

ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО
ЗАКОН О ПОЛИЦИИ:
ОЦЕНКИ И МНЕНИЯ

СТР. 44

АКТУАЛЬНО
«ВОЛОГДАРЕГИОНГАЗ»:
10 ЛЕТ С ТЕПЛОМ К ЛЮДЯМ

СТР. 36

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ
ПОДХОД К МОТИВАЦИИ
СОТРУДНИКОВ

СТР. 48

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№5 (28)
октябрь-ноябрь 2010 года

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

**АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОМПЛЕКС
ВОЛОГОДЧИНЫ**

СТР. 14

**ДНИ ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

СТР. 22



WWW.VOLBUSINESS.RU

СЕРГЕЙ КОЧУРОВ:
«СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ В ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕГИОН»

Для тех, кто принимает решения



ГП ВО «Вологодатехинвентаризация»

ВСЕЬ КОМПЛЕКС РАБОТ И УСЛУГ В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

- Техническая инвентаризация и оформление технических и кадастровых паспортов на объекты недвижимости
- Все виды оценки недвижимости
- Оформление документов на земельные участки и иную недвижимость в режиме «ОДНОГО ОКНА»:
 - оформление прав;
 - приватизация жилья;
 - согласование перепланировок;
 - перевод жилых помещений в нежилой фонд;
 - оформление наследства;
 - сопровождение сделок;
 - составление договоров.

**Кратчайшие сроки.
Низкие цены.**

ГП ВО «Вологодатехинвентаризация» — участник Национального Реестра «Ведущие организации жилищно-коммунального хозяйства России 2009», участник Всероссийского Каталога добросовестных поставщиков товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд за 2009 год.

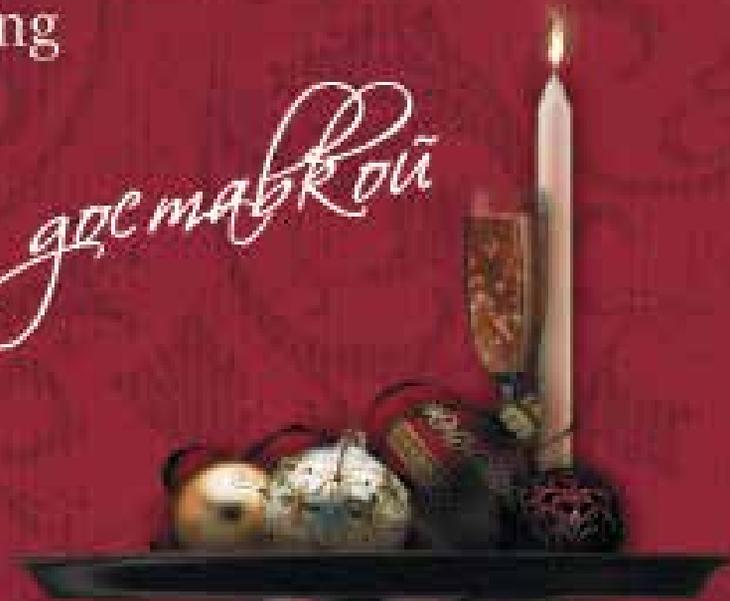
**г. Вологда, Пошехонское шоссе, 11
тел. (8172) 71-40-30, 71-55-33
vbti@vologda.ru**



Nikolaevskiy

Catering

Праздник с доставкой



**Первая служба
выездного обслуживания:**

комплексная организация и проведение
новогодних банкетов и фуршетов
любого уровня.

Новые кейтеринговые площадки
с вместимостью более 300 человек.

Телефон 53-22-99

6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

7 СОБЫТИЕ

РЖД: МЕНЯЕМСЯ ДЛЯ ВАС

Что есть и что будет? Итоги работы компании за 7 лет ее существования и планы на будущее.

«ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ»: 5 ЛЕТ БЕЗ РАО

Крупнейший в Вологодской области поставщик электроэнергии об успехах, реформах, конкуренции и диалоге с властью.

10 НОВОСТИ

12 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ГЛАВНЫЕ БЛОГЕРЫ ВОЛОГОДЧИНЫ

Кто отвечает за В. Позгалева и Е. Шулепова на каверзные вопросы пользователей Интернет?

14 ТЕМА НОМЕРА

НЕУРОЖАЙ И БОРЬБА С ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯМИ

КАК ПОСЛЕ ЖАРКОГО ЛЕТА ЗАМОРОЗИТЬ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ

Представители власти и бизнеса о том, как обеспечить продовольственную безопасность региона при низком урожае и высоком спросе.

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ИЛИ НЕОБЫЧНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ

Опытом делится депутат ЗСО и председатель СХП «Комбинат «Тепличный» Владимир Зинин.

ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Племзавод Майский» имеет историю почти в полвека.

ПОЛУЧАЕТСЯ У ТОГО, КТО ЗНАЕТ, КАК ДЕЛАТЬ, И ХОЧЕТ ДЕЛАТЬ

Один из самых успешных фермеров Вологодской области Николай Подгорнов о государстве, сельском хозяйстве, работе и выгоде.

ЧТОБЫ В КРИЗИС ПОЛУЧАТЬ ПРИБЫЛЬ, НАДО ПРОСТО РАБОТАТЬ!

Своим нехитрым секретом успеха делится директор ВФГУП «УОМЗ» ВГМХА им. Н. В. Верещагина» Сергей Молотов.

РЕШАЯ ВАЖНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Надежда Косуля о хороших традициях и новых возможностях «Россельхозбанка»

28 СОБЫТИЕ

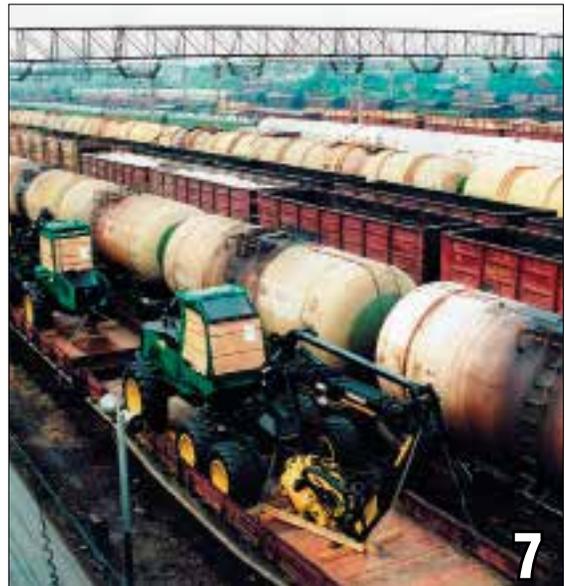
ДОГОВОРИЛИСЬ!

Жители Северной столицы будут ездить на вологодских автобусах, а старинные питерские улочки будет приводить в порядок вологодская спецтехника.

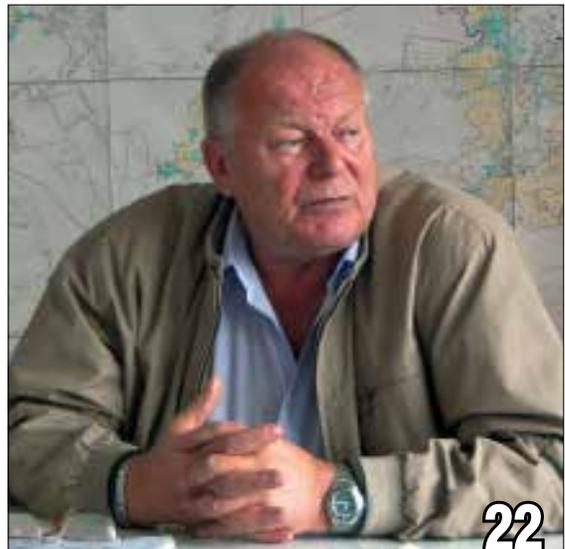
30 B2B

ЗВЕЗДА ПЕТЕРБУРГА БУДЕТ СВЕТИТЬ И ВАМ

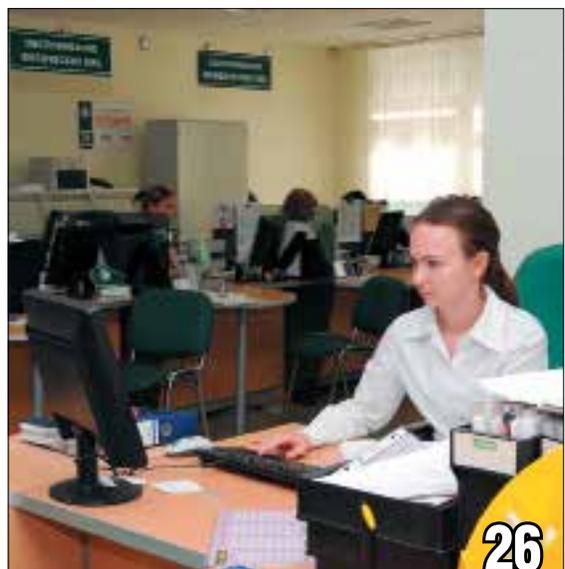
Новичок на рынке коммуникаций: что может предложить компания «ПетерСтар» вологжанам.



7



22



26



Программа Правительства Вологодской области
по поддержке малого и среднего бизнеса

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД

Проект «Гарантийный фонд» — это предоставление поручительств по банковским кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства. Размер поручительства составляет от 20% до 70% от суммы кредитного договора. Максимальный размер поручительства — 3 млн руб. Целью деятельности Фонда является развитие системы кредитования малого и среднего предпринимательства, расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам для развития бизнеса.

Условия участия

Для того чтобы воспользоваться возможностями Гарантийного фонда, субъекты МСБ должны соответствовать требованиям, установленным ФЗ №209 от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Они должны быть зарегистрированы на территории Вологодской области, вести фактическую деятельность, создавать или сохранять рабочие места, не находиться в стадии банкротства, реорганизации и ликвидации, а также не иметь просроченной задолженности по налогам и сборам.

При этом, согласно законодательству, не подлежат государственной поддержке

субъекты МСБ, занимающиеся производством и торговлей подакцизными товарами, добычей и реализацией полезных ископаемых, игорным бизнесом, ломбарды и учреждения, оказывающие финансовые услуги.

Приоритетными направлениями поддержки бизнеса на территории Вологодской области являются:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции, комплексная переработка древесины;
- производство продовольственных и промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- выпуск инновационной и наукоемкой продукции;
- оказание коммунальных и бытовых услуг населению;
- развитие народных художественных промыслов;
- утилизация и переработка промышленных и бытовых отходов;
- строительство и реконструкция объектов социального назначения, производство строительных материалов;
- организация досуга молодежи, оздоровления населения, занятий с детьми;

• внутренний и въездной туризм, развитие туристской инфраструктуры.

Порядок предоставления гарантий

1. Заявитель обращается в банк-партнер за получением кредита на развитие бизнеса.
2. Банк рассматривает заявку, проводит анализ финансового состояния заемщика и определяет величину залогового обеспечения.
3. Банк дает письменное заключение о возможности выдать кредит и необходимости привлечения поручителя по кредиту.
4. Заявитель предоставляет в Банк пакет документов, необходимый для получения поручительства НП «Агентство Городского Развития».
5. Банк передает полный пакет документов Заявителя в НП «Агентство Городского Развития».
6. НП «Агентство Городского Развития» проводит проверку документов и направляет их на Комиссию.
7. Если решение Комиссии по данному заявителю положительное, то заключается договор поручительства и кредитный договор. Заявитель оплачивает вознаграждение поручителю (2% от суммы поручительства).

**НП «Агентство Городского Развития»
г. Череповец, б-р Доменщиков, 32
(левое крыло)**

(8202) 53-47-54 — Наталия
Замиралова, zn@agr-city.ru
(8202) 53-47-56 — Оксана Башаркевич,
os@agr-city.ru

www.agr-city.ru

Банки-партнеры Гарантийного фонда:

- АК Сберегательный банк РФ
- ЗАО «ВТБ 24»
- ОАО КБ «Севергазбанк»
- ОАО «Северный кредит»
- ОАО «Меткомбанк»
- ОАО «Промсвязьбанк»

32 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

СПИД — ЗАБОЛЕВАНИЕ, КОТОРОЕ ЕСТЬ!

Главный врач Вологодского областного Центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями Татьяна Мельникова готова звонить во все колокола.

34 АКТУАЛЬНО

ВОЛОГДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВДПО ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ ВЕНГЕРСКОЕ КАЧЕСТВО

Безопасность — это серьезно.

10 ЛЕТ С ТЕПЛОМ К ЛЮДЯМ

Генеральный директор ООО «Вологдарегионгаз» Михаил Агафонов о 10-летнем опыте работы компании, ее главные партнеры — о сотрудничестве с ней.

38 РАЙОНЫ

ВЫТЕГРА НАРАЩИВАЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Глава Вытегорского района Владимир Чевгунов об уникальных природных объектах, экономических и туристических перспективах.

УРОКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОТ СЕРГЕЯ СЮТЬЕВА

Как Белоручейское рудное управление с блеском отработало в кризис и на что рассчитывает сейчас.

41 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

УСПЕХИ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ И КОТОРЫЕ БУДУТ

К чему готовится Вологодская таможня.

В СОГЛАСИИ С ПАРТНЕРАМИ

Страховая компания «Согласие» стремится в лидеры, а ее клиенты от этого только выигрывают.

44 ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО

ЗАМЕНЯ «М» НА «П»

Реформа милиции должна стать не просто «сменой вывесок». Об этом — начальник отдела правового обеспечения областного УВД Юрий Сошников и другие наши эксперты.

46 ОПРОС

А будет ли польза? Самый обсуждаемый закон года — Закон о полиции.

47 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

62 КНИГИ

63 ФИЛЬМЫ

64 КУЛЬТУРА

ВОЛОГДА НА БЕРЕГАХ НЕВЫ

Деловая программа «Дней Вологодской области в Санкт-Петербурге» имела и богатую культурную составляющую.

66 ХОББИ

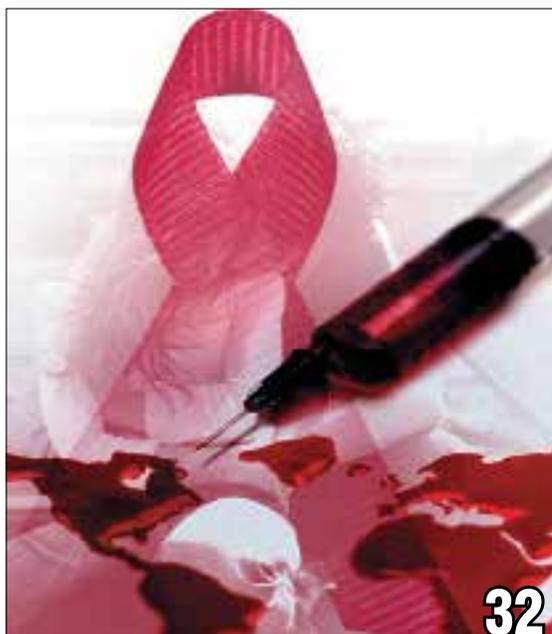
СЕРГЕЙ КОЧУРОВ: ВЕЧНАЯ БАТАРЕЙКА

Главный энергетик Вологодской области — рационализатор и ценитель прекрасного.

68 ТУРИЗМ

МЕЧТЫ КАТАЛОНИИ

Семейный отдых в Испании вполне можно организовать и своими силами.



32



38



68

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 038, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБой ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР
ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР
ЕКАТЕРИНА СУМАРОКОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
АННА АРТЕМОВА
ЕЛЕНА БЕЛОВА
ИВАН ВОЛКОВ
ТАТЬЯНА ГАРАНИНА
ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ
ИГНАТ КРИВЧЕНКО
ВЛАДИМИР МАКСИМОВ
ЕВГЕНИЯ МНОЖИНСКАЯ
ЮЛИЯ НАУМОВА
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

ФОТОГРАФИИ
ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ
НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
ВИКТОР ГОРБУНКОВ

ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: 70 87 17, 765 513
E-MAIL: BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО
В ТИПОГРАФИИ ООО ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3.

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 13 ОКТЯБРЯ 2010 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 20 ОКТЯБРЯ 2010 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ **Р**, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.
ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО
С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.
ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 111
ТЕЛ. (8172) 708 717, 8-905-297-77-39, ФАКС: 765 512
E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU



То, что наш журнал востребован и читаем, редакция узнает в основном в ходе личных контактов с представителями деловых кругов и органов власти — будь то герои прошлых выпусков или просто подписчики. В силу разных причин звонят и пишут они сами крайне редко. Зато среди дежурных пресс-релизов в редакционной почте попадаются довольно интересные сообщения. Нет, в плане содержания там все очень сомнительно — напечатать такое мы вряд ли когда-нибудь сможем, но улыбку все же вызывает...

Ну, вот, например, недавно под видом обычной рассылки (характерна тема письма: «Прочти сам, перешли другому») пришел материал про нашего депутата в Госдуме Михаила Банщикова, который представлен ни много, ни мало «вместилищем самых разнообразных пороков». Кто именно прислал обличительную депешу, выяснить не возможно, подписана она автором некоего «Агентства Независимых Расследований». Судя по информации из Интернета, оно специализируется исключительно на компромете и предпочитает ссылки на «неназванные источники». И что, они думали, что мы это будем публиковать? Или вот еще. Одно время нам неоднократно звонил и писал адвокат Александра Риммера, против которого, напомним, возбуждено уголовное дело по факту растраты в особо крупном размере и злоупотребления должностными полномочиями; в настоящее время его дело рассматривается в суде. На этот раз предлагалось опубликовать сведения, с одной стороны, обеляющие бизнесмена, а с другой — открывающие глаза на коррупционный характер нашей правоохранительной системы... Ну помилуйте, разве наш журнал проходит где-то по разряду желтой прессы, чтобы «сливать» нам подобного рода информацию? Были и другие «соблазнительные» предложения — написать, какие у нас плохие дороги, ужасные парковки и дорогие «бесплатные» детские сады. Всякий раз приходилось улыбаться и говорить: «Извините, у нас немного другой формат».

С одной стороны, приятно, что нас знают самые разные категории населения, рассчитывают на то, что публикация именно в нашем журнале сможет что-то сдвинуть в сознании «власть имущих». А с другой стороны... Жаль, что мало пока среди нашей читающей публики инициаторов взвешенной и спокойной дискуссии по острым общественным вопросам, будь то судьба обманутых дольщиков, сокращение числа госслужащих или реализация образовательной реформы на региональном уровне. Мы готовы стать площадкой для подобных дискуссий, только вот про очередных «предателей» и «коррупционеров» если и будем писать, то только после всесторонней проверки представленных фактов.

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

РЖД: МЕНЯЕМСЯ ДЛЯ ВАС

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ПАВЛОВА

Точка отсчета современной истории железнодорожной отрасли — это 1 октября 2003 года, когда в результате реформирования Министерства путей сообщения России было образовано открытое акционерное общество «Российские железные дороги». В этом году компания отмечает свое семилетие.

Семь лет для компании — возраст серьезный. Тем более что для железных дорог России, в том числе и для Вологодского отделения Северной магистрали, это были очень насыщенные и плодотворные годы. За это время изменилось многое, и, прежде всего, задачи компании, ее ориентированность. Как отметил президент ОАО «РЖД» Владимир Якунин, теперь «компания работает не для того, чтобы, по сути, отчитываться перед соответствующими инстанциями по валу и затратам, а для производства конечного продукта с ориентацией на потребительский спрос, на клиента, на партнера, на человека».

Перемены, происходящие в отрасли, заметны не только ее работникам, но и каждому, кто пользуется услугами железнодорожного транспорта. Компания старается идти в ногу со временем, например, грузоотправителю теперь необязательно лично приходить в товарную контору, чтобы оформить отправку — он может сделать это, не выходя из собственного офиса. Достаточно установить у себя на компьютере систему ЭТРАН (электронная транспортная накладная), которую используют работники системы фирменного транспортного обслуживания ОАО «РЖД». ЭТРАН позволяет заполнять заявки на перевозку грузов, производить их корректировку. Клиент с помощью этой программы может контролировать ход заявки на дорожном и сетевом уровне, самостоятельно сделать расчет провозной платы, получить информацию о состоянии собственного лицевого счета. А установка программы «Электронная цифровая подпись» исключает для грузоотправителя необходимость работать



с бумажными документами — все операции с отправками производятся в электронном виде в режиме реального времени.

К новшествам привыкают и пассажиры. ОАО «РЖД» предприняло ряд эффективных мер для повышения доступности и привлекательности пассажирских перевозок. В частности, начиная с 2007 года, компания ежегодно вводит сезонные скидки для проезда пассажиров к местам летнего отдыха, позволяющие сэкономить до 40% стоимости проезда. В том же году для удобства пассажиров была реализована возможность выбора мужского и женского купе. Среди последних нововведений — 50% скидка на проезд на верхней полке в купейных вагонах.

Важной вехой стала реализованная в 2007 году технология продажи электронных билетов. С момента ввода данной услугой воспользовалось более 10 миллионов пассажиров: если в 2007 году новинку опробовали всего 281 тыс. человек (0,08% от проданных по сети мест), то за 9 месяцев текущего года уже более 5 миллионов пассажиров оформили электронный билет (5% от общего количества билетов).

За 7 лет в инфраструктуру Вологодского отделения Северной железной дороги было вложено более 20 миллиардов рублей. За это время осуществлены такие крупные проекты, как строительство второго пути на участке Вологда — Буй, возведение комплекса современных железнодорожных объектов на станции Лоста, строительство новых и удлинение существующих приемо-отправочных путей на десятках линейных станций, реконструкция вагонных и локомотивных депо.

В течение нескольких лет продолжается реконструкция крупнейших железнодорожных узлов Северной магистрали — Вологодского и Череповецкого. Значительные средства вкладываются и в пассажирскую инфраструктуру. За эти годы пригородные поезда, состоящие из старых плацкартных вагонов, были заменены современными электричками. Парк вагонов дальнего следования был обновлен больше чем на половину — только за последние два года к нам поступило 50 различных вагонов СВ, купейных, плацкартных, вагонов-ресторанов. Вологодские и череповецкие пассажиры уже успели привыкнуть к тому, что в Москву и Санкт-Петербург они едут с комфортом: в вагонах, оборудованных кондиционерами, биотуалетами, питьевыми кулерами, информационными табло. Развивается и вокзальное хозяйство: так, за последние несколько лет построено три новых здания вокзалов в Череповце, Галиче и на станции Сухона; здания вокзалов на многих линейных станциях были капитально отремонтированы, на остановочных пунктах появились новые платформы. На станции Вологда-1 завершается строительство современного крытого пешеходного моста, который свяжет центральную и вокзальную части города.

«Мы меняемся для вас!» — это лозунг, под которым сегодня работает ОАО «РЖД» — динамично развивающаяся, открытая для новых проектов компания, которая последовательно решает задачи по развитию транспортного комплекса страны. **Р**



**Начальник Вологодского отделения СЖД
Сергей АЛЬМЕЕВ:**

Меня, как руководителя одного из самых напряженных на сети дорог отделений, радует, что на сегодняшний день вологодские железнодорожники успешно решают те задачи, которые ставятся руководством ОАО «РЖД». Конечно, мы ощущаем все перемены, которые происходят в компании. Меняется многое: структура, подходы, методы работы — но неизменным остается технология, профессионализм и ответственность наших работников.



«ВОЛОГДАЭНЕРГОСБЫТ»: 5 ЛЕТ БЕЗ РАО

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ РОШКОВ, ФОТО: ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

1 октября 2010 года гарантирующий поставщик электроэнергии в регионе «Вологодская сбытовая компания» (сокр. «Вологдаэнергообеспечение») отметила свой первый юбилей со времен реформирования РАО «ЕЭС России» в статусе самостоятельной компании.

Ровно 5 лет назад энергетику Вологодчины окончательно разделили на компании по видам деятельности: производство электроэнергии, ее транспортировка и сбыт. С тех пор произошло много событий: крупнейшие сетевые и генерирующие предприятия стали филиалами федеральных энергокомпаний, и на сегодняшний день фактически только «Вологдаэнергообеспечение» остался зарегистрированным на территории области. О достижениях и стратегии региональных «сбытови-

ков» журналу «Бизнес и Власть» рассказал в интервью генеральный директор энергокомпании **Сергей Кочуров**.

— **Сергей Александрович, как можно охарактеризовать эти 5 лет, прожитые вашей компанией в «свободном полете»?**

— Для начала хочу сказать, что реформа энергетики на этапе прощания с РАО не закончилась и сегодня отрасль продолжает активно реформироваться в области регулирования как розничного, так

и оптового энергорынков. А вообще эти 5 лет я охарактеризовал бы как «ответственность за регион». В результате реформы сбытовые компании оказались в эпицентре реформы энергетики страны, суть которой заключается в создании эффективного рыночного регулирования отрасли, где спрос и предложение формируют итоговую стоимость такого непростого товара, как электрическая энергия. А вот теперь представьте, какая ответственность лежит на «Вологдаэнергообеспечении», который должен прогнозировать потребление электроэнергии области, учитывать интересы каждого своего клиента, будь то физическое или юридическое лицо, и приобретать для всего региона электроэнергию по возможности по минимальными ценам закупки. И надо сказать, у нас есть успехи. Только за 7 месяцев 2010 года

мы снизили стоимость нерегулируемой мощности для предприятий области более чем на 140 рублей с каждого мегаватта, или на 8%. В условиях рынка эти цифры можно считать хорошим достижением. Именно рыночные механизмы позволяют нам в условиях постоянного удорожания энергоресурсов сдерживать рост инфляции на розничном рынке сбыта электроэнергии. К сожалению, проблема инфляции постоянно усугубляется второй немаловажной проблемой — неплатежами. И здесь нам приходится нести еще одну ответственность — ответственность за урегулирование отношений с должниками. Ведь ни нам, ни области в целом не выгодно доводить предприятия до банкротства.

— **Поговорим о реформах. В 2011 году, как это подчеркивалось на протяжении нескольких последних лет, федеральный рынок электроэнергии станет на 100% «свободным». Чего стоит ждать в связи с этим?**

— Действительно, регулирование цен на электроэнергию со стороны государства с 2011 года останется только для населения. Основная же часть электроэнергии, которая потребляется предприятиями и организациями, будет закупаться полностью по рыночным ценам. Это естественный процесс развития отрасли, и мы уже сегодня покупаем порядка 80% электроэнергии именно по свободным ценам. Но условия рынка — это условия, где нет гарантированного прогноза. Строительство новых генерирующих мощностей, инвестирование в развитие сетевого хозяйства сказываются на росте конечных цен на энергоресурсы. Поэтому в данной ситуации задача «Вологдаэнергосбыта» как гарантирующего поставщика электроэнергии для области максимально сглаживать риски, связанные с ростом стоимости ресурсов для своих клиентов.

— **Недавно «Вологдаэнергосбыт» объявил, что готов напрямую работать с такими крупными городами области, как Вологда и Череповец. Как вы планируете выйти на этот рынок, если в этих городах, к примеру, работают такие предприятия, как «Вологдаоблкоммунэнерго» и череповецкая «Электросеть»?**

— Да, действительно, в планах нашей компании развитие розничных продаж

электроэнергии на территории двух крупнейших городов области. Согласно распоряжениям региональных органов государственной власти, «Вологдаэнергосбыт» на сегодняшний день единственная энергокомпания на территории области, которая имеет статус гарантирующего поставщика. Мы покупаем электроэнергию напрямую на федеральном энергорынке и вполне правомерно можем претендовать на прямую продажу этого товара своим потребителям, исключая посредников. Тем более, что такой стратегии есть вполне логичное объяснение. В современных условиях энергорынка совершенно не выгодно удлинять цепочку

Благодаря успешной трейдинговой стратегии, ОАО «Вологдаэнергосбыт» показало один из лучших результатов по закупкам мощности на ОРЭМ для своих потребителей в регионе.

поставки электроэнергии с момента закупки ее на рынке и до поставки конечному потребителю. Любое лишнее звено несет за собой удорожание конечной стоимости ресурсов. Что мы получаем на выходе? Потребители переплачивают за поставленным им товар, при этом предприятия-перепродавцы имеют перед нами «хроническую» дебиторскую задолженность, которая составляет практически 20% от всех долгов перед нашей компанией. На содержание этого долга нам требуется держать постоянный кредитный портфель, расплачиваться с банками за их услуги. Это совершенно неэффективная бизнес-модель, поэтому мы готовы всерьез конкурировать на розничных рынках сбыта Вологды и Череповца, предлагая нашим потенциальным клиентам поставку электроэнергии напрямую с оптового рынка.

— **Энергетика всегда была стратегической отраслью, контролируемой государством и региональными структурами. Удалось ли вашей компании, уйдя из-под крыла РАО, построить конструктивный диалог с властью?**

— Во многом успех нашей компании зависит от хорошо поставленного диалога с властью, и в этом направлении мы

постоянно работаем. Сегодня специалисты «Вологдаэнергосбыта» входят в Экспертный совет по развитию энергетики Вологодской области при Губернаторе Вячеславе Позгалеве, координационный совет по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики области, Штаб по обеспечению безопасности электроснабжения Вологодчины. Помимо регионального уровня, компания активно работает в федеральных объединениях, таких как Некоммерческое партнерство гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний и «Совет рынка». Процесс реформирования электроэнергетической отрасли достаточно сложный, и одна из наших задач — внятно объяснить региональной власти и общественности суть этих изменений.

— **Каким вам видится завтрашний день «Вологдаэнергосбыта»?**

— Стратегия развития «Вологдаэнергосбыта» ориентирована в первую очередь на удобство клиента. Уже в течение двух лет мы реализуем программу по строительству офисов в районах Вологодчины. Новые здания располагаются в центральных частях населенных пунктов с удобной планировкой, с возможностью внедрения расчетно-кассовых центров по принципу «одного окна». На сегодняшний день такие здания уже появились в Вытегре, Белозерске, Сямже, Тарноге, селе им. Бабушкина и в Липино Бору.

Также мы предлагаем нашим клиентам ряд сервисных услуг: юридические, услуги по проектированию электрооборудования, услуги электротехнической лаборатории, электромонтажные работы. Будем развивать это направление деятельности и дальше.

Помимо обслуживания клиентов на территории области, мы намерены всерьез начать работу с потребителями электроэнергии Вологды и Череповца. Считаю, мы можем предложить потенциальным клиентам интересные условия сотрудничества. И на сегодняшний день, а договорной кампании в областном центре всего три месяца, преимущества работы с «Вологдаэнергосбытом» оценили уже более 80 руководителей предприятий и организаций Вологды — мы получили от них заявки на заключение договоров. Также, например, удобная возможность предусмотрена законодательством для бюджетных организаций: мы предлагаем бюджетникам заключить договор с «Вологдаэнергосбытом» как с гарантирующим поставщиком без длительной конкурсной процедуры.

Но главной задачей ОАО «Вологодская бытовая компания» остается обеспечение добросовестных клиентов качественной электроэнергией в тех объемах, которые им нужны. **Р**

Наша справка

ОАО «Вологодская бытовая компания» — крупнейший поставщик электроэнергии в Вологодской области, обслуживающий более 9 тыс. юридических и 338 тыс. физических лиц. Объем поставки электроэнергии на региональный рынок в 2009 году превысил 7 млрд кВт.ч.

Рейтинги «Вологдаэнергосбыта»:

— 14 место среди компаний энергосбытового сегмента энергорынка России по данным журнала «Финанс». Критерий — финансовая отчетность (2010 г.);

— 2 место среди энергосбытовых компаний Северо-Запада (после Петербургской бытовой компании), по данным журнала «Эксперт Северо-Запад», критерий — объем реализации продукции (2008 г.).

ОТСТРАНЕНИЕ ЛУЖКОВА: ВЗГЛЯД С ВОЛОГОДЧИНЫ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА КРЮКОВА

Давно ожидаемый уход Лужкова с поста столичного градоначальника прошел по самому «громкому» сценарию и сопровождался беспрецедентной пропагандистской кампанией в СМИ. Спавшее последнее десятилетие государственное ТВ вдруг сообщило населению страны, что Москвой управляет тиран и коррупционер. В цивилизованных странах после таких обвинений есть два пути: либо герой репортажей судится с ТВ, доказывая, что он честный человек, либо прокуратура расследует факты, изложенные журналистами, и ведет в суд героя публикации.

У нас ни того, ни другого не произошло. Дмитрий Медведев отрешил Юрия Лужкова от власти с загадочной формулировкой «в связи с утратой доверия президента». Ни слова о коррупции, кумовстве или бюрократическом ражете, которые процветают в Москве. В чем именно Медведев не доверяет Лужкову — остается лишь догадываться. Сам Президент по этому поводу не объяснился.

Между тем, ничего сенсационного в отрешении Лужкова от власти нет. Так или иначе, но оставаться у власти 18 лет неприлично даже в наших политических реалиях. Последнее время команда нового Президента последовательно перетряхивает губернаторский корпус. Своих постов за минувший год лиши-



лись многие главы российских регионов т. н. «ельцинского призыва»: Эдуард Россель, Минтимер Шаймиев, Владимир Чуб, Муртаза Рахимов. Готовится отдать власть президент Калмыкии Кирсан Илюмжинов. В этой цепочке увольнение Юрия Лужкова кажется вполне закономерным не зависимо от поводов и причин, спровоцировавших отставку. Лужков и Медведев — люди разных поколений и разных взглядов на жизнь.

Возникает вопрос: а что Вологодская область? Как она вписывается в концепцию обновления губернаторского корпуса, которую сейчас реализует администрация Дмитрия Медведева? Для начала обратимся к рейтингу политической выживаемости губернаторов, который выпускает фонд «Петербургская политика» (см.:

<http://www.fpp.spb.ru/rate7.php>). Эксперты этого фонда из года в год делают свои прогнозы и практически никогда не ошибаются. Вот и накануне отставки Юрия Лужкова вышел очередной выпуск рейтинга, в котором столичный мэр получил минимальный балл.

У вологодского Губернатора в этом плане все хорошо. В первых трех выпусках рейтингов у него стоят «пятерки». Далее — единственная «тройка», пришедшаяся на разгар финансово-экономического кризиса. В последних двух выпусках рейтингов политической выживаемости главе Вологодчины выставлены твердые «четверки». Аргументами в пользу замены Вячеслава Позгалева эксперты фонда «Петербургская политика» называют «длительное пребывание у власти», «сложную экономическую ситуацию», «угрозу роста недовольства местных элит». Аргумент в пользу выживаемости один — «стабильность социально-политической ситуации».

Обстановка в регионе действительно спокойная. Зарплаты бюджетникам выплачиваются вовремя, ситуация в Череповце, который больше всего пострадал от кризиса, нормализовалась. К выводам питерских экспертов следует добавить еще несколько замечаний. Вячеслав Позгалев — прирожденный политик, чувствующий малейшее изменение конъюнктуры. За всю свою карьеру он ни разу не ссорился с федеральным начальством. Плюс к этому у главы региона грамотно выстроены отношения с депутатами Госдумы от Вологодчины, а также членами Совета Федерации. Еще одна деталь, которую не учли эксперты «Петербургской политики». Этим летом в Вологодской области (в отличие от соседних областей) практически не было лесных пожаров. И, наконец, весной 2012 года пройдут выборы в Законодательное собрание области. Вряд ли в Москве решатся на замену главы региона в преддверии столь ответственного мероприятия. Все это говорит о том, что Вячеслав Позгалев останется в кресле губернатора до истечения срока своих полномочий в июне 2012 года.



