

и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№1(124) ФЕВРАЛЬ 2022



## АЛЕКСЕЙ ГОЛИЦИН

«ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ - БУДУТ ВОЗМОЖНОСТИ.  
БУДУТ ДЕЙСТВИЯ - ПОЯВИТСЯ РЕЗУЛЬТАТ»



# Марта

## С праздником, милые Дамы!!!

**Вологодское областное отделение ОПОРА РОССИИ поздравляет милых дам с праздником женственности, красоты и обаяния – Международным женским днем!**

**Этот день наполнен цветами, улыбками, теплом, искренними признаниями в любви ко всем женщинам – мамам, женам, дочерям, сестрам, коллегам.**

**В этот день мы говорим слова благодарности за то, что женщины дарят миру жизнь, окружают теплом и заботой, за женскую мудрость и терпение, за то, что мужчины сильны пока вы рядом.**

**Желаем вам, чтобы ваша жизнь была наполнена яркими событиями, успехами и достижениями, а сердце было согрето любовью, вниманием и заботой родных и близких.**

**Пусть в душе всегда живет весна и в жизни случается больше чудес.**



Выпускающий редактор  
Ирина Шипакова

Новый год – без хлопот! Хотелось бы, чтобы 2022 если и приносил хлопоты, то только приятные: участие в благотворительных акциях, выбор нового жилья, приготовление запеченного судака в дуэте с шеф-поваром, заправка электро-мобилia для путешествия на вотчину Деда Мороза... Именно о таких хлопотах мы расскажем в нашем февральском номере – первом выпуске журнала в этом году. А еще: проанализируем достижения в разных сферах бизнеса, а заодно задумаемся и о его экологичности; оценим работу некоммерческих организаций и заглянем на форум «Деловой России» с участием Президента РФ В.В. Путина, где были приняты определенные, эффективные и важные для всех российских предпринимателей решения; освятим темы медицины и образования... Не останется в стороне и жизнь местных предпринимателей, которые не только занимаются любимым делом, востребованным и полезным для потребителей, но и вносят свой вклад в развитие экономики региона.

Впереди праздничные дни – День защитника Отечества и Международный женский день 8 Марта. Мы поздравляем всех мужчин и прекрасную половину человечества с этими замечательными праздниками и желаем успехов во всем, стабильных доходов, перспективных проектов, крепкого здоровья, поддержки близких и бескорыстных друзей. Пусть дом будет полной чашей, а в семье всегда царит любовь и счастье.

## Областной деловой журнал **БИЗНЕС и ВЛАСТЬ**

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
ООО «АН-МЕДИА»

ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:  
П/И № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ДИРЕКТОР  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

КОРРЕКТОР  
ИРИНА ШИПАКОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
АННА АНТОНОВА  
ВЛАДИМИР ЛИПОВЕЦКИЙ  
ИРИНА ШИПАКОВА  
ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА

ДИЗАЙН  
ЕЛИЗАВЕТА ГУЛЯЕВА

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ  
ТЕЛЕФОН: 8-921-050-09-57  
EMAIL: INFO@BSGVO.RU

ОТПЕЧАТАНО  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,  
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 2500 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 21 ФЕВРАЛЯ 2022 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 28 ФЕВРАЛЯ 2022 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ  
"РЕКЛАМА", ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.  
ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.  
ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10  
ТЕЛ.: 8-921-050-09-57  
E-MAIL: INFO@BSGVO.RU  
12+

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:  
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ  
ЖУРНАЛА – НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.  
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



АЛЕКСЕЙ ГОЛИЦИН  
ИТЬ ЖЕНЩИНЫ - БУДУТ ВОЗМОЖНОСТИ,  
ВОДУ ДВОИМ - ПОЛНОСТЬЮ РЕШИЛИ

На обложке:  
АЛЕКСЕЙ ГОЛИЦИН

Фото из личного архива

## 4 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

### 10 ТЕМА НОМЕРА

#### ТРАДИЦИИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА И ОТЛИЧНОГО ВКУСА

Традиции высокого качества и отличного вкуса, надежность партнерства, стабильность поставок, современная упаковка – визитная карточка ПК «Вологодский молочный комбинат».



### 12 НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### АЛЬФА-БАНК: ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И КОМФОРТ

Вологодская область, как регион с высоким уровнем социально-экономического развития, стал одним из первых, где появился офис Альфа-Банка нового формата – phigital.

### 14 НКО-СЕКТОР

#### ПРОЕКТЫ, ВОЛОНТЕРЫ, ГРАНТЫ, ФОРУМЫ – ЧЕМ ЖИЛ НКО-СЕКТОР ВОЛОГОДЧИНЫ В 2021 ГОДУ? КАКИХ ПОБЕД ДОСТИГ? И КАК ЛЮДИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ, МЕНЯЮТ НАШУ ЖИЗНЬ?

На Гражданском форуме, которым общественники завершили 2021 год, было отмечено множество побед НКО-сектора на областном и федеральном уровне.

### 18 ГЕРОЙ НОМЕРА

#### ЛЮБИМОЕ ДЕЛО – КЛЮЧ К УСПЕХУ

В интервью нашему изданию генеральный директор автосалона АС-ТАЙМ Алексей Голицин поделился успехами в своем бизнесе и рассказал все об электромобилях.

### 20 РАЙОНЫ

#### ТОЧКИ РОСТА ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА

Грязовецкий район отличается высоким уровнем социально-экономического развития и обладает благоприятным инвестиционным климатом. О развитии района и подготовке молодых кадров рассказал Глава Грязовецкого муниципального района Сергей Фёкличев.

### 22 УЧЕНЫЕ-СВЕТ

#### ПОЧЕМУ КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СТОРОННИХ ТРЕНЕРОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ НЕ ПРИНОСИТ ОЖИДАЕМОЙ ПОЛЬЗЫ?

Когда не стоит проводить обучение персонала.

### 26 ИСТОРИЯ УСПЕХА

#### ТРИДЦАТЬ ЛЕТ В БИЗНЕСЕ

О том, как сочетать различные виды бизнеса, поделилась Лариса Канавкина – директор производства полиэтиленовой упаковки «ЛигаПак» и создатель спортивного клуба «Юджин».

### 28 СОБЫТИЕ

#### ДЕЛОВАЯ РОССИЯ – 20 ЛЕТ ДЕЛАЕМ ДЕЛО!

3 февраля 2022 года состоялся форум «Деловой России» с участием Президента Российской Федерации Владимира Путина, на котором глава государства поздравил организацию с 20-летним юбилеем.



### 30 ОБРАЗОВАНИЕ

#### МГЮА - ФЛАГМАН ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Институт МГЮА им. О. Е. Кутафина в г. Вологде - ведущий и самый крупный на территории Вологодской области юридический вуз, отвечающий высоким требованиям, предъявляемым к научно-образовательным организациям высшего и среднего специального образования.

### 33 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

#### УПРАВЛЯЮЩИЙ ВОЛОГОДСКОГО ОБЛАСТНОГО ЦЕНТРА ИЛЬЯ АНДРЕЕВИЧ АКСЁНОВ

Предупрежден – значит вооружен. Как уберечь свои сбережения и не попасться на уловки мошенников.

### 34 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

#### ВКУСНО ГОТОВИТЬ, УЧИТЬСЯ И РАДОВАТЬСЯ С «БИСКВИТОМ»!

В Вологде открылась студия кулинарного творчества «Бисквит», где с помощью шефа можно самим приготовить еду, как по традиционному, так и по авторскому рецепту.

### 36 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ НОВОЕ В ЗАКОНЕ

#### ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2022 ГОДУ

Единый налоговый платеж. Порядок проведения проверок ККТ. Мораторий на неналоговые проверки МСП. Открытие банковских счетов. Реклама в сети «Интернет».

### 38 ИЗ ИСТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ГУБЕРНИИ

#### ВЛАСТЬ ПО-КРЕСТЬЯНСКИ

Местное самоуправление в конце XIX века в вологодской деревне было уникальным. Чем-то оно напоминало Древнюю Грецию, чем-то современные ТСЖ, но в целом – это создававшаяся веками система, которая может оказаться не менее сильным брендом территории, чем знаменитые вологодское масло или кружево.



### 40 ЭКОЛОГИЯ

#### БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА ЗА ESG

ESG - что это такое, как ESG влияет на бизнес по всему миру и почему важно понимать и разбираться в ESG уже сейчас.

### 44 КУЛЬТУРА

#### ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КНИГИ «НИКОЛАЙ РУБЦОВ НА ТОТЕМСКОЙ ЗЕМЛЕ»

28 января в Тотьме состоялась презентация новой книги «Николай Рубцов на Тотемской земле», авторами которой выступили тотьмичи: заведующая музеем Н.М.Рубцова в селе Никольском Галина Мартюкова и директор Тотемского музейного объединения Алексей Новосёлов.

### 46 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

#### РЫЦАРЬ МЕДИЦИНЫ

Статья посвящена заслуженному врачу РСФСР Альберту Александровичу Волкову. Ярко выраженная харизма, оптимизм, жизнелюбие, уважение к людям и непреходящая тяга к творчеству – суть этого удивительного человека.

### 47 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

#### ЗОЛОТЫЙ РЕЗЕРВ

Анализируя всеобщую тенденцию обращения бизнеса к тем резервам, которые дарит музыка, наш журнал обратился за консультацией к заместителю художественного руководителя Вологодской областной государственной филармонии имени В. А. Гаврилина Ирине Александровне Богомоловой.



### 48 БИЗНЕС ПО ФРАНШИЗЕ

#### БИГЛИОН НА МИЛЛИОН

Чтобы не развивать бренд с нуля и использовать уже отлаженные бизнес-процессы, можно открыть предприятие по франшизе. Сегодня это доступно практически для любой отрасли предпринимательства. Как организовать и вести бизнес по франшизе наш журнал узнал у Валерии Принцевой – франчайзи Biglion (Биглион) Вологодской области.

### 50 ПРОФЕССИЯ СПАСАТЕЛЬ

#### ВОДА, ОГОНЬ И МЕДНЫЕ ТРУБЫ

Своих героев нужно знать в лицо. Алексей Ярош - единственный пожарный Вологодской области, которому присвоено почётное звание «Заслуженный спасатель РФ».

### 52 НЕДВИЖИМОСТЬ

#### ПОКУПАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ СЕЙЧАС ИЛИ ПОДОЖДАТЬ, ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС...

Станет ли жилье более доступным и как правильно подойти к выбору недвижимости.

## ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ПО ЧИСЛУ САМОЗАНЯТЫХ ВЫШЛА НА ЧЕТВЁРТОЕ МЕСТО В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Именно таким показателем активного участия вологжан в федеральной программе льготного налогообложения поделилась Татьяна Гольгина, заместитель губернатора, начальник регионального Департамента финансов Вологодской области.

Свыше 11 тысяч вологжан на протяжении ушедшего года смогли применять специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: их совокупный доход составил порядка 2 млрд. рублей, а размер уплаченного в бюджет налога превысил 37 млн. рублей.

По количеству самозанятых лиц, осуществляющих свою предпринимательскую деятельность с минимальной налоговой нагрузкой, наша область уступила Санкт-Петербургу, Ленинградской и Калининградской областям. Самозанятые лица Вологодчины отдают предпочтение таким секторам эконо-



мики, как ремонт и строительство, парикмахерские и косметические услуги, автотранспорт и образование. Для получения статуса самозанятого лица большинство вологжан смогли воспользоваться официальным при-

ложением ФНС России «Мой налог», часть граждан осуществили регистрацию через мобильные приложения банков.

Востребованность статуса самозанятого лица обусловлено не только низкой налоговой нагрузкой, предусматривающей минимальную налоговую ставку в размере 4% с доходов от физических и 6% с доходов от юридических лиц. Число самозанятых граждан на Вологодчине увеличивается и благодаря мерам поддержки, производимой за счёт областного и федерального бюджетов. Как отмечает Виталий Тушинов, заместитель губернатора области, самозанятые лица пользуются правом получения беззалоговых микрозаймов по льготной ставке 3,8% годовых от Фонда ресурсной поддержки. Для лиц, выбравших специальный налоговый режим, доступен перечень муниципального и государственного имущества, предоставляемого в аренду на льготных условиях.

## КОПИИ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ БАШЕН, ВЫПОЛНЕННЫЕ В МИНИАТЮРЕ ВБЛИЗИ ВОЛОГДЫ, ПОЛУЧИЛИ СЕРЕБРО ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ, ОБЪЯВЛЕННОМ САЙТОМ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ART.TUTU.RU

В уникальном конкурсе, представленном ещё осенью популярным порталом для путешественников, принимали участие любители современного искусства со всех уголков России, продемонстрировавшие порядка сотни оригинальных арт-объектов. Творческий проект «Мировые башни под Вологдой» уже в декабре уверенно вошёл в тройку лидеров, а 24 января по итогам народного голосования занял второе место.

Автор проекта Атом Григорян выполнил и разместил рукотворную красоту на своём участке вблизи деревни Нефёдово Вологодского района, подарив уникальную возможность полюбоваться копиями всемирно известных башен в одном месте. Копии башен, выстроенных по росту, представляют собой на удивление органичное зрелище. Имеющая боковой крен Пизанская башня подчёркивает чопорность стоящего рядом Биг-Бена,

стальное кружево Эйфелевой башни дополняет лаконичность Останкинской башни. Завершают экспозицию китайская телебашня в Гуанчжоу и арабская Бурдж-Халифа.

В своей работе художник по металлу не только повторяет облик знаменитых башен, но и стремится к сохранению их пропорций. Так, угол наклона копии Пизанской башни в точности повторяет угол наклона её оригинального прототипа, а дубайская башня ровно в 36 раз миниатюрнее своего подлинного арабского варианта.

Уступив проекту «Мамонт из железа» всего три с половиной сотни голосов, вологодские башни в открытом голосовании обошли такие впечатляющие арт-объекты, как «Парк каменного периода», «Дом из бутылок» и другие самобытные работы.

Проект вологжанина имеет не только эстетическое, но и экологическое значение: выбирая в качестве исходного материала

для своих шедевров уже использованный металл, мастер не даёт ему ржаветь, засоряя планету. В своих проектах Атом Григорян возрождает металл к жизни, превращая старые постройки и детали в произведения современного искусства.



## ИНФОРМАЦИЯ О САМЫХ ДОРОГОСТОЯЩИХ ГОСЗАКУПКАХ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 ГОД БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

Подробные данные о каждой из закупок опубликованы на сайте Единой информационной системы в сфере закупок. Большинство произведённых закупок направлены на выполнение социальных обязательств и строительство значимых инфраструктурных объектов Вологодчины.

Дороже всего для области обошлись работы, направленные на содержание и ремонт автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения. Их стоимость составила 986,5 млн. рублей. На второе место рейтинга крупнейших региональных госзакупок вышли услуги по оказанию скорой, в том числе специализированной медпомощи населению, и эвакуации, обошедшиеся в 431,3 млн. рублей. Следующие по величине расходы в размере 275,4 млн. рублей свя-

заны с выполнением комплекса мероприятий по защите Великого Устюга от последствий паводка. Строительство противопаводковой дамбы на реке Малая Северная Двина поможет Вотчине Деда Мороза избежать неприятных сюрпризов из-за весенних разливов.

На приобретение медицинских изделий и медтехники для нужд больниц Вологодчины были заключены контракты на сумму 248,9 млн. рублей, а на капитальный ремонт областной клинической больницы с размещением операционного блока – 234,2 млн. рублей.

Заключённые контракты на сумму 170,3 млн рублей позволяют осуществлять в наступившем году поставку областным социальным учреждениям автомобильного бензина и дизельного топлива. Услуги по организации лечебного питания пациентам областных ме-



дицинских учреждений обойдётся бюджету в 153,8 млн. рублей. Для оказания медицинской помощи с привлечением сил авиации заключено контрактов на сумму 151.8 млн. рублей.

По сообщению пресс-службы Правительства области, все указанные закупки в обязательном порядке прошли необходимую процедуру общественного обсуждения, предусмотренного законодательством о контрактной системе.

## МИЛЛИОН В ПОМОЩЬ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РОССИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЖИТЕЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОСТРАДАВШИЕ ОТ COVID-19, ИМЕЮТ ПРАВО НА ДВОЙНУЮ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ В РАМКАХ ДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОДУКТА



Социальная программа «Микрозайм для пострадавших отраслей» предусматривает возможность выдачи предпринимателям денежных средств в размере до 1 млн рублей на срок до 24 месяцев по ставке от 1% до 3% годовых. Предоставление займа осуществляет Фонд ресурсной поддержки.

Ставка льготного кредита зависит от срока пользования заёмными средствами: в первый год действия займа применяется ставка 1%, во второй – 3% годовых. Полный перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях распространения коронавирусной инфек-

ции и попадающих под льготное кредитование силами Фонда социальной поддержки, опубликован на сайте организации fpr35.ru. Прямо на сайте можно задать вопрос и оформить обращение по приведённому образцу.

Вологодские предприниматели названы в числе пионеров, воспользовавшихся возможностью получить льготный заём на развитие и ведение бизнеса. Один из предпринимателей ведёт деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, а второй – в области услуг салонов красоты и парикмахерских.

В ситуации отсутствия у бизнеса необходимого залога по займу государство берёт на себя функцию поручителя – в этом заключается ещё одна мера господдержки, осуществляемая Центром гарантийного обеспечения МСП. Размер предоставляемых гарантий может достигать 25 млн. рублей по кредитам, банковским гарантиями и лизинговым платежам в размере до 75% от суммы заёмных средств на максимальный срок до 10 лет.

«Для восстановления бизнеса принципиально важна скорость принятия решения о предоставлении поддержки. Поэтому Центр рассматривает заявки за один день», – заверяет Оксана Башаркевич, директор Центра гарантийного обеспечения МСП. Информация по вопросам господдержки Центра гарантийного обеспечения МСП представлена на сайте sgo.gu.



## В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» В НАСТУПИВШЕМ ГОДУ НАЧНЁТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ДВУХ ПОЛИКЛИНИК В ВОЛОГДЕ И ЧЕРЕПОВЦЕ И ЛЕЧЕБНОГО КОРПУСА ВЕРХОВАЖСКОЙ БОЛЬНИЦЫ

Знаковыми объектами для региона назвал заместитель губернатора, председатель Правительства области Антон Кольцов медицинские учреждения Вологды, Череповца и Верховажя, строительство которых начнётся в 2022 году.

По информации пресс-службы Департамента здравоохранения Вологодской области, в соответствии с нацпроектом запланировано 14 объектов капитального строительства, причём 9 из них уже установлены и примут первых пациентов в этом году практически в каждом районе области: Вологодском, Кирилловском, Харовском, Сямженском, Вожегодском, Чагодощенском, Бабушкинском, Кич-Городецком и Великоустюгском. Речь идёт преимущественно о фельдшерско-акушерских пунктах и врачебных амбулаториях. Кроме того, будут

осуществлены ремонтные работы в поликлиниках Тотемской и Сокольской ЦРБ и хирургическом корпусе Сокольской ЦРБ.

Напомним, что выполнение программы модернизации первичного звена здравоохранения, которая рассчитана до 2025 года, является частью нацпроекта «Здравоохранение», направленного на повышение доступности первичной медицинской помощи, в том числе в сельской местности. На финансирование национального проекта региону выделено 5,4 млрд. рублей из средств регионального и федерального бюджетов.

По словам Антона Кольцова, важным направлением реализации проекта является закупка современного, в первую очередь диагностического оборудования: аппаратов УЗИ, эндоскопических аппаратов, рентгенологического оборудования. В ушедшем



ДЕПАРТАМЕНТ  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

году было поставлено в медучреждения 500 единиц подобного оборудования – это составляет почти половину объёма поставок, запланированного за ближайшие 5 лет.

Актуальным вопросом является и транспортная доступность медучреждений. Для его решения в соответствии с нацпроектом автомобильный парк медучреждений обновится на 240 автомобилей. В прошлом году для доставки пациентов в больницы и визитов врачей к больным было приобретено 97 автомашин, в том числе в сельской местности.

## НОВЫЙ БИЗНЕС-ЛИДЕР БАНКА «ОТКРЫТИЕ» В ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ



rbc.ru

Банк «Открытие» в Вологодской области возглавил Сергей Нечаев, более шести лет руководивший Вологодским головным отделением Сбербанка. Почти год «Открытие» в регионе оставалось без руководителя после того, как прежний лидер Алексей Денисов был отправлен развивать бизнес банка в Омскую область.

Нового руководителя с предшественником роднит общее «сбербанковское» прошлое, а ещё то, что и Денисов, и Нечаев в разное время закончили одну и ту же Молочнохозяйственную академию имени Н. В. Верещагина.

Сергей Нечаев, уроженец Вологодской области, родился в 1976 году в Устюженском районе, в 1997 году окончил Вологодскую государственную молочно-хозяйственную академию. С 2002 года работал в различных подразделениях Сбербанка в Вологодской области, пройдя путь от должности контролера-кассира до заместителя управляющего Вологодским отделением Сбербанка по корпоративно-инвестиционному бизнесу.

С декабря 2015 года занимал должность управляющего Вологодским головным отделением Сбербанка и отвечал за реализацию значимых для Вологодской области проектов, взаимодействие с региональными органами власти и развитие в регионе экосистемы Сбера.

Банк «Открытие» входит в перечень системообразующих кредитных организаций, утвержденный Банком России. «Открытие» развивает все основные направления бизнеса классического универсального банка: корпоративный, инвестиционный, розничный, МСБ и Private Banking. Дочерние компании банка занимают лидирующие позиции в ключевых сегментах финансового рынка. Надежность банка подтверждена рейтингами российских агентств АКРА («AA(RU)»), Эксперт РА («ruAA») и НКР («AA+.ru»), а также международными агентствами Fitch («BB+») и Moody's («Ba2»). Стратегия развития банка предусматривает увеличение скорости, повышение качества обслуживания клиентов и реализацию передовых финтех-идей.

## АЛЬФА-БАНК ПОДПИСАЛ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

Правительство Вологодской области и Альфа-Банк подписали соглашение о сотрудничестве. Подписи под документом поставили губернатор Олег Кувшинников и Президент Альфа-Банка Олег Сысуев.

В рамках сотрудничества будут реализованы федеральные и региональные госпрограммы на территории Вологодской области, а также проекты по поддержке бизнеса реги-



она и повышению доступности финансовых услуг населению. Кроме этого банк будет принимать активное участие в социально-экономической жизни Вологодской области.

«Задача власти связана с обеспечением равного доступа нашего бизнеса и населения к финансовым инструментам. Чем больше будет в регионе финансовых институтов крупнейших российских банков, тем более благоприятные конкурентные условия будут предлагаться предприятиям и жителям региона. Подписанным соглашением с Альфа-Банком мы открываем новую страницу сотрудничества. Уверен, оно будет плодотворным», — прокомментировал Олег Кувшинников.

