

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА НА 2013 ГОД
ВОЛОГОДСКИЕ ПОЛИТИКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НАШ СПЕЦПРОЕКТ
«АМЕРИКАНСКАЯ ДЕВСТВЕННОЦА». ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ РИЧАРДА БРЭНСОНА

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№6(41) 2012 г.

www.volbusiness.ru

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
ЗАПАС ОБЛАСТИ**



ВЛАДИМИР КРАСУЛИН,

СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»:

«Придорожный сервис — важная составляющая развития региона»

ISSN 2074-5087



9 172074 1508706 >

19

ЯНВАРЯ

Главное Событие
Года



Открытое сердце

Вологодский ордена "Знак почета"
г о с у д а р с т в е н н ы й
ДРАМАТИЧЕСКИЙ
ТЕАТР



ОТКРЫТОЕ СЕРДЦЕ

НАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

Ц Е Р Е М О Н И Я
НАГРАЖДЕНИЯ

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 АКТУАЛЬНО

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Что такое пикник на обочине по высшему классу? Вопросом всерьез озаботились представители и власти и бизнеса.



6

9 СОБЫТИЕ

ВСТРЕЧАЕМ ЗИМУ ВМЕСТЕ С KIA

Автомобили популярной марки теперь можно приобрести в новом дилерском центре в Вологде.

10 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

13 БЛОГИ

Портрет вологодского блогера
Кто влияет на региональную блогосферу?
Знакомимся с популярными авторами интернет-дневников с помощью опросника Марсеяя Пруста.

16 ТЕМА НОМЕРА

ЭНЕРГИЯ ВОЛОГОДЧИНЫ

Начальник Департамента топливно-энергетического комплекса Николай Потапов об энергозависимости региона и перспективах развития энергосферы.

ПО ТАРИФУ

О тарифной политике региона рассказывает председатель РЭК Вологодской области Виталий Тушинов.

ГАЗОВЫЕ ИТОГИ ГОДА

Генеральный директор компании «Газпром межрегионгаз Вологда» Владимир Агафонов — о газовых достижениях Вологодчины и перспективах 2013 года.

СИСТЕМЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ

О новой жизни коммунального хозяйства города Сокола — в интервью директора МУП «Коммунальные системы» Андрея Соколова.

БЕЗ ВРЕДНЫХ ПРИМЕСЕЙ

Пример того, как крупная энергокомпания модернизирует коммунальную сферу отдельно взятого поселка, — успешный старт проекта «Чистая вода для Ньюксеницы».

28 ИТОГИ ГОДА

КРУПНЫЙ СТРАХОВОЙ БИЗНЕС — ЗАЛОГ УСПЕХА ОТРАСЛИ

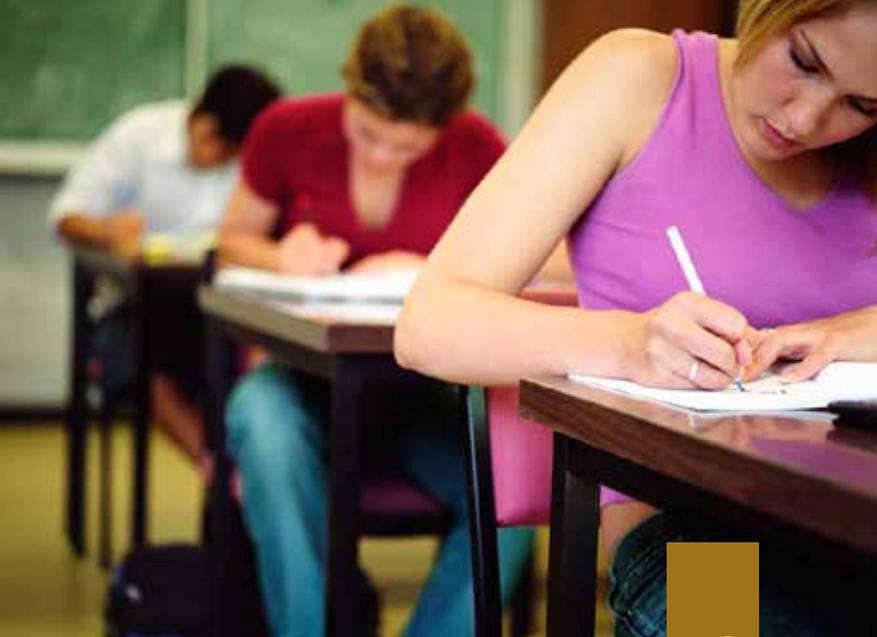
С каким багажом успехов и достижений завершает 2012 год страховая компания «Согласие», рассказывает директор Вологодского регионального филиала Евгений Стельмашенко.

В ПОЛНЫЙ РОСТ

Российское руководство телекоммуникационной компании TELE2 о тенденциях развития мобильного рынка.



35



48

32 В2В

СПУТНИКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИЯ НА ТОПЛИВЕ — 3

В очередной публикации нашего спецпроекта мы подводим итоги эксперимента по установке систем спутникового мониторинга Omnicomm.

34 ИНВЕСТИЦИИ

ОСНОВОЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТАНОВИТСЯ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Как развивается и может развиваться современный город благодаря инвестиционным проектам.

ДЕЛОВЫЕ МИССИИ: МИНИМУМ ЗАТРАТ — МАКСИМУМ ПОЛЬЗЫ

О поездках, которые открывают новые перспективы и развивают бизнес.

36 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

УЧЕНИЕ О ДЕНЬГАХ

Представители власти, бизнеса и СМИ приняли приглашение редакции журнала «Бизнес и Власть» и обсудили, как можно при поддержке прессы повысить уровень финансовой грамотности вологжан.

ОДНО ОКНО ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Преодоление бюрократических барьеров при помощи современной технологии управления инвестиционной деятельностью.

40 СПЕЦПРОЕКТ

ИНТЕРНЕТ-ПОЛИТИКА

Зачем и как известные политики используют социальные сети? Первые лица рассказывают об этом в нашем специальном проекте.

46 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

БЛИЖЕ К НАРОДУ

Депутат ЗСО Татьяна Никитина делится своими представлениями о развитии местного самоуправления в преддверии 10-летия принятия эпохального ФЗ № 131.

48 АКТУАЛЬНО

ВУЗНИКИ

Создание в Вологде классического университета: что, кроме названия, изменится в жизни вологодских студентов и преподавателей?

ОБЛАСТНОЙ БЮДЖЕТ

Все о социальных гарантиях, режиме строгой экономии и областных долгах в 2013 году.

ПРОГРЕССИВНЫЙ ТАРИФ

Как росли тарифы на коммунальные услуги в 2012 году, и какие муниципалитеты Вологодской области стали победителями в этой гонке. Личный консультант

53 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

66 ТУРИЗМ

ОДНАЖДЫ В АРМЕНИИ: НОВОГОДНЯЯ ИСТОРИЯ

В центре внимания — Цахкадзор, где тренируются сильнейшие лыжники России, и столица армянской кухни — Ереван.



62



БИЗНЕС БЕЗЛИМИТ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Выберите свой тарифный план:

- БИЗНЕС БЕЗЛИМИТ L — свободное общение в домашнем регионе
- БИЗНЕС БЕЗЛИМИТ XL — звонки и в домашнем регионе, и в поездках по России
- БИЗНЕС БЕЗЛИМИТ XXL — еще и междугородные звонки в любом регионе России

SMS и Интернет уже включены в ежемесячную плату.

www.corp.mts.ru



МТС

на шаг впереди

В ежемесячную плату тарифа «Бизнес Безлимит L» включены безлимитные звонки и исходящие SMS на номера МТС подвижной связи домашнего региона при нахождении в домашнем регионе и безлимитный доступ в Интернет с мобильного телефона в рамках опции «БИТ». В ежемесячную плату тарифа «Бизнес Безлимит XL» также включены безлимитные исходящие вызовы на номера МТС других регионов России. В ежемесячную плату тарифа «Бизнес Безлимит XXL» дополнительно включен пакет минут на исходящие междугородные вызовы по России. Безлимитный доступ в Интернет для тарифов «Бизнес Безлимит XL» и «Бизнес Безлимит XXL» предоставляется в рамках опции «СуперБИТ». Подробнее о линейке тарифных планов «Бизнес Безлимит» и всех условиях тарификации, включая размер ежемесячной платы, условия опций «БИТ» и «СуперБИТ» — на сайте www.corp.mts.ru



Когда мы прорабатывали план последнего в этом году номера, не предполагали, что между материалами, находящимися в разных рубриках, будет столько связей и перекличек.

Открывает номер большой материал про организацию придорожного сервиса на территории Вологодской области. Изначально задумывалась статья про социально ответственный бизнес, а получилось про диалог между властью и бизнесом. Диалог трудный, не простой, но все же приводящий к взаимовыгодным и общественно полезным результатам. И ровно о том же, о важности такого диалога звучали слова на встрече представителей банковско-финансового сектора с руководителями из Администрации города Вологды. По инициативе журнала был организован круглый стол, посвященный проблемам повышения уровня финансовой грамотности населения, а также роли СМИ в их решении (см. С. 36-38).

В этом номере мы закрываем рубрику «Блоги» в прежнем формате, в связи с чем публикуем коллективный портрет вологодского блогера по состоянию на 2012 год (помогает нам в этом Марсель Пруст, точнее его вопросы). Несколько иные вопросы и в другом месте мы задаем «VIP-блогерам» - первым лицам и крупным политикам (см. спецпроект «Интернет-политика»), но сопоставление этих двух материалов заставляет кое над чем поразмыслить.

Поднимая вопросы состояния энергетической отрасли в регионе (см. рубрику «Тема номера»), мы несколько неожиданно углубились в проблему тарификации цен на энергоносители и, как следствие, на коммунальные услуги (см. отдельную статью по этому поводу – «Прогрессивный тариф»). Кстати, коммунальная сфера, которая периодически в той или иной форме обсуждается на страницах нашего журнала, обязательно будет одной из центральных тем в первых номерах 2013 года. Вопрос, что называется, назрел.

В преддверии Нового года принято делать пожелания, оценивать ближайшие перспективы. Кто-то с уверенностью смотрит в будущее, кому-то кажется, что будет только хуже (экономический кризис никто не отменял, да и с политической стабильностью не все так очевидно). Для последних хорошо написал в своей последней книге «Год невозможного» популярный философ Славой Жижек. Говоря о том, что «избыточный катастрофизм всего лишь защита, чтобы скрыть подлинные опасности», он призывает «всматриваться» в окружающий мир. Делать то, что должно и не гадать о последствиях. Всматривайтесь, дорогие друзья, вслушивайтесь и вчитывайтесь. До встречи в 2013 году!

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ:

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ
ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ: ООО «АН-МЕДИА»

ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ТУ 35038, ВЫДАНО ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ
МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ОЛЬГА АФНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АННА АРТЕМОВА
МАКСИМ ГОРБОВ
ЕГОР ЕЛИН
СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА
ВАЛЕНТИН ИВАНОВ
ИРИНА ИГНАТЬЕВА
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ
АНТОН НОСОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
АЛЕКСЕЙ АСЕКРИТОВ
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
МИХАИЛ ТРАПЕЗНИКОВ

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 708717, 765513
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 765512

E-MAIL:

BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО

ТИПОГРАФИЯ ООО «АКЦЕНТ ГРУПП»,
194044, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
БОЛЬШОЙ САМПОНИЕВСКИЙ ПР.,
Д. 60, ЛИТ. И ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ

18 ДЕКАБРЯ 2012 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ

24 ДЕКАБРЯ 2012 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ
ЗНАКОМ **Р**, ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО
С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ
РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-
РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ.
111, ТЕЛ. (8172) 708717, 765513
E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU
БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ



ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

В начале октября на трассе М-8 в Грязовецком районе состоялось торжественное открытие современного дорожного кафе «Баранка», расположенного на АЗС компании «ЛУКОЙЛ». Это событие стало знаковым для индустрии придорожного сервиса. Оно продемонстрировало пример успешного партнерства двух компаний — ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» и ООО УК «Гостеприимство» (владельца бренда «Баранка»). И в то же время оно стало отправной точкой для формирования единого стандарта обслуживания автомобилистов на высоком европейском уровне.

Кто во что горазд

Последние годы в отечественном придорожном сервисе царила неразбериха. Несовершенство законодательства, отсутствие комплексного подхода к регулированию и контролю в этой сфере привели к тому, что за 20 лет наши дороги обросли полуподпольными шиномонтажами, сомнительными кафешками и прочими объектами, которые порой даже сложно назвать объектами придорожного сервиса. Безусловно, стихийная застройка придорожной полосы негативно сказывается на безопасности дорожного движения, создает помехи для ремонта и расширения автотрасс. Качество и удобство предоставляемых автомобилистам услуг в своей массе, к сожалению, также оставляет желать лучшего. «Российская газета» в начале этого года привела статистику ГК «Автодор».

Согласно ей, 40% объектов дорожного сервиса на трассе М-1 «Беларусь» не были оборудованы парковочными местами. Только 15% объектов дорожного сервиса имеют стоянки для грузовых автомобилей, 37% — туалеты в помещении (около трети не имеют туалетов вообще). Похожая ситуация и на других федеральных трассах, не говоря уже о региональных и местных дорогах.

По официальным данным, в настоящее время на территории Вологодской области функционирует более 230 объектов придорожного сервиса, из них 69 АЗС, 34 магазина, 82 предприятия общественного питания, 4 придорожных мотеля, 17 стоянок автотранспорта и 31 площадка отдыха. «На автодороге М-8, общая протяженность которой от Ярославля до Архангельска составляет 1002 км, не везде высокая интенсивность

движения. Отсюда неравномерность потенциальных точек, где придорожный сервис нашел бы свое место, был востребован, — говорит начальник ФКУ «Управление автомагистрали Москва — Архангельск» **Константин Чупров**. — Но даже там, где он, казалось бы, необходим, отдельному предпринимателю или предприятию сложно начать его развивать в силу того, что это направление бизнеса довольно затратное. Поэтому движущая сила — в объединении интересов. Таким тандемом в качестве положительного примера является сеть кафе «Баранка» и АЗС компании «ЛУКОЙЛ».

Пикник на обочине. С комфортом

«Развитие придорожного сервиса — вопрос крайне важный, — отмечает **Владимир Красулин**,

директор сети дорожных кафе «Баранка», — так как обеспечить безопасность на дорогах для водителей без надлежащего сервиса невозможно. Автопарк неуклонно растет, увеличивается количество туристов, желающих путешествовать автотранспортом. В то же время в России нет единой государственной политики в этой сфере».

Директор Вологодского регионального управления ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» **Алексей Тамодин** отмечает, что на рынке дорожного сервиса появляются элементы саморегулирования: «Топливо на АЗС, принадлежащих различным компаниям, сегодня примерно одинаково по стоимости и качеству, конкурировать здесь все сложнее. Поэтому привлечь клиента и удержать его мы можем лишь качественным сервисом и широким набором фирменных услуг». Собственно, «ЛУКОЙЛ» одной из первых крупных российских нефтяных компаний начала приводить свои АЗС к единому корпоративному стилю и вводить собственные стандарты обслуживания, определяя оптимальный ассортимент товаров и услуг, имеющийся на каждой АЗС.

При этом в компании признают, что это было не просто. И дело не только в широкой сети заправочных станций (на территории Вологодской области у «ЛУКОЙЛа» их более 50), но и в том, что значительная часть из них была построена еще в 80-е годы, поэтому они не приспособлены, например, для приготовления пищи по технологии полного цикла. «С этой сложной задачей справляются наши партнеры, с которыми мы сотрудничаем уже 9 лет, — говорит Алексей Тамодин. — Руководство сети кафе «Баранка» смогло организовать непрофильный для нас бизнес так, чтобы он соответствовал высоким требованиям нашей компании. Они предложили клиентам достойный ассортимент и поддерживают в течение всего этого времени высокий уровень качества». В компании «ЛУКОЙЛ» не скрывают, что сотрудничество это взаимовыгодное: АЗС, на которых имеется кафе «Баранка», имеют стабильно высокие показатели продаж топлива, которые не подвержены сезонным и иным колебаниям.

С 2003 года на АЗС «ЛУКОЙЛ» открыто 14 кафе «Баранка», находящихся в радиусе более чем 500 км. В рамках развития сети запущено собственное производство

хлебобулочных изделий, организован транспортный логистический центр, создано более 200 рабочих мест, а частные инвестиции составили более 80 млн рублей. Но особый предмет гордости «Баранки» — это разработанный «Северо-западной кофейной компанией» специальный blend кофе, который вполне может составить конкуренцию напиткам, которые подаются в лучших городских кофейнях.

Центр притяжения

Следующий шаг в развитии — создание сети многофункциональных сервисных зон. Пока в других регионах идет их проектирование и строительство (например, объект на 1264-м километре трассы М-4 или на трассе М-1 на границе с Беларусью), компания «ЛУКОЙЛ» совместно с УК «Гостеприимство» реализовала такой проект на территории Вологодской области. Осеннее открытие кафе «Баранка» на АЗС № 64 ознаменовало и официальный

запуск первой в стране полноценной многофункциональной сервисной зоны. «При ее создании мы использовали научный подход, изучали зарубежный опыт, поскольку в России подобных технологий пока просто нет, — рассказывает Владимир Красулин. — Мы взяли все лучшее, что есть в Европе, и постарались применить у нас».

Реализация этого уникального проекта от идеи до торжественного открытия нового кафе заняла 3 года (причем собственно строительство — всего 3 месяца!), планируемые сроки окупаемости — 10—12 лет. По словам Владимира Красулина, эти сроки могли быть значительно меньше — несогласованность нормативных правовых актов различного уровня и ведомств существенно тормозили запуск проекта.

