

ВЛАДИМИР БОГАТЫРЕВ О НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ МЕДИЦИНЫ
ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН: БУДНИ И ПРАЗДНИКИ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ
ПРЕМЬЕРЫ ВОЛОГОДСКИХ ТЕАТРОВ

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№5(40) 2012 г.

www.volbusiness.ru

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е Д А К Ц И О Н Н О Е З Д А Н И Е

**КАДРОВАЯ
ПОЛИТИКА
В РЕГИОНЕ**



АЛЕКСАНДР УККОЕВ:

**«РОСГОССТРАХ — компания для тех,
кто хочет добиться успеха и сделать карьеру»**



Кафе КАМЕННЫЙ МОСТ



...Раннее утро, по дороге на работу есть несколько свободных минут, или же неожиданно выдалось окно после слишком ранней деловой встречи. Все ваши мечты о чашке горячего кофе или чая, о завтраке. Кафе «Каменный мост» уже готово встретить вас. На столе дымится завтрак: яичница или овсянка, блины или свежий штрудель, а свежая газета намеревается сообщить последние известия.



...Обеденный перерыв, и целый час можно потратить на себя. Хочется есть, но в тоже время душа просит комфорта и тишины. И опять наше кафе может стать лучшим выходом из создавшегося положения. Попробуйте наши салаты, наваристый суп или мясные блюда, почувствуйте нежность рыбного филе. Полноценное обеденное меню, быстрое обслуживание, домашняя атмосфера и дружелюбие помогут вам быстро прийти в себя и вновь ринуться в бой с повседневными заботами.

...Свободный вечер просто создан для общения. Возникает вопрос: где бы собраться компании друзей, чтобы обсудить последние новости, порадоваться общим победам или разделить грусть? И тут кто-то вспоминает про «Каменный мост». Ведь он находится в центре Вологды. К тому же здесь приятная атмосфера, приятные цены и хорошая еда, не говоря о спиртных напитках, без которых вечеринки часто бывают неполноценными.

Кухня: русская, европейская.
Завтрак: с 9.00 до 12.00. При заказе завтрака чашка кофе в подарок.
В пятницу и субботу с 00.00 до 5.00 — два блюда по цене одного.
Действует система накопительных дисконтных карт (скидки от 5% до 15%).
Детское меню.
Бесплатный Wi-Fi.



г. Вологда, ул. Мира, 9

время работы: вс.-чт. — с 9.00 до 24.00;
пт.-сб. — с 9.00 до 5.00
тел.: 8 (8172) 72-35-42;
факс: 72-13-60
e-mail: leskomeda@mail.ru

РЕСТОРАН СЕМЬ ВЕЧЕРОВ

Ресторан «Семь вечеров» находится в самом центре областной столицы. Особая атмосфера уютного зала идеально подходит как для делового обеда, так и для романтического ужина или для встречи с друзьями. Внимательное отношение персонала, огромный выбор блюд русской и европейской кухни удовлетворят вкус любого гостя.

Для ценителей кофе у нас работает кофейня. Здесь всегда свежая выпечка, большой выбор кофе и напитков на основе эспрессо.

В «Семи вечерах» есть уютный банкетный зал на 20 персон и отдельная курительная комната.

Мы с радостью поможем вам организовать любой праздник или банкет в нашем ресторане.



г. Вологда, пр-т Победы, 13

время работы: вс.-чт. — с 12.00 до 24.00;
пт.-сб. — с 12.00 до 02.00

тел.: 8 (8172) 72-82-82; факс: 72-84-03

e-mail: leskameda@mail.ru;

www.sem-vechero.ru

Содержание

- 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
- 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ



8

8 БЛОГИ

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗАСТРОЙКА

Что пишут жители Вологды о сносе Кожевенных рядов на улице Мира.

10 ТЕМА НОМЕРА

ДОРОГУ МОЛОДЫМ

Начальник областного Департамента занятости населения Игорь Даценко рассказывает о грамотном выборе профессии и эффективном поиске работы.

КВАЛИФИЦИРОВАННОЕ ПОВЫШЕНИЕ

На «круглом столе» специалисты в области подготовки кадров рассуждают о том, кого, чему и как нужно учить в современных условиях.

ПРАВО НА ТРУД

Главный трудинспектор области Надежда Мокиевская об отмене трудовых книжек и наиболее типичных нарушениях прав работников.

ЛУЧШЕ БЫТЬ ЛЕГАЛЬНЫМ И БОГАТЫМ...

Сотрудники миграционной службы занимаются не только оформлением документов мигрантов, но и их адаптацией в российском обществе.

НАЦЕЛЕННЫЕ НА УСПЕХ

Директор вологодского филиала ОАО «Росгосстрах» Александр Уккоев о политике лидерства и возможностях карьерного роста в успешной компании.

ДОБРОВОЛЬНО ЗАСТРАХОВАННЫЕ

Почему добровольное страхование выгодно всем, но организации и частные лица не спешат его оформлять.

24 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ МЕДИЦИНЫ

Главный врач Вологодской городской поликлиники № 1 Владимир Богатырев рассуждает о платной и бесплатной медицине.

26 СОБЫТИЕ

ЧЕРЕПОВЕЦ ПРЕТЕНДУЕТ НА ЛИДЕРСТВО В ПОДГОТОВКЕ РОССИЙСКИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

12 череповецких и вологодских руководителей попали в рейтинг лучших российских менеджеров.

С ФРАНЦУЗСКИМ АКЦЕНТОМ

Коммерческий директор «Ситроен» Жером Узель: «Думаю, что господин Андре Ситроен – основатель компании Citroen – не постеснялся бы быть здесь».



27

ЧИСТАЯ ВОДА ДЛЯ НЮКСЕНИЦЫ

«Газпром Энерго» вложит 60 миллионов рублей в реконструкцию и ремонт коммунальной системы села.

30 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

В ПРИОРИТЕТЕ ПРОЕКТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ РАЗВИВАТЬ ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА И СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА

Такова позиция нового управляющего Вологодским филиалом ОАО «Банк ВТБ» Александра Панасюка.

28



ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

Как использовать современные технологии, чтобы не оказаться в должниках, рассказывает заместитель руководителя областного Управления ФССП Елена Загребина.

34 В2В

БИЗНЕС ПОД КОНТРОЛЕМ

Компания МТС предлагает бизнесу использовать сервис М2М («машина машине»), что позволит и больше экономить, и больше зарабатывать.

ПРОМСВЯЗЬБАНК ПОМОГАЕТ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Директор Вологодского офиса ОАО «Промсвязьбанк» Сергей Клешинов отвечает на вопросы о международном рынке финансов, факторинге и меняющейся кредитной политике.

СПУТНИКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИЯ НА ТОПЛИВЕ

Практическое внедрение новейших технических разработок от компании Omnicomm и его результаты.

«УРАЛСИБ» ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес нуждается в быстрых кредитах, и их можно получить.

ТЕЛЕКОМ ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ

Оператор связи «Энфорта» налаживает коммуникации, экономит деньги и контролирует сотрудников предприятий своих клиентов.

41 СПЕЦПРОЕКТ

КАРЬЕРИСТЫ

Молодые вологжане, которые уехали покорять столицу, и у них это получилось. Знакомьтесь с ними в нашем специальном фотопроекте.

46 АКТУАЛЬНО

РАЗГОВОР НА 18 МИЛЛИАРДОВ... МИНУТ

Какими успехами и планами на будущее отметил 10-летний юбилей один из крупнейших сотовых операторов страны.



48

НА ПОДМОСТКАХ

Режиссеры ведущих вологодских театров представляют премьерные спектакли сезона.

ЧЕМ КРУПНЕЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

Какую пользу принесет области муниципальная реформа, начатая губернатором Олегом Кувшинниковым?

53 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

66 ТУРИЗМ

ЖЕЛТАЯ ПОЛОСА НА КАРТЕ

Вологжане протестировали чилийцев на гостеприимность и выяснили, действительно ли Сантьяго — самая грязная столица мира.

66



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- Надежную страховую защиту вам и членам вашей семьи: супругам, родителям, детям.
- Полисы с фиксированным набором условий, а также учитывающие ваши индивидуальные запросы.
- Весь спектр страховых программ.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Наличные и безналичные расчеты.
- Оплата страховой премии в рассрочку.
- Выгодные условия при покупке нескольких страховых продуктов.
- Возможность заключения договора в удобном для вас месте и в удобное время.

О СОГАЗе:

Основан в 1993 году и на сегодняшний день является одним из крупнейших страховщиков России.

Единственная российская страховая компания, чья надежность подтверждена двумя ведущими международными рейтинговыми агентствами, а также рейтингом надежности «А++» российского агентства «Эксперт РА».

Имеет в крупнейших городах центры клиентского сервиса, гарантирующие качественное и своевременное урегулирование убытков даже при большом потоке клиентов.

Обеспечивает страховую защиту Группы «Газпром», ОАО «РЖД», ГК «Росатом», ГК «РоснаноТех», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Северсталь» и других ведущих российских корпораций.

Сотни тысяч человек из года в год выбирают СОГАЗ для защиты своего имущества, гражданской ответственности, здоровья.



СОГАЗ-АВТО



СОГАЗ-ПЕРСОНА



СОГАЗ-ВОЯЖ



СОГАЗ-ДОМ



Константин Новоселов родился в 1974 году в Нижнем Тагиле. В 1986 году занял первое место на областной олимпиаде по физике. В 1997 году с отличием окончил факультет физической и квантовой электроники Московского физико-технического института. Его супруга Ирина — микробиолог, кандидат наук — родом из Вологды. Сейчас семья проживает в Великобритании. Константин Новоселов — Лауреат Нобелевской премии по физике 2010 года (совместно с Андреем Геймом), член Лондонского королевского общества. На сегодняшний день Новоселов — самый молодой из ныне живущих нобелевских лауреатов.

Нам кажется принципиально важным, чтобы не только единицы типа Новоселова, фанаты своего дела (им, кстати, посвящен наш специальный проект «Карьеристы»), но и любые молодые вологжане, люди целеустремленные и трудолюбивые, могли самореализоваться. Этому посвящена тема ноябрьского номера.

Кроме того, рекомендую обратить внимание на публикацию о начавшейся в регионе муниципальной реформе. К сожалению, областной Департамент внутренней политики, в чьем непосредственном ведении находятся эти вопросы, не мог дать нам свой комментарий (для этого ведомства октябрь был особенно насыщенным на события: то муниципальные выборы, то визит первых лиц государства — Д. А. Медведева и В. И. Матвиенко). Однако нам удалось получить комментарии ряда экспертов и глав районов и выяснить, какие выгоды и какие риски влечет за собой укрупнение муниципальных образований на территории области.

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить наших читателей, которые живо отреагировали на смену верстки журнала и обновление перечня рубрик. Часть пожеланий мы учли в этом номере, часть идей будем реализовывать в последующих печатных выпусках и на сайте — его тоже ждут обновления. Спасибо, будем оставаться на связи!

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
«ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ТУ 35038, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ 11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ
МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ОЛЬГА АФАНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АННА АРТЕМОВА
ЕГОР ЕЛИН
СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА
ВАЛЕНТИН ИВАНОВ
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
АНТОН НОСОВ

ФОТОГРАФИИ

ВИТАЛИЙ АНТОНОВ
НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ
МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 708717, 765513
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 765512
E-MAIL:
BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ «ЧЕРЕПОВЕЦЬ»,
162600, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ,
УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А.

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

2 НОЯБРЯ 2012 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ
12 НОЯБРЯ 2012 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ
ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ
РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО
СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО- РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО ПОДПИСКЕ
И ЧЕРЕЗ СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ
КЛЮЧИК» В ВОЛОГДЕ И ЧЕРЕПОВЦЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9,
ОФ. 111, ТЕЛ. (8172) 708717, 765513

E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM
WWW.VOLBUSINESS.RU
БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

7,6 МЛРД РУБЛЕЙ ОТ «ФОСАГРО»

В Череповце запущен крупнейший в России комплекс по производству карбамида. На торжественной церемонии, которая состоялась 26 октября, лично присутствовал премьер-министр Дмитрий Медведев.

Строительство производственно-энергетического комплекса, объединившего производство карбамида мощностью 500 тыс. т в год и газотурбинную электростанцию мощностью 32 МВт, обошлось в 7,6 млрд рублей. Одновременно создано более 150 новых рабочих мест. С пуском нового производства карбамида общий уровень производства минеральных удобрений на череповецкой площадке компании превысит 4 млн тонн. Интегрированный комплекс возведен в рекордно короткие сроки с использованием новейших технологий, заявляют в «ФосАгро». Как отмечают эксперты, уникальность нового производства в новых стандартах в области энергоэффективности, ресурсосбережения, экологической безопасности и производительности труда.

Премьер Дмитрий Медведев, выступая на промышленной площадке, также подчеркнул: «Это первый в России проект по интеграции промышленного производства и выработки электроэнергии в отрасли минеральных удобрений... Но, надеюсь, не последний. В планах компании создание интегрированного газохимического комплекса, который может занять первое место в Европе по объемам производства минеральных удобрений. Надеюсь, такие амбициозные проекты будут определять будущее нашей экономики».

Для обеспечения подготовки персонала для работы на новом комплексе и других подразделениях «ФосАгро-Череповец» в городе создан Химико-технологический колледж, а также факультет в ЧГУ, на котором обучают технологии неорганических веществ и удобрений.

5 МЛРД РУБЛЕЙ ОТ «ГАЗПРОМА»

Газовый монополист намерен инвестировать в развитие теплоэнергетики Вологодчины 5 млрд рублей. Таков итог инвестиционного соглашения, которое было заключено в начале октября между Правительством области и дочерней структурой ОАО «Газпром» — ОАО «Межрегион-теплоэнерго». Инвестиционное соглашение рассчитано до 2020 года.

Первый этап программы предусматривает строительство, реконструкцию и модернизацию 31 объекта теплоснабжения в четырех районах области, а также Череповце, начиная с 2012 года. Разработка и реализация второго этапа будет производиться в рамках программы развития газоснабжения и газификации области на 2012—2015 гг. (строительство 72 источников тепловой энергии общей мощностью 93 Гкал/ч в 9 муниципальных районах).

Третий этап программы предполагает строительство, реконструкцию и модернизацию 92 теплоэнергетических объектов в 15 районах Вологодской области.

Губернатор Олег Кувшинников, комментируя соглашение, назвал его уникальным: «Это региональный проект с большим объемом инвестиций, который даст толчок развитию экономики Вологодской области, ее инвестиционного потенциала, так как новые энергетические мощности позволят привлекать средства, развивать индивидуальное домостроение, индустриальные и технопарки, осуществлять комплексную застройку территорий, на что нам не хватало энергетических мощностей. Это соглашение для Вологодской области — уникальный шанс дать толчок экономическому развитию региона».

2,4 МЛРД РУБЛЕЙ ОТ «ГАЗПРОМ-НЕФТИ»

Областные власти всерьез озаботились развитием конкуренции на топливном рынке региона. Благодаря подписанному между Правительством области и «Газпромом» соглашению, в регионе в ближайшем будущем будут построены 30 автозаправочных станций «Газпром-нефти».

Инвестиции составят около двух с половиной миллиардов рублей. В рамках реализации проекта будет создано 550 рабочих мест. Кроме того, предполагается организация придорожного сервиса на территории области, а также применение ресурсосберегающих и экологически чистых технологий.



Программа строительства заправочных станций пройдет в три этапа. Первые 20 АЗС появятся в Вологде, Череповце, а также в Вологодском и Череповецком районах. Следующие пять автозаправочных станций построят в Соколе, Устюженском и Шекснинском районах, а также на автодороге «Кириллов — Липин Бор — Вытегра». Еще пять АЗС появятся в Тотемском, Великоустюжском, Никольском и Вытегорском районах.

1 МЛРД РУБЛЕЙ ОТ «НОРД ГИДРО»

Вологодчина будет вырабатывать электроэнергию за счет возобновляемых источников энергии. 24 сентября Правительство области заключило соглашение с «Норд Гидро» о взаимодействии в сфере малой гидроэнергетики. В соответствии с ним, до 2020 года на территории региона появится целая сеть из 10 электростанций общей мощностью более 20 МВт. Инвестиции компании превысят сумму в один миллиард рублей.

Первым в рамках реализации соглашения станет строительство малой гидроэлектростанции мощностью 2,5 тыс. кВт на базе гидротехнического сооружения Череповецкой ГРЭС, которая будет введена в эксплуатацию в 2015 году. По словам Олега Кувшинникова, возобновляемые источники электроэнергии — приоритетное направление в развитии энергетики области: «Для нашей северной области с огромным количеством рек и озер малая гидроэнергетика может помочь там, где не хватает мощностей, в том числе при реализации крупных инвестиционных и инновационных проектов в удаленности от крупных населенных пунктов. Придет энергетика — придут инвесторы, будут создаваться новые рабочие места, будут оживать территории».

«Норд Гидро» — управляющая гидрогенерирующая компания, созданная в 2007 году в целях реализации проекта по развитию и восстановлению объектов малой гидрогенерации на территории страны. В собственности компании в настоящее время находится 36 малых гидроэлектростанций. В 2011 году компания подписала инвестиционный договор с ОАО «Внешэкономбанк». Используя имеющиеся ресурсы, «Норд Гидро» планирует строить на территории России до 10 объектов гидроэнергетики в год.

КУВШИННИКОВ — ЛИДЕР РЕЙТИНГОВ

Губернатор Вологодской области Олег Кувшинников занял верхние строчки сразу в двух влиятельных рейтингах: информационной открытости и политической выживаемости глав российских регионов.

Первое исследование провели «Национальная служба мониторинга» и «Институт независимых политических исследований». Рейтинг информационной открытости высчитывался по показателям, которые учитывали соотношение количества публикаций с прямой или косвенной речью персоны к общему числу сообщений с его упоминанием. В исследование попали не только материалы из федеральных или региональных СМИ, но также и сообщения в социальных сетях: «Живом Журнале», «Твиттере», «Фейсбуке» и «ВКонтакте». По итогам сентября Олег Кувшинников вместе с главой Мурманской и Магаданской областей Мариной Ковтун и Николаем Дудовым и оказался в тройке «самых открытых».

Второе исследование, цель которого оценить политическую выживаемость, организовали фонд «Петербургская политика» и холдинг «Минченко консалтинг». Оценка Олега Кувшинникова по итогам 11-го рейтинга — «отлично». Среди сильных сторон главы Вологодчины — недавнее назначение, поддержка крупного бизнеса и личная популярность. Среди слабых — победа кандидата от ЛДПР на выборах главы города Устюжны, отмечает ИА «СеверИнформ».



ПЕРЕСТАНОВКИ В ОБЛАСТНОМ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

Андрей Травников сменил Виктора Рябишина на посту первого заместителя губернатора. О новых назначениях в региональном Правительстве в конце октября заявил губернатор Олег Кувшинников:

«Андрею Травникову предстоит курировать вопросы, связанные со снижением монозависимости региона, диверсификацией экономики, вопросы создания новых рабочих мест и открытия предприятий по развитию территорий», — пояснил глава региона.

Ранее Травников был заместителем главы региона по вопросам строительства, энергетики, дорожного хозяйства и транспортного комплекса. Вопреки ожиданиям,

Виктор Рябишин не ушел на пенсию, теперь ему предстоит курировать вопросы народнохозяйственного блока.

Кроме того, в региональном Правительстве упразднена должность заместителя губернатора, отвечающего за экономику. Занимавший ее Леонид Иогман, возглавлявший крупнейший инвестиционный проект области за последние 30—40 лет, цитирует губернатора ИА «СеверИнформ». Речь идет о строительстве целлюлозно-бумажного комбината стоимостью 1,5 млрд евро.

Также на должность заместителя губернатора по социальным вопросам назначен Олег Васильев. Он сменил на этом посту Евгения Артемова, который вышел на пенсию.

РЕКЛАМА



В Вологде открылся первый в России магазин «МЕТРО Пункт»

Компания «МЕТРО Кэш энд Керри» весной этого года успешно запустила проект «МЕТРО Пункт» — первый не только в областной столице, но и в стране магазин такого формата от международного лидера на рынке мелкооптовой торговли.

«Стремление быть ближе к клиентам, а именно к трем ключевым группам: представителям розничной торговли, ресторанно-гостиничного бизнеса, офисов и сервисных компаний — основной локомотив нашего бизнеса. Постоянно внедряемые клиентские программы, ассортиментные решения и инициативы в области профессиональных услуг являются подтверждением этому, — говорит Питер Боон, Генеральный директор «МЕТРО Кэш энд Керри Россия». — Открытие в России нового для нас магазина в формате «МЕТРО

Пункт» — это еще одно свидетельство того, что мы пребываем в постоянном развитии, привнося инновации в отрасль. Все это делается для того, чтобы мы могли удовлетворять потребности наших клиентов еще лучше и эффективнее».

Ассортимент магазина «МЕТРО Пункт» в Вологде состоит из 4100 артикулов продовольственных и непродовольственных товаров, призванных удовлетворить нужды профессиональных клиентов, приобретающих в «МЕТРО» товары для последующей перепродажи. Этот ассортимент был сформирован исходя из глубокого анализа рынка Вологодской области и детальных обсуждений с клиентами этого региона их потребностей в товарах и услугах.

В магазине представлены в основном продовольственные товары: бакалея, молочные продукты, консервы, замороженные продукты, алкоголь, напитки, а также ограниченный ассортимент фруктов и овощей. В промышленной группе представлены канцелярские принадлежности и средства для уборки помещений. Во всех

категориях представлены также товары под собственными торговыми марками «МЕТРО».

Клиентам магазина «МЕТРО Пункт» доступна услуга доставки. Также для профессиональных клиентов разработана система скидок. В будущем компания планирует разделить со своими вологодскими клиентами экспертные знания в области торговли в рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса «Школа Торговли».

МЕТРО Пункт в Вологде — это:

- около 1 млн евро инвестиций
- общая площадь — 2100 м²
- количество сотрудников — 28 человек
- ассортимент — 4100 артикулов

**Вологда, Окружное шоссе, 11А
Тел.: 8-800-555-26-01**

METRO

пункт

БЛОГИ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗАСТРОЙКА

ТЕКСТ: АНТОН НОСОВ

С окончанием теплого времени года природа засыпает, чего не скажешь о вологодских блогерах. Этой осенью региональная блогосфера заметно оживилась, и одной из самых обсуждаемых тем стал снос в Вологде Кожевненных рядов. Ночью, 4 октября, как бы случайно, во время реставрационных работ было полностью уничтожено историческое здание XIX века по улице Мира, 12. В осенний обзор сетевых дневников мы включили наиболее интересные посты вологжан на эту тему.

Вологодский архитектор Ольга одной из первых опубликовала в своем дневнике новость об архитектурном преступлении. Вскоре это сообщение, больше похожее на крик, перекопало и в другие социальные сети:

«Сегодня Вологда лишилась Кожевненных торговых рядов на Мира, 12 — части комплекса торговых рядов, построенных в XIX веке. Дорогие друзья! Все, кому небезразлична судьба нашей настоящей Вологды, принесите к тому месту, где стоял памятник архитектуры, цветы, траурные ленты, зажженные свечи, фотографии этого здания. Мы помним нашу историю!».

Иван Мокосин одним из первых откликнулся на сообщение о незаконном сносе, озаглавив свой пост «Как переделывается история»:

«Так как я живу в центре и очень ценю те полторы исторические улицы и одну площадь, что есть в городе — метнулся туда быстрой птицей. Больше всего «порадовало»,

как снесли. Не разобрали по кирпичику, а просто живого места не оставили. Ну и «тихонько», чтобы не заметили, — тоже радуется. Появилась информация (подтвержденная), что собственником здания является Павел Васев. Это ж настоящий единорог! Вот такой у нас мэр — господин Шулепов,

ответственность лежит именно на нем, как я считаю».

Объективности ради стоит отметить, что для главы города снос памятника также стал крайне неприятной неожиданностью. Спустя несколько часов Евгений Шулепов прокомментировал инцидент в своем сетевом дневнике:



«Собственники объекта, прикрываясь разрешением на реставрацию, выданным Министерством культуры РФ, его снесли. Я считаю этот факт вопиющей формой вандализма, дискредитирующей Вологду как культурную столицу Русского Севера. Как и все вологжане, я со справедливым гневом воспринял это известие. Необходимо дать жесткий отпор всем, кто покушается на историческое и культурное наследие нашего города... Уверен, что правоохранительные органы спросят с виновников по всей строгости федерального законодательства. Администрацией города также направлены заявления в прокуратуру и УВД Вологды. Мы будем требовать от собственников восстановления здания в первоначальном облике».



Заявление главы Вологды не осталось незамеченным архитектурной общественностью. Однако возмущения блогеров это не поубавило. Вот типичное высказывание, принадлежащее предпринимательнице Анне Гуслистовой:

«Такими темпами мои дети будут жить среди бездушных стекляшек и новоделов, не помнящих родства!.. Это не должно повториться!»

Посты с проклятиями по поводу судьбы исторической застройки множились не только в ЖЖ, но и заполнили другие социальные сети. Шум в блогосфере стал напоминать массовую истерию, что не преминули отметить наиболее продвинутые авторы сетевых дневников. Один из них — историк архитектуры Александр Дуднев:

«Нас приятно поразила реакция большинства вологжан на это чудовищное событие. В СМИ и соцсетях налицо буря негодования. Смотрю с удивлением, как многие пользователи вдруг стали «экспертами» в архитектуре и реставрации. Люди, еще вчера

размещавшие на своих стенах кошечек, сегодня стали рассуждать о том, какие памятники архитектуры должны остаться в городе, вступив в заочную полемику с ведущими искусствоведами. Друзья, давайте помнить, во-первых, о существовании закона. Даже если здание вам лично не нравится или кажется слишком ветхим, это не значит, что закон можно игнорировать. Во-вторых, не будем путать личный опыт в сфере строительства с профессиональным мнением реставраторов. Реставрация — это особая профессия, и ей, так же, как, к примеру, и медицине, учат в университетах».

Другой вологодский блогер Иван Сидоренко также подозревает многих авторов возмущенных постов в неискренности:

«Раздражают вдруг откуда-то повылезавшие «патриоты города», до этого даже не знавшие, что это памятник «чего-то там». История со сносом стала неким «трендом», ее стало модно обсуждать. И не более. Наверняка каждый бывал в магазине «Рикторг», который

как раз и располагался на улице Мира, 12. Помните там пышные своды, колонны и арочные проходы? Ничего этого там не было. Были только обсыпавшиеся потолки и вздыбленный паркет. Снаружи это было совершенно невзрачное здание. Мне кажется, что это здание имеет значимость лишь как часть ансамбля улицы Мира. Хотя закон есть закон, и он квалифицирует уничтожение этого дома как преступление. Но я больше чем уверен, что лишь несколько десятков человек в Вологде искренне осознали утрату. Все-таки, куда более грустно терять старые деревянные дома. Для остальных людей стало поводом лишней раз напомнить о себе и поругать власть. Создать видимость некой «гражданской позиции». И это грустно».

Это была выжимка из блогов вологжан на тему уничтожения исторического здания в центре областной столицы. Посмотреть полный вариант вы, как всегда, сможете на сайте журнала «Бизнес и Власть» по адресу volbusiness.ru. **БВ**

РЕКЛАМА

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- Обслуживание и ремонт инженерных систем и оборудования (электроснабжение, водоснабжение, теплоснабжение, вентиляция и кондиционирование, охранно-пожарная и другие).
- Круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание.

КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

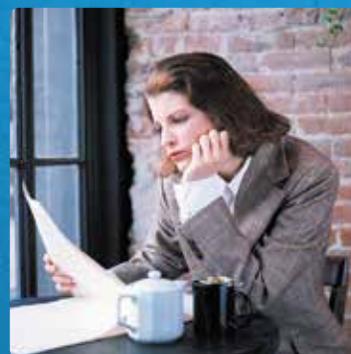
- Профессиональная уборка помещений.
- Уборка прилегающих территорий.
- Мытье окон и чистка фасадов.
- Специальные работы (химическая чистка полов, ковров, мебели, нанесение защитных покрытий, услуги прачечной и другие).

Чистота и комфорт - ваш престиж и наша работа!

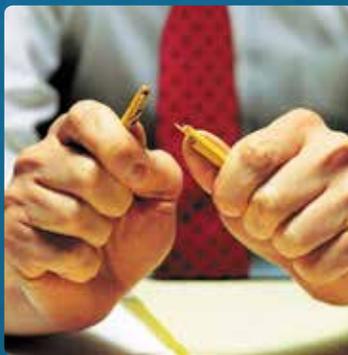


РЕГИОНТЕХСЕРВИС

ТРУДИТЬСЯ, ТРУДИТЬСЯ И ЕЩЕ РАЗ ТРУДИТЬСЯ...



От чего зависит благополучие всей страны, каждой семьи и любого отдельно взятого человека? От работы. То, где, кем, как и за какие деньги мы работаем, решает очень многое. От нашей работы зависят наши жилищные условия, отдых, самооценка и даже рацион питания. О чем рассказывают одноклассники на встрече выпускников, спустя годы после окончания школы или вуза? Опять же о работе: где и кем трудятся, чего добились. Чего больше всего боятся родители старшеклассника? Что он не поступит в вуз. А выпускник университета? Что не найдет работу. В общем, скажи мне, кто ты по профессии, и я скажу, кто ты. Как ни крути, наша работа — наше все. Правильно выбранная специальность, умение «продать» себя на рынке труда и стремление к постоянному профессиональному росту — это ступеньки, по которым идет успешный и счастливый человек. В этом номере журнала «Бизнес и Власть» мы расскажем, из чего должна быть сделана эта лестница и куда по ней можно прийти. Приведем данные статистики, примеры успешных компаний и известных людей.