В декабре 2021 года Альфа-Банк открыл первый офис в регионе, в марте будет открыт офис в Череповце. Теперь жители региона смогут воспользоваться всей линейкой продуктов банка, получить высококлассный

сервис и доступ к инновационным решениям. Оба офиса открыты в формате Phyigital. Напомним, что в 2020 году Альфа-Банк начал масштабную трансформацию офисов, на текущий момент уже открыто более 120 офисов phyigital формата. Каждый офис экономит до 18 тонн бумаги в год: весь документооборот переведен в электронный формат. Ежедневно каждый офис обслуживает порядка 200 человек.

«Банк расширяет географию присутствия, и Вологда стала одним из первых городов, в котором банк открыл офис в первые за 10 лет. Мы уверены, что Альфа-Банк станет важным игроком на финансовом рынке региона и важным партнером бизнеса, власти и жителей. Мы верим в долгосрочное сотрудничество в финансово-кредитной сфере для обеспечения стабильного и качественного банковского обслуживания», — отметил Олег Сысуев.

## В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ ПРОБЕГ НА ЭЛЕКТРОМОБИЛЯХ ПО МАРШРУТУ ВОЛОГДА – ТОТЬМА – ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

Проведение пробега стало возможным благодаря растущей сети электростанций, установленных на трассе, ведущей из областной столицы на родину Деда Мороза. Инициатором построения в регионе сети ЭЭС является Ассоциация владельцев электромобильного беспилотного транспорта под председательством предпринимателя Алексея Логанцова.

Путь протяженностью около тысячи километров был пройден не напрасно: организаторы акции привезли Деду Морозу в качестве новогоднего подарка персональную электростанцию и приняли на-

родного сказочного героя в почётные члены Ассоциации.

Выехавшие из Вологды электрокары смогли подзарядиться как раз посередине маршрута, в Тотьме, где уже несколько недель успешно функционировала зарядная станция. Остановка в Тотьме позволила не только воспользоваться источником питания для электромобилей, но и стала отличной возможностью получить пищу духовную: для участников пробега была организована обширная экскурсионная программа с посещением музеев города и Школы путешественников Фёдора Конюхова.

Постоянно растущее число электростанций на Вологодчине делает возможным путешествие на электромобиле из столичных регионов по областям Севера. Наиболее приоритетными направлениями по установке ЭЭС являются крупные транспортные коридоры и населённые пункты. Алексей Логанцов уверен, что развитие сети электростанций позволит областной столице стать полноценной транспортной развязкой на пути из Москвы или Санкт-Пе-



тербурга до Архангельска, Петрозаводска или Мурманска.

Напомним, что всего на территории Вологодской области уже установлено порядка двух десятков работающих ЭЭС. Эксплуатация электромобилей становится не только важной частью экологической культуры современного человека, но и позволяет экономить на бензине. Кстати, об экономии: с начала текущего года владельцы легковых автомобилей Вологодской области, имеющих лишь электрические двигатели, не являются плательщиками транспортного налога.

## НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ БЫЛИ ПРЕЗЕНТОВАНЫ НА ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «ПРОДЭКСПО - 2022»

Самые яркие игроки рынка пищевой индустрии Вологодчины приняли участие в Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства, проходящей в Москве уже в 29-ый раз.

По данным Общероссийского рейтинга выставок, «Продэкспо» является несомненным лидером по размеру выставочной пло-

щади, охвату рынка, а главное – интересу профессионалов. Популярность выставки позволяет включить её в ТОП-10 всемирных показов продовольственной тематики.

73 страны-участника выставки представляли более 2600 предприятий, свои достижения демонстрировали свыше 120 сетей федерального и регионального масштаба. Пищевая промышленность нашей области была представлена продукцией 25 предприятий, среди которых немало компаний, чьи продукты практически ежедневно появляются на столах вологжан. В их числе – Вологодский и Череповецкий мясокомбинаты, Вологодская кондитерская фабрика, Сухонский молочный комбинат и другие пищевые производства области, успевшие прочно завоевать доверие потребителя. Выставочный ассортимент лучших пищевых продуктов Вологодчины необычайно богат: помимо традиционных мясных и молочных продуктов, в смотре участвуют сыры и растительное масло, майонезы и соусы, пиво и алкоголь, вода и чай, мёд и варенье, хлебные и кондитерские изделия.



«Вологодская область – неизменный участник Международной выставки «Продэкспо», который традиционно представляет продукцию высочайшего качества, – так отозвался об участии вологодских производителей в международном пищевом смотре заместитель Губернатора, председатель Правительства области Антон Кольцов. – И тому есть прямое подтверждение: уже несколько лет наши производители привозят с конкурса «Лучший продукт» награды различных достоинств».

Подобные отраслевые смотры позволяют участникам проводить деловые переговоры с настоящими и потенциальными партнёрами, участвовать во встречах с представителями торговли в «Центре розничных сетей», организовывать презентации и дегустации своей продукции.



## ВОЛОГЖАНКЕ РАИСЕ ИЛЬНИЧНЕ ИВАНОВОЙ ПРИСВОЕНО ПОЧЁТНОЕ ЗВАНИЕ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Многолетнюю добросовестную работу генерального директора ЗАО «Кондитерская фабрика» Вологды отметил Президент Российской Федерации Владимир Путин, подписав Указ о присвоении Раисе Ильичичне почётного звания.



Для многих вологжан имя Раисы Ильичичны прочно ассоциируется со сладкой и праздничной продукцией Вологодской кондитерской фабрики, успешно представляющей нашу область на престижных межрегиональных конкурсах.

Высокая правительственная награда совпала с 50-летним стажем деятельности Раисы Ильичичны на предприятиях пищевой промышленности Вологодчины.

Начав свой трудовой путь в должности технического руководителя Устюженского пищевого комбината, Раиса Ильичична отдала более трёх десятилетий идее возрождения и становления кондитерской фабрики Вологды. Благодаря усилиям Раисы Ильичичны фабрика, находившаяся в 90-е годы на грани банкротства, шаг за

шагом превратилась в одно из современных преуспевающих предприятий города, выпускающего продукцию неизменно высокого качества. Гарантией качества продукции служит сохранение традиционных технологий пищевого производства и натуральный состав.

Активная жизненная позиция Раисы Ильичичны проявляется в её участии в общественной жизни Вологодчины. Состоя в областном Клубе деловых людей, Торгово-Промышленной палате, Союзе промышленников и предпринимателей, Вологодском совете женщин, Раиса Ильичична поддерживает многие перспективные начинания, посвящённые идее развития нашего региона, занимается благотворительностью и меценатством.

# Дорогие женщины!

*Приближается тот самый день в году, когда хочется говорить только о прекрасном, дарить цветы и подарки.*

*Пусть этот волшебный мартовский день согревает вас первыми весенними лучами солнца, улыбками родных и друзей и пожеланиями любви.*

*Примите искреннюю признательность за вашу каждодневную заботу о близких.*

*Пусть в этот праздник сбываются все ваши самые смелые мечты и надежды. Пусть радуют дети, а рядом будет сильное мужское плечо, на которое можно опереться.*

*Желаем вам мира в доме, успехов в труде, здоровья вам, вашим родным и близким!*

С уважением коллектив,  
ПК «Вологодский молочный комбинат»



# ТРАДИЦИИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА И ОТЛИЧНОГО ВКУСА



Текст: Ирина Шипакова

Традиции высокого качества и отличного вкуса, надежность партнерства, стабильность поставок, современная упаковка – визитная карточка ПК «Вологодский молочный комбинат».

Производственный кооператив «Вологодский молочный комбинат» не раз становился победителем и призером различных конкурсов. В арсенале ВМК есть награды, такие как диплом победителя «Лучший производитель молочной продукции» ежегодного конкурса «Мы выбираем, нас выбирают», ГРАН-ПРИ международного конкурса ПРОД ЭКСПО «Лучший продукт - 2021», диплом победителя регионального конкурса в области предпринимательской деятельности «Серебряный Меркурий» в номинации «За верность традициям», Всероссийская медаль «За выдающиеся заслуги в молочной отрасли имени Н.В. Верещагина», диплом за потребительское признание качества во всероссийской выставке «Россия - лучшие товары России». И это далеко не полный перечень наград.

Вологодский молочный комбинат зарекомендовал себя на рынке как надежный партнер и поставщик высококачественной продукции. С вопросом о том, как реализуется продукция ВМК через розничную сеть, мы обратились к директору розничной торговли ПК «Вологодский молочный комбинат» Елене Церцвадзе.

— Елена Алексеевна, на сегодняшний день предприятие перерабатывает до 350 тонн молока в сутки и изготавливает более 50 наименований продукции, которая пользуется большим спросом среди покупателей. Реализация товара идет в том числе и через сеть фирменной розничной торговли. На территории города работает 35 мобильных нестационарных торговых объектов – тонаров, что позволяет покупателям практически любого района города приобрести любимую продукцию по доступным ценам. Как осуществляется открытие таких мобильных торговых точек?

— Открытие каждой точки требует в первую очередь согласования с администрацией Департамента экономического развития. Далее проходит ряд других согласований и объявляется аукцион.

— Как вы определяете, где территориально расположить мобильную точку продажи?

— К нам поступают заявки от покупателей, и, согласно заявкам, мы устанавлива-



ем тонар в том или ином районе города. На сегодняшний день поступает много заявок от жителей района «Шоколад». Несмотря на то, что наша продукция представлена во всех крупных торговых сетях этого района, мы планируем установить тонар и там. Живое общение продавца с покупателем «через прилавок» – главный конек розничной торговли ВМК. В супермаркетах и магазинах такого общения нет. Плюс ценовая политика и свежесть продуктов. Именно поэтому наши торговые точки пользуются большим спросом и получают высокую оценку покупателей. Так в рамках конкурса «Лучший нестационарный торговый объект» (на-

родный выбор) на территории г. Вологды в номинации «Лучший нестационарный торговый объект по реализации продовольственных товаров (молочной продукции)» 16 июля 2021 года мы стали победителями. Диплом I степени получили торговые точки ПК «ВМК» на ул. Гагарина, вблизи д. 46 и ул. Ленинградская, вблизи д. 80 и диплом III степени – торговая точка на пр-те Победы, вблизи д. 66.

— Елена Алексеевна, для достижения таких высоких результатов важно наличие грамотного, работоспособного, вежливого, и главное — опытного продавца. Как вам удается находить специалистов в своем деле?

— Случайных людей в торговле быть не должно. Поэтому отбор кадров идет с учетом уровня профессионального образования и стажа. Но мы работаем и с молодёжью. В рамках сотрудничества с Вологодским колледжем сервиса и Вологодским кооперативным колледжем мы предоставляем обучающимся места для практики. Ребятам, зарекомендовавшим себя с лучшей стороны, трудоустраиваем.

По истечении 5-ти лет согласно долж-

ностной инструкции все работники проходят обязательную аттестацию. Для подготовки продавцов к аттестации мы организуем их обучение с привлечением преподавателей Вологодского кооперативного колледжа и проводим экскурсию по комбинату с целью знакомства с производством молочной продукции. Все наши продавцы владеют полной информацией о товаре и могут ответить на любой вопрос покупателя. И хочется отметить, что текучки кадров у нас нет.

— Елена Алексеевна, розничная торговля продукцией ВМК осуществляется и в фирменном магазине «Продукты» ПК «Вологодский молочный комбинат», расположенном на территории комбината.

— Да, в этом магазине под брендом «Настоящий вологодский продукт» представлена продукция практически всех производителей Вологодской области. Очень удобно, что в одном месте можно приобрести продукты, качество которых соответствует самым высоким международным требованиям. Молочные и мясные продукты, кондитерские, хлебо-булочные и вино-водочные изделия, мед, варенье,



сладости, вологодские сувениры..., - все это доступно туристам и жителям города в фирменном магазине ВМК. Кстати, в качестве подарка к приближающимся праздникам 23 февраля и 8 марта в магазине можно приобрести всеми любимое вологодское масло в особенных подарочных упаковках в виде расписных солдатиков и матрешек. Такие оригинальные праздничные футляры для нас изготовят на вологодском предприятии народных и художественных промыслов «Надежда».

Стоит отметить, что высокое качество обслуживания и продукции магазина отмечено по достоинству. В 2019 году магазин признан лучшим в конкурсе «Настоящий вологодский продукт», а в 2020 году он стал победителем конкурса Минпромторга России «Торговля России» в номинации «Лучший магазин».

— Елена Алексеевна, ассортимент продукции постоянно увеличивается, торговая сеть расширяется. Какие ваши дальнейшие планы? К чему еще можно и нужно стремиться?

— Мы всегда стремимся к тому, чтобы наши жители – вологжане были обеспечены лучшей свежей продукцией по доступным ценам.

Вологодский молочный комбинат является крупнейшим предприятием на Северо-Западе России. Выпускаемая продукция изготавливается из натурального сырья без добавления консервантов и является гарантом высокого качества и отличного вкуса.



— Я горжусь тем, что продаю высококачественную, востребованную и всеми любимую продукцию Вологодского молочного комбината. Каждый рабочий день мне приносит радость. Ведь нет ничего лучше живого общения с людьми.

Елена Румянцева, продавец.



— Мы с уважением, чуткостью и добротой относимся к каждому покупателю. Готовы ответить на любой вопрос, дать совет и просто выслушать. Забота о клиенте – наша главная миссия.

Юлия Щучкина, продавец.



— Дорогие покупатели. Спасибо вам за то, что вы выбираете продукцию Вологодского молочного комбината. Всегда для вас в ассортименте только свежее молоко, масло, сыр, кефир, йогурты, - все для здорового питания.

Марина Сабурова, продавец.

## АЛЬФА-БАНК: ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И КОМФОРТ

Текст:  
Татьяна Проничева

В январе в Вологде открылся офис Альфа-Банка в формате phygital. В нём нет привычных стоек, компьютеров, проводов и даже электронной очереди. Офисы нового поколения Альфа-Банка имеют свободную планировку и больше напоминают уютное кафе, чем банковское заведение.



Много места, отсутствие привычных стоек и мест для обслуживания клиентов, цветы и зелень, приветливые и улыбающиеся сотрудницы с планшетами, которые готовы оперативно решить любую проблему клиента, — так выглядит новый phygital-офис Альфа-Банка.

Phygital — это сочетание живого человеческого общения (physical) и новейших цифровых технологий (digital). Альфа-Банк сделал ставку на комфорт и удобство в обслуживании. В офисе можно выпить кофе, провести деловую встречу, пообщаться,

поработать и, конечно же, получить качественные банковские продукты. Всё это легко и естественно — без очередей, суеты и спешки.

Альфа-Банк входит в тройку крупнейших банков страны по ряду показателей и не так давно принял беспрецедентное решение, которое идет вразрез с позицией всего банковского сектора. Когда все банки сокращают свою филиальную сеть, Альфа-Банк напротив — развивает сеть отделений по всей стране и заходит в новые регионы. Вологодская область, как регион

с высоким уровнем социально-экономического развития, стал одним из первых, где появился офис Альфа-Банка нового формата. За Вологодой последует Череповец, где уже через месяц также распахнет свои двери phygital-офис.

Формат phygital для Альфа-Банка не нов. По всей стране открыто уже 125 таких офисов, и они давно зарекомендовали себя. Клиенты после посещения phygital-офисов уходят с отличным настроением и качественным банковским продуктом, подобранным с учетом их потребностей.

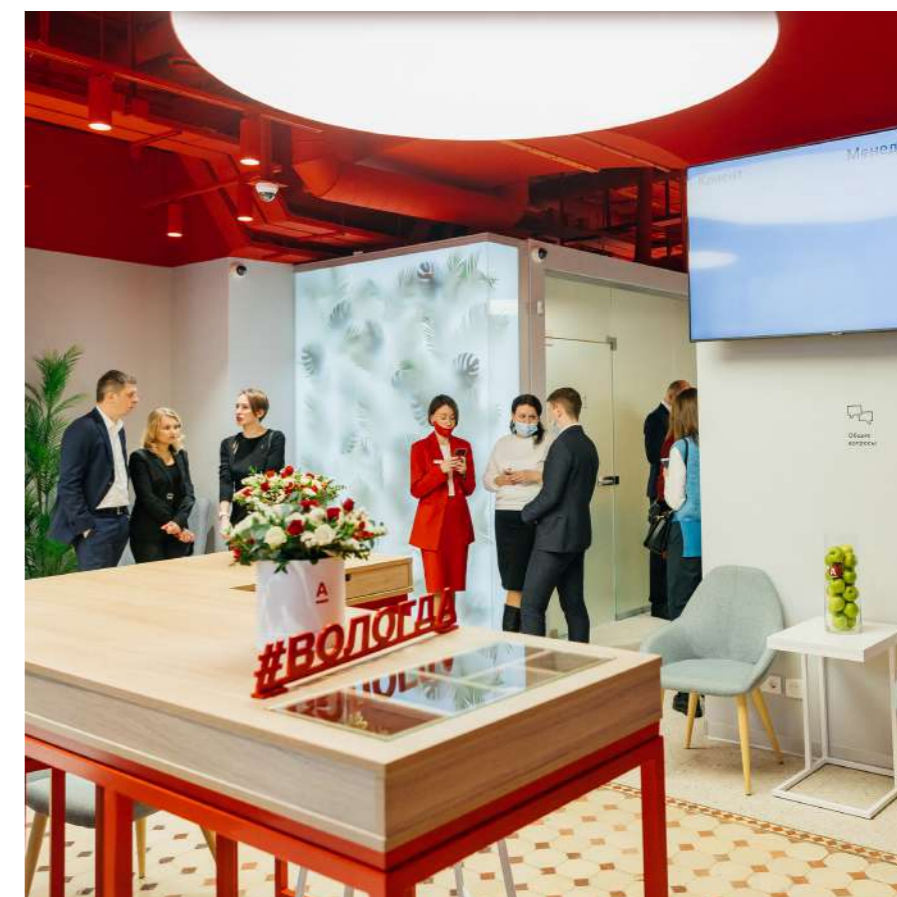


маги, производство и утилизация которой приносит огромный вред экологии, поэтому все операции в Альфа-Банке совершаются в приложении. Такой подход экономит ресурсы и ускоряет получение услуги. Альфа-Банк не только безбумажный, но и беспроводной банк. Отсутствие классических рабочих мест сотрудников, возможность живого общения сотрудника с клиентом в любом месте офиса, без привязки к компьютеру, эмпатия и быстрота получения услуги создают особую атмосферу комфорта высокого класса и выводит банковское обслуживание на абсолютно новый уровень.

Офис Альфа-Банка в Вологде — это универсальный кредитно-кассовый офис, где обслуживаются как физические лица, так и малый, средний и крупный бизнес. Ранее банк в Вологодской области присутствовал только в формате удаленной работы. Полноценный универсальный офис открывается впервые.

Офис Альфа-Банка необычен как для Вологды, так и для страны в целом. И необычность его не только в уникальном формате, скорости обслуживания, оптимальных и разнообразных банковских продуктах, которые предлагаются клиентам, но и в ответственном отношении к окружающей среде, что крайне важно для современного мира, где негативное влияние человека на природу стало всеобъемлющим.

Сегодня ESG-повестка, которая предполагает ответственное отношение к окружающей среде, высокую социальную ответственность и качественное корпоративное управление, одна из самых обсуждаемых и важных в крупном бизнесе. И Альфа-Банк в своей деятельности придерживается принципов ESG. Яркий тому пример — безбумажный phygital-офис банка, который бережет ресурсы и сохраняет жизнь порядка 200 деревьев в год. Банки используют много бу-



**Адрес офиса: ул. Ленина, 5.**  
**Отделение работает: понедельник - пятница 9:00 - 18:00.**  
**Суббота, воскресенье - выходной**  
**Зона банкоматов работает круглосуточно.**



## ПРОЕКТЫ, ВОЛОНТЕРЫ, ГРАНТЫ, ФОРУМЫ – ЧЕМ ЖИЛ НКО-СЕКТОР ВОЛОГОДЧИНЫ В 2021 ГОДУ? КАКИХ ПОБЕД ДОСТИГ?

## И КАК ЛЮДИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ, МЕНЯЮТ НАШУ ЖИЗНЬ?



Текст:  
Любовь Пушкова,  
Анна Антонова

На Общероссийском Гражданском форуме, которым общественники завершили прошлый год, было отмечено множество побед НКО-сектора на областном и федеральном уровне. Одна из них – рост числа некоммерческих организаций, теперь их на Вологодчине 1600. Это действительно значимая цифра, а учитывая количество жителей региона, получается, что на одну организацию приходится примерно 600 человек. Если бы еще все организации работали, можно было бы обеспечить практически индивидуальный подход к каждому жителю!

Стоит отметить, что среди вновь зарегистрированных НКО многие с экологической повесткой. Это общероссийская тенденция и здесь мы не отстаем. Например, в области открылся Единый центр развития и поддержки экологических инициатив и проектов «ЭкоЛогика», который впервые в нашей области запустил бесплатную экологическую школу для взрослых. Появились представительства крупных федеральных экологических движений – Российского экологического общества и Собирателя, а также молодежного движения «Делай». В Вологде стартовал муниципальный проект «ПластикНоль», который за год провел

более 20 Экопарков в областной столице и под конец года выиграл престижную международную премию Eventiada IPRA GWA в номинации «Лучший молодежный проект, продвигающий цели устойчивого развития». Кстати, заявки на эту премию пришли из 15 стран мира и было их больше 800.

В 2021 году в Вологде появилась Ассоциация владельцев электромобильного, беспилотного и подключенного транспорта и инфраструктуры Вологодской области. Эта некоммерческая организация объединила тех, кому интересна тема развития электротранспорта и электротранспортной инфраструктуры. Среди целей Ассоциации

– популяризация электротранспорта среди широкого круга людей. Основная задача на ближайшее время – создание разветвленной зарядной инфраструктуры для электромобилей, обеспечивающей уверенное передвижение по основным транспортным коридорам: Москва – Вологда – Череповец – Санкт-Петербург, Москва – Вологда – Великий Устюг, Москва – Вологда – Петрозаводск – Мурманск, Санкт-Петербург – Череповец – Вологда – Нижний Новгород – Казань. Один из почетных участников Ассоциации – Российский Дед Мороз. К нему на вотчину в декабре 2021 года был организован первый пробег электромобилей.

Более 1000 километров все машины преодолели успешно, а Дед Мороз получил в подарок персональную электротранспортную станцию.

В мае 2021 года в Череповце прошел первый всероссийский экологический форум «Экосистема». Он собрал 150 молодых экологов и экологистов и тысячи онлайн-участников, которые делились своими наработками, защищали проекты и обсуждали экологические проблемы с представителями власти. Форум посетил Губернатор Вологодской области Олег Кувшинников, начальник управления президента Российской Федерации по общественным проектам Сергей Новиков и заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи Андрей Платонов.

