



#### а также:

КНИГИ | ГАЗЕТЫ | ЖУРНАЛЫ | ЛИСТОВКИ | ПЛАКАТЫ БЛАНКИ | БУКЛЕТЫ | БЛОКНОТЫ | ЭТИКЕТКИ НАКЛЕЙКИ | КАЛЕНДАРИ | УДОСТОВЕРЕНИЯ ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ | ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

### КОМПАНИЯ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»

ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

#### КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Включая книги и брошюры в твердом и мягком переплетах, из бумаги и переплетных материалов, с применением ламинации, УФ-лакирования и тиснения фольгой.

#### ОПЕРАТИВНАЯ ПЕЧАТЬ

На цифровой машине, на различных видах бумаг, включая дизайнерские, с применением ламинирования и фольжения, в том числе с биговкой и пружинным переплетом

### КАЧЕСТВО | ПОРЯДОЧНОСТЬ | СКОРОСТЬ

8(8172) 72-15-65, 76-00-49, 72-71-11

#### **5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА**

#### **6** ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

#### В БОРЬБЕ ЗА ИНВЕСТОРА

В регулировании экономического развития регионов в ближайшее время могут произойти серьезные изменения. Как реагирует регион?



#### ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Актуальный разговор с и.о. начальника департамента экономического развития администрации Вологды Светланой Пахниной.

#### СКАЗАНО – СДЕЛАНО

В чем специфика выставки «Сделано на Вологодчине», которая в скором времени пройдет в Вологде?

#### С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ КАЖДОГО

Из почти двух сотен аптек, которые существуют в областной столице, множество горожан отдают предпочтение компании «Вологдафарм».

#### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ДЛЯ БИЗНЕСА

Череповецкое «Агентство Городского Развития» является сегодня настоящим помощником для многих компаний.

#### УПАКОВКА КАК ЦЕННОСТЬ

Компания «МегаПак» - яркий пример малого бизнеса, который успешно развивается в любых обстоятельствах.

#### особый подход

Центр развития «Солнечный лучик» помогает детям и их родителям.

#### полезный отдых

Чуть больше года в деревне Галинское Череповецкого района гостей принимает удивительный интерактивный музей «Галинские паруса».

#### 20 АКТУАЛЬНО

#### «ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА» В ЦИФРАХ

На наши вопросы по теме, волнующей и работодателей, и работников, отвечает сотрудник Вологодского научного центра.

#### 22 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

### ЗА ГЛОБАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

В сентябре в Санкт-Петербурге прошел II Евразийский женский форум.

#### 24 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

#### ВСЕ ДЕЛО В КРЕАТИВНОСТИ

В современной торговле интернет-продажи давно стали отдельной крупной индустрией. Как здесь можно преуспеть?

#### 27 IT

#### зашити іт

В Вологде состоялась большая ІТ-конференция, на которой собрались ведущие разработчики антивирусного и специализированного программного обеспечения по защите информации.

#### БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Директор областного «Центра информационных технологий» Николай Пучков о ключевых направлениях деятельности возглавляемой им организации.

#### ГОСУСЛУГИ: ДОСТУП ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ

0 реализуемых проектах рассказывает Жанна Пшеннова, директор учреждения «Электронный регион».

#### 34 БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

#### ПАВЕЛ АСТАХОВ: «ВАЖНО ОБЪЕДИНЯТЬСЯ»

Беседа с известным адвокатом о правовой защите бизнеса и не только.

#### 38 ОБЩЕЕ ДЕЛО

Совместный проект журнала «Бизнес и Власть» и «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области».



#### 46 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

#### В НЕБО!

Вологодское авиационное предприятие в этом году отмечает 90 лет.

#### 20 ЛЕТ ИСТОРИИ УСПЕХА

Как из небольшой организации, торгующей канцтоварами, создать крупное снабженческое предприятие? Рассказывают основатели компании «Планета» Олег Соколов и Александр Кнауб.

#### СТАВКА НА КАЧЕСТВО

На начальном этапе «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса» выпускал только варенье, но затем линейку расширили конфитюры, джемы и десерты. И тоже под маркой «премиум».

#### 52 НОВЫЕ ПОДХОДЫ

#### КАК ВЫЙТИ ИЗ КРИЗИСА ПУТЕМ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Об этом рассказывает Андрей Распутин, глава группы компаний «Тотемский хлебокомбинат».

### «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Главный врач Вологодской городской больницы №2 Алексей Плотников о том, как современные технологии менеджмента позволяют улучшить социальную инфраструктуру.

#### 54 КРАСОТА БЕЗ ГРАНИЦ

#### ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Перманентный макияж – эффективный способ откорректировать недостатки внешности.

#### ОТПРАВНАЯ ТОЧКА

Отличная профилактика стоматологических заболеваний — комплексная профессиональная гигиена полости рта.

#### ЗАЛОГ УСПЕХА

Лицо – и зеркало души, и часть имиджа успешного человека. В этом уверены в вологодском салоне красоты «Лянэж».

#### 66 КУЛЬТУРА

#### СОВРЕМЕННИК ВЕЧНОСТИ

Интервью с художником Никасом Сафроновым в связи с его выставкой в Вологодской областной картинной галерее.

#### 70 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

#### СБЫВШЕЕСЯ ПРОРОЧЕСТВО

Вспоминаем неудавшуюся попытку государственного переворота в России, случившуюся 25 лет назад.

#### 72 BOΠPOC-OTBET

#### ЮРИЙ САПОЖНИКОВ: «В ДЕТСТВЕ ХОТЕЛ БЫТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ»

Экспресс-интервью с председателем Вологодской городской Думы и главой Вологды.

#### личный консультант

#### 58 КОНСАЛТИНГ

#### СЕКРЕТНЫЙ ФАРВАТЕР

Бизнес-шпионаж, или бенчмаркинг — явление достаточно распространенное в сфере менеджмента.

#### 59 МАРКЕТИНГ И PR

#### РУКОВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ВЫЙТИ ИЗ ТЕНИ

Наталья Нестерова о трендах интернетмаркетинга, которые будут доминировать в ближайшем будущем.

#### 60 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

#### УСТРАНЯЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Представитель Минюста разъясняет, каков механизм антикоррупционной экспертизы.

#### 61 ФИНАНСЫ

#### В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ – РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Сбербанк демонстрирует успехи в поддержке корпоративных клиентов.

#### **62 ДЕТИ**

#### ПО ПОЛОЧКАМ

С началом учебного года на учеников обрушился все возрастающий поток информации.

#### 63 ЗДОРОВЬЕ

#### ЭСТЕТИКА УЛЫБКИ

Стоматолог-ортопед вологодской клиники «Да Винчи» объясняет значимость красивой улыбки в современном мире.

#### 64 ФИЛЬМОТЕКА

#### НЕЛЬЗЯ НЕ ПОСМОТРЕТЬ

Обзор фильмов, которые действительно заслуживают внимания.

#### 65 КНИЖНАЯ ПОЛКА

#### ПИСАТЬ, ЧИТАТЬ, ПОНИМАТЬ – 2

Продолжаем обозревать новинки, полезные для профессиональной деятельности и личностного развития.





г. Вологда, ул. Преображенского, 28

тел: (8172) **520-520** 

vk.com/vkk lider35



САНТЕХНИКА | МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ | ПЛИТКА



Так уж получилось, что этот номер журнала изобилует лицами, а не графиками. Среди персон – представители малого бизнеса Вологды и Череповца. Все они успешные предприниматели, которые тем не менее ждут от органов власти действенных мер по оптимизации налогового законодательства, кадровой политике и развитию промышленного сектора. Когда готовилась наша «Тема номера», мы задали эти вопросы представителям и областного правительства, и городской администрации – ответы, пусть и не всегда полные, получили.

Мы поставили задачу расширить галерею примечательных лиц в нашем журнале, поэтому в этот раз включили в нее две узнаваемые фигуры федерального масштаба. Художник Никас Сафронов и адвокат Павел Астахов говорят о разном, но оба являют собой образец того, как личный бренд должен работать на самом деле: в их ответах на наши вопросы есть и полная уверенность в себе, и глубина мысли, и интеллектуальный кругозор.

Это все то, что мы своими скромными усилиями пытаемся донести до наших читателей на протяжении 12 лет (да-да, скоро «Бизнес и Власть» отметит очередной день рождения).

Читайте нас, с нами интересно.

Главный редактор Александр Мальцев

Областной деловой журнал



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ 000 «АН-МЕЛИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 00120. ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА

О ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

**ДИРЕКТОР** 

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

KOPPEKTOP

ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ЮЛИЯ ГРЕБЕЛКИНА АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

ДМИТРИЙ КАТАЕВ

ВЛАДИМИР МАКАРОВ ЛЮЛМИЛА МАКАРОВА

СЕМЕН МАНУЙЛОВ

ИРИНА МУРАВЬЕВА ИРИНА СЕНИЧЕВА

ФОТОГРАФИИ

ОЛЕГ КОРМАШОВ АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН

ДИЗАЙН

АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-90 ТЕЛЕФОН / ФАКС: (8172) 72-07-91 E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО

ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА» 160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 12 ОКТЯБРЯ 2018 Г. ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 22 ОКТЯБРЯ 2018 Г.

**МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ Р**, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИА ПОВ ИЗЛАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ. ІНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10 ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790 E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА), СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА», РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ ВОЛОГОЛСКОГО АВИАПРЕЛПРИЯТИЯ (ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ)

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU. ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



Виталий ТУШИНОВ, заместитель губернатора Вологодской области

фото предоставлено Пресс-службой Правительства области ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ | ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

### В «СБЕРБАНКЕ» ОТКРЫЛОСЬ «ОДНО ОКНО» ДЛЯ БИЗНЕСА



5 октября в Вологде торжественно открыли Центр оказания услуг для бизнеса на базе офиса ПАО «Сбербанк». ЦОУ создан совместными усилиями департамента экономического развития области, департамента государственного управления и кадровой политики области, Многофункционального центра города Вологды.

Цель новой структуры – создание максимально комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности на территории региона.

В 2017 году в МФЦ Вологды, Вытегры и Великого Устюга были созданы «окна для бизнеса», где предприниматели могли получить государственные и муниципальные услуги, ориентированные на

юридических лиц, в том числе и услуги «Корпорации МСП».

Однако уникальность ЦОУ заключается в том, что предпринимателю в «одном окне» доступен не только стандартный набор госуслуг, но и консультации по услугам, направленным на поддержку развития малого бизнеса на региональном и федеральном уровнях, а также полный спектр услуг финансово-кредитной организации. Иными словами, в одном месте предприниматель может получить практически все услуги, необходимые для начала предпринимательской деятельности и успешного её осуществления.

В настоящий момент в ЦОУ предоставляется более 100 различных услуг, и их число планируется увеличить. В ближайшее время будут заключены соглашения с ресурсоснабжающими организациями и организациями, обеспечивающими подключение (технологическое присоединение) к инфраструктуре субъектов естественных монополий (тепло-, электроснабжения и других).

Центр оказания услуг для бизнеса в Вологде - это пилотный проект. В дальнейшем планируется расширение сети ЦОУ. Уже в ноябре запланировано открытие подобного центра в Череповце.

### НАСЛЕДНИКИ ПОПОВА

В Харовске состоялось торжественное мероприятие, посвященное восстановлению радиосвязи в районе.

Со столь знаменательным событием харовчан поздравили организаторы проекта: генеральный директор информационного холдинга «Севергазмедиа» Юрий Смола, директор радиостанции «Радио 10.69» Людмила Виноградова и другие.

Харовский район — первый и пока единственный в области, где будет работать собственная радиостанция. Сотрудничество администрации района с коммерческими структурами в сфере радиокоммуникации в рамках государственно-частного партнерства позволило в кратчайшие сроки решить все финансовые вопросы и достичь договоренности с контролирующими органами. В ближайшее время будет поставлено оборудование для студии, и харовчане смогут услышать местные новости. Большую признательность организаторы выразили главе района Сергею Попову, усилиями которого запущен данный пилотный проект.



### ПОРТРЕТЫ С ВЫСТАВКИ

«Наша эпоха в лицах современников», под таким названием в Вологодской картинной галерее открылась экспозиция известного художника Никаса Сафронова. Предыдущая выставка с аналогичным названием и концепцией прошла в июне этого года в Государственной Думе.

Идейным вдохновителем и организатором вернисажа выступила депутат 3СО Ирина Ясакова. В мероприятии, состоявшемся в Шаламовском доме, приняли участие депутаты Законодательного Собрания области, представители департамента культуры области, общественные деятели, учащиеся и студенты города.

На выставке была представлена исключительно портретная живопись Никаса Сафронова, мастерски изобразившего лица выдающихся представителей науки, литературы, искусства и спорта, а также политических деятелей.

«Подлинники картин разошлись по частным коллекциям, поэтому на выставке представлены качественные фотокопии работ, созданные автором в разные годы», — объяснила Ирина Ясакова. Любопытный штрих: на вернисаже был представлен портрет кисти художника и самой Ирины Геннадьевны, который она впоследствии подарила областной картиной галерее.



Интервью с Никасом Сафроновым на стр. 66.

## НА ПУТИ К ТОЛЕРАНТНОСТИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Не так давно специалисты управления Роскомнадзора по Вологодской области, собрав в очередной раз редакторов местных изданий, организовали семинар на тему: «Экстремизм в информационном пространстве».



В частности, на семинаре затрагивалась довольно щекотливая тема об особенностях освещения религиозных и межэтнических вопросов. И хотя для Вологды эта тема не такая уж актуальная (наши издания по возможности стараются обходить эту тему стороной), спорные вопросы, увы пока остаются.

Как тут не вспомнить поэта Тютчева: «нам не дано предугадать, как слово наше отзовется». Поэтому, видимо, в редакции одной уважаемой областной газеты забеливают на фотографиях спектакля о войне свастику – для перестраховки. На семинаре прокурорский работник заявил, что не усматривает в подобного рода незаретушированных публикациях нарушения Закона о СМИ. Но редакторы изданий ему тут же возразили: дескать, единого подхода в оценке подобных материалов у контролирующих инстанций нет. То есть один прокурор разрешит, а другой сочтет это проявлением экстремизма с последуюшими последствиями.

И таких нюансов хватает. К примеру, на семинаре поднимался вопрос освещения в СМИ бытового конфликта, имеющего межэтническую подоплеку. Как не задеть чувства верующих и не быть обвиненными

в разжигании розни по национальному признаку?

Исторически наш регион является моноэтничным социокультурным образованием, однако современные миграционные процессы существенно изменили его облик. Помимо русского населения, этническая карта Вологодской области представлена 182 национальностями. После русских наиболее многочисленны украинцы, белорусы, азербайджанцы и армяне, наблюдается рост численности узбекской диаспоры. В области зарегистрировано 22 национальных общественных объединения.

В непростые времена, как повелось, у молодежи принято искать виновных, в роли которых оказываются люди другой национальности. И сегодня очень важно сформировать у подрастающего поколения гуманистическое мировоззрение и толерантность к «другим», чьи обычаи и культура отличаются от титульной нации. СМИ в этом вопросе могут выступить позитивной информационной опорой, но при этом очень важно, чтобы представители власти приложили усилия в вопросе выстраивания межнационального диалога в правильном

Вот уже много лет в Вологодской области существует региональное отделение «Ассамблеи народов России». Основным направлением в деятельности этой организации являются восстановление, укрепление национальных и культурных

В целях профилактики межэтнических конфликтов и в качестве ответа на современные цивилизационные вызовы, как декларируют организаторы этого полезного начинания, разработан проект «Областной фестиваль национальных культур «Единство». С одной стороны, деятельность организации полностью совпадает с указанными целями. А с другой — понятно, что на одних фольклорных фестивалях далеко не уедешь.

От наших властей и общественников требуется программа четких действий. Подобно той, какая на протяжении многих лет действует в Санкт-Петербурге в рамках проекта «Толерантность».

Несмотря на относительную стабильность ситуации в сфере межнациональных отношений в нашем регионе, существуют факторы, которые при их активизации вполне могут спровоцировать конфликты на межнациональной и межконфессиональной почве. И такие случаи в виде массовых драк, как рассказывали журналисты на семинаре, уже имели место.

#### Национальный состав жителей Вологодской области в 2018 году

русские — 97,27% украинцы — 0,75% белорусы — 0,29% азербайджанцы — 0,23% армяне — 0,22% вепсы — 0.04%

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ |

## В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН

Областное правительство разработало комплекс мер по активизации инвестиционной поддержки в регионе.

Речь идет о двух новых законопроектах, нацеленных на повышение интенсивности процессов модернизации, реконструкции, обновления основных производственных объектов.

Первый из них предполагает создание нового формата льгот по налогу на имущество для организаций — инвесторов приоритетных инвестиционных проектов. В частности, в целях применения льготы по налогу на имущество новыми организациями-инвесторами предусматривается снижение порогового значения объема инвестиций — со 100 до 50 млн руб. При осуществлении инвестиций в основные средства в объеме от 50 до 500 млн руб. такие организации освобождаются от региональных налогов на 3 года.

Кроме того, при установлении сроков действия льгот для работающих на

территории области инвесторов законопроектом вводится «зональный» подход, когда максимальная поддержка будет оказываться инвесторам в восточных районах области. По данной группе муниципалитетов срок предоставления налоговых льгот составит от 5 до 8 лет в зависимости от объема инвестиций.

С 2 до 8 лет предлагается увеличить срок предоставления льготы для организаций в сфере сельского хозяйства и обрабатывающего производства при реализации инвестиционных проектов свыше 100 млн руб. Вводится новая налоговая льгота для развития традиционных отраслей экономики: сельского хозяйства, пищевой промышленности, обработки древесины, машиностроения.

Освобождение от уплаты налога на имущество до 6 лет получат инвесторы, вложившие в основные средства не менее 10 млн руб.

Разработчики не обошли в преференциях стороной и крупных инвесторов,

для которых устанавливается порог по размеру вложений в размере 7 млрд руб. В эту сумму включаются расходы по строительству, приобретению и модернизации основных средств. Полностью от налога на имущество освободят тех, кто модернизирует производство на 90% и более. Срок действия льготы — 5 лет.

Второй законопроект предлагает введение вычета, который позволит создать конкурентоспособные условия налогообложения для инвесторов в Вологодской области по сравнению с другими регионами России. Предлагается предоставить право покрытия за счет налога на прибыль до 50% расходов инвестиционного характера вновь образованным организациям при осуществлении инвестиций в объеме более 50 млн руб. В течение 5 лет такие инвесторы будут платить налог на прибыль в областной бюджет по ставке 5%.

Продолжение темы — на стр. 10.

ЧЕРЕПОВЕЦ-СОЧИ-ЧЕРЕПОВЕЦ
— 05.01.19

ЧЕРЕПОВЕЦ -БАТУМИ
— 30.12.18
— БАТУМИ -ЧЕРЕПОВЕЦ
— 02.01.19

WWW.SEVERSTal-avia.ru

Реклама 000 -Авиапредприятие -Северсталь» Лицензия № ППО135 от 3101.13г.

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЧЕРЕПОВЦЕ ПРОШЕЛ БОЛЬШОЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ

ТЕКСТ: СЕМЕН МАНУЙЛОВ

Вологодская область известна в России благодаря своим уникальным брендам: вологодскому маслу, льну, кружевам, как родина Деда Мороза. Однако в этом году регион открыл себя с новой стороны, став частью масштабного фестиваля «NAUKA 0+».



Подписание соглашения о сотрудничестве между мэрией Череповца, областным "Союзом промышленников и предпринимателей", НП "Агентство Городского Развития" и ЧГУ.

Фестиваль прошел в Череповце 6 и 7 октября, а его участниками стали пять вузов региона, учебные заведения среднего профессионального образования, организации и предприятия, представившие свои ноухау, изобретения, инновационные подходы в производстве.

Центральной площадкой фестиваля стал Дворец металлургов, где на трех этажах открылись более ста стендов, посвященных инновациям в науке, робототехнике, машиностроении, компьютерном программировании, изобретениям в сферах материаловедения и энергетики. Также в рамках мероприятия состоялись серия научно-популярных лекций, мастер-классов и фестиваль документального кино.

Организатором фестиваля науки стал Череповецкий государственный университет, однако возможность представить свои разработки и оценить изобретения коллег получили все желающие, подчеркнул ректор университета Дмитрий Афанасьев: «Для нас

важно показать, что Вологодская область — это не только металл, лес и удобрения, но и гигантский инновационный потенциал. Партнерской работой с губернатором, правительством области мы смогли показать инновационный характер Вологодчины». На фестивале побывали школьники, родители, учителя, студенты, а также все, кто интересуется современными тенденциями в изучении экономики, окружающего мира и человеческой психологии.

Фестиваль науки выступил ярко выраженной образовательной и В2В-площадкой. Так, например, сотрудники вологодского Центра молодежного инновационного творчества рассказали, как обучают специалистов для работы с промышленными роботами японской корпорации FANUC. Свидетельство об обучении дает возможность работать на любом предприятии, где используются такие роботы, будь то Германия, Япония, США, Канада или Австралия, отметил руководитель проектов ЦМИТ Илья Егоров: «Роботы FANUC используются по всему миру: в кулинарии (в том числе для палетирования), в промышленности (для сварки и резки металла), в машиностроении, оптомеханике, микроэлектронике и других отраслях».

Анатолий Смирнов представил компанию, выпускающую оборудование для производства композитных материалов на основе базальта. Арматуру, композитные сетки и другие материалы можно применять в строительстве, в том числе дорожном, металлургии, химии. Из них можно делать перила для мостов и лестниц, скамейки, подчеркнул инженер: «По механическим свойствам композитные материалы на основе базальта намного прочнее стали. Кроме того, базальт намного легче. Для большой стройки это очевидный экономический эффект — чтобы привезти базальтовую арматуру на стройплощадку, понадобится в десять раз меньше автомобилей».

Одна из кульминационных точек фестиваля — подписание соглашения о сотрудничестве между мэрией Череповца, «Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области» и ЧГУ. Проект «Эврика!» призван объединить усилия бизнеса, власти и науки в развитии научно-технического и кадрового потенциала региона, уверен руководитель Череповецкого городского отделения СППВО Дмитрий Зайцев: «Этот проект поможет студентам работать не с книжными задачами, но с реальными бизнес-кейсами, с практическими заданиями, которые ставятся на предприятиях. Предприятиям это поможет с инновационными научными разработками, поможет выбирать и обучать кадры под свое производство. Бизнесмен, увидев новый интересный проект, имеющий потенциал для коммерциализации, сможет инвестировать в него, вырастить до прототипа или даже готового бизнеса. В результате он получит дополнительный доход, а город и регион — новое предприятие, налоговые поступления и рабочие места».

Вологодская область имеет все возможности, чтобы стать базой для научного фестиваля федерального масштаба, отметил заместитель губернатора Виталий Тушинов: «Наша задача — перевести фестиваль на всероссийский уровень. Мы считаем, что череповецкая площадка и возможности наших вузов имеют такой потенциал. Это откроет новые возможности для высших учебных заведений, для людей, которые представляют здесь свои разработки».

**8** | Бизнес и Власть | №10 (91) 2018 | Бизнес и Власть | **9** 

TEMA HOMEPA | Tema Homepa

## В БОРЬБЕ ЗА ИНВЕСТОРА

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

В регулировании экономического развития регионов в ближайшее время могут произойти серьезные изменения. Федеральный центр планирует усиленно развивать инфраструктурные проекты, резко снизив при этом объем мер поддержки для малого и среднего предпринимательства. С другой стороны, у регионов остается меньше возможностей для предоставления льгот. Какой будет новая модель поддержки инвесторов начиная с 2019 года, рассказал заместитель губернатора Вологодской области Виталий ТУШИНОВ.

#### Золотая середина

Первым делом Виталий Тушинов расставил точки над і в отношении политики по введению новых льгот. Любые льготы это выпадающие доходы бюджета, и их нужно оценивать по тому, какие поступления они принесут взамен. В этом отношении — и нужно признать это объективно — Вологодская область уступает богатым регионам, которые могут более свободно действовать в этом направлении. Поэтому приходится выбирать самые необходимые направления и отрасли, где без поддержки не обойтись никак.

«Мы не готовы предлагать меры поддержки в виде масштабного снижения ставок налогов по упрощенной системе налогообложения, мы не готовы обнулять имеющиеся налоги, потому что это доходная часть бюджетов и на ее базе сформирован бюджет. Уменьшить ее — значит уменьшить и наши расходные обязательства. Мы брали за основу другой подход, он был основан на бюджетной эффективности. Основной посыл — это бюджетная эффективность всех инвестиций, которые происходят в Вологодской области», заявил заместитель губернатора.

Главная задача в этом свете — привлечение новых инвесторов. Однако это всегда «палка о двух концах». Привлечение инвестора извне может создать излишнюю конкуренцию в той или иной сфере. Поэтому речь идет еще и о сохранении, а также приумножении того потенциала, который уже есть на Вологодчине. В правительстве области предлагают «доращивать» действующие производства до более серьезного уровня. Среди действенных мер,

которые будет возможно предоставлять в ближайшее время, это «инвестиционная льгота»: то есть сниженная ставка по налогу на имущество в случае обновления оборудования (основных средств).

«Обновление оборудования для нас — это дополнительные конкурентные преимущества наших производителей, подчеркнул Виталий Тушинов. — И это преимущества не только на нашем рынке, но и за его пределами. Мы заинтересованы в том, чтобы наш бизнес рос, укреплялся и переходил из малого в средний и из среднего в крупный. Часть нашего пакета изменений инвестиционного законодательства именно на это и направлена».

Кроме того, предполагается дифференцировать объемы господдержки для проектов разных отраслей. Сейчас соответствующий проект находится на рассмотрении в областном парламенте и в ближайшие месяцы может быть утвержден на законодательном уровне.

#### Обратная связь

По словам Виталия Валерьевича, самая главная проблема, которая сейчас волнует бизнес — это отнюдь не налоговые льготы. Этот тезис подтверждают итоги встреч с предпринимательским сообществом на самых разных площадках. Причем они проходили не только в Вологде и Череповце, но и в районах области. Больше всего бизнес волнует политика надзорных ведомств в отношении предпринимателей.

«Получив обратную связь, мы поняли, что самая главная проблема малого и среднего бизнеса на сегодняшний день — это взаимодействие с федеральными

контрольными органами, — отметил Виталий Тушинов. — Это вопросы, которые возникают при взаимодействии с контрольно-надзорными органами и с налоговой инспекцией в первую очередь. Понятное дело, мы не можем диктовать свои условия федеральным органам, но мы стараемся найти компромисс. Когда есть взаимопонимание, и вопросы начинают легче решаться. В отношении контрольно-надзорных ведомств регионального уровня в области успешно реализуется реформа, одной из задач которой как раз является снижение административной нагрузки на бизнес в ходе проверочных мероприятий. В частности, это обеспечивается возрастанием роли и объема профилактических мероприятий, переходом к риск-ориентированной модели планирования проверок, оценке результативности и эффективности контрольных ведомств в зависимости от размера предотвращенного ущерба, а не от количества проведенных контрольных мероприятий и наложенных штрафов».

По итогам одного из последних областных государственных советов губернатор Олег Кувшинников дал поручение проработать предложение о точечном снижении налоговых ставок.

«Есть предложение снизить ставки по отдельным видам деятельности, в первую очередь по видам деятельности, которые направлены на производство пищевой и переработку сельскохозяйственной продукции, — рассказал Тушинов. — Именно в этой сфере у нас и задействована основная часть предпринимательства. Эти два направления мы готовы рассматривать, а по остальным направлениям нужно

проводить комплексный анализ, потому что если бездумно идти по пути снижения ставок налогообложения, у нас в бюджете будут серьезные выпадающие доходы. Естественно, мы не можем на это пойти, потому что от этого зависит исполнение властями региона взятых на себя социальных обязательств».

Другой подход — это дифференцирование сроков предоставления льгот бизнесу, который работает на различных областных территориях. Дело в том, что у разных муниципалитетов разный уровень экономического развития. Во главе угла стоят Вологда и Череповец, в которых уровень развития инфраструктуры очень высокий, а также максимальная концентрация трудовых ресурсов. Далее идут западные районы Вологодчины, пронизанные федеральными трассами. Через те же западные районы проходит Волго-Балтийский канал. А вот на востоке региона ситуация с дорогами намного хуже, а расстояния — значительно больше.

#### Новый поворот

Дальнейшая политика в отношении инвесторов зависит от решений федеральных органов власти. И связано это с тем, в каком виде будет утверждена Стратегия пространственного развития России. Напомним, согласно ее положениям страна будет разделена на экономические макрорегионы, и Вологодская область, скорее всего, войдет в Северо-Западный макрорегион.

