

B2B
«ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ»:
МЫ ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ СВЕТЛЕЕ

СТР. 38

ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО
ПАРТИЙНЫЙ РАСКЛАД
ПОСЛЕ ВЫБОРОВ

СТР. 50

КОНСАЛТИНГ
КТО ВОРУЕТ ВРЕМЯ?
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ
В ЖИЗНИ И БИЗНЕСЕ

СТР. 54

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№6 (35)
декабрь 2011 — январь 2012

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

**СЕРТИФИКАЦИЯ
И МЕНЕДЖМЕНТ
КАЧЕСТВА
В ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

СТР. 16

**МЕДИЦИНСКИЕ
УСЛУГИ:
СТРЕМЛЕНИЕ К
СОВЕРШЕНСТВУ**

СТР. 28

**ГЕНДИРЕКТОР «ВОЛОГОДСКОЙ ЯГОДЫ»
АНДРЕЙ ПЕТУХОВ
О МЕНЕДЖМЕНТЕ, КАЧЕСТВЕ И УСПЕХЕ**

WWW.VOLBUSINESS.RU

ISSN 2074-5087



Для тех, кто принимает решения



**ИНТЕРНЕТ • КОРПОРАТИВНЫЕ СЕТИ
ТЕЛЕФОНИЯ • ВИРТУАЛЬНАЯ АТС
УСЛУГИ СВЯЗИ ПО ВСЕЙ РОССИИ**

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:
ЭКОНОМИЯ НА МЕЖДУГОРОДНИХ
ЗВОНКАХ ДО 80%**

Вологда:

(8172) 26 50 46

Череповец:

(8202) 57 37 37

www.enforta.ru

РЕЗУЛЬТАТ

РЕШЕНИЕ

СЕРВИС

ИНФРАСТРУКТУРА



Nikolaevskiy

Restaurant

*Новогодняя ночь в «Николаевском» -
еще одна хорошая примета!*



Ресторан «Николаевский»

Вологда, Костромская 14, (8172) 53 22 99
www.nikolaevskiy.ru

РЕКЛАМА

6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА**7 НОВОСТИ****10 СОБЫТИЕ****УРАЛСИБ: ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА**

Кому еще, кроме водителей, теперь нужно оформлять обязательное страхование гражданской ответственности?

12 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**БЛОГИ И ВЫБОРЫ**

Активные пользователи вологодской блогосферы об активном голосовании и активной критике.

14 ПРОПУЩЕННЫЕ НОВОСТИ**ИТОГИ ВЫБОРОВ**

Новая Государственная Дума России: что несут перемены?

16 ТЕМА НОМЕРА**СТРАТЕГИЯ КАЧЕСТВА**

Как подтверждают качество своей продукции российские производители: об этом рассказывает директор ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Вологодской области» Валерий Полетаев.

БОРЬБА ЗА КАЧЕСТВО

Начальник Департамента промышленности, науки и инновационной политики Алексей Маклахов о том, как бизнес и власть борются за качество вологодских товаров.

ЯГОДНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Внедрение системы менеджмента качества на предприятии «Вологодская ягода».

ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ — В СОТНЕ ЛУЧШИХ!

Дипломант конкурса «100 лучших товаров России» о качестве обучения и его оценке.

ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ — ВОЛОГОДЧИНУ КОРМИТЬ!

Вологодский мясокомбинат о своей работе и победах на престижных конкурсах.

СТАНДАРТ ЗДОРОВЬЯ

Качество оказания медицинских услуг обсуждают за круглым столом специалисты в этой отрасли.

КОНСОЛИДАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО СООБЩЕСТВА

Директор центра «Вита» Владимир Николаев о создании Национального конгресса частных медицинских организаций.

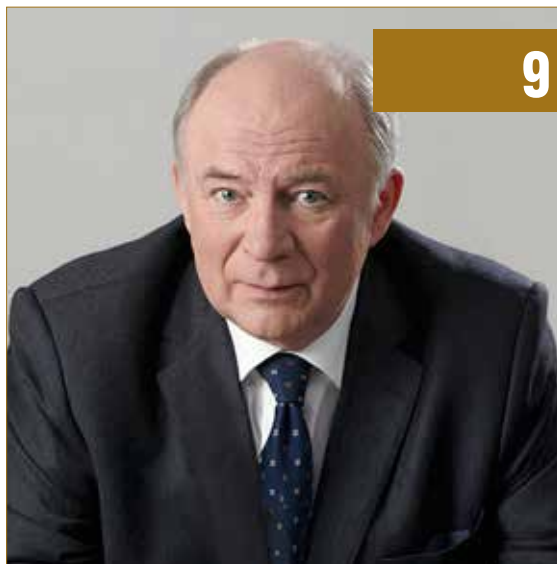
31 ОПРОС**БОЛЬНОЙ ВОПРОС****32 ТОЧКА ЗРЕНИЯ****РЕЦЕПТ ДЛЯ РЕСТОРАТОРА**

Директор вологодского ресторана «Семь вечеров» Владимир Клементьев об общественном питании и комфорте посетителей.

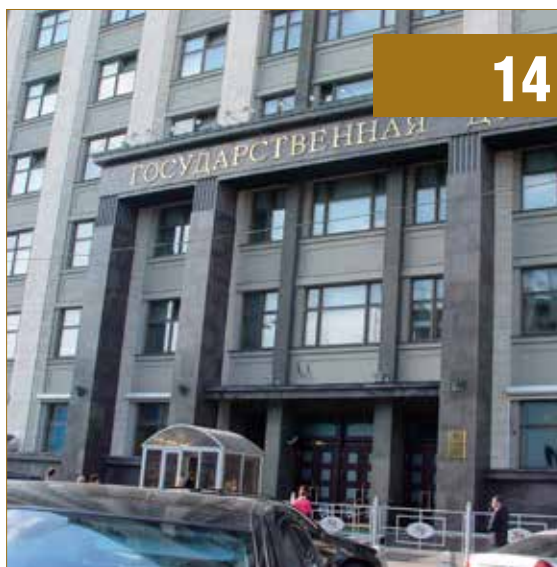
34 СОБЫТИЕ**СУПЕРМАРКЕТ ОТ TELE2**

Салоны связи с новым форматом обслуживания.

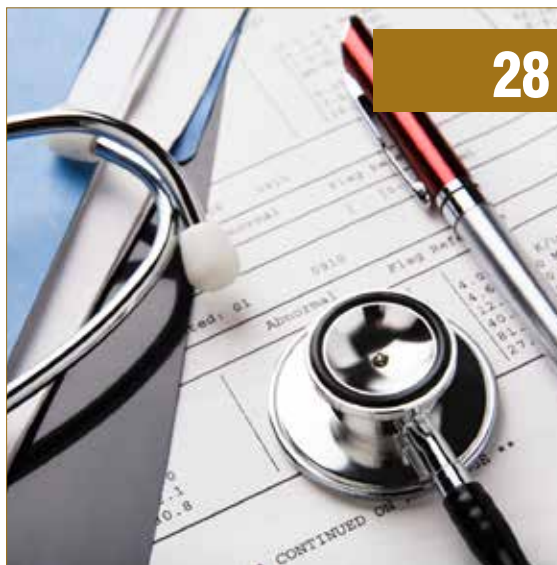
9



14



28





500-600

ОНЛАЙН ЗАКАЗ
WWW.500600.RU

Время работы:

Вс-Чт: с 10:00 до 00:00

Пт-Сб: с 10:00 до 02:00

Мобильное меню всегда с тобой
в твоём телефоне на www.m.500600.ru



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
РЕАЛЬНО ВКУСНОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ И РУССКОЙ ПИЦЦЫ
А ТАК ЖЕ ЯПОНСКИХ РОЛЛОВ



Не нашли пиццу по вкусу?
Создайте ее сами в онлайн-конструкторе
на сайте www.500600.ru

Бесплатная доставка* (Лоста, Лукьяново, Прилуки, Емельяново, Непотягово, Аэропорт + 100р.)



КАМИ, MICROSOFT, СЕМИНАР, БИБЛИОТЕКА

Современная электронная система управления предприятием.

«ВОЛОГОДСКАЯ МЕХАНИЗИРОВАННАЯ КОЛОННА №19»: ОПЫТ И КАЧЕСТВО

Как «Вологодская мехколонна №19» помогла решить проблемы с электроэнергией в Череповце.

39 В2В**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ВСТРЕЧАЕТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ БОЛЕЕ ПОДГОТОВЛЕННОЙ»**

Александр Панасюк о финансовой ситуации в стране и регионе и о возможностях Банка ВТБ.

«ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ»: МЫ ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ СВЕТЛЕЕ

Изменения, которые ожидают потребителей в 2012 году.

СТРАХОВАНИЕ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ: ЗА ЧТО ПЛАТИТ БИЗНЕС?

Что такое опасные объекты и почему их страхование с нового года будет осуществляться по-новому.

44 МЕХАНИКА БИЗНЕСА**СВОЕВРЕМЕННЫЕ РАСЧЕТЫ ЗА ГАЗ = ГАЗИФИКАЦИЯ ВОЛОГОДЧИНЫ**

Генеральный директор ОАО «Газпром межрегионгаз Вологда» Владимир Агафонов об инвестициях, которые есть и будут.

46 АКТУАЛЬНО**РЫНОК ТРУДА**

Какие профессии стоит выбирать нынешним школьникам? Позиция Департамента занятости области.

УПРАВЛЯЯ КАЧЕСТВЕННО

Вологодский филиал РАНХиГС стал межрегиональной площадкой для обучения руководителей бюджетной сферы.

50 ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО**ПЯТИЛЕТКА ВОСЬМОГО СОЗЫВА**

Знакомьтесь: новый состав Законодательного Собрания области.

52 ПРОФЕССИОНАЛЬНО**ОКНА «ПЛАСТКОМ»: ЗА НАМИ ТЕПЛО**

Инновационные технологии, разумная цена и качественный сервис.

53 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ**64 КНИГИ****65 ФИЛЬМЫ****66 ТУРИЗМ****ESCAPE COMPLETELY**

Почему морские круизы считаются расцветом туристической индустрии? Эксперт в области путешествий Юрий Зорин о городах на воде, секретах отличного отдыха и экономии.

68 ХОББИ**ЛЮБОВЬ И БАБОЧКИ**

Известный вологодский педагог Людмила Полуткина коллекционирует бабочек, камни и ракушки.



32



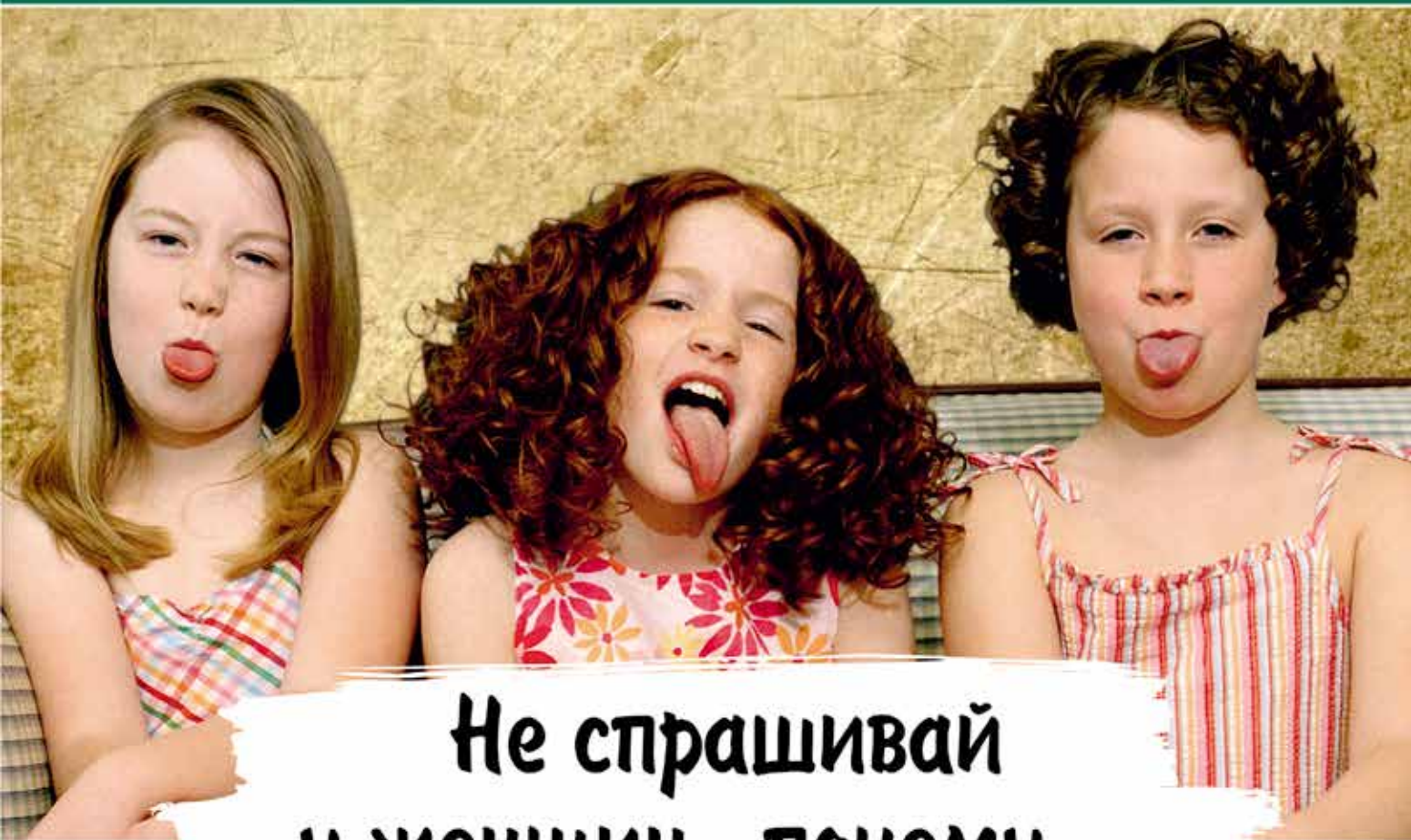
44



66



ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



**Не спрашивай
у женщин «почему»...**

Реклама

Поэт Владимир Вишневский

3S-bank: ИГРУШКА ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

Расходы по тарифам Банка. ОАО «СКБ-банк», Ген. лиц. ЦБ РФ №705.

8-800-1000-600
(звонок бесплатный, круглосуточно)

г. Вологда, ул. Зосимовская, 40

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 038, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР
ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
АННА АРТЕМОВА
ЕЛЕНА БЕЛОВА
ВАЛЕНТИН ИВАНОВ
ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ
БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ
АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
АНТОН НОСОВ

ФОТОГРАФИИ
ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ
ВИТАЛИЙ АНТОНОВ
ВИКТОР ГОРБУНКОВ
АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ
СЕРГЕЙ ЮРОВ

ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70 87 17, 765 513
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 765 512
E-MAIL: BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЧЕРЕПОВЕЦЬ»,
162600, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А.
ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 15 ДЕКАБРЯ 2011 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 23 ДЕКАБРЯ 2011 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ Р,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.
ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 111
ТЕЛ. (8172) 708 717, 8-905-297-77-39
E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU
БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ



Накануне нового года принято прогнозировать, высказывать предположения и пожелания. В этот раз делать это крайне затруднительно. Вообще, любой прогноз — это крайне сложная и неоднозначная вещь. Когда год назад здесь, в колонке редактора приводились данные соцопросов и указывалось на то, что рейтинг партии власти в регионе составил 28,3%, трудно было представить, что он примерно таким же через год и останется. «В следующем году нас ожидает активизация политической жизни, у оппозиционных партий появилось больше шансов укрепить свои позиции» — писали мы. Но трудно было представить, что сотни вологжан в областной столице выйдут на площадь Революции протестовать против нечестных выборов, а глава региона совершит толи экспромт, толи тщательно просчитанный кульбит и сменит губернаторское кресло на место в Госдуме (напомним, что еще месяца два назад говоря о своей возможной отставке, Вячеслав Позгалев планировал заняться дачным участком).

Что нас ждет в политическом плане? Никто сейчас не даст однозначного ответа. Ясно только, что напряжение, градус борьбы на всех уровнях общества будет и дальше расти. Впереди и президентские, и муниципальные выборы. А что будет после них... Вот уж где простор для фантазий и предположений — от установления диктаторского режима и «закручивания гаек» до народных волнений, смены лидера и передела собственности.

В экомомке также неопределенность. Вроде бы знаковым событием этого года стало вступление страны в ВТО, но вологжане это вряд ли почувствуют в 2012 году (выгоды очевидны, пожалуй, только для металлургов и химиков). Европейский кризис, разворачивание «арабской весны», ситуация с ценами на нефть — все настолько непредсказуемо, и в то же время так сильно влияет на нашу жизнь, что хочется просто надеяться на лучшее.

Лично у меня уверенность есть только в одном — нам будет что обсуждать и о чем писать в следующем году. До встречи!

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Газпромбанк продал Севергазбанк

ООО «Новые финансовые технологии», дочерняя компания Газпромбанка, продало мажоритарный пакет акций Севергазбанка. Покупатель — сторонний инвестор, не связанный с группой Газпромбанка, сообщает информационный портал banki.ru.

«Продажа Севергазбанка является очередным этапом реализации плана оптимизации бизнеса банковской группы Газпромбанка, направленного на унификацию структуры корпоративного управления, повышение надежности и эффективности Группы», — отметил Николай Корнев, заместитель председателя правления Газпромбанка. «В рамках реализации этого плана в региональные подразделения Газпромбанка уже переведен бизнес дочерних Сибирьгазбанка и Ноябрьскнефтекомбанка, в отношении которых проводятся мероприятия по их добровольной ликвидации», — говорится в сообщении Газпромбанка.

На 1 октября 2011 года нетто-активы банка — 25,67 млрд рублей (120-е место в России), капитал — 2,93 млрд, кредитный портфель — 15,83 млрд, обязательства перед населением — 13,77 млрд.

«Вологдаэнергосбыт» презентовал новый сервис для своих клиентов

В начале декабря ОАО «Вологдаэнергосбыт» сообщило о переходе на электронный документооборот. Система, основанная на открытом обмене информацией, позволяет полностью отказаться от пересылки посредством почты или факса в бумажном виде различных документов: счетов, актов передачи показаний, замены приборов учета и пр. Как заявляют соавторы программы — ООО «Логасофт», она существенно ускоряет сроки передачи информации, исключает ошибки, влияющие на финансовые результаты, разночтения и неточности.



Электронный документооборот предусматривает соединение с центральным сервером баз данных энергокомпании через публичные каналы связи: электронную почту и web-серверы. В целях безопасности стороны используют электронно-цифровую подпись. Для удобства клиентов в «Вологдаэнергосбыте» открыт лицензионный Удостоверяющий центр по выдаче ключей ЭЦП.

Клиенту создаются условия для своевременной передачи показаний приборов учета, эффективного планирования оплат, оперативного изменения договорных величин энергопотребления и ценовой категории. Снижаются затраты сторон на создание, пересылку, обработку и хранение документов.

Первым клиентом, воспользовавшимся данным сервисом, стала компания «БизнесСофт». Как сообщают в энергокомпании, по завершении пилотного этапа проекта в 2012 году к нему смогут присоединиться любые клиенты, находящиеся в Вологодской области.

Напомним, что в настоящее время клиенты «Вологдаэнергосбыта» также могут воспользоваться интерактивной услугой «личный кабинет» — получить доступ к индивидуальной информации об условиях своего договора и оперативным данным о состоянии расчетов за электроэнергию.

В ВОЛОГДЕ ПОСТРОИЛИ ДЕТСКУЮ ДЕРЕВНЮ

В конце октября — начале ноября 2011 года первые дети переступили порог домов в «Детской деревне — SOS Вологда». Многие из ребят до этого провели долгое время в детских домах и приютах, и теперь у них появились семья и личное пространство. Почти половина детей — это братья и сестры, которые отныне будут жить и воспитываться вместе.

Именно создание условий, максимально приближенных к семейной модели воспитания

детей, лишенных родной семьи, — вот главная цель международного проекта «Детские

деревни SOS» (SOS — сокращение от social society или social support и одновременно символическое обозначение острой социальной проблемы). Всего в 132 странах мира создано более 450 «Детских деревень-SOS». В России в настоящее время работают 5 «детских деревень»: в Московской, Орловской, Мурманской областях, Санкт-Петербурге и Пскове.

Вологодская деревня-SOS построена на площади в 3,5 га на пересечении улиц Архангельской и Дзержинского и состоит из шести семейных домов. Деньги на первый этап строительства, на обучение SOS-мам, а также на первый год жизни деревни были выделены российским Детским фондом «Виктория» при поддержке Финансовой корпорации «УралСиб». По словам директора Вологодской деревни-SOS Виталия Леуса, сейчас она рассчитана максимум на 38 детей, и на следующий год деревню планируется укомплектовать полностью: в каждом доме с мамой-воспитательницей будут жить 6–7 детей, а общее количество жителей вырастет до 90 человек. Также в 2012 году будут установлены игровые площадки для детей.

О том, как помочь уникальному проекту в Вологде, можно узнать на сайте www.sos-dd.ru.

На открытии «Детской деревни — SOS Вологда» в числе прочих гостей побывали первые лица области.



Семикратное увеличение инвестиций

Иностранные инвестиции в экономику Вологодской области в 2011 году увеличились в 7 раз и составили более 500 миллионов долларов. Основными странами-инвесторами для Вологодчины стали Люксембург, Голландия, Великобритания и Чехия, на долю которых приходилось 96% общего объема накопленных иностранных инвестиций, сообщает ИА «СеверИнформ» со ссылкой на Вологдастат.

Инвестиции, поступившие из Люксембурга и Нидерландов, в основном были сосредоточены в металлургическом производстве, из Великобритании — в металлургическом, химическом и производстве прочих неметаллических минеральных продуктов. Инвестиции Чехии были задействованы в производстве и передаче электроэнергии, газа и воды, производстве целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них.

Ведущие позиции по иностранным вложениям капитала в Вологодской области занимает Череповец. Наиболее привлекательными для вложения иностранного капитала стали металлургическое производство, в которое направлено 93%, и химическое производство, куда пошло 4% поступивших денег. Остальные средства вложены в производство электроэнергии, газа и воды, целлюлозы и бумаги.

Компания «Нестле» открывает новый цех в Вологде

Закладка первого камня для строительства нового цеха компании «Нестле» состоялась в Вологде. В церемонии приняли участие бывший губернатор области Вячеслав Позгалев, глава Вологды Евгений Шулепов и глава российского подразделения «Нестле» Стюарт Ирвин. Ожидается, что инвестиции в новый цех по производству детских каш составят 1 млрд рублей. С его вводом в феврале 2012 года появятся 50 новых рабочих мест.

В 2005 году компания «Нестле» начало выпускать в Вологде детские каши. В 2010 году из Санкт-Петербурга в областной центр перенесли производство каш моментального приготовления. Инвестиции в производственные мощности за последние 8 лет составили более 800 млн рублей. Сейчас в вологодском филиале компании «Нестле» работает более 250 человек.



ПОВЫШЕНИЕ ПРЕСТИЖА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ — ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

ТЕКСТ: ЛАРИСА ПОЛЯКОВА

«Масштабный мастер-класс» — такую характеристику выставке «Карьера 2020» дал губернатор области Вячеслав Позгалев. Первая в истории города такого формата профориентационная выставка прошла в Вологде 18–19 ноября уходящего года. Ее посетили первые люди региона и города, учащиеся всех 9-х классов Вологды и трех районов области — это около трех тысяч школьников, а также их родители.

Инициатором выставки «Карьера 2020» выступила Вологодская торгово-промышленная палата. На выставке было представлено 10 ведущих предприятий Вологодской области и 14 учебных заведений, а также организации, которые помогают учащимся с выбором профессии. В отличие от других подобных мероприятий «Карьера 2020» — первая выставка, которая дала школьникам возможность познакомиться с профессиями, что называется, на вкус. Ребята в игровой доступной форме могли вживую пообщаться со своими сверстниками — вчерашними школьниками, которые сегодня презентовали необходимые профессии и сами были экскурсоводами по выставке. Представители предприятий рассказывали не только о востребованных сегодня профессиях, но и об условиях труда и заработной плате молодых специалистов. На практике школьники имели возможность сесть за гончарный круг, ткацкий станок, расписать доску, сервировать стол, сделать

манекену искусственное дыхание, запеленать младенца-куклу, посмотреть, как выглядят ветеринарные инструменты, и узнать, сколько весит сварочный аппарат. Определиться с выбором профессии школьникам помогали тренеры из Санкт-Петербурга. Отдельные тренинги были и для родителей — главных советчиков при выборе профессии.

— Сегодня много говорят о популяризации рабочей профессии, — отметил на открытии «Карьеры 2020» **Вячеслав Позгалев**, — я очень рад такому повороту общественного сознания. Потому что теряется интерес людей к рабочей специальности. Все хотят получить высшее образование и попасть в контору. Профориентация важна, поэтому отраднo, что сегодня проводится такая выставка, где показывают, что интересно самому что-то делать руками и получать от этого радость. Это инвестиции в будущее: эти мальчишки и девочки станут профессионалами через 10–15 лет.

Указание на 2020 год в названии выставки означает то, что на ней должны были определиться с выбором профессии школьники, которые к этому сроку закончат получение образования и станут молодыми специалистами, при этом акцент выставки был сделан именно на популяризацию рабочих профессий.

В рамках мероприятия на карьерном брифинге глава Вологды **Евгений Шулепов**, президент ВТПП **Галина Телегина** и депутат **Андрей Сивков** рассказали школьникам, что их карьера начиналась на промышленных предприятиях. К примеру, президент ВТПП **Галина Телегина**, прежде чем стать юристом, закончила училище №12 и выучилась на ткачиху. В училище №28 начиналась карьера депутата **Андрея Сивкова**. После этого он работал электромонтером на Подшипниковом заводе, затем поступил в техникум, а только потом в юридический вуз.

— Профессия должна быть такой, чтобы с ней можно было связать всю дальнейшую жизнь. А сейчас в Вологде востребованы повар, плотник, штукатур, электрогазосварщик, бухгалтер, врач, медсестра и воспитатель. Не хотелось бы, чтобы молодой человек, отдав пять лет жизни на получение высшего образования, первые шаги после окончания вуза сделал в сторону биржи труда, — подчеркнул на пресс-конференции, предваившей выставку, начальник Управления образования Вологды **Николай Колыгин**.

Смена власти в Белом доме...

Президент России 14 декабря подписал указ «О досрочном прекращении полномочий губернатора Вологодской области». Тем самым Дмитрий Медведев удовлетворил просьбу Вячеслава Позгалева, возглавлявшего область 15 лет. Позгалев подал прошение об отставке после неудовлетворительного результата «Единой России» на выборах в Госдуму по Вологодчине, где она набрала 33,4% голосов: «Все свои годы я строил свою работу на честности и порядочности. Но люди честно высказали свое отношение к «Единой России». Я просил их проголосовать «за». Они мне в этом отказали. Значит, отказали мне в доверии и я не имею права оставаться на этом посту», — заявил Позгалев. Вскоре бывший губернатор с семьей переедет в Москву, где планирует занять кресло депутата Госдумы от Вологодчины.

Временно исполняющим обязанности главы региона назначен мэр Череповца Олег Кувшинников. Помимо него на губернаторское кресло претендуют глава Вологды Евгений Шулепов, а также депутаты областного парламента Алексей Канаев, Михаил Ставровский и Владимир Буланов. Всех их предложила «Единая Россия», победившая на выборах в Заксобрание.

...и Заксобрании

В Вологде 14 декабря прошла первая после выборов сессия Заксобрания области. На ней присутствовали 33 новоизбранных депутата, которым вручили мандаты (34-е кресло пока остается свободным). На момент сдачи номера в печать партия ЛДПР не определилась со своим кандидатом).

На сессии депутаты избрали председателем бывшего депутата Госдумы Георгия Шевцова. Вице-спикерами избраны «единороссы» Андрей Сивков и Алексей Канаев, а также представитель «Справедливой России» Виктор Вавилов.

Подробнее о результатах выборов в ЗСО читайте в рубрике «Политика и общество» (С. 50)

Вологда обогнала Череповец в рейтинге РБК

В списке самых привлекательных для бизнеса городов России от РБК областная столица теперь занимает 37 позицию. Социологи называют этот факт настоящим прорывом.

В прошлом году Вологда была на 60 месте. Эксперты РБК отметили, то, что небольшой областной центр наконец-то опередил своего соседа — Череповец, который до недавнего времени играл главную скрипку в регионе, — и это значимое событие. Крупной промышленности в Вологде нет, но существенную поддержку экономике оказывает стремительное развитие малого и среднего бизнеса, — сообщает «Медиа-Центр».



Юбилей Николая Голубина

11 декабря 2011 года депутату Законодательного Собрания Вологодской области, заслуженному юристу РФ Николаю Голубину исполнилось 60 лет.

Бодрый, энергичный, мудрый и талантливый во всем Николай Николаевич заслужил огромное уважение со стороны коллег, друзей и просто знакомых.

Пройдя путь от рядового милиционера до начальника милиции, возглавляя более 9 лет ведущее в области кредитное учреждение, и в последствии занимаясь законотворческой деятельностью в Законодательном Собрании области, он смог добиться поистине блестящих успехов. Наградное именное оружие от министра внутренних дел России, почетное звание «Заслуженный юрист России», признанные ведущие позиции возглавляемого им банка, благодарности и грамоты от руководства области и города, грамота Заксобрания Вологодской области — все это указывает на способность юбиляра добиваться поставленных целей и успеха в любых начинаниях.

В Вологде открыли памятник чернобыльцам

В Вологде появился памятник ликвидаторам катастрофы на Чернобыльской АЭС. Обелиск открыли возле церкви Покрова на Козлене 30 ноября — в день завершения строительства саркофага на месте аварии.

Сейчас в областном центре проживает около 650 вологжан — участников ликвидации последствий чернобыльской катастрофы, а так же их вдов и переселенцев с зараженной территории.

ПРОДАЖА

**МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО
ЦЕНТРА «ГЛОБУС»**

Московское шоссе, дом 2а, корпус 1

(8172) 795-080 www.emng.ru



УРАЛСИБ: ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ХОЛМОГОРОВ, ФОТО: ВИТАЛИЙ АНТОНОВ

С 1 января в силу вступает закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте». Что явилось предпосылками принятия этого закона, каковы его основные положения, что грозит за неисполнение обязанности по страхованию, и какие документы необходимы для заключения договора страхования?



Максим Гришкин (на переднем плане справа) объяснил представителям вологодских предприятий многие тонкости и нюансы нового федерального закона.

Этим и другим вопросам была посвящена программа круглого стола, состоявшегося в зале заседаний Президиума Вологодской городской Думы по инициативе Вологодского филиала СГ «УралСиб». Встречу провел главный специалист дирекции андеррайтинга* страхования строительно-монтажных и технических рисков и опасных производственных объектов (ОПО) **Максим Гришкин**, специально прибывший в Вологду из центрального офиса ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (Москва).

Время для полезной встречи

Для того чтобы понять, насколько для вологжан оказалось важно и актуально долгожданное обсуждение вынесенной на повестку дня темы, было достаточно изучить список приглашенных гостей.

— Мы приветствуем всех участников круглого стола и благодарим за то время, которые вы нашли для этой встречи, — открыла заседание директор Вологодского филиала Страховой группы «УралСиб» **Наталья Маляева**. — Здесь собрались представители бизнес-сообщества, руководители и работники предприятий пищевой промышленности, крупных промышленных

и коммунальных предприятий Вологды и области, представители контролирующих органов и СМИ...

В числе тех, кого напрямую интересует принятие нового Федерального закона, — ОАО «Северсталь», ЗАО «Севергаз», ОАО «Транс-Альфа ГАЗ», ОАО «Завод ЖБИИК», ООО «Чагодощенский стекольный завод», ЗАО «Вологодский лесохимический завод», ОАО «Вологодский машиностроительный завод», ТОО «Вторцветмет», Вологодская кружевная фирма «Снежинка», ООО «Мебельное производство «Прогресс», МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал», ЗАО «Вологодский хлебокомбинат», ЗАО «Вологодский мясокомбинат», ЗАО «Мир питания».

Помимо перечисленных предприятий, на встрече присутствовали сотрудники Северного Управления Ростехнадзора, Главного Управления МЧС России по Вологодской области и делового журнала «Бизнес и Власть».

В общей сложности — представители 17 предприятий и структур.

Исключение из правил

— Уважаемые коллеги, вам прекрасно известно, что у нас в стране очень большой износ оборудования основных фондов предприятий, достигающий 50% и более, ввиду чего возникает высокая вероятность

аварий в зонах потенциальной опасности, — взял слово Максим Гришкин. — 27 июля 2010 года был принят Федеральный закон №225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте».

Согласно положениям данного закона, владельцы названных объектов обязаны за свой счет страховать гражданскую ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц на весь срок их эксплуатации.

— Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2012 года, однако в нем есть положения, предусматривающие совершенно иные, более поздние, сроки действия, — напомнил Максим Николаевич.

Речь идет об опасных объектах, которые являются государственным или муниципальным имуществом и финансирование эксплуатации которых полностью или частично осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов, а также о лифтах и в многоквартирных домах. В отношении названных объектов положения федерального закона применяются лишь с 1 января 2013 года.

В авральном порядке

Так чем же объясняется то, что закон, принятый еще в 2010 году, вступает в силу спустя лишь полтора года, да и то не в полном объеме. Как пояснил Максим Гришкин, дело в том, что изначально документ принимался несколько в авральном порядке.

— Это был достаточно сырой закон, но поскольку он находился на доработке в Государственной Думе Российской Федерации, то от редакции к редакции практически каждый раз менял свое лицо, — сказал Максим Николаевич.



Как считает Наталья Маляева, вступление в силу нового закона несет с собой множество преимуществ.

* Андеррайтинг — в данном случае процесс принятия страхового риска.

— В этом законе было множество пробелов, к нему было разработано более 100 нормативных актов, — подтвердили специалисты Ростехнадзора. — И, думаю, эта работа продолжится: в закон еще будут вноситься значительные изменения, направленные на снижение административных барьеров в отношении бизнеса.

— Вы сказали, что владельцы опасных объектов обязаны страховать гражданскую ответственность. Чего ждать за неисполнение этой обязанности по страхованию? — на всякий случай решили уточнить собравшиеся в зале бизнесмены.

Выяснилось, что в этом случае в адрес «забывчивых» владельцев станут применяться две меры воздействия. Во-первых, ввод принадлежащего им опасного объекта вообще не допустят в эксплуатацию (ст.4, п.п. 2 ФЗ №225). Во-вторых, с 1 апреля 2012 года будет введено наложение административного штрафа в размере 15–20 тыс. руб. на должностных лиц и 300–500 тыс. руб. на юридических лиц (ст. 9.19 КоАП РФ).

Безопасность опасности

— Обязательное страхование гражданской ответственности по новому закону приходит на смену страхованию гражданской ответственности по ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21 июля 1997 года, которое осуществляется сегодня, — подключилась к разговору директор Вологодского филиала СГ «УралСиб» Наталья Маляева. — И новый закон, несомненно, лучше прежнего.

Прежде всего, ФЗ №225 — это страховые суммы, адекватные возможному ущербу. Как совершенно справедливо считает Наталья Владимировна, тому или иному предприятию не всегда под силу провести ликвидацию последствий аварии на опасном объекте за свой счет — возмещение ущерба зачастую может привести к элементарному банкротству его владельца.

— По новому закону минимальная страховая сумма будет составлять 10 млн рублей, максимальная — 6,5 млрд рублей, и могу с уверенностью утверждать, что установленные лимиты позволят защитить имущественные интересы предприятия на случай аварии от претензий третьих лиц, — высказал свою точку зрения Максим Гришкин. — Второй момент сводится к отнесению расходов по обязательному страхованию на себестоимость, третий заключается в возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью сотрудников опасного объекта.

Рекомендации Минфина учтут обязательно

— После утверждения правил страхования мы получим лицензию на обязательное страхование гражданской ответственности



Представители МЧС и Ростехнадзора приняли активное участие в обсуждении проблем страхования опасных объектов

и сможем полностью обеспечить для своих клиентов страховую защиту по опасным производственным объектам на 2012 год, — продолжил развивать мысль Максим Гришкин. — Подчеркну, что к данному виду страхования допускаются исключительно страховые компании, являющиеся членами Национального союза страховщиков ответственности (НССО), а наша страховая группа «УралСиб», естественно, входит в их число.

— Какие документы необходимы для заключения договора с вашей страховой группой? — прозвучал вопрос из зала.

— Заявление, свидетельство о регистрации опасного производственного объекта (выдает Ростехнадзор), карта его учета, сведения, характеризующие ОПО, а также формы исходных сведений для определения показателя максимально возможного количества потерпевших и уровня безопасности опасного объекта, — перечислил Максим Николаевич.

