

и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№3 (107) АПРЕЛЬ 2020 г.



АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ:
«СЕЙЧАС ГЛАВНОЕ – НЕ ОПУСКАТЬ РУКИ»



С Днём Триумфа



Великая Отечественная война явилась самым крупным вооруженным столкновением в истории человечества. На огромном фронте, простиравшемся от Баренцева до Черного морей, с обеих сторон в различные периоды сражались от 8 до 12 миллионов человек, применялись артиллерийские установки и самоходных 320 тысяч орудий и минометов, от 7 до 19 тысяч самолетов. Такое огромного размаха боевых действий и концентрации такой большой массы военной техники история войн еще не знала. На борьбу с поработителями встала вся страна. На фронте и в тылу людей всех наций и народностей объединяла одна цель - выстоять и победить.



С Днём Триумфа 1941-1945



*Уважаемые ветераны
Великой Отечественной войны и труженики
тыла, их дети, внуки и правнуки!*

Примите самые искренние поздравления

с Днём Победы!

*Подвиг нашего народа воистину сплотил все
поколения россиян и откликается
в сердце каждого из нас.*

*Он помогает нам помнить,
что никакие невзгоды нынешних дней
не сломят нашу веру в победу добра
над злом. Что из-за туч неизбежно
выглянет солнце.*

*Берегите себя и своих близких,
будьте здоровы, благополучны и счастливы!*

Юрий и Арутюн Атомяны

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ЛУЧШЕЕ В БЛОГАХ



7 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

8 ТЕМА НОМЕРА

КОРОНАВИРУС ПОДКОСИЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Вологодский бизнес говорит о кризисе, которого не было с 90-х.

БУХГАЛТЕР НА УДАЛЕНКЕ

Разбираемся, как работать с «1С» из дома.



ОНЛАЙН-КАССЫ: ПОВИННОСТЬ ИЛИ БЛАГО

Сколько стоит товарный учет для малого предприятия.

ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ УДАЛЕНКИ

Облака, удаленные рабочие места и контроль за сотрудниками.

РОБОТЫ ПРОТИВ РАБОТНИКОВ

Кого в фирме можно заменить программой или механизмом.

«ПОЧЕМУ САЙТ НЕ “ПЕРФОРМИТ”?»

Веб-мастер о том, что нужно для создания продающего сайта.

ГАДЖЕТЫ — ДРУЗЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Какие устройства предприниматели используют в повседневной жизни.



22 БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

КОРОНАВИРУС ПРОВЕРИТ IT-СФЕРУ НА ПРОЧНОСТЬ

Омбудсмен по цифровой экономике о мире после пандемии.



25 B2B

ЧЕМ БАНКИ ПОМОГУТ ПОСТРАДАВШЕМУ БИЗНЕСУ?

Меры поддержки и как ими воспользоваться.

26 РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

В ДЕРЕВНИ ПРИШЕЛ ИНТЕРНЕТ

Но у многих его так и нет.



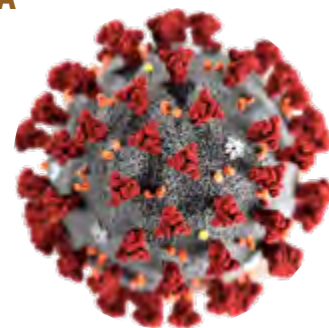
28 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

ОБЪЕДИНИЛИСЬ ПРОТИВ ВИРУСА

Бизнес и власть поговорили о коронавирусных проблемах в онлайне.

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ

Мнение экспертов:
«Ничего хорошего».



32 **БАНКОВСКОЕ ДЕЛО**

УСТОЙЧИВОСТЬ К ШТОРМУ

Как банк «Открытие» переживает пандемию.

35 **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ**

ВОЛОГОДСКИЕ УЧЕНЫЕ ВЫРАСТИЛИ СУПЕРДЕРЕВЬЯ

Что обсуждают пять рабочих групп из числа чиновников и предпринимателей.

38 **В2В**

КАК ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ НА ЗАРПЛАТУ

Разъяснения от банкиров.

40 **АПК**

МОЛОКА ХВАТИТ НА ВСЕХ

Производители о вирусном ажиотаже в магазинах.

50 **ИСТОРИИ УСПЕХА**

ВОЛК В КАШЕМИРЕ

История Бернара Арно.



52 **ВОПРОС-ОТВЕТ**

«УМЕНИЕ УЧИТЬСЯ — ГЛАВНОЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА»

Проректор ЧГУ Екатерина Целикова о жизненных целях и идеалах.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

44 **КОНСАЛТИНГ**

КАК ИННОВАЦИИ ПОМОГУТ ПОВЫСИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Советы японского эксперта..

45 **ФИНАНСЫ**

РУБЛЬ И НЕФТЬ

Разъяснения от финансового советника.



46 **ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС**

КОРОНАВИРУС — ФОРС-МАЖОР?

Пандемия с точки зрения права.

47 **ПСИХОЛОГИЯ**

КАК ПРАВИЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ НА РАБОЧИЕ ЗАМЕЧАНИЯ

Советы от психолога.

48 **ФИЛЬМОТЕКА**

ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОСМОТРА В КАРАНТИН

Наша самоизоляционная подборка.

49 **КНИЖНАЯ ПОЛКА**

МЕНЕДЖМЕНТ, ПСИХОЛОГИЯ, ЗОЖ

Что почитать, пока сидишь дома.



ВНЕШФИНБАНК

В ОТВЕТЕ ЗА ВАШУ РЕПУТАЦИЮ

- **Банковские гарантии: 44-ФЗ, 223-ФЗ, 185-ФЗ**
- **Кредиты на исполнение контрактов**
- **Инвестиции в золото и серебро
(инвестиционные монеты)**



8-911-511-71-11

Вологда, ул. Зосимовская, д. 47



Этот номер нашего журнала вышел уменьшенным тиражом и позже срока. Как и весь малый бизнес, мы тоже пострадали от пандемии. Мы тоже не знаем, что будет дальше, ведь у предпринимателей все меньше денег, а у некоторых их уже нет совсем.

Тем не менее мы продолжаем издавать журнал. Мы запустили новый сайт и видим, как возрос спрос на социальные сети. Консервативные руководители, которые раньше отмахивались от онлайн, резко изменили свою позицию — иначе не выжить. Оказались востребованы инстру-

менты для удаленной работы, сайты, продвижение в пабликах.

Этот номер мы стремились сделать максимально полезным. Вместе с нашими экспертами мы разобрались, как перевести на удаленку бухгалтерию, увеличить прибыль и скорость обслуживания (к очередям сейчас у всех особое отношение) за счет внедрения товарного учета и онлайн-касс. Посмотрели, каких работников можно заменить роботами и программами. Подсчитали, сколько стоит создать сайт.

Малый и средний бизнес быстрее неповоротливых сетевиков отозвался на запросы людей во время карантина и наладил доставку продуктов и других товаров на дом. Курьеров обучили бесконтактному общению с клиентами. Мы разыскали предпринимателей, которые сумели найти новые способы работы во время пандемии и улучшить свое положение.

Во многих материалах говорится о мерах поддержки бизнеса со стороны государства. Список этих мер на момент сдачи номера был невелик, а их эффективность сомнительна. Надеемся, что ситуация изменится.

Если хотите рассказать о себе, пишите: volbusiness@gmail.com.

**Главный редактор
Андрей Ненашев**

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

Областной деловой журнал «Бизнес и власть»

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ НЕНАШЕВ

КОРРЕКТОР
ЯНА ГАГУШИЧЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
СВЕТЛАНА КАРЕЛСКАЯ
МАКСИМ КОНОВАЛОВ
АННА КРАСУШКИНА
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ
ЮЛИЯ НАУМОВА
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
ЕКАТЕРИНА ОЛЕИНИКОВА


ФОТОГРАФИИ
ВИТАЛИЙ АНТОНОВ
РОМАН НОВИКОВ
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН
ДМИТРИЙ ОМОЕНКО

ДИЗАЙН
АННА ОМОЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-90
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТИРАЖ 2500 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 17 АПРЕЛЯ 2020 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 23 АПРЕЛЯ 2020 Г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ ,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке:
Алексей ДЕНИСОВ, бизнес-лидер
«Открытия» в Вологодской области

Фотограф: Роман Новиков

12+

МЫСЛИ ВСЛУХ



В течение месяца мы отслеживаем посты в соцсетях и тщательно выбираем для вас самые интересные в федеральных и местных блогах.

**Ольга Данилова**

14 апреля в 19:56

Сегодня с утра кроим месячные платежи компании, понятно, что запасов финансовый средств на полгода нет. Первое поступили счета на предоплату эл. энергии — 80%. Говорить со сбытовой компанией бесполезно, т.к. они не Вологде, понимаю что в связи с закрытием и остановкой бизнеса использую электричество в меньших объемах, но как доказать??? Штрафы и пени начисляют автоматически. Также поступили газовики, коммунальщики и тд. Все льготы на отсрочку платежей в бюджет не для нас, список ограничен и никого не интересует, что мы не работаем. Звоню в департамент Налоговую, что в первую очередь заплатить — УСН, НДС, ПЕНСИОННЫЙ, ОМС, соцстрах, заработную плату, или налог на имущество, земельный налог, транспортный налог. Говорят все платить быстро и по срокам, Вам ни чего не положено! В банке спрашиваю, может кредит под 8,5 %, смотрят и удивляются! Может плюнуть? Или ещё повоевать, как в 90е годы? Держитесь МСБ, надеюсь встретимся после кризиса.

46 5

**Специалист по тендерам «ВКонтакте»**

9 апреля в 10:11

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КОНТРАКТ-ЭТО
ОТНОШЕНИЯ, ГДЕ ОДИН
ВСЕГДА ПРАВ, А ДРУГОЙ -
"ТЕБЯ НИКТО НЕ ПРОСИЛ
ВЫИГРЫВАТЬ.. "

52 9 4 1.2k

**Редакция**

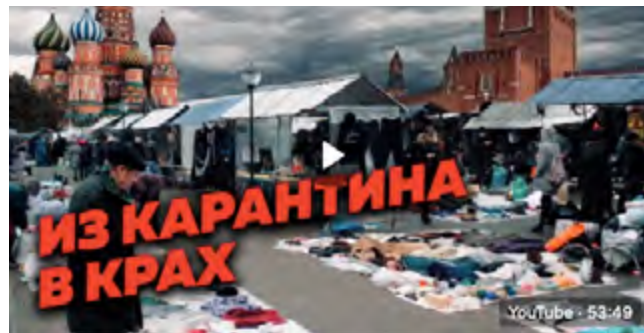
Худший кризис в постсоветской истории: что будет с Россией после самоизоляции?

16 апр. 2020 г.

Заканчивается первый месяц нашей с вами самоизоляции. Понятно, что у нас у всех на теме коронавируса уже немножечко поехала крыша, и это мешает нам посмотреть на ситуацию более широко и увидеть, что вирус — это не главная проблема.

А главная проблема — это серьезнейший экономический кризис, который давно зрел, но который многократно усилен самоизоляцией. Очевидно, самый жестокий за всю новейшую историю России. Его глубина, его продолжительность и его параметры не очень понятны, потому что он только начинается. Но точно ясно, что ситуация так или иначе коснется каждого из нас.

Давайте же наберемся смелости, посмотрим прямо в глаза этому кризису и поймем, что нам делать.



940 182 просмотра • 16 апр. 2020 г. 57 ТЫС. 1,8 ТЫС.

**Дмитрий Кот**

29 марта в 17:44

Сдается мне, что Маяковский был первым советским маркетологом и копирайтером.

Смотрите, как он лихо раскрывает преимущества в сравнении с косвенным конкурентом. И делает это простым языком — языком понятным целевой аудитории.



36 5 1.2k

В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ ПРОИЗВОДИТЬ МЕДИЦИНСКИЕ МАСКИ



Около 750 тыс. многоразовых масок за месяц готов сшить Вологодский текстильный комбинат. Под проект комбинат увеличил производство отбеленного муслина. Эта ткань в четыре раза превосходит по износостойкости марлю. Также предприятие использует свои запасы бязи. Шить маски будут 200 швей, в сутки — около 30 тыс. штук.

«Мы выпускаем несколько видов двухслойных масок из 100-процентного хлопка и смесовых тканей с содержанием льна и хлопка. Маски мы производим в экспериментальном цехе. Это не основное наше производство, поэтому для пошива привлекли сторонние организации», — отметил генеральный директор комбината Андрей Марсий.

Стоимость одной маски — немногим больше 50 рублей. Маску можно использовать повторно после стирки при 40 градусах и проглаживания утюгом.

«Комбинат полностью перестроил весь станочный парк с выпуска сатина на ткани для масок. Предприятие сможет обеспечить масками жителей, — сообщил губернатор Олег Кувшинников. — Я поражен, насколько гибкими оказались наши производители. Это хороший пример для других регионов».

ОТСРОЧКА НЕИЗБЕЖНА

Снижение налогов и отсрочку арендных платежей планируется ввести в Вологде для поддержки бизнеса, сообщил мэр города Сергей Воропанов.

Предпринимателям — собственникам имущества предлагается снизить налог за 2019 год с 2 до 1%. Арендаторы муниципальных помещений должны получить отсрочку с 1 апреля 2020 года до снятия ограничительных мероприятий. Также планируется снизить ЕНВД в два раза за весь год.

«По этим мерам мы готовим документы и выходим с предложениями в Вологодскую городскую Думу. Если депутаты поддержат эти меры, выпадающая сумма доходов из бюджета города составит 150 млн рублей, но мы идем на это, потому что понимаем, как важна сейчас поддержка малым и средним предприятиям», — прокомментировал Сергей Воропанов.

Подобные меры будут приняты и в Череповце.

МЕТАЛЛУРГИ ОГРАНИЧИЛИ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ

На «Северстали» издали приказ об ограничении перемещения персонала по территории предприятия.

«До улучшения эпидемиологической обстановки мы запрещаем нашим работникам перемещение между цехами, участками и иными территориями, кроме своего рабочего места. Перемещение по площадке доступно только сотрудникам, чьи трудовые операции или должностные обязанности не могут быть выполнены без таких перемещений», — сообщил гендиректор дивизиона «Северсталь Российская сталь» Евгений Виноградов.

По его словам, в столовые теперь можно ходить только при наличии очков, перчаток или рукавиц, респиратора или защитной маски. Те же правила касаются дороги к душевым.

Вход на территорию комбината через КПП (включая проезд на автомобиле) разрешен только в надетом респираторе и очках.

За нарушение приказа штатным работникам «Северстали» грозят штрафы, а сторонним подрядчикам — блокировка пропусков и отлучение от работы на комбинате.



В ЧЕРЕПОВЦЕ БУДУТ ВЫРАЩИВАТЬ ОГУРЦЫ

Тепличный комплекс «Новый» заработал на въезде в Череповец. Здесь будут выращивать огурцы, помидоры и салат. Первый урожай надеются собрать 9 мая.

«Для ухода за растениями используются самоходные тележки на аккумуляторах. У нас капельный полив: каждое растение получает питательный раствор через капельницу. Огурцы выращиваем из голландских семечек. Плоды будут 20-сантиметровые. Это салатный гибрид. Огурцы будем

выращивать в три оборота. Урожай в каждом обороте — 35 килограммов с квадратного метра», — рассказала Валентина Богданова, директор по производству тепличного комплекса «Новый».

На предприятии работает 155 человек из Череповца, Кадюя, Тоншалово, Белозерска. В дальнейшем штат расширять до 250 сотрудников. Салат в теплицах уже взошел, он должен появиться в череповецких магазинах в конце апреля. **55**



ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ОЛЕЙНИКОВА

Предприниматели продолжают подсчитывать убытки из-за коронавируса. Но кто-то вовремя сориентировался и, наоборот, нашел новых клиентов и рынки сбыта. Мы пообщались с представителями разных сфер и спросили, как пандемия отразилась на их бизнесе.

ПАНИКОВАТЬ НЕЛЬЗЯ РАБОТАТЬ

Кинотеатры

В кинотеатры, пока их не закрыли, пускали не более полусотни человек, и зрителей рассаживали на удалении друг от друга. Желаящих сходить в кино во время пандемии в Вологде оказалось немного, рассказала **Ирина Коковина**, менеджер киноцентра «Вологда».

«Как только коронавирус пришел в Европу, зрителей стало совсем мало. Жители Вологды сразу стали осторожнее, — говорит она. — Особенно спад наблюдался на детских сеансах: родители не приводили детей в кино совсем. Еще и фильмы вышли не все, которые были анонсированы. Их прокат отложен или отменен. Показывали то, что уже закуплено, по некоторым лентам продлевали прокат. Безусловно, мы потеряли в выручке. Спасало то, что на каникулы мы всегда продаем абонементы, которые позволяют ходить на сеансы со скидками. Эти абонементы у

нас уже проданы, деньги мы получили. Действие абонементов продлено до 1 мая, надеюсь, зрители успеют ими воспользоваться».

Фитнес-центры

В Москве фитнес-центры закрыли одними из первых. В Вологде спортзалы работали до 28 марта, хотя к этой дате залы уже были почти пустыми: желающих тренироваться в закрытом помещении было мало. Клубы усилили уборку помещений, дезинфицировали тренажеры, проводили дополнительную обработку дверных ручек, ключей от шкафчиков и всего, чего касались посетители. В некоторых фитнес-центрах клиентам на ресепшене предлагали обработать руки хлоргексидином.

«Мы увеличили численность техперсонала, составили новый график уборки. Постоянно всё мыли, протирали, — вспоминает **Александра Ковалёва**,

руководитель сети фитнес-клубов «Пластидин». — Тем не менее отказов стало больше. Кто-то использовал абонемент и не продлил его, кто-то заморозил, чтобы вернуться к тренировкам позже. Неприятно, что некоторые работодатели добавляют паники. В одном банке сотрудникам запретили ходить в спортзалы. Но что бы ни случилось дальше, мы не теряем оптимизма и разрабатываем план Б. В ближайшее время начнем онлайн-тренировки, марафоны, домашние тренировки, позовем клиентов тренироваться на улице, как только позволит погода, будем проводить консультации по питанию, чтобы из-за самоизоляции не набрать лишние килограммы и не растерять форму. Мы всё это знаем, каждый день этими инструментами пользуемся, поэтому нам не требуется долгая подготовка, чтобы перестроить работу. Продолжаем подбадривать и успокаивать клиентов».

По решению правительства Вологодской области, все спортивные объекты региона, в том числе фитнес-клубы и спортивные залы, закрыты с 28 марта.

Салоны красоты

Мастера салонов красоты практически остались без работы.

«Март — первый весенний месяц, женщины обычно выходят из «зимней спячки» и бегут приводить себя в порядок. В этом году клиентов меньше на 15-20% по сравнению с мартом прошлого года, — констатирует **Рузанна Есяян**, владелица салона красоты «Комильфо». — Выручка падает, а ведь мастера, как правило, работают на проценте, их зарплата зависит от количества клиентов. Мы очень внимательно относимся к чистоте и безопасности как клиентов, так и сотрудников. К ежедневной уборке добавилось ежедневное протирание дезинфицирующими растворами всех предметов, ручек дверей, диванов и прочей мебели. Мастера работают в масках, но это только пугает посетителей. Они сразу напрягаются и спрашивают, здоров ли мастер. Если нам все-таки придется закрыться, я своих сотрудников поддержку и буду платить им зарплату».

Кальянные

Из-за коронавируса в России запретили курить кальяны в ресторанах, кафе, барах и других точках общепита.

«Перед тем как кальяны попали под запрет, посетителей стало меньше примерно на четверть, — утверждает **Алексей Тихонов**, директор Gagarin Lounge Bar. — Люди плохо разбираются в кальянах, в технике безопасности, в уходе за ними. Им сказали, что кальяны — это опасно, значит — опасно. Постоянные клиенты по-прежнему были с нами. Мы всегда выдавали одноразовые мундштуки, колбы обрабатывали специальным дезинфицирующим раствором, который безопасен для людей, шланги обрабатывали парогенератором с высокой температурой. Власти ссылаются на негативный опыт арабских стран, но в России кальянная культура развита

Чем поможет власть?

Правительство области разработало перечень инструментов по поддержке наиболее пострадавших от пандемии отраслей.

Как сообщает пресс-служба правительства, на государственную поддержку вправе претендовать организации и индивидуальные предприниматели, занятые в следующих сферах:

- общественное питание;
- предоставление бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты);
- дополнительное образование, деятельность негосударственных образовательных организаций;
- культура, организация досуга и развлечений;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- турагентства и прочие организации, предоставляющие услуги в сфере туризма;
- организация конференций и выставок;
- гостиничный бизнес;
- авиоперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
- грузоперевозки;
- управление коммерческой и иной недвижимостью;
- экспортно-ориентированные предприятия.

«Выпадающие доходы областного бюджета могут превысить полмиллиарда рублей, но мы идем на снижение доходов бюджета, понимая всю значимость для экономики региона предприятий малого и среднего бизнеса Вологодской области», — сказал губернатор Олег Кувшинников.

Департамент экономического развития области продолжает принимать предложения предпринимателей по видам государственной поддержки. Для этого работают горячие линии. Для малого и среднего бизнеса — **(8172) 50-01-12**, для крупных промышленных предприятий — **(8172) 33-34-86**.

значительно лучше, разработано множество всего, что делает процедуру курения безопасной».

Панику отставить, выгоду найти

Бизнесмены теряют выручку и клиентов, но есть те, кто смог быстро обернуть ситуацию себе на пользу. Так, бар «Виновен» организовал бесплатную доставку блюд из своего меню на дом.

