

ВАЛЕНТИНА АРТАМОНОВА О НОВЫХ ПАРАМЕТРАХ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА — 2014

РЕФОРМА ПОЛИЦИИ В ДЕЙСТВИИ: ИНТЕРВЬЮ С «ГЛАВНЫМ ПОЛИЦЕЙСКИМ ОБЛАСТИ» ВИТАЛИЕМ ФЕДОВЫМ

«КЛУБ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ» В УСАДЬБЕ БРЯНЧАНИНОВЫХ

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№5 (46) 2013 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Ы Е И З Д А Н И Е



Александр Титов:
**«Лизинг расширяет
горизонты вашего бизнеса»**

ISSN 2074-5087



9 177207 415087 061



РУБЛЕВ

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

Мы умеем работать!

СОВРЕМЕННО

ТЕХНОЛОГИЧНО

ТОЧНО



ПРОФЕССИОНАЛЬНО



АКТУАЛЬНО

СВОЕВРЕМЕННО

Расчетно-кассовое обслуживание в банке

МЫ ПОМОГАЕМ СУЩЕСТВЕННО ЭКОНОМИТЬ НА БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ!

Новые выгодные предложения по РКО от банка «РУБЛЕВ» включают особые условия работы для клиентов — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открывающих расчетный счет в банке.

Экономим каждый час вашей работы:

- мы открываем расчетный счет в срок от одного дня;
- по вашему желанию специалисты банка приедут в организацию для подготовки необходимого пакета документов на открытие расчетного счета, помогут собрать и заверить документы;
- гарантированное зачисление и списание средств по счетам клиентов «день в день»;
- предлагаем бесплатно оформить корпоративные карты на этапе открытия счета;
- расширяем возможности работы — длительность операционного дня до 16:00.

Расчетно-кассовое обслуживание включает:

- профессиональные консультации;
- индивидуальный подход;
- дистанционное обслуживание;
- кассовое обслуживание;
- простые и понятные тарифы.

Банк обеспечивает:

- проведение любых видов безналичных расчетов в рублях и иностранной валюте;
- возможность немедленного использования денежных средств, зачисляемых на счет клиента в течение операционного дня.

Воспользуйтесь бесплатными предложениями:

Банк обеспечивает бесплатный «тест-драйв» системы электронных расчетов «Клиент-Банк» в течение одного месяца! Система позволяет организовать документооборот между клиентом и банком на любом расстоянии по электронной технологии, что обеспечивает удобство, а также позволяет осуществлять платежи и контролировать движение денежных средств по счетам в режиме реального времени.

г. Вологда, ул. Козленская, 2, (8172) 72-20-98

Закрытое акционерное общество Коммерческий Банк «РУБЛЕВ»
Лицензия Банка России №3098

WWW.RUBLEV.RU

Содержание

- 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
- 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ



9 ТЕМА НОМЕРА

9

ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ

На воде, на земле, в воздухе: начальник Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды рассказывает об экологической ситуации в регионе

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ заПАРКА

Дискуссионная тема: к чему приведет изменение границ национального парка «Русский Север»?

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ — ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦВЕТЕНИЯ

Депутат ЗСО Константин Симаков делится мнением о проблемах, связанных с реализацией программ, направленных на улучшение окружающей среды.

ВОДОРАЗБОР

Законодательные недоработки создают большие трудности с реализацией подпрограммы «Вода Вологодчины».

НОЛЬ ОТХОДОВ

Специалисты энергокомпании «Газпром энерго» решили вложить деньги в уникальный проект по очистке воды и не пожалели об этом.



23

ЭКОЛОГИЯ СОЗНАНИЯ

Утилизация опасных отходов — важный шаг в улучшении экологической ситуации в регионе.

23 АКТУАЛЬНО

БЮДЖЕТНЫЕ НОВЕЛЛЫ

Эксклюзивное интервью с начальником областного Департамента финансов Валентиной Артамоновой о новых подходах при формировании областного бюджета на будущий год.

ЛЬНЯНОЕ УТОМЛЕНИЕ

Несмотря на громкие заверения о создании в льняной отрасли вертикально-интегрированного холдинга, «Вологодский текстиль» по-прежнему игнорирует продукцию местных льноводов. Почему?

29 В2В

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Что необходимо знать предпринимателю о лизинговых операциях. Интервью руководителя Вологодского филиала ГК «Балтийский лизинг» Александра Титова.

ЛИЗИНГ — ЭТО ВЫГОДНО!

Особенности предоставления лизинговых услуг в Банке СГБ.

29



СТИМУЛ РОСТА

Для преодоления моноструктурности экономики ИА «Череповец» и НП «Агентство городского развития» проводят в городе металлургов серию инвестиционных конференций.

КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

В каких случаях бизнесу выгодна факторинговая схема финансирования.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРОИТЕЛЬСТВА

Директор «Объединения строителей Вологодской области» Дмитрий Монахов рассказывает об инновациях в строительном бизнесе.

38 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ГРАЖДАНИН ДЕПУТАТ

Размышления депутата Вологодской городской Думы Николая Ханкова о политике, бизнесе и гражданской позиции.

42 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

ВИТАЛИЙ ФЕДОТОВ: «ОБЩЕСТВО ЗАСЛУЖИВАЕТ ТУ ПОЛИЦИЮ, КОТОРУЮ ИМЕЕТ»

Начальник УВД по Вологодской области делится секретами о причинах пристального внимания правоохранительных органов к предпринимателям и предварительных итогах реформы полиции.



42

45 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

БЛАГА ЦИВИЛИЗАЦИИ

Что мешает продвижению IT- технологий в районах? Круглый стол с участием представителей операторов связи и районных администраций.

48 СОБЫТИЕ

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Команда журнала «Бизнес и Власть» отметила семилетие издания.



50

ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

Чем планирует заниматься в Вологде общественная организация «Деловые женщины России».

51 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

66 СТИЛЬ ЖИЗНИ

ПОД ЗВУКИ МУЗЫКИ ПРЕКРАСНОЙ...

Как проводят досуг члены областного «Клуба деловых людей».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОЛО-ТУРИЗМ

Возможно ли новое направление развития индустрии гостеприимства для региона?

68



Отважным предпринимателям наша поддержка



На правах рекламы.

30% экономии с тарифами для бизнеса

оптовая цена уже от 2-х номеров

Тариф «Партнер»
 (8172) 511 171, tele2.ru

TELE2

Для дела

Указан % экономии в руб./мес. по сравнению с тарифом Tele2 «Все на связи» при среднем профиле потребления услуг связи абонентом. Подключение доступно для юридических лиц и ИП. Тариф действует при нахождении абонента на территории Вологодской области.



Не раз приходилось слышать от столичных коллег по перу: дескать, в Вологодской области очень мало информации, достойной федерального уровня, интересна по масштабу разве что «Северсталь».

Помню, по молодости лет я очень обижался на такие слова, поскольку наш регион буквально бурлил событиями. Было это в конце прошлого века, в ту пору я тесно сотрудничал с журналом «Эксперт Северо-Запад». Впоследствии, с какими бы федеральными изданиями я не работал, меня всегда призывали сообщать новости именно о «Северстали». Тогдашний интерес к череповецкому комбинату обуславливался не только его активной рекламной деятельностью, но и тем, что это предприятие на 70% наполняло наш региональный бюджет. Областным чиновникам и депутатам оставалось разве что распределять доходы, поступающие в назначенный срок от металлургического гиганта.

Кто-то этому радовался, лично мне было грустно, поскольку на другие сферы экономики на деле мало кто обращал внимания. И впрямь, зачем возиться с тем же малым бизнесом, когда под боком есть такой «железный» кормилец. И когда в годы кризиса региональный бюджет почувствовал на себе «обратную сторону» зависимости от металлургов, к чиновникам, наконец, пришло истинное понимание того, что необходимо искать точки роста не только в Череповце, но и в районах области. Жаль, что это самое понимание пришло слишком поздно. Быть может, поэтому представители власти сегодня ищут ответ на вопрос: как, не имея «железной иглы»,шить на следующий год бюджетный кафтан.

*Александр ИЛЬИЧЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения



На обложке Александр Титов
Фотограф Михаил Трапезников

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

**«ОБЛАСТНОЙ
ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»**

СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ
35 00120, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИЛЬИЧЕВ
АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР
ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР
ОЛЬГА АФНАСЬЕВА

ФОТОГРАФИИ
НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ
МАКСИМ ГОРБОВ
СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА
ВАЛЕНТИН ИВАНОВ
ЕЛЕНА ЛИТВИНОВА
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
МАРИНА СЕРГЕЕВА
БОРИС ШАБАШОВ
СЕРГЕЙ ШАДРУНОВ

ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 72-33-72, 72-33-71
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-33-71
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ — ПРИНТ»,
162602, ВОЛОГДСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ,
УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

22 НОЯБРЯ 2013 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ

28 НОЯБРЯ 2013 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ
ЗНАКОМ **Р**, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО
СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-
РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.**

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ.
111, ТЕЛ. (8172) 708-717, 723-372
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU

БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

МОРДАШОВ ДОГОВОРИТСЯ?

Непростые времена ожидают российских металлургов. На эту мысль наводит прогноз Министерства экономического развития РФ, предсказывающий падение спроса на металлопрокат с 2014 по 2016 годы.

Специалисты Министерства экономического развития РФ полагают, что негативное воздействие на развитие российского рынка окажет низкий уровень спроса в России, а также возрастающий уровень конкуренции на внешнем рынке. Объемы производства металлопроката в стране, скорее всего, уменьшатся в связи с сокращением многих инвестиционных программ. Кроме того, развитие черной металлургии тормозит увеличение производственных издержек, которое опережает рост цен на стальную продукцию. По оценкам экспертов, активизировать развитие металлургии в России может только выпуск продукции высоких переделов.

Пример тому — корпоративная политика череповецкого металлургического холдинга. Алексей Мордашов, владелец «Северстали», в последнее время проводит активную политику по изготовлению комплектующих для иностранных автомобилей в Калужской области. Кроме того, он усиливает позиции на рынке деревообработки, выразив желание построить в Вологодской области целлюлозный завод. Как бы то ни было, г-н Мордашов также обеспокоен негативными тенденциями на металлургическом рынке: не так давно он призвал крупнейшие металлургические компании мира и правительства их стран договориться о снижении производства и сокращении избыточных мощностей. В противном случае отрасль ждет глубокий кризис.



БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

ОЧЕРЕДНЫЕ КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ НЫНЕШНЕЙ ОСЕНЬЮ ПРОИЗОШЛИ В ОБЛАСТНОМ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

Предпосылкой к первой перестановке послужила ликвидация Департамента международных связей и туризма и передача со следующего года соответствующих полномочий Департаменту культуры и охраны объектов культурного наследия области. Одним из результатов слияния двух ведомств стала добровольная отставка главы «культурного» департамента Всеволода Чубенко, который отказался от губернаторского предложения возглавить новую структуру, пояснив, что решил вернуться к творческой деятельности (напомним, Всеволод Чубенко — известный драматический актер, с 2009 года возглавляющий «Свой театр»). В связи с отставкой Чубенко руководить Департаментом культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия поставлен **Владимир Осиповский**, который перейдет на новую работу с поста председателя областного Комитета по делам архивов (он вошел составной

частью в новую структуру). До этого Осиповский несколько лет он занимался в области вопросами развития сферы туризма.

Следующее важное кадровое событие — назначение **Кирилла Торопова** начальником Департамента экономического развития. Ранее 33-летний обладатель двух высших образований и степени МВА г-н Торопов возглавлял управление планирования производства в ОАО «Северсталь». Правда, ряд наблюдателей полагали, что ранее исполнявшая обязанности начальника этого департамента Наталья Овчарук с ее опытом работы является главным претендентом на эту должность. Но, очевидно, просчитались.

Далее, глава Сокольского муниципального района **Сергей Сорогин** получил пост заместителя губернатора области. Напомним, что это кресло пустовало в связи с переходом в июле нынешнего года

Андрея Шевелева на работу в «Северсталь-Метиз». В обязанности Сергея Александровича включены вопросы строительства, жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, дорожного хозяйства, транспортного комплекса, жилищных отношений, архитектуры и градостроительства.

Это назначение также может показаться неожиданным, но лишь на первый взгляд. Сорогин пришел во власть из бизнеса — возглавлял вологодское предприятие «Термоизол», затем МУП «Вологдагортеплосеть». Зарекомендовав себя хорошим специалистом в деле управления городским хозяйством и проработав некоторое время в администрации Вологды, он вскоре перешел на проблемный в этом отношении участок — в г. Сокол (сначала на пост замглавы города, а затем стал главой района). Выборы нового главы Сокольского района должны состояться осенью следующего года, в Единый день голосования.



ДУБИНА ОТ МИНФИНА

Вывоз необработанного леса из России в европейские страны в скором времени, возможно, будет сокращен. И сделано это будет необычным для нашей страны способом: экспортерам леса будет отказано в возмещении налога на добавленную стоимость.

Такое намерение вынашивает Министерство финансов, заручившись поддержкой президента РФ. Это позволит перенаправить необработанную древесину на внутренний рынок, что, в свою очередь, приведет к снижению затрат на сырье для российских лесоперерабатывающих предприятий, а также к снижению нагрузки на бюджет.

Попытки Минфина обуздать вывоз круглого леса за границу не на шутку встревожила лесозаготовителей. Экспортеры необработанной древесины уверены в том, что в случае введения подобной меры цена на продукцию возрастет, и она будет за кордоном не востребована. Так ли это на самом деле или нет — покажет время. А пока факт остается фактом. И факт этот тревожный — древесину выгодней продавать в ту же Финляндию в необработанном виде. Именно поэтому все попытки понудить наших крупных бизнесменов от леса развивать в регионе углубленную переработку имеют небольшую перспективу.

Между тем, представители малого бизнеса, открывшие перерабатывающие предприятия (пример тому — Вожега) сетуют на нехватку сырья, которое для себя зарезервировали акулы лесного бизнеса и делиться не желают. Но, как говорится, худа без добра не бывает. И не исключено, что «дубина» от Минфина поможет всем нам взглянуть на эту проблему по-новому.

РЕКЛАМНЫЙ РЕВАНШ

За наведение порядка с рекламным бизнесом взялся глава Вологды Евгений Шулепов. Не так давно стало известно, что городская администрация объявила полторы тысячи рекламных конструкций вне закона. Новым положением, которое готовится к принятию главой города, вводится ограничение (или запрет) на размещение рекламных конструкций в исторической части города.

Напомним, два года назад городская исполнительная власть пыталась приравнять магазинные вывески к рекламе, которую, по идее,

ПРОГНОЗНЫЙ ДЕФИЦИТ

Прогноз о поступлении в областной бюджет собственных доходов на уровне 33,5 млрд руб. не оправдал ожидания.

С середины прошлого года в регионе наметилось замедление темпов экономического роста. За стагнацией последовала рецессия, снижаются темпы роста ВРП, прибыль предприятий, уменьшается налог на прибыль. К концу нынешнего года дефицит бюджета составит более 4 млрд рублей.

СИЛОВОЙ ПРИЕМ

Правоохранительные органы полны решимости вести самостоятельные расследования, связанные с уклонением предпринимателей от уплаты налогов. По инициативе МВД в Госдуму уже внесен законопроект, дающий возможность передавать итоги налоговых проверок для возбуждения уголовных дел непосредственно следствию, минуя налоговиков.

Пока идет обсуждение этого законопроекта, в Вологодской области, как отмечают предприниматели, участились совместные проверки налоговых органов и представителей силовых структур в отношении предприятий, работавших по государственным заказам. Не исключено, что в регионе уже идет обкатка «силового» законопроекта – видимо, нарабатывается опыт. В том случае, если данный документ будет принят, то предпринимателей ожидают еще более массовые проверки со стороны силовиков. *(Продолжение темы на С. 42).*

ДЕЛО ЗА МАЛЫМ

С января 2014 года в области будет создан единый «Региональный центр поддержки предпринимательства», который будет действовать в режиме «одно окна».

В частности, новая структура будет оказывать предпринимателям информационное содействие по развитию инноваций. По замыслу организаторов проекта, новая организация позволит объединить усилия власти по поддержке малого и среднего бизнеса.

МОЛОЧНАЯ АРИФМЕТИКА

В течение трех ближайших лет в регионе планируется исправить негативную тенденцию снижения поголовья молочного стада в Вологодской области.

Также имеются намерения увеличить среднюю продуктивность (до 6,5 тыс. кг в год на одну корову против нынешних 5,5 тыс. кг). По мнению начальника областного Департамента сельского хозяйства Николая Анищенко, именно этот объем надоев позволит увеличить рентабельность молочного бизнеса до 25% и сделать производство молока эффективным. Пока же средний показатель рентабельности в хозяйствах равняется 18,1%. Не лишним будет добавить, что на сегодняшний день в десяти районах Вологодской области молочное животноводство как отрасль не существует.

ДА БУДЕТ СВЕТ!

Управление антимонопольной федеральной службы усмотрело в действиях ГП ВО «Областные электротеплосети» признаки нарушения «О защите конкуренции». По мнению антимонопольщиков, нарушение законодательства выразилось в том, что энергетики отказали гражданину в заключении договора на технологическое присоединение жилого дома в деревне Емельяново Вологодского района к электросетям.

НЕДОЛГО МУЗЫКА ИГРАЛА

Прокуратурой города проведена проверка по факту преднамеренного банкротства ОАО «Череповецкий молочный комбинат».

В ходе надзорных мероприятий установлено, что должностными лицами из числа руководителей и учредителей ОАО «Череповецкий молочный комбинат» совершены действия, заведомо влекущие неспособность данного общества в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. По результатам рассмотрения представленных материалов начальником отдела №3 следственного управления расследование уголовного дела передано на контроль в прокуратуры города Череповца.

надо согласовывать и за нее платить. Возник скандал, едва не окончившийся потасовкой. Предприниматели в то время обратились за помощью в антимонопольную службу. После разбирательств выяснилось, что городская управа, говоря мягко, впала в заблуждение. На том конфликте и завершился.



ДЕЛОВАЯ ЗАКВАСКА

Конкурс мастерства квашеной капусты — под таким названием прошло уникальное в своем роде событие в Великом Устюге, организованное областным «Клубом деловых людей» в начале ноября.

А началось все три года назад, когда возникло желание разнообразить сельскохозяйственную ярмарку каким-нибудь ярким запоминающимся действием. Со временем конкурс приобрел популярность. С каждым годом растет число его участников, круг которых организаторы состязаний решили не ограничивать территориальными границами. В этом году мероприятие проходит уже в третий раз. О значимости этого мероприятия можно судить по составу жюри, куда вошли представители местной исполнительной власти, общественности, а также предприниматели, включая членов «Клуба деловых людей Вологодской области». После подведения итогов победителям были вручены подарки. В частности, за первое место победитель получил от предприятия «Северная чернь» — спонсора капустного фестиваля — серебряную вилку с позолотой.

«Организовывая капустный конкурс, мы стремились сделать так, чтобы Великий Устюг ассоциировался у туристов не только как родина Деда Мороза, но и как территория выращивания и приготовления качественных продуктов, которыми славится Вологодчина», — подчеркнул член областного «Клуба деловых людей» и автор идеи капустного конкурса Дмитрий Мелехин. Судя по отзывам посетителей сельскохозяйственной ярмарки, цель организаторам мероприятия удалось достичь.

КОЭФФИЦИЕНТНОЕ РАЗОРЕНИЕ

Предстоящее повышение единого налога на вмененный доход в областном центре — пожалуй, самая волнительная тема среди представителей малого бизнеса.

Представители администрации Вологды полагают, что эта мера позволит хоть как-то компенсировать потери доходной части бюджета и мотивирует предпринимателей выплачивать своим работникам «белые» зарплаты.

Как водится, СМИ тоже не остались в стороне от обсуждения последствия столь непопулярного решения. «Красный Север» приводит мнение заместителя председателя Общественной палаты Вологодской области,

члена «Опоры России» Ольги Даниловой. По ее мнению, повышением налогового бремени можно добиться обратного эффекта — ухода предпринимателей «в тень». «Если за магазин с тремя продавцами раньше мне приходилось платить 300 тыс. руб., то сейчас буду уже 600 тыс. Плюс пришел счет за электроэнергию по нерегулируемым тарифам — в 1,5 раза выше, за газ подняли, страховые взносы увеличили», — говорит г-жа Данилова, считающая, что нельзя латать все дыры в бюджете за счет предпринимателей.

Другой пример убыточности приводит газета «Премьер»: «В одном из вологодских магазинов автозапчастей площадью 135 кв. м в 2013 году платят 33 тыс. руб. ЕНВД за квартал. С нового года эта цифра увеличится до 61 тыс. руб. (при средней зарплате 10 тыс. руб.). Если зарплата составит 12,5 тыс., то сумма налога составит почти 49 тыс. руб. Как рассказывает предприниматель, ему, возможно, придется сокращать персонал и лично возвращаться к прилавку, а перейти на другую систему налогообложения будет затруднительно».

Издание предполагает, что итогом налоговых нововведений (т. е. после повышения коэффициента К2) может стать массовый уход малого бизнеса с одного налогового режима на другой, поскольку будет гораздо выгоднее платить налоги по упрощенной системе. Да беда в том, что все поступления от упрощенки после очередного перераспределения межбюджетных доходов окажутся в областном бюджете. Если это произойдет, то доходы в городском бюджете вовсе не увеличатся, а, напротив, сократятся, что, к слову, не исключают и сами авторы нововведений.

СДЕЛАЛ САМ — ПОДЕЛИСЬ ОПЫТОМ С ДРУГИМИ

15–16 ноября 2013 года в Вологде на площадке Выставочного комплекса «Русский Дом» прошла VI региональная выставка-ярмарка «Сделал сам». Несколько десятков представителей малого бизнеса из разных районов Вологодской области представили на трех этажах комплекса свои товары и услуги. В их числе продукты питания, ремесленные изделия, одежда, туристические, медицинские и парикмахерские услуги и многое другое.

Журнал «Бизнес и Власть» совместно с компанией «Tele2 Вологда» предложили гостям выставки поучаствовать в акции «Деловой подход». Необходимо было ответить на несколько вопросов, раскрывающих предпочтения деловых людей в области мобильной связи. Те же, кто до конца ноября принял решение подключиться к корпоративному тарифу от Tele2, получили возможность рассказать о себе и о своем подходе к ведению бизнеса на сайте volbusiness.ru. Там же на сайте в рубрике «Связь» можно узнать и результаты опроса, проведенного на выставке-ярмарке.



БЛАГОПРИЯТНАЯ СРЕДА

Уходящий 2013 год по указу президента объявлен годом экологии. Думается, немногие придадут особое значение этому событию. Между тем, в нашей стране давно назрела необходимость не только обозначить вектор, направленный на достижение баланса в обеспечении сбережения природы, роста экономики и благополучия людей, но и что-то предпринять в этом направлении. Достичь экологического равновесия чрезвычайно сложно, но к этому необходимо стремиться. Именно поэтому экология стала основной темой нынешнего номера.

Своими размышлениями по этому поводу делятся начальник областного Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды, депутаты Законодательного Собрания, представители крупных предприятий, осуществляющие мероприятия по охране и защите окружающей природной среды. Насколько принимаемые меры способствуют созданию благоприятной среды для работы и жизни в регионе — судить вам.

Надо сказать, что экологическая тема вызывает немало споров между властью, обществом и бизнесом, что придает остроты этой тематике и в нашем журнале. Пример тому — споры вокруг национального парка «Русский Север», где ситуация схожа с театром абсурда.

Кстати, экологическая тема нашла отражение и в других разделах номера: смотрите, например, материалы в рубриках «Психология» и «Стиль жизни».

ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ, ФОТО: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ

Наша область — один из российских уголков, где экологическая обстановка в целом благоприятна. Однако на территории нашего региона имеется несколько уязвимых точек, где явно прослеживаются последствия воздействия человека на природу. Причиной тому — деятельность крупных предприятий в промышленных центрах области. Как бы то ни было, за последние годы количество выбросов в атмосферу и объемы загрязнения вод в нашем регионе медленно, но снижаются. В этом уверен начальник Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды области Александр ЗАВГОРОДНИЙ.



Год экологии на Вологодчине: предварительные итоги

— В соответствии с президентским указом Правительство РФ разработало план основных экологических мероприятий, а региональным органам исполнительной власти рекомендовано содействовать его осуществлению. Что в нашей области уже сделано, и что еще предстоит?

— Начну с того, что Год охраны окружающей среды и мероприятия, предусмотренные в его рамках, не в состоянии решить сразу все проблемы, связанные с последствиями деятельности человека, негативно влияющими на состояние окружающей среды. Но это повод обратить на них более пристальное внимание и определиться с приоритетными долгосрочными программами, конечной целью которых будет

благоприятная среда обитания человека.

С этого года действует государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Вологодской области», целью которой является повышение уровня экологической безопасности граждан и сохранение природных

систем.

Программа рассчитана до 2020 года и состоит из пяти подпрограмм. Часть из них исполняется нашим департаментом, часть — совместно с другими органами власти области. Подпрограммы «Вода Вологодчины», «Предотвращение загрязнения окружающей среды отходами на 2011–2013 годы», «Экологическая безопасность и рациональное природопользование на 2012–2014 годы» за последние два года профинансированы на 440 млн рублей, при этом почти 80% этой суммы — деньги федерального бюджета. По нашим подсчетам, предотвращенный ущерб от реализации данной программы составит почти 2,2 млрд рублей.

— Почему бы не ввести целевое финансирование природоохранных мероприятий? Давайте сопоставим суммы, которые предприятия заплатили за негативное воздействие

на окружающую среду, с затратами бюджета на экологические мероприятия.

— До 2004 года у нас был инструмент целенаправленного сбора средств на проведение природоохранных мероприятий — Экологический фонд. Деньги перечисляли все предприятия, приносящие вред окружающей среде. Они и сейчас платят природоохранные сборы, но все средства идут в консолидированный бюджет и распределяются не так, как хотелось бы. Так, к началу ноября этого года с предприятий было собрано 95 млн рублей, при этом на реализацию природоохранных мероприятий в этом году направлено лишь 43 млн рублей.

Обсуждение перспективы воссоздания подобного фонда ведутся, но пока безрезультатно.

Дышится легче?

— Нельзя пройти мимо проблем экологически уязвимых точек Вологодской области. Принято считать, что это города, где сконцентрировано промышленное производство: Череповец, Сокол, Вологда.

— Ошибаетесь. В экологическом рейтинге Минприроды России Вологда входит в число городов с самой благоприятной экологической обстановкой. В рейтинге качества городской среды по итогам 2011 года она находилась на четвертом месте; а по качеству воздушной среды в том же году заняла первое место и второе — в 2012 году.

— Но не будете же вы спорить, что в Череповце самый загрязненный воздух на всем Северо-Западе.

— На Северо-Западе — да, но не во всей стране. По оценке «РИА Рейтинг», Череповец по количеству

выбросов в атмосферу находится в первой десятке городов России. Но это вовсе не означает, что экологическая ситуация в городе настолько неблагоприятна. Минприроды ставит под сомнение результаты рейтинга российских городов, основанные на арифметическом суммировании результатов статистической отчетности, так как эта методика не позволяет объективно оценить негативное воздействие на окружающую среду.

В череповецкой промышленной зоне предприятия металлургической и химической промышленности находятся севернее города, и при господствующих ветрах южных направлений большую часть времени жилые кварталы находятся вне зоны влияния промышленных выбросов. На всей территории Череповца круглосуточно проводятся наблюдения за качеством атмосферного воздуха, их данные в режиме реального времени поступают в экологическую службу мэрии города, которая оперативно реагирует на допускаемые предприятиями нарушения. По данным Росгидромета, с 2005 года Череповец не входит в перечень городов с очень высоким уровнем загрязнения воздуха, а концентрации основных загрязняющих веществ находятся на уровне среднероссийских показателей. В последние годы снизилось загрязнение воздуха пылью и сероуглеродом.

На реализацию «Комплексного плана действий по снижению антропогенного воздействия на окружающую среду и здоровье населения Череповца» в текущем году в совокупности направлено более 2 млрд рублей. Предприятиями внедряются современные технологии защиты окружающей среды. Например, на ОАО «Северсталь» реализуется крупный инвестиционный проект

с применением наилучших мировых практик по строительству системы улавливания пыли сталеплавильного производства, первый этап которого планируется завершить к концу этого года, а полностью — в следующем году. На ЗАО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» второй год находится в работе абсорбционно-биохимическая установка, в результате уменьшилось загрязнение воздуха формальдегидом.

Экстремально грязные

— Как обстоит дело с водными объектами?

— К водным объектам, испытывающих наибольшее антропогенное воздействие относятся такие реки как Кошта, Пельшма и Вологда, поскольку расположены в районе трех крупных промышленных центров области, уже названных вами.

Для снижения нагрузки на водные объекты нашим департаментом реализуются мероприятия подпрограммы «Вода Вологодчины на 2011–2020 годы», осуществляется контроль за выполнением водопользователями условий использования воды и планов по снижению сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду.

В 2012 году завершена реконструкция систем канализации в Кириллове, Грязовце и Белозерске и очистных сооружений в Вологде. В рамках областной целевой программы «Комплексная модернизация города Сокола Вологодской области на 2010–2012 годы» завершена первая очередь модернизации объединенных очистных сооружений канализации этого города. Предприятиями области продолжается работа по внедрению систем оборотного водоснабжения. Наиболее крупные из них реализованы на «Северстали» и Череповецкой ГРЭС. В результате реализации данных мероприятий в области

сохраняется тенденция снижения объемов сброса загрязненных сточных вод и сокращения случаев высокого и экстремально высокого загрязнения водных объектов.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом количество случаев высокого уровня загрязнения водных объектов снизилось в полтора раза. Предприятиями области в текущем году на водоохранные мероприятия направлено более 50 млн рублей. Это немало.

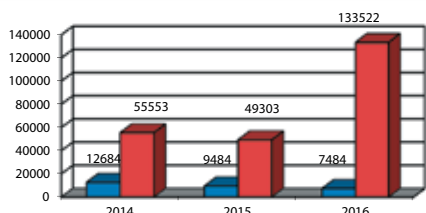
— И все же, несмотря на экологические мероприятия, реки Пельшма и Кошта по-прежнему относятся к рекам с экстремальным уровнем загрязненности.