— Станут ли учитываться при определении уровня безопасности объекта рекомендации Ростехнадзора и Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий? — поинтересовался заместитель начальника отдела мероприятий гражданской обороны, предупреждения от чрезвычайных ситуаций управления гражданской защиты ГУ МЧС России по Вологодской области, майор внутренней службы **Алексей Батаков**.

— Разумеется, рекомендации этих структур нами будут обязательно учтены, — заверил Максим Гришкин. — Впрочем, как и рекомендации Министерства финансов.

Индивидуальный подход

Уже сегодня в УралСибе готовы разработать индивидуальные условия страхования, позволяющие существенно снизить финансовые затраты клиентов на страхование

ответственности по ОПО, и произвести их предварительный расчет на обязательное страхование в 2012 году. Закрепить за той или иной организацией специального консультанта по заключению, сопровождению и юридическому обслуживанию договоров, помочь в сборе и заполнении всех необходимых документов и оказать бесплатные консультации по страхованию, законодательству, налогообложению...

— По порядку определения вреда и признаков опасности, по особенностям заполнения нормативных документов для страхователей и правил страхования, по определению страховой суммы, страховых тарифов и порядку применения поправочных коэффициентов, а также по всем другим вопросам, возникающим в части страхования гражданской ответственности владельцев опасных объектов, вы можете смело обращаться к специалистам компании «УралСиб», — подвел итог встречи Максим Гришкин. — Во главу угла нами ставится жизнь человека, ценность которой априори должна быть превыше всего! **P**



Вологодский филиал СГ «УралСиб»:
Вологда, ул. Лермонтова, 27,
тел.: (8172) 72-03-26, 72-03-59;

Череповец, ул. Металлургов, 6,
тел.: (8202) 57-07-79, 57-43-23;

В. Устюг, ул. Красноармейская, 40,
тел.: (81738) 2-67-00;

Тотьма, ул. Володарского, 21,
тел.: (81739) 2-46-44, 2-45-87;

Бабаево, ул. 1 Мая, 76,
тел.: (81743) 2-33-30.

www.uralsibins.ru

БЛОГИ И ВЫБОРЫ

ТЕКСТ: АНТОН НОСОВ.

Декабрьский обзор вологодской блогосферы мы решили целиком посвятить прошедшим 4 декабря выборам в Государственную Думу России и Законодательное Собрание области. Наши блогеры в основном люди неравнодушные и об итогах голосования написали много и от души. В этом вы можете убедиться лично, посетив раздел «Блоги» на сайте нашего журнала. Ну а здесь — некоторые посты вологжан, опубликованные 4 и 5 декабря.

Фальсификация прошла без серьезных нарушений

Именно так озаглавил свой пост вологодский журналист **Игорь Волков**. Работая с открытыми данными, он, как говорится, не выходя из кабинета, выявил фальсификацию результатов голосования. Он сравнил данные с трех избирательных участков в Заречном округе Вологды: на двух из них, по его словам, находились наблюдатели, а один находился в «весьма специфическом учреждении» и не контролировался никем. Блогер поясняет:

«Избирательный участок 397, что находится на улице Трудовая, 2, не что иное, как Следственный изолятор, где в ожидании решения суда томятся заключенные».

Тему фальсификаций в пользу партии власти продолжает вологодский поэт **Антон Черный**, который сейчас живет и работает в Санкт-Петербурге, где и голосовал:

«Приятно знать, что и моя бумажка с галочкой отодвинула жулье на один процент от заветного полтинника... Все уже, собственно, сказал Навальный: «Да, жулики получили 49% вместо положенных 35%. Но и прежние 65% им могут только сниться в розовых мечтах».

Они фальсифицировали, но эта фальсификация — как неудачное омоложение с ботоксом. Хотел кого-то обмануть и выглядеть юношей, а получился дядя, искусанный пчелами. Другого рецепта, кроме как добавить еще ботокса, дядя не знает, но его уже пугает, что глаза не откроются, а рот уедет на затылок.

Вот и мечется он. Страдает».

На тему голосования за и против Единой России в своем блоге также рассказывает и вологодский инженер **Дмитрий**. По его мнению, впервые за долгое время избиратели проявили, хоть и протестную, но солидарность:

«Первый раз за всю историю выборов я вижу такое. Пока ходил в избирательный участок, попалось шесть знакомых. У всех был один популярный вопрос. Если раньше

этот вопрос был «За кого голосовал?», то теперь ситуация в КОРНЕ изменилась.

Люди спрашивали (причем все до единого):

— Проголосовал?

— Да.

— Надеюсь, проголосовал за коммунистов?

— Я сделал свой выбор.

— Ну хотя бы против ЕдРа?

Такого не было НИКОГДА. Причем это не «инет юзвери», это обычный средний класс: предприниматели, рабочие, груз-



чики, учителя. Я в шоке, если честно. Наверное, еще никто не представляет, насколько поменялась страна. Мало того, что люди категорически отвергают партию власти, их стало волновать, как голосуют другие. Дорогие мои, где же вы были раньше?! Ну, у нас на Руси всегда так: пока петух в ж**у не заклюет, мужик не встанет».

Специалист по IT **Дмитрий Огарков** в целом доволен итогами голосования, о чем и написал в своем интернет-дневнике:

«А я, в общем-то, удовлетворился теми итогами выборов по Вологде и Вологодской области, которые нам сообщают. И привет всем, кто сидел дома и с важным видом игнорировал выборы. Потому что, как говорил Познер, «если бы вот эти пришли и проголосовали, у нас мог бы быть совсем другой парламент».

Другой вологодский блогер, который ведет свой блог под ником sh-keeper, тоже

удовлетворен исходом голосования. Однако есть одно но:

«В принципе, меня устраивает результат по моему участку, я вижу, что мой голос не пропал, и, кроме прочего, он полностью отражает видимую мной картину мира, хоть она и довольно печальна. Ну и есть один риторический вопросик: «Какого, собственно, хрена в Думе будут заседать не те, за кого я успешно голосовал, а представители корпорации, за которую дружно проголосовали наши друзья из густонаселенных южных республик. Хотя... да, я готов согласиться, что, если даже туда посадить потерпевших из проигравшей обоймы — мало что изменится. Так что, все проходит, пройдет и это».

Выборы: взгляд из штаба

Вологодский журналист и специалист по рекламе **Иван Беляев** на этих выборах был не сторонним наблюдателем, а участником — работал в избирательном штабе «Справедливой России».

«Пробыл в штабе до 5 утра. Выжат и физически, и эмоционально, и интеллек-

туально. Гражданской эйфории нет, но ее и не предвиделось. Профессиональная гордость есть — 27% по области. Или, точнее, 33–35% ЕдРа. Я в кампании СР работал почти исключительно на этот результат. Кстати, в самой Вологде разница составила 0,05%. Работа в штабе в день голосования и ночь после него — это колоссальный драйв.

And I have a dream. Когда-нибудь я хочу оказаться в таком же штабе у мощной либеральной партии, проходящей в парламент. Через десять лет так через десять, через пятнадцать лет так через пятнадцать. Хоть сгорбленным старичком с дрожащими руками. А что до общих итогов выборов по стране, то я еще вечером в штабе цитировал Быкова: «Я не считаю, прямо говоря, что этот суд волнует все посольства, что во второй декаде декабря мы все, глядишь, в другой стране проснемся; уж кажется — чего тут только не! А между тем никто еще покуда не просыпался тут в другой стране, и нечего рассчитывать на чудо».

Пост члена избиркома

Ну а преподаватель из Вологды **Елена Троянская** участвовала в выборах в качестве члена избирательной комиссии:

«Месяц дежурства по участковой, два дня оформления участков, штамповки и подписывания бюллетеней и сам день выборов позади. Ура! Хочу ли я работать на президентских? Пока нет! Хотя после получения оплаты и некоторого отдыха все может измениться».

Выдала бюллетени 316-ти избирателям (я ударник соцтруда по участку!). С 6.30 и до трех ночи провели на любимой работе. И это при условии, что подсчет голосов шел специальными машинками. В два часа ночи в институте мозг кипел нереально. Поступали предложения «по-быстренькому» пересчитать ручками, побегать в простынях по коридорам, ночевать на пуфиках в холле. В конце концов, мне было уже наплевать на итоги. Лишь бы протокол приняли.

С утра (утро состоялось в первом часу дня) смотрю на итоги. По подсчетам Чурова, «ЕдРо» займет 238 мест в парламенте. Пытаюсь сообразить, как так: половина от 450 — это 225. Далее, голоса «мертвых душ»,

то бишь партий не прошедших, распределяются между остальными. Хитрая арифметика: вот так из половинки получается больше половинки».

Мнение власти

Бывший губернатор Вячеслав Позгалев — видный член «Единой России» тоже прокомментировал в Интернете результаты выборов. На своем сайте он опубликовал запись, в которой признался, что итоги выборов — это повод задуматься над стратегией позиционирования руководящей партии:

«Занимаясь решением социальных проблем, мы полагали, что дела скажут сами за себя. Но, как показали итоги выборов, это была главная ошибка — надо было заниматься умами. Наверное, вологжане, видя, как улучшается жизнь вокруг, начали считать все происходящее само собой разумеющимся... Но люди привыкли к хорошему и стали реагировать на критику, которая звучала в адрес «Единой России». Шесть партий клевали единороссов со всех сторон, искали соринку в глазу. А за нами — дела. А все, что сделали наши оппоненты, — это забросали подъезды вологжан подметными

газетами, в том числе откровенной клеветой. И даже череповчане, которые знают меня 50 лет, поверили в эту напраслину. Вот она, сила слова. Все это сложилось и вылилось в итоговый результат».

Вместе с тем, я считаю, что результат не самый плохой. Уже понятно, что большинство в Законодательном Собрании останется. И это позволяет нам продолжать ту политику, которую мы наметили: обустроить дворы, строить детские сады, возводить школы, повышать благосостояние вологжан. В Государственной думе ситуация похожая. И при этом у оппонентов появилась блестящая возможность реализовать те обещания, которые они раздавали очень щедро — и пенсии повысить, и жилье всем построить. Я прошу вологжан внимательно за этим следить — оправдаются ли их слова делами».

Это были лишь некоторые записи из блогов вологжан, посвященные прошедшим выборам. Полную версию вы можете прочитать на сайте журнала «Бизнес и Власть», а также прокомментировать, используя Open-ID или аккаунт на сайте «ВКонтакте». **69**

Реклама

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- Техническая эксплуатация инженерных систем и оборудования (электроснабжение, водоснабжение, теплоснабжение, вентиляция и другие).
- Круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание.
- Проведение ремонтных работ.

КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

- Профессиональная уборка любых помещений.
- Уборка прилегающих территорий.
- Мытье окон и наружная чистка зданий.
- Мытье окон и чистка фасадов
- Специальные работы (химическая чистка полов, ковров, мебели, нанесение защитных покрытий, услуги прачечной и другие).

Чистота и комфорт - ваш престиж и наша работа!



РЕГИОНТЕХСЕРВИС

г. Вологда, переулок Южный, д. 4, тел./факс: (8172) 72-72-07, www.regiontehsevis.ru, rts@vologda.ru

ИТОГИ ВЫБОРОВ

В рубрике «Пропущенные новости» мы традиционно рассказываем о событиях, которые по тем или иным причинам не освещались федеральными телеканалами, а значит остались неизвестными большей части россиян. На этот раз речь пойдет о прошедших недавно выборах в Государственную Думу России. Казалось бы, что нам не известно о прошедшей кампании, которая стала хитом всех телевизионных выпусков новостей? Однако, наш обозреватель Иван Белов считает, что за подсчетом бюллетеней и распределением думских мандатов СМИ обошли стороной главный итог минувших выборов.

Референдум по «Единой России»

Официальные итоги выборов в Госдуму были опубликованы 9 декабря. Явка составила немногим более 50%. «Единой России» досталось 49,32% голосов (на 15% меньше, чем в 2007 году), КПРФ — 19,19% (прирост 7,62%), «Справедливая Россия» набрала 13,24% (прирост в 5,5%), ЛДПР — 11,67% (прирост 3,53%). С учетом перераспределения голосов, отданных за партии, не преодолевшие заградительный барьер («Яблоко», «Патриоты России», «Правое дело») «ЕдРо» займет 238 мест в Госдуме, КПРФ — 92, «Справедливая Россия» — 64, ЛДПР — 56.

Значительная часть населения страны вообще осталась без своих представителей в Госдуме.

Фактически ничего не изменилось: «Единая Россия» сохранила контроль над Думой и при поддержке «Справедливой России» (ее лидеры уже дали понять об этом) или ЛДПР имеет все то же квалифицированное большинство.

Однако тональность нынешней кампании очень сильно отличается от аналогичных выборов 2007 года. И дело тут не в голосах и распределении кресел в Думе. Интернет бурлит тысячами возмущенных сообщений, которые вскрывают истинный масштаб нарушений по всей стране. Среди них — так называемый бюджетный шантаж (определение размера финансирования исходя из результатов голосования), произвол со стороны руководителей разного ранга, заставляющих своих работников голосовать за правящую партию, предвыборная агитация госслужащих в рабочее время и прочие злоупотребления административными ресурсами. В итоге результаты парламентских и президентских выборов, по мнению Центра стратегических разработок, «могут быть восприняты как нечестные, а победа

«Единой России» выглядеть в глазах населения городов нелегитимной».

По моему мнению, прошедшие выборы стали своеобразным референдумом о доверии к «Единой России». И его партия власти проиграла. Посудите сами, в «русских» регионах и городах она набрала от силы 30–40% голосов (результат в 90% в армии, на флоте, в психбольницах, СИЗО, на Северном Кавказе и в национальных республиках говорит не столько о политических пристрастиях граждан, сколько о неизбежных нарушениях при проведении голосования и подсчете голосов). Даже с учетом мощного административного ресурса, в отсутствие реальной оппозиции, при наличии массовых нарушений при голосовании «Единая Россия» набрала всего 20–25% от общего числа избирателей. Выборы показали, что россияне устали от партии власти и голоса, отданные за так называемые оппозиционные партии, — это не что иное, как протестное голосование. Вот, как мне кажется, главный итог нынешней думской кампании.

Без правых

Еще одним важным итогом выборов стало то, что значительная часть населения страны вообще осталась без своих представителей в Госдуме. Я имею в виду малый и средний бизнес, частных предпринимателей и в целом производящий класс. При всем уважении к пенсионерам, учителям и военным — они создающим классом не являются. Развивать экономику, заниматься инновациями и реформами должен бизнес, однако в парламент не прошла ни одна из либерально ориентированных партий. Общий результат «Яблока» и «Правое дело» — без малого 4%.

В качестве оппозиции в Думе сейчас представлены партии, которые можно условно назвать левыми, или партиями социального популизма. Они строили свои предвыборные программы на критике действующей власти, в том смысле что она держит народ в черном теле: нужно

больше делиться и перераспределять. Однако никто из представителей системной оппозиции не выдвигал идей об институциональных реформах, демонаполизации, усилении конкуренции — ключевых элементов для развития экономики России. Таким образом, либеральная идеология в Думе не представлена, что является прямой и явной угрозой для национальной безопасности. Допускаю, что в создавшейся ситуации «Единая Россия» начнет плавно сдвигаться в сторону правых идей. Или проведет ребрендинг, в ходе которого разделится на несколько подпартий, одна из которых станет радикально правой. Впрочем, это лишь предположение.

Шанс для несистемной оппозиции

Непопулярность в России либеральных ценностей хорошо иллюстрирует отсутствие здравых идей не только у элиты, но и в целом у всего общества. Мы живем в стране, население которой хочет абстрактной хорошей жизни, но не имеет ни малейшего представления, как конкретно этого можно достичь. Самая популярная идея, завладевшая массами, формулируется просто: отнять и поделить. Уже общим местом стало то, что голосуют в России сердцем, а не умом и предвыборных программ никто не читает. Если выполнить все, что наобещали избирателям Справедливая Россия, ЛДПР и КПРФ, то на российском бизнесе можно будет поставить крест. Для того чтобы профинансировать все предвыборные обещания, нужно будет установить запретную налоговую нагрузку для предпринимателей. В реальности до этого, конечно же, не дойдет, следовательно, значительная часть избирателей вновь окажется обманутой. То есть впереди электорат ожидает новая волна разочарований. Если ситуация не изменится кардинальным образом в ближайшие 5–10 лет, то нынешняя система власти может попросту рухнуть.

И здесь появляется точка роста для новых партий, новых лиц и идей. Для выживания стране необходимы независимые от власти аналитические и экспертные центры, площадки для публичного обсуждения новых идей и концепций. Лично я со сдержанным оптимизмом наблюдал за политической деятельностью Михаила Прохорова по обновлению бывшего СПС. Увы, его участие в «Правом деле» закончилось, едва начавшись. Посмотрим, насколько удачной будет его роль кандидата в президенты.

У нынешней несистемной оппозиции появляется уникальный шанс для создания новой правой партии, которая в ближайшем десятилетии имеет все шансы выступить в роли локомотива политической и экономической модернизации страны. **55**

«ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД»:

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: НАТАЛИЯ ЗАМИРАЛОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТДЕЛА НП «АГР»

«Гарантийный фонд» — это программа Правительства Вологодской области, которая позволяет предпринимателям получить поручительство по банковским кредитам, при этом размер поручительства составляет до 10 млн рублей, при этом сумма кредита не ограничена. «Гарантийный фонд» работает в г. Череповце с 2009 года на базе НП «Агентство Городского Развития».

Основной задачей фонда является повышение доступности кредитных ресурсов для предприятий малого бизнеса. Проект направлен в первую очередь на поддержку действующего бизнеса, он стимулирует развитие таких сфер, как производство, строительство, оказание услуг, инновационный бизнес, помогает предпринимателям модернизировать оборудование, создавать новые объекты и, как следствие, новые рабочие места.

Механизм участия в программе довольно прост. Предприниматель обращается в один из банков-партнеров с целью получения кредита и информирует его о намерении получить поручительство в рамках программы «Гарантийный фонд». После этого он совместно с банком готовит пакет необходимых документов и передает их в НП «Агентство Городского Развития». Решение о выдаче поручительства принимается в течение 3 дней с момента поступления заявки.

В чем заключается основное преимущество участия в программе? Если предпринимателю не хватает обеспечения по кредиту, «Гарантийный фонд» предоставит поручительство до 70% от суммы кредита. Кроме того, участвуя в программе, предприниматели могут получить кредит на гораздо более выгодных условиях (с более низкой процентной ставкой).

Банки-партнеры

На данный момент банками-партнерами проекта являются:

- Сбербанк России (ОАО)
- Банк «Северный кредит» (ОАО)
- ОАО «Меткомбанк»
- ОАО КБ «Севергазбанк»
- ОАО «Промсвязьбанк»
- ОАО «Россельхозбанк»
- ОАО «Уралсиб»
- ОАО «Банк Москвы»

Реально ли заручиться поддержкой Фонда? Цифры говорят сами за себя. Фондом уже предоставлено 106 поручительств на сумму 112 млн руб. Поддержка Гарантийного фонда позволила малому бизнесу привлечь кредиты на общую сумму 215 млн рублей.

При этом количество выданных в этом году поручительств по сравнению с 2010 годом выросло в 2,5 раза. Если в 2010 году предоставлено поручительств на 30 млн руб. то за 11 месяцев 2011 года уже 77 млн руб.

Такому росту способствовали и изменения в программе, которые произошли: увеличилось количество банков-партнеров участников программы с 7 до 11. Изменились параметры работы фонда: процент поручительства в сумме кредита вырос с 50% до 70%, величина предоставляемого поручительства выросла с 3 млн до 10 млн рублей.

У кого есть преференции? Поддержку получили предприниматели, ведущие свою деятельность в самых различных сферах: производство продовольственных и промышленных товаров, оптовая и розничная торговля, грузо- и пассажироперевозки, переработка древесины, организация досуга, оздоровление населения, художественные промыслы и др.

Программа действует для предпринимателей, работающих не только в Череповце, но и на территории всей Вологодской области.

Вот несколько примеров предприятий, получивших поручительство Гарантийного фонда. ООО «Ультракraft» (г. Череповец) специализируется на разработке наукоемкой продукции: оборудования для неразрушающего контроля свойств и параметров продукции, программного обеспечения, электронных плат и блоков, механического оборудования и оборудования автоматизации нового поколения для нужд предприятий черной и цветной металлургии, железнодорожного транспорта, атомной промышленности, трубопроводного транспорта.



Наталья ЗАМИРАЛОВА —
руководитель финансово-экономического отдела
НП «Агентство Городского Развития»

Индивидуальный предприниматель Любовь Королева, глава фермерского хозяйства (Череповецкий р-н, д. Витержево) занимается модернизацией существующего производства перепелиных яиц. Приобретено оборудование, которое соответствует международным и национальным стандартам, обладает новизной, защищено патентами, создано на базе нанотехнологий термохимической обработки стоек и деталей, что обеспечило новый тип коррозионно-стойкого покрытия.

Индивидуальный предприниматель Яна Кузнецова (г. Череповец). Приобретено оборудование для оснащения медицинского центра, которое необходимо для проведения всех видов возможных оперативных вмешательств на высоком профессиональном уровне.

Программа «Гарантийный фонд» продолжает работу на базе НП «Агентство Городского Развития». P

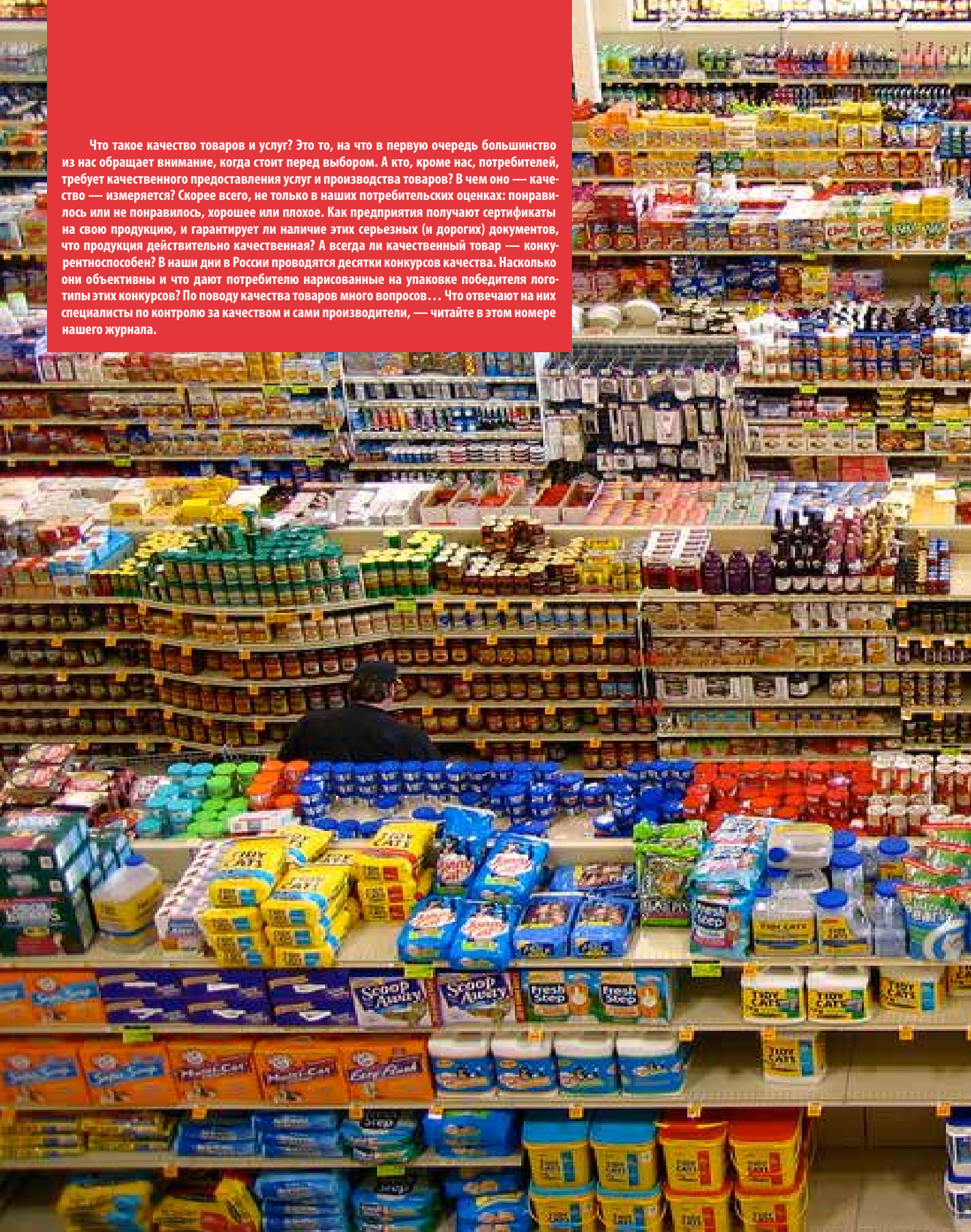


НП «АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО
РАЗВИТИЯ»,

г. Череповец, б-р. Доменщиков, 32,
тел. (8202) 534754, 534753

www.agr-city.ru

Что такое качество товаров и услуг? Это то, на что в первую очередь большинство из нас обращает внимание, когда стоит перед выбором. А кто, кроме нас, потребителей, требует качественного предоставления услуг и производства товаров? В чем оно — качество — измеряется? Скорее всего, не только в наших потребительских оценках: понравилось или не понравилось, хорошее или плохое. Как предприятия получают сертификаты на свою продукцию, и гарантирует ли наличие этих серьезных (и дорогих) документов, что продукция действительно качественная? А всегда ли качественный товар — конкурентоспособен? В наши дни в России проводятся десятки конкурсов качества. Насколько они объективны и что дают потребителю нарисованные на упаковке победителя логотипы этих конкурсов? По поводу качества товаров много вопросов... Что отвечают на них специалисты по контролю за качеством и сами производители, — читайте в этом номере нашего журнала.





**СЕРТИФИКАЦИЯ
И МЕНЕДЖМЕНТ
КАЧЕСТВА
В ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

СТРАТЕГИЯ КАЧЕСТВА

ТЕКСТ, ФОТО: АННА АРТЕМОВА

В наши дни, когда глаза разбегаются от многообразия товаров и услуг, мы в большинстве своем учимся выбирать то, что отвечает главному требованию потребителя — высокое качество плюс разумная цена. И если с ценой каждый способен разобраться индивидуально и сразу, то качество проверяется до сих пор почти исключительно на практике. Хотя товары и услуги сейчас сертифицируются, и информацию об их «задокументированных» достоинствах производители предоставляют с радостью, только не каждый потребитель способен оценить эту информацию. В стандартах качества, знаках соответствия и в том, как и зачем все это получает производитель, нам поможет разобраться директор ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Вологодской области» Валерий ПОЛЕТАЕВ.



— Валерий Александрович, существуют ли сейчас государственные стандарты? Где их применение обязательно?

— Стандарты не просто существуют, но и постоянно совершенствуются. В федеральном фонде содержится около 25 тысяч национальных стандартов. Более того, в целях обновления нормативного фонда

ежегодно разрабатывается более 2 тысяч национальных стандартов, т.е. среднее обновление фонда составляет примерно 10%.

Сегодня в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» национальные стандарты применяются на добровольной основе. В соответствии с этим законом введены

новые для России виды нормативных документов — технические регламенты, которые устанавливают обязательные для применения и исполнения требования к продукции и процессам жизненного цикла продукции (производства, хранения, реализации, утилизации).

Пока не все необходимые технические регламенты разработаны и вступили в силу, поэтому до введения в действие соответствующего технического регламента обязательные для исполнения требования к продукции и процессам жизненного цикла продукции устанавливаются соответствующими национальными стандартами, но применяются они только в части, соответствующей целям применения технических регламентов. То есть обязательными требованиями являются требования к безопасности продукции и процессов.

Национальные стандарты могут применяться и в случае, когда технические регламенты уже приняты и введены в действие. В данном случае эти стандарты должны быть включены в перечень документов в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований принятого технического регламента. Применение на добровольной основе таких стандартов является достаточным условием соблюдения требований соответствующих технических регламентов.

В Вологодском и Череповецком ЦСМ сформирован фонд нормативных документов, охватывающий практически все сферы деятельности народного хозяйства региона. Предприятиям, которые применяют в своей деятельности национальные стандарты, мы можем предложить услуги по распространению официальных копий стандартов.

— Все мы помним знаменитую отметку ГОСТ и знак качества на товарах, сделанных в СССР. Теперь продукция маркируется иначе. Валерий Александрович, расшифруйте эти обозначения.

— Сейчас для информирования потребителей продукция может маркироваться двумя знаками — знаком соответствия или знаком обращения на рынке.

Знак соответствия является формой доведения до потребителя и других заинтересованных сторон информации о соответствии конкретной продукции требованиям национальных стандартов на эту продукцию. Подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя в форме добровольной сертификации.

Кроме применения знака соответствия для маркирования продукции, тары, упаковок,

товарно-сопроводительной документации, он может использоваться в рекламе, проспектах, на официальных бланках и вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

Для информирования приобретателя продукции о соответствии требованиям технического регламента используется знак обращения на рынке. Его наличие подчеркивает главную цель технического регулирования — обеспечение безопасности граждан. Маркировка знаком производится заявителем самостоятельно любым удобным для него способом.

Условием использования знака служит наличие на продукции зарегистрированной декларации о соответствии или сертификата соответствия, выданного органом по сертификации. Формы и схемы обязательного подтверждения соответствия требованиям технического регламента устанавливаются самим техническим регламентом, определяемые с учетом степени риска.

— Популярное сегодня явление — система менеджмента качества (СМК). Что это такое и с какой целью применяется?

— В соответствии с международным стандартом СМК — это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству. По сути, СМК — это скоординированная деятельность по управлению всей производственно-хозяйственной деятельностью с ориентацией на качество конечного результата. Она охватывает организационную структуру организации, документацию, производственные процессы и ресурсы для достижения целей в области качества и удовлетворения требований потребителей.

При этом очень часто упоминаются стандарты ISO серии 9000. В данном случае, подразумевают совокупность, или серию, международных стандартов по обеспечению качества. Внедрение и сертификация СМК на соответствие требованиям стандартов ISO серии 9000 позволяет повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, а, следовательно, повысить и экономическую эффективность предприятия.

Разработка систем менеджмента качества и их сертификация во всем мире является делом добровольным. Стандарты разработаны для того, чтобы помочь организациям всех видов и размеров внедрить и обеспечить функционирование эффективных СМК. Заставить организацию внедрять СМК могут сложившиеся рыночные условия (требование потребителя продукции, условие для получения лицензии и др.). К тому же после вступления Российской Федерации в Евразийское экономическое сообщество в рамках Таможенного союза будут действовать технические регламенты, в частности на пищевую продукцию, в соответствии с которыми предприятия пищевой

промышленности обязаны разработать и внедрить у себя систему качества.

— Валерий Александрович, а насколько сейчас СМК интересна и выгодно вологодским предприятиям?

Стандарты широко внедряются в промышленности, строительстве, здравоохранении, в образовательной сфере, на транспорте, в административных учреждениях, в сфере услуг и др. На данный момент в нашем регионе свыше 70 предприятий и организаций сертифицировали свою систему менеджмента.

Факторами, сдерживающими у нас процесс внедрения и сертификации систем менеджмента качества, являются не только непростое экономическое состояние предприятий, отсутствие экономических стимулов для активизации работ в этой области, но и недостаточный уровень знаний руководителей и специалистов предприятий о международных подходах к решению вопросов обеспечения качества. Отсюда и неверие многих руководителей в возможности систем менеджмента качества на основе требований стандартов ISO серии 9000.

Недостаточный уровень знаний руководителей и специалистов предприятий о международных подходах к решению вопросов обеспечения качества порождает их неверие в возможности систем менеджмента качества на основе требований стандартов ISO серии 9000.

Возрастающие требования потребителей к качеству продукции диктуют необходимость разработки на предприятиях СМК, обеспечивающей выпуск конкурентоспособной продукции. Подтверждением способности компании выпускать продукцию гарантированного качества является сертификация СМК на базе международных стандартов. Особенно это становится актуальным в преддверии вступления России в ВТО и Евразийское экономическое сообщество.

Мотивом для сертификации СМК у предприятия является условие для участия в тендерах, конкурсах и прочих подобных мероприятиях, которые могут закончиться контрактом и стать рекламой предприятия. А сертификат системы менеджмента качества является одним из наиболее объективных доказательств надежности компании. Именно поэтому при проведении тендеров компаниями в практику постепенно входит требование к претендентам о предоставлении сертификата ISO 9001 на систему менеджмента качества.

Внешесказанное условие является инициативой внешних организаций с целью получения надежного партнера. Инициатива

может идти и изнутри организации. Это, в первую очередь, осознанное и созревшее желание высшего руководства предприятия в разработке СМК с целью быть уверенным в соответствии своей деятельности международным требованиям. А, во-вторых, это стремление стать лауреатом или победителем конкурсов в области качества (реальный шанс имеют предприятия с внедренной системой качества).

К важным внешним причинам следует отнести также и тот факт, что в Европейском Союзе, США и Канаде внедрение и подтверждение наличия систем менеджмента безопасности в пищевой промышленности является обязательным. Сегодня большинство государств, вступивших в ВТО, например, Турция, Молдова, ввели обязательное подтверждение наличия на предприятии системы ХАССП.

Необходимо понимать, что после вступления России в ВТО наша страна станет максимально открытой для иностранного бизнеса, для которого наличие сертификата ИСО является стандартной практикой, и при прочих равных условиях из-за отсутствия подобного документа отечественные предприятия могут многое потерять.

Целевая установка СМК, построенных на основе стандартов ISO серии 9000, — обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, и предоставление ему доказательств в способности предприятия сделать это. СМК ориентируется, прежде всего, на потребителя — это основное условие успеха в рыночных условиях. Главная особенность стандартов ISO серии 9000 состоит в том, что они нацелены не только на работу по управлению качеством продукции и услуг, но в большей степени на повышение качества управления организацией. Недаром одним из провозглашенных принципов является «лидерство руководителя» — основа повышения качества управления.

Предприятия, получившие сертификат соответствия, также получают возможность официально использовать знак соответствия ISO 9001, свидетельствующий о том, что система менеджмента качества сертифицирована. Знак соответствия ISO можно использовать в рекламных материалах компании, в буклетах, плакатах, брошюрах, а также в организационно-распорядительной документации.

Сертификация СМК на соответствие требованиям ISO 9000 обеспечивает уверенность руководству и работникам предприятия в том, что выпускаемая продукция или оказываемые услуги соответствуют законодательным требованиям, требованиям и ожиданиям потребителей.

Вологодский и Череповецкий ЦСМ оказывают предприятиям Вологодской области консультационные услуги по разработке СМК, внедрению и подготовке ее к сертификации. Мы оказываем практическую помощь

по разработке документации СМК, проводим экспертизу разработанных на предприятии документов систем менеджмента качества.

— **Вологодский ЦСМ формирует и ведет банк данных «Продукция Вологодской области», Валерий Александрович, что это такое, кому и для чего необходимо?**

Для информирования потенциальных потребителей об организациях области, их продукции и услугах Вологодским и Череповецким ЦСМ был создан банк данных «Продукция Вологодской области». Там содержится информация о продукции, выпускаемой предприятиями и организациями Вологодской области, которая формируется и постоянно актуализируется на основе представленных организациями и предприятиями каталожных листов. Данные региональных банков формируют федеральный банк данных «Продукция России», который ведет ФГУП «Стандартинформ» Росстандарта.

Информация о продукции, зарегистрированной в региональном банке данных Вологодской области, размещается в сети Интернет на официальных сайтах Вологодского и Череповецкого ЦСМ.

Предприятия, которые заинтересованы в размещении информации о выпускаемой продукции, могут обратиться за консультацией по заполнению каталожных листов продукции и их регистрации в Вологодский или Череповецкий ЦСМ.

— **Какие конкурсы в области качества вы считаете самыми объективными и престижными?**

— Конкурсы в области качества в современных условиях приобретают особую значимость. Наиболее известными и престижными среди них являются Всероссийский конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества и программа «100 лучших товаров России».

Начиная с 1998 г., в конкурсе «100 лучших товаров России» участвуют высококачественные товары и услуги предприятий Вологодской области. Основная цель Конкурса заключается в повышении заинтересованности организаций и предприятий, микро-, малого и среднего бизнеса в выпуске конкурентоспособной продукции, достижении ими стратегических целей устойчивого развития в современных экономических условиях.

Важно отметить, что проведение этого конкурса стало важным направлением совместной работы Правительства Вологодской области, ЦСМ, общественных организаций и предприятий различных форм собственности в движении за улучшение качества. Состав региональной конкурсной комиссии утвержден распоряжением Губернатора Вологодской области. Вологодский и Череповецкий ЦСМ осуществляют методическое руководство, проводят обучающие семинары для участников конкурса, дают рекомендации по оформлению конкурсных документов.