«Не могу сказать, что из-за коронавируса у нас уменьшилось количество посетителей или снизилась выручка, — говорит представитель бара **Дмитрий Тяповкин**. — Мы решили поддержать тех, кто был вынужден уйти на самоизоляцию или карантин, и организовали доставку блюд из нашего бара на дом. Потому что в сложное время вкусная еда скрасит бесконечное пребывание в четырех стенах».

Алина Вьюгинова, автор бренда натуральной косметики VIUforYOU, организовала производство антисептиков и дарит их своим клиентам.

«Я давно занимаюсь производством антисептиков, но не особо продвигала их, так как у меня есть более интересные и востребованные продукты, — признается Алина. — Когда начался ажиотаж с санитайзерами, когда их скупали во всех аптеках города, знакомые призвали меня увеличить производство и хорошо заработать на этом. У меня все необходимое было, но считаю, что наживаться на беде и панике неправильно. Поэтому я теперь всем своим клиентам, кто делает у меня любой заказ, дарю антисептик собственного производства. В итоге и количество заказов выросло, и настроение клиентов улучшилось. Ведь я не пытаюсь на них нажиться, а забочусь об их здоровье».

УДАЛЕННАЯ РАБОТА В «1С»: КАК НАСТРОИТЬ

ТЕКСТ: ИВАН КОВАЛЁВ

Бухгалтерию можно без ущерба перевести на удаленку, если предприятие использует продукты «1С». Есть несколько вариантов удобной организации работы с этой программой через интернет. Разберем их вместе с партнером «1С» в Вологодской области — компанией «Логасофт».

ВАРИАНТ 1 «1С:Фреш» («1С:Предприятие через Интернет»)

Если стоит типовая версия программы или настроены «легкие» доработки в формате расширений, то оптимальным решением будет перенос программы в облачный сервис «1С:Предприятие через Интернет» («1С:Фреш»). Сотрудники будут работать с той же программой, с которой работали в офисе на компьютере: привычной «1С:Бухгалтерия 8», «1С:Зарплата и управление персоналом», «1С:Бухгалтерия 8 КОРП», «1С:Управление нашей фирмой» и так далее. Программа будет перенесена в защищенное облако «1С» и будет доступна из любого места, где есть интернет.

ВАРИАНТ 2 «1С:Готовое рабочее место»

Если используется нетиповое решение или в «1С:Бухгалтерия 8», «1С:Зарплата и управление персоналом», другой программе, установленной в офисе, много серьезных доработок, если используется специализированное отраслевое решение, то рекомендуется перенос программы в облачный сервис «1С:Готовое рабочее место».

ВАРИАНТ 3 «1С:Линк»

Если по каким-то причинам нельзя использовать облачные технологии, то для безоблачной работы через интернет фирма «1С» предлагает специализированное решение «1С:Линк». Через этот сервис из дома можно подключиться к своей программе «1С», установленной на компьютере в офисе. Информация будет передаваться по зашифрованным каналам.



Анастасия САКОВА, заместитель генерального директора компании «ЛОГАСОФТ»:

«Из-за ситуации с коронавирусом спрос на облачные технологии вырос. Наши клиенты оказались готовы к таким решениям — и морально, и технически. Люди очень хорошо соглашаются, потому что иначе никак. Кроме того, есть множество плюсов. Это максимально защищенные решения, об утечке информации речи идти не может. Раз в сутки делаются копии баз данных, то есть всегда можно данные восстановить — в этом отличие облака от локальных версий. Информация не потеряется, если во время передачи отчетности выключат электричество. Удаленное рабочее место не требует покупки серверов, не нужны мощные компьютеры, бухгалтер может работать с домашнего ноутбука. Не нужен администратор всей этой сети. Плюс доступ из любой точки планеты: можно во время командировки подключиться к базе данных. Также облачные решения экономически выгодны. «Коробку» нужно купить, и она требует сопровождения, то есть как минимум регулярного обновления. За сопровождение берется годовая абонентская плата. При облачном решении нет затрат на «коробку», оплачивается только годовое сопровождение. Например, «коробочное» решение стоит 55 тыс. рублей, и еще 33 тыс. рублей — сопровождение. Сопровождение за облачное решение — тоже 33 тыс. рублей, и больше никаких затрат. В облачном режиме система сама себя поддерживает в актуальной версии, не нужно договариваться с сервис-инженером о времени обновления, находиться в это время за компьютером».

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ

На удаленке мне придется освоить новую программу и заводить все с нуля?

При переходе из «коробки» на удаленную работу через интернет не придется ничего заводить с нуля. Переход в облачный сервис («1С:Фреш») фактически означает перенос текущей привычной программы на защищенный сервер фирмы «1С». Данные при этом будут храниться в сертифицированном дата-центре. Специального оборудования и обучения не потребуется. Информация в облачный сервис будет загружена из действующей программы, ничего не придется перебивать руками. После возвращения в офис можно будет так же выгрузить все данные из облака обратно в локальную версию, установленную на офисном компьютере.

Выгрузить базу в «1С:Фреш» помогут специалисты «Логасофт». Можно бесплатно попробовать поработать в «1С:Предприятие через Интернет» («1С:Фреш») в течение 30 дней.

У нас директор против облаков, да и я, если честно, тоже не особо им доверяю. Получается, для меня работать дома не вариант?

В такой ситуации доступ к программе «1С», установленной на офисном компьютере, можно организовать через интернет с помощью сервиса «1С:Линк». На офисный компьютер, где установлена «1С», потребуется поставить программу-агент «1С:Линк» и выбрать базы, к которым нужно настроить удаленное подключение. Для комфортной работы должен быть хороший интернет и в офисе, и дома.

Как я отчетность из дома сдавать буду?

Сервис «1С-Отчетность» работает и в облаке, и через «1С:Линк», и он не требует специальных настроек. Но нужно взять из офиса ключ электронной цифровой подписи. В облачной программе все действия с отчетностью делаются в знакомой «1С», без переключения в другие программы, выгрузки-загрузки файлов и без повторного заполнения форм. Перед отправкой сервис «1С-Отчетность» проверит правильность заполнения форм. Сдача отчетности из дома ничем не отличается.

Дома у меня будут работать сервисы «1С»?

Когда специалист начинает работать из дома и переходит в «1С:Фреш», «1С:Готовое рабочее место» или на работу через «1С:Линк», все используемые ранее сервисы, включая «1С:Контрагент», будут работать в привычном режиме.

Это все прекрасно, но что делать с первичкой? Я не хочу, чтобы курьеры приезжали ко мне домой.

Вариантов несколько. Если доверяете контрагентам, можно просить их присылать вам сканы или фото документов. Или можно оставить в офисе дежурного, который будет все полученные документы фотографировать и пересылать вам. Сейчас в облачном решении «1С:Фреш» для «1С:Бухгалтерия» идет тестирование нового сервиса по распознаванию документов. Возможно, более радикальным, но при этом самым эффективным способом работы станет переход на электронный документооборот. В таком случае документы от контрагентов (приходные накладные, акты, счета-фактуры) сразу попадают в «1С». Все документы будут иметь такую же юридическую силу, что и бумажные с подписью и печатью, оригиналы будут не нужны. Документы хранятся в программе: можно быстро найти и отправить их, если придет запрос из налоговой.

Как я буду обновлять программу дома? И что с техподдержкой?

Ключевое преимущество всех облачных решений — программа обновляется автоматически, и через «1С:Фреш» пользователь всегда работает в актуальном релизе «1С:Бухгалтерия» или «1С:Зарплата и управление персоналом». Поддержку сервис-инженера можно получить и в удаленном формате. **Р**



Вологда, ул. Гагарина, 26
(8172) 23-10-10
info@logasoft.ru
www.logasoft.ru

ТОРГОВЛЮ СПАСЕТ «ЦИФРА»?

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

Во время пандемии владельцам и руководителям бизнеса потребовались средства дистанционного контроля за состоянием предприятия и сотрудниками. Оказались востребованы учетные программы, удаленная бухгалтерия, средства для совместной работы с документами. Помимо роста онлайн-продаж, коронавирус, скорее всего, приведет к новому развитию рынка автоматизации торговли, который практически сложился в 2019 году, после завершения кассовой реформы. Мы попытались разобраться, что сейчас происходит с автоматизацией торговых предприятий и какие результаты получили предприниматели, успевшие вложиться в новое оборудование и программное обеспечение.

Онлайн-кассы: кому выгодно

1 июля 2019 года завершилась кассовая реформа, длившаяся с 2016 года. Именно тогда вступили в действие изменения в 54-й федеральный закон, обязывающие торговые предприятия онлайн передавать данные с кассовых аппаратов в налоговую инспекцию.

Летом 2019 года на новую систему обязали перейти индивидуальных предпринимателей, работающих по ЕНВД и ПСН и не имеющих наемных сотрудников, а также тех, кто ведет бизнес в интернете: фотографов, парикмахеров, кондитеров и блогеров в статусе ИП. Только этим категориям разрешено работать без онлайн-касс до 1 июля 2020 года.

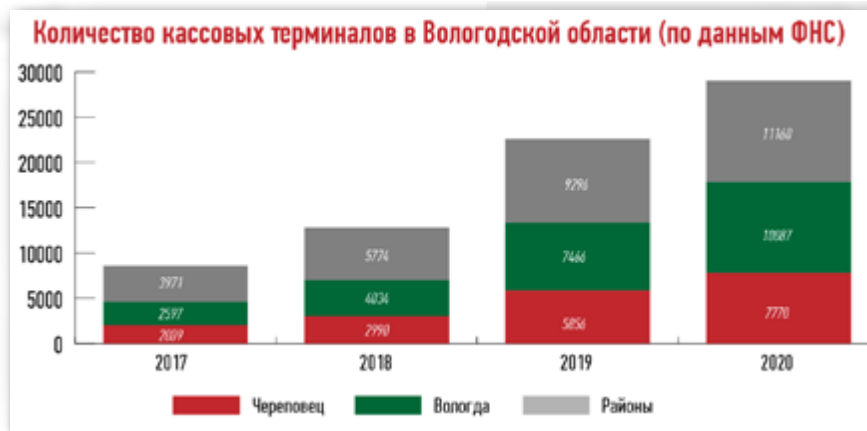
«Онлайн-кассы позволяют самостоятельно отслеживать выручку, контролировать продажи. Проще контролировать наемных работников, вести учет поступления денег на счета. Это облегчает труд предпринимателей. А у нас пропадает необходимость выходить к конкретному предпринимателю и делать контрольные закупки», — сообщил **Виктор Мошинский**, заместитель начальника МИФНС № 12 по Вологодской области.

После введения в 2019 году обязательной маркировки товаров, появились новые требования: теперь к кассе нужно подключать 2D-сканеры, которые будут считывать информацию, передавать ее в кассу, а затем, через оператора фискальных данных, в систему маркировки.

«Бизнес получит инструмент для оптимизации своей деятельности по огромному количеству критериев, а также возможность формировать персонализированные предложения для клиентов на основании социально-демографических характеристик, поведенческих факторов и анализа потребительской корзины пользователя», — цитируют федеральные СМИ директора оператора фискальных данных OFD.RU **Антон Румянцев**.

Что получили предприятия

В середине 2017 года Череповецкий металлургический комбинат автоматизировал более 100 рабочих мест в производственных столовых. По словам начальника центра корпоративного питания дивизиона «Северсталь Российская сталь» **Елены Сазоновой**, необходимость в этом возникла в связи



с требованиями закона, но были и внутренние причины.

«Федеральный закон № 54 «О применении контрольно-кассовой техники...» продиктовал новые требования: каждая столовая и другие заведения общепита должны быть автоматизированы, — говорит Елена. — У нас большой оборот продукции, поэтому давно назрела и внутренняя необходимость в более точном учете и контроле. Охвачены были все точки питания, в том числе буфеты. Персонал обучали группами по 5-7 человек, в среднем обучение заняло около двух месяцев. Для нас критична скорость обслуживания клиентов, особенно в обеденный перерыв, когда создается пиковая нагрузка. Речь идет не только о высокой скорости работы на кассах, но и о скорости учета средств и продуктов».

После введения автоматизации, в столовых «Северстали» внедрили гибкую систему скидок и увеличили скорость обслуживания. Среднее время расчета на кассе сейчас составляет 30 секунд.

«Автоматизация помогла решить несколько извечных проблем общепита, — продолжает Елена Сазонова. — В первую очередь это облегчение труда персонала и сведение к минимуму количества ошибок. Уверена, что мы пресекли большинство злоупотреблений, фиксируя все остатки по кухне и складам в реальном времени и без постоянных ревизий. Кроме того, мы получаем всю нужную информацию для управления предприятием и для корректировки ценовой политики».

Совладелица сети пекарен «Мельница 35» и Bonne Vie в Череповце **Ольга Попова** считает, что вокруг понятия «автоматизация бизнеса» существует много стереотипов.

«Говорят, например, что автоматизация нужна только крупным компаниям, а небольшие предприятия могут эффективно работать без нее, — приводит пример Ольга. — Да, автоматизация требует дополнительных расходов, но ее плюсы перевешивают затраты. Мы уже можем сделать некоторые выводы. Из минусов — увеличились расходы: это покупка онлайн-касс, планшетов, фискальных накопителей, расходы на программное обеспечение, его обслуживание и обновление. Из плюсов — улучшился контроль за работой сотрудников и всех отделов, проще стало анализировать данные и готовить отчеты. Также большим плюсом для нас стало сокращение времени на рутинную работу. В результате повысилась производительность труда, увеличились возможности для стратегического планирования».

По словам владелицы «Мясного бутика» **Залины Мартыновой**, на ее предприятии основной проблемой автоматизации стала наладка программного обеспечения.

«На автоматизацию одной торговой точки на Шекснинском, 23 мы потратили 500 тыс. рублей, — говорит руководитель. — При работе всплывают все новые нюансы. Мы приглашали разных программистов, но оказалось, что у многих череповецких специалистов

Сколько стоит автоматизация одной торговой точки (примерный расчет)



Онлайн-касса*
23 000 руб.



Программное обеспечение*
от 2 900 руб.



Договор с оператором фискальных данных на 12 месяцев*
3 000 руб.



Электронная цифровая подпись без носителя на 12 месяцев
1 900 руб.



Помощь в регистрации онлайн-кассы в ФНС
1 600 руб.



Установка онлайн-кассы (настройка и инструктаж персонала)
1 500 руб.



Абонентское сопровождение магазина, ежеквартально
1 500 руб.



Сканер штрих-кода 2D
4 000 руб.



Денежный ящик
2 000 руб.

Итого:
39 900 руб.

* обязательные позиции

Зарубежный опыт

В Южной Корее с 2005 года данные с касс идут в налоговую службу через интернет.

В 2010 году электронные фискальные регистраторы появились в Швеции. Сначала они работали в офлайне, а затем были подключены к облаку налоговой службы.

В Грузии после внедрения онлайн-касс задекларированная выручка магазинов увеличилась на 65%.

С 1 января 2013 года на онлайн-кассы перешел бизнес Хорватии.

С июля 2015 года автоматическая передача данных от касс в налоговые органы заработала в Казахстане.

В Венгрии переход на онлайн-кассы в рознице начался в 2014 году. В 2016 году к проекту подключились автосервисы, спортклубы, дискотеки, прачечные, а с января 2017 года — такси.

В Австрии такой проект стартовал в 2016 году.

В марте 2017 года на онлайн-кассы начала переходить Чехия.

С 1 сентября 2018 года на онлайн-кассы перешли более 100 тыс. средних и крупных торговых предприятий Румынии. С 1 ноября 2018 года к ним присоединились также малые предприятия.

С 1 апреля 2019 года онлайн-кассы появились в ресторанах, отелях и других сервисных компаниях Словакии.



нет нужной квалификации: они просто не знают, что делать. Я купила самые дорогие, лучшие кассы, но старые кнопочные работали на две секунды быстрее, так как они не передавали данные в интернет. Кажется, это мелочь, но для эксперимента мы с продавцом встали за две кассы: я на кнопочной пробила четыре чека, а

она на моем четвертом только третий начала с планшета. Один чек — это один покупатель. Но если на все это закрыть глаза, то новая система — кайф: видишь продажи, каждый вечер можешь сделать ревизию, знаешь, чем заняты продавцы. За 25 лет работы я такого ни разу не видела. Я довольна, что мы это внедрили».

Перспективы автоматизации

Руководитель фирмы «2x2», которая занимается автоматизацией торговли и общепита, **Александр Цветков** утверждает, что за последние годы кассовое оборудование претерпело огромные технические изменения. И стало доступнее по ценам.

«Раньше малый бизнес не мог себе все это позволить: в 2011 году автоматизация рабочего места кассира стоила 100 тыс. рублей, еще 50 тыс. стоила автоматизация учета товаров, — приводит пример Александр Цветков. — Сейчас все вместе стоит 23 тыс. плюс 4 тыс. за сканер штрих-кодов. Товарный учет — это, пожалуй, самое главное. Вместо суммового учета, который обычно ведется в тетрадках, предприниматель получает учет в разрезе наименований товаров. То есть он видит не только деньги, но и то, на чем эти деньги заработаны. Большое количество отчетов и аналитика товароучетной системы позволит планировать ассортимент и остатки товаров по их спросу. Есть решения для автоматического заказа товаров поставщику. В чеке пробиваются позиции товаров. Все это позволяет внедрять программы лояльности, бонусные карты, без которых сегодня просто нельзя, иначе сетевика тебя съедят. Некоторые предприниматели воспринимают эти новшества в штыки, но государство на самом деле подталкивает их к нормальному ведению бизнеса. Мы видим, что после внедрения автоматизированного товароучета средний чек на предприятиях растет на 20%. Отмена ЕНВД влечет за собой переход предпринимателей на другие системы налогообложения, что в свою очередь добавит головной боли с бухгалтерским учетом. Система автоматизации поможет решить эти проблемы».

Как пишет портал CNews.ru, самый молодой из сегментов российского IT-рынка — сегмент онлайн-касс — будет активно развиваться минимум до 2024 года. У тех, кто сможет предложить самые интересные и полезные услуги, есть все шансы занять на нем заметное место. **66**

ПЯТЬ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Многие вологодские бизнесмены перевели своих сотрудников на удаленку, но как узнать насколько эффективно организована дистанционная работа? Слагаемые успеха: усердие работников и современные электронные сервисы, помогающие организовать оптимальные условия труда.

Владимир ШЕВЕРДИН, директор филиала МТС в Вологодской области, рассказал, как организовать удаленку максимально комфортно и эффективно для компании и сотрудников.



МТС ЗАПУСТИЛ ИНТЕРАКТИВНУЮ КАРТУ «МНЕБЛИЗКО», ГДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ СООБЩИТЬ ОБ УСЛУГАХ, КОТОРЫЕ ОНИ ПРОДОЛЖАЮТ ОКАЗЫВАТЬ, НАПРИМЕР, О ДОСТАВКЕ ЕДЫ ИЛИ ПРОВЕДЕНИИ ОНЛАЙН-УРОКОВ И ТРЕНИРОВОК. ДЛЯ БЕСПЛАТНОГО ВКЛЮЧЕНИЯ В КАРТУ БИЗНЕС ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА МОЖЕТ ОСТАВИТЬ НА САЙТЕ ЗАЯВКУ.

— Владимир, компании массово «переезжают» из офиса домой. Как вы считаете, это повлияет на эффективность?

— Главное, что могу сказать, — личного общения ничего не заменит. Мы это ощутили, переведя половину сотрудников на удаленку, скучаем друг по другу. Но на эффективности нашего труда это не сказалось. Мир стремительно меняется прямо на наших глазах, сегодня уже неважно, где находится сотрудник, важен результат. Другое дело, условия труда. У сотрудника, где бы он ни находился, должен быть доступ к почте, рабочим файлам и программам. Реализовать это поможет сервис организации виртуальных рабочих мест (VDI). Вашему сотруднику достаточно будет зайти с любого устройства в интернет, ввести свой логин и пароль в системе, и его рабочий стол автоматически подгрузится.

— И все рабочие файлы «перевозить» домой не понадобится?

— Да, тем более, что это трудно и небезопасно. Я рекомендую использовать облачные сервисы. Ваша информация хранится на удаленном сервере, а за ее безопасность отвечает провайдер. Это позволяет легко обмениваться корпоративными данными с коллегами и партнерами. Кстати, до конца апреля мы открыли бесплатный доступ к облачному сервису на два месяца всем компаниям, которые ранее им не пользовались.

