

и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№1 (116) ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021



АЛЕКСЕЙ МАКАРОВ:

«РОБОТИЗАЦИЯ — ЭТО НЕ МЕЧТА, А РЕАЛЬНОСТЬ,
К КОТОРОЙ МЫ УЖЕ ПРИХОДИМ»

12+

Роман Масленников

ВЗРЫВНОЙ PR

ПРАКТИКУМ

16

марта

Вологда

Живой
тренинг

11:30-17:30



реклама

Заказ билетов на сайте sv35.ru

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

ВАШ
БИЗНЕС

BRO!
Страна Новые Бизнесы

Profit
для бизнеса



ТНД

3 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

4 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

5 ЛУЧШЕЕ В БЛОГАХ

10 ТЕМА НОМЕРА

ЭКОНОМИТЬ НА ПОТЕРЯХ

13 из сотни предприятий региона вошли в нацпроект, нацеленный на повышение производительности труда. Каких результатов удалось достигнуть?

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД

В Вологодской Торгово-промышленной палате также помогают организациям повысить производительность труда — через Центр оценки квалификаций.

СУХОНСКИЙ ББК: КАК КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПОВЫШАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Год назад комбинат вступил в национальную программу и продолжает совершенствовать культуру производства.

12 БОЛЬШОЙ РАЗБОР

ПАНДЕМИЯ: КАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ЖДАТЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ?

Чтобы разобраться в этом, необходимо проанализировать, в какой экономической ситуации мир оказался перед очередным новым вызовом.



16 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИХОДЯТ В ЧЕРЕПОВЕЦ

Череповецкая компания «Промстройэкспертиза» — обладатель первого в регионе строительного 3D-принтера, который позволяет точно и быстро распечатать бетонные и железобетонные конструкции.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ

«Планета», будучи диверсифицированной компанией с 20-летней историей, развивает сразу несколько направлений: это и розничная сеть магазинов шаговой доступности, и оптовая продажа канцелярских товаров, и создание офисов под ключ.

НЕЧТО БОЛЕЕ ГРАНДИОЗНОЕ

Компания Baumeister Bau-Holding GmbH проектирует и строит объекты железнодорожной инфраструктуры по всей России, на практике реализуя современные технологии транспортного строительства.

23 СПЕЦПРОЕКТ «ПУТЬ ЛИДЕРА»

Участники нашего фотопроекта каждый по-своему уникальны, но обладают общим свойством — они умеют вести за собой свою команду, чувствуя поддержку близких людей.



32 СОБЫТИЕ

ДВИГАТЬСЯ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

Специализация УЦ «Учэнергострой» — образование и аттестация в сфере энергетики, строительства и промышленной безопасности, однако здесь постоянно обновляют и расширяют направления подготовки и переподготовки.

ОПОРА ДЛЯ ЭНЕРГЕТИКОВ

Платежная дисциплина любой организации напрямую связана с ее финансовой стабильностью и грамотной организацией управленческих процессов. Особенно явно это стало заметно в коронакризисном 2020 году. Поэтому «Северная сбытовая компания» возродила вручение «Золотой опоры» — достойной награды партнерам.

37 ОБЩЕЕ ДЕЛО

ВОПРЕКИ ПАНДЕМИИ

В январе состоялось заседание Вологодского городского отделения Союза промышленников и предпринимателей области.

МОЛОКО ИЗ ЦЕНТРА ОБЛАСТИ

«Заря» из Усть-Кубинского района специализируется на производстве молока, но в прошлом году освоила выпуск консервов и колбас.

ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ

Топ-менеджеры компании «Имвид» о том, какие возможности дает бизнесу сотрудничество с Вологодским отделением СППВО.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

40 КОНСАЛТИНГ

12 ФАКТОРОВ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

Что чиновники приготовили бизнесу на 2021 год? Владимир Туров об изменениях в налоговом законодательстве.



КАК НАПИСАТЬ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА 2021 ГОД

Михаил Алистер кратко и доступно объясняет, как в компании члены команды могут разработать стратегию роста, не прибегая к услугам сторонних специалистов.



42 ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ЧТО ЖДЕТ РУБЛЬ В ЭТОМ ГОДУ?

Основным фактором давления на национальную валюту и российский долговой рынок является усиление геополитических рисков, считает эксперт компании «БКС Мир инвестиций».

43 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

НОВЫЙ ГОД — НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА

Некоторые основные и «первые» изменения, которые начинают действовать уже с начала года.

45 ИМИДЖ

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ: ПОЧЕМУ ПРИШЛО ВРЕМЯ БЫТЬ СОБОЙ

Принято считать, что построение личного бренда — это создание образа под запрос аудитории. Однако это далеко не так.

46 ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ТРАНСПОРТ ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО

Начинаем серию статей о развитии электрического транспорта в мире, России и Вологодской области.

48 ФИЛЬМОТЕКА

ДУШЕВНОЕ КИНО

Новинки кинопроката, от которых, по нашему мнению, вы получите настоящее интеллектуальное и визуальное удовольствие.

49 КНИЖНАЯ ПОЛКА

БЕСТСЕЛЛЕРЫ

Что почитать на работе и дома.

50 ИСТОРИЯ УСПЕХА

ШВЕЙЦАРСКИЙ БАНК

История Роджера Федерера — самого состоятельного спортсмена.



52 ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ОБЩЕПИТ: В РЕЖИМЕ ВЫЖИВАНИЯ

Дмитрий Монахов вспоминает, каким шоком для участников рынка оказалось резкое введение ограничений на деятельность предприятий общественного питания в 2020 году.



Новый год — новые проекты. В 2021 году мы решили усилить содержание журнала за счет увеличения числа экспертов. В этом номере читайте актуальные комментарии и советы Владимира Турова, Михаила Алистера (Галейченко), Марии Азарёнок и др.

Появились и новые рубрики — «Большой разбор», где мы будем обсуждать глобальные и общероссийские экономические (социальные, политические и прочие) тренды, и «Прямая речь» — колонка, в которой колумнист делится своим мнением на актуальные темы.

Традиционно в февральском номере мы публикуем специальный проект, посвященный мужчинам — «Путь лидера», где рассказываем о тех, кто умеет объединять людей и двигаться вперед во имя общего блага.

Также мы продолжаем совместный проект с Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области — одной из ведущих общественных организаций региона, которая на деле отстаивает интересы регионального бизнеса.

Темой этого номера стала необходимость повышения производительности труда. Для кого-то это дежурные слова (сводящиеся зачастую к банальной «оптимизации» кадров), а для кого-то — реальная работа «вдолгую» и реальный эффект, который заметен уже сейчас. Спустя год после запуска соответствующего национального проекта мы решили выяснить, к каким результатам он привел его участников.

Чего в этом номере нет — так это политической повестки. Резонансные уличные протесты конца января, не обошедшие стороной и нашу патриархальную Вологду. И станут, очевидно, поводом для разбора уже в следующих номерах. Не упомянуть о них будет невозможно — ведь год-то наступил предвыборный, и о политике обязательно будем говорить.

Да, начало года выдалось довольно жарким. И, судя по всему, весь 2021-й будет не менее интересным, чем 2020-й.

**Главный редактор
Александр Мальцев**

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

Областной деловой журнал «Бизнес и власть»

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

КОРРЕКТОР
ОЛЬГА АНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ
ЕГОР ЕЛИН
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА

ФОТОГРАФИИ
АЛЕКСАНДР КОТИН
РОМАН НОВИКОВ
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН

ДИЗАЙН
АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-90
EMAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПО» «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТИРАЖ 2500 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 9 ФЕВРАЛЯ 2020 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 16 ФЕВРАЛЯ 2020 Г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ **VOLBUSINESS.RU**.
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке:
Алексей МАКАРОВ, заместитель директора
Baumeister Bau-Holding GmbH.

Фотограф: Александр Котин

12+

КРЕДИТЫ СТАНОВЯТСЯ БЛИЖЕ?

Правительство решило привязать льготную ставку по кредитам для малого бизнеса к ключевой ставке Банка России, она будет определяться по формуле «ключевая ставка плюс 2,75 п.п.».

«Это позволит предпринимателям снизить долговую нагрузку и пополнить оборотные средства, а также даст больше возможностей для развития бизнеса и инвестирования в новые проекты, что крайне необходимо для стабилизации работы в текущей экономической ситуации», — заявил глава правительства Михаил Мишустин.

На начало февраля ставка ЦБ продолжала оставаться на уровне 4,25%, соответственно, льготная ставка по кредитам малого бизнеса снизилась до 7% годовых с 8,5%. Получается, что новая льготная ставка окажется ниже среднерыночной, которая составляет 8–9% по кредитам сроком более года.

Впрочем, опрошенные нами представители бизнес-объединений считают и ее слишком высокой. Будем надеяться, что кредиты для бизнеса будут более доступными.

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРЕНЕСЕНА НА СЕНТЯБРЬ

Дело в том, что именно к осени в стране ожидается стабилизация эпидемиологической ситуации в стране.

Новые сроки практически вписываются в рамки рекомендованного ООН периода проведения общенациональных переписей населения раунда 2020 года, сообщает официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

Проведение переписи в сентябре 2021 года позволит сохранить необходимую периодичность, обеспечить сопоставимость, точность и корректность

полученных данных для дальнейшего анализа на национальном и международном уровнях.

Более точная дата проведения переписи будет определена в ближайшее время, сообщает пресс-служба правительства области. Предварительные данные переписи опубликуют в начале 2022 года. Они будут дополняться в течение года по мере обработки информации, а окончательные результаты станут известны в 2023 году.

«НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ» ЧЕРЕПОВЦА МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ ДО 130 МЛН РУБЛЕЙ

Мэр Вадим Германов сообщил, что для завершения всех работ, запланированных в рамках «Народного бюджета — ТОС» на 2021 год, принято решение добавить еще 72 млн рублей.

Таким образом, «Народный бюджет» может вырасти до 130 млн рублей, что в несколько раз превышает суммы предыдущих лет. Вопрос об увеличении финансирования проекта вынесен на очередное заседание Гордумы.

«В списке благоустройства в этом году 30 территорий. Преобразования затронут весь город. Планируем построить девять новых скверов, пять детских и пять спортивных площадок, облагородить территории Центра боевых искусств, Женской гимназии, а также школ № 3, 17, 25», — поделился с горожанами Вадим Германов в своих соцсетях.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ ЖДЕТ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Президент готовит новую программу научно-технологического развития страны, принципиально меняя подходы к финансированию науки, планирует создать профильную комиссию при правительстве и укрепить президентский Совет по науке и образованию.

По словам Владимира Путина, нужно обеспечить на деле общее планирование и реализацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, задать единые принципы оценки их результативности и проведения научно-технической экспертизы.

Также президент планирует «существенным образом изменить формат работы и принципы формирования Совета и включить в его состав членов правительства и Совета безопасности РФ». Кроме того, Путин считает необходимым «создать специальную комиссию по научно-технологическому развитию при правительстве России». Таким образом, планируется повысить эффективность оперативного управления и межведомственной координации при принятии и реализации решений.

Ожидаем создания более действенных стимулов для тех компаний, которые участвуют в прикладных исследованиях вместе с научными центрами и вузами, способствуя обновлению производств и выпуску высокотехнологичной продукции.

Бизнес и власть -
вологодский деловой
журнал

[novostivolodgi](http://novostivolodgi.ru)



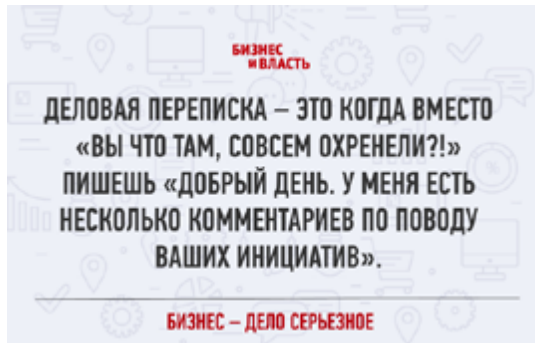


В течение месяца мы отслеживаем посты в соцсетях и тщательно выбираем для вас самые интересные в федеральных и местных блогах.



Бизнес и власть — вологодский деловой журнал

2 фев в 9:30



Ещё -



Галина Смирнова

22 янв в 12:21

...Единственной индивидуальной чертой для бабушек и дедушек становится возраст. Обратите внимание, о стариках не говорят: он — инженер или она — бухгалтер. Говорят: ему 76, а ей уже под 80...

После достижения определенного возраста количество людей, которые могут знать пожилого человека, знать, кем он был, что он умеет, что любит, как живет, резко сокращается. Его друзья, коллеги или умерли, или стали почти неподвижны. Они выходят из дому лишь в ближайший магазин и перестают пересекаться друг с другом.

Дети со своим кругом приятелей ушли жить в отдельный дом через полгорода и любят «предков» только по мобиле. Стариковский подъезд неумолимо заполняется новыми соседями. Да и в магазине знакомых продавщиц уже не осталось.

Новое окружение во дворе знает о пожилых только номер квартиры и возраст. Два числа. Кому интересны числа?! В лучшем случае помогут донести сумку и поставят ее возле двери. А что происходит за дверью, кому оно надо.

Старики — это безымянный мир.

Мы часто не понимаем, какой вакуум постепенно окружает наших стареющих пап и мам. Не понимаем, почему они могут позвонить по 5 раз или стараться долго разговаривать ни о чем. Старики просто хотят, чтобы был кто-то, кто узнает их по голосу. Вот и звонят, боясь потерять и эту ниточку. Спешат воспользоваться, пока она не оборвалась...

Но если ты прикрываешь дверь в их мир, не ленишься их выслушать, замечаешь, как перед тобой такие удивительные люди, с их удивительными историями. Они щедры на действительно мудрые советы и еще более щедры на дела.



39



Алексей Пивоваров

12 дек в 8:16

...отойдем от мегаполисов в сторону городов поменьше. Сегодня — Череповец, во многих смыслах исключение и редкий в России пример зажиточного райцентра. Во-первых, это самый крупный город в Вологодской области, крупнее областного центра. Такое бывает не часто. Достаточно сказать, что здесь есть аэропорт с регулярными рейсами из Москвы и Питера. В Череповце как бы сошлись три России, которые в разной степени видны и заметны.

Первая — Россия дореволюционная, давшая миру художника Василия Верещагина и поэта Игоря Северянина, который провел под Череповцом свою юность. Здесь сохранилась крутая северная архитектура, зачастую прекрасно отреставрированная: очень красивое здание городской Думы, храм Рождества, дом городского главы Милютин. И в целом центр города выглядит ухоженным и вполне уютным.

Вторая Россия — советского наследия. Именно благодаря ему город так выделяется на общем фоне. Открытый в 1955 огромный металлургический комбинат (ныне «Северсталь»), фактически — градообразующее предприятие. Из 300-тысячного населения 60 тысяч — работает на заводе. То есть как минимум 2/3 жителей напрямую зависят от него. Именно «Северсталь» обеспечила Череповцу относительно высокий уровень жизни (что позволяет сохранять и старину) и сделала миллиардером Алексея Мордашова.

Благодаря комбинату здешние жители очень любопытный микс рабочего класса (люди, которые всю жизнь трудятся на заводе, у которых рабочие династии, словом, те, кого обычно вспоминают, когда речь заходит об избирателях Путина) и интеллигенции, в первую очередь научно-технической (комбинат — это не только цеха, но и прикладная наука). Именно из этой среды вышли Леонид Парфёнов и Александр Башлачёв, уроженцы этих мест.

Конечно, по части экологии заводской Череповец не лучшее место в России. Но как направление для поездки на выходные из Москвы или Питера (час самолётом или 6–7 часов на машине) — вполне приемлемый вариант, который я смело могу порекомендовать.

И, кстати, вопреки расхожей байке имя города не происходит от «череповец». По одной версии это славянское, по другой — финно-угорское название, которое означает «село на холме».



87



11



66%

РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В НАШЕЙ ГОСТИНИЦЕ!

Трехзвездочный отель «Весна» работает по системе «Дом вдали от дома».

Расположен в современном районе Череповца на ул. Вологодской, 50 А. Неподалеку находится вокзал, кинотеатры «Рояль-Вио» и «Комсомолец», торговые центры «Пупа» и «Этажи», площадь Metallургов.


ПОЛНОЦЕННЫЙ ОТДЫХ И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА ВОЗМОЖНО СОВМЕЩАТЬ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ГОСТИНИЦЫ.





Номерной фонд бизнес-отеля составляет 20 номеров бизнес-класса, отвечающих высоким требованиям комфорта.

- индивидуальный подход и гостеприимный персонал;
- высокое качество обслуживания;
- комфортное проживание, атмосфера тепла, света и легкой непринужденности.

Дизайн выдержан в приятных светлых тонах. Здесь сочетается домашний уют и современные атрибуты комфорта, важные для деловых людей.

 Череповец,
ул. Вологодская, д. 50а

 hotel35@bk.ru

 +7-921-057-56-50,
+7 (8202) 503-023
623-200

Гостям гостиницы предоставляются завтрак и безлимитный круглосуточный Wi-Fi.

ЭКОНОМИТЬ НА ПОТЕРЯХ: В НАЦПРОЕКТЕ УЧАСТВУЮТ 13 ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЛАСТИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Национальный проект «Производительность труда» нацелен на повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг, создание культуры высокой эффективности среди работников организаций. В феврале прошлого года он был запущен и в нашем регионе.

Предприятия-участники нацпроекта получают следующие преференции:

- обучение руководителей всех уровней навыкам управления в условиях создания новой культуры производительности на предприятиях;
 - возможность получения льготного займа из Фонда развития промышленности до 300 млн рублей по ставке 1% годовых сроком на пять лет;
 - работу экспертов Федерального или Регионального центров компетенций в области бережливого производства, которые доводят до образцового состояния участок на выбранном производственном потоке и передают свои знания и навыки.
- «В рамках нацпроекта «Производительность труда» в Вологодской области

с 2020 года реализуются региональные проекты «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях». Они направлены, в частности, на повышение квалификации специалистов в части бережливого производства», — поясняет Евгений Климанов, начальник департамента экономического развития области.

Участниками национального проекта могут стать вологодские предприятия, соответствующие следующим критериям:

- выручка предприятия от 400 млн рублей до 30 млрд рублей за год, предшествующий вступлению в проект;
- предприятие входит в приоритетные отрасли — обрабатывающее производство,

сельское хозяйство, транспортировка и хранение, строительство, ЖКХ;

— доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном капитале юридического лица не выше 25%.

«Сейчас на территории области насчитывается более 100 предприятий, отвечающих перечисленным критериям для участия в национальном проекте. Практически с каждым руководителем предприятий — потенциальных участников национального проекта департаментом проведена информационная работа, — говорит Евгений Александрович. — Сейчас в реализации проекта принимают участие 13 предприятий области, с которыми заключены соглашения о взаимодействии».

ГИБКАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

В 2018 году «Северсталь» представила обновленную бизнес-модель. Она предполагает рост показателя EBITDA компании в среднем на 10–15% в год. В качестве инструментов достижения амбициозных бизнес-целей, увеличения производительности труда и решения производственных задач компания применяет, в частности, новые методик Agile и цифровые инструменты.

Так, специалисты «Северсталь-инфокома» и дирекции по ремонтам «Российской стали» своими силами создали новое программное обеспечение «Мобильное ТОРО* 2.0». Оно позволит отказаться от импортного ПО, которое используется сейчас в программах технического обслуживания оборудования, ориентированного на надежность.

«Мобильное ТОРО» внедрено на площадках ЧерМК и ресурсных активов с 2015 года. Благодаря ему персонал получает и подтверждает выполнение сменного задания. Терминалы фиксируют физическое присутствие сотрудников на месте проведения работ. Также инструмент помогает отслеживать все замечания по работе оборудования, прикреплять фото и документы. Это сокращает

время на передвижение сотрудников с промплощадки к рабочему компьютеру и ускоряет работу ремонтного персонала.

Мобильное ТОРО стороннего производителя хорошо себя зарекомендовало на протяжении пяти лет эксплуатации, но дальнейшее развитие функциональности тормозили технические ограничения. Кроме того, на оплату лицензии и обслуживание ПО компания тратила несколько десятков миллионов рублей в год.

— Новая система обладает усовершенствованным дизайном, более высокой эргономичностью и быстродействием. Теперь пользователь «Мобильного ТОРО 2.0» будет тратить на синхронизации в десять раз меньше времени. Кроме того, при появлении корпоративной сети приложение автоматически начинает передавать информацию. В нем доступны расширенная функция фотофиксации, замеров оборудования, личный кабинет сотрудника, который позволяет видеть перечень работ, дефектов. Новая система также проверяет замечания на дублирование, — отмечает директор по ремонтам дивизиона и ресурсных активов «Северсталь Российская сталь» Сергей Добродей.

*ТОРО — техническое обслуживание и ремонт оборудования.

Добавим, что самостоятельно реализуют мероприятия нацпроекта из этого числа пять предприятий области: «Вологодская Областная Энергетическая Компания», «Агромясопром», ЧЛМЗ, череповецкий «Водоканал» и комбинат «Тепличный».

Предприятия, находящиеся под «опекой» ФЦК, приступили к реализации проекта в разное время. Препятствием стал коронавирус — в связи с введенными ограничительными мероприятиями (а именно запрет посещения сторонними лицами производственных цехов предприятий) были перенесены сроки начала работы экспертов ФЦК на предприятиях.

Тем не менее в 2020 году участникам нацпроекта удалось достигнуть определенных результатов:

— 1 октября на базе «Бизнес-инкубатора» был создан Региональный центр компетенций по повышению производительности труда. В результате сотрудничества с ФЦК для РЦК по итогам проведенного конкурса были отобраны и прошли обучение в ФЦК три сотрудника;

— организована работа по созданию «Фабрики процессов» — учебной площадки, на которой участники в реальном производственном процессе получают опыт применения инструментов бережливого производства;

— обучено 10 руководителей по программе управленческих кадров «Лидеры производительности» и шесть руководителей по программе «Акселератор экспортного роста»;

— специалистами ФЦК механизмом повышения производительности труда обучено 142 сотрудника предприятий-участников проекта.