ДОРОГУ МОЛОДЫМ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: ВИТАЛИЙ АНТОНОВ

Кем быть? Вопрос, поставленный больше 80-ти лет назад Маяковским, для юных жителей нашей страны становится с каждым годом все актуальнее. Сейчас специалисты советуют выбирать профессию не только по принципу «нравится — не нравится», но и учитывать тенденции развития рынка труда: какие специальности будут востребованы через несколько лет, какой уровень зарплаты следует ожидать, где проходить стажировку. Начальник Департамента труда и занятости населения области Игорь ДАЦЕНКО рассказывает читателям журнала «Бизнес и Власть» о грамотном выборе профессии и эффективном поиске работы.



— **Игорь Петрович, расскажите о том, какое место занимает сейчас молодежь на рынке труда Вологодской области.**

— Среди экономически активного населения области каждый третий — представитель молодежи, поэтому можно с уверенностью сказать, что молодое поколение во многом определяет политические, экономические и социальные структуры

общества. Но в то же время не секрет, что начинающие специалисты сталкиваются с большими проблемами при поиске работы. Среди граждан, которые обращаются в службу занятости населения по этому вопросу, молодежь составляет 51,2%. Решаются эти проблемы, как говорит статистика, довольно успешно — уровень молодежной безработицы снизился с 1,8% в 2011 году до 1,0% в 2012 году.

— **Наверное, больше всего молодежная безработица касается выпускников учебных заведений?**

— За январь-сентябрь 2012 года в органы службы занятости обратились 509 выпускников учреждений профессионального образования 2012 года выпуска, из них 210 — окончили вузы, 156 — средние профессиональные учебные заведения, остальные имеют начальное профессиональное образование. 335 человек из числа выпускников признано безработными. По состоянию на 1 октября по направлению службы занятости трудоустроено 122 выпускника.

Я уверен, что проблема молодежной безработицы не стояла бы так остро, если бы школьники знали о востребованных профессиях, умели искать работу, нарабатывали опыт работы в профессии и осознавали, что начинающие специалисты не приходят сразу на высокие зарплаты.

— **Вы упомянули о востребованности профессий. Выпускникам каких профессий и специальностей сложнее всего сейчас найти работу?**

— Рынок труда по-прежнему перенасыщен специалистами в области права и экономики, а вот рабочих кадров, специалистов технического профиля, медицинских работников не хватает. С трудностями в поиске работы чаще всего сталкиваются экономисты, юристы, психологи, экологи, социологи, менеджеры различных специализаций.

Среди выпускников учреждений среднего профессионального образования в рейтинг по сложности трудоустройства попали выпускники, имеющие специальности бухгалтер, учитель, юрист, менеджер, товаровед, технолог.

Если говорить о выпускниках учреждений начального профессионального образования, в группу риска попали повар, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, слесарь по ремонту автомобилей, столяр строительный, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, слесарь по контрольно-измерительным приборам, электро-сварщик ручной сварки.

К сожалению, мы вынуждены признать: проблема трудоустройства выпускников напрямую связана с несоответствием профилей подготовки в образовательных учреждениях существующим запросам работодателей. В результате почти половина молодых специалистов находит работу не по профессии.

— Игорь Петрович, как служба занятости помогает выпускникам в поиске работы?

— Прежде всего, выпускники получают информацию о положении на рынке труда, а также содействие в трудоустройстве на постоянную

или временную работу, психологическую поддержку, помощь в социальной адаптации.

В России есть несколько программ, которые направлены на борьбу с молодежной безработицей. Все они успешно реализуются в Вологодской области. Выделю три основных.

Во-первых, это временное трудоустройство безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые. Служба занятости трудоустраивает безработных выпускников сроком на 2 месяца по профессии, полученной в учебном заведении. Работодатель выплачивает заработную плату, служба занятости также оказывает материальную поддержку. В перспективе выпускники получают возможность трудоустройства у работодателя на постоянное рабочее место.

Во-вторых, это содействие в открытии собственного дела. Если безработные, в том числе

выпускники, хотят открыть собственный бизнес, мы им в этом помогаем. При одобрении бизнес-проекта комиссией, созданной в каждом центре занятости населения, начинающим предпринимателям предоставляется единовременная финансовая помощь за счет средств областного бюджета в размере 58800 рублей, а также компенсируются затраты на подготовку документов.

В-третьих, это организация профессионального обучения смежным и вторым профессиям безработных выпускников.

Кроме того, служба занятости области совместно с представителями учебных заведений, органами местного самоуправления, работодателями проводит специальные мероприятия, направленные на содействие трудоустройству выпускников: дни открытых дверей службы занятости, конкурсы профессионального мастерства, встречи выпускников с работодателями, представителями органов местного самоуправления, ярмарки рабочих и учебных мест.



Областная ярмарка профессий «День карьеры молодежи», 4 мая 2012 года

В театрализованной форме агитационные бригады лидирующих предприятий и учебных заведений представили школьникам Вологодской области профессии, наиболее востребованные на рынке труда.



За январь-сентябрь 2012 года в данных мероприятиях приняли участие более 10 тыс. выпускников.

Кстати, недавно создан Общественный молодежный Совет при Департаменте труда и занятости населения области.

— Расскажите подробнее об этом Совете.

— Решение о его создании приняла сама молодежь на заседании областного Молодежного парламента, где рассматривались вопросы трудоустройства выпускников и летняя занятость студентов и несовершеннолетних граждан.

В состав общественного молодежного объединения вошли руководители молодежных общественных организаций, представители органов студенческого самоуправления учреждений профессионального образования.

Новая организация позволит изучить вопросы профессионального самоопределения. Основная его задача — содействовать в решении вопросов трудоустройства молодежи. Совет планирует, в частности, заниматься разработкой рекомендаций по совершенствованию системы профориентации, содействовать в развитии системы информирования молодежи о рынке труда и образовательных услугах, готовить аналитические материалы по проблемам занятости и профессионального самоопределения молодежи. На заседания будут приглашаться представители органов исполнительной государственной власти области, осуществляющих реализацию государственной политики в сфере занятости, образования, молодежной политики.

— Игорь Петрович, как работает служба занятости

с учреждениями профессионального образования?

— Особый вклад в подготовку трудовых ресурсов вносят учреждения профессионального образования.

На сегодняшний день в области действует 6 центров по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования и Региональный координационно-аналитический центр содействия трудоустройству выпускников и непрерывного образования, созданный на базе Вологодского педагогического колледжа. Он занимается координацией деятельности образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования области.

— Вы не раз упомянули важность информирования молодежи

ВОМЗ: СТРАТЕГИЯ КАДРОВОГО РОСТА



Начальник отдела управления кадрами ОАО «Вологодский оптико-механический завод» Татьяна КАЛЯБИНА о том, как на предприятии осуществляется кадровая политика:

«Не секрет, что основной проблемой для многих предприятий сегодня является старение кадров — носителей ключевых технологий. Руководство Вологодского оптико-механического завода уделяет особое внимание решению данной проблемы. Сегодня в связи с внедрением

новых инновационных и информационных технологий в производство и проведением масштабного перевооружения заметно меняется облик предприятия, происходит и смена поколений. С 2001 года численность молодых кадров в возрасте до 30 лет увеличилась на 15%. К нам на завод ежегодно приходит от 50 до 80 молодых специалистов и старшекурсников, совмещающих учебу с работой. Уже много лет наше предприятие реализует собственную кадровую стратегию, взаимодействует с областными и городскими органами занятости населения, учреждениями профессионального образования.

Конечно, не всегда выпускник вуза, пришедший работать по специальности, оправдывает все наши ожидания. Основная проблема заключается в качестве подготовки. Квалифицированные кадры зачастую нам приходится растить самим. Молодые специалисты, окончившие высшие и средние учебные заведения, проходят стажировку сроком до 1 года. Совместно с руководителем стажировки на конкретном рабочем месте разрабатывается личный план развития с учетом требований занимаемой должности и перспектив дальнейшего роста. Кроме того,

ежегодно молодые специалисты обучаются в Школе молодого инженера. В качестве контроля адаптации проводится психологическое тестирование, анкетирование среди всех вновь принимаемых специалистов и рабочих.

Еще одна задача, стоящая перед предприятием, — обеспечение необходимыми специалистами, которых не готовят местные вузы. Способ решения этой задачи — повышение квалификации ИТР и специалистов на краткосрочных курсах, которые проходят как на предприятии (в форме лекций, курсов целевого назначения), так и вне предприятия в различных учебных центрах. В частности, у нас наработан опыт эффективного взаимодействия с Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом информационных технологий, механики и оптики. Эта практика дает реальные положительные результаты.

Таким образом, в настоящее время появляются новые эффективные инструменты обучения кадров и повышения человеческого потенциала организации. Ведь нельзя не согласиться с утверждением о том, что обученный сотрудник стоит дорого, а не обученный еще дороже».

о состоянии рынка труда. Какими информационными ресурсами располагает служба занятости?

— Сегодня применение информационных и инновационных технологий — это объективная необходимость. Получение информации, в том числе и о рынке труда, из официальных источников — это удобно, быстро и надежно. Молодые люди, стоящие перед проблемой выбора профессии, доверяют в большей степени государственным ресурсам, считая их более объективными и надежными.

В этом смысле у службы занятости населения области имеется положительный опыт. Мы стремимся к созданию единого информационного пространства, в том числе в вопросах профориентации.

Для профессионального самоопределения молодежи на официальном сайте департамента размещена информация о рынке труда (она обновляется ежемесячно), о востребованных профессиях на рынке труда, о рейтинге профессий (специальностей), об областных и районных профориентационных мероприятиях и многое другое.

Для молодежи, желающей найти работу, существует областной банк вакансий, который обновляется в ежедневном режиме. Отдельно представлены вакансии с предоставлением жилья.

Повысить шансы трудоустройства выпускники могут, разместив на сайте в соответствующей рубрике свое резюме. Резюме могут посмотреть работодатели, зарегистрированные на сайте, и пригласить к себе в организацию на собеседование. На сегодняшний день в банке представлено порядка тысячи резюме и зарегистрировано более 300 работодателей. Ежемесячно сайт посещает более 3,5 тыс. человек.

Дополнительные сведения о вакансиях области и услугах, предоставляемых службой занятости населения, можно получить и в социальной сети «В Контакте», где создана специальная тематическая страница, посвященная вопросам выбора сферы деятельности, эффективного поведения на рынке труда, трудоустройства, — «ПРОФУЕС и Я». Учащиеся и выпускники образовательных учреждений используют данный сетевой ресурс для обсуждения вопросов, связанных с выбором профессии, делаясь своим опытом, имеют возможность пройти онлайн-тестирование

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ: «Повышение уровня занятости возможно через поддержку малых предприятий в муниципалитетах»

Недавно созданная Корпорация развития Вологодской области напрямую не ставит задачи борьбы с безработицей, однако решаемая ею проблема повышения инвестиционной активности, снижение числа глубоко дотационных территорий требует выработки новых механизмов социально-экономического развития муниципалитетов. Одним из таких механизмов должен стать пошаговый алгоритм создания малых бизнесов в сельских поселениях, обеспечивающих поселения необходимыми товарами и услугами, а через их производство — новыми рабочими местами. «Корпорация работает не только с крупными проектами, которые более-менее у всех на слуху — производство строительных материалов, лесопереработка, теплоснабжение, — рассказывает Анатолий Зельев, начальник Департамента территориального развития Корпорации развития. — Нам важны и проекты районного и поселенческого уровня. Эту работу в муниципалитетах мы начинаем с подготовки «инвестиционного паспорта» района, Это документ позволяет местным администрациям владеть экономической ситуацией у себя в районе, чтобы более грамотно планировать и сбор налогов, и политику занятости».

Наконец, особая категория проектов, которым Корпорация развития планирует оказывать поддержку — это «микрoэкономические» проекты на уровне отдельных поселений. Это может быть и предприятие на несколько человек или индивидуальный бизнес, обеспечивающий самозанятость населения, чтобы доходы населения возрастали, а расходы были оправданы. Это может быть создание минипекарни в поселении, организация сбора ягод и лекарственных трав, изготовление сувениров и другие виды деятельности с использованием местных ресурсов. Как пояснил Анатолий Зельев, Корпорация развития будет не только оказывать помощь в привлечении финансов под эти проекты, но и заниматься поиском рынков сбыта готовой продукции или сырья.

Подобная практика работы с сельскими поселениями для Вологодской области является новой, вместе с тем она успешно применяется в других регионах, например, в Белгородской области, Хабаровском крае, республике Мордовия... И этот опыт, по мнению специалистов, нужно изучать и применять в нашем регионе.

на определение профессиональных склонностей и способностей, получить советы «Как выбрать профессию правильно», «Ошибки при выборе профессии», «Как грамотно оформить резюме и подготовиться к собеседованию».

В школах области мы распространяем буклеты, брошюры, листовки с информацией о региональном рынке труда, о востребованных профессиях. Мы проводим информационные выставки учебных мест, дни открытых дверей в центрах занятости населения, информационные дни службы занятости в образовательных учебных заведениях, групповые консультации (беседы, семинары) в школах, недели и дни профориентации, акции, выставки, конкурсы, ярмарки профессий, экскурсии на предприятия.

Информационная поддержка мероприятий профориентационного характера осуществляется при непосредственном взаимодействии со средними массовыми образовательными учреждениями области. За 9 месяцев 2012 года в печатных и электронных СМИ области было опубликовано

и вышло в эфир более ста материалов и сообщений профориентационной направленности.

Центры занятости населения области активно используют возможности мобильных офисов, что позволяет обеспечить доступность предоставления профессиональной консультации с применением компьютерной диагностики. За январь-сентябрь 2012 года услугами по профориентации через мобильные офисы воспользовались более 800 школьников.

Добавлю в завершение, что на портале Правительства Вологодской области ведется отдельная страница службы занятости населения, где размещается информация по вопросам в сфере труда и занятости. Для расширения информационного пространства центры занятости населения области регулярно размещают на официальных сайтах администраций муниципальных образований информацию о деятельности областной службы занятости, сообщения и анонсы мероприятий, в том числе и профориентационной направленности. **58**

КВАЛИФИЦИРОВАННОЕ ПОВЫШЕНИЕ: ПОДГОТОВКА И ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

Новые технологии, новые рынки сбыта продукции, новые подходы к руководству. Если предприятие делает ставку на успешное развитие, то без освоения новшеств и обучения персонала ему не обойтись. Как учить, чему, а главное, где? На самые важные для руководителей вопросы отвечают специалисты в области повышения квалификации.

Кто востребован на рынке труда?

В каких услугах и знаниях в первую очередь заинтересованы слушатели курсов повышения квалификации и учебных программ? **Галина Телегина** считает, что новые требования к уровню профессионализма и подготовке кадров диктует вступление России в ВТО. «Для защиты экономических интересов российского бизнеса на международной арене понадобятся тысячи юристов, знающих право ВТО и экономистов, специализирующихся в области торговой политики, знающих стандарты и требования этой организации, — говорит президент ТПП Вологодской области. — Наиболее остро востребованы специалисты-международники, которые смогли бы работать в штаб-квартире организации. Назрела острая необходимость создания специальных программ подготовки и переподготовки кадров по внешнеэкономической деятельности с учетом международного опыта. В тоже время вступление России в ВТО остро ставит проблему нехватки профильных специалистов. Для защиты экономических интересов российского бизнеса на международной арене понадобятся тысячи юристов, знающих право ВТО и экономистов, специализирующихся в области торговой политики, знающих стандарты и требования этой организации. Наиболее остро востребованы специалисты-международники, которые смогли бы работать в штаб-квартире организации. К сожалению, глубоко и предметно праву ВТО в российских ВУЗах не учат. Назрела острая

необходимость создания специальных программ подготовки и переподготовки кадров по внешнеэкономической деятельности с учетом международного опыта».

По словам Галины Телегиной, ТПП реагирует на вызовы времени весьма оперативно. В январе 2012 года в Торгово-промышленной палате РФ был учрежден Консорциум по развитию делового образования. Это первая российская общественная организация по оценке качества делового образования, где доминирующая роль отведена ведущим деловым ассоциациям. Кроме того, учредителями Консорциума создано Некоммерческое Партнерство «Национальный аккредитационный совет по деловому образованию России». Он займется разработкой принципов и стандартов оценки качества программ бизнес-образования различного уровня с учетом передового мирового опыта, создания системы мониторинга качества подготовки кадров для бизнеса. Возглавил Совет ректор РАНХиГС Владимир Мау.

Директор Вологодского филиала упомянутой выше академии **Вячеслав Приятелев** уверен: «В общем и целом можно говорить о выраженной потребности в знаниях, позволяющих повысить эффективность управления в различных сферах: в управлении персоналом — это внедрение новых персонал-технологий, систем оплаты труда; в управлении финансами — это оптимизация финансовых потоков; в управлении ресурсами — это логистика; в управлении информацией — повышение оперативности информационных потоков и т. п.»

Грамотный руководитель готовит персонал с учетом развития своего производства и рынка в целом. Директор череповецкого Учебного центра «Престиж» **Григорий Мартынов** рассказывает: «Работодатель сейчас заинтересован, чтобы сотрудник владел несколькими специальностями, и готов в это вкладывать средства. Сначала так к делу подходили строители, металлурги, сейчас такой подход можно наблюдать во многих сферах. Потому что не каждая работа требует полной занятости. Наше учреждение обучает специалистов разного профиля: секретарь руководителя, торговый менеджер, менеджер предприятий, основы бухучета, сметное дело. Это самые востребованные на рынке труда профессии. Сейчас наш Центр активно сотрудничает с предприятием «Теплоэнергия» и готовит для этого работодателя операторов котельных, слесарей по ремонту оборудования. Все наши ученики трудоустроены. Это говорит о том, что правильно выбрана профессия и получено качественное образование».

Новое содержание требует новой формы

Преподаватели РАНХиГС, выбирая форму обучения, ориентируются прежде всего на его задачи. «Сегодня инновационность наших образовательных программ проявляется не в наличии тех форм, которые еще вчера считались инновационными, — делится соображениями Вячеслав Приятелев. — Такие формы как кейс-стади, проблемно-аналитические деловые игры, проектная деятельность и другие аналоги

стали стандартом наших программ повышения квалификации специалистов-управленцев. Инновационность заключается в углублении использования данных форм работы: проектная деятельность все больше приближенная к практике, кейс-стади разрабатывают ведущие специалисты-практики применительно к реальным условиям деятельности организации. Углубляется и индивидуализация обучения. Так, при подготовке лиц, включенных в региональный резерв управленческих кадров, в рамках стажировки за каждым слушателем закреплены три специалиста: руководитель стажировки

всего компьютерные программы. Не секрет, что мало кто сейчас хочет читать учебники. Поэтому мы стараемся максимально использовать компьютеры». Обучение новым профессиям в Центре проходит в группах, но есть и индивидуальные занятия.

Григорий Мартынов стремится использовать в работе учреждения самые современные методы обучения: «В Европе есть обучающие программы. Человек учится на компьютере, прежде чем идет к станку. Это возможность избежать поломки материалов и инструментов при обучении. Ученик вводит нужные параметры и может провести

для них это возможность профессионального роста и увеличения зарплаты. Поэтому довольно часто работники учатся за свой счет. Они видят перспективы и используют свой шанс».

В то же время участники обсуждения не исключили широких возможностей для взаимодействия образовательных учреждений — площадок для повышения квалификации — и органов власти. «Сегодня такое взаимодействие осуществляется в рамках системы размещения государственного заказа в соответствии с ФЗ № 94, — поясняет Вячеслав Приятелев. — Поэтому правила игры для всех



Директор Вологодского филиала РАНХиС Вячеслав Приятелев



Президент Вологодской ТПП Галина Телегина



Директор ЧНОУ «Учебный центр «Престиж» (г. Череповец) Григорий Мартынов

в органе власти обеспечивает прикладной характер обучения, представитель академии в качестве коуча способствует развитию личностных качеств, член региональной комиссии помогает в установлении контактов с заинтересованными организациями и в продвижении резервиста».

Учебный центр «Престиж» делает упор на практическое освоение профессии. «Мы организуем прохождение практики с возможностью последующего трудоустройства, — рассказывает об освоении профессий Григорий Мартынов. — И даже если стажер сразу не становится сотрудником предприятия, на котором проходил практику, он имеет все шансы на трудоустройство в будущем, а само предприятие, таким образом, формирует кадровый резерв. Среди разных форм подачи информации Учебно-кадровый центр выбирает чаще

сам работу над ошибками, если они допущены. Исправить такие ошибки в финансовом плане ничего не стоит. Но сами обучающие программы — дорогостоящий продукт. И закупать их необходимо».

Кто должен платить за обучение кадров — государство или работодатель?

Вопрос этот непростой, и не имеет однозначного ответа. Как справедливо заметил Вячеслав Приятелев, платить за обучение должен тот, кто в этом заинтересован. Григорий Мартынов уверен, что работодатели сейчас не могут не вкладываться в обучение персонала, потому что рынок и технологии сейчас стремительно развиваются. «При этом в обучении заинтересованы и сами сотрудники, — считает он, — ведь

одинаковы и понятны. Сегодня можно говорить о формировании деловых партнерских отношений всех участников процесса подготовки и повышения квалификации кадров. Правительство области, Департамент занятости населения, другие органы власти сегодня открыты для общения и взаимодействия, что делает эти отношения прозрачными и максимально эффективными». «Мы давно и эффективно сотрудничаем с мэрией Череповца, совместно решая проблемы безработицы, — рассказывает Григорий Мартынов. — Мы готовы работать с разными органами власти, ведь рынок труда — это сложный механизм, изменения которого могут давать новые возможности, уверенность в жизни или, напротив, создавать проблемы. И только готовность к этим изменениям позволяет сохранить стабильность». 55

ПРАВО НА ТРУД

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

За тем, чтобы отношения между работниками и работодателями строились на основе закона, следит специализированный государственный орган — инспекция труда.



О том, какие нарушения закона чаще всего допускают работодатели и как избежать внепланового визита на предприятие представителя контролирующего органа, рассказывает главный государственный инспектор труда в Вологодской области Надежда Мокиевская.

— **Надежда Анатольевна, назовите наиболее типичные нарушения трудового законодательства в последнее время?**

— В целях обеспечения государственной защиты трудовых прав граждан, включая право на безопасные условия труда, в этом году инспекторами труда проведено 900 проверок, в ходе которых выявлено более 4 тысяч нарушений норм трудового законодательства.

Наиболее типичными нарушениями, выявляемыми при проверках, являются: невыплата работникам в установленный срок заработной платы и отпускных, уклонение от предоставления различных гарантий и компенсаций, предусмотренных трудовым законодательством, незаконное увольнение или перевод на другую работу. В области охраны труда работодатели также допускают целый ряд нарушений. Не проводят аттестацию рабочих мест по условиям труда, не организуют

обучение работников безопасным методам выполнения работ, не проводят инструктаж по охране труда, стажировку на рабочем месте и проверку знания требований охраны труда.

— **Организации какого типа чаще допускают нарушения?**

— Анализ выявленных нарушений свидетельствует, что наибольшее количество нарушений было допущено в организациях обрабатывающих производств, строительства, транспорта. Большинство хозяйствующих субъектов относятся к малому и среднему бизнесу.

Основными причинами возникновения нарушений трудового законодательства, как правило, являются: непринятие работодателями достаточных мер по организации трудового процесса, неисполнение должностными лицами работодателем своих трудовых обязанностей, неудовлетворительное финансовое положение хозяйствующих субъектов.

— **Можно ли говорить, что юридическая грамотность основных участников трудовых отношений — работников и работодателей — все-таки растет?**

— Знание основ трудового законодательства для руководителей организаций является одним из важнейших требований и, несомненно, юридическая грамотность как работодателей, так и работников с каждым годом становится значительно выше. Это можно наблюдать и из поступающих от работников обращений, и из документов, предъявляемых работодателями при проверках.

В то же время ситуация еще далека от совершенства. Например, большинство работодателей в настоящее время оформляют трудовые договоры в письменной форме, однако их содержание не всегда соответствует требованиям законодательства, а работники не обращают на это внимания до тех пор, пока не возникнет спорная ситуация.

— **Чтобы вы посоветовали нашим читателям, чтобы минимизировать риск возникновения трудовых споров и внеплановых проверок с вашей стороны?**

— В случае возникновения конфликтной ситуации работодателям и работникам необходимо научиться слушать друг друга, аргументировано объяснять свою позицию, отстаивать и защищать свои права, а главное — соблюдать нормы трудового законодательства.

Я считаю, что в ходе переговоров можно урегулировать и разрешить многие спорные вопросы.

— **Среди работодателей и в средствах массовой информации обсуждается тема возможной отмены трудовых книжек. Какова ваша позиция по этому вопросу?**

— Сегодня ведение работодателем трудовых книжек является обязательным. В соответствии с частью 1 статьи 66 Трудового кодекса РФ она является основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника. Именно из нее работодатель может узнать, как часто человек менял места работы, какие награждения получал, по каким основаниям был уволен.

Официальное решение об отмене трудовых книжек еще не принято, хотя дебаты об их отмене действительно ведутся. Одни считают, что информация о трудовом стаже сегодня персонифицирована и хранится в базе Пенсионного фонда РФ, поэтому отмена трудовых книжек не повлечет за собой нарушения трудовых прав работников, а только снизит объем работы специалистов кадровых служб. Другая точка зрения: отмена трудовых книжек преждевременна, трудовая книжка — более надежный документ, чем трудовой договор, и она дисциплинирует работника и работодателя.

Во всяком случае, если и произойдет отмена трудовых книжек, то не одномоментно. Данный вопрос все-таки должен быть законодательно проработан. **P**

ЛУЧШЕ БЫТЬ ЛЕГАЛЬНЫМ И БОГАТЫМ...

ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ ЛАВРЕНТЬЕВА, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА УФМС РОССИИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В миграционный обмен вовлечены сегодня практически все страны. Деятельность иностранцев на территории нашей страны контролирует Миграционная служба России. И чтобы гостям жить и работать в государстве, которое имеет свои традиции, было проще и комфортнее, сотрудники этого ведомства всерьез занялись вопросами адаптации мигрантов.

Рабочая сила

«Вологодчине, как и стране в целом, трудовые мигранты нужны, — уверен заместитель начальника УФМС России по Вологодской области **Сергей Жестяников**. — Но, прежде всего, приоритетное право в выборе вакантных мест остается за гражданами России. В большинстве случаев работодатели привлекают иностранных работников на временные, сезонные работы, используют неквалифицированный иностранный труд (каменщики, бетонщики, продавцы). Однако есть у нас в области и квалифицированные работники. И смело утверждать, что все трудовые мигранты — это разнорабочие, не имеющие образования люди, ошибочно».

Вологодская область, по мнению специалистов, привлекает гостей из ближнего и дальнего зарубежья динамикой своего развития. Здесь открываются предприятия, магазины, предприниматели реализуют свои бизнес-проекты. И многие работодатели, например, на стройках, используют иностранную рабочую силу. Больше всего мигрантов

трудится в Вологде и Череповце, затем идут Вологодский и Череповецкий районы, далее по популярности — Бабаевский, Чагодощенский, Устюженский, Бабушкинский и Сокольский районы.

Предъявите документы

За девять месяцев 2012 года сотрудниками отдела иммиграционного контроля областного УФМС за незаконное осуществление трудовой деятельности привлечено более 600 неграждан России. При этом более 400 работодателей было привлечено к ответственности.

Для того чтобы иностранный гражданин мог осуществлять трудовую деятельность, ему необходимо получить разрешение на работу или патент. Разница в том, что патент дает право работать у физического лица, а разрешение на работу — у юридического лица или индивидуального предпринимателя. В основном иностранные работники заняты в сферах промышленности, строительства и сельского хозяйства. Это жители Узбекистана, Украины,

Таджикистана, Киргизстана. Чуть меньше из Азербайджана и Армении.

За этот год на миграционный учет поставлено 24 тыс. иностранцев, из них с целью осуществления трудовой деятельности — 12 тыс. человек. Сотрудники Управления ФМС отмечают, что в последнее время трудовая активность мигрантов растет. Анализ рынка труда показывает, что численность иностранных граждан, желающих осуществлять трудовую деятельность на территории нашей области, за 9 месяцев этого года увеличилась на 5,4%.

В чужой монастырь...

Сотрудники УФМС по Вологодской области регулярно встречаются с представителями работодателей, которые активно используют иностранную рабочую силу, а также привлекают к диалогу руководителей национальных диаспор. Последние помогают в адаптации трудовых мигрантов, организации их профессиональной подготовки, разъяснении особенностей норм российского миграционного законодательства и российской культуры.

«Ряд крупных предпринимателей и главы диаспор сами заинтересованы в вопросах адаптации мигрантов и выступают со своими предложениями, которые ускорят процесс открытия школ для иностранных граждан, — рассказывает Сергей Жестяников. — В подобных школах будут изучать основы русского языка и миграционного законодательства, знакомить иностранных граждан с историко-архитектурными местами Вологодчины, организовывать культурные мероприятия. А школьную программу подстраивать под работодателей, под ту трудовую сферу, в которой занят иностранный гражданин, ведь он все-таки приехал в Россию осуществлять именно трудовую деятельность».





НАЦЕЛЕННЫЕ НА УСПЕХ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

«РОСГОССТРАХ — это компания для тех, кто хочет добиться успеха и сделать карьеру», — говорит директор Вологодского филиала компании Александр УККОЕВ. Компания, имеющая 90-летнюю историю, считается одной из самых динамично развивающихся в России. Вологодский филиал вносит свою лепту в этот успех.

— Александр Сергеевич, охотно ли ваша компания берет на работу молодых сотрудников?

— Мы рады, что к нам идет молодежь. Такие сотрудники легко учатся и готовы хорошо работать. Они нарабатывают опыт, добиваются результата и идут вперед по карьерной лестнице. А РОСГОССТРАХ предоставляет огромные возможности

для личного и карьерного роста. Примеров тому немало: Владимир Григорьевич Нечепя, в свое время возглавлявший Вологодский филиал, с 2006 года является вице-президентом компании, Дмитрий Алексеевич Горбунов, работавший заместителем директора Вологодского филиала, сейчас управляет филиалом в Волгограде. Светлана Васильевна Вышинская

начала карьеру в компании с должности специалиста по страхованию имущества в Вологде, а теперь руководит департаментом розничного страхования ОАО «РОСГОССТРАХ».