Выгоды от создания таких центров очевидны не только бизнесу, но и региональной власти. Губернатор области **Олег Кувшинников** в течение года неоднократно заявлял,

Стратегическое партнерство крупного бизнеса и государства

В ноябре между Правительством области и компанией «ЛУКОЙЛ» было подписано очередное 5-летнее соглашение. Следуя документу, нефтяная компания, помимо прочего, намерена развивать сеть многофункциональных АЗС, предоставляющих широкий спектр сопутствующих товаров и услуг. «В этом отношении важно поддержание единых правил развития бизнеса, уравнивающих всех игроков на рынке, — говорит **Андрей Спири**н, генеральный директор «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт», представитель Президента ОАО «ЛУКОЙЛ». — Совместно с Правительством области нами разрабатывается генеральная схема размещения АЗС в регионе с привлечением всех заинтересованных хозяйствующих субъектов с учетом реальных потребностей в зависимости от загруженности трасс, доступности потребителям услуг придорожного сервиса, а инвесторам — доступности коммуникаций и инфраструктуры».

Также мы ожидаем от руководства области рассмотрения вопроса о предоставлении налоговых льгот, стимулирующих рост инвестиционных вложений в объекты топливно-энергетического комплекса области». Так, уже в 2012 году региональная казна получит от «ЛУКОЙЛа» налогов в три раза больше, чем в прошлом году — 250 млн руб., а при развитии сети АЗС компания обещает, что эта цифра будет увеличена.

«Наша компания ставит глобальную задачу — гарантировать надежное стратегическое партнерство с регионами присутствия, — подчеркивает Андрей Спири

н. — Для закрепления этого статуса мы участвуем в конкурсах на размещение заказов для государственных и муниципальных нужд, взаимодействуем в вопросах предупреждения и ликвидации последствий стихийных бедствий, даем большие скидки сельхозпроизводителям, участвуем в реализации областных социальных и благотворительных проектов».



что туризм должен стать одним из двигателей диверсифицируемой экономики, а без качественного придорожного сервиса не будет развиваться ни внутренний, ни въездной туризм. Центры придорожного сервиса без преувеличения могут стать опорными точками экономического развития и окружающих районов, и области в целом.

Большие планы

Если по надлежащему оформлению земельных участков для организации объектов придорожного сервиса на федеральных трассах существуют определенные сложности, то по дорогам, находящимся в ведении региональных властей, последние готовы оказывать полное содействие. «С 2007 года в области действует межведомственная комиссия по размещению автозаправочных станций, объектов дорожного сервиса

и иных сооружений. В настоящее время Департаментом дорожного хозяйства и транспорта области для развития придорожного сервиса переданы в аренду площадки отдыха около села Мякса на автодороге «Сергиев Посад — Рыбинск — Череповец», на 1-м км трассы «Тотьма — Нюксеница — Великий Устюг». Площадка отдыха на 100-м км той же трассы вообще была продана под строительство сервиса. Такую практику передачи определенных площадок заинтересованным лицам мы будем продолжать», — говорит первый заместитель Губернатора **Андрей Травников**.

По его словам, ранее отсутствовала инициатива от представителей малого и среднего бизнеса инвестировать в придорожный сервис. Сейчас же интерес, безусловно, есть. Помимо прочего, развитие придорожного сервиса на Вологодчине

является необходимым условием для формирования эффективного туристского кластера.

С осени этого года в целях дальнейшего развития придорожной инфраструктуры в регионе ведется диалог между руководством сети кафе «Баранка» и «Корпорацией развития Вологодской области». Итогом переговоров в ближайшем будущем станет подписание соглашения о сотрудничестве и совместных действиях на период до 2015 года. Корпорацией будет оказано содействие инвестору по подбору и проработке инвестиционных площадок, в прохождении согласительных и разрешительных процедур, также будет осуществлен комплекс совместных мероприятий по популяризации вологодского туризма. «Развитие сети придорожного сервиса — не просто удобство для автолюбителей, а это и один из инструментов формирования имиджа Вологодской области. Ведь в этих кафе можно устанавливать специальные стенды или мониторы, информирующие путешественников о регионе и его брендах», — комментирует **Алексей Кожевников**, руководитель «Корпорации развития». — Кроме того, есть и ряд социальных моментов. В соответствии с соглашением, открытие объектов общественного питания придорожного сервиса создаст не менее 120 новых рабочих мест».

Руководство сети дорожных кафе «Баранка», со своей стороны, планирует создать сеть многофункциональных сервисных зон на территории области: Чекшино, Тотьма, Нюксеница (дорога на «Вотчину Деда Мороза»), Сазоново (Чагодощенский район), Лентьево (направление на Санкт-Петербург), Верховажье (направление на Архангельск). Инвестиции в данные проекты могут составить более 100 млн рублей.

В дальнейшей перспективе сеть кафе «Баранка» намерена выйти за пределы области. «Наша задача — распространить заданный стандарт качества придорожного сервиса на территории всей России. В настоящее время ведутся предварительные переговоры по площадкам в Нижегородской, Владимирской, Ярославской областях», — говорит Владимир Красулин. — Но очень хочется, чтобы в первую очередь придорожный сервис получил развитие именно в Вологодской области». **59**

Евростандарт

«В рамках клиентоориентированной политики сегодня развивается плодотворное сотрудничество между «ЛУКОЙЛ-Волгапетропродукт» и УК «Гостеприимство», результатом которого и стало открытие рядом с Грязовцом многофункциональной сервисной зоны. Это один из первых в России проект подобного масштаба, — говорят в «ЛУКОЙЛе». — Здесь комфортно, полезно и приятно могут провести время наши клиенты, а эта аудитория весьма широка — от дальнобойщиков до семей с грудными детьми.

К их услугам современное топливо ЕВРО5, полноценная и качественная еда, различные зоны для отдыха, Интернет».

Кафе «Баранка» на АЗС №64 имеет 50 посадочных мест, собственную систему водоснабжения, централизованную канализацию, спутниковое телевидение, душ, постирочную, туалеты для инвалидов, стоянку для велосипедов. В кафе налажен полный производственный цикл, соответствующий всем нормам Роспотребнадзора и Санэпиднадзора.

В теплое время года предусмотрена зона летнего кафе. В скором времени на территории комплекса планируется установить детскую площадку, а также банкомат и терминал для удобства оплаты услуг.

Кроме того, в многофункциональную сервисную зону входит собственно АЗС, минимаркет сопутствующих товаров, парковка для легковых и грузовых автомобилей, парковка для инвалидов. Осуществляется бесплатная подкачка шин, планируется организация автосервиса. Инвестиции в проект составили около 20 млн руб., создано 25 рабочих мест.

В компании «ЛУКОЙЛ» подчеркивают: «Увеличение таких объектов в России, удобных для клиентов во всех отношениях — наша ближайшая стратегическая задача, которую мы будем решать вместе с властью и нашими надежными партнерами для общего блага, для развития экономического потенциала и туристического кластера Вологодской области».



ВСТРЕЧАЕМ ЗИМУ ВМЕСТЕ С KIA

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

29 ноября группа компаний «Северный» открыла в Вологде новый дилерский центр южнокорейского автопроизводителя. Автоцентр расположен на Окружном шоссе (между ул. Конева и Бывалово).

Kia — один из лидеров автопрома: компания стремительно наращивает свое присутствие как на мировом, так и российском рынке. Как сообщил президент «КИА Моторс Рус» **Ким Сонг Хван**, специально приехавший на открытие вологодского автоцентра, компания продает в России около 190 тыс. автомобилей в год — это один из самых высоких показателей. В Вологде объемы продаж тоже впечатляют. По словам **Анатолия Мудрого**, группа компаний «Северный» продает

45—50 машин в месяц. Собственно, устойчивый и даже растущий спрос на модельный ряд Kia среди вологжан и побудил «Северный» на строительство нового автоцентра. В нем планируется продавать от 70 до 100 автомобилей в месяц.

Хитами продаж Kia являются Rio и cee'd — выбор молодых семей и представителей среднего класса, однако автопроизводитель предлагает широкий модельный ряд, охватывающий все основные сегменты рынка.

К тому же, модельный ряд Kia постоянно пополняется, а в традиционных моделях появляются свежие дизайнерские идеи. Так, осенью этого года начались продажи в России двух новинок: нового Sorento и нового cee'd_sw. А в начале следующего года компания планирует запустить в широкую продажу люксовую модель Kia Quoris. Кроме того, у Kia наработан большой опыт в плане внедрения новейших технологий, поэтому автопроизводитель хотел бы продемонстрировать свой технический потенциал и закрепить прогресс в этом направлении.

Не исключено, что в 2013 году новая модель появится и в автоцентре «Северный». Стоит добавить, что новый автосалон предоставляет своим клиентам все современные услуги: тест-драйв, лизинг, страхование, кредитование, а также такие приятные мелочи, как Wi-Fi, комфортную зону отдыха и бесплатный трансфер по городу.

Сервисный центр автосалона оборудован в соответствии с жесткими стандартами марки Kia и обладает самым современным программным обеспечением и широким комплектом диагностического оборудования. **Р**

**Телефон для справок:
(8172) 799-777.**



10 МИЛЛИАРДОВ — В ЭНЕРГЕТИКУ

Инвестиционная программа по развитию электросетей на Вологодчине будет реализована в полном объеме. Таков итог соглашения между губернатором Олегом Кувшинниковым и главой МРСК Андреем Муровым. До 2017 года в строительство и модернизацию мощностей на территории региона будет вложено 10 млрд руб.

В рамках инвестиционной программы будет построен распределительный пункт для выдачи мощности Красавинской ТЭЦ в полном объеме, а также подстанция «Южная» в Зашекнинском районе Череповца. На встрече обсудили также и вопрос сохранения договоров аренды объектов так называемой «последней мили». Совместные предложения сформулирует рабочая группа, в которую войдут представители областного правительства, компании МРСК и крупнейшие потребители электроэнергии.

ОКРУЖНУЮ ДОРОГУ ДОСТРОЯТ

Больше 6 млрд руб. поступят из федерального бюджета на завершение строительства объездной дороги вокруг Вологды. Об этом стало известно после встречи губернатора Олега Кувшинникова с министром транспорта России Максимом Соколовым.

Первый, второй и третий пусковые комплексы дороги перейдут в федеральную собственность, после чего на федеральные деньги будет построен четвертый. Также Олег Кувшинников обсудил с министром строительство нового моста через р. Шексна в Череповце.

«Здесь ситуация сложнее, так как до сих пор не получена государственная экспертиза по рабочей документации, разработанной мэрией. Поэтому после получения документации будут приняты решения о включении проекта в федеральную инвестиционную программу», — пояснил губернатор.

ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

«Россельхозбанк» подал в Московский арбитражный суд сразу четыре иска к Минфину, требуя вернуть кредиты, выданные вологодским предприятиям во время финансового кризиса. Как сообщает ИА «СеверИнформ», речь идет о сумме в 789 млн руб. Финансовую помощь получили предприятия, входящие в группу компаний «ОГО» — Вологодский и Шекснинский хлебокомбинаты и две птицефабрики — Шекснинская и Череповецкий бройлер. В свое время они взяли кредиты под государственные гарантии, но вернуть деньги в срок не смогли.

Если суд удовлетворит требования «Россельхозбанка», предприятия окажутся на грани банкротства. Уже сейчас суммарная задолженность шекснинских хлебокомбината и птицефабрики перед кредиторами и поставщиками сырья приближается к 3 млрд руб. В столь критическом состоянии сельскохозяйственные предприятия Вологодской области оказались после финансового кризиса холдинга «ОГО», почти половина акций которого принадлежит бывшему депутату Госдумы Александру Фридману. В сентябре 2012 года задолженность компании составила более 8,5 млрд руб., большая часть из которых — кредиты «Россельхозбанка». Правительство Вологодской области сейчас предпринимает меры по спасению двух птицефабрик. В частности, рассматривается возможность выкупа предприятий у компании, которая их практически разорила.

БЕЗ МАНДАТА

Депутаты Законодательного собрания Вологодской области лишили Евгения Доможирова статуса народного избранника. Голосование по этому вопросу состоялось на очередной сессии, которая прошла 28 ноября. Парламентарии подчеркнули, что решение принято в соответствии с Уставом области и Законом о статусе депутата.

Вопрос о прекращении полномочий Доможирова, известного своими антикоррупционными расследованиями, встал после приговора суда, вынесенного в сентябре этого года. Тогда депутата признали виновным в нападении на сотрудников полиции во время митинга осенью 2011 года и приговорили к штрафу в 120 тыс. руб.

Сам Доможиров не раз заявлял, что уголовное дело против него было полностью сфабриковано. Теперь политик не исключает своего участия в выборах главы Вологды, а также планирует выставить свою кандидатуру на выборах в Заксобрание области по Заречному округу.

ЛИДЕРЫ КРИЗИСА

Вологодская область вошла в число регионов России с признаками финансово-экономического кризиса. По данным агентства «Финмаркет», прибыль вологодских предприятий за 8 месяцев 2012 года снизилась на 40% по сравнению с предыдущим. Это худший в России показатель. Также в регионе на треть упали выплаты налога на прибыль. Также эксперты отмечают крайне нестабильный региональный бюджет и падение промышленного производства.

Помимо Вологодчины в черный список попали Мурманская и Кемеровская области, республики Дагестан, Ингушетия, Чечня, Северная Осетия, Тыва, Забайкальский край, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ. Ситуация близка к критической в Архангельской, Нижегородской, Челябинской, Тюменской областях и Красноярском крае. Недобор налога на прибыль также отмечается в Москве и Санкт-Петербурге.

ЭКСТРЕМИСТСКАЯ ЛИСТОВКА

Листовку, размещенную на сайте проекта Алексея Навального «Добрая машина правды», все же признали экстремистской. Такое решение 12 декабря вынес Вологодский областной суд.

Прокуратура еще летом обнаружила признаки экстремизма и разжигания межнациональной вражды в листовке о зависимости между ростом тарифов ЖКХ и нежеланием голосовать за партию власти на выборах в Госдуму в различных регионах. Однако тогда городской суд отклонил иск прокуроров.

«В октябре состоялось заседание городского суда, на котором прокуратуре города было отказано в удовлетворении иска. Мы обжаловали это решение в областном



суде. На нем решение горсуда было отклонено, и требования прокуратуры по этому делу удовлетворены», — пояснили «Интерфаксу» в прокуратуре Вологды.

ГЛАВНЫЙ ЕДИНОРОСС ОБЛАСТИ

Алексей Канаев избран секретарем политсовета Вологодского отделения «Единой России». За него отдали свои голоса большинство делегатов партийной отчетно-выборной конференции, которая состоялась в Вологде 15 ноября. «Согласно новому Уставу «Единой России», этот пост Алексей Канаев будет занимать на протяжении следующих пяти лет», — сообщает ИА «Северинформ».

Свою трудовую биографию 41-летний Алексей Канаев начал в 1988 году в качестве корреспондента в газете «Вологодский подшипник», с 1992 года был редактором информационных программ областного телевидения. Несколько лет возглавлял один из крупных информационных холдингов региона, в который вошли череповецкий «Канал-12», вологодский телеканал «ТВ-7» и радиостанция «Трансмит». С 2002 года трижды избирался в Законодательное собрание области по Первомайскому округу Череповца. Сейчас является заместителем председателя регионального парламента и председателем постоянного комитета по бюджету и налогам. После ухода Николая Тихомирова с поста секретаря регионального отделения «Единой России» временно исполнял полномочия руководителя Вологодского отделения партии.

Данил Хачатуров поделился планами

Каждый третий житель области на сегодняшний день является клиентом РОСГОССТРАХа — буквально каждая вологодская семья так или иначе имеет отношение к этой компании. Президент Группы компаний РОСГОССТРАХ Данил Хачатуров, в начале декабря побывавший с рабочим визитом в нашем регионе, назвал вологодский филиал одним из лучших в стране практически по всем показателям.

Сейчас страховой гигант рассматривает варианты сотрудничества с Вологодской областью. Об этом Данил Хачатуров говорил на встрече с губернатором региона Олегом Кувшинниковым. Руководству компании уже представлено несколько программ, и в некоторых из них РОСГОССТРАХ выразил заинтересованность. Одна из них — это выкуп облигаций, которые будет размещать областное Правительство. А еще именно Вологодскую область руководство компании рассматривает как площадку для открытия так называемого кластерного центра операционного учета. Их, по мнению президента Группы компаний РОСГОССТРАХ, необходимо вывозить из Москвы, и именно в Вологодской области такой центр может появиться в скором времени.

Акцент в будущем году компания намерена делать на программу страхования жизни. И все условия, по мнению Хачатурова, в России для этого есть.



КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ

Очередные кадровые перестановки в областном правительстве произошли в декабре. Своих постов лишили заместитель губернатора, начальник Департамента финансов Сергей Тугарин и зам. главы региона, курировавший экономический блок — Леонид Йогман. Оба входили в команду прежнего губернатора Вячеслава Позгалева.

Пресс-служба Правительства сообщила, что исполнение обязанностей начальника Департамента финансов области возложено на заместителя начальника данного органа власти Валентину Артамонову. Леониду Йогману предложено возглавить один из наиболее приоритетных инвестиционных проектов — строительство ЦБК. Он назначен полномочным представителем губернатора Вологодской области по реализации данного проекта.

О дальнейшей судьбе Сергея Тугарина пока ничего не известно, а Леонид Йогман вскоре после отставки был назначен директором «Российского центра защиты леса» в Москве. До него эту должность занимал Валерий Юрченко.

ОТСТРАНЕННЫЙ ГЛАВА

Вячеслав Полунина на время следствия отстранен от должности главы Шекснинского района. Такое решение принял Шекснинский районный суд.