Виталий Тушинов отметил: «На сегодняшний день развернулась острая дискуссия по мерам федеральной поддержки. А будет ли вообще такая поддержка инвестиционных проектов? Проект стратегии пространственного развития четко делит инфраструктурные проекты и проекты регионов. Сейчас идет речь о том, чтобы оставить под прямыми мерами поддержки федерации только инфраструктурные проекты. А вся остальная поддержка должна осуществляться через регионы».

С одной стороны, логика федеральных органов власти понятна: регионы сами должны быть заинтересованы в развитии своих экономик, и поддержка бизнеса в целом — это их вопрос. С другой стороны, регионы не готовы полностью



«Если оголтело идти на снижение ставок налогообложения, у нас в бюджете будет под миллиард выпадающих доходов».

взять на себя эту ношу. Нужно искать компромисс с федеральным центром в этих вопросах, и власти регионов ведут активную дискуссию с федеральным правительством. От ее исхода зависит и будущее Фонда развития промышленности Вологодской области.

«К этому вопросу мы еще вернемся, и наверняка вопрос реформирования фонда развития промышленности будет иметь приоритетное значение в изменениях инвестиционного законодательства, подчеркнул Виталий Валерьевич. — Мало предоставить льготы, нужно разработать механизм прямой поддержки. Сейчас, к сожалению, этот механизм страдает, его нужно дополнительно проработать. Нужно сделать так, чтобы этот механизм был не только точечным, но и максимально действенным».

Нужно трансформировать и систему областных органов по поддержке бизнеса. Этот вопрос не раз обсуждался на уровне регионального правительства. Именно

такая задача сейчас поставлена перед департаментом экономического развития области. Эта система должна стать максимально эффективной и вобрать в себя лучшие практики, имеющиеся на сегодня в регионах России.

«Чтобы эту систему улучшить, нужно комплексно подходить к изменению всей системы поддержки, а не только функционирования наших отдельных подведомственных организаций, — резюмировал Виталий Тушинов. — Абсолютно точно, все органы по поддержке бизнеса должны быть объединены общим целеполаганием, чего сейчас нет. Вторая проблема связана с тем, что почти все регионы пошли по пути разделения всех этих структур на финансовые и имущественные. Основная техника изменений — это создание «единого окна» для сопровождения всех без исключения инвесторов, которые к нам обратились, и инвестиционных проектов, которые готовы реализовываться на территории области». 🔢

TEMA HOMEPA

## ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Актуальный разговор с и.о. начальника департамента экономического развития администрации Вологды Светланой ПАХНИНОЙ о помощи инвесторам, мерах поддержки МСП и развитии областного центра.

- Светлана Юрьевна, функционал вашего ведомства очень широкий. Сформулируйте приоритеты его работы?
- Наш департамент в первую очередь определяет социально-экономическую политику города, а также является проводником новых идей и реформ для улучшения ситуации в экономике города. Такую задачу ставит перед нами мэр Вологды Сергей Воропанов. Мы составляем прогнозы, учитывая комплексный анализ деятельности предприятий, изучаем закономерности и тенденции экономического развития в стране и регионе, а также возможные альтернативы развития. На сегодня в приоритете для нас является работа с малым и средним предпринимательством, также особое внимание мы уделяем работе с инвесторами.
- Вологду развивать легче, чем другие территории. Во-первых, здесь очень много чиновников, получающих стабильную и относительно высокую зарплату. Во-вторых, наш областной центр, как магнит, притягивает северян, мечтающих здесь «бросить якорь». В-третьих, сюда стремится сельская молодежь. Жаль вот только, что места маловато...
- С территорией, соглашусь, вопрос актуальный. И сегодня мы видим серьезные агломерационные процессы, когда часть населения перемещается на территорию Вологодского района — в малоэтажные дома, при этом продолжает работать в городе.

Мы думаем, что следующей фазой может быть перемещение ряда городских функций, таких как потребление, развлечения и даже производство, на

 Тут тоже проблема намечается, учитывая, что при грядущей автоматизации число рабочих мест будет сокращаться. Как с этим быть?



— Автоматизация коснется в первую очередь производств, и ее необходимо рассматривать как повышение количества качественных рабочих мест.

Машины и роботы смогут заменить механический труд и операции, а вот творческую работу, которая характерна, например, для сферы услуг, наверное, сложно будет вообще когда-либо автоматизировать.

#### Работа с инвесторами

 Сотрудники нашего департамента готовы предложить инициатору бизнес-проекта земельные участки, которые обладают параметрами, необходимыми для его реализации.

После предварительного согласования с инвесторами любые проекты проходят фильтр городского Инвестиционного совета при мэре Вологды. После одобрения проекта за ним закрепляется куратор из нашего департамента. Это позволяет значительно сократить время на оформление документов по системе «одного окна».

> В качестве примера можно привести строительство нового завода «Нестле» или вологодское предприятие «Александра плюс», руководитель которого после долгих раздумий решился на строительство нового завода по производству уникального оборудования. И этот список можно продолжить.

— Какой инвестор встречается чаще — тот, кто знает, чего он хочет, или просто желающий выгодно вложить свои деньги?

 Первый тип инвестора, конечно, приходит чаще. Как правило, сюда приходят бизнесмены с четким пониманием, чего они хотят и какой результат ожидают получить от своих вложений. Но бывают и такие, кто имеет намерение создать бизнес с учетом потребностей города. К примеру, сейчас у нас одним из приоритетных направлений является развитие туризма. И нам бы хотелось, чтобы в Вологде появилась, скажем, сетевая гостиница.

#### Развитие туризма

- Но как быть с тем, что эта самая сетевая гостиница может разорить более слабых конкурентов? Мы уже видели подобную ситуацию в ритейле, когда федеральные операторы попросту вытеснили маленькие торговые точки «у дома».
- Сегодня мы видим, что у туристов пользуются успехом гостиницы малого формата. А потому нетрудно предположить, что конкурировать «сетевик» будет преимущественно с нашими большими гостиницами. В конечном счете это положительно скажется на качестве услуг и снижении на них цены. В противном случае мы не можем двигаться вперед.

Пока в Вологде нет ни одной гостинцы с современным технически оснащенным конференц-залом, мы не имеем полноценной возможности развивать деловой туризм, не говоря уже об увеличении общего турпотока.

#### Инструменты поддержки МСП

— Здесь мы работаем в нескольких направлениях. Во-первых, представителям малого бизнеса предлагается перечень муниципального имущества, которое можно арендовать на льготных условиях, то есть намного дешевле, чем у частного бизнеса. Во-вторых, у нас создано бюджетное учреждение «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма», где оказывается основной спектр услуг для МСП.

Перечислять все эти услуги, думается, в нашем разговоре не имеет смысла вся информация и о недвижимости, и об услугах выложена на нашем сайте.

- Не раз от предпринимателей приходилось слышать о пересечении функций городского и регионального центров поддержки предпринимательства. Из-за чего возникает путаница?
- Пересечение действительно имеет место, но лишь в части проведения образовательных мероприятий. Правда, при детальном рассмотрении этого вопроса

можно увидеть отличия. Так, например, темы семинаров и образовательных мероприятий в городе формируются исходя из оперативного запроса бизнеса. В этом отношении, я считаю, мы более гибкие.

- Как бы то ни было, Светлана Юрьевна, но настала пора определиться региону и городу относительно институтов поддержки МСП. Не так ли?
- Совершенно с вами согласна, тем более что мэр города Сергей Воропанов придерживается мнения более четкого распределения функций между институтами поддержки МСП. В связи с этим

- Каково участие вашего департамента в составлении этого документа?
- Наша задача проанализировать, какой процент занимают земельные участки под торговыми объектами, необходимы ли нам дополнительные площади под производство, достаточно ли у нас зеленых территорий и многое

Все это необходимо для того, чтобы городские власти могли принимать правильные решения по дальнейшему освоению территории в соответствии с планом городского развития и «Стратегией

Прежде, чем вынести бизнес-предложение на **инвестсовет,** мы тщательным образом тестируем организацию, смотрим ее историю.

городскому бюджетному учреждению поставлена задача плотнее заняться сферой туризма и продвижением продукции вологодских производителей — через бизнес-миссии, выставки и при помощи интернет-ресурсов.

#### Стратегический выбор

- А теперь вопрос из серии городских парадоксов. Не так давно в городе появился на свет закон, накладывающий мораторий на продажу земельных участков под застройку, в случае если на нем сгорит расселенный дом, подлежащий сносу. О какой же работе с инвесторами может идти речь?
- Это решение основано на анализе ситуации, которая годами была проблемной и требовала пересмотра механизма реализации имущества. Мэр поставил задачу разным ведомствам изучить вопрос, посмотреть опыт других городов, и только после этого администрация города разработала документ, который на сентябрьской сессии поддержали депутаты городской думы.

В Вологде готовится «Стратегия — 2030». Использование городских земель должно быть запланировано в соответствии с приоритетами, расставленными в этом плане развития города.

На протяжении нескольких месяцев мы осуществляли подготовительную работу совместно с общественностью и представителями бизнеса, их мнение для нас очень важно. Поэтому все нюансы в генеральном плане города, подготовка которого возложена на департамент градостроительства, я уверена, будут учтены.

- Региональный каркас о народосбережении также остается в приоритете городской «Стратегии — 2030»?
- Разумеется. Мы двигаемся в том же направлении, что и регион, — иначе, согласитесь, и быть не может. Отличие лишь в постановочных задачах: мы хотим сделать комфортной жизнь наших горожан, чтобы укреплялись семьи, увеличивалось количество детей, чтобы те, повзрослев, не уезжали из Вологды, а работали здесь.
- Цели благие. Хватит ли запала?
- Нам надо к этому стремиться. Не зря же гласит мудрость: «Дорогу осилит идущий». Здесь главное — идти правильной дорогой и не сворачивать с намеченного пути. Идти вместе с общественностью и бизнесом. Ведь по большому счету задача у нас одна развитие города. БВ

TEMA HOMEPA | TEMA HOMEPA

## СКАЗАНО – СДЕЛАНО

ТЕКСТ: ПАВЕЛ МИЛЮКОВ

В регионе проводится немало тематических выставок, ярмарок и деловых мероприятий, призванных помочь малому бизнесу продвинуть свои предложения на рынке. В чем специфика выставки «Сделано на Вологодчине»? Об этом мероприятии и не только мы поговорили с Людмилой БОРИЧЕВОЙ, заместителем начальника областного департамента экономического развития.

— Специфика выставки кроется в ее названии — «Сделано на Вологодчине». Мы ставим перед собой задачу в рамках экспозиции представить широкий спектр товаров и услуг, которые сегодня производит малый и средний бизнес региона. Выставка призвана продемонстрировать успешно реализуемые нашими предпринимателями проекты во всех отраслях

Отмечу, что выставка «Сделано на Вологодчине» в этом году проводится в рамках крупного мероприятия — III Международного совета по кооперации, а это значит, что с товарами и услугами вологодского бизнеса смогут познакомиться не только жители области, но гости из других регионов и стран. В рамках совета будет представлена отдельная экспозиция, демонстрирующая потенциал экспортоориентированных предприятий региона.

 В этом году выставка «Сделано на Вологодчине» проводится во второй раз. Какова была «обратная связь» от участников прошлого

— Успех первой выставки показал, что это мероприятие должно стать ежегодным. Отзывы участников самые положительные — предприниматели выразили желание участвовать в последующих выставках. В прошлом году в выставке приняли участие представители малого и среднего бизнеса всех муниципальных образований области — это более 250 человек. Выставку посетили более двух тысяч человек. В рамках деловой программы выставки предпринимателями достигнуты договоренности о сотрудничестве.

В прошлом году фокус выставки был смещен в сторону презентации продукции деревянного домостроения, деревообработки и строительных услуг. В этом году в рамках экспозиции будет представлен еще более широкий спектр товаров и услуг из различных сфер производства. Местом проведения выставки выбран Русский дом.

 Людмила Владимировна, в каких событиях, проводимых при участии областного департамента экономического развития, до конца этого года смогут принять участие вологодские предприниматели?

 Как уже отмечалось, еще одним важным событием станет III Международный совет по кооперации, который состоится 15-16 ноября. В прошлом году совет вызвал интерес у 550 участников, а мероприятия, приуроченные к нему, проводились два дня на 20 деловых площадках Вологды и Череповца.

Главным отличием проводимого в этом году мероприятия станет обсуждение ключевых моментов развития бизнеса как на территории России, так и за ее пределами. Работа деловых площадок мероприятия будет построена по принципу раскрытия лучших практик в сфере кооперации и перспективных направлений при развитии бизнеса. Основной акцент в дискуссиях на деловых площадках планируется сделать на выработку эффективных механизмов выхода субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные

Кроме того, до конца года запланировано проведение следующих

8 ноября 2018 года пройдет торжественное мероприятие, посвященное Всемирному дню качества. В его рамках планируются презентация Национальной системы сертификации товаров и услуг, подведение итогов действующей на территории Вологодской области системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» и награждение победителей Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

26-30 ноября состоится образовательный проект «Мама-предприниматель», участие в котором могут принять женщины, имеющие несовершеннолетних детей, и женщины, находящиеся в декретном отпуске, в том числе состоящие на учете в службе занятости.

10-14 декабря будет осуществляться образовательная программа «Школа **предпринимательства»**. Цель проекта совершенствование у слушателей тех навыков, которые позволят им увеличить финансовые и производственные показатели бизнеса.

Также объявлен старт приема заявок на участие в конкурсе «Лучший экспортер года — 2018». Участниками конкурса могут стать представители малого и среднего бизнеса региона, которые реализуют свою продукцию за пределами страны. Подведение итогов и торжественная церемония награждения победителей пройдут в декабре.

Кроме того, на декабрь запланирован финал конкурса «Юный предприниматель Вологодской области», где будет выбран лучший бизнес-проект. Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций области и профессиональных образовательных организаций области в возрасте от 14 до 17 лет.

Как видите, программа довольно насыщенная, приглашаю всех заинтересованных лиц принять участие. БВ

## «ВОЛОГДАФАРМ»: С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ КАЖДОГО

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА

Из почти двух сотен аптек, которые существуют в областной столице, множество горожан отдают предпочтение компании «Вологдафарм».



Если окунуться в историю, то мы увидим, что самая первая аптека в нашей стране появилась еще в 1581 году, она обслуживала исключительно царскую семью. Первая для населения аптека открылась в Москве почти 100 лет спустя, в 1672 году, во времена правления Алексея Михайловича. А еще через три года по указу царя появилась третья аптека в России. Ей стала как раз вологодская аптека №1, которая сегодня располагается на улице Ленина,1.

Узнать историю аптечного дела и увидеть редкие экспонаты желающие могут в музее, который более 10 лет назад создали сотрудники компании «Вологдафарм». «Здесь собрано множество исторических свидетельств, предметов и аптекарских инструментов, многие из которых уже давно не используются. Нынешним летом мы перенесли экспозицию из цоколя на первый этаж аптеки, выделен отдельный зал, установлены новые витрины. И если ранее в музее проходили экскурсии только для организованных групп, то сейчас экспозиция будет доступна всем вологжанам и гостям нашего города», — рассказывает генеральный директор 000 «Вологдафарм» Марина Буренкова.

Сегодня сеть компании — это 15 аптек, в двух из которых осуществляется продажа лекарственных препаратов ветеринарного применения. Главной чертой аптечной сети является то, что покупатели могут не только приобрести необходимое лекарствен ное средство, но и получить квалифицированную консультацию сертифицированных специалистов — в «Вологдафарм» трудятся профессионалы своего дела с опытом работы в этой сфере более

«В наших аптеках оказывается именно профессиональная фармацевтическая помощь: не только продажа товаров аптечного ассортимента, но и информирование покупателей о порядке их применения или использования, в том числе способах приема,

дозирования, противопоказаниях, правилах хранения в домашних условиях... Стоит отметить, что мы не даем консультаций по лечению того или иного заболевания, мы осуществляем только фармацевтическое консультирование», — поясняет Марина Николаевна.

По словам руководства «Вологдафарм», основная задача всего коллектива аптечной сети — превратить каждую аптеку в центр фармацевтической помощи, где посетителя заинтересованно выслушают, дадут полный и обоснованный совет. Так складывается философия компании в целом: помощь людям и забота о здоровье каждого клиента.

Еще одна важная отличительная черта «Вологдафарм» здесь можно не только приобрести готовые лекарства, но и заказать изготовление по индивидуальному рецепту — в компании работают две производственные аптеки.

«Необходимость в лекарственных средствах аптечного изготовления обусловлена рядом факторов, в частности возможностью подбора врачом индивидуального состава и дозировки лекарственного средства с учетом возраста, веса, сопутствующих заболеваний пациента, отсутствием необходимости использования консервантов для обеспечения стабильности лекарственной формы. Также производство лекарственных средств позволяет быстро изготовить их в экстремальных ситуациях. Такие препараты состоят полностью из натуральных компонентов, то есть, у ребенка, например, не будет аллергии. Соответственно, эффект лечения выше и никаких побочных эффектов», — поясняют специалисты.

В «Вологдафарм» готовят широкий спектр лекарственных средств экстемпоральной рецептуры: мази, жидкие формы, микстуры, порошки, свечи, детские лекарственные формы, настои, отвары. Компания участвует в госзакупках по данному направлению и снабжает лечебные учреждения необходимыми

Приятная новость для родителей: в нынешнем году в аптечной сети появились пункты выдачи продукции детской молочной кухни МАУ «Центр социального питания». В четырех аптеках «Вологдафарм» родители имеют возможность бесплатно получить кефир, творог и йогурт из натурального молока. Данная льгота предусмотрена для многодетных семей, семей с ребенком-инвалидом, которые считаются малообеспеченными.

Вообще, компания является ярким представителем социально ответственного бизнеса, потому что она активно участвует в самых разных социальных программах. В их числе и городская программа «Забота». Обладателям этой региональной дисконтной карты в аптечной сети предоставляются скидки от 5 до 10%.

| TEMA HOMEPA TEMA HOMEPA

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ДЛЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Череповецкое «Агентство Городского Развития» является сегодня стратегическим партнером для многих компаний города и региона. Оно появилось в 1999 году по инициативе мэрии города Череповца и лично председателя Совета директоров компании «Северсталь» Алексея Мордашова. В силу объективных факторов на промышленных предприятиях города начались сокращения персонала, необходимо было не допустить возникновения социальной напряженности. Со временем АГР стало уникальной платформой и для начинающих, и для действующих бизнесменов.

Сегодня малый и средний бизнес занимает существенную долю в экономике Череповца: в городе насчитывается более 20 тыс. некрупных предприятий, включая индивидуальных предпринимателей; в этом секторе трудоустроены более 50 тыс. человек; налоговые поступления – более 30% в общем объеме налоговых поступлений в городской бюджет. И те взаимоотношения, которые складываются у крупных предприятий с представителями малого и среднего бизнеса, дают очень мощный толчок для развития не только сферы городского бизнеса, но и всего региона.

«Радует, что современное бизнес-сообщество видит в лице АГР надежного партнера, помощника, организатора, разработчика новых интересных проектов. Силами нашего агентства действительно делается многое: начинающий предприниматель найдет здесь полноценную базу для открытия собственного дела в разных сферах – от социального направления до производства; в свою очередь, действующий бизнес – ресурсы для дальнейшего развития. У предпринимателей появилась уникальная возможность выступать с конкретными инициативами к городским и областным властям на стадии рассмотрения нормативных актов, влиять на их содержание. И подтверждений этому достаточно. Проводимые агентством мероприятия: выставки, конференции, деловые миссии, форумы, круглые столы и т.д. — в конечном счете направлены на установление новых деловых связей, контактов.

Из них потом и вырастают в Череповце новые бизнес-проекты и инициативы. Потенциал у Череповца есть!» — отмечает директор НП «Агентство Городского Развития» Оксана Андреева.

Она также добавляет, что экономически привлекательный вес городу также дает присвоенный в 2017 году статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Этот статус предусмотрен министерством экономического развития России для моногородов и предполагает особый налоговый режим для предприятий. Например, компании-резиденты на 10 лет освобождаются от



Оксана Андреева: «Современное бизнес-сообщество видит в лице AГР надежного партнера, помощника, организатора, разработчика новых интересных проектов».

налога на имущество, земельного налога, на первые 5 лет — от налога на прибыль. Снижены ставки по отчислениям во внебюджетные фонды.

Резидентами ТОСЭР могут стать предприятия с вложениями не менее 20 млн руб. за 10 лет, имеющие не менее 20 рабочих мест. Список видов допускаемого в ТОСЭР бизнеса включает в себя около 30 наименований (согласно ОКВЭД): растениеводство и животноводство, охота и рыболовство, деревопереработка, ремонт машин и оборудования, производство пищевых продуктов, одежды, лекарственных средств, компьютеров и многого другого. 53



Учредители: Северсталь



НП «Агентство Городского Развития» Череповец, б-р Доменщиков, 32 Тел.: 8 (8202) 20-19-28 www.agr-city.ru

## УПАКОВКА КАК ЦЕННОСТЬ

ТЕКСТ: ИВАН ДЬЯКОНОВ

000 «МегаПак» - яркий пример малого бизнеса, который успешно развивается в любых обстоятельствах. Эта производственно-торговая компания обеспечивает своим клиентам уникальное качество сервиса, регулярно разрабатывает инновационные продукты, создает новые рабочие места и отличается высокой социальной ответственностью.



На рынке упаковки и сопутствующей продукции «МегаПак» работает с 2007 года. Тогда основатель и руководитель компании Дмитрий Демин начинал бизнес в одиночку. Сегодня же услуги и продукты компании востребованы не только в Вологодской области, но и далеко за ее пределами.

За 11 лет череповецкая компания превратилась из небольшого поставщика узкой линейки продукции в системного игрока, который полномасштабно сотрудничает с целым рядом знаковых российских предприятий — таких как IKEA, «Комус», «Северсталь», «Сегежа» и многих других. Только в постоянной клиентской базе более 300 малых, средних и крупных предприятий, а еще около 500 обращаются в «МегаПак» сезонно.

«В настоящее время компания демонстрирует постоянный рост, говорит Дмитрий Демин. — Штат насчитывает 30 сотрудников. Это проактивные профессионалы, нацеленные на развитие и постоянное достижение новых вершин».

В арсенале «МегаПак» — собственные производственные линии, автопарк, складские и производственные помещения. Филиалы компании располагаются в Вологде, Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. Есть сбытовое подразделение в Европе. Основными клиентами являются предприятия пищевой, машиностроительной, деревообрабатывающей, металлургической, химической промышленности и строительства.

#### Ориентир — на клиента

«Наша главная задача — предоставлять рынку конкурентоспособный и востребованный продукт, — уверен Дмитрий Демин. — Все должно быть ориентировано на клиента. Поэтому многие компании и доверяют именно нам — они знают, что упаковка «МегаПак» способна не только надежно защитить их продукцию, но и грамотно презентовать ее потребителю. Кроме того, мы используем уникальные технологии, которые позволяют клиенту экономить до 30% затрат на упаковку без потери в качестве».

«МегаПак» работает по принципу «одного окна», когда обратившийся сюда покупатель получает полный комплекс всех нужных ему услуг и широчайший доступ к самой разнообразной упаковочной продукции.

«Относись к клиенту так же, как хочешь, чтобы относились к тебе, считает руководитель компании. — Мы руководствуемся именно этим правилом и стремимся реализовать его в своем

Продукты и услуги «МегаПак» реализуются не только по всей России вплоть до Дальнего Востока, но и за рубежом. Партнеры высоко оценивают качество приобретенной продукции.

Активно внедряются новые направления деятельности — например, компания реализует современное и высокоэффективное оборудование для пищевой промышленности и машиностроения.

#### Все возможно

«Малый бизнес способен эффективно развиваться, если подобрать профессиональную команду, правильно расставить приоритеты и грамотно распределять ресурсы, — говорит Дмитрий Демин. — Нужно современно мыслить, много интересоваться бизнесом, искать свежие идеи, внедрять инновационные продукты и комплексные решения, да и вообще всегда быть открытым всему новому. И, конечно, необходимо постоянно

Отличительная черта компании — ее высокая социальная ответственность. Например, она не только предлагает своим сотрудникам достойный соцпакет, но и оплачивает им полисы ДМС. «МегаПак» активно занимается благотворительностью: помогает больницам, спонсирует спортивные организации и

Как результат — работники «Мега-Пак» действительно любят свою работу и ходят на нее с удовольствием. В последнее время в компанию стремятся наняться даже зарубежные специалисты — для участия в экспортных проектах

«У нас много планов, — говорит Дмитрий Демин. — Это проекты как общероссийского, так и международного масштаба. Поэтому мы приглашаем всех, кто заинтересован в сотрудничестве с нами, присоединяться к нашей команде». Р

TEMA HOMEPA | Tema Homepa

## ОСОБЫЙ ПОДХОД:

### ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «СОЛНЕЧНЫЙ ЛУЧИК» ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ И ИХ РОДИТЕЛЯМ

ТЕКСТ: ПОЛИНА РОСТОВА

Появление ребенка для семьи событие важное и долгожданное. Но счастье может омрачить диагноз врачей: ДЦП, аутизм, синдром Дауна, различные ментальные нарушения. Зачастую для родителей заключение врачей звучит как приговор. Они не знают, что делать с ребенком и как научить его элементарным вещам. К таким особенным детям и подход нужен особый. Помочь в этом могут специалисты Центра развития «Солнечный лучик».

В Череповце центр существует уже четвертый год. В декабре 2017-го филиал центра открылся в Вологде. «Особенность нашего центра в том, что мы работаем по методике прикладного анализа поведения (АВА). Это научно доказанная дисциплина, и только сейчас постепенно вводится ее применение на государственном уровне. Суть методики — в работе с поведением и окружающей средой. То есть мы не манипулируем ребенком, а изменяем окружающую среду. Мы делаем так, чтобы он заинтересовался процессом обучения. Но даже обучение здесь не самое главное, здесь главное социализация», — поясняет директор Центра развития «Солнечный лучик» Татьяна Канарская.

Специалистов, которые хотят и могут работать с особенными детьми, в центре «Солнечный лучик» отбирают очень тщательно. Первый критерий отбора искреннее желание помочь детям. Второй наличие педагогического образования и желание получить образование по прикладному анализу поведения.

«К нам приходят дети, которые не понимают речь, у них часто присутствует нежелательное поведение: они щипаются, плюются, дерутся. Педагог должен понимать причину такого поведения и знать методы индивидуального подхода в каждом случае. Педагогов, которые к нам приходят работать, мы очень любим и каждого ценим и постоянно обучаем», рассказывает Татьяна Владимировна.

Постоянное обучение — это важное правило для педагогов. Они регулярно ездят в столицу для повышения квалификации. «Солнечный лучик» активно сотрудничает с Московской педиатрической академией, детским отделением института психиатрии Санкт-Петербурга, со специалистами НИИ неврологии и эпилептологии, НИИ детских инфекций, с кафедрой дефектологии ЧГУ. Руководитель учреждения находится в постоянном контакте с психиатрами Москвы, Санкт-Петербурга, Архангельска, Череповца, а также с сотрудниками детских центров по всей стране и за

В числе помощников центра — «Агентство Городского Развития». Именно туда обратилась за помощью Татьяна Канарская.



#### Татьяна Канарская:

«Многие из воспитанников «Солнечного лучика» считались практически безнадежными, но после занятий в центре дети социализируются и могут посещать обычные детские сады и школы».

При становлении центра ей помогли с оформлением юридических и бухгалтерских документов, а также оказали информационную поддержку.

«Первое, что мы делаем, — помогаем родителям понять своего ребенка. У нас родители всегда присутствуют на занятиях. Мы оказываем консультативную помощь, показываем, как заниматься с такими детками с учетом их особенностей», поясняет руководитель центра.

В «Солнечном лучике» реализуется несколько проектов. Среди них — интенсивный курс, коммуникативные группы дневного пребывания, подготовка к школе, в том числе и для обычных детей. Совсем

скоро стартует проект «Хозяюшка», в рамках которого молодых участниц научат ухаживать за собой, готовить, делать уборку. Они освоят рукоделие, цветоводство, шитье и массу других полезных

Воспитанники центра «Солнечный лучик» радуют родителей своими успехами. Многие из них считались практически безнадежными, но после занятий в центре дети социализируются и могут посещать обычные детские сады и школы. Именно это является показателем успешности работы, а самая главная награда — слова благодарности и слезы радости родителей. 🔃



«Мой отец с детства увлекался лодочной темой. Он всегда мастерил лодки. Да и сам он служил в военно-морском флоте. Активно заниматься творчеством стал, когда я была маленькой, он делал праздники с лодками для меня! Флотилия с каждым годом росла, и мы думали, где ее размещать», — рассказывает дочь мастера и по совместительству руководитель музея «Галинские паруса» Надежда Токарева.

