

КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ? БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ДЕЙСТВИИ
СПЕЦПРОЕКТ О РЕСТОРАНАХ «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ». КУДА НЕ СТЫДНО ПРИВЕСТИ ГОСТЕЙ?
РАБЫ СВОЕГО ДЕЛА: ГАРМОНИЯ В ДЕЛОВОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№3 (44) 2013 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Е И З Д А Н И Е



Павел Смирнов
о продвижении Вологодской
области на туристическом рынке

ISSN 2074-5087



9 1772074 1508706

МЫ ДЕЛАЕМ ГОРОД ЯРЧЕ!



Реклама на светодиодных экранах



Наши партнеры



ЧЕСТНОСТЬ. ДОВЕРИЕ. ВЕРНОСТЬ СЛОВА.

Дизайн, отделочные материалы и мебель для стильных интерьеров



Сеть ресторанов японской и итальянской кухни



Магазин брендовой обуви, сумок и аксессуаров



Медицинский комплекс «Родник». Санаторий. Профилактикторий



Интернет-портал



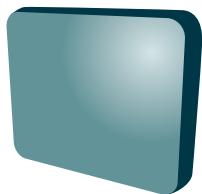
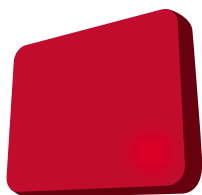
Кондиционеры, промышленная и бытовая вентиляция, отопление. ООО «Аптерос»



ООО «Прораб 35». Строительство домов, интерьеры, ландшафтный дизайн

г. ЧЕРЕПОВЕЦ
МОСКОВСКИЙ пр., 51 А
3 ЭТАЖ

т/ф (8202) 59-72-78
59-72-79, 62-20-09
e-mail: gorod.35@yandex.ru



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРОДСКОЙ ЭКРАН



РЕКЛАМА, КОТОРУЮ НЕ ПЕРЕКЛЮЧИТЬ!

- Расположены на самых оживленных перекрестках города
- От 4 320 показов в месяц
- Срок трансляции от 1 дня
- Оперативное размещение информации

«Мы — молодая и активно развивающаяся компания. При строительстве жилых домов учитываем все интересы своих клиентов. Работая на долгосрочной основе с «Городским экраном» размещаем информацию о своих объектах, акциях и предложениях. И результатом сотрудничества очень довольны!»

*С. В. Чолак, генеральный директор
ООО «Строительная инвестиционная компания
«Монолит-Строй»*

Монолит-Строй
строительная инвестиционная компания

«Наша цель — оперативно и доступно информировать своих пассажиров о наших акциях, ценах, регулярных и новых направлениях. С помощью видео экранов нам легко это удается. Отправляем заявку в компанию «Городской экран» на изготовление роликов и в ближайшее время наши пассажиры уже получают новую информацию. Используем этот вид рекламы не первый год: быстро, удобно, доступно».

*Э. Ю. Соловьев, директор
по организации перевозок
авиапредприятия «Северсталь»*

Северсталь
Авиапредприятие

«У нас мультибрендовый магазин спортивной одежды и обуви. Работаем с «Городским экраном» более трех лет. Постоянно рекламируем новые коллекции и распродажи, размещаем информацию о вакансиях. Удобный формат, приемлемые цены, заметный эффект».

*С. М. Левашова, директор
«Дисконт-центра спортивных брендов»*

**ДИСКОНТ-ЦЕНТР
СПОРТИВНЫХ БРЕНДОВ**

«Занимаемся поставками металлопроката и продукцией собственного производства, востребованной на строительном рынке. С «Городским экраном» работаем больше года, размещаемся на трех экранах в разных районах города. За это время заметно увеличилось количество заказов. Намерены размещаться и дальше».

*С. Ю. Савенков, директор
ООО «Профиль центр»*

ПРОФИЛЬ ЦЕНТР

«Мы работаем в сфере розничной торговли — магазин брендовой джинсовой одежды. Размещаемся на двух экранах уже больше года. Для нас это имиджевая реклама и удобный формат для информации о скидках, акциях и спецпредложениях».

*Д. Евгеньев,
руководитель магазина LEVVIS*

Levi's

«Мы работаем в сфере стоматологических услуг уже более 11 лет. В этом году стали сотрудничать с «Городским экраном». Считаю, что размещение рекламной информации об открытии новых подразделений, спектре оказываемых услуг, акциях, спецпредложениях на таких экранах эффективным и оперативным способом донести ее до своих пациентов. Нацелены на дальнейшее плодотворное сотрудничество».

*А. Л. Соболевский,
Генеральный директор
ООО «Северная стоматология+»*

СЕВЕРНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ+

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА



8

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

9 ТЕМА НОМЕРА

ЭКОНОМИКА ГОСТЕПРИИМСТВА

О туристических проектах Вологодской области, которые приносят гостям удовольствие, хозяевам доход, а региону дают повод для гордости.

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Районы Вологодской области, где власть и бизнес сделали ставку на туризм и не ошиблись.

В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ

«Гостиный двор» — современный гостиничный комплекс в Великом Устюге.

КИРИЛЛОВ — ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Глава Кирилловского района Сергей Усов делится туристическими секретами и планами района на будущее.

В РУСЬ ИЗНАЧАЛЬНУЮ

Интерактивная старина, или как оживает история в «Сугорье».

НАТАЛИЯ КИСЕЛЕВА: «ЧТОБЫ РАБОТАТЬ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА, НУЖНО САМОМУ ЛЮБИТЬ ЭТОТ КРАЙ»

Генеральный директор туристической компании «Тур Клуб Пилигрим» об уровне вологодского туризма и о его привлекательности.



22

ГРАНИ СОБЫТИЙНОСТИ

О моде на события и о пользе событийного туризма для Вологодской области.



24

24 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

ПОРА СТАНОВЛЕНИЯ

Вологодской организации Союза архитекторов России 70 лет.

НИКОЛАЙ ЧЕЛНОКОВ: «АРХИТЕКТОР — ЭТО ГЛАВНЫЙ СТРОИТЕЛЬ»

Известный вологодский архитектор Николай Челноков о своей творческой профессии, подрядчиках и общественных организациях.

ПЛАН «В»

Социально-экономическое развитие области в проектах архитекторов региона.

МОЙ ДОМ — ЭТО...

Развитие проектирования жилья и дизайна интерьеров на региональном уровне.

33 В2В

МЫСЛИТЬ ПРОЕКТАМИ

Как банк СГБ поддерживает строительный бизнес Вологодской области.

СТРАХОВАНИЕ СЕГОДНЯ

Директор Вологодского филиала страховой компании «Согласие» Евгений Стельмашенко о культуре страхования.

ГАЗОВЫЕ ДОЛГИ — УГРОЗА ГАЗИФИКАЦИИ ВОЛОГОДЧИНЫ

Северо-западные районы Вологодчины рискуют так и остаться без газа из-за долгов предприятий перед компанией «Газпром».

ВОМЗ И THALES: НОВАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Пример успешной модернизации производства на интернациональной основе.

10 ЛЕТ НАСТОЯЩЕГО ВОЛОГОДСКОГО КАЧЕСТВА

Как вологодские производители, научившись делать качественные продукты, учатся их продавать.

КРУПНЫЙ БИЗНЕС ВСТРЕТИЛСЯ С МАЛЫМ

Это произошло в Череповце на форуме «Партнерство. Развитие. Перспективы».

53 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

68 ОБРАЗ ЖИЗНИ

КУДА ВЕДУТ ДОРОГИ ИТАЛИИ

Как совместить спорт, отдых и светскую жизнь? Информация для искушенных туристов.



35

35 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Краткий путеводитель по ресторанам Вологодской области для вологжан и гостей региона.

42 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В СЕМЬЮ «МАРТЕН»

Об особенностях авторынка Вологды рассказывает известный автортрейдер Павел Куницын.

44 СОБЫТИЕ

КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ?

Социальные проекты компании «Лукойл» дарят людям радость и надежду.

68





Производство:

- **полиэтиленовые трубы для газа, воды и канализации**
- **предварительно изолированные трубы для теплоснабжения**
- **фасонные части к трубам**
- **спиралешовные оцинкованные воздуховоды**

Реклама

160012, г. Вологда, ул. Промышленная, 10,
тел.: (8172) 216-321, 216-253, 8-800-200-63-21

www.immid.ru, immid.sk@yandex.ru





Меняется жизнь — меняемся и мы. Штат журнала пополняется новыми постоянными авторами, в нем появляются новые рубрики, активно развивается наш информационный портал volbusiness.ru. Собственно, в целях большей интеграции онлайн- и офлайн-проектов «Бизнес и Власть» произошли изменения и в руководстве журнала.

Однако, несмотря на смену главного редактора, основные разделы издания, которое вы держите в руках, остались прежними. Основная тема этого номера вполне соответствует летнему сезону отпусков — это развитие туризма и индустрии гостеприимства в регионе. Своими достижениями и проблемами делятся руководители областных и районных органов власти, а также представители турбизнеса. Получился своеобразный диалог, на который всегда был нацелен наш журнал. Кроме того, в рамках рубрики «Спец-проект» мы сделали краткий, но красочный обзор ресторанов Вологды и Череповца. На наш взгляд, это достойные заведения, готовые к приему не только вологжан, но и их гостей — путешественников и бизнес-партнеров.

В рубрике «Профессионально» мы поднимаем еще одну тему — развитие архитектуры и градостроительства в Вологде и области. Своим мнением делятся профессионалы своего дела, и я рассчитываю на то, что оно окажется интересным для всех наших читателей. Мы приурочили публикацию этих материалов к 70-летию Вологодского отделения Союза архитекторов России, который оно отметило в начале июля. Пользуясь случаем, я поздравляю эту уважаемую организацию и лично ее главу Леонида Рагутского с праздником.

Социально-экономическая жизнь региона в мае-июне этого года оказалась довольно богатой на события, заметные и не очень. Мы освещаем некоторые из них: 10-летие бренда «Настоящий вологодский продукт», деловой форум «Партнерство. Развитие. Перспективы», очередной этап модернизации производства на ВОМЗ, подведение итогов конкурса социальных и культурных проектов компании «ЛУКОЙЛ» и другие.

Уверена, что все изменения — к лучшему. До встречи осенью!

*Наталья НЕСТЕРОВА,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ
ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ
35 038, ВЫДАНО ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГДСКОЙ
ОБЛАСТИ 11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

НЕСТЕРОВА
НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ОЛЬГА АФНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АННА АРТЕМОВА
ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ
МАКСИМ ГОРБОВ
ВАЛЕНТИН ИВАНОВ
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
АНДРЕЙ ПОЛЕТАЕВ
ТАТЬЯНА ТАЛИЦКАЯ
АЛЕКСАНДРА ШЕР

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
ВИТАЛИЙ АНТОНОВ
МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 72-33-72, 72-33-71
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-33-71
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО


ТИПОГРАФИЯ ООО «АКЦЕНТ
ГРУПП», 194044, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
БОЛЬШОЙ САМПСОНИЕВСКИЙ ПР.,
Д. 60, ЛИТ. И ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

10 ИЮЛЯ 2013 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ

16 ИЮЛЯ 2013 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ
ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ
РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО
С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-
РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.**

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 111
ТЕЛ. (8172) 70-87-17, 72-33-72

E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU

БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

СРАЗУ ДВА АЭРОПОРТА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ЖДУТ СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Во-первых, в конце июня на встрече губернатора области с главой МЧС России Владимиром Пучковым в Вытегре было принято решение восстановить аэропорт, закрытый здесь три года назад. Реанимировать его было решено по двум причинам: с одной стороны, это импульс для развития въездного туризма (по словам Олега Кувшинникова, в Вытегре «будут обслуживаться яхты, которые двигаются по Волго-Балтийскому пути», и аэропорт позволит наладить здесь современный яхтинг); с другой стороны, аэропорт необходим вытегорскому учебно-спасательному центру МЧС. «Уже в этом году здесь будет построен новый корпус, включающий общежитие. В следующем — садим мощный медицинский реабилитационный центр», — заявил Владимир Пучков. Он также добавил: «Аэропорт мы запустим в ближайшее время».

Во-вторых, в конце июня был подписан акт межведомственной комиссии о готовности аэропорта «Череповец» к международным полетам, в связи с чем губернатор области лично осмотрел помещения этого аэропорта, в которых будут располагаться пограничные, таможенные и миграционные контрольные пункты.

Новый аэровокзальный комплекс аэропорта «Череповец» авиапредприятия «Северсталь» был введен в эксплуатацию еще в 2005 году. Изначально в проекте здания аэропорта уже было заложено требование о наличии помещений для международного сектора, однако с момента проектирования до ввода здания в эксплуатацию требования нормативно-правовой базы ужесточились, что привело к более длительному согласованию вопроса по вводу в эксплуатацию пунктов пропуска в федеральных структурах. Ситуация изменилась после визита в регион в октябре 2012 года Дмитрия Медведева, который подписал поручение об ускорении вопроса открытия в аэропорту «Череповец» постоянного пассажирского пункта пропуска через госграницу.

Во время встречи с директором аэропорта Николаем Ивановским губернатор области обратил внимание на то, что «открытие международного пункта пропуска окажет серьезное влияние на социально-экономический климат в Вологодской области. Речь идет о привлекательности региона, его индустриальных парков у потенциальных зарубежных инвесторов. Кроме того, введение в эксплуатацию международного аэропорта позволит снизить значительные финансовые и временные затраты туристов, следующих в нашу область. Вологжане, думаю, тоже оценят преимущества международного аэропорта, так как в перспективе здесь будут организованы рейсы на популярные курорты как России, так и зарубежных стран».

Рейсы в аэропорт Хельсинки (Финляндия) начнутся со второй половины июля этого года (сначала в тестовом режиме, а с сентября и на регулярной основе). Со следующего года станут возможны прямые рейсы и в другие страны мира.

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОДВЕЛА ИТОГИ РАБОТЫ

1 июня «Корпорации развития Вологодской области» исполнился год. На пресс-конференции, посвященной итогам работы, директор компании Александр Перфильев представил новый инвестиционный справочник области и поделился результатами работы по основным проектам Корпорации.

«На начало июня в регионе реализуется более 20 инвестиционных проектов при участии «Корпорации развития» в сферах промышленности, сельского и лесного хозяйства, туризма, энергетики, связи, строительства, социальной сферы и т.д. Общий объем инвестиций составляет около 18 млрд руб. В этом году планируется запустить еще более 10 проектов, которые, по нашим подсчетам, принесут в бюджет порядка 22 млн руб. налогов», — отметил Александр Перфильев. Наиболее крупные проекты, которыми на сегодняшний день особо гордятся в «Корпорации развития», это производство медицинской ваты и адсорбирующего наполнителя изо льна АПК «Вологодчина» в Шекнинском районе, строительство в Вологодской области автозаправочной станции, добыча торфа на месторождении «Дедово поле» в Чагодощенском районе, расширение производства каш быстрого приготовления в Вологде, проекты по разведению рыбы, которые стартуют в этом году в трех районах области. Также в Тотемском районе началось производство палочек для мороженого.

«Было неразумно иметь на территории огромное количество леса и завозить палочки для мороженого из Китая, — прокомментировал Александр Перфильев. — Сегодня палочки выпускаются, уже отгружено 10 млн штук, правда, пока для местного производителя мороженого. В настоящее время мы ведем переговоры о поставке и с другими регионами. Хотя этот проект и не особо капиталоемкий, но он является хорошим примером реализации программы импортозамещения продукции, и этот проект важен для развития малого и среднего бизнеса в районах Вологодской области».

ГЛАВА КИЧГОРОДЕЦКОГО РАЙОНА ОБВИНЯЕТСЯ В КОРРУПЦИИ

Александр Летоальцеву инкриминируется совершение действий, превышающих его полномочия и повлекших за собой причинение федерального бюджету ущерба на сумму 23898470 рублей. Уголовное дело было возбуждено 25 июня 2013 года в соответствии со статьей 286, ч.2 УК РФ.

Речь идет об организации схемы по незаконному получению с лесопользователей денег, которые, по сути, являлись доходом бюджета Кичменгско-Городецкого муниципального района. Летоальцев выделял предпринимателям участки леса якобы для нужд муниципалитета, а те в свою очередь, платили администрации деньги под видом благотворительности. Лишь малая часть этих денег оформлялась, остальная — растрчивалась. Таким образом, коммерсанты могли использовать вырубленную древесину по своему усмотрению.

По данным следствия, эта схема была организована в 2009 году и действовала до 2012 года. В ней принимали непосредственное участие и другие члены районной администрации: заместитель главы администрации (по совместительству начальник Управления сельского хозяйства), главный бухгалтер, главный бухгалтер Управления сельского хозяйства и другие.

В рамках оперативно-розыскных мероприятий по факту хищения в квартирах главы администрации района в настоящее время проводятся обыски.

Александр Летоальцев занимает пост главы Кичменгско-Городецкого муниципального района с 2004 года. До этого он работал начальником юридического отдела Вологодского банка Сбербанка РФ и занимал должность начальника отдела аграрного реформирования и научного обеспечения Департамента сельского хозяйства Вологодской области.

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ОБЛАСТИ

В целях повышения эффективности деятельности органов власти в структуре Правительства Вологодской области в июне этого года произошли существенные изменения, а «команда губернатора» обновилась.

Так, в Правительстве области были выделены два основных блока. В народно-хозяйственный блок входят заместители губернатора, органы власти и подведомственные учреждения, ответственные за сферы экономического и инфраструктурного развития региона, строительства, жилищно-коммунального хозяйства и социальной безопасности. Этот блок возглавил первый заместитель губернатора области Андрей Травников. Главная задача этого блока — обеспечение сбалансированного экономического роста и роста ВРП.

Во второй блок вошли те заместители губернатора, органы власти и подведомственные учреждения, которые работают в сфере социального развития региона, административного и государственного управления, развития местного самоуправления, правового регулирования. Для координации этого направления деятельности была введена вторая должность первого заместителя губернатора области, предложенная Алексеем Шерлыгину, ранее занимавшему пост «обычного» заместителя губернатора.

На освободившуюся должность заместителя губернатора по внутренней политике области назначен Алексей Макаровский, отвечавший за данное направление в Правительстве на посту начальника Департамента внутренней политики.

Далее, Виктор Рябишин, один из последних «старожилов» «Белого дома» (он долгое время занимал пост вице-губернатора в правительстве Позгалева), занял вновь созданный пост заместителя губернатора, курирующего вопросы предупреждения и ликвидации чрезвычайных

ситуаций на территории области, гражданской защиты, социальной безопасности и экологического контроля.

На место заместителя губернатора, курирующего сферу строительства, ЖКХ, энергетики, дорожного хозяйства, архитектуры и градостроительства, которое в «кабинете» Кувшинникова занимал Рябишин, назначен Александр Шевелев, ранее работавший первым заместителем мэра города Череповца.

Олег Кувшинников также посчитал необходимым пересмотреть структуру Правительства по направлению экономического развития области и ввести должность заместителя губернатора по развитию экономики, основные задачи которого: создание устойчивой, растущей и современной экономики, повышение уровня ВРП на душу населения, обеспечение инфраструктуры для развития бизнеса и инвестиционного климата. На эту должность назначен Алексей Кожевников, экс-глава «Корпорации развития Вологодской области» (эту должность занял его бывший заместитель Александр Перфильев).

Новым начальником Департамента дорожного хозяйства и транспорта области стал Александр Гуслинский, который до этого был заместителем губернатора, курирующим вопросы поддержки сельскохозяйственного, продовольственных ресурсов и торговли.

Наконец, начальником вновь созданного управления делами губернатора области стала Инна Синягина, до этого занимавшая должность начальника отдела по работе с общественными объединениями Департамента внутренней политики, а затем исполняла обязанности начальника этого Департамента.

Таким образом, на начало июня в высших региональных органах государственной власти вакантными остаются должности начальника Департамента финансов, Департамента внутренней политики, а также уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области (на эту должность выдвинут Степан Ткачук, но его кандидатура пока не утверждена).

РЕКЛАМА



АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Расписание регулярных
авиарейсов с 31.03.2013 г.
по 26.10.2013 г. (время местное)

Маршрут	№	Вылет	Прилет	Дни полетов
Череповец — Москва (Внуково)	D2-15	8:00	9:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-16	9:50	10:55	1,2,3,4,5
Череповец — Великий Устюг	D2-16	11:30	13:00	2,4
Великий Устюг — Череповец	D2-17	17:00	18:30	2,4
Череповец — Москва (Внуково)	D2-17	19:00	20:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-18	21:00	22:05	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Внуково)	D2-41	8:30	9:35	6
Москва (Внуково) — Череповец	D2-42	18:10	19:10	6
Москва (Внуково) — Воркута	D2-41	9:40	12:50	6
Воркута — Москва (Внуково)	D2-42	13:50	17:00	6
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-27	15:30	16:35	5
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-28	17:35	18:40	5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-29	19:00	20:05	7
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-30	21:00	22:05	7
Череповец — Мурманск	D2-51	13:30	15:15	3,7
Мурманск — Череповец	D2-52	16:15	18:00	3,7
Череповец — С. Петербург	D2-19	7:30	8:30	1,2,4
С. Петербург — Череповец	D2-20	9:15	10:15	1,2,4
Череповец — С. Петербург	D2-21	19:45	20:40	2,4,5
С. Петербург — Череповец	D2-22	21:30	22:30	2,4,5
Череповец — С. Петербург	D2-23	7:30	8:30	3,5

Маршрут	№	Вылет	Прилет	Дни полетов
С. Петербург — Череповец	D2-24	14:55	15:55	3,5
С. Петербург — Ухта	D2-23	9:15	11:20	3,5
Ухта — С. Петербург	D2-24	12:05	14:05	3,5
Череповец — Екатеринбург	D2-81	12:05	16:15	2
Екатеринбург — Череповец	D2-82	17:10	17:15	2
Череповец — Минск	D2-101	9:00	9:30	3
Минск — Череповец	D2-102	10:20	12:50	3
с 2 июня 2013 года				
Череповец — Анапа	D2-71	11:15	13:45	2
Анапа — Череповец	D2-72	15:15	17:45	2
Череповец — Анапа	D2-73	15:15	17:45	7
Анапа — Череповец	D2-74	18:30	21:00	7
с 30 мая 2013 года				
Череповец — Сочи	D2-61	11:25	14:10	4
Сочи — Череповец	D2-62	15:10	17:55	4
Череповец — Сочи	D2-63	8:00	10:45	7
Сочи — Череповец	D2-64	11:40	14:25	7
с 1 июня 2013 года				
Череповец — Геленджик	D2-91	9:25	12:00	6
Геленджик — Череповец	D2-92	13:00	15:35	6

Возможны изменения расписания. Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»: +7 (8202) 67-52-22, 64-64-01. Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru

ПОСЛАНИЕ НА ТРИ ГОДА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

26 июня губернатор области выступил перед Законодательным Собранием с бюджетным посланием. Глава региона представил новые принципы бюджетной политики области на ближайшие три года.

В первую очередь Олег Кувшинников отметил, что формирование бюджета в ближайшей перспективе будет проходить в условиях экономического спада. В текущем году, согласно статистическим данным, ситуация в экономике страны продолжает ухудшаться: по итогам 1 квартала сальдированный финансовый результат по сравнению с прошлым годом сократился на 30%. В Вологодской области, по словам Олега Кувшинникова, картина еще более удручающая — убыток превысил прибыль. Исполнение областного бюджета по наполнению доходной части в этом году происходит напряженно. Так, за январь-май объем налога на прибыль составил 2,6 млрд руб. — это в 2 раза меньше, чем за аналогичный период 2012 года. В итоге область рискует недополучить почти 3 млрд руб. налога на прибыль.

бюджетов. Таким образом, перед областными властями особенно остро стоит задача изыскания источников для реализации «майских» указов Президента РФ, направленных на повышение уровня жизни граждан. На ближайшую трехлетку дополнительная потребность региона в средствах для выполнения этих указов составляет 27 млрд руб., а предполагаемый рост доходов за данный период, по прогнозам, составит всего 14 млрд руб.

В качестве одной из антикризисных мер губернатор инициировал создание Комиссии по повышению результативности бюджетных расходов. «Органы власти области будут отчитываться о результатах работы в истекшем году и защищать свои бюджеты на 2014–2016 годы, — заявил Олег Кувшинников. — А ключевым направлением при защите будет

перспективу». В рамках государственных программ области, по мнению главы региона, должны быть сконцентрированы приоритеты, определены источники и механизм достижения заявленных целей.

Формирование «программного» бюджета, по мнению Правительства области, позволит сконцентрировать финансовые ресурсы на важных для региона направлениях социально-экономического развития. «Для этого, считаю, необходимым в ближайшее время разработать долгосрочную бюджетную стратегию в увязке со Стратегией социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года. В Стратегии должны быть определены риски и наши действия при любом варианте развития событий, включая и неблагоприятный. А также она должна задать четкие ориентиры по финансовому обеспечению государственных программ области», — сказал Олег Кувшинников.

Третий шаг — расширение финансовой самостоятельности муниципальных образований области. Укрепить финансовую базу муниципалитетов, повысить управляемость хозяйственными процессами и финансовыми потоками на местах позволит, по мнению губернатора, объединение поселений и создание в действующих границах муниципальных районов «сельских округов».

Убедить граждан жить по средствам — непростая задача для любой власти, поэтому Олег Кувшинников обратил внимание депутатов на необходимость обеспечения большей прозрачности и открытости бюджетного процесса: «Уже с текущего года мы должны публиковать «открытый» бюджет. В доступной и понятной людям форме надо показать, на какие цели и в каком объеме направляются бюджетные ресурсы, какие результаты планируется достичь и какие на самом деле достигнуты». **BB**

Формирование «программного» бюджета, по мнению Правительства области, позволит сконцентрировать финансовые ресурсы на важных для региона направлениях социально-экономического развития.

Эта ситуация усугубляется неблагоприятным внешним фоном: ведущие аналитические центры пересмотрели прогнозы развития мировой и российской экономики в негативную сторону, все чаще делаются заявления о возможной рецессии осенью текущего года. «В данных условиях главное требование к бюджетной политике ближайшей трехлетки — это поддержание экономического роста в области, безусловное выполнение всех наших социальных обязательств... и добиваться этого мы будем за счет кардинального повышения эффективности бюджетной политики», — сказал Олег Кувшинников депутатам.

Практика передачи полномочий (а вместе с ними и рисков бюджетной системы) с федерального на региональный уровень осложняет достижение сбалансированности

являться пополнение доходной базы консолидированного бюджета области за счет максимальной отдачи от курируемых сфер». Каждый руководитель будет отчитываться о своих действиях по обеспечению планового развития соответствующей отрасли и по увеличению валового регионального продукта. Необходимо также оптимизировать расходы бюджета и выявить резервы, соответствующее поручение было дано первым заместителям губернатора области.

Второе решение — переход к «программному» бюджету. Губернатор сослался на Владимира Путина, который в своем Бюджетном послании на 2014–2016 годы подчеркнул, что «государственные программы должны стать инструментом выработки и реализации государственной политики на долгосрочную

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ



Вологодские достопримечательности — Вотчина Деда Мороза и картуши в Тотьме вошли в десятку лидеров от Северо-западного округа в проекте «Россия 10». За каждый из этих культурных объектов проголосовало почти 170 тысяч человек.

1 июля начался второй этап голосования. И пока главный туристический бренд Вологодчины — «Великий Устюг — родина Деда Мороза» — занимает лишь 60 место. Тотемские картуши по данным на 8 июля на 30 позиции. А ведь задача — попасть в десятку. В этом смысл конкурса «Россия 10».

5 лет назад другая вологодская достопримечательность — Кирилло-Белозерский монастырь — вышла в финал конкурса «Семь чудес России», но в «чудесную семерку» так и не вошла...

Между тем, на туризм как отрасль экономики Вологодская область делает серьезную ставку. Участвует в федеральных проектах, проводит свои конкурсы. В этом году в регионе выбирается «Лучший туристский центр Вологодской области». Победители получают субсидии на развитие инфраструктуры: за 1 место Правительство области обещает полмиллиона рублей.

Областные власти планируют, что туристическая отрасль должна в перспективе занять четвертое или пятое место в валовом региональном продукте по доходам в бюджеты всех уровней. «Для этого мы очень много делаем, мы первые в России открыли национальный туристический офис в Москве. Он представляет интересы всех турагентств, работающих в Вологодской области, и формирует туристический поток. У нас 3,5 тысячи объектов архитектурного наследия, у нас девственная природа, чистая экология», — отметил на недавнем Петербургском международном экономическом форуме губернатор Олег Кувшинников. Сейчас в среднем за год Вологодскую область посещают 1,5 млн туристов. К 2020 году планируется увеличить эту цифру вдвое. Как показывают материалы, публикуемые в этом номере, потенциал для этого есть.