Ходатайство об отстранении Вячеслава Полунина подало следствие. Там объясняют, что он может помешать расследованию двух уголовных дел, которые возбудили в отношении него в августе этого года. «По уголовным делам появились свидетели, которые находятся в служебной зависимости от Вячеслава Полунина», — рассказала ИА «Северинформ» старший помощник руководителя СУ СК РФ по Вологодской области Наталья Летенкова. — Они уже дают показания».

Напомним, Вячеслава Полунина подозревают в злоупотреблении служебным положением и растрате бюджетных средств. В данное время он находится в отпуске, его обязанности исполняет заместитель главы Шекснинского района Александр Зелянин.

ВОЛОНТЕР ГОДА

Первую премию «Волонтер года» вручили в Вологде 9 декабря. В числе победителей — волонтерские отряды и просто неравнодушные люди со всей области.

Защита окружающей среды, поиск пропавших, помощь больным людям и бездомным животным — всем этим занимаются вологодские волонтеры. Ведущий радиостанции «Премьер» Евгений Лукашин вручил накануне награду инициативной группе «Дорогою добра».

«Эти вологжане помогают тяжело больным людям, — отметил он. — Два года назад мне был поставлен очень тяжелый диагноз. Было понятно, что нужна срочная пересадка костного мозга, либо она будет, либо не будет ничего. В этот момент появились люди, волонтеры, собрали деньги, нашелся донор. Теперь я стою здесь, не вполне здоровый, но живой. Сегодня говорили о том, что волонтеры — это модно, это тренд. На самом деле волонтеры — это очень и очень от души».

В числе обладателей премии был и поисково-спасательный отряд «Ты не один», чьи волонтеры занимаются поиском пропавших людей. Самой юной победительницей стала 9-летняя Настя Еремеева из Вологодского района. Школьница работает с пожилыми людьми, живущими в интернате.

Льготная ипотека для педагогов

Областные власти решили поддержать молодых учителей на всей территории Вологодчины. С 5 декабря вступило в силу постановление Правительства области, согласно которому учителя имеет право на государственную субсидию на оплату части ипотечного кредита. Это касается тех педагогов, которым еще не исполнилось 35 лет и имеющим годовой стаж работы в системе общего образования.

«Помимо прочих условий, педагог должен иметь на руках одобренное решение о том, что ему выделяется кредит со ставкой не более 8,5% годовых, — рассказал ИА «Северинформ» заместитель губернатора Вологодской области Олег Васильев. — Софинансирование этих мер государственной поддержки осуществляется за счет средств из областного и федерального бюджета. В 2012 году выделено больше 30 млн руб. Поддержку в этом году могут получить около 100 молодых учителей».

Первый взнос по ипотеке педагогу придется заплатить самому. Он составляет, как правило, 10% от всей суммы кредита. На выделенные из бюджета деньги молодой учитель сможет выплатить часть основного взноса. Для этого нужно подать заявление в Департамент ЖКХ и строительства. При этом размер государственной помощи не может составлять больше 20% от суммы ипотеки.

Долг платежом красен

«Россельхозбанк» подал в Московский арбитражный суд сразу четыре иска к Минфину, требуя вернуть кредиты, выданные вологодским предприятиям во время финансового кризиса. Как сообщает ИА «Северинформ», речь идет о сумме в 789 млн руб. Финансовую помощь получили предприятия, входящие в группу компаний «ОГО» — Вологодский и Шекснинский хлебокомбинаты и две птицефабрики — Шекснинская и Череповецкий бройлер. В свое время они взяли кредиты под государственные гарантии, но вернуть деньги в срок не смогли.

Если суд удовлетворит требования «Россельхозбанка», предприятия окажутся на грани банкротства. Уже сейчас суммарная задолженность шекснинских хлебокомбината и птицефабрики перед кредиторами и поставщиками сырья приближается к 3 млрд руб. В столь критическом состоянии сельскохозяйственные предприятия Вологодской области оказались после финансового кризиса холдинга «ОГО», почти половина акций которого принадлежит бывшему депутату Госдумы Александру Фридману. В сентябре 2012 года задолженность компании составила более 8,5 млрд руб., большая часть из которых — кредиты «Россельхозбанка». Правительство Вологодской области сейчас предпринимает меры по спасению двух птицефабрик. В частности, рассматривается возможность выкупа предприятий у компании, которая их практически разорила.

Молодых предпринимателей простимулировали

В Вологде подвели итоги реализации программы «Ты — предприниматель». «Программа успешно реализуется уже в течение двух лет. За это время создано порядка 75 новых субъектов предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Мы планируем, что их количество в следующем году вырастет в полтора раза, — рассказал Андрей Травников, первый заместитель губернатора области. Участникам итоговой встречи были представлены разработанные в рамках программы этого года бизнес-проекты, получившие грантовую поддержку: спортивно-развлекательный комплекс, студия граффити и ветеринарный санаторий-профилакторий. Всего гранты получили 15 проектов».

«Мы хотим, чтобы в программе участвовало больше молодых жителей из отдаленных районов области, — сообщил руководитель программы «Ты — предприниматель» в Вологодской области Андрей Литвин. — В следующем году реализация программы будет состоять из пяти этапов. На первом будем привлекать участников, потом состоится их отбор и обучение по зонам: Вологда, Череповец, Тотьма, Великий Устюг, Вытегра. Четвертым этапом станет областной форум с краш-тестами лучших проектов, а завершающим — бесплатное сопровождение нового бизнеса».

В завершение заседания оргкомитета его участники предложили создать единую базу всех существующих программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Кроме того, гендиректор ОАО «Корпорация развития Вологодской области» Алексей Кожевников и член правления областного Клуба деловых людей Константин Лыков объявили о своем желании присоединиться к программе. «Нужно привлекать заинтересованных людей, которые потом будут работать. Мы готовы на этапе отбора профинансировать тестирование участников на выявление предпринимательских способностей», — сказал Лыков.

 Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр муниципальных информационных ресурсов и технологий»

ПРЕДЛАГАЕТ УСЛУГИ:

- Разработка и внедрение информационных систем, включая ГИС для муниципальных и коммерческих структур;
- Создание ИС для муниципальных и коммерческих структур;
- Услуги службы технической поддержки;
- Услуги Дата-Центра, хостинг;
- Услуги связи (передача данных, доступ в Интернет);
- Услуги по изготовлению, размещению и продвижению WEB-сайтов;
- Услуги в области защиты информации.

Реклама

WWW: MAP.CMIRIT.RU

162622, г. Череповец, ул. Набережная, д.29-д,
т/факс: (8202) 55-15-25, 55-67-86

ПОРТРЕТ ВОЛОГОДСКОГО БЛОГЕРА

На протяжении нескольких лет мы знакомили вас с обзором вологодской блогосферы. Самое интересное из интернет-дневников жителей Вологды и области регулярно появлялось на страницах нашего журнала. Этот номер — последний, в котором мы явно обратимся к блогам вологжан. В новом году читать обзоры вологодской блогосферы вы, как и прежде, сможете на обновленном сайте журнала «Бизнес и Власть» по адресу www.volbusiness.ru. Однако и здесь в 2013 году вас ждет сюрприз: улучшенный дизайн и навигация по сайту, новые рубрики и более насыщенный контент.

Ну, а в финальном журнальном обзоре мы решили познакомиться с самими вологодскими блогерами. Каждому из них мы предложили заполнить так называемый опросник Марселя Пруста № 2. Увы, политики, за исключением Евгения Доможирова, нас проигнорировали, не найдя времени ответить на 31 вопрос из анкеты французского писателя и философа. Впрочем, остальные авторы сетевых дневников живо откликнулись на наше предложение. Ниже мы представляем самые интересные ответы, которые пришли нам в редакцию.



(oleg_aliyev)
Олег Алиев, заслуженный член Всероссийского геральдического общества

1. Отзывчивость.
2. —
3. Веру, надежду и любовь.
4. Искренность.
5. Проявление гнева.
6. Общение.
7. Удовлетворенность жизнью.
8. Не оставить после себя потомство.
9. Здоровым.
10. В той, в которой живут мои дети.
11. Изумрудный.
12. Тюльпан.
13. На сегодняшний день это мой охотничий трофей — дикая утка, а если серьезно, то вымерший Археоптерикс.
14. Алан Маршалл, Владимир Обручев, Рэй Бредбери, Герберт Уэллс,

братья Стругацкие, Николай Носов, Леонид Филатов.

15. Сергей Есенин, Алишер Навои, Марина Цветаева.
16. Незнайка, Шерлок Холмс, Прометей.
17. Золушка, Василиса Прекрасная, Алиса Селезнева.
18. Моцарт, Чайковский, Toshiro Masuda.
19. Леонардо да Винчи, Рафаэль, Борис Валеджио.
20. Брюс Ли, царь Соломон, царь Кир, Конфуций, Масутацу Ояма, Никола Тесла.
21. Клеопатра.
22. Тамара, Лидия, Лада, София, Галина, Елена, Татьяна, Мария, Валерий, Эдуард, Александр, Олег, Хусейн, Али.
23. Ложь, предательство и лукавство.
24. Калигула, Аврелиан.
25. 9-е мая 1945 года.
26. Новый мировой порядок — «Золотой век».
27. Видеть будущее и летать.
28. Раствориться в пространстве.
29. Спокойное.
30. Духовный недостаток.
31. Их два: «Познай самого себя, и ты познаешь мир и Вселенную» и девиз с родового герба: Equestris Dignitas — «рыцарское достоинство».

Вопросы анкеты Марселя Пруста

1. Ваша самая характерная черта?
2. Качества, которые вы больше всего цените в мужчине?
3. Качества, которые вы больше всего цените в женщине?
4. Что вы больше всего цените в ваших друзьях?
5. Что является Вашим главным недостатком?
6. Какое ваше любимое занятие?
7. Какова ваша мечта о счастье?
8. Что вы считаете самым большим несчастьем?
9. Каким Вы хотели бы быть?
10. В какой стране вам хотелось бы жить?
11. Ваш любимый цвет?
12. Ваш любимый цветок?
13. Ваша любимая птица?
14. Ваши любимые писатели?
15. Ваши любимые поэты?
16. Любимый литературный герой?
17. Любимые литературные героини?
18. Любимые композиторы?
19. Любимые художники?
20. Любимые герои в реальной жизни?
21. Любимая героиня в истории?
22. Любимые имена?
23. Что вы больше всего ненавидите?
24. Исторические персонажи, которых вы презираете?
25. Какой момент в военной истории вы цените больше всего?
26. Реформа, которую вы цените особенно высоко?
27. Способность, которой вам хотелось бы обладать?
28. Как вы хотели бы умереть?
29. Ваше состояние духа в настоящий момент?
30. К каким порокам Вы чувствуете наибольшее снисхождение?
31. Ваш девиз?



(v_lastochkin)
Владимир Ласточкин,
журналист и литератор

1. Лень.
2. Ум.
3. Сердечность.
4. То, чего у меня нет.
5. Возраст.
6. Чтение.
7. Отделиться от государства.
8. Болезни.
9. Обыкновенным.
10. В Австрии.
11. Синий.
12. Герань.
13. Ласточка.
14. А. П. Чехов, М. А. Булгаков, далее до бесконечности.
15. А. С. Пушкин, поэты Серебряного века, А. А. Галич, В. С. Высоцкий, Б. Ш. Окуджава.
16. Илья Ильич Обломов.
17. Тургеневские барышни.
18. Ференц Лист, Иоганн Штраус.
19. Анри Матисс, Эдуард Мане, Сальвадор Дали.
20. Лирический — внук Миша, трагикомический — депутат Госдумы Мищенко.
21. Императрица Екатерина II.
22. Анастасия, Елизавета, Семен.
23. Подлость вкупе с мелкими пакостями.
24. Современные российские политики.
25. Ледяной поход Добровольческой армии (март — май 1918г).
26. Лютера — Кальвина.
27. Трудлюбие.
28. Молча.
29. «Печальный демон, дух изгнания, летал над грешною землей...»
30. К чревоугодию.
31. Всегда.

(evgenydomojirov)
Евгений Доможиров —
политик, предприниматель

1. Обостренное чувство справедливости.
2. Надежность.
3. Верность.
4. Их дружбу.
5. Вредные привычки, типа ковыряния в носу.
6. Ковыряние в носу). Ну, или секс.

7. Не знаю, все меняется в жизни, если глобально (хоть это и пафосно), то сделать Россию процветающей страной со счастливыми (в большинстве) гражданами.
8. Не знаю, пока у меня не было значительных несчастий. Может, 21-го декабря узнаем).
9. Таким, как есть, наверно, раз я не вижу повода меняться.
10. Отвечил чуть раньше. Если говорить конкретные вещи, то это надолго. Но если кратко, то в стране, где власть регулярно меняется и где самый минимальный в мире уровень коррупции.
11. Белый.
12. Роза.
13. Орел.
14. Рафаэль Сабаттини, Александр Беляев, Дюма, Лизелотта Вельскопф-Генрих, Аркадий Фидлер. Ой, начал вспоминать и, чувствую, сейчас пойдет очень большой список.
16. Капитан Питер Блад, еще Жан Грандье.
17. Анжелика, Жанна Дарк, Джейн Эйр.
18. Микаэл Таривердиев, Александр Васильев (можно ли назвать его композитором?), Дитер Болен, Юра-музыкант.
19. Сложно. Например, Айрат Тимершин. Наверное, потому, что дома висят его картины.
20. Люди, готовые бороться с режимом. Слава богу, их много.
21. Жанна Д'Арк.
23. Ложь и предательство.
24. Человек, которого презирают, не может быть историческим персонажем, он этого не заслуживает. В историю, конечно, входят злобные гении, но их скорее надо ненавидеть.
25. Победу. Бородино.
26. Политическая реформа системы власти, она еще впереди.
27. Становиться невидимым.
28. Есть два варианта. Первый, если поздно, то в окружении сотни праправнуков, правнуков и т. д. Второй, если рано, то с гордо поднятой головой, глядя смерти в лицо.
29. Боевое!
30. Даже не знаю, зависит от многих факторов, конкретной ситуации и к кому проявляешь снисхождение.



31. Делай, что должен, и будь что будет! Вместе за справедливость!



(al_an_dudkin)
Александр Дудкин,
литератор,
работающий в лесу

1. —
2. —
3. —
4. Ценю больше всего откровенность, но не требую ее. Так как сам бываю редко откровенным.
6. Копаться в прошлом. В архивных делах, в подшивках старых газет, в старых книгах или в книгах о былом.
7. Ее нет. Как нет и самого счастья в настоящем. Оно всегда — воспоминание о прошлом. Оно — миг, и не может случиться по желанию.
8. Все, что ни делается, — все к лучшему.
9. Молодым и здоровым.
10. В России. Но в России другой, не теперешней. В той, в которой раскрепощен человек. В той, в которой простой человек мог бы влиять на решения, которые принимает власть. В той, в которой, для того чтобы быть успешным, надо заниматься лишь тем делом, которое по душе. Не было бы необходимости разбираться в бюрократических схемах, системах, порядках.
11. Зеленый и цвет безоблачного неба: и дневного и ночного.
12. Русские полевые цветы: ромашка, василек, колокольчик.
13. Все птицы в наших северных краях безобидны. Люблю всех. За вороной вот нравится наблюдать.
14. Не буду говорить о классиках, скажу о современниках: Захар Прилепин (роман «Санькя»), Аркадий Бабченко (небольшая повесть «Аргун»), Роман Сенчин (роман «Елтышевы») ... Они для меня бесспорно будущие классики великой русской литературы.
15. Многих я любил, многие мне были необходимы. Всех здесь и не перечислю. Во мне какое-то непродолжительное время жило острое желание читать,

например, Надсона. Но, добыв его солидный том, изданный в «Библиотеке поэта», я не смог и трети одолеть. Когда-то в детстве необходимым для меня был Сергей Орлов, чуть позже Ольга Фокина и Николай Рубцов. Потом Осип Мандельштам, Юрий Левитанский, Цветаева, Ахматова, Г. Иванов, Р. Мандельштам, совсем недавно Вера Павлова.

16. Мой тезка — Александр Дудкин из романа А. Белого. Любовь зла... Если же говорить не о герое, а о литературном мире, то мир большинства произведений Василия Белова (роман «Кануны») — близкий и понятный мир.

17. Татьяна, как ни странно, Ларина.

18. Музыка я знаю плохо, слушаю не часто. Но не могу не любить Чайковского, Моцарта, Бетховена, Свиридова, Гаврилина.

19. Венецианов, Васнецовы, Билибин, Васильев, Глазунов...

21. Анастасия — первая жена И. Грозного.

23. Затяжные дожди и российскую бюрократию.

24. Многих, кто занимал российский (советский) трон.

25. Ополчение Минина и Пожарского.

26. В России те реформы, которыми, на первый взгляд, можно было бы гордиться (например, отмена крепостного права и другие преобразования того времени), были половинчатыми, с тысячами оговорок, поэтому никакие не ценю. От этой половинчатости и происходят и революции, и недоверие к власти.

28. Так, как засыпаю.

29. Если смотрю на свою жизнь, то спокойное. Если на жизнь страны — тревожное.

31. Девиза нет... Недавно скончавшийся кадуцкий художник Владимир Шилов, замечая какую-то суету перед самым началом важного события, язвил: «Перед смертью не надыйшися». «Все суета сует и ловля ветра» — говорил древний мудрец. Не надо гнать, не надо бежать впереди телеги, не надо мельтешить, — вот что я говорю иногда самому себе.

(poop13)

**Сергей Непряхин,
предприниматель,
музыкант**

1. Любовь к людям и всепрощение.
2. Чтобы был мужчиной.
3. Красота, ум и чувство ритма.