— С офисными сотрудниками понятно. Как быть тем, кому и

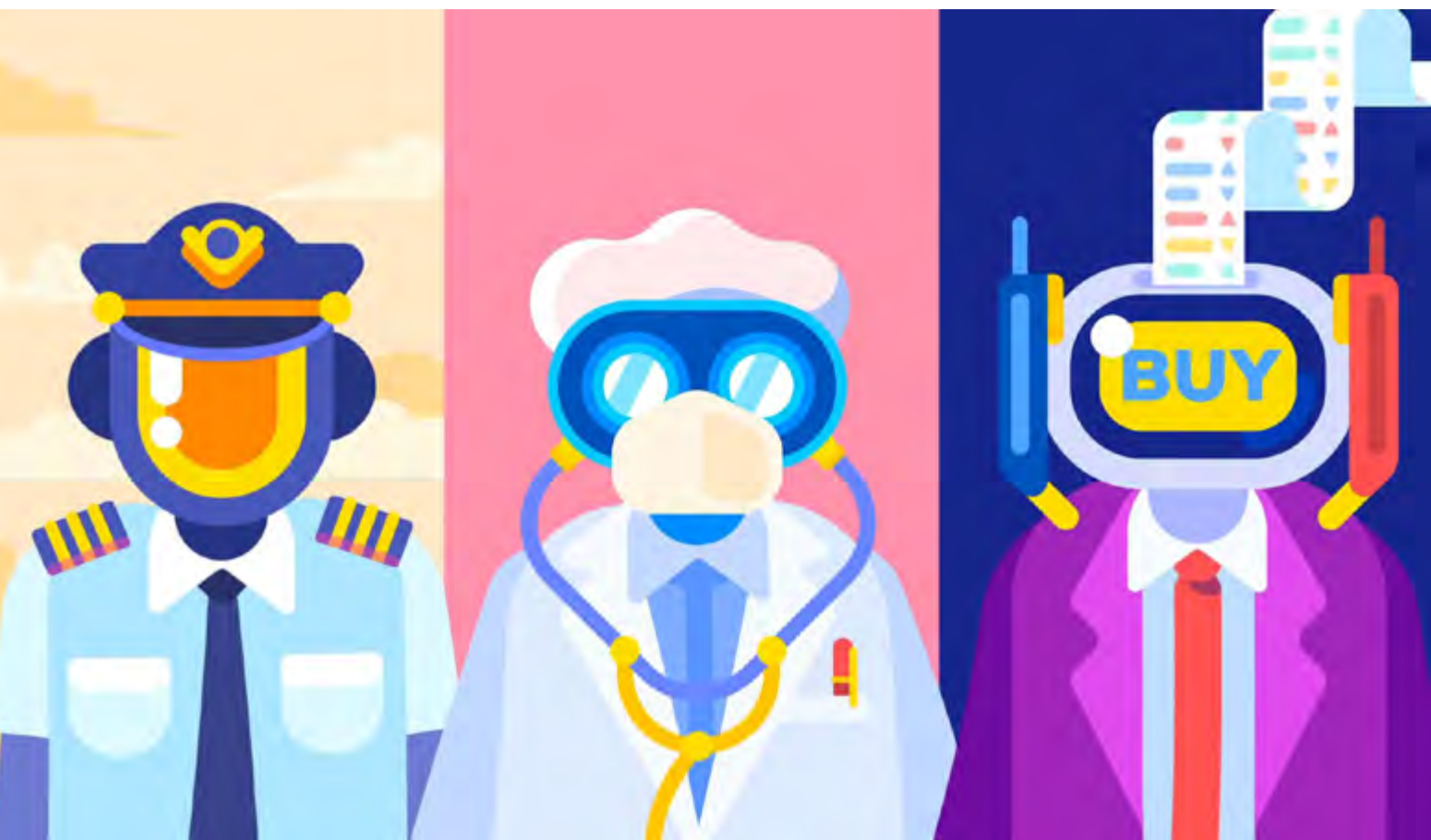
во время карантина приходится ездить по городу?

— Да, сегодня врачи, интернет-магазины и службы доставки вынуждены справляться с возрастающей нагрузкой. Руководителям важно не только правильно все спланировать, но и обеспечить безопасность сотрудников. У нас есть сервис, который помогает на карте отслеживать разъездных сотрудников, оптимизируя их маршруты, помогая экономить время и ресурсы. Кстати, возможно, именно сейчас настало время для перевода бизнеса в онлайн. Поддержать интерес постоянных клиентов и привлечь новых поможет сервис умной таргетированной рекламы. Про маршруты уже сказали. Остается только действовать!

— Из-за запретов фирмы стали принимать заказы по телефону. До некоторых невозможно дозвониться: постоянно занято. Фирма теряет деньги, клиенты злятся...

— Здесь помогут виртуальные АТС, их можно использовать для приема и автоматической сортировки звонков. Номер 8-800... можно быстро привязать к уже существующему.

Так, для Областного центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи мы организовали бесплатную горячую линию по коронавирусу. А еще в помощь бизнесу и потребителям мы запустили карту с информацией об услугах, которые можно получить в период пандемии. [↗](#)



РОБОТЫ ВСТАНУТ ЗА КАССУ

ТЕКСТ: АННА КРАСУШКИНА

Во время пандемии коронавируса компании и госорганизации стали продавать товары и оказывать услуги только удаленно, а в супермаркетах особой популярностью теперь пользуются автоматические кассы. Похоже, что «человеческое участие» в масс-маркете будет цениться все меньше. А как в остальных сферах? Мы узнали, готовы ли вологжане — представители профессий, включенных в списки исчезающих, к конкуренции с роботами.

Продавец

Все больше людей заказывают товары в интернете, а в супермаркетах предпочитают кассы самообслуживания. Неужели продавцы скоро станут не нужны?

«Считаю, что в обозримом будущем такого не случится, по крайней мере, за свою сферу — продажу текстильных товаров — я спокойна, — говорит **Светлана Егорова**, заведующая филиалом

текстильного центра Иваново в Череповце. — У покупателей много вопросов по составу, качеству, безопасности материалов, практически все нуждаются в консультации перед покупкой. Конечно, много информации в интернете, и мы давно живем в условиях жесткой конкуренции с онлайн-магазинами, но, как правило, наши покупатели после одного интернет-заказа возвращаются к нам. Сталкиваются с обманом, низким

качеством, потерей посылок. А многие просто ходят в магазин пообщаться».

Бухгалтер

Искусственный интеллект уже давно совмещен с инструментами и приложениями по бухучету, и, возможно, вскоре образ главного бухгалтера, наводящего ужас на весь коллектив, останется только в анекдотах. Хотя практики другого мнения.

«Финансовая сфера знает уже три серьезных всплеска автоматизации: изобретение счётов, калькуляторов и компьютеров. Пока ничто не смогло полностью устранить из системы человека, — говорит специалист по финансовому сопровождению некоммерческих организаций из Череповца **Александр Куклин**. — Сфера экономических отношений очень быстро модернизируется, в эпоху глобализации много нюансов налогового законодательства, особенно при работе с партнерами из других стран. Только человек может быстро что-то подправить, наладить. Много приходится делать вручную. В то же время в сфере НКО, например, уже не нужно специальное бухгалтерское образование, потому что многие процессы автоматизированы и упрощены. Но крупные профессиональные организации с большим числом сотрудников, контрагентов и широким спектром услуг, уверен, еще долго не смогут отказаться от должности бухгалтера».

Экскурсовод

Дистанционным посещением музея, галереи или театра уже никого не удивишь, но специалисты и этой сферы не верят в скорый уход человека.

Как считает **Екатерина Ветрова**, специалист Череповецкого районного музейного объединения, роботы смогут привлекать людей в музеи, но всей работы им не доверишь: «Такая “игрушечная” экскурсия никогда не заменит настоящего экскурсовода, перед которым стоят в первую очередь образовательные задачи. Квалифицированные экскурсоводы владеют большим объемом информации и определенными методиками работы с разными категориями посетителей. Как будут общаться роботы, мне пока не понятно».

Журналисты, корректоры

В текстовых редакторах уже есть инструменты для проверки грамотности, интернет-сервисы обнаруживают плагиат, исправляют структуру предложений, даже пишут стихи и романы. Журналиста постепенно заменяют агрегаторы новостей, которым не нужны командировочные и пресс-завтраки.



Ольга КОЧКИНА, бизнес-консультант:

«Если ваша работа — это процесс, который можно автоматизировать, он будет автоматизирован в ближайшее время. Если вы человек-оркестр и ваша работа творческая, многогранная, заменить вас будет сложно. Неслучайно креативность называют одной из самых востребованных компетенций. Это про уникальный продукт: оригинальное решение или ремесленные изделия — они неповторимы. Сфера «тонких настроек», а это все помогающие профессии, пока тоже вне конкуренции».

Частично с этим согласна **Алёна Сеничева**, корреспондент череповецкой газеты: «Информационные системы дают журналисту большие возможности, важно их использовать, а не конкурировать с ними. Но робот не сможет работать в горячих точках, не сможет взять интервью: ведь это не готовый набор

информацию и работать с ней, человек, наверное, будет не нужен, — размышляет Елена. — Сварить клиентам кофе или предложить журнал тоже вполне может робот. Думаю, первый салон, который это введет, привлечет много внимания! После университета я буду психологом, вот тут заменить человека невозможно!»

В СФЕРЕ НКО, НАПРИМЕР, УЖЕ НЕ НУЖНО СПЕЦИАЛЬНОЕ БУХГАЛТЕРСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ПОТОМУ ЧТО МНОГИЕ ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗИРОВАНЫ И УПРОЩЕНЫ. НО КРУПНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ С БОЛЬШИМ ЧИСЛОМ СОТРУДНИКОВ, КОНТРАГЕНТОВ И ШИРОКИМ СПЕКТРОМ УСЛУГ, УВЕРЕН, ЕЩЕ ДОЛГО НЕ СМОГУТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ДОЛЖНОСТИ БУХГАЛТЕРА.

вопросов, а живая беседа. Робот не сможет сделать публикацию эмоциональной или переписать сухой пресс-релиз понятными словами».

Портье, администраторы

Человекоподобные роботы уже настолько похожи на людей, что их почти не отличить от живых администраторов.

Елена Смирнова, которая работает администратором в салоне красоты, считает, что с ее обязанностями вполне справится робот.

«Многое у нас уже автоматизировано: мы не ведем записей в тетрадях, все расписание и графики в специальной системе. Чтобы заносить эту

Охранник

С системами распознавания лиц и роботизированными охранниками жизнь должна стать безопаснее. Но **Тимофей Шелудяков**, генеральный директор ЧОП «Патруль», уверен, что не все так просто: «Есть два вида охраны: охрана с помощью электронных средств и физическая охрана — это живые люди. В системы видеонаблюдения активно внедряются элементы искусственного интеллекта. Сложнее устранить человеческий фактор при постовой охране. Конечно, есть попытки внедрить робототехнику для патрулирования больших территорий, но, как правило, это единичные стартапы, дорогие в приобретении и обслуживании. Такое может себе позволить крупный бизнес или госпредприятия. На местном уровне застройщик порой не может (или не хочет) даже нормальный забор поставить и ввести для своих работников стандартные процедуры безопасности, поэтому говорить о серьезной роботизации и существенном сокращении участия человека в сфере физической охраны я бы не стал. Во всяком случае в ближайшем будущем такого не предвидится».

КАК УЛУЧШИТЬ ПРОДАЖИ В КРИЗИС С ПОМОЩЬЮ САЙТА: СОВЕТЫ ВЕБ-МАСТЕРА

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Возникшая из-за коронавируса тяжелая ситуация в бизнесе поставит перед многими компаниями жесткий выбор: искать новые пути развития или закрыться. Работа с клиентами в интернете, удаленные продажи — один из самых перспективных вариантов. Руководитель вологодской фирмы «Лаборатория новых технологий» Иван СТАРШИНОВ рассказал «БиВ», как продвигаться в Сети, сколько стоит создание сайта и кому в веб-сфере можно доверять.



фото: из архива организации

— Иван, может ли сегодня компания работать без сайта? Всем ли он нужен?

— Примерно 2% компаний могут работать без сайта: эти компании участвуют в конкурсах, которые под них и делаются. Всем остальным сайты нужны. Иначе о компании просто никто не узнает. Если у фирмы нет сайта, то как можно ей доверять? Именно так рассуждают люди. Сейчас сайты будут очень актуальны, у нас все больше работы. Вологодский бизнес во время пандемии попробовал продавать удаленно, и оказалось, что это может приносить прибыль, а сайт может продавать.

— Какой бюджет нужно закладывать на сайт? Понятно, что это сильно зависит от функционала, но если взять какие-то базовые вещи, то сколько это будет стоить?

— Создание сайта состоит из пяти частей: дизайн, программирование, подготовка контента, поисковая оптимизация и реклама. Дизайн — это «одежда» сайта. Если сайт неудобный, не внушает доверия, то это сразу заметно. То же самое, если менеджер по продажам придет на переговоры в спортивныхках и в рваной куртке. С таким подходом у клиента могут возникнуть сомнения. Дизайн в среднем стоит от 50 тыс. рублей. Программирование — от 25 тыс.: программист сверстает дизайн, «наденет» верстку на систему управления. Программирование не потрогать руками, обычный человек не понимает, да и не должен понимать, как это работает. Главное, что работает. Контент стоит от 10 тыс. Владелец может и сам рассказать о своем бизнесе, но опыт показывает, что даже руководители не всегда с этим справляются. Есть копирайтеры, они напишут текст, который будет хорошо читаться и содержать нужные ключевые слова для поисковых машин. Поисковая оптимизация (SEO) и реклама нужны, чтобы сайт находили в поисковых системах. Ссылку

на сайт клиент, скорее всего, получит через поисковик. SEO стоит от 20 тыс. рублей за регион, настройка рекламы — от 12 тыс., а бюджет на саму рекламу не ограничен. Но можно вливать огромные деньги и получать минимальную конверсию, так как из-за плохого дизайна или непонятного контента пойдут отказы от пребывания на сайте, в том числе отказы от онлайн-заказов. Все должно работать в комплексе. Сделать сайт за 10 тыс. рублей — это как купить машину за 15 тыс. Не думаю, что такое приобретение позволит заработать. Простой сайт будет стоить от 75 тыс., в эту стоимость будет включено базовое SEO.

— **Насколько эффективна в нашем регионе онлайн-торговля? У вас есть заказы на модули онлайн-продаж на сайтах? Работает ли это?**

— У многих структура бизнеса не располагает к онлайн-продажам. Есть, например, проблема со складом: наличие там товара определяется не мгновенно, а требует участия человека. Прогрессивный бизнес заказывает сайты с CRM-системой, вся работа выстраивается вокруг онлайн-продаж. Так, например, работают компании «М.Видео», DNS, банки. Сейчас любую услугу или товар можно продавать онлайн, но в нашем менталитете очень важно понятие личного контакта. XXI век, а мы все еще носим бумажки и квитанции. Сейчас из-за пандемии многие будут уходить в онлайн, стараться как-то выжить, многие организации просто перестанут существовать в таком виде, в каком они есть сейчас. Уверен, будет больше заказов именно на модули онлайн-продаж и автоматизацию рабочих мест, чтобы сотрудники могли работать из любой точки мира.

— **Мало запустить сайт, его еще нужно раскрутить и сделать узнаваемым. Как это происходит? И опять же — какой нужен бюджет?**

— Узнаваемость зависит от того, как поработает дизайнер, сколько денег на дизайн выделено и, главное, сможет

ли заказчик довериться профессионализму дизайнера. Решения принимаются на эмоциях. В Вологде часто считают, что «не надо дизайн, надо простенько, лишь бы работало», а потом удивляются, что с сайта не идут заказы. По поводу продвижения: я уже говорил, что есть поисковая оптимизация, а есть реклама. Реклама дает трафик сразу, но при этом постоянно ест деньги, SEO — это долгосрочная работа, повышение индекса качества сайта, его веса. Заплатил раз

ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА МНОГИЕ БУДУТ УХОДИТЬ В ОНЛАЙН, МНОГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСТО ПЕРЕСТАНУТ СУЩЕСТВОВАТЬ В ТОМ ВИДЕ, В КАКОМ ОНИ ЕСТЬ СЕЙЧАС.

и пару лет получаешь плоды. Есть люди, которые вбухивают в рекламу миллион в год, хотя могли бы за 350 тыс. рублей заказать SEO и получить точно такой же трафик из поиска за год и еще столько же на следующий год.

— **Как вы считаете, кто должен заниматься сайтом в компании? Если на сайте что-то «сломается», то как быть?**

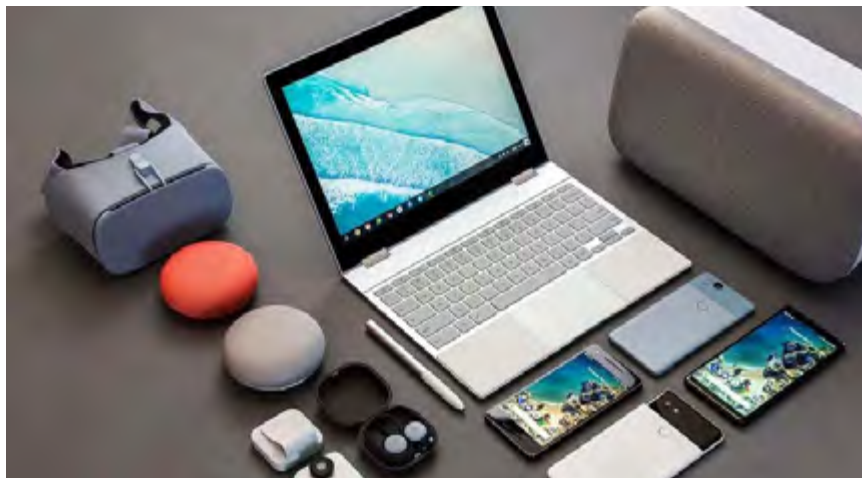
— Давайте подумаем: а что на сайте нужно поддерживать? Разработчик сделал, всё работает. Почему что-то вдруг должно сломаться? Если сайт полетел, то разработчик сделал плохо, подошел к работе непрофессионально. Когда кто-то предлагает «следить за работоспособностью сайта», это глупость. На «иглу техподдержки» сажают тех, кто всего этого не понимает. То же самое: «мы проверяем сайт на вирусы», какие-то правки закладывают

в человеко-часах. Но созданный сайт не нуждается в технической поддержке. Он должен работать и работать. Единственное, что нужно — продлевать хостинг и доменное имя, добавлять новости или иной контент.

— **Есть множество красивых сайтов, которые страдают от того, что их сделали и забыли. Или же не забыли, но контент такой, что просто не хочется читать. Ваш совет, как лучше работать с контентом и что внутри компании можно сделать, чтобы сайт был всегда интересен?**

— Бизнес допускает несколько ошибок в ведении сайта. Во-первых, пытаются впахнуть как можно больше всего на главную страницу. Хотят, чтобы вообще все было на главной странице, выделяют красным, желтым и любым другим «ярконьким» цветом свои предложения. В итоге на сайте ничего не понять, все глаз режет. Во-вторых, работа с контентом. Если на сайте нет картинок, которые дают понять, о чем текст, то сайт становится неинтересен. Многие думают, что иллюстрации заказывать или покупать не стоит. На 90% сайтов в нашем регионе стоит картинка из интернета и простыня текста. Если этот подход изменить и оформить статью или карточку товара в иллюстративном формате, если привлечь художника, то пользователь получит эмоции. Он лучше запомнит и текст, и сам сайт. Но при разработке контента об этом никто не думает. Заказчики не считают это вложением в бизнес и развитие. Они не пробовали развивать это направление, чтобы оно реально приносило прибыль. Не надо грузить клиента «копиастом с конкурентов», нужно дать ему уникальный и ёмкий контент с возможностью углубления и иллюстративного ориентирования. Некоторые компании с устаревшими сайтами могут удалить их, и, я думаю, клиенты этого даже не заметят. Но предпринимателей, которые хотят развиваться в Сети, становится больше. Сейчас сама жизнь заставит думать, куда расти. **P**

БЕЗ КАКИХ ГАДЖЕТОВ НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



ТЕКСТ: СВЕТЛАНА КАРЕЛЬСКАЯ

С помощью умных девайсов бизнесмены следят за состоянием здоровья, организуют день, выбирают оптимальный путь доставки товара, контролируют сотрудников и состояние офиса. «БиВ» узнал, без каких гаджетов, приложений и программ в бизнесе уже не обойтись.

Ольга КРАСИЛЬНИКОВА, заместитель директора по развитию агентства недвижимости «Компромисс»:

«Главное в нашей работе — ноутбук. У каждого сотрудника он есть. Работа у нас достаточно мобильная. Взять даже нынешнюю



ситуацию: сотрудник берет ноутбук домой и продолжает работать на удаленке. У меня установлено на телефоне приложение «Твое время». Записывать события в ежедневник от руки не всегда успеваю, а график плотный. А телефон несколько раз напомнит, что нужно сделать, куда позвонить, что купить для дома и офиса. Это очень удобно, экономит силы и время. В офисе мы используем CRM-систему для риелторов. Туда заведена статистика, всевозможные напоминания для сотрудников, база данных, переадресация задач, их контроль, исполнение, архивы... Мы всегда были достаточно технологичны, собирать информацию на листочках и в тетрадочках — не для нас. Прообраз

CRM-системы создавали сами, пользовались до 2018 года. Наша CRM-система не только на ноутбуках, но и в телефонах сотрудников, то есть всегда с риелтором. Как руководитель я активно использую приложение «Кошелек: учет расходов, бюджет», а сотрудники — приложение для записи звонков Cube ACR».

Динара ГУРЬЯНОВА, психолог:

«Мой главный гаджет — это телефон, чтобы поддерживать связь с клиентами. Еще пользуюсь электронной книгой, но лишь для личных целей. Благодаря электронной книге стал легче багаж в поездках. Что касается других устройств, то в моем бизнесе они все бесполезны. Думаю, планшеты и смартфоны способствуют появлению и развитию у людей психологических проблем. А у психологов поток клиентов только растет. Но это лишь теоретически и статистически, на примере «больших цифр», на работу конкретного психолога это влияет незначительно».



Никита СТАТЫЛКО, дизайнер:

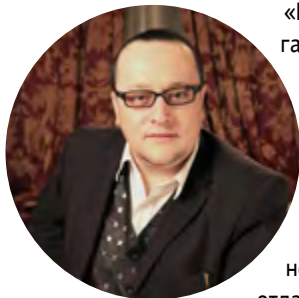
«Я работаю с профессиональной аппаратурой. Но большую часть времени провожу за ноутбуком. На нем установлено множество программ, но основные — Photoshop,



Illustrator и Premiere. Ими я пользуюсь каждый день: работаю с фотографиями и векторной графикой, а также с видеоматериалами. В этих программах делаю баннеры, логотипы, рекламные ролики. Бывает, что под рукой нет ноутбука, а материал нужно опубликовать уже сейчас, тогда я использую приложение Canva на смартфоне. Обязательно слежу за обновлениями: если вовремя не обновляться, быстро наступит момент, когда окажешься «динозавром» и не сможешь удовлетворить потребности клиента. Понравилось недавнее обновление Photoshop: появилась возможность дорисовывать картинку с помощью искусственного интеллекта. Такой инструмент может понадобиться, когда

нужно, например, из квадратного изображения сделать прямоугольное, но простое масштабирование не подходит».