Предприятия и организации, продукция и услуги которых участвуют в федеральном этапе конкурса, награждаются дипломами лауреатов и дипломантов. Информация об их товарах размещается в ежегодных об-

Всего за 14 лет 104 товара и услуги Вологодской области признаны победителями конкурса «100 лучших товаров России».

щероссийских каталогах, издаваемых Дирекцией Программы и в сети Интернет

По итогам конкурса «100 лучших товаров России» в 2011 г. 17 товарам и услугам Вологодской области присвоен статус лауреата и 25 — дипломанта Конкурса. Почетным знаком «За достижения в области качества» награждены 4 руководителя и почетным знаком «Отличник качества» 35 работников предприятий и организаций Вологодской области.

В феврале 2011 г. по итогам конкурса «100 лучших товаров России» шести предприятиям Российской Федерации был присвоен почетный приз «Лидер качества», в том числе, предприятие нашей области — ОАО «Вологодский оптико-механический завод».

Всего за 14 лет 104 товара и услуги Вологодской области признаны победителями этого престижного конкурса. При этом из года в год интерес к конкурсу растет. Это подтверждается тем, что в этом году на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» было принято 53 заявки от 38 предприятий и организаций области различных сфер деятельности, что более чем в 1,5 раза больше по сравнению с предыдущим годом.

Предприятия Вологодской области неоднократно становились победителями конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества. В 2010 г. премии

Правительства РФ в области качества удостоены восемь предприятий Российской Федерации, среди них предприятие Вологодской области — ОАО «Аммофос».

— **Что дает предприятиям победа в подобных конкурсах?**

— Каждая организация, представившая на конкурс свои материалы, получает их объективную оценку группой экспертов по оценке участников конкурса на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества. Эта оценка представляется в виде экспертного заключения, содержащего отмеченные экспертами сильные стороны деятельности организации, области, где можно вести улучшения, а также балльную оценку, которая позволит конкурсанту сопоставить свой уровень с уровнем победителей.

Лауреаты получают право использования эмблемы премии в своих рекламных материалах. Кроме лауреатов по итогам конкурса определяются также организации, которые за успехи в области качества награждаются дипломами Совета. Но, самое важное в том, что любая организация, на каком бы уровне развития она ни находилась, может применять критерии конкурса для самооценки. Это позволит ей получить всестороннюю картину своей деятельности, оценить, насколько деятельностью предприятия удовлетворены потребители, персонал, поставщики, общество, и на этой основе определить приоритетные направления совершенствования.

Участие в конкурсах и программах в области качества обеспечивает организации имидж лидера, репутацию надежного производителя высококачественной и конкурентоспособной продукции, способствует привлечению новых партнеров и заказчиков, сохранению и увеличению существующей доли рынка, ведет к росту прибыли и, соответственно, открывает новые деловые возможности. **ББ**

Стандарты ИСО — мировой опыт в области управления качеством

Внедрение систем менеджмента качества осуществляется в соответствии с требованиями национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (международного стандарта ISO 9001:2008). ISO 9001:2008 — международный стандарт, обобщающий передовой мировой опыт в области управления качеством, содержит требования к СМК организации.

Целевая установка СМК, построенных на основе стандартов ИСО серии 9000, — обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, и предоставление ему доказательств в способности предприятия сделать это. СМК ориентируется, прежде всего, на потребителя — это основное условие успеха в рыночных условиях. Главная особенность стандартов ИСО серии 9000 состоит в том, что они нацелены не только на работу по управлению качеством продукции и услуг, но в большей степени на повышение качества управления организацией. Недаром одним из провозглашенных принципов является «лидерство руководителя» — основа повышения качества управления.

Предприятия, получившие сертификат соответствия, также получают возможность официально использовать знак соответствия ИСО 9001, свидетельствующий о том, что система менеджмента качества сертифицирована. Знак соответствия ИСО можно использовать в рекламных материалах компании, в буклетах, плакатах, брошюрах, а также в организационно-распорядительной документации (письмах, постановлениях и пр.).

Сертификация СМК по соответствию требованиям ИСО 9000 обеспечивает уверенность руководству и работникам предприятия в том, что выпускаемая продукция или оказываемые услуги соответствуют законодательным требованиям, требованиям и ожиданиям потребителей.

БОРЬБА ЗА КАЧЕСТВО

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

На пути к ВТО Россия совершила уже много подвигов. Борьба за качество продукции — один из них, ведь нужно будет жить в условиях жесткой конкуренции иностранных компаний. В этой борьбе участвовали и участвуют далеко не все предприятия страны, но в Вологодской области есть свои герои. О том, какие требования и как представляют к своей продукции наши производители и как им в этом помогают областные власти, рассказывает начальник Департамента промышленности, науки и инновационной политики Алексей МАКЛАХОВ.

— Алексей Васильевич, что говорят о качестве вологодской продукции цифры и факты?

— Сертификация — один из показателей качества. Она становится все более необходимым условием для успешной экономической деятельности. Сегодня около 130 сертификатов соответствия различных систем менеджмента на соответствие международным и национальным стандартам имеют 76 организаций области, в том числе 66 систем менеджмента качества по ИСО 9001. За последние пять лет количество организаций, имеющих СМК, возросло в 2,5 раза. Есть компании, которые сделали ставку на качество и достаточно комфортно чувствуют себя в конкурентной среде.

— Какие предприятия, отрасли промышленности, товары Вологодской области можно назвать эталоном качества?

— Такие промышленные предприятия области, как ЧерМК ОАО «Северсталь», Череповецкий завод ОАО «Северсталь-метиз», ОАО «Аммофос», ОАО «Череповецкий Азот», ЗАО «Вологодский подшипниковый завод», ОАО «Вологодский оптико-механический завод» действительно можно назвать эталоном качества, они на равных конкурируют с западными компаниями.

— Алексей Васильевич, приведите, пожалуйста, примеры удачного сотрудничества по модели «власть + бизнес = качество товара и успех региона».

На принципах государственно-частного партнерства с 2006 года успешно реализуется проект по освоению индустриального парка «Шексна» и с 2010 года — индустриального парка «Сокол».

Сегодня в стадии проработки находится очень важный для области и России в целом инвестиционный проект «Создание газохимического комплекса на базе ОАО «Череповецкий «Азот». Проект предполагает объединение товарно-сырьевой базы и производств минеральных удобрений череповецких химических предприятий для отделения содержащегося в природном газе этана и получения из него полимеров и пластмасс. В результате реализации планируется увеличение налоговых выплат в бюджеты всех уровней на 3–4 млрд руб. в год.

«Одним из важных направлений, запланированных в 2012 году, является разработка региональной системы менеджмента качества».

Отдельно хочу остановиться на льняной сфере, при развитии которой наглядно продемонстрированы возможности государственно-частного партнерства.

Чтобы модернизировать льнокомплекс области, разработан и реализуется Пилотный проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации».

Проблем у текстильного сектора много: высокая зависимость от качества сырья, изношенность оборудования, отсутствие автоматизированных систем управления производством, что не позволяет организовать на комбинатах гибкую мелкосерийную систему производства, высокая энергоемкость... Развитие данного кластера направлено на решение этих проблем за счет

технологической модернизации аграрных и текстильных производств, формирования актуальной линейки продукции. В перспективе, по нашим прогнозам, будет обеспечено производство инновационных текстильных материалов — тканей и изделий с биоактивными свойствами на основе использования наномодифицированных химических волокон.

Но результаты есть уже сейчас. Модернизация оборудования и повышение качества выпускаемой продукции за счет разработки новых современных дизайнов и конструкций тканей позволило ОАО «Вологодский текстиль» в 2010 году стать лидером по производству костюмно-плательных тканей в России.

— Алексей Васильевич, какие мероприятия по созданию условий, направленных на повышение качества товаров, работ и услуг, запланированы на 2012 год?

— В первую очередь, будет продолжена работа по информированию организаций региона по самым разным вопросам. От нормативной правовой базы в области качества, метрологии, стандартизации и технического регулирования до проведения отраслевых конкурсов и семинаров по вопросам качества.

Для более эффективной работы в направлении повышения качества продукции и услуг в марте 2011 года в рамках областной конференции на тему «Повышение качества продукции, услуг — основа развития рыночной экономики в период вступления России в ВТО» подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между Правительством Вологодской области и Всероссийской организацией качества (ВОК). В 2012 году будет продолжено сотрудничество с этой организацией: в феврале мы проводим конференцию «Лен — материал XXI века», мы оказываем содействие в применении международного стандарта ИСО 9001:2008 «Социальная ответственность. Требования» и Системы добровольной сертификации «ИНТЕРСОЦЕРТ» в организациях Вологодской области.

Одним из важных направлений, запланированных в 2012 году, является разработка региональной системы менеджмента качества, а также подготовительная работа по разработке долгосрочной целевой программы повышения качества товаров и услуг, производимых организациями области.

Уверен, что реализация данных мероприятий и в целом региональной политики в области качества будет способствовать повышению конкурентоспособности товаров и услуг как важной составляющей общей политики социально-экономического развития Вологодской области. **66**

ЯГОДНЫЙ СЕРТИФИКАТ

АВТОР: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Компания «Вологодская ягода» — одно из немногих предприятий региона, которое производит продовольственные товары, конкурентоспособные на мировом рынке. Естественно, это было бы невозможно без стабильно высоких показателей качества производимой продукции. Своим опытом налаживания системы менеджмента качества мы попросили поделиться генерального директора предприятия Андрея ПЕТУХОВА.



— Декларирование и сертификация: в каких случаях они необходимы и в чем различия между ними? В чем особенности обязательного подтверждения соответствия вашей продукции?

— Декларирование и сертификация являются формами подтверждения оценки производимых товаров и услуг по определенным параметрам и, соответственно, выявления их безопасности для применения в той или иной сфере.

В отличие от других способов оценки, подтверждение соответствия применяется на дорыночной стадии обращения продукции, т.е. до того момента, когда продукт выйдет за пределы производства и попадет к покупателю. Подтверждение соответствия может быть осуществлено как изготовителями той или иной продукции, (это называется «декларирование соответствия»), так и независимыми от изготовителей и потребителей органами («сертификация»). В России используются обе формы подтверждения соответствия.

Для проведения работ по подтверждению соответствия конкретной продукции необходимо наличие требований, установленных в нормативном документе, и возможности представить необходимые доказательства безопасности.

В настоящий момент проведение сертификации или декларирования определяется тем, какую продукцию или какие услуги производит изготовитель. Так, Постановлением Правительства РФ в декабре 2009 года был утвержден перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой производится в форме принятия декларации о соответствии.

Компания «Вологодская ягода» осуществляет производство быстрозамороженных дикорастущих и садовых ягод, грибов, фруктов и овощей, а также выпускает полуфабрикаты для промышленного производства — концентрированные фруктовые и ягодные соки, а также фруктовые и ягодные пюре. В соответствии с вышеупомянутым Перечнем первая группа продукции (быстрозамороженные ягоды, грибы, фрукты и овощи) относится к той категории, подтверждение соответствия которой проводится самим предприятием в форме принятия декларации о соответствии. Т.е. подтверждение соответствия основывается на наших собственных исследованиях о соответствии продукции требованиям нормативных



и технических документов. Проводятся такие исследования собственной аттестованной лабораторией.

Другая группа продукции — концентрированные соки и пюре — подлежат обязательной сертификации. Для данной категории утвержден технический регламент, и согласно ему каждая партия

произведенной продукции из данной группы получает сертификат соответствия.

Дополнительным инструментом контроля качества и безопасности продукции, производимой нашей компанией, является ее добровольная сертификация. При проведении добровольной сертификации она проходит лабораторный контроль независимой экспертной организацией. В нашем случае это Федеральная Бюджетная Организация «Государственный региональный центр стандартизации метрологии и испытаний в Вологодской области», с которой мы успешно работаем уже долгое время.

Таким образом, система подтверждения соответствия в формах сертификации и декларирования обеспечивает выпуск на рынок исключительно качественной продукции.

— Что побуждает современные предприятия к добровольной сертификации? Это просто средство повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках? Если так, то насколько эффективно, по вашим оценкам, это средство?

— Эффективность добровольной сертификации как инструмента повышения конкурентоспособности продукции, безусловно, велика. Хотя, порой многие ее используют исключительно в качестве маркетингового инструмента.

В нашей компании добровольная сертификация, в первую очередь, используется как способ дополнительного контроля за качеством производимой продукции. И это неслучайно, т.к. одной из основных наших задач является поддержание высоких стандартов качества производимой продукции.

Наличие на упаковке произведенной продукции знака добровольной сертификации — это для покупателя верный знак надежности производителя. Такой знак свидетельствует, что производитель работает открыто, предлагает на рынке стабильно высокое качество своей продукции. Аналогичный продукт, не прошедший добровольную сертификацию, однозначно, проигрывает добровольно сертифицированному продукту. Западному же покупателю больше об этом скажут символы ISO и HACCP.

На упаковке производимой компанией «Вологодская ягода» продукции вы сможете увидеть как знаки российской добровольной сертификации, так и ISO, что позволяет успешно продвигать наш товар и на российском, и на зарубежных рынках.

— Существует несколько сотен систем добровольной сертификации. Если не вдаваться в особенности отраслевых систем менеджмента качества, чем они различаются и какие из них считаются наиболее передовыми, популярными



Наша справка

Исторически первой формой подтверждения соответствия продукции была сертификация. Началом ее практического применения было принятие в 1992 году Закона РФ «О защите прав потребителей».

Правовые основы сертификации продукции, услуг и иных объектов, а также права, обязанности и ответственность участников сертификации установлены Федеральным законом «О сертификации продукции и услуг», принятым в 1993 году.

Возможность использования второй формы подтверждения соответствия (декларирования) изготовителем или поставщиком предусмотрена только двумя законами: Федеральным законом от 2 января 2000 г. № 29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и упомянутым выше Законом «О защите прав потребителей».

В соответствии с данными и иными законодательными актами в области сертификации Правительством РФ и далее отдельными ведомствами принимаются подзаконные нормативные акты, на основании которых реализуются в жизнь положения законов по проведению подтверждения соответствия выпускаемой производителями продукции.



и престижными? Какой системы придерживаетесь вы и почему?

— Мне не хотелось бы в данном случае использовать такие слова, как «популярный» или «престижный», т.к. вопросы контроля качества являются достаточно серьезными. Что касается выбора нашей компании, то «Вологодская ягода» прошла сертификацию по стандарту ISO 22000:2005.

Первые это произошло в 2007 году, в 2008–2010 годах мы подтвердили соответствие стандарту на плановых аудитах системы, в марте 2011 года успешно прошли ресертификационный аудит. Необходимость сертификации по стандарту ISO была вызвана тем, что в 2007 году компания активно выходила на западный рынок: заключались контракты с такими компаниями, как Pepsi Co, Danone и др. Сотрудничество с западными компаниями возможно только при наличии указанной сертификации.

В настоящее время компания ежегодно проходит до 20 проверок со стороны как местных органов сертификации, так и аудиторов наших контрагентов: METRO Cash&Carry, Coca-Cola, Agrana Fruit, X5 Retail Group, «Дикси», ГК «Лента», «Инмарко» и проч.

Самым распространенным стандартом в нашей отрасли, по-прежнему, является стандарт ИСО 9001. Это самый старый из всех стандартов семьи ИСО. Его легче всего внедрить и документировать. При этом ИСО 9001 в настоящее время является тем минимумом, на который просто необходимо делать надстройки из более детализированных стандартов, таких как ISO 22000:2005, IFS, BRS, FSSC и других. Два последних, к примеру, это стандарты, позволяющие производителям работать

с европейскими ритейлерами. В данных стандартах особое внимание обращается на содержание инородных примесей в продукте и иные подобные показатели безопасности, т.к. продукция, поставляемая компаниям-ритейлерам, попадает напрямую к конечному потребителю.

А вот о передовом характере того или иного стандарта говорить сложно. Здесь все будет зависеть от того, с какими контрагентами вы работаете и какой товар производите. Если вы занимаетесь производством весовой и фасованной продукции, работаете с оптовыми покупателями и крупными супермаркетами, передовым для вас будет стандарт IFS или BRS, если производите оптовые объемы продукции для дальнейшей переработки, то вашим стандартом будет ISO 22000:2005.

Что касается перспектив в области добровольной сертификации, то, учитывая многолетнее сотрудничество компании с такими титанами европейского ритейла, как METRO и Auchan, ежегодное участие в ключевом для рынка ритейла мероприятии «Центр закупок сетей», мы вплотную подошли к подготовке к сертификации по стандарту FSSC — одному из лучших стандартов для поставщиков ритейл-операторов.

— Как наладить действенный механизм управления качеством на отдельно взятом предприятии? В чем секрет успеха: квалифицированные специалисты, собранные в специализированном отделе;

«продвинутые» руководители; вовлечение в процесс всего персонала?

— На мой взгляд, одно не отделимо от другого: специалисты службы качества не смогут эффективно решать поставленные перед ними задачи и успешно добиваться результатов без остальных членов сплоченной команды, включая современных менеджеров, которым интересен процесс созидания и дальнейшего развития. Это и есть часть действенного механизма управления качеством. При этом важно понимать, что такой же важной составляющей успеха в управлении качеством будет являться постоянный процесс повышения квалификации сотрудников службы качества в том числе. Компания «Вологодская ягода» серьезное значение придает обучению персонала, причем как внутрифирменному, так и за ее пределами. Наши сотрудники на регулярной основе обмениваются опытом со своими коллегами в России и за рубежом. В этом смысле неограниченный опыт приобретает компания через участие в таких выставках и конкурсах, как «Знак качества XXI век», «Сто лучших товаров России», «Фудмаркет» («Пир»), «Продэкспо»...

Реализация нашего инновационного проекта — строительства и пуска «Комбината по переработке ягод, грибов, овощей, фруктов, производству ягодных, фруктовых, овощных соков и пюре» в Усть-Кубинском районе Вологодской области позволит продолжить развивать систему менеджмента качества на новом, еще более высоком уровне. **Р**

ВОЛОГОДСКАЯ ЯГОДА
КРУЖЕВО ВКУСА

Здоровье от природы

«Вологодская ягода» работает на рынке с 1992 года. Компания занимается сбором, заготовкой и переработкой фруктов (плоды, ягоды), грибов и овощей, а также производством концентрированных фруктовых соков и фруктовых пюре — полуфабрикатов.

«Вологодская Ягода» — единственное предприятие такого масштаба, где все этапы переработки происходят на самом современном оборудовании и в рамках одной организации. Комплексный подход позволяет оптимизировать производственные процессы, обеспечить экологическую безопасность и сохранить все полезные вещества и витамины, что очень важно для данного вида продукции.

Сегодня компания находится на этапе активного роста. Постоянно совершенствуется и обогащается ассортимент. Продукция насчитывает свыше 50 оптовых наименований (заморозка, пюре, соки), а также около 20 наименований розничной продукции.

На протяжении многих лет «Вологодская ягода» поставляет продукцию не только на российский рынок, но и в страны СНГ, Европы, Азии и Америки. Мы поддерживаем партнерские отношения с ведущими российскими производителями соков, молочных продуктов, фармацевтическим сектором и крупными ритейлерами.

Домашнее партнерство — один из приоритетов компании, мы всегда открыты для сотрудничества.

<p>ООО «Вологодская ягода» Генеральный директор Петухов Андрей Викторович www.vologdaberry.ru e-mail: mail@vologdaberry.ru</p>	<p>Юридический адрес Россия, 161140, Вологодская область, Усть-Кубинский район, село Устье, улица Октябрьская, дом 4, помещения 6.</p>	<p>Адрес производства Россия, 160010, город Вологда, улица Залинная, дом 30 Тел/факс: (8172) 21-80-90</p>
--	---	--

ВОЛОГОДСКИЙ АГРАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ — В СОТНЕ ЛУЧШИХ!

ТЕКСТ, ФОТО: АНДРЕЙ ХОЛМОГОРОВ

Дипломантами XIV Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Образовательные услуги» по праву признано БОУ СПО ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» («ВАЭК»).

Успешный дебют

В честь отмечаемого в ноябре Всемирного дня качества коллективу этого бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования области в торжественной обстановке был вручен диплом финалиста престижнейшего конкурса, подписанный руководителем Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, президентом МОО «Академия проблем качества» Григорием Элькиным.

Столь высокая оценка деятельности Вологодского аграрно-экономического колледжа на благо России стала не только признанием заслуг, но даже и своеобразным... подарком. Дело в том, что в 2012 году одно из старейших учебных заведений Вологодчины, которое до момента своего переименования в 2010 году было известно как Вологодский сельхозтехникум, готовится отпраздновать юбилей — 90-летие со дня своего основания.

— Конечно же, мы искренне рады тому, что удостоились диплома подобного уровня в номинации, предусмотренной для учреждений, оказывающих образовательные услуги, — призналась директор колледжа, кандидат экономических наук **Любовь Климина**. — Тем более участие в этом конкурсе мы принимали впервые!

Единственные из учреждений СПО

По словам Любови Александровны, возглавляемый ею колледж — первое и пока единственное на территории области образовательное учреждение среднего профзвена, имеющее сертификат соответствия (Certificate of Registration) Международной организации по стандартизации (ИСО), выданный Moody International.

— Вручение этого сертификата стало не менее значимым, чем участие в конкурсе, событием в жизни колледжа и ко многому нас обязало, — сказала собеседница. — Согласитесь, быть первыми — это всегда дополнительная ответственность. К тому же получение сертификата стало главным преимуществом колледжа в контексте реформы



Любовь КЛИМИНА

образования и позволило ему находиться в ряду ведущих учебных заведений по подготовке специалистов в сфере АПК.

Между тем, и вручение сертификата, и участие в конкурсе тесно взаимосвязаны.

— Одним из обязательных условий участия в конкурсе «100 лучших товаров России» как раз является наличие сертифицированной системы, — пояснила Любовь Климина. — Сертификатом подтверждается, что система менеджмента качества нашего учебного заведения была проверена и признана соответствующей требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008.

В верном русле

— Всем известно, какое внимание стандартам качества уделяется и Президентом России Дмитрием Медведевым, и губернатором области Вячеславом Позгалевым, — сказала директор. — Задача по внедрению системы менеджмента качества ставится и областным Департаментом образования, то есть процессом сертификации должна заниматься каждая образовательная структура.

При этом Любовь Александровна подчеркивает, что сертификация не самоцель, а лишь подтверждение того, что колледж осуществляет свою деятельность в верном русле и в рамках, соответствующих образовательной политике государства: «Мы стремимся к эффективности образования именно через его качество».

Сомневаться в этих словах не приходится. ВАЭК регулярно участвует в областной выставке «Педагогическая инноватика» и региональном конкурсе «Использование информационных технологий в учебном процессе среди аграрных ССУЗов». О продуктивности работы сотрудников колледжа можно судить по эффективности участия руководителей, педагогов и студентов в мероприятиях, проводимых на областном уровне, в масштабах СЗФО и всей России.

— Речь идет о конкурсе «Библиотека аграрного ССУЗа», где мы заняли 1-е место среди библиотек сельскохозяйственных ССУЗов Северо-Запада и 2-е место во Всероссийском этапе данного конкурса, — перечисляет директор. — На областном конкурсе «Студенческое общежитие» колледж был награжден дипломами в номинациях «Лучшая организация мероприятий по просоциализации негативных явлений в молодежной среде» и «Лучшая организация деятельности студенческого самоуправления». На региональных конкурсах «Лучший бухгалтер», «Лучший ветеринарный фельдшер» и «Маркетинг», проводимых среди ССУЗов Северо-Запада, нас отметили дипломами за первые и вторые места.

О многом говорит и тот факт, что более 70% выпускников колледжа успешно трудоустраиваются по полученной специальности, более 50% продолжают обучение в вузах.

На новую ступень

— Сегодня колледж представляет собой современное образовательное учреждение с высоким уровнем подготовки специалистов по направлениям «Экономика и бухгалтерский учет», «Ветеринария», «Коммерция» и «Банковское дело», — перечисляет Любовь Александровна. — За всю историю существования нашего техникума, а с недавних пор — колледжа, из его стен вышли свыше 20 000 специалистов АПК.

— **Что изменилось в возглавляемом вами колледже в связи с получением диплома финалиста конкурса «100 лучших товаров России»?**

— Безусловно, выход в финал конкурса — это своеобразный показатель, достижение которого позволило колледжу подняться на новую качественную ступень, — подвела итог Любовь Климина. — Помимо прочего, это способствовало активизации работы педагогического коллектива, подтверждению определенного статуса и репутации, которой мы дорожим, а также поднятию имиджа нашего образовательного учреждения в целом. Но, пожалуй, самое главное заключается в том, что через систему менеджмента качества мы сможем отныне более детально и скрупулезно оценивать качество предлагаемого нами образования! **Р**

ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ — ВОЛОГОДЧИНУ КОРМИТЬ!

ТЕКСТ: ИЛЬЯ РЯСНОЙ, ФОТО: ВИКТОР ГОРБУНКОВ

80-летие со дня своего основания отметит в наступающем году Вологодский мясокомбинат: именно в 1932 году была издана директива об объединении местных цехов по забою, разрубке и переработке скота в мясопромышленный завод, который тогда и получил свое нынешнее наименование.

От традиций до деликатесов

Сегодня ЗАО «Вологодский мясокомбинат» — крупнейшее мясоперерабатывающее предприятие, серьезных конкурентов которого на всем Северо-Западе России можно пересчитать буквально по пальцам. А уж жителям Вологодчины ВМК и вовсе не нуждается в особом представлении.

Лишнее подтверждение тому — Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России», лауреатами и дипломантами которого стали в разные годы проведения этого престижного мероприятия уже более 30-ти наименований фирменной продукции предприятия.

Вот и в 2011 году Вологодский мясокомбинат по итогам федерального этапа, организованного и проведенного дирекцией программы «100 лучших товаров России» совместно с экспертами Ростехрегулирования, удостоился сразу нескольких наград.

Звания лауреатов конкурсной программы по праву были присвоены сразу 4-м видам продукции, в их числе шейка «Традиционная», говядина «Купеческая», балык «Замоскворецкий» и пастрома «Деликатесная». Звания дипломантов получили 2 вида вареных колбас — «Полезная» и «100% ВМК» (примечательно, что, помимо этого, они были отмечены жюри в номинации «Новинка года»).

С конкурсом по жизни

— Впервые конкурс «100 лучших товаров России» проводился в 1998 году, и тогда же Вологодский мясокомбинат весьма удачно дебютировал в нем со своей продукцией, — рассказывает главный технолог предприятия **Анеля Диричева**. — Теперь это конкурс, о котором по всей стране известно уже многим людям, он получил широкое признание общественности и освещение в прессе. В любом товаре, который украшает



Как считает главный технолог Вологодского мясокомбината Анеля ДИРИЧЕВА, фирменный знак «100 лучших товаров России», которого удостоены уже десятки видов продукции ВМК, — верный показатель ее высокого качества.

фирменный знак «100 лучших товаров России», можно не сомневаться, ведь это и является показателем его высокого качества! В этом году конкурс проводился уже в 14-й раз, и можно сказать, что вся история его существования тесно связана и переплетена с современной историей нашего предприятия.

Анеля Петровна знает, о чем говорит: на ВМК она трудится с 1990 года (сначала работала технологом мясозирового цеха, затем — мастером пельменного цеха, после — заместителем главного технолога, а с 2005 года работает здесь главным технологом).

— «100 лучших товаров России» — это всероссийский конкурс, стимулирующий предприятия и организации к повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции и услуг, — сказала Анеля Диричева. — В свою очередь, мы стараемся полностью соответствовать поставленным целям данного конкурса в части повышения качества и конкурентоспособности собственной продукции предприятия. Важно, что наряду с нынешними дипломами ВМК получил



Декларацию качества всех 6 перечисленных наименований фирменной продукции, причем данный сертификат будет действителен в течение 2 лет.

Декларационные обязательства

Как пояснила главный технолог, выданная декларация качества ко многому обязывает:

— С ее получением ВМК принял на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции. Но, разумеется, мы на 100% готовы держать эту марку как по этим, так и по другим видам продукции!

Кстати, вручение декларации означает, что высший балл присвоен не только вкусовым качествам выдвинутых на конкурс продуктов, но и всему спектру его производства от и до.

— При вынесении оценки учитывались абсолютно все аспекты, включая производственную технологию и состояние холодильного оборудования, соблюдение техники безопасности и санитарно-гигиенических норм, профессиональную подготовку кадров, уровень информационного обеспечения, энергосбережение и водоснабжение, — перечислила собеседница. — В процесс подготовки всей конкурсной документации были вовлечены все службы предприятия.

Парад премьер

— Всего мы производим порядка 270-ти видов продукции и постоянно расширяем ее ассортимент, — продолжила Анеля Петровна. — Только в текущем году технологи предприятия разработали по уникальным рецептурам и уже запустили в производство 36 новых видов продукции.

Как подчеркивает Анеля Диричева, продукция Вологодского мясокомбината рассчитана на различные вкусы и предпочтения потребителей, она входит в разные ценовые сегменты, что делает ее покупку возможной для любого семейного бюджета. Отыскать продукцию ВМК можно без труда почти во всех торговых сетях и, разумеется, в собственной фирменной сети — «Торговый дом «ВМК» (также она поставляется в Архангельскую, Костромскую, Ленинградскую, Ярославскую области, другие регионы Северо-Запада).

— Прежде чем приступить к разработкам того или иного вида продукции, мы в течение долгого периода времени изучаем спрос, проводим маркетинговые исследования, чтобы не ошибиться в выборе индивидуальных рецептур, — приоткрыла завесу производственного закулисья главный технолог. — В итоге благодаря этим серьезным исследованиям мы добиваемся того,

От такого аппетитного ассорти слюнки потекут даже у самого искушенного гурмана!



что наша новая продукция уже ожидается покупателями и становится востребована ими. Впрочем, ничего удивительного в столь отлаженной работе нет, ведь на ВМК работают лучшие специалисты отрасли, которые к тому же постоянно проходят стажировки и курсы повышения квалификации.

— Какие из новинок вы бы выделили особо?

— Отдельно, наверное, следует отметить сардельки «Антошка», очень полезные для детей, так как в их состав входит морковь, сосиски «Люкс» в дымопроницаемой оболочке, благодаря чему в процессе их запекания получается вкусная корочка.

Ну, а последней на данный момент новинкой Вологодского мясокомбината стала выпущенная буквально только что сырокопченая колбаса «Пражская». Это оригинальная колбаса с пикантным вкусом и крупным рисунком, что делает ее более похожей на ветчину. Обычно среди сырокопченых колбас чаще встречаются мелкозернистые сорта, однако с «Пражской» мы сознательно решились на этот эксперимент. И, как выяснилось,

сделали правильную ставку — вся пробная партия была воспринята на ура, члены специальной дегустационной комиссии тоже отметили высокий уровень новой продукции.

— Кто входит в эту комиссию?

— Люди считают, что она состоит исключительно из «мясников», хотя это не является обязательным условием. В комиссии — люди совершенно разных профессий, разного возраста. Но в отношении «Пражской» они были единодушны, признав, что в ее вкусе есть определенная изюминка, и никаких доработок не требуется, колбаса достойна того, чтобы ее запускать в массовое производство. А это дорогого стоит, ведь рецептура того или иного продукта разрабатывается сразу с учетом сочетания его вкусовых качеств с входящими в состав специями.

— Анеля Петровна, что вы испытали, когда узнали о победах ВМК на конкурсе?

— Чувство внутреннего удовлетворения за то, что нашу продукцию так высоко ценят как на родной Вологодчине, так и далеко за ее пределами! **P**

Наша справка

На самом деле история предприятия уходит своими корнями в конец XIX столетия, когда в Вологде заработала скотобойня братьев Мазалевых, с которой фактически и начинается «летоисчисление» ВМК.

В начале XX века мясная промышленность Вологды представляла собой несколько десятков мелких производств полукустарного вида. В архивах хранятся любопытные документы о «колбасных заведениях», размещавшихся при доме купца Ивана Колышкина, мещанина Василия Попова, крестьянина Николая Щекотурова и других предпринимчивых вологжан.

Чуть позже, незадолго до Первой мировой войны, о себе вновь дали знать братья Мазалевы: в городском реестре заведений появился их «паровой колбасный завод», число работников которого к 1913 году не превышало 100 человек, а общий объем производства колбас и окороков составлял до 15 тысяч пудов в год.

СТАНДАРТ ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

В разговоре о качестве, который мы ведем в этом номере, по нашему мнению, нельзя обойти медицинскую сферу. Слишком дорого здесь может обойтись безответственность. Это некачественную кофемолку можно сдать обратно в магазин или обменять на исправную, или плохо отремонтированную машину снова отогнать в автосервис. Некачественно оказанные медицинские услуги – это не просто неприятности, это проблема, которая может стоить здоровья и даже жизни потребителя.

Насколько сложно сегодня соблюдать требования к качеству в сфере медицинских услуг? Как пациенты оценивают это качество? Как его повысить? И к чему ведет расширение рынка платных медицинских услуг в Вологде? Обсуждаем эти вопросы за «круглым столом».

В борьбе за качество

Качество оказания медицинских услуг сегодня контролируют несколько ведомств: Департамент здравоохранения, территориальный фонд ОМС, Роспотребнадзор, ФСС РФ и другие. Причем, ревизоры проверяют как бюджетные учреждения, так и платные клиники, проверки бывают плановыми и внеплановыми.

Руководители медицинских учреждений не скрывают — работать в таких условиях непросто. «Безусловно, имеются сложности выполнения стандартов, так как в здравоохранении существуют трудности с врачебными кадрами, и изношенностью материальных ресурсов», — говорит

главный врач Вологодской поликлиники №1 **Владимир Богатырев**.

Директор ООО «Центр лабораторной диагностики» (ЦЕЛДИ) **Елена Смирнова** связывает сложность обеспечения качества медицинской помощи, в первую очередь, с самой спецификой медицинской деятельности: «Особенность заключается в том, что результат профессиональной деятельности воплощен в самом человеке. В случае лабораторной услуги результат исследования вообще не выглядит материально, его нельзя пощупать, оценить на свежесть, мягкость и прочие характеристики, проверив которые у человека сложилось бы ощущение о качестве услуги. Во-вторых, ощутимый прогресс в области нормотворчества и стандартизации в здравоохранении контрастирует с крайне слабым практическим применением нормативных документов и разработок Минздрава РФ. А технологии лабораторные клинические вообще имеют статус национальных стандартов (ГОСТ Р), которые в соответствии с федеральным законом

«О техническом регулировании» являются добровольными для применения. Таким образом, строгое выполнение технологии лабораторного исследования, которое гарантировало бы «качество» услуги, может быть инициировано только самим медицинским учреждением. В-третьих, при достаточно большом финансировании здравоохранения уровень ресурсного оснащения, в том числе медицинских лабораторий, различный. И это касается не только медицинского оборудования, зданий, помещений, но и обеспечения, прежде всего квалифицированным персоналом. Особенно актуальна эта проблема для территорий, не имеющих своей высшей учебной базы, какой является Вологодская область».

Спасибо, доктор!

Кроме уже перечисленных организаций-ревизоров, контроль качества оказываемых медицинских услуг осуществляет департамент здравоохранения области. В 2010 году составлено два административных протокола за оказание услуг ненадлежащего качества; в 2011 году — три. Такие данные приводит начальник отдела лицензирования и контроля качества медицинской помощи **Владимир Егоров**.

Но в первую очередь за качеством следят сами медики. Владимир Богатырев перечисляет основные методы контроля качества, которые используются в крупнейшей поликлинике города: один раз в квартал проводится анкетирование пациентов, по его итогам проводится разбор



Владимир БОГАТЫРЕВ,
главный врач Вологодской
городской поликлиники №1



Елена СМИРНОВА,
директор ООО «Центр лабораторной
диагностики», врач-бактериолог, к.м.н.



Владимир ЕГОРОВ,
начальник отдела лицензирования и контроля
качества медицинской помощи

жалоб, предложений; работает сайт, где пациенты могут писать свои пожелания; обращения пациенты также могут оставить в специальном ящике у регистратуры; в каждом отделении ведется книга жалоб и предложений.

«Обратная связь с пациентами — один из основных инструментов улучшения качества услуг. В ЦЕЛДИ система получения информации от пользователей услуг реализована через анкетирование, личный прием и сайт, — поясняет Елена Смирнова. — В силу специфики лабораторных услуг, пациенты, как правило, производят оценку качества оказанных услуг, исходя из соотношения стоимости услуги с уровнем предоставляемого сервиса. Поэтому одним из показателей удовлетворенности потребителей является спрос на медицинские услуги и количество повторных обращений».