— Чтобы внести ясность в этот вопрос, поясню, что водный объект в целом оценивается по итогам наблюдений в течение всего года. По специальной методике рассчитывается удельный комбинаторный индекс загрязнения вод, и по нему Пельшма действительно отнесена к экстремально грязным рекам, а Кошта — к очень грязным. Информация, о которой вы упоминаете, относится к разовым пробам, и она не характеризует состояние объекта в целом. То, что пробы показывают высокий уровень загрязненности водоема, может говорить как о сбросах неочищенных сточных вод, так и о естественных причинах, связанных с жаркой погодой или с геологическим составом пород, в которых находится водоем.

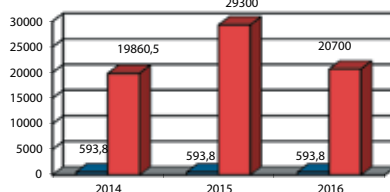
— Продолжая тему водных ресурсов, поговорим об очистных сооружениях. Правда ли, что не во всех городах стоят очистные сооружения? Если не ошибаюсь, то в Липином Бору их вообще нет, а в Грязовце есть, но мощности их недостаточны.

Потребности и возможности: соотношение объемов выделяемых бюджетных средств с экологическими потребностями (тыс. руб.)

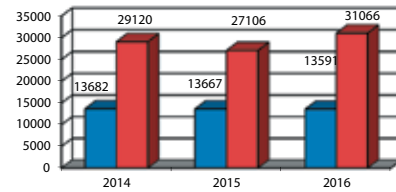
Подпрограмма «Вода Вологодчины»



Подпрограмма «Предотвращение загрязнения окружающей среды отходами»



Подпрограмма «Экологическая безопасность и рациональное природопользование»



Источник: Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды области.

■ предельные объемы бюджетных ассигнований

■ потребность

— Очистные сооружения различных типов применяются для очистки сточных вод во всех населенных пунктах, где существуют централизованные системы водоснабжения и водоотведения. Однако их техническое состояние, применяемые технологии очистки зачастую не отвечают современным требованиям к качеству отводимых вод. Поэтому в подпрограмме «Вода Вологодчины» значительная часть средств предусмотрена на реконструкцию очистных сооружений и канализации.

Экологические риски грандиозных проектов

— **Область, развиваясь по индустриальному пути, поддерживает проекты, связанные с освоением новых производств. Например, «Фосагро» собирается запустить цех по производству аммиака. Экологи одобряют?**

— Любое новое или реконструируемое производство должно проходить экологическую экспертизу. Обязательно определяется уровень перспективной экологической нагрузки на окружающую среду. По каждому источнику выбросов рассчитываются проектные показатели и отправляются на государственную экологическую экспертизу.

— **Наверное, экологи могут воспрепятствовать строительству опасных объектов?**

— Вы знаете, как правило, заканчивается все тем, что проектировщики учитывают рекомендации экологов и корректируют проект. Без положительного заключения производство просто не вводится в строй. В связи с тем, что объект «Фосагро», о котором мы говорим, достаточно крупный, то и экспертизу проходить он будет на самом высоком уровне — федеральном.

— **К особой зоне экологических рисков в нашем регионе, можно**

отнести и Волго-Балтийский канал. По словам Губернатора области, к 2020 году нужно будет полностью модернизировать этот водный путь. Реализация таких программ контролируется экологами? Нередко Волго-Балт попадает в сводки новостей: то танкер сел на мель, то рыба всплыла, то груз затонул...

— Проект реконструкции Волго-Балта существует и прошел государственную экологическую экспертизу. Часть работ уже выполнялась, ремонтировались гидротехнические сооружения в Вытегорском районе, на Новинковском водохранилище. В любом случае, о проведении каких-либо мероприятий на водных объектах информируются местные органы власти. Я считаю, что реконструкция необходима, потому что гидротехнические сооружения уже старые, да и берега рвутся. **ББ**

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ



Сергей Торопов, генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь»:

— Несмотря на сложную ситуацию

в мировой экономике и на рынках стали, экологические проекты — это приоритет для нашей компании. В год, официально объявленный у нас в стране Годом охраны окружающей среды, «Северсталь» более чем в два раза — до 2,5 млрд руб. — увеличила финансирование своей экологической программы в Череповце.

На предприятиях ОАО «Северсталь» экологическая составляющая тщательно учитывается в проектах нового строительства и модернизации. Так, на коксовой батарее № 7, которая была заново построена на месте старого, полностью демонтированного агрегата и введена в строй в апреле 2013 года, была реализована беспылевая выдача кокса, которая позволит снизить выбросы пыли с этого участка примерно на 90%.

Из экологических проектов, реализуемых в настоящее время, крупнейшим является строительство установки улавливания неорганизованных выбросов от конвертеров (стоимость 3,6 млрд рублей). Это немецкое оборудование, уникальное для российской металлургии по эффективности очистки, которая, по гарантии поставщика, превысит 99%.

Помимо реализации инвестиционной экологической программы, металлургическое предприятие активно участвует в озеленении города, занимается облагораживанием улиц. Мы организовываем детские конкурсы экологической направленности. Последний из них — конкурс «экологических дневников».

Активная работа ведется в области просвещения жителей Череповца. Совместно с мэрией города «Северсталь» реализует образовательную программу под названием «Вместе — за чистый город». В этом году «Северсталь» провела День открытых дверей для учителей череповецких школ. Побывав на комбинате, преподаватели ознакомились с его крупнейшими экологическими проектами.

Не остался без внимания участок, где недавно внедрена новая, экологически ориентированная технология охлаждения доменного шлака. Этот побочный продукт производства чугуна полностью передается строительной индустрии, но необходимая при этом традиционная обработка его водой ведет к выделению сероводорода. Благодаря переходу на новую технологию удалось существенно сократить выделение этого газа. Об этом свидетельствует статистика Росгидромета: превышений сероводорода в воздухе стало меньше в сравнении с 2012 годом в два раза. Но точка в экологическом вопросе еще не поставлена: ЧерМК продолжает сотрудничество с Московским институтом стали и сплавов. Инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, направленные на совершенствование технологий очистки, составляют более 7 млн рублей.

На предприятии проводятся выездные совещания государственных контролирующих органов на промплощадке. Кстати, одно из таких мероприятий предстоит в декабре. К участию в совещании будут приглашены СМИ и представители общественности.



**ДОСТАВКА ВОДЫ
ДОМОЙ И В ОФИС**

**540-888
543-942**



www.prodtovary-plus.ru



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ заПАРКа

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ШАДРУНОВ

В современных условиях развития экономики вопросы сохранения окружающей природной среды становятся все более актуальными. Неоценимую роль в этом играют особо охраняемые природные территории (ООПТ). Именно они способны сохранить отдельные природные объекты и целые экологические системы если не в естественном, то хотя бы слабонарушенном состоянии. Однако помогая решать одни проблемы, такие территории порождают другие.

В нашей области сеть территорий с особым экологическим статусом начала создаваться еще в 1960-е годы. Сегодня в нее входят: две федеральные территории (Дарвинский государственный природный биосферный заповедник и национальный парк «Русский Север»), 91 заказник регионального значения, а также 12 особо охраняемых территорий, организованных на местном уровне. Итого — 903,5 тыс. га, или более 6% площади Вологодской области.

Практически вместе с охраняемыми территориями появилась и проблема использования их земель. Так, в свое время было сломано много копий при создании буферной зоны вокруг Дарвинского заповедника, неоднократно поднимался вопрос о землях «Русского Севера». И вот летом этого года пресс-служба губернатора области распространила пресс-релиз, в котором сообщается о том, что земли населенных пунктов могут быть исключены из состава

национального парка «Русский Север». В ноябре-декабре этого года соответствующие поправки в федеральное законодательство будут вынесены на рассмотрение Госдумы РФ.

Дело в том, что в настоящее время федеральным законодательством установлен запрет на приватизацию земельных участков в границах национальных парков и предусмотрено их исключительное право на приобретение участков. Это не позволяет передавать в собственность граждан участков нацпарка, находящихся в государственной или муниципальной собственности, что в свою очередь сдерживает какую-либо экономически значимую активность на довольно обширных территориях. Так, на 160 тыс. га «Русского Севера» расположено более 100 населенных пунктов, где проживает порядка 13 тыс. человек.

Поправки, подготовленные региональными властями и одобренные

на уровне Правительства РФ, предусматривают следующие изменения в ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»:

- отмену исключительного права нацпарков на приобретение земельных участков в их границах;
- возможность изменения границ ООПТ в случае исключения из их состава земельных участков, использование которых невозможно в виду утраты ими особого экологического, научного и иного ценного значения (при наличии положительного заключения государственной экологической экспертизы).

Что стоит за предлагаемыми изменениями? Желание Правительства области стимулировать инвестиционную активность в регионе? Или, может быть, легализовать приобретение новыми собственниками «лакомых кусков» заповедной земли, минуя устаревшие экологические барьеры? Прокомментировать ситуацию мы попросили **Алексея**

Кузнецова, директора национального парка «Русский Север».

«Во-первых, стремление губернатора и Правительства области снять существующие ограничения на распоряжение земельными участками и объектами недвижимости в границах национального парка понятно и требует всемерной поддержки и общественности, и законодательной власти, — говорит Алексей Леонидович. — Но при этом надо понимать, что любое изъятие, в соответствии с требованиями действующего законодательства, предполагает определение границ, межевание, процедуру обоснования и т. д. Цена вопроса не десятки, а сотни миллионов рублей. Какой бюджет готов оплатить такие расходы?»

Кроме того, директор национального парка задает вопрос об истинных целях вносимых изменений: вернуть земли в оборот или создать условия для разрушения системы ООПТ? «Ведь формулировка «в виду утраты особо экологического, научного или иного ценного значения» позволяет подвести под изъятие любую территорию, — поясняет он. — В Московской области сотни тысяч гектаров еловых лесов усохли после пожаров 2010 года, утрачено экологическое

значение, значит можно все охраняемые территории, на которых они произрастали, упразднить? Так можно оправдать захват земель в Пушкиногорье и на Бородинском поле. Ликвидировать любую ООПТ любого ранга, предварительно ее «обесценив»: например, поджечь или вырубить... Подобные формулировки в законодательстве недопустимы, так как создают явные условия для коррупции и делают систему ООПТ абсолютно уязвимой».

Проблема использования земель ООПТ — проблема общероссийская, и поэтому попытка решить вопрос наспех либо в угоду чьим-то интересам может привести к катастрофическим для заповедной системы России последствиям. Об этом же говорит и **Михаил Крейндлин**, руководитель программы по особо охраняемым природным территориям «Гринпис России»: «В законопроекте предусмотрено, что такие изменения допускаются только при наличии положительного заключения государственной экологической экспертизы. Однако это никак не защитит ООПТ от посягательств. Во-первых, институт государственной экологической экспертизы в настоящее время практически

разрушен и не способен противостоять серьезным природоразрушающим проектам. А во-вторых, формулировка закона во многих случаях (когда формально территория по каким-либо причинам нарушена), просто не позволит членам экспертной комиссии не допустить изъятия заповедных территорий. Постепенно мы можем потерять то, чем по праву гордимся, и что нужно сберечь для будущих поколений».

По словам эколога, в первую очередь попытки изъятия территорий будут происходить там, где в них есть заинтересованность тех или иных коммерческих структур или лоббирующих их чиновников:

«Велика вероятность, что в соответствии с этим законом будут признаны «утратившими значение» такие знаковые территории, как, например, Яйлинская терраса в Алтайском заповеднике».

То, что формулировки предлагаемого законопроекта не совершенны, признают и у нас в регионе. Так, в октябре вопрос о внесении поправок в закон о границах ООПТ был рассмотрен на очередном заседании Общественного совета при Департаменте природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Выяснилось, что экологическая общественность ранее уже предлагала депутатам Госдумы от Вологодской области варианты внесения поправок в действующее законодательство — речь шла о замене формулировки: «исключительное право национальных парков на приобретение земельных участков в границах парков» на «преимущественное право», а не так, как предлагается сейчас, — отмена исключительного права вовсе...

Официального ответа из Госдумы пока получить не удалось, но стало известно, что в настоящее время разработаны и вынесены на депутатское обсуждение сразу несколько законопроектов, затрагивающих границы ООПТ. Чем оно закончится, пока трудно предположить.

Во всем мире существование особо территорий — признак понимания необходимости охраны окружающей среды и, если хотите, продвинутой нации, предмет национальной гордости. Будем надеяться, что наши законодатели вспомнят об этом, когда будут принимать окончательное решение по вопросу о границе таких территорий. **66**

Кирилловская резервация

«Проблему национального парка «Русский Север» следует рассматривать не только в экологическом аспекте, но и с точки зрения норм имущественного права, — говорит Александр Юлин, первый заместитель главы администрации Кирилловского района. — А они, нормы, таковы, что гражданин, имея в собственности имущество, находящееся на территории национального парка, не имеет права — в нарушении Гражданского кодекса РФ — своим же имуществом распоряжаться. То есть продать, скажем, дом или земельный участок другому лицу». Как сообщают СМИ, 58 многодетных семей в районе не имеют возможности получить участки под застройку, потому что местная власть не имеет права выделять землю в границах национального парка.

Противоречивое законодательство, действующее в настоящий момент, наносит серьезный ущерб экономическим интересам муниципального образования. Сегодня в инвестиционной копилке Кирилловского района — около 50 новых проектов. И не один из них запустить просто невозможно. «Сюда едут инвесторы из Казахстана, с Украины, но как только они понимают, что вкладывать средства им придется в арендованные, а не выкупленные земли, от сотрудничества отказываются наотрез, — приводит слова одного из кирилловских предпринимателей ИА «Северинфо». — А у парка средств на покупку земли нет».

Выход из этой ситуации администрации района видится один: необходимо изменить территориальные границы национального парка. Как минимум, исключить из них населенные пункты, чтобы от этого «юридического нонсенса» не страдало местное население, и не нарушались бы его права.

КОНСТАНТИН СИМАКОВ: «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ — ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦВЕТЕНИЯ»

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ЛИТВИНОВА, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ЗСО

Застать на рабочем месте начальника Грязовецкого ЛПУ магистральных газопроводов Константина СИМАКОВА просто невозможно. Он не из тех руководителей, кто управляет организацией, не выходя за пределы кабинета. Константин Павлович может рассказать о любом участке своего предприятия, он всегда в курсе всех производственных процессов. Кроме того, как человек с активной гражданской позицией Симаков ведет и большую общественную работу, занимая пост заместителя председателя комитета по экологии и природопользованию в Законодательном Собрании области.



— Прежде чем начать разговор об экологической ситуации в Вологодской области, расскажите, пожалуйста, об экологической политике компании, в которой вы трудитесь уже не один десяток лет.

— Напомню, что ООО «Газпром трансгаз Ухта», чьим филиалом является Грязовецкое ЛПУ МГ, — 100% дочернее предприятие ОАО «Газпром». Эксплуатируемая компанией газотранспортная система протянулась по обширной территории от Бованенковского месторождения и самой северной в мире компрессорной станции «Байдарацкая»

на полуострове Ямал до западных границ РФ. Компания обеспечивает транспорт газа потребителям нескольких субъектов федерации: Ямало-ненецкого автономного округа, Республики Коми, Архангельской, Вологодской, Ярославской, Костромской, Тверской, Владимирской, Ивановской областей, также компания осуществляет транзит голубого топлива зарубежным партнерам.

Поэтому, безусловно, «Газпром трансгаз Ухта» оказывает прямое влияние на социально-экономическое развитие Северо-Западного региона России. И важной составляющей деятельности предприятия является соблюдение экологических приоритетов на всей территории его эксплуатационной ответственности.

2013 год в «Газпроме», как и во всей стране, объявлен «Годом экологии». Но для нас это не разовое мероприятие, а большая системная работа, которая ведется в соответствии со специальными документами — «Экологической политикой» ОАО «Газпром» и ООО «Газпром трансгаз Ухта». Еще в 2006 году управление природоохранной деятельностью «Газпром трансгаз Ухта» сертифицировано и осуществляется в соответствии с требованиями международных стандартов экологического менеджмента серии ISO: 14001–2007. В настоящее время

на предприятии разработана и реализуется комплексная программа по экологической промышленной безопасности, ведется постоянный мониторинг состояния окружающей среды.

В рамках «Года экологии» все филиалы ООО «Газпром трансгаз Ухта», в том числе и Грязовецкое ЛПУ, участвовали в различных экологических акциях: «Речная лента», «Чистые берега», «Марш парков», «Водным объектам — чистые берега и причалы», во всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия». Не так давно в Ухте прошла экологическая конференция. Мне запомнились слова нашего генерального директора Анатолия Захарова, который, приветствуя участников, сказал: «Мы живем и работаем в местах с уникальной природой. Пожалуй, Европа нам завидует, поскольку там нет таких удивительных мест! И, безусловно, мы должны сделать все, чтобы эти природные богатства сохранить для наших потомков!».

Вообще, руководство компании всегда подчеркивает, что промышленные предприятия, может быть, не добавляют здоровья природе, но тем не менее можно работать разумно и до минимума сводить техногенное воздействие на окружающую среду. Используя потенциал предприятия, мы можем и должны сделать среду обитания человека более привлекательной.

Можно сказать, что в этом и заключается экологическая

стратегия деятельности нашего огромного предприятия. А жизнь нас постоянно учит, что экологическое благополучие является основой экономического процветания организации, главным условием сохранения безопасности и здоровья работников организации и населения в целом.

Взять, к примеру, прокладку новых газовых магистралей. Параллельно со строительством новых газопроводов (в первую очередь речь идет о строительстве проходящего по территории области Северо-Европейского газопровода), мы прокладываем большую дорожную магистраль — вдольтрассовый проезд. Ведь зачастую газопровод тянут в заповедных местах, где растут реликтовые растения, к которым можно отнести и редкие виды мхов, которые восстанавливаются не одно десятилетие. Построили такой проезд — машины «не ранят» моховой покров, не наносят вреда природе. Это лишь один пример, но подчеркиваю, — природоохранная деятельность в нашей компании — это эффективная, сложившаяся за многие годы система, в которой органично сочетается и решение производственных природоохранных мероприятий, и решение региональных экологических задач.

— **Константин Павлович, теперь вопрос к вам как к депутату: насколько благополучна экология Вологодской области?**

— На фоне многих регионов России экология Вологодчины более-менее благополучна. Конечно, если не принимать во внимание промышленный центр Череповец и город бумажников Сокол, то, да, область наша выглядит на общем фоне неплохо. Все, кто к нам приезжают, отмечают, что снег у нас белый и чистый. Кто-то скажет, ну что за невидаль — белый снег, а, тем не менее, в России теперь по пальцам можно пересчитать регионы, где снег не сереет от промышленных атмосферных выбросов.

Вологодчина — это достаточно большая территория, к счастью, практически нетронутая вредными промышленными производствами. Даже в годы промышленного роста самый серьезный вред экологии нашей области наносила лишь химическая обработка полей с помощью авиации. Сейчас многие варварские методы ушли в прошлое, ситуация меняется.

А вот реки стали грязными. Наша вкуснейшая вологодская рыба доходит только до Тотьмы — дальше экология Сухоны оставляет желать лучшего. Деликатесная стерлядь дальше Великого Устюга по нашим рекам тоже не идет. Проблеме не один год. Что-то делать пытаемся (закрывают часть вредных производств, запретили ходить по реке быстроходным судам, которые поднимали волну и вымывали нерестилища, регулярно чистится пойма реки), но, к сожалению, для того, чтобы стал заметен результат, нужно очень и очень много времени.

— **В каком направлении сегодня сосредоточена работа экологического комитета Законодательного Собрания области?**

— Одно из приоритетных направлений работы нашего комитета — программа «Вода России». Увы, сегодня ситуация в этом вопросе такова, что практически нет таких населенных пунктов, где бы качество воды не вызывало нареканий со стороны экологов. То, что сегодня льется из наших кранов, питьевой водой можно назвать с большими оговорками. В то время как без чистой, пригодной для питья воды ни о каком высоком качестве жизни говорить и не приходится. Вода, как и воздух, — святая потребность человека. В рамках программы «Вода России» мы начали работу по проекту «Вода Вологодчины». Программа требует финансирования. И невзирая на тот факт, что бюджет области в этом году, скажем так, получился небогатым, мы будем добиваться решения проблем с доступностью питьевой воды населению.

— **Можно ли говорить о том, что в ближайшее время водные проблемы Вологодчины будут решены?**

— Боюсь, это произойдет не скоро. Элементарные процедуры — например, очистка хлором, проблем не решает. При хлорировании воды улучшается микробиология, но страдает ее вкус. Масштаб проблемы очень велик. Даже если нам удастся решить все проблемы еще на стадии водозабора и очистительных сооружений, чистая вода в кранах вологжан появится не сразу. Пока не решены проблемы старых сантехнических сетей, то даже кристально чистая вода в процессе доставки до жилья

по трубам подвергнется вторичному загрязнению.

— **Какие еще экологические проблемы существуют в нашей области?**

— Кроме воды, серьезную угрозу качеству жизни на Вологодчине представляют отходы: сбор, сортировка, утилизация и хранение. Отмечу, что это проблема не только нашей области, но и всей России. Для начала нужно провести реинвентаризацию существующих полигонов, разобраться с тем, что делается в этом направлении в муниципальных образованиях. По результатам последних встреч с чиновниками на местах стало понятно, что многие даже не понимают, что нужно делать. Деньги на эти работы выделяются, но они практически не освоены. Мы через свой комитет в ЗСО пытаемся помочь руководителям на местах увидеть проблему и способы ее решения.

— **Вы имеете много наград: трудовых и общественных. Медаль «За милосердие и благотворительность» вам за что вручили?**

— Ну, об этом даже и говорить неудобно, — смущается Константин Павлович. — Мы просто стараемся помочь. К тому же благотворительная деятельность ООО «Газпром трансгаз Ухта» исчисляется миллионами рублей. Без внимания не остается ни одна сторона общественной жизни регионов, и это принципиальная позиция нашего генерального директора Анатолия Захарова. Благотворительная помощь оказывается ветеранам Великой Отечественной войны и труда, инвалидам, детям-сиротам, воинам-интернационалистам, талантливой молодежи, студентам, общественным организациям, национальным природным паркам, заповедникам, учреждениям образования, культуры, спорта, здравоохранения и т. д. Я думаю, сложно найти какую-то отрасль, где бы мы не занимались благотворительностью. Есть необходимость — помогаем восстанавливать храмы.

Я много езжу, вижу, как непросто живет сейчас наш народ. Хочется поддержать людей, сделать условия жизни приемлемыми. Но еще раз повторюсь: воздух и вода — основа основ для здоровой жизни. Решим хотя бы часть этих проблем, сделаем хороший задел на будущее — значит, работали не напрасно. **Р**

ВОДОРАЗБОР

ТЕКСТ, ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Обеспечение жителей сельских поселений чистой водой по-прежнему остается одной из самых актуальных экологических проблем Вологодской области. Для решения этого вопроса на областном и федеральном уровне разработаны целевые программы — «Вода Вологодчины» и «Чистая Вода». Под них открыто бюджетное финансирование, однако кардинально ситуация, к сожалению, не меняется. Одна из причин — несовершенство законодательства.

Практически все станции водочистки Вологодской области были построены в 60–80-е годы прошлого столетия. Специалисты, проводя исследования этих станций, пришли к печальному выводу о том, что за несколько десятилетий резко ухудшилось состояние водоводов, которые на 80% находятся в аварийном состоянии.

Видимо, поэтому Роспотребнадзор вынужден констатировать неутешительный факт: в прошлом году проводимые в регионе контрольно-надзорные мероприятия в целом не позволили добиться коренного улучшения и стабилизации по обеспечению населения доброкачественной и безопасной питьевой водой. В частности, за последние два-три года наблюдается неуклонный рост неудовлетворительных проб воды в источниках сельских поселений, в которой имеется превышение вредных веществ: бора, железа, извести и т.д. После проверок источников санитарные врачи опечатывают проблемные скважины и колодцы, штрафуют глав поселений

как ответственных за водоснабжение лиц. Между тем, ко всему привычные деревенские жители срывают пломбы и по-прежнему пьют воду с вредными примесями.

На модернизацию системы водоснабжения требуются деньги, а их, как водится, или нет, или не хватает. Именно поэтому некоторые руководители районов, не дожидаясь лучших времен, что называется, работают на опережение. Например, в Шекснинском районе больной вопрос качественного водоснабжения был решен на районном уровне. Поселковыми главами скважины переданы в полное хозяйственное ведение предприятию ОАО «Шексна-Водоканал». Логика очевидна: водоканал располагает всем необходимым, что требуется для качественного водоснабжения сельских поселений: спецтехникой, лабораторией, квалифицированными специалистами и, что немаловажно, инвестиционными возможностями.

В 2010 году была принята долгосрочная целевая областная программа «Вода Вологодчины»

на 2011–2020 годы. Она предполагает строительство, реконструкцию и модернизацию очистных сооружений и сетей водопровода и канализации, строительство колодцев, обустройство родников в сельских поселениях, а также большой блок мероприятий по предотвращению негативного воздействия воды. За счет этих мероприятий планируется снизить объемы сброса загрязненных сточных вод на 3,3 млн кубометров, а также выполнить капитальный ремонт 10 гидротехнических сооружений.

Программный сбой

К большому сожалению, в «Воде Вологодчины» существуют очевидные упущения. Минус первый — недостаток денег для полной модернизации централизованных систем водоснабжения. Так, на нынешний год планируется выделить чуть более 90 млн рублей. Между тем, на модернизацию системы водоснабжения, к примеру, только одного Харовского района требуется порядка 86 миллионов. Всего в регионе насчитывается несколько тысяч систем водоснабжения, требующих модернизации.

Надо заметить, выделенные из бюджета деньги не всегда дают ожидаемый результат. Например, для обеспечения чистой водой территории Семигородненского сельского поселения того же Харовского района в 2008 году было выделено несколько миллионов бюджетных рублей. На эти деньги в поселении было установлено соответствующее оборудование — станция очистки воды. Как ни странно, ситуация с водой не улучшилась: станция до сих пор не задействована по причине частичного отсутствия средств на замену водопроводных сетей. В 2010 году в Семигородней были заменены 2,6 км водопроводных сетей, осталось найти деньги еще на 8 км. А с этим пока проблематично. Местные жители опасаются, что когда на эти цели найдутся

*Областные законодатели
обсуждают с главой
Харовского района
проблемы водоснабжения*



	Единица измерения	2103 год оценка	2014 год	2015 год	2016 год	2016 год к 2013 году
Доля населения области, обеспеченного питьевой водой, отвечающей обязательным требованиям безопасности	%	37,1	37,4	37,4	39,3	+2,2%
Масса загрязняющих веществ, поступившая со сточными водами в поверхностные водные объекты, на единицу валового регионального продукта	кг/млн руб.	156,62	144,21	133,65	120,69	-22,9%

средства, прежняя система или устаревает, или выйдет из строя, и ее вновь придется менять.

«Выделение средств из областного бюджета происходит слишком шаблонно», — считает депутат Законодательного Собрания области **Виктор Леухин**. На сегодняшний день модернизация системы водоснабжения в сельских поселениях стоит от 1,5 до 2 млн рублей. Проблемных скважин в Вологодской области насчитывается несколько тысяч. Из-за нехватки средств сроки модернизации то и дело сдвигаются на более позднее время. Между тем сельским поселениям с небольшим количеством жителей можно использовать в качестве

альтернативы не менее качественное и более дешевое оборудование для очистки поверхностных вод. «Неплохо себя зарекомендовало современное водоочистительное оборудование стоимостью от 200 до 400 тысяч рублей. Говоря проще, на 1,5 миллиона рублей, отпущенного по подпрограмме «Вода Вологодчины» на одну скважину, можно осчастливить 5–7 небольших населенных пунктов. Это наиболее эффективный способ использования бюджетных средств», — говорит депутат.

Банкротная засуха

Еще одна проблема — в законодательстве не обозначено, как быть

с системами водоснабжения, которые находятся на балансе у предприятий. В этой связи имело бы смысл провести во всех районах ревизию частных скважин, мотивировать их владельцев к передаче этих скважин на баланс сельских поселений. Не ровен час, организация обанкротится, а население окажется без водоснабжения. Пример тому — недавнее чрезвычайное происшествие в Харовском районе, где из-за банкротства животноводческого хозяйства более 100 жителей, проживающих в деревне Золотава, остались без централизованного водоснабжения.

Впрочем, если предприятие живет и здравствует, то это не снимает остроты проблемы. Источники воды, находящиеся на балансе хозяйств и оборудованные для животных, по своим качественным характеристикам зачастую не соответствуют санитарным требованиям. Вкладывая деньги в систему водоочистки сельские предприниматели не спешат: им это не нужно. А в подпрограмму «Вода Вологодчины» такие водные источники попасть не могут, поскольку вкладывать бюджетные деньги в частный бизнес не позволяет законодательство. Разорвать этот порочный круг, увы, пока никто не может. **BB**

УСЛУГИ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОПАСНЫХ ОТХОДОВ

Компания «Эколайн» — это:

- предоставление спектра услуг по утилизации отходов;
- оптимальные цены, индивидуальный подход к каждому клиенту;
- многолетний опыт работы, позволяющий действовать слаженно и быстро.

ООО «ЭКОЛАЙН» ОКАЗЫВАЕТ УСЛУГИ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОПАСНЫХ ОТХОДОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ:

- Лампы ртутные отработанные ЛБ;
- Лампы ртутные отработанные ДРЛ, энергосберегающие, бактерицидные, лампы солярия;
- Ртутные термометры;
- Приборы с ртутным наполнением;
- Оборудование и оргтехника (копировально-множительная техника, мониторы, картриджи, медицинское оборудование);
- Масла отработанные;
- Обтирочный материал, загрязненный маслами;
- Опилки древесные, песок, загрязненные минеральными маслами;
- Фильтры автомобильные отработанные (масляные, топливные, воздушные);
- Аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные, с не слитым электролитом;
- Покрышки отработанные;
- Резинотехнические изделия, потерявшие потребительские свойства;
- Лабораторные отходы и остатки химикалиев;
- И многое другое



**г. Вологда, ул. Зосимовская, 36
(8172) 75-50-79, 8-911-501-20-92
e-mail: ankarnakov@yandex.ru
www.ecoline-35.ru**

В настоящее время услугами нашей компании пользуются более тысячи организаций и предприятий Вологодской, Архангельской областей, Республики Карелия и других регионов.

С нашей компанией утилизация отходов 1–4 класса опасности — это качественный процесс в оптимальные сроки.



