

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

Вологодский областной журнал

№11 (103) 2019 г.



СЕРГЕЙ ЖЕСТЯННИКОВ:
«СЕЛО СТАНОВИТСЯ ДРАЙВЕРОМ
РОСТА ЭКОНОМИКИ»

3 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

4 СОБЫТИЕ

КОГО ПОКАРАЕТ «РЕГУЛЯТОРНАЯ ГИЛЬОТИНА»?

В Вологде готовятся всерьез обсудить административную нагрузку на бизнес.

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

9 ТЕМА НОМЕРА

КАК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗБЕЖАТЬ НОВОГО МОЛОЧНОГО КРИЗИСА

Местные производители становятся жертвой диспаритета цен.

ЗЕМЛЯ ДЛЯ СУБСИДИЙ

Новые требования к оформлению господдержки загоняют в фермеров в тупик.

ЛУЧШЕЕ ПЛЕМЯ

Все об искусственном осеменении коров из первых рук.

МЕНЬШЕ ГОТОВИТЬ — ДОЛЬШЕ ЕСТЬ

Производители мясной продукции взглянули на рынок «быстрой кухни».



СЧАСТЬЕ — В КОНФЕТАХ

Вологодская кондитерская фабрика продолжает удивительные эксперименты.

ЗОЛОТЫЕ КОРОВЫ ИЗ КИРИЛЛОВА

Колхоз «Коминтерн-2» занял первое место на выставке «Золотая осень».

ВОЛОГОДСКИЙ РАЙОН: СЕЛО — ОСНОВА ОСНОВ

Глава района о развитии сельского хозяйства.

КУДА ИДЕМ МЫ С ПЯТАЧКОМ?

Помогут ли фермерам новые субсидии на килограмм живого веса свинины.

САЖЕНЦЫ, ОВОЩИ, КОРОВЫ

Как многопрофильность помогает выживать фермерам.

ГОРДОСТЬ ПРАДЕДОВ

Вологодский конезавод вопреки всему сохраняет легендарную русскую тройку.



РАЗВИТИЕ СКВОЗЬ ДАВЛЕНИЕ

Крупнейший колхоз Вологодчины тянет все больше налогов.

ФЕРМА НА ПУСТОМ МЕСТЕ

Строитель Гагик Оганесян с нуля создал в Вологодском районе передовое хозяйство.

СВЕЖЕЕ НЕ БЫВАЕТ

Руководитель «Вологодской зелени» рассказывает о своей продукции.

ТЕРПЕНИЕ И ТРУД

Вологодская ГМХА придумала, как сделать из студентов бойцов сельского хозяйства.

30 КАДРЫ

ОПТИМИЗАЦИЯ ПО НАУКЕ

ЧГУ открывает курсы по бережливому производству.



32 B2B

НОВАЯ «РЕФОРМА» В ЭНЕРГЕТИКЕ

Как не потерять деньги при введении платы за неиспользуемую мощность.

35 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

ИСКУССТВО РАССЛАБЛЕНИЯ

История появления в Вологде тайского массажа.

ЗУБЫ КАК ОСНОВА ИМИДЖА

Что предлагает современная стоматология.

38 БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

«У НАС — ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОПУСТЫНИВАНИЕ»

Экономист Яков Миркин о причинах вымирания малых городов.

41 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ГАРАНТИРОВАНИЕ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Разбираем новеллы 44-ФЗ.

КАК СЭКОНОМИТЬ НА ИНКАССАЦИИ

Это проще, чем кажется.

44 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

УЧЕТ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

Как считать каждую копейку, и почему это нормально.

БИЗНЕС В ДЕКРЕТЕ

Как женщине стать предпринимателем в декретном отпуске.

КОРРУПЦИОНЕРЫ ПОБЕЖДАЮТ

Вологодские предприниматели выступили одновременно за и против взяточничества.



50 АКТУАЛЬНО

НЕУДОБНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЗНИ

Городской общественной совет Вологды о результатах своей работы.

52 СПЕЦПРОЕКТ

ЖЕНЩИНА В БИЗНЕСЕ

Новые истории успешных предпринимательниц.

66 КУЛЬТУРА

ЗАКРЫТО НА РЕМОНТ

Вологодский камерный драмтеатр обустраивается в новом здании.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

57 КОНСАЛТИНГ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДИРЕКТОРА ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Разбираемся в нюансах законодательства.

58 ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Какое ПО обеспечит безопасность информационных систем.

СЕРВИСЫ, ОБЛЕГЧАЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Топ решений, которые должен использовать каждый.

61 ЗДОРОВЬЕ

ЧУДО ИСКУССТВА

Технологии омоложения: какие выбрать.

62 ПСИХОЛОГИЯ

ВЫЙТИ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА

Зачем это нужно и как вернуться обратно.

63 МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ



КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ

Реальные примеры крутых проектов.

64 КНИЖНАЯ ПОЛКА

СЛУШАТЬ, ЗАПОМИНАТЬ, КРИТИКОВАТЬ

Три книги, которые помогут всем.

65 ФИЛЬМОТЕКА

НАСТОЯЩЕЕ КИНО

Обзор лучших киноновинок.

68 ВОПРОС — ОТВЕТ

«ХОЧУ ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ДЕЛА ДЛЯ ЛЮДЕЙ»

Чиновник и бизнесмен Анатолий Круглов о своих жизненных идеалах.

05 ДВОРЕЦ
МЕТАЛЛУРГОВ
ДЕКАБРЯ



*ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ
ГОДА*



ОТКРЫТОЕ СЕРДЦЕ
НАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

6+

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР**



**ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ**

Организатор ООО "Авторадио Череповец" ОГРН 1123528009197, при поддержке мэрии г. Череповца

РЕКЛАМА



В конце октября в Череповце побывал известный петербургский тележурналист Валерий Татаров. Мы обсудили с ним множество тем, но одна особо зацепила нас обоих — это качество вологодских продуктов. Наш гость отметил, что нигде не видел таких вкусных слоев с творогом, яблочной пастилы, бутербродов с сыром и, естественно, масла. А затем неожиданно изрек: «Просто у ваших производителей еще осталась совесть».

В этом номере журнала мы много рассказываем о сельхозпредприятиях, колхозах (да, они часто до сих пор так и называются — колхозы) и фермерах. Людях, которые вопреки постоянной нехватке денег, неустойчивой погоде, отсутствию специалистов и в целом не очень позитивной атмосфере сельской жизни работают с полной отдачей и делают качественные продукты. Продукты, которые пользуются спросом за пределами области и стоят там вдвое дороже благодаря наличию одного главного ингредиента — совести.

Иной предприниматель скажет, что смешно даже рассуждать об этом, ведь эффективность бизнеса определяется прибылью и другими параметрами, которые легко выразить в цифрах. А как выразить эту совесть? И главное — зачем? И не получится ли так, что бизнес «с совестью» окажется не столь прибылен, как бизнес без нее? Что мы и видим на примере местных сельхозпроизводителей, которых теснят федеральные холдинги.

Единственного ответа на эти вопросы нет. Но результат работы предприятия «с совестью» однозначно вкуснее.

*Главный редактор
Андрей Ненастьяев*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ НЕНАСТЬЕВ

КОРРЕКТОР
ВАЛЕНТИНА НОВИЧЕНКОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ
АННА КАРЕЛЬСКАЯ
МАКСИМ КОНОВАЛОВ
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ
СВЕТЛАНА МАРУЩЕНКО
АННА НИКОНОВА
ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА


ФОТОГРАФИИ
ВИТАЛИЙ АНТОНОВ
НАТАЛЬЯ БУРЦЕВА
ВАДИМ ЕСИН
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН

ДИЗАЙН
СЕРГЕЙ ДОБРЫНИН

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 8 НОЯБРЯ 2019 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 15 НОЯБРЯ 2019 Г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ
ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ. ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

12+

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ ВОЛОГДСКОГО
АВИАПРЕДПРИЯТИЯ. ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА —
НА САЙТЕ **VOLBUSINESS.RU**. ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ
О НЕПОЛУЧЕНИИ ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке:
Сергей ЖЕСТЯНИКОВ,
глава Вологодского района.



ИЗБЫТОЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА СРЕЖУТ ГИЛЬОТИНОЙ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

21 ноября 2019 года в Вологде впервые состоится межрегиональный форум «Бизнес и власть: эффективное взаимодействие». На мероприятии будут обсуждаться вопросы, связанные с пересмотром требований к бизнесу и формированием комфортной деловой среды. Речь пойдет о реформе контрольно-надзорной деятельности, смягчении условий для предпринимателей и реализации проекта «регуляторной гильотины» на Вологодчине. Последуют ли за дискуссией реальные шаги?

Что такое «регуляторная гильотина»

В январе 2019 года премьер-министр Дмитрий Медведев объявил о новом проекте по тотальному пересмотру надзорных требований к бизнесу — так называемой регуляторной гильотине. Реализовать проект предполагается с широким привлечением экспертного и предпринимательского сообществ. Эксперты должны оценить федеральные нормативно-правовые акты, устанавливающие

обязательные требования к бизнесу в различных сферах.

Вологодская область в числе первых регионов, кто попробовал пропустить через «регуляторную гильотину» свое региональное законодательство. 23 мая губернатор Олег Кувшинников на инвестиционном форуме в Соколе прямо заявил, что региональные нормативные требования к бизнесу должны быть оптимизированы. Глава региона утвердил «дорожную карту» по пересмотру этих требований.

Мероприятия рассчитаны на 2019 и 2020 годы, планируется проанализировать более чем 100 нормативных правовых актов области, в которых содержатся порядка 200 требований к бизнесу. Требования касаются строительной сферы, транспорта, природопользования, торговли, перевозок пассажиров, социального обслуживания и многого другого.

Сформированы экспертные группы по наиболее крупным сферам: эксперты готовят рекомендации об изменении

или отмене требований, а также предложения по корректировкам федерального законодательства. Рекомендации будут взяты как основа для работы профильных региональных органов власти.

Что говорят эксперты

Иван Свищев, заместитель генерального директора АО «Вологдаоблэнерго», член общественного совета при уполномоченном по защите прав предпринимателей в Вологодской области, входит в состав трех экспертных групп, которые курируют департамент труда и занятости населения, департамент строительства и департамент ТЭК и тарифного регулирования соответственно. По словам эксперта, вариантов для более разумного применения требований контрольно-надзорных органов масса.

«Среди предложений — замена обязанности бизнеса создавать рабочие места для инвалидов на компенсационные выплаты для создания таких мест специализированным органом, — приводит пример Иван Свищев. — Сейчас даже небольшое предприятие, в котором 35 сотрудников, уже обязано создать рабочее место для инвалидов. У многих специфика такова, что они не могут этого сделать. Но бизнес готов отчислять МРОТ, чтобы некий специализированный орган направлял эти средства на создание рабочих мест, например, в организациях для инвалидов. Это международная практика».

Сергей Николаев, заместитель генерального директора ЗАО «Вологодский хлебокомбинат», который участвует в рабочей группе по природопользованию, говорит о возможностях если не сокращения, то хотя бы изменения требований к бизнесу: «Сейчас каждому предприятию, которое работает с опасными отходами, нужно иметь подготовленного специалиста, который учился по специальной программе. Это существенные затраты для предприятия, но самое главное, что такого специалиста нужно на месяц отрывать от работы для учебы. Мы предложили рассмотреть возможность данную форму обучения привести в доступный вид, то есть сделать дистанционное обучение, конечно,

со сдачей экзамена. Мы предлагаем также ряд требований применять только к предприятиям — юрлицам и ИП — которые работают с отходами 1—3 классов опасности. Очень много избыточных норм, которые налагаются на все без исключения предприятия, хотя мы прекрасно понимаем, что опасность представляют только отходы 1—3 категории. Свежим взглядом мы прошлись по законам. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды по-новому взглянул на свои документы, и появилось желание пересмотреть их. У них специалисты довольно высокого класса, а актуальность этой темы очевидна».

Алексей Кошкин, начальник информационно-маркетингового и выставочного центра Союза «Вологодская торгово-промышленная палата», говорит, что основная проблема, с которой столкнулись эксперты, — необходимость обязательного соответствия региональных законов федеральным.

СЕЙЧАС ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, В КОТОРОМ 35 СОТРУДНИКОВ, УЖЕ ОБЯЗАНО СОЗДАТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО ДЛЯ ИНВАЛИДОВ. У МНОГИХ СПЕЦИФИКА ТАКОВА, ЧТО ОНИ НЕ МОГУТ ЭТОГО СДЕЛАТЬ.

«Большинство региональных нормативно-правовых актов в тех моментах, которые предполагают административную нагрузку на бизнес, как правило, воспроизводят, дополняют и конкретизируют федеральные нормативно-правовые акты, — говорит Алексей Кошкин. — Силами региональных властей изменения невозможны, поэтому мы предлагаем вынести на федеральный уровень предложения по изменению законодательства. Думаю, нужно просто постоянно обращать на это внимание, ведь «регуляторная гильотина» иницирована и на федеральном уровне. Идет сбор мнений, и я полагаю, что мнение регионов будет услышано. Мы сейчас говорим о промежуточном этапе».

Что будет на форуме

Результаты проделанной в экспертных группах работы и будут представлены

общественности на межрегиональном форуме «Бизнес и власть: эффективное взаимодействие».

На форсайт-сессии «Улучшение делового климата» предприниматели смогут обсудить наиболее острые проблемы ведения бизнеса в регионе и сформулировать предложения по улучшению бизнес-среды. На круглых столах предприниматели и чиновники обсудят законопроект о государственном контроле и надзоре, вопросы внедрения целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», пересмотр региональных требований и оценку регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей.

«Форум станет площадкой, где будет обсуждаться участие бизнеса в пересмотре обязательных требований к нему, реформе контрольно-надзорной деятельности, реализации национальных проектов. Есть особый интерес к предстоящему мероприятию со стороны предпринимателей, поскольку форум дает возможность заявить проблемы и найти пути их эффективного решения совместно с органами власти. На мероприятии предполагается работа консультативных пунктов всех контрольно-надзорных органов, расположенных на территории Вологодчины. Организации и предприниматели смогут получить информацию о новых требованиях в отношении проведения проверок, уточнить вхождение в планы проверок на 2020 год. Мы говорим о полномасштабной работе органов власти по пересмотру содержащихся в нормативно-правовых актах требований», — отметила начальник департамента стратегического планирования правительства области **Светлана Пономарева**.

На форуме ожидается порядка 300 участников. **55**



ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ НА «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ»

36 наград завоевали предприятия агропромышленного комплекса Вологодской области на самой престижной в стране агровыставке «Золотая осень — 2019». Мероприятие проходило с 7 по 13 октября в Москве. Вологжане показали лучший для региона результат за все годы участия в выставке.

Экспозицию достижений АПК Вологодской области организовали в двух павильонах на ВДНХ в Москве. Продукцию региона представляли ведущие производители молока, колбас, птицы, конфет, сыров, овощей и других видов сельхозпродукции. Также в составе делегации из Вологды были представители науки — специалисты Вологодского центра РАН Северо-западного научно-исследовательского института молочного и лугопастбищного хозяйства и вологодской молочнохозяйственной академии имени Верещагина.

Вологодчина представила один из самых узнаваемых своих брендов — «Вологодское масло». Руководитель информационно-консультационного центра агропромышленного комплекса **Ирина Романова** также презентовала проект по продвижению региональных брендов под маркой «Настоящий вологодский продукт».

Открыли главный аграрный форум страны председатель правительства РФ **Дмитрий Медведев**, заместитель председателя правительства РФ **Алексей Гордеев**, министр сельского хозяйства **Дмитрий Патрушев**.

Делегацию от Вологодской области возглавлял заместитель губернатора **Михаил Глазков**.

«Выставка «Золотая осень» стала хорошей площадкой для продвижения вологодской продукции, — считает Михаил Глазков. — Так, компания «Баскин Робинс» заинтересовалась поставками сухого молока и сливочного масла. Компании из Санкт-Петербурга заключают с вологодскими предприятиями договоры на поставку молочной продукции. А картофелеводы Устюженского района законтраковали на выставке практически весь

урожай, заключив соглашения с покупателями из семи субъектов».

Предприятие «Шекснинская птицефабрика» получило на выставке сертификат ТОП-400, что позволяет отнести его к числу птицефабрик России с высочайшими показателями качества и продуктивности.

«Еще год назад «Шекснинская птицефабрика» испытывала очень серьезный кризис. У нас

состоялся диалог с прежними арендаторами, с новым инвестором, и фабрика перешла к постоянному хозяину, — напомнил Михаил Глазков. — Практические с нуля восстановив производство, они достигли такого ежесуточного прироста и в целом объема выращенной птицы, что вошли в список 400 крупнейших производителей мяса бройлера во всем мире. В этом списке порядка 30 российских предприятий, и одно из них — наше, вологодское».

Всего в выставке приняли участие 50 регионов России и представители 17 зарубежных стран. В общей сложности свои успехи на «Золотой осени» продемонстрировали более 1500 экспонентов. Работу крупнейшего в России смотря достижений сельского хозяйства освещали свыше 1000 представителей российских и зарубежных СМИ. За четыре дня работы выставку посетили более 140 тысяч человек. **ББ**

Награды вологодских предприятий на 21-й агропромышленной выставке «Золотая осень — 2019»

Организация	Наименование конкурса	Награда
ПП СХПК «Племптица-Можайское»	За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства	Золотая медаль
СПК колхоз «Коминтерн-2»	За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства	Золотая медаль
СПК «Агрофирма Красная Звезда»	За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства	Золотая медаль
ОАО «Племпредприятие «Вологодское»	За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства	Золотая медаль
ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»	За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства	Золотая медаль
ИП Глава К (Ф) Х Механикова Марина Вениаминовна	За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства	Золотая медаль
СХПК Комбинат «Тепличный»	За достижение высоких показателей в выращивании продукции растениеводства и повышении плодородия почв	Серебряная медаль



ЛУЧШАЯ СЕЛЬСКАЯ СТРАТЕГИЯ — У СМЕТАНИНО

Бронзовую медаль и специальный приз за стратегию развития и ее успешную реализацию получило вологодское село Сметанино на прошедшем в Санкт-Петербурге общероссийском форуме «Стратегическое планирование в регионах и городах России».

«Уникальность Сметанино в том, что люди не ждали милости чиновников и бюджетных рублей. Они собрались в сельском клубе, помечтали о настоящем и будущем своего села, положили все это на бумагу и начали действовать. Сами! — рассказывает куратор разработки стратегии села, депутат Госдумы от Вологодской области **Евгений Шулепов**. — В результате за пару лет в селе произошли поистине революционные изменения: началась газификация, открыты новые сельхозпредприятия, идет восстановление храма, благоустраиваются домохозяйства и строятся новые дома, появились парк и фруктовый сад, проведены десятки культурных и спортивных мероприятий, в том числе всероссийских. Всего не перечислишь! Общими усилиями всем миром люди возрождают деревню. Для себя, своих детей и внуков. Вот это я называю стратегией развития!».

Проект стратегии разработан Институтом советников депутата Государственной Думы Евгения Шулепова совместно с администрациями Верховажского муниципального района и Верховского сельского поселения. Руководитель проекта — кандидат экономических наук, доцент **Константин Задумкин**. ⁶⁸

ОАО «Северное молоко»	За производство высококачественной пищевой продукции	Золотая медаль (4 шт.)
АО «Вологодский молочный АПК»	За производство высококачественной пищевой продукции	Серебряная медаль (4 шт.) Золотая медаль (7 шт.)
ОАО «Тарногский маслозавод»	За производство высококачественной пищевой продукции	Золотая медаль
Вологодский колбасный завод «МиМП» (ООО «Процион»)	За производство высококачественной пищевой продукции	Золотая медаль (2 шт.)
ООО «Завод растительных масел»	За производство высококачественной пищевой продукции	Серебряная медаль
ООО «Родина»	За производство высококачественной пищевой продукции	Серебряная медаль Золотая медаль (2 шт.)
ЗАО «Кондитерская фабрика»	За производство высококачественной пищевой продукции	Серебряная медаль (2 шт.)
СЗНИИМЛПХ — обособленное подразделение ФГБУН ВолНЦ РАН	За успешное внедрение инноваций в сельское хозяйство	Бронзовая медаль
СЗНИИМЛПХ — обособленное подразделение ФГБУН ВолНЦ РАН	За эффективное информационно-консультационное обеспечение АПК	Бронзовая медаль
ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»	За успешное внедрение инноваций в сельское хозяйство	Бронзовая медаль
ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»	За разработку, производство и внедрение эффективных лекарственных средств и препаратов для ветеринарного применения, высокую эффективность проведения противоэпизоотических мероприятий на территории субъектов РФ, ликвидацию, лечение заразных и незаразных болезней животных, популяризацию ветеринарной профессии в регионе	Бронзовая медаль
Вологодская школа операторов машинного доения коров, Харлапанова Елена Леонидовна	За подготовку кадров в сфере племенного и товарного животноводства	Золотая медаль

ЛУЧШИЕ В СОЦИАЛКЕ

Церемония награждения победителей регионального конкурса социальных предпринимателей «Время добрых дел» состоялась в Череповце. В этом году для участия в конкурсе заявился 31 бизнес-проект из всей области — это социальные предприниматели и социально ориентированные некоммерческие организации.

Первое место в номинации «Лучший проект в сфере образования» занял детский IT-центр **Алины Бариновой**.

«Мы единственные в области сделали центр IT-программирования для детей с 4 лет. За программированием будущее. Цель проекта — научить детей логическому мышлению. Это основа для программирования», — рассказала руководитель центра.

Также призерами конкурса стали: детский центр Монтессори «Клевер», пансионат «Почтенный возраст», центр развития «Солнечный лучик», Центр психологического развития «Источник», спортивный клуб «Кислород», фитнес-студия «Смайл», скалодромы «Гора» и «Веревоочный парк», Театр мюзикла, театр Эльвиры Высоцкой, инженерный клуб iClub, арт-пространство «Дворик бродячей кошки», детский

развлекательный центр «Абракадабра», экстрим-центр «Грани».

«Социальное предпринимательство отвечает тем потребностям, которые возникают в обществе. Сегодня мы видим много проектов, реализованных для развития креативной индустрии, то, чего не хватает нашему городу», — поздравила социальных предпринимателей глава Череповца **Маргарита Гусева**.

Добавим, что «Время добрых дел» — областной этап всероссийского конкурса на звание лучшего социального бизнес-проекта России. **58**



ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ

Кадастровая стоимость 93% всех объектов недвижимости в Вологодской области снизилась после переоценки. Об этом сообщили специалисты «Бюро кадастровой оценки и технической инвентаризации» депутатам Законодательном Собрании области в начале ноября.

Депутаты, в свою очередь, заявили, что к ним поступают многочисленные обращения от жителей, которые жалуются на несоответствие кадастровой и рыночной стоимости земли. Региональные бизнес-объединения также говорили об этом неоднократно на различных площадках, в том числе и на страницах нашего журнала.

С результатами первого тура кадастровой переоценки, которая должна была учесть все поступившие жалобы, можно ознакомиться на сайтах Росреестра или областного Бюро кадастровой оценки. Утвержденные итоги будут известны 1 января 2020 года.

НАКАЗАЛИ НА МИЛЛИОН

Страховая компания «ВСК» исполнила два предупреждения Вологодского управления ФАС и перечислила в федеральный бюджет 1,2 млн руб. — это доход, полученный вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

Как сообщает пресс-служба УФАС, проверка проводилась по заявлению другой страховой компании — «Ингосстрах», которая пожаловалась, что ее конкурент неправомерно ведет себя на рынке оказания страховых услуг по ОСАГО для государственных и муниципальных нужд.

Комиссия антимонопольной службы установила, что в марте 2018 года «ВСК» выиграла два аукциона по продаже полисов ОСАГО для нужд казенного учреждения «Вологдалесцентр» и дирекции облохотдепартамента.

ВТОРИЧНОЕ ЖИЛЬЕ: ЦЕНЫ ПАДАЮТ

Вологда вошла в число городов с наибольшим снижением цен на вторичное жилье. Стоимость квадратного метра жилья в областной столице по сравнению с 2014 годом уменьшилась почти на 9% — с 50,7 до 46,1 тыс. руб.

По этому показателю город занял 16 место в рейтинге портала Domofond.ru. Более скромный результат продемонстрировал Череповец: за 5 лет цена «квадрата» снизилась всего на 3,2% — с 42,1 до 40,8 тыс. руб.

Исследование проводилось в 74 крупных городах России. Оно показало, что в целом по стране вторичная недвижимость за последние пять лет не только восстановилась после падения, но и превысила докризисный уровень на 4%. Особый рост цен, что ожидаемо, отмечен в Симферополе (где цены поднялись на 54%) и Сочи (на 46%).



В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ

Наш край занимает лидирующие позиции в рейтинге продовольственной безопасности, почти полностью обеспечивая себя (и даже соседние регионы) всем необходимым. Многие продукты, производимые в Вологодской области, стали брендовыми и завоевывают на различных аграрных выставках и конкурсах первые места. Казалось бы, беспокоиться не о чем.

Между тем перед регионом стоят серьезные вызовы, о которых в докладах с высоких трибун не говорится.

Лишь некоторые депутаты и общественники во время обсуждений пытаются донести до чиновников стратегические задачи в АПК. Так, весьма тревожным был тон одного из прошлогодних выступлений председателя комиссии по экономическим

вопросам областной Общественной палаты **Ибадата Рзаева**. Его выступление, без преувеличения, повергло отдельных должностных лиц в шок.

«Система продовольственного обеспечения населения характеризуется продолжающимся снижением по многим позициям регионального производства продуктов питания при возрастающей доле

ввоза из-за пределов области», — заявил общественник.

Однако и перепроизводство отдельных видов сельхозпродукции влечет за собой определенные риски.

Мина замедленного действия

Не так давно один чиновник от АПК пытался уверить журналистов, что молочный кризис больше Вологодской области не грозит и, стало быть, готовиться к нему не надо. При этом подчеркнул, что «производство сырого молока в регионе почти вдвое превышает его потребности на региональном рынке». Куда деваются излишки — известно: их покупают московские компании, мощности которых еще называют «бездонной бочкой». Но так ли эта бочка бездонна?

Здесь уместно напомнить природу одного опасного для любого регионального АПК явления. Обычно федеральные переработчики, закупая сырье, исходят из рыночных соображений: если молока недостаточно, то они держат высокую закупочную цену, а если сырья переизбыток — цену снижают. В том случае, когда ценовая планка оказывается ниже порога рентабельности поставщиков, последние терпят значительные убытки. Затем возникают проблемы у местных переработчиков, оставшихся без сырья из-за возникших у молочных животноводов проблем.

Замечено, что молочные кризисы случаются в те периоды, когда российская таможня открывает шлагбаум для дешевого молочного сырья и готовой пищевой продукции из-за рубежа. Показательным примером может служить устюженский комбинат, разорившийся в свое время из-за того, что российский рынок оказался завален сырами из Беларуси. Обращения его владельца Эдуарда Бибера к областной власти с просьбой помочь результатом не увенчались. Предприниматель был назван неэффективным собственником. Так проще, чем защищать собственного производителя. А мы остались без сыра, который вполне соответствовал европейскому уровню.

За последнюю четверть века Вологодская область пережила несколько молочных кризисов, потеряв на этом львиную

долю поголовья дойного стада. Так, если в начале 90-х годов в регионе насчитывалось 250 тыс. голов коров, то сегодня их численность не превышает 80 тыс. Дело доходило до того, что ежегодно «под нож» уходило до 10 тыс. голов дойного стада. Затормозить дальнейшее сокращение численности КРС удалось путем предоставления небывалых преференций молочным животноводам. В целях стабилизации поголовья крупного рогатого скота и стимулирования увеличения поголовья коров, производства молока пять лет назад в нашем регионе были введены новые виды государственной поддержки из областного бюджета, выделяются субсидии на прирост поголовья коров, на возмещение части затрат на приобретение коров личными подсобными хозяйствами, существует компенсация на возмещение части затрат на строительство и модернизацию ферм.