По ее словам, идея создать музей появилась давно — коллекция лодок Токаревых всегда была интересна людям. В мастерскую зачастую приезжали гости из разных городов и даже стран. Отправной точкой стала победа тогда еще студентки Нади Токаревой во всероссийском конкурсе «Моя страна — моя Россия!», на котором она представила проект будущих «Галинских парусов». В мае 2017 года он распахнул свои двери для посетителей.

Сегодня «Галинские паруса» — это три большие площадки. Одна из них посвящена истории судостроения, на другой — судоверфь, а на третьей гости смогут зайти на палубу большого корабля. Общая площадь, которую занимает музей, составляет около 20 соток. И на ней представлено более 500 экспонатов ручной работы: это и совсем миниатюрные лодочки, и крупные суда, и другие изделия из дерева.

«На протяжении трех часов посетители не просто ходят по музею и слушают исторические факты, они погружаются в театральное представление «командира дебаркадера», который вовлекает в игры, сценки и различные действия. Наши гости барабанят, расстреливают кораблики, гребут различными видами весел, ставят паруса, стоят у штурвала и выполняют командные задания. Для школьников даются увлекательные уроки проектирования. А самые маленькие и смелые экскурсанты даже катаются на лодке в бассейне», — поясняет Надежда Токарева, как устроен интерактивный музей.

Как показывает практика, те, кто побывал в «Галинских парусах» один раз, потом приезжают снова и снова — уже с друзьями. Только за текущий год в музее побывало более 700 гостей. География приезжающих весьма разнообразна. Большая часть посетителей — это, конечно, череповчане и вологжане. Привлекает музей также москвичей и петербуржцев. Они путешествуют по Вологодской области с ознакомительными турами и по пути в Кирилло-Белозерский монастырь заезжают в деревню Галинское. Периодически бывают в музее и зарубежные гости из Голландии, США, Франции, Дании, Италии.

В продвижении музея помогает «сарафанное радио», соцсети, местные ТЕКСТ: АНТОН СЕРЕБРЯКОВ

Чуть больше года в деревне Галинское Череповецкого района гостей принимает удивительный интерактивный музей «Галинские паруса». Он располагается в 70 километрах от города металлургов и в 30 — от Кириллова. Его создатель и идейный вдохновитель — корабельный мастер Сергей ТОКАРЕВ, которого многие вологжане знают как постоянного участника ежегодного конкурса лодочников в селе Устье.

турфирмы. Большую помощь оказывает «Агентство Городского Развития». Так, в прошлом году при его поддержке создатели «Галинских парусов» выиграли всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности» — они стали участниками акселерационной программы Фонда поддержки социальных проектов.

Дело семьи Токаревых активно поддерживает администрация Череповецкого района, причем делать это она начала задолго до создания музея. Местные чиновники уже много лет оказывают мастеру финансовую помощь в его поездках на конкурс лодочников. А областной департамент культуры и туризма помогает участвовать в различных выставках. Кроме того, Токаревы успешно пользуются программой «Налоговые каникулы», которая на два года освободила их как предпринимателей от налогов.

Сейчас в музее полным ходом идет подготовка к предстоящему зимнему сезону: уже составлено расписание экскурсий на новогодние каникулы. Также семья Токаревых работает над расширением проекта. В планах — создать на базе «Галинских парусов» настоящий парк развлечений. Скорее всего, находиться он будет там же, в их родной деревне. В работу музея уже начали включаться местные жители.

АКТУАЛЬНО | АКТУАЛЬНО



### С АКАДЕМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ «ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

На наши вопросы по актуальной теме, волнующей и работодателей, и работников, развернуто ответил Виталий БАРСУКОВ, научный сотрудник ФГБУН «Вологодский научный центр РАН».

- Повышение пенсионного возраста состоялось — соответствующий закон с президентскими поправками принят. Инициаторы «реформы» в качестве одного из главных аргументов приводят прогнозируемое увеличение продолжительности жизни россиян и, как следствие, неизбежность принятых мер. Виталий Николаевич, вы согласны с этим тезисом?
- Повышение пенсионного возраста одна из самых непопулярных социальных мер, проводимых государством, вне зависимости от его социально-экономического положения. Данная реформа является прямым и наиболее очевидным ответом на глобальный демографический вызов под названием «старение населения», т.е. увеличение доли и численности представителей старших возрастов. На текущий момент удельный вес населения в возрасте старше 60 лет в России превышает 20%, что соответствует среднему показателю для стран Восточной Европы, в которых пенсионный возраст был увеличен заметно раньше. Но есть одно важное отличие от других развитых стран: заметно меньшая «глубина» старости, т.е. концентрация представителей старшего поколения в «младших» пенсионных возрастах. Причина заключается в том, что рождаемость уже упала до уровня развитых государств, но смертность по-прежнему выше.

Нельзя сказать, что существующие оценки продолжительности жизни в России являются неадекватными. Скорее, вопрос в интерпретации имеющихся данных, которые можно рассматривать в качестве аргументов

и за, и против повышения пенсионного возраста. Положительные изменения действительно имеют место быть: ожидаемая продолжительность жизни при рождении в России перманентно возрастает — с 65,3 года в 2000 году до 72,5 в 2017 году. Однако для обоснования причин повышения пенсионного возраста необходимо также анализировать и изменение этого показателя в старших возрастах. Так, например, за период с 2000 по 2017 годы число лет дожития в возрасте 60 лет и старше возросло только на 3 года (с 16,6 до 19,7 года), в возрасте 65 лет и старше — на 2,5 года (с 13 до 15,5 года).

Существует еще один важный показатель, отражающий число лет дожития в определенном возрасте без тяжелых хронических заболеваний, — ожидаемая продолжительность здоровой жизни. С 2000 по 2017 год она в возрасте 65 лет и старше возросла всего на 2 года (с 9,8 до 11,8 года). Таким образом, государство столкнулось с уникальной для мировой практики ситуацией: с одной стороны, объективно население страны интенсивно «стареет», с другой — темпы роста продолжительности жизни в старших возрастах заметно ниже темпов прироста средней продолжительности жизни в стране. Фактически Россию можно назвать страной «молодых»

Существует еще один важный критерий, который практически игнорируется как сторонниками повышения пенсионного возраста, так и его противниками. Речь идет о несоответствии нормативного (законодательно установленного) и фактического (уход с рынка труда) пенсионных возрастов. Законодательно установленный пенсионный возраст у нас существенно ниже, чем в среднем по странам Организации экономического сотрудничества и развития, где он составляет 64,3 года для мужчин и 63,4 года для женщин (в России 60 и 55 лет соответственно). Фактический возраст выхода на пенсию в РФ составляет 63,2 года для мужчин и 60,2 года для женщин. Т.е. среднестатистический мужчина в среднем работает 3 года после выхода на пенсию, женщина — 5 лет. Опять же, этот случай является исключением из правил, ведь в большинстве развитых и развивающихся стран ситуация диаметрально противоположная.

- Но не считаете ли вы, что финансовый эффект от увеличения пенсионного возраста превысит возможные экономические и социальные риски?
- Повышение пенсионного возраста не является «вещью в себе». Как показывает международный опыт, мера по увеличению порога выхода на пенсию всегда выступает первичным этапом реформирования многих элементов социальной системы. Фактически искусственным образом создается благоприятная с экономической точки зрения ситуация, за которой, как правило, следует постепенный переход к накопительной пенсионной системе, трансформируется система органов здравоохранения, активно внедряется практика непрерывного образования, разрабатываются подзаконные акты в сфере обеспечения социальных гарантий занятости старшего поколения в предпенсионных возрастах и т.д. В том случае, если закон о повышении пенсионного возраста в России

будет предполагать лишь решение задачи сокращения дефицита бюджета ПФР, то финансовый эффект будет краткосрочным и не сможет покрыть потенциальные социальные и экономические риски.

Наибольшие опасения вызывает готовность рынка труда к грядущим изменениям. Согласно прогнозам Института народнохозяйственного прогнозирования РАН уже через несколько лет рынок труда должен будет предложить порядка миллиона новых рабочих мест, что в текущих условиях представляется трудно выполнимой задачей. При возникновении превышения предложения рабочей силы над спросом возникнет вероятность роста безработицы.

Возникает также вопрос: а есть ли реальная потребность в труде представителей старшего поколения? Профессор Института экономики РАН Людмила Ржаницына высказывает мнение, что уже в ближайшие десятилетия вследствие разрабатываемых программ цифровизации и роботизации остаться без работы могут порядка 35% граждан РФ, причем практика «освобожденной» занятости в наибольшей степени затронет представителей старших возрастов.

Результаты социологических опросов Вологодского научного центра РАН свидетельствуют о том, что свыше 60% представителей пенсионного возраста испытывают проблемы со здоровьем, препятствующие осуществлению активной общественной деятельности (в том числе в сфере труда). В свою очередь, Минтруда РФ допускает возможный рост инвалидизации населения старших возрастов после запуска реформы.

Стоит отметить, что государством уже сейчас вводятся меры по регулированию организационно-правовых отношений между работодателем и работниками предпенсионных возрастов. О масштабах потенциальных негативных последствий реформы пока можно только предполагать в виду того, что многие из изменений еще не вступили в силу.

 Предприниматели сетуют, что государство возлагает на них дополнительную социальную ответственность по «содержанию» работников предпенсионного возраста. Эксперты в свою очередь прогнозируют, что под Недавний фильм «Стажер» привлек большое внимание к теме трудоустройства пожилых людей. Во многих странах, как отмечает наш эксперт, предприниматели получают льготы, если в штате состоит определенное количество сотрудников предпенсионного возраста.



#### ударом окажутся именно люди 50-летнего возраста, которых будут массово увольнять. Каков ваш прогноз?

 К сожалению, эта проблема вызывает наибольшие опасения. Правило «последний на вход — первый на выход» относительно работников старших возрастов по-прежнему применяется многими работодателями. Задачу по обеспечению гарантий занятости населения предпенсионных возрастов должно взять на себя государство.

Вынужден согласиться, что вводимое уголовное наказание за увольнение сотрудников предпенсионного возраста может иметь и обратный негативный эффект для трудящихся. Работодателям эти меры могут показаться «драконовскими», что повлечет за собой решение проблемы «на корню», т.е. увольнение сотрудника до наступления необходимого возраста либо его перевод в «тень». Одного только уголовного наказания может оказаться недостаточно. Россия имеет возможность перенять опыт развитых государств, которые ранее сталкивались с проблемой кризиса занятости работников старших возрастов.

Во многих странах предприниматели получают ряд льгот в том случае, если в штате состоит определенное количество сотрудников предпенсионного возраста. При решении данной проблемы необходим не только «кнут», но и «пряник», что позволит учесть интересы всех сторон.

- Какие меры, на ваш взгляд, должно предпринять государство, чтобы создать условия для более комфортного — и для экономики, и для людей — перехода на новые параметры пенсионного возраста?
- Необходимо четко понимать векторы социально-экономической политики, которые, с одной стороны, позволят поддерживать устойчивые темпы социально-экономического развития, с другой обеспечить достаточный уровень и качество жизни пожилого населения. Как показывает опыт «стареющих» государств несмотря на быстрые темпы научно-технологического прогресса и автоматизацию производств, потребность в труде представителей старших возрастов со временем не только не сокращается, но и имеет тенденцию к росту.

Фактор здоровья должен учитываться при разработке мер по стимулированию занятости старшего поколения (в частности, создание адаптированных рабочих мест). Необходимо внедрение программ активного долголетия. Социально-демографическая группа пожилых людей является крайне неоднородной, что, безусловно, требует введения дифференцированных мер относительно параметров занятости и критериев досрочного выхода на пенсию по определенным профессиям. БВ

ОПОРА И ПОДДЕРЖКА | ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

## ЗА ГЛОБАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА СКОРОБОГАТОВА

К этому грандиозному событию город на Неве готовился три года. 19-21 сентября в Санкт-Петербурге прошел II Евразийский женский форум. Его организаторами выступили Совет Федерации РФ и Межпарламентская Ассамблея государств — участников СНГ при поддержке Фонда Росконгресс. Вологодскую область на Форуме представлял Женский комитет областного отделения общественной организации «ОПОРА РОССИИ».



Всего в работе форума приняли участие более 2000 участников из 110 стран: женщины-парламентарии, политики, представители органов власти, международных организаций, деловых кругов, научного сообщества, общественных организаций, руководители благотворительных проектов, авторитетные деятели международного женского движения.

Торжественная церемония открытия состоялась в Таврическом дворце, где всех делегатов приветствовал Владимир Путин. В своем выступлении он отметил, что в истории немало выдающихся примеров, когда женщины брали на себя ответственность за важнейшие решения в судьбе целых государств и наций. «В современном сложном, быстро меняющемся мире женщины энергично, успешно проявляют себя в самых разных отраслях, играют все более значимую роль в укреплении мира и безопасности, что для женщины абсолютно естественно в решении важнейших социально-экономических.

гуманитарных проблем», — подчеркнул

В рамках деловой программы Форума состоялись круглые столы, панельные дискуссии, бизнес-диалоги, экспертные и стратегические сессии. Обсуждения проходили в трех тематических направлениях: «Женщины за глобальную безопасность и устойчивое развитие», «Продвижение женской повестки: международное сотрудничество», «Глобальные инициативы в интересах женщин и новые возможности».

Особое внимание участников было уделено специальным сессиям ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), ЮНЕСКО, Всемирного банка, заседаниям женского делового клуба БРИКС, семинару АТЭС, презентации доклада Всемирной организации

Стартовый день Форума начался выставкой «Сделано в России: экспорт руками женщин». На экспозициях была представлена продукция, производимая женщинами-предпринимателями из разных российских регионов, успешно экспортируемая



на внешние рынки. Выставка показала, что диапазон направленности инновационных экспортных женских проектов необычайно широк: от производства специй до авиационных тренажеров.

Открывая выставку, спикер Совета Федерации РФ Валентина Матвиенко отметила, что подобного рода мероприятие проводится в России впервые. «Сегодня недостаточно произвести качественный товар, важно донести информацию о нем до потенциального потребителя. Программа «Сделано в России», реализуемая Российским экспортным центром, направлена на продвижение за рубежом товаров российских компаний под единым зонтичным брендом. Она также позволяет пройти добровольную сертификацию и получить универсальный Знак качества», — подчеркнула Валентина Матвиенко.

Кроме того, участники форума обсудили проблемы занятости матерей и достижения женщин в социальной политике, рассмотрели вопросы развития здравоохранения и прорывные технологии медицины, обменялись

практиками «серебряного» волонтерства для интеграции пожилых людей в жизнь общества и поделились опытом поддержки женского предпринимательства.

По словам заместителя главы правительства Татьяны Голиковой, постоянное внимание государства к социальной поддержке женщин ведет к расширению их возможностей участвовать в политике, экономике, общественной жизни. Так, из 12 приоритетных национальных проектов, планируемых к запуску с 2019 года, два напрямую касаются интересов женщин. Программа «Демография», на реализацию которой в ближайшие три года из федерального бюджета будет выделено 1,7 трлн рублей, направлена на то, чтобы рождение ребенка не приравнивалось для многих женщин к неизбежному концу карьеры. В 2019–2021 годах на финансирование материнского капитала будет направлен 1 трлн руб. Кроме того, национальный проект «Образование» предполагает помощь женщинам в профессиональном росте, а проект «Лидеры России» позволит поддерживать перспективных руководителей со всей страны, в том числе женщин.

Результатом трехдневной работы стал итоговый документ. В резолюции делегаты обращаются к мировому сообществу с призывом расширять возможности женщин во всех сферах деятельности и содействовать реализации их потенциала. Учитывая эффективность Евразийского женского форума как авторитетной площадки для решения глобальных вопросов, участницы предлагают провести следующий форум в 2021 году и придать ему статус Глобального международного женского конгресса.

В резолюции Форума также сообщается о намерении провести глобальный марафон женских историй успеха на интернет-портале «Евразийское женское сообщество». БВ



Вологодское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» Комитет по развитию женского предпринимательства тел.: +7-921-233-67-17 e-mail: opora-vologda@mail.ru

#### Наталья АНТИПОВА, руководитель Женского комитета ВОО «ОПОРА РОССИИ»:

— В этот раз федеральный комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» стал активным участником Евразийского женского форума. Им были организованы дискуссионные площадки по вопросам женского бизнеса, выставки, круглые столы. Это дало хорошую возможность для женщин региональных отделений принять активное участие в нем. Много значимых встреч и событий удалось провести в рамках Форума, и одно из них — церемония назначения послом доброй воли ЮНИДО Вероники Пешковой, которая курирует международное развитие и образовательные программы комитета. В период работы Форума в качестве ключевых инициатив от женщин предлагались и были одобрены такие темы: «Формирование на платформе ЮНИДО международного женского кадрового резерва», «Создание платформы онлайн-обучения для женщин в бизнесе», «Создание менторской программы поддержки женского лидерства» и другие.

Безусловно, быть участницей данного форума — это возможность стать связующим звеном в продвижении федеральных инициатив на наш областной уровень. Популяризировать женское предпринимательство в нашем регионе.

#### Ольга ЛАПОЧКИНА, руководитель консалтинговой группы АБЦ:

 Форум — это прекрасная возможность пообщаться с экспертами не только российского, но и международного уровня. Меня интересовала проблема трудоустройства женщин предпенсионного и так называемого «серебряного» возраста. В настоящее время данная тема особо актуальна в связи с изменениями пенсионного возраста.

В России реализуется множество образовательных программ, которые позволяют пожилым людям оставаться востребованными на рынке труда. Есть проекты, связанные с компьютерным обучением, организацией досуга и туристическим обменом для женщин «серебряного» возраста. Мы запросили для ознакомления документы по нескольким проектам, хотим их изучить и начать реализовывать данные программы на Вологодчине.

#### Наталья АНТУФЬЕВА, директор 000 «ТК ТрансКомпани»:

— Форум является крупнейшей международной площадкой для обсуждения роли женщины в современном обществе. Одна из главных тем касалась женщин-предпринимателей. Мы обсудили роль женщины в развитии малого и среднего социального и семейного бизнеса, обменялись практиками поддержки женского предпринимательства.

Интересно, что в рамках Форума было представлено огромное количество историй успеха. Необходимо больше говорить о деятельности и достижениях женщин, предоставлять им как можно больше возможностей для обмена опытом. Самое главное то, что все участники готовы к диалогу и понимают, что только взаимное, конструктивное сотрудничество приведет к успеху.

#### Ирина ТЕРЕЩУК, соучредитель 000 «Виксервис»:

— За идеальными проектами всегда стоит слаженная работа команды профессионалов. Яркое тому подтверждение — Евразийский женский форум.

Мы участвовали во многих мероприятиях, одно из которых — это уникальная выставка «Сделано в России: экспорт руками женщин». Хочу подчеркнуть, что ручной труд по-прежнему высоко ценится. Для жителей небольших населенных пунктов это отличная возможность заявить о себе, своих возможностях и предлагаемом продукте. Безусловно, существуют сложности в поиске покупателя, поэтому один из инструментов решения проблемы — это создание единого интернет-портала для обмена информацией и поиска партнеров.

## ВСЕ ДЕЛО В КРЕАТИВНОСТИ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

В современной торговле интернет-продажи давно стали отдельной крупной индустрией. В 2018 году объем российского рынка интернет-продаж оценивается в 12-13 млрд долл.\* Россиянам сложнее всего торговать через площадку Amazon.com. Однако и на ней все же можно занять свою нишу, выстроить собственный бизнес и даже создать собственные бренды. Светлане ДУБОВОЙ это удалось, сегодня она не только успешный предприниматель, но и бизнес-тренер.



 Светлана, при таких объемах продаж кажется, что войти в интернет-торговлю можно только с серьезным капиталом. Так ли это?

 Можно начать торговать и со ста долларами по стратегии «Арбитраж». Заработок может составлять в районе 20-30%, а на Рождество вырастает до 100%. Чем меньше вложения, тем меньше заработок. Чем больше вкладываешь, тем больше продаж. Если вы начинаете торговать по стратегии «Прайвет Лейбл» и создаете бренд именно под «амазонский» товар, который нужно вывести на первую страницу по поисковым словам, то объем первичных вложений должен составлять не меньше 10 тыс. долл. Но будет лучше, если у вас есть 30 тыс. долл., чтобы не экономить на рекламе. Все зависит от товара.

29 декабря на базе «ОПОРЫ РОССИИ» Светлана Дубова проведет вебинар по стратегиям работы на платформах Amazon, о которых в общем доступе информации не получить. Вебинар бесплатный, количество мест ограничено (требуется регистрация на сайте «ОПОРЫ»).

Подробнее о спикере – на www.facebook.com/AmazonSellerUK и на сайте www.learnecommerceonline.com.

#### — А с чего начинали лично вы?

— Изначально я дизайнер. Несколько лет назад я переехала в Лондон и получила образование в этой сфере. Но коль скоро я попала туда по визе предпринимателя, мне нужно было заниматься бизнесом.

Учась на дизайнера, я влюбилась в текстиль, стала его изучать и сделала коллекцию шелковых шарфов. Сначала я пыталась продавать их обычным путем: участвовала в выставках, общалась с оптовиками, публиковала рекламные статьи и тратила на это много денег.

Спустя время, когда я уезжала в Израиль, у меня оставалось десять коробок с шарфами. И моя подруга посоветовала выслать их на склад Amazon, что я и сделала. Потом оказалось, что они совершенно не продаются. И я стала разбираться, как работает технология продаж. Постепенно я продала всю партию, после чего задалась целью запустить товар, нацеленный именно на эту площадку. Так вышло, что интернет-торговля оказалась единственным возможным для меня заработком в Израиле.

— С точки зрения обычного покупателя торговые площадки ничем не отличаются. А с точки зрения

### продавца как выглядит этот

Для покупателя — это дело вкуса, где и как покупать. Но у продавцов есть свои предпочтения, основанные на принципах работы платформы. С одних площадок легко поставлять товар в Россию, у других большие проблемы с контрафактом. Я перепробовала несколько вариантов. На самом деле, Amazon ориентирован в большей степени на США и Европу, а в Россию не все товары поставляются.

Но Amazon удобен тем, что у него только одна точка платежа: не нужно платить, к примеру, платежным сервисам, таким как PayPal. Amazon получает деньги от продаж, удерживает свою комиссию и сразу отправляет деньги на ваш счет. Здесь вы больше защищены как продавец, вы можете подать жалобу на любого человека, который начнет продавать под вашим брендом. Есть очень хорошая поддержка пользователей — как покупателей, так и продавцов. А для покупателя очень важно иметь гарантии.

Обязательно ли торговать товаром своего производства или можно перепродавать?



Юлия БАЛАШОВА, автор проекта «Бизнес на экспорт»:

«Информация — фундамент нашего успеха. Поэтому мы продолжаем наш проект — живое общение с торговыми представителями разных стран на разных континентах: задавать актуальные вопросы и получать подробные ответы, давать бизнес-консультации и делиться

 Можно продавать товар любого производства. Нельзя продавать контрафактные китайские копии на листингах оригинальных товаров. Есть система, которая называется арбитражем. Она подразумевает стратегию, которая позволяет закупить товар по сниженной цене и продать его на Amazon по выгодной цене даже с учетом комиссии, не нарушая правил портала. Если мы продаем по этой стратегии на Amazon, базирующемся в США, то все товары поставляются изнутри США, если продаем в Евросоюзе, то товар должен поступать на склад Amazon в Евросоюзе. Компания имеет систему складов, на которые предварительно поступает товар и затем рассылается покупателям. Ваша задача проанализировать товар, определить, что он быстро продается, и затем отправить на склад Amazon. Вы должны быть уверены, что он долго там не пролежит.

Кроме того, существуют вспомогательные центры, которые берут на себя промежуточные операции, прежде чем направить товар на склад Amazon. Ваш бизнес при этом получается полностью автоматизированным, вы управляете всеми процессами через интернет.

#### Если я нахожусь в России, я могу работать на рынках Европы и

— Я постоянно живу в Израиле, но нахожу товары в США и продаю их туда же. Аналогично и с Россией. На Amazon Европы чуть сложнее выйти, а американский хорошо подходит всем: и компаниям, и индивидуальным продавцам. Американский рынок более открытый, там выше спрос. В Европе столько не заработать, сколько можно заработать в Америке.

Я вижу, что из России есть очень много успешных «амазонщиков», которые торгуют в США. Продавать можно все, что угодно — от открывашек до столиков для компьютеров. Продают и продукты питания (правда, их срок годности должен быть дольше полугода).

### Каковы затраты продавца на

— В первую очередь это абонентский взнос. Американский Amazon берет 50 долл. в месяц, европейский — 30 британских фунтов. Если вы только начинаете продавать и за месяц ничего не продали, то можно написать в пользовательский сервис, и вам вернут абонентский взнос.

С каждой продажи система берет комиссию, которая зависит от размера товара и его цены: чем больше и дороже товар, тем выше комиссия. И мы это просчитываем, чтобы получать со своих продаж как можно большую прибыль.

#### — А как найти исходный товар? Ведь не у всякого производителя или оптового продавца его можно купить...

— Нужно знать, как правильно искать оптовика. Нужно иметь собственную компанию, у нее должен быть сайт, через который тоже должны идти продажи. Оптовики не общаются с индивидуальными предпринимателями. Ведь надежных партнеров ищете не только вы, но и ваши потенциальные контрагенты. Все хотят быть уверены в надежности друг друга.

К примеру, вы видите, что сейчас высок спрос на детскую посуду. Вы можете заказать все необходимое у производителя в Турции или России (где вам будет выгоднее), который укомплектует товар необходимыми составляющими и даже нанесет ваш логотип. Кроме того, есть возможность организовать комплектацию и нанесение логотипа на вспомогательном

Есть и другие стратегии. Мой главный совет: думайте, фантазируйте. Я советую креативить и придумывать свои стратегии, только так можно стать успешным предпринимателем. БВ

АНО «РЦПП Вологодской области» благодарит Владимира Шестакова — тренера группы АНО «РЭЦ» за проведение в Вологде семинара на тему "Продукты группы РЭЦ" и приглашает на семинар "Логистика для экспортеров", который пройдет в конце октября в Вологде. Запись по телефону: 73-04-10.

Партнеры проекта «Бизнес на экспорт»



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА вологодской области











Вологодское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» Комитет по экспорту тел.: 8-981-500-65-84 e-mail: opora-vologda@mail.ru

<sup>\*</sup> Эта цифра довольно большая, но составляет не более 2% от отечественного розничного оборота. Для сравнения: в Великобритании объем онлайн-продаж перевалил за 200 млрд, а в США – более 450 млрд долл. – прим. ред.

## AMAM ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

### ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

С 26 по 30 ноября 2018 г.















## ЗАЩИТИ ІТ

## КОНФЕРЕНЦИЯ «CYBER SECURITY-2018» ПОКАЗАЛА АКТУАЛЬНОСТЬ ВОПРОСОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НОВИНСКАЯ

В начале октября в Вологде состоялась большая ІТ-конференция, на которой собрались ведущие разработчики антивирусного и специализированного программного обеспечения по защите информации, а также профессиональные ІТ-специалисты, работающие в вологодских компаниях. Инициаторами конференции выступили группа компаний «Бизнес-Софт», региональный «Клуб IT-директоров» и Вологодское областное отделение «ОПОРА РОССИИ».



Сегодня идет глобальный рост цифровизации бизнеса, производства и общества в целом. Цифровые технологии настолько прочно вошли в нашу жизнь, что люди уже не представляют себя без современных гаджетов и интернета. Массовость использования цифровых технологий порождает больше возможностей для злоумышленников. Анализ показывает, что сегодня преступники все чаще получают доступ к внутренним ресурсам организаций, что дает им возможность осуществлять высокоэффективные вредоносные кампании, ориентированные на получение прибыли.

«Мы давно уже в цифре, а мир цифровых технологий живет по своим законам. — комментирует заместитель генерального директора «Бизнес-Софт» Елена Дружинина. — И в нем точно так же существуют преступники, как и в обычном мире. И если о сводках городских

происшествий мы каждый день слышим в новостях, то киберпреступления туда вряд ли попадают. Хотя убытков от них не

На бытовом уровне одна из самых важных угроз — списание денежных средств со счетов, под такие атаки в первую очередь попадают банковские и финансовые структуры, крупные компании, имеющие большой денежный оборот. Но даже небольшим фирмам стоит задуматься о том, насколько их финансовая деятельность защищена с точки зрения интернета: как раз думая, что по мелочи никто не станет ничего взламывать, и оставляя свои сети без защиты, они подвергаются большому риску, так как для киберпреступников они как открытые двери без замков.

