских садах. Как и везде, в Никольском районе причиной этому стал спад рождаемости в 90-е годы, и всплеск в последнее время. Сейчас в очереди 360 детей. За последние

три года введено 35 мест, в октябре 2011 появится еще 30 мест.

Проблемной остается ситуация с ремонтом школы №1 города Никольска. В 2012 году учебному заведению исполняется 175 лет. Здания школы находятся в неудовлетворительном состоянии: требуется капитальный ремонт водопроводных сетей, кровли и внутренняя отделка.

Существует проблема с ремонтом дорог в районе и с благоустройством районного центра. Мы пытаемся найти деньги на эти статьи расходов и надеемся на помощь области.

Остро стоит проблема обеспечения кадрами учреждений здравоохранения района. Но у нас работает сразу несколько социальных программ, которые помогут нам привлечь специалистов.

— Вы, Вячеслав Васильевич, уже затронули кадровый вопрос. Что именно делается в районе для привлечения молодых специалистов?

— В 2010 году на 1 сентября в район прибыло 12 молодых специалистов-педагогов.

Мы понимаем, что для людей, которые только начинают профессиональную деятельность, главная проблема — это отсутствие собственного жилья. Эту проблему мы стараемся решать по мере возможностей. За 2010–2011 год построен дом коттеджного типа для педагогов в с. Никольское Нижне-Кемского сельского поселения. Идет строительство дома коттеджного типа для педагогов в п. Борок. Капитально отремонтировано 2 квартиры в двухквартирном доме для специалистов здравоохранения и образования в д. Аргуново.

Также в рамках Программы модернизации здравоохранения действует раздел привлечения врачей для работы в районе. За счет средств муниципального бюджета студентам ВУЗов, заключившим договоры дальнейшего трудоустройства, с 01.09.11 выплачивается стипендия в размере 4000 рублей, будет компенсироваться проезд к месту практики и обратно, оплата проживания в общежитии. Всем приезжающим в район специалистам предоставляется благоустроенное жилье. В настоящее время заключено 6 договоров со специалистами здравоохранения. 3 приобретенных квартиры ждут молодых специалистов.

— Кроме чистого воздуха и хорошего отдыха, чем еще обеспечивает себя и область Никольский район?

— Ведущей отраслью в районе является лесозаготовка и обработка древесины. Разрешаемый объем лесозаготовок в год по району составляет 1604,5 тыс. кубометров.

В лесопромышленном комплексе района работает 14 предприятий и 103 индивидуальных предпринимателя. В общей сложности отгружено промышленной продукции на сумму 283,8 млн рублей, что на 13% больше, чем в прошлом году. Всеми лесозаготовителями района за 1 полугодие 2011 года заготовлено древесины 629,7 тыс. м³ (плюс 22,4%), произведено 52,0 тыс. м³ пиломатериалов (прирост 2%).

Очень успешно работает пищевая промышленность. Объем отгруженной продукции предприятиями пищевой отрасли за 1 полугодие 2011 года составил 139,0 млн рублей, что на 39% больше показателей 2010 года. Увеличен выпуск цельномолочной продукции на 10,8%, сливочного масла на 40,2%, минеральных вод на 39%, полуфабрикатов мясных (мясосодержащих) на 68%.

— Если вернуться к символике Никольского района. Снопы, изображенные на гербе, до сих пор актуальны? Насколько успешно развивается в районе сельское хозяйство?

— По состоянию на 01.07.2011 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах района по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 5%.

Объем реализации молока возрос к уровню 2010 года на 9,6% и составил 2920 тонн. Из общего количества реализовано молока высшего сорта 24%, что на 17,4% выше уровня прошлого года.

В 2010 году производством сельскохозяйственной продукции занимались 9 сельскохозяйственных предприятий; 62 крестьянско-фермерских хозяйства, 74 индивидуальных предпринимателя, 5,6 тысяч личных подсобных хозяйств.

В настоящее время сельским хозяйством стали интересоваться ИП лесной отрасли. В 2009 году ООО «Родина» реконструирована молочно-товарная ферма на 200 голов. Значительную роль для развития отрасли с/х играют крестьянско-фермерские хозяйства, которых в районе насчитывается 13.

В районе имеется база по переработке сельхозпродукции: сельскохозяйственный потребительский кооператив «Кооператор» — по переработке мяса и закупке дикорастущей продукции, ООО «Никольскмолоко» — по переработке молока, в составе ЗАО «Никольсклен», занимающегося только производством льна, — льнозавод. Для кредитного обслуживания в области сельского хозяйства работают дополнительный офис ОАО «Россельхозбанк» и кредитный кооператив СППК «Никольск».

Кроме того, в 2009 году ССППК «Кооператор» выполнена реконструкция действующего специализированного непроизводственного рынка под специализированный сельскохозяйственный рынок.

— Сельский туризм, о котором сейчас так много говорят в Правительстве области: чем может похвастаться Никольский район? Что делается для привлечения гостей?

— Началом развития сельского туризма можно считать создание Сельского центра традиционной народной культуры «Надежда» Байдаровского сельского поселения в 2008 году. Уже сегодня коллектив СЦТНК «Надежда» предлагает экскурсионную программу «Православные святыни и традиционные ремесла Байдаровской волости». Гости ждут мастер — класс изготовления глиняной посуды, обед из блюд Никольской народной кухни, неповторимая, длинная Никольская частушка и рассказ об истории церкви Байдаровского поселения, об особенностях пивоварения и берестоплетения в Никольском районе.

Сейчас в районе широко распространены гостевые дома: гостевой дом в д. Кузнецово — 18 км от г. Никольска, гостевой комплекс «Северная благодать» — д. Вахнево, 33 км от г. Никольска, гостевой дом «Природы чудный уголок» — д. Чернцово, 53 км от г. Никольска, база отдыха «Мария» — д. В. Рыстюг, база отдыха в д. Качуг — 75 км от г. Никольска, гостевые дома — это комфортабельный, уютный и недорогой отдых.

— Одним из показателей успешного развития муниципалитета является строительство. Что, где и для каких целей построено в районе в последние три года? Каковы планы на строительство?

— За последние три года в районе введены в эксплуатацию станция технического

обслуживания и диагностики автомобилей в г. Никольске, деревообрабатывающий цех в д. Кузнециха, цех по производству пиллет в п. Левобережный, школа на 120 учащихся в д. Осиново, 27-квартирный жилой дом в г. Никольске площадью 1141 кв. м., детский сад на 20 мест в д. Пермас, цех по переработке древесного угля, 12 магазинов. По итогам 2010 года сдано 5200 кв. м. индивидуального жилищного строительства.

За 1 полугодие 2011 года введено 26 жилых домов, все они возводились индивидуальными застройщиками. В Никольске начато строительство 43-квартирного жилого дома для переселения граждан из ветхого, аварийного жилого фонда на ул. Заводская и 15-квартирный жилой дом на улице Энергетиков и около 300 индивидуальных домов находятся в стадии строительства.

В 1 полугодии 2011 года выполнялись работы по перепланировке здания под пищеблок сада №2 г. Никольска и здания под детский сад в д. Ирданово на 30 мест.

Приобретено здание и переоборудовано под пищеблок для детского сада №2 «Березка», что позволило увеличить вместимость детского сада на 30 мест. В планах на 2011 год строительство детского сада на 80 мест в г. Никольске.

Это значит, что проблемы, о которых мы говорили в самом начале, решаются. И власть, и бизнес, и все жители района стараются поддерживать лучшие традиции края и воплощать в жизнь новые идеи. **Р**



Приход храма в честь Казанской иконы Божией матери (фото с сайта vologdaobl.ru)

ВЕСТИ С ПОЛЕЙ — 2011

ТЕКСТ, ФОТО: АНДРЕЙ ХОЛМОГОРОВ

В 2010 году из-за аномальной жары, воцарившейся летом на территории даже нашего северного региона, и объявленной в связи с этим чрезвычайной ситуации, серьезный урон понесла отрасль сельского хозяйства. Как сегодня обстоят на Вологодчине дела с уборкой урожая, и сумеет ли область в нынешнем году обеспечить себя сельхозпродукцией в должном объеме? С этими и другими вопросами, волнующими не только аграриев, мы обратились к первому заместителю губернатора Тамаре БРИТВИНОЙ.



Цены на зерно и муку берут курс на снижение

«Действительно, из-за аномально жаркой погоды в прошлом году произошла гибель зерновых на площади более 30 тыс. гектаров, что составляло 27% от посеянного, — сообщила Тамара Павловна. — Валовой сбор зерна составил всего 153 тыс. тонн».

По ее словам, с учетом прошлогодней ситуации хозяйствами области в текущем году было посеяно 150 тыс. га зерновых, что на 10 тыс. превысило аналогичные показатели 2010 года.

«Если погодные условия позволят все убрать, мы планируем получить около 250 тыс. тонн зерна, — выразила надежду первый заместитель губернатора. — При этом условии данного зерна вполне хватит, чтобы полностью обеспечить сильными кормами молочное животноводство области.

Что касается завоза фуражного зерна из других регионов, то его будут проводить только крупные свиноводческие комплексы и птицефабрики».

К слову, в целом по России в текущем году зерна ожидается собрать около 85 млн т, тогда как в прошлом году его было собрано всего 60 млн т.

«В связи с этим цены на зерно и муку уже начали снижаться», — поделилась приятной новостью Тамара Бритвина.

О валовом сборе овощей и терблении льна

— Тамара Павловна, каковы ваши прогнозы относительно сбора овощей?

— В 2011 году в области было посажено 19 тыс. га картофеля и 2 тыс. га овощей, что соответствует уровню прошлого года. При этом следует отметить, что более 80% картофеля и овощей

производится в личных подсобных хозяйствах населения.

— Чего приходится ждать в итоге?

— Планируем получить в этом году валовой сбор картофеля порядка 237 тыс. т, что на 74 тыс. т больше уровня 2010 года. Валовой сбор овощей планируется в размере 58,4 тыс. т (для сравнения: в прошлом году этот показатель составлял 52,4 тыс. т).

— В 2011 году были увеличены посевы льна. Способна ли внести свои коррективы в его уборку «небесная канцелярия»?

— Начну с того, что в настоящее время площадь льняного поля стабилизировалась и составляет 9 тыс. гектаров, посевные площади отдельных хозяйств составляют по 700 гектаров. Льносеющие хозяйства Вологодчины приступили к терблению льна еще с 18 июня. На 29 августа было вытерблено 7977 гектаров, что составляет 87% от посевной площади.

— Что, на ваш взгляд, необходимо для получения качественного льноволокна?

— Прежде всего, необходима вылежка. А одним из условий хорошей вылежки является достаточное увлажнение. Однако из-за продолжительной жаркой и сухой погоды, а также отсутствия рос и дождей в отдельных районах области вылежка тресты проходила довольно медленно. Кратковременные дожди благоприятно сказываются на получении качественного и однородного волокна. При затяжной ненастной погоде для предотвращения перележки тресты проводят ее оборачивание или устанавливают в конусы. То есть погодные условия, конечно же, могут значительным образом повлиять на процесс уборки.

— Принимались ли в этой связи какие-либо меры?

— Первое оборачивание уже проводилось на площади, равной 1263 га. В районах, где было достаточное увлажнение, хозяйства уже приступили к прессованию. Запресована 2171 т тресты на площади 1000 га.

Выручает и отечественная, и зарубежная техника

— Тамара Павловна, у нас в регионе давно разработана и успешно действует долгосрочная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009–2012 годы». Что удалось сделать в ее рамках за последнее время?

— За три года приобретено и просубсидировано из областного бюджета более 400 единиц техники и оборудования для возделывания и переработки льна. В том числе свыше 170 единиц высокопроизводительной специализированной льноуборочной

техники импортного и отечественного производства.

В целях соблюдения агротехнических сроков по технологии производства в текущем году хозяйствами закупается французская льноуборочная техника. В частности, интерес к ней уже выразили крестьянско-фермерское хозяйство «А. В. Мызина», КФХ «Нива» и ООО «Росзерно» Верхояжского района, ООО «Славянская новь» Шекснинского района, КХ «Подворье» Вологодского района. Приобретаются также и запасные части к бельгийской уборочной технике фирмы Unipon. Всего же в 2011 году льносеющими предприятиями запланировано приобрести 180 единиц техники, в том числе уборочной — более 70 единиц.

Имеющиеся льнозаводы работают стабильно, ведут модернизацию производства. Могу с уверенностью сказать, что программа дает свои положительные результаты на всех этапах ее реализации.

Кто даст за картофель меньшую цену?

— Какова ситуация по области в целом с уборкой урожая?

— На 29 августа убрано 109 тыс. га зерновых культур, т.е. выполнено 73% от намеченного плана. Намолочено 187 тыс. т зерна в амбарном весе.

Средняя урожайность зерновых составляет 20 центнеров с одного гектара, что на 5 ц/га выше уровня прошлого года. В Вологодском, Грязовецком и Сокольском муниципальных районах, которые вышли в этом плане в число лидеров, урожайность превышает 23 центнера с гектара.

Ранний картофель выкопан на площади 86 га. — Урожайность значительно выше

уровня прошлого года и составляет 243 ц/га (в 2010 году данный показатель был равен 146 ц/га). Также идет уборка ранних сортов овощей — капусты, свеклы и моркови. Здесь урожайность превышает прошлогодние показатели тоже почти в 2 раза.

«Средняя урожайность зерновых составляет 20 центнеров с одного гектара, что на 5 ц/га выше уровня прошлого года».

— Благодаря сельскохозяйственным ярмаркам выходного дня, которые активно проводились в прошлом году, люди имели возможность приобрести продукцию коллективных и фермерских хозяйств Вологодчины по ценам от производителя, тем самым избегая магазинных накруток. Будут ли подобного рода ярмарки проводиться столь же постоянно и впредь?

— Разумеется, к тому же такие продовольственные ярмарки уже начались практически во всех крупных городах области. В киосках от совхоза «Майский» средний картофель стоит 8 руб. за кг. Устюженские фермеры планируют привозить картофель от 10 руб. за килограмм.

Социально значимые продукты продолжают мониторить

— Что можно сказать по поводу мониторинга цен на те же крупы и овощи по области, есть ли тенденции к снижению в связи с сезонностью?

— Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли проводит мониторинг цен на социально значимые продукты питания еженедельно,

с конца 2008 года. Надо понимать, что цены на крупы складываются под воздействием конъюнктуры российского рынка, так как по данным позициям Вологодчина не является производящим регионом. Овощи мы производим сами, но, впрочем, не в достаточном количестве, поэтому цены на них также зависят от тенденции отечественного рынка.

В течение 2010 года наблюдался рост цен на пшено (на российском рынке в 2 раза, в области же — в 2,5 раза), гречку (на российском рынке в 3 раза, в области — в 4 раза) и овощи (и в России, и в области цена на картофель выросла в 2 раза). Снижение цены в 2010 году было отмечено на рис (как на территории страны, так и на Вологодчине).

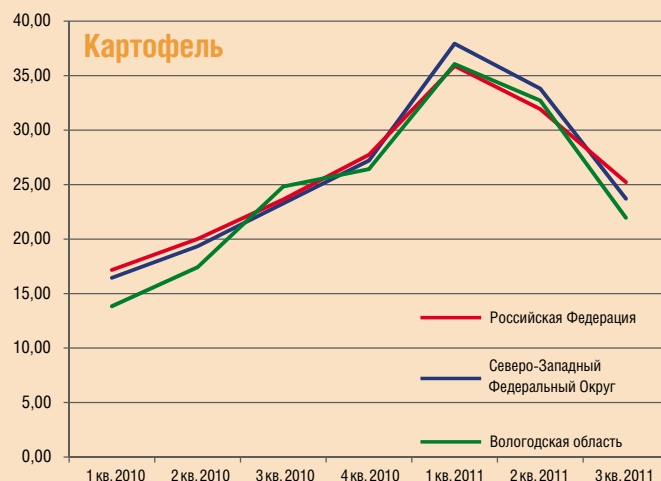
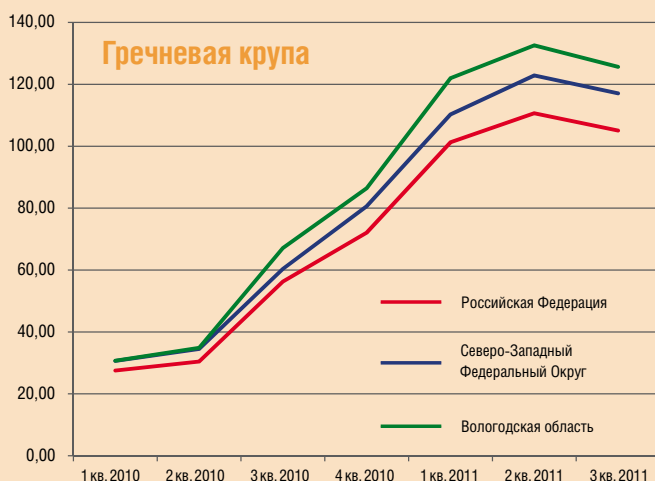
В 2011 продолжилась тенденция снижения цены на рис (правда, всего на 1–2%). На лук цены снизились на 20%, на картофель на 35%, на капусту на 60%. Это как раз и есть сезонное снижение цен.

По крупам с начала года цены вновь росли вплоть до июня, но в течение трех летних месяцев наметилась тенденция к их незначительному снижению.

Помимо уборки урожая текущего года, хозяйства уже начали подготовку к посевной кампании 2012 года. К завершению третьей декады августа посеяно 1155 гектаров озимых зерновых культур или 50% от плана. Поднято более 22 тыс. га зяби (в 2010 году на указанную дату было лишь 16 тыс. га). Ведется засыпка семян зерновых культур, многолетних трав и льна. Причем, делается это с таким расчетом, чтобы в следующем году еще больше увеличить посевные площади сельскохозяйственных культур. **БВ**

Динамика цен на гречневую крупу и картофель

Ценовая конъюнктура рынка области на крупы и овощи зависит от сложившейся ситуации на российском рынке. Это связано с тем, что область является регионом-реципиентом по данным позициям.



КТО В ЛЕН ВЛЮБЛЕН

ТЕКСТ, ФОТО: БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

«Внедрение инновационных разработок в целях повышения экономической эффективности в льняном комплексе России» — так называлась научно-практическая конференция-семинар, прошедшая в поселке Шексна в рамках проведения на Вологодчине Международного фестиваля льна в июне этого года.



Крестьянка мнет лен.
Фото С. М. Прокудина-Горского. 1910 г.

Участниками выездного мероприятия стали представители целого ряда регионов России, Республики Беларусь, а также Бельгии, Голландии, Финляндии и Франции.

«Мы уже в 14-й раз проводим международный форум по льну, собирающий льноводов, дизайнеров, мастеров швейного дела, представителей науки, — сказала первый заместитель губернатора Тамара Бритвина на открытии заседания. — Лен — культура, конечно, непростая, трудоемкая. Но и мы подходим к решению вопроса комплексно, планируя выйти на глубокую переработку льна. Лично я связываю с развитием данной сельхозкультуры будущее как Вологодчины, так и всей России, ведь лен — это не только волокно, но и утеплитель, медицинская вата, замечательный текстиль»...