ЭКОНОМИКА ГОСТЕПРИИМСТВА

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

О развитии туризма в Вологодской области сегодня говорят все, даже те, кто не верит в туристическую привлекательность вологодской глубинки и шутит над уровнем комфорта, который предлагают в этой самой глубинке. Между тем, в регионе существует «Стратегия развития туризма», и на эту отрасль делаются серьезные ставки в планировании экономики. Начальник управления развития туризма Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области Павел СМИРНОВ рассказал о настоящем и будущем туристической Вологодчины.



— Павел Александрович, расскажите о стратегических туристических целях, которые ставит Правительство области.

— Стратегия развития туризма на территории области определяет направления, в которых будет развиваться эта отрасль экономики в ближайшие годы. Ставка сделана на развитие туристского кластера «Ворота Севера» с зонами перспективного развития: «Великий Устюг — родина Деда Мороза», «Вологда — культурная столица Русского Севера», «Череповец — горячее сердце Севера», туристская дестинация «Белоозеро» (Кирилловский, Белозерский и Вашкинский районы), на зону активного туризма «Онега» в Вытегорском районе. Также в стратегию входит разработка и реализация авто-туристского кластера «Русский Север» (Вологда — Кириллов — Белозерск — Вытегра).

Мы ставим задачу включить перспективные туристские центры области в федеральный проект «Серебряное ожерелье России», призванный объединить исторические города и поселения Северо-Запада России в архитектурно-ландшафтные зоны, открыть их для всемирного обозрения, восстановить древний облик, развить недостающую инфраструктуру, используя и живописную экологически здоровую природную среду.

— Что поменялось с приходом нового губернатора в развитии туризма как сектора экономики?

— Внимание к туризму как к отрасли экономики усилилось. Сейчас перед нашим Департаментом, возглавляемым Денисом Евгеньевичем Зайцевым, стоит задача — снизить сезонность в основных туристских центрах области. А к 2020 году принимать 3 млн посетителей ежегодно. Сейчас, по нашим подсчетам, Вологодчину посещает менее 2-х млн посетителей в год.

— Задача серьезная. Как планируйте ее реализовать?

— Будем поддерживать самые интересные, перспективные проекты. И уже начали это делать. По инициативе Олега Александровича Кувшинникова среди муниципальных образований проводится конкурс «Лучший туристский центр Вологодской области». Победители получают субсидии на развитие соответствующей инфраструктуры: 1 место — 500 тыс. рублей, 2 место — 300 тыс. рублей, 3 место — 200 тыс. рублей. При выборе победителей оценивается увеличение туристского потока в районе, создание новых объектов размещения, питания и экскурсионного показа в районе, наличие муниципальной программы по развитию туризма, реализованные инвестиционные проекты в сфере туризма и другие. Итоги конкурса будут подведены в октябре 2013 года.

Губернатор предложил открыть в Представительстве Вологодской области при Президенте РФ и Правительстве РФ в Москве Национальный офис по туризму, спорту и коммерческому маркетингу. И 1 апреля этого года офис начал работу. Появились новые возможности взаимодействия с органами государственной власти в сфере туризма, привлечения средств федерального бюджета и инвесторов на развитие туристской индустрии в Вологодской области, активного взаимодействия с туристскими организациями города Москвы и средствами массовой информации, участия в специализированных выставках, продвижения туристских брендов и новых туристских программ области.

Кроме того, с 1 июня в новом формате функционирует интернет-портал «Добро пожаловать в Вологодскую область». Удобное меню позволяет туристу быстро сориентироваться в большом потоке информации, определиться с маршрутом путешествия, наметить для себя список наиболее интересных

достопримечательностей на пути следования и мероприятий, а также легко забронировать номер в гостинице.

— Как, по вашему мнению, нужно стимулировать инвестиционную активность в туристической сфере?

— Вологодские предприятия и организации, реализующие инвестиционные проекты в сфере туризма, могут стать участниками федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» на 2011–2018 годы. На создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров Вологодской области из федерального бюджета в рамках программы планируется выделить десятки миллионов рублей. В 2013 году — 10 млн, в 2014 году — 70 млн. В то же время за три года — с 2012 по 2014 — из средств областного бюджета и бюджета города Вологды предусмотрено выделить 26 млн рублей. За счет этих средств планируется создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в области,

сдерживающие факторы в развитии туристической инфраструктуры региона.

— Я считаю, что в целом отрасль развивается достаточно динамично, но проблемы, конечно, есть. Главная — неразвитая инфраструктура (инженерные коммуникации, дороги). Это мешает привлечению частных инвестиций в объекты туристической инфраструктуры. Нет проработанных по всем требованиям инвестиционных проектов с проектно-сметной документацией. Большой минус — устаревший номерной фонд в гостиницах и высокие цены на услуги (в крупных туристских центрах — в Вологде, Череповце и Великом Устюге не хватает мест размещения среднего диапазона цен). Мы вынуждены признать не высокий уровень обслуживания во всех секторах туристической индустрии. Причина — нехватка высококвалифицированного персонала.

Эти проблемы известны давно. Много сделано, но предстоит сделать еще больше. Нужны большие средства, новые технологии, серьезные инвестиции. Необходимо развивать туристическую инфра-

Проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» родился как ответ на решение проблем малых городов и стал одним из классических образцов продвижения территории, вошедших в учебники по маркетингу.

в том числе системы связи, электро-, тепло-, газо- и водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура. За счет средств инвесторов — создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера области.

Инвестиционный проект «Насонгород» в Вологде уже заявлен на участие. Этот проект включает в себя строительство за счет средств федерального и регионального бюджетов транспортной развязки, соединяющей улицу Предтеченскую и Пречистенскую набережную. Готовятся к участию в конкурсе для включения в целевую программу рекреационно-туристический комплекс «Усадьба Гальских» (Череповец), «Историко-этнографический комплекс «Древнерусское поселение «Сугорье» (д. Кузино Кирилловского района).

— Павел Александрович, озвучьте проблемы, трудности,

структуру, обучать кадры для сферы туризма, активно развивать народные промыслы. Необходимы инвестиции в эту отрасль, более активное участие бизнеса.

— Поговорим о самом крупном туристическом проекте области — «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Что из того, что изначально задумано, получилось, а что нет? Каким вы видите будущее проекта?

— Этот проект родился как ответ на решение проблем малых городов (отток молодежи в крупные города, неперспективность развития сохранившихся с советских времен предприятий, высокий уровень безработицы, недостаток или зачастую отсутствие объектов социокультурного назначения) и стал одним из классических образцов продвижения территории, вошедших в учебники по маркетингу.

В прошлом году этому проекту исполнилось 15 лет. За это время достигнуты хорошие результаты, он получил широкую известность в России и за рубежом и благодаря своей популярности стал одним из самых успешных и «молодых» российских региональных брендов. За 15 лет число посетителей Великоустюгского района увеличилось в 48 раз (для сравнения: в 1998 году — 3 тыс. посетителей, в 2012 году — 145 тыс.). За это время количество гостиниц, баз отдыха, гостевых домов выросло в 16 раз. В туристической сфере сейчас занято более 2500 человек (в 1998 году — 50 человек). Важнейший социально-экономический результат реализации проекта — это снижение уровня безработицы в районе в 2 раза.

За эти годы в проект вложено более 2 млрд руб., более 40% которых — это частные инвестиции. За счет средств инвесторов построены новые гостиницы и рестораны, кафе, торговые центры, супермаркеты и сувенирные лавки, расширяется сфера услуг: такси, фото, видео, развлекательных, бытовых, медицинских и других. Прямой доход от проекта в 2012 году составил

порядка 550 млн рублей, налоговые доходы — порядка 10% собственных доходов бюджета Великоустюгского района.

Мы ставим задачу превратить Великий Устюг в уникальный крупнейший российский туристский центр круглогодичного действия путем создания комфортных условий для пребывания туристов здесь.

— Какие новые формы работы с туристами внедряются в нашем регионе?

— Всем туристам мы предлагаем воспользоваться «Картой гостя» города Вологды. Это единая электронная карта для туристов, в стоимость которой входит посещение музеев города, обзорной экскурсии по Вологде, неограниченный проезд на общественном транспорте, а также право на получение скидок в гостиницах, магазинах и ресторанах города.

Проект молодой, он реализуется при поддержке нашего департамента и администрации Вологды, а основным организатором является Центр туристической информации «Резной Палисад». В качестве партнеров проекта планируется

привлечение всех субъектов сферы обслуживания Вологды.

Программа «Карта гостя» призвана помочь туристу города познакомиться с богатством уникального культурно-исторического наследия Вологды, полюбоваться его красотой, ощутить гостеприимство.

Я считаю, что современные формы работы привлекают внимание в любой сфере жизни. Туризм не исключение. Поэтому мы всячески поддерживаем любые предложения и проекты, которые могут вывести туристическую сферу Вологодской области на новый уровень развития.

— Павел Александрович, а вы сами где предпочитаете отдыхать?

Отдыхаем мы всегда всей семьей, садимся на автомобиль и едем туда, где еще не были. Поэтому мы объехали почти все районы, от Бабаевского до Великоустюгского. Место выбираем обязательно рядом с водоемом. Самые красивые места, мне кажется, находятся на Мологе, Онежском озере, и конечно же, на Сухоне. А самые близкие душе речки — это Комела и Тошня, где находятся дачи родителей. **BB**

ТУРИСТСКИЙ ТОП-10: ЧТО МОЖНО ПОКАЗАТЬ ГОСТЯМ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, КРОМЕ ВОТЧИНЫ ДЕДА МОРОЗА

1–2. В настоящее время значительно возрос интерес к Вологде — сочетания «вологодское кружево», «резной палисад» вызывают желание посетить столицу Вологодской области. В двух километрах от города находится **Спасо-Прилуцкий Димитриев монастырь**, основанный в XIV веке. В 20 км от Вологды в селе Покровском расположена **Усадьба Брянчаниновых**, где провел свои детские годы выдающийся духовный писатель XIX века святитель Игнатий Брянчанинов. Усадьбу Брянчаниновых называют «Русским Версалем», отдавая должное величю архитектуры, утонченности усадебной культуры, единству природы и искусства в обустройстве великолепного парка.

3. В Грязовецком районе можно посетить **Свято-Троицкий Павло-Обнорский мужской монастырь**, который основан в 1414 году преподобным Павлом Обнорским — одним из самых почитаемых святых на Русском Севере, учеником Сергия Радонежского.

4. Туристский центр Вологодчины — Кириллов, расположенный в 130 км от Вологды. Его главная достопримечательность — **Кирилло-Белозерский монастырь**. Некогда он был одним из самых богатых и влиятельных на Руси. Собственно, город и вырос из монастырской слободы. В стенах монастыря снимались несколько художественных фильмов, в том числе любимый всеми «Достояние республики».

5. Недалеко от Кириллова находится **Ферапонтов монастырь**, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Особую ценность для мировой культуры представляет собор Рождества Богородицы. Его стены расписаны выдающимся русским художником-иконописцем Дионисием с его сыновьями.

6. Самый древний город в Вологодской области — **Белозерск**. Датой его основания считается 862 год. По легенде, в IX веке здесь княжил Синеус, брат Рюрика, и его могила находится где-то рядом с городом. В XIII веке Белозерск был центром самостоятельного княжества, а в XV стал форпостом на севере Великого княжества Московского. Город пережил эпидемии чумы и холеры,

Реклама.

Легко добираться! **мармелад** **Приятно покупать!**

Более 130 магазинов, продовольственный гипермаркет “Макси”, многозальный кинотеатр “Синема Парк”, семейный развлекательный центр “Дейфи”, фитнес клубы, салон красоты, студия загара, ателье, туристические агентства, ресторанный дворик, кофейня, ресторан, платежные терминалы различных банков и мн. др.

Все покупки в одном месте!

ТРЦ “Мармелад” награжден 27 июня 2013 г дипломом I степени в номинации “Лучший торговый центр” по итогам ежегодного конкурса “Мы выбираем, нас выбирают”

www.trc-marmelad.ru **Помехонское шоссе, 22**

феодалный гнет и нашествия польско-литовских захватчиков. Кремлевский земляной вал здесь сохранился, возможно, как ни в одном другом русском городе.

7. В Вашкинском районе успешно реализуется туристический проект «**Липин Бор — Царство Золотой Рыбки**». Так в 2008 году в Липином Бору поселилась Золотая Рыбка, которая стала основным персонажем нового туристического проекта. Увлекательный маршрут не лишен исторической достоверности. При археологических раскопках на северном берегу Белого озера найдена фигурка рыбки со своеобразной окраской, отливающей золотом.

8. Популярным маршрутом как для вологжан, так и для гостей, остается **Сизьма** — старинное русское село, которое славится возрождением обрядов, обычаев и является хранителем традиционной народной культуры. Одной из достопримечательностей села является церковь Николая чудотворца, до революции считавшаяся одной из самых богатых в Вологодской губернии. Гости приглашают посетить часовню

Блаженной Ксении и благоустроенные святыне источники Георгия Победоносца и Пантелеймона Целителя, которые являются почитаемыми святынями местами для тысяч паломников. Все экскурсии для посетителей проводятся на своеобразном сиземском диалекте, который, по мнению лингвистов, почти в первозданном виде сохранился здесь с середины XVIII века. Ежегодно Сизьму с населением 300 человек посещают более 30 тыс. туристов.

9. **Тотьма** тоже привлекает туристов. Несколько веков назад она была известна на всю Россию как центр солеварения. Сегодня у города другая слава. В памяти каждого, кто приезжает сюда, навсегда остаются удивительные храмы: стройные, изящные, стремящиеся ввысь, неуловимо повторяющие очертания летящих над водой парусников. Этот уникальный архитектурный стиль называют тотемским барокко. По мнению ученых, он появился благодаря дальним морским путешествиям: храмы строились на средства купцов, которые организовали два десятка экспедиций за пушниной на Аляску.

Мореходы хотели, чтобы соборы напоминали корабли.

10. Все большую популярность набирает **Череповец**, который представляет особый интерес, поскольку сочетает в себе богатое историческое прошлое и мощную силу современного, делового, динамичного города. Приоритетными объектами показа в Череповце остаются: усадьба Гальских, музей «Дом И. А. Милютина», дом-музей Верещагина, музей археологии, детский музей. Туристические организации Череповца активно развивают инновационные формы экскурсионного обслуживания, предлагая туристам авторские экскурсии по Череповцу с использованием анимации и интерактива.

Кроме того, в 26 районах Вологодской области активно развивается молодое направление — **сельский туризм**. По итогам 2012 года функционируют 110 гостевых домов и 50 баз отдыха (в 2006 году было всего 19 домов). Одновременно в гостевых домах и базах отдыха, расположенных в сельской местности, можно принять более 3 тыс. человек. **BB**

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

Российская глубинка. Леса, озера, старые храмы. Города с богатой историей превращаются в туристические центры. Принимая гостей, они обеспечивают работой и доходом своих жителей и развивают потенциал региона в целом. Предлагаем нашим читателям заочную экскурсию по нескольким туристическим маршрутам Вологодчины, уже существующим и готовящимся.

Родом из былин

Первое упоминание о Кичменгском Городке как об укрепленной крепости (1468 год) связано с древним Городищем. По реке Юг существовала целая система укрепленных городков, которые являлись защитным барьером восточных рубежей Древней Руси. Сегодня посетители могут увидеть древнее городище с сохранившимся городским валом и действующей церковью святого благоверного князя Александра Невского. Здесь же находится пилон с исторической справкой и памятный камень.

С традиционными народными ремеслами Кичменгско-Городецкой земли можно познакомиться в Центре традиционной народной культуры «Пересвет». Гостям также предлагают принять участие в работе мастер-классов по берестоплетению, Кичменгской росписи, традиционной народной кукле, лучевому ткачеству



и др., отведать блюдо, приготовленных по самобытным рецептам кичменжан.

Новый туристический проект — музей «Северный Городок» появится в ближайшее время в Кич-Городецком районе. Он должен стать частью межрайонного маршрута «на пути к Родине Деда Мороза», который пролегает через Тотемский, Бабушкинский, Никольский, Кич-Городецкий, Великоустюгский районы. Строительство комплекса крепостной стены и избы воеводы и создания на их базе музея позволит привлечь не только местного посетителя, но и туристов из других районов и областей.

Проект предполагает реконструкцию части оборонительных сооружений 15–17 веков, характерных для городков этого периода, со строительством части крепостной стены со сторожевыми башнями и входной группой, выполненной в соответствии

с археологическими изысканиями, историческим описанием в летописях, на городище в центре села Кичменгский Городок, где ранее располагалась Кичменгская крепость. Внутри крепости планируется строительство «Избы воеводы». Входная группа будет играть роль колокольни, в конструкции которой предусмотрены два помещения, в которых планируется размещение экспозиций: первая будет посвящена истории возникновения Кичменгского Городка, другая — интерактивная выставка по традиционным народным промыслам. Крепостные башни будут использоваться как смотровые площадки на открывающиеся виды реки Юг и села Кичменгский Городок. Весь крепостной ансамбль должен стать прекрасным местом для проведения фольклорных и этнографических праздников и театрализованных представлений с мотивами обороны и осады Городка. Данный проект отражает значимость таких городков в истории становления Российского Государства на конкретном примере.

Авторы проекта уверены в его успехе, ведь сказания о былинных богатырях и воеводах, которые легли в основу концепции, популярны среди детей и взрослых, а старое городище, где будет реализован проект, в отличие от других городков Поюжья, прекрасно сохранился.





Поздеевская ярмарка

В начале августа Устюжна празднует традиционную Поздеевскую ярмарку, которая включает в себя мероприятия на любой вкус, каким бы изысканным он ни был. Приверженцам здоровой деревенской пищи обязательно надо посетить фестиваль «Русские щи», который состоится 8 августа на древнем Городище — историческом месте основания Устюжны, в устье реки Ижины. Гости могут испробовать разнообразные вариации этого блюда, приготовленного по уникальным авторским рецептам, а также выиграть приз за свой рецепт щей и за авторскую частушку на тему фестиваля.

Музыкально-поэтические костры — это еще одна привлекательная для туристов форма, реализуемая в районе. Первые литературно-поэтические костры были посвящены 200-летию со дня рождения Константина Батюшкова (это

было в 1987 году). А через несколько лет они возродились на берегу реки Мологи и стали уже музыкально-поэтическими. Здесь выступают музыкальные коллективы и любители песни под гитару, участники литературных объединений Устюжны и соседних районов — творцы и исполнители, профессионалы и любители.

Однако череда ярмарочных мероприятий на этом не заканчивается. Главным днем Поздеевской ярмарки будет 10 августа. Ярмарка вот уже на протяжении 15 лет славится широкой торговлей, богатыми хлебосольными рядами сельских поселений, «Аллеей мастеров» с изделиями народных умельцев Северо-Запада и средней полосы России, яркими концертными программами творческих коллективов

Устюженского района, Вологды, Череповца, тверичан и новгородцев.

Только в Устюжне, на фестивале кузнечного мастерства «Железное поле» зрители могут увидеть оригинально исполненные кованые изделия — от гвоздя до ажурного светильника, от подковы до изящной туфельки принцессы. Ковка изделий происходит на открытой площадке и кузнецы приглашают зрителей не только понаблюдать за их работой, но и самим принять в ней активное участие. Фестиваль проходит на Соборной площади Устюжны с 8 по 10 августа.

Кружевная столица

Вологда входит в число 116 российских городов, обладающих особым ценным историческим наследием.



Реклама.

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС, ПОСВЯЩЕННЫЙ РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОЙ ГЛУБИНКИ

- Места для отдыха в сельской глубинке
- Туры, маршруты и экскурсии в сельской местности
- Сельская ярмарка
- Культурное наследие
- Недвижимость на селе
- Инвестиционные проекты
- Работа в сельской местности
- Календарь событий и значимых мероприятий
- Достопримечательности глубинки
- Сельские вести
- Форум



www.naselo.ru

ООО «На село. Ру», тел.: (8172) 500-800, edem@naselo.ru

По сути, Вологда — это музей под открытым небом. Визитной карточкой города являются памятники деревянного зодчества и церкви, на его территории находится 224 памятника архитектуры, истории и культуры.

Вологда — город пятидесяти куполов. Многочисленные храмы и монастыри являются мощными очагами просвещения, истории и духовности. По приказу царя Ивана Грозного здесь возвели Софийский собор. Известно, что он был задуман царем как копия Успенского собора Московского Кремля.

Вологда — областной музейный центр. Отличительная черта современного города — развитость объектов туристической инфраструктуры. Наиболее значимые из них:

музей-заповедник, включающий несколько филиалов и 40 памятников архитектуры, Спасо-Прилуцкий монастырь, Областная картинная галерея, музей Дипломатического корпуса, Домик Петра I, Галерея «Красный мост» и др. А с недавних пор с открытием «Музея кружева» Вологда фактически официально стала кружевной столицей России.

В старом русском городе появляются новые памятники. На 865-й день рождения вологжане подарили своему городу сразу две культурные достопримечательности: памятник основателю Вологды преподобному Герасиму и памятник букве «О».

Ежегодно в Вологде проходит более 200 фестивалей. Вологда — центр сосредоточения фестивальной культуры и продолжения

древних традиций русской земли. В городе проходят культурные события всероссийского и международного масштаба — международный театральный фестиваль «Голоса истории», открытый фестиваль поэзии и музыки «Рубцовская осень», «Международный музыкальный Гаврилинский фестиваль», кинофестиваль неигрового кино «Фрески Севера» и многие другие. Вологда завораживает каждого своим удивительным духом спокойствия и старины.

За последние годы количество туристов, посещающих Вологду, постоянно растет. По последним данным городской администрации, если в 2008 году город принял 225 тыс. гостей, то в 2012 — уже 449 тысяч. **BB**

В ПУТЕШЕСТВИЕ — С «ЗЕЛеной КАРТОЙ»



Любая поездка таит в себе массу неожиданностей, особенно если вы находитесь в чужой социокультурной и языковой среде. Туризм — это длинная цепь поставщиков услуг, каждое звено которой может не работать. Как защитить себя от непредвиденных расходов и стрессов, рассказывает главный специалист отдела массовых видов страхования Вологодского филиала компании РОСГОССТРАХ **Марина Полетаева**.

Если вы собираетесь в путешествие или вам предстоит деловая поездка за границу, оформить полис страхования для выезжающих за рубеж будет совсем не лишним. Во-первых, наличие такого полиса обеспечивает защиту от непредвиденных расходов на медицинскую помощь, ведь всем известно, что медуслуги во всем мире стоят дорого и расходы для путешественника могут вылиться в десятки,

а то и сотни тысяч рублей. Во-вторых, полис позволяет правильно выбрать медицинское учреждение при возникновении непредвиденных обстоятельств и гарантирует получение квалифицированной медицинской помощи вдали от дома. Стоимость полиса страхования для выезжающих за рубеж невысока, при этом он покрывает расходы на медицинские услуги на сумму до ста тысяч у.е.

При возникновении страхового случая страховая компания возместит медицинские расходы, связанные с оказанием скорой и неотложной медицинской помощи, амбулаторным и стационарным лечением, медико-транспортные расходы по транспортировке с места происшествия в ближайшее медицинское учреждение, расходы по получению административной и юридической помощи, расходы на визит родственника к вам за границу, на ваше досрочное возвращение в Россию в чрезвычайной ситуации, а также расходы на возвращение ваших несовершеннолетних детей, оставшихся без присмотра в результате страхового случая, расходы по репатриации останков в случае смерти и другие.

По желанию клиента договор может включать также такие риски, как отмена поездки, страхование от несчастного случая, гражданская ответственность перед третьими лицами, утрата багажа.

Вы можете выбрать любой срок действия полиса с возможностью постоянного пребывания за границей или многократных поездок.

Те, кто планирует отдохнуть на родине, могут оформить полис страхования для путешественников по России. Он во многом схож с полисом страхования для выезжающих за рубеж, имеет такие же преимущества и гарантирует надежную страховую защиту. При внезапно возникшем заболевании или несчастном случае, произошедшем во время поездки по России, страховая компания оплатит медицинские расходы, связанные с оказанием скорой и неотложной медицинской помощи, амбулаторным лечением, пребыванием и лечением в стационаре, медико-транспортные расходы, расходы по экстренной стоматологической помощи в пределах установленного договором лимита и прочее.

А тем, кто выезжает за границу на автомобиле, следует также оформить полис страхования «Зеленая карта». Такой полис обеспечивает страховую защиту вашей автогражданской ответственности за рубежом. Без него въезд в 45 стран мира, включая также Белоруссию, Украину и Молдову, для вас будет закрыт.

Каждый год десятки тысяч клиентов доверяют страховую защиту компании РОСГОССТРАХ. Желаем вам приятных путешествий! **BB**

В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Принято считать, что отдых в российской глубинке — это нечто на грани экстрима. Однако владельцы великоустюгского туристического комплекса «Гостиный двор» доказывают, что это не так. Его гостей ждет не только традиционное устюгское гостеприимство, но и современный комфорт круглый год.

«Гостиный двор» — это современный гостиничный комплекс, построенный таким образом, чтобы максимально удовлетворить разносторонние запросы не только сограждан, но и иностранных туристов. В него входят гостиница, торгово-развлекательный центр, спортивно-туристический комплекс «Лесная сказка» близ Вотчины Деда Мороза и база отдыха «Цветные Кремни».

Гостиница «Великий Устюг» расположена в центре старинного города, в шаговой доступности от исторически значимых объектов архитектуры и набережной. В гостинице имеется все для полноценного проживания, отдыха и организации деловых встреч: ресторан, бар, конференц-зал, парикмахерская, сауна, бассейн, тренажерный зал, бильярд. Напротив отеля находится торгово-развлекательный центр, где есть и 3D-кинотеатр, и ночной клуб, и караоке-бар.

Если же у путешественников будет желание отдохнуть на природе относительно небольшой компанией, то лучше для этого выбрать базу отдыха «Цветные Кремни». Она построена в деревне Красавино, в живописном

месте у реки Сухоны и речки Луженьги, в 36 км от Великого Устюга. Наслаждаясь красотами первозданной природы, здесь гости также не будут чувствовать себя оторванными от цивилизации: к базе ведет дорога с асфальтобетонным покрытием, работает мобильная связь, построено комфортное жилье — двухэтажный гостевой дом на 12 двухместных номеров с отдельными санузлами. Рядом с гостевым домом находится баня и парная с крытым бассейном для принятия минеральных ванн. Кроме того, здесь вам предложат широкий спектр услуг для активного отдыха в любое время года — для рыбалки, охоты, сплавов по реке, катания на катерах, гидроциклах и квадроциклах.

«Цветные Кремни» — образец настоящего, цивилизованного деревенского туризма. А этим летом база отдыха стала еще и основой нового туристического проекта «Кремневая долина», объединяющего три сельских поселения: Самотовинское (на его территории находится база), Стреленское и Опоксское. Все они расположены на берегу Сухоны и должны стать «центром притяжения» туристического потока



в Великоустюгский район. И потенциал для этого есть. Достаточно отметить, что урочище «Цветные Кремни» (в честь которого и названа база отдыха) вместе с еще 20 геологическими памятниками района занесено в реестр особо охраняемых природных территорий регионального значения. По словам организаторов проекта, на примере базы «Цветные Кремни» и «Кремневой долины» уже сегодня можно создать новый формат села, каким оно должно быть в будущем — привлекательным как для местных жителей, так и для туристов. **Р**



ООО «Гостиный двор»
г. Великий Устюг,
ул. Красноармейская, 15
тел./факс: (81738) 2-64-61
e-mail: gostidvor@yandex.ru
www.hotelvu.ru

КИРИЛЛОВ — ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

Сегодня Кирилловский район является одним из самых посещаемых в Вологодской области. В 2012 году его посетило более 300 тыс. экскурсантов, и с каждым годом Кириллов становится все более привлекательным для гостей. О развитии индустрии гостеприимства на местном уровне рассказывает глава Кирилловского района Сергей УСОВ.



— **Сергей Васильевич, чем, по вашему мнению, привлекает Кирилловский район туристов?**

— Красивой природой, уникальными памятниками культуры и гостеприимством местных жителей. Продельвается огромная работа по сохранению культурных ценностей и по развитию туристического сервиса.