НОЛЬ ОТХОДОВ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА. ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

По этому принципу Международного олимпийского комитета живут и трудятся вологжане, работающие на энергетических объектах области — в селе Нюксеница и поселке Юбилейном.

Недавно Федеральная служба по аккредитации вручила «Аттестат аккредитации испытательной лаборатории» еще одной производственно-химической лаборатории (ПХЛ) Северного филиала ООО «Газпром энерго». Экспертную проверку проводил уполномоченный орган — ФГУП «Уральский научно-исследовательский институт метрологии» (г. Екатеринбург). Во время одного из этапов проверки специалисты предприятия определяли техническую компетентность работников лаборатории и лабораторного оборудования в области количественного химического анализа

природной, питьевой и сточной воды ПХЛ в Нюксенице. «Проверка проводилась по 33 показателям, и ее результаты подтвердили высокий уровень технического оснащения, компетентность персонала и гарантированное качество проводимых лабораторных измерений», — рассказала заместитель начальника технического управления — начальник отдела охраны окружающей среды компании «Газпром энерго» **Илюза Султанова**.

О подходах к вопросам контроля качества воды в энергокомпании журнал «Бизнес и Власть» рассказывал в прошлом году в ноябрьском

номере (материал «Чистая вода для Нюксеницы»). Напомним, что вода из реки Сухоны является единственным источником питьевой воды для местных жителей. Как отмечают специалисты, в последние годы экологическое состояние реки сильно ухудшилось. И лабораторные исследования это подтверждают. С очисткой такой воды сооружения, которые были построены еще по проекту 1969 года, справляются с трудом. Ситуацию можно было бы считать совсем критической, если учесть, что районный центр Нюксенского района развивается:



1



2



3

1. *Главный инженер – первый заместитель генерального директора Сергей Асоков во время посещения одной из ПХЛ компании (г. Сургут).*

2. *Заместитель начальника технического управления – начальник отдела охраны окружающей среды «Газпром энерго» Илюза Султанова и начальник Ямбургского управления энергоснабжения Олег Тищенко во время экологической экспедиции к эстуарию Сая-ям (р. Обь).*

3. *Галина Смирнова, инженер по охране окружающей среды филиала.*

растет численность его населения, строятся новые промышленные объекты, многоквартирные дома и учреждения социального назначения. Однако благодаря соглашению, достигнутому между администрацией Нюксеницы и «Газпром энерго», уже через год устаревшие очистные сооружения в селе сменят новые, более усовершенствованные.

Помимо очистки воды, инвестиционной программой энергокомпа-

«К концу 2014 года новые водоочистные сооружения будут полностью построены, — говорит главный инженер — первый заместитель генерального директора «Газпром энерго» **Сергей Асосков**. — Очищать воду будем по новым технологиям, без использования хлора и сернокислого алюминия. Это позволит значительно улучшить ее качество. Также предстоят работы по сооружению нового коллектора и канали-

экологии, поэтому система экологического менеджмента наиболее активно развивается. Процесс ее внедрения (а он идет с 2009 года) свидетельствует о том, что она способствует развитию управления производством, качеством, повышению квалификации персонала, снижению издержек, утилизации отходов.

Экологи и другие специалисты компании стали более творчески подходить к своему труду. Так, лаборанты ПХЛ в Вологодской области вместе с экологами постоянно ищут новые методики очистки воды, разрабатывают современные формы контроля ее чистоты.

Например, в Нюксенице в помещениях, где очищается вода, звучит классическая музыка. «Научно доказано, что вода имеет генетическую память, то есть может запоминать, хранить, передавать информацию. И звуковые колебания помогают улучшать структуру воды на уровне молекул, — рассказывает инженер по охране окружающей среды Северного филиала «Газпром энерго» **Галина Смирнова**. — Японский ученый и целитель Масару Эмото говорил, что как люди, так и вся наша Земля на 70% состоит из воды. Вода является связующим звеном между духом и материей. Поэтому мы можем исцелить самих себя и планету, сознательно культивируя важнейшие позитивные «вибрации» любви и признательности». **Р**

Специалисты компании вместе с экологами постоянно ищут новые методики очистки воды, разрабатывают современные формы контроля ее чистоты.

нии запланировано строительство в селе нового коллектора и канализационного трубопровода для подачи технологических вод на канализационные очистные сооружения. В настоящее время очистка канализационных стоков осуществляется благодаря так называемому активному илу. На выходе с очистных вода соответствует всем показателям, но в Нюксенице централизованная канализация имеется только в половине домов. Остальные жители вопросы с отходами решают своими силами. В прошлом году с водозабора в село ушло 216 тыс. тонн воды. Назад на очистные сооружения вернулось только 106 тыс. тонн. Остальной объем осел в частных септиках или ушел в окружающую среду в неочищенном виде.

зационного трубопровода». По его словам, общий размер капитальных вложений составит 82,53 млн рублей. Финансирование предусмотрено из собственных средств в счет прибыли компании, направляемой на инвестиции. Это первый такого рода и масштаба объект строительства ООО «Газпром энерго», подчеркивают в компании.

С 2010 года в компании функционирует интегрированная система менеджмента, состоящая из системы менеджмента качества — СМК (системы управления бизнес-процессами) и системы экологического менеджмента — СЭМ (системы управления экологическими аспектами производственной деятельности). 2013 год был объявлен в «Газпроме» Годом

Наша справка

ООО «Газпром энерго» — 100% дочернее общество ОАО «Газпром». В соответствии со «Стратегией ОАО «Газпром» в электроэнергетике», принятой в 2007 году, ООО «Газпром энерго» является единой электросетевой компанией, обеспечивающей передачу электрической энергии предприятиям Группы «Газпром».

«Газпром энерго» как специализированная энергетическая компания осуществляет свою деятельность силами около 5 тыс. рабочих и специалистов, занятых в 11 филиалах, охватывающих 43 субъекта Российской Федерации, а также в Республике Армения.

В составе «Газпром энерго» работает 8 производственных химических лабораторий. В настоящее время 7 из них аккредитованы (в ближайшее время процедуру аккредитации должна пройти ПХЛ Сургутского филиала).

Эксплуатационные затраты компании на мероприятия по охране окружающей среды в прошлом году составили 766,29 млн рублей. Из них большая часть — 712,45 млн рублей — это затраты на сбор и очистку сточных вод. Затраты на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата составили 34,26 млн рублей, на обращение с отходами производства и потребления — 17,01 млн. руб. На капитальный ремонт основных природоохранных фондов «Газпром энерго» в 2012 году было израсходовано 36,16 млн рублей. Экологические платежи компании в прошлом году составили 3,01 млн рублей.



ЭКОЛОГИЯ СОЗНАНИЯ

ТЕКСТ: ВАЛЕРИЙ БУТЫМОВ, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Как известно, 2013 год был объявлен годом экологической культуры. Это весьма актуально для Вологодской области, основу промышленности которой составляют черная металлургия, машиностроение, металлообработка, химия, лесная и деревообрабатывающая отрасли.



из них перевозило 5 тыс. тонн мазута, в результате чего образовалось нефтяное пятно площадью 1 кв. км. Пятно удалось локализовать боновыми заграждениями и обработать сорбентом, после чего проходил тщательный сбор нефтесодержащей жидкости. А ведь в районах до сих пор остается множество мазутных хозяйств, на которых находится огромное количество опасных веществ, представляющих экологическую угрозу.

Николай Абрамов, заместитель генерального директора «Природоохранного центра» г. Вологда, занимаю-

щегося утилизацией опасных отходов, отмечает, что ситуация хоть и далеко не простая, но совсем не критическая. Работы, по словам эколога, действительно много, и даже при определенной конкуренции ее хватает всем. «Бывает, когда кто-то из контрапартнеров предлагает взять на зачистку какую-нибудь котельную. В этом нет ничего особенного: работа тяжелая, грязная и опасная, но кто-то должен и ей заниматься, — говорит Николай Леонидович. — Я в должности восемь лет, и мне это нравится, мои работники думают так же, а иначе они бы не стали ежедневно рисковать своим здоровьем».

Помимо прочего, работа по утилизации экологически вредных веществ осложняется еще и невозможностью построения какой-либо долгосрочной стратегии. «В этой сфере все очень зыбко и нестабильно, — замечает Николай Леонидович Абрамов. — Как, например, можно спрогнозировать нефтеразлив? Специфика работы такова, что мы же даже не видим разницы между крупными и мелкими предприятиями, потому

что утилизировать самые разные отходы приходится ежедневно и повсеместно».

Впрочем, работа по утилизации ведется отнюдь не повсеместно, а в основном в Вологде, Шексне, Череповце и Сокольском районе. Дело в том, что районы пока не готовы тратить средства на зачистки тех же мазутных хозяйств, старых складов ГСМ, заправок и далее по списку.

Финансовый вопрос встает и касательно утилизации других токсичных отходов, с которыми каждый сталкивается ежедневно. Речь идет о ртути содержащих люминесцентных лампах. Проблема эта относится по большей части к бюджетным организациям, вроде детских садов, школ и больниц — в их бюджетах, как правило, небольшие экологические статьи расходов. Для частных лиц этот вопрос уже решен на административном уровне, так как «Природоохранный центр» сотрудничает с Администрацией города Вологды по программе утилизации ртутных ламп от населения. Суть программы в том, что город компенсирует экологам затраты по утилизации, в то время как вологжане могут сдавать ртутные лампы совершенно бесплатно.

Безусловно, повышенное внимание к вопросам природоохраны — это положительный тренд, однако для улучшения экологической ситуации в стране и регионе необходимо осознание важности проблемы самими гражданами. Как видно, механизмы по утилизации опасных веществ уже отработаны. У компаний, занимающихся этой деятельностью, создан штат квалифицированных и опытных сотрудников, отработаны механизмы взаимодействия с предприятиями и органами власти и, что играет немалую роль, есть стремление помочь обществу. Осталось лишь окончательно избавиться от мысли, что «природа — это мастерская, а человек в ней работник», и понять, что от состояния окружающей среды напрямую зависит комфорт человеческой жизни. **Р**

Однако в регионе большая доля опасных отходов сосредоточена, как ни странно, не на крупных предприятиях, уделяющих большее внимание переработке и обезвреживанию, а на средних и малых. Все дело в том, что утилизация вредных веществ — дело весьма дорогостоящее и опасное.

Это касается в первую очередь разного рода нефтеотходов. Даже если учесть, что на территории области нет предприятий, занимающихся добычей и переработкой нефтепродуктов, остаются еще нефтехранилища, мазутные хозяйства, железнодорожный транспорт, речные наливные танкеры, автозаправочные комплексы и станции. По оценкам экспертов, ни один другой загрязнитель, как бы опасен он ни был, не может сравниться с нефтепродуктами по широте распространения, числу источников загрязнения и величине нагрузок на все компоненты природной среды.

За примерами далеко ходить не надо — многие хорошо помнят, как в октябре 2009 года на реке Шексне столкнулись два судна. Одно

БЮДЖЕТНЫЕ НОВЕЛЛЫ

ТЕКСТ, ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Осень — время не только подводить итоги, но и строить планы на будущее, особенно если речь идет о принятии бюджета целого региона на следующий год.

И если в прежние времена в нюансы создания проекта бюджета пытались вникнуть преимущественно небольшая группа специалистов и депутаты ЗСО, то сейчас суть этого финансового документа пытаются постичь граждане, порой весьма далекие от экономики. А все потому, что ситуация с наполнением областной казны критическая. Как бы то ни было, но бюджет будущего года сверстать удалось. Каким образом? Об этом и многом другом рассказала и.о. начальника областного Департамента финансов **Валентина Артамонова**.

— Проект бюджета будущего года формировался в крайне сложных условиях, — поясняет ситуацию Валентина Николаевна. — В основу этого финансового документа всегда закладывается положительный прогноз социально-экономического развития региона. Бюджет же 2014 года составлялся на фоне ухудшения всех основных макроэкономических показателей, которое стало особенно заметно во второй половине нынешнего года: происходит понижение показателей по налогу на прибыль,

уменьшаются показатели по фонду заработной платы.

В частности, в этом году, по нашим прогнозам, снижение прибыли у наших налогоплательщиков ожидается более чем на 36%, а фонда заработной платы — на 4%. Говоря проще, возник реальный риск неисполнения бюджета текущего года. В этой связи мы были вынуждены скорректировать плановые показатели трехлетнего бюджета.

«Программный» принцип

— Как известно, при верстке нового бюджета в его расходной части был заложен совершенно новый принцип распределения средств. Отныне деньги будут выдавать исключительно под утвержденные целевые программы. Одно лишь непонятно: в бюджете нет столько денег, сколько требуется для реализации 21 государственной программы. Как с этим быть?

— При составлении бюджета 86% расходов сформировано по «программному» принципу, хотя никто нас в следующем году

к этому и не понуждал. Данная обязанность наступает лишь с 2015 года. Как бы то ни было, но мы сочли целесообразным апробировать это бюджетное новшество годом раньше, чтобы в дальнейшем скорректировать недочеты. Что же касается недостатка средств на финансирование целевых программ, то денег на их реализацию и прежде не хватало, хотя в нынешней ситуации с исполнением бюджета я разделяю вашу тревогу. И в то же время замечу, что к такому методу распределения бюджетных средств нам следовало перейти намного раньше, чтобы более детально оценить эффективность вложения бюджетных средств в то или иное экономическое направление.

— Отчасти с вами соглашусь, Валентина Николаевна, с поправкой на то, что наши целевые программы, бывает, отстают от времени, а потому нуждаются в корректировке. Но в дискуссии вдаваться не буду, так как настал черед не менее интересного вопроса — о перераспределении полномочий. Известно, что в следующем году основной налог территорий — НДС — вновь будет перераспределяться между бюджетами. Скажите, какие причины легли в основу очередных межбюджетных новшеств?

— Причины две. Во-первых, на федеральном уровне произошло перераспределение полномочий по финансовому обеспечению общеобразовательного процесса в дошкольных образовательных учреждениях с муниципальной на областной уровень. Второй фактор — внесение изменений в Бюджетный кодекс РФ в части снижения нормативов отчислений от НДС в местные бюджеты на 10% для финансового обеспечения полномочий дошкольного образования.



Областной бюджет и межбюджетные отношения в 2013–2016 годах

Основные показатели бюджета
Вологодской области (млрд руб.)

	2013	2014 (прогноз)	2015 (прогноз)	2016 (прогноз)
Доходы (всего)	41,9	41	41,7	44,9
- налоговые и неналоговые доходы	33,6	33,7	37,2	40,6
- безвозмездные поступления	8,3	7,3	4,5	4,3
Расходы (всего)	44,8	44,1	43,7	46,4
Дефицит	2,9	3,1	2	1,5

Источник: Департамент финансов области

Трансферты из областного бюджета местным
бюджетам (без федеральных средств) (млн руб.)

	2013	2014	2015	2016
Межбюджетные трансферты (всего)	13 592,6	15 043,8	16 065,7	16 732,8
— дотации (с учетом замены доп. нормативами от НДФЛ)	1 098,4	919,7	882,3	882,3
- субсидии	2 746,4	401,9	791,9	754,4
- субвенции	9 747,8	13 722,2	14 391,5	15 096,1

— **Насколько обременительными для региона являются переданные федеральным центром полномочия в части выплаты заработной платы работникам дошкольных образовательных учреждений и учебных расходов?**

— В следующем году нам необходимо на эти цели 3,6 млрд рублей.

— **По идее, данные расходы должны быть компенсированы из федерального бюджета. Ожидается ли компенсация «дошкольных» расходов?**

— Как я уже говорила, в Бюджетный кодекс внесены изменения в части снижения нормативов отчислений от НДФЛ в местные бюджеты на 10%. И это один из источников финансового обеспечения полномочий по дошкольному образованию. Но этот источник в полной мере не покрывает дополнительные расходы областного бюджета на дошкольное образование. Кроме того, мы должны обеспечить реализацию указа Президента РФ в части повышения заработной платы педагогическим работникам детских дошкольных учреждений. А это еще дополнительные средства.

— **А что же районы? Для них такой межбюджетный расклад выгоден?**

— Думаю, территориям станет легче дышать, поскольку в следующем году они передают свои возрастающие с каждым годом расходные обязательства, касающиеся дошкольного образования, в первую очередь выплату заработной платы работникам этих учреждений, на областной уровень. И все, что у них остается из расходных обязательств, — в основном, это содержание аппарата

управления, зданий школ и дошкольных учреждений и вопросы культуры.

О долгах наших

— **Влияет ли уровень государственного долга на сбалансированность бюджета?**

— Разумеется, и весьма существенно. Особенно в такой непростой ситуации тревожит то обстоятельство, что он не только не снижается, а, напротив, наблюдается в соотношении с доходами тенденция к росту. Судите сами, в начале нынешнего года величина госдолга составила 29 млрд руб. при утвержденных собственных доходах 33 млрд руб. В текущем году, как показывают прогнозы, падение доходов составит порядка 4 млрд руб. Нетрудно подсчитать, что при таком соотношении областной госдолг по отношению к доходам возрастает. Более того, мы вынуждены закрывать принятые бюджетные обязательства новым привлечением кредитных ресурсов.

— **Прежде у областного правительства для таких случаев была собственная «подушка безопасности» в виде резервного фонда. Существует ли он сейчас?**

— Действительно, до кризиса 2008 года мы формировали резервный фонд области. Резервный фонд в то время (в виде остатков) составлял порядка 2 млрд руб. После кризиса эти деньги сразу же пошли на покрытие выпадающих доходных источников. Сейчас такого фонда нет.

— **Не раз в адрес прежней губернаторской команды приходилось слышать упрек в том, что наш регион недостаточно активно пользовался привлечением федеральных бюджетных**

кредитов, предпочитая им дорогие банковские кредиты...

— Обращаю ваше внимание, что в отличие от банковских займов, бюджетные кредиты выдаются исключительно на покрытие дефицита областного бюджета. Выделение средств федеральным центром происходит после оценки Минфином нашего дефицита. При этом Министерством финансов берется в расчет только определенный набор первоочередных расходов, который не включает в себя, в частности, вопросы развития области, проведения неотложных ремонтов и приобретения оборудования, без которых невозможно обеспечить нормальное функционирование учреждений. Доказать Министерству финансов наш реальный дефицит очень сложно. Что же касается величины накопленного госдолга, то этот показатель министерством при принятии решений об оказании дополнительной финансовой поддержки регионам практически не принимается во внимание.

И уж если речь зашла о чрезмерной величине государственного долга, то в подобной плачевной ситуации оказалась далеко не одна Вологодская область. Общий уровень госдолга у субъектов РФ составляет более триллиона рублей. Сейчас положение с бюджетными кредитами несколько меняется: в следующем году Минфин увеличивает предоставление бюджетных кредитов с 50 до 80 млрд руб., снижая при этом процентную ставку. Делается это для того, чтобы регионы меньше прибегали к коммерческим кредитам.

Вся власть — районам

— **За счет каких финансовых механизмов будет обеспечиваться**

выравнивание бюджетов муниципальных образований?

— В бюджете на следующий год, если изучить его внимательно, можно найти несколько новшеств. Новшество первое — передача областных полномочий по выравниванию бюджетной обеспеченности городских и сельских образований на уровень муниципальных районов. Напомню, прежде со всеми сельскими и городскими поселениями мы работали напрямую.

Новшество второе — новый подход к определению уровня выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований. Эта процедура прописана в Бюджетном кодексе и определяется, исходя из налогового потенциала каждого образования и с учетом различий экономического развития каждой территории.

Начиная с 2005 года, эти различия определялись исходя из нормативов расходных потребностей. Каждый год было очень сложно найти идеальный норматив для каждого муниципального образования, потому что все территории не похожи друг на друга: разная бюджетная сфера, разные потребители бюджетных услуг, разные тарифы, состав населения, удаленность и так далее. И далеко не всегда эти нормативы были справедливы. Поэтому мы решили отказаться от нормативов расходных потребностей. Вместо них появятся коэффициенты, при помощи которых будут учитываться различия в социально-экономическом развитии территории. Эти коэффициенты не надуманны, они берутся из данных статистики.

Коэффициентное прозрение

— В нормативах расходных потребностей тоже применялись коэффициенты. Выходит, они были несовершенны?

— Норматив расходных потребностей мы считали из базового, сложившегося в прошлом году уровня расходов, и регулировали его коэффициентами. Именно это и было несправедливо по отношению к некоторым районам. А теперь мы говорим: есть потребитель услуги, туда надо деньги вкладывать. Поэтому считаем, что эти коэффициенты более объективны. И второе, мы приближаемся к понятию планирования бюджетных расходов, исходя из реальной потребности и стоимости услуги.

— Вы упомянули о том, что правительство уходит от установления нормативов расходных потребностей. Но, судя по документам, для этого установлен переходный период. С чем это связано?

— Мы не исключаем, что определенные муниципальные образования после перераспределения ресурсов могут пострадать от бюджетных новшеств. Для того чтобы переход от нормативов расходных потребностей к коэффициентам прошел более мягко, мы и решили установить переходный период и сохранить на некоторое время прежние подходы.

— В каких случаях будет применяться методика нормативов расходных потребностей?

— В случаях, если у муниципалитета произойдет снижение доходной базы в результате применения новой методики и новые доходные источники не обеспечат минимальные потребности по нормативам.

Думаю, территориям станет легче дышать, поскольку в следующем году они передают свои расходные обязательства, касающиеся дошкольного образования, на областной уровень. Все, что у них остается – в основном, это содержание аппарата управления, зданий школ и дошкольных учреждений и вопросы культуры.

Для таковых мы будем выделять дотацию на сбалансированность бюджетов в следующих пропорциях: первый год — в размере 100% от снижения доходной базы, второй год — 70% и третий год — 50%. По истечению этого срока методика расчета норматива расходных потребностей вообще не будет применяться.

Принцип самодостаточности

— Претерпит ли изменение схема распределения бюджетной помощи территориям?

— В первую очередь это касается субсидий. Субсидии остаются лишь в рамках государственных программ, а также основных направлений бюджетной политики. В большем объеме субсидировать муниципальные образования мы не в состоянии. Что же касается дотаций, я уверена, что получение дотации порождает у муниципальных образований иждивенчество. А мы хотим сделать так, чтобы главы думали о наполнении доходной базы за счет внутренних источников. Именно поэтому мы применяем механизм замены

дотаций дополнительными дифференцированными отчислениями от налогов на доходы физических лиц. Говоря проще, создавая новые рабочие места, работая с малым бизнесом, занимаясь вопросами взъема недоимки и легализацией заработной платы, главы муниципальных образований имеют реальную возможность увеличивать доходную базу «своих» бюджетов.

— Оправдало ли себя прежнее межбюджетное перераспределение налогов?

— Считаю, что оправдало. По крайней мере, Департамент финансов оценивает эффект от межбюджетного перераспределения весьма положительно. Хотя не обошлось и без минусов, но они имели место по независящим от муниципальных образований причинам, например, уход с территории района крупного налогоплательщика.

Если говорить в целом, у районов,

имеющих стабильную налоговую базу, возрастает активность по увеличению налоговой базы. А все потому, что главы знают, что область заработанные деньги у района не отберет. Так, прогнозируемая доходная база бюджетов территорий в следующем году ожидается выше на 2,7%, чем в нынешнем году.

— В завершении разговора, быть может, странный, но тем не менее обсуждаемый вопрос. Скажите, возможно ли банкротство того или иного района?

— Только теоретически. На практике областной Департамент финансов этого никогда не допустит. Сегодня нет ни одного муниципального образования, бюджет которого не был бы обеспечен минимальными доходными источниками. Через аудит мы контролируем бюджеты всех территорий. И если видим в каком-нибудь районном бюджете предельный уровень дефицита, то обязательно предупреждаем главу о негативных последствиях. **55**

ЛЬНЯНОЕ УТОМЛЕНИЕ

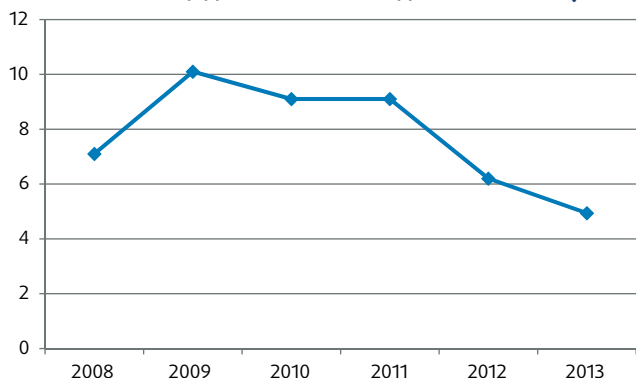


ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН, ФОТО: ТАТЬЯНА БЕЛЯЕВА

Не раз приходилось слышать из уст людей, облаченных властью, дескать, сколько денег на льняную отрасль не давай, толку все равно не будет: как в черную дыру бюджетные средства проваливаются. Между тем, при толковом подходе, современной технике и грамотном менеджменте льняной бизнес может стать локомотивом экономики.

Разрушительные процессы в льняной отрасли начались в конце 80-х, когда у строителей отпала потребность в пакле (ее заменила монтажная пена) и мешковине. Быстро перестроиться Вологодский льнокомбинат не мог и обанкротился. Пока шла раскочка, текстильный рынок заполнили более расторопные китайские и белорусские предприниматели со своей дешевой продукцией из льна. Различные целевые программы поддержки льноводства и профильных перерабатывающих предприятий, несмотря на многомиллиардные инвестиционные инъекции, к сожалению, не принесли ожидаемого результата. Почему? Попробуем разобраться.

Посевные площади льна в Вологодской области (тыс. га)



Что посеешь...

«Ситуация в отрасли льноводства Вологодской области требует новых подходов. Необходимо в будущем году направить все силы на увеличение площадей посадки и, соответственно, урожайности», — заметил на совещании директор Департамента растениеводства Минсельхоза РФ Петр Чекмарев. И он, конечно, прав. С одной лишь оговоркой: непонятно, кто будет покрывать издержки хозяйствам, если год будет неурожайным, и куда собранный лен сбывать? В дальнейшем мы поймем, что этот вопрос несправедливый.

В идеале, посевная площадь льна для Вологодской области должна составлять 10 тыс. га. Примерно таких высоких показателей наши льноводы достигали в 2009–2011 годах, когда, несмотря на кризис, этой отрасли оказывалась весьма весомая поддержка. Именно в то время получить банковский кредит аграрию стало, что называется, проще пареной репы. Ну и, понятное дело, голодные крестьяне этих самых кредитов набрали под завязку.

Вскоре настало время «платить по векселям», а платить нечем. У льноводов возникли трудности с закупкой семян и ГСМ и не только. Проблемы стали возникать не только с возвратом кредитов, но и с техникой. Дело в том, что лен — растение привередливое и убирать его с поля необходимо как можно скорее. Если лен передержать на поле, то он потеряет свои ценные качества и станет годен разве что на семена. Решить этот вопрос может специализированная техника, но на расчетные 10 тыс. га ее не хватает.

Дело техники: какое оборудование необходимо для уборки льна в Вологодской области

Наименование техники	Потребность на 10 тыс. га	Нехватка техники (ед.)
Сеялка льняная	83	42
Льнокомбайн	167	94
Теребилка	50	22
Оборачиватель льна	102	54
Пресс-подборщик	128	44
Погрузчик рулонов	70	31
Молотилка льновороха	28	14

Разомкнутый круг

Официальные СМИ декларируют: «На Вологодчине практически сформировался завершённый по технологическому циклу вертикально-интегрированный льняной кластер. Он объединяет более 40 предприятий по производству и переработке льна».

Вообще-то вертикально-интегрированный холдинг предполагает уникальную в своем роде схему — от поля до прилавка. Говоря проще, аграрии сеют собственные семена льна, собирают урожай, сдают на переработку льнозаводам, там вырабатывается льноволокно, которое идет в дальнейшем на текстильное предприятие. Там вырабатывается ткань, которая продается в магазине.

Рассмотрим, как эта схема работает в Вологодской области.

Первое. Семена. Возможно, не всем известно, что значительная часть семян льна закупается вовсе не на местных селекционных станциях, как в былые времена, а за рубежом — в Бельгии и Белоруссии. Говоря проще, в пылу рыночных отношений мы упустили селекционную работу, а теперь вот расхлебываем. И если уж говорить о помощи льноводству и кластере, то нужно начинать с возрождения семеноводческих станций. Тогда и на субсидиях из областного бюджета, глядишь, можно сэкономить. А пока наша льноводческая отрасль упускает свою прибыль на семенах. Но ведь кто-то же на этом зарабатывает!

Финансовая помощь из областного бюджета льноводам (выборочно) (млн руб.)

Субсидии на возмещение затрат:	2009	2010	2011	2012	всего
на производство льнопродукции	11,5	14	27	24	76,7
на приобретение семян	нет	нет	39,7	16,1	55,8

Второе. Себестоимость. Считается, что выращивание вологодского льна дорого обходится хозяйствам. Оттого и стоимость его значительно выше, чем у конкурентов. В частности, вологодское льноволокно при всех достоинствах по цене пока не может конкурировать с аналогичным сырьем из Белоруссии. Причина — слишком мала эффективность и чрезмерно высокие потери от его производства. Так, расчетный показатель себестоимости льнотресты в пересчете на льноволокно в хозяйствах Вологодской области за 2012 год составил от 14 тыс. до 300 тыс. руб. за тонну. Разнящийся показатель означает, что себестоимость льнотресты зависит не от реальных затрат, а от эффективности бизнеса. Иные руководители относят

на себестоимость все затраты и проценты по долговым обязательствам своего хозяйства. Отсюда и возникают астрономические цифры. Впрочем, таковым печалиться не о чем, так как можно рассчитывать на субсидии из областного бюджета. Кроме того, субсидии выплачиваются и на возмещение части затрат на приобретение семян льна.

Третье. Льноволокно. После переработки лен превращается в волокно. И теоретически должно быть востребовано предприятием «Вологодский текстиль», которому ради этого оказывается финансовая помощь из областного бюджета. Но...

Не в коня корм

Предполагалось, что поддержка вологодского флагмана текстильной промышленности будет служить стимулирующим фактором для приобретения вологодского льноволокна. Однако этого пока не происходит. «Вологодский текстиль» закупает дешевое льноволокно в Белоруссии. Правда, до недавнего времени предприятие, по «политической» причине, покупая небольшое количество вологодского льна, применять его при производстве ткани не спешило. Нынче закупка вологодского льноволокна и вовсе прекратилась. Сегодня «Вологодский текстиль» находится в тяжелом финансовом положении, и ему уже не до политических экивоков. Один из первых тревожных звонков уже прозвенел: «Вологодский текстиль» закрыл свой филиал в Красавино, оставив без работы чуть ли не все население поселка.