Так, на Сухонском КБК за полгода удалось снизить время протекания одного из производственных процессов с 193 минут до 132,2 минуты, увеличив выработку тарного картона на 50% (в расчете на единицу задействованного персонала), на Сокольском ДОКе внедряется инструмент СМЕД (на фрезерно-брусовой линии), «доски решения проблем» и производственный анализ пакет-формирующей машины, а команда компании «Стальэмаль» сертифицировала внутреннего тренера и внедряет инструмент «Стандартизированная работа». **BB**

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — ЭТО НЕ АБСТРАКТНАЯ ВЕЛИЧИНА



Александр ШЕСТАКОВ, генеральный директор «Первой мебельной фабрики», президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России:

— Наша фабрика постоянно развивается. Недавно мы закончили большой и емкий проект по технологическому перевооружению нашего производства, поставили высокотехнологическое оборудование.

Но любое производство — это прежде всего люди. И вполне естественно, что в августе 2020 года мы приняли участие в национальном проекте, который реализует ФЦК. По нашим оценкам, эта программа позволит фабрике увеличивать

производительность на 10% ежегодно, а также на треть увеличить выручку предприятия.

Производительность труда — это не абстрактная величина. К примеру, все мы говорим о том, что за рубежом зарплаты выше, но при этом никто не говорит о том, что там выше и производительность труда. Сравните сами: по данным ОЭСР, в Ирландии она в среднем составляет 99,5 доллара в час, в США — 72, во Франции, Финляндии и Исландии — около 65. Россия по уровню производительности труда находится между Чили и Мексикой. Производительность труда в нашей стране оценивается в 26,5 доллара в час. Конечно же, у нас есть куда расти.

К участию в программе нас подтолкнул опыт других производств, которые смогли добиться результатов, принимая участие в этом проекте. Мы очень рады тому межотраслевому сотрудничеству, которое реализуется в рамках этой программы. Специалисты других производств, уже прошедшие обучение в рамках проекта, помогают нам заново посмотреть на наше производство, обменяться опытом по повышению эффективности различных технологических процессов.

Мы высоко оцениваем тот вклад в развитие производства, который дает нам участие в этом проекте, и этот вклад можно выразить во вполне конкретных цифрах. Мы экономим значительные ресурсы на обучении сотрудников нашего производства. Далеко не секрет, что сейчас для того, чтобы повысить квалификацию топ-менеджера предприятия, необходимо потратить на обучающие программы в среднем 1 млн рублей. Обучение персонала среднего уровня обходится значительно дешевле, но это все равно внушительные суммы: около 300 тыс. рублей на одного сотрудника. В целом мы считаем, что участие в проекте помогло нашему предприятию лишь на образовательных программах сэкономить порядка 10–15 млн рублей.

Мы подписали с ФЦК договор, в котором прописаны показатели эффективности. За счет повышения эффективности производства по результатам действия программы мы за три года планируем увеличить прибыльность на 31%, а также на треть увеличить выручку нашего предприятия.

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В какой степени руководители вологодских предприятий и организаций уделяют внимание теме внедрения профессиональных стандартов, оценке квалификации работников и другим способам повышения производительности труда? Об этом мы поговорили с Надеждой МАЛАХОВОЙ, вице-президентом Вологодской ТПП и экспертом в области применения профстандартов.



— Впервые тема профстандартов появилась еще в 1997 году, затем в 2012 году в «майских» указах президента было дано отдельное поручение по созданию Национальной системы квалификаций и компетенций, — говорит Надежда Малахова. — Вопрос квалификаций в тот период как никогда остро стоял именно в сфере бизнеса. Справочники ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих — прим. ред.) устарели, в них либо вообще нет новых профессий, либо их описание не соответствует действительности. Поэтому именно бизнес вышел с инициативой разработки новых квалификаций и компетенций, знаний, умений и навыков, которые бы удовлетворили текущие потребности.

По этой теме было много противоречивых мнений и толкований. Сейчас уже можно говорить о том, что ответы на большинство основных вопросов получены. С июля 2016 года ТК РФ разъяснил порядок применения профстандартов,

разделив их на две группы: обязательные к применению и рекомендательные.

— **С 2016-го прошло четыре года, а предприятий, внедривших в свою работу профстандарты, крайне мало. Чем это объясняется?**

— Этому есть и объективные, и субъективные причины. Объективно — в регионе практически нет специалистов в среднем и малом секторе экономики, которые владеют навыками внедрения профстандартов. Советская система «научной организации труда» утеряна, а свой новый специалист стоит очень дорого. Плюс к теории нужна практика, потому что ни одно предприятие не может себе позволить «ну попробовали, не получилось», результат нужен в максимально короткие сроки.

Субъективно — одни руководители даже не слышали о профстандартах, другие не видят взаимосвязи между их внедрением и повышением эффективности

работы, поэтому откладывают внедрение профстандартов на самые крайние сроки.

А «крайние сроки» уже наступили, потому что помимо экономической эффективности есть вопрос административной ответственности*.

— **Каким образом Вологодская ТПП содействует внедрению профстандартов?**

— Наши специалисты уже более трех лет являются экспертами в области внедрения профстандартов. Это очень важный момент — на стадии подготовки проекта учесть все требования бизнеса. В 2020 году было рассмотрено более 40 профстандартов. Мы также разрабатываем рекомендации для образовательных организаций по уточнению и изменению программ обучения. На базе Вологодской ТПП работает Центр оценки квалификаций (ЦОК) в сфере государственных и муниципальных закупок, охраны труда, оценочной деятельности и офисных специалистов.

А главное — ВТПП дает возможность предприятиям внедрить профстандарты под ключ. Это сложный и долгий процесс, в который самым активным образом включаются и руководящий состав, и работники предприятий.

Руководители предприятий говорят, что процесс перехода на профстандарты позволил им посмотреть на производственные процессы и сотрудников «новыми глазами», понять, как оптимизировать административные и производственные процедуры. **BB**

* Система профстандартов носит обязательный характер для всех физических и юридических лиц, выступающих в роли работодателей. Если ТК РФ и иными нормативными правовыми актами установлены требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, все организации должны следовать букве закона. Ответственность за неприменение работодателем профессиональных стандартов предусмотрена ст. 5.27 КоАП РФ.

Консультации по внедрению профстандартов в Вологодской ТПП:
 (8172) 72-46-87
 Malahova.vtpp@gmail.com

СУХОНСКИЙ КБК: КАК КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПОВЫШАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Год назад Сухонский картонно-бумажный комбинат вступил в Национальную программу «Повышение производительности труда и поддержка занятости». Завершив пилотный этап проекта и не остановившись на достигнутом, на предприятии продолжили совершенствовать культуру производства и запустили еще два проекта. Об этом процессе и его результатах мы расспросили генерального директора предприятия Юрия БЛИНУШОВА.



фото: из архива организации

Собственную производственную систему непрерывных улучшений на Сухонском картонно-бумажном комбинате выстраивают уже более 12 лет. Еще в 2003 году предприятие находилось в предбанкротном состоянии, когда оно спустя несколько лет встало на ноги, расширился штат и появилось современное оборудование, новые собственники вплотную занялись культурой производства и наведением порядка на рабочих местах — пришло четкое осознание, что это верный путь не только уменьшить

текучку кадров, избежать простоев, но и существенно снизить издержки производства. «Наш рынок — очень конкурентный, стоимость сырья постоянно растет — особенно это стало заметно в период пандемии, когда поставщики взвинтили цены в несколько раз. Мы, в свою очередь, можем наращивать прибыль, лишь повышая качество готовой продукции и увеличивая объемы производства. И инструменты бережливого производства тут как нельзя кстати», — объясняет Юрий Александрович

повышенное внимание к вопросам повышения производительности труда.

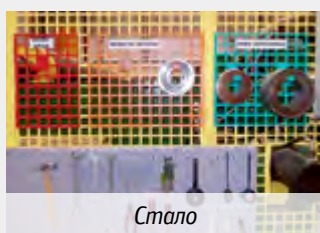
В феврале 2020 года предприятие вступило в национальную программу по повышению производительности труда одним из первых в Вологодской области — к этому времени уже были определенные собственные наработки, но не хватало системности, ставилась задача вывести Сухонский КБК на новый уровень культуры производства.

В качестве пилотного проекта был выбран процесс производства тарного

Организация 5С на рабочих местах



Было



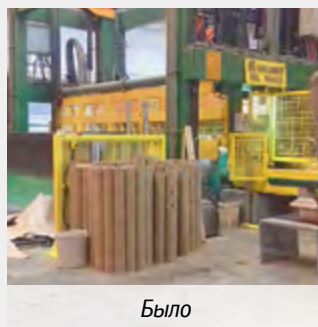
Стало



Было



Стало



Было



Стало

картона в Цехе по производству бумаги № 2, а в качестве эталонного участка — продольно-резательный станок (ПРС). Дело в том, что, как показал анализ, проведенный специалистами «Федерального центра компетенций в сфере производительности труда» (ФЦК) при участии работников комбината, именно ПРС оказался наиболее слабым звеном во всем потоке. Если станок не справляется с объемом поступающего сырья, то весь производственный цикл — от склада сырья до склада готовой продукции — останавливается.

В рабочей группе, которая участвовала в реализации проекта, были задействованы все директора предприятия, выбраны наиболее активные люди из разных структурных подразделений. Рабочей группой были выявлены потери, определены проблемы, разработаны ряд мероприятий по улучшению процесса, которые в дальнейшем были реализованы.

Сейчас изменения налицо: эффективно организованы рабочие места, исключены лишние движения работников, минимизированы переходы. Улучшилось и соблюдение порядка на производстве, организован регулярный аудит. «Изменилось отношение персонала к работе, повысилась производительность труда, сократилось время выполнения определенных операций. Работники сами предлагают идеи на своем рабочем месте», — отмечает руководитель.

Результаты улучшений превысили ожидания. В качестве примера: выработка в потоке продукции на одного работника увеличилась с девяти до четырнадцати тонн в сутки. Для сокращения времени протекания процесса устранили излишнюю обработку рулонов, исключив обвязку торцов strap-лентой, что позволило сэкономить 120 секунд на каждом рулоне. «Доска решения проблем», установленная в цехах, позволяет работникам фиксировать проблемы, руководителям оперативно принимать меры по их устранению, а также дает наглядное представление, на какой стадии находится решение вопроса.

«Самое главное для нас, чтобы сделанное поддерживалось и стало нормой жизни для всех работников предприятия,

Лидерские позиции

Сухонский КБК занимает лидирующие позиции по производству тарного картона. Две из пяти самых современных машин по переработке вторсырья в России установлены на СКБК.

Компания занимает первое место в мире по производству твердых древесно-волоконистых плит.

С предприятием сотрудничают такие ведущие компании отрасли, как Smurfit Карра, «Союз», ГК «Готэк» и др. Продукция СКБК поставляется в 20 стран мира. Ежедневно комбинат перерабатывает около тысячи тонн макулатуры.

Собственная ТЭЦ, поставляющая на предприятие теплоэнергию и электричество, бесперебойно обслуживает 25% населения Сокола.

В январе 2021 года СКБК удостоился награды на региональном конкурсе «Инвестор региона» за реализацию инвестпроекта по вводу в эксплуатацию Цеха по производству бумаги №3.

а не только для команды, которая живет им», — считает руководитель.

Сейчас на комбинате запущено два новых проекта: «Повышение эффективности проведения плановых остановов в цехе по производству бумаги №2» и «Оптимизация производства тарного картона в цехе по производству бумаги №1».

На предприятии организовано обучение собственными сертифицированными тренерами по программам «5С на производстве» и «Основы бережливого производства». Обучение уже прошли более 200 работников по программе «5С на производстве» и «Основы бережливого производства». Данное обучение дает теоретическую базу для применения инструментов бережливого производства. Разработан довольно комфортный график — занятия проводятся как в рабочее, так и в нерабочее время. «Конечно, есть те, кто сразу вовлекся в процесс, и есть те, кто явно не проявил заинтересованности. Да, меняться трудно, и мы понимаем, что это длительный процесс — ведь на предприятии работает 1200 человек. Но радуется

то, что в ходе внедрения улучшений люди видят положительный результат. Ведь приятно находиться на рабочем месте, организованном по принципам 5С*. Есть и дополнительные поощрения для сотрудников, которые вовлеклись в процесс улучшений и внедряют инструменты бережливого производства на своих рабочих местах. Я рад, что на примере реализуемых проектов удалось заинтересовать этой темой начальников других основных цехов, — констатирует Юрий Блинушов. — Главное, чтобы работники предприятия оценили и осознанно подошли к внедрению инструментов бережливого производства на своих рабочих местах, поняли, что это нужно не кому-то, а в первую очередь им для повышения эффективности и одновременно для облегчения их работы».

 Сухонский КБК

Сокол, пл. Печаткина, д. 4, оф. 1
+7 (81733) 3-26-87, 3-18-92 (факс)
scbk@suhona.com

* 5С — один из инструментов бережливого производства, система организации безопасного и эффективного рабочего места, включающая 5 шагов:

- «сортировка» — это удаление из рабочей зоны всех предметов, которые не нужны для текущей производственной деятельности;
- «соблюдение порядка» — упорядоченное и точное расположение и хранение необходимых инструментов, которое позволяет быстро и просто их найти и использовать;
- «содержание в чистоте» — поддержание рабочего места в чистоте;
- «стандартизация» — установление норм, позволяющее поддерживать постоянное выполнение первых трех правил;
- «совершенствование» — воспитание привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций.



ПАНДЕМИЯ: КАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ЖДАТЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ; ОЛЬГА НЕСТЕРОВА, ЭКОНОМИСТ, ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

В истории 2020 год, безусловно, будет ассоциироваться с пандемией коронавируса. Кто выиграет от вызванных им изменений, а кто должен неизбежно проиграть? Что делают власти государств, чтобы избежать наиболее негативных сценариев развития событий? Чтобы разобраться в этих вопросах, необходимо проанализировать, в какой экономической ситуации мир оказался перед очередным новым вызовом. Ответ не будет однозначным, но заставит задуматься.

Пандемия и локдаун

Когда во многих странах объявили «карантинные мероприятия», люди оказались закрыты в домах. Следовательно, они не оплачивают бензин, транспорт, новую одежду, услуги парикмахера, даже кофе с собой. В ряде стран карантин был (и есть по сей день) крайне жесткий: закрыты кафе, спортзалы, запрещен выход на улицу после 21:00 и т.д.

«Пандемия также оказала негативное влияние на сегмент коммерческой недвижимости. Закрытие торговых центров на длительные сроки привело к снижению базовых арендных ставок на 15% и частичному переходу на оплату в процентах от оборота. Стало больше свободных площадей. Из-за удаленного режима работы многие компании переоценивают потребность в необходимом им объеме офисных площадей. Отсюда их чистое высвобождение, которое за год составило около 5%, — объяснял ситуацию в российской экономике старший

вице-президент Сбербанка **Владимир Ситнов** в интервью «Газете.Ru» в конце прошлого года. — Что касается торговли, то тут наблюдаются разнонаправленные тренды. Есть те, кто без потерь перенес этот год. Например, продажи бытовой техники и электроники показали рост на 20–30% год к году. Продовольственная розница тоже не пострадала. Но ретейлеры быстро осознали, что наличие онлайн — настоящий критерий выживаемости бизнеса».

Взглянем объективно: совокупный мировой спрос сжался, мировое потребление нефти сократилось на 10%, снизилось потребление прочих сырьевых товаров. Снижение потребления привело массу компаний к банкротству. Больше всего пострадал малый бизнес (в первую очередь, сфера обслуживания) и отдельные сектора крупного бизнеса. Компании увольняли сотрудников, что еще больше сжимало спрос, еще больше предприятий обанкротились, и так по кругу.

Но в мировой экономике и до пандемии происходили негативные процессы: обнажался кризис самой системы. Будем исходить из того, что мир разделен на страны центра (где сосредоточены технологичные производства и основные капиталы) и периферии (снабжающей центр сырьем, выступающей рынками сбыта, и государства зачастую не имеют даже независимой финансовой политики). Тогда последствия пандемии для этих двух переплетенных, как инь и янь, частей мира будут различными. Не так ли?

Центр циклона

Что происходило в центре мировой экономики в последние десятилетия? Экономика США бурно росла с конца второй мировой войны до начала 1980-х. Росли промышленные, высокотехнологичные сектора экономики. Улучшалось благосостояние людей. Но шли и скрытые негативные процессы. Так, норма прибыли компаний, согласно официальной

статистике, с 1940-х до начала 80-х снизилась с 10% до 2,5%. Инвестиции принесли все меньше прибыли, и нашлось лишь два основных выхода.

1). Экспорт промышленности в страны с дешевой рабочей силой. Сегодня в США минимальный размер оплаты труда



ОЛЬГА НЕСТЕРОВА:

«ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС СТАНОВИЛСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ВЫГОДНЫМ НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ, А ДЕНЬГИ — САМЫМ ПРИБЫЛЬНЫМ ТОВАРОМ. КАПИТАЛ НАЧАЛ ПЕРЕКЕКАТЬ ИЗ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР».

составляет 7-12 долларов в час, а в Бангладеш или Конго — три в день. Начался массовый вывоз промышленных производств в страны с дешевой рабочей силой.

2). «Финансализация капитала».

Финансовый бизнес становился все более выгодным на фоне остальных отраслей, а деньги — самым прибыльным товаром. Капитал начал перетекать из промышленности в финансовый сектор. К примеру, на выплату дивидендов и обратный выкуп акций (с целью повысить их стоимость и принести больше прибыли акционерам) в конце 1970-х в тех же США направлялось 15% чистой прибыли, а сегодня эта цифра достигает 160%, что означает, что на выплату дивидендов направляется не только прибыль, но и привлеченные инвестиции (которые откуда-то отвлекаются).

Так было, например, во время знаменитого «кризиса доткомов» в 2001 году, когда инвестиции в американский IT-сектор снизились с 4,5% до 3,2% от ВВП. Любопытно, что в сентябре 2020 года издание РБК, проводя параллели с началом 2000-х, с тревогой писало о дне настоящем: «Многие аналитики и инвесторы считают, что IT-сектор перегрет с фундаментальной точки зрения. Мы видим, как после острой фазы пандемии и последующего карантина бумаги «техов» стали особенно волатильными, а инвестиции в них — рискованной затеей».

И все это на фоне снижения с середины 1980-х реального размера зарплат у населения стран центра. А снижение доходов означает снижение спроса, что, в свою очередь, влечет торможение развития малого бизнеса и всей экономики. Сейчас страны центра увеличивают

социальные выплаты (чтобы стимулировать спрос) и наращивают долги как государственные, так и домохозяйств.

Системная проблема мировой экономики

Имеющиеся проблемы мировой экономики — системные, их провоцирует само устройство капиталистической системы. Прибыль, которую получает бизнесмен, не превращается автоматически в платежеспособный спрос, поэтому на сумму



ОЛЕГ КОМОЛОВ:

«ДОРОГОЙ ДОЛЛАР БЛАГОТВОРНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА ЭКСПОРТНЫХ КОМПАНИЯХ, КОТОРЫЕ И СОСТАВЛЯЮТ КОСТЯК НАШЕЙ ЭКОНОМИКИ. НО ЗАНИЖЕННЫЙ РУБЛЬ ДЕЛАЕТ ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНЫМ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СЕКТОРАМ, СОЗДАЮЩИМ ПРОДУКЦИЮ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ».

прибыли всегда будет дыра в потреблении, неизбежны и периодические кризисы перепроизводства.

Современная система неэффективна в том, как она осуществляет распределение создаваемых благ. По данным ООН, еще до пандемии, в 2019 году, в мире насчитывалось 690 млн человек голодающих людей, при этом в странах центра выбрасывалось более 30% продуктов.

Именно из-за проблем с распределением благ ведутся торговые войны: страны борются за клиентов, чтобы сбыть

свои товары. Люди, корпорации и государства погружаются в долги, прогрессирует социальное расслоение.

Так, недавно выпущенный отчет британского исследовательского агентства Oxfom сообщает, что социальное неравенство достигло рекордных уровней за последние 100 лет.

Даже Владимир Путин на недавнем форуме в Давосе отметил: «Мы видим кризис прежних моделей и инструментов экономического развития. Усиление социального расслоения: как на глобальном уровне, так и в отдельных странах. Об этом мы и раньше говорили. Но это в свою очередь сегодня вызывает резкую поляризацию общественных взглядов, провоцирует рост популизма, правого и левого радикализма, других крайностей, обострение и ожесточение внутриполитических процессов». Под «отдельными странами» он, видимо, имел и Россию: по данным исследования банка Credit Suisse, 10% россиян контролируют 83% национального богатства, а 1% сверхбогатых — почти 60% всех материальных и финансовых активов. Для сравнения: в США, где больше всего долларовых миллиардеров, 1% сверхбогатых владеют лишь 35% национального богатства.

Неслучайно Минфин РФ в своей версии бюджета на 2021–2023 годы сделал именно борьбу с бедностью главным социальным приоритетом. За счет, в том числе, урезания расходов даже на образование и здравоохранение.

Денежная эмиссия

Такое положение вещей уже много лет сопровождается избыточным увеличением денежной массы. В идеале ВВП и денежная масса должны расти соразмерно, но в реальности за 1996–2007 годы США

увеличили денежную массу на 85%, а производство (ВВП) выросло лишь на 45%. За следующие 12 лет (2008-2019 годы) тенденция продолжилась: если денежная масса выросла на 311%, то производство всего лишь на 20%.