Как приоритетную для региона отрасль уберечь от очередного молочного цунами? Ответ очевиден: в этом деле нужны другие механизмы, о чем и толковал Ибадат Рзаев: «Настала пора прекращать пустой разговор о том, что рыночные отношения расставят все по своим местам».

Что-то пошло не так

Перепроизводство сырого молока в нашем регионе налицо — у молочных животноводов остается в излишках не менее 200 тыс. тонн сырого молока и этот объем в регионе не перерабатывается. Это и есть мина замедленного действия. Путь к спасению — увеличение переработки сырого молока внутри региона. Но при этом чиновники регулировать рынок не имеют возможности.

И неудивительно, что экономическое развитие районов зачастую носит стихийный характер, нерегулируемый государством, на что в свое время указывал депутат Законодательного Собрания области **Виктор Леухин**: «Несмотря на то, что мы живем в рыночных экономических условиях, задачи остались те же самые — удержать людей на селе. С учетом нынешних условий государству важно указать приоритеты — что конкретно производить на той или иной территории — и использовать механизм

Ибадат Рзаев:



«В Вологодской области сокращаются объемы сельхозпроизводства, одновременно снижается численность занятого в производстве пищевых продуктов населения — с 17131 человек в 2011 году до 13161 человек в 2017 году. Наблюдается также резкое снижение объема закупа картофеля, овощей, диких ягод и грибов, мяса и молока через систему потребкооперации. Пора прекращать пустой разговор о том, что рыночные отношения расставят все по своим местам. Необходимо создать конкурентоспособный агропродуктовый кластер, куда бы вошла в том числе организация закупа у населения излишков мяса, других продуктов, их хранение, переработка и реализация».

преференций с целью мотивации бизнеса. Также следует создать современную инфраструктуру — на государственные средства или с помощью государственно-частного партнерства. Не менее важно установить контроль за выполнением этой важной стратегической задачи».

Раз молочное животноводство для нас — приоритетная отрасль, не региональному ли правительству инициировать специальную программу строительства в районах молокоперерабатывающих предприятий? Это ли не лучшая подстраховка от вполне вероятного молочного кризиса?

Спасти и сохранить

Многие помнят, как в постперестроечное время в большинстве «молочных» районов была собственная молокопереработка. Но не везде ее удалось сохранить. В качестве примера можно вспомнить почивший в бозе «Верховажский маслозавод».

Закрылся он много лет назад из-за того, что вологодский конкурент, испытывая недостаток в сырье, пообещал производителям большую закупочную стоимость за сырое молоко (в то время в регионе не хватало «своего» молока). Перебить цену завод ввиду финансового неблагополучия не имел возможности, а государство отказало в поддержке. Предприятие закрылось, а в пустующем помещении организовали склад. Та же участь постигла и другие предприятия молокопереработки. Исключение составили те, кто находился в тесной связке с производителями сырья, в кризисные

годы покупая у «своих» хозяйств сырье себе в убыток.

Как можно противостоять «молочным кризисам», прекрасно демонстрируют большинство наших переработчиков. А вот в Сямженском и Верховажском районах инвестора найти не могут. Пока планы по строительству молокозавода вынашивает известный верховажский фермер **Александр Мызин**. По его расчетам, проект под ключ стоит 100 млн руб. «Одному мне такую большую сумму не потянуть», — сокрушается предприниматель, рассчитывая, видимо, на государственную помощь.

Но ее он вряд ли дождется, поскольку на строительство молочного комбината компенсация — в отличие от возведения ферм — не полагается.

Следует помнить, что с увеличением мощностей по переработке возникнет и другой вопрос: как перенаправить те самые 200 тыс. тонн «лишнего» молока, идущего в Москву и другие города, на местную переработку? Этот вопрос не раз поднимался в отраслевом департаменте.

В прошлом году, когда в очередной раз был закрыт шлагбаум для дешевых белорусских молочных продуктов, в Вологду приехали оптовики из Москвы в надежде приобрести партию сливочного масла. Однако уехали ни с чем, так как излишков на предприятиях не было: вся продукция законтрактована, да и мощностей на дополнительную переработку сырого молока у предприятий не хватает. Это ли не повод задуматься, какую выгоду упускает наш регион? **ББ**

ОДИН В ПОЛЕ:

ФЕРМЕРЫ РИСКУЮТ ОСТАТЬСЯ БЕЗ СУБСИДИЙ

ТЕКСТ: АННА КРАСУШКИНА

Сельхозпроизводители Череповецкого района обратились в департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области с коллективным ходатайством: они просят отсрочить введение нового порядка выдачи субсидий. Предполагается, что с 2020 года на получение финансовой помощи от области смогут рассчитывать только те предприниматели, у которых земельные участки официально оформлены в собственность или аренду. Во многих бывших колхозах земли зачастую до сих пор разделены на паи, которые принадлежат частным лицам или имеют неофициальный статус.

Директор колхоза «Мяксинский» **Константин Николаев** утверждает, что многие фермеры знали о возможности введения нового порядка и заранее озаботились оформлением земель, но процесс оказался не так прост.

«И государству, и нам лучше, чтобы все было оформлено. С девяти-десяти лет много неразберихи с землей, у многих до 1000 гектар пашни «гуляет», — говорит Николаев. — Мы оформляемся уже четвертый месяц, контуры большие, согласований много. Многие вопросы — выморочные паи, долевая собственность — это вопросы не нашего уровня, а полномочия поселений, которые должны межевать, оформлять земли через суд, а уже потом предоставлять фермерам или колхозам.

Администрация поселений полностью поддерживает нас и заинтересована в этом процессе, но мы понимаем, что поселениям нужны немалые деньги, которых в бюджетах нет. В стране этот же процесс идет десятки лет».

Некоторые сельхозпроизводители пытаются навести порядок в своих документах уже много лет.

«У нас большие сложности с оформлением земли. 136 человек выразили желание сдать свои земли в аренду нашему хозяйству, и мы поручились за них все оформить. Сделать это мы не можем уже пятый год, — говорит председатель правления колхоза «Батран» **Надежда Новожилова**. — Сложности связаны с тем, что владельцы уходят из жизни и необходимо

оформлять наследство. Кроме того, от каждого собственника нужна доверенность. Хотя общим собранием наш агроном наделен полномочиями оформлять за всех, но это решение не учитывается, и от нас требуют нотариальные доверенности от каждого собственника. Мы уже 700 тысяч рублей буквально выкинули на оформление, и все впустую. Если так пойдет и дальше, то никаких субсидий мы не получим. Мы их, впрочем, уже не получаем — на те строения и фермы, которые еще не оформлены в собственность».

Обеспокоены ситуацией руководители сельхозпредприятий и в других районах Вологодской области. Глава крестьянско-фермерского хозяйства в деревне Гридино Вожегодского района



Александр Левкин считает, что если изменения в законодательство о субсидировании вступят в силу, то пострадают не менее 70 процентов всех фермеров и колхозов области: «Сегодня мы обрабатываем 700—800 гектаров, и к концу года у нас будет оформлено всего 220—230 гектаров, больше нам не успеть, потому что процесс длится очень долго. Это значит, что за 500 с лишним гектаров мы не получим субсидий. Самое печальное, что сроки зависят не от нас. Паевые земли проходят через суд, потом долгий процесс межевания. Чтобы получить субсидирование на следующий год, сделать межевание необходимо было до августа. Администрация не успела. Мы сами хотели оплатить межевание — вложить 150 тысяч рублей, чтобы не потерять 500, но земли были не готовы».

Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области подчеркивает: изменения в порядок предоставления субсидий в силу не вступили. «Областная нормативная правовая база, регламентирующая предоставление господдержки, разрабатывается с учетом требований федеральной нормативной базы. Таким образом, в случае включения требования по предоставлению господдержки только на оформленные земельные участки в федеральную нормативную базу, данное требование будет включено и в областную нормативную правовую базу», — подчеркивает начальник департамента **Сергей Поромонов**.

При этом департамент подтверждает, что разослал предупреждения о будущих изменениях и готов содействовать предпринимателям в оформлении земель. Так, с 2017 года область выделяет субсидии на возмещение части затрат сельхозтоваропроизводителей на проведение кадастровых работ при выделении земельных участков сельскохозяйственного назначения.

Помощь сельхозпредприятиям Вологодской области*

Направления поддержки (виды субсидий)	Кассовый расход с начала года, тыс. руб.
СУБСИДИИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	129 136,80
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве	266 787,50
Содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса	207 892,10
Поддержка племенного животноводства	170 958,90
Грант на развитие семейной животноводческой фермы	7 996,60
Грант на поддержку начинающего фермера	10 831,17
Производство льнопродукции	8 752,45
Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе	20 589,67
Подпрограмма «Развитие малых форм хозяйствования»	9 484,25
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (по направлению «Грант «Агростартап»)	5 731,20
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (по направлению «Развитие сельской кооперации»)	3 753,05
СУБСИДИИ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА	
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	235 168,16
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве	443 196,74
Содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса	108 820,12
Поддержка племенного животноводства	88 424,60
Грант на развитие семейной животноводческой фермы	7 422,30
Грант на поддержку начинающего фермера	3 235,28
Производство льнопродукции	3 553,81
Поддержка семеноводства	25 635,82
Субсидии на оформление земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в общей долевой собственности	4 683,80
Субсидии на прирост поголовья коров	22 850,00
Субсидии на производство мяса скота	40 264,99
Возмещение части затрат на приобретение техники, машин и оборудования	99 913,70
Возмещение части затрат на приобретение коров личными подсобными хозяйствами	1 174,70
Возмещение части затрат на приобретение энергоносителей в овощеводстве	10 000,00
Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), полученным на развитие агропромышленного комплекса	3 336,38
Возмещение части затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию объектов агропромышленного комплекса	132 457,84
Возмещение части затрат на приобретение оборудования в отрасли рыбоводства	3 911,40

*по данным департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области на 01.10.2019

В Вологодской области работают более **150** крестьянских (фермерских) хозяйств, порядка **200 тыс.** личных подсобных хозяйств, **32** сельскохозяйственных потребительских кооператива, совокупная доля которых

в общем объеме производства составляет **25,4%**. Вологодские фермеры производят почти **10 тыс. тонн** зерна, **32 тыс. тонн** картофеля, **0,5 тыс. тонн** льноволокна, **19 тыс. тонн** молока.

НАГРАДА ЗА ПЛЕМЕННОЙ ПОТЕНЦИАЛ

ТЕКСТ: СВЕТАНА КАРЕЛЬСКАЯ

«Племпредприятие «Череповецкое» стало победителем Российской агропромышленной выставки «Золотая осень — 2019». Предприятие показало генетический потенциал крупного рогатого скота, а именно быков-производителей. За высокие достижения в селекционной работе компания удостоена золотой медали. Об истории и жизни старейшего в Вологодской области племпредприятия рассказал его генеральный директор Сергей ГОЛОВАСТИКОВ.

Фото: из архива предприятия.



— **Расскажите, как развивалось предприятие.**

— Наше предприятие открыто в 1958 году. Получается, мы работаем больше 60 лет и за это время ни разу не закрывались. Суть нашей деятельности никогда не менялась — это реализация спермопродукции высокоценных быков-производителей для повышения эффективности животноводства. Сейчас у нас на предприятии 54 быка-производителя самых востребованных пород молочного и мясного направлений. Для сравнения: 15 лет назад на предприятии было всего 15 быков. В среднем бык работает у нас от трех до четырех лет, рекорд — пять лет. Пополнение быков идет на племенных заводах России, а также завозим из Финляндии, Канады, Германии, Голландии. Предки этих быков входят в рейтинг лучших быков мира.

— **В чем суть работы племпредприятия?**

— Мы берем сперму от быков, замораживаем, оцениваем и помещаем

в специальные биохранилища. Сперма находится в жидком азоте при температуре минус 196 градусов. Если соблюдать все условия, материал пригоден к использованию вечно. Форма искусственного осеменения коров в Вологодской области сегодня основная. Таким образом осеменяется 96% всего поголовья. Хозяйства не держат быков, а только коров. Искусственное осеменение позволяет сохранить чистоту породы, увеличить ее продуктивность, избежать заболеваний и улучшить генетический потенциал в целом всего стада.

— **Какое оборудование используете?**

— Самое современное. Есть французская линия по заморозке, расфасовке и маркировке спермы, система ANDRO VISION (определение активности спермы). Все это позволяет исключить ошибки, которые может допустить человек.

— **Ваша продукция востребована?**

— Востребована, и не только в Вологодской области. Ее мы отправляем в другие регионы: Кировскую, Московскую, Ярославскую, Новгородскую, Псковскую области, Краснодарский край, Республику Коми и Республику Башкортостан.

— **Сколько человек работает на вашем предприятии?**

— У нас работают 30 человек, более 50% сотрудников имеют высшее образование: это зоотехники, ветврачи, бухгалтеры, инженерно-техническая служба. Есть в коллективе доктор

сельскохозяйственных наук и кандидат сельскохозяйственных наук. В 2013 году на базе племпредприятия был организован региональный информационно-селекционный центр (РИСЦ), в состав которого входят лаборатории селекционного контроля молока и иммуногенетического контроля. Для наблюдения за качеством спермопродукции имеется собственная бактериологическая лаборатория, наши клиенты получают только чистый продукт.

— **Что вам дает участие в выставках?**

— Начиная с 2015 года мы активно участвуем в российской агропромышленной выставке «Золотая осень». В этом году здесь были представлены 1500 сельхозпроизводителей из 50 российских регионов и 17 зарубежных стран. Наше предприятие получило золотую медаль, чем мы очень гордимся. В целом по России племенных предприятий не так много, в нашей области их два. Наше предприятие стратегическое, его главная цель — сохранение потомства от высокоценных производителей. С 2008 года мы входим в состав АО «Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных».

— **Трудно ли выживать? Много сельхозпредприятий за последние годы закрылось.**

— Бывает тяжело, но нас поддерживает Вологодская область и государство. В целом в отрасли наметились положительные тенденции, спад поголовья в регионе прекратился. 🇷🇺

МОДЕРНИЗАЦИЯ — ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

«Вологодский мясокомбинат» имеет более чем 100-летний опыт работы на рынке мясопереработки, его продукция знакома и любима жителями нашего региона и соседних областей. Несмотря на высокий уровень конкуренции, предприятие регулярно доказывает неизменность следования базовым принципам: высокое качество и безопасность продукции. Мы поговорили с генеральным директором «ВМК» Мариной АКИНДИНОВОЙ о жизни предприятия сегодня.



Фото: Алексей Сопегин.

В 2017 году Марина Александровна в рамках регионального конкурса «Серебряный Меркурий», организованного ТПП, была удостоена награды в номинации «Женщина — бизнес-лидер».

— В ассортименте выпускаемой комбинатом продукции более 150 наименований. Какие продукты пользуются наибольшим успехом у потребителей и почему? Какие не так востребованы, но на них вы делаете ставку в стратегической перспективе?

— Бесспорными покупательскими лидерами являются наши традиционные продукты, давно завоевавшие доверие и признание постоянного вкуса и качества: колбаса «ВМК 100%», «Докторская», сардельки «Свиные», сосиски «Молочные», полукопченые колбасы «Краковская» и «Деревенская», сырокопченые «Подмосковная» и «Брауншвейгская».

Вектор производства всегда направлен на развитие новых продуктовых идей для расширения ассортимента и удовлетворения потребительского спроса. Ежегодно благодаря кропотливому труду наших технологов-новаторов появляются новые колбасные изделия и деликатесы по оригинальным рецептам, которые в большинстве своем высоко оцениваются покупателями и становятся хитами продаж. Среди новинок этой осени: ветчина «Деликатесная» с беконом, диетическая ветчина из индейки «Индолина», сервировочные нарезки «Мясное искушение», приготовленные по уникальным европейским рецептам — ветчина «Пармская», окорок «Серрано», рулет «Панчетта». Мы искренне надеемся, что они займут достойное место на столе наших покупателей!

— Каким образом сегодня обеспечивается качество продукции?

— Вопросу выпуска качественной и безопасной продукции на «Вологодском мясокомбинате» уделяется первостепенное внимание. На производстве ведется

строгий входной контроль как поступающего сырья и вспомогательных материалов, так и каждой партии готовой продукции в нашей собственной аттестованной лаборатории. Мы с гордостью говорим, что, выбирая продукцию «ВМК», вы выбираете безопасный продукт. Работая на охлажденном сырье российского производства, мы используем современные виды оболочек и упаковок, что позволяет продлевать сроки годности продуктов. Мы как вологодский производитель дорожим своей репутацией, и высокая степень гарантии качества продукции — это то, что нас отличает от других.

— Среди вашей продукции много полуфабрикатов для «быстрой кухни». Как вы оцениваете перспективы этого рынка?

— Да, растущий тренд рынка полуфабрикатов на данный момент подтверждается, показывая рост более 5% от года к году. Это связано прежде всего с изменениями в образе жизни потребителей: темп жизни увеличивается, отсутствует время на готовку, потребитель предпочитает тратить свое свободное время на семью и личные дела. Мы, бесспорно, лидеры среди местных производителей по производству полуфабрикатов, так как ориентированы на покупателя и стараемся, чтобы каждый мог найти то, что ему по вкусу. У нас широкая линейка охлажденных и замороженных



С «Мясным искушением» всегда праздник!

продуктов, цель которых — сэкономить время для наших клиентов на приготовление вкусной еды для всей семьи. Особое место отводится новинкам, чтобы разнообразить стол наших клиентов. Недавно в магазинах появились охлажденный ромштекс «Сочный» и гуляш «Свиной» в маринаде. Их уже по достоинству оценили наши покупатели.

— В сентябре этого года на «ВМК» проведен очередной этап модернизации производства полуфабрикатов и запущена новаяпельменная линия. Что это даст?

Русскую национальную кухню сложно представить без пельменей. Следуя традициям ручной лепки, когда

в небольшие кружочки тонко раскатанного теста заворачивали шарик фарша, мы установили новую линию по производству пельменей, которая максимально точно повторяет домашний вариант пельменей. Особенность новой производственной линии состоит в том, что тесто проходит дополнительный автоматический процесс раскатки — это делает его более тонким и эластичным. Запуск нового продукта — это сложный творческий процесс работы большой команды. Наши технологи долго работали над вариантами улучшения рецептуры, искали лучшее сочетание ингредиентов. Результат — выпуск новых вкусных пельменей с мясной сочной начинкой с бульоном. Поменялся и размер самих пельменей: за счет новой

системы формовки они стали аккуратной круглой формы, а тонкое тесто позволяет сократить время варки до 3 минут, что очень удобно, когда нужен быстрый ужин или обед. Соответствие продукции интересам наших потребителей — это то, что позволяет нам выдерживать конкуренцию. Откроем секрет: скоро наша привычная линейка пельменей «Русские», «Сибирские», «Остапкинские» выйдет в упаковке нового дизайна, потому что наши клиенты достойны лучшего.

— На ваш взгляд, в чем основная проблема работы цепочки «производитель — переработчик — потребитель»? Что следовало бы изменить в сфере сельского хозяйства, чтобы ваше и другие подобные предприятия работали более эффективно?

— Сегодня существует острая проблема обновления основных производственных фондов на многих предприятиях пищевой перерабатывающей отрасли региона. Очень дорогостоящим является оборудование по различным видам порционной нарезки и упаковки, холодильное и прочее оборудование для мясоперерабатывающей отрасли. Одновременно с этим на пищевую переработку не распространяются формы государственной поддержки, декларируемые Минпромторгом. Таким образом, сегодня существует серьезный дисбаланс в объемах и мерах государственной поддержки сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Решением, на мой взгляд, может стать эффективное взаимодействие бизнеса и власти, направленное на повышение качества жизни в регионе. 📌



Пробуйте! Тоньше тесто — больше мяса в пельменях «ВМК»!



СЕКРЕТ СЛАДКИХ ПОБЕД

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА

На конкурс «Производство высококачественной пищевой продукции» главной российской агропромышленной выставки «Золотая осень» Вологодская кондитерская фабрика представила два вида продукции — пастилу «Творожная» и мармелад «Холестерину нет!». Необычные нюансы вкусовых композиций сразу уловило жюри во время так называемой слепой дегустации. Новинки завоевали серебряные медали. Награда очень весомая, если учесть, какое количество кондитерской продукции со всех уголков страны привезли на конкурс.



Как говорят специалисты фабрики, главная цель участия в таких конкурсах — понять, правильным ли курсом развивается производство, как оценивают новые идеи профессионалы. Пастила

с творогом — такого на кондитерском рынке Вологодчины еще не было. Творог используется сухой, таким образом продукт обогащается белком, повышает свою пищевую ценность. Он прекрасно сочетается со взбивным яблочным пюре, которое составляет основу пастилы.

Логотип «Вкусно и полезно» на упаковке мармелада «Холестерину нет!» — не просто маркетинговый ход. В мармелад добавлены семена льна, полезные свойства которых трудно переоценить.

«Миссия фабрики — забота о здоровье покупателей, поэтому мы уделяем большое внимание полезным сладостям. Вся наша команда творческая, начиная с директора Раисы Ивановой и заканчивая операторами цехов, которые

непосредственно воплощают задумки в жизнь, — рассказывает начальник производства Вологодской кондитерской фабрики Людмила Шабашова. — В этом году в Москву на «Золотую осень» были делегированы и молодые рабочие.

Вся команда предприятия во главе с директором постоянно учится, хотя, казалось бы, чему еще можно научиться профессионалам после 20 лет работы предприятия? Но все время двигаться вперед, не останавливаться на достигнутом, постоянно чем-то удивлять потребителя, — вот главный принцип этого коллектива.

У предприятия заключен договор с Воронежским государственным университетом инженерных технологий, и целая команда профессоров делает разработки по задумкам вологодских кондитеров. К примеру, вместе они изобрели мармеладные сосиски. Внешне они один в один как настоящие, мясные. В Воронеже расфасовывали мармеладную массу в оболочку. Колбаски получились вкусные и оригинальные. Первые отзывы от торговли и покупателей были восторженными. Сосиски оказались не только вкусны, но и удобны в производстве, в том числе с точки зрения соблюдения санитарных правил: процесс практически не требовал участия человека. Но, увы, до покупателей товар не дошел. Представители сетевой торговли скептически закачали головами: «Нам такое не продать, покупатели не поймут...».

Дерзкие проекты новаторов кондитерского производства из-за косности ритейлеров нередко оседают в стенах



фабрики. К тому же продукция без консервантов и химических красителей имеет небольшой срок хранения, а сети такую не любят — им бы продать подороже, а если не продается, то чтобы лежало подольше.

Развитие невозможно без помощи умного оборудования, которое на фабрике постоянно обновляется. Сейчас здесь запустили новую линию карамелизации, и эксперименты идут полным ходом.

Все смелее стараются использовать и необычное сырье: семенами чиа в зефире «5 баллов» покупатели уже не удивляются. Поэтому начали постепенно внедрять в продукцию «взрывные» амарантовые (амарант — лекарственное травяное растение, очень полезное в диетическом питании и укрепляющее иммунитет) шарики и хлопья. Все шире в сладком производстве используются другие природные компоненты: полба, греча, тыква, расторопша, топинамбур, северные ягоды, в том числе дорогостоящая морошка. Мармелад «Благодатный» готовится на отваре иван-чая.

Фабрика активно сотрудничает с местными предприятиями-поставщиками. К примеру, грязовецкие «Покровские овощи» обеспечивают производство морковным полуфабрикатом, в результате чего родился очень вкусный, уже полюбившийся покупателям рыженький «Морковный» мармелад. Благодаря использованию природных элементов количество сахара в изделиях



ЛОГОТИП «ВКУСНО И ПОЛЕЗНО» НА УПАКОВКЕ МАРМЕЛАДА «ХОЛЕСТЕРИНУ НЕТ!» — НЕ ПРОСТО МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД. В МАРМЕЛАД ДОБАВЛЕНЫ СЕМЕНА ЛЬНА, ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА КОТОРЫХ ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ.

уменьшается на 20—30%, но они от этого не становятся менее вкусными. Мармелад «Морковный» и «Благодатный» в прошлом году получили сертификат «ЭКО-продукт».

Несмотря на наступление холодов, для коллектива сейчас самое горячее время — преддверие главного зимнего праздника. «Похолодели» даже названия

сладостей: появились конфеты «Морозные», «Новогодние» и «Заповеди Деда Мороза», ставшие туристическим брендом Вологодчины. Фабрика является помощником Российского Деда Мороза. В октябре Дед Мороз вместе с детьми посетил фабрику и проверил готовность к новогодней компании. А кабинет директора заполнили... мыши — мягкие, картонные, всех цветов и размеров. Мышь — символ наступающего года, в эту упаковку и будут расфасованы подарки. К новому году сетевики уже активно их заказывают.

«Сладости Вологодской кондитерской фабрики управляют чудесами и точно поднимают настроение. Попробуйте! Вы убедитесь сами», — говорит директор предприятия **Раиса Иванова**.

История развития Вологодской кондитерской фабрики начинается с 1946 года. В послевоенное время на фабрике выпускали витамины, до 1957 года она являлась филиалом Ленинградской кондитерской фабрики и специализировалась на производстве карамели, драже, конфет и ириса. С 1957 года — это самостоятельное предприятие, выпускающее только кондитерские изделия. В 1998 году предприятие признано банкротом. В это же время его возглавила Раиса Иванова, которая учредила новое юридическое лицо. В 2000 году фабрика рассчиталась с кредиторами и начала новую жизнь. За высокое качество продукции с использованием нетрадиционных видов сырья ЗАО «Кондитерская фабрика» награждена многочисленными дипломами межотраслевых, межрегиональных и международных выставок.

Два года назад Вологодская кондитерская фабрика получила звание «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции» в России. Кроме этого, фабрика является лауреатом Всероссийского конкурса «Звезда — качество России» в номинации «За сохранении лучших российских традиций качества».



**г. Вологда,
2-й Турундаевский пер., 2а,
тел. 21-60-20,
e-mail: mail@sladosti35.ru**

САНТА И ЗАГАДКА ПРИНЕСЛИ ЗОЛОТУЮ МЕДАЛЬ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Колхоз «Коминтерн-2» из Кирилловского района на крупнейшей в России сельскохозяйственной выставке «Золотая осень» завоевал золотую медаль в номинации «Молочное скотоводство». Победу предприятию принесли две коровы — Санта и Загадка, на специальном транспорте вывезенные в Москву для показа на выставке.

Санта и Загадка были специально выбраны из стада: это первотелки, то есть коровы, которые первый раз получили приплод. Животных сопровождала целая команда — два зоотехника, два оператора машинного доения, а также руководитель колхоза **Татьяна Мешалкина**.

Конкурсная комиссия оценивала экстерьер животного, каждый день проходили так называемые выкладки: коровы ходили по манежу, и модератор рассказывал о животном и хозяйстве. Санту и Загадку перед показом вымыли специальным моющим составом и даже сделали им небольшой макияж.

Коминтерновские коровы завоевали расположение жюри не только внешним видом, но и продуктивностью: суточный удой Санты составляет 65 литров, а Загадка дает в сутки 40 литров молока.

«В 2018 году нам присвоили статус племенного завода, и мы решили этот статус подтвердить на престижной выставке, — рассказывает Татьяна Мешалкина. — Помимо показа животных мы оформили заявку в конкурсную комиссию, в которой описали все — положение хозяйства, поголовье, результаты в животноводстве. Отчитывались, сколько животных занесено в государственную племенную книгу, давали все показатели по удою, валовому производству молока за пять лет. Описывали кормление животных, технологию доения, перечислили, что за последние пять лет строили и реконструировали. В меньшей



степени касались растениеводства, но и его тоже не забыли, так как мы себя полностью обеспечиваем кормовой базой — и зерновыми кормами, и силосами. Наш колхоз впервые участвовал в этом конкурсе, и нас заранее предупредили, что на победу трудно рассчитывать. Поэтому, когда объявили, что колхозу «Коминтерн» присуждается диплом и золотая медаль, мы даже не сразу ушам своим поверили. Сейчас нас всех переполняет гордость за наш колхоз, за наших людей, которые могут добиваться высоких результатов».