Словом, ситуация со льном напоминает трясины — пока одну ногу доставали, другая увязла.

Впрочем, что бы там не говорилось с высоких трибун, ясно одно: вологодские льноводы и льнозаводы — даже если их продукция будет востребована в полной мере «Вологодским текстилем» — при всем старании сегодня не в состоянии обеспечить «Вологодский текстиль» длинным волокном, которое применяется при изготовлении тканей.

Взаимосвязь «Вологодского текстиля» с местными поставщиками сырья (тонн)

	2011	2012	2013
Потребность в длинном волокне	1200	1796	2100
Поставка длинного волокна (Вологодская область)*	262	106	нет**
Выработано длинного волокна (Вологодская область)	346	186	64

Примечания:

*Поставка на ОАО «Вологодский текстиль» длинного волокна, произведенного в Вологодской области.

** С 2013 года вологодское льноволокно предприятием не закупается.

И вата, и зарплата

Если длинное льноволокно всегда было востребовано, то с реализацией короткого волокна до недавнего времени возникала серьезная проблема — это сырье практически не применяется в России при производстве тканей.

В прошлом году из 1 457 тонн вологодского льноволокна большую часть — 1 271 тонну — составило короткое волокно и только 186 тонн — длинное. Неудивительно, что некоторые предприниматели в своем бизнесе сделали ставку на выпуск продукции из короткого льноволокна,



Несмотря на поддержку областного бюджета, «Вологодский текстиль» не спешит применять при производстве тканей местное льноволокно.

которое водится в избытке. Например, на все 100% использует короткое льноволокно АПК «Вологодчина». Из короткого льноволокна выпускается медицинская вата, ватин и гранулированный наполнитель для домашних животных. Предприятием заключены контракты с зарубежными покупателями. В Верховажье из него выпускается межвенцовый утеплитель. Там же существует небольшое частное предприятие по выпуску изделий из короткого и длинного льноволокна.

Лен — прибыльное дело

В XIX веке выращивание льна было делом доходным. Из него изготавливали одежду и прочие предметы домашнего обихода. Согласно статистическим данным, «льняной» доход с десятины в то время составлял 85 рублей. Для сравнения: «ржаной» доход равнялся 46 рублям. Высокая доходность от продажи льна объяснялась не только трудоемкостью его выращивания, но и тем, что вологодский лен преимущественно шел на экспорт — в Англию, где было развито ткацкое машиностроение.

К слову, вологодские крестьяне могли получать за свою продукцию значительно больше, если бы продажа льноволокна за рубеж не была монополизирована группой предприимчивых соотечественников. Именно они снимали основные сливки с льняного бизнеса.

В России высокопроизводительные импортные ткацкие станки появились довольно поздно, когда зарубежный рынок уже заполнил основной конкурент льна — хлопок. Американский хлопок был значительно дешевле льна, поскольку его выращивание было менее трудоемким. Впрочем, и сейчас хлопок по этой же причине пользуется гораздо большим спросом, чем лен.

Льняная вата служит наполнителем для подушек, из ткани выпускается нижнее и постельное белье. И, надо сказать, продукция пользуется повышенным спросом. Да таким, что владельцы небольшого предприятия подумывают о расширении площадей и закупке нового оборудования.

Все эти успехи, конечно, радуют, но не впечатляют, поскольку до создания вертикально-интегрированного холдинга еще далеко. Что же касается кластера, то каким бы мудреным словом кооперацию льноводов не назови, ощутимой отдачи не будет до тех пор, пока отсутствует объективный взгляд на суть вещей. А ситуация такова: семена льна закупаются за границей, себестоимость накручена, льноволокно наши текстильщики покупают на стороне...

Бюджетное финансирование льноводства и текстильного производства (млн руб.)

	2009	2010	2011	2012	всего
Льноводство	212/ 9,4	165/ —	136/ 16,5	100/ 169	613,3/ 195
Текстиль	214/ 6,3	623/ 15	560/ 38,5	338/ 86	1730/ 145,5

Примечание: Все данные округлены. Приведены цифры поддержки из областного / федерального бюджета.

Эпилог

С давних времен при выращивании льна применялась система троеполюя. Связано это с тем, что лен является растением, опустошающим почву. Сегодня эту проблему при помощи удобрений решить удалось. Теперь предстоит решить не менее сложную задачу: сделать так, чтобы выращивание и переработка льна не опустошали областной бюджет. И, как видим, при определенных усилиях в правильном направлении сделать это можно. Главное, чтобы интересы участников этого процесса совпадали. А это самое сложное. **66**

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: СВЕЛАНА ЗАРУБИНА. ФОТО: МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

В последние годы лизинговые услуги становятся все более популярны. Об этом говорит и динамика роста показателей отдельных компаний, и появление новых игроков на региональном рынке. О преимуществах лизинга и уникальных предложениях своей компании мы попросили рассказать руководителя Вологодского филиала Группы компаний «Балтийский лизинг» Александра ТИТОВА.



— Предлагаю в самом начале нашего интервью дать краткую справку о том, что такое лизинг и почему он становится все более востребованным в России.

— Лизинг представляет собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора

лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

По сути, лизинг является видом финансовых услуг. Лизинговая компания приобретает необходимый клиенту (юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю) транспорт, оборудование, иное движимое или недвижимое, необходимое для предпринимательской деятельности, имущество у выбранного клиентом поставщика и передает это имущество в аренду клиенту с возможностью последующего выкупа.

Востребованность лизинга возрастает как с развитием предпринимательства в нашей стране, так и с повышением экономической грамотности населения.

— Да, но значительная часть компаний, привлекающих дополнительные инвестиции, все еще обращаются к банковским кредитам. Почему?

— Банковское дело в России развивается с 1860 года. Лизинг же зародился в нашей стране, в отличие от Европы, совсем недавно — в конце прошлого века. Кстати, у истоков этого вида финансирования стояла именно наша компания — «Балтийский лизинг». Именно молодостью нашего направления бизнеса и можно объяснить более заметную популярность банковских учреждений в России.

Но лизинговый рынок растет и активно развивается! Все больше предпринимателей узнают

о преимуществах этой формы финансирования бизнеса. Так, приобретение основных средств в форме лизинга позволяет ощутимо снизить налоговую нагрузку предприятия. В частности, платежи по лизинговым договорам уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (поскольку являются затратами).

— С 2013 года отменен налог на имущество для движимого имущества, снижение которого было одним из главных достоинств лизинга. Какие преимущества у лизинга есть теперь?

— Каждый находит в лизинге свои преимущества: для одних это значительные налоговые льготы за счет отнесения всех платежей на расходы и снижения базы для расчета налога на прибыль или единого налога при УСНО, а также за счет возмещения НДС в полном объеме с лизинговых платежей. Кроме того, в отношении предмета лизинга существует возможность применения механизма ускоренной амортизации (коэффициент до 3-х), что позволяет предприятию максимально быстро восстановить через себестоимость приобретаемого имущества свои инвестиционные затраты.

Для других лизинг — это снижение рисков по сделке, поскольку лизинговая компания как покупатель имущества качественно и тщательно проверяет продавца имущества, выявляет риски при составлении и экспорте договоров купли-продажи.

И, конечно же, стоит отметить неоспоримое преимущество лизинга — совместные специальные программы от лизинговой компании и профессиональных поставщиков оборудования и иных возможных предметов лизинга. Например,

при покупке легковых автомобилей в лизинг цена может быть ниже той, что предлагают автосалоны. Это позволит клиенту приобрести имущество с нулевым удорожанием — без дополнительных переплат.

— **Как сегодня лизинг развивается в России? Какие тенденции отмечаются на рынке, и как реагирует на эти изменения ваша компания?**

— Лизинг, как и любое экономическое явление, постоянно трансформируется в результате воздействия внешней экономической среды, действий конкурирующих компаний, изменения потребностей клиентов.

Основными тенденциями на этом рынке является предоставление клиенту готовых продуктов, основанных на розничных, скоринговых технологиях. Такие продукты позволяют сэкономить время в процессе прохождения сделки, уменьшить количество предоставляемых документов и оперативно реагировать на появляющиеся потребности клиентов.

В частности, «Балтийский лизинг» в настоящий момент предоставляет в лизинг на упрощенных условиях легковой и коммерческий транспорт, грузовой транспорт и спецтехнику. Также мы предлагаем уникальный продукт для автодилеров — приобретение автомобилей для тест-драйва на специальных условиях. И, кроме того, полным ходом идет разработка розничного продукта для покупателей оборудования. Это позволит нам охватить полный спектр востребованного имущества.

— **Давно ли существует вологодский филиал компании? Вы обслуживаете только тех клиентов, которые находятся в Вологде?**

— Несмотря на богатую историю компании «Балтийский лизинг», ее вологодский филиал пока совсем молод — нам пошел второй год. Но, несмотря на молодость, филиалом были профинансированы самые разные предприятия, как по формам собственности

Шорт-лист

Для оформления лизингового финансирования от клиентов в «Балтийском лизинге» попросят минимальный список документов:

- копию паспорта руководителя,
- копию протокола о назначении руководителя,
- копию устава,
- копии финансовой отчетности за последний год и последний отчетный квартал.

(включая индивидуальных предпринимателей и МУПы), так и по видам деятельности, в том числе сельскохозяйственные.

Территориально мы предоставляем услуги лизинга во всей области, включая такие города, как Череповец и Великий Устюг.

— **Можете ли вы рассказать об одной из наиболее**

Лизинг на выгодных условиях!

автотранспорт легковой и грузовой, спецтехника

- Финансирование новых компаний
- Аванс от 10%
- Срок лизинга до 5 лет
- Предварительное решение по финансированию принимается за 7 минут
- Минимальный пакет документов



ООО «Балтийский лизинг»
 Филиал в г. Вологда
 ул. М. Ульяновой, д.13,
 Деловой центр, 3 этаж
 Тел./факс: (8172) 26-55-60
 vol@baltlease.ru

www.baltlease.ru

Мы работаем по всей России!

При заключении договора лизинга также индивидуально согласовываются иные условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения в составе лизинговых платежей расходов на приобретение предмета лизинга, удорожание, выбор страхователя, страховщика, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга.

интересных сделок вашего филиала в последнее время?

— Конечно. Например, недавно вологодское предприятие, занимающееся производственной деятельностью, решило освоить новое направление бизнеса — грузоперевозки. С целью оптимизации бизнеса была создана новая структура (юридическое лицо), а для начала новой деятельности руководство предприятия решило приобрести три автомобиля «ГАЗ».

Кредитом новой фирме воспользоваться бы не удалось, так как она только что создана, не имеет оборотов по расчетному счету, не имеет основных средств, чтобы передать их в залог. Наша компания, конечно, может профинансировать даже вновь созданную структуру и на хороших условиях, но мы предложили клиенту еще более выгодный и удобный вариант — оформить сделку новой компании под поручительство производственной структуры. Собрать пакет документов поручителю, впрочем, как и лизингополучателю, не составило труда (нужно всего 4 документа). Благодаря поручительству новая компания смогла оформить лизинг на автомобиль с авансом в размере 15%, при этом удорожание при использовании аннуитетного графика составило чуть более 6%. Учитывая тот факт, что «Балтийский лизинг» смог предоставить в лизинг автомобили «ГАЗ» по специальной цене, в том числе и благодаря официальному дилеру автопроизводителя, а также вручить к приобретенному автомобилю видеорегистратор по акции «Объективная дорога», клиент остался очень доволен сделкой.

Сейчас новая компания получает первую прибыль.

— Как вы продвигаете свои услуги в нашем регионе? Какое направление является для вас приоритетным?

— Компания «Балтийский лизинг» является универсальной лизинговой компанией. Мы оказываем услуги лизинга оборудования, автотранспорта, спецтехники, недвижимости. Благодаря этому, компания может предоставлять актуальные лизинговые услуги, основываясь на специфике региона.

Приоритетным направлением для вологодского филиала является так называемый «розничный блок». Часть рисков компания взяла на себя, поэтому клиенты избавлены от необходимости предоставления большого пакета документов, что позволяет сократить сроки рассмотрения сделок до одного дня. Кроме этого, для розничных клиентов есть и другие привлекательные моменты: минимальный авансовый платеж (от 5–10% в зависимости от типа имущества), наша готовность финансировать новые компании, а также возможность досрочного выкупа имущества в любой момент.

— Какие основные драйверы роста рынка лизинга Вологодской области вы могли бы отметить?

— В рамках розничного блока я бы выделил два перспективных направления. Первое — это автолизинг. Он дает возможность приобретения автомобиля по специальным ценам, в том числе со скидкой. Так, по наиболее востребованным маркам

автомобилей для наших клиентов действуют скидки до 12% от стоимости автомобиля. Кроме этого, во всех филиалах в честь 23-летия компании действует акция «Лизинговое равенствие», согласно которой наши клиенты могут приобрести любой легкой автомобиль марок Honda, Mazda, Nissan, Toyota, Ford, Volkswagen, Volvo, Hyundai стоимостью до 2,3 млн руб. с авансом всего 2,3%.

Достаточно большим спросом пользуется легкий коммерческий транспорт. В частности, «Балтийский лизинг» предлагает различные специальные программы для автомобилей «ГАЗ».

Второе направление — это лизинг спецтехники. Клиенты компании при предоставлении того же минимального пакета документов и минимальных сроков рассматривания сделки могут приобрести единицу спецтехники стоимостью до 6,5 млн руб. Полагаю, такое предложение не останется без внимания для субъектов малого бизнеса.

Добавлю также, что длительность сотрудничества клиентов с нашей компанией позволяет им получать дополнительные бонусы.

— Что вы можете сказать о планах вологодского филиала?

— В планах нашего филиала — как можно прочнее закрепиться в Вологодской области. Мой прежний опыт работы в Департаменте финансов области, в качестве финансового директора предприятия, руководителя кредитной организации позволяет предлагать нашим клиентам наиболее качественные и нужные лизинговые услуги. Благодаря моему универсальному опыту, я могу оценить рынок с разных точек зрения: и с точки зрения клиента-лизингополучателя, и с точки зрения поставщика, и с точки зрения лизингодателя — лизинговой компании. Так что, полагаю, у нашего филиала есть все шансы на все 100% следовать девизу компании: «Вместе достигая большего!» **Р**

Наша справка

В 1990 году в Санкт-Петербурге (Ленинграде) была основана первая лизинговая компания России — ЗАО «Балтийский лизинг». Специалисты компании стояли у истоков зарождения этого финансового института в стране и принимали активное участие в создании соответствующей нормативно-правовой базы. Сегодня Группа компаний «Балтийский лизинг» является одной из крупнейших и успешно развивающихся лизинговых компаний России.

Ее филиальная сеть насчитывает более 60 филиалов, которые работают во всех регионах страны. По итогам 2012 года сумма заключенных договоров превысила 23,13 млрд руб., портфель компании на 1 января 2013 года составил 23,4 млрд руб.

Согласно рейтингу агентства «РА Эксперт», по итогам прошлого года «Балтийский лизинг» занимает 1 место в Северо-Западном регионе и 13 место по России среди лизинговых компаний по новому бизнесу. По оценке «Национального Рейтингового Агентства» компании присвоены высокие индивидуальные рейтинги кредитоспособности («АА-») и надежности («АА+»).



ООО «Балтийский лизинг»
г. Вологда, ул. М. Ульяновой, 13,
Деловой центр, 3 этаж
Тел./факс: (8172) 26-55-60
vol@baltlease.ru

ЛИЗИНГ — ЭТО ВЫГОДНО!

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Лизинг — услуга, которая не является необходимой для каждого, но тем не менее потребителей ее достаточно. Понятия лизинга и аренды очень близки, поэтому люди, не владеющие терминологией, могут ошибаться в понимании данных терминов.



В первую очередь, услуги лизинга интересны тем, у кого есть реальная необходимость пополнить свои основные фонды. Лизингополучатель, принимая в долгосрочную аренду (лизинг) технику, оборудование, здания и сооружения, имеет реальную возможность в дальнейшем их выкупить.

Юридическим лицам лизинг интересен тем, что они имеют возможность снизить налоговое бремя за счет экономии на налоге на прибыль и налоге на имущество в период действия договора лизинга. Большой интерес вызывает возможность зачета НДС в составе лизинговых платежей.

Главная причина, по которой предприниматели решаются на лизинг, — это то, что арендованное имущество можно сразу же вовлечь в хозяйственный оборот, извлекая из этого прибыль, экономя деньги за счет быстрой амортизации имущества, а также возможность относить лизинговые платежи на себестоимость продукции или услуг.

Заместитель директора Вологодской региональной дирекции ОАО «Банк СГБ» **Валентина Ледник**

говорит о том, что желающих приобрести основные средства в лизинг становится все больше, а организаций, готовых предложить привлекательные условия сделки, еще не так много. В интервью нашему журналу она рассказала об особенностях лизинга в «Банке СГБ» и подвела итоги работы банка в этом направлении.

— **Валентина Александровна, расскажите о современных тенденциях на рынке лизинга в Вологодской области. Что сейчас наиболее актуально в этой сфере?**

— Сегодня и правительство Вологодской области, и федеральное руководство прилагают серьезные усилия для развития предпринимательства в стране и оказывают конкретную поддержку малому и среднему бизнесу. Одним из направлений такой помощи является возмещение части затрат по лизинговым договорам, включая не только субсидирование лизинговых платежей, но и части авансового платежа по договору. Эта программа успешно реализуется в нашем регионе. Лизинг как эффективный инструмент для обновления основных фондов предприятий становится день ото дня все более востребованным. Рынок лизинга растет, развивается, появляются новые продукты.

— **Ваш банк начал работать в сфере лизинга сравнительно недавно — в апреле 2012 года. Можно уже говорить о конкретных результатах вашей работы за этот период?**

— В целях предоставления клиентам нашего банка полного спектра услуг в апреле 2012 г. была создана лизинговая компания ООО «СГБ-лизинг» со 100% участием банка. С первого дня компания активно включилась в работу. Первая сделка была заключена на третий день после

регистрации, с тех пор портфель лизинговых договоров и география клиентов заметно увеличились. К нам обращаются довольно разные клиенты, представители малого, среднего и крупного бизнеса, и со всеми мы находим общий язык. В настоящий момент мы работаем в тесной связке с «СГБ-лизинг» и предлагаем лизинговые услуги нашим клиентам вместе с другими видами банковских продуктов.

«СГБ-лизинг» — универсальная лизинговая компания. Мы можем передать в лизинг грузовой, легковой автотранспорт, спецтехнику, оборудование, недвижимость и многое другое.

— **Существуют ли принципиальные отличия вашего лизингового продукта, и в чем ваши преимущества по сравнению с другими лизинговыми компаниями?**

— Мы не ограничиваем максимальную сумму по сделке, можем работать с достаточно крупными корпоративными клиентами, оперативно рассматриваем заявки. Основные преимущества данного продукта — минимальный аванс от 15%; минимальный пакет документов; высокая скорость рассмотрения сделки. В работе мы не забываем про индивидуальный подход к каждому нашему клиенту, график лизинговых платежей может быть составлен с учетом его пожеланий.

— **И все-таки, почему клиенты обращаются за лизингом, когда можно воспользоваться кредитом в вашем же банке?**

— Нельзя с уверенностью утверждать, что лучше: кредит или лизинг. Это два разных продукта, каждый со своими преимуществами и недостатками. У банков есть нормативы на выдачу кредитов и требования к их обеспечению. При лизинге обеспечением по сделке выступает сам предмет лизинга — реальный актив, обладающий рыночной стоимостью. Если клиент платежеспособный, то дополнительные залоговые поручительства не требуются. К тому же, для малого и среднего бизнеса при отсутствии достаточного обеспечения лизинг может быть единственной возможностью приобретения основных средств. **Р**



г. Вологда, ул. Благовещенская, 3
тел.: (8172) 57-36-56

ОАО «БАНК СГБ». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2816

СТИМУЛ РОСТА

ТЕКСТ: НАДЕЖДА СЕНТЮРИНА

Преодоление моноструктурности экономики Череповца — одна из стратегических задач, стоящих перед городскими властями и институтами развития. По поручению мэра города Юрия Кузина АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» и НП «Агентство Городского Развития» проводят цикл отраслевых инвестиционных конференций, цель которых — поиск точек роста в приоритетных отраслях экономики.



Конференции носят исключительно практический характер. Они направлены на привлечение новых технологий, технологических подходов, инвесторов, экспертов к обсуждению насущных проблем и перспектив развития отдельных отраслей экономики не только Череповца, но и всей Вологодской области.

В сентябре состоялась первая конференция — «Технологии деревообработки. Новый импульс развития отрасли». В рамках мероприятия было подписано трехстороннее соглашение о международном сотрудничестве в сферах инноваций, образования и науки между финским Фондом развития строительства и ЖКХ «Finedu Finland», АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» и «Ассоциацией деревянного домостроения Вологодской области». На конференции также состоялось заседание круглого стола «Проекты и технологии по переработке древесины. Потенциал развития отрасли». В нем приняли участие специалисты не только российских, но и зарубежных компаний, были презентованы проекты, связанные с переработкой древесины и строительством домов из деревянных конструкций. Одним из позитивных итогов конференции стало решение о создании в Вологодской области международного кластера деревянного домостроения.

В начале ноября, в канун празднования 236-летия города Череповца, прошла вторая отраслевая инвестиционная конференция, посвященная определению перспектив развития сферы туризма. Ее почетными гостями стали представители Администрации Президента РФ, Ассоциации туроператоров, ведущих консалтинговых компаний, эксперты в сфере туризма. Конференцию также посетили гости из Санкт-Петербурга, Костромы, Ярославской области, так как вопросы, вынесенные на обсуждение, являются актуальными для всей России. В рамках круглых столов были уточнены стратегические цели развития туризма, представлены приоритетные инвестиционные проекты, а также работающие инструменты, направленные на формирование и продвижение туристического

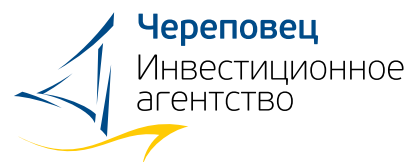
продукта Череповца и Вологодской области.

«Череповец по праву считается одним из крупнейших промышленных центров, в то же время это город с многоуровневой экономикой. Здесь динамично развивается не только крупный, но и средний, и малый бизнес, — говорит руководитель «Агентства Городского Развития» и инвестиционного агентства «Череповец» Оксана Андреева. — Важно, что создана мощная инфраструктура поддержки предпринимательского сектора, а также развития инвестиционного потенциала территории». По ее словам, цикл отраслевых инвестиционных конференций — важный и верный шаг на пути привлечения дополнительных инвестиций в экономику города и региона. «В современном быстроменяющемся мире города априори участвуют в конкурентной борьбе. У Череповца есть серьезные конкурентные преимущества, наша экономическая стратегия нацелена на развитие этих преимуществ и сохранение лидерских позиций», — добавила она.

Таким образом, Череповец на глазах становится актуальной деловой площадкой, на которой демонстрируются, с одной стороны, работающие инструменты и отлаженные механизмы, а с другой, в ходе открытого и конструктивного диалога обсуждаются пути поиска новых стимулов развития для экономики города. **Р**



Телефон: (8202) 53-47-57, 20-19-25
Факс: (8202) 53-47-57
E-mail: oa@agr-city.ru
www.agr-city.ru



Телефон: (8202) 57-02-55
Факс: (8202) 57-02-63
E-mail: invest@iacher.ru
www.iacher.ru

КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

В КАКИХ СЛУЧАЯХ БИЗНЕСУ ВЫГОДНА ФАКТОРИНГОВАЯ СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ

АВТОР: ЕГОР ЕЛИН, ФОТО: ГЕОРГИЙ СКРИПАК

Многие российские компании приходят к идее использования факторинга, когда традиционные средства финансирования оказываются либо недоступными, либо неэффективными. Отечественный рынок факторинга растет год от года, сегодня его объем составляет около 1 трлн рублей. Одним из лидеров на этом рынке является ОАО «Промсвязьбанк». О преимуществах факторинга перед другими инструментами кредитования мы попросили рассказать регионального директора оперофиса «Вологодский» Промсвязьбанка Анатолия МАРИНИЧЕВА.



— Анатолий Дмитриевич, в чем особенности факторинга как формы финансирования бизнеса? Когда предпринимателю лучше взять кредит, а когда воспользоваться факторинговой схемой?

— Начну с того, что сравнение факторинга с кредитованием не совсем корректно: это разные инструменты, и выбор в пользу одного из них (или их сочетания) компания-клиент делает в зависимости от своих целей. В факторинговой схеме участвуют, как правило, три лица: фактор (факторинговая компания или банк — покупатель требования), поставщик товара (кредитор) и покупатель товара (дебитор). Суть операции заключается в том, что фактор кредитует поставщика, выкупая

его краткосрочную дебиторскую задолженность.

В чем преимущества для компании, пользующейся факторингом? Во-первых, ей необязательно предо-

В условиях экономического спада банки предъявляют более жесткие требования к своим заемщикам, и кредитные средства становятся для них менее доступными. При использовании факторинга вероятность принятия банком положительного решения выше.

ставлять фактору залог. Во-вторых, при факторинговом финансировании поставщик получает деньги на срок фактической отсрочки платежа сразу, не дожидаясь оплаты товара покупателем. В-третьих, полученные средства

погашаются из средств дебитора, а при кредитовании — непосредственно заемщиком. В-четвертых, размер факторингового финансирования не ограничен и постепенно увеличивается по мере роста объема продаж компании-поставщика. При кредитовании же размер лимита заранее устанавливается и прописывается в кредитном договоре на определенный сторонами срок.

Еще одна особенность состоит в том, что открывать расчетный счет в банке, который предоставляет услуги факторинга, не требуется (при кредитовании это обязательное условие). Не менее важно и то, что фактор не контролирует целевое использование полученных его клиентом средств.

— Насколько актуален факторинг в условиях экономической стагнации и кризиса, о которых так много говорят в последнее время?

— Не секрет, что в условиях экономического спада банки предъявляют более жесткие требования к своим заемщикам и кредитные

средства становятся для них менее доступными. При использовании факторинга риски могут делиться между поставщиком и дебитором, поэтому вероятность принятия банком положительного решения выше.

— Каким организациям в современных условиях в первую очередь интересен факторинг?

— Безусловно, сегодня факторинг интересен малому и среднему бизнесу не меньше, чем крупному. Если предприятие сегмента МСБ выступает поставщиком, оно может не иметь необходимого залогового обеспечения, которое нужно для получения кредитных продуктов в целях пополнения оборотного капитала. Более того, чаще всего таким компаниям сложнее получить кредит на выгодных условиях, чем представителям крупного бизнеса. А пользуясь факторингом, малые предприятия-дебиторы оптимизируют свои денежные потоки и повышают рентабельность бизнеса.

Если же говорить об отраслях, то наибольшую долю в обороте российских факторов — почти 67% — занимает торговля. Именно в этой сфере наиболее часто применяются отсрочки платежей.

— Насколько сильно отличается предоставление факторинговых услуг для сделок внутри страны и для участников внешнеэкономической деятельности?

— Особенность международного факторинга в том, что один из непосредственных участников сделки — поставщик либо дебитор — находится за пределами России. При проведении такой сделки действует валютное законодательство. При этом сделки могут быть реализованы как с помощью одного российского фактора (однофакторные), так и при участии зарубежного фактора (двухфакторные). В последнем случае вся деятельность ведется через международную факторинговую ассоциацию FCI. Промсвязьбанк является членом этой организации с 2003 года.

Работать на рынке международного факторинга достаточно сложно,



здесь очень важно хорошо знать все тонкости валютного регулирования и валютного контроля в разных странах. На сегодняшний день далеко не все российские игроки имеют соответствующую квалификацию и могут проводить сделки по международному факторингу. Отмечу, что Промсвязьбанк — многолетний лидер на российском рынке международного факторинга.

— В чем особенности предоставления факторинговых услуг в вашем банке?

— Банк занимается факторингом 12 лет, поэтому любой вид факторинга, который существует в стране, у нас есть. Этим могут похвастаться далеко не все игроки нашего рынка. Сегодня мы готовы предложить клиентам максимально оперативное и удобное факторинговое финансирование в любой точке, где бы ни находились поставщик и покупатель. Кроме того, наработанная практика позволяет нам разрабатывать индивидуальные схемы факторингового обслуживания конкретно под бизнес клиента.

— Да, многое зависит от специфики конкретного бизнеса клиента.

Но, может быть, вы дадите общие советы — на что следует обращать внимание потенциальным клиентам при выборе банка или факторинговой компании?

— Во-первых, на надежность фактора. При использовании факторинга клиент должен быть уверен в соблюдении договоренностей и бесперебойном финансировании. Для наших клиентов безусловная надежность Промсвязьбанка — существенное преимущество. Поставщик имеет возможность получить до 95% финансирования от суммы поставки, а при внутреннем безрегрессном факторинге — до 100% в день отгрузки и 45-дневный льготный период для регрессного факторинга.

Во-вторых, важен территориальный фактор. К примеру, большое количество филиалов и отделений у Промсвязьбанка позволяет нашим клиентам развивать рынки сбыта в удаленных регионах, а производителям обеспечивает доступ к торговым сетям. Региональная сеть Промсвязьбанка насчитывает 304 офиса, включая филиал на Кипре, представительства на Украине, в Китае, Казахстане и Индии. Это позволяет клиенту-поставщику работать с дебиторами на всей территории России и за ее пределами.

В-третьих, стоит, конечно, обращать внимание на линейку предлагаемых продуктов и сервисов. Чем она шире, тем у клиента больше возможностей для развития бизнеса. Мы развиваем разные направления факторинга и гордимся тем, что предлагаем клиентам индивидуальные решения. Ускоренный анализ по упрощенным схемам и использование электронного документооборота позволяют нашим клиентам получать оперативное факторинговое финансирование и качественное обслуживание. **Р**

Признанное лидерство

Промсвязьбанк — лауреат премии «Финансовая элита России — 2010» в номинации «Гран-при: факторинговая компания пятилетия», победитель национальной премии «Финансовый Олимп — 2010» в номинации «Лидер рынка в области факторинга».

По версии рейтингового агентства «Эксперт РА» по итогам работы в 2012 году Промсвязьбанк лидирует в сегменте международного факторинга и в сегменте реверсивного факторинга.