Из экологических новостей прошлого года стоит также отметить установку в Вологде двух арт-объектов, предназначенных для сбора пластиковых крышек. Металлические конструкции высотой более полутора метров появились на центральных площадках города, и за полгода вологжане собрали в них более полутора тысяч литров крышек.

Среди других тенденций 2021 года – увеличение количества обучающих мероприятий, предлагаемых специалистами некоммерческих организаций. Это не только мастер-классы для детей и подростков, но и проекты для взрослых. Например, Школа архитектурного наследия, Школа безопасности «Мама Спасатель». Настоящим прорывом прошлого года стал проект «Вцифру», который получил самый большой грант

в нашей области. Порядка 6 миллионов рублей Министерство образования Российской Федерации выделило на создание цифровой среды и обучение родителей. К проекту за год подключились несколько регионов России, проконсультировано 20 тысяч мам и пап. Проект продолжит работать и в 2022 году.

Некоммерческие организации не только учили, но и учились сами. Так, в 2021 году впервые в нашей области для специалистов помогающих профессий региональная Общественная палата провела Акселератор социальных проектов. Экспертами выступили специалисты различных сфер из более 10 регионов России. Общественники представили свои социальные проекты и при наставничестве экспертов смогли их улучшить и доработать. Авторы проектов получили не только рекомендации, но и прошли обучающий курс по фандрайзингу, волонтерству, управлению НКО. Важно, что Акселератор работал в онлайн формате, и без финансовых затрат к нему могли подключиться активисты из всех районов области. Руководитель Акселератора, заместитель председателя Общественной палаты Вологодской области Марина Липатникова отметила, что за такими цифровыми проектами стоит будущее, и они предоставляют уникальные возможности бесплатного обучения у лучших.

Побед у специалистов НКО-сектора в 2021 году было много. Так Вологодская городская организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» победила в конкур-



### КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



Как рассказал заместитель Губернатора Вологодской области, начальник Департамента внутренней политики Правительства области Евгений Богомазов, в 2021 году впервые в поддержку некоммерческих организаций региона было выделено 60 миллионов рублей. По итогам 3 конкурсов Правительством области предоставлены субсидии НКО на реализацию 144 социальных проектов.

Такой объем поддержки общественных инициатив стал возможен благодаря взаимодействию Правительства области с Фондом президентских грантов, который выделил региону грант в размере 30 млн. рублей (аналогичная сумма была предусмотрена в областном бюджете).

Объем финансирования проектов НКО в 2022 году также составит 60 млн. рублей.

В 2021 году мы сделали акцент на работу с НКО и инициативными группами на местах. В каждом муниципальном районе и городском округе утверждена программа поддержки НКО, введен институт кураторства (кураторы в том числе помогают создавать новые некоммерческие организации, находить новых партнеров, учат писать социальные проекты).

В этом году совместно с Общественной палатой области и Центром управления регионом планируется запустить ряд проектов, направленных на информационную поддержку НКО. Уверен, что это будет способствовать развитию некоммерческого сектора региона.

се местных организаций и была признана лучшей в России. В международной премии «Мы вместе» победу одержали сразу два вологжанина. В номинации «Культурное наследие» за проект «Сохранение деревянной архитектуры г. Вологды» отмечен предприниматель Герман Якимов, а в номинации «Герои среди нас» - Александр Громов, руководитель поисково-спасательного отряда «ЮК-СПАС». Он представил на конкурс проект «Поиск пропавших», посвященный поиску детей и взрослых. Кстати, Александр также стал победителем всероссийской премии «Время молодых» в номинации «Время открытий» в категории «Руководители молодежных общественных организаций».

Такого еще не было, чтобы результат реализации благотворительного проекта в Вологде представляли настоящие звезды, а в 2021 году случилось. С целью запуска мобильного приложения по оказанию помощи пожилым людям в Вологду приехали актер Никита Кукушкин и журналист Леонид Парфенов. Приложение «Помощь» — это программное обеспечение для адресных и прозрачных пожертвований. Пользователь, установивший приложение на свой смартфон, может увидеть на карте города данные о тех, кому нужна помощь и перечислить деньги нуждающимся. Платеж можно совершить разово или оформить ежемесячную подписку. На реализацию проекта в Вологде деньги выделила компания Playrix, признав проект победителем своего гран-



тового конкурса. Сейчас на карте приложения около 1 400 подопечных из 42 городов России. Каждый из них ежемесячно получает продуктовые наборы, включающие более 30 позиций.

В 2021 году на поддержку некоммерческих организаций Вологодской области

было направлено порядка 60 миллионов рублей, поддержку получили 144 проекта НКО, что в три раза больше по сравнению с 2020 годом. Денежные средства в качестве софинансирования поступили от Фонда президентских грантов.

Ну и, пожалуй, самой знаковой новостью 2021 года стало присуждение Вологодской области второго места в региональном рейтинге третьего сектора «Регион-НКО 2021», подготовленного Общественной палатой России и агентством «РАЭС-Аналитика» – 2021». По уровню и качеству развития некоммерческого сектора в субъектах Российской Федерации в 2021 году наша область уступила только Москве. По сравнению с 2020 годом Вологодчина поднялась сразу на 12 позиций. Сектор НКО в 85 регионах страны оценивали по 10 направлениям, среди которых его экономическая значимость для региона, устойчивость, активность деятельности, уровень поддержки со стороны региональной власти. Наши некоммерческие организации оказались одними из самых активных в стране.

**Союз женщин Череповца** в 2021 году



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**Председатель Общественной палаты Вологодской области, член комиссии по ЖКХ, градостроительству, экологии ОПВО; ректор Вологодского государственного университета Вячеслав ПРИЯТЕЛЕВ:**

«В 2021 году уже в четвертый раз более 50 общественных организаций и гражданских активистов были отмечены в рамках ежегодной премии Общественной палаты Вологодской области. В 2021 году она называлась «Призвание – Волонтерство», - подчеркнул председатель Палаты Вячеслав Приятелев. - Мы отметили лучшие практики региона по оказанию волонтерской помощи в здравоохранении, образовании, культуре, спорте, в сфере охраны окружающей среды, патриотического воспитания и других. Ежегодно Общественная палата реализует новые современные проекты для развития некоммерческих организаций, в этом году совместно с Правительством области, журналистами и экспертами, мы создаем образовательную платформу для представителей НКО, благодаря которой они смогут получить доступ к уникальному контенту для развития своих проектов.

Также в ближайшее время в Палате совместно со специалистами ресурсного центра НКО будут организованы консультации по деятельности общественных организаций как для действующих руководителей, так и для вологжан, желающих создать новые НКО».

реализовал масштабный проект «Мама Череповца», который направлен на поддержку материнства, профилактику послеродовой депрессии, становление женщины как мамы, развитие семейных ценностей. В нём приняли участие 100 женщин, находящихся в декретном отпуске. Для них были проведены мастер-классы, лекции и экскурсии.

**Автономная некоммерческая организация «Доверие»** продолжила работу по реабилитации лиц, перенесших инсульт. При этом помощь им оказывалась не только в условиях полустационара, но и на дому. Это очень важное направление. На сегодняшний день инсульт – заболевание, которое молодеет. Все чаще его диагностируют у подростков и людей работоспособного возраста 30-40 лет. При инсульте крайне важна своевременная реабилитация, которую и помогает обеспечить АНО «Доверие», в состав которой входит более 100 социальных работников. На территории Вологды и Вологодского района специалисты помогают одиноким пожилым людям, а также инвалидам и тем, кто оказался в сложной ситуации.

Ассоциация ТОС в Вологде впервые провела семейные соревнования «Лига территорий. Семейный зачёт». Родители с детьми приняли участие в турнирах по бадминтону, шахматам, настольному теннису, городкам. Участниками соревнований стали более 2000 человек по 9 направлениям.

**Общественная организация «Держаться корнями»** в 2021 году реализовала сразу 4 проекта с участием нескольких десятков тысяч человек. Работала передвижная выставка «Национальное достояние. Семьи народов Вологодчины». Вышла в свет книга «Краеведческий квест-альбом «По Вологде пешком». Проведено 30 бесплатных экскурсий по Вологде.

**Организация «Сотвори добро»** после многих лет существования как волонтерское объединение в 2021 году получила официальный юридический статус. В течение всего года ее сотрудники и волонтеры оказывали комплексную социальную помощь жителям сельской местности. Проект «Сельский вояж» – это не только гуманитарная помощь (вещами и продуктами), но и консультации юристов, психологическая поддержка. А еще – организация и проведение мастер-классов по апсайклингу, где вологжане под руководством наставников

научились дарить старым вещам новую жизнь.

**Некоммерческая организация «Мама может»** в 2021 году большое внимание уделяла профилактике безопасного образа жизни. В Вологодском районе были открыты клубы волонтеров безопасности, проведены лекции для взрослых и квесты для детей по соблюдению правил поведения на воде, в лесу, при пожаре, а также уроки по оказанию первой помощи. Кроме того, организация продолжила обучение и подготовку женщин по специальности «Няня. Помощник по присмотру и уходу», получив для этих целей образовательную лицензию. Всего было обучено и трудоустроено 20 нянь. С октября 2021 года в АНО «Мама может» начала работу социальная няня, которая бесплатно оказывает услуги по присмотру за детьми-инвалидами в 10 вологодских семьях.

Наряду с успехами НКО-сектора существует и ряд проблем, с которыми сталкиваются общественники. Среди них такие, как недостаточное количество муниципальных помещений, предоставляемых в безвозмездное пользование, принятие кодекса этики для сектора НКО, необходимость проведения регулярных обучающих курсов для работников некоммерческих организаций, нехватка специалистов по бухгалтерскому учету, знающих специфику НКО и грантрайтеров. Также в Вологодской области уровень поддержки НКО муниципалитетами пока не достиг максимального роста. Не все районы смогли помочь некоммерческим организациям и активистам, учредив специальные гранты в 2021 году. Общественники ждут увеличения грантового фонда областной столицы, который на сегодняшний день составляет 800 тысяч рублей в год на все НКО.

Безусловно важно, что некоммерческий сектор Вологодской области развивается, идет обновление кадрового состава, появляются новые формы поддержки и помощи, имена НКО-специалистов из области все чаще звучат на федеральном уровне. Год 2022 будет определенно временем объединения. Одна из прогнозируемых тенденций – создание ассоциаций и клубов. Возможно, в такой форме НКО-сектору удастся добиться еще более значимых результатов.

# ЛЮБИМОЕ ДЕЛО – КЛЮЧ К УСПЕХУ



Общаясь с Алексеем Сергеевичем, не устаешь удивляться его энтузиазму, огромной энергии, а самое главное, отличному результату, сочетаемому с любовью к выбранному делу и позитивному отношению к людям.

— Я не представляю себя без автомобиля, - рассказывает Алексей Голицин.

— С раннего детства, как и все мальчишки, играл в машинки, представляя себя гонщиком. Став постарше, помогал отцу в гараже, а затем сам сел за руль. Будущую профессию я тоже выбрал связанную с автотранспортом, поступив в Вологодскую государственную молочно-хозяйственную академию на инженерный факультет.

Учёба в вузе захватила меня. Времени хватало на всё: на получение новых знаний и внеучебную деятельность. Я был участником КВН и множества студенческих мероприятий. Будучи студентом, дважды побывал на стажировке в Финляндии, где познакомился с видами новой техники в сельском хозяйстве. Причём увиденное так поразило меня, что на следующий год, поехал стажироваться повторно.

— Чем вы занимались после окончания вуза?

— Начал работать продавцом в автосалоне областной столицы. Вскоре стал руководителем отдела продаж. Затем перешел в автосалон КУРС АВТО. А в 2017 году, через 12 лет после окончания вуза, открыл свой автосалон АС-ТАИМ.

— С какими трудностями Вы столкнулись в работе?

— Прежде всего, нехваткой оборотных средств. Наш товар недешёвый, автомобиль стоит от миллиона рублей. Поэтому приходилось брать кредиты в банках, а это определённые риски не только для меня, но и для семьи. В этом году моему детищу исполнится 5 лет. Во время кризиса это неплохой результат.

— Какие принципы вашей деятельности?

— С детства родители учили меня личным примером добросовестному отношению к любому делу. Поэтому я следую принципу сделать то, что обещал заказчику. В первую очередь покупателя - мои друзья, и только потом - клиенты. Мы не навязываем дополнительных услуг и не обманываем их. Уверен,

Текст: Владимир Липовецкий

Генеральный директор автосалона АС-ТАИМ Алексей Голицин первым в Вологодской области пересел на электромобиль Mazda MX-30. Его примеру последовали друзья, а затем электромобили различных марок стали продаваться в автосалоне АС-ТАИМ. С октября прошлого года в Вологде было куплено более 20 средств передвижения с питанием от электроэнергии.

каждый обратившийся к нам в салон, получил желаемый автомобиль, а может быть и не много больше. Мы стараемся найти индивидуальный подход к покупателю, и это дает неплохой результат. В 2009 году клиент купил у меня автомобиль. Казалось, наши пути разошлись, но в этом году он разыскал меня, чтобы обновить средство передвижения. Это очень приятно, учитывая, что я сменил место работы.

Сейчас мы практикуем новую услугу – доставку автомобиля к дому заказчика. Причём это не скажется на цене покупки. До сих пор помню счастливые глаза человека, которому мы доставили машину в Крым. Мы и сейчас перезваниваемся, и я неизменно слышу слова благодарности.

Недавно поставщик в одностороннем порядке поднял цену. Чтобы выдержать обязательство данное клиенту, нашел другого партнера. В итоге клиент получит автомобиль дешевле заявленной стоимости и большей комплектации.

Это лишь малая часть примеров. Покупатели, приобретая качественный товар, обращаются к нам вновь и рекомендуют нас своим

знакомым.

— Благодаря вам в Вологодской области появились электромобили – машины с питанием от электроэнергии, а не от двигателя внутреннего сгорания. Расскажите о них нашим читателям?

— Вы правы. Автосалон АС-ТАИМ - первый автосалон по продаже электромобилей в Вологодской области. Радует, что у нас их покупают и за пределами региона. В конце декабря мы продали электромобиль в Казань. Покупатель нашел нас в Интернете, переговоры шли по телефону, и в конечном итоге сделка состоялась.

— Какие преимущества у электромобиля по сравнению с обычным автомобилем?

— На первый взгляд электрокары почти не отличаются от бензиновых и дизельных автомобилей. Главное различие в том, что вместо двигателя внутреннего сгорания используется электрический.

Плюсов достаточно много. Это экологически чистый вид транспорта, практически не загрязняющий атмосферу. Мало кто знает, что в крупных городах Европы запрещен проезд по центральной части на бензиновых автомобилях.

Заряжать автомобиль можно ночью или в свободное время. Электромобиль не облагается налогом и парковки для него бесплатны.

Приобретая электромобиль, вы существенно сэкономите на топливе. В среднем бензиновый автомобиль расходует в городе около 7,5 литров горючего на 100 километров. При

цене топлива около 50 рублей за литр его годовая заправка будет стоить около 60 тысяч рублей.

При зарядке электромобиль потребляет около 30 кВт\*ч электроэнергии. Этого хватает на 120 километров пробега в городе. Средний расход — 25 кВт\*ч на 100 км. Следовательно, в год вы потратите около 13 тысяч рублей, то есть дешевле более чем в 4 раза. А техническое обслуживание, вместе с материалами, обойдется вам около 2,5 тысяч рублей, что в 4 с половиной раза дешевле, чем для обычного авто.

Гарантия на электроавтомобиль - 8 лет или 160 000 км пробега. Для сравнения гарантия на любой бензиновый или дизельный автомобиль - 3 года или 100 000 км. К тому же новый автомобиль почти бесшумный. Так что плюсы налицо.

— А минусы есть?

— Их немного. Прежде всего - недостаток электроавтомобилей. На сегодняшний день - их очень мало. И нет электроавтомобилей отечественного производства. Надеемся, что автопроизводители выпустят их в достаточном количестве, так как спрос на них очень большой. Другой недостаток - мало электрозаправочных станций в областной столице. Хотя этот вопрос вполне решаем. В Вологде зарядные станции появились у торговых центров Мармелад, РИО и Лента. Благодаря компании Логасофт, эти заправки появляются в нашей области как грибы после дождя! Кстати, электромобиль прекрасно ездит при температуре около 30 градусов



мороза. Перед Новым годом прошел пробег на электромобилях по маршруту Вологда - Великий Устюг - Вологда, чтобы установить зарядные станции в Великом Устюге и в Резиденции Деда Мороза. Пробег был реализован благодаря Ассоциации электромобильного транспорта Вологодской области при личном участии её председателя Алексея Петровича Логанцова. Все электромобили без проблем добрались до родины Деда Мороза и вернулись обратно.

— Вы много времени уделяете работе. Ваша семья не обделена вниманием?

— Ни в коем случае. При моей большой занятости, семья стоит на первом месте. Мы вместе проводим свободное время, ездим отдыхать в отпуск. Каждый день я провожаю и встречаю дочерей из школы. Очень любим активный отдых: катаемся на снегоходах и горных лыжах. Дочки достигли успехов в танцах и вокале, что не может не радовать.

Когда занят любимым делом и помогаешь людям, то не думаешь об усталости или нехватке времени. Я уделяю внимание и общественной работе.

Четырнадцать лет назад начал строить дом в Вологодском районе. Благодаря сотрудничеству с главой Вологодского района Сергеем Жестяниковым наша деревня развивается и улучшается. Замечательно, что остальные жители не остаются в стороне от проблем, участвуя в реализации наших проектов. Все это даёт неплохой результат.

— Алексей Сергеевич, что пожелаете нашим читателям?

— Занимайтесь любимым делом, не бойтесь трудностей. Будьте в курсе инноваций и пересаживайтесь на электромобили.



**АС ТАИМ**  
г. Вологда  
ул. Гагарина 87  
т. (8172) 50-05-95



**Розетка есть - бензин не нужен!**

# ТОЧКИ РОСТА ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА



— **Сергей Александрович, расскажите об итогах 2021 года. Какие события в жизни района стали наиболее значимыми в прошедшем году?**

— В ноябре 2021 года в районе состоялась второй Градостроительный совет под председательством губернатора области Олега Александровича Кувшинникова. Мои земляки направили около четырнадцати тысяч предложений в проект «Градсоветы: общее дело». На развитие района в ближайшие два года будет выделено более двух миллиардов рублей. Это один из главных итогов уходящего года.

2021 год стал результативным в плане ремонтов автомобильных дорог. На эти цели было потрачено более миллиарда рублей, отремонтировано более 80 км региональных и муниципальных дорог. Главным стало завершение капитального ремонта дороги Грязовец-Вохтога.

Благодаря эффективной работе предприятий района мы сохранили лидирующие позиции по основным показателям социально-экономического развития. Возросло производство свинины, сыра, творога, сметаны, сливочного масла, кондитерских изделий, комбикормов, пиломатериалов хвойных пород, плит древесностружечных. Максимально, за последнюю пятилетку, до 130,89 ты-

Текст: Татьяна Проничева

Грязовецкий район отличается высоким уровнем социально-экономического развития и обладает благоприятным инвестиционным климатом. За последние годы в экономику района были привлечены миллиардные инвестиции. О его развитии и подготовке молодых кадров мы поговорили с Главой Грязовецкого муниципального района Сергеем Фёкличевым.

сяч тонн выросло производство молока.

Увеличению выпуска продукции и повышению ее качества способствует устойчивое развитие промышленных и сельскохозяйственных организаций. В 2021 году продолжилась реализация инвестиционных проектов на предприятиях: ООО «Плитвуд», ООО «ВохтогаЛесДрев», ОАО «Северное Молоко», Племзавод-колхоз «Аврора», Племзавод-колхоз им. 50-летия СССР, АО Племзавод «Заря», СА (колхоз) им. Калинина.

— **Насколько субъекты малого и среднего предпринимательства вовлечены в экономику района?**

— 24 % от занятого населения района трудится в малом бизнесе. Основные виды деятельности - торговля, общественное питание, оказание бытовых услуг, деятельность в сфере строительства, производство пищевых продуктов, заготовка и обработка древесины. В 2021 году на территории района вновь зарегистрировалось 84 индивидуальных предпринимателя и 15 малых предприятий.

— **В период коронавируса субъектам малого и среднего предпринимательства приходится непросто. Какие меры поддержки им оказываются?**

— В период коронавируса наша задача состояла в том, чтобы сохранить число субъектов МСП, в том числе за счет мер поддержки, которые оказывались на федеральном, областном и районном уровнях.

Остановлюсь подробнее на районных. К ним относятся гранты в форме субсидий на создание собственного дела и имущественная поддержка. Так в 2021 году гранты получили один индивидуальный предприниматель и два малых предприятия, а одному из индивидуальных предпринимателей была предоставлена имущественная поддержка.

Проект по строительству военно-патриотического парка ООО ССК «Ред стар» был одобрен Инвестиционным советом при Губернаторе Вологодской области. Предприятию оказана поддержка в виде предоставления земельного участка в аренду без торгов площадью 43 га.

Для реализации проекта по открытию мини-пекарни предпринимателю Игорю Владимировичу Распутину предоставлено в аренду помещение и грант на создание собственного дела. С целью расширения производства в 2020 году предприниматель приобрел в собственность помещение под мини-пекарню, открыл магазин «Хлебная лавка», а в 2022 году - магазин «Хлебное место». В настоящее время хлебобулочные

изделия из мини-пекарни поставляются на прилавки 27 магазинов района.

— **Вы сказали, что в 2021 году продолжалась реализация инвестиционных проектов на крупных предприятиях района. Расскажите об этом более подробно.**

— ОАО «Северное Молоко» является флагманом Вологодской области по производству молочных продуктов. В 2022 году завершается реализация инвестиционного проекта, который увеличит мощность предприятия по переработке молока до 550 тонн в сутки. Уже сейчас выпуск продукции производится на инновационном оборудовании от ведущих производителей Европы.

В марте 2021 года в ООО «ВохтогаЛесДрев» успешно завершена установка новой немецкой линии пропитки бумаги фирмы VITS, сумма вложений составила 265 млн рублей. С производительностью 40 млн квадратных метров в год новая линия полностью обеспечивает предприятие качественной облицовочной пленкой для ламинирования ДСП и позволяет поставлять пленку на соседние производства - ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» и АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат». По объемам выпускаемой продукции 2021 год стал рекордным для предприятия, в планах которого завершение реализации проекта по модернизации сортировочного и размольного отделений цеха по производству древесно-стружечных плит. Объем инвестиций составит более 400 млн рублей, установленное в 80-х годах оборудование будет заменено на современное и энергоэффективное.