Основные потребители молока — два завода: ПК «Вологодский молочный комбинат» и АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н. В. Верещагина. Колхоз никогда не продавал продукцию в Москву и, по словам его руководителя, пока не намерен этого делать, несмотря на системные проблемы в отрасли.

«Требования по качеству молока ужесточаются едва ли не каждый день, — продолжает Татьяна

Мешалкина. — Со стороны перерабатывающих предприятий организован тотальный контроль качества. Это понятно: молоко идет в том числе для детского питания. Но в то же время на фоне постоянно растущих требований, которые мы выполняем, сохраняется диспаритет цен: полтора года у нас не было повышения цены на молоко. Покупные корма, горючее — цена растет. Мы сейчас обновляем тракторный парк, делаем ремонты, занимаемся строительством. Как бы трудно нам ни было, мы остаемся патриотами и продолжаем работать на благо области».

Колхоз «Коминтерн» — база для практики студентов Вологодской ГМХА. Подобная форма сотрудничества с молочнохозяйственной академией обоюдовыгодна: студенты могут присмотреть для себя будущее место работы, а колхоз — подобрать нужного специалиста и предложить официальное трудоустройство. Потребность в молодых кадрах здесь есть всегда. ■



ХОЗЯЕВА ПОЛЯ

ТЕКСТ: ИВАН МАКАРОВ

Сельское хозяйство — одна из ключевых сфер развития экономики Вологодской области. А самой развитой аграрной территорией региона считается Вологодский район. Он лидирует по производству мяса, валовому надою молока, сбору зерна и овощей. О том, как удается достигать таких результатов и какие перспективы ожидают отрасль, мы поговорили с главой Вологодского района Сергеем ЖЕСТЯННИКОВЫМ.



— **Сергей Геннадиевич, каким был этот год для наших сельхозпроизводителей?**

— В целом этот год можно назвать неплохим для сельского хозяйства: несмотря на капризы погоды и неравномерное созревание зерновых, мы получили рекордный урожай. Весной губернатор Олег Кувшинников подписал соглашение с компанией «ФосАгро», и наши аграрии своевременно и в полном объеме получили удобрения. Кроме того, в этом году до наших хозяйств оперативно доводились средства финансовой поддержки.

В итоге мы получили очень высокую среднюю урожайность — 29 центнеров на гектар, вошли в число лидеров по региону. Валовой сбор зерна превысил 67 тысяч тонн — это тоже рекорд последних лет. Наши хозяйства полностью обеспечены фуражным зерном. Также мы получили хороший урожай картофеля,

капусты и моркови. Здесь уборка давалась нелегко: из-за влажной погоды техника не шла, и большую часть овощей пришлось убирать вручную. Сейчас первоочередная проблема, которую предстоит решить нашим хозяйствам, это нехватка семян. Их необходимо приобрести в течение нескольких месяцев.

— **Какие стратегические задачи сейчас стоят перед аграриями района?**

— Хозяйствам нужно будет проанализировать этот год и определиться с техническим оснащением и с объемами весенне-полевых работ, чтобы ничего не оставлять в поле и не нести лишние затраты. Техника закупается, но ее все равно недостаточно, и в экономику предприятий ее дополнительное приобретение не вписывается. Поэтому необходимо больше субсидировать это направление. Ранее глава региона Олег Кувшинников

поддержал наше предложение по изменению порядка предоставления поддержки сельхозпредприятиям, которые выращивают овощи открытого грунта. Суть в том, чтобы выделять средства на покупку оборудования и техники тем, кто готов выращивать большой объем овощей. Это даст гарантию сохранения (и увеличения) посевных площадей, а предприятия будут иметь все условия для выполнения такого объема работ.

Сегодня в Вологодском районе работают очень грамотные специалисты в растениеводстве, животноводстве. Мы переходим к использованию более высоких технологий, применяем новые сорта в растениеводстве. Например, в этом году два хозяйства — «Новленский» и «Ильшинский» — посеяли рапс. Но сейчас нужно исключить фактор некоторой расслабленности: «Авось и так вырастет». Необходим четкий расчет и системный подход. Один из положительных примеров — СХПК «Майский». Здесь был построен комплекс, затем логистический центр, сейчас развивается тепличное хозяйство, параллельно идет приобретение техники. Таким образом весь цикл производства предприятие замыкает на себя.

— **Какие направления сферы АПК вы считаете наиболее перспективными?**

— Наиболее эффективно и выгодно развивать в нашем регионе растениеводство, овощеводство, молочное и мясное животноводство. Здесь у нас очень хорошие перспективы. Сейчас район занимает

в регионе первые места сразу по нескольким показателям. Это валовой сбор зерна (ежегодный прирост более 15%), валовой надой молока — здесь при аналогичной динамике прироста мы уже приближаемся к цифре в 150 тысяч тонн ежегодно. Также мы лидируем по производству мяса скота и птицы, производству овощей открытого и закрытого грунта. Эти направления с каждым годом дают все более высокие результаты. Сейчас наши предприятия вывозят за пределы области тысячи тонн сырого молока. Поэтому нужна глубокая переработка, чтобы экспортировать не сырье, а продукты с высокой добавленной стоимостью. Наша главная задача — сделать сельское хозяйство максимально рентабельным, задействовав для этого все возможные механизмы. В этом нам помогает система господдержки, самоотверженная работа наших аграриев и высокое качество производимой ими продукции.

— **Есть ли положительная динамика по инвестированию в агропромышленный комплекс?**

— Вологодский район — один из самых привлекательных для инвесторов в сфере АПК. На протяжении последних 15 лет он входит в тройку передовых муниципальных образований области по уровню развития и производства сельскохозяйственного сектора экономики области. За прошлый год реализовано несколько крупных сельхозпроектов, среди которых строительство новой фермы в Харачево, реконструкция кормокухни в СХПК «Присухонское», животноводческих помещений на свиномкомплексе в Дубровском. Сегодня в районе реализуется сразу пять крупных сельскохозяйственных проектов с объемом инвестиций в 150—200 млн рублей каждый. Еще один масштабный проект — комплекс по выращиванию семги в поселке Грибково. Здесь сумма инвестиций составляет 2,1 млрд рублей. В перспективных планах — строительство цеха по переработке мяса в СПК «Агрофирма Красная Звезда», животноводческого

комплекса в Майском, телятника в СХПК «Пригородный», фермы в Погорелово.

— **Какая помощь инвесторам оказывается на уровне района?**

— Все эффективные инвесторы получают от нас максимальную поддержку вплоть до полного сопровождения проекта — от бизнес-идеи до запуска готового производства.

Мы выстраиваем диалог с каждым из них, помогаем координировать действия, оказываем консультационную

«МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ПЕРЕДАВАТЬ НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПАИ ЭФФЕКТИВНЫМ СОБСТВЕННИКАМ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО НАЗНАЧЕНИЮ».

помощь, содействие в формировании пакета документов на получение финансовой поддержки из бюджета и подборе земельных участков. Все это позволяет значительно сократить сроки реализации проектов. Зачастую инвесторы сталкиваются с проблемами административного характера. Получение разрешительных документов, земельных участков может затянуть реализацию проектов на годы. Чтобы ускорить процесс, подключается администрация района, я беру это на личный контроль, и решение находится. Благодаря концентрации усилий правительства области, администрации района и поселений, сельхозпроизводителям удается добиваться роста инвестиционной активности.



— **Есть ли в Вологодском районе запас земель, который смогут использовать аграрии, инвесторы?**

— За последние десятилетия из сельхозоборота выпали огромные площади — многие тысячи гектаров. Паевые земельные участки, которые не используются собственниками, простаивают, зарастают. Губернатор Олег Кувшинников поручил нам решить вопрос по землям, выпавшим из сельхозоборота. В этом направлении проведена большая работа — удалось вернуть порядка 3 тысяч га. Однако со стороны аграриев есть запрос на расширение посевных площадей. И мы продолжаем передавать не востребованные паи эффективным собственникам, которые готовы их использовать по назначению. Нужно вернуть землю тем, кто на ней работает — это позиция руководства нашей области и президента страны.

— **В России утверждена дорожная карта брендов экологически чистой продукции («Зеленого бренда»). Как развивается это направление в Вологодском районе?**

— Сейчас экологической чистоте продукции уделяется очень большое внимание. Наши сельхозпредприятия и фермеры производят действительно качественные, натуральные и полезные продукты, которые очень востребованы во всей области. Несколько лет мы успешно развиваем проект «Вологодские луга — продукты от фермеров», который был создан для кооперации наших сельхозпроизводителей. Мы проводим ярмарки, участвуем в выставках, а в перспективе — открытие магазинов под брендом «Вологодские луга». Качество нашей продукции получило признание и на всероссийском уровне. На прошедшей выставке «Золотая осень» аграрии Вологодского района завоевали 7 золотых медалей. **58**

ГОРДОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ТЕКСТ: ИВАН КОВАЛЕНКО

СПК «Агрофирма «Красная Звезда» из Вологодского района — единственное крупное свиноводческое хозяйство в регионе. Несмотря на все кризисы, оно сумело сохранить 24,5 тыс. свиней, также здесь развивается молочное животноводство: поголовье крупного рогатого скота составляет 3,7 тыс. голов. Фирма по праву называется гордостью сельского хозяйства Вологодчины, хотя и ее затрагивают проблемы.

В этом году на поля хозяйства вышла новая техника — ленточный валкообразователь MergeMaxx 950. Таких машин в Вологодской области больше нет. Ее преимущество в том, что корма не сгребаются по поверхности, а подбираются непосредственно с места среза. Таким образом уменьшаются потери и сокращается засоренность кормов почвой и камнями.

Также хозяйство начало применять новую технологию силосования. После укладки 20-сантиметрового слоя кормовой культуры проходит выравнитель, а уже затем идет трамбовка. Это улучшает качество силоса.

В этом году «Красная Звезда» закончила строительство нового двора на 450 голов, которое началось в 2017 году. Сам двор с дойным залом закончили еще два года назад, а сейчас завершили пристройку к нему родильного отделения.

Также сделана реконструкция двух свинарников, запущен современный цех по переработке мяса.

Агрофирма «Красная Звезда» пользуется поддержкой правительства области и является постоянным получателем субсидий. За последние два года на строительство нового животноводческого

комплекса, реконструкцию производственных корпусов и закупку оборудования из бюджета было выделено более 20,5 млн рублей, большая часть из них — в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013—2020 годы». Господдержка позволила увеличить по итогам 2018 года производство молока до 13,8 тысячи тонн (75% — высшего сорта), мяса — до 4,8 тысячи тонн. Сегодня «Красная Звезда» выступает основным поставщиком мяса свинины на продовольственный рынок и мясоперерабатывающие предприятия Вологодской области. Четверть произведенного мяса агрофирма перерабатывает в собственном цеху.

Предприятие — одно из первых, кто после 10 лет перерыва начал получать областные субсидии на килограмм живого веса свинины.

«Первый год мы получаем по 3 рубля на 1 килограмм живого веса свиней, — говорит председатель предприятия **Николай Логинов**. — Также у нас есть субсидии на ремонт животноводческих помещений, но они даются только после сдачи документов. Мы вот хотели новый двор строить,



а там надо делать археологические изыскания. Людей, которые это умеют, очень мало в Вологодской области. Если в этом году не сделают, то документы начнем оформлять только в апреле, а документы надо делать целый год. Очень плохо, что субсидии предоставляются только после выполнения работ, и на эти деньги нельзя вести строительство. Стройка занимает меньше времени, чем получение всех разрешений. В этом году прибыль очень маленькая из-за погоды. А затраты очень большие. Вспахали мы всего 2500 га, а надо бы 3000. Все из-за дождей.

По словам руководителя, основной проблемой развития предприятия остается, однако, не погода, а диспаритет цен. Свинину, чья себестоимость составляет 98 рублей, хозяйство продает за 91 рубль с НДС. Иначе нет возможности конкурировать с крупными игроками. Выжить удастся за счет того, что в плохие для свиноводов времена помогает молочное направление, а в плохие времена для молочников спасает мясной сектор.

Хороших результатов работы позволяет добиться также внедрение новейших технологий — как в производстве молока и свинины, так и в растениеводстве. **Р**

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Агрофирма «Красная Звезда» был создан в 1921 году. За свою многолетнюю деятельность кооператив превратился в мощное предприятие по производству сельхозпродукции. Сейчас оно является одним из крупнейших в районе. Предприятие имеет свой профессиональный цех по переработке мяса. Вся продукция изготовлена с соблюдением технологии и соответствует ГОСТу. «Красная звезда» — участник системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт», что является подтверждением высокого качества и безопасности произведенной продукции.

ТРУЖЕНИКИ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

СХПК «Племзавод Майский» — развивающееся многопрофильное предприятие, чью устойчивость обеспечивает умение работать одновременно по нескольким направлениям сельского хозяйства. Цех садоводства кооператива является крупнейшим на Северо-Западе России производителем посадочного материала плодово-ягодных и цветочно-декоративных культур, ягод черной и красной смородины, земляники, черноплодной рябины и облепихи. При этом 80% процентов выручки хозяйства приходится на животноводство. Но и это еще не все, чем занимается кооператив.

Фото: из архива предприятия.



Александр Баушев, председатель СХПК «Племзавод «Майский», с гордостью говорит: «Мы принципиально не занимаемся перепродажей саженцев. Наши покупатели могут быть на 100% уверены, что, приобретая саженцы у нас, они получают посадочный материал, выращенный именно в нашем хозяйстве». Саженцы из «Майского» акклиматизированы в жестких условиях Северо-Запада. После размножения они доращиваются до стандартных размеров в открытом грунте и реализуются только после обязательной зимовки в поле. Всего хозяйство выращивает более тысячи сортов и культур.

Цех животноводства имеет статус племенного завода по двум породам коров: айрширская и черно-пестрая.

В сутки хозяйство реализует порядка 45 тонн молока. За 2018 год общий валовый объем производства составил 16,92 тыс. тонн, а средний удой на корову — 9625 килограммов.

Цех растениеводства специализируется на производстве зерна, овощей, картофеля, заготовке кормов для цеха животноводства. Хозяйство имеет статус семеноводческого как по картофелю, так и по зерновым культурам. СХПК сегодня производит около 30% овощей Вологодского района, основные направления садоводства — производство посадочного материала и ягод. Производитель активно работает с дачными и садоводческими обществами, реагируя на их запросы.

«Нашим основным достижением за последние годы является строительство нового комплекса на ферме Дорково (строительство началось в 2012 году, закончилось в 2018), где применены современные системы доения и содержания крупного рогатого скота, — говорит Александр Баушев. — Также создан логистический центр — овощная база «Новое» с современной системой хранения овощей. Ее вместимость — до 10 тыс. тонн. База

располагается в удобном месте у трассы Вологда — Новая Ладога, для покупателей там также организован садовый центр. Таким образом, у нас на предприятии сегодня имеется вся технологическая цепочка для производства, хранения и реализации овощей. Наша главная задача теперь — уменьшение ручного труда и развитие технологий».

По словам руководителя, вести бизнес на селе сегодня нелегко: не хватает отечественной техники, импортная — дорогая, к тому же для нее нет дешевого и качественного сервиса. В садоводстве и растениеводстве не хватает средств для работы с вредителями, нет четкой системы страхования посевов, хотя в последние годы это очень актуально.

«Когда весной нужно проводить основные сельхозработы, когда нужны деньги на семена и удобрения, сложно изъять из оборота сумму в несколько миллионов рублей на страховую премию. Многие сельхозпроизводители берут на эти цели займы, — констатирует Александр Баушев. — А если наступает страховой случай, то не так просто получить компенсацию. Страховой список невелик. Например, уничтожение посевов птицами уже не подходит под страховой случай».

На предприятии работает 500 человек, кадровая проблема также остается актуальной. 📌



СХПК «Племзавод «Майский»
Вологодская область, Вологодский район, п. Майский, 15,
тел. 52-42-85

СОХРАНИТЬ РУССКУЮ ТРОЙКУ

ТЕКСТ: ИВАН ЛОГУЗОВ, ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Фото: из архива предприятия.



Конезавод производственного кооператива «Вологодский» четвертый год подряд становится абсолютным чемпионом России по русским тройкам. Русская тройка — символ нашей страны, однако конное направление СПК ПКЗ «Вологодский» довольно затратное и содержится за счет молочного животноводства. Может ли ситуация измениться?

Кооператив «Вологодский» — передовой в Вологодском районе. В его ближайших планах — реализовать инвестпроект по строительству роботизированной фермы, которая появится в деревне Погорелово. В 2017 году в хозяйстве уже запустили в эксплуатацию телятник на 170 голов, модернизированный коровник на 206 голов. Предприятие входит в тройку лидеров по надою молока в области. Помимо молочного направления, «Вологодский» содержит конезавод и высаживает каждый год по 100 га картофеля.

Конная часть — гордость организации и главная ее головная боль. Табун на 200 лошадей требует ежегодно 10—15 миллионов рублей на содержание. Правительство области

поддерживает конезавод субсидиями, но их размер позволяет только-только держаться на плаву.

«Мы ведем племенную работу по двум породам: русская рысистая и русский тяжеловоз, — рассказывает руководитель СПК ПКЗ «Вологодский» **Юрий Усиков.** — Конезавод убыточен для хозяйства, но нам жалко бросать то, что начинали делать наши деды и прадеды. Это статус района, статус всей Вологодской области. Нам предлагали заниматься и мясным коневодством, и доить лошадей на кумыс, и организовывать «покатушки», но для племенного завода все это больше похоже



на развлечения. Русский тяжеловоз — гордость России. Нужно сохранять эти породы и поддерживать самый северный конезавод страны!»

Как отметил Юрий Усиков, принято решение обратиться к руководству области с просьбой о полноценной поддержке конезавода.

Пока же конное направление будут и дальше дотировать за счет молочного. Сейчас дойное стадо предприятия составляет 800 голов, средний удой составляет свыше 9 тыс. килограммов молока на корову. Это один из лучших показателей в районе и области. Почти 90% молока, сдающегося на молкомбинат, — высшего сорта.

Урожайность картофеля в этом году тоже высокая — 300 центнеров на гектар. Картофель с конезавода пользуется повышенным спросом у потребителей, в том числе у оптовиков: предприятий общественного питания, школ, детских садов, воинских частей. Покупателям нравится, что картошка содержит минимум «химии».

«Картофелем мы занимаемся давно, традиционно, эта отрасль практически всегда рентабельна, поэтому сворачивать ее мы не собираемся, а наоборот, поддерживаем: несколько лет назад купили новые картофельные комбайны, построили большое картофелехранилище, позволяющее сохранить качественный урожай до весны», — рассказал руководитель кооператива. **Р**

Вологодский конный завод основан в 1964 году. В 1971 году началось комплектование завода лошадьми. С 1978 года на Вологодском конном заводе началась племенная работа с русским тяжеловозом. В 1993 году завод был реорганизован в акционерное общество закрытого типа «Племенной конный завод «Вологодский». В январе 2002 года АОЗТ ПКЗ «Вологодский» преобразован в сельскохозяйственный производственный кооператив «Племенной конный завод «Вологодский».

Вологодский конный завод — неоднократный победитель Всесоюзного и Всероссийского конкурсов по племенной работе с тяжеловозной породой. Он является одним из основных участников по совместной работе с конными заводами России и Белоруссии в выведении новой линии жеребца Градуса в русской тяжеловозной породе.

Лошади Вологодского конного завода пользуются спросом в России и Белоруссии. Мстиславский и Гомельский конные заводы, фермерские хозяйства, кумысные фермы Подмосковья, монастыри Вологодской, Московской, Ивановской, Ярославской областей — основные покупатели русских тяжеловозов.

СПК «Племенной конный завод «Вологодский», тел. 77-55-34, e-mail: vologda.con@yandex.ru www.horse-zavod.narod.ru

РАБОТУ ФЕРМЕРА ОБЛЕГЧАТ РОБОТЫ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Племзавод «Родина» одним из первых в России начал применять автоматические системы дойки коров. Руководство предприятия подвигла к этому типичная для села проблема — отсутствие кадров. Опыт показал, что использование роботов резко увеличивает экономическую эффективность хозяйства. О новых технологиях и старых проблемах нашему журналу рассказал легендарный руководитель племзавода «Родина» Геннадий ШИЛОВСКИЙ.



Фото: из архива предприятия.

— Геннадий Константинович, ваша роботизированная ферма, запущенная в 2018 году, стала первой подобной в Вологодской области и, возможно, первой в стране. Она уже вышла на полную мощность?

— Идет постепенное ее заполнение, дополнение поголовья. Там 8 роботов, немецкое оборудование. Смену

обслуживает один человек! Мы очень довольны, наши специалисты оборудование освоили, они сами его обслуживают, мы никого сюда не привозим для этого. В сутки мы делаем 55—56 тонн молока, из них половина производится на роботах. Новая ферма дает 10 тонн в сутки. Полностью все автоматизировать мы не планируем, в некоторых случаях от ручной дойки не уйти. Но намерены перепрофилировать две фермы привязного содержания на выращивание молодняка и несколько сотен голов перевести на автоматизированную дойку. Делаем сейчас проект фермы на 500 голов, там опять же будут стоять роботы-дойеры. Сократим количество людей на привязных дворах. Дойного стада будет 2300 голов, а общее поголовье крупного рогатого скота вырастет до 6000 голов. Это планы на ближайшее будущее, новую ферму начнем строить в следующем году.

— В этом году тяжело пришлось из-за погоды?

— В плане растениеводства да, тяжело. Но мы 12 тыс. тонн зерна собрали и положили в амбар, что на 3400 тонн больше, чем в предыдущем году. Себя обеспечили и около 2—3 тыс. тонн можем теперь продать другим хозяйствам. Впервые в этом году посеяли 180 га кукурузы. Всю убрали, урожайность очень хорошая — 437 центнеров на гектар. Это позволило нам укрепить кормовую базу, нивелировать последствия плохой погоды. В этом году более 18 тыс. тонн молока мы должны произвести, увеличим производство не менее чем на 800 тонн по сравнению с прошлым годом. Продуктивность на корову вырастет до 8500 килограммов в год, то есть получим плюс 300—400 килограммов по надоям.

— Как дела с финансированием?

— Основная проблема у нас, как и у многих, — диспаритет цен. Я сюда пришел 34 года назад, мы производили в день 15—16 тонн молока, сейчас 55—56 тонн, как я уже говорил. Тогда у меня работало 18 строительных бригад: строили фермы, жилье, покупали технику. Обходились без кредитов. Сегодня собственных оборотных средств не хватает. Сейчас на сельском хозяйстве работает только 350 человек вместо 570. Новую ферму построить — кредит, начать посевную — кредит, купить технику — лизинг. Один трактор стоит от 9 до 12 млн рублей, хороший комбайн — 27—30 млн. Налоги каждый год растут. В этом году за 9 месяцев мы заплатили налогов на 9 млн рублей больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Только за прошлый год мы выплатили 153 млн рублей налоговых платежей, а в советские времена мы заплатили бы за этот период 9 млн рублей. Рост налоговой нагрузки — в 17 раз. С каждого заработанного рубля, полученного от продажи нашей продукции, 28—29 копеек уходит на налоги и платежи в фонды. Налоги мы платим большие, а в местный бюджет приходят копейки. Если бы на местах были деньги, здесь бы и вопросы решались быстрее. Плюс растущий диспаритет цен. Все это и влияет на эффективность работы. **■**

Что такое племзавод «Родина»?

Общая земельная площадь хозяйства составляет 9125 га, в том числе пашни — 8000 га. Основное направление деятельности хозяйства — молочное животноводство. С 1975 года колхоз является племенным заводом по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой породы. Племзавод «Родина» — один из крупнейших производителей молока в Российской Федерации, располагающий мощной производственной базой из 10 молочнотоварных ферм, 10 телятников и 2 кормоцехов. Основные потребители продукции — молочный завод в Грязовце и база ВМФ в Североморске.

ОСНОВА СЕЛА

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Гагик ОГАНЕСЯН занимается разведением крупного рогатого скота с 2006 года, основные направления его работы — молочное и мясное животноводство. Сегодня производство сырого молока составляет 9 тонн в день, а началось все со ста литров молока, разрушенной фермы и заброшенных полей. Благодаря желанию и трудолюбию фермера Оганесяна за 13 лет предприятие стало одним из наиболее крупных в Вологодской области. О повышении удоев, привлечении кадров и перспективах хозяйства нам рассказал руководитель предприятия.

Фото: Алексей Сопергин.

— Гагик Амбарцумович, в 2016 году надой на одну корову в вашем хозяйстве составлял 5420 килограммов, годом позже — уже более 6000 килограммов, в этом году, похоже, будет 7000 килограммов. Судя по этому показателю — ключевому для фермы — вы неплохо развиваетесь. Есть ли планы по дальнейшему увеличению удоев?

— Думаю, что в следующем году мы остановимся на отметке 7000 килограммов молока на корову в год. Будем добиваться этого за счет улучшения кормления и лучшей организации содержания. Большое внимание мы уделяем постановке правильной работы по созданию племенного стада, повышению генетического потенциала, развитию молочного животноводства с выращиванием ремонтного племенного молодняка.

— Технологии дойки остаются традиционными или применяете автоматизацию?

— У нас две фермы — привязное и беспривязное стадо. На привязной стоят обычные аппараты машинного доения, на одну доярку приходится по 80 голов. На беспривязной ферме у нас используются так называемые елочки — на двух доярок приходится 230 голов.

— А кадровая проблема существует?

— Конечно. Мы удалены от города, до хозяйства от Вологды 50 километров, и даже если мы предоставляем транспорт (а мы развозим работников на наших машинах), далеко не всем хочется

добираться так долго до работы. Проще пойти работать в торговлю: это и ближе, и легче. Плюс не все готовы к работе с животными.

— Кто потребители вашего молока?

— Мы поставляем молоко в основном на Вологодский молочный комбинат. Нужно сказать, что условия у них с каждым годом все жестче. Они работают по европейским стандартам, предъявляют серьезные требования к качеству сырья, контроль ведут ежедневно. Мы должны соответствовать, для этого у нас есть своя мини-лаборатория, где организован внутренний контроль наиболее значимых параметров.

— Стройки планируете в ближайшее время?

— Планируем увеличение поголовья, а для этого потребуются реконструкция дворов. Технику в этом году обновили, теперь сможем быстрее убирать кормовые культуры. К сожалению, в этом году они погибли на площади 185 из 650 га из-за дождей. Но таковы особенности ведения сельского хозяйства в нашей местности. 📍



СВЕЖЕСТЬ – ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



Фото: Виталий Антонов.

ТЕКСТ: АННА НИКОНОВА

Компания «Вологодская зелень», созданная в 2014 году, начала выращивать новый перспективный вид продукции — грибы вешенки. Их поставки в торговые сети уже начались. О планах по развитию нового направления и о состоянии дел на предприятии нам рассказал его руководитель Арман ЕРАНОСЯН.

— Арман, расскажите подробнее о проекте с вешенками.

— Мы долго шли к реализации этой идеи и теперь начали выращивать вешенки. Спрос на эту продукцию по всей России сейчас увеличивается, а в Вологодской области его пока приходится создавать. Этот путь мы уже проходили, когда запускали производство шампиньонов. Покупатели присматривались к новому товару с опаской, потому что считали, что шампиньоны привозят из Китая. Но потом все оценили качество грибов, выращенных в родных широтах, и сейчас люди с удовольствием их приобретают.

— Вешенки сейчас тоже можно купить...

