БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№3 (84) 2018 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О И З Д А Н И Е

ПРИБЛИЖАЯ ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ

6-7 апреля в Вологде состоится IX Межрегиональный форум «Современные информационные технологии: для государства и общества»

КОММУНАЛЬНЫЙ ВАЛ

Что в вологодском ЖКХ меняется к лучшему?

СПЕЦПРОЕКТ

ПУТЬ ЛИДЕРА: МУЖСКОЙ ВЗГЛЯД НА УСПЕХ И САМОРЕАЛИЗАЦИЮ

Ирина ДАРМАНСКАЯ:

«СЕГОДНЯ ЭКОНОМИКЕ НУЖНЫ НЕ СТОЛЬКО ЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА, СКОЛЬКО ЕГО НАВЫКИ»

КОМПАНИЯ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»

КАЧЕСТВО
ПОРЯДОЧНОСТЬ
СКОРОСТЬ

КНИГИ • ГАЗЕТЫ • ЖУРНАЛЫ • КАЛЕНДАРИ
ЛИСТОВКИ • ПЛАКАТЫ • БЛАНКИ
БУКЛЕТЫ • УДОСТОВЕРЕНИЯ
БЛОКНОТЫ • ЭТИКЕТКИ • НАКЛЕЙКИ
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ • ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ
ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ВОЛОГДА,
ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТЕЛ.: 8(8172)
72-15-65
76-00-49
72-71-11

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЖУРНАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ В ТОМ ЧИСЛЕ ЦВЕТНАЯ РАЗЛИЧНОГО ФОРМАТА И ОБЪЕМА НА МАТОВОЙ И ГЛЯНЦЕВОЙ МЕЛОВАННОЙ БУМАГЕ С ОБЛОЖКАМИ ЛАМИНИРОВАННЫМИ МАТОВОЙ И ГЛЯНЦЕВОЙ ПЛЕНКОЙ ЛИБО С УФ-ЛАКИРОВАНИЕМ

КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ ВКЛЮЧАЯ КНИГИ И БРОШЮРЫ В ТВЕРДОМ И МЯГКОМ ПЕРЕПЛЕТАХ ИЗ БУМАГИ И ПЕРЕПЛЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЛАМИНАЦИИ УФ-ЛАКИРОВАНИЯ И ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ

ОПЕРАТИВНАЯ ПЕЧАТЬ НА ЦИФРОВОЙ МАШИНЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ БУМАГ ВКЛЮЧАЯ ДИЗАЙНЕРСКИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЛАМИНИРОВАНИЯ И ФОЛЬЖЕНИЯ В ТОМ ЧИСЛЕ С БИГОВКОЙ И ПРУЖИННЫМ ПЕРЕПЛЕТОМ

РЕКЛАМА

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

8 АКТУАЛЬНО

ГОНКА ЗА ФАВОРИТОМ
Итоги президентской кампании всем известны. Но как она протекала и в чем ее особенность? Читайте в нашем обзоре.

10 ТЕМА НОМЕРА

ПРИБЛИЖАЯ ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ
На межрегиональном IT-Форуме «Современные информационные технологии» будет поднята тема «цифровой экономики».

ОСНОВНОЙ ВЕКТОР
Светлана Горшкова, исполнительный директор «Клуба ИТ-директоров Вологодской области» определяет основную задачу грядущего форума как просвещение в самом широком его смысле

КУЗНИЦА ИТ-КАДРОВ
Компания «А-Элита», одним из направлений работы которой является автоматизация предприятий, уже десять лет выращивает специалистов для ИТ-отрасли.

ЦИТАДЕЛЬ
«Центр информационных технологий» уже давно безукоризненно обслуживает органы власти и бюджетные учреждения области. И готов к сотрудничеству с малым ИТ-бизнесом.

СИГНАЛ БЕЗОПАСНОСТИ
Закон о безопасности критической информационной структуры комментируют специалисты «Лаборатории Касперского».

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ БИЗНЕС ЗА 28 СЕКУНД
Объясняет заместитель генерального директора компании «ЛогаСофт Безопасность» Виталий Исаков.

КОНТАКТНАЯ ТОЧКА
Интервью с Ириной Дарманской, директором «Вологодского колледжа связи и информационных технологий».

ИТ — ВО ИМЯ ЗДОРОВЬЯ
Компания «БАРС Груп» уже более 25 лет занимается созданием ИТ-проектов для государственных и коммерческих заказчиков.

23 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАНОРАМА

СОЧИНСКИЕ ДИАЛОГИ
В середине февраля состоялся Российский инвестиционный форум, на котором была и делегация регионального отделения «ОПОРА РОССИИ».

В ПРЕЗИДЕНТСКОМ ФАРВАТЕРЕ
На съезде Российского союза промышленников и предпринимателей члены правительства успокоили бизнес и обещали не повышать налоговую нагрузку.

ИНВЕСТОР НА РАСПУТЬЕ
Рассуждения нашего колумниста о том, как быть частному инвестору в нынешних непростых геополитических обстоятельствах.

К НОГАМ ПРИВЯЗАЛИ ЕГО КОЛОСНИК
О проблемах бизнеса – подробно.

28 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ШАНС НА ЭВОЛЮЦИЮ
Глава ЧЛМЗ Владимир Боглаев комментирует итоги президентских выборов сквозь призму социально-экономической повестки, поставленной перед страной.

30 ЖКХ

КОММУНАЛЬНЫЙ ВАЛ
На наши вопросы отвечает руководитель Государственной жилищной инспекции области Виктор Токарев.

САМ СЕБЕ КОММУНАЛЬЩИК
Жильцы сами не только могут, но и должны отвечать за ряд важных пунктов в деле управления домом», - вот основная идея статьи, подготовленной нами совместно с администрацией Вологды.

НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК
Компания «Энергоцентр Северо-Запад» экономит для предприятий Вологодской области десятки миллионов рублей в год.

СЕРЬЕЗНЫЙ ПОДХОД
Управляющая компания «Система» сотрудничает с 19 вологодскими домами: в их числе и старые многоэтажки, и новостройки, и общежития.

40 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

БИЗНЕС НА ВКУСНОЙ ЕДЕ
Выгодное предложение для предпринимателей по приобретению франшизы от компании «ПиццаФабрика».

ВНУТРЕННЯЯ КУХНЯ
Беседуем с новым бренд-шефом вологодского ресторана «Верещагинъ» о современных тенденциях ведения ресторанного дела.

44 ТУРИЗМ

ОЖЕРЕЛЬЕ КАРАЧУНА
Развитие туризма в Вологодской области способно дать экономический толчок к процветанию территории. Вопрос только, когда это произойдет?

УСТЮГ: ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ
Проект «Дед Мороз» оказался успешен, но хотелось бы большего.

48 СПЕЦПРОЕКТ

ПУТЬ ЛИДЕРА
Наша первая попытка понять формулу успеха глазами руководителей-мужчин. Содержательные люди. Содержательные тексты.

64 НАУЧПОП

ЛАБИРИНТ ИНТЕЛЛЕКТА
Разбираемся с тем, что такое искусственный интеллект с научной точки зрения. Докладчик – д.ф.н. Наталья Ястреб.

НАШЕСТВИЕ БОТОВ
Мнение по этому поводу представителя компании R-Style Softlab Максима Болышева.

СИЛА МОЗГА
Фрагмент нашей беседы с нейробиологом и популяризатором науки Василием Ключаревым.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

58 КОНСАЛТИНГ

СЕМЬ ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ PR-СПЕЦИАЛИСТА
О чем важно знать наймодателю при найме пиарщика и что важно знать пиарщику, чтобы понравиться наймодателю.

60 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ
Как снизить кадастровую стоимость недвижимого имущества: советы эксперта Николая Шалаевского.

СПЕЦОЦЕНКА — ЭТО ВАЖНО
Государственная инспекция труда предупреждает: до конца 2018 года во всех организациях должна быть полностью завершена специальная оценка условий труда.

ЭЛЕКТРОННЫЕ КОТИРОВКИ
Открытость закупок, проводящихся в форме запроса котировок, оставляет желать лучшего, считают в вологодском УФАС.

УПОРЯДОЧИТЬ ПРОСТРАНСТВО
Председатель областного комитета градостроительства и архитектуры, главный архитектор области Александр Швецов о реформе градостроительного законодательства.

68 КУЛЬТУРА

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ
Власти Вологодской области должны активнее поддерживать перспективные проекты, выдвигаемые представителями общественности. Вот некоторые из них.

ВЕСНА ИДЕТ
Выставка работ Генриха Асафова «Весна. 2018» не оставила равнодушным ни одного из зрителей.

72 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ
Продолжаем делиться добрыми словами в адрес нашей редакции. Надеемся, и вам будет приятно.

2016 САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Согласно исследованию читательской аудитории журнала «Бизнес и Власть», проведенному в ноябре 2016 года ИСЭРТ РАН 96 % респондентов отметили, что представленные в издании материалы, дают им «дополнительную информацию о жизни в регионе, деятельности власти, бизнеса, общественных организаций». 98 % опрошенных выразили потребность в получении экземпляров издания в следующем году.

2017 ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ

Исследование провело «Агентство мониторинга и социологических исследований» в рамках ежегодного рейтинга печатных СМИ «Пульс Вологодчины».

2018 ЛУЧШЕЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ СМИ

По итогам XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который проводится совместно с ТПП РФ и Союзом журналистов России.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ — Вологодский областной деловой журнал

БВ — Информационный интернет-портал VOLBUSINESS.RU

AN-MEDIA EVENTS — коммуникативное агентство

vk.com/novostivologdi
facebook.com/volbusiness
@volbusiness

Тел.: (8172) 708-717
E-mail: reklama@volbusiness.ru

Приближая будущее — это основной лейтмотив номера. Тут и многочисленные анонсы предстоящего апрельского ИТ-форума (читайте в самом начале журнала), и большой блок про искусственный интеллект в рубрике «Научпоп». Но я хотел не об этом.

Когда готовился этот номер, обсуждались в основном президентские выборы: выходки Жириновского, счета Грудинина, поездки Собчак, бойкот Навального... Голосование показало сиюмитность и, я бы сказал, бренность этих «скандалов». 2/3 проголосовавших — за курс, предложенный Путиным. И тут концерт «Сборной союза», а также прочие усилия властей поднять людей с диванов в день голосования роли не играют. Людям нравится наш президент (или им просто все равно).

Другой вопрос — нужен ли нам тот экономический курс, который старый новый президент проводит вместе со своей командой в последние годы? Бизнес-сообщество — и «ОПОРА РОССИИ», и РСПП — в один голос говорят: нет, нужна корректировка. Более того, необходимо от слов о поддержке бизнеса переходить к делу — снизить кредитные ставки, утихомирить контролирующие органы, ограничить рост налогов и тарифов. Может, тогда, не смотря на санкции, получится вырастить своих собственных Tesla и Toyota.

И тут, как всегда, вся надежда на президента.

Главный редактор
Александр Мальцев

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА О ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
ТАТЬЯНА БАЛАЕВА
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА
БОРИС МОЛЧАНОВ
ВЛАДИМИР ПЕШКОВ

ФОТОГРАФИИ
РОМАН НОВИКОВ
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН
АЛЕКСЕЙ УСТИМОВ
ДМИТРИЙ ФОМЕНКО

ДИЗАЙН
АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-90
ТЕЛЕФОН / ФАКС: (8172) 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 19 МАРТА 2018 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 26 МАРТА 2018 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ Р, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

16+

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА), СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА», РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ (ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU. ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.

На обложке
Ирина ДАРМАНСКАЯ,
директор «Вологодского колледжа связи и информационных технологий»

фотограф
Дмитрий ФОМЕНКО

ТАЙНА ЖЕЛЕЗНОГО БРОКЕРА

Новый способ сохранить и приумножить сбережения предлагает Центробанк. Для квалифицированных и, прежде всего, неквалифицированных инвесторов будет создана инфраструктура, которая позволит вкладывать свои средства в разные продукты: депозиты, ценные бумаги, золото.

Речь идет о внедрении на рынке банковских услуг нового финансового инструмента на базе искусственного интеллекта, который позволит гражданам РФ диверсифицировать свои сбережения и получать максимально возможный доход при наименьших рисках. С клиентом будет общаться робот, который будет предлагать разные варианты вложения этих средств, исходя из инвестиционного портрета заказчика, уровня грамотности и его доходов. А человек уже будет выбирать один из вариантов.

Система будет работать на дистанционной основе: пользоваться ей можно как через компьютер, так и через смартфон. В тестовом режиме она будет доступна уже в апреле, а официальный старт проекту будет дан в конце нынешнего года. Ряд банков уже выразили желание участвовать в проекте.

Ну, а если что пойдет не так, и гражданин не получит ожидаемой выгоды, то все претензии, стало быть, надо будет адресовать... роботу.

Продолжение темы искусственного интеллекта — на стр. 62.

СТЕКОЛЬНЫЙ ПРОРЫВ

1,2 млрд руб. — такой планируемый объем инвестиций ожидают в Чагоде. Эти деньги будут направлены на реконструкцию стекольного производства.

В ходе реализации проекта будут осуществлены полная замена оборудования, строительство новых складских помещений. Это совместное детище «Северной стеклотарной компании» и фирмы «Colorobbia». Его сопровождение будут осуществлять в режиме «одного окна» специалисты областной Корпорации развития.

«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ» НАЗВАН ЛУЧШИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ СМИ

На днях были подведены итоги XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который ежегодно проводит Торгово- промышленная палата совместно с Союзом журналистов России. Областной деловой журнал «Бизнес и Власть» одержал победу в номинации «Лучшее региональное средство массовой информации».

«Конкурс год от года становится всё более интересным и востребованным среди наиболее профессиональных представителей медийного сообщества, — поделился вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев. — Через систему торгово-промышленных палат конкурс охватывает все регионы страны. Отрадно, что активно проявили себя журналисты редакции деловых СМИ из самых разных уголков нашей страны, — от небольших поселков до районных центров и крупных городов».

«Оказаться первыми среди коллег из других регионов — это, безусловно, радостно и ценно. В конце прошлого года журнал победил в номинации «Лучший деловой журнал» по итогам рейтинга печатных СМИ «Пульс Вологодчины». И вот новая награда, уже федерального уровня. Это значит, что мы признаны профессиональным сообществом, выдаем качественный продукт, — делится впечатлениями руководитель проекта «Бизнес и Власть» Наталья Нестерова. — Это большая ответственность для меня, главного редактора и всей нашей команды».

УЧЕНИЕ – СВЕТ

В последнее время в области наблюдается рост числа малых предприятий, начавших работу на экспорт. Пока их доля составляет 3,3 % от общего экспорта региона.

Из более чем 51 тыс. субъектов МСП Вологодчины реально действующими экспортёрами являются 166 компаний. Она из задач, стоящих перед областной властью, — увеличение числа экспортеров. «К сожалению, далеко не все субъекты МСП способны самостоятельно и должным образом отладить свои бизнес-процессы. Здесь нужны соответствующие образовательные программы», — поясняет директор РСПП Татьяна Крицкая идею нового проекта под названием «Региональный центр компетенций».

Одной из первых разработок центра станет пилотный проект так называемого «доращивания» малых компаний до определённого уровня качества бизнеса и продукции с целью их выхода на зарубежные рынки.

Ориентиром будут служить требования, предъявляемые крупным экспортерам. При этом на региональном уровне будет приниматься решение о подборе конкретных инструментов для МСП: осуществлять помощь в кредитовании, провести технологический аудит и доработать качество технологических процессов до требуемого уровня, и многое другое.

ТУДА НЕЛЬЗЯ, СЮДА НЕЛЬЗЯ

Курьезный случай произошел в Кириллове, где возникла проблема с оформлением документов на многоквартирный жилой дом, построенный в рамках федеральной программы переселения граждан из ветхого и аварийного жилья.

Виной тому попадание объекта в границы нацпарка «Русский Север», следовательно, все действия надо было заранее согласовывать с федеральным центром.

Когда была утверждена граница этого национального парка, то по странному стечению обстоятельств в границы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения попали более двухсот населенных пунктов. Согласно действующему законодательству, в границах ООПТ федерального значения полномочиями по выдаче разрешительных документов на строительство наделено Министерство природных ресурсов РФ.

По данному объекту ведомство отказывало заказчику в выдаче разрешительных документов, т.к. там считают, что на территории ООПТ запрещается любая деятельность, которая может нанести ущерб природным комплексам и объектам растительного и животного мира, культурно-историческим объектам и которая противоречит целям и задачам национального парка. Завершить работу по регистрации объекта заказчику пришлось через судебное решение.

Специалисты сходятся во мнении, что ситуацию с определением границ нацпарка необходимо пересмотреть в пользу разумного развития населенных пунктов Кирилловского района. Чтобы муниципальные власти могли строить планы социально-экономического развития территорий в соответствии с утвержденными генеральными планами.

Продолжение темы генерального планирования — на стр. 61.

СЕКРЕТ ХОРОШЕЙ ЗАВАРКИ

Компания «Май Фудс», занимающая второе место на рынке чая в России, собирается наладить в Вологодской области производство иван-чая.

Согласно бизнес-плану, объем инвестиций составит 265 млн руб. В рамках реализации проекта планируется создать производственно-сырьевую базу для культивирования и производства иван-чая на площади до 1000 га с объемом инвестиций. Кроме того, планируется организация новых рабочих мест. Из них 200 — постоянных и 2000 — сезонных. Предполагается, что объем производства чая к 2020 году составит 1000 тонн. При этом до 20 % данной продукции пойдет на экспорт.

Пока сделан только первый шаг: между ООО «Май Фудс» и АО «Корпорация развития Вологодской области» подписано соглашение о сопровождении инвестиционного проекта. БВ

ГОНКА ЗА ФАВОРИТОМ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ПЕШКОВ

Нынешние президентские выборы, несмотря на всю вялость кампании и предсказуемость конечного результата, знаменуют завершение некоего этапа в жизни страны. Об этом говорят самые разные эксперты, имея в виду порой совершенно различные вещи: одни уверены, что страну в скором времени ждут очень серьёзные реформы, которые коснутся разных сфер, кто-то говорит о возможном изменении даже в политике и политтехнологиях. Третьи фиксируют, что общество вновь готово участвовать в принятии решений. Посмотрим, что из себя представляла прошедшая избирательная кампания, не вдаваясь в региональные аспекты.

В борьбе за второе место

Самый главный вопрос, которым озадачились политические эксперты, звучит так: «А зачем вообще участвовать в выборах всем, кроме Владимира Путина?» Если для представителей парламентских партий ответ очевиден (право называться второй силой в стране), то для остальных оставалось просто быть статистами. Когда претендент набирает на выборах процент голосов в пределах статистической погрешности, встаёт вопрос, для чего он вообще выставлял свою кандидатуру. С учётом затрат на сбор подписей вопрос более, чем не праздный.

Для КПРФ и ЛДПР важно было выиграть спор за почётное второе место. В конце концов, титул главной оппозиционной партии дорогого стоит как в глазах избирателей, так и Кремля. И Геннадий Зюганов, и Владимир Жириновский в обозримом будущем, по всей видимости, покинут свои посты, но им важно, чтобы партии после этого были в как можно лучшем состоянии. Павлу Грудинину, в свою очередь, дополнительная реклама (и «антиреклама») явно не повредила, а его узнаваемость резко выросла.

Остальные пятеро кандидатов представляли непарламентские партии, для которых даже формальное участие в президентских выборах — это вопрос престижа. Они попали в особое положение среди коллег по оппозиции, большинство из которых либо вовсе никого не выдвинули в президенты, либо не смогли провести их через регистрацию. Вполне возможно, что если не сами нынешние кандидаты, то их партии могут усилиться в новом политическом цикле.

Во-первых, о своих амбициях заявляет «Партия роста», которую возглавляет федеральный бизнес-омбудсмен Борис Титов. Теперь уже мало кто помнит, что это бывшее «Правое дело», которое когда-то возглавлял Михаил Прохоров, претендовавший на президентский пост в 2012 году. Для «Партии роста» самым существенным успехом остаётся представительство в Законодательном собрании Петербурга (фракция в составе трех человек).

У «Яблока», которое вновь выдвинуло Григория Явлинского, свои депутаты есть сразу в нескольких региональных парламентах. Кроме этого, на прошлогодних муниципальных выборах кандидаты от этой партии получили больше ста мандатов и контроль сразу над несколькими муниципальными собраниями Москвы. Сам факт участия Григория Алексеевича в избирательной кампании, возможно, и вдохновил на какое-то время депутатов-«яблочников», но вот укрепит ли их позиции результат выборов — посмотрим.

Сергей Бабурин («Российский общенародный союз») и Максим Сурайкин («Коммунисты России») вроде бы и участвовали в предвыборной кампании, даже ходили на дебаты, но их фамилии почти не звучали в прессе (в Вологодской области, например, их штабы в принципе не были представлены). А вот Ксения Собчак, выдвинутая партией «Гражданская инициатива», стала одним из открытий предвыборной гонки. Для неё в первую очередь было важно получить политический статус, чтобы её перестали воспринимать только как телеведущую. И ее четвертое место по итогам выборов можно считать неплохим заделом на будущее.

Оптимальное число

Всего же в прошедших президентских выборах приняло рекордное за долгие годы число кандидатов. В предыдущих кампаниях участвовало от 4 до 6 кандидатов, и лишь в 2000 году их было 12. Выходит, что увеличение числа кандидатов в нынешнем году — само по себе ощутимое послабление и движение в сторону плюрализма.

Впрочем, далеко не все участники политического процесса этим довольны. В партии ЛДПР, например, считают, что надо подзакрутить гайки. «Мы будем выступать с предложениями по изменению федерального законодательства, которые предполагают более жёсткий подход избирательных комиссий к возможности участия претендентов в избирательном процессе, особенно на высшем уровне. Когда мы

> **Владимир Путин все последнее время** в основном продолжал деятельность на посту президента, технически почти не участвуя в ходе кампании. **И неудивительно: его соперники боролись отнюдь не за победу, а за право быть «лучшим из остальных».**

избираем человека, который на протяжении шести лет будет руководить мировой ядерной державой, как можно допускать в избирательный процесс, к примеру, шоумэнов, телерепортёров?» — комментирует итоги кампании депутат Государственной Думы, первый заместитель руководителя центрального аппарата ЛДПР Сергей Каргинов.

Глас народа

Аналитики уверены: российский народ снова хочет участвовать в политике. Это показали еще муниципальные выборы 2017 года в Москве и ряде регионов. «Выборы проявили то, что уже происходило в обществе: россияне обнаружили, что власть всё-таки может оказаться сменяемой», — констатирует политолог Борис Кагарлицкий. Именно поэтому он говорит о том, что «в российскую политику снова вернулась политика».

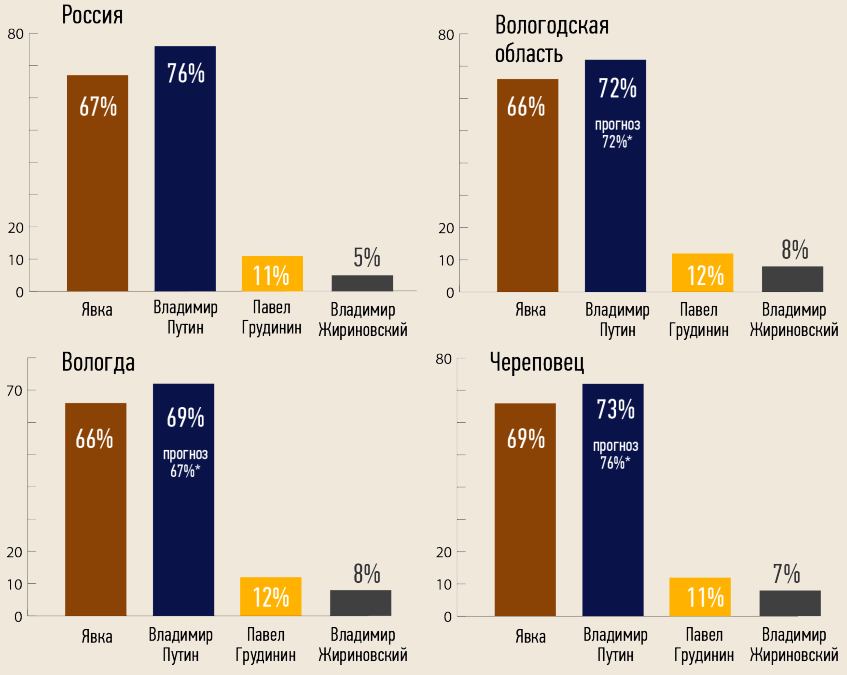
Эксперт, отвечая на вопросы для «Бизнес и Власть», выражает уверенность, что политическое руководство страны на этом фоне пойдёт на политические реформы, как это было после президентских выборов 2012 года. Тогда произошла массовая регистрация новых партий, а сейчас может идти речь об увеличении возможностей для участия в реальной политике. «Но вопрос в том, будет ли власть единственным субъектом в этой реформе или процесс будет полисубъектным. Когда процесс контролирует только одна сторона, гораздо больше вариантов для развития непредсказуемых сценариев», — сказал он корреспонденту нашего журнала.

В свою очередь социолог Андрей Патралов предполагает, что люди, напротив, могли устать от бесконечных выборов. «Нужно обратить внимание, что с 2011 года почти не было лет молчания, когда не было никаких серьёзных выборов, — размышляет он. — В Вологодской области, пожалуй, спокойным в этом смысле был лишь 2015 год. Поэтому партиям и политтехнологам впору задуматься, не утомили ли они людей».

Метод агитации

Заметим, что и сторонники кандидатов стали вести себя намного активнее — в первую очередь в интернете.

Прогноз по голосованию за Владимира Путина по нашей области в целом сбылся. Правда, Вологда, не смотря на небывалый рост явки, стимулированный городскими властями, тем не менее, показала сравнительно более низкий процент голосов за Владимира Путина – традиционно достаточно большая часть жителей областной столицы голосует за альтернативных кандидатов.



**Данные АНУ ВО «Агентства мониторинга и социологических исследований» по результатам опроса населения в декабре 2016 и январе 2017 годов.*

Для пользователей соцсетей наиболее заметной оказалась бурная деятельность активистов КПРФ, довольно агрессивно публиковавших на протяжении кампании материалы о Павле Грудинине и охотно вступавших в словесные перепалки со сторонниками Ксении Собчак. Но следует признать, что системно лучше всего в интернете работали ЛДПР и «Единая Россия».

В то же время агитацию в интернете по-прежнему нельзя назвать полноценной. С одной стороны, на президентских выборах используют проверенные инструменты, а новшества обкатывают на второстепенных кампаниях. С другой же стороны, это не значит, что основным политическим силам должно игнорировать интернет в повседневной деятельности.

По оценке основателя компании «Elect-Assist» Виталия Ермолаева, ни партии, ни чиновники, ни отдельные политики в массе своей пока не осознали, что с интернет-аудиторией тоже нужно работать. «Число подписчиков федеральных групп в социальных сетях у основных партий едва составляет 0,1 % от числа их избирателей, — говорит он. — При этом движение Алексея Навального во «Вконтакте» вдвое опережает своих ближайших конкурентов. В действительности интернетом будут заниматься тогда, когда действующим политикам докажут эффективность социальных сетей».

Объём печатной продукции в целом в минувшей кампании оказался намного меньше, хотя отказа от традиционных средств агитации не отмечалось. «От «полевой» работы никто не уходил, она по-прежнему имеет большое значение, — констатирует Андрей Патралов. — Кто ведёт политическую борьбу всерьёз, не может отказаться ни от одного из способов агитации. Но выбор способов агитации всегда определяется временем, финансовыми и людскими ресурсами». БВ

ПРИБЛИЖАЯ ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ

ТЕКСТ: ДЕНИС ПЛАКУНОВ

Одной из ключевых тем, вынесенных на обсуждение на IX Межрегиональном форуме «Современные информационные технологии: для государства и общества», который пройдет 6-7 апреля в Вологде, станет цифровая экономика.

Напомним, летом прошлого года правительство страны утвердило программу «Цифровая экономика». Одной из главных целей в ней заявлено «создание экосистемы цифровой экономики РФ, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие».

Программа определяет пять базовых направлений развития цифровой экономики в России в ближайшие 6 лет (см. врез). По каждому из них требуется тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки. И Вологодская область здесь не исключение.

Так, в программе ИТ-форума на площадке ВК «Русский дом» запланирован расширенный круглый стол «Цифровая экономика» с участием руководства Минкомсвязи России, Аналитического центра при правительстве РФ, гостей из различных регионов России, а также ключевых представителей бизнеса. Форум, как и прежде, на два дня станет площадкой для доступа к новым знаниям и повышения своих профессиональных компетенций, обмена опытом, получения информации о тенденциях развития ИТ-рынка, потребностях государственных заказчиков.

Среди крупных мероприятий форума — межрегиональные конференции «ИТ-безопасность. Импортозамещение», «ИТ-кластеры: межотраслевая кооперация», конференция «Геоинформационные технологии на службе государства», а также круглые столы, посвященные внедрению в различных сферах государственных услуг в электронном виде.

В рамках форума во Дворце спорта «Вологда» пройдет Фестиваль «ИТ-Поколение: цифровое будущее». В программе Фестиваля интерактивная выставка, чемпионат юных программистов, мастер-классы от профессионалов для всех поколений, семинары для педагогов, родителей, молодых специалистов в сфере интернет-технологий и многое другое.

Подробная информация о работе обеих площадок форума опубликована на сайте: itforum.gov35.ru.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

«НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»
Создание благоприятного правового режима для развития современных технологий и их использования в экономике
Центр компетенций — **фонд «Сколково»**
Руководитель рабочей группы — вице-президент по корпоративным и правовым вопросам ПАО «МТС» **Руслан Ибрагимов**

«ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»
Развитие сетей связи и центров обработки данных; внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан
Центр компетенций — ПАО «Ростелеком»
Руководитель рабочей группы — операционный директор компании «МегаФон» **Анна Серебряникова**

«КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ»
Совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; преобразование рынка труда
Центр компетенций — **АНО «Агентство стратегических инициатив»**
Руководитель рабочей группы — генеральный директор компании «1С» **Борис Нуралиев**

«ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»
Обеспечение единства, устойчивости и безопасности информационно-телекоммуникационной инфраструктуры страны; обеспечение организационной и правовой защиты личности, бизнеса и государственных интересов; создание условий для лидирующих позиций России в области экспорта соответствующих услуг и технологий
Центр компетенций — **ПАО «Сбербанк»**
Руководитель рабочей группы — президент ГК Infowatch **Наталья Касперская.**

«ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДЕЛОВ»
Создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований, обеспечивающей технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне
Центр компетенций — **компании «Ростех» и «Росатом»**
Руководитель рабочей группы — генеральный директор РВК **Александр Повалко.**

Андрей НИКУЛИЧЕВ, председатель Комитета информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области:

— Изменение современного мира происходит такими темпами, что ты либо находишься среди лидеров экономики, используя современные технологии, либо остаешься на ее задворках. Информационные технологии определяют ритм этого изменения.

Компании, сделавшие ставку на ИТ, одержали победу в суровой конкурентной борьбе. Они по всем позициям обошли соперников, использовавших устаревшие подходы к работе. Совершенно ясно, что информационные технологии влияют на экономику, выводя ее в сторону наукоемкости, при этом сами эти технологии определяют трудосберегающий характер развития общества, управляя многими видами работ и операций.

Ольга ТКАЧЕНКО, руководитель Центра правовых инноваций МТС:

— МТС, как один из ведущих игроков IT и телекоминдустрии в РФ и СНГ, активно вовлечена в реализацию программы.

Мы принимаем участие в разработке мероприятий по всем основным ее разделам, являемся одним из учредителей АНО «Цифровая экономика».

Если говорить о таком направлении программы, как «Нормативное регулирование», то задачи там поставлены весьма амбициозные. Предполагается разработка пакетов нормативных актов, создающих условия для идентификации личности в цифровой среде, закладывающих правовые основы для развития оборота данных и интернета вещей, внедрения «машиночитаемого» права, перехода к дистанционной отчетности и дальнейшему развитию электронного правосудия. Будет разработана концепция комплексного нормативного регулирования, которая может лечь в основу нормативного регулирования отношений в цифровом пространстве в целом.