В условиях пандемии страны центра, разумеется, сдерживают катастрофу (срыв в кризис по сценарию «великой депрессии» 1930-х) с помощью новой эмиссии. Проводится ультрамягкая финансовая политика: минимальные банковские ставки, выкуп плохих активов, пакеты прямой помощи населению и бизнесам, льготное кредитование и т.д. Но получается, что все возрастающие капиталы крутятся в финансовом секторе, не попадая ни в платежеспособный спрос, ни в инвестиции реальных секторов экономики. А правительства могут лишь эмитировать новую ничем не обеспеченную денежную массу.

Страны периферии: все еще хуже

На периферии уровень жизни людей и состояние национальных экономик падают быстрее, за счет того, что их размер куда меньше и развитость куда слабее.

Правительства не могут поддерживать экономику за счет бесконечной эмиссии — очень быстро начинается инфляция (чем меньше экономика, тем быстрее проявляется инфляция). Разные страны переживают кризис по-разному, но есть места, где ситуации крайне критическая. К примеру, в Ливане идут уличные беспорядки, ведь их валюта потеряла 80% стоимости, продукты питания, которые преимущественно являются импортными товарами, стали слишком дорогими для людей; безработица достигла 30%; а вклады людей в банках заблокированы. ВВП сократился на 19%. Не исключено, что в стране созрела революционная ситуация...

Место России в мировой экономической системе

Россия полноценно встроилась в мировую систему после событий 1991 года, когда экономика ушла в глубокий провал. ВВП РФ достиг уровня ВВП РСФСР 1991 года лишь в 2012 году. В целом

за 30 лет новая Россия смогла прирастить свой ВВП всего примерно на 20%. Годы «стабильности» с экономической точки зрения можно назвать стагнацией. Очевидно, что мы вписались в мировое разделение труда в качестве поставщиков сырья: нефти, газа, металлов, химии.

Экс-советник президента экономист **Сергей Глазьев** рассказывает, что в 2020 году ЦБ России эмитировал для поддержки экономики около трех трлн рублей. Деньги были направлены банкам для выдачи кредитов промышленным предприятиям. Но кредиты — это рискованно, поэтому большинство банков направили эти деньги на валютную биржу. Массовый приток средств еще более подкинул курс доллара наверх, на чем банки хорошо заработали, а реальный сектор экономики так и остался без ощутимой поддержки.

Искусственно заниженный рубль

По оценке покупательной способности курс рубля должен составлять 24,8 рубля за доллар, недавно об этом написал журнал The Economist.

Искусственное занижение формируется за счет излишних госрезервов — по оценке экономиста **Олега Комолова**, их адекватный уровень завышен примерно в 2,5 раза. За счет связывания в резервах валютной массы курс доллара растет.

Дорогой доллар благотворно сказывается на экспортных компаниях, которые и составляют костяк нашей экономики. Чем дороже доллар, тем больше рублевая выручка наших экспортеров. Кроме того, дорогой экспортный доллар помогает наполнить бюджет дешевыми рублями. Но заниженный рубль делает практически невозможным развитие технологичной промышленности, секторам, создающим продукцию глубокой переработки, счи- тает эксперт.

Высшая школа экономики недавно предоставила расчет — при каком курсе рубля к доллару компании обрабатывающей промышленности могут достигнуть точки безубыточности.

Из исследования можно сделать вывод, что при сегодняшнем курсе доллара (даже в широком коридоре от 75 до 79 рублей) эти отрасли не могут нормально развиваться.

Также завышенный курс доллара бьет по реальным доходам граждан. Потому что большая часть предметов потребления — это импортные товары, а значит, при дальнейшем падении рубля цены на эти товары растут. Как бы Центробанк в последние годы ни стремился удерживать инфляцию на рубеже 4% годовых, в начале февраля пришли новости о том, что она превысила 5%...

И, не будем забывать, заниженный курс рубля заставляет нашу экономику отдавать больше средств при

Отрасли производства	Рассчетный курс безубыточности руб./долл.
Колбасные изделия	70,1
Чай / кофе	68,5
Текстильные изделия	71,5
Бытовые электрические приборы	60,9
Машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства	56,8
Легковые / грузовые автомобили	52,8 / 57,5
Комплекующие и принадлежности для автотранспортных средств	66,9

Источник: Балашова Е. Комментарии о государстве и бизнесе. — М.: Институт «Центр развития», НИУ «ВШЭ», 2020.

обслуживании внешнего долга, плата по которому производится в валюте. Олег Комолов посчитал, что за весь период существования современной рыночной системы из России утекло через заниженный курс рубля более восьми трлн рублей.

При этом в официальных сообщениях заявляется, что на поддержку российской экономики власти выделили из бюджета около 9% ВВП. Таким образом, государство вошло в пятерку стран-лидеров по объему принятых стимулирующих мер. Вместе с тем Минфину ради этого пришлось занять рекордный объем денег, что привело к росту госдолга до 20% ВВП. «У нас достаточно устойчивая ситуация с государственными финансами, с макроэкономической точки зрения мы проблем не видим», — сказала на днях директор департамента финансовой стабильности Центробанка Елизавета Данилова, подчеркнув, что в настоящее время уровень госдолга России намного меньше, чем в других странах.

Как говорится, поживем — увидим

Бедность — еще одна существенная проблема, которая вызвана, конечно, не самой пандемией, но ею, безусловно, усугубленная. В 2020 году насчитывалось около 20 млн россиян, живущих в месяц на сумму менее прожиточного уровня. Хотя в 2008 году строились планы по увеличению доходов населения в два (!) раза, в реальности они снизились на 6%.

И это при том, что население страны, согласно официальной статистике, сократилось на рекордные полмиллиона. И Вологодская область здесь не исключение: за период с 2000 по 2020 год сокращение населения составило 11% (с 1299,6 до 1160,4 тыс. человек).

Неолиберальный парадокс

Официально страны центра в последние десятилетия проводят политику, согласно которой государства периферии должны максимально устраниваться от управления экономикой, создать полную открытость товарных рынков и полную свободу для движения капиталов.

Продовольственная корзина дорожает

Цены на продовольствие в мире к январю 2021 года росли восьмой месяц подряд и достигли максимума с июля 2014 года, сообщила Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), его среднее значение составило 113,3 пункта, что на 4,3% выше уровня декабря 2020 года. Больше всего подорожали зерновые, растительные масла и сахар.

И эта тенденция до следующего урожая, скорее всего, продолжится. Пострадают в первую очередь, как это всегда случается, наиболее слабые.



Но при этом в самих странах центра происходят обратные процессы: государство берет на себя активную роль, помогая экономике, усиливается протекционизм. Так, в 2020 господдержка в Германии составила 34% ВВП, в Великобритании — 16%, США — 14%. В странах с относительно высоким уровнем средних доходов населения медицина финансируется за счет государства на более, чем 50%, а в странах с низкими доходами менее, чем на 20%. И недавняя победа Байдена на президентских выборах в США очень символична: «левый» курс доминирует в стране победившего неолиберализма.

Некоторые выводы. И новые вопросы

То, что Россия вписана в мировую экономическую систему в роли поставщика сырья, — не новость. И то, что руководство страны заверяет нас в том, что страна более не является «мировой бензоколонкой», «берет под крыло» новые территории и запускает ракеты в космос не хуже Илона Маска, стоит воспринимать с изрядной долей иронии.

Улучшить жизнь в условиях пандемии можно было бы не столько при помощи веерной раздачи денег обездоленным семьям (хотя и это важно с социально-политической точки зрения), сколько через новую экономическую политику. В частности, через

- наращивание инвестиций в технологические отрасли за счет предоставления дешевых целевых кредитов и защиту этих отраслей таможенными тарифами;
- повышение курса рубля, обеспечение стабильного курса.

Но возникают вопросы: даже если Россия сможет создать свою собственную высокотехнологичную промышленность, начнет производить товары высокого передела, то кому она будет их продавать, если мир в целом испытывает кризис платежеспособного спроса? Нужно признать: мировая система проявляет признаки системного кризиса. Это и проблема долговых обязательств, и кризис финансовой системы, где искусственно надуты пузыри ликвидности, и сжатие реального производства, и финансовизация капиталов, и расслоении общества на богатых и бедных. ¹⁵

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИХОДЯТ В ЧЕРЕПОВЕЦ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ

Современные технологии открывают поистине безграничные возможности для строительства. Так, строительный 3D-принтер позволяет точно и быстро распечатать бетонные и железобетонные конструкции, которые спроектировали инженеры и архитекторы. Череповецкая компания «Промстройэкспертиза», известная в области и России как сильная команда проектировщиков зданий и сооружений, первой стала использовать такое оборудование. Генеральный директор компании Иван БЕЛАНОВСКИЙ продемонстрировал нам работу нового оборудования и рассказал, как инновации могут улучшить жизнь жителей города и помочь строительному бизнесу.



фото: Александр Котлин

Штат полностью укомплектован для выполнения проектных работ: группа архитекторов, инженеры-строители, специалисты по водоснабжению и канализации, по отоплению и вентиляции, по электрике. В команде и опытные проектировщики, и молодежь. Где ищем специалистов? Берем на работу талантливых студентов — мы давно и плодотворно взаимодействуем с Череповецким государственным университетом.

— Каковы современные тенденции в проектировании и градостроительстве?

— Общая тенденция в градостроительстве — это повышение удобства городской среды. Мы стараемся внедрять эти принципы в Череповце — двор без машин, удобные и безопасные детские площадки, учитывающие запросы детей и подростков разного возраста. Чтобы удовлетворить потребности современного чело-

КОМПАНИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТ ПРОЕКТЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ BIM-ТЕХНОЛОГИИ, КОГДА ПРОЕКТИРУЕМЫЙ ОБЪЕКТ МОДЕЛИРУЕТСЯ В 3D-ФОРМАТЕ И СПЕЦИАЛИСТЫ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В ЕГО ПРОЕКТИРОВАНИИ, РАБОТАЮТ В ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ. ЭТО УВЕЛИЧИВАЕТ СКОРОСТЬ, КАЧЕСТВО И НАГЛЯДНОСТЬ РАБОТ.

От проектирования к строительству

— Расскажите о компании «Промстройэкспертиза».

— Наша компания была создана в 1999 году как проектное бюро, но сейчас она выросла в холдинг. «Промстройэкспертиза» — основная в группе компаний. Организация занимается проектированием и обследованием зданий и сооружений. Большинство зданий гражданского назначения в городе проектируем мы. Наши клиенты — ведущие строительные компании Череповца. Мы занимаемся разработкой проектов планировки территорий. Проектируем и в Вологодской области, и за ее пределами. Например, сейчас разрабатываем проект планировки нового микрорайона в Волхове Ленинградской области.

века, в микрорайоне должна быть современная спортивная зона, зеленая зона с местами для прогулок, территория для пожилых людей, отдельные места для выгула собак, велодорожки. Сейчас идет формирование нового сознания, люди тянутся к комфорту. Наша задача и задача застройщиков — этот комфорт обеспечить.

Что касается самого процесса проектирования, то в этой сфере сейчас происходят революционные изменения. Я имею в виду BIM-технологии, когда проектируемый объект моделируется в 3D-формате и специалисты, задействованные в его проектировании, работают в единой цифровой модели. Это увеличивает скорость, качество и наглядность. И в настоящее время

наша компания разрабатывает проекты с применением этой новой технологии.

— **Вы сказали, что проектирование не единственная сфера вашей деятельности.**

— Мы стараемся не останавливаться в своем развитии. Несколько лет назад организовали производство строительных материалов — это штукатурные смеси, наливные полы, специальные сухие смеси, кладочные растворы, плиточный клей. Изначально мы производили их по франшизе, но сейчас переходим на производство под собственным брендом Baemark.

— **Проектирование, производство материалов... Следующим шагом станет строительство?**

— Да, мы движемся в этом направлении. В начале этого года мы совместно с инвестором закупили строительный 3D-принтер, на котором возможна печать бетонными смесями. Это оборудование может создавать огромный спектр как малых архитектурных форм, так и серьезных строительных конструкций.

Расширяя возможности

— **Что может дать вашей компании и городу строительный 3D-принтер?**

— Наш 3D-принтер — первый в Вологодской области. Мы познакомились с производителем подобных систем в прошлом году, договорились о поставке. Наши специалисты прошли обучение на базе производителя. Сейчас идут работы по наладке оборудования, скоро оно будет запущено в работу.

Что дает это оборудование? Теперь мы не ограничены в формах. Все, что мы придумаем, сможем сделать сами. Проектировщику достаточно разработать конструкцию, после чего изображение в электронном виде передается на ЧПУ, и 3D-принтер печатает конструкцию из заготовленной строительной смеси. Поле печати у него — семь на семь метров, это довольно большая площадь.

Этот комплекс применим фактически для любых конструкций. Например, чтобы изготовить нестандартную лестницу традиционным методом, требуется



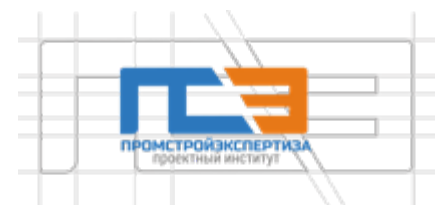
Первый в Вологодской области 3D-принтер, печатающий бетонными смесями, может создавать огромный спектр как малых архитектурных форм, так и серьезных строительных конструкций.

изготовить опалубку — это очень дорого. Изготавливать опалубку из-за одной конструкции экономически невыгодно. А с 3D-принтером можно недорого производить любые бетонные и железобетонные изделия, в том числе в единственном экземпляре.

3D-принтер эффективен и при массовом строительстве. Так, вместо кирпичной стены можно напечатать объемную стеновую панель и сразу установить ее на место. Это значительно ускорит строительство.

Мы провели предварительные переговоры с представителями наших ведущих промышленных предприятий, которые выступают заказчиками строительства зданий и сооружений. Нашли понимание и искреннюю заинтересованность. В этом году планируем провести ряд презентаций нашей новой системы, покажем ее

специалистам мэрии города и расскажем, как можем помочь с благоустройством и строительством как традиционных, так и необычных объектов. И я уверен, что наше новое оборудование найдет применение. Начнем с малых архитектурных форм — скамеек, урн, ограждений, подпорных стенок. Предварительные договоренности с заказчиками у нас уже есть. **P**



Череповец,
ул. Социалистическая, 40
(8202) 20-58-77
Псэ35.рф

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАГОСКИНА

«Планета», будучи диверсифицированной компанией с 20-летней историей, развивает сразу несколько направлений: это и розничная сеть магазинов шаговой доступности «Канцелярим», и гипермаркет «Офисариум» в Ярославле, и оптовая продажа товаров для офиса и школы в различных регионах, и направление «офис под ключ» (комплексное обеспечение корпоративных клиентов товарами офисного назначения). Еще одно сравнительно новое, но очень перспективное направление — участие в реализации программы «Национальные проекты России» в области образования, здравоохранения и культуры. Об это мы поговорили с директором по развитию компании Анастасией СОКОЛОВОЙ.

фото: Алексей Селегин

— Как ваша компания пережила период пандемии и карантина?

— В 2020 году мы столкнулись с самым тяжелым кризисом за всю историю компании. Тем не менее выдержали это испытание достойно и прошли его практически без потерь. Мы быстро перестроили работу команды, быстро нашли поставщиков и сформировали ассортимент с учетом потребностей рынка, в период карантина почти 100% наших продаж составляли маски, перчатки, дезсредства, антисептики. Главное, что нам удалось выполнить все свои обязательства перед сотрудниками, поставщиками, клиентами, финансовыми организациями. Пользуясь случаем, хотим поблагодарить за поддержку Правительство РФ и за помощь наших партнеров — банки ВТБ, «Открытие», Сбербанк. И, конечно, особая благодарность нашим сотрудникам, которые самоотверженно трудились, несмотря ни на что!

— Расскажите о проектах, которые вы реализуете на объектах социальной инфраструктуры.

— Проектный отдел в нашей компании существует уже три года, за это время мы реализовали 117 проектов на территории России. В Вологодской области в числе последних — образовательный центр «Импульс», новая школа в Соколе и два ФОКа — в Бабаево и в Вытегре. За время

работы мы, безусловно, накопили хороший опыт и оцениваем себя как профессионалов этого рынка.

Но важнее, как нас оценивают наши клиенты. Все заказчики остаются довольны. Нас рекомендуют, наших сотрудников приглашают в рабочие группы для консультаций, мы действительно

НА 2021 ГОД МЫ СМОТРИМ ОПТИМИСТИЧНО, ВИДИМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ. УЧИТЫВАЯ НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ В КОМПЛЕКСНОМ ОСНАЩЕНИИ ПО ПРОГРАММЕ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ», МЫ ПЛАНИРУЕМ ОСНАЩАТЬ НЕ ТОЛЬКО ШКОЛЫ, ДОМА КУЛЬТУРЫ, ФОКИ, НО И МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ.

делаем свою работу на очень высоком уровне. В случаях, где это предусмотрено законом, школы и учреждения культуры заключают с нами прямые договоры на поставку товаров, так как уверены в качестве нашей работы. Показательно и то, что конкуренты копируют некоторые наши решения.

— Что значит «проект под ключ»? Как в работе над текущими проектами используется опыт предыдущих?

— Одним из наших последних законченных проектов является новая школа в Соколе на 528 мест. На этот объект мы поставляли интерактивное, компьютерное, лабораторное оборудование. Благодаря опыту, полученному ранее (например, мы оснащали школы в Тверской области на 1100 мест, Рыбинске на 550 мест и Санкт-Петербурге на 560 мест), в рамках государственного контракта практически все оборудование мы поставили с улучшенными характеристиками. Все оборудование соответствует образовательным стандартам и приказам Министерства просвещения. Также, несмотря на нестабильную экономическую обстановку, перебои в логистике в связи с карантином, все наши обязательства по поставкам были выполнены в полной мере и в обозначенные контрактами сроки.

— Как реализуется программа в работе по обучению педагогов?

— Обучение педагогов — один из самых ответственных этапов в нашей работе. Мы понимаем, насколько важно, чтобы суперсовременное интерактивное оборудование использовалось по назначению, а не пылилось в классах. Поэтому мы в обязательном порядке организуем обучение для педагогов по всему спектру поставляемого нами оборудования. Приглашаем специалистов напрямую от производителей, чтобы они уже

непосредственно обучили педагогов. В том же Соколе на подобном мероприятии присутствовали не только педагоги новой школы, но и директора школ со всего района. Помимо очного обучения, проводятся вебинары, предоставляются записи, чтобы педагог в любое время мог освежить свои знания. В нашей практике даже есть случаи, когда мы проводили обучение для школы, которую оснащала другая организация. Оборудование поставили, а что с ним делать, не рассказали, когда к нам обратились за помощью, мы с удовольствием ее оказали.

— **Ваша компания плотно работает с учреждениями социальной сферы: школами, медицинскими учреждениями и т.д. Участвуете ли вы в благотворительных проектах?**

— Да, мы оказываем благотворительную помощь на регулярной основе. Обычно мы помогаем детским домам, малоимущим и многодетным семьям в подготовке к школе. Но в период пандемии было принято решение адресно поддержать учреждения здравоохранения, на которые пришлась основная нагрузка в борьбе с вирусом. Мы бесплатно поставляли маски, перчатки, дезинфицирующие средства, медицинское оборудование и средства гигиены в многогоспиталь Вологды, психоневрологические интернаты, госпиталь ветеранов войны. Также участвовали в обеспечении средствами индивидуальной защиты волонтеров организации «ГоркомЗ5», которые доставляли продукты пенсионерам. И выделили маски и перчатки для сотрудников ДПС, которые дежурили на контрольно-пропускных пунктах в самом начале карантинных мероприятий, когда был острый дефицит.

Также мы оказываем спонсорскую помощь образовательным учреждениям. Например, в начале года полностью отремонтировали санузел в школе в пос. Майский, для школы в Соколе по нашей инициативе была изготовлена яркая световая вывеска с названием и логотипом программы «Национальные проекты» — такая единственная в области!

Несмотря на непростые времена, мы считаем правильным помогать тем,



кто оказался в более сложной ситуации, и по мере возможностей обязательно это делаем.

В конце ушедшего года для нас стало приятной неожиданностью, что нашу деятельность отметила Общественная палата Вологодской области, включив нас в список участников номинации «Лучшая инициатива: малый и средний бизнес» премии «Общественное признание».

— **Какие планы компании в 2021 году?**

— Несмотря на коронакризисный 2020 год, мы продолжаем идти к своей цели — к 2023 году войти в топ-10 федеральных компаний нашей отрасли. По итогам 2019-го мы с 18-го места поднялись до 13-го по показателю выручки (без учета производителей), по итогам 2020-го ожидаем, что поднимемся еще на пару пунктов.

На начавшийся год мы смотрим оптимистично, видим определенные возможности для развития компании.

В частности, учитывая наши компетенции в комплексном оснащении по программе «Национальные проекты России», мы планируем оснащать не только школы, дома культуры, ФОКи, но и медицинские учреждения. Тем более руководство области и главы администраций районов активно содействуют тому, чтобы именно местные подрядчики, вологодский бизнес был задействован в таких проектах.

2020 год научил нас быстро адаптироваться к меняющимся реалиям, у нас сформировалась команда, с которой не страшны никакие кризисы. В будущее мы смотрим уверенно. Благодарим губернатора Олега Кувшинникова за поддержку вологодского бизнеса. Вместе мы сила! **P**



Вологда, Окружное шоссе, 13в
(8172) 20-99-02
planeta35.ru

НЕЧТО БОЛЕЕ ГРАНДИОЗНОЕ: ГЛАВНОЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ — ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ



фото: Александр Котин

Компания Baumeister Bau-Holding GmbH проектирует и строит объекты железнодорожной (и не только) инфраструктуры по всей России, на практике реализует современные технологии транспортного строительства, о которых другие только говорят. Компания сотрудничает с крупнейшими предприятиями Вологодской области и рассматривает возможность открытия в регионе собственного строительного участка.