— Да, их привозят поставщики из других регионов. Но мы уверены, что наш покупатель оценит качество и цену именно нашей продукции. Наши грибочки будут продаваться в Вологде и Череповце в магазинах «Макси», а также в Архангельске, Рыбинске и Ярославле — в местных торговых сетях.

— Вам потребовалось переучивать персонал для создания нового направления?

— Полгода назад к нам приехал специалист из Ставрополя, который и предложил эту идею. Я думал, изучал вопрос, смотрел на человека в работе и принял решение идею поддержать. К лету мы не только будем

выращивать вешенки на покупаемом мицелии (грибнице — прим. ред.), а сами будем его производить. Расширяя производство, мы расширяем и кадровый состав компании. Сейчас ищем людей на линию фасовки и на выращивание, открыто 15 вакансий. Персонал обучаем сами, специалисты передают опыт и знания. Конечно, есть какие-то работы, которые мы хотим автоматизировать, но в производстве свежих продуктов питания всегда будут нужны руки.

ООО «ВОЛОГДСКАЯ ЗЕЛЕНЬ» — ЭТО 50 ЧЕЛОВЕК СОТРУДНИКОВ, 3000 КВ. МЕТРОВ ТЕПЛИЦ. ГЕОГРАФИЯ ПСТАВОК: ВОЛОГДА, ЧЕРЕПОВЕЦ, АРХАНГЕЛЬСК, ЯРОСЛАВЛЬ.

Есть острая потребность в людях на доставку продукции в магазины. Во многих населенных пунктах области мы набираем персонал. Мы приветствуем людей с опытом, желанием работать и идеями. Тех, кто готов получать сдельную зарплату и, наращивая объемы, увеличивать свой доход.

— Этим летом тяжело пришлось с выращиванием овощей?

— Это лето стало для нас, как и для большинства фермеров,

настоящим испытанием. С июня по октябрь мы работаем с открытым грунтом. От дождей и отсутствия солнца страдали посадки зелени. Но, несмотря на это, мы не снижали объемов поставки в магазины.

Сейчас наступило время работы в закрытом грунте, в это время мы выращиваем, например, лук на перо. Неблагоприятные внешние обстоятельства можно компенсировать применением новых технологий. Это целая наука — минимизация рисков в сельском хозяйстве. Если ты все продумал, заранее озаботился качеством почвы, соблюдением всех технологий (температурный режим, время полива и многое другое), то и результат будет налицо. С точностью до суток мы высчитываем, в какой день появляются ростки, сколько дней идет вегетационный период, когда снимать урожай. Но мало снять его и расфасовать. В торговой сети продукт должен появиться свежим и неиспорченным.

— Кто ваши конкуренты?

— Наши конкуренты — это не фермеры-производители (их в области по-прежнему мало), а перекупщики, которые сами ничего не выращивают, а только фасуют и перепродают продукцию. Часто они диктуют цены. К сожалению, выбирая продукцию перекупщиков и ориентируясь только на стоимость, покупатель может проиграть в качестве. В то же время за годы у нас появился

свой покупатель, который обращает внимание на название компании, знает, что мы вкладываемся в производство, многое выращиваем сами. Конечно, большую роль для покупателей — не только в нашей области, но и в других регионах — играет марка «Настоящий Вологодский продукт». Бренду доверяют и на него ориентируются многие, а мы стараемся высоко держать эту марку. Имидж компании важен для меня не только как для руководителя, отвечающего за качество, но и как для рядового потребителя. Я лично оцениваю нашу продукцию, и она мне нравится по вкусу, качеству, свежести и цене, поэтому мы будем и дальше вкладываться в расширение линейки товара

и развитие производства, чтобы предлагать покупателям самое лучшее.

— **Какие еще есть идеи?**

— Мы планируем открыть линию выпуска сушеной зелени: укропа и петрушки, для чего сейчас устанавливаем сушильные камеры. Мы проделали большой путь. Начинали с того, что в 2012 году мы с отцом построили теплицу площадью всего 80 кв. м. Выращивали зеленый лук, который потом сдавали на оптовые базы. Приходилось тяжело, потому что оборотных средств у нас не было. Пошли по пути расширения ассортимента, стремясь предложить нашим партнерам как можно больше продукции. Вологодская область — северный регион, людям не хватает зелени и витаминов,

поэтому спрос на наш товар есть всегда. В то же время на своем опыте мы поняли, что нужно не просто зайти на рынок, гораздо сложнее удержаться на нем. Мы хотим выйти на федеральный уровень, а также стать ключевым игроком на рынке зелени в Вологодской области. Чтобы достичь этих целей, мы должны постоянно работать над себестоимостью, снижать издержки, поддерживать конкурентный уровень цен, не забывая о качестве. Это очень сложно. При этом нужно расширять производство. Наше предприятие должно стать полноценным комбинатом. Это, кстати, один из факторов успеха в торговых сетях: чем больший объем товара ты предлагаешь, тем сетям интереснее с тобой работать. **▶**



Все самое свежее к вашему столу

Оригинальный новогодний подарок вашим партнерам и клиентам:

- бодрящие чайные наборы с мятой, лимонником и чабрецом;
- ароматный сушеный укроп, петрушка;
- вкусные маринованные шампиньоны.

г. Вологда, пос. Васильевское
 e-mail: vologdazelen@mail.ru
 тел.: (8172) 58-05-25

Сертификат программы
«Настоящий Вологодский продукт»
 Победитель конкурсов:
«Мы выбираем, нас выбирают»
 (2017 год)
«Молодой предприниматель России»
 (2016 год)



РЕКТОР ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА НИКОЛАЙ МАЛКОВ: «ПРЕДПРИЯТИЯ ГОТОВЫ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В НАУКУ»

ТЕКСТ: МАКСИМ ВОЛОХОВ

22 октября этого года в Воронеже подвели итоги Всероссийского конкурса специализированных студенческих отрядов вузов Минсельхоза России. Конкурс проходил по 23 номинациям, Вологодская молочнохозяйственная академия признана победителем или призером по семи номинациям. Академия четвертый год подряд удерживает третье место в номинации «Лучшее высшее учебное заведение, организующее работу студенческих отрядов». Ректор Вологодской ГМХА Николай МАЛКОВ рассказал нам о роли студотрядов в становлении профессионалов, а также о взаимодействии науки и бизнеса.

— Николай Гурьевич, какова роль студотрядов в процессе обучения? Насколько их деятельность изменилась по своей сути со времен СССР?

— По каждому направлению подготовки у нас имеется профильный студенческий отряд, в котором студенты постигают азы профессии на базовых предприятиях. Участие в отрядах — это добровольное желание каждого студента, однако работа там может быть зачтена за прохождение производственной и учебной практики. Наиболее отличившиеся и зарекомендовавшие себя студенты получают предложения по трудоустройству на самих предприятиях. С каждым годом количество таких студентов увеличивается, что говорит о хорошем качестве подготовки. В этом году впервые спустя многие годы студенты вуза вновь участвовали в сборке автомобилей на крупном автозаводе в составе студенческого специализированного отряда «Алебастр», сформированного на базе инженерного факультета. Важно, что профиль отряда выбирается бойцами самостоятельно. На факультете ветеринарной медицины и биотехнологий образовано пять студенческих отрядов, каждый со своим направлением — от молочного и мясного животноводства до свиноводства,



на технологическом — технология переработки молока. Есть ряд направлений, которые не требуют специальной подготовки. Например, на сбор урожая в Крым

ездят как студенты с факультета агрономии и лесного хозяйства, так и будущие экономисты, ветеринарные врачи. Ну и достаточно популярными сейчас стали

волонтерские студенческие отряды. Во времена Советского Союза их называли отрядами безвозмездного труда. На базе академии таких отрядов шесть.

— **Все ли ваши выпускники устраиваются по специальности? Можете ли вы сказать, что на 100% удовлетворяете потребности работодателей?**

— Сейчас для вузов особенно важна связка с производством и наукоемкими образовательными технологиями. Исторически сложилось, что академия готовит квалифицированные кадры для молокоперерабатывающей отрасли не только Вологодской области, но и всего постсоветского пространства. За последние годы студентам-выпускникам технологического факультета поступили приглашения на работу из 36 регионов России с более чем 150 предприятий. Мы уделяем усиленное внимание развитию практико-ориентированного обучения по всем направлениям. Поделюсь нашим опытом сотрудничества с одним из передовых предприятий отрасли — АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА имени Н. В. Верещагина. В производственных цехах завода в течение учебного года идут практические занятия со студентами всех курсов. Расположенный на территории учебно-опытного молочного завода экспериментальный цех оснащен пилотными технологическими установками малой мощности, позволяющими, по сути, в производственных условиях изучать процессы изготовления всех видов молочных продуктов. Студенты приобретают навыки рабочих профессий: маслодел, сыродел, изготовитель творога, лаборант химического анализа, лаборант приемной лаборатории, аппаратчик, наладчик технологического оборудования. В этом году в академии открылся центр развития аквакультуры, который объединяет коммерческое производство, образовательную деятельность и научные исследования.

— **У вас есть совместные научные проекты с предприятиями? Насколько эти проекты**

реалистичны, и решают ли они какие-то задачи производства?

— Предприятия, осознавая конкуренцию на рынке, идут на сотрудничество и готовы вкладываться в науку. По моему мнению, сегодня таких предприятий становится больше. Так, в 2018—2019 годах нами был разработан кормовой препарат из молочной сыворотки, обладающий пре- и пробиотическими свойствами. Он прошел масштабные производственные испытания на телятах, поросятах и курах. Уже несколько лет продолжается сотрудничество академии с Буйским химическим заводом. Совместные разработки (минеральные, органо-минеральные удобрения) используются по всей стране. В начале 2019 года совместно с ООО «Аквакультура» в академии открылся региональный аквабиоцентр. Получена первая партия

ДОСТАТОЧНО ПОПУЛЯРНЫМИ СЕЙЧАС СТАЛИ ВОЛОНТЕРСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ. ВО ВРЕМЕНА СОВЕТСКОГО СОЮЗА ИХ НАЗЫВАЛИ ОТРЯДАМИ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ТРУДА. СЕЙЧАС ТАКИХ ОТРЯДОВ В АКАДЕМИИ ШЕСТЬ.

тиляпии, выиграны научные гранты по разведению рыбы и исследованию ее слизи, проводятся испытания кормовой добавки. В ближайших планах подготовка и переподготовка рыбоводов.

Аналогичным образом несколько лет назад был создан производственный полигон по интенсивному использованию лесов. Значимость этого проекта для экономики региона позволила авторам в этом году стать лауреатами государственной научной премии Вологодской области по науке и технике.

— **Вологодская ГМХА участвует в программе переподготовки предпенсионеров. Кто к вам приходит переучиваться?**

— С этого года мы участвуем в реализации новой государственной программы: «Стратегия действий в интересах граждан пожилого возраста». У нас разработано большое количество программ по профессиональной переподготовке, профессиональному обучению и повышению квалификации

различных направлений: экономика, агрономия, зоотехния, ветеринария, лесное дело, технология молока и молочных продуктов, рыбоводство, инженерные специальности и другие. Программа действует до 2024 года, будем участвовать каждый год. Мы заключили уже 75 договоров с гражданами предпенсионного возраста. В 2020 году мы приглашаем на обучение предпенсионеров-женщин 1965–1969 годов рождения, мужчин — 1960–1964 годов рождения. Обучение бесплатное, будет финансироваться из средств федерального бюджета.

Также мы разрабатываем и реализуем программы обучения по индивидуальному заказу организаций. Например, по заявке главы крестьянского фермерского хозяйства Валерия Владиславовича Шибанова была разработана и реализована программа обучения «Технология производства сыра», и в селе Липин Бор теперь делают свежий натуральный сыр твердых и полутвердых сортов. Продукция отличается высоким качеством, пользуется большим спросом, представлена в гипермаркетах «Макси» в Вологде, Череповце, Архангельске, Северодвинске и Кирове.

Кроме того, факультет повышения квалификации Вологодской ГМХА принимает заявки от всех категорий граждан, желающих повысить свою квалификацию, получить новую профессию. **Р**



г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2, тел. 52-57-30.

Приемная комиссия: г. Вологда, с. Молочное, ул. Емельянова, 1, тел. приемной комиссии 52-55-00. www.molochnoe.ru

ЧГУ НАУЧИТ БЕРЕЖЛИВОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

В Череповецком государственном университете планируется открытие Центра развития бережливых технологий, который станет частью системы бизнес-образования опорного вуза Вологодской области. Предполагается, что новый центр будет ориентирован как на студентов, так и на руководителей предприятий, желающих снизить издержки за счет внутренних ресурсов. О том, что такое бережливое производство и чем будет заниматься новая структура, журналу «Бизнес и Власть» рассказал руководитель центра Егор РЫБИН.



— **Егор Николаевич, присутствие технологий бережливого производства понятно на предприятиях, а при чем здесь ЧГУ?**

— У нас была идея создать современную площадку для обучения бережливому производству сотрудников «Северстали», студентов и прочих желающих, то есть представителей предприятий региона. Эту площадку мы решили сделать на базе ЧГУ и развивать бережливые технологии на базе опорного вуза. Затем мы пришли к пониманию, что не стоит ограничиваться только площадкой нашего ключевого партнера. Возможности центра должны быть открыты для каждого, кто желает познакомиться с бережливыми технологиями и применять их. У нас есть хороший базовый курс бережливого производства, который мы развиваем совместно с экспертами компании «Северсталь». Мы готовы адаптировать его для всех

сфер бизнеса, в том числе и непромышленного сектора. Вторая часть нашей концепции — это реализация проектов. Мы понимаем, что обучение не очень эффективно, если это только обучение. Инструменты бережливого производства не работают без применения на практике. Человек забудет тренинги через день, если он не начнет применять знания прямо после тренинга. Ответу на ваш вопрос коротко: мы реализуем комплексный подход, то есть мы обучили, а потом люди пошли на предприятие и выстроили поток, запустили и обкатали инструмент, сделали доработку, если надо. Я сам порядка 7 лет занимался подобными проектами в «Северстали» и «Севергрупп». Я знаю, что этот подход — самый эффективный.

— **Что из себя будет представлять центр развития бережливого производства? Где он будет находиться?**

— Сейчас завершается оснащение помещений в здании ЧГУ на Победы, 12. Главное, что там будет, — это фабрика процессов, ее еще называют лин-фабрикой. Такие фабрики берут свое начало с «Тойоты»: там везде есть тренажерные курсы, где люди собирают что-то руками, имитируют производственный процесс. Я сам видел, как на «Тойоте» работает тренажерная фабрика по сборке вентиляторов. Мы также закупили оборудование, которое имитирует линию сборки.

— **Расскажите, каким образом будет совмещаться обучение студентов и предпринимателей.**

— Давайте начнем со студентов. Мы уже внедрили в ЧГУ «бережливый курс», студенты инженерных факультетов проходят этот факультатив. Они защищают проекты и получают сертификат. Интерес у студентов есть. Я участвую в комиссии по защите проектов. Мне, например, запомнился проект, когда девушки исследовали потери при оформлении документации через сервис «Мои документы». Они разложили все поездки за справками, на Жукова, 2 в МФЦ и так далее, нашли потери и оптимизировали процесс со стороны пользователя, чтобы люди могли сэкономить время. Проект показал, как инструмент работает, фактически получилась инструкция. Думаю, это интересно. Другая группа исследовала процессы в кафе поблизости от ЧГУ. Там есть зона ожидания, постоянно «пробка» у кассы. Студенты увидели, например, что кассир регулярно встает и бежит к микроволновке греть пищу. Они все изучили, потом отнесли в кафе рекомендации, как сделать лучше. Не знаю, внедрили ли там что-то из предложенного, но студентам эта работа была интересна, они защитили проект и получили сертификат.

— **Предприниматели будут учиться по схожей схеме?**

— Да, но только потери они будут искать в своих компаниях.

За территорией «Северстали» ведь не все знают о бережливом производстве. Наш первый пилотный проект — это «Северный технопарк», сборка вездеходов. Оказалось, что при нормальном подходе за счет перестройки процессов можно без особых затрат многое улучшить. Построив целевую ячейку, мы поняли, что можем сократить время сборки в десятки раз, не ухудшая качества, с помощью внедрения определенных инструментов. Есть интерес к нам со стороны ФМК и «Череповецлеса». Большинство предприятий в Череповце еще не внедряли технологии бережливого производства, а кое-где просто необходимо навести элементарный порядок, начиная с рабочих мест. Если работник ищет ключ на 16 по 40 минут, то о какой эффективности можно говорить? И на это есть ответ — технология 5С (эффективная организация рабочих мест). Мы хотим помочь предприятиям выстраивать производственные потоки, в том числе в нематериальной сфере. Есть хорошие примеры бережливых поликлиник, например. Бережливое производство можно развивать везде, вплоть до дома. У хорошей хозяйки на кухне очень хорошо представлено именно бережливое производство — выстроены и отлажены все процессы.

— **Планируется ли какое-то участие в этом проекте со стороны властей?**

— Есть большой проект Федерального центра компетенций (ФЦК) в сфере производительности труда, который стартует в 2020 году и в Вологодской области. Мы уже связались с ФЦК, есть идея наладить сотрудничество и использовать нашу площадку. Там очень похожая история: повышение производительности будет идти через внедрение инструментов бережливого производства. Мы ведем работу и с правительством области, которое будет реализовывать проект ФЦК. Несколько тысяч предприятий по всей стране будут участвовать в этом проекте. Упор делается на повышение эффективности внутренних операционных процессов. Команда ФЦК — это группа менеджеров,

Дмитрий АФАНАСЬЕВ, ректор Череповецкого государственного университета:



«ЧГУ, как опорный вуз области, трансформирует не только образовательный процесс, но и свою роль в регионе. Вместе с образовательными услугами мы предлагаем консалтинговые проекты, направленные на оптимизацию бизнесов и производственных процессов. Для этого мы создаем новый центр, который будет способствовать освоению передовых методов управления проектами и применению передовых инструментов, направленных на повышение эффективности. Кроме того, центр станет локомотивом проектной деятельности вуза и развития наших студентов и преподавателей в этом направлении».

Елена БАРЫШКИНА, директор Бизнес-школы:



«Открытие Центра развития бережливых технологий — это значимое событие для университета, города и области. Мы считаем, что современные технологии развития и управления бизнесом — к ним относятся и бережливые технологии, помогут компаниям и предприятиям быстро адаптироваться к изменениям, найти ресурсы, повысить свою рентабельность. У предпринимателей появится больше клиентов и возможностей для развития бизнеса, а у города и области — дополнительные ресурсы, чтобы создать комфорт для жителей, то есть для нас с вами. Это и есть наша ключевая идея и наша цель».

набранная из компаний, где уже есть зрелая производственная система. Это «Калашников», Сбербанк, «Северсталь». Но на них только 20% работы, а 80% объема должны делать РЦК — региональные центры компетенций, которые пока не созданы. Мы хотим стать надежными партнерами в этом проекте.

— **Актуальная тема в свете идеи перехода на четырехдневную рабочую неделю...**

— Очень. Мы говорим о внутренней неэффективности предприятий и работников. Некоторые люди сидят и работают до ночи, потому что у них так схема выстроена. Они целыми днями «тушат пожары», а системные ошибки никто не убирает. Люди тратят свои силы и нервы, чтобы ходить по замкнутому кругу. И тут даже не важно, 4 или 5 дней работать, важно разобраться с внутренней эффективностью предприятия и себя в нем. Работодатель сегодня ждет инженеров, которые умеют работать в условиях неопределенности, принимать грамотные решения. Мы

хотим таких и готовить: не просто «накачивать» студентов на лекциях, а дать им практические знания, сделать упор на методики решения проблем и умение делать успешные проекты для бизнеса. Если это будут уметь делать выпускники, то это и будут грамотные инженеры под потребности рынка. Мы хотим использовать не только традиционные методики, но и передовые методы, такие как agile, дизайн-мышление и т. п. Главное — поселить в нашу жизнь постоянное совершенствование. И, как сказал основоположник теории кайдзен Масаки Имаи, «наша жизнь достойна, чтобы ее улучшать на постоянной основе». ■



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Череповец, пр. Победы, 12,
4 этаж, тел. 8-921-256-71-86,
e-mail: enrybin@chsu.ru

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА: ГДЕ МОЖНО СЭКОНОМИТЬ

ПЕРЕЙТИ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

В электронном виде можно получать: плановый и итоговый счета, счета-фактуры, акты сверки, акты приемки-передачи электроэнергии и другие документы. Электронные документы, подписанные электронной подписью, не требуют дублирования на бумаге.

- Первичные платежные и финансовые документы вы будете получать сразу после их формирования у сбытовой компании. Вам не придется ездить за документами или ждать, пока их доставит почта или курьер.

- Счета-фактуры и акты перед отправкой проходят форматный контроль, а это исключает ошибки и гарантирует, что документ будет принят контролирующим органом, если вам потребуется его предоставить.

- С электронными документами вы можете работать круглосуточно. Доступны любые операции: поиск, загрузка, печать, сверка, отклонение. Также можно проследить движение документа.

- С электронными документами можно работать непосредственно из бухгалтерской системы (1С, SAP и другие), что позволит автоматизировать процессы приема и проверки входящих документов.

- Это безопасно. Электронные документы передаются по зашифрованному каналу, исключающему перехват или подмену данных.

- Электронные документы легко найти — по ключевым словам, дате их формирования или другим фильтрам.

Для перехода на электронный документооборот необходимо:

1. Обратиться в «Северную сбытовую компанию» с заявлением о переходе на электронный документооборот, заключить соглашение об обмене документами в электронном виде.

2. Получить сертификат квалифицированной электронной подписи и зарегистрироваться в системе электронного документооборота.

3. Добавить ООО «Северная сбытовая компания» в список контрагентов.

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА МЫ СОБРАЛИ ПОЛЕЗНЫЕ ЛАЙФХАКИ О ТОМ, КАК МОЖНО ПРЕДПРИЯТИЮ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ И БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ ПРИ РАБОТЕ С ЭНЕРГОСБЫТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ.

ОПЛАЧИВАТЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ВОВРЕМЯ И ЭКОНОМИТЬ БЮДЖЕТ

Качественное планирование затрат на электропотребление и своевременная оплата электроэнергии существенно сэкономят бюджет предприятия. Не придется дополнительно оплачивать пени, судебные пошлины, работы по подключению обесточенных за долги объектов к электросети.

Узнать о размере задолженности можно в личном кабинете «Северной сбытовой компании»:
lku1.sevesk.ru

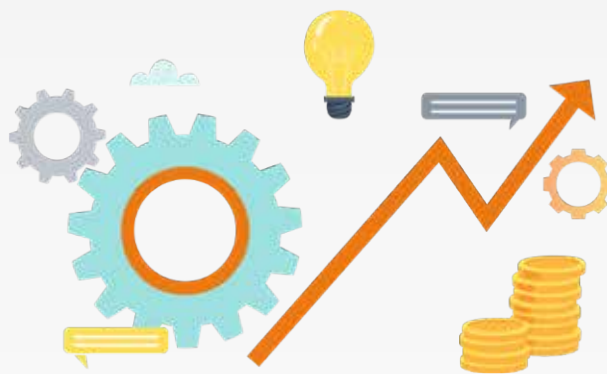


КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ, А ПРИОБРЕСТИ НА РЕЗЕРВИРУЕМОЙ МОЩНОСТИ

С 1 июля 2020 года в России планируется введение оплаты неиспользуемого резерва заявленной мощности энергопринимающих устройств. Нововведение не касается населения, но может отразиться на юридических лицах, которые вовремя не разберутся в законе и не примут должных мер.

Резервируемая мощность — это разность между максимальной мощностью энергопринимающих устройств потребителя, прописанной в акте технологического присоединения, и фактически потребляемой «сетевой» мощностью, которая рассчитывается как средняя из максимумов потребления по рабочим дням. К примеру, в документах указано, что ваш объект бизнеса максимально может потреблять 15 киловатт мощности, а фактически у вас работает пара витрин-холодильников, которые потребляют 2 киловатта мощности. Проект постановления правительства предусматривает постепенное внедрение платы за неиспользуемый потребителями резерв сетевых мощностей. Неиспользуемый резерв предлагается оплачивать тем, кто фактически не использует 40% и более от заявленной максимальной мощности. То есть как в нашем примере с холодильниками. Для тех, кто не перераспределит избытки мощностей, на первом этапе плата за резерв составит 5% стоимости объема потребления. В дальнейшем плата будет ежегодно увеличиваться и к 2025 году составит 100% максимальной мощности.

Ввести плату за резерв предложило Минэнерго России для более эффективного использования существующих энергетических мощностей. По действующим нормам услуги по передаче электричества оплачиваются исходя из фактически потребленного объема. Такой подход не стимулирует потребителей к оптимальному использованию мощности, заказываемой при технологическом присоединении. Многие потребители, включая крупные промышленные предприятия, закладывают мощность выше их фактических потребностей, при этом сети несут затраты на обслуживание



оборудования, и, соответственно, включают их в свой тариф. Введением оплаты за резервную мощность государство хочет призвать предприятия к более разумному и эффективному использованию уже имеющихся мощностей.

Как избежать лишних расходов?

Есть несколько путей: начать потреблять больше электро-

энергии, перераспределить мощность или отказаться от имеющихся резервов в пользу других потребителей.

Какой вариант выбрать? Влияние предстоящих изменений (пока нововведение не принято, но все идет к тому, что его утвердят) лучше всего смогут оценить специалисты-энергетики. «Северная сбытовая компания» предлагает подготовиться и уже сейчас воспользоваться следующими услугами:

- Экспертиза режима потребления на основании данных об объемах потребления и имеющейся документации о технологическом присоединении, чтобы понять, как вырастет плата за резервируемую мощность, и вырастет ли она.
- Организация восстановления утраченных документов о технологическом присоединении, внесение изменений в документы

Как заработать?

В дальнейшем, ближе к принятию закона, энергетики готовы помочь с подготовкой в интересах потребителя проектов соглашений о перераспределении максимальной мощности в пользу третьих лиц, а также предоставить информационные услуги путем размещения на официальном сайте контактной и технической информации о величине максимальной мощности, которую потребитель готов перераспределить в пользу третьих лиц. Потребитель сможет не просто отдать даром резерв, а провести переуступку мощности. Это позволит не только сэкономить на плате за резерв, но и получить некоторую прибыль от продажи мощности.

Конечно, можно и не обращать внимания на законопроект, надеясь, что «все равно отменят», но тогда не стоит удивляться, что однажды платить за электричество придется

СЛЕДИТЬ ЗА СЧЕТЧИКАМИ

Необдуманные действия по демонтажу или замене счетчика без участия представителей сетевой организации или гарантирующего поставщика могут стать причиной для составления акта о безучетном потреблении и повышения платы за электричество.

При ежемесячном потреблении в 100 тыс. рублей доначисление может составить до 4 млн. рублей.

Если истек межповерочный интервал счетчика, то это уже безучетное потребление!

Проще говоря, если во время очередной проверки выяснится, что вы проглядели срок поверки счетчика, ваша компания рискует понести существенные дополнительные расходы. Если у вас есть работники, отвечающие за хозобслуживание, не забудьте прописать в их должностных инструкциях обязанность следить за исправностью и межповерочными интервалами приборов учета.



УЧАСТВОВАТЬ В АКЦИИ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

До 31 ноября действует акция «Управляй светом» для муниципальных образований Вологодской области.

Главный приз акции — аудит системы управления наружным освещением в муниципальном образовании (состояние приборов учета, тарифов, системы включения\выключения, уровня освещенности во всех освещенных населенных пунктах района) и реализация пилотного проекта «Оптимизация системы управления наружным освещением в самом проблемном (по результатам аудита) населенном пункте района».

Чтобы ваш район победил и муниципальный бюджет сэкономил на уличном освещении, жителям и юрлицам нужно зарегистрировать личный кабинет на сайте «Северной сбытовой компании» sk.sevesk.ru (для юрлиц — kul.sevesk.ru) и\или, если вы юридическое лицо, перейти на электронный документооборот с поставщиком электроэнергии.