«Каждая страна должна развивать те отрасли производства и земледелия, для которых природой или историей им созданы благоприятные условия, — совершенно резонно полагает начальник ФГУ «Агентство «Лен» Николай Овсянников. — Лен — истинно русская культура, Россия уже доказала свои права на мировое производство и переработку этого уникального материала. Менее эффективная для других сельскохозяйственных культур Нечерноземная зона, Приуралье, Сибирь с умеренным прохладным климатом — вот те огромные просторы

нашей Родины, что по праву считаются исторической землей льна».

Кому нужен котонин

Но отставим в сторону высокопарности. Самое главное заключается в том, что руководство Минсельхоза РФ на основе произведенного им анализа текущей экономической ситуации и прогнозирования на ближайшее будущее пришло к выводу: развитие льняной отрасли с положительной динамикой вполне реально. Правда, такие темпы развития предусматривают использование льна по нетрадиционным направлениям (взять хотя бы ту же медицинскую вату).

«В прежние годы для обеспечения стабильной работы текстильных предприятий наши хлопкоперерабатывающие производства ежегодно импортировали по 250–300 тыс. т хлопкового волокна, — сказал Николай Овсянников. — Однако сейчас в России это волокно — дефицит, в связи с чем его цена возросла в 5–7 раз. Решение проблемы импортозамещения и укрепления сырьевой базы отечественной текстильной промышленности возможно на основе замены хлопка льном, как это делалось еще в 1936 году, когда выпуск льняного котонина достигал 26 тыс. т. На данный момент потребность в льняном котонине для текстиля, медицины, обороны, строительства составляет более 200 тыс. тонн».

Отечественная наука и зарубежный опыт установили: классическая технология в льноводстве, ориентированная на получение пряжи мокрого прядения, должна получить свое развитие в тех субъектах РФ, где для этого есть необходимые условия. Среди регионов-«счастливчиков» называются Вологодская, Ивановская, Новосибирская и Ярославская области, Алтайский край, ряд других уголков страны, где основное направ-

Развитие льняной отрасли с положительной динамикой вполне реально. Правда, такие темпы развития предусматривают использование льна по нетрадиционным направлениям.

ление развития льнопроизводства базируется на интеграции всех его циклов, включая повышение качества льняного сырья, уменьшение затрат и снижение энергоемкости технологических операций.

При отсутствии указанных условий с учетом потребностей рынка и экологической безопасности льна стоит обратить внимание и на так называемые альтернативные направления. Речь в первую очередь идет о внедрении специальных технологий уборки и переработки льна-долгунца для производства котонизированного льна, льноволокна, которое, в свою очередь, будет использоваться затем для производства целлюлозы или натурального утеплителя.

«Все то, о чем мы здесь говорим, безусловно, верно и правильно, — сказал Борис Карпунин, представляющий Всероссийский научно-исследовательский институт (ВНИИ) механизации льноводства Россельхозакадемии (г. Тверь). — Но реалии сегодняшнего дня совершенно иные, и одна из основных проблем кроется в очень плохом качестве сырья».

Еще одна беда, по мнению Бориса Федоровича, заключается в неправильном планировании урожайности: «Для того, чтобы повысилась урожайность, нужно соблюсти технологии, соответствующие европейским стандартам, — советует он. — А борьбу с многолетними сорняками, которая сейчас ведется весной, следует перенести на осень».

Чудеса техники

О перспективных машинных технологиях для переработки льна рассказал специально прибывший на конференцию заведующий кафедрой технологии производства льняного волокна Костромского государственного технологического университета Евгений Пашин.

«Взять, допустим, новую линию для получения льняного волокна, изготовителем и разработчиком документации которой выступило ОАО «Механический завод», — привел пример Евгений Львович. — Ее преимущества очевидны: это адаптация при переработке к свойствам отечественного сырья, возможность переработки более влажной тресты, снижение уровня недоработанного волокна, увеличение выхода длинного волокна и производительности, унификация элементов конструкции с выпускаемыми отечественными линиями, автоматизация управления работой машин и пониженная стоимость линии по сравнению с зарубежными аналогами», — перечислил лишь некоторые из плюсов завкафедрой.

Также Евгений Пашин рассказал о новых слоеформирующей, слоеутопяющей, мяльной и трепальной машинах. О перспективных разработках по созданию новой сушильной машины и новой линии для получения однотипного льняного волокна. О возможностях новой системы автоматического управления работой, среди особенностей которой были названы сопряжение линейных скоростей всех машин, задействованных на линии; индивидуальное включение машин и регулировка скоростных параметров; реверсивная работа машин и управление ими с возможным подключением переносного пульта.

Генеральный директор ОАО «Завод имени Г.К. Королева» (г. Иваново) Александр Крапостин познакомил коллег с новой техникой для переработки льна и ее использованием в промышленности.

«Мы машиностроители, у нас на предприятии нет специалистов в сфере выращивания льна, — сразу же признался гендиректор. — Но зато все вы работаете на оборудовании, изготовленном на нашем заводе, так как им освоена вся цепочка технологического оборудования для предприятий первичной обработки льна: в том числе налажен выпуск тряпильной машины, спроектирован пресс для прессовки льноволокна, изготовлена трепально-очистительная машина. Мы всегда открыты для сотрудничества, на Вологодчину с нашего предприятия недавно были поставлены два агрегата примерной стоимостью 13 млн руб., и я гарантирую, что они прослужат лучше зарубежных аналогов».

А как на Вологодчине?

Выяснилось, что в нашей области есть достойный пример, который самое время брать на вооружение другим регионам. Имеется в виду Агропромышленная корпорация «Вологодчина». Причем, как считают специалисты, реализуемый предприятием проект позволит создать на территории области инновационное предприятие по глубокой



Николай Овсянников: «Нужны принципиально новые подходы в развитии льноводства».

переработке льна, аналогов которому на данный момент у нас в стране нет.

«В качестве первого проекта из имеющихся у нашего предприятия научных разработок мы остановились на производстве медицинской гигроскопичной ваты из короткого льноволокна и универсальных адсорбирующих гранул, — рассказал гендиректор корпорации Евгений Луканин. — Для загрузки производственной линии предприятие планирует не ограничиваться закупкой льнотресты и короткого волокна у производителей сырья региона, но и активно использовать собственные посевные площади для выращивания льна-долгунца при партнерской поддержке ведущих льнопроизводителей Франции. Цель реализуемого проекта заключается в выходе на отечественный рынок медицинской ваты с новым продуктом — льняной ватой, создании качественного, экологически востребованного и узнаваемого в России и Европе продукта изо льна.

Значение данного проекта заключается еще и в применении разработанной российскими учеными инновационной технологии переработки короткого волокна, полученного из тресты льна-долгунца (дело в том, что это волокно в России промышленно не производится, что связано со сложностью отделения костры от луба

и отсутствием действующих технологий переработки).

Общая стоимость инвестиционного проекта составит порядка 450 млн руб., расчетный срок его реализации — 5 лет. В качестве источников финансирования будут использоваться собственные средства, имеющиеся основные фонды и привлеченные средства (инвестиционный кредит одного из известных банков с государственным уставным капиталом)».

Подводя итоги совещанию директор Департамента растениеводства, химизации и защиты растений Министерства сельского хозяйства Петр Чекмарев отметил: «Поддерживаю идею создать в Интернете при ФГУ «Агентство «Лен» свой специальный сайт, где содержалась бы вся профильная информация, интересующая тех, кто занимается льном, его первичной и глубокой переработкой. Для обеспечения информационного пространства также считаю нужным возродить издание журнала «Лен и конопля». Кроме этого, поддерживаю идею учредить Всероссийский Союз льноводов или, может быть, Всероссийскую Ассоциацию льноводов и переработчиков льна. Давно пора сделать так, чтобы у льняной отрасли появилась собственная структура, отстаивающая интересы профессионалов своего дела».

Пустующая площадь Революции в областной столице вполне может стать в предвыборный период ареной политических баталий.



НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Дмитрий Медведев, подписав в конце августа указ о дате выборов в Государственную Думу (у нас они совпадут с выборами в ЗСО — 4 декабря) и вскоре встретившись с лидерами зарегистрированных партий, объявил, по сути, старт избирательной кампании.

Президент на той встрече спрогнозировал жесткий характер развивающейся политической борьбы. Имеющиеся в распоряжении редакции результаты мониторинга общественного мнения, проведенного Институтом социально-экономического развития территорий РАН летом этого года, позволяют согласиться с этим прогнозом.

Партийная палитра

Судя по выкладкам социологов, характер партийно-политических предпочтений

населения нашего региона за год изменился несущественно. По-прежнему примерно треть населения отдает предпочтение «партии власти» — «Единой России», далее с большим отрывом следуют КПРФ (8%) и ЛДПР (7%). Несколько улучшила свои позиции «Справедливая Россия» — 6% против 4% годом ранее. Эти цифры примерно соответствуют данным общероссийских опросов, в частности проводившегося приблизительно в то же время опроса Левада-Центра. Согласно ему, потенциальный электорат «Единой России»

составляет 36%, КПРФ — 12%, ЛДПР — 9%, «Справедливой России» — 4%, «Правого дела» — 2% и «Яблока» — 1%.

Впрочем, эти показатели вряд ли следует считать полностью адекватными текущему моменту. И в первую очередь в связи с тем, что в летние месяцы в межпартийном раскладе сил на уровне страны произошли существенные изменения: «Единая Россия» и Общероссийский народный фронт развернули масштабную пропагандистскую кампанию (так называемые «праймериз»), партия «Правое дело» активно начала продвигать нового лидера Михаила Прохорова. С другой стороны, после скандала с отставкой Сергея Миронова с поста председателя Совета Федерации и выходом из руководства «Справедливой России» ряда ключевых фигур на федеральном уровне пошли разговоры о снижении электорального рейтинга этой партии.

Наша справка

Опрос был проведен Институтом социально-экономического развития территорий РАН в июне 2011 г. в городах Вологде, Череповце и ряде районов области: Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском, Шекнинском. Метод опроса — анкетирование по месту жительства респондентов. Объем выборочной совокупности — 1500 человек в возрасте от 18 лет и старше. Ошибка выборки не превышает 3%.

В экспертном сообществе царит неопределенность в оценках перспектив развития политической ситуации на конец 2011 года и на 2012 год, когда состоятся президентские выборы. Она же характерна и для суждений обычных вологжан. «В начале этого лета продолжилась тенденция роста доли неопределенных ожиданий относительно направления развития политической ситуации в стране и области в ближайшем будущем. Удельный вес подобных суждений достиг 60–61%, превысив половинный рубеж, зафиксированный летом прошлого года, — говорит заместитель директора ИСЭРТ РАН Константин Гулин. — Это произошло за счет снижения уровня как позитивных (с 25–26 до 21–22%), так и негативных суждений (с 24 до 18%)».

По всей видимости, существование такой большой доли «серой массы» на руку «Единой России» — обладая мощным ресурсом, недоступным ни одной другой

партии, она в эти осенние месяцы будет стараться заручиться поддержкой «неопределившихся». Однако тут перед правящей партией возникает определенная сложность. Не секрет, что в российской политике первостепенное значение имеют личности, политические лидеры, а не партийные программы и идеологические ориентации. А доверие к «первым лицам» в обществе падает — и в стране, и в регионе.

Так, за последний год снизилась доля населения области, одобряющего деятельность Президента РФ (с 67 до 63%), Председателя Правительства РФ (с 67 до 60%), Правительства РФ (с 49 до 47%). Еще более значительное падение индекса одобрения — на 15,2 пункта — отмечается учеными в отношении работы депутатов Государственной Думы (более 2/3 которых, напомним, единороссы). Замеры, сделанные исследователями в августе, подтверждают эту тенденцию (см. графики).

Негативные изменения отмечены также в оценках региональных и местных властей. Так, в отношении деятельности губернатора доля одобрительных суждений среди жителей области в июне этого года составила 47% против 49 в июне прошлого года, неодобрительных — соответственно 30 и 27%. Правда позже в прессе появились сообщения о том, что на первичных выборах ОНФ Вячеслав Позгалев получил 80,5% голосов выборщиков. Но считать эти цифры полноценным «срезом общественного мнения о действиях власти» и объективным «мнением жителей о себе», как заявил глава

региона, комментируя результаты «прайм-риза», вряд ли стоит.

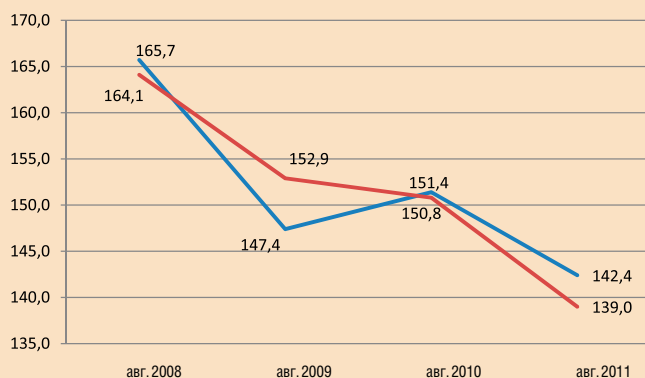
Таким образом, от «Единой России», стремящейся всеми силами сохранить значительный перевес в федеральном и региональном парламентах нового созыва, следует ожидать не только новых избирательных технологий, но и представления избирателю действительно новых лиц и новых лидеров (кстати, именно о масштабном обновлении рядов ЕР говорил в Череповце Владимир Путин 5 сентября). По идее, партиям «системной оппозиции» также не мешало бы обновить свои избирательные списки, однако для них эта задача, по-видимому, не столь актуальна — в борьбе за протестный и просто пассивный электорат они пока сосредоточились на критике действующих властей и друг друга..

Социальное самочувствие

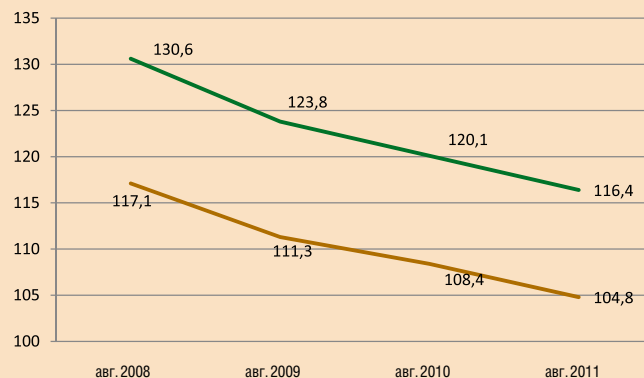
На фоне значительно менее благоприятных, чем в докризисный период, социально-политических настроений населения индекс потребительских настроений в Вологодской области за прошедшие 12 месяцев увеличился. Это означает, что по сравнению с кризисными временами вологжане стали больше покупать, чаще задумываться о совершении крупных покупок и более оптимистично смотреть на ближайшие перспективы личного материального благополучия. Например, доля жителей области, полагающих, что их материальное положение за последний год ухудшилось, значительно сократилась — с 34 до 24%.

Оценка деятельности властных структур федерального уровня населением области

Динамика индекса одобрения деятельности Президента РФ (красный график) и Председателя Правительства РФ (синий график)



Динамика индекса одобрения деятельности Совета Федерации ФС РФ (зеленый график) и Государственной Думы ФС РФ (коричневый график)



Для расчета каждого индекса из доли положительных ответов вычитается доля отрицательных, а затем прибавляется 100, чтобы не иметь отрицательных величин. Таким образом, равновесие положительных и отрицательных ответов — индекс 100, являющийся, по сути, нейтральной отметкой. Последний опрос проводился ИСЭРТ РАН в августе 2011 г.

Впрочем, наряду с позитивными изменениями, социологи отмечают и негативные тенденции. Во-первых, число людей, чувствующих себя уверенно в материальном плане, растет крайне медленно. По сравнению с предкризисным периодом (2008 г.) индекс потребительских настроений остается более низким, особенно это заметно по некоторым составляющим этого индекса в районах области.

Во-вторых, в период с июня 2010 г. по июнь 2011 г. не наблюдается позитивных перемен в оценках населения относительно перспектив развития экономики страны в целом. «Это является следствием отсутствия серьезных изменений в социально-экономической политике государства, — считают в ИСЭРТ РАН. — В июне 2011 г. отмечается увеличение доли отрицательных суждений населения относительно успешности работы Президента РФ в вопросе подъема экономики и роста благосостояния граждан до 54% по сравнению с 51% в июне 2010 г., а также снижение удельного веса одобрительных оценок экономической политики главы государства до 38% по сравнению с 44% в июне 2010 г. Это негативным образом влияет на темпы прироста индексов перспектив развития экономики страны».

К этому можно добавить, что продолжающееся воздействие финансово-экономического кризиса, а также инфляционные процессы, происходящие в экономике региона (с начала года инфляция составила 5,2%), также остаются основными факторами, сдерживающим расширение потребительской активности значительной части (по данным ИСЭРТ РАН, не менее половины) жителей региона.

Чем такая ситуация чревата в политическом плане? Бедные люди — это, как правило, электорат оппозиционных партий. Уже упоминавшийся опрос Левада-Центра показал, что КПРФ вдвое более популярна среди бедных, чем среди богатых, а «Единая Россия» в 1,5 раза популярнее среди богатых, чем среди бедных. Когда же исследователи спрашивали о том, как изменилось материальное

Кризис доверия

Уровень одобрения деятельности Дмитрия Медведева на посту Президента РФ остается высоким, но все больше падает. По последним данным, полученным ИСЭРТ РАН в августе этого года, он составил 62%. По России в целом ситуация примерно такая же. Левада-Центр констатирует снижение рейтинга главы государства в течение года с 73 до 63%, ВЦИОМ — с 67 до 62%.

В сравнении с периодом активной фазы экономического кризиса (2009 год) жители Вологодской области отмечают снижение внимания Президента к внутренним проблемам страны: ее экономическому положению, порядку в стране, материальному положению населения. В исследовании ИСЭРТ РАН отмечается, что результаты работы главы государства стали оцениваться населением более критично, что проявляется в возросшей доле отрицательных оценок по всем аспектам его деятельности.

В качестве позитивного момента фиксируется незначительное увеличение доли населения области, рассчитывающего на повышение благосостояния своих семей в ближайшие полгода и год (до 25%). Однако с учетом того, что только 11% жителей области оценивают материальное положение своих семей как «хорошее», этого явно недостаточно.

«В условиях приближающихся выборов 2012 г. оценки деятельности Президента будут определяться способностью государства в целом решать текущие социальные проблемы, осуществлять социально-ориентированную политику и поддерживать на достойном уровне материальное положение граждан», — делают вывод эксперты. На текущий момент примерно половина населения считает неуспешной деятельность Медведева в сфере подъема экономики и роста благосостояния граждан, эти люди не рассчитывают на повышение благосостояния своих семей в ближайший год.

Впрочем, целый ряд экономистов высказывают схожие оценки. Пока чиновники из Минфина прогнозируют увеличение доходов бюджета и, соответственно, сокращение бюджетного дефицита почти в два раза, социальные расходы государства, по всей видимости, будут сокращаться, фискальная политика будет ужесточаться, а рынок труда ожидает приток дешевой иностранной рабочей силы. Новый Президент России — кем бы он ни был — в первые годы правления получит карт-бланш на проведение непопулярных среди населения мер в целях модернизации экономики.