Основными местами размещения туристов являются гостиницы, базы отдыха и гостевые дома района. Эти услуги в районе предоставляют 3 гостиничных комплекса, 2 мини-гостиницы, 11 баз отдыха и более 30 гостевых домов. За последние три года успешно начали свою деятельность 6 новых гостиниц и баз отдыха. В целом по району, одновременно во всех гостиницах могут разместиться порядка 700 туристов. Всего в сфере туризма и сопутствующих отраслях трудится около 1000 человек.

— **Приехать за сотни километров, чтобы просто посмотреть памятники культуры — этого для большинства современных туристов**

уже мало. Что еще вы предлагаете своим гостям?

— В районе развиваются различные виды и формы туризма, которые позволяют комплексно использовать имеющиеся туристические ресурсы: событийный, паломнический, культурно-познавательный, сельский и т. д. Кроме культурно-познавательного туризма, предполагающего знакомство с культурными достопримечательностями Кирилловского района, у нас активно развивается деревенский туризм. Расселение в частном секторе, быт, максимально приближенный к жизни деревенских жителей, возможность отдохнуть в уединении на природе — это с каждым годом привлекает все больше туристов.

Наиболее популярным становится событийный туризм с интерактивными программами и развлечениями. Он в районе представлен ежегодными праздниками: летней «Кирилловской ярмаркой», зимним праздником «В снегах Кириллова», а также сельскими и деревенскими ярмарочными гуляньями.

Все большей популярностью пользуется спортивный туризм, в районе зимой проводятся всероссийские соревнования по снежной технике. В них принимают участие порядка 10 регионов России. Кроме того, у нас ежегодно организуется Межрегиональный фестиваль военно-исторической реконструкции «Великая государева крепость».

— **Сергей Васильевич, как вы видите перспективы развития туризма в районе?**

— Развитие туризма, разработка и реализация туров, качественное обслуживание на маршруте невозможно без квалифицированных кадров. Подготовкой кадров

для сферы туризма и культуры по специальностям «Туризм», «Социально-культурная деятельность» и «Народное художественное творчество» занимается Вологодский областной техникум культуры, который находится в Кириллове.

Большую роль в развитии туристической инфраструктуры района играют привлеченные инвестиции. В 2012 году продолжены работы по реализации инвестиционного проекта «Создание горнолыжного комплекса на Цыпиной горе». Закончена первая стадия строительства туристической базы «Лайтури» в Николоторжском сельском поселении. Турбаза построена по финским технологиям, общий объем финансирования проекта — 63 млн рублей.

На территории д. Кузино реализуется проект государственно-частного партнерства «Историко-этнографический комплекс «Древнерусское поселение «Сугорье». Проект позволяет познакомиться с бытом и жизненным укладом населения Белозерья, погрузиться в загадочную и величественную эпоху Древней Руси. Место выбрано не случайно. В эпоху раннего средневековья здесь возникали и развивались поселки, в которых совместно проживали представители различных финно-угорских и славянских племен, здесь же проходил Великий Волжский путь «из варяг в арабы». Общая стоимость проекта составляет порядка 100 млн руб.

Мы готовы предложить инвесторам более 20 площадок для строительства туристических объектов. В частности, инвестиционные площадки для размещения природного сервиса, для строительства гостевых домов и гостиниц, для организации туристских зон отдыха — кемпингов. **BB**

В РУСЬ ИЗНАЧАЛЬНУЮ

ТЕКСТ, ФОТО: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ

Построенный в 2009–2010 годах на берегу реки Шексны историко-этнографический комплекс «Сугорье» — место уникальное. Здесь, на причале Кузино в Кирилловском районе, воссоздано древнерусское поселение — место, где тысячелетняя история буквально оживает.

Там, где Белозерское княжество

Белозерье знаменито не только своими монастырями, но и природными ландшафтами: лесами, холмами, многочисленными озерами. Здесь же расположен национальный парк «Русский Север» — одно из самых чистых мест Вологодчины. И вместе с тем, здесь проходит Волго-Балтийский водный путь, а значит, сам Бог велел, чтобы в этом месте туристы познакомились с историей края, участвовали в исторической реконструкции, учились народным промыслам и даже оставались ненадолго пожить.

С инициативой реконструировать историческую деревню выступил историк, археолог, владелец туристического бизнеса Игорь Ручин. «Я уверен, что Белозерье обладает огромным туристическим потенциалом, ресурс у этой территории просто бесценен. Однако усилия энтузиастов-одиночек, как правило, здесь оценены не будут, да и не дадут нужного результата, — считает Игорь Александрович. — Только совместные усилия местной власти, бизнеса и гражданского сообщества в силах сделать эти места туристической Меккой России. Не хватает самого главного — решимости и силы воли».

Идея Игоря Ручина была поддержана петербургской фирмой «Конт». Она предоставляет портовые услуги круизным компаниям, которые возят туристов по водным маршрутам из Санкт-Петербурга в Москву и обратно. Именно по реке Шексне, через причал Кузино и проходит одна из важнейших туристических магистралей Северо-Запада России. Здесь и было реконструировано древнерусское поселение Сугорье, именно так называлась часть Белозерского княжества по левобережью Шексны.

Во времена Древней Руси по здесь проходил Великий Волжский путь или путь «из варяг в персы». А неподалеку от современного Кириллова, в местечке Сугорье, располагался княжий двор. Находился он здесь

неслучайно, ведь князю и его дружине нужно было охранять торговые пути от разбойников, а также собирать пошлину с торговцев мехами и серебром.

Сейчас с проектом сотрудничает более 70 туристических фирм, а также ряд круизных компаний, среди которых есть российские «ВодоходЪ», «Мостурфлот» и швейцарская «Viking River Cruises» — крупнейшие игроки круизно-туристического бизнеса на территории России. В этом сезоне с начала навигации деревню Сугорье посетило уже более четырех тысяч туристов, половина из которых — иностранцы.

Интерактивная старина

Первый этап проекта «Сугорье» реализован — здесь расположился «Княжий двор» с башнями, парадной палатой, кузницей, музеем лодки под открытым небом и небольшой археологической экспозицией. «Основное отличие нашей концепции от классического музея — сочетание познавательного и развлекательного начал за счет интерактивности», — говорит руководитель проекта Игорь Ручин.

И действительно, Сугорье богато интерактивными программами для туристов. Центр всей деревни — княжеский двор с парадной палатой или гридницей, в которой максимально реконструирована историческая обстановка: мебель, утварь, предметы интерьера. Все эти предметы находятся здесь не просто для декорации, они живут своей обычной, повседневной жизнью.

О том, как на пересечении славянской, финно-угорской и частично скандинавской культур развивалось Белозерье, о быте и ремеслах здешних жителей рассказывает сам Игорь



Ручин, предстающий перед гостями в роли князя Игоря.

Интересен и сам формат проведения экскурсий. Например, в гриднице они проходят в форме военного совета или праздничного пира. Гости могут примерить одежды князя, княгини, доспехи дружинника или обычного жителя Белоозера... Если экскурсантов больше интересуется история оружия, они могут попробовать выстрелить из арбалета, лука, катапульты, сразиться на мечах. Туристы могут попробовать себя и в кузнечном деле, сами раздуть меха, поработать молотом на наковальне. Таким образом, гости ощущают историю всеми органами чувств и даже на вкус: им предлагаются медовуха, копченая рыба, уха и другие традиционные блюда.

Вместе с тем, создатели Сугорья не забыли о современных требованиях гостеприимства. В деревне хорошо налажена инфраструктура, есть не только причал, но и небольшая сувенирная лавка, трапезная и различные удобства. При этом все коммуникации (электричество, водопровод и другие) тщательно скрыты от глаз туриста, чтобы не испортить впечатление от посещения древнерусской деревни. **Р**

НАТАЛИЯ КИСЕЛЕВА:

«ЧТОБЫ РАБОТАТЬ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА, НУЖНО САМОМУ ЛЮБИТЬ ЭТОТ КРАЙ»

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ТАЛИЦКАЯ, ФОТО НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

С каждым годом Вологодская область все больше и больше позиционирует себя как туристический регион. Сегодня только в областном центре работают более 100 туристических фирм, но только около десяти из них специализируются на внутреннем туризме, и с каждым годом таких компаний становится все меньше. О проблемах и перспективах этого направления туристической деятельности наша беседа с генеральным директором туристической компании «ТурКлуб Пилигрим» Натальей КИСЕЛЕВОЙ.



— **Наталья Викторовна, в сфере внутреннего туризма вы работаете уже более 15 лет. Принимать гостей — сложное и ответственное дело. К тому же современные туристы стали более притязательными и хотят услуг высокого качества.**

— Действительно, обеспечить высокий уровень обслуживания — задача не из простых. Но нужно учитывать, что и контингент клиентов у нас особенный. Они стремятся в первую очередь как можно

больше увидеть, узнать, напиться доброй энергетикой Русского Севера.

При этом к нам приезжают туристы разных категорий. Это и семьи с детьми, и школьники, и студенты, пенсионеры. Кроме того, мы предлагаем спектр услуг для корпоративных клиентов. Каждому клиенту необходим определенный уровень обслуживания, и обеспечить его — важная для нас задача.

— **С кем вам особенно приятно работать?**

— Какую-то особую категорию гостей здесь выделить сложно, но, пожалуй, самые благодарные обычно те, кто приезжают в Вологодскую область по велению души и уже что-то знает о нашем регионе. Например, не так давно мы принимали группу французских специалистов, изучающих древнерусскую историю. К нашему счастью, в «Музее кружева» есть великолепный экскурсовод со знанием французского языка, который прекрасно отработал с группой! Судя по тому, насколько довольные уехали гости, свою задачу мы выполнили хорошо.

Недавно на связь с нами вышла семья из Украины — священник и его мать, дальние родственники семьи Брянчаниновых, у которых остались родовые корни в нашей области. По их просьбе мы отыскали место, где был расположен их дом в Вологде на улице Чернышевского, в архиве нашли фотографию дома, к сожалению, в настоящий момент он уже разрушен. Тем не менее, они, побывав с нашей помощью на родной земле,

были признательны и благодарны нам.

— **А качество работы экскурсоводов и качество услуг вообще как вы могли бы оценить?**

— Школа экскурсоводов в нашей области наряду с питерской традиционно считалась очень сильной. У нас работает много замечательных людей, которые любят Вологодчину, красиво, искренне и содержательно о ней рассказывают! Но, к сожалению, многие из них уже подходят к пенсионному возрасту, а достойных преемников не так много. Современная молодежь, выпускники профильных учебных заведений с поразительной легкостью относятся к нашей профессии, а ведь именно гид, экскурсовод, сопровождающий на маршруте, может как «завалить» так и «вытянуть» любой тур! Человеческий фактор в нашем деле играет громадную роль!

— **Давайте поговорим подробнее о том, чем интересна с точки зрения туризма Вологодская область?**

— Начнем, пожалуй, с Вологды. Не зря название города толкуется как «светлая». У Вологды свой неповторимый колорит, особенная аура и энергетика, которую чувствуют гости. Жизнь у нас размеренная, несуетливая и туристы поневоле к ней приспосабливаются, примечают шаг. Восхищаются Кремлевской площадью с величественным Софийским Собором, обилием церквей и монастырей, древней историей

края, масштабом личностей, которые связали свою судьбу с городом или бывали в нем неоднократно. И это отложило громадный отпечаток не только на их жизни, но и на ход российской истории. Я имею в виду Ивана Грозного, Петра I, Александра I, Константина Батюшкова, Варлаама Шаламова, Николая Рубцова. Сегодня, чтобы быть конкурентными на рынке внутреннего туризма, нам приходится преподносить Вологду по-особенному. Поэтому, кроме традиционных туров на историческую, архитектурную, литературную темы, мы показываем Вологду военную и прифронтовую, православную и купеческую, мастеровую и дипломатическую, фестивальную и джазовую... К осени готовим новый проект «От простого до великого в истории Вологды».

— **Вологда — все же столица области, а как обстоят дела в районах? Чем интересны они?**

— Один из самых популярных городов области, который во все мировые туристические каталоги, это Кириллов. Это настоящий центр водного, деревенского, экологического, активного туризма. Нельзя проехать мимо Великого Устюга, хотя очень многие наши гости даже не знают, что этот город находится в Вологодской области! Широко разрекламированный проект, связанный с Дедом Морозом, как будто отсекает историю Устюга, как купеческого и промыслового центра, уходящую в глубину веков.

— **А восток области? Там тоже есть, что посмотреть...**

— Один из самых моих любимых городов — это Тотма. Величественная Сухона, девственные леса, упоительный воздух, великолепие храмов, как будто кораблей, парящих в небе, снискавших славу благодаря особому архитектурному стилю «Тотемское барокко».

Очень интересен с точки зрения познания окружающего мира и внутреннего состояния человека Тарногский и Нюксенский районы. Там очень тесно переплетены и мирно сосуществуют языческие корни и православие. Край известен священными рощами, бережными деревьями. Не так давно открытое ученым-историком Иваном Никитинским Тиуновское святилище дает представление о том, как жившие до нас предки видели

и воспринимали мир. Здесь человек ощущает себя только малой частью природы, полностью от нее зависящей.

Удивительное место на туристической карте области — деревня Пожарище Нюксенского района. Благодаря энтузиазму Олега Николаевича Коншина, там возрождаются истинно народный традиционный жизненный уклад тех мест, изучается богатейшая история народного песенного фольклорного творчества, сохраняются уникальные причеты, напевы и обряды. В деревне происходят

Школа экскурсоводов в нашей области наряду с питерской традиционно считалась очень сильной.

удивительные события. Например, на праздник Троицы соблюдается обычаем ходить по деревне рядами и очищать пространство песнями. Однажды мне посчастливилось быть в центре этого ряда, и вибрация от голосов поющих пронизывала меня насквозь.

Былинный город Белозерск... Еще в древнем «Слове о полку Игореве» речь идет о белозерской дружине, которая сражалась на Куликовом поле. Сохранившийся древний вал погружает нас в Средневековье, а белозерский князь, встречающийся на пороге гридницы, не оставляет сомнения в том, что мы находимся на древней русской земле. Игорь Александрович Ручин со своей семьей — настоящий энтузиаст, он создал практически подлинную обстановку жизни древнерусской дружины.

— **А что интересного может предложить наша промышленная столица, город Череповец?**

— Зачастую в рекламных буклетах Череповец позиционируют как «город лидеров», «горячее сердце Севера». Но, на мой взгляд, это не совсем удачная тема для привлечения туристов. Поэтому мы показываем Череповец как город, в котором чудесным образом сохранились дворянские усадьбы. В прекрасном состоянии находится Дом-усадьба головы города Милотина. Одно из самых притягательных мест в Череповце — это Усадьба Гальских на берегу реки Шексны. Ну и, конечно же, Череповец — это город, где родилась и жила семья Верещагиных. Экскурсоводы с упоением и искренней любовью рассказывают о Николае Верещагине,

создателе знаменитого вологодского масла и всемирно известном художнике Василии Верещагине.

— **Несмотря на все великолепие нашей области, многие все же стремятся уехать на отдых за границу. Египет, Турция и другие страны привлекают наших сограждан больше, чем родные края...**

— Причина проста. Это наш сервис, неразвитость туристской инфраструктуры, отсутствие хороших дорог и придорожного сервиса, зачастую

некачественное питание, дороговизна гостиниц, хамство обслуживающего персонала. О красотах и богатстве области слишком мало знают за ее пределами. Очень мало профессиональной туристской рекламной продукции, рассказывающей о нашем северном крае. Неконкурентность цен на услуги транспорта, отсутствие хороших автобусов тур-класса. Этот нерадостный перечень можно продолжать довольно долго.

— **А как туристический бизнес взаимодействует с властью? Как, на ваш взгляд, можно охарактеризовать эти отношения?**

— В последние годы федеральные власти уделяют огромное внимание вопросам поддержки малого и среднего бизнеса и развития внутреннего въездного туризма. К сожалению, в нашей области эта поддержка ощущается крайне слабо. Очень хотелось бы конструктивного делового диалога с представителями власти, от которых напрямую зависит туристское будущее области.

Необходим неформальный контакт руководителей предприятий и чиновников. Власть должна услышать и понять проблемы тех, кто непосредственно работает с туристами, кто ежедневно касается их потребностей и запросов, слышит отзывы и пожелания гостей. Работники администраций сами должны знать и любить наш край! Мы как-то сделали сотрудникам областного аппарата предложение познакомиться непосредственно на маршруте с турами по Вологодчине, которые предлагает наше предприятие. Так вот, оно по-прежнему остается в силе! **P**

ГРАНИ СОБЫТИЙНОСТИ

ТЕКСТ: МАКСИМ ГОРБОВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ФЕСТИВАЛЯ

В последнее время в сфере туризма все большую популярность приобретает такое направление, как событийный туризм. Это значит, что люди все чаще едут не за обычной экскурсионной программой, их цель — конкретное событие. Ну и конечно, позитивные эмоции и впечатления от этого события.

Фокус заключается в том, сложившееся от поездки хорошее впечатление связывается напрямую с территорией, на которой имеет место быть данное событие. Таким образом, событие зачастую является «визитной карточкой», «зеркалом» некоей территории. Отсюда вытекает и одна из целей данного вида туризма — территориальное продвижение или территориальный маркетинг. Качественно спланированное, организованное и освещенное в СМИ мероприятие — это большой плюс к имиджу любой территории, будь то город или целый регион.

Одной из особенностей — и безусловных достоинств — событийного туризма является то, что он способствует уходу от сезонности туристического потока. Например, многие города страдают от того, что туристы приезжают исключительно зимой и летом, а иногда только летом, в «межсезонье» же у них тишина. И все потому, что туристу предложено смотреть только статичные достопримечательности (музеи, архитектурные памятники и т. д.), вот и выбирает он для их осмотра наиболее комфортное для себя время — время отпусков и «длинных выходных». Другое дело — когда человек приезжает на событие, которое его заинтересовало. Здесь уже не действуют никакие «сезонные» законы природы — только чистый интерес. Турист поедет на это событие и в мороз, и в пургу, и в ливень. Таким образом, достигается увеличение туристического потока, порой весьма значительное.

У событийного туризма, точнее, у интересного и на высоком уровне проведенного события, есть еще один немаловажный плюс. Возможно, в настоящее время он даже важнее, чем привлечение туристов на какую-либо территорию. Любое мероприятие — это, прежде всего, люди, их идеи, инициативы, креатив, то есть способность создавать что-то новое и необычное.

Российская социальная реальность такова, что в небольших городах молодые люди предпочитают переехать в более крупные города, мегаполисы. Причины, конечно, у всех разные, но зачастую — это желание принадлежать, хоть и географически, к большому объему возможностей, большому выбору и т. д. В этой связи



Кинофестиваль VOICES становится еще одним символом Вологды и региона.

создание локального события — это в том числе и создание новых рабочих мест, и способ удержать молодежь на малой родине.

Конечно, событие не может вырасти вдруг и в одну секунду стать популярным даже среди жителей данного региона. Это процесс длительный. Но, таким образом, люди, работающие над созданием некоего проекта, над его организацией, планированием, оказываются вовлечены в этот процесс и осознают себя его неотъемлемой частью. Проще говоря, люди данной территории являются двигателями проекта и осознают себя частью большого механизма, в котором важен каждый участник. Гордость за то, что ты причастен к созданию масштабного проекта, способствует улучшению имиджа

территории в глазах самих ее жителей. А это, без сомнения, важное достижение.

Существует множество удачных примеров того, как небольшие города и территории каждый год привлекают к себе тысячи и даже миллионы туристов со всего мира. Это и Авиньонский театральный фестиваль, Каннский международный кинофестиваль, Фестиваль фильмов в хорватском городе Мотовун...

В этом плане Вологда сейчас придерживается мировых туристических тенденций. Доказательство тому — набирающие все большую популярность среди не только жителей нашего региона, но и соседних областей, события: театральный фестиваль «Голоса истории», фестиваль молодого европейского кино Voices, фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматрограф». Конечно, существуют и другие мероприятия, но, по моему мнению, эти три события имеют наибольший потенциал привлечения туристов из других российских городов и даже стран.

Будучи директором по развитию кинофестиваля Voices, мне радостно осознавать, что с каждым годом людей, интересующихся фестивалем, становится все больше и больше. Причем растет как количество зрителей (в том числе и туристов), так и волонтеров, то есть, тех, кто хочет «прожить» и понять фестиваль изнутри, тем самым вписывая себя в историю создания огромного международного события. А это — гордость за себя и, конечно, за свой любимый город.

Хочется, чтобы Вологда ассоциировалась у жителей нашей страны, да и всего мира не только с кружевом, резным палисадом и маслом, но и с городом, где в любой сезон вас ждут яркие, запоминающиеся, уникальные в своем роде события, которые будут возвращать вас сюда вновь и вновь за новыми впечатлениями, открытиями и хорошим настроением! **BB**



Центр активного отдыха и туризма Y.E.S.

Вы работаете всю неделю, а на выходных хочется активного, яркого отдыха, и необходимо уделить время семье? Как все успеть? У нас есть решение! Центр активного отдыха и туризма Y.E.S. - это идеальное место для круглогодичного отдыха с семьей и друзьями, организации торжественных и корпоративных мероприятий, деловых встреч и спортивных соревнований. Центр оснащен современным оборудованием и развитой инфраструктурой европейского уровня.

Выбирая Y.E.S, вы получаете:

- веревочный парк
- обзорные экскурсии на квадроциклах
- летний зорбинг
- катание на сегвее
- экскурсии в деревенском музее «Сударушка»
- катание на роликах и роликовых лыжах

- гостиница
- ресторан
- корты для волейбола, баскетбола, мини-футбола
- дорожки для оздоровительного бега
- маршруты для пешего туризма
- прокат детских квадроциклов
- велосипедные дорожки и прокат велосипедов



Трасса Вологда-Новая Ладога, 34-й км. пос. Стризнево
Тел.: (8172) 707-307. Сайт: www.yes35.ru, vk.com/yes35

ПОРА СТАНОВЛЕНИЯ

ВОЛОГОДСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ 70 ЛЕТ

Семьдесят лет для человека — порою вся жизнь, а для большой организации — это пора становления, настоящей зрелости.

Ровно семьдесят лет назад, в 1943 году, когда наступил перелом в ходе Великой Отечественной войны, пять профессиональных архитекторов, объединившись, образовали Вологодское отделение Союза Советских архитекторов.

Первыми его членами были Иван Иванович Варакин, получивший высшее образование в Мюнхене, Михаил Васильевич Дикарев (среди многочисленных его объектов здание почты и телеграфа на улице Лермонтова и здание Управления Северной железной дороги на улице Мира), Иван Никитич Епихов — первый после 1917 года главный архитектор города Вологды. Возглавил отделение главный архитектор области — Соколов Василий Иванович.

На долю первых членов Союза архитекторов пришлось послевоенная пятилетка. Этот период характеризуется активным ростом жилищного, общественного и производственного строительства в городах и поселках области.

В конце сороковых организация пополнилась молодыми, но уже прошедшими войну архитекторами.

Среди них: Николай Николаевич Смирнов (с 1950 по 1970 годы им выполнено более 20 серьезных проектов, создавших, по существу, современный облик исторического центра Вологды); Виктор Васильевич Ушаков, автор здания областного УВД в Вологде; Геннадий Васильевич Панфилов, который был в то время главным архитектором города Череповца.

Вторым председателем организации с 1964 по 1981 годы стал Ющенко Валентин Афанасьевич. В конце 70-х — начале 80-х годов организация значительно обновилась за счет выпускников из Ленинграда, Нижнего Новгорода, Новосибирска и Казани. Сегодня же организацию пополняют талантливые выпускники кафедры архитектуры и градостроительства ВОГТУ.

В последние годы наша организация занимает активную жизненную, общественную и творческую позицию. Только за последние четыре года мы провели около 30 выставок, в том числе за пределами Вологды: в Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле, Череповце, Соколе, Великом Устюге и еще 8 муниципальных районах.

В Доме архитекторов регулярно проводятся встречи, чествование юбиляров, персональные выставки



архитекторов, художников, фотохудожников, детского творчества и прикладного искусства.

В день юбилея хочу от всей души поздравить членов Союза и в первую очередь наших ветеранов, коллективы ассоциированных членов Вологодской организации и пожелать всем здоровья, благополучия и творческих успехов.

Мы с полным основанием можем гордиться своей профессией и своей организацией.

*Председатель Вологодской организации Союза архитекторов России,
Заслуженный архитектор России
Леонид РАГУТСКИЙ*



Союз архитекторов в Вологде — одна из старейших общественных организаций, она объединяет настоящих профессионалов, людей, верных своему делу. На протяжении семидесяти лет Союз архитекторов Вологды принимает активное участие в разработке, обсуждении и принятии наиболее сложных градостроительных решений, архитектурных проблем, оказывает профессиональную и социальную защиту своих членов и представляет их интересы в государственных и общественных организациях.

Все мы знаем и любим уютный Дом архитектора. Этот дом давно стал явлением в культурной жизни города, он всегда открыт к выставкам, творческим встречам и тематическим лекциям. Получается, построить свой дом — это дело не только жизни человека, но и целой организации.

Пусть этот дом стоит долго и надежно, и еще не одно поколение архитекторов будет трудиться над красотой нашего города и области под его крышей.

От всей души поздравляю Союз архитекторов с юбилеем и желаю осуществления новых грандиозных проектов на благо жителей Вологды. Пусть будут воплощены в жизнь ваши самые смелые и достойные творческие задумки! Хотелось бы пожелать союзу развиваться и пополняться талантливыми профессионалами, а также творческих удач, смелых проектов, выгодных заказов, здоровья и счастья!

*Председатель Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз дизайнеров России»
Людмила ЛИНДБЛАД*

НИКОЛАЙ ЧЕЛНОКОВ: «АРХИТЕКТОР — ЭТО ГЛАВНЫЙ СТРОИТЕЛЬ»

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

В этом году Вологодское отделение Союза архитекторов России празднует семидесятилетие со дня основания. В Северо-Западном федеральном округе оно на втором месте по числу специалистов, состоящих в Союзе. В Вологде даже есть Дом архитектора, каких не больше десятка по всей стране. Чем сегодня занимается эта общественная организация? Чем живет профессиональное сообщество в регионе? О многих вопросах современной архитектуры и проектировании накануне праздновании юбилея солидной организации рассказал Николай ЧЕЛНОКОВ, член Союза архитекторов с более чем тридцатилетним стажем, руководитель проектного бюро ЗАО «СтарТ-Плюс».

— Николай Николаевич, скажите, зачем нужна такая организация, как Союз архитекторов России, чем она занимается?

— Союз выступает в роли платформы для объединения единомышленников. Я вступил в Союз архитекторов еще в 1979 году. И в то время мы постоянно ездили на какие-нибудь семинары: в Мурманск, в Петрозаводск, в Брест, в Ташкент, в Вильнюс и так далее. В этих поездках, которые происходили пару раз в год, мы приобретали опыт, перенимали нововведения, идеи. Сейчас больший упор в Союзе архитекторов делается на выставки и фестивали. Правда, эти фестивали все больше для специалистов из Москвы и Санкт-Петербурга: у них совсем другой, куда более высокий уровень. Мы пытались выставлять на всеобщее обозрение свои проекты, но как тягаться, например, с «Манежем» в Москве? Там же архитекторы с именем. Поэтому сейчас наше и многие другие региональные отделения выступают за проведение таких фестивалей не в Москве, а в одном из региональных центров. Очень своевременная инициатива, потому что на данный момент, я считаю, нет условий для развития региональной архитектуры, нет оценки творчества местных архитекторов.

— Помогает ли Союз архитекторов молодым специалистам найти работу по специальности, реализовать себя?

— Да, конечно. Возвращаясь к теме выставок, хочу сказать,

что в этом году в Вологде проводится фестиваль «Зодчество земли Вологодской», где в числе прочего выставляются самые интересные дипломные работы выпускников кафедры архитектуры и градостроительства, а также секции реконструкции и реставрации архитектурного наследия Вологодского государственного технического университета. На этом фестивале выпускники могут себя зарекомендовать и найти работодателей.

— А что насчет уровня выпускников? Насколько молодые архитекторы готовы к такой ответственной работе?

— Первые выпуски были довольно хорошие. Тогда и обучение в школе было другое, и подготовка архитекторов в вузе. Сейчас, на мой взгляд, и архитекторы, и другие специалисты: конструкторы, сантехники, электрики — выпускаются очень слабые. Поэтому приходится тратить два-три года на переучивание. Доходит уже до того, что на подобные специальности берут абитуриентов, не умеющих даже рисовать.

— Какие еще проблемы есть в современном региональном планировании, помимо невысокой квалификации выпускников?