«Какие наши преимущества? Во-первых, качество. Это ключевой момент для нас, — говорит заместитель директора Baumeister Bau-Holding GmbH **Алексей Макаров**. — Ради этого мы собрали опытных и квалифицированных сотрудников, закупаем современную технику и используем качественные материалы. Во-вторых, скорость выполнения работ, потому что мы сами проектируем и строим».

Крепость как символ долговечности

— Как создавалась компания?

— На рынке услуг по проектированию и строительству железнодорожных путей мы работаем давно. Я начал этим заниматься еще в 2005 году, когда покинул РЖД. Были разные начинания и проекты, пока не появилась компания Baumeister.

Наша сфера очень конкурентна, и когда я начинал, за место на рынке боролись, мягко скажем, не совсем корректными методами. Но я благодарен тем

людям, которые мне встретились, за опыт. «Баумайстер Бау Хольдинг» был создан в 2014 году. Присоединялись люди, создавался настоящий, работоспособный коллектив.

— Когда вы уходили в свободное плавание, что вами двигало?

— Хотелось развиваться, внедрять новые технологии. На прежнем месте работы идей было немало, и некоторые рационализаторские предложения внедрялись, но почти все они были, попросту говоря, кондовые. Продвинуть что-то интересное было практически нереально. Поэтому принял решение двигаться самостоятельно, чтобы никто не ограничивал полет фантазии.

— У компании необычное название. Как вы его нашли?

— Размышления заняли несколько лет. Очень не хотелось быть как все. Было четкое понимание, что мы можем работать

гораздо лучше других, с применением самых современных технологий. И это не сочеталось с типичными названиями. В конечном итоге мы обратились к профессионалам, которые занимаются брендингом и неймингом. Baumeister Bau-Holding GmbH — эксклюзивный бренд, в переводе с немецкого «баумайстер» означает «строительный мастер». В рамках этой концепции был создан логотип, выполненный в виде крепости. Этим мы хотим сказать, что строим качественно, на века.

Наша компания — это холдинг, в состав которого входят Bau Engineering (проектная организация) и сейчас создаваемая Bau Machinery — управление механизации, где аккумулируются вся техника и механизмы.

Что значит делать под ключ

— Одно из основных преимуществ компании — **сосредоточение проектировщиков и строителей**

в одной структуре. Это дает свои плоды?

— Безусловно. И это выгодно, прежде всего, заказчику. Он получает выполнение своего заказа в режиме одного окна. Подобная структура дает двукратное ускорение сроков и позволяет сохранить приемлемую цену. Почему так происходит? В ином случае заказчику сначала нужно найти проектную организацию, потратить время и деньги на выполнение проекта. Потом обратиться в строительную организацию, в которой могут сказать, что проект плохой и строить по нему невозможно. У нас же проектировщики работают в плотной связи со строителями, и в процессе работы над проектом инженеры консультируются со строителями прорабатывая все детали. Это позволяет существенно снизить количество ошибок. И если они все же обнаруживаются, мы их быстро устраняем.

Почему это взаимодействие так важно? Могу сказать, что качество инженеров-проектировщиков в стране очень низкое. Конечно, в этой сфере есть профессионалы своего дела, но нередко проектировщик плохо понимает, что он проектирует. Мы же для этой работы ищем таких ребят, которые поработали на стройке, а уже потом пошли в инженеры. У нас работают специалисты со всей страны, мы собрали лучших. Некоторые работают «на удаленке». Для нас дистанционная работа — не веяние последнего времени, а давно сложившаяся практика.

— Современный клиент — он каков: с какими заказами приходит, какие требования предъявляет?

— Заказчики очень разные. Кому-то нужно только спроектировать, кому-то предпроектную проработку сделать, кому-то построить по готовому проекту. В последние годы тенденция такая: заказчики ищут компании, которые могут сделать все работы под ключ. Таких компаний очень немного, и это одно из наших главных конкурентных преимуществ.

— Какой проект, выполненный вашей компанией, вы бы назвали самым запоминающимся?

— С точки зрения проектных решений — это проект строительства

завода в Балаково для компании «Северсталь» мощностью один млн тонн металла в год. Это было в 2008 году, к тому времени мы уже прошли определенный путь и были способны выполнять довольно сложные задачи.

Мы выполнили свою часть работы, готовились идти на экспертизу. Но нам сообщили, что работа над проектом начинается заново. Что случилось? У будущего завода появилось руководство с опытом работы в Европе. В старом проекте завод размещался на 350 га, а в новом проекте, который мы переделали, завод уместился на 90 га. Компановка была сделана с учетом необходимых радиусов для железной дороги, и в итоге получился практически

КРЕПОСТЬ НА ЛОГОТИПЕ КОМПАНИИ ВО ВСЕ НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО МЫ ИЗ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ. МЫ — ЭТО СИМВОЛ КАЧЕСТВА И ДОЛГОВЕЧНОСТИ.

идеальный план линий, по которым можно ездить с очень быстрыми скоростями. Еще немецкий подрядчик внедрил свое требование, чтобы железная дорога была в один уровень с газоном, как в Европе. Мы выполнили это требование, рассчитав все необходимые параметры вместе с немецкими инженерами. Без преувеличения, некоторые решения, которые применялись тогда, были первыми в мире.

Все дело в модернизации

— Какое внимание в компании уделяется модернизации оборудования?

— Увеличение производительности труда — это наш конек в работе. По возможности мы все стараемся автоматизировать и механизировать. Мы располагаем оборудованием, которое уникально для нашей страны и Вологодской области.

Чем особо гордимся? Например, у нас есть шпалораскладчик и шпалокладочный комплекс. В этом году мы освоили подбивочный комплекс для подбивки шпал, он очень хорошо себя зарекомендовал и понравился заказчикам. Будем

увеличивать количество этих устройств, чтобы они появились на каждом из наших участков. Кроме того, у нас появился рельсовоз для перевозки 25-метровых рельсов, до этого было большой проблемой перевозка рельсов такой длины.

В 2020 году количество механизмов у нас прибавилось вдвое. С финансовой точки зрения это было непросто, но, приступив к реализации одного из проектов, мы понимали, что для качественного выполнения работ нам необходимо современное оборудование. В период пандемии часть оборудования оказалась недоступной для аренды, и поэтому мы пошли на такой шаг.

Ведем переговоры с австрийской компанией Plasser&Theurer по приобретению выправочно-подбивочной машины, ничего подобного в России на сегодняшний день нет. Эта машина, отличающаяся большой производительностью, замкнет наш технологический цикл. Для чего она используется? Эта высокоточная техника поднимает и выставляет путь в нужную отметку, создавая ровную дорогу. Это уникальное оборудование высочайшего качества и возможностей. Эта машина также мобильна и не привязана к путям общего пользования. На место работы она доставляется с помощью автомобильного транспорта.

— В прежних интервью вы говорили о разработке и внедрении роботизированного строительства. Это еще мечта или уже реальность?

— Безусловно, это не просто мечта. У нас есть план, по которому мы движемся. К сожалению, достижение этой цели становится все дороже в связи с колебаниями курсов валют. Довольно непросто связать всю цепочку оборудования, которое необходимо для внедрения роботизированного строительства. Фактически производитель один, но разные дилеры занимаются разными направлениями: одни продают оборудование для изыскателей, другие — для автоматизации строительной техники, третьи реализуют программные продукты.

Поясню. Роботизированное строительство состоит из трех цепочек. Первое — изыскания. Их нужно делать

не классическим способом, а сканированием. В результате получается 3D-модель местности, т.е. картинка, в которой нужно проектировать. Следовательно, необходимо соответствующее ПО (оригинальная программа в России недоступна, но мы смогли найти аналог). Получившийся 3D-проект передается на землеройную технику.

Сейчас мы можем автоматизировать только часть работ, у нас имеется оборудование, которое работает в 2D-формате и требует вложений для доведения до 3D. В этом направлении мы двигаемся очень активно, и у нас есть четкое понимание, как срастить все эти отдельные части в единый комплекс.

— Каких преимуществ вы ждете от такой автоматизации?

— Существенного ускорения работ и повышения их качества, также это дает исключение ошибок. Когда машина копает в автоматизированном режиме (то есть половину функций по управлению механизмом выполняет компьютер), качество получается гораздо выше, а точность близка к идеальной. Рассмотрим классический метод — геодезист разметил, дал метки, но он мог ошибиться. Машинист землеройной техники перекопал глубже, чем было нужно. Получился перерасход материалов. В случае с роботизацией эти издержки сводятся практически к нулю, плюс повышается скорость работ.

Важным моментом является и то, что техника, отработав по проекту, выдает все данные в цифровом виде, что очень важно для электронного документооборота. Экономит время и силы нас как исполнителей работ и дает возможность заказчику видеть в режиме реального времени, какие работы производятся.

Сотрудничество с Илоном Маском — вот к чему нужно стремиться

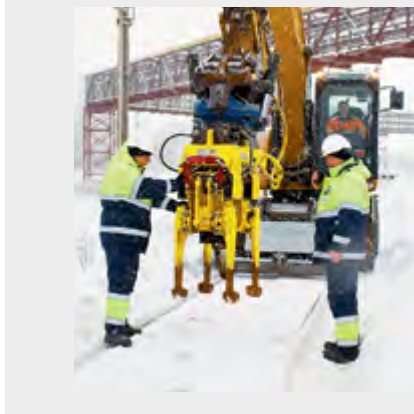
— Как для вас сложился непростой 2020 год?

— Еще до пандемии коронавируса мы начали очередной новый проект и в прошлом году его успешно реализовали. В наступившем году доделали проекты

Надежный партнер

Baumeister Bau-Holding GmbH наработало положительную репутацию, она обладает уникальным опытом производства самых разнообразных работ, связанных с железнодорожными путями. Компания возводила объекты и проводила ремонты на ведущих промышленных предприятиях России — ОАО «Российские железные дороги», ЗАО «Северсталь — Сортовой завод Балаково», Саратовская ГЭС — филиал ОАО «РусГидро», госкорпорация «Росатом», нефтяная компания ООО «Енисей», ООО «Северсталь-Проект», АО «Апатит» и других.

Партнерами Baumeister Bau-Holding GmbH являются ведущие мировые компании в сфере создания строительных машин и механизмов: Caterpillar (производитель землеройно-транспортной техники, строительного оборудования и энергетических установок), Geliodor Grupp Oü, SMP Group (производители железнодорожного навесного оборудования), Plasser & Theurer (производитель путевых машин для укладки и обслуживания железнодорожного пути), DESEC GmbH (путеукладочные гусеничные краны), KIROV (железнодорожные краны).



прошлых лет. Коронакризис мы пережили спокойно, никого не потеряли — никого не уволили, все живы и здоровы.

Мы достаточно быстро переключились в новых условиях, потому что и раньше работали на дистанции — наш головной офис располагается в Уфе, строительные участки разбросаны по разным городам. Опыт продуктивной работы через интернет и по телефону был, просто мы нарастили и отладили связи. Режим сильно не сбился.

Конечно, пришлось потратить дополнительные деньги на защитные маски, на дезинфекцию... У некоторых наших работников вахты стали длиннее. Но к перевахтовкам подходили максимально гибко. Чтобы работники не заразились во время переезда, везли их своим автобусом; три летних месяца передвигались только на своем транспорте, избегали поездов и самолетов.

— Какие у вас планы и ожидания на этот год?

— Смотреть лишь на год вперед нам неинтересно. Мыслить нужно стратегически и ставить перед собой более долгие цели — хотя бы на 5–10 лет. Конечно, мы продолжаем искать заказы и рассчитываем закрепиться в Вологодской области, создать здесь один из наших полноценных строительных участков. Но всегда нужно смотреть дальше, потому что текущая рутина затягивает и не дает мыслить масштабно.

Наша цель — использование передовых технологий, сотрудничество с тем же Илоном Маском. Вот к чему нужно стремиться. Мы хотим быть на передовой человеческой мысли, а по-другому — скучно. Скажу больше — мы смотрим на принципиально иные виды транспорта, на более совершенные разработки. И готовы к их развитию. **P**

ПУТЬ ЛИДЕРА



Такие люди, как Илон Маск или Джек Ма смогли объединить людей из самых разных профессий вокруг своих больших замыслов. Это впечатляет и вдохновляет!

Участники нашего специального проекта «Путь лидера» по-своему уникальны, но обладают общим свойством — они все умеют вести за собой людей, набираясь опыта не столько из книг, сколько из личных проб и ошибок. При этом всегда чувствуя поддержку родных и близких.

Как сказал известный предприниматель Игорь Рыбаков: «Будущее никогда не наступает, оно творится своими руками. Каждый из нас может многое, а вместе мы можем все... Один человек, какой он ни был умный, все равно в поле не воин».

Ставить перед собой большие цели, поскольку «по ним сложнее промазать». Наши герои это умеют. Иначе не могут. Постоянно себя улучшать, покорять новые вершины, шагать, не боясь терять равновесие. Думать о главном. Идти дальше.

**Над проектом работали:
фотографии:**

Роман Новиков,
Александр Котин

текст:
Александр Мальцев,
Татьяна Проничева

локация:
Вологодская областная универсальная
научная библиотека им. И.В.Бабушкина
Вологда, Марии Ульяновой, 1
(8172) 21-17-69

СЕРГЕЙ ДОБРОДЕЙ: «ЕСЛИ ДЕЛАЕШЬ — ДЕЛАЙ ХОРОШО ИЛИ НЕ НАЧИНАЙ ВООБЩЕ»



Лидер Союза промышленников и предпринимателей области, директор по ремонтам дивизиона «Северсталь Российская сталь» и ресурсным активам

— «Иди на завод — человеком станешь», — именно так напутствовали меня родственники, отправляя работать в сортопрокатный цех ЧерМК. Здесь я начинал как электромонтер и достиг уровня заместителя начальника производства. После стал начальником производственно-аналитического управления по предложению Андрея Николаевича Луценко (тогда одного из крупных руководителей ЧерМК), следом — директором по ремонтам. Старался работать на совесть, быть лучшим в своем деле. Вызовы и многообещающие предложения жизнь преподносила мне своевременно. За 25 лет, конечно, были взлеты и падения. Но одно я понял для себя точно — важно относиться к неудачам как к урокам, не сомневаясь в своих силах. Хотя был и такой момент.

В 2017 году появилась идея децентрализовать ремонтную функцию на площадке ЧерМК, распределить ремонтные подразделения по производствам — коксогазодоменному, сталеплавильному и т.д. Все считали, что еще слишком рано. А я четко видел эффекты для компании и едва ли не единственный верил в успех. Для меня в тот момент была очень важна поддержка Вадима Евгеньевича Германова, моего руководителя. Сейчас проект однозначно оправдал себя. Рад, что мне удалось трансформировать ремонтную функцию ЧерМК.

Этот опыт дал стимул к чему-то большему. Год назад в моей жизни появился Союз промышленников и предпринимателей. Тогда даже не подозревал, что меня ждет. Пандемия требовала оперативных, действенных решений. Малый и средний бизнес остро нуждался в поддержке. Им нужен был голос! Вместе с командой неравнодушных коллег мы объединили усилия предпринимателей и постарались сделать так, чтобы этот голос был услышан. Сейчас мы работаем с Правительством области как партнеры. Далеко не во всех регионах страны так. Совместными усилиями мы реализуем антикризисный план, направленный на увеличение доли закупок у местных предприятий. Закупки только одной «Северстали» у предприятий Вологодчины в 2020 году увеличились на 4 млрд рублей.

Моя жизнь проходит в безумном ритме с колоссальным уровнем стресса. Конечно, моя поддержка — это коллеги и семья — супруга Татьяна и трое сыновей. Не всегда удается уделять им должное внимание. Наверно, именно поэтому в своих рисунках чаще сыновья изображают меня на работе — в спецодежде и каске. Думаю, их это впечатляет и мотивирует. Мне хочется донести до них одну важную мысль: «Если делаешь — делай хорошо или не начинай вообще».

МАКСИМ ПОПОВ: «ЧТОБЫ БЫТЬ УСПЕШНЫМ, НУЖНО ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ»

15 лет он проработал в транснациональной компании, занимая должность регионального менеджера по продажам, но все это время думал об открытии собственного бизнеса. И шесть лет назад вместе с партнером учредил компанию «Воздушная геодезия».

— У меня техническое образование, вместе с тем я никогда не работал по специальности. Тут же мне предоставилась такая возможность, — рассказывает Максим Попов. — Любому владельцу хотелось бы не принимать участия в операционной деятельности своей компании. Я был именно таким собственником.

До весны 2020 года я фактически был внешним консультантом, жил в Москве, Санкт-Петербурге, а руководил компанией, которая находилась в Вологде. Но с началом пандемии я принял решение принимать более активное участие в деятельности организации. Сегодня мы шагаем семимильными шагами, внедряем современные технологии и обновляем оборудование. Мы не ограничиваем себя географически. На мой взгляд, бизнес должен быть именно таким, не локальным.

— **Какие мужские качества вы считаете ценными для бизнесмена?**

— Настойчивость, целеустремленность, стрессоустойчивость. Кроме того, для бизнесмена важно умение обладать высоким эмоциональным интеллектом, который позволяет видеть и понимать людей.

— **Что для вас быть лидером?**

— Помимо профессиональных компетенций и знаний, лидерство — это умение вести за собой и своими идеями как отдельных людей, так и коллектив в целом. Это способность сделать так, чтобы люди хотели идти дальше и воспринимали вектор движения своего руководителя, лидера как свой собственный.

Моя команда до сих пор формируется — она растет вместе с развитием бизнеса, и сейчас случайных людей в нашей команде нет.

— **Кем вы видите себя через несколько лет?**

— Владельцем бизнеса, у которого как минимум пять направлений. В настоящее время три направления уже работают: аэрофотосъемка, воздушно-лазерное сканирование, кадастровые работы. А два направления сейчас в разработке: проектирование с применением BIM-технологий (3D-моделирование), инженерно-геологические изыскания. Все течет и меняется, поэтому мы должны идти в ногу со временем, а для этого необходимо постоянное развитие.



ВЯЧЕСЛАВ ПРИЯТЕЛЕВ: «ЧТОБЫ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЯ В БУДУЩЕМ, НУЖНО ИСЧЕРПАТЬ СВОЮ МИССИЮ В НАСТОЯЩЕМ»



— Я благодарен судьбе за то, что в своем современном состоянии работаю в любимой организации, с которой и начиналась моя трудовая биография, — говорит ректор Вологодского государственного университета, председатель Общественной палаты Вологодской области. — Первая запись в трудовой книжке тоже сделана в Вологодском госуниверситете, когда после первого курса меня пригласили на кафедру истории СССР поработать в качестве лаборанта для выполнения научного проекта. И это практически уверило меня в правильности выбора профессии, и больше уже ничто не могло поменять мое отношение к ней на протяжении оставшихся четырех лет учебы.

Январь 2021 года ознаменован важной для меня юбилейной датой. Исполнилось 20 лет с тех пор, как я занимаю должности руководителя в разных государственных учреждениях. В целом мой карьерный путь очень информативен, поскольку четко отражает мои жизненные устои и принципы.

— Какие мужские качества вы считаете ценными для руководителя?

— Руководитель сегодня должен быть не только настойчивым, целеустремленным, мужественным, что демонстрируют сейчас не только мужчины, но и женщины. Руководитель должен обладать еще и очень развитым эмоциональным интеллектом, быть в высшей степени чувствительным к тем социальным процессам, которые происходят в его коллективе и в целом в обществе. Без этого обойтись сегодня просто невозможно.

— Что для вас значит быть лидером?

— Это значит нести ответственность. Перед теми людьми, которые тебя этим лидером считают. Нести ответственность за свои слова, свои поступки и даже мысли. Потому что все это и определяет путь лидера и его взаимодействие со своей командой.

— Как формировалась ваша команда?

— В формате свободного выбора. При формировании команды я лишь задаю определенные параметры, никого не принуждая оставаться рядом навсегда. Если человек строит карьеру и намерен уйти, я с удовольствием за него поработаю как за личность, получившую старт именно в нашем коллективе.

Главный параметр — совпадение векторов личного интереса каждого члена команды и общекомандных задач.

— Каким видите себя через несколько лет?

— Вопрос для меня не самый простой. Для того чтобы начать заглядывать в будущее и попытаться себя в этом будущем представить, нужно полностью исчерпать свою миссию в настоящем. А в моем настоящем у меня еще много чего неисполненного, незавершенного, нереализованного. Поэтому пока я думаю о настоящем, оно мне важнее и ближе.

Глава Вологодского филиала МТС вместе с командой реализует региональные проекты в области аналитики Big Data, «интернета вещей» и искусственного интеллекта, стремясь освободить компании от рутинных задач с помощью современных цифровых решений.

О КАРЬЕРЕ

Вологодская область — моя вторая родина. Это один из индустриальных флагманов нашей страны, кузница амбициозных и заинтересованных лидеров. Здесь не боятся экспериментировать и пробовать новое, в этом я убедился, поработав в госсекторе, лесоперерабатывающей промышленности и, наконец, придя в IT и телеком.

Такой карьерный поворот, кстати, тоже был моим личным экспериментом. В МТС мы каждый день стремимся что-то менять: оборудование, технологии, управленческие ориентиры. Так устроен цифровой мир — постоянная динамика и наращивание скоростей.

О ЛИДЕРАХ

Успешного руководителя, на мой взгляд, характеризует определенный набор личных и профессиональных качеств. Честность, обязательность и сила духа составляют фундамент нашего взаимодействия с миром, окружающими нас людьми и собой. Только будучи уверенными в своей правоте, вы сможете убедить в чем-либо других, а это основа любых деловых переговоров.

Сегодня лидеру необходимо обладать тремя «интеллектами»: критическим, чтобы просто ориентироваться в потоках информации; социальным интеллектом, чтобы понимать групповую динамику, и, наконец, эмоциональным интеллектом, чтобы распознавать эмоции и понимать свою и мотивацию окружающих.