положение в семье за последний год, ответы об улучшении преобладали только среди сторонников ЕР.

Данные о настроениях в различных социальных группах нашего региона отчасти подтверждают результаты федерального опроса. Если среди тех, кто не считает себя бедным («денег достаточно для покупки необходимых товаров»), протестные настроения не изменились, то вот в отдельных категориях (в 20%-й группе наименее обеспеченных, в Череповце) протестные настроения остаются выше уровня докризисных месяцев 2008 года. Также заметен рост протестных настроений среди тех, у кого «плохое» социальное настроение (в опросе — «испытывают напряжение, раздражение,

страх, тоску»). Если в 2008 году он составлял 31%, то сейчас — 33%.

Можно, конечно, спорить, насколько совпадают группы тех, кто экономически беден и кто просто «испытывает напряжение», но вполне очевидно следующее: недостаточно высокие темпы выхода из экономического кризиса, сохраняющееся в российском обществе существенное социальное расслоение и массовая бедность (около трети населения области считает, что им «денег хватает в лучшем случае на еду»), большой удельный вес «социальных пессимистов» — все эти факторы лишь обостряют предвыборную политическую борьбу, причем не только «наверху», то есть на федеральном уровне, но и «внизу», на местах. **55**



**АРЕНДА / ПРОДАЖА
ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

(8172) 795-080 www.emng.ru

S_{общ.} = 1082 м²

ул. Новгородская, дом 2а

www.arnika35.ru

**Календари, ежедневники, новогодние подарки,
сувениры с вашим логотипом**

2012

Выставочный зал, склад, производство.

Работаем с 1993 года.



издательство • сувениры
арника

Вологда, Челюскинцев, 32
Телефон: (8172) 72-11-18, 21-12-67
Email: arnika@arnika35.ru



САМЫЙ НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА; ФОТО: ВИКТОР ГОРБУНКОВ

День знаний Вологодчина по традиции отметила пышными бантами и большими букетами. 118 тысяч школьников сели за парты, 13,5 тысяч из них — в первый раз. И именно они традиции поддержали не во всем. Первоклассники 2011 года начали получать знания по новым федеральным государственным стандартам начального образования. Как подготовилась область к новому учебному году по новым правилам, рассказывает начальник Департамента образования Вологодской области Елена РЯБОВА.

— Елена Олеговна, все начальные школы области готовы к работе по новым образовательным стандартам?

— Работа по введению федерального государственного образовательного

стандарта начального общего образования — процесс сложный, она ведется по разным направлениям: нормативно-правовое, организационное, кадровое, информационное, финансово-экономическое

обеспечение введения ФГОС начального общего образования.

В каждом образовательном учреждении, реализующем ФГОС начального общего образования, разработана образовательная программа, приведена в соответствии с требованиями нормативно-правовая база. Все учителя первых классов и руководители образовательных учреждений прошли специальную подготовку.

При реализации ФГОС начального общего образования в образовательном процессе будут использоваться различные учебно-методические комплекты в соответствии с федеральным перечнем учебников. Все школы области обеспечены учебниками, которые требуются по новой программе.

Кроме того, в 2011–2012 учебном году в 66 общеобразовательных учреждениях будет установлено компьютерное оборудование и цифровые лаборатории, которые позволят использовать информационные технологии, организовать исследовательскую деятельность младших школьников.

— **Несколько школ области работали по новым стандартам в качестве эксперимента. Каковы результаты?**

— Десять общеобразовательных учреждений области успешно реализуют федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования с 1 сентября 2010 года. В Вологде это Гимназия

Наряду с введением новых стандартов, реформа системы образования предполагает и изменение правового статуса школ и других государственных и муниципальных образовательных учреждений. С принятием в мае прошлого года Федерального закона № 83-ФЗ (так называемый Закон о бюджетных учреждениях) в обществе заговорили о практически полной ликвидации бесплатного школьного образования.

Вопрос о коммерциализации образования на недавней пресс-конференции прокомментировал министр образования Андрей Фурсенко, который в очередной раз заверил обеспокоенных граждан: «Увеличения платности образования точно не будет. Оно будет уменьшено. Переход школ в форму автономных учреждений ни в коем случае не значит, что придется платить за уроки, обязательные по госстандарту. И, кстати, сумма, выделяемая государством на подготовку одного школьника, устойчиво растет, и за последние 7 лет выросла в 3 раза в среднем по стране. Ни в одном документе не было и намека на то, что что-то в школе будет оплачиваться из кармана родителя».

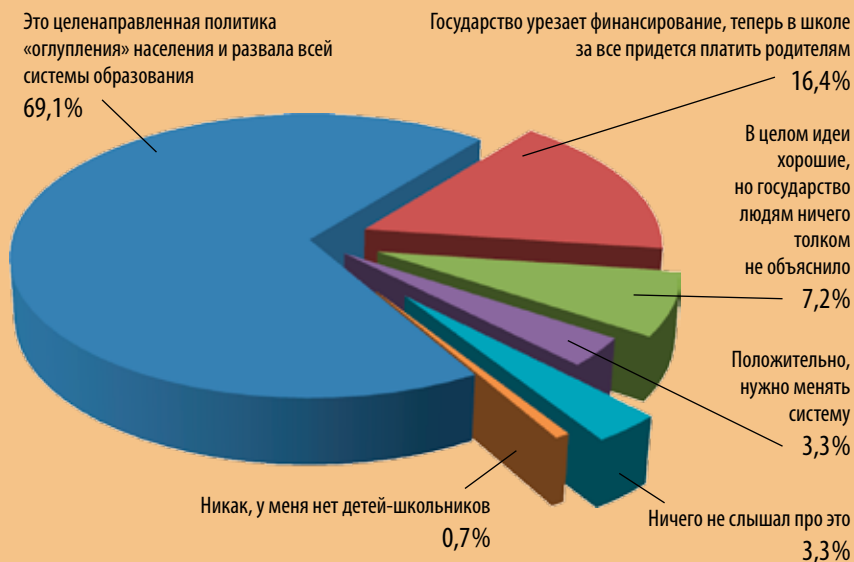
№2, средние общеобразовательные школы №4 и №16, Вологодский многопрофильный лицей. В Череповце — Начальная общеобразовательная школа №39, средние общеобразовательные школы №11 и №1». Также к ним можно отнести СОШ №2 г. Вытегры, Тарногскую СОШ, Березовослободскую НОШ Нюксенского района.

Отличие ФГОС состоит в том, что он впервые определяет личностные, метапредметные и предметные результаты освоения основной образовательной программы. Личностный результат предполагает, что знания, которые получил конкретный ученик, сравниваются не с шаблоном, общим для всех, а с его же успехами, достигнутыми ранее. Метапредметные результаты обучения позволяют не только овладеть знаниями, к примеру, по математике, но и научиться применять эти знания в реальных жизненных ситуациях.

В прошлом 2010–2011 учебном году проводился региональный мониторинг освоения ФГОС. Результаты обучения первоклассников в «пилотных» школах свидетельствуют об успешном освоении образовательной программы. Все первоклассники продемонстрировали по итогам года достаточно высокий уровень сформированности универсальных учебных действий. Универсальные учебные действия — это новый обязательный образовательный результат, при его оценке проверяется способность

Интернет-опрос: читатели журнала «Бизнес и Власть» скептически относятся к школьной реформе

На сайте издания в течение нескольких месяцев этого года проводился опрос. Был задан вопрос: «Как вы относитесь к реформе школьного образования и введению новых образовательных стандартов?» Результаты показали, что реакция посетителей ресурса отражает общую обеспокоенность граждан страны путями и возможными результатами реформирования системы образования.



С нами выгодно иметь дело

2000 минут и безлимит внутри контракта за 300 рублей в месяц

в Вологде ☎ 8 (8172) 511 171, в Череповце ☎ 8 (8202) 511 171
tele2.ru

На тарифном плане «Эксперт» абоненту ежемесячно предоставляется 2000 минут исходящих вызовов на телефоны всех операторов Вологодской области, а также абонентам «Tele2 Россия», по цене 0 руб. Начиная с 2001-ой минуты в месяц, стоимость всех местных вызовов составляет 0,40 руб. за минуту, на номера «Tele2 Россия» — 1,50 руб. за минуту. Стоимость исходящих вызовов внутри контракта — 0 руб. Абонентская плата — 300 руб. в месяц. Подключение на тариф доступно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Тарификация поминутная. Соединения менее 3-х сек. не тарифицируются. За пределами области подключения действуют роуминговые тарифы. Тарифы с учетом НДС. Подробности по телефону: в Вологде — 8 (8172) 511 171, в Череповце — 8 (8202) 511 171, с телефонов Tele2-636. Лицензии: Роскомнадзор №№ 69911, 69900, Россвязьохранкультуры № 55441.

TELE2
Для дела

ученика к саморазвитию, формирование его социальной компетентности, толерантности.

Ориентиром для учителя при формировании личностных, метапредметных и предметных результатов обучения является разработанная на региональном уровне контрольная работа.

— **Поменяли ли новые стандарты характер внеурочной деятельности учеников?**

— ФГОС начального общего образования предполагает реализацию внеурочной деятельности школьников по направлениям развития личности (спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное) в разнообразных формах. То есть в школе ребенок занимается не только математикой, русским языком, но и берестоплетением, например, но это уже после общеобразовательных предметов. Во второй половине дня дети могут изучать второй иностранный язык, обучаться музыке. Каждая школа, будет реализовать эту деятельность, исходя из своих возможностей, и готовности учреждений дополнительного образования оказать поддержку школе. Вести такие занятия могут как школьные учителя (при наличии специальной подготовки), а также сотрудники художественной, музыкальной, спортивной школы или другого учреждения дополнительного образования.

По результатам мониторинга, 98% школьников, родителей и учителей

удовлетворены введением внеурочных развивающих занятий.

Лабораторией развития начального общего образования ГОУ СПО «Вологодский педагогический колледж» подготовлены методические рекомендации по организации внеурочной деятельности в начальной школе и по организации промежуточной аттестации и оценке образовательных результатов учеников.

— **На какой стадии сейчас находится работа над стандартами для средней и старшей школы?**

— Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования будет утвержден в декабре 2011 года, его введение планируется начать в «пилотных» общеобразовательных учреждениях с 2012 года. В требованиях к результатам обучения соблюдается преемственность с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования.

В мае 2011 года разработан и утвержден региональный план-график подготовки к введению ФГОС основного общего образования, а также с целью координации деятельности по введению ФГОС в Вологодском институте развития образования создан сектор реализации ФГОС и мониторинга.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного)

общего образования в настоящее время находится в стадии доработки. Все желающие могут принять участие в обсуждении на сайте Министерства образования и науки РФ.

— **О стандартах для среднего и старшего звена ходит много слухов. К примеру, есть информация, что какое-то количество уроков в неделю останется бесплатным, а остальное будет за деньги. Правда ли это?**

— Конституция России гарантирует всем гражданам страны бесплатное и доступное школьное образование. Перечень обязательных образовательных областей и предметом зафиксирован в стандарте.

В тоже время в целях наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей обучающихся и населения школа может предоставлять платные дополнительные образовательные услуги в соответствии с потребностями участников образовательного процесса. (врезка 2)

— **Вокруг новых стандартов много споров и обсуждений. Елена Олеговна, как и где общественность может высказать свое мнение и задать вопросы?**

— Вы можете выразить свое мнение по поводу федеральных государственных образовательных стандартов на сайте Минобрнауки и сайте www.standart.edu.ru. Там же можно познакомиться с разработками и задать любые вопросы по этой теме.

РЕКЛАМА



СОГЛАСИЕ[®]
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Поможем вместе»

**Купите для себя
полис страхования
от несчастного случая**

... И ВЫ ПОМОЖЕТЕ ДРУГИМ!

25%
отчислений
от каждого полиса
на благотворительность

В ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ БОЛЕЕ 50 ДЕТСКИХ ДОМОВ, ПРИЮТОВ И ДОМОВ ДЛЯ ПРЕСТАРЕЛЫХ И ИНВАЛИДОВ

Подробности программы вы можете узнать в офисах филиала:
Вологда, Мальцева, 52, т. (8172) 56-08-56
Череповец, Металлургов, 1, т. (8202) 57-03-15

Срок действия программы до 31 декабря 2011 г.
ООО «Страховая Компания «Согласие» Лиц. №СОН С 1307 77 от 04.08.2010 г.

ИНОСТРАННЫЙ АКЦЕНТ

Является ли массовая учеба за рубежом реакцией на кризис отечественной системы образования?

ПОДГОТОВИЛА ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

К сожалению, нынешнее российское образование по качеству не соответствует современным требованиям. Пока политики и функционеры от системы образования объясняют, что проводимые реформы призваны в корне изменить ситуацию, многие родители, которые всерьез обеспокоены будущим своих детей и у которых есть возможность отправить их учиться за границу, этой возможностью пользуются.

В самом деле: сдать экзамен по иностранному языку и получить международный сертификат (без него за границей учиться не разрешат) стоит в среднем 100–200 долл., средняя стоимость обучения в США составляет 20 000 долл. в год, во Франции чуть меньше — можно поучиться в приличном вузе и за 15 тыс. долл. в год, в Германии — от 80 до 1 100 долл. за семестр. Эти цены касаются высшего образования, стоимость среднего образования и краткосрочных курсов, естественно, ниже. Строго говоря, за границей можно найти и бесплатные образовательные заведения, но это гораздо сложнее, чем просто заплатить. Что касается расходов на проживание и питание, то здесь тоже многое зависит от страны. Но это не такие уж астрономические суммы, тем более, если человек в состоянии себя обеспечивать. Например, по отзывам вологжан-студентов, в Германии средняя стоимость проживания составляет 400–600 евро в месяц (оплата жилья, питание, одежда, проезд), а среднемесячный заработок во время подработки в свободное время составляет около 800 евро.

В итоге сегодня уже не только дети пресловутых олигархов или столичных чиновников, но и потомство предпринимателей так называемого среднего класса учится где-нибудь в Европе, и в силу доступности такого образования эта тенденция только усиливается. Неужели доверие к отечественным школам и вузам так сильно падает? Мы попросили наших уважаемых читателей в развернутой форме выразить свою позицию по этой проблеме и поделиться личным опытом.

Галина ТЕЛЕГИНА,
Президент Вологодской ТПП

— Вопрос образования детей стоит сейчас как никогда остро.

Тема введения новых образовательных стандартов не сходит с полос газет и с экранов телевизоров, поэтому родители волнуются как никогда. Ведь мы — родители — учились по стандартам, переходящим из поколения в поколение, и учебники передавались из семьи в семью.

Что касается современного образования и новых программ, то здесь нужно в первую очередь смотреть на ребенка. Наверно не каждому малышу суждено пойти в школу в шесть лет и осваивать программу повышенного уровня сложности. На мой взгляд, получить образование можно и в самой обычной школе, главное, к кому ты попадешь. Чтобы педагог не только вложил в голову необходимые знания, но и не отбил само желание учиться, постигать новое, искать информацию, овладевать знаниями. Поэтому здесь важно, чтобы ребенка встретил на пороге школы правильный человек. Не зря же в школах, где сильные учителя, сильные и ученики.

Я считаю, что наши прославленные вузы: Бауманка, МГУ, МГИМО, Высшая школа экономики, на мой взгляд, давали и продолжают давать очень хорошее образование. Единственное, на что бы хотелось обратить внимание родителей и учителей, — школьный уровень иностранного языка. Он оставляет желать лучшего. Мы до сих пор считаем иностранный язык по значимости где-то между физкультурой и трудом и не расцениваем его как инструмент для дальнейшей работы и карьеры. Несмотря на то что мы можем активно путешествовать по миру, заниматься бизнесом, зачастую школьного уровня иностранного языка не хватает.

Почему мы выбрали учебу за границей? В 12–13 лет начинается такой возраст,

когда в жизнь ребенка совершенно определенно входит слово «нельзя». Долгое время он был маленький, и почти все было можно, а теперь многое нельзя. И когда есть авторитетные люди, есть учреждение, в котором жизнь ребенка выстроит по строгим, четким правилам, наложат правильные ограничения, мне легче согласиться на такой вариант, как школа во Франции. Если дома ребенок может проводить за компьютером по 6 часов в день, чем он и занят на каникулах, то в школе пребывание за компьютером строго регламентировано. Вместо этого ребенок занимается спортом и другими интересными занятиями. Тем более что Франция — это страна с одной из ведущих экономик мира. Французский язык — официальный язык Евросоюза. Сама французская система образования более либеральная, чем английская. Французские школы очень интересные — там удачно сочетается образовательный процесс и занятия спортом, и овладение культурными традициями.

Там несколько другой подход к вступлению молодого человека в жизнь. В 18 лет ребенок имеет степень бакалавра, и это дает ему толчок к дальнейшему образованию. В течение двух последних лет учебы во Франции их уже настраивают на то, чтобы они получали определенные знания в области экономики, если для будущего выбрана экономика, науки, если ребенок намерен идти в науку, или журналистики, если мыслится такое будущее.



Наверно, и нам нужно не сокращать психологов в школах, а, наоборот, дать им возможность определять склонности детей. Чтобы ребенок выбрал профессию не потому что, мама так сказала или это модно, а потому что он чувствует склонность к этому роду занятий.

Во Франции, например, нет конфликта между системой образования и моим ребенком. Он уже все для себя определил. Он уже повзрел и понял, в чем себя найти. Может быть, и в России новые стандарты помогут перестроить работу школы так, чтобы ребенок нашел себя.



Елена МИНАКОВА,
генеральный директор
ООО «МиМП», депутат
Законодательного
Собрания области

— Идеальной системы образования нет ни в одной стране мира. К тому же любая система всегда соответствует определенному периоду истории своей страны. Я убеждена, что если изучать образовательные системы разных стран, то в каждой из них можно найти что-то хорошее. В этом смысле меня поражает система образования в России. Несмотря ни на что, она не распалась окончательно, а сохранила, на мой взгляд, замечательные традиции, в том числе высокое качество преподавания.

Если сравнивать российское образование и образование, полученное за рубежом, то положительным фактором в первом является высокий уровень преподавательского состава ведущих вузов страны, а также большое количество времени, которое уделяется личному общению педагога с ученической аудиторией. Во втором — большая роль отводится индивидуальному списку предметов учащегося, знания по которым он получает за период обучения в школе, и, что тоже

немаловажно, формированию самостоятельности, ответственности за свой выбор и свои действия. В европейских и американских школах ученики уже с начальных классов определяются с выбором и нацелены на свою будущую специализацию. В российской действительности учащиеся нередко даже старших классов не могут сделать выбор своей будущей профессии. Поэтому выбор школы в той или иной стране напрямую зависит от умений и желаний ребенка получить престижную профессию, а значит и престижное образование.

Именно поэтому моя дочь Алина сейчас учится сразу в двух школах: французской, где она взростает прямо на глазах, и в вологодской, где она получает классическое для нашей страны образование. Это тяжело, и я горжусь, что она справляется с такой нагрузкой.

На этот шаг, впрочем, мы пошли не потому, что меня не устраивает система образования в России. Изучив европейские и американские школы, я по-прежнему считаю, что глубина и уровень полученных у нас знаний превосходят «западное образование». При условии, конечно, что ребенок хочет учиться.