Акция «Управляй светом» проводится в рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения «Вместе ярче».



**СЕВЕРНАЯ
СБЫТОВАЯ
КОМПАНИЯ**

МАССАЖ — ДЕЛО ТОНКОЕ

ТЕКСТ: МАРИНА НЕЧАЕВА

Вологодский салон тайского массажа THAI SUN в 2019 году отмечает юбилей — пять лет работы. Салон стал первой подобной компанией в Вологодской области, а его руководитель Анна КОВРИГИНА открыла новую нишу для бизнеса, которую до этого никто не решался занять. В интервью нашему журналу Анна рассказала о становлении и развитии своего дела.



— Анна, как все начиналось пять лет назад?

— В то время я жила в Москве, где индустрия тайского массажа активно развивалась. На меня такие салоны произвели впечатление: они очаровали своей особенной восточной атмосферой, необычными процедурами. Мое сердце покорили мастера из Таиланда: спокойные, доброжелательные, услужливые, но сильные и знающие свое дело.захотелось привезти и к нам на север частичку тайского тепла. Я знала, что в нашей области эта ниша свободна.

— Было ли страшно?

— Очень. Отсутствие конкуренции было и преимуществом, и риском одновременно. Пойдут ли вологжане в такой салон? Как они воспримут таечек? А наши цены? Но, как оказалось, Вологда уже была готова. Многие наши земляки, побывав в Таиланде, с удовольствием и интересом приходили к нашим мастерам, отмечали их высокий уровень. Начали записываться и те, кто хотел впервые попробовать тайский массаж и спа.

— Какие основные сложности возникли и возникают при работе с иностранными гражданами?

— Самое сложное, пожалуй, это языковой барьер. Поначалу нам было тяжело понимать мастеров, а им нас. Но со временем мы привыкли к их особому тайскому английскому (его еще называют thaiglish), а многие мастера, приезжая к нам, стараются учить русский.

— Как вам удалось добиться такого высокого уровня сервиса в своем салоне?

— Я по своему характеру перфекционист. Не люблю делать что-то «на троечку». Мои сотрудники такие же. Мы все одна команда и воспринимаем салоны, как свое детище. Мы готовы отдавать клиентам все лучшее. Когда я говорю «мы», то имею в виду себя, администра-


В ЧЕСТЬ ДНЯ РОЖДЕНИЯ САЛОНА ЕГО КЛИЕНТОВ ЖДУТ ПРАЗДНИЧНЫЕ АКЦИИ И РОЗЫГРЫШИ. ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ ДЕЙСТВУЕТ СИСТЕМА VIP-КАРТ. В НАЛИЧИИ ЕСТЬ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПОДОБРАТЬ ПРОГРАММУ ДЛЯ ЛЮБОГО БЮДЖЕТА И ВОЗРАСТА.

торов и, конечно, мастеров. Очень радует, что огромное количество наших гостей советуют нас своим родным, друзьям, покупают сертификаты. Многие клиенты говорят, что из нашего салона не хочется уходить, потому что здесь особая атмосфера. У нас тепло, и это не только про температуру в помещении.

— Что вы считаете самым главным результатом за пять лет развития бизнеса?

— Разумеется, как предпринимателю, мне важна маржинальность бизнеса. Могу сказать, что за первые три года мне удалось полностью рассчитаться с кредитами. У нас большие операционные расходы, но мы справляемся. Но самый главный результат — довольные клиенты, которые к нам возвращаются и приводят других.

— Ваш бизнес существует уже пять лет, при этом он активно развивается. В чем ваш секрет успеха?

— Мы не стоим на месте. Внедряем новые программы, к нам приезжают мастера более высокого уровня, развиваем франчайзи. Это направление популярно в регионах, но начинающие предприниматели сталкиваются со множеством проблем: это и особенности трудового законодательства для мигрантов, и подбор нужных мастеров, оборудование, поставщики, внедрение CRM-системы. За пять лет мы открыли уже три салона с нуля, поэтому готовы делиться опытом. Франшиза поможет сэкономить время, средства и нервы. Тем более, что за качество наших салонов я отвечаю лично. 



За информацией можно следить на сайте или в официальных группах в соцсетях:

www.thaisun35.ru

 [thaisun35](#)

 [thaisun35](#)

КОСМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВАШИХ ЗУБОВ

ТЕКСТ: ИВАН НЕЧАЕВ

Потеряли зуб, два, три? Казалось бы, можно прожить и без них. Особенно если зубы не передние и о том, что у вас теперь не 32, а всего 23 зуба, знаете только вы. Но не все так просто. Если в зубном ряду отсутствует хотя бы один зуб, то эту пустоту пытаются закрыть соседние зубы. Они начинают отклоняться и нарушают процесс жевания, а также работу мышц. Слово «протез» у многих вызывает неприятные ассоциации, однако современный уровень ортопедической стоматологии уже очень далек от того, что мы привыкли себе представлять. Разберемся подробнее.



Современное протезирование зубов с помощью новых технологий и открытий в области стоматологического материаловедения позволяет полностью восстановить жевательные и эстетические функции. Ортопедическое лечение способно преобразить зубной ряд и привести его даже к лучшему состоянию, чем имелось ранее.

Восстановлением структуры и функции частично или полностью утраченных зубов занимаются врачи-ортопеды.

Протезирование в «Дентал Дизайн» всегда начинается с комплексной консультации специалистов и точной диагностики.

Полная диагностика — залог качества и надежности. Клиника оснащена современным оборудованием:

- аппаратами рентгенографии с цифровой обработкой изображения;

- компьютерным томографом;
- аппаратом визиографии;
- микроскопом.

Если на рентгеновском снимке обнаруживается патологический процесс, его следует устранить до изготовления постоянной ортопедической конструкции.

В клинике «Дентал Дизайн» применяются **все виды протезирования зубов:**

- микропротезирование (вкладки, виниры);
- восстановление коронками;
- мостовидными конструкциями;
- имплантатами с последующим протезированием;
- современные съемные протезы.

Современные **коронки** из новых материалов автоматически вытачиваются на фрезерном станке после сканирования полости рта, компьютерного 3D-моделирования и передачи данных

на станок. Сегодня изготовление коронок происходит из цельных блоков керамики или циркония — материалов, приближенных по свойствам к естественной твердой ткани зуба. Такие коронки прочны (циркониевые по прочности и вовсе приближены к металлу), легки, имеют полупрозрачность, характерную для натуральных зубов, требуют минимальной обточки культи и не вызывают аллергии. Коронки могут быть установлены с опорой на имплантаты.

Небольшие дефекты зуба на современном уровне развития стоматологии восстанавливают цельнокерамическими **вкладками**. Конструкции автоматически выпиливаются на фрезерном станке, помещаются в полость зуба, плотно заполняют его дефект и фиксируются. Восстановительные вкладки — современный аналог фотополимерных пломб, но значительно прочнее их, не выпадают, не меняют цвет со временем. Они гораздо эстетичнее фотополимерных пломб, темнеющих со временем, и эффективно препятствуют повторному кариесу.

Виниры очень востребованы среди пациентов, которые предъявляют повышенные требования к эстетике. Передние зубы покрываются тонкими керамическими накладками при минимальной обработке. Эта технология позволяет изменить форму, цвет, убрать несовершенства и таким образом достичь безупречной улыбки.

Имплантация зубов схожа с протезированием, но опорой искусственных конструкций будут служить не естественные зубы, а имплантаты — искусственные аналоги корней зубов. Возможно как несъемное, так и съемное протезирование.

Если по каким-либо причинам невозможно провести несъемное протезирование, то дефекты зубного ряда замещают современными **съемными протезами**, полными или частичными, изготовленными из безопасных материалов от надежных фирм-производителей.

В «Дентал Дизайн» все работы выполняются с учетом особенностей полости рта человека. Это всегда ручная, тонкая, эксклюзивная работа.

Клиника применяет **самые современные материалы** для протезирования. Это диоксид циркония и керамика. Изготовление современных несъемных протезов из этих материалов позволяет получить форму изделия, полностью повторяющую рельеф дефекта, и добиться плотного крепления протеза к поверхности, без зазора. Это предупреждает развитие повторного кариеса под протезом и удлиняет срок его службы. Немаловажно, что эти материалы позволяют добиться естественного эстетичного вида.

Возможно компьютерное моделирование и изготовление керамических коронок, виниров и вкладок

по системе CEREC (Sirona Dental Systems GmbH, Германия).

Что означает CEREC? Это сокращенное название от Chairside Economical Restorations of Esthetic Ceramic. По-русски это можно объяснить так: система экономичной и эстетичной керамической реставрации. Есть и другая версия, которая отражает смысл метода: CERamic REConstruction, то есть керамическая реконструкция.

Обычно изготовление коронки занимает не меньше 7 дней. Сначала врач обтачивает зуб, снимает слепок, потом передает его в зуботехническую лабораторию. И только через неделю, когда коронка готова, стоматолог устанавливает ее.

С системой CEREC весь этот процесс занимает не более 3 часов! Технология позволяет прямо в кабинете врача или в лаборатории без установки каких-либо временных протезов конструировать и изготавливать биосовместимые, имеющие вид естественных зубов реставрации (коронки, виниры, вкладки и другие) из высококачественной и стойкой безметалловой керамики. Человеческий фактор практически исключен. Все автоматизировано. Работу зубного техника с ювелирной точностью выполняет



компьютер! Погрешность — всего 40 микрон, это размер алмазной крошки.

На смену обычному слепку на помощь врачу-ортопеду приходит очень деликатный и аккуратный оптический слепок. Реставрируемая область покрывается тонким слоем специального порошка, при помощи 3D-камеры изображение выводится на экран монитора, врач моделирует недостающую часть зуба, тщательно обрисовывая границы. Вся эта информация передается в шлифовальную камеру. 10 минут высокоточной шлифовки, и коронка готова. А далее техник, словно художник, приступает к самому главному: наносит на коронку специальную краску, тщательно подбирая каждый оттенок, чтобы никто не заметил разницы между вашими родными зубами и зубами, восстановленными системой CEREC.

Комплексный подход в «Дентал Дизайн» обеспечивает команда высококлассных специалистов. Врачи-ортопеды, зубные техники, хирурги, терапевты и даже косметолог работают в тандеме и контролируют каждый этап лечения. 🇷🇺



г. Вологда, ул. Благовещенская, 23,
тел.: 75-05-05, 72-09-09,
8-981-502-09-09
www.dental35.ru

ЭКОНОМИСТ ЯКОВ МИРКИН: «ФЕОДАЛЬНАЯ, ПО СУТИ, СИСТЕМА ЗАРАНЕЕ ОБРЕКАЕТ РЕГИОНЫ НА БЕДНОСТЬ»

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

Известный экономист, заведующий отделом международных рынков капитала ИМЭМО РАН Яков Миркин заявляет, что Москву нельзя сравнивать со всей Россией, а жизнь в столице и в остальных городах давно пора разграничить. По словам ученого, жители регионов живут по другим финансовым моделям и им, например, надо занимать деньги до полочки. Специально для журнала «Бизнес и Власть» Яков Миркин ответил на вопросы о централизации финансов (и всей жизни), а также об отличиях ведения бизнеса в крупных городах и на периферии страны.



— Яков Моисеевич, как вы относитесь к проблеме централизации бюджета? Регионы сегодня во многом лишены самостоятельности, не говоря уже про муниципальные бюджеты, которые на 50 и более процентов складываются из субсидий и субвенций. Открытие новых производств в городах дает минимальный бюджетный эффект на местах, так как все налоги уходят на уровень региона и федерации. Что с этим делать?

— Что делать? Менять, добиваться реального бюджетного федерализма. Регионы, муниципалитеты не могут развиваться без достойной доходной базы, без того, чтобы местные сообщества сами решали, как им улучшить свою жизнь. Каждый год, по кусочкам, но так, чтобы лет через 10—15 возникла достойная среда обитания.

Сначала вы большую часть собранных налогов и обязательных платежей (квазиалогов) отдаете наверх. Заранее известно, что ваши обязательства (социальные, инвестиционные) оставшимися доходами не покрываются. Сначала

отдай — а потом попроси, если дадут. Вертикальная зависимость областей, республик — от Москвы, муниципалитетов — от областей. Эта феодальная, по сути, система заранее обрекает регионы на бедность. Она основана на избыточной централизации ресурсов в Москве. К тому же точно такая же сверхконцентрация денег в столице существует и в банковской системе. Области, муниципалитеты заранее обречены быть просителями.

Без перераспределения части налогов и квазиалогов в пользу регионов (субъект РФ, муниципалитет) задачу выравнивания условий жизни по всей России не решить. Так и будут стоять города и поселения — недолеченными. Когда даже на глазок сразу видно — мало денег, дефицит инвестиций, они ушли «наверх», и в нужном объеме их не вернуть.

— Ни для кого не секрет, что молодежь (да и не молодежь) уезжает из регионов. Все больше и больше людей в Москве и Санкт-Петербурге. Это хорошо или плохо? Или нормально?

— Несколько лет назад возникла сумасшедшая идея собрать большую

часть населения России в несколько крупнейших городских агломераций. На практике — в «человейники», как это происходит в Москве. Всерьез обсуждается. У нас — человеческое опустынивание. Непрерывно сжимается число людей, живущих в малых и средних городах, в сельских поселениях. Для страны, обладающей самой крупной территорией в мире, это — беда. Ее невозможно будет удержать.

Беда еще и потому, что для каждого из нас, для развития экономики необыкновенно важна мобильность, право свободного перемещения по всей территории России. Но так, чтобы везде получить достойные, однородные условия существования. Сопоставимый уровень личных доходов, жилья, медицины, образования, продолжительности жизни, накопец. Сегодня разрывы в этом огромны, а 15—20 регионов можно смело объявлять «зонами национального бедствия».

Мы ведь все о том же. Сначала — в первом вопросе — о сверхконцентрации активов, собственности, доходов и денег в Москве и нескольких крупнейших городах. А сейчас — о сверхконцентрации людей, идущих за всем этим. За деньгами, за лучшей жизнью. Не только денежное, но и человеческое опустынивание регионов. Статистика говорит об этом каждый год — уже третье десятилетие.

— **Во многих субъектах созданы индустриальные и технопарки, города получают статусы территорий опережающего социально-экономического развития. Вам не кажется, что количество таких «особых экономических зон» стало настолько велико, что они практически везде? Как здесь сориентироваться предпринимателю, который ищет место для размещения производства?**

— Если речь идет о формальном переносе бизнеса ради льгот, когда активы и основной оборот находится за пределами такой зоны, то рано или поздно будут проблемы. Налоговая система нацелена на отторжение таких схем. Если же речь о том, чтобы реально создать бизнес в такой зоне,

то все — как всегда: риски, издержки, сравнение зон по выгодам, по отношению властей, спрос и предложение, будущая прибыльность. Не пожалейте времени на аналитику, на выезды, на выяснение того, как все устроено, на знакомство с властями. Все, как обычно. И, конечно, стоит помнить, что информация обо всех льготных зонах, их реестры, текущие проекты и т. п. открыта и сосредотачивается в Минэкономразвития как «центре управления полетами»

ВСЕ РОСТ СОСРЕДОТОЧЕН ВОКРУГ БЮДЖЕТА, БЮДЖЕТНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ, ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ. БОЛЬШЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ, БОЛЬШЕ НАЛОГОВ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. СКУДНЫЙ И ДОРОГОЙ ДОСТУП К КРЕДИТУ (ЗДЕСЬ РЕВОЛЮЦИИ НЕ БУДЕТ).

— **Какие налоговые стимулы вы бы оценили как эффективные?**

— Сначала разберемся вот в чем. Минфин рассматривает все налоговые стимулы (а также любые другие бюджетные преференции) как вычет из доходов бюджета, как инструмент «обхода» налогов. Не как средство для будущей прибавки к налогам. Стремится сократить

налоговые льготы. Делает их использование максимально сложным — с точки зрения условий, поддерживающей документации, доказательств правомерности льготы. Ими мало пользуются, потому что их боятся. Придут налоговики — не так истолкуют и взыщут в кратном размере. Использование налоговых льгот, субсидий, субвенций сосредоточено прежде всего в крупных компаниях, где есть прямые отношения с властями и налоговиками. Только 15—20% средних и малых компаний ими пользуются.

Реестры налоговых льгот (федеральных и региональных) ведет Минфин России. Только федеральных — около 1000. Региональных не меньше. Реестры льгот и судебных решений есть также в крупном консалтинге.

Лучше посмотрим на вопрос по-другому.

Первое. Дело не в льготах. В России — избыточный уровень налогов. Их нужно снижать, чтобы экономика росла. Международный опыт сто тысяч раз свидетельствует об этом. Тем более, что очень значительная часть собранных налогов выводится в федеральные резервы (вместо инвестиций и социальной поддержки). Резервы — тоже избыточны, во всяком случае по отношению к задачам роста и модернизации.

Второе. Нужно изменить отношение к налоговым льготам. Вместо

Архитектура будущих гетто

— **В своих выступлениях вы утверждаете, что у государства полно свободной земли: по 1 га на каждого, живущего в России! Но мы продолжаем строить «ввысь», фактически создавая следующее поколение «хрущевок». Что мешает территориям развиваться «горизонтально», в том числе в малоэтажной застройке?**

— Мешают мамона и коррупция, если называть вещи своими именами. «Бери больше — кидай дальше» в крупнотоннажном домостроительном производстве «человейников». Мешает непротивление сообщества архитекторов, лично участвующих в эпидемии «домов-пластин» в 40—50 этажей. Мешает то, что нет противодействия в государственном регулировании. Кажется, что наоборот — государство само вызывает это упрощение. Согнать всех на малые территории, окно в окно, сделать обозримыми, управлять человеческими потоками. Это — иллюзия. Эти территории — будущие гетто, в них невозможно существовать среднему классу. Это центры будущих социальных рисков. Уверен, что эпидемия «человейников» выйдет за пределы Москвы и крупнейших городов и доберется в регионы, до средних.

отрицательного, санкционного, попыток всегда поймать за руку — понимание, что сильные и легкие в применении налоговые льготы, поощряющие бизнес к росту и модернизации — это будущий рост налогов и в целом доходов бюджета. Таких льгот сегодня нет. На любой льготе можно наплакаться.

Третье. Условие для роста бизнеса и его инвестиций — доступный, дешевый кредит. Был бы такой кредит — не нужны были бы и многие налоговые льготы. У нас нормализация ссудного процента в целом для всех подменена процентными субсидиями. Это искаженный, «вывернутый наизнанку» мир для бизнеса.

— **На ваш взгляд, что могло бы стать реальными, а не декларативными точками роста региональных экономик?**

— Региональные экономики сейчас полностью зависят от федерального центра. От того, удастся ли выбить федеральные инвестиционные проекты. От того, сколько денег из центра удастся получить для территории. Подпишут ли создание зон с налоговыми льготами. Местной доходной базы для роста и инвестиций в регионах, как правило, нет (кроме нескольких нефте- и газодобывающих).

Кроме того, хорошо видна складывающаяся модель российской экономики. Ее основа — крупнейшие компании, находящиеся под контролем государства и небольшой группы семей. Частному сектору отдано все то, что «есть, пить, одеться», хотя и в этих отраслях заметна концентрация — в пользу государства и тех инвесторов, которым оно покровительствует.

Что из этого следует? Какие точки роста? Федеральные проекты (в том числе кусочки национальных проектов, упавшие на регион) + отрасли импортозамещения (там, где максимальны федеральные субсидии, возмещения, софинансирование) + розница + те отрасли, которыми знаменит регион, на которых он «сызмальства» специализируется.

Всегда советовал создавать «казначейство региона», которое будет выбивать деньги и проекты из всех федеральных источников, какие только возможны.

— **Насколько развитие бизнеса в регионах тормозят административные барьеры? Они сильнее в субъектах, чем в центре, или наоборот? Как вы считаете, какая доля вмешательства государства в дела бизнеса приемлема? Как ее оценить?**

— В России действуют несколько миллионов нормативных актов. Число их постоянно растет, временами — по экспоненте. Чем легче и чем труднее в регионах? Все — на виду, сообщества предпринимателей — меньше. Все лица в госаппарате — тоже на виду. Их вертикали, подобные федеральным, их бизнес-окружение — воспроизводятся с завидным постоянством. В регионах гораздо большее значение имеют договоренности, отношения. Свой ты — или чужой. В конфликте — или в дружбе, партнерстве. Тоже ведь «феодалная» система. В центре — гораздо выше возможность «раствориться», особенно если бизнес — средний и, соответственно, среда — более нейтральная. Короче говоря, если вы — свой, административные барьеры преодолимы. Если — чужой, то они могут оказаться гораздо выше, чем в Москве, а до центра — не докричишься.

— **К чему готовиться предпринимателям в ближайшие пять лет? Ваш совет.**

— Пока — стагнация. Большинство инструментов государства и центрального банка работают на нее. Весь рост сосредоточен вокруг бюджета, бюджетных преференций, федеральных проектов. Больше регулирования, больше налогов и обязательных платежей. Скучный и дорогой доступ к кредиту (здесь революции не будет). Рубль — скорее, слабеет. Все больше вычетов может возникать из-за дальнейшего огосударствления, расходов на гонку вооружений (она есть). В целом — тот же ландшафт, что и сегодня. Никаких рывков.

Более-менее сытно, хотя во многих регионах со мной не согласятся. Все та же низкобюджетная модель жизни семьи в регионах, когда приходится докармливаться на участках, отходничеством или в серой экономике. Все улучшения — кусочками.

Высокие риски — из-за рубежа. Растет вероятность нового финансового кризиса, могут быть потрясения на мировом рынке топлива. Может прилететь «черный лебедь». Мы очень зависимы от внешних факторов. Последствия — непредсказуемы, российская экономика — хрупка, потому что очень плохо растет, инвестиции — малы.

Все это, конечно, не умаляет возможностей для тех, кто рискует, ищет новые продуктовые ниши (их много), не может не расширяться. Новые истории успеха обязательно будут. Особенно в регионах, на малых рынках, где для того, чтобы выжить, нужно быть сильнее, чем в центре. Действенный, умный бизнес всегда найдет возможности вырасти из-под асфальта. **BB**



Яков МИРКИН (родился 6 февраля 1957 года) — российский экономист, профессор, доктор экономических наук, разработчик структуры и базовых программ отечественного высшего образования в области рынка ценных бумаг. Колумнист Forbes, Republic.ru, «Российской газеты», «Банковского обозрения» и экономического журнала «Эксперт». Создатель электронной финансовой библиотеки «Миркин.ру». Лауреат премии президента РФ, заслуженный экономист Российской Федерации, лауреат Всероссийской премии финансистов «Репутация» 2012 года в номинации «Ученый года». 11 ноября 2017 года в Государственном Кремлевском дворце Яков Миркин был награжден премией «Экономист года» в составе авторов «Стратегии роста».



Фото: Алексей Сопенин.

ГАРАНТИРОВАНИЕ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НОВОЕ В ГОСЗАКУПКАХ

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ СТАФЕЕВ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДО «ВОЛОГОДСКИЙ» ООО КБ «ВНЕШФИНБАНК»

В июле этого года в федеральном законе № 44 «О контрактной системе» появились новые понятия: гарантийные обязательства и их обеспечение. Разберемся, что такое гарантийные обязательства, каков может быть их объем, и чем они отличаются от срока годности.

Гарантийные обязательства, согласно ч. 4 ст. 33 ФЗ № 44, — это требования к гарантии качества товара, работы, услуги, гарантийному сроку и (или) объему предоставления гарантий их качества, а также к гарантийному обслуживанию товара.

Схема обеспечения гарантийных обязательств — такая же, как и для обеспечения исполнения контракта. Заказчик вправе предусмотреть обеспечение гарантийных обязательств до 10% от начальной максимальной цены контракта. Обратите внимание, ФЗ № 44 не предусматривает расчет размера обеспечения гарантийных обязательств от итоговой цены контракта, достигнутого в ходе торгов.

Это правило распространяется на все виды закупок.

Во время исполнения контракта поставщик вправе изменить способ обеспечения (банковская гарантия либо собственные средства) гарантийных обязательств и предоставить заказчику новое обеспечение гарантийных обязательств взамен ранее предоставленного.

Гарантийный срок, согласно закону «О контрактной системе», зависит

от характера поставляемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Если по контракту поставляется товар с разными гарантийными сроками, окончание действия банковской гарантии устанавливается по максимальному гарантийному сроку поставляемого товара. Например, гарантийный срок составляет: для системного блока и монитора — 36 месяцев, для источника бесперебойного питания — 24 месяца, для МФУ, клавиатуры и мыши — 12 месяцев со дня поставки товара заказчику. Таким образом, действие гарантии закончится через 36 месяцев, но в тексте гарантии по каждому товару будет указан свой гарантийный срок.

**ООО КБ «ВНЕШФИНБАНК» ГОТОВ
РАССМАТРИВАТЬ ГАРАНТИИ
НА ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
СРОКОМ ДО 5 ЛЕТ.**

Поставщики часто путают срок годности товара с гарантийными обязательствами. Важно понимать, что это разные понятия.

Срок годности — это срок, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению. Такой срок исчисляется со дня изготовления товара. Также его определяют датой, до наступления которой

товар пригоден к использованию (основание — ст. 472, 473 ГК РФ).

Гарантийный срок — срок, в течение которого товар пригоден для целей, для которых товары такого рода обычно используют. В течение гарантийного срока поставщик обязан обеспечить гарантийное обслуживание при необходимости. При сроке годности этого не происходит. В ч. 4 ст. 33 ФЗ № 44 указан именно гарантийный срок.

Гарантийный срок относится к существенным условиям контракта. Существенные условия — это те условия о предмете договора, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, по которым по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение (п. 1 ст. 432 ГК).

Право указывать в условиях закупки гарантийный срок предусмотрен п.8 ч. 1 ст. 33 ФЗ № 44.



ВНЕШФИНБАНК

г. Вологда, ул. Зосимовская, 47,
тел. 78-70-87



КАК СЭКОНОМИТЬ НА ИНКАССАЦИИ

Любая компания, работающая с наличными, сталкивается с необходимостью инкассации. С ней связан ряд проблем: вам нужно приспособить свои процессы к графику инкассаторов и оборудовать специальное помещение для передачи денег. Кроме того, нужно установить и соблюдать лимиты наличности в кассе, иначе — штраф. Можно ли избежать всего этого?

Операции с наличными остаются важными для любого бизнеса, и любой руководитель хочет сделать эти операции максимально удобными не только для клиентов, но и для своей бухгалтерии. Бывают ли устройства, в которые можно загрузить выручку,

чтобы она практически мгновенно появилась на счете? Что сделать, чтобы не ждать несколько дней для зачисления и не «терять» выходные? Такие аппараты теперь появились на рынке банковских услуг. Помимо пересчета и зачисления средств на счет компании устройство

еще и проверяет купюры на подлинность. По мере наполнения банк сам производит инкассацию аппарата, и график этой инкассации — проблема только банка.

Преимущества «Электронного инкассатора» оценит любой бухгалтер. Нет необходимости тратить время

на заполнение ведомостей, квитанций и других документов. Каждый раз, когда за деньгами приезжает машина, нужно


готовить целую пачку таких документов. Так как инкассаторы ждать не будут, документы нужно готовить заранее. Если

сотрудник где-то ошибся, деньги примут, но потом выставят штраф, а документы придется переделывать.

Банковский сервис «Электронный инкассатор» позволяет наладить оперативный, а главное — эффективный оборот средств, переводить деньги на счет сразу после внесения наличных.

«Оборотные средства у бизнесменов обычно ограничены, при этом немало денег уходит на процессы, которые не приносят никакой прибыли — например, инкассацию. Для решения этой проблемы мы запустили сервис, который позволит нашим клиентам быть независимыми от инкассаторов и ошибок своего же персонала и использовать свое время максимально эффективно», — отметил региональный директор Вологодского офиса ПСБ Банка **Анатолий Мариничев**.