ООО «Плитвуд» реализует приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов по созданию производства березовой фанеры с объемом инвестиций - более 12 млрд. рублей. В 2021 году предприятие приступило к строительству фанерного завода. Планируется производить по 180 тысяч кубометров фанеры в год и, что немаловажно, трудоустроить более 600 человек. В настоящее время ведутся строительные работы на промышленной площадке. Ввод объекта в эксплуатацию планируется в 2023 году. Это стратегически важный проект не только для нашего района, но и области в целом.

В 2021 году АО «Племенной завод «Заря» приобрел землю и недвижимость ОП «Ростилковский» ООО «Красный октябрь» и стал самым крупным сельхозпредприятием в области, площадь сельхозугодий которого

составляет 15704,6 га.

Смена собственника в ООО «Зазеркалье» позволило не только сохранить предприятие, но и добиться хороших результатов. Предприятие вошло в четверку лидеров района по надюю молока - на одну корову свыше 10 тысяч тонн.

Инвестиционный проект «Строительство телятника для выращивания ремонтного молодняка КРС на 300 голов» Племзавод-колхоз «Аврора» занял 2 место в областном конкурсе «Инвестор региона» в номинации «За реализацию лучшего инвестиционного проекта в сфере сельского хозяйства».



Представители малого бизнеса Грязовецкого района/фото из архива

— **Для работы на успешно развивающихся предприятиях района нужны кадры, а их нужно выращивать. Что делается в этом направлении?**

— В январе 2022 года при Управлении образования был создан профориентационный кол-центр «Содействие», который помогает работодателям и выпускникам ВУЗов и ССУЗов найти друг друга с целью трудоустройства на предприятия и в организации района. На сегодняшний день 22 юридических лица готовы заключить целевые договоры на обучение в профессиональных учебных заведениях с выпускниками школ района, чтобы привлечь в свои коллективы новые молодые кадры. Мы понимаем, что это отложенный результат и путь к нему начинается с профориентационной работы в школе. Определиться с выбором будущей профессии позволяют современные условия, создаваемые в образовательных организациях.

В рамках реализации федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в 2020 году в трех школах Грязовецкого района (Средние школы № 1 и № 2 г. Грязовец, Вохтожская школа) созданы Центры цифрового и гума-

нитарного профилей «Точка роста». Целью деятельности Центров является реализация основных общеобразовательных программ по предметным областям «Технология», «Математика и информатика», «Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности», а также охват обучающихся дополнительными общеобразовательными программами. Центры «Точка роста» стали местом притяжения для более чем 2400 детей и подростков. В 2022 году на базе четырех сельских школ в деревнях Ростилово, Юрово, Хорошево, Слобода будут созданы Центры естественно-научной и технологи-

ческой направленностей «Точка роста» с общим охватом 715 обучающихся. В школы поступит оборудование - это уникальные цифровые лаборатории для проведения исследований по естественно-научным предметам, подготовки к практической части экзамена по химии, а также оборудование по робототехнике.

— **Сергей Александрович, коротко о планах на будущее?**

— В наших планах сделать так, чтобы район продолжал оставаться привлекательным для инвесторов, появлялись новые рабочие места, росли заработные платы земляков.

Участие в федеральных и областных программах, выполнение решений Градостроительного совета позволит нам направить средства на развитие социальной сферы, инженерной инфраструктуры, улучшить качество дорог.

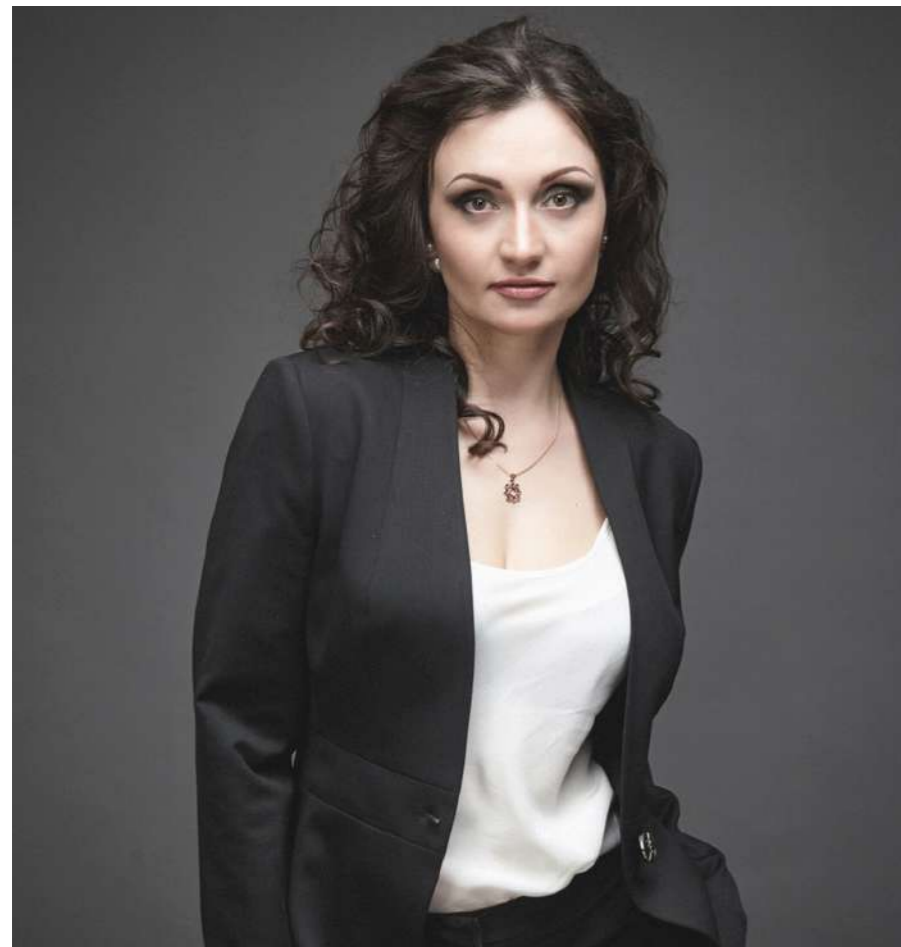
И одна из важных задач на сегодня - создание условий, при которых молодые грязовчане будут возвращаться на родную землю и трудиться на благо своего района. Задача эта сложная, но для ее решения мы сделаем всё возможное.

## ПОЧЕМУ КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СТОРОННИХ ТРЕНЕРОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ НЕ ПРИНОСИТ ОЖИДАЕМОЙ ПОЛЬЗЫ?

Текст:

БУРМИСТРОВА Н.О. Методолог HR-технологий, автор и ведущий курсов для руководителей по вопросам управления персоналом, действующий практик.

ПАТРАЛОВА А.В. Преподаватель по управлению персоналом, консультант по вопросам кадрового делопроизводства, тренер.



Развитие компании в обязательном порядке потребует организации обучения сотрудников. Учить людей вкладываться в персонал всё равно придется, плохо обученный персонал – это зло! Но, как часто руководители и собственники компаний задаются вопросами: «И деньги потрачены, и обучение интересное провели, а результата нет! Почему?», «Мы хотели полезные навыки сотрудников и слаженную работу коллектива. Где результат?» Далеко не все проблемы в управлении компанией решаются посредством обучения персонала. Если в системе управления не решены более глобальные вопросы, то от потраченной на обучение сотрудников суммы, чуда не произойдет!

*была сложившаяся корпоративная культура, но при трансляции элементов этой культуры в регионы, произошел системный сбой: без учета специфики работы в регионах, в частности, без учета ментальности работников, вначале измененный появился недовольство персонала, которое позже усилилось и перешло в форму своеобразной «итальянской забастовки».*

### КОГДА НЕЛЬЗЯ ПРОВОДИТЬ ОБУЧЕНИЕ:

**1. В том случае, когда в управлении компании нет единства, когда руководители разных служб и филиалов не могут прийти к единому мнению относительно тактики и стратегии ведения бизнеса, в вопросах корпоративной и кадровой политики.** В подобной ситуации можно обратиться за помощью к стороннему эксперту-консультанту, но не для

проведения обучения, а для того, чтобы получить объективное независимое мнение, способное уладить разногласия и прийти к единству, а также выстроить или наладить уже существующие процессы.

*Например, руководство производственной компании не знало о системном кризисе управления, который появился при открытии филиалов в других территориальных областях. В головной компании*

Обратиться к стороннему тренеру для проведения обучения основам менеджмента было бы ошибкой. Сперва необходима диагностика (своими силами или с привлечением эксперта), а на основании результатов диагностики структурные изменения и отладка процессов управления в компании.

**2. Когда планируемое обучение направленно на передачу знаний и умений сотрудникам в тех вопросах, которые не закреплены в компании правилами (процессы не описаны), или внедренные процессы требуют актуализации.**

*Например, производственная компания планирует провести обучение своих линейных руководителей эффективному взаимодействию с наставниками. При этом налаженной системы наставничества в компании ещё нет, положение о наставничестве не разработано.*

В подобной ситуации начать необходимо с формирования внутреннего положения о работе наставников, прописать правила (которые будут отличаться в каждой компании) и только после этого обучать всех участников процесса, в т.ч. линейных руководителей. В противном случае обучение только внесет дополнительный хаос в коллектив.

**3. Когда организация разобщена, внутрикорпоративные коммуникации нуждаются в улучшении.** Ни один сторонний тренер не решит вопрос построения эффективных связей между иерархическими уровнями и (или) замкнутыми на себе подразделениями.

*Например, в сельскохозяйственном производственном предприятии с чрезмерно высокой долей административно-управленческого состава (более 18%) к основному производственному, львиная доля рабочего времени была посвящена производственным совещаниям. Действия по изменению ситуации (по операционному управлению предприятием) как таковые отсутствовали. Обратная связь от персонала руководителям не принималась во внимание. Как итог: большое количество исков к компании, проверок трудовой инспекцией и проверок налоговой инспекции. Предприятие в настоящий момент проходит процедуру банкротства.*

Тренинги по эффективным коммуникациям не решили бы этот вопрос. Предотвратить данную ситуацию необходимо было, в первую очередь, построением вертикальной коммуникации – системы предоставления обратной связи от линейных руководителей вышестоящему руководству, а во вторую оптимизацией численности административно-управленческого персонала на основании норм управляемости.

**4. Когда в управлении персоналом отсутствует эффективная система мотивации и стимулирования сотрудников.** Речь не идет о величине заработной платы. Важно, чтобы механизм формирования материального вознаграждения был понятным для сотрудников, а само вознаграждение или наказание справедливыми. В противном случае невозможно будет добиться от участников обучения необходимого уровня мотивации на получение новых знаний.

*Например, в производственной компании система мотивации постоянно меняется – то вводится премирование с одними критериями, то оно отменяется, то меняются критерии оценки деятельности и коэффициенты результативности. Как итог работники не понимают за что они могут получить премию, не понимают каких результатов от них ждет руководство, и, как следствие не заинтересованы в улучшении результатов своего труда и повышения своей квалификации.*

**5. Когда полученные знания сотрудники не смогут применить на практике.** Худший вариант, когда сотрудникам на обучении даны полезные инструменты, которые не применимы в компании, которые не применяют и не будут применять их руководители.

*Например, руководители и специалисты компании прошли прекрасное обучение по отладке бизнес-процессов, по разработке и внедрению системы менеджмента качества. Однако, когда они захотели применить свои знания на практике, выяснилось, что внедрение системы СМК – весьма дорогостоящий процесс, требующий не только финансирования, но и большого количества времени. В результате, прошедшие обучение сотрудники оказались по-*

*глощены «текучкой» и им было некогда разрабатывать и внедрять систему менеджмента качества.*

**6. Когда в компании не хотят или некому заниматься персоналом и менеджмент ждёт чуда.** HR-служба компании не желает или не имеет возможности посвящать время для налаживания эффективного взаимодействия с персоналом и есть расчет на то, что это может сделать кто-то другой, например сторонний тренер.

*Например, при работе со специалистами по управлению персоналом четко видно, что данная группа неоднородна: либо фокус профессиональных компетенций смещен на кадровое делопроизводство и кадровое администрирование, либо на подбор персонала, либо на корпоративное обучение и оценку персонала. К сожалению, крайне мало универсальных специалистов с глубоким компетенциями в экономике труда, в комплексном развитии персонала, в бюджетировании расходов на персонал и в организационном структурировании. Как результат, руководство компаний не имеет четкой HR-аналитики, не имеет рекомендаций по трансформации компании и развитию персонала, как актива организации.*

**7. Когда нет желания или возможности провести тщательную аналитику причин недостаточной эффективности работы.** Обучение персонала – это проект, требующий инвестиций, который в обязательном порядке должен начинаться с предварительного анализа. Результаты анализа станут ответом на вопрос решаются ли обозначенные проблемы посредством обучения и если да, то какие именно темы и в каком объеме наиболее важны.

*Например, сотрудники стали работать менее эффективно. Чтобы ответить на вопрос «как вернуть эффективность?», необходимо понять почему люди демотивированы. Руководство к действию – это понимание уровня лояльности, интеграции, вовлеченности сотрудников, мотивации и удовлетворенности персонала, причин неудовлетворенности трудом и факторов, снижающих работоспособность.*

Ценная информация уже есть в компании. Вопрос правильно реализованных ме

роприятий по опросу сотрудников и правильных выводов по итогам. Они четко показывают проблемные зоны в управлении персоналом и являются основой для разработки и внедрения программ не только обучения, но и в целом работы с сотрудниками!

**8. Когда проблема выявлена, нов компании есть штатные сотрудники, обладающие необходимыми компетенциями и готовые делиться знаниями.** Стороннего тренера или преподавателя есть смысл пригласить только в том случае, если в компании нет сотрудников, готовых и способных выполнить эти функции и нет времени на их подготовку. Внутрикорпоративное обучение (обучение своими силами) может быть реализовано в форме наставничества, кратких курсов лекций или практических занятий на рабочем месте, совместной работы над проектом и т.д.

Например, в производственной компании разрабатывают и производят новые продукты (машиностроение). Экспертиза у конструкторов, технологов, производственных руководителей, сотрудников отдела снабжения – у каждого своя. В компании проводят еженедельные обучающие совещания (групповая работа), на которых представители каждой функции, обсуждая общий проект, ищут «слабые» зоны, конструктивно критикуют друг друга и подробно объясняют специфику своей работы. В качестве результата такого подхода – изменение сроков сборки нового оборудования: по плану готовый образец должен был появиться через 13 месяцев, после окончания разработки конструкторской документации, по факту был собран за 5,5 месяцев!

**9. Не стоит также организовывать обучение, руководствуясь модой на те или иные направления.**

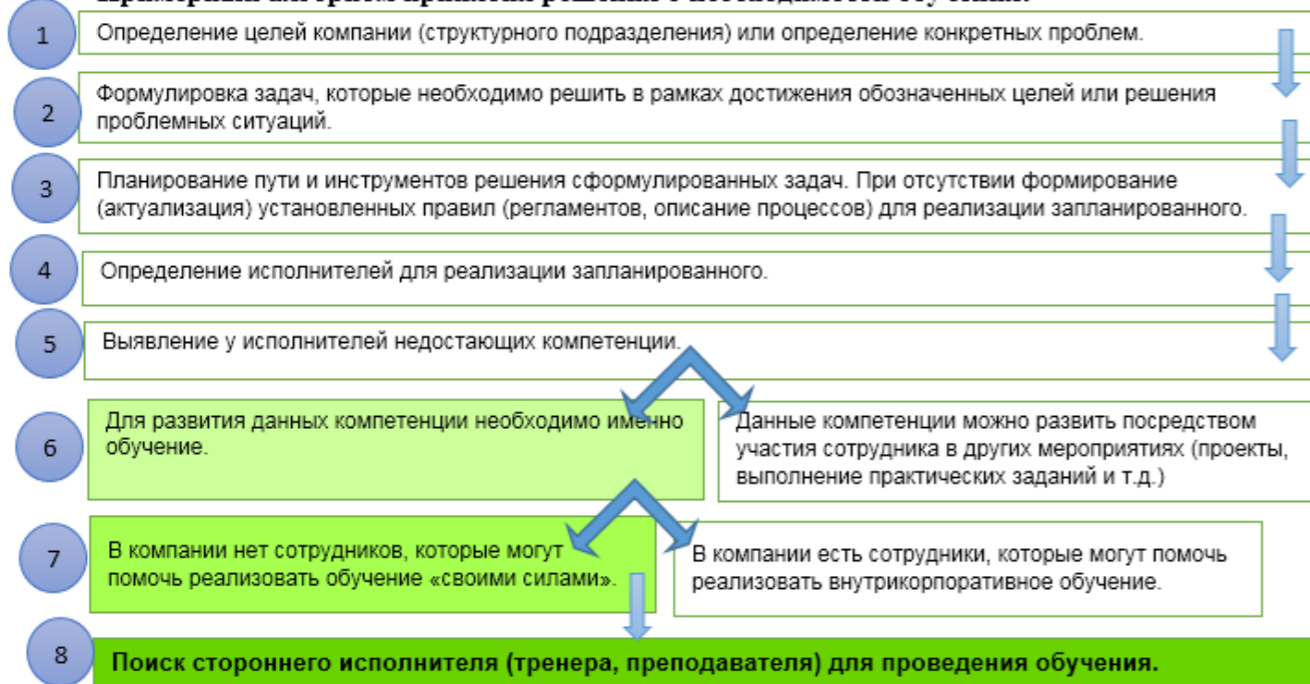
Например, обучение по теме «Стратегическое планирова-

ние», конечно же может быть полезным, но при этом никогда планирование не поможет вам прогнозировать будущее, а любая стратегия – это ещё и упущенные возможности, и отсутствие гибкости. Или, даже подробно раскрытая тема тайм-менеджмента, не заставит ваших сотрудников эффективнее использовать своё время без высокой мотивации на результат и налаженных в компании процессов. Или, нет никакого смысла обучать линейных руководителей темам «Нематериальная мотивация подчиненных», когда в компании отсутствует правильная организация труда и справедливая его оплата.

Любое обучение должно способствовать решению конкретных бизнес-задач в конкретной компании. Нужно помнить, что обучение должно отвечать критериям: быть целевым, практически-ориентированным, непрерывным и понятным. Исключение составляют только духоподъемные мероприятия, направленные на сплочение и (или) знакомство коллектива и профилактику профессионального выгорания. А также темы, которые актуальны в рамках анализа ситуации внешней среды, например, «Работа с сопротивлением коллектива в период нововведений». Сегодня внешняя среда в целом, и тем более различные непредвиденные ситуации требуют от менеджмента быстрого и гибкого реагирования. Генеральное руководство, как правило, к этому готово, потому, как видит целесообразность и необходимость перемен, а линейные сотрудники нет.

До принятия решения нужно ли обучение целесообразно провести диагностику состояния системы управления персоналом, по сути провести управленческий аудит. При отсутствии налаженных процессов в системе менеджмента внутри компании, сторонний тренер не наведет порядок за несколько учебных дней!

**Примерный алгоритм принятия решения о необходимости обучения:**



**ВСЕ ОТТЕНКИ БЕЛОГО  
или как бизнесу выжить  
после истребления черного**

**БИЗНЕС-СЕМИНАР ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА,  
ФИНАНСОВЫХ ДИРЕКТОРОВ, БУХГАЛТЕРОВ  
И ЮРИСТОВ КОМПАНИЙ**

**спикер:  
Наталья Скобкина (г.СПб)**

**11 марта с 10.00 до 17.00**



**СЕМИНАР ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ МИНИМИЗИРОВАТЬ НАЛОГОВЫЕ РИСКИ,  
ПРИ ЭТОМ МАКСИМАЛЬНО ОПТИМИЗИРОВАВ НАЛОГОВУЮ НАГРУЗКУ**

Программа семинара

1. Борьба государства с легализацией доходов. 115-ФЗ
2. Необоснованная налоговая выгода и ст. 54.1 НК РФ
3. Борьба с искусственным дроблением. Последние кейсы из судебной практики
4. Варианты легальной экономии на налогах
5. Уголовная ответственность в связи с уклонением от уплаты налогов
6. Субсидиарная ответственность по налоговым недоимкам
7. Некоторые приемы безопасного хранения активов
8. Налогообложение в международных правоотношениях (КИК, ФПД, BEPS, избежание двойного налогообложения)

Место проведения:  
г.Вологда, ул.Гагарина,26



Стоимость:  
5000,00 руб

Подробная информация и регистрация по тел. /8172/ 23-10-06, доб.1185,1538

# ТРИДЦАТЬ ЛЕТ В БИЗНЕСЕ



Лариса Канавкина – успешный предприниматель. Её опыт ведения бизнеса составляет более 30 лет. Мы спросили у Ларисы Александровны, как ей удаётся сочетать различные виды бизнеса, и где она берет силы для новых побед и свершений.

— **Лариса Александровна, расскажите, пожалуйста, когда Вы начали заниматься бизнесом?**

— Свое первое ИП я открыла, когда мне было 18 лет. Тогда я была студенткой Вологодского педагогического колледжа, а в свободное от учебы время подрабатывала торговлей, так как студенческой стипендии катастрофически не хватало на жизнь. Я была одной из первых, кто в 90-е годы в Вологодской области юридически оформил свой бизнес.

— **Какую же профессию в итоге вы выбрали – продавца или учителя?**

— После окончания училища я работала по профессии, но потом настали сложные времена – это были 90-е годы, когда учителя зарабатывали совсем мало. В самый разгар кризиса в стране я поняла, что умею неплохо продавать и возобновила свою предпринимательскую деятельность. На тот момент мне было 22 года.

— **Каким бизнесом вы занялись после возвращения в сферу предпринимательства?**

— С 1996 года я занималась упаковкой. Начинала я с закупок в Москве полиэтиленовых пакетов китайского, индийского и турецкого производства. Затем в Вологде эти пакеты продавала оптом и в розницу. На тот момент в России такие пакеты производились редко, но пользовались спросом. У меня был небольшой оптовый склад, я наняла работников.

Моя компания постепенно развивалась, продажи увеличивались. К 2008 году я пришла к пониманию того, что пакеты можно не только перепродавать, но и производить. В итоге я открыла собственное производство. Так в Вологде появился бренд «ЛигаПак».

На сегодняшний день мы производим полиэтиленовые пакеты в рулонах и евро-блоках, пакеты-майки, пакеты с вы-

Текст: Ирина Светова

рубной ручкой, с логотипом и информацией заказчика. В ближайших планах – производство стрейч-пленки. Также в ассортименте есть биоразлагаемые пакеты. «ЛигаПак» является дистрибьютором многих компаний, производящих различные виды упаковки.

— **Расскажите, как осуществляется реализация вашей продукции?**

— В Вологодской области наша продукция реализуется через сеть магазинов «Макси», «Золотой ключик», «Аллея», также пакеты приобретают пищевые комбинаты – производители хлеба, мяса, молока, питьевой воды и т.д. Мы доставляем свою продукцию и в соседние области – Костромскую, Ярославскую, Архангельскую, Ленинградскую, Мурманскую.