Новое руководство Северстали

Серьезные кадровые перестановки произошли на череповецком металлургическом комбинате. С 1 сентября предприятие возглавил Александр Грубман, руководивший до недавнего времени дивизионом «Северсталь Ресурс». Прежний гендиректор «Северстали» Анатолий Кручинин ушел в отставку по собственному желанию и уже получил новое назначение. В качестве заместителя генерального директора компании «Север-Групп» Кручинин будет управлять акциями лесоперерабатывающей компании «СВЕЗА», «Силовых машин», торговой сети «Утконос» и других активов владельца металлургического холдинга Алексея Мордашова.

Кроме того, на череповецком меткомбинате сменился директор по экономике и финансам. Александр Андрианов вслед за Анатолием Кручининным перешел в компанию «Север-Групп». Новым директором по экономике и финансам «Северстали» стал выходец из «Северсталь Ресурса» Валерий Борисов. Окончательно покинули компанию директор по стратегическому планированию комбината Игорь Тимофеев и коммерческий директор Игорь Нечаев. Их сменили Игорь Байков и Андрей Гельгорн.

Глава холдинга Алексей Мордашов объяснил кадровые перестановки необходимостью культурных изменений: «Самый важный для нас актив — это «Северсталь Российская Сталь». Этот актив хорошо работает, он справился с кризисом, и в этом немалая заслуга всех сидящих в зале. Но главное сейчас — изменение отношения людей к делу, что невозможно без изменения производственных отношений. Без культурных изменений мы не добьемся новых успехов. Мы все выросли из советской системы, но сколько можно в ней оставаться?»

Новый завод в Шексне

На Вологодчине началось строительство второго по счету предприятия индустриального парка «Шексна». 23 сентября состоялась закладка фундамента биотехнологического завода. Он будет утилизировать отходы животноводческих и птицеводческих комплексов, а также мясокормбиатов. За сутки завод сможет перерабатывать до 100 тысяч тонн сырья, выдавая в качестве готовой продукции мясокостную муку и технический жир.

Пуск предприятия намечен на будущий год. На новом предприятии будет создано более 100 рабочих мест. Инвестором выступило вологодское ЗАО «НПО Северный Стандарт». По заявлениям его представителей, общий объем инвестиций в строительство завода составит порядка 360 млн рублей. Значительная часть этой суммы предоставлена в виде кредита, выданного вологодским филиалом «Россельхозбанка». Помощь областных властей заключается в подготовке инфраструктуры. Сейчас к строительной площадке подведены автомобильная и железная дороги, природный газ, электричество и вода.

Сухонский ЦБК удвоит объемы производства

До 35 млн евро будет вложено в ближайшие два года в Сухонский ЦБК. Об этом заявляет руководство холдинга «Объединенные бумажные фабрики», в который входит сокольское предприятие.

Предполагается, что к 2012 году на территории комбината заработает третья по счету бумагоделательная машина, способная выпускать до 165 тыс. тонн продукции в год. Это примерно столько же, сколько сейчас производят две действующие установки. Благодаря расширению производства появится до 100 новых рабочих мест.

Долги за газ и электричество

Крайне сложной назвали ситуацию с расчетами за энергоносители в преддверие зимы энергетики и газоснабжающие организации Вологодчины. Накануне отопительного сезона задолженность предприятий ЖКХ за потребленные топливно-энергетические ресурсы составляла свыше 239 млн рублей. В связи с этим ОАО «Вологодская сбытовая компания» ограничивает поставку электроэнергии 38 котельным. В свою очередь долги организаций коммунального комплекса Вологодчины за поставленный природный газ превысили на начало сентября отметку в 400 млн рублей. В итоге более двухсот котельных по всей области были опломбированы по причине задолженности за услуги газоснабжения.

Кризисная ситуация потребовала личного вмешательства главы области: «Здесь действительно нужно проявить принципиальность, особенно в отношении газа, — отметил на заседании, посвященном подготовке к зиме Вячеслав Позгалев. — Отключать которы, администрации, чтобы чиновникам в кабинетах стало холодно. И тогда они займутся, наконец, вопросом погашения задолженности». По итогам заседания главам муниципальных районов и городских округов рекомендовано погасить задолженность по кредитам на топливо, принять меры по обеспечению котельных резервными источниками электроснабжения.

«Белорусы» из Череповца

В металлургической столице области запущен конвейер по сборке тракторов, строительной и сельскохозяйственной техники Минского тракторного завода. Сборочная линия, работающая по лицензии МТЗ, сооружена в одном из цехов Череповецкого литейно-механического завода (ООО «ЧЛМЗ»).

Сейчас предприятие освоило выпуск 18-ти моделей техники. Цены на нее в 2-3 раза ниже аналогичных западных образцов. Увы, спросом у вологжан продукция ООО «ЧЛМЗ» пока не пользуется. Вся техника находит своих покупателей за пределами Вологодчины.

Стали меньше строить

За 8 месяцев 2010 года ввод жилья в Вологодской области сократился на более чем на треть. «За этот период введено 192 тыс. кв. метров жилья, что составляет 68,7% от объемов аналогичного периода прошлого года», передает ИА REGNUM.

Больше всего жилья было сдано в областном центре — 61 тыс. кв. метров, и в Череповце — 50 тыс. кв. метров. При этом и в Вологде, и в Череповце объемы ввода жилья за год значительно сократились. Выросли объемы ввода жилья в нескольких муниципальных образованиях области: в Вожегодском (в 4,5 раза), в Нюксенском (в 4 раза), в Харовском (в 4 раза), в Сокольском (в 2 раза), в Вашкинском (на 71,1%) и Бабушкинском (почти на 5%)

Аграрии погрязли в кредитах

Сельхозпредприятия Вологодской области вынуждены брать новые банковские кредиты, чтобы рассчитаться с уже взятыми займами. Таковы последствия аномальной жары, попыток регулирования цен на отдельные группы социально значимых товаров и ситуации с господдержкой. «В течение вот уже пяти лет мы не находим оптимального механизма возврата субсидированной процентной ставки по льготным кредитам, — констатирует председатель Агропромышленного союза Вологодской области **Владимир Буланов**. — Сельхозпроизводитель берет кредит по коммерческой ставке, а государство компенсирует свою долю с большим опозданием, которое иногда доходит до года. Те же



эти одобрения, и только после этого бюджет вернет средства. При отсутствии оборотных средств сельхозпредприятия вынуждены

брать на себя дополнительную финансовую нагрузку. Я думаю, что от этого выигрывает только банк».

Недовольны аграрии и разговорами об ограничении розничных цен на социально значимые товары. Сельхозпредприятия предлагают ограничивать не конечную стоимость продукции в розничной сети, а торговую наценку на протяжении всей цепочки от производителя к продавцу. По мнению аграриев, такая схема, которая успешно работает в европейских странах, позволит избавиться от посредников, обеспечивающих самую высокую «накрутку» в цепи. В случае, если правительство будет продолжать ограничивать розничные цены, сельхозпроизводители предлагают властям компенсировать бизнесу потери из бюджета.

Андрей НЕНАСТЬЕВ.

ГЛАВНЫЕ БЛОГЕРЫ ВОЛОГОДЧИНЫ

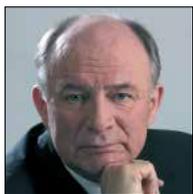
Вячеслав Позгалев и Евгений Шулепов готовы к общению с вологжанами в своих интернет-дневниках на Twitter и LiveJournal

ТЕКСТ: АНТОН НОСОВ

Сервис микро-блогов Twitter (от англ. tweet — «щебетать», «болтать») становится все более весомым инструментом российского политического пиара. Благодарить за это следует российского Президента и популярного блоггера Дмитрия Медведева. На одном из совещаний Президент прямо сказал, что тот, кто умеет пользоваться Интернетом и другими техническими новинками, «тот современный менеджер, а кто не умеет — тот, извините, не вполне готов».

Одновременно с этим Медведев потребовал от губернаторов и членов Правительства самостоятельно заходить в сеть, чтобы лично отслеживать реакцию людей на действия власти. С подачи Дмитрия Анатольевича в новомодную социальную сеть устремились десятки российских политиков федерального и регионального уровня. Причем большинство по примеру Президента выбрали лаконичный, но легковесный Твиттер, больше подходящий для «щебета», а не для серьезного разговора.

Твиттер Позгалева



В частности, губернатор Вячеслав Позгалев одним из первых отреагировал на требование Президента. Этим летом в Твиттере появился аккаунт, принадлежащий главе Вологодчины, — http://twitter.com/v_pozgalev. В своей первой записи Вячеслав Евгеньевич сразу же предупредил возможные упреки в конъюнктурности:

«Мой микроблог в твиттере — не дань моде, но освоение нового инструмента для общения. Рад всех приветствовать, друзья!»

За три месяца у аккаунта [v_pozgalev](http://twitter.com/v_pozgalev) появилось свыше 600 followers (или «читателей»), что довольно много для новичка. Многие из читателей оставляют в микроблоге губернатора комментарии, однако серьезная дискуссия — большая редкость. С недавних пор записи из дневника губернатора появились и в рубрике «Блоги»

на сайте журнала «Бизнес и Власть» — <http://www.volbusiness.ru/blogs/blog>. В одном из недавних «твитов» глава Вологодчины делится главным принципом своей работы:

«Главный принцип моей работы — забота обо всех, ответственность перед каждым! Я люблю свою Родину, свой народ. И не просто переживаю за них (переживающих и без меня много), а умею и знаю, как работать на их благо. Чувствую, что в состоянии сделать это, поэтому и хочу свои знания, опыт употребить на то, чтобы нашим людям жилось достойно. Сегодня хозяйством должны управлять хозяйственники. Люди устали от краснобаев всех мастей и фантастических проектов совершить некое экономическое чудо то за два-три года, а то и за 500 дней... Хозяйственники — реалисты, волшебной палочкой не размахивают. Они говорят честно: не ждите завтра манны небесной ни от нас, ни от других».

Не беремся утверждать, но предположим, что сам Вячеслав Евгеньевич свой Твиттер не ведет. Скорее всего, это делает пресс-служба чиновника. В пользу этой версии говорит довольно сухой стиль дневника. Кроме того, большая часть записей в микро-блоге — это ссылки на основательные статьи с персонального сайта губернатора <http://www.pozgalev.ru>. Обычные пользователи Твиттера, как правило, делятся короткими сообщениями о том, где они находятся, кого видели или куда направляются. Почитав Твиттер Кировского губернатора Никиты Белых <http://twitter.com/NikitaBelyh>, сразу веришь, что дневник он ведет самостоятельно:

«Сижу в аэропорту. Приезжал сегодня к С. Собянину, на выходе от него встретился с А. Жуковым. В Белом доме можно встретить много интересного;».

К тому же в Твиттере Белых полно комментариев от других реальных пользователей микроблога. В дневнике Вячеслава Позгалева пока еще не так оживленно. Зато вологодский губернатор может похвастаться собственным видео-каналом на популярном видеохостинге YouTube. По адресу <http://www.youtube.com/user/vpozgalev> выложен и постоянно обновляется целый архив избранных речей и выступлений главы Вологодчины.

ЖЖ Шулепова

Глава Вологды появился в блогосфере чуть раньше губернатора. В мае этого года в Живом Журнале (LiveJournal, или просто



ЖЖ) зарегистрировался пользователь shulepov_e. В первом же посте Евгений Шулепов призвал своих читателей к общению:

«Это хорошая возможность обратиться к вам напрямую. Без посредников. Буду честно делиться своими мыслями по поводу происходящего в Вологде, области, стране, мире. Но жду мыслей и от вас, друзья».

Своим другом главу Вологды указали больше полусотни пользователей ЖЖ. Сам Евгений Шулепов отметил в качестве Friends чуть больше 10 узоров, в том числе и аккаунт «Бизнес и Власть» — [volbusiness](http://volbusiness.ru). На наш вопрос, сами ли он ведет дневник, Евгений Борисович ответил следующее:

«Это действительно мои мысли. Я сам прочитываю ваши комментарии и общаюсь с вами напрямую. Обычно при моей работе приходится говорить сухим языком цифр, а хочется и человеческого общения: поговорить с вами о нашей Вологде, о нашем отношении к различным вещам и событиям».

Журнал градоначальника действительно живой — ему задают, в том числе, и неприятные вопросы. Однажды даже вывесили в комментариях компрометирующее видео о том, как служебный автомобиль главы Вологды грубо нарушил ПДД. К чести Шулепова, он не стал «банить» вопрошающего, а ответил ему по существу:

«Действительно, это мой служебный автомобиль и нарушение ПДД налицо — отрицать очевидное было бы глупо. Это не в моих правилах. Хочу пояснить: я езджу с водителем и запрещаю ему нарушать

ПДД. Терпеть не могу хамства, и на дорогах в том числе.

Поэтому для меня принципиально важно понять, был ли я в машине в момент совершения нарушения или водитель ехал один? Чтобы разобраться в ситуации, уточните: ГДЕ и КОГДА была сделана эта видеозапись?... Закон действует в нормальных условиях, а я, мои замы находимся в условиях постоянной чрезвычайной ситуации, когда каждая секунда дорога. А в такой ситуации действуют особые законы, законы о чрезвычайном положении».

Недавние записи Евгения Шулупова посвящены насущным вопросам: транспорту, ЖКХ и ценам. Вот лишь несколько фрагментов из блога главы:

«Судя по лавине ваших вопросов в мой блог, похоже, вологжан остро волнует тема транспортного обслуживания. Вопросов масса! Чтобы ответить всем, мне даже пришлось стать... спецом по транспорту. Что ж, назвался блоггером, будь добр, соответствуй. Я собрал своих специалистов-транспортников, провели «разбор полетов», изучили ваши советы, претензии, предложения. Отвечу каждому конкретно. Читайте ветви дискуссий».

«К слову, отопительный сезон мы начали с опережением графика. Я уже писал: сроки отопсезона оговорены правилами. Тепло подается, если среднесуточная температура воздуха держится ниже плюс восьми градусов пять дней кряду. Это — по нормам. Но есть реальная жизнь. В последние дни вологжане меня только про тепло и спрашивали... Иду навстречу».

«И просьба ко всем вологжанам — помочь нам в этой работе: если вы станете очевидцем резкого роста цен в каком-то конкретном магазине на конкретный продукт питания, звоните немедленно в Департамент экономического развития администрации города: 72-92-21, 72-96-78, 72-81-97».

Пuls блогосферы

Эти и другие записи Вячеслава Позалева и Евгения Шулупова доступны на сайте журнала «Бизнес и Власть» в разделе «Блоги». Заходите, комментируйте, задавайте вопросы. Там же вы можете ознакомиться с записями других вологодских блоггеров.

Заместитель губернатора Вологодчины Олег Матвейчев сомневается в необходимости сокращения российских чиновников:

«Медведев собирает совещание о сокращении чиновников, и там Минфин озвучивает цифры — сколько надо сократить в каждом году. Медведев задает вопрос: «А кто-нибудь считал, сколько их вообще нужно? Надо посчитать, чтобы

мы знали, куда идем». Ответ С. Собянина: «Таких расчетов не существует».

Специалист по рекламе Иван Беляев сравнивает историю увольнения Юрия Лужкова с сюжетом «вор у вора дубинку украл»:

«Мало кто сделал для этого политического режима столько, сколько сделал Лужков, а система его прожевала и выплюнула, даже не поморщившись. Не прошло и пары дней, а «ЕдРо» уже весело забросала грязью политика, создавшего (хоть и не единолично) эту партию, политика, который много лет был лидером (хоть и не единоличным) этой партии».

Спортивный журналист Александр Коноплев объясняет, почему Виталий Мутко — «один из немногих хороших руководителей нашей страны»:

«Короче говоря, российский спорт на пороге подъема. Правда, его плоды увидим не раньше 2015 года. Правда, до этого срока пройдут две Олимпиады, которые с большой долей вероятности закончатся воем у***нов в комментариях по всему интернету».

Так же не стесняется в выражениях специалист по связям с общественностью Владимир Пешков. Повод — новость о скором вступлении России в ВТО:

«П***ец подкрался незаметно. В России после вступления в ВТО не будет своего сельского хозяйства (его остатки не выдержат конкуренции). Нет субсидий — нет развития для отечественных сельхозпроизводителей, а в США субсидии есть, и никто об этом не пукает. Для России это будет национальный позор (который и так есть, но будет усугублен) и окончательное начало конца. Начало конца — это не Путин с Медведевым, это утрата независимой экономической политики на собственной территории, которую повлечет за собой вступление в ВТО».

Это и многое другое на сайте нашего журнала по адресу <http://www.volbusiness.ru/blogs/blog>. Теперь зайти к нам можно и по OpenID. До конца этого года на сайте «Бизнес и Власть» появится авторизация для пользователей ВКонтакте, а также множество других сервисов. **58**

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

[ГЛАВНАЯ](#) [РУБРИКИ](#) [АРХИВ](#) [БЛОГИ](#) [КОМПАНИИ](#) [РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ](#) [О ЖУРНАЛЕ](#) [КОНТАКТЫ](#)

Блоги



Вологжанка в ворп-листе Буяера
Писательница Елена Колгодина вошла в финал Русского букера с романом «Цветочный крест».

Антон Черный, поэт



Спужоль и ватазасы
С момента зарождедения великорусской нации ГОСУДАРСТВО раз за разом пыталось взять верх над ОБЩЕСТВОМ и подмянуть общественные институты государственным. Статья русского народа во имя этого попожалте...

Ислам Сулов, вологодский инженер в Египте



Пресс-конференция А.Н. Лужкова, Вологда, СеверИНФОРМ, 7 октября
Сам Лужков теперь знает в Москве, работает в Российской академии образования, занимается школьным гражданским образованием и пишет на эту тему докторскую диссертацию

Владимир Пешков, специалист по связям с общественностью



Надеюсь это последняя новость
Мы обратились в прокуратуру об отмене 434 Постановления

Обратились через Общественную организацию "Опора России". Я на них был зол, но вот, что они прислали в нашу фирму letter, крест из Вологды

Еще блоги...

- Борьба с коррупцией = отнимать кошельки у беззащитных!
- Эксклюзив - 29
- Я падаю в суд на НТВ
- Против? Это слишком!
- О процессе модернизации

НЕУРОЖАЙ

И БОРЬБА С ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯМИ





Знаменитые российские беды: дураки и дороги — ушли в этом году на второй план, и в лидерах оказалась пара «жара и паника». Плюс 40 без дождя. И так месяц, второй... Зерно и овощи почти перестали расти. Народ волнуется, начинает закупаться впрок — а вдруг урожая на всех не хватит, а то, что соберут, вырастет в цене так, что станет почти недоступным. И понеслось... Сработал закон рынка, и спрос родил предложение в виде упаковки гречневой крупы стоимостью от 50 до 100(!) рублей. Если покупатель готов брать товар по высокой цене, почему продавец должен писать на ценнике скромные цифры? И даже как-то неразумно призывать к морали и просить продавца не загигать цену. А просить народ не поддаваться панике оказалось и вовсе делом бесполезным. Русский человек слышит и читает о том, что все будет и будет недорого, и бежит в магазин за оптовой партией продуктов. Ведь обжигались уже — верили и оставались у разбитого корыта.

Но реагировать как-то на ситуацию нужно. Власти призывают к диалогу производителей и владельцев торговых сетей. И снова беда — народ кормить все готовы, и даже на доступных условиях, но что же делать комбинату, который теперь вынужден брать сырье по более высокой цене, чем раньше, и магазину, который закупил товар более дорогой? Работать в убыток — это как-то не по-рыночному. Заморозить цены волевым решением — решение тоже опасное. Ограничить рост стоимости только хлеба и молока, а цены на икру и сырокопченую колбасу отпустить в свободное плавание? Тогда чем платить зарплату сотрудникам хлебокомбинатов и молочных производств, если они не смогут заложить в стоимость продукта все расходы на его производство?

Так что же делать? Ведь даров природы в этом году действительно собрали меньше, чем ожидали.

КАК ПОСЛЕ ЖАРКОГО ЛЕТА ЗАМОРОЗИТЬ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ

ТЕКСТ: ИГНАТ КРИВЧЕНКО

Как и обещали экономисты, засуха дала о себе знать. Цены на продукты поползли вверх, вызывая недовольство населения и обеспокоенность властей. Последних понять легко — впереди большие выборы и обострение социальной обстановки им ни к чему.

Морально обязанные

В итоге различные контролирующие ведомства приступили к изучению ситуации, чтобы в случае чего примерно наказать «проклятых спекулянтов». Собрав необходимые данные, стороны собрались за столом межведомственного совещания и подписали общий документ — восьмистороннее Соглашение о взаимодействии для стабилизации обстановки на продовольственном рынке региона. Подписи под соглашением поставили губернатор Вячеслав Позгалев от имени областного Правительства, глава Вологодского муниципального района Александр Гордеев от имени муниципальных образований и председатель Вологодской областной федерации профсоюзов Владимир Калясин от профсоюзных организаций.

Со стороны некоммерческих организаций выступили «Союз предприятий и предпринимателей потребительского рынка Вологодской области в сфере торговли и услуг», «Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов», «Гильдия Вологодских маслоделов», некоммерческое партнерство «Вологдахлебпром», а также Вологодский областной союз потребительских обществ.

Неконтролируемый рост

Впрочем, сам губернатор Вологодчины признал, что «это соглашение не накладывает на его участников никаких обязательств, кроме моральных. Документ лишь создает некое русло для того, чтобы усилия и ответственных и контролирующих организаций,



Тамара БРИТВИНА

и власти шли в одном направлении. Нас объединяет одно намерение — обеспечить стабильность на продовольственном рынке».

Подписание этого соглашения предшествовало обсуждению на большом межведомственном совещании ситуации на про-

ПАРТИЯ ХЛЕБА

Представители парламентских партий не смогли остаться в стороне от продовольственной проблемы и предложили свои рецепты ее решения.

Владимир БУЛАНОВ,
член фракции «Единая Россия»
в ЗСО:



«Партия «Единая Россия» поставила задачу привлечь как можно большее количество людей к осуществлению контроля за ценами на территории Вологодской области в рамках проекта «Народный

контроль». Если нам удастся привлечь общественные организации и людей, то мы сумеем уравновесить ту ситуацию, которая создалась на продовольственном рынке, — считает Владимир Буланов. — Я думаю, эта информированность придаст определенное спокойствие населению в период кризиса. Если у некоторых предпринимателей не хватает уровня социальной ответственности, то здесь должна вмешиваться власть и люди, заинтересованные в этом. Контроль будет осуществляться в первую очередь за перечнем социальных продуктов. Напомню, в рамках проекта во всех регионах страны группами «Народного контроля» ежемесячно будет проводиться мониторинг цен и качества товаров народного потребления в торговых точках и на предприятиях, после чего результаты рейдов тщательным образом будут анализироваться. На их основе будут

формироваться предложения по развитию продовольственного рынка, осуществляться контроль за устранением выявленных фактов нарушения прав и законных интересов вологжан. Кроме этого, планируется проведение общественных слушаний, встреч, публичных акций и других мероприятий, способствующих более качественной оценке рыночной ситуации».

Сергей КАРГИНОВ, руководитель фракции ЛДПР в ЗСО:

«Необходимо решением властей заморозить цены на три месяца. Это прекратит ажиотаж в магазинах, люди успокоятся и перестанут сметать с полок продукты, зная, что они больше не подорожают.



Необходимо установить перечень наиболее важных продуктов,

а ценообразование на них взять под жесткий контроль государства. ЛДПР предлагает

довольственным рынке. Первой слово взяла первый заместитель губернатора области **Тамара Бритвина**, которая представила информацию о состоянии продуктового рынка.

Она отметила, что такого длительного периода аномально жаркой погоды в сочетании с атмосферной и почвенными засухами в большинстве субъектов европейской части России не наблюдалось за последние 50 лет. «Из-за засухи и пожаров в 38 субъектах РФ был объявлен режим чрезвычайной ситуации. В результате погодной аномалии посевы погибли на площади более 13 млн га, или 17% от площади посева. В настоящее время прогноз Министерства сельского хозяйства Российской Федерации валового сбора зерна в 2010 году составляет 60-67 млн тонн. Для сравнения — в 2009 году урожай зерновых составил 93,5 млн тонн».

Летом 2010 года произошло существенное изменение ценовой конъюнктуры зернового рынка. С июля начался неконтролируемый рост цен на зерно. В течение июля-августа цены на пшеницу продовольственную 3-4 класса в стране увеличились на 1500-2000 руб. за тонну, или в 1,5 раза, на рожь продовольственную на 1600 руб. за тонну, или в 1,7 раза. Так как Вологодская область находится в высокой степени зависимости от федерального рынка зерна, эти факторы не могли не отразиться на состоянии розничных цен на продовольственном рынке. Тамара Бритвина отметила, что, несмотря на столь существенное подоро-

жание цен на сырье, конечный продукт — хлеб подорожал не столь заметно. Произошло лишь «незначительное увеличение розничных цен на хлеб ржано-пшеничный в 16-ти районах области. Увеличение произошло в основном на предприятиях потребкооперации и малых пекарнях. Оно составило от 50 коп. до 4 руб. за кг, или от 1 до 15%».

Первый заместитель губернатора признала, что, помимо хлеба, подорожали почти все продукты, и больше всего — греча. Во многих магазинах этой крупы нет, а там, где есть, многим она уже не по карману.

Гречневая истерия

«Цены на гречку выросли в два с лишним раза. Но нужно отметить, что потребление этого продукта относительно невелико. В основном, он используется для лечебных целей при сахарном диабете и других заболеваниях», — сказала Тамара Бритвина.

Максим Роздухов, представитель крупной оптово-розничной сети «Макси», рассказал, что запасы гречневой крупы, рассчитанные на несколько месяцев, расхватили за несколько недель. При этом в очередях за мешками стояли не только оптовики, но и обычные розничные покупатели.

А Олег Баринский, председатель Вологодского союза предпринимателей, вообще обвинил в ажиотажном спросе на продукты не только спекулянтов, но и СМИ. Он заявил, что перекупщики «используют возможность того, что средства массовой информации нагнетают обстановку, население будора-

жится, а потом находят крайних в лице торговли. Хотя торговля находится в непростом положении, конкуренция высокая».

Вячеслав Позгалев признал, что власти вовремя не вмешались, чтобы предотвратить панику на продовольственном рынке: «Запаса на складах было предостаточно, но люди нахватили и будут ждать, когда червячки заведутся. Потом будут выбрасывать на помойку или перебирать по зернышку. Но, видимо, мы не досмотрели — не смогли объяснить, что не надо этого делать. Паника — страшное дело, правда, надо отдать должное, что панический порог стал ниже».

Нарушений нет

Руководитель УФАС по Вологодской области **Александр Сазонов** проинформировал собравшихся об итогах проверок антимонопольным органом торговых сетей — нарушений не обнаружено. Он также обозначил появление нового фактора роста цен — повышение налога на землю. В числе предложений по работе местных органов власти Сазонов обратил внимание на государственные и муниципальные преференции. Из 189 предприятий, которые получают различные льготы, только девять работают в сфере агропрома.

...Между тем, гречневая крупа сегодня занимает почетное место на прилавках магазинов Вологодской области. Покупать ее по цене от 49 руб. за упаковку желающих немного. Снижения же цен на крупы и молочные продукты в регионе пока не наблюдается. **ББ**

законодательно ограничить максимальную наценку на эти виды продуктов для всех участников агропромышленной цепочки: производителей сельхозпродукции, оптовиков и розничной торговли. Подобные ограничения существуют в фармацевтической отрасли. Ввести жесткую, вплоть до уголовной, ответственность за нарушение этих норм. Если магазин превысил торговую наценку — нещадно штрафовать. За повторные нарушения зарвавшихся спекулянтов судить и сажать за решетку.

Ценообразование на другие продукты, которые обычно покупают хорошо обеспеченные граждане: дорогие мясные деликатесы, импортные сыры с плесенью, мясо лягушек, устрицы и т.д. — регулировать не нужно. Пусть раскошеляются — денег у них много.

Для малообеспеченных граждан организовать специальные продуктовые полки, на которых будут продаваться недорогие продукты от производителей.

Максимально сократить количество оптовиков-посредников. Для этого обязать муниципалитеты помогать сельхозпроизводителям и переработчикам в сбыте продук-

тов. Речь идет об открытии муниципальных продуктовых рынков».

Николай ЖАРАВИН, руководитель фракции КПРФ в ЗСО:

«Нужно срочно принять Федеральный закон «О государственном регулировании цен» в первую очередь на социально значимые продукты питания и другие важные товары и услуги. Тогда у власти, не только федеральной, но и областной, появятся реальные рычаги возвращения цен на «доспекулятивный» уровень.

Сегодня все зациклились на ценах на гречку — это как птичий или свиной грипп, за которым не видели других проблем. И просмотрели резкий рост цен (до 40%) на яйцо, притом что областной бюджет ежегодно выделяет птицефабрикам немалые суммы на приобретение

кормов. Кто вернет цены на яйцо, мясо, молочные продукты, муку на уровень 1 мая текущего года? Да никто.

Что можно и нужно сделать на областном уровне в условиях, когда регулировать цены может только федеральная власть?

Необходимо на законодательном уровне, т.е. в законе области «Об инвестиционной деятельности», прописать полномочия ЗСО по контролю за финансовой деятельностью тех предприятий, которым оказывается безвозмездная помощь из бюджета области. Они, как правило, все находятся в частной собственности. Получается, что выделяя деньги из бюджета, мы дважды помогаем таким структурам (их владельцам) повысить свое благосостояние — вначале из бюджета области, а потом покупатель из своего кармана.

Надеюсь, что Правительство области это поймет, а фракция партии большинства поддержит предложения депутатов-коммунистов по этому вопросу». **ББ**



СХП «КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ»:

Интегрированное предприятие, или необычный опыт работы в кризисное время

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКСИМОВ

Вы спросите, что необычного может быть в деятельности предприятия, когда экономическая ситуация в стране требует максимально аккуратного расходования средств и когда все здравомыслящие топ-менеджеры избегают от так называемых неэффективных производств? Однако так совпало, что в самый жесткий кризисный период «Тепличный» приобрел предприятие из Фетинино, которое требовало срочного вложения сил и средств. И именно этот фактор, как стало понятно позже, помог планомерно выйти из кризиса. Но обо всем по порядку...



Просчитать возникновение нового для страны явления, по признанию многих, было невозможно. Поэтому запланированное соединение «Комбината «Тепличный» и отделения открытого грунта и животноводства в Фетинино, несмотря на пессимистические прогнозы некоторых специалистов, в 2008 году все-таки состоялось.

— Кризис, говоря откровенно, застал врасплох. Мы благополучно прошли кризисы 1990-х годов, однако на этот раз никто не ожидал, что покупательская способность граждан, спрос и цены на нашу продукцию так упадут. Причем наиболее мощно кризис «ударил» по нашему основному производству — теплицам, — вспоминает председатель СХП «Комбинат «Тепличный» Владимир Зинин.

Поначалу всем казалось, что «пронесет». Но с новыми экономическими явлениями пришлось считаться, и руководство предприятия по примеру Правительства приняло решение разработать собственную антикризисную программу. Программа эта имела вполне конкретные меры по оптимизации и производственной экономики.

— Для начала мы собрали предложения каждого подразделения и разбили

их на группы: оргвопросы, технологический процесс, реализация и торговля, кадры, энергетика и так далее. Затем выбрали приоритеты, — поделился опытом разработки программы Владимир Зинин.

Понятно, что предложения, связанные с техническим перевооружением, были оставлены до лучших времен. Так решили приостановить реконструкцию теплиц, однако от завершения модернизации котельной, которая проводится совместно с соседом-молкомбинатом, не отказались, хотя бы потому, что за счет высокой производительности нового агрегата стоимость теплотенергии должна была снизиться. Оптимизация проходила по всем направлениям, в том числе и в технологических схемах управления. И при этом, на удивление всем, руководство «Тепличного» вкладывалось в новое производство, которое за прошедшие годы было сильно ослаблено.

— Владимир Леонидович, в период кризиса едва ли не основным был вопрос массовых увольнений работников. Вам как члену комитета по социальной политике Законодательного Собрания области это хорошо известно.

— В нашем случае этот вопрос стоял по-другому — какое-то время мы просто никого не принимали на работу. Все остались на своих местах. Действительно, работа в профильном комитете областного парламента добавляет ответственности. Всегда стараюсь действовать последовательно, что касается социальных вопросов, и на предприятии в том числе. А на таких узкоспециализированных предприятиях, как «Тепличный», кадровый вопрос особый. Многим специальностям нигде не учат, поэтому мы сами обучаем специалистов, стажирем, аттестуем, а затем всячески стимулируем, чтобы сохранить профессионалов.

И именно благодаря этим людям, по мнению Владимира Зинина, удалось сделать то, что в начале материала мы назвали «необычным опытом». Получилось так, что соединение предприятий помогло увеличить производство зерна, картофеля, капусты, свеклы и моркови и почти на 50 процентов увеличить производительность дойного стада.

— Но самое важное в процессе интеграции и дифференциации производств — это то, что начали работать законы рынка: если одна отрасль в силу сезонности замедляет темпы, то на первый план выходит другая. В итоге кризисный 2009-й год мы закончили даже с небольшой прибылью, а сейчас начали воссоздавать производство и улучшать показатели.

— Каково это, братья за новое неизвестное производство и быстро добиться результата?

— Повторю, главное — это работа профессионалов, чьи знания и навыки позволили сохранить тот результат, который мы достигли. Что касается рынка сбыта, то он уже был отработан до нас. Он целиком завязан на нашем старом друге — молкомбинате. Большой плюс еще и в том, что мы не знали предыдущего технического регламента, а сразу взялись достигать показатели действующего. И за девять месяцев достигли того, что семьдесят процентов продукции имеет высокое качество.

И если в молочном производстве рынок сбыта определен, то работа собственной торговой сети «Тепличного», занимающейся сбытом основной продукции, сейчас сильно затруднена.

— Всерьез беспокоит так называемая «антикризисная» мера, превратившаяся в безудержную торговлю овощами и фруктами на каждом перекрестке. Безудержную и бесконтрольную, но почему-то имеющую определенные преференции. По нашему твердому мнению, этот беспредел нужно прекращать.

Удивительно, но факт: кризисные явления последних лет, немалые вложения в новое производство, неурегулированные вопросы торговли и отобравшая часть урожая жара внесли определенные коррективы в планы предприятия. Однако все это лишь стало поводом для более эффективной работы по развитию предприятия и началом серьезного роста уже обновленного — интегрированного и дифференцированного — «Комбината «Тепличный». **P**

КРЕДИТ НА ПОЛЬЗУ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Каждое малое предприятие рано или поздно сталкивается с необходимостью привлечения кредитных средств — для развития бизнеса или на его поддержание. Управляющий операционным офисом НОМОС-БАНКА в Череповце Вероника Шельгина дает практические рекомендации предпринимателям, как максимально эффективно построить работу с банком.