О КОМАНДЕ

Я счастливый человек, где бы ни оказался, меня окружают прекрасные люди. Больше всего в сотрудниках, помимо профессионализма, я ценю открытость и порядочность, готовность быть частью общего дела. Их отличает адаптивность к неопределенности, креативность в решении управленческих задач и, конечно, проактивность. На мой взгляд, время исполнителей прошло. На любой позиции сегодня нужны лидеры, те, кто способен оперативно проанализировать ситуацию, самостоятельно и ответственно принять решение, те, кто готовы и умеют управлять рисками.

Мы с командой день за днем внедряем инновационные цифровые решения в управление бизнесом, помогая компаниям стать продуктивнее и успешнее.

ВЛАДИМИР ШЕВЕРДИН: «МИССИЯ — ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ»



АНДРЕЙ ГАНОВ: «БЫТЬ ЛИДЕРОМ — ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»



Директор Вологодского филиала компании «Ростелеком» так отзывается о том вызове, который был дан коронавирусным 2020 годом: «Мы его достойно приняли. Филиал сохранил свою управляемость, остался работоспособным. И даже с учетом всех ограничений, вызванных пандемией, задачи, поставленные в начале года, были выполнены».

ПРО КАРЬЕРУ

После окончания в 1995 году Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича я поступил на работу на Сыктывкарскую телефонно-телеграфную станцию на должность инженера.

Затем я трудился ведущим инженером, начальником отдела капитального строительства, директором по общим вопросам Коми филиала АО «Связь республики Коми».

В 2007 году я выиграл конкурс на замещение вакантной должности директора Вологодского филиала «Ростелекома». С тех пор руковожу большой командой профессионалов, с которой я очень рад вместе работать. Сегодня наш коллектив — это 1000 сотрудников.

ПРО МУЖСКИЕ КАЧЕСТВА

Честность и порядочность, профессиональные компетенции, деловая хватка. Если человек обладает этими качествами и умеет находить решения даже в самых сложных и критических ситуациях, значит, он настоящий бизнесмен.

ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ЛИДЕРОМ

Это прежде всего ответственность. За коллектив, команду, конечный результат, которого мы должны достичь. Моя задача как руководителя — выступить связующим звеном, объединить в одну мощную силу различные подразделения для достижения поставленной цели. Моя задача — вдохновлять, показывать перспективы, вовлекать разных специалистов в проекты.

О ФОРМИРОВАНИИ КОМАНДЫ

Сейчас команда «Ростелекома» в Вологодской области сформирована. Она боевая, работоспособная, компетентная. Она сформировалась она не за один день, этому процессу я всегда уделял и уделяю повышенное внимание. Нам нужны специалисты, которые умеют самостоятельно принимать решения, брать на себя ответственность за эти решения и показывать результат.

При формировании команды я, прежде всего, обращаю внимание на человеческие качества: доброту, отзывчивость, умение помогать друг другу. Профессиональные компетенции можно развить с помощью обучения, а вот человеческим качествам научить невозможно.

КЕМ ВЫ ВИДИТЕ СЕБЯ ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ?

Я вижу себя во главе Вологодского филиала, в команде, которая еще серьезнее усилит позиции компании на рынке и будет положительным примером для всех наших подразделений.

СЕРГЕЙ АСТАФЬЕВ: «ЛЮБЛЮ РЕШАТЬ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ»

Челюстно-лицевой хирург и имплантолог клиники «Дентал Дизайн» рассказывает о самом важном в его профессии и что в ней нравится лично ему.

В моей семье никогда не было врачей, решил поступать в медицинский, потому что профессия врача с детства нравилась, да и в школе химия была любимым предметом. После окончания университета мой выбор пал на челюстно-лицевую хирургию — она привлекла своей сложностью.

Оглядываясь назад, понимаю, что буквально нырнул в работу с головой, с самого начала брался за любые случаи без опасений за результат, с какой-то внутренней уверенностью и любопытством. Я вообще люблю решать сложные задачи, иначе нет интереса к делу.

Бывает так, что человек долго ищет свое призвание, место в жизни в плане занятости и самореализации. У меня же наоборот. То, чем я занимаюсь вот уже 10 лет, — на 100% мое дело, и чем дальше, тем все больше влюбляюсь в свою профессию и в другой себя не вижу. Считаю, что работа и, в частности, бизнес должны приносить человеку моральное удовлетворение, ведь это большая часть жизни, иначе не вижу смысла чем-то заниматься ради простого зарабатывания денег.

Еще один немаловажный для меня момент — коммуникация. На своей работе получаю много общения с людьми, пациентами и коллегами. Часто люди боятся хирургии, и мы много разговариваем перед вмешательствами, я стараюсь понять и услышать пациента, максимально помочь ему избавиться от страха. В общении с людьми мне очень помогает чувство юмора, оно сближает и расслабляет пациента, разряжает обстановку.

Я очень благодарен своим пациентам и восхищаюсь ими, смотря, как они преодолевают себя в огромном желании восстановить свое здоровье. Когда знаешь, что причастен к изменению жизней людей в положительную сторону, это очень вдохновляет.

Моя специальность при кажущейся узости на самом деле очень многогранна, и я каждый день открываю для себя в ней что-то новое. Очень люблю учиться и совершенствовать свои навыки, считаю, что без постоянного обучения врач просто застывает на месте и в таком состоянии часто приходит профессиональное выгорание.

Для любого мужчины считаю важным быть уверенным в себе, решительным, упорным, делать свое дело добросовестно, работать с полной отдачей и постоянно совершенствоваться, не бояться пробовать новое, быть в меру авантюрным и более просто смотреть на сложные вещи. А еще как можно чаще улыбаться!



АРТЕМ ЧЕРНОУСОВ: «МУЖЧИНА ДОЛЖЕН УМЕТЬ ДЕРЖАТЬ СЛОВО»



Предприниматель рассказал о своем бизнесе, в котором работает уже более 10 лет, о взаимоотношениях с сотрудниками и благотворительной деятельности.

— Сейчас основное и приоритетное направление развития моего бизнеса — руководство компанией «ВологдаТеплоСнаб», которая занимается поставками твердого топлива, в частности каменного угля. Поставки осуществляются по всему Северо-Западу, заключены долгосрочные договоры с федеральными структурами — учреждениями ФСИН и Минобороны. За несколько лет предприятие заняло лидирующие позиции на рынке.

Новым и активно развивающимся направлением является поставка инертных материалов с четко выстроенной транспортной логистикой.

Кроме того, мы давно работаем на рынке упаковочной продукции. В частности, для лесопереработчиков-экспортеров производим специализированную пленку, которая не пропускает ультрафиолет. Недавно запустили еще одну производственную линию, работаем с добавками биоразлагаемых полимеров. Я считаю, что это значительное достижение, которое снизит нагрузку на экологию.

— Какие мужские качества необходимы предпринимателю?

— Решительность, твердый характер, умение принимать решения в экстремальных ситуациях. А еще мужчина должен уметь держать слово. Если пообещал — сделай.

— Как вы работаете в команде?

— Команда — понятие многообразное. Это компаньоны и товарищи, с которыми создавался бизнес, а также сотрудники — настоящие профессионалы своего дела. Как руководитель я стараюсь обеспечить комфортную рабочую атмосферу. Я вовлечен во все бизнес-процессы, беру на себя решение сложных вопросов, стараюсь полностью поддерживать своих товарищей по бизнесу и моих сотрудников.

— Кем вы видите себя через несколько лет?

— Сейчас я активно участвую в общественной жизни, этот аспект мне очень интересен. Помогаю людям вместе с организацией «Российский Красный крест», где я являюсь председателем попечительского совета Вологодского регионального отделения, и общественной организацией «Деловая Россия», в которой я состою в президиуме регионального отделения. В период пандемии мы заняли активную позицию и оказали посильную помощь нуждающимся.

Но через несколько лет я вижу себя все-таки в первую очередь успешным предпринимателем, расширившим границы бизнеса и зарекомендовавшим себя за пределами российского рынка. При этом, конечно, не перестану уделять большое внимание волонтерству и благотворительности.

Важная часть жизни и карьеры предпринимателя — общественная деятельность, которой он увлекся еще в студенческие годы. С раннего детства родителями было заложено — помогать людям.

Сейчас он является председателем Вологодского регионального отделения «Деловая Россия», председателем местного отделения города Вологды Российского Красного Креста. Кроме того, Владислав — соучредитель и руководитель таких компаний, как «Ярославльтеплогоснаб», ПК «Вол-Пласт» и ряда других организаций.

«Работа в общественных организациях — это серьезная ответственность и значительная временная занятость. Но быть руководителем «Деловой России» в регионе без успешного занятия бизнесом невозможно. Свой первый бизнес у меня появился после окончания вуза. Он был небольшим, но это был ценный опыт и необходимая практика», — говорит Зворыкин.

Честность, открытость и умение брать ответственность на себя он считает главными качествами, которые должны быть не только у предпринимателя, но и у любого мужчины. «Все члены общественной организации «Деловая Россия» — состоявшиеся предприниматели. И если ты не обладаешь лидерскими качествами, то не сможешь возглавлять такую структуру. В «Красном Кресте» аналогично: люди тебе доверяют, полагаются на тебя и ждут помощи. Да и в бизнесе все то же самое. Но в бизнесе особое внимание нужно уделять коллективу, профессионализму своих сотрудников, личному общению с ними. Многие сотрудники подходят к руководству со своими личными проблемами и трудностями, которые мы стараемся решать».

Руководитель планирует и дальше развиваться и как предприниматель, и как общественник: «Общественная деятельность формирует окружение человека, дает доступ к определенной информации, а своевременное поступление информации — это залог развития бизнесмена. В то же время успешный бизнес — один из факторов для эффективного занятия общественной деятельностью».

Для него важно держать руку на пульсе семь дней в неделю в любое время дня и ночи. «Главное, получать удовольствие от жизни, несмотря на все трудности. Для меня очень важна семья, это мой тыл. У меня прекрасная жена и дочь. Все это дает мне возможность радоваться жизни и приносить пользу людям».

ВЛАДИСЛАВ ЗВОРЫКИН: «РУКОВОДИТЕЛЬ ДОЛЖЕН ДЕРЖАТЬ РУКУ НА ПУЛЬСЕ 24 ЧАСА В СУТКИ 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ»





ДВИГАТЬСЯ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА

Специализация вологодского учебного центра «Учэнергострой» — образование и аттестация в сфере энергетики, строительства и промышленной безопасности, однако здесь постоянно обновляют и расширяют направления подготовки и переподготовки. Центру важно быть живым развивающимся организмом, отслеживая потребность предприятий в кадрах и готовя высококвалифицированных сотрудников для самых разных отраслей экономики. В преддверии десятилетия организации мы поговорили с ее представителями и клиентами, чтобы выяснить, как ей удастся оставаться «на гребне волны».

Сергей АВДОНИН, директор ЧПОУ «Учэнергострой»:

— Изначально основными направлениями работы учебного центра были энергетика, строительство, транспорт, IT, однако сегодня не менее востребованы и актуальны и иные специальности: социальное направление, менеджмент, рабочие профессии. За девять лет работы центра мы провели обучение более чем по 1000 различных специальностей. В нашей области мы находимся на первом месте среди подобных центров по количеству обучившихся — 40 тыс. слушателей.

Мы участвуем во всем, что касается стратегии развития нашей страны. Поэтому



недавно открыли новое направление: медиация и основы восстановительного правосудия.

Двигаться на гребне волны, сохраняя свою индивидуальность, — вот тенденция нашего развития. Мы планируем расширение географии и увеличение количества направлений обучения, а также внутреннее развитие организации. Среди новых направлений мы будем поддерживать бережливое производство и все, что связано с автоматизацией производства. В планах создать в Вологде возможность для молодежи разрабатывать инновационные и востребованные проекты. Это необходимо для того, чтобы молодые специалисты не уезжали из нашего города.

Что касается расширения географии, то мы идем в те регионы, где у людей нет возможности обучения. Местные

техникумы зачастую не дают востребованных специальностей. А через учебу люди получают работу и начинают зарабатывать, снимается социальная напряженность. Иными словами, мы соучастники правильного процесса, и эта энергия нам помогает. Мы благодарны всем тем, кому мы интересны.

Татьяна УХАНОВА, преподаватель ЧПОУ «Учэнергострой»:

— В нашем учебном центре люди получают специальности в рамках новых требований профессиональных стандартов. За последние несколько лет, а особенно за последний год, изменились требования к выполнению профессиональной деятельности. Меняются требования и в рабочих, и в интеллектуальных профессиях, в итоге людям приходится

приобретать новые компетенции, чтобы уметь оперативно приспосабливаться к изменяющимся условиям.

География нашего учебного центра обширна. Мы обучаем людей во многих городах России от Крайнего Севера до южных областей.

Новое направление работы центра — восстановительное правосудие и основы медиации. Этот курс подойдет тем, кто работает в образовательных организациях, в органах опеки и попечительства, а также в комиссиях по делам несовершеннолетних.

Медиация — это процесс урегулирования конфликта между сторонами. В процессе медиации, задавая правильные вопросы и используя юридический, психологический и социальный инструментарий, можно снизить градус напряженности или вовсе устранить конфликт. Восстановительное правосудие — это то, к чему нужно стремиться, а медиация — это инструмент восстановительного правосудия. И абсолютно каждый несовершеннолетний имеет право на восстановительное правосудие через медиацию.

Наши курсы в этой области — это повышение квалификации и акцентирование внимания на важных вопросах. Мы собрали различный опыт из других регионов и на своих площадках будем представлять его обучающимся.

Михаил КАРАВАЕВ, преподаватель ЧПОУ «Учэнергострой»:

— В нашем учебном центре мы готовим кадры для экономики региона. У нас можно получить рабочую профессию, а также есть курсы для людей, которые уже имеют среднее или высшее образование. Основной упор в деятельности учебного центра делается на промышленную безопасность, при этом у нас имеется обучение по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности и многие другие. Сейчас мы осваиваем новые, актуальные и востребованные направления.

Структура обучающихся различна. К нам идут люди разные как по возрасту, так и по прочим критериям. Среди наших

Учебный центр «УЧЭНЕРГОСТРОЙ»

- обучение и аттестация (более 1000 курсов и направлений);
- более 100 исполненных госконтрактов;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих, специалистов и руководителей всех уровней;
- опыт и репутация на рынке образовательных услуг в 17 регионах России;
- штат квалифицированных преподавателей, владеющих теорией и практикой;
- база практик для освоения профессий;
- гибкость и адаптация к потребностям клиента;
- качество предоставляемых образовательных услуг: соблюдение регламентов Ростехнадзора, трудовой инспекции, пожарнадзора, органов лицензирования.

студентов много людей предпенсионного возраста, которые хотят поменять специальность.

Востребованность услуг на образовательном рынке растет. При этом негосударственные образовательные учреждения проявляют себя более гибкими, нежели государственные. Это связано с тем, что государство пытается загля-

нуть в далекое будущее, тогда как частное образовательное учреждение отслеживает сегодняшнюю потребность региона в кадрах и исходя из этого выстраивает образовательный процесс.

К нам — в негосударственное образовательное учреждение — люди приходят осмысленно, они выбрали профессию и хотят учиться, они заинтересованы в получении образования, поэтому и качество образования у нас, на мой взгляд, выше, чем в государственных учебных заведениях.

Илья СМЕРНОВ, специалистом по работе с персоналом ПАО «Территориальная генерирующая компания №2»:

— В УЦ «Учэнергострой» регулярно проходят обучение работники Вологодской ТЭЦ. Наш выбор учебного центра был обусловлен тем, что он не только предоставляет высокое качество образования, но и дает возможность поиска

компромиссов по всем возникающим в ходе образовательного процесса вопросам.

Ольга ЧЕРЕПАНОВА, старший инженер по подготовке кадров АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»:

— Еще в 2013 году у нас возник насущный вопрос об обучении персонала теплоэлектростанций. Тогда мы впервые обратились в учебный центр «Учэнергострой». С тех пор мы ежегодно обучаем здесь своих специалистов.

Кроме того, для нас всегда актуален вопрос прохождения обучения и получения квалификации по редким профессиям, таким как, например, машинист плавучего крана или электромеханик лифтового хозяйства. На нашем предприятии очень сложный технологический процесс, а значит, задействовано множество специалистов самых разных профессий.

Требования контролирующих органов таковы, что мы должны обеспечить наличие у персонала оконченных курсов. Учебный центр всегда идет нам навстречу, обучает или ищет преподавателей для тех курсов, которые нам необходимы в данный момент. **Р**



Вологда, ул. Предтеченская, 31,
6-й эт.
(8172) 29-20-40
726309@mail.ru
uches.ru



ОПОРА ДЛЯ ЭНЕРГЕТИКОВ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

Платежная дисциплина любой организации напрямую связана с ее финансовой стабильностью и грамотной организацией управленческих процессов. Особенно явно это стало заметно в коронакризисном 2020 году. Поэтому руководство гарантирующего поставщика электроэнергии в регионе — «Северной сбытовой компании» — решило возродить вручение традиционной награды «Золотая опора». Она определяет пул самых надежных предприятий и организаций в различных отраслях экономики. В ушедшем году чествование проходило в необычном формате — генеральный директор Виктор ЛУЦКОВИЧ лично объехал победителей, чтобы сказать им слова благодарности.

Особым знаком качества «Золотая опора» «Северная сбытовая компания» из более чем 17,3 тыс. юридических лиц — клиентов отметила 11. Они четко выполняли свои договорные обязательства, активно внедряли энергоэффективные технологии и использовали современные электронные сервисы.

«В условиях пандемии нам пришлось отказаться от торжественной церемонии награждения, но к каждому нашему победителю — лучшему потребителю электроэнергии — мы пришли и вручили заслуженные награды.

Промышленные предприятия, бюджетные учреждения или индивидуальные предприниматели, независимо от масштаба бизнеса и выполняемых задач, для нас — это равные партнеры, столпы

экономики Вологодской области, — подчеркнул Виктор Луцкович. — Мы выражаем искреннюю признательность за сотрудничество всем нашим клиентам,

БЛАГОДАРЯ ТАКИМ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЕРАМ ЭНЕРГОСИСТЕМА ОБЛАСТИ РАБОТАЕТ СЛАЖЕННО И НАДЕЖНО, НЕСМОТЯ НА СЛОЖНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УШЕДШЕГО ГОДА.

которые добросовестно выполняют договорные обязательства, уделяют особое внимание эффективному энергопотреблению, используют во взаимодействии с контрагентами современные электронные сервисы, например электронный документооборот, что, безусловно, является свидетельством стабильности их работы,

поступательного развития, движения вперед. Благодаря таким деловым партнерам энергосистема области работает слаженно и надежно, несмотря на сложные экономические условия ушедшего года.

Руководитель отметил, что «Северная сбытовая компания» также стремится быть доступным, открытым, удобным для бизнеса партнером, готовым решать любые вопросы, связанные с энергообеспечением, причем на основе современных технологий энергосбытовой деятельности.

Лучшим потребителям электроэнергии региона были вручены награды «Золотая опора» и благодарственные письма, подтверждающие высокий статус предприятий и организаций как надежных партнеров ССК.

Алла КОСЬЕВА, директор Губернаторского колледжа народных промыслов:



— Наше учебное заведение существует более 90 лет и отмечено множеством творческих наград. Теперь у нас есть и необычная для профиля учреждения «Золотая опора», подтверждающая высокий статус надежного клиента и добросовестного партнера «Северной сбытовой компании». У нас заключен прямой контракт энергоснабжения, что существенно облегчает взаимодействие с поставщиком электроэнергии и порядок расчетов с ним.

Пользуясь случаем, приглашаю всех на нашу выставку «Истоки. Традиции. Современность» в Вологодском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике, которая продлится до 28 марта. Вы увидите авторские работы наших преподавателей и студентов — кружева, вышивку, живопись, росписи по ткани. Это уникальные работы, которые, на мой взгляд, заслуживают пристального внимания.

Также в колледже мы готовы всех желающих научить плести кружева. Это может быть, например, небольшое корпоративное мероприятие. Плетение кружева успокаивает и поднимает настроение.

Александр МАШУТИНСКИЙ, директор МУП водопроводно-канализационного хозяйства Великого Устюга:

— Наше предприятие занимается эксплуатацией объектов водоснабжения и водоотведения, снабжает питьевой водой предприятия и жителей Великого Устюга и ближайших населенных пунктов.

Стратегия развития предприятия нацелена на формирование бережного потребления водных ресурсов и обеспечение экологической безопасности. Для этого мы внедряем передовые технологии очистки воды и стоков. Партнерские отношения с клиентами выстраиваются на основе качественного исполнения своих обязательств и с соблюдением высокого уровня сервисного обслуживания.



И конечно же, в приоритетах энергоэффективность, внедрение энергосберегающих технологий, качественный учет энергоресурсов, четкое соблюдение договорных обязательств. Проведена модернизация электрооборудования насосных станций и очистных сооружений с учетом необходимой мощности энергооборудования, что позволяет рационально использовать электроэнергию. Предприятие использует электронный документооборот — это тоже экономия времени и денег.

Наша принципиальная позиция — работать стабильно, надежно, без сбоев. И всегда платить по счетам. Очень приятно, что мы оказались в числе лучших потребителей электроэнергии.

Андрей ЛЕВИЦКИЙ, директор УК «ЖилКомфортСервис»:

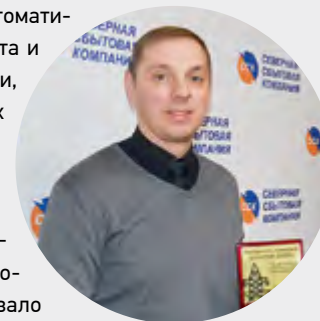
— Мы внедрили автоматизированную систему учета и контроля электроэнергии, воды и тепла в четырех многоквартирных домах Череповца, которые находятся в управлении УК «ЖилКомфортСервис». Решение было простым, ведь оно требовало затрат и усилий с нашей стороны.