— **Лариса Александровна, я знаю, что у Вас помимо производства упаковки есть еще одно направление предпринимательской деятельности. Как Вам пришла идея создания спортивного клуба?**

— Спортивный клуб «Юджин» я открыла в 2014 году. На тот момент в компании «ЛигаПак» бизнес был налажен, а у меня появилось свободное время и финансовые возможности. Кроме того, я активно занималась фитнесом, поэтому решила открыть свой фитнес-клуб.

— **Какие услуги предлагает клиентам Ваш спортивный клуб?**

— У нас есть тренажерный зал с новым современным оборудованием, детский фитнес, залы групповых программ и массаж и фитнес-бар.

В спортивном клубе «Юджин» нет абонементов на те или иные виды тренировок. Наши клиенты покупают клубное членство, что дает им возможность заниматься спортом в любое время. Длительность клубного членства клиенты выбирают самостоятельно – от 1 до 360 дней.

«Юджин» – единственный в Вологодской области спортивный клуб, который имеет



международную лицензию всемирно известной и успешной фитнес-компания Les Mills, создающей уникальные направления и программы для фитнеса, а так же оборудование и спортивную экипировку в сотрудничестве с Reebok. Программами компании пользуются более 130 стран мира.

Система тренировок Les Mills была придумана в Новой Зеландии около 25 лет назад и уже заняла место в Книге рекордов Гинесса, как самая популярная фитнес-программа за всю историю фитнеса.

— **В чем уникальность системы тренировок Les Mills?**

— Благодаря особой методике тренировки Les Mills на 15-20% эффективнее. Над созданием программ работают не только тренеры и хореографы, но и врачи, а также специальные музыкальные редакторы. Музыка играет важную роль в тренировках Les Mills. От нее зависит темп, количество повторов движений и эмоциональный настрой. Раз в сезон все программы получают обновление

музыки и упражнений. Все занятия Les Mills имеют четкий и продуманный формат, в котором упражнения объединены в строгую последовательность. Всё это исключает вмешательство тренера в общую концепцию тренировки. Именно поэтому инструкторами программ Les Mills становятся только специально обученные тренеры. Каждой из восьми программ тренировок обучаются отдельно.

— **Получается, что для Вас фитнес – это не только работа, но и отдых?**

— Да, я очень люблю фитнес, особенно программы Les Mills – они поддерживают тело в отличной физической форме, в этих программах есть всё, что нужно – они способствуют укреплению мышц, профилактике остеохондроза, бодрости тела и духа и, конечно же, отличному настроению. Не забываю я и про тренажерный зал, но все же программы Les Mills – это моя безусловная любовь.

— **Сложно ли сочетать такие разнонаправленные виды бизнеса?**

— Нет. Самое главное подобрать квалифицированный, работоспособный и опытный штат сотрудников. И правильно поставить задачи. Тогда все обязательно получится. И в «Лига Пак», и в спортивном клубе «Юджин» очень дружный и сплоченный коллектив. Каждый из моих сотрудников обладает высочайшим уровнем компетенции, каждый из них ответственно подходит к своему делу. И в этом секрет нашего общего успеха.

— **Лариса Александровна, расскажите о Вашей семье. Чем Вы занимаетесь в свободное время?**

— Моя семья – это муж и сын, который в этом году заканчивает 9 класс. Мои любимые мужчины поддерживают меня во всех моих начинаниях. И эта поддержка – очень важна для меня.

Основные мои увлечения – фитнес, путешествия и дача. Год назад мы завершили строительство загородного дома. Я очень люблю проводить время на даче – париться в бане, заниматься огородом, выращивать цветы, овощи и фрукты, а осенью делать заготовки.

Моя семья и мои увлечения – источник сил для новых свершений.

— **Какие Ваши планы на ближайшее будущее?**

— В «Лига Пак» я планирую приобретение нового оборудования для расширения ассортимента выпускаемой продукции.

В спортивном клубе «Юджин» настало время обновить кардиозону.

Планов много и все они выполнимы, главное – любить то, что ты делаешь!



## ДЕЛОВАЯ РОССИЯ – 20 ЛЕТ ДЕЛАЕМ ДЕЛО!



процессы совершенствования законодательства, сокращения административных барьеров, стимулирования экспорта товаров и услуг, подготовки стратегических инициатив развития РФ и реализации других масштабных проектов. Сейчас общественная организация входит в состав «Большой четверки» бизнес-объединений. Как итог — «Деловая Россия» сегодня не просто находится в фарватере текущей экономической политики, но и принимает активное участие в формировании Национальной повестки.

3 февраля 2022 года состоялся форум «Деловой России» с участием Президента Российской Федерации Владимира Путина, на котором глава государства поздравил организацию с 20-летним юбилеем и отметил, что за эти годы «Деловая Россия» объединила средний активно развивающийся несырьевой бизнес практически во всех отраслях и секторах отечественной экономики.

«Такое широкое представительство и глубокое понимание проблем предпринимателей позволяет «Деловой России» по существу, предельно конкретно обсуждать вопросы экономической,

законодательной бизнес-повестки, вести конструктивный партнерский диалог с органами власти на всех уровнях. Считаю такую обратную связь крайне важной и, более того, необходимой для нашей совместной эффективной работы как для выработки стратегических решений по развитию российской экономики и улучшению инвестиционного климата, так и для подготовки оперативных мер поддержки бизнеса», - сказал Владимир Владимирович Путин.

В форуме приняли участие представители 80 регионов РФ, генеральный и координационный советы «Деловой России»,

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ**  
*20 лет делаем Дело!*

Текст: Ирина Шипакова

20 лет назад, 10 декабря 2001 года была зарегистрирована Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». Из многочисленной команды молодых динамичных компаний организация выросла в большое объединение выдающихся, смело мыслящих предпринимателей. За эти годы «Деловая Россия» внесла ощутимый вклад в улучшение бизнес-среды и развитие предпринимательства - активно включалась в

числе которых владельцы крупнейших российских компаний и члены экспертного сообщества. В рамках форума был проработан большой блок вопросов, сфокусированных на поддержке малого и среднего предпринимательства.

Члены общественной организации «Деловая Россия» выступили с конкретными предложениями:

— осуществить запуск пилотного проекта по предоставлению мотивированного мнения регулятора на базе Росприроднадзора, а при удовлетворительных результатах и распространения данной практики на другие контрольно-надзорные ведомства;

— рассмотреть вопрос по введению российского «зеленого» стандарта по аналогии с международным ESG и создать систему для взаимодействия по вопросам «зеленой» повестки в режиме «одного окна» с целью минимизации сбора документов и упрощения процедур согласований и оформления;

— внести изменения в ст. ст. 24 и 144 УПК РФ, предусмотрев на уровне законодательства основания для вынесения постановления об отказе в возбуждении уголовного дела в случае полного погашения выставленной налоговым органом недоимки до принятия такого решения;

— внести изменения в ч. 2 ст. 199, 199.1 и 199.4 УК РФ, снизив наказание в виде лишения свободы на один год, что переведет составы преступлений из тяжких в категорию средней тяжести, а соответственно срок давности по налоговым преступлениям сократится с 10 до 6 лет;

— возобновить программу утилизации автомобилей в России, которая поможет решить проблему ограничений на производстве автопрома.

От лица Правительства Вологодской области участие в Форуме принял начальник департамента экономического развития области **Евгений Александрович Климанов:**

«Решения, принятые Президентом России Владимиром Путиным в рамках Форума «Деловой России» положительно отразятся не только на экономической составляющей всей страны, но и нашего региона, в частности. Мы, со своей стороны, всегда готовы к эффективному взаимодействию для решения задач и достижения поставленных целей», - такую оценку состоявшейся встрече дал Е.А. Климанов.

А вот как прокомментировали форум члены вологодского РО «Деловая Рос-

сия»: **Александр Сергеевич Мельников**, заместитель генерального директора ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» по реализации газа:

«Это была очень нужная встреча. Поставленные для обсуждения вопросы очень важны для развития не только бизнеса в России, но и как следствие, для страны в целом. В результате встречи можно отметить, что бизнес, какой бы он не был, очень интересен для руководства государства. Что в свою очередь нашло отражение в поддержке многих предложений «делоросов» со стороны Президента Российской Федерации. Уверен, что данный диалог бизнеса и государства принесёт колоссальные результаты и сделает большой задел на будущее».

**Алексей Владимирович Коновалов**, депутат Вологодской городской Думы:

«Считаю, что форум был очень полезным. Такие встречи нужно проводить как можно чаще. Не все вопросы были удобными для президента, но он адекватно на них реагировал, делал для себя пометки и тут же давал распоряжения министрам. К сожалению, свой вопрос мне задать не удалось, но я надеюсь, что на следующей встрече с президентом РФ я обязательно его озвучу».

**Владимир Алексеевич Николаев**, директор ООО «Консультативно-Диагностический Центр «Вита Клиника»:

«Важно, что на форуме были затронуты вопросы, касающиеся здравоохранения. И я полностью поддерживаю предложение о принятии федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сферах цифровых инноваций в Российской Федерации», который позволит осуществлять доставку рецептурных лекарственных препаратов, снизив при этом цены и повысив доступность лекарственных препаратов».



**Владислав Валерианович Зворыкин**, председатель РО «Деловая Россия», депутат Законодательного Собрания Вологодской области:

«Приятно осознавать, что практически все инициативы «Деловой России» на форуме были лично поддержаны Президентом РФ В.В. Путиным. Так, было поддержано предложение о необходимости предусмотреть в уголовном законе основания для вынесения постановления об отказе в возбуждении уголовного дела при полном погашении налоговой недоимки до момента возбуждения дела. Аналогичных примеров с возбуждением уголовных дел достаточно и в Вологодской области. Изменение этой нормы максимально положительно скажется на бизнесе и уберет еще одну из возможностей оказания давления на бизнес в виде уголовного преследования». Комментируя итоги форума, Владислав Зворыкин наметил и планы на будущее: «Для развития регионального отделения «Деловой России» важно выстроить эффективную систему и вертикальную организационную структуру, которая вовлечет бизнес на периферии. Планируется открытие районных отделений «Деловой России». Несмотря на то, что основная масса бизнеса сконцентрирована в областной столице и Череповце, где уже представлены наши отделения, мы не должны забывать о районах области. Местный бизнес также должен быть услышан и представлен в диалоге с властью, что улучшит предпринимательский климат, местную инфраструктуру, повысит потенциал инвестиционной привлекательности районов области, и в конечном итоге уровень жизни».

ВОЛОГОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
«ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»  
ОГРН 1063500025753 ИНН 3525167990  
КПП 352501001  
ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 160000, Г. ВОЛОГДА,  
УЛ. ПРЕОБРАЖЕНСКОГО, Д. 57  
КОНТ. ТЕЛ.: (8 8172) 52-12-15, 75-25-93;  
E-MAIL: vologda\_deloros@bk.ru





# МГЮА - ФЛАГМАН ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Текст:

Анна Антонова

Институт МГЮА им. О. Е. Кутафина в г. Вологде - ведущий и самый крупный на территории Вологодской области юридический вуз, отвечающий высоким требованиям, предъявляемым к научно-образовательным организациям высшего и среднего специального образования, обеспечивающий устойчивые позитивные и стабильно высокие мониторинговые оценочные показатели Минобрнауки РФ.



О том, что достигнуто на сегодняшний день и какие задачи стоят перед образовательной организацией в ближайшей перспективе, рассказал в интервью главному редактору директор института Виталий Петрович Федотов.

**- Виталий Петрович! Какие задачи ставит руководство Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), и что удалось достичь в настоящий период времени?**

- Губернатором области Олегом Александровичем Кувшинниковым и ректором Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина Виктором Владимировичем Блажеевым в 2017 году была подписана Программа совершенствования деятельности Северо-Западного института МГЮА на пятилетний период. Целью Программы стало инновационное развитие образовательной организации как ведущего регионального научного и образовательного юридического

центра Вологодской области и одного из ведущих на Северо-Западе России. Указанная Программа вообрала в себя наиболее важные, ключевые задачи развития института. Реализация этих задач, которая стала возможна благодаря поддержке ректора Университета и Губернатора области, позволила институту выйти на качественно новый уровень.

На сегодняшний день, можно констатировать, что все мероприятия, предусмотренные данным документом, реализованы и

достигли ожидаемого результата.

Удалось существенно повысить узнаваемость, привлекательность и востребованность института; значительно возрос уровень обеспечения необходимых условий для образовательного процесса путем совершенствования материально-технической и учебно-методической базы института, расширения связей вуза с образовательными, государственными и общественными организациями, органами региональной и муниципальной власти.

Решение указанных задач потребовало максимального сокращения затрат на содержание административно-управленческого персонала, принятия комплексных мер, направленных на увеличение денежных средств от приносящей доход деятельности института, а также дополнительного привлечения внебюджетных денежных средств.

В Институте созданы: Ассоциация выпускников, Попечительский Совет и Совет ветеранов.

Активно развивается студенческое движение. Серьезное внимание уделяется общественной и спортивной работе. Команды Института являются победителями и призерами всероссийских, региональных конкурсов, фестивалей и других мероприятий.

**- К каким результатам в образовательной деятельности пришел институт после реализации указанных мер?**

- Реализация указанных выше мер позволила повысить востребованность института, обеспечить ежегодный рост количества поступающих.

Основными задачами института остаются подготовка юридических кадров для региона и реализация решения Президента РФ по закреплению выпускников школ в Вологодской области.

Численность обучающихся по всем формам обучения к 2022 году увеличилась почти вдвое. В институте сложилось высокое качество приема как на бюджетной, так и на платной основе.

Качественная подготовка специалистов обеспечивается существенно более высоким баллом ЕГЭ, дающим право поступления в Институт, чем установлено Министерством науки и образования для региональных вузов (на 10 баллов).

Востребованность Института в регионе характеризуется тем, что конкурс на одно

бюджетное место в среднем составляет 8-9 человек; средний проходной балл ЕГЭ - 85-86 баллов. Ежегодно на обучение зачисляется 300-370 абитуриентов. При этом доля выпускников школ Вологодской области составляет 85 %.

Сегодня образовательный процесс и научно-исследовательскую работу в Институте обеспечивают 7 кафедр, одновременно проходят обучение свыше 1000 студентов.

Институт реализует все основные образовательные программы высшего профессионального образования, в том числе по таким специальностям и направлениям подготовки как «Правовое обеспечение национальной безопасности» и «Судебная и прокурорская деятельность» (уровень специалитета).

Расширен перечень программ магистратуры и программ дополнительного профессионального образования и профессиональной переподготовки.

В 2021 году институт прошел процедуру лицензирования образовательных программ среднего профессионального образования «Право и социальное обеспечение» и «Правоохранительная деятельность», и начиная с 2022 года будет осуществлять набор абитуриентов на обучение по этим образовательным программам на базе 9 и 11 классов средних общеобразовательных учреждений. Реализация этой задачи позволит организовать на базе Института непрерывное образование: среднее-среднее специальное-высшее образование.

Преимуществом Института для выпускников школ Вологодской области является возможность обучения в образовательной организации Московского государственного университета и получение престижного в России диплома. При этом стоимость обучения в Институте существенно ниже, чем в Москве.

Юридическое образование в Институте идет по пути профилизации. В МГЮА развиваются поистине уникальные направления (корпоративное, конкурентное, спортивное право), создаются новые Институты: - бизнес-права, современного прикладного права, судебных экспертиз и др., аналогов которым нет не только в нашей стране, но и за рубежом.

Серьезное внимание обращается на обеспечение практико-ориентированного образования путем максимального расширения участия в учебном процессе представителей различных отраслей экономики, социальной

сферы, органов власти и муниципального управления, судебных, правоохранительных и надзорных органов. 89% выпускников нашего Института трудоустраиваются в 1-й год после окончания вуза, в т. ч. по специальности - 95%. Количество выпускников 2021 года, трудоустроенных в регионе, составило 88%, в том числе жителей Вологодской области - 88%.

Сегодня МГЮА им. О.Е.Кутафина входит в ТОП-10 вузов России по уровню трудоустройства выпускников. Это красноречиво свидетельствует о высокой востребованности юридического образования в нашей стране и в нашем регионе, и об относительно высоком уровне оплаты юридического труда.

Активно развивается международное сотрудничество. Институт предоставляет возможность нашим студентам обучаться за границей и осуществляет обучение иностранных обучающихся у себя. Активно развивается сотрудничество с зарубежными партнерами - Университетом Иштвана Сечени (Венгрия) и Университетом Масарика (Чешская Республика).

О росте востребованности Института свидетельствует, в частности, расширение географии обучающихся. Сегодня более 15% из них - жители других регионов России (Москва, Санкт Петербург, Ярославская область, Северо-Западный округ и другие регионы), а также стран СНГ.

Главное достояние нашего Института - это высококвалифицированный профессорско-преподавательский коллектив, включающий 10 докторов и 44 кандидата наук, способный дать качественное юридическое образование студентам, готовить квалифицированных специалистов в сфере юриспруденции для Вологодской области и других регионов Северо-Запада и России.

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) ведет свою историю с 1931 года. В декабре 2021 года ВУЗ отметил свое 90-летие! Университет всегда отвечал на вызовы времени, всегда справлялся с ними. Вот и сегодня находится на передовом рубеже правовой науки, и развивает самые инновационные отрасли права.

За годы своего существования по всей стране Университетом созданы 43 факультета. Затем на их базе были организованы заочные и очные отделения и факультеты в 27 университетах, из которых со временем выросли престижные образовательные организации. Таким образом, Университет

оказал помощь в создании ряда известных юридических вузов в разных регионах России, в том числе и в Вологде.

Студентов, аспирантов, преподавателей и выпускников Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) с юбилеем поздравил Президент России Владимир Путин: «За прошедшие годы ваш университет прошёл большой, впечатляющий путь от Центральных заочных курсов советского права до одного из ведущих юридических вузов страны, крупного исследовательского центра. Благодаря глубоким знаниям и навыкам выпускники МГЮА успешно работали и сегодня трудятся в органах власти, на научном, педагогическом, законотворческом поприще, в бизнес-структурах».

Университет и институт гордятся своими выпускниками, среди которых много известных, заслуженных юристов и ученых, государственных и общественных деятелей.

#### - Какие задачи стоят перед институтом в ближайшее время в этой сфере?

Самая главная и весьма непростая задача – подготовка широко образованных, обладающих необходимыми практическими навыками, правовой культурой и хорошо ориентирующихся в научной сфере выпускников. Задача эта может успешно решаться только при условии тесного взаимодействия вуза со средними образовательными учреждениями и с работодателями.

На базе Северо-Западного института работает научно-образовательный центр, который занимается проведением поисковых и прикладных правовых исследований по приоритетным направлениям развития юридической науки, стратегические академические единицы, научные кружки. Наряду с научной работой, важнейшим направлением является отраслевая подготовка юридических и иных кадров для региона, формирование конкретных компетенций для практической работы на базе уже имеющегося образования либо обучающихся в образовательных организациях. К участию в работе Центра приглашаются специалисты различных отраслей экономики и социальной сферы, представители органов власти и местного самоуправления.

Планомерно проводится работа по подготовке кадров высшей квалификации, име-

ющих ученую степень кандидата и доктора наук.

Северо-Западный Институт Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) вносит существенный вклад в развитие современной науки РФ.

Институт ведет активную научно-исследовательскую работу, которая ориентирована на междисциплинарный подход к проблемам правового обеспечения социально-экономического развития Вологодской области, экологического благополучия, цифровизации образования, управления и экономики. Коллектив института реализует крупные научные проекты в партнерстве с региональным Правительством, научными организациями, в том числе зарубежными. Стало традиционным проведение совместно с Правительством Вологодской области форума с международным участием «Право и экономика: стратегии регионального развития». Форум выступает связующим звеном в конструктивном диалоге власти, бизнеса, научного сообщества, специалистов разных отраслей права.

С 2021 года издается научно-практический журнал «ПроПраво».

Одной из важнейших задач этой работы является расширение участия Института в социально-экономических проектах, реализуе-

мых Правительством области.

В рамках взаимодействия с региональным Правительством, органами законодательной, исполнительной и судебной власти региона осуществляется совместное проведение научных мероприятий, экспертно-консультационная помощь, участие ученых Института в составе комиссий и рабочих групп по направлениям деятельности.

Первоочередной задачей Северо-Западного института Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) является проведение научных исследований по проблемам правового обеспечения социально-экономического развития Вологодской области и другим приоритетным направлениям науки, определенным Президентом Российской Федерации. Не менее важным является развитие «инновационной юриспруденции», которую можно назвать необычайно творческим, вдохновляющим и новаторским начинанием.

Важнейшей и очень ответственной задачей, которая стоит перед коллективом Института, является дальнейшее поступательное развитие вуза. Оно должно быть направлено на обеспечение соответствия динамично меняющимся запросам современного общества, требованиям, предъявляемым к системе высшего профессионального образования и потребностям нашего региона.



## ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ | ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

# УПРАВЛЯЮЩИЙ ВОЛОГОДСКОГО ОБЛАСТНОГО ЦЕНТРА ИЛЬЯ АНДРЕЕВИЧ АКСЁНОВ

Борьба с мошенниками – одна из главных задач любого банка. В условиях социальной инженерии и изощренных уловок мошенников самым мощным и действенным средством защиты остается внимательность сотрудника банка и клиента.

Распознать мошенника можно по нескольким признакам:

**1.** На тебя вышли сами. Это может быть звонок, СМС, электронное письмо или сообщение в социальной сети/мессенджере, в том числе от твоих знакомых. Мошенники могут представляться сотрудниками банка, МВД, ЦБ и т.д.

**2.** Речь идет о деньгах (подозрительные операции по банковской карте, внезапный выигрыш или возможность быстро заработать, получение компенсации от государства, а также вложение денег в высокодоходные инструменты);

**3.** Тебя просят сообщить какие-либо данные: номер карты, срок ее действия и баланс, код безопасности (CVV-код), код из СМС или push-уведомлений, пин-код, логин и пароль от банковского приложения, какие карты и вклады у тебя открыты, когда ты пользовался онлайн-банком последний раз. Помни: это конфиденциальные данные, их никому нельзя сообщать. Ни сотрудник службы безопасности банка, ни Центрального банка, ни ФСБ, МВД не имеют права запрашивать и никогда не запрашивают по-



добную информацию.

**4.** Тебя выводят из равновесия: пугают, торопят, не дают права выбора, дают на жалость или на жадность, чтобы у тебя не было возможности принять взвешенное решение в спокойной обстановке и чтобы ты действовал импульсивно.