— Проблем очень много, и они не столько региональные, сколько общероссийские. Главная проблема — в отношении к архитектору



Двенадцатиэтажный жилой дом на улице Чернышевского в Вологде.

и проекту. Дело в том, что в США, в европейских странах, даже в Белоруссии и Казахстане архитектор поставлен во главу угла. В западных

странах заказчик или банк выбирает архитектора и дает ему полный карт-бланш: он нанимает строителей, техников, электриков и контролирует процесс строительства. А потом сдает объект заказчику. И нет никаких отклонений от первоначального проекта. В России же никак не могут к этому прийти. У нас нет централизованного руководства строительством того или иного объекта.

Россия вступила в ВТО, и наши зарубежные партнеры отказываются с нами работать. Они настаивают

«Наши зарубежные партнеры отказываются работать с предлагаемыми строительными подрядчиками. Они настаивают на самостоятельном выборе, и это правильно».

на самостоятельном выборе строительных подрядчиков. И это правильно. Архитектор должен быть главным, это даже заложено в названии профессии: в переводе с греческого «архитектор» означает «главный строитель». И Союз добивается этого.

— А как складываются отношения с заказчиком на данном этапе?

— Заказчики очень часто нацелены на экономию. Им даже не важно качество, лишь бы все было сделано с наименьшими затратами. Это влечет за собой определенные последствия. Например, приходит ко мне человек и говорит, что бы ему хотелось видеть. Я ему называю цену, гарантирую качество и соответствующий подход с соблюдением всех норм. Цена вполне адекватная, ведь у нас работает целый коллектив, который получает за свой труд плату. Но заказчик хочет сэкономить, и идет в какую-нибудь небольшую контору: «шабашников» много. В результате заказчик оказывается совершенно недоволен их работой.

Еще одна проблема в незнании заказчиком технических и юридических норм. Поэтому бывают некоторые нестыковки. Например, сначала готовится проектное задание, в котором — если это жилой дом — указано, сколько будет этажей, сколько квартир, какой площади, сколько стояночных мест и так далее. А потом на этапе создания проекта приходится убеждать заказчика, что нужно вносить изменения в задание для соответствия действующим нормам.

— Эти нормы помогают в работе или мешают?

— Я скажу так: нормы бы помогали, если бы ими не пренебрегали. Например, нам говорят, что на каждую квартиру в доме должно приходиться одно-два парковочных места. А если дом на шестьдесят квартир? Нужно размещать в среднем 90 машин, а это невозможно, потому что в законодательстве есть соответствующая норма, которая гласит, что 50% от территории должен занимать сам дом, а на остальных

должны быть обеспечены подъезды к нему, должны быть зеленые, санитарные и рекреационные зоны и так далее. Столько машин в таком случае никак не разместить, но распоряжение дано, вопреки всем нормам.

Еще, говоря о нормах, стоит упомянуть, что в архитектуре большая путаница. Потому что нужен особый подход и к созданию детских площадок, и к приспособлению территорий для людей с ограниченными возможностями, и к созданию этих самых парковок. Особый подход нужен и для санитарной зоны. Мусоросборник, каким бы цивилизованным он ни был, должен находиться минимум в двадцати метрах от дома и детской и других площадок, а территория зачастую для этого непригодна. Мы с этим столкнулись при проектировке девятиэтажного дома на улице Болонина. Такая вот неувязка в системе. И городской регламент очень часто не стыкуется с проектными делами. Это слабая сторона существующих норм: отсутствие адекватного организационного момента и в городской, и в областной архитектуре.

— С муниципальным уровнем понятно, что насчет областного?

— Областная архитектура и проектирование связаны в основном с генпланами поселков. Здесь и становится понятно, что нет какой-то целенаправленной системы. Например, работали мы в поселке им.Желябова. Генплан подразумевает расширение границ поселка для частной малоэтажной застройки. А эти границы

заходят за территорию леса. «Лесовики» говорят, что стоять нельзя, потому что это земли госрезерва. Но там уже все давно вырублено! Послали запрос в Москву, откуда пришел однозначный отказ. И куда теперь деть людей? Все из-за несовершенства административного управления. Все там же, в поселке им.Желябова, три года назад планировалось строительство на берегу Мологи. И нам не дали на это разрешение, потому что когда-то давно, еще до создания Рыбинского водохранилища, здесь было затопление. С тех пор никаких данных об этом не поступало, но разрешения мы так и не получили...

— Раз мы уже начали разговор конкретно о деятельности «СтарТ-Плюс», давайте продолжим. Какие у вас были самые интересные проекты?

— Совсем недавно закончили реконструкцию плавательного бассейна «Динамо». Это очень удачный проект, стоимость которого более 100 миллионов рублей. Спектр работ был очень широкий, здание было в аварийном состоянии, обсуждался даже снос, потому что никто не хотел браться за это дело. Но нашелся инициативный инвестор — ООО «Север». Сейчас там установлены новейшие системы очистки воды, вентиляция, выполнена гидроизоляция чаши, появился бассейн для детей и людей с ограниченными возможностями. Полностью изменилась отделка помещения, а также утеплен фасад здания, облегчена кровля. В полностью измененном интерьере помещения применялись очень интересные решения. Получился один из самых современных плавательных бассейнов на всем Северо-Западе.

Если просто перечислять, то это двенадцатиэтажный дом на улице Чернышевского, жилые дома по улицам Болонина, Щетинина, Карла Маркса, малоэтажная застройка в 105 мкр. в городе Череповце и в поселке Кувшиново, музей «Подводная лодка Б-440» в г. Вытегре. Комплекс «оГород» по проспекту Победы, проект благоустройства площади Революции и так далее. Проектов за 10 лет работы проектного бюро ЗАО «СтарТ-Плюс» много и каждый по-своему интересен. **P**

ПЛАН «В»



ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СТАЛО ВАЖНЕЙШИМ ФАКТОРОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ

Масштабы строительного бизнеса в России непрерывно растут. Так, например, если в 2001 году введено в эксплуатацию 30 млн кв. метров жилья, а в 2012 году уже 65 млн. Схожая динамика и в нашем регионе. Это было бы невозможно без таких документов, как генеральный план муниципального образования и схема территориального планирования, разработка и реализация которых особенно активно началась именно в последние годы. Что такое территориальное планирование, как грамотно его использовать, а также о конкурентной борьбе между проектными организациями нам рассказали Альберт МЕТСКИЙ, начальник Главного управления архитектуры и градостроительства Вологодской области, Наталья ПЬЯНКОВА, главный архитектор проекта ООО «Валбэкру» и Юлия ЖИРНОВА, директор ЗАО «Архитектурно-планировочное бюро-сервис».

— Генеральный план, судя по всему, довольно дорогое удовольствие для многих поселений. Но все-таки закон обязывает их заниматься территориальным планированием. В чем же его смысл?

— Генеральный план — это документ территориального планирования, который определяет стратегию градостроительного развития поселения, — начинает разговор Альберт Метский. — Проще говоря, он всем разъясняет, как, в каких масштабах

и территориальных пределах будет вестись застройка, как пройдет развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, каким образом будут сохранены объекты историко-культурного наследия и особо охраняемые природные территории.

Генплан помогает определить возможности реализации планов землеуладельцев в зависимости от нахождения земельных участков и объектов капитального строительства в тех или иных функциональных зонах.

— Да, и при грамотном выявлении возможностей развития муниципального образования в выигрыше оказываются все, — продолжает Наталья Пьянкова. — Население получает возможность жить в благоприятных условиях, так как при разработке генплана учитываются все потребности населения для достойной жизни. Власть получает уверенность в устойчивом развитии территории на расчетный срок в 20 лет. Наличие утвержденного генерального плана дает

возможность участвовать в программах софинансирования с бюджетами области и Российской Федерации при развитии объектов социальной сферы и инфраструктуры. Ну, а бизнес получает возможность выбора инвестиционных площадок под строительство всех видов объектов: общественных, жилых, производственных. Кстати, в настоящий момент единственный предусмотренный законом способ изменения границ населенных пунктов, а значит увеличения земель, подлежащих застройке, — это утверждение генерального плана.

— Со своей стороны хочу добавить, что генеральный план нужен, в первую очередь, чтобы привести в порядок нашу транспортную схему — если с ней все будет в порядке, территория сможет развиваться, — вступает в разговор Юлия Жирнова. — Допустим, есть территории, пригодные для создания рекреационных зон. И если к ним будут дороги, естественно, их станут осваивать инвесторы и посещать люди. Также в выигрыше окажется власть, так как на ее территории появится объект, который принесет прибыль в бюджет. Или, например, есть какой-то участок, где можно разрабатывать полезные ископаемые. И если к этому участку будет проложена дорога, это тоже станет инвестиционной площадкой, из которой все извлекут выгоду.

— И все-таки, может ли генеральный план поспособствовать резкому, динамичному развитию территории?

— Генплан всегда способствует развитию территории, потому что если его не будет, то не будет и никаких разрешений на строительство, — говорит Юлия Жирнова. — Их будет просто невозможно выдать, потому что отсутствие градостроительной документации не позволит определить разрешенный вид использования конкретного земельного участка.

Что касается именно резкого развития, то тут уже дело за инвесторами. В этом контексте генплан и схема территориального планирования помогают определить, куда лучше всего вкладывать деньги. И если генеральный план грамотно выполнен, то он может послужить реальным толчком для динамичного развития территории.

— Кстати, генплан может и ограничивать это резкое развитие,

когда оно может производить отрицательный эффект, — дополняет коллегу Наталья Пьянкова и приводит пример. — Так, недостаточное знание округи и определенная «мода» на участки в городе Кириллове и селе Ферапонтово ставили под угрозу соблюдение охранных зон. Решение было найдено в формировании территорий под застройку в близлежащих населенных пунктах, что позволило заметно снизить напряженность проблемы. Это было бы невозможно без качественного исполнения документации.

— А что необходимо для создания качественной документации, которая помогла бы адекватно оценить территорию?

— Одним из основных факторов является наличие в компании профессионалов своего дела, не лишённых творческого начала и обладающих большим опытом в области проектирования документов территориального планирования различных уровней, — полагает Альберт Метский.

— Должна заметить, что даже при высокой квалификации кадров эффективный генеральный план можно создать только при очень плотной работе проектировщика и муниципального образования, — говорит Юлия Жирнова.

— Да, но на этом этапе органы местного самоуправления и разработчики сталкиваются с рядом проблем, — продолжает Альберт Владимирович. — Для начала, это отсутствие в местных бюджетах достаточных средств. Этот вопрос, конечно, был решен путем предоставления им субсидий из областного бюджета.

Кроме того, у органов местного самоуправления муниципальных районов, как правило, отсутствуют стратегии социально-экономического развития на долгосрочную перспективу. А по закону документы территориального планирования должны строиться на основе таких стратегий. То есть сначала нужно определить основные задачи и направления развития территории, и только после этого начать привлекать к земле нынешние и будущие объекты.

Наконец, контроль со стороны органов местного самоуправления за разработкой документации в ряде случаев очень слаб. Да, честно говоря, он и не может быть другим, так как в органах архитектуры и градостроительства на местах зачастую



Наталья ПЬЯНКОВА



Юлия ЖИРНОВА



Альберт МЕТСКИЙ

отсутствуют квалифицированные специалисты, способные оценить качество и предъявить требования к разрабатываемой документации. Это приводит к необходимости постоянных доработок и внесении изменений в проекты.

— Остается только добавить, — говорит Наталья Пьянкова, — что публичность процедуры согласования и утверждения генерального плана дает возможность контроля за строительством общественных зданий с соблюдением действующих норм и общественных интересов. Это тоже немаловажно.

— **Какие еще препятствия возникают при работе проектировщиков?**

— Самый больной вопрос — это малообразованность заказчика, который часто сам не знает, что ему нужно; вся ответственность снова ложится на проектировщика, которому еще приходится заниматься образованием того потребителя, которому будет выдан продукт, — высказывает свое мнение Юлия Жирнова. По ее словам, еще одним серьезным препятствием может послужить несовершенство российского законодательства — оно довольно часто меняется, и в этих условиях спасает только профессионализм, позволяющий быстро подстроиться под новые условия.

— Что касается законодательства, то особенно много проблем возникло при объединении поселений, — добавляет Наталья Пьянкова. — Еще одним препятствием остается сбор исходной информации, особенно связанной с инженерными сетями. Эксплуатирующие организации не обладают всей документацией по системам, исполнительные схемы носят чаще всего достаточно условный характер. Данная проблема за последние 10 лет стала более серьезной в связи с увеличением количества эксплуатирующих организаций и утратой преемственности в их деятельности.

— **Альберт Владимирович, вопрос персонально к вам. Что изменилось в Вологодской области с утверждением градостроительной документации?**

— С момента утверждения схемы территориального планирования Вологодской области было выдано 31 разрешение на строительство и 19 разрешений на ввод

объектов капитального строительства регионального значения, — начинает перечислять собеседник. — Правительством области принято 7 решений о подготовке документации по планировке территории для размещения линейных объектов регионального значения. Создано 6 особо охраняемых природных территорий регионального значения. Реализуется инвестиционный проект «Индустриального парка» в Шексне. Развивается туристический бренд «Великий Устюг — Родина Деда Мороза». В Череповецком муниципальном районе области планируется создание новой особой экономической зоны по глубокой переработке древесины. И это только часть из множества реализованных и реализуемых проектов.

В рамках реализации схем территориального планирования муниципальных районов местными администрациями осуществляется строительство объектов социальной инфраструктуры (школ, детских садов, ФОКов и др.). Реконструируются и строятся автодороги межмуниципального значения, газифицируются новые территории городских и сельских поселений, осуществляется реконструкция и прокладка сетей и сооружений энергоснабжения.

— **Давайте поговорим о конкурентной борьбе между проектными организациями. За счет чего в ней удается выигрывать?**

— Внешняя конкурентная среда, где проектные организации конкурируют с другими организациями за получение заказов в отрасли, регионе уже сформировалась и преимуществами имеют те проектные организации, которые лучше других освоились в новой обстановке и умеют использовать методы борьбы с конкурентами, — делится своим мнением Альберт Метский. Он отмечает, что преимущество, как правило, имеют те организации, которые занимаются полным проектным циклом, начиная от изыскательских работ и заканчивая вопросами согласования проектной документации, без привлечения субподрядных организаций.

— Но зачастую, к сожалению, определяющим фактором при выборе проектировщика в настоящий момент является более низкая цена, что отрицательно сказывается

на качестве, а значит, и уменьшает потенциальные возможности принятых документов, — сетует Наталья Пьянкова.

— Конечно, цены за предоставление услуг играют немалую роль. Но для нас профессионализм, а не цена, является определяющим фактором, — говорит Юлия Жирнова. — Чтобы быть лучшими, необходимо постоянно повышать квалификацию и совершенствовать подход к работе, приобретая необходимый опыт.

Важна и работа на перспективу. Мы пришли на рынок десять лет назад, уже тогда обсуждалось введение генпланов. Когда три года спустя этот документ стал актуальным, мы уже были к этому готовы. Или другой пример: когда Минрегионразвития приняло решение о том, что должны быть единые требования описания объектов на схемах территориального планирования и генеральных планах, мы были к этому готовы, потому что сами косвенно принимали участие в разработке этого классификатора. И уже работали в новом формате. В конкурентной борьбе, мне кажется, можно выиграть только с таким подходом, а отнюдь не ценой.

— **С 1 января 2014 года вступает в силу новый федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Какие изменения произойдут в деятельности проектировщиков в связи с этим?**

— Законодатель предусмотрел, что основным из критериев отбора будет являться наличие у участника конкурса квалифицированных кадров и достаточных материально-технических возможностей для выполнения документов территориального планирования в строго установленные сроки в соответствии с установленными требованиями и стандартами, — отмечает Альберт Метский.

— Учитывая специфику нашей работы, изменения в законодательстве о госзакупках, конечно, коснутся и нашей организации, — дополняет Наталья Пьянкова. — Хотелось, чтобы законодательная инициатива положительно сказалась на качестве работ и помогла органам местного самоуправления в выборе добросовестных проектировщиков. **BB**



МОЙ ДОМ – ЭТО...

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ И ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ, АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Возможно, под влиянием западной моды, возможно, в попытке забыть советское прошлое с типовой застройкой и угнетающим отсутствием выбора, а возможно, пытаясь выразить свой внутренний мир, жители нашей страны все чаще обращаются к специалистам для индивидуализации собственного жилища. Уже никого не удивить частным загородным домом, построенным по уникальным чертежам, или полной перепланировкой квартиры с затейливым интерьером.

Как за последние годы изменились требования вологжан к обустройству своего жилища? И как взаимодействуют между собой дизайнеры, проектировщики и строители, стараясь удовлетворить потребности своих заказчиков? Мы обратились к нескольким уважаемым представителям профессионального сообщества, чтобы

разобраться в этих непростых отношениях.

Культура заказа

«Наблюдая за изменением потребностей и вкусов начиная с 90-х годов, могу сказать, что общий уровень требований к услугам дизайнеров возрос, — говорит Владислав Кряжев, руководитель студии интерьера

«Контур». — Это обусловлено впечатлениями от путешествий, большим количеством информации из интернета, журналов по интерьерам, телевизионных программ, появлением новых технологий и материалов на российском рынке. Конечно, все люди разные и желания их различны, но общий тренд таков: сегодня для людей в первую очередь

важны комфорт и удобство — исчезает потребность удивлять кого-либо своим жильем». По словам дизайнера, на смену показному богатству и кичу приходит европейский утилитаризм со свойственной ему практичностью и целесообразностью. «По-видимому, жилье перестает быть главным показателем статуса, — говорит он. — Появилось новое поколение заказчиков. Это молодые люди со своим особенным отношением к миру, которым очень важно, чтобы интерьер отвечал их внутренней гармонии, был деликатен и эстетичен».

Мария Шамарина, руководитель и главный архитектор проекта Научно-производственного объединения «Абрис» придерживается сходной позиции. Она рассказывает, что частным лицам, как правило, интересны проекты индивидуальных жилых домов, перепланировки квартир, проекты интерьеров помещений. Большинство таких заказчиков — это «средний класс», достаточно консервативный в вопросах стиля. «Безусловно, среди них есть люди, готовые принять необычные идеи. И на каждую идею существуют свои критерии оценки со стороны заказчиков, которые влияют на их воплощение: финансовые, стилистические, амбициозные и так далее. В конечном итоге, знакомые всем телевизионные передачи об интерьере квартир и архитектуре загородных домов медленно, но верно формируют в сознании стремление существовать в эстетической среде, пусть даже эта среда сформирована маркой ИКЕА».

Вот только стремление к индивидуальности очень часто ограничено. Ограничивается оно не только финансовыми возможностями заказчиков, но и тем спектром материалов и технологий, которые доступны сегодня в дизайнерском и строительном сегменте рынка. На сегодняшний момент, как замечает директор строительной консалтинговой компании «Стройальянс» **Александр Балашов**, рынок переполнен китайской продукцией. «Мировые бренды не способны конкурировать с ней по цене, — говорит он. — В этом кроется определенная загвоздка: нет оптимального соотношения цены и качества материала. Брендовая западная продукция доставляется только по заказу, а это влияет и на сроки, и на конечную стоимость».

Сроки действительно оказывают очень сильный эффект на заказчика. Мария Шамарина поясняет: «Заказчики не готовы к продолжительным срокам проектных и дизайнерских работ, поэтому в каждом конкретном случае выделяются глобальные вопросы, требующие решения — выбор оптимальной конструктивной схемы здания, строительных материалов, инженерных систем и так далее. Дизайнерские услуги при этом отходят на второй план. Но тенденции в подходе, например в столице и крупных городах уже изменились, значит, до регионов тоже скоро дойдет необходимость комплексного подхода».

Вопросы кадров

Но реализация проекта не ограничивается одной только культурой заказа, также немаловажен уровень исполнителей-подрядчиков. И пусть проектирование интерьера сегодня — востребованный и привлекательный вид деятельности, уровень специалистов здесь очень разный.

Руководитель НПО «Абрис» замечает: «Наверное, главным вузом страны по обучению дизайнеров является Московская государственная художественно-промышленная академия имени С. Г. Строганова, где готовят специалистов от дизайнера-транспорта до дизайнера текстиля. Так же существует много других вузов, обучающих дизайну. Широкое распространение имеют так называемые «курсы дизайнера». Как следствие, наличие фирм, предлагающих услуги проектирования и дизайна, которые не обладают достаточно квалифицированными кадрами».

Владислав Кряжев считает, что в нашей стране ошибочно смешивают два понятия: «дизайнер» и «декоратор». «Дизайнер-архитектор, в отличие от дизайнера-декоратора, должен обладать специальными знаниями о требованиях архитектурного проектирования, устройстве инженерных систем и многом другом. Дизайн интерьера — это специализация, которой обучают в архитектурных и художественных вузах. Декорирование же — деятельность, связанная с художественным оформлением интерьера. Декоратор развивает и дополняет готовое архитектурное решение — цветом, материалами,



Владислав Кряжев



Мария Шамарина



Александр Балашов

светильниками, мебелью и т. п. Будучи преподавателем кафедры архитектуры и градостроительства ВоГТУ (дисциплина «Дизайн интерьера»), Владислав Кряжев делится своей оценкой количества профессиональных дизайнеров в нашем регионе: «пробуют себя в этом деле многие, но занимаются этим систематически, получая удовлетворение от своего дела, лишь единицы».

Является ли при этом известное имя дизайнера гарантией качества его услуг? Тут у специалистов нет однозначного ответа. «С одной стороны, имя на пустом месте не создается, то есть за плечами у человека «с именем» должен быть достаточный профессиональный опыт, позитивные отзывы о его работе, — говорит Владислав Олегович. — С другой стороны, имя можно раскрутить, сделать из него бренд, а потом его активно использовать. За рубежом немало примеров, когда дизайнерская фирма целенаправленно объединяет творчество рядовых сотрудников под одним именем-брендом. Примеры осмысленного построения собственного бренда встречаются и среди воло-

специалистов с обязательным повышением их квалификации раз в пять лет по разным дисциплинам.

Профессиональные отношения: от дружеских до диктаторских

Однако компании с невысоким профессиональным уровнем никогда не задерживаются на рынке надолго. Это объясняется их неспособностью конкурировать с более опытными организациями. Опыт же вырабатывается со временем и заключается в методиках производства конечного продукта и умения находить общий язык между участниками реализации проекта. Для этого нужно скоординировать участие трех сторон: заказчика, исполнителя и авторов проекта, к числу которых относятся дизайнеры и архитекторы.

Отношения между ними складываются самые разные: от диктаторских до дружеских. «Каждый настаивает на своем, — делится Александр Балашов, — проектировщик думает о том, чтобы все это соответствовало нормам, дизайнер хочет, чтобы была видна рука мастера, чтобы его инди-

квартиры... В дальнейшем на таких объектах дизайнеру работать проще и интереснее, так как внутреннее пространство многоступенчатое и разнообразное». Мария Шамарина приводит характерные примеры средовой жилой застройки в Вологде, разработанные ее организацией: дом по ул. Бурмагиных, 16; дома по Парковому переулку; комплекс домов по ул. Комсомольской; дома по ул. Маяковского, Гоголя, Благовещенской, Воровского и т. д. Для всех этих объектов характерным является наличие мансардного этажа, квартир-студий в разных уровнях.

Противоположность этим объектам составляют здания так называемого массового строительства — многоэтажные жилые дома, небольшие офисные здания. К сожалению, при проектировании таких зданий услугами дизайнеров пользуются единицы. «В Вологде больше распространено жилье с продольными и поперечными несущими стенами из кирпича, в таком варианте у дизайнера много ограничивающих факторов, — говорит Мария Шамарина. — Дизайнер, который придет разрабатывать интерьер в подобном жилье, будет по большей части декоратором, так как несущие стены с вентиляционными каналами и стояки перемещать без ущерба для всего объекта нельзя».

В этом контексте возникает еще один вопрос: с кем лучше работать заказчику и дизайнеру — с маленькой бригадой или солидной подрядной организацией? Здесь также нет однозначного ответа. Если организация с опытом, у нее стабильный коллектив, то ее потенциал выше. Но количество сотрудников играет не столь важную роль по сравнению с глубиной проработки документации, уровнем ее детализации: «Заниматься отделкой по эскизам — непрофессионально. Если работник кладет плитку, чтобы получилась «похоже на картинку» — никакой авторский надзор не поможет предотвратить халтуру», — говорит Владислав Кряжев.

Помочь заказчику избежать многих сложностей в создании интерьера, считает специалист, сможет консультация с дизайнером еще на этапе архитектурной планировки. Вообще, чем раньше начнется совместное творчество заказчика и проектировщика, тем интересней, креативней и функциональней будет исполнен интерьер. **66**

«Каждый настаивает на своем: проектировщик думает о том, чтобы все соответствовало нормам, дизайнер хочет, чтобы была видна рука мастера, подрядчик стремится к низкой себестоимости, а заказчик хочет все и сразу».

годских дизайнеров. Но говорить, что имя — это 100% гарантия успешной реализации проекта, не стоит.»

Возможным решением проблемы качества профессиональной подготовки кадров могли бы стать СРО — саморегулируемые организации, но Александр Балашов развеивает это мнение: «Саморегулируемые организации — это как союзы профессиональных деятелей. Словно какой-нибудь клуб специалистов: есть общение, профессиональное развитие, но не больше». По его словам, они не гарантируют высокий профессиональный уровень, равно как и их допуски, которые были введены вместо лицензий, не являются гарантией профессионализма проектных организаций. Получение того или иного допуска превращается в формальное предоставление документов, основным же является вопрос оплаты. По мнению Марии Шамариной, логично было бы заменить аттестацию фирм на аттестацию

видуальность сохранилась в проекте, подрядчик стремится к низкой себестоимости при должном качестве используемых материалов, а заказчик хочет все сразу, но при этом его очень волнуют сроки выполнения проекта».

По ходу беседы руководитель НПО «Абрис» раскрывает некоторые секреты профессионального взаимодействия: «Зачастую в работе над объектами малоэтажного жилищного строительства в зонах регулирования застройки (жилые дома до 3-х этажей с мансардой), архитектор и конструктор на стадии проектирования разрабатывают концепцию будущего интерьера квартир. Особенно это касается квартир в мансардных этажах, которые нравятся далеко не всем и могут долго продаваться. В этом вопросе решение кровли, размещение окон, необычное решение санузлов может придать плюсы квартире. Одним из выгодных решений является наличие антресоли (второго уровня) в пространстве

МЫСЛИТЬ ПРОЕКТАМИ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Модернизация и расширение бизнеса требуют специальных схем финансирования — «длинных» денег на индивидуальных условиях. Ведь чтобы проект заработал на полную мощность, начал приносить прибыль, должно пройти время. Яркий пример тому — строительство. Подробнее о кредитовании строительных компаний мы попросили рассказать начальника отдела проектного финансирования ОАО «БАНК СГБ» Наталию ТРАН.



— **Кредитные программы, как правило, учитывают характер бизнеса клиента. Какие кредитные схемы разработаны специально для строительной отрасли?**

— В сфере строительства широко применяется проектное финансирование. В принципе, оно востребовано и в других отраслях, но особенно активно этот вид банковских услуг развивается именно здесь. Несмотря на общий экономический спад, эта отрасль продолжает расти, и застройщикам, конечно, нужны заемные средства.

— **На каких условиях банк будет вкладывать деньги в строительство, какие документы должны быть у застройщика на момент переговоров о кредите?**

— У застройщика должен быть полный комплект правоустанавливающих документов на земельный участок, разрешение на строительство, проект. Банк также оценивает деловую репутацию компании, опыт строительства, если это жилой дом — смотрит на расположение объекта и его ликвидность.

— **Какова должна быть доля собственных средств, вложенных в проект?**

— Стандартная схема финансирования предполагает соотношение, когда 30% вкладывает застройщик, а 70% — банк, в индивидуальном порядке доля собственного участия инициатора проекта может быть существенно снижена.

— **Сроки кредитования учитывают сроки окупаемости проекта?**

— Да, и это одно из основных преимуществ проектного финансирования. Оно предполагает более длительный, нежели обычно, срок кредитования. Срок определяется конкретными особенностями проекта. Так, например, при кредитовании строительства многоквартирных жилых домов срок кредитования может превысить срок строительства дома на 3–6 месяцев. Это делается для того, чтобы дать застройщику время для продажи части нереализованных квартир в построенном доме.