Тарифы на электронную инкассацию устанавливаются индивидуально и зависят от оборотов бизнеса. Здесь стоит подсчитать расходы на классическую инкассацию. Чтобы понять, во сколько действительно она обходится, нужно учитывать стоимость времени каждого сотрудника, вовлеченного в процесс сбора и оформления средств, и стоимость самого дорогого ресурса — административного. Также нужно учитывать количество точек для инкассации: чем их больше, тем сложнее организация процесса. Стоимость всех затрат компании на инкассацию наличных может достигать 1—2% от оборота и выше.

Установка устройств моментальной инкассации может быть удобна предприятиям розничной торговли, ресторанам, аптекам, автозаправочным станциям, имеющим множество точек продаж, а также производственным, сервисным компаниям и предприятиям оптовой торговли, у которых есть только один офис продаж. 

Если вы готовы попробовать электронную инкассацию, обращайтесь в ПСБ:
г. Вологда, ул. Ленина, 10,
тел.: 79-58-11, 79-59-27,
г. Череповец, Советский проспект, 99а,
тел.: 55-87-05, 55-37-67.

ОБЫЧНАЯ ИНКАССАЦИЯ



Дополнительные расходы на финансирование



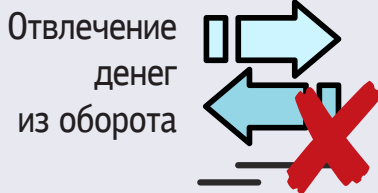
Комиссия за повторный пересчет



Ошибки сотрудников в заполнении документов



Удешевление процесса за счет удобства



Отвлечение денег из оборота



ЭЛЕКТРОННАЯ ИНКАССАЦИЯ



Деньги на счету после получения от клиента



Самый удобный и эффективный процесс инкассации

Простой учет



Работа устройства исключает ошибки сотрудника



КУДА УХОДЯТ ДЕНЬГИ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ АНТИПОВА

Говорят, что важно не сколько ты заработал за всю жизнь, а сколько сохранил для себя и своей семьи. О финансовой грамотности, важности личного финансового плана, кредитах, их пользе и вреде мы поговорили с Натальей АНТУФЬЕВОЙ, членом вологодского отделения «ОПОРЫ РОССИИ», финансовым консультантом программы Министерства финансов РФ.



Фото: из личного архива героя.

договоры. Знает свои права и обязанности как потребителя финансовых услуг. Понимает и умеет управлять финансовыми рисками. Знает о способах накопления денег, умеет управлять личным капиталом.

— **Какие ошибки в основном совершают финансово неграмотные люди?**

— Самая частая ошибка — это высокий процент за кредитованности (более 40% от бюджета семьи уходит на кредиты). У многих не ведется учет доходов и расходов, они не понимают, куда тратят, не знают свои основные статьи расхода. Люди совершают эмоциональные спонтанные покупки, не умеют планировать личный бюджет. Лишь некоторые могут грамотно отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг. Кроме того, финансово неграмотные люди не знают о всевозможных льготах, поэтому не могут экономить ресурсы, не умеют сберегать их для себя и своей семьи.

— **Кредиты — это хорошо или плохо? Брать их или нет?**

— Вопрос не стоит так жестко. Необходимо рассчитать кредитную нагрузку на семейный бюджет. Максимальная сумма за кредитованности — не более 30—35% от всех доходов семьи. Если не пользоваться кредитами совсем, то единственным способом для совершения желаемой покупки остаются накопления. Самое главное — не пользоваться микрозаймами, не совершать эмоциональных дорогих покупок.

— **Наталья, что это вообще такое — финансовое здоровье, финансовая культура, грамотность?**

— Финансово грамотный человек — это человек, который отдает себе

отчет в любом действии с финансами. Такой человек ведет учет доходов, расходов, осознанно пользуется банковскими продуктами, в том числе вкладами и кредитами, читает финансовые

— **С чего начать вести учет денег?**

Как правильно подойти к этому вопросу?

— Я бы посоветовала 2–3 месяца вести максимально детальный учет расходов и доходов, чтобы вы могли понять всю картину. Важно знать все: на что уходят деньги, насколько важны те или иные покупки, кто тратит больше из всех членов семьи. Нужно проанализировать все это и составить стратегию.

Давайте разберемся подробнее.

Для начала распределим постоянные траты на три составляющие: «необходимо», «можем» и «хотим». «Необходимо» — это обязательные регулярные траты. Это еда, коммунальные платежи, налоги. Раздел «можем» — это тоже обязательные регулярные платежи.

Но при случае их можно перенести. Это, например, одежда, обучение, салоны красоты. А «хотим» — это все, без чего точно можно прожить какое-то время. Распределили по статьям — увидели реальную сумму ваших расходов. Если в личном бюджете фигурирует кредит, то рассчитайте свою долговую нагрузку и постарайтесь за счет отказа от непостоянных трат ускорить процесс погашения долга. Когда вы погасите кредит или откажетесь от непостоянных трат, у вас высвободится некоторая часть средств, которые можно направить на создание «подушки безопасности». Это резерв, который можно использовать в трудную минуту.

— **Сегодня очень много книг и курсов, в том числе онлайн, по повышению финансовой грамотности. Что вы посоветуете?**

— Для начала установить любую программу учета финансов и начать планирование. Ежегодно проводится Всероссийская неделя по финансовой грамотности, где можно бесплатно получить базовые знания по управлению личным бюджетом. Более подробную информацию об этом можно найти, например, на общенациональном портале «вашифинансы.рф».

— **Заинтересовано ли государство в повышении финансовой грамотности населения?**

— Конечно. В России эта работа началась в 2011 году в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования», который реализуется Министерством финансов РФ совместно с Всемирным банком. К сентябрю 2016 года проект охватил многие регионы, в том числе в него вошла Вологодская область. Правительством РФ утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017—2023 годы»,

САМАЯ ЧАСТАЯ ОШИБКА — ЭТО ВЫСОКИЙ ПРОЦЕНТ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ, КОГДА БОЛЕЕ 40% ОТ БЮДЖЕТА СЕМЬИ УХОДИТ НА КРЕДИТЫ.

участниками которой выступают Минфин России, Банк России, Роспотребнадзор, Минобрнауки России, институты финансового рынка и экспертное сообщество. За годы существования проекта страна достигла определенных успехов: Россия поднялась с десятого до четвертого места в мире по финансовой грамотности детей и молодежи. Но в целом уровень финансовой грамотности россиян, к сожалению, остается невысоким.

— **Вопрос от предпринимателей: как разделить деньги бизнеса и личные?**

— Здесь все очень просто. Если вы встали на путь бизнеса, все деньги, которые вы получили за свои услуги и товары, нужно складывать в отдельный кошелек. Неважно, будет это расчетный счет или касса с наличными. У вас не должно быть доступа к этим деньгам для личных нужд хотя бы в течение месяца. Расход допускается только на цели бизнеса. В конце месяца можно оформить таблицу: какая услуга или товар принесли основной доход. Затем распределяем все на будущие расходы, оставляем себе сумму на жизнь. То, что приходит в текущем месяце, — не трогать. Как перейти к такому распределению? Создать резервный фонд бизнеса на 1—2 месяца, чтобы безболезненно

перейти к такому учету. В микро- и малом бизнесе полезно анализировать управленческие отчеты. В каждом бизнесе они свои. Эти документы составляются «глазами директора», и только через такие отчеты можно видеть реальную картину бизнеса. Бухгалтерия считает налоги и показывает цифры прошлого. Управленческие отчеты отражают картину прошлого, настоящего и будущего.

— **Как начать планировать бизнес?**

— Нужно составить план как минимум на год: по услугам, товарам, по направлениям в бизнесе, по менеджерам и по расходам (постоянным и переменным), спрогнозировать прибыль. Но самое важное: не оставить этот план на рабочем столе, а работать с ним. Что получилось, что не получилось, почему расходы превысили запланированное? Что уничтожило прибыль? Какое направление показало убыток?

— **Почему важно платить себе заработную плату как руководителю?**

— Чаще всего в бизнес-расчетах нет графы «Заработная плата руководителя». Фонд оплаты сотрудникам есть, а у директора зарплаты как бы нет. На мой взгляд, это искажение ситуации. Вы наемный сотрудник у своего бизнеса. Вы работаете, чтобы он начал приносить прибыль, и за это вам положена заработная плата. Назначьте ее себе! Все, что касается денег, — это важный аспект жизни человека и бизнеса. Поэтому важно учиться управлять финансами. Именно учиться. Вологодская «ОПОРА РОССИИ» на безвозмездной основе проводит мероприятия по финансовой грамотности для тех, у кого есть в этом необходимость. **bb**



Вологодское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ», тел. 8-981-500-65-84, e-mail: opora-vologda@mail.ru

«МОЯ МАМА — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!»

ТЕКСТ: АННА НЕКРАСОВА

30 женщин из разных районов Вологодской области прошли обучение основам ведения бизнеса в рамках федерального проекта по развитию женского предпринимательства «Мама — предприниматель». Победительница проекта — Валентина БРАТАХИНА из Череповца — получила грант в 100 тыс. рублей.



В этом году бесплатное бизнес-обучение проводилось в череповецком Агентстве городского развития. На участие в проекте заявили 93 женщины из всей области — из Череповца, Вологды, Суды, Кадуя, Тотьмы и других населенных пунктов. Особых требований к участницам организаторы мероприятия — Корпорация развития МСП и комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» — не предъявляли: заявку могли подать все женщины, имеющие детей в возрасте до 18 лет. Однако обязательным условием ставилось посещение всех учебных занятий, а поэтому отбор все-таки состоялся: в Череповец учиться приехали 35 мам, из них 30 обучение завершили. Занятия длились пять дней.

«В основном среди участниц — молодые мамы, имеющие детей в возрасте до 5 лет. Большинство из них имеют двоих детей, но есть и многодетные, — говорит

Никита Герасимов, менеджер по проектам Агентства городского развития и бизнес-тренер. — Многие мамы пришли с нулевым уровнем подготовки. У кого-то уже были идеи, но для их воплощения в жизнь требовались особые компетенции. У других был опыт реализации бизнеса, но понадобилось освежить и актуализировать знания. Обучение проходило в формате интенсива — ежедневно с 10 до 18 часов с небольшими перерывами на отдых. Мы рассмотрели все аспекты деятельности предпринимателя: от оценки бизнес-идеи до налогового законодательства, форм юридической ответственности и маркетинговых технологий. Много времени уделялось управлению предприятием, технике эффективных презентаций. Но самое главное, мы все время напоминали участницам, что каждая из них индивидуальна, и что они не только бизнесвумен, но в первую

очередь — женщины и мамы. Мы не ставили целью «загрузить» участниц знаниями, а хотели найти идею, которая вдохновляла бы их на развитие».

Для прохождения курса мамам пришлось решить одну серьезную задачу — выделить 5 дней свободного времени. Кто-то на неделю переехал в Череповец, кто-то из других городов ездил на занятия каждый день. Как говорят участницы, близкие с радостью поддержали их намерение получить бизнес-знания и навыки. Мужья, бабушки и дедушки всю неделю сидели с детьми, поддерживали порядок дома.

Череповчанка **Августина Сентюлева** увидела объявление о наборе в программу в социальной сети. У Августины — двухлетняя дочь и небольшой домашний бизнес по стрижке домашних животных.

«Я уже нашла помещение для груминг-салона, где на свои средства сейчас делаю ремонт. Мне необходимо вложиться в рекламу. Это, кстати, для меня и была наиболее интересная часть образовательной программы, потому что целевая аудитория у моего проекта особенная: владельцы животных, которые хотят ухаживать за своими питомцами и делать их красивыми. Я предлагаю услуги не только хозяевам породистых животных, среди моих клиентов есть и владельцы обычных дворняг. Мои планы — открытие салона, увеличение клиентской базы, повышение квалификации и обучение других грумеров».

С полугодичной малышкой в слинге на финальную часть конкурса пришла

Алина Сухаревская. Благодаря поддержке семьи она полностью прошла обучение, но не стала защищать свою бизнес-идею. Это было осознанное решение, которое ей позволило принять полученные на программе знания.

«У меня слишком много идей, и я поняла, что мне нужно еще время, чтобы все обдумать и оформить. Но намерение открывать свое дело осталось, а теперь есть и компетенции для этого», — делится Алина.

В жюри вошли представители «ОПОРЫ РОССИИ», ЧГУ, Агентства городского развития, банка «Открытие», активные члены бизнес-сообщества. Женщины представили самые разные проекты: это мыловарня, производство домов на колесах, арт-студия, креативные пространства, магазины, производство одежды, маникюрный салон, декорирование шарами, выращивание хвойных растений, флорариум и так далее.

Куратор программы «Мама — предприниматель» от Агентства городского развития Ирина Асонкова подчеркнула, что все участницы, прошедшие

Александр ГОРОХОВ, член экспертной комиссии, представитель банка «Открытие» (официальный федеральный партнер проекта):

«Все проекты проработаны и сделаны с душой. Пусть они будут реализованы! Банк «Открытие» готов в этом помочь. В любое время, обратившись к нам с сертификатом о прохождении образовательной программы «Мама — предприниматель», каждая из участниц получит льготные условия кредитования для открытия своего бизнеса».

обучение, уже стали победителями, сумев преодолеть трудности и найти время на саморазвитие.

Индивидуальный подарок от организатора программы, руководителя комитета по развитию женского предпринимательства общественной организации «ОПОРА РОССИИ» Наталья Антипова получила Анна Харионовская из Вологды, которая представляла проект открытия питомника для хвойных растений.

«В нашей области такое мероприятие проходит в третий раз, — говорит **Наталья Антипова.** — Организационных отличий нет, но каждый год мы видим уникальные проекты девчонок. В этот раз есть

и производственные идеи (в основном это рукоделие и шитье), и растениеводство, и социальные инициативы. Мне показался интересным проект, направленный на поддержку и ведение женщины в родах. Девушки ведут себя легко и уверенно, это немаловажно для защиты проекта. Отсутствие знаний — одна из самых серьезных проблем, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели. Наша цель — дать эти знания, чтобы девушки могли зарегистрироваться в качестве ИП, вести свое дело, создавать рабочие места».

Специальные призы от партнеров также получили **Ольга Замашкина** с проектом по производству детской одежды «Николя» и **Ольга Дьякова**, которая презентовала мыловарню «Соли-оля».

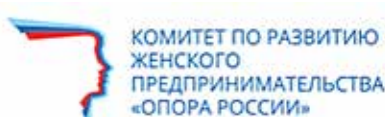
Грант в 100 тыс. рублей от благотворительного фонда Amway «В ответе за будущее» получила **Валентина Братахина** с проектом сервисного центра по ремонту техники Reboot.

Старшему сыну Валентины 13 лет, младшему — 6, и как она сама говорит, теперь бизнес станет ее третьим ребенком:

«Моя идея — не совсем женская, но я шла к этому решению давно, и обучение дало мне возможность оформить мои мысли и желания в реальный бизнес-проект. Я верила в победу и готова к открытию своего дела». **BB**



БИЗНЕС И ВЛАСТЬ



Вологодское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»,
Комитет по развитию женского предпринимательства,
тел. 8-921-233-67-17, e-mail: woumenopora35@gmail.com

КОРРУПЦИЯ: БОЛЕЗНЬ ОБЩЕСТВА ИЛИ НОРМА?

ТЕКСТ, ФОТО: СТУДИЯ RED KEN

17 октября некоторым предпринимателям из Вологды выпал шанс (может быть, единственный в жизни) публично выступить в поддержку коррупции и даже получить за это приз. В рамках деловой игры «СПОРзал» бизнесмены обсуждали тему: «Коррупция: болезнь общества или естественный порядок вещей?» Диспут состоялся в популярном ресторане «Мясо».



Участники спора разбились на две команды: первые защищали мздоимство, а их коллегам предлагалось стать самыми яростными противниками взяточничества во всех его видах. Соперники должны были озвучить доводы в пользу доставшейся им позиции, а также постараться сбить оппонентов с толку разными провокационными вопросами. Рассудить же спорщиков взялось жюри из представителей власти и общественников.

Организаторы — вологодское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» совместно со студией комплексного маркетинга RED KEN — не прогадали с темой. Спор удался: из 25 участников дискуссии ни один не промолчал.

По результатам первых двух раундов судьи зафиксировали ничью. В третьем, решающем периоде, несмотря на всю убедительность доводов оппонентов,

судьи все же отдали победу команде, защищавшей коррупцию как «естественный порядок вещей». Как пояснили члены жюри, победа эта чисто техническая — при равенстве прочих во внимание принимались такие факторы, как яркость

выступлений, активность спорщиков и так далее. В свою очередь, и победители оговорились, что все свои доводы за коррупцию они озвучивали с единственной целью — чтобы все могли глубже понять корни этой проблемы. А уж затем и постараться внести свой личный вклад в ее решение.

По словам исполнительного директора «ОПОРЫ» **Светланы Куликовой**, формат деловой игры не нов, но в России, в том числе в Вологде, продолжает пользоваться популярностью.

«У публики проект вызвал интерес, и это понятно: где еще можно по-новому взглянуть на коллег, конкурентов, проблему и самого себя? Поэтому мы достаточно быстро набрали обе команды. Мы разделили их по своему усмотрению. То есть, если ты даже всей душой против коррупции, то попробуй-ка представить себя в другой шкуре. В этом и заключается суть проекта: взглянуть на проблему





с другой стороны и благодаря этому обнажить ее полностью, выявить все ее болевые точки», — отмечает Светлана Куликова.

Специальным гостем мероприятия стал начальник областного департамента государственного управления и кадровой политики области **Павел Смирнов**.

«Мнение бизнесменов для власти всегда важно. Тем более интересно знать, как самые предприимчивые и активные члены общества реагируют на такую большую тему, как коррупция. Борьиться с этим злом можно только сообща. Поэтому радует, что диспут получил такой живой отклик у бизнеса», — отметил чиновник.

Формат «СПОРзала» — это публичное мероприятие, которое полезно обществу и интересно участникам.

Соорганизаторы деловой игры из Studio Red Ken уже пообещали, что вскоре состоятся новые диспуты: «Кому-то может показаться, что коррупция — это слишком серьезная тема для не самой серьезной формы игры, но кто сказал, что все проблемы нужно обсуждать в пиджаках и с каменным лицом? В конце концов, в борьбе с коррупцией перепробованы уже все средства, так почему бы не ослабить галстуки и не попытаться разобраться в вопросе именно так? Обещаем, что следующий поход в «СПОРзал» уже не за горами. Новые диспуты будут посвящены не менее острым и важным темам жизни». **BB**

Коррупцию победят порталом

10 октября в Вологде прошел семинар-совещание под председательством заместителя полномочного представителя президента Российской Федерации в СЗФО Олега Логунова. Своим опытом организации работы в сфере антикоррупционной деятельности поделились Архангельская, Калининградская, Новгородская области и Республика Калерия. От Вологодской области в мероприятии приняли участие первый заместитель губернатора, председатель регионального правительства Антон Кольцов и руководитель администрации губернатора области Инна Синягина.

Как сообщает пресс-служба правительства области, в 2018 году по поручению губернатора в регионе утверждена методика оценки эффективности деятельности подразделений кадровых служб (должностных лиц) органов власти по вопросам профилактики коррупционных правонарушений. По результатам анализа, проведенного в 2019 году, практически все кадровые службы достигли высокого уровня эффективности.

В 2017 году создан портал противодействия коррупции в Вологодской области. Интерактивный информационный ресурс предполагает взаимодействие с государственными органами области, органами местного самоуправления и общественностью. В структуру портала включен раздел «Антикоррупционное просвещение граждан», который позволяет повысить правовую антикоррупционную культуру.



redken.online



Вологодское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»,
тел. 8-981-500-65-84,
e-mail: opora-vologda@mail.ru

«НЕУДОБНЫЕ ВОПРОСЫ ВЕДУТ К КОМПРОМИССУ»

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА КАРЕЛЬСКАЯ

Для чего на жизнь областной столицы нужно смотреть глазами туриста, возможен ли компромисс по строительству новой набережной и почему чиновников не стоит перегружать излишними инициативами. Об этом и многом другом нам рассказал новый председатель Общественного совета Вологды Анатолий ДИАНОВ.



фото: пресс-служба Администрации города Вологды

— **Насколько мне известно, новый состав городского Общественного совета был сформирован в середине лета, но вы вошли в него еще зимой...**

— В декабре, еще при прежнем составе, в совете появилось вакантное место, и я был делегирован туда от регионального объединения предпринимателей «ОПОРА РОССИИ». До этого мне пришлось много заниматься общественной деятельностью, но работа в совете особая, чему-то пришлось учиться заново. В июле, когда был сформирован новый состав совета, меня избрали заместителем председателя, возглавил совет

Максим Выдров. Но в сентябре вологжане избрали его депутатом городской Думы, и председательский пост перешел ко мне. Я не считаю эту должность руководящей, я, скорее, выполняю координирующие функции между членами совета. Многие из них старше меня и обладают очень большим жизненным опытом.

— **Как именно формируется теперь Общественный совет города?**

— Примерно по тому же принципу, что и областная Общественная палата: 11 человек были выдвинуты мэром Вологды, еще 11 — главой города, а фактически — депутатами местного

представительного органа. И уже выбранные члены совета определили тех, кто занял оставшиеся 11 мест — это представители некоммерческих общественных организаций.

— **И как часто вы собираетесь?**

— Полным составом совета — по необходимости, несколько раз в месяц. Экспертные комиссии, как правило, собираются еженедельно. Проводятся у нас и выездные заседания. Недавно член совета, исследователь деревянного зодчества и краевед Александр Сазонов провел для нас экскурсию по городу. Мы смогли увидеть областную столицу как бы глазами туриста. А это тоже полезно: многое, что кажется тебе привычным, открывается с другой стороны. По результатам этого выезда мы уже подготовили несколько обращений в городской департамент архитектуры и градостроительства и в другие властные структуры.

— **Вологда с большим отрывом лидирует в общеобластном рейтинге туристской привлекательности, но финансовой отдачи для местного бюджета путешественники пока приносят мало. Как вы считаете, почему?**

— Есть официальные данные — за прошлый год Вологду посетили свыше 372 тысяч туристов, но более 70% из них — это экскурсанты, то есть те, кто приезжает в город без ночевки. Они не тратят деньги на размещение в гостиницах и далеко не всегда питаются

в кафе и ресторанах — а это как раз те сферы жизнедеятельности, которые через налоговые отчисления и должны интенсивно пополнять городскую казну. Понятно, что в первую очередь нужно учитывать интересы самих жителей города, но нельзя забывать, что хорошо организованный туризм приносит дополнительные дивиденды через новые рабочие места, прямые и косвенные финансовые поступления. После выезда мы договорились, что дальнейшую работу по развитию туризма Вологды станем рассматривать в экспертных группах. Речь пойдет о возможности установки новых объектов, благоустройстве территорий. Главная цель — создать условия, чтобы туристы задерживались в Вологде на несколько дней и со временем возвращались вновь.

— **До недавнего времени у многих вологжан бытовало мнение, что различные общественные советы, по большому счету, ничего не решают, так как реальные рычаги управления находятся в руках чиновников. Это мнение меняется?**

— Я бы даже сказал, что это мнение быстро меняется. Городская администрация в ее нынешнем составе стала работать по-новому. Судьбоносные для Вологды решения теперь принимаются не за закрытыми дверями чиновничьих кабинетов, а максимально открыто и коллегиально, с учетом мнения жителей города. В этой связи роль общественных организаций существенно возросла. Многие из предложений, которые обсуждались затем совместно с представителями администрации, мы получили от вологжан при личном общении, через социальные сети или через наш активно действующий интернет-форум на официальном сайте Общественного совета — sovet.vologda-portal.ru.

— **В Вологде действуют уже несколько сотен общественных организаций и объединений, и далеко не все они имеют своих представителей в городском Общественном совете...**

Анатолий Дианов

Родился в Соколе, еще школьником попал в детскую журналистскую студию. С 13 лет снимал сюжеты для городского телевидения, позднее в составе творческой группы брал интервью у Аллы Пугачевой, Филиппа Киркорова и других известных персон. Готовил сюжеты для популярной передачи «До 16 и старше».

Учился в Сокольском лесопромышленном техникуме и в Современной гуманитарной академии. После ее окончания вернулся в Вологду, работал в службе исполнения наказаний и в городской ГИБДД. В 27 лет в звании старшего лейтенанта перешел на «гражданку» и занялся предпринимательской деятельностью.

В настоящее время является владельцем нескольких успешных компаний в сфере общественного питания и автосервиса.

Женат, воспитывает двоих детей.

— Мы открыты к диалогу и готовы к сотрудничеству с любыми общественными объединениями или инициативными гражданами. Главное, чтобы их деятельность шла на пользу городу. Но необходимо отбирать только самые нужные и реалистичные обращения, чтобы не перегружать чиновников инициативами, которые нужны единицам горожан, или которые невозможно воплотить в жизнь. Когда мы в городской администрации обсуждали ситуацию с реконструкцией набережной, нам показали пухлую папку с обращениями активистов-общественников. Спрашивали они зачастую об одном и том же, но на каждое такое обращение специалисты администрации готовили подробный ответ, что, естественно, сказывалось на продуктивности их рабочего времени.

— **По проекту благоустройства вологодской набережной до сих пор не затихают споры — одним нравится, что ее «одевают» в бетон, другим — нет. У представителей различных общественных объединений — десятки мнений по этому поводу, зачастую диаметрально противоположных. Консенсус возможен?**

— Проект благоустройства набережной плавно «перетекал» из федеральных программ различных лет и достался нынешней городской администрации как бы по наследству. Учесть все мнения будет трудно, но компромисс, считаю, возможен. Доработку проекта благоустройства набережной ведет

консолидированная рабочая группа, куда входят и архитекторы, и общественники. В конце октября по приглашению мэра Сергея Воропанова в Вологде побывала Наталья Фишман, помощник президента республики Татарстан и один из ведущих федеральных экспертов по созданию современной архитектурной среды. Я был на ее встрече с общественниками, где особое внимание было уделено именно поиску конструктивных решений по благоустройству набережной. Позиции различных общественных групп постепенно сближаются и, думаю, проект все же удастся доработать так, что на берегах реки не будет зарослей кустарника, но при этом вид на историческую часть города не пострадает с точки зрения эстетики.

— **Благоустройство набережной — далеко не единственный вопрос, который волнует сейчас вологжан...**

— Да, теперь чуть ли не ежемесячно появляются объекты, вокруг которых кипят нешуточные страсти. Один из самых свежих примеров — история с проектом по строительству детского сада на Ярославской улице. Мнения жителей окрестных домов разделились. Наш общественный совет также подключился к решению этой проблемы. Мы не стесняемся задавать неудобные вопросы представителям власти, но в то же время понимаем, что должны работать в тесном взаимодействии и с населением, и с городской администрацией. И во многих случаях, считаю, нам это удается. **П**

Мы продолжает рассказывать о проекте «Женщина в бизнесе — Женщина», который запустила в Вологде основатель продюсерского центра «SV-класс» Ольга Зимова.

Главная цель проекта — сделать так, чтобы женщина в бизнесе оставалась женщиной.

В этом номере журнала «Бизнес и Власть» мы снова знакомим вас с резидентами клуба. Это шесть ярких, интересных, совершенно разных и успешных бизнес-леди.

Если вам близка идея клуба, звоните по телефону 8-953-518-44-81.

