БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№7-8 (88-89) 2018 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

МЕСТО СИЛЫ

Алтай – настоящая кладовая природы, к которой обязательно стоит прикоснуться

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ БИТВЫ:

как ИТ-бизнес и госорганы переходят к импортозамещению

СПЕЦПРОЕКТ

Культуру – в массы: коммерческий потенциал событий «Фестивального лета – 2018»

Ирина ПРОСВИРЯКОВА:

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ»

реклама

АтАг
ШЕКСНА

С началом учебного года!

Уважаемые учащиеся, их родители и преподаватели!
1 сентября мы отмечаем любимые многими праздник - День знаний! Присоединяемся к многочисленным поздравлениям и напутствиям, звучащим в этот день на всех торжественных линейках в учебных заведениях области.
Пусть каждый урок дарит всем очередные открытия, а учебный год будет успешным и плодотворным.
Пусть первый сентябрьский день запомнится и детям, и взрослым веселым волнением, теплыми улыбками, радостным предвкушением встречи с новыми знаниями.
Старания, терпения и удачи!

Юрий и Арутюн Атомяны

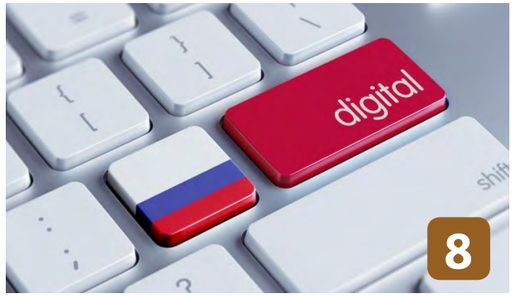
atag.ru

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

8 ТЕМА НОМЕРА

НА ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ
Каким образом в нашем регионе происходит переход на отечественное программное обеспечение, рассказывает начальник комитета информационных технологий Ирина Просвирякова.



ТЫ ИЛИ ТЕБЯ?
На актуальные вопросы ИТ-безопасности отвечает эксперт Иван Лихацких.

ТЕОРИЯ ПЕРЕХОДА
Импортозамещение в ИТ-сфере требует системного подхода, считает заместитель генерального директора по продажам ГК «Бизнес-Софт» Елена Дружинина.

ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
DDoS-атаки – один из самых распространенных способов блокировки сайтов организаций. Как с ними бороться?

16 ЭКОНОМИКА

ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ
Заместитель губернатора Виталий Тушинов рассказал о том, как обстоят дела с налоговыми льготами в регионе.

19 B2B

КАРТА ДЛЯ БИЗНЕСА
Особенности корпоративных банковских карт от Сбербанка.

РАЗВИВАЯ КООПЕРАЦИОННЫЕ СВЯЗИ
Представители малого и среднего бизнеса обсудили перспективы сотрудничества с «Череповецким металлургическим комбинатом».

22 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

ВСЕМ МИРОМ
О вкладе Вологодского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» в развитие предпринимательства.

24 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

УКРЕПЛЯЯ СВЯЗИ
На страницах нашей постоянной рубрики представители различных компаний общаются между собой и делятся опытом.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, ИЛИ ВХОД В ИНТЕРНЕТ РАЗРЕШЕН
Онлайн-торговля как в России, так и во всем мире является одной из самых динамично растущих сфер.

28 ИННОВАЦИИ

ОБРЕТАЯ СИЛУ ВЫСОТЫ
Профессор Александр Шичков рассуждает о том, как должна быть устроена региональная политика в области инноваций.

32 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

РАБОТАТЬ ЧЕСТНО
Именно этого принципа уже много лет придерживается Великоустюгский завод «Бавария».

34 СОБЫТИЕ

ДЕРЖАТЬ МАРКУ КАЧЕСТВА
Вологодский Автоцентр «МАРКА» впервые вошел в десятку лучших дилеров Nissan в России.

36 АКТУАЛЬНО

ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
Руководитель кадастровой компании «ЛЕОН» Елена Кудрявцева о том, чем чревато отсутствие публичного доступа к сведениям о местоположении границ той или иной территорий.

ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ

75 лет со дня основания отметила Вологодская региональная организация «Союз архитекторов России».

ПРОДЕЛКИ БОЛОТНОГО ДЕМОНА
Эссе о причинах лесных пожаров на территории области и способах их ликвидации.

42 ОБРАЗОВАНИЕ

«АЛИСЕ» - 25
«Быстро — Интенсивно — Эффективно» — это основополагающий принцип обучения иностранному языку в вологодской школе «Алиса».

45 СПЕЦПРОЕКТ

ЖАРКОЕ ЛЕТО 2018-ГО
Обзор ярких событий мультиформатного проекта «Фестивальное лето».

64 ТУРИЗМ

ЗАПОВЕДНЫЙ КРАЙ
Алтай — это чудо природы на планете Земля.

67 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

ПОЧТИ ЗЕМЛЯК
В июле не стало писателя Владимира Войновича.

70 ИСТОРИИ УСПЕХА

ВОПЛОЩЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
С первых шагов основатели компании Sony решили удивить мир.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

53 РЕКЛАМА И PR

РЕКЛАМА, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ
Оффлайн-реклама теряет свою актуальность из года в год, и обороты набирает так называемый digital-маркетинг.

КАК ОТВЕЧАТЬ НА НЕГАТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ В ИНТЕРНЕТЕ
Советы нашего постоянного автора Тимура Асланова.

56 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

СЕРГЕЙ ОСИПОВ: «КОНКУРЕНЦИЯ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ»
Замруководителя Вологодского УФАС Сергей Осипов об антимонопольном контроле органов власти.

ВЫЙТИ ИЗ «ТЕНИ» И СПАТЬ СПОКОЙНО
Юрист Владимир Туров отвечает на острые вопросы, которые волнуют всех предпринимателей.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ «ЮРИСТ AD HOC»?
В ситуации рейдерского захвата или банкротства руководителю организации стоит прибегнуть к услугам внешнего специалиста.

61 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ВРЕМЕННО СВОБОДНЫХ СРЕДСТВАХ
В процессе хозяйственной деятельности у многих компаний образуются временно свободные денежные средства.

62 ФИНАНСЫ

РЕФОРМА «СЕРЕБРЯНОГО ВОЗРАСТА»
«Если у вас есть время, вы можете быть обеспеченными, не взирая на то, что происходит с пенсионной системой», — уверена финансовый консультант Ольга Нестерова.

72 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ
В этот раз мы попросили дать «обратную связь» членов Вологодского городского отделения Союза промышленников и предпринимателей.

г.Вологда, ул.Преображенского, 28
тел.: (8712) 520-520
sm@lider35.ru
vk.com/vkk_lider35

строймаркет ЛИДЕР
lider35.ru

ВСЕ ДЛЯ СТРОЙКИ И РЕМОНТА

БОЛЕЕ 10 ЛЕТ НА РЫНКЕ

УДОБНЫЙ И БЫСТРЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОДАВЦЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ

СВЫШЕ 20 000 ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

БОЛЕЕ 35 000 ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ

ПОСТРОИМ МЕЧТУ ВМЕСТЕ!

реклама

Этот номер получился, что ожидаемо, очень летним. В нем много информации о ярких фестивальных проектах, которые чередой прошли в Вологде в июне и июле. И по традиции мы пишем о них не столько как о культурно-массовых мероприятиях, сколько как об объектах приложения инвестиций – как государственных, так и частных.

Несмотря на спад деловой активности в региональной бизнес-среде продолжали активно обсуждать налоговый и инвестиционный климат. Как ответ на запрос предпринимателей – интервью с заместителем губернатора Виталием Тушиновым, который рассказал о налоговых льготах и мерах поддержки бизнеса. Между тем, руководители и собственники компаний могут помочь себе сами – известный юрист Владимир Туров по нашей просьбе рассказал о способах легальной оптимизации налогов.

Кроме того, этим летом общественность жарко спорила о «пенсионной реформе», объявленной правительством страны на старте Чемпионата мира по футболу. Чемпионат закончился, и обсуждение разгорелось с новой силой (градус напряжения продемонстрировали соответствующие общественные слушания в ЗСО). Не скрою, мы в редакции тоже долго дискутировали: стоит ли освещать эту неоднозначную тему, приглашать ли на страницы журнала политиков и экономистов. В результате было принято решение взглянуть на проблему под особым углом: а что можно сделать, чтобы не думать о возрасте выхода на пенсию и самостоятельно обеспечить себе достойную старость? Также нам показалось интересным мнение работодателей, у которых есть свои соображения на счет того, как нужно скорректировать обсуждаемый законопроект – еще до того, как он будет окончательно принят. Скорее всего в сентябре, когда контуры предлагаемых изменений в пенсионной системе, будут окончательно определены, мы вернемся к этому сюжету.

До встречи осенью.

Главный редактор
Александр Мальцев

Bellagio

Благодарим ресторанный комплекс «Bellagio» за содействие в проведении фотосъемки.

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ТУ 35 00120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА О ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ОКСАНА ЛАБУТИНА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ
КСЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКАЯ
ВЛАДИМИР МАКАРОВ
ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА
АНТОН СЕНКЯВИЧУС

ФОТОГРАФИИ
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН
СЕРГЕЙ ГЛАДЫШЕВ
ДМИТРИЙ ФОМЕНКО

ДИЗАЙН
АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91
ТЕЛЕФОН / ФАКС: (8172) 72-07-90
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 10 АВГУСТА 2018 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 17 АВГУСТА 2018 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ Р, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

12+

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА), СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА», РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ», РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ (ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU. ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.

На обложке
Ирина ПРОСВИРЯКОВА,
председатель комитета информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области

фотограф
Дмитрий ФОМЕНКО

БЛОКОВАЯ ПОЛИТИКА

ФНС скоро получит право замораживать счета предпринимателей, не предоставивших налоговикам расчеты по страховым взносам, сообщают информагентства, ссылаясь на закон, вступающий в силу с 30 августа.

При этом никаких новых полномочий в отношении счетов физлиц для налоговиков в документе не предусмотрено. Ранее в соцсетях стали появляться сообщения о том, что в Федеральная налоговая служба с 30 августа смогут блокировать счета физлиц, если те обязаны были оформить декларацию 3-НДФЛ, но не сделали это (так, например, надо декларировать продажу имущества или получение дорогостоящих подарков не от близких родственников). Налоговая эти слухи опровергает.

Новые поправки в Налоговый кодекс предусматривают приостановку операций только по счетам предпринимателей, которые забыли представить в налоговую расчет по страховым взносам. Если речь идет о физлицах, то только о тех, которые являются плательщиками этих взносов — то есть платят зарплату другим людям и должны выполнять обязанность налоговых агентов.

Закон также позволит уплачивать налоги через многофункциональные центры предоставления госуслуг (МФЦ), причем не только за себя, но и за других лиц.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ УДАРИТ ПО «СЕВЕРСТАЛИ» И «ФОСАГРО»?

Самая громкая экономическая новость начала августа — появление письма помощника президента Андрея Белоусова на имя Владимира Путина, в котором предлагается изъять 513,7 млрд руб. у металлургов и химиков.

Средства, говорится в письме, необходимы для выполнения новых «майских указов». «В мировой практике изъятие сверхдоходов, образовавшихся благодаря рыночной конъюнктуре и не зависящих от действий руководства компаний, распространяется не только на нефтегазовую отрасль, но и на другие ресурсные отрасли», — отмечает помощник президента.

В числе предприятий, которые, скорее всего, «попадут под раздачу», присутствуют «Северсталь» и «ФосАгро». В случае реализации инициативы у череповецкого металлургического гиганта возможно изымут 43 млрд руб., у химиков — 10,58 млрд руб.

Напомним, в ближайшие шесть лет российскому правительству нужно будет изыскать 8 трлн руб. на решение задач, поставленных Владимиром Путиным в этом году после официального вступления в должность. При этом президент посоветовал правительству искать деньги при помощи макроэкономической политики и налоговой системы.

ЗЕМЛЮ – КРЕСТЬЯНАМ

В пилотных районах области будет реализован проект «Вологодский гектар». Конкретные территории еще определяются, — сообщил заместитель губернатора Эдуард Зайнак.

Напомним, впервые о планах по воплощению в жизнь идеи по принципу «дальневосточного гектара» губернатор Олег Кувшинников заявил в ходе Восточного экономического форума в сентябре прошлого года. В июле нынешнего года правительство области одобрило законопроект «Об особенностях предоставления земельных участков из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения на территории Вологодской области». Сроки реализации закона «О вологодском гектаре» не ограничены. Чтобы получить участок земли в собственность бесплатно из фонда перераспределения земель сельхозназначения заинтересованному лицу необходимо будет обратиться в администрацию района, на территории которого расположен испрашиваемый участок. Каких-либо требований к заявителям (к их роду деятельности) проектом закона не предусмотрено. «Гектар — это условное обозначение, — подчеркнул Эдуард Зайнак. — По факту площадь выделенной территории может быть больше».

БАНКРОТСТВО «ПОД КЛЮЧ»

На 100 тыс. вологжан в области приходится 157 банкротов из числа граждан и индивидуальных предпринимателей. Это самый высокий показатель в стране.

По данным портала «Федресурс» наша область лидирует в рейтинге с большим отрывом, опережая общероссийский показатель более, чем в три раза. При том, что основным сдерживающим фактором роста количества индивидуальных банкротств специалисты называют дороговизну и сложность самой процедуры, на Вологодчине действует огромное количество компаний, предлагающих банкротство «под ключ», клиентами которых становятся даже люди из других регионов.

ШАГИ К «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Вопросы совместной реализации проектов в области ИТ обсудили глава региона Олег Кувшинников и вице-президент ПАО «Ростелеком» Андрей Балаценко.

Губернатор напомнил, что у руководства Вологодской области сложились эффективные деловые отношения с региональным филиалом «Ростелекома», специалисты которого участвуют в реализации важнейших инициатив по повышению качества жизни людей.

В качестве примера Олег Кувшинников привел проект «Устранение цифрового неравенства, в рамках которого более 55 тыс. жителей вологжан, проживающих в небольших поселениях, получили возможность бесплатно пользоваться услугами доступа к интернету. При этом Вологодчина стала первым регионом страны, подписавшим соответствующее соглашение с компанией «Ростелеком» и реализовавшим проект в рекордные два года вместо запланированных десяти.

Продолжается работа и по подключению к высокоскоростному интернету больниц и поликлиник области. Только в прошлом году доступ к сети получили 37 медицинских организаций, благодаря чему развиваются сервисы телемедицины и удаленной записи к узким специалистам.

Еще одно направление сотрудничества — внедрение системы «Безопасный город». Она «способствует повышению уровня общественной безопасности и правопорядка, снижению количества ДТП и увеличению раскрываемости преступлений», — подчеркнул Олег Кувшинников.

Одной из таких точек взаимодействия может стать проект по повышению доступности сотовой связи и мобильного интернета в отдаленных территориях области. Планируется строительство за счет бюджетных средств сети из 28 антенно-мачтовых сооружений, которые в последствии могут использоваться сотовыми операторами для размещения передатчиков и ретрансляторов.

Андрей Балаценко по достоинству оценил проект, выдвинув идею подключения сетей высокоскоростного интернета к вышкам уже на этапе проектировки и строительства: «Я бы предложил посмотреть на этот проект как на комплекс готовых решений. Совместно с вами мы можем на принципах ГЧП делать вышки «под ключ», предоставляя максимально качественный сервис, и выступить пилотной территорией по всей стране».

Еще одно окно возможностей открывается в вопросах контроля за экологией и окружающей средой. Как рассказал Андрей Балаценко, в перспективе компания готова предложить технические решения по контролю за уровнем воды в паводкоопасных территориях, а также анализу этой информации, на основе которой строятся компьютерные модели дальнейшего развития ситуации.

Продолжение темы — на стр. 14.

НА ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

Каким образом в нашем регионе происходит переход на отечественное программное обеспечение? Зачем оно вообще необходимо? И как обстоят дела с информатизацией в районах области? Об этом и многом другом нашему изданию рассказала председатель комитета информационных технологий и телекоммуникаций Вологодской области Ирина ПРОСВИРЯКОВА.

— Ирина Вячеславовна, вы недавно возглавили комитет. Какие задачи вы считаете для себя приоритетными на этом посту?

— Первое приоритетное направление — это импортозамещение. Не так давно приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ утверждены методические рекомендации о переходе органов власти всех уровней на отечественное программное обеспечение. Ни для кого не секрет, что сейчас у нас используется множество продуктов Microsoft: Windows, MS Office, серверное программное обеспечение,СУБД. Конечно, речь идет не о том, чтобы мы сразу, в один момент перешли на отечественные программы. Поставлены определенные задачи, которые мы должны решить в 2018 — 2019 — 2020 годах.

При этом для решения прикладных задач у нас используются практически только российские информационные системы, например, документооборот, региональная система закупок, информационные системы, автоматизирующие работу центров занятости и учреждений социальной защиты. Все эти программные продукты делали российские компании, но работают они все равно на платформах Microsoft. Поэтому мало просто поменять операционную систему на российскую на компьютерах сотрудников, необходимо, чтобы все системы, которые мы используем, начали работать на ней. На самом деле будет задействовано очень большое количество ИТ-компаний, которые должны переориентироваться и перенести свои разработки на российские платформы, офисные продукты, антивирусные программы. В общем, в ближайшие два года нам предстоит выполнить очень большой объем работы.

Второе важное направление нашей работы — информационная безопасность. В настоящее время действует

закон РФ «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ», согласно которому мы должны определить те информационные системы, сети, инфраструктуру, которые являются критически значимыми для региона. Это, к примеру, энергосети, транспортные системы, системы в сфере здравоохранения. Это целый список сфер и отраслей. До конца текущего года мы должны утвердить требуемый перечень и определиться с мерами дополнительной защиты таких объектов. В следующем году мы уже должны применить эти меры защиты, то есть внедрить специальные программные и технические средства для защиты информации, создать резервные системы хранения, системы работы дублирования электроэнергии, чтобы серверы не могли внезапно отключиться.

— Одной из центральных тем Межрегионального IT-форума, который прошел в Вологде в апреле этого года, стала программа «Цифровая экономика». Какая работа ведется в этом направлении?

— Это еще одна масштабная задача, которая ставится перед комитетом. Пожалуй, каждый из нас знает, что экономика в России сейчас находится на таком уровне, что мы переходим на следующий технологический этап, когда информационные технологии начинают заменять человеческий труд. Их внедрение направлено на повышение производительности и эффективности труда.

Программа «Цифровая экономика» в настоящее время еще формируется на федеральном уровне. До конца августа этот проект будет передан в регионы, чтобы специалисты на местах его посмотрели, проанализировали, что в нем учтено, а что нет. Соответственно, станет понятно, что мы должны делать в рамках этой программы на уровне региона и муниципалитетов.

Я ознакомилась с последним вариантом проекта. В него входит развитие центров обработки данных, защищенных сетей, внедрение цифровых технологий в сфере здравоохранения и образования, на транспорте и в промышленности, в сельском хозяйстве, ЖКХ и строительстве, а также дальнейшее развитие цифрового управления. Это попытка перевести взаимоотношения населения и органов власти полностью в электронный вид, чтобы людям не приходилось ходить куда-то за справками, оформлением пособий, чтобы все это можно было сделать удаленно через интернет. Это предполагает и развитие сетей связи, и обучение населения навыкам безопасной работы в Интернете. «Цифровая экономика» — очень большой и объемный проект, предполагается, что его полномасштабная реализация начнется со следующего года.

— Насколько действительно необходимо внедрение отечественного ПО?

— Вообще, это общефедеральная тенденция, которая в большей степени вызвана вопросами безопасности. Через компьютерные сети и иностранные программные продукты и оборудование можно получить доступ к государственным информационным системам. А там размещена информация о жителях, кто они, какие льготы и пособия получают. Там же содержатся планы развития, различные показатели.

Ведь мы не можем контролировать то, что происходит внутри продуктов той же Microsoft, это закрытые для нас коды.

Второй момент — это поддержка отечественного производителя, то есть у государства есть планы развить российскую ИТ-отрасль настолько, чтобы мы были полностью независимы от иностранных компаний, поскольку несанкционированное вмешательство или технический сбой в информационных системах уже сейчас может привести к очень тяжелым последствиям. Возможно, Вы слышали о случаях, которые произошли в аэропортах Америки, когда из-за прекращения работы программного обеспечения останавливались взлеты самолетов и люди часами сидели в аэропортах и не могли улететь. Еще один пример: на железной дороге в Европе встали поезда, потому что все управление сегодня идет через компьютеры, а в них произошел сбой.

— Как идет переход организаций и органов власти на отечественное ПО? С какими трудностями сталкиваются заказчики?

— На данный момент мы тестируем несколько российских операционных систем, пытаемся понять, какая из них нас больше всего устраивает, на какую мы будем переходить. Сейчас мы выбираем уже между «АльтЛинукс» и «АстраЛинукс». Мы смотрим, как они взаимодействуют с другими продуктами: антивирусами, системами электронных цифровых подписей и т.д.

Мало просто переставить на компьютере операционную систему, заменив продукт Microsoft на отечественный аналог. **Необходимо, чтобы все системы, которые мы используем, начали работать без сбоев.**

Второе — это офисные продукты. У нас множество разных систем. Основной российский офисный продукт, который сейчас существует на рынке — это «Мой офис». Мы пытаемся «подружить» его с нашей системой документооборота, постоянно тестируем программы, находим те или иные проблемы, сообщаем о них разработчикам с обеих сторон, работа у нас ведется очень активно. По остальным продуктам — точно так же. Мы уже вышли абсолютно на всех разработчиков используемых нами программных продуктов, кто-то из них уже приступил к переводу своих разработок на российские платформы, кто-то планирует это сделать в ближайшее время..

— Каков потенциал вологодских ИТ-разработчиков?

— Компании, которые разрабатывают операционные системы или мощные информационные системы в различных отраслях экономики, не являются вологодскими. Но наши местные компании стали их представителями, и мы работаем именно через них. И мы очень рассчитываем на то, что закупку ПО будем осуществлять у наших вологодских компаний, а они уже будут самостоятельно строить свои взаимоотношения с теми разработчиками, которые являются владельцами программ. Нам, конечно же, предпочтительнее работать с вологодскими компаниями, это и в интересах бюджета области, и удобнее с точки зрения логистики взаимоотношений и скорости реакции компании на инциденты.

— Все госструктуры перейдут на отечественное ПО. А что касается обычных людей, простых пользователей ПК, затронут ли их эти изменения?

— Вологжане в этом смысле могут спать спокойно, их никто не заставит переходить на какие-то другие программные продукты. Пока мы пробуем все это на себе. Я думаю, если наши отечественные программы станут качественнее и дешевле, то люди сами постепенно на них перейдут.

— Насколько велик, по вашей оценке, уровень информатизации в районах, и что нужно сделать для его повышения?

— В районах всё сложнее. Если взять, к примеру, Кичм.-Городецкий район, где я недавно была, то там на данный момент в зоне охвата сотовой связи находится только 70% населения. Это сам районный центр с окрестностями и еще ареалы вокруг четырех крупных населённых пунктов, остальной район «пустой», то есть там связи нет. Поэтому мы запланировали построить там пять вышек сотовой связи, в результате в зону охвата попадет более 90% населения. Люди будут иметь возможность пользоваться и телефонной связью, и мобильным интернетом, то есть они смогут уже в электронном виде и

общаться между собой, и в органы власти определенные документы отправлять.

В различных районах области ситуация разная, но есть часть территорий очень слабо покрытых сотовой связью. Мы сейчас в каждом районе проводим мониторинг и выносим предложения на уровень губернатора, в том числе и о финансировании. На данный момент в районах работает то, что построили сами сотовые операторы, дальше они не пошли, потому что им это коммерчески невыгодно. Но мы будем строить новые вышки, а они размещать на них свое оборудование и оплачивать частоты, договоренность с операторами уже есть.

Кроме того, у нас реализован федеральный проект устранения цифрового неравенства. Напомню, в населенных пунктах, где проживает от 250 до 500 человек, поставлены мачты с Wi-Fi-передатчиком, которые раздают сигнал. Для населения это совершенно бесплатно. Правда, сигнал этих передатчиков имеет небольшой охват — всего 100-200 метров, мы нашли варианты, как его усилить. На нашем сайте www.ikt-35.ru размещена информация, какое оборудование можно купить к себе в дом, чтобы сигнал проходил расстояние до полукилометра. Также мы договорились с Ростелекомом, чтобы от передатчика можно было подключиться путем кабельного соединения, для этого жителям нужно подать заявку в Ростелеком.

— Информационная безопасность: какие меры на вашем уровне предпринимаются в этом направлении?

— Сейчас появился так называемый «российский сегмент интернета» RsNet, который создан Федеральной службой охраны. Все наши государственные системы уже в него переведены. Он защищен ФСО. На уровне региона стоят различные программные комплексы, которые не позволяют злоумышленникам зайти в наши системы. А такие попытки мы постоянно наблюдаем. К нам пытаются проникнуть с американских ip-адресов, китайских, европейских, с Украины. Мы находимся в полном контакте с ФСО, они также проводят мониторинг наших серверов.

— Что бы вы посоветовали предпринимателям, руководителям компаний в плане минимизации современных угроз и рисков?

— Во-первых, необходимо как можно больше внимания уделять антивирусной защите, во-вторых, если у вас действительно серьезные информационные системы, то нужно использовать защищенные сети. И, в-третьих, сейчас есть возможность применять сервисную модель. Предпринимателям зачастую невыгодно держать у себя серверы, ведь для этого нужен свой специалист — системный администратор. Сейчас многие крупные компании предоставляют бизнесу свои серверные мощности со всей ответственностью за их защиту. То есть предприниматель, к примеру, может держать свою «1С:Бухгалтерию» не у себя на компьютере, а разместить её на удаленных серверах.

— Какую работу как глава комитета вы планируете вести с бизнес-сообществом, в частности с областным Клубом ИТ-директоров?

— С клубом я работаю давно. Пожалуй, самый крупный совместный проект, который мы планируем реализовать в следующем году — это X Межрегиональный IT-форум. Каждый год это мероприятие проходит при очень тесном взаимодействии с предпринимателями, потому что бизнес-сообщество заинтересовано в том, чтобы представить свои продукты и донести их до населения и власти. И органам власти важно найти себе партнеров среди ИТ-компаний, а также донести до населения информацию о наших электронных услугах и сервисах. Надеюсь, юбилейный форум также пройдет на высоком уровне, мы уже начинаем подготовку к нему.

Я тоже являюсь членом Клуба ИТ-директоров, там мы решаем текущие вопросы. И мне, как представителю органа власти, очень бы хотелось, чтобы вологодский бизнес развивал свои компетенции, чтобы он мог наравне с компаниями из других крупных городов России участвовать в госзакупках. Мы очень в этом заинтересованы. Р

Проектное управление: без ИТ не обойтись

«В настоящее время меняются подходы к государственному управлению в целом. Если раньше каждый департамент или отдел занимался своей сферой и, выполняя свою работу, лишь по мере необходимости взаимодействовал с остальными, то сейчас мы переходим на проектное управление, — рассказывает Ирина Просвирякова. — Чиновники из разных ведомств объединяются для реализации конкретного проекта. Формируется проектная команда, в которой вне зависимости от «обычной» подчиненности появляется свой руководитель. Методические рекомендации, которые разработаны на федеральном уровне, отражают именно такой подход».

В такой ситуации нужно очень четко наладить взаимодействие между людьми, которые отвечают за разные сферы. Реализация проекта требует очень четкого планирования, мониторинга, отслеживания рисков, быстрых изменений, поэтому и необходима информационная система, которая заставит всех слаженно работать.

«Ее внедрение однозначно повысит качество и скорость исполнения этих проектов. Сегодня мы видим, что иногда проект строительства, например школы или детского сада, затягивается, люди жалуются. Новая система позволит своевременно отслеживать возникающие проблемы», — уверена руководитель комитета.

Внедрение в регионе такой системы уже началось: была проведена конкурсная процедура, победителем стала команда из Москвы. «Она уже приступила к работе, проводятся консалтинговые мероприятия, обследуются все органы власти, нормативные документы, процессы взаимодействия, — говорит Ирина Вячеславовна. — Специалисты пытаются найти точки соприкосновения всех органов власти, потом они предложат некий прототип системы, и с сентября начнется собственно внедрение».

ТЫ ИЛИ ТЕБЯ?
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИТ-БЕЗОПАСНОСТИ

ТЕКСТ: ИВАН ЛИХАЦКИХ*

В современном динамичном мире оперативность управления компанией — персоналом, проектами, ресурсами, которые нередко находятся в разных точках, — приобретает все большую значимость.

Мы активно используем интернет для деловой переписки, пересылая огромное количество информации. Мобильные устройства для делового человека все чаще становятся точкой присутствия в любом месте: беспроводные технологии передачи данных — наша реальность. Для обеспечения эффективного управления многие компании используют системы аудио- и видеосвязи. И как правило, при построении такого рода систем также применяются сети общего пользования: интернет и арендованные у провайдера каналы.

Вот только важно вовремя задуматься: насколько хорошо защищена та информация, которая «летает» в сети интернет и хранится на ваших персональных компьютерах и серверах? Ведь информация, передаваемая по данным каналам, зачастую является конфиденциальной и, следовательно, требует защиты.

У всех на слуху истории о нашумевших хакерских атаках на банковские системы, на крупные нефтяные корпорации — для кого-то это далеко, как истории про космос, а для других это будни информационной безопасности.

Если вспомнить времена СССР, проекты по противодействию вражеской разведке и шифровке данных разрабатывались еще в период Холодной войны. И накопленным опытом в полной мере смогли воспользоваться компании, специализирующиеся на защите данных уже в современной России. Поэтому сейчас, говоря о переходе на российское ПО в этой области, мы можем вполне уверенно констатировать: отечественные средства защиты ничуть не проигрывают западным аналогам, а в чем-то даже превосходят их. Более того, отечественные компании составляют вполне зримую конкуренцию западным не только у нас, но и на зарубежных рынках.