Главное - не реагировать на любую вышеуказанную ситуацию СРАЗУ! Если тебя торопят, когда речь идет о деньгах, в первую очередь, это подозрительно! Почта банк

разработал руководство по защите клиента от мошенничества. Сотрудники проходят регулярные тренировки и обучение новым видам мошенничества и пресекают огромное количество мошеннических схем. На страже клиентов и антифрод-система банка, которая «видит» и предотвращает мошеннические схемы.

Кроме того, Почта Банк – один из первых в РФ внедрил использования биометрических данных, при проведении идентификации клиента, которая сохранила многим клиентам банка их деньги. Кроме того, в мобильном приложении банка действует интеллектуальная система распознавания подозрительных операций, которая, при срабатывании определенной проверки по той или иной операции. Также, Почта Банк первым в России запустил подтверждение операций в мобильном приложении с помощью селфи, еще в 2019 году.

Как говорится, предупрежден – значит вооружен. Соблюдая эти простые правила, ты не дашь мошенникам шансов!

#### КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**Дугинов Дмитрий Алексеевич, заместитель начальника полиции (по оперативной работе) УМВД России по Вологодской области:**

В 2021 году выявлена тенденция к увеличению совершенных дистанционных хищений за счет преступлений, совершенных под видом «службы безопасности различных банков», а также вымышленной организации «Межбанковская служба безопасности». Зачастую злоумышленники уже обладают рядом персональных данных будущей жертвы, таких как фамилия, имя, отчество контактный телефон и частичный номер

карты (первые шесть и последние четыре цифры).

Как правило, базы, используемые злоумышленниками, сформированы в результате различных утечек из интернет-магазинов и банков, а также с подозрительных сайтов, в которых пользователь указывает свои персональные данные или оплачивает услуги.

Как показывает практика, подавляющее большинство данных преступлений совершаются хорошо организованными преступными группами, расположенными за пределами Российской Федерации, в арсенале которых находится специализированные аппаратно-технические комплексы, способные осуществлять звонок с любого номера, изменить голос, скрыть реальные IP адреса, а также скрыть отслеживание точки звонка,

путем перенаправления сигнала через ряд зарубежных операторов связи, расположенных практически в любой точке мира.

Мы рекомендуем использовать лицензионное программное обеспечение банков, операторов связи, антивирусных лабораторий, способное блокировать подозрительные и СПАМ-звонки.

Всю информацию, поступившую от незнакомых граждан, в том числе представляющих должностными лицами банков, правоохранительных органов, проверять путем личного посещения учреждения, либо путем самостоятельного звонка на официальные номера. Злоумышленник может позвонить с любого номера, но перехватить Ваш исходящий номер не может.

## ВКУСНО ГОТОВИТЬ, УЧИТЬСЯ И РАДОВАТЬСЯ С «БИСКВИТОМ»!



Текст: Любовь Пушкова и Владимир Липовецкий

Нередко нас посещает мысль, хорошо бы сходить в кафе или ресторан с друзьями и близкими. Нередко хочется приготовить самим понравившееся блюдо, а повара и кулинары неохотно делятся рецептами и секретами приготовления еды, считая это своим брендом.

Но в каждом правиле есть приятные исключения. Летом прошлого года в Вологде открылась студия кулинарного

творчества «Бисквит», где с помощью шефа можно самим приготовить еду, как по традиционному, так и по авторскому рецепту.

Студия на Октябрьской, 27 порадует вас дизайном и безупречной чистотой. Это место, где вас тепло встретят и дадут возможность поэкспериментировать с продуктами, приготовив из них кулинарный шедевр.

Идея создания необычной кулинарной студии родилась у бизнесмена Дениса Натолока давно. А реализовать ее удалось сравнительно недавно, благодаря встрече с Татьяной Катаевой, за плечами которой десятилетний опыт работы в ресторанной сфере и бар-менеджером Игорем Егорычевым. Благодаря взаимодействию и сотрудничеству Дениса, Татьяны и Игоря в центре Вологды появилась студия с вкусным названием «Бисквит», за короткий период времени зарекомендовавшая себя с лучшей стороны. А аромат свежего хлеба и выпечки, доносящийся из студии, говорит сам за себя.

— Главная наша задача, чтобы посетителю было уютно, чтобы он чувствовал себя не гостем, а хозяином и приходил к нам снова и снова, - делится с читателями Татьяна Катаева – управляющий «Бисквита». В процессе создания студии была проделана огромная работа, выдвинуто много идей и предложений,

часть которых уже реализована, а остальные ждут своего часа. Главная «изюминка» нашего заведения в том, что у нас можно не только вкусно поесть, но и научиться готовить, экспериментируя с рецептами под руководством опытного шефа. Вместе месить, взбивать, резать, смешивать ингредиенты, а потом пробовать, восторгаться результатом и угощать друзей, — все это возможно в студии кулинарного творчества «Бисквит»!

— **Вы организуете мастер-классы?**

— Да, с расписанием мастер-классов можно ознакомиться в социальных сетях. Запись на занятия осуществляется через наш профиль в Instagram, по телефону или в студии.

— **Как проходит мастер-класс?**

— Обычно приготовление двух блюд, это, например, пирожное и коктейль, занимает полтора часа. Напомню, что все это время вы участвуете, а не наблюдаете! У каждого свой набор продуктов, приборы и

рабочее место.

Непосредственная помощь от шефа будет только во время работы с острыми приборами. А в остальном – вы готовите сами под его чутким контролем. И не страшно, если пицца получится необычной формы. Неидеальных форм не бывает!

Как только закончили приготовление, начинается самое интересное – дегустация! Для этого у нас есть специальная столовая зона.

— **На кого ориентированы мастер-классы – на детей или взрослых?**

— Наши мастер-классы для всех. Проведение любых праздников, вечеринок, Дней рождения для детей и взрослых в формате кулинарного диалога стало нашим брендом. Это весело, интересно и вкусно. На праздник в студию можно заказать анимацию, воздушные шары, фотографа, музыкальное и видео сопровождение. Забронировать дату и время для проведения мероприятия в формате кулинарного



праздника лучше заранее.

Посетить кулинарный мастер-класс с ребенком стоит не только ради развлечения, это еще и воспитательный момент. Можно заказать мастер-класс по приготовлению абсолютно любого блюда: запечь рыбу или сделать салат. После таких занятий ребенок будет гордиться умением готовить не только яичницу, но и запеченного судака. Главное, что такая учеба похожа на игру: никто не пожурит за просыпанную муку или испачканное лицо, а шеф раскроет свои секреты, которые придадут новый вкус знакомым продуктам.

Постоянные посетители студии «Бисквит» предлагают организовать занятия по абонементу. Это очень удобно: взял на месяц 4 мастер-класса и научился варить различные супы или каши. Вот уж точно такие знания лишними не будут и пригодятся во взрослой жизни!

— Я люблю учить готовить детей, - присоединяется к разговору Игорь Егорычев – шеф студии «Бисквит». – Недавно мне в голову пришла мысль, что женщины стоят у плиты постоянно, их умения отточены до автоматизма и нередко процесс приготовления пищи перестает им нравиться. Когда готовят мужчины это радость для женщин. А когда готовят дети — это праздник, который сопровождается такими искренними эмоциями, что еда получается отменной.

Я учу готовить ребят из продуктов, которые всегда под рукой, чтобы они и дома без труда могли повторить то, чему научились в студии. Мне нравится, когда маленькие повара вновь приходят ко мне на мастер-класс со словами благодарности. Это высшая похвала моему делу.

Обучаясь приготовлению пищи, дети начинают понимать и осознать мир – мир кулинарного искусства. Я лишь показываю, как надо правильно делать. И всегда обращаю внимание на то, что еда, приготовленная своими руками, намного вкуснее,

чем купленная в магазине или заказанная в ресторане. Готовить нужно вкусно, просто, необычно. Это главный секрет моего мастерства.

— **Татьяна, чем студия может удивить женщин, умеющих готовить самые разнообразные блюда?**

— В поварском деле нет предела совершенству. Мы обмениваемся секретами и необычными рецептами. Всё чаще и чаще у нас проводятся девичники. Дамы выбирают желаемое блюдо, а шеф предоставляет оптимальный набор продуктов. Многие, попробовав приготовленную в студии еду, готовят ее дома для гостей и родных. Например, сейчас все чаще женщины выбирают рыбу, но не красную, а недорогую, которую можно купить недалеко от дома. И даже при стандартном наборе продуктов можно удивить кулинарным шедевром. Вы пробовали судака, выловленного в озерах Вологодской области, начиненного шпинатом? А кому-то повезло его приготовить с нашим шефом.

— **А чем поразите мужчин?**

— Вовлечение в интересное и необычное дело – это лучший сюрприз. Так, например, в честь Дня рождения своего мужа вологжанка заказала мастер-класс по приготовлению блюд грузинской кухни. С нетерпением ждем в гости мужскую компанию. Любимый муж заказчицы вместе с друзьями под руководством шефа будут готовить сами, а потом, наслаждаться едой. А если не смогут доесть, то совершенно спо-

койно могут унести приготовленную своими руками еду домой. Берите на заметку идею для подарка!

— **Какова стоимость мастер-классов?**

— Наша ценовая политика очень лояльна. Стоимость мастер-класса для детей – от 500 рублей. Стоимость остальных мероприятий, учитывая пожелания заказчика, рассчитает менеджер. При этом полученные знания останутся надолго, как и эмоции от вкусной еды и общения.

— **А есть в студии «Бисквит» свое фирменное блюдо?**

— Для нас каждое блюдо коронное, тем более, если это выбор заказчика. Мы с радостью поможем каждому насладиться едой, общением и обучиться кулинарным премудростям. Благодаря грамотным специалистам — это просто и быстро, а успех гарантирован. Еда нужна не только для насыщения, но и для настроения, образа жизни и общения с друзьями. Выбирая что-то, всегда останавливайтесь на лучшем. Приходите творить, учиться и радоваться в «Бисквит» на Октябрьскую, 27.

ВОЛОГДА,  
УЛ.ОКТЯБРЬСКАЯ, 27  
(8172) 52 – 00 – 00, ДОБ. 5  
@STUDIOBISKVIT  
VK.COM/BISKVIT\_VOLOGDA



# ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2022 ГОДУ

Текст: Анна Антонова



## 1. ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ ПЛАТЕЖ

Согласно ст. 452 Налогового кодекса РФ начиная с «01» июля 2022 года юридические лица при желании смогут платить налоги, сборы, страховые взносы, пени, штрафы и проценты одним платежным поручением без уточнения вида платежа и срока его уплаты.

Для оплаты необходимо учесть следующие условия:

— особый порядок уплаты (перечисления) вправе применять организации, которые осуществили совместную сверку расчетов с налоговым органом, по результатам которой не имеется разногласий, и подали заявление о применении особого порядка уплаты (перечисления).

— в налоговый орган необходимо предоставить уведомление об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей по налогам, взносам не позднее чем за 5 дней до установленного срока их уплаты;

ЕНП может быть произведен за компанию-налогоплательщика иным лицом как физическим, так и юридическим, но указанное лицо лишено права требовать возврата из бюджета, уплаченного за компанию ЕНП;

Зачет денежных средств, признаваемых в качестве ЕНП компании, осуществляется с соблюдением следующей последовательности в отношении обязанностей по уплате:

— недоимки — начиная с наиболее ранней даты ее выявления;  
— налогов, авансовых платежей по налогам, сборов, страховых взносов — с даты возникновения обязанности по их уплате на основании налоговых деклараций, расчетов, уведомлений об ис-

численных суммах налогов, авансовых платежей по налогам, страховых взносов;

- пеней;
- процентов;
- штрафов.

Юридическое лицо имеет право на возврат денежных средств ЕНП, по которым налоговым органом не произведен зачет, для этого необходимо подать в налоговый орган соответствующее заявление.

## 2. С 1 МАРТА 2022 ГОДА МЕНЯЕТСЯ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК ККТ:

— проверки ККТ будут именоваться контролем и надзором за соблюдением законодательства РФ о применении ККТ, и регулироваться Федеральным законом № 248-ФЗ от 31.07.2020 года «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в РФ». Проверки будут проводиться в соответствии с Положением о контроле и надзоре за ККТ;

— плановые контрольные (надзорные) проверки по ККТ проводиться не будут, предусмотрены только внеплановые мероприятия;

— о проведении внеплановой выездной проверки ККТ контролируемое лицо не уведомляется;

— контрольные (надзорные) мероприятия в отношении применения ККТ, полноты учета выручки компаниями и ИП будут проводиться также по месту нахождения налогоплательщика или месту установки ККТ, в том числе в жилых помещениях.

## 3. НА ОСНОВАНИИ ПРИКАЗА ФНС ОТ 19.07.2021 ГОДА

№ ЕД-7-20/673@ с 1 марта 2022 года будет действовать новый порядок представления документов через кабинет ККТ. Все документы ИП и юридические лица будут обязаны представлять в инспекцию только в электронном виде через кабинет ККТ.

## 4. МОРАТОРИЙ НА НЕНАЛОГОВЫЕ ПОВЕРКИ МСП

Руководствуясь положениями Федеральных законов от 13.07.2015 № 246-ФЗ, от 25.12.2018 № 480-ФЗ, Постановлением Правительства от 30.11.2020 № 1969, субъекты малого и среднего предпринимательства из соответствующего единого реестра МСП освобождены от плановых неналоговых проверок (трудовой инспекции, пожарных и пр.) до конца 2021 года. Данный мораторий продлен по 31 декабря 2022 года. При этом есть исключения из правил, согласно которым запрет не распространяется на:

— юридические лица и ИП, в отношении которых за последние 3 года приняты постановления о назначении административного наказания за совершение грубого нарушения, либо наказаний в виде дисквалификации или приостановления деятельности, либо

принято решение о приостановлении действия лицензии или аннулировании лицензии;

— лиц, деятельность и (или) используемые производственные объекты которых отнесены к категориям чрезвычайно высокого и высокого рисков, либо отнесены к 1, 2 классам (категориям) опасности, I, II и III классу опасности опасных производственных объектов, а также в отношении которых установлен режим постоянного госконтроля;

— лиц, в отношении которых проводится лицензионный контроль, внешний контроль качества работы аудиторских организаций, федеральный надзор в области использования атомной энергии.

## 5. ОТКРЫТИЕ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ

С 1 апреля 2022 года будет отменена унифицированная форма для оформления карточки подписей (форма № 0401026). Банк сможет использовать собственную форму с необходимыми ему сведениями, но при сохранении сокращенного ряда обязательных сведений:

- наименование юрлица;
- ФИО лиц, наделенных правом подписи;
- оттиск печати (при наличии).

Новая инструкция не затрагивает уже существующие счета, ИП и юридическим лицам не требуется заново оформлять карточки с образцами подписей. До 1 октября 2022 года действует переходный период, в течение которого банки обязаны принимать карточки старого образца.

## 6. РЕКЛАМА В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Согласно Федеральному закону от 02.07.2021 года № 347-ФЗ ИП и юридические лица – распространители рекламы с «01» сентября 2022 года обязаны передавать в Роскомнадзор сведения о

рекламе, размещаемой в сети «Интернет».

На основе представленных сведений Роскомнадзор планирует создать единую базу интернет-рекламы для усиления контроля за рекламой, рекламодателями и ее распространителями. Данное требование не касается распространителей социальной рекламы.

Сведения можно передавать самим либо через операторов рекламных данных, уполномоченных Роскомнадзором и включенных в соответствующий реестр операторов. Порядок передачи информации и состав передаваемых сведений должно определить Правительство. Ответственность за непредставление или представление недостоверных сведений о рекламе пока не предусмотрена.

## 7. ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В связи с принятием Федерального закона от 02.07.2021 № 311-ФЗ в Трудовой кодекс РФ внесены масштабные изменения в сфере охраны труда, а именно:

— работодатели обязаны в случаях, если условия труда на рабочих местах, которые по результатам специальной оценки условий труда отнесены к опасному классу условий труда, приостановить работы (ст. 214.1 ТК РФ);

— работодатели обязаны организовать систематическое выявление опасностей и профессиональных рисков, их регулярный анализ и оценку (подп. 4 п. 3 ст. 214 ТК РФ);

— работодатели обязаны незамедлительно уведомить работника об отнесении условий труда на его рабочем месте по результатам специальной оценки условий труда к опасному классу (п. 3 ст. 216.2 ТК РФ);

— работодатели обязаны организовать информирование работников об использовании приборов, устройств, оборудования, направленных на обеспечение дистанционной фиксации процессов производства работ для контроля за безопасностью производства работ (ст. 214 ТК РФ).



# ВЛАСТЬ ПО-КРЕСТЬЯНСКИ



Текст:  
Дмитрий Мухин,  
заведующий научно-экспозиционным  
отделом музея «Семенково»

Местное самоуправление в конце XIX века в вологодской деревне было уникальным. Чем-то оно напоминало Древнюю Грецию, чем-то современные ТСЖ, но в целом – это создававшаяся веками система, которая может оказаться не менее сильным брендом территории, чем знаменитые вологодское масло или кружево.

Профессор Александр Васильевич Камкин говорил, что в основе управления лежал принцип, описываемый поговоркой: «До Бога высоко, до царя далеко». Начальство, особенно стоящее над системой крестьянского самоуправления, в деревне появлялось нечасто, а жить и принимать решения, от которых зависит абсолютно все, нужно было здесь и сейчас. При этом качество жизни всей общины зависело от благополучия каждой отдельной семьи. Поэтому в местных вопросах для крестьян высшей силой обладал сход, на который собирались главы семей – домохозяева. Они и решали. Отказаться от решения вопросов, какими бы сложными они ни были, считалось невозможным.

Крестьянин Василий Кононов из Междорского общества Устьсысольского уезда в 1901 году просил сход «разрешения принять кого-либо к себе в дом, поженив на дочери Евдокии», которой на тот момент было уже 35 лет. Сход согласился.

В Двинницкой волости Кадниковского уезда в конце XIX века один из крестьян «собрал деревню и просил у нее разрешения устроить дом без соблюдения правил строительного и пожарного уставов». Сход разрешил соседу нарушить законы Российской Империи.

В 1891 году в деревне Фоминской Вологодского уезда в очередной раз прошел слух, что царь-батюшка отменит налоги или

хотя бы простит долги. Поэтому крестьяне на сходе (не очень законном, но от этого для крестьян не менее действенном) договорились подождать и пока не платить хлебную недоимку, а «если кто будет платить, тот будет оштрафован на 3 рубля». Решение специфичное: заплати налоги, а потом еще и штраф за то, что заплатил налоги.

В 1891 году сход крестьян деревни Хохлево Вологодского уезда принял решение

выкрасть сено из дома вдовы Анны Слуховой, потому что «они еще ранее запрещали ей косить сено со спорной усадебной оседлости, но она самовольно скосила, а мы самовольно продали». Это дело интересно тем, что точно отражает отношения в деревне. Сход не был последней инстанцией, несогласные имели право жаловаться вышестоящим чиновникам или обращаться в суд. Анна Слуховаправом воспользовалась



и подала жалобу в Богородский волостной суд. Ей не повезло – она выиграла дело о краже, суд решил «взымать со всех крестьян д. Хохлева 1 руб. 30 коп. в пользу просительницы Анны Никифоровой Слуховой и кроме того за самоуправство арестовать всех домохозяев д. Хохлева при Волостном Правлении каждого на трое суток». Но пойти против схода означало испортить отношения с деревней, конечно, прощалось такое не каждому. По просьбе деревни Хохлево «полицейский урядник свидетельствовал избу Слуховой, нашел ее опасной не только для живущих в ней, но и проходящих мимо этой избы». В результате Слуховой суд запретил жить в ее собственном доме. И все из-за сена, стоившего 1 рубль 30 копеек.

В законодательстве второй половины XIX века существовал перечень вопросов, по которым крестьянский сход мог принимать решения. Закон гласил: «Сельский сход может совещаться и постановлять приговоры только по предметам, в этой статье исчисленным. Если же сход будет иметь суждение и постановит приговор по предметам, его ведению не подлежащим, то приговор считается ничтожным, а лица, участвовавшие в составлении одного или в самовольном созвании схода, смотря по важности дела: или подвергаются взысканию, или предаются суду».

Но на реальную практику этот перечень вопросов оказывал мало влияния. «Глас народа – глас Божий», – говорили крестьяне. И это тоже была не просто поговорка. Фактически, крестьяне считали, что с мнением схода согласен даже Бог. Рассмотрим пример. Работа в праздники считалась грехом, за который Бог может покарать не только виновника, но и всю общину: «За грех может поплатиться не только сам виновный, но и его односельчане, так например, за работу одного или нескольких человек в праздники, Бог посылает градовую тучу, червобой или засуху на целую волость». Поэтому работа в воскресные и праздничные дни кого-то из соседей рассматривалась как реальная угроза всей общине. Крестьяне на сходах регулярно принимали решения о запрете работать в праздники под угрозой наказания. У тех, кто пытался работать, могли изъять имущество («укатить колеса» от телеги, чтобы виновник не мог далее нарушать запрет, «у иных провинившихся уносили бороны, лодки, сошники и другие вещи»), применялись



аресты, штрафы («в первый раз обязан заплатить нам штрафа 1 р. 50 к., во 2-й – 3 рубля, в 3-й – 6 рублей») или даже телесные наказания.

На сходах крестьяне обсуждали, а что является работой в этом году. Этнограф П.А. Пешков из Усть-Вельской волости Вельского уезда описал такую ситуацию: «Сначала хотели постановить, чтобы в праздники не робить и на охоту не ходить. Но после споров сделали ограничение: в лес за грибами, там за ягодами ходить можно; с ружьем на охоту – тоже можно; нельзя только робить, т.е. подсабливать сосны для смолокурения и брать топор или там что другое в руки, или на лошади за дровами ездить и прочее». Получается, что крестьяне на сходе принимали решение о том, что в этом году грехом является или не является, соответственно, за что Бог общину покарать не должен, поскольку приговор принят.

Участвовать в сходах должны были домохозяева, но если они не могли сами – то имели право отправить вместо себя других членов семьи. То есть на сходе были представлены именно семьи, а не конкретные крестьяне. Явка чаще была добровольной – если крестьянин понимал, что будет рассматриваться важные для него вопросы, то он шел. Как объяснял сельский староста Яков Иванчилов из Режского сельского общества Тотемского уезда: «крестьяне, как и всегда, отзывались, что на сход явиться затрудни-

тельно, и что неявившиеся будут согласны с теми, кто присутствовал на сходе», поэтому неявка большей части крестьян не влияла на обязательность исполнения решений. Но многие сходы проходили по требованию вышестоящего начальства. В таком случае староста обязан был срочно организовать сход и отчитаться о его проведении, иначе глава сельского общества рисковал быть оштрафованным за медлительность и нерадение. Но если такой сход не состоялся из-за недостаточной явки крестьян, старосте приходилось переключать ответственность и налагать штрафы или аресты на неявившихся домохозяев. Так в 1896 году староста Богородского общества Вологодского уезда Миловидин распорядился арестовать на один день шесть домохозяев за неявку на сход. Избежать ареста удалось только вдове Александре Алексеевне, которая доказала, что «во время сельского схода была больна ногою, потому не могла прийти на сход, в чем есть свидетели Алексей Васильев, Павел Григорьев».