4. То, что они у меня есть.
5. Неумение говорить «нет».
6. Читать, писать, играть на гитаре.
7. Делать только то, что хочешь. И когда все мои живы и здоровы.
8. Смерть. Все остальное поправимо.
9. Несколько более стройным).
10. Если честно — в Португалии, в городе Албуфейра.
11. Черный. Красный. Белый.
12. Пусть расцветает сто цветов! (Мао)
13. Попугай Саша. Мы с ним дружим.
14. Пушкин, Лермонтов, Куприн, Шолом-Алейхем, Булгаков, Довлатов, Веллер, Пелевин, Жванецкий.
15. Есенин, Хармс, Заболоцкий, Рубцов.
16. Иешуа Га-Ноцри.
17. Героиня на героине («Би-2»). Люблю живых.
18. Чайковский, Штраус, Кальман, Свиридов.
19. Все импрессионисты и Сергей Лаврентьев.
20. Билл Гейтс.
21. Ничего не могу сказать, я еще не попал в историю).
22. Лиза, Солнце, Ласточка.
23. Мудаков, которые не думают о других участниках дорожного движения, и паркуются, как придется.
24. Нерон.
25. Сталинградская битва.
26. Реформы Бориса Николаевича Ельцина.
27. Петь!
28. Без мучений.
29. Мне хорошо. У меня скоро концерты.
30. К пьянству и прелюбодеянию.
31. Все впереди!

(ogrigorev)

**Олег Григорьев, президент
РОО «Вологодский
рыболовный клуб»**

1. Пунктуальность.
2. Порядочность. Ум.
3. Страсть.
4. Чувство локтя.
5. Лень.



6. Творчество, будь это фотография, плетение мушек, заточка ножей, собирательство ножей, ну и, конечно же, рыбалка, в которой вышеназванные увлечения полностью пересекаются.
7. Мечта о счастье должна быть долгой, как жизнь, но исполнимой.
8. Смерть.
9. Я просто хочу быть.
10. Там, где комфортно всем.
11. Голубой цвет неба.
12. Которые я выбрал в качестве подарка или признания.
13. Журавль, их курлыканы завораживают.
14. Мама одно время работала библиотекарем, тогда я и перечитал очень много книг, и еще тогда у меня не было сколько-нибудь любимого писателя, все они интересны и талантливы по-своему. А Дюма «Граф Монте Кристо» перечитывал раз пять.
15. Их нет.
16. Остап Бендер за неумную волю к победе.
17. Их нет, наверное, потому как не читаю романы.
18. Всегда выделял Николо Паганини, Иоганна Себастьяна Баха.
19. Никогда не задумывался над этим.
20. Это те люди, которые приходят на помощь, к сожалению их мало показывают по ТВ.
21. Первой на ум приходит французка Жанна д'Арк.
22. Те, которые подходят определенному человеку.
23. Предательство.
24. Владимир Ильич Ульянов (Ленин).
25. Сталинградская битва.
26. Конечно же, реформы Петра Первого. Они сделали из страны империю, остальные только дополняли начатое. Настолько веков хватило этой энергии, вложенной великим Человеком.
27. Телепортация.
28. Я еще молод, чтобы думать об этом.
29. Равновесие.
30. Пожалуй, обжорство.
31. Каждому свое. **55**



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЗАПАС ОБЛАСТИ

The background of the page is a photograph showing the silhouettes of high-voltage electrical equipment, such as insulators and power lines, against a bright, hazy sky at sunset or sunrise. The equipment is dark against the lighter sky, creating a dramatic, industrial scene.

Если тихим зимним вечером в вашем доме отключат электричество, вы, скорее всего, расстроитесь. Ведь посмотреть телевизор не удастся (а если в этот день в прямом эфире финальный матч по футболу, то вообще придется срочно ехать к друзьям, у которых с электричеством все в порядке), книгу почитать тоже не получится, как, впрочем, и зарядить мобильный телефон. Сегодня мы не представляем своей жизни без комфорта, который обеспечивает нам, прежде всего, техника, требующая электроэнергии.

При масштабных отключениях электроэнергии объявляется чрезвычайная ситуация, в этом случае усиленно работают все службы, одновременно налаживая коммуникации и спасая людей. Потому что без электричества не работает система отопления, водоснабжения, канализации...

Мечта многих ученых — найти неиссякаемый источник энергии, изобрести вечный двигатель. Первые проекты вечного двигателя в Европе относятся к эпохе развития механики, приблизительно к XIII веку. К XVI–XVII векам идея вечного двигателя получила особенно широкое распространение. В это время быстро росло количество проектов вечных двигателей, подаваемых на рассмотрение в патентные ведомства европейских стран. Чертежи подобных конструкций делал Леонардо да Винчи и многие другие изобретатели. В 1775 году Парижская академия наук приняла решение не рассматривать заявки на патентование вечного двигателя из-за очевидной невозможности их создания. Патентное ведомство США не выдает патенты на *perpetuum mobile* уже более ста лет. Тем не менее, в Международной патентной классификации сохраняются разделы для гидродинамических (раздел F03B 17/00) и электродинамических (раздел H02K 53/00) вечных двигателей, поскольку патентные ведомства многих стран рассматривают заявки на изобретения лишь с точки зрения их новизны, а не физической осуществимости.

Но вернемся к реальности. В энергетической отрасли Вологодской области занято 4,5 тысячи человек. 22 декабря — их профессиональный праздник. Так получилось, что в этом году День энергетика отмечался сразу после «конца света». Конечно, ничего вечного нет, но 21 декабря, к счастью для нас всех, свет не закончился, все остались живы и здоровы. Свежий номер нашего журнала был сверстан и отправлен в типографию.

И этот номер мы посвящаем энергетикам и энергетике, без которых сегодня не может жить и работать ни одно производство, ни один город, ни одна семья.

ЭНЕРГИЯ ВОЛОГОДЧИНЫ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ДЕПАРТАМЕНТА ТЭК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

98% энергоресурсов поставляется в Вологодскую область из других регионов, поскольку собственных источников Вологодчина практически не имеет. Как сказывается энергозависимость региона на его экономике, и какое место занимает сфера энергетики в жизни вологжан, рассказывает начальник Департамента топливно-энергетического комплекса Николай ПОТАПОВ.



— **Николай Анатольевич, что представляет собой энергетический комплекс Вологодской области сегодня?**

— Я считаю, что энергосистема области является одной из самых эффективных на территории страны, имеет надежную схему электроснабжения как по сетям Единой национальной электрической сети (ЕНЭС), так и по распределительным сетям. Значительный объем потребляемой мощности, своевременные расчеты за потребленную электроэнергию позволяют планомерно осуществлять реконструкцию и модернизацию энергетической системы области.

Основными потребителями электроэнергии в области являются промышленность, главным образом, Череповецкий промышленный узел (70%), ЖКХ и сфера услуг (население, коммунальные потребители, предприятия торговли — это 14%).

— **Сколько людей занято в сфере энергетики Вологодской области, и какова средняя заработная плата в отрасли?**

— Согласно статистическим данным, на предприятиях электроэнергетики Вологодской области занято более 4,5 тыс. человек, средняя заработная плата составляет 25 тыс. рублей.

— **Вологодская энергосистема является остродефицитной. Как это сказывается на жизни региона?**

— Я бы не стал называть нашу энергетическую систему остродефицитной. Потребности Вологодчины в электроэнергии обеспечиваются собственными электростанциями,

блок-станциями промышленных предприятий, остальная электроэнергия поступает с оптового рынка электроэнергии из-за пределов области. Для покрытия дефицита

собственной генерации регион имеет надежную схему электроснабжения. Вологодская энергосистема имеет электрические связи по линиям 750/500/220/110 кВ со многими регионами России.

— **Какие проблемы существуют в энергетике региона, и как они решаются?**

— Анализ существующего состояния электроэнергетики области показал, что к настоящему времени в силу объективных причин накопился ряд проблем, обусловленных значительной протяженностью электрических сетей, удаленностью населенных пунктов и низкой плотностью населения (за исключением крупных городов). Для решения этих проблем в области разработаны схема и программа развития электроэнергетики области на период 2011–2015 гг., утверждены инвестиционные программы субъектов электроэнергетики области. Ежегодный объем инвестиций составляет более 2,5 млрд руб.

— **Энергетика — вопрос не только комфорта, но и безопасности. Николай Анатольевич, как вы оцениваете ситуацию в регионе с этой точки зрения?**

— Для обеспечения безопасности сетевыми и генерирующими предприятиями энергетического комплекса реализуются крупные инвестиционные проекты: строительство энергоблока №4 Череповецкой ГРЭС на базе парогазовой технологии, который будет реализован

«К настоящему времени в силу объективных причин накопился ряд проблем, обусловленных значительной протяженностью электрических сетей, удаленностью населенных пунктов и низкой плотностью населения».

до конца 2014 года; строительство парогазовой установки на территории Вологодской ТЭЦ мощностью 110 МВт, объект планируется ввести в эксплуатацию до конца 2012 года.

Это инвестиционные проекты ОАО «ОГК-2». В 2011 году завершились работы по расширению крупнейшего питающего центра Вологодской области подстанции 750 кВ «Белозерская», в результате чего повысилась надежность электроснабжения потребителей Вологды и Череповца, крупных череповецких предприятий, таких как Северсталь, «Северсталь-метиз», «ФосАгро-Череповец».

Ведется комплексная реконструкция с увеличением трансформаторной мощности еще одного крупного питающего центра — подстанции 220 кВ «Вологда-Южная». От этого центра осуществляется электроснабжение потребителей города Вологды и Вологодского района. Реконструкция подстанции началась в октябре 2008 года, завершение планируется в 2013 году.

— Если говорить об энергосбережении: как в конкретных проектах и цифрах идет работа в этом важном направлении?

— В рамках программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Вологодской области на 2010–2015 годы и на перспективу до 2020 года» разработан комплексный план самых разных мероприятий. Это мероприятия по модернизации систем освещения; строительству, реконструкции и развитию электрических сетей; установке частотных преобразователей; созданию автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ); реконструкции котельных; замене или ремонту тепловых сетей с применением современных теплоизоляционных материалов; проведению энергетического обследования зданий.

В 2011–2012 году общий объем финансирования программных мероприятий за счет средств областного бюджета составил около 56,5 млн рублей. Планируемый объем бюджетных ассигнований программы на период ее реализации до 2020 года — 709 млн 334 тыс. рублей.

Кроме того, работа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности проводится на предприятиях топливно-энергетического и нефтегазового комплексов области, в рамках инвестиционных программ с ориентировочным объемом финансирования до 2015 года порядка 3,5 млн рублей. **ВВ**

ПО ТАРИФУ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

Оплата счетов на электроэнергию и отопление — важная составляющая бюджета любого предприятия и каждой семьи. Изменение тарифов сказывается на стоимости всех товаров и услуг. О тарифной политике Вологодской области рассказывает председатель Региональной энергетической комиссии Вологодской области Виталий ТУШИНОВ.

— Виталий Валерьевич, расскажите, пожалуйста, о тарифной политике Вологодской области в сравнении с другими регионами России?

— Тарифная политика Вологодской области направлена на установление в регионе экономически обоснованных тарифов. Сложность принятия таких решений в том, что они балансируют на грани интересов предприятий, оказывающих коммунальные услуги, и финансовыми возможностями населения, которое за эти услуги платит.

Если сравнивать Вологодскую область с другими регионами, то мы мало чем отличаемся от наших соседей (см. таблицу — *прим. ред.*).

Несмотря на сопоставимые цифры, указывающие на рост тарифов в этом году, в Вологодской области применены новые методы тарифного регулирования, которые позволили снизить тарифы на тепловую энергию для целого ряда сельских поселений уже с 1 января 2013 года. Отмечу, что наша область — первая в России, где приняты подобные тарифные решения.

— Виталий Валерьевич, как устанавливаются тарифы?

Насколько сложно принимаются решения?

— Установление тарифов — это процесс сложный и, я бы сказал, кропотливый. С января до мая организации коммунального комплекса и ресурсоснабжающие организации должны предоставить в РЭК области всю техническую информацию об объемах оказываемых услуг, потерях, расходах, режимах работы, производственных программах по ремонтам, текущим и капитальным, и всю остальную информацию, связанную с их деятельностью, с помесечной разбивкой.

РЭК области эту информацию проверяет и направляет в виде



сводной информации по области в Федеральную службу по тарифам РФ. Затем начинается процесс согласования, сверки и защиты перед ФСТ РФ представленной информации. Как правило,

в течение этого времени согласуются и все дополнительные факторы, оказывающие влияние на итоговую величину предельных индексов роста тарифов по региону. Итогом этой деятельности становится установление Федеральной службой по тарифам и Правительством РФ предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электрическую и тепловую энергию, предельных индексов максимально возможного изменения тарифов на услуги организаций коммунального комплекса (то есть оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения).

В рамках этих установленных индексов РЭК области производит утверждение тарифов для каждой организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности на территории Вологодской области. Только на тепловую энергию в 2012 году РЭК области утвердила 648 тарифов, причем для 230 организаций тарифы были установлены с календарной разбивкой: с 1 января, с 1 июля 2013 года.

— Тарифы устанавливаются сроком на 1 год. Бывали ли случаи досрочного изменения тарифов?

— В соответствии с действующим законодательством тарифы вводятся в действие на срок не менее одного года.

Период действия надбавки к тарифам устанавливается на срок

Индексы изменения тарифов на различные виды коммунальных услуг в некоторых областях России

Ярославская область

Индекс изменения цен на ОКК ¹	- 111,1% ²
Рост тарифа на тепловую энергию ³	- 117,0%
Тариф на электроэнергию ⁴	- 2,98 руб./кВтч

Костромская область

Индекс изменения цен на ОКК	- 111,0%
Рост тарифа на тепловую энергию	- 113,4%
Тариф на электроэнергию	- 3,36 руб./кВтч

Вологодская область

Индекс изменения цен на ОКК	- 111,0%
Рост тарифа на тепловую энергию	- 114,2%
Тариф на электроэнергию	- 3,36 руб./кВтч

Новгородская область

Индекс изменения цен на ОКК	- 110,9%
Рост тарифа на тепловую энергию	- 112,7%
Тариф на электроэнергию	- 3,40 руб./кВтч

Тверская область

Индекс изменения цен на ОКК	- 113,9%
Рост тарифа на тепловую энергию	- 114,8%
Тариф на электроэнергию	- 3,70 руб./кВтч

¹ ОКК - организации коммунального комплекса (водоснабжение и водоотведение).

² % роста тарифа июля 2013 года по отношению к июлю 2012 года.

³ В среднем по региону

⁴ Для городского населения (с газовыми плитами).

реализации инвестиционной программы. Изменение (увеличение или уменьшение) размера надбавки для потребителей может производиться не чаще одного раза в год.

Законодательно четко установлены основания для досрочного пересмотра тарифов. Это и объективное изменение условий деятельности организации коммунального комплекса, влияющее на стоимость товаров и услуг этой организации, и нарушение организацией утвержденной производственной программы, и ряд других оснований.

Аналогично могут быть досрочно пересмотрены надбавки к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса. В качестве примера можно привести тот факт, что на основании обращения МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» в связи с изменением условий деятельности, влияющими на стоимость товаров и услуг, были пересмотрены тарифы на холодную воду. Новые тарифы были установлены для жителей областной столицы с 1 октября 2012 года (приказ РЭК области от 21.08.2012 № 276).

Замечу, что в соответствии с Федеральным законом «О водоснабжении и водоотведении», который вступает в силу с 1 января 2013 года, не предусмотрено установление надбавок к тарифам. **55**

Реклама



РЕГИОНТЕХСЕРВИС

- Техническое обслуживание и ремонт инженерных систем и оборудования
- Круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание
- Профессиональная уборка помещений

160004, г. Вологда, ул. Благовещенская, 76а,
тел./факс: (8172) 50-72-72,
www.regiontehsevis.ru, rts@vologda.ru



ЧАСТО МЕНЯЕТЕ ПАРТНЕРОВ? УЗНАЙТЕ ВСЮ ПРАВДУ ОБ ИХ НАДЕЖНОСТИ!

СКБ-банк представляет революционную услугу для малого бизнеса «Узнай своего партнера больше».

Ваши дебиторы «кормят завтраками» не первый месяц? Собираетесь заключить договор с подрядчиком из другого региона и боитесь ошибиться? Выбираете квартиру и хотите знать, насколько надежен застройщик? Планируете корпоративные туристические программы для своей компании и не хотите оказаться среди тех, кого «кинул» туроператор? У вас екает сердце всякий раз, когда вы отдаете бизнес-партнеру аванс за услуги? Если хотя бы на один из вопросов вы ответили утвердительно, новая услуга СКБ-банка «Узнай своего партнера больше» — для вас!

Доверяй и проверяй

Обслуживание малого и среднего бизнеса — один из стратегических приоритетов СКБ-банка, а потому он напрямую заинтересован в развитии цивилизованного рынка. Создавая комфортные условия для работы и помогая снизить риски, СКБ-банк является надежным союзником для бизнесменов.

В крупных компаниях информацию о потенциальных партнерах предоставляет собственная служба безопасности. Но у небольших предприятий такой возможности нет, а между тем, просчитывать свои

риски необходимо. Услуга «Узнай своего партнера больше» дает вам возможность узнать максимально полную и объективную информацию о финансовом и юридическом состоянии компаний, которым вы планируете доверить свои деньги. Сейчас, когда прозрачность бизнеса провозглашается как один из приоритетов государственной экономики, такая услуга особенно актуальна.