«Одна из причин, по которой «ОПОРА РОССИИ» поддерживает эту

конференцию, — большой пробел в элементарных знаниях по кибербезопасности среди руководителей бизнес-структур, — уточняет Светлана Куликова, исполнительный директор областного отделения общественной организации. — Компании ведут бухгалтерию онлайн, создают сайты, ведут базы данных в СРМ и даже не задумываются о том, что все это нуждается в защите. Экономия на квалифицированных ІТ-специалистах, попросту непонимание их функционала становятся хорошей почвой для роста киберпреступлений. Наша задача привлечь внимание бизнесменов к теме рисков в сфере ІТ. Предупрежден — значит, вооружен!»

Удаленная работа, видеоконференцсвязь, онлайн-консультации — многие рабочие процессы все больше переносятся в онлайн. «Умных» (IoT) устройств становится все больше, и, по некоторым прогнозам, к 2020 году их количество в несколько раз превысит население планеты. Однако производители все еще уделяют недостаточно внимания их безопасности: нет напоминаний о необходимости смены стандартных паролей при первой настройке, нет уведомлений о выходе новых версий прошивок, а сам процесс обновления может быть сложен для обычного пользователя. Все это делает такие устройства подходящей целью для злоумышленников. Поэтому даже на бытовом уровне тема кибербезопасности касается практически

| IT

IT |



## Игорь КОШМАЛ, региональный представитель в СЗФО «Лаборатории Касперского»:

— По данным нашей компании, ущерб от одного IT-инцидента для организации составляет в среднем более 1 млн руб. Сегодня уже не возникает вопроса, будет ли атакована ваша компания. Более актуальны другие вопросы: когда и каким образом произойдет атака, как быстро удастся обнаружить угрозу и ликвидировать ее последствия, как защититься от подобных атак в будущем.

Кроме того, современные компании все глубже погружаются в цифровую

среду, стремясь удовлетворить потребности клиентов и повысить эффективность собственной операционной деятельности. При этом они неизбежно подвергаются новым рискам.

И не имеет практического значения, какая это организация: государственная структура или коммерческая компания. В этих условиях необходимы решения, которые оптимально соответствуют потребностям бизнеса и содержат технологии нового поколения для защиты от передовых угроз.

Добавлю, что «Лаборатория Касперского» предлагает портфель решений, продуктов и сервисов, которые обеспечивают как комплексную, так и специализированную защиту ИТ-инфраструктуры.

#### Василий ТОМИЛИН, к. т. н., ведущий инженер компании Cisco в России:

— Одна из важнейших проблем в сегменте информационной безопасности — реальная нехватка квалифицированных кадров, которые может себе позволить далеко не каждая компания.

Да и у хорошего специалиста просто не хватит ресурсов, чтобы реагировать на все события вручную, слишком их много и слишком велик риск.

Решения Сізсо позволяют автоматизировать процесс реагирования на киберугрозы. Практически каждые 15 минут из аналитического центра Сізсо Talos поступает актуализированная информация о новых проблемах, а медианное время обнаружения совершенно новых угроз (и, соответственно, обеспечения защиты всех наших заказчиков по всему миру) составляет менее 8 часов. Концепция компании — обеспечить наиболее полный подход к проблемам информационной безопасности в масштабах всей ИТ-инфраструктуры.





#### Сергей ДУРЯГИН, вице-президент «ИнфоТеКС»:

— Все больше бизнес-процессов автоматизируется: практически вся жизненная инфраструктура современного общества работает с помощью программного управления.

Подача воды, тепла, газа и электричества в наши дома, огромные химические, сталелитейные производства, железные дороги и авиаперевозки — все давно осуществляется с помощью автоматических программ: человек лишь контролирует эти процессы. Вы только представьте себе последствия сбоя хотя бы одной из

подобных систем? Все это и множество других жизненно важных процессов отнесены к так называемой критической информационной инфраструктуре — и она должна быть надежно защищена от кибератак, что отражено в Федеральном законе  $N^2$  187 и жестко контролируется государством.

Компания «ИнфоТеКС» представила на конференции актуальные кейсы и решения по защите критической информационной инфраструктуры: среди множества решений и продуктов это одно из самых важных направлений для наших разработчиков ПО.

#### Максим СОРОКИН, заместитель генерального директора «КСБ-Софт»:

— Важный момент, который кроме всего прочего контролируется еще и государственными проверяющими органами, — защита информации о персональных данных (согласно ФЗ №152). Есть множество отраслей, которые работают с большим количеством подобных данных: банки, управления ФМС, ОВИР, медицинские компании, страховые, туристические фирмы и т.д. Всем им приходится хранить большие

базы персональных данных, и эта информация должна быть надежно защищена — штрафы за нарушение этого закона весьма ощутимы.

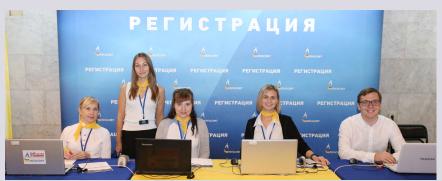
В рамках конференции мы представили программный комплекс «АльфаДок» — эффективный инструмент, позволяющий организациям реализовать большую часть обязательных требований законодательства в сфере защиты информации, избавить специалистов от рутинной работы, обеспечить их качественной информационной поддержкой по вопросам информационной безопасности, сэкономить время, деньги и при этом всегда быть готовыми к проверке регуляторов.

















**28** | Бизнес и Власть | №10 (91) 2018 | Бизнес и Власть | **29** 



## БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

Реализация программы «Цифровая экономика», обеспечение информационной безопасности, внедрение российского ПО – эти и другие вопросы, касающиеся информационной и IT-сферы, сегодня одинаково актуальны для всех регионов, и Вологодская область в этом плане не исключение. О работе в рамках соответствующих программ мы поговорили с директором областного «Центра информационных технологий» Николаем ПУЧКОВЫМ.

- Какое из направлений работы ЦИТ в настоящее время вы считаете приоритетным? Какое место в вашей работе занимает тема ИТ-безопасности?
- Наше основное направление это обеспечение деятельности правительства области и региональных органов
- исполнительной государственной власти. Данным направлением учреждение занимается с 2013 года, наработан большой опыт, и сами органы государственной власти относятся к данному вопросу

Одно из новых направлений развития нашей работы — это «Цифровая

экономика», в рамках которой большую роль играет направление ИТ-безопасность.

Самое важное — это создать безопасную инфраструктуру, которая в дальнейшем позволила бы реализовывать широкий спектр задач.

Одна из наших задача — создание и сопровождение сайтов для правительства

и органов исполнительной государственной власти области. Коммерческие организации к нам обращаются редко, решая эти вопросы самостоятельно. По большей части мы разрабатываем решения для бюджетных учреждений и не пытаемся составить конкуренцию «коммерческому» рынку, поскольку это не основная наша

- Одна из основных задач в сфере информационных технологий сегодня в нашей стране — переход на российские программные продукты. Как вы считаете, насколько к этому готовы сами пользователи?
- На мой взгляд, сегодня простой пользователь — будь то коммерческая структура или органы власти — не готов к переходу на отечественное программное обеспечение. И здесь, наверное, большую роль играет психологический барьер, в том числе привычка, боязнь перехода к новому. Люди привыкли работать с иностранными программными продуктами, в том числе операционными системами, и многие, наверное, считают, что им это не требуется.

#### Как в этом случае можно изменить сознание пользователей?

— Для этого необходимо проработать два аспекта. Первый — технический, чтобы подготовить платформу, которая показала бы, что задачи, которые сейчас решаются с помощью импортного программного обеспечения, могут быть решены и на базе отечественного. Причем по своим задачам и функциям оно не должно уступать иностранным аналогам.

И второй — с помощью СМИ информировать о процессе импортозамещения, новых разработках программного обеспечения отечественного характера, в том числе и обычных граждан.

- Установлены достаточно жесткие сроки по внедрению ПО российского производства в регионе. Насколько активно идет процесс?
- Процесс идет довольно активно, думаю, что в сроки, поставленные перед нами, задачи будут выполнены. Выбор

есть, хотя по своим характеристикам один продукт незначительно отличается от другого. Речь идет об офисном программном обеспечении, в которое входят и операционные системы, и редакторы, и календари, и почтовые клиенты. То есть это стандартное рабочее место пользователя. Но есть ряд прикладных программ, с которыми работают государственные служащие, и они неразрывно связаны с операционной системой. Перевод специализированных систем на отечественное программное обеспечение мы начали вести 2-3 года назад и продолжаем эту работу.

Для этого при формировании технических заданий на покупку или разработку прикладного ПО мы учитываем этот фактор.

безопасность, конкурентоспособность по отношению к иностранному программному обеспечению, в том числе через СМИ, социальные сети.

- Ну, мы стараемся. Еще одна актуальная тема: информационные технологии развиваются, но при этом не стоят на месте и мошенники, которые пытаются завладеть информацией или нарушить работу действующих
- Да, в общедоступных источниках ежедневно приводятся примеры новых угроз в сфере информационной безопасности, в том числе касающихся частной жизни людей, их личных финансов.

**«Вопрос информационной безопасности** находится в плоскости самого пользователя – точно так же, как, например, решение не переходить дорогу на красный свет».

В настоящее время, на наш взгляд, мы выбрали самое универсальное решение сделать это с использованием web-технологий. Мы и дальше планируем прорабатывать данное направление

- Как бы вы оценили уровень и темпы развития отечественных программных продуктов и ІТ-технологий по сравнению с иностранными?
- Темпы развития отечественного ПО довольно высокие, в том числе в части информационной безопасности. Наработки есть, и они довольно высокого уровня, поэтому, я считаю, что наши российские продукты являются довольно конкурентоспособными и практически не уступают зарубежным аналогам.
- Какие меры могли бы повысить их популярность и вывести на уровень массового использования?
- На мой взгляд, пользователь мало информирован. Необходимо проводить информационные кампании, которые раскрывали бы рынок отечественного программного обеспечения, его плюсы, в том числе делать больший акцент на

В основном такие угрозы можно разделить на два типа. Первый — когда атака на пользователя направлена на то, чтобы завладеть информацией пользователя, его

Второй — когда с помощью атаки на пользователя можно нанести вред государству.

В обоих случаях, безусловно, нужны новые способы защиты. Но здесь большую роль играет личная, персональная заинтересованность пользователей. И я думаю, что СМИ должны в этом плане оказывать активную информационную поддержку.

- Каким образом можно защитить информацию? Что бы вы посоветовали вологжанам: бизнесу, органам власти на местах?
- В первую очередь я бы посоветовал проявить личную дисциплинированность (к примеру, не разглашать логины, пароли). Использовать сертифицированное программное обеспечение, в том числе лицензионное. Использовать квалифицированные подписи. Также нужны различные организационные меры, в том числе ограничение доступа к информации посторонних лиц. 📔



#### Жанна Владимировна, какими полезными изменениями и проектами порадовали и еще порадуют Единый и Региональный порталы госуслуг своих пользователей в 2018 году?

— Сегодня у многих на слуху очень важный для государства проект: «пробная перепись населения». К слову, это первая в истории России перепись через интернет. Любой житель Вологодской области, имеющий подтвержденную учетную запись на портале, мог самостоятельно заполнить электронные переписные листы необходимыми сведениями о себе и членах семьи. С 1 по 10 октября переписные листы на портале заполнили более 7 000 жителей области.

Одной из самых приятных для пользователей порталов продолжает оставаться возможность оплаты госпошлин по ряду услуг со скидкой 30%.

Порталы постоянно обновляются и совершенствуются. Все больше услуг граждане могут получать в электронном виде, так как активно продолжается процесс перевода в электронный вид новых услуг. В планах до конца этого года — услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства. Сегодня уже доступны пять услуг, в том числе «Регистрация в Бизнес-навигаторе МСП» и «Подбор информации о недвижимом имуществе».

Кроме этого, специально для предпринимателей создано новое мобильное приложение «Госуслуги Бизнес». В «личном кабинете» для юридических лиц и предпринимателей также появились обновления.

## ГОСУСЛУГИ ДОСТУП ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ФЕДОРОВА

Сегодня трудно найти человека, который не знал бы о преимуществах получения государственных услуг в электронном виде. Порталы госуслуг постоянно совершенствуются. О проектах, уже реализованных, и о том, что планируется внедрить до конца 2018 года, рассказала Жанна ПШЕННОВА, директор учреждения «Электронный регион».

Теперь там отображается важная информация для бизнеса: о реквизитах, филиалах, сотрудниках, корпоративном транспорте и проверках контрольно-надзорных органов.

Пожалуй, одним из самых заметных изменений этого года для жителей области станет модернизация Регионального портала госуслуг. Совсем скоро пользователи увидят Портал госуслуг Вологодской области в абсолютно новом облике, максимально приближенном по дизайну и навигации к ЕПГУ.

2018 года порядка выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов. Согласно законодательно принятым изменениям распределение разрешений будет осуществляться в процентном соотношении: среди охотников, добросовестно осуществляющих биотехнические мероприятия в общедоступных охотугодьях области; среди охотников, активно отстреливающих лисиц, енотовидных собак и волков; остальные будут распределены с помощью жеребьевки.

Специально для предпринимателей нами создано новое мобильное приложение «Госуслуги Бизнес». Там отображается важная информация для бизнеса: о реквизитах, филиалах, сотрудниках, корпоративном транспорте и проверках контрольно-надзорных органов.

Порталы постоянно совершенствуют способы обратной связи с пользователями. Например, на ЕПГУ всем пользователям предлагается участие в интерактивном тестировании портала. На РПГУ до конца года появится информационный чат-бот программа, позволяющая пользователям задавать вопросы и получать ответы по возникающим трудностям в онлайн-режиме.

#### Решением каких проблем и трудностей в этом году вы особенно

— Мы продолжаем искать эффективные решения проблем, существующих у пользователей портала госуслуг области. Яркий пример — изменение к концу

Поправки вступят в силу 1 декабря 2018 года. Их реализация обеспечит ступенчатость процесса получения разрешений и позволит избежать «пиковых нагрузок» в момент подачи заявок через Региональный портал.

Также в ближайшее время на РПГУ станет возможным получение услуги по предоставлению сведений из учетно-технической документации. Пользователи смогут заказать копии технических паспортов на любые объекты недвижимости, справки об инвентаризационной стоимости объекта недвижимости и иные виды учетно-технической документации, находящейся в распоряжении «Бюро кадастровой оценки и технической инвентаризации». 🏻

## Интересные факты о ЕПГУ и РПГУ\*

**Более 785 тыс. жителей** (**80.1%**)

Вологодской области в возрасте от 14 лет

зарегистрированы на портале Госуслуг



#### Идентификация с помощью единого логина и пароля













федеральных услуг на ЕПГУ

услуг Вологодской области на ЕПГУ

региональных и муниципальных услуг на РПГУ

### Заказано услуг в 2017 году

**ЕПГУ – 1,3 млрд** PПГV - 200 586



#### 50% скидки можно получить при оплате штрафа ГИБДД

в течение 20 дней со дня вынесения постановления





#### 30% скидки можно получить при оплате госпошлины:

за получение/замену водительских прав,

регистрацию транспорта,

получение загранпаспорта нового и старого образца,

получение паспорта РФ,

регистрацию/расторжение брака

#### ТОП-10 популярных электронных услуг на ЕПГУ и РПГУ

Регистрация гражданина по месту жительства

Получение/замена водительского удостоверения

Регистрация транспортного средства

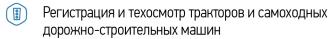
Выдача сертификата на материнский капитал

Запись в детский сад









Предоставление информации из государственных архивных учреждений

Выдача градостроительного плана земельного участка

Установление квалификационной категории педагогическим работникам

Выплата компенсаций части платы за дошкольное учреждение

## ГОСУСЛУГU - ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ!

РПГУ и ЕПГУ – Порталы госуслуг: Региональный gosuslugi35.ru и Единый федеральный gosuslugi.ru

Š

#### Группы в соцсетях:

facebook.com/gosuslugi.oblast35 ok.ru/gosuslugi.oblast35 vk.com/rpgu 35

**Тех. поддержка РПГУ** – 8 (8172) 23-01-29 e-mail: rpgu\_support@gov35.ru

**Тех. поддержка ЕПГУ —** 8 (800) 100-70-10 e-mail: support@gosuslugi.ru



БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ |



Павел АСТАХОВ — человек, который в течение всей своей карьеры целенаправленно строил свой «личный бренд». Он является авторитетной личностью и в кругах российской элиты, и среди юристов-профессионалов. Уйдя с телевидения и государственных постов, он продолжает заниматься адвокатской практикой и дает мастер-классы по обеспечению юридической безопасности бизнеса по всей стране. В его карьере, судя по публикациям в медиа, были и взлеты, и падения, но неизменно он остается востребованным экспертом, который готов дать оценку по широкому кругу правовых вопросов, если пригласят организаторы — готов прочитать мотивирующую лекцию, а если нужно то и оказать конкретную помощь, что называется, pro bono. Павел Алексеевич согласился дать эксклюзивное интервью нашему журналу.

- Насколько руководителю будь то глава адвокатского бюро, директор предприятия или обычный предприниматель необходимо целенаправленно работать над созданием «личного бренда»? От каких ошибок на этом пути вы бы предостерегли?
- Я бы предостерег от излишней открытости, потому что у подобного отношения есть обратная сторона. Под пристальным вниманием оказывается любое ваше действие, подробно разби-
- О миссии адвоката. Вы, помимо прочего, занимаетесь историей российской адвокатуры.
   Как эволюционировала профессия адвоката за 155 лет ее существования?
- Изменения, конечно, произошли. Вспомните Гоголя или Салтыкова-Щедрина: они прекрасно описывают уездные суды, а также царившие в них нравы и порядки. У судьи Ляпкина-Тяпкина из «Ревизора» в приемной были гуси с гусятами, а прошение Ивана Никифоровича в суде съела

«К сожалению, сегодня многие предпочитают обращаться к неким «посредникам» между разными ветвями власти и таким образом влиять на решения суда. Зачастую люди даже не понимают, что нарушают закон, связываясь с разного рода «решалами».

рается ваша частная жизнь: ваши дети, ваша семья — это становится настоящим испытанием, которое выдержит не каждый.

А вот создание «личного бренда» определяют поступки и результаты твоей работы. Есть такое выражение «адвокат растет с делами». Твои дела говорят сами за себя. Лучшей рекламы, чем довольный клиент, вам никто не сделает — это факт. Поэтому нужно в первую очередь трудиться, проявлять свой профессионализм, свое упорство, свои принципы, отстаивать интересы своих доверителей в суде, а не «целенаправленно работать над созданием бренда».

Мы сейчас активно развиваем региональную сеть нашей коллегии — под брендом «Коллегия адвокатов Павла Астахова» трудятся уже несколько адвокатских бюро на Юге России и в Приморье. Это логичное продолжение проделанной нами за последние два года работы. Защита прав наших доверителей, а также интенсивная работа в области правового просвещения показали, насколько вопрос юридической безопасности бизнеса востребован в регионах. Теперь за квалифицированной юридической помощью совсем не обязательно ехать в Москву. Конечно, это огромная ответственность, и мы очень тщательно подбираем партнеров в регионах.

свинья... Да и процесс был полностью письменным, речи о состязательности в суде и не шло.

Важно отметить, что к присяжным поверенным (так раньше называли адвокатов) сначала было довольно критическое отношение, но после ряда громких дел, где адвокатское сообщество доказало свою состоятельность и приверженность принципам правосудия, общественное мнение изменилось. В адвокатах стали видеть гарантов справедливости и права каждого человека на защиту.

Революция коренным образом изменила все стороны жизни общества, естественно, это коснулось и судебной системы. С одной стороны, после прихода к власти большевиков был издан декрет о создании коллегий правозаступников, была создана первая частная консультация. Но на практике это оказалось своеобразной общественной повинностью для лиц с юридическим образованием.

Кстати, главный революционер Владимир Ильич Ленин окончил юридический факультет и даже некоторое время трудился адвокатом, правда на этом поприще славы не сыскал. Более того, в дальнейшем крайне негативно отзывался о своих коллегах по цеху: «адвокатов надо брать в ежовые рукавицы и ставить в осадное положение, ибо эта интеллигентская сволочь часто паскудничает».

**34** | Бизнес и Власть | №10 (91) 2018 | Бизнес и Власть | №10 (91) 2018

БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ | БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ



В эпоху «большого террора» речи о правосудии и не шло. Согласно секретному приказу НКВД, приговоры в отношении «врагов народа», которые как раз были рядовыми гражданами, рабочими, крестьянами, выносились тройками НКВД, после чего приговоры незамедлительно приводились в исполнение. А вот громкие процессы, такие как «дело врачей» и затем дела в отношении диссидентов, «хлопковое дело» и дело магазина «Океан», касались в основном элиты, вместе с тем роль адвокатов в них тоже была невелика.

- Если в «лихие 90-е» адвокат был «героем эпохи», был на переднем крае сцены, когда гремели уголовные дела, то сейчас складывается впечатление, что профессия ушла «в тень»: есть большое количество юрисконсультов и сотрудников корпоративных юридических служб, которые тихо делают свою работу...
- Да, вы правы. 90-е хоть и были «лихими», но роль адвоката в них была куда весомее, нежели сейчас. К сожалению, сегодня многие предпочитают обращаться к неким «посредникам» между разными ветвями власти и таким образом влиять на решения суда. Зачастую люди даже не понимают, что нарушают закон, связываясь с разного рода «решалами».

Но надо понимать одну истину — как бы вам ни хотелось поскорее «купить» решение суда, прокуратуры, следователя, это будет незаконно, недолговечно, ущербно. Лучшее решение — исключительно основанное на законе. Оно должно быть правомерным, справедливым, объективным. Благополучное будущее не строится на взятках, подкупе и фальшивых документах. Оно строится исключительно на правовом фундаменте.

- Казалось бы, времена рейдерства, описанные в том числе и в ваших книгах, прошли. Но вот, например, перестрелка на Родчельской улице в Москве в 2015 году показала, что это явление вовсе не исчезло. И высококлассный адвокат должен быть не просто хорошим юристом, но и настоящим бойцом, иметь связи в силовых структурах. Так ли это?
- Времена рейдерства, к сожалению, не прошли. Просто сейчас это называется несколько другими словами: «слияние и поглощение», «агрессивная конкуренция». А явление то же самое. Даже Генеральная прокуратура признается, что большинство жалоб от предпринимателей, поступивших на «горячую линию» ведомства, касались «неправомерных действий в отношении имущества хозяйствующих субъектов, в том числе принятия незаконных решений в отношении объектов недвижимого имущества, проявлений рейдерства». Вторая по распространенности жалоба — «на необоснованное уголовное преследование,



заключение под стражу». И эта последовательность неслучайна.

Существует множество инструментов по отбору бизнеса, но основной и наиболее эффективный — возбуждение уголовного дела в отношении владельца. Если предприниматель добровольно не хочет действовать в интересах захватчиков, в отношении него может быть проведена проверка, а затем возбуждено уголовное дело по сфальсифицированным доказательствам.

Мы совместно с комиссией по безопасности РСПП, членом правления которого я являюсь, не так давно проводили выездное мероприятие в Тамбове. В том числе обсуждался вопрос юридической безопасности бизнеса, выступали представители прокуратуры, МВД, проверяющих ведомств. Мы обратили внимание на довольно жесткий и профессиональный подход прокуроров к данному вопросу. Прокуратура постоянно привлекает к ответственности ведомства, препятствующие работе бизнеса.

- Павел Алексеевич, поясните, чем все-таки адвокат отличается от юриста или правозащитника?
- У адвоката, во-первых, особый статус. Для того чтобы его получить, необходимо иметь определенный юридический стаж и сдать экзамен. Юристы не могут быть допущены до представления интересов обвиняемых в уголовном процессе. Вообще, защищать своего доверителя

в суде — это особый жанр, требующий очень высокого профессионализма.

Правозащитник — это в идеале энтузиаст-общественник. Он борется за права наиболее уязвимых слоев населения, как правило, специализируется на решении определенных социальных проблем: защита прав беженцев, помощь лицам с ограниченными возможностями.

- С кем вам как адвокату легче работается — со «звездами» или с малоизвестными клиентами?
- Я ровно отношусь ко всем своим клиентам. Большинство «звездных доверителей» просят не афишировать их дела, и, обращаясь к нам, они могут рассчитывать на полную конфиденциальность.
- В одном из интервью вы говорите, что наш бизнес далеко не самый юридически грамотный и «большинство бизнесменов, сталкиваясь с проблемами, хотят ее быстрее решить». Почему так происходит? Ведь уже должна была созреть генерация предпринимателей, уважающих закон, понимающих, что с государством шутки плохи, осторожно выбирающих защитников?

 Дело не совсем в предпринимателях. Иногда их на это толкает сама система, ее порочное устройство. Дело полковника Захарченко и подобные ему дела показывают, что существовала мощная связка между преступностью и теми ведомствами, которые должны были ей противодействовать. Даже разоблачение «оборотней в погонах» демонстрирует обществу, что это в каком-то смысле норма, раз эта связка существовала столь длительное время и приносила такие колоссальные доходы.

У людей складывается впечатление, что все схвачено, продано и куплено, поэтому нужно действовать такими же криминальными способами.

 Что вы включаете в понятие «юридическая безопасность бизнеса»? Почему юридическая служба предприятия не всегда может ее обеспечить и

#### Наша справка

Павел Астахов – общественный деятель, адвокат (возглавляет «Коллегию адвокатов», названную его именем), теле- и радиоведущий (передачи «Час суда», «Дело Астахова» и др.), писатель (романы «Рейдер», «Шпион», «Волонтер» и др.). С 2010 по 2016 годы являлся уполномоченным при президенте РФ по правам ребенка.

Член экспертного совета Агентства стратегических инициатив, член правления Российского союза промышленников и предпринимателей.

Действительный государственный советник Российской Федерации 1 класса. Имеет трех сыновей, которые, по данным «Википедии», живут и работают в

#### необходимо прибегать к сторонним специалистам, «спецназу от юриспруденции»?

— Юридическая безопасность бизнеса — это когда вас невозможно застать врасплох. Когда вы готовы к проверкам, четко знаете свои права, и у вас есть четкий алгоритм действий во время любого контрольно-надзорного мероприятия. Но 100% безопасности не бывает, нужно соотносить риски, следить за изменениями в законодательстве, которые происходят

У руководителей компаний, как правило, две проблемы: они переоценивают собственные юридические компетенции (и по этой причине экономят на юристах) и недооценивают опасность ситуации: «А что такого? Все так делают».

На уровне документов должны быть четко прописанные должностные обязанности и полномочия. Понятное разграничение ответственности. Потому что, когда пойдет разговор о возбуждении уголовного дела, каждый будет снимать ответственность с себя.

Всегда нужно просчитывать самый жесткий, самый негативный сценарий. Вы заботитесь о мелочах и упускаете из виду куда более страшную катастрофу — арест.

 В поездках по регионам вы наблюдаете в основном типичные проблемы российского бизнеса или везде своя специфика? Насколько эффективны в защите прав бизнеса, на ваш взгляд, такие бизнес-объединения, как РСПП и «ОПОРА РОССИИ»?

- Мое глубочайшее убеждение заключается в том, что, только объединившись, бизнесмены смогут отстоять свои права. Обязательно нужно создавать такие союзы, вступать в них, активно взаимодействовать с законодательной властью, добиваться привлечения экспертов к разработке законопроектов. Потому что бизнес в России, как нигде, зависит от решений государства, которые могут быть очень непредсказуемы.
- Вопрос о взаимоотношениях бизнеса и власти. Как предпринимателям правильно себя вести в спорах с местными и региональными органами (госконтракты, отчеты по грантам и субсидиям и т.д.)? Как в таких спорах обойтись «малой кровью»?
- Совет простой: если вы не уверены в правовой безупречности своего бизнеса, не надо участвовать в тендерах. При наличии проблем с налоговой и юридической документацией о госконтрактах надо

Существует распространенное мнение, что участие в тендерах на госзакупки может привести компанию к обогащению, хотя на практике получается диаметрально противоположный результат. При выделении средств госбюджета велика вероятность подвергнуться встречной проверке со стороны контролирующих органов. Поэтому ваша бухгалтерия и юридическая документация должны быть в идеальном состоянии: все налоги и сборы уплачены, долги перед бюджетом закрыты. В противном случае вы неминуемо наживете себе проблемы. 🙃

### БИЗНЕС-КООПЕРАЦИЯ В ВОЛОГДЕ: ДИАЛОГ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ТЕКСТ: АННА ГУДКОВА, АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

За текущий год Вологодское городское отделение «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области» приняло около 20 новых членов. Это предприятия различных сфер экономики. В начале октября представители организаций встретились, чтобы познакомиться ближе и обсудить планы взаимодействия на ближайшее будущее.