В этом году Промсвязьбанк стал обладателем национальной премии «Финансовый Олимп 2013» в номинации «За развитие международного факторинга в России». Промсвязьбанк — лучший российский фактор по итогам последних 5 лет по версии FCI.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРОИТЕЛЬСТВА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРККА

3 октября на базе Вологодской торгово-промышленной палаты состоялся семинар «Строительные материалы нового поколения: преимущества применения современных технологий и переход на новый уровень строительства». Организатором выступило «Объединение строителей Вологодской области» — отделение СРО НП «Объединение строителей Санкт-Петербурга», а также НП «Объединение производителей строительных материалов».



преподаватели учебных заведений региона. Ведущие специалисты крупнейших компаний-производителей — ОАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-Метиз», ЗАО «Северсталь Стальные Решения» — представили брендированные продукты, разработанные для строительного рынка. Эксперты этих компаний рассказали о преимуществах своей продукции, эффективности ее применения.

— О какой продукции идет речь?

— Например, «Северсталь» представила уникальный продукт — «Арманорма». Это строительная арматура нового класса, которая производится из универсальной марки стали и может заменить любой другой класс арматуры. Ее использо-

вание в строительстве обеспечивает высокую прочность и надежность конструкции при меньших затратах на ее производство, а также большую долговечность эксплуатации зданий и сооружений. Еще одна новинка компании — кровельный материал «Стальной шелк». Как отзываются специалисты, его многоуровневая защита гарантирует достаточно высокое качество, удовлетворяющее всем ключевым требованиям потребителей. При этом можно подобрать такой тип материала, который учитывал бы

природно-климатические особенности региона, в котором ведется строительство с его использованием.

Представитель «Северсталь-Метиз» рассказал о том, что его компания выпускает широкий спектр продукции, востребованной на строительном рынке не только России, но и зарубежья: спиральные канаты и канаты закрытой конструкции для большепролетных сооружений — висячих и вантовых мостов (яркий пример — вантовый мост в Череповце), стальные канаты для пассажирских канатных дорог и городских транспортных систем, а также различные продукты для укрепления опор мостов, насыпей и ограждения территорий.

Привлекательность предложений этой компании заключается в том, что она не только поставляет готовую продукцию, но и предоставляет клиентам различные инженеринговые сервисы, такие как участие в разработке проектной документации, расчет нагрузок, монтаж, техническое обслуживание и многое другое.

Выступающие на семинаре подчеркивали, что в производстве практически всех представленных материалов используются инновационные разработки, которые позволяют снизить издержки застройщиков и сделать их бизнес более эффективным.

— Насколько охотно сегодня строители применяют новейшие технологические решения и продукты металлургической промышленности?

— Новинки, конечно, применяются. Так, например, с участием инженерингового центра «Северсталь-метиз» в последнее время

Мы попросили директора «Объединения строителей Вологодской области» **Дмитрия Монахова** рассказать о том, зачем нужны такие семинары, а заодно расспросили о том, как налажены деловые связи между строителями и производителями стройматериалов.

— В семинаре приняли участие профессионалы из разных областей: проектировщики, инженеры-конструкторы, представители строительно-технической экспертизы, заказчики-застройщики, девелоперы,

было реализовано сразу несколько крупных проектов: строительство пешеходного арочного моста в Санкт-Петербурге, работы по укреплению Пизанской башни в Италии, поставка и навеска системы канатов для колеса обозрения «Око Лондона» в столице Великобритании... Но в целом процесс внедрения новых продуктов идет не так активно, как мог бы. И дело не в том, что новые материалы дороже традиционных.

Проблема в том, что проектным организациям проще работать по старинке, с привычными материалами. А подрядчики работают по уже утвержденному проекту и не могут отступить от заложенных в нем параметров. Поэтому задача производителей — достучаться в первую очередь до проектных организаций и заказчиков-застройщиков. Некоторые из них даже не слышали о новых возможностях или попросту боятся чего-то нового! Между тем, современные материалы имеют большие плюсы и существенные экономические выгоды для тех, кто их использует.

Подобные встречи как раз и позволяют наладить диалог. И не только между производителями материалов для строительства и застройщиками, но и между самими строительными компаниями. Кто-то уже опробовал нововведения и делится своим опытом с другими. Например, те заводы железобетонных конструкций, которые уже начали использовать «Арманорму» в своем производстве, озвучивали только положительные отзывы.

— Польза от таких семинаров сугубо информационная, или вы ожидаете еще какой-либо эффект?

— Помимо обмена информацией, смысл таких встреч — получение новых и развитие старых деловых контактов. После семинара многие участники уже в более неформальной обстановке обсудили детали дальнейшего сотрудничества, и это не может не радовать.

Одной из целей нашей СРО как раз и является продвижение новых прогрессивных товаров и услуг, которые были бы интересны участникам объединения — строителям и проектировщикам. Поэтому мы планируем продолжить подобные встречи на территории Вологодской области и в Северо-Западном регионе в целом. **55**



Анатолий Судаков, руководитель группы развития бизнеса в строительной отрасли компании «Северсталь»:

Уникальность «Арманормы» в том, что это новая категория арматурной стали — она легированная. Подобные марки стали, где в составе кроме железа присутствуют такие металлы, как хром, никель, молибден, вольфрам, ниобий, ванадий, алюминий, медь и т.д., как правило, используются чаще в ответственной машиностроении, автомобилестроении, оборудовании для ТЭК. Теперь легированные марки добрались и до строительной отрасли, и в частности до арматурной стали. Такой подход к химсоставу придал нашему сочетанию высоких прочностных и в то же время пластических свойств, чего на углеродистых марках достичь невозможно. И такие свойства металла остаются стабильными от партии к партии, при этом не боятся воздействия экстремально высоких или низких температур.

Что касается «Стального шелка», то он, ни много ни мало, отныне задает определенный стандарт на российском рынке кровельных материалов, чего ранее попросту не существовало. Тут наш подход ориентирован на потребителя: ему не нужно ломать голову, что будет лучше и надежнее для его крыши, причем без лишней переплаты. Мы как производители металлопроката все продумали за него: провели необходимые тесты, привели в соответствие со стандартами и нормами климатологии, экологической и пожарной безопасности. И выдали на этот прокат гарантию завода!

Сейчас на оба продукта есть спрос. Мы верим, что он будет расти и набирать обороты. Как и любое новшество на рынке, они сначала встретились с нерешительностью потребителей, но затем, по мере роста популярности, стали набирать спрос в геометрической прогрессии. До тех пор, я полагаю, пока не займут существенную долю рынка среди стандартных и привычных (однако уже устаревших) аналогов.

Мои предположения подтверждает и реакция участников семинара: их интерес к презентованным брендам был достаточно живым, многие подтвердили это своим выступлением об опыте применения этих материалов.



Андрей Забейворота, старший менеджер группы маркетинга компании «Северсталь-метиз»:

Наша компания предлагает не просто металлические изделия, а целые инженерно-технические решения на основе собственных продуктов, и в этом главная специфика нашего предложения на рынке. Мы находимся в самом близком контакте с нашим клиентом от момента рождения идеи применения продукта до этапа непосредственного использования, а по некоторым продуктам оказываем и дальнейшую техническую поддержку в процессе эксплуатации.

Кроме того, у нас огромный опыт по производству новых видов продукции по специальным требованиям клиентов. Это касается практически всех видов производимой нами продукции. Таким образом, наша компания может предложить рынку совершенно новые продукты, зачастую с уникальными свойствами. Это позволяет нашим клиентам не только реализовывать нестандартные инженерные решения в процессе проектирования, но и экономить ресурсы на всех этапах строительства. Это возможно либо за счет снижения металлоемкости, либо за счет улучшенных технических характеристик изделий.

На сегодняшний день метизная продукция, сопровождаемая серьезной технической, а также пред- и пост-продажной поддержкой, как правило, чрезвычайно востребована на рынке. Живой интерес, проявленный к нашим техническим решениям на семинаре, недавно проведенном в Вологодской торгово-промышленной палате, убедительно подтверждает этот факт.

ГРАЖДАНИН ДЕПУТАТ

ПРОСТО ЛИ БИЗНЕСМЕНУ БЫТЬ ПОЛИТИКОМ?

ТЕКСТ: БОРИС ШАБАШОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ГЕРОЯ

Как предприниматель превращается в политика? Совпадают ли ожидания, возникающие до прихода во власть, с реалиями депутатской деятельности? И можно ли сочетать работу с избирателями и эффективное ведение бизнеса, не нарушая при этом моральных и юридических норм? Своей точкой зрения на эти вопросы делится Николай ХАНКОВ, руководитель ЗАО «ТД «Электросталь-Инвест» и ООО «Вологодский завод «Электросталь». В середине октября была годовщина его пребывания в кресле депутата Вологодской городской Думы.



— Николай Александрович, скажите честно, что побудило принять такое решение: баллотироваться в муниципальные депутаты?

— Мне всегда нравилась общественная деятельность. С 2007 года я принимал некоторое участие в деятельности ЗСО — был помощником депутата. Увидел, как важна и востребована депутатская деятельность.

К этому времени в бизнесе я уже состоялся. Совокупный оборот Группы компаний «Электросталь» за последние три года составил полмиллиарда рублей. Линейка производимой продукции и клиентская база постоянно расширяются, мы регулярно участвуем в выставках и конкурсах. В частности, одна из последних наград — диплом областного конкурса «Серебряный Меркурий», проводимого Вологодской ТПП.

Для своего дальнейшего профессионального роста я получил второе высшее образование. Настало время послужить обществу. Так что решение избираться в городской парламент было вполне логичным.

— Принято считать, что для предпринимателя такое решение продиктовано желанием лоббировать собственные деловые интересы...

— В моем случае это не так. Клиентами нашего завода, который занимается производством профнастила, металлочерепицы и других строительных материалов, являются различные предприятия Вологодской, Архангельской и других областей. Торговый дом «Электросталь-Инвест», который осуществляет прямые поставки металлопроката с ведущих заводов-производителей, работает по всему Северо-Западу. В Вологде мы никогда не обслуживали муниципальные заказы, поэтому от благосклонности городских властей не зависим. И у меня как у депутата здесь нет конфликта интересов.

— Совпали ли ваши ожидания от депутатской деятельности до избрания с тем,

с чем пришлось столкнуться в реальности в течение этого года?

— Признаюсь, было некоторое разочарование. Многие вопросы, касающиеся жизни города, решаются на уровне городской администрации.

Хотя, конечно, по возникающим спорным вопросам, когда мнения представителей администрации и депутатов не совпадают, создаются согласительные комиссии, рабочие группы, позиции сторон отстаиваются на думских комитетах, и обсуждения там могут быть очень бурными.

Кроме того, у депутатов есть полномочия самостоятельно вносить поправки и проекты решений в действующее законодательство и тем самым влиять на принятие окончательных решений. И некоторые депутаты активно ими пользуются. Не могу говорить за всех коллег-депутатов, скажу за себя. У меня есть юридическое образование, поэтому все, что касается правовой базы, разработки новых положений, это все мне интересно и близко. Это все входит в мой уровень компетенции, поэтому я принимаю самое активное участие в законотворческом процессе.

— Чем вы занимаетесь как член постоянного комитета по городской инфраструктуре?

— Для меня уже стали настольными книгами такие документы, как «Правила землепользования и застройки», «Правила благоустройства», «Нормативы градостроительного проектирования». Они ежегодно меняются, но, к сожалению, еще далеки от совершенства.

Недавно на комитете удалось заблокировать внесение изменений в городские нормативы, касающиеся количества машиномест при проектировании нового многоквартирного дома. Вологжанам, думаю, хорошо известно, что в наших дворах бывает довольно тесно, в том числе и потому, что эти нормативы при застройке нарушаются или каким-то образом обходятся. Но я считаю, что это не повод законодательно снижать норматив в два раза!

Еще в прошлом году предложил пересмотреть в сторону упрощения законодательство о наружной рекламе в Вологде, устранить излишние административные барьеры в этой сфере, вообще определиться с понятиями «коммерческая реклама»



Работники завода «Электросталь». Рабочие будни.

и «вывеска». Многие помнят недавние скандалы, связанные с демонтажем вывесок, признанных городскими властями незаконно установленными рекламными конструкциями. Тогда вслед за этим последовали судебные решения, оправдывающие их владельцев. Насколько мне известно, новые правила по размещению рекламных конструкций уже представлены на рассмотрении главе города Вологды. Радует, что при их разработке учитывалось мнение предпринимателей.

Далее, я предложил конкретизировать санкции, предусматривающие административную ответственность за нарушение муниципальных правил благоустройства: уборка придомовой территории, сбивание сосулек и так далее. Сейчас они сформулированы довольно абстрактно, поэтому жильцам сложно бороться с коммунальными организациями. Подобные инициативы требуют вне-

не знают, с кого спросить за неубранную территорию возле дома. Пока данное предложение находится в стадии рассмотрения.

— А есть решения, которые уже приняты по вашей инициативе?

— Например, на нашем постоянном комитете было принято мое предложение поднять Единый налог на вмененный доход (К2) для предпринимателей общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. В нынешней непростой ситуации с бюджетом это позволило бы пополнить городскую казну. Это решение было поддержано другими коллегами на последней сессии городской Думы.

— Расскажите о своей работе с жителями микрорайона Бывалово, которых вы представляете в городском парламенте. Какие проблемы удалось решить?

«Мы с жителями микрорайона разговариваем не только по вопросам «на злобу дня». Я сторонник неформального общения, не хочу казаться людям чиновником или бюрократом».

сения поправок и в областное законодательство, поэтому процесс, скорее всего, несколько затянется... Также я предложил размещать на фасадах зданий карты-схемы прилегающей территории, на которых бы обозначались зоны ответственности: где территория управляющей компании, а где уборкой должны заниматься городские службы. А то часто жители

— Я регулярно провожу встречи с жителями микрорайона. Активно начал встречаться с ними еще в рамках избирательной кампании, однако продолжаю это делать и по сей день. В год таких встреч проходит по несколько десятков. Вопросы обсуждаются самые разные, но все они касаются повседневной жизни двора или дома. Где-то спортивную

площадку надо благоустроить, где-то песочницу поставить, колясочную у поликлиники оборудовать. Все они решаются в оперативном порядке, если нужно — делаются депутатские запросы.

Кстати, такие запросы являются довольно действенным инструментом, к которому часто приходится прибегать в ходе депутатской деятельности. Служащие соответствующих департаментов обязаны в короткий срок развернуто на них отвечать, что позволяет быстро сориентироваться в ситуации и решить проблему.

В последнее время актуальным стало обсуждение новой схемы проведения капитальных ремонтов через регионального оператора. У граждан в связи с этим много вопросов, много негатива. Но связан он не только с повышением платы за коммунальные услуги, но и отсутствием

информации — людям толком ничего не объясняют. Отсюда и такое недоверие к любым решениям властей.

Но мы с жителями микрорайона общаемся не только по вопросам «на злобу дня». Организуем праздники — День знаний, День пожилого человека. Уже традиционными стали наши «бываловские посиделки» с ветеранским активом. Пьем чай, разговариваем. Выезжаем периодически на экскурсии в различные места на территории области, последний раз вот были в Сызьме. Всем очень понравилось. Я сторонник неформального общения, не хочу казаться людям чиновником или бюрократом.

Для оперативного обмена информацией мы начали издавать цветную газету «Бывалово». Те, кто помоложе, могут присоединиться к нашей группе «Наш дом — Бывалово» в социальной

сети «ВКонтакте». Там и анонсы готовящихся мероприятий, и отзывы жителей, и отчеты о проделанной работе. Так что со своими избирателями я постоянно на связи.

— Став депутатом, вы работаете на освобожденной основе, то есть получаете зарплату не из бюджета, а по основному месту работы. Как удается совмещать решение социальных вопросов, законотворчество и эффективное ведение бизнеса?

— Переключаться порой бывает довольно сложно. Все-таки занимаясь коммерческой деятельностью, приходится решать вопросы, связанные с управлением персоналом, с извлечением прибыли. Сейчас, кстати, мы реализуем важный инвестиционный проект по строительству завода, который будет заниматься профилированием тонколистового оцинкованного проката. Будет создано около сотни новых рабочих мест. Общая сумма инвестиций — 70 млн рублей, половина из которых уже освоена, к 2015 году новое производство уже будет работать в полную мощность.

А общественная жизнь, занимая много времени, дает моральное удовлетворение, когда осознаешь нужность той помощи, которую оказываешь, когда слышишь слова благодарности от горожан.

— Какие знания и навыки, приобретенные в бизнесе, могут пригодиться человеку, который решил стать депутатом?

— Бизнес и политика — разные сферы. Все политические проблемы растянуты во времени, идут долгие процессы согласований, обсуждения, есть определенная бумажная волокита. В предпринимательстве же время стоит денег. Вопросы необходимо решать сразу, ведь производство не должно простаивать. Отсюда — более четкое планирование, контроль за соблюдением сроков.

Что тогда объединяет эти сферы? Они позволяют держаться в тоне, видеть сложные вопросы нашей жизни с разных сторон. И тут помогает умение ставить задачи, добиваться поставленных целей. Если ты — человек не только слова, но и дела, то вполне можно достичь реального результата и в бизнесе, и в политике. **BB**



Рабочая встреча депутата с жителями Бывалово



Коллектив предприятия «Электросталь» на субботнике

СТАНЬ ПЕРВЫМ СТАНЬ ЗАМЕТНЫМ

Просторы интернета заполнены бесконечным количеством различных веб-сайтов. Для того, чтобы из множества других именно ваш сайт появлялся в первых строках поисковиков Яндекс, Google необходимо SEO-продвижение.

SEO-продвижение - это определенный комплекс действий по поисковому продвижению, включающий в себя внешнюю и внутреннюю оптимизацию, главной целью которой является достижение верхних позиций в поисковых системах. На сегодняшний день продвижение сайтов в интернете стало одним из самых эффективных способов достижения успеха в бизнесе.

- **БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ**
с помощью SEO-продвижения сайта вы увеличите количество посещений, следовательно, расширите клиентскую аудиторию.
- **РОСТ УРОВНЯ ПРОДАЖ**
продвижение делает сайт важной статьей дохода для компании, так как появляются новые клиенты.
- **ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ**
чем больше пользователей узнают о вашей компании, тем популярнее и успешнее вы будете.



Продвижение сайта лучше доверить профессионалам, так как это довольно сложная задача, которая без помощи специалиста чревата бесполезной тратой времени и денег. В компании «ГИК» работают опытные специалисты, профессиональный подход которых дает гарантию успешного и эффективного продвижения вашего сайта в интернете.

МНЕНИЕ КЛИЕНТА КОМПАНИИ «ГИК»

Мы давно сотрудничаем с компанией «ГИК», специалисты компании разрабатывали наш сайт, а на данный момент занимаются его продвижением и поддержкой. Мы рады, что работаем с профессионалами своего дела. Специалисты компании сразу же помогли разобраться, предоставив подробные отчеты и показав особенности продвижения. Выбрали тактику и бюджет. Благодаря этому, мы понимаем, как продвигается сайт и каких результатов следует ожидать. Качеством работы довольны. Как оказалось, деньги вложили не зря. Получили отличный результат.



ЕВГЕНИЙ СЕРКОВ
ООО "AVIS" www.avis35.ru

☎ (8172) 21-09-21
📍 г. Вологда, Огородный пер., д 9
✉ www.gik35.ru

ГИК

ВИТАЛИЙ ФЕДОТОВ: «ОБЩЕСТВО ИМЕЕТ ТУ ПОЛИЦИЮ, КОТОРУЮ ЗАСЛУЖИВАЕТ»

ТЕКСТ: БОРИС ШАБАШОВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА УВД ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

День сотрудника органов внутренних дел отмечается в нашей стране 10 ноября. Накануне профессионального праздника мы встретились с «главным полицейским» Вологодской области генерал-майором полиции Виталием ФЕДОТОВЫМ. Несмотря на праздничный повод, состоялся серьезный разговор, в ходе которого были затронуты самые разные вопросы, касающиеся деятельности современной полиции.



О вологодской преступности

— До того как три года назад заступить на должность начальника областного УВД, вы долгое время поработали начальником УМВД Мурманской области. Существуют ли, на ваш взгляд, какие-либо отличия в работе полиции именно на территории нашего региона?

— Преступность и вообще правонарушения — это явление социальное. Понятно, что оно испытывает влияние и со стороны экономики, и со стороны географии. Для Мурманской области ключевым является фактор наличия границы с Финляндией и Норвегией.

Там более высокая культура поведения, уровень правовой культуры, нежели в Вологде. Там ниже уровень бытового пьянства, соответственно, меньше преступлений против личности, краж, что в большей степени характерно для нашего региона. В то же время в Мурманске более высокий уровень коррупционных преступлений, крупных хищений, организованной преступности, особенно в сфере экономики — присутствие таких крупных организаций, как «Норильский Никель», «Русгидро», накладывает свой отпечаток, как положительный, так и отрицательный.

В целом преступность обладает своеобразием во всех регионах. Однако

культурный уклад России эти различия в какой-то степени сглаживает.

— Виталий Петрович, а можно точно сказать, на каком месте Вологодская область по уровню преступности?

— Мы не выделяемся по уровню преступности на общем фоне. Тенденция к снижению числа зарегистрированных преступлений заметна как по России в целом, так и в Вологодской области. Да, по ряду показателей мы опережаем другие регионы. У нас высокий уровень преступности несовершеннолетних, высокий уровень преступлений, совершенных лицами, ранее судимыми. Беспокоит радикализация молодежи, такие явления, как экстремизм, терроризм. В этом году уже было 3 эпизода террористической преступной деятельности.

Мы понимаем, что высокие показатели по этим категориям не могут объясняться только особенностями Вологодской области, и реагируем.

За последние три года во всех сферах, где граждане чаще всего сталкиваются с противоправными действиями — улица, общественные места, места проживания, — нам удается снижать уровень правонарушений. Уже можно говорить о некотором снижении темпов роста преступности несовершеннолетних — за последние 10 месяцев на 1,7%. Анализируем ситуацию, совместно с органами муниципальной власти, Правительством области принимаем меры, выделяем наиболее эффективные.

Акцент делаем на профилактических мерах, на неотвратимости наказания, скорейшем выявлении тех подростков, которые совершают противоправные деяния, на недопущении серийности, длительности

совершения правонарушений. Это очень важное направление нашей работы, ведь если мы победим подростковую преступность, переломим ситуацию, то сможем рассчитывать и на снижение «взрослой» преступности в будущем.

В целом же должен сказать, что в последние годы количество тяжких преступлений снижается, удается удерживать от вовлечения в преступную деятельность других слоев населения. Это заслуга не только правоохранительных органов. Меняется социальная обстановка, растет благосостояние граждан.

— **Насколько сильно на криминогенную обстановку влияют негативные тенденции в экономике, проблемы с бюджетом? Можно ли прогнозировать ее обострение?**

— Основание для таких прогнозов есть. Однако социальная сфера реагирует на экономическую конъюнктуру замедленно, ведь речь идет о поведении и психике людей. Но если экономический спад будет длительным, то, конечно, нужно будет принимать сдерживающие меры.

0 налоговых проверках

— **С чем связано увеличение в последнее время проверок, осуществляемых УВД совместно с налоговыми органами в отношении различных предприятий? Нет ли здесь давления на малый бизнес и угрозы ухудшения инвестиционного климата?**

— Государство, проведя несколько лет назад либерализацию в сфере налогообложения, столкнулось с большой проблемой: уклонение от уплаты налогов, причем системное. Люди, которые идут на такое нарушение, понимают, что серьезной ответственности за это не понесут. Если гражданин не заплатил налоги, он вызывается на комиссию, там ему озвучивается сумма долга, он ее оплачивает и освобождается от уголовной ответственности. Но это же не соответствует мировой практике! Ведь речь идет не о физическом лице, а о предпринимателе. Он эксплуатирует трудовые ресурсы, экономические ресурсы общества, поэтому для поддержания его благосостояния он обязан платить налоги.

Я считаю, что это именно та преступная деятельность, которая дискредитирует государство. Вносится дисбаланс в экономику: получается, что добросовестный предприниматель, который хочет работать, не нарушая

закон, оказывается в проигрыше. Такие мошенники, неплательщики налогов причиняют большой вред не только бюджету, но и предпринимательству, развитию малого и среднего бизнеса.

Конечно, для субъектов экономической деятельности должна быть обеспечена и позитивная мотивация по уплате налогов. Но проводимые проверки не должны истолковываться как давление на бизнес.

К сожалению, сейчас складывается неблагоприятная картина: жилье граждане сдают без договоров, есть примеры «резиновых» квартир, где за деньги людей (в основном граждан ближнего зарубежья) прописывают фиктивно, ведется незаконная юридическая деятельность, осуществляется возврат НДС и так далее. Эти негативные явления известны, меры по их искоренению находятся под личным контролем губернатора области. Речь идет о том, чтобы в условиях финансового кризиса бюджет продолжал пополняться; тогда область сможет выполнить свои обязательства перед населением.

Сегодня заявления о том, что либерализация зашла слишком далеко, что допущен перекос, есть и на федеральном уровне. По инициативе МВД в Госдуму внесен законопроект о возврате к практике правоохранительных органов выявлять подобные налоговые преступления и передавать следствию для возбуждения уголовного дела. На данный момент органы внутренних дел лишены такой возможности, и дело может быть возбуждено только с подачи налоговой. Это существенное ограничение возможностей правоохранительных органов резко и в негативную сторону отразилось на количестве уголовных дел, на количестве преступлений, пресекаемых в этой сфере, на возможности возврата в бюджет сумм, укрываемых от системы налогообложения.

Подчеркну: налоговые проверки на территории области проводятся в рамках закона и согласованы с прокуратурой. В настоящее время на базе налоговой инспекции создана рабочая группа, где мы обсуждаем конкретные материалы, нарабатываем опыт. Эффект от нашей деятельности неплохой, проверки граждан и юридических лиц будут проводиться и далее.

0 реформе полиции

— **Недавно, выступая перед Советом Федерации, министр внутренних дел Владимир Колокольцев признался, что реформа МВД,**

начатая в 2011 году, не оправдала ожиданий общества. Почему так произошло?

— В начале любой реформы ставятся идеальные цели, и то, что они не достигнуты в кратчайший срок, многих разочаровывает. Между тем, само по себе реформирование требует смены сознания как тех, кто занят в реформируемой сфере, так и общественного сознания в целом. Этого пока, конечно, не произошло.

К тому же, поскольку любая реформа растянута во времени, ее промежуточные результаты носят как позитивный, так и негативный характер. Пример — судебная реформа, которая в нашей стране идет более 20 лет, и корректировки принятых ранее решений продолжают по сей день.

— **Что существенного сделано в рамках реформы на территории Вологодской области?**

— По области было сокращено две с лишним тысячи штатных единиц. Я считаю, это правильное решение. Чем ближе социальный и культурный уровень нашего населения к европейскому, тем ближе к европейским нормам и штатная численность полиции. Люди начинают осознавать, что общественная безопасность — это задача не только правоохранительных органов, но и самих граждан. Население постепенно понимает, что надо самим реагировать, принимать участие в профилактике, сообщать о совершаемых правонарушениях в органы внутренних дел.

Кстати, ужесточается ответственность сотрудников за ненадлежащее реагирование на заявления граждан. К сожалению, факты регистрации заявлений пока системны, но их число сокращается в разы. Если в 2011 году таких фактов было более 1200, то в этом — чуть больше 200. Учитывая, что в сутки поступает около 1000 обращений, это неплохой результат. И он говорит не только о мерах, предпринимаемых со стороны руководства УВД, но и об успехах реформирования.

— **Сейчас в стране сложилась парадоксальная ситуация: с одной стороны, Россия — одна из лидеров по числу полицейских на душу населения, а с другой — в районах, в сельских поселениях сотрудников полиции катастрофически не хватает...**

— В вопросе звучит скрытая проблема: почему бы не сократить управленческий аппарат, а не простых участковых? На самом деле именно эта задача и выполнялась: так, обеспечивающие подразделения сокращены более чем на 30%, а подразделения, работающие непосредственно с населе-

рассмотрения на спецкомиссии УВД, где решается вопрос о дальнейшей службе нарушителя. Впрочем, и за однократное нарушение (например, за установленный факт управления автомобилем в состоянии опьянения) человек может быть уволен. Динамика такова, что коли-

Кроме того, жесткий отбор проходят и те, кто идет к нам на службу. Кандидаты проходят проверку физической подготовки, уровня грамотности (образование должно быть не ниже среднего специального, желательно высшее), они проходят психологические испытания, проверяется законопослушность их родственников и т.д. Благодаря различным ограничениям из десяти кандидатов мы можем взять четырех человек. Если после всех испытаний сотрудник показывает низкие результаты, мы проводим с ним определенную работу, предлагаем сменить профиль деятельности. Если это не приводит к повышению показателей качества работы — расстаемся с таким сотрудником.

При этом в определенной степени мы зависим от уровня правовой культуры и законопослушности, который есть в обществе. В какой-то мере, пусть и отдаленно, он отражается и на деятельности полиции. Перефразируя известное изречение, можно сказать, что общество имеет ту полицию, которую заслуживает. **BB**

Сократить весь управленческий аппарат и перевести его «на землю» невозможно: органы внутренних дел востребованы во всех сферах жизнедеятельности, работают со всеми ведомствами и сталкиваются с огромным давлением бумажной работы.

нием, менее чем на 20%.

Не сокращать их совсем мы не могли — 80% личного состава работают «на земле». К тому же сократить весь управленческий аппарат и перевести его «на землю» тоже невозможно: органы внутренних дел востребованы во всех сферах жизнедеятельности, работают со всеми ведомствами и сталкиваются с огромным давлением бумажной работы. Сказывается российская чрезмерная любовь к совещаниям и бумагам.

Многу принимаются меры по сокращению управленческого аппарата на уровне областного УВД. С большим трудом два десятка штатных единиц были сокращены и переданы «на землю». В практику работы всего управления введено участие сотрудников в контрольных мероприятиях, рейдах. В этом задействовано более ста человек. Насколько это возможно, принимаем меры по сокращению документооборота.

— **С количеством разобрались, поговорим о качестве. Как обстоят дела с квалификацией кадрового состава, служебной дисциплиной? Какие здесь есть проблемы и как они решаются?**

— На сегодняшний день мы столкнулись с такой проблемой, как отсутствие достаточного количества водительского состава, а это наша тыловая служба. В связи с тем, что не все сотрудники законопослушны, мы вынуждены сокращать количество транспортных средств, которыми управляют непосредственно сотрудники полиции, и привлекать «внешний» водительский состав. Будем резервировать для этого часть транспортных средств.