Все по пунктам

По вашему запросу СКБ-банк готов предоставить вам следующую информацию о любом юридическом лице, зарегистрированном на территории всей Российской Федерации:

- Как давно компания работает на рынке. Если это новичок, значит, ваши риски при сотрудничестве с ней существенно возрастают;
- Каково финансовое состояние компании, не является ли она банкротом;
- Есть ли у этого предпринимателя или предприятия действующие исполнительные листы, решения арбитражных судов;
- Не является ли компания злостным неплательщиком по кредитам;
- Информация о регистрации предприятия — нередки случаи, когда компании оказываются фиктивными;

Вся предоставляемая информация доступна и прозрачна, она не касается персональных данных и не является банковской тайной.

Будучи мощной федеральной кредитной организацией, СКБ-банк располагает множеством инструментов, чтобы оперативно предоставить вам максимально полную и объективную информацию о вашем партнере.

Быстро и доступно

Для того чтобы воспользоваться услугой «Узнай своего партнера больше», достаточно обратиться в любой из офисов СКБ-банка. Отметим, что услуга доступна не только для клиентов СКБ-банка, но и для любого лица, желающего получить данную информацию. Вам достаточно лишь предъявить паспорт. Мы гарантируем предоставление информации в течение одного рабочего дня.

Вы также можете получить дополнительную информацию о предоставлении услуги «Узнай своего партнера больше», зайдя на Интернет-сайт СКБ-банка www.skbbank.ru или позвонив по круглосуточному бесплатному телефону 8-800-1000-600.



г. Вологда,
ул. Зосимовская, 40
тел. 8-800-1000-600
(звонок бесплатный, круглосуточно)
www.skbbank.ru



ГАЗОВЫЕ ИТОГИ ГОДА

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ИВАНОВ, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Компания «Газпром межрегионгаз Вологда» — главный поставщик природного газа в Вологодской области — отчиталась по итогам уходящего года, а также раскрыла свои планы на ближайшее будущее. Наш корреспондент побеседовал с генеральным директором вологодской региональной компании по реализации газа Владимиром АГАФОНОВЫМ.

— **Владимир Александрович, каковы сейчас главные тенденции на региональном рынке природного газа, с какими результатами вы заканчиваете год?**

— Основная тенденция, к нашему большому сожалению, — это рост просроченной задолженности за поставки природного газа. Уровень оплаты, по сравнению с аналогичными показателями прошлого года значительно снизился. Если год назад задолженность предприятий Вологодской области составляла порядка 600 миллионов рублей, то на 1 декабря нынешнего года она существенно выросла, и превысила сумму в один миллиард рублей. Причем просроченная задолженность сейчас на уровне 792 миллионов рублей. Я могу перечислить вам наиболее крупные предприятия, на которые ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» в соответствии с действующим законодательством вправе прекратить или ограничить поставку газа. Самый крупный долг — порядка 93 миллионов рублей — у ОАО «ТГК № 2» — это Вологодская ТЭЦ. 62 миллиона рублей долга накопила «Вологодская бумажная мануфактура», ее просроченная задолженность превышает 62 миллиона рублей. 55 миллионов рублей задолжало за поставки газа ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго», вернее ее филиал в Великом Устюге. Также в списке крупнейших должников Вологодский подшипниковый завод, Смердомский стекольный завод, Чагодощенский стекольный завод, Сухонский ЦБК, птицефабрика «Шекснинская», агрокомплекс «Надево», птицефабрика «Череповецкий бройлер», ОАО «Соколстром», птицефабрика «Ермаково», Вологодская птицефабрика».

— **Как справляются со своевременными расчетами за газ коммунальные предприятия Вологодчины?**

— По этому направлению также сложная ситуация. Предприятия

и организации коммунального комплекса (ОКК), которые отапливают жилой фонд и объекты социальной сферы, накопили долгов за потребленный природный газ на сумму в 671 миллион рублей. В разрезе нескольких последних лет

наблюдается значительный рост задолженности. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, она выросла на 300 с лишним миллионов рублей, то есть почти вдвое. Основной причиной такого положения дел является непрозрачность



прохождения финансовых средств в системе ЖКХ, а также недостаточная энергоэффективность коммунального комплекса.

— **Коммунальщики каких районов Вологодской области доставляют больше всего проблем, кого можно поставить в пример?**

— Ситуация с расчетами за газ теплоснабжающих предприятий и ОКК в районах складывается неоднозначно. В ряде муниципальных образований теплоснабжающие предприятия обеспечивают расчеты за газ вовремя и в полном объеме. Это в первую очередь город Череповец, Верховажский, Нюксенский и Тарногский районы. Их подход к делу может являться образцом для всех остальных районов и городов Вологодчины. В других муниципальных образованиях наблюдается значительный рост задолженности. При этом наибольшую просроченную задолженность за потребленный природный газ имеют теплоснабжающие предприятия в Сокольском — 118 миллионов рублей, Вологодском — 84 миллиона рублей и Череповецком районах — 61 миллион рублей. Серьезные трудности по обеспечению своевременных расчетов за потребляемый природный газ испытывают Грязовецкий, Тотемский, Междуреченский, Усть-Кубинский и Чагодощенский муниципальные районы.

— **Несмотря на долги, в Вологодской области продолжается программа газификации. Каковы итоги этого года? Каковы перспективы?**

— Несмотря на сложную ситуацию с расчетами за природный газ, «Газпром» продолжает реализацию программы газификации в Вологодской области. В частности, в нынешнем году были завершены работы по подготовке и подключению к сетевому газу потребителей села Чаромское Шекнинского района, завершается подключение к сетевому газу потребителей села Новленское, деревень Шолохово и Борисово Вологодского района. Кроме того, разработана проектная документация и начаты работы по строительству газораспределительных сетей в поселке Туровец Междуреченского района.

Подчеркну, что всего в рамках выполнения программы газификации за последние 8 лет в Вологодской области завершено строительство 8

объектов, природный газ подан в 13 населенных пунктов. На реализацию программы газификации Вологодской области со стороны Газпром выделены инвестиции в размере 1 миллиарда 467 миллионов рублей. На будущий год утверждены инвестиции в размере 150 млн рублей, планируется строительство и ввод в эксплуатацию 19 километров межпоселковых газопроводов в Шекнинском и Междуреченском районах. Также предполагается газифицировать 3 населенных пункта — это порядка 375 домовладений, построить и ввести в эксплуатацию 2 газовые котельные. В данный момент на согласовании находится «Программа развития газоснабжения и газификации Вологодской области на период с 2012 по 2015 годы». После окончательного утверждения

Если год назад задолженность предприятий Вологодской области составляла порядка 600 миллионов рублей, то на 1 декабря нынешнего года она существенно выросла, и превысила сумму в один миллиард рублей.

программы, планируется строительство объектов газоснабжения в Бабаевском, Верховажском, Грязовецком, Междуреченском, Нюксенском, Тарногском, Тотемском, Усть-Кубинском, Устюженском и Харовском районах Вологодской области.

— **Каковы планы вашей компании на среднесрочную перспективу?**

— Сейчас «Газпром межрегионгаз Вологда» практически завершила кампанию по заключению договоров на поставку природного газа промышленным предприятиям Вологодской области. По состоянию на начало декабря заключено свыше 1200 договоров с промышленными потребителями, что составляет 95% от запланированного. При этом 720 договоров общим объемом 3,4 млрд кубометров природного газа в год подписаны на срок 5 лет, я имею в виду период с 2013 по 2017 год. Уже заключены договоры с крупнейшими потребителями — ОАО «ФосАгро — Череповец», ОАО «ОГК-2», ОАО «ТГК-2», ООО «Вологодская Бумажная Мануфактура», ЗАО «Вологодский подшипниковый завод», МУП «Вологдагортеплосеть», МУП «Теплоэнергия» (Череповец).

На долю этих предприятий в будущем году придется три четверти объема природного газа, реализуемого ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» в Вологодской области. Вообще же мы нацелены на долгосрочное партнерство с потребителями Вологодской области. За 15 лет работы наша компания зарекомендовала себя как эффективная рыночная структура, которая обеспечивает бесперебойные поставки природного газа, а также стопроцентные расчеты потребителей.

— **Владимир Александрович, в завершение нашего интервью поделитесь итогами вашей благотворительной деятельности.**

— С момента своего основания благотворительность является неотъемлемой частью работы

компании «Газпром межрегионгаз Вологда». В нынешнем году организациям и физическим лицам оказана помощь на сумму 950 тысяч рублей. Из этих средств на 350 тысяч рублей организован летний отдых воспитанников детского дома № 2, 200 тысяч рублей израсходовано на оказание помощи пострадавшим соотечественникам при наводнении в Краснодарском крае летом этого года, на помощь в лечении физическим лицам перечислено 55 тысяч рублей.

В течение года была оказана помощь следующим бюджетным и общественным организациям: спортивному клубу каратэ «Поиск», ансамблю современной хореографии «Каприз», негосударственному образовательному учреждению «Высшая школа производственного менеджмента», специализированной детско-юношеской спортивной школе олимпийского резерва № 3, средней образовательной школе № 22, ГУК «Специальной библиотеке для слепых» и специальной коррекционной начальной школе № 98 «Хрусталик» в г. Вологде. Часть средств пожертвована Обществом на работы по восстановлению Часовни Николая Угодника в Старосельском сельском поселении Вологодского муниципального района. **P**



СИСТЕМЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Не секрет, что у многих вологжан складывалось мнение о жилищно-коммунальном хозяйстве Сокола в исключительно негативном ключе. О низком качестве предоставляемых коммунальных услуг и возмущениях горожан ходили легенды. Но вот уже как два года ситуация в городе заметно улучшилась. О том, что стоит за этими изменениями, мы беседуем с директором МУП «Коммунальные системы» Андреем СОКОЛОВЫМ.

— Андрей Владимирович, какие проблемы пришлось решать в первую очередь?

— Проблем было немало. Это и низкое техническое состояние, и изношенность оборудования — в среднем на 75%, это и растущая задолженность населения за услуги ЖКХ, и нехватка квалифицированных кадров, и тенденция к их старению. Уровень оплаты труда работников, занятых в этой сфере, традиционно был ниже среднего городского, а материально-техническое обеспечение соответствующих учреждений и объектов не отвечало современным требованиям.

— Почему для их решения понадобилось создавать такую структуру, как МУП «Коммунальные системы»?

— До 2010 года на территории нашего муниципального образования действовало три предприятия, оказывающих услуги по водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и теплоснабжению: ООО «Соколгорводоканал», МУП «Управляющая компания «Соколпроводочистка» и МУП «Теплоэнергосеть». Все предприятия находились в крайне тяжелом финансовом положении, и анализ их хозяйственной деятельности показывал, что все они работают

в убыток. Учитывая, что город наш относительно небольшой, была проведена реорганизация этих предприятий путем создания нового МУП на основании договора о закреплении муниципального имущества на праве безвозмездного пользования. Тем самым мы не только смогли стабилизировать ситуацию и избежали разрастания управленческого аппарата и затрат на его содержание.

— Какой подход был выбран для решения накопившихся проблем?

— Ликвидация сложившегося системного кризиса в отрасли

жилищно-коммунального хозяйства на территории Сокола и переход к новой модели ее устойчивого функционирования требовали использования программно-целевого метода решения. Необходим был комплексный подход. Перед нами были поставлены следующие задачи: обеспечение надежности работы действующих объектов коммунального хозяйства, модернизация и оптимизация технологических процессов коммунальных систем, модернизация водоочистных сооружений и канализации города, реконструкция существующих и строительство новых сетей водоснабжения и водоотведения, наконец, качественное, надежное и максимально экономичное обеспечение потребителей коммунальными услугами в соответствии с требованиями действующих норм и стандартов.

— **Вы, как опытный управленец, проработавший на руководящих должностях и в администрации, и в муниципальных предприятиях, должны были понимать, что без команды профессионалов эти задачи не решить.**

— Первое, что я сделал, это пригласил технических специалистов. Мы оценили ситуацию, спланировали фронт работ и определили основные направления.

— **С момента назначения на должность директора МУП**

«Коммунальные системы» прошел год. Каковы результаты?

— В системе теплоснабжения заменено и смонтировано более 35 км тепловых сетей при общей протяженности 147 км. При этом объем капитального ремонта ежегодно увеличивается. В системе водоснабжения заменено более 10 км сетей при общей протяженности 236 км. В этом году мы увеличили объем замены водопровода в 3 раза по отношению к предыдущему. Что касается системы канализации, то тут был заменен коллектор протяженностью более 10 км, а также выполнена модернизация объединенных очистных сооружений канализации города.

— **А какая ситуация с теплом?**

— Для качественного и максимально экономичного обеспечения потребителей коммунальными услугами установлено оборудование на 665 тепловых пунктах города, что составляет практически 80% от всех тепловых пунктов в городе. Это позволило провести наладку гидравлического режима работы тепловых сетей. В итоге из 11 источников теплоснабжения наладка проведена на 10, наладка на последней котельной намечена на 2013 год.

Замечу, что выполненные мероприятия позволили в 2011 году снизить тариф на теплоснабжение на 5%

и стабилизировать тариф на холодное водоснабжение и водоотведение.

— **В нашей стране зима обычно начинается неожиданно. Как только резко холодает, тут же что-то обязательно ломается, течет и т.п. Как у вас начался отопительный сезон?**

— Без срывов. Мы полностью подготовились к зиме: выполнили программу по капитальному ремонту аварийных участков, затем провели гидравлические испытания. Они показали надежность проведенных работ, при запуске прорывов практически не было.

— **Что, неужели никаких проблем в коммунальном хозяйстве Сокола не осталось?**

— Наиболее болезненным для нас остается вопрос долгов. Для взыскания задолженности по коммунальным услугам наши работники обходят население, мы привлекаем к этому и представителей администрации, и полиции, и управляющие компании. Пытаемся получить причитающееся через суд. Но, к сожалению, судебным приставам удается взыскать далеко не все. Так, Службой судебных приставов было принято к исполнению несколько тысяч дел на общую сумму около 75 млн руб., а мы получили только 2,5 млн. Чтобы покрыть расходы приходится кредитоваться. Проблема неплатежей от населения обостряется еще и в связи с тем, что помощи областного бюджета сегодня ждать не приходится — как известно, его расходная часть существенно сокращена.

— **Какие планы у предприятия на 2013 год?**

— Ближайшие перспективы весьма обширны. Это и дальнейшее увеличение объемов капитального ремонта сетей, и уменьшение покупки тепловой энергии за счет объединения нагрузок двух источников и строительства трех новых автоматизированных источников.

В бюджет города на 2013 год запланированы средства на разработку схемы теплоснабжения города, которая также позволит разработать и в дальнейшем реализовать мероприятия для более благополучной жизни горожан. В общем, я полагаю, мы на пути полного возрождения коммунальных благ. **GB**



**Сергей Сорогин,
глава Администрации
Сокольского района:**

Муниципальная власть не может всецело контролировать рост тарифов на услуги ЖКХ для населения, так как он связан в первую очередь с ростом цен на газ и электроэнергию. Но снизить тариф или хотя бы зафиксировать его на некоторое время можно, во-первых, путем реализации инвестиционных программ, направленных на снижение технологических потерь, внедрением энергосберегающих технологий. Действенной мерой является также снижение внутренних затрат предприятий ЖКХ (оптимизация

персонала, уменьшение теплотерь). Благодаря перечисленным мероприятиям, в 2011 году в Соколе был снижен тариф на отопление на 7%, а в городе Кадникове — на 4,8%. Кроме того, снижению тарифа может способствовать вывод из эксплуатации неэффективных источников теплоснабжения, например, старых угольных котельных, а также привлечение инвестиций в комплексную модернизацию систем теплоснабжения.

БЕЗ ВРЕДНЫХ ПРИМЕСЕЙ

НАЧАЛАСЬ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ЧИСТАЯ ВОДА ДЛЯ НЮКСЕНИЦЫ»

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Для жителей Нюксеницы будут построены новые водоочистные сооружения. В прошлом номере журнала «Бизнес и Власть» мы уже рассказывали о соглашении, достигнутом между администрацией села и компанией «Газпром энерго» по вопросам масштабной реконструкции сооружений и последующего капитального ремонта всей коммунальной системы.



Директор филиала
ООО «Газпромэнерго»
Виталий Очинский

Подобными проектами компания занимается не первый год и не только в Вологодской области. «Газпром энерго» работает в 42 субъектах РФ и в Республике Армения. Эта электросетевая компания обеспечивает передачу электрической энергии предприятиям Группы «Газпром» (ООО «Газпром энерго» — 100% дочернее общество ОАО «Газпром»). Основные цели деятельности сетевой компании — обеспечение надежного и эффективного энергоснабжения предприятий Группы «Газпром», а также участие в создании собственной энергетической базы всей Группы.

Давно замечено — районный центр Нюксеница с каждым годом стремительно расширяется: растет численность его населения, строятся новые промышленные объекты, многоквартирные дома и учреждения социального назначения. И всем этим потребителям нужна чистая питьевая вода. Несмотря на своевременные ремонты и обслуживание, оборудование успело устареть, как и технология всей водоочистки.

Существенно загрязненнее стала и река Сухона, являющаяся единственным источником питьевой воды для жителей села. Несмотря на то, что вода забирается из реки в 4 км выше населенного пункта, чистой она не отличается. Экологи утверждают, что с каждым годом показатели речной воды по запаху, цветности и привкусу только ухудшаются, взвешенных веществ становится все больше. Так, если в 80-е годы прошлого столетия содержание лигносульфонатов в воде достигало 18 мг/л, то вначале 2000-х оно уже колебалось в пределах от 19 до 38 мг/л.