Константин ОЗЕРОВ,
генеральный директор
туристического агентства
«Метрополь»:



«Мой главный гаджет — это телефон. У меня хороший смартфон «Сони». Телефоны периодически меняю, но уже несколько лет отдаю предпочтение именно этому бренду. Нравится форма, дизайн, наполнение. И да, мой телефон напичкан всевозможными приложениями. Я пользуюсь радар-детектором, который вовремя предупреждает, где и какие камеры стоят, есть ли «лежачие полицейские». Естественно, установлены программы по бронированию железнодорожных и авиабилетов, а также система бронирования номеров в гостиницах. Этими программами я пользуюсь и для себя, и для клиентов. Есть планшет. Им пользуюсь в путешествиях, когда нужно просмотреть видео на большом экране. Много гаджетов в моем автомобиле: камера с высоким разрешением, система навигации. С появлением всех этих систем моя жизнь, как и жизнь всех, изменилась кардинально. За рулем я с начала 90-х. Уже тогда ездил на дальние расстояния, но пользовался бумажными картами. Сейчас вспоминаю это с улыбкой. Это же касается и бронирования: раньше, чтобы забронировать билеты, гостиницу, нужно было ехать в столичные города, буквально обмотавшись деньгами».

Александр ХМЕЛЁВ,
адвокат:

«Мне не обойтись без смартфона и компьютера. Специальные программы и приложения у меня не установлены, но если что-то нужно, забиваю запрос в поисковике и получаю результат. Чаше пользуюсь сайтами



«Гарант», «Бюллетень Верховного суда РФ», «Электронная адвокатская газета». Сейчас я могу за несколько минут найти любую судебную практику. Иногда у юристов бывают экстренные ситуации, порой информация нужна прямо во время судебного процесса.

А как у них?

Компания AGCO, известный американский производитель сельхозтехники, обязала сотрудников носить «умные» часы. В итоге удалось на треть снизить время проверки качества продукции, на 25% уменьшить время ее производства и на 300% сократить время на обучение сотрудников.

Компания Ford с помощью «умных» часов у сотрудников снизила число производственных ошибок и увеличила скорость проверки автомобилей.

В России для профессиональных водителей разработали «умную» кепку. Она умеет распознавать сон, дорожный транс и глубокую задумчивость. Система Sleep alert состоит из головного убора со встроенным электродом и «умного» браслета. Как только водитель начинает засыпать, «умная» кепка подает звуковой сигнал и вибрирует.

Сначала разработчики — компании «Нейроматикс» и «Нейротонус» — планировали продавать гаджет на широком рынке, но новинкой заинтересовались таксопарки и компании-перевозчики. Стоимость «умной» кепки — 9 тыс. рублей.

Китайский автопроизводитель Geely перешел на бесконтактное общение с клиентами. Так, сконфигурировать модель своего авто покупатель может онлайн на сайте компании, а ключи от новенькой машины доставит на дом беспилотник. Удаленная система продаж стала особенно востребована во время вспышки коронавируса.



В телефоне набираешь вопрос — и ответ тут как тут. Иногда нужны научные статьи по юридической проблематике. А раньше как было: собирали журналы, вырезки из газет, выписывали тот же «Бюллетень Верховного суда», выискивали статьи... В суды мы таскали с собой кучу всяких кодексов. А сейчас редкий случай, чтобы на столах у юристов, адвокатов, прокуроров много книг лежало. Ведь только Гражданский кодекс — это четыре тома!»

«ПАНДЕМИЯ — ЭТО ТЕСТ ДЛЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ»



ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Мы попросили омбудсмена по цифровой экономике и президента компании Seldon Илию ДИМИТРОВА поделиться своим взглядом на роль информационных технологий во время пандемии и спрогнозировать, что ждет экономику страны после снятия всех карантинных ограничений.

Кто выиграет

— **Илия, как будет выглядеть российский бизнес после окончания кризиса?**

— Экономика уже никогда не будет такой, какой была. По сути, мы переживаем стресс-сценарий по переходу в очень жестком формате к четвертой промышленной революции. Компании и обычные люди всё больше общаются с помощью телекоммуникационных

технологий. Раньше это происходило в несколько вальяжном режиме: кто-то использовал эти технологии в бизнесе, кто-то — нет. Текущая ситуация заставляет это делать всех. Если бизнес-коммуникации в компании выстроены так, что задействованы разные технологии, начиная от банальной телефонии до электронного документооборота и систем принятия решений онлайн, то переход к новой реальности

будет достаточно безболезненным. Но компания все равно столкнется с рядом проблем: нужно настраивать серверы, организовывать удаленные рабочие места, обеспечивать каналы связи. Пандемия — это и еще и тест для телекоммуникационных структур. Выдержат ли они тот поток информации, который сейчас идет? Работники сидят по домам, а большинство бизнес-процессов происходит в электронном виде. Выстраивание

инфраструктуры — серьезная задача. Также идет минимизация человеческого фактора. Да, ответственное руководство старается сохранять рабочие места, но в условиях кризиса мы начинаем четко понимать, что можно оптимизировать.

— **Правильно ли я понимаю, что в сложившейся ситуации выигрывают в первую очередь IT-компании?**

— Так говорить было бы кощунственно. Выиграет экономика. Потому что многие процессы после этого кризиса будут пересмотрены. А те процессы, которые раньше медленно внедрялись, сейчас будут идти ускоренно.

— **Как ваша компания переживает новые времена?**

— Для нас переход на новый режим оказался практически незаметным. Как IT-компания мы и раньше работали онлайн 24 часа в сутки.

Надолго ли это

— **Кризис, спровоцированный пандемией, — это надолго?**

— Экономика вошла в глобальную рецессию. Если раньше мы прогнозировали, что конец кризисной волны — это начало осени, то сейчас, думаю, в лучшем случае мы выйдем из нее к концу года. Мир с таким никогда не сталкивался. Если посмотрите на Европу, нашего основного торгового партнера, — там реально ад. В США каждый день увеличивается прогноз по смертности и количеству безработных. На это накладывается нефтяная война. Факторов много. Ситуация сложная, но решаемая. У нас нет пока того коллапса, который творится в других странах. Я уверен, что государство и бизнес делают всё, чтобы Россия вышла из этой ситуации более мощной.

— **Не считаете ли вы, что ограничительные меры, которые вводят у нас, избыточны? Или, наоборот, недостаточны?**

— Главная ценность — жизнь человека. Согласен, для малого бизнеса

самоизоляция и карантин могут стать трагедией. Но мы же пережили 90-е.

Что мешает развитию

— **Не получится ли так, что всплеск интереса к цифровым и информационным технологиям сойдет на нет? Бюрократизм и инертность мышления возьмут верх, и все вернется на круги своя...**

— Такая постановка вопроса не имеет смысла. Это то же самое, что задаться вопросами, которые появились во времена первых автомобилей: «куда девать лошадей?» и «как быть с крестьянами, которые заготавливают для них

ХОТИМ МЫ ТОГО ИЛИ НЕТ, КОМПАНИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЫЧНЫЕ ЛЮДИ ВСЕ БОЛЬШЕ ОБЩАЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. РАНЬШЕ ЭТО БЫЛО В НЕСКОЛЬКО ВАЛЯЖНОМ РЕЖИМЕ: КТО-ТО ИСПОЛЬЗОВАЛ ЭТИ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ, КТО-ТО — НЕТ. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ ЗАСТАВЛЯЕТ ЭТО ДЕЛАТЬ ВСЕХ.

сено?». Сейчас эти дискуссии бессмысленны. Лошади остались, можно съездить за город, покататься, отдохнуть. Но не более того.

— **Вы как-то заметили, что 90% тех, кто создает цифровую экономику, не понимают, чем она отличается от существующей экономической модели. Поясните.**

— Напомню параметры текущей, четвертой по счету, технологической революции. Их можно довольно просто сформулировать: всё в цифре; новые материалы, в том числе с запрограммированными свойствами; новая система управления. Один из элементов этой революции — цифровая экономика, персонализированная

и прогностическая. Самым ценным ресурсом в ней становится прогноз. То есть вы не начнете что-то делать, пока не спрогнозируете, кому и какое количество вашего продукта нужно. Ключевой фактор для прогноза — время. Чем ближе прогноз к вам, тем больше вероятность его исполнения. Это другая логика, это кардинальное изменение мышления. К сожалению, у нас большинство людей воспринимают переход к цифровой экономике как автоматизацию процессов. Но если вы раньше писали от руки на бумажке, а теперь эту информацию вбиваете в какой-нибудь CRM-системе — это не цифровая экономика. Нужно задуматься, а нужен ли вообще документооборот в прежнем объеме?

— **Мы далеко продвинулись в цифровизации экономики? Что нам мешает на этом пути?**

— Нельзя сказать: «Мы на таком-то месте в мире». По каким-то вещам у нас неплохой задел, по каким-то Россия лидирует, например, по электронной торговле в сегменте b2b и b2g. Но полный переход на прогностическую модель нам еще предстоит. У нашей страны есть большой потенциал, и он возник из-за технологического отставания в прошлом. Просто не надо делать то, что уже есть в других странах, но устарело. Самый простой пример новой экономики — Uber или «Яндекс.Такси». Можно ведь было и дальше заниматься автоматизацией автопарков, ставить водителям системы ERP и так далее. Но они выбрали совершенно другой подход к организации пассажирских перевозок и полностью за несколько лет перестроили всю отрасль.

— **Как это все скажется на обычных людях?**

— Важно, чтобы людям объяснили, как участвовать в цифровой трансформации, если ты, например, хлебопек или сажаешь красивые цветы. Если этого не объяснить, может начаться социальная встряска. А сегодня зачастую можно услышать с экрана лишь: «блокчейн», «нейронные сети», «большие данные»,

«искусственный интеллект». Но это просто технологии. Все равно, что выйти на публику и сказать: «карбюратор», «двигатель», «шестеренки», «болты». И что? Это же не автомобиль, который вас из точки А в точку Б привезет! Вот и получается, что человек, который слышит всю эту IT-терминологию, говорит: «Мне что, программистом нужно стать?» и отворачивается. Но если объяснить, как с помощью технологий из точки А в точку Б приехать, люди поймут, что делать.

Каким будет мир

— **И все-таки, не получится ли так, что мы все вдохновились идеей цифровой экономики, начали рассказывать о ней из каждого утюга, а потом, как это было с тем же блокчейном пару лет назад, дружно забыли об этом?**

— Мы уже тогда говорили, что весь этот шум вокруг блокчейна — полная шизофрения. Опять же, это просто технология, причем существующая с 70-х годов. Она имеет смысл в ряде мест, но совать ее везде не имеет смысла, так как то же самое можно сделать с помощью других технологий и за меньшую стоимость. Но зачем разбираться, легче хайпануть на модной теме...

— **Я где-то прочитал, что в новой экономике компании типа Google или Amazon уйдут в прошлое. Но это же флагманы интернет-мира.**

— Современный мир графический. Любой человек с рождения мыслит не текстом, а образами. А все IT-компании сейчас основаны в первую очередь на тексте. Во-вторых, объем информации, с которой мы имеем дело, возрастает в геометрической прогрессии. Достоверности почти никакой. Плюс гигантский поток рекламы. И воспринимать все это в том формате, который предлагают интернет-компании, неразумно и нелогично. Когда нам рассказывают, что у Google есть классный дизайн — это все равно что восхищаться «Черным квадратом» Малевича на фоне картин

Вся информация и аналитика — в одном месте

Компания Seldon — технологический партнер ситуационного центра, который возглавляет президент РСПП Александр Шохин. Глава штаба — Андрей Гурьев («ФосАгро»). Компания создает систему, которая «осуществляет информационную поддержку, генерируя инструкции для снятия паники». У системы будет две части: открытая и закрытая. В открытой уже публикуются дайджесты, которыми могут пользоваться все — от членов правительства и администрации президента до руководителей бизнеса и обычных граждан. Задача открытой части — информирование о том, что происходит, какие меры предпринимаются и какие есть варианты развития ситуации. Закрытая часть — более детальная аналитика и выработка прогностических моделей, в первую очередь экономических: как будет развиваться ситуация по ценам, рынкам и компаниям и что нужно сделать для минимизации ущерба от коронавируса. Эта информация нужна госорганам и крупному бизнесу. В системе задействована технология сбора открытых данных. Она анализирует новости, цены, данные о торгах. Все это дополняется информацией от экспертов.



Айвазовского, Рембрандта и прочей классики. Абстракционизм — часть мирового искусства, но не более. Что нам дает действующая система? Только текущую информацию, но не прогноз и тем более не систему управления. Наши потомки будут называть нынешнее состояние отрасли архаикой или каменным веком цифровой экономики. Сейчас это прозвучит, может быть, как утопичное заявление, но пройдет какое-то

время, и мы будем смотреть на сегодняшние IT-продукты как на операционную систему MS-DOS. Помните, была такая? Смотреть и недоумевать: «Как же мы в этом работали?». Да, работали в DOS. Тогда, в начале 90-х, это казалось пиком совершенства. Сейчас же у всех смартфоны с графическими кнопками и много чего еще, но, поверьте, это просто предтеча глобальной системы. Иной. Просто иной. **55**

ЧЕМ ПОМОГУТ БАНКИ ПОСТРАДАВШИМ ОТ ПАНДЕМИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Совместно с правительством РФ банки готовят программы субсидирования малого и среднего предпринимательства, которые помогут выжить наиболее пострадавшим от коронавируса отраслям. В первую очередь речь идет о туризме, общепите, бытовых услугах, организации спортивных мероприятий и выставок.

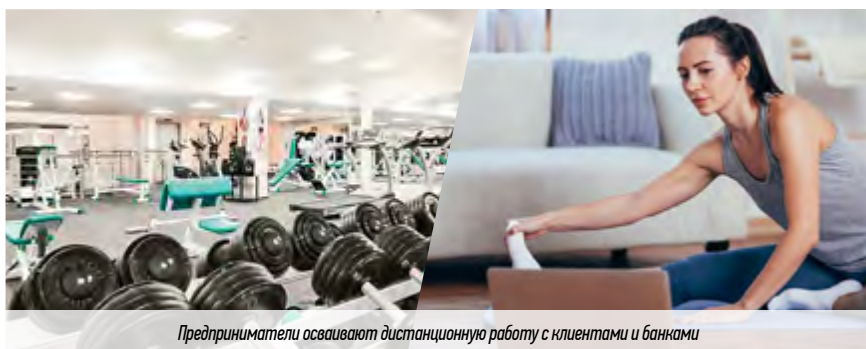
По словам руководителя фитнес-студии из Череповца **Татьяны Красильниковой**, даже недельный простой был «подобен смерти». Спортзал Татьяне пришлось закрыть 28 марта.

«Мы теряем деньги каждый день, — переживает она. — Клиенты замораживают абонементы и клубные карты, а потом, когда нас откроют, мы будем отрабатывать заморозку, а живых денег еще долго не увидим. Даже если я возьму кредит под ноль процентов на зарплаты, как его потом отдавать? Я неделю не спала, это был дикий стресс».

Татьяне удалось восстановить примерно 10% объема выручки, организовав онлайн-тренировки. По ее мнению, это перспективное направление, которое можно будет продолжить и после завершения карантина.

Чтобы упростить работу бизнеса во время простоя, банки пошли тем же путем, развивая дистанционные сервисы. Так, по информации компании «КОРУС Консалтинг СНГ», сервисы электронного документооборота продемонстрировали четырехкратный рост количества новых клиентов по сравнению с этим же показателем в марте прошлого года. Предприниматели хотят продолжить удаленную работу в том же темпе, что и в обычные дни. Компания предоставила бесплатный доступ к сервису электронного документооборота клиентам, которые впервые подключат его до 31 мая 2020 года. Новые клиенты смогут сделать это бесплатно и пользоваться сервисом без абонентской платы и ограничений по количеству документов.

Сделать последствия карантина для бизнеса менее болезненными правительство и банкиры стараются за счет



Предприниматели осваивают дистанционную работу с клиентами и банками

поддержки заемщиков, изменения графиков платежей по кредитам, предоставления различных видов отсрочек.

Так, Сбербанк разработал специальную программу по поддержке заемщиков. Она касается всех сегментов: от крупнейших клиентов до малого бизнеса. Для малого

регистрации обеспечения, поддержании оборотов по счетам, предоставлении документов, выполнении финансовых показателей и так далее.

«В Вологодской области мы уже приняли порядка ста заявок на реструктуризацию. Каждый случай мы будем рассматривать индивидуально, исходя из масштабов приостановления или ограничения работы заемщика или его ключевых контрагентов. Программа предусматривает перенос платежей как по основному долгу, так и по процентам по кредиту. За оформлением не нужно идти в офис банка: отправить документы возможно через программу «Сбербанк Бизнес Онлайн», — отметил **Сергей Нечаев**, управляющий Вологодским отделением Сбербанка.

Также эксперты ожидают повышенного спроса на кредит на выдачу зарплат под 0%. 10 апреля Сбербанк выдал первый в Северо-Западном округе подобный кредит.

Понимая нагрузку на бизнес, компании идут на другие меры. Сбербанк также отменил плату за сервисное обслуживание терминалов и торгово-кассового оборудования. Банк не будет взимать такой сбор с 1 марта до 31 мая 2020 года. **Р**

СБЕРБАНК ОТКРЫЛ ДЛЯ БИЗНЕСА СПЕЦИАЛЬНУЮ ГОРЯЧУЮ ЛИНИЮ ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В СВЯЗИ С COVID-19.

ЕЕ НОМЕР — 8 (800) 200-34-40.

ЛИНИЯ РАБОТАЕТ ЕЖЕДНЕВНО С 00:00 ДО 20:00 (ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ).

и микробизнеса принято решение об упрощенном механизме реструктуризации — предоставлении отсрочки на срок до 6 месяцев по кредитам для клиентов, пострадавших от влияния пандемии на экономику. Также на срок до 6 месяцев банк готов не предъявлять санкции к клиентам малого и микробизнеса в случае неисполнения ими других обязательств по кредитным договорам. Речь идет о страховании,

СЕЛО ЖДЕТ ЗАГРУЗКИ

фото: Комитет информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области



ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

До 2021 года все социально значимые объекты в Вологодской области оснастят скоростным интернетом. Качественная связь появится в сельских фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктах, школах и на пожарных постах. Об информатизации села и развитии связи на территории области «БиВ» рассказал заместитель председателя комитета информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области Денис ПЛАКУНОВ.

— Денис Викторович, насколько сейчас велик охват интернетом районов области? Где и какие есть проблемы?

— Цифровыми автоматическими телефонными станциями оснащены все райцентры и крупные населенные пункты. Эти станции предоставляют возможность скоростного доступа в интернет. Ранее, еще в 2014 году, правительство области подписало соглашение с компанией «Ростелеком» и Минкомсвязи России о начале проекта «Устранение цифрового неравенства». По проекту в 157 населенных пунктах области с населением от 250 до 500 человек были построены точки доступа в интернет по Wi-Fi. Населенные пункты выбирали по данным переписи. Мы участвовали в согласовании мест расположения точек доступа: передатчики ставили прямо на улице, рядом с клубом, библиотекой или домом культуры. Доступ в сеть бесплатный. Сельские жители могут подключиться к интернету от этих точек

доступа и через кабель. Для этого нужно получить технические условия присоединения, их бесплатно выдают в ПАО «Ростелеком». Всего в регионе более 8 тыс. населенных пунктов, и,

В 2019 ГОДУ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОБЛАСТИ ПОСТРОЕНО СЕМЬ ВЫШЕК СВЯЗИ. ЖИТЕЛИ НЕБОЛЬШИХ И УДАЛЕННЫХ МЕСТ ПОЛУЧИЛИ КАЧЕСТВЕННЫЙ СИГНАЛ И ВЫХОД В ИНТЕРНЕТ.

конечно, остается проблема обеспечения доступом в интернет.

— Что нужно сделать, чтобы в моем селе или дачном поселке появился нормальный интернет?

— Нужно обратиться в администрацию поселения. Если говорить

о проводном доступе, то администрации подают заявки на участие в конкурсе по проекту «Народный бюджет», предоставляют документы, и правительство области сможет профинансировать 70% затрат на организацию связи в населенном пункте. Однако у администрации поселения должна быть предварительная договоренность с оператором о том, что он будет в этом участвовать.

— В 2019 году губернатор заявлял о совместной с операторами программе по развитию сотовой связи: область за счет бюджета строит вышки, а операторы связи ставят на них свое оборудование. Есть какие-то результаты по этой схеме взаимодействия?

— Эту практику мы отработали еще в 2017 году, когда реализовали пилотный проект по обеспечению сотовой связью жителей Илезского сельского поселения Тарногского района. За счет

областного бюджета там построили вышку, на которой оператор связи разместил оборудование. Правительство области утвердило правила предоставления субсидий администрациям районов на строительство объектов связи. Средняя стоимость вышки с оборудованием — около 9 млн рублей, так из этой суммы более 5 млн — стоимость самой вышки, и правительство эти затраты берет на себя. Остальное нужно вложить оператору. В 2019 году по такой схеме построено семь вышек. Все базовые станции работают, жители небольших и удаленных мест получили качественный сигнал, выход в интернет. Это эффективная схема, которую мы будем развивать.