Но мы не пожалели. Благодаря тесному сотрудничеству с «Северной сбытовой компанией» нам удалось добиться результатов — теперь мы обеспечиваем оперативную передачу показаний приборов учета электроэнергии в целом по каждому дому, видим его экономику, помогаем экономить жителям порядка 50% на оплате электроэнергии. То есть в выигрыше оказались жильцы.

Экономия электроэнергии идет по двум направлениям. Первое — за счет перехода на ночной тариф с 23 часов до 7 часов утра, который дешевле дневного. А второе — двукратное снижение платежей по общедомовым нуждам.

Допустим, для средней квартиры, потребляющей примерно 200 киловатт электроэнергии в месяц, экономия только по переходу на ночной тариф составляет около 800–850 рублей. Плюс еще порядка 600 рублей — за счет снижения платежей по ОДН. Таким образом, жильцы квартиры могут экономить почти 1,5 тыс. рублей в год. Конечно, для достижения эффекта лучше ставить такие приборы сразу всем домом.

Конечно, нам было очень приятно получить награду как одному из надежных потребителей электроэнергии. В том числе и как подтверждение того, что внедрением такого современного учета обязательно нужно заниматься. Наш опыт подойдет и ТСЖ.



Николай ЛОГИНОВ, директор СПК «Агрофирма "Красная звезда"»:



— Мы получили награду «Золотая опора» как лучший потребитель электроэнергии в номинации «Предприятие сельскохозяйственного комплекса», чем, безусловно, гордимся. В свою очередь, мы стараемся добросовестно выполнять договорные обязательства, постоянно уделяем внимание эффективному энергопотреблению, используем во взаимодействии с контрагентами современные электронные сервисы.

Обязательно попробуйте наши продукты — мясо, тушенку, колбасы... Все изготовлено в соответствии с ГОСТами и не содержит никаких ненужных для здоровья добавок. Наше предприятие — участник системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт», что подтверждает высокое качество и безопасность произведенной продукции.

В наступившем году мы не планируем снижать темпы развития и будем двигаться только вперед!

Геннадий ГОРБУНОВ, генеральный директор ЗАО «Агрофирма имени Павлова»:



— Наше сельхозпредприятие — одно из крупнейших на востоке Вологодской области. Хозяйство многоотраслевое, но основной является животноводство и переработка молочной продукции. Немаловажный фактор успешного развития производства — эффективное управление энергоресурсами.

На предприятии постоянно проводится анализ текущего состояния системы энергопотребления и оборудования, мероприятия по эффективной организации технологических процессов, в частности подбор наиболее выгодной ценовой категории для каждой точки поставки электроэнергии. Одними из первых в Никольском районе мы стали использовать электронный документооборот.

Мы признательны Великоустюгскому территориальному отделению «Северной сбытовой компании» за слаженную совместную работу.

НАДЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

По итогам 2020 года «Северной сбытовой компанией» выделены следующие организации в пяти номинациях:

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ООО «Белозерсклес»;
АО Череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО».

БЮДЖЕТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

САУ Лесного хозяйства ВО «Вологда-лесхоз» (Тотьма);

БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ООО «Феникс» (Кириллов);
ИП Юнин Сергей Николаевич
(с. им. Бабушкина).

СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЕ

ЗАО «Агрофирма им. Павлова»
(Никольский район);
СПК «Агрофирма «Красная звезда»
(Вологодский район).

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ/ЖКХ

МУП водопроводно-канализационного хозяйства г. Великий Устюг;
ООО «Управляющая компания «СОЮЗ» (Вологда);
ООО «УК «ЖилКомфортСервис» (Череповец).

Кроме того, благодарственными письмами также отмечены:

ООО «Нестле Россия»;
ООО «Вологодский мясодел»;
ООО «Вологодское мороженое»;
ООО Молочный завод «УстюгМолоко»;
ФБУ «Администрация «Севводпуть»;
АО «Белый ручей» (Вытегра);
АО «Бабаевский леспромхоз»;
БУ ФОК «Газовик» (Нюксенский

район);
АМО «Никифоровское» (Устюженский район);
ИП Корепин А.В. (Никольск);
ООО ТД «Пекарь» (Белозерск);

ИП Поляшов А.А. (с. им. Бабушкина);
ИП Трапезникова Н.М. (Нюксеница);
ООО ТЦ «Удача» (Кичм.-Городок);
ООО ТД «Майский» (Вологодский район);
ООО «Арт-рыба» (Вологда);
ООО «Лидер» (Харовск);
ООО УК ПКФ «Надежда» (Череповец);
СПК «Заборье» (Тарнога);
Племзавод-колхоз «Им. 50-летия СССР» (Грязовецкий район);
ООО «Авангард» (Вологодский район);
СПК «Север» (Харовский район);
ООО «Ресурс» (Вологда). **Р**



**СЕВЕРНАЯ
СБЫТОВАЯ
КОМПАНИЯ**

ВОПРЕКИ ПАНДЕМИИ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

В начале года состоялось первое в 2021 году заседание Вологодского городского отделения Союза промышленников и предпринимателей области. Участниками встречи стали лидеры Союза, представители власти, институтов поддержки бизнеса, а также руководители более 50 предприятий — членов общественной организации в Вологде.

Руководители администрации города представили результаты совместной работы в 2020 году, а также итоги и планы по развитию городской инфраструктуры. В частности, мэр Вологды **Сергей Воропанов** отметил, что, несмотря на пандемию, многие предприятия города продемонстрировали рост по ряду показателей. Оборот организаций города вырос по сравнению с 2019 годом на 11%, а объем отгрузки товаров собственного производства — на 8%.

«Такой результат был бы невозможен без нашей совместной работы в рамках антикризисного плана «Синергия роста 2.0», утвержденного на уровне Правительства региона. Напомню, что он направлен на увеличение объема закупок крупным бизнесом у местных предприятий», — сказал президент Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области, директор по ремонтам дивизиона «Северсталь Российская сталь» и ресурсным активам **Сергей Добродей**. — Большая часть проектов, входящих в антикризисный план, реализуется сейчас в связке с ПАО «Северсталь». Но в следующем году мы планируем выстраивать аналогичную работу и с другими компаниями-заказчиками, чтобы способствовать стабильному повышению уровня закупок у МСП Вологодчины».

Председатель Вологодского городского отделения Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области, депутат Вологодской городской Думы **Константин Шепель** подвел итоги непростого года и выразил общее мнение, что в трудные времена как никогда

важна взаимовыручка и поддержка коллег.

«В сложившейся тяжелой ситуации городское отделение доказало свою способность оказывать реальную помощь членам Союза и обеспечивать системный диалог с органами власти. В результате все предприятия, входящие в объединение, продолжили работать и выполнять свои производственные и инвестиционные программы, сохранили трудовые коллективы, обеспечили поступление налогов в бюджеты всех уровней. В сложные периоды особенно актуальна тенденция к объединению. Так, за прошедший год в Вологодское городское отделение вступили 24 организации», — отметил Константин Шепель.

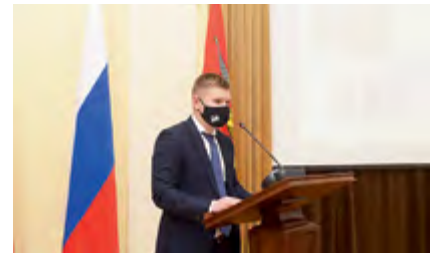
В рамках заседания новые члены городского отделения получили свидетельства о вступлении в состав Союза. Кроме того, руководители предприятий, добившихся выдающихся результатов в 2020 году, удостоились наград уровня регионального отделения РСПП, мэра города Вологды и Государственной Думы.

В 2021 году команда Вологодского городского отделения планирует продолжить развитие кооперационных связей между компаниями, входящими в состав объединения, содействовать в решении их конкретных проблем, продолжить плодотворное сотрудничество с администрацией города, диалог с партнерами и другими отделениями РСПП в регионах страны.

Следующая встреча городского отделения Союза состоится во втором квартале этого года. **БВ**



фото: Евгения Панасюк





МОЛОКО ИЗ ЦЕНТРА ОБЛАСТИ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ВИНОГРАДОВ

ООО «Заря» из Усть-Кубинского района специализируется на производстве молока, но в прошлом году освоило выпуск консервов и колбас. Генеральный директор Ирина КУРЧИНА рассказала о сложностях и прорывах коронавирусного года, планах по обновлению дойного стада и развитию переработки.

— **Расскажите об истории предприятия.**

— История у предприятия очень богатая и ведется с советских времен, ему уже более 90 лет. Раньше это был колхоз, потом он преобразовался в ОАО, а еще позднее произошла реорганизация и стало ООО. За все эти годы сфера деятельности «Зари» не менялась, предприятие всегда занималось молочным животноводством. Наше предприятие включает комплекс, где находится основное поголовье, и линейки в двух деревнях – одна рядом, а другая в шестидесяти километрах. В 2018 году получили Гран-при в номинации «Самое вкусное молоко» на конкурсе по качеству молока по Вологодской области. В 2019–2020 гг. заняли 1-е место.

— **В сравнении с прежними временами объемы поголовья скота и выпускаемой продукции уменьшились или увеличились?**

— Конечно, стремимся увеличивать и обновлять наши мощности. В настоящее время на предприятии 2200 голов крупного рогатого скота. С годами держим поголовье приблизительно на одном уровне. Реализуем продукцию преимущественно на Вологодский молочный комбинат.

— **От предприятий в сельской местности нередко можно услышать сетования по поводу кадрового вопроса: технологическое оснащение ферм усложняется, а молодежь уезжает. Ваш коллектив составлен из местных жителей**

или привлекаете кадры из других районов?

— Все наши работники местные, из Усть-Кубинского района. Мы единственное хозяйство подобного профиля в нашем районе.

— **Какие новые объекты или производства вы открыли в последнее время?**

— Год назад построили убойный цех по переработке мяса. В этом цехе происходит забой скота, после чего мясо направляется в переработку на консервы и колбасы. Выбраковка скота идет ежемесячно, и эти молочные коровы идут на мясо. Цех — наша новинка, и мы ей довольны. Пока сбываем в магазины Усть-Кубинского района, сейчас заключаем договоры с интернет-магазинами и оптовиками, продукция пойдет в Москву и Санкт-Петербург.

— **С породами коров экспериментируете?**

— В данный момент в нашем стаде в основном коровы черно-пестрой породы, но планируем делать «голштинизацию», то есть использование генофонда голштинских производителей для создания высокопродуктивных молочных пород.

— **Каким был для вас коронавирусный год?**

— Тяжелым. С чем это связано? С повышением цен на всё — на корма, материалы. Цены на молоко не выросли, а наши затраты серьезно увеличились.

— **Помимо «голштинизации» какие у вас планы на текущий год и ближайшую пятилетку?**

— Хотим обновить поголовье, чтобы увеличить показатели по производству молока. Также планируем увеличивать переработку. Ищем новых клиентов, чтобы наращивать сбыт и работать в две смены. Строительство и обновление объектов инфраструктуры проходит у нас ежегодно. В этом году планируем реконструкцию фермы.

— **Вы вступили в Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области. Чего вы ждете от членства в объединении работодателей?**

— Хотим сотрудничать с другими предприятиями, которые вступили в Союз. Они помогают компаниям в развитии, может быть, что-то новое нам подскажут и мы еще что-нибудь откроем. **Р**



☎ (8172) 70-08-30,
70-13-08 (отдел заявок)
✉ bogoslovo2019@mail.ru
🌐 bogoslovo-meat.ru



ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА

Директор по производству компании «Иммид» Алексей РЫЖКОВ рассказал о том, какие возможности дает бизнесу сотрудничество с Вологодским отделением Союза промышленников и предпринимателей области, как компания пережила прошедший ковидный год и что планирует в году наступившем.

— Наша компания занимается производством полиэтиленовых труб для газа и воды, прокладки электрических кабелей и транспортировки технических стоков. Кроме того, мы производим предварительно изолированные трубы для горячего водоснабжения и все комплектующие, необходимые при монтаже трубопроводов.

— Как в компании прошел 2020 год?

— Год прошел неплохо. Загрузка была порядка 10 тысяч тонн, именно столько продукции мы изготовили за год. Компания может произвести и 20 тысяч тонн, поэтому можно сказать, что год был для нас «средним». При сравнении данных 2020 года с цифрами предыдущих пяти лет видно, что провала не случилось.

— Какие планы у компании на 2021 год?

— Увеличить производство на 20% и освоить новый вид продукции — многослойные трубы. Они используются в основном на газопроводах и водопроводах, но они более универсальны и могут применяться, например, для горизонтального направленного бурения. Внутри такого изделия находится полиэтиленовая труба, а сверху имеется защитная оболочка из полимера, которая препятствует возникновению повреждений основной трубы.

— Как участие в СППВО помогает в развитии вашего предприятия?

— Сотрудничество с Вологодским отделением Союза предоставляет новые




Александр КИСЕЛЕВ, коммерческий директор компании «Иммид»:

«Этот совместный проект дал нам отличную возможность долгосрочного кооперационного сотрудничества. Считаю, что участие в СППВО — это очень перспективное направление развития нашей компании, так как оно ведет к открытию новых рынков сбыта, более доверительному общению между участниками и скорейшему разрешению возникающих проблем в условиях сегодняшней экономической ситуации».

перспективные возможности для развития нашего бизнеса. Приведу пример.

Сейчас мы очень плотно сотрудничаем с компанией «Северсталь». В прошлом году они проводили у нас различные аудиты по бережливому производству, охране труда. Нашу трубу можно использовать не только для газопровода или водопровода, но и для перекачки химических жидкостей и агрессивных сред. Полиэтиленовые трубы во многом лучше металлических, это связано с тем, что у металла низкая коррозионная стойкость, в отличие от полиэтилена, который эксплуатируется на протяжении 50 лет и более без изменений своих характеристик. В настоящее время мы разрабатываем проект, в рамках которого выясняем сферы применения нашей трубы на производстве компании «Северсталь».

Наше сотрудничество с металлургическим гигантом стало возможным

в рамках проекта, организованного Союзом совместно с АНО «Мой бизнес». В рамках данного проекта компания «Северсталь» проводит аудит на предприятиях области и «подгоняет» эти предприятия под свои высокие стандарты. Это делается для того, чтобы в дальнейшем «Северсталь» могла более плотно сотрудничать с местными производителями и использовать их продукцию в своей деятельности. 



(8172) 21-62-53
info@immid.ru
immid.ru

12 ФАКТОРОВ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА



ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ТУРОВ, ЭКСПЕРТ
ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ И ОПТИМИЗАЦИИ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Я в бизнесе уже больше 25 лет и за это время наблюдаю тревожную тенденцию — постоянные ужесточения в сфере налогового законодательства. «Обналичка» с некоторых пор перешла в область ненаучной фантастики. Что же чиновники приготовили бизнесу на 2021 год? И как они будут бороться с неуплатой налогов?

1. ФНС и Росфинмониторинг начнут совместно раскрывать «серые» схемы (см. соглашение Росфинмониторинга №01-01-14/22440 и ФНС России №ММВ-23-2/77@ от 15.10.2015 в ред. от 29.09.2020). По сути, ведомства договорились плотно сотрудничать и обмениваться информацией относительно любых незаконных финансовых манипуляций.

2. Новая автоматизированная система контроля за возмещением НДС устанавливает все цепочки связей. Налоговики усовершенствовали сервис по контролю за уплатой НДС (по форме №2). Уже сейчас они могут установить бенефициаров и все фирмы в цепочке взаимосвязей.

3. В НК РФ вводится понятие «Оперативный контроль». ФНС будет проводить оперативные проверки компаний с возможным привлечением ФСБ.

4. ЦБ РФ будет контролировать движение всей наличности, а также источники ее формирования. Об этом написано в свежей редакции «Положения о правилах организации наличного денежного обращения на территории РФ» от 05.01.1998 №14-П.

5. ФНС получит доступ к данным любой компании. Стартует эксперимент, в рамках которого налоговики смогут отслеживать каждую транзакцию компаний.

6. Росфинмониторинг начнет контролировать операции на сумму от 600 тыс. рублей. Об этом написано в Федеральном законе от 13.07.2020 №208. Также, согласно этому закону, цепочка «000 — банк — сотовый оператор — крипта — кеш» будет под контролем. И больше 100 тыс. рублей по этой схеме провести нельзя.

7. К субсидиарной ответственности привлекают каждого второго бизнесмена, главбуха и гендиректора. Количество случаев привлечения к «субсидиарке» с 2016 по 2019 год выросло в 7,5 раза. В 2019 году из 6 103 соответствующих дел суды удовлетворили 3 050 претензий.

8. ФНС отнимет имущество за долг в 1 млн рублей. Приказ ФНС России от 10.02.2020 №ЕД-7-8/85@ гласит, что если вы задолжали государству больше миллиона, то налоговики запросят информацию обо всех ваших активах с последующим взысканием.

9. Неуплату налогов приравняют к мошенничеству. Посадки за неуплату налогов будут уже не только по ст. 199 УК РФ, а уже дополнительно, как за мошенничество.

10. «Чистка» по отраслям экономики продолжится. ФНС организовала масштабную «чистку»: выживут только те, кто легализует бизнес. Так, клининг

и лесную отрасль уже легализуют, на очереди легкая промышленность.

11. Обязательная маркировка накроет весь рынок. Все движения товаров будут под пристальным контролем ФНС.

12. Мораторий на проверки продлен, но появятся «инспекционные визиты». В соответствии с ФЗ «О госконтроле в РФ» №248 от 31.07.2020 появится статья 70 «Инспекционный визит». Это новая форма, в частности, налогового контроля.

Как не попасть под раздачу?

Чтобы нарваться на доначисления, необязательно осознанно нарушать закон. Стало быть, чтобы не вляпаться, нужно:

- исключить вероятность банальной ошибки при исчислении налогов и толковании законодательства;
- отказаться от идеи намеренного нарушения закона а-ля «все так делают, и я тоже сделаю!».

Самое правильное решение — изучить технологию законной оптимизации налогов и внедрить подходящие решения в свой бизнес. Но тут важно не упустить важные нюансы. ⁵⁵

Жду вас на своем семинаре в Ярославле 13–14 апреля. Подробности на сайте alteza76.ru или по тел.: (4852) 33-31-75



КАК НАПИСАТЬ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА 2021 ГОД

ТЕКСТ: МИХАИЛ АЛИСТЕР, ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ АВТОМАТИЗАЦИИ

Корпоративная стратегия призвана сплотить команду вокруг цели и поднять командный дух, что особенно важно в начале года. Стратегию может составить как собственник бизнеса, так и сторонний специалист, который «не варится» в бизнес-процессах организации. Рассмотрим первый вариант.

До начала стратегической сессии и перед тем, как отвечать на вопросы вместе с членами команды, нужно обязательно их похвалить. Никогда не обесценивайте достижения вашего коллектива. Эмоция благодарности — самая сильная.

Процесс составления стратегии делится на четыре этапа, они же — блоки вопросов, на которые необходимо ответить.

От чего и к чему бизнес хочет прийти в этом году?

Это финансовая часть стратегии развития. На этом этапе необходимо определить точку «А» (в которой сейчас находится бизнес) и точку «В» (те финансовые показатели, которых необходимо достичь по результатам года).

Для этих целей я, например, запрашиваю документ, в котором имеются данные о ежемесячных продажах за последние три года. После этого мы берем средний показатель по 2020 году, прибавляем к нему 30% и составляем план на 2021 год. Однако любые амбиции должны быть подкреплены здравым смыслом. Не нужно составлять завышенный план продаж. Если менеджеры поймут, что не смогут его выполнить, в компании начнется текучка. Поэтому очень важно, чтобы стратегия была адекватной.

Кроме того, с менеджерами нужно проговорить ситуации, при которых план может быть изменен. Раз в квартал вполне возможно пересматривать его как в большую, так и в меньшую сторону. При этом план на следующий

месяц должен быть равен среднему арифметическому показателей последних трех месяцев. Но в любом случае план не может быть меньше, чем точка безубыточности.

В момент написания стратегии необходимо учитывать динамику рынка: если рост компании был меньше, чем рост рынка, значит, компания не растет. Итогом первого блока должен стать помесечный график.

Что будем делать для того, чтобы стратегия реализовалась?

Здесь существует множество вариантов:

- открытие новых филиалов;
- увеличение количества звонков клиентам;
- масштабирование бизнеса;
- продажа франшиз;
- масштабирование в сегменте категории А (то есть через клиентов, которые дают 80% оборота);
- повышение цены (если производство работает на полную мощность);
- развитие партнерской сети и создание партнерского отдела.

Необходимо разложить бизнес-процесс по этапам и понять, какой из этапов можно масштабировать.

Весь современный менеджмент выстраивается вокруг продукта и его ценности. Поэтому у каждого продукта должна быть продуктовая матрица, книга продаж, упаковка (продающая презентация, видеоролик, серия писем,

настроенный WhatsApp-бот, лид-магнит и прочее). Кроме того, для каждого продукта должны быть прописаны ценности. В компании должна быть продуктовая стратегия и менеджеры, которые работают над улучшением продукта.

Какие конкретно процессы необходимо запустить?

Стратегия «нарезается» на отделы (маркетологи, закупщики, производство), которые получают свой список задач. После этого необходимо прописать процессы для каждой поставленной задачи.

Какие ресурсы понадобятся?

На этом этапе нужно определить ресурсы для каждой из поставленных целей: количество рабочих мест, финансы и прочее.

Итоговая версия стратегии должна быть оформлена в виде документа с картинками, фотографиями и маркированными списками. Затем необходимо донести ее до всех сотрудников, чтобы абсолютно каждый человек команды знал, куда движется компания.