Специалистам «Газпром энерго» пока удается очищать воду от природных примесей, коллоидов и микрофлоры до питьевых норм, установленных законодательством. Три года назад компания произвела капитальный ремонт технологического оборудования хлораторной водоочистных сооружений и потратила на это более 3 млн рублей. Позднее

Наша справка

ООО «Газпром энерго» оказывает спектр услуг по энергоснабжению, включая передачу электрической энергии, производство, передачу и распределение тепловой энергии, водоснабжение и водоотведение, создание и эксплуатацию единой многоуровневой автоматизированной системы коммерческого учета энергоресурсов. Водоочистные сооружения в селе Нюксеница работают в их нынешнем виде с 1985 года (за основу был взят типовый проект 1968 года). Они предназначены для подготовки питьевой воды из поверхностных источников реки Сухона. Проектная мощность — 3200 куб. м / сут., фактическая — 800 куб. м / сут. На водоочистных сооружениях предусмотрен одноступенчатый технологический процесс очистки воды: коагулирование сульфатом алюминия с добавлением хлорной извести; отстаивание в вертикальном осветлителе; фильтрование на скорых фильтрах; обеззараживание с применением жидкого хлора. Система эксплуатируется ООО «Газпром энерго» с начала 2006 года.



На территории Вологодской области пока только на водоочистных сооружениях села Нюксеница очищают воду под музыку — классика там звучит круглосуточно. «Звуковые колебания помогают улучшить структуру воды на уровне молекул, — говорит инженер по охране окружающей среды Северного филиала компании «Газпром энерго» Галина Смирнова. — Японский ученый и целитель Масару Эмото говорил, что вода является связующим звеном между духом и материей. Благоприятное воздействие на воду дает и благоприятно влияет на человека и планету в целом».

и основных направлениях государственной экологической политики. В компании разработана и действует «Экологическая политика ООО «Газпром энерго», которая устанавливает целевые показатели по снижению уровня воздействия на окружающую среду, использования природных ресурсов. Каждый год компания расходует значительные средства на охрану окружающей среды. Например, в прошлом году на охрану и рациональное использование воды направлено 710 млн руб., на охрану атмосферного воздуха 13 млн руб., на охрану окружающей среды от отходов 22 млн руб. Кстати, это на 80 млн рублей больше, чем в 2010 году.

Мы узнали, что не только передовые технологии внедряет эта компания в целях снижения воздействия на окружающую среду, но и третий год развивает у себя, так называемую, Систему экологического менеджмента. В настоящее время эта система уже функционирует в администрации Общества и пяти его филиалах и непосредственно в Северном, который работает, в том числе, и на территории Вологодской области. **ББ**

было капитально отремонтировано и частично заменено технологическое оборудование котельной. Сумма затрат на эти работы составила около 3,5 млн рублей.

Несмотря на это может наступить время, когда старые водоочистные сооружения будут не способны удовлетворять потребности жителей Нюксеницы в питьевой воде. Чтобы этого не произошло, в перспективе и запланировано строительство новых водоочистных сооружений, которые намечается ввести в строй к концу 2014 года. Уже разработано и утверждено техническое задание на инвестиционную программу «Реконструкция водоочистных сооружений с. Нюксеница». Оно согласовано и утверждено с Администрацией муниципального образования.

В «Газпром энерго» считают важным при реализации проекта применение новых современных технологий очистки воды, что позволит поднять на новый уровень качество предоставляемых услуг населению на многие годы вперед. Необходимо учитывать и тот факт, что после реализации данного инвестиционного проекта также значительно снизится негативное воздействие на Сухону в границах районного центра.

«Инвестиции в объеме 60 млн рублей в данную программу являются для компании приоритетной задачей. Ее реализация позволит снизить эксплуатационные затраты и себестоимость питьевой воды на 20%. Это произойдет за счет внедрения современных энергосберегающих технологий

по очистке воды, сокращения забора воды из реки, исключения сернистого алюминия и хлора из процесса подготовки питьевой воды и полной автоматизации всего производства», — рассказывает директор Северного филиала «Газпром энерго» **Виталий Очинский**.

В настоящее время контроль за качеством питьевой воды осуществляется в соответствии с рабочей программой, утвержденной директором Северного филиала и согласованной с соответствующим территориальным отделением Управления Роспотребнадзора по Вологодской области.

Производственная деятельность «Газпром энерго» в Вологодской области основывается на принципах



Химическая лаборатория водоочистных сооружений.

КРУПНЫЙ СТРАХОВОЙ БИЗНЕС — ЗАЛОГ УСПЕХА ОТРАСЛИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ

Страховая отрасль в последнее время активно развивается: меняется менталитет россиян, они все лучше понимают важность надежной страховой защиты. И большая заслуга в этом крупных страховщиков. Именно они стремятся создать все условия для устойчивого формирования страхового рынка. «Согласие» занимает 7-е место в рейтинге крупнейших страховых компаний России. О том, какие изменения произошли в отрасли, какой вклад внесло «Согласие» в ее развитие и каким образом эти изменения отразится на гражданах, рассказывает Евгений СТЕЛЬМАШЕНКО, директор Вологодского регионального филиала Страховой компании «Согласие».



— 2012 год для страхового рынка был довольно насыщенным. Самым значимым событием этого года я бы назвал работу над главным документом отрасли — «Стратегией

развития страхового рынка». Принципиально важно, что страховщики смогли принять в его обсуждении непосредственное участие и высказать свои пожелания. Кроме этого, вступил в действие долгожданный закон по ОС ОПО. Среди значимых событий также хотел бы отметить одно печальное, но очень показательное — наводнение в Крымске. Оно ярко продемонстрировало работу страховщиков, которые, мобилизовав все свои силы и возможности, показали весь свой профессионализм и с первых минут трагедии начали оказывать населению подтопленного района помощь как профессиональную по урегулированию убытков, так и благотворительную.

— **Доверие клиентов к страховщикам находится на невысоком уровне. Какие меры, по вашему мнению, способны его повысить?**

— Стоит отметить, что уже сегодня в этом направлении происходят заметные изменения: регулятор наказывает компании за несоблюдение сроков урегулирования по ОСАГО, в рамках Российского союза автостраховщиков и Всероссийского союза страховщиков достаточно давно идут разговоры о стандартизации страхования автокаско. Стандартизация базовых условий гарантированно повысит доверие населения к страховщикам. Решение Верховного суда о применении закона «О защите прав потребителей» по отношению к страховым компаниям также принесет свои плоды, хотя в прямом виде применение данного закона к отношениям страховщика и страхователя считаю не достаточно корректным. Наиболее оптимальным и эффективным способом для решения этой проблемы считаю введение института финансового омбудсмена, которое в настоящее время активно обсуждается на уровне страхового сообщества и Правительства. Немаловажными также являются меры по борьбе со страховым мошенничеством: снизится убыточность — будут уменьшены и тарифы. Также важный момент — создание единой базы убытков.

— **Что страховые компании должны делать для улучшения своей репутации и отношений со своими клиентами?**

— Работа компании должна быть предельно прозрачна, а продукты понятны. Нужно слышать клиента, быть с ним на одной волне, вести непрерывный диалог, благо сейчас



Агентство в Череповце
на ул. Металлургов, 1 — удобный красивый
офис для обслуживания клиентов.

для этого есть все условия. Постоянно совершенствовать свой сервис, продукты и качество обслуживания, внедряя новые технологии.

— **Евгений Юрьевич, вы в страховом бизнесе не один год. Посоветуйте, пожалуйста, вологжанам, как профессионал, на какие виды страхования стоит обратить внимание.**

— Если культура страхования автотранспорта у населения более-менее развита, то по остальным массовым видам, как показывает практика, — не очень. Поэтому я советовал бы больше внимания обращать не только на страхование транспорта. Не менее актуальны, например, страхование от несчастных случаев и загородной недвижимости. Мы живем в век высоких технологий и скоростей, поэтому, к сожалению, с людьми часто случаются неприятности. Имея страховую защиту, можно, по крайней мере, минимизировать финансовые потери застрахованного или его семьи. Никто не отменял стихийные бедствия, пожары, противоправные действия третьих лиц — воровство, грабеж, разбой, повреждение имущества или причинение ущерба. Средний класс за последние годы значительно увеличился, и все больше и больше людей строят загородные дома и дачи. И обидно, когда, вкладывая в недвижимость немалые средства, люди забывают о страховании, при том, что оно обходится в незначительную сумму — до 1% от стоимости объекта в год.

Наша справка

Вологодский региональный филиал СК «Согласие» работает на территории области уже 8 лет и последние пять из них стабильно входит в тройку лидеров по страховым сборам и ряду других показателей. Так, в настоящее время ежегодные сборы страховых премий филиала составляют более 500 млн руб. СК «Согласие» на территории Вологодской области представлена во всех районах, а в 12 городах работают стационарные офисы компании. 300 сотрудников профессионально обсуживают по всем видам страхования более 1 тыс. предприятий и организаций и более 50 тыс. физических лиц.

Новый уютный Центр корпоративного страхования. Вологда, ул. Мальцева, 52.



Страховая компания «Согласие» является в данном случае надежным защитником ваших финансовых интересов. У нас достаточно большая практика по выплате возмещений и по сгоревшим загородным домам и по домам, где были совершены кражи. Те вологжане, которые позаботились о своем будущем, в полной мере получают компенсацию и восстанавливают свои потери.

— **Каким, на ваш взгляд, был уходящий год для Страховой компании «Согласие»?**

— Компания опережающими темпами продолжает выполнять поставленные перед ней задачи как с точки зрения объемов бизнеса, так и с позиции формирования качественного портфеля. Одновременно опережающими темпами был реализован проект по развитию операционного центра, наличие которого позволит в среднесрочной перспективе снизить издержки компании, значительно повысить и стандартизировать уровень предоставляемых клиентам услуг. Также стоит отметить успехи в реализации нашей IT-стратегии, в которой ключевыми проектами являются создание и ввод в промышленную эксплуатацию единой страховой системы, системы урегулирования убытков по массовым видам страхования и фронт-офисного решения для работы страховых посредников. В абсолютных показателях эффективность от оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, которые сейчас активно осуществляются в компании, можно будет увидеть уже в 2013 году.

Наша главная задача — предоставить клиентам максимально комфортный сервис, поэтому СК

«Согласие» держит ориентир на сервисность и комплексный подход. В 2012 году был проведен мониторинг потребностей наших клиентов, и по его результатам была расширена продуктовая линейка в страховании от несчастных случаев, имущественном страховании. Новые продукты и сервисы позволяют подобрать выгодный для клиента вариант заключения договора.

Активно заработала программа «Твой индивидуальный менеджер». Теперь у каждого нашего клиента есть личный консультант. Он не только поможет заключить договор на любые виды страховых услуг, но и своевременно напомнит об окончании действия договора страхования, об очередном платеже, позаботится за клиента о передаче страховых документов в банк, проконсультирует при наступлении страхового события, доставит страховку в удобное время и место.

— **Какие новшества СК «Согласие» предложит своим клиентам в новом году?**

— В 2013 году мы продолжим активно завоевывать рынок, согласно принятой стратегии, и приятно удивим отрасль нашими новыми проектами. А еще ждем подарков, потому что 2013 год для Страховой компании «Согласие» — юбилейный, нам исполняется 20 лет! **Р**

 **СОГЛАСИЕ**
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

г. Вологда, ул. Мальцева, 52
(8172) 56-08-56

г. Череповец, пл. Metallургов, 1
(8202) 50-64-66

В ПОЛНЫЙ РОСТ

ЕВРОПЕЙСКАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ TELE2 ПОДВОДИТ ИТОГИ РАБОТЫ В РОССИИ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ

В середине октября в российском офисе Tele2 были объявлены консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в третьем квартале этого года. Они показывают, что и отрасль в целом, и сам оператор находятся на этапе динамичного развития.

Россияне с каждым годом все больше используют мобильную связь и все активнее пользуются различными высокотехнологичными услугами, предоставляемыми сотовыми операторами. Это, безусловно, отражается на финансовых показателях последних. Tele2 также демонстрирует уверенный рост основных финансовых показателей. Так, в третьем квартале этого года ее операционная выручка выросла на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,4 млрд руб., при этом объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети — 1,9 млрд рублей.

Как заметил на встрече с журналистами президент Tele2 России **Дмитрий Страшнов**, 2012 году были улучшены и ключевые операционные показатели. Темпы роста абонентской базы опережают среднерыночные — она увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. В Вологодской области эти темпы еще выше — более 40%. Совокупное число российских абонентов Tele2 в 38 регионах страны превысило 22 млн человек. Это довольно большая цифра, учитывая, что компания пришла на рынок позже своих конкурентов из «большой тройки». При этом, судя по заявлениям руководства, в Tele2 борются не только за количество, но и за «качество» своих абонентов.

Так, средний доход на одного абонента вырос на 4% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и составил 234 рубля. Среднее количество используемых минут в целом по России — 257, в сравнении с третьим кварталом прошлого года этот показатель вырос на 7%. Добиваться таких результатов компании удается не только за счет доступных тарифов, но и благодаря повышению качества предоставляемых услуг.



Например, регулярная модернизация действующей сети и активное строительство новых объектов инфраструктуры выразились в увеличении числа базовых станций в 2012 году на 18%. По данным Роскомнадзора, компания находится в числе лидеров по росту радиопокрытия автомагистралей среди мобильных операторов.

Один из факторов, способствующих уверенному наращиванию позиций Tele2 на рынке телекоммуникаций как по России, так и в Вологодской области, это развитие сети монобрендовых магазинов. Они обеспечивают удобство и комфортность пользования современными услугами связи и передачи данных, повышают лояльность клиентов. Кстати, по показателю лояльности в этом году компания обогнала своих конкурентов и вышла в лидеры.

Относительно недавно Tele2 запустила несколько привлекательных предложений для корпоративных клиентов, представителей малого и микробизнеса. Так, рост числа бизнес-абонентов с начала 2012 года составил 46%, а продажи по сравнению с 3 кварталом 2011 года выросли более чем на 100%. Как заметил в беседе с нашим корреспондентом коммерческий директор Tele2 Вологда Владимир Зайцев, «подключать сотрудников организаций на обычные тарифы нет смысла — этот сегмент более требовательный и в плане поиска выгоды, и с точки зрения ожиданий по сервису. И поскольку наши бизнес-тарифы универсальны, выгоду при переходе на них почувствуют и крупные, и небольшие компании».



Лучшему
клиенту –
лучшие
условия!

Кредиты малому бизнесу до 1 000 000* рублей за 1 час! Сформируй свой успех!

Комиссии отменены!**

*Тарифный план «Бизнес КЭШ Персональный». Сумма кредита – от 100 000 до 1 000 000 рублей. Ставка – от 27,5 до 31,5% годовых. Срок кредита – от 3 месяцев до 5 лет. «Программа страхования жизни и трудоспособности заемщиков и держателей кредитных карт ОАО КБ «Восточный» на весь срок действия кредита позволяет воспользоваться минимальной процентной ставкой (от 17,5 до 21,5% годовых) и обезопасить себя от непредвиденных обстоятельств. Ежемесячная плата за присоединение к Программе – 0,4% от суммы кредита при сумме кредита 500 001- 1 000 000 рублей, 0,6% – при сумме 100 000- 500 000 рублей. **Комиссия за снятие наличных – нет. Погашение кредита (прием наличных средств через кассу или терминалы Банка/безналичное погашение) – бесплатно. Штраф за просрочку платежа – 590 рублей за факт образования просрочки. Условия по кредиту приведены по состоянию на 22.08.2012г. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без указания причин.

г. Череповец, ул. Metallургов, д. 7; г. Вологда, ул. Герцена, д. 108

8-800-555-444-3
www.express-bank.ru

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

ОАО КБ «Восточный». Генеральная лицензия ЦБ РФ №1460 от 16.07.2012 г.

СПУТНИКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИЯ НА ТОПЛИВЕ — 3

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

На страницах нашего журнала на протяжении двух последних номеров мы отслеживали процесс установки и обслуживания системы спутникового мониторинга транспорта. Наша цель — на реальном примере и в реальном времени оценить эффективность внедрения таких систем на предприятии. Спустя три месяца мы можем подвести некоторые итоги и сделать определенные выводы.



Напомним, что в нашем проекте задействовано несколько участников. Один из них — ООО «База механизации». Это многопрофильное вологодское предприятие, которое более 30 лет обеспечивает строительные и иные промышленные предприятия транспортом и механизмами, сдавая их в аренду. Так, одна из единиц техники «Базы» — экскаватор Komatsu — задействован на дорожных работах в Чагодощенском районе. Он и был оснащен современной системой спутникового мониторинга транспорта и контроля расхода топлива.

Поставщиком системы выступил Omnicomm — российская инновационная компания, являющаяся одним из лидеров рынка по производству, продаже и обслуживанию систем контроля расхода топлива и ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта. Специалисты ООО «Омникomm Вологда» оснастили экскаватор системой мониторинга Omnicomm с датчиками уровня топлива Omnicomm LLS, а компьютер «Базы механизации» было установлено программное обеспечение. В течение нескольких недель после установки велась отладка работы всей системы и к декабрю стали ясны результаты, о которых мы писали в предыдущем номере журнала.

«Мы списываем расходы на топливо по нормативам исходя из времени работы техники, хотя

Наша справка

Компания «Омникomm Вологда» — авторизованный дилер российского производителя ГЛОНАСС/GPS систем мониторинга транспорта и контроля расхода топлива Omnicomm. С 2010 года компания оказывает сервисные услуги по монтажу, настройке и поддержке навигационных систем на предприятиях Вологды и области, а также в прилегающих регионах.

Бизнес компании успешно развивается: благодаря внедрению в инфраструктуру предприятий-заказчиков системы спутникового мониторинга транспорта и контроля расхода топлива информация о работе каждой

конкретной единицы техники становится прозрачной, что делает процесс управления автопарком гораздо проще и эффективнее. Все эти факторы улучшают экономическую ситуацию на предприятиях и позволяют сократить значительную часть расходов на ГСМ.