— Молодые сотрудники, приходя в компанию, проходят обучение? — Безусловно. Компания серьезно занимается подготовкой

новичков к предстоящей работе: опытные специалисты проводят с ними тренинги, мы обеспечиваем их необходимой методической литературой, учебными и маркетинговыми материалами.

— **РОСГОССТРАХ обучает не только начинающих сотрудников. Кого и чему вы учите еще?**

— Убежден, что самым важным фактором успеха в страховом бизнесе являются люди, профессионалы и энтузиасты своего дела, и мы в компании прикладываем все усилия для развития и укрепления человеческого потенциала, поэтому у нас учатся все — от начинающего

непросто: наша компания — лидер страхового рынка, требования к сотрудникам у нас соответствующие. И мы не скрываем, что у нас не получку получают, а зарплату зарабатывают. Нам нужны активные, энергичные, нацеленные на результат люди.

— **Как вы считаете, работать в компании РОСГОССТРАХ престижно?**

— Думаю, да. У нас хотят работать. А если от нас уходят, то с таким опытом, что без труда устраиваются в любую другую компанию. Ведь наши сотрудники умеют работать хорошо и много, потому что мы качественно обучаем и предъявляем высокие требования. Я считаю, что,

«Мы не скрываем, что у нас не получку получают, а зарплату зарабатывают. Можно заработать хорошие деньги, но для этого нужно потрудиться».

менеджера до руководителя. Сотрудники регулярно проходят курсы дистанционного обучения. РОСГОССТРАХ имеет свою школу страхового агента, бизнес-школу и корпоративный университет — резерв управленческих кадров, где проходят обучение будущие топ-менеджеры компании. Я сам 7 лет назад окончил корпоративный университет.

— **В вологодских вузах, да и в большинстве других, не учат на специалистов страхового рынка. Как вы справляетесь с такой ситуацией?**

— РОСГОССТРАХ заинтересован в улучшении подготовки кадров для страховой отрасли, поэтому мы традиционно поддерживаем талантливую студенческую молодежь — залог будущего успешного развития страхового бизнеса России. Не первый год в компании действует стипендиальная программа для лучших студентов, проводится конкурс научных работ на призы компании РОСГОССТРАХ. Ежегодно студенты приходят на практику в наш филиал, где получают уникальную возможность познакомиться с реальным бизнесом и влиться в сплоченный коллектив сотрудников компании.

— **Александр Сергеевич, а сложно ли попасть на работу в РОСГОССТРАХ, крупную и успешную компанию?**

— Я считаю, что легко. Хотя мы предупреждаем, что работать у нас

если человек хочет добиться успеха, ему нужно идти работать в крупную и динамично развивающуюся компанию: он всегда будет востребован на рынке труда.

— **Александр Сергеевич, несколько слов о работе Вологодского филиала?**

— РОСГОССТРАХ является лидером на страховом рынке области, более того, мы формируем этот рынок и в ближайшие годы планируем еще активнее работать в этом направлении. Доля компании на рынке составляет 38%. Вологодский филиал является одним из наиболее успешно работающих подразделений компании в России.

По итогам девяти месяцев работы общие сборы филиала составили 1 млрд 310 млн. рублей, выплаты — около 520 млн рублей. Цель 2013 года — собрать 2 млрд рублей. Я уверен, что своей цели мы добьемся.

— **Чем вы сами объясняете свой успех?**

— В первую очередь тем, что мы используем самые современные технологии страхования, развивая продающие сети. Наши структурные подразделения есть во всех районах области, у нас 800 агентов. Вторая причина — эффективное управление: качественное обучение рядовых специалистов и руководителей, своевременная ротация кадров.

Третья составляющая успеха — историческое наследие компании РОСГОССТРАХ, которой недавно исполнился 91 год. Как сказал генеральный директор компании Данил Хачатуров, такую систему уже никто никогда не построит. Притом, что у нас богатые традиции, огромный опыт и блестящие успехи, мы постоянно развиваемся, задавая направление развитию всей страховой отрасли.

— **Какие виды страхования вы считаете наиболее перспективными на сегодняшний день?**

— Страхование жизни — один из самых перспективных видов российского страхового рынка. В развитых странах около 90% населения имеют полисы страхования жизни, в России — на порядок меньше. Однако постепенно меняется и наш менталитет. Сегодня все больше людей хотят быть уверенными в завтрашнем дне. Поэтому, если вы до сих пор не задумывались о страховании жизни, рекомендую сделать это прямо сейчас.

— **Александр Сергеевич, как вы считаете, что ждет страховой рынок России в ближайшем будущем?**

— Этот год открыл новые возможности для развития рынка страхования в России, в первую очередь в свете принятия новых законов об обязательных видах страхования. Открывшиеся перспективы дадут импульс развитию и укреплению всего рынка. По прогнозам специалистов, страховая отрасль в ближайшее десятилетие вырастет в 5 раз. Поэтому, возвращаясь к теме трудоустройства и карьеры, могу дать совет: если молодые люди хотят добиться успеха, то им сюда. **Р**

РОСГОССТРАХ в цифрах

91 год успешной работы на рынке;
100-тысячная армия профессионалов страхования;
65 тыс. агентов, делающих страхование доступнее;
400 центров урегулирования убытков;
3500 офисов компании по всей стране;
 свыше **45** млн клиентов под надежной страховой защитой.

ДОБРОВОЛЬНО ЗАСТРАХОВАННЫЕ

НАСКОЛЬКО РАЗВИТ РЫНОК ДМС, И ЧТО МЕШАЕТ ЕГО РАЗВИТИЮ В РЕГИОНЕ?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Кажется, добровольное медицинское страхование выгодно всем: работодатель использует ДМС в качестве инструмента мотивации труда персонала и получения экономических льгот, медицинские учреждения используют ДМС как дополнительный источник финансирования, а для застрахованных лиц такой полис интересен удобной организацией предоставления медицинских услуг. Но почему-то объемы страхования по данному виду растут не так быстро, как по другим. Что из себя представляет добровольное медицинское страхование сегодня? Этому непростому вопросу и посвящен наш круглый стол.

Противоречивое развитие

«В настоящее время рынок ДМС в Вологодской области достаточно развит, — считает **Михаил Чашников**, директор Череповецкого филиала ОАО «СОГАЗ», компании, которая является крупнейшим игроком на этом рынке. — Такой вывод можно сделать из того, что более половины крупнейших предприятий Вологодской области имеют договорные отношения со страховыми компаниями по данному виду страхования. Социальный пакет, предоставляемый работодателем, считается неполным, в случае отсутствия возможности страхования работников за счет средств предприятия. Также необходимо отметить то, что в развитии

рынка ДМС отмечается положительная динамика, существенно возросло внимание работодателей и медицинских организаций к ДМС». Несколько иную точку зрения имеет гендиректор ООО СК «АРТЕКС» **Игорь Иванов**: «Несмотря на наличие нескольких тысяч застрахованных лиц, уровень развития добровольного медицинского страхования в области я оцениваю как низкий. Работодатель не так уж активно стремится наполнить социальный портфель либо наполняет его материальными составляющими, а граждане, к сожалению, традиционно не очень сильно заботятся о своем здоровье». Близок к этой позиции **Станислав Пуртов**, начальник отдела платных услуг

БУЗ «Вологодская поликлиника №1». По его мнению, одна из причин стагнации на рынке ДМС — отсутствие налогового стимулирования: «Те налоговые льготы, которые предполагает дополнительное страхование работников (расходы на него относятся к затратам предприятия и не облагаются единым социальным налогом), интересны только определенной части юридических лиц — это государственные органы, крупные финансовые холдинги, естественные монополисты. Многие предприятия малого и среднего бизнеса, физические лица практически не участвуют в этом процессе».

Меры стимулирования

Говоря о возможных путях стимулирования отрасли, на эту проблему обращает внимание и **Михаил Чашников**: «Дальнейшее развитие рынка ДМС могло бы подтолкнуть предоставление налоговых льгот при заключении договоров ДМС для организаций и предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, а также снятие 6% ограничения налоговой льготы для организаций, применяющих общую систему налогообложения».

Выделяя иные пути развития рынка ДМС, **Игорь Иванов** отметил возможную «децентрализацию» страхования: «Масса предприятий и организаций является филиалами

Крупнейшие страховые компании на рынке ДМС, работающие в Вологодской области

(сборы в млн руб., данные за первое полугодие 2012 г.)

1	СОГАЗ	441766 (82.58%)
2	СОГЛАСИЕ	37173 (6.95%)
3	РОСГОССТРАХ	15851 (2.96%)
4	ЖАСО	10997 (2.06%)
5	АРТЕКС	9323 (1.74%)
6	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	6734 (1.26%)
7	МЕДЭКСПРЕСС	4058 (0.76%)
8	СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	2955 (0.55%)
9	РЕСО-ГАРАНТИЯ	1932 (0.36%)
10	ВСК	1621 (0.30%)



Игорь ИВАНОВ, генеральный директор ООО СК «АРТЕКС»



Михаил ЧАШНИКОВ, директор Череповецкого филиала ОАО «СОГАЗ»



Станислав ПУРТОВ, начальник отдела глатных услуг БУЗ «Вологодская поликлиника № 1»

московских и петербургских фирм, когда страховщик выбирается головным офисом без учета практики работы в регионах». По мнению Станислава Пуртова, важна не только «децентрализация» страхования, но и более тесные контакты, обмен информацией между страховщиком и медицинским учреждением. «Дело в том, что зачастую программы ДМС рождаются в крупных страховых холдингах без учета специфики потребностей конкретных клиентов. Проблема может быть поставлена и шире: официальная медицинская статистика не отражает реального уровня и структуры заболеваемости в стране. Только недавно в нашей поликлинике, например, на основе нашей собственной статистики профосмотров стала анализироваться заболеваемость населения кариесом. Мы можем определить и половозрастной, и профессиональный состав больных, с большой степенью вероятности распространить эти выводы не только на город, но и на область. Такая информация, думаю, была бы полезна и государственным органам здравоохранения и страховым компаниям».

Еще один путь — создание таких страховых продуктов, которые были бы выгодны малым предпринимателям и гражданам. «Это могут быть «коробочные» продукты короткого срока действия с ограничением ответственности, где страховой тариф (процент от страховой суммы) составлял бы 35%. Привлечь должно то, что в результате пациент сможет получить услугу на большую сумму, чем он заплатил за страховку», — предложил Станислав Пуртов. И в ряде страховых

компаний такие программы реализуются. Например, в компании «АРТЕКС» привели в качестве примера страховые продукты «Антиклещ Гарант» и «Антигрипп», которые пользуются особым сезонным спросом у работодателей.

Трехсторонний конфликт

В каких случаях возникают конфликты или недопонимание между страхователем, застрахованным лицом и страховщиком? На этот вопрос представители страховых компаний дают уклончивый ответ или отрицают саму возможность возникновения спорных ситуаций. «Такие ситуации практически исключены, так как взаимоотношения участников оговорены в тексте договора ДМС, — говорит Михаил Чашников. — Все медицинские услуги, оказанные застрахованным, подвергаются тщательной медико-экономической экспертизе, что исключает возможность предоставления услуг, несоответствующих действующим стандартам».

«Уважающий себя страховщик никогда не доведет ситуацию до конфликта, — соглашается с коллегой Игорь Иванов, хотя и оговаривается. — Но так как мы работаем с людьми, то острые ситуации бывают. Чаще всего из-за непонимания страхования как такового, не знания правил страхования либо программы страхования, иногда от недовольства оказанным сервисом. Мы стараемся понять истинную причину, разобраться в ситуации. Подробно разьясняем права клиента, по заявлению выходим в лечебное учреждение, организуем оказание медицинских услуг в другом месте».

У медучреждения, в свою очередь, конфликтов с пациентами быть не может: все отношения они юридически оформляют со своей страховой компанией. Но вот между ЛПУ и страховой компанией трения могут быть. «Существующая схема с оплатой по факту превращает систему взаиморасчетов в праобраз товарного кредита, за который заказчик (страховая компания) не спешит рассчитываться, — говорят в Поликлинике № 1. — На деле врач-исполнитель, оказываясь заложником ситуации, получает зарплату через 2—3 месяца после того, как оказал соответствующую услугу. Для того чтобы создать у персонала оптимальную мотивационную составляющую, необходима система предоплаты (хотя бы 30%)».

В завершение дискуссии все участники сошлись во мнении, что страхование — это надежная защита от экономических проблем, возникающих вместе с проблемами здоровья. Для граждан это в первую очередь возможность сэкономить время при записи к специалисту или на обследование. Для работодателя — это возможность оптимизировать расходы. А для медучреждений — не только пополнить фонд оплаты труда, но и более качественно решить возложенные на них задачи. Как отметил Станислав Пуртов, «основные пациенты лечебно-профилактических учреждений — пожилые люди. Но стратегическая задача — вернуть в поликлиники работающее население с целью раннего выявления заболеваний и проведения профилактических мероприятий. Это можно сделать, только развивая добровольное медицинское страхование». **BB**

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ МЕДИЦИНЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Право на оказание бесплатной медицинской помощи, как известно, гарантировано Конституцией, однако многие граждане не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг. По разным оценкам их число составляет от 40 до 80% населения. Своей точкой зрения на проблемы развития современной медицины делится Владимир БОГАТЫРЕВ, главный врач Вологодской городской поликлиники №1 — крупнейшей в Вологодской области.

Неутешительный диагноз

Действительно, современное отечественное здравоохранение уже долгое время переживает непростые времена. Недофинансирование привело к изнашиванию медоборудования. Во многих муниципальных учреждениях здравоохранения нашей области износ оборудования составляет до 80%.

Одновременно с этим основной проблемой нынешней системы здравоохранения является нехватка медицинских кадров. Если в течение 5 лет в этом вопросе не предпринимать системных мер, ситуация станет совсем критической. Представители старшего поколения дорабатывают свое, уходят на пенсию, а молодежь не стремится идти в медицину, после

Наверное, неплохо. У человека всегда должен быть выбор. С одной стороны, в платной клинике желание пациента — закон для персонала. С другой стороны, не надо забывать, что пациент далеко не всегда знает, необходимо ли ему назначаемое обследование или нет. Я лично неоднократно сталкивался со случаями, когда пациент проходил дорогостоящее обследование в частных медицинских центрах, хотя с медицинской точки зрения необходимости в этом не было.

Вообще же сравнивать бесплатную и платную медицину на предмет качества и комфортности обслуживания я бы не стал: они играют по разным правилам игры. В частных клиниках больше площади, меньше загруженность врачей, прием ведется

Госгарантии

Бесплатная медицина работает по установленным правилам и в пределах выделяемого финансирования. Программой госгарантий, например, предусмотрены сроки оказания плановой медицинской помощи — до 1 месяца. Консультацию у врачей узкой специализации можно получить только по направлению участковых врачей. Такие нормативы могут вызвать недовольство у пациентов, но они продиктованы необходимостью более рационального использования врачебных ресурсов и финансовых средств государства. Притом, что экстренная помощь, безусловно, оказывается в день обращения.

Хочу отметить, что с прошлого года в нашей стране работает программа по развитию здравоохранения до 2015 года. Она предполагает планомерное повышение финансирования всей системы на 25%. Еще в 2010 году в муниципальных учреждениях не хватало денег на лабораторные реактивы, пробирки, бинты. Сейчас с этим проблем нет. Содействует решению ряда проблем и программа модернизации здравоохранения, в рамках которой идут ремонты зданий больниц и поликлиник, закупается новое оборудование — некоторые из приборов не могут позволить себе даже платные медицинские центры.

Постепенно улучшается и ситуация с заработной платой медперсонала. У нас в поликлинике, в том числе и благодаря развитию системы платных услуг, средняя зарплата врачей стала 27—28 тыс. руб. Молодым специалистам, которым мы не можем платить столь высокую зарплату, помогаем иначе: содействуем в съеме жилья. Как результат, к нам недавно пришло на работу сразу 12 человек.

Сравнивать бесплатную и платную медицину на предмет качества и комфортности обслуживания я бы не стал: они играют по разным правилам игры. А хороший врач работает на совесть независимо от формы собственности организации.

учебы уходит в коммерческие структуры, где заработная плата значительно выше. Положение в нашей области усугубляется отсутствием медицинского вуза. Последствия такого кадрового «голода»: возрастающая нагрузка на врачей, очереди к специалистам, конфликтные ситуации как в стационарах, так и в поликлиниках.

Плата за плацебо

Отрицательные явления в бесплатной медицине уводят пациентов в платные клиники. За последние 10 лет число таких организаций выросло в одной только Вологде до 134 единиц. Хорошо это или плохо?

по записи, поэтому там и нет очередей. Но, должен вам сказать, за качеством медпомощи контроль выше все же в государственной медицине. Сертификацию и регулярное повышение квалификации, как правило, проходят специалисты, работающие в бюджетных организациях, в то время как далеко не каждый частный медицинский центр готов пойти на дополнительные расходы и оплатить обучение своего специалиста. Поэтому складывается такая ситуация: платная клиника консультирует, а государственная реально помогает... Хороший врач работает на совесть независимо от формы собственности организации.



Следующей задачей, которую предстоит решать после повышения оплаты труда — это повышение качества обслуживания. Мы находимся сегодня в конкурентной среде, и очень важно, чтобы пациент ушел удовлетворенным. Мы такую работу у себя ведем: в частности, все жалобы, которые поступают, тщательно изучаются, проводится служебная проверка, а некорректное поведение пресекается.

Вместо эпикриза

Сейчас в нашей области идет много разговоров о том, как скажется на доступности и качестве медицинских услуг передача финансирования с муниципального

уровня на областной. Не думаю, что организация самой системы здравоохранения в регионе как-то изменится. Вряд ли сократится число койко-мест и штатная численность врачей — там, где была необходима оптимизация, она уже проведена. Зато в результате реформы должна укрепиться управленческая вертикаль, будет легче привлечь на местный уровень федеральные средства.

Я убежден, что государственное здравоохранение медленно, но верно выходит из кризиса и в ближайшие 5 лет мы подойдем к уровню развития, сопоставимому с европейским. Мы уже идем по тому пути, который выбрали западные страны:

там не строят в каждом городке по больнице, которые потом будут пустовать; везде есть врачи общей практики, медпункты, и только в крупных городах строятся хорошо оснащенные диагностические центры и лечебницы.

Во всем мире бесплатная и платная медицины существуют вместе. Важно, чтобы гарантированная государством помощь не замещалась платными услугами. Пациент должен знать, что в госучреждении он или его работодатель заплатит только за ограниченный сегмент медицинских услуг, как то косметология или профосмотр. Любая другая медицинская помощь должна предоставляться бесплатно. **ББ**

ЧЕРЕПОВЕЦ ПРЕТЕНДУЕТ НА ЛИДЕРСТВО В ПОДГОТОВКЕ РОССИЙСКИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОЗЕРОВА, АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ «35»

Ассоциация менеджеров России совместно с ИД «Коммерсантъ» в тематическом приложении к одноименной газете от 19 сентября 2012 года опубликовала XIII рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров», в который вошли наиболее отличившиеся за последний год управленцы. Среди них — 12 вологжан.

Отличительными особенностями рейтинга «Топ-1000» являются его неоспоримая объективность и основной принцип — «лучшие выбирают лучших». Именно этот заложенный изначально принцип с использованием простого и прозрачного механизма формирования данной оценки позволяет получать максимально объективную картину профессиональной репутации менеджера.

Отметим, что Вологодская область смогла делегировать 12 своих представителей в лучшую российскую тысячу региональных менеджеров, причем Череповец представлен в этом списке восемью руководителями, обогнав по этому показателю многие области и регионы России. Этот факт — показатель того, что по-прежнему пульс производственной жизни области бьется в Череповце, а город на Шексне вполне может претендовать на звание кузницы производственных топ-менеджеров страны.

Безусловной «звездой» рейтинга от Вологодчины является Алексей Мордашов, существенно преобразовавший лицо не только металлургической отрасли страны, но и играющий заметную роль в мировом рейтинге предпринимателей.

В своем большинстве остальные участники рейтинга глубоко знают производство и также показывают высокую эффективность работы на управляемых ими предприятиях. Как правило, именно им приходилось выводить свои предприятия из глубокого кризиса, часто из состояния предстоящего банкротства. Все они чутко следят за трендами мировой экономики, участвуют в работе международных и отечественных выставок. Кроме того, общим в таких персоналиях является чуткое отношение к подготовке кадров и удерживанию опытных мастеров, активное обновление оборудования, нестандартные производственные ходы. Так, например, Давид Джалагония организовал

филиал стекольного завода в особой экономической зоне «Липецк», не только расширив свое производство, но и приблизившись к новым рынкам сбыта. По инициативе Владимира Боглаева был создан первый в России учебный «Экспериментальный машиностроительный полигон», организовано несколько сборочных производств, в первую очередь, тракторов «Беларус». А за пределами области ЧЛМЗ в последние годы стал известен и как импортзамещающее производство высокотехнологичной продукции для нефтяников.

Предложение наукоемких, сложных, до сих пор неосвоенных позиций — это еще одна отличительная черта «тигров» Вологодской экономики. Так, например, на предприятии «Северсталь-Тяжмаш», возглавляемом Анатолием Константиновым, осуществлена масштабная модернизация механообработывающих мощностей,

общей стоимостью порядка 450 млн руб., что существенно повысило конкурентоспособность возглавляемого им предприятия.

Все руководители осознают социальную миссию своего предприятия и воплощают ее в той или иной форме. Многие уже имеют награды на различных уровнях — от городского до международного.

Есть в рейтинге от Вологодчины менеджеры «self-made», есть люди команды (особенно последнее характерно для предприятий металлургического холдинга). Однако общими их качествами являются ярко выраженные лидерство и воля. «Именно эти люди во многом формируют экономическую политику страны и определяют стандарты и правила игры для менеджеров всех уровней как своих компаний, так и зачастую на рынке в целом», — сообщают создатели рейтинга. **58**

ТОП-12

• **Алексей Александрович МОРДАШОВ**, генеральный директор ОАО «Северсталь»

• **Олег Владимирович ВЕТЕР**, генеральный директор ОАО «Северсталь-метиз»

• **Владимир Владимирович ПОМАТИЛОВ**, директор ОАО «Аммофос», замдиректора Череповецкого филиала ЗАО «Фосагро АГ»

• **Евгений Григорьевич ИВАНОВ**, директор Череповецкого филиала ЗАО «Фосагро АГ»

• **Владимир Васильевич ДАВЫДЕНКО**, директор ОАО «Череповецкий Азот», замдиректора Череповецкого филиала ЗАО «Фосагро АГ»

• **Галина Карловна БОРОДУЛИНА**, руководитель ОАО «Вологодский текстиль»

• **Давид Дмитриевич ДЖАЛАГОНИЯ**, генеральный директор ООО «Чагодощенский стеклозавод и К»

• **Александр Иванович КОРШУНОВ**, генеральный директор ОАО «Вологодский оптико-механический завод»

• **Владимир Николаевич БОГЛАЕВ**, генеральный директор ОАО «Череповецкий литейно-механический завод»

• **Алексей Александрович МЕЛЬНИКОВ**, директор ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»

• **Вадим Евгеньевич GERMANOV**, генеральный директор ООО «Северсталь-Промсервис»

• **Анатолий Владимирович КОНСТАНТИНОВ**, генеральный директор ООО «ССМ-Тяжмаш»



Чтобы стать владельцем понравившегося автомобиля Citroën, теперь не нужно делать выбор между комфортными условиями приобретения, оптимальной ценой и качественным обслуживанием – все это можно найти в одном месте.

С ФРАНЦУЗСКИМ АКЦЕНТОМ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА, ФОТО: ИЗ АРХИВА КОМПАНИИ

18 октября состоялось примечательное событие — группа компаний «Северный» открыла новый дилерский центр Citroën. Это еще один шаг по созданию в Вологде цивилизованного рынка автотрейдинга.

Еще в 2008 году автосалон «Северный» стал официальным дилером компании Citroën в нашем регионе. Однако время диктует свои правила: с каждым годом требования к продажам и сервисному обслуживанию повышаются. Как отмечают в «Северном», особый акцент в новом дилерском центре был сделан на архитектуру здания, выполненного по всем современным стандартам французской марки. Теперь клиенты могут выбрать свой автомобиль в условиях повышенного комфорта.

Просторный шоу-рум на Окружном шоссе позволит увеличить продажи марки Citroën в Вологде. Как отметил на презентации генеральный директор автосалона «Северный» **Анатолий Мудрый**, если первоначально его компания продавала единицы автомобилей Citroën в месяц, то теперь расчетная цифра 30–35 машин в месяц.

Росту продаж должен способствовать и сервисный центр автосалона, который также оборудован в соответствии со стандартами автопроизводителя. Он обладает самым современным программным обеспечением и широким комплексом диагностического оборудования. Как отмечают в руководстве дилера, специалисты сервисного центра проходят

обязательное обучение в Москве, в так называемой «Академии Citroën». Оснащенные всем необходимым посты (всего их 8) позволяют оперативно и качественно обслуживать клиентов, предоставляя все соответствующие гарантии.

Клиенты могут также воспользоваться и другими услугами автосалона: тест-драйв, трейд-ин, лизинг, страхование, кредитование, а также уютная зона отдыха, где всегда с удовольствием можно провести время ожидания. **Р**

Коммерческий директор французского автопроизводителя Жером Узель (справа): «Компания Citroën растет — в этом году она продала 36 тыс. автомобилей. Это благодаря таким инвесторам, как Анатолий Степанович. Мы за это ему очень благодарны. Думаю, что господин Андре Ситроен — основатель компании Citroën не постеснялся бы быть здесь».



ЧИСТАЯ ВОДА ДЛЯ НЮКСЕНИЦЫ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Администрация села и компания «Газпром энерго» в июле этого года пришли к соглашению о проведении масштабной реконструкции водоочистных сооружений поселения. Постановлением Администрации муниципального образования №123 от 16 июля 2012 года было утверждено Техническое задание по разработке инвестиционной программы «Реконструкция муниципальных сетей водоснабжения с Нюксеница на 2013–2017 годы». Объем предполагаемых инвестиций «Газпром энерго» составит 60 млн рублей.

«Газпром Энерго» — специализированная энергетическая компания, основными функциями которой являются обеспечение предприятий группы «Газпром» тепловой и электрической энергией, обслуживание систем водоснабжения и водоотведения. На протяжении последних лет ООО «Газпром Энерго» активно инвестировало не только корпоративные проекты, но и занималось модернизацией коммунального хозяйства отдельных поселений и финансированием охраны окружающей среды, в том числе и Вологодской области.

В Нюксенице, где «Газпром Энерго» несколько лет уже обслуживает коммунальные сети, качество водопроводной воды и стоков соответствует принятым стандартам. Однако районный центр, где проживает более 5 тыс. человек, стоит перед серьезными проблемами. Поселковые водоочистные сооружения были построены еще в 1968 году, с тех пор успело устареть не только оборудование, но и технологии водоочистки. К тому же река Сухона, являющаяся единственным источником питьевой воды для жителей Нюксеницы, за последние 20 лет стала существенно грязнее.

Очистные сооружения канализационных стоков тоже обветшали: они находятся в эксплуатации с 1981 года. Центральная канализация имеется только в половине домов сельчан, остальные решают вопрос с отходами своими силами. Как заметил директор Северного филиала «Газпром Энерго» **Виталий Очинский**, ежегодно в селе более сотни тонн жидких стоков оседают в неочищенном виде, что, безусловно, наносит существенный вред окружающей среде.

Своими силами администрации сельского поселения с этими проблемами не справиться. Поэтому летом этого года и началась разработка инвестиционной программы «Реконструкция водоочистных сооружений с. Нюксеница», исполнителем которой будет «Газпром Энерго». «Зачастую инвестиции приводят к повышению тарифа. Но мы нашли ту форму, которая не приведет к увеличению, а даже даст некоторое снижение себестоимости

воды, — говорит главный инженер «Газпром Энерго» **Сергей Асоков**. — Нами планируется прекратить использование серноокислого алюминия и жидкого хлора. Это на 60 тонн в год уменьшит производственные отходы, а также исключит расходы на доставку этих веществ». Кроме того, ожидается, что себестоимость воды снизится за счет автоматизации производства и применения энергосберегающего оборудования.

В настоящее время ведутся предпроектные исследования, ввод в эксплуатацию новых очистных сооружений планируется в середине 2014 года. А к 2015 году планируется завершение капитального ремонта основного здания и технологического оборудования канализационных очистных сооружений. **ББ**



Постоянный экологический контроль воды осуществляется специалистами производственной химической лаборатории Северного филиала.



Энергозатраты

В 2011 году расходы «Газпром Энерго» на финансирование мероприятий, направленных на охрану окружающей среды, в совокупности составили более 740 млн рублей, что на 80 млн больше, чем в 2010 году. Финансирование охраны окружающей среды в Вологодской области в прошлом году составило 8,3 млн рублей. В 2012 году в одной только Нюксенице на капитальный ремонт оборудования и резервуара для приема неорганизованных стоков было потрачено 3 млн рублей. В настоящее время в селе планируется проведение капитального ремонта канализационных очистных сооружений (слева) на сумму 4,5 млн рублей.

ОТПРАВЬТЕ СМАЙЛИК КОНТРАГЕНТУ!

Интернет-сервис 3S-bank выводит общение с деловыми партнерами на новый уровень

РЕКЛАМА

СКБ-банк предлагает своим клиентам качественно новую модель взаимодействия кредитной организации и клиента. 3S-bank — это расчетно-кассовое обслуживание нового поколения. Теперь корпоративные клиенты могут получить большинство услуг банка дистанционно, экономя время и деньги.

Лучшее — Директору!