Деятельность в центрах компетенций и рабочих группах при АНО «Цифровая экономика» является примером конструктивного и системного партнерства экспертного сообщества, науки и государства. Мы рассчитываем на продолжение такого опыта в реализации программы «Цифровая экономика».

Олег ПОДОЛЬСКИЙ, заместитель руководителя проектного центра по развитию цифровой платформы талантов направления «Молодые профессионалы» АСИ:

— В 2017 году Агентство стратегических инициатив определено центром компетенций по направлению «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика РФ». В числе других можно выделить три значимых направления его работы: введение персональных цифровых сертификатов на переподготовку населения, увеличение количества мест для обучения по ИТ-специальностям в вузах и поддержка образовательных стартапов.

Персональные цифровые сертификаты - это финансовые средства, которые государство будет выделять на освоение детьми и взрослыми ключевых компетенций цифровой экономики, таких как базовое программирование, основы работы с данными или коммуникация в современных цифровых средах. Человек с помощью персонального сертификата сможет пройти очно или в онлайн-формате программу обучения.

На ИТ-специальности планируется рост набора студентов почти в два раза в ближайшие 5 лет.

Для поддержки образовательных стартапов, нацеленных на разработку технологических решений и сервисов по управлению образовательным процессом и по формированию у человека новых востребованных компетенций, будет сформирован венчурный фонд, предполагающий револьверные государственные инвестиции. В частности, поддержку могут получить стартапы, которые обеспечивают массовые технологические решения для школ и вузов и непрерывного образования в целом. Р

ОСНОВНОЙ ВЕКТОР

Светлана ГОРШКОВА, исполнительный директор «Клуба ИТ-директоров Вологодской области», один из соорганизаторов IX Межрегионального форума «Современные информационные технологии: для государства и общества», определяет его основную задачу как просвещение в самом широком его смысле.

Просвещение является основой развития и ИТ-бизнеса, и ИТ для бизнеса, необходимым условием подготовки профессиональных кадров с ИТ-компетенциями для различных сфер экономики.

В этом году организаторы ставят перед собой задачу реализации новых форм мероприятий для самых различных целевых аудиторий.

Конечно, основной вектор — цифровая экономика, подготовка для нее кадров, адаптация общества к новым реалиям жизни. «Цифровизация» экономики — это глобальная задача, успех решения которой зависит от многих факторов, как внутренних, так и внешних, от взаимодействия нашего государства, бизнеса и общества. Вопросов очень много, надеемся, что форум поможет найти ответы на них.

Межрегиональная конференция «ИТ-Кластеры. Межотраслевая кооперация» — новое мероприятие форума. Его задача — продемонстрировать предприятиям и организациям возможности сотрудничества с компаниями, которые входят в кластер информационных технологий «Изумрудная долина», создать площадку для обмена опытом, налаживания деловых связей. Организатор конференции — Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области — рассчитывает, что данная конференция станет традиционным мероприятием в рамках форума.

Ежегодно на форуме организуется площадка, на которой обсуждаются вопросы обеспечения информационной безопасности как для коммерческих, так и для государственных предприятий. Актуальность данной темы с каждым годом растет, ведь сегодня информационная безопасность является одним из аспектов государственной безопасности. В этом году она усугубляется еще и задачей импортозамещения. Организаторы постараются максимально ответить на вопросы специалистов, представить новые продукты и пути комплексного их решения.

Малому и среднему бизнесу для легкого старта и быстрого развития сегодня необходимы доступные, интуитивно понятные интернет-технологии, которые позволяют оптимизировать затраты на ведение управленческого, бухгалтерского и налогового учета. Также сегодня, чтобы работать в рамках правового поля, предпринимателям необходимо интегрироваться с различными государственными информационными системами. Готовые решения этих вопросов будут представлены на секции «ИТ для бизнеса».

Нашим бизнесменам так же очень интересны темы инноваций и новых веяний в технологиях зарабатывания денег. «ОПОРА РОССИИ» предлагает обсудить их на Форуме и приглашает на круглый стол «Blockchain, AGILE, Big data в организации — внедряй или умри?» Кроме того, в помощь руководителям кадровых служб предприятий будет предложен тренинг по привлечению и удержанию ценных кадров.

В рамках форума пройдет Фестиваль «ИТ-Поколение: цифровое будущее». При этом сегодня мы все, независимо от возраста, являемся поколением «айти» — таковы реалии нашего современного и будущего общества. Поэтому в программе мероприятия для всех возрастов: целый комплекс различных мастер-классов, Чемпионаты, конкурсы, квесты, битвы роботов, дискуссионные площадки, интеллектуальные шоу-игры, уроки от «Родительского всеобуча», киберспортивные соревнования, интерактивная выставка т.д.

Развитие ИТ-отрасли в Вологодской области обозначено как одно из направлений в «Стратегии развития 2030». Для решения этой задачи в первую очередь необходимо комплексное решение по воспитанию и удержанию ИТ-кадров в регионе. Хочется показать школьникам, детям и их родителям, какие у них есть возможности в нашем регионе по дополнительному образованию для детей и взрослых, по получению профильных специальностей, по работе не только в успешных ИТ-компаниях региона, но и на предприятиях, где используются современные технологии в производстве.

Профориентационные площадки помогут участникам фестиваля сделать выбор своего пути. Для того чтобы реализовать себя, сегодня можно не уезжать из нашего региона, а выучиться и найти достойную работу по специальности здесь, в Вологодской области. Или, например, жить в любимом родном городе, а работать в перспективной компании с помощью интернета.

Возможности современной цифровой образовательной среды в настоящее время практически безграничны и обеспечивают высокую степень доступности образования как общего, так и профессионального. На форуме также будут представлены различные образовательные проекты, в основе которых — интернет-технологии. БВ

КУЗНИЦА ИТ-КАДРОВ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

Более 10 лет в Вологде активно развивается компания «А-Элита», одним из направлений работы которой является автоматизация предприятий с помощью программных продуктов «1С». Занимаясь поиском квалифицированных сотрудников, руководство «А-Элиты» столкнулось с проблемой их дефицита. Тогда было принято решение: самостоятельно выращивать необходимые кадры.

Именно с тех пор компания стала заниматься образованием детей. Сегодня в ней реализуются несколько направлений обучения: «1С:Клуб программистов», курсы робототехники, 3D-моделирование, системное администрирование и подготовка к ОГЭ и ЕГЭ.

«Наша компания уже достаточно давно осознала, что через несколько лет в любой профессии потребуются ИТ-навыки. Мы постоянно проводим мониторинг перечня профессий будущего и, соответственно, направлений профессий, которые будут видоизменяться или пропадут вообще. И, согласно последним тенденциям, знание информационных технологий обязательно потребуется. Речь идёт не обязательно о полном погружении в эту тему, а о знаниях, связанных с компьютером и интернетом, поэтому мы занимаемся образованием детей и несем всё это в массы», — поясняет руководитель учебного центра компании «А-Элита» Ирина Шаганова.

Сегодня по данным образовательным программам компании занимаются более 150 детей. Возраст юных творцов от 5 до 17 лет. В работе с детьми специалисты «А-Элиты» используют модульную систему обучения: для каждого ребёнка, пришедшего на курсы, разрабатывается индивидуальная образовательная траектория на несколько лет.

«Когда мы понимаем, что начать нужно, например, с робототехники, то ребёнок ей и занимается. Если мы видим, что ему нравится творить и собирать, то дальше он продолжает обучение по этой программе. Если же его больше увлекает программирование, то он идёт на программирование. А если ему нравится рисовать на компьютере, то он отправляется на компьютерную графику», — рассказывает Ирина Олеговна.

Обучением будущих специалистов ИТ-сферы занимаются профессиональные преподаватели, подбору которых в компании уделяют особое внимание. Один из главных критериев — умение найти индивидуальный подход к каждому ребёнку и выстроить с ним доброжелательное общение. Так, к своим педагогам ребята могут обращаться без отчества, а просто по имени. Это, по мнению специалистов компании, способствует более свободному, доверительному диалогу, а значит, на занятиях ребёнок не побоится лишний раз задать тот или иной вопрос.

Уже в самое ближайшее время вологжане смогут увидеть, чем же занимаются дети на курсах компании «А-Элита». 6-7 апреля во Дворце спорта «Вологда» пройдёт второй по счету Открытый чемпионат «1С:Клуб программистов». Ожидается, что его участниками станут свыше 200 ребят. Они будут соревноваться в разных направлениях: программировании, робототехнике, 3D-моделировании, web-разработке, системном администрировании.

Также в рамках IX Межрегионального форума «Современные информационные технологии» будет проходить масштабный фестиваль «ИТ-поколение: цифровое будущее».

«Мы проведем для детей интересные мастер-классы, расскажем про современную технологию «Умный дом». Все зрители смогут убедиться в том, что это действительно очень доступные технологии. Кажется, что «Умный дом» — это что-то очень дорогое, выполняемое только суперпрофессионалами. Мы же на наглядном примере покажем, что это могут собирать дети и что затраты на построение такого дома не такие уж большие», — поясняют в «А-Элите» и обещают показать на форуме робота, который может взаимодействовать с собеседником, отвечая на вопросы и призывая к «обнимашкам».

7 апреля эти мероприятия дополнит региональный конкурс технического творчества в области мобильной робототехники «Умный робот», который «А-Элита» проведёт совместно с оператором МТС в рамках проекта «Поколение М». Авторы лучших технических новинок будут отмечены дипломами и призами.

Добавим, что «Поколение М» — это крупнейший в России благотворительный проект, объединяющий идею развития детского творчества и помощь тяжелобольным детям. Проект придумала компания МТС, а помогают ей в реализации ведущие творческие организации страны и мастера отечественного искусства. БВ

А-ЭЛИТА

Вологда, БЦ Диалог, ул. Мальцева, 52, 2 эт.
Тел/факс: (8172) 56-09-09 | E-mail: aelita@aelita35.ru
www.aelita35.ru | vk.com/a_elita35

ЦИТадель

ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОТОВ ЗАЩИЩАТЬ НЕ ТОЛЬКО БЮДЖЕТНЫЕ, НО И КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ

«Центр информационных технологий» работает с органами власти и бюджетными учреждениями Вологодской области. Директор «ЦИТ» Ирина ПРОСВИРЯКОВА рассказала нам об этом учреждении и о том, как малый бизнес может быть заинтересован в сотрудничестве с ним.

— «Центр информационных технологий» — это бюджетное учреждение, которое было создано еще семь лет назад. Его учредитель — Вологодская область в лице областного Комитета информационных технологий и телекоммуникаций, который определяет стратегию и тактику развития ИТ в регионе *(подробно о работе Комитета мы писали ранее, в частности в выпуске №1-2 (82-83), 2018 г. —* ***прим. ред.)***, а мы отвечаем за непосредственную техническую реализацию этих мероприятий, — говорит Ирина Вячеславовна. — Для этого у нас есть вся необходимая материально-техническая база и специалисты, способные эффективно выполнять поставленные перед ними задачи: программисты, связисты, системные администраторы, специалисты по защите информации и т.д.

«ЦИТ» работает прежде всего с органами государственной власти и бюджетными учреждениями. В сфере нашей ответственности находятся их компьютеры, автоматизированные информационные системы, сетевое и периферийное оборудование, сервера, сети. То есть практически вся бюджетная ИТ-инфраструктура. Например, такой серьезный ресурс, как «Центр обработки данных Правительства Вологодской области», также находится на нашем постоянном обслуживании.

— А вы занимаетесь разработкой информационно-технологических продуктов?

— Что касается информационных систем: мы внедряем как разработки собственного производства, так и программное обеспечение сторонних разработчиков. В таком случае мы выступаем в роли государственного заказчика и проводим все необходимые конкурсные процедуры. При этом для нас, конечно, предпочтительней работать со своим, вологодским производителем ПО, поскольку с ним оперативнее можно решить возникающие вопросы или очно обсудить перспективы развития. Работа с нами способствует формированию у вологодских ИТ-компаний новых компетенций, что в конечном итоге влияет и на развитие экономики области, дополнительные налоговые поступления в бюджет, создание новых рабочих мест.

Мы активно информируем вологодский ИТ-бизнес о своих планах и намерениях через различные общественные организации: Общественный совет при Комитете информационных технологий, «Опору России», «Клуб ИТ-директоров Вологодской области» и т.д. Сообщаем, какие потребности существуют у обслуживаемых нами органов власти и учреждений, что мы намерены внедрять, какие проекты у нас в перспективе, какие формы партнерства нам интересны.

В определенном смысле мы даже являемся своеобразной «кузницей кадров» для региональной отрасли, потому что в «ЦИТе» ежегодно проходят практику многие студенты высших и средних специальных учреждений области. А наши работники, поработав здесь несколько лет и набравшись опыта, часто устраиваются в частные компании. Это, с одной стороны, немного грустно, но с другой — повод для гордости.

— Вы принимаете активное участие в организации форума «Современные информационные технологии», который в этом году проходит сразу на двух площадках. Это усложняет работу?

— Мы ежегодно участвуем в организации этого форума, обеспечивая его технически: от наладки Wi-Fi и видеоконференцсвязи до обслуживания всевозможного компьютерного оборудования. В целом у нас на балансе около 10 тыс. единиц различной техники, поэтому когда в области проводится какое-либо крупное мероприятие, причем не обязательно относящееся к сфере ИТ, то в большинстве случаев именно мы выступаем в качестве технического организатора.

Усложняется ли процесс подготовки к ИТ-форуму в этом году? Скорее, нет, потому что ответственность за работу площадки в СК «Вологда» полностью взял на себя «Клуб ИТ-директоров Вологодской области». А мы, как и прежде, будем отвечать за «Русский дом».

— Каковы ваши наиболее известные разработки в «софте»?

— Наверное, самые известные, популярные и востребованные у вологжан решения «ЦИТ» — это мобильные приложения. Такие как «Команда губернатора: ваша оценка», «Афиша», «Мобильная Вологодчина», «Добрая душа».

Среди других продуктов, разработанных нашими специалистами для нашей области, — «Портал открытых данных», «Инвестиционная карта», «Карта связи», «Официальный интернет-портал правовой информации», сайты различных департаментов, ряд специализированных программных продуктов и баз данных.

Кстати, мобильное приложение «Зеленый регион», созданное с целью вовлечь вологжан в мероприятия по защите окружающей среды, по итогам «Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития» было рекомендовано к распространению в других регионах страны.

— Есть ли в других субъектах федерации аналогичные учреждения? Как вы обмениваетесь опытом?

— Есть, но пока далеко не везде. Правда, сейчас такого рода центры начинают создаваться практически в каждом регионе страны, и как раз отчасти благодаря именно нам. Специалисты едут к нам за опытом.

Наиболее востребованные продукты у малого и среднего бизнеса, которые предоставляет «ЦИТ», – услуги удостоверяющего центра по выдаче электронных подписей **и услуги по защите информации.**

Еще не так давно в Вологодской области у каждого органа власти и бюджетного учреждения были свои айтишники, свои сайты, свои информационные системы, каждый строил локальные сети, отдельно осуществлял закупки. Централизация всех этих услуг в наших руках дала серьезный экономический эффект — мы сберегаем для бюджета десятки миллионов рублей в год.

— Оказывает ли «ЦИТ» свои услуги на коммерческой основе другим заказчикам — предприятиям, учреждениям?

— Да, и таких клиентов уже немало. Среди них, в том числе, много муниципалитетов и муниципальных учреждений, потому что в районах, как правило, очень плохо с квалифицированными айтишниками.

Последнее время с нами все активнее сотрудничают и предприятия малого бизнеса. Мы оказываем самые разные аутсорсинговые услуги — поддерживаем бесперебойную работу техники и сетевой инфраструктуры, выполняем текущий ремонт, обслуживаем серверы.

Многим субъектам предпринимательства сегодня невыгодно держать у себя в штате, допустим, системного администратора. Наши же работники способны успешно выполнять эту функцию удаленно. Часто предприятию достаточно просто заключить с нами договор, и мы берем решение всех его проблем на себя.

Опять же, в отличие от немалого числа остальных участников рынка, «ЦИТ» способен оказывать своим деловым партнерам не просто «точечные» услуги, а целый их комплекс. Коммерческое предприятие обычно отличается узкой специализацией, то есть «заточено» только на разработку сайтов, только на техническую поддержку и т.п. Мы же можем на одинаково хорошем качественном уровне делать и то, и другое, и выполнять многие иные работы. Например, не просто устанавливаем систему защиты информации, но проводим общий аудит информационной безопасности, внедряем на предприятии документирование рабочих процессов, обеспечиваем последующие консультации, техническое сопровождение.

— Несмотря на все эти плюсы, о «Центре информационных технологий» знают далеко не все.

— Мы активно работаем над улучшением качества информационного сопровождения своей деятельности и общим повышением узнаваемости. О нас можно узнать на сайте **www.cit35.ru**, кроме того, мы с большим удовольствием расскажем о себе всем желающим в рамках предстоящего уже 9-го межрегионального форума «Современные информационные технологии: для государства и общества». Думаю, что благодаря этому интервью мы также станем более узнаваемыми. Р

ЗАКОН О БЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ДАЩЕНКО, ДМИТРИЙ САТАНИН, ЕКАТЕРИНА РУДИНА («ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО»)

С приходом нового года вступил в действие закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры». Начиная с 2013 года, еще на этапе проекта, он бурно обсуждался профессиональным сообществом и вызывал много сомнений относительно практической реализации выдвигаемых им требований. Теперь, когда эти требования вступили в силу и многие компании столкнулись с необходимостью их выполнения, мы постараемся ответить на самые животрепещущие вопросы.

Для чего это нужно?

Закон предназначен для регулирования отношений в области обеспечения безопасности объектов информационной инфраструктуры, функционирование которых критически важно для экономики государства. Такие объекты в законе называются объектами критической информационной инфраструктуры (далее — объекты КИИ). Согласно закону, к ним могут быть отнесены информационные системы и сети, а также автоматизированные системы управления, функционирующие в сфере:

— здравоохранения;

— науки;

— транспорта;

— связи;

— энергетики;

— банковской и иных сферах финансового рынка;

— топливно-энергетического комплекса;

— атомной энергии;

— оборонной и ракетно-космической промышленности;

— горнодобывающей, металлургической и химической промышленности.

Объекты КИИ, а также сети электросвязи, используемые для организации взаимодействия между ними, составляют понятие критической информационной инфраструктуры.

Как это должно работать?

Главной целью обеспечения безопасности КИИ является ее устойчивое функционирование при проведении в отношении нее компьютерных атак. Одним из главных принципов обеспечения безопасности является предотвращение компьютерных атак.

Каких организаций это касается?

Требования закона затрагивают те организации (государственные органы и учреждения, юридические лица и индивидуальные предприниматели), которым принадлежат (на праве собственности, аренды или ином законном основании) объекты КИИ или которые обеспечивают их взаимодействие. Такие организации теперь называются субъектами КИИ.

Какие действия они должны предпринять?

Согласно закону, субъекты КИИ должны:

— провести категорирование объектов КИИ;

— обеспечить интеграцию (встраивание) в Государственную систему обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ (ГосСОПКА);

— принять организационные и технические меры по обеспечению безопасности объектов КИИ.

Что в себя включает категорирование?

Это определение категории значимости объекта КИИ на основе ряда критериев и показателей. Всего устанавливается три категории. Если объект не соответствует ни одному из установленных критериев, ему не присваивается ни одна категория. Те объекты КИИ, которым была присвоена одна из трех категорий, называются в законе значимыми объектами КИИ.

По завершении категорирования сведения о его результатах должны направляться субъектом КИИ во ФСТЭК России. Если субъект КИИ не предоставит данные о категорировании, ведомство вправе потребовать эту информацию.

Как проводить категорирование?

Показатели критериев значимости, а также порядок и сроки категорирования определяются соответствующим документом. Согласно постановлению, опубликованному на сайте правительства РФ, процедура категорирования включает в себя:

— Определение всех процессов, выполняемых субъектом КИИ в рамках своей деятельности.

— Выявление критических процессов, нарушение или прекращение которых может привести к негативным последствиям.

— Определение перечня объектов КИИ, подлежащих категорированию.

— Оценку показателей критериев значимости в соответствии с установленными значениями. Всего постановлением Правительства предусматривается 14 показателей, определяющих социальную, политическую, экономическую значимость объекта КИИ, а также его значимость для обеспечения обороны страны, безопасности государства и правопорядка.

— Установление соответствия объектов КИИ значениям показателей и присвоение каждому из них одной из категорий значимости либо принятие решения об отсутствии необходимости присвоения им одной из категорий значимости.

Категорирование должно проводиться как для существующих, так и для создаваемых или модернизируемых объектов КИИ специальной комиссией из работников субъекта КИИ. Решение комиссии оформляется соответствующим актом, и в течение 10 дней после его утверждения сведения о результатах категорирования должны быть направлены во ФСТЭК России.

Максимальный срок категорирования объектов КИИ — один год со дня утверждения субъектом КИИ соответствующего перечня.

Что такое ГосСОПКА и для чего она нужна?

Это единый территориально распределенный комплекс, включающий программно-технические средства обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак. К ним относятся:

— подразделения ФСБ России;

— национальный координационный центр по компьютерным инцидентам, который создается ФСБ России;

— подразделения и должностные лица субъектов КИИ, которые принимают участие в обнаружении и предупреждении компьютерных инцидентов.

В данной системе должна оперативно собираться и агрегироваться вся информация о компьютерных атаках и инцидентах, получаемая от субъектов КИИ. Кроме того, в рамках ГосСОПКА организуется обмен информацией о компьютерных атаках между всеми субъектами КИИ, а также международными организациями, осуществляющими деятельность в области реагирования на компьютерные инциденты.

Технически ГосСОПКА будет представлять собой распределённую систему. При этом включенные в нее центры могут быть ведомственными и корпоративными.

Может ли субъект КИИ не создавать собственный центр ГосСОПКА?

Решение субъект КИИ принимает самостоятельно. Однако для значимых объектов КИИ их субъектам придется реализовать меры по обнаружению и реагированию на компьютерные инциденты. А для этого в любом случае потребуются специальные технические средства и квалифицированный персонал, которые, по сути, и являются составляющими собственного центра ГосСОПКА.

Что требуется для обеспечения безопасности объектов КИИ?

Для объектов КИИ, не являющихся значимыми, в обязательном порядке должна быть обеспечена только интеграция с ГосСОПКА (канал обмена информацией). Остальные мероприятия по обеспечению безопасности объекта КИИ реализуются на усмотрение субъекта.

Кто контролирует выполнение требований закона?

Основные функции контроля в области обеспечения безопасности объектов КИИ, включая нормативно-правовое регулирование, возложены на ФСТЭК и ФСБ. Первое ведомство отвечает за ведение реестра значимых объектов КИИ, формирование и контроль реализации требований по обеспечению их безопасности. В отдельных случаях, касающихся сетей электросвязи и субъектов КИИ в банковской и иных сферах финансового рынка, разрабатываемые ФСТЭК и ФСБ требования должны согласовываться с Минкомсвязью и ЦБ РФ. Р

Елена ДРУЖИНИНА, заместитель генерального директора ООО «Бизнес-Софт Северо-Запад»:

— Федеральный закон № 187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ» регулирует отношения в области обеспечения безопасности КИИ в целях ее устойчивого функционирования при проведении в отношении нее компьютерных атак. Закон вступил в силу 1 января 2018 года, но до сих пор существует масса «белых пятен» по сути его применения и реализации. Мы ожидаем, что данная тема будет одной из самых ключевых и обсуждаемых на IT-форуме «Современные информационные технологии». 6 апреля в его рамках пройдет конференция «Информационная безопасность. Импортозамещение».

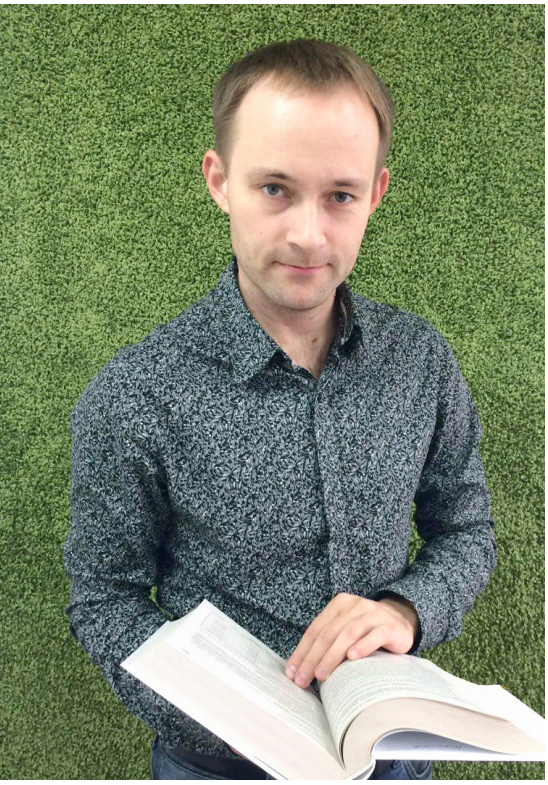
Кто попадает под действие закона? Как провести категорирование объектов КИИ? Как обеспечить их безопасность? На эти и другие вопросы ответят представители ведущих ИТ-компаний и регуляторов в сфере информационной безопасности. Приглашаем руководителей предприятий, органов государственной власти, специалистов и всех, кому интересны новости в сфере ИТ, посетить мероприятие.

До встречи на IT-форуме-2018!

ООО «Бизнес-Софт Северо-Запад» - Platinum Partner АО «Лаборатория Касперского»
Вологда, ул. Гагарина, 26. Тел.: (8172) 23-10-08

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ БИЗНЕС ЗА 28 СЕКУНД

Цифровая экономика способствует развитию новых интересных форм бизнеса, но в то же время несет определенные угрозы, которые надо понимать и учитывать в ведении бизнеса. Именно об этом расскажет Виталий ИСАКОВ, независимый эксперт по безопасности бизнеса.



По опыту проведения проверок безопасности бизнеса одной из наиболее уязвимых и проблемных сфер практически каждой компании является IT. В непростое экономическое время, когда вопросам безопасности в бизнесе уделяется малое финансирование, когда обостряется конкуренция и нечистоплотные компании используют всевозможные методы получения преимущества на рынке, особенно активен становится рынок услуг кибермошенников.

Сейчас такие предложения доступны практически каждому, были бы деньги. В интернете можно приобрести весь спектр: от банальных вирусов-шифровальщиков до полномасштабной информационной атаки на ресурсы компании. Если злоумышленник получит возможность контролировать информационные потоки организации, то он сможет нанести гигантский ущерб бизнесу, вплоть до его уничтожения (кража денежных средств, придание огласке конфиденциальной информации и т.д.). Сколько стоит написание вируса-шифровальщика на заказ? 100, 1000 долларов? Вот и нет. Если злодей-инсайдер захочет нанести ущерб компании, то это в ряде случаев даже не будет ему стоить финансовых затрат. Существуют предложения, где злоумышленники берут себе 50 % выкупа, а вирус пишут бесплатно (работают по принципу RaaS — ransomware as a service).

Как правило, в средней компании обслуживание всей информационной инфраструктуры организации возложено на плечи одного или нескольких IT-специалистов. Вопросы информационной безопасности также находятся в их ведении. Все бы хорошо, но есть одно «но»: это не их профиль. В сфере технологий, так же как и, например, в медицине, много специальностей и узких сфер. Если неожиданно человек травмирует глаз, то он пойдет к профильному специалисту — окулисту, а не к ветеринару. Последний тоже понимает в проблемах органов зрения, но на среднем уровне и в отношении животных. Общие знания примерно те же, а вот специальные — совершенно другие. Вряд ли кто-то решится на такой эксперимент в реальной жизни.

Такую же аналогию можно провести и с IT-персоналом компании. Их задача — поддерживать работу информационных систем компании, а не следить за безопасностью, ведь это совершенно другой профиль и другие знания и навыки. Конечно, если поручить задачу, то они ее выполнят, но не всегда хорошо — и не потому, что плохие специалисты, а потому, что специалисты в другой сфере.

Пример из практики. После ряда компьютерных атак типа «отказ в обслуживании» на интернет-ресурсы компании «А» IT-отделу поручили вопросы информационной безопасности, не снимая прежних задач и не добавляя новых сотрудников. В итоге из-за большой нагрузки, отсутствия необходимых компетенций новоиспеченные безопасники не смогли корректно настроить внешний периметр защиты, чем и воспользовались злоумышленники, заразив систему компании «банк-клиент» вредоносным ПО и украв более 4,5 млн руб. со счетов организации. Злодеев найти так и не смогли, как и вернуть денежные средства фирмы.

> **Любой руководитель должен сам** иметь полное представление об основных слабостях своей компании **и ее уязвимостях.**

Кто имеет полный и практически бесконтрольный доступ ко всей информации, циркулирующей в компании, особенно финансовой? Кто настраивает и обслуживает компьютеры сотрудников и различные гаджеты руководства? Все тот же IT-специалист. Таким образом, целью

16+

Вологодское региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»
приглашает всех желающих принять участие в круглом столе

«Проблемы информационной безопасности в современной компании»

Мероприятие пройдет в Вологде в рамках IX Межрегионального IT-форума
6 апреля на площадке ВК «Русский дом»

злоумышленников может стать не только информационная инфраструктура сама по себе, но и человек, ее обслуживающий, ведь перетянув его на свою сторону, можно контролировать почти всю жизнедеятельность организации. Тем более что часто труд IT-специалиста не оценивается должным образом в компании, и его лояльность бизнесу, мягко говоря, не на высшем уровне.

Что делать для повышения защищенности бизнеса

1. Любой руководитель (собственник бизнеса) должен сам иметь полное представление об основных слабостях и уязвимостях своей компании. Ни один нанятый специалист никогда не будет так радеть за благополучие бизнеса, как его хозяин.

2. Определиться с уровнем доверия к сотрудникам по крайней мере для себя. Помнить, что верный вчера сотрудник, завтра сможет оказаться куда менее лояльным в силу разных причин (обида, подкуп, зависть и прочее). Абсолютно вечно верных не бывает!

3. Привлекать сторонних специалистов для анализа защищенности как IT-инфраструктуры, так и безопасности компании в целом. Свои сотрудники часто не видят или не хотят видеть дыр безопасности (в силу корыстного интереса, непонимания проблематики, недостатка компетенций и т.д.).

4. Использовать успешный зарубежный опыт и передавать часть инфраструктуры на аутсорсинговое обслуживание юрлицу или ИП. Ведь договорные отношения между компаниями защищены куда лучше, чем отношения между работодателем и работником в плане ответственности и страхования рисков. Кроме того, собственный сотрудник далеко не Леонардо да Винчи во всех аспектах IT, в то время как профильная компания держит целый штат компетентных специалистов.

5. Подготовить сценарии реагирования на инциденты информационной безопасности, ведь часто счет идет на минуты.

6. Использовать так называемые «маячки безопасности», которые позволят выявить нарушителя среди своих сотрудников. Ведь самая большая угроза часто исходит от «своего».

Конечно, каждая компания сама по себе уникальна по многим показателям, поэтому в вопросах безопасности также надо подходить индивидуально. Каждый руководитель, с одной стороны, должен отчасти держать в голове, что даже близкие люди могут стать угрозой для бизнеса. Но эта «паранойя» не должна зашкаливать. С другой стороны, не надо бояться обращаться к специалистам и профессионалам за решением вопросов по IT-безопасности. БВ

ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вологодское региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»
тел.: 8-921-716-19-54
e-mail: opora-vologda@mail.ru

КОНТАКТНАЯ ТОЧКА:
КАК МОГУТ СОТРУДНИЧАТЬ ИТ-КОМПАНИИ И СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ

Почему местный бизнес постепенно начинает все активнее сотрудничать с образовательными учреждениями? Как он может помочь им с прямой пользой для себя? И как все же поднять ИТ-образование в регионе на должный уровень? На наши вопросы отвечает директор «Вологодского колледжа связи и информационных технологий» Ирина ДАРМАНСКАЯ.