Это ПО, которое работает не только на иностранных операционных системах, но и уже имеет полную или частичную совместимость с отечественными разработками. Их плюс — полное соответствие требованиям регуляторов (ФСБ и ФСТЭК) и наличие необходимых сертификатов соответствия. Еще один неоспоримый плюс — цена. Российские ИТ-продукты стоят гораздо дешевле, чем зарубежные аналоги. В этой ситуации мы говорим об очень узкой области, которую достаточно давно регулирует ГОСТ. И в этой сфере российским программистам действительно есть чем гордиться. Р

Официальный партнер ОАО «ИнфоТеКС» в Вологодской области — компания «ЛОГАСОФТ»
Вологда, Гагарина, 26
Тел.: (8172) 23-10-10

**Автор — руководитель департамента защиты информации ООО «ЛОГАСОФТ»*

Сергей ДУРЯГИН, вице-президент ОАО «ИнфоТеКС»:

— «ИнфоТеКС» — признанный лидер рынка информационной безопасности России. Уже более 25 лет решения компании надежно работают в сфере защиты данных.

Для государственных учреждений, которые работают с персональными данными граждан, вопрос защиты информации стоит не менее остро, чем для коммерческих организаций. Технология ViPNet (разработка «ИнфоТеКС») предоставляет широкий спектр возможностей построения виртуальных сетей для организаций с большим числом территориально удаленных офисов: от объединения в виртуальную сеть нескольких компьютеров до создания глобальных распределенных виртуальных сетей, работающих в масштабе всей страны.

Кроме того, в условиях распространения платежных сервисов и пластиковых карт способность справляться с возрастающими нагрузками является критически важным аспектом для финансовых организаций. Количество сервисов безналичного расчета стремительно возрастает, а модель «Деньги онлайн» становится одним из главных трендов XXI века.

Однако в онлайн переходят не только деньги, но и злоумышленники. Появление и распространение новых угроз со стороны киберпреступников требует непрерывного совершенствования решений для обеспечения информационной безопасности систем платежных карт. Поэтому продукты компании «ИнфоТеКС» проходят регулярную сертификацию в ФСБ и ФСТЭК России на соответствие требованиям безопасности для средств защиты конфиденциальной информации.

ТЕОРИЯ ПЕРЕХОДА:

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ИТ-СФЕРЕ ТРЕБУЕТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

ТЕКСТ: АНТОН СТАНКЕВИЧУС

В последние годы в связи с санкционной политикой других государств в отношении России многие крупные ИТ-компании делают упор на внедрение и поддержку отечественного программного обеспечения. В их числе – группа компаний «Бизнес-Софт». О том, что способствует и что препятствует процессу импортозамещения, мы поговорили с заместителем генерального директора по продажам Еленой ДРУЖИНИНОЙ.

В нашей стране действует законодательство, согласно которому госкомпании, предприятия и другие организации уже к 2020 году обязаны отказаться от зарубежного ПО в пользу отечественных разработок. К счастью для всех, импортозамещение в ИТ-сфере не стало неожиданностью. Первые разговоры об этом, бесспорно, сложном процессе начали ходить еще в 2014 году, примерное содержание нормативных актов, отвечающих за регулирование в отношении отечественного и зарубежного ПО, стало известно тогда же, хотя к сегодняшнему дню оно и претерпело некоторые изменения.

«Для примера, возьмем рынок антивирусных программ. Эту область серьезно не затронул переход на ПО российского производства, так как одними из самых крупных компаний на рынке и так являются наши соотечественники. «Лаборатория Касперского», Dr. Web на рынке уже очень давно, и сейчас можно говорить о том, что они контролируют его более чем на 90%. Показатели их при этом только растут. Здесь мы видим качественный отечественный продукт, который во многом обгоняет западные аналоги», — говорит Елена Дружинина.

Однако в том, что касается иного программного обеспечения (обработка баз данных, операционные системы и т.д.), на рынке все еще доминируют американские компании.

Какой софт, к примеру, областные чиновники используют для работы с бюджетом? АС «Смета». Разработчик — рыбинская компания «Криста». Казалось бы, самое что ни на есть отечественное ПО. Вот только «Смета» работает на базе операционной системы Windows. Возникают закономерные вопросы: смогут ли быстро и безболезненно и компании, и разработчики отказаться от привычного западного продукта в пользу новых разработок, к которым они попросту не привыкли? Смогут ли они гарантированно получить полную совместимость своих данных на новых системах?

В группе компаний «Бизнес-Софт» полагают, что хорошее решение для безболезненного перехода находится в облачных сервисах. Такой вариант, правда, требует от государства достаточно крупных вложений в «интернетификацию» страны, перевод действующих телекоммуникационных сетей на новый уровень.

Суть предлагаемого подхода такова. На рабочей станции установлена операционная система Linux, но все расчеты и процессы отданы в «облака». Компьютер используется только для доступа в сервис и не требует дополнительного ПО. Подводный камень тут скорость канала связи. Перебои в его работе или проблемы со скоростью соединения приведут к остановке работы и невозможности ее продолжения. В этой ситуации от государства требуется: а) провести интернет вообще везде; б) постоянно мониторить его работу; в) обеспечить надежную защиту информации. В масштабе нашей страны это потребует колоссальных вложений.

Впрочем, если разобраться, эту проблему могут решить сами разработчики софта, выделив некоторые ресурсы на поддержку автономной работы баз данных без подключения к сети интернет. С точки зрения ресурсов такой переход к «облакам» абсолютно правильный. Это позволит даже удаленным от центра поселениям пользоваться мощностями центрального сервера и оперативно обмениваться информацией. Однако в этом случае возрастает значение роли системного администратора: кто-то должен контролировать все эти процессы. И это еще одна проблема, с которой пока не может справиться ни государство, ни уж тем более разработчики.

> **Цели программы «Цифровая экономика» озвучены и ясны. Наша задача —** помогать компаниям выполнять требования нового законодательства. **Мы располагаем всеми необходимыми ресурсами.**

В ИТ-сфере существует ощутимая нехватка квалифицированных специалистов. Для вологодского региона это особенно актуальный вопрос — молодые специалисты уезжают в Москву и Санкт-Петербург. Кроме того, в нашей области существуют три «кита» ИТ-индустрии, которые тоже поглощают в себя квалифицированные кадры. Один из них как раз компания «ЛОГАСОФТ», входящая в ГК «Бизнес-Софт». Кроме того, операторы связи забирают к себе практически всех выпускников колледжей связи по программам системного администрирования. Поэтому «обычной» организации найти высококлассного специалиста по ИТ — почти невозможная задача. Фриланс этой проблемы не решает.

«Цели программы «Цифровая экономика» озвучены и ясны, наша же задача — помогать областным компаниям выполнять требования нового законодательства. Мы располагаем всеми необходимыми ресурсами и квалифицированными специалистами, чтобы установить, настроить и поддерживать наше программное обеспечение. Безусловно, в каждом конкретном пункте «Цифровой экономики» могут быть предложены различные решения, но мы готовы гибко подстраиваться под изменения», — заключает Елена Дружинина. P

Умное «железо» для вашего бизнеса

Продажа, установка, настройка:
- компьютерного оборудования и оргтехники
- компьютерных сетей
- серверов
- облачных решений

ООО «Бизнес-Софт Северо-Запад»
Вологда, ул. Гагарина, 26
Тел.: (8172) 23-10-08

реклама

ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

В современном мире вместе с развитием интернета все большую активность проявляют злоумышленники, которые стремятся завладеть какой-либо ценной информацией или вообще нарушить работу важных систем. К одним из самых распространенных способов блокировки сайтов организаций относятся DDoS-атаки.

Компания «Ростелеком» является крупнейшим российским интернет-оператором магистрального уровня, **что позволяет более эффективно бороться со злоумышленниками.**

DDoS-атака (с англ. Distributed Denial of Service — «распределенный отказ от обслуживания») — это нападение хакеров, основной целью которых является выведение из строя сайтов или иных сервисов путем подачи большого количества ложных запросов, идущих с зараженных вирусами или ботнетами адресов. В результате такой атаки сервера, обслуживающие сайт, вынуждены обрабатывать чрезмерный объем ложных запросов, и тот становится недоступным для обычного пользователя. А владелец ресурса несет не только репутационные издержки, но и вполне реальные убытки.

На благо бизнеса и государства

Защитить компании от злоумышленников поможет «Ростелеком», который уже с 2012 года предоставляет корпоративным клиентам услугу «Мониторинг трафика и защита от DDoS-атак». На данный момент он является крупнейшим российским интернет-оператором магистрального (основного) уровня, что позволяет более эффективно бороться со злоумышленниками, пресекая их действия буквально «на подступах».

«Защита от DDoS-атак» уже входит в комплекс услуг связи корпоративных пользователей «Ростелекома», она является дополнительной к доступу в интернет в рамках одного соглашения. Услуга предоставляется 24 часа в сутки 365 дней в году. Максимальный объем трафика, направляемого на устройство очистки, составляет 160 Гб/сек. (для сравнения: флагманские модели смартфонов известных брендов могут загружать данные в сети 4G со скоростью, едва превышающую 1 Гб/сек.). При этом каждый клиент получает доступ в свой личный кабинет, где он может получить всю необходимую информацию по выявленным аномалиям. Также в личном кабинете он может самостоятельно наблюдать за ходом отражения атаки.

Эта услуга уже доказала свою эффективность — защиту от DDoS-атак «Ростелеком» использовал при реализации таких масштабных национальных проектов, как организация системы видеонаблюдения за ходом выборов президента в 2018 году, проведение ежегодных президентских «Прямых линий», поддержка Зимних Олимпийских игр в Сочи, Чемпионата мира по футболу 2018.

Стоит отметить, что «Ростелеком» предоставляет услуги доступа в интернет крупнейшим российским и зарубежным компаниям, аудитория сайтов которых составляет десятки тысяч пользователей в день. Именно поэтому для них так важно обеспечить защиту своих интернет-ресурсов от DDoS-атак, главная цель которых — парализовать работу сайта, ограничить доступ к нему пользователей.

Еще один вариант работы в этом направлении от «Ростелекома» — услуга «Мониторинг трафика и защита от DDoS-атак». Она позволяет справиться с DDoS-атаками на любой информационный ресурс в кратчайшие сроки.

Внимание — клиенту

Сегодня каждая уважающая себя компания уделяет огромное внимание безопасности своей информационной инфраструктуры. Многие клиенты «Ростелекома» подключили услугу защиты трафика от DDoS-атак сразу, как только она появилась. В числе ее активных пользователей, например, банк ВТБ24, ВГТРК.

Клиенты «Ростелекома» уже смогли убедиться, что данная услуга не только обеспечивает надежную защиту информационных ресурсов, но и позволяет анализировать происходящие процессы. Отчеты с детальным разбором, которые получают пользователи услуги, показывают тип атаки, направленность и степень воздействия на защищаемые ресурсы.

Как это работает

Защита и мониторинг интернет-трафика осуществляются путем его фильтрации. При этом отражение самих DDoS-атак происходит в два этапа. Первый — на границе сети «Ростелекома». Объем пиринговых стыков — то есть «приграничных зон», в которых разные операторы обмениваются трафиком и осуществляют техническое взаимодействие, — позволяет отражать атаки емкостью более 5 Тбит/сек. Второй этап — непосредственно на комплексе защиты «Ростелекома» (здесь уже объем достигает, как мы отмечали выше, 160 Гбит/сек.).

Весь этот процесс находится под контролем высококвалифицированных специалистов. В компании «Ростелеком» работает крупнейшая в странах СНГ команда ИТ-инженеров, в которую входит 50 человек. Создана отдельная круглосуточная служба технической поддержки по отражению DDoS-атак.

Наша справка

Ежедневно в мире происходит более 100 тыс. DDoS-атак, и в последние годы Россия стабильно входит в пятерку стран, подвергающихся этим атакам. Самые мощные нападения, которые фиксируются в нашей стране, достигают нескольких сотен Гбит/сек. Целями выступают объекты ИТ-инфраструктуры, банки, крупные и средние промышленные компании, СМИ. Впрочем, жертвой DDoS-атаки может стать кто угодно: сегодня ее организация — процесс недорогой и довольно простой, а эффективность при отсутствии надежной защиты высока.

Как правило, продолжительность атак составляет от нескольких минут до нескольких часов, так как действия злоумышленников блокируются операторами (в таком случае хакер понимает, что цель не достигнута, и прекращает «дидосить»). Однако в апреле этого года стало известно, что сайт «Единой России» «лег» на два дня именно из-за DDoS-атаки (впрочем, в партии эту причину отрицают). А недавно «Лаборатория Касперского» назвала продолжительность самой длительной атаки в мире за последние три года — более 12 дней.

Ростелеком

Стоит обратить внимание на то, что стоимость этой услуги не зависит от мощности и количества DDoS-атак.сва

Подробную информацию об услугах «Ростелекома» можно получить на сайте www.rt.ru или по телефону: 8-800-200-3000.

ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Предприниматели жалуются на неблагоприятный деловой климат: еще недавно правительство страны обещало «не менять налоговый режим в течение ближайших шести лет» и вдруг этим летом, как снег на голову, появляется новость о повышении НДС. Региональное правительство в целях пополнения бюджета также не отпускает налоговые «вожжи». Мы поговорили с заместителем губернатора Виталием ТУШИНОВЫМ о том, как обстоят дела с налоговыми льготами в регионе и чего ждать предпринимателям от государства в ближайшем будущем.

Мы готовы обсуждать предложения бизнес-сообщества по доработке и уточнению нашей концепции **по региональным налоговым льготам, чтобы они стали максимально привлекательными.**

— **По мнению предпринимателей, на самочувствии малого бизнеса и на инвестиционном климате региона негативно сказывается повышение ставок налога на имущество. Что правительство области готово предпринять в плане его понижения?**

— Действительно, с 1 января 2018 года на федеральном уровне отменена льгота по налогу на движимое имущество.

В связи с этим в регионе разработаны изменения в инвестиционное и налоговое законодательство области. Согласно предлагаемым изменениям, планируется предоставление льготы по налогу на движимое имущество в рамках приоритетных инвестиционных проектов.

Так, предприятия, реализующие инвестиционные проекты на территории региона, могут принять участие в отборе для включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов и получения налоговых преференций, в том числе льготы по налогу на движимое имущество.

— **Еще один налог. НДС. Мы понимаем, что он федеральный и региональное правительство на размер его ставки не влияет, но что может сделать наша власть?**

— В июле 2018 года Госдума направила в правительство области на рассмотрение проект Федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс РФ» (в части отмены налоговой ставки 0% по налогу на добавленную стоимость при экспорте сырьевых товаров). Законопроектом устанавливается принципиально иной подход к налоговому режиму экспорта сырьевых товаров, предусматривающий невозможность возмещения налога на добавленную стоимость при их реализации. То есть предлагается отказаться от возмещения НДС экспортерам сырьевых товаров.

Добавлю, что к сырьевым товарам отнесены: минеральные продукты, продукты неорганической химии; соединения драгоценных и редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов, органические химические соединения; удобрения; необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа, натуральный и искусственный мех; древесина, древесный уголь, пробка и некоторые другие.

Правительство области, рассмотрев этот проект, его не поддержало. Основания следующие. На наш взгляд, его принятие приведет к росту стоимости сырьевых товаров российского производства на мировых рынках, что сделает их менее конкурентоспособными и приведет к их замещению товарами из других стран. Кроме того, уменьшение российского экспорта сырья может привести к сокращению его производства, снижению числа рабочих мест и закрытию ряда производств, ориентированных на экспорт сырьевых товаров.

— **Возможно ли уменьшение ставок по другим налогам, влияющим на бизнес-климат в регионе?**

— Считаю, что в настоящее время законодательство Вологодской области позволяет предоставлять инвесторам максимально возможный пакет региональных налоговых льгот: освобождение от уплаты транспортного налога; снижение ставки по налогу на прибыль организаций; освобождение или снижение ставки по налогу на имущество организаций. Налоговые льготы предоставляются инвесторам на срок до 5 лет (в зависимости от объема вложенных инвестиций, а также направленности проекта (например, реконструкция или строительство с нуля).

Вместе с тем в целях предоставления инвесторам возможности для снижения ставок по другим налогам мы активно работаем по развитию ТОСЭР. Для резидентов предусматривается особый режим налогообложения (см. врез — прим. ред.).

Так, в настоящее время резидентами ТОСЭР «Череповец» стали четыре предприятия: завод по производству фибролитовых плит ООО «Фиброплит», завод ООО «Механика» (машиностроение), производство французских молочных булочек ООО «Пекарня «Счастливочная» (компания «Юг-Финанс») и ООО «Череповецкий тепличный комплекс «Новый». Кроме того, процедуру согласования соглашения о присвоении статуса резидента проходит ООО «Универсал-электрик Череповец» (это производство электрокабельной продукции).

Как вы наверное знаете, в настоящее время прорабатывается вопрос о создании ТОСЭР в Соколе. Сейчас определяются потенциальные инвестиционные проекты в ее рамках.

— **Что можете сказать о пакете инвестиционных льгот, подготовка которого с весны этого года активно анонсируется правительством области?**

— Повторю в очередной раз, что основным приоритетом инвестиционной политики для нас является обеспечение и поддержание максимально комфортной среды для ведения бизнеса на территории региона.

Резиденты ТОСЭР освобождаются от:

— налога на имущество и земельного налога — на 10 лет;

— налога на прибыль — в течение первых 5 лет (в последующие 5 лет налог на прибыль составит 10% вместо установленных 20%).

Также значительно снижаются ставки по отчислениям во внебюджетные фонды (например, для резидентов, заключивших соглашения в первые 3 года с даты присвоения статуса ТОСЭР, — до 7,6%).

Здесь особую роль занимают льготы и преференции. Поэтому по поручению губернатора была проведена работа по подготовке новых предложений по льготам.

Основная цель при подготовке новых предложений — это усиление конкурентоспособности региона по сравнению с другими субъектами федерации, создание условий для повышения инвестиционной активности и реализации новых проектов.

Новый механизм предоставления налоговых льгот предполагает существенно снизить установленные пороговые значения инвестиций, позволяющие бизнесу претендовать на те или иные преференции. Также планируется существенно увеличить срок предоставления льгот.

Еще одним новшеством станет «зональный» подход, разделяющий крупные города с развитой логистикой и инфраструктурой удаленные территории, где инвестиционная деятельность неизбежно связана с дополнительными затратами.

Предлагаемые меры поддержки будут направлены на действующие предприятия различных отраслей. Особое внимание — инвесторам, которые готовы создавать новые производства на территории региона.

Если рассматривать сферы, на которые направлена поддержка, то это в первую очередь отрасли, которые у нас уже сформированы, и мы нацелены на их дальнейшее стимулирование и расширение. А также направления, сформированные с учетом федеральной повестки. Это широкий перечень отраслей промышленности, биотехнологии, IT-сфера, туризм и т.д. В Вологодской области есть потенциал для их развития.

Отмечу, что работа по данному вопросу продолжается. Мы готовы обсуждать предложения бизнес-сообщества по доработке и уточнению нашей концепции по региональным налоговым льготам, чтобы они стали максимально привлекательными для бизнеса и способствовали повышению инвестиционной активности в Вологодской области.

— **Могут ли предприниматели рассчитывать на налоговые послабления от федерального правительства?**

— В июне 2018 года департамент экономического развития области поддержал инициативы Минпромторга России в части совершенствования законодательства РФ в сфере торговли, одной из которых является продление срока действия системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности после 1 января 2021 года.

Департамент, в частности, считает, что приоритетной мерой поддержки субъектов малого бизнеса является формирование благоприятного налогового климата, в том числе за счет применения ими

специального налогового режима в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности.

Система ЕНВД успешно применяется налогоплательщиками в нашей стране уже более 15 лет, и практика показывает, что данный специальный налоговый режим является одним из самых востребованных, т.к. он направлен на снижение налогового бремени, обеспечение стабильности ведения бизнеса, упрощение порядка исчисления и уплаты налога.

Предоставление с 1 октября 2015 года права уменьшения налоговой ставки по ЕНВД в два раза (с 15 до 7,5 %) на муниципальном уровне позволило органам местного самоуправления определять налоговую нагрузку на налогоплательщиков единого налога в зависимости от социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности на конкретных территориях, что еще более повысило привлекательность данного льготного режима налогообложения.

А в целом отмечу, что необходим постоянный диалог органов власти с бизнесом для определения возможных направлений улучшения деловой среды. Мы готовы обсуждать конкретные предложения от предпринимательского сообщества на различных площадках и в открытом формате, главный критерий — это их эффективность и влияние на развитие экономики региона в целом.

Алексей ЛОГАНЦОВ, председатель Вологодского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»:

— Наша организация и на федеральном, и на региональном уровнях активно продолжает отстаивать интересы малого и среднего бизнеса, в том числе в рамках постоянно меняющегося налогового законодательства.

Сейчас в Правительстве России обсуждаются предложения «ОПОРЫ» по сохранению размеров социальных взносов на сегодняшнем уровне, а не их повышение, как предполагалось ранее, а также по введению ограничения на рост имущественных налогов для физических лиц и индивидуальных предпринимателей. Мы выступаем за законодательную пролонгацию льготных страховых платежей для субъектов МСП, в том числе в сфере IT, ЖКХ, медицины, производства, которые завершают свое действие с 1 января 2019 года.

Пример конструктивного сотрудничества с правительством области — это работа по налогу на движимое имущество. Напомню, что субъектам федерации с этого года предоставлено право устанавливать налоговую ставку, размер которой не может превышать 1,1%. В конце прошлого года областные парламентарии приняли максимальную ставку по данному виду налога, освобождение от которого получили предприятия, инвестирующие в производство не менее 100 млн руб. в год. Мы понимаем, что таких гигантов у нас — единицы.

Этот вопрос мы широко обсуждали с представителями бизнес-сообщества, которые единогласны в своем мнении: «налог на модернизацию» препятствует экономическому росту.

В итоге в адрес губернатора совместно с другими общественными организациями нами было направлено письмо с просьбой принятия мер по снижению налоговой нагрузки на предприятия по движимому имуществу. Хочу отметить, что прошли встречи с представителями органов власти. И как итог с 2019 года планируется внести изменения, которые коснутся всех налогоплательщиков, которые вне зависимости от инвестиционной политики, проводимой на предприятии, не будут уплачивать налог на движимое имущество.

Светлана КУЛИКОВА, исполнительный директор Вологодского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»:

— Мы видим меры по поддержке новых инвесторов и усилия правительства области по экономическому развитию нашего региона. Но нас очень беспокоит, что почти не обращается внимания на малый и средний бизнес, который еще работает, но закрывается, переезжает в другие регионы либо уходит в «тень».

А нам надо понимать, кто появился из малых и средних предприятий, много ли их? Кто может еще появиться, что для этого нужно сделать? Нам нужно знать, интересен ли региону такой бизнес? Органы власти могли бы разработать меры поддержки, которые бы простимулировали оставаться предпринимателей в регионе либо могли помочь перепрофилировать бизнес, если действующий нерентабелен.

Если, например, в Ленинградской области налоговая ставка по упрощённой системе налогообложения равна 5%, а у нас 15%, если у нас малый бизнес фактически не имеет льгот по налогу на недвижимость, о чем можно говорить? Очень бы хотелось, чтобы наши власти обратили внимание и проявили заботу о малом бизнесе, который работает здесь, никуда не выводит деньги, тратит их здесь, не говоря о рабочих местах, которых действительно создается не мало.

Мы не просим довести до нуля налоговые ставки, мы обращаем внимание, что было бы неплохо ввести дополнительные налоговые льготы, чтобы бизнесменам было хотя бы чуть-чуть проще жить, чтобы у них был стимул инвестировать. Я не думаю, что от этих льгот бюджетная система рухнет. Нужна лишь продуманная программа.

КАРТА ДЛЯ БИЗНЕСА

КАК ПОЛУЧИТЬ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ДОСТУП К СРЕДСТВАМ НА РАСЧЕТНОМ СЧЕТЕ?

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

Один из наиболее востребованных в бизнесе банковских сервисов — это возможность оперативного управления финансовыми потоками компании. Наряду с системами онлайн-банкинга хорошим помощником в этом деле являются корпоративные банковские карты, или бизнес-карты. Об особенностях данных карт мы поговорили с Андреем Киселевым, заместителем управляющего Вологодским отделением Сбербанка.

— Для каких расходов можно использовать бизнес-карту?

— С помощью бизнес-карты можно оплатить любые расходы компании. Особенно удобно использовать ее для бронирования билетов и гостиниц в командировках, при покупке канцтоваров, оплате любых хозяйственных расходов, топлива на АЗС, для представительских и других расходов.

Учет расходов по бизнес-карте можно вести так же, как и в случае с любыми другими расходами. Если у вас ИП на УСН 6%, патенте или ЕНВД, то вы можете пользоваться бизнес-картой как обычной банковской картой. Если ваша компания для учета налогов использует традиционную систему с НДС или УСН 15%, то необходимо собирать весь пакет документов (накладные, чеки и т.п.), чтобы вы могли учесть расходы по бизнес-карте при расчете налога.

— Какие лимиты можно установить по бизнес-карте, чтобы ограничить траты?

— Каждый держатель бизнес-карты может установить индивидуальные лимиты на месяц или на сутки. Обязательно устанавливается общий лимит на совершение расходных операций по карте в течение месяца. Дополнительно можно поставить лимит на получение наличных по карте и лимит на безналичные операции. Сюда входят операции в торгово-сервисных предприятиях, безналичные переводы и оплата услуг в банкоматах и терминалах.

— Можно ли при оплате бизнес-картой получить бонусы и скидки?

— Бизнес-карта открывает доступ к скидкам и дополнительным преимуществам, которые предоставляются партнерскими компаниями. Например, бонусные баллы в популярном сервисе для организации командировок OneTwoTrip, скидки на закупку определенных товаров и т.п. Кроме того, Сбербанк также активно развивает данный продукт, в дальнейшем планируется распространение на корпоративные карты бонусной программы «Спасибо от Сбербанка», а также других полезных сервисов для клиентов.

Вместе с бизнес-картами Сбербанк приступил к выпуску корпоративных кредитных карт, с помощью которых юридические лица могут осуществлять займы на повседневные траты, например, связанные с развитием бизнеса. Ежемесячно такие карты оформляют до 30-40 клиентов банка в Вологодской области.

«За данным продуктом будущее, ведь корпоративная кредитная карта — это быстрый овердрафт, нужный каждому предприятию, — комментирует Андрей Киселев. Расчеты по корпоративной кредитной карте осуществляются в пределах установленного кредитным договором лимита денежных средств. В числе её главных преимуществ — льготный период кредитования в течение 50 дней, отсутствие залога, возможность получить предодобренный кредит или пролонгировать действующий на основании оценки только платежной дисциплины. Кроме того, клиент может получить дополнительные карты с установлением отдельного расходного лимита в рамках единого доступного лимита по продукту».

Возможности бизнес-карты

1 Бизнес-карта привязана напрямую к расчетному счету организации. Вы сможете моментально пополнять расчетный счет и снимать наличные через банкомат. К одному расчетному счету можно выпустить любое количество бизнес-карт.

2 Управлять бизнес-картой удобно в «Сбербанк Бизнес Онлайн». Устанавливайте лимиты на расходование средств по каждой карте, просматривайте отчёты, заказывайте выпуск новых карт. Вы сможете легко контролировать расходы по картам: о каждой операции вы узнаете из СМС-сообщений.

3 Бизнес-карта позволяет совершать безналичные покупки без комиссии в режиме 24/7, предоставляет возможность обходиться без наличных в командировках, в т.ч. за границей.

ПАО Сбербанк . Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08. 2015 г.

РАЗВИВАЯ КООПЕРАЦИОННЫЕ СВЯЗИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В начале июля представители вологодского малого и среднего бизнеса обсудили перспективы сотрудничества с «Череповецким металлургическим комбинатом».

Во встрече, организованной Вологодским городским отделением «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области», приняли участие представители нескольких компаний: ПК «Стандарт», «Вологодский мясокомбинат», «Вологодская бетонная корпорация», «ВолПласт», «Металлресурс», «Энергоэффективные технологии» и ГК «Регион».

Темой встречи стало партнерство предприятий с компанией «Северсталь». В ближайшие три года на ее череповецкой площадке планируется реализовать масштабную инвестиционную программу. «Это крупные инвестиции в рамках реконструкции и ремонта коксово-доменного производства, — обращает внимание **Вячеслав Греков**, старший менеджер управления категорийных закупок ПАО «Северсталь». — Есть и текущие инвестиции. Мы ожидаем пик строительства с привлечением ресурсов как из Вологодской области, так и других регионов. Для этого проходят встречи с представителями региональных отделений РСПП, с членами саморегулируемых организаций, региональными департаментами экономического развития».

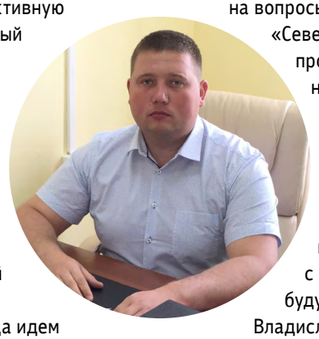
Большая потребность на ЧерМК есть в работах по электрике, гидравлике, обслуживанию железнодорожных путей, в дорожных работах, экспертизе промышленной безопасности, «общестрою» и практически во всех направлениях, связанных с промышленным строительством. Число небольших (до 30 млн руб.) инвестпроектов выросло более чем в два раза: если в прошлом году их было чуть больше ста, то в этом — около 270. И по всем объектам может работать малый бизнес.