Шаг 1. Стратегия развития

Нужно четко понимать, какой результат вы хотите получить на выходе и какой объем средств необходимо вложить. Затем эту сумму необходимо скорректировать с учетом возможностей по обслуживанию кредита, причем обязательно исходя из финансовых потоков, которые генерируются уже действующим бизнесом.

Шаг 2. Предварительный отбор

Банков, активно кредитующих малый бизнес, не так много. Изучите программы банков для малого бизнеса. Обратите внимание на репутацию банка, его активность

в работе именно с малым бизнесом, наведите справки у знакомых.

Следующий этап — телефонный звонок, но окончательный выбор надо делать только по итогам личных встреч с кредитными менеджерами 2-3 банков. Уровень консультирующего вас сотрудника — главный критерий. Если человек открыто рассказывает об условиях и возможных корректировках условий, с таким банком можно работать.

Шаг 3. Личная встреча с кредитным менеджером

От результатов первых одной-двух встреч зависит успех всей сделки — по их итогам определяется структура сделки, сумма, сроки кредитования и залог. При этом менеджер обязательно должен вникать в структуру сделки и озвучивать требования к обеспечению, переводу и поддержанию оборотов, возможные сроки и другие условия.

На первой встрече мы в НОМОС-БАНК обычно не требуем каких-либо документов. Главное, чтобы у вас в голове была четкая стратегия развития бизнеса и понимание финансируемой сделки.

Шаг 4. Сбор документов

Получив на встрече перечень необходимых документов, оперативно приступайте к их сбору. Обязательно убедитесь, что точно поняли, какие именно документы нужны. Не откладывайте все на последний день и контролируйте процесс.

Помните, что банку также предстоит обрабатывать документы. НОМОС-БАНК делает это оперативно, но все равно это занимает 5-7 рабочих дней (кредиты до 1 млн руб. — 3-5 рабочих дней). **Р**

Также необходимо знать, что:

Сумма кредита определяется размером текущего бизнеса. Поэтому, если у вас есть 2 торговые точки по 10 кв. метров, вы получите под них сумму, адекватную стоимости залога.

Сроки кредитования определяются сроками существования действующего бизнеса, а также залогами. При залоге товара в обороте банки кредитуют преимущественно на год, НОМОС-БАНК — до 3 лет. При наличии «твердого» залога — оборудования или недвижимости — срок может быть увеличен до 10 лет.

Если залога недостаточно можно обратиться в Фонд содействия кредитованию малого бизнеса — его гарантии позволяют решить проблему недостаточности залога. Другой вариант — снизить объем кредита и размер проекта, раскрутить этот бизнес и потом взять под него дополнительный кредит. Этот путь все равно более интенсивный, чем при использовании собственных средств. Это эффект финансового рычага, который позволяет ускорить процесс развития.

Необходимо предоставлять полную информацию. Бывает, что предприниматель дает неполную информацию о своем бизнесе, зачастую беспокоясь о коммерческой тайне. Необходимо понимать, что банк не будет строить бизнес на основании полученной от клиента информации, у него свой бизнес. Скрытая информация потом все равно раскрывается, что требует предоставления новых документов — все это затягивает процесс принятия решения по рассматриваемой кредитной сделке.

Если принятое банком решение отличается от первоначально озвученного, следует прислушаться и, возможно, пересмотреть свой взгляд на проект. Происходит это потому, что решение принимает кредитный комитет, основываясь на более полной информации. Цель банка — помочь клиенту оценить реальные перспективы проекта. У малых предприятий часто нет финансовых директоров, и предприниматели завышают потенциал своего бизнеса. Банк предлагает более реалистичное решение.



Операционные офисы НОМОС-БАНКА:

г. Череповец, Московский пр., 51а,
тел.: (8202) 59 68 98

г. Вологда, ул. Предтеченская, 65,
тел.: (8172) 56 35 33

ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

ТЕКСТ: ИВАН ВОЛКОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Не проблемы, а проверка на прочность. Так говорят о природных катаклизмах этого года сотрудники сельскохозяйственного производственного кооператива «Племзавод Майский». Одно из самых крепких хозяйств области имеет историю почти в полвека.

Сегодня «Племзавод Майский» является самым большим плодопитомником на Северо-Западе, внедряет новые передовые технологии, активно сотрудничает с НИИ садоводства Нечерноземной зоны. Гордость предприятия — его коллектив и высокие показатели в разных отраслях сельского хозяйства.

В помощь садоводам и огородникам

Цех растениеводства СХПК «Племзавод Майский» под руководством главного агронома Олега Сипина специализируется на производстве зерна, овощей, картофеля, заготовке кормов для цеха животноводства. При этом хозяйство имеет статус семеноводческого по картофелю и по зерновым культурам. К примеру, цех растениеводства производит до 400 т семян картофеля высших репродукций в год, а урожайность овощей открытого грунта (капуста, морковь, свекла) достигает до 500 ц с гектара.

«Племзавод Майский» много лет обеспечивает вологжан не только овощами, но и рассадой: несколько сортов капусты, томатов, огурцов, баклажан, кабачков, тыквы, патиссонов. Здоровая рассада — залог хорошего урожая, и в «Майском» это знают, поэтому создают для молодых растений уникальные условия для роста, чтобы дачники могли собирать рекордные урожаи.

Цех садоводства, возглавляемый Магомедом Салиховым, является крупнейшим на Северо-Западе России производителем посадочного материала плодово-ягодных и цветочно-декоративных культур, ягод черной и красной смородины, земляники, черноплодной рябины и облепихи. «Племзавод Майский» много лет обеспечивает вологжан цветами: тюльпанами, нарциссами, гиацинтами и всем известными «майскими» розами. Без этих цветов вологжане уже давно не представляют ни один праздник — они украшают самые яркие букеты нашего города. Рассада



однолетних и многолетних цветов и саженцев декоративных растений — это тоже работа цветочников предприятия. В питомнике выращивают саженцы многих традиционных, полюбившихся садоводам, и новых плодово-ягодных и цветочно-декоративных культур — их может купить любой дачник и создать на своем участке настоящий сад. Будет, чем удивить гостей!

Элита 100%

Цех животноводства «Племзавода Майский» во главе с главным зоотехником Ириной Суловой имеет статус племенного завода по двум породам коров: Айрширская и Чернопестрая. Хозяйство занимается разведением чистопородных племенных животных. За 2009 год эксперты оценили классом «элита» и «элита-рекорд» 100% поголовья скота «Племзавода Майский». Иммуногенетическая экспертиза группы крови животных проводится каждый год. Такая процедура подтверждает, что животные этого хозяйства чистопородные и здоровые. А ежеквартальные исследования крови коров, быков и телят позволяют подобрать сбалансированный рацион питания. Также ведется работа по подборке кормов по физиологии животных с учетом всех достижений современной науки. Чтобы держать высокий потенциал селекции, хозяйство закупает семя племенных быков-улучшателей. Материал доставляют из хозяйств Москвы, Карелии, Череповца, Вологды и даже из-за рубежа. Предприятие производит более 12 тысяч тонн молока в год. Все молоко высшего качества, что очень ценят переработчики.

Компьютер вместо ручного труда

Цех механизации занимается обслуживанием всех цехов хозяйства. Говорит главный инженер цеха Александр Жирохов: «Племзавод Майский» имеет более восьмидесяти единиц тракторной техники и более пятидесяти автомобилей. При техническом обслуживании и эксплуатации спецтехники сотрудники хозяйства постоянно занимаются внедрением новых технологий. Одна из основных целей — уменьшение ручного труда, механизация и техническое совершенствование производства. К работе с техникой «Племзавод Майский» активно привле-



кает молодежь, ведь современные машины сложны в управлении, имеют в комплектации компьютер: для управления такими новинками нужны молодые люди, которые разбираются во всех этих особенностях».

Грунт и рассада — основа всего

Садово-торговый центр «Племзавода Майский» под руководством начальника коммерческой службы Василия Ключова объединяет в себе все необходимое как для садоводов-любителей, так и для профессионалов: инструмент, удобрения, грунты, средства защиты растений от вредителей и болезней, каркасы и пленка для теплиц, опрыскиватели и системы полива и многое другое. «Майский» обеспечивает дачников грунтами для любых растений. Сотрудники центра проконсультируют по любой садоводческой проблеме. В одной фирменной торговой точке можно приобрести рассаду овощных и цветочных культур, саженцы плодовых, ягодных, декоративных культур, комнатные цветы и разнообразные цветочные букеты и композиции, не опасаясь некачественного товара.

Работники предприятия обращают при этом внимание, что в настоящее время

на рынке многие торговцы реализуют свою продукцию со ссылкой «выращено в Майском», но это не является доказательством производства именно в СХПК «Племзавод Майский», т.к. в самом поселке Майский большое количество людей выращивает рассаду и саженцы на своих приусадебных участках с целью их дальнейшей продажи.

Слаженная работа — залог успеха

Погодные условия 2010 года сотрудники предприятия называют экстремальными и вспоминают, как боролись с непогодой. Цех растениеводства благодаря слаженной работе механизаторов полностью обеспечил кормами цех животноводства. Садоводы из-за выработанного богатого ассортимента продукции смогли избежать непоправимых убытков. А животноводы смогли добиться главного — полного сохранения поголовья скота. Все вместе старательно спасали урожай. После урагана и града, в период длительной засушливой погоды, работали от рассвета до заката и с помощью дополнительного полива, подкормок и повторной обработки земли смогли минимизировать ущерб. «Главное — это забота о земле

и о людях. Земля нас кормит, а без людей никуда, — говорит председатель сельскохозяйственного производственного кооператива «Племзавод Майский» Александр Баушев. — В этот тяжелый как в экономическом, так и в климатическом плане год мы поставили цель в кооперативе — сохранить хозяйство, сохранить рабочие места и коллектив работников, постараться удержать свои позиции на рынке, а также улучшить свои показатели благодаря нововведениям и совершенствованию технической базы. В кооперативе сформировался слаженный высококвалифицированный коллектив специалистов. В нашем хозяйстве работают лучший осеменатор области и лучший оператор машинного доения по результатам областных конкурсов 2010 года. Таких успехов добились благодаря работе с кадрами, ежегодной аттестации, подготовке, повышению квалификации. Благодаря своей работе наши чемпионы являются участниками всероссийских конкурсов».

В кооперативе сегодня трудится около 600 человек, хорошая работа каждого из них — это залог успеха всего предприятия. Всем известно, что землянику, картофель и молоко СХПК «Племзавод Майский» вологжане ценят за качество, и это — самое главное. **Р**

Реклама

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- Техническая эксплуатация инженерных систем и оборудования (электроснабжение, водоснабжение, теплоснабжение, вентиляция и другие).
- Круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание.
- Проведение ремонтных работ.

КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

- Профессиональная уборка любых помещений.
- Уборка прилегающих территорий.
- Мойка окон и наружная чистка зданий.
- Специальные работы (химическая чистка полов, ковров, мебели, нанесение защитных покрытий, услуги прачечной и другие).

Чистота и комфорт — ваше достоинство и наша работа!



РЕГИОНТЕХСЕРВИС

г. Вологда, переулок Южный, д. 4, тел./факс: (8172) 72-72-07, www.regiontehservis.ru, rts@vologda.ru



Николай ПОДГОРНОВ:

ПОЛУЧАЕТСЯ У ТОГО, КТО ЗНАЕТ, КАК ДЕЛАТЬ, И ХОЧЕТ ДЕЛАТЬ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ГАРАНИНА

Бизнес и власть. Могут ли они существовать автономно друг от друга? И если да, то в какой мере. Об этом и многом другом сегодня мы говорим с руководителем вологодской агрофирмы «Северная ферма» Николаем ПОДГОРНОВЫМ.

— Николай Михайлович, давайте начнем с «портрета» вашего акционерного общества. Что оно из себя представляет?

— Наша агрофирма состоит из восьми структурных подразделений. Три — в Вологодском районе, четыре — в Харовском, один в Коношском районе Архангельской области. На первое января 2011 года у нас будет около 3100 коров, а общее поголовье крупного рогатого скота составит уже около восьми тысяч. Удои, думаю, по итогам года составят более 6000 литров от одной коровы.

Может, это и не такие впечатляющие цифры, но нужно учесть, что в свое время мы брали хозяйства с удоем 2500-3000 литров. Мы собирали хозяйства, которые практически проходили через процедуру банкротства. Ни одного хозяйства из всех структурных подразделений не было в числе перспективных или хотя бы самостоятельно управляемых с экономической точки зрения.

Думаю, что по основному показателю финансово-экономической деятельности —

объему реализации продукции — мы подойдем по итогам года к 300 млн рублей.

Что касается растениеводства, то мы сеем 7000 гектаров в общей сложности. Из них более 2500 га рапса, остальное — ячмень и пшеница.

— В вашем формате это кормовые культуры?

— Нет, не только, это и фуражные, и продовольственные культуры. К кормовым мы относим травяные культуры. Урожайность в этом году — 27 центнеров зерна с гектара, рапса — 19 центнеров.

— **Весьма убедительный портрет. А собственными зерновыми и рапсом вы обеспечиваете свое стадо?**

— Мы вообще-то работаем на экономику. Не ради стада, а ради денег, которые получаем от реализации того или другого вида продукции. Для нас неважно, что это будет: молоко, мясо, рапс или зерно. Что на сегодня

няшний день востребовано на рынке, то мы и развиваем. Поэтому какой-то цели делать одно ради другого, мы не ставим. Прежде чем начинать что-то делать, мы хорошо все просчитываем несколько раз. Только после этого вкладываем в эти проекты деньги. Управление у нас не средне-потолочное, а прогнозируемое, просчитываемое и математическим путем, и другими приемами с тем, чтобы снизить до минимума экономические риски.

— **Сколько людей у вас работает?**

— В общей сложности 360 человек. В Коноше более сорока человек были вообще без работы, сегодня работают. В Харовском районе мы создали 60 новых рабочих мест. В основном же подразделении у нас в принципе объемы растут, но количество работающих сокращается за счет того, что люди уходят на пенсию. И мы не увеличиваем количество рабочих мест, потому что это нам не нужно.

— **Процесс минимизации происходит за счет новых технологий?**

— Конечно. Мы в Вологодском районе увеличили примерно в четыре раза объем производства, а количество работников сократили с 420 до 280 человек, практически ни один из них не уволен по сокращению штатов. Мы даем возможность людям нормально уйти на пенсию и потом уже на эти места просто не берем новых людей.

— **Николай Михайлович, как на вашем хозяйстве сказалось нынешнее лето?**

— Оно было прогнозируемо. Лето, конечно, тяжелое, но я оптимист по натуре. А чем отличается оптимист от пессимиста? Пессимист ищет причины оправдать свое бездействие, а оптимист ищет, как приспособиться к той ситуации, в которую он попал. Вот принципиальное отличие двух категорий людей. Моя команда относится к той категории, которая называется оптимистами. Это люди, которые верят в команду, верят руководителю, а я верю им, и мы вместе ищем варианты, которые обеспечат нормальную жизнь в любых условиях.

— **Ну и как вы приспособились к нынешнему лету?**

— Мы не приспособивались, а работали. Работали так, как нам диктовала природа. Мы подстраивались только под природу. В чем заключается то, что мы ни под кого более не подстраиваемся? Мы достаточно самостоятельны в принятии каких-либо решений, я имею в виду то, что наш интеллектуальный потенциал обеспечивает те цели и задачи, ради которых мы работаем.

— **Солнце светило этим летом всем одинаково, но одни плакали, а вы говорите — мы просто работали.**

— Да, просто работали, как и раньше. В природе все циклично, и бессмысленно

говорить о том, что такое жаркое лето у нас впервые в жизни. Это уже было! В большей или меньшей степени, но было. Ну да, жаркое лето, тяжелое лето, а в сельском хозяйстве что бывает нетяжелое? Мы же не под крышей работаем. Мы каждый день (не каждый год, а каждый день!) зависим на 50% от природы. Что будет завтра, мы не знаем, но мы можем предполагать, предвидеть, просчитать, что может быть самое худшее, и нужно быть готовым к этому самому худшему.

Кто-то ищет оправдания своей бездеятельности, а кто-то старается выжить, и не просто выжить, а минимизировать те издержки, которые преподносят нам природные условия.

По большому счету, все государство должно работать на аграрный сектор, потому что все — от президента до милиционера — потребители. И надо беречь того, кто кормит нас и одевает.

— **Николай Михайлович, как вы оцениваете помощь государства агропромышленному сектору?**

— Единственное, что я хочу сказать, что сельское хозяйство — это не та отрасль, где какая-то гниль, грязь, невоспитанность и так далее. Я вам уже сказал, что взял восемь обанкротившихся хозяйств и создал агрофирму. И сегодня она является одной из самых мощных и сильных сельскохозяйственных структур по промышленному производству сельхозпродукции. Земля, если к ней и к людям, которые живут на земле, относиться с пониманием, все дает. В принципе государство живет и должно жить сельским хозяйством. Мы днем и ночью являемся потребителями продукции села, начиная с одежды, заканчивая тем, на чем сидим, если это кожа или ткань. Вот и все. Я уж не говорю о продуктах питания. Все это дает аграрный сектор.

По большому счету, все государство должно работать на аграрный сектор, потому что все — от президента до милиционера — потребители. И надо беречь того, кто кормит нас и одевает.

— **А почему такие очевидные вещи не происходят?**

— Я свою точку зрения на это высказывал в начале девяностых годов, она не изменилась. И после этого я пришел не куда-то, а в разрушенное хозяйство

— **Вы работаете, получается, в полной автономии от правительства?**

— Так принципиально сказать нельзя. Вы только ради Бога не поймите, что мы тут создаем какое-то государство в государстве. Это исключено. Я говорил об интеллектуальном потенциале, о том, что мы способны

сами принимать решения в любых условиях. И жить в автономном режиме, то есть не ждать, что кто-то чего-то за нас сделает.

— **Это можно сделать только в хорошей команде, имея высококлассных специалистов. Они у вас, судя по всему, есть. Где берете?**

— Специалистов мы готовим сами. 60% у нас — это молодежь, 40% — это специалисты, уже имеющие достаточный опыт.

— **Вы их направляете на учебу?**

— Направляем. Вот смотрите, на мехфаке Молочной академии нет конкурса при наборе студентов. Почему? А потому что туда не хотят идти учиться молодые люди из села. Они видят: сколько ни учишь, в родной деревне тебя, дипломированного специалиста, встретят те же вилы, ведра да лопаты. Зачем?.. А наши идут. В настоящее время четыре человека учатся на мехфаке.

И потом, я сам каждый день готовлю из человека специалиста. Сегодня механизатор у нас может думать и размышлять на уровне механика, я имею в виду — хороший механизатор. Сегодня у нас — самая современная техника, и все инженеры, механики, механизаторы освоили эту технику.

— **Значит, вы имеете финансовую возможность приобретать такую технику.**

— Прежде чем купить что-то, надо на это заработать.

— **Это я и имела в виду: то, что вы заработали и не проели, а вложили в завтрашний день.**

— Конечно.

— **Николай Михайлович, какая у вас мечта?**

— Чтобы люди чаще улыбались, чем сегодня. А улыбнуться невозможно, если не выделяются гормоны положительных эмоций. Если человек улыбается, значит жизнь неплоха. А если этого нет, то человек быстро стареет. Так вот, чтобы люди дольше жили, нужно создать им условия для такой жизни, при которой хочется улыбаться.

...Когда мы расставались с Николаем Михайловичем, на его рабочем столе я заметила высокую стопку поздравлений с Днем работника сельского хозяйства. Каждому работнику его агрофирмы — именное. Подгорнов — человек очень занятой. В тот день к нему ехала делегация из Новгорода, на следующий день он уезжал в Архангельскую область. И каждый день расписан не по часам, по минутам. И все же, закончив ближе к ночи часть своих нескончаемых дел, он сядет за письменный стол и будет лично подписывать каждое поздравление своим работникам с профессиональным праздником, с уважением и благодарностью за добросовестный труд. С профессиональным праздником Николая Подгорнова и весь его коллектив поздравляет и редакция журнала «Бизнес и Власть». **Р**



Сергей МОЛОТОВ:

ЧТОБЫ В КРИЗИС ПОЛУЧАТЬ ПРИБЫЛЬ, НАДО ПРОСТО РАБОТАТЬ!

ТЕКСТ: ЮЛИЯ НАУМОВА, ФОТО: ВИКТОР ГОРБУНКОВ

По окончании аномально жаркого лета у сельхозпроизводителей и переработчиков появились новые заботы: необходимо не только собрать «выживший» урожай и подсчитать потери, но и найти пути решения. Как не потерять прибыль и при этом еще и увеличить объемы производства? Своим секретом успеха с нами поделился директор ВФГУП «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина» Сергей МОЛОТОВ.

— Сложные погодные условия диктуют свои правила игры. Об этом говорят все сельхозпроизводители. Как сказалось жаркое лето на работе Вашего предприятия?

— Проблемы, связанные с погодными условиями, возникли только в середине лета. Первую половину года мы отработали по плану и даже лучше, чем рас-

считывали. В корне ситуация поменялась в июле. Именно тогда стали снижаться поставки молока от производителей, и, как следствие, у нас снизились объемы переработки молока. Специфика нашего предприятия — в том, что мы производим как цельномолочные продукты, так и продукты, которые могут храниться долго,

например, сухое молоко. И при изменении объемов поставки молока мы постарались сохранить объемы производства цельномолочной продукции, чтобы она присутствовала на рынке, и снизить объемы производства сухого молока. Общий объем снижения производства составил в среднем 20-30%. Это произошло, конечно, не за один день, но все-таки снижение имеет место быть.

— Какой Вы видите ценовую политику в таких условиях?

— Цены формирует рынок, и ценовая политика зависит от закупочных цен на молоко. Сегодня они выросли на 20-30%. Однако цены на продукцию растут гораздо медленнее, чем цены на закупочное молоко. С системой торговли нас связывают жесткие договорные отношения, и о повышении

цен на продукцию мы обязаны предупредить заранее — иногда даже и за 45 дней. В конечном итоге мы, конечно, теряем, но все потери могут быть компенсированы за счет оптимизации ассортимента.

— **Когда начался финансово-экономический кризис, первое, что сделал бизнес, — свернул новые проекты и старательно начал экономить на всем. Ваше предприятие в этом плане — исключение. Как Вам удалось не только сохранить качество своей продукции, к которому уже привыкли потребители, но и произвести реконструкцию цехов. И что эти изменения дали предприятию и потребителю?**

— Когда предприятия начинают сворачивать новые проекты — это не экономия, это, я считаю, уже паника. Ведь каждый новый проект, начиная работать, прино-

сит прибыль. Новые проекты направлены на получение прибыли. У нас есть определенная программа завершения реконструкции завода. После пуска цеха детского питания реконструкцию завода планируется завершить. Когда мы пускали цех детского питания, нам пришлось несколько раз переносить с места на место большое количество оборудования. И за все это время мы не только не потеряли в объемах производства, но и демонстрировали прирост.



«Шаргалка» — бесплатное молоко для школьников.

В конкурсе «Лучшее молоко России 2009 г.»: сметана была удостоена Гран-при, масло крестьянское — золотой медали.

сит прибыль. Новые проекты направлены на получение прибыли. У нас есть определенная программа завершения реконструкции завода. После пуска цеха детского питания реконструкцию завода планируется завершить. Когда мы пускали цех детского питания, нам пришлось несколько раз переносить с места на место большое количество оборудования. И за все это время мы не только не потеряли в объемах производства, но и демонстрировали прирост.

— **Как Вам это удалось?**

— Просто надо работать! Наш завод имеет большой потенциал, в первую очередь — кадровый, и, конечно, наработанный имидж. Если раньше у нас была проблема с тем, чтобы взять кредит в банке, то сейчас много желающих дать нам денег, даже больше, чем мы хотели бы взять. Мы ориентируемся всегда на качество продукции — это цель нашей политики. Да, продукция дорогая, что касается масла и сухого молока, но мы на качестве не экономим, даже если цена от этого становится выше.

— **А что дороже всего производить?**

— По-разному. Если говорить о сухом молоке, то на него цена устанавливается

широкий ассортимент продукции детского питания. Мы готовы расширять производство и дальше, но нужно, чтобы у этой продукции был свой потребитель, чтобы был спрос.

— **Что, на Ваш взгляд, сейчас больше востребовано в детском питании? Может быть, потребители больше доверяют маркам, которые уже завоевали авторитет в этой области?**

— Это не проблема рынка. Производство детского питания — очень дорогой процесс. Обычно его оплачивают за счет областных или муниципальных бюджетов. И если будет какая-то государственная программа расширения ассортимента детского питания, то мы готовы ее поддержать и производить эти продукты. Просто производить, например, сто упаковок того или иного продукта объективно невыгодно.

— **Новинка УОМЗ — ультрапастеризованное молоко. Что это такое? Расскажите, пожалуйста.**

— Ультрапастеризованное молоко — это не такой уж и новый продукт. Он поставляется в школы уже два года. Однако и здесь мы сталкиваемся с рядом проблем, касающихся, прежде всего, доставки

продукции. Область у нас, как известно, немаленькая. Получается, что желающих доставлять молоко в Вологде и Череповце хоть отбавляй, а вот доставлять в отдаленные деревни — в школы, где учатся всего несколько человек, — очень сложно, и берется за это не каждый. И поэтому, когда мы начинали участвовать в программе «Школьное молоко», одним из условий как раз и было то, что мы сами будем это молоко доставлять. Большая часть затрат как раз идет на доставку и упаковку. Кроме того, к каждой коробочке нужно прикрепить соломинку. Если говорить о качестве этого молока, то существует мнение, что стерилизованное и ультрапастеризованное молоко «мертвое». Я с этим могу поспорить, ведь на производство школьного молока идет отборное, самое лучшее сырье.

— **Качество Вашей продукции подтверждено множеством наград на разных престижных конкурсах, а также тем, что именно Ваше предприятие получило право обеспечивать младших школьников молоком. Не планируется ли расширять ее границы — например, производить йогурты для средних классов и молочные коктейли для старших?**

— Говорить о еще большем расширении ассортимента сейчас, я считаю, неактуально. В период дефицита сырья это потребует сокращения объемов производства других продуктов. Выпускать еще 20 наименований каких-то продуктов сейчас я бы не стал. Ассортимент и так достаточно широкий. Что касается продуктов для детского питания, как я уже говорил, в том случае, если будет необходимость и появится соответствующая правительственная программа, мы с удовольствием примем в ней участие. Возможности для этого у нас есть. **Р**



ФГУП «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА имени Н. В. Верещагина»

г. Вологда, с. Молочное Вологодского района, ул. Панкратова, 15.

**E-mail: uomz@vologda.ru
komuoz@mail.ru**

www.moloko.vologda.ru

РЕШАЯ ВАЖНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКСИМОВ, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Приходилось ли вам слышать из уст руководителя банка такие слова: «Мы занимаемся подготовкой и проведением посевной, закупаем удобрения, заготавливаем корма»? Ответ очевиден. Если только это не руководитель вологодского филиала ОАО «Россельхозбанк», для которого работа по развитию сельских территорий вообще и агропромышленного комплекса в частности — норма жизни.

— Этот сезон оказался очень сложным для сельхозпредприятий и переработчиков. Как Россельхозбанк поддерживал партнеров в трудную минуту?

— Действительно, аграрный сектор — одна из тех отраслей, предприятия которой существенно пострадали от новых экономических реалий и погодных условий. И наш банк, естественно, не мог остаться в стороне от насущных проблем отрасли. Ведь во многом от работы сельхозпредприятий зависит и финансовый результат банка. Поэтому между областным Департаментом сельского хозяйства, нашим банком и производителями существует тесная связь. Если не сказать больше — зависимость. Мы все работаем на один результат — собрать хороший урожай, подготовиться к новому сезону, поднять

prestиж отрасли. И считаем, что задачи государства — это и наши задачи в том числе.

Этот год оказался чрезвычайно сложным для многих сельхозпроизводителей, большинство из которых — наши клиенты. Однако совместные усилия всех заинтересованных сторон позволили сгладить ситуацию. Во-первых, мы пролонгировали многие как краткосрочные, так и долгосрочные кредиты. Во-вторых, только в этом году мы снизили процентные ставки на два-три пункта, что значительно облегчило работу предприятий. Некоторые долги отсрочили, реструктуризировали — никому не отказали. Самое важное, что из любой ситуации есть выход. Конечно, нам важен и конечный результат предприятия — оно должно иметь определенные перспективы развития.

— Надежда Ивановна, как вы уже заметили, Россельхозбанк является своеобразным проводником государственных идей, центральной из которых является создание основ для повышения престижа проживания в сельской местности. За счет чего удается решать столь масштабные задачи?

— Конечно, одним из важнейших пунктов является участие в госпрограммах, направленных на развитие АПК. Наш филиал с начала действия Госпрограммы и в рамках действия нацпроекта выдал более 11,5 млрд рублей кредитных средств.

Еще один пример: программа областного Правительства по поддержке личных подсобных хозяйств предполагает областные субсидии на развитие производства. Область в данном случае дает 80-90% нужной суммы, остальные средства предоставляет наш банк в виде специальных кредитов, что придает программе завершенность. Более того, банк кредитует и предприятия, не относящихся к агропромышленному комплексу, что дает толчок развитию и других отраслей на селе.

— В списке клиентов Россельхозбанка есть все самые крупные и самые успешные сельхозпредприятия области. А как насчет небольших начинающих клиентов, физических лиц?

— Для нас, как и для руководства области, — это неотъемлемая часть развития села. Общими усилиями мы должны не только обеспечить селян работой, но и создать максимально комфортные условия для проживания. В нашем случае, естественно, это широчайший спектр программ кредитования, как стандартных, так и уникальных. К примеру, наш банк предоставляет простым гражданам возможность подвести инженерные сети, приобрести земельный участок, дом и даже возвести теплицу, баню и забор! Банк разработал и реализует кредитование пенсионеров, которым в силу небольших доходов и возраста трудно получить даже небольшой займ.

— Постоянная работа с районами области дает повод думать, что наше село возрождается, или хотя бы положительно оценить его развитие?

— Безусловно. В последние годы село проявляет неплохую активность. Заработали программы ипотечного и автокредитования. Причем ипотека Россельхозбанка имеет социально направленные программы. Так, для предприятий, заинтересованных в привлечении новых кадров и сохранении ста-





Надежда КОСУЛЯ: «У сельских территорий довольно оптимистичное будущее»

рых, есть возможность получить кредиты на строительство жилья для своих сотрудников. Кроме того, выдано более двух тысяч кредитов личным подсобным хозяйствам. И надо признать, активность сельских территорий в немалой степени связана с приходом Россельхозбанка.

— **Тем более что вы сами активно шли «в народ»...**

— Конечно, на данный момент мы имеем дополнительные офисы во всех районах области, что значительно облегчает работу с населением и предприятиями. Очень важна при этом тесная связь с руководством сельских поселений, заинтересованных в развитии территорий. Есть очень показательный пример этой тесной связи. При принятии решения о выдаче кредита мы обращаемся в местную администрацию с просьбой предоставить ходатайство, рекомендацию гражданину, о котором, естественно, у специалистов банка немного информации. И все это дает отличный результат: в районах практически отсутствуют невозвраты по кредитам, а население все активнее включается в работу по развитию села. Все это говорит о том, что у сельских территорий довольно оптимистичное будущее.

— **Россельхозбанк отмечает 10-летний юбилей. Все эти годы Ваш банк считался и сегодня считается крепкой финансовой структурой, за которой стоит государство и которая работает серьезно и принципно.**

Что Вы сами считаете главными достижениями и какие планы у банка на ближайшее будущее?

— Не секрет, что любой банк богат своими клиентами. И мы гордимся тем, что наш клиент в любые времена остается с нами. Есть очень наглядное тому подтверждение — 80% аграрного сектора области кредитуются в нашем банке. В этом — главное достижение. И мы не собираемся останавливаться на достигнутом. В ближайших планах банка — нормальные будни агриария: подготовка к новой посевной, закупка удобрений, семян...

— **Но есть и масштабные проекты...**

— Да, на них будут направлены основные наши усилия. В первую очередь, это ставший уже знаменитым завод по переработке отходов мясного производства «Северный стандарт» в Шексне, в возведении которого мы вместе с Правительством области являемся основным участником. Развитие льноводства в рамках областной программы — еще один наш приоритет. Причем это не только покупка техники, но и строительство новых льнозаводов в Верховажье и Шексне. Есть и абсолютно новые проекты, в которых наш банк является основным участником. Прежде всего, это большая программа стоимостью 1 млрд рублей «Молочная ферма». Она предполагает строительство небольших модульных ферм на 20-30 голов, за счет которых

область должна совершить серьезный прорыв в молочном животноводстве.

— **Вероятно, внимание банка будет обращено не только на сельское хозяйство? Ведь экономика требует диверсификации?**

— Наше твердое убеждение состоит в том, что банк должен расширять сферу деятельности, и в этом направлении мы давно работаем. В последнее время мы активно сотрудничаем с лесным комплексом, торговлей, строительной отраслью, постоянно разрабатывая для потенциальных клиентов все новые и новые программы. И они, как показывает практика, это ценят. Как и мы ценим их доверие. **Р**



РоссельхозБанк

Вологда, ул. Петина, 4
тел. (8172) 53-33-05
www.rshb.ru

ДОГОВОРИЛИСЬ!

ВОЛОГДА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ УКРЕПЛЯЮТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

ТЕКСТ, ФОТО: ЮЛИЯ НАУМОВА

Вологодская область и Санкт-Петербург — давние друзья и партнеры. Лишнее тому подтверждение — постоянное взаимодействие в сфере экономики и промышленности, культуры и туризма. Регионы регулярно заключают соглашения о сотрудничестве и намерениях. С момента заключения последнего товарооборот между Вологодчиной и Северной столицей увеличился в 7 раз.



В августе состоялись «Дни Вологодской области в Санкт-Петербурге», в рамках которых вновь прошли встречи руководства регионов, стороны заключили соглашение в сфере здравоохранения, обменялись опытом в развитии промышленности. Губернатор Вологодской области Вячеслав Позгалев встретился с ветеранами Великой Отечественной войны, которые сейчас живут в Санкт-Петербурге, и с юными вологжанками, которые получают образование в вузах Северной столицы.

О продовольствии

Губернаторы Вячеслав Позгалев и Валентина Матвиенко на встрече в Смольном подвели итоги сотрудничества регионов и поставили новые цели. Губернатор Санкт-Петербурга выразила надежду на то, что Вологодская область по мере возможности обеспечит в этом году Северную столицу картофелем и другими овощами. «Лето в этом году выдалось неурожайным, — отме-

тила она, — и мы очень надеемся на помощь такого рода с вашей стороны. Благодаря поставкам из Вологодской области у нас появится возможность сдерживать цены на эти продукты. Президент держит этот вопрос под контролем, и мы как руководители регионов должны контролировать ситуацию на местах. Мы же, в свою очередь, готовы во всем помогать Вологодской области, мы добрые соседи, нас многое связывает».