«У каждого в Союзе цели разные, но всех объединяет желание улучшать деловую атмосферу в городе и продвигать предпринимательскую инициативу», — говорит Александр Быков, вице-президент

На встрече присутствовали руководители вологодских организаций и предприятий, а также представители исполнительной власти. Особую поддержку в организации встречи оказала Раиса Иванова, генеральный директор 3A0 «Кондитерская фабрика». В частности, она угостила участников вкусной продукцией своего предприятия — драже и мармеладом, а также подарила сувенирную продукцию. Все это пришлось как нельзя кстати при неформальном общении за чашкой чая.

Подобный подход — яркая иллюстрация того, как участники Союза могут знакомить друг друга со своими предложениями. «В последнее время много говорится о важности кооперации между компаниями внутри города и региона, но зачастую предприятиям не хватает информации друг о друге или даже личного контакта, чтобы наладить связь, — отметила Наталья

**Нестерова**, директор журнала «Бизнес и Власть». — Я рада, что члены СППВО понимают, как важно рассказать о себе и на таких встречах, и через СМИ. Мы, в свою очередь, как самый известный деловой журнал региона готовы оказать посильную помощь в этом плане».

За круглым столом и в кулуарах у представителей компаний была возможность лично познакомиться друг с другом, рассказать о видах своей деятельности и волнующих их вопросах, в решении которых может оказать поддержку Вологодское городское отделение СППВО.

Кроме того, на встрече был презентован еще один канал общения членов общественной организации между собой и с органами власти. Это YouTube-блог «Видеогостиная», который Александр Быков представил коротким слоганом: «Бизнес. Проблемы решаем вместе!» Идея блога состоит в том, чтобы руководители компаний, представляющие успешный и состоявшийся бизнес, а также предприниматели на стадии становления своего коммерческого предприятия в коротком видеодиалоге делись своей позицией по актуальным вопросам.

«Наша главная задача, помимо обмена опытом с коллегами, — это выработка единой стратегии действий для развития и поддержки предпринимательства в Вологде. У нас, представителей СППВО, разная специализация, у каждого — своя специфика работы, но принципы должны быть одни. Поэтому мы с удовольствием примем участие и в последующих мероприятиях организации», — прокомментировала встречу Маргарита Коновалова, глава компании «Вологодский терем».

Также предприниматели обсудили два предстоящих крупных деловых события. Это ноябрьский Международный совет по кооперации в Вологде и Международный промышленный форум, который состоится в Череповце в декабре. Было принято решение изучить возможности максимального участия в этих мероприятиях.

Организаторы встречи добавили, что проведение подобных круглых столов продолжится на регулярной основе. Тематика — обсуждение ситуации в различных отраслях экономики и региональной социально-экономической политики, выработка консолидированной позиции предпринимательского сообщества города и области. 🙃







География стройплощадок компании простирается далеко за рамки Вологодчины. Сложные производственные сооружения, воздвигнутые специалистами компании «Промстрой», есть в Колпино, Волхове, Железногорске, Старом Осколе и других городах. Авторитет предприятия растет пропорционально его возможностям. Крепкая база высококвалифицированных специалистов инженерного состава и рабочих профессий, способных выполнить работы повышенной сложности, привлекает новых заказчиков.

«Освоены передовые технологии и операции, требующие особых навыков, знаний и опыта. Пример: аргонно-дуговая сварка деталей из нержавеющей стали и целого ряда цветных металлов. Это особо прочное, качественное и долговечное соединение используется на объектах повышенной опасности, таких как газокислотонефтепроводы, несущие узлы каркасно-металлических промыш- ленных конструкций и т.д. Сам процесс достаточно специфический и трудоемкий. И без специальной подготовки здесь не справиться», — говорит генеральный директор предприятия Николай Платонов.

Сильный проектный отдел предприятия, специалисты которого на этапе строитель- ства подскажут клиенту, как необходимо правильно и более экономично выполнить проект, — это весомый аргумент при выборе исполнителя заказа. Сегодня «Промстрой» способно выполнять функциигенподрядчика и

### БОЛЬШОЕ СОСТОИТ ИЗ МЕЛОЧЕЙ

ТЕКСТ: ИРИНА СЕНИЧЕВА

Один из лидеров сектора промышленного строительства в Череповце — 000 «ПромСтрой». Компанию возглавляет Николай ПЛАТОНОВ, член Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области. Градообразующие гиганты ценят партнера-подрядчика, возводящего промышленные объекты с нуля: от самого начала проекта до ввода в эксплуатацию.

управлять всеми процес сами на стройплощадке любого масштаба.

Наиболее сложным в работе компании Николай Анатольевич считает участие в капремонтах градообразующих предприя- тий, когда счет идет на часы, дабы не нару- шать процесс непрерывного производства. «Такие заказы говорят о доверии к нам наших партнеров, — говорит он. — Также мы изготавливаем резервуары, выполняем работы по их монтажу, которые относятся к узкой



#### Не упустить из виду

«В августе этого года на одном из крупных предприятий города мы ввели в эксплуатацию мощный электрофильтр высотой 40 метров – это почти 12-этажный дом. Такой объект сложно забыть, хотя в моей профессиональной биографии похожих было много, - говорит Николай Платонов. - Только на сегодняшний день мы возводим около 40 строительных объектов. Ежедневно я стараюсь побывать на четырех-пяти из них, чтобы лично проконтролировать процесс. Любое большое дело состоит из мелочей, они главные и их нельзя упускать из виду».

специализации, — не каждое предприятие берется за это. Мы знаем себе цену, но нас все равно выбирают».

Наибольшим спросом у заказчиков пользуются работы, связанные с энергетикой. «Не каждый подрядчик за такие берется, т.к. такие объекты считаются объектами повышенной опасности. Работы на них выполняются под контролем Ростех- надзора», — говорит Николай Платонов.

«С каждым годом заказов все больше, но рабочих рук не хватает.

Нехватка кадров по ряду специально- стям — сегодня одна из самых акту- альных проблем, решать которую надо немедленно. Средний возраст рабочих нашего предприятия — от 30 до 40 лет. Моложе нет! Не хватает газорезчиков, монтажников, электросварщиков, инженеров по технике безопасности, сетует Николай Платонов.
 Я даже готов учредить стипендии в профессиональных училищах, чтобы нам специалистов готовили. Престиж рабочего необходимо поднимать». р











### «ТЕХНОСВЕТ ГРУПП»: ЛИДЕРЫ ПО СВЕТОДИОДНОМУ ОСВЕЩЕНИЮ

ТЕКСТ: ИРИНА МУРАВЬЕВА

Энергосберегающие технологии уже прочно вошли в нашу жизнь. Одно из самых популярных направлений - светодиодное освещение, которое позволяет снизить потребление электричества в несколько раз.

Производством светодиодных светильников и всех необходимых сопутствующих товаров вот уже девять лет занимается череповецкая компания «Техносвет групп». «В 2009 году мы разработали систему освещения для предприятий птицеводства. У них в производственных цехах освещение используется в круглосуточном режиме, энергопотребление очень большое. Когда мы начинали, практически во всех цехах использовались лампы накаливания. Затраты одного птичника на электроэнергию ежегодно составляли около 600 тыс. руб. После установки нашей системы освещения потребление электроэнергии сократилось практически в 12 раз, а расходы на один птичник — до 45 тыс. руб. в год», — вспоминает директор 000 «Техносвет групп» Сергей Суровегин об этапе становления компании.

Основной упор было решено сделать именно на сферу сельского хозяйства. Руководство заручилось поддержкой Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства, который находится в Сергиевом Посаде, в результате светодиодные системы освещения были установлены на многих российских птицефабриках и свинокомплексах.

Сегодня череповецкие светильники освещают более 250 организаций от Калининграда до Сахалина. В последние годы довольно много проектов компания реализовала в странах ближнего зарубежья: Казахстан, Таджикистан, Украина, Беларусь. Это в основном промышленные объекты, складские помещения, школы, больницы, предприятия ЖКХ... Специалисты «Техносвет групп» поддерживают взаимосвязь со всеми партнерами, в случае необходимости проводят замену и модернизацию систем освещения.

Светодиодные светильники череповецкого завода привлекают потребителей относительно невысокой ценой и большим сроком эксплуатации.

«Светодиодные системы мы разрабатываем и полностью собираем на нашем предприятии. В этом вопросе у нас очень большой опыт. Есть собственная испытательная лаборатория. Мы используем только самые лучшие комплектующие и даем гарантию на свою продукцию пять лет. При этом мы делаем так, чтобы светильники не только отработали этот период, но и чтобы они выдержали эксплуатацию в течение 7-8 лет», — рассказывает Сергей Суровегин.

Пользоваться череповецкими светодиодами могут и простые потребители. На сайте предприятия www.ntp-ts.ru работает интернет-магазин, где можно заказать любую понравившуюся систему освещения. Правда, по словам специалистов, конкурировать с дешевой китайской продукцией довольно сложно, поэтому акцента на розничную торговлю компания пока не делает.

Ее ближайшая перспектива — развитие и продвижение своей продукции внутри родного региона. Ведь на Вологодчине светодиодные системы освещения пока не пользуются такой популярностью, как за ее пределами. «Техносвет групп» планирует

заняться заменой освещения в крупных промышленных холдингах.

«Мы недавно проводили анализ освещения на «Северстали». Так вот, светодиодные светильники составляют там только 5% от всего уличного освещения предприятия, все остальное — это старые люминесцентные лампы, которые потребляют много энергии. Для сравнения: на уличных столбах используются лампы мощностью 400-500 Вт, мы же предлагаем при таком же освещении энергопотребление в 100 Вт. И это только на одном столбе получается такая разница, а их на предприятии очень много», — поясняет руководитель.

С целью наладить более тесное взаимодействие с местными компаниями череповецкое предприятие вступило в Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области. Совсем недавно на собрании членов СППВО руководителю «Техносвет групп» вручили свидетельство, подтверждающее вступление в общественную организацию, и вот уже ведутся переговоры о том, чтобы включить череповчан в список приоритетных поставщиков систем освещения для «Северстали». 🔁



-leреповец, пр. Победы, 85 д (оф. 3) Телефон: +7 8202 49-01-11 Сайт: ntp-ts.ru



#### Расскажите вкратце об истории создания компании.

— В следующем году «Промстройэкспертиза» отметит 20-летний юбилей. У истоков нашей организации стоял заслуженный строитель России, признанный профессионал своего дела и замечательный человек Николай Корнилов. Уже семь лет как Николая Александровича нет с нами, но мы продолжаем начатое им дело, следуем заложенным им ориентирам. Это прежде всего работа на результат, профессиональный рост, честность по отношению к заказчикам, постоянное развитие компании.

#### Каковы приоритеты развития?

Основная сфера деятельности нашей компании — проектирование зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения и обследование строительных конструкций. Сегодня «Промстройэкспертиза» — одна из ведущих проектных и экспертных компаний Вологодской области.

Продолжая совершенствоваться в нашей основной сфере деятельности, мы осваиваем смежные области. Два года назад начали оказывать кадастровые услуги. В прошлом году создали макетную мастерскую. Наши макеты зданий пользуются спросом у застройщиков.

В этом году мы инвестировали средства в производство строительных материалов. Наши сухие строительные смеси, краски, шпаклевки и наливные полы, производимые в Череповце под брендом CBS, уже отгружаются потребителям.

### ПОМОГАЕМ СТРОИТЬ **ЭФФЕКТИВНО**

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

«Промстройэкспертиза» — одна из ведущих проектных и экспертных организаций нашей области. «Помогаем строить эффективно», — так Иван БЕЛАНОВСКИЙ, директор компании, расшифровывает аббревиатуру на логотипе фирмы. Иван Павлович ответил на вопросы журнала в рамках совместного проекта с СППВО.

#### Какова кадровая политика компании?

— Основной залог успеха в проектировании — профессиональные кадры. В нашей организации работают как опытные проектировщики, так и молодые талантливые инженеры. Преемственность поколений основа нашей кадровой политики.

Мы сотрудничаем с ЧГУ. Я сам преподаю на кафедре строительных конструкций. Мы организуем летнюю производственную практику для студентов. Все это, естественно, очень помогает в решении наших кадровых вопросов.

#### Что вы можете сказать о внедрении новых технологий в проектировании и строительстве?

 Когда я только пришел в проектный бизнес в конце 90-х годов, в нем были революционные перемены — место кульманов занимали компьютерные графические редакторы. Сегодняшние перемены сопоставимы с компьютеризацией 90-х. На смену традиционному проектированию приходят ВІМ-технологии. Через несколько лет под проектом здания мы будем понимать не набор чертежей, а его детальную трехмерную модель. Чтобы уверенно чувствовать себя в будущем, необходимо осваивать эти технологии уже сегодня. Мы активно работаем в этом направлении.

В строительной отрасли появляются новые материалы. Инновации бывают разные. Что-то значительно облегчает работу строителей и улучшает эксплуатационные качества зданий, а что-то является

откровенной «уткой». Как, например, противоречат законам физики заверения продавцов «чудо-красок», теплосопротивление одного миллиметра которых, якобы, превышает теплосопротивление 10 см пенополистирола. Чтобы разобраться в потоке информации о новых строительных технологиях, наши специалисты регулярно повышают свою квалификацию на соответствующих курсах.

Не стоит на месте прогресс и в сфере обследования зданий и сооружений. В распоряжении наших экспертов современные приборы по неразрушающему контролю строительных конструкций. Мы, например, определяем глубину погружения свай виброакустическим методом. Насколько я знаю, в Вологодской области такие приборы есть только в нашей организации.

#### — Что вы ждете от СППВО?

 По моему убеждению, Российский союз промышленников и предпринимателей — уникальная площадка по развитию и укреплению связей и с нашими заказчиками, и с коллегами-проектировщиками. Это площадка для обсуждения наших общих проблем и представления наших интересов в органах власти.



Череповец, ул. Социалистическая, д.40 т.: 8(8202) 20-58-77 e-mail: pse35@yandex.ru









## ВЫГОДНОЕ ОТЛИЧИЕ

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА МАКАРОВА

Компания «ТехноМодуль» в Череповце существует с 2006 года и является дилером нескольких больших российских заводов по производству металлической мебели, таких как 000 «ДиКом-Сервис», 000 «НПО Промет», 000 «Металл-завод», 000 «Пакс-Трейд», 000 «Предприятие ДВК». Руководитель предприятия Ирина КАРАЧЕВА в рамках нашего совместного проекта с «Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области» рассказала о деятельности предприятия.

«ТехноМодуль» работает с различными организациями Вологодской области. Модельный ряд металлической продукции насчитывает более 700 изделий. Это шкафы, верстаки, ключницы, аптечки, сейфы, почтовые ящики. В ассортиментном списке широчайшая линейка стеллажей с нагрузкой от 100 кг до 20 тонн. Компания осуществляет услугу под ключ: замеры, расчет, доставка, сборка, а также последующее гарантийное обслуживание.

«У нас очень хорошая линейка промышленной мебели, которую по европейским стандартам делает завод «ДиКом». Вологодские партнеры оценили эту продукцию по достоинству. Отзывы от клиентов очень хорошие, — рассказывает Ирина Карачева. К сожалению, в Череповце спроса на эту мебель нет. Хочется продвинуть ее на «Северсталь» и другие предприятия. Надеюсь, что с помощью «Союза промышленников и предпринимателей», членом которого мы являемся, это получится».

Первоначально компания искала клиентов через поездки на предприятия, личные встречи и рекламу в СМИ. Сейчас уже клиентская база наработана, много постоянных клиентов, что очень радует, это значит, что наша продукция и услуги хорошего качества. На последнем заседании Череповецкого городского отделения

«Союза промышленников и предпринимателей» было порядка 40 фирм, многие из них являются нашими клиентами.

С 2011 года началось сотрудничество с «Северсталью». Постепенно, не сразу, но отношения стали отлаженными, мы стали понимать друг друга. Мы зарекомендовали себя как надежного поставщика и сейчас делаем поставки по упрощенной схеме, что хорошо и нам, и самим потребителям. Благодаря членству в СППВО отсрочка платежа сократилась вдвое. «С таким сроком оплаты фирма задышала свободнее», — признается Ирина Карачева. — Да, с крупными клиентами сложно, они предъявляют порой жесткие требования, но без них нам никуда. Это крупные и системати-

«Сейчас развиваем наше присутствие в интернете. У нас есть сайт, группа в «ВКонтакте». Интернет-реклама, в которую мы активно вкладываемся, эффективно работает», — говорит руководитель

По словам Ирины Карачевой, сотрудничество с членами СППВО дает много правильных идей по развитию бизнеса, позволяет обсудить существующие трудности. «Большая проблема в том, что заказчики, как правило, выбирают поставщиков исходя только из стоимости. В результате мы проигрываем на аукционах и конкурсах компаниям из Москвы, Санкт-Петербурга и просто более крупным фирмам. Пример недавней ситуации. Мы получили крупный заказ на оборудование склада стеллажами. Сделали замеры, буквально залезли в каждый угол, обсудили все нюансы, выдали все рекомендации, сделали планировки. Работали не один месяц, а в результате выиграла конкурс питерская фирма. А нам предложили подряд на монтаж. Хотелось бы, чтобы при выборе поставщика та же «Северсталь» или АО «Апатит» ориентировались на свои, местные организации. Радует, что руководители СППВО в своих выступлениях отмечают эту проблему», говорит Ирина Карачева.

В планах предприятия — расширять клиентскую базу, развивать маркетинг, продолжать качественно удовлетворять потребности заказчиков в металлической мебели и стеллажах.



Череповец, ул. Ленина, 80, офис 119 тел.: (8202) 57-19-02 8-921-130-27-91 e-mail: t-modul@mail.ru



С 2008 года «Энерготехком» является партнером ПАО «Северсталь». Основная часть работ сегодня также связана с Череповецким меткомбинатом; всего за время работы на площадке «Северстали» при непосредственном участии «Энерготехкома» реализовано более 170 инвестиционных проектов по модернизации и реконструкции промышленных объектов. Многие из этих проектов отмечены руководством благодарственными письмами металлургического холдинга в адрес исполнителя за добросовестность и оперативность выполнения работ. Кроме того, у компании накоплен опыт работы и в других регионах, в частности на предприятиях группы «Апатит» («ФосАгро»).

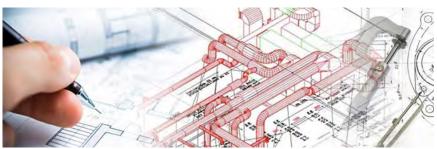
Также на базе «Энерготехкома» создан собственный инжиниринговый центр, который активно развивается. Его задачей является выполнение комплекса работ под ключ: от проектирования до монтажа оборудования и пусконаладки. «Поскольку проекты могут касаться не только нашего профиля, мы привлекаем внештатных проектировщиков. Наша задача — расширить долю инжиниринга, т.к. подобные услуги весьма востребованы на рынке», говорит Руслан Торшхоев, генеральный директор 000 «ЭТК».

Кадровая политика на предприятии нацелена на создание таких условий труда, которые являются более конкурентными в плане привлечения рабочих и инженерных

### «ЭНЕРГОТЕХКОМ»: ИНЖИНИРИНГОВЫЕ УСЛУГИ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Основными направлениями деятельности череповецкой компании «Энерготехком» являются электромонтажные, пусконаладочные работы (в т.ч. автоматизированных систем управления технологическими процессами, контрольноизмерительных приборов и автоматики, слаботочных систем), а также сервисное обслуживание электрооборудования грузоподъемных машин и металлургического оборудования.



«Членство в «Союзе промышленников и предпринимателей» позволит нам участвовать в публичном диалоге с другими руководителями, органами государственной власти, выстраивать эффективную модель взаимодействия с вузами и ссузами региона».

кадров, чем в других организациях. Т.е. это величина и своевременность выплаты заработной платы, социальный пакет и т.д. «За счет предприятия мы проводим обучение, переквалификацию персонала, создаем условия для карьерного роста работников. Выращиваем инженерные кадры внутри организации», — добавляет руководитель.

Недавно компания «ЭТК» вступила в ряды членов СППВО. «Это позволит нам участвовать в публичном диалоге с другими предпринимателями и органами государственной власти; выстраивать эффективную модель взаимодействия с вузами и ссузами региона, участвуя в формировании заявки на подготовку

профессиональных кадров и привлекая студентов к производственной практике, — считает Руслан Михайлович. — Также наш диалог с крупными компаниями, являющимися нашими заказчиками и при этом членами Союза, будет более эффективным в плане продвижения наших интересов и предложений». 🎴

ЭТк

Череповец, ул. Комарова, 11А Тел./факс: 8 (8202) 49-00-05 E-mail: energotechcom@mail.ru









#### — Сколько компаний объединяет сегодня Ассоциация СРО «ДОС»?

 В Ассоциацию входят 447 компаний, среди которых представители малого, среднего и крупного бизнеса, такие как АО «ВАД», 000 «Мостовик», 3АО «Горстройзаказчик», 000 «Вектор», 000 «Электромонтаж-35», 000 «РегионСпецСтрой», 000 «Промэлтех», АО «Системэнерго» и многие

#### Каков опыт работы Ассоциации в профессиональной сфере?

Ассоциация была создана в 2011 году, решение о переезде в Вологду было принято два года назад. На сегодняшний день организация является одной из лучших строительных СРО в России, успешно прошедших проверку Ростехнадзора, и полностью соответствует требованиям законодательства.

Более 90% членов имеют в штате двух работников, включенных в Национальный реестр специалистов. Мы принимаем участие в работе НОСТРОЙ, представляя интересы и донося позицию наших членов в рамках окружных конференций и всероссийского съезда. Также мы активно сотрудничаем с «Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области», что дает возможность напрямую общаться с президентом Союза, директором дивизиона «Северсталь Российская сталь» Вадимом Германовым по вопросам сотрудничества компаний — членов нашей ассоциации с крупнейшим заказчиком строительно-монтажных работ и услуг в области.

Наша совместная работа направлена на сокращение административных барьеров, продвижение на рынке новых компаний, выход региональных строительных

### OTBETCTBEHHOCTL, OTKPLOCTL И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

ТЕКСТ: ИВАН ПОПОВ

В настоящий момент в России насчитывается более двухсот саморегулируемых организаций в сфере строительства, из них две работают в Вологодской области. Директор одной из них

- Ассоциации «СРО «Добровольное Объединение Строителей»
- Владимир ГРУЗДЕВ рассказал нам о повседневной практике и приоритетах работы своей организации.

компаний на федеральный уровень. Это позволяет находиться в постоянном контакте с заказчиками строительных работ, из первых рук получать информацию о возникающих проблемах и предлагать решения по их устранению.

#### С какими проблемами сталкиваются члены СРО в настоящее

— Среди основных проблем — сокращение заказов, изменения в профильном законодательстве, в частности, реформа 214-Ф3.

Сейчас не самое легкое время для строителей, но требования законодательства нужно исполнять. К тому же, как я полагаю, любые изменения носят временный характер, в дальнейшем эта система будет налажена. В ходе общих собраний мы разъясняем членам нормы законодательства, новые требования к работе. Мы открыты для обсуждения волнующих строительное сообщество вопросов и готовы представлять предложения наших членов на окружных конференциях НОСТРОЙ по

### — Что, на ваш взгляд, самое важное

— Прежде всего, контроль за соблюдением членами требований законодательства и внутренних нормативных документов. Также важными для нас являются ответственность по отношению к нашим членам и потребителям их услуг, информационная открытость,

взаимодействие с органами власти и общественными организациями, налаживание деловых контактов, обмен опытом с другими СРО.

На мой взгляд, эффективный инструмент для диалога — деловые мероприятия. В прошлом году наша ассоциация выступила инициатором и главным организатором конференции «Российский строительный комплекс в условиях новых законодательных реалий», которая собрала порядка ста участников. Конференция была посвящена обсуждению законодательных изменений и проблем, с которыми сталкиваются строители Вологодчины. Дискуссия получилась оживленной и насыщенной, все желающие смогли получить необходимую консультацию.

В этом году Ассоциация СРО «ДОС» выступила соорганизатором IX Всероссийской конференции «Российский строительный комплекс: повседневная практика и законодательство», прошедшей в Санкт-Петербурге. Мы смогли пообщаться с первыми лицами федеральных и региональных ведомств, коллегами из других СРО, обсудить проблемы, внести свои предложения по их решению.



ACCOLUMNIUM CAMOPETYTINPYEMASI OPTAHUSALINS Добровольное Объединение Строителейх

www.srodos.ru Тел.: 8 (8172) 79-50-53 8 (8172) 21-05-88 8 (8202) 55-51-40



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРЕСС-СЛУЖБА-2018: новые технологии PR-работы»

Большая ежегодная отраслевая конференция журнала «Пресс-служба» для директоров по связям с общественностью, руководителей пресс-служб, начальников PR-отделов, пресс-секретарей, PR-менеджеров, PR-специалистов посвящена вопросам построения эффективной PR-стратегии, оптимизации PR -бюджета, репутационного менеджмента, технологиям мониторинга информационного пространства: пресса и соцсети, провокациям в пиаре: как достичь эффекта неожиданными методами, технологиям оценки эффективности работы PR-коммуникаций и т.д.

Работа конференции будет проходить в два тематических потока: связи с общественностью в государственных структурах и связи с общественностью в бизнесе. Участники могут переходить с потока на поток и слушать интересующие их доклады.



представляет





ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ ПРЯМО СЕЙЧАС!



conference@image-media.ru www.conference.image-media.ru







ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Вологодское авиационное предприятие имеет давнюю и славную историю — в этом году оно отмечает 90 лет. Преодолевая все трудности, с которыми сталкивается отечественная региональная авиация, руководство предприятия с оптимизмом смотрит в будущее.

#### Прошлое и настоящее

История Вологодского авиационного предприятия началась 6 октября 1928 года, когда постановлением президиума Вологодского губернского комитета Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов было принято решение построить под Вологдой аэродром — город оказался удачно расположен на стратегической транспортной линии, соединяющей Москву и Архангельск.

Эпоха наиболее интенсивного развития авиапредприятия приходится на 1970-1980-е годы: оно пополнилось квалифицированными кадрами, укрепилась его производственная база, открылось агентство по продаже авиабилетов, возведен новый аэропорт «Вологда». Большое здание, с просторным и комфортным залом ожидания было построено, что называется, «на вырост». В то время аэропорт был связан прямым сообщением с Москвой, Ленинградом, Ригой, Мурманском, Петрозаводском, Архангельском, Симферополем, Куйбышевом, с 13 областными центрами и 28 населенными пунктами Вологодской области. Развитие местной и межрегиональной сети планировалось продолжить, однако с реализацией программы «Дороги Нечерноземья» пассажиропоток стал снижаться.

Сделал свое дело и общий экономический кризис конца 1980 — начала 1990-х планово-убыточная государственная организация оказалась на грани банкротства. Тогда ее менеджмент сумел найти новые ниши для авиаработ, реструктурировал долги по налогам и сумел выйти на уровень безубыточности.

Большой вклад в поддержку авиапредприятия сегодня вносит правительство Вологодской области. Оно компенсирует часть затрат перевозчика на организацию регулярных рейсов в Москву и Санкт-Петербург, выделяет средства на ремонт взлетно-посадочной полосы в аэропорту «Вологда», а также участвует в Федеральной программе реконструкции аэропорта «Великий Устюг».

Сегодня Вологодское авиационное предприятие является крупнейшим эксплуатантом региональных самолетов Як-40 (в парке пять машин). И из года в год увеличиваются объемы вертолетных работ благодаря 17 вертолетам Ми-8.

#### Первым делом — самолеты...

Турбореактивные самолеты Як-40 были чрезвычайно популярны в местной авиации в советское время благодаря их надежности (рассчитаны на грунтовое покрытие взлетно-посадочных полос) и относительно небольшим размерам

(до 40 пассажиромест в зависимости от компоновки).

В настоящее время благодаря им совершаются регулярные рейсы в Москву («Внуково») и Санкт-Петербург («Пулково»). Гибкая ценовая политика (так, по действующей акции до Санкт-Петербурга можно долететь за 3700 руб.), удобное расписание и доброжелательный персонал обеспечивают приятный полет и минимум дорожных хлопот.

Корпоративным заказчикам авиакомпания готова предложить гибкие чартерные программы, а пассажирам, ценящим настоящий комфорт, — великолепный бизнес-салон.