Фото Дмитрий Фоменко

— Ирина Вениаминовна, как бы вы охарактеризовали положение дел с подготовкой кадров для ИТ-отрасли в Вологодской области вообще и в вашем колледже в частности?

— Если говорить о региональной системе среднего специального образования, то она занимается подготовкой ИТ-кадров уже давно и уделяет этому, на мой взгляд, очень большое внимание. Согласно данным областного департамента труда и занятости населения, спрос на специалистов, занимающихся информационными технологиями, у вологодских предприятий не просто высок, но и постоянно растет. Это предъявляет самые строгие требования к образовательным учреждениям, осуществляющим подготовку таких специалистов, в том числе и к нашему колледжу.

Сегодня осуществляется переход на новые Федеральные государственные образовательные стандарты. В их основу положены профстандарты, которые определяют требования к компетенциям специалистов сферы ИТ. Так, например, колледж вошел в пилотный проект по апробации демонстрационного экзамена с использованием стандартов «Worldskills» по специальностям «Программирование», «Сети связи системы коммутации», «Электроника», «Компьютерные сети». Это особая форма государственной итоговой аттестации, в ходе проведения которой выпускники должны будут на практике на реальных рабочих местах продемонстрировать полученные ими умения и навыки, а оценивать их станут независимые эксперты (в том числе и представители предприятий области) в соответствии с международными стандартами.

То есть если наш учащийся выпускается как программист, то он в соответствии с техническим заданием реализует программный продукт, используя различные языки программирования и базы данных. Если он специалист по компьютерным сетям, он должен уметь провести администрирование сетей, настроить сервер и т.д. Так что мы готовим именно тех специалистов, которые действительно нужны работодателю, и добились в этом направлении неплохих результатов.

— И все же: какие главные проблемы существуют сегодня в областной системе подготовки ИТ-кадров?

— Я не раскрою большого секрета, если скажу, что это недостаток материально-технической базы. Если говорить конкретно о нашем образовательном учреждении, то основное оборудование, на котором проводится обучение, было приобретено нами еще десять лет назад — когда колледж стал победителем Приоритетного национального проекта по внедрению инновационных программ в сфере профобразования и получил грант.

С тех пор технологии ушли далеко вперед, и если раньше у нас была техника, которой не могли похвастаться многие работодатели региона, то сейчас ситуация меняется. Да, конечно, колледжу регулярно выделяется соответствующее финансирование, но, к сожалению, этих средств недостаточно.

У нас учатся очень хорошие и умные ребята, но чтобы быть конкурентоспособными на российском и мировом рынках, им нужно заниматься на современном оборудовании — таком же, как у их будущих работодателей.

— Кто должен решать эту проблему — бизнес или государство?

— Я думаю, это их общая задача. Конечно, обучение детей — это прямая обязанность государства, но у бизнеса также есть подобная заинтересованность, ведь мы готовим кадры именно для него.

Крупные предприятия региона — «Северсталь», «ФосАгро», машиностроители — уже давно поняли важность

полноценного финансирования системы подготовки кадров и вкладываются туда очень серьезно. Что касается малого бизнеса, к которому относится большинство ИТ-предприятий, то его финансовые возможности заметно ниже. Но зато у них есть другая возможность сотрудничества — прямое участие в образовательном процессе, когда практики, четко знающие, что и как надо делать, становятся преподавателями, наставниками, кураторами.

— Вы можете назвать примеры такого сотрудничества?

— Да. Ситуация, когда специалисты из бизнеса преподают в колледже, принимают у учащихся экзамены, являются руководителями их дипломных проектов, выступают экспертами на различных чемпионатах и конкурсах, давно стала нормой в колледже.

Особенно хотелось бы отметить в этой связи вологодский филиал компании «Ростелеком», который возглавляет Андрей Ганов, и строительную компанию «ВГТРК СК», где руководит Александр Капустин. Это давние друзья и партнеры колледжа, оказывающие ему неоценимую помощь по многим направлениям. Большое им спасибо за такую поддержку. Так же мы плодотворно работаем с «Центром информационных технологий», компанией «ЛОГАСОФТ», Вологодским филиалом АО «Эр-Стайл Софтлаб» и рядом других ИТ-компаний.

Но в целом, должна признаться, малый бизнес заходит в образование пока очень осторожно. Некоторые его руководители считают, например, что хороший айтишник должен обязательно иметь высшее образование. Но я могу с этим поспорить. Сегодня для успешного выполнения многих задач вполне достаточно среднего профессионального образования.

Более того, другие предприниматели уже не раз заявляли, что им гораздо легче взять наших выпускников, которые являются хорошими практиками, и немного «дорастить» их в плане теории, чем полностью переучивать многих выпускников вузов, которые обладают неплохими теоретическими знаниями, но плохо справляются с решением практических задач.

Так что мы вполне готовы сотрудничать с малым и средним бизнесом Вологодской области на взаимовыгодной основе.

— У вас, наверное, большой конкурс при поступлении?

— Да, причем в текущем учебном году он доходил до шести человек на место. Повышается и уровень подготовки выпускников школы, которые к нам приходят — примерно у 60-70 % из них в аттестатах стоят оценки «4» и «5».

Отличительная особенность колледжа — практико-ориентированное обучение. Практические занятия здесь занимают до 50 %, а по ряду профессиональных модулей и до 70 % учебного времени. Поэтому специалистов, которых мы готовим, активно берут на работу предприятия нашей области и других регионов России.

— Как вы оцениваете тот факт, что на ИТ-форумах и других подобных мероприятиях становится все больше детей и молодежи?

— Считаю, что это правильно. Такое мероприятие, как Межрегиональный ИТ-форум «Современные информационные технологии», и должно быть направлено прежде всего на молодежь, потому что она наше будущее, а будущее неотделимо от информационных технологий.

Мы традиционно принимаем в форуме активное участие: проводим соревнования, мастер-классы, «бои роботов». В этом году вместе с компанией «Бизнес-Софт» устраиваем своеобразный «конкурс профмастерства» с участием ведущих ИТ-специалистов вологодских компаний, которые продемонстрируют свои профессиональные компетенции на практике.

Колледж готов реализовывать на базе Регионального центра технического творчества **различные совместные проекты и предложения с представителями вологодского бизнеса**

— Не так давно на базе колледжа был открыт Региональный центр технического творчества. В каком состоянии находится этот проект сегодня?

— В процессе успешного становления. Под центр выделено дополнительное здание на Советском проспекте, 137, где сейчас ведутся ремонтные работы, ему передается необходимое оборудование. РЦТТ будет заниматься научно-техническим образованием детей и молодежи, профессиональной переподготовкой и повышением квалификации педагогических кадров, работающих в системе допобразования. Он станет также отвечать за подготовку областных команд к участию в различных общероссийских и международных конкурсах.

Кроме того, мы готовы реализовывать на базе РЦТТ различные проекты и предложения совместно с представителями вологодского бизнеса, поэтому будем рады возможности наладить соответствующие деловые контакты.

— Ученые из Вологодского научного центра РАН предлагают создать в области масштабную систему научно-технического образования детей и подростков. Вы согласны с этим предложением?

— Мы его поддерживаем. Отчасти мы и так ведем соответствующую работу в рамках своих полномочий и возрастного диапазона учащихся. Но, конечно, начинать обучение ИТ-компетенциям сегодня надо уже с дошкольного возраста. Здесь очень важно правильно расставить приоритеты, объединить и согласовать усилия органов власти, образовательных учреждений, предпринимателей и общественности, обеспечить создаваемую систему современным оборудованием и, самое главное, кадрами. Информационные технологии — это основа развития цифровой экономики. А чтобы экономика России шла вперед, нужно, чтобы у наших детей и молодежи уже сейчас формировались цифровые навыки, которые сегодня становятся ключевыми. Р

ИТ — ВО ИМЯ ЗДОРОВЬЯ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

Информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь: без них сегодня уже сложно представить любую сферу, будь то образование, торговля, здравоохранение или промышленность. Компания «БАРС Груп» уже более 25 лет занимается созданием ИТ-проектов для государственных и коммерческих заказчиков и видит большой потенциал развития этого рынка.

Тимур АХМЕРОВ, генеральный директор «БАРС Груп»:
«Наша компания является ведущим экспертом в сфере региональной информатизации».

Известность компании «БАРС Груп» в середине 2000-х принесли её разработки в сфере электронного правительства. Сегодня компания стала многопрофильным вендором с впечатляющим портфелем федеральных проектов. «БАРС Груп» создает ИТ-решения на базе собственных программных платформ. С их помощью осуществляется управление кадрами и финансами, происходит оптимизация многих внутренних бизнес-процессов. Разработки компании уже успешно применяются в Министерстве финансов России, Федеральном казначействе, Пенсионном фонде России, также в крупных корпорациях, таких как «Почта России», «Роскосмос», «Вертолёты России». Также «БАРС Груп» является ведущим экспертом в сфере региональной информатизации — решения компании внедрены в 83 регионах страны.

Главное преимущество организации — команда высококлассных отраслевых и ИТ-специалистов, в которую входят более 1300 сотрудников. Ее офисы находятся в крупнейших научных и экономических центрах России.

Одна из наиболее сильных компетенций «БАРС Груп» — это цифровизация здравоохранения. Согласно одному из наиболее авторитетных рейтингов Cnews, «БАРС Груп» занимает второе место в рейтинге крупнейших поставщиков решений для этой сферы. Компания участвует в создании, наверное, самой масштабной ГИС в сфере здравоохранения в мире — Единой государственной информационной системы в здравоохранении (ЕГИСЗ). В частности, компания создает подсистемы федерального сегмента, а также в рамках тиражирования регионального сегмента ЕГИСЗ уже внедрила медицинскую информационную систему в девяти субъектах. В целом 35 регионов так или иначе используют решения «БАРС Груп» в сфере здравоохранения.

В нескольких регионах страны успешно внедрена система «БАРС.Мониторинг родовспоможения». Она предназначена для работы врачей в перинатальных центрах, женских консультациях, родильных домах и территориальном органе управления здравоохранения. Регионы — участники программы отмечают, что с её внедрением удалось значительно улучшить работу акушерско-гинекологической службы. По мнению медиков, в совокупности с другими мерами эта система может существенно снизить уровень младенческой и материнской смертности и инвалидности в регионах.

Среди разработок ИТ-компании есть также «Медицинская информационная система» и «Лабораторная информационная система». Первый проект — это универсальное решение для автоматизации медицинских учреждений, второй, соответственно, ориентирован на подразделения лабораторной диагностики. Оба позволяют создать единое информационное пространство, снизить ошибки в работе организаций, осуществлять контроль и оценку действий медперсонала. Это всё в конечном итоге приведёт к более эффективному расходованию средств и повышению уровня оказания медицинских услуг в целом. Р

БАРС ГРУП

АО «БАРС Груп»
г. Казань, ул. Некрасова, 9
тел./факс: 8 (843) 516-96-96 (многоканальный)
e-mail: bars@bars-open.ru | www.bars-open.ru

СОЧИНСКИЕ ДИАЛОГИ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ МЕЛЬНИКОВ

Представителей федеральных и региональных органов власти, ведущих экономистов и аналитиков, руководителей крупных отечественных и зарубежных компаний и общественников собрал в середине февраля Российский инвестиционный форум в Сочи.

Ключевым событием Форума стало выступление председателя правительства РФ Дмитрия Медведева. Он призвал регионы уходить от дотаций: «Я знаю, что есть мнение у некоторых руководителей регионов, что эффективная работа может в ряде случаев приводить к сокращению финансовой поддержки, и такие подходы небезосновательны. Хочу лишь напомнить, что развитие собственного потенциала, уход от дотаций — это наша с вами общая стратегическая задача».

Пожалуй, самой обсуждаемой в деловой программе форума была панельная дискуссия «Легко ли быть предпринимателем? Взгляд бизнеса и власти». «ОПОРУ РОССИИ» на ней представил Алексей Логанцов. Участники встречи обсудили предпринимательский опыт, образовательные программы и условия для развития бизнеса.

По данным статистики, рекордные 33% российской экономики осели в теневом секторе — достаточно большая часть предпринимателей работает неофициально, потому что не может вынести налоговое бремя. Эксперты также отмечают, что Вологодская область в 2017 году стала одним из лидеров по числу банкротств физических и юридических лиц. Бизнес-сообщество связывает это, в том числе, и с налоговой политикой в регионе: высокие ставки региональных налогов, которые делают неконкурентоспособными местные товары и услуги. «Ситуацию усложняет ряд противоречий, сложившихся между предпринимателями и налоговой инспекцией. К примеру, аресты счетов предприятий. С момента выставления требования об уплате обязательных платежей, дополнительно начисленных по результатам проведения проверки, налоговая накладывает арест на счета налогоплательщика на сумму доначисленных налогов. Даже в случае удовлетворения требований налогоплательщика к моменту вынесения окончательного судебного акта восстановить деятельность предприятия зачастую не представляется возможным — судебные разбирательства длятся долго», — заявил в ходе выступления Алексей Логанцов, предложив менять законодательство и наказывать налоговиков, принявших неправомерные решения.

> **Участники форума обсудили** предпринимательский опыт, волнующие проблемы, необходимые образовательные программы **и прочие условия для развития бизнеса.**

«У представителей МСБ существует множество серьезных проблем», — согласился президент «ОПОРА РОССИИ» Александр Калинин. По его мнению, для увеличения количества предпринимателей необходимо убрать бюрократические препоны, в том числе в области осуществления экспортной деятельности: «Государство должно гарантировать им рынки сбыта, а также снижать административную нагрузку. На рынках сбыта особо никто не ждет предпринимателей, особенно молодежь. Эти рынки необходимо создавать, и по нашему предложению определены квоты закупок госкомпаний у малого и среднего бизнеса, мониторинг которых осуществляет Корпорация МСП».

Добавим, что теме экспорта была посвящена отдельная тематическая панель «Есть ли малому бизнесу место в экспорте? Взгляд предпринимателей». Ее модератор — врио вице-премьера Приморского края Константин Богданенко — уверен: «Российские предприниматели не в полной мере владеют информацией о том, как работают зарубежные рынки. Мы привыкли чувствовать себя центром своей Вселенной. А там свой бизнес-климат, свои правила игры».

Руководитель комитета по ВЭД Вологодского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», директор ООО «Бизнес на экспорт» Юлия Балашова лишь отчасти согласна с таким мнением. «Предприниматели начали более-менее активный поиск партнеров. Достаточно быстро стали реализовываться федеральные программы и проекты РЭЦ, выдаваться субсидии, организовываться бизнес-миссии. И здесь вологодские предприниматели столкнулись с проблемами выхода на зарубежные рынки. Как показала практика, одного желания мало. Основные трудности связаны с нехваткой собственного финансирования для полноценного сопровождения необходимых бизнес-процессов, включая юридическое оформление документов, поиск информации для осуществления экспортных поставок и анализа рынка сбыта, получение Европейского сертификата на продукцию и т.д.».

«Понятно, что нас никто нигде с распростертыми объятиями не ждет. Многие рынки заняты поставщиками из других стран. Поэтому поддержку экспорта, наверное, нужно расширять, — отметил на форуме Дмитрий Медведев. — Это касается не только крупного бизнеса, но и малого, и среднего. Уверен, что большой бизнес мог бы в этом смысле помочь бизнесу менее крупному». ББ

В ПРЕЗИДЕНТСКОМ ФАРВАТЕРЕ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Отчетно-выборный Съезд Российского союза промышленников и предпринимателей, который состоялся в начале февраля в рамках XI Недели российского бизнеса, показал: улучшение делового климата в регионах возможно только совместными усилиями правительства и бизнес-сообщества.

Президент Владимир Путин, принявший участие в работе съезда, поблагодарил членов РСПП за «деятельную, конструктивную позицию по актуальным темам экономической повестки». «Вы не только участвуете в дискуссии, но работаете напрямую, в прямом смысле этого слова, с правительством, вносите предметные предложения», — сказал глава государства. При этом он предупредил, что Россия вступает в сложный, напряжённый период развития, и «именно от усилий бизнеса во многом зависит, насколько успешно мы его пройдём».

Выступавшие следом главы профильных ведомств обещали бизнесу поддержку. Так, глава Минпромторга Денис Мантуров подтвердил, что условия для перехода промышленности на новый технологический уклад будут создаваться за счет внедрения принципов «наилучших доступных технологий». Министр финансов Антон Силуанов сообщил о том, что налоговая нагрузка для добросовестных плательщиков пока увеличиваться не будет. Глава Минэкономразвития Максим Орешкин остановился на неналоговых платежах как наиболее важном элементе общей стабильности фискальной нагрузки. В правительстве готовится законопроект о регулировании данной сферы, дабы

ГОТОВЯСЬ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В рамках Недели российского бизнеса прошел также Форум по цифровой трансформации, участники которого обсудили вопросы этапности цифровой революции и будущего искусственного интеллекта.

«Сегодня уже недостаточно заниматься автоматизацией и цифровизацией отдельных операций или производственных процессов. Качественный скачок эффективности бизнеса предполагает создание моделей управления другого уровня — киберфизических систем. Когда в единое целое соединяются цифровые технологии, оборудование и конечный продукт. Киберфизические системы начинают обмениваться информацией и анализировать ее на этапе производства и продолжают делать это на протяжении всего жизненного цикла продукта. Вот к чему нам надо готовиться», — подчеркнул президент «Ростелекома» Михаил Осеевский, выступая в качестве модератора форума.

Примечательно, что по результатам опроса, проведенного среди участников Недели российского бизнеса, почти 80% считают свою компанию цифровой. Но в тоже время понимание того, что именно данные играют ключевую роль в цифровизации, есть только у каждого пятого из опрошенных (19%).

При этом многие выступавшие на форуме и итоговом съезде отметили важность дополнения программы «Цифровая экономика РФ» специальными разделами, определяющими продвижение цифровых технологий в базовых отраслях (подробнее об этой программе читайте на стр. 10 — *прим. ред.*).

«остановить поток роста нагрузки через различные платежи на федеральном и региональном уровне».

Министр по вопросам Открытого правительства Михаил Абызов полагает, что взаимодействие между контролёрами и предпринимателями должно стать «абсолютно цифровым». А по словам главы Центра стратегических разработок Алексея Кудрина, благодаря цифровизации количество чиновников можно сократить примерно на 30%. Также на треть, по его словам, можно сократить и функции контрольных органов.

Член Бюро правления РСПП Алексей Мордашов затронул тему производительности труда. «Как мне кажется, это особенно важно с учетом тех изменений, о которых мы слышим сегодня, в технологиях: цифровизация экономики, появление Индустрии 4.0, несомненно, дают нам новые возможности и несут новые угрозы. И, может быть, на уровне на уровне РСПП, что-то поддержанное правительством для ускорения обмена этими лучшими практиками было бы очень полезно», — сказал председатель совета директоров «Северстали».

В свою очередь президент РСПП Александр Шохин представил ключевые предложения по улучшению деловой среды, включая обеспечение предсказуемости в фискальной сфере, повышение доступности заемных средств, необходимость сокращения избыточного количества проверок, совершенствование таможенного законодательства и другие направления работы на ближайшую перспективу.

«На съезде были подведены итоги работы 2017 года и намечены планы взаимодействия бизнеса и правительства на этот год, участники прояснили ряд ключевых позиций, — говорит Александр Быков вице-президент «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области» и один из членов региональной делегации. — Наше объединение планирует свою текущую работу в русле тех решений, которые были приняты на съезде, т.к. они актуальны и для вологодской экономики». БВ

ИНВЕСТОР НА РАСПУТЬЕ

ТЕКСТ: БОРИС ГОЛЬДИН

Известно, что без инвестиций невозможно технологическое обновление устаревших фондов, модернизация предприятий. Но где взять деньги на реструктуризацию российской экономики? О том, что частичное решение вопроса найдено, свидетельствуют некоторые шаги российского правительства.

Сегодня существует много волнений по поводу последствий санкций и антисанкций. В чем-то мы действительно адаптировались к новым условиям. Например, в сельском хозяйстве есьт определенные успехи – теперь мы можем с уверенностью говорить о продовольственной безопасности страны. Санкции подтолкнули страну к импортозамещению, в том числе в высокотехнологических отраслях. Возможно, поэтому в российском правительстве не видят путей развития отечественной экономики, кроме удачного привлечения инвестиций.

Между тем народ продолжает «затягивать туже пояса», не понимая, ради каких идеалов. Парадоксом является тот факт, что в нашей стране деньги на модернизацию имеются. Только их люди боятся вкладывать в экономику. К примеру, до недавнего времени на счетах россиян насчитывалось до 25 трлн руб. Правда, в последнее время отечественная банковская система столкнулась с мощным оттоком средств населения: только за первый месяц нынешнего года со счетов физлиц утекло 453 млрд руб., сообщили в ЦБ РФ. По сравнению с январем 2017 года (155 млрд руб.) отток с банковских счетов ускорился втрое!

Теперь правительство в спешном порядке пытается затормозить этот процесс путем различных ограничений. Но разве таких коней на скаку остановишь? Об этом свидетельствуют статистические данные об оттоке капитала за рубеж. Так, за 11 месяцев 2017 года из России, по подсчетам регулятора, было вывезено 28 млрд долл. А в 2016 году с января по ноябрь россияне вывели 8,2 млрд (по году - 19,2 млрд долл.).

Наблюдатели считают, что ситуация с оттоком капитала может измениться в лучшую сторону уже в этом году, т.к. в силу вступили ограничительные меры со стороны государства. В частности, с нынешнего года Федеральная налоговая служба обретает уникальную возможность получать информацию о зарубежных счетах и вкладах интересующих ее лиц без дополнительного оповещения своих зарубежных коллег.

Для ФНС это открывает новые возможности для наложения серьезных штрафов. К примеру, россияне, получив деньги от продажи недвижимости за границей на счет в местном банке, по определению являются нарушителями российского законодательства. И их ждет штраф 75-100% от суммы операции. И это только первый звоночек. Пока что ситуацию спасает амнистия капитала.

Еще президент РФ уверил граждан в том, что любой осуществивший легализацию своих находящихся за границей средств и имущества получит надежные правовые гарантии того, что в дальнейшем государство не станет преследовать его по вопросам несвоевременного декларирования. Эта мера должна положительно сказаться на возврате капитала в Россию и дать толчок отечественной экономике.

Пока что в повестке дня стоит один немаловажный вопрос: если деньги из-за рубежа все же вернутся, куда их вложить, чтобы не прогореть? Риск инвестирования в отечественные предприятия, как ни крути, пока еще достаточно велик. Пожалуй, самые выгодные вложения – приобретение акций тех же банков, откуда граждане в спешном порядке выводят капиталы. А если послушать брокеров фондовой биржи, то те советуют клиентам вкладывать деньги в американские компании, где доходы пусть и ниже, но зато риск минимальный... Вот и стоят инвесторы на распутье, не в силах взять в толк, как сберечь и приумножить свои капиталы. БВ

К НОГАМ ПРИВЯЗАЛИ ЕГО КОЛОСНИК

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН

В конце 2017 года «Индекс Опора RSBI» зафиксировал остановку роста деловой активности МСП, хотя в начале прошлого года этот показатель имел положительную динамику. Согласно данным исследования, эта тенденция связана с падением продаж, снижением инвестиций в развитие бизнеса и пассивностью предпринимателей в вопросе найма персонала. Попробуем разобраться с причинами, приведшими к столь плачевному результату у нас, в Вологодской области.

Предприниматели забили тревогу, считая, что отмена льготного налогообложения сделает невыгодным любую модернизацию оборудования.

Виновата ли я?

С недавнего времени у малого бизнеса помимо традиционных проблем возникают иные, связанные с блокировкой счетов. Предприниматели жалуются, что банки замораживают их счета и отказывают в обслуживании без объяснения причин.

Вот реальный пример. Предприниматели решили участвовать в конкурсе по госзакупкам. Открыли фирму и стали ждать полгода — столько должна просуществовать компания, чтобы банк предоставил свои гарантии для участия в конкурсе. В связи с тем, что движения по счетам не было (за исключением перечисления на счет фирмы авансового платежа), банк заблокировал предприятию расчетный счет на основании ФЗ №115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». По этой причине предприятие не смогло принять участие в конкурсе, победить в нем и, соответственно, получить дальнейшее финансирование от инвестора (речь шла о приобретении комплектующих для изготовления различных приборов).

Возникают вопросы: в чем повинны предприниматели, желающие развивать социальные услуги? На основании каких таких данных их отнесли к «террористам», зачислив в списки неблагонадежных клиентов? И не считаются ли эти действия оскорблением через подозрение?

Следуя методическим рекомендациям ЦБ, один из крупнейших банков заблокировал расчетные счета почти полумиллиону предпринимателей по подозрению в нарушении ФЗ №115.

Себе дороже

Сегодня немало идет заявлений о необходимости снижения налоговой нагрузки для МСП. Разговоры, как поется в известной песне, стихнут скоро, а нагрузка на бизнес продолжает незаметно возрастать.

С недавнего времени в ряде региональных бюджетов вдруг появились дополнительные доходы в размере нескольких миллиардов рублей. «Манна небесная» имела вполне земное происхождение. Федеральное правительство, руководствуясь поправками в Налоговый кодекс, ввело временный запрет для налогоплательщиков в полной мере засчитывать убыток прошлых лет. Другими словами, если компания получила убыток по итогам прошлого налогового периода, при уплате налога ей может быть зачтено только 50 %. Причем платить налог придется даже при отсутствии какой-либо прибыли. Таким образом, невозможность зафиксировать свои убытки ведет к повышению налоговой нагрузки на предпринимателей. И по всему выходит, что у отечественных предпринимателей вообще отняли право на списание убытков, ограничив их вполовину. И как после этого верить обещаниям власти не повышать налоговую нагрузку на бизнес?

По полной программе

С 1 января этого года, согласно п. 25 ст. 381 НК РФ, прекратила свое действие льгота по налогу на оборудование сроком использования более трех лет. Ее установление было отдано на откуп субъектам федерации, и Вологодская область воспользовалась этим правом: у нас действует максимальная налоговая ставка в размере 1,1 % (льгота предусмотрена лишь для крупных инвесторов, вложивших в собственные предприятия не менее 100 млн руб.).

Вологодские машиностроители забили тревогу, считая, что отмена льготного налогообложения не только приведет к

дополнительной нагрузке, но и сделает невыгодным любую модернизацию оборудования на производстве. Об этом, в частности, написал в обращении к областным парламентариям президент Ассоциации «Машиностроительные предприятия Вологодской области» Василий Галюк. Он обратил внимание, что максимальная налоговая ставка на движимое имущество может являться сдерживающим фактором в развитии экономики области, особенно в нынешней сложной ситуации. Так, предприятия МСП имеют возможность зарегистрироваться в соседних регионах, где налоговая ставка колеблется от 0 до 0,5 %.

В списках не значится

Недавно Росстат опубликовал шокирующую информацию о демографии организаций Вологодской области. За девять месяцев прошлого года количество ликвидированных предприятий превысило количество созданных организаций в 2,34 раза (9111/3888 ед.). В процентном отношении получается, что на 100 условных организаций приходится 20 ликвидированных. Ранее это соотношение было примерно «50 на 50».

Секрет высокой «смертности» раскрыли сотрудники ФНС. Оказывается, это они по совету вышестоящего органа устроили «чистку» организаций, по счетам которых продолжительное время не прослеживалось движения и которые не сдавали необходимую отчетность. В итоге 4,5 тысячи «спящих» организаций были вычеркнуты из реестра ФНС.

Не обошлось и без казусов. Так, из реестра исчезли некоторые садоводческие товарищества, которые в силу традиций не пользовались счетом и не сдавали отчетность, а собирали взносы «в шапку». Сегодня взволнованные садоводы умоляют налоговиков реанимировать их организации: без этого невозможно заключать договоры с поставщиками услуг, в частности, по вывозу бытовых отходов.

Резюме не требует длинных фраз: государство и бизнес все больше и больше перестают понимать друг друга. А когда «в друзьях согласия нет», то и результат получается соответствующий. Что посеешь, то и пожнешь. БВ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УЛОВ

Новость, которая не может не радовать. Вологодская область вошла в двадцатку лучших субъектов страны по росту налоговых доходов в бюджетную систему.

Выступая с докладом о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области, губернатор Олег Кувшинников сделал акцент на усилиях региональной власти по улучшению инвестиционного климата в регионе.

В последнее время для комфортного существования и поддержки МСП со стороны областного правительства и Корпорации развития было сделано немало. Подтверждение тому — реализация в регионе ряда инвестиционных проектов.

В их числе проект строительства предприятия по производству рыбы лососевых пород компании «Аквапродукт». Проект представляет собой рыбоводческое хозяйство индустриального типа по выращиванию семги с годовым объемом производства порядка 2 тыс. тонн.

«Такой масштабный проект в области аквакультуры на Вологодчине еще не реализовывался. Это новый продукт, который точно будет востребован на рынке, поскольку потребление рыбы россиянами составляет всего 10 % от медицинской нормы», — сказал глава региона, поручив департаменту сельского хозяйства изыскать возможность участия компании в госпрограмме «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы» для получения федеральных и региональных мер поддержки.

Перспективный инвестиционный проект реализуется в сфере ЛПК в Грязовецком районе. Он включает в себя восстановление производства на базе существующего в поселке Вохтога деревообрабатывающего комбината, создание нового комплекса годовой производительностью 120 тыс. кв. м клееной фанеры и увеличение выпуска ДСП до 250 тыс. куб. м в год. Срок реализации проекта — 2018–2021 годы. Предполагается, что в ходе реализации проекта появится 250 новых рабочих мест.

Инициаторами проекта — группой компаний «Вологодские лесопромышленники» и Череповецким фанерно-мебельным комбинатом — ведется выбор промышленного оборудования и его поставщика. Новый завод будет производить такие виды фанеры, аналогов которых в России пока нет.

Далее, в Кичм.-Городецком районе Сухонский ЛПК собирается реализовать комплексный проект по переработке древесного сырья. Уникальность проекта состоит в применении энергосберегающих технологий и оборудования, использовании собственной вырабатываемой энергии в теплоснабжении и частичном электроснабжении, что позволит перевести котельные района на местные виды топлива.

Совокупный объем финансирования этих трех инвестиционных проектов составляет более 6,5 млрд руб.

Если рассматривать вопрос шире, то в Вологодской области за последние пять лет было предоставлено бизнесу порядка 63 млн руб. налоговых льгот и получено 900 млн руб. налоговых платежей в бюджет региона. БВ

Коллаж: Александр Ильичев.

ВЛАДИМИР БОГЛАЕВ: «ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РЕВОЛЮЦИЙ, НЕ НАДО ТОРМОЗИТЬ ЭВОЛЮЦИЮ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Как должен меняться экономический курс страны, чтобы и предприниматели, и обычные граждане жили лучше? Наш разговор с генеральным директором «Череповецкого литейно-механического завода» Владимиром БОГЛАЕВЫМ состоялся сразу после завершения президентской выборной кампании, поэтому экономические вопросы неизбежно оказались окрашены в политические тона.

— Владимир Николаевич, как вы думаете, тот факт, что в результате выборов не произошло непредвиденной ротации, может говорить о том, что и основные направления экономического развития страны также останутся теми же?

— Да, глава страны сохранил свой пост. Но, по правде говоря, эти выборы для многих активных граждан и оставшихся в стране представителей производственного бизнеса были не столько процессом выражения доверия или недоверия действующему президенту, сколько процессом вынесения доверия или недоверия действующему правительству. И в этой части результат я бы расценил не так однозначно.

Понятно, что при несопоставимой информационной и административной поддержке лидер президентской гонки не мог не оторваться столь значительно от своих соперников. Тем более, что общество в своей массе совершенно не приемлет радикальных, «майдановских» процессов перестройки. Но вот тот факт, что второй по числу претендент - Павел Грудинин, выборная компания которого сопровождалась просто невероятным негативным фоном на всех экранах страны, набрал голосов больше, чем все остальные кандидаты вместе взятые, заслуживает определённого анализа, выводов и прогнозов.