Богатый выбор

За последние годы в Вологде начали работать десятки организаций, оказывающих медицинские услуги. Потребителей расширение рынка, конечно, радует — больше возможностей в выборе специалиста, плюс сравнение уровня обслуживания и цен в разных клиниках.

У Владимира Богатырева свой взгляд на данный вопрос: «Увеличение числа платных клиник не способствует улучшению качества оказания медицинской помощи в г. Вологде. Это связано, прежде всего, с тем, что у частных медицинских клиник нет системы проверки качества медицинских услуг. Так же частные медицинские учреждения не подвержены отчетности в контролирующие организации учитывающие качество оказания медицинской помощи. В настоящее время качество медицинской помощи в частных клиниках определяется лишь наличием лицензии, проверкой лицензирующего органа один раз в три года, а так же клятвой врача и клятвой, которую он давал при получении медицинского диплома».

Елена Смирнова с коллегой не согласна: «Поскольку в Вологде в государственных и муниципальных клиниках существует проблема записи на прием к врачам-специалистам, существуют очереди, в том числе на медицинские анализы, то увеличение количества платных клиник позволяет, как минимум, решить проблему доступности и своевременности получения медицинской помощи. Кроме того, частные медицинские учреждения оказывают услуги в удобное для пациентов вечернее время, в том числе и в выходные дни.

В отличие от поликлиники по месту жительства и стационара в частных клиниках право выбора доктора принадлежит исключительно пациенту.

Цифры и факты

По данным Департамента здравоохранения Вологодской области, в нашем регионе осуществляют деятельность в соответствии с лицензией 780 медицинских учреждений, из них: 67 муниципальной и 31 государственной форм собственности; 318 негосударственной формы собственности и 264 индивидуальных предпринимателя. Информация о медицинской деятельности учреждений, индивидуальных предпринимателей без специального разрешения — лицензии поступает от органов государственной власти, граждан, контролирующих организаций, органов внутренних дел, прокуратуры; выявляется при проведении плановых контрольно — надзорных мероприятий специалистами Департамента здравоохранения области: в 2010 году выявлена деятельность без лицензии в 4 организациях, в 2011 году уже в 6 организациях. В подобных случаях лицензирующим органом выдается предписание о немедленном прекращении незаконной деятельности, составляется протокол об административном правонарушении, и дело направляется в суд.

В 2010 году на территории города Вологды впервые получили лицензию на медицинскую деятельность 10 юридических лиц и 3 индивидуальных предпринимателя — это треть от всех впервые открывшихся частных медицинских организаций.

В частных клиниках пациентов привлекает «гибкость» оказания услуг: по просьбе пациента медицинские услуги могут предоставляться в виде осуществления отдельных консультаций или обследований, в том числе в объеме, превышающем объем стандарта медицинской помощи. Расширение рынка платных медицинских услуг позволяет не только обеспечить доступность и своевременность медицинской помощи, но и стимулирует повышать качество и результативность.

К вопросу о контроле частных медицинских центров хочу заметить, что все вопросы, в том числе периодичность проведения контрольно-надзорных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей регулируются федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ и условия являются одинаковыми для всех, вне зависимости (!) от формы собственности и контролирующего органа (будь то Росздравнадзор, Роспотребнадзор или какой-либо другой орган)».

Стремление к совершенству

«Повышение качества оказания медицинской помощи — это постоянно развивающийся процесс, так как нельзя достигнуть совершенства, — говорит Владимир Богатырев. — Улучшению ситуации способствует постоянное требование со стороны общественности и как следствие этого — изменение законодательства РФ, изменение требований контролирующих медицинские учреждения здравоохранения органов». В платных медицинских центрах повышения качества медпомощи можно достигнуть созданием медицинской ассоциации, в которую будут входить платные медицинские центры, с наделением данной ассоциации контролирующими функциями, считает главный врач поликлиники № 1.

Начальник отдела лицензирования и контроля качества медицинской помощи

Владимир Егоров добавляет: «Внедрение систем для обеспечения управления качества медицинской помощи позволит осуществлять комплексную оценку состояния медицинской организации, своевременно выявить и сформировать комплекс мер, направленных на устранение причин, приводящих к неблагоприятным исходам лечения. Постановлением Правительства Вологодской области от 29 июня 2009 г. № 1005 утверждены индикаторы качества государственных услуг в области здравоохранения». По его словам, сейчас Единая автоматизированная система контроля качества медицинской помощи разработана и внедряется Департаментом здравоохранения области в 30 муниципальных и государственных учреждениях здравоохранения, уже подготовлено 124 врача-эксперта и организатора экспертизы качества медицинской помощи.

Директор ЦЕЛДИ Елена Смирнова полагает, что одним контролем повышать качество услуг невозможно. «Улучшение качества не должно сводиться к исправлению нарушений, выявленных в результате проверки, необходимо работать на их предупреждение и опережение ожиданий потребителя. В последние годы в медицине активно внедряются стандарты систем менеджмента качества, соответствующие международным. Оптимальным решением могла бы стать добровольная сертификация медицинских услуг на соответствие требованиям стандартов серии ИСО 9000. Эта процедура потребует инициативы руководителя, значительных усилий всего медицинского персонала и дополнительного финансирования. Во всех развитых странах такой подход к организации работы, в том числе в медицинской сфере, считается нормой. В Российском здравоохранении добровольная сертификация систем менеджмента качества медицинских учреждений только начинается. Зарубежный опыт показывает, что в результате этой работы качество оказания медицинской услуги и интересы потребителя будут поставлены на первое место». **BB**

КОНСОЛИДАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО СООБЩЕСТВА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В январе 2012 года в Москве пройдет I Национальный конгресс частных медицинских организаций, призванный сформировать платформу для объединения частных медицинских организаций, диалога с властью, совершенствования системы государственного надзора за качеством в здравоохранении и соблюдения прав пациентов. Мы обратились к одному из участников этого мероприятия — Владимиру НИКОЛАЕВУ, директору медицинского центра «Вита», с просьбой рассказать о том, как ему видятся проблемы современной «платной медицины».



— Владимир Алексеевич, сейчас много говорят о возврате к старой системе медицинского обслуживания, когда все было государственным и бесплатное... Как вы считаете, без частных клиник вообще можно обойтись?

— На мой взгляд, сегодня становится все более и более очевидным, что решение проблем общественного здоровья и отечественного здравоохранения с расчетом только на систему государственной медицины является задачей непосильной. Страховая система, по которой работает весь цивилизованный мир и которая взята за вектор развития Правительством РФ, немыслима в России без частной медицины. В то же время, частная система здравоохранения России сегодня переживает сложный этап. С одной стороны,

уверенный рыночный рост и понимание руководством страны потенциала развития частной медицины. А с другой — несовершенство современной нормативно-правовой базы, восприятие частной медицины многими чиновниками и медицинскими руководителями как чужеродного объекта в системе здравоохранения. Такая ситуация угрожает не только деятельности частных клиник, которых в РФ более 45 тыс. и где работает более 200 тыс. врачей, лечащих более 15,5 млн россиян, выбравших частную медицину, но и самой идее модернизации отечественного здравоохранения и перехода на страховую систему.

— **Какие проблемы, на ваш взгляд, необходимо решать в первую очередь?**

— Во-первых, у нас по сей день нет единой программы развития российского здравоохранения. Во-вторых, отсутствует координация деятельности государственных органов управления здравоохранением с частными медицинскими организациями. В-третьих, очевидно несовершенство, а порой и несостоятельность законодательства в области надзора и контроля. Помимо чисто правовых, есть и экономические проблемы — «жесткие» налоги, отсутствие льготных кредитов на обновление и расширение парка диагностического оборудования, низкие тарифы в ОМС, абсолютно не рентабельные для частных ЛПУ, и многие другие.

— **Неужели Конгресс в состоянии решить все эти вопросы?**

— Представители частных медицинских организаций могут и должны предложить государству свою концепцию развития частной системы здравоохранения. К участию в Конгрессе приглашены руководители и собственники частных медицинских организаций и индивидуальные предприниматели, руководители региональных объединений частных медицинских организаций. Ожидается более 300 участников из более чем 60 регионов

РФ. Гостями Конгресса станут министр экономического развития РФ Э.С. Набиуллина, заместитель министра Минздравсоцразвития РФ, председатель координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства А.Л. Сафонов, руководитель Федеральной антимонопольной службы РФ И.Ю. Артемьев. Так что, я думаю, представители власти услышат наш голос.

— **Какова программа Конгресса?**

— В программе этого мероприятия доклады и обсуждение вопросов по таким темам, как совершенствование системы государственного надзора в здравоохранении, разделение правовой ответственности между врачами и медицинскими учреждениями, в стенах которых врачи осуществляют свою профессиональную деятельность, развитие саморегулирования и т.д. — без решения всех этих вопросов невозможно решить клубок проблем в российском здравоохранении и успешно реформировать его. Кстати, вопросам объединений предпринимателей и саморегулированию в здравоохранении будет уделено особое внимание, как в отдельных выступлениях представителей региональных некоммерческих партнерств, так и в рамках круглого стола «Практические советы и рекомендации по созданию и развитию предпринимательских объединений в регионах».

— **Одна из проблем нашей медицины — ее доступность. Возросшее в последнее время количество медцентров пока не особо решает проблему, т. к. цены там не такие уж безболезненные для рядового семейного бюджета...**

— Согласен, доступность медицинской помощи в частных медицинских центрах сдерживают в том числе и цены на медицинские услуги при сравнительно невысоком платежеспособном спросе населения. Снижения цен на данный вид услуг можно добиться за счет введения Правительством РФ налоговых льгот для предприятий, работающих на рынке медицинских услуг. Затем необходимо разработать программу софинансирования оплаты медицинской услуги (за счет средств ОМС с привлечением личных средств граждан). Также следует продолжить осуществлять меры по государственной поддержке малого и среднего бизнеса. Для внедрения в законодательную и исполнительную практику вышеуказанных мер и необходимо объединение частных медицинских организаций, ведение устойчивого диалога с властью. Это и ставит себе в цели и задачи I Национальный конгресс частных медицинских организаций. **Р**

БОЛЬНОЙ ВОПРОС

ПОДГОТОВИЛА ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

Продолжая тему качества, ассортимента и доступности медицинских услуг, обсуждавшуюся в рамках круглого стола, организованного нашим журналом в этом номере (см. статью «Стандарт здоровья», С. 28–29), мы обратились к нашим авторитетным читателям с вопросами:

- **В каких случаях вы прибегаете к услугам частных клиник и платных специалистов?**
- **Возросло ли в последнее время, по вашим оценкам, качество предоставляемых медицинских услуг?**
- **За счет чего, на ваш взгляд, можно повысить качество платных и бесплатных медицинских услуг для вологжан?**



Раиса ИВАНОВА,
генеральный директор ЗАО
«Кондитерская фабрика»

Очень хочется, чтобы население России было здоровым. Для этого необходимо больше внимания уделять профилактике здоровья населения. Ведь, как известно, легче болезнь предупредить, чем ее лечить. Работодателям, проводящим мероприятия по оздоровлению работников (организация медицинских кабинетов на предприятии, проведение спортивных мероприятий, бесед со специалистами и др.), целесообразно, по моему мнению, предоставить льготы по налогообложению.

К услугам частных клиник и платных специалистов прибегаю, когда нет возможности записаться в свою поликлинику. Ассортимент и качество предоставляемых медицинских услуг, несомненно, возрастает, т. к. внедряются новые технологии, и используется современное медицинское оборудование. Но, на мой взгляд, сельским жителям сегодня это недоступно. Поэтому надо повышать качество бесплатных медицинских услуг, т. к. в первую очередь это необходимо простому жителю, ведь не каждый сможет оплатить консультацию специалиста и дорогостоящее лечение. Да и государственный контроль необходим в медицинской сфере, иначе и быть не может. Ведь для каждого из нас здоровье — это самое дорогое.



Татьяна ЕРМОЛЕНКО,
зам. начальника отдела
информации и связи
с общественностью ГУ МЧС
России по Вологодской области

К услугам частных и платных специалистов не обращалась ни разу. Надобности не было. Довольна услугами, получаемыми в поликлиниках. Удалось обойти, спасибо терапевту, оплату справки осмотра врачей при устройстве на работу. Ее стоимость — примерно 800 рублей — хоть и небольшие, но все-таки деньги.

Что касается качества, то считаю, что техника и оснащение поликлиник и больниц улучшились, но это касается в первую очередь горожан. Знаю, что людям, живущим за его пределами, сложнее — приходится выезжать в город, обращаться к платным специалистам.

Относительно свободного выбора места лечения и наблюдения у специалиста замечу, что в этой области медики не спешат выполнять все предусмотренные законом нормы, ссылаясь на загруженность врачей. С этим столкнулась на днях, попытавшись встать на обслуживание в поликлинику №1 города Вологды. Она находится недалеко от моей работы и места жительства, однако мое объяснение, что здесь мне ближе и удобнее, не находит пока понимания.

Считаю, что платные услуги не должны быть в приоритете. В коммерческих учреждениях зачастую осуществляется навязывание ненужных процедур, анализов, определенных препаратов, которые продвигаются фармкомпаниями, в то время как вся система здравоохранения должна функционировать с одной целью — помогать людям быть здоровыми.



Денис ЗАЙЦЕВ, заместитель
мэра города Череповца

В настоящее время к услугам частных клиник в основном мы прибегаем не так уж часто — для прохождения медицинских комиссий и в случае посещения стоматолога.

Замечу, что ежегодно на государственном и муниципальном уровне внедряются новые мероприятия и программы, направленные на улучшение выявления заболеваний, лечение и медицинскую реабилитацию граждан. Но есть и проблемы. И в первую очередь это нехватка грамотных профессиональных кадров. Конечно, в области работает целевая программа, направленная на привлечение врачей кадров. Это, прежде всего, работа со студентами медицинских академий, создание системы целевых направлений, оказание им материальной поддержки во время обучения... Но при сохранении ситуации на прежнем уровне в ближайшее время в нашем городе она может приобрести масштабы выраженного кадрового неблагополучия.

И еще. С вступлением в силу Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании» деятельность в рамках ОМС теперь могут осуществлять организации любой организационно-правовой формы, включенные в соответствующий реестр. В связи с переходом на подушевое финансирование при оплате амбулаторной медицинской помощи лечебно-профилактические учреждения муниципальной системы здравоохранения, полагаю, будут заинтересованы в качественном оказании помощи пациентам для привлечения большего количества пациентов и, соответственно, получения большего объема финансирования. **БВ**

РЕЦЕПТ ДЛЯ РЕСТОРАТОРА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, ФОТО: ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

Идеальный ресторан... Наверное, у каждого он свой. Тем более этот образ должен быть различен у тех, кто посещает предприятия общественного питания, и у тех, кто ими владеет. Но в ходе беседы о проблемах развития вологодского ресторанного бизнеса с Владимиром Клементьевым выяснилось, что разница в составляющих этого образа не так уж и велика.



Поводом для нашей встречи стало открытие по новому адресу известного в Вологде ресторана «Семь вечеров», директором которого и является Владимир Иванович.

— Вы уже более 10 лет заняты в этом бизнесе, в вашем управлении кроме «Семи вечеров» находятся еще несколько уважаемых и популярных в городе кафе и ресторанов. Как вы считаете, насколько развит у нас такая сфера услуг, как общественное питание?

— В Вологде достаточно большое число предприятий общественного питания. Количество баров, кафе, ресторанов на душу населения приближается к уровню таких крупных городов, как, например,

Санкт-Петербург. Конечно, у нас есть своя специфика — наш город провинциальный, люди не так часто посещают такие места. Поэтому конкуренция на этом рынке довольно серьезная.

— Как вы считаете, приход федеральных сетей качественно изменит ситуацию или нет? Вы, к примеру, не чувствуете угрозы с этой стороны?

— Сетевые операторы — это в основном фаст-фуд, и они уже пришли на вологодский рынок, в частности, через новые торговые центры. Для «Семи вечеров» они, конечно, не конкуренты, — это другой сегмент рынка. Но определенная проблема все-таки существует... Приведу пример не из ресторанного бизнеса. В том районе, где я живу, из четырех продовольственных магазинов остался только один. Остальные «съели» сети, которые сначала демпингуют, а потом, захватив рынок, и цены для потребителя повышают, и поставщикам руки выкручивают. Может быть не в таком явном виде, но нечто подобное может случиться и с небольшими предприятиями общественного питания...

— За счет чего местные предприятия сегодня могут успешно конкурировать?

— В первую очередь, должно быть качество. Причем Качество с большой буквы и в комплексе: и в приготовлении блюд, и в сервисе, и в интерьере. Человек, начиная от входа в заведение, должен это чувствовать. Если перед рестораном огромная лужа, то он уже начинает терять посетителей. Секретного рецепта в этом смысле никакого нет.

Другое дело, что влияет и формат, и место расположения заведения: кто-то выигрывает за счет низкой цены, кто-то делает ставку на быстроту обслуживания, а для кого-то важно создать комфортную атмосферу или удивить гостя необычным меню.

— А вы на что ориентировались при создании «Семи вечеров»?

— В первую очередь, этот ресторан рассчитан на людей состоявшихся, как правило, это люди старше 30 лет. Я не противник «ресторанов для всех», но, на мой взгляд, очень важно сделать так, чтобы человек, который идет в конкретный ресторан, знал, что увидит там людей своего круга. Согласитесь, у студентов-первокурсников, немолодой интеллигентной четы и солидного делового человека совершенно разные интересы — проводя вечер в одном месте, они, скорее всего, будут испытывать дискомфорт.

Но у нас отнюдь не «закрытый клуб»: для разных посетителей и для разных случаев предусмотрено несколько форматов.

Основной зал — большой, просторный, светлый. Здесь хорошо проводить торжества: юбилеи, свадьбы. При выборе помещения мы искали в первую очередь именно такое место, где легко трансформировать пространство, сдвигать столы и т.п. Это позволяет разместить и семейную пару, пришедшую поужинать, и организовать банкет на сто человек — и всем будет удобно.

Удачей для нас оказалось наличие в этом здании небольшого помещения под банкетный зал. Он скрыт от посторонних глаз, поэтому он пользуется успехом у бизнесменов, проводящих деловые переговоры, а вечером там с удовольствием сидят небольшие дружеские компании.

Ну, а на первом этаже у нас кофейня. Причем мы попытались создать именно классическую кофейню с соответствующим ассортиментом: чаем, кофе, десертами,





а не просто забегаловку. Конечно, кофейня — это более демократичный тип заведения, нежели ресторан, но мы сознательно не продаем там пиво, например, или пирожки, чтобы сохранить общий дух этого места.

— И как, по вашим наблюдениям, много у нас в городе ценителей настоящего кофе?

— Да, такие ценители есть, они приходят в определенные часы и заказывают определенный кофе. И таких людей немало по городу. Другое дело, что, с точки зрения экономики бизнеса, кофейне в чистом виде сложнее выживать, чем какому-нибудь кафе, где в меню наряду с кофе есть и паста, и суши, и борщ. Поэтому в городе пока мало настоящих кофеен.

— То есть вы приверженец такого жесткого форматирования: кофейня — так кофейня, ресторан европейской кухни — так ресторан...

— Было бы неправильно, если бы ресторан, который позиционирует себя как рыбный, предлагал посетителям очень широкий ассортимент мясных блюд... Нужно оправдывать лучшие ожидания своих гостей, а не сбивать их с толку.

— А какая кухня сейчас больше в моде?

— У нас на местном уровне все модные тенденции приходят с некоторым запозданием, после того, как в крупных городах уже прошел «первый бум». Так что могу предположить, что у нас скоро начнет активно расти интерес к русской кухне.

Не нужно думать, что это только вареная картошка и кисель, русская кухня очень разнообразна, она вобрала в себя элементы и французской кухни (в XIX в. деревенская

еда сильно отличалась от того, что кушали дворяне), и кухни многочисленных народов, населявших Россию. Все это обилие самых разных супов, каш, пирогов... Нам есть, чем гордиться и поточевать гостей. Сметана, икра, мед — это же все наше, национальное. И среди мужчин, и среди женщин русская кухня становится все популярнее, поскольку в кулинарном плане подходит для всех.

И вообще, как мне кажется, чем старше становится человек, тем сильнее у него тяга к национальным корням, традициям и, соответственно, к национальной кухне. Посмотрите, что подают на официальных приемах у крупных чиновников — только морсы, никаких соков мы там не увидим.

Никто, правда, не скажет, какие именно блюда относятся исключительно к русской кухне, да и классические рецепты, так или иначе, осовремениваются. Но это даже и к лучшему. У гостей всегда должен быть выбор. У нас в ресторане, например, вообще можно заранее заказать блюдо, которого нет в меню, и его приготовить.

— Ну, прямо мечта гурмана... А вы как считаете, удалось вам в этом месте достичь некоего совершенства?

— Совершенству нет предела. Где бы я ни находился, на отдыхе или в деловой поездке, всегда внимательно изучаю меню, подмечаю детали интерьера того места, где доводится обедать или ужинать, это стало уже профессиональной привычкой. Мы стремимся не отставать, и всегда удивляем своих гостей чем-то новым.

Нам удалось создать отличный коллектив профессионалов, которые показывают стабильно высокие результаты. А это, поверьте, не просто — у нас в отрасли жесточайший кадровый голод, об этом вам скажет любой ресторатор в городе. Мы всех вновь прибывших обучаем, повышаем квалификацию. У каждого молодого работника есть наставник, а контроль качества осуществляется на всех этапах деятельности. Но это не значит, что у нас нет места для творчества. Все работают с душой. **Р**



СУПЕРМАРКЕТ от Tele2

ТЕКСТ, ФОТО: СВЕТЛАНА ВАЛЯЕВА

Tele2, европейский оператор мобильной связи открыл в Вологде и Череповце салоны связи в новом фирменном стиле с новым форматом обслуживания. Мы попросили Вячеслава КОЗИНА, регионального управляющего директора Tele2 Вологда рассказать подробности.



— **Чем новый формат обслуживания отличается от старого?**

— Новые салоны связи принципиально отличаются от предыдущих моделей тем, что работа в них организована по принципу супермаркета — супермаркета связи. В супермаркете Tele2, как и в традиционных крупных розничных магазинах, покупатель может самостоятельно сформировать свой собственный набор мобильных услуг.

На первом этапе происходит выбор номера в виде коробочки с нужным номером мобильного телефона или при помощи терминала, позволяющего найти среди тысяч вариантов лучшее сочетание цифр. Вторая секция супермаркета позволяет подобрать тариф, а третья — добавить к нему те услуги, которые необходимы. Отдельно можно приобрести телефон или аксессуары.

— **С чем была связана идея открытия салонов-супермаркетов?**

— Tele2 строит сильный международный бренд в России. И те внешние преобразования, которые происходят сегодня с Tele2, являются продолжением работы по качественному изменению всех аспектов деятельности компании. Салоны с новой

концепцией оформления и обслуживания покупателей впервые появились в Швеции, на родине Tele2. В России они открываются в таком же формате, но с учетом потребностей российских абонентов. У нас уже есть хороший опыт — супермаркеты связи Tele2 открыты в Санкт-Петербурге и Краснодаре.

— **Доминирующий черный цвет в оформлении салонов и рекламной продукции — не слишком ли рискованный шаг? Черный ведь ассоциируется, как правило, с негативом...**

— Новый фирменный стиль предполагает использование в качестве основных не только черного, но и белого цветов. Также для оформления отдельных элементов используются другие цвета, которые оживляют классическую гамму и делают ее более яркой и дружелюбной.

Новый фирменный стиль Tele2 стал стильным, но в то же время простым, привлекательным и лаконичным. А самое главное, черный цвет — это всегда цвет бунтарей, который никогда не выходит из моды. Поменявшись внешне, мы не меняемся внутренне, продолжая бросать вызов обстоятельствам, внешнему окружению, себе.

Отмечу, что Tele2 изменяет фирменный стиль во всех точках соприкосновения с нашими потребителями: в монобрендовых салонах и других точках продаж, во всех видах рекламы, в Интернете, а также во всех корпоративных материалах.

— **Есть ли у вас информация об отзывах первых клиентов, посетивших новые салоны? Что они отмечают в первую очередь?**

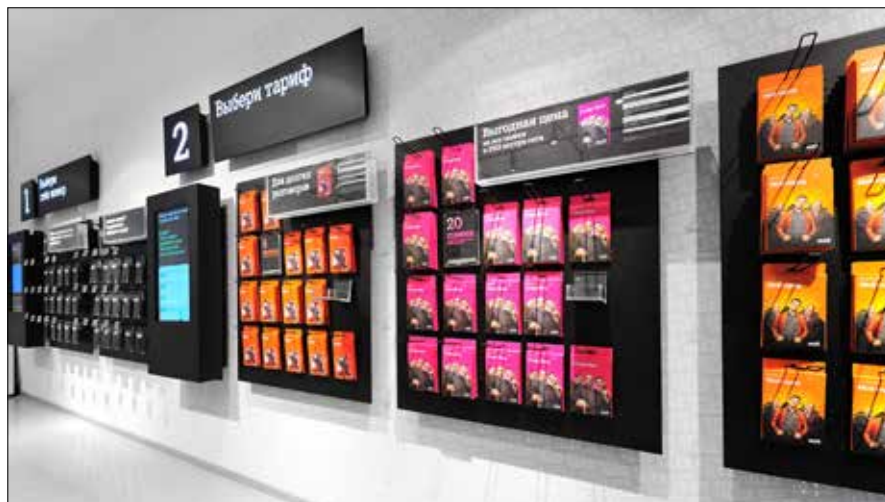
— Открытие супермаркета прошло под девизом «Ничего лишнего», что отражает базовый подход Tele2 к построению продуктового портфеля: несколько простых тарифных планов, покрывающих большую часть потребностей в мобильной связи, большой набор дополнительных услуг, которые действительно востребованы на рынке. Абоненты, побывавшие на открытии, отмечали, что процесс покупки услуг связи стал еще более простым и понятным. Потребители получили право самостоятельного выбора каждого отдельно «ингредиента» — от номера телефона до набора мобильных услуг.

— **Какие коммерческие задачи должен решить новый супермаркет связи?**

— Tele2 в Вологодской области сейчас активно развивается. Мы много инвестируем в строительство сети связи, и результаты можно заметить по постоянному увеличению зоны покрытия. Сегодня сеть Tele2 покрывает территорию, на которой проживает более 80% населения области. Значительное число жителей региона уже пользуются мобильной связью и услугами Tele2, тем самым выражая нам свое доверие. Однако восприятие качества услуг связано не только с бесперебойной работой сети и большой территорией покрытия, но и профессиональным обслуживанием и привлекательным «лицом» оператора. Открытие супермаркета сотовой связи — еще один шаг в этом направлении. **Р**

Новые салоны связи находятся по адресам:

**г. Вологда, ул. Торговая пл., 4
г. Череповец, пр. Победы, 68**



КАМИ, MICROSOFT, СЕМИНАР, БИБЛИОТЕКА...

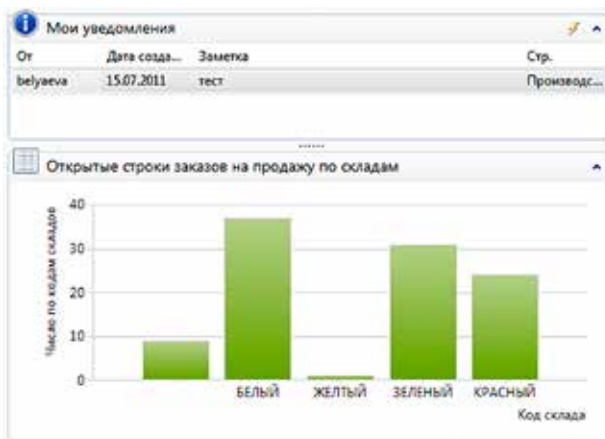
IT-специалисты обсудили новые возможности систем управления предприятием

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА КЫЛЫМЫСТАЯ

22 ноября этого года в Вологодской областной универсальной библиотеке состоялся семинар, призванный познакомить участников с разработками компании Microsoft в области систем управления предприятием (ERP-системы) и специальной акцией, проводимой организаторами, которыми выступили ООО «КАМИ Консалтинг» и компания Microsoft.

Это уже не первое мероприятие, проводимое в рамках данной тематики, подобные встречи уже были в Ярославле, Краснодаре и Ростове-на-Дону. Среди участников семинара были руководители компаний, IT-директоры и работники IT-служб. На мероприятии перед гостями выступило несколько докладчиков: Алексей Фирулев (директор филиала ЗАО «Фирма НТЦ КАМИ» в г. Вологде), Виктор Угринович (генеральный директор ООО «КАМИ Консалтинг») и Антон Мартынов (менеджер по работе с партнерами и заказчиками компании Microsoft).

После вступительного слова **Алексея Фирулева** семинар продолжил представитель компании Microsoft **Антон Мартынов**. В ходе своего выступления он попытался развеять существующие мифы о ERP-системах. Антон объяснил присутствующим, что незнание и недоверие к автоматизации бизнес-процессов ведет к печальным последствиям: низкой эффективности продаж, отсутствию доступа к важной бизнес-информации, слабой отдаче от маркетинга.



Во второй части своего выступления Антон Мартынов познакомил участников семинара с разработками компании Microsoft в области ERP-систем. В ходе презентации был выявлен ряд преимуществ ERP-системы Microsoft: технология индексного суммирования, которая позволяет обрабатывать большой объем данных в режиме реального времени, полная интеграция со всем программным обеспечением Microsoft, высокая скорость внедрения, низкие эксплуатационные расходы, быстрая адаптация всех компонентов системы под требования и особенности бизнеса заказчика. Одной из основных особенностей этой ERP-системы является полное соответствие требованиям российского законодательства, что облегчает ведение бухгалтерии.

«По роду деятельности, — сказал Антон Мартынов, — я часто общаюсь с партнерами и заказчиками, и именно заказчики, которые внедряли наши продукты, говорят о положительном эффекте, достигнутом при использовании системы. Представители компаний, в которых применяются ERP-системы Microsoft, были отмечены различными премиями, как то: «Лучший руководитель», «Лучший экономист», «Лучший налогоплательщик» и т. д.»

Также Антон рассказал о новинке от Microsoft — **Dynamics NAV EXPRESS**. Этот продукт изначально в своей базе имеет рабочие настройки для ведения бизнеса (план счетов, аналитические измерения, основные финансовые отчеты, есть настройки для предоставления отчетности в налоговые и другие фискальные органы). Благодаря этим базовым настройкам срок внедрения ERP-системы сокращается, так что вместо обычных 3–6 месяцев процесс происходит от 6 дней до 2 недель.

После перерыва внимание публики привлёк **Виктор Угринович**, который поделился с присутствующими рассказом о реальном опыте внедрения ERP-систем **Microsoft Dynamics NAV** на примере нескольких компаний.

«Мы проводим обследование предприятий, в результате которого проводится оптимизация бизнес-процессов, затем подготавливаем всю проектную документацию — от отчета о диагностике и до создания технического задания под конкретные требования заказчика. Система Microsoft Dynamics подходит всем отраслевым группам, начиная с торговли и заканчивая производством», — утверждает Виктор Угринович.

После выступления всех докладчиков на семинаре гости могли задать свои вопросы и получить на них исчерпывающие ответы. Чаще всех звучали вопросы по поводу ценообразования (стоимость продукта и сопровождения, условия действующей акции) и времени сопровождения. Завершилась встреча розыгрышем призов и неформальным общением участников мероприятия.

В заключение обозначим условия акции, озвученной на мероприятии и дающей реальную возможность выгодно приобрести продукт **Microsoft Dynamics NAV**. До 30 июня 2012 г. вы имеете уникальную возможность получить скидку на ERP-систему Microsoft в размере 75%!

Компания «КАМИ» благодарит всех участников семинара и компанию Microsoft и надеется на будущие встречи в гостеприимном Вологодском крае. P

kami
НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Вологда: ул. Козленская, 45,
тел.: (8172)76-91-11, 72-41-21.

Ярославль: ул. Чайковского, 40а,
тел.: (4852)727-555.

E-mail: Ugrinovich.Viktor@kami.ru
www.kami.ru



Виктор Угринович (слева) и Алексей Фирулев



«ВОЛОГОДСКАЯ МЕХАНИЗИРОВАННАЯ КОЛОННА №19»: ОПЫТ И КАЧЕСТВО

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ, ФОТО: АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ, ВИКТОР ГОРБУНКОВ

В конце ноября в Череповце в торжественной обстановке энергетики и первые лица области запустили подстанцию 110/10 кВ «Новая Искра». Построенный Вологодской механизированной колонной №19 фактически на болоте новый объект будет снабжать энергией Северный район города, где до сих пор существовал серьезный дефицит энергомощности.

Генподрядчику, в роли которого выступила мехколонна №19, пришлось решать непростые задачи, с которыми предприятие справилось на отлично благодаря богатому опыту строительства энергетических объектов и наличию квалифицированных кадров. Работы велись по заказу ОАО «МРСК Северо-Запада» «Вологдаэнерго» с 2008 года на месте, которое хорошо известно многим

череповчанам. Раньше здесь было небольшое озерцо, где местные жители мыли машины, а вокруг — заболоченная местность. Теперь на площадке стоят два новых польских силовых трансформатора мощностью по 40 МВА каждый. Принимая на вооружение опыт ведущих производителей силовых трансформаторов на территории Вологодской области, энергетики успешно

эксплуатируют уже шесть трансформаторов данного производителя (2 в Вологде, 2 в Красавино, 2 в Череповце).

Руководитель филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Вологдаэнерго» **Александр Климанов** высоко оценил работу генерального подрядчика, отметив, что «подстанция строилась силами мехколонны №19, руками вологодских людей, и она построена с высоким качеством. Мы считаем, что это один из лучших таких объектов на всем Северо-Западе».

«Это уникальная подстанция, где впервые были удачно применены к нашим условиям передовые европейские технологии, — отмечает директор открытого акционерного общества «Вологодская механизированная колонна №19» **Анатолий Долбик**. — Для нас это крупный объект, и здесь использованы те же методы проектирования и строительства, как и за границей; предусмотрены возможности расширения подстанции, установки нового оборудования. Огромную помощь в своевременной сдаче объекта оказала череповецкая компания «Стройметиз», с которой мы связаны давними крепкими деловыми отношениями».

Уникальность подстанции в первую очередь заключается в том, что силовые трансформаторы установлены в специальных закрытых стоянках. Такая технология позволяет, во-первых, защитить оборудование от воздействия неблагоприятной среды, а, во-вторых, существенно снижает уровень проникающего за пределы подстанции (стоящей в жилой зоне) характерного трансформаторного гула. Кроме того, здесь смонтирован специальный кабельный тоннель, соединяющий открытое распределение с закрытым распределением. Традиционная технология предполагает прокладку кабельных линий в лотках, а примененные на «Искре» тоннели не только обеспечивают более надежную защиту, но и предполагают легкость обслуживания, управления и контроля за кабельным хозяйством. Внутри здания закрытого распределения на верхнем этаже установлена кран-балка, под которой «прорублено» технологическое отверстие для подъема оборудования снизу. Такая технология позволяет ускорить замену или монтаж новых узлов.

Впрочем, для Вологодской мехколонны №19 проведенные в Череповце работы не стали чем-то принципиально новым. Компания уже давно работает во многих регионах страны. На ее счету строительство ВЛ-110 кВ «Чагода — Стеклозавод» на Вологодчине, реконструкция ВЛ-110 кВ «Микунь — Едва» в Коми, реконструкция заходов ВЛ-220 кВ «Фосфат-1», «Фосфат-2», ОАО «Аммофос» в Вологодской области, капитальный ремонт ВЛ-110 кВ «Чудовская 1, 2» в Ленобласти, строительство ВЛ-110 кВ «Навашино — Змейка» в Нижегородском регионе, а также

строительство ВЛ-110 кВ «Вознесение — Терентьевское». Силами мехколонны №19 реконструированы и построены подстанции в Вологодской области: «Заягорба», «Стеклозавод», «Водораздельная», «Белозерская» «Центральная», и в Архангельской области: «ПС №8» и «Холмогоры».

Кроме того, мехколонна №19 реализовала ряд значимых для энергетической отрасли проектов. Это, например, строительство объектов инженерной инфраструктуры для научно-спасательного центра «Вытегра», проект инженерных коммуникаций для индустриального парка «Шексна», монтаж воздушных подходов к ПС «Нифантово», модернизация ПС 35/6 кВ №8 в Архангельской области.

Основными видами деятельности ОАО «Вологодская механизированная колонна №19» являются строительство воздушных линий электропередач 0,4-10-35-110 и более кВ, электротехнических подстанций, инженерных сетей, систем и коммуникаций, зданий и сооружений. На предприятии постоянно осваиваются новые виды работ, внедряются передовые технологии, например, монтаж самонесущих изолированных проводов по финской методике, строительство и капитальный ремонт спецпереходов на металлических опорах высотой 96 метров через большие водные преграды протяженностью более 2 километров, а также успешно внедряется и осваивается спецоборудование для перемещения



крупногабаритных и тяжеловесных грузов, оборудование для прокладки кабельных линий.