Расширяя сервис дистанционных услуг для своих клиентов, СКБ-банк разработал дополнительный пакет 3S-Директор. В него включены функции, интересующие генеральных, коммерческих и финансовых директоров компаний. Пакет 3S-Директор включает в себя:

+ Графическую систему анализа финансов предприятия

Наглядный график всегда лучше таблицы, поскольку позволяет отследить динамику. Система 3S-Директор позволяет создавать наглядную аналитику, с помощью которой руководитель организации может осуществлять дополнительный контроль над финансовыми потоками предприятия. Теперь финансовому директору обязательно смотреть счета и выписки, чтобы увидеть полную картину расходов согласно стратегии. Достаточно задать определенные параметры в системе, и вы получите наглядное графическое изображение консолидированных финансовых потоков. Отметим, что эта функция очень актуальна как для крупных холдингов, так и для небольших компаний.

+ Функционал B2B

Ноу-хау СКБ-банка, аналогов которому нет на рынке, — функционал B2B (Business to Business), который предусматривает оперативное взаимодействие клиента с партнерами как в своем городе, так и с контрагентами по всей России. С его помощью можно обмениваться счетами,

актами и другими документами через систему банка без использования факса и электронной почты. Отметим, что система обладает высокой степенью защиты конфиденциальности, а все пересылаемые документы являются полностью легитимными согласно законодательству.

Все одним кликом

Хит продаж системы 3S-bank — дистанционный заказ банковских услуг с рабочего места. Это одна из самых востребованных услуг, которая значительно экономит время бухгалтера предприятия. Представьте, что вам нужно заказать наличные в кассе, подключить sms-информирование к расчетному счету, сменить тарифный план РКО. Все это обязывает к необходимости приехать в офис банка, чтобы заполнить документы. С помощью функции дистанционного заказа услуг 3S-bank это можно сделать, не сходя с рабочего места. Достаточно кликнуть мышкой на нужную кнопку.

Вверх по лестнице подарков

СКБ-банк, помимо предоставления юридическим лицам удобного и надежного интернет-сервиса, награждает наиболее активных предпринимателей. Возможность выиграть призы автоматически появляется у всех владельцев дополнительного пакета «3S-Директор». Акция продлится с 11 июля до 30 сентября 2012 года. Каждый клиент может получить несколько призов — достаточно отправлять

своим партнерам любые сообщения, от счетов и актов до фотографии или смайлика. Так, за 5 транзакций банк подарит подогрев для кружки, за 25 — плед, за 50 — радиостанцию. Каждый, кто проведет 100 транзакций, получит от СКБ-банка blue ray-проигрыватель. А клиент, осуществивший максимальное количество транзакций, станет обладателем телевизора с функцией 3D. Приз можно получить в течение 30 дней с даты проведения победителем призовой отправки в том офисе СКБ-банка, в котором предприниматель открывал расчетный счет.

Быстро и доступно

Открыть расчетный счет в СКБ-банке и подключиться к системе 3S-bank очень просто: достаточно подойти с необходимым пакетом документов в ближайший офис обслуживания юридических лиц. Вы также можете предварительно отправить заявку на открытие счета через сайт банка www.skbbank.ru или позвонив по телефону 8-800-1000-600.



г. Вологда,
ул. Зосимовская, 40
тел. 8-800-1000-600

(звонок бесплатный, круглосуточно)
www.skbbank.ru

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 705

В ПРИОРИТЕТЕ ПРОЕКТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ РАЗВИВАТЬ ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА И СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА

ТЕКСТ И ФОТО: ПЕТР КРОПОТКИН

В структуре ОАО Банк ВТБ в Вологодской области произошли изменения. Управляющим филиалом Вологодский назначен Александр Панасюк, с 2007 года занимавший должность заместителя управляющего. Об интересных для Банка проектах и планах в области, а также конкурентных преимуществах ВТБ Александр Владимирович рассказал нашему изданию.

— Александр Владимирович, как вы оцениваете общую экономическую ситуацию и ее влияние на рынок корпоративного кредитования?

— По итогам первого полугодия экономика Вологодской области показала отрицательную динамику: индекс промышленного производства снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в то время как по Северо-Западному федеральному округу в целом данный показатель хоть и не существенно, но вырос. При этом нельзя не отметить ряд позитивных моментов, связанных с ростом инвестиций в основной капитал, ростом производства в ряде важных для области отраслей:

в сельском хозяйстве, строительстве, обработке древесины. Жаль, что доля указанных отраслей в ВРП региона не велика.

Отсюда и сложное состояние экономики, и дефицит бюджета, и снижение кредитной активности. В сентябре Центробанк увеличил ставку рефинансирования, что, в принципе, отражает рост стоимости заемных ресурсов в последнее время и не будет способствовать росту объемов заимствований со стороны бизнеса. Такая ситуация не является стимулом для развития инвестиционных программ предприятий реального сектора экономики. По нашим наблюдениям, в области чаще реализуются проекты крупного бизнеса.

— Каковы дальнейшие тенденции по привлечению бизнесом заемных средств?

— Мы прогнозируем замедление темпов роста сегмента корпоративного кредитования в Вологодской области в 2012 году по сравнению с прошлым годом и ожидаем, что увеличение портфеля банков в этом сегменте в регионе не превысит 5%. При этом рост рынка корпоративного кредитования в нашем регионе отстает от темпов роста по СЗФО (прирост рынка по округу за 8 месяцев составил 8,3%, а по Вологодской области лишь 2,4%). Корпоративные клиенты демонстрируют консервативные настроения и занимают выжидательную позицию в отношении своих инвестиционных планов.

— Каковы условия предоставления кредитов корпоративным клиентам? Изменились ли они после кризиса 2008–2009 годов?

— Условия работы с корпоративными клиентами достаточно индивидуальны. Определяющими факторами являются цели кредитования, источники обслуживания и возврата, финансовые показатели заемщика, перспективы его развития. Для себя наиболее привлекательными мы видим проекты, связанные с инвестициями в производство, позволяющие развивать экономику региона, создавать высокотехнологичные производства, новые рабочие места. Если предприятие имеет хорошие финансовые результаты, понятные перспективы развития, ведет прозрачный

Наша справка

Александр Панасюк родился в 1971 году. В 1994 году окончил Череповецкое высшее военное инженерное училище радиозлектроники (ныне филиал Военно-космической академии им. А.Ф. Можайского). В 2007 году с отличием окончил Санкт-Петербургский государственный политехнический университет по специальности «Финансы и кредит».

Карьеру в банковской сфере начал в 1995 году в Металлургическом коммерческом банке. Впоследствии работал в филиале «Череповецкий» ОАО «Промышленно-строительный банк», в региональном представительстве ЗАО «АКБ «Промсвязьбанк» «Северная региональная дирекция». С мая 2006 года занимал должности заместителя начальника отдела клиент-менеджмента, заместителя начальника отдела по работе с корпоративными клиентами, заместителя управляющего по экономической работе, заместителя управляющего по кредитной работе, заместителя управляющего по клиентской работе филиала «Череповецкий» ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад». С октября 2009 года работал заместителем управляющего по клиентской работе филиала «Вологодский» ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад» (с марта 2011 года — филиал Вологодский ОАО Банк ВТБ). В настоящее время является Управляющим филиала Вологодский ОАО Банк ВТБ.

Женат. Воспитывает двух сыновей.

и честный бизнес, — мы для него полностью открыты.

События 2008—2009 годов, естественно, внесли коррективы в нашу работу. Банки изменили подходы в своей кредитной политике. Возросли требования к заемщикам и целям кредитования, большее внимания уделяется бизнесу заемщика, перспективам его развития и качеству управления. Возвращаясь к целям использования кредитных ресурсов, отмечу, что одним из важных уроков стало понимание всеми участниками кредитного процесса (и банками, и компаниями) того, что очень рискованно финансировать операции капитального характера «короткими» кредитами.

— **Насколько быстро принимаются решения по кредитованию?**

— Мы всегда взвешенно подходили и подходим к оценке принимаемых рисков, ведем достаточно консервативную кредитную политику. В то же время мы работаем в сегменте рынка, где конкуренция за качественного заемщика с прозрачным бизнесом очень высока. И отсутствие оперативности в принятии решений является непозволительным, клиент всегда должен быть уверен в том, что банк — это его партнер, который не подведет. Для реализации этой задачи в нашем банке действует эффективная система делегирования полномочий, направленная на оперативное решение вопросов кредитования коллегиальными органами различного уровня в зависимости от сложности рассматриваемого проекта.

Стандартно рассмотрение вопроса о предоставлении кредита, относящегося к полномочиям кредитного комитета филиала, происходит в течение семи дней с предоставления полного пакета документов. В любом случае, вне зависимости от сложности проекта, Банк ВТБ имеет возможность оперативной разработки индивидуальных условий кредитования, полностью соответствующих потребностям наших клиентов.

— **Какое положение сейчас занимает ВТБ на рынке корпоративного кредитования Вологодской области?**

— Банк ВТБ занимает достаточно уверенные позиции на рынке Вологодской области, формируя порядка 11% кредитного портфеля



корпоративных клиентов крупного и среднего бизнеса. Сформированная база пассивов позволяет обеспечивать выдачу кредитов без привлечения ресурсов из других регионов, т. е. временно свободные средства одних компаний региона направляются на удовлетворение потребностей других.

— **В условиях жесткой конкуренции и дефицита качественных заемщиков, каковы конкурентные преимущества ВТБ?**

— Кроме возможности кредитовать в крупных объемах по сравнительно невысокой цене, наши преимущества в наличии высококвалифицированного персонала, оперативности в принятии решений, широкой продуктовой линейке, возможности применять индивидуальный подход к каждому клиенту, а также в стремлении и нацеленности на максимальное удовлетворение запросов клиентов. Мы предлагаем нашим клиентам любые инструменты, которыми обладает группа ВТБ. Клиенты могут рассчитывать на квалифицированные услуги нашего Банка почти в любой точке мира.

— **Каковы дальнейшие планы Вологодского филиала? На какие отрасли вы делаете ставку?**

— Главная наша задача — усиление взаимодействия между клиентом и банком, повышение доверительности этих отношений. Для достижения поставленных перед нами амбициозных целей важна стабильность в отношениях со всеми

клиентами. Будем привлекать новых клиентов, активно работать и с органами власти, и с муниципальными предприятиями. В Вологде наш основной ориентир — предприятия энергоснабжения, машиностроения, также мы активно участвуем в финансировании социально значимых проектов, реализуемых в партнерстве с Правительством Вологодской области. Изменения, которые происходят в экономике, в том числе в связи с вступлением в ВТО, создают определенные предпосылки для развития лесной промышленности, и мы расцениваем ее как одну из приоритетных отраслей. В Череповце мы делаем упор на сотрудничество с предприятиями, работающими в черной металлургии и химическом комплексе, а также на финансирование долгосрочных проектов, связанных с вложениями в основной капитал предприятия. Они не только приводят к росту объемов бизнеса клиента, но и предполагают дальнейшее стабильное сотрудничество за счет роста потребности в кредитовании текущей деятельности.

Мы готовы сотрудничать в комплексном решении как вопросов ежедневного банковского обслуживания, так и стратегических задач развития бизнеса и расширения производств наших клиентов. Залог успеха — это работа сильной и устойчивой команды. Основная задача, которую я ставлю перед сотрудниками, — быть опорой для наших клиентов, стать для них «опорным» банком, а не «банком одной сделки». **Р**

ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА УФССП РОССИИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В канун профессионального праздника — Дня судебного пристава, который отмечается 1 ноября, мы встретились с Еленой ЗАГРЕБИНОЙ, заместителем руководителя Управления ФССП по Вологодской области и обсудили ключевые направления, по которым работает сегодня ведомство.

— Одно из направлений совершенствования работы государственного механизма — внедрение современных информационных технологий. Как с этим обстоит дело в вашем ведомстве?

— Действительно, для эффективного взаимодействия и с гражданами, и с другими госорганами служба активно использует различные инновационные технологии. Так, в прошлом году на рабочие места всех судебных приставов был установлен новый автоматизированный информационный программный комплекс. Он позволяет сотрудникам ФССП оперативно получать и обрабатывать информацию, взаимодействовать с различными органами, банками в режиме онлайн, причем многие операции и запросы проводятся автоматически, что минимизирует коррупционные риски.

Особое внимание уделяется разработке системы электронного документооборота. Так, соответствующее соглашение в августе этого года подписали руководитель Управления ФССП по Вологодской области Владимир Корнеев и начальник областного Управления ГИБДД УМВД Николай Латышев. Электронный документооборот позволит автоматизировать процесс регистрации поступающих документов, сократит время обработки данных, будет значительно ускорена работа по взысканию неоплаченных штрафов.

— Не секрет, что многие должники не платят не потому, что не хотят, а потому что не могут или, если речь идет о небольших штрафах, просто забывают о них...

— Следование за прогрессом дает положительные результаты при взыскании задолженности. Так, многие воложане узнали о своих долгах благодаря «Банку данных исполнительных производств», расположенному на нашем сайте. Общее количество просмотров этого информационного сервиса за 9 месяцев 2012 года составило более 140 тысяч. Должники

могут не только узнать о своей задолженности, но и оперативно ликвидировать ее. Весьма плодотворной оказалась и регулярная sms-рассылка. В sms-сообщении указывается контактный номер телефона колл-центра — 8 (8172) 57-16-00, позвонив на который должники получают исчерпывающую информацию о возбужденных в отношении них исполнительных производствах, размерах долга и способах его погашения.

А таких способов сегодня предостаточно: и через электронный кошелек QIWI, и по банковской карте через Интернет. У нас есть соглашение с «Вологодской сбытовой компанией», в рамках которого возможно гасить долги через их платежные точки.

— Елена Николаевна, а злостных должников и «уклонистов» как стимулируете?

— На злостных неплательщиков распространяются меры административной и уголовной ответственности, такие полномочия у нашей службы имеются. Для деловых людей особо действенным оказывается арест имущества и ограничение права выезда за рубеж. Так, один должник в Никольском районе после наложения соответствующего ограничения сразу погасил долг в 1,3 млн рублей.

Одной из основных проблем является взыскание кредиторской задолженности. Объем таких долгов составляет 46% от суммы по производствам, находящимся на исполнении (для сравнения: сумма взыскания по штрафам специально уполномоченных органов составляет всего 1,2% от общей суммы). Законодателем нашему ведомству предоставлены полномочия по привлечению к уголовной ответственности лиц, злостно уклоняющихся от погашения кредитов с суммой задолженности не менее 1,5 млн рублей (ст. 177 УК РФ). Приведу лишь один пример. В июле этого года в Череповце был вынесен приговор в отношении 46-летней предпринимательницы. Еще в начале 2010 года Череповецкий суд обязал взыскать



с нее долг и проценты за использование займом на общую сумму 3 млн 453 тыс. рублей. Зная об этом, череповчанка продолжала уклоняться от возврата долга, занимаясь при этом предпринимательской деятельностью и получая прибыль. В результате женщина несет наказание в виде обязательных работ на 240 часов.

— Вообще, можно ли говорить, что экономические проблемы региона и страны в целом усугубили ситуацию с взысканием крупных долгов?

— В прошлом году мы взыскали более 1 млрд рублей. В этом году количество исполнительных производств по взысканию задолженности с юридических лиц стало меньше на 8%, уменьшилась и сумма по взысканию налоговых платежей. Но зато увеличилось число предприятий-должников.

Но я бы не стала связывать эти цифры напрямую с экономической ситуацией. Просто растет юридическая грамотность населения и руководителей организаций, они стали чаще обращаться в суд, год от года возрастает эффективность работы специально уполномоченных органов, например, налоговых. Как следствие растет и число исполненных производств. **bb**

«АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ» РАСШИРИЛО КРУГ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

РЕКЛАМА

Одна из проблем, с которой сталкивается практически любой предприниматель или руководитель предприятия, — это поиск новых клиентов, партнеров, расширение рынка сбыта. НП «Агентство Городского Развития» (АГР), помимо традиционных методов поддержки бизнеса, предлагает предпринимателям области воспользоваться механизмами, которые направлены на установление новых деловых контактов, расширение внешних связей.

Межрегиональное и международное сотрудничество: как это работает?

Данный проект — это ответ современному состоянию рынка и экономики. Его цель — содействовать развитию сотрудничества местных компаний с компаниями других регионов и стран.

По данному направлению для предпринимателей области агентством разработано несколько предложений:

- по запросу предпринимателя на основе глубокого экономического анализа и инструментов маркетинга составляется база данных потенциальных клиентов в другом регионе. Дальнейшие переговоры с потенциальными партнерами предприниматель ведет самостоятельно;

- на основе анализа регионов, а также потребностей предпринимателей АГР организует деловые миссии в регионы РФ и другие страны.

Классическая деловая миссия проводится в два дня: сначала — организация переговорной площадки для проведения двусторонних встреч с заранее подготовленными и заинтересованными предприятиями, потом — переговорный тур, т. е. выезд на региональные предприятия. Как правило, результатом поездок являются конкретные договоренности о поставке продукции.

Примером эффективности такой формы взаимодействия является участие череповецких предпринимателей в деловой миссии по установлению контактов

с инновационными предприятиями Калужской области, которая состоялась в Вологде в начале октября.

На 2013 год агентством уже запланирован ряд поездок, направленных на развитие сотрудничества. Деловые миссии состоятся в Ярославле, Петрозаводске, Кирове, Санкт-Петербурге, также запланированы поездки на международные деловые мероприятия в составе официальной делегации от Череповца. Заявку на участие можно подать в НП «Агентство Городского Развития».

Взаимодействие малого и крупного бизнеса: опыт Череповца

Другой очень важный механизм, который АГР предлагает предпринимателям, направлен на возможность установления деловых контактов с крупными промышленными предприятиями Череповца. Так, создана «База заказов крупных предприятий Вологодской области», в которой представлены «Северсталь», «Северсталь-Метиз», «ФосАгро», «Промремонт-Сервис» и другие компании. Информационный ресурс содержит следующую информацию:

- перечень актуальных на данный момент заказов с указанием срока размещения и выполнения заказа, требований к поставщикам, контактных данных для направления заявки, условий исполнения заказа (участие в тендере, аукционе и др.);
- перечень перспективных заказов (с пояснительной информацией об условиях участия);
- перечень помещений, земельных участков, сдаваемых в аренду

либо выставленных на продажу с указанием характеристик объекта и контактной информации.

Эта база будет интересна компаниям производственной сферы, строительным и ремонтным организациям. Например, в базе размещены заказы компаний на изготовление алюминиевых деталей, на ремонт кровли, поставку стройматериалов, а также заказы муниципальных компаний на поставку продовольственной продукции и канцтоваров.

Ежемесячно информацией из базы, размещенной на сайте АГР, пользуются порядка тысячи предпринимателей.

Презентация инновационных разработок для «Северстали»

Суть данного проекта заключается в том, что малые и средние предприятия имеют возможность презентовать ОАО «Северсталь» свои инновационные разработки, которые могут быть внедрены в процесс производства.

Для участия в данном проекте предприятие, которое заинтересовано в продвижении своей продукции или технологии, необходимо подготовить презентацию с описанием предлагаемого продукта, расчетом экономического эффекта от его внедрения. Также необходимо приложить результаты проведенных исследований или испытаний, описать опыт работы предприятия. Помощь в подготовке документов могут оказать специалисты агентства.



Тел.: (8202) 53-47-57
E-mail: info@agr-city.ru
www.agr-city.ru

БИЗНЕС ПОД КОНТРОЛЕМ

ВНЕДРЕНИЕ M2M-ТЕХНОЛОГИЙ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ, ФОТО: АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ

В последние годы отечественный бизнес все интенсивнее осваивает возможности современного телекома. Госструктуры и госкорпорации используют телекоммуникационные технологии (ГЛОНАСС, GPS) в пассажирских перевозках, нефтегазовой и энергетической отраслях, здравоохранении, госуслугах. Одна из активно развивающихся на рынке технологий, которая подойдет как крупному, так и малому бизнесу, — сервисы M2M, позволяющие различным устройствам обмениваться информацией. Недавно компания МТС провела в Череповце конференцию, на которой продемонстрировала весь функционал спутниковых систем M2M в действии.

Диалог машин

Для опытного руководителя новые технологии — не прихоть, а реальный инструмент оптимизации расходов и контроля над сотрудниками.

Предлагаемые сегодня на рынке M2M-решения МТС помогают предпринимателям эффективно координировать свой бизнес и существенно оптимизировать расходы. В чем же суть M2M?

M2M (от англ. Machine to Machine — «машина машине») — это проводные и беспроводные системы мониторинга датчиков или каких-либо параметров устройств (таких, как температура, уровень запасов, местоположение). В мире они активно используются в транспорте, системах безопасности и охраны, вендинге, здравоохранении, ЖКХ. M2M-системы оснащены SIM-картами, что позволяет различным устройствам обмениваться информацией друг с другом или передавать ее в одностороннем порядке в центры мониторинга.

Мобильные сотрудники эффективнее

На основе M2M-технологий разработана услуга «Мобильные сотрудники», которая позволяет определять местоположение транспорта и работников организации. Руководитель всегда может узнать о том, где в рабочее время находятся его сотрудники, как используется рабочий транспорт. Услуга позволяет контролировать расположение объекта с точностью до 150 метров, отображать маршрут его движения, сохранять и просматривать историю перемещений.

Менеджер по продажам специальных услуг МТС Павел Ефимов поясняет, что в зависимости от используемой технологии для подключения услуги достаточно мобильного телефона или карманного трекера (технология GPS).

Если сотрудники используют смартфоны на платформе Android, то у организации появляется доступ к другим возможностям услуги «Мобильные сотрудники». Например, с помощью специального



Менеджер по продажам специальных услуг МТС Павел Ефимов

приложения «МТС Трекер» местоположение сотрудника определяется с более высокой точностью (используются каналы GPS/ГЛОНАСС и Wi-Fi), а на экране телефона высвечивается его текущий статус, который он может менять в течение рабочего дня («на встрече», «обедаю» и т. п.).

В ходе обсуждения с представителями бизнес-сообщества выяснилось, что благодаря широким возможностям подключения дополнительных опций услуга «Мобильные сотрудники» уже весьма востребована компаниями, работающими в самых разных сферах бизнеса: прямые продажи (торговые представители), инкассаторские услуги, такси.

Спутниковые технологии в повседневной работе

Еще один популярный M2M-сервис с большим потенциалом — «НИКА», полностью «завязанная» на технологии ГЛОНАСС. Услуга позволяет не только отображать объекты и маршруты на карте, но и при установке необходимого оборудования контролировать такие параметры, как расход топлива, скорость передвижения, температуру, включение тех или иных механизмов и прочее. Участникам встречи в режиме онлайн продемонстрировали, как работает этот M2M-сервис: один из сотрудников МТС перемещался по городу, а на большом экране отражался путь его следования, места и время его остановок.

Представители одной из чреповецких транспортных компаний ООО «Финор», являющейся активным пользователем сервиса «НИКА», рассказали на конференции, что применение этой услуги позволило сделать работу гораздо эффективнее. Руководство компании в режиме онлайн получает информацию о местонахождении автотранспорта, о скорости его движения, а также о том, какие остановки были сделаны, и для чего. Предприниматели также отметили простоту установки системы: достаточно подключить антенны, вывести их на крышу автомобиля, и система готова к работе.

Возможности мониторинга автотранспорта актуальны для предприятий пищевой отрасли (для контроля температуры и сроков перевозки продуктов), охранных фирм (для контроля прохождения зон охраны), строительных компаний (для телеметрии различных устройств) и других организаций.



Как показывает опыт в целом по стране, услуга помогает снизить транспортные расходы в среднем на 20%. Например, один из клиентов МТС — небольшая транспортная компания, парк которой состоит из 20 микроавтобусов Mercedes Sprinter, — подключив услугу «НИКА», сэкономил только на топливе более 659 тыс. рублей за год. При таких условиях эксплуатации установленное оборудование окупается за пять с половиной месяцев.

Опыт внедрения: региональный аспект

M2M-услуги находят своих пользователей в Вологодской области. На конференции были приведены примеры двух масштабных региональных проектов. Так, в этом году филиал МТС в Вологодской области оснастил системами телеметрического контроля оборудование ОАО «Краснодаргазстрой», которое осуществляет автоматический мониторинг газораспределения в регионе

(в проекте используется около 300 SIM-карт). Еще одним крупным M2M-проектом МТС в нашей области стала совместная программа со Сбербанком России. В общей сложности порядка 200 банкоматов и платежных терминалов банка в различных населенных пунктах региона оснащены SIM-картами МТС. Благодаря этому данные о количестве совершенных операций, наличии денежных средств в банкоматах передаются в мониторинговый центр в режиме онлайн.

Неудивительно, что многие бизнесмены уже оценили преимущества использования мобильных M2M-сервисов, рынок которых в нашей стране динамично развивается. Об этом свидетельствуют и статистика: по итогам первого полугодия 2012 года объем рынка достиг 3 млн SIM-карт, а за год число SIM-карт, задействованных в телематике, выросло более чем в полтора раза. И эти цифры будут только расти.

ПРОМСВЯЗЬБАНК ПОМОГАЕТ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА



Ситуация на российском и европейском финансовом рынке в последние годы менялась динамично.

О том, как непросто было добиваться в этих условиях положительного результата, а также о развитии одного из крупнейших частных банков в стране и его планах на будущее в интервью журналу «Бизнес и Власть» рассказал региональный директор операционного офиса «Вологодский» ОАО «Промсвязьбанк» Сергей КЛЕЩИНОВ.

— Недавно банк объявил финансовые результаты по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за первое полугодие 2012 г. Каковы результаты?

— Если сравнивать результаты с первым полугодием прошлого года, то прибыль выросла более чем в 3 раза и составила 3,8 млрд рублей. Это даже больше, чем было заложено в бизнес-плане. Основной рост был достигнут за счет роста чистого процентного дохода вследствие значительного роста кредитного портфеля банка, а также чистого комиссионного дохода. Объемные показатели корпоративного бизнеса достигли запланированных значений. По ключевым продуктам: факторингу и международному финансированию, — мы полностью выполнили план.

— Сергей Юрьевич, известно, что Промсвязьбанк занимает лидерские позиции по международному финансированию. В чем суть этих сделок?

— Да, международное финансирование — это уже традиционно приоритетное направление бизнеса Промсвязьбанка. Здесь мы устойчиво занимаем лидирующие позиции, имеем долгосрочный опыт, наработанные международные связи, разнообразие в выборе продуктов и возможность подобрать индивидуальную структуру сделки и форму расчетов под каждого конкретного клиента.

Суть этих сделок — предоставление финансирования бизнесу, где есть импортная или экспортная составляющая, за счет привлечения иностранных ресурсов, то есть на более выгодных условиях.

— **Хотелось бы подробнее узнать преимущества этого вида финансирования перед обычным кредитованием.**

— Таких преимуществ несколько. Первым хочется назвать то, что международное финансирование — это, прежде всего, инструмент безопасного ведения бизнеса, так как в схеме расчетов всегда используются аккредитивы и гарантии, снижающие риск невыполнения партнерами своих обязательств.

В связи с тем, что Промсвязьбанк имеет возможность привлекать финансовые ресурсы у своих иностранных коллег по ставкам ниже, чем на внутрироссийском рынке, это еще и экономическая выгода для клиента.

И, конечно же, значимый аргумент — это возможность предоставления нашим клиентам финансирования на длинные сроки, что в последнее время играет важную роль для компаний, осуществляющих модернизацию действующих и создание новых производств. Буквально недавно операционный офис «Вологодский» установил лимит в рамках долгосрочного международного финансирования группе компаний «Континент Строй» на сумму 4 млн евро. Финансирование предназначено для реализации инвестиционного проекта по модернизации действующего производства ламинированных древесно-стружечных плит (ЛДСП). В рамках лимита уже профинансировано приобретение германского оборудования Dieffenbacher под гарантию экспортного кредитного агентства, сотрудничающего с Промсвязьбанком.

Кроме того, специалисты банка оказывают постоянное консультационное и переговорное содействие международному бизнесу клиентов, которые всегда могут рассчитывать на финансовую и логистическую оценку проводимых сделок с иностранными партнерами в любой точке мира.

— **Факторинг и Промсвязьбанк уже синонимы. Расскажите, пожалуйста, как сейчас развивается это направление.**

— Факторинг для нас — одно из приоритетных направлений развития. У банка есть все основания для того, чтобы не только укрепить сотрудничество со своими традиционными клиентами, но и расширить клиентскую базу. Промсвязьбанк сделал факторинг более доступным, упростив процедуры рассмотрения заявок клиентов.

В частности, банк сократил пакет документов и снизил требования по сроку ведения бизнеса поставщиком, подающим заявку на факторинговое обслуживание по упрощенной процедуре рассмотрения.

Мы можем гордиться тем, что Вологодский операционный офис Промсвязьбанка является одним из лидеров по объемам факторингового финансирования среди региональных подразделений банка. Мы, безусловно, благодарны нашим клиентам за оказываемое нам доверие и полагаем, что обеспечиваем достойный сервис, который позволяет им чувствовать себя уверенно на рынке.

— **Нет универсального рецепта, как в сегодняшних условиях банкам строить отношения с клиентами. Как начинается сотрудничество с корпоративными клиентами?**

— По сути, неважно, с какого именно продукта клиент начинает отношения с банком. В процессе мы вместе применяем те или иные формы работы с целью удовлетворить все его потребности. На практике складывается, что чаще всего клиенты пользуются одновременно тремя и более банковскими услугами. Это позволяет им получить наиболее выгодные условия по обслуживанию и снижает издержки. Клиент получает реальный, а не просто декларируемый индивидуальный подход. 

В лидерах рынка

С 2006 года по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», Промсвязьбанк входит в число российских лидеров среди банков и факторинговых компаний. С 2003 года банк входит в международную ассоциацию Factors Chain International, является лауреатом премии «Финансовая элита России» в номинации «Гран-при: факторинговая компания пятилетия», а также национальной премии «Финансовый Олимп» и «Компания года».

В октябре этого года банк получил награду Международной финансовой корпорации (IFC) как один из наиболее активных банков-эмитентов во всей Восточной Европе, участвующих в Глобальной программе торгового финансирования (GTFP), за проведение транзакций в Европе и Центральной Азии.