О транспорте

От теории к практике первые лица перешли сразу. Валентина Матвиенко заявила о том, что Санкт-Петербург с удовольствием примет на своих дорогах низкопольные автобусы «Олимп» из Вологды. Правда это будет возможно только в следующем году — город будет обновлять автопарк, и, по словам Валентины Матвиенко, нужно будет приобрести порядка тысячи новых автобусов. Причем покупать их планируется не только за счет средств городского бюджета, но и за счет

частных перевозчиков. «Конкуренция на этом рынке большая, — комментирует Губернатор Санкт-Петербурга, — и уже в ближайшем будущем мы создадим специальную группу — она разработает характеристики, которым должны будут соответствовать приобретаемые нами автобусы. Мы с удовольствием рассмотрим заявку Вологодской области, и я уверена, что этот транспорт сможет занять достойную нишу на нашем рынке».

Кроме того, Валентина Матвиенко рассказала, что Санкт-Петербургу необходима снегоуборочная техника. А ее также производят на Вологодчине. Речь идет о тракторах, которые выпускает одно из череповецких машиностроительных предприятий. Их преимущества перед другой аналогичной техникой неоспоримы. Тракторы оснащены большими колесами, способными без труда пройти по заснеженным дворам, а благодаря компактности могут проехать даже в неширокий проезд между зданиями. Таким образом, за один «проход» такой трактор сможет убрать снег со всей территории двора. Они особенно удобны для дворов жилых домов в форме буквы «П». По словам Главы Северной сто-

Если все договоренности, озвученные на «Днях Вологодской области в Санкт-Петербурге», будут выполнены, то вскоре вологодские автобусы будут возить петербуржцев, а череповецкие тракторы убирать в северной столице снег.

лицы, это приобретение для Санкт-Петербурга станет весьма актуальным, ведь в предыдущие годы со снегоуборочной техникой в городе неоднократно возникали проблемы, и как следствие в снежные зимы город оставался неприбранным. Однако принять участие в соответствующих конкурсах череповецкий производитель также сможет лишь в следующем году — вся снегоуборочная техника для работы ближайшей зимой петербургскими властями уже приобретена.

О промышленности

Еще одним важным шагом в укреплении вологодско-петербургских отношений стало



подписание соглашения о взаимодействии и сотрудничестве между Правительством Вологодской области и крупнейшим производителем удобрений — холдингом «ФосАгро». Свои подписи под документом в присутствии Губернатора Северной столицы поставили Губернатор Вологодской области Вячеслав Позгалев и Генеральный директор ЗАО «ФосАгро АГ» Алексей Григорьев. Соглашение, подписанное на три ближайших года, определяет основы сотрудничества и взаимодействия сторон по вопросам реализации инвестиционных и социальных

программ. Документ, в частности, предусматривает реконструкцию действующих и строительство новых производственных химических мощностей в Вологодской области, а также газотурбинной установки для обеспечения потребностей новых производств в электроэнергии собственной выработки. В соответствии с подписанным документом «ФосАгро» финансирует свои инвестиционные и социальные проекты в Вологодской области, согласовывая их с областным Правительством. Инвестиционные проекты реализуются с использованием передовых

энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий и должны отвечать жестким экологическим требованиям.

История с продолжением...

Подводя итоги встречи делегаций Вологодской области и Санкт-Петербурга в Смольном, Валентина Матвиенко отметила, что привезенная в этом году вологжанами в Санкт-Петербург программа очень интересна как для бизнеса, так и для населения. «У нас всегда было и остается особенное отношение к Вологодской области, и связи между регионами ежегодно расширяются, — подчеркнула она. — Разные сферы экономики наших регионов постоянно обмениваются опытом и помогают друг другу. И в продолжении сотрудничества я вижу большой потенциал». Глава Вологодчины, в свою очередь, подводя итог встречи, отметил ценность заключенного между Правительством области и «ФосАгро» соглашения: «Мы гордимся, что такое крупное предприятие вступило с нами в деловые отношения. Кроме того, многие наши предприятия уже являются инвесторами производств Северной столицы, и эти связи нужно только укреплять». **БВ**

Новые возможности логистики

Услуга Мобильные сотрудники

Оперативная информация о местоположении вашего транспорта или сотрудников.

Звоните 8 800 333 08 90
www.corp.vologda.mts.ru

Реклама



ЗВЕЗДА ПЕТЕРБУРГА БУДЕТ СВЕТИТЬ И ВАМ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ КСЕНИНА, ФОТО: НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

Санкт-Петербургская компания «ПетерСтар» имеет хорошую бизнес-историю. Несколько последних лет она активно открывает свои филиалы в областных центрах Северо-Западного федерального округа. Работает она и в Вологодской области. Сегодня мы беседуем с директором филиала ЗАО «ПетерСтар» в Вологде Виталием ЗАРКОВСКИМ.

— Компания «ПетерСтар» специализируется на предоставлении услуг телефонии, Интернета и передачи данных. Компания обслуживает более ста тысяч телефонных линий и занимает значительную долю рынка бизнестелефонии среди альтернативных операторов рынка. Среди значимых клиентов Вологодской области — Правительство Вологодской области, Комитет государственного заказа, Управление внутренних дел, банки: ВТБ-24, Севергазбанк, Волог-

дабанк, Сбербанк; холдинг «Северсталь», а также много других значимых для области учреждений и предприятий. Компания «ПетерСтар» награждена премией Госсвязи России и входит в число тридцати крупнейших инвестиционных компаний России по рейтингу журнала «Эксперт».

Мы работаем в Вологодской области с 2008 года. На данный момент по Вологде мы имеем более тридцати километров волоконно-оптических линий связи, совре-

менный NGN-коммутатор, мощные узлы передачи данных, собственную волоконно-оптическую линию связи в Череповце. Компания «ПетерСтар» входит в группу компаний «Синтерра». Это группа операторов связи, работающих на российском рынке с 1992 года. Головной офис ПетерСтар находится в Санкт-Петербурге, филиалы открыты в Мурманске, Архангельске, Калининграде, Выборге, Сыктывкаре, Пскове, Великом Новгороде и, конечно, в Вологде.

— **То есть практически по всему Северо-Западу?**

— Да, практически во всех областных центрах Северо-Запада находятся наши филиалы. На данный момент мы выходим на рынок коммерческой и жилой недвижимости.

— **В Вологде много строится и того, и другого. Каковы ваши предложения?**

— Наша компания за свой счет строит инженерные коммуникации до строящихся объектов, и далее мы предоставляем будущим собственникам жилья услуги связи.

— В чем тут ваша привлекательность?

— Застройщик экономит собственные средства на строительстве инженерных коммуникаций.

— Это вся подводка?

— Да, оборудование, кабель — все это за счет средств нашей компании. При сдаче объекта в эксплуатацию мы выдаем госкомиссии справку о телефонизации. На основании этой справки объект вводится в эксплуатацию. Мы являемся оператором и имеем все необходимые лицензии и разрешения на эксплуатацию, соответственно, мы можем это сделать. При этом мы можем взять на себя также подряды на строительство домофонной сети, системы видеонаблюдения, установку эфирных телеантенн. Имея штат квалифицированного персонала, необходимые лицензии и разрешения, ПетерСтар может выступать как генподрядчик по всей телекоммуникационной инфраструктуре и все это сделать быстро и качественно. Застройщик экономит средства, время, усилия, потраченные на работу с госкомиссией, — всем этим занимаемся мы. Вкладывая собственные средства, мы понимаем, что в течение ближайших нескольких лет они к нам вернуться.

— А что еще, помимо телефона, домофона и антенны, входит в перечень ваших услуг?

— Мы можем предоставить доступ в Интернет на скоростях, которые необходимы клиенту, можем соединить офисы будущих клиентов по городу, между городами, то есть по всему Северо-Западному федеральному округу, можем соединить офисы крупных компаний.

— Не секрет, что цены на тот же Интернет в Вологде выше, чем в Санкт-Петербурге, раза в три. В Петербурге цены ниже за счет того, что там количество только крупных операторов около тридцати, а средних около ста, соответственно, это — конкуренция, в которой выигрывает потребитель. За счет чего у вас низкие цены?

— Не за счет снижения качества. Мы используем оборудование последнего поколения, которое занимает довольно мало места, соответственно, место под аренду требуется незначительное.

— Вы предлагаете клиентам пакетные предложения?

— Да, это наиболее выгодно. Сейчас у нас есть возможность предложить следующий пакет: покупая у нас доступ в Интернет по стандартным тарифам, вы получаете до восьми телефонных линий, стоимость которых входит в стоимость доступа в Интернет. То есть клиент, юридическое лицо, даже если ему сейчас не нужно восемь телефон-

ных линий, закрепляет их за собой на всю оставшуюся жизнь. Наше предложение действительно до конца года. Также наше оборудование позволяет при переезде клиента либо при масштабировании клиентом новых офисов в Вологде предоставлять ему линию, которую он приобрел в 2010 году, и во все последующие годы там, где она ему будет нужна.

— Эта акция уже работает?

— Да, она началась с первого сентября, и уже ряд клиентов мы подключили.

— Отдельно с физическими лицами вы не работаете?

— Мы работаем с сектором физических лиц, предоставляем доступ в Интер-

— Пока, к сожалению, мы находимся не во всех районах города, но стремимся к этому.

— Подводя итоги, скажите, зачем вы идете в регионы, зачем вы пришли в Вологодчину?

— Я до недавнего времени жил в Санкт-Петербурге, потом два года в Череповце, сейчас — в Вологде. Когда коллеги меня спрашивают: «Ну как?» Я отвечаю, что есть много положительных моментов, таких как, скажем, транспортная доступность — от дома до работы можно добраться пешком за двадцать минут. Еще в Вологде хорошее школьное образование. Но есть и минусы — это сервис. Он практически отсутствует, есть

Компания «ПетерСтар» обеспечивает полный комплекс телекоммуникационных подключений в зданиях г. Вологды



нет, услуги телефонии. В скором времени будем предоставлять услуги кабельного телевидения. Такой вот полный комплект. Что мы делаем для физических лиц? Цены довольно-таки интересные — они приближаются к ценам Санкт-Петербурга. Обслуживание на высоком уровне плюс скорость включения. Сроки включения у нас сейчас где-то в районе пяти дней, мы стремимся с октября сроки включения довести до трех дней, а к концу года предполагаем подключать клиента на следующий день после звонка в офис.

— То есть я как физическое лицо могу прийти в вашу фирму и заключить с вами договор?

— Скажу больше — в скором времени вам даже приходиться к нам не нужно будет, достаточно позвонить. К вам придет наш специалист, проложит кабель, подключит ваш компьютер, покажет, что все работает, и только тогда вы подпишете договор.

— Это можно будет сделать любому жителю Вологды?

ощущение, что ты всем должен — нет культуры обслуживания. Мы пришли в областные столицы Северо-Запада именно с хорошим, доброкачественным сервисом, чтобы клиент не тратил время на нас. Клиент сказал сделать — мы пошли и сделали, и можно про нас забыть — все работает. Хотите что-то поменять? Скажем, тариф. Мы вам сами позвоним и скажем: «У нас есть новые тарифные условия, хотите?» В общем, мы пришли, как говорится, с миром, то есть с предложением хорошего, качественного сервиса. **Р**



Адрес филиала ЗАО «ПетерСтар» в Вологде:

**ул. Галкинская, 63А,
тел.: (8172) 76-55-00,
тел.: (8202) 59-80-00.
www.peterstar.com**

СПИД — ЗАБОЛЕВАНИЕ, КОТОРОЕ ЕСТЬ!

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

Татьяна Мельникова, главный врач Вологодского областного Центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями:
«Я готова трубить, звонить во все колокола! ВИЧ-инфекция есть! Заявления о том, что это выдумка, — полная чушь, провокация. Количество заболевших с каждым годом становится все больше. Это проблема многих семей, потому что верность сейчас не в моде. Только в 2010 году в Вологодской области зарегистрировано 118 заболевших.»

СПИД и Вологодская область. Первая встреча

«Первый волонтер — ВИЧ-инфицированный швед, 20 лет живущий с этим диагнозом, приехал в Вологду в 99-м. Он рассказал и показал вологжанам, что такие, как он, могут жить долго и счастливо. Правда, КАК такое возможно, тогда не представляли даже медики. Лекарств от ВИЧ-инфекции в нашем городе еще не было. Сейчас терапия позволяет таким пациентам прожить с диагнозом много лет. Сколько именно — никто не скажет точно. Потому что в Центр по профилактике и борьбе со СПИД люди попадают уже больными и момент заражения опасным вирусом вычислить пока невозможно. Пока. Сейчас появляется новое оборудование, которое должно в этом помочь в этом. Лекарства позволяют спасти детей с врожденным вирусом иммунодефицита, дают шанс больным матерям родить здоровых малышей, и этот шанс высок — 93,5% новорожденных не имеют диагноза ВИЧ-инфекция. Лечение дорогостоящее, но все препараты закупаются на бюджет-

ные деньги для всех пациентов, которые состоят на учете в Центре, а их сегодня 1675 человек. Больному нужно просто вовремя получить и принять лекарство.

Рекорды, которых нужно бояться

Самый большой всплеск заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Вологодской области был в 2000-2001 году. Тогда в России, и в нашем регионе в том числе, наркотики начали распространять в огромных количествах. Самое страшное, что кололись наркоманы из одного чана и заражались ВИЧ-инфекцией тоже массово. Тогда сотрудники Центра пошли в наркопритоны, объясняли, в чем опасность, и ситуацию удалось переломить. Сейчас все гораздо сложнее.

В последнее время самым опасным путем заражения СПИДа стал половой. Верность сейчас не в моде, молодые люди ищут свою вторую половину путем проб и ошибок — пожили вместе, разошлись, нашли новую любовь. И иногда, ставя очередному юноше диагноз ВИЧ-инфекция, мы интере-

суемся, почему он выбрал незащищенный секс, а в ответ слышим: «Но она ведь у меня одна, мы давно встречаемся, уже месяц». Бывает, что люди попадают в больницу с тяжелым заболеванием и после обследования выясняется, что у больного еще и ВИЧ-инфекция. Такие пациенты, как правило, из хороших семей, родственники чаще всего не знают об их диагнозах. Эти люди учатся, работают, у них в жизни всего несколько половых партнеров. Но ВИЧ-инфекции этого оказывается достаточно.

Самое страшное, что половым путем заражаются люди, которым около 30-ти, это самый активный возраст. И в группу риска попадает все население репродуктивного возраста! Заражаются жены, мужья, любовницы и любовники. Проституция сейчас процветает, объявлений с предложениями приятно провести время в каждой газете множество. И владельцы этих фирм не следят за здоровьем девушек, им проще взять на работу новую, чем тратиться на обследование и лечение тех, у кого возникли проблемы. И, отдыхая с этими красавицами, мужчины редко думают о своем здоровье. Вот пример. В Вологде умерла ВИЧ-инфицированная проститутка, которая до последнего работала. Мы распространили информацию: «Тех, кто имел связь с проституткой, работавшей в районе Окружного шоссе, просим пройти обследование на ВИЧ-инфекцию». Пришла толпа народу.

Кстати, обследование на ВИЧ-инфекцию делается бесплатно любому гражданину России в любом медицинском учреждении. Причем, если человек желает сдать кровь анонимно, ему не имеют права отказать. И этот анализ тоже делается бесплатно.

Наркоманы сейчас снова стали заражаться ВИЧ-инфекцией массово, потому что в моду вошел дезоморфин. В одной



квартире варят зелье, потом из одной чашки одним шприцем все употребляют — все заражаются.

Еще одна сторона медали. В последнее время есть такая практика: родители покупают своему ребенку-наркоману дом в деревне и переселяют его туда. Мол, поближе к природе, подальше от соблазнов. Но в деревне тоже живут люди, в том числе молодые девушки. И никто не знает, с кем и как этот городской гость там живет. И никто не знает, что он ВИЧ-инфицирован.

Лечатся не все наркоманы. Многие между жизнью и наркотиками выбирают последнее. Хотя есть такие, кто полностью меняет образ жизни, становится замечательным мужем и отцом. Таких примеров мало, но они есть.

Обследование на ВИЧ-инфекцию делается бесплатно любому гражданину России в любом медицинском учреждении. Причем, если человек желает сдать кровь анонимно, ему не имеют права отказать. И этот анализ тоже делается бесплатно.

Но есть и множество примеров, когда человек хочет жить, работать, а общество делает все, чтобы его погубить. В коллективе узнают, что сотрудник ВИЧ-инфицирован, и выживают его всеми способами. Мы знаем пример, когда в сельской школе у педагога обнаружили ВИЧ-инфекцию, и учителя и ученики стали морально травить и больного, и его ребенка. Им пришлось уехать из района. А куда уехать таким людям? На что купить жилье? А ведь СПИД сейчас ушел как раз в районы. Сотрудники Центра ездят по всей области, разъясняют, рассказывают, отвечают на вопросы бесконечно, но пока проблема остается.

Ему все возрасты покорны...

Сейчас рассказывать об опасности СПИДа мы начинаем уже в детском саду.

Наша справка

Татьяна Мельникова уже 12 лет возглавляет Вологодский областной Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями. Она его и создала в 1999 году. Вспоминает сейчас, как резко взялась за решение проблемы, с которой столкнулся весь мир, и которая неожиданно появилась и в Вологодской области — СПИД. Нужно было срочно создавать медицинское учреждение, которое занимается этими вопросами. Татьяна Мельникова так увлеклась новым делом, что случайно назначила первому заместителю Губернатора Ивану Позднякову встречу в выходной в 7.30 утра. Уж очень хотелось поскорее оформить документы и набрать на работу специалистов. Все получилось. В 1999 году в центре состоялось на учете трое больных ВИЧ-инфекцией. И уже на первом этапе работы стало понятно — центр появился в области своевременно.

Малышам показываем мультфильм «Доктор Неболейкин». Младшим школьникам предлагаем компьютерную игру «Как не попасть вирусу в лапы». С теми кто постарше, проводим много разных занятий. В Центре по профилактике и борьбе со СПИД есть конференц-зал, куда мы приглашаем школьников, часто это сложные дети, которые все делают по-своему. И за 10 лет, что мы проводим эти занятия, ни один подросток не написал на столе ни одного плохого слова! Они внимательно слушают наших сотрудников и просят, чтобы по субботам тоже были занятия, потому что это им интересно, это для них важно.

Нужно знать, что смерть от СПИДа, — пожалуй, самая страшная смерть. Это очень тяжелое заболевание. Я видела в Санкт-Петербурге девушку весом 16 килограммов, которая умерла именно от СПИДа. Это страшное зрелище. Но чаще инфицированные умирают от сопутствующих заболеваний — туберкулеза, например. Они тяжело переносят любые инфекции, потому что ослаблен иммунитет, организм не может сопротивляться, даже если сделаны необходимые прививки. За время существования Центра, а именно с этого момента ведется статистика, в Вологодской области от СПИДа умерло 243 человека. Это 15% процентов молодых людей, заболевших ВИЧ-инфекцией.

Прививка, которая не показана человечеству

Несмотря на то, что сейчас есть эффективные лекарства от ВИЧ-инфекции, все

должны понимать, что это зло. Когда говорят о людях, которые вылечились полностью, не стоит в это верить. Да, в их крови может быть не обнаружен вирус, но это не значит, что человек больше не болен. Просто препараты качественно помогают организму, если человек ответственно относиться к лечению. С проблемой ВИЧ-инфекции человечество еще долго не сможет справиться, хотя вакцина уже создана. Правда, применять препарат международный комитет по этике разрешения не дает. Общество не готово к этому шагу. Ведь если человеку ввели вакцину, в его крови всю жизнь будут содержаться антитела. И их обнаружат у женщины, которая встает на учет по беременности и родам, у призывника, который проходит медкомиссию, у любого человека, который хочет устроиться на работу в правоохранительные органы. Пока во всем мире такие прививки делают только супругам ВИЧ-инфицированных.

Один из наших волонтеров очень любит повторять: «Есть болезни, которые выбирают нас, а есть болезни, которые выбираем мы. Так вот ВИЧ-инфекцию в 80-ти процентах случаев выбирают сами пациенты.»

Татьяна Мельникова, которая проблемой СПИДа занимается много лет, уверена — Правительство и врачи делают все возможное для своевременной диагностики ВИЧ-инфекции, но только от человека зависит, правильно ли он выберет дорогу, по которой идет, потому что наркотики и ВИЧ-инфекция — это путь в никуда. **Р**





ВОЛОГОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВДПО ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ ВЕНГЕРСКОЕ КАЧЕСТВО

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

Вологодское отделение ВДПО предложило инновационную услугу на региональном рынке в области защиты дымовых и вентиляционных каналов в строящихся и эксплуатируемых жилых домах. Вологодское пожарное общество стало официальным дилером по продаже и установке уникальной технологии защиты и восстановления дымоходов на основе венгерского материала Furanflex (Фуранфлекс). По словам председателя регионального отделения ВДПО Вадима ШИЛОВА, новая услуга в перспективе позволяет сэкономить на обслуживании дымовых и вентиляционных каналов управляющим компаниям областной столицы миллионы рублей.

Для работы современных отопительных котлов требуется высококачественный дымоход, который поможет избежать воз-

никновения со временем таких проблем, как разрушение кирпичной кладки, появление жирных пятен на стенах и потолке

помещений. К тому же внутри дымовых труб постоянно образуется водяной пар, который при взаимодействии с окисью серы, присутствующей в дымовых газах, создает серную кислоту, разъедающую все вокруг. Причем разрушению подвергаются не только стенки дымохода, но и дорогостоящая отделка внутри дома, а также материалы, из которых он построен: кирпич, бетон и даже стальные конструкции. Вдобавок ко всему обитатели самого дома вынуждены постоянно ощущать неприятный запах газа.

Даже для непосвященных людей, на первый взгляд, очевидно, что восстановить прежнюю работоспособность дымохода можно только полностью разобрать старую трубу и сложив на ее месте новую. Впрочем, с помощью материала Furanflex

На фото слева:

В 2010 году благодаря поддержке Вологодского областного отделения ВДПО юношеская команда Вологодской области заняла почетное второе место на Всероссийских зональных соревнованиях по пожарно-прикладному спорту в г. Архангельске. 4 вологодских школьника и 5 воспитанников сокольской кадетской школы смогли добиться высоких результатов и отстоять честь Вологодчины как региона с высокой культурой противопожарной безопасности. Финансирование поездки вологодских юных пожарных производилось за счет средств ВДПО и резервного фонда Правительства области. По итогам соревнований Вадим Шилов в знак благодарности за оказанную поддержку в организации поездки ребят вручил Губернатору Вологодской области Вячеславу Позгалеву благодарственное письмо ВОО ВДПО, юбилейную медаль «50 лет ВДПО», а также уникальное издание — книгу «Пожарные добровольцы России».

можно обойтись без этих кардинальных мер, гарантировав себе минимум 25 лет спокойной жизни. Технология Furanflex разработана венгерской компанией Kompozitor Ltd еще в 1999 году и прошла испытания во Всероссийском научно-исследовательском институте противопожарной обороны МЧС России. На эту разработку получено официальное заключение о соответствии требованиям пожарной безопасности и оформлен санитарно-эпидемиологический сертификат. По достоинству оценена технология Furanflex и ведущими зарубежными экспертными центрами, которые соответствующим образом отметили ее своими дипломами. Фактически Furanflex представляет собой процедуру восстановления кирпичных дымоходов с помощью полимерного вкладыша, который как бы «вдувается» непосредственно внутрь, заполняет собою все их пространство и, затвердевая, превращается в новую долговечную трубу.

Наша справка

Вологодское Добровольное пожарное общество было создано 25 ноября 1880 года. В начале 90-х годов прошлого века социально-экономический кризис в стране резко сузил деятельность организаций ВДПО, наметилась тенденция к выходу из состава Общества и обособленности целого ряда региональных отделений. Но Всероссийское добровольное пожарное общество устояло, как организованная общественная сила, вносящая определенный вклад в дело борьбы с пожарным бедствием. Сегодня ВДПО — это не только крупнейшая в России общественная организация, ведущая организационно-массовую работу по формированию общественного сознания и гражданской позиции населения в области пожарной безопасности, привлечению граждан к предупреждению и тушению пожаров, но и одна из крупнейших и разветвленных производственно-сбытовых сетей противопожарной продукции. По итогам 2009 года Общество потратило на общественно-полезную и социально-значимую деятельность порядка 2 млн рублей.



Благодаря этому материалу вам не придется ломать стены, ни перебирать кирпичный стояк. Этот полимерный вкладыш из искусственной смолы, гибкий и изгибающийся, как пожарный рукав, вставляется в дымоход сверху вниз до уровня подключения к газовому котлу. Затем к верхнему и нижнему торцу рукава Furanflex подключаются соединительные адаптеры, через которые с помощью парогенератора создается давление до 0,2-0,5 бар, и рукав надувается подобно воздушному шару. Заполнив собою пространство дымохода и повторив его форму, спустя примерно полтора часа в результате необратимой реакции «труба-шарик» окончательно затвердевает. Внутренняя ее поверхность получается идеально ровной, тонкой и гладкой, без стыков и пазовых соединений. По завершении реконструкции дымохода остается только отрезать технические сантиметры застывшей трубы.

По своей структуре материал Furanflex представляет собой укрепленный стекловолоконный композит, который устойчив к коррозии даже больше, чем нержавеющая сталь. Полимер также отличается высокой сопротивляемостью к кислотам дымовых конденсатов, он влагоустойчив и паронепро-

Трубы из материала Furanflex позволяют экономить деньги обслуживающих организаций

ницаем. В среде дымовых газов материал выдерживает температуру до 200°C, а кратковременно выдержит и все 250°C, не выделяя при этом веществ, вредных для здоровья хозяев дома. Производители обращают внимание: при сжигании одного кубометра газа образуется два литра так называемой кислотной воды, которая постепенно разъедает штукатурку, разрушает бетон. Материал Furanflex не подвержен такого рода воздействию. Кроме того, этот материал обладает хорошими теплоизоляционными свойствами, высокой механической прочностью, а по весу намного легче алюминия. Примечательно, что обмуровка трубы производится всего за несколько часов без разломки и долбления стен. Важен и тот факт, что рабочая площадка в ходе строительных работ всегда остается чистой.

Председатель Вологодского областного отделения ВДПО Вадим Шилов отмечает: «Еще есть масса домов, где используются газовые колонки. За 8 месяцев 2010 года управляющими компаниями Вологды было потрачено более 3 млн рублей на трубо-печные работы. Между тем, установив Furanflex, компании обезопасили бы своих клиентов и обеспечили бы надежное решение проблемы дымоходов в многоквартирных домах минимум на 25 лет вперед. Даже исходя из грубых подсчетов, экономия может составить десятки миллионов рублей».

Вологодское Добровольное пожарное общество:

160012, г. Вологда,
ул. Козленская, 94-а
Тел.: 8 (8172) 75-44-66; 75-14-30;
факс: 75-03-43
E-mail: vdpo35@mail.ru

10 ЛЕТ С ТЕПЛОМ К ЛЮДЯМ

**КОМПАНИИ «ВОЛОГДАРЕГИОНГАЗ» —
ГЛАВНОМУ ПОСТАВЩИКУ ПРИРОДНОГО ГАЗА
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ — ИСПОЛНИЛОСЬ 10 ЛЕТ**

ТЕКСТ: МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ

Фундамент для создания Вологодской региональной компании по реализации газа был заложен в 1997 году. Тогда в Вологде открылся региональный филиал ООО «Межрегионгаз» — дочерней компании ОАО «Газпром». В 2000 году на базе филиала была учреждена региональная компания по реализации газа ООО «Вологдарегионгаз». За минувшее десятилетие предприятие стало крупнейшим в ТЭК Вологодчины, что связано с устойчивым ростом экономики региона. Ежегодно «Вологдарегионгаз» реализует свыше 6 млрд кубометров газа. О текущих делах и ближайших перспективах деятельности компании мы побеседовали с генеральным директором ООО «Вологдарегионгаз» Владимиром АГАФОНОВЫМ.

— Владимир Александрович, «Вологдарегионгаз» входит в группу компаний «Газпром». Какова роль вашего предприятия в Единой системе газоснабжения страны?

— Группа компаний «Газпром» состоит из предприятий различного профиля: геологоразведочных, добывающих, транспортных, газораспределительных и региональных сбытовых компаний, таких как «Вологдарегионгаз». Именно сбытовые компании рабо-

тают непосредственно с потребителями. Газ нужно не только добыть, транспортировать и распределить, но и обеспечить его сбыт. Поэтому я считаю, что наша работа венчает всю технологическую цепочку. Без сбыта не будет добычи. Главное для нас — безукоризненное соблюдение платежной дисциплины. Не буду скрывать, отношения с нашими потребителями складываются не всегда просто. Однако благодаря дей-

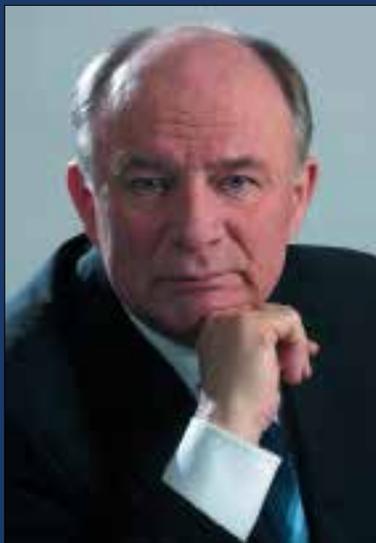


ственным мерам, принимаемым нашей компанией, нам удастся достигнуть понимания со всеми партнерами.

Хочу отметить роль руководства области, которое в режиме реального времени контролирует ситуацию с расчетами за энергоносители. Благодаря этому мы выполняем свои обязательства как перед «Газпромом» по обеспечению уровня платежей, так и перед Вологодчиной по обеспечению бесперебойных поставок газа. Среди пятидесяти с лишним региональных компаний по реализации газа, входящих в ООО «Газпром межрегионгаз», мы находимся в первой десятке по уровню платежей, экономическому потенциалу и финансовой стабильности.

— С чем связаны основные проблемы в вашей работе?

— Основная проблема — это недостаточный уровень платежей организаций коммунального комплекса. Во многом это связано с тем наследием, которое Россия получила от СССР: изношенные сети, неэффективное использование оборудования, его низкий КПД. Ключ к решению про-



Губернатор Вологодской области В. Е. Позгалев:

— У нас сложились партнерские отношения с ОАО «Газпром», ООО «Газпром межрегионгаз» и ООО «Вологдарегионгаз». Вклад газовиков в экономику области сложно переоценить. Газовое хозяйство области по своим масштабам и степени инженерной оснащенности является одной из важнейших отраслей народного хозяйства региона.

Руководствуясь взаимными обязательствами, ОАО «Газпром» принимает участие в инвестиционных проектах и программах, осуществляемых на территории Вологодской области. В частности, осуществляет строительство магистральных газопроводов, газопроводов-отводов, газораспределительных станций, межпоселковых газопроводов и газораспределительных пунктов. Со стороны Правительства Вологодской области оказывается содействие в обеспечении своевременных расчетов за поставленный потребителям газ, в выделении земельных участков для проведения реконструкции, капитального строительства и ремонтно-восстановительных работ на объектах газотранспортных систем, в проведении согласований по всем видам работ при строительстве газопроводов.

Реализация проектов оказывает влияние на экономику региона: решение социально-экономических проблем региона посредством обеспечения занятости населения; активизация деятельности сопряженных отраслей промышленности.

Газификация области — одно из приоритетных направлений нашей совместной с региональной компанией деятельности по реализации газа. Ежегодно в рамках программы газификации области строится свыше 100 км газораспределительных сетей, газифицируется и переводится на природный газ свыше 5000 квартир.

блемы — модернизация всего хозяйства ЖКХ и, прежде всего, теплоэнергетических предприятий. Специализированные компании, входящие в Группу «Газпром межрегионгаз», осуществляют развитие теплоэнергетики во многих регионах России, в том числе и на территории Вологодской области. В этой работе участвует и наша организация.

Суть инноваций в том, чтобы потребление газа стало более эффективным, затраты теплоэнергетических предприятий снизились, а качество услуг повысилось. Проекты реализуются на территории Череповецкого, Вологодского и Сокольского районов.

Там уже построены модульные котельные, которые заменили собой старые угольные. Население этих территорий получает теперь намного более качественную услугу по теплоснабжению. Планируется развернуть работы и в Череповце.

— **Владимир Александрович, каковы перспективы развития «Вологдарегионгаза»?**

— Перспективы в первую очередь связаны с реализацией программы газификации. В этом году ОАО «Газпром» выделил 75 млн рублей на проведение проектно-изыскательских работ. Мы хотим, чтобы газ пошел

в северо-западном направлении — в Кириллов и Вытегру. Это обеспечит нам больший объем реализации газа, увеличится охват территории. На Вологодчине недостаточно высокий уровень газификации. Особенно по сравнению с уровнем развития промышленного сектора. Простые жители нуждаются в недорогом экологически чистом топливе. Это направление нужно развивать более интенсивно. Со своей стороны компания «Вологдарегионгаз» делает все возможное, чтобы Вологодская область активно участвовала в программе газификации, чтобы ей выделялись большие объемы денежных средств и ресурсов. **Р**



Андрей Гельгорн, и.о. коммерческого директора ЧерМК ОАО «Северсталь»:

— По ежеквартальной оценке поставщиков, проводимой в нашей компании, ООО «Вологдарегионгаз» постоянно получает наивысшие баллы. Надежное обеспечение природным газом, квалифицированный персонал, которым оперативно решаются все вопросы, — это и многое другое характеризует ООО «Вологдарегионгаз» как надежного поставщика.

Трудно переоценить значение природного газа для ОАО «Северсталь». Без него невозможно производство стали.



Олег Фомичев, директор филиала ОАО «ОГК-6» Череповецкая ГРЭС:

— Наши предприятия связывают прочные партнерские отношения. Вот уже много лет станция использует в производственном процессе природный газ, бесперебойное снабжение которым осуществляет «Вологдарегионгаз». Общими усилиями мы обеспечиваем потребителей энергией и теплом. От нашего труда зависит надежная работа промышленных предприятий, организаций, школ, больницы, комфорт и уют в домах людей.



Владимир Давыденко, директор ОАО «Череповецкий «Азот», зам. директора ЧФ ЗАО «ФосАгро АГ»:

— Отношения Открытого акционерного общества «Череповецкий «Азот» с партнерами ОАО «Газпром», ООО «Газпром межрегионгаз» и ООО «Вологдарегионгаз» имеют свою историю. За долгие годы сотрудничества мы всегда находили и находим взаимопонимание, конструктивно подходим к решению проблем, идем навстречу интересам друг друга. Ведь у нас общие интересы — развитие промышленного потенциала России.



Владимир Поматилов, директор ОАО «Аммофос», зам. директора ЧФ ЗАО «ФосАгро АГ»:

— В ОАО «Аммофос» на собственном опыте не раз убеждались в конструктивном настрое руководителей ООО «Вологдарегионгаз», в надежности, ответственности,

профессионализме работников предприятия. Энергосбережение, внедрение прогрессивных технологий, разработка инвестиционных проектов — все это положительно влияет на развитие экономики предприятия и всего региона.