В сентябре 2018 года средняя загрузка салонов на рейсах «Вологда — Москва» составила около 60% (в среднем по году — 43%), что считается неплохим показателем и позволяет минимизировать издержки. «Если платежеспособный спрос населения и бизнеса будет расти, будем открывать новые маршруты, предлагать акции и т.д., рассказывает Алексей Бобылев, заместитель генерального директора по экономике и финансам авиапредприятия. — Сейчас рассматриваем различные варианты обновления авиапарка. Планируется, что к 2022-2024 годам он будет полностью заменен на современные модели самолетов».

#### Вертолетный расчет

В условиях, когда вологжане не так активно летают самолетами, как прежде, в авиапредприятии решили сделать акцент на вертолетных перевозках. Ми-8 базируются не только в Вологде — благодаря безупречной репутации летного состава и широким техническим возможностям авиапредприятие выигрывает конкурсы и тендеры в различных регионах: от Мурманской области и Карелии до Сочи. Наши вертолеты востребованы спасателями, в газотранспортной отрасли, медицинской авиации, геологоразведке и т.д.

«По договору с газовиками вылеты совершаются практически каждый день — от Великого Устюга до Переславля-Залесского. Налажено тесное сотрудничество с МЧС и авиалесоохраной. Подразделение «Кольское» в Мурманске уже не первый год выполняет все виды авиационных услуг, включая санитарные задания, транспортные социальные перевозки пассажиров и грузов в отдаленные населенные пункты», — поясняет Алексей Бобылев, добавляя, что в нашем регионе авиапредприятие активно включилось в приоритетный федеральный проект по обеспечению своевременного оказания экстренной медицинской помощи гражданам, проживающим в труднодоступных районах страны, который реализуется с 2017 года на территории нашей области.

Развитие «вертолетного» направления сдерживает не столько высокая зарегламентированность отрасли, сколько острый кадровый голод. Найти специалистов очень сложно, а готовят пилотов всего в одном училище — в Омске. «Мы приглашаем лучшие кадры со всей страны, предоставляем компенсацию на аренду жилья, дополнительный социальный пакет, — говорит о волнующих проблемах Алексей Витальевич. — Также ведем профориентационную работу с вологодскими школьниками — проводим экскурсии, знакомим с работой нашего авиапредприятия. Надеемся, что ребят увлекут полеты в небо и карьерные перспективы».

Тем не менее в Вологодском авиапредприятии гордятся кадровым составом и с оптимизмом смотрят в будущее. «Наши летчики, инженеры, техники и

менеджеры имеют высочайшую профессиональную подготовку и огромный опыт в организации и выполнении всех видов авиационных работ на вертолетах МИ-8, а наличие собственного вертолетного парка и современной авиационно-технической базы гарантирует надежное и безукоризненное решение любых производственных задач при строгом соблюдении всех стандартов безопасности», — заключает Алексей Бобылев. 📔





Благодаря безупречной репутации летного состава и широким техническим возможностям Вологодское авиапредприятие работает в различных регионах: от Мурманской области и Карелии до Сочи.









| МЕХАНИКА БИЗНЕСА МЕХАНИКА БИЗНЕСА

## «ПЛАНЕТА» 20 ЛЕТ ИСТОРИИ УСПЕХА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В этом году группа компаний «Планета» отмечает 20-летие. Мы встретились с ее основателями Олегом СОКОЛОВЫМ и Александром КНАУБОМ и выяснили, как им удалось из небольшой организации, торгующей канцтоварами, создать крупное снабженческое предприятие, успешно работающее как с коммерческим, так и государственным сектором.



#### Федеральные амбиции

- Олег Александрович, на сайте «Планеты» указано, что компания является «поставщиком товаров для офиса номер один». На чем основывается данное заявление?
- Это подтверждают данные маркетинговых исследований, которые мы проводим. Они показывают, что мы

уверенно держим свою долю по выручке на региональном рынке — 50-60%. Сейчас мы занимаем 35-е место по этому показателю в России, но поставили амбициозную цель за 3-5 лет войти в десятку крупнейших компаний на нашем рынке. Это не просто какое-то наше желание таковы общие тенденции последних лет: крупные компании становятся крупнее за счет мелких благодаря возможностям

привлекать бо'льшие финансовые и лучшие интеллектуальные ресурсы. И чтобы остаться на рынке, нам нужно расти.

### За счет чего будет достигаться

— За счет увеличения числа категорий товаров. Часто клиенты знают нас как поставщика канцтоваров, но мы уходим от этого стереотипа, предлагая

комплексные поставки для офиса под ключ. Это демонстрационное оборудование, офисная мебель, банковская техника и многое другое. Крупным клиентам, как правило, нужно все и сразу, и мы можем им это дать благодаря хорошему сервису.

Также развиваем розничную сеть помимо магазинов «Канцелярим», известных в Вологде и других городах области, в следующем году открываем гипермаркет «Офисариум» в Ярославле. Далее планируем открыть представительства в Костроме, Рыбинске. Будем осваивать соседние регионы уже с новым брендом.

- Для вас, как руководителя группы компаний, какое направление представляется ключевым — розничное или все-таки работа с корпоративными клиентами?
- Мы любим всех клиентов одинаково. Какого-то явного фокуса на определенном направлении нет. Для розничных покупателей мы развиваем сеть магазинов самообслуживания, работаем над ассортиментом товаров для школы и творчества.

А с крупными клиентами, которым нужны товары для офиса, работают сразу два специалиста: торговый представитель и персональный менеджер. Зная потребности клиента, мы выбираем подходящий формат работы.

#### Разумная экономия

- Александр Петрович, вопрос вам. Вы отвечаете за розничное направление. Известно, что перед началом учебного года всегда возникает ажиотажный спрос. Вы к этому готовитесь?
- Конечно. В октябре уже будем совершать закупки к следующему учебному году. К сожалению, наши соотечественники имеют привычку откладывать важные покупки на потом и перед началом учебного года бегают по магазинам в поисках нужных товаров. Бывает, что нужного не находят. Но мы стараемся эту ситуацию предвидеть и закупаем все необходимое.

#### Ценности объединяют

Олег Соколов и Александр Кнауб работают вместе уже более двух десятков лет. Известно, что далеко не все предприниматели — лидеры по природе — могут уживаться друг с другом, ведь у каждого свое видение развития бизнеса. Поэтому мы поинтересовались, в чем секрет столь продолжительного бизнес-партнерства.

Олег Соколов считает, что главное — разделять взгляды на жизнь: «У нас общие ценности. А куда и как плыть — уже и не так важно». Александр Кнауб развил эту мысль: «Для меня важны три вещи: взаимопонимание, доверие, движение к общей цели. Это дает синергию, когда, условно, один плюс один дает больше, чем два».

Еще одна негативная тенденция, которая нас печалит, — повальная экономия, доходящая до абсурда. Мы стараемся убедить наших клиентов, что обычная школьная тонкая тетрадка за 90 копеек (когда ее средняя цена по рынку 5 рублей) не может быть хорошей по определению — серая и тонкая бумага, на которой плохо пишут ручки... Надо ли так экономить на детях?

Для тех, кто хочет сэкономить, у нас регулярно проводятся акции и конкурсы. Но мы не снижаем планку качества.

- Часто ли к вам обращаются за помощью? Участвуете ли вы в социальных проектах?
- Запросы оказать благотворительную помощь поступают постоянно. Конечно, мы не можем откликнуться на все просьбы, но периодически помогаем. Например, часто привозим нашу продукцию в детские дома. На ежемесячной основе оказываем поддержку фонду «Берег надежды», который реализует проекты для детей с ограниченными возможностями...

У нас есть своя программа «Учитель». Мы видим социальную значимость того дела, которым занимаются педагоги, и даем им возможность покупать канцелярские товары в наших магазинах со значительной скидкой. Совместно с управлением образования также проводим для учителей начальной школы семинары — рассказываем о тех новинках, которые появляются на рынке. Они должны быть в курсе новых продуктов и технологий для творчества, знать, что удобнее и безопаснее для детей.

#### Комплексное снабжение

- Олег Александрович, а какой в вашей 20-летней истории был самый необычный или сложный заказ от клиентов-организаций?
- Таких было немало. Одному банку нужны были дозиметры для измерения радиации на купюрах, и мы такие нашли. Руководитель завода заказал кожаный костюм для мотогонок. А правительство области заказало у нас газон. Как оказалось, постелить его — не такое простое дело, там целая технология.

Но самым сложным, наверное, было укомплектовать за три дня отряд бойцов правоохранительных органов из 800 человек. Они отправлялись в командировку в Дагестан в буквально пустое помещение, поэтому им нужно было все: постельное белье, форма, микроволновки, чайники, одноразовая посуда. Стаканчики нужны были определенного цвета — синего, — из розовых они пить не хотели... В общем, сделали им своеобразный выездной офис под ключ в кратчайшие сроки.

- Еще одно направление в деятельности вашей группы компаний — «Современная школа». Расскажите о нем.
- В 2016 году вышел приказ Минобрнауки, обязывающий образовательные учреждения внедрять цифровые и информационные технологии в процесс обучения. Но в штате школ часто нет соответствующих специалистов. У нас такие специалисты есть, мы разрабатываем проект оснащения, подбираем оборудование

МЕХАНИКА БИЗНЕСА | МЕХАНИКА БИЗНЕСА

в соответствии с потребностями школы, имеющимся бюджетом и нормативной базой. Мы также устанавливаем и настраиваем закупленное оборудование и обучаем работе с ним. Это могут быть интерактивные доски, планшеты, электронные лабо-

Горбачевым и кадровым агентством «Центр-Профи» мы провели стратегическую сессию для руководителей компании, выработали общие решения

#### Олег Соколов: «Крупным клиентам, как правило, нужно все и сразу. Компания

ратории, мебель для классов и актовых залов, турникеты, пандусы... В общем, мы проектируем и реализуем комплексные решения любой сложности. Это весьма

специфический сегмент, как и создание

офиса под ключ.

«Планета» может им это дать

благодаря хорошему сервису».

Вот один из показательных примеров работы по этому направлению. В прошлом году для кадетской школы «Корабелы Прионежья» мы полностью оборудовали мобильные цифровые классы и лингафонные кабинеты для изучения иностранных языков, смонтировали интерактивные доски и панели, установили необходимое ПО.

#### Построение команды

 Олег Александрович, для того, чтобы реализовывать столь сложные проекты, действительно нужна команда высококвалифицированных специалистов. Какое внимание вы уделяете обучению персонала?

— За годы работы у нас появились собственные отработанные технологии, которые мы используем в работе с новыми сотрудниками. К тому же сами постоянно учимся и потом внедряем новое в практику внутри компании. Отдел по работе с персоналом регулярно проводит аттестации сотрудников. Также мы используем такой метод, как наставничество — когда более опытные работники учат и помогают начинающим. Приглашаем различных тренеров и коучей, как правило, тех, с кем уже работали и о которых слышали положительные отзывы.

Например, не так давно совместно с бизнес-консультантом Максимом

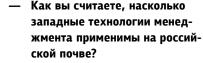


по достижению нашей цели, ответили на вопросы, куда мы идем и как мы туда придем. На мой взгляд, вопросы стратегии не менее важны, чем вопросы тактики. Когда корабль построен и все ритмично выполняют свои обязанности, важно опреде-

литься куда плыть.

#### Александр Кнауб:

«Мы проводим для учителей семинары – рассказываем о тех новинках, которые появляются на рынке. Они должны быть в курсе новых продуктов и технологий для творчества».



 Как западные, так и восточные технологии тяжело «натягиваются» на отечественные реалии — ментальность никто не отменял. Но, думаю, мы всетаки движемся в сторону прогресса, идет постепенный обмен лучшими практиками, и каждый руководитель, если он занимается самообразованием, берет для себя понемногу из разных источников. У нас в стране сложилась своя школа: Тарасов, Пригожин, Довгань — это люди с широчайшим кругозором, предприниматели-практики, изучившие опыт работы многих других компаний. Можно ориентироваться на них, выбирая те методики, которые сработают именно в этом городе, именно в этой рыночной ситуации. Это не просто, но другого варианта нет, если хочешь оставаться успешным.

Ну, и внутри компании проводим плановую автоматизацию, используем современные инструменты: «1С: 8», «Битрикс24» и т.д.

— Многие руководители недооценивают роль ИТ в бизнесе, предпочитая работать по

 Если компания не вкладывается в ИТ, она неизбежно начнет проигрывать. Современный мир стремительно меняется, и то, что было еще вчера актуально, сегодня не работает. Поэтому мы и проводим поступательный процесс автоматизации различных аспектов бизнеса, обучаем сотрудников. Да и к тому же это просто интересно.

Вологда, Окружное шоссе, 13В Тел.: 8 (8172) 209-902 planeta35.ru

#### Автоматизация как требование времени

— В завершение вопрос к вам обоим. Какова роль современных интернет-технологий в развитии компании, на ваш взгляд?

— Чтобы быть в ногу со временем, осуществлять связь с клиентами и сотрудниками, мы запустили свой YouTube-канал «Офисариум». Для нас это пока эксперимент, мы еще ищем путь, как его развивать. Но уже сейчас там много интересного: обзоры товаров, интервью с лидерами рынка и просто с известными людьми. Например, есть беседа с Натальей Поклонской.

В следующем году запускаем новую, уже третью по счету, версию нашего интернет-магазина. Это довольно масштабный проект по созданию магазина полного цикла.



## CTABKA HA KAYECTBO

ТЕКСТ: РОМАН КУЗНЕЦОВ, ДИРЕКТОР 000 «ВОЛОГОДСКИЙ КОМБИНАТ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ЛЕСА»

Четыре года назад «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса» запустил линейку продукции премиум-класса под брендом «Вологодское варенье». В понятие «премиум» были вложены не только оригинальная упаковка с авторским дизайном, но и отборное сырье, бережная технология производства, а также дополнительные гарантии безопасности продукта.

На начальном этапе в привычной многим вологжанам упаковке предприятие выпускало только варенье, но затем линейку «премиум» расширили конфитюры, джемы и десерты. На сегодняшний день это уже более половины объема выпускаемой продукции нашего предприятия — порядка 5 млн банок в год.

К примеру, известная многим торговая сеть «МЕТРО», для которой вот уже почти 10 лет наше предприятие производит продукцию под их собственной товарной маркой, значительно увеличила ассортимент продаваемой продукции, причем именно в новой «премиальной» линейке.

Кстати, в этом году для обеспечения гостей и участников Чемпионата мира по футболу ягодными десертами упомянутая сеть предоставляла именно нашу продукцию. Так что вполне можно утверждать, что планы по развитию бренда «Вологодское варенье» как характерного бренда Вологодской области, наряду с маслом и кружевом, идут в правильном направлении.

#### Планы развития

Мы выделяем для себя несколько перспективных направлений. Первое — это увеличение объемов выпуска нашей основной продукции в сегменте «премиум», второе — есть желание более активно развивать сегмент В2В. Сегодня существует большой рынок переработки плодово-ягодного сырья — по нашим оценкам по своим объемам он даже превышает розничную торговлю.

В этом направлении мы можем предложить большой ассортимент плодово-ягодных начинок, наполнителей и повидла как с термостабильными свойствами, так и обычных. Эти предложения могут оказаться привлекательными для хлебопекарного и кондитерского производства.

Также благодаря тому, что этим летом мы запустили новую современную линию по электронной очистке и сортировке ягодного сырья, мы готовы предложить партнерам высококачественную замороженную ягоду.

Добавлю, что по индивидуальным заказам наше предприятие готовит сувенирное оформление продукции к Новому году или корпоративному торжеству или просто в качестве вкусного подарка клиентам и партнерам. Возможно также нанесение этикетки клиента на готовую продукцию.



#### Проблемы и решения

Последние два года мы видим значительное снижение покупательской способности населения, что, конечно, сказывается и на нашем предприятии.

Объемы нашего производства ежегодно растут, но темпы роста значительно ниже тех, которые мы планировали. На это во многом влияют внешние факторы: колебания курса валют, неурожаи и, как следствие, дефицит сырья и увеличение его цены. Предстоящее повышение ставки НДС на 2% также не внушает оптимизма. Да и конкуренция на рынке, по нашим прогнозам, будет только

Успех ждет тех, кто сможет правильно распорядиться имеющимися ресурсами и научиться управлять издержками. Поэтому на нашем предприятии мы стали активно изучать способы снижения потерь, основанные на принципах «бережливого производства».\* Это довольно сложный и небыстрый процесс, но, как говорил Конфуций: «Того, кто не задумывается о далеких трудностях, непременно поджидают близкие неприятности». P

направленная на сокращение всех видов потерь, вовлечение в процесс оптимизаиии каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. В основе данной системы лежит подход к организации бизнес-процессов японской корпорации «Тойота»

50 | Бизнес и Власть | №10 (91) 2018 №10 (91) 2018 | Бизнес и Власть | **51**  новые подходы | НОВЫЕ ПОДХОДЫ



## СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК СПОСОБ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ РАСПУТИН, ГЛАВА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ТОТЕМСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Работая руководителем МП «Тотемский хлебокомбинат», в 2017 году я стал слушателем Президентской программы профессиональной переподготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, которую проходил в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге по направлению «Стратегическое развитие компании».

Тотемский хлебокомбинат — предприятие с многолетней историей хлебопечения. В октябре 2018 года оно отметит свой 80-летний юбилей. Пищекомбинат, созданный в 1938 году, имел по нынешним меркам слабую производственную базу и небогатый ассортимент. В 1960-е годы его специализацией стало хлебопекарное производство.

В 1990-е не все предприятия отрасли смогли выйти победителями из схватки с новыми экономическими реалиями, но Тотемский хлебокомбинат устоял на ногах и вступил в новую фазу роста. В 1997 году был приобретен цех мини-пекарни для производства мелкоштучных, сдобных хлебобулочных и кондитерских изделий. В 2013 году был запущен цех тортов. С этого момента предприятие покрывает почти весь спектр хлебобулочных и кондитерских изделий — текущий ассортимент имеет более 200 наименований. Имеется собственный автопарк, есть своя розничная сеть: 14 магазинов и 6 павильонов. Комбинат является крупнейшим производителем хлебобулочной продукции в районе и на востоке Вологодской области.

Однако сложное финансовое положение по итогам 2016 года — убыток 1,5 млн руб. — требовало структурных изменений работы муниципального предприятия. Внутренняя оптимизация затрат и имеющихся ресурсов

уже была проведена, поэтому были необходимы новые действенные меры для сохранения предприятия и 200

С целью улучшения своих компетенций мною было принято решение пройти программу профессиональной переподготовки управленческих кадров. Главной задачей моего выпускного проекта в НИУ ВШЭ являлась реорганизация муниципального предприятия путем разделения его по

Правильно выбранная форма предприятия позволяет реализовать и обобщить широкий спектр вопросов адаптации предприятия к внешним условиям.

видам деятельности на три самостоятельных хозяйствующих общества с применением упрощенных режимов налогообложения, что дало бы экономию затрат. Дело в том, что Тотемский хлебокомбинат работал на общем режиме налогообложения, и за последние 10 лет объемы производства предприятия упали в два раза.

В 2017 году реорганизация была запущена. Рисков, которые были спрогнозированы в проекте, удалось избежать благодаря слаженной работе команды специалистов предприятия. Реорганизация прошла без простоев, люди не остались без хлеба, при том

ребрендинг розничной сети, получен патент на новое название сети магазинов «Хлебное трио».

В ходе прохождения обучения получены новые знания в области экономики и управления предприятием, которые применяются на практике. В этом году мною как руководителем предприятий по согласованию с учредителями было принято решение об обучении по Президентской программе специалиста одного из предприятий — начальника производственного подразделения. Это даст возможность получения дополнительных компетенций и в будущем. 🔃

что финансовых издержек потребовалось в размере 2,5 млн руб. Все три предприятия: 000 «Тотемский хлеб», 000 «Тотемский кондитер» и 000 «Тотемский хлебокомбинат» — по итогам 9 месяцев 2018 года работают с прибылью. Мы начали обновлять оборудование,



Впервые аналогичный курс я проходил в 2011 году на базе Вологодского филиала РАНХиГС, когда только начинал работать главным врачом, и это значительно повлияло на мое становление как руководителя.

Поступление на курс «Менеджмент в здравоохранении» Высшей школы менеджмента СПбГУ в рамках Президентской программы было для меня новым шансом повысить свои компетенции. Учились в течение 6 месяцев, в очень интенсивном формате, очно-заочно.

В течение обучения мы готовили выпускной аттестационный проект «Создание модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь населению в Вологодской области на принципах бережливого производства». Вместе с коллегами, руководителями Вологодской городской детской поликлиники и Череповецкой детской поликлиники № 3, мы уже внедряем данные изменения, поэтому написание проекта для нас оказалось очень актуальным.

Потому как основой проекта явились принципы бережливого производства, а реализация его затрагивает изменение многих процессов в работе медицинских организаций, очень полезными для нас оказались все знания, полученные в процессе обучения: это и практика оказания медицинских услуг, и коммуникативный менеджмент, и внедрение организационных изменений. Даже знания по управлению персоналом и маркетингу были применены в процессе написания проекта.

Предложенная нами модель включает следующие компоненты:

## ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ПЛОТНИКОВ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ БУЗ ВО «ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА №2»

Президентская программа позволяет в интенсивном режиме повысить свои компетенции с точки зрения менеджмента, поэтому когда возникла возможность поступить на программу, я ни дня не раздумывал.

оптимизация записи на прием к специалистам поликлиники; рациональная маршрутизация и логистика при перемещении пациентов; создание комфортной среды; стандартизация процессов; внедрение электронного управления процессами на базе единой медицинской информационной системы. Основные ресурсы, используемые в реализации проекта, — нематериальные, значительная часть изменений носит организационный характер. Финансовые ресурсы при реализации модели требуются на

данный момент результаты не могут не радовать: новый облик регистратуры, увеличение времени приема пациентов, ремонт в поликлиниках, организация колл-центров — все это компоненты нашего проекта.

С ним я также прошел конкурсный отбор на стажировку в Японию по теме «Модернизация

создание комфортной среды и изме-

Упорядочение процессов оказания первичной медицинской помощи позволит снизить потери от перепроизводства и выполнения неэффективных операций.

нение потоков внутри медицинской организации, для этих целей будут использоваться средства текущего финансирования. Упорядочение процессов оказания первичной медицинской помощи, согласно нашим планам, позволит снизить потери от перепроизводства и выполнения неэффективных операций, повысить удовлетворенность населения работой медицинской организации и качеством медицинской помощи.

Проект оказался «живым», сейчас он находится в процессе внедрения, по итогам его реализации к концу года, я думаю, и наши пациенты, и медперсонал почувствуют значительные изменения в лучшую сторону. Достигнутые на

Добавлю еще одну деталь. Меня поразил не только уровень преподавания. В процессе учебы мы получили массу новых и полезных контактов. Само общение в группе, которая собрала представителей Санкт-Петербурга, Ленинградской, Вологодской областей, Калмыкии, ЯНАО, обмен мнениями позволяли нам узнавать массу полезных вещей. Ведь во всех регионах здравоохранение имеет свои особенности: где-то огромная территория, где-то очень интенсивно развивается негосударственный сектор здравоохранения, где-то в связи с близостью крупных мегаполисов происходит перераспределение кадров и т.д. 🛛

## ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

### ДЕЛАЯ ТАТУАЖ, ВАЖНО ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ВЫБОРОМ МАСТЕРА

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА

Перманентный макияж — это не просто способ экономии времени в бешеном ритме современной жизни. С его помощью можно эффективно откорректировать недостатки внешности, такие как ассиметрия губ, бровей, неровный контур ареол и другие — список проблем, решаемых с помощью татуажа, бесконечно длинный. В вологодском салоне красоты MakeUp ежедневно трудятся талантливые и успешные в своей сфере мастера.

#### Надежда Старцева, мастер-инструктор



Практикующий мастер с 2011 года, Надежда является победителем международных и российских чемпионатов по перманентному макияжу. Она специализируется на самых сложный техниках и исправлении некачественных работ. Благодаря ее знаниям и опыту, можно удалить или исправить любой вид перманентного макияжа.



### Зулайха Бурханова,



Победитель российских чемпионатов в заочных и очных номинациях. Работает в самых актуальных техниках, а также является инструктором учебного центра

Мастера салона красоты MakeUp работают на самом современном оборудовании и препаратах.

Клиентов салона ожидает не только оказание желаемой услуги на высшем уровне, но и приятная атмосфера, горячий чай или кофе, отзывчивый и заботливый

Двери салона MakeUp открыты без выходных с 9:00 до 20:00.

### Мария Баринова,



Мария специализируется на перманентном макияже межресничного пространства, губ, бровей. Она — одна из лучших учениц Надежды Старцевой. Специалист творческий, гармонично оценивающий задачи своей работы, отзывчивый и внимательный.



Вологда, Пречистенская наб., 14а Тел.: +7 (911) 511-01-11 Вологда, ул. Северная, 7а (ТЦ «Кит», 4 этаж) Тел.: +7 (921) 062-26-22 Учебный центр Тел.: +7 (911) 520-38-92 makeup35.ru

## ОТПРАВНАЯ ТОЧКА

ТЕКСТ: ИВАН ПОПОВ

Каждый знает, что лучшее средство от всех болезней, это профилактика. Ведь любое заболевание легче и дешевле предупредить, чем лечить. Отличная профилактика стоматологических заболеваний — комплексная профессиональная гигиена полости рта. Она позволяет поддерживать в надлежащем состоянии полость рта, а также своевременно выявить те или иные проблемы с зубами.

«Мы пропагандируем периодическое посещение стоматолога, 2 раза в год, для профилактики и выявления заболеваний полости рта на ранних стадиях. Это возможно только при периодическом посещефессиональная гигиена полости рта, то нии стоматолога. Одна из специализаций в есть он разными методами и средствами стоматологии — это гигиенист, задачами очищает зубы от твердых (зубной камень), которого являются профилактика и эстемягких, темных зубных налетов. Хорошая тика. К профилактике относится комплекспрактика — когда первичному пациенту ная профессиональная гигиена полости проведут осмотр, сделают панорамный рта. Эту процедуру необходимо делать не снимок всех зубов, составят полный план реже 1-2 раз в год. Врач-гигиенист — это лечения, профессионально вычистят, т.е. специалист, который определит состояние подготовят зубы, и предложат дальнейшее полости рта, проведет профессиональную лечение или констатируют факт, что у него чистку, научит правильно ухаживать за все замечательно. Врач-гигиенист — это зубами и уже потом, видя какие-то проотправная точка», — рассказывает Сергей блемы, направит человека, например, к Александрович. хирургу или ортопеду в зависимости от Профессиональная гигиена полости ситуации», — поясняет руководитель рта будет особенно интересна тем, кто

Уже около года в клинике работает врач-гигиенист, который занимается профессиональной чисткой зубов. Этой весной в учреждении провели акцию — предложили пациентам пройти комплексную профессиональную гигиену полости рта всего за 999 рублей. Из желающих привести свои зубы в порядок в прямом смысле слова организовалась очередь! В течение 2 недель с начала акции была сформирована запись на 3 месяца вперед,что показало серьезную потребность у населения в этой

клиники «Дантист» Сергей Зябров.

Следует учитывать, что позволить себе проводить профессиональную гигиену полости рта современными методами может далеко не каждая клиника: сказываются и дефицит специалистов, и стоимость необходимых инструментов и

оборудования. «У нас в городе, я считаю, Профессиональную гигиену полости рта попросту отсутствует понимание того, что желательно провести перед отбеливанием врач-гигиенист должен быть в каждой и периодически после него. клинике. Его основная задача — про-И если в большинстве вологодских

клиник мало рассказывают о необходимости профессиональной гигиены полости рта, то в клинике «Дантист» специалисты информируют об этом каждого пациента. «Это очень важный момент, потому что дешевле и для здоровья, и для кошелька предотвратить заболевание, чем потом лечить болезнь и ее последствия», — говорит Сергей Зябров.

Сегодня стоимость данной услуги в клинике «Дантист» около четырех тысяч рублей (при наличии дисконтной карты существенно дешевле). Лечение больных зубов может выйти в несколько раз дороже. А ведь эти проблемы возможно предотвратить, для этого нужно только желание и немного времени — визит к врачу-гигиенисту займет всего около часа.



ул. Ленинградская, 74, корп. 2 Тел.: 8 (8172) 51-57-04, +7-921-063-53-17

ул. Зосимовская, 19 Тел.: 8 (8172) 720-620, +7-921-064-87-64 www.dantist35.ru

отложений с помощью ультразвукового аппарата, шлифовку и полировку зубов, а также реминерализующую терапию (нанесение специальных лечебных препаратов). В некоторых случаях производится чистка зубов пескоструйной системой под давлением. Все индивидуально. И,

тщательно следит за своим здоровьем. Не

лишней будет эта процедура и для людей,

которые носят брекет-системы или устано-

вили зубные протезы, в том числе с помо-

к профессиональной гигиене и тем, кто

отбеливает зубы. Ведь в этом процессе

очень важно закрепить и сохранить полу-

ченный эффект. Профгигиена включает

несколько манипуляций в зависимости от

состояния полости рта: удаление зубных

что важно, абсолютно безболезненно.