— Владимир Николаевич, вы хотите сказать, что результат Грудинина является вотумом недоверия работы российскому правительству?

— Да, я расшифровываю итоги выборов именно так. С одной стороны, общество не хочет потрясений. Особенно на фоне событий в соседних странах. Предсказуемо желание избежать пугающей неопределённости выразилось в поддержке Владимира Путина. Но и согласиться с тем курсом развития, который проводит правительство, грамотная часть электората не может. Ведь если убрать шум фанфар и кумач лозунгов, то цифры говорят не о развитии, а о деградации и отставании даже от среднемировых темпов. Причём на протяжении уже нескольких лет.

Естественно, появился запрос на смену экономической и промышленной парадигмы в России. Запрос на реальные результаты в экономике и социальной политике. Без защиты своих национальных интересов в глобальной мировой экономике, приоритета их над международными (транснациональными) интересами эти изменения невозможны.

Именно Павел Грудинин был ответом на этот запрос общества. Я не воспринимаю Павла Николаевича как выдвиженца от КПРФ, нет. Это представитель всех национально-ориентированных сил страны, и то, что запрос на защиту своих национальных интересов, своей национальной чести и достоинства явно превышает уровень поддержки соглашательской либерально окрашенной политики сдачи суверенитета в пользу транснациональных группировок, и показали выборы.

Думающий и обладающий хотя бы минимальным доступом к информации электорат не может не замечать тревожных несоответствий.

— Например, каких?

— Список длинный. Приведу лишь часть из него: на фоне призывов к развитию регионов мы наблюдаем массовый исход населения в наши столицы; на фоне деклараций о росте инвестиционной активности и технологическом развитии мы ставим очередные рекорды по выводу капитала и росту машиностроительного импорта; на фоне обещаний снизить степень закошмаривания бизнеса за последние годы в разы выросло количество проверок, контролирующих органов, непредсказуемость и жёсткость налагаемых санкций; на фоне признания необходимости развития среднего и малого бизнеса сегодня надзорными органами введены практически запретительные меры на сотрудничество с ними для крупных предприятий под угрозой налоговых последствий; при разговорах о социальной направленности нашей экономики уровень жизни населения за четыре года упал на 11%; при утверждении о поддержке отечественного производителя уровень реальной налоговой нагрузки на него вырос только за 2017 год более чем на 20%... Можно продолжать, но мы сегодня не об этом.

— Вы полагаете, результат Грудинина приведёт к перестановкам в правительстве России?

— Я думаю, что именно боязнь этих перестановок и была реальной причиной той информационной травли его на выборном отрезке. Но вот получен результат, и с ним надо что-то делать. Нельзя сделать вид, что всё всех устраивает — именно игнорирование сигналов необходимости эволюционных перемен приводит к реакционным методам изменений. Считаю, что процесс эволюционных и даже почти революционных изменений в стратегии дальнейшего развития России может быть положен, предположим, назначением Павла Грудинина на пост премьер-министра РФ.

— Вы действительно считаете, что такого рода перемены сейчас возможны?

— Я считаю, что такого рода изменения необходимы. Скажем, каким бы ни был уникально эффективным министр промышлености Денис Мантуров, с этого уровня технологическое отставание преодолеть невозможно. Ресурсы в развитие того или иного направления распределяют на более высоком уровне.

Постоянно расходовать ресурсы страны на мероприятия, которые никак не приводят к положительной динамике, и при этом не нести за это ответственности сложно, если не создавать видимость успехов и достижений. Для того чтобы финансовому блоку было проще оправдывать свои действия, именно ему и переподчинён орган статистики, который теперь вынужден подгонять данные под транснациональные запросы. Таких частностей, которые требуют прихода новых Примаковых, очень много.

— Вы хотите сказать, что если завтра Грудинин будет назначен на пост премьер-министра, то эти несуразности будут немедленно устранены, и нас ждёт быстрый подъём экономики?

— Давайте не будем слишком наивными. Такое назначение означало бы смену целеполагания. Причём эта смена не может произойти немедленно. За целеполаганием стоит не премьер и даже не президент — за ним стоят заинтересованные группы элит. Так как одномоментно элиты не поменяются, то и целеполагание будет меняться не намного быстрее. В общем, если такое назначение состоится, то начнётся невидимая для обывателя борьба за отстранение от рычагов власти одной части элит в пользу другой. С другими целевыми установками. На это уйдёт время. Может быть, годы. Тем не менее тренд начнёт меняться.

Для тех, кто хочет сразу и немедленно... Надо понять, что это возможно только через революцию. При чём тут же найдутся подготовленные как раз для этого случая специалисты по приданию ей какого-то цвета. Оценить последствия этих желаний легко по десяткам примеров у наших границ. Эволюционные изменения в обществе мне кажутся на данном этапе более приемлемыми. Люди просто начнут жить лучше. P

> **С одной стороны, общество не хочет потрясений. Но и** согласиться с тем курсом развития, который проводит правительство, **грамотная часть электората не может.**

Продукт союзного российско-белорусского инжиниринга - полностью российский экскаватор-погрузчик ЧЛМЗ-310

КОММУНАЛЬНЫЙ ВАЛ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ

Что происходит в жилищной отрасли региона? На какие коммунальные проблемы жалуются вологжане в своих обращениях? Может ли создание совета многоквартирного дома решить коммунальные проблемы жильцов? На эти и другие вопросы отвечает руководитель Государственной жилищной инспекции области Виктор ТОКАРЕВ.

— Виктор Васильевич, сколько обращений поступает в инспекцию ежегодно? На что в основном жалуются люди?

— В 2017 году в адрес Государственной жилищной инспекции Вологодской области поступило 10,5 тыс. обращений, или на 10% больше, чем в 2016 году. Примерно половина из них содержит в себе претензии к качеству предоставляемых коммунальных услуг, а также к их стоимости: люди недовольны ростом платы за отопление зимой, горячее водоснабжение летом и т.д.

Выросло число жалоб на содержание и ремонт общего имущества многоквартирных домов — на сегодняшний день это около 40% всех обращений. Наоборот, доля обращений по выбору способа управления домами за последние три года сократилась более чем вдвое, что говорит об улучшении ситуации в этой сфере.

— А кто жалуется чаще всего: Вологда, Череповец, районы?

— В Вологде количество обращений осталось практически неизменным по сравнению с 2016 годом, а в большинстве районов даже снизилось. В основном прирост — а это более, чем тысяча обращений — обеспечили Череповец (увеличение числа жалоб на 23%) и три района: Вологодский (на 24%), Кирилловский (на 33%) и Шекснинский (на 48%).

У каждого из этих муниципалитетов своя причина. В Вологодском районе возникли серьезные претензии к качеству домов, расположенных в недавно построенном жилом комплексе. Строители не обеспечили его нормальной ливневой канализацией, из-за чего дома подверглись затоплению. Были допущены и иные строительные дефекты. Вопросы эти решаемы, но породили много вполне обоснованных жалоб.

В Шекснинском районе газовики выявили неправильные подключения газовых колонок, произведенные более десяти лет назад. Сейчас же требования законодательства ужесточились, и такие способы уже не допускаются. Попытка исправить эту ситуацию вызвала недопонимание и даже протесты населения. А в Кирилловском районе возник спор вокруг обоснованности начисления платежей за общедомовые нужды.

Очень своеобразная ситуация сложилась в Череповце — там некоторые управляющие компании оспорили действия муниципальных органов жилищного контроля по привлечению их к ответственности. Это вылилось в настоящее противостояние с целым валом обращений. Дело дошло до Верховного Суда РФ, который принял решение, что органы местного контроля не вправе привлекать к ответственности лицензированные УК в рамках муниципального жилищного контроля. Вопрос удалось решить только в декабре, когда Вологодская область передала Вологде и Череповцу часть своих полномочий по лицензионному контролю.

— То есть в остальных районах управляющие компании остались неподконтрольны муниципалитетам?

— У муниципалитетов кроме проверок в рамках муниципального жилищного контроля есть возможность проверки деятельности управляющей организации и созыва общего собрания для расторжения договора управления и выбора новой УК в соответствии со ст. 165 Жилищного кодекса.

Процедура проверок в двух крупных городах такая. Если поступает заявление от жильца о какой-то жилищной проблеме, то первичную проверку проводит муниципальный контроль. Если он выявляет

нарушение, то составляется соответствующий акт и направляется нам, после чего подключаемся мы. Составляем протокол, направляем материалы в мировой суд, и тот выносит решение.

— Жилищные инспектора справляются с таким потоком обращений?

— В штате ГЖИ области насчитывается 25 сотрудников. Если разделить между ними все 10,5 тыс. обращений, полученных за год, то получится по 420 документов на человека. И по каждому из них необходимо разобраться: выехать на место, вынести решение, проконтролировать исполнение. И это не говоря уже обо всей остальной работе.

К примеру, на все западные районы области, включая Череповец, у нас приходится всего четыре жилищных инспектора — при том, что число жалоб из Череповца растет и уже почти сравнялось с числом обращений из областного центра.

Поэтому, например, недавняя передача органам муниципального жилконтроля Вологды и Череповца части функций, исполняемых ранее ГЖИ, должна помочь и им, и нам. Мы как бы взаимно усилим деятельность друг друга.

— Почти треть всех обращений граждан так или иначе касается стоимости коммунальных услуг. Насколько они обоснованны?

— Из более чем трех тысяч жалоб на стоимость услуг справедливыми признана лишь 251, и по всем выданы предписания об устранении. О чем это говорит? О том, что либо управляющая организация сразу же решает проблему на месте, либо, что бывает гораздо чаще, информация вообще не подтверждается. То есть в основном люди обращаются к нам не исходя из конкретных фактов нарушений, а руководствуясь собственными ощущениями. «Почему соседний дом платит меньше, а мы больше?» или «Почему в прошлом месяце было холоднее, а в этом теплее, но мы заплатили за тепло больше?». Таких вопросов большинство, но мы их все проверяем.

— Это показатель того, что люди недостаточно просвещены в данном отношении и плохо разбираются в жилищном законодательстве?

— Могу сказать вполне определенно, что у нас в области хорошо в нем разбираются только несколько сотен специалистов. Да и надо ли всем в нем разбираться? Ведь мы же, например, не умеем лечить болезни, но знаем определенные принципы, как быть здоровыми, поэтому к врачу обращаемся лишь в случае болезни. Подобными принципами нужно руководствоваться и здесь. Люди должны знать, как проконтролировать качество услуг, как защитить свои интересы. А научить всех всему невозможно, тем более в условиях, когда жилищное законодательство постоянно меняется. У нас только за последние три года порядок начисления платы на общедомовые нужды сменился пять раз.

— И как защищать свои интересы?

— Сегодня для этого есть хороший инструмент — совет многоквартирного дома. Властных полномочий у него нет, но есть большие организационные полномочия: проведение обсуждений, вынесение предложений в адрес управляющих организаций и т.д. Система управления домом — это коллективное управление, но за 15 лет существования Жилищного кодекса эта мысль все еще плохо укрепилась в наших головах. Например, доля действующих советов многоквартирных домов в Вологде составляет лишь 81% от потребности, а в Череповце вообще 52%.

Причем дело здесь, скорее, в привычке. Ведь у нас же есть множество примеров, когда люди успешно управляют жилищно-строительными кооперативами, садоводческими товариществами, гаражными кооперативами. Собрались и, может быть, покричали, поругались, но внесли взносы и решили вопрос. А когда дело доходит до управления домами, ситуация меняется.

У нас сегодня практически нет никаких вопросов к ЖСК, которые за 30-40 лет прекрасно научились все делать сами. То же самое — с ТСЖ, которые существуют на протяжении нескольких лет. Трудности возникают в основном только с вновь созданными товариществами. А вот в остальных случаях люди категорически увиливают от процедуры управления.

Поэтому одна из главных задач, стоящих перед жителями Вологодской области, — это научиться самостоятельно управлять своими домами, что сразу избавит их от целого ряда проблем. И мы готовы всячески помогать им в такой учебе.

— На ваш взгляд, ситуация в жилищной сфере улучшается или же нет?

— Она меняется к лучшему, и этому очень помогло ужесточение законодательства по отношению к недобросовестным управляющим компаниям. Их ответственность за нарушения увеличилась на порядок — штрафы могут достигать 250 тыс. руб. Серьезную роль сыграли также лицензирование УК и необходимость для их руководителей и специалистов постоянно учиться и подтверждать свою квалификацию.

В результате отношение УК к собственникам жилья заметно улучшилось, и они стремятся исправить свои недоработки сразу же, не доводя до проверок и судов. Мы уже не фиксируем массовых нарушений в этой сфере.

> **Ситуация меняется к лучшему, и этому** очень помогло ужесточение законодательства **по отношению к недобросовестным управляющим компаниям.**

— 18 марта — День работников ЖКХ. Хотелось бы предоставить вам возможность поздравить на страницах журнала своих коллег.

— Я искренне поздравляю всех работников жилищно-коммунального хозяйства и смежных с ним отраслей с их профессиональным праздником. Ваша работа нелегка, но очень важна для всех нас. Именно вы обеспечиваете фундамент социально-экономического развития Вологодской области и создаете в наших домах атмосферу тепла и уюта. Желаю вам счастья, материального благополучия, крепкого здоровья, долгих лет жизни и всего самого наилучшего. ББ

САМ СЕБЕ КОММУНАЛЬЩИК

ТЕКСТ: ВИТАЛИЙ СОБОЛЕВ

Как стимулировать активность граждан в сфере ЖКХ? Этот вопрос обсуждается как минимум на протяжении последнего десятилетия. В наши дни предполагается, что жильцы сами не только могут, но и должны отвечать за ряд важных пунктов в деле управления многоквартирным домом, а также некоторыми территориями.

К примеру, они могут самостоятельно установить размер некоторых жилищных тарифов, выбрать способ накопления средств на капитальный ремонт (остаться в Фонде капитального ремонта или завести спецсчет), разумно распорядиться общими нежилыми помещениями, детскими площадками, парковками, зелеными зонами, выбрать управляющую организацию, ТСЖ, ЖСК и ТОС.

Но в одних случаях горожане проявляют большой энтузиазм, а в других — стоит больших усилий провести даже общее собрание многоквартирного дома (а без него принять ряд решений попросту невозможно).

Активность собственников жилья напрямую зависит от уровня развития гражданской ответственности, а также от уровня элементарной юридической грамотности. Свой опыт работы с населением по этим двум направлениям после проведения целого ряда коммунальных реформ есть в каждом городе страны, в том числе и в Вологде.

Век живи — век учись

В областной столице, в частности, реализуется проект «Школа правовой и коммунальной грамотности». «Он был задуман как ответ на запросы вологжан, желающих научиться самостоятельно разбираться в сложных вопросах организации управления многоквартирным домом, жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта, пенсионного законодательства и многих других. Услуги «школы» абсолютно бесплатны, от слушателей требуется лишь желание учиться и с успехом применять полученные знания на практике», — говорит Елена Громова, директор МКУ «Центр по работе с населением».

Многие сталкивались с ситуацией, когда для получения обычной справки или решения самого незначительного вопроса приходилось звонить по нескольким телефонам или обивать пороги десятка кабинетов. «Школа правовой и коммунальной грамотности» призвана дать слушателям необходимые знания в наиболее актуальных сферах доступным способом в удобное время. Именно поэтому с самого начала проект оказался востребованным и с каждым годом доказывал свою эффективность.

Занятия «Школы» проходят на базе ЦРН во всех микрорайонах города, включая поселок Молочное (всего семь площадок). В качестве преподавателей выступают сотрудники центра, представители органов власти и некоммерческих организаций. Среди слушателей — председатели советов многоквартирных домов, активисты товариществ собственников жилья.

Особенный интерес проект вызывает у членов территориального общественного самоуправления. Сегодня в Вологде создан 31 ТОС, и именно они являются центром принятия важных решений внутри конкретного микрорайона и площадкой для взаимодействия жителей, представителей управляющих компаний, ресурсоснабжающих организаций и городских властей.

> **Цифры в строке** «содержание жилья» напрямую зависят от решения общего собрания собственников дома. **Прежде чем участвовать в голосовании, они имеют право ознакомиться со сметой расходования закладываемых средств.**

Оптимальные цифры

Практически треть обращений граждан в Государственную жилищную инспекцию касается цифр из квитка за квартплату. Причем даже тех, за размер которых граждане сами же и отвечают. Согласно Жилищному кодексу государством регулируются только коммунальные тарифы. Это газ, холодная вода, водоотведение, тепловая энергия и электроэнергия. Здесь при формировании тарифной политики учитываются разнообразные экономические и социальные факторы на уровне экономики страны, и, разумеется, повлиять как-либо на конечные цифры для того

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ТСЖ: ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

ТСЖ – ТОВАРИЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ.
ЭТО НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, КОТОРАЯ СОЗДАЁТСЯ
ДЛЯ РАСПОРЯЖЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

1. ОЗНАКОМИТЬСЯ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Деятельности ТСЖ определяет статья 135 Жилищного Кодекса РФ. Полезно также посмотреть другие статьи, составляющую нормативную базу деятельности ТСЖ: ч. 2 ст. 137; ч. 6 в ст. 146; ч. 2 и 5 ст. 147; п. 9 ст. 148; ч. 1 ст. 149; ч. 3 ст. 151; ст. 152, ч. 8 ст. 156.

2. СОЗДАТЬ ИНИЦИАТИВНУЮ ГРУППУ ИЗ ЧИСЛА ЖИЛЬЦОВ КВАРТИР

3. ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА РАЗРАБАТЫВАЕТ УСТАВ ТСЖ, ФОРМИРУЕТ ПРИМЕРНЫЕ ПРОТОКОЛЫ ПО КАЖДОМУ ИЗ СОБРАНИЙ, СОЗДАЕТ БЛАНКИ ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ

4. ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УСТАВА ПРОВОДИТСЯ ПЕРВИЧНОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ

Голосование может проводиться в очной, заочной и очно-заочной форме. На каждого человека готовится отдельный бланк голосования с вариантами: «воздержусь», «за», «против». Подсчёт голосов возможен по общей площади, которая принадлежит жильцам. Голосование считается состоявшимся, если голос отдали более 50 % участников. В ТСЖ должны вступить владельцы не менее 50 % от общей площади дома.

5. ТСЖ ТАКЖЕ ОБСУЖДАЕТ НА ОБЩИХ СОБРАНИЯХ СЛЕДУЮЩИЕ АСПЕКТЫ:

- размер платы, связанной с ремонтом и техническим обслуживанием помещений
- проведение очных, заочных, очно-заочных голосований
- переизбрание председателей и членов правления
- использованию общего имущества и земельного участка
- проведение реконструкции дома

6. ОДИН ИЗ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ ПОДАЕТ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ, ЧТОБЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТСЖ

7. СОСТАВЛЯЕТСЯ АКТ ПРИЁМА-ПЕРЕДАЧИ ДОМА В УПРАВЛЕНИЕ ТСЖ

За процессом наблюдает специальная комиссия, включающая членов управления ТСЖ. К акту прилагается техническая документация здания

8. УВЕДОМЛЕНИЯ О СОЗДАНИИ ТСЖ РАССЫЛАЮТСЯ ВО ВСЕ КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ

Счёт в банке для ТСЖ открывается только на имя юридического лица. Прежнюю управляющую организацию дома (при ее наличии) также обязательно ставят в известность о создании ТСЖ.

или иного региона рядовой человек в данном аспекте не сможет. Но размер остальных тарифов определяют либо сами собственники, либо муниципальные органы (это содержание и ремонт жилья, капитальный ремонт, наём жилого помещения).

Такие расходы, как «уборка мест общего пользования», «плата за пользование лифтом», «вывоз мусора» и т.п. не регулируются государством. Зато собственники помещений имеют определенный инструментарий для влияния на формирование этих тарифов. Так, цифры в строке «содержание жилья» напрямую зависят от решения общего собрания многоквартирного дома, и прежде, чем участвовать в голосовании за тот или иной пункт, собственники имеют полное право ознакомиться со сметой расходов закладываемых средств, сделать свои предложения, высказать аргументированные пожелания по снижению (или увеличению) тарифа. Пока жители Вологды не всегда знают о такой возможности или знают, но не хотят брать на себя инициативу.

Кроме того, как говорят специалисты департамента городского хозяйства Вологды, люди, возмущаясь ценообразованием в коммунальной отрасли, зачастую не задумываются о том, что значат те или иные цифры, что за ними стоит не на бумаге, а на деле. Наглядный пример: уборка снега в одном доме может стоить гораздо дешевле, чем в другом. Но дешевизна не возникает сама по себе. Возможно, в первом случае управляющая организация имеет в своем штате лишь одного дворника, который и будет убирать снег строго по необходимости, а у другой и дворник не один, и собственный мини-трактор есть, и уборка выполняется ежедневно, но, соответственно, более высокое качество ведет к повышению затрат и увеличению цены для жильцов.

Но если есть инициатива и нестандартное мышление, то сэкономить можно всегда. Рассказывает Евгений Абрамов, руководитель управляющей компании «Система», председатель ТСЖ «Можайского, 68А»: «Бывают ситуации, когда уборка снега трактором просто необходима, а аренда его обходится недешево — 1200 руб. в час, причем арендовать технику придется не менее чем на два часа. Нанять трактор могут себе позволить не все дома. У нас был такой опыт: мы решили «скидываться» несколькими домами на уборку снега. Нанимали трактор сообща, затем каждый дом платил за аренду техники пропорционально тому времени, которое было потрачено на уборку их двора».

Отметим, что у вологодских ТСЖ есть опыт и в области энергосбережения. Например, жители дома на ул. Карла Маркса, 87 установили в подъездах светодиодные светильники и систему, управляющую подачей теплоносителя. Еще одно ноу-хау — насосная станция с частотным регулированием в зависимости от напора. Принятые меры позволили снизить затраты дома по воде на 43 %,

по теплу — на 28 %, по электроэнергии — на 33 %. Это более 600 тыс. рублей экономии в год, в том числе и по общедомовым нуждам.

В настоящее время в Вологде около 70 действующих управляющих организаций (лицензий выдано больше, но не все реально продолжают работу) и порядка 300 ТСЖ, ЖК и ЖСК. При их выборе, а также при контроле за их деятельностью эксперты советуют собственникам жилья ориентироваться не на самые низкие цифры, а на самое оптимальное соотношение «цена — качество».

Среда обитания

Тем не менее активность вологжан в сфере ЖКХ все же постепенно растет. «Темы, которые в 2013 году казались «неподъемными», сегодня составляют базовую часть знаний активистов. Вопросы слушателей нашей «Школы правовой и коммунальной грамотности» становятся более предметными, — уверена Елена Громова. — Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнений факт, что без необходимого багажа знаний и компетенций в различных областях городского хозяйства, экономики, нормативной базы, умения организовать текущую деятельность, взаимодействие с управляющей компанией, реализовать социально значимый проект невозможно эффективно вести деятельность по управлению домом, совершенствовать формы работы, повышать уровень жизни граждан».

Подтверждение растущей активности вологжан — реализация приоритетного федерального проекта «Комфортная городская среда». Напомним, что он направлен на поэтапное благоустройство дворовых территорий и общественных пространств. По итогам 2017 года в Вологде отремонтирован 51 двор в разных районах города, а также Ковыринский парк и площадь Чайковского.

Так, в микрорайоне Бывалово нашлись советы многоквартирных домов, которые активно влияли на проведение различных ремонтных работ, например, настояли на смещении места для автомобильной парковки так, как это было удобно местным жителям, попросили изменить границы тротуаров, если это позволял план и нормы безопасности дорожного движения, и т.д.

При ремонте площади Чайковского очень большую инициативу проявил ТОС «Горького». Рассказывает его председатель Максим Васильев: «Активные жители выдвинули свои предложения, и они были выполнены. Это положительный опыт реального взаимодействия муниципальной власти, депутатов Вологодской городской Думы Павла Васева и Алексея Коновалова, общественников и обычных горожан в сфере ЖКХ».

По словам Максима Николаевича, именно благодаря инициативе самих вологжан, площадь Чайковского сначала попала в список объектов, подлежащих ремонту, а затем приобрела свой нынешний вид. Здесь уложили брусчатку, установили бордюрный камень, смонтировали детский игровой городок. Жители также пожелали, чтобы у бывших магазинов «Детский мир» и «Восток», знакомых многим с детства, появились тротуары для пешеходов. По просьбе пожилых вологжан на площади Чайковского при проведении ремонта не повредили ни одного дерева, сохранив зеленые насаждения там, где они были и раньше. Родители принимали непосредственное участие в ремонте детской площадки. «Доходило до того, что с мамочками советовались даже в том, как располагать скамейки, чтобы, отдыхая, взрослые могли присматривать за детьми, где бы они ни находились на площадке в данный момент», — говорит Максим Васильев.

Изначально в муниципальную программу «Комфортная городская среда» на 2018 — 2022 годы вошли 328 дворов и 25 общественных пространств. 15 марта общественная комиссия фелерального проекта приняла решение о включении еще ряда придомовых территорий в эту программу. Таким образом, за пять лет в областном центре планируется отремонтировать 396 дворов. «В ноябре 2017 года, когда шло утверждение пятилетнего плана реализации проекта «Городская среда», мы оставили жителям возможность подать дополнительные заявки в программу до 1 марта, — пояснил мэр Вологды, председатель общественной комиссии проекта Сергей Воропанов. — К нам поступило еще 68 пакетов документов, после рассмотрения все они были включены в общий перечень. За это единогласно проголосовали все члены комиссии. Теперь нам предстоит объехать эти придомовые территории и оценить их состояние. Затем каждый двор получит определенное количество баллов и займет свое место в общем рейтинге».

> **396 дворовых территорий** будет отремонтировано в Вологде до 2022 года **в рамках федерального проекта «Комфортная городская среда»**

На 2018 год запланирован ремонт 54 дворовых территорий. Минимальный перечень работ включает в себя ремонт дворовых проездов, освещение дворовых территорий, установку скамеек и урн для мусора. Дополнительный перечень обустройства является открытым и может быть дополнен.

Также запланирован ремонт не менее чем двух общественных пространств. Из списка 25 территорий выбирают сами вологжане в ходе рейтингового голосования. И это один из реальных примеров того, как рядовые горожане могут влиять на решения, принимаемые в сфере ЖКХ.

«В Вологде по инициативе Ассоциации ТОС выработана система взаимодействия жителей территорий с ТОСами, ТСЖ и муниципальной властью города. Суть ее в том, что каждый ТОС формирует комплексные планы развития своих территорий — в них входит и благоустройство, и возведение детских и спортивных площадок. В эту работу активно включаются и управляющие компании, и некоммерческие организации, и инициативные группы граждан. В бюджете города в первую очередь закладываются средства на решение задач, заявленных ТОСами, и таким образом формируется «народный бюджет», — подводит итог Елена Громова. Р

1. Вологжане вместе с городскими властями обсуждают проект благоустройства общественного пространства в района улиц Болонина и Мишкольцская.

2. Сегодня в Вологде около 70 действующих управляющих организаций и порядка 300 ТСЖ, ЖК и ЖСК.

3. «Школа правовой и коммунальной грамотности» работает в Центре по работе с населением с 2013 года. Занятия в ней бесплатные, от вологжан требуется только желание учиться.

4, 5, 6 Обновленная пл. Чайковского в Вологде. ТОС «Горького» принимал активное участие в ее благоустройстве, контролируя работу подрядчика.

НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ

За один только 2017 год компания «Энергоцентр Северо-Запад» сэкономила для предприятий Вологодской области десятки миллионов рублей. Поставляемые ею автоматизированные информационные системы позволяют существенно оптимизировать потребление энерго— и теплоресурсов.

Наша справка

Компания специализируется на решении различных задач в энергетике всего Северо-Запада РФ. Сегодня это стабильная, интенсивно развивающаяся организация со штатом квалифицированных специалистов. У нее сложились партнерские отношения с множеством организаций, которые по достоинству оценивают высокое качество предоставляемых ею услуг и конкурентоспособные цены.

Что сохранено — заработано

Клиенты компании «Энергоцентр Северо-Запад» ежемесячно экономят до нескольких сотен тысяч рублей — в зависимости от того, в какой отрасли экономики они работают, каковы масштабы их деятельности и т.д.

Сбереженные средства порой настолько значительны, что позволяют предприятиям осуществлять серьезные капиталовложения в свое развитие без привлечения кредитов, а бюджетным учреждениям и организациям — существенно повышать эффективность деятельности. «Только для ресурсоснабжающих организаций Вологодской области достигнутая в 2017 году экономия составила десятки миллионов рублей, — объясняет директор «Энергоцентра Северо-Запад» Евгений Кринкин. — Например, одна муниципальная теплоснабжающая организация, где установлена наша система учета ресурсов, каждый месяц сберегает до 500 тыс. руб. За восемь месяцев отопительного сезона это 4 млн руб. Фактически для компании это стало дополнительным источником инвестиций».

В среднем оптимизация тарифов на электроэнергию и организация почасового учета ресурсов при помощи автоматизированных информационных измерительных систем позволяет их пользователям уменьшить плату за потребленные ресурсы до 25%. А в ряде случаев экономический эффект может быть еще выше. При этом затраты на приобретение и установку информационных автоматизированных систем энергоцентра составляют всего лишь 1-3% от средств, сэкономленных благодаря им впоследствии.

Наилучший выбор

До сих пор на многих предприятиях процесс закупки электроэнергии контролируется поверхностно или не контролируется вообще. Это приводит к тому, что месяц за месяцем бюджетные и коммерческие организации могут переплачивать за потребляемое электричество внушительные суммы.

К сожалению, российские вузы при обучении экономистов уделяют мало внимания их подготовке в сфере энергетики, и порой даже в крупных хозяйствующих субъектах специалисты плохо представляют, как закупать электроэнергию с выгодой для организации. Между тем сегодня у юридических лиц в этом отношении есть довольно разнообразный выбор.

Так, на рынке существуют разные ценовые категории электроэнергии. По сути, это своеобразные тарифы на электричество, начисляемые каждый по определенным принципам. Согласно постановлению правительства РФ от 4 мая 2012 года № 442, потребители имеют право выбрать себе любую из данных ценовых категорий самостоятельно — в зависимости от особенностей деятельности, количества потребляемой электроэнергии и т.п. Энергоцентр «Северо-Запад» помогает своим клиентам подобрать наиболее эффективный для них тариф или их сочетание.

Под контролем автоматики

Автоматизированные информационные системы, которые компания устанавливает своим заказчикам по принципу аутсорсинга, позволяют им спокойно заниматься своей основной работой, полностью контролируя расход ресурсов — электричества, тепла, воды — и затраты на них.

Сегодня эффективность и доступность информационных технологий делает возможным монтаж крупных разветвленных систем учета ресурсов на любых предприятиях. Это позволяет проводить постоянный мониторинг потребления различных ресурсов, анализировать его особенности в режиме реального времени и моментально сигнализировать потребителю, если что-то пошло не так. После того как информационная система сообщила, что потребление электроэнергии или тепла внезапно

возросло, принимаются необходимые меры, и потребление приходит в норму.

Евгений КРИНКИН, директор ООО «Энергоцентр Северо-Запад»:

— У нас две основные задачи. Первая — помогать предприятиям Вологодской области в покупке электроэнергии на розничном и оптовом рынках электроэнергии. Вторая — оптимизировать потребление ресурсов так, чтобы, не потеряв в качестве поставок, потребитель мог обеспечить себе достойную экономию финансовых средств.

Планирование и прогнозирование потребления энергоресурсов

Кроме того, автоматизированные информационные системы предоставляют еще одну возможность. «Чтобы значительно снизить цену электроэнергии за весь месяц, необходимо немного уменьшить потребление лишь в некоторые часы суток. Главное — знать, в какие именно часы это нужно сделать», — уверяет директор энергоцентра. По его словам, анализ потребления ресурсов позволяет выявить необходимые «точки роста» и реализовать их потенциал.