— **А что банк рассматривает в качестве обеспечения? Можно ли заложить банку еще не построенный дом?**

— Банк может принять в качестве обеспечения активы, которые создаются в ходе проекта. Здесь многое зависит от опыта сотрудничества банка с компанией. Дополнительное преимущество дает участие банка в программе «Стимул», которую реализует ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», и возможность аккредитации строительного проекта. АИЖК выступает гарантом и регулятором, что в кризисной ситуации кредит будет погашен за счет реализации квартир и застройщик сохранит деловую репутацию.

— **В чем для застройщика выгода запуска совместной с банком программы?**

— Ипотечные программы позволяют быстрее реализовать квартиры. БАНК СГБ предлагает низкие

процентные ставки по жилищным кредитам. Например, при первоначальном взносе более 50% от стоимости квартиры и фиксации процентной ставки на год, ставка по кредиту составит всего 8,8% годовых. На текущий момент максимальная процентная ставка, действующая после оформления права собственности на квартиру, составляет 10,9% годовых, а при приобретении квартиры на вторичном рынке — 12,5% годовых. Также возможно ипотечное кредитование по программе АИЖК под залог уже имеющегося жилья.

— **Какие строительные проекты есть в портфеле БАНКА СГБ?**

— Мы активно сотрудничаем с разными застройщиками, финансируем строительство жилых домов и предоставляем ипотечные кредиты населению на покупку квартир в строящихся и уже готовых домах. Последние проекты были осуществлены с застройщиками ООО «СУ-13» и ООО «Вологдагражданстрой», с участием средств банка сегодня строятся дома в Вологде (Набережная VI Армии, 1), Вологодском районе (пос.Кувшиново), Череповце, Архангельской области.

Использование схемы проектного финансирования выгодно и застройщикам, и гражданам. Для покупателей квартир участие банка в программе дает уверенность, что объект будет достроен, правоустанавливающие документы на земельный участок в порядке, и банк контролирует ход строительства на всех этапах. В итоге, застройщик получит продажи уже на самом старте работ. **Р**



**Отдел проектного финансирования
г. Вологда, ул. Благовещенская, 3
тел.: (8172) 57-39-76, 57-35-83**

ОАО «БАНК СГБ». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2816

СТРАХОВАНИЕ СЕГОДНЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ПАНФИЛОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

О том, насколько в Вологодской области развита культура страхования, мы спросили директора Вологодского филиала страховой компании «Согласие» Евгения СТЕЛЬМАШЕНКО.



— Растет ли страховая культура организаций в России и Вологодской области?

— Сегодня руководители предприятий в большей своей части являются профессиональными менеджерами, одна из задач которых — управлять рисками предприятия, в связи с этим они просто вынуждены детально разбираться в таком общеизвестном инструменте минимизации рисков как страхование. Понимая, что опытные страховщики — это не только страховая защита на время непредвиденных ситуаций, но и профессиональный взгляд со стороны, оценка вероятных рисков, которую страховые компании делают через андеррайтинг, приобретая страхование, руководителям легче планировать превентивные мероприятия по обеспечению безопасности управляемых ими компаний.

Другим не менее важным драйвером развития страховой культуры организаций является развитие российского законодательства, увеличение количества обязательных

видов страхования, которые вынуждают руководство предприятий вникать в эту непрямую сферу деятельности.

— Евгений Юрьевич, каковы наиболее типичные заблуждения и ошибки страхователей во взаимоотношениях со страховыми компаниями?

— На мой взгляд, ошибки возникают тогда, когда страхователи недостаточно компетентны в специфике страхования или недопонимают роль страховой защиты. Иные заблуждения связаны с недоверием к страховщику. Это связано, как правило, с ранее полученным негативным опытом в работе со страховыми компаниями, когда происходили отказы в выплате страхового возмещения, или по другим причинам, послужившим поводом не доверять страховщикам в защите своих бизнес-интересов.

Еще одной грубой ошибкой страхователей является легкомыслие, желание сэкономить на страховке или надежда на русский «авось». Это проявляется в просрочке по оплате страховых услуг, в приобретении страховой защиты с усеченным набором рисков. Все это может послужить причиной полного или частичного отказа в выплате и, как следствие, привести к финансовым трудностям.

— Каковы особенности обязательного страхования на современном этапе?

— Особенности вытекают из самой сути обязательного страхования — оно осуществляется строго на основании закона. Например, все, что касается опасных промышленных объектов, законодатели четко определили в тексте — это и перечень объектов подлежащих страхованию, и страховая сумма, на которую владельцы обязаны страховать имущество, а также тарифы, которые обязан применять страховщик. В отношении страхования ответственности членов саморегулируемой организации

ситуация несколько иная, поскольку окончательные условия страхования определяет само СРО, то тариф варьируется в зависимости от условий каждого конкретного СРО.

— Какие виды добровольных страховых услуг наиболее востребованы сегодня на рынке?

— Что касается юридических лиц, то это автострахование КАСКО, спецтехники, страхование сотрудников от несчастных случаев и болезней, страхование ответственности (ответственность товаропроизводителей, ответственность при эксплуатации нежилых помещений и т. п.). Достаточно большой блок — это страхование имущества (это, как правило, требование банка, выдавшего кредит, поэтому добровольным видом его можно назвать только условно). Сельхозпредприятия активно страхуют урожаи, животных, птиц, а также специализированную технику и оборудование.

Если говорить о видах добровольного страхования, наиболее распространенными среди физических лиц, то в основном это страхование автомобилей по КАСКО. Часто граждане страхуют свое имущество — квартиры, дачи, а в сельской местности и свое хозяйство (свиней, коров, овец, бывает даже птиц).

Кроме того, в последнее время набирает обороты и личное страхование. Это страхование себя и своей семьи от несчастных случаев (при выезде за рубеж, при занятии спортом и др.), что, безусловно, отрадно. Тем самым мы подтверждаем, что живем в цивилизованной стране, и, как в ведущих странах мира, начинаем считать самым ценным свою жизнь и жизнь своих близких. **Р**



Вологда, ул. Мальцева, 52,
тел.: (8172) 56-08-56

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Кажется, сегодня у нас есть обширный выбор мест, где можно превосходно отдохнуть и устроить незабываемый банкет, вне зависимости от его причины. Но увы, иногда все выходит совсем по-другому. Где-то вы сможете найти превосходный сервис, но кухня окажется уровнем гораздо ниже ожидаемого. В ином месте подают отменные блюда, но интерьер заведения не по вашему вкусу. Как быть?

В этот раз наша рубрика «Специальный проект» посвящена ресторанному бизнесу. Сегодня в ней шеф-повара, администраторы и управляющие, т.е. все те, кто имеет самое непосредственное отношение к этой сфере, — рассказывают о том, как они и их заведения готовятся к летнему сезону и наплыву туристов. Мы попросили наших героев ответить на простой — и одновременно, как оказалось, весьма сложный! — вопрос: почему вологжане и гости города должны зайти именно к ним?

«Траттория»

Елена Ерохина,
арт-директор ресторана:

«Какова формула неизменного успеха «Траттории»? Каждый, кому посчастливится хотя бы раз прочувствовать гостеприимство этого удивительного места, выведет ее для себя сам. Для нас эта тайна разгадана. Основными являются три составляющих: хорошая атмосфера, высокая культура обслуживания и неизменные итальянские традиции.»

Ресторан и кафе «Траттория» — это возможность почувствовать себя в солнечной Италии. Приятная обстановка в сочетании с великолепием классической итальянской кухни заставляет временно забыть о рутине и повседневности жизни.

Находясь в самом центре города, где каждодневно бурлит жизнь, кипит жизнь и в самом заведении. Как и любое здание, оно имеет свою историю. В 1847 году оно принадлежало купцу Судакову, здесь находилась чайная, видевшая многочисленное количество посетителей. Не меньше их и сейчас — заведение любимо туристами, иностранными гостями, молодежью, бизнесменами, спортсменами. Известные актеры и певцы также нередкие гости здесь.

Мало кто знает, что за всем этим стоит каждодневный усердный труд и слаженная работа команды профессионалов. «Командный дух» здесь целенаправленно поддерживается и укрепляется. Сотрудники заведения достаточно хорошо знают друг друга, делятся опытом, каждый ответственно относится к своим обязанностям, четко и своевременно выполняя их.

Каждые выходные в ресторане играет живая музыка. Приятный джазовый вокал и завораживающий саксофон сделают вечер незабываемым. Регулярно в ресторане проводятся различные тематические мероприятия, не остаются без внимания и маленькие посетители — их развлекают фокусники и аниматоры.



г. Череповец,
Советский пр., 26
тел.: (8202) 550-211
www.latrattoria.ru



Lucky Star

г. Вологда, ул. Пошехонское ш., 22,
ТРЦ «Мармелад», 4 эт.,
тел.: (8172) 71-71-66
vk.com/club22929844

Работа, работа, работа... Стоп, сделайте паузу!
Откройте для себя небольшой островок старой
Аmericи — ресторан «Lucky Star».

Для вас — блюда американской кухни в исполнении профессиональных поваров. Традиционное американское меню включает: сочные стейки — из говядины, свинины, семги; аппетитные чизбургеры, чикенбургеры, фишбургеры; традиционные салаты — «Кобба»; салат из куриного филе и картофеля «Айдахо»; молочный коктейль «Кранч»; знаменитый американский фильтр-кофе; газированный напиток «Dr. Перре». К слову, этот напиток очень любил Форрест Гамп — главный герой одноименного фильма, кроссовки которого вы можете обнаружить перед входом в ресторан.

Также обязательно попробуйте блюда техасско-мексиканской кухни: буррито, огненный фахитос, чимичанга, кесадила, энчилада... И это лишь небольшая часть разнообразного меню ресторана «Lucky Star».



«Lucky Star»

*Елена Букарева,
управляющий ресторана:*

«У нас открытая кухня и каждый может понаблюдать за процессом приготовления. Вас приятно удивит и расслабит музыка в стиле блюз и рок-н-ролл, а также кинематографические шедевры Голливуда и передачи 80-х годов, транслируемые на стенах ресторана. Приветливый персонал уделит особое внимание каждому гостю! Welcome!»

«Мы хотим принести в Вологду ветер свежести, легкости и нового вкуса», — объясняют создатели ресторана его необычное название. Они позиционируют «Мяту» как «ресторан авторской кухни». А это означает, что привычные для многих блюда русской и европейской кухни — салаты, горячее, закуски — благодаря новизне технологии приготовления и мастерству поваров становятся для посетителей открытием. И дело не в том, что в процессе приготовления в традиционное блюдо просто добавляется новый ингредиент. «В авторском блюде могут сочетаться самые, на первый взгляд, несочетаемые продукты, — поясняют в «Мяте», — но умение повара соблюсти верные пропорции, выбрать правильный процесс обработки, придумать идеально подходящие соусы, обыграть идею и правильно и оригинально подать готовое яство, делает блюдо не только необычным, но и необычайно вкусным».

Будучи привлекательным для гурманов, этот ресторан отнюдь не является «местом для избранных» — интерьер, выполненный в светлых и свежих тонах, а также цены в меню достаточно демократичны.



г. Вологда,
ул. Чехова, 12,
тел.: (8172) 504-564
www.mintfood.ru



Евгений Зарубин,
шеф-повар:

«Каждая новая ветка развития нашего ресторана — это предмет долгих обсуждений. Например, мы очень тщательно продумывали идею шведского стола. В результате на нем представлено более 50 блюд, причем как для тех, кто любит сытно поесть, так и для тех, кто предпочитает низкокалорийное питание. А к летнему сезону мы недавно подготовили новое летнее меню. Очень надеюсь, что оно понравится как нашим постоянным посетителям, так гостям, зашедшим к нам впервые».

«Мята»



«Север»

Ольга Маркова,
управляющая рестораном:

«Мы делаем все, чтобы наш гость вне зависимости от рода его занятий, переступая порог ресторана «Север», окунаясь в спокойную и уютную атмосферу исторического места и испытывал от визита только приятные эмоции».



Этот ресторан в самом центре Вологды является одним из самых старых в городе — в 1910 году гостиницу и ресторан II разряда в своем доме открыла Евдокия Гусева, о чем есть документальное подтверждение. С тех пор он практически не прекращал свою работу.

В случае с «Севером» более чем вековой возраст — не помеха, а существенный плюс для успешно работающего заведения. Несколько лет назад здесь были проведены ремонтные работы, которые с помощью современных материалов и технологий позволили сохранить и подчеркнуть историческую ауру этого места — весь антураж ресторана выполнен в «русском стиле» начала XX в.

Приятный интерьер универсален — он располагает и к непринужденной деловой встрече, и к романтическому ужину, и к пышным торжествам. Правда, при одном условии: если посетители любят и ценят настоящую русскую кухню. Именно на ней здесь делают акцент, подчеркивая, что «Север» — это классический русский ресторан, включающий с недавних пор еще и «классическую»пельменную с воистину небообразным ассортиментом этого блюда.



г. Вологда, пр. Победы, 6,
тел.: (8172) 722-600, 503-583

Устали от обыденных будней и домашнего однообразия? Надоели гламурные рестораны с пафосно одетыми людьми? Почувствуйте себя свободно, вы в ресторане «ШТОФ», в самом центре города, в ТЦ «Оазис». Легкая атмосфера «ШТОФ» располагает к отдыху, где каждый гость чувствует себя легко и непринужденно.

Великолепная кухня ресторана давно славится за пределами области! Гостей «ШТОФА» привлекают демократичные цены, особый оригинальный стиль, основанный на гармоничном сочетании уютного интерьера, вежливого обслуживания и авторской кухни.

Вечером «ШТОФ» преобразуется в бар с особым колоритом: здесь и тематические вечеринки, зажигательная музыка, веселые коктейли и танцы до утра.

ШТОФ — это лучшее место для бизнес-ланча, деловых встреч, друзей-иностранцев, позднего ужина, раннего завтрака, романтических свиданий, светской жизни, семейных выходов, ужина по разумной цене и счастливого безделья!

Сергей Кушкин,
директор ресторана:

«Летняя веранда «ШТОФ» на крыше торгового центра — это прекрасная возможность среди шума и суеты города окунуться в атмосферу свободы. Отдохните на нашем пляже и почувствуйте себя в отпуске. Авторская кухня, широкий ассортимент напитков, кальян, вежливое обслуживание сделают Ваш отдых незабываемым. А для детей от 4 до 12 лет каждое воскресенье развивающие игры и аниматоры! Посетив «ШТОФ», вы захотите вернуться туда снова и снова!»



г. Вологда, ул. Мира, 82, ТЦ «Оазис»,
Ресторан «ШТОФ» - 6 этаж
Тел.: (8172) 570 410
shtofbar.ru
Летняя веранда «ШТОФ» - 4 этаж
Тел.: (8172) 570 410



«Устюг Великий»

Наталья Рябина,
управляющая ресторана:

«Мы будем рады приветствовать вас в пивном ресторане «Устюг Великий», где вы окупаетесь в атмосферу удивительного старинного города Устюга. А знатоков и ценителей пива мы хотим побаловать фирменной продукцией Великоустюгского пивоваренного завода, которую высоко оценят даже самые строгие ценители этого старинного напитка. Наш девиз: «Накормим вкусно, напоим сладко!».



Этот пивной ресторан был открыт летом 2011 года и специализируется на русской и немецкой кухне. В будни, в дневное время вниманию посетителей здесь предложат экспресс-обеда с ежедневной сменой меню — можно не только вкусно и разнообразно поесть, но и текущие дела обсудить. А вечером и в выходные можно полноценно отдохнуть. Для большой и дружной компании предусмотрен банкетный зал на 16 человек.

Ключевая позиция в ресторанном меню — конечно, пенный напиток. В ресторане, как и в самом городе, давшем ему название, гордятся сохраненными традициями качества, заложенными еще в 1876 году, когда немецкий пивовар Людвиг Зебальд ступил на великоустюгскую землю с целью построить завод и производить лучшее в мире пиво. Дело в том, что Великоустюгский пивоваренный завод, который эксклюзивно поставляет продукцию в ресторан, пожалуй, единственный в России варит пиво старым традиционным методом открытого брожения. Пиво созревает 45 суток, как это и положено, сохраняя все свои полезные свойства и натуральный вкус.

Кроме того, в меню ресторана вы найдете широкий выбор закусок к пиву собственного производства (копченая рыба, колбасные изделия, хлеб и др.), блюда, приготовленные по старинным великоустюгским рецептам, и классические блюда баварской пивной кухни.



г. Вологда
ул. Зосимовская, 31
тел.: (8172) 56-27-27
www.ustugvelikiy.ru

ПАВЕЛ КУНИЦИН: ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В СЕМЬЮ «МАРТЕН»

ТЕКСТ: АНДРЕЙ КУНИЦИН, ФОТО: АНДРЕЙ КУНИЦИН, ВИТАЛИЙ АНТОНОВ

С российского автомобильного рынка приходят противоречивые известия: официальная статистика утверждает, что со все большей доступностью кредитов год от года растет и количество продаваемых автомобилей, в то же время многие эксперты отмечают, что авторынок стагнирует и вряд ли стоит ждать его бурного развития в ближайшие годы. Своей точкой зрения мы попросили поделиться Павла КУНИЦИНА — главу группы компаний «Мартен», одного из старейших и авторитетнейших автотрейдеров Вологды.



Для оценки степени насыщения рынка используется такой показатель — количество автомобилей на тысячу жителей. В США этот показатель более 750 автомобилей, в ведущих странах Европы — около 500 автомобилей, а в России по данным за 2012 год — 250 автомобилей. Наш уровень автомобилизации соответствует уровню Европы... 70-х годов прошлого века. Даже если мы возьмем Москву, то здесь мы находим 360 автомобилей на 1000 жителей. Ради информации можно заметить, что некоторые эксперты называют уровнем окончательного насыщения показатель 800—850 автомобилей на 1000 человек. Из этого мы видим, что за исключением США, у большинства стран есть достаточный потенциал для развития. И это тем более справедливо для России.

Однако при этом оценить потребности российского и, в частности, вологодского рынка очень сложно. Так, например, прошедший год показал себя парадоксальным образом — летом были достигнуты замечательные результаты продаж, мы получили, чуть ли не лучшее лето за всю историю компании, однако осенью продажи упали до критической отметки. Обычно бывает все наоборот: летом — спад, а осенью подъем. И ни один

экономист не смог дать объяснения этому феномену. Да, я слышал разные версии, но ни с одной не могу согласиться.

— **Ваша компания работает в нескольких регионах. Есть ли особенности автомобильного рынка в Вологде?**

— Соотношение проданных автомобилей на душу населения, о котором я говорил, у нас одно из самых высоких на территории России, что свидетельствует о неплохом уровне жизни в среднем по городу. Высокая покупательная способность населения, конечно же, нам на руку. В Воронеже, где у нас представлены бренды Mitsubishi и KIA, мы сталкиваемся с другой ситуацией — нам приходится соперничать не столько с конкурентами, сколько с дилерами тех же самых марок (т. е. в городе присутствуют одновременно несколько дилеров каждого бренда). Преимущество в такой конкуренции можно достичь только за счет повышения качества обслуживания.

— **Как вы считаете, возможно ли появление на вологодском рынке новых дилеров?**

— В Вологде представлены почти все массовые бренды, за исключением может двух, Mazda и Suzuki. У нас почти нет премиум-брендов, но даже если экономическая ситуация существенно улучшится, этот сегмент рынка вряд ли станет слишком привлекательным для дилеров с точки зрения инвестиций. Сейчас нет возможности открывать

— **Насколько насыщен общероссийский автомобильный рынок? Каковы перспективы его роста?**

— В нашей стране рынок еще очень далек от насыщения и обладает большим потенциалом.

мини-магазины, производители требуют от дилерских центров соответствия стандартам.

— **Развейте миф о том, что покупать и обслуживаться не у дилера может быть выгоднее?**

— Ни один так называемый «серый» сервис не способен провести ремонт вашего автомобиля на том же уровне, что и официальный дилер — у них нет ни оборудования соответствующего уровня, ни обученного персонала. То же самое следует сказать и об управлении процессами. «Серый» сервис не сможет предоставить полный набор услуг, который вам предложит официальный дилер, и что еще важнее, не сможет официально подтвердить гарантию. Поэтому я настоятельно рекомендую посещать только официального дилера.

— **Что вы ожидаете от 2013 года? Какие планы у вашей компании?**

— Очень сложно спрогнозировать объемы продаж на 2013 год. Эта трудность связана с нестабильностью мирового рынка, европейских рынков, валютного, нефтяного рынков... Поэтому у себя мы назвали 2013 год годом сервиса. На этот год мы не ставим задач расширения бизнеса, приобретения новых брендов... Наша цель на 2013 год — повышать качество обслуживания и добиваться высокого уровня удовлетворенности клиента. Для этого мы прилагаем огромные усилия. Например, в нашем дилерском центре «Тойота Центр Вологда» мы внедрили систему TSM (Toyota Service Management). На освоение этой системы у нас ушло полгода: мы создали новый продукт, прописали все процессы сервиса и сейчас активно внедряем эти технологии в производство. Я с гордостью могу сказать, что в апреле мы добились наилучшего из возможных показателей — стопроцентного коэффициента удовлетворенности клиентов.

— **Как обстоят дела у бренда Mitsubishi, с которого начался ваш бизнес?**

— Mitsubishi обладает одной сильной чертой. Речь идет о высокой лояльности клиента. Владелец Mitsubishi практически всегда остается верен выбранному бренду. Он не ищет чего-то другого, а «пересаживается» со старой версии Mitsubishi Outlander на новую,

с одного Mitsubishi ASX на другой.

Почему? Потому что Mitsubishi — это надежно! Я могу достаточно точно прогнозировать продажи этого бренда на год. У нас очень длинная история взаимоотношений — мы уже двенадцать лет представляем на рынке этот бренд, мы «вросли» друг в друга, клиенты знают нас, знают бренд, мы счастливы работать с этим брендом, и мы верим, что Mitsubishi нас не подведет. Что касается новинок... В этом году Mitsubishi готовит выпустить обновленную версию Mitsubishi Pajero Sport, это произойдет в самое ближайшее время, и также, к концу года ожидается появление нового Mitsubishi L200.

— **Расскажите о новом бренде, дилером которого вы стали в прошедшем году.**

— Мы стали официальным дилером российского бренда LADA. Я очень верю в этот бренд, во-первых, потому что главным его акционером стала компания Renault-Nissan, и все технологии, которыми обладает эта компания, будут планомерно внедряться в производство этого замечательного российского бренда. Во-вторых, я верю в команду, которая управляет брендом LADA. Этим людям я знаю давно, большинство из них являются выходцами из компании РОЛЬФ, и они постепенно внедряют в процессы взаимодействия с клиентами все те методы, которые были успешно опробованы на других брендах. Я верю в них, я верю в бренд LADA... Есть модели, которые пользуются устойчивым спросом, на некоторые модели есть даже очередь. Наш старт с брендом LADA оказался удачным, поэтому я уверен в дальнейшем успехе этого проекта.



— **Что ожидать в этом году поклонникам бренда Toyota?**

— В 2013 году Toyota выпускает на рынок несколько новинок. В феврале начались продажи нового RAV4. Это интересный, современный автомобиль. Только что начались продажи Toyota Venza. Это семейный полноприводный автомобиль очень удобный в управлении. С 205-мм клиренсом. И еще одна особенная новинка — в августе мы ждем новую Toyota Corolla. Это совершенно новый автомобиль, он больше, красивей, в нем применены современные материалы, современные технологии... В августе мы ждем вас в гости на презентацию, хотим показать вам новую Toyota Corolla во всем ее великолепии, хотим удивить вас этим замечательным автомобилем.

— **Ну, и в заключение. Что вы считаете самым важным в вашем бизнесе?**

— В основе нашей работы лежит принцип удовлетворенности клиента. Только это для нас является главным. Мы приглашаем вас в наши автосалоны и надеемся, что наши сотрудники, наш приветливый персонал станет для вас другом. Добро пожаловать в семью «Мартен» — www.marten.ru. **P**

КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДРА ШЕР, ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

13 июня в конференц-зале Вологодского регионального управления ООО «ЛУКОЙЛ — Волганефтепродукт» состоялось торжественное вручение грантовых сертификатов победителям Конкурса социальных и культурных проектов ОАО «ЛУКОЙЛ» 2013 года.

Иногда интересные и нужные замыслы разбиваются о стену непонимания и бессердечия. Или элементарный дефицит бюджета. Мы ходим по замкнутому кругу в поисках помощи. И вдруг вот она — возможность осуществить мечту. Что это? Счастливый случай, награда за упорство или закономерность? Когда как. Одно можно сказать с уверенностью: здесь и сейчас два десятка заветных желаний вологжан исполнятся благодаря тому, что есть люди неравнодушные и отзывчивые. Люди, которые делом отвечают на главный вопрос: если не мы, то кто?

Ключевая идея

В тишине верховажских лесов притаилось село Шелота. Здесь спорно трудятся и весело гуляют, тянутся за современными технологиями, не забывают о традициях. В нескольких шагах от села — вековой лес с топкими болотами и оврагами. Где-то в корнях старой ели в лесном углу притаился святой родник с лечебной водой и вековой историей. До недавнего времени местонахождение родника оставалось загадкой. Лишь в апреле этого года один

из старожилов указал место, где бьет ключом хрустальная вода. Тогда жители Шелоты решили, что святой родник нужно спасти.

«Своими силами мы расчистили родник, убрали мусор, привели в порядок тропинку к роднику, но этого мало. Нужно установить две лесенки в местах крутых спусков, сделать освещение, смастерить навес, на это у сельского поселения средств нет, — рассказывает Светлана Корниенко, глава Шелоты. — Но мы верили, что найдутся люди, которые откликнутся на призыв о помощи».

Тогда-то Светлана Валентиновна узнала, что одна из крупнейших компаний России «ЛУКОЙЛ» проводит региональный конкурс социальных и культурных проектов. А проще сказать, помогает людям в их делах и задумках. Организаторами ежегодного конкурса выступают Благотворительный фонд компании «ЛУКОЙЛ» и ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт», а принимают участие в нем некоммерческие и бюджетные организации. Это учреждения культуры и спорта, общественные и молодежные организации, детские дома и центры дополнительного образования. Те, у кого

много ярких идей и мало ресурсов для их воплощения.

Для участия в конкурсе свою идею нужно изложить в проекте, который расскажет о социальной значимости и определит проблемные места. После кропотливой работы с заявками экспертной комиссии, авторы лучших проектов получают средства на их реализацию. Так это случилось и с проектом «Возрождение Троицкого родника». На его восстановление жители маленького села получают в этом году финансовую поддержку от компании ЛУКОЙЛ. Этих денег хватит не только на то, что бы провести необходимые работы вблизи родника, но и привести в порядок еще два небольших ключа, бьющих из земли неподалеку.

Ударим автопробегом по... отчаянию

Несколько месяцев назад Леонид Крюков, председатель Вологодской областной организации «Всероссийское общество инвалидов», ломал голову: как сказать друзьям о том, что их ежегодный автопробег, скорее всего, придется отложить. Уже продуман маршрут: Вологда — Тихвин — Лодейное поле — Петрозаводск — Медвежьегорск — Кандакшас — Апатиты — Мурманск. Карта с этими городами, отмеченными красной пастой, так и стоит перед глазами. Да и повод в этом году такой, что лучше не придумаешь: 25 лет Всероссийскому обществу инвалидов.

«Как сказать всем, что из-за растущих цен, из-за нехватки собственных средств, автопробег придется отложить? — сокрушался председатель. — Мы уже 16 лет организуем такие автопробеги, и лишь пару раз, в самые тяжелые времена, нам приходилось все отменять. Это настоящая беда, ведь многие весь год живут этими днями, когда можно просто наблюдать за тем, как летят за окном машины километры дороги и не нужно думать о постоянных проблемах и заботах, которых у инвалидов хоть отбавляй.»



Кто-то из знакомых подсказал Леониду Юрьевичу о Конкурсе социальных и культурных проектов Компании «ЛУКОЙЛ». В проекте Крюков рассказал о том, что в колонну должно войти 8 автомобилей, а это приблизительно 25 человек. Рассчитал, сколько бензина уйдет на заправку машин при протяженности пути в 4000 км, во сколько обойдется питание и ночевки — это три основные статьи расходов в их автопробегах.

Прошло несколько месяцев, и на столе перед председателем лежит сертификат на 300 тысяч рублей. А рядом — список заявок от экипажей со всей области. Мелькают фамилии тех, кто из года в год колесит по дорогам России: это инвалид-колясочник Андрей Филатов из Вожеги, Любовь Борисова из Чагоды, Максим Выдров из Вологды... Выбрать тех, кто 5 июля, оставив позади хлопоты, болезни и отчаяние, махнет навстречу приключениям — задача трудная. И решение не будет легким, но главное, что автопробег состоится.