Вообще, нарушения среди сотрудников — острая проблема. Приходится применять жесткие меры. Второе грубое нарушение является предметом

чество уволенных сотрудников возрастает, но и количество дисциплинарных нарушений при этом снижается. Последнее является одним из позитивных результатов реформирования.

Конечно, столь строгие меры приводят порой к некомплекту в отдельных подразделениях. Но, на мой взгляд, лучше пусть увеличится некомплект, но при этом улучшится качество выполняемых обязанностей.

Вологжане могут спать спокойно

Ежегодно на территории Вологодской области регистрируется порядка 20 тыс. преступлений. Однако, как и в любом нормально развивающемся регионе, уровень преступности у нас постепенно снижается. Особенно это заметно по изменению числа тяжких преступлений. Согласно статистике, по итогам 10 месяцев 2013 г. их общее число по сравнению с 2012 годом снизилось на 9,5% (с 4291 до 3882). Каких-то преступлений стали совершать существенно меньше (например, количество грабежей сократилось на 26%), каких-то — не очень (убийств всего на 3%). Стабильно, из года в год сокращается количество преступлений, совершенных в общественных местах и на улицах (по сравнению с 2011 годом — примерно на 30%).

Конечно, показатели сокращения уровня преступности неравномерно распределены по территории области. Если посмотреть статистику в разрезе муниципальных образований, то только половина из них (город Вологда и 12 районов) может похвастаться положительной динамикой. В числе «передовых» находятся Нюксенский, Устюженский, Вожегодский и Междуреченский районы (во всех — снижение преступности на 20% и более).

Что касается пресечения административных правонарушений, среди самых массовых — это правонарушения в сфере незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции (с начала года их пресечено 957), в сфере оборота лома черных и цветных металлов (617).

Решая задачи по обеспечению безопасности дорожного движения, сотрудники ГИБДД с начала текущего года пресекли более 600 тыс. административных правонарушений. Почти половина из них — факты превышения скорости. Отмечается также, что традиционно основная часть правонарушений на дорогах совершается водителями (а не пешеходами), и эта доля растёт. Вместе с тем, меры, принимаемые органами внутренних дел, позволили сократить на 5,5% количество дорожно-транспортных происшествий (по итогам 10 месяцев этого года — с 1652 до 1561). Тяжесть последствий ДТП пусть и незначительно, но тоже уменьшилась (с 7,7 до 7,3 погибших на 100 пострадавших).

БЛАГА ЦИВИЛИЗАЦИИ

ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ IT-СЕРВИСОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ГЛУБИНКЕ?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НАСОНКИН

Тема развития высоких технологий на территории области, а точнее динамика проникновения и качество сотовой связи и интернета в районах Вологодской области не нова, но с каждым годом она отнюдь не теряет своей актуальности. Что мешает вологжанам в сельских поселениях наслаждаться благами цивилизации? Об этом мы поговорили с представителями операторов связи, руководителями районных администраций и специалистами «Корпорации развития Вологодской области», ответственными за поддержку этого направления инвестиционной активности.

Общая оценка ситуации: операторам еще есть, куда расти

По оценкам экспертов, покрытие территории области сотовой связью достаточно широкое. Сетью охвачены все крупные города, районные центры, ключевые населенные пункты и трассы — около 90–95% населения области пользуется услугами хотя бы одного из операторов сотовой связи: «Мегафон», «МТС», «Билайн» или «Tele2».

Наиболее обеспечены связью западные и центральные районы области, в меньшей степени — северные и восточные. Например, в Тарногском районе, по данным местной администрации, сотовой связью охвачено лишь 50% территории.

В настоящее время дальнейшее проникновение сотовой связи в удаленные населенные пункты с небольшой численностью населения (менее 500 человек) существенно замедлилось, т. к. попросту не рентабельно. «Оно должно обеспечиваться за счет средств резерва универсального обслуживания, куда операторы перечисляют 1,2% выручки от услуг связи», — говорят в «Корпорации развития Вологодской области». Однако, по всей видимости, эти средства направляются в первую очередь на покрытие связью федеральных трасс: в последних заявлениях главы

Минсвязи РФ Николая Никифорова крайним сроком обеспечения связью всех федеральных дорог России называется 2014 год (ранее таким рубежом был обозначен конец 2013 года). «В настоящее время около 95% федеральной магистрали «М-8» и основных транспортных коридоров регионального значения покрыты связью, — рассказывает Евгений Забродин, директор Вологодского филиала «Вымпелком». — Почему не 100%? Необходимо учитывать географический фактор. Возьмите, к примеру, участок автодороги «Тотьма — Нюксеница». Лесистость

местности и ее холмистый рельеф просто физически не позволяют обеспечить там устойчивую связь без серьезных — в разы превышающих обычные — затрат со стороны операторов». Тем не менее, все операторы подтверждают свое участие в проекте «112». Это единый номер вызова экстренных оперативных служб, который в ближайшей перспективе должен быть доступен как минимум из любой точки на федеральных дорогах России.

Таким образом, если говорить о сотовой связи, то территориально ей есть еще куда развиваться, хотя



и не такими темпами, как 5–10 лет назад. Этот вывод еще более справедлив для развития линий широкополосного доступа в Интернет, которого 10 лет назад в принципе не существовало.

Что мы имеем на региональном рынке услуг ШПД? Компания «Ростелеком» — лидер российского рынка — в Вологодской области обслуживает 120 тысяч абонентов Интернет (это примерно 10% от всего населения области). «Эта цифра постоянно растет, — уточняет Андрей Ганов, директор Вологодского филиала ОАО «Ростелеком». — С 2010 года на территории Череповца, а с 2011 года и в Вологде наша компания начала предоставлять услугу по технологиям FTТb и PON». Новые технологии позволяют получать все телекоммуникационные услуги — фиксированную связь, Интернет, цифровое ТВ — по одному волокну с гарантированным высоким качеством. Свои проекты по развитию оптоволоконных сетей есть и у сотовых операторов, например, услуги «Домашний Интернет» и «Цифровое телевидение» от «Билайн» в настоящее время доступны жителям практически всех микрорайонов Череповца.

Однако эксперты подчеркивают, что фиксированным широкополосным доступом в Интернет обеспечены в основном лишь наиболее густонаселенные административные центры области, а мобильный ШПД развит пока довольно слабо: существующие сети 3G значительно меньше «обычных» сетей 2G, а что касается 4G, то «Мегафон» — наиболее подготовленный к развертыванию сетей стандарта LTE — собирается запустить их лишь перед новогодними праздниками.

«При этом развитие ШПД является крайне важным направлением, — подчеркивает Сергей Дьяков, специалист департамента по реализации проектов «Корпорации развития». — На основании исследования Ericsson и Arthur D. Little установлено, что рост проникновения ШПД на 10% приводит к увеличению ВВП на 1%. Удвоение средней скорости ШПД увеличивает ВВП на 0,3%». Таким образом, расширение доступа к высокоскоростному Интернету вполне могло бы способствовать росту экономики районов, улучшению инвестиционного климата и повышению качества жизни населения, проживающего на их территориях.

Районы: глава всему голова

В районах хорошо понимают социально-экономический эффект от внедрения современных услуг телекома. Главы районов, опрошенные нами, все как один утверждают, что в администрациях сельских поселений и районов уделяется первостепенное внимание привлечению инвесторов в лице операторов связи. В частности, специалисты на местном уровне способствуют выделению земли под строительство конструкций для базовых станций. Не исключают районные администрации и такой возможности, как предоставление в аренду муниципальных зданий и сооружений для размещения на них необходимого оборудования.

«Ростелеком» в Вологодской области не испытывает трудностей с административными барьерами, — говорит Андрей Ганов. — Практически всегда мы находим возможность конструктивного сотрудничества с органами власти». Сотовые операторы также всячески подчеркивают свое тесное сотрудничество с рай-

Расширение доступа к высокоскоростному интернету вполне могло бы способствовать росту экономики районов, улучшению инвестиционного климата и повышению качества жизни населения.

онными и областными властями. «Можно привести массу примеров оказания помощи в практически безвыходных ситуациях, — рассказывает Константин Гулейков, директор Вологодского РО «Мегафон». — Например, при подготовке к празднованию 1150-летия Белозерска (в 2012 году — прим. ред.), был нарушен Федеральный закон «О связи» — демонтирован действующий магистральный оптоволоконный кабель, и вопрос со срочным восстановлением кабеля возможно было решить, только обратившись к Виктору Рябишину (заместителю губернатора области — прим. ред.). Управленческое решение было принято за 10 секунд в кабинете главы Белозерского района. Жителям Белозерска и гостям города был возвращен сервис и доступ к телекоммуникациям».

«Эффективность взаимодействия с властью зависит от каждого отдельного района, — добавляет региональный управляющий Tele2 Вологда Руслан Никитенко. — Есть населенные пункты, где обязательства исполняются точно в срок. Подобным

образом дело обстоит, например, в Великоустюгском районе».

Однако представители сотовых операторов не исключают и возникновения обратных ситуаций, когда сроки согласования затягиваются. «Многое зависит от позиции главы района — там, где он заинтересован в решении вопроса, все процедуры согласования и выделения земельных участков под его личным контролем проводятся быстрее, — говорит Евгений Забродин. — Кроме того, проблемы возникают еще и в связи несовершенством и сложностью российского законодательства. В нем муниципальные служащие порой плохо ориентируются, не всегда знают, к какой категории относятся их земли. Дело в том, что антенно-мачтовое сооружение (АМС) можно построить только на землях промышленности, транспорта и связи. Для остальных категорий земель требуется процедура перевода. В эту категорию более-менее быстро можно перевести земли резерва (запаса) и населенных пунктов.

Что касается земель сельхозназначения, то перевод из этой категории может происходить в течение года. А это никак не может устроить любую коммерческую компанию, у которой, как правило, ежегодные планы инвестиционного развития и рассчитано, сколько АМС она может построить в год».

В муниципалитетах не все согласны с такой критичной оценкой. Например, в Вожегодском районе, по словам главы района Сергея Семенникова, в целях ускорения строительства АМС администрации поселений готовы выделять земельные участки в муниципальной собственности, а также не разграниченной госсобственности, находящиеся на землях населенных пунктов, землях запаса, землях промышленности без изменения категории земель на условиях аренды.

Так существуют ли на местах пресловутые бюрократические барьеры для развития сотовой связи и мобильного Интернета или нет? Недавно «Корпорация развития» по поручению губернатора области проводила мониторинг проблем,

связанных с предоставлением земельных участков для размещения инфраструктуры связи сотовыми операторами. «По всем участкам, которые находятся в процедуре оформления (в общей сложности более 20 земельных участков у четырех операторов), необоснованное законом увеличение сроков предоставления земельного участка было зафиксировано только по одному участку в одном из районов области, — отмечает Сергей Дьяков. — Вместе с тем, объективно у глав муниципальных образований существует возможность, используя административный ресурс, сокращать сроки выделения земельных участков».

Власть и бизнес: возможен ли диалог?

Если для местных и областных властей от факта наличия устойчивой сотовой связи и высокоскоростного Интернета в том или ином населенном пункте зависит в первую очередь социальный (и экономический) эффект, то для операторов и провайдеров — все-таки не будем забывать, что они представляют собой мощные бизнес-структуры — приоритетом является извлечение собственной прибыли. Возможно ли в этом случае

какое-либо конструктивное сотрудничество между ними?

«Операторы являются коммерческими структурами, и основными ключевыми показателями для руководителей компаний являются финансовые показатели, — соглашаются с постановкой вопроса в «Мегафоне» и указывают на то, что диалог между органами власти и операторами все-таки ведется. — По вопросу обеспечения связью населенных пунктов с малым заселением проводилось несколько совещаний при Правительстве области. Неоднократно обсуждалась возможность строительства АМС за счет регионального бюджета, но информации по реализации данных проектов пока нет». Причина понятна — в бюджете нет денег на дорогостоящие проекты государственно-частного партнерства.

Не рассчитывая на государственное финансирование, компании ищут иные способы расширения своей сети. Так, например, «Вымпелком» в Вологодской области переложил затраты на строительство АМС на сторонние компании — структурные операторы. «Ранее обсуждался вопрос о том, что таким структурным оператором выступит

«Корпорация развития», однако там отказались от этой идеи, — говорит Евгений Забродин. — Поэтому мы нашли частную компанию, которая занимается строительством самих башен, подводом электроэнергии к ним, а мы лишь навешиваем на них свое оборудование. Это дешевле, чем «с нуля» строить самим». В результате реализации такой политики сотовый оператор планирует «зайти» примерно в десяток населенных пунктов, в которых вообще до этого не было сотовой связи, а в следующем году охватить еще около 20 деревень и сел.

Признавая, что они работают в условиях рынка, операторы связи не отрицают и своей социальной ответственности. «С первого дня прихода в Россию Tele2 реализовал множество благотворительных проектов, — отмечает Руслан Никитенко. — Сегодня в различных регионах страны, в том числе и в Вологодской области, мы реализуем и поддерживаем партнерские проекты в сфере традиционного и бизнес-образования, здравоохранения, спорта, культуры, социальной сферы». «Ростелеком», со своей стороны, берет на себя большую социальную нагрузку в части строительства сетей связи в удаленных населенных пунктах. «На территории Вологодской области мы полностью заменили устаревшие аналоговые сельские телефонные станции на цифровые АТС, — говорит Андрей Ганов. — Новые станции за последние два года построены в ряде населенных пунктов, где до этого вообще не было никакой связи, кроме универсальных таксофонов. Например, это поселки Колошма и Ломоватка».

В «Корпорации развития» подтверждают: «В рамках практики нашей деятельности мы видим, что операторы готовы безвозмездно развивать связь в регионе: бесплатный Wi-Fi на городских площадях, подключение светофоров к сети Интернет для регулирования дорожного движения и т. п. Другое дело, что и органы власти должны не просто требовать подобных действий от операторов, а всячески содействовать развитию инфраструктуры связи. Тогда такие примеры могут стать общераспространенной практикой». Иными словами, качественный сдвиг в региональном развитии отрасли услуг телекома возможен только общими усилиями власти и бизнеса на основе взаимовыгодных договоренностей. **BB**

Команда: «Голос»

В ноябре этого года в Вологде информационно-аналитическим агентством TelescomDaily было проведено независимое исследование качества услуг голосовой связи всех четырех сотовых операторов, работающих в городе.

Машина с оборудованием ездила по основным улицам города в течение одного рабочего дня, для определения качества услуги голосового вызова использовались специальные телефоны, звонившие на номера автоответчиков с интервалом 20 секунд.

В результате по такому критерию, как качество передачи речи (отсутствие «бульканий», прерываний и т. п.) лидирует «Билайн» (83%), затем идут «Tele2» и «Мегафон» (79–80%), на третьем месте «МТС» (73%). По двум другим критериям — доступности сервиса (отсутствие блокировок, т. е. когда сеть не дает с первого раза вызвать абонента) и стабильности соединения (в ходе разговора звонок не сбрасывается) — параметры всех тестируемых операторов оказались практически одинаковыми и уверенно уложились в рамки отраслевых норм.

Подобные исследования проводятся агентством TelescomDaily по всей России и позволяют сравнить областную столицу с другими городами страны: так, например, в Вологде голосовая связь в целом лучше, чем в Мурманске, но несколько хуже, чем в Новгороде и Пскове, где рынок услуг мобильной связи в последние годы развивался более динамично.

Такое внимание именно обычным голосовым услугам специалисты агентства объясняют тем, что несмотря на стремительный технический прогресс, «голос» остается основной услугой для сотовой связи — более половины россиян обладают телефонами, работающими в сетях 2G, а значит не пользуются другими, более высокотехнологичными сервисами.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Семь лет, 45 номеров, 3000 страниц — вот самая краткая версия истории делового журнала «Бизнес и Власть». История, начавшаяся в октябре 2006 года, несмотря на все сложности и перипетии, продолжается по сей день...

В конце октября этого года команда проекта «Бизнес и Власть» пригласила своих друзей на празднование дня рождения этого уникального в своем роде бренда. Семь лет стабильного развития на региональном рынке для негосударственного издания, да еще и общественно-политической тематики — это немалый срок.

Несколько необычный выбор места для праздника — Центр активного отдыха и туризма «YES» — вполне соответствовал и духу проекта «Бизнес и Власть», и духу той команды, которая его делает. Здесь можно активно отдохнуть на природе, плодотворно пообщаться за круглым столом и в целом с пользой провести время.

Среди тех, кто приехал в этот солнечный осенний день в гости к областному деловому журналу, оказались бизнес-партнеры, представители пресс-служб организаций и предприятий, сотрудничающих с изданием, и просто его давние друзья. Были среди гостей и представители органов власти, которые в своих поздравлениях также сказали несколько добрых слов в адрес редколлегии издания. Так, например, Алексей Кожевников, заместитель

губернатора области, курирующий экономический блок, в шуточной форме заметил, что «в семь лет многого еще нельзя, но с совершеннотием журнал, скорее всего, многому научится. Ну, или мы его научим».

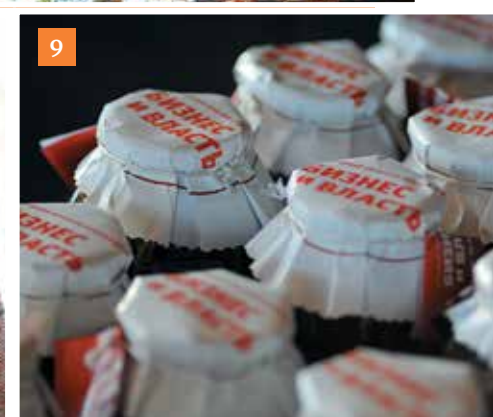
Организаторы подготовили насыщенную программу, в которой были катания на сигвеях, «веревочный курс», а в уютном ресторане — творческие конкурсы и презентации. По ходу мероприятия Наталья Нестерова, возглавляющая проект «Бизнес и Власть» на протяжении последних лет, подчеркнула, что за это время журнал достиг значительных результатов. Его объем, круг рассматриваемых тем и качество материалов неуклонно растут. Не преминула она поблагодарить и партнеров издания — компанию «ГИК», которая помогла ему обрести полноценно функционирующий и постепенно набирающий популярность в сети Интернет портал с одноименным названием.

«То, что мы когда-то планировали, получилось воплотить в жизнь у вас», — отметил в своем поздравительном слове Евгений Неуступов, в свое время стоявший у истоков журнала, а ныне пресс-секретарь компании «СКДМ». И это

не просто комплимент. Сегодня журнал не только размещает истории успешного бизнеса или коммерческую информацию, но и публикует проблемно-аналитические статьи, комментарии специалистов в сферах подбора кадров, управления финансами, IT-индустрии и многих других.

«Запустить такой проект не так сложно, но вот вывести его на планируемые показатели, сохранить «лицо» издания — это дорогого стоит. Не каждое издание в регионе может таким похвастаться, — заметил один из гостей праздника Андрей Жижко, начальник отдела маркетинга и сбыта ОАО «Северный коммуналь». — Семь лет для такого бизнес-проекта — самое время открывать новые горизонты развития». В выступлениях гостей прозвучали и вполне конкретные пожелания о возможных дальнейших направлениях совершенствования внешней и внутренней стороны журнала. Многие из озвученных идей члены команды «Бизнес и Власть» уже с этого номера начали воплощать в жизнь.

Несмотря на осеннюю прохладу, встреча прошла в теплой и дружественной атмосфере. И, конечно, никто из гостей не ушел без подарков от издания. **55**



1. Гости пришли на день рождения не с пустыми руками (на фото: Олег Левченко, Алексей Семенов, Группа компаний FOREX CLUB)

2. Заместитель Губернатора области Алексей Кожевников пришел на праздник с семьей

3. О том, как все начиналось... (на фото: Наталья Нестерова, учредитель журнала, и Сергей Неуступов - его первый редактор)

4, 5. Катание на сигвеях и «веревочный парк» оказались для гостей неожиданным, но весьма занятным дополнением к программе праздника

6, 7. Праздничный обед перемежался с командными конкурсами

8. Еще один сюрприз для гостей: индивидуальная фоторамка с обложкой журнала на память (на фото: Елена Губина, «Вологдаэнергосбыт»)

9. Подарки от журнала «Бизнес и Власть»: для приятного и полезного общения не лишней будет баночка вишневого варенья

ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

ТЕКСТ: МАРИНА СЕРГЕЕВА. ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Образ деловой женщины — строгой, успешной, все успевающей — уже давно перестал быть в нашем обществе чем-то экзотическим. Отныне женщины и в бизнесе, и во власти смотрятся вполне органично в одном ряду со своими коллегами мужского пола. И общественные организации, объединяющие таких дам, — не редкость.

Недавно в Вологодской области появилось региональное отделение общественной организации «Деловые женщины России». Его возглавила известный журналист и общественный деятель Татьяна Кашина. По просьбе журнала «Бизнес и Власть» она рассказала о том, чем намерены заниматься деловые женщины Вологодчины.

«Лично я считаю, если общественная организация достойно представляет интересы населения — значит, она должна быть, и неважно, какая она по счету, это не имеет значения, — говорит Татьяна Артуровна. — Что же касается «Деловых женщин России», то это общероссийская организация, имеющая более 50-ти отделений в разных регионах страны и успешно работающая уже 15 лет».

По ее словам, эта организация объединяет женщин, которые добились успеха в самых разных сферах жизни. При этом они по-прежнему воспитывают детей, ведут домашнее хозяйство и умудряются оставаться обаятельными и привлекательными. «Объединение усилий деловых дам направлено в первую очередь на поддержку женщин-предпринимателей, на организацию новых бизнес-проектов, на развитие важных социальных инициатив, исходящих от них, — поясняет Татьяна Кашина. — Спектр деятельности «Деловых женщин России» необычайно широк: начиная от проведения юридических консультаций и бизнес-семинаров для предпринимателей и заканчивая долгосрочными социальными программами и законодательными инициативами. Мы убеждены, что самые успешные начинания всегда идут снизу, а это значит, что у нас есть широчайшее поле для деятельности и воплощения задуманного».

В ближайших планах у молодой организации сразу несколько мероприятий. На конец ноября запланирован бизнес-ужин для деловых дам

(и мужчин) с обсуждением актуальных вопросов пенсионной реформы. В рамках декады инвалидов будет проводиться целый ряд мероприятий совместно с организацией молодых инвалидов «Ареопаг». Кроме того, в планах проведение бизнес-семинара для женщин-предпринимателей и тех, кто решил открыть свое дело. А в начале 2014 года стартует ставший уже традиционным проект «Лучшие песни о любви», направленный

на поддержку талантливых детей и молодежи.

«Вступить в организацию можно, получив рекомендацию наших коллег, то есть тех, кто уже является нашими единомышленниками, — в завершение разговора говорит Татьяна Кашина. — Прием осуществляется ежемесячно. Обращаю ваше внимание на то, что мы не гонимся за количественным составом участников, качество во всем — наш главный принцип». **BB**

Цели и средства

Вновь пригласив члены Вологодского регионального отделения «Деловых женщин России» отвечают на вопрос: «Чего вы планируете добиться, вступив в эту организацию?».



Светлана Павлушкова, председатель Вологодской областной организации «Профсоюз работников народного образования и науки РФ»: «Мне хотелось бы способствовать тому, чтобы представители различных профессий и сфер деятельности узнавали друг друга, находили точки соприкосновения, помогали друг другу в продвижении интересных проектов и реализации ценных идей, помогали раскрываться новым талантам».



Ольга Суворова, заместитель директора БУ ВО в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Бизнес-инкубатор»: «Для меня важно решение существующих задач регионального развития. Действие в развитии бизнеса нашего региона, налаживание межрегиональных связей — это то, что сейчас крайне необходимо не только «Бизнес-инкубатору», но и региону в целом».



Наталья Нестерова, учредитель журнала «Бизнес и Власть»: «Очень часто в круговороте дел женщинам не хватает времени или повода собраться вместе и обсудить то, что важно именно для них, и при этом сделать вместе что-то полезное для общества. Мне кажется, организация «Деловые женщины России» это как раз тот случай, когда есть все: и подходящие люди, и место, и повод».

КОНСАЛТИНГ

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ: НИЧЕГО ЛИЧНОГО, ТОЛЬКО БИЗНЕС

Почему так важно для найма эффективных работников составить грамотную должностную инструкцию.

БЫСТРЫЙ ПОИСК ЛУЧШЕГО ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ: В ЧЕМ СЕКРЕТ УСПЕХА?

Пять ценных советов от эксперта-консультанта Артема Черепанова.

КАДРЫ

КОНКУРСЫ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ: ЧТО ВЫБРАТЬ?

ИППК поможет сориентироваться в рынке услуг дополнительного образования.

ФИНАНСЫ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОРТА

Сбербанк предлагает экспортерам продукции новый продукт — финансирование под покрытие ЭКСАР.

КАКИМИ БУДУТ ПЕНСИИ ПРИ НОВЫХ ЗАКОНАХ

И стоит ли гражданам, задумавшимся о будущей пенсии, сделать выбор в пользу негосударственных пенсионных фондов?

ПСИХОЛОГИЯ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Если для уборки мусора можно кого-то нанять, то гигиена сознания даже с чьей-то помощью требует собственных усилий.

КНИГИ

ИЗНАНКА СУЩЕСТВОВАНИЯ

Художественная литература со смыслом: три новых романа, которые стоит прочитать.

ФИЛЬМЫ

ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ В СРЕДИЗЕМЬЕ

Новинки кинопроката представляет наш постоянный эксперт Максим Горбов.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОЧЕВИДНОЕ — НЕВЕРОЯТНОЕ

Следуя за потребностями пользователей, разработчики смартфонов предлагают порой весьма революционные решения

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ: НИЧЕГО ЛИЧНОГО, ТОЛЬКО БИЗНЕС

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ФАТЕЕВ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ, ГЕНДИРЕКТОР ООО «НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

В ходе длительных наблюдений я выяснил, что многие соискатели на ту или иную должность не удосуживаются узнать о точном содержании и границах их должностных обязанностей. С другой стороны, у наиболее квалифицированных соискателей во время процедуры найма возникают конкретные вопросы о предлагаемой вакансии. Поэтому в первую очередь хорошая должностная инструкция нужна не столько работнику, сколько работодателю.



Ключом к снижению риска головной боли, расходов и разочарования, связанного с неверным решением о найме работника, является сведение к минимуму субъективности в этом процессе и последовательное применение объективных критериев. Для это, как минимум, необходимо:

- формализовать весь процесс найма. Убедиться, что для каждого заявителя применяются одни и те же объективные и субъективные критерии отбора;

- при принятии каждого решения о найме или продвижении по службе сначала оценивать объективные, т. е. связанные с работой навыки и опыт кандидатов;

- учитывать дополнительные субъективные критерии, только если есть четкая и достаточно конкретная фактическая база для подтверждения субъективных оценок (вы должны быть в состоянии показать, что они непосредственно связаны с работой).

Одним из элементов формализации процедуры найма работников

и является грамотно составленная должностная инструкция.

Почему это так важно? Когда руководители жалуются на подчиненных и просят провести аудит рабочего места, то я всегда напоминаю им, что неспособный сотрудник — это лишь вторая причина бед на рабочем месте. Первой же причиной всегда является руководитель, не добившийся от сотрудника полного понимания того, какой результат от него ожидается. Приведу один поучительный пример.

Мой клиент в Хабаровске имел очевидные трудности с персоналом. При этом его HR-менеджер прошла специальное обучение по технологии найма. Она легко управлялась с тестированием кандидатов и была уверена при проведении интервью с соискателями.

Однако вновь нанятые люди не давали ожидаемых результатов, участвовали в склоках, а при попытке руководителя добиться от них результатов, все время апеллировали к HR-менеджеру, на чем вопрос эффективности заминался. В это же время некоторых сотрудников HR-менеджер увольняла, на пальцах объясняя руководителю их несостоятельность.

Меня попросили сделать инспекцию службы HR. Первым делом попросил у HR-менеджера ее должностную инструкцию... Сам внешний вид этого талмуда вызвал угнетающее ощущение.казалось, что его невозможно не только изучить, но и просто прочитать. То ли дело нормальная должностная инструкция в три-четыре, ну максимум в пять листов. В нашем же случае было листов пятьдесят плотно напечатанным шрифтом 10 размера, да еще и с двух сторон. Целей холдинга и целей рабочего места

HR-менеджера в этой должностной инструкции, конечно же, не было.

Я спросил, читала ли она все это?

Дама сказала: «Конечно!» Я задал вопрос: «Что для вас означает выражение «эффективный найм»?» Вместо ответа я увидел сначала растерянную улыбку на лице, потом опущенные глаза, а потом женщина задала мне встречный вопрос: «Что вы имеете в виду?» Я ответил, что меня интересует именно то, что я спросил: «Понимает ли она, что значит эффективный найм сотрудников?».

Женщина, немного помолчав, сказала, что когда ее обучали технологии найма, она ничего не поняла, хотя имела два психологических образования: одно высшее, а другое поствузовское. Поэтому, получив после обучения эту должностную инструкцию,

Неспособный сотрудник — это всегда лишь вторая причина бед на рабочем месте. Первой же причиной всегда является руководитель, не добившийся от сотрудника полного понимания того, какой результат от него ожидается.

она «полистала ее, убрала в стол, поехала к себе домой, достала книги по психологии, почитала их и все поняла». С тех пор она больше не брала в руки этой должностной инструкции. Такой комментарий выглядел очень странно.

Я имел некоторое представление о технологии, которой ее обучали, и я попросил HR-менеджера продемонстрировать мне, как она проводит интервью с соискателями. Не сразу — ведь она бывший бизнес-тренер! — но она согласилась поиграть в эту

игру. Игра была невеселой во всех смыслах: во-первых, сотрудница была не игрива, во-вторых, то, что она делала, не было похоже ни на одну из известных мне технологий. Скорее это был набор всех возможных ошибок при проведении интервью с соискателем.

В результате инспекции стало очевидно, что:

1. Обучение HR-менеджера было проведено формально, более того — халтурно.

2. Никто в компании не владеет технологией найма, и по этой причине никто не смог проверить уровень понимания предмета у руководителя службы управления персоналом после обучения.

3. Должностная инструкция HR-менеджера была составлена сторонней компанией непонятно для какого бизнеса.

4. Должностная инструкция включала в себя большое количество разрозненных данных, не согласующихся между собой.