В составе ОАО «Вологодская механизированная колонна №19» на сегодняшний день пять строительно-монтажных подразделений, большой парк автотракторной техники и специальных машин. Имеются производственные базы и складские хозяйства в городах Вологда, Череповец. В сложных посткризисных экономических условиях

мехколонне №19 удалось сохранить востребованность и рентабельность.

Главное, что позволяет вологодской компании удерживать лидирующие позиции на рынке, — это грамотное руководство и профессиональный коллектив, состоящий почти из трехсот сотрудников. В их традициях работать быстро, качественно и на совесть. Десятки полученных наград подтверждают профессионализм специалистов предприятия и высокое качество их работ. Не секрет, что объекты электроэнергетики — это объекты повышенной сложности и опасности. Цена ошибки здесь — в лучшем случае простой оборудования и иногда миллионные потери, в худшем — технологическая авария и человеческие жертвы. Чтобы избежать подобного развития событий, в «Вологодской мехколонне №19» регулярно обучают и аттестуют специалистов, проверяя их умения и навыки. Своя лаборатория высоковольтных испытаний позволяет проверить на прочность и монтируемое оборудование.

ОАО «Вологодская механизированная колонна №19» в то же время остается социально-ответственным предприятием, которое своевременно выплачивает налоги и поддерживает высокий для своей сферы уровень зарплат. Каждый работник предприятия имеет полис добровольного медицинского страхования, а те, кто непосредственно связаны с работой на производстве, дополнительно застрахованы от несчастных случаев. Не забывают здесь о пенсионерах и молодых семьях, своевременно оказывая им материальную помощь. Карьера в «Вологодской мехколонне №19» привлекательна как для специалистов с опытом работы, так и для начинающих. Ведь главным залогом качества и безопасности сданных объектов остаются не сертификаты и лицензии, а умения и опыт работы конкретных людей. **Р**

Как развивалась и где работала «Вологодская механизированная колонна №19»

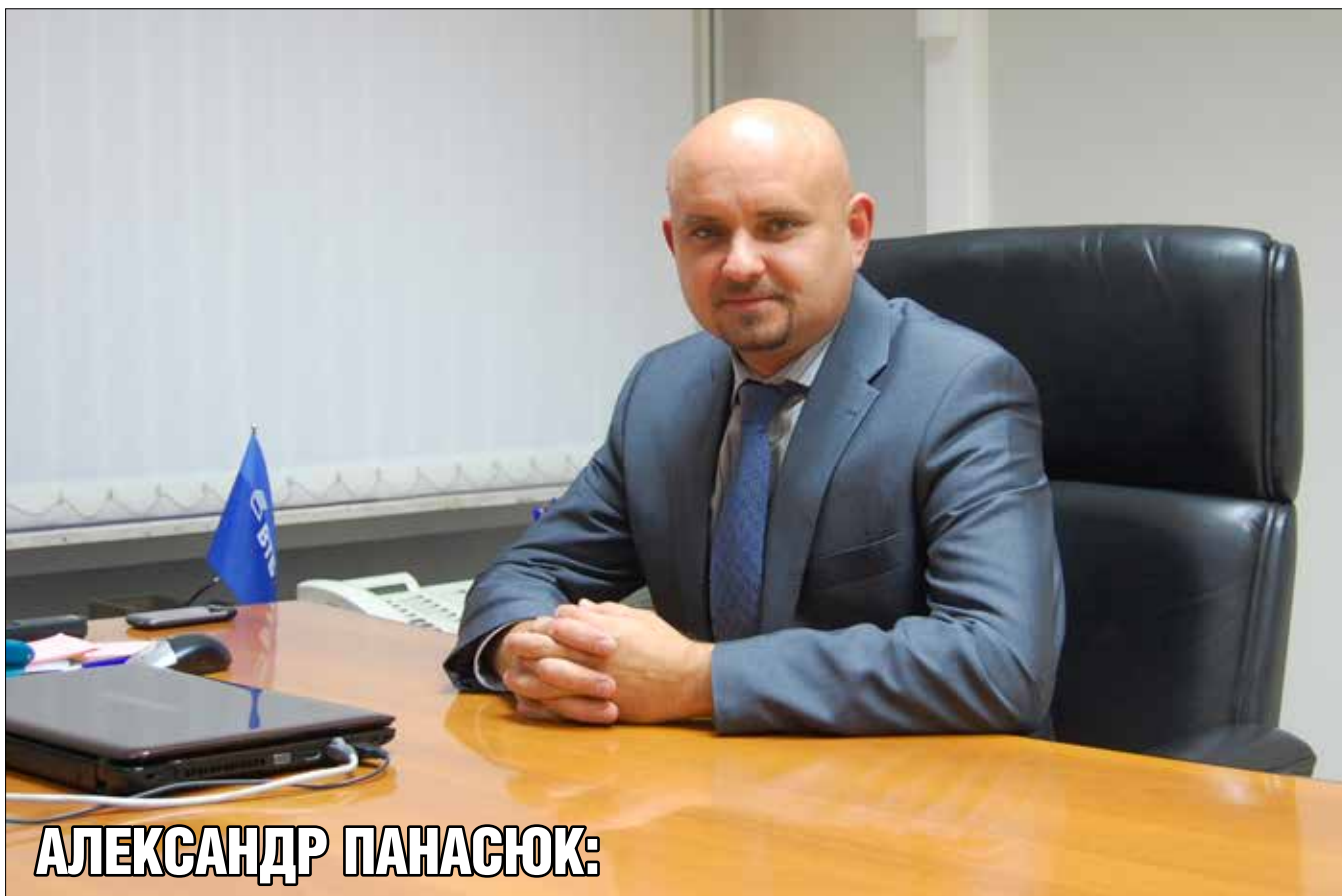
ОАО «Вологодская механизированная колонна №19», ранее именовавшаяся «Вологодская областная контора Главсельэлектро», организована приказом №607 от 17 апреля 1945 года по Народному Комиссариату Земледелия СССР. Главной ее задачей было развитие сельской электрификации, имевшей большое народнохозяйственное значение. За 65 лет существования Вологодской механизированной колонной №19

построено более 67 тысяч километров линий электропередач, более 4000 километров магистральных питающих линий электропередач. В том числе на счету предприятия строительство воздушных линий электропередач 0,4-10-35-110-220 кВ, электрических подстанций напряжением 10/35/110 кВ, зданий и сооружений.

Совместно с Правительством Вологодской области в Вологодской механизированной колонной №19 разработаны и утверждены мероприятия по восстановлению аварийных бесхозных линий электропередач и трансформаторных подстанций на территории области. В 2004 году по постановлению губернатора электрифицирован лесной поселок Дружба в Харовском районе, заменена аварийная ВЛ-35 кВ «Удима — Ломоватка» протяженностью 20 километров, построена новая электрическая подстанция ПС 110/10 кВ в пос. Семигородняя.

ОАО «Вологодская механизированная колонна №19» внесло свой весомый вклад и в развитие такого важного общегосударственного дела, как газификация Вологодской области и Российской Федерации. По заказам ООО «Севергазпром» и ООО «Севергаз» в Вологодской области и других областях России велось строительство вдольтрассовых ЛЭП 10 кВ в габаритах 35 кВ, их капитальный ремонт и электроснабжение линейных потребителей на труднодоступных участках строящихся газопроводов.





АЛЕКСАНДР ПАНАСЮК:

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ВСТРЕЧАЕТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ БОЛЕЕ ПОДГОТОВЛЕННОЙ

ТЕКСТ: ОЛЕСЯ СОКОЛОВА, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

О складывающейся ситуации в банковском секторе и о том, какие возможности для развития имеются у регионального бизнеса в современных условиях, рассказывает Александр ПАНАСЮК, заместитель управляющего по клиентской работе филиала Вологодский ОАО Банк ВТБ.

— Александр Владимирович, согласны ли вы с тем, что ситуация в российской экономике на данный момент нестабильна?

— Действительно, несколько последних месяцев мы наблюдаем изменение положительных тенденций на негативные. Это и снижение уровня производства, отрицательная динамика фондовых рынков, колебания курса рубля. В той или иной мере эти факторы нашли свое отражение в экономике — и в реальном секторе, и в банковском.

Одни компании стали пересматривать свои программы развития в сторону сокращения инвестиций (как за счет собственных средств, так и заемных). Другие, наоборот, ожидая роста процентных ставок по кредитам, стремятся выбрать открытые ранее кредитные линии и закончить начатые проекты.

Основной проблемой, с которой этой осенью столкнулись банки, стала нехватка ликвидности. А ведь еще летом все говорили о ее избыточности. Это не означает,

что банки перестали выдавать кредиты, нет, просто ставки постепенно начали расти.

В принципе, я бы сказал, что и бизнес, и банки заняли некую выжидательную позицию.

— Готовы ли банки к новой проверке на прочность?

— Банковская система встречает текущую ситуацию более подготовленной, чем в 2008 году. Уже существует опыт «расшивки» кризиса ликвидности с привлечением государственных институтов. Правительство и «Банк России» располагает всеми необходимыми инструментами.

Банки накопили опыт работы с проблемной задолженностью и выработали адекватные программы риск-менеджмента. При этом хочу отметить тот факт, что и бизнес стал более обдуманно и взвешенно

подходить к вопросу заимствования. Проблемные активы в портфелях банков в большинстве своем уже выявлены, и с ними на протяжении последних лет ведется плановая работа.

— **В сложившейся экономической ситуации изменились ли требования банков к заемщикам? И какие требования к клиентам у Банка ВТБ?**

— В целом и требования к заемщикам со стороны банков в 2011 г. были выше, чем до кризисных событий 2008–2009 годов: банки, имея опыт 2008 г., не финансировали проекты без детального анализа.

Что касается Банка ВТБ, то мы всегда проводили консервативную политику. Наибольшее значение для нас имеют финансовые показатели заемщика, перспективы его развития и кредитная история. Если предприятие ведет прозрачный честный бизнес, имеет хорошее финансовое состояние и понятные перспективы развития, мы для него полностью открыты.

Я считаю, что любые инициативы бизнеса должны быть осмыслены. Так, если клиент приносит к нам на рассмотрение бизнес-проект, то он должен быть экономически просчитан, с понятными сроками окупаемости. При этом клиент должен быть готов вкладывать в проект собственные средства, а не развиваться исключительно за счет банка.

— **Вы упомянули о росте ставок по кредитам. Как они изменились за последние месяцы, и чего ждать в ближайшее время?**

Наша справка

Банк ВТБ и его дочерние компании образуют международную финансовую группу, ведущую свою деятельность на российском и зарубежных рынках. Группа ВТБ предоставляет полный спектр финансовых услуг, включая банковское обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционно-банковские и дополнительные финансовые услуги, включая лизинг, факторинг, страхование и пенсионное обеспечение. Развитая система кросс-продаж продуктов компаний Группы позволяет комплексно удовлетворять потребности клиентов и выполнять продуктовые запросы разной сложности.

Группа ВТБ занимает второе место на российском рынке корпоративных банковских услуг. Доля Группы в сегменте корпоративного кредитования в 2010 году составила 12,2%, а в сегменте депозитов юридических лиц — 15%. ВТБ также является вторым по величине игроком на российском рынке розничных банковских услуг.

Активы Группы ВТБ на 31 декабря 2010 года составляли 4 290,9 млрд руб., объем кредитного портфеля — 3 059,6 млрд руб., чистая прибыль — 54,8 млрд рублей.

— Увеличение процентных ставок по кредитам в крупнейших банках в зависимости от срока и ряда других показателей на фоне увеличения стоимости фондирования составило за последний месяц от 0,5% до 3%. Причин для этого несколько. Это вышеупомянутая проблема с ликвидностью, сокращение свободных средств на счетах юридических лиц, удорожание средств Минфина. В ближайшее время ставки будут постепенно расти, но при этом предпосылки для резкого их роста в экономике нет.

— **В кризис многие компании жаловались на то, что банки перестали выдавать долгосрочные кредиты. Как сейчас складывается ситуация с долгосрочным и инвестиционным кредитованием?**

— Участие в крупных инвестиционных проектах требует от банка отвлечения

ресурсов на длительный срок. В сложившейся ситуации банки не могут точно спрогнозировать, какие будут ставки через полгода или год, не говоря уже о том, что будет через 5–7 лет. И выдача инвесткредита сроком более года существенно увеличивает процентные риски банка, что в свою очередь вынуждает более взвешенно подходить к рассмотрению заявок и принятию кредитных решений. Тем не менее, банки готовы идти на риск, но этот риск должен быть оправдан.

Так что сроки кредитования могут составлять и 5, и 7, и даже более 10 лет в случае участия или поддержки проекта со стороны государства.

— **Если говорить о поддержке со стороны государства, то мы видим, какие оно принимает меры по банковскому сектору. Но так, как оно помогает бизнесу, — считаете ли вы существующую поддержку достаточной?**

— Наша область — один из немногих регионов СЗФО, в котором, на мой взгляд, Правительство всемерно поддерживает бизнес. Вологодским предприятиям предоставляются налоговые льготы, осуществляется субсидирование процентной ставки, предоставляются гарантии со стороны Администрации города и области. Во многих регионах этот комплекс мер используется частично: субсидируется процентная ставка, но при этом не выдаются гарантии и т. д. А в Вологодской области поддержка распространяется не только на крупные, но и на средние и малые предприятия региона.

У нашего банка много клиентов, которые пользуются поддержкой властей. Если говорить о совершенно новых проектах, то это финансирование строительства и пуска в эксплуатацию Красавинской ТЭЦ, проект по строительству детских садов, осуществляемый ОАО «Завод строительных конструкций и дорожных машин». В ноябре нашим Банком принято решение о предоставлении кредита ОАО «Вологдастоппромп». Кредитные средства будут направлены предприятием на оплату поставок топлива на отопительный сезон 2011–2012 гг. организациям ЖКХ по объектам жилого фонда. **Р**





ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ:

МЫ ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ СВЕТЛЕЕ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГУБИНА, ФОТО: ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

Электроэнергетика — отрасль динамичная. Изменения в законодательной базе, правительственные решения следуют одно за другим и потребителю услуг достаточно сложно отслеживать все нововведения. Весь сложный и затратный комплекс коммуникаций с клиентами, а это сотни тысяч лицевых счетов, осуществляет в отрасли энергосбыт — структура, обеспечивающая взаимосвязь всех участников оптового и розничного энергорынков. О том, на что следует обратить внимание потребителям электроэнергии в 2012 году, мы попросили рассказать руководителя ОАО «Вологдаэнергосбыт» Сергея КОЧУРОВА.

— Сергей Александрович, что же нового ждет потребителей электроэнергии в следующем году?

— По решению Правительства РФ новые тарифы будут введены в действие только с 1 июля 2012 года. То есть до июля регулируемые части тарифа для юрлиц (это стоимость услуг по передаче электроэнергии, инфраструктуры рынка, сбытовая надбавка) и тариф для населения останутся прежними.

Для юрлиц появится более разнообразное тарифное меню из шести ценовых категорий: одноставочный

(первая ценовая зона), зонный (вторая ценовая зона) и четыре варианта двуставочного тарифа с почасовым учетом электропотребления.

— С этим выбором все смогут справиться?

— Выбор в большей степени зависит от уровня организации учета. Во всех подразделениях «Вологдаэнергосбыта» клиента могут проконсультировать по тарифному меню и другим интересующим его вопросам.

С апреля также произойдет усреднение показателя, влияющего на равномерность

потребления электроэнергии, — число часов использования мощности, так называемого ЧЧИ.

— Как вы относитесь к усреднению ЧЧИ?

— Это противоречивое решение. На фоне пропаганды энергоэффективности для тех организаций, которые уже ведут тщательный учет потребления, это своего рода шаг назад. Усредненное ЧЧИ не стимулирует заниматься планированием энергопотребления, устанавливать современные системы учета, внедрять энергоэффективные технологии. Это своего рода перекрестное субсидирование одних тарифных групп другими.

Но задача Правительства снизить финансовую нагрузку на малый бизнес будет выполнена. Как раз в этом секторе большие проблемы с организацией качественного учета. Там сегодня стоят счетчики застойных годов, мало кто вообще знает сроки их проверки и эксплуатации, при этом мы говорим о снижении потерь электроэнергии.

— Сергей Александрович, можно сравнить вологодские цены на электроэнергию с ценами в соседних регионах: у нас не самая дорогая электроэнергия на Северо-Западе?

— Дешевле только в Санкт-Петербурге. Мы сравнивали конечные предельные цены, сложившиеся в июле и октябре для потребителей Вологодской, Костромской, Ярославской, Тверской, Ленинградской областей, Москвы и Санкт-Петербурга. Данные взяты из открытых источников: энергосбытовые компании — гарантирующие поставщики обязаны публиковать цены на официальных сайтах. А по ценам для населения мы в середине.

К слову, вот еще одно важное нововведение: гарантирующие поставщики будут обязаны публиковать состав цены еще более подробно, нежели сейчас. Фактические объемы электроэнергии и мощности, потребленной клиентами, нужно показать в разрезе выбранных клиентами ценовых категорий, объемов электроэнергии и мощности, приобретенных по регулируемым договорам, и объемов потерь электроэнергии, покупаемых территориальными сетевыми организациями. Это позволит клиентам контролировать, как формируется цена на электроэнергию.

Но в отношении энергосбытовых компаний, не имеющих статуса гарантирующего поставщика, эти требования не предусмотрены.

— На территории Вологодской области статус гарантирующего поставщика имеет только ОАО «Вологдаэнергосбыт»?

— Да, но это не значит, что весь рынок наш, и мы монополисты. Доля Вологдаэнергосбыта на региональном энергорынке сегодня составляет 49%. Здесь работают отраслевые энергосбытовые компании, появляются независимые сбыты.

Институт гарантирующих поставщиков создан государством для того, чтобы защитить потребителей от недобросовестных участников рынка. Ценообразование, платежи, а также весь цикл работы ГП четко регулируется законом и контролируется государством. Это правовые и финансовые гарантии.

Напомню, что ответственность за выбор энергосбытовой компании полностью лежит на потребителе электроэнергии. Поэтому при заключении договора с компанией, не являющейся гарантирующим поставщиком, необходимо убедиться в том, что она обладает правом распоряжаться электроэнергией. Это право подтверждается наличием у компании заключенных договоров с гарантирующими поставщиками либо на оптовом рынке по соответствующим точкам поставки.

— В ноябрьском постановлении Правительства еще содержится требование об отмене штрафов за недобор или перебор заявленной мощности.

— Вологдаэнергосбыт не взимал и не взимает никаких штрафов, наш потребитель расплачивается за факт.

— Сергей Александрович, невозможно не затронуть актуальную тему неплатежей. При огромном долге потребителей в полтора миллиарда рублей вам удается

вести своевременные расчеты на оптовом энергорынке?

— Не скрою, бывают критические ситуации, когда деньги переводятся «с колес», и это уже серьезная угроза для надежного энергоснабжения области. Проблема еще и в том, что долги мы вынуждены перекрывать в основном кредитными средствами. Что, в конце концов, ведет к росту тарифов для всех.

— Как по-вашему должна решаться эта проблема?

— Через улучшение платежной дисциплины и повышение ответственности за невыполнение договорных условий на законодательном уровне. Сегодня, например, исполнительная власть не несет никакой ответственности за банкротство предприятий, арендующих муниципальное имущество. Некоторые предприятия ЖКХ с целью неоплаты долговых обязательств банкротятся ежегодно.

Бывают критические ситуации, когда деньги переводятся «с колес», и это уже серьезная угроза для надежного энергоснабжения области.

— Назовите самых крупных должников.

— Самая большая проблема для нас сейчас — ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго». За полтора года задолженность предприятия выросла более чем в 6 раз и составляет треть от общей задолженности перед Вологдаэнергосбытом. В ближайшее время коммунальное предприятие будет проходить процедуру акционирования, но до сих пор никаких гарантий и решения по погашению этого огромного долга у нас нет.

— Судя по прессе, влору говорить о конфликте двух крупных энергокомпаний либо о конкурентной борьбе.

— Никакого конфликта с ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго» у нас нет. При задолженности в сотни тысяч рублей говорить о конкурентной борьбе также неуместно. Мы за добросовестную конкуренцию, но она предусматривает взаимное выполнение договорных обязательств. И это должна быть здоровая конкуренция цен и уровня сервиса, а не возможностей административного ресурса.

— На сегодняшний день вы можете выдержать здоровую конкуренцию цен?

— Перепродавец по определению не может продавать дешевле, чем продавец. Крупная компания с большой клиентской базой, денежными и товарными оборотами априори эффективнее. Это если работать по рыночным законам.

— Даже по оформлению офисов заметно, что клиентский сервис — одно из приоритетных направлений деятельности энергокомпаний. Что нового вы собираетесь предложить клиентам в ближайшее время?

— Мы реализуем сразу несколько клиентоориентированных программ. Сегодня Вологдаэнергосбыт предлагает довольно разнообразные дополнительные услуги: проектные и электромонтажные работы, электроизмерения, услуги удостоверяющего центра, юридические услуги в сфере электроэнергетики и пр. Наши кассы принимают платежи не только за электричество, но и за газ, кабельное телевидение, услуги техинвентаризации, родительскую плату за детские сады. И спектр этих услуг будет расширяться.


Мы регулярно проводим мониторинг ожиданий клиентов, стараемся оперативно принимать меры по его результатам. В частности, в целях оперативного обмена информацией, на сайте энергокомпании введена услуга «личный кабинет». Буквально на днях запущен пилотный проект по электронному документообороту с нашими клиентами и партнерами — компаниями «Бизнес-Софт» и «Логасофт». Если все пройдет удачно, то уже в начале следующего года мы предложим клиентам перейти от трудоемкого бумажного документооборота (составление, распечатывание, пересылка счетов и актов) к электронному обмену документами.

— Сергей Александрович, сложно работать в условиях постоянно меняющегося законодательства? И какие решения, на ваш взгляд, взгляд практика, сегодня остро необходимы отрасли?

— Только в «Правила функционирования рынков электроэнергии» в 2011 году изменения вносились уже несколько раз. До сих пор нет ни реально работающего рынка мощности, ни двусторонних долгосрочных договоров, которые позволили бы обеспечить фиксированные цены на более-менее длительный период и, как следствие, возможность прогнозирования расходов. К сожалению, пока гарантирующие поставщики серьезно не могут влиять на цену рынка, реально стоимость электроэнергии формируют генераторы, а среди них есть неэффективные станции.

Несовершенство нормативно-правовой базы, нарастающий ком дебиторской задолженности и перекрестное субсидирование одних групп потребителей за счет других — три фундаментальные проблемы отрасли, которые должны решаться в ближайшее время.

— Приближается профессиональный праздник — День энергетика. По этому приятному поводу примите добрые пожелания от «Бив»: пусть осуществляются все профессиональные планы!

— Спасибо. В свою очередь хотелось бы поздравить коллег, да и всех, кому безразличен этот праздник. Пусть в жизни не будет чрезвычайных ситуаций, а в ваших домах всегда горит добрый свет, наполняя их радостью и теплом. Мы вместе делаем жизнь светлее. 

СТРАХОВАНИЕ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ: ЗА ЧТО ПЛАТИТ БИЗНЕС?

ТЕКСТ: ИЛЬЯ РЯСНОЙ, ФОТО СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Вопрос, вынесенный в заголовок, послужил названием для конференции, которую для руководителей и представителей нескольких десятков крупных предприятий Вологодчины провела компания РОСГОССТРАХ при участии представителей Северного управления Ростехнадзора, ГУ МЧС России по Вологодской области и независимых экспертов по промышленной безопасности.

Организация такой тематической конференции именно сейчас, естественно, была неслучайной. Дело в том, что до вступления в силу Федерального закона №225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» остается все меньше времени, ведь свое действие на территории РФ он начнет уже 1 января 2012 года. К грядущему событию и было приурочено мероприятие.

Специально для читателей журнала «Бизнес и Власть» заместитель директора

Вологодского филиала компании РОСГОССТРАХ **Наталья Корнева** согласилась дать интервью, в котором рассказала об особенностях страхования ответственности владельцев опасных производственных объектов (ОПО).

— **Наталья Олеговна, давайте для начала поясним, что же представляет собой страхование опасных производственных объектов в принципе?**

— Понятие «опасные объекты», владельцы которых обязаны, согласно ФЗ №225, страховать свою гражданскую ответственность за причиненный вред третьим

лицам, включает в себя: ОПО, которые подлежат регистрации в государственном реестре в соответствии с законодательством о промышленной безопасности опасных производственных объектов; гидротехнические сооружения, подлежащие внесению в Российский регистр гидротехнических сооружений в соответствии с законодательством о безопасности таких сооружений; автозаправочные станции жидкого моторного топлива.

Объектом обязательного страхования выступают имущественные интересы владельца ОПО, связанные с его обязанностью возместить ущерб, причиненный потерпевшим в результате аварии.

— **Почему возникла необходимость ввести обязательное страхование ответственности владельцев опасных объектов?**

— Потому что с каждым годом риск возникновения техногенных катастроф все больше увеличивается. Основные фонды предприятий серьезно изношены, инвестиции в их обновление практически не осуществляются. Например, в генерации доля оборудования, работающего более 30 лет, составляет около 40%, в сетевом комплексе — более 50%. Ликвидация последствий техногенных аварий в основном ложится на плечи государства. К примеру, в 2004 году было зарегистрировано 235 аварий, в 2005 году — 220 аварий, в 2008-м — 150. Но самыми масштабными стали трагедии на Саяно-Шушенской ГЭС и на шахте «Распадская», где погибло и пострадало много людей. Именно эти события и подтолкнули законодателей к принятию закона.

Закон об ОПО имеет огромное экономическое и социальное значение. Предприятия получают надежную защиту своей гражданской ответственности, а граждане, которые могут пострадать при аварии на опасном объекте, смогут получить адекватное страховое возмещение, при этом закон позволит существенно снизить нагрузку на федеральный бюджет.

— **Что изменилось в системе страхования опасных объектов по сравнению с действующей сейчас моделью, кроме того, что этот вид страхования стал обязательным?**

— Существенным образом увеличиваются страховые суммы и расширяется перечень





страховых событий. Так, например, в случае гибели семья пострадавшего получит 2 млн рублей, а в случае причинения вреда здоровью — до 2 млн рублей, причем это касается, в том числе, и работников застрахованного предприятия. Подобное положение раньше в отечественной практике отсутствовало, а ведь эта категория в случае аварии страдает в первую очередь. Подобные выплаты повышают социальную защищенность населения, проживающего вблизи от опасных объектов, а также работников данных предприятий. Введено возмещение вреда в результате нарушений условий жизнедеятельности. То есть страховую выплату можно получить, даже если вреда здоровью не было, но, например, вследствие какой-либо аварии на опасном объекте потерпевшим пришлось переселяться с постоянного места жительства.

«По новому закону существенным образом увеличиваются страховые суммы и расширяется перечень страховых событий».

Кроме того, если ранее выплаты производились только в случае аварии, то теперь «инцидент» также является страховым событием.

Значительно возросли страховые суммы: ранее страховые суммы по договору страхования не превышали 7 млн рублей, а зачастую составляли 1 млн рублей или 100 тыс. рублей, в зависимости от типа объекта. Конечно, подобные лимиты не могли в полной мере защитить интересы предприятия, связанные с обязанностью возмещать вред, причиненный потерпевшим в случае аварии. В рамках ФЗ №225 максимальный размер страховой суммы может достигать 6,5 млрд рублей — по предприятиям, на которых количество потерпевших при аварии может превысить 3000 человек.

Закон вводит понятие компенсационных выплат в том случае, если виновник аварии по оговоренным в законе причинам не способен возместить ущерб потерпевшим.

Таким образом, закон об обязательном страховании ОПО имеет огромное экономическое и социальное значение, с его вступлением в силу российские предприятия, эксплуатирующие опасные производственные объекты, получат надежную защиту своей гражданской ответственности, закон повысит финансовую защищенность граждан, которые могут пострадать при аварии на ОПО.

— Что предлагает РОСГОССТРАХ кроме обязательного страхования ответственности ОПО?

— Возможность дополнительного страхования расходов по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в рамках. Страховым риском в данном случае является предполагаемое возникновение у страхователя обязанности произвести непредвиденные расходы на осуществление мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера, возникшей в результате непредвиденного и случайного события.

— В связи с введением еще одного обязательного вида страхования страховым компаниям нужно будет готовиться к предстоящим переменам, получать лицензии?

— Профессиональное сообщество к вступлению закона в силу готово. В принципе, ничего особо нового 1 января и не произойдет, подобный вид страхования уже был, он понятен и достаточно распространен. Но изменится отношение к нему — и со стороны страховщиков, и со стороны владельцев ОПО.

Что касается компании РОСГОССТРАХ, лицензию на этот вид страхования мы получили, начали соответствующую работу. Мы занимаем лидирующие позиции по количеству заключенных договоров на рынке добровольного страхования гражданской ответственности организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, и с началом деятельности по реализации закона намерены сохранить лидерские позиции и на рынке нового вида страхования. **Р**

Наша справка

РОСГОССТРАХ — крупнейшая российская страховая компания, успешно работающая уже 90 лет.

В Группу компаний РОСГОССТРАХ входят ОАО «Росгосстрах», ООО «Росгосстрах», СК «РГС-Жизнь», занимающаяся страхованием жизни и добровольным пенсионным обеспечением, а также ООО «РГС-Медицина», осуществляющая операции по обязательному медицинскому страхованию.

ООО «Росгосстрах» (уставный капитал 8,1 млрд руб. — самый большой из российских компаний) — это 83 филиала во всех субъектах РФ, включающих около 3000 агентств, страховых отделов, офисов продаж, подразделений урегулирования убытков. ОАО «Росгосстрах» является официальным страховщиком Министерства внутренних дел РФ, Государственной фельдшерской службы РФ, Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков. Кроме того, ОАО «Росгосстрах» является уполномоченным агентом Правительства РФ по реализации программы компенсационных выплат по гарантированным сбережениям граждан РФ, имевшим договоры в организациях государственного страхования по состоянию на 1 января 1992 года. Всего с августа 2001 по август 2011 года 14 млн граждан получили компенсации на общую сумму 11,6 млрд рублей.

ГК РОСГОССТРАХ — лидер отечественного рынка страхования: среди его клиентов порядка 45 млн физических лиц, свыше 240 тыс. корпоративных клиентов. Это системообразующая компания, которая традиционно оказывает существенное влияние на формирование и развитие страхового рынка России. РОСГОССТРАХ имеет рейтинг Рейтингового агентства «Эксперт РА» «А++» («исключительно высокий уровень надежности»), что свидетельствует о финансовой устойчивости и стабильности Группы. Согласно ежегодным рейтингам «Эксперт-400» и «Финанс-500» она стабильно входит в сотню крупнейших российских компаний.

Сборы Группы компаний РОСГОССТРАХ (без ОМС) за 9 месяцев этого года составили 70 млрд рублей (рост по сравнению с аналогичным периодом 2010 года 117%).

СВОЕВРЕМЕННЫЕ РАСЧЕТЫ ЗА ГАЗ = ГАЗИФИКАЦИЯ ВОЛОГОДЧИНЫ

ТЕКСТ: МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ, ФОТО: СЕРГЕЙ ЮРОВ

Генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» Владимир АГАФОНОВ ответил на вопросы журнала «Бизнес и Власть», рассказав о текущих делах и планах компании.

— Владимир Александрович, ваша компания является главным поставщиком природного газа в Вологодской области, а также принимает активное участие в программе газификации региона. Каков общий объем инвестиций «Газпрома» в регион?

— На территории Вологодской области мы являемся куратором программы газификации регионов Российской Федерации, реализация которой началась в 2005 году. За прошедшие годы компания «Газпром» вложила в область свыше 1,2 млрд рублей инвестиций. В результате уровень газификации Вологодской области значительно

повысился, и сейчас приближается к общероссийским показателям. Конечно же, мы рады этому, так как получаем новых достойных потребителей, что положительно сказывается на экономическом положении нашей компании. В нынешнем году работы по газификации были продолжены в соответствии с утвержденным планом-графиком.

— И каковы итоги?

— Газ пришел в такой крупный населенный пункт, как село Новленское. В преддверии Нового года мы смогли запустить объект, который был в планах 2012 года. Это было сделано благодаря дополнительным

инвестициям ОАО «Газпром» в размере 145 млн рублей. В результате межпоселковый газопровод д. Борисово — д. Новое — д. Шолохово — с. Новленское был сдан с существенным опережением графика. Накануне Нового года люди получили природный газ, который несет комфорт, удобство, решение любого бытового вопроса. Одновременно в селе Новленское заработала современная газовая котельная мощностью 2,8 МВт.

Главное условие получения инвестиций ОАО «Газпром» — это своевременные и полные платежи за природный газ.

В нынешнем году продолжились работы по проектированию газопроводов на Устюжну. Также на недавней рабочей встрече, проведенной между председателем правления ОАО «Газпром» Алексеем Миллером и губернатором области Вячеславом Позгалевым, была достигнута договоренность о продолжении работ по проектированию и строительству газопровода на Вытегру. В свою очередь с нашей стороны был проделан достаточно большой объем работ по координации действий строителей, газораспределительных организаций, муниципальных органов власти и соответствующих департаментов правительства Вологодской области. Безусловно, приход газа в населенные пункты, которые раньше не были газифицированы, является конструктивным продолжением политики ОАО «Газпром» по обустройству сельской местности. Люди получили комфорт, тепло, облегчили свой быт в плане трудозатрат, так как теперь нет необходимости заготавливать дрова или покупать уголь. В целом это положительно скажется на социально-экономическом положении сельских регионов.

— Когда природный газ придет в Вытегру?

— С определением конкретных сроков нужно быть осторожным. Работа в этом направлении идет, главным инициатором здесь является Правительство Вологодской области, у которого есть огромное желание привести газ на северо-запад области. В решении этой задачи нужно идти поэтапно, но главное, что в этом вопросе достигнуто принципиальное согласие с ОАО «Газпром». Это значит, что в ближайшие годы газ придет и в Вытегру. Голубое топливо получит порядка 30 тыс. населения. Для компании «Газпром межрегионгаз Вологда» это означает появление новых потребителей. Важно,



*Владимир АГАФОНОВ:
«При реализации программы газификации мы получаем новых достойных потребителей, что положительно сказывается на экономическом положении компании».*

чтобы все они неукоснительно соблюдали дисциплину платежей за природный газ.

— **Уровень платежей учитывается при выделении «Газпром» инвестиций на газификацию области?**

— Одно из самых главных условий, при выполнении которого выделяются инвестиции на реализацию программы газификации для области, это выполнение плана по платежам за потребленный природный газ, а также соблюдение платежной дисциплины. Вологодская область в этом отношении находится на достойном месте. Конечно же, в последние годы мы столкнулись с серьезными проблемами, обусловленными мировым финансовым кризисом, который, увы, обошел стороной крупнейших потребителей природного газа и в Вологодской области. В некоторых отраслях промышленности наблюдается спад потребления газа, но я думаю, что в ближайшем будущем эта негативная тенденция будет преодолена, а вологодская промышленность вернется на уровень, достигнутый до 2008 года. Практически каждый день мы проводим по 2–3 совещания с районами области, директорами коммунальных предприятий, руководителями муниципалитетов и финансовых органов.

Увы, далеко не везде мы приходим к взаимопониманию. Приходится констатировать, что в ряде районов сложилась критическая ситуация. Поэтому я призываю руководителей предприятий, глав муниципалитетов максимально ответственно

подойти к полноценным расчетам. Важно понимать, что платежи за природный газ возвращаются обратно в область в виде инвестиций в газовое хозяйство, в решение социальных проблем, в строительство спортивных объектов. **Р**



Платежи за природный газ возвращаются обратно в область в виде инвестиций в газовое хозяйство. Пуск газа в Новленском.

АКЦИЯ «БИЗНЕС-ТЕСТ»

— **ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА** —

Выбор банка-партнера для бизнеса – важное решение!

Росбанк предлагает льготные условия в период проведения Акции. Оцените наши возможности, а также оперативное и качественное обслуживание Вашего персонального менеджера.

Легко сделать выбор. Приятно работать.

Срок проведения Акции: с 17 октября 2011 года по 1 февраля 2012 года. Для предприятий малого и среднего бизнеса и ИП в период проведения Акции: открывших первый р/счет в Росбанке – ведение счета 5 мес. бесплатно; подключивших Интернет Клиент-Банк – 4 мес. без абонентской платы; оформивших банковскую карту без вноса на СКС – 1 год бесплатного обслуживания. Далее обслуживание производится по стандартным тарифам Банка. Всю необходимую информацию об организаторе стимулирующего мероприятия Вы можете получить по телефонам Call-Центра или на сайте Банка. Организатор Акции и лицо, оказывающее финансовые услуги, – ОАО АКБ «РОСБАНК».

ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ



SOCIETE GENERALE GROUP



ОАО АКБ «РОСБАНК», Группа Сосьете Женераль. Реклама.

(8172) 75-14-40

www.rosbank.ru

РЫНОК ТРУДА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ХОЛМОГОРОВ, ФОТО: ВИТАЛИЙ АНТОНОВ

Менее четверти учащихся школ Вологодчины при выборе будущей профессии заранее поинтересовались, насколько она востребована на местном рынке труда, и лишь после этого продолжили пути самоопределения с оглядкой на этот важный критерий.

Такие данные были получены в результате социологического исследования по выявлению профессиональных приоритетов молодых людей — без пяти минут вчерашних школьников, проведенного по заказу областной службы занятости.

Сейчас в регионе полным ходом идет реализация Комплекса мероприятий, направленных на развитие системы профориентации молодежи в Вологодской области в 2011–2012 годах. В соответствии с постановлением Правительства области на Департамент труда и занятости населения возложены обязанности по осуществлению контроля за выполнением данного комплекса. О том, как удастся отслеживать механизм его исполнения на практике и какие

проблемы стоят перед системой молодежной профориентации, наш разговор с начальником Департамента Игорем Даценко.

— Игорь Петрович, возглавляемому вами Департаменту принадлежит инициатива по созданию комплекса профориентационных мероприятий. Чем была вызвана необходимость его разработки?

— Она была продиктована реалиями сегодняшнего дня, поскольку стало очевидно, что к профессиональной ориентации молодежи (прежде всего учащихся образовательных учреждений) нужны принципиально новые подходы. К тому же в данной работе отсутствовала системность, полноценное организационно-методическое и кадровое обеспечение, задачи профориентации решались

узковедомственно. Все это и обусловило необходимость разработки комплекса мероприятий, утвержденного постановлением Правительства области от 16 мая 2011 года.

— Чем руководствуется современная молодежь при выборе будущей специальности?

— К сожалению, ее профессионально-образовательный выбор зачастую определяется стихийными и даже ложными представлениями о престижности и востребованности отдельных профессий и специальностей на рынке труда. Взять для примера то же социальное исследование, проведенное в школах области: только 24,1% учащихся задались вопросом, пользуется ли выбираемая ими профессия реальным спросом на региональном рынке труда.

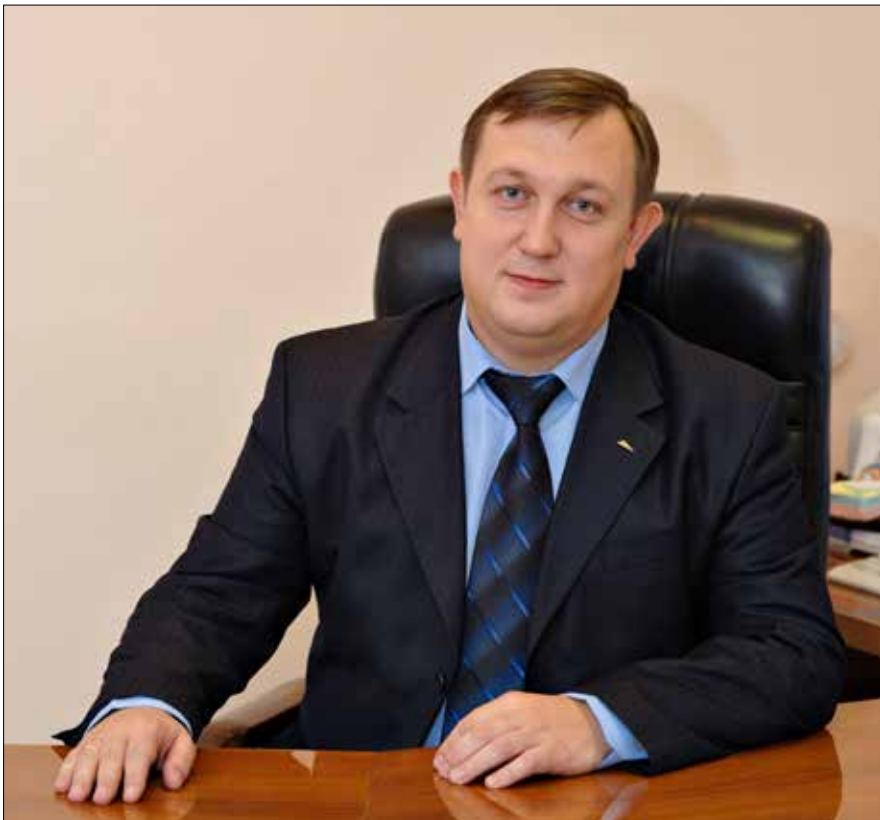
— Кем планируют стать нынешние школяры?

— Более половины будущих выпускников школ останавливают свой выбор на специальностях экономического, управленческого и социально-гуманитарного профиля. Инженерные специальности намерены выбрать лишь 18% учащихся, на сельское хозяйство и вовсе ориентирован только 1% школьников. Что касается рабочих профессий, то их молодежь оценивает как непрестижные.

В то же время в структуре вакансий, предлагаемых предприятиями органам службы занятости населения, до 80% составляют именно такие профессии. Не говоря уже о том, что на предприятиях области также ощущается дефицит кадров по весьма широкому перечню рабочих профессий. Работодателям требуются слесари, токари, наладчики, рабочие строительного профиля, инженерно-технические работники. Поэтому, ни на чем не настаивая, мы даем добрый совет: прежде чем «штурмовать» тот или иной вуз, проанализируйте, найдете ли вы применение полученной вами специальности.

— В чем заключаются основные цели реализации разработанного комплекса?

— Во-первых, в создании комплексной системы взаимодействия между органами исполнительной государственной власти области, органами местного самоуправления, работодателями и представителями образовательных учреждений по вопросам профориентации молодежи. Во-вторых, в проведении единой профориентационной политики, направленной на обеспечение потребностей регионального рынка труда



и преодоление кадрового дефицита в экономике Вологодчины.

Подчеркну, что комплекс мероприятий носит межведомственный характер и предполагает совместную деятельность различных органов исполнительной власти области, подведомственных им организаций, профсоюзных организаций (объединений) и работодателей по решению указанных вопросов.

— Вы сказали, что ранее задачи профориентации решались узковедомственно. Что предпринято для налаживания более тесного контакта между различными областными структурами?

— В целях координации действий по реализации комплекса, а также для организации и проведения межведомственных мероприятий создана специальная рабочая группа, которую возглавил первый заместитель губернатора области Иван Анатольевич Поздняков.

— Кто задействован в реализации комплекса?

— Помимо уже названных, областные департаменты здравоохранения, лесного комплекса и развития муниципальных образований, Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли, Департамент промышленности, науки и инновационной политики, областные комитеты развития малого и среднего предпринимательства, информационной политики, а также по физической культуре, спорту и молодежной политике, Вологодская торгово-промышленная палата, областная федерация профсоюзов...

— Назовите, пожалуйста, хотя бы несколько конкретных мероприятий, проведенных Департаментом труда и занятости населения.

— Таких мероприятий множество. Скажем, в 9 районах области с успехом прошли




информационные выставки учебных мест, участие в которых приняли 2437 школьников. В ряде образовательных учебных заведений Вологодчины состоялись Дни службы занятости (в них участвовали 780 учащихся и 287 выпускников образовательных учреждений), в 10 центрах занятости — дни открытых дверей (посетителями стали 356 выпускников и учащихся). 5237 молодым людям оказаны индивидуальные и групповые консультации с использованием современных методов профдиагностики. В 5 муниципалитетах организованы ярмарки стажировочных мест, которые посетили 575 выпускников. Проведены недели и дни профориентации с использованием Мобильных центров для 456 учащихся (в том числе для учеников общеобразовательных школ отдаленных сельских поселений). В Тарногском районе действовала выставка по профориентации «Твой выбор» (1135 посетителей), была проведена акция «Старт в трудовое лето» (участие в профориентационных мероприятиях приняли

2078 юношей и девушек), в 14 районах области открывались мини-ярмарки вакансий рабочих мест для трудоустройства несовершеннолетних граждан, в результате чего большинство участников-подростков были трудоустроены. Для 7 тысяч учащихся образовательных школ области провели Уроки занятости главы администраций районов, руководители органов исполнительной власти, предприятий и организаций. И этим перечень мероприятий, естественно, не ограничится: в самое ближайшее время мы проведем в 5 районах Вологодчины социологическое исследование на тему «Роль родителей в процессе профессиональной самореализации молодежи», участие в котором, по самым скромным оценкам, примут более 900 родителей учащихся и выпускников.

Разумный баланс спроса и предложения

— Серьезная целенаправленная работа по профориентации молодежи нами будет обязательно продолжена, — подвел итог Игорь Даченко. — Проявив в свое время инициативу, мы намерены изменить ситуацию к лучшему, а заодно донести до окружающих: к выбору будущей профессии необходимо подходить со всей ответственностью, которая не всегда осознается учащимися и их родителями, учителями и педагогами. Мы настроены «достучаться» и до работодателей, которые, как правило, сами являются родителями, а, значит, тем более должны осознавать всю важность ведения профориентационной работы среди молодежи.

Считаю, только действуя сообща, мы сможем создать комплексную систему взаимодействия и достичь ожидаемых результатов в плане повышения социальной значимости профориентации молодежи и выработки подходов по достижению сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда! 

Уроки занятости стали традиционными в г. Вологда и в районах области.





УПРАВЛЯ КАЧЕСТВЕННО

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Быть в курсе всех нововведений, которые происходят в сфере твоей деятельности, и максимально эффективно работать — этому обучаются в Вологде руководители учреждений здравоохранения и образования Северо-Запада. Вологодский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ стал базой для реализации программы подготовки управленческих кадров в сфере здравоохранения и образования в 2011–2014 годах, которая проводится под эгидой Правительства РФ и Министерства экономического развития РФ. О том, почему именно Вологда стала площадкой для реализации такого серьезного проекта и какие результаты он уже принес, рассказывает директор Вологодского филиала РАНХиГС при Президенте РФ Вячеслав ПРИЯТЕЛЕВ.

— Вячеслав Викторович, как Вологодский филиал Академии стал центром обучения и как был организован учебный процесс?

— Так называемая Президентская программа реализуется не только в Вологодском филиале РАНХиГС, но и еще в 23 филиалах Академии и 4 вузах-партнерах. Вологодский филиал участвовал в конкурсе, выиграл его и таким образом впервые стал межрегиональной площадкой для подготовки управленцев нового поколения. И с такой серьезной задачей мы справились: об этом говорят результаты работы первых двух потоков, которые прошли обучение осенью этого года. К нам приезжали руководители учреждений общего образования и здравоохранения из Вологодской и Архангельской областей, Республики Коми, Ненецкого автономного округа. Всего же до 2014 года в России такую подготовку пройдут 15000 человек.

Обучение рассчитано на 120 часов — это две недели ежедневных занятий. Мы начинали с прямой видео-трансляции выступлений министров профильных ведомств и их заместителей. Это не просто статусная вещь, это, по нашему убеждению, вещь принципиально важная. Ведь здравоохранение и образование — это как раз те отрасли, которые в большей мере затронули процессы модернизации. Как показывает опыт, к сожалению, процесс внедрения новых технологий и методик буксует, потому что руководители больниц, поликлиник, школ не готовы к работе в новых условиях: они не могут или им сложно самостоятельно и при этом эффективно распоряжаться финансовыми средствами, планировать стратегию развития организации на несколько лет вперед и затем работать по этой стратегии. Участвуя в обучении по президентской программе, специалист осваивает необходимые методы работы и получает нужные знания. И то, что главный врач больницы или директор школы узнает о новых требованиях к работе учреждения, которым он руководит, из первых уст, дает гарантию, что информация доведена без искажений и в контексте единой государственной политики. Причем регионы-участники могут не только слушать министра, но и задавать ему вопросы — в режиме видеоконференции или по электронной почте.

За последние годы расходы на здравоохранение и образование планомерно увеличиваются. Однако прямая зависимость между вложенными средствами и достигнутым результатом не наблюдается. Главная цель президентской образовательной программы — модернизация экономики и повышение эффективности управления.

«С 2006 по 2010 год расходы на здравоохранение выросли до 114% в год, — сказала в своем выступлении перед участниками

программы заместитель министра экономического развития РФ **Александра Левицкая**. — В 2011 году рост достигнет уже 137%, что составит 4,2% ВВП. В рамках национального проекта «Здоровье» с 2006 по 2010 года из бюджета было выделено 800 млрд руб., однако результаты получились не такими позитивными, как мы ожидали. Что касается демографической политики, то, несмотря на повышение рождаемости и понижение детской смертности, общая смертность населения на 2010 год оказалась на 8% выше ожидаемой. Примерно такая же ситуация складывается и в сфере образования. Поэтому для нас крайне важно подготовить специалистов, которые смогли бы грамотно и эффективно расходовать выделяемые средства».

— **Информация от министерств, конечно, важная составляющая обучения, но это теория. Как научить руководителей грамотно ее применять?**

— На самом деле теоретическая часть программы минимальная по объему. Большую часть времени наши «ученики» практиковались — участвовали в тренингах, деловых играх. Использовалась и новая форма обучения — симулятор, это специально разработанная компьютерная программа, устанавливающая условия, в которых руководитель должен спланировать работу учреждения до 2014 года. Речь идет не о каких-то виртуальных, несуществующих вещах, вовсе нет — работа больницы, поликлиники или школы должна соответствовать вполне реальным и конкретным экономическим условиям и всем требованиям современного законодательства. Вот пример темы проекта — организация контроля качества оказания медицинской помощи на примере определенного лечебного учреждения. Над разработкой такого проекта трудились группами в течение нескольких дней. После независимой оценки результатов был составлен рейтинг проектов и проведена работа над ошибками.

Практико-ориентированные проекты публично защищались перед комиссией, в состав которой вошли представители Департамента здравоохранения и образования Вологодской области. То, что в обсуждении участвовали представители власти, практики, которые в нашем регионе воплощают в жизнь новые законы, программы, проекты, очень важно. Они задавали участникам практические вопросы, давали рекомендации и, слушая выступления специалистов из других регионов, выносили что-то полезное для себя.

— **Вы говорите о рейтинге, оценке. Что дала победа в этом деловом состязании?**

Самые достойные работы публикуются на специальном сайте образовательной программы, а лучшие по итогам обучения выпускники получают рекомендации и отправляются на стажировку в зарубежные

страны: Испанию, Германию, Австрию и Финляндию. Поездка, как и весь курс обучения, оплачивается за счет федерального бюджета. Шесть выпускников первого потока уже отучились за рубежом, и нам очень приятно, что четверо из них — представители Вологодской области. Восемь участников программы второго потока тоже отправились знакомиться с работой европейских учреждений.

Работа по программе только началась, но уже появились первые корректировки. Например, в первых потоках групп сферы образования обучались только руководители общеобразовательных учебных заведений, в дальнейшем предлагается участие в программе также представителей учреждений профессионального и дополнительного образования.

— **Вячеслав Викторович, каких результатов в целом вы ожидаете от обучения по программе?**

— Первое и самое важное — это обучение управленческих кадров в сфере здравоохранения и образования современным технологиям управления. Только собрав вместе специалистов и применив самые современные методики обучения, можно этого достичь. Еще одно условие результативной работы — выстраивание обратной связи между руководителями учреждений здравоохранения и образования, реализующих модернизационные программы, и федеральными органами исполнительной

Ирина Петранцова: «Обмен опытом очень важен»

Заместитель начальника Департамента образования Вологодской области Ирина Петранцова отмечает: «Программа подготовки управленческих кадров очень полезная. На наш взгляд, очень важно, что руководители узнали информацию от политиков федерального уровня, а затем в проектных методиках теорию переложили на практику. Попытки решить актуальные проблемы системы образования — это возможность обмена опытом и повышения профессионального уровня всех участников обучения».

власти, формирующими идеологию этих программ. Кроме новых знаний и опыта выпускники получают еще один результат — включение в кадровые резервы субъектов РФ, муниципальных образований и организаций. Реализация Президентской программы в Вологодской области — это и престиж, и возможность идти вперед, сравнивая свои результаты с результатами соседей и сверяя курс с федеральным центром. **Р**



Знакомство с европейской медициной

Сергей Румянцев, главный врач БУЗ «Вологодский областной кожно-венерологический диспансер», выпускник Программы подготовки управленческих кадров в сфере здравоохранения и образования:

«У меня и моих коллег была благодаря Президентской программе уникальная возможность познакомиться с европейской медициной. В течение двух недель мы были на стажировке в Испании, система здравоохранения которой сейчас находится на 3-м месте в мире по качеству предоставления медицинских услуг. Эти услуги предоставляются бесплатно, точнее, по системе медицинского страхования — средства на это идут из налогов».

Стоит отметить архитектуру больниц и поликлиник. Строительством этих зданий занимается специальная организация. Помещения в учреждениях просторные, по возможности с естественным освещением, для пациентов предусмотрен свой коридор, для медперсонала свой, технический. У всех больных электронные медицинские карты, внешне они похожи на пластиковые банковские карты. На них содержится вся информация об осмотрах, проведенных обследованиях, назначенном лечении. Обработывают эту информацию секретари врачей.

Такого понятия, как бесплатные лекарства в Испании нет, но назначенный доктором препарат больной покупает в аптеке по рецепту за 40% стоимости. Очень важная роль отведена медсестре, которая в Испании имеет высшее образование и проводит осмотр пациента до врача — выслушивает жалобы, измеряет давление и температуру и определяет, нужна ли вообще человеку помощь доктора. Средний срок нахождения пациента в стационаре — 4,5 дня, поэтому процессу реабилитации уделяется большое внимание, в стране много разных реабилитационных центров.

Средняя зарплата врача в государственной клинике — 2500 евро. Кстати, почти 80% медучреждений платные негосударственные. Но независимо от формы собственности больницы на первом месте в работе всегда стоит качество.

Организация системы здравоохранения Испании, конечно, гораздо выше по уровню, чем в большинстве стран мира, и просто копировать ее в России и в Вологде невозможно по ряду причин. Но некоторые моменты мы, медики, все же обозначили как возможность первого обмена опытом. Например, аутсорсинг, когда, скажем, уборкой помещений или организацией питания занимается приглашенная со стороны фирма».



ПЯТИЛЕТКА ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ, АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ.

По результатам выборов в Законодательное Собрание Вологодской области, прошедших 4 декабря, депутатам оппозиционных партий досталось лишь 13 мест из 34.

Недовольны оказались все

Итоги выборов в областной парламент разными политическими силами были встречены неоднозначно. Так, 7 декабря Николай Тихомиров, возглавлявший с ноября 2008 года региональное отделение «Единой России», подал в отставку с этого поста. Решение он принял в связи с упавшими рейтингами партии: «Сосредоточившись на решении конкретных проблем, мы забыли об идеологической работе». Вячеслав Позгалев также оправдал невысокий результат «Единой России» (в регионе она получила 34,5% голосов) тем, что «партия превратилась из политического органа в хозяйственный». Как известно, Вячеслав Евгеньевич покинул пост Губернатора области после того, как стали известны результаты выборов.

Итогами голосования недовольны противники партии власти, которые всю послевыборную неделю собирали своих сторонников на площади Революции в Вологде. 10 декабря несколько сотен жителей Вологды, в основном молодежь и горожане среднего возраста, присоединились к общероссийскому митингу протеста против массовых фальсификаций на выборах.

По оценкам экспертов, последние выборы носили явно протестный характер. Если раньше недовольные властью «голосовали ногами», игнорируя выборы как таковые, то в этот раз такие люди пришли (явка избирателей составила более 56%) и отдали свой голос за оппозицию. По всей вероятности, если бы в бюллетенях была графа «против всех», то многие вологжане ставили галочку именно напротив нее. Эта же причина объясняет и большое количество испорченных бюллетеней.

Честно-честно?

Некоторые наблюдатели в неофициальных беседах сообщили нам, что нарушения и в день голосования, и накануне все-таки были — имели место и рассылка агитационного характера по СМС, и листовки в «день тишины». В некоторых районах Вологодчины председатели УИКов целялись к наблюдателям в связи с отсутствием у них в направлении печати, хотя сама необходимость ее обязательного наличия спорна... В прочем, по официальным данным, выборы «прошли без серьезных нарушений и провокаций». Во всем регионе было зарегистрировано только восемь жалоб. В избирательных

штабах ЛДПР и ЕР подтвердили эту информацию. Наблюдатель от «Справедливой России» зафиксировал лишь одно нарушение, когда один из избирателей пришел на участок и узнал, что за него уже проголосовали.

Зато в КПРФ уверены, что масштабы фальсификаций гораздо больше, чем о том говорит официальная статистика. «На одном из участков избирком зафиксировал 50 лишних бюллетеней, выброшенных в урну, — сообщил лидер вологодских коммунистов Николай Жаравин. — А теперь представьте, что всего участков было более 950 — это какие же цифры!». У Николая Алексеевича также вызвала сомнение работа электронных урн — КОИБов. По его словам, на одном из участков в Череповце КОИБ обрабатывал и вводил протокол в течение двух часов, когда в среднем на это уходит пять минут. Коммунисты требуют ручного пересчета голосов там, где использовались электронные урны. «К сожалению, у нас и члены комиссий, и наблюдатели неквалифицированы. Они плохо знают избирательное право, поэтому не очень «зубасты» в плане отстаивания духа и буквы закона», — добавил Николай Жаравин.

И вновь в большинстве

В 17 одномандатных округах депутаты избирались по мажоритарной схеме. Если в 2007 году все 17 мест достались кандидатам от правящей партии, то сейчас в двух округах — Заречном в Вологде и Великоустюгском — избиратели отдали предпочтение кандидатам от «Справедливой России». Однако, их отрыв от остальных претендентов все равно оказался небольшим — менее 1%.

Депутатское кресло трагически погибшего в августе этого года Михаила Сурова занял справедливоросс Евгений Доможиров. Он обогнал самовыдвиженца Евгения Сурова и единоросса Василия Жидкова. Попытки обоих продолжить дальнейший карьерный рост по политической линии пока не увенчались успехом: за ними сохраняются места в вологодской гордуме.

На нынешнего депутата от Великоустюга Владимира Мигальникова, отработавшего в парламенте один срок, партия в этот раз ставку не делала: в последних выборах он не участвовал. Но и его коллегу-единоросса Виктора Чучина обогнал справедливоросс Николай Егоров.

В остальных 15 округах победу одержали кандидаты от правящей партии. Заручившись поддержкой трети голосов избирателей Центрального округа, в Заксобрание вновь прошла Марина Денисова, которая, напомним, участвовала в работе прошлого созыва только потому, что свой мандат ей отдал Евгений Шулепов, избранный на должность главы города.

Сергей Воропанов и Андрей Сивков представят в областном парламенте,

соответственно, Западный и Восточный округа. Оба одномандатника на данный момент работают в гордуме, и теперь занимаемые ими места станут вакантными. Вероятно, довыборы пройдут в единый день голосования в октябре 2012 года.

Избиратели также продлили полномочия восьмерым парламентариям от «Единой России», работающим в Заксобрании седьмого созыва. Среди них Геннадий Малышев, Евгений Коротков, Алексей Канаев, Сергей Пахарев, Константин Симаков и Нина Попова. Также работу продолжают Людмила Ячеистова — руководитель фракции ЕР и Станислав Березин — единственный кандидат из всех 17 округов, набравший более 50% голосов.

Депутат Госдумы РФ пятого созыва Георгий Шевцов, баллотировавшийся от Индустриального округа и уже имеющий многолетний опыт парламентской работы, вновь возвращается в ЗСО, заменяя Николая Архипова. С отрывом в 4% от коммуниста Александра Морозова в Заксобрание проходит и представитель Кадуйского округа Михаил Ставровский, сейчас в созыве дорабатывает его коллега Александр Цымбалов.

Владимир Буланов заручился поддержкой избирателей от Вологодского сельского округа. Напомним, что в седьмой созыв он, как и Анатолий Хапов, попал через список «Аграрной партии». Так как этой фракции в ЗСО (как и самой партии) уже не существует, Буланов шел кандидатом от «Единой России», а Хапов, имеющий опыт законодательной работы в регионе с 1994 года, в этих выборах вообще не участвовал.

Своей победой единоросс Виктор Лехин, баллотировавшийся от Харовского округа, должен быть обязан работе административного аппарата, считают оппозиционеры. Глава района лично организовывал встречи с избирателями и сам возил Леухина на них.

Таким образом, свои поражения оппозиционеры связывают с усилением административного ресурса, ограниченностью доступа к СМИ, слабой организацией собственных сил, немногочисленным составом и отсутствием таких больших денег, как у правящей партии.

Вызываем по списку

Остальные 17 мест в региональном парламенте, как и прежде, распределяются по пропорциональной системе. Официально поименный перечень новоиспеченных парламентариев объявляется на организационной сессии ЗСО (она состоялась 14 декабря). Правящая политическая сила получила поддержку трети избирателей и шесть мандатов из 17. Почти сразу после выборов стало известно, что из пяти членов общеобластной части списка в работе нового парламента точно примет участие партийный функционер Николай Тихомиров. Георгий Шевцов уже прошел

Вячеслав Позгалев оправдал невысокий результат «Единой России» тем, что «партия превратилась из политического органа в хозяйственный».

в ЗСО по одномандатному округу, поэтому его место делили коллеги по партии. Также внутри партии решалась и судьба мандатов членов списка «Единой России» Евгения Шулепова и Олега Кувшинникова, которые не пожелали становиться парламентариями. Как и ожидалось, Юрий Воробьев, избранный в ЗСО, а до этого который является членом Совета Федерации от Вологодской области, также не оставил своего места в верхней палате российского парламента, однако он выбрал парламента областной. В результате «списочная» часть фракции «единороссов» выглядит так: Николай Тихомиров, Юрий Воробьев (на первой же сессии ЗСО был избран в Совет Федерации ФС РФ от законодательной власти региона), Татьяна Никитина, Юрий Ордин, Александра Баданина, Роман Заварин.

Скандал с лидером вологодских эсеров Мариной Смирновой, как оказалось, не снизил рейтингов «Справедливой России». Напротив,

из списка уже пять кандидатов прошли в ЗСО (в прошлом году их было четверо). Справедливороссы, можно сказать, дышат

в спину партии власти — разрыв между ними, по данным избиркома, составил менее 7%. Исключение же Смирновой из партийного списка Совет регионального отделения расценил как «пустую инсинуацию». «Двойное гражданство Смирновой — это выдумка и придирика. Марина Васильевна была замешана в большой политике, поэтому многим было на руку раздуть вокруг ее приднестровских дел такую историю», — заявила секретарь Бюро Совета партии регионального отделения «Справедливой России» Маргарита Савоскина.

Мандаты получат Маргарита Савоскина (она и возглавила фракцию), Александр Тельтевской от Великого Устюга и Александр Калябин от Сокола. Виктор Вавилов и Денис Долженко, работающие депутатами в вологодской гордуме, также переходят в областную парламента. Таким образом, фракция «Справедливой России» в Заксобрании будет работать в совершенно новом составе.

18,3% голосов избирателей (что немногим больше 2007 года) дали вологодским коммунистам лишь три места в ЗСО. Николай Жаравин, единственный из руководителей всех партий, высказал подозрение, что результаты были искусственно изменены: например, подняты для ЕР и СР, а для КПРФ и ЛДПР занижены. Тем не менее, все члены общеобластной части списка начнут работу в восьмом созыве. Это Николай Жаравин, Александр Морозов и Александр Оболочков, являющийся помощником депутата Сергея Потапова, который в последних выборах не участвовал.

Полностью обновится и фракция ЛДПР. Либерал-демократы набрали 16,9% голосов, что равняется трем мандатам. Вместо Николая Голубина и Сергея Каргинова, который, кстати, по спискам своей партии прошел в Государственную Думу, в вологодском парламенте будут работать Антон Гримов, Дмитрий Башкирцев и еще один член партии, чья кандидатура пока не утверждена.

В заключение добавим, что новоиспеченные народные избранники приступят к работе в марте 2012 года, когда у депутатов седьмого созыва истекут полномочия. **55**



ПРОДАЖА МАГАЗИНА «ТРИ ЖЕЛАНИЯ»

(8172) 795-080 www.emng.ru

ОКНА «ПластКом»: ЗА НАМИ ТЕПЛО

ТЕКСТ: ОЛЬГА КОРШУНОВА, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Успешно конкурировать на рынке окон ПВХ можно только за счет уникального предложения, ассортимента и качества, уверены в вологодской компании «ПластКом».

Инновационные окна

ООО «ПластКом» занимается производством и монтажом окон, теплых и холодных дверей, лоджий из ПВХ и алюминия, а также витражей, рольставен, секционных ворот и алюминиевых офисных перегородок вот уже более 6-ти лет. Но широкий ассортимент производимой продукции — далеко не главный козырь компании на этом высококонкурентном рынке. В первую очередь, «ПластКом» — это единственное предприятие в Вологодской области, которое специализируется на производстве энергосберегающих стеклопакетов. Помимо обычного стекла, такой стеклопакет включает в себя так называемое i-стекло, или низкоэмиссионное стекло, которое действует по принципу теплового зеркала и позволяет существенно снизить расходы на отопление помещения.

Количество не в ущерб качеству

У компании «ПластКом» имеется собственное производство, оснащенное самым современным и высокоточным оборудованием. Постоянная модернизация позволяет ей с каждым годом увеличивать объемы выпускаемой продукции. Так, сегодня компания изготавливает 200–220 изделий ПВХ за один рабочий день. Поддерживать стабильно высокие показатели производства помогает



большое число партнеров, с которыми взаимодействует «ПластКом». Дилерская сеть предприятия состоит из 80-ти компаний в Вологодской области и соседних регионах.

При этом высокие объемы производства отнюдь не идут в ущерб качеству. Вся производимая продукция сертифицирована и проходит необходимые стадии контроля качества. Для производства и монтажа оконных конструкций используются только качественные материалы и комплектующие лучших европейских производителей: профили класса А — Gealan и Proplex, а также оконная фурнитура фирм Siegenia Aubi, MACO и Kale.

И оптом, и в розницу

Но всемирно известные бренды, используемые при производстве, — это только часть успеха. Хорошие отзывы заказчиков — вот, по мнению менеджмента компании, еще один важный критерий при оценке качества и популярности производимой продукции. Клиенты «ПластКома» самые разные: государственные органы, бюджетные учреждения, крупные промышленные предприятия, торговые центры и магазины. Среди застекленных фирмой «ПластКом» заданий — Правительство и Законодательное Собрание области, Администрация г. Вологды и Инспекция ФНС по Вологодской области, «Вологодский подшипниковый завод» и завод «СКДМ», а также многочисленные школы, детские сады, больницы...

Кроме того, среди постоянных заказчиков компании — строительные и оконные компании. Причем имеющиеся мощности позволили «ПластКому» увеличить за последний год объемы производства продукции на 20%, сократив сроки выполнения заказов.

Вместе с тем, особое место в деятельности компании продолжают занимать розничные продажи. 1 декабря этого года для удобства розничного покупателя в самом центре Вологды открылся «Оконный центр» — на ул. Мира, 13. Любое остекление, всевозможные варианты цветных профилей, все виды окон, начиная от ПВХ и алюминия



и заканчивая деревянными окнами, — здесь каждый сможет найти то, что ему необходимо.

Стремясь максимально удовлетворить интерес покупателя к широкому ассортименту выпускаемой продукции, компания регулярно проводит различные акции, которые позволяют приобрести качественный материал со скидкой. Так, в 2011 году для розничных покупателей действует особое предложение — при заказе в «Оконном центре» окна под ключ энергосберегающий стеклопакет достается клиентам в подарок. Гарантия на всю продукцию по сложившейся традиции составляет 5 лет.

Таким образом, политика компании «ПластКом» основана на трех китах: конкурентная цена, высокий уровень качества и быстрые сроки изготовления и установки. Благодаря этим преимуществам и растет интерес к компании со стороны потребителей, как розничных, так и оптовых.

За время своего существования она сумела войти в число лучших предприятий Северо-Запада России по изготовлению и установке пластиковых окон. Но «ПластКом» не стоит на месте. В планах — запуск производства профиля под собственным брендом, дальнейшее расширение ассортимента оконной продукции, а также увеличение объемов производства. **Р**



ПластКом

г. Вологда,

ул. Ленинградская, 109б

тел.: (8172) 53-10-30, 53-28-30

ул. Мира, 13,

тел.: (8172) 21-06-00, 72-84-62.

www.plastkom35.ru

Читайте в выпуске:

КОНСАЛТИНГ

УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ

Правильно ставим цели и грамотно планируем время.

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: УПРАВЛЯЕМЫЙ РЕСУРС?

Как снизить косвенные затраты и увеличить прибыль?

КАК ПРЕДУПРЕДИТЬ И ОТРАЗИТЬ РЕЙДЕРСКИЙ ЗАХВАТ ПРЕДПРИЯТИЯ?

«Тревожные звонки» и грамотная реакция на них.

НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ЗНАК КАЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Кто и как имеет право бороться за качество товаров и услуг.

ФИНАНСЫ

ВЫУЧЕННЫЕ УРОКИ

Кризис научил банки сохранять стабильность, и выиграли от этого клиенты.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

НАЙТИ ПОД ЕЛКОЙ

Новогодние сюрпризы от IT-компаний.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПРЕЗУМПЦИЯ НЕЗНАНИЯ

Инструкция по изучению инструкции, или что мы должны и не должны знать о товаре.

ПСИХОЛОГИЯ

ТОТАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

TQM – управленческий подход, во всем ориентированный на качество.



ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА КОРНИЛОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ТАЛЛЕНТ СЕРВИС»

У нас всегда много дел, мы всегда что-то не успеваем, правда? Когда у нас не хватает времени, мы мечтаем, чтобы в сутках прибавилась еще пара часов, а когда ждем чего-то, хотим, чтобы время шло как можно быстрее. Но мы не в силах замедлить или ускорить время. Зато мы можем научиться распоряжаться им грамотно. Умение управлять своим временем — это повышение качества жизни и расширение возможностей.

Что такое время

Время — данный от рождения каждому человеку невозполнимый ресурс, которым можно распоряжаться по своему усмотрению. Отмечу, что это практически единственный невозполнимый ресурс. Если все остальное, даже здоровье, мы можем восполнить или хотя бы как-то поправить, то время нельзя повернуть вспять. Однажды упустив минуту, час, день, неделю, месяц, год, мы не можем его вернуть и прожить заново. Для дел, которые мы стремились сделать, но по каким-либо причинам не смогли или не захотели, нам приходится брать новый ресурс из того ограниченного временного объема, отпущенного нам генетикой, средой обитания и нашим образом жизни.

Мы воспринимаем время по-разному. Это зависит от множества факторов. Например, восприятие времени имеет субъективный характер и зависит от интенсивности событий, наполненности жизни. У каждого человека случались периоды, когда он успевал сделать множество дел за совсем небольшой промежуток времени, и, наоборот, периоды, когда время тянулось бесконечно. Помимо этого, с течением жизни ход времени начинает ускоряться. Ученые провели эксперимент, предложив ребенку и взрослому человеку отстукивать секунды в течение определенного временного промежутка. В результате ритм ребенка был немного быстрее, удары следовали чаще, на доли секунды опережая взрослого. Подобный парадокс связан с изменением биологических ритмов — у людей более взрослых биологические ритмы замедляются. Существуют целые концепции, объясняющие восприятие времени человеком, от квантовой до событийной. В обыденной жизни нас чаще интересуют конкретные вопросы: сколько у нас есть времени и как успеть сделать все, что хочется?

Сколько у вас времени?

Можете ли вы точно назвать, сколько у вас в запасе времени? Мне очень импонирует методика Глеба Архангельского, простая и наглядная, которой он открывал

свою презентацию книги «Организация времени». Нарисуйте круг, который символизирует все время вашей жизни. Заштрихуйте часть круга — время, которое вы уже прожили. Из оставшегося заштрихуйте треть (время, которое вы потратите на сон, потому как примерно треть нашей жизни мы спим). Из оставшегося заштрихуйте еще 20% — это «поглотители» или «воры» времени. Примерно такое количество времени мы тратим на ненужные, пустые события. И сколько у вас осталось? Если перевести оставшееся время в часы, то никто не окажется миллионером. И это реальность. Поэтому просто сидеть и тратить время впустую, оправдывая кризисом и затишьем на рынке, и еще множеством причин, которые несомненно подкажет изощренный ум, по-моему, просто медвежья услуга самому себе.