Рекомендую каждое совещание в компании начинать с отчета по стратегическим задачам: что уже сделано, что еще предстоит сделать. В любой организации должен быть трекер — это сотрудник, который прописывает задачи компании, анализирует факторы, которые мешают развитию, а также проверяет исполнение поставленных задач. Это может быть как штатный работник, так и человек на аутсорсинге. ⁵⁵

ЧТО ЖДЕТ РУБЛЬ В ЭТОМ ГОДУ?



ТЕКСТ: ДМИТРИЙ БАБИН, АНАЛИТИК ФОНДОВОГО И ВАЛЮТНОГО РЫНКА, ЭКСПЕРТ «БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ»

Рубль с начала января проявляет относительную курсовую стабильность, торгуясь в паре с долларом США в коридоре 73–76, с евро — 89–92. Российская валюта получила поддержку в виде повышения ценовой конъюнктуры нефти в районе 55–56 долларов. Основным же фактором давления на рубль и российский долговой рынок стало усиление геополитических рисков и неопределенности, в том числе в свете смены президентской власти в США.

Геополитика как основной риск

Хотя угроза новых санкций в этом году, скорее всего, останется умеренной, она тем не менее сохранит актуальность, так как американский президент Джо Байден, судя по его заявлениям, займет жесткую позицию по отношению к России.

В целом для рискованных активов смена власти в Белом доме пока выглядит благоприятной с геополитической точки зрения. Инвесторы надеются, что подход новой администрации к вопросам взаимоотношений с Китаем и ЕС смягчится и на место конфронтации может прийти более нейтральная и конструктивная политика. Это снимет угрозу протекционистского давления и уменьшит напряженность вокруг высокотехнологической сферы.

В то же время Байден — сторонник возобновляемой энергетики и восстановления ядерной сделки с Ираном, что может выступить фактором давления на нефтяные цены, ограничив их потенциал роста при улучшении ситуации в мировой экономике, а в случае более затяжного и глубокого кризиса вызвать новую волну падения нефти. Естественно, для рубля это является долгосрочным негативом.

Нефтяной фактор

Сейчас на рынке нефти, как и на других биржевых площадках, преобладает оптимизм, связанный с началом массовой вакцинации от коронавируса. Ожидается, что это приведет к быстрому решению проблемы пандемии, что снимет давление с ключевых экономик, в том числе стран, являющихся основными потребителями нефти. Это должно привести к восстановлению спроса на нефть. В результате котировки нефти марки Brent способны закрепиться в коридоре 50–60 долларов в более долгосрочной перспективе.

Однако в ближайшие месяцы существует риск того, что эти оптимистичные ожидания не оправдаются, в первую очередь из-за не столь быстрого и успешного вакцинирования и его результатов, в том числе на фоне появления новых штаммов коронавируса. Поэтому Brent на некоторое время может вернуться в диапазон 35–45 долларов, что способно привести к «походам» доллара в район уровня 80 рублей.

Денежно-кредитная политика Банка России

Она, на наш взгляд, в первом полугодии 2021 года останется неизменной

(то есть ключевая ставка сохранится на рекордно низком уровне в 4,25%). Учитывая возросшую инфляцию, давно превысившую таргет ЦБ в 4%, реальная ставка сейчас отрицательная (ключевая ставка за минусом годовой инфляции), что позволяет ей успешно выполнять функцию стимулирования экономики в период спада и кризисных явлений, вызванных пандемией.

Ранее ЦБ фактически подтвердил прекращение фазы смягчения монетарной политики, взяв паузу на неопределенный срок. В долгосрочном плане это может оказать поддержку рублю, однако на краткосрочном горизонте является негативом для российской валюты из-за того, что рынок гособлигации лишился драйвера снижения доходности (роста котировок бумаг) на ожиданиях более низкой ключевой ставки. С учетом высокой неоднородности текущих тенденций в экономике и динамике цен Банк России будет оценивать дальнейшее развитие ситуации и наличие потенциала дополнительного снижения ключевой ставки.

Таким образом, в случае реализации базового сценария средний курс доллара в 2021-м будет около 73 рублей, евро — 87–90. **BB**



НОВЫЙ ГОД — НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ФЕДОРОВА, АДВОКАТ

Период пандемии научил бизнес быть более гибким, дистанционным, технологичным, одним словом — современным, ввиду чего произошли изменения и в законодательстве. Вот некоторые основные и «первые» изменения, которые начинают действовать уже с начала 2021 года.

1. Дистанционная работа как новый режим работы. Согласно ТК РФ, теперь сотрудников можно переводить на полную или частичную удаленную (дистанционную) работу без дополнительных соглашений к трудовому договору. Требуется только письменное согласие работника и приказ руководителя. В исключительных обстоятельствах, например при эпидемии, сотрудников можно будет перевести на дистанционку без их согласия, выполнив определенные условия.

2. Для работодателей, не передавших сведения о работниках, вводится административная ответственность. Если работодатель не направит данные о трудовой деятельности работников в ПФР или им будут представлены неполные либо недостоверные сведения, то за данное нарушение с 1 января предусмотрено наказание в виде предупреждения или штрафа.

3. Новый МРОТ на 2021 год. С 1 января минимальный размер оплаты труда составляет 12 792 рубля. Регионы вправе изменять МРОТ, но только в сторону увеличения. Работодателей, которые выплачивают сотрудникам зарплату за полный месяц ниже МРОТ, могут вызвать на комиссии и оштрафовать.

4. Постепенный переход на электронные трудовые книжки. С 1 января электронная трудовая будет заводиться на любого сотрудника, который впервые

устроился на работу, «бумажные» варианты сохраняют свое действие.

5. Не будет отчета о численности сотрудников. За 2020 год уже не нужно подавать отчет о среднесписочной численности сотрудников. Эти сведения теперь будут в составе расчета по страховым взносам. Первый отчет по новой форме нужно было сдать до 1 февраля, а отчет о численности и вовсе не сдается.

6. Получение социальных пособий напрямую из ФСС. С этого года работодателю больше не нужно рассчитывать и выплачивать пособие сотрудникам, теперь эти функции возложены на Фонд социального страхования, работник получает деньги напрямую из бюджета.

7. Банкам запретили блокировать счета клиентов без объяснения причин. С 30 января 2021 года банки обязаны сообщать клиентам, по какой причине им отказано в заключении договора банковского счета. Более того, банк не может отказать провести ту или иную операцию, даже если считает ее «подозрительной» или у клиента отсутствуют подтверждающие документы «чистоты» денежного перевода.

Решение об отказе в обслуживании принимает руководитель банка. Уведомить клиента о причинах своего отказа нужно в течение 5 рабочих дней.

8. Организации больше не сдают декларации по земельному и транспортному налогам. Теперь организации

считают и платят налог самостоятельно, а затем ИФНС пришлет сообщение со своим расчетом — до 1 сентября. В случае если расчеты не сойдутся, то необходимо будет сообщить об этом в ИФНС для приведения сумм в соответствие. Срок уплаты налогов — до 1 марта.

9. Электронная отчетность взамен «бумажной». Годовую бухгалтерскую отчетность за 2020 год и все последующие периоды необходимо сдавать только в электронном формате. Теперь данное требование также распространяется на микро- и малый бизнес.

10. Дополнен перечень разрешительных документов, на которые распространяется автоматическое продление, введенное в связи с пандемией. Это коснулось лицензий на перевозку пассажиров в такси и договоров водопользования, срок действия которых истекает с 15 марта по 31 декабря, — лицензии автоматически продлены на 12 месяцев. Срок действия заключений государственной экологической экспертизы продлен до 31 декабря 2021 года.

11. Льготы для IT-бизнеса. Компании, работающие на ОСНО, получают освобождение от НДС. Также предусматриваются льготные тарифы на страховые взносы.

Следите за всеми изменениями в законодательстве, так как они касаются каждого представителя бизнеса. Правовая грамотность бизнеса — залог его успеха!

ТРЕНИНГ

PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

для государственных
и муниципальных
структур

17-19 марта 2021 г. | Москва | **ОЧНО!**

Тренинг будет полезен специалистам по связям с общественностью и сотрудникам пресс-служб следующих организаций:

- администрации и правительства субъектов РФ,
- министерства и ведомства регионального правительства,
- региональные законодательные собрания и городские думы,
- муниципалитеты,
- бюджетные учреждения,
- профсоюзы и другие общественные организации.

На курсе вы научитесь:

- ✓ выстраивать контент-стратегию работы в социальных сетях для государственной/муниципальной структуры,
- ✓ отрабатывать в соцсетях свои инфоповоды и конструировать инфоповоды для социальных сетей,
- ✓ привлекать новую аудиторию на свои страницы и в сообщества,
- ✓ строить общение с аудиторией и формировать пул лояльных читателей и подписчиков,
- ✓ вовлекать участников в ваши проекты,
- ✓ писать посты, которые действительно будут читать,
- ✓ находить темы и идеи для публикаций,
- ✓ работать с визуальным контентом,
- ✓ работать с негативными отзывами и комментариями,
- ✓ управлять конфликтными ситуациями в комментариях.

12+



ПОДРОБНЕЕ

(495) 540-52-76

www.conference.image-media.ru

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ: ПОЧЕМУ ПРИШЛО ВРЕМЯ БЫТЬ СОБОЙ



ТЕКСТ: МАРИЯ АЗАРЁНОК,
ЭКСПЕРТ ПО РАЗВИТИЮ
ЛИЧНОГО БРЕНДА
И НЕТВОРКИНГА,
АВТОР ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Принято считать, что построение личного бренда — это создание образа под запрос аудитории. Откуда это берется и что с этим делать?

А это берется, например, из известного всем шоу-бизнеса, когда продюсеры создают проекты из девушек с заданными параметрами. Или из маркетинговых книжек, где черным по белому написано: «Изучи свою аудиторию и говори с ней на языке ее потребности». Или из изучения топовых блогов с максимальным охватом. Да, там есть повторяющиеся характеристики: красotka или супермен, которые всё успевают, ухаживают за собой, путешествуют и купаются во всеобщем внимании. Такой гламурный лайфстайл с вариациями на тему.

До недавнего времени мы наблюдали, как начинающие и уже опытные бренды-блогеры пытались соответствовать своему представлению о том, что от них ждет аудитория, и всячески «казались». Знаете историю про 100 арендованных роз за 1000 рублей с доставкой лишь для одной фото в интернете? Согласитесь, это сейчас выглядит нелепо.

Казаться или быть?

Стратегия «казаться, а не быть» заставляет ограничиваться аудиторией, а значит, не позволяет раскрыть себя настоящего. Сегодня же очевиден обратный тренд. Идти не от аудитории, а от себя. Сначала ответьте на вопросы из серии: Кто я такой? Что я создаю? Как я хочу повлиять на этот мир? Какие ценности мною движут? Как я делаю то, что я делаю? Какие грани я проявляю и какие из

них я готов показать этому миру? Кому это интересно и интересно ли вообще? Как это подать аудитории красиво и вкусно, чтобы конгруэнтно и для меня лично?

Фокус смещается с внешней оценки (что обо мне подумают?) на внутренний баланс (какое у меня состояние на самом деле?). А если состояние героя не праздник и не «вау-вау», если есть ошибки или идет серая полоса и он этим честно делится, то мы как наблюдатели или чита-

БРЕНД НАЧИНАЕТСЯ С СЕБЯ, ТОГДА ОН ЭКОЛОГИЧНО РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ ВОВНЕ И ПРИВЛЕКАЕТ АУДИТОРИЮ ПРИНЦИПИАЛЬНО ДРУГОГО КАЧЕСТВА.

тели еще больше вовлекаемся в историю этого человека, потому что у нас тоже бывает не «вау-вау».

Неидеальная жизнь

Получается, что сегодня через человека, который является брендом, мы наблюдаем реальную жизнь (и это, кстати, объясняет феномен популярности «сториз» — 15 секунд непроизвольной реальности). Мы хотим видеть лидеров тех сфер, которые нам интересны. Заглянуть в замочную скважину успеха.

Сегодня самопознание, рефлексия, исследование себя и мира, взаимодействие на разных уровнях — все это переносится в публичное пространство блога («Фейсбук», «Инстаграм», «Ютуб» и т. п.) и запускает цепную реакцию среди читателей.

Такой бренд начинается с себя, экологично разворачивается вовне и привлекает аудиторию принципиально другого качества.

«Настоящность» рулит

Красивые, яркие, разные мужчины и женщины проявляют себя в офлайн- и онлайн-пространстве. Без оглядки на параметры и ниши своего бизнеса, личные интересы и загруженность, количество хобби, друзей и посещенных стран. А мир отвечает им взаимностью.

Так люди находят свою аудиторию и увеличивают показатели своего бизнеса через активированный личный бренд.

Публике наскучили «идеальные» образы идеальной жизни, мы больше не верим в рекламу, где все улыбаются и счастливы — нам важно видеть обратную сторону успеха, реальные, а не отфотошопленные лица и фигуры. «Настоящность» в тренде и рулит общественными мнениями, дает новое пространство для реализации предпринимательской активности. ⁶⁸

Продолжение следует.

ТРАНСПОРТ ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Электромобили перестают быть «модной игрушкой» и становятся неотъемлемой частью жизни крупных городов — их использование не только более экологично, но и позволяет экономить средства владельцев на обслуживание автомобилей. Может показаться, что первые электрокары появились каких-то десять лет назад, однако техническая новинка имеет давнюю историю.

Русские корни электротранспорта

История развития электрической тяги начинается еще в первой половине XIX века. В 1834 году российский профессор Борис Якоби создал первый в мире электродвигатель с непосредственным вращением рабочего вала (до изобретения Якоби существовали электротехнические устройства с возвратно-поступательным или качательным движением якоря, но они не нашли практического применения).

В сентябре 1838 года по Неве прошел первый электроход — гребное колесо судна приводилось в движение от электромотора, оно могло развивать скорость до четырех верст в час, имея на борту 14 человек. Правда, спустя несколько лет испытания были прекращены ввиду непригодности гальванических элементов для длительного питания электродвигателей.

В 1880 году инженер Федор Пироцкий сконструировал и испытал трамвайный вагон с электродвигателем, питавшимся постоянным током через колеса от изолированных ходовых рельсов, являвшихся одновременно проводниками. Между тем немецкая фирма Siemens & Halske использовала идею Пироцкого о передаче электроэнергии на расстояние, и так в Берлине уже в 1881 году появился первый в мире электрический трамвай.

Быстрому распространению трамвая в мире способствовало изобретение в 1891 году инженером Михаилом Доливо-Добровольским системы трехфазного тока, при которой значительно упрощается и удешевляется передача электрической энергии от электростанции к потребителям. В 1898 году в центре Москвы, на Раушской набережной, все та же «Сиенс и Гальске» построила самую мощную в то время в России электростанцию,

которая, кстати, существует и по сей день (старейшая действующая тепловая электростанция страны).

Первая волна популярности

Бум разработок пассажирских электромобилей также пришелся на конец XIX века. Первый полноразмерный электромобиль появился в 1895 году. Это был универсал на шесть человек, который развил скорость до 22 км/ч. Сколько он мог проехать на одном заряде батареи — неизвестно. В течение буквально

В 1834 ГОДУ ПРОФЕССОР БОРИС ЯКОБИ СОЗДАЛ ПЕРВЫЙ В МИРЕ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЬ С НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ ВРАЩЕНИЕМ РАБОЧЕГО ВАЛА.

нескольких следующих лет другие производители последовали его примеру. Известный инженер Фердинанд Порше изготовил свой первый электромобиль под названием Lohner Porsche в 1898 году — задолго до основания компании Porsche. В 1900 году он также разработал гибридный автомобиль с электрическим двигателем и двигателем внутреннего сгорания под названием Semper Vivus.

Популярность электромобилей росла — по данным департамента энергетики США, на рубеже XIX–XX веков электромобили составляли треть тогдашнего авто рынка и эксплуатировались наряду с бензиновыми и паровыми автомобилями.

Одна из причин успеха электромобилей в то время сводилась к удобству. В отличие от моделей сегодняшнего дня, автомобили

с бензиновыми двигателями тогда были шумными и выпускали облака дыма. Они также были сложны в управлении, так как для запуска двигателя требовалась рукоятка, а переключение передач было также достаточно сложным делом. У автомобилей с паровым двигателем были похожие проблемы с удобством, а их подготовка к поездке могла занять до 45 минут, в то время как электромобили не имели такой сильной вибрации, не создавали раздражающего шума и имели больший пробег, чем их паровые аналоги.

Однако через некоторое время электромобили были вытеснены бензиновыми. Главный фактор — цена. Так, если Ford Model T стоила около 650 долларов, то электрический родстер — в пределах 1750 долларов. Бензиновые двигатели также постепенно становились проще в эксплуатации, особенно когда в их конструкцию была введена такая полезная функция, как электрический стартер.

От забвения к новому буму

Новые виды электротранспорта в XX веке создавались в основном для перевозки большого количества пассажиров: троллейбусы, метро, электрички. Несмотря на то что в течение XX века электромобили для персональных перевозок — от электросамокатов до полноценных автомобилей — так или иначе продолжали развиваться, потребовалось почти 100 лет для их повторного возвращения на рынок. Свою роль сыграл технический прогресс, курс ведущих государств на устойчивое развитие, экологическое сознание и ужесточение требований к вредным выбросам.

В 2006 году американская компания Tesla представила образец спортивного автомобиля Tesla Roadster. Более поздние модели разогнались до 100 км/ч

за 3,7 секунды. Имея запас хода до 350 км и ограниченную электроникой максимальную скорость 201 км/ч, он стал первым электромобилем, который подходил для дальних расстояний и автострад.

Спустя некоторое время на рынок электротехники вышли и старые известные бренды: BMW, Audi, Volvo и другие.

Несмотря на то что сейчас доля электромобилей на рынке не превышает 3%, прогнозы авторитетных аналитиков относительно популярности этого вида транспорта в перспективе ближайших 10–20 лет весьма оптимистичны. Например, согласно анализу EVAoption, к 2025 году на электрокары будет приходиться 22% от числа общих автомобильных продаж в США. А по оценкам Bloomberg New Energy Finance, к 2040 году 33% мирового автопарка будет составлять электрический транспорт. Кроме того, на него придется 55% всех мировых продаж автомобилей. Международное энергетическое агентство, в свою очередь, в 2020 году предсказало, что при сохранении текущей политики к 2030 году количество электромобилей в мире достигнет отметки в 125–220 млн (еще в 2019 году этот показатель составлял 5 млн).

Куда катимся мы?

На сегодняшний день рынок электрокаров в России по сравнению с мировым пока довольно скромный. По данным агентства «Автостат», на начало прошлого



По данным департамента энергетики США, на рубеже XIX–XX веков электромобили составляли треть тогдашнего парка автомобилей.

года в стране было зарегистрировано 6 300 электромобилей. При этом их число в России постепенно растет. Так, с января по ноябрь 2020 года по всей стране продано 4,8 тыс. таких автомобилей с пробегом и еще 510 новых. Это больше на 60 и 57% соответственно, чем за аналогичный период 2019 года. Темпы впечатляющие, однако в абсолютных значениях Россия существенно отстает от стран Европы, США и Китая. Так, в Европе только за 2020 год было продано более миллиона электрокаров.

Сдерживающим фактором развития массового рынка, как и прежде, является

стоимость электромобилей. Как отмечают в Vygon Consulting, сегодня электромобиль среднего класса в России обойдется в 2,1 млн рублей, что примерно на 750 тыс. рублей больше седана среднего класса с бензиновым двигателем аналогичной мощности. При этом разница в стоимости может быть покрыта экономией на обслуживании и топливе, которое для электрокаров значительно дешевле: стоимость пройденного километра на электромобиле составляет 59 копеек, а на автомобиле с двигателем внутреннего сгорания — 2,9–3,6 рубля.

Эксперты считают, что прорыва следует ожидать через несколько лет, когда благодаря мерам государственного стимулирования будет развиваться как производство и продажи электротранспорта (не только легкового, но и общественного), так и — параллельно — инфраструктура, в первую очередь сеть электрических заправочных станций.

Следуя трендам времени, вологодская группа компаний «Бизнес-Софт» решила, что начинать нужно уже сейчас, и предложила правительству программу создания регионального кластера электротранспорта. Чиновники инициативу поддержали — ведь предпосылки и основы для его создания есть, а позитивные перспективы весьма реальны. **BB**

Продолжение следует.



По недавним оценкам Bloomberg, к 2040 году 33% мирового автопарка будет составлять электрический транспорт.

ДУШЕВНОЕ КИНО

Предлагаем вам очередную подборку фильмов, что понравятся всем, кто любит хорошее зрелищное кино, при просмотре которого есть над чем подумать.

КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ «Мертвые души» (Россия, 2020)



Григорий Константинопольский, весьма оригинально переосмысливший в 2019 году пьесу Островского «Гроза», сохранив исходный текст и поместив героев в нынешние реалии

провинциального города на Волге, в этот раз решил взяться за наследие еще одного классика отечественной литературы. Перенести гоголевских героев в настоящее время и осовременить сюжет получилось вполне достоверно: Чичиков, обаятельный авантюрист, чиновник из Москвы, на этот раз не скупает «мертвые души» у недалеких помещиков, а продает места на кладбищах рядом со знаменитостями и прочими VIP-персонами представителям провинциальной властной верхушки, погрязшим в коррупции, nepотизме и разврате. Таким образом, эта история показывает, что уклад сегодняшней российской жизни не так уж сильно изменился за 200 лет, а делать деньги из воздуха, продавая места на кладбищах, — вполне себе афера современности.

АНИМАЦИЯ «Душа» (США, 2020)

Вопреки расхожему мнению, что мультфильмы — это только для детей, эта картина от Disney и Pixar подойдет не только для семейного просмотра, но и во вполне взрослой компании — темы в ней поднимаются довольно серьезные и сложные.