20 счастливых случаев

Этот год стал для вологодских участников конкурса социальных и культурных проектов компании «ЛУКОЙЛ» удачным: 20 блистательных побед, 20 сертификатов о поддержке проектов вологжан, 20 добрых дел. В эти проекты компания «ЛУКОЙЛ» вложит более 2,5 млн рублей. Что это — счастливый случай, награда за упорство или закономерность? Здесь все-таки закономерность, ведь из 264 проектов, направленных на суд жюри конкурса «ЛУКОЙЛ», сто было из Вологодской области. Люди поверили в то, что их обращение не останется без внимания, а, возможно, и без помощи. География конкурсантов в этом году достаточно велика: Нижегородская, Владимирская, Вологодская области, плюс республика Мордовия. При этом тематика проектов для всех предлагалась одинаковая: «Культура и спорт», «Молодое поколение» и «Год охраны окружающей среды». Большая часть проектов была связана с детьми. И это тоже закономерность, ведь то, что мы вложим в них сегодня, останется с ними на всю жизнь.

Отношение к детям — безошибочная мерка духовного достоинства людей

Трудно поспорить с этим высказыванием Янки Брыля. Вырастить

ребенка — серьезная задача для родителей. Вдвойне ответственное дело для тех, кто заботится о детях, живущих в детском доме. Об этом думает и директор Великоустюгского детского дома № 1. Сегодня она собирает очередную смену своих ребят на загородную дачу. Небольшой домик, участок земли, а главное — свежий воздух, природа, солнце. Трудя ребята не боятся, сами готовят грядки к посадке, выращивают урожай, учатся его сохранять. Но своя ложка дегтя всегда найдется: надо хорошую теплицу, надо небольшую баню, надо подлатать летнюю кухню. Денег на это у детского дома не было.

«В прошлом году мы впервые узнали о конкурсе социальных и культурных проектов ОАО «ЛУКОЙЛ» и отправили проект «Домик в деревне», — вспоминает **Наталья Долгина**, директор детского дома. — Экспертный совет решил, что проект достоин внимания. Как рады были все мы такому подарку, не описать словами. Мы отремонтировали летнюю кухню, купили хорошую теплицу и выстроили баню для своих ребят.»

Но на достигнутом ребята и педагоги детского дома решили не останавливаться. В этом году они подогнали два проекта: один из них посвящен все той же любимой даче. После успеха прошлого года ребята предложили украсить свое летнее жилище. Почти все мальчики в детском доме превосходно выполняют резные работы по дереву. Наличники, палисад вокруг участка, летняя мебель — не хватает инструментов и материалов. Девочки же украсят участок цветами, посадят живую изгородь, помогут украсить искусственный пруд. На это нужны средства.

Есть у Великоустюгского детского дома № 1 еще одно дело чести. Речь идет о капитальном ремонте обелиска памяти павшим в годы Великой Отечественной войны. Это мемориал о тех 40 воспитанниках и педагогах детского дома, которые ушли на фронт и не вернулись. Его спроектировали и построили в 1975 году. Долгие годы ребята и педагоги поддерживали обелиск в порядке своими силами, но дожди, ветра и время делают свое дело — нужны стройматериалы



и квалифицированная помощь специалистов.

Выпестованные заботливыми руками устоянон проекты отправились в Нижний Новгород, где строгий отбор победителей проводит экспертный совет. Идеи ребят из маленького городка Вологодской области тронули экспертов, и оба проекта вошли в число победителей этого года.

Какое оно, наше будущее?

Конкурс социальных проектов Благотворительного фонда «ЛУКОЙЛ» живет на вологодской земле лишь второй год. Но робкий росток доверия и надежды у участников конкурса к организаторам крепнет: если в прошлом году от разных регионов было прислано 230 заявок, в этом уже 264. И победителей в этом году больше. И это только начало, уверены в нефтяной компании. Десятки ее сотрудников, занятые в проведении конкурса, готовы поддержать и помочь нынешним и будущим участникам конкурса: участвуют в подготовке заявок, дают советы по разработке проектов. «Зачем им это надо?» — задаст вопрос кто-то. «Если никто не будет заниматься нашим будущим, то какое оно будет? Мало говорить о социальной направленности, важно что-то делать и приносить реальную помощь людям, — ответит таким людям **Алексей Тамодин**, руководитель Вологодского регионального управления ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт». — Именно такие проекты — это реальные дела и результаты, это воплощение тех идей, которые раньше казались невыполнимыми. Но эти идеи очень значимы, и мы даем возможность их воплощения. Кто, если не мы?» **BB**

ГАЗОВЫЕ ДОЛГИ — УГРОЗА ГАЗИФИКАЦИИ ВОЛОГОДЧИНЫ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ПОЛЕТАЕВ

Компания «Газпром» вернется к рассмотрению вопроса о газификации северо-западных районов Вологодчины после того, как потребители региона ликвидируют серьезную задолженность за поставки газа. Об этом на пресс-конференции в преддверии годового общего собрания акционеров заявил член правления ОАО «Газпром», генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз» Кирилл СЕЛЕЗНЕВ.

Одной из основных тем, которую затронул член правления «Газпрома», стали долги российских регионов за газ. По итогам 2012 года общая дебиторская задолженность конечных потребителей перед группой «Газпром межрегионгаз» по сравнению с 2011 годом увеличилась на 47% и составляет порядка 143 млрд рублей. Среди регионов, где ситуация резко ухудшилась много наших соседей — Тверская, Новгородская и Архангельская области. Впрочем, не лучше ситуация и на Вологодчине. Несмотря на то, что наша область не попала в десятку регионов с самой отрицательной динамикой платежей, уровень задолженности промышленных и коммунальных потребителей превысил 1,1 млрд рублей.

В компании «Газпром межрегионгаз Вологда» — основном поставщике голубого топлива в регионе — пояснили, что в первую очередь это долги предприятий, отапливающих жилищный фонд и объекты социальной сферы. Наиболее тяжелая

ситуация с расчетами за газ наблюдается в Сокольском районе — долг 118,8 млн рублей, Череповецком районе — 73,6 млн рублей, Тотемском районе — 28,8 млн рублей, Междуреченском районе — 6,2 млн рублей. Серьезную озабоченность вызывает состояние расчетов со стороны предприятий, управляемых ООО «Вологодский центр птицеводства». Совокупный долг пяти птицефабрик составляет 161,2 млн рублей. Значительная часть этой суммы — просроченная задолженность, образовавшаяся в период с июня прошлого по июнь нынешнего года. Еще одним злостным неплательщиком за газ является ЗАО «Надеево». Задолженность этого агропромышленного предприятия образовалась в период с февраля 2011 по май 2013 года и сейчас превышает сумму в 30 млн рублей. В данный момент подача газа предприятию прекращена. Еще одна болевая точка — ОАО «Вологодский машиностроительный завод», накопивший свыше 13 млн рублей долга.

Откуда берутся долги?

Главной причиной образования газовых долгов генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз» Кирилл Селезнев назвал наличие посредников в виде управляющих компаний в цепочке платежей за тепловую энергию от населения, наличие недобросовестных операторов котельных и экономически необоснованные тарифы на тепловую энергию. Как правило, тарифы на тепло утверждает Региональная энергетическая комиссия. В «Газпроме» считают, что эти тарифы иногда экономически необоснованны. В результате теплоэнергетические компании, получив деньги с населения за тепло, должны значительную часть потратить на реконструкцию сетей, чтобы это тепло, собственно говоря, дошло до потребителя. При этом тариф не всегда эти траты учитывает. И получается, что у энергетиков просто не остается денег, чтобы рассчитаться за поставки газа.

Встречаются и другие ситуации: на рынок приходят недобросовестные операторы котельных. Работая зачастую на арендованном у муниципалитета имуществе, они собирают деньги, а по окончании отопительного сезона просто исчезают. К счастью, в нашей области таких примеров очень мало. Впрочем, не всегда причина в теплоэнергетических компаниях. Иногда деньги до них просто не доходят, поскольку оседают в управляющих компаниях, которые являются посредниками в сборе средств между населением и котельными.

Обращая внимание на эти причины, Кирилл Селезнев заявил



Директор ООО «Газпром межрегионгаз» К.Г. Селезнев: **«При наличии такой задолженности никаких шансов на газификацию нет. Мяч находится на стороне администрации региона. Как только мы увидим положительную динамику — вернемся к рассмотрению данного вопроса».**

Генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» В.А. Агафонов:



«Не так давно мы согласовали в Москве лимиты природного газа для Вологодчины на следующий год. Одним из условий этого согласования было то, что к началу отопительного сезона 2013—2014 гг. долги за газ будут закрыты. Увы, пока динамика погашения долгов отрицательная. И эта тенденция нас настораживает. Впрочем, мы видим усилия областного правительства, направленные на решение этой проблемы. Заинтересованность в этом обоюдная, поскольку от уровня платежей за газ напрямую

зависят инвестиции «Газпрома» в инфраструктуру Вологодской области. С 2005 по 2012 годы «Газпром» уже направил на газификацию области 1 млрд 467 млн руб. Было введено в эксплуатацию 8 межпоселковых газопроводов, газифицировано 13 населенных пунктов, построено и введено в эксплуатацию 15 газовых отопительных котельных. Сетевой газ получили более 5,1 тыс. домовладений. За годы реализации программы газификации повысился уровень комфортности жилья в газифицированных населенных пунктах. Снижаются затраты на производство тепловой энергии. Уровень газификации региона на сегодня составляет 60,43%, но это пока не соответствует реальным потребностям. Природным газом обеспечены лишь 17 из 28 муниципальных образований области. Нам есть к чему стремиться. В 2013 году планируется строительство и ввод в эксплуатацию более 19 км межпоселковых газопроводов. Большая часть из них расположена в Шекснинском районе — 12,65 км газовых сетей протянутся до села Княже и села Сизьма. 6,53 км будет проложено в Междуреченском районе для газификации села Туровец. Также будут газифицированы еще три населенных пункта — это в общей сложности 375 домовладений, построены и введены в эксплуатацию две газовые котельные в Туровце и Сизьме».

о необходимости законодательного регулирования рынка управляющих компаний, повышения уровня их ответственности и отметил, что специалисты «Газпрома» участвуют в выработке решений.

Нет денег — нет газификации

Отсутствие долгов за текущие поставки — один из главных критериев для продолжения газификации области. И регион на эту газификацию очень надеется. В частности, речь идет о северо-западных районах области: Кирилловском, Белозерском, Вашкинском, Вытегорском.

— При наличии такой задолженности никаких шансов на эту газификацию нет. Для газификации северных районов необходимо строительство газопровода-отвода от ГРС Кириллова. Мы в своих

планах предусматривали строительство данного газопровода-отвода, но с учетом образовавшейся задолженности и отставании в подготовке потребителей мы данную работу

приостановили, — заявил на пресс-конференции Кирилл Селезнев. — Здесь мяч находится на стороне администрации региона. Как только мы увидим положительную динамику, как только увидим, что задолженность сокращена, а подготовка потребителей войдет в плановые показатели, после этого готовы будем вернуться к рассмотрению данного вопроса.

В правительстве Вологодской области понимают сложившуюся ситуацию. Губернатор Олег Кувшинников под личный контроль взял вопросы, касающиеся сокращения долгов за поставки газа и уже ввел жесткие санкции для потребителей газа в регионе, направленные на скорейшее погашение долгов.

— Запрещаю подключение к теплоносителям предприятий и организаций коммунального комплекса, юридических и физических лиц, имеющих задолженность перед энергопоставляющими организациями за газ, каменный уголь, мазут, без моего личного разрешения! — заявил глава региона Олег Кувшинников. — Не коснется это только социальных объектов: школ, детских садов и больниц. Жилой фонд, коммунальные предприятия, предприятия, работающие в народно-хозяйственном блоке, будут сидеть без тепла до тех пор, пока не рассчитаются. Ситуация изменится только после того, как мне на стол лягут документы, подтверждающие полное погашение долгов.

Подчеркнув, что наличие долгов ставит под угрозу развитие газификации в северо-западных районах области, Олег Кувшинников потребовал погасить просроченную и текущую задолженность за поставки газа к 1 сентября. **Р**



Губернатор Вологодской области О.А. Кувшинников: «Запрещаю подключение к теплоносителям предприятий и организаций коммунального комплекса, юридических и физических лиц, имеющих задолженность перед энергопоставляющими организациями за газ, каменный уголь, мазут, без моего личного разрешения!»



ВОМЗ И THALES:

НОВАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ТЕКСТ: ВИКТОРИЯ МАЕ, ФОТО: АРТЕМ ДОРОНИН

Расширение и углубление сотрудничества между Россией и Францией в последние годы инициировали развитие отношений и на уровне промышленных предприятий. Так, 29 мая 2013 года был сделан очередной шаг в этом направлении — на Вологодском оптико-механическом заводе, входящем в холдинг ОАО «Швабе», состоялось торжественное открытие центра лицензионного производства тепловизионных камер нового поколения «Катрин-ХР», созданного совместно с французской компанией Thales Optronics.

На церемонии открытия присутствовали представители ВОМЗ, холдинга «Швабе», Thales Optronics, ОАО «Рособоронэкспорт» и глава Вологды Евгений Шулепов.

В этом году Вологодский оптико-механический завод и французская компания Thales Optronics отметят семь лет продуктивного сотрудничества. Первое знакомство компаний

состоялось в 2006 году во время визита французской и белорусской делегаций на вологодское предприятие, в рамках которого иностранные специалисты ознакомились с его технико-экономическим потенциалом и посетили производственные площади. Тогда же при посредничестве ОАО «Рособоронэкспорт» был подписан первый

совместный контракт. А после того, как по решению Правительства России ВОМЗ стал выпускать тепловизионные прицелы для бронетанковой техники (в настоящее время завод является единственным в России производителем данной продукции), сотрудничество предприятия с французской компанией стало еще более активным.

«Устойчивое развитие современного предприятия невозможно без применения новейших технологий. В условиях существующей экономической конкуренции выигрывают те компании, стратегия роста которых базируется на ускоренном внедрении инноваций», — уверен генеральный директор ВОМЗ Александр Коршунов.

Еще в октябре 2008 года совместно с Thales Optronics на базе ВОМЗ был открыт сервисный центр по техническому обслуживанию и ремонту тепловизионных камер «Катрин-ФС» — одного из основных компонентов тепловизионных прицельных комплексов для российской бронетехники. В 2010 году начал функционировать совместный участок сборки этих камер.

Успех совместной кооперации ВОМЗ с французской компанией обусловил дальнейшее сближение партнеров, и в июне 2012 года на международной выставке вооружений Eurosatory-2012 в Париже был подписан контракт на лицензионное производство, ремонт и обслуживание на базе ВОМЗ тепловизионной камеры нового поколения «Катрин-ХР». Напомним нашим читателям, что эти камеры устанавливаются в основном на прицелы для боевой техники и используются при охране атомных электростанций, но могут применяться и в гражданской сфере, например, для поиска людей вовремя задымления или пожара.

«Сегодня происходит такое поступательное и динамичное сотрудничество с компанией Thales Optronics, что, конечно же, вселяет в нас надежду и оптимизм. Это значит, что ВОМЗ будет и дальше развиваться, а для нас это очень важно», — отметил глава города Вологды Евгений Шулепов на открытии центра. «Наше сотрудничество очень хорошо вписывается в ту политику, которую проводит Администрация города Вологды. Вы подчеркнули важность тех дружеских отношений, которые сейчас существуют между Вологдой и французским городом Эланкур-ром», — заметил в ответ генеральный директор французской компании Жиль Мишлен.

Подводя итоги семилетнего сотрудничества можно с уверенностью говорить о том, что заложен прочный фундамент отношений России и Франции, ВОМЗ и Thales Optronics. **Р**



Наша справка

ОАО «Швабе» объединяет основные отечественные предприятия оптоэлектронной отрасли. В состав холдинга входят 19 организаций, в том числе научно-производственные и производственные объединения, конструкторские бюро, государственные оптические институты и предприятия. Разрабатывает и производит высокотехнологичные оптоэлектронные системы и комплексы военного и гражданского назначения, оптические материалы, медицинскую технику, энергосберегающую светотехнику. Холдинг создан в 2008 году, входит в Госкорпорацию Ростех. До ноября 2012 года назывался НПК «Оптические системы и технологии». Генеральный директор — Сергей Валерьевич Максин. Продукция предприятий холдинга поставляется в 85 стран мира.

Государственная корпорация «Ростехнологии» (Ростех) — российская корпорация, созданная в 2007 году для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входит 663 организации, из которых в настоящее время сформировано 8 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе, 5 — в гражданских отраслях промышленности. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран мира. Чистая прибыль в 2011 году составила 45,6 млрд рублей, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней достигли 100 млрд рублей.

10 ЛЕТ НАСТОЯЩЕГО ВОЛОГОДСКОГО КАЧЕСТВА

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ТАЛИЦКАЯ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

В Вологде прошли торжественные мероприятия, посвященные юбилею бренда «Настоящий вологодский продукт». Если в Вологодской области уже давно научились производить продукты питания высокого качества, то теперь производителям совместно с региональными властями и «Корпорацией развития Вологодской области» предстоит научиться их продавать — таков был один из основных тезисов, прозвучавших на празднике, стартовавшем в областной столице 20 июня.

Начало ему положила тематическая выставка-ярмарка в выставочном комплексе «Русский Дом». В экспозиции приняли участие 40 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности со всей области, в том числе 20 предприятий, использующих систему «Настоящий вологодский продукт», представившие много новых уникальных продуктов. Все новинки можно было продегустировать. Впервые на выставке был использован новый формат работы: посетители смогли узнать все о предприятиях, видах выпускаемой продукции и особенностях производства в интерактивном режиме с использованием мультимедийной системы. Сами виновники торжества продемонстрировали итоги реализации госпрограмм по поддержке развития сельского хозяйства и пищевой промышленности,

а также инновационные проекты и разработки. Ярмарка сопровождалась выступлениями творческих вокально-инструментальных и хореографических коллективов. На ней впервые прозвучала песня «Настоящий вологодский продукт».

Основа стратегии продвижения продовольственного кластера

Система добровольной сертификации «Настоящий вологодский продукт» действует в области с 2003 года. Уже 10 лет яркий сине-зеленый треугольник служит ориентиром для потребителей в выборе товара, но и обеспечивает правовой статус продукции не только в области, но и всей России, защищает ее от противоправных действий других производителей.

Мероприятие прошло под эгидой губернатора области **Олега Кувшинникова**, который придает огромное значение развитию этого бренда, прекрасно понимая, что перерабатывающая промышленность является локомотивом развития сельского хозяйства. Он заявил о необходимости ребрендинга товарного знака. «Необходимо разработать линейку экологически чистых продуктов под брендом «Настоящий вологодский продукт», которые будут реализовываться не только в России, но и в Европе, а, может быть, и в мире. Это продукты, гарантированное качество которых будет сертифицировано нашими производителями», — отметил он, поставив перед правительством области задачу — создать ритейлинговую компанию, которая будет закупать у наших производителей продукты и распространять их по всем международным и региональным сетям.

Стимул к новым достижениям

За верность традициям сохранения качества лучшим предприятиям области на мероприятии были вручены благодарственные письма.

Среди них — Кондитерская фабрика города Вологды, которая одной из первых получила право наносить логотип «Настоящий вологодский продукт» на выпускаемую продукцию. Директор фабрики **Раиса Иванова** поблагодарила организаторов выставки за внимание к предприятиям пищевой промышленности регионального значения и той продукции, которая сертифицирована под сине-зеленым знаком: «Уверена, что проводимые мероприятия станут стимулом к новым достижениям и успехам в деятельности коллектива фабрики».



Свои достижения вологодские кондитеры продемонстрировали в экспозиции, которая стала одной из самых ярких на выставке. Хозяйки в кошениках угощали гостей новыми конфетами с курагой, семенами кунжута, льна, а также зефиром «53-й элемент» с морской капустой. Но самым фантастическим изобретением фабрики последнего времени стали шашлыки из зефира. Оказывается, его, как самый настоящий шашлык, можно... зажарить! Это не очень сладкое «жареное мороженое» уже вовсю вскоре продавалось в День города Вологды.

Как рассказали специалисты Кондитерской фабрики на подходе к потребителям много новых экзотических лакомств — конфеты с черничной начинкой, яблочный мармелад, драже с фундуком. Упаковка их с символикой русского севера не менее красочная. Изделия фабрики не случайно носят звание «настоящего вологодского продукта». В каждом из них есть своя природная изюминка, будь то клюква, брусника, райское яблочко, рябина, шиповник, морковь, свекла. Даже зерна кофе вологодские кондитеры умудрились облачить в шоколадную глазурь, превратив их в ароматную конфетку. Сегодня фабрика производит более 300 наименований сладкой продукции с натуральными компонентами. Сертификация по системе «Настоящий вологодский продукт» позволяет ей держать руку на пульсе времени, а продукции — соответствовать высокому стандарту качества.

«Деятельность Вологодской кондитерской фабрики — лишь одно из подтверждений того, что мы научились производить хорошую продукцию. Теперь должны научиться ее продавать, — считает начальник управления торговли департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли **Ирина Романова**. — Сегодня в «Русском доме» представлен потенциал Вологодской области, и мы пригласили познакомиться с ним представителей федеральных и региональных торговых сетей. Производители и торговля должны договориться о том, чтобы наша продукция была представлена как на вологодских прилавках, так и на прилавках других регионов и стран».

Залог качества — модернизация производства

Эту цель преследовала и обширная деловая программа, проведение



биржи деловых контактов, рабочих консультаций, ряда круглых столов, в том числе с представителями Вологодского центра сертификации. Кроме того, при содействии «Корпорации развития» были освещены вопросы использования упаковки и стеклянной тары местного производства на предприятиях, производящих безалкогольные напитки.

На поддержку хозяйственных структур, которые нацелены на перспективные виды деятельности, модернизацию производства, повышение качества услуг, направлен и комплекс мер, обозначенных в областной программе поддержки предпринимательства на 2013–2016 годы.

Одно из таких предприятий — вологодская компания «СтарГ-Плюс», известный в области производитель природной воды «Серебряная Роса». В июне компания отметила 20 лет! Производство этой бутилированной воды было организовано в 1997 году, и сегодня продукция компании лидирует на областном рынке питьевой воды. Бизнес предприятия постоянно развивается — совсем недавно оно провело обновление своей производственной линии. Теперь «Серебряная Роса» выпускается на полностью автоматическом импортном оборудовании. При этом высокое качество продукта, природные свойства воды сохранены. Кроме этого, на бутылках объемом 0,5 и 1,5 л появилась дополнительная защита

от подделки: надпись «Серебряная Роса» и год основания производства.

Заместитель директора Вологодского центра сертификации **Валентина Севостьянова** обратилась со встречным предложением к областным властям: «Продукция наших производителей проходит жесткий экспертный контроль, чего не скажешь о многих видах продукции, бесконтрольно и без всякой гарантии качества поступающей из-за пределов области. И она представлена на прилавках торговых сетей более выгодно, чем наша. Я считаю, что должна быть введена система добровольной сертификации и для продукции, ввозимой в область, с тем, чтобы она также проходила систематический лабораторный контроль. Такой опыт у многих российских регионах уже наработан».

Валентина Николаевна напомнила также, что с 1 июля этого года вступают в силу новые технические регламенты Таможенного союза, которые в условиях ВТО должны ускорить продвижение товаров на внешние рынки. Выставка-ярмарка в «Русском доме» стала первым мероприятием в череде многочисленных промоакций и дегустаций, которые продолжались до 29 июня и завершились проведением тематических культурно-развлекательных мероприятий в рамках празднования Дня города Вологды 29 июня. А завершился праздник подведением итогов конкурса с вручением призов с символикой знака. **БВ**

КРУПНЫЙ БИЗНЕС ВСТРЕТИЛСЯ С МАЛЫМ

ТЕКСТ: ИРИНА ПЕТРЕНКО

23–24 мая в рамках празднования Дня российского предпринимательства в г. Череповце прошел масштабный деловой форум под названием «Партнерство. Развитие. Перспективы». Мероприятие получилось ярким, с насыщенной программой.



Участники и посетители межрегионального форума — а их оказалось более 150 человек — смогли познакомиться с выставками «Институты поддержки предпринимательства» и «Инвестиционные проекты Вологодской области». Так, на них были презентованы организации инфраструктуры поддержки бизнеса, реализующие федеральные, областные и городские программы поддержки — НП «Агентство Городского Развития», «Бизнес-инкубатор», «Фонд ресурсной

Практические вопросы взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса обсудили в Череповце в рамках майского форума «Партнерство. Развитие. Перспективы».

поддержки малого и среднего предпринимательства», организации, которые способствуют улучшению инвестиционного климата Череповца и Вологодской области — ОАО «Корпорация развития Вологодской области» и АНО «Инвестиционное агентство «Череповец», а также крупные банки и лизинговые компании.

Ключевыми же событиями форума стали круглые столы «Практические вопросы взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса»

и «Потенциал развития межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества» с участием руководителей крупных промышленных предприятий Вологодской области (ОАО «Северсталь», ЗАО «ФосАгро АГ», ОАО «Северсталь-Метиз» и др.) и делегаций из других городов (Ульяновск, Вологда, Кириллов, Рыбинск). Первый круглый стол стал площадкой

для обмена информацией о существующих инструментах, ресурсах и механизмах взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса, а также получения конкретных предложений от представителей крупного бизнеса о возможных формах взаимовыгодного сотрудничества. Так, в рамках данного мероприятия «Северсталь» выступила с инициативой передачи на аутсорсинг процесса производства пиломатериалов и изготовления упаковки для отгрузки готовой про-

дукции. Кроме того, живой интерес у предпринимателей вызвали проекты по предоставлению земельных участков и производственных помещений. Своим опытом в этой области поделились специалисты ОАО «Северсталь-Метиз». Компания «ФосАгро АГ» также поддержала инициативу сотрудничества с малым и средним бизнесом, выступив с предложением строительства цеха по производству меламина при условии обеспечения предпринимателями необходимого

объема закупок. Кроме того, компания выразила заинтересованность в инновационных разработках для решения актуальных производственных вопросов, в частности, проблемы слеживаемости удобрений.

Одной из форм взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса уже в течение длительного времени является проект «База заказов крупных промышленных предприятий Вологодской области», размещенная на сайте НП «Агентство Городского Развития». База позволяет крупному бизнесу оперативно находить квалифицированных поставщиков продукции и услуг, а малым предприятиям — новые рынки сбыта и возможности для дальнейшего развития. Ежемесячно информацией этой базы пользуется более 1000 предпринимателей. Кроме того, посредством этого инструмента малый бизнес имеет возможность предоставлять крупным предприятиям на рассмотрение свои инновационные разработки.

Второй круглый стол собрал представителей структур, занимающихся реализацией проектов в сфере развития международных, межрегиональных связей и туризма. Показательными с точки зрения успешности и тиражируемости в других регионах России стали проекты, представленные некоммерческим партнерством «Агентство Городского Развития» («Организация бизнес-миссий») и Правительством Ульяновской области («Кластерный подход в экономике региона»). Завершился Форум торжественным приемом мэра Череповца в честь Дня российского предпринимательства, где лучшие предприниматели получили награды из рук главы города Юрия Кузина.

Подробную информацию о проектах, направленных на развитие бизнеса, можно получить в НП «Агентство Городского Развития» по адресу: г. Череповец, б. Доменников, д. 32, телефон (8202) 53-47-53, сайт www.agr-city.ru.

КОНСАЛТИНГ

РАБЫ СВОЕГО ДЕЛА

От бесконечного решения проблем — к развитию компании.

РЕКЛАМНЫЙ КОНТРОЛЬ

Чего нельзя сообщать в рекламе? ФАС предупреждает.

КАДРЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Оглашаем весь список обязательных для публикации отчетов.

ПСИХОЛОГИЯ

ГРАЖДАНСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Дать сотрудникам свободу, чтобы добиться успеха всей компании.

ФИНАНСЫ

КРЕДИТНАЯ ЭКОНОМИЯ

О пользе рефинансирования рассказывают работники Сбербанка.

АВТО

НЕМЕЦКАЯ НАДЕЖНОСТЬ

Mercedes-Benz — автобренд для бизнеса, нацеленного на успех.

НАУКА

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Философский взгляд на современное развитие технологий.

КНИГИ

КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ

Нон-фикшн литература для культурного читателя. Три новинки.