Выгодно всем

«Не только руководителям предприятий, но и населению области пользоваться нашей продукцией тоже очень выгодно, — говорит Евгений Кринкин. — Например, в индивидуальных жилых домах есть возможность с большой эффективностью применять двухзонные тарифы. Мало кто знает разницу между дневным и ночным тарифом для физических лиц, а она между тем больше рубля, и этим можно и нужно пользоваться».

Систему учета энергоресурсов можно комплексно внедрить и в многоквартирном доме: установить квартирные счетчики, тщательно регулировать общедомовое потребление в местах общего пользования и дворах. Это способно дать серьезную экономию средств, так что клиентами энергоцентра часто становятся управляющие компании и ТСЖ. В результате они получают возможность контролировать деятельность ресурсоснабжающих компаний и не позволять им брать лишнюю плату, например, за недопоставленное тепло.

Удобство контроля

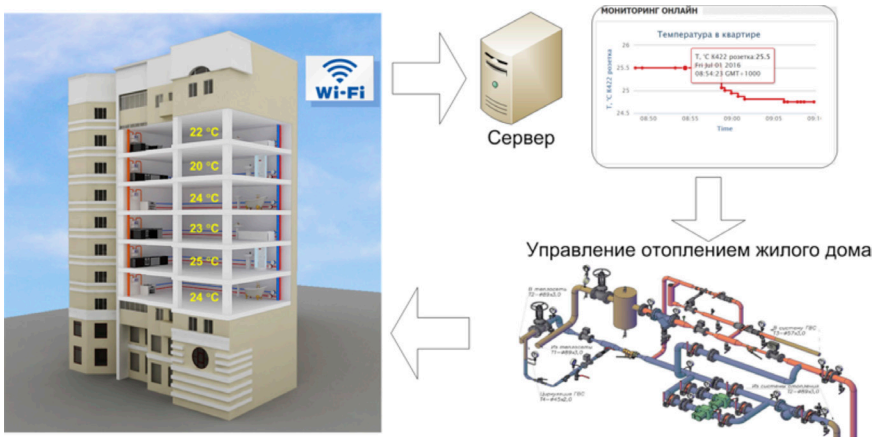
Решения, которые предлагает энергоцентр, призваны не только снять все проблемы клиентов, но и обеспечить своим пользователям удобство и комфорт.

В любой момент можно сформировать и вывести на экран компьютера или физический носитель информации все необходимые потребителю данные в нужном ему виде: например, посмотреть динамику параметров определенных услуг за определенный срок в форме наглядного графика, который способен рассказать все лучше слов. Можно напрямую связываться с поставщиками ресурсов, вести архивы, применять методы статистического анализа.

А в целом ряде случаев контролировать потребление электричества и тепла можно прямо у себя из дома — к примеру, с помощью такой услуги, как «интернет-диспетчерская». Клиент в этом случае, например, может, находясь дома, обеспечивать полный надзор за поставками электроэнергии или тепла для своего ТСЖ со стороны ресурсоснабжающей организации. Р

ООО «Энергоцентр Северо-Запад»
тел.: 8 (8172) 75-50-11,
8-921-716-53-22
ecnw.ru
e-mail: info@ecnw.ru

УЧЁТ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ И ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ: КИРИЛЛОВСКИЙ КЕЙС



Компания «Энергоцентр Северо-Запад» недавно внедрила проект: «Автоматизированная информационно-измерительная система режима работы котельного оборудования и учёта энергоресурсов» на котельных Кириллова для предприятия ООО «БиоТеплоРесурс». Были выполнены работы по оптимизации тарифов на электроэнергию и контролю дымовых газов на котельных города. Экономия денежных средств платы за электроэнергию составила 20%.

СЕРЬЕЗНЫЙ ПОДХОД

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

По-настоящему серьезно и по-хозяйски берется за решение самых разных, даже очень сложных коммунальных проблем управляющая компания «Система». Она появилась в 2016 году, возглавил ее Евгений АБРАМОВ. Сегодня она сотрудничает с 19 домами: в их числе и старые многоэтажки, и новостройки, и общежития.

«Еще работая руководителем товарищества собственников жилья, я начал создавать хорошую команду, которая работает до сих пор. На примере товарищества на одном отдельном доме мы показали людям, что управление жильем может быть экономически эффективно. Сейчас у нас совершенно разные дома, и на каждом из них мы продолжаем подтверждать это», — поясняет Евгений Абрамов.

Компания «Система» предоставляет все виды услуг по управлению и обслуживанию домов и коммерческих зданий. Один из главных принципов – открытость перед жителями. Организация на постоянной основе ведет отчетность о проделанной работе. Это необходимо для того, чтобы собственники видели, что и когда было сделано. «Вообще непонятно, чем обусловлена закрытость многих управляющих компаний. Я считаю, что это либо непонимание руководства, что они делают, либо отсутствие как таковой работы в целом. Для жителей работа УК – это прежде всего изменения в доме. Так вот, нужно каждый раз им показывать эти изменения. И даже если была аварийная ситуация и специалист пришел, что-то перекрыл, открутил, заменил кусок трубы, то жильцы должны знать, где, кто и когда это все сделал. По своему опыту могу сказать, когда жителям по итогу месяца выдается целая распечатка о проделанной работе, то все вопросы снимаются полностью», — рассказывает Евгений Абрамов.

Часть домов «Система» взяла под свое крыло по просьбе их жителей, которые были недовольны работой их прежних УК. А с другими домами сотрудничество управляющая компания начала по собственной инициативе. Один из подобных примеров – «хрущевка» на Прядильщиков, 5. По словам представителей УК, аварийность там была практически круглосуточная. О данной ситуации руководство компании узнало по жалобам жителей. При этом часть владельцев расставаться с прежней управляющей компанией не хотела, даже несмотря на настоящий коммунальный ужас, происходящий в их доме. После проведения собраний, голосования и всех необходимых процедур «Система» все же пришла в этот дом. По словам специалистов, первые три месяца они, не покладая рук, работали в подвале. В итоге им удалось вытащить дом из аварийной ситуации.

«Есть проблемы, характерные для всех домов. В последнее время обострилась проблема, связанная с выходом из строя теплообменников. Это приводит к отсутствию горячего водоснабжения. Мы оперативно устраняем эти неполадки, в некоторых случаях замена теплообменника занимает всего несколько дней. А в новостройках столкнулись с проблемой холодных стен и полов. Мы долго думали над этой ситуацией и придумали легкий способ ее решения», — рассказывает руководитель.

Одна из главных задач любой управляющей компании, по мнению Евгения Абрамова, предоставление качественных услуг и ответственный подход к работе. Однако при этом и сами жители тоже не должны быть инфантильны. «Работа компании становится максимально эффективной там, где удается создать активный совет дома. Он по своим функциям схож с правлением товарищества. В тех домах, где жители инициативны и налажен процесс внутреннего самоуправления, дела идут более продуктивно. Жители сами участвуют в решении проблем дома, планируют работы совместно с УК и контролируют их выполнение. Собственников и нас связывает общая цель — улучшение ситуации и в целом безопасное функционирование дома. Это возможно только тогда, когда обе стороны настроены на конструктивную и результативную работу», — пояснил Евгений Абрамов.

Такой серьезный подход к работе, безусловно, вызывает интерес у вологжан, которые узнают об управляющей компании «Система» по «сарафанному радио» и из соцсетей. На встречах с жителями многоквартирных домов специалисты УК предлагают варианты решения существующих у них проблем. В большинстве подобных случаев жильцы понимают, что все вопросы разрешимы, и принимают решение о сотрудничестве именно с УК «Система». Р

УК «Система»
Вологда, ул. Маршала Конева, 10
тел.: 8-900-531-17-77, 8-900-535-65-55
e-mail: uksistema35@mail.ru
vk.com/club145508027

ЛИЗИНГ

ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

СПЕЦТЕХНИКА

Предмет лизинга: высокотехнологичная лесозаготовительная, сельскохозяйственная и строительная техника, коммунальная техника для уборки улиц, подъёмная и складская спецтехника.

АВТОТРАНСПОРТ

Предмет лизинга: пассажирские автобусы, грузовые и легковые автомобили, тягачи, полуприцепы, прицепы, железнодорожный транспорт, подвижной состав, вагоны, контейнеры.

ОБОРУДОВАНИЕ

Предмет лизинга: торговое, холодильное и пищевое оборудование, медицинское оборудование и техника, строительное, деревообрабатывающее, промышленное оборудование, офисное оборудование и компьютеры.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Предмет лизинга: здания, сооружения и помещения в них, воздушные и морские суда.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА В БАНКЕ «ВОЛОГЖАНИН»

- **Выгодные условия финансирования:**
  индивидуальные процентные ставки, минимальный размер аванса - от 10%;
- **Быстрое принятие решения:**
  предварительное решение принимается в течение 30 минут;
- **Гибкий график лизинговых платежей:**
  предусмотрены ежемесячные или сезонные выплаты.

реклама

bankvl.ru

г. Вологда, ул. Батюшкова, 11. Тел.: (8172) 21-11-51
г. Череповец, пл. Металлургов, 5. Тел.: (8202) 57-03-54
г. Сокол, ул. Школьная, 1. Тел.: (81733) 2-35-30
г. Грязовец, ул. Ленина, 85. Тел.: (81755) 2-25-04

БАНК ВОЛОГЖАНИН

Подробные условия предоставления и использования лизинга размещены на сайте ЗАО «Банк «Вологжанин» bankvl.ru и в офисах банка, оказывающих услуги лизинга. Не является коммерческим предложением, носит информационный характер. ЗАО «Банк «Вологжанин». Лицензия №1896 ЦБ РФ от 21.06.2012.

УСПЕХ ВОЛОГОДСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ: ВЛОЖЕНИЯ В ФРАНШИЗУ = ЕЖЕМЕСЯЧНОМУ ОБОРОТУ!

Открытие своего дела — это всегда определенный риск. Но он становится значительно меньше и даже стремится к нулю, когда вы начинаете свой бизнес по договору франчайзинга, а ваш франчайзер — надежная, крепко стоящая на ногах и развивающаяся компания. Такая, как «ПиццаФабрика».

Скорее всего, вы уже знакомы с «ПиццаФабрикой», но знаете ее исключительно как службу доставки в вашем городе, которой пользуетесь вы или кто-то из вашего окружения. Пришло время посмотреть на нее по-новому — как бизнесмен, который ищет готовый успешный бизнес!

«ПиццаФабрика» — это сеть кафе и ресторанов с доставкой, в список действующих филиалов которой уже вошли Вологда, Череповец, Ярославль, Рыбинск, Иваново, Кострома, Чебоксары, Владимир, Великий Новгород. Среднее количество заказов по всей сети сегодня более 150 000 в месяц. «Мы вышли на самоокупамость уже через два месяца после старта, а спустя год ежемесячный оборот в Рыбинске достиг 8 миллионов рублей!» — говорит Николай Лапин, учредитель двух филиалов «ПиццаФабрика». В 2018 году в состав сети войдут новые города — уже ведется строительство нескольких предприятий по договору франчайзинга. В чем преимущества франшизы «ПиццаФабрика» и почему российские предприниматели ее выбирают?

Сильный бренд и продукт

Если зарегистрированная торговая марка и сформированный фирменный стиль не убедят вас в большой конкурентоспособности «ПиццаФабрики», то технологии, высокие стандарты и система контроля качества, несомненно, это сделают. В совокупности бренд и продукт открывают перед партнерами большие возможности: узнаваемость гарантирует доверие клиентов, а фирменные рецепты и проверенная технология приготовления блюд позволяют избежать длительного этапа поиска и разработки собственных рецептур. Например, предприятие в Рыбинске открылось уже через 2 месяца после начала строительства.

Современные IT-технологии

Собственный отдел IT-разработки открывает перед новыми партнерами доступ к самым современным технологиям, которые оптимизируют производство и позволяют работать в полную силу уже с первых дней запуска. Мы предоставляем франчайзи единую облачную систему автоматизации,

Фуд-корт

Семейное кафе

Семейный ресторан

которая включает в себя рабочие модули всех ключевых сотрудников предприятия и обновляет данные по заказам в режиме реального времени у каждого из них. Так, заказ поступает в автоматизированный модуль логиста и на планшет повара уже через несколько секунд после оформления оператором или клиентом на сайте. Повар, приступая к приготовлению, «кликает» блюдо на планшете — статус заказа сразу обновляется в форме у оператора и логиста, а также на странице статуса заказа на сайте или в приложении.

Система автоматизации также включает модули настроек и управления (вы можете контролировать свой бизнес, находясь в любой точке земного шара) и сервисы для клиентов — сайт пиццафабрика.рф и мобильные приложения с трендовыми и уникальными опциями. IT-специалисты «ПиццаФабрики» непрерывно работают над развитием технологий и находят новые решения для

Экспресс-кафе

новых задач. Например, для первого в сети фуд-корта, открытого в 2017 году в Ярославле, был создан собственный функционал: трекер заказов,дистанционное управление контентом на экранах,смс-оповещение о готовности заказа.

Уникальные предложения для клиента

Одно из преимуществ «ПиццаФабрики» — мультиформатность. В отличие от франшиз конкурентов, мы не ограничиваем меню двумя-тремя категориями блюд, а ориентируемся на разных клиентов, разные желания, разные поводы. Благодаря этому мы охватываем максимально широкую аудиторию, и оборот каждого предприятия «ПиццаФабрика» достигает внушительных цифр всего за несколько месяцев. Этим фактором обусловлена сумма требуемых инвестиций — мы передаем франчайзи весьма широкий спектр знаний и опыта: учим готовить пиццу, роллы, wok, блюда детского, вечернего и бизнес-меню, качественно доставлять заказы и также качественно обслуживать гостей в зале.

Поддержка на всех этапах работы

Открывая предприятие по договору франчайзинга, предприниматели рассчитывают на грамотную и полноценную поддержку. «ПиццаФабрика» оправдывает это ожидание на 100 процентов. Пакет франчайзинга — это не просто инструкция по открытию бизнеса, а набор реальных решений ваших задач. Франчайзи для успеха нужно построить предприятие в выбранном городе, запустить производство и доставлять заказы, а все остальные вопросы (от маркетинговой стратегии до контроля качества) берем на себя мы! Это позволит вам выйти на большие объемы продаж в короткие сроки, как это сделали учредители филиала в Иваново. «Уже через две недели мы выполняли 100 заказов в день, через месяц — 300, — рассказывает учредитель филиала Алексей Сошников, — и для этого нам не нужно было задействовать даже половины производственных мощностей».

Что входит в пакет франшизы? Мы предоставляем готовые дизайн-проекты кафе и ресторана, обучение сотрудников в учебном центре, доступ к Базе знаний,в которой есть все и обо всем, подключение к единой системе автоматизации, единому call-центру в Вологде, который принимает заказы во всех городах сети, готовый маркетинговый план на запуск, маркетинговую поддержку после открытия, обновляемую базу рекламных материалов. Также франчайзи подключаются к централизованной системе контроля качества и центру разработки новых блюд. Мы не просто даем вам модель бизнеса, мы поможем правильно ее использовать! ББ

СКОЛЬКО СТОИТ ФРАНШИЗА?

- Инвестиции: от 11 млн. руб.
- Паушальный взнос: 550 тыс. руб.
- Роялти: 1-6 мес. — 3,5 %, с 7 мес. — 5 %

ФРАНШИЗА.ПИЦЦАФАБРИКА.РФ
franchise@88005500600.ru
8-800-5-500-600

ФРАНШИЗА.ПИЦЦАФАБРИКА.РФ

Онлайн-трансляция с кухни, статистика заказов в режиме реального времени, подробные расчеты необходимых инвестиций и другая полезная информация. Разделите успех нашей компании!

ВНУТРЕННЯЯ КУХНЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

В преддверии нового сезона фамильный ресторан «Верещагинъ» пригласил известного бренд-шефа Игоря Кузнецова (Лондон, Великобритания), который активно включился в работу по обновлению меню. Мы решили узнать у него, как создается популярное место с изысканной кухней и в чем секрет ресторанного долголетия.

— Вы много где побывали, каковы ваши впечатления от Вологды и ее ресторанов?

— Я был здесь у вас лет 10 лет назад, а сейчас вот только приехал. Поэтому мне сложно сказать что-то определенное о ресторанной культуре города, но в целом ее уровень вырос, как и везде по стране. Люди стали больше интересоваться этой темой, уже много что попробовали, поэтому стали предъявлять повышенные требования к сервису и качеству.

Мне рестораны сравнивать между собой вообще сложно — в каждом есть «изюминка», своя внутренняя кухня, и она по-своему работает... «Верещагинъ» — хороший ресторан, у которого есть задел для роста. Коллектив небольшой, но профессиональный. Шеф-повар Дмитрий Блинников создал замечательную рабочую атмосферу, а это очень важно — не учинять лишний стресс на кухне, добиться доверительных отношений между руководителем и подчиненными.

— Чем будете удивлять гостей?

— Будем запускать обновленное меню — и в самом ресторане, и на летней веранде, она готовится к открытию в конце апреля — начале мая. Сейчас смотрим, что может понравиться нашим гостям. Я работал в разных местах и понимаю, что везде есть своя специфика, в Вологде она есть тоже. Пока я изучаю ее.

Сейчас мы планируем серию гала-ужинов. Они будут проходить раз в месяц, и каждый будет посвящен определенной кухне: французской, скандинавской, итальянской и т.д. Мы хотим показать людям современные течения, ну и заодно так идет процесс обучения, закрепление знаний у наших поваров. Посетители смогут оценить все блюда, шеф-повар расскажет о них, пояснит, что с чем сочетается, ответит на вопросы. Так что это способ не только попробовать что-то эксклюзивное, еще не вошедшее в меню, но и узнать нечто новое.

— Как принимается решение, что попадет в новое меню, а что нет?

— Помимо гала-ужинов, мы планируем провести несколько мастер-классов. Так, в апреле-мае будут такие темы, как «Рыбная кухня и морепродукты», «Холодные супы летнего европейского сезона» и другие. На мой взгляд, это будет очень интересно. Уверен, что гостям понравится.

К тому же существует такой известный прием, как «тест меню». Когда посетителям предлагается попробовать несколько новых блюд на выбор. Если гостям понравится та или иная позиция, мы обязательно включим ее в основное меню.

Вообще, я предпочитаю, чтобы меню было небольшим, как за границей заведено, как в Москве и Санкт-Петербурге начинают делать. Такое меню становится

гибким — можно добавлять сезонные предложения, экспериментировать. Людям оно не приедается. Да и продуктов в холодильнике нужно хранить меньше, контроль остатков эффективнее, качество продуктов и заготовок лучше.

— Что еще поменяется?

— Менеджмент ресторана уделяет особое внимание оборудованию, которое есть на кухне. Поэтому, полагаю, тут многое поменяется, вплоть до тарелок.

Уже сейчас используется новый электрический гриль, который позволяет делать «правильный» стейк, лучше контролировать его прожарку. Будем использовать такой относительно новый метод приготовления мяса и овощей, как «су-вид» — это готовка в вакууме и в воде, не достигшей 100 градусов. Такой способ позволяет сохранять вкусовые качества и полезные свойства продуктов, поэтому он приобретает все большую известность, в том числе и в России. Так что вологжане и гости города, следящие за здоровьем, вскоре тоже смогут оценить достоинства «су-вида».

— От чего в первую очередь зависит качество ресторанных блюд, их популярность?

— Во-первых, это сырье. Я, как и любой шеф-повар, стараюсь отслеживать, чтобы они были стабильно свежими, чтобы поставщик был надежным. Если у тебя качественные исходные продукты, тогда сложно что-то испортить на выходе (улыбается).

Во-вторых, это, конечно, приготовление. Тут зона ответственности су-шефа, именно он проводит основное время на кухне, контролирует процесс: чистоту, работу поваров. Важно каждый раз сохранять изначальную идею блюда, не «обрезать углы» в угоду упрощения, ускорения.

В-третьих, сервировка. Без нее тоже никуда.

— Ваш рецепт: как не дать работникам впасть в рутину?

— Все зависит от личности повара. Если ему не нравится то, что он делает, если у него плохое настроение каждый день, значит он не на своем месте, лучше поискать другую работу. А чтобы не замыливался глаз, нужны «толчки»: надо общаться с коллегами, посещать мастер-классы, учиться у мастеров, постоянно повышать свою квалификацию. Причем онлайн-курсы, к которым часто прибегают молодые шеф-повара, недостаточны — перенимать практические умения и навыки лучше «в живую».

— В этом году «Верещагинъ» отмечает 5-летие. Каков, по вашим наблюдениям, средний срок жизни ресторана в России?

— 5-10 лет для нашей страны — это уже очень приличный срок. Многие рестораторы совершают типичные ошибки и быстро закрывают свои заведения. Например, в кризис, когда падает поток, нельзя экономить на кухне — на новом оборудовании, на количестве поваров, их обучении. Такие траты всегда должны быть заранее заложены на будущее.

Выживанию помогает «обратная связь» с посетителями, регулярные спецпредложения. Нужно следить за современными тенденциями, при этом нарабатывать собственные традиции.

Но универсального рецепта успешного ресторана нет. Я работал некоторое

время в старейшем лондонском месте — The Rules, оно еще в 1798 году было создано. Там обычная английская еда: «fish&chips», кровавая колбаса и т.п. Вроде бы все стандартно. Но этот стандарт надо постоянно выдерживать — по другому никак. И люди туда ходят, это очень популярное место...

Я уверен, что у «Верещагина» при правильном подходе есть все шансы стать рестораном-долгожителем. БВ

Наша справка

Игорь Кузнецов — шеф-повар, консультант. Начинал карьеру как помощник повара, быстро сделал карьеру. Окончил Королевский кулинарный колледж Hammersm ithandWestLondonCollege. Теоретические знания закреплял под руководством шеф-повара Гордона Брауна, проходил практику и работал в Палате лордов. Затем работал с такими профессионалами европейского уровня, как Дэвид Чемберс, Паскаль Пойя, Роб Лайонс и Джон Лукас. В общей сложности он проработал в Лондоне 15 лет. Более 10 лет — в городах России (Санкт-Петербург, Рязань, Уфа, Белгород).

ОЖЕРЕЛЬЕ КАРАЧУНА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Развитие туризма в Вологодской области способно дать экономический толчок к процветанию территории. Произойдет это лишь в том случае, если удастся сказку сделать былью, то есть материализовать уникальный провинциальный креатив.

Не так давно аналитическое агентство «ТурСтат», базируясь на статистике внутреннего туризма в субъектах РФ, составило рейтинг популярности регионов. За основу составителями был взят количественный показатель посещаемости людей той или иной территории. По данным этого рейтинга, в прошлом году Вологодскую область посетили 2,85 млн туристов и экскурсантов, что на 1,4 % выше по сравнению с 2016 годом. Это очень неплохой показатель, если учесть тот факт, что пять лет назад количество посетителей было на миллион человек меньше.

Но и это не предел. В скором времени областные чиновники ожидают увеличения турпотока до 3 млн человек и выше.

Конечно, можно по-разному относиться к этим статистическим данным, поскольку туристы не поддаются точному учету. Исключение составляют путешественники, приехавшие в регион более, чем на одни сутки и "засветившиеся" по путевке в гостиничных отчетах. Эта цифра составляет 725 тыс. человек. Оставшиеся гости региона в количестве 2,1 млн человек скорее экскурсанты. И кто там их разберет — туристы они или нет...

В Вологде создана АНО «Ассоциация культурно-туристского развития «Серебряное ожерелье», объединяющая участников рынка. На заседании Совета при полномочном представителе президента РФ в СЗФО, которое в ноябре 2017 года состоялось в Санкт-Петербурге, губернатор Олег Кувшинников сообщил о том, что силами ассоциации планируется издать федеральный путеводитель «Русский гид-Полиглот» по всем туристическим маршрутам Северо-Запада.

Картина маслом

В региональном рейтинге по созданию туробъектов первое место занимает Череповец. Вкратце остановимся на достижениях города металлургов.

В мае 2017 года на базе Азотного комплекса «ФосАгро–Череповец» (ныне — АО «Апатит») был открыт интерактивный познавательный центр «Зелёная планета». Реконструкция музейного комплекса велась порядка двух лет. Проект выполнен по последнему слову техники, все экспонаты, словно живые, видоизменяются от малейшего прикосновения. Основная идея интерактивного центра — сохранение и приумножение главного природного богатства — плодородных земель, а также формирование бережного отношения к почвенным ресурсам планеты и окружающей среде.

Кроме того, в Череповце появилось 8 объектов общественного питания (рестораны и кафе), способных принимать как туристские группы, так и самостоятельных туристов. Череповецким музейным объединением разработана новая экскурсионная программа «Гастрономический четверг в Усадьбах» и туристский маршрут «Братья Верещагины: картина маслом».

Областной центр на втором месте. Здесь распахнули двери 7 коллективных средств размещения и 5 объектов общественного питания.

В Вологодском районе, напомним, для туристов и жителей области появилась возможность побывать в «Дино-парке» (Центр активного отдыха и туризма «Y.E.S.»), в интерактивном кафе «Жили-были», музее «Веры и суеверий», в конном клубе «Антарес».

Активность в развитии туризма проявляют и малые города. Так, в Тотьме появилось новое общественное пространство под названием «Культурный квартал». Проект включает в себя кольцевой маршрут с информационными стендами о достопримечательностях Тотемского района и тематическими арт-объектами. Также введены в строй две гостиницы, гостевой дом и новое кафе. Под Кирилловым действует программа «Йоль — Карачун», знакомящая со славянскими традициями праздника зимнего Солнцеворота (другое название — Карачун) с зажжением «бадняка», рождественскими обрядами и праздником Йоль в «Доме викингов».

В Бабаевском районе можно посетить новые экскурсионные программы —

ВОЛОГОДСКИЙ ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ — 2017

50
новых экскурсионных программ представлено

60
новых объектов туристской индустрии появилось в муниципальных образованиях области в 2017 году*

280
туристских маршрутов реализуется во всех муниципальных образованиях

*Для сравнения: в 2015 году построено 76 объектов, в 2016 году – 67 объектов.

«В гостях у травницы Лады» и «Лебедь Колпь и Камнегор», в Белозерском районе — «В Белоозере широком щука дивная жила» и велотур «Белозерск — Маэкса», в Вашкинском районе — «Сказки северного края» и «Там на неведомых дорожках», в Грязовецком районе — «Семь историй о Грязовце», «Тайны старого города», в Нюксенском районе — «Один день жизни в деревне» и «В поисках сокровищ народных традиций», в Сокольском районе — экскурсионно-познавательный квест «ПроУлочки», в Тотемском районе — «В гости к Черному Лисенку» и другие.

Вологодская область будет продолжать участие в реализации федеральных проектов: «Серебряное ожерелье России», «Русские усадьбы», «Живые уроки», «Сказочная Россия», в региональном проекте «Великий Устюг — родина Деда Мороза».

Активно включились в реализацию проектов событийного туризма музеи области. Масштабные мероприятия проходят на базе Архитектурно-этнографического музея «Семёнково». В рамках проекта «Вологда — новогодняя столица Русского Севера» праздничные мероприятия музея «Отворяя в сказку дверь...» и «Приходила коляда» посетили более 4000 человек.

Благое дело

Тренд последнего времени — религиозно-познавательный туризм. Об этом направлении много говорят, пишут, спорят. Не так давно в Заксобрании Вологодской области на эту тему был проведен круглый стол, где организатор паломнических туров на общественных началах Людмила Карачева поделилась своим видением ситуации в этом сегменте туристической отрасли.

«Большинство турфирм города и области на первый план выдвигают экономическую целесообразность того или иного проекта, и дешевых паломнических поездок у них не приобрести. Мы смогли предложить людям недорогие паломнические поездки в их традиционном понимании, — говорит Людмила Карачева, рассказавшая о своей подвижнической деятельности. — Вологодская земля богата святынями, и мы сделали акцент на разработке новых маршрутов, которые никто не использует или которые незаслуженно забыты. Так родился цикл поездок (сначала только для членов прихода) по святым местам Вологодчины. Это места, где явлены и находятся в настоящее время древнейшие Чудотворные иконы Божией Матери (Суморинская, Воронинская, Святогорова). В тот период мы посетили многие храмы и монастыри, за три месяца было организовано 9 поездок, количество паломников превысило 300 человек».

Со временем общественники расширили географию маршрутов и уже в 2016 году осуществили около 20 поездок к общеизвестным святыням, таким как Серафимо-Дивеевский монастырь, Троице-Сергиева Лавра, Оптина пустынь. Вместе с тем Людмила Карачева рассказала о проблемах, с которыми сталкиваются паломники во время поездок по святым местам. На первом месте — неразвитость внутриобластной придорожной инфраструктуры, отсутствие недорогих гостиниц и подъездных путей к значимым для верующих местам. Негативно сказываются на паломническом туризме и слабые связи между туристическими фирмами, гидами и религиозными организациями.

К слову, депутат ЗСО Ирина Ясакова, организатор того круглого стола, в конце февраля побывала в Спасо-Прилуцком монастыре, где встретилась с его наместником отцом Игнатием. Тот выразил готовность своими силами организовать обустройство гостиницы для паломников, для этого имеется пустующее помещение. Необходима только помощь в решении вопроса о передаче его монастырю. Так что, как видим, лед с места потихоньку начинает трогаться. Но проблем в плане сервиса предстоит решить еще немало.

Открывая в сказку дверь

В последнее время в регионе практикуется кластерный формат развития туризма и привлечения инвестиций. Таких кластеров сегодня насчитывается три: «Насон-город» — в Вологде, «Центр отдыха и туризма «Y.E.S» — в Вологодском районе и «Центральная городская набережная — в Череповце.

Не осталась забытой и инфраструктура, средства на создание которой были выделены в рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Объем инвестиций в объекты туристской инфраструктуры кластеров составляет более 1,3 млрд руб.

Далее в рамках новой федеральной целевой программы — начиная с 2019 — запланирована разработка и реализация четырех туристско-рекреационных кластеров, в том числе Великоустюгский «Дед Мороз».

Суть проекта по созданию этого кластера заключается в том, чтобы посещение удивительного места — родины российского Деда Мороза — оставляло у туристов не только приятные

В 2017 году Вологодская область вошла в топ-10 регионов по итогам Всероссийского рейтинга по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма, **который опубликовал Минкульт.**

воспоминания, но и проходило в комфортных и безопасных условиях. Проектом предусмотрено строительство современной туристической и сопутствующей инфраструктуры, рассчитанной на различные категории гостей, строительство всесезонных туристических комплексов, предоставляющих услуги по нескольким видам туризма.

Предварительная стоимость инвестиционного проекта в 2019-2025 годы оценивается в 2 млрд руб., из которых 1,62 млрд рублей — внебюджетные источники.

Для Вологодской области, получившей название «Северной Фиваиды» из-за обилия храмов и монастырей, сегмент паломнического туризма является перспективным, но пока не очень развитым.

Сила притяжения

Как видим, креатива и планов в вологодском туризме, как говорится, выше крыши. Но хотелось бы поговорить о, так сказать, шкурном интересе, то есть о деньгах, которые получит территория от развития туристических услуг.

Общий совокупный доход от въездного туризма в 2017 году, согласно официальным отчетам, оценивается в 19,5 млрд руб. (это 4% валового регионального продукта). Объем услуг гостиниц и иных средств размещения, туристских и санаторно-курортных организаций составил 3,2 млрд руб.

Однако статистика не дает ясного ответа, как развитие туризма отражается на благосостоянии граждан принимающей стороны, интересе инвестора к конкретной территории и наполнении местного бюджета? Однако это те вопросы, которые должны быть поставлены во главу угла и волновать местное начальство.

Впрочем, радует то, что сегодня у власти и бизнес-сообщества имеется понимание, что доходы от услуг в этом сегменте бизнеса могут быть неплохим подспорьем в наполнении муниципальных бюджетов, большинство из которых дотационны. Оптимизм вселяют растущие налоговые поступления от организаций сферы туризма и сопутствующих отраслей в консолидированный бюджет области. Так, если пять лет назад, в 2013 году их размер составлял 221,2 млн руб., то в 2017 году прогнозный показатель - уже 420 млн руб. и будем надеяться, что совместные усилия в этом направлении все же дадут желаемый результат.