Промсвязьбанк является партнером ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития) и IFC (International Finance Corporation) по программам торгового финансирования, сотрудничает с более чем 110 иностранными банками-корреспондентами по сделкам торгового финансирования и имеет опыт финансирования поставок из 65 стран. Для Промсвязьбанка открыты лимиты долгосрочного финансирования национальными экспортными кредитными агентствами многих стран Европы, Азии и Северной Америки. По версии агентства «Эксперт РА», Промсвязьбанк занимает 2-е место на рынке торгового финансирования и документарных операций в России.



**ОО «Вологодский»
Санкт-Петербургского филиала
ОАО «Промсвязьбанк»**

г. Вологда, ул. Ленина, 10
тел.: (8172) 79-59-60, 79-59-86
круглосуточный контакт-центр,
тел.: (8172) 51-41-11

www.psbank.ru

СПУТНИКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИЯ НА ТОПЛИВЕ—2

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В прошлом номере журнала («Бизнес и Власть». 2012. №4 (39). С. 26—27) мы запустили специальный проект, призванный на конкретном практическом примере показать, насколько могут быть эффективны системы спутникового мониторинга транспорта. Сегодня мы более подробно познакомимся с возможностями современных технологий и узнаем предварительные результаты их внедрения в реальный бизнес.

Напомним, что в сентябре этого года специалисты компании Omnicomm — признанного российского лидера в сфере разработки и производства систем топливной аналитики — оснастили экскаватор Komatsu, принадлежащий ООО «База механизации». Автопарк предприятия зачастую работает удаленно, поэтому для руководства базы насущным является контроль режима эксплуатации дорогостоящей техники и того, как расходуется топливо. «Для собственников коммерческого транспорта мы предлагаем установку системы Omnicomm, которая дает возможность обладать полной информацией обо всех заправках и сливах топлива, о реальном расходе топлива, пройденном пути и скорости движения автомобиля, — рассказывает **Андрей Воробьев**, директор компании «Омниконм Вологда». — Наше оборудование весьма надежно — на него распространяется пожизненная гарантия».

Топливные емкостные датчики, а также дополнительное оборудование, установленное на транспортное средство, позволяют анализировать не только расход топлива, но и всю

работу транспорта за тот или иной период.

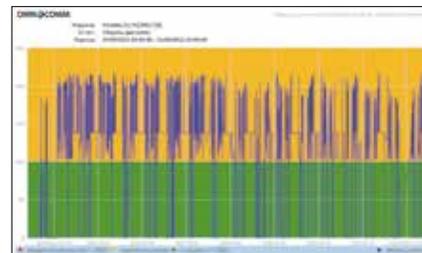
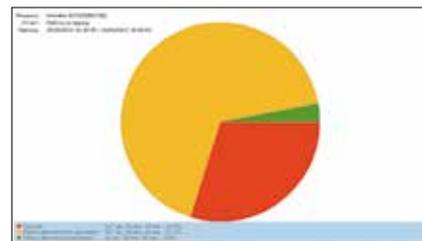
Так, например, контроль оборотов двигателя показывает, с какой нагрузкой работает транспортное средство, как долго оно стоит на холостом ходу. Также можно увидеть, когда и с какой интенсивностью было задействовано дополнительное навесное оборудование, например, ковш экскаватора, совок грейдера или кузов самосвала. «Даже если водитель работал добросовестно, не халтурил, не сливал топливо, такая информация позволяет владельцу правильно начислить заработную плату за отработанные моточасы или определить размер арендной платы, если машина сдана в найм, — поясняет Андрей Воробьев. — Причем в программном обеспечении Omnicomm Autocheck отображается вся информация о маршруте и заправках на карте (мы используем 6 видов карт) в режиме онлайн, то есть в реальном времени».

«На первом этапе работы оборудования происходит его отладка, настраивается система, чтобы все работало «как часы», — продолжает специалист. — Мы с «Базой механизации» этот этап успешно прошли. Так,

контрольная заправка экскаватора Komatsu показала, что показания системы совпадают с фактической заправкой — погрешность оказалась даже меньше допустимого минимума».

За первый месяц работы нового оборудования руководство ООО «База механизации» получило исчерпывающую и достоверную информацию о работе транспортного средства. Выяснилось, что сливов за этот период произведено не было, однако работа техники вполне может быть оптимизирована. Следующий этап в работе компании «Омниконм Вологда» — аналитика результатов из системы и разработка рекомендаций по сокращению расхода топлива. **Р**

Работа транспортного средства может быть представлена в виде графиков, диаграмм, маршрута на карте.



«УРАЛСИБ» ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

БОЛЬШОЕ КРЕДИТНОЕ ДОВЕРИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ТЕКСТ, ФОТО: АРИНА ИВАНИЧЕНКО

Развитие бизнеса, даже самого малого, всегда требует затрат. А если основная часть средств у предпринимателя находится в обороте, как ему оперативно рассчитаться с поставщиком? Как быстро оплатить аренду складского терминала?



и очень необходимое подспорье для малого бизнеса. Ведь свободные средства нужны предпринимателю постоянно: на расширение ассортимента ряда в продуктовом магазине, на закупку партии новинок одежды или на аренду нового помещения. И если раньше приходилось изымать необходимые средства из оборота в ущерб эффективному развитию бизнеса, теперь этого можно избежать.

«Зачастую предприниматель, особенно тот, кто начал развивать бизнес недавно, еще не успел обрасти необходимым обеспечением для залога по кредиту, — продолжает Алла Безгубова, — а по нашей программе никакого залога не нужно. За счет этого упрощен и пакет необходимых документов для получения кредита».

При этом предприниматели могут и экономить на кредите: в банке действует целый комплекс скидок для новых и действующих клиентов. Скидки по некоторым видам кредитов могут суммироваться, это важный момент для тех, кто умеет считать деньги.

Инициативный и предприимчивый бизнесмен не стоит на месте, а постоянно ищет новые пути для развития собственного дела — только это гарантирует постоянный покупательский спрос, а значит, прибыль и успех предприятия.

«Мы открыты для каждого клиента! — отмечают в банке. — Если это работающий и прибыльный бизнес, если предприниматель четко знает, как и в каком направлении будет развиваться его предприятие дальше, такому клиенту мы готовы помочь. Приходите в ближайшее отделение «УРАЛСИБА» по адресу: г. Вологда, ул. Лермонтова, 33. Тел. 21-18-68, 75-64-04». **P**

Решение предлагают крупные сетевые банки. Сегодня надежные и стабильные финансовые институты готовы поддержать малый бизнес специально подобранными кредитными продуктами. Например, быстрыми кредитами, не требующими залога и поручительств. Так, в банке «УРАЛСИБ» необходимую сумму по программе экспресс-кредитования можно получить всего за 5 дней.

«Мы прекрасно понимаем потребности современного предпринимателя. Например, такую ситуацию, когда деньги необходимы,

как говорится, здесь и сейчас, — говорит Алла Безгубова, директор по малому бизнесу Вологодского филиала банка «УРАЛСИБ». — Для оперативной финансовой помощи малому бизнесу мы создали специальный продукт — кредит «Бизнес-доверие». Его главное отличие в том, что деньги можно получить в сжатые сроки без залога и обеспечения. Заемные средства можно направить на любые цели, связанные с ведением бизнеса».

Как говорят предприниматели, такой быстрый кредит — хорошее

ТЕЛЕКОМ ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР «ЭНФОРТА», РАБОТАЮЩИЙ В СЕКТОРЕ B2B, СОВЕРШЕНСТВУЕТ СПЕКТР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ КАЖДОГО КЛИЕНТА.

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ

Успешный бизнес, грамотное и оперативное управление сейчас невозможно без серьезной телекоммуникационной составляющей. Решением подобных задач занимается национальный оператор профессиональных услуг связи «Энфорты». Несколько лет подряд «Энфорты» входит в Топ-20 российских телекоммуникационных компаний, а за последний год более чем в два раза превзошла средние темпы роста крупнейших предприятий в своей сфере.

Представители бизнеса и госуправления обращаются в «Энфорты», будучи уверенными, что для любой задачи оператор находит индивидуальное решение, максимально соответствующее потребностям клиента, а результат готов всегда «под ключ». На примере нескольких череповецких компаний мы можем в этом убедиться.

Расстояния бизнесу не страшны

Череповецкая компания «Фрейм-Групп» специализируется на производстве и продажах рольставней и жалюзи по всей Вологодской области. Перед компанией стояла серьезная проблема по налаживанию эффективной совместной работы двух представительств, находящихся в разных городах: отдела продаж в Вологде и производственного цеха в Череповце. Необходимо было не только организовать стабильный и круглосуточный доступ в Интернет, но и оптимизировать затраты на связь между филиалами, обеспечить их удобной и качественной внутренней телефонией.

Оценив потребности обоих отделений, специалисты «Энфорты» для каждого установили соответствующие скоростные возможности. Для профессиональных целей в производственный цех был проведен мощный доступ в Интернет — 1 Мб/сек, а для отдела продаж в два раза меньше — 512 Мбит/сек, так как объем их трафика гораздо меньше.

Также были подключены три городских телефонные линии и установлены виртуальные АТС, которые позволяют бесплатно осуществлять внутренние телефонные переговоры между отделениями. Теперь «ФреймГрупп» может более эффективно организовать высвободившееся в цехах пространство, потому что виртуальная АТС не требует места для установки. А главное, ощутимо экономить на связи и доступе в Интернет.

Связанные одной сетью

Вслед за «ФреймГрупп» в «Энфорты» обратилась ведущая ремонтно-строительная компания Вологодской области «Градис-Строй». Как и в предыдущем случае, для разработки индивидуального проекта оператор использовал уникальную методику продаж «Эффект-телеком», которая диагностирует все существующие в офисе системы коммуникации и позволяет оценить действительные потребности и сформировать индивидуальный пакет сервисов.

Перед «Градис-Строй» стояли задачи по оптимизации затрат на связь и динамичного роста за счет усовершенствования телекоммуникационных инструментов. От «Энфорты» требовалось организовать качественную телефонию между головным офисом и точками продаж и придумать варианты сокращения расходов на коммуникации, а также предоставить беспроводной круглосуточный доступ в Интернет.

Для оптимизации затрат в головном офисе подключили широкополосный безлимитный доступ в Интернет со скоростью 2 Мб/сек, а в точках продаж из-за меньших профессиональных потребностей сотрудников — 1 Мб/сек. Благодаря виртуальной АТС все внутренние переговоры между отделениями ведутся бесплатно, а междугородняя и международная связь для всех череповецких и вологодских офисов стала дешевле. Кроме того, у компании появился единый номер входящих обращений с интерактивным меню. В итоге «Градис-Строй» получил целый ряд инструментов для оперативного управления сотрудниками и эффективного общения с клиентами. «Организованное решение позволило снизить издержки, вызванные неэффективностью коммуникаций, и повысить управляемость бизнеса», — подчеркнул генеральный директор ООО «ГД Градис-Строй» Вячеслав Соколов.

Сотрудники под присмотром

Строительная компания «Железобетон-12» поначалу не видела во внедрении новых телекоммуникационных услуг никаких преимуществ. Однако перед руководством организации стояли две насущные проблемы, связанные с работой на стройплощадках. Во-первых, рабочие часто уходили с работы раньше времени, и проследить за ними не представлялось возможным. Во-вторых, была острая потребность отслеживать въезд-выезд грузовых машин на территорию и сохранность материальных ценностей на стройплощадках. К тому времени у «Энфорты» появилось новое предложение — «Энфорт@Видеонаблюдение», и строители решили воспользоваться новой услугой. На стройплощадках появились камеры, и руководство смогло в режиме реального времени смотреть за ситуацией на территориях.

По словам финансового директора ООО «Железобетон-12» Ильи Кудрявцева, после первого месяца круглосуточного видеонаблюдения за ходом строительства значительно улучшилась ситуация с соблюдением трудового распорядка и передержанием материальных ценностей на объекте. «Сейчас мы уже организовали видеонаблюдение на четырех площадках — это строящиеся жилые дома и детский садик», — добавил руководитель. **P**



**Череповецкое отделение
ООО «ПРЕСТИЖ-ИНТЕРНЕТ»**

162602, Череповец,
Московский пр., 49

Тел.: (8202) 25-34-80

E-mail: info@cpv.enforta.com

www.enforta.ru

Выражение «где родился, там и пригодился» — не для героев нашего спецпроекта «Карьеристы». Это амбициозные молодые вологжане, которые уехали покорять страну и мир, и у которых это практически получилось.

Их бывшие однокурсники гордятся тем, что когда-то учились с этими людьми, бывшие соседи — тем, что жили рядом, а родители с радостью отвечают на вопросы знакомых о том, как дела у дочери или сына.

Что помогает таким, как они, добиться успеха? Об этом мы спросили самих наших земляков — героев нашего времени.

Дмитрий ОЛЕНИН

32 года, радио- и телеведущий, клубный диджей и шоумен

«Нужно иметь четко сформулированную мечту, тогда она сбудется!»

Дмитрий Оленин родился в Череповце, учился в школе №5. Очень любил математику и информатику, поэтому, когда настала пора выбирать профессию, остановился на специальности «Автоматические системы управления» и поступил в Череповецкий государственный университет.

Изучение законов физики и математических формул он удачно сочетал с работой на радио. В 2000 году приехал в Москву и напросился на экскурсию на «Русское радио», с радиостанции вышел уже стажером. С тех пор живет и работает в столице. Сейчас Дмитрий Оленин — ведущий вечернего эфира на «Русском радио», а еще он организует музыкальные вечеринки, снимается в видеоклипах, участвует в нескольких телевизионных проектах, делает ремиксы музыкальных композиций.

На вопрос «что нужно человеку, чтобы стать успешным?» Оленин отвечает: «Нужно иметь четко сформулированную мечту, тогда она сбудется! Представлять желаемый результат во всех деталях. Вот я много лет назад видел себя ведущим «Русского радио». Я представлял себя перед микрофоном, перед надписью «Русское радио», которую я сейчас каждый день вижу в студии. А еще обязательно нужно иметь образование — это то, без чего невозможно идти вперед». Сам Дмитрий Оленин вперед идет постоянно: участвует в разных проектах, работает в новых жанрах. Он признается, что очень любит дело, которым занимается, поэтому успех обеспечен.

За плечами у Оленина несколько личных и российских рекордов: двухчасовой сет на Красной площади в Москве перед праздничным концертом в День России, послушать который собралось несколько тысяч человек, четырехчасовой сет на центральной площади Ижевска перед 7 тыс. зрителей, выступление на открытой площадке в парке Горького на Дне молодежи в Москве перед 5 тыс. человек, и это далеко не полный список. Он первый российский диджей, который играл на afterparty Гран-при «Формулы-1» в Турции, где гостями были звезды мирового спорта Майк Тайсон и Михаэль Шумахер. Он также играл на официальном мероприятии по случаю закрытия ММКФ, на вечеринке, приуроченной к Суперкубку УЕФА



в Монако, на Madonna Pre-party и Madonna Afterparty в Черногории по случаю нового шоу Мадонны и на вечеринке «ЕугоДом» в Москве по случаю «Евровидения».

В родном Череповце Дмитрий бывает 2—3 раза в год и всегда находит время для встреч со старыми друзьями. «Стараюсь увидеться с одноклассниками, однокурсниками и всеми, кто мне дорог, — рассказывает известный радиоведущий. — Планирую в феврале собрать всех своих друзей в одном из баров Череповца. Сделаю для них отличную вечеринку. Пусть пообщаются, если кто-то не знаком, — познакомятся».

Илья БОРИСОВ

28 лет, научный сотрудник Института нефтехимического синтеза им. А. В. Топчиева РАН:

«Главное в любом деле — правильно поставить задачу»

Молодой ученый так рассказывает о своей семье: «Отец — Леонид Александрович — сварщик, рабочий человек, всегда был для меня примером уравновешенности, доброты и тактичности. Мама — Ирина Николаевна — учитель химии, человек с сильным характером и неординарным подходом к любой работе, за которую берется. Она и дала начальный импульс моей карьере, первая направила меня к изучению химии».

Но убеждать родителей не пришлось, они поддержали сына. Потом Илья поступил на химический факультет МГУ им. Ломоносова и успешно его окончил.

Выпускник Илья Борисов остался в Москве. Сейчас он работает научным сотрудником лаборатории полимерных мембран в Институте нефтехимического синтеза. «Наша задача — разрабатывать мембраны и мембранные технологии, которые придают любому химическому

процессу селективность. То есть позволяют получать больше целевого продукта из того же количества сырья, а значит, увеличивают его эффективность, — рассказывает о своей работе исследователь. — Известно, что мы живем, потому что отделены от окружающей среды кожей, а каждая наша клетка — клеточной мембраной. Если дать волю природе, то она превратила бы человека в мокрое место или, более научно, в раствор солей с осадком, углекислый газ и азот. Поэтому одно из первых приспособлений, которое создала жизнь, — это мембрана, защищающая организм от нападков окружающей среды... Мы же создаем искусственные мембраны, для того чтобы помочь процессам химической технологии. Например, целью моей диссертационной работы было создание эффективного мембранного метода выделения спирта из среды

бутанольного брожения. Такая технология может сделать биоспирты настолько дешевыми, что их будут использовать в качестве биотоплива, о котором так давно мечтают в западном обществе и говорят в российском правительстве». Результаты такой работы — научные публикации, патенты и, главное, процессы, которые работают и готовы пойти дальше в промышленную «жизнь».

Жизнь в Москве Илье нравится, он строит большие планы и целенаправленно идет вперед: «Лично для меня важно всегда отдавать себе отчет, чем ты сейчас занимаешься, и что будет результатом твоей работы. Главное в любом деле правильно поставить задачу, остальное зависит от приложенных усилий к ее решению. Ну и конечно, если хочешь добиться успеха, к любой работе нужно относиться творчески. Человек, который не ждет чьих-то указаний, сам может ставить себе цели и достигать их, неминуемо будет успешным».



В 9-м классе Илья по настоянию родителей поступил в класс с углубленным изучением химии и биологии вологодской школы №8.

Усложненная программа обучения, специализация, внеклассные дополнительные занятия по профильным предметам с преподавателями ВГПУ, здоровая конкуренция между сверстниками на городских и областных олимпиадах — так появилась возможность самореализации и перспектива стать специалистом высокого уровня.

Когда пришло время выбирать, в какой вуз поступать, Илья понял, что в Вологде нужной ему специальности нет, педагоги его поддержали. Александр Лисицын, преподаватель дополнительного изучения химии, сказал Илье: «Я готовлю своих учеников только к поступлению в МГУ. Если вы планируете свою жизнь иначе, то пришли не в то место». Школьник принял решение быстро: «Я пришел с химического кружка домой и, ожидая серьезного разговора, сказал: «Мама я хочу поступать в МГУ».

Елена ШАПКА

37 лет, финансовый аналитик ГК «Автомир»

«Чтобы быть успешным, нужно ставить реалистичные цели»

Елена Шапка (в девичестве — Ряполова) родилась в Вологде, училась в школе № 30. «Я воспитывалась в замечательной любящей семье, — делится детскими воспоминаниями финансовый аналитик. — Мама с папой прожили вместе 48 лет. Я их очень люблю. Они вырастили двух замечательных дочек: мою любимую сестру и меня».

Елена считает, что успешная карьера начинается с хорошего образования. Сама она окончила Вологодский политехнический институт по специальности «Экономика», затем защитила диссертацию в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов. В 2008 году прошла федеральную программу подготовки управленческих кадров в Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова.

Из Вологодской области Елена уехала в 2007 году: мужа Евгения пригласили на работу в Москву. Переехали всей семьей. Сейчас супруг Елены работает директором по развитию компании «Ферретти Рус», а сама она — финансовым аналитиком в группе компаний «Автомир». «Это крупнейший автодилер России, представляющий более 20 ведущих брендов, — рассказывает она. — Работа интересная, творческая, позволяющая применить имеющиеся навыки и знания и получить новый профессиональный опыт».

Елена уверена: «Чтобы быть успешным, нужно понимать роль финансов в современном бизнесе и быть целеустремленным. Еще очень помогает работа в команде. Мне повезло — я работаю в высокопрофессиональном коллективе единомышленников».

Она признается, что когда переехала в Москву, сложность возникла не в адаптации к новому пространству, а в привыкании жить без привычной среды. Было тяжело без родных людей, без друзей, без сложившегося обустроенного быта. Но жизнь в столице Елене нравится: «Я бы не стала утверждать, что в больших городах нет дружбы и никому ни до кого нет дела. Я бы сказала по-другому: в больших городах нет того количества времени, которое хотелось бы уделять друзьям. Нет времени на полноценные дружеские встречи, чаепития, посиделки. Большой город отнимает много времени и сил».

Все свободное время Елена посвящает семье и в первую очередь 12-летней дочери. Как и большинство детей, Ксения имеет разносторонние интересы: занимается каратэ, изучает китайский язык, играет на флейте и фортепиано. Елена мечтает, чтобы дочь сохранила желание учиться, интерес к познанию мира. Она уверена, что в столице возможностей для этого больше: «Тут важно найти то направление, которое тебе близко и интересно, сделать правильный выбор. И вот в этом случае будет проще найти свое место в жизни и сделать карьеру. Мне бы очень хотелось, чтобы моя дочка занималась в жизни любимым делом».

В Вологде Елена бывает не так часто, как хотелось бы, примерно раз в месяц. Приезжает навестить родных, встретиться с друзьями. А потом снова возвращается в Москву, которая уже стала для нее своей, которая дает большие возможности.



Ася ЕМЕЛЬЯНОВА

заведующая Корпунктом канала «Россия» в Италии

«Для успеха нужны интуиция, работоспособность, умение выжать максимум даже из безнадежной ситуации»



«Родилась и выросла в Вологде, хотя если бы в 90-е в паспорте не пропала строка «национальность», написала бы, что я белоруска», — рассказывает Ася. Ее папа из Витебска, белорус, мама украинка — встретились на строительстве ГПЗ-23, остались и проработали на заводе почти до пенсии.

Училась в школе №8; когда пошла мода на классы с углубленным изучением отдельных предметов, решила, что с русским языком у нее лучше, чем с математикой, и записалась в гуманитарный класс. В 11 классе выиграла олимпиаду по литературе, радостно воспользовалась правом поступить на филфак ВГПУ без экзаменов. «Мы называли себя «последними из МХК» — в 1995 году филологический факультет объявил набор в группу по специальности «русский, литература и мировая художественная культура», — делится Ася. Очень хотела стать учительницей, но к счастью для детей, мест в гимназии «Гармония», куда мечтала попасть, не было. Нужно было на что-то жить, и сестра Яна за руку привела на «ТВ-7», в программу новостей».

Летом 2003 она решила изменить свою жизнь: «На «ТВ-7» я попробовала себя в разных жанрах и форматах. Сначала новости, промо, документальные проекты, потом ненадолго и вынужденно села «в кадр» и снова новости... Хотелось расти, но для этого смотреть федеральные каналы и копировать чей-то стиль недостаточно. Нужен другой воздух, условия выживания, приближенные к экстремальным. Тогда организм выдает

100%. Для меня таким опытом стал Петербург, программа «Вести», куда я пришла с улицы. Хватило на 2 года. В январе 2006 года я попросилась на собеседование в федеральные «Вести» в Москву».

Сейчас Ася — заведующая Корпунктом канала «Россия» в Италии, хотя в ее зоне журналисткой ответственности почти вся Южная Европа. «Задача — следить за новостями, готовить репортажи и документальные проекты, быстро перемещаться, ориентироваться в ситуации, умение находить в лесу надежный 3G для передачи материала — это тоже наша работа. Возможности Интернета сейчас безграничны — о событиях узнают мгновенно, но часто то, что происходит на границе Турции и Сирии, на площади Синтагма в Афинах, в Палермо российский зритель видит именно нашими глазами. Бывает, что в 10 утра мы еще в Риме, в 12.00 вылет в Афины, в четыре прямое включение, в восемь вечера в эфире сюжет, а ночным самолетом мы уже летим в Мадрид», — рассказывает о своей жизни и работе известная журналистка.

Ася уверена, что путь к успеху прокладывают интуиция, работоспособность, концентрация, умение выжать максимум даже из безнадежной ситуации. Ну, и удача. «Благодаря работе я научилась ценить время: пять секунд — это очень много», — добавляет собеседница.

Ей нравится начинать все с начала, но привыкать к новым местам ей все-таки сложно. «В каждом городе, чтобы он стал «твоим», комфортным, нужно найти свой маршрут, свое кафе, свои места, — рассказывает Ася. — Сейчас скорость познания изменилась — иногда мне приходится это делать за день. Я выработала формулу: когда в месяце 25 командировочных дней, и ты меняешь 5 гостиниц за неделю — достаточно создать комфорт на 20 квадратных метрах гостиничного номера. Главное — горячий душ, чистое белье, удобное рабочее место и круглосуточный доступ к кофемашине. В отелях мы живем, монтируем сюжеты. Если это итоговая программа, то бывает работаем даже и сутками».

Из планов на ближайшее будущее — «попробовать начать думать о том, что кроме работы у нормальной женщины должно быть что-то еще», — признается Ася.

Она не упускает ни единой возможности побывать в Вологде: «Даже прилетая в Россию на двое суток, на монтаж фильма, умудряюсь прыгнуть в поезд и побыть дома 10–12 часов. Повод только один — увидеть семью: сестру, маму, папу, племянника Гришку, который всегда с пристрастием изучает содержимое моего чемодана. Ему два года, но в итальянских брендах он разбирается, и потому именно я в семье с удовольствием отвечаю за его модный гардероб».

Игорь АЛЕКСЕЕВ

сотрудник Министерства иностранных дел РФ

«Секрет успеха у каждого свой, для меня успех не главное, главное — выспаться»

Родился в Вологде в апреле 1982 года в «классической» советской семье инженера и педагога. Мама — заслуженный учитель России, более 30 лет преподает географию в школе №29. Она вспоминает, что в детстве сын очень любил, рассматривая глобус, мысленно путешествовать по дальним странам, о которых папа читал ему книги.

Проучившись год на юрфаке вологодского педуниверситета, Игорь решает сменить специализацию и уезжает в Москву. С первой попытки поступает в Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), чем буквально шокирует родителей. Они даже не подозревали, что сын подавал документы в этот, считавшийся «закрытым» для простых абитуриентов, элитный вуз.

Университетские годы Игоря были насыщенными и яркими. Он хорошо учился и активно участвовал в молодежной общественной жизни: стал соучредителем Студсоюза МГИМО, инициировал первый в университете «День карьеры», играл в баскетбол и ходил на бальные танцы. Три года подряд со своими друзьями Игорь проводил летние языковые смены для школьников в детско-оздоровительных лагерях Вологодской области. Во время учебы успевал еще и подрабатывать.

В 2006-м получил диплом специалиста по международным отношениям, открывавший двери в МИД. Благодаря хорошим знаниям французского и английского языков, положительной рекомендации по результатам преддипломной практики и удачному выбору темы научной работы, вологжанин был принят на дипслужбу в престижный Первый Европейский департамент, а уже через год отправился в длительную командировку за рубеж.

Пять лет проработал в Бельгии: сначала — в качестве атташе генконсульства России в Антверпене, а затем — помощником посла в Брюсселе. На разных этапах занимался консульским делом, протоколом, двусторонними отношениями и проблемами бельгийской внутренней политики.

В этом году Игорь вернулся в Москву и стал сотрудником Департамента по вопросам новых вызовов и угроз (осуществляет международное сотрудничество в борьбе с терроризмом, транснациональным криминалом, наркоторговлей, пиратством, коррупцией, киберпреступностью). Работа, по словам дипломата, очень интересная, так как сегодня это подразделение МИД находится на «острие атаки российской внешней политики».

Свою романтическую и в то же время важную, ответственную профессию считает призванием. Причастность

к «большому, благородному Делу» является для него главной жизненной мотивацией. «Секрет успеха у каждого свой, для меня успех не главное, главное — выспаться», — шуточно заявляет Игорь.

«Помня, что плох тот солдат, который не хочет стать генералом, — говорит Игорь, — каждый молодой дипломат должен мысленно примеряться к посольскому мундиру». По его признанию, до поставленной цели еще далеко, но первые километры марафонской дистанции в его дипломатической карьере уже успешно пройдены.



Наш земляк не теряет связь с Вологодой. При малейшей возможности возвращается сюда, чтобы навестить родителей, встретиться с друзьями, поклониться святыням родного края. Иногда старается подгадать поездку к какому-нибудь мероприятию в своей школе, культурному фестивалю или выступлению любимой «Чевакаты».

Игорь опровергает мнение о том, что холостых дипломатов за границу не выпускают, и в шутку добавляет, что «женился добровольно, а не по служебной необходимости». В этом году молодая дипломатическая семья отметила 5 лет совместной жизни. Супруга молодого дипломата заканчивает 4 курс МГИМО и сейчас задумывается о будущем месте работы. Она прекрасно понимает, что в любой день может прийти приказ — и снова, как жене декабриста, ей придется бросить все, чтобы отправиться вслед за мужем в дальние страны. 68

РАЗГОВОР НА 18 МИЛЛИАРДОВ... МИНУТ

ТЕКСТ: ДАРЬЯ ЖУКОВА, ФОТО: АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ

Вот мы и дожили до того момента, когда счет времени мобильных разговоров пошел на десятки лет. В этом году «МегаФон» в Вологодской области отмечает свой 10-летний юбилей. Мобильные телефоны существенно преобразили наш мир, но так ли хорошо это преобразование? О том, что такое сотовая связь сегодня: свобода общения или зависимость от него, мы решили поговорить с директором Вологодского регионального отделения компании «МегаФон» Константином ГУЛЕЙКОВЫМ.



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

— Судя по количеству людей, которые используют мобильники, сотовые операторы уверенно стоят на ногах. Как вы считаете, в чем секрет «мобильной магии»?

— Я уверен, что в любом деле важно не просто уверенно стоять на ногах, но и постоянно двигаться вперед. Не думаю, что в достижениях мобильной связи есть какая-то магия. Просто в определенном смысле мы опередили желания людей. Ведь в самом начале многие сомневались в том, что сотовая связь станет настолько популярной и доступной.