ФИЛЬМЫ

ЕВРОПЕЙСКОЕ КИНО, ЧАСТЬ 4

Я знаю, что вы смотрели этим летом.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

РАБЫ СВОЕГО ДЕЛА

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ФАТЕЕВ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ГЕНДИРЕКТОР ООО «НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

Характерными чертами жизни акул бизнеса принято считать романтику, драйв, невообразимые финансовые результаты и самое главное — свободу. Особенности жизни бизнесменов порой действительно завораживают. Перелеты первым и бизнес-классом, съют-номера в отелях, часы от Rolex, несколько дорогих автомобилей, недвижимость по всему миру, деньги в офшорах... И даже если у кого-то есть не весь этот набор, а только некоторые «опции», это все равно впечатляет.



создать такие семьи, в которых у них были бы самые лучшие мужья или жены, здоровые и способные дети. Каждый из моих клиентов достоин надежных и верных друзей, но для того, чтобы они у них были, нужно как минимум время для общения.

А сколько времени остается у наших предпринимателей для того, чтобы реализовать свои мечты? Что им

оставляет бизнес? Каждый из вас сможет сам с легкостью ответить на этот вопрос. К сожалению, многие из них стали рабами своего дела. Доля рынка падает (хотя мы все еще лидеры); в «зачачке» пусто, потому что компания последние два месяца работала убыточно и «проела» все резервы (несмотря на то, что обороты большие); огромная текучка. И при этом все проблемы валются на голову руководителю, потому что толпа сотрудников не обучена их решать.

Уже ни для кого не секрет, что все проблемы в бизнесе из-за персонала. Если вам удалось нанять «правильных» сотрудников и вы умеете их обучать, то все остальные вопросы и проблемные ситуации такие люди смогут решить сами. А если этого нет, то, увы, вы в «рабстве».

Путь к свободе

Знают ли сотрудники вашей компании, что и с какой силой влияет

на прибыльность бизнеса? Полагаю, что если и знают, то не все. А в идеале это должен знать каждый!

Общеизвестным, но при этом самым слабым рычагом воздействия на рост прибыли является работа по сокращению расходов. Иногда меры по сокращению расходов позволяют добиться от трех до восьми процентов роста прибыли. Когда компании при появлении первых признаков кризиса бросаются сокращать расходы на заработную плату и на рекламу, то они скорее не повышают прибыльность, а затягивают сразу две удавки на собственной шее. Так было в Тюмени во время кризиса 2008 года, когда 40% местных компаний, сокративших свои бюджеты на рекламу, прекратили свое существование.

Сильнее на прибыль могут повлиять продажи. Технология продаж, технология управления продажами. Эти инструменты при правильном внедрении и применении позволяют увеличить прибыль от 20% до 50%. Это очень понятная и легко воспринимаемая всеми владельцами и руководителями компаний деятельность. Обычно, направляя усилия именно в эту область, руководители пытаются поправить дела своих компаний.

Маркетинг и пиар

Но продажи сыплются, если они не могут опереться на правильную маркетинговую бизнес-стратегию. Хорошее маркетинговое позиционирование позволяет оказывать влияние на рост прибыли в два раза больше, чем продажи. При правильно разработанном маркетинговом позиционировании продавцы со средним уровнем профессионализма могут с легкостью обойти звезд продаж, не имеющих такого инструмента.

Хотя сила влияния маркетинга значительно выше, чем у продаж, она

Все не так, как надо...

А какова «цена вопроса», чего на самом деле стоят такие результаты? У некоторых моих знакомых по несколько телефонов, если вы попросите их на некоторое время отключить свои аппараты, то увидите неподдельный ужас в глазах. Мои клиенты — это лучшие решатели проблем. Они могут уладить трудности с бухгалтерской отчетностью, не зная бухгалтерии, вернуть доверие поставщика, найти клиента и продать ему товар или услугу, когда компания остро нуждается в деньгах. Они, как птицы феникс восстают из пепла, справляясь с чертовски трудными проблемами, и ... почти сразу ныряют в новые, более сложные, забывая о детях, женах и о том, для чего вообще изначально открывали свое дело.

Все они когда-то мечтали иметь собственный бизнес и добиться такого успеха, который позволил бы им не испытывать ни в чем нужды,

все же ограничена таким фактором, как недоверие клиентов. Сегодня, когда мы слышим или видим очередное рекламное объявление или рекламный ролик, какие мысли возникают в нашей голове? «Ну да, конечно, очередное вранье!», «Боже, сколько стоила эта реклама по телеку? И ведь все это заложено в цене товара!», «Да уж, сегодня все говорят, что их продукты натуральные... Не верю!».

А чему мы верим? Если придет ваш друг (брат, одноклассник, коллега) и скажет: «Слушай, купил дорожную сумку фирмы ХХХ, уже 2 года с ней езжу, она выглядит как новая, очень рекомендую, очень прочный материал», то, если вам нужна сумка, скорее всего вы заинтересуетесь...

Так как доход компании напрямую зависит от уровня доверия существующих и потенциальных клиентов к продавцам компании, к репутации самой компании, к ее товару или услуге, то фактором, оказывающим более значительное влияние на прибыль компании, чем хорошая маркетинговая бизнес-стратегия, является ваша PR-компания.

Иногда у специалистов в области маркетинга и PR возникает путаница по поводу этих двух понятий. На самом деле все просто: маркетинг — это когда вы сами заявляете что вы «хорошие», а PR — это когда другие люди, говорят о том, что вы «хорошие». Многие представители малого и среднего бизнеса считают, что PR — это то, чем занимаются только крупные корпорации. На самом деле, PR компании — это

основа безопасности и стабильности любой компании. И в этом случае вы получаете очень мощную поддержку, это вызывает меньше недоверия. Я не имею в виду, что компания, состоящая из 30 сотрудников, работающая где-нибудь в Сибири, станет

В команде нет звездных игроков, у нее не самый дорогой тренер, но, тем не менее, она побеждает. Все дело в командном духе. Например, команда Греции, победившая на Чемпионате Европы по футболу в 2004 году.

Предприниматели, как птицы феникс, восстают из пепла, справляясь с чертовски трудными проблемами, и... почти сразу ныряют в новые, более сложные, забывая о детях, женах и о том, для чего вообще изначально открывали свое дело.

очень известной в Москве (хотя, это и не исключено). Но вы в состоянии заниматься своим PR в своем городе или среди своей аудитории. И вы не просто в состоянии это делать — вы обязаны это делать, если хотите владеть или управлять успешным, развивающимся бизнесом. Минимально вы должны делать все возможное и невозможное, чтобы выполнять все, что вы обещали клиентам. И наградой за вашу работу будет хорошая молва о вас и о вашей компании.

Самое главное

Еще более сильным фактором воздействия на рост прибыли в компании — является боевой дух в группе. В некоторой степени — это философское понятие, но оно имеет прямое отношение к успеху в любой области жизни, в том числе и бизнесе. Значение этого фактора наиболее очевидно в спорте, когда команда-аутсайдер одерживает победу в соревнованиях.

И последний и самый мощный пункт: бизнес-стратегия (или видение бизнеса, или его основная цель). Это то, ради чего вы работаете, то, за что ценят вас клиенты. На основе этого фактора выстраиваются все остальные. Если у компании нет цели, или владелец считает основной целью своей компании — сделать его богатым, то это не очень мотивирует. У команды, которая играет ради того, чтобы сделать своего владельца богатым, а не ради того, чтобы победить в чемпионате, шансы на победу очень малы. Если у коллектива нет достойной цели, то у него не может быть высокого боевого духа.

Чем больше усилий вы будете вкладывать на последних уровнях, тем больших результатов вы сможете добиться, и главное, когда вы работаете над самыми важными пунктами, то результат получать легче, и вам не придется больше быть рабом своего бизнеса. Вы сможете получать удовольствие от своего дела. **66**

Транспортная компания «МАГИСТРАЛЬ»

Доставка туристов в аэропорты г. Москвы

- Групповой трансфер (от 1 чел) 1400 руб
- Индивидуальный трансфер
- Профессиональные водители со стажем
- Комфортабельный транспорт (минивены, микроавтобусы, легковые автомобили)
- Новые авто

35magistral.ru
70-10-85 Вологда
8 921 723 60-20 Череповец

РЕКЛАМНЫЙ КОНТРОЛЬ

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ

Существует три типа покупателей. Первые ориентированы на максимально высокое качество продукции, вторые стремятся к минимальной цене, а третьи ищут оптимальное соотношение этих двух показателей. Казалось бы, реклама — это тот инструмент, который должен сориентировать покупателей разных типов в выборе наиболее подходящего товара или услуги. Но порой рекламная информация только запутывает ситуацию, вводя покупателей в заблуждение. И тогда государство в лице органов исполнительной власти говорит, какой должна быть самая законная реклама.

К рекламному контенту предъявляются особые требования, регламентированные Федеральным законом «О рекламе». Текст закона, состоящий из сорока статей, призван упорядочить все аспекты, связанные с рекламной деятельностью. Однако далеко все случаи нарушений можно оценить, ограничившись лишь внимательным прочтением этого закона. «Подход общий — исполнение закона о рекламе, — поясняет пресс-секретарь Вологодского УФАС **Ольга Прусакова**. — Если специалисты расходятся во мнениях при оценке рекламы, расширяем профессиональный инструментарий». Так, например, при Управлении действует Экспертный совет по рекламе — общественная структура, в которую входят представители культуры, образования, духовенства, консультирующие по особо спорным вопросам.

Иногда сотрудникам ФАС приходится обращаться к совершенно, казалось бы, сторонним организациям, как например, с Минздравсоцразвития России. В 2012 году поводом для такого обращения стало судебное разбирательство, развернувшееся вокруг рекламы одной из клиник, специализирующихся на лечении алкоголизма. Видеоряд рекламы сопровождался словами: «Избавление от алкогольной зависимости. Высокие результаты и гарантия». На запрос из антимонопольной службы эксперты Министерства здравоохранения и социально развития ответили однозначно: на современном этапе развития медицины такое избавление невозможно. В итоге комиссия ФАС пришла к выводу, что реклама клиники вводит потребителей в заблуждение, и оштрафовала ее на 110 тыс. рублей.

Вопрос рекламы в медицине поднимается в антимонопольной службе довольно часто, поэтому регламентируется такая реклама особо строго.

Скажем, реклама медицинского прибора не должна гарантировать его положительное действие, эффективность и безопасность. Так, например, произошло с рекламой прибора «Биокорректор», в которой при этом исключался человеческий фактор и ошибки, связанные с ним. Антимонопольщики понимают действие «эффекта плацебо», когда человек сам убеждает себя в эффективности используемых приборов и препаратов, однако защита прав потребителей всегда приоритетна.

В ФАС подчеркивают, что при принятии решений служба руководствуется именно защитой прав и интересов потребителей. Если реклама потенциально может ввести покупателей в заблуждение, начинается серьезная работа с рекламодателями. В этом отношении очень показательной является одна из статей закона «О рекламе», запрещающая использования неподтвержденной превосходной степени товара. Так, в рекламном макете без соответствующего подтверждения недопустимо использование слов: «лучший», «самый», «эсклюзивный», «уникальный», «идеальный», «лучший», «крупнейший», «дешевле» и многих других. В данном случае действует презумпция несоответствия действительности таких утверждений. То есть изначально предполагается, что они не соответствуют действительности, и бремя доказывания превосходной степени товара или услуги лежит на рекламодателе.

Действие принципа презумпции несоответствия действительности, когда априори предполагается, что товар нельзя характеризовать как самый качественный или самый дешевый, пока не будут предоставлены доказательства, можно проиллюстрировать на примере ООО «Градус Строй». Компания, занимающаяся на рынке с 2005 года, занимается монтажом стальных и межкомнатных

дверей, натяжных потолков и пластиковых окон. В ноябре 2012 года комиссия УФАС начала работу по делу компании из-за объявления в газете. Реклама гласила: «Гарантия лучшей цены». Понятно, что без необходимых доказательств такой текст противоречит закону. В результате разбирательства антимонопольная служба наложила штраф в размере 110 тыс. рублей.

Директор компании-нарушительницы **Вячеслав Соколов** комментирует ситуацию: «С одной стороны это для нас негативная история, а с другой — наше имя не очерняется. Да, мы нарушили рекламный регламент — нас наказали. Но мы остаемся честны перед клиентами, по-прежнему качественно выполняем нашу работу, и на продажи это дело не повлияло». Предприниматель сетует: «А вообще, как я понимаю, нет никакого разъяснения что можно, а что нельзя делать. Со стороны ФАС нет никакой помощи. На мой взгляд, служба должна быть не только надзорной, но и просветительским органом».

Подобного мнения касательно функций антимонопольной службы придерживаются и другие предприниматели. Однако такие претензии ФАС считает необоснованными — обязанности службы строго определены, и регулярные консультации по законодательству в них не входят. Впрочем, все не так категорично. Время от времени в Управлении проходят «информационные дни», когда специалисты отвечают на индивидуальные вопросы рекламных менеджеров.

В виду такого обширного фронта работы в ФАС превалирует именно контрольная функция. «У нас нет цели давить на предпринимателей, — говорят в антимонопольной службе. — Мы лишь хотим, чтобы все работало в равных условиях. Многие прибегают к уловкам, чтобы оставить конкурентов позади, но нужно действовать в рамках закона». **ББ**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: КОМУ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ?

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ЖУКОВА

Согласно Федеральному закону № 208-ФЗ от 27 июля 2010 года «О консолидированной финансовой отчетности», российские организации должны составлять, сдавать и публиковать отчетность по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Причем ее представление не освобождает от обязанности готовить бухгалтерскую отчетность на основании ФЗ № 402 от 6 декабря 2011 года «О бухгалтерском учете».

Положения Закона о консолидированной отчетности распространяются на кредитные и страховые учреждения, организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах, а также на иные организации, обязанные в силу устава или других законов составлять консолидированную (или сводную) финансовую отчетность. Для всех них несоблюдение требования об обязательном представлении отчетности по МСФО грозит отзывом лицензии или исключением из котируемого списка.

Другие организации применять МСФО не обязаны, однако добровольное составление такой отчетности приветствуется. Международные стандарты уже введены в систему российского законодательства,

и ожидается, что они будут применяться и в рамках обязательного для всех российского учета: в ряде случаев заменять собой российские положения по бухгалтерскому учету и отчетности, использоваться при их разработке и формировании учетной политики организаций. Минфин планирует расширить действие закона о консолидированной отчетности на все открытые акционерные общества.

Переход на МСФО — это сложная задача, которую решить в кратчайшие сроки невозможно. Дело в том, что отчетность представляет собой значительный объем комплексной информации об организации и включает данные всех дочерних и зависимых организаций. В большей степени успех перехода на МСФО


зависит от качества существующей системы бухгалтерского учета: наличия подробной аналитики, возможностей экспорта из информационной системы различного рода управленческой информации и самое важное — это наличие соответствующих кадров.

Неподготовленный специалист работать со стандартами не сможет в принципе, т. к. здесь недопустим формальный подход. Выполнение стандартов требует глубокого понимания сути МСФО, профессионального анализа ситуации, принятия взвешенных решений, имеющих финансовые последствия для большого круга заинтересованных пользователей. В настоящее время в России существует острая нехватка специалистов в области международных стандартов. Одним из эффективных способов решения проблемы кадрового голода являются обучающие программы по методике международных бухгалтерских организаций:

— программа международной Ассоциации сертифицированных присяжных бухгалтеров (ACCA, Великобритания);

— программа CIPA — обширная программа, состоящая из 2-х уровней: CAP — сертификация бухгалтера-практика, и CIPA — квалификация международного профессионального бухгалтера;

— программа Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России.

Вышеперечисленные программы дают прочные знания типовых отличий российской системы бухгалтерского учета (РСБУ) от стандартов МСФО, основных подходов и методики трансформации; обучающиеся приобретают умения использовать профессиональные суждения, а также методику трансформации отчетности для обоснования выполненных расчетов, сделанных корректировок и составленных отчетов. 

НЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации» приглашает на обучение

- **профессиональная переподготовка с получением диплома:**
 - «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» — 09.09.13 г.
 - «Эксперт техник по независимой экспертизе по ОСАГО.» — 16.09.13 г.
 - «Антикризисное управление» — 19.09.13 г.
- **повышение квалификации:**
 - «Практика применения МСФО, Консолидация отчетности по МСФО, Трансформация российской отчетности в соответствие с МСФО (модульное обучение)» — 15.07.13 г., 14.10.13 г., 9.12.13 г.
 - «Агент по недвижимости» (сертификация риэлторских услуг) — 7.10.13 г.
 - «Управление государственными и муниципальными закупками» (с учетом ФЗ № 44 «О контрактной системе») — 14.10.2013 г.
 - «Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях» — 28.10.13 г.
 - «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» — 11.11.13 г.
 - «Охрана труда работников организации» — последняя неделя каждого месяца.
- **семинары по темам:**
 - «Подготовка организации к переходу на Контрактную систему» — 27.09.13 г.
 - «Основные средства: живем по новому» — 07.10.13 г.
 - «Практика применения ФЗ № 223. Порядок действий заказчика и участника. Проблемные вопросы. Торги в электронном виде» — 24.10.13 г.
 - «Кадровое делопроизводство с учетом последних изменений» — 25.10.13 г.
 - «Архив организации: номенклатура, формирование дел, правила хранения документов» — 01.11.13 г.

Тел.: (8172) 767-187, 767-162, 767-208
www.ippk-vologda.ru
e-mail:nchou_dpo_ippk@mail.ru

ГРАЖДАНСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ: РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ ИЛИ ПРОТИВ ДРУГИХ?

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

«Есть такая штука — «человечность» компании. Наша, руководителей, задача — всячески укреплять ту связь между людьми, которую нам как компании удалось создать, и всегда показывать нашим сотрудникам, как глубоко мы уважаем их работу, то, как они относятся к делу», — это слова Говарда Шульца, генерального директора Starbucks, который в свое время вывел эту компанию из кризиса. Ключом к успеху, по его мнению, стало сохранение и укрепление активов, которыми располагала компания: принципов ведения бизнеса, ценностей, культуры, доверия.

Урок, который можно вынести из опыта отношений Говарда Шульца со своими сотрудниками, очень важен: забота о благополучии других, доверие и уважение являются ключевыми аспектами успеха в работе. Несмотря на очевидность пользы помогающего просоциального поведения, не все сотрудники и администрация организаций следуют этим правилам. Иногда они невольно мешают взаимной работе и даже намеренно делают все, чтобы причинить вред друг другу.

В последнее время внимание исследователей привлекли поступки работников, которые выходят за рамки официальных требований к работе и не являются частью формальной трудовой роли. Эти действия универсальны, не зависят от специфики трудовой деятельности и определенным образом влияют на эффективность работы. Одни из них приносят вред организации — это так называемое отклоняющееся поведение. Например, ленивое и небрежное выполнение работы, опоздания,

буллинг («дедовщина»), кражи имущества компании. Другие (например, помощь коллеге, совершенствование выполнения работы) — выступают проявлением гражданского поведения в организации. И хотя такие действия приносят ей пользу, за них не предусмотрено отдельного материального вознаграждения.

Что дает гражданское поведение?

Ученые обнаружили, что организованное гражданское поведение:

- изменяет отношение сотрудников к просоциальному поведению, оно становится желательной и широко распространенной практикой в организации;

- экономит ресурсы организации, которые высвобождаются для решения других задач (например, опытные сотрудники, оказывая помощь коллегам, одновременно обучают их и способствуют усвоению организационной культуры, что позволяет более эффективно строить организационные программы развития персонала);

- увеличивает стабильность результата, достигнутого организацией, в условиях стремительно изменяющейся среды (особенно в авральные ситуации);

- способствует улучшению HR-имиджа организации: набирать новых сотрудников становится легче, поскольку позитивные отзывы о корпоративной культуре привлекают лучших претендентов.

Результаты проведенных исследований показывают, что гражданское поведение оказывает косвенное,



но глубокое влияние на функционирование организации. В частности, оно связано с удовлетворенностью работой и организационной приверженностью, эффективностью рабочей группы, организации в целом и удовлетворенностью ее клиентов.

Формы гражданского поведения

Представьте следующую картину. Стрелки часов скоро покажут окончание рабочего дня, вы завершаете свою работу и думаете о том, как проведете время отдыха. За соседним столом события развиваются иначе. Ваш коллега, интенсивно работая весь день, чтобы доделать отчет, натолкнулся на серьезное препятствие. Теперь у него мало надежды справиться с задачей, если, конечно, вы не окажете ему помощь. По истечении напряженного рабочего дня вы чувствуете себя усталым и даже измотанным. В конце концов в вашей должностной инструкции не прописаны такие обязанности. Тем не менее, вы мобилизуете свою энергию, остаетесь и предлагаете коллеге помощь.

Этот пример иллюстрирует одну из форм гражданского поведения в организации — помощь коллегам на альтруистических началах. Очевидно, что подобные поступки, неофициальные и зачастую незначительные по своей природе, играют важную роль, когда необходимо безупречное функционирование организации. Результаты некоторых исследований говорят о том, что разные формы гражданского поведения тесно связаны друг с другом: если сотрудник реализует одну форму, то он, скорее всего, демонстрирует и другую, поэтому имеет смысл говорить о гражданском поведении в целом.

В апреле этого года на одном из крупных предприятий Вологодской области нами было проведено исследование организационного гражданского поведения. Оно было добровольным, индивидуальным, анонимным, проводился не причастным к организации психологом; работникам сообщали о научных целях опроса и гарантировали неразглашение результатов. Посредники при сборе заполненных

Поощряйте работников к поиску творческих способов решения задач, создавайте атмосферу терпимости, допускающую выражение самых крайних позиций.

бланков были исключены. Средние оценки помощи коллегам и качества работы оказались выше в сравнении с другими формами гражданского поведения. Наиболее часто работники проявляют альтруизм: оказывают помощь и поддержку новичкам, помогают коллеге, у которого очень много работы, консультируют коллег по вопросам, в которых хорошо разбираются, подменяют коллег по их просьбе. Режим труда и способы выполнения трудовых задач в этой организации предполагают взаимодействие работников друг с другом. Содержательная сторона работы требует координации усилий представителей рабочей группы, такая взаимозависимость при выполнении задач увеличивает частоту осуществления гражданского поведения, особенно если проблема коллеги влияет на работу самого помощника. Позитивные оценки качества работы объясняются политикой компании и нормативными предписаниями.

При этом слабо выраженной оказалась такая форма

гражданственности, как совершенствование выполнения работы: сотрудники не вносят рационализаторские предложения по оптимизации процесса работы или экономии ресурсов организации; не стремятся совершенствовать процесс работы, чтобы она могла выполняться лучше или быстрее; редко предлагают руководству новые методы и способы, позволяющие сделать работу подразделения более эффективной. Это

значит, что работники используют сложившиеся способы выполнения рабочих задач и внутренние средства труда, не совершенствуя их, занимают пассивную позицию по отношению к собственному развитию.

Почему сотрудники организации осуществляют гражданское поведение?

Одна из версий — человек помогает окружающим ради достижения личных целей, при выборе действия он оценивает возможные издержки и вознаграждения, старается произвести эквивалентный обмен (эгоистическая мотивация). На начальном этапе между работником и организацией складываются отношения экономического обмена: работник соглашается выполнять свои обязанности в обмен на оплату и другие блага со стороны организации. Если сотрудник расценивает такие отношения справедливыми, они переходят на уровень социального обмена, или межличностных отношений, которые предполагают взаимное доверие и заботу партнеров друг о друге и направлены на получение социозэмоциональных вознаграждений (например, право быть услышанным, уважение к себе). Когда работник видит, что организация старается поддерживать такие отношения, его позитивный настрой выражается в ответном поведении через улучшение выполнения работы.

Другая версия разрабатывается сторонниками альтруистической мотивации: работники помогают окружающим, чтобы улучшить их положение. Это свойственно людям, находящимся в психологическом состоянии, которое позволяет им понять эмоции других людей, отнестись к ним с сочувствием

Формы гражданского поведения в организации

Альтруизм — помощь коллеге по выполнению проекта, обмен датами отпуска с другим сотрудником, добровольная помощь.

Сознательность — экономия времени на личных звонках, отсутствие пропусков и опозданий, следование организационным нормам, правилам и процедурам.

Стойкость — терпимость к неудобствам и трудностям, возникающим в процессе преодоления препятствий, которые встают на пути сотрудника.

Гражданственность — ответственное и конструктивное участие в решении внутриорганизационных проблем, посещение добровольных собраний, корпоративных тренингов, чтение программных документов компании, стремление всегда быть в курсе новой информации.

Предупредительность — удерживание других работников от действий, влекущих негативные последствия для них или для организации, умение не «взрываться» в случае провокации.

(эмоциональное выгорание уменьшает приверженность организации, что в свою очередь снижает гражданственность). Чаще это сознательные, ответственные, дружелюбные, ориентированные на других людей сотрудники. Они стремятся получить новые знания и навыки, связанные с работой; обнаружить, что можно изменить в деятельности организации для улучшения ее эффективности; ориентируются на долговременные последствия работы в ней.

Как укрепить гражданственность в организации?

1. Раскрывайте подчиненным свое видение будущего, чтобы помочь сотрудникам сосредоточиться на том, что от них ожидается. Осознание работником целей организации способствует их принятию.

2. Покажите сотруднику важность и значимость его работы. Осознание обязательности достижения социально ценного результата труда

повышает активность и мотивацию работника.

3. Сделайте дополнительные добровольные обязанности интересными. Чем более желательно для человека просоциальное поведение, тем больше вероятность, что он станет хорошим гражданином организации.

4. Обеспечьте модель надлежащего поведения, демонстрируйте пример отношения к делу. Сотрудники склонны копировать поведение непосредственных руководителей.

5. Поощряйте работников к поиску творческих способов решения задач, создавайте атмосферу терпимости, допускающую выражение самых крайних позиций.

6. Проявляйте интерес к благополучию других, учитывайте их индивидуальные особенности при распределении заданий и уделяйте внимание тем, кто меньше включен в группу.

7. Объясняйте подчиненным, за что они получают вознаграждение,

формулируйте ожидания к их работе, по достоинству оценивайте достижения сотрудников, давая им регулярную обратную связь.

8. Наблюдайте за тем, насколько работа подчиненных отвечает требуемым стандартам, и вмешивайтесь в случае их нарушения.

Гражданское поведение в организации складывается из действий, выходящих за рамки формальных требований к работе. Оно не является общей практикой. Каждый может вспомнить ситуации, в которых вел себя совсем наоборот, не приходил на помощь. Гражданственность можно развивать, если стремиться помогать другим, проявляя сознательность, превращая дополнительные обязанности в увлекательное занятие, сохраняя предупредительность и терпимость в непростых ситуациях межличностного взаимодействия. Это поможет самому стать сознательным гражданином организации и воодушевить на это других сотрудников. **59**

Реклама.

Семейный и свадебный фотограф Наталья Антонова приглашает вас на фотосъемки. Влюбленные пары и дружные семьи, устройте для себя фотопраздник! Ваше отличное настроение и искренние эмоции станут залогом хороших фотографий. Результат гарантирован.

Тел.: (8172) 588-444,
8-921-237-38-70

КВАДРАТ
творческое объединение

КРЕДИТНАЯ ЭКОНОМИЯ

«Сейчас банки все чаще предлагают рефинансирование кредитов. На первый взгляд, проще оформить кредит, чтобы полученные средства использовать для погашения другого кредита. Расскажите, пожалуйста, об особенностях этой услуги». Такой вопрос редакция журнала «Бизнес и власть» получила от одного из своих читателей. Ответить на него мы попросили заместителя управляющего Вологодским отделением ОАО «Сбербанк России» Сергея НЕЧАЕВА.

Каждый год в России появляются новые программы кредитования для бизнеса — как для средних, так и для более крупных компаний. Если в кризисные 2009 и 2010 годы банки выдавали предпринимателям кредиты под довольно высокие проценты, то сегодня ситуация на рынке изменилась и условия кредитования стали гораздо привлекательнее. Когда речь идет о значительных денежных суммах, то любая комиссия, сборы и т. д. — это ощутимые расходы. Бизнесмены к своему делу всегда подходят серьезно и любыми способами стараются минимизировать расходы предприятия. Именно для таких клиентов Сбербанк запустил новую акцию по рефинансированию задолженности перед другими коммерческими банками — кредит на погашение долга Сбербанк выдает, не взимая с клиента комиссии за его получение.

Весной в Сбербанке стартовала акция по рефинансированию кредитов*. В рамках этого предложения представители крупного и среднего бизнеса могут получить финансирование для погашения текущей задолженности в других коммерческих банках без комиссии за выдачу. Акция продлится до конца 2013 года.