Владимир Михайлов, зам. генерального директора — управляющий директор Главного управления ОАО «ТГК-2» по Вологодской области:

— В ООО «Вологдарегионгаз» трудятся высококлассные специалисты-газовики, способные решать самые сложные и ответственные задачи обеспечения бесперебойного и надежного газоснабжения потребителей. Благодаря нашим совместным усилиям в домах жителей Вологды тепло и светло.



ВЫТЕГРА НАРАЩИВАЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ МНОЖИНСКАЯ, ФОТО: АРТЕМ ЗЕМЧИХИН

Вытегорскому району есть чем гордиться, есть что показать. О том, чем еще славен Вытегорский район, насколько стремительно развивается здесь еще одна отрасль — туризм, наша беседа с Главой Вытегорского муниципального района Владимиром ЧЕВГУНОВЫМ.

— Владимир Иванович, что изменилось в Вытегорском районе за последние годы? Понятно, что традиционные отрасли остались: это и лесоперерабатывающий комплекс, горнодобывающая и рыбная промышленности. Интересно, чем живет район сегодня? Какие планы, идеи претворяет в жизнь?

— Основным природным богатством района является лес, и, соответственно, ведущее место в структуре производства продукции промышленности занимает лесной комплекс. Он представлен тремя крупными лесозаготовительными предприятиями: ЗАО «Белый Ручей», ЗАО «Онегалеспром» и Вытегорским филиалом ОАО «ЛПК Кипелово». Доля этих предприятий в общем объеме заготовки составляет 85%. А всего в лесопромышленном комплексе работает более 1300 человек — 20% от общего числа работающих.

Вытегорский район является самой перспективной рыбодобывающей территорией Вологодской области. В среднем на душу населения приходится 3,5 га рыболовных угодий, а возможный годовой вылов рыбы составляет 30 кг на человека при норме потребления 18 кг. Следовательно, в сфере переработки рыбных ресурсов у района имеются значительные перспективы.

Развитие района традиционно тесно связано с функционированием Волго-Балтийского водного пути. Протяженность участка Волго-Балта, проходящего по территории района, составляет 89 км, здесь сосредоточено большинство гидротехнических сооружений канала: 6 из 11-ти шлюзов и 2 из 3-х гидроэлектростанции, основные земляные сооружения (плотины, дамбы, каналы).

Обслуживанием гидросооружений и трассы канала занимается одно из крупнейших предприятий района — Вытегорский район гидросооружений и судоходства. Навигационный период на Волго-Балте длится в среднем 200 дней в году. За навигацию 2010 года произведено около 20000 шлюзований.

По Волго-Балтийскому каналу проходит множество туристических теплоходов, которые делают стоянку в городе Вытегре. Если

четыре года назад у нас останавливались 25 судов, то в этом году было 77 плановых стоянок.

— С чего начинается экскурсия по вашим дивным местам? Куда Вы предлагаете пройти туристам в первую очередь?

— Традиционными на сегодняшний день являются экскурсионные маршруты по городу Вытегре с посещением вытегорских музеев. Пожалуй, самый известный музей — «Подводная лодка Б-440». Экспозиция музея приближена к реальной обстановке, которая обычно окружает подводников. Звуковые и видео-спецеффекты создают полное впечатление погружения или торпедной атаки. Комплекс экспозиций Вытегорского краеведческого музея и его филиалов рассказывает о природных богатствах и древностях Вытегории, об истории края. В бывшем здании гидроэлектростанции Мариинского канала открыта экспозиция «Водные пути Севера», посвященная истории строительства и эксплуатации Мариинского и Волго-Балтийского водных каналов. В доме-музее поэта русского Севера Н.А. Клюева открыта экспозиция «Жизнь и творчество Н. Клюева».

У нас разработана и активно предлагается туристам новая экскурсионная программа «Город на торговом пути» с посещением бывшей купеческой усадьбы, где в насто-

ящее время размещается Дом детского творчества. Гостям предлагается проявить творческий потенциал, участвуя в мастер-классах по изготовлению традиционной вепсской куклы, изделий из бересты и плетению на коклюшках.

Кроме того, спросом пользуются так называемые «активные маршруты». Я имею в виду сплавы по рекам Андома и Водла, экскурсия на Андому Гору, ставшую победителем областного конкурса «Чудеса Земли Вологодской», пешие походы на мыс Муромский в действующий Муромский мужской монастырь и мыс Бесов Нос, где сохранились древние наскальные рисунки — петроглифы. Это и экскурсия на Девятинский перекоп — исторический и геологический памятник природы, рукотворный каменный канал, построенный в период реконструкции Мариинского водного канала в 1886 году.

— Говорят, у вас есть проблемы с размещением туристов — мест на всех не хватает. Это потому, что туристов много или мест действительно пока мало?

— Проблема такая действительно существует. База отдыха может разместить до 100 человек. В самой Вытегре есть только одна гостиница на 50 мест. Но увеличилась активность владельцев гостевых домов на территории района, готовых постоянно принимать и обслуживать туристов. В Вытегре строится частная гостиница на 30 мест, и в планах строительство еще одной частной гостиницы. Также помогает с размещением гостей учебно-спасательный центр «Вытегра», там гостиница на 40 человек. В принципе,

Наша справка

Вытегорский район — уникальное место на карте не только Вологодской области, но, пожалуй, и всей России. Знаменитые Мариинский и Волго-Балтийский каналы. Сказочная природа с сотнями рек и озер. Онежское озеро — второе по величине озеро Европы. Памятник природы федерального значения Андомская Гора. Ландшафтный заказник федерального значения Атлека — Великий Андомский водораздел трех водных систем: Атлантического и Северного Ледовитого океанов и Каспийского моря — одна из трех известных на Земле подобных точек. Четыре гидрологических заказника с уникальными, периодически исчезающими карстовыми озерами. Единственный в области водопад «Падун» на реке Тагажме. Исчезающая карстовая река Ужла — одна из пяти известных на планете.

Немало в Вытегорском районе и рукотворных чудес: уникальные шлюзы Мариинской водной системы, Девятинский перекоп, Воскресенский собор, Сретенская церковь, часовня Исаака Долматского, здание Николаевской женской гимназии, особняки купцов. Особо интересный объект — один из старейших деревянных шлюзов и участок канала Мариинской водной системы. В Вытегре работают Краеведческий музей, музей «Водные пути Севера», Дом-музей поэта Н.А. Клюева, музей «Подводная лодка Б-440».

Владимир ЧЕВГУНОВ: «Приезжайте к нам в Вытегорский район, мы всегда вам рады!»



за исключением пиковых летних периодов, я думаю, мы сможем удовлетворить потребности туристов.

Развитие туристской отрасли предполагает завершение строительства музейного комплекса «Морская слава Вологодчины», создание ассоциации владельцев сельских усадеб по развитию сельского гостевого туризма, сети мини-гостиниц и баз отдыха, реконструкцию действующей базы отдыха «Онежец».

— Известно, что на данный момент разрабатывается еще один маршрут «Вытегория — обитель батюшки Онего». Что-то уже сделано? Кто вас материально поддерживает?

— Вытегорский район получил бренд «Вытегория — обитель батюшки Онего». В настоящее время разрабатывается программа мероприятий, и в конце этого года она будет утверждена. Что мы сможем увидеть в обители и как этот проект планируется развивать, будет отражено в программе. Обитель планируем создать в городе Вытегре, чтобы с ним могло познакомиться большее количество туристов. Строительство «Обители батюшки Онего» планируется с привлечением средств областного и местного бюджетов.

— Владимир Иванович, Вытегорский район уникален еще и тем, что это единственное место в Вологодской области, где велись бои в годы Великой Отечественной войны...

— На долю нашего района выпала особая роль прифронтовой территории: здесь в течение 990 дней (1941-1944 гг.) проходил передний край обороны частей Красной Армии — Оштинская оборона. Население района совместно с воинскими подразделениями приняло самое непосредственное участие в борьбе с врагом.

За время боевых действий нашими бойцами и противником заминировано 140 квадратных километров территории района. Тяжелая участь выпала на долю минеров Ошты. Давно уже страна отметила День Победы, а они все еще были на войне и несли потери, для них борьба с незримым противником продолжалась. Лишь в сентябре 1946 года работа по разминированию была завершена: снято и обезврежено около 120 тысяч взрывоопасных предметов, собраны сотни единиц оружия. На трудную и опасную работу по их обезвреживанию были призваны 16-17-ти-летние девушки и юноши. Об этих событиях к 65-летию Победы в этом году вышел в прокат художественный фильм «Рябиновый вальс».

Более 17-ти тысяч наших земляков воевали на всех фронтах войны. Шестерым вытегорам, наиболее отличившимся в боях, присвоено самое высокое воинское звание — Герой Советского Союза. Для увековечения памяти героев в 2005 году в городе Вытегре был открыт «Мемориал шести героям». В центре села Ошта находится памятник скорбящей матери для увековечения памяти погибших

на этой линии фронта бойцов и командиров. Памятник с надписью «Здесь был остановлен враг» расположен на развилке дорог Вознесенье-Петрозаводск. Есть и еще один памятник, тоже имеющий самое непосредственное отношение к событиям, происходящим на Оштинской земле в военные годы. Он находится в деревне Нижняя Водлица, там установлена памятная стела в честь погибших участников разминирования.

Есть в Оштинской средней общеобразовательной школе и свой музей, который поражает всех его посетителей своим современным оформлением. Экспозиция насчитывает более 600 экспонатов, среди которых есть и собранные самими учащимися на линии обороны гильзы, фляжки, штыки, каски.

— Доводилось ли Вам самому быть туристом?

— Да, два года назад восемь дней путешествовал на теплоходе по Волго-Балтийскому водному пути. Для меня это оказалось очень сложным занятием — ничегонеделание лично на меня действует угнетающе. Отдохнуть от работы, я считаю, можно только активно отдыхая. Поэтому занимаюсь охотой и рыбалкой. Считаю, что жить в нашем районе и не заниматься этим — бессмысленно.

— Что бы Вы пожелали читателям нашего журнала?

— Я хочу просто сказать: «Приезжайте к нам в Вытегорский район, мы всегда вам рады!» 

УРОКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОТ СЕРГЕЯ СЮТЬЕВА

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ МНОЖИНСКАЯ, ФОТО: АРТЕМ ЗЕМЧИХИН

Финансово-экономический кризис потрянул экономику всего мира, и, пытаясь найти в этом явлении что-то положительное, аналитики сразу заявили о том, что кризис — это индикатор, который позволит выявить, кто на что способен. Одни производства закрывались, другие сокращали объемы, третьи, таких оказалось меньше всего, использовали все возможности, чтобы выйти в лидеры...



Объем производства Белоручейского рудного управления в Вытегорском районе в период кризиса 2009 года составил порядка 2,5 млн тонн сырья при проектной мощности в 2 млн: план не просто выполнили, а перевыполнили. Правда, потом для предприятия наступили нелегкие времена. Но крепкий коллектив, нацеленность на успех и желание идти вперед сохранились. Директор БРУ **Сергей Сют'ев** дал нам урок менеджмента на предприятии и рассказал, как сохранить заинтересованность людей при временных трудностях в производстве.

— **Сергей Анатольевич, Белоручейское рудуправление успешно пережило кризис, но столкнулось с проблемами, когда он закончился. Почему?**

— С выходом страны, и в частности предприятия «Северсталь», из кризиса. Дело в том, что «чужое», привозное, сырье дороже: тонна известняка стоит около 800 рублей вместе с транспортными расходами. Наши известняки обходятся предприятиям порядка 350 рублей за тонну. Выгода эта ясна, и никто в ней не сомневается. Но дело

в другом: на комбинате не хватает мощностей для обжига наших известняков. Расходные коэффициенты на наши известняки выше, чем на привозные. Если на производство известия для конвертерного производства требуется 2 тонны привозного известняка, то наше сырье мы будем использовать уже в размере порядка 2,6 тонны.

К тому же, вытегорский известняк по качеству (по физике) несколько хуже привозного. Фактор близости воды сыграл с нами злую шутку: произошла обводненность месторождения, и известняк стал влажным, не таким сыпучим. Естественно, производственники (наши клиенты) предпочитают брать такой известняк, который технологичен (хорошо проходит по конвейерным трактам, не заштыбовывает подогреватели и фильтры обжиговых печей).

— **Как такое положение в экономике предприятия сказывается на ваших рабочих кадрах?**

— В 2009 году на производстве было 4 бригады — около 350-ти человек. К нам охотно шли рабочие и из Череповца, из Вытегры, из Вашкинского района. Средняя зарплата у нас — около 21 тысячи рублей.

Сегодня на предприятии 3 бригады, в будущем году будет только 2. У нас очень хороший коллектив, очень сплоченный, мобильный и целеустремленный. Мы ведь являемся одним из цехов «Северстали», а «Северсталь» активно внедряет проекты, которые нацелены на изменение корпоративной культуры: постоянное совершенствование, производственный консалтинг и т. д. Сейчас будет внедряться бизнес-стандарт: безопасность труда, изменение культуры — все это в рамках построения одной бизнес-системы. Цель всех этих преобразований — производство более качественного продукта с меньшими издержками, открытие новых возможностей Белоручейского рудного управления, установление диалогов с новыми партнерами. Наш коллектив доказал, что может работать в сложных

для всех экономических условиях, сейчас мы готовы сотрудничать с любыми предприятиями области, страны и зарубежья.

— **Расскажите о производственном консалтинге.**

— Проект состоит из нескольких направлений: постановка целей, работа команд качества, проведение производственных собраний, стандартизация рабочих мест. К примеру, ежемесячные собрания на участках и в бригадах выстраиваются по определенному сценарию, чтобы вовлечь работников в процесс обсуждения итогов работы. Есть, конечно, и мотивирование: моральное, материальное поощрение (переходящие флажки и вымпел, лучший агрегат, активный участник). Лучшему работнику квартала присваивается значок, и он заносится на доску почета. Лучшая команда качества получает премию. Если кто-то проявил себя: подал эффективную идею, проводил мероприятия по внедрению этой идеи — тому полагается материальное поощрение. И лидером команды качества должен быть не только руководитель, но и простой рабочий — это важно.

— **Кроме собраний, какие еще традиции или правила существуют на вашем предприятии?**

— На самом деле их много. Ну вот, к примеру, правила безопасного поведения, их 12: ставить предмет только в устойчивое положение, выполнять только задание мастера и так далее. Потому что часто случается так, что человек делает не порученную ему работу — коллега попросил помочь, и тот помогает. Так нельзя! Нужно, чтобы рабочий получил задание, получил инструктаж, ресурсы.

Конечно, беспорядок, оправдываемый творческим подходом, — это проще. Но если хотим получить высокие результаты своего труда, порядок должен быть во всем.. **Р**

Наша справка

Вытегорское Белоручейское рудное управление как цех Череповецкого металлургического комбината начало свое существование в 1978 году. За годы работы предприятие не раз награждалось дипломами и наградами как лучшее подразделение «Северстали». БРУ занимается добычей флюсовых известняков для агломерационного и сталеплавильного производства ОАО «Северсталь», для выплавки стали в конвертерном и электросталеплавильных цехах. Флюсовые известняки используются в металлургии как один из компонентов сырья, который при выплавке стали выводит вредные примеси: серу, фосфор.

УСПЕХИ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ И КОТОРЫЕ БУДУТ

Вологодская таможня в канун 20-летия со дня создания

ТЕКСТ: ЛАДА ДУБИНИНА, ПРЕСС-СЛУЖБА ВОЛОГОДСКОЙ ТАМОЖНИ

Сегодня таможенные органы страны занимают важное место в регулировании внешнеторговой деятельности, формировании бюджета страны, пресечении трансграничной преступности, укреплении безопасности государства. Об особенностях работы таможни и о том, с чем подошло ведомство к своему 20-летию юбилею, расскажет начальник Вологодской таможни Сергей СЛЕПУХИН.



— **Что дает региону работа Вологодской таможни?**

— Вологодская таможня, которая в феврале 2011-го года отметит 20-летний юбилей, — это пример удачного сочетания опыта и нововведений. Повышение инвестиционной активности предприятий и организаций Вологодчины создает благоприятные предпосылки для увеличения объемов внешней торговли. Модернизация крупнейших промышленных предприятий, реализация инвестиционных проектов федерального значения — это, как правило, ввоз целых заводов либо отдельных цехов, в том числе и из-за рубежа. Сейчас на территории области осуществляют свою деятельность 4 таможенных поста, каждый из которых имеет свою специфику. Череповецкий — обеспечивает бесперебойный цикл работы предприятий металлургии, химической и пищевой промышленности. Второй по величине Вологодский таможенный пост отличается широким спектром оформляемых товаров и наибольшим количеством партнеров-участников внешнеэкономической деятельности. Традиционно на Сокольском и Вытегорском таможенных постах оформ-

ляется для вывоза за рубеж продукция предприятий лесного комплекса, деревообрабатывающей промышленности.

Соблюдение валютного законодательства, обеспечение качества и безопасности импортируемого сельскохозяйственного, продовольственного сырья и пищевых продуктов, обеспечение карантинного фитосанитарного контроля — также составляющие деятельности таможни.

— **Расскажите о результатах работы Вашего ведомства в этом году.**

— За 9 месяцев 2010 года в Федеральном бюджете перечислено более двух миллиардов рублей (2 миллиарда 9 миллионов 947 тысяч рублей), таким образом, каждый вологодский таможенник пополнил государственную казну на 8 миллионов 40 тысяч рублей. Должностными лицами Вологодской таможни выявлено 17 преступлений в таможенной сфере. Отделением дознания таможни возбуждено 10 уголовных дел. В результате успешного проведения совместных мероприятий с Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Вологодской области, Управлением Федеральной службы безопасности РФ и Управлением внутренних дел по Вологодской области перекрыты 2 канала контрабанды наркотиков. В общей сложности из оборота изъято более 1998,7 г наркотических средств; лица, причастные к совершению преступлений установлены. В результате длительной оперативной разработки, проведенной совместно с сотрудниками Вологодского ЛУВДТ, перекрыт канал контрабанды лесоматериалов водным транспортом в Финляндию. Возбуждено 371 дело об административном правонарушении, наложено штрафов на 4 миллиона 622,5 тыс. руб., конфисковано товаров на сумму 792 тыс. руб.

— **Какие нововведения в ближайшее время ожидают вологодскую таможню и ее партнеров?**

— Прежде всего, электронное декларирование. По поручению Президента РФ ведется работа по максимальному переходу с 1 января 2011 на электронное декларирование при экспорте и импорте товаров без предъявления в таможенные органы соответствующих документов на бумажных носителях. Уже сейчас все таможенные посты Вологодской таможни имеют необходимый техническую оснащенность для применения этой технологии. Федеральная таможенная служба намерена максимально упростить процедуру доступа участника ВЭД к электронному декларированию: предоставить возможность получения бесплатного программного обеспечения с сайта ФТС России, сделать простой процедуру получения электронной цифровой подписи и многое другое. Не исключено, что обязательность электронного декларирования будет закреплена законодательно, как в других странах мира и произойдет это уже в 2011 году.

При Вологодской таможне создается новый регулирующий орган — Консультативный совет по таможенной политике, в состав которого войдут представители Правительства области, руководители ведущих предприятий Вологодчины.

Ну и, конечно, новые формы работы с участниками ВЭД с использованием самых современных информационных и таможенных технологий: предварительное информирование, удаленный выпуск, в популяризации и активном внедрении которых, мы рассчитываем и на Вологодскую торгово-промышленную палату, которая уже много лет является партнером Вологодской таможни по взаимодействию, сотрудничеству и реализации совместных проектов.

— **Каковы успехи Вологодской таможни в сравнении с другими регионами?**

— Благодаря совместной конструктивной работе с ведущими предприятиями региона, их активной позиции Вологодская таможня по своим показателям занимает достойное место как по Северо-Западу, так и по России в целом, а коллектив Вологодской таможни назван лучшим коллективом внутренней таможни Северо-Западного таможенного управления в 2009 году. Поэтому еще одной доброй традицией Вологодской таможни стало вручение ежегодной премии «Золотой Кадуцей» лучшим партнерам, союзникам, лидерам внешнеэкономической деятельности в знак признания их заслуг в деле развития внешнеторговых связей Вологодской области. **Р**



В СОГЛАСИИ С ПАРТНЕРАМИ

Для страховой компании «Согласие» кризисный год стал новым этапом развития

ТЕКСТ: МИХАИЛ ЛЬВОВ

Гадания на тему «второй волны» кризиса не прекращаются. Но анализ доказывает, что наиболее динамичные участники рынка без потерь пережили даже самую высокую первую волну.

Наша беседа с директором регионального филиала СК «Согласие» по Вологодской области **Евгением Стельмашенко** — лучшее тому свидетельство. Недавно Евгений Юрьевич вернулся из Москвы, где группа ведущих региональных менеджеров «Согласия»

встречалась со своим акционером — одним из крупнейших российских бизнесменов **Михаилом Прохоровым**.

Несмотря на сохраняющуюся «турбулентность» в сфере страхования, Михаил Прохоров высоко оценил работу своих подопеч-

ных. Даже на пике экономических проблем «Согласие» не только неукоснительно выполняло обязательства перед застрахованными, но и продолжило расширять масштабы своей деятельности.

— Невероятное — очевидно, — говорит Евгений Стельмашенко. — За минувший год «Согласие» открыло около ста новых филиалов и представительств по всей стране. Опираясь на мощную финансовую поддержку со стороны акционера, мы стремились занять «ниши», возникшие после ухода с рынка слабых страховщиков. И наши расчеты оправдались. В первом полугодии 2010-го активы «Согласия» продемонстрировали фантастическую динамику, увеличившись более чем в 1,5 раза! По этому показателю наша компания стала лидером российского страхового рынка. А в четвертом квартале мы рассчитываем выйти на уровень, который позволит увеличить объемы страховых сборов с прошлогодних 9 млрд рублей практически вдвое...

— Вы доказали, что умеете прогнозировать будущее. Давайте попробуем заглянуть в 2011 год. Как вы считаете, что он готовит вашей компании и страховому рынку в целом?

— Процесс оздоровления страхового рынка, продолжающийся с осени 2008-го, не завершится и на протяжении следующего года. Более того, он затронет не только отечественных, но и зарубежных страховщиков, работающих в России. Кризис доказал, что понятия «иностранное» и «надежное» не являются синонимами. Первыми зашаталась именно иностранные банки, инвестиционные и ипотечные компании. За ними пришла очередь страховщиков. Поэтому страхователь, ищущий надежную страховую компанию, обращает внимание не столько на ее «гражданство», сколько на пунктуальность при выполнении обязательств, уровень менеджмента, качество предлагаемых программ. А в этом отношении с «Согласием» трудно конкурировать...

О наших планах на грядущий год. Прежде всего, мы продолжим расширение сети региональных агентств. На данном этапе перед «Согласием» стоит задача войти в города — «стотысячники», затем — в «пятидесятитысячники». Без развития розничной сети нам не удастся реализовать задачу, сформулированную Михаилом Прохоровым: в 2011 году увеличить активы до 30 млрд рублей и войти в пятерку крупнейших страховых компаний страны.

— А как обстоят дела в Вологодском областном филиале «Согласия»? Вы не отстаёте?

— Напротив, мы среди лидеров! На территории Вологодской области наш филиал уже на протяжении 5 лет занимает лидирующие позиции. А среди многочисленной федеральной сети «Согласия» мы в «золотой десятке» передовиков. К слову сказать, по совместительству я являюсь еще куратором

ром филиалов в 4 субъектах РФ, и мой «куст» по итогам первого полугодия признан лучшим по темпам роста.

За прошедший год открыты представительства в Вытегре, Чагоде, Никольске. Сегодня «Согласие» представлено помимо Вологды и Череповца уже в 15 районах Вологодчины из 26. Оставшиеся районы мы планируем освоить на протяжении года — полугода.

Основную роль в достигнутом успехе сыграли высокая квалификация наших сотрудников, слаженная командная работа, доверие со стороны руководства и акционера компании. А главное, верность основным ценностям «Согласия»: порядочности, ответственности, открытости, профессионализму и развитию. Все это позволяет с наивысшим эффектом осуществлять генеральную миссию СК «Согласие» — обеспечивать благополучие и процветание бизнеса наших клиентов, защищать здоровье и безопасность их близких...

— **Поговорим об услугах, предоставляемых областным филиалом «Согласия».**

— Мы внимательно следим за ситуацией на страховом рынке и стараемся вносить коррективы, которые подсказывает сама жизнь. Сегодня приоритетным направлением деятельности компании является добровольное медицинское страхование и имущественное страхование юридических и физических лиц. В структуре филиала создан и успешно работает Центр добровольного медицинского

страхования. Это сложившаяся команда опытных профессионалов, которая внесла в работу нашего филиала не только новые программы страхования по ДМС, но и более высокий уровень сервиса для клиентов. Благодаря этому масштабы работы нашего филиала в данном направлении выросли в десятки раз!

Также в филиале хорошими темпами развивается и корпоративное страхование предприятий различных сфер деятельности. По мере восстановления экономики мы рассчитываем увидеть среди своих клиентов новое пополнение машиностроителей, транспортников, ритейлеров, представителей топливно-энергетической, строительной, агропромышленной отраслей. Мы готовы предложить им как отдельные программы, так и полный комплекс современных страховых услуг. Тарифы, которые практикует «Согласие» в сотрудничестве с корпоративными клиентами, отличаются умеренностью и аккуратностью. Именно эти качества выделял, помнится, классик русской литературы Александр Грибоедов...

Обратная связь

Этот материал был бы неполон, если бы мы не встретились с людьми, связанными с «Согласием» деловыми узами. Ведь взгляд со стороны бывает более зорким, чем взгляд изнутри.

— Мы работаем с областным филиалом СК «Согласие» уже три года и посто-

янно убеждаемся, что для нашего страховщика интересы клиентов всегда на первом плане, — считает директор ООО «Термоизол» **Светлана Валерьевна Цветкова**.

— В сотрудничестве с «Согласием» мы испытываем чувства надежности и уверенности, — говорит главный бухгалтер ОАО «Череповецкое специализированное управление «Термоистепс» **Нина Павловна Браун**.

— «Согласие» — по-настоящему современная компания, где самый придирчивый клиент сможет найти подходящую программу обязательного и добровольного страхования, — таково мнение генерального директора ООО «Стайлинг» **Виталия Николаевича Егорова**.

— В бизнесе, включая страховой, находят место разные люди, — завершает финансовый директор ООО «Череповецдорстрой» **Дмитрий Юрьевич Макаров**. — К большому сожалению, не все из них внушают доверие. Но в региональном филиале «Согласия» работают не только профессионалы высшей пробы, но и глубоко порядочные, искренние, доброжелательные люди. Мне остается пожелать им всяческих успехов. Потому что их успехи неотделимы от успехов их партнеров...

Напоследок — еще один вопрос руководителю Вологодского областного филиала СК «Согласие», депутату Вологодской городской Думы **Евгению Стельмашенко**.

— **Скажите, а что вы сами пожелаете страхователям, выбравшим «Согласие»?**

— Прежде всего, я благодарю наших клиентов за доверие и поздравлю с удачным выбором страховщика. И, конечно, желаю всегда оставаться с «Согласием», компанией, которая создана и работает для защиты интересов своих клиентов! Работая с нами, вы будете уверены, что выбрали надежного партнера! **Р**



Будем рады видеть вас в наших офисах продаж:

**г. Вологда,
Мальцева, 52, (8172) 56-08-56,
Зосимовская, 89, (8172) 75-31-14**

**г. Череповец,
Верецагина, 45, (8202) 57-03-15**

**г. Шексна,
Юбилейная, 1, (81751) 2-47-70**

**г. Тотьма,
Клочихина, 12, (81739) 2-40-29**

**г. В. Устюг,
Виноградова, 46, (81738) 2-05-07**

**г. Сокол,
Базарная площадь, 3, (81733) 2-47-32**

**г. Никольск,
Красная, 104, (81754) 2-19-29**



*Евгений СТЕЛЬМАШЕНКО и Михаил ПРОХОРОВ
обсуждают стратегию развития компании.*



По замыслу авторов законопроекта «О полиции», в правоохранительных органах должны остаться только профессионалы

ЗАМЕНЯЯ М НА П

Реформа милиции должна стать не просто «сменой вывесок»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Появление этим летом проекта Закона «О полиции» вызвало сначала недоумение у специалистов — до сих пор нет более общего Закона «О правоохранительной службе», нет концептуального документа, который бы описывал реформу МВД, а тут Президент настаивает на широком общественном обсуждении и скорейшей разработке законопроекта, который призван кардинальным образом изменить лицо нынешней российской милиции...

Однако обсуждение развернулось — по официальным данным, специальный сайт, на котором был опубликован открытый для комментариев законопроект, посетили порядка 1,5 млн человек, на нем было оставлено 21 тыс. комментариев, в том числе и от юристов-профессионалов. И даже беглого знакомства с проектом закона и его оценками достаточно, чтобы понять — нас ждет одна из самых масштабных и совершенно неоднозначных по своим возможным последствиям реформ.

Ну вот, поговорили...

Безусловно, «эксперимент» по всенародному обсуждению законопроекта —

не просто пиар-акция, а важное общественно-политическое начинание (впервые проект закона, затрагивающий права и интересы миллионов людей, подвергся обсуждению за пределами узкого круга депутатов и чиновников). Тем более, что Президент заявил о намерении продолжить подобную практику и в отношении других законопроектов.

Примечательно, что к дискуссии подключились не только правозащитники, юристы и обычные граждане, но и сотрудники правоохранительных органов. «Неоднократно проект закона «О полиции» обсуждался и сотрудниками органов внутренних дел нашей области, — говорит **Юрий Сошников**,

начальник правового отдела УВД области. — Кроме этого, в обсуждении этого законопроекта, которое, надо заметить, проходило в непринужденной обстановке, принимали участие и член Совета Федерации Валерий Федоров, и депутат Государственной Думы Георгий Шевцов».

Все содержательные мнения и предложения, полученные в ходе общественного обсуждения, рассматриваются и анализируются организационным комитетом по подготовке проекта Закона «О полиции» и экспертным советом МВД России по вопросам нормотворческой работы. Достигло ли общественное обсуждение законопроекта своих целей? «Основная цель общественного обсуждения — это выявить, а затем учесть в будущем законе мнение жителей страны, — отвечает Юрий Васильевич. — Все наши предложения направлены в МВД России. Мы не знаем, насколько они будут учтены. Поэтому пока судить о том, достигло ли обсуждение законопроекта своей цели, мы не можем».

Однако одно можно сказать точно: проект в настоящее время подвергается существенной доработке. Попробуем предположить, по каким именно вопросам.

Обратная связь

Президент РФ неоднократно подчеркивал, что в готовящемся законе подробным образом должны быть определены нормы,

которые обеспечивают общественный контроль за деятельностью МВД и его должностных лиц. «На наш взгляд, принимаемый закон должен изменить, в первую очередь, порядок и организацию взаимодействия правоохранительных органов и граждан, обеспечить эффективную обратную связь «гражданин-государство», — считает заместитель начальника юридического факультета Вологодского института права и экономики ФСИН России **Александр Колосков**.

«Принимаемый закон должен изменить порядок и организацию взаимодействия правоохранительных органов и граждан, обеспечить эффективную обратную связь «гражданин — государство».

Как и многим комментаторам, ему при этом неясно, что следует понимать под словами: «полиция постоянно информирует о своей деятельности». В законе четко должно быть прописано, какая именно информация доводится до сведения граждан, что значит «постоянно» — ежедневно, каждый месяц, ежеквартально и т.п.

Далее, ст. 9 законопроекта устанавливает, что мнение граждан о деятельности полиции является одним из основных критериев официальной оценки ее деятельности. Вместе с тем, это мнение всегда субъективно и оценочно. «Порядок оценки не определен, — отмечают в УВД Вологодской области. — Учет мнения граждан не сможет в должной мере объективно оценить деятельность сотрудников полиции, ввиду того, что среди опрашиваемых

респондентов могут учитываться мнения граждан, когда-либо переступивших закон в уголовном или административном порядке и соответственно имеющие отрицательное отношение к сотрудникам полиции, а также граждан непосредственно не сталкивавшихся с деятельностью полиции, но имеющим негативное отношение к последним, сложившимся посредством влияния средств массовой информации, при публикации единичных негативных случаев, дискредитирующих деятельность органов внутренних дел».

С другой стороны, общественный контроль необходим, и одной из форм такого контроля могла бы стать выборность ряда должностных лиц. Так, нашлось немало сторонников у **Павла Крашенинникова**, депутата Госдумы и председателя правления «Ассоциации юристов России», который прямо заявил: «Мы считаем, что граждане сами должны выбирать участковых уполномоченных, а регионы сами должны выбирать руководителей органов полиции».

Противоречия должны быть устранены

Для выстраивания партнерских отношений между обществом и органами внутренних дел необходима четкая регламентация обязанностей и прав полиции, применение полицией отдельных мер государственного принуждения. Между тем, отдельные положения законопроекта либо противоречат друг другу, либо слишком расплывчатые. Так, например, ст. 6 проекта закона предусматривает, что сотрудник не может в оправдание незаконного действия ссылаться на какие-либо обстоятельства. «Вместе с тем, сотрудник обязан исполнить приказ начальника и только исполнив, он может его обжаловать», — обращает внимание на несоответствие Юрий Сошников.

Широкую поддержку у правозащитников встретили положения, устанавливающие запреты и ограничения на применение специальных средств, в частности запрет на применение наручников (п/п. 2 п. 2 ст. 22 проекта закона). Однако у милиционеров несколько иное мнение. Юрий Сошников отмечает: «Использование практически любых спецсредств влечет заведомое «причинение телесных повреждений». Кроме того, любой задержанный при желании может травмировать себе конечности наручниками, после чего обратиться с жалобой на незаконные действия сотрудников».

А вот еще одна неточность. П. 4 ст. 10 законопроекта гласит: «Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, организации и должностные лица оказывают содействие полиции при осуществлении возложенных на нее обязанностей». «Необходимо добавить, что они обязаны оказывать содействие», считает Александр Колосков.

В органах останутся лучшие из лучших?

Одна из причин спешки с принятием Закона «О полиции» — увеличение вопиющих случаев милицейского произвола и некомпетентности. Поэтому одна из главных задач реформы — поднять авторитет органов внутренних дел и повысить профессионализм их сотрудников. Глава МВД Рашид Нургалиев в одном из недавних интервью заявил, что задача прихода в полицию лучших из лучших будет решаться в несколько этапов. В первую очередь, это уже существующая система отбора, во вторую — переаттестация, и в третью — институт поручительства. Министр отметил, что главными критериями отбора станут честность, порядочность и профессионализм.

Переаттестация ожидает всех «выведенных за штат» сотрудников милиции. Планируется, что около 20% из них «отсеется». Будут ли это действительно «двоечники» или просто неугодные и пенсионеры, зависит от процедуры проведения тестирования и подхода к оценке со стороны проверяющих. О поручительстве также сложно сказать что-то однозначное. С одной стороны, это хоть какая-то альтернатива нынешней системы подготовки кадров и продвижения по службе, а с другой — она вполне может привести к дальнейшей закрытости и клановости ведомства.