Успешные люди творят свою жизнь, эффективно реализуя такой ресурс, как время. Время можно и нужно использовать. Для этого существует множество определенных, из которых наиболее широко распространенное — это тайм-менеджмент (ТМ). Иногда ошибочно полагают, что управляют временем только руководители, менеджеры и офисные работники. Управление временем можно использовать всем тем, у кого более 4-х дел в плане на день. В это понятие включается целый комплекс: и философия, и стратегия, и технология, и инструментарий. Обычно подразумевая понятие «управление временем», обсуждается тема именно

инструментария. То есть самые обиходные и простые вещи: например, как эффективно пользоваться ежедневником или — более продвинутый вариант — компьютерной программой Outlook. На мой взгляд, конечно, можно начинать с любого уровня. По этой «лестнице» весьма распространен вариант движения от простого к сложному: сначала инструментарий (Как эффективно идти?), затем следующая ступень — технологии (Как эффективно ехать?), затем стратегия (Куда ехать?) и, наконец, философия (Зачем ехать?).

Являясь приверженцем системного подхода, предлагаю начать с основных вопросов, к ответу на которые мы приходим рано или поздно...

Философия управления временем

У одного моего знакомого, начинающего бизнесмена, в мобильном телефоне обозначена сумма, которую он хочет заработать. Это здорово, когда есть четкие ориентиры. Но меня поразил его ответ на мой вопрос: «Зачем тебе столько денег?» «Положу на счет в швейцарский банк, чтобы ничего не делать больше и жить в свое удовольствие». Тогда у меня возник следующий вопрос: «То есть сейчас ты будешь работать, а наслаждаться жизнью потом?» Ответ: «Получается, что так».

Я привела этот пример неслучайно, поскольку очень часто в практике обучения и консультирования в бизнесе в погоне за деньгами люди забывают ответить на главные вопросы: *зачем?* Зачем я ставлю *именно эти цели?* Что для меня в жизни *действительно* важно, ценно? Какой смысл в моей жизни?

Возможно, я выражу сейчас крамольную мысль, но, на мой взгляд, одно из основных заблуждений человечества — это осмысленность существования индивидуума. В биологическом смысле жизнь есть продолжение рода. Поэтому человек



как существо разумное не может смириться с бессмысленностью своего бытия и в течение своей жизни ищет или придумывает этот смысл для себя сам. И путь этот бывает долг и труден...

В жизни любого человека существуют определенные базовые жизненные ценности, которые не подвержены изменениям на протяжении всей жизни. К ним могут относиться:

- Собственный престиж, т.е. завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.

- Высокое материальное положение, т.е. обращение к факторам материального благополучия как к главному смыслу существования.

- Креативность, т.е. реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.

- Активные социальные контакты, т.е. установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.

- Развитие себя, т.е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.

- Достижения, т.е. постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов.

- Духовное удовлетворение, т.е. руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.

- Сохранение собственной индивидуальности, т.е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми; защита своей неповторимости и независимости.

В реальной жизни одному и тому же человеку приходится выполнять разнообразные функции, заниматься различными по своему содержанию видами деятельности, реализовывать в них определенные социальные роли. По своему сходству все эти особенности объединяются в определенные жизненные сферы: профессиональная жизнь, обучение и образование, семейная жизнь, общественная жизнь, увлечения. Базовые жизненные ценности в той или иной мере проявляются во всех названных выше жизненных сферах. Для того чтобы понять, какие ценности для вас являются основными, можно протестировать себя по опроснику терминальных (жизненных) ценностей. Он разработан в 90-х годах отечественным психологом И.Г. Сениным (методика есть в свободном доступе в Интернете). Заполнение данного опросника даст возможность получить ответ на три вопроса:

1. Какая терминальная ценность является преобладающей в вашей жизни?

2. Какая жизненная сфера наиболее значима для вас?

3. В какой жизненной сфере преобладающая терминальная ценность реализуется в наибольшей степени, т.е. какая жизненная сфера наиболее значима для реализации преобладающей терминальной ценности?

Если же вы являетесь убежденным противником всяческого рода тестирования, то можно заняться самонаблюдением. Что и как наблюдать? Каждый день, вечером, уделите пять минут, чтобы выделить наиболее эмоционально значимое для вас событие за сегодняшний день и записать его. В конце недели записать самое эмоционально значимое событие за неделю. В конце месяца — самое эмоционально значимое событие, случившееся за месяц. Постепенно начнет складываться картина наиболее важных и значимых ценностей в вашей жизни.

Я предложила только два варианта, на мой взгляд, достаточно простых, которые сама использую и в жизни, и в тренингах. Возможно, они пригодятся и вам, а может быть, вы уже очень четко определили свои жизненные ценности. Тогда предлагаю перейти к вопросу постановки целей.

Стратегия управления временем

Ключевое понятие в стратегии управления временем — это вопрос: «Куда идти?» То есть вопрос постановки целей. Умение правильно ставить цели является одной из необходимых компетенций современного человека. Что есть цель — это некий ориентир (маяк), позволяющий нам определить направление движения в тумане будущего. Вопрос, насколько далеко расставлять ориентиры, каждый решает сам: кому-то достаточно видеть будущее на день вперед, кому-то на целую жизнь. Сейчас достаточно широко в рамках бизнес-тренингов используется психологическая методика «Эпитафия», которая может помочь определиться с самыми дальними целями. Итак, представьте себе собственную могилу, надгробный камень и текст эпитафии, написанный на нем? А что бы вы хотели, чтобы там было написано?

Натурал впечатлительным предлагаю использовать более щадящий

способ для определения целей: закройте глаза и представьте, как вы будете жить через лет этак пять. Для более точной и подробной картины, что очень важно, постарайтесь ответить на следующие вопросы:

- Как вы выглядите? В какую одежду вы одеты? Каково ваше настроение?

- Как начинается ваш рабочий день? Где находится ваш офис? Как он выглядит? На чем вы до него добираетесь?

- Какову должность вы занимаете? Кто те люди, которые окружают вас на работе? А дома?

- Сколько вы зарабатываете? Как и где отдыхаете?


Как только картинка станет предельно яркой, живой, наполненной образами, звуками и ощущениями можете открывать глаза и вот теперь самое главное — нужно записать все, что вы представили, в правильных формулировках своих целей.

Цели, для того чтобы они работали, должны отвечать нескольким принципам:

- Цели должны быть *измеримыми*.
- Цели должны быть *конкретными*.
- Цели должны иметь *срок*.
- Цели должны быть *достижимыми*.
- Цели должны быть *амбициозными*.
- Цели должны быть *контролируемыми*.
- Цели должны быть *согласованными* между собой

Согласна, это не просто. В тренингах участники далеко не всегда с первого раза удачно формулируют свои цели, но на то он и тренинг, чтобы ошибаться и исправлять свои ошибки. Потренируйтесь, заполнив таблицу «Мои цели на пять лет».

Причем заполнять эту таблицу нужно с конца, именно с пятилетнего срока, поскольку каждое приближение на год дает все более конкретный объем того, что нужно сделать уже сегодня для достижения дальних целей.

На осознание того, что такое время, ваше время, и на определение своих целей у вас есть достаточно времени. Следующий номер журнала «Бизнес и Власть» будет содержать информацию о том, как научиться управлять временем, чтобы достигать своих целей. Продолжение следует... 

Планы на будущее: мои цели на 5 лет

	Профессиональная жизнь	Обучение и образование	Семейная жизнь	Общественная жизнь	Увлечения
1 год					
2 года					
3 года					
4 года					
5 лет					

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: УПРАВЛЯЕМЫЙ РЕСУРС?

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ЯБЛОКОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ БИЗНЕС-ПАРТНЕР JUEL CONSULT

Кто-то из читателей заголовка может возразить: «Как это затраты могут быть ресурсом?» А мы ответим: «Могут!» Разберемся по порядку.

И начнем с понятия. Косвенные затраты — это затраты, которые нельзя отнести на конкретную позицию номенклатуры, сопровождающие основную деятельность предприятия, но не связанные с ней напрямую.

К косвенным затратам можно отнести: обеспечение деятельности административно-управленческого аппарата, содержание и эксплуатацию основных средств, организацию и обслуживание производства, затраты на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.).

Вся сложность оптимизации косвенных затрат заключается в том, что необходимо не только их выделить, назвать, посчитать, но еще и произвести некоторое условное распределение на различные производственные подразделения, виды продукции, единицы продукции или товара.

Закономерный вопрос: зачем вообще их распределять? Есть и есть эти затраты, как платили, так и будем платить. Такой выбор может сделать компания, имеющая сверхприбыль, которая погашает все косвенные затраты безболезненно для экономических показателей продуктивности компании. Но, учитывая, что все и всегда хотят меньше тратить и больше зарабатывать, косвенные затраты все-таки следует распределять. Важно здесь то, что при распределении

косвенных затрат руководитель обладает более достоверной информацией для принятия коммерческих и производственных решений, вычисления рентабельности видов продукции. Одна из тенденций развития малого бизнеса, например, состоит в том, что руководители предприятий (даже с оборотом до 600 тыс. руб. в год) стремятся основывать свои решения на финансовых показателях эффективности работы компании.

Приведу пример: есть небольшие компании, реализующие оптом строительные материалы. Для такой компании характерен следующий расчет: наценка на единицу товара 5% минус 3% складская и логистическая составляющие минус 0,5% консалтинговое обслуживание минус 1% зарплата менеджера и торгового представителя равно 0,5% чистая прибыль. Математически все верно, но в учет не взяты косвенные затраты, связанные с телефоном, Интернетом, канцелярией и т.д. Для небольшой компании выбор руководителя может состоять в продолжении отгрузок при такой прибыльности, но для средних предприятий, такой клиент может быть невыгодным. И финансово более грамотным будет изменить условия работы с клиентом или отказаться от него, чем продолжать работу с такой низкой эффективностью (или даже убыточностью). Однако, очевидно, что это лишь общий принцип, который в рамках конкретной компании должен быть видоизменен и должен применяться аккуратно.

Распределение косвенных затрат напрямую связано с системой оплаты труда. Если зарплата персонала (я не беру бухгалтерию, секретариат и других работников с фиксированной ставкой) рассчитывается исходя из оборота, маржи, объема общей реализации, то говорить об учете косвенных затрат бессмысленно. Если зарплата зависит от прибыльности, то руководство предприятия будет вынуждено принять принцип распределения косвенных затрат и, более того, обосновать его персоналу.

Если зарплата зависит от прибыльности, то руководство предприятия будет вынуждено принять принцип распределения косвенных затрат и, более того, обосновать его персоналу.

Если говорить об эффективных принципах распределения косвенных затрат, то опираются они в основном на систему ABC (Activity Based Costing), то есть разложение издержек в зависимости от реальных трудозатрат, операций, действий, документов. В данном случае косвенные затраты прогнозируются на некоторый промежуток времени (желательно на год) и сообщаются подразделениям, на которые распределяются. Далее высчитываются коэффициенты. По сути, это фактические затраты на работу управленческого аппарата и другие косвенные затраты, распределенные по мере их использования подразделениями. Конечно, в данном случае предприятию просто необходимо опираться на программный продукт и качественные экономистов (во всяком случае, на этапе разработки системы распределения косвенных затрат). Но я абсолютно уверена, что в процессе реализации системы менеджмент компании справится со столь сложной задачей и выявит принципы, присутствующие именно его предприятии. Возможно, это будет равное распределение затрат по ряду подразделений, возможно, зависимость от производственных показателей или это будут сезонные графики распределения косвенных затрат.

Конечно, учитывать и распределять правильно — это только первый шаг. Дальше нужно сокращать, правильно использовать и так далее.

Почему же косвенные затраты — это ресурс? Потому что ресурс — это средства, возможности, запасы, обеспечивающие бизнесу стабильную работу, выполнение своих обязательств и получение прибыли. А правильно используемые косвенные затраты — это прибыль предприятия, увеличенная не за счет увеличения доходов, а за счет снижения затрат. Это реальная возможность зарабатывать больше при текущей доходности. **66**



КАК ПРЕДУПРЕДИТЬ И ОТРАЗИТЬ РЕЙДЕРСКИЙ ЗАХВАТ ПРЕДПРИЯТИЯ?

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ОРДИН,
НАЧАЛЬНИК ЮРИДИЧЕСКОГО ОТДЕЛА ООО «ПРОФТЕХКОНСАЛТ»

Тема юридических атак на бизнес продолжает оставаться актуальной, несмотря на положительные сдвиги, произошедшие в результате внесения поправок в Федеральный закон №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», вступивших в силу с 1 января 2010 года.

Атаке подвергаются преимущественно компании, способные принесли быструю, а главное, высокую прибыль. Это предприятия с дорогостоящими активами (недвижимостью, оборудованием, объектами интеллектуальной собственности и т.д.). В числе таких компаний могут оказаться предприятия-конкуренты либо предприятия, которые не уделяют должного внимания погашению кредиторской задолженности.

Атаки рейдеров в основном направлены на манипуляции с правоустанавливающими документами и денежными операциями компании. Чем прозрачнее деятельность компании, тем она менее интересна и подвластна рейдерам. Как правило, захватчики, столкнувшись с четкой и грамотной защитой предприятия, отказываются от атаки. Любое заказное дело формируется на основании личных договоренностей и продуманного сценария.

Первыми признаком того, что компания подвергается атаке рейдеров, являются:

1. Получение «пустых» заказных писем, отправленных с уведомлением о вручении. Такие конверты без содержимого указывают на то, что определенное лицо или организация пытаются получить от вас подтверждение в получении корреспонденции и в то же время скрывают содержимое своего требования, для того чтобы у вас не было возможности выполнить обязательства.

2. В первую очередь рейдеров притягивает распределение собственности между многими участниками бизнеса. Руководители в целях минимизации налоговой нагрузки регистрируют недвижимость и технику на разные юридические и физические лица. По сути, руководитель в такой структуре обладает только управленческим ресурсом. Если все активы находятся в разных руках, то это обстоятельство существенно облегчает шансы рейдеров на успех. Необходимо следить за тем, чтобы у организации не было критического долга перед кредиторами. Надо контролировать расчеты таким образом, чтобы сумма средств по финансовым обязательствам в случае их скупки не могла

привести к переходу права управления предприятием захватчиками.

3. Проведение внеплановой проверки налоговыми и правоохранительными и другими контролирующими органами. Любые контрольные мероприятия парализуют работу компании. Они позволяют выявить слабые места предприятия, то есть изучить ситуацию изнутри. Обратите внимание на то, как часто к вам приходят с проверкой государственные органы. Если это происходит часто, выясните почему. Информацию рейдеры могут получить путем внедрения независимых консультантов в бизнес. Например, рейдер предлагает провести независимый аудит, в какой либо сфере за сравнительно небольшую цену, а взамен получает доступ к любой интересующей его информации. Для атаки рейдеру необходимо досконально знать финансовое состояние компании, иметь доступ к финансовым документам и инвентаризационную опись имущества.

4. В арсенале рейдеров имеется стандартный набор статей Уголовного кодекса, оперативно применяя которые, они создают ситуацию, когда защищающийся вынужден доказывать свою невиновность, тратя время и силы. Например, внезапное обвинение учредителей либо руководителей компании

в совершении какого-либо преступления. Согласитесь, довольно сложно объяснить наличие в бардачке своего автомобиля пачки кокаина и т.д. Поэтому советую: в ситуации повышенной опасности не пить спиртного, не находиться нигде одному, не садиться самому за руль, внимательно осматривать машину на наличие посторонних предметов и возможности прослушивания. В общем, соблюдать комплекс мер личной безопасности, соответствующий ситуации.

5. Легче захватить предприятие, которое нуждается в денежных средствах. Ни в коем случае не подписывайте сразу никаких документов — они могут обернуться против вас.

6. Руководитель не должен предоставлять доступ любых лиц к печати предприятия, оттиск которой имеется на банковских и учредительных документах.

7. Стоит задуматься, если в отношении компании активизировались случаи использования разнообразного арсенала Интернета: спам, рассылка информационных бюллетеней, веб-сайты и электронные доски объявлений.

8. Внезапное увеличение исков в суд в отношении компании по, казалось бы, незначительным делам. При рассмотрении данных исков в суде юристам следует обращать внимание на некоторые «подлинные» документы, которые представляются в суд для обозрения. После вынесения решения суда документы «легально» исчезают (пожар, кража и т.д.), а вступившие в законную силу решения судов имеют преюдициальное значение впоследствии.

Существуют и иные «намеки», позволяющие понять, что у компании есть внешние угрозы. Но об этом — в следующий раз. **BA**



ПрофТех Консалт

профессиональные решения

- Юридические услуги
- Разработка бизнес-планов
- Отчетность по каналам электронной связи
- Бухгалтерские услуги
- Кадровое администрирование
- Доступ к площадкам электронных торгов

г. В. Устюг, Советский пр-т, д. 68 А, 2 этаж, оф. 21, 25
тел.: (81738) 2-26-27, 8-931-506-57-73

г. Вологда, ул. Лермонтова, д.15, 4 этаж, оф. 405
тел.: (8172) 21-17-33, 8-921-067-00-09

ЗНАК КАЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОВА

Знак качества. Известное выражение, которое в законодательном смысле имеет вполне определенные очертания, особенно после недавних поправок. В законодательных нововведениях теперь более четко прописаны права и обязанности органов защиты прав потребителей, кроме того, у россиян появилась возможность узнать о своих потребительских правах бесплатно.

Кто может бороться за качество?

Федеральным законом РФ от 18 июля 2011 года № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» прописываются некоторые новшества в закон «О защите прав потребителей», которые, по мнению экспертов, должны более тщательно регламентировать эти права. Новый документ уточняет некоторые принципиальные моменты, которые прежде были не вполне четко сформулированы в действующем законодательстве.

В первую очередь конкретизируется право Роспотребнадзора служить защитником интересов и прав граждан. Хотя эта обязанность и указана уже в самом названии структуры — Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, но при попытках этого ведомства воздействовать на производителей или поставщиков, отстаивая права потребителей, подконтрольные организации начинают противостоять его действиям, оценивая их как акт вторжения в чужие внутренние дела. Отныне возможности Роспотребнадзора очень строго урегулированы: власти федерального уровня имеют полномочия осуществления контроля и надзора по соблюдению закона о техническом регулировании, а все остальные вопросы, касающиеся потребителей, — в зоне самого пристального внимания Роспотребнадзора. Важным нововведением также можно считать обязанность Роспотребнадзора каждый год представлять государственный доклад о защите прав потребителей и вести статистический и аналитический учет случаев причинения вреда человеку.

Следующее важное нововведение касается именно общественных организаций. До вступления закона в силу представители таких организаций имели право прове-

рять, насколько качество товаров или услуг соответствует заявленному уровню, определяемому государственными нормативами. В случае обнаружения нарушений они составляли акты и направляли их в государственные контролирующие органы. Следствием существования подобных правовых норм стало возникновение множества псевдообъединений, чьи интересы сводились к шантажу и вымогательству: представители этих структур нередко предлагали нарушителям откупиться, чтобы не обнародовать факты несоблюдения ими предписанных законом норм.

Представители этих псевдообъединений нередко предлагали нарушителям откупиться, чтобы не обнародовать факты несоблюдения ими норм, предписанных потребительским законодательством.

Нередко добросовестная работа настоящих общественников не встречала должной реакции у органов государственного контроля, которые, получив акты о фактах реализации населению просроченных или испорченных товаров, не реагировали на такие сигналы должным образом.

Отныне полномочия общественных организаций законодательно строго регламентированы: они смогут работать только с теми документами, которые должны быть предъявлены потребителям, а именно: информация о товаре или услуге, а также сертификаты качества. В перечень предоставляемых деловых бумаг не входят ни накладные, ни бухгалтерские документы. Эксперты надеются, что такое положение вещей сможет оздоровить отношения предпринимателей и представителей общественных организаций, а также снизить число лжеобщественников-вымогателей.

Новые требования выдвигаются и к органам власти, которые должны будут

своевременно реагировать на сигналы организаций, а также доводить до сведения потребителей информацию об их правах, способах возможной их защиты и лицах, обязанных им помочь в случаях невозможности решить вопрос самостоятельно.

Факт исключения из закона определения «государственный надзор» и замена его формулировкой «деятельность федеральных органов исполнительной власти» вызвал неоднозначную оценку экспертов, опасаящихся возможного изменения характера контроля в сторону некоторой агрессивности. А также необходимость дополнительного учета положений так называемых профильных законов, обязывающих регулировать порядок вышеуказанной деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Товары простые и сложные

Уделяя внимание вопросам качества товаров, Правительство РФ опубликовало Постановление от 10 ноября 2011 года № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров». Список, начинающийся группой товаров, мягко говоря, не первой необходимости рядового жителя Вологодской области (например, легкие самолеты и вертолеты), тем не менее, важен и примечателен наличием в нем и предметов, имеющихся в каждом доме. В него включены: легковые автомобили и мотоциклы, тракторы и мотокультиваторы, снегоходы и катеры, навигаторы и сотовые телефоны с сенсорным экраном, компьютеры стационарные и портативные, лазерные или струйные многофункциональные устройства, комплекты спутникового телевидения, цифровые фото- и видеокамеры и ряд других товаров.

Напомним, что в отношении всех указанных товаров требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков или в случае предпочтения ранее купленному товару другой его модели, с последующим перерасчетом цены. В этом случае продавец должен будет уменьшить цену в соответствии с обнаруженным недостатком или вернуть всю сумму целиком, если покупатель намерен расторгнуть договор купли-продажи. Важное уточнение: данные правила действительны в течение 15-ти дней с момента совершения покупки. 58

ВЫУЧЕННЫЕ УРОКИ

ТЕКСТ: ИВАН ВЛАСЕНКО, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Минувший год стал для банковского рынка по-настоящему антикризисным. На волне роста потребительского спроса количественно приросли практически все секторы банковской деятельности, от кредитного до инвестиционного. Банки получили возможность нарастить портфели и расширить клиентские базы, увеличив долю качественных заемщиков, за которых в последний год разворачивались основные конкурентные противостояния.



Основными драйверами рынка, как и ожидалось, выступили сегменты автокредитования и ипотеки. На протяжении года условия по соответствующим программам постоянно менялись в лучшую сторону, снижались ставки и размеры первоначальных взносов, требования к пакету документов становились более лояльными. Во второй половине года в секторе автокредитов можно было наблюдать появление ряда программ кредитования без первоначального взноса, а осенью такие предложения стали актуальными и для рынка ипотеки.

В корпоративном секторе основной накал конкурентной борьбы пришелся на сегмент малого и среднего бизнеса. Многие банки оценили серьезный потенциал этого рынка и активизировали работу с клиентами МСБ. Следствием этого стало появление специализированных продуктов, рассчитанных на потребности

предпринимателей. Речь идет не только о кредитных программах, как залоговых, так и с использованием гарантий соответствующих фондов поддержки, но и о РКО, депозитах и других услугах, которые ежедневно используют небольшие компании.

В качестве тенденции, которая, несомненно, получит дальнейшее развитие в 2012 году, можно отметить появление так называемых пакетных предложений, когда клиент может подобрать для себя необходимые ему услуги в комплексе и получить дополнительные привилегии или более привлекательную цену. Такая схема организации ассортимента дает банкам больше возможностей для кросс-продаж, а клиентам предоставляет выгодные и конкурентные условия.

На сегодняшний день прогнозы развития банковского рынка на 2012 год омрачены негативными ожиданиями, связанными с приходом второй волны кризиса. Эксперты единодушны во мнении о том, что мировые сектора экономики и финансов в будущем году подвергнутся влиянию негативных тенденций, влияние которых распространится и на Россию. Согласно негативному прогнозу Минэкономразвития, по итогам 2012 года темпы роста ВВП снизятся, и этот показатель составит 2,5%.

Экспертные оценки основаны на анализе долговых проблем за океаном, неоднозначной ситуации в Еврозоне, а также, что особенно важно для нашей страны, повышенной динамики нефтяных цен. Совокупное действие этих процессов расшатывает финансовые рынки, способствует снижению основных показателей и усугубляет и без того сложное положение мировых домохозяйств. Это в свою очередь приводит к бегству инвесторов, которые особенно чутко реагируют на изменение внешней конъюнктуры. Помимо этого, кризисные ожидания вынуждают банки быть более осторожными в кредитовании, что приводит к сокращению предложения на межбанковском рынке. Речь не идет о закрытии мировых рынков

заимствования, как это было два года назад, однако тенденция снижения уровня ликвидности в системе дает о себе знать.

Ряд банков уже готовит себе «подушку безопасности», обращаясь к деньгам населения как к дополнительному источнику пополнения ликвидности. Для привлечения клиентов некоторые кредитные организации вновь активизируют работу в секторе депозитов, предлагая вкладчикам более высокие проценты и выгодные условия. Если в середине года максимум по вкладам составлял 10% годовых в рублях, то сейчас этот уровень вырос уже до 12%, и, скорее всего, рост продолжится в следующем году. Вряд ли стоит ожидать повторения ситуации прошлого кризиса, когда ставки по депозитам взлетели до 16–18%, однако рост доходности вкладов все же будет иметь место в 2012 году.

Банки уже готовят себе «подушку безопасности», обращаясь к деньгам населения как к дополнительному источнику пополнения ликвидности. Уровень ставок по депозитам вырос уже до 12%, и, скорее всего, рост продолжится в следующем году.

Несмотря на то, что Россия так или иначе будет втянута в цепочку кризисных изменений, что приведет к снижению основных экономических показателей и темпов развития, серьезных потрясений пока не ожидается. Все-таки кризисные уроки двухгодичной давности игроки и регуляторы рынка усвоили достаточно хорошо. Кроме того, учитывая серьезный политический аспект, связанный с выборами 2012 года, можно с большой долей уверенности полагать, что банковский сектор вряд ли войдет в рецессию. Безусловно, мы увидим снижение уровня спроса, объемов кредитования и локальное изменение условий ряда банковских программ, однако ко всем этим изменениям банки уже готовы, и не только морально.

После кризиса кредитные организации коренным образом пересмотрели политику формирования портфелей, клиентских баз и оценки рисков параметров. Рынок на сегодняшний день более централизован и имеет отработанные инструменты антикризисного управления. В этой связи можно говорить о более высоком уровне устойчивости банковской системы. **55**

НАЙТИ ПОД ЕЛКОЙ!

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

Декабрь — время предновогодних покупок. Пожалуй, сложно найти человека, который бы не хотел себя порадовать на новый год новым смартфоном, планшетом или другим навороченным гаджетом, который обязательно появится на манящих прилавках магазинов. И, как всегда, зная о росте таких желаний, мировые IT-компании готовят новогодние новинки. И вот несколько из них.



Ультрабуки от Toshiba

Моду на ультрабуки задала в свое время компания Apple, которая создала, можно сказать, эталон для этого класса ноутбуков — MacBook Air. Подолгу раскачиваясь, рынок начал активно осваивать и этот сегмент. Вслед за Asus и Acer, появились новинки и у Toshiba. В Интернете появились предварительные заказы на четыре модели Toshiba Portege стоимостью от 929 долл. (модель Z835) до 1429 долл. (Z830). Спецификация самой дешевой модели Z835 включает 1,4-ГГц процессор Intel Core i3, 4 Гб оперативной памяти и твердотельный накопитель емкостью 128 Гб. Можно также заказать ультрабук с конфигурацией, составленной по собственному усмотрению.

Ультрабук Z835 работает под управлением ОС Windows 7 Home Premium, у Z835 на борту ОС Windows 7 Professional. Следует отметить заметную разницу в весе между Toshiba Portege и другими ультрабуками, а также MacBook Air. Если вес первого составляет около 1089 г, то у MacBook Air — 1343 г.

Умные «телики» становятся популярными

Индустриальные источники предполагают, что доля так называемых «умных» телевизоров в 2011 году должна составить 10%, а прогнозируемые показатели 2012 года могут достигнуть 20%. Телевизоры с такими функциями, как Интернет и потоковые службы постепенно становятся стандартом среди ТВ-вендоров, но «умные» телевизоры

предполагают не только интернет-возможности, но и наличие магазина приложений.

Компания Samsung активнее многих других пытается развивать этот новый телевизионный рынок: для ТВ-платформы южнокорейской компании доступно уже более 1000 приложений. Одновременно Samsung работает с Google над тем, чтобы представить телевизор или приставку на базе платформы Google TV. Ожидается, что и LG Electronics покажет свои телевизоры на базе Google TV уже в январе во время

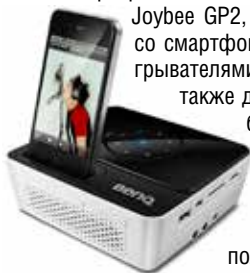


выставки CES 2012. В 1 квартале обещает показать свое «Творение» и китайская компания Lenovo. Телевизоры Smart TV обещают объединить в единую домашнюю сеть наряду со смартфонами, планшетами и компьютерами.

Ну и стоит напомнить, что, по мнению многих аналитиков, Apple начнет выпуск «умных» телевизоров под собственным брендом уже в феврале следующего года.

Мини-проектор для iPhone и iPod

Специально для владельцев карманных устройств от Apple компания BenQ разработала компактный проектор Joybee GP2, который совместим со смартфонами iPhone и проигрывателями iPod. Опционально также доступен батарейный блок, который обеспечивает автономное питание устройству и позволяет в дороге пользоваться двумя



встроенными динамиками мощностью по 2 Вт каждый. Новинка нацелена на бизнесменов, которые не желают таскать с собой ноутбуки на презентации. Устройство Joybee GP2 представляет собой короткофокусный проектор, использующий технологии 3LED и DLP. Разрешение проецируемого изображения достигает 720p при яркости 100 ANSI-люмен. Устройство включает порты USB, HDMI, гнездо для карт памяти формата SD, оснащено 2 Гбайт встроенной памяти. В продаже проектор доступен по цене 549 долл.

Мини-ПК от Lenovo

Компания Lenovo анонсировала выпуск самого маленького в отрасли, по ее мнению, настольного персонального компьютера — IdeaCentre Q180. Габариты новинки составляют 155x192x22 мм. IdeaCentre Q180 является одним из первых неттопов на базе платформы Cedar Trail. Компьютер включает двухъядерный процессор Atom D2700, который функционирует на тактовой частоте 2,13 ГГц при потребляемой мощности около 10 Вт, графику Radeon HD 6450, которой достаточно для воспроизведения объемных HD-фильмов, 500-Гб жесткий диск и HDMI-выход.

Начальная конфигурация с оперативной памятью объемом 2 Гб, адаптером Wi-Fi 802.11n, USB-клавиатурой и мышкой в комплекте оценена маркетологами в 349 долл. ПК с 4 Гб ОЗУ и DVD-рекордером обойдется чуть дороже — примерно в 400 долл. Новинку можно купить с 1 декабря. **53**



ПРЕЗУМПЦИЯ НЕЗНАНИЯ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Как часто, покупая новую вещь, вы читаете инструкцию по ее использованию от начала до конца? Большинство покупателей не делают этого почти никогда, более того, вспоминают о наличии этого документа только в случае поломки или невозможности использовать какие-то функции товара. Есть даже такая шутка: «Чтобы российский покупатель прочитал инструкцию по применению от и до, она должна быть написана на баллончике с освежителем воздуха». Смех смехом, но не знать всех особенностей товара нам, потребителям, позволяет закон, и это наше право называется презумпцией незнания.

Потребитель-любитель

В вологодском магазине «Газсервис» воложанка Людмила Анатольевна купила газовую плиту, которая отлично вписалась в кухонный гарнитур. Вечером хозяйка решила испечь пирог. Но когда стала доставать его из духовки, неожиданно лопнуло стекло на дверце духовки, разлетевшись на мелкие осколки. Женщина обратилась к руководству магазина с просьбой заменить стекло, но ей предложили это сделать за свой счет, предположив, что, вероятно, она была неосторожна в эксплуатации плиты: стекло каленое и может взорваться от попадания на него даже капли холодной воды. Однако сама Людмила Анатольевна утверждает, что воды около плиты и близко не было. Выяснилось, что экспертизу качества стекла можно провести лишь в специальной исследовательской лаборатории, которой в Вологодской области нет. К тому же материал для исследования представлял из себя мелкие осколки.

Что можно посоветовать потребителю, которому продавец отказал в замене некачественного товара? Обратиться в суд. Ведь в инструкции по эксплуатации, по утверждению покупательницы, предупреждения о подобном «поведении» плиты нет.

Наверняка многие слышали историю о том, как женщина сушила кошку в СВЧ-печи, а когда увидела, что стало с бедным животным, потребовала от производителей компенсировать ей моральный вред. Компенсацию выплатили, а в инструкциях к микроволновкам появился новый запрет — не использовать прибор для сушки домашних животных.

Сегодня потребители многого добились в реализации своего права на информацию. Исчезли с прилавков товары, не имеющие инструкции на русском языке. Сейчас вряд ли кто-то решится приобрести нерусифицированные бытовые приборы. Это хорошо, но покупателю нужно не только суметь прочитать инструкцию к телевизору или мебельному

стеллажу, важно, чтобы она содержала сведения, которые необходимы для правильного выбора и эксплуатации вещи.

Не секрет, что продавцы стараются продать товар, умалчивая о важных для потребителя условиях, а те пытаются вернуть деньги, ссылаясь на отсутствие информации.

Инструкция по изучению инструкции

Чтобы понимать, где заканчивается ответственность продавца и начинается ответственность потребителя, обратимся к закону «О защите прав потребителей», которым закреплено важное правило о так называемой *презумпции незнания потребителей*, которые и не должны иметь *специальные познания* о свойствах и характеристиках товара. Это значит, что недостаточно просто перечислить в руководстве по эксплуатации товара какие-либо сведения о его свойствах. Важно, чтобы информация была изложена на языке, понятном даже детям (если в инструкции нет ограничений по возрасту). Производителям следует избегать специальных терминов, а если это невозможно, давать пояснения к каждому из них. Даже в том случае, когда назначение товара кажется очевидным, (ну, вроде бы для чего можно использовать фотоаппарат, как не для фотосъемки?), изготовитель должен предположить, что найдется человек, который этого не знает, и ориентироваться на такого неподготовленного пользователя.

Людмила Анатольевна и руководители магазина газового оборудования пришли в конце концов к взаимному компромиссу — хозяйка плиты купила новое стекло, а работники магазина вставили его, не взяв денег за работу. Конфликт на этом был исчерпан, поскольку вреда здоровью и порчи имущества поломка плиты за собой не повлекла. В противном случае, скорее всего, не обошлось бы без судебного разбирательства. И,

по нашему мнению, у потребителя были бы все основания выиграть дело.

Это нельзя пропустить!

В статье 10 закона «О защите прав потребителей» приведен подробный перечень сведений о товаре (работе, услуге), которые должны быть предоставлены покупателю. К ним относятся:

- сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг): в отношении продуктов питания — сведения о составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;
 - цена в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при предоставлении кредита — размер кредита, полная сумма, подлежащая выплате потребителем, и график погашения этой суммы;
 - гарантийный срок, если он установлен;
 - правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);
 - срок службы или срок годности товаров (работ);
 - если приобретаемый товар был в употреблении или в нем устранился недостаток, потребителю должна быть предоставлена информация и об этом.
- Что касается ответственности за предоставление ненадлежащей информации, то ее устанавливает ст. 12 закона. При этом выделяются два вида ненадлежащей информации: — недостоверная, то есть не соответствующая действительности;
- недостаточная полная, то есть не позволявшая потребителю сделать компетентный выбор товара или использовать его по назначению. В п. 2 ст. 12 сказано: «Продавец (исполнитель), не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге), несет ответственность, предусмотренную п. 1–4 ст. 18 или п. 1 ст. 29 Закона, за недостатки товара (работы, услуги), возникшие после его передачи потребителю *вследствие отсутствия у него такой информации*».

И еще один полезный совет. В наши дни Интернет позволяет ознакомиться практически с любой инструкцией дома в любое удобное время, причем как до покупки товара (чтобы знать, что планируешь приобрести), так и после (в случае потери документа). Так что используйте доступ к информации и делайте удачные покупки! **66**

ТОТАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ.

В настоящее время очевидно, что конкурентоспособность любого предприятия независимо от форм собственности и размеров зависит в первую очередь от качества продукции (услуги) и того, в какой степени удовлетворены запросы потребителя. Если в 90-е годы притягательной для бизнеса была формула успеха: «Затраты производства + Желаемая прибыль = Цена», то сегодня это: «Цена — Затраты производства = Прибыль». Рынок переориентировался на нужды и пожелания потребителя, превратившись из рынка продавца в рынок покупателя.

Требуемое рынком качество продукта (сервиса) и его стоимость позволяет обеспечить всеобщее (комплексное) управление качеством (total quality management, TQM). Главная идея этого управленческого подхода состоит в том, что компания не только контролирует и гарантирует качество продукции, но и привержена качеству организации в целом, включая работу персонала.