Школы за рубежом имеют совсем другое преимущество. Они учат самостоятельно мыслить, принимать решения, воспитывают ответственность. Это именно те «показатели», по которым наше образование пока отстает.

Помимо всего прочего, это еще и большой шанс найти в будущем хорошую работу, ведь после обучения за рубежом перед человеком открыт весь мир.

Александр УККОЕВ,
директор Вологодского
филиала РОСГОССТРАХ

— Я верю в российское образование и полагаю, что в ближайшее время мы увидим перемены к лучшему.

Если сравнивать российское и европейское образование, то наше более универсально, тогда как европейское более предметно. Российские высшие учебные заведения традиционно тяготеют к теории и академическому образованию, западные — больше ориентированы на практику. Российские, как правило, ориентированы на оценки по экзаменам, западные — на текущую активность студента. В российском вузе зачастую лекционный материал по-прежнему хватает для учебы, в западном самостоятельное обучение занимает гораздо больше времени. В этом смысле сравнивать качество образования сложно, оно хорошо и там, и там, но проявляется по-разному.

Переход от советской системы образования в нашей стране затянулся,

тем не менее, Россия присоединилась к Болонскому соглашению об унификации системы образования. Суть соглашения — обеспечить всех студентов равными возможностями, чтобы не вставал вопрос о том, зачтут ли мой диплом на Западе или на Востоке или нет. А значит мы стоим на пороге открытия новых способов получения системного профессионального образования.

Думаю, мои дети будут учиться в обычной общеобразовательной школе. Что касается дополнительного образования, нужно просто наблюдать за ребенком с целью выяснения его интересов, склонностей, талантов и давать возможность их совершенствования, потому что ребенок должен развиваться в том фарватере, который нравится ему самому. Важно привить ребенку интерес к новым знаниям, желание учиться и узнавать. Выбор высшего учебного заведения также зависит от желания самого ребенка. Давление со стороны родителей, желание отправить ребенка на обучение за границу, отдавая дань моде, завышенные ожидания приведут в конечном итоге к негативным последствиям.

Отправлять своих детей учиться за рубеж или дать возможность получать образование в России — это выбор каждого родителя. Дело в другом: большинство тех, кто получает образование за рубежом, уже не связывают свои планы на будущее с Россией, а планируют работать и строить карьеру за границей. Россия — страна, находящаяся на старте роста и развития, страна огромных возможностей. Нам предстоит решить множество проблем, набраться сил для построения инновационной экономики. Поэтому хотелось бы, чтобы наши дети, получив образование, жили и работали на благо своей Родины. **BB**



Читайте в выпуске:

КОНСАЛТИНГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ С КОНТРАГЕНТОМ 007

Лучшие менеджеры по продажам — универсалы.

ТРУДОВОЙ РЕСУРС ВОЛОГДЫ: АНАЛИТИКА РЫНКА

Почему сейчас получить работу сложнее,
чем несколько лет назад?

НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Законы, которые должны защитить бизнес.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ЗАКОННЫЕ МАРШРУТЫ

Почему не все дети до 7 лет ездят в общественном
транспорте бесплатно? Кому жаловаться
на хамство кондуктора и произвол водителя?

ФИНАНСЫ

ВТОРАЯ ВОЛНА КРИЗИСА

Почему снова «тряхнуло» мировую экономику?

ПСИХОЛОГИЯ

ГОВОРИТЬ? ЛЕГКО И УБЕДИТЕЛЬНО!

«Успех публичных выступлений» — тренинг
для тех, кто хочет идти вперед.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЛЕТНИЕ IT-НОВОСТИ

Куда ушел один из основателей компании Apple, какое
открытие сделали британские ученые, и какие новые гаджеты
выпустили на потребительский рынок известные бренды.



ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ С КОНТРАГЕНТОМ 007

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА КОРНИЛОВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР

Когда я написала заголовок этой статьи и прочла его внимательно, первой возникла крамольная аналогия: пахнет проституцией. Однако название оставила именно такое, и вот почему. Одна из компаний, заказывая мне цикл обучения менеджеров по продажам, сформулировала задачи следующим образом: «Научите наших сотрудников эффективно работать и с новыми клиентами, и с постоянными! Нам нужны универсалы!».



Разрабатывая содержание цикла, невольно поймала себя на мысли, что отношения с клиентами больше похожи на любовно-брачные, а не дружеские, как принято считать. Окрепло это понимание уже непосредственно в процессе обучения, когда выстраиваемые аналогии и метафоры были понятны всем участникам, достаточно взрослым людям, имеющим за плечами иногда не одну историю подобных отношений.

В статье представлены ошибки в стереотипных моделях поведения с клиентом на разных этапах его жизненного цикла. Эти ошибки характерны и для компаний-поставщиков, и их представителей — менеджеров по продажам. Для понимания глубинной сути предлагаю рассматривать их на примере не совсем обычных, но понятных всем аналогий.

Итак, жизненный цикл клиента включает в себя несколько стадий развития отношений: Потенциальный клиент — Новый клиент — Постоянный клиент — Потерянный клиент — Возвращенный клиент (он же снова Потенциальный).

Любовные отношения между партнерами также традиционно развиваются

стадиями: — Ухаживание — Соблазнение — Брак — Развод — Повторный брак (с тем же партнером).

Отношения поставщика (в лице менеджера по продажам) и клиента проходят практически все стадии любовно-брачных отношений. Проверим?

1. Потенциальный клиент (Ухаживание)

Действия поставщика/менеджера по продажам. Собирает информацию об «объекте вожделения», тщательно готовится к встрече, страстно жаждет произвести положительное впечатление, чуток и внимателен к желаниям и потребностям другой стороны.

Добивается расположения всеми возможными способами, обещает «золотые горы». Одержим одним желанием — добиться «объекта страсти» как можно скорее. Порой настойчив до назойливости.

Действия клиента. Присматривается, оценивает. При этом критерии оценки по-разному разнообразны, от классических: «выгодно/невыгодно», до парадоксальных



и порой анекдотичных: «ну не нравишься ты мне, мужик, не нравишься!». Какое-то время колеблется («ломается») и, в конце концов, поддается настойчивым ухаживаниям.

Типичные ошибки «ухаживающей стороны»:

- Неумение выделиться из толпы. Иллюзорное представление о том, что у него есть уникальные конкурентные преимущества:

их или нет в реальности, или они не они интересны партнеру.

- Нехватка коммуникативных навыков: неумение вести диалог, расположить к себе, вовремя и красиво сделать комплимент.
- Незнание, неумение, а зачастую и нежелание выяснить, что действительно ожидает партнер, что для него может служить решающим мотивом при выборе нас как разового или постоянного партнера.



2. Новый клиент (Соблазнение)

Действия поставщика/менеджера по продажам. Если первая сделка (читай — «первая постель») состоялась, испытывает чувство удовлетворения, начинает планировать долгосрочные отношения. Продолжает соблазнять, расписывает плюсы постоянного сотрудничества (бонусы, скидки), уговаривает, убеждает, дает время на раздумье или торопит с принятием решения.

Действия клиента. Начинает проверять на прочность: как поведет себя партнер, если задержать оплату, предъявить претензию. Внимательно смотрит на реакцию: если все устраивает, соглашается продолжить отношения, иногда с оговорками.

Типичные ошибки «ухаживающей стороны»:

- Нет осознания этапа притирки друг к другу, понимания того, что большая часть возражений клиента — это своеобразная «проверка на вшивость».
- Не воспринимается адекватно осторожность и опасения клиента при первых шагах в отношениях. События форсируются (продать много и сразу).
- Слишком быстрый переход «на ты», забывая о том, что «постель — это еще не повод для знакомства».

3. Постоянный клиент (Брак)

Действия поставщика/менеджера по продажам. Знает привычки партнера, умеет влиять на ситуацию в свою пользу и, как правило, расслабляется — начинает допускать ошибки в отношениях («партнер лоялен, простит, как и я ему»). Традиционно возникают проблемы финансового плана (кто, кому, когда и сколько



должен). С течением времени все реже и реже интересуется удовлетворенностью партнера и оказывает знаки внимания.

Действия клиента. Знает плюсы и минусы партнера, на некоторые из минусов партнера доходит до критической массы, привычки, постоянства и нежелания ссориться, зачастую в ущерб собственной выгоде. Обычно верен, но вполне может флиртовать. Могут случаться кратковременные «романы с конкурентами». Когда количество ошибок партнера доходит до критической массы, активно начинает «смотреть на сторону» в поисках нового партнера. Вот тут-то конкуренты его и берут «тепленьким».

Типичные ошибки «ухаживающей стороны»:

- Не только не отслеживается удовлетворенность партнера регулярно, но зачастую пропускаются мимо ушей высказываемые претензии. Не выясняются истинные причины неудовлетворенности, не ищутся пути решения, часто используются лишь пустые обещания все исправить.
- Считается ненужным, необязательным совершение красивых поступков в адрес партнера (романтическое возвращение в «конфетно-букетный период» в реальности или в воспоминаниях).
- Неумение предложить старому партнеру новые способы решения его проблем. Слепая вера в лояльность клиента.

4. Потерянный клиент (Развод)

Действия поставщика/менеджера по продажам. Оценивает выгоду дальнейших отношений и может выступать инициатором разрыва. Если клиент не значим, расстается с облегчением, иногда специально создавая невыполнимые для партнера условия. Если значим (по различным соображениям), то пытается выяснить причины и по возможности устранить недостатки. При расставании с таким партнером тайно лелеет мечту вернуть его обратно, держит в зоне внимания, придумывает необычные способы возврата и время от времени звонит с вопросом: «Как дела?»

Действия клиента. Оценивает выгоду дальнейших отношений со старым партнером и в подавляющем большинстве случаев выступает инициатором разрыва отношений.

- Уходит по разным причинам:
- достижение «точки кипения» из-за ошибок постоянного партнера;
 - более заманчивое предложение конкурентов;
 - удовлетворение жажды в новых впечатлениях;
 - изменение целей и задач и т. д.
- Расстается с разными впечатлениями:
- «Ах, какой был мужчина... Ну, настоящий полковник!»;
 - «...и от любви давай уйдем сейчас. Оставив незаконченный роман...»;
 - «Уходи, дверь закрой! У меня теперь другой!»

Типичные ошибки «ухаживающей стороны»:

- При расставании опускаются до скандала, черного пиара, забывая о том, что «земля круглая».
- В попытках вернуть партнера, используются неадекватные способы (действия «в лоб»), рискуя получить «букетом по лицу». Неготовность поменять модель своего поведения (нет работы над прошлыми ошибками).
- Иногда партнеру необходимо дать понять на практике слова поговорки: «Старый друг лучше новых двух».



5. Повторный брак (Возвращенный клиент)

Пятая стадия тождественна стадии Первой (см. выше).

Подведем итог. Голубая мечта каждого менеджера по продажам — идеальный клиент: суперлояльный и постоянно наращивающий объемы продаж! Возможно ли такое? Перефразируя неизвестную рекламу: «Идеал недостижим, но приблизиться к нему можно», предлагаю помнить об ошибках и не совершать их. А если уж совершили, то исправлять максимально быстро. Только тот не ошибается, кто ничего не делает. **BB**

Другие тексты автора — в блоге: pragmatikaprodag.blogspot.com

ТРУДОВОЙ РЕСУРС ВОЛОГДЫ: АНАЛИТИКА РЫНКА

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ЯБЛОКОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ JUEL CONSULT

«Мы выбираем, нас выбирают...» — так пелось в трогательной советской песне. Кто же кого выбирает на рынке труда? Общеизвестно, что рынок до кризиса принадлежал квалифицированным соискателям: они диктовали условия, довольно легко переходили из одной компании в другую, предъявляли требования к работодателям в части условий и льгот. Что происходит на рынке труда Вологодчины сейчас? Что ждет работодателей и соискателей в будущем?

Для анализа возьмем самые свежие данные об активности по нашему региону (август 2011 года) с крупнейших рекрутинговых сайтов России: headhunter.ru, superjob.ru, rabota.ru и rabota.mail.ru, а также с популярных в Вологде порталов vologda.rabotavgorode.ru и www.rabota-vologda.ru.

Рынок труда Вологды в этом году, как и рынок труда всей европейской России спустя два года после кризиса, на первый взгляд, выровнялся. Работодатели снова активно ищут сотрудников, кандидаты на работу размещают резюме на специализированных сайтах, откликаются на вакансии, ходят на интервью. В посткризисный период в Вологде более ощутимым и значимым стало присутствие на рынке труда кадровых агентств, правда, ключевые игроки сегмента остались прежними. Однако на второй, более пристальный взгляд, ситуация не такая уж безоблачная.

Профессиональный уровень кадров оставляет желать лучшего. У кандидатов разный опыт, возраст и мотивация, но общую картину пока определяют работники, которые оказались на рынке труда в кризис. Предприятиями в ходе сокращения штатов было высвобождено существенное число работников не самого высокого уровня и не с самыми высокими адаптивными характеристиками. По некоторым оценкам, до половины тех, кто ищет сегодня работу, не соответствуют требованиям работодателей с точки зрения глубины знаний и профессионального опыта.

По-иному сейчас стали вести себя и сами работодатели. Вакансии открываются, но спешки в подборе, как правило, нет. Кризис научил работодателя пристально смотреть на эффективность сотрудников. Она не просто должна быть, она должна быть высокой. И если кандидат хотя бы отчасти не соответствует требованиям вакансии,

он, скорее всего, не получит предложения о работе, даже если вакансия «горячая».

При этом есть сферы занятости, на которые претендует повышенное количество кандидатов, из них можно выбирать. Сейчас в Вологде это продажи, бухгалтерия, секретариат, топ-менеджмент. При поиске этих специалистов торопиться не стоит. Продажи — самая активная сфера как с точки зрения резюме кандидатов, так и вакансий работодателей. Вакансии преимущественно крупных игроков, федеральных торговых компаний, пришедших в разное время на рынок нашего региона. При этом даже они жалуются на отсутствие квалифицированных специалистов по продажам, имеющих основательные знания и опыт.

Компетентность кадровых подразделений работодателя растет. «За красивые глаза» на работу уже не берут. Менеджеры по персоналу сейчас все чаще умеют оценивать кандидатов с точки зрения нужных компании компетенций, ориентируются на профиль вакансии и могут прогнозировать риски.

Дефицит кандидатов ощущается в таких сферах, как страхование, спорт, дизайн, СМИ, домашний персонал. Впрочем, при их подборе не имеет смысла использовать только электронные ресурсы (сайты), нужно расширить набор инструментов привлечения кандидатов.

В этой ситуации определяющим становится умение подбирать отличный персонал. Рекрутмент — это технологичный процесс, имеющий свои эффективные алгоритмы и принципы. Не стоит

ожидать результата, если подбор людей осуществляется интуитивно: «нравится — не нравится», без подготовки к интервью и без понимания ключевых характеристик вакансии. На данный момент отмечено, что компетентность кадровых подразделений работодателя растет. «За красивые глаза» на работу уже не берут. Менеджеры по персоналу сейчас все чаще умеют оценивать кандидатов с точки зрения нужных компании компетенций, ориентируются на профиль вакансии и могут прогнозировать риски. Естественно, такая компетентность — это результат вклада работодателя в профессиональное развитие специалистов по подбору персонала.

Говоря о рынке труда, нельзя не отметить и изменения в поведении кандидатов. Теперь во многом они делятся на две категории: те, кто в посткризисный период почувствовал себя гиперкомпетентным и ценным сотрудником и хочет открыть свое дело, получать большую заработную плату и так далее; и тех, кто очень боится потерять работу, проявляет толерантность к компании и демонстрирует старательность. Соискатели все реже доверяют новым фирмам, малому бизнесу. Им кажется, что малый бизнес нестабилен, и это нельзя отрицать. Действительно, существуют компании, которые до сих пор задерживают выплату бонусов и премий за 3 месяца, ссылаясь на необходимость покрытия убытков 2009 года.

Эксперты рекрутинговых порталов убеждены, что ситуация на рынке труда в 2011 и в выборном 2012 году будет стабильной. Ожидается плавный рост зарплат, а в госсекторе — даже опережающими темпами. Государство продолжит массивную финансовую поддержку неэффективных секторов экономики, в которых занято большое количество людей. Поэтому массовых увольнений либо сокращений не предвидится. При этом нельзя недооценивать влияние макроэкономических факторов на рынок труда в России. Вероятность второго более мощного кризиса существует, и она вполне реальна. Даже аналитики не готовы с точностью сказать, как повлияет ситуация с госдолгом США на мировую стабильность.

Как бы то ни было, рынок труда Вологодской области изменился под влиянием кризиса. Сейчас рынок принадлежит работодателю, но подбор кандидатов затруднен. Возвращение к ситуации «рынка соискателя» и тотального дефицита кадров в обозримой перспективе маловероятно. **66**

ЗАКОННЫЕ МАРШРУТЫ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОЛОГДЫ.

Развитие транспортной сети в Вологде, безусловно, идет только на пользу жителям и гостям города. Традиционные городские автобусные и троллейбусные маршруты постоянно дополняются частными, и сейчас добраться на автобусе можно в любой конец города. Но все-таки не без проблем. В Союз потребителей Вологды регулярно обращаются вологжане, недовольные своим путешествием по городу.

Перемены к лучшему?

Все изменения в работе общественного транспорта, которые произошли в последнее время в Вологде, в Администрации города называют оптимизацией маршрутной сети. Если верить статистике, результат перемен положительный: количество жалоб пассажиров на обслуживание в автобусах заметно сократилось. Это связано с тем, что одним из основных условий конкурса на обслуживание маршрутов являлось наличие у транспортных организаций более комфортабельного по сравнению с маленькими «маршрутками» автобусного парка.

Переходный период от одной формы организации работы к другой близок к своему завершению, и, судя по оценкам пассажиров, частные маршрутные автобусы становятся все более привычным, удобным и наиболее привлекательным видом общественного транспорта для всех категорий населения.

Пассажирские истории

История первая. Вологжанка Елизавета Николаевна вошла в автобус вместе с внучкой 6 лет. Кондуктор потребовала приобрести на девочку билет. Когда бабушка стала доказывать, что ребенку нет еще 7 лет, кондуктор, глядя на рослую девочку, ей не поверила и в грубой форме пригрозила, что высадит пассажиров из автобуса. «Как можно подтвердить возраст ребенка в такой ситуации?» — спрашивает бабушка. Ведь в свидетельстве о рождении нет фотографии.

Ответ на этот вопрос можно найти в ст. 21 Устава автомобильного и городского наземного электрического транспорта, где говорится, что при проезде в транспортном средстве пассажир имеет право перевозить с собой бесплатно в городском и пригородном сообщении детей в возрасте не старше 7 лет без предоставления им отдельных мест для сидения.

Как видим, критерий в этом вопросе не только возрастной. Все зависит от того, может ли ребенок уместиться на коленях родителей или бабушки, дедушки. Если он

крупного телосложения и вынужден занять отдельное место, то его проезд следует оплатить полностью. Если в салоне есть свободные места, то дети до 7 лет могут на них сидеть бесплатно сколько угодно. Поэтому вопрос относится к разряду этики отношений обслуживающей стороны и потребителя. Однако грубые высказывания, какой бы повод для выяснения истины ни был, непозволительны.