Чтобы в органы внутренних дел шли работать действительно лучшие из лучших, необходимо не только менять образовательную и воспитательную систему, но и предусмотреть широкие социальные гарантии для сотрудников полиции — пока об этом в законопроекте сказано крайне скупо. «У нас были предложения о внесении дополнений в проект закона, которые предусматривали социальные гарантии для сотрудников полиции, в части касающейся медицинского обслуживания сотрудников при отсутствии по местонахождению сотрудника полиции медицинских учреждений, предусмотреть обеспечение сотрудников МВД полисами обязательного медицинского страхования, — говорят в областном УВД. — Кроме того, предлагалось дополнить проект закона нормами устанавливающими бесплатный проезд в общественном транспорте и компенсацию затрат, связанных с использованием личного транспортного средства в служебных целях». Вместе с тем, вполне возможно, что в итоговом тексте документа и вовсе не будет никаких социальных гарантий и льгот. По мнению ряда экспертов, этот перечень перегружает обсуждаемый законопроект, поэтому он должен содержаться в отдельном правовом акте. **ББ**

Цена вопроса

Как и любая другая реформа подобного масштаба, переименование милиционеров в полицейских обойдется налогоплательщикам в круглую сумму. По предварительным оценкам, она может достигать 2 млрд 200 млн рублей.

Одни нагрудные жетоны для российских полицейских будут стоить 1 млрд рублей. На смену табличек потребуется еще 500 млн рублей, на оформление прав собственности на помещения полиции, переводимые из собственности субъектов Федерации в федеральную, — 700 млн рублей. Служебные бланки милиционеров переделывать не будут, их просто заменят по мере истечения срока.

Данные оценки, официально опубликованные МВД в середине октября, многими экспертами оцениваются как заниженные. Скорее всего, в итоге реформа будет стоить дороже.

ЗАКОН О ПОЛИЦИИ НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИТ?

ПОДГОТОВИЛА: ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

15 сентября закончилось широкое обсуждение проекта Закона о полиции, опубликованного на специальном сайте по адресу: zakonproekt2010.ru. Проект отправлен на доработку и вскоре должен быть принят — несмотря на массу выявленных недочетов и неоднозначную реакцию общественности, Президент Д. А. Медведев в очередной раз заявил, что Закон должен вступить в силу уже с 1 января будущего года.

В связи с этим мы адресовали нашим респондентам следующие вопросы:

1. Что, на ваш взгляд, в первую очередь должен изменить в отношениях между правоохранительными органами и гражданами принимаемый Закон (и реформа МВД в целом)?

2. Позволит ли расширение прав сотрудников полиции (милиции) и повышение их статуса обеспечить большую, нежели сейчас, безопасность граждан, неприкосновенность собственности и бизнеса?

Геннадий МАЛЫШЕВ, депутат Законодательного Собрания Вологодской области, полковник милиции, первый командир ОМОН г. Череповца:



1. Начать хотелось бы с того, что, как и многие люди, я против этого законопроекта, так как многое из того, что в нем написано, можно решить точечными поправками в уже существующий Закон «О милиции», в Уголовно-процессуальный кодекс. Наше общество пока не готово перейти на новую форму мышления. Молодое и среднее поколение сегодня слишком далеко стоит от того времени, когда милиция была в нашем обществе уважаемой, и новый, более тщательный отбор, ничего не изменит. Сейчас нет истинных фанатов своего дела — тех, кто мог бы искренне и самоотверженно служить. Если же полностью менять закон, то это огромный объем работы, огромные затраты, а в итоге может получиться простая «смена вывески». Кардинальных изменений это за собой не повлечет. Ничего кардинально не изменят и те денежные вливания, которые уже сделаны. Финансы сейчас уместнее было бы направить на улучшение качественного состава сотрудников милиции,

на обучение и социальное обеспечение сотрудников.

2. Во-первых, я считаю, что прописанные в новом Законе моменты, конечно, сыграют какую-то роль в повышении статуса сотрудников милиции, но этого можно добиться и без глобальных изменений. Кроме того, в Законе должны быть не только права и обязанности милиционера, но и права граждан. Ведь кто бы ни был — милиционер или полицейский — если что-то случится, люди идут жаловаться не к тете или дяде, а все к тому же участковому, к постовому. Люди просят о помощи, и здесь надо учитывать их права. Нужно искать такие варианты, которые устроили бы и государство, и других участников этих правоотношений.

Надежда ТИХОМИРОВА, председатель общественного совета при УВД по Вологодской области



1. На мой взгляд, говорить можно лишь о том, что требуется изменить, поскольку обсуждаемый законопроект — только часть всей реформы МВД, судить о которой объективно мы не можем, так как не обладаем достаточной информацией. Нельзя же судить о содержании живописного полотна по двум — трем мазкам! Что касается отношений, они определяются в первую очередь Конституцией РФ и, как я полагаю, кардинальных изменений просто быть не должно. Дальнейшее укрепление доверия и осознание ответственности перед законом и собственной совестью каждого, и, в первую очередь, того, в чьих руках деньги и государственная власть, — вот главная задача.

2. Данный проект Закона, по мнению многих, ни расширения прав сотрудников, ни тем более повышения их статуса не предпо-

лагает. О какой системе координат идет речь? Нет закона о порядке прохождения службы, о социальных гарантиях сотрудников правоохранительных органов. Качество выполнения любого дела зависит в первую очередь от конкретного исполнителя.

Алексей КОНОХОВ, адвокат, член коллегии адвокатов «Северо-Запад» (г. Вологда):



1. По проекту ФЗ «О полиции» высказано немало критических замечаний, в том числе в контексте слабой проработки механизма общественного контроля за деятельностью полиции. Так, если суммировать, то контроль общества за деятельностью полиции сведен к периодическим отчетам руководителей органов полиции разного уровня перед законодательными (представительными) собраниями разного уровня, перед гражданами. Очевидно, что сами по себе отчеты, даже публичные, — не есть действенный механизм контроля за полицией, т.к. отсутствует обратная связь «общество-полиция», да и, впрочем, эти отчеты были и раньше. На роль обратной связи не могут претендовать и общественные советы при полиции — подобные органы существуют и сейчас, об их эффективности говорить не приходится. Таким образом, как был прокурорский надзор за милицией единственной формой независимого от нее контроля, так и остается в проекте, никаких новелл в части общественного контроля проект, к сожалению, не содержит.

При отсутствии действенного контроля общества за полицией пустыми декларациями остаются положения проекта, посвященные принципам деятельности полиции («уважение прав и свобод граждан», «законность» и др.). И разве эти принципы не наличествуют в качестве принципов деятельности нынешней милиции в соответствующем законе?

2. Относительно расширения прав полицейских и повышения их статуса в обществе полагаю, что расширение прав полиции нецелесообразно, при отсутствии контроля гражданского общества за полицией это даже общественно опасно (в проекте речь идет, в том числе, о расширении оснований к применению огнестрельного оружия, в том числе в отношении человека). Кроме всего прочего, давно пора сузить компетенцию полиции, устранив несвойственные полиции функции (участие в налоговых проверках и т.п.). Повышение статуса полицейского одобряю, но этому должен также соответствовать жесткий отбор в полицию и моментальный «отсев» полицейских-правонарушителей. Полицейский, ответственно относящийся к своей работе, объективно сможет лучше защитить наши права. **65**

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

Важное налоговое новшество коснется с начала будущего года всех граждан России, которые будут получать единое налоговое уведомление по трем налогам: на землю, на имущество физических лиц и на транспорт. Нововведение не коснется лишь налога на доходы физических лиц, поскольку в большинстве случаев он не вносится налогоплательщиками в бюджет самостоятельно, а удерживается и перечисляется налоговыми агентами — работодателями налогоплательщиков. Проект новой формы налогового уведомления, в котором информация по каждому налогу представлена на отдельной отрывной части, размещен на сайте ФНС. Налоговики выражают уверенность, что новация облегчит не только жизнь налогоплательщиков, но и работу налоговых органов.

А также читайте в выпуске:

НЕ МОГУТ? НЕ УМЕЮТ? НЕ ХОТЯТ?
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: РЕГИСТРИРУЕМ

НОВОЕ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ:
ЦЕЛЬ — СДЕРЖАТЬ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ — ПО ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЕ

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ:
ОСТОРОЖНО! ТОВАР КУСАЕТСЯ!

СТРАТЕГИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АКЦИЙ

ПСИХОЛОГИЯ: ТВОРЧЕСКИЙ ПОТОК

ЗАЧЕМ ПОЛИТИКУ РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС?

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: СТАНДАРТИЗИРУЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

НЕ МОГУТ? НЕ УМЕЮТ? НЕ ХОТЯТ?

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА КОРНИЛОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ТАЛЛЕНТ СЕРВИС»

Из диалога с клиентом: «Открыл в одном из районов области производство, просчитал окупаемость, купил оборудование, нанял работников и через какое-то время понял, что все мои расчеты летят в тартарары, потому как работать народ не хочет... Умные люди подсказали — иди к смотрящему. Пошел. Он-то и научил меня житейской мудрости. Этим работникам, оказывается, нужен надсмотрщик с плеткой за спиной, как рабам. И зарплату отдавать только жене... Применил. Вроде сработало, но я сам так работать не могу: производство все-таки закрыл».

Приработе над проектами об изменениях существующих систем управления пожелания руководителей по поводу эффективности работы своих сотрудников часто напоминают рекламу конфет «Рондо»: «С понедельника работаем без выходных! — Ну, раз надо, так надо...». При этом вопрос собственников (руководителей), почему люди не хотят работать (особенно так, как они сами), остается одним из самых актуальных.

В своей консультационной практике я применяю трехмерную модель причин неэффективной работы сотрудников. В целом, причины, по которым люди не работают эффективно, можно разделить на три основных варианта: «не могут», «не умеют», «не хотят».

Вариант 1: Не могут

Порой работники не могут справиться со своими обязанностями в силу каких-либо собственных ограничений: интеллектуальных, особенностей характера, возраста, ментальности. Не зря для каждой профессии существует ряд определенных требований, как интеллектуальных, так и личностных. Правда, IQ (уровень интеллектуального развития) при приеме на работу еще не измеряют повсеместно, все еще прикидывая «на глазок». У каждого работодателя своя линейка, где эталоном, скорее всего, выступает он сам.

Личностные особенности тоже можно обнаружить и измерить без теста — все прекрасно понимают, что, например,

менеджер по продажам — это, прежде всего, коммуникабельный человек (экстраверт), и достаточно легко определяют степень его коммуникабельности в диалоге при первичном интервью. Возраст тоже скрыть сложно, как и проявление возрастных изменений — чем старше человек, тем менее восприимчив он к инновациям и креативу. Есть, правда, исключения. Один из ярчайших примеров из недавнего проекта: двигателем всех самых прогрессивных изменений в компании стала коммерческий директор 50-ти лет... Но, как известно, исключения лишь подтверждают общие правила. На моей практике самыми сильными противниками изменений в компании становились состоявшиеся успешные специалисты и топ-менеджеры, причем в возрасте за 50.

Вопрос ментальности очень спорный. Особенности «рассейской» ментальности по отношению к работе наглядно иллюстрируются народными пословицами типа: «работа не волк, в лес не убежит», «тише едешь — дальше будешь», «дела идут — контора пишет» и т.п., и т.д. Однако, не слишком ли многое пытаются оправдать ментальностью? На мой взгляд, ментальность связана, в большей степени, с неумением эффективно работать, то есть отсутствием позитивного опыта и наглядного примера, а это уже второй вариант.

Вариант 2: Не умеют

Здесь все значительно проще. Как в армейском анекдоте: «Не можешь — научим». Действительно, можно и нужно

учить, только стоит разобраться: кого? чему? и как? Я достаточно много писала об обучении, особенно сотрудников коммерческих служб, в предыдущих статьях, опубликованных в журнале «Бизнес и Власть». Здесь мне хотелось бы сделать акцент на соотношении содержания работы и особенностях обучения. Чем проще содержание работы, тем тщательнее нужно прописывать алгоритм (последовательность действий). Самый простой процесс из моей практики — это описание процесса работы кладовщика. Содержание его работы требует кратковременного обучения на рабочем месте. Сложнее обстоит дело с менеджерами по продажам, где при обучении необходимо не только доскональное описание бизнес-процесса продажи (а их может быть не один вариант), но и знание продукта и клиента. Это обучение более длительное по времени, оно должно сочетать как непосредственное обучение на рабочем месте, самообучение, так и специально организованные занятия (тренинги и семинары). Чем сложнее содержание деятельности сотрудника компании, тем сложнее формализовать его работу. Для управленцев и специалистов-профессионалов вступает в силу понятие квалификации (или набора компетенций). Квалификация — это целый комплекс знаний, умений, навыков, жизненного опыта, анализа ситуаций, который позволяет принимать правильные решения в условиях неопределенности, при значительном дефиците информации. И в данном случае содержание и формы обучения носят более длительный (до нескольких лет) и качественно другой характер (нацеленность на умение мыслить самостоятельно и системно). Для управленцев компаний, стремящихся к новому витку развития, особенно полезно пережающее обучение, то есть «накачивание» избыточными знаниями, не являющимися «хлебом насущным», однако значительно расширяющим горизонты мировосприятия.

Вариант 3: Не хотят

Объяснения причин отношения к работе изучены в различных теориях мотивации: содержательных (иерархия потребностей Маслоу, двухфакторная теория Герцберга, теория приобретенных потребностей Макклеланда) и процессуальных (теория ожиданий В. Врума, теория мотивации Л. Портера — Э. Лоулера, теория мотивации Д. Макгрегора и др.). Столь подробный перечень приведен с целью демонстрации наличия только зарубежных авторов. Почему разбираются «буржуйские» варианты, понятно — мы только в начале большого пути, однако отбрасывать созданное «своими» не стоит. Предлагаю вашему вниманию концепцию о 5 типах мотивации Владимира Герчикова, профессора ГУ ВШЭ. Ее несомнен-

Таблица 1. Виды стимулирования при различных типах мотивации по Герчикову

Виды стимулирования	Типы мотивации				
	Инструментальная	Профессиональная	Патриотическая	Хозяйская	Избегательная (люмпенская)
Негативные (наказания, угроза потери работы и т.п.)	Применимы в денежной форме	Запрещены	Применимы в знаковой форме	Запрещены	БАЗОВЫЕ
Денежные	БАЗОВЫЕ	Применимы	Нейтральные	Применимы	Нейтральные
Натуральные (покупка или аренда жилья, предоставление автомобиля и др.)	Применимы в денежной форме	Применимы при целевой договоренности	Применимы в знаковой форме	Применимы при целевой договоренности	БАЗОВЫЕ
Моральные	Запрещены	Применимы	БАЗОВЫЕ	Нейтральные	Нейтральные
Патернализм (забота о работнике)	Запрещен	Запрещен	Применим	Запрещен	БАЗОВЫЙ
Организационные (содержание, условия и организация работы)	Нейтральные	БАЗОВЫЕ	Нейтральные	Применимы	Запрещены
Карьера, развитие	Применимы	БАЗОВЫЕ	Нейтральные	Применимы	Запрещены
Участие в совладении и управлении	Нейтральные	Применимы	Применимы	БАЗОВЫЕ	Запрещены

ным преимуществом является логичность, понятность, практичность и адаптивность именно к нашим современным условиям (см. таблицы 1 и 2).

В основе концепции Герчикова — разделение людей на пять типов по мотивационному фактору:

1. Инструментальный тип;
2. Профессиональный тип;
3. Хозяйский тип;
4. Патриотический тип;
5. Избегательный (люмпенский) тип.

Для людей инструментального типа работа сама по себе не представляет никакой ценности: им нужны лишь деньги. Такой человек будет «пахать» с максимальной отдачей на любой работе, лишь бы ему хорошо платили.

Сотрудник с профессиональной мотивацией, наоборот, ценит не деньги, а содержание самой работы. Он ищет возможности доказать, что способен выполнять работу, которая не каждому под силу.

Человек с хозяйской мотивацией стремится брать на себя полную ответственность за дело. Он готов выполнять работу с максимальной отдачей, не настаивая на ее особой интересности или высокой оплате, но без всякого контроля со стороны. Казалось бы, идеальный сотрудник, однако «хозяином» очень сложно управлять — он не терпит, когда им командуют.

Работник патриотического типа в первую очередь хочет быть нужным своей организации. Он более всего ценит результативность общего дела и признание руководством своих заслуг, нежели деньги или престижность работы.

Работник избегающего (люмпенского) типа вообще не стремится работать

и делает лишь то, за что его не накажет начальник.

Итого

1. Идеальный вариант — иметь в штате компании сотрудников, которые могут, умеют и хотят работать. Самый безнадежный — иметь сотрудников, которые не могут, не умеют и не хотят. Но это полярные варианты. В существующей реальности в соответствии с кривой Гаусса 20% — это идеальный вариант, 20% — безнадежный, остальные 60% — где-то посередине.

2. Сотрудников, которые могут, умеют и хотят работать, возможно подобрать, если есть желание, время и деньги. На практике в компаниях часто как раз не хватает или первого, или второго, или третьего, или всего сразу. Поэтому

«перспективных» приходится выбирать из тех самых 60%.

3. При выборе из этих 60% сочетания «могут-умеют-хотят» могут быть самыми разными. Из трех составляющих всегда какая-то одна будет преобладать. Особое внимание следует обращать на исходные данные — если человек по своим качествам не годится для должности, то даже не стоит пытаться его обучать, т.к. КПД даже при самом замечательном обучении будет слишком низкий. Если потенциал сотрудника виден, то все зависит от системы обучения в компании, которая должна быть правильно выстроена. Если преобладает вариант «не хочет», нужно понять причины и изменить методы мотивации. Зачастую они не только и не столько носят финансовый характер. **ББ**

Таблица 2. Расстановка по должностям по Герчикову

Тип деятельности	Позиция	Тип мотивации
Исполнитель работ с четко измеримым результатом	Менеджер по продажам	Инструментальная
Исполнитель на автономной работе	Агент, торговый представитель	Хозяйская, профессиональная
Исполнитель на автономной работе	Слесарь-ремонтник	Инструментальная
Исполнитель на простых работах	Оператор полуавтоматической машины, фальцовщик	Инструментальная, избегающая
Специалист с функциональным характером работы	Менеджер по маркетингу, HR-специалист	Профессиональная
Руководитель подразделения	Начальник отдела или цеха	Хозяйская, патриотическая
Высший управляющий	Генеральный директор	Хозяйская

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: РЕГИСТРИРУЕМ

ТЕКСТ: ОЛЬГА ЕФИМОВА, АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВ

Любая предпринимательская деятельность должна быть зарегистрирована. В том числе и фермерская. Но как это сделать правильно? Какие документы и куда представить? Как зарегистрировать крестьянское хозяйство без ошибок? На все эти вопросы отвечают эксперты службы Правового консалтинга «Гарант».

В соответствии с п. 3 ст. 1 Федерального закона от 11 июня 2003 г. №74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» таковое осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Считается же созданным крестьянское (фермерское) хозяйство (далее — КФХ) со дня его государственной регистрации.

Государственная регистрация КФХ осуществляется в порядке, установленном для регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей (Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»). Глава КФХ признается предпринимателем с момента государственной регистрации хозяйства. Регистрация КФХ осуществляется по месту жительства его главы в Федеральную налоговую службу России. В регистрирующий орган необходимо представить:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме Р21002. Заявителем выступает глава КФХ, подлинность его подписи на заявлении должна быть удостоверена в нотариальном порядке;

- копию паспорта главы хозяйства как основного документа, удостоверяющего личность гражданина РФ, либо иного удостоверяющего личность документа, если заявитель является иностранным гражданином или лицом без гражданства;

- документ об уплате государственной пошлины в размере 800 рублей.

Если в основном документе, удостоверяющем личность главы КФХ, отсутствуют сведения о его дате и месте рождения, месте жительства или он является несовершеннолетним гражданином, то необходимо представить еще и соответствующие документы, указанные в подпунктах «д»-«з» п. 1 ст. 22.1 Закона о госрегистрации.

С заявлением должно подаваться и соглашение о создании КФХ, заключение

которого предусмотрено ст. 4 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». В том случае, если КФХ создается несколькими лицами, рекомендуется представить в регистрирующий орган и экземпляр такого соглашения.

Верность копий документов, представляемых при государственной регистрации, должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке, за исключением случая, если заявитель представляет ее в регистрирующий орган непосредственно и представляет одновременно для подтверждения верности такой копии соответствующий документ в подлиннике. Данный подлинник возвращается заявителю при выдаче регистрирующим органом расписки.

Заявление и иные необходимые документы подаются главой КФХ в регистрирующий орган непосредственно или направляются почтовым отправлением с объявленной



ценностью при его пересылке и описью вложения.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган. Решение о государственной регистрации является основанием внесения соответствующей записи в государственный реестр. Не позднее одного рабочего дня с момента государственной регистрации регистрирующий орган выдает (направляет) заявителю свидетельство о государственной регистрации КФХ. **БВ**

Правовой консалтинг

Инновационный продукт «Пакет услуг Правового консалтинга» компании «Гарант» предоставляет пользователям доступ к информационно-правовому блоку «Вопросы и ответы службы Правового консалтинга», включающем в себя более 26 тысяч решений актуальных проблем бизнеса и право ежемесячно получать персональные письменные правовые консультации.

Пакет услуг Правового консалтинга помогает в решении вопросов налогового законодательства, бухгалтерского учета и отчетности, трудового права и гражданского права в части регулирования предпринимательской деятельности.

Консультации готовятся высококвалифицированными юристами, налоговыми консультантами, аудиторами и проходят проверку в экспертном центре в Москве.

Все консультации подкрепляются ссылками на нормативные документы, судебную практику и комментарии.

По вопросам приобретения «Правового консалтинга» обращайтесь по телефонам ООО «Гарант-Информ»:

в Череповце: (8202) 220-947;

в Вологде: (8172) 750-002.



ЦЕЛЬ — СДЕРЖАТЬ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОВА

В рамках решения вопросов продовольственной безопасности России, ставших теперь приоритетными из-за последствий засушливого лета, руководство страны приняло ряд важных законодательных актов.

Предельные допустимые цены

Правительство РФ Постановлением от 15 июля 2010 года №530 утвердило Правила установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости. Согласно данным Правилам в субъектах Российской Федерации будут устанавливаться на срок не более 90 дней предельные розничные цены на социально значимые продукты питания первой необходимости в случае, если на протяжении 30 календарных дней подряд на территории данного отдельного субъекта РФ или субъектов РФ рост розничных цен на указанные продукты составит 30% и более. Перечень таких товаров в количестве 24-х наименований разработан и принят Правительством РФ. В него включены различные виды мяса, кур, неразделанной рыбы, сливочное и подсолнечное масло, молоко, сахар-песок, соль, черный байховый чай, пшеничная мука, хлебобулочные изделия, рис, пшено, гречка-ядрица, вермишель, картофель, репчатый лук, морковь, белокачанная свежая капуста и яблоки.

Еженедельный макроэкономический анализ состояния розничных цен на продовольственные товары станет основой для Минэкономразвития РФ при разработке им предложений об установлении предельных розничных цен. Более того, Правительство РФ утвердило перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, занимающемуся торговой деятельностью, не допускается выплата вознаграждения, обычно включаемого по соглашению сторон в цену поставляемого товара. Речь идет о мясе кур (тушках кур, цыплят, в том числе бройлеров), молоке питьевом пастеризованном 2,5-3% жирности, хлебе и хлебобулочных изделиях из ржаной муки, пшеничной муки, а также из их смеси. Срок годности всех перечисленных групп товаров — не менее 10 дней.

Льготные тарифы

Приказом ФСТ РФ от 17 сентября 2010 года №227/т/1 установлены льготные исключительные тарифы на перевозку зерна и продукции мукомольно-крупяной промышленности железнодорожным транспортом. Данные льготы установлены в виде коэффициентов к существующим тарифам. Так, коэффициент 0,3 установлен на перевозку указанной продукции на расстояние, превышающее 1100 километров, например, в случае перевозки зерна из Сибирского федерального округа в Вологодскую область при условии проезда разгруженных вагонов обратно. Коэффициент 0,5 устанавливается на перевозку продукции на расстояние, превышающее 300 километров.

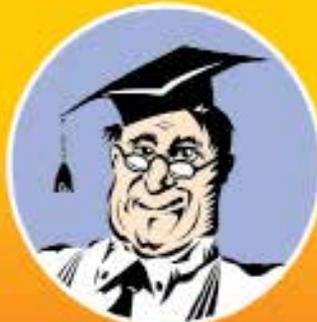
Возврат процентов

Постановлением Правительства РФ от 20 августа 2010 года №641 внесены изменения в Правила распределения и предоставления в текущем году субсидий из федерального бюджета бюджетам

субъектов РФ на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученных в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

Если в регионе в связи с засухой было введено чрезвычайное положение, то сельхозпроизводители, продукция которых пострадала по причинам, вызванным засухой, могут продлить срок кредитного договора до 3 лет, сохранив на протяжении этого периода право на возмещение из бюджета субъекта РФ части расходов на уплату процентов по упомянутым кредитам и займам. Бюджетные средства выделяются только при условии, что кредиты и займы имеют целевое значение, связанное с сельхозпроизводством.

Это касается договоров, заключенных после 1 января 2008 года сроком до одного года, на закупку горюче-смазочных материалов, запчастей и материалов для ремонта сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, средств защиты растений, кормов, ветеринарных препаратов, приобретение молодняка сельскохозяйственных животных и уплату страховых взносов при страховании сельскохозяйственной продукции, а также на иные цели, предусмотренные указанными Правилами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 4 февраля 2009 года. **ББ**



Расширить спектр доступной вам правовой информации, получить конкретный документ, а также консультации по работе с информационными банками «КонсультантПлюс» можно в Региональном информационном центре Сети «КонсультантПлюс» компании «Бизнес-Софт» по телефону горячей линии в Вологде: (8172) 53-44-66, в Череповце: (8202) 55-29-02.

КонсультантПлюс
Надёжная правовая поддержка

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ — ПО ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЕ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОВА

В прошлом номере нашего журнала мы обсуждали взаимоотношения налогоплательщиков и налоговых органов по вопросам электронного документооборота, регулируемые Федеральным законом № 229-ФЗ, принятым 27 июля текущего года. Тема сегодняшнего обзора — порядок и перспективы получения всеми россиянами госуслуг в электронном виде в рамках исполнения Федерального закона № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».



Чуть больше двух лет отделяет нас от того момента, когда множество услуг мы будем получать по универсальной электронной карте. Пользователем такой карты может стать гражданин России, а также в отдельных случаях иностранец или даже лицо без гражданства.

Универсальная электронная карта, действие которой начнется с 1 января 2014 года, будет представлять собой носитель визуальной и электронной информации о пользователе картой. Визуальные, или определяемые Законом как защищенные реквизиты универсальной электронной карты содержат:

- фамилию, имя и (если оно имеется) отчество пользователя картой;
- фотографию заявителя (в случае ее выдачи по заявлению гражданина в установленном Законом порядке);
- номер карты и срок ее действия;
- контактную информацию уполномоченной организации субъекта РФ;
- страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования.

Написать заявление на получение электронной карты и получить ее можно будет с 1 января будущего года по 31 декабря 2012 года, а тем, кто такое заявление не напишет, карта будет выдана в обязательном порядке в 2014 году. Для граждан РФ

вся процедура будет бесплатной, но обслуживание по карте будет стоить определенных средств. Тарифы утвердит уполномоченный федеральный орган, который не только обеспечит выпуск, выдачу и обслуживание карт и будет вести их общий реестр, но и определит подключаемые к услуге банки, причем выбор кредитных учреждений осуществится на конкурсной основе.

Зачем нужна карта

Электронная карта призвана обеспечивать доступ к информации, используемой для того, чтобы удостоверить права пользователя карты на получение государственных и муниципальных услуг. Имея универсальную карту и ее электронное приложение, ее владелец сможет не только запросить и получить разнообразные услуги (например, финансовые и транспортные), но и оплатить их. Государственные и муниципальные услуги предоставляются заявителям на бесплатной основе кроме случаев, предусмотренных Законом. Сведения о стоимости платных услуг будут доступны на Едином портале государственных и муниципальных услуг и на порталах местных органов власти.

Комментируемый Закон призван на новом уровне урегулировать отношения, которые возникают в связи с предоставлением госуслуг федеральными органами

исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами власти субъектов РФ, а также местными администрациями. Действие данного документа распространяется и на деятельность тех организаций, которые участвуют в предоставлении услуг, предусмотренных законодательством.

Приложения

Независимо функционирующие электронные приложения универсальной электронной карты могут быть нескольких уровней: федеральные (обеспечивающие получение государственных или иных услуг на всей территории страны), региональные (обеспечивающие получение услуг в соответствии с нормативными актами региона), муниципальные (обеспечивающие получение муниципальных услуг на основании муниципальных законов).

Электронные приложения универсальной карты будут обеспечивать идентификацию пользователя карты, получение им государственных услуг в системе обязательного медицинского и пенсионного страхования, а также банковских услуг. Иными словами, карта заменит собой действующие ныне пенсионные свидетельства и полисы обязательного медицинского страхования, банковские карточки и даже паспорт владельца.

«Одно окно»

Кроме того, предоставление государственных и муниципальных услуг может осуществляться в так называемых многофункциональных центрах, работающих по принципу «одного окна». Напомним, что в Вологде уже создан такой центр (см.: www.mfc35.ru). Опыт его работы будет использован и в других муниципальных образованиях области. Заявитель будет обращаться за своим запросом лишь единожды, а многофункциональный центр, под которым понимается организация вне зависимости от ее организационно-правовой формы, возьмет на себя все обязанности по взаимодействию с различными инстанциями, сбору документов и уже после этого выдаст заявителю готовую информацию. Для решения этой задачи между многофункциональными центрами и органами, предоставляющими государственные и муниципальные услуги, заключаются специальные соглашения о взаимодействии. Закон прописал требования к этим соглашениям, а также функции, права и обязанности многофункционального центра. **66**

ОСТОРОЖНО! ТОВАР КУСАЕТСЯ!

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОЛОГДЫ, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ ГАЗЕТЫ «КРАСНЫЙ СЕВЕР»

Зоомагазины сейчас появляется все больше, и работники их обязаны следить за тем, чтобы зверюшки не могли причинить вред покупателям. Для этого клетки с животными должны стоять на значительном удалении от посетителей. В противном случае администрация магазина несет ответственность за агрессивное поведение своих питомцев.



Супруги К. вместе с маленькой дочкой зашли в зоомагазин. Родители так увлеклись разглядыванием хвостатых и пернатых,

что не уследили, как ребенок сунул палец в клетку с крысой...

Девочку срочно отвезли в отделение травматологии и сделали несколько инъекций, которые положены в таких случаях. Когда все необходимые меры были приняты и опасность миновала, родители решили не оставлять инцидент без внимания. Они обратились за помощью в Союз потребителей, где им помогли составить судебный иск к администрации магазина.

В иске супруги потребовали компенсацию морального вреда. Ведь девочка испытывала физическую боль, вынуждена была сдавать анализы крови и пройти курс профилактических прививок. Таким образом, по мнению истцов, их семье были причинены физические и нравственные страдания по вине администрации магазина.

Однако мировой суд не усмотрел веских оснований для удовлетворения иска и откло-

нил его. Но вышестоящая судебная инстанция отменила этот вердикт и вынесла новое решение по делу. Как оказалось, нужно было внимательнее читать Гражданский кодекс.

Согласно положениям статьи 1046 ГК РФ для наступления ответственности за причинение вреда личности и имуществу гражданина необходимо установить состав правонарушения, включающий наступление вреда, противоправность поведения причинителя вреда, причинную связь между двумя первыми элементами, вину причинителя вреда.

Правда, в той же статье говорится, что нарушитель может быть освобожден от возмещения вреда, если докажет отсутствие своей вины. На это и рассчитывали сотрудники зоомагазина, объясняя, что ребенок сам виноват в случившемся.

Однако надзорная инстанция вменила ответчикам в вину то, что они не смогли предотвратить инцидент. Почему клетка с крысами стояла в таком доступном месте, что малолетний ребенок сумел засунуть в нее палец? К тому же не было представлено доказательств того, что администрация магазина проявила какую-то озабоченность происшествием и уж тем более взяла на себя ответственность за случившееся. Наоборот, она повела себя оскорбительно по отношению к истцам.

Поэтому надзорная организация сочла очевидной причинно-следственную связь между причиненным вредом и поведением ответчика и на основании статей 151 и 1064 ГК РФ удовлетворила требования супругов К. о взыскании с зоомагазина компенсации материального и морального вреда. Правда, размер компенсации был уменьшен, потому что потерпевшая проявила грубую неосторожность (п. 2 ст. 1083 ГК РФ). **ББ**

15 СУТОК ДЛЯ ВОЗВРАТА: СЛУХИ И ФАКТЫ

Три года назад, 12 декабря 2007 года, в Закон «О защите прав потребителей» было внесено это изменение, и у потребителей сложилось мнение: теперь любой товар можно вернуть в магазин, а тот обязан незамедлительно выплатить за него деньги.

И количество вологжан, уверенных в том, что это правда, не уменьшилось до сих пор. Об этом свидетельствуют обращения в нашу общественную организацию, и не только покупателей, но и предпринимателей.

Последние жалуются на потребителей, которые требуют вернуть деньги за использованный товар в течение 15 дней с момента покупки без всяких на то оснований.

Вот, например, Надежда Ю. приобрела ко дню рождения дочери норковую

шубку. А чтобы сюрприз получился особенным, подарила ее только в канун торжества. Два праздничных дня дочь красовалась в обновке, но потом ей показалось, что фасон шубки ей не идет. Услышав о 15-ти заветных днях, Надежда отправилась в магазин, где предъявила требование о возврате денег за приобретенный товар. Директор салона, рассмотрев заявление покупательницы, в выдаче денег отказала. Аргументы продавца были такие:

— качественный товар, не подошедший по фасону, вернуть можно, но только в течение 14 дней с момента покупки. А покупательница обратилась с подобной просьбой на пятнадцатый день;

— девушка шубу носила, фабричные ярлычки на ней отрезаны.

Возмутившись действиями продавца, который, по ее мнению, был не в курсе последних изменений в Законе, Надежда Ю. обратилась в Союз потребителей, и вот что ей сказал юрист: «Права потребителя на обмен товара надлежащего качества установлены в ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей», а в ней про 15 дней ничего не говорится. Так что в данной ситуации прав продавец, отказавший в удовлетворении требований покупателя на законных основаниях.