И это только некоторые особенности системы крестьянского самоуправления. Существовала еще разветвленная система выборов должностей, особые механизмы выборов и подписания приговоров сходов, способы отчетности и многое другое. Если хотите узнать больше – приглашаем вас на экскурсию «Сельская власть» в музей «Семенково».

# БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА ЗА ESG



Текст:  
Татьяна Проничева

## ESG

В последние годы тренд на ответственность и экологичность стал не только уделом «продвинутых» покупателей, но и распространился на сферу инвестиций. В результате возникло понятие ESG. Рассказываем, что это такое, как ESG влияет на бизнес по всему миру и почему важно понимать и разбираться в ESG уже сейчас.

### ЧТО ТАКОЕ ESG

Аббревиатура ESG происходит от трех английских слов: environmental – окружающая среда, social – социальное развитие, governance – корпоративное управление.

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

ESG – это не абстрактный набор «факкультативных» некоммерческих направлений работы бизнеса. Это стандарт, по которому компания может работать, а потом применять в своей отчетности. И именно это понятие компании сегодня активно используют в работе как с инвесторами, так и с потребителями.

По сути ESG – это принципы ответственного потребления, производства и инвестирования.

### КАК ESG СВЯЗАНО С УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

ESG базируется на 17 целях устойчивого развития (Sustainable Development Goals), которые в 2015 году сформулировала Генеральная ассамблея ООН. В их числе – ликвидация голода и нищеты, гендерное

равенство, качественное образование, ответственное потребление и производство, достойная работа и экономический рост, мир, правосудие и эффективные институты.

Цели устойчивого развития сформированы на пересечении трёх сфер: экологической, социальной и экономической.

Но прежде всего, определимся с тем, что такое устойчивое развитие. Данный термин означает процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Современная ESG-повестка основывается на целях устойчивого развития, но не обязательно предполагает, что компания активно работает над каждой из 17 целей.

### ПОЧЕМУ ESG ВЛИЯЕТ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ИНВЕТОРОВ

После формирования ESG-принципов (окружающая среда, социальное развитие, корпоративное управление) был создан ESG-индекс привлекательности компаний. Инвесторы с готовностью вкладываются в

компании, которые поддерживают концепцию устойчивого развития и все меньше инвестируют в бизнес, который работает без оглядки на окружающую среду, социум и т.п.

Соответственно, бизнес, который претендует на получение высокого ESG-индекса, должен соответствовать стандартам развития во всех трех категориях, включая социальную, управленческую и экологическую.

Поговорим о каждом из вышеперечисленных направлений деятельности компании. Экологические принципы определяют готовность компании заботиться об окружающей среде. Это может быть высадка деревьев, компенсация углеродного следа, использование вторичных материалов для производства своей продукции, экономия всех ресурсов, которые используются в ходе производства, транспортировки и сбыта готовой продукции, сокращение вредных выбросов в атмосферу, что особенно важно для промышленных предприятий и брендов, располагающих собственным производством, раздельный сбор отходов в офисах и производственных помещениях.

Например, обувная компания Timberland использует переработанные шины для создания подошв ботинок.

Социальные принципы определяют от-

## ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ношение компании к элементам социума, включая поставщиков, партнеров, клиентов и т.п. Компании, которые стремятся соответствовать ESG-принципам, должны держать на уровне безопасности труда, предлагать сотрудникам достойную заработную плату, обеспечивать полный социальный пакет, материальную поддержку в случае форс-мажоров, зарплату, соответствующую занимаемой должности, больничные листы, отпуск, заботиться о здоровье сотрудников, внедрять системы мотивации, трудоустраивать людей с инвалидностью (по этому пути пошла американская корпорация McDonald's), осуществлять прозрачное сотрудничество с поставщиками и посредниками и нести ответственность перед клиентами, как за оказанные услуги, так и за качество продукции.

Приведем пример. Компания Patagonia – один из крупнейших и наиболее известных во всём мире производителей одежды и снаряжения для альпинистов, туристов и всех неравнодушных к активному отдыху на природе, отправляет определенный процент средств с продажи одежды на фабрики, где шьется ее продукция. Делается это потому, что компания не владеет предприятиями по пошиву, поэтому не может просто повысить заработную плату сотрудников. Но она вни-

мательно следит, чтобы направляемые средства позволяли держать зарплату хотя бы на уровне прожиточного минимума стран, в которой расположены фабрики.

Компания Levi's внедрила технологию Water-Less («меньше воды») в процесс производства денима, благодаря которой в течение года было сэкономлено около 1 миллиарда литров жидкости.

Последний комплекс принципов – управленческие – имеют прямое отношение к основам управления бизнесом. Это прозрачность отчетов, заработные платы руководства, взаимоотношения сотрудников компаний, отношение к акционерам.

### ЧТО ТАКОЕ ESG-РЕЙТИНГ И КАК ОН ФОРМИРУЕТСЯ

ESG-рейтинг формируют независимые исследовательские агентства — Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и другие. Они оценивают развитие компаний по трем критериям — E, S и G — и присваивают баллы по стобальной шкале.

Например, конгломерат Kering (модные дома Gucci, Balenciaga, Saint Laurent) с 2019 года остается лидером рейтинга MSCI среди 28 компаний в сфере производства одежды и предметов роскоши.

Всё благодаря его программе устойчиво-

го развития, которая включала в том числе:

- отказ от использования токсичной пластмассы на 99,8%;
- использование «регенерированного» кашемира, который создают из отходов производства;
- запуск бесплатного онлайн-курса по сознательной моде.

Единого подхода к формированию рейтинга нет. Все агентства анализируют открытые данные о компаниях, но считают баллы по-разному. Поэтому ESG-рейтинги разных агентств могут сильно различаться.

### КАК ESG-ИНВЕСТИЦИИ ВЛИЯЮТ НА РЫНОК

Популярность ESG-инвестиций растет с каждым годом. Эксперты считают, что это происходит в том числе из-за интересов миллениалов (рожденных в 1980–1990-х годах), которые стали платежеспособной аудиторией. Ценности этого поколения отличаются от предыдущего: для них бизнес и инвестиции – это не только про доход, но и про заботу об экологии и обществе.

Инвесторы меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом. Это обусловлено тем, что связь между ответственным инвестированием и доходностью ценных бумаг нашла свое подтверждение. Кроме того,

## ESG-РЕЙТИНГ

### Environmental



- Изменение климата
- Выбросы парниковых газов
- Загрязнение окружающей среды
- Истощение природных ресурсов (воды, лесов и т.д.)

### Social



- Безопасность работников
- Гендерный состав
- Условия труда
- Инвестиции в социальные проекты
- Поддержка образования

### Governance



- Коррупция
- Вознаграждение топ-менеджмента
- Раскрытие информации
- Отношение к акционерам

ориентируясь на ESG-рейтинг, инвесторы могут избежать вложения компаний, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями.

В последнее время в связи с активным внедрением ESG-технологий появился новый термин в банковской сфере – ESG-банкинг. Это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах нынешнего и будущего поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей.

Иными словами, у кредитования появляется экологический и социальный подтекст. Выдача кредитов – это не просто финансирование деятельности. Банк смотрит на то, как заемщик будет расходовать полученные средства не только с точки зрения развития бизнеса, но и в целях сохранения окружающей среды, например, смягчая последствия изменения климата и более эффективно используя ресурсы.

Например, в 2020 году Сбербанк открыл кредитную линию АФК «Система» на 10 млрд. рублей. Ставка по каждому кредиту из линии будет привязана к динамике показателей, отражающих ответственное финанси-

рование – показателей устойчивого развития (каких именно, стороны не уточняли).

Газпромбанк разрабатывает и внедряет продукты, соответствующие принципам ESG, как для корпоративных, так и для розничных клиентов, сообщила его пресс-служба. В частности, кредитует и инвестирует в возобновляемую энергетику – объем финансирования превысил 100 млрд. рублей, а доля банка на рынке всех инвестиций в эту отрасль в России превышает 60%. Банк формирует внутреннюю ESG-культуру: в 2019 году в части московских офисов появились контейнеры по сбору пластиковых стаканчиков, крышек от бутылок и батареек, а также организован сбор ненужной одежды.

В Райффайзенбанке есть цели по устойчивому развитию – по энерго- и водосбережению, раздельному сбору отходов, экономии бумаги, выбору поставщиков, отвечающих нужным критериям, а также вовлечению сотрудников. Банк переходит на безбумажный документооборот, в частности, использует возможность безбумажного подписания для удаленных продаж сотрудниками отделений.

### ESG В РОССИИ – МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

В России принципы ESG в стратегиях компаний встречаются значительно реже, чем за рубежом, но тем не менее их все же

постепенно внедряют в бизнес.

Для крупного бизнеса, заинтересованного в иностранных инвесторах, кредиторах и покупателях своей продукции, именно требования зарубежных контрагентов стали стимулом к внедрению ESG практик. На текущий момент, более 3 000 институциональных инвесторов с активами под управлением более 100 трлн. долларов стали подписантами Принципов ответственного инвестирования ООН (UN PRI), что означает в том числе частичный отказ от инвестиций в компании с плохими ESG характеристиками.

Независимое агентство Raex-Europe в январе 2022 года обновило ESG-рейтинг российских компаний. В него вошло 155 организаций, в топ-5 попали «Энел Россия» (электроэнергетика), «Полиметалл» (золотодобыча), Московский Кредитный Банк (финансы), НЛМК (черная металлургия), «Северсталь» (черная металлургия).

Есть и другие компании, которые активно внедряют ESG-технологии.

Например, дорожно-строительная компания «АВТОБАН» на этапе проектирования дорог прокладывает маршрут в обход мест обитания редких животных и особо охраняемых территорий, нагула и нерестилищ рыбы. При проектировании закладывается минимальное стеснение речных русел и изменение

природного ландшафта при максимальном использовании непылящих дорожных одежд и мероприятий по обеспыливанию покрытий. При строительстве трасс в лесной полосе возводятся экодуки для сохранения привычных миграционных путей лесных животных, при возведении мостов компания укрепляет русла, берега и обустроивает регуляционные сооружения. В области охраны окружающей среды группа компаний «АВТОБАН» оснащает мобильные заводы дорогим оборудованием для очистки воздуха, максимально экономно потребляет природные ресурсы, утилизирует и отправляет в переработку отходы строительного производства, внедряет сокращающие выброс CO2 технологии и оборудование, расширяет концепцию циркуляционной экономики, при которой до 25% асфальтобетонного покрытия используется повторно. По завершении строительных работ специалисты проводят комплексную

рекультивацию земель, чтобы не допустить осушения, подтопления или эрозии почвы, высаживают защитные зеленые насаждения.

### ВНЕДРЯЕМ ИЛИ НЕТ?

Внедрение ESG-принципов пока не дает существенных экономических преимуществ, но требует больших затрат, что связано и с привлечением квалифицированных специалистов, и независимой внешней экспертизой, и реализацией различных социально-экологических инициатив, как внутренних, так и внешних. Поэтому в настоящий момент внедрение принципов ESG могут позволить себе только крупные и твердо стоящие на ногах компании.

Однако именно за ESG-повесткой будущее. Потребители все больше задумываются о ценностях компании и готовы платить больше тому, кто поддерживает принципы устойчивого развития. Ориентация зарубежных инвесторов, а в ближайшем будущем и

российских также на компании с высоким ESG-рейтингом. Да и выдача крупных банковских кредитов в скором времени будет поставлена в зависимость от соблюдения компанией требований в области окружающей среды, социального развития и корпоративного управления.

Ивон Шуинар, основатель бренда Patagonia отмечает: «...бизнес может производить еду, лечить болезни, давать людям работу и делать нашу жизнь богаче. Он может обеспечивать блага, продолжая оставаться доходным – и не терять при этом своей души».

И именно бизнес с душой, с заботой об окружающей среде и социуме будет привлекательным для инвесторов и покупателей, а значит будет стремительно развиваться и наращивать свои обороты.



Экодук / фотография с сайта дорожно-строительной компании "АВТОБАН"

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КНИГИ «НИКОЛАЙ РУБЦОВ НА ТОТЕМСКОЙ ЗЕМЛЕ»



Текст:  
МБУК Тотемское музейное объединение

Фото:  
Олега Федотовского

Новое издание состоит из трёх частей. Первая часть – «Тотемская земля в судьбе и творчестве Николая Рубцова» - представляет собой повествование о пребывании поэта в Тотеме, Николе и других местах Тотемского района начиная с 1943 года, когда он мальчиком прибыл на пристань Черепаниха, и вплоть до последнего визита в Тотему в 1970 году.

В этой части авторские тексты прерываются многочисленными воспоминаниями: воспитанников Никольского детского дома, учеников Никольской школы, учителей и воспитателей, преподавателей и студентов Тотемского лесотехнического техникума, журналистов районной газеты «Ленинское знамя» и, конечно, близких родственников поэта: Генриетты Меньшиковой и Елены Рубцовой.

Вторая часть называется «Память о поэте». Она посвящена тому, как на протяжении полувека после ухода Николая Рубцова из жизни на тотемской земле сохраняли память о нём. Третий раздел представляет собой скрупулёзно собранные «Рубцовские адреса» в Тотеме, Никольском, селе Красном, деревне Аникин Починок и на некоторых других территориях района.

Директор НИЦ «Древности Севера» Марина Васильева комментирует: «Сотни исторических и современных документальных и художественных фотографий, копий документов, снимков музейных реликвий, связанных с памятью о Рубцове – всё это в обилии представлено на страницах книги. А местами можно увидеть засушенные осенние листки и скромные цветки, которыми будто бы по старой сентиментальной традиции заложены страницы с воспоминаниями о поэте».

На презентации нового издания альбом первыми получили участники литературных кружков «Рубцовские журавли» и «Тихая моя родина» - тотемичи, которые, будучи школьниками, со своим руководителем, талантливым педагогом Маргаритой Шананиной создали первый музей поэта при Тотемской средней школе № 1 ещё в 1970-е годы.

Комментирует один из авторов книги, директор ТМО Алексей Новосёлов: «Очень тепло оттого, что не уйдёт в небытие восстановленная в новой книге история школьного музея Николая Рубцова в Тотеме - красивая, тёплая, основанная на энтузиазме педагога Маргариты Афанасьевны Шананиной и её

28 января в Тотеме состоялась презентация новой книги «Николай Рубцов на Тотемской земле». Большеформатное (22×29 см) и объёмное (504 стр.) полноцветное издание, напечатанное на матовой мелованной бумаге и снабжённое множеством иллюстраций, вышло в свет в вологодском издательстве «Древности Севера».

Авторами и составителями книги выступили тотемичи: заведующая музеем Н.М.Рубцова в селе Никольском Галина Мартюкова и директор Тотемского музейного объединения Алексей Новосёлов.

многочисленных учеников, часть из которых пришла на презентацию. Было очень трогательно, когда участники литкружка видели себя на фото, подходили, говорили спасибо. Да, наверное, единицы из этих людей стали работниками культуры и как-то связали жизнь с творчеством Рубцова. Но в жизни каждого из этих простых тотемичей история, связанная с тем, как они писали друзьям поэта и потом встречали их в своей школе, с гордостью показывая экспозицию музея, наверняка будет светлым и важным эпизодом».

Ещё одним волнующим моментом презентации стало вручение Рубцовской медали Вологодского союза писателей-краеведов человеку, который создал первый - уже государственный - музей Николая Рубцова в России, в селе Никольском. Обладателем почётной награды стала создатель Тотемского музейного объединения и его руководитель до 2013 года Юлия Ерыкалова. Ей в числе первых был подарен новый альбом.

Люди, которые на протяжении полувека занимались пропагандой творчества Николая Рубцова в Тотеме: краеведы, энтузиасты, волонтеры, работники культуры, самодеятельные поэты, фотографы и журна-



листы - также получили новое издание из рук авторов в этот памятный вечер. Украшением презентации стало выступление творческого коллектива преподавателей Тотемской детской музыкальной школы - вокального ансамбля «Гармония», в числе прочих композиций исполнившего песни на стихи Николая Рубцова и музыку Валерия Гаврилина.

Комментирует заведующая музеем Николая Рубцова Галина Мартюкова: «Процесс создания книги длился порядка трёх лет, но материалы для неё копились на протяжении всего существования музея Рубцова в Никольском и даже раньше - когда работал школьный музей поэта в Тотеме. Масса воспоминаний, в том числе записанных на аудиокассеты, фотографий, схем нуждались в опубликовании и введении в научный оборот. Радостно, что нашими консультантами согласилась стать дочь поэта Елена Рубцова и известный историк литературы, специалист по биографии Николая Рубцова Леонид Вересов.

Огромную поддержку нам, авторам, оказали попечители музея Тамара Данилова и Алексей Тищенко. Спасибо всем, кто словом и делом помогал в создании этого труда. За всё добро расплатимся добром!». Одним из первых на новую книгу откликнулся друг Николая Рубцова, известный писатель Сергей Багров, отметивший: «Листаю книгу и осознаю тот огромный труд, какой



внесли в выпуск ее два составителя - Алексей Новоселов и Галина Мартюкова. Книга получилась широкоформатной, богато иллюстрированной, даже какой-то праздничной, но главное - открывающей дверь в мир Рубцова. Мир притягательный, но суровый. И такой необходимый всем нам».

Выпуск книги стал завершающим мероприятием проекта «Деревня непогашенных огней», получившего Грант Президента РФ на развитие гражданского общества (грантополучатель - ВРО ОДОО МАН «Интеллект будущего»). После снятия ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, дальнейшие презентации книги планируются в Солигаличе, Вологде, Череповце, Москве и Санкт-Петербурге.

Новое издание можно приобрести в музеях Тотмы и в Вологодской областной универсальной научной библиотеке: <https://www.booksite.ru/bookshop/nikolaj-rubcov-na-totemskoj-zemle>



Неоспоримым бонусом работы журналистом были знакомства с людьми, которых потом помнишь всю жизнь. И дело даже не в их регалиях, заслугах или должностях, а необыкновенной харизме, верности долгу и цельности натуры. Именно такие качества были у Альберта Александровича Волкова.

## РЫЦАРЬ МЕДИЦИНЫ

(статья посвящена памяти Волкову Альберту Александровичу, заслуженному врачу РСФСР)

Текст: Елена Белова

Вологодчина – земля особенная, богатая разнообразными талантами. В числе её выдающихся сыновей, внёсших немалый вклад в историю отечественной науки, Альберт Александрович Волков. Кандидат медицинских наук, депутат Законодательного собрания Вологодской области, почётный гражданин города Сокол, заслуженный врач России, бывший главный врач сокольской горбольницы № 2 – краткий список регалий Альберта Александровича. Ярко выраженная харизма, оптимизм, жизнелюбие, уважение к людям и непроходящая тяга к творчеству – суть этого удивительного человека.

### ЛИНИЯ СУДЬБЫ

«Моя мама говорила: учись на врача, – вспоминает Альберт Александрович, – да и сам я всегда хотел заниматься медициной». Медицина для нескольких поколений семьи Волковых не только является делом и смыслом жизни, но и преподносит сюрпризы. По свидетельству семейной легенды, родители врача познакомились именно в сокольской городской больнице, где в двадцатые годы прошлого века молодая санитарка Евдокия Андреевна заболела о больном Александре Флегонтовиче Волкове. «Сначала мама ухаживала за папой, а потом – папа за мамой», – улыбается Альберт Александрович.

Поступив в Ярославский государственный медицинский институт, Альберт Александрович выбрал для себя специализацию акушера-гинеколога и уже тогда, будучи студентом, проводил экстренные гинекологические операции и принимал роды. «Я был убеждённый акушер-гинеколог, но меня выбрала хирургия», – рассказывает Альберт Александрович. – Когда я учился на шестом курсе, главный врач сокольской горбольницы Куксёнок Николай Андреевич предложил мне после окончания института работать хирургом под его началом. И я, вернувшись с зимних каникул в институт, отправился после лекций не в гинекологический кружок, который посещал уже два с половиной года, а в круглосуточный травмпункт. А там милиционеры, дерущиеся и ругающиеся потерпевшие! Но что делать – надо прививать, и за три месяца я кое-какие практические знания успел охватить».

Вернувшись в Сокол, Альберт Александрович получил направление в горбольницу как хирург-онколог, оперировал вместе с Николаем Андреевичем Куксёнком, а после его ухода проработал главным врачом до самой пенсии почти тридцать пять лет.

«Я всегда любил новое, был лёгок на подъём, оперировал от рака пищевода до рака прямой кишки, и в 1965 году получил первую категорию». В 1973 году Альберт Александрович стал единственным врачом высшей категории, за исключением врачей-фронтовиков. Диапазон оперируемых болезней становился всё шире: грудная хирургия, травматология, гинекология, онкология. «Раньше не было такой узкой врачебной специализации, как сейчас. Когда нужна помощь, оперировал практически любые случаи и у детей, и у взрослых».

В 1975 году Альберт Александрович защитил кандидатскую диссертацию по желчной хирургии, обобщив в ней опыт более чем 900 операций. «Почему именно по желчной? А так случилось, что ко мне в больницу приехал новый заведующим отделением Лев Борисович Дуберман, который раньше учился у настоящих пионеров желчной медицины, – объясняет Альберт Александрович. – Эта область тогда была мало освоена, вот мы широко и взялись за работу».

Статистика утверждает, что в основном именно женщины подвержены желчнокаменной болезни, на долю мужской половины достаётся лишь 10-15% от общего числа заболеваний. Но «любимая» медицинская тема коснулась своего исследователя по полной программе: Альберт Александрович перенёс операцию на желчном пузыре, во время которой происходили настоящие чудеса. Сначала во время операции отключили электроэнергию, затем кончился кислород, и докторам пришлось буквально дышать за больного. Анестезиолог не сумел правильно дать наркоз, и давление пациента подскочило настолько резко, что от боли потекли слёзы. И вдобавок закончился углекислый газ, который вводят в брюшную полость во время операции. «Хорошо, что врачи вспомнили, что у нас где-то был запасной баллон, который я года за два до этого случайно привёз из Кадникова, – смеётся Альберт Александрович. – Как чувствовал тогда, что пригодится».