— **Районные предприниматели жалуются на проблемы с онлайн-кассами, которым нужен выход в Сеть: интернет медленный, кассы тоже работают медленно, а иногда и не работают. Учитывается ли при модернизации сети наличие в населенных пунктах торговых и других объектов?**

— Несомненно, операторы учитывают перспективы развития территорий: число жителей, наличие производственных и торговых организаций. От этого ведь зависит и окупаемость инвестиций операторов. В нашем регионе практически нет мест, где был торговый объект и не было бы никакой связи. Но ради эксперимента мы проводили тест со спутниковым интернетом: оборудование установили в магазине в Белозерском районе. Это обычная «тарелка» и приемник по типу спутникового ТВ. Все отлично работало, предприниматель смог выполнить требования закона. Естественно, это требует вложений, но они не так велики, а ассортимент оборудования большой. Онлайн-кассы не требуют высоких скоростей. К тому же в некоторых случаях онлайн-кассы позволяют работать и в офлайн-режиме: все операции записываются в фискальный накопитель, а при возобновлении связи передаются в налоговую.

Для обучения не хватает скорости

Насколько школы в России готовы к дистанционной учебе? Доступен ли интернет на селе? Специалисты Института образования НИУ ВШЭ собрали факты об этом.

- Скорость доступа к Сети в России ниже среднемировой: домашний интернет в среднем работает на 45 Мбит/с, мобильный — до 19 Мбит/с.
- Широкополосный интернет есть у 75% семей. На селе интернета нет у каждой третьей семьи.
- Основное средство связи — смартфон. Но для большинства школьных заданий он не годится.
- Минимум 30% учителей имеют низкую цифровую грамотность. 15% заявляют об острой необходимости обучения работе в «цифре».
- Только в 21,7% школ достаточная скорость выхода в интернет — 30 Мбит/с, в 40% — не более 2 Мбит/с. У 12% школ одно видео из интернета может грузиться два дня.

— **Насколько проблемы с IT-инфраструктурой в районах мешают развитию современной медицины на селе? Как дела с оснащением ФАПов современными средствами связи и обменом данными с крупными больницами?**

— Да, это весомая проблема, но она решается в масштабах всей страны. Так, в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» работает федеральный проект «Информационная инфраструктура». Его задача — до 2021 года подключить к интернету социально значимые объекты, в их числе и ФАПы. По другому федеральному проекту — «Цифровой контур здравоохранения» — фельдшерско-акушерские пункты оснащаются компьютерами, техникой, также устанавливается региональная медицинская система, которая позволяет обеспечить, например, внедрение единой медкарты. Все это позволит фельдшеру на месте получать данные о пациенте, например, об анализах, посещениях узких специалистов в районных больницах, а также обеспечить быструю запись к узким специалистам прямо на приеме.

— **На федеральных трассах области связь (и интернет) то и дело пропадает, на региональных**

дорогах ситуация еще хуже. Почему операторы связи полностью не покрывают своей сетью даже дороги с очень высокой интенсивностью движения?

— Это проблема всех регионов, не только нашего. И это даже не вопрос комфорта, а скорее, безопасности движения. Оборудование «Эра-ГЛОНАСС», которое устанавливается на все новые машины, сделанные в России, может работать только при наличии сигнала хотя бы одного оператора связи. Сейчас часто связью обеспечены только участки трасс рядом с населенными пунктами. Это опять же вопрос окупаемости затрат сотовых операторов. Строить базовые станции вдоль трасс очень дорого из-за сложного рельефа местности. К тому же нужно подключить электричество, а линии электропередачи зачастую расположены далеко. Есть проблемы и с использованием радиочастотного спектра, выделенного операторам. Сейчас производители разрабатывают оборудование, позволяющее обеспечить устойчивый сигнал на больших расстояниях в условиях ограниченных радиочастот. **Р**

Проект «Развитие территорий» реализуется при поддержке управления информационной политики Вологодской области.

БИЗНЕС ЗАЛИХОРАДИЛО ОТ КОРОНАВИРУСА

ТЕКСТ: ЮЛИЯ НАУМОВА

Объединения предпринимателей просят правительство оказать поддержку не только отраслям, которые включены в перечень особо пострадавших от пандемии, но и всем организациям, где зафиксировано снижение выручки. Об этом рассказали участники онлайн-конференции, которую провело вологодское отделение «Опоры России». Представители власти, банков, налоговой инспекции, Торгово-промышленной палаты дали разъяснения по наиболее острым вопросам в связи с ограничениями работы предприятий.

Каков масштаб убытков

О ситуации в бизнесе на примере одного из ресторанов рассказал череповецкий предприниматель **Олег Баринский**. По его словам, только за 10 дней простоя убыток заведения составил около 700 тыс. рублей, а по итогам месяца сумма может вырасти до двух миллионов.

«Половина этой суммы — зарплата, остальное — аренда и другие обязательные платежи. Отмечу, что это ресторан, который приносил прибыль, — говорит Олег Баринский. — Через месяц рестораны откроются, но они в течение месяца и умрут, потому что к тому моменту проблемы станут неразрешимыми. Во-первых, у нас есть огромные запасы алкоголя, которые мы не можем реализовать. Во-вторых, есть коммунальные платежи и аренда, которые мы не можем заплатить. Получается цепочка: я говорю «жди» арендодателю, он — коммунальщикам. И эта цепочка продолжится, пока не замкнется и не приведет к полному отключению всего. Закончится все тем, что нас отключат от электроэнергии. Мы окажемся в ситуации, когда все связи нарушены».

Рестораны потянут за собой поставщиков, а сотрудники могут пополнить ряды безработных, предупредил Баринский.

Чем поможет власть

За первый квартал бюджет Вологодской области недополучил более пяти миллиардов рублей. Прогноз на следующий квартал еще более пессимистичный,

заявил заместитель губернатора **Виталий Тушинов**.

«Мы пытаемся договориться с федеральным центром о расширении отраслей — сфер, которые по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности входят в список нуждающихся в мерах поддержки. Дополнительно предлагаем

рассмотреть льготы по земельному налогу, по налогу на вмененный доход. Мы уже анонсировали, что регионам дали право досрочно вводить режим для самозанятых граждан. Будем вводить со второго полугодия», — отметил Виталий Тушинов.

На региональном уровне предложили снизить налог на имущество в два



Константин ШЕПЕЛЬ,
председатель
Вологодского городского
отделения Союза
промышленников
и предпринимателей:

«Эта конференция и множество других мероприятий, которые практически ежедневно организует и в которых принимает активное участие РСПП, помогают сформулировать консолидированное мнение предпринимателей относительно того, что нужно сделать власти, чтобы помочь

бизнесу справиться с последствиями пандемии для экономики. Частично эту задачу в ходе онлайн-конференции удалось выполнить. Были подняты многие юридические и организационные вопросы, ряд ответов получены. Но ситуация постоянно меняется, и меры должны постоянно совершенствоваться. Для этого чрезвычайно важен системный диалог бизнеса и друг с другом, и с властью. Очень хорошо, что все крупные региональные объединения («Опора России», Союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата, «Деловая Россия», Клуб деловых людей и Клуб делового общения) в трудной ситуации объединились с правительством области и администрациями Вологды и Череповца, чтобы максимально оперативно оказывать содействие бизнесу».

раза — с 1 до 0,5% в городах и с 0,4 до 0,2% в районах.

Кроме того, планируется снизить арендную плату по объектам государственной собственности.

В приоритете у областной власти будет поддержка дееспособного бизнеса. Речь идет, например, о заведениях общественного питания, которые после снятия всех ограничений смогут работать в обычном режиме.

«Если через некоторое время предприятие восстановится, мы готовы оказывать помощь, — поясняет Виталий Тушинов. — Есть же и такие организации, кто в скором времени покинет рынок. В первую очередь это сфера строительства. Потому что без мер поддержки по ипотечному кредитованию мы не видим возможности продлить объемы строительства, которые есть сейчас. Решения будем принимать на основании того, как будет сбалансирован областной бюджет. Сейчас понимания нет».

Налоговая служба до 31 мая приостановила все проверки и отменила уже назначенные. Введен мораторий на налоговые санкции за непредоставление отчетности с 1 марта по 31 мая. Приостановила налоговая и меры взыскания в отношении малого и среднего бизнеса: счета не блокируются, но ранее заблокированные остаются таковыми.

С 16 марта не принимаются решения по заявлениям о банкротстве, сроки предоставления отчетности продлены. Для налогоплательщиков работает горячая линия в Вологде: **(8172) 57-05-17**.

Объединения объединились

Торгово-промышленная палата Вологодской области оказывает бизнесу поддержку и уже приняла больше 250 обращений, в том числе и о форс-мажорах.

«Но под форс-мажоры подпадают не все случаи, которые можно так трактовать, — говорит президент ТПП **Галина Телегина**. — Есть понятие «форс-мажор» и есть понятие «предпринимательский риск». Отсутствие финансов — это как раз предпринимательский риск. Всем, кто обращается, стараемся давать рекомендации, как поступить,



Алексей ЛОГАНЦОВ,
председатель
вологодского
областного отделения
общероссийской
общественной
организации
«Опора России»:

«Одна из главных задач онлайн-конференций — оперативно связаться друг с другом, обсудить изменения и получить комментарии от первых лиц области, налоговой, банков. Подключиться к обсуждению может любой предприниматель, даже из самого удаленного района области. Платформа позволяет участникам сразу и слышать, и видеть, и задавать вопросы.

От имени участников хочу поблагодарить спикеров, особенно представителей власти, которые готовы разъяснять многочисленные новшества и изменения. Уверен, что для каждого предпринимателя сейчас крайне важно в режиме реального времени получать квалифицированные ответы, что называется, из первых рук. Многие участники прямо на конференции смогли получить ответы на волнующие их вопросы. Но всегда продуктивнее присылать вопросы заранее, чтобы у спикеров было время на подготовку.

В целом это был успешный опыт. В конференции приняли участие около 500 человек. Однако один из главных выводов — эффективнее проводить более узкие тематические конференции. Чем, собственно, «Опора России» и занимается практически ежедневно».

объясняем, что такое форс-мажор. Сейчас в работе 12 документов. Это не много. Тем не менее, предприятия очень беспокоятся, что они не могут финансово закрепить свое положение, взять отсрочки у арендаторов».

В адрес премьер-министра Михаила Мишустина «Опора России», Торгово-промышленная палата, Российский союз промышленников и предпринимателей и «Деловая Россия» направили обращение. В нем объединения говорят, что сейчас необходимо оказать поддержку широкому сектору экономики, а не только тем отраслям, которые включены в перечень особо пострадавших.

«Это важно, потому что предприятия долгое время платили налоги и зарплаты сотрудникам, и крайне необходимо сохранить как минимум на уровне выживания то, что создавалось долгие годы», — говорится в обращении. **ББ**



Союз промышленников
и предпринимателей Вологодской
области

(8172) 33-34-86
vspp2018@mail.ru



Вологодское областное отделение
«Опоры России»

+7 921 716-19-54
opora-vologda@mail.ru



КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА: ЧТО МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ?

ТЕКСТ: МАРИНА ДЁМИНА, ЭКСПЕРТ-ОЦЕНЩИК,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО СОВЕТА
ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

Процедуру оспаривания кадастровой оценки ждут серьезные изменения. Законопроект о ее совершенствовании уже прошел первое чтение в Госдуме. Одним из наиболее важных новшеств может стать фактическая невозможность досудебного оспаривания кадастровой стоимости.

Будущее оценки

В законопроекте не предусмотрено досудебное или судебное урегулирование спора из-за кадастровой стоимости. Вместо рассмотрения проблемы на специальной комиссии или в суде предлагается устанавливать кадастровую стоимость в размере рыночной автоматически, на основании отчета об оценке рыночной стоимости. Решение об этом должно принимать Бюро кадастровой оценки и технической инвентаризации.

Установить в суде рыночную стоимость объекта станет просто невозможно. Это приведет к нарушению прав собственников.

В региональном совете по оценочной деятельности Вологодской области убеждены, что принятие законопроекта в предложенной редакции будет иметь широкий и негативный общественный резонанс. Некоторые положения документа могут привести к нарушению

баланса интересов налогоплательщиков и власти и создать угрозу институту государственной кадастровой оценки в целом.

Мы внесли свои предложения, все они высказаны на заседаниях рабочей группы «Опоры России», отправлены властям Вологодской области и представителям региона в Госдуме. Делается максимально возможная работа, которая от нас зависит.

Второй проблемой может стать пандемия коронавируса. С 1 января 2020 года введено понятие «внеочередная кадастровая оценка». Она может проводиться, если индекс рынка недвижимости снизился на 30% и больше. Индекс ежеквартально рассчитывает Росреестр и в течение пяти рабочих дней с даты расчета публикует информацию в Фонде данных государственной кадастровой оценки. Пока непонятно, как будет развиваться ситуация.

Что сейчас

Последняя кадастровая оценка в Вологодской области завершилась в 2019 году, следующая по плану — через четыре года.

После утверждения новой оценки Бюро кадастровой оценки и технической инвентаризации должно давать разъяснения и исправлять ошибки.

Есть два вида ошибок при определении кадастровой стоимости:

1. технические ошибки (описки, опечатки, арифметические и другие подобные ошибки). Они бывают единичными, то есть совершенными при определении кадастровой стоимости одного объекта, и системными — в отношении нескольких объектов;

2. методологические ошибки. Такие ошибки случаются, когда определение кадастровой стоимости не соответствует методическим указаниям. Эти ошибки также делятся на единичные и системные, в зависимости от того,

Зачем нужна кадастровая оценка и на что она влияет

- для участков она является базой по земельному налогу;
- для отдельных объектов недвижимости (например, административно-деловых и торговых центров, помещений в них) — базой по налогу на имущество организаций;
- учитывается в расчете налога на доходы физлиц;
- при передаче имущества в дар сумма налога рассчитывается из кадастровой стоимости;
- из нее рассчитывается административный штраф за самовольное занятие участка, использование участков по нецелевому назначению;
- для определения арендной платы за участок, который находится в публичной собственности;
- для определения цены выкупа участков, находящихся в публичной собственности;
- начальная цена предмета аукциона по продаже или аренде участка;
- из нее рассчитывается размер платы за сервитут;
- из нее рассчитывается размер платы за снятие запрета на строительство и реконструкцию на участке;
- из нее рассчитывается величина госпошлины за нотариальные действия;
- для изъятия участков сельхозназначения.



в отношении скольких объектов они сделаны.

Исправление ошибок

Обратиться с заявлением об исправлении ошибки можно, пока кадастровая оценка актуальна. В случае Вологодской области — в течение четырех лет с 2019 года. Если при рассмотрении обращения обнаружатся ошибки, их исправят, а заявителю пришлют уведомление об этом.

К заявлению об исправлении ошибок нужно приложить подтверждающие документы. Например, если для расчета взят неверный материал стен (дом каркасный, а оценен как кирпичный), то может быть приложена декларация о характеристиках объекта недвижимости.

При исправлении ошибок допускается изменение кадастровой оценки только в сторону понижения.

В течение 30 дней со дня поступления обращения ведомство обязано

предоставить разъяснение в виде официального письма. Этот срок может быть продлен еще на 30 дней, если учреждению необходимо получить недостающую информацию.

Если заявитель не согласен с решением Бюро кадастровой оценки и технической инвентаризации, сейчас он может подать иск в суд. А с мая должна начать свою работу комиссия по оспариванию при департаменте имущественных отношений. Долгое время комиссия не работала, так как не был назначен уполномоченный по защите прав предпринимателей, а он обязательный член комиссии. Сейчас на эту должность утвердили Светлану Георгиевну Куликову. Поэтому в скором времени процедуру оспаривания кадастровой стоимости можно будет пройти как в комиссии, так и в суде — до вступления в силу новых изменений. Сколько у нас есть времени поработать в таком режиме, с учетом сложившейся ситуации в стране, пока никто не знает.

Получил решение об изменении кадастровой стоимости — исправь и налог

После получения положительного решения об изменении кадастровой стоимости налоги, которые считаются исходя из кадастровой стоимости, должны быть пересчитаны.

Ошибочно считать, что это произойдет с 1 января года, в котором было подано заявление об оспаривании.

Налоговая начнет перерасчет с даты начала применения скорректированной кадастровой стоимости. **ББ**



Вологодское областное отделение
«Опоры России»

Комитет по экспорту

+7 981 500-65-84

opora-vologda@mail.ru



фото: Роман Новиков

УСТОЙЧИВОСТЬ К ШТОРМУ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Банк «Открытие» подвел итоги первого года работы на рынке финансовых услуг Вологодской области после объединения с Бинбанком. О том, как сегодня, в условиях кризиса, спровоцированного мерами по борьбе с эпидемией коронавируса, себя чувствует банк и российский банковский рынок в целом, мы поговорили с бизнес-лидером «Открытия» в Вологодской области Алексеем ДЕНИСОВЫМ.

— **Ваш банк на региональном рынке работает относительно недавно, но такое ощущение, что вы у нас давно...**

— Действительно, банк «Открытие» существует на российском рынке с 1993 года, но второй датой его рождения является 2017 год, когда его акционером стал Центробанк, а под новым брендом объединилось еще несколько финансовых структур, которые работали в том числе и в Вологодской области — в частности, Бинбанк. И с 1 января 2019 года объединенный банк «Открытие» представлен в нашем регионе: два офиса работают в Вологде и два — в Череповце.

— **Существует ли вероятность, что слияние «больных» банков может повлиять на «здоровье» новой структуры?**

— Такая вероятность исключена, так как банк успешно прошел процедуру оздоровления, была выработана новая стратегия развития, которая позволила не только рассчитаться по долгам с Центробанком, но и войти в перечень системно значимых банков страны. В июле прошлого года наш банк успешно вышел из режима санации. И сегодня банк «Открытие» входит в пятерку крупнейших банков России. По итогам прошлого года банк заработал прибыль в размере более 50 млрд рублей. По объему привлеченных средств и выданных кредитов он ежегодно показывает двух-, трехкратный рост. Серьезно выросла клиентская база — на данный момент это 435 тыс. клиентов из сегмента малого и среднего бизнеса и более 3 млн физических лиц. У нас 260 городов присутствия и более 700 офисов по всей стране — по размеру сети мы занимаем пятое место в банковской системе страны.

— **Каким был 2019 год для вологодского подразделения банка?**

— Это был год выхода на довольно высококонкурентный рынок с уже давно устоявшимися игроками. Год формирования команды профессионалов. Если начинали мы с 19 сотрудниками, то сейчас их 70. Команда получилась

«интернациональная» — работают люди из восьми коммерческих банков, лучшие из лучших. Были организованы блок по работе с малым и средним бизнесом, бизнес-направление по обслуживанию премиальных клиентов, центр ипотечного кредитования. За прошлый год наш кредитный портфель превысил миллиард рублей, из них порядка 700 млн рублей — кредиты физическим лицам. С 4,5 тыс. клиентов мы выросли до 7 тыс. Также было открыто 1,2 тыс. расчетных счетов для компаний и выпущено более 6 тыс. банковских карт. Для первого года работы это неплохой результат.

— **То есть вы в большей степени работаете с людьми, а не с бизнесом?**

— Нет, как универсальный банк мы работаем по всем направлениям, просто физические лица активнее откликаются на качественный продукт, ориентируясь на ценовые параметры и скорость принятия решений. Корпоративные клиенты в вопросе выбора нового банка, по понятным причинам, осторожнее. И чтобы их привлечь, требуется больше усилий и времени — нужно убедить их в надежности банка, оправдать ожидания.

И нам это удастся. У нас хорошие программы рефинансирования кредиторской задолженности, поэтому к нам с удовольствием переходят клиенты из других банков. Мы гордимся тем, что быстрее принимаем решения, чем в среднем по рынку: по большей части кредитов нам не требуется согласование в вышестоящих инстанциях. Кроме того, у нас широкая линейка тарифов по расчетно-кассовому обслуживанию, из которой можно выбрать тот, который наиболее подходит организации. Ну, и у нас привлекательные программы по внешнеэкономической деятельности. Наш банк, в отличие от многих других, не попал в санкционные списки, поэтому у нас нет проблем в реализации внешнеэкономических сделок ни с одной страной. Активно работаем с Европой, Турцией, Индией, Китаем. Они пользуются спросом у вологодских компаний, причем из разных отраслей, — это и лесной комплекс,

и деревянное домостроение, и цветочный бизнес, и многие другие.

Наш главный принцип в работе — это индивидуальный подход к клиенту. Мы стараемся выявить его потребности: что именно нужно улучшить, что изменить из того, что не устраивает в обслуживании в текущем банке.

— **Вы упомянули о новой стратегии развития. Существуют ли конкретные целевые показатели по вологодскому подразделению банка?**

— В этом году заканчивается реализация трехлетней стратегии, в которой прописаны показатели, которых нужно достичь банку. Мы по-прежнему планируем занять долю на региональном рынке по базовым продуктам примерно в 3%.

Сейчас в банке разрабатывается стратегия на следующие три года, она будет принята к октябрю. Правда, как вы понимаете, коррективы будет вносить ситуация в мировой и российской экономике, которая в эти дни сильно меняется.