На всю линейку производимого оборудования компания Omnicomm предоставляет пожизненную гарантию, что на сегодняшний день является уникальным предложением среди производителей систем ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта и контроля расхода топлива как в России, так и в странах СНГ.

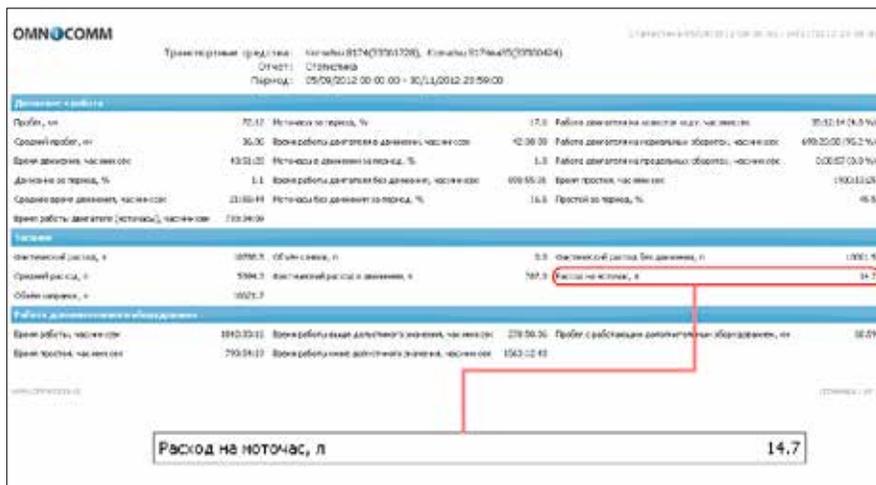


Илья Комаров,
начальник колонны
ООО «База Механизации»:

«В принципе, поставленной нами задаче система мониторинга вполне соответствует. Нареканий у нас нет ни по консультациям специалистов «Омникomm», ни по качеству обслуживания, ни по работе оборудования. Для любого современного предприятия, в котором активно задействованы транспорт или спецтехника, такая система просто необходима».

экскаваторы и краны работают, как правило, на одном месте, поэтому их норма выработки существенно меньше, — говорит директор «Базы механизации» **Альберт Дракунов**. — Нам было важно понять, сколько на самом деле экскаватор расходует топлива, чтобы заливать ровно столько, сколько нужно, и тогда, когда нужно». Кроме того, спутниковый мониторинг позволяет сделать более прозрачными отношения и с заказчиком (арендатором техники), и водителем. «Бывали случаи, когда заказчик отказывался оплачивать работу нашей техники, говоря, что она вовсе и не была задействована, — поясняет Альберт Изосимович. — Или, наоборот, заказчик вместо того, чтобы использовать «по назначению», гоняет машину туда-сюда по бездорожью, перевозя необходимые ему грузы. А потом возникают вопросы по износу дорогостоящих запчастей. Подобные конфликты теперь будут решаться быстрее; когда есть точные данные о том, где именно транспортное средство находилось, как управлялось и насколько интенсивно эксплуатировалось».

Что касается контроля над водителями, здесь также очевидны свои плюсы: работники стали более дисциплинированными, ответственными. Как отмечают в руководстве «Базы



До установки оборудования списание топлива в ООО «База механизации» происходило со слов механизатора, теперь с установленной системой Omnicommm в программе можно видеть данные о расходе на моточас и вести точный учет.



Сотрудники «Базы механизации» помимо контроля данных о местонахождении, контроля расхода топлива и времени работы водителя контролируют время эффективной работы экскаватора. Во время установки системы специалисты ООО «Омникomm Вологда» подключили дополнительный датчик контроля работы ковша, и теперь в программе Omnicommm есть данные о времени работы ковша за любой период времени. Это позволяет исключить простой техники на объектах заказчика и контролировать время выполнения работ.

механизации», водители порой сами звонят и спрашивают, какие показатели их работы выдает компьютерная программа (см. иллюстрацию).

На «Базе механизации» также высоко оценили и сервисное обслуживание со стороны «Омникomm Вологда»: «Не было такого, чтобы компания установила оборудование и «исчезла». Особенно интенсивным было взаимодействие на первом этапе, когда шла отладка работы оборудования, установка программного обеспечения». В настоящее же время система работает без сбоев, сотрудники «Базы механизации» прошли курс обучения по работе с программой Omnicommm и теперь осуществляют мониторинг самостоятельно. А руководство предприятия прорабатывает вопрос

оснащения остального парка техники системами Omnicommm.

Подводя итоги нашего спецпроекта можно сказать, что установка систем спутникового мониторинга — это успешные инвестиции в дальнейшее развитие компании, заботящейся о повышении эффективности работы своего автопарка. **OB**

ОМНИКОММ

контроль расхода топлива
мониторинг транспорта

ООО «Омникomm Вологда»

Вологда, ул. Первомайская, 12а

Тел.: (8172) 584-999, 504-999

www.vologda-omnicomm.ru

ОСНОВОЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТАНОВИТСЯ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

Российские города начинают конкурировать друг с другом за инвесторов, а последние все чаще обращают внимание не столько на налоговые льготы и наличие инфраструктуры, сколько на качество жизни населения. Об этом в начале ноября говорили в Череповце на конференции, организатором которой выступили мэрия г. Череповца, НП «Агентство городского развития» и Инвестиционное агентство «Череповец».

Представитель фонда «Институт экономики города» **Герман Ветров** попытался сравнить разрабатываемую сейчас стратегию развития Череповца до 2020-го года со стратегиями других городов России. Эксперт сделал масштабные обобщения и заявил, что качество городской среды превращается в основной фактор экономического прогресса: инвестор ищет места, где созданы условия для бизнеса в широком смысле. Речь идет о кадровом обеспечении, скорости согласований с контролирующими органами и прочих общеизвестных проблемах. Ветров отметил, что во многих городах власти не имеют четкого понимания того, как развиваться, и это отталкивает бизнес. Так, стратегии городов часто существуют отдельно от стратегий градообразующих предприятий. «Есть элементы взгляда вперед с некоторым оптимизмом, хотя рисков очень много», — подчеркнул специалист. Нельзя, например, не считать риском политику государства: те решения, которые сегодня принимаются на федеральном уровне, далеко не всегда предсказуемы.

Управляющий партнер компании «Stas marketing» (она по заказу областного Правительства сейчас разрабатывает Стратегию инвестиционной политики региона) **Андрей Стась** призывает не увлекаться налоговыми льготами и не считать их панацеей. По его мнению, те послабления по налогам, которые могут предложить регионы, не имеют особого значения для бизнеса при реализации крупных проектов. Также эксперт подверг критике создание различных технопарков, особых экономических зон и инкубаторов. «Их появляется огромное количество, но все они стоят пустые, — констатировал Андрей Стась. — Это проблема не только России. В Финляндии, где технопарки несравненно лучше, они тоже пустуют. Такие особые зоны заимствованы из США, где инвесторы стоят в очередь. Но у нас нет ни очереди,

ни «универсальных» инвесторов. Мы не должны продавать «коробочные» решения, к инвесторам должен быть индивидуальный подход».

По мнению аналитика, слабое звено российских регионов — отнюдь не инфраструктура: «Все усилия сегодня затрачиваются на то, чтобы подвести очередную трубу или железную дорогу, но не это главное. Нет интересных инвестиционных проектов. Вот открываешь

«Все усилия сегодня затрачиваются на то, чтобы подвести очередную трубу или железную дорогу, но не это главное».

сайт правительства региона — там 28 предложений, которые представляют собой чьи-то фантазии, не имеющие реальной основы. И второе — это кадровый потенциал в регионе, который должен постоянно пополняться новыми людьми».

Мэр Череповца **Юрий Кузин** подтвердил опасения столичного специалиста, рассказав, что для его города актуальна проблема старения населения и выезда в крупные города молодых людей. Но, по мнению мэра, ресурсы для развития стоит искать и внутри территории. Так, через десять лет череповецкие власти планируют увеличить долю занятых в малом и среднем бизнесе с 30% до 63%, тем самым снизив зависимость от крупной промышленности.

Генеральный директор Череповецкого литейно-механического завода **Владимир Боглаев** считает, что углубляться следует в сферу высоких технологий: «Хорошо живут те страны, которые владеют максимальным количеством современных технологий. Нужно делать попытки поднять уровень переделов продукции. И нам нужны кадры: уже даже не рабочая элита, а в какой-то степени научная элита».

Начальник управления экономического развития и инвестиций администрации города Рыбинска

Юлия Дмитриева предположила, что череповецкая стратегия ориентации на малый бизнес связана с сокращением численности рабочих на крупных промышленных предприятиях. «У нас подход был несколько другой, — отметила она. — Мы занимались комплексным благоустройством территорий, дорожным строительством, сносили сараи и сажали новые деревья, ремонтиро-

вали фасады домов. У нас такая же проблема — миграция населения в Ярославль и Москву. Самое главное — сделать город привлекательным для жителей, и тогда он будет привлекателен для инвесторов. У нас строит свой завод компания «Дженерал Электрик». Перед началом реализации проекта они ходили по школам, детским садам, магазинам, оценивали состояние улиц. Смотрели, как здесь живут люди».

Бывший мэр Череповца, депутат областного Законодательного собрания **Михаил Ставровский** в свою очередь посетовал на излишнюю централизацию управления, которая лишает муниципалитеты самостоятельности. «Существующие межбюджетные отношения, по сути, похоронили местное самоуправление. Нельзя управлять всеми финансами из Москвы: у нас огромная территория. Кроме того, когда деньги заработаны «где-то», никто их считать не будет». Поддержал коллегу Юрий Кузин. По его словам, в городском бюджете из всех налогов остается лишь 20% НДФЛ и налог на землю — остальное забирают область и центр. «Надеюсь, придет понимание, что самодостаточные территории нуждаются в источниках развития», — выразил надежду глава Череповца. **EN**

ДЕЛОВЫЕ МИССИИ: МИНИМУМ ЗАТРАТ – МАКСИМУМ ПОЛЬЗЫ

Реклама

ТЕКСТ: АННА КАРПОВА

В расширении географии своей деятельности сегодня заинтересованы многие предприниматели. Кто-то ищет инновационные технологии и работает с поставщиками из других регионов и стран. Другие расширяют свое производство, создавая филиалы и подразделения в других регионах в партнерстве с местными компаниями. Регионы становятся более открытыми, а вслед за этим растет и деловая активность бизнеса.

Предприниматели с интересом выезжают, знакомятся с опытом своих коллег. Сами руководители компаний рассматривают регионы России как площадку для инвестирования и расширения бизнеса, а зарубежные страны ценны, по их мнению, с точки зрения обмена опытом и освоения новых технологий. Для предпринимателей Вологодской области наибольший интерес представляет Северо-Западный и Центральный регионы России, страны СНГ и Восточная Европа.

По данным опроса, проведенного НП «Агентство Городского Развития», более 60% представителей бизнеса хотели бы участвовать в подготовленных деловых миссиях в составе делегаций. Лишь немногие предпочитают выезжать самостоятельно и точно работать с партнерами. Такой выбор объясним: потенциал деловых миссий огромен, но, для того чтобы такая поездка была эффективной и принесла реальную пользу, она должна быть подготовлена. Почему это важно?

В первую очередь, важно выбрать «правильный» регион для развития. Высокая экономическая активность бизнеса, выстроенная региональная политика в отношении инвесторов, платежеспособный спрос, удобное географическое положение, наличие высокоэффективных производств, развитый торговый сектор, наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства — вот те качества, которые делают регион привлекательным. Не менее важно среди множества предприятий, работающих в регионе, выбрать именно те, которые будут интересны конкретному предприятию и станут надежными партнерами. Лишь в этом случае взаимодействие будет иметь реальный результат.

Помощь в организации деловой миссии может оказать бизнесу

НП «Агентство Городского Развития». Более 13 лет оно работает с предпринимателями Вологодской области, оказывая консультационную и информационную поддержку, обучая предпринимателей, развивая новые виды бизнеса. С 2013 года в НП «АГР» начинается работу новое направление поддержки — «Организация межрегионального и международного делового сотрудничества».

Как происходит формирование плана деловых миссий? Здесь Агентство готово работать в двух направлениях. Рассказывает директор НП «АГР» **Оксана Андреева**: «Прежде всего мы проводим анкетирование предпринимателей и собираем их мнение. Бизнес, как никто другой, чувствует, где развитие будет эффективным. Обобщаем данные и формируем перечень регионов, интересных предпринимателям. В выборе регионов нам помогает и собственный анализ. Мы проводим оценку экономической привлекательности территории, смотрим, как выстроена система взаимодействия бизнеса и власти, анализируем, насколько интересны бизнесу те деловые мероприятия, которые проводит регион.

На сегодняшний момент мы выделили ряд регионов, интересных череповецким предпринимателям: это Ярославская, Калужская, Ульяновская области, города Нижний Новгород, Казань, страны Белоруссия и Казахстан. Именно в этих направлениях мы планируем организовать деловые миссии в 2013 году».

Второй этап подготовки поездки — это подбор для каждого из участников партнеров из числа местных компаний, заинтересованных в сотрудничестве. В зависимости от вида деятельности предприятия — участника поездки и его потребностей планируется серия заранее подготовленных

встреч с заинтересованной стороной. Именно это дает возможность достичь конкретных договоренностей, ведь стороны уже заочно знакомы друг с другом.

Ближайшая поездка состоится в конце февраля 2013 года в Ярославскую область. Уже сейчас ведется набор участников поездки. Все желающие могут также принять участие в формировании графика деловых миссий на 2013 год, заполнив анкету на сайте Агентства.

Для тех предпринимателей, которые планируют выезжать в регионы самостоятельно, Агентство готово по запросу проводить маркетинговый и экономический анализ. Такое исследование позволит правильно оценить потенциал региона и выбрать точки для развития.

«Мы видим, что межрегиональные связи становятся все более значимы для бизнеса, — продолжает Оксана Андреева. — В 2012 году череповецкие предприниматели побывали в г. Раахе (Финляндия), г. Чанчунь (Китай), приняли участие в деловой миссии калужских инновационных предприятий в Вологду. Контакты всегда были основой для развития бизнеса, а когда они выстроены грамотно и способствуют привлечению новых идей и технологий, их польза возрастает вдвойне».



Тел.: (8202) 53-47-57
E-mail: info@agr-city.ru
www.agr-city.ru



УЧЕНИЕ О ДЕНЬГАХ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА. ФОТО: АЛЕКСЕЙ АСЕКРИТОВ

В ноябре уходящего года в Вологде стартовал проект «Вологда Upgrade: финансовый корпоратизм». Его цель — экономическое развитие Вологды. Его участники — власть, бизнес и общество. Один из способов достичь поставленную цель общими усилиями — повышение финансовой грамотности населения, которое невозможно без работы со средствами массовой информации. Редакция журнала «Бизнес и Власть» собрала за круглым столом представителей власти, бизнеса и редакторов СМИ, чтобы обсудить — что, как и где нужно рассказывать вологжанам, чтобы они стали более подкованными в финансовых вопросах.

Требуются деньги

Для того чтобы город Вологда был современным, комфортным для жизни и привлекательным для туристов и инвесторов, требуется 50 миллиардов рублей. Этих средств хватит на реализацию трехсот инвестиционных проектов. Такие данные привела на круглом столе заместитель Главы города Вологды, начальник Департамента экономического развития **Любовь Фомичева**. Таких средств нет в бюджете города, и они не появятся в обозримом будущем — это понимают все.

Но развивать город нужно. Администрация Вологды выделила

8 проектов, которые необходимо реализовать в первую очередь: «Безналичный расчет», «Финансовая грамотность — ключ к модернизации экономики», «Электронная Вологда», «Жилье молодым», «Время бизнеса», «Промышленный парк «Восток», «Вологда — IT-град», «Механизмы финансирования социальных проектов». Власти предложили бизнесу и общественности подключиться к реализации этих проектов, и получили поддержку. «Но мы понимаем, что для успешной работы по всем перечисленным направлениям, нам требуется и поддержка так называемой «четвертой власти», — сказала Любовь

Фомичева, — потому что только при освещении в СМИ наших планов и их воплощения в жизнь можно будет получить результат, которого мы ожидаем. А стремимся мы к тому, чтобы к 2015 году привлечь в экономику Вологды 70 миллиардов рублей».

Требуется финансовый ликбез

Низкая финансовая грамотность населения — причина проблем не только отдельно взятых семей, но и города в целом, считают участники встречи. «По данным социологов, почти 60% вологжан не ведут учета доходов и расходов семейного

бюджета, а от работы финансовых пирамид в России пострадало 500 тысяч вкладчиков, ущерб составил около 40 миллиардов рублей, — сказал начальник отдела продаж корпоративным клиентам Вологодского обделаения Сбербанка России **Алексей Агуров**. — Мы, участники проекта «Вологда Upgrade: финансовый корпоратизм», своей первой задачей ставим — научить вологжан планировать свои доходы и расходы, грамотно распоряжаться своими деньгами».

Участник разговора за круглым столом **Михаил Хабаров**, управляющий Кредитно-кассовым офисом «Интерсити»(г. Череповец) ОАО «БКС Банк», имеет богатый опыт финансового консультирования жителей Вологодской области. «У вологжан меньше финансового опыта, чем у жителей Череповца, — считает Михаил Хабаров. — У многих череповчан были акции ОАО «Северсталь», они их покупали, продавали, кто-то на вырученные деньги покупал кухонные гарнитуры, а кто-то квартиры. Поэтому жителям Вологды личные финансовые консультанты сейчас действительно необходимы. Доверчивость россиян лично меня удивляет: ведь было столько обманутых вкладчиков «МММ» в 90-е, но в 2011 году люди снова доверили деньги человеку, который обманул миллионы».