«Для этого нужно зарегистрироваться на сайте электронно-торговой площадки и осуществить ряд действий с предоставлением пакетов документов для проверки службой обеспечения бизнеса. Рады видеть любые организации, которые занимаются строительством и ремонтами, — говорит Вячеслав Греков, добавляя, что для членов СППВО предусмотрены определенные льготы: приближенные условия платежей, а также выгодная система факторинга». Так, в частности, для членов Союза сроки платежей составляют вместо 60 дней 15, а если по добровольному тестированию на знание правил техники безопасности и промбезопасности компания набирает не менее 2 баллов из 5, то в этом случае платежи приближены до 7 дней.

«Прошедшая встреча не первая, на которую мы приглашаем в гости различные компании и рассказываем о тех возможностях, которые предлагаются сейчас на территории череповецкой площадки, и о тех вариантах, где мы можем взаимовыгодно сотрудничать, — заключает специалист. — Причем мы обсуждаем не только строительство и ремонты, но и поставку тех или иных товарно-материальных ценностей — от общестроительных до специализированных».

Руководители вологодских предприятий открыты для сотрудничества. «Мы зарегистрированы в системе SRM компании «Северсталь», несколько раз принимали участие в подготовке предложений по разработке проектной документации и активно ищем возможность поработать вместе», — говорит директор группы компаний «Регион» **Николай Марков**. Его организация занимается вопросами проектирования, капитального ремонта и реконструкции промышленных и гражданских объектов, а также инженерных сетей. «Наша компания участвуют во всех совещаниях, проводимых ПАО «Северсталь» для подрядчиков, и уже есть планы по взаимовыгодному сотрудничеству», — добавляет руководитель.

Он положительно оценивает присутствие на совещаниях, проводимых СППВО, президента общественной организации и генерального директора дивизиона «Северсталь Российская сталь» Вадима Германова и его внимание ко всем вопросам, связанным с налаживанием сотрудничества между различными предприятиями области и металлургическим гигантом. Кроме того, по мнению Николая Маркова, «любые встречи с партнерами, нацеленные на перспективную работу, несут позитивный результат и огромный потенциал для наших компаний. ГК «Регион» всегда с удовольствием участвует во всех проектах СППВО, связанных с развитием Вологды и Вологодской области. Мы готовы к сотрудничеству и всегда идем навстречу нашим партнерам в любых начинаниях».



Разделяет мнение о полезности регулярного общения представителей малого, среднего и крупного бизнеса за одним столом и заместитель генерального директора ПК «Волпласт» **Владислав Зворыкин**: «Проведение подобных мероприятий положительно сказывается на развитии кооперационных связей между членами СППВО», — прокомментировал он итоги прошедшей встречи. На ней компания «Волпласт» презентовала свою продукцию (это широкий спектр пленок из полиэтилена, по многим направлениям компания является единственным производителем на территории Вологодской области).

«Немаловажно, что в ходе встречи нами были получены ответы на вопросы о потребностях «Северстали» в нашей продукции. Сейчас мы находимся в стадии переговоров с одной из ее дочерних компаний — «Северсталь Метиз», надеемся на плодотворное сотрудничество с ней в ближайшем будущем», — говорит Владислав Зворыкин.

Он отмечает также, что холдинг «Северсталь» является одним из лидеров на мировом рынке, поэтому сотрудничество с ним помимо положительного экономического эффекта, несет в себе еще и повышение уровня профессионализма персонала: «В процессе ведения переговоров и дальнейшей работы наши сотрудники получают уникальные знания, порой этот опыт бесценен, — уверен Владислав Зворыкин. — Во многих вопросах малым и средним производственным предприятиям региона однозначно стоит перенимать опыт ведения деятельности у этой металлургической компании». BB

> **В ближайшие три года на череповецкой площадке «Северстали» планируется реализовать** масштабную инвестиционную программу. **Участие в ней может принять малый и средний бизнес региона.**

Череповецкий вектор

Помимо круглого стола с вологодскими педпринимателями в конце июля также состоялась встреча представителей металлургов с Череповецким отделением СППВО.

Тема встречи та же — развитие кооперационных связей между крупными, средними и малыми предприятиями внутри региона. «Эта тема — один из важных пунктов разработанной стратегии развития Череповецкого отделения РСПП. Звучавшие от предпринимателей обращения в адрес градообразующего предприятия в основном касаются возможности заключения долгосрочных контрактов на несколько лет, сокращения сроков оплаты, совершенствования тендерных процедур, применения дополнительных преференций, если подрядчик зарекомендовал себя как надежный партнер. Важный момент — это приоритет областных поставщиков продукции и услуг на этапе выбора подрядчиков», — говорит **Дмитрий Зайцев**, председатель городского отделения СППВО. По его словам, большие перспективы есть именно у темы аутсорсинга, когда точечные процессы передаются узкопрофильным компаниям.

Кроме того, в состоявшемся обсуждении приняли участие представители Череповецкого государственного университета и «Агентства Городского Развития». А это предполагает еще один вектор совместной работы с СППВО. В числе предложений — реализация совместно с АГР инициативы «Ярмарка проектов» на базе Регионального научно-технологического центра ЧГУ. Партнерство с СППВО включает организацию обмена информацией по потребностям в кадрах и разработках, развитие института наставничества, выплату стипендий и привлечение инвестиций в перспективные студенческие проекты, а также участие членов Союза в итоговой аттестации выпускников.

ВСЕМ МИРОМ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКАРОВ

Развитие малого бизнеса не первый год находится в числе приоритетов федеральных и региональных властей. Однако немалую активность проявляют и общественные объединения. В частности, Вологодское областное отделение «ОПОРА РОССИИ» кроме официальных консультаций и проведения семинаров проводит большое количество менее формальных встреч, которые также вносят вклад в развитие предпринимательства.

Широкие возможности

Для начала нужно рассказать о той стороне деятельности «ОПОРЫ», которая более заметна для бизнес-сообщества. Ярче всего ее иллюстрирует работа, которую в прошлом году проделала федеральная команда организации в связи с массовым внедрением онлайн-касс в торговле. С одной стороны, с предпринимателями была проведена разъяснительная работа, в разных регионах с переаншлагом прошли семинары с участием представителей ответственных за внедрение государственных органов. С другой — удалось кое-чего добиться в отношении сроков вступления закона в силу.

«Мы действительно проделали довольно большую работу в этом направлении, ситуация отчасти развивается на основе наших предложений, — рассказывает исполнительный директор Вологодского регионального отделения «ОПОРЫ» Светлана Куликова. — Кроме этого, мы долго бились, чтобы был отменен налог на движимое имущество, который также называют «налогом на модернизацию». Это совместное дело и РСПП, и «Деловой России», и «ОПОРЫ РОССИИ». Сейчас мы ведем переговоры, чтобы малому бизнесу сделали пониженную ставку по налогу на недвижимость».

По сути, общественная организация выполняет функцию лоббиста интересов малого и среднего предпринимательства на самом высоком уровне. Это позволяет оказывать довольно широкий спектр поддержки как точечного, так и общего характера. «Есть множество вполне конкретных вещей, когда одни бизнесмены помогают другим где-то подсказкой, помощью, идеей, разговорами, — говорит Светлана Куликова. — Кому-то порекомендовали обратиться за грантом или господдержкой, кто-то получил поддержку по налаживанию связей с крупными компаниями. В команде с такими же, как и ты, всегда работать легче, чем в одиночку».

Галина Токарева:
«При содействии «ОПОРЫ РОССИИ» нам удалось войти в туристический кластер области, **получить поддержку по продвижению и позиционированию на рынке».**

Яркий пример точечной помощи — это содействие в налаживании контактов со специализированными структурами, которые призваны содействовать развитию предпринимательства. Дело даже не в том, что необходимо «пробивать лбом» преграды на пути к сотрудничеству с ними, а в том, что бизнесменам попросту не хватает информации. К примеру, такой возможностью воспользовался вологодский производитель косметики из водорослей ООО «Арцелла Вита».

За короткое время компания прошла путь от стартапа до производства с полным циклом, включающим ферму по выращиванию сырья. «Осенью будет три года, как мы начали работу. Мы потратили довольно приличное время на организацию производства, полтора года ушло на то, чтобы вырастить сырье для производства косметики. А в «ОПОРУ» мы вступили на стадии начала выпуска конечного продукта, — рассказывает владелица бизнеса **Галина Токарева**. — Благодаря этой организации нам удалось наладить сотрудничество с Региональным центром поддержки предпринимательства, мы вошли в туристический кластер. Также РЦПП нам оказал содействие по продвижению и позиционированию на рынке. Кроме того, благодаря «ОПОРЕ РОССИИ» мы смогли принять участие в нынешнем Петербургском международном экономическом форуме».

А вот представитель «Вологодского завода промышленных стабилизаторов» Сергей Буланов сумел благодаря общественной организации войти в состав совещательного органа при ПАО «МРСК Центра». Он, с одной стороны, относится к этому вопросу философски — мол, ничего выдающегося в этом нет. С другой же, это позволяет напрямую говорить о насущных проблемах отрасли с ведущими экспертами-производственниками.

«В мае на обсуждение был вынесен мой вопрос. Это говорит о том, что благодаря «ОПОРЕ РОССИИ» мы можем быть услышанными. Был бы я один, моим бы вопросом навряд ли кто-то занимался на столь высоком уровне, — рассказывает **Сергей Буланов**. — Мы совместно с общественной организацией создали комитет по качеству электроэнергии, сейчас готовим опрос населения. По информации Росстандарта, по числу поступающих обращений тема качества электроэнергии находится на втором месте. К примеру, вопрос о ситуации на топливном рынке находится на четвертом».

Просто и неформально

Другая любопытная сторона работы «ОПОРЫ РОССИИ» — это регулярные неформальные встречи ее членов. Они проходят в самых разных форматах: то участники обсуждают сложные вопросы с привлечением экспертов, то вместе учат иностранные языки, то в режиме мозгового штурма проговаривают новые бизнес-идеи, а то и вовсе играют в деловые игры (одна из последних - диспут-проект "СПОРзал"). Каждая такая встреча может оказаться судьбоносной — как это произошло в случае с вологодским юристом **Екатериной Субботиной.**

«Я знаю, что в «ОПОРЕ РОССИИ» есть специалисты, которые дают консультации по различным вопросам. В частности, председатель комитета по международной деятельности вологодского отделения Юлия Балашова проводит семинары, на которых мы обсуждали, например, тему банкротств, что меня окончательно утвердило в мысли, что я хочу быть арбитражным управляющим. Люди создают бизнес отнюдь не для того, чтобы разориться, и для предпринимателей важно грамотно провести процедуру банкротства, чтобы урегулировать проблему с долгами», — рассуждает Екатерина Субботина.

Ни на одной из неформальных встреч не бывает случайных участников, каждый получает исключительно личное приглашение. Некоторых из-за занятости удается видеть нечасто; зато каждая такая встреча — это праздник для пришедших на нее. «Были замечательные деловые контакты, которые начинались с деловой беседы, — делится впечатлениями владелец IT-бизнеса **Дмитрий Белов**. — В результате у меня появилась возможность познакомиться с интересными людьми и поработать в сфере лесопромышленного комплекса. В результате сейчас я помогаю в развитии журналу «Леспроминформ», занимая руководящую должность в одной из смежных с журналом компаний. Это стало возможным именно благодаря «ОПОРЕ».

Предприниматель **Иван Маслов** благодаря таким встречам сумел найти отличных сотрудников для своего бизнеса, отбор которых можно вести не по формальным резюме, а по реальным рекомендациям. «Я был участником бизнес-миссии в Германию и после этого начал сотрудничать с «ОПОРОЙ», — рассказывает Иван Маслов. — Я стал посещать бесплатные семинары, получил много полезной информации, которая в иной ситуации стоила бы больших денег. Благодаря этой общественной организации произошло мое знакомство с работой РЦПП, который оказывает реальную поддержку бизнесу, помогает участвовать в выставках, оказывает юридическую помощь. Я нашел сотрудников и увидел новое направление для своего бизнеса. Для тех, кто занимается предпринимательством, «ОПОРА» даёт очень много возможностей».

Для кого-то, как для владелицы ООО «Бутик-Тур» **Татьяны Рубан**, неформальные встречи членов общественной организации и вовсе стали возможностью преодолеть нехватку специфической бизнес-информации. «В рамках этих встреч я приобрела новые знакомства, почерпнула новые идеи, узнала кто чем в Вологде «дышит», познакомилась с проблематикой различных сфер и отраслей, — делится руководитель туристической компании. — Благодаря этим встречам я смогла стать соорганизатором бизнес-миссии в Германию. Также я узнала о возможностях, которые предоставляет «Карта АТЭС» для деловых поездок — а это возможность ездить с бизнес-целями без визы в целый ряд стран. Сейчас я понимаю в каком информационном вакууме я находилась до знакомства с членами «ОПОРЫ РОССИИ» и в частности с Юлией Балашовой».

О том же говорит и предприниматель Наталья Колосова: «Очень часто в жизни для решения целого ряда вопросов не хватает знаний. К примеру, постоянно меняется налоговое законодательство, и уследить за этим бывает сложно, не говоря о том, чтобы вовремя в этом разобраться. К тому же нам всегда есть чему учиться и у кого учиться, и у нас есть возможность пользоваться этой помощью. Есть люди, которые понимают в этом намного лучше, и они могут объяснить, подсказать. Когда мы встречаемся, мы обсуждаем самые разные проблемы и находим варианты их решения». ВВ

УКРЕПЛЯЯ СВЯЗИ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

На страницах рубрики «Бизнес на экспорт» представители различных компаний общаются между собой и делятся опытом. «Мы даем читателям полезную информацию о мерах господдержки и приглашаем принять участие в мероприятиях, способствующих продвижению экспортеров нашего региона», — говорит руководитель проекта Юлия БАЛАШОВА. В этот раз речь пойдет о предстоящем Совете по кооперации, который в этом году приобрел статус международного.

Он состоится в Вологде 15-16 ноября и соберет на своей площадке ведущих экспертов, представителей власти, институтов поддержки и общественных организаций из разных регионов страны. В очередной раз форум станет одним из крупнейших экономических событий в Вологодской области.

Напомним, что в 2017 году Совет, который проходил два дня на площадках Вологды и Череповца, посетили около 550 человек. «По поручению губернатора в 2018 году статус Совета по кооперации изменен на международный, что предполагает еще большее усиление повестки иностранными участниками и привлечение на площадку ведущих федеральных спикеров, — комментирует заместитель губернатора **Виталий Тушинов**. — Три года назад Вологодская область стала первым регионом в России, запустившим такой формат дискуссионной площадки для экспертов самых разных уровней бизнеса, власти и институтов поддержки. Экономический эффект от кооперационных связей бизнеса разных «весовых категорий» сегодня очевиден, лучшие практики Вологодской области успешно тиражируются в разных субъектах РФ». Виталий Валерьевич также выразил надежду, что МСпК на много лет вперед закрепит за собой право называться ведущей экспертной площадкой по обмену кооперационным опытом между субъектами федерации.

Директор «Регионального центра поддержки предпринимательства Вологодской области» **Татьяна Крицкая** добавляет: «В 2016 году было принято решение интегрировать наработанные в сфере бизнес-кооперации практики региона и взять их за основу для создания регулярной экономической площадки. Ключевая задача, поставленная перед этим форумом, — работа не только на эффекты региона, но и в целом на инфраструктуру развития кооперации межрегионального и международного масштабов. Для этого были объединены усилия всех ключевых игроков, заинтересованных в развитии этого направления. И все-таки главным интересантом Совета по кооперации был, есть и остается бизнес. Именно поэтому в подготовке МСпК-2018 мы приложим максимум усилий к формированию актуальной для бизнеса повестки и будем нацелены на заключение реальных бизнес-контрактов на площадке форума. По нашему мнению, это и есть ключевой эффект от бизнес-кооперации».

В этом году мероприятие откроется проектом «Региональный трек — сделано в России». Отметим, что система региональных треков Made in Russia — единственный в своем роде способ для региональных производителей получить исчерпывающую информацию о мерах финансовой и нефинансовой поддержки, оказываемой Российским экспортным центром, из первых рук. В Вологду приедут специалисты и эксперты РЭЦ. Это мероприятие позволит вологодскому бизнесу определить свод ключевых проблем, возникающих в ходе экспортной деятельности, и с помощью специалистов Российского экспортного центра выработать единый подход к их решению.

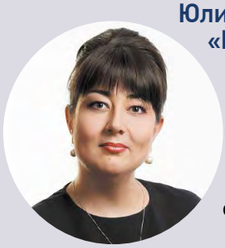
Официальное открытие форума состоится днем позже, на 16 ноября запланирован ряд пленарных заседаний и экспертных панелей. Ключевая тематика — кооперационные проекты Вологодской области, результаты обучения в Региональном центре компетенций, риверсивный инжиниринг для производственных предприятий области, а также новые подходы в развитии несырьевого экспорта.

Также в рамках рабочей повестки будут сформированы визиты на крупнейшие предприятия области, которые являются участниками кооперационных проектов.

Ожидается, что Совет соберет на своей площадке федеральных и региональных экспертов для обсуждения новых направлений поддержки и развития бизнеса, а также дальнейшей работы кооперационного органа, который позволит объединить все заинтересованные стороны. ББ

В рамках Международного совета по кооперации по традиции будет работать «Клуб экспортеров Вологодской области». Его учредители: ООО «Бизнес на экспорт», АНО «РЦПП Вологодской области» и Вологодское областное отделение «ОПОРА РОССИИ».

Юлия БАЛАШОВА, автор проекта «Бизнес на экспорт»:



— Информация — фундамент нашего успеха. Поэтому мы продолжаем наш проект «Бизнес на экспорт» — живое общение с торговыми представителями разных стран на разных континентах, актуальные вопросы и подробные ответы, бизнес-консультации и обмен опытом.

Андрей ШУБИН, исполнительный директор общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ»:

— Бизнес не заставить кооперироваться, пока не покажешь ему добавленную стоимость. Вологодская область это показала. Здесь сформированы условия, при которых бизнес объединяется не в силу административного давления, а по причине реальной выгоды всех заинтересованных участников.

Наталья КОРОТЧЕНКОВА, заместитель генерального директора АО «Федеральная корпорация по развитию МСП»:

— На территории Вологодской области работают крупнейшие заказчики страны — «Северсталь» и «ФосАгро». Поэтому для нас очень важно понять ситуацию в регионе по закупкам. Вологодская область по этому направлению находится на втором месте по СЗФО — здесь заключили договоров между малым, средним и крупным бизнесом на 5,3 млрд руб. И наша задача — убедить бизнес участвовать в закупках, поскольку многие этого по-прежнему боятся.

Александр ОГОРОДНИКОВ, заместитель министра промышленности Республики Беларусь:

— Вологодчина, наверное, именно та площадка, которая покажет другим регионам и нам, белорусам, все сложности, ошибки, положительные моменты при реализации кооперационных проектов. И если есть рост, есть желание взаимного развития бизнеса, то это говорит о том, что бизнес «проснулся» и инвестиционный товар пошел к своему конечному потребителю».

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, ИЛИ ВХОД В ИНТЕРНЕТ РАЗРЕШЕН

ПРОЕКТ БИЗНЕС на ЭКСПОРТ

ТЕКСТ: КСЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКАЯ

Интернет-торговля как в России, так и во всем мире является одной из самых динамично растущих сфер. Она демонстрирует на протяжении последних десяти лет непрерывный рост — за предыдущий год ее объем достиг около двух триллионов долларов. Об онлайн-торговле, а также налогах в экспортной деятельности говорили в РЦПП.

Торговля без границ

Одной из основных причин роста интернет-торговли является естественное увеличение числа интернет-пользователей, количество которых за последние два десятилетия увеличилось с 35 млн до 3 млрд человек, причем среди них половина уже имеет опыт приобретения товаров онлайн.

Что такое онлайн-экспорт, какие товары можно экспортировать через интернет, как оплачиваются товары, какие преимущества имеет онлайн-экспорт в сравнении с традиционным экспортом? Эти и многие другие вопросы стали темой для обсуждения вологодских бизнесменов на семинаре «Возможности онлайн-торговли для экспортеров», который прошел в середине июля в областной столице.

«Как и любая коммерческая деятельность, электронная торговля включает в себя решение различных задач по организации сделки — начиная от привлечения внимания покупателя к продавцу и заканчивая выполнением заказа, сделанного покупателем», — рассказывает тренер «Школы экспорта АО «Российский экспортный центр» **Лидия Рой**.

Она обращает внимание на то, что интернет-торговля предполагает не только особую коммуникацию продавца с покупателем, но и полный спектр бизнес-процессов, не всегда связанных исключительно с интернет-составляющей. «Необходимо постоянно заниматься прогнозированием спроса, привлечением покупателя, приемом платежей, сбором, хранением и доставкой заказов, исполнением требований законодательства по защите прав потребителей и многим другим», — уверена Лидия Рой.

Преимущества онлайн-торговли в том, что товар доступен покупателям со всего мира, дешевый рубль дает возможность предложить привлекательные цены на российские товары и начать работу без участия в выставочной деятельности в разных странах или открытия офиса за рубежом. Но риски также неизбежны: без знания экспортных рынков и механизмов работы высок риск неудачи. Продавцу также необходимо знать законодательство тех стран, куда осуществляется экспорт, особенности потребления товаров. Не стоит забывать и о высоких требованиях к качеству предоставляемого сервиса покупателям, а также высокой конкурентной среде.

Экспорт и налоги

Темой еще одного прошедшего в Вологде семинара под эгидой Школы экспорта РЭЦ стали налоги в экспортной деятельности.

Какую систему налогообложения: упрощенную или общую — выбрать в связи с осуществлением экспортной деятельности? Что нужно знать про нулевую ставку НДС и возмещение НДС для экспортеров, какие еще имеются налоговые преференции у государства, чтобы стимулировать бизнес? «Возможно, для многих мы не открываем Америку, но у системы налогообложения для экспортеров есть свои тонкости, — рассказывает Лидия Рой. — Мы информируем представителей малого и среднего

бизнеса о правилах проведения проверок, с которыми предприятие может столкнуться в связи с осуществлением экспортной деятельности, знакомим с теми правами, которые предоставлены законодательством, консультируем в получении льгот по уплате таможенных пошлин и налогов при вывозе товаров из России».

Добавим, что представители малого и среднего бизнеса всегда могут найти поддержку и получить необходимые бесплатные консультации в государственных органах и организациях системы государственной поддержки экспорта — центрах поддержки экспорта, РЭЦ и его представительствах.

Вопросы логистики

В конце августа на базе РЦПП в рамках Школы экспорта РЭЦ пройдут еще два семинара, интересных экспортерам. Они будут посвящены вопросам таможенного оформления и логистики.

Не секрет, что затраты на перевозку сегодня составляют, по разным оценкам, от 10 до 30% стоимости товара. Опыт промышленно развитых стран и передовых компаний показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Сегодня это крупный бизнес, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков и экспедиторов до информационных компаний и системных интеграторов.

«Задача экспортера состоит в том, чтобы соотнести основные услуги и вспомогательные. Если снабжение, производство и сбыт экспортер выполняет сам, то при оказании вспомогательных услуг он может привлекать сторонние организации», — говорят специалисты.

Правовые и организационные аспекты логистической деятельности, оформление транспортной документации, договорные отношения с провайдером, страхование транспортных рисков, а также электронная коммерция — это лишь малая часть наиболее актуальных вопросов, которые раскрываются в рамках семинара «Логистика для экспортеров».

Тренеры помогут участникам семинара сформировать представление об особенностях рынка транспортно-логистических услуг, раскрыть структуру, узнать основные правила логистики и выработать критерии определения добросовестной логистической компании.

Таможня даст добро

Прохождение таможенного контроля — одна из ключевых зон ответственности экспортера. И если с российской стороны правила игры известны и понятны, то зарубежье зачастую напоминает страну чудес. Как правило, каждое государство имеет особые законодательные нормы. Так, поставляя один и тот же товар в Китай, Великобританию и США, необходимо каждый раз получать новый документ, подтверждающий соответствие национальным требованиям.

Но есть и обратные процессы: когда страны-партнеры разрабатывают единые стандарты, чтобы упростить товарооборот. Например, с целью подтверждения соответствия минимальным нормам безопасности на территории 28 стран Европейского союза, а также в Исландии, Норвегии, Лихтенштейне и Турции применяется СЕ-маркировка товаров.

Для многих предприятий получение разрешительных документов, необходимых для поставки товара за границу, становится затратной, а иногда и невыполнимой задачей — как вследствие недостатка информации, так и из-за сложности процедур. Эксперты РЭЦ разработали ряд семинаров для информирования и оказания эффективного содействия компаниям при таможенном оформлении и транспортировке своей продукции на зарубежные рынки.

Как получить помощь в определении страны происхождения товаров, в том числе в получении статуса товара «Made in Russia», подготовить документы для статуса «Зеленый коридор», сделать таможенный расчет — эту и другую полезную информацию могут получить экспортеры в рамках семинара «Подготовка товара к экспорту. Доставка товара иностранному покупателю (таможня и логистика)». Организатор — Российский экспортный центр.

Приглашаем всех желающих. Контакты: 8 (8172) 73-04-10 или ysb35@mail.ru.

Партнеры проекта «Бизнес на экспорт»

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НАВИГАТОР экономический дайджест вологодской области

ОПОРА РОССИИ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЛОГАСОФТ

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ Вологодская область

35 XP

FM 10|69 РАДИО

Вологодское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»
Комитет по экспорту
тел.: 8-981-500-65-84
e-mail: opora-vologda@mail.ru

ОБРЕТАЯ СИЛУ ВЫСОТЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ, АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Профессор Александр ШИЧКОВ - человек в Вологде, можно сказать, знаменитый. Еще бы. Многие местные руководители предприятий, бизнесмены, ученые под его руководством постигали азы инженерной науки в Вологодском политехническом институте. Александр Николаевич по праву считается отцом-основателем этого учебного заведения, которому он отдал большую часть своей жизни.

Вскоре ученый отметит свое 85-летие. В родном Политехе (ныне — ВоГУ) он возглавляет кафедру, читает лекции, в том числе и на английском языке. Года не беда. Александр Николаевич всегда в движении: ездит в командировки, играет в большой теннис, занимается огородничеством в своем загородном доме, где мы, улучив момент, с ним и встретились за чашкой чая.

— **Александр Николаевич, ладно вы сами статьи на английском пишете, зачем же русскоязычным студентам изъясняться на иностранном языке?**

— Профессиональное общение на английском — это веление времени. Без знания этого универсального языка технический прорыв на международном техническом уровне попросту невозможен. Допустим, завтра в Вологде появятся совместные предприятия, а английским языком с российской стороны, кроме переводчика, никто не владеет — что мы будем делать? Опять же, кучу технической литературы с иностранного языка перелопатить надо, да и опыт инновационной деятельности в производственной сфере других стран перенимать следует...

Взять, к примеру, нас, ученых. Если есть желание читать курс лекций за границей, то сейчас при знании языка с этим проблем нет. Правда, перед этим руководство учебного заведения в обязательном порядке поинтересуется, в каких иностранных журналах эти мысли опубликованы. Иными словами, курс разрешают читать лишь тем, кто прошел апробацию в печати, причем глубоко рецензированной. Без этого современный ученый не имеет права публично высказывать свои идеи. Словом, без знания английского и инженеру, и другому квалифицированному специалисту будет сложно ориентироваться в мировом пространстве.

Балалайка не сможет сыграть партию семиструнной гитары. Для инновационной экономики нужны подготовленные кадры.

Правильные инвестиции

— **Вот вы упомянули о совместных предприятиях. В нашей стране они особо не приживаются, разве что в автомобилестроении. Вспомним «лихие 90-е», когда иностранцы через подставных лиц за бесценок скупали предприятия, а потом закрывали их, чтобы меньше было конкурентов. Помните печальную историю с Подольским заводом, где выпускались неплохие отечественные швейные машины?**

— Действительно, был и негативный опыт. Но, в свою очередь, задайте себе вопрос: была ли наша страна готова к приему инвестиций? Конечно же нет. В то время многие тогда по наивности полагали, что иностранцы принесут деньги, технологии, да еще и работать за нас будут. Но, как видим, этого не произошло. Вот сейчас постоянно говорят о росте инвестиций, но мало кто говорит о последствиях от денежных вливаний. Между тем они могут иметь весьма печальные последствия.

Порой инвестиции дают, чтобы все развалить. Достаточно вспомнить Наполеона, завалившего накануне вторжения Россию деньгами или упомянутый вами печальный пример с Подольским механическим заводом. В этом деле надо быть осторожным. И иметь весьма квалифицированные кадры. Иначе бесконтрольные инвестиции способны нанести ущерб региональной безопасности.

— **Спешим вас успокоить, под инвестициями областные чиновники подразумевают амортизационные отчисления предприятий, которые те используют на обновление оборудования. Так что никакой угрозы для региона нет.**

— В таком случае мне непонятно, о чем мы говорим. Амортизация — это же не совсем инвестиции. Как и средства из федерального бюджета вкупе с банковскими кредитами. Если вы хотите, чтобы регион развивался не только за счет череповецких металлургов и химиков, думайте о внешних инвестициях в форме совместных предприятий.

— **Тут речь идет о том, что инвестиции — понятие многоплановое, которое не ограничивается совместными предприятиями, с созданием которых в последнее время, учитывая «войну санкций», дела не очень складываются. Как вы считаете?**

— На мой взгляд, «отверточные» технологии — это реальные инвестиции, под прием которых надо готовить технических специалистов со знанием английского языка. И иметь соответствующие политические и прочие ресурсы. Иностранные инвесторы придают этому весьма большое значение, хотя порой наши предприниматели не уделяют этому аспекту должного внимания. Этот вопрос и направление деятельности должно быть основным стратегическим инструментом развития ВРП.