— **Раз уж вы заговорили об общей ситуации на рынке, какой прогноз можно дать на ближайшую перспективу?**

— Уже очевидно, что мировую экономику ждет рецессия. И Россия, как часть общей мировой экономической системы, не останется в стороне от общих проблем. По самым оптимистичным прогнозам, ВВП нашей страны по итогам года снизится на 5%. Вместе с тем наши ожидания по цене на нефть на ближайшие месяцы, с учетом того, как развивается пандемия и какие последствия борьбы с ней наиболее вероятны, располагаются в пределах 20-35 долларов за баррель, ближе к концу года цена, как мы рассчитываем, повысится до 45 долларов. На этом фоне валютный коридор будет оставаться довольно широким, и тот же доллар США будет колебаться в течение года в диапазоне 70-80 рублей. ЦБ РФ 20 марта сохранил ключевую ставку на прежнем уровне в 6%, при этом стоимость фондирования сроком на 10 лет в моменте достигала

на рынке значений свыше 7,5% годовых. Понятно, что сейчас основное внимание людей сосредоточено на медицинских аспектах эпидемии и ограничениях, вызванных необходимостью избежать пиковых нагрузок на систему здравоохранения. Экономические аспекты начнут всех волновать только после того, как в мире в целом и в России, в частности, эпидемию удастся обуздать.

— Кредиты подорожают?

— Ставки по банковским кредитам сильно зависят от общеэкономической ситуации и политики Банка России, который периодически принимает решения по изменению ключевой ставки. Да, с учетом развития макроэкономической ситуации ставки и по вкладам и по кредитам в этом году снова начнут расти.

Но здесь нужно учитывать меры государственной поддержки, в реализации которых участвует в том числе и наш банк. И это не только масштабная программа по спасению малого и среднего бизнеса из отраслей, которые наиболее сильно пострадали от эпидемии, или предоставление кредитных каникул сроком на полгода. Сейчас мы запускаем пилотный ипотечный проект для многодетных семей в Череповецком районе. По соглашению с правительством Вологодской области мы будем предлагать льготную ипотеку для многодетной семьи на строительство своего дома. Скидка от базовой ставки будет составлять примерно одну треть. Я думаю, что этот продукт будет востребован. Сейчас основное препятствие — отсутствие достаточного количества готовых земельных участков — с коммуникациями и социальной инфраструктурой.

— Как коронавирус и режим самоизоляции сказывается на вашей работе? Не считаете ли вы что принимаемые меры безопасности избыточны?

— Сейчас, когда мы с вами разговариваем, динамика по заболевшим в Европе и России довольно тревожная. Но превентивные меры должны помочь, и к лету количество заболевших, думаю, пойдет на спад. На всякий случай нужно



быть готовыми и следовать рекомендациям специалистов. Мы в наших офисах, например, обеспечиваем сотрудников средствами защиты и постоянно дезинфицируем помещения. Временно отменили выезды и служебные командировки за пределы региона,

ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ПРОШЛОГО ГОДА В РЕГИОНЕ ДЛЯ БАНКА «ОТКРЫТИЕ» СТАЛ ЗАПУСК НОВОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФИСА В ВОЛОГДЕ. ОН ПОСТРОЕН ПО ВСЕМ СОВРЕМЕННЫМ СТАНДАРТАМ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ГОТОВ ПРИНЯТЬ КАК ЧАСТНЫХ ЛИЦ, ТАК И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.

все совещания и внутрикорпоративные мероприятия перевели в формат теле- и видео-конференц-связи. Мы также в обязательном порядке мониторим здоровье сотрудников: если у любого из них поднялась температура выше 37 градусов, то он не допускается до работы и отправляется на больничный, чтобы избежать рисков. Если больничный затягивается, банк компенсирует выплаты по нему до 100% от зарплаты сотрудника.

Что касается ситуации в целом, то коронавирус и меры по его сдерживанию с каждым днем все сильнее влияют на экономику. А тут еще случился разрыв соглашения с нефтедобывающими странами в рамках организации ОПЕК+. На фондовом рынке акции «голубых фишек» просели на 30-40%, до сих пор велика волатильность, и, думаю, дно рынок еще не достиг. Штормит валютные рынки. Но к осени, думаю, ситуация должна стабилизироваться.

Сейчас самое главное — не паниковать, не скупать валюту и не опускать руки. Если вы хотите инвестировать в ценные бумаги, то вкладывайте столько, сколько не жалко потерять, и не кладите все яйца в одну корзину.

Нужно помнить, что кризисы были всегда, сейчас накоплен опыт предыдущих лет, поэтому и банки, и рынки в целом уже выработали набор решений для принятия правильных действий. У банка «Открытие», в частности, накоплен большой запас прочности. Так, норматив достаточности капитала на конец марта составлял 13,5%, это достаточно высокий показатель — а потому, при необходимости, есть маневр для успешной антикризисной политики. **Р**

ПОЧЕМУ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛЕСОВ — В ИНТЕРЕСАХ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЕЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Предприятие «Толшменское» получило первые результаты эксперимента по воспроизводству лесов с использованием клонированных растений лиственных пород. В 2016 году «Толшменское» участвовало во всероссийском проекте с Институтом биоорганической химии имени Шемякина и Овчинникова (ФИБХ РАН) и кафедрой лесного хозяйства Вологодской ГМХА. Спустя три года высота клонированных растений превысила человеческий рост. Проект оценен как перспективный, а авторский коллектив во главе с доктором сельскохозяйственных наук Фёдором ДРУЖИНИНЫМ удостоен государственной премии по науке и технике Вологодской области за 2019 год. Ученый рассказал нам о проекте и его дальнейшем развитии.



фото: из архива организации

Вернуть ели в лес

— **Фёдор Николаевич, каковы были предпосылки для эксперимента?**

— Сплошные рубки приводят к деградации лесов. Способствует этому и изменение нормативно-правовой базы, а именно снижение возраста рубок. Так, в 1949 году доля хвойных лесов, наиболее экономически ценных у нас, превышала в области 80%. Сейчас, по нашим подсчетам, это около 40%. При этом большая часть хвойных лесов находится в болотистой или осушенной в ходе мелиорации местности. Лиственные же породы, характерные для нашего региона, — береза и осина — имеют более низкую сырьевую привлекательность, так как поражаются сердцевинной гнилью. В связи с этим в последние годы начаты работы по интенсификации использования и воспроизводства лесов. Лесозаготовитель может лишиться договора аренды, если не выполнит

своевременно и в должных объемах восстановительные работы. Но на этом его интерес пропадает. Договоры аренды, как правило, заключаются на относительно небольшой для нашей отрасли срок — 49 лет. Поэтому у лесопользователя нет четкого понимания, вернется ли он на этот участок.

— **Вы хотели сделать так, чтобы у лесопользователя, помимо обязательств, возникла еще и заинтересованность?**

— Да, у нас и возникла идея создания модели и технологии многоцелевого воспроизводства лесов. Цели две. Первая — восстановление коренных лесов нашими традиционными хвойными породами — сосной и елью. Вторая — повышение рентабельности и качества воспроизводства лесов за счет внедрения элементов плантационного лесовыращивания, то есть выращивания

максимального количества древесины в минимальные сроки.

Увеличить объемы заготовки

— **Поясните, что такое клонированные деревья?**

— Клоны — это улучшенные растения, выращенные с применением методов селекции. В общих чертах их создание выглядит следующим образом. Посадочный материал выращивается из мелких частей растений (почка, кусочек коры или веточка) в питательной среде под воздействием повышенных температур. Благодаря этим воздействиям количество хромосом в каждой клетке растения увеличивается (удваивается, утраивается и так далее), за счет чего потенциал будущего дерева становится существенно выше. Оно обладает более интенсивным ростом, не подвержено заболеваниям, а самое главное,

стерильно, то есть не способно к размножению после вырубki.

— Зачем это нужно?

— Это в первую очередь интересно для лесопользователей, которые все-ръем занимаются восстановлением леса. Использование такого посадочного материала позволяет получить от 200 до 300 кубометров древесины с гектара дополнительно. Это в два-три раза больше обычного объема, который может быть потенциально заготовлен с единицы площади лесного участка за срок договора аренды. Если арендатор занимается лесовосстановлением не ради галочки, то вложенные средства можно не только окупить, но и приумножить. Да, к воспроизводству лесов нужен более основательный подход: и выбор лесной площади, и выполнение мер хозяйственного воздействия до рубок, и качественная подготовка почвы, и процедура самих лесопосадочных работ. Однако соблюдение разработанных нами технологий позволяет значительно сократить затратные работы по уходу за формирующимися лесами. Традиционно требуется три года, чтобы организовать агротехнические и лесоводственные уходы (окашивание нежелательной травянистой, древесной и кустарниковой растительности), затем не менее двух раз нужно выполнить осветления и прочистки, а на перспективу важно делать прореживания и проходные рубки. Это полноценный цикл работ по выращиванию и формированию лесов. При нашей технологии нет необходимости в столь частых визитах на участок, при этом качество работ не страдает.

Научить студентов лесному делу

— Расскажите, как проходил проект?

— Он начался еще в 2015 году. В 2016 году ООО «Толшменское» участвовало во всероссийском проекте совместно с ФИБХ РАН (Институт биологической химии имени академиков М. М. Шемякина и Ю. А. Овчинникова) по выращиванию быстрорастущих древесных пород целевого назначения.

Научно-методическое руководство проекта было поручено кафедре лесного хозяйства Вологодской ГМХА. На базе предприятия «Толшменское» в конце сентября за довольно короткий срок в семь дней на 92 гектарах было высажено 150 тысяч клонов березы и осины. В мае 2017 года посадили сосны и ели. В этом же году провели инвентаризацию всех высаженных растений: оценили их приживаемость, начали работы по оценке быстроты роста и выявлению перспективных клонов березы и осины.

В проект вовлечено много организаций. Это Вологодская региональная лаборатория ФБУ «СевНИИЛХ», которая

БИОТЕХНОЛОГИИ МОГУТ СТАТЬ ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ. НО НЕ ХВАТАЕТ КОМПЛЕКСНОГО И СИСТЕМНОГО ПОДХОДА. ВО МНОГОМ ЭТО СВЯЗАНО С ТЕМ, ЧТО НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА В ЭТОЙ СФЕРЕ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, МОРАЛЬНО УСТАРЕЛА (Я СУЖУ ЛИШЬ ПО ЛЕСНОМУ ХОЗЯЙСТВУ), А С ДРУГОЙ — ОЧЕНЬ БЫСТРО МЕНЯЕТСЯ.

занимается научно-методическим сопровождением проекта. Это ООО «ЛИС», которое обеспечивает многоцелевое использование арендного участка. ООО МИП «ЛАГ» разрабатывает, составляет и согласовывает с департаментом лесного комплекса области проектную и техническую документацию.

В работах были задействованы студенты, магистранты и аспиранты разных курсов кафедры лесного хозяйства Вологодской ГМХА. Должен сказать, что ребята подошли к своей работе ответственно, качественно и, что называется, с душой — процент приживаемости растений, как показали дальнейшие наблюдения, оказался весьма высок — 96-98%.

Очень важно, что в наше объединение вошли представители и производства, и науки, и образования.

Сейчас, спустя три года, высота высаженных растений превысила человеческий рост, выявлены «эталонные» клоны осины и березы, которые успешно адаптировались к нашим условиям и могут быть использованы для дальнейшего тиражирования в Вологодской области.

— Почему ООО «Толшменское» решилось на участие в таком затратном проекте?

— Это в первую очередь заинтересованность и личное участие в проекте руководителя предприятия Вячеслава Михайловича Бредникова. Он создал действительно передовое хозяйство, которое занимается не только лесозаготовкой, но и лесопереработкой, причем глубокой. Он понимает ценность современных биотехнологий и готов не только вкладываться в инновационное производство, но и активно внедрять передовые технологии. Не могу не отметить, что предприятие — отличная база для учебной, производственной и научно-исследовательской практик наших студентов, магистрантов и аспирантов. Они участвуют в оценке лесосечного фонда, лесовосстановлении, инвентаризации лесных культур, уточнении данных государственного лесного реестра. Одновременно они вживую знакомятся с современной материально-технической базой, включая завод по комплексной переработке древесины.

Масштабировать опыт

— Что мешает масштабировать опыт по выращиванию «элитных» деревьев?


— Во-первых, пока получены лишь предварительные оценки. Окончательные результаты мы получим к 2030 году. А во-вторых, мешает высокая стоимость клонируемых растений. Чтобы ее снизить, нужно наладить массовое производство посадочного материала здесь, в Вологодской области. Сейчас мы как раз работаем над созданием такой технологии. Мы собрали коллектив молодых ученых и выпускников нашей академии. Они совмещают образование, науку и производство и вовлечены

МЫ СОБРАЛИ КОЛЛЕКТИВ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, ВЫПУСКНИКОВ НАШЕЙ АКАДЕМИИ, КОТОРЫЕ СОВМЕЩАЮТ ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКУ И ПРОИЗВОДСТВО И ВОВЛЕЧЕНЫ В РАЗРАБОТКУ ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИИ. ЭТО КАК РАЗ ТО, ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ.



в разработку этой технологии. Это как раз то, чего не хватает лесной отрасли. Официально проект называется «Разработка и апробация технологии по тиражированию посадочного материала ex vitro лесных культур в адапционном модуле».

— **Предприятие «Толшменское» и совместные проекты включены в биотехнологический кластер Вологодской области. Насколько регион продвинулся в развитии биотехнологий?**

— Пока могу сказать одно: мы в начале пути. Да, создан кластер, проводятся встречи и конференции, есть даже несколько успешных проектов на предприятиях области. Биотехнологии действительно могут стать драйвером развития. Но не хватает комплексного и системного подхода. Во многом это связано с тем, что нормативно-правовая база в этой сфере, с одной стороны, морально устарела (я сужу лишь по лесному хозяйству), а с другой — очень быстро меняется. Руководители предприятий по-своему трактуют нормы и правила или порой просто не знают о тех возможностях, которые перед ними открываются. Между тем, именно синтез научных исследований, современных технологий и реального производства при определенной господдержке может дать ощутимый импульс в развитии биотехнологий. По крайней мере, весь ход нашего проекта по многоцелевому воспроизводству лесов вселяет определенный оптимизм и надежду. 



ПСБ ПОМОЖЕТ МАЛЫМ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

ПСБ запустил для клиентов — юридических лиц — пакет мер поддержки в связи с пандемией коронавируса. Программа получила название #ПСБдляМСБ. Расскажем о наиболее актуальных мерах для бизнеса.



Анатолий МАРИНИЧЕВ, региональный директор Вологодского офиса ПСБ:

«ПСБ уже начал выдавать первые кредиты. Клиенту необходимо оформить заявку онлайн, загрузить документы, банк сообщит по телефону о своем решении. Потребуется всего два документа: сведения о застрахованных лицах и выписка из интернет-банка или карточка 51-го счета из «1С», а также согласие на запрос в БКИ».

ВЭБ.РФ планирует выдать поручительств на общую сумму до 100 млрд рублей. Как отметил министр экономического раз-

вития Максим Решетников, деньги на субсидию будут выделены из резервного фонда. Максимальная величина выдаваемых предпринимателям кредитов будет определяться исходя из численности занятых и минимального размера оплаты труда в расчете на шесть месяцев. Предполагаемый охват поддержки по всей стране составит 1,5 млн сотрудников.

фото: Дмитрий Фоменко

Кредит на зарплату

Беспроцентный кредит для выплаты зарплаты работникам можно оформить полностью в электронной форме без посещения офиса ПСБ.

Заём предоставляется компаниям из наиболее пострадавших отраслей. Ранее госкорпорация ВЭБ.РФ выдала ПСБ поручительство на общую сумму в 10 млрд рублей для кредитования малых предприятий и компаний и индивидуальных предпринимателей. «В кризисной ситуации эта важнейшая мера поддержки позволит собственникам сохранить главный актив и ресурс бизнеса — сотрудников», — отметил

председатель ПАО «Промсвязьбанк» **Пётр Фрадков**.

Реструктуризация действующих займов

Для предпринимателей из наиболее пострадавших отраслей возможна реструктуризация задолженности на срок до трех месяцев. Это касается кафе, ресторанов, гостиниц, салонов красоты, фитнес-клубов, театров и турагентств.

Предусмотрена отсрочка по оплате основного долга и/или процентов, при этом срок кредитного договора увеличится на количество месяцев отсрочки, а начисленные, но неуплаченные проценты

будут выставлены к оплате в дату последнего платежа.

По кредитным продуктам «Без Бумаг» и «Бизнес-онлайн» ПСБ в апреле будет доступна процедура удаленной реструктуризации кредита без посещения офиса банка.

Возврат и отмена комиссий

ПСБ принял решение и о возмещении комиссии за ведение расчетного счета в марте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателями из отраслей, наиболее пострадавших в период пандемии.

Деньги вернутся автоматически в течение апреля.

УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖКИ ПСБ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА МОЖНО УЗНАТЬ НА WWW.PSBANK.RU.

Также банк отменил плату за сервисное обслуживание по эквайрингу при снижении оборотов компании и комиссию за ведение расчетного счета с 1 апреля по 31 мая.

Экономия на топливе

Кроме того, ПСБ совместно с Mastercard® и сервисом «Яндекс.Заправки» запустили акцию в поддержку малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на компании, занимающиеся логистикой и доставкой на дом. При оплате топлива бизнес-картой Mastercard® ПСБ через «Яндекс.Навигатор», «Яндекс.Карты» либо в отдельном приложении «Яндекс.Заправки» предоставляется скидка в 10% на 1000 литров топлива ежемесячно. Акция продлится до 30 июня 2020 года.

Также клиентам доступна возможность получения документов для возмещения НДС за оплаченное топливо. Для этого нужно зарегистрировать компанию на сайте сервиса «Яндекс.Заправки». Затем останется только направить полученные документы в налоговую инспекцию.

В ПСБ посчитали, что оплата топлива по бизнес-картам Mastercard® через «Яндекс.Навигатор» позволит экономить до 30% за счет скидки и возврата НДС.

«Мы стремимся расширить число подключенных к программе АЗС, чтобы больше людей, которым приходится выезжать на

работу, могли оплатить топливо, не выходя из машины и даже не открывая окно. Уже подключены более 4 тыс. станций. Среди них крупные сети, такие как, например, Shell и «Татнефть», — прокомментировал **Роман Прудников**, руководитель «Яндекс.Заправки». **P**

Как получить поддержку

1

Проверьте, входит ли ваша сфера деятельности в список наиболее пострадавших от коронавирусной эпидемии*.

2

Если у вас есть кредиты, направьте в банк заявку на реструктуризацию кредита: отсрочку или снижение регулярного платежа.

3

Узнайте в вашем банке (по телефону или на сайте) о возможности получения кредита на выдачу зарплаты.

4

Для получения информации об отсрочках по налогам обратитесь в ФНС по телефону или через личный кабинет.

5

Если торговый или офисный центр, в котором вы арендуете помещение, закрывается из-за карантина, запросите официальное подтверждение у администрации.

6

Если вам пришлось приостановить деятельность в арендованном у частных владельцев помещении, направьте арендодателю письмо с просьбой уменьшить или отсрочить арендную плату или временно освободить от нее ввиду невозможности осуществления основной деятельности из-за режима повышенной готовности (ст. 451 и 612 Гражданского кодекса).

*Сейчас в него входят номера ОКВЭД: 49.3, 49.4, 51.1, 51.21, 52.23.1, 52.23.11, 52.23.12, 52.23.13, 52.23.19, 55, 56, 79, 82.3, 85.41, 86.90.4, 88.91, 90, 93, 95, 96.01, 96.02, 96.04.



ХОРОШЕГО МОЛОКА ХВАТИТ НА ВСЕХ



ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Череповецкий молочный комбинат завоевал две награды на международной выставке продуктов питания, напитков и сырья «Продэкспо-2020»: завод взял золотую медаль в номинации «Лучший продукт — 2020» и «Лучшее предприятие 2020 года». Комбинат представил на выставке базовые продукты (молоко, масло), которые оказались очень востребованы в марте в связи с пандемией коронавируса. О выставке, неожиданном спросе на продукты и ситуации на молочном рынке «БиВ» рассказала директор молочного комбината Анжелика АНОСОВА.

— **Анжелика Николаевна, что именно представляли на «Продэкспо»?**

— В этом году мы решили подтвердить качество наших базовых традиционных продуктов: молока, масла, кефира, творога, сметаны и йогуртов. Именно эти продукты мы поставляем в наши детские сады, школы, больницы и в социальные учреждения за пределами Вологодской области. Кроме того, до выставки уже было известно, что проблемы, затронувшие ряд стран в связи с коронавирусом, вполне вероятно, коснутся и нас. Мы заранее понимали свою задачу на этот период: обеспечить людей прежде всего базовыми молочными продуктами. В «Продэкспо» мы участвуем третий год. Это крупнейшая из подобных выставок в России и Восточной Европе. В этом году она насчитывала 2 600 участников из 70 стран. Вологодскую область представляли 27 предприятий. Мы гордимся, что нам удалось завоевать престижные награды и подтвердить качество своей продукции.

— **В конце марта люди начали сметать продукты с полок магазинов. Комбинат был к этому готов?**

— Наше предприятие поставляет молочные продукты почти во все крупные магазины Череповца. И я со всей ответственностью могу заявить, что мы готовы на все случаи жизни. Верим, что эта тяжелая ситуация не продлится долго. В качестве ориентира мы взяли срок самоизоляции для людей с подозрением на коронавирус — 14 дней. Предприятие готово обеспечить поставки в торговые сети с этим запасом, даже при условии ажиотажного спроса. Масло и сухое молоко могут стать частью стратегического запаса каждой семьи. Чтобы обеспечить наших покупателей в необходимом объеме молочной продукцией, мы предложили в ускоренном режиме пересмотреть ассортиментную линейку в торговых сетях и усилить ее нашей продукцией с длительным сроком хранения. Эту продукцию мы готовы поставлять и в другие регионы. Мы внимательно следим

за поведением покупателей, проверяем цены прямо на полках, отслеживаем наполняемость полок в разное время. Все производители столкнулись с неожиданной и сложной ситуацией, и пока непонятно, как все это скажется на каждом из нас.