— А что из себя представлял вологодский «МегаФон» в самом начале?

— Самых первых абонентов мы подключали еще на базе «Северо-Западного GSM», который в 2002 году был переименован в «МегаФон». А начиналось все с нескольких базовых станций в Череповце. В штате сначала было всего 5 сотрудников, которые выполняли всю работу: подключали новых абонентов, продавали телефоны, принимали платежи в кассу, отвечали на звонки клиентов. Но компания быстро развивалась, и довольно скоро мы вышли на совершенно иной уровень.

— Вы помните ваш первый сотовый телефон?

— Конечно! «Nokia 5110» — большой, тяжелый, с монохромным экраном, а из возможностей — лишь звонки и отправка SMS. Кстати, подключение тогда стоило 90 долларов, а минута звонка — почти 1 доллар!

— С тех пор качество связи у «МегаФона» сильно выросло. А что происходит с ценами?

— Телекоммуникации — одна из тех редких отраслей, где стоимость услуг за последние годы упала в десятки раз. За 10 лет минута разговора у абонента «МегаФона» в нашем регионе подешевела в среднем в 15 раз, а SMS-сообщения нашему абоненту сейчас обходятся в 20 раз дешевле. Курс на снижение цен очевиден и для мобильного Интернета. «МегаФон» в 2007 году первым в России обеспечил доступ к 3G, и замечу, что за последние годы средняя стоимость 1 Мб трафика упала в 50 раз.

— Кстати, о мобильном Интернете. «МегаФон» уже запустил во многих городах новую сеть 4G. Когда она станет доступна и для вологжан?

— Сейчас идут масштабные работы по строительству сети 4G в Вологде и Череповце, ее запуск — вопрос ближайших месяцев. Потребность в более высоких скоростях мобильного Интернета, чем сегодня дает 3G, у абонентов однозначно есть. Скорости 4G, как показывает опыт городов, где эта сеть уже запущена, находятся на уровне 20 Мбит/с. Это в 6–7 раз выше, чем средние скорости в сети 3G. Это не просто цифры, для наших абонентов это принципиально иной подход к использованию Интернета. Вы в любом месте можете

за 10–15 минут скачать фильм в HD-качестве, фотографии же загружаются мгновенно.

— **Вы уверены, что у людей есть необходимость качать «тяжелый» контент по дороге на работу, сидя в маршрутке?**

— Скажу даже более того, многие хотели бы не только без проблем принимать файлы весом в несколько гигабайтов, но и отправлять своим друзьям, коллегам. Например, количество видеороликов, размещенных российскими пользователями на YouTube, исчисляется сотнями тысяч. Уверен, что многие наши абоненты хотели бы поделиться со своими знакомыми только что снятым видео прямо с места событий. И без 4G тут обойтись сложно. Но Интернет — это ведь не только развлечения, для многих он стал неотъемлемой частью работы. Не секрет, что и электронная торговля, и интернет-банкинг развиваются стремительно. Все большее число сервисов переходит в онлайн-режим.

— **То есть вы не боитесь, что затраты «МегаФона» на строительство новой сети не окупятся?**

— Мобильный Интернет вошел в нашу жизнь так же, как и голосовая связь — постепенно. Не все верили и в то, что мобильная связь в регионах будет так востребована. Потом некоторые эксперты утверждали, что интерес к интернет-услугам не будет повсеместным. А недавно мы проводили акцию «За особые заслуги перед Интернетом», в рамках которой один из вологжан за 2 недели умудрился скачать с помощью 3G-модема 158 Гб трафика. То есть, просто вставив в свой ноутбук или компьютер наш модем, внешне похожий на обычную флешку, любой человек в любом месте может скачать сотни гигабайт информации в месяц! При этом Интернетом все активнее пользуются не только в городах, но и в селах. Сомнений быть не может, так как развитие мобильного Интернета идет семимильными шагами.

— **Ученые все чаще приводят печальную статистику по поводу привязки человека к глобальным сетям, что психика людей попросту не выдерживает колоссальных объемов информации, особенно это касается детей...**

— Надо четко понимать, что формирование психики детей во многом зависит от родителей. От того, какую линию поведения они выбирают в отношении ребенка, и доступности для него телефона или компьютера. Мы в свою очередь стараемся максимально обезопасить детей от нежелательной, а подчас просто опасной, информации. Любой наш абонент может подключить бесплатную услугу «Детский Интернет» или «Тинейджер» и тем самым обеспечить своему ребенку доступ только к сайтам, которые уже прошли проверку нашими специалистами. Кроме того, мы регулярно проводим в школах уроки мобильной грамотности, на которых рассказываем детям, как правильно обращаться с телефоном и не попасть в руки мобильных мошенников.

мощной инфраструктурой сети 3G, мы предоставляем возможность нашим абонентам выходить в интернет там, где раньше не было даже стационарной телефонной связи.

— **«МегаФон» позиционирует себя как универсальный оператор. Что это значит для обычного вашего абонента?**

— Универсальность означает то, что мы работаем во всех сегментах телекоммуникационной отрасли. Голосовая связь — только одно из многих направлений нашей деятельности. Сейчас мы оказываем услуги мобильной и фиксированной телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, аренды цифровых каналов, конвергентные услуги, создаем виртуальные частные сети,

МегаЦифры

- За десять лет абоненты «МегаФон» в Вологодской области проговорили более 18 млрд минут, отправили почти 1 млрд SMS и скачали более 10 петабайт интернет-трафика.
- За годы работы «МегаФона» в Вологодской области средняя скорость передачи данных увеличилась в 55 раз, средняя стоимость 1 Мб трафика снизилась в среднем в 13 раз. Мобильным Интернетом пользуется 1/3 всех абонентов компании.

— **Какие, на ваш взгляд, самые главные достижения «МегаФона» в целом по стране и в Вологодской области в частности?**

— Я считаю большим преимуществом «МегаФона» то, что наша компания не боится стать первопроходцем в новых сферах. И да, первому прокладывать новый путь не всегда легко. Мы первыми перешли на рублевую тарификацию и ввели бесплатные входящие звонки, первыми в Европе запустили услугу передачи мультимедийных сообщений, первыми в России познакомили абонентов с «Мобильным телевидением», первыми начали развивать все тот же мобильный Интернет. «МегаФон» стал первым российским сотовым оператором, кто снизил базовые цены на международный роуминг. Этот список можно продолжать долго. Вообще, и на уровне всей сети компании, и что касается нашего региона, главным достижением стало доверие огромного числа людей, которые выбрали именно «МегаФон» в качестве своего оператора. Связью обеспечены не только все районные центры, но и удаленные уголки нашей области. Сегодня, обладая

различные инновационные сервисы, например, услуги по информационной безопасности и защите выделенных серверов от DDoS-атак. Также в сферу наших интересов входит оказание услуг на базе Cloud Computing, в том числе предоставление доступа к программному обеспечению в качестве самостоятельной услуги. Все это реализуется для того, чтобы наши клиенты могли получить весь спектр телекоммуникационных услуг в режиме «одного окна».

— **А что такое «МегаФон» лично для вас?**

— Для меня это больше, чем просто работа. Наш главный слоган: «Будущее зависит от тебя» — это не пустые слова. Понимание того, что лично от меня и от каждого сотрудника зависят реальные перемены к лучшему, не позволяет сбавлять темпов, желание развивать передовые технологии, внедрять самые смелые и инновационные решения не снижается ни на минуту. «МегаФон» для меня — это действительно безграничные возможности общения и, конечно, наши абоненты, благодаря которым компания и движется вперед. **P**

НА ПОДМОСТКАХ

В ВОЛОГДЕ НАЧАЛСЯ ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ

С каждым годом вологодские театры все чаще парируют неожиданными прочтениями привычных текстов. Новый сезон исключением не стал. На подмостки вышли страстный Островский, опьяняющий Чехов, созерцающий Белов, яркий Мериме, неординарный Хуб, загадочный Пушкин. Каждый режиссер открыл в этих авторах что-то свое.

«Гроза» сезона

Классическая пьеса Александра Островского, выдержавшая десятки театральных постановок, экранизаций и оперных версий, появилась и на сцене Вологодского драматического театра, ознаменовав начало театрального сезона. Режиссер спектакля художественный руководитель театра **Зураб Нанобашвили** подчеркнул, что не видит концептуальных различий между своей интерпретацией и версией самого драматурга: «Кто до конца знает, что такое «Гроза»? Классическая пьеса оттого и классическая, что может открываться разными ключами».

По замыслу Нанобашвили, «Гроза» — пьеса о самом главном в жизни человека: об умении молиться и умении любить. Любовный конфликт позволяет раскрыть многогранность человеческой природы: во имя любви

Яков Рубин:

«Дети увидели свой спектакль, взрослые — свой.

Смеялись и те, и другие, но в разных местах».

герои готовы жертвовать собой, перешагивать через собственное «Я», процпать.

А 1 ноября на Камерной сцене театра истинные ценители творчества Василия Белова увидят премьеру литературной постановки «Душа бессмертна», приуроченную к юбилею прославленного земляка (телеверсию спектакля покажут по телеканалу «Русский Север»).

В феврале 2013 года ожидается премьера комедии «Клуб для вдов» в постановке Александра Чупина. А в конце сезона театр удивит зрителей спектаклем, созданным в духе «комеди франсэ». На этот раз за основу взят мольеровский «Дон Жуан» с его

вечными образами мужчины-обольстителя и попавшей в любовную ловушку женщины. «Будет возможность озаботиться вечными вопросами: есть ли Бог в человеке, и какое место отведено душе? Что бывает с людьми бездушными?..», — объясняет художественный руководитель театра.

Опьяняющее начало

Художественный руководитель Вологодского театра для детей и молодежи народный артист России **Борис Гранатов** за годы своей режиссерской работы в Вологде обращается к Чехову не первый раз: это и «Насмешливое мое счастье» по письмам Антона Павловича, и «Чайка», и «Три сестры», и «Вишневый сад».

Нынешний 37-й театральный сезон открылся эксцентрической комедией «Шампанского!..», сценарий для кото-

рой написал сам Борис Александрович по мотивам трех чеховских водевилей: «Медведь», «Юбилей» и «Свадьба». В сценарий также были включены яркие эпизоды из рассказов и записных книжек писателя.

Премьера спектакля 19 октября была приурочена к бенефису заслуженной артистки России Елены Авдеенко. И в каждом водевиле этого спектакля Авдеенко предстала в совершенно неповторимых, действительно эксцентричных образах, доказав, что ей ничего не стоит перевоплотиться и в назойливую старуху, и в вульгарную акушерку, и в пылкую вдову. А ведь всего на счету актрисы около ста ролей.

Остросоциальную драму на сцене ТДМ поставила молодой режиссер Ирина Зужбицкая. «Ее спектакль «Я не вернусь» был готов еще в начале сентября и будет показан на малой сцене в ноябре, — рассказывает Борис Гранатов. — Пьеса написана современным драматургом Ярославой Пулинович. Это история о том, как наркотики, даже косвенно оказавшись в жизни человека, ломают ему судьбу. Спектакль о поиске молодых людей своего места в нашей непростой жизни».

Вышли победителями

Для Вологодского областного театра кукол «Теремок» ключевым событием нынешнего сезона станет его 75-летие. К юбилею театра приурочен ряд крупных мероприятий 14—16 ноября, которые соберут видных российских и зарубежных театральных деятелей.

Премьера сезона — народная кукольная драма для взрослых «Кармен». Это история, которую уже второе столетие на разный лад интерпретируют композиторы, писатели, режиссеры театра и кино. Свежее воплощение она нашла в исполнении Бориса Константинова, ставшего автором идеи и режиссером спектакля. А художник Виктор Антонов виртуозно воссоздал неподражаемую яркую цыганскую атмосферу и в сценографии, и в костюмах.

Сейчас «Кармен» показывают на фестивале в Костроме. А несколько дней назад она получила три из шести наград Челябинского фестиваля «Соломенный жаворонок»: за лучший спектакль, лучшую режиссуру и лучшую работу художника.

Экспериментаторы

Вологодский Камерный драматический театр после длительного

перерыва работает для зрителя в своем новом здании уже второй год. И, несмотря на немногочисленный состав труппы, постоянно расширяет репертуар, делая акцент на спектакли психологического, лирического и даже интеллектуального толка, а до развлекательности снисходит лишь для детей.

«Пиковая дама» — анекдот с бакенбардами, изюминка нынешнего сезона. Как признался художественный руководитель театра Яков Рубин, это произведение — «роковая вещь для многих художников». «Некоторых она доводит до безумия, меня же просто измучила. Но работой я остался доволен, — признается художник. — Нам удалось выйти на уровень пушкинской ироничной улыбки, мы даже избежали участия самих карт в спектакле».

Библейская история «У Ковчега в восемь» рассказывает о трех пингвинах, получивших два билета на Ковчег и решивших во что бы то ни стало попасть туда всем вместе. Разворачивается интересный диспут о том, есть Бог или нет. «Дети увидели здесь свой спектакль, взрослые — свой. Смеялись и те, и другие, но в разных местах», — делится Яков Романович.

Также из нового — драматическая история «Пять четвертинок апельсина», рассказывающая о любви немецкого солдата и французской девушки в время Второй мировой войны. Трагедия как напоминание о вечном несчастье влюбленных, оказавшихся затянутыми в конфликт Монтекки и Капулетти.

В июне следующего года камерный театр повезет в итальянский город Пенна-билле работу «Ангел с большими усами», срежиссированную по драме Тонино Гуэрры, с которым лично был знаком Яков Рубин. Из-за уникальности своего сценографического решения спектакль вряд ли будет показан в Вологде, по крайней мере режиссер ничего не обещает. Возможно, ближе к концу сезона вологжане увидят и античную драму фаталистического характера. «Это актуально, когда осознаешь бессмысленность усилий, очерченных роком, из которого не выруть». На вопрос, в чем же будет катарсис, Яков Романович ответил: «Катарсис в том, чтобы в условиях чумы, косящей всех направо и налево, найти мужество, чтобы остаться человеком». Режиссер намерен использовать шестистопный гекзаметр как особое, подсознательное средство воздействия на публику. «Даже если придет один зритель, есть смысл рисковать», — считает Рубин. 68

РЕКЛАМА

**Вологодская филармония приглашает
на незабываемое представление**

ЗАКОЛДОВАННОЕ ВРЕМЯ

**Наши встречи состоятся:
26, 27, 28, 29, 30, 31
декабря
в 11.00 и 14.00
2, 3, 4, 5 января
в 11.00 и 14.00**



**75-75-13, 75-39-68, 72-23-19
www.volfilarmonia.ru
filarmonia_bileti@mail.ru**

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

**Вологодская областная
государственная филармония
им. В.А.Гаврилина
и ресторан
«Дворянское собрание»**

**приглашают
провести
новогодние вечера
в зале филармонии**



**Тел.: 8-921-232-56-64
70-61-53**

ЧЕМ КРУПНЕЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

ПРИНЕСЕТ ЛИ ОБЛАСТИ ОЧЕРЕДНАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ РЕФОРМА НОВОЕ КАЧЕСТВО ВЛАСТИ?

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ

В начале нового политического сезона губернатор области Олег Кувшинников заявил о запуске новой схемы совершенствования системы местного самоуправления. Череповецкий, Сокольский, Никольский, Грязовецкий и Кичменгско-Городецкий районы были заявлены пилотными территориями проекта.

Оптимизация дошла и до муниципальных чиновников

«Одним из приоритетов, обозначенных мной 13 февраля текущего года в послании Правительству области, было названо создание нового качества власти. Одной из задач такой работы является формирование эффективной системы управления на местах, включающей в себя мероприятия по оптимизации муниципального устройства, штатной численности, развитие самодостаточности и самостоятельности территорий», — недавно сообщил общественности глава региона.

Эти мероприятия сводятся главным образом к сокращению численности чиновников за счет объединения района и районного центра, а также за счет укрупнения небольших по численности муниципальных образований. По словам губернатора, в скором будущем будет создан модельный нормативно-правовой акт, определяющий структуру местного самоуправления, которая будет иметь свои особенности в зависимости от конкретной территории. При этом в органах местного самоуправления на разных уровнях планируется исключить дублирование функций и избыток штатных единиц.

Иждивенчество или дотационность?

Федеральный закон № 131, именуемый зачастую Законом «О местном самоуправлении», дает год от года растущий перечень вопросов местного значения и, соответственно, полномочий, возложенных на муниципальные образования. Однако источники финансирования по-прежнему остаются ограниченными, и именно поэтому российские муниципалитеты в большинстве своем являются дотационными. **Ирина Груздева**, старший преподаватель кафедры конституционного и муниципального права Вологодского филиала МПЮА

им. О. Е. Кутафина, а ранее глава Государственно-правового департамента области, считает, что «на уровне государства необходимо установить единый стандарт межбюджетных отношений между субъектом РФ и муниципальным образованием, направленный на увеличение налогового потенциала». Пока же существующие доходные источники местных бюджетов, налог на землю и недвижимость, не являются достаточными. К тому же в сельской местности немногие жители зарегистрировали свое недвижимое

Иванович. — Для этого местную экономику нужно выводить на самообеспечение, развивая тот же продовольственный сектор. Во-вторых, поселение нужно сделать значимым и влиятельным для других территорий и городов. То есть продукция должна быть востребована на внешнем рынке». Из реализуемых проектов — открытие производства палочек для мороженого в Тотемском районе. Здесь появится около 20 новых рабочих мест и, соответственно, увеличатся поступления в бюджет. Однако эксперты предусмотре-

В скором будущем будет создан модельный нормативно-правовой акт, определяющий структуру местного самоуправления, которая будет иметь свои особенности в зависимости от конкретной территории.

имущество, поэтому налог с него не взимается. Также ни подоходный, ни транспортный налоги не приносят существенной прибыли местному бюджету.

Один из вариантов, предложенных Владимиром Путиным в его предвыборной статье «Демократия и качество государства», передать все налоги от малого бизнеса в местный бюджет. Поэтому свой инструментарий для реализации реформы предлагает и Корпорация развития Вологодской области. Ее задача — помочь в создании благоприятной микроэкономической обстановки на территориях за счет реализации инвестиционных проектов. По словам начальника Департамента территориального развития **Анатолия Зельева**, сейчас важно создать условия для самообеспеченности районов и занятости населения.

Именно поэтому специалисты корпорации думают, как привлечь инвестиции в местное производство: «Во-первых, поселение необходимо сделать значимым для самих жителей, — рассказывает Анатолий

гуют от поспешных победных реляций. «Инвесторы не придут на территории, если там нет инфраструктуры, — говорит Ирина Груздева. — И что толку, если в некоторых деревнях даже в XXI веке нет электричества, не говоря о рабочих местах? На эти точки надо обращать внимание в первую очередь».

Больше! Шире! Крупнее!

Череповецкий район идет по пути объединения сельских муниципальных образований. В 2009 году их было 21, сейчас — 16, а в ближайшее время количество сократится до 12.

«Мы объединяем не просто соседствующие поселения, а территории с одинаковыми проблемами, — подчеркивает глава Череповецкого района **Леонид Родичев**. — Процесс сложный, населению приходится многое разъяснять. Однако ожидаемый эффект дальнейших преобразований — высвобождение по 1,5 млн руб. для каждой территории от сокращения чиновничьего аппарата и возможность концентрации средств бюджета на выполнении первоочередных задач».

В свое время укрупнение претерпели территории Грязовецкого и Вологодского районов. В общей сложности к 2011 году в области осталось 302 муниципальных образования вместо 372 существовавших до реформы.

Ирина Груздева полагает, что имеющее место укрупнение «не должно являться панацеей»: «Если пять администраций переезжают в одну, то многим жителям оказывается совсем непросто добраться до центра. Поэтому я считаю, что на местах бывших администраций следует оставить «дежурные» офисы, куда люди могли бы обращаться за помощью специалистов, брать справки или приносить документы».

Райцентр больше не райцентр

Сейчас активными преобразованиями занимается администрация Сокольского района. Реформа здесь началась в 2010 году с приходом нового главы **Сергея Сорогина**. «Одной из первых проблем, поднятых мною, была передача городских полномочий на районный уровень, — рассказывает Сергей Александрович. — Связано это было еще и с тем, что по ряду вопросов, в том числе и по социальным, пересекались сферы компетенции города и района». В первый же год было сокращено 47 чиновников обеих уровней. Сегодня практически все вопросы, за исключением жилищно-коммунальных, находятся в ведении районной администрации.

Процессу передачи и концентрации полномочий на районном уровне сопутствует внедрение новых технологий. «Когда я только вступил в должность, в управлении образования работало 29 бухгалтеров, — вспоминает Сорогин. — Теперь там стоит один серверный компьютер с единой базой данных и необходимым программным обеспечением, и обслуживает все это один человек».

Об эффективности реформ свидетельствуют реальные цифры: 6 млн руб. удалось высвободить за 2010–2011 годы. Учтено даже то, что при переезде чиновников в одно общее здание уменьшились расходы по содержанию помещений. Между тем, глава Сокольского района отмечает, что сворачивания социальных программ не произошло. В 2012 году сократилась лишь одна статья бюджета — «содержание аппарата». Уже к сентябрю следующего года, то есть к единому дню голосования, районные

депутаты должны утвердить новый устав муниципального образования.

Что касается сельских поселений района, то здесь сокращения переносятся болезненно, общественность относится к этому с недоверием. Поэтому с реформированием сельских администраций Сокол пока не спешит. И это притом, что на одного городского чиновника приходится сотни жителей, а на одного сельского — около 70 человек.

Реформа далека от завершения

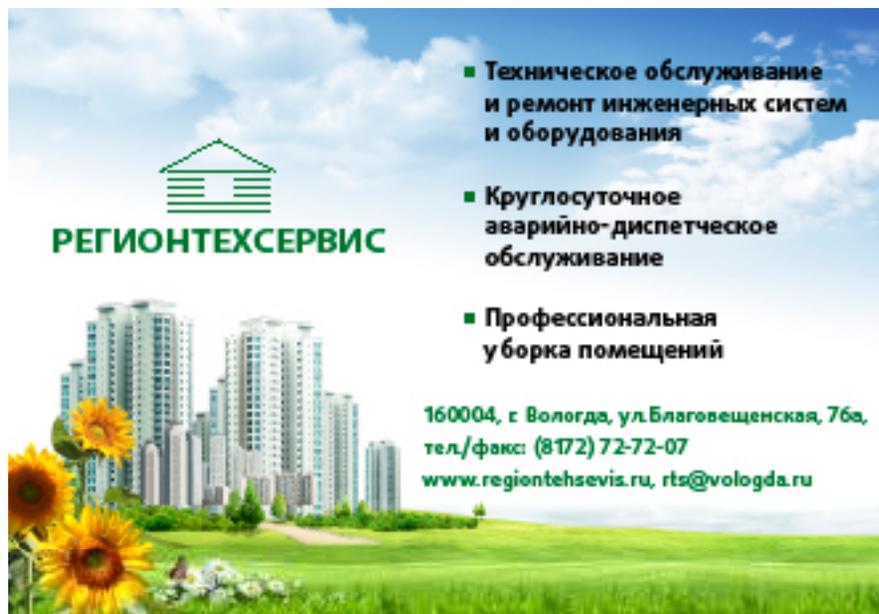
По словам Ирины Груздевой, необходимость реформирования местной власти путем объединения администраций района и районного центра, безусловно, назрела. В этом случае власть по-прежнему остается близка к населению, то есть соблюдается ее «шаговая доступность» и обеспечивается социальная защищенность людей. К тому же Ирина Валентиновна полагает, что такой сценарий лучше опробовать районам с небольшими райцентрами. Стоит также иметь в виду, что к любой территории нужен индивидуальный подход. Ведь где-то глава избирается всем населением территории, где-то выдвигается из депутатов, а где-то назначаются менеджеры. «Любое объединение должно быть проведено строго в соответствии со всеми законами, вплоть до малейших нюансов. Иначе весь процесс придется начинать заново», — говорит эксперт.

Необходимо помнить также о том, что объединение не будет

одномоментным: в случае слияния двух администраций по-прежнему останется два депутатских корпуса, оба они будут принимать свои бюджеты, и перед каждым из них будет отчитываться орган исполнительной власти, а если главы муниципальных образований избраны, то и они тоже должны остаться. «Именно поэтому в интересах самой власти необходимо выработать единую бюджетную, социальную и экономическую политику. От глав и депутатов зависит качество жизни населения и уровень предоставляемых социальных услуг», — подчеркивает Ирина Валентиновна.

Другая проблема — кадровая. Особенно остро она стояла во время реализации ФЗ № 131 в 2006–2009 годах, когда главы только учились основам местного самоуправления, бюджетному процессу и бюджетным взаимоотношениям. Да и сейчас в сельских администрациях большинство сотрудников не имеют профильного высшего образования в сфере государственного и муниципального управления.

На других пилотных территориях пока не спешат с оптимизацией административных структур. Один из чиновников Грязовецкого района заметил: «Предпосылки к изменениям есть: это и отдельные высказывания депутатов, и заявления некоторых чиновников. Если мероприятия, проведенные в других районах, приживутся и окажутся эффективными, то появится рецепт и для оздоровления нашей местности. А самому населению все равно, куда идти: в городскую или районную администрацию». **59**



РЕГИОНТЕХСЕРВИС

- Техническое обслуживание и ремонт инженерных систем и оборудования
- Круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание
- Профессиональная уборка помещений

160004, г. Вологда, ул. Благовещенская, 76а,
тел./факс: (8172) 72-72-07
www.regiontehsevis.ru, rts@vologda.ru



ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

Почему ОАО «Вологдаэнергосбыт»?

- **Прямые, без посредников, поставки** электроэнергии от производителей.
- **Клиентская база:** почти 400 тыс. предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей и жителей Вологодской области.
- **Опыт работы** в сфере энергосбытовой деятельности — 48 лет. Статус субъекта оптового рынка электроэнергии. Эффективная закупочная деятельность.
- **Контроль ценообразования** и финансовой состоятельности со стороны органов исполнительной власти области, УФАС.
- Строгое **соблюдение законодательства РФ**, оперативный анализ всех нововведений, консультирование клиентов.
- **Прозрачность расчетов:** публикация подробного состава цен на официальном сайте.
- **Отсутствие штрафных санкций** за отклонение от договорных величин потребления электроэнергии.
- **Возможность заключения единого договора** по объектам, расположенным по всей территории области, в т. ч. и присоединенным к сетям разных сетевых организаций.
- **Удобное расположение офисов** в каждом крупном населенном пункте Вологодской области.
- **Многофункциональные центры обслуживания клиентов:** заключение договоров, консультирование, прием платежей.
- **Развитая система обратной связи:** персональный менеджер по договору, центры клиентского обслуживания, контакт-центр, сервис «задать вопрос» на сайте www.vscenergo.ru.
- **Предложение сервисов:** личный кабинет клиента, электронный документооборот, оплата электроэнергии банковской картой через сайт.
- **Удобство для организаций, финансируемых из бюджета:** заключение договоров с «Вологдаэнергосбытом» как с гарантирующим поставщиком на любую сумму без проведения конкурса.

Контакт-центр

Население (8172) **77-77-00**

Юридические лица и индивидуальные предприниматели (8172) **75-33-33**

КОНСАЛТИНГ

ЭФФЕКТ ФРАНКЕНШТЕЙНА

Что это такое и почему он мешает бизнесу.

ПСИХОЛОГИЯ

В ПОИСКАХ ПРОФЕССИОНАЛА В СЕБЕ

Профессионализм должен быть образом жизни.

ФИНАНСЫ

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

К чему приведет контроль над ценами банковских услуг.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

НАСТОЯЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ

Кроме мобильного телефона, не нужно больше ничего. Об этом позаботятся российские разработчики.

КНИГИ

ИСПЫТАНИЕ ЧУВСТВ

О романах, которые заставят переживать.

ФИЛЬМЫ

ГАНГСТЕРЫ

Мода на американское гангстерское кино возвращается.

ИМИДЖ

КОНТРАСТЫ ОСЕНИ

Учимся сочетать одежду смело, модно и со вкусом.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ПОЛО — НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Модный и престижный вид спорта.



ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

ЭФФЕКТ ФРАНКЕНШТЕЙНА — ГЛАВНЫЙ ВРАГ ЭФФЕКТИВНОСТИ В БИЗНЕСЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ФАТЕЕВ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ, ГЕНДИРЕКТОР ООО «НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

Эффективность — такое обыденно-позитивное и забитое слово в бизнес-среде. Его используют, поясняют, бросают как укор, произносят с сожалением, как что-то утопическое. Почему же нас так волнует этот затертый до дыр, выцветший от непомерного использования термин? Эффективность! Мы что, такие жадные, что нам жалко ресурсов для достижения поставленной цели? Или мы не можем позволить себе делать что-то с чувством, с толком, с расстановкой? Некоторых сотрудников уже бесит это слово: оно воспринимается ими как очередная барская прихоть или как желание менеджмента предприятия «отжать» их в очередной раз.



своего бизнеса и вместе с этим растут наши шансы на выживание в этой жесткой и опасной бизнес-среде, а если мы не добиваемся повышения эффективности, не достигаем поставленных целей минимумом средств, то эти самые шансы падают, порой очень стремительно.

Первая плохая новость. То, что очевидно для вас, неочевидно для ваших сотрудников. Ваши продавцы не думают так, как вы. Ваш бухгалтер, начальник службы управления персоналом, финансовый директор, начальник отдела производства, коммерческий директор, маркетолог не думают так, как думаете вы. Нет, они, конечно же, согласятся с тем, что эффективность вашей компании — это очень важный вопрос. Но согласие с тем, что алкоголизм — это плохо, не мешает человеку выпивать, заявляя, что он не алкоголик, так как алкоголик не может не пить, а он может, только он сейчас не хочет не пить...

Те из вас, кто самостоятельно создал свой бизнес, те, кто воплотил свою идею и вырвал у рынка кусок, кто справился со всеми опасностями, подстерегавшими вас на пройденном пути, безусловно, обладают чертами лидера. Ваши подчиненные в большинстве случаев такими не являются.