Правда, директор салона, дорожа репутацией заведения и своими клиентами, все же позволила Надежде Ю. обменять дорогостоящую шубку на другую, более подходящую по фасону. Но все же в данной ситуации вывод напрашивается однозначный: покупатель юридически оказался не прав. **ББ**



СТРАТЕГИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АКЦИЙ

ДЕШЕВЕЮЩАЯ НЕФТЬ, СМЕШАННЫЕ НАСТРОЕНИЯ И НЕДОСТАТОЧНЫЙ ПРИТОК КАПИТАЛА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ МУРАНОВ,
ДИРЕКТОР ВОЛОГОДСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ФК «ОТКРЫТИЕ»

Мы вновь понижаем наш годовой прогноз по индексу РТС, на этот раз с 1 800 до 1 650 пунктов. Несмотря на то, что с фундаментальной точки зрения Россия нам по-прежнему нравится, следует признать, что если у инвесторов резко не обострится аппетит к риску и не произойдет значительного улучшения мирового экономического прогноза, России вряд ли, по нашему мнению, удастся обогнать другие развивающиеся страны мира и продемонстрировать лучшие результаты.

Цены на нефть и инфляция

Средняя цена на нефть на уровне 76 долл. за баррель (сорт Urals), установившаяся за период с начала года, вполне может поддержать рынок, но этого не достаточно, чтобы вызвать рост. Как бы то ни было, экономическая ситуация улучшается, доходность по ценным бумагам выглядит при-

влекательной, а оценки стоимости активов по-прежнему остаются одними из самых низких среди развивающихся стран.

Инфляция вновь в центре внимания. Аномальные погодные условия этого лета способствовали тому, что дезинфляционный тренд пошел в обратном направлении и в России ожидается очередной рост

инфляции. Мы считаем, что за исключением повышения курса рубля у правительства мало способов предотвратить инфляцию. Поэтому мы рекомендуем воспользоваться возникающими в связи с этим инвестиционными возможностями, вкладывая средства в бумаги компаний, которые выгадают от повышения курса рубля и увеличения внутреннего спроса.

Фундаментальный анализ

Фундаментальные цели России остаются прежними. Мы сохраняем позитивный фундаментальный взгляд на Россию и благоприятно оцениваем макроэкономическую перспективу на следующие два-три года, прогнозируя темп роста ВВП на уровне 4-4,5% в год. Если цена на нефть будет оставаться в диапазоне 75-85 долл. за баррель, то Россия сможет поддерживать весьма умеренный бюджетный дефицит и профицитный текущий платежный баланс, при этом продолжая придерживаться гибкой политики в отношении курса рубля.

Для того чтобы Россия обогнала другие развивающиеся рынки, нужен больший аппетит к риску и более высокие цены на нефть. Несмотря на то, что перспективы мировой экономики в целом улучшаются, темп восстановления остается очень медленным. Учитывая высокий уровень имеющихся запасов, цена на нефть в ближайшем будущем едва ли существенно продвинется вверх. Волатильность остается высокой практически по всем клас-

Табл. 1. Отраслевой анализ

Сектор	Прежний	Новый
Нефть и газ	Нейтральный	Нейтральный
Металлургия и горнодобыча	Пониженный	Нейтральный
Банки	Повышенный	Повышенный
Телекомы, СМИ, Технологии	Повышенный	Повышенный
Электроэнергетика	Повышенный	Повышенный
Транспорт	Нейтральный	Нейтральный
Строительство	Повышенный	Повышенный
Потребительский рынок	Нейтральный	Пониженный

сам активов, а притоки капитала в Россию значительно обмелели. Поскольку все эти факторы лишены четкого вектора движения, российские акции продолжают торговаться в боковом тренде.

Показатель прибыли за акцию и индекс MSCI

Рост показателя прибыли на акцию (EPS) выше среднего; дивидендная и наличная доходность выше. Темп роста EPS у российских компаний, по нашим оценкам, в 2011 г. будет по-прежнему опережать средний темп роста фондового индекса MSCI — 25% (консенсус по индексу развивающихся рынков MSCI EM составляет 17%). Спред между доходностью по акциям (13%) и облигациям (4,4% по индикативному выпуску «Россия-30») расширился до значений, которые в последний раз мы наблюдали во время кризиса. Недавно мы рассуждали о растущей доходности по дивидендам и наличным средствам, что сейчас становится горячей темой обсуждения на рынке.

Оценки стоимости активов остаются на очень привлекательных уровнях. Согласно нашим оценкам на первую половину 2011 г. по мультипликатору P/E Россия торгуется на отметке 7,2х, тогда как у стран, включенных в расчет индекса MSCI EM, среднее значение этого мультипликатора составляет 12,3х. Такие оценки стоимости активов делают Россию одним из самых дешевых развивающихся рынков в мире.

Компании-фавориты

Повышение рейтинга сталелитейных предприятий до «Нейтрального»; рейтинг по компаниям, ориентированным на внутренний спрос, — «Выше рынка». Мы повышаем нашу оценку сталелитейного сектора, учитывая восстановление цен и общее улучшение промышленных и инвестиционных перспектив. Кроме того,

Мы рекомендуем воспользоваться возникающими инвестиционными возможностями, вкладывая средства в бумаги компаний, которые выгадают от повышения курса рубля и увеличения внутреннего спроса.

мы продолжаем отдавать предпочтение секторам, ориентированным на внутренний рынок, хотя мы и сократили позиции по потребительскому сектору из-за его завышенных оценок.

В число наших фаворитов входят Газпром, Роснефть, Сбербанк, Банк Санкт-Петербург, Мечел, X5 Retail Group, MTC, IBS, Мосэнерго, Холдинг МРСК и Globaltrans (см. табл. 2).

Табл. 2. Наши фавориты

Компания	Тикер	Рекомендация	Ц.Цена, долл.	Потенциал роста	P/E 11П	EV/ EBITDA 11П
Газпром	GAZPRU	Покупать	9,00	71%	зд	2,7
Роснефть	ROSN RU	Покупать	11,0	66%	4,6	3,1
Globaltrans	GLTRU	Покупать	18,4	23%	9,1	6,2
X5 RETAIL GROUP	RVELI	Покупать	47,1	26%	15,5	8,2
MTC	MBT US	Покупать	34,0	64%	7,6	4,0
IBS Group	IBSGGR	Покупать	33,0	50%	17,1	7,1
Мечел	MTLUS	Покупать	40,5	66%	5,4	4,8
Сбербанк	SBER RU	Покупать	4,10	53%	7,2	1,6
Банк Санкт-Петербург	STBKRU	Покупать	5,19	42%	6,0	1,2
Мосэнерго	MSNGRX	Покупать	0,21	102%	7,5	4,0
Холдинг МРСК	MRKH RU	Покупать	0,18	27%	6,0	3,3

Источники: Bloomberg, Инвестбанк «ОТКРЫТИЕ»

Реклама

Открытие (брокер)

- Лучший клиентский сервис 2010**
Ежегодная премия «Финанс 2010»
- Предприятие года 2010**
Лидер Всероссийской премии «Предприятие года»
- Максимальная надежность**
Рейтинг присвоен Национальным рейтинговым агентством
- ТОР-3**
Рейтинг ведущих операторов срочного рынка FORTS
- ТОР-10**
Рейтинг ведущих операторов рынка акций ММВБ

Сильный брокер — успешные клиенты!

(8172) 21-21-40
www.open-broker.ru

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТОК, ИЛИ УВЛЕЧЕННОСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНЬЮ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

В этот раз речь пойдет не столько о проблемах в сфере психического здоровья, сколько о собственном здоровом состоянии человека. Дело в том, что в октябре этого года мир в 18-й раз отметил День психического здоровья (World Mental Health Day).



Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, психическое здоровье — состояние благополучия, при котором человек реализует свой собственный потенциал, справляется с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работает, а также вносит вклад в жизнь своего сообщества. Для описания этого состояния и факторов, ему способствующих, существуют различные термины. Например, «поток» и «flow-эффект».

Качество жизни и флоу-эффект

В последние двадцать лет психологи стали активно изучать позитивные психические состояния, когда человек переживает душевный подъем, полностью включен в то, чем он занимается, и нацелен на успех в процессе деятельности. Оказывается, настоящее качество жизни — что мы делаем и что мы при этом чувствуем — определяется нашими мыслями и чувствами. Это ощущение благосостояния личности, ее

удовлетворение или неудовлетворение жизнью, счастье или несчастье. Если вы хотите улучшить качество своей жизни, возможно, вам следует научиться использовать мощное ресурсное состояние, которое получило название «творческий поток» или flow-эффект.

Концепцию потока предложил научный консультант моего немецкого коллеги, американский психолог венгерского происхождения Михай Чиксентмихайи (Mihaly Csikszentmihalyi). Состояние потока — ощущение удовольствия от самореализации, высокая и обоснованная уверенность в себе, ярко выраженное повышение коммуникативных способностей, ясность мысли, эффективное решение проблемы любой сложности или неординарные способы ее решения. У человека, находящегося в потоковом состоянии, повышаются показатели усваиваемости информации, активизируется память, способности к анализу информации, наблюдается легкая форма беспокойства в связи с повышенной активностью. Очевидно, что любая задача выполняется во много раз быстрее и аккуратнее, если человек находится в «потоке». Оптимальное состояние, или flow-эффект, возникает, когда концентрация на поставленной задаче и уверенность в своих силах (мастерство) находятся на высоком уровне.

Состояние потока действует как магнит, побуждающий нас учиться, то есть выходить на новые уровни профессионализма. Например, в состоянии подъема внимание человека сосредоточено, он активен и вовлечен в процесс — однако его силы еще невелики, он не слишком уверен и не очень контролирует ситуацию. Как он может вернуться в более благоприятное состояние потока? Ответ очевиден: приобретает новые профессиональные навыки. Другое положительное состояние — когда человек чувствует себя счастливым, сильным и удовлетворенным. Однако ему часто не хватает концентрации внимания, увлеченности и ощущения важности своего дела. Как ему вернуться в состояние потока?

Увеличив сложность поставленных задач. Для того чтобы достичь состояния увлеченности, необходима энергия, а мы слишком часто не можем или не хотим сделать первоначальное усилие.

Как войти в «поток»

Итак, первый шаг на пути улучшения качества жизни состоит в том, чтобы организовать повседневные занятия таким образом, чтобы получать от них наибольшее удовлетворение. Необходимо расширить представления о выполняемой работе, учиться весь цикл деятельности и понимая, как влияют наши действия на процесс в целом. Следующий шаг — взять на себя ответственность за то, чтобы получать наслаждение от своей работы. Глобальная система взаимосвязанных жизненных целей способна придать смысл каждому конкретному делу, которым занимается человек.

Как с минимальными последствиями для окружающего превратить рутину в работу, которая будет оказывать реальное влияние на окружающий мир? Как работу, в которой не хватает вызова и разнообразия, мы можем превратить в труд, который будет удовлетворять наши потребности в новизне и достижениях?

Ответ прост. Уделять пристальное внимание каждому шагу в своей работе и спрашивать себя: «Необходим ли этот шаг? Кому он необходим? Если он действительно необходим, можно ли его сделать лучше, быстрее, эффективнее? Какие дополнительные шаги можно сделать, чтобы увеличить ценность моего вклада в работу?» Наше отношение к работе часто сводится к тому, что мы прикладываем много усилий, чтобы срезать углы и сделать как можно меньше. Однако это неадекватная стратегия. Если бы мы прилагали столько же усилий, чтобы сделать на работе больше, то получали бы большее удовольствие от нее и, возможно, были бы также более успешны.

Когда цели ясны, а задачи и компетенции находятся в балансе друг с другом, человек полностью погружается в свое дело. Поскольку поставленная задача требует всей психической энергии, внимание человека полностью сфокусировано. В сознании не остается места для отвлекающих мыслей и посторонних чувств. Изменяется ощущение времени: кажется, что часы летят, как минуты. Когда все сконцентрировано



на полной работе тела и сознания, то, что бы человек ни делал, это становится ценным само по себе. Такое гармоническое соединение физической и психической энергии приводит к полному вовлечению в процесс. Это состояние творческого потока обладает очень мощным ресурсом для достижения поставленных целей.

Любой вид деятельности может вызвать творческий поток при наличии определенных условий.

- Одно из самых важных требований — выполнимость деятельности, достижимость цели, решаемость задачи (равновесие между уровнем способностей человека, его компетенций и сложностью задания).

- Человек должен быть в состоянии сконцентрироваться на том, что он делает (возможность сфокусироваться на деятельности и глубоко в нее погружаться без отвлечений и прерываний).

- Представления о конечном результате работы должны быть ясными и конкретными (о правилах целеполагания шла речь в статье «Цельность: как не перепутать желания и цели», №3, май-июнь 2010 г.).

- Необходимо иметь четкую и немедленную обратную связь для корректировки движения к цели (об этом статья «Обратная связь — сила человеческих отношений» в предыдущем номере).

- Полное и легкодостижимое (чаще всего на это необходимо около 15 минут) погру-

жение в работу, освобождение сознания от забот и тревог повседневной жизни.

- Люди, находящиеся в этом состоянии, как правило, испытывают ощущение полного контроля за происходящим и уверенность в своих силах.
- Человек перестает думать о себе. Однако после того, как человек побывал в «потоке», его индивидуальность становится более сильной, более яркой.
- Ощущение течения времени в процессе «потока» может варьироваться в широких пределах: секунды тянутся, как часы, часы пролетают, как секунды.
- Человек ощущает самого себя и деятельность, которой он занят, как единое целое.

Находящийся в состоянии потока человек способен превратить реальные или потенциальные угрозы в приносящие радость задачи. Оптимальное состояние, таким образом, это то, что мы сами можем создать. Нужно выработать способность находить удовольствие и цель вне зависимости от внешних обстоятельств. Наслаждение зависит не от того что ты делаешь, но от того, как ты это делаешь. Способность трансформировать хаос внешней среды в опыт «потока» позволяет сохранять психическое здоровье и повышать качество своей жизни. **BB**

Правила компаний, проповедующих «Flow Business»

Внимательно относитесь к эмоциональному состоянию сотрудников. Это дает возможность увидеть первые признаки негативных изменений и быстро принять меры.

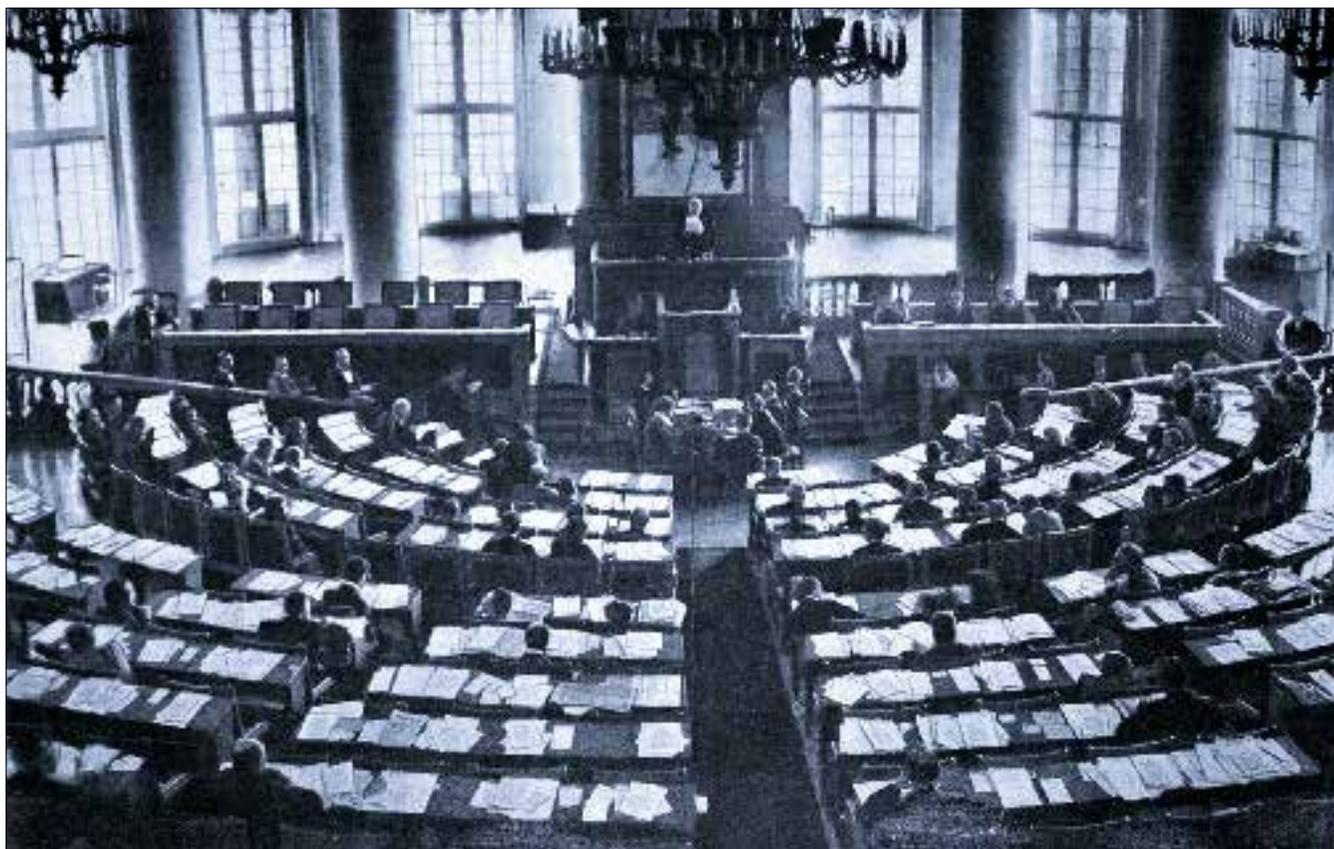
Предоставляйте сотрудникам обратную связь. Исследования Чиксентмихайи свидетельствуют, что для достижения состояния «потока» людям необходима обратная связь.

Установите понятные ожидания. По мнению Чиксентмихайи, одно из важных условий «потока» — установление для сотрудников четких и реалистичных целей. Например, в компании Green Sargo с каждым сотрудником работает менеджер, который помогает ему составить так называемый performance contract, а затем встречается с ним раз в месяц, чтобы обсудить детали и подкорректировать планы.

Не прерывайте сотрудников, погруженных в работу. Для тех, чья работа связана с погружением в творческий процесс (например, программистов или работников, пишущих тексты), нет ничего хуже, чем внезапное прерывание. Когда они работают, не отвлекайте их новыми срочными поручениями, дайте им возможность сосредоточиться.

Вопросы автору можно задать на сайте

www.volhbusiness.ru



*Зал заседаний
Государственной
думы 1906-1917 гг.*

ЗАЧЕМ ПОЛИТИКУ РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС?

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ГРОМЫКО, К. ФИЛОЛ. Н., ЗАВ. КАФЕДРОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГПУ

В выступлении одного из депутатов дореволюционной Государственной думы стенограмма зафиксировала двенадцать идущих подряд риторических вопросов. Современному человеку трудно представить такой устный монолог. Конечно, если задаться целью, то можно выступить с политической речью, содержащей и большее количество риторических вопросов, вот только воспринята она будет неоднозначно.

Этот факт можно было бы признать курьезным (хотя бы в сравнении с современной Думой, где риторический вопрос используется гораздо реже, так как выступление вместе с некоторой архаикой получает и патетику, которая при неумелом использовании легко разрушается и переходит в ложный пафос), если бы не другие наблюдения, к которым можно прийти при вдумчивом чтении стенограмм российских дореволюционных парламентов. В политической

речи начала XX века риторический вопрос был не одним из стилистических приемов, но главным приемом. В среднем на одно выступление депутата первой Государственной думы 1906 года приходится от трех до пяти риторических вопросов. По крайней мере, трудно встретить более или менее развернутое высказывание, в котором риторических вопросов не было бы вообще. Сто лет назад риторическое «вопросание» в публичной политической речи было «сверхфи-

гурой», неотъемлемой частью не только выступления, но и мышления публичного политика.

На распространенность риторического вопроса в общественно-политической публичной речи обращали внимание многие речеведы. Риторический вопрос давно известен как средство выражения эмоциональности, экспрессии в высказывании. Экспрессивность риторического вопроса достигается за счет вопросительной формы и утвердительного содержания. Иными словами, риторический вопрос — это вопрос только по форме, на самом деле, он не требует ответа, так как ответ заключен в самом этом вопросе.

В устном публичном выступлении риторический вопрос представляет собой в первую очередь эффективное средство диалогизации монолога, следовательно, привлечения к выступающему внимания аудитории. Риторический вопрос, чаще

всего, представляет собой повышение пафоса, эмоций высказывания, что, безусловно, отражается на восприятии слушателями как текста выступления, так и самого оратора.

Но этим функции «вопрошания» в публичной речи не ограничиваются. Современные исследователи указывают на то, что использование риторического вопроса заставляет задуматься над, казалось бы, очевидными истинами, представить их в новом свете. Это замечание представляется очень ценным, так как может отчасти объяснить присутствие в определенных выступлениях большого количества риторических вопросов или значимое их отсутствие.

В выступлениях депутатов Первой государственной думы 1906 года наблюдается тенденция к замене прямого выражения отрицания, невозможности, нецелесообразности опосредованным при помощи одиночного риторического вопроса. Например: *В самом деле, разве можно оставить неприкосновенным землевладение немецких колонистов?* вместо возможного *В самом деле, нельзя оставить неприкосновенным землевладение немецких колонистов.* Частотны и случаи включения риторических вопросов в сопоставительные отношения: *Говорят, что Ульянов должен быть предан суду, а предан ли суду тот градоначальник, который печатал в своей типографии черносотенный призыв к убийствам?* вместо возможного *Говорят, что Ульянов должен быть предан суду, в то время как не предан суду тот градоначальник, который печатал в своей типографии черносотенный призыв к убийствам.* Эти возросшие предложения являются не только более эмоциональными и экспрессивными. Они побуждают аудиторию обратить внимание на некие очевидные, общеизвестные факты, которые уже стали частью общих знаний, однако в свете новых событий получили новое значение: *Разве князь Петр Дмитриевич Долгоруков не говорил, как указывается здесь, что там, где работают крестьянские союзы, не было погромов?* Это новое, порой парадоксальное значение, а также демонстрация эмоционально-оценочного отношения к факту реальной действительности, о котором идет речь, и оформляется в виде риторического вопроса.

Интересно, что в ряде случаев риторический вопрос со скрытым отрицанием использовался с целью смягчения категоричности суждения в тот момент, когда думская дискуссия накалялась. *Как вы определите трудовую норму? Ведь, господа, если я посажу десятину хмеля, то на нее нужно употребить более тысячи рабочих дней, а если я посажу десятину клевера, то для этого нужно не более двадцати*

рабочих дней. Оратор, по-видимому, сознательно ушел от более жестких и категоричных формулировок типа *Вам не определить трудовую норму* для снижения остроты полемики. В приведенном примере снизить категоричность отрицания помогает выдвигаемый следом за вопросом рациональный аргумент и обращение к аудитории. Кроме того, оратор оставляет возможность своим коллегам в последующих выступлениях более подробно и детально объяснить, как будет определяться трудовая норма. Тем самым выступление формирует некоторое пространство для дискуссии.

Особое внимание необходимо уделить скоплению в думских речах риторических вопросов. Каскад риторических вопросов в рамках одной депутатской речи представляет собой один из самых распространенных приемов речевого воздействия на оппонентов и аудиторию в целом на пике развертывания дискуссионной речи. В условиях, когда

Каскад риторических вопросов — эмоциональное ядро речи. Этот прием в парламентских прениях служит катализатором дискуссии, ее самоорганизующим началом. Единичные риторические вопросы и каскады риторических вопросов стимулируют ответную реакцию как оппонентов, так и сторонников выступления.

эмоциональность и спонтанность прений достигали своего апогея, ораторы с целью эмоционального речевого воздействия упорядочивали в своих выступлениях более двух подряд построенных на единоначатии риторических вопросов. При этом скопления вопрошаний в зависимости от хода полемики могли выражать широкий диапазон эмоциональных оттенков:

1) эмоциональное доказательство правоты своей точки зрения: *Да разве ход событий за последнее время не служит доказательством правильности такого взгляда? Разве рескрипт 18 февраля 1905 года, разве положение о Государственной Думе 6 августа и Высочайший манифест 17 октября не были результатом неконституционной работы? Разве все это не будет доказательством того, что для завоевания себе государственного порядка нужна именно такая неконституционная работа со стороны народа?*

2) возмущение, недоумение: *Да что же это такое, господа? Да это ли не насмешка? Да разве мало платили крестьяне разных земельных налогов? Мало ли они были обременены налогами всякого рода?*

3) негодование, открытая речевая агрессия по отношению к оппонентам: *А что,*

спрошу я, в Риге те же самые условия? Что, Рига тоже сейчас отрезана от сообщения со всем миром? Что, из Риги нельзя переплывать в Петербург кассационную жалобу? и т. п.

Каскад риторических вопросов — эмоциональное ядро речи. Этот прием в парламентских прениях служит катализатором дискуссии, ее самоорганизующим началом. Единичные риторические вопросы и каскады риторических вопросов стимулируют ответную реакцию как оппонентов, так и сторонников выступления. Действие этих риторических приемов основывается в первую очередь на механизмах эмоционального заражения: демонстрируя свои чувства на вербальном уровне, оратор таким образом провоцирует аудиторию на принятие или отторжение этих чувств. В то же время риторический вопрос в Думе начала XX века был не только средством выражения эмоций, он выполнял еще и познавательную функцию: депутаты, используя «вопрошания», как бы включали механизм напоминания о некоторых важных событиях и фактах, а также встраивали эти события и факты в новый контекст. Это позволяло Думе расширять тематическое и проблемное дискуссионное поле. Увеличению дискуссионного пространства речи способствовало и использование риторического вопроса в функции смягчения категоричности суждений.

Интересно, что активное использование парламентариями риторического вопроса не привело к его выхолащиванию. Все российские дореволюционные парламенты основывали свою дискуссию на риторическом вопросе. Наоборот, как только устная общественно-политическая полемика в советские годы превратилась в ритуал, риторический вопрос практически полностью ушел из дискуссионной речи. Чтобы это понять, достаточно прочитать стенограммы выступлений советских политических лидеров. Современные же российские парламентарии, в отличие от своих предшественников начала XX века, используют риторический вопрос крайне скупой и только в одной функции — для демонстрации открытой речевой агрессии. Например: *У нас оттяпают нашу страну, кусок нашей державы, за который мы сто пятьдесят тысяч жизней положили в апреле 45-го года! О чем думает правительство?! О чем оно думало до сих пор?!*

Таким образом, риторический вопрос — признак реального диалога и наличия открытой дискуссии в обществе. Всякий раз, когда эта дискуссия носит декоративный характер, в общественно-политической речи утрачивается умение вопрошать, зато начинают процветать ритуальные конструкции согласия и присоединения к общему мнению. 59

СТАНДАРТИЗИРУЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Улучшение бизнес-процессов, обеспечение качества продукции — вот одни из главнейших причин использования мировых стандартов. Использование стандартов гарантирует совместимость продуктов разных производителей в мировом масштабе, как например, стандарт WiFi был создан специально для того, что все владельцы ноутбуков могли им пользоваться и подключаться к беспроводной сети.

Однако далеко не все российские организации знают о международных стандартах и используют их. О том, что они из себя представляют, рассказывают наши эксперты.

«В каждой стране существует свой национальный стандарт, — рассказывает Ольга Арзамасцева, директор компании PilogRus. — Некоторые пользуются стандартами других, а у третьих имеются собственные организации по стандартизации, создающие или приспособливающие инородные структуры к местному использованию.

Конечно, Россия не является исключением. В нашей стране множество стандартов: всем известный ГОСТ, или ОКП, ОКЭВД, ОКДП. К сожалению, в России нет универсального стандарта, применимого к данным, и мы не единственные в данном вопросе —

до недавнего времени в мире не было никаких официально принятых стандартов в этой сфере. Существовало множество, но ни к одному из них не могло быть применено понятие «интеллектуальная собственность». По крайней мере, до появления международной организации по стандартизации ECCMA (Electronic Commerce Code Management Association), уставным членом которой является компания Pilog».

Бизнес-процессы организации и стандарты

Говорит Рейнхард Шиль, глава представительства Pilog: «Для начала давайте определим, что такое основные данные. ERP-системы используют два типа данных: переменные, т.е. те данные, которые создаются ежедневно обычными пользователями ПК, и основные данные (иногда называемые справочными).

Существует множество IT-стандартов основных данных. Но они, главным образом,

относятся к процессу программирования, а не к самим данным. Системы ERP, в большинстве своем, только предписывают форматы данных, но не описывают методологию их структурирования. Этим занимается специально обученные технические специалисты».

Здесь как раз и начинаются проблемы. В процессе внедрения ERP-системы проектная группа обычно чистит и нормализует данные в соответствии с неким произвольным стандартом — это обычно основано на их опыте и мнении о том, как данные должны выглядеть. Впоследствии ситуация усугубляется, т.к. большинство консультантов отказываются взять на себя ответственность за предоставление структурированных данных и предпочитают только консультировать их клиента в этом вопросе, не предоставляя нужной методологии.

Проблемы возникают не только при внедрении, уверяют специалисты. После завершения проекта, по их словам, у клиентов часто возникает вопрос: «Как нам поддерживать наши основные данные в том же виде, как и во время внедрения проекта?» Практика показывает, что решение данной проблемы довольно затруднительно. Во-первых, проект обычно не документирует методологию и стандарт для основных данных. Это означает, что почти невозможно поддержать данные должным образом, и поэтому качество данных в скором времени ухудшается.

Улучшение также состоит в том, что у ERP-систем нет функции стандартизации и контроля за качественным вводом данных. «Это означает, что качество данных исключительно зависит от человека, который эти данные загружает, — поясняет Рейнхард Шиль. — Именно этот вопрос целиком и полностью в компетенции Pilog. На протяжении многих лет мы разрабатывали методологию верификации данных и способ поддержания их в очищенном, структурированном виде постоянно».

Международные стандарты ISO

Международная торговля требует все больше и больше использования международного стандарта для качественного обмена данных товаров и услуг. Основные данные используются в ERP-системах как раз с этой целью. Международная организация по стандартизации ISO 8000 была создана как международная организация по качеству данных.

«Промышленные эксперты всего мира пришли к мнению, что качество данных, которое используется на предприятии, должно быть определено и измерено, что и описано в ISO 8000, — объясняет Питер Бенсон, исполнительный директор международной организации ECCMA. — Требование о том, что что-то должно соответствовать стандарту, является

*Peter Benson (Executive Director of ECCMA),
Moris Ebale (Executive Director of SAAP),
Olga Arzamastseva (Director of LLC «Pilog Rus»),
Dr. Salomon de Jager (President of «Pilog PTY Int.»)*



тем же самым утверждающим фактором, что что-то соответствует пунктам в стандарте. Например, спрашивая, сколько портов USB в компьютере, вы имеете в виду, сколько портов на компьютере соответствует спецификации USB. Таким же образом, смысл ISO 8000 в том, чтобы пользователи могли запрашивать в международной организации качественные данные и быть в состоянии проверить, соответствуют ли их данные международному стандарту. В противном случае это не была бы международной организацией по стандартизации».

Международная организация по стандартизации обособила ISO 8000 как отдельный стандарт, включающий в себя 100 серийных соглашений по основным данным, т.е. данным, описание материалов и услуг которых разбиваются на свойства и характеристики. Именно поэтому ISO 8000 — это стандарт, который и используют для очистки данных в системах ERP.

Стандарт ISO 8000 лежит в основе каталогизации. Уникальность процесса верификации данных заключается в присвоении определенных свойств и характеристик материалу или услуге, каждый из которых имеет свой уникальный идентификатор. «Присвоение уникальных характеристик материалу позволяет понять, почему вещи, которые порой означают одно и то же, отличаются и каким образом они отличаются», продолжает Питер Бенсон.

Он добавляет, что у международной организации по стандартизации ISO 8000 есть различные составляющие. Сто рядов описывают 3 фундаментальные характеристики качества, поскольку они применимы к данным. «Прежде всего, должна быть ссылка на синтаксис, в основном формат данных. Второе: метаданные, лейблы данных, должны быть явно определены, хотя в реалии они скрыты. Заключительное условие — данные должны отвечать требованиям. Но для того чтобы сделать стандарт ISO 8000-100 более практичным, вам необходимо использовать ISO 22745.

Международная организация по стандартизации ISO 22745 является стандартом, который определяет структуру открытого технического словаря для практического использования ISO 8000. Он представляет собой описание материалов и услуг через шаблоны, которые состоят из классов и свойств».

Применение ISO 22745 и открытого технического словаря позволит компаниям создавать и поддерживать свой собственный корпоративный деловой язык, создавая собственное подмножество технических словарей. Это может стать первым шагом в создании качественных данных владельца и качественного описания закупочных материалов. **Р**

IT-КАЛЕЙДОСКОП

Нобелевскую премию получили ученые с российскими корнями

В Стокгольме были объявлены лауреаты Нобелевской премии по физике 2010 года. Оргкомитет присудил награду за передовые исследования в области двумерного материала графена российским ученым Константину Новоселову и Андрею Гейму, работающим сейчас в Манчестерском университете. Церемония награждения пройдет 10 декабря, победителям будет вручена премия в сумме около 1 млн долларов, золотая медаль и особый диплом.

За открытие графена, помимо Нобелевской премии, Гейм получил, в частности, медаль имени Хьюза — награду Королевского общества (британского аналога Российской академии наук) за исследования в области физических наук, а также премию имени Джона Карти Национальной академии наук США. Обе награды ученый получил в 2010 году. Ранее Новоселов и Гейм за открытие графена получили премию «Еврофизика» (2008 год). *По материалам открытых источников Интернет*

Россия готовится к старту открытой регистрации домена «.РФ»

Совет Координационного центра национального домена сети Интернет установил дату начала открытой регистрации доменов «.РФ». Старт регистрации запланирован на 11 ноября. Стоимость регистрации доменов в новой зоне у регистратора RU-CENTER составит 600 руб. В настоящее время все желающие могут подать предварительную заявку на регистрацию доменов «.РФ». Кроме этого, были введены некоторые ограничения для защиты от киберсквоттеров. Так, открытая регистрация доменов «.РФ» возможна только резидентами России, а смена администратора запрещена в течение года с момента регистрации. *По материалам RU-CENTER*

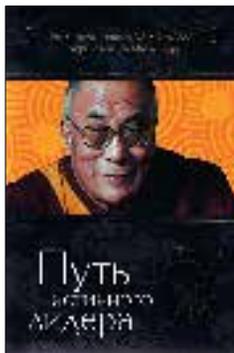
Internet Explorer теряет позиции

Исследовательское подразделение компании StatCounter обнародовало статистику мирового рынка браузеров. Впервые на долю Internet Explorer пришлось менее половины рынка — 49,87%. Это, впрочем, не помешало браузерам компании Microsoft остаться лидерами. В августе на их долю приходилось 51,34%

мирового рынка, в прошлом сентябре — 58,37%. На втором месте в мире браузеры Firefox (продукт с открытым кодом, продаваемый некоммерческой организацией Mozilla Foundation) с долей 31,5% (в августе — 31,09%, год назад — 31,34%). Chrome от Google продолжает агрессивно наращивать присутствие на рынке. За год доля браузера Chrome практически утроилась — с 3,69 до 11,54%. *По материалам газеты «Ведомости»*

Нелицензионный контент можно скачивать только «по необходимости»

В России подавляющее большинство пользователей так или иначе используют в своей повседневной жизни нелицензионный контент, а наказание за это несут пока единицы. Теперь все может измениться — отечественные законодатели в третьем чтении приняли законопроект по внесению изменений в четвертую часть Гражданского кодекса. Особенно интересна 1273 статья ГК РФ, в которой прописаны нормы «свободного воспроизведения произведения в личных целях». Теперь, согласно новым поправкам, «допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение гражданином при необходимости и исключительно в личных целях правоммерно обнародованного произведения». Что именно можно считать необходимостью, депутаты не разъяснили. Более того, согласно статье 1270 ГК РФ, «запись произведения на электронном носителе, в том числе, запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением». Таким образом, если пользователю, закачавшему тот или иной файл на жесткий диск своего компьютера, не удастся доказать, что он сделал это «по необходимости», грозит штраф в размере от 10 тыс. до 5 млн рублей, или лишение свободы на срок до двух лет. При необходимости, «поймать за руку» можно любого — к примеру, при посещении веб-сайтов браузер автоматически сохраняет изображения на жесткий диск компьютера, кешируя их, так что найти «закачанный нелицензионный контент» совсем не сложно. И хотя законотворцы утверждают, что рядовых пользователей Сети новый закон коснуться не должен — он якобы направлен на тех, кто получает выгоду от распространения пиратского контента, де-юре его можно применить к кому угодно. *По материалам 3dnews.ru* **ББ**



БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

Далай-лама XIV. Путь истинного лидера.