«Качество» в системе TQM

Когда большинство людей думают о качестве, в их воображении возникают образы бездефектных изделий. Но поскольку даже производственные компании в наше время предоставляют услуги своим потребителям, они вынуждены становиться сервисными. Как измерить качество при новой ориентации на услуги? TQM определяет качество как удовлетворение и даже превышение ожиданий клиентов. Таким образом, качество определяет потребитель, а не организация, менеджер или отдел технического контроля. Услуга (или продукт) должны соответствовать тому, чего хочет или чего ожидает клиент. Ожидания клиента в высшей степени индивидуальны и определяются возрастом, полом, личностью, профессией, местом жительства, социокультурным положением, опытом прошлого взаимодействия с данной организацией и многими другими переменными. Иными словами, то, что представляет собой качество для одного клиента, может не представлять качества для другого. Для системы TQM удовлетворение потребностей в качестве всех клиентов является вызовом.

Что дает управление качеством?

Увеличение внешнеторгового оборота в условиях вступления в ВТО заставляет все

большее число российских предприятий получать сертификат качества на соответствие стандартам ISO 9000. Наличие данного сертификата — обязательное условие участия предприятия в международных тендерах, получения льготных страховок и кредитов, получения национального сертификата соответствия на продукцию, снижения расходов на страхование контрактов.

Повышение качества одновременно повышает и производительность, поскольку снижаются многие статьи затрат, связанные с устранением выявленных дефектов, с переработкой некачественной продукции, предотвращением возврата продукции потребителем и т.д. Японская система увеличения производительности, которую запад долгое время считал утопией, базируется на пяти «нулях» в организации производства: отсутствие дефектов, отсутствие запасов, отсутствие времени подготовки производства, отсутствие остановок, отсутствие бумаги. Это возможно только в том случае, когда четко определены сроки заказов, заранее известно количество изготовленного качественного товара, постоянно улучшается качество и надежность процесса, минимизирована стоимость дефектов, минимизировано время от момента получения заказа до момента поставки готового продукта потребителю.

Внедрение процедур управления качеством в организации дает не только эти преимущества. Самое главное, что концепция всеобщего управления качеством рассматривается как инструмент, обеспечивающий успех в конкурентной борьбе.

Однако, улучшение, сосредоточенное только на производственных операциях незначительно влияет на качество в целом.



Нужно одновременно улучшать качество управления, в том числе человеческими ресурсами.

Сотрудник как внутренний потребитель

Управление персоналом — это не совокупность действий, как обычно считается, а процесс, который может рассматриваться в общем случае как «черный ящик», входом которого является поставщик, а выходом — потребитель. С точки зрения TQM, организация является поставщиком, а все, кто воздействуют на конечный продукт компании, — внутренние потребители. Это сотрудники, пользователи вспомогательных подразделений (внутреннего сервиса), высшее руководство. Каждый из них обладает интеллектуальным потенциалом, которым может воспользоваться компания, чтобы гарантировать свой успех. Именно поэтому организация заинтересована в этом внутреннем потребителе так же как и во внешнем, так как он помогает компании развиваться и эффективно решать поставленные внешним потребителем задачи. Большинство проведенных наблюдений показывает, что внутренний потребитель, если не учитывать его индивидуальные черты, выражает:

- потребности в достижении цели вместо выполнения заданий;
- потребности участия в принятии решений вместо повиновения приказам;
- потребности значимой и выбранной самостоятельной роли вместо обезличенного обучения в виде тренировки (простой передачи навыков);
- потребности в оплате, зависимой от прибыли компании, вместо оплаты за проработанное время.

Только в том случае, когда работающие (как внутренние потребители) будут удовлетворены предложениями компании, они с готовностью отдадут ей свой интеллектуальный потенциал.

Для этого условия, в которых работает сотрудник организации, должны характеризоваться:

— постоянным усовершенствованием степени удовлетворенности трудом и результатами работы;

— постоянным усовершенствованием методов ведения работы;

— обогащением работы и обогащением интеллектуального потенциала самого работающего;

— контролем всех решений, касающихся организации и перестройки процесса;

— свободой творчества и изобретательности;

— ориентацией на превышение ожидаемый конечного потребителя;

— ориентацией на работу в командах, не исключающую проявления индивидуальных качеств работника.

Новый стиль работы

В поисках путей улучшения работы становится очевидным, что сотрудники, которые выполняют задачу, намного эффективнее группы сторонних консультантов, поскольку наиболее компетентны в вопросе идентификации необходимых улучшений.

Для того чтобы использовать их потенциал, необходимо уйти от старого стиля работы, когда решения принимаются наверху, каждый отвечает только за свою работу, коммуникация медленная и идет сверху вниз, взаимосвязь между подразделениями минимальная, внимание сотрудника сфокусировано на менеджере, и именно последний определяет, как выполнять задание, менеджер не ожидает от сотрудников предложений по улучшению. Философия TQM подразумевает создание экспериментальной окружающей обстановки, внедрение новых ценностей и создание команды руководителей, которые больше наставники, чем менеджеры и которые фокусируются на достижении новых целей. Результатом этого становится необходимость создания временных рабочих групп в пределах отдельных подразделений и последующее применение найденных ими решений ко всей организации.

Новый стиль работы будет базироваться на следующих принципах:

— клиент находится в центре внимания;

— сотрудники работают вместе и делают все, что необходимо

Основные ценности в организации, внедряющей TQM:

1. Любой ценой добиваться удовлетворения клиента.
2. Внутренние потребители так же важны, как и внешние.
3. До конца рабочего дня откликаться на запрос или жалобу любого клиента.
4. Снимать телефонную трубку не позже второго сигнала.
5. Клиент всегда прав.
6. Не только соответствовать ожиданиям клиентов, но и доставлять им удовольствие в процессе обслуживания.
7. Командная работа и сотрудничество важнее индивидуальных действий и политических игр.
8. Все вовлекаются в борьбу за качество, исключения или отстраненность не допускаются.
9. Откликаться на любое предложение работника относительно повышения качества в течение одной недели.
10. Никогда не довольствоваться достигнутым качеством; всегда бороться

для клиента, даже если это лежит за пределами их обязанностей;

— авторство и ответственность коллективны;

— изменения и взаимосвязь постоянны и очень быстры;

— главное качество сотрудника — знание как работать с другими (в группе);

— главенствуют знания для убеждения других, а не иерархическая позиция.

Вознаграждение за показатели выполненной работы вместо оплаты времени пребывания на ней

Всегообщее управление качеством призывает создание атмосферы энтузиазма и удовлетворения выполненной работой с привлечением инструментов премирования и награждения за творческий подход.

Если сотрудники знают, как сделать свою работу лучше и соответственно мотивируются, то они могут достичь отличного уровня качества.

Новые тенденции в политике вознаграждений предусматривают:

— награждение долгосрочных решений, инвестирование в эффективные методы и поддержку услуг, которые привлекают большинство клиентов;

— награждение рискованных решений, продуктивного поведения, связанного с риском;

— награждение творчества вместо слепого приспособления;

— награждение обдуманного труда, а не суммарной работы;

— награждение простых методов вместо бесполезного использования сложных, т.е. «отмена излишеств»;

— награждение качества, а не скорости работы;

— награждение тех, кто работает сообща, а не друг против друга.

Коллективная работа способствует появлению профессиональной гордости, повышению личного мастерства на основе опыта общения с другими сотрудниками, возникновению чувства причастности к работе всей компании, осознанию того, что качество труда на своем участке напрямую связано с результатами работы всего коллектива компании.

Программа улучшения качества ставит своей целью понимание точки зрения людей на каждом рабочем месте, модифицирует истоки проблем, дефекты, бесполезные траты, излишнее количество персонала, путаницу с ответственностью, отсутствие обратной связи.

Работа в условиях TQM требует изменения корпоративной культуры предприятия, в первую очередь, культуры и квалификации менеджеров среднего звена. Именно от этой группы управляющих зависит, удастся или нет вовлечь рядовых сотрудников в процесс тотального совершенствования технологий и контроля качества, внедрить в их сознание понимание того, что повышение качества ведет к снижению затрат. **ББ**



**АРЕНДА / ПРОДАЖА
ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

(8172) 795-080 www.emng.ru

S_{общ.} = 1082 м²

ул. Новгородская, дом 2а

ПРАВЫЙ ПОВОРОТ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Политическая эссеистика снова в моде. Если вам, конечно, не становится дурно от слов о политике после недавно закончившихся парламентских кампаний. Взвешенный анализ, а не оголтелую предвыборную пропаганду — вот что ценит вдумчивый, умеренный и консервативно ориентированный читатель. Что ж, книжному рынку есть что ему предложить.



Размышления дипломата

Совсем недавно вышла новая книга видного политика, дипломата, ученого и общественного деятеля Евгения Примакова. Она содержит анализ многих аспектов, актуальных для современной политической деятельности. Автор высказывается по вопросам, которые сам же конспективно и обозначает в начале книги: была ли случайной революция 1917 года; какие коррективы внесло историческое развитие в известные постулаты марксизма-ленинизма и на каких путях происходит эволюция мирового социализма; почему распался Советский Союз и есть ли будущее у СНГ; должна ли модернизация российской экономики обязательно сопровождаться демократизацией общественной жизни; в чем причина сложной ситуации на Северном Кавказе и каковы пути стабилизации обстановки в этом регионе...

Что касается последнего вопроса, то Евгений Максимович не считает, что «полоса отчуждения» или тупое вкачивание в регион финансовых ресурсов решит проблему: «[Настоящая, а не мнимая] модернизация сама во многом внесет изменения в отдельные проявления быта местных жителей. Вместе с тем необходима политическая борьба против интерпретации ислама как идеологии воинствующего экстремизма. Здесь широкое поле деятельности для исламских проповедников».

В книге представлен довольно взвешенный взгляд на многие политические вопросы, поэтому она должна понравиться и правым, и левым, и либералам, и державникам. Как отметил Генрих Боровик, «в книге содержится очень правильный посыл: не надо относиться к прошлому, как к сплошной дыре. А надо брать оттуда все лучшее, что там все-таки было. А еще не терять нашу демократию, не превращать ее в царство олигархии. Это очень важные и нужные для нас

вещи». В очередной раз приходится констатировать, что с этим сложно не согласиться.

Заметки «реакционеров»



Почти пять лет назад кинорежиссер Андрей Кончаловский и научный директор Института права и публичной политики Владимир Пастухов написали книгу «На трибуне реакционера».

Называя себя реакционерами, они пытаются противопоставить себя некоей, как им кажется, общепринятой и обязательной либеральной идее. В частности, в книге высказываются такие экстравагантные суждения, как необходимость введения телесных наказаний вместо тюремного заключения, что кока-кола имеет вкус недорогого мыла, или что «третий срок» для Путина — это, в общем-то, неплохо.

Несмотря на кажущуюся провокационность и сиюминутность, книга содержит мысли, довольно актуальные и по сей день. Например, что свобода связана в первую очередь с ответственностью, а не с правами. Что культура определяет политику и право, а не наоборот, поэтому начинать всегда надо с нее.

Интересно, что авторы и по сей день остаются консерваторами (в европейском смысле этого слова). Вот, к примеру, недавняя реплика Кончаловского в эфире радио «Эхо Москвы» о необходимости системных изменений в государстве: «Пока русский народ будет добровольно делегировать всю власть одному человеку и потом ждать от него каких-то милостей, это наивно... Вот, «смените Путина, рыба гниет с головы». Да, смените Путина — будут писать в туалет ровно? Не будет такой уже загаженной страна?»

По мнению авторов книги, если и возможна демократическая Россия, то только при сильной государственной власти, повышении образовательного уровня народа

и восстановлении особой роли права, равно для всех и уважаемого всеми.

Взгляд изнутри

Ушедший из Кремля известный политтехнолог и консультант Глеб Павловский (до апреля этого года он являлся советником при Администрации Президента РФ) разразился книгой о Кремле, Белом доме и всей той системе верховной власти, которая существует в нашей стране последние 10 лет.

Он рассуждает об опасностях тандема как института, об импровизационном характере российской демократии и неизбежности «путинизма»: «Все восемь лет президентства Путина власть копила ресурсы и опасно выглядывала из окопа — а дела

в общем шли хорошо. Годы преуспевания проложили триумфальную колею. Теперь мы в ее плену. Все ждут новых побед, а мы втайне обмираем от ужаса, наращивая ставки в игре. Знать бы, на чьи играем. Мы давно отказались от оценки альтернатив в обмен на комфорт быстрого реагирования».

Не то чтобы мировоззрение автора круто поменялось после отставки, и не то чтобы он говорит что-то радикально-оппозиционное (в названии книги — «Гениальная власть!» — меньше иронии, чем могло бы показаться сначала). Нет, директор «Фонда эффефективной политики» вовсе не осуждает бывшего (и, по всей видимости, будущего) Президента за централизацию власти. Он довольно лаконично и без излишней образности показывает, что в нашей властной системе есть «большинство», «демократия», «конфликт», «народ». Что у нас нет государства (а есть «государственность»); нет полноценных институтов: парламент, выборы, налоговая система, а есть только стабфонд и бюджетный пузырь, нет федерализма, а есть ручное управление всеми «резервуарами» из центра. И, как результат, пишет Павловский: «Путин — мировой торговый бренд, который обеспечивает баланс между населением и мировым рынком».

Примаков Е. М. Мысли вслух. — М.: Российская газета, 2011. — 207 с.

Кончаловский А., Пастухов В. На трибуне реакционера. — М.: Эксмо, 2007. — 320 с.

Павловский Г. О. Гениальная власть! Словарь абстракций Кремля. — М.: Изд-во «Европа», 2012. — 120 с.

ДРАМА

ДРЕВО ЖИЗНИ / THE TREE OF LIFE

Режиссер: Терренс Малик. США, 2011. 138 мин.

Глубокий и медленный фильм с философскими рассуждениями на тему жизни, взросления, становления личности. О вечном выборе между тем, что правильно и неправильно, между добром и злом. О том, как легко в один момент все потерять, даже если ты все делаешь, как тебе кажется, верно. О том, как в будущем отпечатывается то, что в тебя заложено в детстве.

В каждом своем фильме Малик рассматривает какое-то явление на фоне существования человечества, мира, бога. В этом фильме на первом месте семья. В фильме раскрывается история американского

семейства второй половины XX в., отца, матери и троих сыновей. Мать олицетворяет духовность, отец — строгость и жестокость нашего мира. Начинается история с трагедии — погиб один из детей. И режиссер противопоставляет смерть одного человека масштабам Вселенной, используя для этого чрезвычайно выразительный визуальный ряд.

Мифологических, литературных, религиозных и философских подкладок у «Древа жизни» столько, что не сосчитать. И сводить фильм к одной какой-нибудь идее, будь то идея о бессмертии души, о времени

как пространстве, о конце света и переходе в другое измерение или об устройстве человеческой памяти, значит лишить себя редкого удовольствия пережить в кино личный опыт сотворения вечно существующего и вечно распадающегося мира из подручных средств: оговорок, намеков, воспоминаний, картинок с канала Discovery, травы и веток или неправильно запомненной молитвы.



НАШЕ КИНО

БОРИС ГОДУНОВ

Режиссер: Владимир Мирзоев. Россия, 2011. 123 мин.

Очередная экранизация классической трагедии о преступлении и наказании не удостоилась широкого проката по стране (у нас картина была показана под открытым небом в рамках фестиваля VOICES — 2011). Однако, несмотря на это, фильм уже своим появлением обеспечил себе широкий резонанс среди интеллигентной публики.

Идея автора довольно прозрачна — перенесение действия трагедии из XVII века в век XXI. И уже это разделило зрителей на два лагеря. Одним смена декораций позволила увидеть за конкретной историей нечто большее — историю на все времена, другим — лишь неумелое дерганье за ниточки. В самом деле, что это такое: бояре на автомобилях представительского класса

рассекают по Москве, Гришка Отрепьев движется к российской границе на танке, Борис Годунов пьет модный коктейль из водки с молоком, а патриарх крутит велотренажер...

Но в этой затее со сменой антуража при полном сохранении текста оригинала действительно есть глубокий смысл. Как сказал в интервью «Российской газете» сам режиссер, «беда в том, что у нас читаемое часто не читаемо... Хрестоматийный, школьный Пушкин, который штудируется вдоль и поперек, навяз в зубах. Все эти банальные цитаты: «слышу речь не мальчика, но мужа», «еще одно последнее сказанье» — вспоминаем к месту и не к месту, не зная, о чем они. Например, знаменитая ремарка, рефрен отечественной политологии «народ

безмолвствует» появилась по совету Жуковского только для того, чтобы главный цензор Николай I не зарубил пьесу. И все равно срок лет она не ставилась — до 1866-го. Цензура навалилась в какой-то мере и на нас».

У режиссера нет желания удивлять зрителя новизной, свежестью решений или шокировать кого-то. В этом смысле он скорее консерватор. Его задача — обратиться к фундаментальным вопросам, к архетипам, а эту задачу ставил перед собой и бессмертный Александр Сергеевич.



СЕРИАЛ

ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА / THE BIG BANG THEORY

Создатели: Чак Лорр, Билл Прэди. США, 2007–2011 (5 сезонов).

Сериал от американского канала CBS и Warner Bros. Television начал выходить в эфир еще в 2007 году, при этом его создатели планируют, что он продлится до 2014 года. Можно предположить, что столь долгий «срок жизни» обусловлен особой популярностью этого ситкома не только в США, но и в мире — по официальным данным, он транслируется по 71-му каналу в 63-х странах мира, в том числе и в России.

Сериал повествует о жизни двух молодых талантливых физиков, соседкой по лестничной площадке которых является привлекательная блондинка, мечтающая стать актрисой. Леонард на протяжении

первых сезонов испытывает к ней интерес, а Шелдон (актер Джим Парсонс, исполняющий эту роль, удостоился «Эмми» в категории «Лучший комедийный актер») небезосновательно отрицает возможность успеха этих отношений. По пути к сердцу блондинки Пэнни Леонард попадает во множество комичных ситуаций — несмотря на свою гениальность, он имеет плохие навыки общения с обычными людьми, особенно с женщинами. Шелдон в свою очередь считает себя представителем более развитого биологического вида, так называемого Homo Novus, а всех остальных людей «низшими умами». Он крайне плохо (чаще теоретически и понаслышке) знаком

с социальными нормами и правилами поведения в обществе, имеет некоторые трудности с распознаванием сарказма. У двух главных героев друзья под стать: еврей Говард Воловиц, любящий употреблять фразы на шести разных языках, и чрезвычайно застенчивый индус Раджеш Кутраппали.

В общем, тем, кто устал от занудства доктора Хауса, но не готов окунуться в восторженный идиотизм сериала «Счастливы вместе!», «Теория большого взрыва» должна прийти по вкусу.



ESCAPE COMPLETELY,



прогулки «выходного дня», а самые продолжительные — «кругосветки» на 180 дней. «Морские круизы — это лучшее, что есть в туристической индустрии», — уверен Юрий Зорин, который шесть раз путешествовал по морю, два из них в больших круизах продолжительностью 14 дней. «Достоинство морского круиза не только в том, что можно за несколько дней увидеть несколько стран. В морском круизе система обслуживания туристов отлажена до мелочей, это вершина туристического сервиса, — уверен Юрий Зорин. — Ни одно желание гостя на лайнере не может остаться неисполненным. Один звонок стюарду — и результат, как говорится, не заставит себя долго ждать. Если вам ночью захотелось свежее испеченных блинчиков — их доставят в каюту быстро и с улыбкой».

Год назад Юрий Зорин вместе с внучкой путешествовал по 6 странам Средиземноморья. За 14 дней пассажиры лайнера Ruby Princess 5* побывали в Венеции, Дубровнике, Афинах, Кушадасах, Стамбуле, Микенах, Неаполе, Чиватавеккья (Риме), Ливорно, Монте-Карло, Марселе, Барселоне...

Корабль имеет 19 палуб и 12 лифтов, 1532 каюты для 3070 пассажиров. Длина лайнера — 290 метров. На корабле находится все необходимое и даже больше: 8 ресторанов и 15 баров, 6 бассейнов, 6 джакузи, двухрусный театр, кинотеатр под открытым небом, библиотека, церковь для венчания, комната для игр и чтения, конференц-зал, фитнес-центр, площадка для игры в гольф

или ПОЧЕМУ МОРСКИЕ КРУИЗЫ СЧИТАЮТСЯ РАСЦВЕТОМ ТУРИНДУСТРИИ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОЯ

В этом номере соавтором нашей традиционной рубрики выступает «профессиональный» путешественник, человек, который за свою жизнь побывал в 67 странах мира, Юрий ЗОРИН. Лингвист по основной профессии, имеющий три высших образования, государственный советник I класса, в недавнем прошлом начальник Управления внешних связей Правительства Вологодской области, он пять лет как на пенсии. Путешествия для него теперь не служебная необходимость, а просто отдых. Уже в качестве туриста он делится с нашими читателями секретами хорошего и очень хорошего отдыха.

Город в море

Морские круизы — уникальная возможность побывать на любом континенте земного шара. Это не только интересный, но и удобный отдых, а также выгодный. В цену морского круиза входит практически все, что необходимо для полноценного отдыха и, вопреки мнению скептиков, суммы,

затраченные на отдых в морском круизе, не только не превышают, но зачастую оказываются гораздо меньше расходов на проживание, питание, развлечения при отдыхе на наземных курортах.

Наиболее популярный и стандартный по продолжительности круиз длится 7 ночей. Самые короткие круизы — двухдневные

и теннис, беговая дорожка, шахматы на открытой палубе, детский клуб, детский бассейн, видео-аркада, фото-галерея, галерея искусств, магазины duty free, салон красоты, интернет-кафе, дискотека, казино, медицинский центр, прачечная, химчистка...

На лайнере есть своя телестудия, поэтому информацию о стране, с которой сегодня познакомится турист, он узнает заранее. Ежедневная газета сообщит об особенностях меню, которые на сегодня запланированы во всех ресторанах, о мероприятиях, что ждут гостей на разных площадках, в барах и обо всем, что касается организации досуга сегодня. Кстати, меню в ресторанах лайнера зависит от того, в какой стране сегодня отдыхают его пассажиры.

Утром корабль причаливает в очередной порт, и туристы проводят день в городе. Можно самому ознакомиться с достопримечательностями, можно купить экскурсию. Последняя рассчитана на группы не более

20 человек, так принято в европейских странах у солидных туроператоров. Стоимость экскурсии составляет от 45 до 120 евро — в зависимости от города и продолжительности осмотра. Один из самых дорогих в этом отношении городов мира — Рим. По суше туристы путешествуют только на комфортабельном транспорте. В каждом автобусе два водителя — это вопрос безопасности, если один за рулем устает, его тут же сменяет другой.

Юрий Зорин признается, что такое отношение туроператоров к пассажирам круизных лайнеров его поражало в поездках не раз и приводит такой пример. Он с супругой в первом своем средиземноморском круизе в 2008 году был на экскурсии на Сицилии. По ходу экскурсии предполагался переезд из порта на близлежащий остров на небольшом катере. Для туристов были заранее заказаны места, и 15-минутное путешествие на остров прошло с комфортом. На обратном пути гид об этом по какой-то причине не позаботился, и туристам пришлось 10 минут ждать своей очереди на посадку, а сидячих мест на катере хватило не всем. Один из экскурсантов обратился с жалобой в туристическое бюро лайнера, организовавшее экскурсию. На следующий день ее представитель принес всем участникам группы публичные извинения, и компания вернула деньги (45 евро) за экскурсию каждому туристу.

И если говорить о безопасности путешествий, то стоит заметить, что туристические лайнеры уважаемых компаний ходят в море без капитального ремонта не более пяти-семи лет, а аварийные учения на борту обязательно проводятся с пассажирами каждый рейс. Что такое укачивание, пассажиры кораблей такого класса не знают — на лайнерах установлены специальные системы стабилизаторов качки. Поэтому в такие путешествия можно смело отправляться с детьми.

За ваши деньги любой каприз, но...

«Морской круиз — отдых недешевый», — признается Юрий Зорин. Цена круизного пакета зависит от сезона, категории и расположения занимаемой каюты и класса обслуживания. Как правило, в стоимость тура входит размещение в каюте, круглосуточное неограниченное питание с обслуживанием, чай, кофе, простая питьевая вода, пакетные соки, развлекательные программы, пользование бассейнами и сауной, спортивным оборудованием и инвентарем, детская анимация, портовые сборы, налоги и пошлины.

Оплачиваются отдельно услуги салона красоты, спа-центра и массаж. За спиртное, минеральную воду, соки свежей выжимки, кофе эспрессо и капучино тоже надо платить, причем по ресторанным ценам. Правда, все это можно покупать по более низкой

цене, если приобрести в начале круиза специальную дисконтную coffee- или bar-card.

Билеты на самолет выгоднее покупать в иностранных low-cost авиакомпаниях, причем на стыковочные рейсы, причем заранее, месяца за три-четыре. Места в гостинице (иногда хочется день-два провести, к примеру, в Венеции или Барселоне до или после круиза) лучше приобретать самостоятельно по сети Интернет через систему Expedia. Многие гостиницы предоставляют значительные скидки участникам круизов.

Спиртное выгоднее покупать в магазинах duty free в аэропортах с расчетом на то, чтобы хватило на весь круиз. А минеральную воду (она за границей подчас дороже столового вина) — в дежурных киосках на морских вокзалах.

Самые значительные расходы приходятся на экскурсии. «Не тратить значительные деньги на экскурсию тоже можно, если хорошо подготовиться к путешествию», — считает Юрий Зорин. Сейчас это сделать очень легко, поскольку в Интернете много информации о странах, городах

и достопримечательностях с подробным описанием, фото и видео. Такой вариант путешествия экономит деньги и удобен многим: купить недорогой (за 14–15 евро) билет на «hop-on hop-off» экскурсионный автобус и целый день путешествовать по городу с аудио-гидом и с остановками в любых местах маршрута (отсюда и название услуги).

«Морской круиз — это лучшее, что может быть в туризме, он идеально подходит для деловых людей, для тех, кто умеет ценить себя, кто не только заработал на хороший отдых, но и заслужил его», — делает вывод Юрий Зорин. Несколько дней проведенных в морском круизе по праву считаются сбывшейся мечтой: «Недаром бизнес-слоганом американской компании «Princess Cruises» являются слова «Escape Completely». Их очень трудно, почти невозможно перевести дословно. Получится что-то вроде «полный улет». А смысл такой: в морском круизе ты полностью отключаешься от повседневных будней, отдыха и только отдыха».

В январе наш собеседник отправляется в очередной круиз. **BB**

РЕКЛАМА



АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Аэропорт Череповец

Расписание регулярных авиарейсов зима 2011-2012
с 30.10.2011 г. по 24.03.2012 г. (время местное)

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец — Москва (Внуково)	D2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Внуково)	D2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-27	15.30	16.35	4,5
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-28	17.25	18.30	4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-29	19.00	20.05	7
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-30	21.00	22.05	7
Череповец — С. Петербург	D2-19	07.30	08.40	1,2,4
С. Петербург — Череповец	D2-20	09.30	10.40	1,2,4
Череповец — С. Петербург	D2-21	19.30	20.40	2,4,5
С. Петербург — Череповец	D2-22	21.30	22.40	2,4,5

Возможны изменения расписания.

Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»:
+7 (8202) 67-52-22, 64-64-01, 675-211, e-mail: tickets@chp.ru

Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru
Предоставляется бесплатная автостоянка.

Лицензия № ПП 0195 от 13.02.08

ЛЮБОВЬ И БАБОЧКИ

ТЕКСТ: ИРИНА АЛТАЕВА

Как и многие подобные увлечения, это началось в детстве, когда маленькая Люська впервые увидела бабочку. Завороженная ее полетом она захотела во что бы то ни стало поймать и рассмотреть поближе это удивительное существо. С тех давних пор и до сего дня она не утратила своего восхищения этими божественными, как она их называет, созданиями природы и все так же восторженно может следить за полетом бабочки, будь то роскошный махаон или заурядная капустница.



Многие увлечения Людмилы Полуткиной родом из детства

Ее детский мир

Сегодня ее зовут Людмила Полуткина, она отличник народного просвещения, заслуженный учитель РФ, заведует детским садом «Белочка» в микрорайоне ПЗ областного центра, пожалуй, самым крупным в областном центре. Ее хорошо знают многие жители Вологды: кто-то из них посещал этот детский сад сам, у других здесь воспитывались дети. Но, наверное, совсем не многие догадываются о романтическом увлечении Людмилы Степановны бабочками, которое владеет ее сердцем и по сей день. Разумеется, владеет уже не так безраздельно, как это было в детстве, потому что есть семья, сыновья, внуки и, конечно же, любимая работа. К тому же со временем появились и новые увлечения — камни и ракушки. Так

что бабочкам пришлось немного потесниться, самую малость.

— Согласитесь, что ни один художник, никакая, даже самая современная технология, не способны создать то, что создает природа. И это особенно заметно проявляется в бабочках, в которых удивительно все: зарождение, развитие и, наконец, ее появление на свет, — говорит она.

В детстве, когда ей едва исполнилось пять лет, она убегала на лесную полянку недалеко от дома, которую, как она обнаружила, почему-то очень любили бабочки. Это был ее «волшебный мир», где она могла без помех наблюдать за своими обожаемыми бабочками. А если очень повезет, поймать одну из них и часами рассматривать неповторимый узор на ее крыльях.

— Конечно, родителей очень беспокоило, что в поисках бабочек я, не ведая страха, могла забрести куда угодно. Они даже пытались как-то страшить меня «злыми волками», которые водятся в лесу, но, едва завидев бабочку, я забывала обо всем на свете.

Позже, став школьницей, она не рассталась со своим увлечением. Наоборот, с помощью учителя биологии подвела под него «научную» основу. Учитель нередко давал ей задание отловить бабочек для кабинета биологии, и она добросовестно занималась этим все лето. Но признается: когда наступало время передать собранную коллекцию в школу, она отдавала только капустниц — заставить себя расстаться с другими у нее просто не получалось.

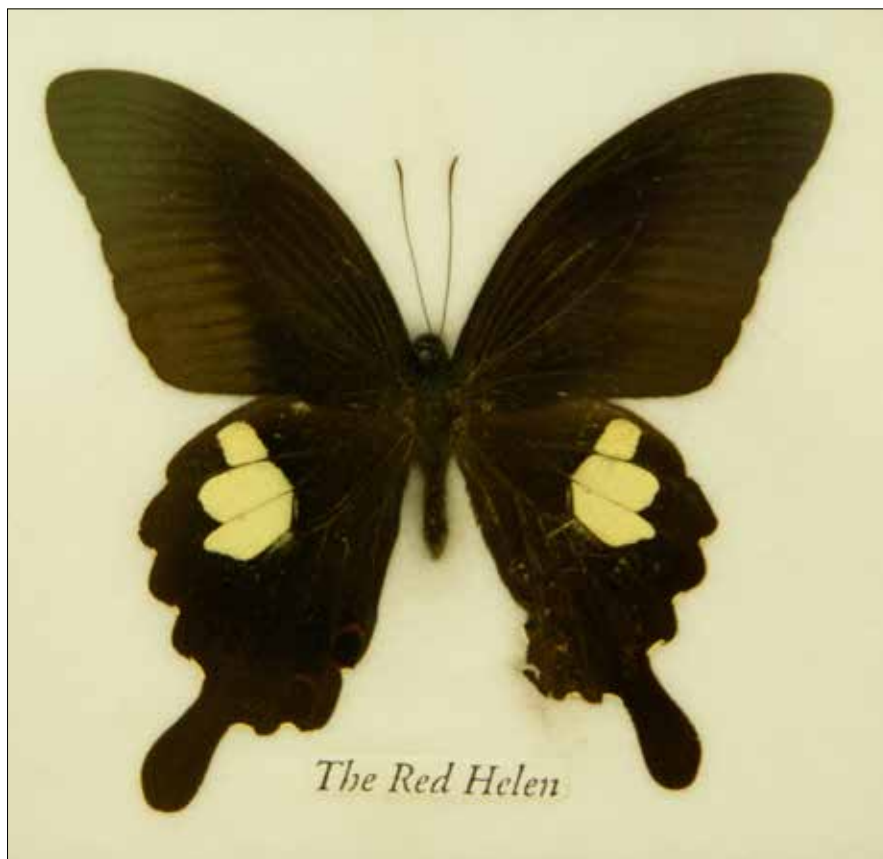
В те времена, в конце пятидесятых — начале шестидесятых годов, об иллюстрированных энциклопедиях, какие продаются сейчас в каждом книжном магазине, можно было только мечтать. Не говоря уже об Интернете, где можно узнать, кажется, обо всем на свете. В энциклопедии из школьной библиотеки большинство бабочек представляли перед ней в черно-белом цвете. Однако Люсю это ничуть не смущало: она знала, как выглядят настоящие бабочки. Тем более что их научные названия, которые она, конечно же, старалась запомнить, ее волновали мало. Для каждой пойманной бабочки у нее было свое имя: «желтая большая», «паутинка» и тому подобное.

У нее в доме стояли баночки с куколками и гусеницами, и, наблюдая за ними, Люся постигала не менее удивительный мир Рождения Бабочки, который завораживал так же, как узор на ее крыльях.

— Все в школе были уверены, что я стану биологом, да я и сама в этом не сомневалась. Но в жизни сложилось совсем по-другому: я окончила педагогический институт, и уже много лет руковожу детским садом, — констатирует она и добавляет, что ничуть не жалеет об этом.

— Когда у меня появились собственные дети, а потом я стала работать в детском саду, я заметила, что мне очень сложно усыпить бабочку для коллекции. Жалко! А ведь раньше я делала это совершенно без всяких эмоций.

Сегодня ее детский мир, в котором не только бабочки, но и майские жуки и божьи коровки были гораздо красивее, чем нынешние, мгновенно оживает в ее воспоминаниях о девчушке, заворожено наблюдающей за полетом бабочки.



Red Helen и Atlas

В 1978 году она оказалась в Вологде: сюда, на недавно построенный подшипниковый завод, направили на работу ее мужа. До этого семья успела пожить в Томске. Заботы о семье и детях, сибирская, а потом северная природа, в которой из насекомых преобладают разве что комары, казалось бы, должны были заставить ее забыть о своем увлечении бабочками. Не заставили. Она вспоминает, что продолжала ловить их при малейшей возможности, и довольно успешно:

— Тут главное — четко представлять, видит ли тебя бабочка, знать угол ее зрения, а я в этом уже за столько лет разобралась досконально.

Она признается, что при виде летящей бабочки мгновенно напрягается и готова в любой момент взметнуться и поймать ее. Близкие давно уже знают об этой ее «позе охотника» и подшучивают над ней. Она вспоминает, как в прошлом году на пляже в Туапсе вот так же неосознанно поймала «парусника» и тут же выпустила его. Внук смеялся: «Бабушка, у тебя уже условный рефлекс на бабочек!».

Сегодня в мире многое по-иному. Как-то недавно, будучи в отпуске, она попала в бутик, где среди прочего продавали... африканских бабочек: Red Helen и Atlas, которых она до той поры видела только

на картинках. Кстати, Atlas — самая крупная бабочка в мире.

Стоили две этих бабочки ровно половину отпускных Людмилы Степановны, и сразу она их купить не решилась. Вы, конечно, догадываетесь, что уже на следующее утро она отправилась в магазин...



Красота изначальная

Сегодня обе бабочки украшают ее рабочий кабинет. Здесь же хранится немалая часть ее коллекции ракушек, которыми, как и бабочками, она «заболела» много лет назад. Была еще коллекция камней, ее она передала в музей одной из вологодских школ, понимая, что там она принесет гораздо больше пользы, нежели в ее квартире.

Увлечение ракушками — тоже родом из детства: раковина стояла на кружевной салфетке в квартире тетушки, и, бывая у нее в гостях, она не могла отвести глаз от этого чуда.

Сегодня в ее коллекции есть раковины, привезенные с Черного моря, Тихого и Индийского океанов, с Кубы и других дальних стран. Их дарят друзья и знакомые, зная о ее увлечении. Что-то приобретает сама, как например, «Жемчужницу», с вкраплениями жемчуга. Каждый жемчужный завиток ей знаком, как собственная рука, и она очень обижается, когда кто-то высказывает сомнение в его природном происхождении.

Ей очень не нравится, когда из ракушек мастерят сувениры, вторгаясь в их изначальную красоту.

— Сейчас появилось новое направление — расписывать створки раковин. Вроде красиво, но это не мое, — поясняет Людмила Степановна.

И как продолжение этой любви ее страстное увлечение цветами, хотя, признается она, цветы на дачном участке во многом творение рук человека, результат селекционной работы:

— Мое — это то, что создано природой, в его первозданном виде! **BB**



2012

**БИЗНЕС
И ВЛАСТЬ**

Первый областной деловой журнал*

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ

ЯРКИЕ СОБЫТИЯ

ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ РЕГИОНА