Вот эта самая сильно запутанная тема: «Лидерство»! Неполное понимание или полное непонимание вопроса приводит к тому, что собственник или руководитель, желая создать контролируемый бизнес, приносящий ему достаточное количество денежных средств, получает «монстра», полностью поглощающего его время, силы и внимание. Делаящего его самого очень не эффективным: целей он достигает, но затрачивает при этом неоправданно большое количество собственных ресурсов.

Общее понимание термина «лидер», не совсем, правда, точное, сводится к следующему: это тот,

Не сомневаюсь, что читатели журнала «Бизнес и Власть» знают или как минимум догадываются, что эффективный сотрудник — это тот, кто достигает поставленной цели, не затратив при этом лишних ресурсов: человеческих, временных, денежных и прочих, к примеру, душевных. А неэффективный сотрудник, соответственно, это тот, который тратит эти самые лишние ресурсы на пути к поставленной цели, либо вообще ее не достигает. То же относится и к компании.

Для меня и наверняка для многих из читателей является очевидной взаимосвязь: мы повышаем эффективность

То, что очевидно для вас, неочевидно для ваших сотрудников. Согласие с тем, что алкоголизм — это плохо, не мешает человеку выпивать, заявляя, что он не алкоголик.

Кто из ваших сотрудников скажет вам, что он не хочет нести ответственности за свое рабочее место и вверенную ему область? Никто. Иначе бы вы их не взяли на работу или давно уволили бы. Они все согласны с тем, что ответственность — это неотъемлемая часть их должностных обязанностей, даже если они никогда их не читали...

кто может повести людей за собой. Кто из предпринимателей хотел бы, чтобы среди руководителей его бизнеса или руководителей очень важных подразделений были лидеры? Да, некоторые, рискованные хотят, а некоторые опасаются... Последние задаются вопросом: а куда он их поведет? А если у нас с ним не сложатся отношения, я потеряю всех, кто ему доверяет?

А если он окажется сильнее меня, я потеряю весь бизнес? А если их будет несколько?!

Непонимание правильного смысла слова «лидер» и такого явления, как лидерство, делит предпринимателей на две категории. На тех, кто имеет развивающийся и диверсифицированный бизнес, может создавать новые идеи и воплощать их в жизнь, и на тех, кто крутится в бизнесе, как белка в колесе, не имея времени и сил ни на семью, ни на что другое. Первые отличаются от вторых тем, что на полную катушку используют лидеров и эффект от такого явления, как лидерство. Вторые порой объясняют себе эту разницу тем, что первые оказались у «кормушки» раньше, все поделили и теперь живут припеваючи. Возможно, некоторые из числа вторых, преодолевая стресс от перегрузок с помощью водочки, думают, что они тоже живут припеваючи. Поменяйте их местами, и все повторится вновь!

Лидер — это человек, способный оказать на другого сильное эмоциональное воздействие и направить усилия этого человека в конструктивном направлении. Он также способен вызвать очень сильные позитивные изменения в жизни других людей и команды.

Многие предприниматели не задумываются о второй части этого определения. Известны примеры людей, вызывавших сильное эмоциональное воздействие, которые не были лидерами согласно этому определению. Гитлер, например, был сам очень эмоциональным оратором и вызывал оцепенение значительной части населения Германии, но не был лидером по определению. Про таких людей очень точно высказался губернатор города в фильме Евгения Шварца «Убить дракона»: «Это хуже народа, это лучшие люди города!» Их на самом деле и близко нельзя подпускать к компании.

Лидер способен сильно эмоционально воздействовать, способен менять точку зрения. Эти изменения должны носить позитивный характер и для группы, и для самого человека. Примером лидера можно считать Асламбека Аслаханова, выступившего 24 марта 2011 года на Всероссийском мусульманском совещании (его можно посмотреть на «YouTube»). Оно вызывает сильный эмоциональный отклик и уважение к чеченцу, милиционеру и политику в одном лице. И это очень важный позитивный момент, так как в нашей жизни представители всех

этих групп воспринимаются неоднозначно, с ними ассоциируется много негатива. И этот негатив на самом деле заставляет жить со «сжатыми кулаками» или «с фигой в кармане», что лишает нас полноценного общения и не дает возможности создавать лучшее будущее.

Безусловно, по определению настоящим лидером является доктор Леонид Рошаль (ролик на «YouTube» называется «Рошаль и Путин. Разговор педиатра с премьером»). Очень немногие могут позволить себе публично пытаться изменить точку зрения нынешнего главы государства. Зато теперь у нас министр здравоохранения — потомственный врач, а не менеджер из Министерства финансов.

Без лидеров невозможно сформировать эффективной команды. Настоящие лидеры думают и действуют так же, как и вы. Команда лидеров в компании является остоном эффективной группы. Без сильной команды лидеров ваш растущий бизнес берет вас в заложники. Ваша жизнь становится заложницей растущего дохода компании, ее численности, проблем и всех остальных атрибутов успешного бизнеса. При отсутствии роста компании ваша жизнь становится заложницей различных работ, которые вы вынуждены выполнять сами из-за отсутствия достаточного дохода, позволяющего нанимать людей, различных проблем, которые вам несут ваши подчиненные, которых вы не можете поменять на более компетентных, так как не можете предложить хорошим кандидатам привлекательные условия, ведь вы не растете.

Эту ситуацию еще называют эффектом Франкенштейна. Когда-то вы приняли решение заняться предпринимательством. Это риск, это постоянные головоломки, это безусловное требование быть лидером. Вы как лидер должны постоянно совершенствовать свои навыки в том, чтобы менять точку зрения людей, в том числе и других лидеров. Но некоторые из нас, вступив на этот путь, вдруг пугаются и останавливаются, начинают избегать привлечения в свою команду сильных и ярких сотрудников, обладающих лидерскими качествами, или потихоньку начинают от них избавляться, чтобы не усложнять себе жизнь. Они создают «монстра» и теряют контроль над ним.

На самом деле это и является основной причиной неэффективности самих бизнесменов и их компаний, а не сотрудники, которые думают не так, как они. Вы — источник эффективности в вашей компании. Обучайтесь, совершенствуйтесь, развивайте свои навыки, восстанавливайте способности. Тогда вас будут окружать позитивно настроенные сотрудники, коллеги, партнеры и клиенты, способные самостоятельно наводить порядок в области своей ответственности.

Вы сможете помочь всем участникам бизнес-процесса, сформировать правильное представление о том, что на самом деле представляет идеальный порядок в области их ответственности. Все остальное должны сделать ваши лидеры. Они смогут поменять точку зрения ваших сотрудников и добиться от них слаженной и эффективной работы. **BB**

Учебный центр mnogokursov.ru

Учебный центр «MNOGOKURSOV.RU» приглашает руководителей на практикум «Как управлять людьми, чтобы они делали результаты». Результатом семинара будет аудит системы управления вашей компании, выявление слабых мест и способы усиления.

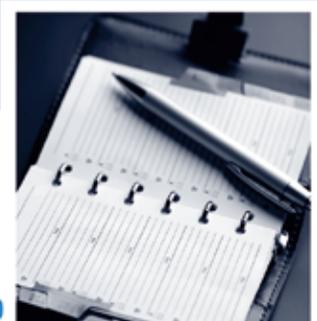
30 ноября — 1 декабря, с 10-00 до 18-00
г. Череповец, БЦ «Фаворит»

Отзыв одного из участников предыдущего семинара

«Где найти нормальных сотрудников?»:

«Я бы хотел выразить искреннюю благодарность организаторам за проведенные два дня драйва. Рамки восприятия мира и себя в нем расширились. Я познакомился с новыми интересными людьми, и главное — научился четко ставить перед собой цели и задачи. На многое происходящее на работе и в жизни посмотрел по-новому».

С уважением, Сергей Мадей,
директор сети ресторанов «Каравай», г. Череповец



РЕКЛАМА

Звоните сейчас: (8202) 61-36-69

В ПОИСКАХ ПРОФЕССИОНАЛА В СЕБЕ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

Большая часть активной жизни взрослого человека занята повседневной профессиональной деятельностью, т. е. трудом, а значительная часть юности — подготовкой к этому. Занятость на работе определяет этапы нашей биографии: выбор профессии, обучение, трудовую жизнь, выход на пенсию. Новый социально-экономический контекст требует изменений традиционных представлений о профессиональной занятости, профессионалах и профессионализме.

Как вам кажется, вы профессионал? А были ли вы таким год или два назад? Можно ли стать им сразу после института, назначения на должность? Не каждый из работников даже в процессе продолжительной профессиональной карьеры достигает профессионализма. Особо остро встают эти вопросы в том случае, когда нужно оценивать сотрудника, формировать кадровый резерв, принимать решение о переходе на другую работу или должность. Исследование, которое провели Чун Хуи и Симон Лэм показало, что повышение редко ведет к росту продуктивности. Фактически работник вместо того, чтобы *делать* работу, учится ее *выполнять*.

Поэтому необходимо знать факты биографии конкретного работника и особенности каждой стадии профессионализации. Это дает возможность прогнозировать варианты решения возникающих трудностей, вовремя обращаться за поддержкой к наставнику, супервизору, психологу. В противном случае будут иметь место нежелательные варианты профессионального развития личности: «стихийное развитие», «ложно направленное развитие», «отягченное развитие», «застой развития», «обратное развитие».

Переход с предыдущей стадии на новую сопровождается ростом профессионального опыта в результате разрешения нормативных (типичных для каждого) и ненормативных кризисов (например, когда неожиданная потеря занятости приводит к «экономическому» стрессу). Длительность прохождения каждого этапа может варьироваться в зависимости от сложности профессии, а также от мотивации, способностей и случайных жизненных обстоятельств. Если человек добровольно или вынужденно оказывается

в ситуации смены работы, он возвращается на стадию выбора, вновь проходя весь путь, но уже на другом уровне сложности. Каждый этап характеризуется особой ролью, социальным статусом, типичными проблемами.

Профориентация

Первый этап становления профессионала — выбор профессии. В нашем обществе молодой человек в процессе профессионального самоопределения руководствуется модой, прагматизмом и оптимальными шансами на поступление в учебное заведение. Но выбирать нужно не учебное заведение и форму обучения, как делает большинство современных абитуриентов, а будущую деятельность.

На стадии обучения профессии предстоит обрести ключевые компетенции, выбрать будущую профессиональную нишу, накопить первоначальный профессиональный опыт, сориентироваться в возможностях трудоустройства после окончания учебного заведения. Если на этой стадии приходит понимание неудачно сделанного выбора профессии, нужно менять образовательную траекторию, даже если пройдена половина пути.

Ориентация учебных заведений на производство людей стационарных профессий (адвокатов, инженеров, архитекторов) не удовлетворяет требованиям современной ситуации на рынке труда, где востребованы профессионалы с широким набором компетенций, способные видеть множество вариантов решения проблемы, проявлять творчество. Подготовки, дающей представления о выполняемой технологии и реализуемых профессиональных функциях, и даже освоения деятельности

через практику для обретения необходимых компетенций, недостаточно. Необходимо планировать способ существования, соотносить свой будущий статус и профессионально специфичный образ жизни со своими ценностями и традициями воспитания.

Функционирование или развитие?

Следующий качественно своеобразный этап — стадия адаптации. Поиск первой работы существенно отличается от поиска работы при восстановлении занятости или при ее сознательной смене, так как при этом используются разные ресурсы личности, возрастные особенности. В каждой такой ситуации работник независимо от опыта и стажа попадает в ситуацию приспособления, ищет себя, апробирует различные роли.

Адаптация реализуется посредством двух стратегий: стратегии «функционирования» и стратегии профессионального развития. В первом случае работник просто приспосабливается к трудовому коллективу и организационной культуре учреждения, к сложностям профессиональных задач и ситуаций, к своей профессиональной роли. Он пассивный исполнитель, механически выполняющий работу. Во втором случае именно на этой стадии начинает складываться подлинный профессионализм, когда работа включается в систему личностных смыслов, потребностей и мотивов, что может потребовать изменения и себя, и своей системы ценностей, своего образа «Я».

Освоив профессиональные задачи среднего уровня сложности, профессионал становится полноценным сотрудником, способным стабильно выполнять стоящие перед ним

задачи. Он справляется с работой самостоятельно и уверенно, выполняя ее по образцу и инструкции. Такого работника коллеги воспринимают уже как «своего среди своих». Но в этом случае можно констатировать и застой развития.

Дело мастера

На этапе мастерства профессионал сознательно выбирает цели в труде, превращая свою работу в свободное творчество. Он способен справляться с широким кругом сложных задач и делать это лучше всех. Достигая высоких результатов, такой работник начинает самоутверждаться и развивать себя средствами профессии. Он совершенствует свои умения и ищет новых знаний не только по требованию среды и обстоятельств, но и по собственной инициативе, исходя из внутренней потребности в этом. Мастер — человек, который выделяется на общем фоне либо своей уникальностью, либо своим универсализмом, либо сочетанием того и другого.

На стадии авторитета профессионал становится известным не только в своем профессиональном кругу, но и за его пределами. Он умеет убеждать, оказывать влияние на коллег по труду. Он решает проблемы, быстро делает выводы, может держать в уме много вещей, не способен долго находиться на одном месте без дела, испытывает удовольствие от процесса работы.

Высший уровень профессионализма — потребность передать свой опыт другим людям, реально осуществлять роль учителя, инструктора по отношению к новым работникам. Если человек всю жизнь проработал в одной профессии и эта стадия совпадает с периодом поздней зрелости (после 50 лет), для нее типичны проблемы, обусловленные снижением профессиональных возможностей, психофизиологических функций. Но несмотря на это, профессионал решает задачи эффективно, с минимумом усилий, он необходим организации и сам ощущает эту востребованность.

Карьера: гибкость и вариативность

Профессиональная социализация — это процесс периодических «подъемов», «плато» и «спусков», смены стадий профессионализации и депрофессионализации, изменения структуры профессионально важных качеств, мотивации труда, жизненных ценностей человека. Многолетнее выполнение одной и той же профессиональной деятельности приводит к появлению профессиональной усталости, обеднению репертуара способов выполнения деятельности, утрате профессиональных умений и навыков. Сегодня целесообразна гибкая и вариативная профессиональная карьера, модульная система профессиональной подготовки, регулярная профессиональная переподготовка. Нормой становится периодическая (4–6 лет) смена человеком места работы, должности, организации, специальности.

Для настоящего профессионала недостаточно только «уметь делать дело» и постоянно этим заниматься. Это образ жизни с высокой степенью продуктивности использования ресурсов и интерактивностью в преобразовании своей жизни. Профессионализм — это не то, что происходит с человеком, а то, что человек делает с тем, что с ним происходит. **BB**

Умная еда
Питание с доставкой

*Предлагаем попробовать
новые «Здоровые ужины».**

* Каждое утро прямо к вам домой или в офис будет доставляться контейнер с тщательно разработанным меню и всеми необходимыми столовыми приборами.

Контакты:
г. Вологда, Чехова, 27
ТЦ «Панорама» (1 этаж)
Тел./Факс: (8172) 78-74-07
Телефон: 50-16-15

РЕКЛАМА

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Ограничивать возможность банка устанавливать слишком высокую или слишком низкую цену за свои услуги будут Центробанк и Федеральная антимонопольная служба, сообщает ИА «Финмаркет».

Для выявления банков, «ограничивающих конкуренцию», ФАС разработала специальную методику определения «необоснованно высокой и необоснованно низкой цены услуги кредитной организации». Сравнить цены на банковские услуги антимонопольщики намерены как с официальными данными (госстатистика, результаты исследований ФАС, ФНС, ЦБ), так и с данными экспертов и специалистов, а также информцентров, соцопросов и анкетирования.

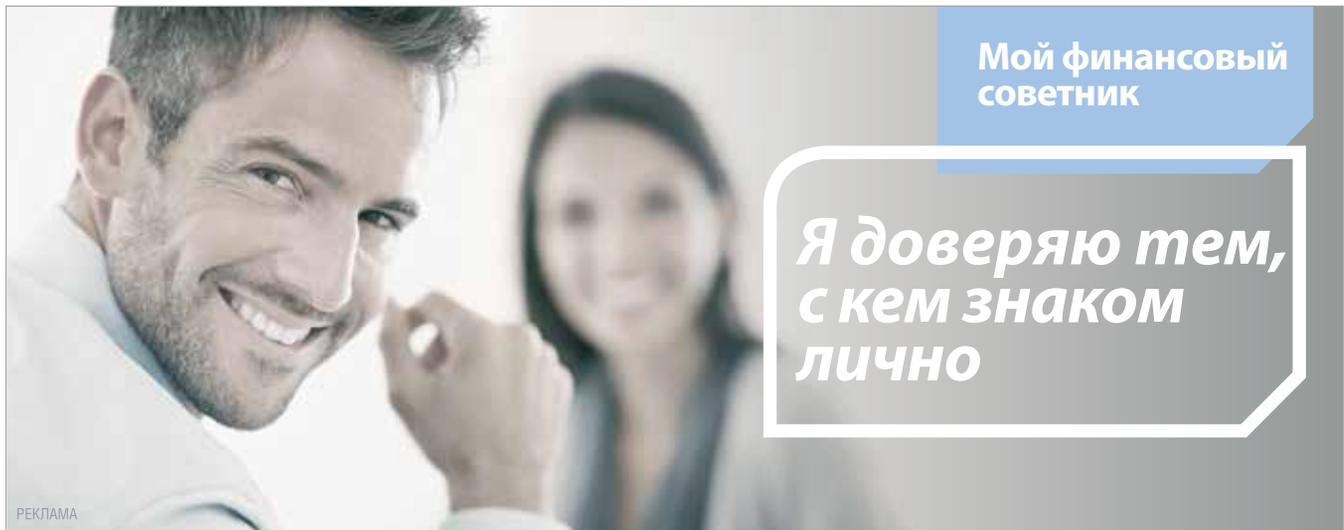
Отличие цены банковской услуги от конкурентной будет считаться существенным, если отклонение составит не менее 20% от среднего по рынку. Правда, если банку удастся доказать, что стоимость кредита не превышает сумму необходимых для ее оказания расходов, то нарушения закона не будет. Если же завышение цен или их занижение будет

доказано, то банку будет грозить оборотный штраф — от 1 до 15% размера суммы выручки от реализации услуги на рынке.

Предложения ФАС вполне способны стать неплохим подспорьем в борьбе с ростом необеспеченного кредитования. Центральный банк России встревожен продолжающимся потребительским кредитным бумом, который может оказаться пузырем, опасным для всей банковской системы. Уже составлен список примерных мер, которые могут помочь борьбе с этой проблемой. Среди них — повышение требований к резервам банков по непросроченным розничным кредитам, а также ссудам, просроченным на срок до 30 дней. В совокупности по двум портфелям — по непросроченным кредитам и ссудам с просрочкой в 30 дней — минимальный

уровень резервов может быть поднят с нынешних 1,5% до 3%.

Кроме повышения требований к резервам, в ЦБ обдумывают возможность ужесточения требований и к займодавцам, и к заемщикам. Так, регулятор поддерживает наделение его полномочиями по ограничению ростовщических процентов по кредитам и вкладам граждан (соответствующий законопроект в августе был внесен в Госдуму). Далее ЦБ запустил проект по ежеквартальному обследованию структуры кредитных портфелей розничных банков. Наконец, Центробанк намерен наладить взаимодействие с бюро кредитных историй. Задача — изучение социально-экономических характеристик тех заемщиков — физических и юридических лиц, — которые сейчас активно кредитуются. **ББ**



Мой финансовый советник

Я доверяю тем, с кем знаком лично

РЕКЛАМА

> Персональная помощь в управлении личными финансами

г. Череповец, Московский пр-т, 51а
(8202) 20-17-42 | bcspremier.ru



НАСТОЯЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

На V Неделе Российского Интернета (RIW), проходившей в Москве в октябре этого года, были представлены наиболее перспективные стартапы в сфере мобильных технологий. Какие сервисы оказались наиболее привлекательными для потенциальных инвесторов и пользователей?

Му-apps

Идея проекта, по словам его создателей, родилась в тот момент, когда один из них сломал ногу и начал активно использовать свой мобильный телефон для большинства операций. Тогда он задумался об автоматизации своей сетевой активности — ведении своего персонального сайта-блога и социальных сетей в формате мобильного приложения. Он захотел создать приложение под iPhone, но не смог найти в сети подходящих решений.

Так появился Му-apps — онлайн-конструктор мобильных приложений, позволяющий без каких-либо особых навыков, буквально в несколько кликов, создать свое собственное приложение, которое будет работать одновременно на разных платформах: Android, iOS, Windows и др. Сервис, на который обратил внимание даже журнал Forbes, предоставляет возможность создать личное приложение пользователя или групповое приложение. В первом случае приложение позволяет вывести общение пользователей мобильных устройств на качественно новый уровень, дополнив контент динамическими

функциями, такими как тесты, коллективные фотоальбомы и другими. Групповое приложение позволит



создать и поддерживать офлайн-сообщество. Адрес сервиса: my-apps.com.

2can

Сервис приема платежей со счетов банковских карт при помощи смартфонов уже получил от одного венчурного фонда 1,6 млн долл. на развитие.

Для осуществления платежей через 2can используется небольшой платежный терминал и специализированное мобильное приложение. Терминал подключается к стандартному (3,5мм) аудиоразъему смартфона, планшета или персонального компьютера, и позволяет принимать платежи при помощи банковских карт Visa и MasterCard.



Отечественная разработка является аналогом американского Square, запущенного около трех лет назад и собравшего к настоящему моменту более 2 млн клиентов. Перспективность подобного проекта в России, по словам наших разработчиков, обусловлена тем, что в стране лишь около 17% торговых предприятий, работающих с физическими лицами, принимают банковские карты. Ожидается, что в 2013 году клиентская база «Тукана» будет расширена до десятков тысяч пользователей. Партнерами проекта является платежная система Visa и «Промсвязьбанк».

YouDo

Это мобильная платформа, которая позволяет быстро находить надежных людей для решения различных задач. Авторы инновационного проекта с гордостью сообщают, что он был запущен в апреле 2012 и в июле выполнил 500 локальных заданий — от генеральной уборки в квартире, доставки продуктов

или мебели «Икея» до расшифровки аудиоинтервью.

Сервис основан на модной в последнее время среди российской продвинутой молодежи идее краудсорсинга — использования ресурсов интернет-пользователей в интересах людей, у которых не хватает времени или нет возможности решить задачу самостоятельно. Отличительными чертами YouDo также являются: мобильность — возможность создания задания из любой точки (с мобильного телефона или с компьютера); геймификация — игровые механизмы мотивации исполнителей заданий; верификация — процедура проверки исполнителей для возможности откликов на задания заказчиков. Адрес сервиса: youdo.com.

MobiShop

А это платформа для создания мобильных приложений для интернет-магазинов. Поэтому она будет интересна не столько рядовым пользователям, сколько предпринимателям, идущим в ногу со временем. Отправка заказа прямо с мобильного устройства — это именно то, что позволит увеличить продажи и повысить лояльность клиентов любого интернет-магазина.

Создатели обещают уникальный дизайн для каждого проекта, гибкую настройку под любые задачи, а также быструю разработку, установку и отладку. Сервис платный. Его адрес в сети: mobishop.smartr.ru.



Пенни С. Нежность волков. СПб.: Азбука-Аттикус, 2012. 512 с.

Канада. 60-е годы XIX века. Городок Дав-Ривер потрясен убийством француза-охотника Лорана Жаме. В то же время пропадает один из его немногих друзей, семнадцатилетний Фрэнсис. По следам молодого человека отправляется группа дознавателей из ближайшей фактории пушной компании Гудзонского залива, а затем и его мать. У каждого своя цель, свой мотив терпеть холод и бороться со страхом...

На первый взгляд даже как-то странно, что этот триллер, написанный английской сценаристкой-затворницей, которая ни разу не была в Северной Америке, получает различные премии и неплохие показатели продаж по всему миру, в том числе и в России. То, о чем пишет Стеф Пенни понятно почти каждому. Одна из многочисленных

рецензий в российском сегменте Интернета просто повторяет хроники провинциальной русской жизни: «В глухом лесном городке живут люди, одичавшие от вечного холода, работы и тупого, высасывающего последние силы однообразия. У каждого из них свои драмы: кто-то живет с нелюбимым мужем в жестоком капкане супружества, кто-то жаждет разбогатеть и отправиться в большой город и насладиться морем огней, а кто-то сохнет от любви по соседке... И все же здесь нет места нежности, человеческому уважению, все убито холодом и отсутствием надежды на лучшее будущее». Ну и в правду, как после такого описания не погрузиться в мир канадских охотников и не испытать знакомые чувства?

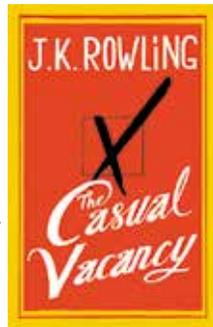


ИСПЫТАНИЕ ЧУВСТВ

Классическая композиция, захватывающий сюжет и пронзительный стиль. Три истории любви, дружбы и ненависти от признанных мэтров современной зарубежной беллетристики в очередном обзоре от Александра НЕСТЕРОВА.

Роулинг Дж. Свободное место. М.: Инностранка, 2013. 480 с.

Это первый «взрослый» роман писательницы, придумавшей мир Гарри Поттера. Уже этот факт заставляет одних потирать руки в предвкушении от прикосновения к творению мировой знаменитости, а других лишь иронично комментировать ту медиашумиху, которая неизбежно развернулась в связи с выходом «Casual Vacancy» в свет. В России перевод появится ориентировочно в начале следующего года, однако уже сейчас можно сказать, о чем этот роман.



Сюжет развивается в очередном небольшом английском городке — одном из тех, мимо которых обычно любят проезжать туристы, с псевдотюдоровскими домиками, цветущими клумбами, живописным пабом и крохотной речушкой. Но есть там и такой квартал, где живет беднота, то есть те, кто получил бесплатную квартиру и, вероятнее всего, сидит на пособии. И вот этот квартал становится ареной политической и социальной борьбы благополучной части города с неблагополучной, начало которой дала скоростная кончина главы муниципалитета с говорящей фамилией Фэйрбразер (Честнобратов).

Однако этот роман не триллер и не детектив. Центральной его темой, по признанию самой писательницы, является тема ответственности: «и ответственность за то, что каждый из нас делает со своей жизнью, и ответственность за чужое счастье — своего спутника, ребенка, и в конечном счете — за благополучие всего общества». Роулинг полагает, что современное британское общество не занимается проблемой социальной адаптации подростков из социально-неблагополучных семей.

Некоторые критики сравнили Роулинг с Диккенсом — не в стилистике или манере письма, а в том, что, как и он, она познала и бедность, и богатство и обратилась к описанию социальных язв общества. Но справедливости ради

заметим, что Диккенс всегда стремится любить своих героев и даже к отрицательным относится с состраданием, а Роулинг, похоже, нет. Заселя текст описанием безнадежного быта, нарочито грубой лексикой, крысиной возней за освободившееся место муниципальной главы, она скорее мстит своим героям.

Барнс Дж. Предчувствие конца. М.: Эсмо, 2012. 240 с.

Постмодернистская ирония, игра с различными литературными стилями, а также образованность и широкий кругозор Джулиана Барнса позволили ему снискать славу и у читателей, и у критиков. Трижды его произведения попадали в шорт-лист «Букеровской премии», а в 2011 году он получил-таки самого «Букера» за «The Sense of an Ending».

Основной характерной чертой Барнса как писателя является его умение в небольшом по объему произведении раскрыть глобальные проблемы человеческого бытия, точными умелыми мазками предать характеры и мотивы поступков героев. В «Предчувствии конца» он сумел передать каскад воспоминаний главного героя о днях своей молодости, вести интригу взаимоотношений друзей детства, связать их судьбы через десятки лет и окружить все это зловещей тайной.

Тайну неумело пытается разгадать главный герой, вступивший на нелегкий тернистый путь этих воспоминаний, благодаря случайному завещанию, и впусивший в свою размеренную холостяцкую старость химеры прошлого, воплотившиеся в реальность и изменившие его жизнь. И здесь Барнс-рассказчик ступает в ногу с Барнсом-философом, а также с Барнсом-психологом — по тексту романа разбросана масса тонких и точных мыслей, наблюдений, сентенций. «Загадочная женщина — это либо фасад, игра, ловушка для мужчин, либо загадка для нее самой, и это хуже всего».

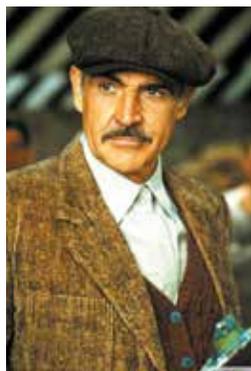


ГАНГСТЕРЫ: КОМУ ВОЙНА, А КОМУ МАТЬ РОДНА

В этом номере в центре внимания — американское гангстерское кино, которое, кажется, снова входит в моду. Три истории с пометкой «18+», рекомендованные нашим обозревателем Максимом ГОРБОВЫМ.

«Неприкасаемые»

Культурный фильм конца 80-х. Молодой и дерзкий следователь в исполнении начинающей звезды Кевина Костнера собирает специальный отряд по борьбе с королем преступного мира Аль Капоне (Роберт Де Ниро). Победить знаменитого гангстера возможно только хитростью: Капоне не платит налогов, но как его поймать, он ведь неуязвимый?



Фильм снимался с ювелирной точностью, каждый член съемочной группы предлагал свои «фишки».

Для своей роли Де Ниро специально нашел портных Аль Капоне и заказал им одежду точно такую же, как у бывшего клиента. Вживаясь в образ, он даже настоял на том, чтобы носить рубашки из такого же шелка, из которого их шили гангстеру. Это притом, что сами рубашки в кадр так и не попали. А вот сам Де Ниро мог и не сыграть. Режиссер Брайан Де Пальма на всякий случай предложил роль Аль Капоне другому известному актеру — Бобу Хоскинсу. Чтобы загладить свою вину перед Бобом, режиссер, как гласит молва, выслал ему чек на сумму в 200 тыс. долларов. Шутник Хоскинс не растерялся и позвонил Де Пальме: «Если захотите не снять меня еще в каком-нибудь фильме — звоните».