Специалисты рекомендуют прибегнуть

щью зубных имплантатов.



vk.com/fitness\_drive

fitnessclubdrive

тренажерный зал персональный тренинг фитнес-программы фитнес-бар

## Безлимитный абонемент 900 р. первое занятие



ул. Челюскинцев, 3. Тел.: 26-44-99 (за банком ВТБ - домофон)

SMAS — это новая технология глубокой подтяжки лица, при которой производится круговой лифтинг. Процедура не имеет аналогов в мире.

Она осуществляется посредством сгенерированных аппаратом ультразвуковых импульсов высокой интенсивности. Происходит трехуровневое фокусное воздействие волн ультразвука, достигающих глубины в 4,5 мм (глубина определяется типом

При этом затрагивается мышечно-апоневротический комплекс. Непосредственно в области воздействия происходит разогревание тканей вследствие вибрации молекул и их трения. При этом точечно повреждаются мышечные, коллагеновые и эластиновые волокна, что приводит к их сокращению, а растянутые волокна уплотняются. Лицо приобретает четкий контур, ткани подтягиваются, а морщины разглаживаются!

#### 10 причин почему

SMAS-лифтинг на аппарате DOUBLO подойдет именно вам, потому что:

- 1. Процедура не требует охлаждения и обезболивания.
- 2. Отсутствие реабилитационного
- 3. Однократная процедура с нарастающим эффектом в течение 2-3
- 4. Стойкий, в течение 2-3 лет, выраженный эффект.



ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА СКОРОБОГАТОВА

Зеркало души — это не только глаза, как писал классик, но и внешний облик. Каждый человек, идя на переговоры, общаясь с сотрудниками или находясь в обычной домашней обстановке, задумывается: а все ли у меня в порядке с лицом? Современные технологии помогают легко ответить на этот вопрос в позитивном ключе.



SMAS-лифтинг на аппарате DOUBLO: Безоперационная подтяжка лица за одну процедуру без реабилитации и боли

- 5. Процедура улучшает качество
- 6. Подтяжка таких нежных и чувствительных участков, как область глаз, шеи, и участков с тонкой кожей.
  - 7. Минимум противопоказаний.
- 8. Может использоваться для любого цвета кожи и любого фототипа кожи.
- 9. Может использоваться в любое время года.
- 10. Аппарат DOUBLO имеет Регистрационное Удостоверение Минздрава ФСЗ №2012/11927, что является гарантом безопасности процедуры как для кожи, так и для всего организма в целом.

Вологда, ул. Чехова, 13 Тел.: 8 (8172) 21-08-27, 8-921-128-10-56 salon-l.ru vk.com/clublyaneg



личный консультант | консалтинг МАРКЕТИНГ И PR | **ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ** 

## СЕКРЕТНЫЙ ФАРВАТЕР

ТЕКСТ: РОМАН КОЖИН

Опережение конкурента в процессе внедрения нового продукта или услуги даже на незначительный срок зачастую оказывается решающим фактором для успеха проекта. Достичь положительного результата в этом деле можно разными способами, в том числе и не всегда законными.

Бизнес-шпионаж (бенчмаркинг) явление достаточно распространенное в сфере менеджмента. В это занятие вовлечены бывшие сотрудники силовых структур, хакеры, прочие консультанты и даже журналисты.

Этот инструмент представляет собой такую систему координат, при которой может быть выбрана любая точка отсчета, уместная для того, чтобы судить о положении собственной компании. Критерием для сравнения может быть какой-либо показатель конкурента, например качество обслуживания, ноухау в менеджменте и т.д.

Одним из распространенных методов конкурентной разведки является так называемый mystery shoping. Например, фирма просит владельцев автомобилей, которым необходима страховка, обратиться в пять интересующих нас компаний. При этом владельцы автомобилей не знают, какая компания выступает заказчиком. После покупки страхового полиса в любой из компаний они заполняют анкету, из которой можно понять, на каком уровне находится фирма относительно предложений конкурентов. Иногда сотрудники обзванивают конкурентов под видом клиента, чтобы получить информацию о тарифах и условиях заключения страхового контракта.

Бывает, что заказчик обращается к специальной исследовательской компании, которая выходит на организацию, подыскивающую себе страховщика. За определенное вознаграждение ей предлагается включить в число претендентов ряд компаний заказчика исследования, а также его конкурентов. Проходит тендер, и страховая компания, ставшая обладателем предложений конкурентов, получает возможность сравнить, как выглядит ее положение на рынке.

Не менее распространен и сбор информации у инсайдера (своего человека), работающего в конкурирующей фирме. Особенности российского рынка рекламы и PR заключаются в том, что игроков очень мало, в тендерах обычно участвуют все те же 5-6 компаний. Имея инсайдеров в стане конкурента, можно заранее знать, какое предложение там готовят, и размер бюджета, который агентство выставляет на тендер. При этом вовсе не обязательно напрямую спрашивать об этом коллегу из конкуриподробно рассказать о работе на прежнем месте. Таким образом выведывается информация о том, как работает компания-конкурент.

К такой форме сбора данных прибегают и некоторые юридические компании, где чуть ли не каждая вторая вакансия на поверку оказывается банальной попыткой сканирования рынка.

К слову, встречается и более изощренный вариант бенчмаркинга, когда HR-специалисты переманивают сотрудников у конкурентов, «потрошат» их

В России бенчмаркинг распространен больше, чем на Западе. Причина, увы, банальна: в нашей стране под грифом коммерческой тайны пытаются скрыть от посторонних глаз отнюдь не секретную информацию, например, рентабельность компании, количество работников и даже состав учредителей, который вам выдадут в налоговой инспекции за небольшую плату.

рующей компании, достаточно разговорить его на профессиональные темы, и в большинстве случаев он сам поделится наболевшим. Правда, в этом деле надо быть еще и хорошим психологом.

К слову, опытные журналисты любят выведывать интересующую издание информацию, подпаивая или подкупая нужных сотрудников конкурентов, как говорится, в неформальной обстановке. Особенно большую ценность в этом плане представляют обиженные

«Мертвые вакансии» — следующая распространенная техника конкурентной разведки: заявить о несуществующей вакансии. Очень часто к такому методу прибегают банки, на словах подыскивающие специалиста. Претенденту предлагается зарплата чуть выше, чем на прежнем месте. Во время собеседования кандидата просят на предмет того, как им работалось на прежнем месте, и вскоре под благовидным предлогом увольняют.

Показателен случай, имевший место на алкогольном рынке, когда одна вологодская компания, наобещав директору конкурирующей фирмы золотые горы, переманила того в свой стан на неплохую должность. Вскоре эта компания, получив компромат, стала эксклюзивным дистрибьютором двух известных винных брендов.

Добавим, что родоначальником бенчмаркинга считается компания Хегох. Столкнувшись в свое время с резким уменьшением собственной доли на рынке, корпорация срочно стала собирать информацию о том, как работают конкуренты. Благодаря этому ей удалось восстановить пошатнувшееся финансовое равновесие. Со временем практика сбора подобной информации снискала популярность во всем мире. БВ

### РУКОВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ВЫЙТИ ИЗ ТЕНИ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА. ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

Чтобы знать, как работают ваши рекламные кампании, важно их планировать и просчитывать. А для это необходимо понимать, как работают те или иные каналы коммуникации или корректировать их с запросом времени. Хочу привести несколько направлений интернет-маркетинга, которые, по мнению экспертов, в 2019 году будут особенно актуальны.

#### Акцент на контент

Люди уже давно начали понимать, как работает прямая реклама, и перестали ее воспринимать. Больше всего люди доверяют людям, которых знают, официальным сайтам брендов, редакционным материалам (статьям, обзорам). Рекламные объявления же находятся в самом конце этого списка. Маркетологи готовятся к тому, что в следующем году уже более 30% интернет-пользователей будут подключать блокираторы рекламы. С другой стороны, не стоит от нее отказываться вовсе: есть еще 70% людей, которые продолжают смотреть объявления в режиме онлайн.

#### Сокращаем время

Видеоролики, скорее всего, будут сокращаться по хронометражу. Исследования поведения интернет-пользователей показывают, что не все могут удерживать внимание на длинных роликах, а интерес начинает падать после 10 секунд просмотра. Даже крупнейший американский телеканал Fox решил перейти на короткие видео. Теперь проморолики сериалов и программ канала, предназначенные для YouTube, будут длиться не более 6 секунд, хотя обычно реклама сериалов канала длится около 30 секунд.

#### Поговорим?

Набирают популярность чат-боты. По прогнозам аналитиков, к 2020 году 85% взаимодействий с клиентами будут вестись через них. В чем плюс? Прежде всего чат-бот обеспечивает

коммуникацию с клиентом в режиме 24/7, да еще и имитирует живое общение. Да, не все готовы разговаривать с искусственным интеллектом, но подавляющее большинство онлайн-пользователей, согласно исследованиям, уверяют, что им все-таки нравится общаться с чат-ботом.

#### Соцсети в игре

Социальные сети были и остаются самыми популярными сервисами в онлайнсреде. Однако стоит отметить, что формат рекламы там лучше поменять. Реклама у популярных блогеров стоит невероятных денег и, к сожалению, не всегда бывает эффективна. Поэтому одним из трендов станет переход с одной рекламной интеграции на долговременное сотрудничество. Пользователи быстро забывают, какой бренд рекламировала та или иная «звезда», но если они будут видеть его постоянно, то запомнят, полюбят и захотят купить.

#### Давайте на чистоту

Если раньше можно было привлечь внимание аудитории преувеличением, акциями, скидками и т.д., то теперь это не проходит. Людям нужна честность и правда. Так, большинство компаний перестали удалять негативные отзывы и сохраняют их с ответами менеджера. Также многие бренды стали в открытую признавать, что у их продукта есть какой-либо недостаток или он не подходит для всей аудитории.



#### В прямом эфире

Постепенно крупные соцсети запустили прямые трансляции: YouTube в 2016 году, Facebook в 2017-м, а Instagram в 2018-м. Со временем пользователи увидели, насколько интересным может быть этот формат, начали с завидной регулярностью подключаться к «живым» видео. Не теряйте возможность рассказать вашей аудитории о продукте в режиме прямого эфира и ответить на все вопросы потенциальных клиентов.

#### Руководители должны выйти из тени

В то время, как по миру несется волна фейковых новостей, руководители и топ-менеджеры брендов должны выйти в открытый формат и напрямую общаться с потребителями. Эксперты уверены, что это позволит улучшить репутацию компании, поможет повысить доверие аудитории и даже сделает компанию более привлекательной для кандидатов на работу. По данным OkToPost, в 2016 году только 40% руководителей были активны в соцсетях; в 2019 году эта ситуация должна измениться – руководители будут сообщать новости компании из первых рук и сразу широкой аудитории.

Добавлю в завершение: не забывайте, что контент — это крепкий тренд последних нескольких лет. Людей продолжает привлекать полезная и важная информация. Хороших проектов! БВ

личный консультант | ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

#### ФИНАНСЫ | ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

## УСТРАНЯЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ:

### КАК МИНЮСТ ПРОВОДИТ АНТИКОРРУПЦИОННУЮ ЭКСПЕРТИЗУ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Одной из задач, поставленных Национальным планом противодействия коррупции на 2018–2020 годы, является совершенствование соответствующей системы запретов, ограничений и требований. О том, каков механизм антикоррупционной экспертизы, нам рассказала и.о. начальника Управления Министерства юстиции России по Вологодской области Лариса СМИРНОВА.



#### Лариса Николаевна, какие функции осуществляет Минюст в целях противодействия коррупции?

 Наше управление проводит антикоррупционную экспертизу ключевых документов: нормативных правовых актов органов государственной власти Вологодской области, уставов муниципальных образований и муниципальных правовых актов о внесении изменений в уставы муниципальных образований.

Из часто встречающихся нарушений — широта дискреционных полномочий, то есть отсутствие или неопределенность сроков, условий или оснований принятия решения, наличие дублирующих полномочий органов власти. Дело в том, что это может трактоваться должностным лицом неоднозначно, образовывая широкое варьирование «своего усмотрения». Скажем, отсутствие определенных сроков может обусловливать усмотрение возможности их сокращения или, напротив, увеличения. В результате норма права получает повышенную вероятность произвольного применения.

Также отмечу наличие завышенных требований, предъявляемых к лицу для реализации принадлежащего ему права, — установление неопределенных, трудновыполнимых и обременительных требований к гражданам и организациям. Определение завышенных требований можно раскрывать от обратного, а именно через определение оптимального набора требований, исполнение которых необходимо для реализации устанавливаемых правоотношений. К таким требованиям может относиться, например, обязательное наличие печати на документах. Тут следует учитывать, что заявителями на предоставление государственной услуги наряду с юридическими лицами могут выступать также граждане, в распоряжении которых печати могут отсутствовать.

#### Каковы ваши дальнейшие действия при выявлении подобных нарушений?

— Управление направляет экспертное заключение в орган, принявший акт, для рассмотрения и принятия мер по устранению нарушения. К слову, органы своевременно реагируют.

#### Какие требования предъявляются вашим ведомством к независимому эксперту?

— Независимым экспертом может стать российский гражданин, имеющий высшее профессиональное образование и стаж работы по специальности не менее пяти лет, или юридическое лицо, имеющее в своем штате не менее трех работников с высшим профессиональным образованием и стажем работы по специальности не менее пяти лет.

В прошлом году областным управлением Минюста проведено 2252 антикоррупционные экспертизы НПА, при этом нарушения составили 1,5 %.

#### ресно узнать, каково количество независимых экспертов, работающих в нашей области?

 На сегодняшний день Минюстом России аккредитовано 192 юридических лица и 1133 физических лица. В Государственном реестре независимых экспертов от Вологодской области состоит 17 физлиц и одно юрлицо.

#### Как ваше управление выстраивает взаимодействие с такими экспертами?

— Мы обобщаем их работу для министерства, все копии экспертных заключений поступают в наше управление и тщательно изучаются, мы проводим семинары, рассылаем важную информацию и при необходимости созваниваемся

И есть примеры эффективного взаимодействия. Так, в 2017 году независимым экспертом О.Н. Сучковым были проведены три антикоррупционные экспертизы. Его работа была отмечена в очередном обзоре практики Генеральной прокуратуры РФ. По его инициативе из НПА в сфере сельского хозяйства исключен коррупциогенный фактор в виде юридическо-лингвистической неопределенности использования в качестве критерия для отбора получателя субсидий понятия «общественная активность». БВ

## В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ – РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В Вологодском отделении Сбербанка подвели итоги работы в корпоративном сегменте за третийквартал этого года. Встрече с журналистами предшествовала экскурсия по предприятию AO «Белый ручей», расположенному в Вытегорском районе.



АО «Белый ручей» — одно из крупнейших лесозаготовительных и деревообрабаты-вающих предприятий на Северо-Западе. Оно выпускает продукцию, большая часть которой идет на экспорт, годовой оборот — свыше миллиарда рублей. В штате работают более 900 человек.

В настоящее время объем расчетной лесосеки АО «Белый ручей» составляет 500 тыс. куб. м, в следующем году его планируется увеличить до 600 тыс. куб. м. Для того чтобы выйти на такой показатель, предприятие наращивает свои мощности, закупая новую лесозаготовительную технику. Это требует существенных финансовых вложений — один харвестер «Джон Дир» последнего поколения, по словам специалистов, стоит около 35 млн руб. Однако благодаря своей эффективности и простоте эксплуатации единица такой техники окупается за 60 месяцев.

Основным направлением деятельности предприятия является деревопереработка. «Мы планируем увеличить объемы изготавливаемых материалов до 125 тыс. куб. м/год, а строганой продукции до 15 тыс. куб. м/год. Последнее направление представляется наиболее перспективным, — рассказывает Игорь Лысанов, исполнительный директор АО «Белый

ручей». — Соответственно, в следующем году готовимся значительно обновить оборудование».

Более 20 лет предприятие сотрудничает со Сбербанком. Сотрудничество охватывает различные направления: это и зарплатный проект, валютный контроль, консалтинговые услуги.

«Нам импонирует, что предприятие не только прочно стоит на ногах, модернизирует производство, заботится о сотрудниках, но и находит возможность вкладывать средства в инфраструктуру поселка», — отметил заместитель управляющего Вологодским отделением Сбербанка Андрей Киселев.

По словам Андрея Киселева, одной из стратегических задач Сбербанка является поддержка реального сектора экономики, в том числе предприятий, от успешного развития которых напрямую зависит благополучие жителей небольших населенных пунктов.

Так, с начала года прирост кредитного портфеля юрлиц Вологодского отделения Сбербанка составил 4,5 млрд руб., а общий объем инвестиционных кредитов впервые превысил сумму в 10 млрд рублей. Растет и число активных клиентов — сейчас в Вологодском отделении обслуживается более 25 тысяч организаций и ИП (что почти на 3 тыс. больше по сравнению с началом года).

Развивая тему, Андрей Киселев выделил основные направления работы с бизнесом, которым Сбербанк в последнее время уделяет особое внимание. Например, с прошлого года динамично растет лизинговый портфель банка — сегодня он состав-

ляет более 400 млн руб. Для удобства

клиентов разработано специальное мобильное приложение, в котором можно сравнить различные лизинговые и кредитные продукты и приобрести онлайн.

Новым продуктом Сбербанка стала онлайн-система предоставления гарантий на площадке «Сбербанк-АСТ». Банк предоставляет клиенту предодобренное решение, и ему необходимо предоставить лишь два документа, чтобы получить

> банковскую гарантию буквально за 20 минут. Развивается и линейка корпоративных банковских карт. Они позволяют клиентам экономить на покупках, получать повышенный лимит по снятию наличных и многое другое.

«Мы приходим к модели «Банк в кармане». То есть все кассовые и транзакционные операции, связанные с ведением бизнеса, можно совершать, не посещая офисы банка, — с помощью банковской карты и смартфона, — говорит Андрей Киселев. — Каждый второй корпоративный клиент уже пользуется нашими бизнес-картами». 🏻 🏲

Предприятие помогло построить в поселке Депо школу, больницу, церковь и воскресную школу. На условиях софинансирования два года назад был возведен детский сад. В распоряжении жителей поселка есть и свой современный бассейн — с солярием и залами для занятий фитнесом.





#### Современные родители, вспоминая свою учебу в школе, недоумевают, почему их дети тратят столько времени на выполнение домашних заданий и ничего не успевают. В чем, на ваш взгляд, кроется причина?

— За последние 20 лет объем информации, которую мы получаем, увеличился более чем в 100 раз. Причем под «информацией» я понимаю всю информацию, которая нас окружает, — это и телевидение, и интернет, социальные сети, и книги, учебники. Естественно, что ребенок теряется в таком потоке, да и нам, взрослым, тоже порой приходится нелегко. А теперь представьте, что ребенок, не умея работать с большими объемами информации, пытается весь этот поток запомнить. Это нереально! Как следствие, у ребенка в голове гора несистематизированной

Приведу метафору, которая позволяет легче понять суть проблемы. Представим, что ребенок пришел в магазин. Он не ограничен в денежных средствах, накупил несколько огромных пакетов с игрушками. И чего там только нет: конструктор «Лего», радиоуправляемый вертолет, мячи, куклы и автоботы ... В общем, все, что душе угодно! И вот он со всем этим добром подходит к шкафу и вместо того, чтобы разложить все по полочкам, просто закидывает их туда. Спустя некоторое время ребенок подходит к шкафу для того, чтобы достать конкретный зеленый вертолет с

## ПО ПОЛОЧКАМ

С началом учебного года на учеников обрушился все возрастающий поток информации. После продолжительного летнего отдыха не всем удается сразу включиться в учебу: ребята тратят на выполнение домашних заданий много времени, которого не остается на отдых или хобби. Как помочь ребенку быстро освоить школьную программу без умственного и физического перенапряжения, рассказала руководитель Школы скорочтения и развития интеллекта и сертифицированный тренер по методике Шамиля Ахмадуллина Анна ГУДКОВА.

красными звездочками на хвосте — ему сейчас очень хочется поиграть именно с этой игрушкой. Он открываете шкаф, а там огромная куча всего. Скажите, пожалуйста, сразу он найдет то, что нужно? Скорее

То же самое и с информацией, полученной в школе. Ребенок приходит в учебное заведение, дверцы его внутреннего «шкафа» открыты. На «Русском» в него запахивают одни знания, потом на «Математике» — другие, а затем на «Английском языке» еще что-то. К концу дня у него в голове образуется та самая огромная куча, только, к сожалению, не из игрушек, а из информации. Садясь делать уроки, он пытается разобрать ее и найти нужную информацию, на что уходит много времени. Домашнее задание затягивается, и не всегда его выполнение с положительным результатом. Как следствие — у ребенка возникает низкая успеваемость. И разочарование в учебе, хотя он потратил столько времени и сил.

#### Вы нарисовали грустную картину. А каков выход?

— Есть методики эффективного обучения. Овладевая ими, ребенок способен в разы эффективнее учиться. Учиться легче и тратить гораздо меньше времени. Среди таких методик ключевой, на мой взгляд, является скорочтение.

Это навык быстрой и максимально эффективной обработки любой информации с полным ее запоминанием. И чем раньше ребенок обучится этому навыку, тем легче ему будет справиться со школьной нагрузкой. Время выполнения домашних заданий сократится минимум в два раза. А когда у ребенка все в порядке с учебой, то и уверенность в своих силах

#### Возможно ли овладеть навыком скорочтения в домашних

Ряд упражнений вы сможете делать и дома при наличии необходимых материалов и знаний. Здесь вы должны понимать, что тренировка в домашних условиях потребует от вас значительного времени, терпения и готовности ребенка заниматься с вами. Информацию о некоторых упражнениях вы найдете в нашей группе в соцсети «ВКонтакте». Удобнее будет обратиться к нам в Школу. Мы подберем нужную для вас на данный момент программу и поможем ребенку приобрести полезные навыки.



Вологда, ул. Первомайская, 35 Тел.: 8 (8172) 507-225 www.vologda.turboread.ru vk.com/vologda.turboread

## ЭСТЕТИКА УЛЫБКИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Мы пообщались с Евгением ХАЙРУЛЛИНЫМ, стоматологом-ортопедом вологодской клиники «Да Винчи», и выяснили, почему эстетика зубов – признак социального статуса в современном мире.



#### Ваша клиника в этом году стала победителем городского конкурса «Мы выбираем, нас выбирают». В чем, на ваш взгляд, причина успеха?

— Голосовали люди, обычные граждане. Думаю, все дело в качестве наших услуг. И победа нашей клиники — закономерный результат той работы, которую мы ведем.

### С какими проблемами пациенты к в вам приходят чаще

— Чаще всего они приходят с проблемами отсутствия зубов и косметическими дефектами зубов.

#### С какими сложными случаями вам приходилось сталкиваться?

— В последнее время к нам все чаще и чаще обращаются пациенты с проблемами в височно-нижнечелюстном суставе. Это сложная для лечения, но очень интересная для меня как специалиста группа пациентов. С точки зрения профессионального роста.

Пациентов с такими проблемами мы ведем вместе с нашим врачом — гнатологом, который готовит «основу» для дальнейшей работы стоматолога-ортопеда. Он «убирает» все (если это возможно) проблемы пациента: боли, смещение нижней челюсти при открывании рта и т.д. Делает это он с помощью специально

изготовленных терапевтических капп, так называемых сплинтов либо путем пришлифовывания отдельных зубов.

После такой предортопедической подготовки мне — как стоматологу-ортопеду — значительно легче протезировать пациента в долгосрочной перспективе. И с точки зрения конечной эстетики, и с точки зрения функционирования челюстного аппарата.

#### Для стоматолога-ортопеда очень важен напарник техник, который выполняет также довольно большую часть работы. Вы согласны?

— Конечно. Это очень щепетильная тема для врача. Своего техника я подбирал очень долго и с пристрастием. Прежде всего, я ценю в технике мастерство, педантичность, пунктуальность и честность по отношению к своей работе.

#### — А каков ваш личный опыт работы в сфере стоматологии?

— Девять лет. Первое образование — «зубной техник», второе образование — высшее: «стоматолог». В становлении меня как врача очень помогло первое образование, так как все нюансы зуботехнических манипуляций мне уже были знакомы ранее.

#### — Насколько дороги ваши услуги?

— Наши услуги находятся в средней ценовой категории по рынку. Поэтому тем, кто раздумывает, не поехать ли на лечение в Москву или Санкт-Петербург, я бы рекомендовал присмотреться к нашей клинике.

#### И вопрос напоследок. Почему же так важно следить за эстетикой зубов?

— Насколько я помню, в Средние века иметь здоровые зубы считалось неприличным, т.к. это был признак бедности. Только бедные ели растительную пищу, которая сохраняла зубы. Сегодня все наоборот: признаком статуса являются здоровые зубы. Тут все просто. 🛮



Вологда, ул. Челюскинцев, д. 23 Тел.: +7 (8172) 700-306 E-mail: info@davincivologda.ru

**ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ** | ФИЛЬМОТЕКА КНИЖНАЯ ПОЛКА | **ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ** 

## ПРЕМЬЕРА СЕЗОНА «КИСЛОТА» (РОССИЯ, 2018)

Ученик Кирилла Серебренникова Александр Горчилин снял фильм о нынешнем взрослеющем поколении, который отлично вписался бы в программу фестиваля VOICES.

В фильме есть и конфликт поколений, и антиклерикализм, и темперамент, — все, что должно понравиться ценителям отечественного арт-хауса и что полезно посмотреть тем, кто относит себя к почитателям «традиционного» кино.

В хорошо снятой и сыгранной, как отмечают многие критики, ленте есть та же сбитость фокуса, что и у ее героев: они много разговаривают и рефлексируют, не знают, чего хотят, а чего не хотят вовсе, не понимают, из-за чего терзаются.

Можно было бы резюмировать, что это фильм о тех, кто «сходит с ума от

того, что им нечего больше хотеть», но в голове крутится какая-то параллельная фильму строчка в исполнении группы «25/17»: «Мы пытаемся встать, не мешайте нам встать!»



## СЕРИАЛ СЕЗОНА **«МАНЬЯК»** (США, 2018)



Канал Netflix выложил в сеть черную комедию в ретрофутуристической стилистике с бойкой Эммой Стоун и депрессивным Джоной Хиллом.

Герои актеров примкнули к компании добровольцев, решившихся на трехдневное участие в тестировании некоего фармацевтического препарата. Если эксперимент пройдет удачно, то подопытные без помощи психотерапевтов решат все свои проблемы... «Гипотеза: все души стремятся соединиться с родственными душами. Сопутствующее: наш разум не в курсе этого стремления», — говорит закадровый голос.

Перед нами открывается красивая фантасмагория, мир воображения и фантазий. Ценители кино оценят отсылки к культовым картинам, вспомнят классиков ушедших эпох, окунутся в дивную магию фантастики. Трогательная, абсурдная и нелепо милая история знакомства и дружбы героев. И нескладные персонажи только добавляют истории иронии и юмора. Здесь есть где улыбнуться и посмеяться. Есть где погрустить и посочувствовать. В итоге получился глубокий и в то же время легкий сериал.

Добавим, что «Маньяк» — адаптация одноименного норвежского шоу, сделанная сценаристом американской версии «Моста» Патриком Сомервилем и режиссером первого сезона «Настоящего детектива» Кэри Фукунагой.

# ХИТ СЕЗОНА «ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ УБИЛ ДОН КИХОТА» (ИСПАНИЯ И ДР., 2018)

(испапил и дг., 2016)

В сентябре в прокат вышел многострадальный и (по некоторым оценкам) самый лучший фильм Терри Гиллиама, одного из главных героев «Монти Пайтона».

Под жарким солнцем Ла-Манчи трудится международная съемочная группа: нервный режиссер-рекламщик Тоби (Адам Драйвер), его услужливый агент, несколько профессиональных британских художников, бестолковые испанские плотники и декораторы. Съемки не клеятся, бутафория сбоит, вдохновения нет. На свидание с кинематографистами приезжает многолетний покровитель режиссера (Стеллан Скарсгаард), который хочет оживить многомиллионную инвестицию в Тоби «вежливым отеческим пинком» (цитируя обозревателя «Коммерсанта»). Но ситуация осложняется тем, что у Тоби роман с женой босса — не привыкшей к отказам Джеки (Ольга Куриленко)...