Не нужно путать бухгалтерский и управленческий учет. Первое – это то, что уже случилось, второе – это то, что мы хотим получить. **К сожалению, во многих компаниях сидят управленцы-бухгалтеры. Основа эффективного бизнеса – это именно управленческий учет.**

— **Но как же быть с триллионными накоплениями наших соотечественников, которые не только не знают, куда выгодно пристроить свои сбережения, но и даже уберечь таковые от инфляции?**

— Для поддержания экономики, разумеется, это деньги не лишние. Вопрос лишь в том, как их эффективно капитализировать, чтобы не обанкротиться.

При отсутствии региональной программы локальных инноваций эти деньги могут принести вред, не говоря уже о потере средств со стороны инвесторов. Инвестиции должны идти на создание совместных предприятий в форме акционерных обществ. И мы должны быть к этому готовы. Пока что не все выходит гладко. Параллельно с этим я бы посоветовал власти задуматься о другом: почему горожане зарабатывают больше денег, чем им предоставляется услуг. В итоге деньги уходят в другие регионы, которые мы «кормим». Надо вовлекать средства населения в реальные инвестиции в производственную сферу.

Краеугольный камень

— **Сегодня часто рассуждают об инновационных процессах на производстве. Кто-то понимает под этим термином использование современных технологий, кто-то — освоение собственных идей, приносящих впоследствии доход. А что для вас значит это понятие?**

— Ничего заумного в этом термине нет. Вычтите затратную долю из рыночной стоимости произведенной продукции — вот вам инновационный результат в форме добавленной рыночной стоимости продукции. Инновационная деятельность предприятия должна непрерывно увеличивать добавленную рыночную стоимость продукции. Мы живём с вами в инновационной рыночной экономике.

— **Но как же быть с тем, что с английского языка «инновации» переводятся на русский как «освоение новшеств»?**

— И не только. Напомню, этот термин получил широкое распространение в 1960-х годах. До этого времени

предприятия ориентировались преимущественно на количество произведенной продукции. Потом появилась иная тенденция — потребительский запрос потребовал разнообразия. Руководители предприятий стали думать о том, как им удержаться на рынке, и занялись инновационной деятельностью. Приоритетным параметром экономики стал не объём производства, а объём реализации продукции без увеличения объёма производства на основе инновационной деятельности.

Сегодня диапазон этого термина намного шире: наряду с новыми технологиями в инновационный круг может входить и применение новых подходов в коммерции, и улучшение в экономическом развитии предприятия, когда, скажем, достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта. Лично для меня инновационные процессы связаны с управленческим учетом, который лежит в основе современного бизнеса и регионального управления.

— Разве на предприятии недостаточно одного бухгалтерского учета?

— Бухгалтерский учет является налоговым учётом и отражает то, что было сделано. А что хочу получить и как достичь цели — это функция управленческого учета.

Управленческий учет — это организация производства в денежном эквиваленте, где технологические переделы являются зонами финансовой ответственности и взаимодействуют на основе рыночного уклада. Для большего понимания приведу пример из собственного опыта. В свое время машиностроительное предприятие столкнулось с проблемой раскроя железного листа — слишком много отходов от листа оставалось. Мы предложили делать эту операцию таким образом, чтобы после раскроя этих остатков можно было сделать другую продукцию. Но при этом надо знать, какие изделия, имеющие рыночную стоимость можно получить. По сути, это и есть управленческий учет на участке технологического передела.

К слову, в регионе мне известно только одно предприятие, работающее системно в области управленческого учета, — это «Северсталь». Отсюда, как говорится, и финансовый результат, и управленческие кадры, и признание на мировом уровне.

— Вы много лет работаете над такими сложными и актуальными вопросами. Но какие бы правильные стратегии экономического развития вы не составляли, они, к сожалению, плохо реализуются. С чем это связано?

— Ошибка, думаю, в том, что мы все время пытаемся совершенствовать экономику — где-то подкручиваем налоговые гайки, где-то их на недолгое время ослабляем. И все впустую. Потому что в усовершенствовании нуждается не экономика, а модель жизни: «не приспособился к среде — будешь прозябать в нищете»...

Наиболее инновационной отраслью человеческой жизни является комплекс «Медицина и фармацевтика». Первая отрасль является «производственной», а вторая «ресурсной». Аналогично промышленность состоит из «производственно-затратной» отрасли и «добавленной инновационной стоимости». Первая часть обеспечивается инструментами бухгалтерского учёта, стремящегося снизить операционные затраты и оптимизировать налоги, а вторая, инновационная, часть стремится увеличить добавленную стоимость и доход предприятия на основе инструментов управленческого учёта.

Поэтому стратегией развития экономики предприятий и региона в целом должны заниматься не специалисты бухгалтерского учёта, а специалисты управленческого учёта, являющиеся инженерами-инноваторами. Инноватика является аналогом фармацевтики. Отвечая на ваш вопрос, подчеркиваю, что необходимо совершенствовать управленческий учёт и на его основе развивать инновационную деятельность, обеспечивающую непрерывный рост добавленной стоимости продукции и услуг. Вот это и есть формула стратегии экономического развития. ББ

Наша справка

Александр Николаевич Шичков родился 21 января 1934 года в Ленинграде.

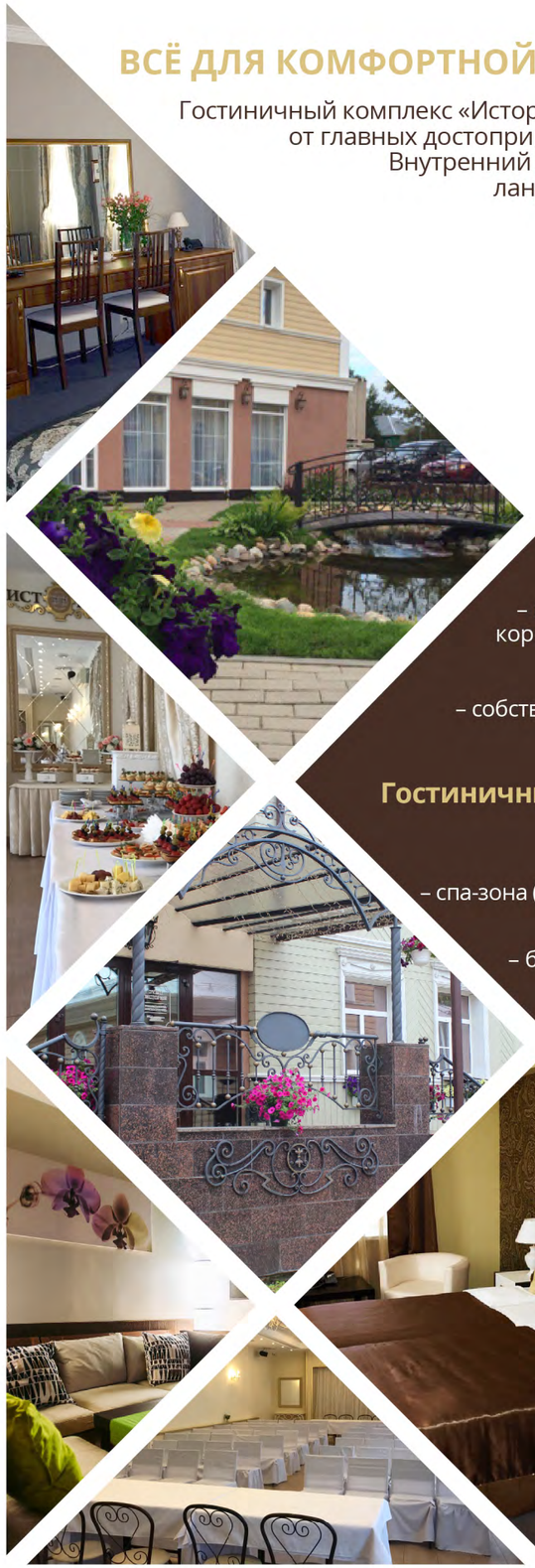
Профессор, доктор технических наук, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки и техники РФ, член-корреспондент ряда международных и российских академий. Заслуженный деятель науки и техники РФ. Действительный член Российской и Международной инженерных академий и академик Международной академии теории и практики организации производства. Почётный профессор ВоГУ. В 2011 году Российская Академия Естествознания присвоила профессору Шичкову почетное звание — основатель научной школы «Инновационный менеджмент в производственно-технологических системах».

С 1964 года работал в должности директора череповецкого филиала Северо-Западного заочного политехнического института. С 1974 по 1986 год — ректор Вологодского политехнического института.

В 1990-е Александр Шичков работал в областной администрации в должности председателя комитета по промышленной политике и развитию предпринимательства. В 2010 году принимал активное участие в подготовке законопроекта «Об инновационной деятельности в Вологодской области», а также являлся членом Совета по инновационной деятельности Вологодской области.

В течение трех лет являлся председателем диссертационного совета по защите кандидатских и докторских диссертаций по научной специальности «Организация производства в промышленности».

Александр Шичков — автор более 400 печатных работ, в том числе 170 авторских и запатентованных изобретений.



ВСЁ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ И ПОЛНОЦЕННОГО ОТДЫХА

Гостиничный комплекс «История» расположен в центре Вологды в пешей доступности от главных достопримечательностей «Культурной столицы Русского Севера». Внутренний дворик «Истории» с прудом, фонтанами и безупречным ландшафтным дизайном обеспечивает своим гостям отдых от городской суеты и шума.

Отель «История» располагает широким номерным фондом:

– более 50 уютных номеров различных категорий (от стандарта, бизнес-класса, апартаментов и студий до роскошных номеров люкс);

– комфортная мебель, техническое оснащение номеров, системы кондиционирования воздуха, wi-fi на всей территории отеля;

– идеальный выбор по соотношению «цена-качество».

Организация мероприятий любого формата

– комфортное проведение семинаров, тренингов, презентаций, корпоративных событий с количеством участников до 90 человек;

– светлый конференц-зал с необходимым оборудованием;

– собственный кафе-ресторан по запросу организует бизнес-завтраки, бизнес-ланчи, кофе-брейки, банкеты, фуршеты или обеспечит выездное обслуживание.

Гостиничный комплекс «История» приглашает окунуться в атмосферу релакса, здоровья и красоты!

Спа-центр «История»:
– спа-зона (бассейн, хаммам, комната отдыха, спа-программы) ежедневно.

Спа-центр «АурА»:
– бассейн (13 м), хаммам, сауна, комната отдыха (до 6 человек), широкий выбор спа-программ; аквааэробика.

ИСТОРИЯ HOTEL

Мини-отель «История»
г. Вологда, ул. Воровского, 28
тел./факс: 72-32-00 (рецепшн),
72-11-72 (кафе)
www.history-hotel.ru

АурА Spa-центр

Отель «АурА»
г. Вологда, ул. Благовещенская, 54
тел./факс: 34-00-35 (рецепшн)
www.hotel-aura.ru

реклама

РАБОТАТЬ ЧЕСТНО, СОХРАНЯЯ ЧИСТОТУ И КАЧЕСТВО

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА

Именно этого принципа уже много лет придерживается Великоустюгский пивоваренный завод. Свою историю ведет со второй половины XIX века, когда его основал Людвиг Зебальд, уроженец немецкого города Нюрнберга. С тех пор завод продолжает нести имя «Бавария», которое сегодня с уверенностью можно назвать одним из настоящих вологодских брендов.

фото: Сергей Гладышев

Зебальд, выпускник Мюнхенской школы пивоваров, приехал в Россию и выбрал далекий Великий Устюг. Он посчитал очень удобным его месторасположение — город находился на пересечении торговых путей и был довольно развитым торговым центром с населением свыше 11 тыс. человек. К тому же подобных производств в нем не было, потому можно было выгодно сбывать продукцию, не опасаясь конкурентов. В итоге завод был возведен в районе Красной Горы.

Одним из самых успешных для завода стал советский период, когда удалось достичь наивысших показателей как по качеству, так и по объемам выпускаемой продукции. «Лихие 90-е» предприятие пережило, пожалуй, так же сложно, как и вся страна. За эти годы на нем сменилось несколько руководителей — как правило, они пытались выжать остатки из разваливающегося производства, не вкладываясь в него. Все это привело к значительному ухудшению качества продукции.

Однако устюжане не позволили погибнуть родному заводу и решили взять его в свои руки. Правда, начинать пришлось практически с нуля. Так, в 2003 году стартовала реконструкция Великоустюгского пивоваренного завода «Бавария», которая продолжается и по сей день.

«Реконструкция идет постоянно, отработавшее ресурс оборудование меняется на новое, делаем капитальный ремонт цехов. Сама специфика старого здания завода уникальна и в то же время очень сложна. Большой разброс производства, огромная протяженность цехов, а соответственно, и более сложный уход за оборудованием. Старое оборудование практически не используем, поскольку от этого может пострадать качество продукции. Поэтому мы уделяем пристальное внимание постоянной реконструкции предприятия», — пояснил директор завода Александр Григоруца.

Именно «поддержание бренда» выпускаемых напитков сегодня является главной задачей предприятия. При этом технология производства остается практически неизменной — такой же, как 140 лет назад. И ее можно смело назвать уникальной, ведь таким способом пиво в нашей стране уже практически никто не производит.

«Брожение продукта происходит в открытых чанах, такого в России уже нет. Ну, может быть, остались единицы, кто использует именно такую технологию. В этом и заключается специфика нашего предприятия. В то же время в этом и основная сложность производства, ведь чистоту продукта соблюдать довольно тяжело. Тем не менее мы верны своей цели: испокон веков на нашем заводе используется только натуральное сырье, не применяем никаких консервантов, концентратов, стабилизаторов. Эта технология более сложная, требует дополнительных затрат, чтобы получить качественный продукт. Но это наш бренд», — рассказывает руководитель предприятия.

Процесс приготовления пива на заводе занимает от 30 до 40 суток, а время реализации составляет 8-20 суток. Применение консервантов и концентратов в разы сокращает время приготовления схожих напитков и в разы увеличивает сроки реализации. Но на великоустюгском заводе пиво дозревает постепенно и естественным образом, приобретая при этом уникальный вкус, непохожий на продукцию других предприятий. Соответственно, и стоимость будет также отличаться, но здесь уже выбор остается за покупателем.

«Сегодня продукция нашего завода пользуется огромным спросом во всех уголках Вологодской области. Напитки мы поставляем в Вологду, Грязовец, Сокол, Череповец, Никольск, Кичменгский Городок, Тотьму, Нюксеницу. Это стало возможным благодаря развитию сети фирменных магазинов «Семён Дежнёв», которая на данный момент насчитывает 19 торговых точек. В них представлен весь ассортимент выпускаемой продукции. Стоит отметить, что многие покупатели — гости из других регионов — приобретают в наших магазинах не только напитки, но и сувениры, а также сопутствующие товары», — пояснил Александр Григоруца.

Кроме нашего региона, великоустюгские напитки хорошо знают и любят в Архангельской области. Продукция «Баварии» пользуется спросом в разных сегментах розницы: небольшие магазины, региональные сети, а также федеральные ретейлеры (такие как «Пятерочка» и «Магнит»). Предприятие постоянно развивает рынки сбыта, ищет новых покупателей и увеличивает охват территории.

Специалисты пытаются расширять и линейку сортов выпускаемых напитков. Правда, из-за продолжающейся реконструкции сделать это весьма непросто — не позволяют мощности производства. Тем не менее к 140-летию завода появились новинки. В ближайшее время начнется выпуск еще одного сорта, который получил высокую оценку дегустационной комиссии.

Стоит отметить, что линейка продукции «Баварии» только пивом не ограничивается. Предприятие выпускает два сорта кваса: «Великоустюгский» и «Устюг Град», а также четыре вида лимонада, питьевую воду высшей категории, минеральную лечебно-столовую воду категории «Великоустюгская». Эти напитки тоже уже полюбились покупателям. К примеру, кваса на заводе выпускают примерно столько же, сколько и пива. В летний период объем его производства составляет более 150 тонн в месяц.

Над тем, чтобы производство безостановочно работало, а объемы продукции увеличивались, ежедневно трудится грамотный и слаженный коллектив предприятия. Сегодня на «Баварии» работают почти 90 человек, а в сезон — и больше. За последние годы развития завода руководству удалось сформировать костяк наиболее добросовестных и ответственных сотрудников.

Наша справка

Завод «Бавария» основан в 1877 году Людвигом Зебальдом. Предприятие продолжало работать во все времена, даже в период Великой Отечественной войны. Однако кризис времен 90-х не обошел его стороной, производство пришло в упадок. Возрождение завода и его традиций началось в 2002 году.

За последние годы проведена модернизация предприятия: отремонтированы и реконструированы производственные помещения и здания, приобретено новое современное оборудование. Сформировалась широкая сеть фирменных магазинов «Семен Дежнев». Продукция завода неоднократно отмечалась на различных международных, российских и региональных выставках за высокие вкусовые и качественные показатели продукции. В настоящее время «Баварией» выпускается 9 сортов живого пива, а также два сорта натурального кваса живого брожения.

Завод продолжает быть верен традициям пивоварения и неизменно высокому качеству выпускаемой продукции.

«У нас есть и ветераны, которые посвятили всю жизнь родному предприятию, и сегодня они активно делятся опытом с молодыми работниками, приходящими на завод. Из-за нехватки квалифицированных кадров приходится обращаться к помощи профессионалов со стороны. В числе друзей нашего предприятия есть специалисты из других регионов, которые готовы откликнуться и прийти на помощь в любой момент», — рассказывает директор завода.

В планах руководства — дальнейшее развитие производства. Цель неизменна — возродить славу великоустюгского пива, а это значит, нужно оставаться все так же верными традициям, которые были заложены основателем предприятия Зебальдом. И «живой» продукт, по словам специалистов, ежегодно показывает свою экономическую оправданность. Этот факт, безусловно, не может не радовать. Ведь работать честно, как показывает это предприятие, еще и выгодно. ББ

ООО «Великоустюгский пивоваренный завод «Бавария»
Великий Устюг, ул. Луначарского, 57
тел.: 8 (81738) 2-23-02
тел.: 8 (81738) 2-29-92, 2-26-10 (отдел снабжения и сбыта)

фото: Алексей Сопегин

ДЕРЖАТЬ МАРКУ КАЧЕСТВА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Недавно компания Nissan подвела итоги работы официальных дилеров в 2017 году*. В десятку лучших дилеров России впервые попал и вологодский Автоцентр «МАРКА». Мы попросили руководителя дилерского центра Виталия ТАРАКАНОВА рассказать о том, чего достиг в областной столице японский бренд на данный момент и чем будет удивлять в ближайшей перспективе.

На протяжении 2017-го финансового года более 160 дилерских центров во всех регионах страны боролись за право стать лучшими среди мировых и российских официальных дилеров Nissan. В результате лауреатами премии Nissan National Awards стали 10 лучших дилерских центров. Сразу две премии «За достижение выдающихся результатов в 2017 году» получила компания «МАРКА», официальный дилер Nissan в Вологде и Санкт-Петербурге. Единственная из групп компаний, кто удостоился сразу двух престижных премий. «Это говорит о том, что внутри компании достаточно высоко развиты стандарты, позволяющие поддерживать стабильно высокий уровень обслуживания, — говорит Виталий Тараканов. — Для Вологды такая победа — особая гордость, т.к. в основном в десятку вошли дилеры из городов-милионников».

— Расскажите, как проходило награждение?

— В этом году чествование лидеров происходило в Лиссабоне в формате «рабочая встреча хороших друзей»: посещение красивых мест, неформальное общение, связь дилера и дистрибьютора. Рыцарская атмосфера замка св. Георгия XV века, в котором проводилась церемония, конечно, впечатлила. Самое ценное в таких встречах — возможность поделиться опытом, лучшими практиками с коллегами из других регионов.

— Что стало, на ваш взгляд, решающим фактором в победе вологодского Автоцентра?

— Как такового одного фактора нет. Nissan National Award вручается по итогам подсчета баллов по множеству показателей, среди которых: выполнение бизнес-плана по продажам и послепродажному обслуживанию, достижение целевых показателей мониторинга качества обслуживания клиентов, а также поддержание доли рынка в регионе. Для нас эта награда означает, что вложенные труды увидели и оценили по заслугам.

Отдельно через ваше издание хочу обратиться к нашим клиентам и сказать им спасибо! Благодаря вам мы растем, развиваемся и совершенствуемся. Эта награда станет символом надежности, качества, доверия и уверенности в Автоцентре «МАРКА», ведь мы за нее боролись для вас и ради вас.

— В чем вы оказались лучшими?

— Во-первых, продажи. Всего за год нами было продано 779 новых легковых автомобилей, поставленных на учет в ГИБДД. Наша доля на рынке Вологодской области — 8,3%. Это довольно много, учитывая, что в целом по России Nissan продается несколько хуже — его доля составляет в среднем 4,5%.

Во-вторых, сервисное обслуживание. У нас побывало 7 тыс. уникальных клиентов. Эту цифру нужно рассматривать вместе с еще одним важным показателем — удержание клиентов. Здесь мы заработали 100 баллов. Это значит, что на протяжении трех лет с момента покупки к нам возвращается не менее 90% клиентов (т.е. 9 клиентов из 10 приезжают на обязательное техобслуживание). Также у нас высокие показатели по удержанию постгарантийного парка.

— Ожидается ли что-то интересное у Nissan в 2018 году?

— Да, будет обновлен модельный ряд, и я уверен, что мы сделаем интересные презентации — в нашем традиционном формате, т.е. с розыгрышем подарков, возможностью забронировать новый автомобиль на специальных условиях. Уже этой осенью будет новый X-Trail и Qashqai... впрочем, не буду пока по ним раскрывать сюрпризов.

В следующем году мы ждем еще одну новинку — компактный кроссовер Nissan Kicks. Его уже называют «младшим братом» Qashqai и более презентабельной альтернативой Juke. Kicks недавно вышел на рынок и вот-вот появится в России. Думаю, он укрепит наши позиции на рынке. P

** В японском бизнесе год смещен на один квартал и длится с 1 апреля одного года по 31 марта следующего. Награждение проходило 12 июля 2018 года в Лиссабоне.*

В Автоцентре «МАРКА» есть все для самой выгодной покупки нового автомобиля:

- Увеличенная выгода на новый Nissan — до 400 000 рублей.
- Зачет вашего автомобиля с пробегом по вашей цене при покупке нового Nissan.
- Больше нет сложных ставок! Купить Nissan в кредит от 5% годовых.
- Покупка за один день.
- ПТС в наличии.
- Подарки к каждой покупке.

NISSAN МАРКА
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР NISSAN

АВТОЦЕНТР «МАРКА»
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР NISSAN
Вологда, ул. Копрецовская, 35
Работаем ежедневно
с 8.00 до 21.00
Тел.: +7 (8172) 52-52-52
www.nissan-vologda.ru
Vk/nissan_marka_vologda
Instagram: marka_nissan_vologda

реклама

ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«Принимая участие в различных семинарах в области земельных отношений, общаясь с коллегами, в очередной раз убеждаюсь, что проблемы, с которыми мы встречаемся в своей профессиональной деятельности, волнуют не только специалистов, но затрагивают и рядовых правообладателей земельных участков», — рассказывает директор кадастровой фирмы ООО Компания «ЛЕОН» Елена КУДРЯВЦЕВА.

фото: Виталий Антонов

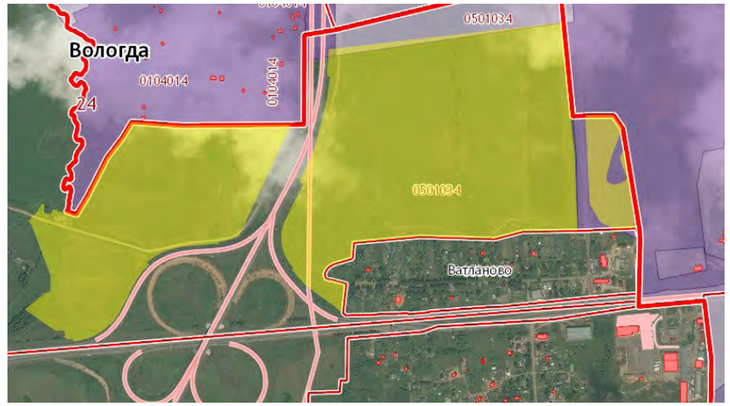
Одна из таких проблем — это зачастую отсутствие публичного доступа к сведениям о местоположении всевозможных границ: муниципальных образований и населенных пунктов, территорий объектов культурного наследия, охотничьих угодий и лесничеств, лесопарков, водных объектов и т.д. А ведь все эти границы напрямую определяют судьбу любого земельного участка.

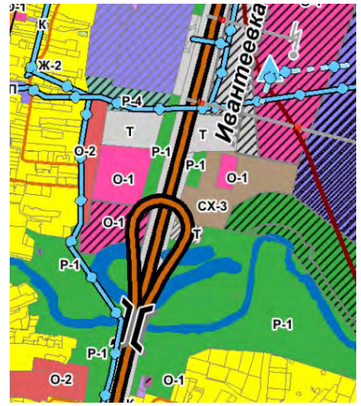
Пример из жизни. На земельном участке на окраине населенного пункта расположены фермы сельскохозяйственного предприятия, и ему ничто не мешало вести свое производство, пока не понадобилось разделить участок для изъятия под строительство автомобильной дороги. При постановке на кадастровый учет орган регистрации прав потребовал, чтобы вид разрешенного использования земельного участка был определен в соответствии с градостроительным регламентом той территориальной зоны, в границах которой участок расположен. И что же? Не нашлось для участка с фермами ни одного подходящего вида разрешенного использования. Тупик. Сельхозпредприятие вынуждено будет заниматься прежней деятельностью на свой страх и риск.

Или, к примеру, приобрели вы земельный участок для ведения личного подсобного хозяйства, думаете: построю домик, баньку, разведу курочек, огород с фруктовым садом. А не так все просто. Ваши планы возможно осуществимы, если этот земельный участок в границах населенного пункта, а если нет, то, не нарушая закон, можете посадить только картошку. А в случае, если ваш участок еще и на берегу реки, вам придется позаботиться, чтобы сточные воды и отходы потребления не попали в водоем. Ну, а если рядом с участком проходит магистральный газопровод, то вам вообще запрещено размещать здания, строения, сооружения, а проводить полевые сельскохозяйственные работы можно только с письменного разрешения собственника магистрального газопровода или организации, его эксплуатирующей.

Возникает вопрос: где узнать информацию о прохождении всех этих границ?

Законом «О государственной регистрации недвижимости» определено, что Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) состоит не только из кадастра недвижимости и реестра прав на недвижимость, но и реестра сведений о границах зон с особыми условиями использования территорий, территориальных зон, территорий объектов культурного наследия, особо охраняемых природных территорий, особых экономических зон, охотничьих угодий, территорий опережающего социально-экономического развития, зон территориального развития, игорных зон, лесничеств, лесопарков, о государственной границе РФ,





границах между субъектами федерации, границах муниципальных образований, границах населенных пунктов, о береговых линиях (границах водных объектов), а также сведений о проектах межевания территорий (реестр границ).

Информацию в реестр границ ЕГРН в установленном законодательством порядке направляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные лица в виде электронных документов в формате XML, обеспечивающих считывание и контроль содержащихся в них данных. За непредставление такой информации предусмотрена административная ответственность.

XML-схемы, необходимые для формирования XML-документа, размещаются на сайте Росреестра. К сожалению, на текущий момент не все схемы утверждены Росреестром, в связи с чем сведений в реестре границ ЕГРН содержится крайне мало.

И такой дефицит информации может привести, в том числе, и к принятию органами власти ошибочных решений. Так, например, при выполнении работ по актуализации документации по планировке территории для строительства федеральной автодороги выясняется, что в полосе отвода автодороги, формирование которой предусмотрено утвержденным в 2014 году проектом межевания территории, администрацией района в 2016 году утверждена схема расположения земельного участка, в соответствии с которой образован земельный участок и предоставлен для размещения придорожного сервиса. При этом Земельным кодексом РФ установлен отказ в утверждении схемы расположения земельного участка в границах территории, для которой утвержден проект межевания территории.

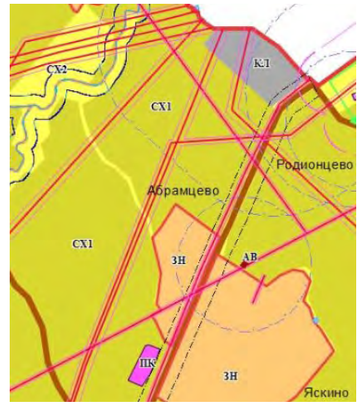
Администрация района могла и не знать о таком проекте межевания территории, поскольку Градостроительным кодексом РФ предусмотрено направлять утвержденную документацию по планировке территории (проект планировки и проект межевания территории) только главе поселения, главе городского округа, применительно к территориям которых осуществлялась подготовка такой документации.

Кадастровый инженер, подготовивший схему расположения земельного участка на кадастровом плане территории, также не выяснил все особенности и принятые решения в отношении такой территории.

Если бы сведения о проектах межевания территорий содержались в реестре границ ЕГРН, полагаю, что такой досадной ошибки бы не произошло.

Отсюда вывод: доверяйте только профессионалам! Уполномоченные органы исполнительной государственной власти, органы местного самоуправления для работ по обоснованию, проектированию, описанию местоположения зон и территорий привлекают специализированные организации.