ПИКНИК НА ОБОЧИНЕ

Фото с сайта cafebaranka.ru

В Вологодской области существует потребность в объектах гостинично-туристического комплекса. Сектор туристских организаций (туроператоров и турагентов) и сектор общественного питания можно считать заполненным.

Перспективными направлениями для вложения внебюджетных средств, по мнению специалистов областного департамента культуры и туризма, являются:

1. Гостиничный бизнес (вхождение на гостиничный рынок области сетевого отеля международного уровня, строительство малых гостиниц, хостелов, мотелей, гостевых домов).

2. Придорожный сервис. Современные виды туризма подразумевают повышенный уровень комфортности туристов на всем пути следования по туристскому маршруту, включая наличие придорожных гостиничных комплексов для автотуристов, «зеленых стоянок» для экскурсионных автобусов, оборудованных стоянок для любителей караванинга, размещение информационных указателей о расположении туристско-рекреационных объектов.

Придорожный сервис может включать в себя: зону автообслуживания (АЗС, СТО, автомаркет), мини-гостиницы, кафе или рестораны с развлекательной зоной, сувенирные лавки, зоны отдыха, беседки, стоянки автотранспорта, санитарно-технические объекты, рекламно-информационные модули и стойки с информацией о туристских маршрутах и достопримечательностях области.

Наиболее перспективными в части создания объектов придорожного сервиса для транзитных туристов считаются участки дорог «Вологда — Кириллов — Вытегра» и «Вологда — Тотьма — Великий Устюг».

На родину Деда Мороза пока могут приземляться разве что кукурузники.

Фото с сайта gtrk-saratov.ru

УСТЮГ: ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

ТЕКСТ: БОРИС ГОЛЬДИН

Не так давно председатель правительства Дмитрий Медведев, выступая на российском инвестиционном форуме, упомянул в положительном смысле и наш регион: «Важно, чтобы средства вкладывались не только в глобальные проекты, но и проекты малого и среднего бизнеса в небольших населенных пунктах. У нас уже есть положительные примеры, где усилия МСП крутятся вокруг интересных и масштабных идей — Великий Устюг, Мышкин и так далее. Надо и дальше уделять внимание этой теме». Повод для гордости есть. Но это не точно.

Конечно, нам, вологжанам, приятно слышать такие слова с высоких трибун. Да и гордость, знаете ли, берет за красивую сказку о вотчине Деда Мороза, воплотившуюся в реальность усилиями тогдашнего губернатора Вячеслава Позгалева и мэра Юрия Лужкова. Двадцать лет минуло с той поры. Нынче от туристов отбоя нет. Уже и терем сказочного волшебника тесен — думают новый, более просторный, ему дом построить. Можно, как говорится, бить в литавры.

Однако при ближайшем рассмотрении оказывается, что за столь долгий (по меркам бизнеса) срок реализации проекта такие черти из табакерки вылезают, что впору грустить. На родину Деда Морозу до сих пор могут приземляться разве что «кукурузники». И лишь совсем недавно прозвучала информация о выделении средств на увеличение взлетно-посадочной полосы — для приема средних самолетов. Между тем разговоры о необходимости вложения инвестиций в аэропорт ведутся не один десяток лет. Конечно, можно до Устюга и поездом добраться. Да и тут незадача: прямых рейсов туда нет (если это не какой-то спецрейс). Поезд делает остановку вдали от Великого Устюга — на станциях Ядриха и Котлас (соответственно 54 и 70 км от Великого Устюга) А дальше автобусом.

И тут вновь незадача. В прошлом году турфирмы столкнулись с трудностями транспортировки детей со станции из Архангельской области. Согласно новым правилам перевозки, детей обязаны перевозить автобусами, срок эксплуатации которых не превышает десять лет. Понятное дело, что таковых там практически не было. Наиболее рациональным представляется путешествие на автомобиле. Но далеко не все участки автодороги с их инфраструктурой соответствуют запросам туристов. Да и автомашина не у каждого туриста имеется.

К слову, на том инвестиционном форуме губернатор Олег Кувшинников сказал очень правильные слова: «Любые инвестиционные проекты в регионах должны быть поддержаны инженерной инфраструктурой. Необходимо, чтобы они получали максимальную поддержку со стороны региональных и муниципальных властей и в конечном итоге стимулировали развитие основных отраслей экономики для той или иной территории».

А что же местная власть, она-то, должно быть, рада туристическому буму. Но нет же, пока что чиновникам, как намекает районная газета «Советская мысль», радоваться нечему. Во-первых, Великий Устюг имеет статус исторического поселения. Это обстоятельство накладывает большое количество ограничений, налагаемых федеральным законом. Статус объекта культурного наследия сдерживает строительство современных объектов и, соответственно, дальнейшее развитие инфраструктуры.

Да и развиваться-то городу и инфраструктуре, собственно говоря, не на что. Разве за счет небольших инвестиций местных предпринимателей. Разорительно для муниципалитета уличное освещение, оплачиваемое по тарифам предприятий. В городской бюджет поступает лишь 10% от собранного НДФЛ.

Между тем во время новогоднего наплыва туристов нагрузка на инфраструктуру города возрастает в разы. В связи с отсутствием достойных средств возникла мысль об установлении в городе туристического сбора. А помнится, как 20 лет назад организаторы родины Деда Мороза уверяли, что не пройдет и десяти лет, как Великий Устюг будет европейским процветающим городом с профицитным от туристической деятельности бюджетом. А вот оно как вышло... БВ

УСПЕХ: МУЖСКОЙ ВЗЛЯД

В прошлом номере нашего журнала мы сделали уже традиционный проект для первого выпуска в году «Успех: женский взгляд» (для тех, кто не видел, он доступен онлайн на нашем сайте). В этот раз мы задумали сделать проект, посвященный успешным мужчинам. Он называется «Путь лидера».

Он о тех, кто не только добился личного успеха, но и сумел создать команду. Он о тех, кто думает не только о зарабатывании денег, но и о чем-то большем. Живет не сегодняшним днем, а смотрит в будущее. Это те, чьи качества, ценности и установки позволяют сказать о них: да, это лидеры, это настоящие мужчины.

Врачи и финансисты, производственники и рестораторы... У каждого был свой путь карьерного роста, свои трудности, о которых важно помнить. Но их объединяет стремление честно делать свое дело, энергия действовать. Ну и, конечно, как и всех, их одолевает масса вопросов и сомнений, которые мы оставили за кадром.

Существует мнение, что лидером может стать каждый — нужно лишь захотеть. Возможно, это так и есть. Мы представляем в этом выпуске тех, кто захотел и смог стать таковым уже сегодня (безусловно, на самом деле их гораздо больше). Возможно, рассказ об их карьере, движении вверх и принципах лидерства помогжет кому-то из наших читателей стать еще лучше. Ну или как минимум задуматься об этом.

Благодарю всех, кто принял участие в этом проекте.

Главный редактор журнала «Бизнес и Власть», Александр Мальцев.

VIP Люкс САЛОН-МАГАЗИН

Одежда предоставлена салоном-магазином «Люкс»
г. Вологда, ул. Октябрьская,27, **тел.: 72-61-51**
Вконтакте: vk.com/lux35vol
Instagram: Lux_35

Фотограф проекта Дмитрий Фоменко
тел. 8-921-829-60-54
Вконтакте: vk.com/fotofomenko
Instagram: Dmitryfomenko_foto

ЮРИЙ НЕКИПЕЛОВ: «МЫ САМИ СОЗДАЕМ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ»

Любовь к профессии врача-стоматолога появилась у директора клиники «Дентал Дизайн» Юрия Некипелова во время учебы в мединституте. И он пронес ее через всю жизнь. По его словам, самое ценное в работе врача — это доверие, которое возникает у пациента: «если он знает, что его здоровье есть смысл и цель работы доктора, то ты не имеешь права не оправдать его ожиданий».

В детстве я и не думал стать врачом. Работал даже некоторое время в Северодвинске водителем автобуса. Но были какие-то чудесные встречи с людьми, цепочка случайных или неслучайных событий, которые счастливо в итоге привели меня в Архангельский медицинский институт, в который я влюбился с первого взгляда. Кстати, как и в свою будущую жену, уже в первый день занятий. Студенческие годы — золотое время, которое я вспоминаю с большой благодарностью к преподавателям, к сокурсникам.

После окончания института нас с женой как молодых специалистов направили в область, где я практически сразу стал заведующим отделением. Это было доперестроечное суровое время. Хорошие материалы государством не выделялись, приходилось проявлять смекалку. Помню, я закупал в местном ОРСе дефицитные продукты (сгущёнку, тушёнку, колбасу), ездил в Ярославль и обменивал их на современные материалы для лечения зубов в своём отделении!

В 1991 году мой взгляд на специальность перевернул 1-й Международный конгресс стоматологов в Москве. Проводили мероприятие стоматологи-итальянцы — прекрасные, живые, как с другой планеты. Тогда я вдохновился эстетической стоматологией, реставрацией зубов. Вскоре взял патент, открыл частный кабинет. Было желание развиваться, тем более что все члены моей семьи — стоматологи. А в 2015 году мы открыли в Вологде клинику «Дентал Дизайн».

Моей мечтой было сделать такую клинику, чтобы пациент, придя на лечение, уже не искал других вариантов и мог получить весь спектр необходимых услуг в одном месте. С хорошим сервисом и комфортом. Наш бизнес основан на определенных ценностях — помощи людям, изменения жизни людей к лучшему. Сохранять здоровье, дарить улыбки — это прекрасно!

В клинике на сегодняшний день реализованы на серьёзном уровне актуальные направления в стоматологии: дентальная имплантация и эстетическая стоматология. В ближайших планах — расширение, запуск нового проекта.

Самое главное богатство клиники — коллектив. Все наши врачи — мастера своего дела. Это бесконечно преданные стоматологии люди, которые, несмотря на весь свой опыт и знания, продолжают учиться и совершенствоваться. Я действительно горжусь нашей командой врачей, ассистентов, младшего медицинского персонала, администраторов... Наша профессия — это всего лишь мостик, соединяющий нас с другими людьми. И оттого, насколько хорошо тебе удаётся служение другим людям, зависит степень удовлетворения от работы.

Что помогает добиваться успеха? В первую очередь это трудолюбие. Оно с детства. Я получаю удовлетворение в работе, причём в любой, даже просто физической. Долго не раздумываю, просто беру и делаю!

Ещё мне помогает в решении каких-то проблем некоторое легкомыслие, несерьёзное отношение порой к серьёзным вещам. Ведь все в жизни относительно...

Я романтик, мечтатель. Доверяю чутью. Жизнь как бы делает вызов, подталкивает к чему-то новому и, если внутри отзывается радостью, понимаешь, что это твоё. Убежден, что мы сами создаём свою реальность.

АЛЬБЕРТ МОСИКЯН: «ЕСЛИ ТЫ НАСТРОЕН НА РАБОТУ, МОЖЕШЬ СТАТЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ В ЛЮБОЙ ОТРАСЛИ»

«Свои первые деньги я начал зарабатывать с 14 лет. Два лета подряд работал в кооперативе, обрезал резиновый облой с тапочек-мыльниц, — вспоминает Альберт Мосикян, генеральный директор ПФ «ПОЛИГРАФИСТ». — Очень хотелось купить велосипед и игровую приставку. Считал, что на такие вещи я должен заработать себе сам».

Еще в школе он на всю жизнь «заболел» компьютерами — увидел их во время экскурсии на кафедре информатики. Сразу после успешного окончания института он был принят в Вологодский «ЛУКОЙЛ», создавал процессинговый центр и внедрял редкие в то время пластиковые топливные карты.

Собственный бизнес появился в 1998 году, когда начальник и товарищ, Юрий Щеткин, предложил стать компаньонами. Вместе организовали компанию «Техно.ПРО», затем появилась фирма «Никс». «Мы начинали с ремонта оргтехники и сборки компьютеров. Потом стали собирать сервера, ноутбуки, сертифицировали производство, занялись внедрением программного обеспечения, — говорит Альберт Ашотович. — Но и я, и мой компаньон всегда знали, что рано или поздно мне придется пойти по стопам отца, возглавить наше семейное дело — типографию, которой тот отдал в общей сложности 40 лет».

Строилось новое здание «ПОЛИГРАФИСТа», и Ашот Альбертович планировал после переезда отойти от дел, оставив за собой только общее управление, передав свое детище сыну. Однако в планы вмешалась суровая реальность. В 2012 году отец скоропостижно скончался, и «встать у руля» пришлось раньше намеченного срока. «В принципе, к этому времени я уже 4 года отработал в должности заместителя директора, и внутренние организационные вопросы были мне знакомы. Но это был самый разгар переходного периода, завершалась стройка, нужно было перевозить оборудование, ни на минуту не останавливая производство. Люди были в растерянности, боялись, что предприятие не выживет: ведь для многих типография и Ашот Мосикян — это было одно и тоже, их нельзя было разделить, — рассказывает Альберт Ашотович о самом сложном периоде в карьере. — Многое тогда делал в одиночку; у меня первые месяцы даже заместителя не было. Приходилось разбираться в таких мелочах, о существовании которых я и не знал раньше. Хорошо, что у меня за спиной стоял мой коллектив и брат, которые помогли мне выправить ситуацию. А еще 2012–2013 годы — это очередная волна экономического кризиса. Количество заказов упало, полиграфический рынок просел. Но мы справились. Пока есть сильный коллектив, любящий свое дело, типография будет работать и развиваться».

По словам Альберта Ашотовича, вдохновлять работников нужно личным примером: «Мой принцип — требовать от других только то, что делаешь сам. Простой пример: нельзя требовать, чтобы люди не опаздывали на работу, если сам опаздываешь. И когда наши работники увидели, что я работаю наравне с ними, они поверили и в меня, и в будущее предприятия».

«Мне повезло с учителями, — говорит в завершение Альберт Ашотович. — Мои бывшие начальники и партнеры — они научили не сидеть на месте, показали, что директор — это не тот, кто сидит в кресле и раздает команды. Работать не только головой, но и руками — я не считаю это зазорным для руководителя. Я всегда вспоминаю сказку про двух лягушек, которые упали в горшок со сметаной. Я как раз та лягушка, которая не сдается и взбивает сметану в масло... Ну, и главное правило, которому научил меня отец, — быть порядочным. Причем по отношению ко всем: к клиентам и партнерам, работникам и поставщикам, конкурентам и даже врагам. И еще нужно быть порядочным по отношению к себе. Возможно, это не всегда выгодно с финансовой точки зрения, но есть то, что и в бизнесе, и в обществе ценится дороже денег. Это доброе имя».

ВЯЧЕСЛАВ САВИН:

«ГЛАВНОЕ — ПРАВИЛЬНО ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС»

Вячеслав Савин возглавляет «Межрегиональную инвестиционную компанию» 12 лет. За это время она в 15 раз увеличила свой лизинговый портфель и приобрела статус одной из ведущих независимых лизинговых компаний Северо-Западного федерального округа, имея филиалы в Архангельске, Ярославле, Великом Устюге и Череповце.

Серьезным преимуществом «МИК» перед конкурентами является универсальность компании — она предоставляет весь спектр услуг финансовой аренды: лизинг производственного и специального оборудования, грузового и легкового автотранспорта, коммерческой недвижимости и т.д. Кроме того, специалисты здесь умело сочетают индивидуальный подход к клиенту, гибкость при подборе конкретного продукта и высокую скорость принятия решений. Все это позволяет компании успешно соперничать с крупными федеральными игроками.

«В нашей стране порой все еще встречается точка зрения, что лизинг — это для тех, кому банки не предоставляют кредиты. Это большое заблуждение. Напротив, лизингом активно пользуются именно те предприятия, которые нацелены на постоянное повышение эффективности своей деятельности, поскольку он обеспечивает бизнесу целый ряд преимуществ и позволяет вывести его на новый уровень развития», — говорит Вячеслав Владимирович.

По мнению руководителя, предстоящая лизинговая реформа, которая уже давно готовится в России, еще более повысит качество этой финансовой услуги и ее востребованность у предпринимателей.

Вячеслав Савичев знает, о чем говорит: он является постоянным участником экспертного совета по небанковским финансово-кредитным организациям при комитете по финансовому рынку Государственной Думы. При его непосредственном активном участии разрабатывается предстоящая реформа лизинговых услуг.

В бизнесе, считает Вячеслав Савин, важно уметь правильно позиционировать свою компанию. Нужно стараться постоянно искать те направления деятельности, которые наиболее эффективны на сегодняшний день. Руководство «МИК» занимается этим на систематической основе, ориентируясь на меняющуюся рыночную ситуацию и разрабатывая новые, пользующиеся широким спросом финансовые продукты.

Всегда следует ориентироваться на модернизацию, на совершенствование своей деятельности: создавать новые продукты, следить за изменениями законодательства, по возможности участвовать во всех предлагаемых формах государственной поддержки, автоматизировать бизнес-процессы и т.п.

К примеру, в 2017 году 60 % лизинговых сделок было заключено в рамках соответствующих программ господдержки. Кроме того, в последние годы компания плодотворно сотрудничала с «Банком МСП», что позволяет предлагать клиентам более выгодные условия.

Что касается личных качеств руководителя, то, по мнению Вячеслава Владимировича, наиболее важны следующие. Во-первых, руководитель должен принимать исключительно взвешенные решения, для чего ему необходимо стараться всегда сохранять спокойствие и никогда не решать вопросы «сгоряча».

Во-вторых, если говорить о финансовом секторе, нужно постоянно контролировать проблему возможной задолженности своих клиентов. И очень грамотно, своевременно ее решать.

В-третьих, чрезвычайно важно правильно подходить к подбору кадров. В «МИК» сформирована дружная и профессиональная команда единомышленников, которые, к тому же, постоянно повышают свою квалификацию.

«Бизнес следует вести чрезвычайно аккуратно, я бы даже сказал, педантично, — уверен Вячеслав Савин. — Если вы четко и правильно ведете бизнес, он способен прожить очень долго».

ВАЛЕРИЙ АРСЕНТЬЕВ:

«ВАЖНО УМЕТЬ ВНИКАТЬ ВО ВСЕ ТОНКОСТИ ПРОЦЕССА И ВСЕГДА ОТВЕЧАТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ»

Руководитель отделения банка «УРАЛСИБ» в Вологде Валерий Арсентьев по нашей просьбе поделился своим видением пути настоящего лидера.

Мой карьерный путь достаточно прост. Сначала был инженером-конструктором на машиностроительном предприятии, потом работал финансовым аналитиком, потом возглавлял кредитные организации в Санкт-Петербурге, в Ставропольском крае и на Камчатке. Сегодня я в «УРАЛСИБе».

Какие качества нужны, чтобы успешно руководить людьми? Мой список такой:

— способность брать на себя ответственность за результат, принимать решения;

— самостоятельность, способность достигать благополучия самому, не рассчитывая на помощь со стороны;

— открытость к новому, использование появляющихся возможностей для расширения жизненного пространства;

— умение ждать, планировать и инициировать процессы. При этом, доводить начатое до конца;

— уважительное отношение к другим. Принимать людей такими, какие они есть;

Одно из определений лидера — это человек, способный вести группу людей к общей цели. По моему убеждению, лидер и руководитель — понятия не тождественные. Многие, являясь де-юре руководителями, в том числе и с авторитарными методами управления, де-факто не являются лидерами. Одним из самых важным факторов успеха для руководителя является желание — насколько он мотивирован стать лидером и готов ли активно развивать в себе лидерские качества.

Безусловно, лидерство — качество отчасти врожденное. Но чтобы стать лидером, необходимо сосредоточить внимание на взаимодействии с людьми, отношениях и коммуникации. Лидеру необходима гибкость, потому что в некоторых ситуациях необходимо пересматривать привычные способы коммуникации. Также требуется способность самонаблюдения и отсутствие боязни самооценки. Оценивать свои успехи и неудачи приходится честно — какой смысл врать самому себе?

Лидер умеет давать четкие указания и контролировать выполнение работы. Он должен разбираться практически во всем, уметь вникать во все тонкости любого процесса и всегда отвечать за результат.

Наличие лидерских качеств — это не есть какая-то константа. Мир меняется. Настоящему лидеру необходимо быть готовым менять и совершенствовать свои подходы и навыки в процессах управления.

Изменила ли меня власть? Да, изменила. Наличие власти — это не только возможность принимать любые решения. Прежде всего это возложенные на тебя обязанности нести ответственность за эти принятые решения. Ответственность и профессиональную, и социальную. Решения, принятые на эмоциональном уровне, как правило, оказываются неверными, хотя и самыми быстрыми. Важнейшую роль при принятии решений играют интуиция и опыт. И то, и другое приходит со временем. Власть, врученная мне много лет назад вместе с должностью и ответственностью, принесла мне и интуицию, и опыт.

Формирование команды — это многоуровневый процесс принятия решений. Руководитель предприятия не может просматривать каждого кандидата при приеме на работу. Его задача — подобрать команду управленцев, каждый из которых в дальнейшем подбирает и формирует именно тот коллектив, который с успехом справляется с поставленными задачами. Это, наверное, самое главное — предоставить возможность управленцам среднего звена подбирать себе людей — делегировать им полномочия. Им вместе работать, им вместе отвечать за результат. Доверие со стороны руководителя и ответственность за результат — вот залог успеха формирования профессиональной и сплоченной команды.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ДЕНИС ДОМБРОВСКИЙ: «ВАЖНО ВИДЕТЬ, КУДА РАСТИ»

От студента-массажиста до директора современной клиники экспертного уровня — такова профессиональная траектория Дениса ДОМБРОВСКОГО, директора вологодского «Центра эстетической медицины Ирины Домбровской». Мы попросили его рассказать, как он понимает лидерство и как формировалась его команда.

• Главная сложность, с которой пришлось столкнуться, работая в клинике, заключалась в том, что я, являясь одним из собственников бизнеса, одновременно был подчиненным, т.к. я практикующий врач. За время работы, конечно, совершил очень много управленческих ошибок, о которых сейчас вспоминаю с улыбкой.

• Какие качества сделали меня такими, какой я сейчас? Желание учиться, познавать новое. Честность. Принципиальность. Амбициозность. Прямота. Может, не совсем именно «мужские» качества, но иных выделить не могу.

• Круг моего профессионального общения достаточно широк. И я стараюсь общаться с коллегами, чей уровень компетенции выше, чтобы самому было куда расти. Как управленцу мне еще многому предстоит научиться. И я безмерно благодарен тем, кто мне помогает.

• Формирование команды началось очень давно, когда наш центр находился в управлении Ирины Викторовны. Именно она задала высокий уровень качества, который мы поддерживаем по сей день. Принципы, традиции и постоянный процесс обучения — это все от нее. И этот процесс динамичный, то есть продолжается по сей день.

Его можно сравнить с врачеванием. В нашем случае было все: и постановка диагноза с применением дополнительных методов диагностики, консилиумов и привлечением экспертных специалистов, и длительная терапия, в ходе которой приходилось применять даже радикальные хирургические методы лечения. Сейчас можно сказать, что «пациент» чувствует себя хорошо и готов к плодотворной и интересной работе!

• Изменила ли меня власть над подчиненными? Безусловно. Я стал более жестким и прагматичным. Или ты, или тебя. Другого, к сожалению, не дано.

• Мы переехали в новое современное здание на ул. Южакова. Активно работаем над развитием двух новых направлений в нашей клинике, которые мы открыли совсем недавно. Оба уникальны для нашего города и области. Клинику здоровой кожи мы открыли для пациентов с кожными заболеваниями. Ее уникальность заключается в том, что пациент будет получать полный комплекс диагностики и лечения в пакетном предложении по выгодной цене и в одном месте. Без очередей. Без стереотипов. И все это с достойным уровнем сервиса.

Второе направление — эстетическая гинекология. Тут мы также постарались подойти к вопросу комплексно, объединили усилия врачей-гинекологов, косметологов, трихологов и дерматологов в решении вопросов современной женщины. Заодно оснастили отделение премиальным оборудованием.

• Каким я вижу наш бизнес через год-два? Динамично развивающимся.

СТАНИСЛАВ СОБОЛЕВ: «ЛИДЕР НЕ БОИТСЯ РИСКОВАТЬ»

«Я и вся моя семья питаемся правильно, — говорит предприниматель Станислав Соболев, запустивший в прошлом году в Вологде проект Fitness Food. — Теперь моя цель — чтобы все вологжане, заботящиеся о своём здоровье, поняли и почувствовали на себе, что правильное питание возможно без каких-либо супердиет и сложностей».

— Стас, как проходило ваше становление как предпринимателя?

— Не могу сказать, что это был прямой путь. Начинал работать грузчиком. Это дело мне быстро надоело: денег оно не приносило, а сил отнимало много. Следующей ступенькой стала работа охранником. Было весёлое время, но, закончив институт, я решил, что пора найти что-то посерьезнее. Занимался ремонтом битых машин, грузоперевозками. Вырученные деньги не тратил, а копил. Жил так, чтобы хватало только на еду и скромные развлечения.

Потом начал строить здания складов и сдавать их в аренду. Вскоре на фестивале «Казантип» познакомился со своим будущим другом и компаньоном. Пообщавшись, мы решили открыть в Вологде центр МРТ. Но при этом я еще продолжал заниматься строительством. В 2015 году построил торговый центр в Лукьяново. Место было выбрано не случайно: я жил там с самого детства, и мне хотелось внести свой вклад в развитие инфраструктуры этого микрорайона.

В 2017 году открыл производство и доставку правильного питания Fitness Food. Это несколько продуманных программ, разработанных под задачи клиента: кому-то нужно снизить вес, привести фигуру в порядок, кому-то, наоборот, нарастить мышечную массу. Все необходимое можно заказать у нас, экономя время на походы в магазин и приготовление пищи, получая при этом сбалансированное меню и вкусные блюда из натуральных продуктов.

Доходность этого нового для меня направления пока весьма условна, поэтому параллельно я веду еще несколько небольших бизнесов.

— Какие основные трудности приходилось преодолевать, реализуя тот или иной проект?

— Трудностей было немало. Это и предательство друзей. И бюрократическая машина, которую, по сути, не победить. Еще раздражало отношение людей: когда ты молод, никто всерьёз не воспринимает тебя как предпринимателя.

Поэтому хочу сказать спасибо моим родителям и другу Евгению, которые все время поддерживали меня во всем. Мы с Евгением дружим с самого детства, и все, что у нас есть, принадлежит нам в равных долях. И, конечно, есть ещё команда, на которую можно опереться, — управляющие и помощники, их мы выбирали исходя из честности и умения по полной отдаваться работе.

— А личные качества? Каким, на ваш взгляд, должен быть успешный руководитель, предприниматель?

— Не могу говорить за всех, скажу за себя. Главное качество, которое я ценю в себе, — это лёгкость в общении с другими. Знаете, есть такие люди — лёгкие (смеется). Я никогда не желаю никому зла, из-за этого люди со мной дружат и мне доверяют.

Нужно всегда идти вперёд и не останавливаться на достигнутом.

Еще одно правило: не брать на себя всю нагрузку, делегировать полномочия. Лидер, в моем понимании, человек, который ведёт за собой всю свою команду, он необязательно разбирается во всех тонкостях, но уверенно смотрит вперёд. Не боится рисковать. Ведь зачастую, только рискуя, мы получаем результат.

Я стараюсь напрямую не руководить подчинёнными, делаю это через управляющего. Поэтому мне удается в большей степени оставаться другом для своих работников, нежели быть их «начальником».

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

АЛЕКСАНДР МАРКОВ: «МОЙ ПУТЬ — СКРУПУЛЕЗНЫЙ ТРУД И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ»

Ведущий специалист по пластической и эстетической хирургии Клиники «Константа» является одним из самых известных и уважаемых специалистов в своей области. В рамках нашего спецпроекта он рассказал о своей профессиональной карьере и своем понимании лидерских качеств.

— После окончания медицинской академии в 2000 году работал врачом-хирургом в городской больнице, где получил необходимую базу и широкий хирургический опыт, что, несомненно, пригодилось в профессиональной деятельности.

В начале карьеры большое влияние на меня оказало знакомство с замечательным доктором, пластическим хирургом, профессором В.К. Миначенко, который в те годы практиковал в Вологде.

Со временем получил дополнительные специализации по эндоскопической хирургии и комбустиологии, но после того, как в 2011 году прошел первичную специализацию по пластической и реконструктивной хирургии в Москве, занимаюсь только пластической и эстетической хирургией. Это ежедневные приемы, консультации, операции различной сложности, научные работы и публикации, стажировки в клиниках России и Европы, участие в конгрессах и симпозиумах. С тех пор выполнено уже более 2000 операций разной степени сложности.

— Александр Георгиевич, как вы думаете, какие мужские качества сделали вас столь востребованным специалистом?

— Говорить о своих качествах сложно, ну и не скромно (улыбается). Правильнее будет ответить так: я всегда стремлюсь к чему-то новому, к бОльшим результатам. Чтобы получить желаемое, нужно терпение, настойчивость и вера в себя и свои силы.

— Что для вас значит быть лидером?

— В моем деле быть лидером — это значить делать свое дело так, чтобы принести пользу и желаемый результат не только пациенту и себе, но и всей команде. А еще очень важно быть честным, реалистичным, идти вперед самому и вдохновлять на это своё окружение.

— Изменила ли вас способность влиять на других — на пациентов, на команду?

— Наверное, да. С каждым годом работы приходит бесценный опыт и переосмысление того, что было сделано. Становишься более требовательным к себе и людям, стремишься все риски и опасности нашей профессии свести к нулю. Учишься нести ответственность и продумывать каждый шаг.

Каждая операция не просто несет эстетические изменения во внешности человека, она меняет его жизнь. Моя задача — быть максимально бдительным и скрупулезным, чтобы понять желания человека и претворить их в жизнь. Иногда приходится отговаривать пациентов от ненужной операции или рекомендовать, как сделать лучше.

— Что подтолкнуло вас к развитию именно в сфере пластической хирургии?

— Постоянное стремление к чему-то новому, стремление найти «свое дело» и свое место в жизни. Как говорил Конфуций: «Занимайтесь тем, что вам нравится, и вы не будете работать ни дня в своей жизни».

Я люблю свою работу, она меня наполняет и обогащает, дает возможность расти и не стоять на месте, а самое главное — она дает возможность помогать людям, менять их жизнь к лучшему.

Фото из личного архива

Лицензия № ЛО-35-01-002345 от 31.03.2017

Череповчанин Григорий Веселков руководит несколькими компаниями в различных отраслях — от строительства до ресторанного бизнеса, участвует в организации и финансировании любительского хоккея в городе и других социальных проектах. По нашей просьбе он поделился своим видением принципов мужского успеха.

Я вырос в семье инженеров-металлургов и никогда не задумывался, какую профессию выберу. Мои папа и мама работали на «Северстали», да к тому же в одном производстве. Поэтому с детства я слышал разговоры о технологии изготовления холоднокатаного листа, структуре производства, его сильных и слабых местах, об отношении разных руководителей к своему делу. Став взрослей, я и сам начал участвовать в разговорах. Задавал много вопросов, и мне было это очень интересно.

Когда пришло время выбора высшего учебного заведения, то и доли сомнения не было, что пойду по стопам родителей. Проучившись 5 лет, я закончил Череповецкий государственный университет инженером-металлургом.

Сразу после вуза я устроился в производство холоднокатаного листа ОАО «Северсталь» и проработал там в течениеи 10 лет, пройдя по карьерной лестнице от простого рабочего до начальника цеха. Это были годы становления меня как личности. Работая в прекрасном коллективе (у меня в подчинении было до 350 человек), я научился тем основным принципам работы, которые неизбежно ведут тебя к планируемому результату.

Целеполагание, планирование, контроль и мотивация — вот это главные принципы, изучив и следуя которым, можно получить то, чего хочешь. Мне непонятны люди без цели. И меня удивляют те, кому ничего не интересно в этой жизни...

Вот с багажом этих знаний, но без опыта в области коммерции я ушел с предприятия, чтобы создать свой собственный бизнес. Тут же наткнулся на множество проблем, о которых ранее и не подозревал.