История вторая. Жительница микрорайона Бывалово объявила войну водителю, который позволяет себе курить в кабине автобуса. Хотя его рабочее место отделено перегородкой, дымовая завеса проникает в салон. У пассажирки аллергия на табачный дым, и она миролюбиво попросила водителя бросить сигарету. «Имею право, — заявил он. — Ведь я курю во время остановки».

Водитель, находясь в кабине, не имеет значения во время остановки или движения, курить за рулем не должен! Это ему категорически запрещает Федеральный закон «Об ограничении курения табака», в ст. 6 которого говорится: «Запрещается курение табака на рабочих местах в городском, пригородном транспорте. Нарушитель несет административную ответственность, установленную законодательством России».

Во всех подобных случаях наш совет — решать подобные вопросы непосредственно с руководителем предприятия, в чьем ведении находится данное транспортное средство.

Путь к справедливости

В каждом салоне автобуса должны быть контактные телефоны руководителя. В соответствии с Правилами перевозок пассажиров и багажа любой автобус большой или малой вместимости должен иметь следующую наглядную информацию. Три указателя маршрута: первый — над лобовым стеклом с указанием начального и конечного пункта, второй — на правой стороне кузова по ходу транспортного средства вместе с перечнем остановок и третий — на заднем окне автомобиля. В самом салоне на видном месте должны быть сведения о перевозчике (наименование, адрес и контактный телефон). Информация о стоимости проезда, провоза ручной клади и багажа, а также схема маршрута также должны быть доступны для обозрения любому пассажиру. Отсутствие информации о владельце предприятия и водителе или отказ в ее предоставлении считается грубым нарушением потребительского законодательства.

В таком случае вы вправе обратиться в управление Госавтонадзора по Вологодской области, и лучше с письменным заявлением. О своих претензиях вы можете также сообщить в отдел транспорта администрации Вологды. Только, обращаясь с жалобой, назовите точное время факта нарушения, номер транспортного средства — не маршрута, а его государственной регистрации. По вашему заявлению будет проведено служебное расследование, которое может послужить основанием для привлечения виновника нарушения к административной ответственности. **БЭ**



ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Государством принят очередной ряд мер в интересах бизнеса

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОВА

Наиболее жизнеспособными и разумными являются лишь те законы, которые экономически выгодны и бизнесу, и государству. Решению вопроса совпадения интересов бизнеса и власти посвящены нормативные акты, рассматриваемые в данном обзоре.

Уголовный кодекс: правовые новации

Президент внес уже третий по счету пакет поправок по гуманизации Уголовного кодекса РФ. Речь идет о возможности освобождения обвиняемого в экономическом преступлении при условии выплаты штрафа, превышающего размер ущерба в пять раз. Это касается в основном тех правонарушений, которые не несут в себе значительной степени общественной опасности.

Напомним, что первые поправки в УК РФ, направленные на его либерализацию, были утверждены весной прошлого года. Они запретили арест обвиняемых по так называемым «предпринимательским статьям» и снизили наказания за правонарушения в сфере экономики. Второй пакет поправок в УК РФ был предложен Президентом в ноябре минувшего года и вступил в силу 11 марта года текущего. В соответствии с ними из ряда составов преступлений исключены нижние пределы санкций в виде лишения свободы, а верхние оставлены без изменений.

Новые поправки также предлагают перевести из разряда уголовно-наказуемых в разряд административных следующие правонарушения: причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием при отсутствии признаков хищения; незаконный оборот драгоценных металлов, природных драгоценных камней и жемчуга. Наказание по этим преступлениям предполагается быть предусмотренным не Уголовным Кодексом РФ, а Кодексом об административных правонарушениях (КоАП).

Положения УК РФ, устанавливающие ответственность за преступления, связанные с компьютерной техникой, будут пересмотрены и модернизированы с оглядкой на современные реалии. Изменения внесутся и в статью, предусматривающую такое правонарушение, как контрабанда, поскольку в большинстве случаев нарушения касаются лишь неуплаты таможенных сборов. Это связано с созданием Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС.

Оценки и мнения

Эксперты по-разному оценивают возможность замены лишения свободы преступника штрафом. Высказывается точка зрения, что подобные меры делают российское уголовное законодательство более современным, приближенным к нормам международного права. Есть предложения раздвинуть границы материального наказания и использовать его не только в отношении предпринимателей. Звучат рекомендации не переоценивать возможности предлагаемых мер наказания, а лишь учитывать их влияние при условии здоровой оценки конкретных обстоятельств дела судебными органами в случае признания подсудимым своей вины.

Возможность новых вливаний в бюджет за счет штрафов, предусматриваемых с виновных в совершении экономических преступлений, также положительно оценивается рядом налогоплательщиков, поскольку в этой ситуации подразумевается и экономия расходов на содержание заключенных лиц. Кроме этого, некоторые юристы видят в предложенных поправках прекрасную возможность разгрузить суды и тюрьмы.

Новый пакет поправок вызвал и немало сомневающихся в его успешности голосов. Отмечая сам факт попыток либерализации УК безусловно прогрессивным шагом, эксперты предполагают, что ряд новых норм будет доступен далеко не каждому преступившему закон, а лишь тому, кто сможет найти деньги для внесения штрафа столь серьезного размера. Не станет ли проблема изыскания денежных средств поводом для совершения нового правонарушения? А если штраф все-таки будет уплачен, не возникнет ли вопрос об источнике материального благополучия специалиста по экономическим преступлениям?

Эксперты выражают недоумения и по поводу кратности штрафа, ссылаясь на традиционные нормы источников права в виде их аналогий, обычаев и сложившей практики. Пятикратный размер должен иметь какие-то основания для своего появления, быть ранее апробирован.

ПРОДАЖА

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА "ГЛОБУС"

Московское шоссе, дом 2а, корпус 1

(8172) 795-080 www.emng.ru



Экспертиза НПА

29 июля 2011 года принято Постановление Правительства РФ №633 «Об экспертизе нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ». Документ устанавливает законность проведения экспертизы законодательных актов, регулирующих отношения органов власти с предпринимателями и инвесторами, в случае затруднений при осуществлении указанной деятельности. Такая экспертиза проводится Министерством экономического развития, в том числе и по заявлениям представителей сообщества предпринимателей.

Принятые меры делают российское уголовное законодательство более современным, приближенным к нормам международного права.

По результатам экспертизы в случае обнаружения положений, действительно затрудняющих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, Минэкономразвития имеет право:

- предложить Министерству юстиции РФ отменить или изменить рассматриваемые нормативные акты;

- направить в Правительственную комиссию по проведению административной реформы рекомендации по внесению изменений в федеральные конституционные законы, указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, на основании и во исполнение которых были изданы те нормативные правовые акты, которые необоснованно затрудняли работу предпринимателей и инвесторов.

Порядок проведения экспертизы поручено разработать Минэкономразвития, определив в нем механизм взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, Министерством юстиции РФ, с представителями предпринимательского сообщества.

Рассматриваемый документ можно трактовать как дополнительную возможность влияния сообщества предпринимателей на экономическое ведомство, от решений которого во многом зависят условия предпринимательской и инвестиционной деятельности в целом.

Банкротство ИП

ВАС РФ разъяснил применение норм Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в делах о банкротстве индивидуальных предпринимателей, что нашло отражение в Постановлении ВАС РФ от 30 июня 2011 года №51

«О рассмотрении дел о банкротстве индивидуальных предпринимателей».

Данный документ приводит важные ключевые разъяснения, а именно:

- признак недостаточности имущества у индивидуального предпринимателя при его банкротстве не применяется;

- в общем перечне документов, предоставляемых суду для возбуждения дела о банкротстве, должен находиться и список имущества предпринимателя, составленный им собственноручно;

- в соответствии с правилами, установленными Законом о банкротстве, лицо, не имеющее статуса индивидуального предпринимателя, не может быть признано банкротом;

- в отношении индивидуального предпринимателя-должника по аналогии закона могут применяться процедуры финансового оздоровления и внешнего управления в том случае, если в составе его имущества есть значительный имущественный комплекс;

- утверждение конкурсного управляющего при банкротстве индивидуального предпринимателя требуется не всегда, а при определенных условиях: не только при наличии у должника недвижимого или иного ценного имущества, но и по решению суда, признавшего невозможным или затруднительным ведение дела о банкротстве без его участия;

- о наложении ареста на имущество должника суд обязан известить лиц

или органы, учитывающие или регистрирующие имущество индивидуального предпринимателя;

- исполнительное производство по аресту имущества должника в процессе наблюдения осуществляется бессрочно до окончания или прекращения такого исполнительного производства;

- в случае введения конкурсного производства освобождение от ареста имущества индивидуального предпринимателя в соответствии с Законом о банкротстве означает одновременно и исключение этого имущества из конкурсной массы;

- общее имущество супругов не может быть включено в конкурсную массу при банкротстве одного из них;

- сделки индивидуального предпринимателя относительно собственного имущества, заключенные после введения процедуры наблюдения, являются недействительными вне зависимости от факта проведения исполнительных действий в отношении данного имущества;

- индивидуальный предприниматель не имеет права самостоятельно заявлять о требованиях своих кредиторов;

- если индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, будет злоупотреблять своими правами, то суд имеет право указать на то, что в отношении данного должника не применяется правило об освобождении от исполнения обязательств. **ВВ**

Правила для такси ужесточаются

А вот противоположный пример. Не только в целях увеличения налоговых поступлений, но и для обеспечения безопасности пассажиров законодателями были существенно ужесточены нормы, регламентирующие деятельность такси.

21 апреля текущего года Президентом РФ подписан Федеральный закон № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», отдельные положения которого вступают в силу поэтапно. Так, уже с 1 сентября этого года устанавливается разрешительный порядок на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Разрешение выдается не на водителя, а на конкретный автомобиль, эксплуатируемый по договору лизинга или на основании права собственности. Автомобиль, используемый по доверенности или взятый в аренду, разрешения не получит.

Также разработаны дополнительные требования к оборудованию и внешнему виду автомобиля: наличие таксометра, оранжевого опознавательного фонаря на крыше и цветографической схемы (шашечки) на бортах кузова. Местные власти имеют право дополнительно устанавливать единую цветовую гамму кузова для всех такси своего региона.

Водитель такси должен иметь общий водительский стаж не менее 5 лет или стаж категории Б не менее 3 лет. Дважды в год — прохождение обязательного технического осмотра автомобиля. Обязательны предрейсовая проверка технического состояния транспортного средства, медицинский осмотр водителя и выдача пассажиру таксистом кассового чека или бланка строгой отчетности.

В соответствии с поправками, вносимыми в КоАП, с 1 января 2012 года начнут применяться новые, весьма солидные размеры штрафов: за отсутствие в салоне легкового такси информации, предусмотренной Правилами перевозок пассажиров и багажа; за невыдачу кассового чека или бланка строгой отчетности; за отсутствие на автомобиле цветографической схемы легкового такси и (или) опознавательного фонаря на крыше.

Кроме этого, увеличены размеры штрафов за проезд на запрещающий сигнал светофора и жест регулировщика. Удержание штрафов за неправильную парковку транспортных средств будет правомочно с 1 июля 2012 года. Речь идет о несоблюдении требований, предписанных дорожными знаками или разметкой, запрещающих стоянку или остановку автомобиля; за стоянку на пешеходном переходе; за стоянку на остановках общественного транспорта.



ВТОРАЯ ВОЛНА КРИЗИСА

То, о чем так долго говорили экономисты, кажется, свершилось

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В августе этого года мировую экономику вновь начало лихорадить. Несмотря на то что ожидаемый дефолт США так и не состоялся, а потолок госдолга был поднят, агентство Standard & Poor's уменьшило кредитный рейтинг США с максимального «AAA» до «AA+». В результате мировые рынки устремились вниз, и даже то, что другое уважаемое рейтинговое агентство Fitch подтвердило высочайший рейтинг США, ситуацию на финансовых рынках сильно не улучшило.

Многие эксперты активно заговорили о возможном повторении кризиса 2008 года. Евро и доллар США теряют доверие в качестве основных резервных валют, инвесторы ищут более стабильные активы — например, золото. Ожидает ли нас новый мировой кризис? Если да, то надолго ли? Какие сценарии экономического развития предлагают эксперты?

«Резкое падение бирж — это не абстрактное явление. Дело в том, что сегодня в мировой экономике практически стало невозможно получать прибыль — поскольку спрос падает, то регулярная деятельность в реальном секторе экономики постепенно становится убыточной. Исключение составляют спекулятивные

рынки, но при таком обвале приток капитала на них остановится. И в результате начнется неконтролируемый спад стоимости всех активов с соответствующими банкротствами и прочими неприятностями — по образцу осени 2008 года», — выразил свою оценку ситуации по состоянию на 19 августа известный российский эксперт Михаил Хазин (портал worldcrisis.ru).

И он отнюдь не одинок в своих оценках. «Вторая волна кризиса, возможность появления которой не раз обсуждалась, стала реальностью, — заявил вице-президент Ассоциации независимых центров экономического анализа Евсей Гурвич в интервью РИА «Новости». — Мировая экономика вновь

вошла в «зону турбулентности», и источником проблем вновь стали наиболее развитые страны. В 2008 году, несмотря на это, капиталы укрывались в США, но сейчас у них нет даже видимости «тихой гавани». На этот раз стало окончательно ясно, что глобальной экономике теперь придется жить, не имея надежной точки опоры. Ни одна из основных мировых валют, которые до недавнего времени казались незыблемыми, не внушает доверия. В Европе целый пояс стран на юге балансирует на грани дефолта, США не справляется с долговыми проблемами, в Японии государственный долг достиг рекордных 230% ВВП. Швейцарский франк выглядит лучше других, но очевидно, что в силу сравнительно небольших масштабов этой экономики ее валюта не может заменить доллар и евро в качестве резервной. Золото становится единственным надежным активом, но именно по этой причине здесь возможно надувание «пузыря».

Многие эксперты отмечают, что золото в настоящий момент остается самым прибыльным активом, поскольку весь мир уверен в том, что регуляторы не примут никаких ощутимых мер для решения финансовых проблем. Инвестор и издатель The Gloom Boom & Doom Report Марк Фабер в интервью изданию Market Watch заявил: «Золото стоит столько, сколько весит. Функция важных денег — облегчать обмен товарами и услугами, быть средством накопления

и расчетной единицей; доллар не справился ни с одной из этих задач. Если вы умный человек, вместо того, чтобы держать деньги в долларах с нулевой процентной ставкой, почему бы не держать их в золоте и серебре? Физическое золото в сейфе — самый безопасный способ сберечь накопления».

Аналитики верят в дальнейший рост спроса на сырье как наиболее надежный актив. «Промышленные металлы, ценные металлы и энергоносители — реальные активы, все они потребляются. Они также более однородны, чем любые другие специфические инструменты среди класса финансовых активов. Поэтому они немного более надежны в долгосрочном периоде», — отметил в одном из отчетов президент и старший экономист Prestige Economics LLC Джейсон Шенкер.

Означает ли это, что при стабильно высоких ценах на энергоресурсы Россию новый кризис не коснется? Вряд ли. Дело в том, что экономика России зависима от положения дел на мировых рынках и в частности от цен на нефть, которые не всегда будут оставаться такими высокими. Более того, Россия стала куда более чувствительна к ценам на нефть: «До кризиса рост ВВП России составлял 6–6,5% в год, а дефицит бюджета без учета нефтяных доходов — около 4% ВВП. В настоящее время потенциальные темпы роста отечественной экономики составляют в лучшем случае 4%, а дефицит бюджета без учета нефтяных доходов достиг 12% ВВП», — отмечает Питер Вестин, главный аналитик по макроэкономике и инвестстратегиям «Атона». Полагать, что российский рубль в обозримом будущем сможет стать мировой валютой также ошибочно. «До тех пор пока рубль не перестанет быть «сырьевой валютой», бессмысленно обсуждать перспективы его сколько-нибудь широкого использования в качестве резервной валюты, — полагает Е. Т. Гурвич. — В лучшем

случае рубль может занять нишу резервной валюты в рамках ЕврАзЭС, но если говорить не о политических, а об экономических дивидендах, это мало что нам дает. Суммарный ВВП четырех остальных членов этой организации в 7 раз меньше ВВП России». Комментарии излишни.

Нынешний цикл начался в 1980-х годах, и его повышательная фаза сопровождалась инновациями в ИТ, низкими ставками, открытием международной торговли, высокой конкуренцией со стороны низкооплачиваемых работников из развивающихся стран. Эта стадия закончилась в районе 2010 года.

Наблюдая картину экономического «заката Европы», многие эксперты все чаще связывают восстановление с азиатскими рынками и, в частности, с Китаем. В декабре прошлого года компания «Эрнст энд Янг» объявила Китай лидером в рейтинге привлекательности стран с точки зрения использования возобновляемых энергоресурсов. В том же 2010 году правительство КНР отменило последние льготы для иностранных компаний, что окончательно убедило всех, что теперь не страна заинтересована в инвесторах, а инвесторы в стране; китайская же модель экономического развития меняется с «мировой фабрики», производящей дешевые товары, на инновационную.

Впрочем, это отнюдь не означает, что новый экономический кризис не прибавит Китаю проблем. «В 2008 г. мировая экономика замедлилась, и правительство КНР ответило на это увеличением инвестиций и предложением дешевого финансирования китайским компаниям и банкам. Результатом стало

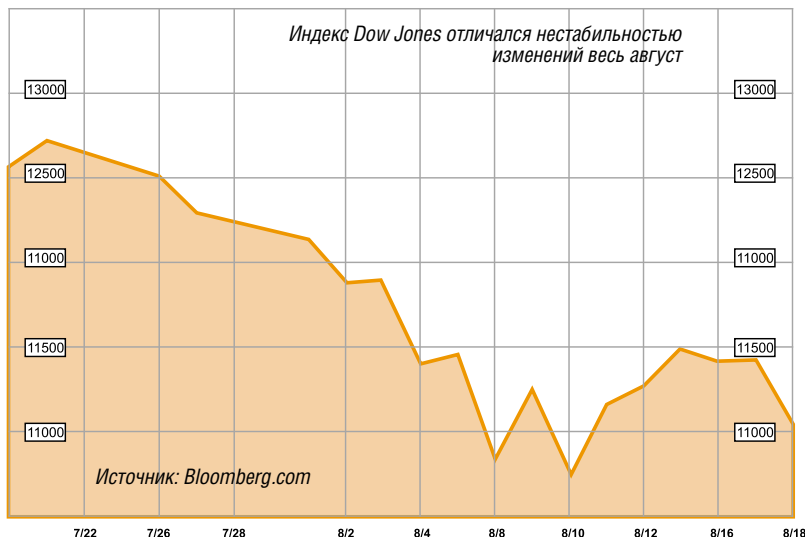
резкое восстановление цен на сырье, что благоприятно сказалось на развивающихся рынках, а также экспортных отраслях развитых экономик. Китай также продолжал финансировать дефицит бюджета США, покупая казначейские облигации США, — считают в инвестгруппе «Атон». — Теперь Китаю нужно решить проблему и перегретой экономики, и ускоряющейся инфляции. Соответственно, новая волна мер стимулирования маловероятна, по крайней мере, до тех пор, пока инфляция не будет под контролем, а рост экономики не станет устойчивым».