Нашей организацией также выполняются работы, в результате которых в ЕГРН должны появиться сведения о границах придорожной полосы федеральных



автодорог, сведения об утвержденных проектах межевания в отношении автодорог, газопроводов регионального и местного значения. Свою работу мы выполняем честно, на высоком профессиональном уровне. P

ЛЕОН

ООО Компания «ЛЕОН»
Вологда, ул. Челюскинцев, 3,
офис 514, 5 этаж
Тел.: 723-211
e-mail: oooleon@list.ru
www.comleon.ru

ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ

ТЕКСТ: АНТОН СТАНКЕВИЧУС

Свой профессиональный праздник вологодские архитекторы традиционно отмечают в конце июня, приурочивая его к выпуску студентов профильных специальностей из университетов Вологды и Череповца. В этом году у них повод особый — 75 лет со дня основания Вологодской региональной организации «Союз архитекторов России». С 30 июня по 1 июля в областной столице прошел III Фестиваль «Архитектура Вологодчины». О его итогах, сохранении исторического наследия наших городов и дальнейших перспективах развития отрасли мы побеседовали с председателем областного отделения общественной организации Альбертом МЕТСКИМ.

Академик Александр Кузьмин — один из почетных гостей фестиваля.

— Альберт Владимирович, о прошедшем фестивале. Если коротко, каковы его итоги?

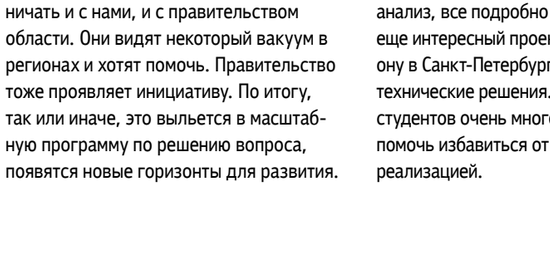
— В рамках фестиваля проводилась научно-практическая конференция «История зодчества Земли Вологодской». Прошла она за день до официального открытия фестиваля — 29 июня. Особенно хочу отметить представленную на ней монографию нашего коллеги Григория Парфенова «Пионеры Вологодчины в градостроении и архитектуре». Книга подготовлена как раз к юбилею Союза в знак признательности к нашим предшественникам. Это краткий экскурс в историю местного градостроения, в ней представлены биографии русских и советских архитекторов, дан сопоставительный анализ их творческого поиска, а также подведен обобщенный итог большого этапа градостроительства в Вологодской области.

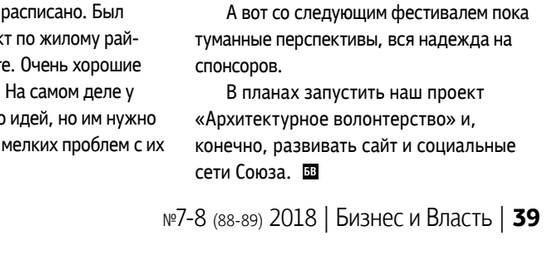
На следующий день открылась площадка в «Русском доме». Там был смотр работ наших архитекторов, проектных и строительных организаций, дипломных работ выпускников ВоГУ и ЧГУ. Мы посвящали юных архитекторов в профессию, приветствовали новых членов нашего Союза. В тот же день прошли профессиональные обсуждения проблематики архитектурной и градостроительной деятельности с гостями фестиваля при участии заместителя губернатора Антона Стрижова и мэра Вологды Сергея Воропанова. В следующие два дня прошли мастер-классы, творческие встречи и презентации проектов.

В этом году почетными гостями фестиваля стали Александр Кузьмин* и Виктор Логвинов**. Из их рук наше отделение получило диплом и медаль Академии архитектуры «За полезные труды». Получили награды самые заслуженные и активные члены Союза архитекторов. Конечно, это для нас огромный стимул. Приятно, что наша организация на очень хорошем счету на фоне остальных регионов, о нас знают, к нам приезжают. Происходит постоянный обмен нужными знаниями.

— Вам не кажется, что вологжан не очень заботят проблемы архитектуры? Деревянные дома горят, их останки потом долгое время стоят, укрытые баннерами. Огромные торговые здания, возведенные в период «строительного бума», сейчас полупустуют... Даже недавний приезд в Вологду известного блогера Ильи Варламова, похоже, прошел как будто бы незамеченным для горожан.

— Соглашусь, у жителей города наблюдается некоторая инертность в вопросах архитектуры и урбанистики. Особый интерес у людей, как правило, появляется тогда, когда дело касается того места, где человек живет: дом, двор, набережная, общественные территории. Активная часть населения, которая интересуется градоустройством, особенно за пределами федеральных центров, все еще невелика. Но приезд Ильи Варламова — это, опреде-





ленно, большое событие для нашего города. Он хорошо обобщает проблемы городов. А для обывателей как раз раскладывает все по полочкам, увлекает их. Люди начинают интересоваться, переходят из инертного состояния в активное.

Что касается деревянных домов и пустующих зданий. Руководство Вологды вместе с Союзом архитекторов сейчас занимается разработкой новой стратегии сохранения исторического архитектурного фонда. Было принято решение заключить соглашение с Российской академией архитектуры об экспертной оценке принимаемых и планируемых стратегических градостроительных решений. Но форму взаимодействия все еще нужно прорабатывать. Академия готова сотрудничать и с нами, и с правительством области. Они видят некоторый вакуум в регионах и хотят помочь. Правительство тоже проявляет инициативу. По итогу, так или иначе, это выльется в масштабную программу по решению вопроса, появятся новые горизонты для развития.

Очень важно, что в рамках фестиваля мы подписали рамочное соглашение с комитетом по охране культурного наследия Вологодской области, что, я считаю, также будет способствовать активизации участия профессионального сообщества в программе сохранения архитектурного наследия Вологодчины.

— В этом году с архитектурных кафедр Вологды и Череповца выпустилось почти 40 специалистов. Вам лично запомнились чьи-то работы?

— По моим субъективным ощущениям, раньше студенты, обучающиеся архитектурным специальностям, были более активны, чувство товарищества было. Младшие курсы помогали выпускникам с дипломными работами, потом все вместе выставлялись на подобных нашему фестивалях. Сейчас проекты большей частью готовятся наедине с собой. Из зрителей — только компьютер. Это, возможно, дух времени, но все-таки...

Интересных работ в этом году было несколько. Одна из самых лучших — проект по реконструкции исторического центра Белозерска и превращению его в еще один новый областной туристический центр. Там очень грамотно был проведен анализ, все подробно расписано. Был еще интересный проект по жилому району в Санкт-Петербурге. Очень хорошие технические решения. На самом деле у студентов очень много идей, но им нужно помочь избавиться от мелких проблем с их реализацией.

— Последний вопрос — о планах Союза архитекторов.

— Нам уже удалось сохранить за собой Дом архитекторов в Вологде на ул. Благовещенской. Теперь мы возвращаем в него нашу «якорную тему» — центр общения молодежи с кафе. В данный момент занимаемся возрождением летней террасы. Хочется верить, что такой выбор места для нового заведения поможет пробудить в людях интерес к архитектурному общению и неформальному рассмотрению вопросов градоустройства.

Союз подписал с администрацией города соглашение о сотрудничестве по решению проблемных вопросов в сфере архитектуры, и мы надеемся, что на этой новой площадке получится активно развивать взаимодействие профессиональных архитекторов, молодых специалистов, студентов с активными жителями города.

Например сегодня в повестке у нас рассмотрение решения по реконструкции водонапорной башни возле Октябрьского моста. Там планируется открыть Музей сладостей, но проект проработан не до конца, и поэтому, возможно, будет организован архитектурный конкурс, в котором смогут принять участие все желающие архитекторы.

А вот со следующим фестивалем пока туманные перспективы, вся надежда на спонсоров.

В планах запустить наш проект «Архитектурное волонтерство» и, конечно, развивать сайт и социальные сети Союза. ВВ

** Президент Российской академии архитектуры и строительных наук (РААСН), генеральный директор НИЦ «Строительство», главный архитектор Москвы (1996—2012), действительный член Российской академии художеств, профессор и академик Международной академии архитектуры (МАА), народный архитектор, заслуженный архитектор России.*

*** Первый вице-президент Союза архитекторов России, заслуженный архитектор России, член-корреспондент РААСН и МАА.*

ПРОДЕЛКИ БОЛОТНОГО ДЕМОНА

ТЕКСТ И ФОТО: АНДРЕЙ СЫЧЕВ

Июль выдался на удивление жарким. Да таким, что в нескольких районах уровень пожарной опасности был определен как наиболее высокий. И если бы не проливные дожди, то наш регион неминуемо оказался бы охвачен пожарами. Губернатор Олег Кувшинников подчеркнул, что сейчас необходимо сделать все, чтобы человеческий фактор не стал причиной новых возгораний – для этого необходимо усилить пеший и авиационной патруль.

...на то и напоролись

В Вологодской области многие леса относятся к четвертому (среднему) классу пожарной опасности. Проблему создают осушенные болота, торф на которых в жаркую погоду создает серьезную угрозу. В советское время возникла проблема расширения городских границ, а также использования торфа в качестве топлива. В соответствии с утвержденным планом мелиорации земель, болота повсеместно осушили, получив новую «головную боль» - торфяные пожары.

С этой проблемой наша область впервые столкнулись еще в 1972 году, когда в стране на фоне повышенной солнечной активности установилась сухая жаркая погода. А после самовоспламенились торфяники. Пожары охватывали больше десяти областей, площадью 1,8 млн га. Причем в Вологде горели не только болота, но и торф на городских клумбах.

Стоит заметить, что тушение торфа чем-то схоже с тушением тлеющего матраса – водой его залить трудно. При сильном нагреве верхние слои торфа самовоспламеняются, а затем тлеющий огонь уходит в средний слой и выходит в виде лесного пожара.

Наиболее серьезной ситуация оказалась в 1999 году. В то время огнем было охвачено 38 тыс. га леса. Причем часть населенных пунктов оказалась в огненном кольце. И только чудо уберегло их от настоящей трагедии.

В настоящее время в круглосуточном режиме работает Региональная диспетчерская служба лесного хозяйства, функционируют диспетчерские службы лесничеств, работает единый номер Прямой линии 8-800-100-94-00, по которому можно сообщить о возникновении лесного пожара.

Также создано мобильное приложение «Берегите лес». С его помощью любой житель, обнаруживший пожар или любое другое происшествие в лесах, может отправить соответствующее сообщение, прикрепив к нему фотографию, указав координаты места происшествия или своего местонахождения, а при необходимости бесплатно позвонить по телефону.

В поисках выхода

Без жертв, как водится, тогда не обошлось. Когда глава одного муниципальных образований увидел стену огня, вплотную подступающую к его территории, его сердце не выдержало. Затем от ощущения вины за недочеты своих подчиненных во время пожаров и пережиданий выбросился со второго этажа областной психиатрической больницы начальник Главного регионального управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям Вячеслав Гаврищук...

Заместитель губернатора Виктор Рябишин:
«Превентивные мероприятия – самое главное в тушении торфяных пожаров».

Проблематичным в этой теме оказался и 2002 год, когда в лесах области было зарегистрировано 860 пожаров. Из них 143 случая – возгорание торфа. Пламя охватило площадь 7028 га. Из-за засухи и сильного ветра интенсивные низовые пожары резко переходили в верховые, с мгновенным распространением огня на значительные территории, что существенно затрудняло их ликвидацию. Весьма сильно от торфяных пожаров пострадали леса Бабаевского, Череповецкого, Кадуйского, Устюженского, Чагодощенского, Вологодского районов, отличающиеся наличием на значительных территориях хвойных древостоев, осушенных площадей и торфоместорождений.

В поисках выхода из ситуации у областных чиновников даже возникла идея вновь затопить болота водой, чтобы торф больше не самовоспламенялся. Однако по причине слишком больших затрат проект был заморожен.

Ситуацию с ликвидацией лесных пожаров, которые возникали то тут, то там осложняли явные промахи в законодательстве: областные спасательные службы не могли договориться с федеральными структурами о том, кто будет тушить тот или иной участок леса и за чей счет будут компенсированы на это затраты.

В том же 2010 году эта проблема была все-таки решена, когда областному департаменту лесного комплекса были переданы полномочия по государственному пожарному надзору в лесах. Федеральные и областные службы стали работать сообща.

Вячеслав Позгалев и главы районов на учениях по тушению лесных пожаров.

Человеческий фактор

Большое внимание уделялось профилактической работе с главами муниципальных образований. И причина на то имелись. Как показывает практика, ситуацию во многом усугубляет человеческий фактор. Статистика причин лесных пожаров за многие годы показала, что они в 96% случаев происходили по вине человека.

К примеру, в 2010 году от неконтролируемого сельхозпала в Кирилловском районе были уничтожены лесные насаждения на площади 0,3 га в 76-м квартале Кирилловского участкового лесничества и дачные постройки в Топорне, а в Олюшинском сельском поселении Верховажского района сгорело 11 домов. И этот список можно продолжить.

На одном из тематических совещаний в селе Новленском тогдашний начальник департамента лесного комплекса Виктор Грачев зачитал неутешительные итоги выявленных нарушений: «Несмотря на повышение пожарной опасности по погодным условиям органы местного самоуправления Бабушкинского, Тарногского, Великоустюгского, Кичм.-Городецкого, Кадуйского и ряда других районов самоустранились от контроля за ситуацией. Вследствие чего местное население, предприниматели в нарушение действующих правил пожарной безопасности провели несанкционированную огневую очистку свалок, отходов лесопиления, бытовых отходов, неконтролируемое сжигание сухой травы. Количество пожаров доходило до 70 очагов в сутки. Из-за безответственности, равнодушия сотрудников служб районов, в том числе и органов местного самоуправления, огонь от свалок, от сельхозпалов на значительных площадях переходил в смежные лесные массивы».

Тогдашний губернатор Вячеслав Позгалев вместе с главами принял участие в учениях по тушению лесных пожаров. Сделано это было для профилактических целей, чтобы районные главы со своей командой в случае ЧС были всегда начеку. Виктор Грачев напомнил участникам того совещания, что в соответствии со ст. 38 Федерального закона «О пожарной безопасности» руководители органов местного самоуправления несут персональную юридическую (вплоть до уголовной) ответственность за нарушение соответствующих правил.

«Когда погода сухая, мы увеличиваем авиапатрулирование», — отмечает начальник департамента лесного комплекса области Роман Марков.

Ситуация под контролем

Еще в то время некоторые главы муниципальных образований формировали из местного населения добровольные пожарные дружины, которые должны оказывать помощь сотрудникам МЧС. Особенно актуальны такие добровольные отряды на территориях, куда пожарные машины вообще не имеют возможности добраться, как, скажем, в Междуреченском районе. А ведь особенно важно локализовать торфяной пожар на начальной стадии возгорания.

Сегодня с помощью беспилотников сделать это значительней проще. Вот что по этому поводу отметил заместитель губернатора Виктор Рябишин во время недавнего пресс-завтрака. «Превентивные мероприятия – самое главное в тушении торфяных пожаров. Прежде такой системы не было, а сейчас мы, объединив усилия, все синхронизируем, получая информацию изо всех источников. В частности, Вологодская область согласовала совместные действия с Рослесхозом, приобретено оборудование, заключены договоры с предприятиями, имеющими крупную технику. Более тысячи торфяников находятся под постоянным наблюдением. Ситуация регулярно мониторится беспилотными аппаратами, не считая патрулирования авиации Рослесхоза», - пояснил ситуацию руководитель.

При этом Виктор Рябишин добавил, что с начала пожароопасного сезона лесничествами департамента лесного хозяйства было проведено 1033 патрулирования по выявлению нарушений правил пожарной безопасности в лесах, в том числе 184 совместных патрулирования с сотрудниками территориальных подразделений региональных управлений МЧС и МВД. И как результат такой работы на земле и в воздухе – значительное уменьшение лесных пожаров в этом году. БВ

«АЛИСЕ» - 25

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ХОЛМОГОРОВА

«С цифрами не поспоришь», — говорит Наталья БАТИГ, директор языкового центра «Алиса», бизнес-коуч, автор собственной методики, лауреат международного конкурса «Лучшая образовательная организация. Лидеры будущего» в номинации «Лучший директор – 2017». Мы говорим с ней о том, насколько востребовано изучение иностранного языка во взрослом возрасте.

— За последние годы количество часов, выделяемых на изучение иностранного языка в общеобразовательной школе, постоянно растет и сейчас составляет 939 (!), для сравнения — на русский язык выделяется 965 часов, — говорит Наталья Юрьевна. — Однако по-прежнему 86% всех взрослых студентов нашего языкового центра после тестирования попадают на экспресс-курс с «диагнозом»: «не говорит».

— В чем суть этого курса?

— Основополагающий принцип: «Быстро — Интенсивно — Эффективно».

Главной целью изучения любого языка является возможность общения на нем, что, в свою очередь, и выступает основной мотивацией для изучающих старше 21. Как только предстоит деловая поездка либо международный семинар, где придется общаться с представителями других стран, сразу бывшие мимолетные мысли типа «неплохо бы знать английский» становятся настоящей жизненной необходимостью, которая упирается в, казалось бы, неразрешимое препятствие — «нет времени».

Специально для таких случаев в «Алисе» был разработан четырёхмесячный курс английского языка, позволяющий срочно выработать или подтянуть разговорные навыки и научиться понимать иностранцев на элементарном уровне.

Данный курс с первого же года появления подтвердил свою успешность и уже 8 лет не теряет своей актуальности.

— А если мой уровень выше?

— В любом случае все, кто ранее не занимался в «Алисе», проходят предварительное тестирование в форме собеседования. Методист определит реальный уровень владения языком и предложит одно из направлений: либо разговорный курс для продолжающих, либо серьезный, даже фундаментальный курс подготовки к международным экзаменам, что также весьма востребовано в наши дни, т.к. все больше компаний отправляют своих сотрудников на стажировку в другие страны, для чего необходимо наличие международного сертификата.

Кстати, «Алиса» является аккредитованным центром подготовки и приема британского экзамена PEARSON TEST of ENGLISH, так что для получения сертификата выезжать не приходится — экзамен проходит ежегодно в Вологде.

Также предлагаются различные формы индивидуальных занятий, где подбирается наиболее оптимальное время и частота занятий.

— И последний вопрос: мы знаем, что вы работаете с предприятиями. Как это происходит?

— Совершенно верно. Обычно компании отправляют нам заявку с описанием целей курса, количеством сотрудников и желаемым графиком занятий. Наши педагоги составляют программу с соблюдением профессиональных интересов сотрудников и производственной направленности организации. Существует три основных направления: общий разговорный английский, деловой английский для профессиональной деятельности, а также мы проводим тематические бизнес-тренинги.

Безусловно, корпоративное обучение — это комфортно, экономично и эффективно, т.к. вы изучаете именно то, что вам нужно в удобное для вас время в офисе вашей компании.

Как вы знаете, языковой центр «Алиса» в этом году празднует свой юбилей, и этот 25-летний опыт позволяет нам утверждать, что мы действительно научим вас общаться как в повседневных, так и в деловых ситуациях. Р

Преимущества обучения в «Алисе»:

- 25 лет на рынке;
- лицензия на образовательную деятельность;
- собственные помещения;
- свои авторские программы;
- очное и дистанционное обучение (скайп, онлайн-платформа);
- все преподаватели имеют высшее профильное образование, международные сертификаты, проходят ежегодное повышение квалификации;
- ежегодные образовательные поездки в страны изучаемого языка с преподавателями студии.

Alice 25 ЯЗЫКОВОЙ ЦЕНТР

Языковой центр «Алиса»
Вологда, ул. Челюскинцев, 47
Тел.: 21-50-82

Читать, чтобы понимать

Часто родители обеспокоены успехами своих детей в школе.
Школа скорочтения в Вологде – ответ на многие чаяния взрослых.

ВОТ БЫ В СЛЕДУЮЩЕМ УЧЕБНОМ ГОДУ У НАС НЕ БЫЛО ПРОБЛЕМ С УРОКАМИ!

В Школе скорочтения вам помогут устранить такие проблемы, как:
- низкая скорость чтения;
- долгое и тяжелое выполнение домашнего задания;
- невнимательность;
- нелюбовь к обучению.

Важно!
Гарантия результата прописана в договоре. Если вы не видите эффекта от курса к четвертому занятию, мы возвращаем деньги в полном объеме.

Обратите внимание, что возраст 9–12 лет наиболее эффективен для обучения навыку скорочтения. После прохождения курса дети начинают быстро читать, понимать прочитанное, легко пересказывать. Это придает им уверенности в своих силах и позволяет делать домашние задания гораздо быстрее. У ребят этого возраста после прохождения нашего курса появляются четкие установки: **«Учиться – это легко и интересно», «Быстро читать – это удобно и круто».**

ПОЧЕМУ РЕБЕНОК МОЛЧИТ НА УРОКАХ?

Возможно, он не уверен в своих способностях. Навыки, которые приобретет ребенок на занятиях по скорочтению, будут помогать ему не только в школе, но и всю жизнь. Занятия проходят в игровой непринужденной форме. При таком подходе усваивать материал ребенку несложно, у него все получается.
Ваш ребенок перестанет испытывать страх перед публичными выступлениями, улучшится как мышление в целом, так и успеваемость по конкретным предметам в школе.
Ребенок начинает учиться с удовольствием!

РЕБЕНОК НЕ ПОНИМАЕТ ПРОЧИТАННОГО! ЧТО ДЕЛАТЬ?

Ни для кого не секрет, как важно уже в раннем возрасте заложить правильную основу – научить читать качественно. Именно на качественную работу с информацией и направлен навык скорочтения.
Наш курс для младшего школьного возраста направлен на:
- повышение скорости чтения про себя;
- улучшение качества понимания текста;
- повышение внимания и кратковременной памяти.

Вологда, ул. Первомайская, 35
тел.: (911) 501-72-25 | vologda.turboread.ru

ШКОЛА СКОРОЧТЕНИЯ для детей по методике Шамиля Ахмадуллина

Многие родители пытаются помочь своим детям научиться чтению, учат как могут. Желание родителей понятное и похвальное. Но при обучении чтению очень важно не допустить ошибок, которые потом потребуется исправлять переучиванием. Это создает дополнительный стресс для ребенка, и чтение превращается в наказание.

Помогите ребенку научиться читать быстро и безболезненно, а главное – правильно!
ЗАПИШИТЕСЬ НА БЕСПЛАТНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ!

реклама

2016

САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Согласно исследованию читательской аудитории журнала «Бизнес и Власть», проведенному в ноябре 2016 года ИСЭРТ РАН 96 % респондентов отметили, что представленные в издании материалы, дают им «дополнительную информацию о жизни в регионе, деятельности власти, бизнеса, общественных организаций». 98 % опрошенных выразили потребность в получении экземпляров издания в следующем году.

2017

ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ

Исследование провело «Агентство мониторинга и социологических исследований» в рамках ежегодного рейтинга печатных СМИ «Пульс Вологодчины».

2018

ЛУЧШЕЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ СМИ

По итогам XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который проводится совместно с ТПП РФ и Союзом журналистов России.

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ — **Вологодский областной деловой журнал**

БВ — **Информационный интернет-портал VOLBUSINESS.RU**

AN-MEDIA EVENTS — **коммуникативное агентство**

vk.com/novostivologdi
facebook.com/volbusiness
@volbusiness

Тел.: (8172) 708-717
E-mail: reklama@volbusiness.ru

реклама

ЖАРКОЕ ЛЕТО 2018-ГО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Каждый год международный мультиформатный проект «Фестивальное лето» радует вологжан и гостей области насыщенной культурной программой. Несмотря на сокращение финансирования, организаторы и в этот раз постарались привнести в нее ту «изюминку», которая привлечет и удивит посетителей. Каковы особенности проекта в 2018 году, какова его эффективность и что нужно сделать, чтобы он развивался и дальше? Об этом мы поговорили с начальником областного департамента культуры и туризма Владимиром ОСИПОВСКИМ.

— В этом году программа проекта «Фестивальное лето» включала 13 творческих форумов, — говорит Владимир Александрович. — Это широкий спектр жанров и видов искусств: театры — академические и уличные, кино, фольклор, народные промыслы и ремесла, живопись, классическая музыка, джаз.

Проекты непрестанно развиваются, в их программах появляются новые форматы и тематические направления. Так, театральный фестиваль «Голоса истории» раскрыл новую жанровую составляющую, связанную с театрами кукол. Главной темой фестиваля молодого европейского кино VOICES стал малоизвестный российскому зрителю кинематограф балканских государств. Тематика фестиваля стала основой уникального оформления и творческого наполнения церемоний открытия и закрытия проекта.

Фестиваль «Музыкальная экспедиция» подарил вологжанам и гостям региона незабываемые впечатления от знакомства с яркими молодыми музыкантами, исполнившими классические произведения в необычном тембровом решении и в уникальных ансамблевых сочетаниях музыкальных инструментов.

Международный фестиваль народных промыслов «Город ремесел», открыв новые площадки и яркие творческие работы талантливых мастеров, стал одним из масштабных событий, приуроченных Дню города Вологды.

«Блюз на веранде», прошедший в областной столице в пятнадцатый раз, подарил вологжанам встречу с джазовыми музыкантами мирового уровня, такими как Игорь Бутман, Джей Ди Уолтер, Кенни Вэйн и многими другими.

Все проекты, безусловно, не только насыщают культурную жизнь Вологодчины, но и формируют привлекательный имидж региона и областной столицы, что позитивно отражается на статистике туристического потока.

— Какую поддержку оказывают власти в проведении этих фестивалей?

— Правительство области и наш департамент являются учредителями большинства проектов в программе «Фестивального лета». В этом году в нее были включены фестивали, учредителями и организаторами которых являются органы местного самоуправления. Среди них — уже упомянутый фестиваль

«Город ремесел», «Ганзейские дни в Вологде», фестивали уличных театров и уличного кино в Череповце.

Фестиваль «Блюз на веранде» проводится Музыкальным клубом «Виктор и К», это настоящие энтузиасты своего дела. Но департамент культуры и туризма области и государственные учреждения культуры тоже ему помогают, оказывая содействие в предоставлении главной площадки проекта — Консисторского дворика Вологодского кремля.

— В чем вы видите возможную реализацию механизмов частно-государственного партнерства в этой сфере? Какие усилия следовало бы предпринять организаторам этих и других мероприятий, чтобы финансово обеспечить реализацию задуманного?

— На протяжении многих лет проекты «Фестивального лета», в т.ч. фестиваль VOICES, реализуются при поддержке крупнейшего предприятия региона — ПАО «Северсталь».

Партнерами фестивального движения в нашей области ежегодно становятся различные предприятия и организации, как крупные, так и представители среднего и малого бизнеса.

Организаторы фестивалей всегда открыты к сотрудничеству, и, как правило, оно становится взаимовыгодным. Ведь такие проекты, как «Голоса истории», VOICES, «Лето в Кремле» и другие, давно стали «визитными карточками» нашего региона, культурными брендами территории. Участие в их организации — ответственная и одновременно почетная миссия.

— Что лично вам запомнилось, впечатлило на прошедших фестивалях?

— В памяти, безусловно, остались многие моменты: уникальная атмосфера «Голосов истории», встречи с выдающимися деятелями культуры, кинопоказы в Вологодском кремле, профессионализм мастеров — участников «Города ремесел», премьеры кинофильмов, среди которых фильм открытия кинофестиваля «VOICES» — «Холодная война» Павла Павликовского. Это удивительная трогательная история любви и второй показ фильма в мире (после Каннского фестиваля).

— Каковы планы по развитию летнего фестивального движения в следующем году?

— Безусловно, «Фестивальное лето» продолжится и в 2019 году. Проект позиционирует регион как один из центров летнего фестивального движения в России и отвечает интересам зрительской аудитории различных социальных и возрастных групп.

Программа фестиваля еще, конечно, не сформирована, но уже точно в нее войдут музыкальный фестиваль фольклорных и народных коллективов области «Вологодчина — край родной», Открытый фестиваль православной культуры «Покровские встречи», театрально-концертный сезон «Лето в Кремле», Межрегиональный фольклорный фестиваль «Деревня — душа России», который состоится в Вологодском районе, Фестиваль национальных культур «Единство». ББ

1

2

3

Фото: cultinfo.ru.

1. Кинопоказы VOICES в Консисторском дворике Кремля журналисты и критики назвали «сердцем фестиваля».

2. «Город ремесел» в этом году претерпел ребрендинг и собрал несколько сотен мастеров из разных уголков страны и стран зарубежья.

3. «Музыкальная экспедиция» виолончелиста Бориса Андрианова уже во второй раз путешествует с концертами по Вологодской земле. На сцене – джазовая певица Полина Орбах.

В ГОРОДЕ РЕМЕСЕЛ

ТЕКСТ: МАРИНА ЧЕРНОВА

Насколько выгодно участвовать мастерам в фестивалях и ярмарках? Может ли хобби прокормить? С этими вопросами мы обратились к предпринимателям — участникам «Города ремесел» (ранее фестиваль назывался «Голос ремесел»).

Николай САЙКИН:

«После того как в Вологде было создано Товарищество мастеров народных промыслов, мы стали больше уважать себя. Мы поняли, что звание мастера дорогого стоит. Это гордо звучит, и наши изделия нужны людям».

Надежда на праздник

«Мастера заинтересованы в праздниках с душевной атмосферой. Чем ярче ярмарка или фестиваль, тем больше посетителей, а значит, выше выручка. То есть мы кровно заинтересованы в особых мероприятиях, которые организуют понимающие в этом толк специалисты», — говорит Николай Сайкин, известный вологодский производитель валенков и председатель Координационного совета по малому бизнесу Вологодского района.

Несколько лет назад у Николая Алфеевича работали четыре продавца, которые одновременно могли участвовать на нескольких ярмарках по всей стране и за границей. Сейчас на выезде работает сын Егор. Всех продавцов обучали, как и кому рассказывать о валенках, чтобы повысить продажи. «Бывают праздники, когда продаешь весь товар, и порой приходится возвращаться за дополнительной партией. Но с валенками нужно понимать, что это товар сезонный. Так что теплые зимы, которыми нас «радует» погода в последнее время, не помогают в плане продаж. Плюс общий экономический спад, влияющий на покупательскую способность», описывает положение дел в отрасли Николай Сайкин.