5. У HR-менеджера было слишком много данных из предыдущего психологического обучения, которые противоречили технологии найма, которую она изучала. Поэтому в технологии найма она постоянно что-то добавляла от себя, искажая при этом суть технологии.

6. Она терпела откровенные неудачи во время найма. Увольняла людей, ставивших под сомнение ее компетентность. Скрывала факты нарушения технологии найма и собственных интриг. Она пыталась манипулировать мнением руководителя, для того чтобы не дать ему возможности раскрыть ее несостоятельность.

Первое, что было предложено руководителю холдинга — пройти самому и всем первым руководителям холдинга тренинг по технологией найма Патрика Валтена — одной из наиболее эффективных технологий, известных мне.

Тренинг был проведен. Все элементы должностной инструкции HR-менеджера были разобраны и согласованы. HR-менеджер переобучаться отказалась. **55**

Советы по составлению должностной инструкции

Должностная инструкция может (и должна) использоваться в качестве формального и практического руководства в различных ситуациях: как при приеме на работу, так и при дальнейшей работе с кадрами. Она должна помогать вам как работодателю разделять задачи, рабочие процессы и ответственность, что в конечном итоге позволит планировать развитие компании или конкретных сотрудников. Вот несколько советов о том, что важно учесть при составлении должностной инструкции:

Формализуйте цели компании. Убедитесь, что должностная инструкция хорошо сочетается с миссией и стратегическими планами компании. Любой квалифицированный соискатель захочет получить представление о том, «куда вы движетесь» и как выглядит будущее — это важный критерий отбора лучших соискателей.

Привлеките нужных людей. Соберите соответствующих руководителей и/или сотрудников, которые связаны с данной должностью. Самую точную информацию можно получить у тех, с кем будет работать новый сотрудник.

Проведите детальный анализ работы. Каковы конкретные требования к данной работе? Как они контролировались ранее? Если это новая должность, как вы будете контролировать и измерять производительность и т. д. Для проведения такого анализа используйте вопросы, перечисленные в этой книге.

Составьте подробную, но краткую должностную инструкцию.

Укажите точное название должности, ее подотчетность, значимость данного подразделения в деятельности компании и его относительную важность в течение ближайших 3–5 лет. Каковы точные ожидания по производительности (результатов работы на этой должности) и как они контролируются / измеряются? Каковы конкретные задачи, обязанности и ответственность на данной должности? Каковы необходимые знания и опыт работника? Каковы необходимые личные и поведенческие качества? Какова предполагаемая система обучения и аттестации? Существуют ли на данной должности возможности карьерного роста?

Проверьте инструкцию. Когда человек уже нанят и работает, периодически пересматривайте пункты его должностной инструкции. По мере работы может появиться новая дополнительная информация и новые критерии оценки эффективности.

Используйте инструкцию для составления плана развития сотрудника. Должностная инструкция вашего нового сотрудника должна быть неотъемлемой частью его квартального (годового) плана развития или аттестации.

БЫСТРЫЙ ПОИСК ЛУЧШЕГО ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ В ЧЕМ СЕКРЕТ УСПЕХА?

ТЕКСТ: АРТЕМ ЧЕРЕПАНОВ

Кто станет спорить с тем, что подобрать хорошего специалиста всегда было непросто? Вряд ли мы найдем такого человека, но тогда возникает резонный вопрос: почему же тогда все дают одинаковые объявления о вакансиях и жалуются на кандидатов?

Отсутствие подходящих кадров — проблема, с которой сталкиваются практически все. Она выражается в том, что на каждую вакансию приходится брать тех, кто приходит, а не тех, кого бы хотелось. Корни этой проблемы — в ошибках, допущенных при работе с поиском и подбором персонала.

Система из 5 простых шагов, которой пользуются успешные предприятия, позволит и вам быстро, без проблем и практически в полуавтоматическом режиме заполнить лучший персонал.

1. Напишите «продающее объявление» о вакансии. Да, в буквальном смысле этого слова. Мы все уже давно привыкли к тому, что маркетинг, продажи и реклама связаны друг с другом. Без рекламы практически никакой современный товар нельзя продать просто в лоб из-за высокой

конкуренции. Такая же ситуация наблюдается и на рынке труда. Каждый день наших потенциальных работников бомбардируют со всех сторон рекламой самых разных вакансий: в газетах, по телевидению и радио. Причем все эти объявления составлены одинаково и, как правило, абсолютно бездарно.

Если ваше объявление о найме оформить для будущего работника как интересную вакансию, то вы очень сильно выделитесь на общем фоне. Вы будете выбирать из большего количества претендентов, чем обычно. Ведь работа для них очень красиво, привлекательно и «вкусно» продана.

2. Разместите объявление минимум в 15 местах. При подборе персонала часто используется всего один или два канала привлечения. Первый, самый распространенный, — это рекомендации друзей и знакомых. Обычно вы слышите: «Слушайте, у меня освободилась должность кассира. Как думаешь, где найти замену?» Или «Я уволил вчера своего бездарного менеджера по продажам. Есть кто-нибудь на примете?»

Используя один канал привлечения, вы отсекаете большую часть кандидатов. Вместо того, чтобы обращаться только к одному популярному сайту типа HeadHunter, вы должны подключить 15–20 площадок для поиска ваших потенциальных работников. Это доски платных и бесплатных объявлений. Это порталы, посвященные поиску работы. Это новостные сайты и печатные СМИ, «сарафанное радио» и партнерские программы. Это доски объявлений в вузах и колледжах.

3. Проведите базовый отсев. Я постоянно вижу, как руководители или владельцы компаний тратят свое личное время на собеседования с каждым потенциальным сотрудником.

Для более эффективного найма выстраивается система, при которой до личного собеседования доходят только те люди, которые по своим базовым характеристикам (темпераменту, складу ума, навыкам и стандартным качествам) вам подходят. Изначально они направляют резюме и заполняют базовую анкету. После этого получают задание, которое необходимо выполнить. Уже на этом этапе отсеивается 90% тех, кто не справился. Время сэкономлено! Оставшиеся 10% — персонал, который заинтересован в работе по вашим правилам.

4. Назначьте дату коллективного собеседования. Когда к вам приходит всего один претендент на какую-то вакансию и кроме себя любимого никого больше не видит, он всегда торгуется: об уровне оплаты, социальной защите, графике работы, обязанностях, инструкциях и так далее.

Если же вы системно и правильно подбираете персонал, то на каждое собеседование к вам одновременно приходит 5, 7, 12 и даже 20 кандидатов. Каждый из них начинает понимать, что на эту должность претендует не он один. И вы ведете разговор с позиции силы. На этом этапе отсеивается еще 9 из 10 кандидатов.

5. Выберете лучшего. И вот мы подошли к этапу индивидуального собеседования. Кандидат уже «купил» себе вашу вакансию, а вы уже убедились в его пригодности. Все просто — осталось решить: либо да, либо нет.

С помощью этих 5 шагов вы гораздо быстрее найдете и получите лучший персонал в свою компанию. Успехов вам в поиске кандидатов, в их обучении и дальнейшем карьерном росте. Ведь теперь на вас работают профессионалы! **P**



Наша справка

Артем Черепанов — бизнес-тренер, консультант. Руководитель КА «Дело на 5» в Санкт-Петербурге. Эксперт по увеличению продаж. Сотрудничает с крупнейшими компаниями России и Европы.
8 (800) 555-24-16
www.delona5.ru

КОНКУРСЫ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ: ЧТО ВЫБРАТЬ?

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ЖУКОВА

«Деточка, в этом мире для того, чтобы только оставаться на месте, нужно бежать со всех ног!» Шутка, придуманная Льюисом Кэрролом в XIX веке, в наше время превратилась в реальность: сейчас, чтобы оставаться конкурентоспособным, нужно ежедневно, ежечасно «бежать со всех ног», беспрестанно развиваясь и обучаясь.

Постоянно меняющиеся условия рынка труда, технические усовершенствования, растущая конкуренция заставляют вновь и вновь доказывать свою профессиональную пригодность. Увеличивается число людей, которым по роду профессиональных занятий необходимы дополнительные знания и умения. В складывающихся условиях только дополнительное профессиональное образование — оперативное, гибкое, ориентированное на последние достижения науки, техники и экономики — способно решать кадровые проблемы.

В настоящее время рынок услуг дополнительного профессионального образования достаточно широк, поэтому нелегко выбрать и нужный курс и организацию, оказывающую качественные услуги. При этом планирование обучения персонала, выбор его формы (профессиональная

переподготовка, повышение квалификации, семинар, тренинг или что-то другое) зависят от конкретных целей, стратегии и перспектив организации. Для начала требуется провести анализ, выяснить профессиональный уровень и возможности персонала на текущий момент и соотнести их с целями, которые ставит перед собой организация. Следует определить, насколько реальная работа специалиста отличается от того, что он должен делать для успешного решения производственных задач. С учетом этого выбирается форма и разрабатывается программное обучение.

Если в первую очередь нужно получить актуальную информацию, обсудить практику применения или узнать об опыте коллег, оптимальным вариантом является такая форма обучения, как семинар.

Тренинг необходим для освоения технологий продаж, ведения переговоров, формирования команды, личностного развития... Основной акцент в этой форме обучения делается на тренировку, отработку каких-либо навыков, моделей поведения или способов мышления. Теория здесь тоже есть, но она преподносится в минимальном объеме и служит только для того, чтобы осваиваемые поведенческие модели применялись осознанно и правильно.

Для углубленного изучения актуальных проблем по профилю профессиональной деятельности или подготовки специалистов к выполнению новых трудовых функций подходят программы повышения квалификации. Они ориентированы на людей, которые имеют определенный опыт работы и испытывают недостаток практического опыта.

Если целью обучения является получение дополнительных компетенций (знаний, умений, навыков, а также личностных качеств), необходимых для работы в новом направлении профессиональной деятельности или для получения дополнительной квалификации, необходима профессиональная переподготовка.

Сейчас почти у всех есть доступ к Интернету, и кажется, что по любому вопросу можно получить исчерпывающую информацию из сети. Но это иллюзия! Чтобы получить действительно полезные знания, надо их правильно собрать, отфильтровать, структурировать, изучить и адаптировать к конкретной профессиональной ситуации.

При выборе организации, оказывающей дополнительные образовательные услуги, следует обратить внимание на опыт ее работы, преподавательский состав, уточнить, какой документ выдается по окончании обучения. Особенно важно уточнить, какие достигаются цели по окончании той или иной программы, тренинга или семинара. Выбор за вами! **P**

НЧОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации» приглашает на обучение

— профессиональная переподготовка с получением диплома:

- «Антикризисное управление» — 02.12.13 г.
- «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» — 04.02.14 г.
- «Независимая техническая экспертиза транспортных средств» — 29.02.14 г.
- «Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение» — 22.03.14 г.

— повышение квалификации:

- «Ценообразование и сметное дело в строительстве» — 30.11.13 г.
- «Агент по недвижимости» (сертификация риэлторских услуг) — 30.11.13 г.
- «Практика применения МСФО. Консолидация отчетности по МСФО. Трансформация российской отчетности в соответствии с МСФО» (обучение модульное) — 28.11.13 г.
- «Управление государственными и муниципальными закупками» (с учетом ФЗ № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») — 09.12.13 г.
- «Охрана труда работников организации» — последняя неделя каждого месяца

— семинары по темам:

- «Особенности закупочной деятельности автономных учреждений, унитарных предприятий в свете последних изменений законодательства» — 11.12.13 г.
- «Подготовка организаций к переходу на Федеральную контрактную систему» — 18.12.13 г.
- «Оценка рыночной стоимости прав на земельные участки. Кадастровая оценка земель и порядок оспаривания результатов кадастровой оценки земель» — 12.12.13 г.

Тел.: (8172) 767-187, 767-162, 767-208

www.ippk-vologda.ru

e-mail: nchou_dpo_ippk@mail.ru

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОРТА

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Предприятия, занимающиеся экспортом продукции, произведенной на территории Вологодской области и других регионов России, могут воспользоваться новым предложением от Сбербанка — финансированием под покрытие ЭКСАР. Инновационный продукт обеспечивает комплексное обслуживание экспортных контрактов.

Известно, что оборудование и продукция значительного числа отраслей российского производства успешно конкурирует по качеству с зарубежными аналогами. При этом есть определенные трудности, которые негативно отражаются на развитии российского экспорта и экономики страны в целом. Экспортеры вынуждены решать, как минимизировать риски при работе с контрагентами и как получить доступное финансирование. Потенциальные покупатели, в свою очередь, зачастую ждут от экспортеров пакетных решений по структурированию сделок и организации их финансирования.

Недостаточное знание особенностей иностранных рынков, ограниченные возможности по изучению платежеспособности и надежности контрагентов зачастую затрудняют выход российских экспортеров на рынки стран СНГ, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. Риски неплатежа, политических потрясений, валютных ограничений, изменений в законодательстве страны-импортера также тормозят активность российских поставщиков на новых рынках сбыта.

В большинстве экспортно-ориентированных стран такая проблема решена: зарубежные экспортеры уже давно имеют возможность страховать эти риски в национальных экспортных кредитных агентствах (ЭКА). По данным Международного союза страховщиков кредитов и инвестиций (Бернского союза), в 2012 году общий объем застрахованных сделок с участием ЭКА достиг 1,8 трлн долл., что составило более 10% от объема мирового экспорта.

До недавнего времени российские производители такой

возможности не имели, но с прошлого года в нашей стране начало работу Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций — ЭКСАР.

Страховка ЭКСАР — это надежное «плечо» российскому экспортеру, она обеспечивает покрытие основных предпринимательских и политических рисков. В мировой практике подобный страховой полис позволяет экспортеру и его контрагенту получать финансирование на льготных условиях и на длительные сроки.

Страховка ЭКСАР обеспечивает покрытие основных предпринимательских и политических рисков. Такой страховой полис позволяет экспортеру и его контрагенту получать финансирование на льготных условиях и на длительные сроки.

Наличие этой страховки чрезвычайно важно и для банков, кредитующих экспортные проекты своих клиентов, т. к. страховые выплаты агентства покрывают большую часть возможных убытков.

Сбербанк России одним из первых начал сотрудничество с ЭКСАР в реализации государственной программы поддержки российского экспорта. Укрепляя свои лидерские позиции на рынке торгового финансирования*, банк выпустил новый продукт — финансирование под покрытие ЭКСАР.

Инновационное предложение дает возможность российским экспортерам не только минимизировать риски проведения расчетов с новыми покупателями, но и получить доступное финансирование.

Как показывает практика, этот инструмент востребован

компаниями самых различных отраслей (авиационно-космическая отрасль, машиностроение, нефтепереработка, энергетика, химическая и радиоэлектронная промышленность и пр.) и с разными объемами бизнеса.

Финансирование под покрытие ЭКСАР осуществляется на конкурентоспособных условиях и при поставках в нестабильные страны. Сбербанк готов предоставить пакетные предложения, включающие до- и пост-отгрузочное кредитование, документарные

операции и пр. Для экспортера немаловажно и то, что наличие страховки ЭКСАР позволяет решить проблему непоступления валютной выручки в случае неисполнения иностранным контрагентом своих платежных обязательств по контракту.

Банк предлагает несколько вариантов финансирования под покрытие ЭКСАР. Для российского экспортера разработан «Кредит продавцу».

При этом продавец может начать производство продукции или предоставить товарную отсрочку покупателю, будучи уверенным, что получит платеж. Иностранному покупателю на закупку товаров российского производства Сбербанк предлагает «Кредит покупателю». Предусмотрен и вариант кредитования иностранного финансового института для последующего финансирования покупателя российской продукции — «Кредит банку покупателя». В последних двух вариантах

* По данным исследования рынка ТФЦДО «Эксперт РА» от 12 октября 2011 года.

российский поставщик получает выручку за поставленный товар в короткие сроки, а его контрагент-покупатель — кредит по льготной цене и на длительный период. Кроме того, Сбербанк может предложить своим клиентам финансирование с подтверждением экспортных аккредитивов, оно также осуществляется с использованием страховки ЭКСАР.

«Поддержка российского экспорта во взаимодействии с ЭКСАР является стратегической задачей и важным рычагом обеспечения экономического роста в стране, — подчеркивает Андрей Иванов, начальник Управления торгового финансирования и корреспондентских отношений Сбербанка. — При этом более тесная интеграция российской и мировой экономики открывает принципиально новые возможности для отечественного экспорта на глобальных рынках».

Благодаря широчайшей географии присутствия, в т. ч. наличию дочерних банков за рубежом, Сбербанк имеет возможность выстраивать весь механизм реализации сделки внутри одной группы, финансируя расчеты цепочки экспортеров и их контрагентов из нескольких стран. Это существенно снижает возможные риски и повышает результативность сделки для всех ее участников.

Уже сейчас российский экспортер все активнее рассматривает новые регионы для сбыта своей продукции. И интерес экспортеров продолжает расти. Присоединяйтесь и вы! **Р**



Неустойки отменяются

Важная информация для заемщиков Сбербанка России: с 1 ноября 2013 года банк запустил программу, в рамках которой клиенты — физические лица, допустившую просрочку по своей задолженности, могут избежать выплаты неустоек. Для этого клиенту достаточно прийти в отделение банка, написать заявление и погасить имеющуюся просроченную задолженность.

Если кредит находится на этапе досудебного взыскания или на стадии судебного рассмотрения (при этом отсутствует вступившее в законную силу решение суда о взыскании задолженности), Сбербанк отменит все виды неустоек в полном объеме. В случае, если решение суда, вступившее в законную силу, все-таки имеется, Сбербанк отменит неустойку, начисленную со дня, следующего за днем расчета задолженности по кредитному договору, произведенного в целях предъявления или уточнения исковых требований банка.

В банке подчеркивают, что главным условием для отмены неустоек является погашение всех просроченных платежей.

Программа продлится до 31 декабря 2013 года.

Более подробную информацию можно получить по номеру 8-800-100-08-25 или обратившись в любое из отделений Сбербанка России.



СБЕРБАНК

Всегда рядом

ОАО «Сбербанк России»
(8172) 59-71-13, (8202) 67-40-30

Генеральная лицензия банка России №1481 от 08.08.2013

КАКИМИ БУДУТ ПЕНСИИ ПРИ НОВЫХ ЗАКОНАХ

ТЕКСТ: МАРИНА СЕРГЕЕВА, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Пенсионная тема не перестает быть актуальной. Россиян торопят выгодно распорядиться накопительной частью их пенсии, чтобы уберечь ее от потерь. Насколько обоснована «пенсионная суматоха» и что в действительности меняется в пенсионном законодательстве? На эти важные для каждого вопросы отвечает наш эксперт Юлия БАЛАШОВА.



— Юлия Сергеевна, сейчас представители негосударственных пенсионных фондов проводят массовую информационную кампанию. Они предлагают вологжанам перевести накопительную часть пенсии из ПФР, чтобы не потерять накопления, и сделать это можно до 1 января 2014 года. Это действительно решающая для будущих пенсионеров дата?

— По действующему законодательству это действительно так, но 3 октября Правительство РФ направило в Госдуму законопроект о продлении до 31 декабря 2015 года права выбора тарифа накопительной части пенсии — 6% или 0%, и велика вероятность, что срок для принятия решения будет продлен.

— На что бы вы посоветовали будущим пенсионерам потратить данные им на раздумье 2 года?

— Я бы посоветовала не тянуть с выбором. Потому что уже сейчас, как показывает статистика, вложение средств в негосударственный

пенсионный фонд является более выгодным, чем сохранение их в ПФР*. К тому же, в 2015 году, даже если не направить свои накопления на личный пенсионный счет, в любом случае они перейдут в страховую часть пенсии.

Кстати, средства взносов на страховую часть пенсии в настоящее время идут на выплаты действующим пенсионерам и учитываются на счете застрахованного лица в виде прав, которые по новой пенсионной формуле планируются перевести в баллы. Стоимость балла в рублях будет устанавливаться ежегодно и в значительной степени зависеть от экономической ситуации в стране.

— Но большинство жителей нашей страны привыкли доверять свои накопления государству, видимо, в соответствии с народной мудростью «лучше синица в руке, чем журавль в небе». И НПФ воспринимает зачастую как фирму, которой еще стоит доказать серьезность своих намерений.

— Это распространенное мнение. Но пенсионные накопления — дело серьезное, потому и к негосударственным пенсионным фондам предъявляются очень серьезные требования. Без соблюдения этих требований ни одна копейка будущего пенсионера не может быть перечислена на счет НПФ — операция просто не будет совершена. Деятельность НПФ контролируется государством. Показателями надежности негосударственных пенсионных фондов являются время существования на рынке и признания экспертов.

6 причин выбора негосударственного пенсионного фонда:

1. Сохранение взносов в прежнем объеме 6%;
2. Контроль над средствами своих пенсионных накоплений;
3. Право выбора страховщика, управляющего вашими накоплениями;
4. Возможность инвестирования и получения дохода;
5. Высокий уровень сервиса;
6. Возможность передать накопления правопреемникам, например своим детям.

Например, НПФ «СтальФонд» предоставляет свои услуги уже многие годы и успел заслужить доверие более миллиона клиентов.

— Те, кто все еще доверяет накопительную часть своей пенсии Пенсионному фонду, могут передать ее в НПФ в любое время, а принять решение вернуть свои накопления обратно или поместить один негосударственный фонд на другой будущий пенсионер может 1 раз в год?

— Да, сейчас это так. Со своей стороны сотрудники «СтальФонда» готовы дать любые консультации по изменению законодательства и по преимуществам размещения средств в негосударственном пенсионном фонде. **Р**

СтальФонд
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД

Бесплатная горячая линия:
8 (800) 333-32-55

Филиал в г. Вологда:
ул. Мира, 34, оф. 201, тел.: (8172) 79-51-26
www.stalfond.ru

* К примеру, накопленная доходность «СтальФонда» за 2009–2012 гг. составила 45,8%, что на 10% выше накопленной доходности ПФР за тот же период (по данным Внешэкономбанка) и перекрывает накопленную инфляцию (она, по данным ЦБ РФ, составила за указанный период 33,9%). При этом следует учитывать, что результаты инвестирования в любой НПФ в прошлом не определяют доход в будущем. Доход от размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений может как увеличиваться, так и уменьшаться. Необходимо внимательно ознакомиться с уставом фонда, его пенсионными и страховыми правилами перед заключением пенсионного договора или переводом пенсионных накоплений в фонд.



за **1***
час!

Кредиты малому бизнесу до 500 000 руб.



*Время принятия положительного решения по кредиту до получения наличных средств. Тарифный план «Бизнес КЭШ Персональный», Сумма: 100 т.р. - 500 т.р. Срок кредита: 3-48 мес. Ставка: 27,5-28,5% годовых. Возможно присоединение к страховой программе — 0,6% в мес. от суммы кредита. Досрочное погашение — от 30% платежа, но не менее 3 т.р. Требование к заемщику: возраст — 25-70 лет (с учетом срока кредита), паспорт гражданина РФ, документы, подтверждающие ведение малого или среднего бизнеса. Банк вправе затребовать дополнительный документ, а также отказать в выдаче кредита без указания причин. Условия действительны с 11.07.2013. ** «ЭКО льгота» — кредит МСБ со льготной ставкой, со скидкой в размере 1% к основной годовой ставке по кредиту. Обязательное условие предоставления заемщику МСБ «ЭКО льгота» — заявленная цель финансирования должна соответствовать целям энергоэффективности.

г. Вологда, ул. Батюшкова, д. 11; г. Череповец, ул. Metallургов, д. 7

8-800-555-444-3
www.express-bank.ru

ВОСТОЧНЫЙ БАНК
ОАО КБ «Восточный». Генеральная лицензия ЦБ РФ №1460 от 16.07.2012 г.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

Совершенно очевидно, что наших предков поразили бы изменения, произошедшие с окружающей миром за короткий срок существования человека: асфальт, покрывающий землю, мусорные свалки, непрекращающиеся работы по превращению минеральной, растительной и химической энергии в дым и грязь.

При этом не многие сегодня задумываются о том, что если наш выбор как покупателей оказывает влияние на экономику, то и наши привычки влияют на будущее планеты, а каждый добрый или злой поступок несколько изменяет качество жизни людей в целом.

Наши негативные мысли и разрушающие эмоции никуда не исчезают, пагубно отражаясь как на психологическом климате во взаимодействии с окружающими, так и на состоянии организма. И если о здоровом образе жизни, о бережном отношении к окружающей среде мы уже начинаем задумываться, то зачастую совершенно не владеем навыками гигиены и экологии сознания (см. врезку ниже).

Что такое ответственность

Ответственность — саморегулирующая деятельность человека в соответствии с принятыми им нормами и правилами. Ответственность — это признание факта, что поступок совершен в соответствии с собственным выбором, т. е. сознательным предпочтением определенной линии поведения: «У меня были варианты, но я предпочел (предпочитаю)...». Ответственность — это признание своей роли в происходящем. И попытка не повторять прежних ошибок. Принятие норм, преобразование того, чему человек не отдает отчет в то, что он полностью осознает, усиливают личную ответственность.

Например, если вы сердиты на собеседника, то в результате осознания можете прийти к пониманию, что злиться — это ваш выбор. Вполне возможно, что он был груб, но только у вас есть свобода выбора реакции на эту ситуацию из целого спектра чувств. Выбирая обиду («он

меня разозлил, обидел»), вы не позволяете себе осознать, что злость — это сигнал о том, что этот человек задел в вашем сознании что-то важное, болезненное. И лучше исследовать и отреагировать эту эмоцию сразу, пока она не «засохла», не превратилась в источник негативных мыслей и деструктивных решений. Подчеркивая ответственность других за свои эмоции, вы себя представляете жертвой, а свое поведение вынужденным.

Безынициативность сковывает больше, чем дисциплина

Нежелание брать на себя инициативу и ответственность уменьшает свободу и границы применения своей энергии. Если

вы сами не берете ответственность за что-либо в своей жизни, это начинают контролировать внешние силы. Чем сильнее контроль со стороны, тем меньше ответственности берет на себя человек. Становится нормальным такое положение, когда никто ни за что не отвечает. Со временем подсознательным соглашением обе стороны лишают себя права действовать, поскольку считают: чтобы изменились условия их жизни, сначала должны измениться другие.

Найти грань, отделяющую нашу привычную «свободу» от свободы ответственной, трудно: каждому ее придется нащупывать лично. Для этого нужно развивать определенные навыки, приучаясь к дисциплине.

Экология сознания: что это?

Психологи отмечают следующие факторы неэкологичного поведения:

- недостаток осознания связи между поступками и их воздействием на окружающую среду и психологический климат в процессе общения с другими людьми;
- даже признавая эту связь, мы недооцениваем последствия для себя лично;
- устоявшиеся жизненные стили, стереотипы поведения, несущие за собой издержки для окружающей среды и экологии сознания;
- неверие в то, что мысли материализуются и беспорядок вокруг — это беспорядок в голове;
- понятие «бережное отношение» (к природе, к психологическому благополучию других людей) ассоциируется с потерей комфорта;
- опасение, что экологичное поведение не будет разделено другими, и поэтому не достигнет эффекта на фоне общего бездействия.

Будущее наступает сегодня, а современный человек просто не понимает, что с этим будущим делать. Самое очевидное, но одновременно и невероятно сложное, — взять на себя личную ответственность за состояние своего сознания и всей планеты, не ориентируясь на поступки и стереотипы равнодушных к этому людей.

Еще Авраам Линкольн справедливо заметил: «Нельзя избежать ответственности завтра, уклоняясь от нее сегодня».

Что поможет выработать личную ответственность?

Удерживать личную позицию и брать ответственность на себя поможет правильная постановка вопросов. Вопросы «почему?» приводят к мышлению жертвы, вопросы «когда?» ведут к промедлению, вопросы «кто?» — к поиску виноватых, к обвинениям, к перекалыванию ответственности, а в конечном итоге и вовсе к отказу от выбора и свободы.

Оправдания мешают преодолевать трудности, устанавливая отношения и учиться новому.

Сравните, к каким разным последствиям ведут вопросы с позиции безответственности и с позиции личной ответственности:

Почему люди ведут себя неэкологично и мыслят негативно?	Как мне изменить себя? Что я могу сделать, чтобы увидеть в других хорошее и на этой основе построить экологичные взаимоотношения?
Когда уже кто-нибудь позаботится об этом?	Как мне исправить это немедленно?
Кто устроил такой беспорядок?	Каким образом я могу содействовать выработке полезных привычек?

В конструктивных вопросах «что?» и «как?» содержатся личные местоимения «я» и «мне». Поэтому такие вопросы нацелены на поступки, это хороший инструмент для поиска ответа. Реальность такова, что изменить можно только себя, в этом суть личной ответственности — выбора, ориентированного как на требования момента, так и на возможные последствия своего решения. Если же игнорировать эти последствия, направлять свою физическую энергию на соперничество за ресурсы и удовлетворение только своих желаний, общая сумма энтропии будет увеличиваться.

Ограничение индивидуальных желаний может быть воспринято болезненно, но оно просто неизбежно, если мы хотим жить в чистом мире. Предстоит привыкнуть сдержанно потреблять природные ресурсы и поддерживать свое сознание в чистоте.

Чтобы уменьшить угрозы для окружающей среды, мы можем прямо сейчас руководствоваться тремя R — Reduce, Reuse, Recycle (уменьшить потребление, использовать снова, переработать):

Болезни тела, житейские проблемы и «мусор» в сознании — это связанные явления. Многим трудно не мусорить или расстаться с «ментальным мусором», как старикам трудно расстаться со своим хламом.

- минимизировать отходы, используя ресурсосберегающие и малоотходные технологии;
- продлевать жизнь вещей (ремонтировать, обмениваться, брать напрокат, отдавать даром);
- больше работать удаленно или по гибкому графику, чтобы уменьшить городские пробки;
- ходить пешком и пользоваться общественным транспортом;
- отказаться от использования пластиковой посуды, тары, емкости для воды;
- не оставлять в сети зарядные устройства, аппаратуру в режиме ожидания;
- складывать покупки в шоперы из ткани, отказываясь от полиэтиленовых пакетов;
- учиться многократно использовать имеющиеся в наличии предметы;
- собирать батарейки, лампочки, бумажные отходы, чтобы потом отдать их в специальные пункты.