Новая волна мирового кризиса лишь подтверждает те тенденции, которые наметились задолго до 2010 года и позволяют заглянуть на 10–20 лет вперед. Интернет-портал Slon.ru, ссылаясь на аналитиков банка Societe Generale, замечает, что в настоящее время начинается понижательная фаза длинного экономического цикла Кондратьева. «Нынешний цикл начался в 1980–1985 годах, и его повышательная фаза сопровождалась инновациями в ИТ, низкими ставками, открытием международной торговли, высокой конкуренцией со стороны низкооплачиваемых работников из развивающихся стран, а значит постоянно низкими ценами, низкими кредитными ставками и низкими ценами на сырье. Эта стадия закончилась в районе 2005–2010 года.

Теперь третий мир достаточно разбогател, чтобы его средний класс сам захотел покупать автомобили, полезную пищу и прочие соответствующие атрибуты. Соответственно, труд таких работников уже не столь дешев, конкуренции он создаст меньше и не толкает цены и зарплаты вниз. Наоборот, растет спрос на сырье, например, на металлы и энергоносители, которые требуются для создания автомобилей и зданий, скупаемых новым средним классом. Дорожает не только сырье, но и земля, ведь на ней надо выращивать пищу и строить заводы для удовлетворения спроса».

Как следствие растут кредитные ставки; высокие ставки и дорогие ресурсы снижают прибыльность корпораций и их акций; недостаток природных ресурсов приводит к усилению вмешательства государства в экономику в попытках защитить ресурсы от иностранных конкурентов. Главный практический вывод для инвестора, который делают в Societe Generale, — пора вкладываться в сырьевые товары, промышленность и землю. Этот кондратьевский цикл завершится в 2025–2030 году, а следующий, согласно наиболее распространенной точке зрения, будет ознаменован бурным развитием нано- и биотехнологий. **ББ**

Следующий финансово-экономический обзор мы посвятим вопросу: как ситуация на мировых рынках влияет (и будет влиять) на российскую экономику.



ГОВОРИТЬ? ЛЕГКО И УБЕДИТЕЛЬНО!

ТЕКСТ: ЕЛЕНА МОИСЕЕВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, КОНСУЛЬТАНТ JUEL CONSULT.

Навык успешного публичного выступления в наши дни воспринимается как обязательный для политика, руководителя и любого успешного человека. Без этого невозможно представить успех в актуальном его смысле. Существует множество весьма достойных книг и тренингов, посвященных теме публичных выступлений, — Радислава Гандапаса, Лени Арредондо и Вольфганга Ментцеля... О том, как самостоятельно подготовиться к публичной речи и как выбрать тренинг, пойдет речь в этой статье.

Вам когда-нибудь приходилось выступать перед клиентами, коллегами или руководством с речью? Доводилось говорить тосты на праздниках? Или защищать дипломный проект или диссертацию? Большинство читателей легко ответят утвердительно на все три вопроса. Значит навык выступления перед аудиторией в нашей жизни является востребованным, и в ряде случаев именно он определяет успех того или иного дела.

Жизнь и работа нередко ставят перед нами такие задачи, как выступление на совещании с коллегами, отчет перед руководством в форме презентации, представление своей компании партнерам, клиентам, поставщикам и прочее. Как быть? Есть ровно два варианта. Первый — сказать: «Я не оратор. Не умею. Не могу», — и остаться при своих. А можно взять слово. И использовать все возможности успешной презентации. Для этого полезно знать некоторые принципы подготовки выступлений.

1. Определитесь с типом выступления. Это может быть информирование (отчет или представление плана работы на будущий период) — по сути, это доведение информации до сведения аудитории, и в этом случае мы обращаемся к разуму слушателей. В другом случае это может быть выступление по поводу: тост, поздравление с праздником, принесение соболезнований. Эта речь обращена к чувствам людей. В третьем случае — это побуждение, и оно должно быть адресовано к воле слушателей, оно требует от аудитории какого-то действия, решения, реакции: купить или одобрить что-то, проголосовать за кого-то. Когда тип ясен, смело ставьте цель. Она всегда отвечает на вопрос:

Чего я хочу от аудитории? Конкретно, просто и прямо. Чтобы купили, приняли, проголосовали, запомнили, прослезились, аплодировали мне стоя... Правильно поставленная цель — это залог успеха выступления.

Современный менеджмент предъявляет высокие требования к презентационным навыкам руководителей. Легко берущий слово, уверенный и харизматичный оратор имеет больше шансов на карьерное продвижение, чем его коллега (при прочих равных условиях!) избегающий публичных речей.

2. Выясните все, что можете, про свою аудиторию, тех людей, кто будет слушать вас: преимущественно мужчины это или женщины, каков их возраст, род занятий, социальный статус, предположите их интересы и опасения. Если уж они соберутся в одно время в одном месте, чтобы послушать вас, стало быть, их что-нибудь да связывает. Используйте любые открытые источники, расспросите осведомленных людей. Обязательно заранее выясните, какие есть требования к внешнему виду в этой аудитории, и постарайтесь соответствовать. Если все будут, например, на летнем выездном корпоративном празднике одеты в шорты и майки, а вы придете в костюме и при галстучке, так, скорее всего, вы усложните себе процесс сближения с этой аудиторией. Как говаривал Лени Арредондо, «Среди факторов, рассматриваемых

презентатором при планировании, ни один не влияет сильнее на исход презентации, чем аудитория».

3. Собирайте содержание своего выступления, следуя закону композиции. Он подсмотрен в природе и взят на вооружение всеми видами искусства, что сильно облегчает восприятие художественных произведений. Композиция — это три обязательные части: сначала вступление (на него нужно 20% времени всего выступления), потом основная часть, включающая в себя кульминацию, а потом заключение (на него тоже нужно не меньше 20% времени). На основную часть остается 60%, и в них последовательно и несложно нужно изложить ваши аргументы, доводы в пользу отстаиваемой позиции. Придерживайтесь логики, это поможет слушателям с рациональным мышлением лучше понять вас. Используйте образы, адресуйте свои слова к чувствам людей, рисуйте зрительные картинки. Это поможет слушателям эмоционального типа проникнуться вашим выступлением, разделить вашу позицию. Не забудьте про кульминацию — это главная мысль, призыв, высшая точка по эмоциональному накалу выступления. Она должна соответствовать цели всего выступления, работать на ее достижение.

4. Ни в коем случае не пишите текст выступления полностью! Иначе он поработит вас, ведь письменная речь сильно отличается от устной. Читая, вы не сможете быстро свернуть выступление, если время будет урезано, не сможете импровизировать, будет трудно оторвать глаз от бумаги. Если собьетесь, будете вынуждены искать место, где сбились, и читать заново. За это время аудитория успеет потерять всякий интерес. Лучше всего набросать опорный конспект, состоящий из списка тезисов. И держать его на всякий случай лучше перед собой, а то и в кармане. Само его присутствие даст чувство уверенности, а говорить вы вполне сможете сами, глядя в глаза людям.

5. Репетируйте! Обязательно репетируйте! Читать тезисы недостаточно, проговаривайте их вслух. Неоднократно. Вы почувствуете все подводные камни, непонятные места, недостатки логики. Великие хореографы говорят: ничто не рождается на сцене, все рождается в репетиционных классах. Это так и в отношении публичных

выступлений. Хорошо, если в ходе подготовки вас послушают члены семьи или сочувствующие коллеги. Они смогут дать обратную связь о том, как: ясно ли излагается содержание, достаточно ли эмоций, нужны ли примеры или речь можно подсократить.

6. **Не забывайте про контакт глаз с аудиторией, улыбку и доброжелательный тон.** Юмор по теме и в здравых количествах только украсит ваше выступление. Чаще всего из поля внимания выступающего в зале выпадают фланги и галерка. Там становятся слышны разговоры во время выступления и шуршание бумаг — это сигналы того, что кому-то не хватает вашего внимания, кто-то обделен.

7. **Подготовьте «реквизит»: все, что требуется оратору, должно быть готово, проверено и собрано.** Если вы сделали презентацию в программе Powerpoint, возьмите ее с собой на двух носителях (например, диск и флешка). Если один не прочтается, поможет другой. Продумайте подарок аудитории, материальный (буклеты, календарики с вашей корпоративной символикой, какая-то полезная для слушателей листовка — что угодно) или нематериальный (комплимент).

8. **Посчитайте внутренние «да».** Что это значит? Вы готовы говорить без опоры на презентацию? Сможете говорить без микрофона? На открытом воздухе? А если людей будет вдвое больше, чем планировалось? А если слушать будет всего один человек? Чем больше внутренних «да» вы услышите — тем лучше. Нужно быть готовым к изменениям, предусмотреть то, что возможно. Даже если все заготовки «на всякий случай» не потребуются, само их наличие снизит волнение и поможет выступать блестяще.

9. Предположите, какие вопросы могут быть вам заданы. Составьте в голове удачные ответы на них. Сами определите и скажите аудитории, когда и в какой форме можно будет задать вам вопросы (в конце выступления или по ходу, устно или письменно). **Управляйте поступлением вопросов,** давая слово слушателям. Отвечайте всем, а не только задающему вопрос. Дослушайте вопрос до конца, даже если уже поняли, о чем он. Благодарите за вопрос — это хороший тон. Если слушатель уходит нить разговора в сторону, вместо вопроса начинает читать лекцию, остановите его: «Итак, Ваш вопрос?» или «Спасибо, в чем Ваш вопрос?». На серьезный вопрос можно ответить с юмором, на шутку лучше отвечать серьезно. Это позволит избежать рассеивания внимания аудитории и превращения вашего выступления в комедию.

10. И, наконец, как **выбрать тренинг по развитию навыков публичных выступлений,** если вы пришли к выводу,

что помощь профессиональных тренеров и группы будет для вас полезна. Строго говоря, все тренинги про успех публичных выступлений по содержанию очень близки друг к другу и опираются на одни и те же изданные книги, интернет-ресурсы. Разница лишь в том, какие упражнения, кейсы и задачи ставит перед группой тренер. И от того, используется ли видеозапись, потому что возможность видеть себя со стороны и анализировать свое поведение в ходе выступления перед аудиторией многократно усиливает эффект тренинга.

Как же все-таки выбирать? Любое обучение — это не в последнюю очередь контакт

с личностью тренера. Сходите на демо-тренинг, презентацию тренинга или встречу с тренером. Найдите его контакты, спишитесь с ним по электронной почте или позвоните с ним. Имеет смысл пообщаться о том, чему вы сможете научиться на его тренинге и в чем конкурентное преимущество именно этого тренинга перед другими аналогичными. А после общения прочувствуйте/обдумайте, насколько это ваш тренер, хотите ли вы учиться у него, и есть ли чему. Сумеет ли он работать с группой? Успешен ли он в своих выступлениях, вызывает ли он доверие к себе? Интуитивный критерий «нравится — не нравится» здесь вполне подойдет. **66**

Тренинг «Успех публичных выступлений»

Вологда, 1-2 октября 2011 г.

для кого:

Для тех, кому важно эффективно и эффектно выступать перед любой аудиторией.

Для тех, кому интересно собственное развитие и кого «заводят» новые горизонты.

Для тех, кто хочет оставаться убедительным и уверенным даже под градом самых острых вопросов.

что получают участники:

Двухдневный интенсивный тренинг по наработке навыков успешного публично-го выступления.

в чем уникальность проекта?

У тренинга двое ведущих: Елена Моисеева — психолог, специалист по коммуникации, и Александр Соколов — профессиональный тележурналист, театральный актер. Сочетание их опыта дает участникам возможность УЗНАТЬ, ПОНЯТЬ, ПРОЧУВСТВОВАТЬ и НАУЧИТЬСЯ успешно выступать публично.

о чем пойдет речь?

О составляющих блестящего выступления, о содержании и структуре речи, уверенности оратора, его внешности и работе голоса, о профессиональных речевых приемах актеров и журналистов, о сложных аудиториях, острых вопросах и о том, как с ними справляться. Весь тренинг построен на практических задачах, упражнениях, проходит легко и увлекательно.

кто ведет тренинг?

Александр Соколов (Вологда) — актер, журналист, ведущий шоу-программ, исполнитель песен. Опыт ведения мероприятий различного формата более 7 лет.

Елена Моисеева (Санкт-Петербург) — бизнес-тренер, консультант, психолог, профессиональный HR. Опыт работы в обучении персонала более 6 лет, сертификат тренера («АРБ Про», СПб).

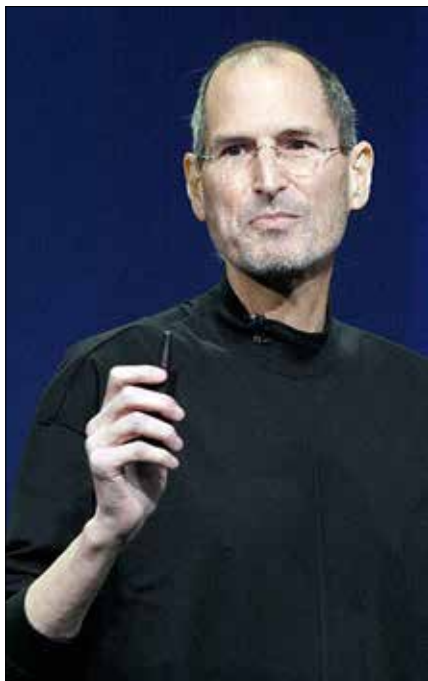
Дополнительная информация, регистрация: +7-921-865-42-94, +7-921-122-44-88, juel_consult@mail.ru



ЛЕТНИЕ IT-НОВОСТИ

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

Куда ушел один из основателей компании Apple, какое открытие сделали британские ученые российского происхождения и какие новые гаджеты выпустили на потребительский рынок известные бренды — в очередном обзоре нашего журнала.



Стив Джобс ушел из Apple?

Одна из главных сенсаций конца августа 2011 года в мире IT-индустрии — это уход Стива Джобса с поста исполнительного директора Apple.

Новым CEO крупнейшей IT-компании стал Тим Кук. Сам же Стив Джобс занял должность председателя совета директоров. Официальные комментарии Apple звучат так: «Экстраординарное видение Стива и его лидерские качества спасли Apple и привели ее к текущей позиции самой инновационной и ценной технологической компании в мире».

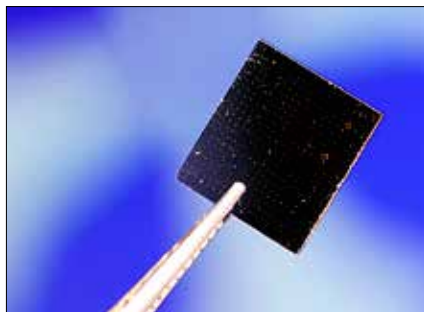
По всей видимости, главная причина ухода Джобса в отставку — состояние здоровья. Напомним, что в 2004 году у главы компании был диагностирован рак поджелудочной железы, после чего в июле того же года ему была сделана операция, за которой последовала еще одна в 2009 году. После этого Стив Джобс находился в отпуске около полугода. В январе нынешнего года глава Apple ушел в бессрочный отпуск для восстановления здоровья, после чего в прессе заговорили о том, что у него, возможно, рецидив болезни.

Технологии будущего

Группа британских ученых под руководством двух нобелевских лауреатов российского происхождения Андрея Гейма и Константина Новоселова открыла способ применения открытого ими нового материала графена для значительного увеличения скорости работы Интернет. По мнению ученых, применение графена в оборудовании связи может увеличить скорость передачи данных в десятки и даже сотни раз. Результаты исследования ученых из Манчестерского и Кембриджского университетов были опубликованы в журнале Nature Communications.

Графен представляет собой двумерный кристалл — пленку углерода толщиной в один атом. Он обладает уникальными свойствами, которые, по мнению ученых, могут сделать этот материал основой будущей нанoeлектроники. За открытие графена Гейм и Новоселов, работающие в Манчестерском университете, получили в 2010 году Нобелевскую премию по физике.

Благодаря высокой скорости и мобильности электронов графен может быть использован для создания сетей передачи данных, которые будут в сотни раз быстрее, чем нынешние волоконно-оптические сети.



Милые диковинки

Компания Sanwa Supply выпустила USB-аксессуар, предназначенный для сканирования визитных карточек. Устройство получило название BusinessCardScanner 400-SCN005, его габариты составляют 107x28x100 мм, а весит оно 166 граммов. При помощи поставляемого в комплекте ПО владелец сканера управляет галереей отсканированных

визиток и осуществляет поиск по ней. Сканер поддерживает 22 языка. Данные после сканирования сохраняются в формате изображения и текста, они могут экспортироваться как файлы Excel, CSV и JPG. В комплекте поставляется также приложение для смартфонов, поэтому отсканированную визитку можно немедленно передать на смартфон. Необходимый для подключения к компьютеру USB-кабель сматывается на задней части корпуса устройства. Сканер визиток оценивается в 19800 японских иен, это чуть более 7400 рублей.



А вот компания LG Electronics официальным пресс-релизом уведомила общественность о намерении продемонстрировать любопытную по функциональности лазерную компьютерную мышь LG LSM-100. Манипулятор заключен в подходящий для правши и левши корпус с эргономичным дизайном и подключается к компьютеру посредством USB-кабеля. Главной же особенностью данной модели является наличие у нее встроенного сканера с кнопкой SmartScan, позволяющего оцифровывать изображения размером вплоть до листа формата A3. Отсканированный материал может сохраняться в виде файлов PNG, JPEG, TIFF, BMP, PDF, XLS либо DOC. Помимо всего прочего, в устройстве реализована поддержка технологии оптического распознавания символов (OCR), что будет весьма полезно при работе с текстовыми документами. На конец августа создатели не обнародовали информацию о цене своего детища и о сроках его поступления в продажу.

Наконец, в следующем месяце Samsung Electronics выпустит на рынок Европы свой новый 24-дюймовый монитор C24A650X Central Station. Новинка включает светодиодную подсветку и отличается модулем широкополосной связи, который позволяет без проводов подключать монитор к ноутбуку или настольному компьютеру. C24A650X наполнен в черном матовом корпусе. Монитор оснащен MVA-панелью с разрешением 1920 x 1080 пикселей, временем отклика 8 мс (от серого к серому), яркостью 250 нит, динамической контрастностью 3000:1, углами обзора 178 градусов по вертикали и горизонтали. Также отмечаются два порта USB 2.0, два USB 3.0 и встроенный USB-концентратор. Розничная цена новинки составит 479 евро. **BB**

ЛЮДЯМ НРАВИТСЯ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ

Кредиты СКБ-банка — легко получить, нетрудно погасить

Получать кредиты в банках уже давно стало привычным делом для большинства россиян. Как выбрать нужный кредит, какие документы нужны для оформления и почему банки снижают ставки по кредитам — об этом нашей редакции рассказали в СКБ-банке.

— Потребительский кредит — самая востребованная банковская услуга. Вы согласны с этим?

— Да, мы с каждым месяцем выдаем больше кредитов, чем в предыдущем периоде. Это говорит о том, что спрос населения постоянно возрастает. В 2009–2010 годах россияне предпочитали больше сберегать средства, чем тратить, и этим был обусловлен большой спрос на банковские вклады. Потом ситуация выровнялась: уровень безработицы упал и даже возникла некоторая нехватка кадровых ресурсов, уровень средней зарплаты поднялся на докризисный и даже превысил его.