Поддержка мастеров полезна и важна в каждом регионе, считает предприниматель. Среди его знакомых мастеров — много пенсионеров, которые материально помогают детям и внукам. Например, 7 июля в усадьбе Спасское-Куркино Николай Сайкин

Как отцы и деды

Фестиваль «Город ремесел» проходил в областной столице с 29 июня по 1 июля. Он собрал более 600 ремесленников из 41 региона России и пяти зарубежных стран. За три дня Вологду посетили 48 тысяч человек. Во многом «кумулятивный эффект» был достигнут благодаря совмещению нескольких массовых мероприятий: «Города ремесел», «Русских Ганзейских дней» и Дня города. «Считаю, что совместное проведение трех крупных событий прошло успешно. Об этом говорят и результаты проведенного нами анкетирования: 80% из 450 опрошенных положительно отозвались о проведении «Города ремесел», — прокомментировал мэр Вологды Сергей Воропанов.

«Город ремесел» показал преемственность традиций, в этом году количество участников детской номинации конкурса выросло — в ней приняли участие 72 начинающих ремесленника, которым не исполнилось 18 лет. Ребята приехали из восьми регионов страны и представили 120 конкурсных работ (в прошлом году их было всего 66).

Всего на конкурс лучших работ поступило 512 заявок от мастеров, в финал вышло чуть более 30 работ. Гран-при конкурса жюри присудило Ирине Ганичевой, представившей подсвечник в технике усольских эмалей. Мастер живет в Вологде и работает в мастерской при Спасо-Прилуцком монастыре. Премию в 100 тыс. руб., как сообщила Ирина, она потратит на развитие своих проектов.

провел первый фестиваль исторической реконструкции «Дворянских гнёзд старинные аллеи». Сюда приехали и мастера, всего за несколько часов наторговавшие на несколько тысяч рублей.

Ложка дегтя

Особое уважение у ремесленников вызывает Архангельская область за чуткое отношение к своим мастерам. В этом регионе особые меры поддержки: отсутствие платы за место, оплата расходов, в том числе компенсация проезда на ярмарку. Оплачивается даже бензин, если предприниматель едет на собственном автомобиле.

«Мне время от времени предлагают поменять прописку на архангельскую, потому что здесь, на ярмарках, с местных кудесников не берут «местовые», — рассказывает Николай Сайкин. В Вологодской области и многих других регионах это не принято. Стоимость места — от 2,5 до 10 тыс. руб. за аренду квадратного метра.

Более того, мастера приводят в пример Дни райцентров и поселков, когда лучшие места достаются тем, кто занял их первыми, а не представителям народных промыслов. «Такая ситуация была у меня, например, на День Грязовца. Центр заняли производители китайских сувениров, а нас поставили в самую даль. Как мы ни возмущались, организаторы только развели руками», — рассказывает Николай Алфеевич.

«Ремесло сделать бизнесом очень сложно. Особенно в нашем регионе, когда почему-то по нашему законодательству можно тратить деньги грантов на закуп удобрений, коров — чего угодно, только не шерсти для валенок. Это неправильно», — возмущается Сайкин, ратуя за сохранение народного промысла, который он представляет.

Об отсутствии мер поддержки кузнецов рассказывал один из постоянных участников фестиваля ремесленников устюженец Михаил Егоренков. Михаил мечтает переехать на юг. Причина в отсутствии интереса местных властей к его проектам.

Изделия Михаила поражают неординарным подходом. Здесь и ложки для обуви с драконами, и «мультяшные» персонажи, и даже женские украшения. Помимо

сувенирной продукции есть и формы средней величины: калитки и диваны.

Когда-то Устюжна славилась кузнецами. Согласно краеведческим данным, до революции этот городок обеспечивал железом всю Российскую империю. Сейчас количество ремесленников упало, и большинство из них предпочитают работать по соседству в поселке им. Желябова. Там в старых мастерских и трудится Михаил Егоренков, занимаясь промышленной и художественной ковкой.

«Я родом из этих же мест, но какое-то время жил и учился в Череповце, — рассказывает о себе кузнец. — Но в городе жить не стал. Решил заниматься кузнечным делом. Потому что ремесленнику можно жить в достатке. Сейчас, правда, я не так уверен — ремесленников практически никто не поддерживает, проекты поддержки в основном остаются на бумаге». Но бросать кузнечное дело Михаил не хочет. И объясняет это с точки зрения политэкономии: «Я по образованию экономист. Нам говорят, что это нормально, когда банки берут ссудный процент. Но Аристотель много веков назад говорил, что если деньги являются «детьми денег», это вызывает рост цен, а если «детьми товаров», то есть производства, народ будет жить в достатке».

Пенсия как новая жизнь… ремесла

Главной составляющей формулы успеха ремесленники, которые увлеклись промыслом на пенсии, называют желание добиться мастерства в своем направлении. По их словам, этому не может помешать ни возраст, ни отсутствие поддержки.

«Моя первая «жизнь» — инженер лесного хозяйства, работала в Ботаническом саду, — рассказывала Лидия Лицкевич — мастер из города Апатиты Мурманской области. — В 90-е, когда все менялось, стала работать журналистом. Уже тогда мне нравилось заниматься рукоделием, но я не думала, что окунусь в это с головой! 12 лет я делаю кукол, «подсела», и это моя третья «жизнь»!»

Ремесло, по ее словам, открыло новые горизонты, сделало увереннее в себе. Сегодня Лидия Лицкевич на пенсии, но, в отличие от многих своих знакомых, ведет благодаря хобби очень активный образ жизни. Объехала практически всю страну! Ее конек — не только продажа кукол, но и рассказ о них.

Палатка вологодского мастера Галины Маничевой на фестивале ремесленников в Вологде — традиционно одна из самых популярных. Галина Александровна — любимый многими педагог, бывший директор лицея №32, которым руководила, пока не перешла на работу в администрацию города. На прилавке Галина Александровны богатый выбор из ободков, брошей и заколок, цветы из специального материала фоамирана, позволяющего реализовывать любые фантазии. Сейчас она увлеклась созданием светильников из изолона со съемными цветками и изготовлением звероварежек — рукавиц с мордочками игрушечных животных.

По словам Галины Александровны, все ее знакомые ремесленники с нетерпением ждут очередного фестиваля, праздника или ярмарки: «Молодое поколение научилось продавать через интернет, а у мастеров старшего поколения надежда именно на выставки. Но мы тоже постепенно учимся работать в соцсетях. Например, у меня почти все распродано. Я получаю заказы — несмотря на лето, многие заказывают звероварежки и цветы-светильники».

Евгений Яндовин приехал в Вологду на пенсию с Крайнего Севера и более 10 лет назад занялся ивоплетением. Всего за год он достиг в своем увлечении такого профессионализма, что сдал норматив на мастера Вологодской области.

«Мне не поверили на комиссии, что у меня на это ушел только год. Но это так. Пришлось собирать документы, дипломы, так как нужны доказательства того, что ты участвовал в выставках, конкурсах и ярмарках», — рассказывает Евгений.

Затем Яндовину покорилось и звание мастера России, и теперь он делает абсолютно все — от коробов до лаптей. Сейчас Евгений работает по заказу, но плетение — трудоемкий процесс: на сундук уходит 30 дней, на шкатулку — 20. Конечно, жить лишь на доходы от продаж ремесленной продукции невозможно (например, корзинка стоит 800 руб., и если даже каждый день по такой плести, то сумма в месяц получается невнушительная), но прибавка к пенсии все-таки хорошая. Евгений благодаря обретенному мастерству чувствует себя уверенно, называя себя человеком, который нигде не пропадет: «Однажды знакомый спросил, что мне дает ремесло. А я ответил, что в отличие от него умею руками что-то делать и поэтому смотрю на него «сверху вниз»!»

По словам мастеров, если с головой и с руками дружишь, ремесло может стать и основным заработком. Главное — самоконтроль, желание и умение удивлять, и успех не заставит себя ждать. ББ

ПОДСТАВИТЬ ПЛЕЧО

«Действительно, областные программы поддержки малого бизнеса нацелены в первую очередь на производителей, на реальный сектор экономики. Безусловно, всех других тоже поддерживать надо, в том числе сохранять традиционные промыслы, но производство — в первую очередь, — комментирует главный консультант управления развития малого и среднего предпринимательства областного департамента экономического развития Марина Балыкова. — Чаще всего, когда говорят про поддержку малого бизнеса, в том числе в сегменте промыслов и ремесленничества, имеют в виду финансовую составляющую. Однако, когда беседуешь с конкретным предпринимателем, он говорит, что гораздо важнее получить новые знания, информацию, найти партнеров, рынки сбыта, освоить новые технологии. Именно на этом сейчас и строится политика департамента. И большую часть таких услуг оказывают наши организации, составляющие инфраструктуру поддержки бизнеса».

Помимо региональных программ эксперт отмечает портал федеральной Корпорации МСП «Бизнес-навигатор». Он призван помочь выстроить действительно рабочий бизнес-проект, заранее рассчитать бизнес-план, использовать не только свои средства, но и привлечь инвестиции благодаря опциям подбора мер поддержки. «Здесь в одном месте собраны тысячи полезных статей и советов предпринимателям, даны различные рекомендации по тому, как открыть бизнес, на что стоит обратить внимание и какие есть подводные камни, — рассказывает Марина Леонидовна. — И тут же — на «Бизнес-навигаторе» — предприниматели могут разместить информацию о своей продукции, а могут из готовых шаблонов за несколько

минут самостоятельно, без дизайнеров и программистов создать продающий сайт».

«Поддержка есть, надо только учиться ею пользоваться, но мы всегда благодарим предпринимателей за обратную связь, за критику и предложения, — добавляет она. — Именно они ложатся в основу новых программ».

ДАРИТЬ РАДОСТЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Верандой принято считать открытое помещение, встроенное или пристроенное к дому. Фестиваль «Блюз на веранде» за 15 лет своего существования доказал, что он встроился, музыкальную жизнь Вологды, стал ее безусловным атрибутом. И каждый год дарит радость слушателям.

Символическое рукопожатие на завершающем фестиваль выступлении знаменитого американского пианиста Кенни Вэйна.

Фото: cultinfo.ru, jazz.ru.

Игорь Бутман: «Сыграем для вас лучшее, что у нас есть!»

Сергей Манукян:
«Это что-то невероятное – в красивом северном городе с большим количеством исторических памятников и мест, который, казалось бы, уже благодаря этому самодостаточен, появился джазовый и блюзовый фестиваль. И Вологда восприняла это! Что лишний раз доказывает: русский народ всегда открыт встречам с другой культурой, это доставляет нам всем радость. **Главное – играть от всего сердца».**

За годы своего существования фестиваль из клубного мероприятия превратился в яркое музыкальное событие не только для Вологды, но и для всего Северо-Запада. Концерты фестиваля, в которых участвовало около тысячи музыкантов из двухсот музыкальных коллективов из России, США и европейских стран, посетили более 25 тыс. человек. В этом году размах был по-настоящему юбилейным: 177 музыкантов и 19 музыкальных коллективов.

«Я горжусь не тем, что мы это сделали. Я горжусь тем, что это происходит в Вологде, — отметила организатор фестиваля Катерина Колесова в интервью порталу cultinfo.ru. — В течение пяти дней шли концерты на четырех площадках. Впервые мы прошли по городу с диксилендами, и отклик публики нас очень порадовал. Состоялась открытая дискуссия «Современная музыка в провинции: быть или не быть?», в которой приняли участие ведущие музыкальные деятели России, продюсеры, менеджеры арт-фестивалей. На набережной реки Вологды на Соборной горке работала открытая площадка, где прошли мастер-классы звезд мирового уровня по вокалу, перкуссии и клавишам — это была новинка нынешнего фестиваля. Работала площадка «Бэби-джаз» с детскими программами».

Один из главных экспертов в мире российского джаза Кирилл Мошков (портал «Джаз.Ру») высоко оценил уровень организации фестиваля «Блюз на веранде» и вписал его в отечественную музыкальную историю: «Мне часто приходится ездить джазовым и блюзовым фестивалям в нашей стране. У нас их много. Кажется, что это такие несопоставимые явления — Россия и джаз. Когда мы рассказываем западным слушателям, что у нас 95-летняя история джаза, они удивляются. И джазовая сцена в значительной степени держится на фестивальном движении, так было в 1960-е и в начале 70-х, когда джаз еще не считался видом профессионального музыкального искусства, а был своего рода самодеятельностью, и музыканты могли показывать плоды своих занятий именно на джазовых фестивалях... Вологда, казалось бы, город небольшой, но здесь есть музыкальное сообщество. Эти энтузиасты начали джазовый фестиваль и следы этого «домашнего» начала остались в названии — «Блюз на веранде». Теперь фестиваль освоил новые площадки: Консисторский двор, летний двор «Белладжио», где идут джемы».

Во время одного из таких джемов мы поговорили с руководителе центра «Архангельск-Джаз» Тимом Дорофеевым, частым гостем фестиваля. «Можно сказать, что наши города — Архангельск и Вологда — провинциальные, но мероприятия, которые проводятся здесь, — международного уровня. Именно любовь к музыке помогают нам сохранить этот, я считаю, прогрессивный вид искусства. В Вологде есть особая музыкальная среда и, конечно же, увлеченные слушатели». Он также добавил, что для развития этого музыкального направления необходимы не только такие фестивали, но и ежедневная работа, регулярные события в течение года — нужно постоянно интересовать публику, «прививать ей вкус», привлекать и «выращивать» молодых музыкантов. А для этого нужен настоящий музыкальный клуб. «Прогрессивные люди должны где-то встречаться, общаться, обмениваться знаниями, передавать их новому поколению. В Архангельске такой клуб есть и он активно работает. Конечно, во многом благодаря личной инициативе и поддержке нашего губернатора. Хочу пожелать, чтобы и в Вологде власти уделили более пристальное внимание джазу и блюзу и у вас появилось такое место», — говорит музыкант.

Безусловно, «краски блюза» придают особый колорит «Фестивальному лету», поэтому будем надеяться, что и власть, и бизнес поддержат его инициаторов и в следующем году мы увидим не менее масштабное событие. ББ

Ярославские, вологодские и череповецкие музыканты импровизировали на ходу и сыграли известные джазовые мелодии, завершив концерт на открытой сцене фестиваля в сквере у Соборной горки.

ОТДЫХ СО СМЫСЛОМ

Программа фестиваля VOICES традиционно включает в себя не только кинопоказы. Одним из важных ее компонентов является Пикник — событие, которое создает особое фестивальное настроение, побуждая молодежь и интеллигентную публику задержаться в городе в жаркие летние дни и провести это время с интересом и пользой. У мероприятия есть потенциал стать вполне самостоятельным событием фестивальной жизни областной столицы.

За шесть лет вологодский Пикник претерпел минимальные изменения (в отличие от своего «старшего брата» — Пикника журнала «Афиша» в Москве, который сегодня вырос в масштабный фестиваль модной музыки и развлечений). В парке возле Соборной горки на время проведения VOICES ставится сцена для музыкантов, организовываются места под лекторий, появляется небольшой маркет (который с этого года превратился в мастерскую) и обретает скромный фудкорт. Самое главное — это все еще бесплатное мероприятие, которое позволяет прийти сюда абсолютно всех желающих.

Сдерживает его развитие лишь слабый интерес бизнеса. Для крупных инвесторов такие проекты кажутся незначительными. Из больших брендов Пикник в этом году поддержал лишь один — оператор Tele2, предоставив VR-кинотеатр. Видимо, там понимают, что из участия в подобных мероприятиях строится успешное взаимодействие бренда и аудитории: происходит обмен лояльностью и это положительно влияет на имидж потенциального инвестора, а вложенные средства окупаются в будущем.

Примером здесь может послужить еще один отечественный фестиваль — VK Fest, который с 2014 года в Санкт-Петербурге проводит социальная сеть «ВКонтакте». В этом году он собрал 85 тыс. человек, с учетом прямых трансляций в соцсети его посмотрели 1,5 млн пользователей. Организаторы утверждают, что мероприятие окупается с первого года, а выручку от продажи билетов в 2016 году оценивали в 42 млн руб.

Сейчас в вологодском Пикнике задействованы очень локальные компании, но и они привлекают значительную часть аудитории. «Нас очень радует, что небольшие городские бренды с удовольствием сотрудничают с нами фактически безвозмездно, — говорит один из главных организаторов события Егор Ефремов. — При этом мы всячески поддерживаем тех, кто создает Пикник вместе с нами. Их логотипы на всех наших афишах, мы делаем для них промоушен в социальных сетях».

Музыкальные выступления, мастер-классы по живописи и танцам, книжная ярмарка, лекции об урбанистике и журналистике (настоящей «звездой» Пикника в этом году стала Алеся Ушакова из интернет-издания «НОЖ»), настольные игры и прочие активности для детей и взрослых привлекают в дни фестиваля к стенам Кремля сотни вологжан и гостей города, что в очередной раз свидетельствует о востребованности нового формата городских событий.

В 2016 году Максим Горбов, директор по развитию VOICES в одном из интервью обмолвился о том, как здорово было бы превратить Соборную горку на летний период в постоянный Пикник, который бы шел не три дня, а три месяца. Такой план и сейчас выглядит чересчур оптимистично. В прочем, повод для осторожного оптимизма все же есть. ББ

В НАШЕМ САЛОНЕ НРАВИТСЯ ВСЕМ!
ПРИХОДИТЕ И НАЙДИТЕ КУХНЮ ВАШЕЙ МЕЧТЫ

* Подробности на сайте: mandarinmebel.com

ВНИМАНИЕ: В ПЕРИОД ОТПУСКОВ
ДЕЙСТВУЮТ САМЫЕ ЖАРКИЕ СКИДКИ *

мандарин
салон кухни

ВОЛОГДА, УЛ. ЯРОСЛАВСКАЯ, 16В. ТЕЛ. (8172) 71-85-45

реклама

РЕКЛАМА, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ

«Если вас все еще нет в интернете, тогда вы отстаете от своих конкурентов минимум лет на пять», - утверждает руководитель отдела продаж компании «ГИС4geo» Анна ГРОМОВА.

Оффлайн-реклама теряет свою актуальность из года в год, и обороты набирает так называемый digital-маркетинг.

Пора признать, что потребитель живет в среде, где нет границы между реальным и виртуальным миром. Исходя из этого, компания должна формировать стратегию присутствия на рынке и рекламы так, чтобы «быть под рукой» у клиента и предлагать ему наиболее комфортные решения.

Нет ничего проще поиска нужной услуги в интернете, согласны? И даже любой скептик, я уверена, хотя бы несколько раз в жизни искал что-то нужное для себя в поисковых системах Google и «Яндекс».

Важно понимать, что любая реклама должна приносить прибыль. И делать рекламу нужно с умом. Для начала я советую обратить внимание на свою целевую аудиторию, на того потребителя, кому нужны ваши товары и услуги. Проведите аналитику продаж и ответьте себе на главные вопросы: кто эти люди? где они находятся? что являлось бы для них главным аспектом в принятии решения? что они хотели бы получить от вашей компании?

И только после этого ищите каналы взаимодействия с вашей целевой аудиторией.

Согласитесь, лучше уделить немного времени анализу ситуации и принять правильное решение, нежели вложить массу средств и усилий в создание той рекламы, которую никто не увидит.

Создание информативного сайта — это правильное решение для современного бизнеса. С его помощью вы в полном объеме представите те услуги или товары, которыми хотите заинтересовать своих будущих клиентов. В первую очередь хороший сайт – это имидж компании, далее – один из основных источников привлечения клиентов.

Помните, человек может пройти очень долгий путь, пока ценность вашей рекламы или вашей компании в целом для него не достигнет того максимума, чтобы он совершил покупку. Путь может быть сложным и извилистым, и вам важно понять, насколько человеку легко его проходить. Поэтому современная компания должна присутствовать везде и, что самое главное, с правильной рекламой!

Нам доверяют:

Страховой Эксперт · Регион Группа компаний · Вологодский мясодел · Пицца Фабрика · АвтоСфера · Аквамарин · Da Vinci ортодонтия как искусство

Ну что, вы готовы развивать свою компанию в интернете и приумножать прибыль?

Для этого вам достаточно всего лишь подать заявку на сайте 4geo.ru или позвонить по номеру телефона отдела продаж. Р

ГИС 4geo
областной информационный справочник

Вологда, ул. Зосимовская, 47
тел.: 8 (8172) 50-91-91
Череповец, пр-т Советский, 31
тел.: 8 (8202) 20-33-95

КАК ОТВЕЧАТЬ НА НЕГАТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ В ИНТЕРНЕТЕ

ТЕКСТ: ТИМУР АСЛАНОВ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

Любая ваша активная деятельность является мощным раздражителем для большого количества людей. Кому-то из них вы просто не нравитесь. Кто-то завидует вашему успеху. Кому-то вы случайно попались под горячую руку. И они начинают писать про вас гадости в интернете. Оскорблять. Клеветать. Поливать грязью.

И все это читают ваши клиенты, делая разнообразные выводы. А это в свою очередь влияет на вашу репутацию. А также сильно отравляет жизнь и заставляет переживать. Как же быть и что с этим делать?

1. Успокойтесь!

Вы не 100 долларов, чтобы всем нравиться. Примите как данность то, что любые ваши действия всегда будут иметь и сторонников и противников. Сторонников надо всячески поддерживать. С противниками работать. Но самое главное — научитесь работать со своими эмоциями. Не нужно принимать любые гадости близко к сердцу. Это игра. Противник сделал ход. Сейчас вы должны сделать ответный.

Не давайте волю чувствам и переживаниям. Если вы в таком настроении кинетесь тут же писать ответный комментарий, то сделаете себе только хуже. Вместо грамотного ответа по существу вы начнете переходить на личности, чем вызовете еще больший шквал негатива в свой адрес.

Глубоко подышите, сосчитайте до десяти. И спокойно приступите к подготовке ответного сообщения.

И не надо себя есть, гонять в голове плохие мысли и ворочаться по ночам от переживаний. Поберегите свое здоровье. Негатив пишут про всех. Не вы первый и не вы последний. Писали и будут писать независимо от того, хорошо вы работаете клиентами или плохо, есть за что вас ругать или это всё выдумки. И многие ваши клиенты знают об этом, при этом далеко не всё, что про вас пишут, они принимают за чистую монету.

Однако это не значит, что на негатив не надо реагировать.

2. Отвечаем не обидчику, а всем, кто читает

Ни одна компания не застрахована от того, что ее сотрудники могут повести себя как идиоты и нахамить покупателю, неправильно сформировать заказ, поставить продукцию не в срок и так далее. И в наше время утаить такие случаи невозможно, они сразу утекают в интернет в виде негативных отзывов. И это читают другие клиенты и потенциальные клиенты.

Поэтому, когда вы отвечаете на негативный комментарий помните одну важную вещь: нет задачи переспорить или победить автора негативного комментария. Гораздо важнее произвести правильное впечатление на остальную аудиторию. Если все увидят, что произошла какая-то накладка и вы в ответ на конструктивную критику просто хамите своим клиентам (а такое бывает очень часто), то, конечно, вы потеряете репутацию в глазах остальных и ущерб может быть очень серьезным. Но если вы принимаете критику, готовы разобраться в сложившейся ситуации, в случае наличия вашей вины готовы идти навстречу клиенту, решать вопрос, предлагать компенсации и так далее, то запросто можете выйти из сложной ситуации победителем.

Потому что умному понятно, что не бывает компаний, в которых все идеально. И если всем видно, что вы за клиента, что готовы улучшаться и вам не все равно, то люди будут относиться к вам с уважением.

Если же вы поставите себе цель выиграть словесный спор с обиженным клиентом, будет ему грубить, пытаться его переспорить, а то и просто посылать подальше, то ваша аудитория скажет про вас: да они просто уроды! И все от вас отвернутся.

3. А если мы ни в чем не виноваты?

Часто бывает, что никакой нашей вины нет, а просто нашелся злобный гад, который пытается испортить нам жизнь и подпитаться от этого энергетикой. Или это конкурент исходит ядом, видя, что у нас дела идут в гору.

Мы, например, радостно пишем:

«Друзья, мы подготовили для вас новый классный продукт, усовершенствовали систему безопасности, улучшили клиентский сервис и т.д.».

И тут же появляется комментарий:

«Продолжаете обманывать людей?»

Что тут ответить? Оправдываться? Даже начинающий пиарщик знает, что оправдываться нельзя. Да и в чем? Доказывать с пеной у рта, что мы никого не обманываем? Это породит еще большие сомнения у аудитории.

Самый правильный путь — выводить такого комментатора на конкретику: «Подскажите, пожалуйста, у вас была какая-то проблема, связанная с сотрудничеством с нашей компанией? Можно узнать, что именно вы приобретали у нас и в чем были сложности?»

Как правило, в такой ситуации никаких сложностей не возникнет и скорее всего далее последует комментарий:

«Да мне не надо ничего у вас покупать. И так видно, что это развод и обман».

И тут наша задача закрепить этот тезис, чтобы всем стало понятно, что обвинения голословные:

«То есть я правильно понимаю, что вы не являетесь нашим клиентом и нашей продукцией никогда не пользовались, просто мы по какой-то причине вам не приглянулись?»

И дальше опять будет хамство со стороны оппонента, но мы своё дело сделали. Посторонний человек, который будет это читать сразу увидит, что все обвинения беспочвенны и это просто либо обычный тролль, либо несчастный человек, озлобленный на весь мир. И соответственно симпатии этого постороннего будут скорее на нашей стороне, либо он будет в нейтралитете.

Самое сложное в такой ситуации для нас — выдержать нейтрально-доброжелательный тон в общении с такими комментаторами. Потому что всегда подмывает подковырнуть в ответ и вернуть ему хотя бы частичку негатива. Этого делать нельзя, по двум причинам:

— он еще больше озлобится и ветка комментариев распухнет до невообразимых размеров, привлекая внимание все большего числа читателей;

— другие читатели не примут вашу сторону, увидев, что вы обижаете людей.

Речь не о том, чтобы поставлять вторую щеку. Ни в коем случае! Речь о том, что нужно до конца выдержать роль слона, на которого нападает моська: большое доброе животное умиляется тому как эта шмакодявка надрывается при очевидном отсутствии повода и смысла в таком надрыве.

Конечно, работа с негативом — это очень большой пласт деятельности, требующий различных навыков, знаний и умений. И в рамках одной статьи очень сложно разобрать все нюансы и все сценарии. Помните главное правило: отвечаем не обидчику, а всей аудитории. 6B

ok oktava
IT-КОНСАЛТИНГ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
WEB-САЙТЫ IT-АУТСОРСИНГ
+7-900-532-11-11
www.oktava.biz
info@oktava.biz
реклама

СЕРГЕЙ ОСИПОВ: «КОНКУРЕНЦИЯ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ»

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА

Одной из задач, поставленных Национальным планом развития конкуренции, является снижение не менее чем в два раза к 2020 году по сравнению с 2017 количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти. Об антимонопольном контроле органов власти рассказывает заместитель руководителя Вологодского УФАС России Сергей ОСИПОВ.

— Сергей Владимирович, не так давно субъектам федерации было рекомендовано внедрить «антимонопольный комплаенс», т.е. меры для функционирования системы внутреннего контроля за соблюдением норм антимонопольного законодательства. Насколько это необходимо у нас в регионе?

— К сожалению, приходится констатировать, что примерно треть всех нарушений антимонопольного законодательства приходится на нарушения со стороны органов власти. Хотя за последние два года мы отмечаем снижение количества дел, возбуждаемых в отношении органов власти: в 2016 году возбуждено 16 дел (что в 2 раза меньше, чем в 2015-м), принято 7 решений о нарушении законодательства, выдано 5 предписаний. В 2017 году возбуждено только 5 дел, принято 4 решения о нарушении и выдано одно предписание. Тем не менее сам факт того, что нарушения допускают органы власти, — это нонсенс. Такого быть не должно.

И одним из мероприятий в этом направлении является введение антимонопольного комплаенса. Для реализации комплаенса органов власти до 1 марта 2019 года в субъектах федерации должны быть приняты меры, направленные на создание системы внутреннего обеспечения. Теперь не только крупные компании с государственным участием будут разрабатывать свой внутренний комплаенс, но и органы власти. Сейчас мы постоянно сталкиваемся с ситуацией, когда своими нормативно-правовыми актами они нарушают действующее законодательство — подчас из-за элементарного отсутствия знаний антимонопольных положений. Мы признаем нарушения антимонопольного законодательства, затем отстаиваем их в судебных инстанциях.

Например, в прошлом году на основании поступивших жалоб Вологодское УФАС России возбудило дело в отношении мэрии города Череповца и МБУК «ГКДЦ «Единение». Комиссия управления проанализировала локальные акты бюджетного учреждения, регулирующие размещение нестационарных объектов на территории муниципальных парков Череповца, и пришла к выводу о наличии признаков нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Поясню. Исходя из локальных нормативных актов бюджетного учреждения, размещение нестационарных объектов на территории муниципальных парков осуществляется в соответствии со схемами размещения, согласуется с управлением по делам культуры и утверждается мэрией города, а также на основании договора, который заключается на платной основе. Обязательными условиями договора являются местоположение нестационарного объекта, размер платы, который определяется с учетом среднего значения кадастровой стоимости 1 кв. м земельного участка, площади и типа объекта, коэффициентов специализации, коммерческой привлекательности места размещения, периода размещения.

В результате спорных правил осуществления деятельности по размещению нестационарных торговых объектов для хозсубъектов, большинство из которых индивидуальные предприниматели, были созданы препятствия для размещения аттракционов в муниципальных парках. Кроме того, необоснованно резко увеличилась плата за размещение нестационарных торговых объектов.