Уборка мусора... в голове

А как быть с мусором в сознании? Если для уборки в доме можно кого-то нанять, то гигиена сознания даже с чьей-то помощью требует собственных усилий (что лично ты сделал для того, чтобы было по-другому?). Эмоциональный дискомфорт, фрустрацию и тревогу мы привычно обрабатываем с помощью психологических защит. Однако действие такого бессознательного «освежителя» дает кратковременный эффект. Вытесненное из сознания никуда не исчезает, отражаясь в теле в виде заболеваний. В шутке Вуди Аллена: «Я не злюсь, я просто выращиваю опухоль», — есть большая доля правды. Болезни тела, житейские проблемы и «мусор» в сознании — это связанные явления. Многим трудно не мусорить или расстаться с «ментальным мусором», как старикам трудно расстаться со своим хламом.

С точки зрения экологов, мусор — это всего лишь вещества не на своем месте. Попав под воздействие нужных редуцентов, мусор может быть переработан и ему будет найдено применение. Экологи-

чески ответственные люди понимают, что надорванный почтовый конверт — это не мусор, а сырье. Из пластиковых баночек можно сделать скамейку и поставить в парке. Каждый из предметов, которые по отдельности ничего не значат, дают новое полезное вещество. В мире психическом тоже есть, над чем работать: распознавать природу отрицательных эмоций, чтобы прекращать губительное мышление, и вырывать «сорняки» негативных мыслей, чтобы освободить пространство для роста позитивной энергии. Необходима полноценная работа с сознанием, которая подразумевает трансформацию, отказ от привычек и комфорта, выход из зоны равновесия. Каждый такой осознанный шаг будет приводить к гармонии как внутренней, так и внешней.

Путь развития

В нашем обществе самоограничение приживается плохо. Экономия воды и электроэнергии — это непривычно; гигиена мышления и эмоций — трудно. Но нам приходится принимать новые условия, чтобы найти баланс, привести в гармонию наши желания, потребности и чувство личной ответственности. Начав с малого, мы постепенно привыкнем вести себя осознанно, задумываясь о последствиях наших поступков. Когда повседневное поведение станет более «зеленым», это обязательно изменит и наше отношение к окружающему миру, и личностные качества каждого из нас.

Воспринимая окружающий мир как доверенный нам, выстраивая с ним взаимоотношения, мы встаем на путь развития, а не деградации. Мы можем научиться мыслить как часть большого мира, не противопоставляя себя ему. Только так мы сохраним пространство для общей дисциплинированной жизни, в которой будет и свобода, и радость. **BB**

Герман Кох, «Ужин»

Сюжет романа популярного голландского писателя и журналиста вполне укладывается в его название: книга описывает трапезу в дорогом ресторане, на которой встретились два брата со своими женами, чтобы обсудить семейные дела друг друга.

При этом выясняется, что братья (старший — успешный политик, без пяти минут премьер-министр, младший — бывший школьный учитель, страдающий неконтролируемыми вспышками ярости) с детства не выносят друг друга. И это не единственная «капля дегтя» семейного вечера. Так, например, дискуссия о качестве ягнатины омрачается



новостью о том, что чудесные дети-подростки одного из братьев проводят нечеловеческие эксперименты над бомжами и фиксируют их на видео...

Германа Коха называют отличным мастером саспенса. И действительно, накал страстей в романе возрастает по мере того, как посетители фешенебельного заведения переходят от аперитива к салату, достигает апогея, когда приносят горячее, и, наконец, находит свое логическое завершение к дижестиву. К этому моменту становится ясно, что толерантность не является такой уж безусловной ценностью для некоторых уважаемых европейцев, особенно если дело касается их лично.

ИЗНАНКА СУЩЕСТВОВАНИЯ

Что почитать? Так, чтобы и увлекательно, и в то же время со смыслом? Рынок интеллектуальной беллетристики всегда готов предложить множество вариантов ответа на этот вопрос. Наиболее заметные образцы последнего времени — в обзоре от Александра НЕСТЕРОВА.



Александр Терехов, «Немцы»

В центре романа жизнь московского чиновника, профессиональная и личная. Главный герой по фамилии Эбергард, руководитель пресс-центра в городской префектуре, на первый взгляд, устроился совсем неплохо. Он «осваивает бюджет» порядка миллиона рублей в месяц (не считая откатов), у него новая жена, новая квартира. Правда, есть редкая для госслужащего «привычка» —

рефлексия. Встроенность в систему перестает доставлять ему удовольствие от жизни, появляются крамольные мысли о совести, справедливости и правильном устройстве миропорядка. Слабое место Эбергарда — двенадцатилетняя дочь от первого брака, с которой ему не дает общаться бывшая жена, ведь именно в дочери его отдушина. В конечном итоге диссонанс в душе героя приводит к трагическим последствиям...

Несмотря на то, что в книге во всех подробностях описана неприглядная жизнь современного чиновничества, она вовсе не является разоблачительной или политической (все, что в ней описано, в принципе, давно известно). Как в свое время отметил Захар Прилепин, главное ее достоинство заключается в том, что ее автор «работает с живым веществом жизни и с живым веществом языка».

Добавим, что в прошлом году «Немцы» стали финалистами «Русского Букера», лауреатами «Большой книги» и обладателями премии «Национальный бестселлер».

Томас Пинчон, «Внутренний порок»

Действие истории развивается в Лос-Анджелесе в конце 60-х. Частный детектив Ларри «Док» Спортелло оказывается втянут в странную историю: его разыскивает бывшая подруга, но вскоре женщина исчезает вместе со своим новым богатым поклонником. Главный герой начинает расследование, которое заводит его гораздо дальше обычной детективной истории. Формально это триллер, но сюжет здесь явно на втором плане. На первом — отлично стилизованные диалоги и отчетливо нарисованные черты времени, а также медленно накатывающая на главного героя паранойя.

«Внутренний порок», написанный в 2009 году и только-только переведенный на русский язык, может показаться читателям изящной словесности простым и даже кинематографичным (кстати, известный американский режиссер Пол Томас Андерсон уже снимает по нему фильм). Однако за кажущейся простотой, как справедливо отмечается в предисловии, скрывается «загадочность и энциклопедичность». Чтение этого, как и любого другого романа знаменитого писателя-затворника («V.», «Радуга земного тяготения», «Вайнленд»), — это труд. Но труд приятный, приносящий законную радость от разгадывания зашифрованных автором кодов и то тут, то там всплывающих аллюзий. **BB**



ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ В СРЕДИЗЕМЬЕ

ТЕКСТ: МАКСИМ ГОРЬБОВ

Годы идут, пишутся новые сценарии, по ним снимаются фильмы, люди их смотрят и все торжественно идет своим чередом. Стоп! Вот прошел год, и название старого фильма появляется вновь, на киноплакате к нему пририсовываются новые магические символы, означающие что-то вроде продолжения, и тем самым поток кинофильмов превращается в самый настоящий круговорот.

А настоящими задачами киномана становятся следующие: не забыть, о чем шло повествование в начале истории, не потеряться в мире сложных хитросплетений в судьбах главных героев и непременно прочитать литературный первоисточник. Да, и выбрать среди предлагаемых «продолжений» наиболее яркие. В 2013 году это сиквелы «Голодных игр» и «Хоббита».



«Голодные игры: И вспыхнет пламя»

Продюсеры «Голодных игр» коней на переправе меняют: одного режиссера сменили на другого. Для экранизации толкиеновской эпопеи это была бы целая трагедия, а здесь — нормальное явление. На место Гэри Росса пришел более именитый режиссер Френсис Лоуренс, за плечами которого «Я — легенда» и «Константин: Повелитель тьмы».

Еще одно продюсерское решение не осталось в стороне от СМИ: по данным информационного агентства Associated Press, деревню, известную как Дистрикт-12 из экранизации бестселлера «Голодные игры», выставили на продажу за 1,4 млн долл. Это селение уже успело обрести огромную популярность среди поклонников фантастической ленты. Один из туристических порталов штата Северная Каролина даже предлагает четырехдневный тур по местам съемок блокбастера. С отечественными

лентами такой коммерческой продуктивности не случается, хотя поговаривают, что из мест съемок фильма «Сталинград» Федора Бондарчука предполагают также сделать музей под открытым небом.

Итак, несколько слов о предстоящих «Голодных играх — 2». Сумев победить в безжалостных соревнованиях на выживание, Китнисс Эвердин и Пит Мелларк возвращаются домой. Но теперь они в еще большей опасности, так как своим отказом играть по правилам, они бросили вызов могущественному Капитолию. По традиции следующие, юбилейные, Голодные игры должны стать особенными, и в этот раз в них участвуют только победители прошлых лет. Китнисс и Пит вынуждены вновь выйти на Арену, где будут соперничать с сильнейшими. Правила игры меняются. Арена стала еще опасней, масштаб еще больше, ставки еще выше.

Результаты финала уже можно узнать в кинотеатрах.

«Хоббит: Пустошь Смауга»

Изначально фильм должен был стать рассказом о десятилетиях между событиями «Хоббита» и «Властелина Колец», однако такие съемки оказались невозможны. Причиной стал конфликт правообладателей. Компания Tolkien Enterprises владеет правами только на книги «Хоббит» и «Властелин Колец», в то время как сюжет, основанный на черновиках Дж. Р. Р. Толкиена, оказался бы в юрисдикции его сына Кристофера Толкиена и его организации Tolkien Estate. Таким образом, съемки фильма-апокрифа потребовали бы приобретения дорогостоящих прав, к тому же Толкиен-младший известен как главный оппонент съемкам нынешних экранизаций.

Однако Питер Джексон и его команда вряд ли бы добились такого успеха трилогии «Властелин колец», если бы не обладали исключительным талантом, смелостью и стремлением к новаторству. Именно это помогло превратить историю, изложенную в небольшом по объему «Хоббите», даже не в двух (как это планировалось ранее), а в трехсерийную эпопею.

Вторая из трех частей «Хоббита» (так же, как и первая) снята камерами RED Epic с разрешением высокой четкости и частотой 48 кадров в секунду. Цель — сделать картинку более гладкой, а движения в кадре более реалистичными. Особенно важно было добиться такого эффекта при просмотре фильма в 3D, так как с помощью высокой частоты кадров можно лучше синхронизировать изображение для каждого глаза.

Фабула очередной сказочной истории такова: после успешного перехода через Туманные горы, Торин и компания вынуждены обратиться за помощью к могучему незнакомцу, прежде чем отправиться в опасное Лихолесье без волшебника Гендальфа. Их компания обязана завершить свое путешествие к Одинокой горе, где Бэггинусу нужно будет найти потайную дверь, чтобы добраться до клада Смауга...

Дата выхода картины на экраны — 18 декабря. **BB**



РАСШИРЯЯ ПРОСТРАНСТВО ВЫБОРА

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ, ФОТО: ВЯЧЕСЛАВ БОРОНИН

В сети дилерских центров, объединенных под брендом «Северный», произошло пополнение. 21 ноября в Череповце официально открылся дилерский центр Hyundai.



Торжественное открытие дилерского центра Hyundai «Северный» состоялось!

Салон Hyundai «Северный», расположенный на въезде в город, полностью отвечает высоким стандартам производителя и позволяет клиентам выбрать свой автомобиль в условиях повышенного комфорта.

Так, в просторном шоу-руме площадью 624 кв. м представлены одновременно 12 автомобилей основного модельного ряда Hyundai, поставляемого на российский рынок. Что касается сервисного центра, то он оборудован в соответствии со всеми стандартами южнокорейского производителя, обладает самым современным программным обеспечением и широким комплектом диагностического оборудования. Девять постов позволяют оперативно и качественно обслуживать клиентов, предоставляя все гарантии. Также к услугам клиентов автоцентра — тест-драйв, trade-in, лизинг, страхование, кредитование, уютная зона отдыха и бесплатный трансфер до города на комфортабельном автобусе.

Несмотря на неблагоприятный экономический фон

и пессимистические прогнозы на ближайшую перспективу, в «Северном» прогнозируют положительную динамику продаж автомобилей Hyundai. Стильный узнаваемый дизайн всего модельного ряда, которым может похвастаться далеко не каждый автомобильный бренд,

наилучшее соотношение «цена/качество» и насыщенность продаваемых автомобилей опциями уже в базовой комплектации — вот что дает повод для оптимизма владельцам нового автосалона.

Отвечая на вопрос о сроках поставки востребованных моделей, Денис Петрунин, управляющий директор «Хендэ Мотор СНГ» отметил, что они, как и для любого товара, существуют. Однако они минимальны — количество автомобилей, выпускаемых заводом компании в Санкт-Петербурге, позволяет в полной мере удовлетворить существующий спрос, а отлаженная система менеджмента поставок в регионы гибко реагировать на перепады рыночной конъюнктуры.

На фоне некоторого общего снижения количества продаваемых новых автомобилей в России, продажи новой Hyundai ix35 в целом по стране растут, поэтому на церемонии открытия дилерского центра гендиректор ГК «Северный» Анатолий Мудрый выразил надежду, что эта модель станет не менее популярна, чем главный «хит» компании на российском рынке — Hyundai Solaris. **P**



Рестайлинговый ix35 — фаворит обновленного модельного ряда Hyundai.

ОЧЕВИДНОЕ-НЕВЕРОЯТНОЕ

ТЕКСТ: АНТОН СЕЛЬЯНОВ

IT-прогнозы — жанр сомнительный. Далеко не все пророчества о новых трендах или коммерчески успешных инновациях сбываются, однако некоторые анонсы от компаний-разработчиков настолько любопытны, что хочется повнимательнее к ним присмотреться.

Собрать смартфон своими руками

Недавно компания Motorola, от которой уже давно не было слышно по-настоящему громких новостей, представила проект модульного смартфона Aга Project. Аналогичный концепт под названием Phonebloks чуть ранее представил дизайнер Дейв Хаккенс, предложив идею смартфона, состоящего из блоков. Еще раньше другой дизайнер Франсуа Рыбарчик предложил похожий проект под лейблом Sony Xtrud...

Обобщая, можно сформулировать идею следующим образом: дать пользователям возможность самостоятельно выбирать компоненты для своих сотовых аппаратов, заменять их по мере необходимости и изменять функциональность своих устройств. В основе «блокового» аппарата — так называемый эндоскелет, на котором размещаются разнообразные электронные модули. Таким образом, пользователи могут выбрать нужный им процессор, дисплей, клавиатуру, блок камеры и батарею и пр. По мере эксплуатации такого смартфона его владельцы смогут осуществлять апгрейд отдельных устаревающих компонентов без необходимости покупки нового гаджета целиком.

Что касается Phonebloks, то этот проект позиционируется как открытый. Его авторы готовы сотрудничать и с Motorola, и с Google, и с другими партнерами. При этом, похоже, они рассчитывают на обширную целевую аудиторию. Так, Дейв Хаккенс говорит про свое детище: «Я думал, что оно

будет рассчитано на людей, которых беспокоят проблемы окружающей среды. Но затем в Сети обнаружилась целая группа людей, симпатизирующая идее модульного смартфона и не желающих менять устройство целиком. Это и пожилые, и молодые люди по всему миру. Так что мы поставили цель: создать смартфон для каждого».

Сейчас его проект пока далек от производства готовых устройств, даже прототипов, однако то воодушевление, которое вызвало начало этого стартапа, впечатляет само по себе: видеоролик Хаккена набрал в Интернете уже более 20 млн просмотров. Часть из них, кстати, и с территории Вологодской области.

Надо быть чуть гибче

Гибкий экран — это уже не фантастика, а реальный продукт, используемый в серийном производстве. В начале октября корейские компании LG и Samsung практически одновременно объявили о начале массового производства гибких OLED-панелей для смартфонов.

Первый анонс сделала LG Display (входит в состав LG Group). Для того чтобы обеспечить гибкость дисплея, LG разместила светодиоды на пластиковой подложке вместо стеклянной. Впрочем, свернуть такой дисплей в трубочку пока не получится — радиус изгиба его составляет 70 см. При этом у компании амбициозные планы — она планирует выпускать около 400 тысяч 6-дюймовых гибких дисплеев в год.

Samsung, сделавшая анонс с похожим предложением чуть позже, обогнала конкурента в другом. Она сообщила о выпуске первого в мире смартфона с гибким дисплеем, помещенным в жесткий корпус — Samsung Galaxy Round.

Дизайн новинки напоминает дизайн Galaxy S4, однако корпус устройства обладает слегка изогнутой вокруг вертикальной оси фиксированной формой, эту же форму повторяет помещенный в жесткий корпус аппарата гибкий дисплей (технология Super AMOLED, диагональ 5,7 дюйма,



разрешение 1920x1080 точек). Сообщается, что в смартфоне реализован ряд функций управления, основанных на изогнутой форме корпуса. Когда смартфон лежит на твердой ровной поверхности, его можно перекачивать в одну и другую сторону. Когда в режиме ожидания пользователь нажимает на один край, слегка перекачивая смартфон к себе, автоматически включается экран с отображением популярных событий. Нажатие на левый или правый край в режиме воспроизведения музыки приводит к переключению треков вперед и назад.

Между тем, о собственном смартфоне «нового поколения» объявила и LG. Диагональ G Flex составляет 6-дюймов, разрешение — 1280x720 точек. Еще одно отличие от Samsung Galaxy Round — направление изгиба. Здесь он проходит по горизонтальной оси. Это, по утверждению производителя, при работе с видео и играми в альбомной ориентации усиливает впечатления от просмотра, делая изображение более естественным. Дополнительная особенность — «самозаживляющееся» покрытие задней панели, благодаря которому небольшие царапины пропадают через несколько минут после появления.

О старте мировых продаж телефонов причудливой формы пока не сообщается, однако, по предварительным оценкам, их стоимость составит не менее 1000 долларов. **BB**



ПОД ЗВУКИ МУЗЫКИ ПРЕКРАСНОЙ...

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, ВЛАДИМИР САМОХИН

Каков образ типичного предпринимателя из лихих 90-х? Накаченный гражданин на джипе, у которого много свободных денег, и тратит он их преимущественно на сомнительные удовольствия. Его мало интересуют книги (кроме чековых книжек, разумеется), искусство и общение, если, конечно, от них нет какой-нибудь выгоды. И, надо сказать, что под это описание подходили больше бандиты, чем настоящие предприниматели того сложного во всех отношениях времени. Прошло еще лет десять, эта муть и накипь практически растворились.



На сцену истории пришло новое поколение бизнесменов — умных, образованных, старающихся жить не по «пацанским» понятиям, а по российским законам. Со временем стало приходить и понимание ответственности бизнеса перед обществом. Начали создаваться бизнес-сообщества, которые ныне определяют стиль жизни современного предпринимателя. При этом заметна генетическая тяга к, казалось бы, безвозвратно ушедшему культурному отрезку эпохи русской интеллигенции. Примером тому может служить вологодское предпринимательское сообщество — областной Клуб деловых людей, членами которого являются более 60 руководителей предприятий преимущественно среднего бизнеса.

Клуб — организация открытая. Однако, чтобы стать его членом, необходимо иметь безупречную деловую репутацию (эта информация тщательно перепроверяется) и поручительство нескольких членов этой некоммерческой организации. Основой объединения предпринимателей в деловое сообщество послужила идея попытки решения общих проблем бизнеса, а также коллективное времяпровождения в кругу



1. Преподаватели музыкального колледжа исполняют игру в четыре руки.



2. Домашний театр. Театральный салон.



3,4. Танцевальный салон.

равных. В течение многих лет члены Клуба с семьями и детьми выезжали по районам Вологодской области и городам Золотого и Серебряного кольца для патриотического воспитания наследников, организовывали курсы на сплочение команды, реализовали и поддержали много социальных, культурных и патриотических проектов. Совместное проведение праздников, организация досуга и благотворительных мероприятий стало доброй традицией Клуба деловых людей Вологодской области.

Нынешний октябрь выдался особенно насыщенным на различные мероприятия. Одним из примечательных событий стало посещение членами Клуба деловых людей Вологодской области усадьбы Брянчаниновых в селе Покровском Вологодского района.

Этот исторический объект является известным памятником культуры. Старинный дворянский род Брянчаниновых сделал немало добрых дел для России. Виднейшим представителем этой славной династии является святитель Игнатий. В начале прошлого века Брянчаниновы покинули свое дворянское гнездо. Они уехали за границу, резонно опасаясь преследований со стороны молодой советской власти. Опустевшая усадьба вначале подверглась разграблению, затем в ее стенах разместили санаторий. Потом для этого места вообще наступило забвение. Вспомнили об объекте относительно недавно, когда в программе развития территорий появилось понятие «усадебный туризм». И вскоре родовое имение Брянчаниновых, что называется, обрело вторую жизнь. В то время было немало дискуссий на тему, целесообразно ли тратить десятки миллионов бюджетных рублей на восстановление «домика в деревне». И все потому, что большая часть людей имела смутное представление об этих



Супруги членов Клуба – Е. Старица, Л. Кремлева, Л. Митина, О. Баландина.

замечательных людей и их наследии. Нынче усадьба Брянчаниновых отреставрирована и принимает всех желающих познакомиться с ее прошлым.

Однако члены Клуба деловых людей, как водится, в своем желании приобщиться к прошлому не ограничились одной лишь экскурсией. Деловые люди решили реконструировать в усадьбе Салон — традиционный способ проведения времени дореволюционной русской интеллигенцией. Неоценимую помощь в проведении мероприятия оказали преподаватели и студенты Вологодского музыкального колледжа.

В тот незабываемый день скучать не приходилось: вначале в гостиной дворянской усадьбы под чарующие звуки фортепиано звучали романсы, затем вихрем закружили в вальсе своих прекрасных дам облаченные во фраки кавалеры. По окончании балльных танцев члены Клуба продемонстрировали гостям салона веселые театральные миниатюры (домашний театр). Апогеем вечера по праву стал благотворительный аукцион, вырученные деньги пошли на дальнейшее восстановление усадебного комплекса. Иначе и быть не могло — это и есть стиль жизни областного Клуба деловых людей. **ББ**



4



5



6

5. Литературный салон.

6. Благотворительный аукцион.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОЛО-ТУРИЗМ

ВОЗМОЖНО ЛИ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ДЛЯ РЕГИОНА?

ТЕКСТ, ФОТО: ЮЛИЯ ЮЛИЯ, WWW.VLADI-POLO.COM

В 2010 году в одном из итальянских журналов была опубликована статья, посвященная инновационному проекту по облагораживанию территорий, загрязненных бытовыми отходами. Его суть заключалась в том, чтобы очищать их и через постройку на них площадок для игр в конное поло повышать стоимость. Автором идеи была Владлена Эрмес — социальный предприниматель и президент Федерации конного поло Италии.

Презентованная тогда инновация «Экология поло» — одна из составляющих масштабного проекта по формированию индустрии конного поло не только в Западной Европе, но и в странах СНГ, а также в регионах России. За несколько лет была создана организационная структура — Eurasian Polo Committee. Учредителями стали четыре международные организации: Федерация конного поло Италии, VLADI POLO Indurtia, Ассоциация деловых женщин Казахстана, Казахстанская федерация конного поло. Главная задача Комитета — использовать конное поло как инновационный инструмент для формирования сектора несырьевой экономики, способствующий

социально-экономическому развитию стран СНГ и повышению ценности человеческого капитала в регионах.

В настоящее время идет подготовка документов для регистрации RUSSIAN POLO FEDERATION. В ее состав войдет большинство регионов России, в том числе Вологодская область — одна из приоритетных территорий для развития поло. «По своей культурной и туристической составляющей Вологодский регион уникален, — отметила мадам Эрмес в интервью для журнала «Бизнес и власть». — Имидж области за рубежом сложился из представлений о знаменитом Русском Севере. Здесь находится родина Деда Мороза, земля

богата памятниками деревянного зодчества и культовой архитектуры. Кроме того, здесь хорошие условия для любителей охоты и рыбалки, а также превосходная база для развития сельского экологического туризма — это несомненные конкурентные преимущества региона. Вкупе с развитой инфраструктурой поло-клубов все это может стать неизменным местом встречи для любителей поло со всего мира».

Игры в конное поло проводятся на траве, песке и снегу. Это дает возможность использовать самые разные территории для строительства поло-инфраструктуры. Кроме того, благоприятная экологическая среда в последние годы становится дополнительным объектом интереса со стороны состоятельных туристов, которые ценят как комфортный отдых и хорошую игру, так и здоровую, чистую природу. Вдумчивые инвесторы должны увидеть еще один привлекательный нюанс — иностранные туристы с высоким экономическим статусом принесут хорошую прибыль и в то же время сохранят природу благодаря их остро развитому уважению к ней.

Европейский опыт показывает, что наличие площадок для полотренировок и регулярное проведение международных чемпионатов с насыщенной программой неизменно становятся причиной быстрого роста популярности горнолыжных курортов, числа туристических баз и отелей, общего оживления международных отношений. Так, благодаря конному поло стали популярны



Владлена Эрмес (Vladlena Hermes) с участниками на Экономическом форуме в Астане.

итальянские курорты Римини и Сардиния, Кортина-д'Ампеццо и Мизурина, французские Валь д'Изер и Сен-Тропе, Межев и Куршевель, швейцарские Санкт-Мориц и Гштад, многие горнолыжные базы в Австрии, где проходят игры в поло на снегу.

Отдельные перспективы открываются для владельцев поло-команд и клубов. Известно, что большинство европейских, арабских и американских аристократов и членов семей являются хорошими полюбителями и с удовольствием совмещают путешествия по миру с посещением поло-клубов для тренировок. Многие энтузиасты даже не ездят отдыхать в те города, где нет поло-площадок. Поэтому поло-клубы неслучайно становятся популярным местом для проведения переговоров, а совместные посещения балов, выставок и дегустаций, которые проводятся в рамках чемпионатов, служат укреплению плодотворных бизнес-отношений.

Как социальный предприниматель Владлена Эрмес отмечает важность данного проекта для решения проблем занятости в регионах, в том числе для молодежи, которая сможет обрести возможность реализовать в международной сфере.

В сфере поло-индустрии наиболее востребованы следующие профессии: полист, тренер, заводчик поло-пони, организатор мероприятий, туристический агент, менеджер, маркетолог, искусствовед, журналист, дизайнер, производитель одежды и экипировки. В настоящее время все больше россиян обращаются во VLADI POLO Indusrtia, чтобы узнать о перспективах профессионального формирования в новой индустрии и приступить к обучению понравившейся специальности. Это значит, что не за горами время, когда вологжане также станут непосредственными участниками тех светских мероприятий, о которых ранее неоднократно писал журнал «Бизнес и Власть». **БВ**



На параде конного поло Viareggio Beach Polo, Италия.



АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Расписание регулярных
авиарейсов с 27.10.2013 г.
по 29.03.2014 г. (время местное)

Маршрут	№	Вылет	Прилет	Дни полетов
Череповец – Москва (Внуково)	D2-15	8:00	9:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) – Череповец	D2-16	9:50	10:55	1,2,3,4,5
Череповец – Великий Устюг	D2-16	11:30	13:00	2,4
Великий Устюг – Череповец	D2-17	17:00	18:30	2,4
Череповец – Москва (Внуково)	D2-17	19:00	20:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) – Череповец	D2-18	21:00	22:05	1,2,3,4,5
Череповец – Москва (Домодедово)	D2-27	16:55	17:55	5
Москва (Домодедово) – Череповец	D2-28	18:40	19:40	5
Череповец – Москва (Домодедово)	D2-29	19:00	20:05	7
Москва (Домодедово) – Череповец	D2-30	21:00	22:05	7
Череповец – Москва (Домодедово)	D2-41	8:00	9:10	6
Москва (Домодедово) – Череповец	D2-42	19:00	20:10	6
Череповец – Москва (Домодедово)	D2-31	7:15	8:15	1,5
Москва (Домодедово) – Череповец	D2-32	15:00	16:00	1,5
Москва (Домодедово) – Апатиты	D2-31	9:00	11:15	1,5
Апатиты – Москва (Домодедово)	D2-32	12:00	14:15	1,5
Череповец – С. Петербург	D2-19	7:30	8:30	2,4

Маршрут	№	Вылет	Прилет	Дни полетов
С. Петербург – Череповец	D2-20	9:15	10:15	2,4
Череповец – С. Петербург	D2-21	19:45	20:40	2,4,5,7
С. Петербург – Череповец	D2-22	21:30	22:30	2,4,5,7
Череповец – С. Петербург	D2-23	7:30	8:30	1,3,5
С. Петербург – Череповец	D2-24	14:55	15:55	1,3,5
С. Петербург – Ухта	D2-23	9:15	11:20	1,3,5
Ухта – С. Петербург	D2-24	12:05	14:05	1,3,5
Череповец – Мурманск	D2-51	17:00	18:45	3
Мурманск – Череповец	D2-52	19:30	21:15	3
Череповец – Мурманск	D2-51	13:00	14:45	7
Мурманск – Череповец	D2-52	15:30	17:15	7
Череповец – Минск	D2-101	12:00	12:30	4
Минск – Череповец	D2-102	13:20	15:50	4
Череповец – Хельсинки	D2-111	12:40	12:00	3,5
Хельсинки – Череповец	D2-112	12:40	16:00	3,5
Череповец – Хельсинки	D2-111	18:00	17:20	7
Хельсинки – Череповец	D2-112	18:00	21:20	7

Возможны изменения расписания. Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»: +7 (8202) 67-52-22, 64-64-01. Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru

УСЛУГИ
ДЛЯ БИЗНЕСА

ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



РЕКЛАМА

«У меня свой бизнес.

Он научил меня ценить время и оператора связи. Для своей компании я выбрал оператора Ростелеком, и задачи моего бизнеса оказались в центре его внимания. Ростелеком всегда предлагает эффективные и оптимальные решения. **Рекомендую!»**

УСЛУГИ

- Новая телефония
- Web-видеоконференции
- Приложения 1С
- Управление складом — мой склад
- Виртуальный офис
- Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Отсутствие крупных затрат на организацию, поддержку и администрирование услуг
- Услуги доступны везде, где есть Интернет
- Безопасная передача данных и высокая степень защиты ресурсов Ростелеком
- Быстрая организация и бесплатный тестовый период*

БИЗНЕС



8 (800) 200 3 000
www.rt.ru | www.o7.com



Ростелеком
Больше возможностей

Услуги платные, правила и условия подключения услуг, требования к Клиентскому оборудованию уточняйте по телефону 8 (800) 200 3 000 или на сайтах www.rt.ru, www.o7.com
*Бесплатный тестовый период для услуг «Приложения 1С», «Виртуальный офис», «Мой склад», «CRM» — 30 дней, для услуги «Новая телефония» — 3 дня; для услуги «Web-видеоконференции» — не предусмотрен.