— **Как дела с санитарными мероприятиями на заводе?**

— Мы заботимся о наших покупателях и жителях города. Нам нечего скрывать об организации работы во время пандемии. Во-первых, усилены меры по обеспечению санитарных норм на производстве: все автомобили, занятые на доставке, обрабатываются спецсоставами; все сотрудники обеспечены масками, дезинфицирующими средствами. Введен запрет для посторонних на посещение территории молкомбината. Заключены договоры о поставке дополнительных объемов сырья. Во-вторых, разработан и протестирован режим работы на случай усиления мер по карантину. В-третьих, сделан запас продукции

длительного хранения: масла жирностью 72,5 и 82,5%, сухого обезжиренного и сухого цельного молока в производственной и потребительской упаковке.

— В целом работа идет в штатном режиме?

— Хочу напомнить об оптимизме: он нам всем сейчас не помешает. Как руководитель я хочу помочь сотрудникам сохранить хорошее настроение. Для этого с коллективом мы договорились о проведении мини-соревнований на тему «Весна — Красота — Женщина — Мир — Победа»: это целый ряд маленьких мероприятий, которые должны воодушевить наших тружениц и тружеников. Также готовимся к важному празднику — 75-летию Победы. Вольно или невольно, но этот праздник осознается сейчас особенно остро. Мне кажется, что сейчас возникла особая атмосфера преемственности поколений: во время войны наш завод поставлял молочную продукцию. Я верю, что мы снова победим, и это будет особая победа! Планы развития на 2020 год мы не меняем. Это оптимизация производственных и технологических процессов, пересмотр инвестиционного плана 2019 года на предмет его актуальности: в отрасли произошли большие изменения. Хотим поэкспериментировать с йогуртами, которые показали себя как вкусный и полезный молочный продукт. Решили менять вкусы йогуртов каждые три месяца. Хотим придать новизну и десертной группе. Десертная группа должна быть вкусенькой и не «приедаться».

Годом ранее по инициативе Союза промышленников и предпринимателей мы вошли в отраслевую рабочую группу с участием бизнеса и власти. И к началу беды с коронавирусом мы уже общими усилиями сформировали планы, выстроили коммуникации. Сегодня мы — работоспособная команда единомышленников, которая может считаться гарантом продовольственной безопасности. Во время карантина завод работает в штатном режиме. Все понимают значимость своего дела и повышенную ответственность за себя, своих близких, за качество своей работы. Сейчас я особенно горжусь своими сотрудниками. **Р**



Михаил ГЛАЗКОВ, заместитель губернатора Вологодской области:

«Продэкспо» — важнейший инструмент продвижения отечественной продукции на внутренний и внешний рынки, и вологодская продукция занимает достойное место в экспозициях выставки. Выставочный стенд нашего региона традиционно пользуется повышенным вниманием и популярностью».



ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ



Анатолий ДИАНОВ,
председатель
Общественного
совета Вологды:

На региональном рынке «Бизнес и Власть» — одно из самых читаемых мною изданий. Нравится, что в каждом номере разные темы и разные лица, а не одно и то же по кругу, как у многих других. Журнал рассказывает не только об известных личностях, а о самых разных предпринимателях, которые в наших непростых условиях что-то делают. Это реальные люди в реальных ситуациях. Читаешь, ставишь себя на их место и по-новому смотришь на свои направления работы. Читая о ком-то, начинаешь переосмысливать свой бизнес. Особенно важно, когда не просто восхваляют бизнесмена, а описывают его дела в реальном условиях. Без прикрас. Классные принципы отбора тем и людей. Этот тон, который задает руководство журнала, следует поддерживать.

Наталья ФЁДОРОВА, адвокат:

«Журнал «Бизнес и Власть» не просто информационное издание, это в первую очередь возможность рассказать целевой аудитории о себе, своих услугах, успехах и своей деятельности. Благодаря этому проекту бизнес-партнеры находят друг друга, и их сотрудничество становится долгосрочным. Я всегда с удовольствием читаю все выпуски издания и извлекаю для себя нужную информацию. Благодаря сотрудничеству с журналом, в 2019 году я нашла «своего» клиента, причем из столицы нашей страны. Случайный читатель обратил внимание на вологодского адвоката, ему очень понравилась статья, а фотография внушила доверие. С этого момента я веду дела московской компании на удаленке.



Вячеслав СТАФЕЕВ,
управляющий ДО
«Вологодский» ООО КБ
«ВНЕШФИНБАНК»:

«Журнал «Бизнес и Власть» полезен, информативен и актуален. Я бы назвал некоторые материалы захватывающе интересными. Мне нравится общий позитивный настрой издания: это именно та тональность, которая сегодня нужна предпринимателям. Информация в журнале помогает понять, насколько многогранен бизнес в нашем регионе и что мы не такая уж провинция с точки зрения деловой активности.

Любовь и уважение к родному краю рождается не только от вида на «резной палисад», но и от знакомства с судьбами людей, этот «палисад» построивших. И как раз в этом я вижу одну из миссий журнала, которую он успешно реализует.

Искренне рекомендую журнал всем, кого интересует жизнь нашего города за пределами их круга общения, и всем тем, кто просто хочет быть в курсе событий.

**Алексей БОБЫЛЕВ, финансовый директор
АО «Вологодское авиационное предприятие»:**

Читаю «Бизнес и Власть» с 2015 года. Журнал публикует интересный и актуальный материал, отражающий жизнь реальных предпринимателей. Статьи подобраны таким образом, что журнал читается на одном дыхании. Постоянно находишь для себя что-то новое и интересное. В каждом номере есть материал, который заденет за живое.

Наши целевые аудитории примерно совпадают, поэтому не случайно мы выбрали «Бизнес и Власть» в качестве постоянного партнера.

Надеюсь, совместными усилиями мы преодолеем все невзгоды, которые сейчас встают у нас на пути. Победить можно, только объединившись. **BB**



Бизнес и Власть

журнал для тех, кто принимает решения



[VK.COM/NOVOSTIVOLOGDI](https://vk.com/novostivologdi)

- прямые эфиры с лидерами мнений и экспертами
- бизнес-кейсы
- официальная информация (федеральная, региональная, местная)
- конкурсы и розыгрыши



[WWW.FACEBOOK.COM/VOLBUSINESS](https://www.facebook.com/volbusiness)

- советы экспертов
- уникальные подборки книг, фильмов, блогов
- актуальная информация госучреждений и бизнес-сообществ



[@VOLBUSINESS](https://www.instagram.com/volbusiness)

- прямые эфиры на актуальные темы
- жизнь редакции изнутри
- челленджи
- жизнь вне работы



[VOLBUSINESS.RU](http://volbusiness.ru)

- новостная деловая повестка
- аналитические авторские статьи
- федеральная и региональная информация
- анонсы крупных культурных и бизнес-мероприятий



ДЕЛО В ЦИФРЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Технология бережливого производства («кайдзен») родилась в послевоенной Японии в противовес американской модели конвейера. Приживется ли она на наших предприятиях? Бизнес-консультант Хироси ДЗЁГАСАКИ, побывавший с лекцией в Вологде, считает, что вполне.

Дзёгасаки убежден, что соединение цифровых инноваций со ставшей уже традиционной для многих западных компаний технологией непрерывного улучшения поможет и российскому бизнесу: «Кайдзен прижился в автомобильной отрасли США, Китая и Европы. Нет причин думать, что волна интереса к этой философии и практике не захлестнет и Россию. Препятствием является лишь, пожалуй, невысокая информированность. Необходимы образовательные программы для руководителей предприятий, менеджеров среднего звена и руководителей на производственных площадках: мастеров, бригадиров, начальников смен. Лучше проводить образовательные стажировки по принципу Do and demonstrate (делаем и показываем)».

Пример успешных японских компаний может вдохновить российского руководителя на кардинальный пересмотр производственных процессов, убежден эксперт.

«Автопроизводители во всем мире изучают кайдзен «Тойоты». Для дальнейшей мотивации ежедневно на утренних совещаниях нужно призывать руководителей производственной линии

заниматься кайдзеном и одновременно материально поощрять их».

В Вологде на базе Вологодского госуниверситета и союза Торгово-промышленной палаты проводятся семинары. Руководителям предприятий и

АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ ВО ВСЕМ МИРЕ ИЗУЧАЮТ КАЙДЗЕН «ТОЙОТЫ». ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ МОТИВАЦИИ ЕЖЕДНЕВНО НА УТРЕННИХ СОВЕЩАНИЯХ НУЖНО ПРИЗЫВАТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ЗАНИМАТЬСЯ КАЙДЗЕНОМ И ОДНОВРЕМЕННО МАТЕРИАЛЬНО ПООЩРЯТЬ ИХ.

IT-специалистам объясняют ценности и преимущества концепции бережливого производства.

«Особенность кайдзена в том, что это клиентоориентированная долгосрочная и постоянная деятельность, в которой участвуют все члены коллектива, — говорит Дзёгасаки. — Риски

традиционного кайдзена в том, что он подходит в большей степени для прорывных инноваций. Эту слабость можно преодолеть с помощью цифровизации. Но для цифрового кайдзена совершенно необходимо практиковать agile-методы (по принципу гибких разработок). Например, в Московской области ряд компаний уже применяют кайдзен при разработке программного обеспечения. В частности, речь идет о визуализации процессов».

По мнению эксперта, уровень технологий российских стартапов в сфере IT достаточно высок.

«Однако, может быть, по причине ограниченных возможностей с точки зрения практического опыта, перспективы расширения сфер применения неочевидны, — оговаривается он. — В дальнейшем компаниям следует более реалистично подходить к тому, например, как использовать свои технологии для решения глобальных задач, существующих в мире. Если говорить о цифровом кайдзене, то желательно, чтобы IT-компании предоставляли компаниям-клиентам возможности для обучения и практики. С тем, чтобы их клиенты могли задействовать свои внутренние ресурсы для решения собственных задач». **BB**

ЧТО БУДЕТ С КУРСАМИ ВАЛЮТ

ТЕКСТ: ОЛЬГА НЕСТЕРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОНЛАЙН-ПРОЕКТА «ШКОЛА ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ»

Обвал цен на нефть для многих стал неожиданностью. Главным фактором явилось глобальное снижение потребления в мире: закрылось сообщение между странами, введены карантинные меры, люди стали потреблять в разы меньше товаров. В результате начали резко колебаться курсы валют. Как будет вести себя рубль дальше?



Фото: Наталья Антонова

Дополнительным фактором стали разногласия в ОПЕК (объединение стран добывающих нефть). С 2017 года между странами действовала договоренность об объеме добычи нефти, чтобы держать цены на выгодном для всех уровне. Но 6 марта между участниками произошел конфликт: Саудовская Аравия объявила об увеличении добычи нефти и предоставлении своим покупателям дополнительных скидок.

Если бы не было главного фактора влияния — карантина, то цены на нефть упали бы с 60 до 35 долларов за баррель и, вполне вероятно, через пару месяцев восстановились бы.

Но из-за глобального снижения потребления этого не произошло. И едва ли произойдет в ближайшем будущем. Даже сейчас, когда страны ОПЕК уже достигли новых соглашений и договорились о снижении добычи на 10 млн баррелей в сутки, это почти не отразилось на цене.

Курс рубля привязан к нефтяным ценам рыночным механизмом: когда нефть дешевеет, существенно сокращается объем поступающих в РФ долларов. Когда предложение валюты сокращается, доллар растет в цене. Сегодня этот механизм работает

практически без регулировки со стороны Центробанка и Минфина, то есть падение нефти мгновенно влечет падение рубля. Впрочем, экспортерам это даже выгодно.

Объясню на примерах. Если доллар стоит 60 рублей, а баррель нефти — 60 долларов, то в национальной валюте экспортеры выручают 3 600 рублей за баррель. Если нефть подешевела до 30 долларов, то при том же курсе рубля, это будет 1 800 рублей за баррель. То есть выручка существенно снижается. Но если произойдет ослабление национальной валюты до 100 рублей за доллар, то баррель будет стоить уже 3 000 рублей. Что куда интереснее, чем 1 800: выше прибыль,

ЕСЛИ БЫ НЕ БЫЛО ГЛАВНОГО ФАКТОРА ВЛИЯНИЯ — КАРАНТИНА, ТО ЦЕНЫ НА НЕФТЬ УПАЛИ БЫ С 60 ДО 35 ДОЛЛАРОВ ЗА БАРРЕЛЬ И, ВПОЛНЕ ВЕРОЯТНО, ЧЕРЕЗ ПАРУ МЕСЯЦЕВ ВОССТАНОВИЛИСЬ БЫ.

больше налогов в бюджет. Таким образом, при падении цен на нефть ослабление рубля выгодно и руководству страны.

В целом это правило экономики: экспортерам выгодна слабая национальная валюта, Америка и Китай постоянно стараются снизить стоимость своих валют.

Цена нефти упала сейчас до такого уровня, что доллар вполне может стоить 120 рублей. Но такой сценарий был бы шоком для экономики, ведь у нас все еще острая зависимость от импортных продуктов и комплектующих.

До недавнего падения нефть стоила 4 200 рублей за баррель, это была очень хорошая цена, и Россия успела создать внушительные долларовые резервы, то есть мы в хорошей форме. Если вокруг кризис, а на вашем счете лежит миллион, вы точно были бы спокойны.

С помощью этого резерва власть может влиять на курс доллара, выпуская на рынок в продажу большие его партии. Тем самым Центробанк и Минфин стараются лавировать между Сциллой и Харибдой: низкой стоимостью барреля в рублях, недополучением денег в бюджет и слишком дорогим долларом, губительным для экономики в целом.

Сейчас нефть, скорее всего, будет на этом же уровне, пока не прояснится ситуация с карантином и мировым потреблением. Поэтому курс доллара будет колебаться в коридоре 75-80 рублей. **69**

КОРОНАВИРУС: КОНТРАГЕНТАМ МОЖНО НЕ ПЛАТИТЬ?

ТЕКСТ: ОЛЕГ ИВАНОВ, ЮРИСТ АДВОКАТСКОГО БЮРО «ГУРНЯК И ПАРТНЕРЫ»

Пандемия коронавируса юридически вполне может квалифицироваться как обстоятельство непреодолимой силы, или форс-мажор. В большинстве договоров говорится, что такое обстоятельство — это основание для прекращения ответственности по обязательствам. Можно ли теперь не платить по счетам?



МОЖНО ЛИ НЕ ВЫПЛАЧИВАТЬ КРЕДИТ, СОСЛАВШИСЬ НА КОРОНАВИРУС? УВЫ, НЕЛЬЗЯ! С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ ОТСУТСТВИЕ У ДОЛЖНИКА СРЕДСТВ ДЛЯ ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ФОРС-МАЖОРОМ.

Несмотря на то что коронавирус может быть признан форс-мажором, это не дает права ни гражданам, ни предприятиям отказаться от взятых на себя обязательств. Форс-мажор переводится как «непреодолимая сила». Это обстоятельства, не зависящие от воли и действий участников договора, в результате которых одна из сторон или обе стороны не могут выполнить взятые на себя обязательства.

Торгово-промышленные палаты некоторых российских регионов уже подтверждают форс-мажор из-за коронавируса

для внешнеторговых контрактов. Под чрезвычайными обстоятельствами при этом понимается не сама пандемия COVID-19, а ограничения, введенные в России для борьбы с ней, если в связи с ними компании не могут выполнить свои обязательства перед зарубежными партнерами. Такие же меры принимает и первоисточник вируса — Китай.

Замечу, что наступление обстоятельств непреодолимой силы нужно еще доказать. Для этого необходимо привести неопровержимые аргументы возникновения причинно-следственной связи между форс-мажором и невозможностью исполнить свои обязательства. На практике воплотить это достаточно сложно.

Судебная практика не отождествляет режим повышенной готовности и обстоятельство непреодолимой силы (форс-мажорное обстоятельство). Этот режим может быть форс-мажором, а может и не быть, поскольку в ст. 401 ГК РФ для непреодолимой силы предусмотрены свои критерии, которые не подчинены публичному праву.

Обстоятельство непреодолимой силы — элемент гражданского законодательства, которое, в силу ст. 71 Конституции РФ, находится в исключительном ведении Российской Федерации.

В указе мэра Москвы № 20-УМ от 14 марта 2020 года говорится, что новый коронавирус уже можно рассматривать как одно из доказательств наличия обстоятельств непреодолимой силы. Отдельный вопрос — можно ли избежать привлечения к ответственности за неисполнение денежного обязательства со ссылкой на коронавирус как форс-мажор. Вероятнее всего, нет. Отсутствие денежных средств прямо исключено п. 3 ст. 401 ГК РФ из обстоятельств непреодолимой силы, даже если это отсутствие вызвано пандемией.

В то же время в практике есть случай, когда со ссылкой на п. 3 ст. 401 ГК РФ (карантин из-за африканской чумы свиней) суд отказал во взыскании процентов по ст. 395 ГК РФ (мера ответственности), взыскав только основной долг (предоплату по неисполненному договору поставки).

Борьба с коронавирусом больно ударила по экономике, и она добавит много работы юристам. Очевидно, что суды ожидают целая волна споров об исполнении обязательств и о привлечении к ответственности за неисполнение обязательств. Тема обстоятельств непреодолимой силы будет одной из самых актуальных в судах. **66**



КАК ПРАВИЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ НА РАБОЧИЕ ЗАМЕЧАНИЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР КЛИМОВ, КЛИНИЧЕСКИЙ ПСИХОЛОГ, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПСИХОТЕРАПИИ И МЕДИЦИНСКОЙ ПСИХОЛОГИИ ИМЕНИ КАРВАСАРСКОГО

Простой, казалось бы, вопрос: как правильно реагировать на рабочие замечания? Кажущаяся простота вопроса подкупает, но нужно разобраться, что такое деловые замечания и от кого они исходят. Одно дело — когда руководитель критикует подчиненного, другое — критика коллег, третье — критика коллектива в адрес руководителя. Разберемся, как лучше реагировать в разных ситуациях.

Позиция начальника

Для руководителя критика в адрес подчиненного — очень сложный момент. Во-первых, недопустимо критиковать публично. Во-вторых, начальник должен убедиться, что его поняли. Если руководитель не получает обратной связи, то приходится постоянно действовать в ручном режиме и все контролировать. Возможно, потребуются какие-то специальные встречи в приватном формате. Там вы получите информацию напрямую от подчиненного, а он поймет, что его слышат.

Можно ли запретить в организации критику между коллегами? Вряд ли. Такая организация будет плохо функционировать, потому что рабочая критика касается только рабочих задач и помогает их выполнять. Если люди не будут друг друга критиковать, недовольство начнет передаваться через руководителей, и начальник устанет разбираться в конфликтах. Или же это недовольство будет вырисовываться более прямо и в жестких формах, несмотря на все запреты.

Критика в адрес руководителя со стороны всего коллектива или отдельных его членов — это зачастую разновидность нытья. Такая критика бывает еще и не обоснована. Например, начальника отдела упрекают, что в офисе не стоят кофейные аппараты, хотя начальник отдела ничего с этим сделать в принципе не может. Как относиться к нытью? Спокойно. Это способ

выпустить пар. Возможно, стоит устроить внештатный корпоратив, где можно «обнулиться». Рост обращений супрекамив адрес руководителя говорит, что руководитель больше занят не управлением, а опекой над своими сотрудниками.

Позиция подчиненного

Если критика не касается ваших рабочих обязанностей, то, возможно, через критику кто-то пытается ваши обязанности расширить. Тут вариантов два. Если вас упрекают в том, что что-то

КРИТИКА В АДРЕС РУКОВОДИТЕЛЯ СО СТОРОНЫ ВСЕГО КОЛЛЕКТИВА ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЕГО ЧЛЕНОВ — ЭТО ЗАЧАСТУЮ РАЗНОВИДНОСТЬ НЫТЬЯ. ТАКАЯ КРИТИКА БЫВАЕТ ЕЩЕ И НЕ ОБОСНОВАНА.

не сделано, а это что-то не в вашей зоне ответственности, то можно и сделать, если последуют бонусы. Это может быть способом движения вверх, если воспользоваться. Если же дивидендов не предвидится, то это манипулятивная критика. В некоторых организациях сотрудники могут выжить, только если бесконечно принимают на себя все новые и новые обязанности. Но в какой-то момент ресурса сотрудника не хватает, и он просто уходит.

То же касается критики среди равных: часто это просто попытка спихнуть свою работу на коллегу.

Если вас регулярно критикуют и это не общий стиль жизни в организации (есть коллективы, где все всех критикуют), то, видимо, у вас личностные сбои, связанные с тем, что вы, по сути, бесконечно подставляетесь. При этом качественное и своевременное выполнение работы не спасает вас от критики.

Такая жизнь не очень «вкусна». С другой стороны, такой человек ценен в организации, и его держат, потому что функция «громоотвода» очень редкая. Если подчиненный позволяет руководителю сбрасывать напряжение на него, то для подчиненного это плохо, но руководитель часто поддерживает его стабильность в организации и даже повышает ее.

Нужно разобраться, с чем связана критика. Если плохо работаете — это одно. Если молчите, избегаете конфликтов — это другое. Третье — плохо построенные связи в коллективе, когда критикующий искренне считает, что проблема находится в вашей зоне ответственности, а это не так. Значит, это вопрос организации работы.