Сервантес написал роман, который когда-то, может, и проходил по разделу сатиры, но оказался идеальным описанием человека, его дерзаний и коварных свойств. Примеряя это описание к кинематографу, Гиллиам приходит к неутешительным выводам: мы все стремимся в дон кихоты, грезим наяву и думаем, что можем больше дозволенного. Иногда расстояние между иллюзией и реальностью минимально (и это скучно), а иногда между ними такая бездна, что в нее нельзя не сорваться.



## ПИСАТЬ, ЧИТАТЬ, ПОНИМАТЬ - 2

ТЕКСТ: АЛЕКС ДЕКСТЕР

Мы продолжаем знакомить наших читателей с книжными новинками, попавшими в редакцию. Они различных жанров и направлений – для редакции журнала «Бизнес и Власть» по-прежнему чтение самой разной литературы является источником вдохновения. Надеемся, что и для вас.

#### Анна Шуст **Текст, который продает товар, услугу или бренд**

*М.: Изд-во АСТ, 2018. – 352 с.* 

Экземпляр этой книги был недавно подарен областным «Союзом промышленников и предпринимателей» редакции нашего журнала. Спешим поделиться с читателями.

Казалось бы, сколько уже учебников и тренингов есть о том, как рассказывать о своем бизнесе, чтобы привлечь внимание клиентов и партнеров. Но Анна Шуст особенно убедительна. Она точно знает ответы на вопросы: как заинтересовать лучшие кадры со всей страны, чтобы они пришли работать в провинциальный город? Как создавать полезные и продающие тексты, причем без шаблонов и заезженных фраз? Блог – это мода или на самом деле действенный инструмент в продвижении бизнеса? Как предотвратить «творческий кризис» при написании текстов о компании?

Как уверяет автор, методикам составления текстов, которые продают, продвигают, мотивируют читателей на действия, может научиться каждый.



## Александр Сазонов **Деревянная Вологда: сохраненное и утраченное**

Вологда: Древности Севера, 2018. – 2-е изд. – 160 с.

На фоне не прекращающихся в областной столице (и уже за ее пределами) скандальных историй, связанных со сносом или поджогом зданий, представляющих историческую ценность, данная книга вызывает особый интерес.

Но написана она не столько на злобу сегодняшнего дня, сколько для вечности. Как ни крути, деревянное зодчество Вологды внесло важный вклад в историю отечественной архитектуры. Наш известный краевед воссоздает облик деревянного города XIX–XX столетий, показывает сегодняшнее состояние памятников деревянного зодчества.

Книга богато иллюстрирована множеством современных и редких исторических фото. Добавим, что недавно это издание «Древностей Севера» (в числе прочих) было отмечено наградой на Межрегиональном фестивале национальной книги «Читающий мир» в Рязани.

#### Виктор Пелевин **Тайные виды на гору Фудзи**

М.: Эксмо, 2018. – 340 с.

Осенью по традиции выходит новое произведение Пелевина. И мы по традиции не можем его проигнорировать.

«Неторопливый, даже медитативный язык, немного размазанный по диалогам с неуклонным ускользанием в философские размышления. Снова обращения к Кастанеде, снова галлюцинаторные опыты, буддистские учителя», — пишут критики, сетуя, что автор перестал меняться и удивлять.

Но есть в романе нечто большее, чем фирменные пелевинские приколы по повестке дня, сентенции о феминизме и «буддизме». Шеф-редактор газеты «Культура» (что тоже примечательно) рассуждает: «Нынешняя модель общественных отношений — в романе она явлена достаточно отчетливо — ведет к тому, что миром можно будет управлять через неконтролируемую истерику, тяжелую форму виктимной агрессии (то есть попыток приписать кому-то статус жертвы, чтобы этот кто-то получил в свои руки искомую и ничем не ограниченную власть)». 

132





64 | Бизнес и Власть | №10 (91) 2018 | Бизнес и Власть | 65

| КУЛЬТУРА КУЛЬТУРА |



ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

По оценкам многих экспертов, Никас САФРОНОВ является одним из культовых современных российских художников, чье имя давно уже стало своеобразным брендом. Основная часть картин художника находится в частных собраниях, в музеях Западной Европы и Америки. Этот талантливый человек работает во многих жанрах, но больше известен нашим соотечественникам по портретам известных людей, выполненных в особой, присущей только этому автору манере.

Сафронов писал портреты многих политических и общественных деятелей, артистов шоу-бизнеса, причем часто без их согласия, после чего дарил полотна прототипам. Среди владельцев его работ — Софи Лорен, Ален Делон, Жан-Поль Бельмондо, Пьер Карден, Монсеррат Кабалье, Мадонна, Михаил Горбачев, Никита Михалков. «Я пишу эти образы для истории мира», — признается Сафронов. С точки зрения коммерции Сафронов считается весьма востребованным и дорогим художником. Например, в 2011 году на аукционе Sotheby's его картина «Мечты об Италии» была продана за 106 тыс. долл.

Несмотря на мировую известность, в общении Никас Сафронов остается простым человеком. Одни завидуют его популярности, другие критикуют его творчество, упрекая за излишнюю эксцентричность в быту. «Меня можно любить или не любить, но я всегда человек искусства, а значит, живу вне времени», — говорит Сафронов. Пройдут века, а его картины, как и полотна всех великих художников, останутся в виде наследия нашим потомкам. «Художник всегда одинок — он женат на искусстве», — сказал однажды Сафронов. Что он подразумевал под этой фразой, похожей на афоризм, мы попросили рассказать мастера кисти. Разговор получился длинным.

— Эту фразу про одиночество художника следует понимать в широком, трансцендентом значении. В русской философской традиции одиночество часто рассматривается как характеристика человека-странника, идущего к Богу, и это всегда путь одиночки. Русский философ Николай Бердяев утверждал, что только в духовном общении возможен выход человека за пределы своего одиночества. Тема одиночества остро звучит в поэзии Байрона, Лермонтова, произведениях поэтов «серебряного века» — Цветаевой, Мандельштама, Бальмонта, Есенина, в прозе Достоевского, Тургенева, Льва Толстого. В изобразительном искусстве эта же тема нашла яркое отражение в работах Врубеля, Чюрлениса, Ван Гога.

Известно, что одной из ведущих характеристик творческой личности выступает экзистенциальность, которая как раз и проявляется как в одиночестве, так и в постоянном выборе. Тут есть парадокс такого рода — с одной стороны, творцы ищут одиночества (вспомним Пушкинское «служенье муз не терпит суеты...»), с другой — они бегут от него. Но поскольку талантливые люди часто бывают неординарными и порой сложными в общении, то одиночество объективно становится частью их жизни и чертой биографии.

Что касается меня лично, то у меня гигантское количество знакомых и друзей практически во всех сферах жизни общества в десятках стран и сотнях городов. В этом плане моя тяга к одиночеству — это тяга к условиям, когда я могу творить, не отвлекаясь ни на что. Поэтому пишу я преимущественно ночью, в тишине.

— Вы однажды сказали: «Когда-то я поступал в театральное училище и, возможно, мог бы стать актером, я и сам в школе ставил детские спектакли, и сам тоже в них играл — обычно это были сказки». В какой сказке вы бы хотели сыграть сейчас, какого героя?

— Иногда мне кажется, что все, что со мной происходит, — это роль в какой-то волшебной сказке. Действительно, я выходец из рабочего барака в Ульяновске. Было нас шестеро детей, работал один отец, и мы практически все время выживали. В моем роду не было художников. Тем не менее я стал художником, в этом году исполнилось 40 лет со дня моей первой персональной выставки, этих выставок было больше двух сотен. Их посетили сотни тысяч и людей, многие из них оставили благодарственные отзывы. Мои работы есть почти во всех музеях России, в том числе в Третьяковке, в Русском музее, в Эрмитаже, а также во многих музея мира и в частных собраниях. Это ли не сказка?

— Вот еще ваши слова: «В детстве я мечтал стать пиратом, но не современным, а



#### Цена искусства

«Я оцениваю достоинство своих картин по их творческой составляющей насколько картина вообще удалась, насколько «ожила» и зажила своей жизнью, — говорит Никас Сафронов в одном из интервью. — Часто цена зависит от того, сколько профессионального труда в нее вложено. К примеру, есть пейзаж как пейзаж – он радует, но не потрясает. А другой, где, например, свет удачно лег, и играет как-то по-особенному».

#### средневековым пиратом». Эта мечта нашла отражение в вашем творчестве?

— Эту фразу не стоит понимать буквально. Я в детстве читал много книг, в том числе и о пиратах: «Остров сокровищ», «Одиссея капитана Блада» и другие. Там был дух приключений, были образы злодеев, но были и благородные герои. Нашла ли эта мечта отражение в моем творчестве? Скорее опосредованное. Во многих картинах у меня имеются романтические сюжеты, в том числе и связанные с морем, в портретах часто сами герои замечают некое благородство. Так что всякие, даже самые наивные детские мечты, сопровождают меня всю жизнь.

— У вас есть опыт работы в кино. Расскажите об этом: что это за картины, чем определяется ваше решение принять участие в тех или иных съемках?

— Возможно то, о чем вы спрашиваете, — это попытка реализовать свои детские мечты о театре, об игре. Вообще, решение принять участие в том или ином проекте принималось каждый раз под влиянием разных обстоятельств. Это, как правило, личное знакомство или дружба с режиссером. Часто попросту не хватало сил отказать. Оглядываясь назад, обнаруживаю, что могу рассчитывать уже на прием в Союз кинематографистов или в Гильдию актеров (шутка). Но реально было порядка 18 художественных фильмов, часть из них — с хорошим рейтингом («Дневной дозор», «Примадонна», «Последний секрет Мастера»). Почти во всех фильмах я играл самого себя (например, «Москва-Питер», «Любовь-морковь 2» и «Рублевка лайф»), где, так уж получилось, весь фильм строился на мне. Вообще, это всегда новый опыт, это новый круг общения, и для художника это всегда

ценно, хотя бы ради того, чтобы привлечь зрителя к своему творчеству.

#### — Что вас объединяет с Гафтом и Розенбаумом — известно, что эти люди весьма специфичные и непросты в общении? С кем из актеров и музыкантов вы дружны?

— Могу ответить на этот вопрос коротко — дружба. Валя и Саша — это мои старинные друзья, и никаких проблем в общении с ними я никогда не испытывал. С Валентином Гафтом мы делали совместную книгу: он писал стихи исключительно под впечатлением от моих работ. Это люди, к которым в полной мере применимо известное высказывание Михаила Светлова: «Дружба — понятие круглосуточное». Мы можем созваниваться в любое время суток, обсуждать самые сложные вопросы и испытывать ни с чем не сравнимую радость именно от общения.

— Что вы думаете о творчестве Рембрандта, который некоторое время зарабатывал себе на жизнь

#### «портретным ремеслом», приукрашивая действительность?

— Это вопрос, на который коротко не ответить. Вообще, живопись изначально считалась ремеслом. Что касается Рембрандта, то он иногда подписывал картины своих учеников, иногда что-то поправляя в них рукой мастера, а порой и не поправляя. Сегодня эти картины стоят баснословных денег. То же и Айвазовский — никто толком не знает, где его картины, а где подлинной является только подпись. Что касается приукрашивания действительности, то художник иногда идет на это, поскольку выполняет заказ. Не вижу в этом ничего особенного или зазорного.

У меня есть трепетное благоговение к достойным людям, но нет никакого заискивания. Меня могут любить или не любить, но я всегда человек искусства, а значит, живу вне времени, благоговения перед властью, стремления угодить и понравиться и прочих инструментальных мотивов. У меня нет никакого раболепства, я гражданин своей страны. Я пишу исторические образы для истории мира. Во время работы над портретом я никогда не утруждаю

позированием своих героев. Мне достаточно небольшого количества времени и доверительного разговора, чтобы срисовать для себя черты лица позирующего.

Могу признаться, сильно волновался, когда впервые в 1997 году рисовал президента Азербайджана Гейдара Алиева. Тогда мне сказали, что до меня его пытались нарисовать 300 художников. И ни одного портрета он не взял себе домой, так как ни один не понравился. Когда я показал ему свою работу, он смотрел минут пять, потом повернулся ко мне, протянул руку и сказал: «Теперь у тебя есть друг в этой стране. И

#### Имел ли комплимент от Алиева какое-либо продолжение?

 Гейдар Алиев среди россиян творческих профессий почему-то всегда особенно выделял меня и Мстислава Ростроповича. А при встречах он, обнимая меня, всегда троекратно целовал. Гейдар Алиевич даже доверил мне нарисовать портрет своего маленького внука: по восточной традиции до трех лет к малышу не допускаются посторонние люди, а малышу тогда было полтора года.

Гейдар Алиев вообще был особенным человеком: мудрым, глубоким и тонким. Он был не чужд к проблемам других, если мог кому-нибудь помочь, то делал это. Ильхам Алиев очень много хорошего унаследовал от отца, хотя он более рациональный человек. Он так же, как и его отец, высочайший профессионал и бесспорно великий патриот своей страны.

Я дружу с Лейлой Алиевой, дочерью Ильхама и Мехрибан. Она дипломат, поэт, хорошо рисует. Я знаком с ее творчеством так же, как и она с моим. Она всегда приглашает меня на свои мероприятия в Москве. Очень красивая, доброжелательная, образованная, немного сентиментальная девушка и вместе с тем высокий ценитель искусства. Ее родители могут смело гордиться своей уникальной дочерью. Она много занимается благотворительностью, и мое отношение к ней эмоционально-духовное. Она практически является послом азербайджанского народа в России.

Вы как-то сказали: «Сегодня зачастую картины известных

художников мало кто даже видел, их перекладывают из одного банка в другой, перепродают, и цена повышается после того, как проходит еще дополнительная рекламная акция. Возьмите хотя бы Джексона Поллока, который вообще не умел рисовать. Он просто бросал краски. Но его раскрутили, особенно после смерти, и в результате его картина ушла во много раз дороже картин Леонардо да Винчи — аж за 132 млн долл.» Вы всерьез считаете, что «дорогих» художников делают галерейщики и мода? Может ли художник сам построить свой бренд? И каково ваше отношение к современному искусству?

 Понятие «современное искусство» начало употребляться в конце XIX начале XX века. Изобразительное искусство, в силу возможности своего протяженного существования во времени (в отличие, например, от оперного, драматического, музыкально-исполнительского, вокального искусств), всегда было представлено как работами старых мастеров, так и результатами творчества художников — современников своей аудитории.

Однако категория «современное искусство» выходит за рамки указанной выше дихотомии. Понятие «современное искусство» является буквальным переводом английского «contemporary art». В отечественной арт-критике как синонимы современного искусства используются понятия «искусство постмодернизма» и «актуальное искусство». Последний термин содержит в себе явное презумпирование неактуальности всего остального искусства.

Ситуацию последних примерно ста лет в области изобразительного искусства можно охарактеризовать как настоящую войну между «современным» и «традиционным» искусством. Это война за внимание аудитории, за место в общественном сознании, война за рынок и те поистине громадные деньги, которые на нем переходят из рук в руки.

У этой войны есть конкретные фронты — музеи, галереи, биеннале и фестивали,



«Что касается приукрашивания действительности, то художник иногда идет на это, поскольку выполняет заказ. Не вижу в этом ничего особенного или зазорного».

ярмарки, аукционные дома, СМИ и т.д. В ней участвует «живая сила» — эксперты, искусствоведы, аукционисты, критики, кураторы. Есть и солидное идеологическое обеспечение со стороны представителей различных областей гуманитарного знания философии, социологии, экономики, искусствоведения, музееведения, культурологии и др.

Объективно сейчас все, включая музейные институции, ориентированы исключительно на современное искусство. Художник же, который потратил немало времени на изучение живописи старых мастеров, на овладение

композицией, работу с цветом, мастерством рисунка и т.д., художник, работающий в жанре портрета, пейзажа, натюрморта, бытового жанра, оказывается на обочине арт-рынка. Его картины крайне неохотно берут галереи, от них отмахиваются музеи, аукционные дома. И арт-дилеры проявляют интерес к художнику, если он уже скончался.

Я считаю себя современным художником, но в моем творчестве преломляются достижения различных стилей и направлений, доминировавших в изобразительном искусстве в прошлом, начиная едва ли не от Античности. БВ



## СБЫВШЕЕСЯ ПРОРОЧЕСТВО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Четвертого октября наша страна вспоминала неудавшуюся попытку государственного переворота в России. Это событие 25-летней давности стало кульминацией противостояния между командой тогдашнего президента Бориса Ельцина и Совета народных депутатов, взбунтовавшегося против грядущих реформ.

В то время Союз журналистов проводил в Москве встречи с известными политическими деятелями. По разнарядке из газеты «Красный Север» в первопрестольную должен был отправиться маститый журналист, но тот не смог, а остальным, как всегда, было некогда газету надо выпускать. От безвыходности выбор пал на меня. Я был счастлив и горд от перспективы встречи с кремлевскими небожителями.

#### Гайдар раскрывает карты

Август 1993 года. Переполненный зал Дома Союза журналистов. На сцене — два человека. Первый из них — Петр Филиппов, руководитель аналитического центра по вопросам политики и социально-экономической ситуации в администрации президента, второй — Егор Гайдар, идеолог экономических реформ, которые в то время правительство задумало провести, чтобы вызволить страну из имевшейся ямы. Тема встречи — дискуссия о новой экономической модели для России. Меня тогда удивило, что позиции этих людей, приближенных к верховной власти, диаметрально противоположны.

«В стране должны быть пять понятных налогов, которые скрыть невозможно. Главный из них — налог на имущество и предметы роскоши», — говорил Филиппов Гайдар в это время, причмокивая в своей манере, откровенно смеялся: «Вы плохо, коллега, понимаете ситуацию в стране, а потому так говорите. У нас же не какая-нибудь там Африка... Ставку следует делать на развитие крупных добывающих предприятий — «голубых фишек» — и при их помощи осуществить прорыв на мировом рынке. А уж потом эти предприятия потащат за собой экономику», — поучал Егор Тимурович.

Позиция Петра Филиппова мне была более симпатична, поскольку он настаивал на развитии малого бизнеса и простоте налогообложения, как в слаборазвитых странах. Но авторитет Гайдара был значительно выше, поэтому в той дискуссии он одержал победу.

Были и вопросы от журналистов. Один из них к Гайдару был сформулирован так: «Егор Тимурович, наша страна стоит на пороге экономических реформ. Но денег у правительства на их проведение нет. Где их вы предлагает взять?» С ответом тот не медлил: «Деньги на проведение реформ есть, просто надо их тщательнее поискать. Например, поступления в федеральный бюджет НДС — это миллиарды рублей, но пока правительство не может ими распоряжаться, так как эти полномочия забрал себе Совет народных депутатов. И надо сделать так в ближайшее время, чтобы этими средствами распоряжалось правительство». Услышав эти слова, я поинтересовался у реформатора о путях решения этой проблемы, учитывая напряженные отношения президента с парламентом.

«Вы знаете, существует несколько вариантов выполнения этой задачи. И поверьте, она не так сложна, как кажется

«Ты же ничего в большой политике не смыслишь, а делаешь такие выводы! Это надо же такое сморозить», — потешались надо мной наши мэтры.

А 20 сентября Борис Ельцин своим указом распустил Совет народных депутатов...

#### Время неопределенности

Наступило время неопределенности, словно штиль для парусника. Наш редакционный телефон прослушивался, что было понятно по шорохам и дыханию, раздававшимся в трубке. И мы не преминули над «ушами» немного поерничать. Вначале мы с приятелем по телефону обсуждали всякую ерунду, а потом я громким голосом объявлял: «А сейчас важная информация для тех, кто



Петр Филиппов, один из лоббистов закона о приватизации в начале 90-х, сегодня читает лекции о борьбе с коррупцией.

на первый взгляд», — ответил Егор Тимурович, хитро щурясь. И тут до меня полностью дошел смысл сказанного — через месяц эти ребята захватят парламент, чтобы забрать НДС.

Вернувшись в Вологду, я поделился этими соображениями с коллегами, дескать, в сентябре президентская команда разгонит парламент и заберет все его имущество вместе с полномочиями.

нас слушает: Товарищи, демократия в опасности! Долой клику Пиночета! Все на

Было слышно, как в трубке кто-то кашлял, давясь от смеха. Мы тоже смеялись, но сквозь слезы, так как в регионе фактически царило безвластие. Кабинеты в здании областного парламента были опечатаны, а чиновники убегали от пишущей братии, как черт от ладана.

Днем я слонялся по улицам в поисках сомнительных сюжетов — о развитии в Вологде проституции, например. А вечером слушал «вражеские голоса», чтобы получить объективную информацию. Из радиоприемника я узнал, что найти компромисс за две недели так и не удалось, что лояльные Кремлю силовики взяли штурмом Дом Советов и о 158 погибших во время столкновения. Было жутко и беспокойно за судьбу страны.

Лишь для «оппозиционного» издания «Русский Север» наступили «хлебные» времена. Журналистке газеты удалось пробраться в здание «Белого дома» и вместе с мятежными депутатами не только держать оборону, но и передавать горячие новости.

4 октября после начала штурма вологодских журналистов созвали в здание областной администрации на пресс-кон-



ставителей официальных изданий терзал главный вопрос: в каком ключе освещать политические события, чтобы не подорвать доверие читателей и собственную репутацию? Как и ожидалось, Николай Михайлович попросил вообще воздержаться от публикаций.

проиграет, то уходите вы. Согласны?» —

любопытством ожидали реакции главы

на эту должность назначал Ельцин, он и

раскладе с этого поста не уйду». Пред-

должен меня снимать, а сам я ни при каком

#### Тропа следопыта

Шло время, а меня все не покидала мысль о высказывании Гайдара о вариантах делегирования правительству права распоряжения поступленями от НДС, уж очень примитивно мной был воссоздав логический ряд. Ответ на свой вопрос я нашел, выстроив хронологию событий.

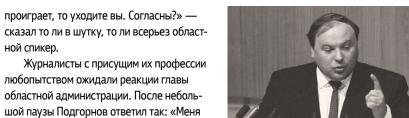
Сергей Филатов: «Указ №1400 появился спонтанно и не был тщательно проработан: ни регионы, ни законодатели не участвовали в его подготовке».

ференцию. Это был не оборудованный для подобного рода мероприятий зал. Поверх черной мантии, наскоро брошенной на пол, беспорядочно лежали провода. Посреди импровизированной сцены стоял стол. За ним — два человека с печальными лицами: глава областной администрации Николай Подгорнов и председатель областного Совета народных депутатов Геннадий Хрипель. Это были два непримиримых противника: глава присягал на верность президенту Ельцину, спикер же, напротив, поддерживал позицию своих парламентских коллег.

Под занавес пресс-конференции Хрипель предложил Подгорнову заключить пари. «Предлагаю, Николай Михайлович, сделать так. Если побеждает группа Ельцина, то я ухожу в отставку, а если он

В ноябре 91-го Борис Николаевич пригласил Хасбулатова и его региональных заместителей, одним из которых был я, и объявил, что 2 января начнется экономическая реформа, в общих чертах объяснив ее суть. Тот пообещал поддержку парламента, и мы разъехались в хорошем настроении. Однако уже 13 января Хасбулатов, вопреки договоренностям, грубо обрушился на реформы. Именно этот эпизод и был началом противостояния между президентом и депутатским корпусом.

А потом пошло-поехало. Весь 1992-й год у депутатов прошел в борьбе за устранение Гайдара, 1993-й — уже самого Ельцина. Необходимые для реформы законы не принимались, указы президента объявлялись не имеющими силы, возник правовой вакуум.



Егор Гайдар: «Деньги на проведение реформ есть, просто надо их тщательнее поискать».

> Референдум в апреле 1993 года президентская сторона выиграла. К сожалению, Конституционный суд постановил, что для признания его итогов требуется большинство не от проголосовавших, а от списочного состава избирателей. В декабре 1993 года должен был состояться Х Съезд народных депутатов, и мы понимали, что это будет за съезд.

> Президент сделал упреждающий шаг и выпустил тот знаменитый указ №1400. Таким образом, вся эта история с отъемом НДС если и имела значение, то лишь относительное, что подтвердил и Сергей Филатов, который в момент событий был руководителем администрации президента. Это ему начальник службы безопасности главы государства Александр Коржаков в своей книге посвятит строчки: «Ельцин дал команду ввести в действие указ №1400. А днем раньше ко мне вбежал взлохмаченный Филатов: «Саша, иди к президенту, умоляй его, чтобы он отменил указ. Грядет катастрофа, демократии конец».

«Сергей Александрович, — задал я во время интервью вопрос Сергею Филатову, — что вас настораживало в этом указе, из-за которого вы так переживали?»

«Тревожило то, что этот документ появился спонтанно и не был тщательно проработан: ни регионы, ни законодатели не участвовали в его подготовке. И вообще, мне неизвестно, какие структуры его разрабатывали», — был ответ. И это было сущей правдой, так как Геннадий Хрипель потом сказал, что вместе с коллегами из других регионов также пытался вычислить автора того указа. Вначале грешили на Шахрая, затем — на Краснова. Но доказательств так и не нашли. 🙃

## ЮРИЙ САПОЖНИКОВ:

## «В ДЕТСТВЕ ХОТЕЛ БЫТЬ **ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ»**

#### — 0 чем вы мечтали в 10, 20, 30 лет? О чем мечтаете сейчас?

 В 10 лет, как и любой ребенок, хотел скорее окончить школу, стать взрослым. Была у меня детская мечта — начитавшись книг о первопроходцах, хотел быть исследователем новых земель, мореплавателем.

В сознательном возрасте появились уже не мечты, а цели. В 20 лет успешно окончить [Ярославскую государственную медицинскую] академию и работать по профессии. В 30 лет, как и сейчас, совершенствоваться и быть достойным своих учителей и наставников.

#### — Если бы вам представилась возможность побеседовать с любым историческим деятелем или знаменитым современником, кого бы вы выбрали? Почему?

— 0 политике, современности — с Владимиром Владимировичем Путиным, поскольку его авторитет для меня в вопросах реалий настоящего времени практически абсолютен.

0 медицине — с Валентином Феликсовичем Войно-Ясенецким, блестящим хирургом, ученым, духовным наставником многих верующих. Весь путь этого человека — пример служения людям.

#### Какой период отечественной истории вы считаете наиболее

 Мне представляется очень значимым, хотя, безусловно, трудным и, увы, кровавым периодом жизни России эпоха русской революции. Немыслим трагизм того времени, коренного изменения ценностей, страшных человеческих и моральных потерь. Мне думается, сегодня очень сложно установить все детали тех событий, найти причины и оценить последствия произошедшего.

#### — Как вы понимаете термин «патриотизм»?

— Это искреннее стремление сделать свою страну или город лучше. Проявление ответственности перед своей Родиной даже в каждодневных делах. Понимание личной причастности к Отчизне в любых вопросах. Следование принципу: а чем я могу быть полезен своей стране?

#### — Какие три качества вы считаете самыми главными для руководителя?

 Важнейшее качество любого руководителя — способность принимать верные решения и, главное, нести за них ответственность. Делегировать подчиненным можно многие вопросы, кроме личной ответственности за выбранный курс. Второе — способность мыслить стратегически. Ну и, конечно, компетентность.

#### — Что вам больше всего не нравится в других людях?

— Ложь.

### — Ваш идеальный вариант проведе-

 Когда находится время на отдых, посвящаю его охоте, просто прогулкам по нашим вологодским просторам. Мне ближе уединение и природа. Это возможность наблюдать красоту северного леса, дышать чистым воздухом, остаться наедине со своими мыслями.

### — Самый счастливый момент вашей

 Наверное, не стоит выделять единичные моменты. Ведь если ты успел за день плодотворно поработать, помочь хотя бы одному человеку, успел побыть вечером с семьей, если родные и близкие здоровы, то это и есть самое настоящее счастье. БВ

#### **BRISTEL / PRO**



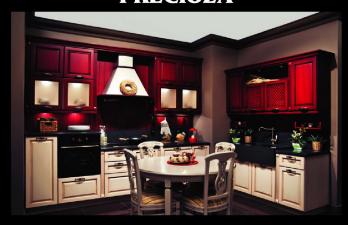
#### TEMPO LINEA



#### **PRECIOZA**



акция действует с 01.09 по 30.11



#### **VERONA**



CITY / GLANZ / KRISTALL



Опытные дизайнеры-консультанты:

/ сделают 3-D проект Вашей будущей кухни

✓ подберут по Вашему запросу все необходимые комплектующие рассчитают Вашу экономию при покупке кухни по акции



GERMAN GUALITY



г. Вологда, ул. Ярославская, 16 в. Тел.: 8 (8172) 71-85-45



## ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС



ТОЙОТА ЦЕНТР ВОЛОГДА

Окружное ш., 33, т.(8172) 51-55-66

реклама