10 лет я набирался нового опыта. Опыта работы с людьми, работы с административными органами. Опыт, как хороший, так и плохой, помогает принимать решения. Самое главное — не останавливаться. Идти всегда вперед, как бы трудно не было!

В бизнесе есть такое понятие, как «Бренд по имени Я». Он состоит из многих составляющих, но самые главные, на мой взгляд, которые притягивают к тебе других людей, — это честность, открытость отношений, исполнительность. Все эти качества делают тебя надежным, а в сегодняшнем мире бизнеса это очень важно.

В одном из интервью пару лет назад я сказал: «Если ты сегодня сказал «да», а завтра не получается, будь любезен все равно сделать то, что обещал. Тогда люди начинают тебе доверять и знают, что ты их не подведешь. Когда есть доверие, можно спокойно развиваться — ты не тратишь время на проверки и перепроверки подчиненных, каких-то данных, бухгалтерских документов. А значит, это время можно потратить на развитие чего-то другого». Мой подход не изменился: всегда знаю, чего хочу, и могу нести ответственность за свои слова. Для меня мужской принцип «сказал — сделал» — один из главных. И как ни крути, без него нет мужского стержня. И чем прочнее этот стержень, тем лучше.

Сегодня я участвую во многих социальных и коммерческих проектах в разных сферах. Это очень непросто, но очень интересно. Это расширяет кругозор! И когда мне придется поучаствовать в чем-то глобальном, я буду готов к этому.

Фото: Алексей Устимов

ГРИГОРИЙ ВЕСЕЛКОВ

«КОГДА МНЕ ПРИДЕТСЯ ПОУЧАСТВОВАТЬ В ЧЕМ-ТО ГЛОБАЛЬНОМ, Я БУДУ ГОТОВ К ЭТОМУ»

ОЛЕГ БАРИНСКИЙ: «ЛЮБИ ТО, ЧТО ДЕЛАЕШЬ»

«Морсен» сегодня — это 500 человек, — говорит глава компании Олег Баринский. — Хотя когда-то мы с партнёром и не думали, что можем объединить такое количество людей. Многие пришли в команду более десяти лет назад»

— Олег Викторович, какой карьерный путь вы прошли?

— Мое вступление во взрослую жизнь началось в непростое время: период перестройки, распад Советского Союза. После окончания политехнического института пошёл работать по специальности в проектную организацию. Но довольно скоро понял, что работа в этой сфере — не совсем то, чем хотел бы заниматься. Поэтому уволился и организовал свою фирму. Так начался мой путь в бизнес. В багаже были минимальный опыт и знания, но были молодость и здоровые амбиции.

— Какие трудности пришлось преодолеть?

— За 26 лет работы были как поражения, так и победы. Разумеется, трудностей было больше. Но это сделало меня тем, кем я являюсь сегодня. Я побывал в разных ипостасях: грузчик, водитель, бухгалтер, продавец, технолог, строитель, повар, редактор и так далее. От каждой работы я старался получать удовлетворение, это было постоянное движение, своего рода личностный и профессиональный рост. Не обошлось, конечно, и без разочарований, страха, потерь... Но, к счастью, меня всегда окружали хорошие люди, которые помогали в нужную минуту.

— Оглядываясь назад, какие качества сделали вас таким, какой вы сейчас?

— Я вывел для себя несколько постулатов. Во-первых, люби то, что делаешь. Во-вторых, верь в себя, будь самодостаточен, доверяй интуиции. В-третьих, будь честен с собой и партнерами. В-четвертых, надо помнить, что из любой ситуации есть выход. И не забывай, что завтра будет лучше, чем сегодня.

— Что для вас значит быть лидером?

— Для меня быть лидером — это быть в теме, быстро улавливать тренды, работать на опережение, любить себя, доверять людям, верить в своё дело и в свою команду.

— Изменила ли вас власть над подчинёнными и способность влиять на других?

— Меня, как и многих других, не миновали соблазны, которые несёт власть. Это своего рода индикатор человека. Поэтому я всегда стараюсь сохранять с коллегами добрые отношения, не унижая их человеческое достоинство. Важно найти в себе силы признать свою неправоту, уметь прощать и приносить извинения. На сегодняшний день власть и влияние для меня — это в первую очередь огромная ответственность.

— Каковы ваши деловые планы на 2018 год?

— В этом году мы планируем завершить четыре начатых проекта, до конца сформируем структуру предприятия, запустим франшизу, усилим команду. В перспективе я вижу наш бизнес сильной стабильной командой компании «Морсен». Планируем выйти в другие регионы страны. ББ

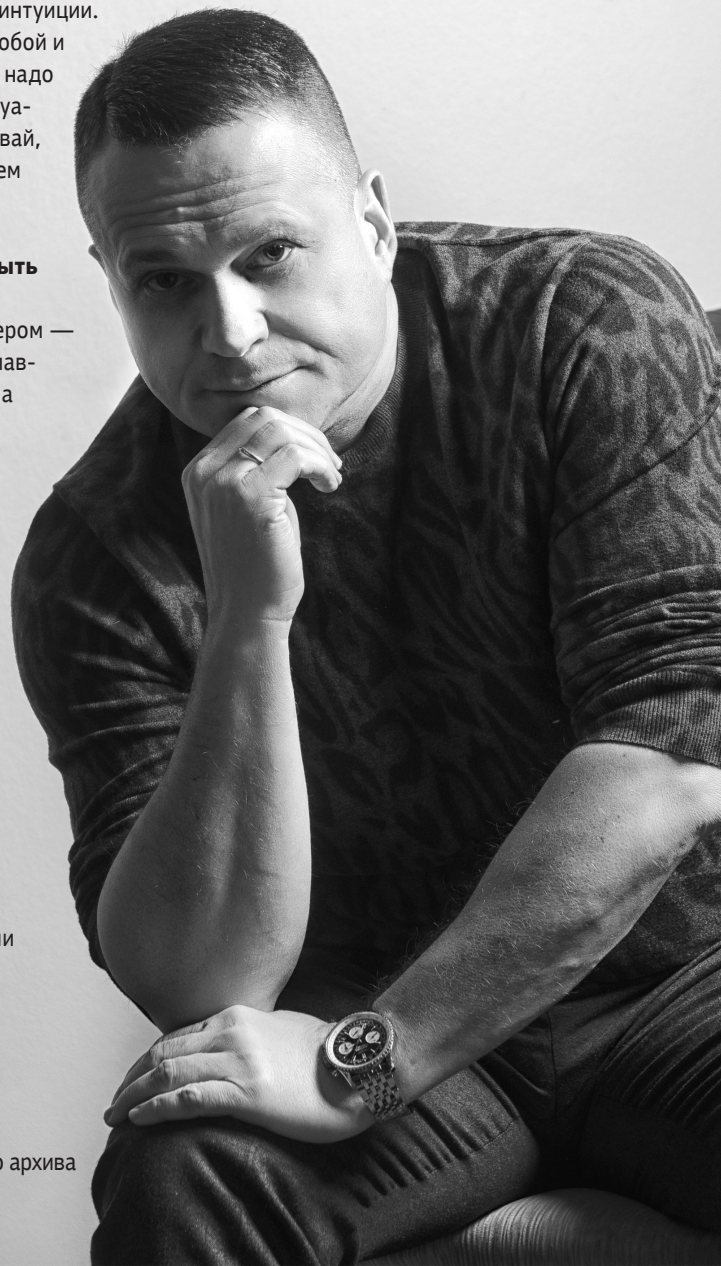


Фото из личного архива

СЕМЬ ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ PR-СПЕЦИАЛИСТА

ТЕКСТ: ТИМУР АСЛАНОВ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ПРЕСС-СЛУЖБА»

Самый частый вопрос, который мне задают в интервью, — какими качествами должен обладать современный пиарщик. И вот, в сорок восьмой раз отвечая, я решил, что надо написать на эту тему отдельную статью.

Качеств, необходимых пиарщику для того, чтобы быть максимально эффективным, немало. И можно не то что заметку написать — диссертацию защитить. Поэтому я решил выбрать семь наиболее важных, на мой взгляд. Но сразу оговорюсь, что это далеко не полный список. Итак, поехали.

Проактивность

Хороший пиарщик должен не только уметь тушить пожары — строить коммуникации в кризисных ситуациях и отвечать на негатив, но и предвидеть такие моменты, предотвращать кризисы и профилактировать появление негатива. Должен уметь заглядывать в будущее, прогнозировать развитие событий, предвосхищать их.

Широкий кругозор и информированность

Вы должны знать всё, что происходит в вашей компании, в вашей отрасли, на рынке в целом и вообще в стране и мире. Вы должны знать основных ньюсмейкеров в вашей теме за пределами вашей компании. Должны знать всё об организации, где работаете, — ее историю, всё о ее руководителях, досконально изучить товары и услуги, которые предлагает компания, проблемы, которые она решает у своих клиентов и которые пока не научилась решать.

И, конечно, вы должны пристально следить за информационной повесткой дня, чтобы отлично ориентироваться в инфополе и использовать чужие инфоповоды для продвижения своего бренда (ньюсджекинга).

Коммуникабельность

Коммуникатор должен быть коммуникабельным, как ни смешно это прозвучит. Среди пиарщиков тоже встречаются интроверты, которые живому общению предпочитают переписку в мессенджерах и не любят шумных мероприятий.

Пиарщику нужно уметь находить ключик и подход к огромному количеству людей — ньюсмейкерам, журналистам, блогерам, сотрудникам своей же компании, стейкхолдерам и т.д. Надо уметь общаться, располагать к себе людей, заводить полезные связи и знакомства и т.д. И это очень сложно сделать сидя в засаде в собственном офисе.

Надо посещать тусовки, конференции, пресс-конференции, выставки, планерки в администрациях, отраслевые мероприятия и так далее. Знакомиться, поддерживать контакты, помогать людям решать их проблемы по мере своих возможностей и нарабатывать, нарабатывать и нарабатывать сеть полезных связей.

Умение хорошо писать тексты

Причем не только классические релизы, статьи или бэкграундеры, но и тексты для соцсетей, продающие тексты. Без этого сегодня никуда. С одной стороны, текстов с каждым днем все больше и больше, а с другой — спрос на качественные тексты будет только расти — слишком много информационного мусора сегодня в сети и в печати.

Грамотность

Увы, на сегодняшний день это качество — серьезное конкурентное преимущество для пиарщика. Думаю, ни для кого не секрет, что качество нашего образования в последние годы

оставляет желать лучшего. И пиарщики, пишущие с грамматическими ошибками, к сожалению, далеко не редкость. К тому же в штате пресс-службы практически никогда не бывает корректора.

И если вы наполняете информацией сайт вашей организации или страницы в соцсетях и сажаете одну ошибку за другой, то имидж ее будет сильно страдать. А журналисты, получая ваши релизы с неправильно написанными «-тся» / «-ться» и прочими распространенными проявлениями языкового невежества, будут злиться или, наоборот, высмеивать вас. В общем, учите русский язык.

Трудолюбие

Пиарщик — понятие круглосуточное. Вы не можете выключить станок (то есть в вашем случае компьютер) строго в шесть вечера, как какой-нибудь фрезеровщик, и, поставив на работе крест, до завтра просто отправиться домой или на вечеринку. Вам может позвонить журналист в два часа ночи, и вы будете очень неправы и потом сильно пожалеете, если отфутболите представителя прессы, сославшись на нерабочее время. Да и вообще работа пиарщика — сплошные авралы и дедлайны. И конца им не видно. Рабочий день ненормированный и непредсказуемый.

Игорь ПИСКОВ, начальник отдела по связям с общественностью филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Вологдаэнерго»,
участник международной практической конференции «Пресс-служба — 2017: новые технологии PR-работы»:

— От докладов ведущих российских экспертов в области PR всегда ожидаешь возможности их прикладного применения в своей компании. Данное мероприятие полностью оправдало мои ожидания: сильные спикеры, динамичная смена тем, реальные решения кейсов — с анализом темы и подбором оптимального решения. И, конечно же, получение из первых рук методической информации и инструментов для увеличения эффективности работы.

Актуально подобранные темы: «PR без бюджета», «Хайп или лояльность», «Комментарии для СМИ: как стать номером один», «Инструменты защиты корпоративной репутации», «Анализ электоральных настроений в социальных медиа», «Персональный бренд чиновника» и другие — несколько раз вызывали сожаление, что конференция идет параллельно в двух аудиториях — для бизнеса и госструктур, — и нет возможности охватить все темы целиком.

Креатив

Пиарщик — очень творческая профессия. Приходится не только сочинять тексты, но и придумывать сценарии мероприятий, а то и вообще события, которых не было или не было бы, если бы не мы. Создавать реальность, конструировать информационные поводы, менять мир. Это самое интересное в PR-работе. И ради этого стоит терпеть огромное количество рутины, от которой пиарщику тоже никуда не деться.

Если вы хотите получить важную информацию о том, что делать пиарщику в 2018 году, какие инструменты будут наиболее эффективны, а какие уже не актуальны, вам надо стать участником ежегодной международной конференции «Связи с общественностью в социальных сетях — 2018», которая пройдет в Москве 19-20 апреля. Как обычно, соберется более двухсот руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-отделов со всей России и стран СНГ, чтобы послушать доклады спикеров, познакомиться, обменяться опытом, обсудить важные профессиональные вопросы. БВ

реклама

ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ:
СНИЖАЕМ КАДАСТРОВУЮ СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ШАЛАЕВСКИЙ*

На территории Вологодской области налог на отдельные виды недвижимого имущества рассчитывается исходя из размера его кадастровой стоимости. Как ее снизить, чтобы законно сэкономить на налогах?

Если кадастровая стоимость имущества превышает рыночную, **это весомый повод для проведения переоценки.** Для этого необходимо обратиться к профессиональному оценщику и получить независимое заключение о кадастровой стоимости объекта.

Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога в отношении отдельных объектов недвижимого имущества установлены в ст. 378.2 Налогового кодекса РФ.

В нашем регионе уполномоченным органом по утверждению перечня объектов недвижимого имущества, указанного в данной статье, является департамент имущественных отношений. Ежегодно ведомство на своем официальном сайте в разделе «Деятельность / Кадастровая оценка / Кадастровая оценка объектов капитального строительства» публикует этот перечень на текущий год, а также направляет его в налоговый орган для исчисления налога.

Зачастую мысль о завышенной кадастровой стоимости посещает собственника только после получения налогового уведомления. Узнать стоимость своего имущества можно заблаговременно на официальном сайте Росреестра.

Кадастровая оценка проводится раз в три года на основании метода массовой оценки. Поскольку метод массовый, то и результат оценки, как правило, сильно отличается от рыночной стоимости объекта. Так, например, при оценке квартиры государством может быть не учтен год постройки, степень аварийности помещения, ошибочное применение сведений об объекте. При оценке стоимости дома может быть не учтено местоположение, наличие либо отсутствие коммуникаций, материал постройки.

Если кадастровая стоимость имущества превышает рыночную, это весомый повод для проведения переоценки. Для этого необходимо обратиться к профессиональному оценщику и получить независимое заключение о кадастровой стоимости объекта. Имея на руках заключение эксперта, подтверждающее ваши сомнения, можно смело направляться в территориальный орган Росреестра по месту нахождения имущества с требованием о проведении переоценки.

Вопрос о переоценке рассматривается в течение месяца специальной комиссией, создаваемой в Росреестре. Рассмотрение споров о результатах определения кадастровой стоимости осуществляется в соответствии со ст. 24.18 Федерального закона № 135 «Об оценочной деятельности в РФ».

О результатах рассмотрения вас уведомят, но и присутствовать на заседании комиссии вы также имеете полное право. Если комиссия не найдет оснований для снижения кадастровой стоимости и откажет в удовлетворении заявления, необходимо обратиться в суд. Важный момент: решение комиссии можно обжаловать только в течение 10 дней.

С 2017 года стадия обращения в Росреестр необязательна, можно обратиться сразу в суд, но мы рекомендуем пользоваться вышеуказанным алгоритмом для того, чтобы не нести дополнительные расходы на представителя в суде. При этом отметим, что судебная практика по такой категории споров в большинстве случаев на стороне заявителя. Р

** Автор — директор юридической фирмы «Шалаевский и партнеры», третейский судья Северо-Западного арбитражного суда, представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.*

СПЕЦОЦЕНКА — ЭТО ВАЖНО

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ЛАДУХИНА

До конца 2018 года во всех организациях должна быть полностью завершена специальная оценка условий труда (СОУТ). Согласно ФЗ № 426, это целостный комплекс поэтапно реализуемых мероприятий по идентификации вредных и/или опасных производственных факторов и оценке степени их влияния на работника с учетом отклонения наблюдаемых значений от нормативных.

Закон суров, но это закон

Если работодатель своевременно не провел СОУТ или нарушил порядок проведения экспертизы, ему грозит административное взыскание или уголовная ответственность. Руководитель организации может получить предупреждение или денежный штраф: для должностных лиц или индивидуальных предпринимателей он составляет 2-5 тыс. руб., для юрлиц — 50-80 тыс. руб.

Если непроведение или игнорирование результатов СОУТ приведет к смертельным исходам, тяжелым травмам и т.п., в силу вступает уже Уголовный кодекс РФ, и работодатель может понести наказание вплоть до лишения свободы и лишения права занимать определенные должности.

В Докладе по правоприменительной практике федерального государственного надзора в сфере труда за 2017 год Государственная инспекция труда в Вологодской области сообщила о 30 нарушениях в проведении СОУТ. И, по мнению специалистов контролирующего органа, это вполне достаточное количество для того, чтобы открыто заявить об этой проблеме.

Как выяснилось, некоторые работодатели или вовсе не проводят СОУТ, или не доводят до работников сведения о результатах СОУТ на их рабочих местах, или же просто игнорируют результаты проверки.

В первую очередь, как считают в ГИТ, это происходит из-за непонимания самого процесса спецоценки условий труда и целей, ради которых она проводится. Но эти цели вполне объективны и открыты.

Проведя оценку на своем предприятии и приняв во внимание результаты проверки, работодатель получает для себя определенную выгоду. Так, после спецоценки условий труда работодатель узнает о фактических условиях труда на рабочих местах своей организации. Он может выяснить, что, возможно, выплачиваемые им гарантии и компенсации излишни, потому что класс и условия труда оптимальны и допустимы.

Или же, наоборот, работодатель может обнаружить, что у него есть вредные или опасные условия труда. И тогда он должен будет предоставить работникам соответствующие условиям гарантии и компенсации. Если он этого не сделает, будут санкции.

В то же время благодаря СОУТ становятся видны все «болевые точки» предприятия, где воздействие производственных факторов превышает допустимые нормы. Таким образом, он может сконцентрировать свои рабочие ресурсы для выведения этих рабочих мест из вредных или опасных условий труда.

Помимо прочего, СОУТ дает работодателю возможность скорректировать сумму отчислений в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования.

Так, для вредных и/или опасных условий работы применяется дополнительный тариф отчислений. Соответственно, чем хуже условия труда — тем больше сумма доплат. Но работодатель может сократить свою финансовую нагрузку, добиваясь безопасных условий труда.

Например, когда вместо СОУТ действовала система аттестации рабочих мест, работодатель переводил в Пенсионный фонд РФ за неаттестованное рабочее место электрогазосварщика дополнительные страховые отчисления. В 2014 году они составляли 4%, а в 2015 — 6%. Процедура СОУТ на этом рабочем месте может по фактически выявленным данным снизить дополнительный страховой тариф до 2%.

Важно помнить, что спецоценка — это совместная работа руководителя предприятия и организации, проводящей оценку условий труда. Работодатель и комиссия не делают измерения самостоятельно — эта часть работы в рамках СОУТ относится к организации, проводящей оценку, которую наймет работодатель. А вот «бумажная» работа и контроль все-таки лягут на плечи руководителя. Законодательство четко распределяет, что делает работодатель, что делает комиссия и что делает организация. Но за состоянием условий труда на конкретных рабочих местах ответственность несет работодатель (см. врез).

Выбирать организацию, которая будет проводить СОУТ, нужно тщательно. Она должна быть внесена в реестр Министерства труда и социальной защиты РФ. Согласно сайту ведомства,организаций, аккредитованных для проведения процедур СОУТ, в Вологодской области всего четыре: Завод железобетонных изделий и конструкций, компания «Рацио», Научно-технический центр «ИРАРМ» и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Вологодской области».

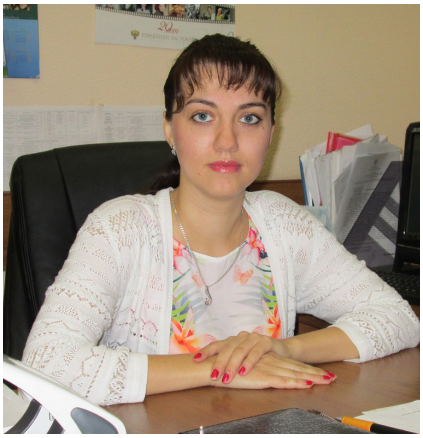
Добавим, что проводить процедуру СОУТ может любая зарегистрированная организация вне зависимости от места регистрации. БВ

> **«Самое главное:** работодатель экономит ресурсы и время**, потому что люди будут меньше болеть».**

ЗАПРОС КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ: ПРОСТОТА И ПРОЗРАЧНОСТЬ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

В настоящее время открытость закупок, проводящихся в форме запроса котировок, оставляет желать лучшего: 10% от всех жалоб на заказчиков, поступивших в Вологодское УФАС России в 2017 году, касаются процедуры проведения запроса котировок.



Поскольку эта процедура проводится в письменной форме, вся ответственность за сохранность конвертов с заявками и недопущение их преждевременного вскрытия возлагается на заказчика. На законодательном уровне данная проблема частично будет решена с 1 июля 2018 года, когда вступят в силу изменения в Федеральный закон «О контрактной системе». Теперь запрос котировок можно будет проводить как в письменном, так и в электронном виде.

Старший государственный инспектор Вологодского УФАС России **Юлия Васянович** рассказала о том, насколько кардинально изменится процедура проведения запроса котировок и на что стоит обратить внимание заказчикам.

— Прежде всего, изменятся сроки, предоставляемые заказчиками на подачу заявок. Если в настоящее время это до 7 рабочих дней, в электронном запросе котировок на подачу заявок отводится 5 рабочих дней вне зависимости от начальной (максимальной) цены контракта. Частично поменяется и состав извещения: теперь в нем необходимо указывать интернет-адрес электронной площадки.

Появляются новые требования к составу заявки участников закупки. Теперь они должны предоставить конкретные показатели товара, соответствующие значениям, установленным извещением о проведении запроса котировок в электронной форме, и сделать указание на товарный знак (при его наличии).

Кроме того, с 1 июля расширяется перечень сведений об участнике, которые тот указывает в заявке. Теперь ему необходимо предоставлять свой почтовый адрес и ИНН. Также увеличивается перечень деклараций, которые участники запроса котировок должны будут предоставлять с использованием средств электронной площадки. Помимо декларации о принадлежности участника закупки к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным НКО, необходимо предоставлять декларацию о соответствии участника единым требованиям, установленным пп. 1, 3 и 9 ч. 1 ст. 31 ФЗ «О контрактной системе», а также декларацию о праве на получение преимуществ в соответствии со ст. 28 и ст. 29 упомянутого закона.

— Что будет изменено в порядке рассмотрения котировочных заявок?

— Прежде всего, в электронном варианте отсутствует процедура вскрытия конвертов, в ходе которой определяются заявки, допущенные до рассмотрения. Поэтому процедура рассмотрения заявок осуществляется в течение одного рабочего дня, следующего после даты окончания срока подачи заявок (а не в тот же день).

Появится новое основание для отклонения котировочных заявок — за предоставление недостоверной информации. В настоящее время такого основания нет, поэтому нередко возникают вопросы о порядке действий членов котировочной комиссии при выявлении подобных обстоятельств.

— Какие изменения произойдут в порядке определения победителя электронного запроса котировок?

— Функция по определению победителя будет возложена на оператора электронной площадки. Победитель определяется среди неотклоненных комиссией участников закупки как участник, предложивший наименьшую цену контракта.

Стадия заключения контракта по итогам электронного запроса котировок предусмотрена во вступающей в силу с 1 июля ст. 83.2 ФЗ «О контрактной системе». Ее требования максимально приближены к порядку заключения контракта по итогам проведения электронного аукциона. Контракт по итогам проведения электронного запроса котировок нельзя будет заключить ранее, чем через 10 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок.

Кроме того, будет расширен перечень оснований продления электронного запроса котировок в случае признания его несостоявшимся.

Таким образом, новая процедура запроса котировок в электронном виде значительно проще, прозрачнее и быстрее письменного аналога закупки. С заказчиков снимается бремя ответственности по хранению и возврату заявок. Я полагаю, что, несмотря на наличие права выбора письменного либо электронного запроса котировок, приоритет будет иметь последний вариант. БВ

УПОРЯДОЧИТЬ ПРОСТРАНСТВО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Выявить точки роста, создать благоприятные условия для проживания граждан и ведения малого бизнеса в сельских поселениях, для реализации приоритетных инвестиционных проектов и строительства объектов социальной инфраструктуры — вот далеко не полный перечень задач, которые сегодня ставит губернатор перед своей командой управленцев. Но без проработанных генеральных планов территорий они вряд ли достижимы.

Мы расспросили председателя областного комитета градостроительства и архитектуры, главного архитектора области Александра Швецова о бумагах и оврагах, наличествующих во вверенной ему сфере.

— Александр Сергеевич, с недавнего времени ваш комитет наделен полномочиями органов местного самоуправления — там, где должны утверждаться документы территориального планирования муниципальных образований. Означает ли это, что теперь не местная власть, а вы за все в ответе?

— В определенной части — да, но с одной оговоркой. В силу вступивших с 1 января этого года изменений полномочия по подготовке и утверждению генеральных планов и правил землепользования застройки муниципальных образований области переданы на уровень региона.

Для реализации этих полномочий правительством области было создано подведомственное комитету градостроительства и архитектуры бюджетное учреждение Вологодской области «Региональный проектно-градостроительный центр». Так что основная техническая нагрузка по подготовке градостроительной документации возложена на подведомственное комитету учреждение, а сам он является органом власти по принятию решения о подготовке документов, согласованию и направлению их на утверждение в областное правительство.

Дополнительно хотелось бы отметить, что мы никогда не сидели сложа руки, помогали местной власти, что называется, и словом, и делом. В частности, нашим комитетом была проведена немалая работа в части анализа документов территориального планирования, чтобы те соответствовали требованиям градостроительного законодательства, в том числе и правила землепользования и застройки. На основании этого анализа нами были сделаны предложения об улучшении ситуации на территориях с разработкой типовых решений градостроительных регламентов.

— Составление подобных документов — удовольствие не из дешевых. Скажите, за счет каких средств ведется эта работа?

— Вы правы. Одной из главных проблем у органов местного самоуправления в разработке градостроительной документации является большая стоимость ее подготовки — порядка 1,5 млн руб. В то время как объем собственных доходов бюджета того или иного небольшого поселения колеблется в пределах 2-4 млн руб. в год. Поэтому без помощи областного бюджета в таком деле им не обойтись. К примеру, всем известно, что в регионе действует государственная программа Вологодской области «Обеспечение населения области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014-2020 годы». В рамках данной госпрограммы предоставлялись субсидии муниципальным образованиям на разработку градостроительной документации. Но в комплексе эта поддержка, проблему, конечно же, не решила.

— Тогда скажите, как обстоят дела по составлению и утверждению генеральных планов на территориях в целом по региону?

— Не ошибусь, если скажу, что у нас лишь около 80% территорий имеют утвержденные документы территориального планирования. Последние три года органы местного самоуправления занимались укрупнением сельских поселений путем объединения, а согласно законодательству образованные поселения в новых границах не соответствуют требованиям Градостроительного кодекса РФ, и требуется разработка новых документов территориального планирования.

Сегодня поставлена задача обеспечить 100% муниципальных образований области градостроительной документацией к 2020 году. БВ

ЛАБИРИНТ ИНТЕЛЛЕКТА

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ЯСТРЕБ*

В 1956 году Джон Маккарти ввел один из самых спорных терминов современной науки — искусственный интеллект (Artificial intelligence) и обозначил ключевую задачу компьютерных наук как создание искусственных систем, способных выполнять те действия, которые принято считать интеллектуальными.

Эта задача стала вызовом не только для математиков, программистов и инженеров, но и для философов, психологов, нейрофизиологов и других исследователей естественного интеллекта. Ее активное обсуждение в медийной среде вдохновляло писателей и кинематографистов на собственное исследование разума человека и возможности его взаимодействия с умными машинами.

Термин «искусственный интеллект» (ИИ) понимается и употребляется в различных смыслах. С позиции так называемого сильного искусственного интеллекта ИИ можно рассматривать как некоторое техническое устройство, которое, возможно, будет создано в будущем, обладающее способностью осуществлять разумную деятельность или даже осознавать себя и свое поведение. Именно этот вариант толкования используется в научно-фантастической литературе и вызывает страх порабощения человека машинами. Концептуальной основой такого подхода выступает утверждение о том, что работа естественного интеллекта строго подчинена законам логики и может быть успешно смоделирована в искусственной системе. Разница между современной вычислительной машиной и мозгом видится ими в степени усложненности алгоритмов работы, которая, в принципе, может быть преодолена.

В научной литературе более распространен другой вариант толкования искусственного интеллекта, — как технической системы, которая в своей деятельности лишь имитирует отдельные аспекты интеллектуального поведения человека, — слабый искусственный интеллект. Согласно этой концепции, человеку присуща наивно-психологическая установка приписывания ментальных свойств различным объектам, в том числе компьютеру. Следовательно, неправомерно ставить вопрос о создании «думающих» или «мыслящих» машин, речь может идти только о реализации отдельных процессов, которые принято называть интеллектуальными. В рамках данного подхода и разрабатываются основные приложения, экспертные системы, базы данных и другие продукты, которыми сейчас явно или неявно пользуется любой человек, хотя бы изредка выходящий в интернет.

Искусственный интеллект как направление исследований прошел пик своей популярности к началу 1980-х годов. Глубокий кризис отрасли, начавшийся с неудачных японских и американских проектов по созданию умных компьютеров и распада мощной советской школы, был преодолен только под воздействием потребностей появившегося интернета и активного развития нейроинформатики. В настоящее время формируется ряд новых парадигм ИИ, среди которых заслуживают внимания концепции искусственного мозга, гибридного интеллекта и разумного окружения.

Искусственный мозг

Задача моделирования мозга и тесно связанная с ней проблема построения адекватной модели его архитектуры и понимания общих закономерностей его работы появляются в 1960-е годы в рамках когнитивных исследований. В самой нейрофизиологии в то время существовала, как отмечает Ф. Джордж, неявная установка, что целое не привносит ничего нового по отношению к своим частям, а вопросы архитектуры и организации находились за пределами основных нейрофизиологических исследований. Ситуация поменялась, когда в 1977 году Маункастл и Эдельман организовали конференцию «Программа интенсивных исследований»,

** Автор — доктор философских наук, доцент, заведующая кафедрой философии Вологодского государственного университета.*

на которой были обозначены основные принципы исследований структуры коры головного мозга и умственных процессов, происходящих в нем. Здесь же были сделаны основополагающие для дальнейшего моделирования мозга доклады о кортикальной организации и селекции нейронных групп в теории высших функций головного мозга. Все дальнейшие проекты по моделированию мозга основывались на теории модельного строения коры головного мозга, предложенной Маункастлом.

Основной функциональной единицей коры головного мозга, отвечающей, в том числе, за сознание и мышление, при таком подходе является не отдельный нейрон, а нейроколонка, т.е. вертикально организованная структура, содержащая нейроны, соединенные множеством связей по вертикальной оси и малым количеством связей по горизонтальной. Первичные структуры, называемые миниколонками,

организованы в крупные модули, или макроколонки. Макроколонки организованы в области, многие из которых часто классифицируются как доли мозга. Свойство модульности новой коры крайне упрощает задачу моделирования работы мозга.