Сейчас люди больше заинтересованы в том, чтобы тратить деньги и готовы делать покупки на заемные средства. Кроме того, теперь при расчете максимальной суммы кредита у клиента стало гораздо больше возможностей, чем раньше, так как увеличился средний уровень доходов и сроки погашения.

— На какие цели ваши клиенты чаще всего берут деньги?

— Как правило, наши клиенты берут кредит на личные нужды, в первую очередь на ремонт и строительство. Летом мы традиционно наблюдаем всплеск популярности кредитов на отпуск. К зиме, как правило, приоритеты меняются: нужно собирать детей в школу, покупать мебель, ремонтировать или обновлять автомобиль.

— Какие кредиты населению сегодня предлагает СКБ-банк?

— На сегодняшний день в нашей линейке потребительских кредитов представлено несколько продуктов. Это кредит «Для своих плюс», предназначенный для сотрудников предприятий, которые получают зарплату на карточки СКБ-банка. Есть продукт «Кредит другу» для больших сумм денег. Однако лидером

нашего «хит-парада» остается потребительский кредит «На все про все». Название говорит само за себя: он выдается на любые цели. Секрет его популярности прост — у наших клиентов есть возможность получить до 1 миллиона рублей без залогов и поручителей. Поэтому большая часть заявок поступает именно на этот кредит.

— Банк недавно снизил ставки. С чем это связано?

— Это в первую очередь связано с очень благоприятным финансовым положением СКБ-банка. Ресурсная база за счет привлекаемых вкладов сейчас более чем достаточна. Размер ставок по депозитам не мог не отразиться на ставках по кредитам — они тоже снижаются. Это тенденция, которая напрямую зависит от рыночной ситуации.

Кроме того, большинство наших заемщиков — добросовестные, ответственные и честные люди. Благодаря этому в банке формируется очень качественный кредитный портфель. Мы не перекладываем потери по невозвратам на наших заемщиков, не заставляем своих добросовестных клиентов платить «за того парня».

Качественный кредитный портфель и низкий уровень просроченной задолженности как раз и позволяет СКБ-банку держать доступный уровень процентных ставок.

— Недавно вы объявили о том, что теперь ставка по кредиту «На все про все» снижается и рассчитывается индивидуально. От чего теперь зависит ее размер?

— На размер процентной ставки будет влиять огромное количество факторов: ежемесячный доход, семейное положение и, конечно, кредитная история заемщика. Минимальная процентная ставка находится на уровне гораздо ниже среднерыночного. Отметим, что новая технология рассмотрения никак не влияет на скорость одобрения

заявки. Как и прежде, клиент может получить деньги в течение суток после подачи заявки.

Требования к заемщикам остаются прежними: возраст не старше пенсионного, стаж работы на одном месте не менее трех месяцев. Кстати, мы не требуем справок о доходах — для оформления заявки достаточно предъявить только паспорт.

— Но ведь банков много, и их услуги значительно отличаются? Каковы преимущества СКБ-банка на рынке?

— Либеральные условия оценки заемщика, скорость рассмотрения заявки, конкурентные процентные ставки — вот наши основные преимущества. Важно и то, что указываемая нами ставка не содержит дополнительных скрытых комиссий.

У нас очень интересные условия по ипотеке «12-12-12». Это оптимальный срок погашения кредита, низкий первоначальный взнос и возможность покупки любого вида жилья — от комнат до коттеджей.

На сегодняшний день СКБ-банк работает в 110 городах России. До конца года наша филиальная сеть увеличится до 200 точек. Это значит, например, что наш клиент из Тюменской области, например, может взять кредит на покупку жилья в Краснодарском крае.

— Что ждет рынок потребительских кредитов в 2011 году? Брать кредит прямо сейчас или подождать изменений?

— Мы уверены, что интерес к потребительскому кредитованию будет только возрастать. Для большинства банков это основное направление бизнеса, поэтому они будут стимулировать спрос. Процентные ставки, скорее всего, пока останутся на прежнем уровне. Вместе с тем, на рынке появится много новых интересных предложений.



г. Вологда, ул. Зосимовская, 40

www.skbbank.ru

8-800-1000-600

(звонок бесплатный, круглосуточно).

ОАО «СКБ-банк», Ген. лицензия ЦБ РФ №705.

МАРКЕТИНГ

ФРАЙД ДЖ., ХЕНССОН Д.Х. REWORK: БИЗНЕС БЕЗ ПРЕДРАССУДКОВ.

М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.

Эта книга стала бестселлером в Америке сразу после выхода. Причина проста — она в определенной мере переворачивает устоявшиеся представления о «правильном» ведении бизнеса, на деле зачастую мешающие успеху.

Авторы готовы «рассказать кое что новенькое о том, как создавать, вести и растить (или не растить) бизнес», и представляются руководителями «маленькой международной компании,



разрабатывающей программное обеспечение, чтобы помочь другим маленьким компаниям и просто группам людей легко выполнять задуманное». На самом деле их фирме 37signals удалось пережить два мировых кризиса и сохранить прибыльный бизнес.

И не стоит воспринимать этот текст как банальный «самопиар». Эта небольшая, всего 200 страниц с картинками, книга содержит целый ряд дельных наблюдений. «Проблема

выходит наружу, когда вы откладываете принятие решений в надежде, что идеальный ответ придет к вам позже. Этого не будет. Вы с одинаковым успехом можете достойно принять вызов как сегодня, так и завтра». Не нужно работать больше, нужно работать лучше; не нужно шедевров, просто сделать лучше, чем остальные. Далее, по мнению авторов, основной угрозой для вашего времени являются бесконечные совещания. День словно растворяется в таких бесполезных перерывах. Одержимость конкурентами — тоже враг для бизнеса. Важнее потратить это время на действительно стоящие вопросы. Смотреть на чужие ошибки также не поможет — это всего лишь чужие ошибки...

Книга будет весьма полезна как начинающим, так и опытным предпринимателям — она одновременно вдохновляет, сбивает с толку, выводит из зоны комфорта и дает полезную практическую базу.

НОН-ФИКШН

КУПЕР С., ШИМАНСКИ С. ФУТБОЛОНОМИКА.

М.: Альпина Паблишер, 2011.

В рассуждениях об отечественном футболе стало уже общим местом говорить, что наши клубы себя не окупают, матчи «продаются», и вообще футбол в России — это очень странный бизнес. Эксперты утверждают, что спасение в немедленном выходе государства из капитала клубов (дескать, частные владельцы деньги считают лучше). И тем не менее всем неравнодушным крайне любопытно будет ознакомиться с трудом британцев Симона Купера и Стефана Шимански, который вышел на родине футбола незадолго до прошлогоднего чемпионата мира в ЮАР.

Первый — матерый и весьма остроумный журналист, а второй — профессор экономики. Соответственно, их книга представляет собой оригинальную смесь журналистского

расследования и академической монографии. В ней авторы подробно и обстоятельно говорят, почему их соплеменники вот уже какое десятилетие ничего не могут выиграть на уровне сборных, отчего традиционно здорово выступают Бразилия и Германия, чем объясняется взлет Турции, Австралии, Японии, Кореи и почему много сюрпризов в ближайшие годы следует ждать от Ирака.

Как отмечают рецензенты, «интересно крайне, но в прогнозах в целом



ничего сенсационного». Другое дело — раскладки данных исследователей поражают. Оказывается, английская премьер-лига, лучший футбольный чемпионат, с точки зрения

организации бизнеса напоминает российское первенство, а менеджеры, представляющие частных владельцев команд, ничем не лучше управленцев, назначенных муниципалитетами и госкомпаниями: хаотичные трансферы, «откаты», стремление заполнить «звезд» в ущерб качеству игры, отсутствие того, что называется «управление людскими ресурсами». И да, по мнению британских экспертов, у наших столичных команд вполне есть шанс выиграть Лигу чемпионов.

ПРОЗА

БОКОВ М. Я И ДУХ ПРЕЗИДЕНТА П.

М.: Юнайтед Пресс, 2011.

Молодой человек Михаил с детства ведет замкнутый образ жизни, иногда сочиняет стихи и плохо думает о сверстниках. После школы — учеба на филологическом факультете и женитьба на странной девушке, которую никогда не любил. Как и при выборе вуза, по указке матери он устраивается на работу в местный Ледовый дворец. Юноше сначала поручают делать стенгазету для местной хоккейной команды,



а заодно посылают настроить игроков перед очередным матчем. Вот тут-то Михаил разъясняет спортсменам, что если они проиграют, их покарает дух некоего президента П. Далее случается следующее: команда, которая сливала все матчи, начинает выигрывать. Молодого человека повышают по службе, им заинтересовывается жена одного из учредителей клуба, и появляется долгожданная слава. Среди адептов

секты оказываются министры, топ-модели, поп-звезды.

В конечном итоге слава приводит героя в дурдом, где ему является дух президента П. (нигде его имя так и не называется), который убеждает Михаила забыть о нем навсегда...

Абсурдная, на первый взгляд, история, написанная человеком, который кое-что все-таки смыслит в религиозных сектах (автор — журналист и религиовед), не только носит развлекательный характер, но еще и довольно убедительна. В пользу последнего говорит и тот факт, что изданием книги занялось отнюдь не профильное издание «Альпина Бизнес Букс/United Press», которое, насколько известно, до книги Бокова издавало только научно-популярную и деловую литературу.

ПРОСТО ПРОСТИТЬ?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Одна из тем целого ряда картин, показанных в рамках фестиваля VOICES, — это тема жестокости и непонимания в отношениях между людьми, живущими в современном обществе. Просто ли сегодня простить или хотя бы понять другого?

«Тиранозавр»: социальный реализм в английском духе

Патрик Консидайн — актер, сыгравший в фильмах «Ультиматум Борна» и «Типа крутые легавые», снял свой первый фильм в жанре социальной драмы. Главный герой «Тиранозавра» — уже немолодой житель какого-то захолустного микрорайона, без семьи, потерявший лучшего друга и общающийся только с соседским мальчишкой, да и то, по-видимому, от нечего делать. Время он проводит в пабах, за игрой на тотализаторе и периодически гоняет местную шпану. Главная героиня — типичная представительница зажиточного класса, владелица небольшого магазина и благочестивая христианка.

Фильм, начинающийся с «нечаянного» убийства животного, полон сквернословия и жестокости. Однако картина не выглядит чересчур мрачной, поскольку режиссеру удалось правильно расставить акценты. Он и Она, испытывая первоначально взаимную неприязнь, в то же время тянутся друг к другу, и тут появляется место и для тонкого лиризма, и для ненавязчивого юмора. Все это отнюдь не означает, что зрителя ожидает благостная перспектива сближения двух одиноких сердец. Да, вполне оправданная надежда на это есть, но у каждого из двух главных персонажей есть своя тайна. И свой путь в поисках ответа на вопрос, что же делать с терзающей внутренней болью.

Картина удостоилась главного приза на прошедшем фестивале VOICES, однако пока не доступна для массового зрителя. В российский прокат она выйдет в ноябре этого года.

«Мести»: скандинавская драма о насилии

Датчанка Сюзанн Бир в своей «Мести» тоже, в общем-то, иллюстрирует давно известные истины о том, что озлобленность — это путь к еще большему злу, что не замечать зло — значит потакать ему и т.д. Правда, ее картина на сегодняшний день снижала гораздо большее признание и известность, нежели «Тиранозавр» («Мести» была удостоена «Оскара» и «Золотого глобуса»; отдавая ей должное, организаторы VOICES сделали ее картиной-закрытием фестиваля в Череповце).

И дело не только в гораздо большем режиссерском опыте Бир (начав с принципов «Догмы-95», она сотрудничала в конце 2000-х с Сэмом Мендесом в англо-американском проекте). В «Мести» она мастерски ведет две линии повествования: одна — через африканское государство, терпящее гуманитарную катастрофу, другая проходит в датском городке, где разыгрывается типичная история «крутых» школьников и «слабаков». В обеих историях ненавязчиво, но при этом прямым текстом, почти по-голливудски, Сюзанн Бир объясняет, чем все-таки человек отличается от животного. Мысль одна, а вариантов демонстрации предлагается много, и все довольно яркие: от подростковой и, казалось бы, безобидной дружбы, где залогом верности является нож, до той самой нищей страны с деструктивным тираном, вспарывающим утробы беременным женщинам.

Сегодня, когда широко обсуждаемая норвежская трагедия побуждает аналитиков

разбираться в противоречиях скандинавского социализма и издержках тотальной европейской толерантности, при всей своей политкорректности и социальном оптимизме «Мести» смотрится весьма актуально и достоверно, поднимая проблемы насилия и прощения на такой высокий философский уровень, который доступен только настоящему кинематографическому искусству.

«Жить»: новая русская притча

Российский фильм «Жить» жизнеутверждающим назвать сложно. По крайней мере, это точно не развлекательное «легкое» кино. К извечным вопросам: Быть или не быть? Тварь я дрожащая или право имею? — режиссер Юрий Быков добавляет не менее острые: Что с нами со всеми стало? и Что стало со страной?

Сюжет фильма, как и любой философской притчи, довольно прост: самый обычный мужичок отправился на машине в выходной день пострелять уток. Охота не задалась — спугнули птиц чьи-то выстрелы. Совсем скоро на опушку выскочил человек, которого кто-то гнал, как настоящую дичь. И вот уже по жухлым полям и жидким перелескам спасаются от «плохих парней» (не то бандитов, не то «силовиков») Николай и Андрей, то есть склонный к полноте обыватель средних лет и крепкий молодой боец — грубоватый и жесткий, но сильный духом. У одного «мораль овцы», у другого «мораль волка». И в конце каждому придется сделать нелегкий выбор между собственной жизнью и чужой смертью...

Режиссер в одном интервью заметил: «Законы морали и нравственности у нас перестали работать, потому что тот, кто им следует, непременно погибает, а человек, живущий по канонам адаптации и приспособления, выживает и чувствует себя счастливым». Впрочем, режиссер не хочет делать никаких выводов за своих зрителей. В том же интервью он признается: «В фильме я сначала хотел обвинить всех вокруг, но, перемещаясь с объекта на объект, встречая людей, разговаривая с ними, стало понятно, что нет виноватых. Есть простой естественный процесс неизбежной деградации. И появилось ощущение пустоты, но не с оттенком ужаса, а некой космичности... Стало понятно: это не какие-то козлы развалили Россию, но и мельчайшая частица, оседающая на этой территории, повинна в разрухе».

После такого объяснения хочется думать, что перед смертью «боец» Андрей жалеет и прощает Михаила, который делает свой роковой выбор и совершает выстрел. Как и зритель, который если и не прощает последнего, но все-таки его понимает. **59**

Выражаем благодарность за помощь в подготовке материала методисту Киноцентра «Вологда» Максиму Петровицу.



Кадр из фильма «Тиранозавр»

ЦВЕТОЧНЫЙ ФОНД

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ

Чем чаще всего увлекаются мужчины? Охота, рыбалка, автомобили. Но не только этим. Василию Жидкову завидуют коллеги прекрасного пола — в кабинете у начальника такая красота! Уже много лет начальник Управления пенсионного фонда по городу Вологде и депутат Вологодской городской Думы увлекается цветоводством.



Немужское это дело?

Сколько растений украшает его кабинет, Василий Николаевич до нашего интервью не знал. Посчитал: 22 цветка. Пальмы нескольких сортов, молочай, пахистахис, алоэ... Василий Жидков сам их высаживает, пересаживает, подкармливает. Сам подбирает горшки, удобрения, подходящее место для растения: чтобы света было достаточно, и работать не мешал никому. Знаменитый теперь уже на все управление пахистахис занимает самое почетное место — на столе переговоров. Пару лет назад он достался Василию Николаевичу маленьким и невзрачным, но быстро вырос и зацвел. Теперь красавца приходится на время планерки убирать в угол, а потом возвращать обратно.

«Цветоводство для мужчины, конечно, занятие необычное, — признается Василий Николаевич, — но мне это дело нравится с детства. Мы тогда жили в Азербайджане, у нас был прекрасный сад. Я видел, как моя мама творила чудеса: какой бы ребенок ни посадила, он превращался в куст

или дерево. Она при этом молитву читала. Молитву я не запомнил, но, как ухаживать за растениями, научился. Мне было интересно наблюдать. У нас было много цветов, они цвели в разное время, и в ноябре на лепестках хризантем лежал снег».

Большинство друзей и знакомых столь необычному хобби Василия Жидкова удивляются, но выбор уважают. Приятели приглашают, конечно, на охоту и рыбалку, и Василий Николаевич с ними ездит, за компанию. Но признается, что никакая нужда не выгонит его в мороз с удочкой к лунке. Коллеги поначалу поразились увлечению шефа, потом привыкли и даже стали пользоваться его уникальными способностями: берут ростки от его ухоженных цветов и выращивают цветы в своих кабинетах. Вообще, городское управление пенсионного фонда — зеленая зона. Растения практически во всех кабинетах, холлах и коридорах.

Сотрудницы пенсионного фонда шутят — любая веточка у Василия Николаевича вырастает в прекрасное растение.

Да что веточка! Финиковая пальма выращена из косточки. 20 лет назад Василий Николаевич положил в землю финиковую косточку, она дала побеги. Пальма достигла максимума — потолка, и ее пришлось подарить коллеге по парламенту, в кабинете которой потолки повыше. В пенсионном фонде осталась «дочка» той пальмы. Сейчас она тоже приближается к пределу.

Цветочные страсти

«Я выращиваю такие цветы, которые мне нравятся, к которым душа лежит, — рассказывает Василий Жидков, — и считаю, что каждому растению свое время. Например, раньше я выращивал фиалки, но сейчас у меня их вообще нет, отошло, как говорится. Я подарил их коллегам. Долго не мог решиться на кактусы, наконец, решился, и теперь мой кабинет украшает чудесное растение».

Новые цветы в кабинете Василия Жидкова появляются регулярно. Чаще всего из магазина. Иногда — из кабинетов коллег, которые работают в разных районах области, куда Василий Николаевич ездит в командировки: «Я знаю, что цветы можно брать не у каждого, а только у того, кто имеет положительную энергетику. И это правило соблюдаю».

Режим полива, освещения, подкормки и пересадки — это все заботы Василия Николаевича. Он знает много секретов ухода за растениями и признается, что не из книг. «Я их вроде как чувствую, — делится опытом цветовод, — что им нужно и как. И они платят мне той же монетой: прекрасно растут и цветут. Были, правда, неудачные опыты. Одна пальма у меня погибла, но зато оставила побеги. Фикус заболел после пересадки. Но такое редко бывает».

К каждому цветку у Василия Жидкова не только свой подход, у каждого своя роль. Василий Николаевич признается, что давать интервью и фотографироваться с любым растением не станет. В историю войдут только те, к которым у хозяина душа лежит.

С цветами у Василия Жидкова связано еще одно увлечение — он коллекционирует... названия растений: «Немногие знают, что большинство растений имеют два названия, и даже больше. Например, лесной орех, или фундук, он же лещина. Инжир — то же самое, что и фиговое дерево, а еще его называют смоковницей. Кинза — это трава, кориандр — ее семена. Мне интересно знать разные названия, и выяснять, откуда эти названия произошли».