М.: Эксмо, 2010. — 240 с.

В книге, написанной Далай-ламой в соавторстве с известным политическим консультантом Лоренсом ван ден Майзенбергом, рассуждения построены по принципу индукции: от внутреннего гармоничного развития человека к развитию компании и мира в целом. Через буддийские концепции правильного воззрения, правильного действия и тренировки сознания авторами раскрываются различные стороны лидерства.

Так, на уровне «работы над собой» показано, как медитация будет развивать спокойствие, собранность и сосредоточенность (здесь же приводятся и примеры для самостоятельного освоения нескольких видов медитаций).

На следующем уровне, в компании, принцип правильного воззрения заключается, по мнению авторов, в том, что лидер пробуждает веру и мудрость, задает цель, на основе которой у людей происходит идентификация себя с организацией. Наконец, общечеловеческий уровень заставляет мыслить глобально, осознавать социальную ответственность и исправлять экологию.

Несмотря на масштабы постановки ряда проблем, книга окажется небесполезна и практическим работникам — управленцам различного уровня. Особенно, те ее места, что касаются личного развития и успеха компании.

«Я был свидетелем многочисленных дискуссий на тему того, должна ли прибыль быть единственной целью компании, — пишет Его Святейшество. — Для меня ответ прост. Получение прибыли — это условие выживания, но истинная цель компании должна заключаться в том, чтобы внести свой вклад в благополучие общества в целом». И с этим трудно поспорить.



НОН-ФИКШН

Дальгрэн Л. Вопреки абсурду. Как я покорял Россию, а она — меня. Воспоминания бывшего генерального директора «ИКЕА» в России.

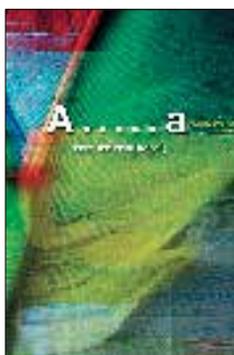
М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. — 232 с.

Леннарт Дальгрэн, приведший в Россию в конце 1990-х всемирно известную компанию, торгующую мебелью и товарами для дома, описывает один из эпизодов борьбы «ИКЕА» и подмосковных чиновников: «Переговоры с химкинской администрацией показали, что она заинтересована в нашем проекте. Ведь это был бы крупнейший в Европе торговый центр — престижно же! Однако чиновникам явно было нужно от нас что-то еще». Компания даже была готова заплатить это

«что-то еще» в виде миллиона долларов на поддержку детского спорта, но этого было мало, а главное, Дальгрэн пытался играть по понятным ему правилам, то есть объявил о том, что деньги будут переведены, как только торговый центр откроет свои двери. Чиновникам это не понравилось...

Непонятно, чего в этой книге больше — искренних попыток вскрыть парадоксы неприглядной российской действительности, пиара собственной (пусть и бывшей) компании или все же желания доказать, что и в РФ можно стоить бизнес на цивилизованных основах.

Примечательно, что автор, освещая перипетии своей деловой биографии первой половины 2000-х годов, никогда не забывает упомянуть красоту русской природы, трудолюбие русских женщин или посотовать, что русские сами склонны плодить о себе негативные мифы. В качестве примера приводится случай, как перед открытием первого магазина журналисты заранее сочувствовали «ИКЕА»: мол, при такой выкладке товара все разворуют. А в итоге в России уровень покупательских краж оказался даже ниже среднего по всем магазинам компании.



ПРОЗА

Гришковец Е. А.....а.

М.: Махаон, 2010. — 256 с.

Признаанный мастер рефлексии и всеобщий любимец Евгений Гришковец представил на суд читательской аудитории свою новую книгу с загадочным названием. Поклонники его творчества начали ждать появления произведения задолго до его первой публикации, причем результат ожиданий несколько их не разо-

чаровал. Гришковец сохранил и обаятельную манеру письма, и умение достучаться до каждого без исключения читателя, и способность поднимать темы не только близкие, но и интересные для широкого круга аудитории.

... В этой стране есть небоскребы, Голливуд, Белый дом и есть одинокие ковбои, Том Сойер, девочка Элли, Элвис и Мэрилин. У нас очень много мифов и представлений, которые никак не укладываются в просто государство с часовыми поясами, квадратными километрами, политическим и экономическим устройством.

Эта книга — попытка собрать воедино и исследовать наши мифы и представления об Америке. Книга об отголосках некоей реальной Америки, о тех многократных ее отражениях, которые вросли в нашу жизнь еще раньше, чем мы узнали о существовании такой страны.

И писатель, который по собственному признанию не является фанатом или даже поклонником американского образа жизни, с большой теплотой и чувством рисует нам этот самый выдуманный (или на самом деле реальный?) Новый Свет.

НАШЕ КИНО

Край

Режиссер: Алексей Учитель. Россия, 2010.

Контуженный машинист Игнат (в исполнении брутального Владимира Машкова) сослан после Второй мировой войны в сибирский поселок Край за опасную страсть к паровозным ралли. Здесь он тут же уводит женщину у местного машиниста, а вместе с дамой едва не уводит паровоз. Но склонность к азартным забавам вновь подводит героя, и пониженный до должности кочегара он отправляется искать себе собственный локомотив: по слухам, где-то в таежных лесах стоит заброшенный поезд. Слухи, впрочем, умалчивают о том, что к составу прилагается немка, которая

перед войной сбежала от НКВД и несколько лет жила в лесах, не ведая ни о какой войне. Восстановив когда-то спроектированный немцами железнодорожный мост и вернувшись с добычей, Игнат закономерно сталкивается с непониманием коллектива. Местные косятся на болтающую по-фашистски дикарку, а еще больше — на трофейный паровоз, который именуется «Густав».

«Народный блокбастер» собирает неплохую кассу в российских кинотеатрах, железнодорожники в обязательном порядке проводят культурный досуг за его просмотром (ОАО «РЖД» — один из главных спон-



соров проекта), а критики тем временем привычно кривятся, отмечая сценарные ухабы, исторические несоответствия, ставя «Край» где-то между «Особенностями национальной охоты» и «Утомленными солнцем-2» (ну, и изредка проводя параллели с «Догвилем» и еще десятком памятников киноискусства).

ТРИЛЛЕР

Немыслимое / Unthinkable

Режиссер: Грегор Джордан. США, 2010.

Только что вышедшая в российский прокат картина поднимает на актуальный уровень старую, как мир, проблему: где находятся пределы морального/законного в выборе способов борьбы со злом и его проявлениями.

Бывший взрывник Стивен Артур Янгер (его играет актер Майкл Шин) сменил имя на Юсуф Атта Мухаммед и спрятал в разных концах США три бомбы, причем ядерные. Военные довольно быстро ловят его, сажают в клетку, однако традиционные способы допроса подозреваемого не дают результата — даже после «холодного душа» и нескольких суток без сна идейный борец с режимом не говорит, где бомбы. Тогда к делу подключают фэбээровского специ-

алиста по террористам (Кэрри-Энн Мосс, сыгравшая когда-то Тринити в «Матрице») и для верности загадочного черного господина (в исполнении Сэмюэля Л. Джексона), каким-то образом связанного с ЦРУ. Первая олицетворяет собой торжество либеральной юриспруденции с ее абсолютизацией конституционных прав личности и верховенством международного права. Второй — «добро с кулаками», которое не остановится ни перед чем ради спасения миллионов жизней. Первая все время пытается наладить контакт и договориться, второй же первым делом отрезает потенциальному террористу палец.

Вроде бы всех студентов-юристов учат одному: пытки в любом их виде — это плохо,



что средневековье закончилось. Режиссер и блестяще исполнивший свою роль С. Л. Джексон склоняют нас к тому, что «праведная пытка», — в общем-то, — это не так уж плохо.

Но, выводы, как и полагается, каждый должен сделать сам. И сделать это не так-то просто. Как полагается после хорошего кино.

СЕРИАЛ

Подпольная империя / Boardwalk Empire

Режиссеры: Тимоти Ван Паттен, Аллен Култер. США, 2010 (1 сезон).

Это сериал канала HBO (у нас он известен по «Сексу в большом городе» и «Клану Сопрано») и по российскому телевидению еще не идет. Но, видимо, это не проблема, судя по той информационной поддержке в столичной прессе (журнал «Афиша») и интернете (www.boardwalkempire.ru), которая сопровождала его подготовку и выход в эфир пилотной серии.

Этот телепроект действительно заслуживает широкого и пристального внимания. В качестве основы для хорошей криминальной драмы выбрана весьма благодатная

почва (1920 год — время начала действия «сухого закона» и становления мафиозных лидеров); в качестве козырей — Мартин Скорсезе на должности продюсера и Стив Бушеми в главной роли. Ну, и практически нереальный бюджет — только на пилотную серию было потрачено 20 млн долл. Деньги пошли не столько на гонорары «звездам», сколько на скрупулезное восстановление в кадре атмосферы 20-х годов: декорации, костюмы и прочая.

Сюжет раскрывается вокруг колоритной и неоднозначной фигуры Наки Томпсона



(его и играет Бушеми). Днем он городской казначей и политик, а ночью — главный воротила в городе, способный решить любую проблему в Атлантик-сити. Для него «сухой закон» — Клондайк, на котором можно ковать деньги, не отходя от кассы.

ВОЛОГДА НА БЕРЕГАХ НЕВЫ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: АЛЕКСЕЙ КОЛОСОВ

Живопись, музыка, литература и даже сказочный персонаж родом с Вологодчины — все это жители Северной столицы смогли увидеть и услышать, не покидая родного города, в рамках проекта «Дни Вологодской области в Санкт-Петербурге».

В культурной программе проекта нашли отражение славные страницы истории, имена наших выдающихся земляков, достижения Вологодчины сегодняшнего дня.

С хлебом-солью и ... маслом!

В выставочном комплексе «Атриум» Комендантского дома работала комплексная выставка «Экономический и культурный потенциал Вологодской области». Хлебом-солью гостей встречали артисты ансамбля песни и танца «Русский Север» из Череповца. Яркие выступления коллектива, неповторимые кружевные узоры, украшающие костюмы артистов, и как итог — атмосфера праздничного радушия и особого вологодского гостеприимства. Предприятия области представили бренды региона: вологодское масло, лен, северную чернь. Одним из разделов выставки стала экспозиция кружева, сформированная Вологодским государственным историко-архитектурным и художественным музеем-заповедником.

Внимание петербуржцев и иностранных гостей привлекла фигура сказочного пер-

сонажа, одетого не по погоде. Дед Мороз из Великого Устюга приехал в Северную столицу, чтобы заявить о своем желании стать символом предстоящей Олимпиады, и получил поддержку Губернатора Санкт-Петербурга Валентины Матвиенко и многих жителей города. Презентация проекта «Дед Мороз — талисман олимпиады Сочи-2014» продолжилась во время хоккейного матча регулярного Чемпионата КХЛ «СКА» — «Северсталь». Кстати, победу в матче одержала команда «Северстали», очевидно, не без участия добрых чар зимнего волшебника.

Вологодские образы

В год 65-летия Победы нашего народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. этому событию было посвящено одно из крупнейших мероприятий программы проекта. Художественная выставка, глубоко и всесторонне представившая современное искусство Вологодской земли (середины XX — начала XXI века), открылась в рамках Дней в выставочных залах филиала Государственного музея истории Санкт-Петербурга «Особняк Румянцева» на Английской набережной.

В экспозицию включены произведения (132 работы из собрания Вологодской

областной картинной галереи) известных и активно работающих в разных стилевых направлениях мастеров, объединенные общей темой родного края. В их числе: хорошо знакомые петербургской публике народные художники России Владимир Корбаков и Джанна Тутунджан, заслуженные художники России Алексей Пантелеев, Олег Пахомов, Валерий Страхов, Михаил Копьев, Юрий Воронов, Олег Бороздин, вологодские графики Николай и Генриэста Бурмагины, Владимир Сергеев и многие другие. Творчество художников послевоенного периода, участников и очевидцев тех трагических и героических событий, Константина Воробьева, Владимира Корбакова, Михаила Ларичева, Николая Ширякина и других в соседстве с современными работами воплощает в жизнь идею преемственности поколений. Произведения живописи: тематические картины, портреты, пейзажи и натюрморты; графики и декоративно-прикладного искусства представили образ настоящего и прошлого Вологды, ее культурное и духовное богатство.

Книжно-иллюстративная выставка с символическим названием «Вологда — Санкт-Петербург: связь времен и поколений» открылась в эти дни в выставочном зале Российской Национальной библиотеки. Ее основу составили книжные памятники, перевезенные в XIX — первой половине XX века из границ Вологодского края в город на Неве в ходе археографических экспедиций и обследований музеев, архивов и учебных библиотек.

Выставка в Российской Национальной библиотеке «Вологда — С.-Петербург: связь времен и поколений»



Посетители выставки смогли познакомиться с историей прославленных вологодских обитателей и святых нашего края: преподобными Кириллом Белозерским, Димитрием Прилуцким, Феодосием Сумориним, Прокопием Устюжским. Часть экспонатов посвящена вологодской иконописи.

Несомненный интерес для петербуржцев и гостей города представляют экспонаты, рассказывающие о «царских визитациях» в Вологду Петра Первого, пребывании жены царя Евдокии Лопухиной в Тотме, строительстве железодельных заводов в Устюжне и Белоозере. Вкладные книги Евдокии Лопухиной в Троицкую Дедову пустынь представляют особую ценность.

Выставка рассказывает и о выдающихся деятелях российской науки, политики, литературы и искусства — выпускниках учебных заведений северной столицы. В их числе: деятель русской православной церкви Святитель Игнатий (Д.А. Брянчанинов), причисленный Русской Православной церковью к лику святых в 1988 году, физиолог Н.И. Введенский, министр путей сообщения С.В. Рухлов, поэты П.А. Межаков, К.Н. Батюшков, адмирал русского флота И.А. Барш, вологодские историки и филологи А.И. Иваницкий, Ф.Н. Фортунатов, П.А. Дилакторский, П.И. Савваитов, известные художники П.С. Тюрин и В.В. Верещагин и многие другие.

Заключительный раздел выставки «Издано в Вологде и о Вологде: Современная вологодская книга», представляющий современную вологодскую книгу как явление культуры, науки и образования, отражающее творческий потенциал нашего края, является своеобразным взглядом в будущее. Электронный информационный ресурс, созданный специалистами Вологодской областной универсальной библиотеки, выступил визуальной иллюстрацией к выставке книг.

Вологодские напевы

Имя замечательного русского композитора, народного артиста РСФСР, лауреата Государственных премий РСФСР и СССР Валерия Александровича Гаврилина — одна из нитей, тесно связывающих Вологодчину, родину В. Гаврилина, край, из которого он «вынес главную тему своего творчества», и Санкт-Петербург, давший возможность раскрыться удивительному, редкому по силе и масштабу таланту композитора.

Значимым событием программы Дней Вологодской области в Санкт-Петербурге стала концертная программа «Валерий Гаврилин: говорю с вами» в исполнении одного из лучших симфонических оркестров мира — Государственного академического Большого симфонического оркестра имени П.И. Чайковского (художественный руководитель и главный дирижер — народный артист СССР Владимир Федосеев).

На протяжении многих лет неперменной составляющей репертуара этого творческого коллектива остается музыка нашего земляка. К 70-летию со дня рождения композитора была создана концертная программа «Валерий Гаврилин: говорю с вами». Автор проекта — народный артист СССР Владимир Федосеев, режиссер — народный артист СССР Владимир Васильев. В программу включены знаменитые сочинения Валерия Гаврилина: вокальный цикл «Военные письма», фрагменты сюиты из музыки к фильму «Провинциальный бенефис», вальс из сюиты «Дом у дороги» и тарантелла из балета «Анюта». Премьера музыкального проекта состоялась 30 октября 2009 года в концертном зале имени П.И. Чайковского в Москве. В рамках Дней Вологодской

области в Государственной академической Капелле Санкт-Петербурга программу смогли увидеть и жители северной столицы. Совместное участие в концерте прославленного коллектива, хора мальчиков Хорового училища имени М.И. Глинки г. Санкт-Петербурга (художественный руководитель и дирижер — Василий Грачев), известных российских исполнителей и творческого коллектива Вологодчины — Камерного хора «Воскресение» г. Череповца (художественный руководитель и дирижер — заслуженный артист России Сергей Зуев) стало предметом особой гордости вологжан.

В скором времени культура Северной столицы будет представлена у нас. Уже готовится программа Дней Санкт-Петербурга в Вологодской области. **БВ**

1 ноября музыкальный колледж 18 часов

по многочисленным просьбам

Лауреат международных фестивалей и конкурсов

Вокальное трио

“РЕЛИКТ”

(Москва)

В программе: русские романсы, песни на стихи Сергея Есенина, Николая Рубцова

72-23-19, 75-75-13, www.volfilarmonia.ru

СЕРГЕЙ КОЧУРОВ: ВЕЧНАЯ БАТАРЕЙКА

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ГУБИНА, ФОТО: ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

Когда-то, еще работая на Мясомолмаше, он внес более 50-ти рационализаторских предложений и даже заслужил звание «Лучший молодой рационализатор Вологодской области». Все введенные им новации, экономившие электричество, — градири, нестандартное оборудование, система оборотного водоохлаждения литейного цеха — были внедрены в производство. В 27 лет, практически сразу после окончания института, он уже работал главным энергетиком крупного завода, руководил сотнями людей. Он всегда в гуще событий, всегда полон идей, он из тех, кого называют крепкими хозяйственниками.



Таков он и сейчас: рано-рано утром приходит на работу и устраивает настоящее деловое кипение в своем любимом «профессиональном котле» под названием «Вологдаэнергосбыт». Энергии генерального директора хватает не только на решение сложнейших профессиональных задач, но и на многочисленные увлечения.

Среди них есть как сугубо мужские — автомобили и стройка, так и творческие — фотография, и непосредственно связанные с профессией — Сергей Александрович по крупицам собирает и восстанавливает историю вологодской энергетики.

— Сергей Александрович, говорят, вы написали историческую книгу и создали музей электросчетчиков?

— Это скорее коллективный труд сотрудников нашей компании. И книга, и музей по истории вологодского Энерго-

сбыта появились не так давно. Это очень важная часть истории вологодской энергетики. А история-то у нас могучая. Сегодня приходят на работу молодые люди, и я считаю очень важным, чтобы они знали, как все начиналось, какой вклад в развитие энергосистемы внесли ветераны отрасли. Время летит, важно, чтобы вместе с людьми не ушла информация, важно не потерять связь и опыт поколений.

— Какие музейные экспонаты особенно редкие?

— В музее есть самая первая стеклянная лампочка начала XX века, так называемая «лампочка Ильича», фотографии старинных вологодских улиц с первыми фонарями, первой электростанции Вологды. Пожелтевшие абонентские книжки с такими, например, инструкциями: «Счет должен быть выписан химическим карандашом или чернилами четко и ясно, так как плохо написанный счет может внести путаницу и недоразумения при дальнейших расчетах...».

Удалось собрать более 50-ти электросчетчиков. Один из самых «древних», выпущенных еще в середине 20-х годов прошлого столетия, счетчик С12 изготовлен на Ленинградском телефонно-телеграфном заводе имени Кулакова. Есть немецкие счетчики, привезенные из послевоенной Ошты, изготовленные в социалистических странах, первые электронные счетчики. Специалисты достаточно высоко оценивают эту коллекцию.

Лично для меня она дорога тем, что большая часть моей профессиональной деятельности связана с этими экспонатами: до 2005 года одной из функций Энергосбыта было обслуживание и внедрение средств учета. И так называемые автоматизированные системы учета электроэнергии — это очень важная в нашем деле вещь и очень актуальная сегодня. Ведь именно с качественного учета начинается энергосбереже-

ние, о котором сегодня так много говорят во властных вертикалях.

Также мы реанимировали много старых черно-белых пожелтевших фотографий — получилась вологодская энергоистория в лицах.

— То есть фраза «Человек глобальный решает только глобальные задачи и не замечает ничего не глобального» — это точно не про вас?

— Думаю всегда нужно оставаться человеком, способным взглянуть на всю эту сложную систему творчески, разглядеть в техническом процессе личностное, судьбу, вклад конкретного человека.

— Сергей Александрович, вы «постоянно и вечно» что-то строите, а энергосбережением при этом занимаетесь?

— Я думаю, что культура потребления не только электроэнергии, но и любых ресурсов должна быть у каждого человека, если он настоящий хозяин в своем доме. У меня установлены счетчики воды, электричества и газа, регуляторы тепла на батареях, уплотнены окна и входные двери, утеплена лоджия. Сэкономить электричество позволяют энергосберегающие лампы, локальное освещение. А вы, например, знаете, что домашняя техника, оставленная в режиме ожидания, тоже потребляет электроэнергию? Если вы смотрите телевизор, допустим, 6 часов в день, не отключая его от розетки в другое время, то в месяц набегают почти 9 «лишних» кВт.ч. Добавьте сюда же DVD, микроволновки, музыкальные центры. Вы замечали, что зарядное устройство для мобильного телефона, фотоаппарата, ноутбука, оставленные включенными в розетку, нагреваются, даже если аппарат к нему не подключен? Это происходит потому, что устройство все равно потребляет электроэнергию. Вроде мелочи, а экономия могут дать значительную.





Да даже, например, если вовремя заменить кран, будет исключена потеря воды.

— Понятно, что у вас в доме краны не текут.

— Это даже не вопрос. Вот, например, для полива садового участка я сделал универсальный колодец в форме мельницы с жерновами: в специальной емкости за день подогревается вода для полива; сделана разводка по участку — в любом месте можно подключить шланг и поливать. При этом совсем не используется водопроводная вода. А на даче с сыном провели автоматический водопровод, сами рыли траншею. При необходимости насос качает воду в разные точки: в баню, в дом, к колодцу. Мне очень интересно такими проектами заниматься. Жаль, что на них остается очень мало времени.

— А первую свою стройку помните?

— Это были первая дача, первая баня и первый гараж. Потом 10 лет вместе с отцом и сыном строили в деревне дом. Расписывал жене, каким он будет. Галина говорит: «Я все равно не представляю». Тогда я взял и сделал макет будущего дома из картона и бумаги.

— Настоящее мужское увлечение автотехникой часто заключается в том, что человек просто меняет авто и считает это увлечением. А как у вас?

— Я машины тоже меняю в соответствии с новыми требованиями, но дело в другом. Мне опять же нравится заниматься обслуживанием техники, что-то изобретать. В свое время со знакомым мы сделали два самодельных прицепа, прошли с ними техническую экспертизу и даже зарегистрировали в ГАИ. Кто с этим сталкивался, знают, что повернуть такое очень сложно. Есть у меня самодельный прицеп для перевозки лодок.

А подбираю технику я очень долго, тщательно, учитываю проходимость, экономич-

ность, удобство. Бывает, по полгода изучаю варианты.

— А какой сейчас главный критерий отбора?

— Вездеходность. До дачи вообще порой приходится добираться на четырехколесном мотовездеходе по грязи: километра два нет нормальной дороги.

— Самый первый ваш автомобиль?

— 11 лет проездил на Москвиче цвета «мимоза». Сам перебирал, красил, обрабатывал днище... Потом были Жигули, Нива, УАЗик, ну а дальше вездеходные иномарки. Я, конечно, патриот и очень бы хотел ездить на машине отечественного производства, но, к сожалению, они не выдерживают бездорожья, значительно уступают иномаркам по качеству и комфорту.

— Сергей Александрович, вы сделали карьеру в сугубо технической сфере, откуда столь творческое увлечение — фотография? Знаю, что в Вологдаэнергосбыте, помимо выставок ваших фоторабот, периодически устраиваются и вернисажи вологодских художников.

— Увлечение фотосъемкой я унаследовал от отца, который отдал мне первый фотоаппарат «Зоркий-5». В те годы напечатать снимки — это была целая эпопея. Я занавешивал окна, уставлял всю комнату ванночками: глянецвание порой затягивалось до трех утра! После армии уже купил себе «Зенит Е» с зеркальным фотообъективом. Появились дети, так что на тех снимках в основном сын с дочкой. Ну а сейчас снимаю профессиональным фотоаппаратом, друзья надарили к нему фотообъективов на все случаи жизни. С качественной техникой, появлением цветной печати появилось много пейзажных снимков.

— Какие кадры чаще всего попадают в ваш фотоальбом?

— Моя собака (улыбается). Только присядешь перед ней на колени, она сразу же от радости лезет всей мордой в объектив.

Интересно снимать исторические памятники, редкую автотехнику, животных. В последнем отпуске в Черногории сфотографировал старинный Фольксваген, ласточкино гнездо, воробьев на пляже... Для супруги снимаю цветы. Галина прекрасно рисует и часто переносит на картины элементы моих фоторабот. Потом мы дарим их друзьям.

«Нравятся пейзажи, причем много замечательных мест есть в Вологодской области. Например, в Вашкинском районе, на родине супругов, или усадьба Брянчаниновых — там красиво и уютно в любое время года».

Нравятся пейзажи, причем много замечательных мест есть в Вологодской области. Например, в Вашкинском районе, на родине супругов, или усадьба Брянчаниновых — там красиво и уютно в любое время года.

Специально я не занимаюсь фотосъемкой, не планирую фотосессий — просто всегда стараюсь держать при себе фотоаппарат. Ведь зафиксированные мгновения не возвращаются, это память, которую так легко безвозвратно упустить, а потом сожалеть. Это, наверное, даже безответственно перед потомками и перед самим собой.

— Сергей Александрович, судя по особенностям ваших увлечений, создается впечатление о надежном, прочном человеке, который может совместить одновременно скрупулезный и творческий подход к любому делу. «Бизнес и Власть» поздравляет вас с недавно прошедшим юбилейным днем рождения — пусть хватает времени на все любимые дела. **БВ**



Таррагона



МЕЧТЫ КАТАЛОНИИ

ТЕКСТ, ФОТО: ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

Путешествие в Испанию стало реализацией давней мечты. Поездка с семьей давно планировалась, но всякий раз по каким-то причинам откладывалась. Наконец, отказавшись этим летом от посредничества турагентств, мы взяли мечту в свои руки и осуществили ее.

Не хотелось ограничиваться обычным «лежачим» отдыхом — в нашем представлении он должен быть разнообразным, то есть с экскурсиями, посещением парка развлечений, поездками на автомобиле. В общем, чтобы было интересно и познавательно для всей семьи.

Наш выбор пал на испанскую территорию Коста Дорада, на местечко Майями-Плайя близ г. Салоу, не только потому, что оно довольно популярно среди россиян. Дело в том, что эта гостеприимная каталонская земля позволяет получить детям и их родителям «все и сразу»: золотой песок, чистое море и горы, рядом расположена Барселона с парками аттракционов «Порт Аventura», «Сафари-Парк». И в то же время — это тихое и спокойное место, находящееся в окружении множества небольших средневековых городков, куда можно самостоятельно съездить на экскурсию.

Мы начали планировать свой отдых заранее, примерно месяца за два до отпуска. Через Интернет забронировали авиабилеты, на форумах «сам-туристов» разузнали, где можно снять приемлемые апартаменты для семьи из 4-х человек. На подобных туристических сайтах без труда можно выяснить, где выгоднее бронировать билеты или взять в аренду автомобиль. Даже в парк развле-

чений заказывали билеты электронно — так меньше «сюрпризов», да и дешевле. Что примечательно, ни один совет не оказался напрасным или ложным, и вся поездка прошла «как по маслу».

Экскурсионный маршрут тоже составлялся заранее, поэтому нам удалось посмотреть множество интересных мест.

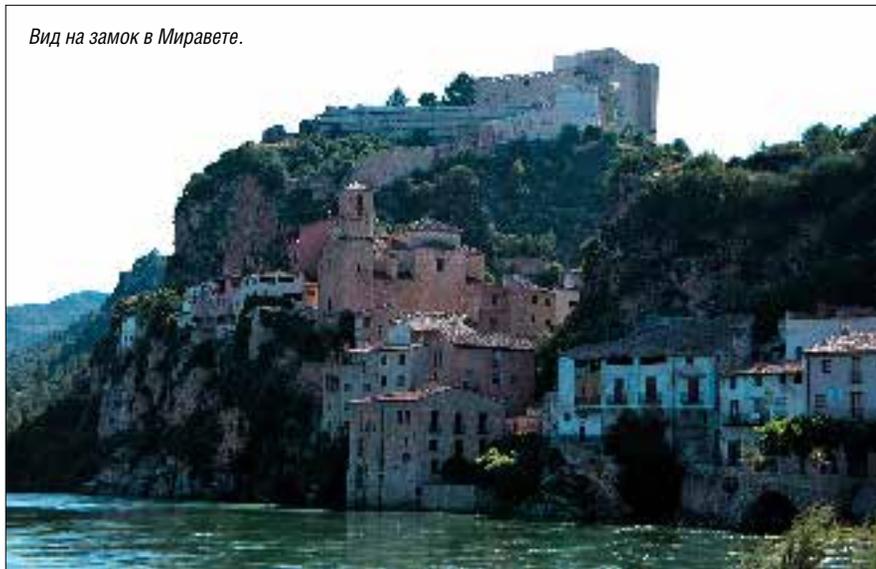
Побывали в Таррагоне — замечательном небольшом приморском городе, бывшей столице провинции Римской империи. Резко контрастирует с ним шумная Барселона, в которой мы были ошарашены доступностью разного рода экскурсий, демократизмом в отношении ко всем туристам, многообразием впечатлений от одной только прогулки по Старому городу. А еще там есть огромный океанариум — популярное среди детей и взрослых место.

Но больше всего нас прельщали поездки в горы. Мы взяли в прокат автомобиль и часто, на полдня или на целый день, отправлялись из своего коттеджа на берегу моря в небольшое путешествие по окрестностям вглубь материка: в Миравет, где сохранился тамплиерский замок XII в., или в деревушку Бенифайет, где для туристов открыты две пещеры со сталактитами, сталагмитами и подземным озером.

Отсутствие гостиничного питания нисколько не огорчало. Везде, где мы бывали, находились супермаркеты и недорогие кафе. Вообще, цены на продукты, одежду и иные промышленные товары в Испании не такие высокие, как в некоторых других европейских странах. Тем более, в июле там сезон скидок...

Путешествовать по дорогам Испании — одно удовольствие. Причем платные дороги там мало чем отличаются от бесплатных, которые больше петляют вдоль горных массивов, платные же проходят через тоннели. Правда, в городах приходилось сталкиваться с небольшой проблемой — узкие улочки не позволяли проехать везде, где хотелось. А для тех, кто предпочитает передвигаться на скутере, есть льготы — для них оборудованы бесплатные парковки, в то время как для авто бесплатных стоянок практически нет. И, что удивительно, нет пробок. Будучи в Барселоне в час пик,

Вид на замок в Миравете.



нам без проблем удалось доехать до центра города.

«Порт Аventura» запомнился бурным весельем и зрелищностью представлений. Причем в парке предусмотрены развлечения для всех возрастов — есть и спокойные аттракционы, и экстремальные, типа «американских горок» (кстати, самых крупных в Европе) или «Урагана Кондора» — это 100-метровый столб, с высоты которого можно испытать чувство свободного падения. При этом в парке строго следят за безопасностью — если кто-то не подходит по росту, его ни под каким предлогом на этот аттракцион не пускают.

Парк развлечений поделен на 5 больших зон: Средиземноморье, Дикий Запад, Полинезия, Китай, Мексика. До каждой зоны можно добраться на паровозе или лодке. Там посетителей встречают артисты в соответствующих костюмах, разыгрывается театрализованное представление. В парке можно провести целый день (и даже не один), поэтому в каждой зоне предусмотрены кафе с национальной кухней.

Рассказывать об испанском путешествии можно и больше. Но как передать это осознание того, что отдых превзошел все ожидания, что ни одно из опасений не сбылось? Наверное, это легко увидеть в счастливых и радостных лицах детей. Тогда становится понятно, что все получилось. **BB**





РАСПИСАНИЕ

регулярных авиарейсов
ООО «Авиапредприятие «Северсталь»
 с 31.10.2010 по 26.03.2011 (время местное)

Череповец — Москва (Внуково)	Д2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	Д2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Внуково)	Д2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	Д2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	Д2-27	17.30	18.45	4,5
Москва (Домодедово) — Череповец	Д2-28	20.00	21.15	4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	Д2-29	19.00	20.15	7
Москва (Домодедово) — Череповец	Д2-30	21.00	22.15	7
Череповец — С. Петербург	Д2-19	07.45	08.55	1,2,4
С. Петербург — Череповец	Д2-20	09.40	10.50	1,2,4
Череповец — С. Петербург	Д2-21	19.15	20.25	2,4,5
С. Петербург — Череповец	Д2-22	21.15	22.25	2,4,5
Череповец — Петрозаводск	Д2-801	11.20	12.20	1,3,5
Петрозаводск — Хельсинки	Д2-401	13.10	13.30	1,3,5
Хельсинки — Петрозаводск	Д2-402	14.30	16.50	1,3,5
Петрозаводск — Череповец	Д2-802	17.30	18.30	1,3,5

**В расписании возможны изменения. Действует гибкая система скидок.
 Справки и бронирование авиабилетов по тел.: (8202) 64-64-01, (8202) 51-19-04 или на сайте: www.severstal-avia.ru.
 Предоставляется бесплатная автостоянка.**

КЛУБ-РЕСТОРАН Винтаж

Искусство доставлять удовольствие заключается в том,
чтобы все делать с удовольствием

Проведите незабываемый вечер в кругу
коллег и друзей!

Клуб-ресторан «Винтаж» принимает
заявки на новогодние корпоративы
по тел.: (8172) 79-50-56.

Happy
New
Year!

Мы будем рады видеть вас по адресу:
пр. Победы, 10
каждый день с 12.00 до 5.00