Завязка сюжета такова: джазовый пианист-неудачник, одинокий мужчина, на полставки работает преподавателем в одной из нью-йоркских школ. Когда в его унылую жизнь врывается удача — его приглашают выступить со знаменитыми музыкантами, он неожиданно погибает и попадает в абстрактный загробный мир, где ему предстоит стать наставником еще не родившейся души, которая... не хочет рождаться. Рассказывая о приключениях этих двух душ, авторы, снявшие в свое время «Тайную историю Коко» и «Головоломку», рассуждают о подлинном смысле жизни, жизненном задании и о вещах, на которые действительно стоит тратить время.



ДРАМА «Северный ветер» (Россия, 2020)

Одна из самых ожидаемых премьер этого февраля — очередной полнометражный фильм Ренаты Литвиновой, снятый по ее же одноименной пьесе, которая была поставлена автором на сцене МХТ им. Чехова в 2017 году. Вот как она сопоставляет фильм и спектакль в одном из интервью: «Для меня этот фильм — мой личный блокбастер. Гигантские декорации, много актеров с выдающимися ролями в персептиве. Никогда я не снимала семейную сагу — фэнтези, костюмированную, сказочную, как из моего сна. А в театре было камерно — как репетиция перед большим кино. У нас даже художника-постановщика не было, настолько мы все относились к проекту как к эксперименту. Полноценных декораций — только стол, стулья, елка и окно. Земфира своей музыкой заменила декорации».

Сюжет повествует о «том волшебном времени, когда царил великий матриархат: женщины влиятельного клана правили на территории Северных полей и жили в ожидании любви. Они были всемогущи, и любое их желание исполнялось, но в один миг все изменилось и начался хаос». **68**

ПСИХОЛОГИЯ

Майкл Микалко «Рисовый штурм»

Книга призвана научить генерировать отличные идеи, находить неординарные решения проблем и видеть больше других, обладая такой же информацией.

Микалко — один из ведущих специалистов по креативному мышлению, который, будучи офицером американской армии, вместе с командой экспертов НАТО и ученых из разных стран изучил и классифицировал доступные методы творческого мышления, опробовав их в решении военных и социально-политических задач, потом сотрудничал с ЦРУ, выступал с лекциями перед менеджментом крупнейших американских корпораций и написал восемь научно-популярных книг о развитии творческого мышления.

В обновленном издании книги «Рисовый штурм» он собрал различные стратегии, техники и упражнения для развития мыслительных способностей, а также множество интересных задач, игр и головоломок на нестандартное мышление. Примеры творческих прорывов из истории, изменивших наш мир, должны вдохновить на практическое применение этих методов и помочь активизировать творческое «я».

Эта книга ориентирована не только на руководителей и креативщиков, но и на всех тех, кто стремится создавать оригинальные продукты и концепты.



САМОРАЗВИТИЕ

Дарья Гейлер «Вижу цель — иду к ней»

Превратить хобби в успешный бизнес — непростая задача, но Дарье Гейлер это удалось. Она рассказывает о своем опыте и делится советами для тех, кто пока находится в начале пути.

Творческому человеку, как бы прекрасно он ни владел своим делом, бывает непросто им зарабатывать. Предпринимательство часто кажется ему непомерно сложным, опасным и непонятным занятием. Автор просто и доходчиво отвечает на самые насущные вопросы, возникающие у новичков в творческом бизнесе.

— Где найти деньги и время?

— Как перейти от работы в одиночку к делегированию и аутсорсингу?

— Как защищать свои права и работать по закону?

— Как научиться продавать?

Информация из первых рук поможет взяться за дело тем, кому не хватает практических знаний, а энергия и оптимизм автора — тем, кто сомневается в своих силах и откладывает перемены в жизни на потом.

Дарья Гейлер — основательница компании, производящей краски и другие материалы для декорирования. Ее продукция предназначена не для профессионалов, а для тех, кому интересно самостоятельно украшать и обновлять свой дом. Для той же аудитории Дарья организует мастер-классы и онлайн-курсы.



ХУДЛИТ

Евгений Водолазкин «Сестра четырех»

Автора «Лавра» можно смело назвать одним из самых известных современных русских писателей. В новой книге Водолазкин предстает перед читателем в новой для него ипостаси драматурга. Как он сам говорит, между писателем и драматургом лежит пропасть: если у писателей есть много разных инструментов для выражения собственных идей и мыслей, то у драматурга он всего один — речь героев.

В книгу вошли четыре пьесы, в которых автор сумел соединить традиции античного театра и театра абсурда с современными темами и актуальной повесткой дня. Так, заглавная пьеса книги описывает жизнь больных «опасным вирусом» в больничной палате. В другой пьесе звучит Хор обманутых дольщиков. Такие соприкосновения с реальностью делают пьесы Водолазкина (который по оценкам рецензентов все же остается в большей степени писателем, нежели драматургом) близкими и понятными современному читателю. Но и задавать смысловые вопросы автор по-прежнему не перестает.

Книга вышла в электронном виде во время действия режима самоизоляции весной 2020 года, а осенью, когда типографии снова заработали, был отпечатан и бумажный тираж. **BB**



ШВЕЙЦАРСКИЙ БАНК



ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В прошлом году Роджер ФЕДЕРАЕР был признан журналом Forbes самым состоятельным спортсменом мира, обогнав Роналду, Месси и Неймара. В наступившем году рекордсмену по количеству титулов и «лучшему теннисисту в истории» исполняется 40 лет, а для большого тенниса это практически старость. Скорее всего, в ближайшее время он уйдет из профессионального спорта и завершится целая эпоха, неразрывно связанная с его именем.

Формирование характера

Роджер (Роже) Федерер родился в швейцарском Базеле в обеспеченной семье: его родители работали в одной из ведущих компаний в химической промышленности, а по выходным разминались на кортах клуба «Олд Бойз».

В 1980-е теннис в стране был далеко не самым популярным видом спорта, потому Роджер не сразу обратил внимание на семейное увлечение, мечтая о карьере футболиста. Но в 1987 году швейцарская сборная наконец отобралась на Кубок Дэвиса. Внимание к теннису резко возросло, Роджер все чаще стал брать в руки ракетку. Когда ему исполнилось восемь, родители впервые

задумались о том, что сын может стать профессиональным теннисистом, и занялись его спортивным образованием.

В 14 юный спортсмен перебрался в Экублан, в один из самых престижных теннисных центров Швейцарии. По его воспоминаниям, первое время было очень тяжело: «Я был швейцарским немцем, над которым все смеялись. Почти не говорил по-французски. Ко мне придирались». Разочарование выплескивалось на корте. Федерер пытался доказать свое превосходство над остальными с помощью впечатляющих форхендов и бэкхендов. А в свободное время учил французский. В итоге к началу профессиональной карьеры он свободно говорил

на немецком, французском и английском. Сейчас владеет и итальянским.

Еще одна проблема Федерера в начале карьеры — отсутствие дисциплины. Это сегодня он образец для подражания: спокойный, выдержанный, рассудительный. А в юности мог позволить себе лишнего, особенно после поражений. «Мы никогда не ругали сына из-за того, что он проиграл, — вспоминают родители. — Но когда он плохо себя вел или просто не старался, мы не спускали ему это. Он должен был понимать, что у каждого поступка есть последствия».

«Психологически ты должен быть очень крепким, физически — сильным, стабильным. Я был абсолютно не таким,

поэтому я очень горжусь, как смог переменитьсь, — говорит Федерер, анализируя становление своего характера. — Я всегда понимал, что мне нужно найти баланс. Я не могу быть все время холодным, тогда мне становится невыносимо скучно. Мне нужен огонь, азарт, страсть, американские горки. Но в такой степени, с которой я могу справиться. Когда я слишком разгорячен, то уже начинаю сходить с ума».

Призовые и титулы

По количеству наград и титулов (более 100) теннисист абсолютный рекордсмен. У него больше всего побед на «Больших шлемах» (20). Больше всего финалов (30). Он единственный игрок в истории, побеждавший по шесть раз сразу на двух таких турнирах (шесть титулов на Australian Open, восемь — на Уимблдоне). Роджер застал суперзвезд нулевых, пересидел и всех своих талантливых ровесников — Марата Сафина, Хуан-Карлоса Ферреро, Ллейтона Хьюитта, став настоящим долгожителем корта.

Он заработал более 115 млн долларов призовых — больше за спортивную карьеру (по крайней мере, в индивидуальных видах спорта) не зарабатывал никто. В прошлом году Forbes назвал его самым богатым спортсменом мира, оценив его состояние в 106,3 млн долларов.

Правда, большая часть этой суммы — доходы от рекламных контрактов с такими компаниями, как Nike, Rolex, Mercedes-Benz, Credit Suisse, Moët&Chandon и др. Именитые бренды многие годы сотрудничают с ним не только из-за многочисленных побед, но и благодаря его безупречной репутации: образцовый семьянин, он ни разу не становился героем «желтой прессы», в отличие от многих знаменитых спортсменов, ни разу не был уличен даже в скандальных высказываниях, дружит с соперниками, к тому же активно занимается благотворительностью.

Социальная ответственность

У Федерера давно сложилась репутация суперзвезды, у которой есть совесть. В 2003 году он основал собственный фонд помощи обездоленным детям в получении образования и возможности заниматься спортом. В 2006 году это

признали даже в ООН и предложили ему стать послом доброй воли Детского фонда организации. Так, при его поддержке была запущена специальная программа Ассоциации-теннисистов профессионалов и ЮНИСЕФ — ACE («Помощь детям повсеместно»). Один из разработанных ACE сувениров «Федер-мишка». Плюшевый герой очень напоминал самого Роджера: красная ракетка в руках, белая бандана на голове и надпись «Федерер» на спине. В 2006-м на Открытом чемпионате США игрушка поступила в свободную продажу. И стоила восемь долларов, пять из которых шли в фонд ACE.

УМЕНИЕ ГРАМОТНО ПЛАНИРОВАТЬ СВОЙ КАЛЕНДАРЬ, РАСПРЕДЕЛЯТЬ НАГРУЗКУ, РАБОТАТЬ НАД «ФИЗИКОЙ» И ВЕРНО РАССТАВЛЯТЬ ПРИОРИТЕТЫ, НЕ ГОНЯСЬ ЗА РЕЙТИНГОМ, — ВОТ СЕКРЕТ ДОЛГОЛЕТИЯ ТЕННИСИСТА. МАЛО КТО В ИСТОРИИ СПОРТА — НИ ДО НЕГО, НИ СЕЙЧАС — МОГ ПОХВАСТАТЬ СТОЛЬ ФИЛИГРАННО ВЫБЕРЕННОЙ ПОДГОТОВКОЙ, УПОРСТВОМ И УМЕНИЕМ ПРЕОДОЛЕВАТЬ НЕУДАЧИ. И, КОНЕЧНО, ВАЖЕН АВТОРСКИЙ СТИЛЬ ИГРЫ. ЕГО ПОДАЧИ И БЫСТРЫЕ, И ТОЧНЫЕ, А ПРИЕМ СТАВИТ СОПЕРНИКОВ В ТУПИК. РОДЖЕР ФЕДЕРЕР НЕ БЕГАЕТ — ОН СЛОВНО ЛЕТАЕТ НАД КОРТОМ; НЕ ОТСИЖИВАЕТСЯ В ОБОРОНЕ — ВСЕГДА ГОТОВ ПОЙТИ В АТАКУ. ОН ИГРАЕТ НЕ С СОПЕРНИКОМ, А С МЯЧОМ.

В 2009 году весь мир узнал, как Роджер может заботиться о собственной семье и детях. Его жена — бывшая теннисистка чешского происхождения и пиар-менеджер швейцарца Мирослава Вавринец родила двух дочерей, которых назвали Майла Роуз и Шарлин Рива. Через пять лет у пары появились мальчики — Лео и Леннарт.

«Без жены я не смог бы победить, — говорил Роджер во время Уимблдона летом 2017 года. — Если она скажет: «Я больше не хочу путешествовать», я скажу: «Ладно, моя карьера закончена». Я счастлив, что моя семья позволяет мне следовать за мечтой. А Мирка всегда была и остается потрясающей поддержкой для меня».

Большая игра

Как пишут деловые издания, теннис — один из самых удобных видов спорта с точки зрения рекламы: среди болельщиков много обеспеченных людей; сезон длится почти круглый год, поэтому теннисисты никогда не выпадают из медиапространства надолго. К тому же теннис равномерно популярен во всем мире (чего, например, не скажешь о биатлоне, которым болеет Европа, или бейсболе, от которого сходят с ума в Америке). Кроме того, всплеск массового интереса к мужскому теннису в последние годы вызван «самым ярким противостоянием в истории игры» — Роджер Федерер против Рафаэля Надаль.

На данный момент они сыграли между собой 38 официальных матчей. Самый известный из них случился в финале «Уимблдона» в 2008 году. Тогда теннисисты провели на корте почти пять часов! Надаль выиграл в пятом сете почти в полной темноте. Так прервалась рекордная победная серия Федерера из 65 матчей на траве, которая длилась больше пяти лет.

Сейчас спортивная карьера Федерера идет на спад. После того как он в этом году впервые с 1998 года не поехал в Мельбурн на турнир «Большого шлема», разговоры о скором завершении карьеры усилились. Но теннисист объясняет перерыв восстановлением после травмы колена и коронавирусом.

«Я не хочу сказать, что сейчас наслаждаюсь теннисом больше, но это какой-то другой уровень. Это как более глубокая любовь к игре на сегодняшний момент. Раньше я жил в погоне за своей мечтой, сегодня моя жизнь и есть мечта, — говорит он. — Я очень ценю, что все еще могу выступать, это прекрасное чувство. [С 2009 года] я слышал много разговоров, мол, мне пора заканчивать. Люди говорили, зачем он все еще играет? А моя реакция была: «Люди, что с вами не так? Неужели вы не понимаете, что просто играть в теннис — это такое огромное удовольствие?» Мне не нужно выигрывать по три «Шлема» каждый сезон, чтобы быть довольным. Если мой организм не позволит это делать, физически или психологически, то я уйду прямо завтра, никаких проблем». ⁶⁸

ОБЩЕПИТ: В РЕЖИМЕ ВЫЖИВАНИЯ



ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МОНАХОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЧЕРЕПОВЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
«ДЕЛОВОЙ РОССИИ»

Резкое введение ограничений на деятельность предприятий общественного питания в марте 2020 года оказалось полным шоком для участников рынка. Панические настроения относительно новой неизвестной болезни привели к тому, что десятки предприятий индустрии, вынужденные приостановить деятельность, списывали продукты на миллионы рублей, а сотни сотрудников остались без работы.

Властями была предложена лишь одна «лазейка», которая позволяла бы выжить, — доставка. Но говорить о том, что доставка — это панацея для всех предприятий, все равно, что разрешить дорожно-строительным компаниям заниматься только отделочными работами. Да, и то и другое относится к строительству, но это совершенно разные бизнес-модели и разные специализации.

Безусловно, оказанная федеральными властями поддержка в виде выдачи льготных займов на выплату заработной платы в размере одного МРОТ на одного сотрудника в месяц оказала сильную поддержку, но касалась она лишь тех, кто до объявления соответствующего указа сохранил персонал. Все-таки между введением ограничений и объявлением о поддержке прошло две недели, и многие просто не дождались этого решения и сократили большую часть своих сотрудников.

Индустрия общественного питания — это про эмоции. Современный человек не представляет своей жизни без информационного обмена с другими людьми. Это энергия, которая не может быть сдержана, она может быть лишь структурирована. В результате весенне-летних ограничений большинство

оставшихся в живых участников рынка ощутили в августе небывало повышенный спрос на свои услуги, что лишь отчасти помогло компенсировать потери предыдущих месяцев. Уже начиная с октября всем стало очевидно, что вводимые повторно в европейских странах ограничения будут также введены и у нас, но с небольшой задержкой в полтора месяца.

ХОЧЕТСЯ ВЕРИТЬ, ЧТО СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВСЕ-ТАКИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НУЖНА РЕГИОНУ, А У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НЕ ПРОПАДЕТ ЖЕЛАНИЕ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЭТОТ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ.

К сожалению, объявление о введении ограничений в конце ноября опять прозвучало как гром среди ясного неба — все по-новому с завтрашнего дня (не через неделю или десять дней, а на следующий день!). В итоге поставщики продуктов питания и алкоголя других регионов получили предоплаты, а наш областной общепит остался без денег и с никому не нужными продуктами. Введенные ограничения — посадка не более одного человека на 4 кв. м (сократило посадочные места на 30–60%) и работа

до 22:00 — привели к тому, что выручка участников рынка упала в среднем на 40–60%.

В итоге встает вопрос: как выжить и как вернуть полученные в виде поддержки от государства кредиты (если численность работников не сохраняется, необходимо будет выплатить и сам кредит, и проценты). К сожалению, на обращение бизнеса к губернатору об ослаблении ограничений, а также об оказании мер поддержки долгожданного ответа не поступило. Многие предприятия общепита с трудом просуществовали в рамках ограничений декабря-января, а кто-то и вовсе закрылся.

С 1 февраля этого года ряд ограничений были сняты (в частности, было убрано требование посадки не более одного человека на 4 кв. м и продлено время работы до 00:00). Вопрос по работе заведений после полуночи пока остается открытым: либо ситуация продлится до 28 февраля, либо власть пойдет на встречу бизнесу и сделает это раньше, как это уже сделали в Москве и Санкт-Петербурге.

Что касается мер поддержки, то они жизненно необходимы именно сейчас, иначе отрасль будет отброшена в своем развитии на много лет назад, а инвесторам дан негативный сигнал. **BB**



На грузовые автомобили отечественного производства действует субсидия Минпромторга 10%, но не более, чем 500 000 рублей на одну единицу. *Подробности можно уточнить на сайте Минпромторга России или у официального дилера «КАМАЗ центр Вологда».

КАМАЗ-5490 NEO

Этот магистральный седельный тягач — флагман модельного ряда КамАЗ, мало чем уступающий иностранным аналогам. Имеет колесную формулу «4×2» и предназначен для работы в составе автопоездов допустимой массой до 44 тонн. Применим для использования полуприцепов различного назначения, ориентирован как на межрегиональные, так и на международные перевозки.

В результате модернизации КАМАЗ-5490 обзавелся рядом улучшений. В частности, база колес увеличена на 200 мм, что позволило оптимизировать распределение веса между осями; усилена передняя подвеска за счет новой девятитонной балки; дополнительно утеплена кабина, что позволяет водителю

комфортно эксплуатировать тягач при низких температурах.

Кабина имеет четкое разделение на водительскую и пассажирскую зоны. В первом случае эргономично сосредоточены все необходимые управляющие органы: крупный четырехспицевый руль, информативный «щиток» приборов, ориентированная в сторону водителя передняя панель, на которой сгруппированы кнопки управления второстепенными функциями. Внутри седельного тягача организовано два посадочных места: они оснащены комфортабельными креслами с продуманным профилем, а с водительской стороны — также с регулируемой пневматической подвеской и массой возможностей для настроек.

Под кабиной размещен рядный шестицилиндровый дизель Daimler OM-457LA.V/3 объемом 11,97 литра, отвечающий экологическим стандартам «Евро-5». На его вооружении — 401 л.с. и 2000 Нм крутящего потенциала при 1100 об/минуту. Средний расход топлива — 28 л/100 км.

В базовой комплектации КАМАЗ-5490 Neo может похвастать передней оптикой со светодиодными указателями поворота и ДХО, автономным отопителем кабины, EBD, ESP, ASR, аудиоподготовкой, задней пневматической подвеской и другим оборудованием. В списке дополнительных опций числятся кондиционер, дополнительный топливный бак объемом 400 литров, импортные шины, второе спальное место и другие опции.

КАМАЗ-5490 NEO ВЫ МОЖЕТЕ КУПИТЬ У ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА В ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ «КАМАЗ ЦЕНТР ВОЛОГДА».



Павел НЕКИПЕЛОВ,
менеджер отдела
продаж
«КАМАЗ центр
Вологда»:

— На сегодняшний день завод КАМАЗ выпускает около 150 моделей техники. Безусловным флагманом продаж является КАМАЗ 5490, именуемый сегодня NEO. Как специалист по продажам грузовой техники могу честно сказать, что вечных машин не бывает, но на вторичном рынке в народе бытует устойчивое выражение «За машину не стыдно», и я считаю, что в большей степени это применимо именно к модели КАМАЗ 5490 NEO-2.

«КАМАЗ центр Вологда» —
официальный дилер КАМАЗ
☎ (8172) 70-00-99

Отдел продаж:

📍 Вологда, ул. Чернышевского,
120 Г

Сервисный центр и фирменный
магазин-склад:

📍 Вологда, Старое шоссе, 5 А

🌐 www.камаз35.pф

📱 vk.com/vologdakamaz

📧 камазвологда

Пролетать километры - экономить часы

Стоимость перелета
до Санкт-Петербурга
всего 3700 руб.



(8172) 50-77-20

avia35.ru

Номер рейса	Аэропорт вылета	Время вылета	Время в пути	Аэропорт прилета	Время прилета
<i>Вологда - Москва / Москва - Вологда понедельник, среда</i>					
ВГ-2390	Вологда	08:00	1 час 30 мин.	Внуково-1	09:30
ВГ-2389	Внуково-1	19:00	1 час 30 мин.	Вологда	20:30
<i>пятница</i>					
ВГ-2390	Вологда	13:30	1 час 30 мин.	Внуково-1	15:00
ВГ-2389	Внуково-1	17:30	1 час 30 мин.	Вологда	19:00
<i>Вологда - Санкт-Петербург / Санкт-Петербург - Вологда вторник, четверг</i>					
ВГ-612	Вологда	08:30	1 час 40 мин.	Пулково	10:10
ВГ-613	Пулково	11:10	1 час 40 мин.	Вологда	12:30