### ДОКТОР, ОБЛЕЧЁННЫЙ ВЛАСТЬЮ

Альберт Александрович не раз избирался депутатом городского и областного Советов народных депутатов, а в 1994 году как старейшина открывал первую сессию Законодательного Собрания области. «Это было интереснейшее время, когда мы впервые ощутили возможность самостоятельно разрабатывать важные для области документы. Закон о местном самоуправлении, который мы приняли первыми в России, был признан рамочным для всей страны», – гордится результатами работы своих коллег Альберт Александрович. За четыре года работы в Законодательном собрании депутатами первого созыва было разработано и введено в действие более 200 законов, среди которых – законы о санитарном благополучии, о лучевой диагностике и безопасности, о лекарственном обеспечении. «Мы не ограничивались местечковыми заседаниями, а впервые в стране организовали Северо-Западную ассоциацию депутатов, куда входило несколько областей, и проводили выездные заседания».

### НАРОДНЫЙ ВРАЧ

«Мне всегда везло на кадры, – убеждён Альберт Александрович. – Будучи руководителем, я старался удовлетворить все заявки своих докторов, отлично понимая, что и лекарства, и оборудование в первую очередь нужны именно больным. Мы много работали, повышали квалификацию, внедряли новые методики. Думаю, что всё это было не зря».

Доктор Волков прав: добро, подаренное им людям, не должно исчезнуть бесследно. Возможно, пример Альберта Александровича заставит поколения новых врачей задуматься о том, чтобы прожить жизнь в подлинном служении медицине.

## ЗОЛОТОЙ РЕЗЕРВ

Текст: Елена Белова

В современном обществе классическая музыка является не просто неотъемлемой составляющей частью мирового искусства. Знание лучших образцов музыкальной классики, посещение концертов и спектаклей, патронат над театральными и филармоническими коллективами играет важную роль в формировании имиджа успешного и уверенного в своём бизнесе человека. А сама музыка становится общепризнанным неисчерпаемым ресурсом для развития его личностного потенциала.

Анализируя всеобщую тенденцию обращения бизнеса к тем резервам, которые дарит музыка, наш журнал обратился за консультацией к заместителю художественного руководителя Вологодской областной государственной филармонии имени В.А.Гаврилина Богомоловой Ирине Александровне.

**- Какое место в имидже современного делового человека должна занимать культурная составляющая и, в частности, понимание и уважение классического искусства?**

- Мне кажется, что пришла пора констатировать тот факт, что наш российский бизнесмен становится частью всемирного бизнес-пространства, причём частью не только номинальной, но и определяющей, что объясняется и исторически сложившимися связями, и географическим положением России. Поэтому возникает необходимость говорить о признании культурной составляющей как основной в решении этой конкретной задачи. На Западе в силу традиций более прочных, чем в России, всегда было принято и даже необходимо людям, имеющим высокий финансовый, деловой или политический статус, дополнительно подтверждать его путём посещения важных культурных мероприятий, участия в проектах попечительского характера или благотворительных акциях. В этом смысле и российские бизнесмены, и представители органов власти обладают громадным потенциалом.

Я хочу вспомнить эпизод, характеризующий отношение представителей элиты российской власти к вопросу культурного уровня отечественных бизнесменов. На встрече в Новосибирске Владимир Путин рассказывал, как во время празднования юбилея Шекспира после всех официальных мероприятий среди предпринимателей и хозяйственников зашёл разговор у комелька о творчестве знаменитого

английского поэта и драматурга. К сожалению, российские бизнесмены не смогли ни поддержать беседу о новых постановках шекспировских пьес, ни выразить своё отношение ко всемирно известным сонетам и трагедиям. С точки зрения поддержания государственного имиджа нашей страны, бесспорно, эта ситуация была провальной. Владимир Путин подчеркнул, что решение этой проблемы требует принятия самых кардинальных мер.

Разорванная связь поколений восстанавливается медленно, тем не менее, наблюдается всё больше проявлений заинтересованности деловых состоявшихся людей и событиями культурной общественной жизни. Например, приезд Хосе Каррероса в Тюмень в рамках губернаторской программы вызвал ажиотаж среди зрителей, когда цена билета на выступление знаменитого испанского тенора достигла 30 тысяч рублей. Это яркая иллюстрация соединения престижности посещения концерта с получением истинного наслаждения от присутствия на нём.

**- Расскажите, пожалуйста, о просветительской миссии вологодской филармонии. Сможет ли человек, далёкий от классической музыки, понять идею музыкального спектакля, почувствовать удовольствие от него?**

- Безусловно, музыка – это особый язык, требующий изучения подобно языку иностранному. Это средство общения между людьми, если угодно – способ коммуникаций. Но это вечный язык, неподвластный разрушению времени. Музыка – это звуковая волна, несущая конкретную информацию, и на музыкальном концерте организм зрителя насыщается позитивными вибрациями, возрастает уровень его общей энергетики. Музыка воспитывает ценную привычку уметь слушать и понимать другого человека.



Что касается наших чисто просветительских проектов, то мы предлагаем музыкальные спектакли для зрителей всех возрастов. Разрабатывая программы для школьников, мы стараемся вписать их в общеобразовательный контекст, и тогда за счёт связи музыкальных произведений с произведениями литературы или фактами из учебников истории лучше усваивается и школьная программа, и музыкальный спектакль. Большой резонанс среди старшеклассников вызвала программа «Ромео и Джульетта», в которой вечный сюжет представлен в лучшем проявлении тенденции соединения времени воедино, в синтезе музыки разных эпох и композиторов. Для взрослых в этом сезоне будет интересен цикл «Он и Она: между мгновением и вечностью», задачей которого является не только представить мономузыку, но и рассказать о любви величайших композиторов – Грига, Брамса, Штрауса, Шопена, явившейся для них соиздательной творческой силой. Грядут «Рождественские вечера», обещающие стать изюминкой сезона.

Основная цель нашей организации – добиться того, чтобы классическая музыка перестала восприниматься как недостижимое, элитарное искусство, предназначенное для особых людей, живущих в каком-то загадочном мире. Мы стараемся культивировать демократичное отношение к музыке, идти навстречу зрителю, дарить ему живое исполнение музыкальных шедевров. Мы преподносим каждому желающему возможность наблюдать акт высокого творчества собственными глазами.

У классического искусства большое будущее: это важнейший и общедоступный резерв, позволяющий объединить эстетические, физические, интеллектуальные интересы человека с интересами государства, поскольку любое государство заинтересовано в том, чтобы его граждане были гармонично развиты, здоровы и успешны.

# БИГЛИОН НА МИЛЛИОН



Текст:  
Ирина Шипакова



Предприниматель, открывая собственный бизнес, сталкивается с большим количеством проблем. Ему необходимо правильно выбрать нишу, формат проекта, создать бренд, разработать стратегию, позаботиться об официальном оформлении. И это лишь некоторые вопросы, которые предприниматель должен решить. Бизнес открывают ради прибыли, но уверенный выход в плюс требует много сил и времени. Чтобы не развивать бренд с нуля и использовать уже отлаженные бизнес-процессы, можно открыть предприятие по франшизе. Сегодня это доступно практически для любой отрасли предпринимательства.

Франчайзинг призван исключить стратегические ошибки. Франчайзер прошел сложный путь, поняв все тонкости рынка и предприятия, заработав популярность у покупателей и клиентов. Своему партнеру он передает наработки и помогает с ведением бизнеса.

Поэтому франчайзинг – это выгодно и для инвестора, который получает успешную модель бизнеса со «встроенными обновлениями», и для обладателя бренда, получающего паушальный взнос и роялти.

Как организовать и вести бизнес по франшизе мы решили спросить у Валерии Принцевой – франчайзи Biglion (Биглион) Вологодской области.

— Валерия, Вы являетесь руководителем компании Биглион в нашем городе. Расскажите подробнее об этом бренде и почему именно эту франшизу вы выбрали?

— Я вдохновилась этой идеей, открыв для себя Биглион в другом регионе. Через приложение узнала о возможности прокатиться на теплоходе в Санкт-Петербурге за пол цены и подумала, как круто, что купонатор дарит такую возможность клиентам!

Биглион — это крупнейший купонный сервис в России. Компа-

ния предлагает скидки на популярные товары и услуги в области развлечений, отдыха, красоты и здоровья, фитнеса, питания и другие. На данный момент к купонной системе Биглион подключено около 80 городов России.

В Вологде и Череповце представить этот популярный бренд впервые посчастливилось именно мне. Я не запускала бизнес с нуля, но развила его своими силами при полной поддержке франчайзера. Мне предоставилась возможность сотрудничать с компа-

РЕКЛАМА



нией, обладающей солидной репутацией на рынке, сайтом с широкой целевой аудиторией, уникальным стилем, эффективной IT-системой, продающими рекламными материалами, детальными алгоритмами проведения переговоров.

— Валерия, как работает сервис Биглион?

— Клиентам достаточно зайти на сайт [www.biglion.ru](http://www.biglion.ru) или скачать приложение, выбрать город и пользоваться товарами и услугами со скидкой от 40% до 80%. Оплата купона производится прямо на сайте.

— Как Вы находите партнеров, кто соглашается на такие скидки?

— Рекламная кампания с Биглион — это выгодно, поэтому партнеров найти несложно. Биглион - лидер на рынке купонного бизнеса и крупная интернет-площадка для размещения рекламы без рисков и без предоплаты. Например, у партнёра есть некая рыночная стоимость, и мы предлагаем сделать скидку от этой стоимости, сформировать акцию как специальное предложение и разместить на нашем сайте. Для партнёра ключевым является продажа большого количества товаров или услуг, привлечение клиентов, а Биглион получает свою комиссию от приведённых к партнёру клиентов. Никаких дополнительных комиссий «за вход» с партнёра не взимается.

— А есть гарантии для партнера?

— Биглион гарантирует результат и поток клиентов при соблюдении основного условия – предложения должны быть интересными и качественными, а информация актуальной и достоверной. И в этом заинтересованы обе стороны. Мы зарабатываем только тогда, когда зарабатывает наш партнер.

— Какие компании могут разместить информацию о своих акциях на сервисе Биглион?

— На сайте большой перечень категорий, остается только определиться к какой из них относится деятельность компании. На Биглионе свои купоны предлагают рестораны, кафе, фитнес-центры, кинотеатры, салоны красоты, стоматологии, клиники, турфирмы, магазины, автошколы, творческие мастерские и т.д.

— У вас есть постоянные партнеры?

— 80% партнеров работают на регулярной основе. Среди них ресторан «Мясо» (начинали с открытия), аквапарк «YES», Пиццафабрика и многие другие. Лично я - за долгосрочное сотрудничество.

— Чем можно удержать партнеров?

— У нас есть своя программа лояльности. Помимо размещения рекламы на сайте, мы публикуем информацию о партнере и его акциях в социальных сетях, проводим розыгрыши, делаем спецпредложения, организуем кибер-дни и чёрные пятницы.

— Валерия, у вас успешный бизнес и замечательная семья. Как вы все успеваете? Поделитесь секретом.

— Секрет прост: вести чёткий тайминг, отмечать все ненужное, оставляя только самое важное. В бизнесе главное четко планировать задачи. Ну, а в выходные я всегда с семьей. Снимать на видео свою жизнь одной рукой, а второй управлять авто или варить кашу - уже привычка.

— Что можете пожелать будущим бизнесменам?

— Сейчас Биглион делает упор на развитие франшизной сети. У нас крепкая команда. Но еще достаточно много городов, где есть возможность открыть этот бизнес. Так что, добро пожаловать в Биглион!



# ВОДА, ОГОНЬ И МЕДНЫЕ ТРУБЫ



**Воду, огонь и медные трубы прошёл Алексей Ярош. После службы на флоте, он без малого 20 лет посвятил делу спасения людей, ликвидации пожаров и стихийных бедствий. Выйдя в отставку, старший прапорщик не забывает свою работу и сослуживцев, нередко бывает в пожарной части №1 города Вологды – единственном месте своей службы в МЧС России.**

Многие спрашивают Алексея Вячеславовича, за что он получил высокое звание, и слышат в ответ фразу: «Это заслуга моих родителей, семьи и коллег».

- Большую роль в моем становлении сыграла мама Мария Алексеевна, - рассказывает Алексей Ярош. - Она рано овдовела и одна поднимала нас с братом. Мама 46 лет отработала на швейной фабрике, где благодаря трудолюбию, была на хорошем счету у руководителей и коллег. Личным примером она учила нас добросовестному труду и тёплому отношению к людям. На больших и трудных пожарах я чувствовал, как любовь мамы меня оберегает, в непростых ситуациях я представлял, как бы она поступила в этом случае, а когда в жизни происходит что-то радостное, всегда говорю: «Спасибо, мама!».

\*\*\*

В детстве хотел быть водителем как отец. Хотя в школьные и студенческие годы участвовал в соревнованиях по пожарно-прикладному спорту. Можно сказать, что спорт был неотъемлемой частью моей жизни: я занимался велоспортом, стрельбой из пистолета, прыгал с парашютом. Окончив школу №15 г. Вологды, поступил в училище, получил специальность «помощник машиниста». Отслужив в военно-морском флоте в Германии, начал работать на железной дороге.

\*\*\*

В пожарную охрану я пришел в 24 года, вместе с друзьями. Оформление шло достаточно долго, и я думал, что мне отказали. Но однажды во двор моего дома заехала пожарная машина и бойцы, возвращавшиеся в часть с пожара, порадовали меня известием, что завтра я выхожу на работу в пожарную часть №6, в караул № 2. Так началась моя служба в ПЧ №6, продолжавшаяся почти 20 лет.

Первым моим начальником караула и наставником был Олег Игоревич Перевязкин. Начальником части - Вячеслав Гурьевич Первунин. Службу пожаротушения возглавлял Николай Андреевич Браун.

Текст:

Владимир Липовецкий

Алексей Ярош не бизнесмен и не политик. Он единственный сотрудник Главного управления МЧС России по Вологодской области, которому присвоено почётное звание «Заслуженный спасатель РФ». Его деятельность не публична, рассказывать о ней он не любит, говоря, что ничего особенного не совершил. Хотя на его счету множество спасённых жизней и ликвидированных пожаров. Он тушил пожары не только в жилых домах, но и офисных зданиях и даже в драматическом театре.

На новом месте меня очень тепло встретили, ребята во всём поддерживали и помогали. Никогда не забуду, как Олег Игоревич и Николай Андреевич первыми шли в огонь, беря на себя самые сложные задачи, подавая достойный пример молодым сотрудникам. После ликвидации шёл разбор пожаров, где руководители отмечали наши успехи и промахи. Дорогого стоили слова полковника Брауна, повторяемые всё чаще и чаще: «Вы молодцы».

Однажды мне в голову пришла мысль, что служба в пожарной охране подобна рентгену, где сразу видно кто на что способен. Для себя я понял: «Это настоящая мужская работа». В нашей профессии необходимо чувство локтя, взаимовыручки и сострадания к людям, попавшим в беду.

\*\*\*

В первый же день я оказался на крупном пожаре, горело кафе в центре города. В начале 90-х годов в нашем городе было немного кафе и ресторанов, поэтому в них было многолюдно. Приехав к месту пожара, нашей главной задачей стало спасение людей, находящихся в горящем и задымленном здании. Вывести людей из горящего здания удалось оперативно и без паники, с ликвидацией пожара справились достойно. Почти

каждый день мы ликвидировали крупные пожары, ведь в Вологде было много деревянных домов и построек.

\*\*\*

Первую награду, медаль «За спасение погибавших», я получил за тушение пожара в жилом доме на улице Казакова. Огонь бушевал в квартире на первом этаже, и жильцы верхних этажей, среди которых были дети, женщины и старики, задыхались от дыма и угарного газа. Огнеборцы выводили их на улицу с помощью ручных лестниц и автолестницы. Благодаря нашим слаженным действиям никто из жильцов не погиб.

Звание «Заслуженный спасатель РФ» - это награда моих сослуживцев, родителей и моей семьи. Я ничем не отличался от своего караула. Вместе мы выезжали на пожар, вместе спасали людей, вместе трудились на торфяных и лесных пожарах. Мы всё делали сообща.

Известие о награде стало для меня неожиданным. На церемонии награждения в Москве было всего трое пожарных. Вместе со мной почётное звание получали огнеборцы с Камчатки и Санкт-Петербурга.

\*\*\*

Мы с коллегами не только вместе работали, но и отдыхали. В части мы сами делали тренажеры и занимались на них в свободное время. Наш караул был лучшим по спортивным достижениям в гарнизоне: почти всегда мы побеждали в соревнованиях и награждались ценными подарками.

Выйдя в отставку, мы сохранили с коллегами тёплые отношения: постоянно перезваниваемся, поддерживаем дружеские отношения, ходим друг к другу в гости, помогаем



и поддерживаем в трудной ситуации. Мы все равны, независимо от званий и наград. Трудности нас сплотили. И до сих пор проходя по улицам города, узнаю те места, где мы тушили пожары и невольно вспоминаю детали ликвидации.

\*\*\*

Сейчас я работаю в охране, где мне очень пригодилась пожарная закалка, сознательная дисциплина. Мы помогаем сотрудникам в хозяйственных работах. Весной наше здание, находящееся недалеко от реки, нередко подтапливает. В этой ситуации пригодилось моё умение работать с мотопомпами. Наши руководители нередко говорят про меня и моих коллег: «Пожарные умеют всё».

У меня надежный тыл – семья, где меня любят и ждут. Супруга помогает и поддерживает меня во всём. Подрастают два сына. Они вместе со мной ходили в пожарную часть смотреть современную и старую пожарную технику, я приводил их на экскурсию «Ночь в пожарной части», проводимую в рамках проекта «Ночь в музее». Им очень понравились мероприятия. И хотя они мечтают стать программистами, но как знать, может и они пойдут по моим стопам. Знаю, что став взрослыми, они будут неравнодушными людьми, ведь эти задатки у них уже есть.

Общаясь с Алексеем, понимаешь, что у таких людей надо учиться профессиональному отношению к любому делу. Многие, независимо от статуса, не умеют грамотно действовать во время стихийных действий и пожаров, допускают элементарные нарушения правил пожарной безопасности, зачастую приводящие к крупным пожарам. Но познакомившись с огнеборцами, мы приходим к мысли, что пожар опасен гибелью людей и разрушением зданий, а от таких людей, как Алексей Ярош и его коллег, зависит наша безопасность.



# ПОКУПАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ СЕЙЧАС ИЛИ ПОДОЖДАТЬ, ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС...



Текст:  
Яна Шабанова

Во время пандемии цены на недвижимость в Вологде, да и во всем мире, резко возросли. Основными причинами роста стали низкие ставки по ипотечным кредитам, инфляция и желание людей таким образом (через вложение в недвижимость) спасти свои накопления от обесценивания. Сегодня Центробанк уже несколько раз поднимал ключевую ставку, что, несомненно, отразилось на росте ставок по ипотеке. Банки в свою очередь планируют ужесточить условия выдачи кредитов. Все это должно скорректировать рынок недвижимости - снизить спрос, увеличить предложение и стать основой для некоторого снижения цен.

Но по мнению мировых экспертов жилье не станет более доступным. Снижение темпов роста рынка не приведет к его откату, а уровень средней заработной платы не вырастет пропорционально рынку. Таким образом, рынок снизит темп, но не вернется обратно, то есть ждать снижения стоимости недвижимости до ковидных показателей не стоит.

Короткий совет: если у вас на депозитах находятся крупные суммы, лучше переместить этот капитал в недвижимость. Не стоит хранить деньги «в деньгах», так как инфляция продолжает расти. Однако, если накоплений нет, то ждать сильного снижения цен тоже бессмысленно, нужно брать ипотеку сейчас, пока ставки еще более-менее приемлемые.

А теперь давайте попробуем разобраться, что же лучше приобрести для жилья – новостройку, недвижимость на вторичном рынке или дом с землей.

Преимущества квартиры в новостройке: низкие ставки на ипотеку по льготным программам, юридическая чистота сделки, эффект новизны и чистоты, комфорт для проживания. Но помимо явных преимуществ, покупка квартиры в новостройке обладает еще и рядом особенностей, которые могут стать недостатками для некоторых покупателей, например, таких как перенос сроков сдачи дома в эксплуатацию, шум ремонта, который делают соседи первые год-полтора, риск затоплений с верхних этажей.

Преимущества вторичного жилья: возможность торга при покупке квартиры, готовый ремонт, быстрое заселение и прописка, развитая инфраструктура. Но и минусы, конечно, тоже очевидны. Типовые планировки, изношенные коммуникации, не благоприятная энергетика и аура, созданная предыдущими жильцами, множество различных рисков, связанных с историей квартиры и чистотой сделки.

Все мы рано или поздно начинаем мечтать о покупке своего дома, но и тут нужно взвесить все за и против. К преимуществам отнесем: возможность самим спроектировать и построить дом, собственный приусадебный участок, независимость от коммунальных служб. Но не стоит забывать и о том, что дом – живой организм. И он, как и участок требует ухода и постоянной заботы. Так же к минусам можно отнести скудную инфраструктуру, обязательное наличие машины, не всегда хорошие дороги, большие затраты на ремонт и благоустройство территории, отсутствие бесплатного переселения.

Какой бы вариант вы ни выбрали, помните: если вы покупаете жилье, в котором ваша семья будет жить ещё много лет после сделки, нельзя спешить. Никакой суеты и непродуманных решений. Взвесьте все за и против, а лучше обращайтесь к профессионалам.

Собственникам, директорам,  
руководителям коммерческих подразделений,  
службы персонала и отдела продаж

Впервые в Вологде

Мастер-класс от экспертов Batyrev Consulting Group

## 12 технологий управления продажами

### В программе:

1. Цель и стратегия компании
2. Организационная структура коммерческой службы
3. Управление продажами
4. Работа с Клиентом
5. Элементы работы с персоналом
6. Мотивация в компании, ее значение и сложности
7. Продукт компании и его позиционирование
8. Промахи в выборе системных инструментов и их использовании
9. Методики использования технологии «Тайный покупатель»

04.03.2022

10:00-17:00



**Евгений Антощенко**

практик-эксперт в области управления  
продажами и реформировании систем сбыта.

«Ключевые компетенции – аналитический подход в управлении  
продажами, выращивание руководителей, создание  
команд-победителей.»



**Сергей Мингерш**

эксперт в вопросах построения продаж  
и вывода компаний на рынок.

«Ключевая компетенция – подбирать, объединять  
и запускать команды.»



**BATYREV CONSULTING GROUP**



Подробная информация  
и регистрация на  
сайте или по тел.:  
[www.konsultantovo.ru](http://www.konsultantovo.ru)  
+7 921 235-26-57

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ

ОБРАЗОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

# ГОТОВИМ

РОДИТЕЛЕЙ К ЖИЗНИ  
В ЦИФРОВОМ МИРЕ ИХ ДЕТЕЙ

БЫСТРО. ДОСТУПНО. БЕСПЛАТНО.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
EDUTRACKER.RU



#вцифру



КАК ПОМОЧЬ ДЕТЯМ ЛУЧШЕ УЧИТЬСЯ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ - ОНЛАЙН ЗАНЯТИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «МЕМО. ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО»  
С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ - В ПОДАРОК