2000-е годы стали временем возрождения нейрокомпьютинга, в который еще в конце XX века мало кто верил. Мозг, как самое сложное образование Вселенной, рассматривается в современной науке как наиболее важный и трудный для исследования объект. Одним из первых направлений в этой области стал Blue Brain — совместный проект IBM и Швейцарского федерального технического института, запущенный в 2005 году. Его цель была обозначена как создание искусственного мозга на основе компьютерной модели человеческого мозга на молекулярном уровне. В рамках проекта при помощи суперкомпьютера Blue Gene была создана модель нейронной колонки неокортекса крысы, содержащая примерно 10000 нейронов, при этом для моделирования одного нейрона использовалась вычислительная мощность одного процессора суперкомпьютера.

В 2013 году в США стартовал поддержанный на государственном уровне амбициозный проект BRAIN Initiative (Brain Activity Map Project), цель которого состоит в «ускорении разработки и применения новых технологий, которые позволят исследователям создавать динамические карты мозга, показывающие, как отдельные клетки мозга и сложные нейронные цепи взаимодействуют со скоростью мысли». В 2016 году подобный масштабный проект начал реализовываться в Китае (China Brain Project). Вне зависимости от того, удастся ли решить амбициозную и, по мнению многих, недостижимую задачу моделирования мозга, подобные проекты вносят огромный вклад в понимание принципов работы нервной системы и окупают тем самым вложенные инвестиции.

Гибридный интеллект

Разработка искусственных помощников, облегчающих интеллектуальный труд человека, оказалась крайне востребованным направлением. Машины постепенно стали перенимать отдельные функции нашего интеллекта — вычисление, память, обработка информации, перевод и т.д. При этом человек с помощью машины стал решать те задачи, которые раньше ему были недоступны. Возникает понятие человеко-машинного, или гибридного, интеллекта, в основе которого лежит идея усиления естественных возможностей человека. Востребованность интеллектуальных поисковых систем, технологий распознавания изображений и голосовых сообщений, онлайн-переводчиков, систем виртуальной реальности и облачных технологий в целом приводит к тому, что именно те технологии, которые облегчают интеллектуальный труд и усиливают когнитивные способности человека, получают приоритетное развитие.

Особого внимания заслуживает разработка нейрокомпьютерных интерфейсов для прямого взаимодействия мозга и компьютера, с помощью которых, в частности, можно было бы управлять работой машин непосредственно «силой мысли». Наиболее наглядное применение первых интерфейсов «мозг-машина» связано с расширением возможностей людей, ограниченных в движении, полностью или частично парализованных, например, виртуальные клавиатуры или технологии управления протезами уже стали полноценными инструментами реабилитационной медицины. Более сложной является задача управления физическими объектами, в частности, протезами и компонентами экзоскелета.

Для ее решения необходимо вживление электродов непосредственно в мозг для распознавания сигналов, которые для управления движением генерируются в разных участках коры головного мозга. Для этого разрабатываются технологии одновременной имплантации множества сенсоров и специальных нейрочипов, способных обрабатывать получаемую информацию. Разработка такой технологии способна кардинально улучшить качество жизни многих людей, не только давая им возможность движения, но и позволяя ощущать детали экзоскелета как части своего тела.

Разумное окружение

В настоящее время зарождается третье направление в искусственном интеллекте, в основе которого лежит задача создания способной к автономному существованию и самоуправлению среды, получившее название Ambient Intelligence, или «разумное окружение».

Происходящая в настоящее время четвертая промышленная революция, в основе которой лежит создание «интернета вещей», разработка киберфизических систем и распространение аддитивных технологий (3D-принтинг, например) подразумевают новый подход к классификации и управлению информационными потоками, в рамках которого здания, автомобили, потребительские товары и люди становятся информационными пространствами. Одна из основных идей концепции разумного окружения состоит в превращении в информацию тех данных, которые человек обычно воспринимает как фоновый шум или не воспринимает вовсе. Колебания температуры, влажности, звуковые шумы, ветер, электромагнитные поля и многие другие источники человек в большинстве случаев не может отследить и проанализаировать. Умная среда, представленная разумным окружением, сможет использовать их для решения различных задач — от поддержания заданных условий в помещении до прогнозирования климатических изменений.

Отличие от устройств, с которыми привык иметь дело современный человек, состоит в том, что компьютерные технологии уходят в тень, становятся незаметными, растворяются в среде. Они не будут требовать от человека постоянного контроля и управления. Это, в свою очередь, ставит ряд проблем, прежде всего связанных с надежностью технологий, безопасностью и готовностью человека с ними взаимодействовать.

Компьютерные технологии уходят в тень, становятся незаметными, растворяются в среде. Они **не будут требовать от человека постоянного контроля и управления.**

Основной опасностью концепции разумного окружения считается создание среды тотального контроля над человеком, осуществляемого его же собственными телефонами, планшетами, кондиционерами и даже утюгами. Р. ван Краненбург описывает две утопии, показывающие варианты сосуществования человека и разумного окружения. Первый он называет «городом контроля», описанным еще Оруэллом и Замятиным. Альтернативой ему может стать «город доверия» («City of Trust»). Различие между ними состоит не в наличии или отсутствии множества устройств наблюдения, а в доступе к ним.

Город контроля предполагает, что право использовать данные с видеокамер и других устройств принадлежит полиции, спецслужбам, государству, которые объясняют ограничение доступа простых жителей обеспечением их безопасности, но в реальности создают мир тотального контроля. Второй подход состоит в обеспечении возможности всех жителей пользоваться данными, чтобы, например, автомобиль мог запрашивать информацию с видеокамер для прокладывания маршрута в объезд пробок, детская коляска могла перед поворотом сканировать, насколько безопасно за углом и т.д., то есть этот город построен больше на доверии, чем на контроле.

Образом современности становится кювез, аппарат для создания среды жизнеобеспечения новорожденного ребенка. Человек уже давно практически не способен жить в мире природы, не адаптированном технологиями для обеспечения его потребностей. БВ

НАШЕСТВИЕ БОТОВ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Тематика, связанная с настоящим и будущим искусственного интеллекта, сегодня является актуальной не только на научных конференциях, но и на бизнес-форумах, все больше и больше занимая умы представителей ИТ-индустрии.

В последнее время называются десятки направлений, по которым возможно практическое использование ИИ. В частности, приводятся примеры технологий мгновенного перевода устной и письменной речи; транспортных средств, которые могут видеть окружающие объекты; производственных систем, оперирующих широким спектром данных и налаживающих более эффективные маркетинговые коммуникации... Еще один массовый пример внедрения ИИ — электронный сотрудник службы поддержки компании или голосовой помощник интернет-поисковика, который вступает в беседу с человеком и разрешает сложные ситуации в режиме онлайн (иначе — чат-бот).

Когда в прошлом году в Вологде проходил фестиваль информационных технологий «ВолФИТ», «Бизнес и Власть» встретился с одним из его ключевых спикеров — Максимом Болышевым, заместителем директора департамента банковского программного обеспечения RS-Bank компании R-Style Softlab*. Он рассказал, что думает об ИИ и его внедрении в повседневную практику бизнеса.

«Некоторые разработчики склонны называть искусственным интеллектом имитацию когнитивных способностей. В этом плане очень показателен пример автоматической коробки передач в автомобиле, которую нередко наделяют эпитетом «умная». Да, она сама переключает передачи, подстраиваясь под стиль вождения пользователя. Но разве ее «сообразительность» — это результат работы искусственного разума, а не усовершенствованных алгоритмов? Должен констатировать, что здесь речь идет вовсе не об искусственном, а о вполне естественном интеллекте разработчиков АКП.

Тогда что такое искусственный интеллект? Это некая сущность, которая умеет определять смысл сказанного и, что важно, сама генерировать смыслы. Все, что существует на сегодняшний день на базе искусственного интеллекта, — это некие алгоритмы. Пока, судя по последним данным, благодаря этим алгоритмам экспертам в области ИИ удалось сымитировать общение на уровне 6-летнего ребенка. Если говорить о будущем, то какого-то прорыва в этом направлении стоит ждать лишь через 5-6 лет. Этому будет способствовать дальнейшее развитие таких технологий как нейронные сети, Big Data, Data Sciense, deep learning, machine learning и т.д.».

Вместе с тем эксперт признает, что перспективы в этой сфере открываются действительно большие: если научить бота на основе неполных данных делать выводы, то это существенно сэкономит трудозатраты для бизнеса. «Сегодня отечественные банки из списка топ-100 обладают большим штатом разработчиков и вкладываются в исследования, есть коммерческие компании, которые активно работают в этом сегменте ИТ. Новостей о фундаментальных исследованиях от наших институтов, от академии наук я пока не слышал, - говорит Максим Болышев. — А вот от коммерческих структур они регулярно приходят. То есть там, где это рынку нужно, мы уже можем наблюдать практические результаты».

** Компания R-Style Softlab — один из лидеров отечественного ИТ-рынка. В 2017 году она выпустила на рынок новый продукт — RS-Bot, который позволяет финансовым учреждениям автоматизировать прием входящих запросов и оптимизировать работу колл-центров.*

СИЛА МОЗГА

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Василий КЛЮЧАРЕВ — известный нейробиолог, профессор «Высшей школы экономики» и популяризатор науки. По приглашению компании Head Hunter в 2017 году он посетил Вологду. На конференции «HR без границ. Технологии будущего» мы и взяли у него небольшое интервью.

— Василий Андреевич, нобелевскую премию по экономике за 2017 год получил Ричард Талер за вклад в развитие «поведенческой экономики». Хотя многие называют его скорее психологом, поборником эмпирических методов, но уж никак не академическим экономистом. Что вы думаете по этому поводу?

— Лично я первый раз услышал Ричарда Талера лет десять назад в Роттердаме, где он читал публичную лекцию. Мне очень рекомендовали ее посетить, ссылаясь на то, что это действительно выдающийся ученый. Он выступал очень ярко и смело — например, в самом начале лекции привел пример, как в одном из аэропортов зашел в туалет, и там на писсуаре была нарисована муха — специально с целью, чтобы посетители сохраняли в помещении чистоту. Возможно, именно подобные запоминающиеся выступления, а также бестселлеры, которые пишет Талер, и не могут ему простить многие ученые-экономисты.

Я согласен, что объект его исследования располагается на границе экономической науки, но это уже не первый пример таких нобелевских премий. Даниэль Канеман получил премию за привнесение в экономику психологических теорий, и многие также отнеслись к этому как к не совсем честной награде. Но он изменил представление экономистов о том, как люди принимают решения. Или Вернон Смит, которому премия была присуждена за применение в экономике лабораторных экспериментов. И это здорово, что наука, в том числе экономическая, не стоит на месте, постоянно развивается.

— До какой степени сегодня продвинулись ученые в понимании того, как работает мозг человека?

— Качество понимания механизмов работы человеческого мозга последнее время довольно быстро улучшается, но общий процент все же остается пока невысоким. Думаю, сейчас уровень понимания составляет где-то 10-15%.

Предвидеть простые, элементарные действия человека — например, какую руку он решит поднять: правую или левую, — можно уже практически со 100-процентной вероятностью за несколько секунд до его окончательного выбора. Однако со сложными решениями уже не так. Допустим, предсказать, отдаст ли предприниматель микрокредит, можно с вероятностью около 63%. Это лучше, чем 50%, то есть как при случайном выборе.

— Что мешает более быстрому развитию? Технологические ограничения?

— И технологические ограничения в том числе. Но их постепенно становится все меньше. Например, сегодня мы с помощью энцефалограммы можем определить, что именно видит человек, не зная этого. Просто по степени активности его мозга понять: он смотрит на летящую птицу или идущего слона. Можно восстановить также, что человек слышит, какие слова ему говорят.

— А на каком уровне развития, по вашей оценке, находятся разработки в области искусственного интеллекта?

— Искусственного интеллекта еще нет. Все только ждут, что он появится. В этом направлении ведется работа, есть уже некоторые элементы искусственного интеллекта, созданы определенные алгоритмы — допустим, в шахматы люди, похоже, уже безнадежно проигрывают компьютеру, — но самого интеллекта пока нет. Может быть, и слава богу, потому что непонятно, какие опасности влечет за собой его создание.

— Позволяют ли современные технологии исследования мозга манипулировать общественным мнением?

— На мой взгляд, общественным мнением можно гораздо успешнее управлять с помощью классических методов: социальной психологии, маркетинга и т.д. Современные же технологии, связанные с исследованиями мозга, способны повлиять на одного человека, на двух, — так, мы в своей лаборатории с помощью конкретных исследовательских инструментов можем даже временно подавить речь человека (правда, только с его согласия и с разрешения этического комитета ВШЭ). Но они совершенно неэффективны по отношению к социальным группам и населению в целом. Так что если вы хотите воздействовать на общественное мнение, то используйте по старинке проверенные техники. ВВ

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ КАТАЕВ

Более богатая культурная жизнь региона? Повышение его туристического потенциала? Это возможно, если Вологодская область будет активнее поддерживать перспективные проекты, выдвигаемые представителями общественности, культуры и науки.

Больше — лучше

Перечень культурных мероприятий, которые регулярно проходят на Вологодчине, весьма широк: «Деревня — душа России», «Голоса истории», «Блюз на веранде», «Vita Lace», «Голос ремесел» — общее число фестивалей превышает два десятка. Многие из них давно уже стали полноценными факторами социального развития области, насыщая ее общественную жизнь, привлекая туристов и помогая множеству талантливых вологжан проявлять себя. Это дает результаты — например, в последние годы областная столица все чаще попадает в рейтинги самых привлекательных для внутреннего туризма городов России.

Однако эффект мог бы стать еще более значительным, если бы в список фестивалей, проводимых при активном участии властей, удалось включить ряд проектов, которые возникли и реализуются «снизу». По словам их инициаторов, в большинстве случаев им даже не требуется сколько-нибудь значительная финансовая поддержка — достаточно простого внимания, официального одобрения и информационно-консультационной помощи.

Музыкальное «Открытие»

Три года назад родился интересный проект, который по своему формату вполне способен вписаться в концепцию регионального «Фестивального лета». Это музыкальный фестиваль «Открытие», который придумали и организовали вологодские предприниматели Сергей Непряхин и Владимир Соколов. Его миссия — находить на Вологодской земле хороших, но малоизвестных музыкантов и помогать им реализовываться, предоставляя место для выступления, благодарную публику и возможность сотрудничества с коллегами и единомышленниками. «Для вологодских музыкантов, прежде всего начинающих, подобные мероприятия нужны как воздух. Чтобы прогрессировать и развиваться, им надо регулярно выступать «вживую», и чем больше они будут появляться на публике, тем лучше будут играть», — уверен Сергей Непряхин, по словам которого в регионе насчитываются десятки невостребованных исполнителей и групп.

Организаторы концертов, с которыми нам удалось пообщаться, в один голос говорят, что ценителям интеллигентной современной музыки — джаза, эстрады, этно, рока и прочих стилей — не хватает мест, где можно было бы на регулярной основе общаться с близкими по интересам и музыкальным вкусам людьми, причем не только наслаждаться качественной «живой» музыкой, но и обсуждать серьезные музыкальные и околомузыкальные темы и творческие проекты. По словам Катерины Колесовой, одного из авторов фестиваля «Блюз на веранде», идея клуба с подобной концепцией под названием «Дом музыки» была презентована чиновникам областного правительства еще в прошлом году, однако пока она до сих пор остается на бумаге, не находя практического воплощения.

В 2018 году «Блюз на веранде» отмечает свое 15-летие, и его создатели уже во всю начал подготовку к юбилею. С апреля на площадке Вологодского областного колледжа (который, к слову, в этом году отмечает свое 100-летие) авторы проекта запускают серию концертов с участием известных джазовых и блюзовых музыкантов. Сам фестиваль «Блюз на веранде» пройдет в июле и продлится пять дней. Запланированы не только концерты с широчайшей географией исполнителей, но и круглые столы, творческие встречи с участниками и — впервые — форум молодых молодых музыкантов. Планы у организаторов грандиозные, но многое, как говорится, упирается в деньги...

Фестиваль камерных театров

Неплохие культурные, туристические и социальные бонусы мог бы принести Вологде и проект, предлагаемый Камерным Драматическим театром. Его руководство давно хочет организовать и проводить в областном центре международный фестиваль моноспектаклей с участием ведущих камерных театров нашей страны и мира. Он должен был стартовать еще летом 2016 года, но сорвался из-за проблем с состоянием здания, где расположен КДТ.

«Очень обидно то, что вологжане остались без фестиваля моноспектаклей, — говорит один из основателей театра, актриса Ирина Джапакова. — На него должны были приехать шесть зарубежных театров, высоко зарекомендовавших себя в мире, а также шесть российских коллективов, из которых несколько вологодских. К сожалению, они поехали во Владимир, где к проводившемуся там большому театральному фестивалю, специально его продлив, организаторы «пристегнули» парад лучших моноспектаклей мира».

«Вологда — один из центров Северо-Запада, у нее очень удобное расположение для проведения такого фестиваля, и когда мы анонсировали этот проект, люди писали в «Фэйсбуке»: «Как хорошо, что он у нас будет». Ведь далеко не у всех жителей России есть возможность посмотреть мировые шедевры, поехав за границу», — подчеркивают в КДТ.

Идею вологодского фестиваля моноспектаклей уже поддержал Международный институт театра при ЮНЕСКО, в мероприятии потенциально готовы участвовать многие иностранные и

В Вологде не хватает площадок для ценителей современной интеллигентной музыки.

Мастер-классы «Фестиваля альтернативного образования» вызвали живой интерес у детей и их родителей.

Наш зритель готов к восприятию авторского кинематографа — об этом говорят аншлаги в кинозалах.

российские камерные театры, а свое желание оказать помощь фестивалю также выразили представители бизнеса и общественности.

Документальное и интересное

Осенью 2016 года в Вологде состоялся Международный вечер короткометражных документальных фильмов «IDoCare», организованный силами энтузиастов-вологжан. Те, кто посетил мероприятие, оценили его весьма высоко и высказали пожелания, чтобы его проведение приняло регулярный характер.

«Программа «IDoCare» получилась мощной и конкурентоспособной. И у вас хорошие отзывчивые зрители, а это большая редкость, — отметил гость и участник фестиваля, российский режиссер Сергей Цысс. — У нас были случаи в других городах, когда залы оказывались пустыми, и сеансы приходилось отменять. В Вологде зал был полон. Поэтому я думаю, что у «IDoCare» хорошие перспективы».

По словам Сергея Цысса, более активную поддержку следует оказывать не только фестивалю документального кино, но и фестивалю VOICES. Причем свою лепту может внести и бизнес, поскольку для него давно есть проверенные работающие схемы взаимовыгодного сотрудничества: продажа кинобилетов, на обратной стороне которых расположены рекламные объявления, платные аккредитации, презентации своих продуктов перед большой аудиторией во время фестивальных мероприятий.

В департаменте культуры и туризма заверяют, что в 2018 году как минимум один крупный кинофестиваль все-таки состоится. Будем надеяться, что ценителям кино будет, что посмотреть.

Учиться, учиться и учиться

«Первый фестиваль альтернативного образования» прошел в областной столице в начале сентября 2017 года и вызвал живейший отклик. В течение дня лекторы из Вологды, Череповца, Москвы и Санкт-Петербурга провели 12 семинаров для родителей, а студии и образовательные центры города — 14 развивающих мастер-классов для детей. Благодаря этому удалось осветить широкий спектр актуальных вопросов, касающихся обучения и воспитания детей и подростков.

Многие посетители сошлись во мнении, что в следующем году мероприятие обязательно нужно повторить. Они узнали много полезного и вышли с мероприятий вооруженными готовыми решениями.

Удивительно, но сложный по программе и перечню поднимаемых тем фестиваль был организован всего несколькими энтузиастами и Тренинг-лабораторией «Этажи» буквально за два месяца. «Мне очень хотелось попасть на фестиваль семейного образования, который проходил в Москве. Я читала их программу и восхищалась, сколько там будет образовательных лекций, сколько новых развивающих методик будет представлено! Я всем знакомым вокруг рассказывала, как было бы здорово, если бы такое мероприятие прошло и у нас в городе, — делится Елена Петряева, программный директор фестиваля. — В каждом городе и районе есть дети, у которых существуют проблемы в обучении, и есть родители, которым хочется дать своему ребенку больше возможностей для развития, лучшее образование. Наша задача — показать, что такие решения есть».

Учитывая, как важна сегодня для России и Вологодской области тема образования, бизнес и власть, на наш взгляд, должны быть прямо заинтересованы в том, чтобы оказать фестивалю необходимую поддержку.

Генератор идей

Подобных идей и проектов у активных вологжан на самом деле еще больше, только для их реализации требуются должные ресурсы: финансовые, административные, организационные, информационные. Так, интерес представляет предложение участников «Литературной резиденции дяди Гиляя» создать в Заречной части областной столицы культурно-туристический квартал, где можно проводить множество интересных и значимых для жителей и гостей города мероприятий. Хорошие перспективы у идеи, которую выдвинула областная картинная галерея, — проводить в Вологде дни культуры городов и районов Вологодской области.

Сегодня у Вологодской области есть целый ряд новаторских проектов: в экономике, госуправлении, социальной сфере, науке. Однако их может быть гораздо больше, если вести систематическую работу по их выявлению и доработке (например, действуя по принципу хорошо зарекомендовавшего себя и успешно работающего «Народного бюджета»), а затем оказывать ту или иную господдержку лучшим из них. Такой «генератор идей» позволит всему региону стать поистине территорией опережающего развития. БВ

ВЕСНА ИДЕТ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

Выставка живописных работ Генриха Асафова «Весна. 2018» в галерее «Красный угол» не оставила равнодушным ни одного из зрителей, посетивших экспозицию.

Крестьянское происхождение (родился в семье кузнеца и кружевницы), послевоенное деревенское детство и ручной труд на земле стали для художника определяющими в поисках основной темы творчества.

Первые работы Генриха Асафова выполнены в так называемом «суровом стиле» — его наставники в Суриковском училище работали в этом направлении советской живописи, возникшем в 50-60-е годы прошлого века. Они изображали тех же рабочих и крестьян — строителей коммунизма, но, в отличие от соцреализма, в более приземленной и драматичной форме.

Выставка «Весна. 2018» позволяет проследить развитие и формирование собственного творческого метода Генриха Асафова. Первый такой поиск нового пластического языка можно наблюдать в монохромной работе 1978 года «Отец и сын», выполненной в технике лессировки — многократного сочетания краски и лака. Позднее художник во многих своих работах обращается к этой технике, позволяющей дать изображению глубину и объем.

Одна из особенностей Генриха Асафова — возвращаться к своим работам на новом этапе творческого развития. В итоге к 90-м годам множество работ претерпели радикальное изменение. Изначально написанные в реалистической манере, они были полностью переработаны. Так, через 15 лет сюжет картины «Бабье лето», написанной поверх старой работы, остается прежним, но фигуры становятся стилизованными, обобщенными, с полотна убираются лишние элементы.

В работе «Памятник крестьянину» конь становится знаком, более близким к символическому изображению этого животного. Но и заново переписывая свою работу, изображая мир в другой, более условной форме, художник по-прежнему остается верен крестьянской теме, главным героем его работ все еще является человек в условиях тяжелого ручного труда.

Сюжет картины «Благая весть (будет молоко, сметана, масло)»: крестьяне, муж и жена, несут копну сена, в которой видят дух коровы-кормилицы. В изображении фигур художник начинает отходить от канонов академической живописи...

У многих работ, представленных на выставке, привлекают внимание широкие, расписанные рамы. Когда-то, в начале 90-х, невозможность найти необходимые материалы вынудила художника заменить ставшие недоступными рамы на простые доски. Находка оказалась удачной. Постепенно художник пришел к использованию в качестве рамы старой заборной доски, имеющей изначально некий фон, гармонировавший с картиной.

Но, несмотря на всю разницу между своими первыми работами и произведениями более позднего периода, художник остается верен своему убеждению: искусство должно давать надежду. И каждая работа мастера — тому подтверждение. ББ

#ЛАЙФХАКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Сегодня сложно представить себе активно развивающуюся компанию без собственного сайта в интернете. Именно в глобальной сети потребители всё чаще ищут товары, услуги и хотят получить их здесь и сейчас. И тут на помощь приходят современные технологии. Например, интернет-эквайринг, когда любую покупку можно оплатить дистанционно с помощью банковской карты через сайты компаний. О том, как этот сервис помогает росту продаж, нам рассказали представители вологодского бизнеса.

Марина Рогулина, главный бухгалтер ООО «Электротехснаб»:

— Продажи через интернет составляют важную часть прибыли компании, особенно если вы работаете с клиентами в нескольких городах и регионах. Многие выбирают интернет, потому что это надежный и быстрый способ совершения платежей. Поэтому, принимая решение о развитии бизнеса, не стоит отказываться от этого источника получения дополнительной прибыли.

Для «Электротехснаба» подключение интернет-эквайринга помогло повысить оперативность услуг, удалось сохранить часть имеющихся клиентов и привлечь новых.

Спрос на покупки в интернете пока небольшой, но устойчивый.

Сергей Грушин, IT-директор ООО «Пиццафабрика»:

— Мы уверены в том, что у клиента всегда должен быть выбор, в том числе выбор способа оплаты. В этом и заключается индивидуальный подход. Например, у нас существует три вида оплаты: наличными, по карте и онлайн-оплата.

Последний способ чрезвычайно удобен как для клиента, так и для нас, особенно при адресной доставке: не возникает проблем со сдачей, нет необходимости расплачиваться картой на пороге квартиры или в подъезде, где неудобно и возможна плохая связь.

Светлана Кистинева, главный бухгалтер АО «Дирекция по организации автобусных перевозок»:

— Часто итоговое впечатление клиента об уровне обслуживания складывается из небольших, на первый взгляд, деталей. Например, для нашей компании очень важную роль играет организация процесса продажи билетов. Вряд ли наш клиент останется доволен поездкой, если перед ее началом будет вынужден отстоять очередь в кассу или заниматься поисками банкомата, чтобы снять наличные.

Поэтому еще 4 года назад мы приняли решение установить на автовокзале Вологды платежные терминалы для оплаты по банковским картам. Мы сразу увидели, что эта идея нашла отклик у пассажиров, и следующим логичным шагом стало внедрение на сайте автовокзала системы интернет-эквайринга. Эти решения помогли нам не только показать заботу о клиентах, но и привели к увеличению спроса на наши услуги.

Денис Сидореня, начальник отдела торгового эквайринга Вологодского отделения Сбербанка:

— Реализация товаров и услуг онлайн — это, на мой взгляд, одно из решающих конкурентных преимуществ любой компании. И интернет-эквайринг в этом незаменимый помощник. Этот сервис разработан на основе многочисленных отзывов как со стороны предпринимателей, так и со стороны покупателей. Это делает его не только надёжным, но и интуитивно понятным, простым в использовании.

С учётом пожеланий потребителей Сбербанк в прошлом году изменил пользовательский интерфейс этой услуги, максимально адаптировав его под мобильные устройства, и реализовал технологию оплаты «одним касанием», по звонку и в соцсетях.

При этом мы не только предлагаем непосредственно банковские сервисы для оплаты онлайн, мы стремимся помогать и тем, кто только хотел бы начать свой бизнес в интернете. Для этого при поддержке банка разработан yoom.shop — бесплатный помощник для создания первого сайта. Этот сервис интегрирован для приема платежей через Сбербанк и, что важно, поддерживает выполнение требований Федерального закона № 54 «О применении контрольно-кассовой техники».

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015 г.

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ

Ольга ЗИМОВА, генеральный директор ПЦ «SV-класс»:

— Одним из первых, кто поверил и поддержал нашу идею создавать в Вологде масштабные бизнес-события с участием известных в России политиков, бизнес-тренеров, телеведущих, стал журнал «Бизнес и Власть».

На протяжении уже трех лет он выступает в качестве генерального информационного партнёра. У читателей журнала есть возможность получать самую актуальную информацию о наших предстоящих мероприятиях, а также первыми читать эксклюзивное интервью с интересными спикерами. Я очень ценю, дорожу и горжусь нашим партнёрством и возможностью говорить с нашими клиентами через страницы журнала.

Недавно «Бизнес и Власть» отметил свой юбилей 10 лет, и то количество гостей, которые пришли поздравить команду этого издания, очень впечатлило. В очередной раз подтвердился высокий уровень профессионализма каждого члена редакции, почувствовался колоссальный труд, который вкладывается в написание статей, особый подход к каждому партнеру и рекламодателю.

Продюсерский центр "SV-класс" с радостью ставит наивысшую оценку журналу и считает его лучшим бизнес-изданием в области.

Благодарим за доверие и надеемся на долгосрочное плодотворное сотрудничество. Вместе мы можем больше!

Ольга ЛЕБЕДИНОВА, директор Академии модельного искусства «Catwalk» (г. Москва):

— Отмечу особый вклад, который вносит в развитие и продвижение журнала его директор Наталья Нестерова. Это удивительный человек, который сочетает в себе природную красоту, женское обаяние, неиссякаемую энергию и постоянную работу над собой.

Ей удается вдохновлять не только членов редакции, но и всех, кто так или иначе связан с жизнью журнала. Благодаря этому на его страницах каждый читатель может найти что-то любопытное и полезное для себя. Лично мне нравятся фотопроекты — яркие, небанальные, с достойными героями и героинями.

Константин ШЕПЕЛЬ, председатель городского отделения «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области»:

— Журнал «Бизнес и Власть» читаю регулярно. Здесь всегда можно узнать последние новости вологодских компаний, аналитические материалы о развитии социально-экономической сферы, о состоянии инвестиционного и налогового климата нашей области.

Для меня в журнале ценно и то, что он уделяет большое внимание деятельности предпринимательских организаций и, в частности, СППВО. Через такой публичный канал, как «Бизнес и Власть», нам удается донести до представителей государственных и муниципальных органов — а они, я уверен, тоже внимательно читают это издание — нашу позицию по различным вопросам развития Вологды и региона.

Андрей ШУБИН, исполнительный директор «ОПОРА РОССИИ»:

— «Бизнес и Власть» — один из самых успешных журналов Вологодской области, во многом потому что он освещает самые важные информационные поводы на высоком профессиональном уровне.

Лично я, как исполнительный директор общественной организации, объединяющей малый и средний бизнес, считаю одним из важнейших направлений работы журнала рубрику «Истории успеха». Ее регулярное наполнение позволяет показать потенциальным предпринимателям, что нет ничего невозможного, если у тебя есть бизнес-идея и огромное желание ее реализовать. А мы — «ОПОРА РОССИИ» и «Бизнес и Власть» — вместе подскажем, с чего начать, и обязательно поможем!

Помимо этого, команда журнала проводит тренинги и мастер-классы, способствующие популяризации предпринимательства. Это важно с точки зрения обучения действующих руководителей грамотному ведению предпринимательской деятельности, конечно, с учетом специфики региона. ББ

25 Апреля | **Русский дом** Вологда

Успейте занять лучшие места

www.азимов35.рф

+7-921-722-32-62

реклама

СВОИ ЛЮДИ
продвижение в социальных сетях

Организатор мероприятия

Для бизнеса

1000 минут в подарок на исходящие звонки каждый месяц

Виртуальная АТС + Интернет

B2B.RT.RU | 8 800 200 3000

Ростелеком

РЕКЛАМА. УСЛУГИ «ВИРТУАЛЬНАЯ АТС» И «ИНТЕРНЕТ» ДЛЯ ЮР. ЛИЦ И ИП ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ». ПОДАРОК — 1000 МИНУТ ИСХОДЯЩИХ ЗВОНКОВ В ПАКЕТЕ «БЫТЬ В ПЛЮСЕ L/XL» БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПЛАТЫ. ПОДКЛЮЧЕНИЕ — ПРИ ТЕХ. ВОЗМОЖНОСТИ. СОСТАВ УСЛУГ, СТОИМОСТЬ ТАРИФОВ, УСЛОВИЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНА РФ. ПОДРОБНЕЕ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 800 200 3000 И НА САЙТЕ WWW.RT.RU. АТС — АВТОМАТИЧЕСКАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СТАНЦИЯ.