Женщина в бизнесе - Женщина



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

Визажист: Наталья Кудряшова

vk.com/fleurdelis_a
[@natalya_visagist](https://www.instagram.com/natalya_visagist)

Фотограф: Наталья Бурцева

vk.com/nataliyphoto
[@nataliyburceva](https://www.instagram.com/nataliyburceva)

Парикмахер: Анна Замятина

vk.com/id515696306
[@annazamyatina_35](https://www.instagram.com/annazamyatina_35)

Одежда предоставлена
магазином «Манхэттен»

vk.com/manhattan35 | [@manhattan.35](https://www.instagram.com/manhattan.35)

Manhattan
central park

Оформление проекта:
интернет-магазин цветов FloRoom
vk.com/floroom35 | [@floroom35](https://www.instagram.com/floroom35)



FLOROOM
ЦВЕТЫ-онлайн-Вологда

1. Почему вы остановили свой выбор именно на сфере, в которой работаете сейчас? Что вас привлекло или привлекает в этой работе?
2. Расскажите о ваших первых шагах в карьере. Как они вам дались?
3. «Посвящая себя работе, приходится в чем-то себе отказывать». Это выражение о вас?
4. Что для вас самое сложное в бизнесе?
5. Что можете посоветовать современным женщинам, которые хотят достигнуть успехов в бизнесе?



ОЛЬГА ЗАЙКОВА

директор ООО «Ассоль», комплексное оснащение образовательных учреждений

1. Я по образованию менеджер. Всю свою профессиональную жизнь я что-то продаю. Спустя какое-то время пришло осознание, что для меня продажи — это не просто продажи. Я люблю то, чем занимаюсь. Мне действительно важно, чтобы клиенты были довольны. Моя работа всегда доставляла мне удовольствие. Но рамки, выставленные директором на предыдущей работе, сильно ограничивали мои возможности. Пришло осознание, что пора действовать. Так появилась «Ассоль». Теперь я могу в полной мере посвящать себя клиентам.

2. Не скажу, что все было легко. В любом деле есть свои трудности и подводные камни. Но как известно, трудности закаляют. Так и у меня. Я постоянно сталкиваюсь с чем-то сложным и интересным. Я постоянно чему-то учусь. Иногда кажется, что первые шаги еще не закончились.

3. Приходится периодически чем-то жертвовать. Главное — уметь расставлять приоритеты и осознавать, чем можно жертвовать, а чем нет. Единственное, чем я не могу пренебречь ни в какой ситуации, — это мои дети.

4. Самое сложное, как оказалось, это поиск сотрудников. Я одна физически не успеваю обработать весь объем работы. В моем бизнесе очень важна командная работа. Да и в целом я отношусь к нашему коллективу, как к семье. Остальные сложности — это мелочи.

5. Ничего не бояться, действовать и идти только вперед к намеченной цели. Не слушайте сомневающихся в вас людей. Слушайте свое сердце. Любите свое дело, и все получится.

1. Я уже 10 лет работаю в сфере лизинга. Я люблю свое дело, потому что с помощью лизинга я помогаю создавать новые проекты, рабочие места, исполнять мечты и менять мир. Сейчас мы реализуем масштабный проект — к концу 2020 года мы планируем открыть офисы федерального брокера «Лизинг 24» в 80 городах России. Я чувствую свой вклад в большое дело — развитие экономики РФ.

2. Когда я начала свой путь с должности менеджера по продажам автомобилей, у меня было лишь одно желание — быть поближе к красивым авто. В лизинг я пришла, потому что мне было интересно работать с бизнесами, изучать, как устроены процессы внутри компаний. Я считаю, что предприниматели — это особая каста. Первые шаги мне давались легко — быть наемным сотрудником гораздо проще, чем собственником. Сейчас, когда у меня собственный бизнес, я несу ответственность за свой продукт, своих сотрудников, за будущее нашей компании.

3. Да, в связи с расширением бизнеса и выходом на федеральный рынок я совершенно не успеваю заниматься спортом. Надеюсь, это ненадолго.

4. В бизнесе все сложно. Я не сталкивалась ни с одним бизнесом, где все было легко. Современные реалии делают из предпринимателей суперлюдей. Нам приходится бежать очень быстро, знать много, постоянно учиться, быть сфокусированным на нескольких процессах одновременно, нести ответственность за свой продукт и команду, делегировать, оптимизировать и автоматизировать. Сложно все, но я не знаю ничего более увлекательного и интересного, чем бизнес.

5. Учиться и делать, делать и учиться каждый день.



АЛЕКСАНДРА ФЕДОТОВА

ООО «ВЛИЗИНГ.РУ»,
консультационные услуги по вопросам лизинга



МАРИЯ ШУШКОВА

ООО «Арта»,
карьерный коуч

Одежда предоставлена
магазином «Манхэттен»

vk.com/manhattan35 | [@manhattan35](https://www.instagram.com/manhattan35)

Manhattan
central park

1. На меня очень повлиял откровенный разговор с одним успешным предпринимателем. Он сказал: «Знаешь, у меня вроде бы все есть: результаты в жизни, достижения — есть, обеспеченность — есть. А счастья нет. Все есть, а в душе у меня состояние «выжженной земли». Столько энергии, времени и сил он вложил в свое дело, но вместе с тем опустошил себя. Он говорил: «Моя работа — всех мотивировать. А кто замотивирует меня?». Этот разговор для меня был знаковым, чтобы приступить к изучению карьерного коучинга. Для меня стало важным научиться работать с внутренней мотивацией и внутренними ценностями людей, которые хотят реализоваться через свою работу. Я хотела научиться профессионально сопровождать тех, кто хочет выйти из состояния профессионального выгорания, сохраняя радость жизни и энергию. Это меня и привлекает в моей работе.

2. Я начала развиваться в теме карьерного консультирования и профессионального самоопределения в 2003 году. Тогда моей практикой была работа с подростками — помощь в выборе профессионального направления после школы. Это было очень интересно. Было много общения со школами, с родителями старшеклассников, с самими старшеклассниками. Я тщательно изучала их трудности при выборе профессии, помогала им узнавать себя. Это стало хорошим стартом. Позже я прошла курс карьерного консультанта в школе федерального проекта «Антирабство» у Алены Владимировой (Москва). А в этом году сертифицировалась как карьерный коуч в ассоциации карьерных специалистов в программе «Карьерный коучинг» у Светланы Бергер (Москва).

3. Я с радостью отказываю лени. Любимая деятельность помогает быть в тонусе. И это мне очень нравится.

4. В последнее время я озадачилась вопросами тайм-менеджмента: хочу, чтобы меня хватало на все значимые сферы жизни. С большим интересом исследую эту тему и применяю то, что раньше не применяла. Учусь акцентировать внимание в потоке дел на самых важных вещах.

5. Выбирайте то направление, которое вовлекает вас, выберите то, что вы любите. Бизнес без души и без смысла для женщины слишком энергозатратен.





ЕКАТЕРИНА ФОЛОМЕШКИНА

ИП, организация и проведение
праздничных мероприятий

1. В студенчестве у нас была огромная дружная компания. Однажды я поняла, что наши посиделки надо иногда переводить в другой формат — чтобы было нескучно, чтобы мы взглянули друг на друга под другим углом. Накануне Нового года я накидала программу на скорую руку, подготовила реквизит. Было немного страшно: а вдруг скажут, зачем все это нужно, и так неплохо сидели. Боялась, что не поймут. Но друзья «влились» в программу. На следующий день многие звонили: «Катя, было классно!» Эти эмоции не покидали меня, я стала думать о профессии ведущего.

2. Идею пришлось отложить на неопределенный срок. Мой будущий муж не одобрил идею о смене профессии. А я была по уши в него влюблена. Свадьба, беременность, двое детей — один за другим. Только во время второго декрета я решилась еще раз попытать судьбу. Муж к тому времени уже не был столь категоричен. Мы купили полный комплект звукового оборудования. Работали за копейки, лишь бы были заказы. Потихоньку я стала выходить из своей скорлупы, позиционировать себя как ведущая. Много училась, ходила на мастер-классы, которые привозили в Вологду. Благодаря этим мастер-классам я познакомилась со многими представителями event-сферы.

3. Какое-то время я очень переживала, что у меня практически не будет совместных с семьей пятниц и суббот. Ведь это самые жаркие у ведущих дни недели. А я очень люблю отдыхать с семьей. Постепенно я привыкла. Почти всегда в субботу после свадьбы или юбилея сажусь за руль и мчу в деревню. После банкетов адреналин зашкаливает, и ты не можешь уснуть еще 2–3 часа. Поэтому дорога мне дается очень легко.

4. У меня, что ни говори, сезонный бизнес. У ведущих бывают «провальные» месяцы, и о них всегда думаешь со страхом. Но я развиваюсь. В том числе меняю свое отношение к этой ситуации. Когда перестаешь себя накручивать, бояться того, что не будет заказов, Вселенная начинает помогать.

5. Просто возьмите и начните делать. Мне нравится мысль о том, что лучше идти маленькими шагами, но идти вперед. Перфекционизм убивает мечту. Никогда не будет идеального времени, идеальной ситуации, идеальных обстоятельств для старта.

1. Идея открыть школу беговелов родилась как-то сама собой. Я смотрела на свою дочь, которая каталась с другими детьми на беговелах, и поняла, что к ним огромный интерес. Я с азартом открываю новые направления, новые площадки. Бизнес — это как мой третий ребенок, который в своем юном возрасте постоянно нуждается в опеке. Зато когда он растет и здоров, мне очень радостно.

2. Не скажу, что было очень сложно, скорее, было много непонятного. Я двигалась, как слепой котенок. Но постепенно количество учеников беговелешколы росло, мы открывали новые тренировочные площадки и направления — ролики и велосипеды.

3. Я не расцениваю свой бизнес как работу, несмотря на то, что он занимает у меня все время. Но он так хорошо вписался в мою жизнь, что мне просто нравится заниматься этим делом. Конечно, приходится отказывать себе в отдыхе, в сне. Но я научилась высыпаться за несколько часов, отдыхать и перезагружаться за один день, а общение с близкими и друзьями стало более редким, но более емким.

4. Для меня самым сложным в бизнесе было начать его. Перестать ходить на работу в офис, где «тепло и сухо» и зарплата по расписанию, и взять всю ответственность на себя — за себя и свою команду. Но я понимала, что каждый успешный или даже выдающийся предприниматель когда-то был начинающим. Они смогли. Почему я не смогу?

5. Не нужно хвататься сразу за глобальные проекты, а нужно начинать с малого и постепенно развиваться. Но при этом не находиться в стагнации. Особенно это важно для женщины в бизнесе, иначе в погоне за небывалыми высотами в своем деле есть риск потерять себя настоящую. Иногда нужно просто выдохнуть, похвалить себя и отдохнуть. Ну, и любое дело должно приносить женщине радость. Бизнес должен вдохновлять, а не являться единственным средством существования. Охотиться за мамонтами — удел мужчины.



ОЛЬГА КУЖМАН

ИП, руководитель школы беговелов,
роллершколы и велешколы Strider School Vologda



ИРИНА МОРОЗОВА

ИП, маркетинговое агентство «Развитие»,
школа благополучия «Сфера жизни»,
онлайн-магазин итальянского белья Mia butik

1. Мне часто задают вопрос: «Почему ты пошла в маркетинг?» Все просто. Эта сфера соответствует всем требованиям, которые еще с детства были для меня важны: создавать, творить, изучать, развиваться.

2. Мои шаги в карьере начались в 17 лет. Я прошла все этапы — от «полей», менеджера, руководителя фирмы и ее владельца. Всегда был азарт и интерес. Как можно не любить свое дело, когда каждый день дарит тебе новые проекты, изучение новых тем? Иногда ты имеешь дело с настолько специфическими рынками! Это может быть и мнение населения по острому вопросу, и изучение поставок определенных видов клеев на заводы. В нашем агентстве мы объединяем классические методы исследования с новейшими технологиями продвижения.

3. Да, был период, когда я горела в основном работой. Проекты, развитие бизнесов. Но проработав так около 20 лет, я столкнулась с одной проблемой: энергию надо восстанавливать. И пришел период переосмысления, гармонизации, изучения сути вещей, нахождения баланса между мной самой и моим бизнесом. Благодаря ситуации, которая стала хорошим учителем, я пришла к идее создания «Школы благополучия». Здесь на отработанных практиках я помогаю людям восстанавливаться и находить гармонию, счастье.

4. Перестать генерировать идеи. Я, как предприниматель, да еще маркетолог, постоянно вижу ниши, идеи... Поэтому и принято в агентстве решение взять планку выше. Об этом я буду рассказывать постепенно в своем блоге.

5. Все просто — быть счастливыми, каждый день, каждую минуту. Это главный секрет успешного бизнеса, да и всей жизни.



ОЛЬГА ЗИМОВА

автор проекта «Женщина в бизнесе – Женщина».
Если вам близка идея клуба, звоните по телефону
8-953-518-44-81



Оформление проекта –
интернет-магазин цветов FloRoom
vk.com/floroom35 | [@floroom35](https://www.instagram.com/floroom35)





КАКОВА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДИРЕКТОРА ПРИ БАНКРОТСТВЕ

ТЕКСТ: ОЛЕГ ИВАНОВ,
ЮРИСТ АДВОКАТСКОГО БЮРО «ГУРНЯК И ПАРТНЕРЫ»

Возможна ли финансовая ответственность директора при банкротстве предприятия? К сожалению, возможна. Это называется субсидиарная ответственность, и от нее никто не застрахован. Но субсидиарной ответственности можно избежать, если хорошо знать нормы права и позаботиться о юридической защите, пока с вашим бизнесом все хорошо.

Банкротство: что ждет директора

Необходимо учитывать нормы и правила, которые отражены в Гражданском кодексе РФ. Так, статья вторая дает определение предпринимательской деятельности как самостоятельной и осуществляемой на свой риск. Из этого определения очевидно, что банкротство предприятия могут спровоцировать различные причины. Одно дело, когда директор просто вывел денежные средства, что привело к возникновению признаков банкротства. И совсем другая ситуация, когда предприятие работало, однако были непреднамеренно допущены просчеты. Последствия в двух таких случаях разные. В первом вероятность наступления субсидиарной ответственности составляет практически 100%.

Во втором случае руководитель может быть и не привлечен к дополнительной ответственности, потому что предпринимательская деятельность является рискованной, как было сказано ранее. Но в любом из случаев потребуется выбор стратегии и тактики юридической защиты.

Что такое КДЛ

Существует аббревиатура «КДЛ», которая расшифровывается как «контролирующие должника лица». Признать КДЛ могут лицо, которое имеет возможность получить выгоду в результате незаконных действий руководства

предприятия-должника. Это может быть даже любое третье лицо.

Помимо директора, учредителя, номинального директора КДЛ могут быть главбух, работники бухгалтерии, корпоративный секретарь, юрист, финансовый директор, руководители управляющей компании предприятия-должника.

Суд имеет право признать КДЛ человека по своему усмотрению, основываясь при этом на причинах, которые не оговариваются в законе о несостоятельности. Это, например, проживание совместно с руководителем, главным бухгалтером и другими КДЛ, обозначенными в ФЗ-266. Причиной также может стать гражданский брак, продолжительная совместная работа или служба, обучение и другое.

Постановление ВС РФ акцентирует внимание на неформальном подходе в процессе выявления статуса КДЛ: Верховный Суд предлагает учитывать, какое влияние на финансовое положение предприятия оказывает то или иное лицо. И даже если у суда нет оснований, чтобы привлечь его к субсидиарной ответственности, оно может быть привлечено в соответствии с другими нормами закона.

Сроки привлечения к дополнительной ответственности

На протяжении трехлетнего срока возможно привлечь лицо к субсидиарной ответственности. Отсчет ведется с даты, когда у должника появились признаки

банкротства. Параллельно применяется десятилетняя исковая давность. Здесь отсчет ведется со дня, когда руководителем или другими КДЛ начали совершаться незаконные действия, приведшие предприятие к несостоятельности.

Привлечь к субсидиарной ответственности возможно даже после того, как дело о банкротстве прекращено по причине отсутствия у должника финансов на оплату судебных издержек, или уполномоченный орган вернул заявление о банкротстве. В статье 61.11 ФЗ-127 обозначено основание для привлечения — отсутствие возможности полностью погасить задолженность перед кредиторами из-за действий или бездействия КДЛ.

Причем даже если суд не признает недействительными сделки, в результате которых стало невозможно полностью погасить требования кредиторов, или срок исковой давности по ним уже закончился, лицо, которое эту сделку совершило, все равно может быть привлечено к субсидиарной ответственности.

А вот если будет доказано, что лицо было лишь номинальным руководителем предприятия-должника и не имело возможности фактически контролировать его работу, суд имеет право от субсидиарной ответственности его освободить или снизить ее размер. При этом данному лицу необходимо раскаяться и оказать всестороннее содействие суду в установлении вопроса, куда ушло имущество компании-должника. **BB**

ВОПРОС ЖИЗНИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Проблематика обеспечения информационной безопасности (ИБ) в организациях актуальна как никогда. К такому выводу пришли участники конференции «Жизнь после импортозамещения», которая состоялась в конце октября в Вологде. Группа компаний «Бизнес-Софт» собрала на своей площадке представителей крупнейших вендоров, давно и успешно работающих в сфере ИБ. И те рассказали специалистам вологодских компаний о вызовах и угрозах, которые существуют на данный момент, но главное — о решениях по их блокировке и устранению.



Конференция стала площадкой для содержательного диалога между представителями компаний, которые производят ИТ-продукты, и теми, кто заинтересован в информационной безопасности своего бизнеса.

Фото: Вадим Есин.

Так, например, **Сергей Булович** из «Лаборатории Касперского» рассказал, что в компании наряду с другими развивается новый проект Kaspersky Automated Security Awareness Platform (k-asap.com) — онлайн-инструмент, который помогает сотрудникам компании овладеть навыками кибербезопасности (создание паролей, работа в соцсетях, грамотное пользование электронной почтой и т. д.). Для продвинутых специалистов у «Лаборатории Касперского» есть другой тренинговый сервис — Cybersecurity for IT Online (cito.cloudapp.net). А в 2020 году компания планирует запустить собственную ОС для мобильных устройств, в том числе для малого бизнеса.

Руководитель представительства компании ESET по СЗФО **Галуст Шахбазян** сосредоточил внимание слушателей на облачных решениях. В частности, одно из них (ESET Dynamic Threat Defence) благодаря искусственному интеллекту

способно детектировать вирусы и анализировать образцы подозрительных файлов прямо из почты. Другой проект (Safetica) позволяет руководителю удаленно контролировать деятельность

своих сотрудников, причем на различных уровнях: от общего мониторинга их активности в сети до анализа внутренних утечек и выявления наиболее «подозрительных» работников.

НПЦ «КСБ» и бренд «Альфадоп», скорее всего, мало известны компаниям в регионах, однако несколько вологодских медицинских учреждений уже воспользовались их решениями по защите информации (в частности, персональных данных). По словам представителя разработчика **Марата Шарафутдинова**, программные продукты «Альфадоп» позволяют не только грамотно вести заполнение и учет соответствующих документов внутри компании, но и заблаговременно подготовиться к проверкам контролирующих органов (Роскомнадзор, ФСБ, ФСТЭК и т. д.).



Всего в конференции приняло участие около 60 представителей компаний и организаций из Вологды, Череповца и других городов области.

Существенное повышение уровня безопасности обещают также новейшие системы контроля и управления доступом в американской компании Cisco, которая, как известно, специализируется на разработке и поставке сетевого оборудования по всему миру (несмотря на антироссийские санкции, она продолжает успешно работать и в нашей стране). «Сетевая инфраструктура Cisco позволяет обнаружить вторжения самого разного уровня сложности, — говорит аккаунт-менеджер российского представительства Cisco **Александр Вальшкин**. — Но злоумышленники стали умнее и целеустремленнее, поэтому компаниям необходим комплексный подход — защита не только «периметра», но и внутренних коммуникаций».

С тем, что не только программное обеспечение, но и «железо» играет важную роль в информационной безопасности, согласен и **Денис Макашов**, представлявший японскую компанию Fujitsu. Он объяснил, что ее дисковые массивы и серверы без преувеличения жизненно необходимы компаниям, чувствительным к производительности ИТ-систем (телеком), периодически сталкивающимися с большими объемами данных (ритейл), или заинтересованным в непрерывности бизнес-процессов (банки).

Алексей Матвеев, технический директор департамента Security компании RRS, представлял в качестве дистрибьютора программные и аппаратные системы израильского бренда Check Point. Последний известен как разработчик собственной «архитектуры управления и взаимодействия» SMART и создатель такого класса безопасности (способа защиты основной рабочей системы от потенциально опасного контента), как «песочница». Он отметил, что после ряда громких вирусных атак последних лет даже небольшие компании поняли, что кибербезопасность — это серьезная тема, и все пристальнее присматриваются к предложениям на рынке.

С ним согласилась и заместитель генерального директора ГК «Бизнес-Софт» **Елена Дружинина** (ООО «Бизнес-Софт Северо-Запад» является представителем в том числе и продуктов Check Point).

Александр Вальшкин (Cisco):



«Бизнес в России для Cisco не заканчивается Москвой или Санкт-Петербургом. Для компании важно присутствие в регионах, в том числе и в таком формате — в виде участия в конференциях и бизнес-встречах. Это позволяет развивать наши партнерские связи, учитывать пожелания новых и потенциальных клиентов, находить для них новые решения. Это живая обратная связь, которую не заменит переписка по электронной почте или в мессенджерах».

Денис Макашов (Fujitsu):



«К сожалению, не все в сфере ИТ можно импортозаместить. И, к счастью, Япония не поддерживает западные санкции в отношении России. Поэтому у вологодских компаний — особенно растущих компаний — всегда есть возможность выбрать производительное и безопасное «железо» для развития своего бизнеса».

Алексей Матвеев (RRS, Check Point):



«Инвестиции в информационную безопасность — это, конечно, не прямые инвестиции в развитие компании, они не производят прибыль, как, например, установка сервера, который позволяет масштабировать бизнес. Поэтому многим руководителям сложно оценить эффективность вложений в ИБ. Однако благодаря таким мероприятиям, как сегодня, я надеюсь, нам удастся донести до руководителей компаний мысль о важности скорейшего принятия соответствующих решений в деятельности их компаний».

«Мы хотели обратить внимание вологодских компаний не только на саму важность информационной безопасности — это уже многим понятно и без нашей помощи, — заметила она после завершения официальной части мероприятия. — Куда важнее — поделиться с приоритетами и выбором конкретного решения. Да, политика

импортозамещения в ИТ-сфере несколько изменила пространство выбора, но и на нем можно найти достойных партнеров, которые предложат взаимовыгодные условия сотрудничества. И мы рады, что многие участники конференции проявили искреннюю заинтересованность не только к общей тематике, но и к деталям услышанных докладов».



ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ЭКОНОМЯТ ВРЕМЯ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР БОДНАРЮК, БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГ

В интересное время мы живем, интернетное. Ноутбук, смартфон, планшет и даже часы помогают плавать в огромном океане информации. Но насколько это эффективно происходит? Как это проверить? С чего начать? Попробую дать несколько рекомендаций, которые прошли проверку временем.



В типичном смартфоне уже есть приложения для управления данными. Это календарь, контакты, в некоторых случаях задачи и заметки. Зато напрочь отсутствует безопасная область, которой можно доверить данные паролей и пластиковых карт. Итак, начнем с защиты. Для начала устанавливаем менеджер паролей. Самые известные — это **1Password** и **LastPass**. Но я рекомендую начать с **Bitwarden**. Сервис бесплатный, ограничений почти нет. Нужно придумать уникальный пароль, который вы раньше нигде не использовали. Этот пароль станет первым и последним. Все остальные будет запоминать сервис. Пароли будут доступны в любой момент. Также есть

функция сохранения данных пластиковых карточек и защищенных заметок. В заметках можно хранить информацию, которую вы часто отправляете другим: реквизиты счетов, описание схем проезда.

Теперь следует взять под контроль списки: от идей до ежедневных покупок. Можно заранее готовить чек-листы сборов в поездку, перечни подарков, вопросы к совещанию. Самый простой сервис на эту тему — **Wunderlist**. Работает на всех устройствах, списками можно делиться с другими пользователями, вплоть до совместной работы над проектами. Если нужно больше, попробуйте **Todoist**.

Следующая остановка — сервис электронных канбан-досок **Trello**. Не пугайтесь этих слов! Сервис предоставляет самый наглядный способ управления проектами. Если сотрудничают несколько организаций или людей на удалении, или если вы хотите добиться результата в совместной работе с друзьями, то чата в мессенджере не хватит. Канбан — это доска с сигналами для всех участников проекта. Карточка-задача движется к результату по столбцам слева направо. Столбцы могут быть как типичные, так и особенные: «Сделать», «В работе», «Готово», «Согласовать у Сан Саныча». За карточкой закрепляется ответственный, который может меняться на следующих этапах.

Внутри карточки можно добавлять чек-листы, описания, комментарии и файлы. Записываются истории изменений как карточки, так и доски в целом.

Такой подход позволит не потерять ни одной задачи, а еще сразу показывает, на каком этапе возникают сложности (там больше всего карточек).

Электронные доски вы можете использовать не только для управления проектами и задачами. Элементами доски могут быть предметы домашнего обихода (что купить, отремонтировать, выбросить), книги (прочитать, составить интеллект-карту, дал почитать) и так далее. Обзор становится простым и наглядным.

Ну, и напоследок я очень рекомендую установить приложения для учета расхода времени. Имея данные для анализа, вы поймете, где есть резервы эффективности. Современные операционные системы содержат встроенные инструменты отслеживания активности приложений. Однако эти данные не всегда персонализированы и имеют значение лично для вас. Поэтому, начав с бесплатного **TimeTrack** и настроив личные категории, вы сможете сразу понять размер бедствия (или богатства). Приложение позволит оценить распределение по типичным занятиям. А если потребуется, можно будет выделить и лично значимые целевые показатели. Для кого-то это — чтение бумажной литературы, для кого-то — занятия спортом или музыкой. Правильных ответов нет. Вы сможете найти свой. Это ваша жизнь. **BB**

Тел. 8-903-710-38-10,
e-mail: control@bodnaryuk.ru
www.bodnaryuk.ru

ЧУДО ИСКУССТВА

ТЕКСТ: МАКСИМ АЛЕКСЕЕВ

Считается, что молодая красивая женщина — это чудо природы, а немолодая красивая женщина — чудо искусства. Искусство, а не работа — так можно охарактеризовать главный принцип, которым руководствуются специалисты 000 «Салон красоты «Лянэж». Салон предлагает целый комплекс медицинских и косметологических услуг по омоложению. Используются самые передовые и инновационные технологии.



Фото: Алексей Солегин.

В их числе — SMAS-лифтинг. Это методика безоперационной подтяжки лица, которая помогает придать коже свежий и отдохнувший вид без хирургического вмешательства. При этом процедура достаточно комфортна и безболезненна.

«С появлением ультразвуковой методики «SMAS-лифтинг» косметологи обрели возможность работать не только с теми слоями кожи, до которых можно «добраться», но и с теми, где действительно существуют проблемы. Это единственная аппаратная технология, которая обещает подтяжку тканей на самом глубинном уровне. Остальные технологии работают, не выходя за пределы кожи, глубина проникновения не превышает 1,5 миллиметра. А сфокусированный ультразвук способен проникать на глубину до 4,5—5 миллиметров. Под воздействием ультразвуковых волн идет точечный нагрев определенного участка, при этом он сокращается. Происходит моментальная подтяжка овала лица, эффект которой сравним с хирургической

операцией. Сделала процедуру — и сразу становишься еще краше», — поясняет главный врач салона «Лянэж» **Наталья Мельникова**.

Глубинный ультразвуковой лифтинг специалисты «Лянэж» выполняют на специальном аппарате Doublo («Дабло»), произведенном в Южной Корее. Как и прочее косметологическое оборудование и препараты, используемые в этом салоне красоты, он прошел сертификацию в России. Это гарантирует его безопасность.


SMAS-лифтинг имеет пролонгированное действие. Подтягивающий эффект после разовой процедуры сохраняется, как правило, до 12—15 месяцев.