Позиция антимонопольного органа, считающего, что бюджетное учреждение не имеет полномочий на принятие подобных локальных нормативных актов, как и на заключение договоров по предоставлению земельных участков на основе платности, была подтверждена судами двух инстанций.

— Сергей Владимирович, насколько компетентно юридическое сообщество в вопросах антимонопольного права?

— Дело в том, что нарушения антимонопольного законодательства не всегда очевидны. Антимонопольное право включает в себя, кроме базового Закона о защите конкуренции, целый ряд других федеральных законов. Антимонопольные дела, как правило, всегда сложные: нормы различных законов работают в своей совокупности.

Поэтому в настоящее время ставится вопрос о необходимости установления требований к профессиональной квалификации специалистов в сфере конкурентного права, разработки соответствующих учебно-методических комплексов и систем оценки компетенций. Такие специалисты будут очень востребованы — и не только в органах власти, но и в бизнес-структурах.

Я надеюсь, что с повышением профессиональной грамотности должностных лиц в сфере антимонопольного права количество нарушений со стороны органов власти станет меньше.

Ведь сейчас что мы наблюдаем? Кроме одной крайности — чрезмерного регулирования того или иного рынка, — органы власти склонны впадать в другую — вообще устраниться от ситуации. Например, есть правила по организации перевозок пассажиропотока на территории муниципального образования. Согласно федеральному законодательству, есть регулируемые маршруты, тарифы на которые устанавливаются органами местного самоуправления, и есть нерегулируемые, тарифы на которые устанавливает сам рынок. Тем не менее невмешательство администрации в ситуацию формирования автобусных маршрутов (чтобы они были равновыгодными и удобными как для пассажиров, так и для перевозчиков) приводит к тому, что в итоге страдают потребители данной услуги. Закон при этом не нарушается, но и условия для добросовестной конкуренции на рынке перевозок тоже не создаются.

А создавать условия для развития конкуренции — это обязанность исполнительной власти субъекта и муниципальных властей. Пока органы власти этого не поймут, с развитием конкуренции будет сложно.

— Кроме органов власти, которые так или иначе регулируют ситуацию, есть вторая сторона — непосредственные участники рынка — предприниматели. Как обстоят дела с их правовой грамотностью и информированностью?

— Безусловно, предприниматели, как любое юридическое лицо, должны знать свои права, чтобы их защищать. Мы постоянно проводим семинары для участников закупок по ФЗ № 44, для социально ориентированных НКО, для участников рынка рекламных услуг.

Конкуренция, не являясь панацеей от всех проблем, остается основой **эффективно работающей экономики.**

Востребованность в таких мероприятиях огромна.

Но в то же время в такой крупной отрасли экономики, как строительство, мы видим, что субъекты градостроительных отношений не готовы обращаться в антимонопольный орган за защитой своих прав. С момента, как была введена процедура администрирования в строительстве, Вологодское УФАС не получило ни одной жалобы.

Сейчас существует более ста административных процедур, с которыми сталкиваются наши хозяйствующие субъекты, работающие на строительном рынке. Территориальные органы ФАС России рассматривают жалобы на нарушения, которые могли быть допущены при осуществлении процедур, включенных в исчерпывающие перечни в сферах строительства, утверждаемые Правительством РФ в соответствии с Градостроительным кодексом.

В рамках статьи 18.1 Закона о защите конкуренции могут быть обжалованы акты и действия (или бездействие) органа власти и его должностных лиц в части нарушения установленных сроков осуществления той или иной процедуры в соответствующей сфере строительства. Кроме того, обжалуются действия (бездействие) организаций, осуществляющих эксплуатацию сетей, например незаконный отказ в приеме документов, заявлений, предъявление требований, не установленных федеральными законами, нарушение установленных сроков осуществления процедуры и другие действия. Подробная информация об этом, а также шаблоны жалоб размещены на официальном сайте Вологодского УФАС России.

В местных администрациях работают целые структуры, которые занимаются разрешительными механизмами в той или иной сфере. Органы власти должны вести разъяснительную работу, а для этого они сами должны знать свои обязанности административного органа, занимающегося разрешительными процедурами. Я надеюсь, что в ближайшем будущем придет понимание, что конкуренция, не являясь панацеей от всех проблем, по-прежнему остается основой эффективно работающей экономики. ББ

ВЫЙТИ ИЗ «ТЕНИ» И СПАТЬ СПОКОЙНО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Осенью в Ярославле проведет семинар юрист Владимир Туров — практикующий специалист по налоговому планированию и оптимизации финансовых потоков, руководитель и владелец нескольких компаний. Он отвечает на острые вопросы, которые волнуют всех предпринимателей: как минимизировать налоговые отчисления? Как выжить в жестких законодательных тисках? Каких «сюрпризов» ждать от государства? Об этом мы с ним и поговорили.

— С одной стороны, бизнесмены говорят: «Невозможно работать, счета блокируют, взаимозависимость, со всех сторон давят, не знаем, как жить дальше...», одни страшилки в голове. Другие же уверены: «Жили и будем жить. Уйдем в «тень», где-то недоплатим, что-то придумаем». Как всегда, российская смекалка...

— По поводу страшилок. Я еженедельно смотрю новое российское законодательство: отбираю те законы, законопроекты, письма Минфина, ФНС, приказы, постановления, которые ключевым образом могут влиять и влияют на мир бизнеса. И я не могу сказать, что сплошь хорошие новости.

Вот несколько общих угроз и рисков для бизнеса в 2018-2019 годах, о решениях я буду говорить на семинаре.

Первое. 24 июля Госдума в третьем, окончательном, чтении приняла закон о повышении базовой ставки НДС с 18% до 20%.

Второе. С начала 2019 года все компании, работающие на ОСН заставят платить НДС не своему поставщику (продавцу), а напрямую в бюджет.

Третье. ЦБ расширил список операций, за которые блокируется расчетный счет. Уже к 2019 году сильно сократится количество коммерческих банков. И поэтому контроль за деньгами бизнесменов сильно ужесточится.

Четвертое. В сентябре вводится АСК НДС-3: контроль всех движений денег по расчетному счету, даже декларации не нужно сдавать.

Пятое. Тех, кто работает с бюджетом, уже поставили в рабское положение через систему открытия спецсчетов. Все спрашивают: «Как теперь работать?» Имеется в виду как работать по-старому, как приыкли? Как по-прежнему платить конвертную заработную плату? Как иметь наличку на нужды компании и т.д. Что ж, по-старому работать не получится. И придется учиться работать по-новому.

> **«Чтобы вылечить болячку,** сначала нужно снять розовые очки и констатировать факт заболевания. **А затем, не проявляя эмоций, назначить соответствующие пилюли».**

— По первому пункту. Как минимизировать налоговые отчисления в условиях повышения НДС? Что посоветуете предпринять, чтобы, не повышая цены, продолжить свой бизнес на конкурентном рынке?

— В первую очередь не зацикливаться на оптимизации НДС. Для бизнесменов это самый зловредный налог, и если мы говорим о какой-то оптимизации, то в первую очередь предпринимателей интересует именно снижение НДС. Это немножко неправильный подход. Чтобы выжить и процветать, бизнесмену надо снижать не НДС, а налоги в целом. Если обратиться к нашему законодательству, то можно найти массу решений и для других налогов. Обращайте внимание на возможность использования специальных режимов налогообложения (УСН, ЕНВД, ПСН), пониженных тарифов страховых взносов по определенным видам деятельности — это предусмотрено ст. 427 НК РФ. Решений на самом деле десятки, и они позволят вам не думать об НДС.

При этом, чтобы не повышать цены, необходимо оптимизировать и сам процесс производства или предоставления услуги. Проанализируйте эффективность в расчете на одного сотрудника, реформируйте штат. Это уменьшит затраты на выплату заработной платы. Кроме того, никто не отменял пресловутый маркетинг.

— Транспортный налог. Возможно ли его оптимизировать, не перерегистрируя транспортное средство в другом регионе, где более приемлемый налоговый режимом?

— Возможно, но перерегистрировать транспортное средство все равно придется. Только не в другой регион, а на другое лицо, например физическое лицо, имеющее право на применение льготы по данному налогу.

Ну, или приобретайте автомобили, на которые распространены льготы. Льготы, установленные в Вологодской области на 2018 год, можно узнать в Законе «О транспортном налоге» (в редакции от 25 октября 2017 года).

— Вы говорите: «реформируйте штат». А как это сделать небольшой организации, в которой работает 10-15 человек? В каких случаях целесообразнее перевести сотрудника в статус ИП?

— Компаниям, которые только начинают свою деятельность с небольшим штатом, проще говоря, микропредприятиям я советую использовать такие системы налогообложения, как ЕНВД или ПСН для ИП.

Если у вас маленькие обороты, то более выгодно с точки зрения получения конечной прибыли вести деятельность в качестве ИП. Тогда не нужно платить еще 13% НДФЛ для получения чистой прибыли в качестве дивидендов. Прелесть ИП в том, что всеми денежными средствами, которые остаются на его расчетном счете после уплаты налогов, он может пользоваться в личных целях.

Для стимулирования микробизнеса в регионах предусмотрены льготные ставки по налогам, а для впервые зарегистрированных ИП — возможность не платить в течение двух лет налог по «упрощенке» или ПСН (при ведении деятельности в определенных отраслях, например, производство или бытовые услуги).

К тому же, по взносам за сотрудников тоже можно уменьшить страховой тариф: по ст. 427 НК РФ пониженные страховые взносы могут применять ИП и организации на УСН по видам строительной деятельности и многим другим (этот список значительно расширился с этого года).

Не забывайте о патентной системе налогообложения: она очень удобна для небольших транспортников или ИП, занимающихся в сфере бытовых услуг.

Заключение гражданско-правового договора с исполнителем-ИП (управляющим или агентом) выгодно для повышения мотивации к лучшему исполнению своих обязательств, ведь его вознаграждение в процентах зависит от результата деятельности. Однако с точки зрения экономики ИП выгодно, когда средняя заработная плата по аналогичной должности в компании — 80 тыс. руб. и более.

— Хорошо, возьмем средний бизнес. Насколько сейчас выгодно дробить его на несколько фирм? Какие риски здесь стоит учитывать, зная, что налоговая инспекция за этим внимательно наблюдает?

— При создании группы компаний средний бизнес должен обращать больше внимания на работу не только внутри холдинга, но и расширять список контрагентов, привлекая их со стороны. Должно ясно прослеживаться желание увеличить количество клиентов: об этом может свидетельствовать, например, реклама в СМИ или сети Интернет у каждой компании в группе.

Ни в коем случае участникам холдинга нельзя работать в убыток; следите, чтобы совокупный фонд налогов не был ниже рекомендуемого на сайте ФНС. Также не забывайте про самостоятельность и добросовестность: у каждого обязательно должен быть свой офис, свой телефон, бухгалтерия, сотрудники, активы. Соблюдая данные рекомендации, можно свести риски к минимальным. Но есть еще нюансы, которые характерны для каждого вида деятельности, — об этом я говорю на своем семинаре.

— Владимир, расскажите подробнее о вашем семинаре в Ярославле.

— На семинаре я делаю обзор всех новых законов, которые сейчас повлияют на работу бизнеса. Вы сразу поймете точную обстановку в сфере налогов и оцените свои риски.

Сделаете «криминальный аудит» вашей компании. После этого вы сможете оценить так же свои риски. Далее, я раскрываю общий принцип безопасного внедрения «схем». Вы поймете, какие подготовительные мероприятия нужно будет провести перед их внедрением.

У каждого будет возможность задать свой вопрос, если в чём-то не разобрались.

Кроме того, участники практического семинара в течение двух дней составят для себя пошаговый план действий по оптимизации налогообложения на примере своего предприятия.

Также на семинаре я предоставляю бизнесменам работающие и проверенные алгоритмы действий:

- как избежать блокировок счета, если вы часто выводите «наличку»;
- обзор «обнала» и «обнальных схем»: какие «схемы» точно нельзя применять в 2018 году;
- как обезопасить свои активы и их вывод: сохранить то, на что работали всю жизнь;
- способы сохранения личных сбережений, позволяющие защитить от субсидиарной ответственности;
- что делать, чтобы безопасно перейти и снижать налоги с помощью ЕНВД и налоговых спецрежимов;
- способы снижения страховых взносов: экономия 100-400 тыс. руб. с каждого миллиона начисленной зарплаты;
- способы снижения (на 5-17%) налога на прибыль.

Только от руководителя фирмы зависит, насколько мои рекомендации помогут его бизнесу. Не нужно думать, что после семинара все само собой наладится. После семинара придётся пахать, пахать и еще раз пахать. Мы даем информацию. Мы даем шанс, а уже как им воспользуются другие, мы не знаем. ББ

21-22 ноября
СЕМИНАР ВЛАДИМИРА ТУРОВА в Ярославле
Тел. для справок: (4852) 333-175
Подробности: turovnalogi.ru

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ «ЮРИСТ AD HOC»?

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ШАЛАЕВСКИЙ

Для решения текущих вопросов организации, как правило, хватает штатного юриста. Для решения серьезных проблем подойдет «юрист ad hoc», или «отдел ad hoc» — «отряд специального назначения», созданный для решения какой-либо узкой задачи.

«Ad hoc» — латинская фраза, означающая «специально для этого», «по особому случаю». Как правило, эта фраза обозначает способ решения специфической проблемы, который невозможно применить для решения других задач и который не вписывается в общую стратегию решений, т.е. составляет некоторое исключение.

Например, «арбитраж ad hoc» — это разновидность суда, который создается сторонами для разового рассмотрения возникшего спора (для данного случая). Есть и понятие «закон ad hoc» — нормативный правовой акт, принятый в связи с каким-либо конкретным инцидентом или для решения особой задачи, который не вписывается в законодательную практику и не решает других схожих проблем.

Когда и зачем нужен «юрист ad hoc»? Он занимается решением конкретной серьезной проблемы, не попадающей в сферу компетенции ни одной из постоянных структур организации. Кроме того, обычные юристы работают за зарплату, а «юрист ad hoc» — за гонорар.

Сразу определимся, что понимается под «серьезной проблемой» — вопрос жизни и смерти предприятия, а именно:

— включение в реестр недобросовестных поставщиков;

— передел собственности;

— рейдерский захват;

— крупные судебные иски, способные привести к банкротству.

Не стоит переоценивать штатного юриста, отправляя его в суды, например, по ФЗ № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Недостаток компетенции вашего специалиста в узких юридических вопросах приведет к денежным потерям, а также к невозможности в дальнейшем принимать участие в закупках, если организация будет внесена в реестр недобросовестных поставщиков.

Также неосмотрительно доверять юристу организации, если возник спор между ее собственниками. Вы не можете быть до конца уверены, на чью мельницу льет воду штатный специалист, при том что последствия вашей доверчивости могут быть фатальными.

При попытке рейдерского захвата также лучше обратиться к «юристу ad hoc». Во-первых, в решении данного вопроса, кроме специальных юридических познаний, необходим опыт работы с правоохранительными органами, во-вторых, самообладание и стрессоустойчивость, способность не впадать в ступор от вполне вероятных угроз «захватчиков».

К крупным судебным искам, способным привести к банкротству предприятия, относятся в первую очередь налоговые споры. Сложившаяся судебная практика, как правило, на стороне фискальных органов, поэтому данная категория споров относится к особо сложным.

В любом случае помните народную мудрость: безвыходных ситуаций не бывает, а лучший бой — это тот, которого удалось избежать.

Приведу пример из практики компании «Шалаевский и партнеры». Один из наших клиентов — учредитель и директор ООО, занимающегося лесозаготовительным бизнесом, — обратился с проблемой. Он столкнулся с рейдерским захватом его фирмы, когда в результате подделки учредительных и корпоративных документов его соучредитель переоформил организацию и все ее активы на себя.

В целях восстановления нарушенных прав клиента и возврата фирмы мы были вынуждены обратиться в арбитражный суд и правоохранительные органы.

> **Неосмотрительно доверять юристу организации,** если возник спор между ее собственниками. Вы не можете быть до конца уверены, **на чью мельницу льет воду штатный специалист.**

В итоге в отношении рейдера было возбуждено уголовное дело, а оформленные им поддельные документы были признаны судом недействительными. Тем самым права нашего клиента были восстановлены.

Это распространенный пример так называемой «серой схемы» рейдерского захвата, когда контроль над предприятием и его активы переходят к другому лицу путем подлога и фальсификации документов. Однако существует масса других типичных случаев, когда присутствие «юриста ad hoc» просто необходимо, при этом каждый из них имеет свои особенности. Р

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ВРЕМЕННО СВОБОДНЫХ СРЕДСТВАХ

В процессе хозяйственной деятельности у многих компаний образуются временно свободные денежные средства. Чаще всего это происходит вследствие разницы между сроками и объемами выручки и текущими затратами. Кроме того, временно свободные ресурсы иногда могут появляться непрогнозируемо для компании. Как управлять этими средствами наиболее эффективно, разбираемся с Алексеем ИГНАТЬЕВЫМ, председателем Правления ЗАО «Банк «Вологжанин».

В первую очередь необходимо организовать в компании четкое планирование денежных потоков. Практика показывает, что ведение элементарного платежного календаря позволяет достаточно четко прогнозировать объем временно свободных средств и способствует более сбалансированному развитию компании. Безусловно, распоряжаться высвобождаемыми ресурсами можно по-разному в зависимости от стратегии компании — от вложений в будущие работы, закупки впрок расходных материалов или обновления производства до использования инструментов достаточно рискового фондового рынка. Рассмотрим, на наш взгляд, наиболее оптимальные по соотношению доходность/риск инструменты, предлагаемые кредитными организациями.

Размещение средств в депозиты предполагает, как правило, более высокую доходность — на сегодняшний день до 7,5% годовых в рублях. Условиями депозита может быть предусмотрена возможность частичного расходования средств на нужды предприятия и/или возможность пополнения. Кроме того, некоторые банки предлагают депозиты с индивидуальными режимами размещения и выплаты полученного дохода в зависимости от приоритетов и потребностей конкретного клиента. Помимо стабильного дополнительного дохода, депозит позволяет аккумулировать денежные средства к определенному сроку, например, к выплате заработной платы/премии сотрудникам, уплате налогов по закрытию финансового периода, плате по контракту поставщику и так далее.

Стоит отметить, что получить существенную выгоду от размещения депозита можно даже на самых коротких сроках. Для этого существует специальный депозитный продукт — «овернайт». Суть его заключается в следующем: предприятие размещает средства на специальном счете до конца текущего операционного дня, а утром следующего дня получает средства обратно на расчетный счет вместе с начисленными процентами. Основным преимуществом «овернайта» является возможность эффективно использовать средства в нерабочее время — ночью и в выходные дни.

Другим способом управления временно свободными средствами организации является поддержание неснижаемого остатка на расчетном счете. В этом случае на зафиксированный в соглашении между банком и клиентом неснижаемый остаток средств начисляются и выплачиваются проценты. Доходность этого инструмента, как правило, на 1-3% годовых ниже ставки по депозитам. По сути неснижаемый остаток — это аналог депозита, только средства организации находятся не на депозитном счете, а остаются на расчетном, и организация может использовать средства на текущие платежи, но с учетом пополнения счета до неснижаемого уровня до конца операционного дня.

Однако термин «неснижаемый остаток» — понятие достаточно условное, поскольку владелец счета может в любой момент при необходимости использовать все средства, находящиеся на его расчетном счете без пополнения счета. При этом важно знать: в данном случае проценты на неснижаемый остаток за истекший период по условиям соглашения начислены банком не будут.

На сегодняшний день некоторые банки также предлагают клиентам начисление процентов на текущий остаток на расчетном счете. То есть проценты начисляются ежедневно на остаток средств, находящихся на счете по окончании операционного дня, и выплачиваются с определенной периодичностью, чаще всего ежемесячно. Как правило, доходность данного инструмента еще ниже, чем в случае с неснижаемым остатком, но при этом у компании нет необходимости контролировать объем свободных ресурсов для целей получения процентного дохода.

Использование подобных финансовых инструментов позволяет не только покрыть различные статьи расходов, например, плату за обслуживание расчетного счета в банке или услуги корпоративной связи, интернета, но и увеличить доходность бизнеса в целом. Дополнительно владелец бизнеса может повысить таким образом финансовую дисциплину компании и сформировать определенную «подушку безопасности» на случай запланированных или непредвиденных затрат. ВВ

РЕФОРМА «СЕРЕБРЯНОГО ВОЗРАСТА»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

«Госдума в первом чтении одобрила законопроект, повышающий пенсионный возраст у мужчин до 65, у женщин до 63 лет. Самое время задуматься о том, как обеспечить себе безбедную старость», — считает финансовый консультант Ольга НЕСТЕРОВА.

В обществе и экспертном сообществе предложенная правительством мера была встречена критично, по стране прокатились акции протеста. Дабы подсластить, по выражению Дмитрия Медведева, «горькое лекарство», было обещано повысить пенсии нынешним пенсионерам, наказывать работодателей, увольняющих работников предпенсионного возраста, и вообще проводить реформу медленно и поэтапно.

В сентябре депутаты вновь вернутся к рассмотрению этого вопроса, и, возможно, будет разработан ряд дополнительных смягчающих механизмов. Однако факт остается фактом: пенсионный возраст будет повышен. Ольга Нестерова проясняет, что теперь с этим фактом делать и как можно обеспечить достойную старость своими силами.

Зри в корень

Идея о повышении пенсионного возраста вызвана тем, что нынешняя пенсионная система не справляется с ситуацией. На данный момент пенсии выплачиваются по распределительной системе, то есть из «общего котла». В будущем, когда на пенсию будут выходить люди моложе 1967 года, большая часть выплат будет производиться иначе — из капитала, накопленного на индивидуальных счетах. Но даже тогда фиксированная часть пенсии, а также пенсии по инвалидности, потере кормильца будут выплачиваться, как и сегодня, не из личных накоплений, а из солидарного фонда. То есть все мы продолжим «скидываться» на эти пенсии, а выплаты их, как и сейчас, будут производиться из отчислений работодателей.

В обществе всегда идут изменения. Общемировая тенденция — увеличение продолжительности жизни. При этом в нашей стране в 1990-е годы наблюдался катастрофический спад рождаемости. Это привело к тому, что пенсионеров становится больше, а работающих граждан меньше.

Таким образом, повышение пенсионного возраста — мера вынужденная и необходимая. Но какими неприятностями она грозит? Назову лишь три.

1. Многие просто не доживут. Средняя продолжительность жизни мужчин в России — 67 лет, получается в среднем мужчины будут получать пенсию два года, хотя отчисления работодателем производились всю жизнь.

2. После 45-50 лет намного сложнее найти работу. Если пенсионный возраст повысят, то на рынке труда появится большой спрос на рабочие места от 60-летних людей. Между тем за прошлый год рынок труда сократился на 7 млн рабочих мест. В мире бурными темпами развивается роботизация и автоматизация. Все это говорит о том, что в преклонном возрасте, скорее всего, людей ждет массовая безработица.

3. Размер пенсии по-прежнему не будет большим. Сегодня это в среднем 14-16 тыс. руб. Подумайте, удовлетворит ли вас такой размер дохода в старости?

Все это однозначно мрачные картины. Но обеспечение себя в преклонном возрасте можно взять в свои руки и не зависеть от государства.

На Западе успешные бизнесмены обычно не ограничиваются лишь доходами от своего бизнеса. Как правило, с годами они создают капитал, постепенно получая доход от него. К примеру, Билл Гейтс ассоциируется с владением компанией Microsoft, но на самом деле в его активах она составляет всего 20%. Его основной капитал — это инвестиционный фонд, в котором находится множество других активов. Свои капиталы, которые управляются отдельными фондами, имеют даже университеты и общественные организации.

Похоже, там действительно понимают смысл слова «капитализм». Капиталом не нужно управлять ежедневно и ежечасно. Он на несколько порядков стабильнее, статичнее активного бизнеса. На управление им достаточно нескольких часов в год.

Как это работает

Мы живем в капиталистической системе, а значит, важно понимать, что такое капитал и как он работает. Неразумно просто тратить все деньги, которые вы зарабатываете. Ведь нужно либо работать всю жизнь, либо зависеть от государства, если работать не позволит здоровье.

Неразумно направлять все деньги из бизнеса только на его развитие и поддержание привычного уровня жизни. Стоит всегда сохранять часть заработанного, чтобы создавать капитал, то есть собственную стабильность, независимость и богатство.

У многих существует сильная ассоциация, что капитал — это деньги на сберкнижке, и они могут в одночастье сгореть. Потому что так уже было, мы видели, как это произошло у наших родителей. Но дело в том, что капитал — это не средства на сберегательном счете, а активы, которые приносят ощутимый доход. Например, недвижимость, которую вы сдаете в аренду; акции и облигации, которые приносят дивиденды. Активы имеют свойство расти в цене, иногда серьезно обгоняя инфляцию.

Чтобы активы не пропали, нужно их диверсифицировать: часть денег вложить в недвижимость, часть — в российские акции, часть — в европейские, часть хранить в рублях, а часть — в долларах или евро.

Вам какой размер?

Посчитайте, какой размер капитала вам необходим, чтобы обеспечить себя необходимым ежемесячным доходом в преклонном возрасте. Подумайте, сколько денег в месяц вам будет достаточно. Умножьте эту цифру на 12 месяцев и вы получите сумму в год. Это будет сумма процентов, которую вы должны получать с капитала. Если считать консервативно, то в год можно получать 6-7%.

Допустим, вам нужно 100 тыс. руб. в месяц. То есть в год 1,2 млн руб. Если эта сумма равна 7% капитала, то каков будет размер 100%? Применив простое правило пропорции, выясняем, что он должен составить 17 млн руб.

Вы спросите: «Где я и где 17 миллионов?» Дело в том, что в создании капитала работает принцип сложных процентов. Альберт Эйнштейн назвал его восьмым чудом света, добавив, что «те, кто о нем знают, получают его, а те, кто не знают, — его платят».

Чтобы создать капитал в 17 млн руб. за 30 лет, нужно откладывать и инвестировать по 7,5 тыс. руб. в месяц. Если вы хотите сделать это за 10 лет, то потребуется уже 103 тысячи в месяц. Вы можете сделать точный расчет для вашей суммы капитала и срока на специальном калькуляторе на моем сайте fin108.ru/calculators.

Как вы заметили, главное иметь — в запасе время. Если оно у вас есть, то не теряйте этот ценный ресурс. Вы можете быть обеспеченными, невзирая на то, что происходит с пенсионной системой. ББ

С ПОЗИЦИИ **РАБОТОДАТЕЛЯ**

Игорь ИСТОМИН, предприниматель, председатель Череповецкого городского отделения «ОПОРА РОССИИ»:

— Увеличение пенсионного возраста малым и средним бизнесом воспринимается неоднозначно. В реальных условиях в экономике нет такого количества рабочих мест для пожилых людей. Например, если посмотреть на строительный сектор, то мы не увидим там 65-летних монтажников или каменщиков.

Крайне негативно воспринимается инициатива правительства о введении уголовной ответственности за увольнение пожилых людей. Почему ответственность за них перекладывается с государства на работодателей?! Да и идея обязать работодателей проводить обязательную ежегодную диспансеризацию людей предпенсионного возраста вызывает резонный вопрос: за чей счет?

Все это может привести к тому, что компании начнут заранее увольнять или просто не брать на работу тех, кто близок к «красным линиям».

Дмитрий МОНАХОВ, заместитель директора Ассоциации СРО «Добровольное Объединение Строителей»:

— Повышение пенсионного возраста, как сказал президент, вопрос чувствительный, в том числе и для предпринимателей. Основное опасение для них заключается в том, что бизнес назначают ответственным за то, чтобы люди предпенсионного возраста смогли благополучно выйти на пенсию в утвержденный законом срок. При принятии таких решений необходимо учитывать мнение всех сторон, не спешить, грамотно прописывать каждую букву закона.

Надеемся, что будут созданы специальные условия по выходу на пенсию для людей, чья профессия связана либо с большим риском для здоровья, либо требует исключительного здоровья. На данном этапе профессиональные отраслевые ассоциации, бизнес-организации должны максимально включиться в эту работу, в противном случае потом будет поздно.

Ольга ДАНИЛОВА, председатель Общественной палаты Вологодской области, член «Клуба деловых людей Вологодской области»:

— Повышения пенсионного возраста недостаточно, требуется реформа пенсионной системы в целом. Сегодня мы видим, что балльная методика начисления пенсий себя не оправдала: люди часто не понимают, почему получают пенсию именно такого размера.

Необходимо повысить ответственность граждан за будущую пенсию. Например, сделать так, чтобы отчисления в Пенсионный фонд платили не только работодатели, но и сами работники. Тогда размер их будущей пенсии будет зависеть исключительно от суммы переведенных взносов.

Что касается собственно повышения пенсионного возраста, то и сейчас большинство граждан, выйдя на пенсию, продолжают работать — нужны лишь экономические меры их стимулирования. Например, работающие пенсионеры не должны платить взносы в Пенсионный фонд.

ЗАПОВЕДНЫЙ КРАЙ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА НИКИФОРОВА, ФОТО: ВЛАДИМИР МЕРКУЛОВ, СВЕТЛАНА НИКИФОРОВА

Когда мы с мужем думали куда рвануть в долгожданный отпуск перебрали массу вариантов: Испания, Греция, Турция... Но стыд, что мы плохо знаем свою страну, и любопытство: а что же там, за уральским хребтом, сделали свое дело.

Алтай был занят крестьянами в начале XIX века. Каждому предлагалось взять земли столько, сколько он сможет обежать до заката солнца. Особо жадные падали замертво. Земля была настолько плодородной, что не требовала трехполья (когда часть земли засевали, а другой части земель давали передых).