Рефинансирование кредита дает шанс

получить новые средства на привлекательных условиях с целью погашения кредита, взятого ранее. Несомненное достоинство рефинансирования — возможность значительно снизить расходы на обслуживание кредита. Это особенно актуально для представителей бизнеса, взявших ссуду под высокий процент во времена стагнации. Сегодня с помощью рефинансирования они могут погасить текущий кредит и, таким

образом, улучшить условия кредитования для своей организации.

Или, к примеру, у компании есть несколько небольших кредитов, полученных когда-то в разных банках. Зачастую, взяв один крупный кредит для погашения всех действующих, можно получить определенное преимущество. Помимо этого, обслуживать кредит в одном банке гораздо удобнее, ведь больше нет необходимости проводить несколько платежей в несколько банков и в разное время. Причем

рефинансировать можно не только рублевые займы, но и кредиты, выданные в иностранной валюте.

В Европе практика перекредитования существует достаточно давно и механизмы рефинансирования ранее взятых кредитов уже хорошо отлажены. В нашей стране эта услуга стала набирать популярность относительно недавно, когда бизнес оправился от последних кризисных потрясений и у него появилась необходимость в сокращении затрат на взятые ранее кредиты.

Редакция журнала «Бизнес и Власть» приглашает читателей к диалогу по вопросам управления финансами. Пожалуйста, вышлите их на нашу электронную почту: redaktor@volbusiness.ru. На ваши вопросы подробно ответят ведущие специалисты Вологодского отделения ОАО «Сбербанк России» в следующих номерах журнала. **Р**

СБЕРБАНК
Всегда рядом

Финансирование
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

МАЛОМУ БИЗНЕСУ
теперь легко!

БЕЗ КОМИССИИ

АКЦИЯ:
МЫ ОТМЕНИЛИ КОМИССИИ

ВАШ БИЗНЕС ВСЕГДА НА ВЫСОТЕ

8 800 555 55 30
(звонок по России — бесплатный)

www.sberbank.ru

* Акция распространяется на компании с годовым оборотом от 400 млн до 15 млрд рублей (за исключением государственных и муниципальных образований), отнесенные по внутренней классификации ОАО «Сбербанк России» к сегменту крупного и среднего бизнеса, имеющие кредит в другом коммерческом банке. Срок кредитования — от 6 месяцев. Предложение действительно с 25 марта до 31 декабря 2013 г. включительно. Подробные условия кредитования можно получить у персонального менеджера или по телефону: 8 800 555 55 55, а также на сайте банка: www.sberbank.ru. Предложение не является публичной офертой. Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 08.08.2012 г.



БЕСПЛАТНЫЙ СЕРВИС "ЗАДАТЬ ВОПРОС"

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



ЗАДАЕТЕ ВОПРОС

**МЫ РАССЫЛАЕМ ЕГО ПО ВСЕМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ ГОРОДА**



**ВАМ ВЫСЫЛАЮТ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ИЛИ ПЕРЕЗВАНИВАЮТ**

ДЛЯ ЧЕГО ЭТОТ СЕРВИС?

Этот сервис нужен для быстрого получения информации о товарах и услугах города.

КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ Я МОГУ ПОЛУЧИТЬ?

Например, Вы можете спросить сразу у всех турагентств про самую дешевую путевку на море, или о том, в каких магазинах есть нужная Вам автозапчасть, или кто дешевле и оперативнее заправит Вам картридж...

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Вы задаете свой вопрос, а мы рассылаем его во все организации города. Организации получают вопрос и начинают отвечать на него.



**БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО
ЕЗДИТЬ И ЗВОНИТЬ!**

www.gis35.ru



НЕМЕЦКАЯ НАДЕЖНОСТЬ

ВОЛОГОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЗАВОДЯТСЯ ГРУЗОВИКАМИ И СПЕЦТЕХНИКОЙ НЕМЕЦКОГО БРЕНДА MERCEDES-BENZ

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ

Теперь и в Вологодской области появился официальный дилер ведущего немецкого производителя «Mercedes-Benz». Компания «Камаз-Лидер» работает на рынке уже 18 лет, и за это время она стала не только ведущим предприятием на Северо-Западе, продающим и обслуживающим грузовую технику, но и наладила тесные связи с ключевыми компаниями как в России, так и за рубежом.



Mercedes-Benz

Уже несколько месяцев «Камаз-Лидер» является официальным дилером грузовых автомобилей Mercedes-Benz. Это значит, что качество немецкой техники теперь будет доступно вологодским предприятиям, работающим в сферах ЖКХ, строительства, дорожного хозяйства, лесозаготовок и других.

«Мусоровоз марки Mercedes, который мы приобрели у «Камаз-Лидера», действительно удобен в использовании и эффективен в работе, — делится главный механик ЗАО «Вторресурсы» Дмитрий Половинкин. — Скоро уйдут в прошлое те времена, когда на улицах и во дворах работали большие, грязные и шумные машины, на смену им придет качественная и надежная импортная техника». По его словам, новая машина оснащена удобным



и понятным бортовым компьютером, который отслеживает работу всех систем, своевременно диагностирует неполадки и, конечно, контролирует график работы водителя.

Техника Mercedes давно зарекомендовала себя на международном рынке. «Ключевым преимуществом является большой межсервисный пробег этих автомобилей — до 125000 км, что значительно больше, чем у грузовиков такого же класса других производителей», — рассказывает руководитель «Камаз-Лидера» Виктор Кондрашов.

Предприятия, переходящие на импортную технику уровня Mercedes, становятся более конкурентоспособными на рынке, ведь качественные автомобили снижают затраты на обслуживание в разы, позволяют экономить время, и ко всему прочему, являются признаком финансового благополучия и успешного развития фирмы. Постоянными клиентами «Камаз-Лидера» являются ЗАО ХК «Вологодские лесопромышленники», «Вологдалесхоз»,

«Северсталь-Вторчермет», «Вологодский молкомбинат» и многие другие.

Помимо продаж импортных, отечественных запчастей и модельного ряда грузовых автомобилей марки Mercedes-Benz, компания «Камаз-Лидер» предлагает широкий спектр сервисных услуг с гарантией. «Мы можем полностью собрать автомобиль индивидуально для каждого заказчика. К шасси Mercedes клиент может выбрать любую надстройку для своих нужд, а мы обеспечим качественную сборку на собственной площадке. Заказчику это удобно: он может проследить за всем процессом сборки и быть уверенным в качестве, — поясняет Виктор Кондрашов. — На выходе получается эффективная и надежная машина, которая полностью соответствует заявленному техническому заданию». **P**

Компания «Камаз-Лидер» — официальный дилер грузовых автомобилей Mercedes-Benz

г. Вологда, ул. Гиляровского, 50
Телефон: (8172) 709898
e-mail: pil@mercedes35.ru
www.mercedes35.ru



ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ*

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ЯСТРЕБ, К.Ф.Н., ЗАВЕДУЮЩАЯ КАФЕДРОЙ ФИЛОСОФИИ ВГПУ

В последние годы российская власть — от федеральной до муниципальной — активно, но зачастую безуспешно, занимается разработкой концепций промышленной политики и стратегий социально-экономического развития. Между тем, в философии науки и техники уже сформировалась адекватное представление об эволюции современной экономики и ее ближайшего будущего. Такой научный взгляд вполне может стать концептуальной основой многих государственных программ в этой сфере.

Принято считать, что капиталистическая экономика пережила три промышленных революции: первая — это переход от ручного труда к машинному, введение промышленного производства в XIX веке, вторая связана с изобретением конвейера в начале XX века, наконец, третья основана на автоматизации производства (вторая половина XX — начало XXI веков). Однако так считают не все ученые. Например, американский экономист Д. Рифкин не рассматривает автоматизацию как отдельную революцию, считая разработку компьютеризированных систем управления подготовкой к современной, третьей промышленной революции, которая, по его мнению, базируется на «конвергенции новой коммуникации и энергии». Ключевое отличие предприятий XXI в. состоит в замене преимущественно иерархически выстроенных направлений промышленного управления и взаимодействия горизонтальными, обеспечивающими возможность коллаборативного действия. В области промышленной коммуникации жесткие, основанные на подчинении способы организации замедляют динамику развития предприятия, поэтому организационный стиль становится



распределенным, горизонтальным, сетевым. Более того, в ряде важных современных областей, таких как глобальная логистика, информационные технологии, только такой способ может принести результат. Другая важная особенность состоит в замене невозобновляемых источников энергии новыми видами распределенных энергетических ресурсов и технологий. Традиционные производства, использующие нефть, газ, уголь, становятся все более дорогими и теряют конкурентоспособность. На первый план

выходят распределенные ресурсы, такие как энергия солнца, ветра, геотермальных подземных источников, биомассы и т. д.

Европейский подход, представленный, прежде всего, в Германии, основывается на традиционном выделении в истории трех промышленных революций, а современный этап рассматривает как четвертую, получившую название Industry 4.0. Концепция четвертой промышленной революции основывается на том, что автоматизация производства, активно осуществлявшаяся в XX веке, носила закрытый локальный характер. Системы управления разрабатывались для каждой сферы, а часто и для каждого предприятия отдельно и, как правило, были несовместимы друг с другом. На волне внедрения новых программ для управления предприятиями в 2000-х гг. многие системы обеспечили возможность взаимодействия, однако на уровне непосредственного производства автоматизированные сети все также носили локальный характер. Наступление же четвертой промышленной революции связывают с развитием глобальных промышленных сетей, к которым будут подключены все процессы производства самых различных предприятий.

История Интернета наглядно показала, какие социальные и экономические трансформации способны произвести коммуникационные сети. В настоящее

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ («Конвергенция технологий как парадигма современного технического знания»), проект № 12-03-00435а.

время запускается ряд проектов глобальных промышленных сетей, с которыми как раз и связывается наступление четвертой промышленной революции. Интеграция производства и сферы интеллектуальных технологий должна выйти на такой уровень, который бы позволил производимому продукту взаимодействовать с любым необходимым объектом в глобальной сети.

Акторами этой сети становятся «умные продукты», которые при помощи сенсоров и систем коммуникации смогут самостоятельно децентрализованно управлять своим собственным производством. Продукту передаются функции источника информации, изменения окружающей его среды, контроля над процессом своего создания и сетевого взаимодействия с другими элементами производства. Речь идет уже не о реализации парадигмы человеко-машинной коммуникации, заявленной в эпоху автоматизации, а о построении среды машинно-машинного взаимодействия, связывающей технические объекты так же, как Интернет сейчас объединил людей. Это позволит даже самым крупным производствам повысить гибкость и продуктивность работы, ранее бывших преимуществом небольших или не связанных с организацией производства компаний.

Промышленные сети, успешно реализуемые в настоящее время на уровне отдельных государств, таких как Германия и Япония, не предполагают создания дополнительной глобальной сети, подобной Интернету. Скорее, локальные структуры будут объединяться друг с другом при помощи успешно существующей всемирной паутины. Это предполагает ряд существенных изменений в самом Интернете, который уже сейчас не является просто сетью, объединяющей людей. Множество устройств, использующих его, в середине 2000-х годов превысило не только количество людей, пользующихся глобальной паутиной, но и численность населения планеты. Датчики, сенсоры, роботы, гаджеты стали такими же участниками информационного взаимодействия.

Данное явление отражено в концепции Интернета вещей (Internet of Things), которая была разработана еще в конце 90-х годов в Массачусетском технологическом

институте, но только в последние несколько лет достигла стадии зрелости и превратилась в технологию, способную оказать значительное влияние на технику и общество. Ее внедрение подразумевает два основных направления, а именно, организацию нового типа промышленности, при которой продукты, имеющие сенсоры, могут управлять своим производством, и объедине-

и программного обеспечения. Для того чтобы сеть могла осуществлять взаимодействие миллиардов устройств, изменяются протоколы регистрации пользователей, передачи и хранения данных. Для Интернета вещей человек и устройство являются равнозначными акторами. Можно утверждать, что в настоящее время приоритетом развития сети является

Самое удивительное в отношении Интернета вещей состоит в незаметности его становления для большинства людей, которые ежедневно практически живут в сети, но не подозревают того, что в ней машин-пользователей больше, чем людей.

ние в глобальную сеть технических объектов, окружающих человека, создание для них общей информационной среды.

Прогнозы ведущих компаний, разрабатывающих форсайты для данной области, таких как Cisco, Ericsson, Google и других, говорят о том, что к 2015 году количество устройств, подключенных к Интернету, достигнет, по разным оценкам, 15—60 млрд. Указанные цифры представляют собой минимально возможные значения, поскольку на данный момент не решена проблема обеспечения питанием микроустройств. Ее решение является определяющей задачей для четвертой промышленной революции. Разработка технологий, позволяющих микро- и наноустройствами самим получать энергию из окружающей среды для обеспечения своих нужд, будет тем поворотом, который принципиально изменит производство, использование продуктов, а также технико-технологическую и коммуникационную среду обитания человека. Новые машины получат не только возможность коммуникации с людьми и артефактами, но и самостоятельность существования, автотрофность, более высокую степень независимости от человека.

Интернет 2000-х годов развивался под влиянием потребностей людей, его главным новоприобретением были социальные сети. Изменения, происходящие с глобальной сетью сейчас, куда более радикальные, они захватывают фундаментальные принципы и технологии аппаратного

не объединение людей, а интеграция технической среды в глобальное взаимодействие.

Самое удивительное в отношении Интернета вещей состоит в незаметности его становления для большинства людей, которые ежедневно практически живут в сети, но не подозревают того, что в ней машин-пользователей больше, чем людей. Один из разработчиков теории Интернета вещей Роб ван Краненбург отмечает, что наиболее глубокими и продвинутыми технологиями являются те, которые незаметны, они «вплывают себя в ткань повседневной жизни до тех пор, пока не станут неотличимы от нее».

Таким образом, умные объекты, требующие минимального управления, как на этапе производства, так и в эксплуатации; обеспечение их сетевого машинно-машинного взаимодействия и введение универсальных стандартов для информационных процессов в Интернете являются основаниями четвертой промышленной революции. В итоге вокруг современного человека формируется среда машинного взаимодействия. Окружающие нас устройства становятся все более функциональными и самостоятельными, а объединение их в сеть, безусловно, приведет к качественным изменениям техносферы, одним из которых может быть создание интеллектуальной среды существования человека, активно обсуждаемой в современных компьютерных науках. **BB**

Продолжение — в следующем номере.

Брукс Д. Бобо в раю: откуда берется новая элита. — М.: Ад Маргинем, 2013. — 320 с.

Бобо — это bourgeois bohemian, буржуазная богема современного американского общества, где после 1960-х годов, по мнению автора, «недалеких красавцев и красавиц с великими предками» сменили «умные, амбициозные леваки в стоптанных ботинках».

«Может, где-то в Вегасе попадаются еще разбогатевшие крестьяне, по-прежнему практикующие показное потребление; вероятно, они все еще покупают лимузины, огромный катера и спортивные клубы, складывая в кучу свое имущество, чтобы

показать сколько у них всего, — пишет Брукс. — Однако типичный бобо отрицает накопительство и провозглашает окультуривание... Различие между потребностями — такими жизненно важными вещами, как крыша над головой, еда, одежда, и прочие предметы первой необходимости — и прихотями — предметами, которые мы желаем иметь, чтобы чувствовать свое превосходство над окружающими, — выявил еще Аристотель. Бобо ухватились за эту идею, чтобы отмежеваться от прошлых и конкурирующих элит... К примеру, выложить



25 тыс. долл. за ванную комнату — позволено, а заплатить 15 тыс. за акустическую систему или широкоэкранный телевизор — дурной вкус».

Автор подробно описывает социальные, культурные и экономические последствия появления новой элиты. Книга дает не только возможность увидеть, как функционируют внутренние механизмы современного общества, но и увидеть, где кроются опасности для него. Полезное чтение для тех российских читателей, кто ориентируется на западный образ жизни.

КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Есть книги, которые, возможно, и не должны в обязательном порядке стоять на книжной полке образованного человека, но любой, кто считает себя просвещенным и эрудированным, должен знать об их существовании. К числу таковых относятся и те образцы популярной нон-фикшн литературы, которые представлены здесь.

Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. — М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. — 305 с.

Книга «Брендинг территорий» — сборник статей специалистов в области территориального маркетинга и брендинга. Его основная идея сформулирована редактором Кейтом Динни: «Речь идет о стоящей перед брендами городов задаче определить их идентичность и имидж. В чем суть города и как, с его точки зрения, ее должны воспринимать? Это нужно прояснить в достаточной степени на начальной стадии создания бренда. Иначе мы, скорее всего, получим не внятный бренд города, а не связанные между собой фрагментарные суббренды, каждый из которых будет нести собственное сообщение. Но еще хуже — отсутствие сознательного брендинга в принципе. В таком случае репутация города полностью зависит от благосклонности враждебного или равнодушного мира».



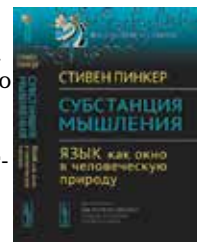
На ярких и увлекательных примерах (один из хрестоматийных — «I Love New York», появившийся в кризисные 70-е годы) авторы показывают: для того чтобы привлечь туристов и инвесторов городским властям недостаточно объявить конкурс на создание логотипа. Все заинтересованные стороны — чиновники, бизнесмены, ученые, гражданские активисты и СМИ — должны вести открытый и интенсивный диалог. Без этого любые деньги на продвижение территории будут потрачены впустую.

Пинкер С. Субстанция мышления: Язык как окно в человеческую природу. — М.: URSS, 2013. — 560 с.

Крупнейший канадско-американский психолингвист, профессор Гарвардского университета Стивен Пинкер в своей новой работе исследует работу человеческого сознания через пристальное изучение нашей речи. Развивая свою давнюю идею о том, что язык, на котором мы говорим, является «инстинктом» или биологической адаптацией, сформированной естественным отбором, он пытается доказать, что язык дает возможность понять,

кто мы такие и что нами движет.

Автор делает это на примере многочисленных цитат из фильмов, известных рекламных кампаний, бытовых разговоров, шекспировских пьес и анекдотов. Что говорят ругательства о нашей эмоциональности? Что могут рассказать двусмысленные фразы во время ухаживаний о наших социальных отношениях? Как смысловые тонкости и оговорки — наподобие тех, что доставили немало проблем многим политическим лидерам, — раскрывают наши представления об ответственности и справедливости? Как в языке преломляются научные понятия? Пинкер предлагает ответы на эти и многие другие интересные вопросы, демонстрируя прекрасное умение прояснять предмет и вовлекать читателя в процесс осмысления. Так, автор включает в текст кое-какие практические соображения, например, о том, в каких именно выражениях лучше предлагать взятку гаишнику, если не знаешь, честный он или нет. 66



ЕВРОПЕЙСКОЕ КИНО

ЧАСТЬ 4

ТЕКСТ: МАКСИМ ГОРБОВ

Начало июля в Вологде теперь традиционно фестивальное. Кинематографическое. В этом году уже в четвертый раз в Вологде проводится Фестиваль молодого европейского кино VOICES, значительную часть которого составляют внеконкурсные показы. На трех фильмах, на наш взгляд, самых значимых и программных для этого киносмотрa, мы и остановимся.



«Девушка и смерть»

В этом году кинофестиваль проводится под знаком перекрестного года культур России и Нидерландов. И этот фильм — яркий пример копродукции между нашими странами. Интернациональная команда из разных стран стала уже фирменным стилем известного голландского режиссера Йоса Стеллинга.

В фильмах Стеллинга всегда минимум реплик и максимум действий героев. Зрителя режиссер все время держит в напряжении и не отпускает даже после просмотра. Его фильмы живут в умах еще очень долго. Не изменяет себе мастер и на этот раз. Он не отходит от привычного несколько камерного исполнения, а осенние ноты призваны играть печальную мелодию о любви, смерти и поисках.

Фильм был показан на открытии кинофестиваля VOICES, его представили сам режиссер и два российских актера, занятых в ленте — Леонид Бичевин и Максим Ковалевский. Как и ожидалось, показ вызвал оживленный интерес вологодских зрителей.

«Игра в правду»

«Игра в правду» была в свое время поставлена Виктором Шамировым совместно с актерами Гошей Куценко, Дмитрием Марьяновым и Константином Юшкевичем в рамках «Независимого театрального проекта» — крупнейшего частного театра России. Постановка стала аншлаговой и в прошлом году перешагнула отметку в 200 спектаклей. Идеей перенести пьесу на большой экран загорелся режиссер и продюсер Тимур Бекмамбетов, и вот популярный спектакль стал фильмом.



Сюжет спектакля (и картины) основан на одноименной пьесе французского драматурга Филиппа Лелюша, которую заново переписал Шамиров вместе с актерами, адаптировав действие под российские реалии. Трое бывших однокурсников спустя долгие годы встречаются для того, чтобы побороться за сердце той Единственной и Неповторимой, которую они когда-то любили. Создатели смело предполагают, что смогут

перешагнуть своих товарищей из «Квартета И» и обогнать успех фильма «О чем говорят мужчины», который тоже вышел из театральной среды. Что ж, у них есть на это основания.

«Пена дней»

Самый безбашенный режиссер современности Мишель Гондри («Вечное сияние чистого разума», «Наука сна», «Зеленый шершень») взялся экранизировать, казалось бы, не экранизируемое произведение — роман Бориса Виана «Пена дней». В этой сюрреалистической и абсурдной истории влюбленные летают на свидания в розовых тучках, а в коридоре обычной квартиры живет солнце, и мыши-домоправители ведут беседы с кошками. Это уже третья попытка перенести на экран самое знаменитое произведение французского писателя и, похоже, самая удачная. В главных ролях Гондри снял очень популярных французских актеров последнего времени: чудака Омара Си из «1+1», утонченного Ромена Дюриса из «Сердцеда» и Одри Тоту, которая прославилась главной ролью в «Амели».

Кстати, Ромен Дюрис и Одри Тоту не в первый раз встретились на съемочной площадке, до этого они вместе сыграли в фильме Седрика Клапиша «Красотки». **55**





Владлена Эрмес,
Международный Женский
Турнир в Argentario
Polo Club, Италия

КУДА ВЕДУТ ДОРОГИ ИТАЛИИ, ИЛИ ЭЛИТНЫЙ ТУРИЗМ С VLADI POLO

ТЕКСТ: КСЕНИЯ АЗАРОВА, WWW.VLADI-POLO.COM

Италия — это, пожалуй, первое, что приходит на ум, когда мы задумываемся о хорошо проведенном отдыхе... И неудивительно — ведь на этом солнечном полуострове есть все и для всех!

Кого-то манит Рим и его античная архитектура, кто-то без ума от шоппинга в Милане, а кто-то не прочь преодолеть сотни километров просто для того, чтобы посидеть в тишине в одном из виноградников Тосканы и насладиться бокалом нежнейшего вина на закате уходящего дня. Конечно, можно поехать в Турцию или Дубай, жить в арабском дворце и чувствовать себя настоящим шейхом, которому доступны тысячи и одно удовольствие... Но разве телесная нега сравнится с эмоциональным раем, который способна подарить Италия?

Этот беззаботный полуостров сегодня по праву занимает одно из первых мест среди стран в сфере элитного туризма. Но что включает в себя это понятие? Элитный туризм предполагает, конечно же, роскошь новых ощущений вкупе с люксовым обслуживанием. Однако сегодня эта роскошь заключается не в доступе к закрытым пляжам и дорогим клубам, а в причастности к уникальным впечатлениям, способным не только развлечь, но и принести пользу. По нашему мнению, именно спорт способен справиться с этой задачей лучше всего. Лыжи и сноуборд,

наверное, уже попробовали все, и этим никого не удивишь. Но что вы скажете, например, о конном поло — игре, которая испокон веков была доступна только высшему обществу? Думаете, это нереально?

Благодаря проекту VLADI POLO Tourism теперь у любого желающего есть возможность приобщиться к этому «королевскому» виду спорта. И вовсе не важно, каково ваше происхождение или количество нулей на банковском счете; единственное, что имеет значение — это ваше желание окунуться в мир новых ощущений. Создатели VLADI POLO



Hotel Baja в Сардени
(VLADI POLO Resort)



Владлена Эрмес с дочерью Влади
в Asquedotto Romano поло клуб, Рим



Борис Бигноли
и Жиневра
Дорацио, HOTEL
BAJA Polo Team
(Италия), VLADI
International Rome
Polo Challenge

Tourism первыми запустили поло-программу в индустрии туризма с целью внедрения этого вида спорта в России и странах СНГ. Сотрудничая с турфирмами по всей России, компания VLADI POLO дает шанс каждому сделать сказку былью: попасть на поло-матч, познакомиться с графами и баронами, посмотреть, как виртуозно они справляются с мячом, сидя верхом на коне, или же набраться смелости и научиться играть в поло самому. Играть в поло можно по всему миру, однако пока только Италия предоставляет возможность русскоговорящим пройти настоящую «школу поло».

Поло действительно самый зрелищный вид спорта, ведь это игра на высоких скоростях, да еще и с участием красивых и благородных животных. Представьте, свои ощущения, если бы была возможность объединить просмотр скачек и футбола — даже члены королевских семей теряют чинную сдержанность и отдаются эмоциям игры. А если это зрелище происходит, например, на пляже — ведь в поло можно играть

не только на траве, но и на песке, и даже на снегу!

Благодаря тому, что поло-клубы находятся в разных регионах Италии, вы легко можете совместить посещение клуба со знакомством с местными достопримечательностями. Например, в колыбели древнеримской цивилизации — регионе Лацио, на территории которого находится столица Италии — действуют сразу пять клубов, первый из которых — Римский поло-клуб — был основан герцогом Сполето в 1930 году. Или можно выбрать для посещения клуб, расположенный в пригороде Рима, например, клуб, принадлежащий графам Ельзерам ACQUEDOTTO ROMANO Polo Club. Здесь, помимо одного из самых больших полей для поло, вы сможете увидеть последний величайший акведук, построенный императором Александром Севером для подачи воды в Рим в 226 году нашей эры.

Клуб Рикардо Татони VILLA SESTA Polo Club расположен в Тоскане, в самом сердце плодородных холмов между городами Сиена и Ареццо,

как раз там, где по старинной технологии производится знаменитое итальянское вино Chianti. Далека от хаоса повседневной жизни VILLA SESTA — лучшее место для того, чтобы насладиться покоем и тишиной природы.

Ну, а если для вас больше по душе морские просторы, значит, ваш путь будет лежать в клуб Арнальдо Галантино на полуостров Монте Арджентарио. Роскошь красивейших пейзажей с сочной зеленью холмов и налитыми солнцем виноградных гроздьев сочетается здесь с маленькими уютными пляжами и окруженных величественными скалами бухтах и портами с легко танцующими на волнах яхтами. Неподалеку от поло-клуба находится также клуб для игроков в гольф...

Уже много веков все дороги ведут в Рим. Но последние веянья элитного туризма рекомендуют делать остановки в пути именно в поло-клубах. Если вы планируете поездку в Италию, позвоните в редакцию «Бизнес и Власть» и сделайте ваше путешествие неповторимым. **BB**

Растем вместе!

НОВЫЙ ГОД
2013

ОТПУСК
ПАПЫ

ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ

КАНИ
КУЛЫ

ВКЛАД **11.8%**

«РОСТ 2013»



звонок по России бесплатный

8 (800) 100-7-333 rostbank.ru

ул. Мира, д. 34 т. 8 (8172) 762-575

11,8% — ставка по вкладу «РОСТ 2013» с капитализацией. Вклад на сумму от 50 тыс. руб. до 30 млн. руб. на срок 370 дней. Базовая ставка — 11,2% годовых в рублях. Пролонгация вклада не предусмотрена. Порядок выплаты процентов — на текущий счет; ежемесячно с капитализацией. При снятии вклада или его части в течение срока действия вклада производится перерасчет начисленных процентов за фактический срок вклада без учета ежемесячной капитализации: до 185 дней включительно — по ставке вклада до востребования (0,15%) на дату расторжения; от 186 дней — по ставке 4% годовых; при этом ранее выплаченный процентный доход удерживается из суммы вклада при выдаче вклада. Информация действительна на 21.06.2013. Предложение по Вкладу действует до 31.12.2013. Полная информация на сайте rostbank.ru или по тел. 8-800-100-7-333 (звонок по России бесплатно). ОАО «РОСТ БАНК». Генеральная Лицензия ЦБ РФ № 2888 от 21.06.2013. Участник системы обязательного страхования вкладов. Реклама. 18+

Вклады
застрахованы