В отличие от хирургической подтяжки лица, после проведения SMAS-лифтинга не остается синяков, каких-то других следов, не возникает шелушения кожи. Возможно легкое покраснение, которое проходит буквально на следующий день. После процедуры из салона можно сразу же идти на работу, назначать деловую или дружескую встречу — в общем, жить обычной повседневной жизнью.

«Для усиления эффекта SMAS-лифтинга и борьбе с морщинками салон «Лянэж» может предложить и другие процедуры. В том числе контурную пластику, инъекции ботулотоксина, лазерные шлифовки, химические пилинги и другие методики, — рассказывает Наталья Мельникова. — Наша политика — это комплексность предоставления услуг. Ведь это очень удобно: приходя к нам, вы можете получить все косметические процедуры в одном месте. Это позволяет экономить время на переездах по городу. Все процедуры можно состыковать.

Допустим, сначала косметолог, затем маникюр-педикюр, парикмахерская. Красота с головы до ног!».

Специалисты «Лянэж» рекомендуют ультразвуковой SMAS-лифтинг не только для коррекции возрастных изменений, но и для их профилактики. При незначительных проблемах бывает достаточно одной процедуры. А в некоторых случаях эта методика может стать достойной альтернативой пластической операции.

«Наши постоянные клиенты первыми откликнулись на предложение новой процедуры. И мы, к моему сожалению, стали реже с ними видеться. И не потому, что они потратили деньги и больше не могут позволить себе прийти в салон. Причина в том, что благодаря ультразвуковому лифтингу они добились хороших результатов. Когда ты смотришь на себя в зеркало и все нравится, то просто напросто отпадает необходимость идти к косметологу лишний раз», — улыбается Наталья Мельникова. 



г. Вологда, ул. Чехова, 13,
тел.: 21-08-27,
8-921-128-10-56,
8-951-735-48-70.

КАК И ЗАЧЕМ ВЫХОДИТЬ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА

ТЕКСТ: ЛАРИСА СУРКОВА, КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

Зона комфорта и выход из нее — часто лишь маркетинговая манипуляция, но для предпринимателя этот процесс важен больше, чем для кого бы то ни было. Только выходя из этой зоны человек обретает способность находить новые решения сложных задач, понимает то, чего ранее не понимал. Поговорим об этом подробнее.



Выход из зоны комфорта — это отличная профилактика слабоумия, депрессии и выгораний (как эмоциональных, так и трудовых). И много чего еще. Делать или нет — решать вам. Часто под защитой зоны комфорта мы маскируем обычную лень, зависимости и созависимости, прокрастинацию и кучу всего еще. И, конечно, фобии (лидеры: социо- и аэрофобия).

Живете в «дне сурка»? Начните с малого. Внесите изменения в свой день. Смените маршрут прогулки; сделайте перестановку на рабочем столе. Меняйте привычные сценарии. Во всем! От того, как вещи в шкафу лежат, до социальных сетей. В «Инстаграмме» читаете только посты? Немедленно зайдите в «Сториз»! Ведь там вся жизнь. Переложите дома вещи иначе, чем они лежали раньше, и делайте это раз в три месяца. Осенью добавьте в жизнь зеленого цвета! Идеально подойдут новые

тарелки или подставки под них. Вот так, по мелочи.

И не надо лезть на Эверест раз в день. Все эти мелочи помогут выходить из зоны комфорта, но главное что? Чтобы было куда вернуться! Пусть у вас будет неизменное кресло или стул, и на нем всегда будет комфортно! У меня есть, например, моя кровать дома.

На самом деле если люди работают качественно, то они все время выходят за пределы зоны комфорта. Иначе они бы не развивались и никуда не шли. Но возникает профессиональное выгорание, которое свойственно тем, кто долго работает на одном месте. Такое выгорание очень распространено в Японии, где любят много трудиться. Именно там много суицидов, связанных с выгоранием. Выход из зоны комфорта позволяет такого выгорания избежать.

И в любой «зоне» не забывайте о позитивном мышлении. Любая сила мысли и ее материализация побуждают человека к действию, а это действие ведет к достижению желаемого. Так уж устроен наш мозг, что основная задача его работы — самосохранение. Если вдруг коллега или приятель получает то, о чем мечтали вы, задумайтесь. Быть может, ему не нужна была эта поездка, пока вы не стали нахваливать чудесную страну без забот? И тогда он тоже захотел и поехал? Или коллега по работе мирно дремлет, пока вы не начнете суетиться, ожидая изменения в карьерном росте? Дедушка Фрейд любил порассуждать на эту тему. И говорил, что «бьем в барабаны, изображая дождь, мы не создаем дождь». Хоть и очень

хочется верить, что он пошел по нашей воле. А самое главное — что-либо материализовать для других вообще маловероятно. Ну сами посудите, зачем это вашему мозгу? Даже если вы понимаете, что большая зарплата мужа — это то, что очень вам надо, надо ли это ему — вот в чем вопрос. Я очень вам советую сбросить с себя функцию «всевозможного» и вспомнить, что вы просто человек. Что мысль не значит действие. Что наши мысли никто не обязан читать, да и, скорее всего, никто этого не умеет. Не существует психологии магии. Зато существует работа над собой, бесконечный рост и развитие. А лежать на печи за дровами ходить — это только в сказке. То что вы держитесь за свои идеи и никуда не идете, а ждете, вам не поможет. Вы сами настраиваете мозг на получение информации. Хотите позитивную, он выдернет ее. Хотите «ужас, караул» — извольте.

НА САМОМ ДЕЛЕ ЕСЛИ ЛЮДИ РАБОТАЮТ КАЧЕСТВЕННО, ТО ОНИ ВСЕ ВРЕМЯ ВЫХОДЯТ ЗА ПРЕДЕЛЫ ЗОНЫ КОМФОРТА. ИНАЧЕ ОНИ БЫ НЕ РАЗВИВАЛИСЬ И НИКУДА НЕ ШЛИ.

Вот и получается, что курс валют, кризис и снег в октябре у всех одни, а замечают это не все. Это ваш выбор: жить или существовать. Всегда только ваш. Как говорится, «и я там был», и у меня бывает разное состояние. Находясь в унынии, я сразу болею. А кому это надо? Вот и тянем себя сами, дамы и господа, из болота, вперед к звездам! **BB**



ИДЕИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ВИДЕО

ТЕКСТ: РОМАН БОГАТИН, РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ BRO!

В начале любого дела стоит идея. Так и в случае производства корпоративного видео важно выбрать именно ту идею или мысль, которая должна зацепить взгляд зрителя. Студия BRO! предлагает рассмотреть подходы, которые упростят коммуникацию со зрителем. Разберем реальные кейсы, реализованные нашей студией.

Эмоции

Покажите, как проходит рабочий день ваших сотрудников, пусть он будет и не совсем обычным, а, например, предновогодним. Для вологодского филиала «СберТеха» мы сняли именно такой ролик. В нем присутствовал рассказ о работе программистов, было показано современное рабочее пространство.

Благотворительность

Во время республиканского туристического слета, организованного управлением организации восстановления основных фондов компании «Газпром трансгаз Ухта» и Ухтинской городской организацией Всероссийского общества инвалидов, прошло мероприятие благотворительного проекта «Территория дружбы». Созданный видеоролик получил широкое распространение в социальных сетях и способствовал усилению благоприятного имиджа компании.

Расскажите о ваших подразделениях

Познакомьте ваших сотрудников между собой! Для автосети «Автокомплект» мы сняли фильм с рассказом о филиалах компании, с акцентом на индивидуальных успехах, которые могут перенять другие офисы.

О компании рассказывают ее сотрудники

Такое видео решит сразу несколько задач: оно поднимет интерес к вашей компании со стороны потребителей, повысит рейтинг на HR-рынке

и воодушевит сотрудников. Такой формат выбрал Вологодский подшипниковый завод. В серии роликов рядовые сотрудники завода говорили о том, что для них является важным в работе, что их мотивирует и чем они гордятся.

Технологическая цепочка

Для компании «ВКБ», производящей деревянные кабельные барабаны, мы сняли фильм о полной производственной цепочке — от заготовки древесины, транспортировки, обработки на пилораме до производства барабана, доставки к потребителю и конечного использования продукции. Такой ролик покажет потенциальным и действующим клиентам, чем вы занимаетесь и с какой заботой относитесь к своему делу.

Фантазируйте

А что, если бы ваша компания была секретной базой для подготовки спецопераций, обладающих суперспособностями? Такой формат фильма выбрал макрорегион «Северо-Запад» «Сетелем Банка». За 5 минут видео мы рассказали о каждом из 9 подразделений банка.

История успеха

Такая идея отлично подходит под памятные и юбилейные даты. Для 50-летнего юбилея линейного производственного управления магистральных газопроводов «Газпром трансгаз Ухта» мы сняли фильм об истории и современности. Раскрытие сюжета проходило через историю ветерана предприятия.



Помогайте преодолеть себя

Используйте этот вариант, чтобы оказать нужное воздействие на потенциальных клиентов. Мотивирующие видео сейчас являются трендовыми и хорошо считаются самой активной аудиторией. Такой подход был применен в ролике для Вологодской областной станции переливания крови № 1, рассказывающем о важности регулярной сдачи крови. Мы сняли реальных доноров, рассказавших о своей мотивации и личном опыте. **BB**

BRO!

Студия Романа Богатина

Вологда, ул. Кирова, 9,
тел. 8-911-445-50-50,
e-mail: roman@brovideo.ru
www.brovideo.ru

ЭТО НЕ АТТРАКЦИОН

Недавно знаменитый режиссер Мартин Скорсезе высказался о блокбастерах от студии Marvel так: «Это не кино... Ближайший аналог для них, который я могу придумать с актерами, изо всех сил старающимися в этих обстоятельствах, — это парки аттракционов». Что ж, попытаемся понять, что из недавно вышедшего на экраны можно безоговорочно отнести к настоящему кино.

«ИРЛАНДЕЦ»

Безусловно, одной из главных новинок сезона, снятых на стыке авторского и жанрового кино, является фильм самого Скорсезе. Криминальная драма «Ирландец» рассказывает историю Фрэнка Ширэна по прозвищу Ирландец, профессионального киллера, которому приписывают убийства нескольких десятков гангстеров. Зрителя ожидает суперзвездный состав: Роберт Де Ниро, Аль Пачино, Харви Кейтель, Джо Пеши, Бобби Каннавале. Собственно, этим фактом и объясняется дороговизна фильма — каналу Netflix он обошелся более чем в 100 млн долл.

В основу этого эпического и яркого фильма легла книга

писателя-прокурора Чарльза Брандта «Я слышал, ты красишь дома» — в переводе с криминального сленга это выражение означает наемного убийцу. Эта книга легла в основу сценария, а сама фраза стало лейтмотивом фильма Скорсезе: в одной из сцен Бобби Каннавале перерезает горло курице, Роберт Де Ниро красочно вышибает мозги гангстерам, раскрашивая их кровью дома. Тем временем кьянти, томатная паста и итальянская речь льются рекой.



«СТОРОЖ»

Последняя картина Юрия Быкова может оказаться и впрямь последней — один из самых заметных российских кинодеятелей объявил о некотором перерыве в создании авторских работ. С предыдущими фильмами Быкова («Майор», «Дурак») «Сторожа» объединяет мрачная атмосфера неустроенности нашей действительности, единство времени и места — автор рассказывает лаконичную (но многогранную) историю, происходящую в одной локации в течение одного-двух дней.

В то же время здесь автор старается уйти от социальной проблематики, сосредоточившись на внутренней драме главных героев, испытывающих одиночество и угрызения совести. Героев трое: одинокий мужик, непонятно зачем сторожащий опустевший советский санаторий, и скандальная семейная пара, попросившая его укрыть их на какое-то время. Сторожа сыграл сам Быков, что дало повод зрителям и критикам предположить, что это личное высказывание и своеобразная исповедь режиссера. Если это так, то становится понятным, почему он решил сделать перерыв. **ББ**

«ПРАЧЕЧНАЯ»

Режиссер Стивен Содерберг, всегда интересовавшийся вопросами капиталистической экономики (деньгам в том или ином виде посвящена добрая половина его



фильмов), в данном случае отталкивался от журналистского расследования, получившего название «Панамского досье». Это слитый несколько лет назад в прессу пакет документов на фирму Mossack Fonseca (Моссака играет Гэри Олдман, Фонсеку — Бандерас). В свойственной ему динамичной манере режиссер через частные истории множества персонажей раскрывает невероятную систему офшорного бизнеса и компаний-пустышек.

Как отметил кто-то из критиков, получилась «яростная и остроумная критика сложившегося миропорядка, в котором обладающие властью могут уходить от ответственности, совершившие преступления — скрывать свои тайны, а попросту успешные — пользоваться привилегиями богатства, но уклоняться от любых обязательств перед остальными».

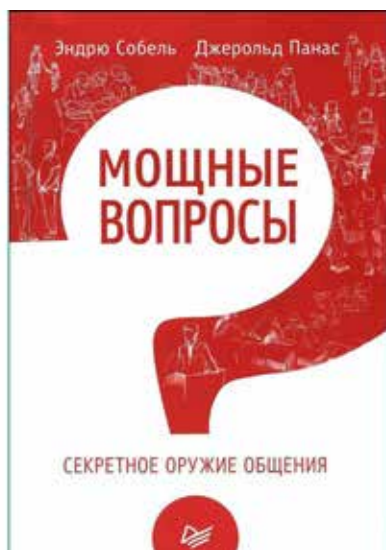
ПЕРЕГОВОРЫ

Собель Э., Панас Дж.
«Мощные вопросы»

Все мы знаем, насколько важно умение внимательно слушать. Однако авторы считают, что для налаживания продуктивных отношений с клиентами, партнерами, руководством и близкими его недостаточно. Умение слушать должно сочетаться с умением задавать вопросы. И это должны быть не просто вопросы, а «мощные вопросы» — такие, которые позволяют добраться до сути дела, найти эффективное решение, уладить конфликт, понять собеседника.

Рекомендации авторов опираются на подборку подлинных бесед с президентами, клиентами, коллегами и, в общем-то, многим знакомы. Например, «чтобы расположить к себе клиента, спросите о его планах. Сделайте это прежде, чем начнете давать ему советы, как поступать». Или: «Решая судьбу других людей, спросите себя, какого отношения к себе хотели бы вы, оказавшись на их месте».

Впрочем, не все истории звучат убедительно и, кроме того, иногда им уделено слишком много внимания. Тем не менее эта книга стала бестселлером и выдержала несколько переизданий на русском языке. Ведь она заставляет читателя по-новому взглянуть на то, как мы строим общение с окружающими, — как на работе, так и дома.



ПСИХОЛОГИЯ

Браун П., Редигер Г.,
Макдэниэл М.

«Запомнить все»

Авторы этой книги провели масштабное исследование в области когнитивной психологии и выяснили, что все те методы запоминания, к которым мы привыкли, поверхностны. В их числе всем известные зубрежка, многократное перечитывание текста, выделение важных кусков текста в книге цветными маркерами, программа интенсивного обучения, мнемоника и другие. По мнению авторов, проблема заключается в том, что перечисленные выше методики применяются не на основе научных исследований, а опираются на интуицию и ложные стереотипы, которые зазря растрачивают главный человеческий ресурс — время.

Почему важно преодолевать трудности в процессе получения новой информации? Что такое припоминание и почему оно гораздо эффективнее заучивания? Почему пересказывание с одной темы на другую полезно для долгосрочного запоминания? Как быстро проверить свой прогресс и выявить пробелы в знаниях?

Эта книга отвечает на все эти вопросы и содержит ряд практических рекомендаций, как лучше запоминать (и понимать) информацию. Они пригодятся не только педагогам и учащимся. Книга будет полезна всем, кому по роду профессиональной деятельности приходится иметь дело с большими объемами данных.



ЭКОНОМИКА

Хазин М.

«Воспоминания о будущем»

Михаил Хазин — неоднозначная фигура в отечественном экспертном сообществе. Критикуя экономистов либеральной школы, он сам впадает в крайность, объясняя сложные экономические процессы в России и мире конспирологической «теорией заговора». Но нельзя не отдать ему должное: его прогнозы иногда сбываются (сам он утверждает, что предсказал теракты 11 сентября, кризис 2008 года и появление «феномена Трампа»), а неординарно поданные суждения провоцируют на размышления о происходящем в экономике и политике.

Вот и в совсем недавно вышедшей книге автор для анализа и обобщения использует метод историзма, чтобы прийти к неожиданным выводам. Издатели пишут: «Через призму экономики и экономических процессов пропущены основополагающие события в истории человечества: смена формаций, открытие и завоевание новых материков и земель, появление религиозных доктрин, войны, их предпосылки и последствия. Особое внимание уделяется Глобальным Проектам, которые диктуют миру свои условия; кризисам, их зарождению, развитию и результатам». **BB**



АКТЕРЫ ВЗЯЛИСЬ ЗА МОЛОТКИ

ТЕКСТ: СВЕТАНА КАРЕЛЬСКАЯ

Камерный драматический театр Вологды открылся в новом здании на Мира, 20. Последние месяцы труппа театра в полном составе не переставала трудиться над обустройством помещений. Работы значительно продвинулись, но пока окончательно не завершены. Театру требуется помощь. О новой жизни культурного учреждения рассказывает его художественный руководитель Яков РУБИН.



Фото: пресс-служба театра.

— Какова была причина переезда театра?

— Вологжане знают, что раньше наш театр находился в доме на Ленина, 5. Это помещение в историческом центре Вологды: красивое, необычной конфигурации. Туда было вложено много сил, средств и, конечно же, души. Помещение находилось в областной собственности, но как только мы его привели в порядок, оно тут же понадобилось бизнесу, и его продали. Театру предложили переехать в здание на Мира, 20. Это тоже исторический центр, а само здание является памятником архитектуры. Состояние помещений плачевное: пробитая кровля, текущие потолки, вздутые полы, грибок на стенах, отсутствие нормальной электропроводки, проблемы с подачей воды. Это, конечно, не полные руины, но чтобы пригласить сюда зрителей, нужно изрядно повозиться. Объемы ремонта таковы: помещение 640 квадратных метров, метров 140 из которых — большой зал. Работы долго не начинались. Так как здание — исторический памятник, нужно согласовывать все действия

ТЕАТРЫ СМЯГЧАЮТ НРАВЫ, СОЗДАЮТ КУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ. ОНИ ДЕЛАЮТ ЛЮБОЙ ГОРОД ГОРОДОМ.

с Комитетом по охране культурного наследия. На это нужно время. Мы писали заявление, оно утверждалось, это обязательная процедура. К ремонту приступили поздно. Конечно, свою роль сыграло и отсутствие средств. Площадь в новом здании больше, но нет выхода на улицу. Вход в театр со двора, со стороны рынка. Вывески тоже пока нет, ее опять же нужно согласовывать, потому что здание — памятник.

— Какая помощь нужна сегодня?

— Чтобы привести в порядок квартиру, требуется потратить тысяч 700, а на ремонт театра нужно в пять раз больше. Мы вложили в ремонт свои средства — сколько могли. Государственных дотаций наш театр не получает. Мы опираемся на помощь волонтеров и благотворителей. Актеры тоже трудятся на стройке и выполняют самые простые работы.



Я слышал, что Леонардо Да Винчи хотел переехать из одного итальянского города в другой и написал письмо, что-то вроде своего резюме: «Могу строить стенобитные орудия, рвы и катапульты. В свободное от войны время могу писать картины». У нас примерно такая же ситуация: в свободное от стройки время мы можем ставить и показывать спектакли. Эта стройка уже третья на нашем 20-летнем пути. Сейчас красятся потолки, укладывается линолеум, монтируется электропроводка, готовятся места под зеркала. Много всего делается одновременно, разными людьми. Нам помогли бизнесмены: кто фанеру подарил, кто доски. Наши друзья оплатили дорогие работы штукатуров, построили гримерки, заказали замечательную дверь для центрального входа, стеклянные перегородки, сверхпрочный линолеум, подарили новые батареи для зала, сантехнику. Мы чрезвычайно благодарны благотворителям — это удивительные люди! Без их поддержки мы бы точно «загнулись». Ну и, конечно, волонтеры... Они очень помогли нам в переезде. Театр у нас небольшой, декорации аскетичные, но за 20 лет существования труппы их накопилось довольно много. Все это вынесли на своих плечах и руках наши добровольные помощники! Также хотелось бы поблагодарить всех, кто помогал нам в уборке строительного мусора. Сегодня работы продолжают и поддержка, в том числе материальная, нам очень нужна.

— **Расскажите, какой будет сцена в новом театре?**

— Современные театры (а наш театр именно такой) создают необычные постановки. Иногда наши зрители сидят с двух сторон от игровой зоны, а иногда и с четырех. Для этого мы должны создать своеобразный зал-трансформер. Пространство для зрителей и актеров единое — нет разделения на сцену и зал. И всякий раз, для каждого нового спектакля, мы находим новое решение, новый способ взаимодействия со зрителем. Пространство получается очень интересным: высоченные потолки, два ряда окон, старинные арки. Представляете, как красиво?



— **Скоро открытие, чем его отпразднуете?**

— Это будет премьера! Наш новый спектакль — зонг-опера (это вроде рок-оперы, но не так шумно), называется «Альпийская баллада». По повести писателя-фронтовика Василя Быкова. Крутая история о встрече и любви двух узников, сбежавших из фашистского плена, — нашего солдата Ивана и итальянской девушки Джулии. Это спектакль о трех коротких днях побега, подаривших героям надежду на спасение и силы бороться за жизнь. В ролях Нази Магалашвили, Александр Сергеенко, Дмитрий Макляков, заслуженная артистка России Ирина Джапакова, Евгений Думнов. Автор песен — Дмитрий Макляков. Они потрясающие,



и исполняются артистами вживую. Музыка замечательная, хитовая, и, думаю, наши зрители ее оценят.

— **Театру недавно исполнилось 20 лет, это значительный юбилей.**

— Да, 20 лет работы нашего театра уже не выкинешь так просто из истории. Небольшой театр мобилен: за год мы успеваем представить Вологду на многих российских и зарубежных фестивалях. Уверен, что таких маленьких театров в Вологде должно быть много. Театры смягчают нравы, создают культурную среду. Они и делают любой город городом. Не торговые точки, а именно театры. Я думаю, что российским властям всех уровней пора тщательно продумать политику реальной поддержки художников, музыкантов и театров. Нужно придумать, как удержать талантливых людей в Вологде. Когда-то европейские правители перекупали друг у друга художников и музыкантов. И благодаря этому правители и художники остались в веках. Пора перенимать этот старинный передовой опыт! **55**





Анатолий КРУГЛОВ — личность для Вологды легендарная. Начав в 24 года с ответственного поста главы областной инспекции Госархстройконтроля, он постепенно двигался по карьерной лестнице и стал заместителем председателя Вологодского горисполкома по вопросам строительства и коммунального хозяйства. Всего Анатолий Круглов отработал в исполнительной власти 40 лет, сейчас занимается бизнесом. Мы попросили бывшего чиновника, а ныне предпринимателя, ответить на вопросы нашей анкеты.

АНАТОЛИЙ КРУГЛОВ: «ХОЧУ ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ДЕЛА ДЛЯ ЛЮДЕЙ»

— **О чем вы мечтали в 10, 20, 30 лет? О чем мечтаете сейчас?**

— Интересный вопрос. Я родился в Вологде, жили мы с родителями в здании Скулябинской богадельни, которая стоит на Набережной 6-й Армии и является памятником архитектуры. Это было неблагоустроенное жилье, а организация, где работал отец, строила восьмиквартирный дом на Тополевом переулке, и мы с братом в 10 лет помогли отцу. Я мечтал: поскорее бы родители переехали в новое жилье! В 20 лет мечтал завершить службу в армии, закончить институт, найти достойную работу, жениться и получать удовольствие от того, что делаешь. В 30 лет я уже занимал ответственную должность в облисполкоме — был заместителем председателя облплана по капитальному строительству. Мечтал быть похожим на своих учителей: председателя облплана Германа Сосновского и председателя горисполкома Владимира Парменова. Хотел делать хорошие и полезные дела для людей. Сейчас мечтаю, чтобы наш город был еще краше, благоустроеннее, комфортнее для проживания. Чтобы все родные, близкие и друзья были здоровыми и счастливыми.

— **Если бы вам представилась возможность побеседовать с любым историческим деятелем или знаменитым современником, кого бы вы выбрали? Почему?**

— С маршалом Жуковым. Я спросил бы его о тяжелых потерях нашей армии в начальный период войны. Почему так произошло? Из современников — надо подумать. Наверное, с нашими миллиардерами. Я спросил бы их, почему они не вкладывают туда, где родились, «свои, нажитые непосильным трудом» деньги.

— **Какой период (или событие) отечественной истории вы считаете наиболее важным, значимым?**

— Я бы выделил приход к руководству страной президента Путина и дела, которые

он делает. Мы стали великой страной, нас стали уважать и считаться с нами.

— **Как вы понимаете термин «патриотизм»?**

— Любовь к Родине и к месту, где ты родился. Стремление сделать лучше место, где ты живешь. Гордость за мощь нашей страны, за ее достижения.

— **Какие три качества вы считаете самыми главными для руководителя? Для подчиненного?**

— Во-первых, руководитель — лидер, он всегда на виду и должен быть на шаг впереди. Трех качеств для руководителя мало, я бы отметил больше: компетентность, умение брать на себя ответственность, иметь свое мнение, умение «идти на проблему», работать на результат. Для подчиненных — профессионализм в своем деле, исполнительность, креативность.

— **Что вам больше всего не нравится в других людях?**

— Некомпетентность в работе, ложь.

— **Ваш идеальный вариант проведения отпуска?**

— Мы всегда отдыхаем с женой. Предпочитаем познавательные поездки по Европе, отдых в Карловых Варах. Люблю отдыхать на даче в Усть-Кубинском районе. Сосновый бор, грибы, ягоды, рыбалка. Благодать!

— **Ваша любимая книга? Фильм? Музыкальное произведение?**

— **Что именно в них вам нравится?**
— Взахлеб читаю Максима Батырева «45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя». Это свод принципов и правил, проверенных многолетней практикой успешного менеджера. Любимые фильмы — «С легким паром» и «Семнадцать мгновений весны».

— **Самый счастливый момент вашей жизни?**

— Любой момент, когда делаешь хорошие дела для людей. **БВ**



ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. РЕЗУЛЬТАТЫ СПЕЦИАЛИСТА.

Клиника имплантологии
и реставрационной стоматологии

«Дентал Дизайн»

- Современные технологии протезирования зубов
- Дентальная имплантация
- Эстетическая стоматология
- Цифровое протезирование
- CAD-CAM технологии CEREC
- Точная диагностика
- Комплексный подход
- Компьютерная томография
- Высокий уровень комфорта и сервиса



Благовещенская, 23



75-05-05



www.dental35.ru

Лицензия ЛО-35-01-002769 от 13 июня 2019 г.

РЕКЛАМА



Пролетать километры –
экономить
часы

www.avia35.ru

Стоимость перелета
до Санкт-Петербурга
всего 3700 руб.

Номер рейса	Аэропорт вылета	Время вылета	Время в пути	Аэропорт прилета	Время прилета
<i>Вологда – Москва Москва – Вологда понедельник, среда</i>					
ВГ-2390	Вологда	08:00	1 час 30 мин.	Внуково-1	09:30
ВГ-2389	Внуково-1	19:00	1 час 30 мин.	Вологда	20:30
<i>пятница</i>					
ВГ-2390	Вологда	15:30	1 час 30 мин.	Внуково-1	17:00
ВГ-2389	Внуково-1	18:00	1 час 30 мин.	Вологда	19:30
<i>Вологда – Санкт-Петербург Санкт-Петербург – Вологда вторник, четверг</i>					
ВГ-612	Вологда	08:30	1 час 40 мин.	Пулково	10:10
ВГ-613	Пулково	11:10	1 час 40 мин.	Вологда	12:30