А вот на гористые места с речушками никто не зарился. И зря — тут помимо ягод и грибов было серебро и... уникальные целебные источники, которые были признаны лечебным «золотом» уже в следующем поколении переселенцев. Сначала люди обратили внимание, что скот любит толпиться у бурлящей горячей воды. Стирать белье местные крестьянки тоже старались ближе к горячей водичке. Жители стали обращать внимание на то, как стремительно заживают раны и порезы. Потом воду стали пить и излечивать все, что не могли излечить ранее никакими другими средствами.

Так чудеса природы местные энтузиасты превратили в курорт.

О курорте федерального значения в Алтайском крае — Белокурихе — на самом деле мало кто слышал. И мы, конечно, тоже. Внимание к нему общественности активизировалось после санкционных политических страстей и лозунгов «поддержим отечественного производителя». Присмотрелись повнимательнее и выяснили: оказывается, Баден-Баден, Карловы Вары, Балатон, Хевиз и прочие курорты «отдыхают» по сравнению с нашей Белокурихой!

«В Европе источники истощены, вода уже не та», — ропщут профессора на международных симпозиумах. Ропщут, конечно, по-тихому: дабы не истощился туристический поток.

Приезжали светила заморские в Белокуриху, взяли пробы и не поверили своим глазам. Удивляются фантастическим результатам научных исследований и практическим медицинским результатам. Вода не просто богата чудодейственным радоном, который спасает от эндокринных, сердечно-сосудистых, опорно-двигательных и других заболеваний, но богата еще 18 минералами, в т.ч. цинком, кобальтом, золотом, которые способствуют уникальному лечебному эффекту.

Здесь, в Белокурихе, восстанавливаются российские спортсмены, космонавты, служащие спецподразделений (например, «Альфа») и простые смертные — в основном жители Сибири, Дальнего Востока (до них информация про Белокуриху доходит оперативнее, чем до нас, живущих в европейской части страны).

Взявшись за поддержку отечественного туризма, федеральное правительство вкладывает сюда средства как на научные исследования, так и на стройку. Не так давно вблизи Белокурихи было открыто еще три термальных месторождения, возводится настоящий город-сад.

Любопытно, что курорты в нашей стране до нынешнего президента усердно развивал лишь Петр I — он основал курорты под Петрозаводском и Тамбовом. Все последующие императоры все-таки предпочитали для себя, своих семей и окружения заграничные здравницы. Такие вот алтайские кладовые, как Белокуриха, создавались благодаря энтузиастам и простым гражданам, которые вынуждены были решать свои проблемы со здоровьем в пределах родного отечества.

Если сам источник в низовьях реки Белокурихи был открыт во второй половине XIX века, то первые купальни-бараки с деревянными ваннами были установлены в начале XX века. Первые ванны отпускались неограниченно по желанию купающихся. Современная медицина, конечно, высчитывает с точностью до минут максимальный эффект от приема терм.

В 1960-е годы геологи проникли в подземные лабиринты Белокурихи и обнаружили, что месторождение термальных радоновых вод в разрезе представляет собой многослойную «стопку тарелок», заполненных водой. Каждая такая «тарелка» — это розовые и порфировидные граниты с вкраплениями радия, который в процессе распада выделяет радон, а также мощное количество тепловой энергии.

Грунтовые воды из бассейна речки Белокурихи, проходя по этому лабиринту вулканического разлома, нагреваются до 48 градусов Цельсия и обретают сложный минеральный состав.

Радоносодержащие и неиссякаемые (в отличие опять же от европейских) термальные источники есть еще в Кавказских минеральных водах. Но именно минеральный состав в Белокурихе

«Белокуриха — это не только уникальные термальные источники, превосходящие по своим целебным свойствам лучшие курорты Европы. Также ценен здесь горный воздух с высоким содержанием аэроионов, превосходящим все известные курорты, в т.ч. знаменитый курорт Швейцарии Давос», — написал когда-то член-корреспондент Академии медицинских наук Франции Вуазен.

Кстати, содержание легких аэроионов на курорте Давос составляет 1006 в 1 куб. см. В нашей Белокурихе — 1700, а в верхней части долины — 2360.

Пешее восхождение на гору Круглая близ Белокурихи — обязательный маршрут для любого путешественника. Это «место силы» Алтая, куда съезжаются фанаты энергосенсорики и энерготерапии со всей страны.

Алтай — это чудо природы на планете Земля! Миллионы лет назад здесь плескались воды Средиземного моря. На топких болотистых берегах росли древовидные папоротники и секвойи... Скалы — это бывшие кратеры вулканов. А ущелья — след разломов от сдвигов земной коры.

Именно в таких разломах и бьет из-под земли чудодейственная энергия. Чтобы зарядиться ею, на Алтай съезжаются народные целители и простые граждане со всей страны. Одно из таких «мест силы» — гора Круглая в предместьях Белокурихи.

ТурПРИМАНКИ Алтая

Два «национальных» зверя есть на Алтае: бурундук и марал.

Бурундука холят и лелеют: везде продаются семечки и орехи для подкармливания, бурундуки снуют повсюду в лесу и почти ручные.

Марал тоже везде и всюду, правда, в умерщвленном виде. На каждом шагу — в магазинах, ларьках, лотках — продают его сушеные, вяленые, копченые части тела в немыслимых вариациях.

Продают даже... чипсы из марала.

Особенно много шума вокруг его рогов: из них делают порошки, пантовые (ударение на первый слог) орешки и различные сухие смеси для ванн. Последние можно принять в СПА-салонах и санаториях. Главные потребители такого рода услуги — мужчины. Говорят, ванны, да и вообще содержимое рогов марала повышают мужскую силу.

Местные аптеки тоже «больны» пантовой продукцией и завлекают различными снадобьями. Вокруг марала и его рогов на Алтае сформирован, говоря чиновничьим языком, туристический кластер. Созданы маральники (питомники), туда возят туристов, как в зоопарк, поглазеть на няшек. Нетрудно догадаться, как потом попадают маралы в вяленом, засушенном и копченом виде на прилавки местных магазинов.

Изображения маралов на всевозможной турпродукции — магнитиках, футболках, бейсболках и т.п. В общем, многоуровневое, безотходное, цикличное производство.

Бурундуку повезло намного больше: он пока только на магнитики попал.

— свой, уникальный. И уровень сервиса здесь, конечно, круче! Восточное гостеприимство сочетается здесь с европейским сервисом. Внимательное, трепетное, душевное отношение персонала, сервисный менеджмент и менеджмент качества отшлифованы до блеска.

Единственный минус: добираться из Вологды или Череповца — не близкий путь. От Москвы самолетом до Новосибирска или Барнаула — 4 часа лета, потом еще автомобильным транспортом на перекладных много-много часов (в районе 9 часов, если лететь через Новосибирск). Но фотографии Владимира Владимировича, отдыхающего в Белокурихе, а также крупномасштабные проекты, которые тут затеяны, вселяют надежду, что транспортная доставка отечественного потребителя с европейской части страны до алтайских кладовых будет улучшена. Например, до Сочи авиаперелеты субсидируются, до Светлогорска тоже, в Крым мост построили. Существует программа «Открытый Юг», которая датирует здравницы вне сезона. Тут тоже можно и нужно что-то придумать. Пусть национальное достояние — диво дивное, чудо чудное Белокуриха — станет ближе! ББ

«Красота неописуемая! Тут бьют из-под земли горячие ключи, которые омолаживают и все заживляют», — в один голос говорят путешественники.

ПОЧТИ ЗЕМЛЯК

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

В конце июля не стало Владимира ВОЙНОВИЧА. Автору этих строк посчастливилось несколько раз общаться с этим человеком, хотя нашего брата журналиста писатель не особо жаловал.

Предыстория

В 1999 году я работал в газете «Премьер». В то время она еще только начинала вставать на ноги, поэтому для увеличения тиража требовалось придумывать различные «фишки». Идей в редакции было много. Так, я предложил сделать серию публикаций об известных всем людях, которые редко дают интервью, например о Войновиче. Имя этого писателя в разговоре появилось неслучайно — накануне бард Андрей Козловский рассказывал мне о своем выступлении в Германии. Был там и Владимир Войнович, оказавшийся хорошим знакомым организатора концерта.

В назначенный писателям час я позвонил в Мюнхен. «Владимир Николаевич, вы все еще у немцев обитаете, даже несмотря на то, что вам давно вернули гражданство?» — задаю разминочный вопрос.

«Не совсем так. Полгода я живу в Москве, полгода здесь, на арендованной даче, где в основном и пишу, чтобы никто не мешал», — раздался на другой стороне мягкий и довольно доброжелательный голос.

В интервью писатель поведал о своем пребывании в Вологодской области, о чем я даже в то время и не подозревал.

Самым известным его произведением является, безусловно, роман «Жизнь и необычайные приключения солдата Ивана Чонкина». Войнович рассказал, что быт и нравы села Красное, где происходили описываемые там события, он срисовал с вологодской деревни Назарово, где жил во время войны.

К слову, спустя некоторое время после выхода романа в свет Владимир

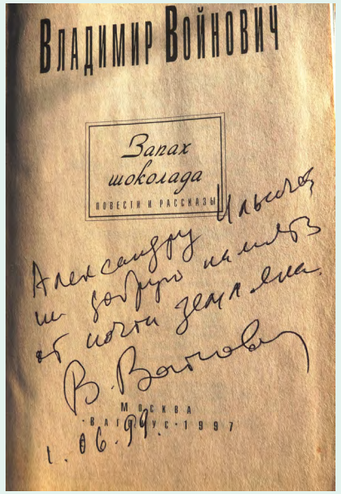
Здесь на втором этаже первое время ютилась семья Войновичей.

Николаевич бывал в наших краях, где провел несколько месяцев. «В 1973 году я получил солидный гонорар от издательства. На эти деньги приобрел «Запорожец» и отправился по местам своей молодости. Заехал и в деревню Назарово. За долгие годы она почти не изменилась, правда, пришлось немного поплутать. Решил разузнать дорогу. Первая же встреченная женщина меня тотчас узнала и даже вспомнила имя, хотя я здесь и был еще ребенком», — рассказывал писатель. Войнович тогда немного побродил по деревне, а затем спустился на берег реки Тошни, где провел несколько часов. Он долго глядел на воду, воскрешая в памяти эпизоды из прошлого.

Ценный свидетель

Поиски деревни Назарово привели меня в село Новое Вологодского района. Я зашел в первый попавшийся дом с целью выяснить точное месторасположение нужного мне поселения, а заодно найти старожилов — возможно, кто и вспомнил бы пацана, который жил в этих краях всего несколько месяцев... Дверь открыла пожилая женщина, оказавшаяся бывшей учительницей будущего писателя, — Клавдия Николаевна Абрамова. Услышав фамилию, старушка оживилась: «Как же, как же, Володю я хорошо помню. Он неплохо в школе учился». Впрочем, помнила старушка не только будущего писателя, но и вообще всех учеников за почти сорок лет педагогической работы.

В ходе беседы свидетельница эпохи открыла неизвестную страницу истории из жизни писателя, которую он несильно афишировал (возможно, не придавая этому эпизоду значения). Во время войны в этих краях был совхоз МВД, где работали заключенные. Председателем этого совхоза был Владимир



«Во втором и третьем классе Вова В. практически не учился. Была война, и обстоятельства препятствовали учебе. То школа слишком далеко, то надеть нечего, то нечего есть. В четвертый класс Вова попал в феврале 1944 года. Было это, если кому интересно, в Вологодской области, в деревне Новое. То есть в Новом Вова учился, а жил в Назарове — между этими деревнями расстояние было километра, может быть, два. Вова и его родители приехали туда из Куйбышевской области и временно поселились в доме брата Вовиной мамы, председателя тамошнего колхоза...Одна учительница вела все четыре класса в две смены. В первую смену и в одной комнате учились второй и четвертые классы, а во вторую — первый и третий. Одному классу учительница давала письменное задание, с другим занималась устно».

Из автобиографической книги Владимира Войновича «Запах шоколада».

Гойхман, являвшийся родным братом матери будущего писателя Розалии Климентьевны. Семья Войновичей жила бедно. Выручал, как водится, брат — человек, у которого всегда был суп с мясом — большая редкость для того времени. Спустя некоторое время семья перебралась из Назарово в Ермаково...

Выяснилось также, что само Назарово находится в полутора — двух километрах от Нового. Туда мы и отправились с учительницей Войновича. «Вот здесь на втором этаже они и жили», — указала на дом с мезонином старушка узловатым указательным пальцем. В этот момент я вынул фотоаппарат и сделал снимок (пленка, к сожалению, не сохранилась). Впоследствии та фотография послужила предлогом более близкого знакомства с писателем.

Первая встреча

С Войновичем мы условились встретиться в Москве, в его квартире на Ленинском проспекте. Дверь открыла его супруга Ирина Даниловна. По ее встревоженному лицу было видно, что к незнакомым гостям она относится с опаской, видимо, сказывалась популярность писателя.

«Владимир Николаевич сейчас очень занят и принять вас, к сожалению, не может», — с напускной скорбью в голосе произнесла Ирина Даниловна.

«Мы же с ним договаривались! Я специально из Вологды приехал, чтобы фотографию учительницы отдать. Может, пустите на минутку», — взмолился я.

«Давайте, я передам фотографию», — предложила женщина, держа двери на цепочке.

Услышав наш диалог, писатель поспешил мне на помощь: «Ира, пропусти человека. Он почти земляк».

«Я вообще-то с журналистами очень давно не общаюсь. Ирина Даниловна в этом деле всегда начеку. Так что вы на нее не обижайтесь», — начал было оправдываться Войнович. Я протянул ему обещанный фотоснимок.

Писатель сразу же узнал учительницу на фото. «Ну как же не помнить своего учителя — Клавдия Николаевна!» — с этими словами писатель принялся гладить ладонью фотоснимок.

Диалоги с писателем

Я к нему заходил каждый раз, когда бывал в Москве. С тех пор Ирина Даниловна стала относиться ко мне благосклонно.

Мы пили на кухне чай или, бывало, чего покрепче. Много шутили, спорили о тенденциях в современной литературе. Обсуждали писателей.

«Что с вашим Беловым, он в своем уме?» — спросила меня как-то раз Ирина Даниловна, имея в виду его выступление с трибуны Госдумы о «геноциде русского народа».

«Он же старенький, чего вы хотите?» — парировал я.

«Позвольте, я Белова на два года старше, но такую чушь на весь мир не несу», — возмутился Владимир Николаевич.

«Владимир Николаевич, видимо, у вас есть чувство юмора, а потому вы мир иначе воспринимаете», — ответил я.

«Пожалуй, вы правы, чувство юмора меня не раз уберегало от ошибок», — успокоился писатель.

Как-то раз на одной из таких чайных посиделок я решил подарить Войновичу книгу Генриха Сечкина, который съел своего тюремного приятеля. Съел по жребию, чтобы в зимней тайге не умереть с голоду. Тут за столом начался шум. «Какая мерзость! Мы даже в руки не возьмем такую книгу!» — воскликнула Ирина Даниловна вместе со своей подругой Татьяной Бек, известной поэтессой.

«Но в мировой литературе полно примеров вынужденного каннибализма. Взять хотя бы байроновского «Дон Жуана». Это произведение вы же не считаете мерзким?!» — вставил я шпильку.

«Но это же Байрон!» — воскликнула Ирина Даниловна, не зная, чем крыть. Ей на помощь пришел Владимир Николаевич.

«Когда я работал с зэками на лошади в Ермаково, то много таких историй слышал. Когда кто-то из опытных уголовников хотел сбежать, то непременно подговаривал на это дело сокамерника, чтобы в случае непреодолимых обстоятельств его съесть. На тюремном языке это называлось «бежать с коровой». Скорее всего, ваш Сечкин взял с собой корову и выдал за друга», — предположил писатель.

«Вы ошибаетесь, это был друг, а не «корова» — Юрка Бизон, я даже надпись с крестиком у Сечкина на животе видел: «Спи спокойно, Юра», — начал спорить я.

«Где спи, в животе что ли? Это уже перебор», — засмеялся Войнович, а после сказал, что даже если книгу из уважения ко мне возьмет, то читать не будет.

«А вы бы съели человека, если бы умирали с голоду?» — полюбопытствовал я.

«Во время войны мне было известно о нередких случаях каннибализма в вологодских деревнях. Очень часто жертвами оказывались собственные дети. Но я лучше бы умер от голода, чем съел себе подобного. Человек, однажды съев человека, не может таковым называться», — сказал жестко писатель.

Такой он человек

Я посмотрел ему в глаза и сделал вывод, какой кремниевой твердости этот тихий интеллигент. Из разговоров с писателем я понял, что тот не мог терпеть лжи и восхвалений. И всегда говорил, когда другие из страха молчали.

Советская власть его боялась, зачислив в ряды идеологических диверсантов, а диссиденты таили обиду, не в силах простить писателю его отношение к Солженицину, которого он выставил в невыгодном свете в антиутопическом романе «Москва 2042». Сам Войнович объяснял, что роман был написан вовсе не про Александра Исаевича, он хотел показать соотечественникам их необъяснимую тягу обожествлять человека, называя того великим писателем, чье творчество с точки зрения писательского мастерства является довольно посредственным. «Вот Варлам Шаламов — писатель, а Солженицын — так себе. Но Шаламова почему-то так не превозносят, как Солженицина, хотя лагерную тему в своем произведении он раскрыл куда сильней», — рассуждал Войнович.

Любопытный штрих. В 2000 году Владимир Войнович стал лауреатом Государственной премии — за развенчание сталинизма в его новой книге «Монументальная пропаганда». Таким образом, власть официально признала вклад писателя в борьбе с тоталитарным режимом.

«Какие ощущения вы испытывали при вручении той премии?» — задал я вопрос мэтру.

«Я всегда с опаской и подозрением относился к подобным «подаркам» со стороны государства. Испытываю неловкость за то, что власти я теперь что-то должен. Намного приятней получить нечто подобное от какой-нибудь, скажем, общественной организации», — ответил тогда Войнович. ВВ

Наша справка

Владимир Войнович (1932–2018) – русский прозаик, поэт и драматург. Известен также как автор текстов песен и живописец. Лауреат Государственной премии РФ (2000), почетный член Российской академии художеств.

Автор знаменитых строк:

«Я верю, друзья, караваны ракет
Помчат нас вперёд от звезды до звезды.
На пыльных тропинках далёких планет
Останутся наши следы...»

Помимо эпопеи о Чонкине (которая, по сути, является трилогией), он написал антиутопию «Москва 2042», «Портрет на фоне мифа», который называют антисолженицынским, а также автобиографию «Автопортрет. Роман моей жизни».

В 1980 году был выслан из СССР и лишен советского гражданства; до середины 2000-х годов жил в Германии.

ВОПЛОЩЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

ТЕКСТ: РОМАН КОЖИН

Причина успеха или неудачи предприятия прочной нитью связана с инженерной инновационной разработкой. Именно поэтому зарубежные компании не жалеют денег на поиск креативных людей, способных «перевернуть мир» — предложить технологию, которая поможет расширить рынок сбыта продукции. Ярким примером может служить компания Sony, бренд которой ассоциируется с высокой надежностью и качеством.

Основателями компании считаются два молодых человека: Масару Ибука и Акио Морита. Судьба свела их еще во время войны. Вместе оказались в группе ученых, разрабатывающих оружие.
В 1946 году учредили фирму «Токио цусин когё» («Токийская телекоммуникационная инженерная корпорация»), где Ибука занялся инновационной деятельностью, а Морита — менеджментом.

Ленточный прорыв

С первых шагов Ибука и Морита решили удивить мир, создав что-то принципиально новое. Действовали, как водится, методом проб и ошибок: выпускали приставки для радиоприемников, электрические рисоварки, подушки с подогревом. Но эта продукция не приносила особой выгоды. На тропу настоящего бизнеса партнеры вышли в 1949 году, когда Морита приобрел американский магнитофон. Он решил его усовершенствовать. Большой проблемой в то время был звуконоситель, коим являлась весьма дорогая проволока. Морита взялся за разработку ленточной пленки, преимущества которой были очевидны: пленка имела более высокую точность воспроизведения и позволяла легко менять запись — достаточно было вклеить новый фрагмент ленты в нужное место. Не обошлось и без трудностей.

Первоначально эксперименты с пленкой ощутимого успеха не приносили. В качестве основы использовался целлофан. Материал нарезался на длинные полосы, а затем покрывался экспериментальными составами. Но такая пленка служила очень недолго — после пары прогонок лентопротяжный механизм растягивал ее и искажал звук.

Потом были эксперименты на бумажном носителе — и тоже пролет. Удача улыбнулась после того, как специалисты компании разработали технологию по изготовлению пленки на пластиковой основе. На нее наносили оксалат железа, который предварительно обжаривали на сковороде! И в 1950 году фирмой был выпущен первый ленточный магнитофон. Стоимость изделия составляла 472 долл. Это был настоящий технический прорыв.

Несмотря на это, к уникальной продукции фирмы покупатели вначале относились весьма настороженно. И тут пригодились менеджерские способности Мориты, сумевшего продать 20 магнитофонов Верховному суду Японии, которому недоставало стенографисток. Затем магнитофоны закупили школы. Первые аппараты были очень тяжелые — их вес достигал 35 кг. И этот недостаток существенно затруднял сбыт продукции.

После поездки Ибуки в США партнеры загорелись идеей купить лицензию на транзистор, за счет которого можно было существенно уменьшить вес и габариты выпускаемой фирмой радиоэлектроники. В ходе маркетинговых исследований была выявлена необходимость смены труднопроизносимого названия организации.

Так как компания занималась исследованиями в области звука, то это стало отправной точкой в придумывании названия фирмы — «sonus». Морита вычеркнул для перестраховки одну букву из «sonny» (в японском языке звучащем как «потерять деньги») и получил слово «sony».

Мал золотник, да дорог

В 1955 году японская компания презентовала первый в Японии транзисторный радиоприемник TR-55. Исследования инженеров в области уменьшения габаритов радиоприемника привели спустя два года к появлению «карманного» приемника TR-63. Эта был настоящий прорыв на мировом рынке.

В 1960 году Sony презентовала первый в мире транзисторный телевизор, а спустя год — его портативный аналог. В 1961 году американское представительство компании — «Sony Corporation of America» — становится первым японским предприятием, вошедшим в списки Нью-Йоркской фондовой биржи. Выпуск акций приносит ее основателям 4 млн долл.

В 1963 году компания выводит на рынок новинку — первый в мире транзисторный кассетный видеомагнитофон. В 1968 году Sony начинает производство цветного телевизора с кинескопом «Тринитрон». В 1971 году представляет первый в мире профессиональный видеомагнитофон, в котором пленка располагалась в закрытом корпусе. В 1979 году компания выпускает первый портативный кассетный аудиоплеер с наушниками Walkman.

В 1983 году Sony совместно с Philips выпускает первые компакт-диски. Изначально планировались диски диаметром 11,5 см, но по настоянию Sony их размер был увеличен до 12 см. Существует легенда, что компания хотела, чтобы на пластинку можно было полностью записать 9-ю («Хоральную») симфонию Бетховена длительностью 74 минуты.

Инновационный фонтан

Самым урожайным на разработки считается 1990 год. В то время компания Sony выпустила около полутысячи новых продуктов: появились цифровые фотоаппараты Cyber-Shot, персональные компьютеры VAIO, DVD-видеопроигрыватели, карты памяти Memory Stick, чуть позже — игровая приставка PlayStation.

На вершине успеха компании друг за другом ушли из жизни ее отцы-основатели — Ибука Масару (1997 год) и Акио Морита (1999 год). Сегодня компания Sony живет и развивается, правда, не такими темпами, как прежде.

В 2001 году Sony совместно со шведской компанией Ericsson основывает предприятие, специализирующееся на мобильных телефонах и аксессуарах. В 2011 году, выкупив у партнеров их долю, Sony становится единоличным владельцем Sony Ericsson и переименовывает компанию в Sony Mobile Communications. С новой товарной маркой Xperia компания укрепляет свои позиции на рынке смартфонов.

С 2005 года компания начинает выпускать телевизоры под новой торговой маркой Bravia и уже в 2006 году занимает первое место в мире по продажам «плазм». Сегодня Sony выпускает огромное количество разнообразных фотоаппаратов, оснащенных высококлассной оптикой легендарного немецкого концерна Carl Zeiss, с которым японская корпорация тесно сотрудничает с 1995 года.

А вы, друзья, как не садитесь...

Наблюдатели отмечают, что с уходом из жизни своих основателей Sony стала совсем другой. При них новые продукты ставились во главу угла. А с приходом новых менеджеров, обученных по программам MBA, инновации отошли на второй план, во главу угла встали сокращение издержек производства, увеличение объемов производства и продаж уже имеющихся продуктов. В частности, руководство приняло решение об оптимизации отдельных направлений бизнеса: были проданы подразделения по выпуску компьютеров и ноутбуков Vaio и направление по выпуску телевизоров.

Прежде менеджмент компании уделял 85% своего времени вопросам, связанным с исследованиями и разработками, 10% — кадровым вопросам и лишь оставшиеся 5% — финансам. Сейчас же большая часть планерок посвящена проблемам наращивания объемов выпуска продукции, как избежать затрат на собственные исследования и инновации в пользу массового производства чужих наработок. И не удивительно, что за прошедшие годы, не считая 2013 года, компания Sony вообще не получала прибыли. Причиной тому называют активность «азиатских тигров» (Южная Корея, Тайвань и Китай), наводнивших рынок дешевой рабочей силой и недорогой продукцией. Кроме того, не на руку компании сыграла окрепшая национальная валюта, из-за которой возросла стоимость японских товаров.

Эпилог

История компании Sony наглядно показывает, насколько важны в промышленном бизнесе новаторские идеи и инженерная мысль. Два креативных японца, работая в сцепке, решили «перевернуть мир» и сделали это, потому что были увлечены не только зарабатыванием денег, но и созданием условий для развития и совершенствования инновационных технологий.

Сегодня поменялись условия, усилилась конкурентная борьба, и компания переживает не лучшие времена. Как бы то ни было, детище талантливых ученых навсегда вписано золотыми буквами в анналы выдающихся инновационных компаний мира. ББ

В конце «нулевых» у бренда поменялся слоган: на смену знаменитой рекламной фразе «like.no.other» («как никто другой») пришла новая – «make.believe» («воплотить в реальность»). Этот девиз должен отражать философию компании: мечты должны сбываться, задуманное – осуществляться, а воплощать идеи в жизнь как раз и помогает Sony.

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ

В этот раз мы попросили членов Вологодского городского отделения «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области» дать «обратную связь» о нашей совместной деятельности и о журнале в целом.

Сергей РАТНИКОВ, директор ООО ЮК «Деловой партнер»:

— Наша юридическая компания благодарит коллектив журнала «Бизнес и Власть» за профессионализм, умение точно и своевременно выполнять взятые на себя обязательства.

Журнал зарекомендовал себя надежным информационным партнером, обладающим большим потенциалом. Материалы, посвященные компаниям, в том числе членам «Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области», отличаются информативностью и актуальностью. Читать их всегда интересно, из них мы узнаем о том, чем живут различные предприятия региона.

Кроме того, хочется отметить в статьях особый стиль, грамотность и всесторонний подход. Публикация в журнале и чтение материалов коллег мотивирует к саморазвитию и совершенствованию своего бизнеса. Мы надеемся на дальнейшее партнерство и сотрудничество с изданием.

Елена ЗАЛЕВСКАЯ, генеральный директор ООО «Север-инжиниринг»:

— Журнал «Бизнес и Власть» считаю своим бизнес-партнером уже лет пять. Это всегда качественная, вовремя поданная информация. Знаю, что профессиональная планка у редакции журнала поднята высокая. Подача информации системная: власть — бизнес — люди. И эта информация правильно сверстана! В общем, если встречаю где-то журнал, то обязательно читаю и нахожу ответы на вопросы, которые пока себе даже не задаю.

Арман ЕРАНОСЯН, директор ООО «Вологодская зелень»

— Информация в журнале всегда вызывает интерес. При этом информация о компаниях вызывает доверие, помогает найти новых поставщиков или клиентов, показывает, насколько реальна та или иная компания. Интересно читать о деятельности бизнес-организаций, о реакции властей на их заявления. Уверен, что в этом есть определенная польза — когда бизнес и власть слышат друг друга посредством СМИ.

Александр Перхуров, генеральный директор ОАО «Оптимех»:

— Журнал «Бизнес и Власть» очень актуален в наше время. Он прежде всего дает информацию о положительном отчете лучших предприятий и предпринимателей. Знакомит с нормативными документами федеральных и региональных властей, а также публикует отклики — как положительные, так и отрицательные — со стороны бизнеса.

Очень важна экономическая оценка развития региона и отдельных отраслей. Объективное сравнение данных по развитию региона со среднероссийскими показателями по отдельным отраслям, думаю, усилило бы интерес читателей к этой проблематике.

Также хотелось бы, чтобы журнал чаще отражал проблемы производственных предприятий, проведение совместных мероприятий СППВО с представителями других общественных бизнес-организаций, в том числе с участием представителей власти. Чтобы все стороны впоследствии помнили, что они говорили и обещали друг другу. ББ

ЮВЕЛИР Домраче В

Вологда
Череповец

ТВОРЧЕСТВО МАСТЕРСТВО СТИЛЬ

Вологда, Окружное шоссе, 12, ТРЦ «РИО»,
rusgold35.ru | vk.com/rusgold35
8-931-500-51-55

реклама

мой бизнес
центр оказания услуг

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД Вологодской области

УЧРЕДИТЕЛИ:
дэр Департамент экономического развития Вологодской области
АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

ПОРУЧИТЕЛЬСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

ПО КРЕДИТАМ И БАНКОВСКИМ ГАРАНТИЯМ

АНО Центр гарантийного обеспечения МСП
8 (8202) 20-19-29
www.agr-city.ru

реклама