Кевин Костнер, Шон Коннери и Энди Гарсия по собственной инициативе прошли специальный курс подготовки, включавший в себя обращение с различными видами оружия и изучение тактики действий полиции. Кстати, за этот фильм самый знаменитый и колоритный Джеймс Бонд Шон Коннери взял свой первый (и пока последний) «Оскар» за лучшую роль второго плана.

В этом году шедевру мирового кино «Неприкасаемые» исполнилось 25 лет. Если вы хотите знать о гангстерском кино все, тогда этот фильм непременно должен быть в вашей коллекции!



«Самый пьяный округ в мире»

В этом фильме также собрался внушительный актерский состав: Том Харди, Гэри Олдман, Миа Васиковска, Шайа Ла Баф, Гай Пирс, причем каждый из них ждал своей роли около четырех лет. Под кино с надписью «вестерн» американские продюсеры не выделяли денег, если бы не упорство режиссера Джона Хиллкоута и главного зачинщика всего «безобразия» Ника Кейва. Австралийский рок-музыкант, кстати, успел в этом фильме сделать абсолютно все: сыграть одну из ролей (пускай, и эпизодическую), сочинить убойный саундтрек с блюграсс-каверами и написать сценарий для фильма.



Действие в картине разворачивается на американском Юге во времена Сухого закона и Великой депрессии. В центре сюжета семья, три брата: Джек, Форрест и Говард, которые занимаются бутлегерством.

В каком-то смысле в «Пьяном округе...» масса параллелей с сегодняшним днем: экономический кризис, политическая неразбериха, война с наркотиками и алкоголем.

Посмотреть на «крутых парней», которые не дружат с законом, можно в кинотеатрах с 6 декабря.

«Охотники на гангстеров»

The Gangster Squad — напичканный звездами боевик о полицейских против гангстеров в постановке Рубена Флейшера. Роль колоритного бандита Микки Коэна, который собрал вокруг себя весь криминальный свет Лос-Анджелеса 40-х годов про-



шлого столетия, досталась Шону Пенну. В этом фильме угадывается, пожалуй, самая сильная переключка с «Неприкасаемыми»: по сюжету группа копов, не купленных главарем мафии, устраивает за ним охоту.

Премьера фильма первоначально должна была состояться в сентябре, но в связи с массовым убийством простых зрителей в американском городе Аврора (событие, произошедшее 20 июля 2012 года в зале кинотеатра CenturyAurora 16 MovieTheater на премьере «Темного рыцаря») студия WarnerBros решила подкорректировать фильм. Ключевая сцена расстрела в кинотеатре в «Охотниках на гангстеров» после этого случая переснималась, а во всех рекламных роликах этот момент был вырезан.

«Охотники» выйдут на большой экран уже в следующем году — 24 января.

TOMBOLINI
MADE IN ITALY

“Il futuro ha radici antiche”
“Future has ancient roots”

Ernst & Young

ВОЛ МАГАЗИН-САЛОН **ex** ЭКСКЛЮЗИВ **С 1995 ГОДА**

www.volexvologda.ru | ЦУМ, 3-й этаж

КОНТРАСТЫ ОСЕНИ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

За суетой будничных дел и забот порой забываешь о том, что наступил новый модный сезон. Для тех, кто старается всегда быть в курсе, мы продолжаем публиковать эксклюзивные комментарии авторитетных экспертов из мира «большой моды». О тенденциях сезона «осень — зима 2012–2013» рассказывает Мирьям Дитц, глава отдела International Brand Development & Communications немецкой компании Igedo.

Сезон контрастности

Основным модным кредо этого сезона являются четко разграниченные контрасты и крайности, еще более резкие по сравнению с предыдущими сезонами.

Сейчас современность — это скорее синоним функциональности, рациональности и четкости, нежели отстраненности или нарочитой прогрессивности. Стимулы, вдохновившие дизайнеров на создание новых коллекций в этом сезоне, не были порождением кратковременных индивидуальных тенденций, но желания сделать личное заявление и четко выразить свою позицию были. В этом сезоне происходит уничтожение формальных барьеров, а контрасты в одежде расцениваются как демонстрация индивидуального стиля.

Теплое и холодное, естественное и искусственное, светлое и темное, черное и белое — все это в сочетании друг с другом создает личность. Здесь действует правило: меньше — это не просто больше, но и лучше. Яркие цветовые акценты, расставленные на относительно спокойном базовом фоне, создают ощущение сияющей свежести.

Эта тенденция мне очень импонирует. Она оставляет нам достаточно свободы, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность при помощи различных стилей и, в частности, моего любимого сочетания черного и белого цветов.

Цвет: черный и не только

Кстати говоря, черный цвет снова занял главенствующее положение: вряд ли найдется коллекция «осень-зима 2012–2013», в которой бы он не «засветился!» Помимо практичности, этот цвет обладает целым рядом достоинств: придает строгий и элегантный вид, скрадывает лишние килограммы, усиливает светлоту кожи, создает таинственный, загадочный и соблазнительный образ. В зависимости от материала, черный цвет смотрится по-разному: гламурно — в блестящих тканях, строго и лаконично — в гладких, богато и роскошно — в бархате.

Но, конечно, черным осенне-зимняя мода не ограничивается. Цветовая гамма включает в себя и классическую осеннюю палитру, и блестящие металлические оттенки в комбинации с ледяными пастельными тонами и черными контрастами. Монохромные наряды и сочетание резких противоположностей создают образ сильной женщины. Минималистские силуэты и техногенные

материалы, созданные с элементами фольклора или вкраплениями из грубых тканей, вызывают ощущение моды будущего. Повсеместно на ткани присутствует рисунок: это либо графические принты и полосы, либо образы, навеянные произведениями искусства.

Кожа и бархат

Еще один тренд — кожа. Она всегда в моде, но, как правило, выходит на пик своей популярности с приближением холодного времени года, т. к. надежно защищает тело от ветра и непогоды. Для сезона «осень-зима 2012/2013» модельеры создали множество моделей из кожи, сосредоточившись при этом на пальто и юбках с намеком на великолепную фриivolность. Потрясающе красивая, эластичная, эффектная кожа не может не нравиться!

Больше всего меня радует, что сегодня бархат переживает свое второе рождение. Это женственная, нежная ткань. В комбинации с андрогинным компонентом она создает дополнительный контраст. Многие дизайнеры предлагают использовать бархат не только в нарядных моделях, но и в повседневном гардеробе. Юбки, брюки, пиджаки, костюмы, пальто — все при желании может быть изготовлено из бархата.

Пальто и свитера

Модные пальто в этом сезоне разнообразны и позволяют создать женщине как романтический образ, так и женственный или строгий, с налетом брутальности. Пальто свободного покроя длиной ниже колен, дополненное меховым воротником, — классическое решение изделия для зимы. В этом году возвращаются в моду традиционные материалы (драп, твид) для воротника, актуален и многоцветный мех.

Помимо пальто классической формы с этим сезоне популярны и «пальто-халат» (пальто без застежки, с запахом на манер восточного халата), и «пальто-накидка» (пальто с прорезями для рук не только защищает тело от непогоды, но и надежно скрывает его особенности), и «пальто-шинель» в стиле милитари.

Наряду с пальто теплый и мягкий свитер — один из самых востребованных видов одежды для холодного времени года. Модные свитера привлекают внимание разнообразием и неординарностью дизайнерских решений. Так, ультракороткий свитер-болеро вряд ли согреет в зимнюю стужу свою обладательницу, однако обеспечит оригинальность внешнего вида наверняка. Такая модель свитера подойдет высоким и стройным дамам и будет удачно сочетаться с многослойным костюмом, в состав которого входит блузка или трикотажная кофта и брюки, джинсы или длинная юбка.

Самый распространенный фасон свитера, который в моде всегда, — с высоким горлом. Такой свитер может быть элегантным и дополнять классический костюм, если он изготовлен из тонкого трикотажа. Также не первый сезон в моде удобное платье-свитер, которое можно сочетать с леггинсами, джинсами-скинни или цветными плотными колготками. Платье-свитер из тонкого трикотажа нейтральных тонов, дополненное поясом, жакетом или жилетом, — прекрасная альтернатива надоевшему классическому офисному костюму.

Накидки и пелерины по-прежнему на пике популярности. Они есть в платьях, пальто, плащах, и модные свитера — не исключение. Такой свитер невозможно надеть под плащ или пальто, однако он надежно согреет в плохо отапливаемом помещении во время морозов. Оригинально и необычно будет смотреться свитер-пелерина во время носки по городу в прохладные дни осени. **55**

РЕКЛАМА

VOLEX МАГАЗИН-САЛОН ex **С 1995 ГОДА**

www.volexvologda.ru | ЦУМ, 3-й этаж

ПОЛО — НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ!

ТЕКСТ: СТЕЛЛА ЛОЗОВИК, ФОТО: ТОНИ РАМИРЕЗ

Как говорится, все новое — это хорошо забытое старое. Мода на спорт, как и мода на одежду, возвращается к нам из тысячелетий истории в виде современной экипировки. Сегодня конное поло начинает вытеснять такие элитные виды спорта, как теннис и гольф, бум на которые наблюдался еще недавно. Как выясняется, российские предприниматели и члены их семей все активней занимаются поло — этим весьма аристократичным видом спорта.

История

Конное поло является древнейшей игрой с мячом, впервые появившейся в Азии. В нее играли в Индии, Персии, на Тибете и даже в Японии еще две с половиной тысячи лет назад. Поло использовали для тренировок воинов: одной рукой наездник держал лошадь, другой размахивал мечом-клюшкой. В Европу эту игру привезли английские офицеры в XVIII в., и вскоре конное поло стало забавой не только британской, но и всей европейской аристократии. Во времена Александра II

в Российской империи конное поло стало излюбленным развлечением военной знати, ведь в этой игре можно было показать мастерство наездника — настоящего дворянина.

Конное поло входило в программу Олимпийских игр с 1904 по 1936 год, затем началась мировая война, и в послевоенные годы уже не было возможности вспомнить о красивом прошлом.

Суть игры

Поло — это командный вид спорта. Каждая команда состоит

из 4 игроков, задача которых забить сопернику наибольшее количество мячей. К слову, мячи деревянные, как и клюшки, которые используют наездники. На поле длиной 300 метров и шириной 150 метров расположены ворота (их ширина 4 метра). Обычно игра состоит из 4–6 раундов (чаккеров) продолжительностью 7,5 минут. После каждого забитого гола команды меняются воротами. Это стратегическая игра, основанная на скорости и ловкости всадника.

Специалисты по данному виду спорта отмечают, что далеко не каждая лошадь может играть в поло: поло-пони ниже обычных лошадей, что делает их более маневренными, а также они проходят специальную подготовку. Для игры лошади должны уметь резко набирать скорость и тормозить, менять направление на полном ходу и не пугаться других лошадей и наездников с клюшками. Интересно, что в поло существует оригинальная традиция: в перерыве игры зрители выходят на игровую площадку и утаптывают дерн, вырванный копытами лошадей.

Магия

Почему конное поло так увлекает любого, кто хоть раз увидит матч? Ответ прост. Эмоции, адреналин, физическая нагрузка, техника, отдых на природе и, конечно же, общение с такими же увлеченными людьми. Ходят слухи о том, что именно этот вид спорта познакомил принца Уэльского Чарльза (сильного игрока в конное поло) с Камиллой Паркер-Боулз. Сегодня конный спорт активно развивается. Владлена Эрмес, первая женщина, ставшая игроком конного поло, президент Федерации Конного Поло Италии, поставила перед собой



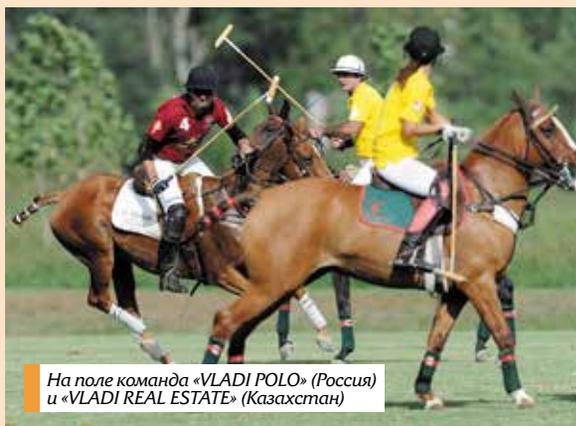
Владлена Эрмес (Vladlena Hermes).

задачу развеять стереотип недоступности этого спорта. Благодаря ей ежегодно проводятся Международные чемпионаты VLADI International Rome Polo Challenge с участием Италии, России, Казахстана, США, Франции, Люксембурга. Вход в поло-клуб свободный для всех желающих. В рамках чемпионатов проводится Мировой поло-форум, тема которого — «Стратегия и программа внедрения конного поло в регионы России и другие страны СНГ».

Владлена Эрмес подчеркивает, что поло — это не только спорт, но и инновационный инструмент воспитания молодежи, развития международного туризма, сельского хозяйства, увеличения занятости населения, а также повышения социального и экономического уровня развития регионов, продвижение имиджа территории и привлечение инвестиций. «Я считаю, что нашу золотую молодежь необходимо отправлять в школу конного поло в обязательном порядке, — говорит мадам Эрмес. — Это огромный шанс, что у вашего ребенка не будет времени, желания и интереса заниматься глупостями. Моя дочь начала играть в поло в 2,5 года (сейчас ей почти 8 лет, это моя гордость и надежда), мой сын в 3 года, и я уверена, что мои дети не будут слоняться от безделья. Именно этот спорт дает им возможность научиться организации, дисциплине, стратегии, целеустремленности, уважению к ближнему, к животным и природе».

РУССКОЕ СЕРЕБРО КОННОГО ПОЛО

Международный летний поло-сезон закрылся Третьим Чемпионатом по конному поло VLADI International Rome Polo Challenge, который проходил с 27 по 30 сентября 2012 года в Риме. За специальный кубок из частной коллекции современного искусства VLADI ART & POLO MAISON боролись команды из Италии, России, Казахстана, Франции, США и Люксембурга.



На поле команда «VLADI POLO» (Россия) и «VLADI REAL ESTATE» (Казахстан)

По словам Владлены Эрмес, креатора и продюсера мероприятия, этот чемпионат отличался не только участием российской команды, но и ее беспрецедентным успехом. «Те, кто знаком с миром конного поло, скорее всего, предполагали, что Россия займет последнее место, — рассказывает она. — Но когда Полина Назарова, Евгений Овчаров, Павел Исаев, Николас Антинори в жесткой борьбе уступили итальянской команде всего полгола (первый матч закончился со счетом 6–5,5), многие задумались над русским патриотизмом. HARPA ITALIA была сформирована очень сильно, игроки играют вместе круглый год в Миланском поло-клубе, плюс они играли на своих лошадях. Именно поло-пони — 70% успеха команды».

В итоге российская команда заняла второе место на этом чемпионате. Неотъемлемой частью турнира являются светские рауты и деловые встречи. Так, например, в представительстве Россотрудничества, которое размещается во Дворце Святого Креста, во второй день чемпионата гости

ознакомились с уникальными произведениями из коллекции VLADI ART & POLO MAISON известных итальянских авторов Пьеро Орландо, Фабрицио ди Нардо и Якопо Мандич. «Также мы обсудили тему внедрения конного поло в регионы России и другие страны СНГ, — говорит Владлена Эрмес. — Большинство граждан СНГ имеют стереотипное представление о мире конного поло. Наша задача дать возможность каждому открыть для себя новые горизонты».

Одно из ближайших мероприятий, запланированное в графике Федерации Конного Поло Италии, — ежегодная выставка Polo on the Beach, которая проходит в рамках престижного Международного Салона Яхт в Риме с 20 по 24 февраля 2013 года.



Гала-ужин — неотъемлемая часть VLADI International Rome Polo Challenge. В центре — Владлена Эрмес и Лара Сансонетти, владелица ресторана «4 соловья».

ЖЕЛТАЯ ПОЛОСА НА КАРТЕ

ТЕКСТ: АНТОН ЛЮТЫНСКИЙ, ТАТЬЯНА МАСКАЕВА. ФОТО: ТАТЬЯНА МАСКАЕВА

Меня часто спрашивали: почему именно Чили? Во-первых, язык. Испанский нам не чужд, и ехать в свободное путешествие в провинцию не так страшно. Во-вторых, интересно. Про Чили мы знаем очень мало. Пиночет, Альенде и то, что Чили — это желтая (почему-то всегда желтая!) полоска на карте вдоль Тихого океана. Просто было интересно, как там люди живут? Как это вообще — жить на краю земли, вверх ногами, с солнцем на севере и Южным Крестом вместо Большого Медведицы? Ну, и для граждан России въезд в Чили безвизовый — меньше хлопот с документами.

Страна

Что обычно интересно туристам в Чили? Летом (когда в России зима) лучше поехать в южную часть страны, в озерный край, напоминающий одновременно Швейцарию и Карелию. Еще южнее располагается Патагония — это тундра, горы и скалы, это уже недалеко от Антарктиды. Юг — очень интересная и красивая часть страны, но зимой там очень суровый климат, изменчивая погода и сильные бури. Хотя, если ехать из столицы — Сантьяго — до южного края Чили, можно побывать во всех возможных климатических поясах и доехать до Огненной земли, откуда уже рукой подать до Антарктиды. В южной части Чили, в Андах, расположены знаменитые горнолыжные курорты, термальные источники, национальные парки.

Зимой (когда в России лето) лучше посмотреть центр и север страны. Наша поездка была в июне и длилась две недели. За это время нам удалось побывать в Сантьяго, Вальпараисо, Ла Серене, Антофагасте и Сан-Педро де Атакама. Они расположены в северной, более теплой части страны, в субтропической зоне.

Еще к Чили относятся несколько островов в Тихом океане, среди которых самый известный — остров Пасхи (Рапа-Нуи). Попасть туда непросто и обойдется в сумму, сопоставимую со стоимостью перелета из России в Чили.

Почти вся территория Чили — это горы с самыми большими перепадами высот в мире, что весьма чувствительно при перемещении по стране. Особенно это ощущается, когда несколько дней проведешь в горах на большой высоте и возвращаешься обратно на равнинную часть.

Транспортные коммуникации в Чили очень развиты. Очень популярны внутренние авиалинии — авиарейсы очень недорогие и удобные. Не менее развит автобусный пассажирский транспорт. А вот железных дорог в Чили немного.

Мы перемещались по стране в основном автобусом и самолетом. Авиабилеты покупаются очень просто: в городах устроены представительства авиакомпаний, внешне напоминающие клиентские офисы российских банков с платежными терминалами. Билет

подбирается и покупается с помощью банковской карты за три минуты, но если что-то непонятно, помогут консультанты.

На автовокзалах Чили можно увидеть, как работает конкуренция в сфере автобусных перевозок: каждая автобусная компания имеет свою кассу или несколько касс в едином кассовом зале и предлагает свои маршруты и цены. Местные жители могут покупать и оплачивать билеты на автобус через Интернет с помощью банковской карты и ID-карточки.

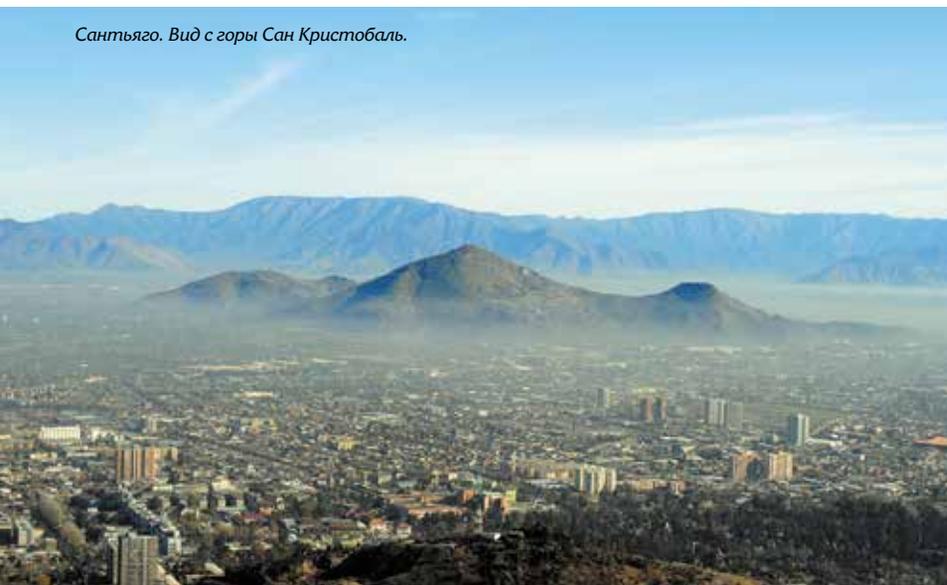
В Чили множество гостиниц, хостелов и гостевых домов. Ценовой диапазон — от 46 до 1200 долл. за двухместный номер.

Люди

Чилийцы показали нам очень вежливыми, приветливыми, внимательными. Русская речь в Чили звучит очень непривычно, и местные жители часто обращали на нас внимание: могли подойти и, узнав, что мы из России, сказать «спасибо» за выбор страны для путешествия. Конечно, жители горных районов, индейцы аймара и кечуа отличаются куда меньшей разговорчивостью, но не меньшей доброжелательностью и почти детской наивностью.

Эти качества чилийцев наличествуют, несмотря на весьма драматический период истории Чили, подробности которого можно узнать в любом из чилийских музеев прав человека, где показана история диктатуры Пиночета. В тот период тысячи людей пропали бесследно, тысячи подверглись пыткам и преследованиям, сотни тысяч бежали из страны. Видимо, этим можно объяснить довольно высокую политизированность чилийцев: многие из них всегда готовы обсуждать политические свободы, историю, экономическую политику государства. Агрессия не ощущалась нигде. Кажется, что чилийцы вообще

Сантьяго. Вид с горы Сан Кристобель.





Вальпараисо.



не знают, что такое агрессия. Мы ощущали себя в безопасности даже в субботний вечер в портовом Вальпараисо, после футбольного матча «Чили — Венесуэла», окончившегося победой сборной Чили, когда весь город гулял, слегка подвыпив местной водки.

Знакомятся и общаются чилийцы легко. Пожилой адвокат из Сантьяго показал нам самый лучший рыбный ресторан на центральном рынке столицы, рассказал про события путча 1973 года, чему был свидетелем. Оставшийся неизвестным дяденька из местного «Зеленстроя» спас в городском парке от нападения свободно гулявшей гуанако — местной разновидности ламы. Отдельное спасибо ребятам, с которыми мы познакомились через каучсерфинг — одну

из крупнейших гостевых сетей, — за заботу о приезжих и интерес к русскому языку.

Города

Сантьяго расположен в низине, как бы на дне чаши, образованной Андами. Для него, как и для многих городов Латинской Америки, характерно четкое разделение на районы, отличающиеся населением, благополучием, ухоженностью и т. п. Районы в Сантьяго очень разные: например, Эль Гольф — это суперсовременная деловая архитектура, банки, небоскребы и дизайнерские кафе, а в районе железнодорожного вокзала много заброшенных домов и каких-то странных лавочек, где торгуют почему-то старыми электродвигателями.

Самый популярный у туристов — район Белья Виста, где сосредоточены театры, клубы, университеты, художественные магазины и целый квартал кафе с живой музыкой.

Говорят, Сантьяго — самая грязная столица мира. Мы этого не ощутили. Наоборот, воздух показался очень чистым, тем более что в Сантьяго много парков и свободных пространств.

Как проводить там время? Лучше всего совместить прогулки по паркам с посещением разных интересных объектов. Например, можно забраться на гору Сан-Кристобаль — символ города со статуей

РЕКЛАМА



ВОЛОГДА, КОЗЛЕНСКАЯ, 40. ТЕЛЕФОН: 56-29-13

Марии — и провести там весь день, бродя по парку и любуясь городом внизу. Можно уехать на благополучнейшую северную окраину, где очень интересный блошиный рынок и совсем рядом снежные Анды.

Можно посетить музей социальной и натуральной истории, несколько художественных музеев (вход бесплатный, кстати), музей прав человека. Очень удобно приехать в большой парк Кинто Нормаль, где расположены сразу пять музеев, в т. ч. самый большой в мире музей истории железной дороги.

Несмотря на большие размеры, путешествовать по Сантьяго легко: маленькие парки, лавочки, кафе и интересные магазины на каждом шагу. Мы прошли весь город пешком и лишь несколько раз спустились в метрополитен: просторный, чистый, где очень мало людей и поезда на резиновых колесах.

Вальпараисо — самый романтичный, самый веселый, самый молодежный и самый грязный город Чили. Это порт на высоком берегу Тихого океана, у огромной бухты. Узкие изогнутые улочки, с крутыми подъемами, выходящие к океану. Фуникулеры, длинная набережная, дикий уличный рынок с капустными, рыбными и прочими днями, а рядом — республиканский парламент.

Прямо в городской черте, у набережной, живут морские котики

и пеликаны, по городу бегает, но больше лежит и греется на солнце огромное количество собак.

Мы никогда не видели такого количества изрисованных стен, как в Вальпараисо. Зачастую это настоящая уличная живопись, стрит-арт. Оказывается, муниципалитеты Сантьяго и Вальпараисо не только не борются с граффитчиками, а привлекают художников для росписи стен и платят им за работу. И граффити сейчас — туристическая фишка, элемент городской среды. Их разглядываешь, как объекты в галерее современного искусства.

Ла Серена и Винья дель Маар — два небольших курортных городка, где живут обеспеченные чилийцы. Чисто, уютно, красиво, буржуазно-демократично.

Здесь уместно заметить, что не стоит ехать в Чили, для того, чтобы купаться в океане. Вдоль берега — холодное перуанское течение, температура воды в пределах 10–12 градусов. Хотя наш гид, показывавший нам остров Дамас с пингвинами Гумбольдта, полтора часа нырял с маской за какими-то морскими существами.

Атакама

Один из главных туристических хитов Чили — это самая сухая пустыня в мире. Более того — это самое сухое место на земле. Атакама — это плато, расположенное

на высоте 2500 метров, среди вулканов, на границе с Боливией и Аргентиной. Здесь никогда не бывает дождей, во всяком случае в привычном для нас понимании. Поэтому именно здесь находится Долина смерти, где нет ни одного живого организма, а на гигантской соляной равнине простираются соляные озера. Здесь, правда, живут фламинго и иногда активизируются вулканы.

Из-за сухого горно-пустынного климата север Чили очень удобен для астрономических исследований. Над Атакамой самое чистое небо в мире. Мы приехали туда в полночь и долго любовались непривычными подробностями звездного неба.

В Атакаме построена астрономическая станция и поселок для ученых. Но у туристов есть возможность попасть в специальные туристические планетарии. Посреди пустыни находится ее столица — Сан-Педро де Атакама, город, где все дома из глины, даже муниципалитет и церковь XVII века, аккуратно посещаемая местными жителями, сплошь индейцами аймара и атакаменью.

Нам удалось проехать почти половину страны с севера на юг, вдоль этой узкой полоски земли, занимаемой в основном горами, которые резко обрываются у океана. Очень необычная и интересная страна, для которой двух недель конечно же недостаточно. **BB**

РЕКЛАМА



Северсталь

АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Расписание регулярных
авиарейсов — осень-зима
2012/2013 года (время местное)

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец — Москва (Внуково)	D2-15	08:00	09:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-16	09:50	10:55	1,2,3,4,5
Череповец — Великий Устюг		11:30	13:00	2,4
Великий Устюг — Череповец	D2-17	17:00	18:30	2,4
Череповец — Москва (Внуково)		19:00	20:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-18	21:00	22:05	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-27	15:30	16:35	5
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-28	17:30	18:35	5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-29	19:00	20:05	7
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-30	21:00	22:05	7
Череповец — С. Петербург	D2-19	07:30	08:30	1,2,4
С. Петербург — Череповец	D2-20	09:15	10:15	1,2,4
Череповец — С. Петербург	D2-21	19:45	20:45	2,4,5

С. Петербург — Череповец	D2-22	21:30	22:30	2,4,5
Череповец — Мурманск	D2-51	12:15	14:00	3
Мурманск — Череповец	D2-52	14:45	16:30	3
Череповец — Мурманск	D2-53	17:00	18:45	7
Мурманск — Череповец	D2-54	19:30	21:15	7
с 18.11.2012.				
Череповец — Мурманск	D2-53	13:30	15:15	7
Мурманск — Череповец	D2-54	16:15	18:00	7
*по четным неделям с 13.11.2012.				
Череповец — Екатеринбург	D2-81	12:05	16:15	2,4*
Екатеринбург — Череповец	D2-82	17:05	17:15	2,4*
с 07.12.2012.				
Череповец — Великий Устюг	D2-16	11:30	13:00	5
Великий Устюг — Череповец	D2-29	17:00	18:30	7

Возможны изменения расписания.

Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»:

+7 (8202) 67-52-22, 64-64-01

Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru

КЕРАМИР

Нам 5 лет!

С 15 по 30 ноября 2012 года
скидка на покупки* — **15%**

В наличии
плитка керамическая, керамогранит,
ванны акриловые, мебель для ванн, сантехника,
смесители ведущих производителей.



г. Вологда, ул. Преображенского, 28

тел.: (8172) 52-05-08, e-mail: kermir@rambler.ru

* на акционные и уцененные
товары скидка не распространяется



Вклады

Надежный вклад — это крепкий фундамент

Вклады гарантированы
обязательным страхованием вкладов

 **Банк Москвы**
Вместе с вами

www.bm.ru
8 800 200-23-26

ОАО «Банк Москвы» Реклама
Участник системы страхования вкладов
под номером 104.
Государственная корпорация
«Агентство по страхованию вкладов» 28.08.2004 г.



Группа ВТБ