Большие маленькие соседи

Соседями цветов в кабинете Василия Жидкова стали... слоны. Василий Николаевич коллекционирует фигурки этих животных. За несколько лет собралась компания из 150-ти стеклянных, деревянных, костаных, фарфоровых особей. Есть даже фигурка из пальмового дерева. Самый маленький слон Василия Жидкова ростом всего 1,5 сантиметра. Самый большой — около 15-ти. Большая часть коллекции — просто украшение интерьера, но есть и полезные вещи: подставка для мобильного телефона, для бумаги.

Собирать фигурки слонов Василий Николаевич стал из уважения к этим животным: «Однажды я посмотрел фильм о слонах. Там показывали, как они плавают. Я поразился: такие большие животные, такие неповоротливые, медлительные, а умеют плавать. Я их зауважал как-то».

На вопрос: «Какой слон самый любимый» — Василий Николаевич отвечает: «Я при них об этом не только вслух не говорю, но и не думаю даже. Пусть знают, что все хороши».

Цветущие мечты

Ограничиваться 22-мя растениями в офисе и тремя пальмами дома Василий Жидков не намерен. «Я занялся благоустройством дачного участка, — делится планами Василий Николаевич, — Сам готовлю план: где будут дорожки, где беседка, где и какие деревья и кусты. Обязательно сделаю пруд, потому что вода успокаивает. Посажу разные растения, чтобы с весны до осени на участке были цветы. Розы, георгины и хризантемы будут непременно». **БВ**



Реклама

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- Техническая эксплуатация инженерных систем и оборудования (электроснабжение, водоснабжение, теплоснабжение, вентиляция и другие).
- круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание.
- Проведение ремонтных работ.

КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

- Профессиональная уборка любых помещений.
- Уборка прилегающих территорий.
- Мытье окон и наружная чистка зданий.
- Специальные работы (химическая чистка полов, ковров, мебели, нанесение защитных покрытий, услуги прачечной и другие).

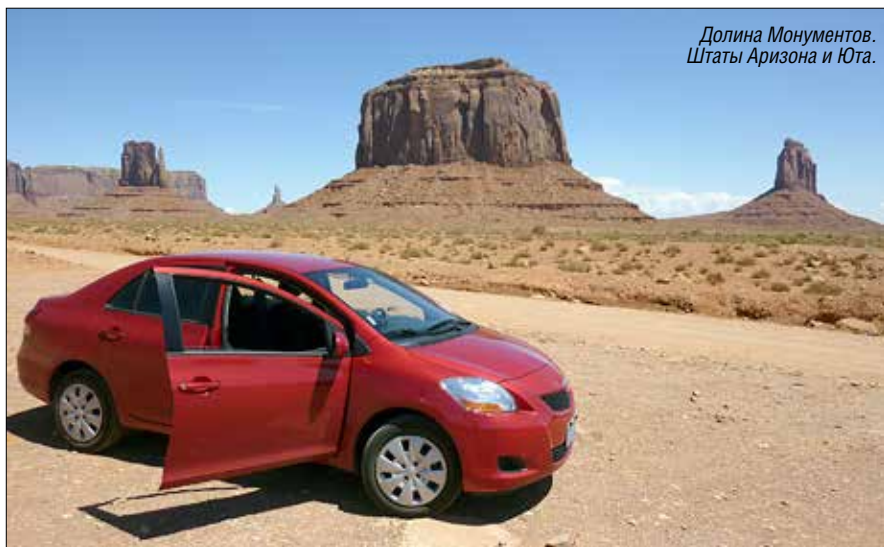
Чистота и комфорт - ваш престиж и наша работа!




РЕГИОНТЕХСЕРВИС

г. Вологда, переулок Южный, д. 4, тел./факс: (8172) 72-72-07, www.regiontehsevis.ru, rts@vologda.ru

КАПИТАН АМЕРИКА, ИЛИ КАК ВОЛОГЖАНЕ СПАСАЛИ США ОТ ДЕФОЛТА



Долина Монументов.
Штаты Аризона и Юта.

ТЕКСТ, ФОТО: АНДРЕЙ ТВОРОГОВ, КАНДИДАТ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Для того чтобы составить свое впечатление о США, достаточно иметь водительские права и толику авантюризма. Двое вологжан, сложив две составляющих, отправились в Америку в нелегкое для нее время.

В США не ездят по путевкам от турфирм. Это не страна, которую посещают ради пляжей Майями или изысков гастрономии. И это не то место, где стоит тратить время на музеи и выставки (хотя все это, конечно, присутствует). В Америку приезжают ради бизнеса, entertainment, комфортной жизни. Но самый распространенный вариант в этой одной из самых посещаемых туристами стран — взять автомобиль в rent a car и отправиться в путешествие по хайвеям.

Наш с коллегой по работе маршрут состоянием в 5000 км был проложен по территории запада США и включал посещение ключевых городов: Лос-Анджелеса, Лас-Вегаса, Сан-Франциско. Но главное — это, конечно, великолепная природа, национальные парки. Гранд Каньон, Долина Монументов, Каньоны Брайс, Зайон, Долина Смерти, Йосемити... В общем, стандартная для этих мест программа. На интернет-форумах имеется множество отчетов и фотографий с подробным описанием тамошних красот и казусов в пути. Поэтому здесь о достопримечательностях писать не станем. Единственное, отметим, что, путешествуя по этим местам, в течение одного дня

можно сменить большинство климатических поясов и увидеть всевозможные ландшафты: от пустыни с +45 по Цельсию в тени до «альпийских лугов», где будет приятно прогуляться по снегу. После бесконечного равнинного ландшафта России такое впечатление довольно сильно.

Прилетели мы как раз накануне решения в Конгрессе вопроса по государственному долгу США и возможного технического дефолта. На уровне обыденной жизни американцев никаких проявлений кризиса, как и следовало ожидать, не наблюдалось. Цены не росли, полки не пустели, все функционировало, как отлаженный механизм. Голливуд как раз кстати выпустил свежий приключенческий фильм «Капитан Америка: первый мститель» с героем, который в очередной раз спасает страну от надвигающейся беды. Возможно, это должно было вселить в американцев некоторую уверенность в завтрашнем дне. Однако нам, не особо надеющимся на супергероя, все же пришлось следить за курсом пары доллар-рубли, так как основные траты предполагалось осуществлять с кредиток. Ключевые покупки были сделаны как раз

накануне резкого укрепления рубля, после того как ситуация с госдолгом (супергерой? или наши денежные вливания?!) разрешилась в позитивном для рынка ключе. Хотя без сюрпризов не обошлось. Сбербанк пару раз насчитал курс 40 рублей за доллар вместо максимально возможного 30.

Кстати, для тех, кто стремится сэкономить, при путешествии по Америке следует учитывать территориальную разницу в величине налога с продаж. Он не включен в ценник (это, кстати, как и в ситуации с подоходным налогом, приучает американцев более сознательно относиться к выплатам в бюджеты всех уровней и соответственно потом спрашивать с чиновников), поэтому нужно знать, сколько прибавлять к сумме покупки. Есть штаты с налогом в 10–11%, как в Калифорнии, есть с 6–7%, как в Неваде (а тут Лас-Вегас), а есть территории типа Аляски, вообще освобожденные от данного налога. При этом надбавка к цене частично состоит из суммы в бюджет штата, а частично — в муниципалитет, поэтому и в рамках штата налог тоже различается, хоть и незначительно.

Вообще, от цен впечатление осталось следующее: продукты и бензин стоят так же, как у нас, одежда и бытовая техника дешевле, а общественный транспорт, пиво и сигареты существенно дороже. Средняя цена в мотеле (это уровень гостиницы в 3 звезды) за ночь — 30 долл. с человека. Нищих в провинции нет, а в крупных городах

В американском обществе доверия, участия и готовности помочь чувствуется гораздо больше. Другое дело, что мы часто принимаем за душевность нашу готовность прийти ночью в гости и излить все свои проблемы на плечо другу. Здесь, конечно, этого нет.

гораздо меньше, чем, скажем, в Москве.

Рамки бедности также другие. Это чувствуется если, например, зайти в Макдональдс в Сан-Франциско, где ты оказываешься в окружении китайцев и афроамериканцев, чьи доходы в среднем меньше, чем у белого населения. Последние доплачивают десятку, но пойдут в ресторан. И это не расизм, а разница в имущественных статусах. Посидеть в ресторане — это



У входа в кинотеатр, г. Бишоп, Калифорния. В репертуаре «Капитан Америка» и «Ковбои против пришельцев»

долларов 20, в «Макдональдсе» же на эти деньги можно питаться весь день.

Одноэтажная Америка как в кино, аккуратная и тихая, напоминающая нашу курортную зону. Народ вечерами сидит в кафешках и рестораниках. Разительное отличие представляют лачуги в резервации индейцев: здесь больше сходства с отечественной среднерусской деревней. Сами индейцы были замечены лишь в обслуживании посетителей природных достопримечательностей, что расположены на их землях (все сборы остаются, разумеется, у них) и в придорожной торговле. Удивительно, как все меняется: теперь, спустя 300–400 лет абorigены продают белым бусы и прочие безделушки. А вот «нормальных» индейских сувениров купить так и не удалось.

О межнациональных отношениях. Негров (политкорректный язык, кстати, в Америке большинством высмеивается), конечно, уже не линчуют, скорее наоборот, можно заметить последствия так называемой «положительной дискриминации» (это когда конфликтная ситуация решается с большей вероятностью в пользу когда-то дискриминируемой стороны). Так, чернокожее население в общении, как нам показалось, более напористое и развязное, чем белое. Кстати, белых в южной части Калифорнии явное меньшинство. Когда-то мексиканские территории, сегодня эта часть американской земли демографическим путем отвоевана латиноамериканцами

обратно. Как в Москве неквалифицированным трудом заняты выходцы из стран Средней Азии, так и здесь: белые на высокодоходных местах, в управлении, латиноамериканцы (многие из них — нелегалы) в основном занимают непрестижные сферы приложения труда. Различие же в том, что в России не обеспечено равенство закона и равенство возможностей. Закон работает избирательно, что приводит к социальной напряженности (вспомнит события в Москве на Манежке). Здесь, если ты имеешь право на работу, социальные лифты одинаковы для всех (собственно, это и есть пресловутая American Dream). Это подтверждается, например, успешностью многочисленной китайской диаспоры.

Путешествуя по западу США, в течение одного дня можно сменить большинство климатических поясов и увидеть всевозможные ландшафты: от пустыни до «альпийских лугов».

Как представляется, в США для благополучной интеграции и успеха необходимо только образование, знание же английского языка необходимо, лишь если это необходимо в профессии. Сложилось впечатление, что работники сферы обслуживания знают «инглиш» еще хуже, чем автор этих заметок. Кстати, российский ученый-физик, с которым мы познакомились уже вылетая

из штатов, работая в Америке несколько лет, язык так и не выучил — говорит, что нет необходимости.

Есть знание языка или нет, замечаешь, что американцы гораздо более коммуникабельны в плане готовности начать разговор с незнакомцем, чем мы. В советское время нам внушали гордость за коллективизм, товарищество, солидарность, противопоставляя социализм бездушному миру капитала. То ли это была полуправда, то ли мы растеряли былые достоинства, но, на мой взгляд, сегодня наше общество гораздо более разобщено, чем американское. В последнем же доверия, участия и готовности помочь чувствуется гораздо больше. Другое дело, что мы часто принимаем за душевность нашу готовность прийти ночью в гости и излить все свои проблемы на плечо другу. Здесь, конечно, этого нет. Выслушать — конечно, но не жалеть и не давать советы, как жить... Это уже личное поле ответственности, здесь никто не посмеет взять на себя риск давать беспепелляционные советы. В Америке не принято грузить своими проблемами, но зато принято ценить чужое личное пространство и время. Например, если в фаст-фуде задержка с приготовлением сэндвича, тебе в компенсацию предложат напиток за счет заведения. Мелочь, а приятно. И уж точно здесь больше вежливости и учтивости (да и кто не испытывал после долгой командировки шок уже в российском аэропорту?). В России

Парк Йосемити. Калифорния. Один из красивейших уголков Америки.



я, во всяком случае, не сталкивался с тем, чтобы с тобой здоровались незнакомые люди, а здесь «Доброе утро, сэр» — обычное дело. Неискренняя американская улыбка — еще один миф. Никто не будет тебе здесь улыбаться с утра до вечера, но зато и никогда не нахамят, не покажут, что не в настроении. Да и даже если улыбка ненастоящая. Как говорил мне один коллега, лучше уж такая улыбка там, чем кислая мина здесь.

Америка — страна автомобиля. Но, вопреки расхожему мнению, большие авто отнюдь не преобладают. Средний класс предпочитает средние машины. А на больших, как поведал один наш собеседник, «ездят маленькие девочки». В Сан-Франциско много мини-куперов, в Лос-Анджелесе — кабриолетов. Дороги не везде идеальны, но разбитых нет. Наблюдал ремонт полосы: подушка была вырыта на два метра глубиной. В крупных

городах движение разруливают хайвеи и многочисленные развязки (хорошо, что купили на месте навигатор, в крупных городах без него беда). При этом сплошь и рядом строятся все новые и новые. Судя по всему, пробки в крупных городах встречаются, но сами в них не стояли ни разу.

Ну и конечно, великолепная природо-рожная инфраструктура, чем американцы и пользуются, массово путешествуя по стране с трейлерами, прицепленными катерами и велосипедами. Мы, кстати, привыкли считать американцев сугубо прагматичными людьми. Но вот пример. В бесплатном национальном парке проложенная по горному серпантину прекрасная дорога или туннель, не имеющие никакой практической целесообразности, но сделанные исключительно для осмотра красивого «пойнта» или *еще большего* удобства передвижения. А езда здесь в удовольствие: тебя не подрезают, не сигналият, на дороге терпение и уважение к соседям. Уважение, в том числе и прежде всего (!), к пешеходу. Стоило большого труда заставить себя переходить дорогу не торопясь, чтобы не выглядеть чудаком.

Полиция же практически незаметна (разве что редкие полицейские машины на обочинах с манекенами внутри), зато периодически передвижные щиты, измеряющие твою скорость на трассе, насечки на полотне, чтобы не засыпал, уклон дороги

Плато Колорадо. Аризона.



при повороте на горном серпантине. То есть многое сделано для профилактики аварийности. Однако часто приходилось встречать сотрудников при фиксации конкретных нарушений: прижали к обочине машину или задержали на улице подростка. Сами наблюдали, слава Богу, только со стороны. И за все время пути (две недели в дороге) не встретилось ни одного столкновения. И это с их-то потоками транспорта! А запомнились на дороге, прежде всего, фуры: вымытые, ухоженные, стильные, похожие на роботов-трансформеров.

В заключение хотелось бы отметить местное отношение к инвалидам — индикатор отношения в стране к человеку как таковому. Тут все как бы общеизвестно. Но вот когда ты видишь места для парковки машин (не колясок!) инвалидов в любом месте, пандус в любом месте, лифт в гараж в любом месте, дорожка для коляски в самом глухом уголке заповедника. Запомнилась слепая женщина с собакой-поводырем в роще секвой. Ее сопровождал работник парка, рассказывая о деревьях-исполинах...

Я далек от идеализации Америки и тамошнего образа жизни — здесь иногда до абсурда все подчинено правилам и инструкциям, люди подчас стремятся из тебя извлечь максимум прибыли и т.д. Но слово Человек там действительно с большой буквы. Это чувствуется во всем. Америка все предусмотрела, чтобы было удобно тебе и было одинаково удобно всем. Но! Это правило требует усилий каждого, проживающего или гостящего здесь, — ответственного отношения к окружающим. Твоя свобода заканчивается там, где начинается свобода другого.

Как уже сказано, автор этих строк не американофил и не русофоб, готовый поливать помоями свою Родину при каждом удобном случае. Но вот опыт общения с соотечественниками-туристами в Америке оставляет не очень приятные воспоминания. Всего один пример. Гранд Каньон, территория бесплатно курсирующего автобуса-шатла, без допуска частного транспорта. И тут же джип с русской компанией, останавливающийся аккуратно на остановке автобуса... Поэтому, если уж и не дома (что жаль), то хотя бы за рубежом, давайте себя держать в рамках, скажем, убирать за собой в Макдональдсе. Уборщик — тоже ведь Человек.

...Позади свыше 3000 миль пути, голова переполнена впечатлениями и эмоциями. Америка спасена. Надолго ли? Жаль, конечно, что поездка была, прежде всего, природоведческая, а не социокультурная, скажем, как у Владимира Познера. Но для этого нужно время и, все же, хорошее знание языка. А пока — 13 часов полета домой, где, несмотря ни на что, чувствуешь себя комфортнее. 55

Лас-Вегас. Невада.



Северсталь

**АВИАПРЕДПРИЯТИЕ
«СЕВЕРСТАЛЬ»**

Аэропорт Череповец

**Расписание регулярных авиарейсов
с 01.09.2011 г. по 29.10.2011 г. (время местное)**

МАРШРУТ	№РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец — Москва (Внуково)	D2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Внуково)	D2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-27	15.30	16.45	4,5
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-28	17.30	18.45	4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-29	19.00	20.15	7
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-30	21.00	22.15	7
Череповец — С. Петербург	D2-19	07.45	08.55	1,2,4
С. Петербург — Череповец	D2-20	09.40	10.50	1,2,4
Череповец — С. Петербург	D2-21	19.15	20.25	2,4,5
С. Петербург — Череповец	D2-22	21.15	22.25	2,4,5

Возможны изменения расписания.

Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»:

+7 (8202) 67-52-22, 64-64-01, e-mail: tickets@chp.ru

Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru

Предоставляется бесплатная автостоянка.



ГЛОНАСС



Маркет Медиа

Системы мониторинга и управления транспортом BusinessNavigator на основе спутниковых технологий ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS - тотальный контроль Вашего автопарка

Система мониторинга и управления транспортом обладает широкими функциональными возможностями, высокой производительностью и надежностью, позволяет не только определять местоположение объектов на электронной карте местности в «он-лайн» режиме, но и предоставляет развитые возможности по контролю состояния подвижных объектов, планированию и контролю выполнения маршрутов, а также их дальнейшей оптимизации.

- Мониторинг местоположения транспортных средств, грузов, водителей в режиме реального времени.
- Контроль любого навесного оборудования.
- Контроль движения топлива (расход, заправки, сливы).
- Составление маршрутных заданий и зон контроля любой конфигурации.
- Автоматический контроль выполнения маршрутных заданий, расхода топлива, начала и окончания работы, нецелевого использования транспортных средств.
- Анализ данных на основании разнообразных справочников и отчетов о движении транспортного средства.



ООО "Маркет Медиа" является партнером
Федерального сетевого оператора
ОАО "Навигационно-информационные системы"
на территории Вологодской области



Компания состоит в Ассоциации разработчиков, производителей и потребителей оборудования и приложений на основе глобальных навигационных спутниковых систем "ГЛОНАСС/ГНСС-Форум"



ООО «Маркет Медиа»
160017, Россия, Вологда,
ул. Ленинградская, д. 71, 4 этаж
Телефон: +7 (8172) 52-92-10
Факс: +7 (8172) 52-92-11
Сайт: www.m2m-vologda.ru
Электронная почта: info@m2m-vologda.ru

Будь в курсе!