И последнее: некоторые лишь думают, что их постоянно критикуют. Это проблема восприятия: человек просто очень болезненно реагирует на замечания. С этим нужно работать. Возможно, при помощи психолога. **58**

«КАРАНТИННЫЕ» СЕРИАЛЫ

Нагрывший коронавирус и введенный карантин подарили массу свободного времени, а просмотр сериалов — традиционный уже способ домашнего досуга. Предлагаем подборку свежих духоподъемных и, главное, качественных киноработ, заслуживающих внимания.

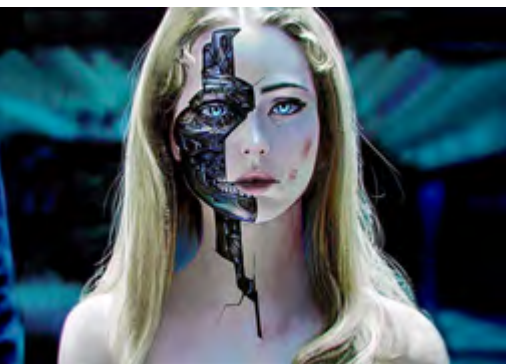
ФАНТАСТИКА.

«Мир Дикого Запада»

В 2016 году первый сезон «Мира Дикого Запада» признали чуть ли не главным событием в мире сериалов: сложный сценарий, в который зашиты вечные этические и философские вопросы, дорогая постановка с первоклассными спецэффектами и изысканным визуальным рядом.

Фабула фильма сводится к тому, что в будущем андроиды станут неотличимы от

человека внешне и при этом смогут обладать подобием сознания. Точнее так: сбой в программе отдельных персонажей привел к тому, что искусственный интеллект начал осознавать себя как личность. Но хорошо от этого людям не стало. Парк развлечений «Дикий Запад», куда желающие приезжали развлечься и воплотить в жизнь свои, в основном низменные, фантазии, в итоге разрушился, и действие сериала перенеслось в футуристический и в чем-то киберпанковский Лос-Анджелес. Сериал со второго сезона стал напоминать трилогию «Матрица»: на глазах зрителя из-под одного слоя реальности начинает прорываться другой. Тот, кто казался положительным персонажем, оказывается злым гением (и наоборот), а главный вопрос, который все чаще герои задают себе в третьем сезоне: «Я реален?». В общем, дух (и ум) захватывает.



КОМЕДИЯ. «Авеню 5»

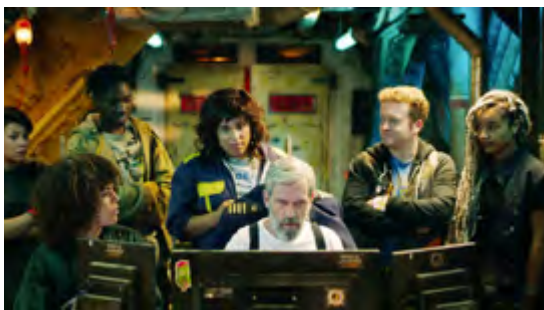
Что может спасти от отчаяния в ситуации тотального кризиса, вызванного изоляцией? Только черный юмор.

Хью Лори играет невозмутимого капитана космического лайнера, совершающего коммерческий тур вокруг Сатурна. Корабль сбился с курса и вместо восьми недель тысячам пассажиров придется провести в космосе три года (а может, и больше). Капитан успокаивает: «Главное, держитесь». Ок.

Выясняется, что корабль летит на автопилоте, руководство и почти вся команда — нанятые актеры. Персонал представления не имеет, как вести себя в критической ситуации и начинает паниковать. Ну и как тут быть?

В общем, неумная абсурдистская фантазия режиссера Армандо Ианнуччи (напомним, его прошлогодний фильм «Смерть Сталина» был запрещен к прокату в России) в «Авеню 5» хлещет через край.

В феврале создатели объявили о продлении сериала на второй сезон.



КРИМИНАЛЬНАЯ ДРАМА. «Озарк»



Как совместить отмывание грязных денег и семейные ценности? Вот главный вопрос, на который с переменным успехом все три сезона пытается ответить этот сериал, во многом выходящий за рамки шаблонов криминальной драмы.

Возможно, тем, кому понравились «Нарко» и «Во все тяжкие», «Озарк» покажется излишне сентиментальным. Но все же нем в есть нерв и напряжение, которые, особенно в концовке третьего сезона, приводят если не к катарсису, то к апогею весьма продолжительной, но от того не перестающей быть увлекательной истории.

Истории, в которой борьба за выживание толкает главного героя — талантливого бухгалтера из Чикаго — уехать в удивительной красоты глушь на Среднем Западе и искать все новые нетривиальные способы борьбы/сотрудничества/мирного сосуществования с домочадцами, наркомафией, воротилами игорного бизнеса, политиками и «глубинным» американским народом. **BB**

МЕНЕДЖМЕНТ

Ицхак Адизес «Как преодолеть кризисы менеджмента»

Книга корифея бизнес-коучинга впервые была издана задолго до нынешнего кризиса, однако не потеряла своей актуальности по сей день. Многим руководителям стоит обратиться к классике, чтобы посмотреть на себя со стороны и пересобрать систему управления бизнесом.

Автор, справедливо полагая, что менеджеры, способных одинаково хорошо выполнять все управленческие функции, не существует, предлагает свою классификацию управленцев. Он исходит из таких ключевых критериев, как коммуникативность, соблюдение правил, креативность и продуктивность. Если в команде нет людей, выполняющих роли производителя, администратора, предпринимателя и интегратора (или обладающих всеми талантами сразу), организация не сможет успешно работать и развиваться.

При этом, особенно в период кризиса (или в период «болезни роста» компании — кому что ближе), по мнению Адизеса, особенно важно обратить внимание на управленческую иерархию: «Только для культа личности подходит градация «нижестоящий — вышестоящий». Для создания сильной команды такой подход не годится. Руководитель хорош, если его способности дополнены качествами его партнеров по команде».



ПСИХОЛОГИЯ

Рами Блект «Как из любого кризиса сделать большую победу»

Книга психолога, ведического астролога и, как он сам себя иронично называет, «духовного авантюриста» Рами (Павла) Блекта наверняка поможет тем, кто ищет ответы на экзистенциальные вопросы за пределами материального мира.

Его язык афористичен, а транслируемые истины в общем-то универсальны: «Все прощается тому, кто прощает», «Если ищешь совершенства, стремись изменить себя, а не других. Проще самому надеть сандалии, чем покрывать ковром всю землю»...

Он ссылается на древнеиндийские трактаты, чтобы объяснить закономерность личностных кризисов: «В этом мире нет ничего постоянного, в том числе нет постоянного подъема, иначе не было бы вкуса к жизни, и жить было бы скучно... Все, что случается с нами неожиданно и помимо нашей воли, — это судьба».

Как пережить кризис? Автор рекомендует в уме представить худший вариант развития событий и спокойно пройти его, внутренне принимая ситуацию. На внешнем же уровне нужно в то же время прилагать все усилия, чтобы преодолеть трудности. «Если худшее время еще не наступило, представьте, что вы будете делать, если оно наступит — одна эта проекция уже дает позитивную энергию».



ЗОЖ

Людмила Васильева «Прикладная кинезиология»

Зачастую лечить нужно вовсе не там, где болит. И вообще, может ли человек провести самодиагностику и выполнить упражнения, которые помогут в его конкретном случае — будь то боли в спине, мышцах или суставах?

Профессор Васильева, автор книги, стояла у истоков российской прикладной кинезиологии. Накопленный опыт (посмотрите ее ролики на YouTube) позволяет ей дать читателю не только наглядную информацию о законах формирования движений и мышечных рефлексах, но и рассказать о скрытых взаимосвязях между нервной системой и мышцами. Также автор дает вполне заслуживающие доверия практические советы для тех, кто работает так, что не может разогнуть спину в нынешних непростых экономических условиях. Впрочем, советы помогут и тем, кого уже ломает от вольготной диванной самоизоляции.

Оказывается, в кинезиологии есть методики определения способностей к творчеству, к энергетическим и дыхательным процессам, координации движений. Скажем, Васильева утверждает, что при нарушении координации страдает память — и все из-за ухудшения кровоснабжения головного мозга.

По той же причине благодаря определенным телодвижениям восстанавливается умственная активность в целом. **BB**



ВОЛК В КАШЕМИРЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Именно так называют Бернара Арно — владельца люксовых брендов Louis Vuitton, Hennessy и Dior. Сейчас его бизнес, приносивший полсотни миллиардов долларов в год, просел: предметы роскоши пользуются меньшим спросом в кризисные времена. Однако имя самого Арно не исчезает из новостных лент. Ведь он не только очень богатый человек (его состояние оценивается более чем в 100 млрд долларов), работающий для богатых, но и щедрый благотворитель.



Так, в апреле 2019 года семья Арно пожертвовала 200 млн евро на восстановление сгоревшего собора Нотр-Дам-де-Пари, а недавно направила Красному Кресту Китая 2,5 млн долларов на борьбу с коронавирусом.

Арно часто называют человеком, категорически не желающим проигрывать. Это качество помогло ему построить модную империю, ставшую символом роскоши. Как это получилось?

Начало

Первой любовью миллиардера была музыка, но ему не хватило таланта, чтобы стать выдающимся пианистом. Он получил инженерное образование в элитном французском университете и в 1971 году начал работать с отцом в строительной компании Ferret-Savinel, основанной еще его дедом.

Легенда гласит, что в том же году Арно пришла идея заняться лакшери-бизнесом.

В Нью-Йорке он спросил таксиста, знает ли тот президента Франции Жоржа Помпиду. «Нет, — ответил американец. — Но я знаю Кристиана Диора».

В 25 лет Арно возглавил семейный бизнес. После того как в 1981 году президентом Франции стал Франсуа Миттеран (лидер социалистической партии), Арно переехал в США и попытался создать там подразделение семейной компании. Но его амбиции выходили далеко за рамки строительства. Ему нужен был проект, который он мог бы масштабировать. В 1984 году, узнав, что бренд Christian Dior выставлен на продажу, Арно сразу решил его купить. Материнская компания Dior — Bouscass обанкротилась, и французское правительство срочно искало покупателя. Арно потратил 15 млн долларов из семейного капитала и привлек инвестиционную компанию Lazard Frères, которая вложила еще 80 млн. Пришлось уволить девять тысяч рабочих и распорядиться большей частью активов — мера для социалистической Франции отнюдь не популярная и даже возмутительная. Так Арно и получил прозвище «волк в кашемире».

Империю люкса

Следующей целью Арно стало парфюмерное подразделение Dior, которое принадлежало конгломерату Louis Vuitton Moët Hennessy. Руководители брендов LVMH постоянно соперничали между собой, и Арно решил извлечь из этого выгоду. Сперва он подружился с главой компании Louis Vuitton, основатель которой создавал специальные сумки еще для законодательницы мод

императрицы Евгении, жены Наполеона III. Арно помог главе Louis Vuitton свергнуть директора алкогольного подразделения Moët Hennessy — только для того, чтобы впоследствии избавиться и от него тоже. К 1990 году при поддержке Lazard Frères и с помощью денег, полученных от продажи предприятий Boussac, он получил контроль над конгломератом, в который входили знаменитый французский производитель шампанского Moët & Chandon и французский производитель коньяка Hennessy.

Далее LVMH потратила несколько миллиардов долларов на покупку ведущих европейских модных компаний, изготовителей ювелирных и парфюмерных изделий. В числе семи десятков компаний такие бренды, как Hublot, Bulgari, Fendi, Givenchy, шампанское Dom Pérignon, итальянский производитель одежды Logo Piana. И лондонская группа Belmond, в которую входят отель Cipriani в Венеции, роскошные поезда Orient Express и три сафари-отеля в Ботсване.

«Коллекционирование» брендов Арно объясняет довольно просто: «Все дело в двух аспектах, которые могут противоречить друг другу: эти бренды существуют вне времени и при этом современны как никогда, — говорит он, имея в виду Louis Vuitton и Dior. — Это словно огонь и вода».

Еще в прошлом году Арно говорил: «Наш успех основан на творчестве, качестве, предприимчивости и, что самое важное, на долгосрочном видении. Я хорошо помню, как первый раз побывал в Китае в 1991 году. Я приехал в Пекин, и на улицах не было ни машин, ни высотных зданий. ВВП страны не превышал нескольких процентов от того, какой он сегодня. Несмотря на все это, мы решили открыть магазин Louis Vuitton в Китае. Последние десятилетия мы наблюдали устойчивый рост спроса на высококачественные продукты и акселерацию покупательной способности».

Неудачи и... новые идеи

Но не во всех начинаниях миллиардер сопутствовал успех. В 2001 году он проиграл своему главному конкуренту

Франсуа Пино борьбу за контроль над легендарным итальянским домом моды Gucci. СМИ прозвали их битву «войной сумок». Потом LVMH, позаимствовав тактику хедж-фондов, тайно скупала акции Hermès — компании с 200-летней историей, выпускающей шелковые шарфы и культовые сумки Birkin. Действуя таким образом, Арно смог собрать пакет в 17%. Но в затяжной войне с руководством Hermès, которая продолжалась до 2017 года, LVMH потерпела поражение и отказалась от большей части своей доли.

Недавно руководство Louis Vuitton закрыло магазин во Флориде, потому что соседние магазины и рестораны в Форт-Лодердейле не были достаточно привлекательными. Потом Арно несколько раз приезжал на Елисейские

В БИЗНЕСЕ, НА МОЙ ВЗГЛЯД, САМОЕ ВАЖНОЕ — ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ, НЕ БЫТЬ СЛИШКОМ НЕТЕРПЕЛИВЫМ.

Поля, прежде чем утвердить появление нового бутика Dior возле Триумфальной арки. Несмотря на данные о низких продажах у предыдущего арендатора, миллиардер все же одобрил эту площадку. «Он давит своим авторитетом, чтобы посмотреть, действительно ли его подчиненные полностью уверены в успехе предприятия. Он бросает им вызов, это его тактика», — говорит генеральный директор Dior Пьетро Беккари в интервью Forbes.

Чтобы бренды не теряли актуальности, Арно советуется со всеми своими детьми от двух браков. Четверо из них работают в LVMH. Так, 26-летний Фредерик Арно является директором по стратегии развития и цифровым технологиям производителя швейцарских часов TAG Heuer. Однажды за ужином он предложил отцу усовершенствовать умные часы для гольфистов: стартап FunGolf создал приложение с подробными

характеристиками почти сорока тысяч полей для гольфа. Гольфисты могли использовать его для измерения расстояния до песчаных ловушек или кустарников. «Сотрудники отдела слинний и поглощений подумали, что я выжил из ума», — рассказывает сын миллиардера. Но отец сразу поддержал его идею.

Правила жизни Арно

«Ему не нравится слышать «нет». В его словарном запасе нет такого слова», — считает главный редактор журнала Vogue Анна Винтур.

А вот что говорит сам миллиардер: «Деньги — лишь следствие. Я всегда говорю своей команде: «Не беспокойтесь о прибыльности. Если вы будете хорошо делать свою работу, рано или поздно прибыльность появится сама собой»».

«В бизнесе, на мой взгляд, самое важное — ориентироваться на долгосрочную перспективу, не быть слишком нетерпеливым. Я вот, к примеру, по своей природе именно такой, и мне приходится себя контролировать».

«Интернет сделал планету гораздо меньше. Теперь запуск продукта должен быть глобальным, чтобы он стал успешным. Если вы запускаете что-то, оно должно быть запущено по всему миру и в одно время. Это требует огромных вложений — что дает нам преимущество как большой группе».

«Никогда нельзя точно предсказать успешность продукта. Очевидно, что мы не запустим продукт, если тесты ясно покажут, что он провалится. Но мы также не станем использовать результаты тестов для модификации продукта. Наша стратегия заключается в доверии творцам, мы обеспечиваем их свободой. Если творческая команда верит в продукт, необходимо доверять их интуиции».

Арно не идеалист. Он прекрасно осознает, что эра «роскоши ради роскоши» проходит. Миллениалы и пророчая молодежь гораздо разборчивее, чем их родители. Они выбирают аутентичные нишевые бренды, а значит, поиск новых имен для LVMH становится все сложнее. Но 71-летний Арно и его семья готовы к этому вызову. ⁶⁹



ЕКАТЕРИНА ЦЕЛИКОВА: «УМЕНИЕ УЧИТЬСЯ — ГЛАВНОЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА»

Проректор по научной работе Череповецкого госуниверситета Екатерина ЦЕЛИКОВА известна как организатор областного фестиваля науки и активный сторонник развития исследований и продвижения научных знаний. На ее счету также стратегический проект университета «Мировая наука», совместный проект с Университетом Национальной технологической инициативы 2035 «Фабрика разработок ЧГУ», результативная работа с областным Союзом промышленников и предпринимателей, мэрией Череповца и Агентством городского развития. Екатерина ответила на вопросы нашей анкеты.

— **О чем вы мечтали в 10, 20, 30 лет? О чем мечтаете сейчас?**

— У меня всегда была одна мечта — стать писателем. От этой мечты я не отказалась до сих пор думаю, что рано или поздно она исполнится.

— **Если бы вам представилась возможность побеседовать с любым историческим деятелем или знаменитым современником, кого бы вы выбрали? Почему?**

— Это была бы Екатерина II. Мне интересна история сильных женщин. Исторических описаний и воспоминаний о Екатерине II очень много, но истинная натура все равно остается скрытой. Интересно, была бы она современна сейчас? Мне кажется, да, судя по ее характеру.

— **Какой период (или событие) отечественной истории вы считаете наиболее важным, значимым?**

— Эпоха петровских реформ, покорения Сибири и освоения новых территорий. Думаю, решения в то время трудно принимались, и каждое имело большое значение. Никто ничего не знал, люди не могли прогнозировать. Экспедиция в Тобольск заняла больше полугода, и никто не понимал, что получится и кто выживет. Все держалось на силе воле и личных качествах людей.

— **Как вы понимаете термин «патриотизм»?**

— Придерживаюсь пушкинской позиции: «Любовь к родному пепелищу, любовь к отеческим гробам». Самостояние человека на этом основывается. Начинать любить родину надо с того места, где родился.

— **Какие три качества вы считаете главными для руководителя? Для подчиненного?**

— Эти качества совпадают. Умение учиться — основное качество для

современного человека. Второе — умение выстраивать коммуникацию, договариваться с любим, слышать собеседника, понимать причины его действий. Третье — умение принимать решения. Каждый обязан понимать, как его решение повлияет на весь процесс.

— **Что вам больше всего не нравится в других людях?**

— Пожалуй, панибратство. Когда кто-то незнакомый начинает вести себя так, будто вы росли в одной песочнице. Я старомодна, может быть, но уверена, что люди должны сначала узнать друг друга, а потом переходить на более близкие отношения.

— **Ваш идеальный отпуск?**

— Хорошо бы, чтобы этот отпуск просто был. Но в целом я не за пляжный отдых. Люблю узнавать что-то новое. Это скорее культурный, а не экстремальный отдых.

— **Ваша любимая книга? Фильм? Музыкальное произведение? Что именно в них вам нравится.**

— Люблю читать, у меня очень много любимых книг. Булгаков — весь, но особенно «Белая гвардия». Из последних: «Зулейха открывает глаза» Яхиной и «Моя гениальная подруга» Элены Ферранте. Много времени посвящаю деловой литературе. С музыкой все сложно: я сначала воспринимаю текст, а потом музыку. Люблю песни из фильмов. В плане кино выделю, пожалуй, «Любовь и голуби».

— **Самый счастливый момент вашей жизни?**

— Все мои счастливые моменты связаны с какими-либо достижениями. Я была счастлива, когда защитила диссертацию. Счастлива, когда завершались крупные проекты, например фестиваль науки. А еще все достижения моей 14-летней дочери делают меня счастливой. **BB**

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ
ПРЕСС-СЛУЖБА
ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ
ДЛЯ ПРЕСС-СЛУЖБ, СОПРЯЖЕННЫХ ПРЕСС-СЛУЖБ И ОБЩАЕСТВА ПО СЛЕЖИВ СОВРЕМЕННОСТИ

представляет

**SOCIAL
MEDIA
FEST**

2020

**PR И МАРКЕТИНГ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

24-26 июня | МОСКВА

- Тренды в социальных сетях на вторую половину 2020 года
- PR госкомпаний в социальных сетях – как сделать популярным непопулярное
- Как запустить волну и сделать 300 выходов в онлайн-СМИ с одного инфоповода
- Как найти лидеров мнений в социальных сетях?
- Комьюнити-менеджмент как инструмент обхода алгоритмов умной ленты
- Создаем контент, который победит алгоритмическую ленту
- Пять уровней вашего блога: как писать так, чтобы вас не только читали, но и комментировали
- Как защитить репутацию от нападков и негативных комментариев

ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ ПРЯМО СЕЙЧАС!

☎ **(495) 540-52-76**

www.conference.image-media.ru



ПОДРОБНЕЕ:



12+



the next generation
Hempico

БИОТЕХНОЛОГИИ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Переработка культурной (посевной) конопли
в России и зарубежных странах.

В КООПЕРАТИВ НЕМР&СО, ВЫПУСКАЮЩИЙ
НА РЫНОК УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ,

ПРИГЛАШАЕМ:

ПАЙЩИКОВ,

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ,

ДИСТРИБЬЮТОРОВ,

БЛОКЧЕЙН-РАЗРАБОТЧИКОВ,

МЛМ-СПИКЕРОВ,

РАЗРАБОТЧИКОВ

СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

СФЕРА СОТРУДНИЧЕСТВА:

ПИЩЕВАЯ, ДЕКОРИКАЦИЯ, КОСМЕТИЧЕСКАЯ,
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТИТУТЫ



8-921-232-80-00 (региональный представитель)

8-913-440-88-84 (сбыт и маркетинг)



[hempicorus](#)



hempico.group@gmail.com