Куратором проекта «Финансовая грамотность — путь к модернизации экономики» стал Сбербанк России. Специалисты банка выделили 4 группы населения, с которыми они и другие участники проекта будут работать: школьники, студенты, представители малого и среднего бизнеса, пенсионеры. У каждой из этих категорий есть свои возрастные особенности, свой финансовый опыт, всё это учитывается при общении с ними. Если предпринимателей нужно учить наиболее эффективно управлять своим бизнесом, то пожилых вологжан — адаптировать к современным способам обращения с деньгами (не доверять мошенникам, совершать платежи через банковские терминалы и через Интернет, делать вклады вместо хранения денег дома). Формы работы с населением — это лекции, семинары, тренинги, олимпиады, конкурсы, экскурсии, выпуск брошюр, ведение тематических рубрик в СМИ. Сотрудники Сбербанка теперь будут

для вологжан финансовыми консультантами: они не только посоветуют, какой кредит выгоднее взять, но и как спланировать семейный бюджет, где целесообразнее разместить свои накопления.

Уже на протяжении длительного времени клиентские менеджеры Сбербанка консультируют представителей малого и среднего бизнеса, предлагая различные варианты управления финансами. Кроме того, для предпринимателей работает портал Сбербанка «Деловая среда» (dasreda.ru).

Требуется бизнес

Предприниматели, которые уже работают и планируют развивать свой бизнес, и вологжане, которые задумываются о собственном деле, но пока не решаются его начать, — для них в рамках проекта «Вологда Upgrade: финансовый корпоратизм» в ближайшее время стартует проект «Время бизнеса». Его куратором выступил банк «Северный кредит». Городские власти делают ставку на развитие предпринимательства и намерены создавать для этого благоприятные условия. Без поддержки банков здесь не обойтись. Сотрудники «Северного кредита» будут давать экспертную оценку бизнес-проектов, авторам наиболее удачных, по их мнению, предложат выгодные условия кредитования. Сей-

час начинающим предпринимателям сложно получить кредит, поскольку невозможно оформить залог. Эту проблему и стремится решить Администрация Вологды совместно с банковскими структурами.

на лучшее освещение этого и других проектов? — предложила **Анна Петрович**, начальник Управления розничного бизнеса банка «Северный кредит». — Это стимулировало бы интерес главных редакторов и журналистов к финансово-экономической тематике».

Требуется широкая огласка

Встречи представителей власти и бизнеса со школьниками, студентами, предпринимателями и другими группами населения — это отличный способ донести важную информацию, считают участники программы «Финансовая грамотность — путь к модернизации экономики». Но круг собеседников необходимо расширять, поэтому беседы планируется транслировать в Интернете, это значит, что, к примеру, лекцию успешного представителя бизнеса услышат не 100 студентов (столько человек



Сейчас начинающим предпринимателям сложно получить кредит, поскольку невозможно оформить залог. Эту проблему и стремится решить Администрация Вологды совместно с банковскими структурами.

час начинающим предпринимателям сложно получить кредит, поскольку невозможно оформить залог. Эту проблему и стремится решить Администрация Вологды совместно с банковскими структурами. Результатом проекта «Время бизнеса» должно стать увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест, рост налоговых отчислений в бюджет. «Почему бы среди СМИ не объявить конкурс

размещается в большой аудитории вуза), а в разы больше. Причем современные технологии позволяют работать дистанционно и в режиме «вопрос-ответ».

Сотрудники банка «Северный кредит» уверены, что повысить экономическую активность вологжан можно только при поддержке СМИ: люди должны знать, что происходит в городе, области и стране, получать объективную информацию

и квалифицированные комментаторы специалистов.

«Что касается ведения тематических рубрик в СМИ, которые являются неотъемлемой частью нашей работы по повышению уровня финансовой грамотности населения, то здесь мы ждем инициативы от самих средств массовой информации, — отметил Алексей Агуров. — Мы готовы освещать вопросы финансов в той форме, какую они нам предложат. Например, рассказывать о планировании семейного бюджета, способах платежей, кредитах, финансовых рисках в рубрике «Ваш финансовый консультант».

Главный редактор ИА «Северинформ» **Игорь Гробовиков**, опираясь на статистику посещаемости сайта, сказал, что финансовые новости вологжан интересуют мало, им гораздо интереснее знать о ЧП и праздниках. «Если нам, журналистам, заниматься повышением финансовой грамотности населения, то это не должно быть реклама каких-то продуктов или услуг банка, — скорее, здесь стоит использовать пиар. То есть показывать людям на реальных примерах как и почему нужно поступать с деньгами». Но, как заметила руководитель проекта «Бизнес и власть» **Наталья Нестерова**, с примерами как раз и возникают проблемы: «Мы не раз пытались на страницах нашего журнала рассказать об успешных представителях бизнеса, о том, чего и как им удалось добиться и какие цели они ставят перед собой. По-моему, это было бы интересно

и полезно: они делятся опытом, и, с одной стороны, рекламируют свои продукты, а с другой, помогают начинающим предпринимателям: кто-то поверит в себя и решится открыть свое дело, кто-то будет знать, как поступить в той или иной ситуации, где найти ресурсы. Но бизнес «боится» рассказывать о себе, люди не хотят афишировать свои успехи».

«Нужно максимально использовать любые информационные поводы, которые появляются в сфере финансов, — уверена шеф-редактор ИИЦ «Вологда-Портал» **Елена Земчихина**. — Если в СМИ и в обществе начинают обсуждать новость о том, что могут понизить пенсии, могут повысить налоги или может грянуть кризис, наверное, стоит сделать материал с участием специалистов в этой области, которые по полочкам разложат — что есть, что может быть и как это скажется на отдельно взятых вологодских предприятиях, семьях, людях. Ведь очень часто паника начинается на пустом месте — кто-то где-то сказал, кто-то где-то услышал, по-своему понял, передал другому. Информация дополняется, и потом, как снежный ком, обрушивается на зрителя, слушателя, читателя. В итоге люди боятся всего — вкладывать деньги, делиться своими планами. Хотя если бы реально оценивали ситуацию, понимали бы, что ничего критичного в жизни не произошло».

Денежный путь

«Я считаю, что перспективы в повышении уровня финансовой грамотности населения очень

хорошие, — говорит Михаил Хабаров. — Люди становятся смелее, они уже не просто не боятся вкладывать деньги, но и делать это за рубежом. Например, покупают акции Facebook и других западных компаний. Люди зарабатывают на валютном рынке». Начальник Департамента экономического развития **Любовь Фомичева** решила взять этот пример на вооружение: «Действительно, есть категория вологжан, которые являются серьезными игроками финансового рынка, и с ними тоже нужно работать специалистам — консультировать, чтобы вологжане не только получали личную выгоду, но и помогли Вологде развиваться».

Начальник Департамента финансов Администрации города Вологды **Наталья Сибирякова** поделилась впечатлениями от встречи с ветеранами в культурно-досуговом центре «Забота». Как оказалось, вологодские пенсионеры не просто интересуются, откуда в бюджете берутся деньги и на что они тратятся, но и готовы лично участвовать в развитии города. «Скажите, где купить облигации города, как нам с пользой вложить свои накопления», — спросили пенсионеры у главного финансиста Вологды. «Глава города Вологды Евгений Шулепов давно обсуждает с нами идею размещения на рынке городских ценных бумаг, — делится Наталья Сибирякова, — Но мы считали, что Вологда пока не готова к такому шагу. Видимо, время пришло».

Выступивший в качестве модератора круглого стола главный редактор журнала «Бизнес и Власть» **Александр Мальцев** подвел итоги встречи: «Мы видим, что у городских властей и представителей банковских структур есть отчетливо осознаваемый взаимный интерес. Обеим сторонам выгодно повышение финансовой грамотности населения. Дело, как говорится, за малым — наладить коммуникацию, диалог. Администрации, на мой взгляд, необходимо более открыто обсуждать рождаемые в ее недрах инициативы, чаще приглашать на заседания рабочих групп и комиссий независимые СМИ. Ну, а представителям бизнеса — более гибко подходить к вопросам «паблик рилейшнс», стимулируя СМИ к освещению экономически значимых вопросов. И данный круглый стол — как раз весьма удачный пример трехстороннего диалога». **ББ**

Михаил Хабаров (слева) и Алексей Агуров согласились с тем, что говорить о финансах с различными категориями населения СМИ должны на соответствующем языке.



«ОДНО ОКНО» ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

В ЧЕРЕПОВЦЕ ВНЕДРЯЮТ СОВРЕМЕННУЮ ТЕХНОЛОГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В 2010 году, чтобы выстроить систему эффективного управления инвестиционной деятельностью города, мэрией Череповца и ОАО «Северсталь» было создано «Инвестиционное агентство “Череповец”». Как оператор инвестиционного процесса агентство взаимодействует с инвестором в режиме «одного окна», осуществляет поиск оптимальных инвестиционных площадок для локализации проектов, разрабатывает предложения по совершенствованию муниципальной законодательной базы в инвестиционной сфере.

«Бизнес приходит туда, где созданы для этого условия. Суть услуги «одно окно» состоит в том, что инвестор на всех этапах инвестиционного проекта — от предпроектной подготовки до стадии строительства — взаимодействует с одной структурой — нашим агентством, — рассказывает генеральный директор ИА «Череповец» **Оксана Андреева**. — Мы берем на себя решение вопросов по согласованию различной разрешительной документации по проекту, взаимодействие с различными муниципальными и федеральными структурами, в полномочия которых входит решение вопросов, связанных с реализацией отдельных этапов инвестиционного процесса; осуществляем консалтинговое сопровождение проекта, оказываем содействие в привлечении финансирования по проекту». О том, что эти услуги крайне востребованы предпринимателями, говорит хотя бы тот факт, что по условиям ведения бизнеса, согласно последнему исследованию Всемирного банка, Россия занимает 112 место из 185.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Череповца на сайте агентства iacher.ru в открытом доступе размещена информация об объектах инвестиций на территории города, об инвестиционных площадках, земельных участках, объектах недвижимости, предлагаемых городом для инвесторов.

Существенно облегчает работу организации постоянное совершенствование муниципальной нормативно-правовой базы. Например, на базе принятого Положения «Об инвестиционной деятельности на территории города Череповца» заключаются инвестиционные соглашения, где город выступает как субъект инвестиционной деятельности. «Что особенно актуально, идет активная работа по стандартизации

деятельности, связанной с сопровождением проекта, — добавляет Оксана Рудольфовна. — В настоящее время согласован «Стандарт сопровождения инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Череповец». В нем детализируется весь инвестиционный процесс, указывается конкретный результат каждой операции и ответственные исполнители. Работа над формиро-

находятся в активной инвестиционной фазе. «На стадии реализации технологический центр по производству специализированной техники, комплекс по обслуживанию пассажирского и грузового флота, завод по производству специальных покрытий, — перечисляют специалисты агентства. — В сфере торговли и услуг это проекты создания всесезонного спортивно-рекреационного комплекса

«Суть услуги состоит в том, что инвестор на всех этапах инвестиционного проекта — от предпроектной подготовки до стадии строительства — взаимодействует с одной структурой».

ванием стандарта проходила с привлечением всех участников процесса, учитывалось мнение инвесторов. Главная цель — снизить риски и сократить сроки реализации проекта».

Разработанная и применяемая ИА «Череповец» технология включает также механизм обратной связи, мониторинг выполнения упомянутого стандарта, что позволяет постоянно совершенствовать весь процесс. В ближайших планах предполагается создание контрольной карты реализации инвестиционных проектов, где каждый заинтересованный пользователь в интерактивном режиме сможет увидеть стадию реализации инвестиционного проекта, результаты, а также высказать свои предложения.

По данной технологии уже запущено 4 инвестиционных проекта в производственной сфере и сфере услуг. В настоящее время в портфеле агентства еще 23 проекта. Половина из них датируется 2012 годом. Предварительные результаты показывают, что система может успешно работать без снижения качества предоставляемых инвестиционных услуг.

Семь проектов с суммарным объемом инвестиций более 1 млрд рублей

«Гритинская гора», ресторана «Макдоналдс», строительства аквапарка, торгового центра. Среди крупных инвестиционных предложений — комплексное развитие северного и южного въездов в город, северной промышленной площадки, центральной городской набережной, комплексное развитие Усадьбы Гальских».

Инвестиционное агентство предлагает бизнесу участвовать в реализации социальных проектов по строительству арендного жилья, детских садов, медицинских учреждений. «Тенденция времени — привлечение частного капитала в развитие этого сектора, — отмечает Оксана Рудольфовна. — Мы предлагаем схемы реализации проектов на взаимовыгодных условиях для бизнеса и государственного субъекта». **Р**



162600,
г. Череповец,
ул. Андреевская, 1,
оф. 311
Тел./факс:
(8202) 59-70-14
iacher.ru

СПЕЦПРОЕКТ: ИНТЕРНЕТ-ПОЛИТИКА

По данным ВЦИОМ — исследования проведены в декабре 2012 года — сегодня Интернетом пользуется большинство россиян (53%). Доля ежедневных пользователей составляет 39% — это большей частью молодежь (71%) и высокообразованные респонденты (57%). Стремительно растет среди россиян популярность социальных сетей: сегодня

в них зарегистрированы 82% пользователей Интернета, хотя в 2010 году этот показатель составлял 52%.

Интернет в целом и социальные сети в частности стали не просто площадкой для общения. Они дают возможность мониторинга общественного мнения и даже позволяют его формировать, превращаясь в инструмент

политического влияния. И, судя по интернет-активности вологодских политиков, использовать этот инструмент они имеют большое желание.

Редакция журнала «Бизнес и Власть» изучила присутствие в Интернете первых лиц области и муниципалитетов и отобрала тех, чье присутствие наиболее заметно в виртуальном пространстве.

ОЛЕГ КУВШИННИКОВ,
ГУБЕРНАТОР ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ:

«МОЙ ТВИТТЕР — ЭТО ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛЕНТА»

Олег Кувшинников с самого начала своего губернаторства входит в число лидеров рейтинга информационной открытости глав российских регионов. Так, по итогам октября он уступал место лишь президенту Ингушетии Юнус-Беку Евкурову. Губернатор Вологодской области демонстрирует средние показатели информационной открытости в традиционных СМИ, зато стабильно активен в социальных сетях, показывая один из лучших результатов по числу записей в Twitter.

На момент сдачи номера нашего журнала в печать у Олега Кувшинникова в микроблоге было 2321 твита и 6972 читателя.

«Я являюсь достаточно активным пользователем социальных сетей, у меня есть странички «Вконтакте», в Facebook, на видеопортале YouTube, я веду «Живой журнал» и Twitter», — рассказывает Олег Кувшинников. На его страничках в социальных сетях ежедневно появляются сообщения о том, с кем в этот день встретился

губернатор, какие вопросы обсудил, какие документы подписал, в каком городе или районе он сегодня работает, появляются ссылки на новости, которые глава региона считает важными и интересными.

«Я считаю, что сегодня вполне нормально присутствие современного человека в социальных сетях. Подчеркну, когда это не мешает, а помогает работе, — говорит губернатор. — Социальные сети для меня — это, во-первых, получение информации, во-вторых — обратная связь с людьми. Сегодня мой твиттер — это, по сути, информационная лента. Число подписчиков моего аккаунта неуклонно растет, что свидетельствует о заинтересованности пользователей Интернета в этом виде коммуникаций».





ЕВГЕНИЙ ШУЛЕПОВ,
ГЛАВА ГОРОДА ВОЛОГДЫ:

«“ЖИВОЙ ЖУРНАЛ” — ЭТО ТОТ ФОРМАТ, КОТОРЫЙ МНЕ УДОБЕН ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С ВОЛОГЖАНАМИ»

Евгений Шулепов открыл свой блог в «Живом журнале» в мае 2010 года. «До этого у меня были страницы в социальных сетях, но я понял, что «Живой журнал» — это именно тот формат, который мне удобен для общения с вологжанами, для получения обратной связи. Активнее всего пользуется Интернетом молодежь. У них свежие идеи, нестандартный взгляд. Они предлагают действительно стоящие вещи, делают ценные замечания. Общение получается интересным и продуктивным. Многие предлагают завести твиттер. Говорят, что это модно. Но я отказываюсь. Не мой формат», — делится градоначальник.

Общение в социальных сетях Евгений Шулепов считает, с одной стороны, способом донести важную информацию до вологжан напрямую, без посредников. «С другой стороны, безусловно, это еще один способ узнать, что интересует и волнует людей, какие у них проблемы, — продолжает Глава Вологды. — Это возможность обсудить какой-либо проект, устроить «мозговой штурм».

Все записи в своем блоге Евгений Шулепов делает сам. Новые комментарии старается прочитывать ежедневно.

«Ни одно из сообщений, которые я получаю, не остается без внимания», — говорит он.

Довольно часто обращения вологжан к Главе Вологды через «ЖЖ» помогают быстро решать насущные проблемы. «Людей в Интернете, как правило, гораздо больше волнует чистота и порядок во дворах и на улицах, чем какие-то политические вопросы. Поэтому и пишут в основном о недостатках в благоустройстве города, — говорит Евгений Шулепов. — Например, не так давно пришлось решать вопрос с уборкой мусора возле здания бассейна «Динамо». По закону территорию должен убирать собственник, но он этого не делает. Обеспокоенные жители написали об этом в Интернете. Я дал распоряжение «Зеленстрою» навести там порядок. Ведь это практически центр города, и там должно быть чисто. И таких примеров масса. Кроме того, на официальном сайте Администрации «Вологда-портал.рф» работает моя интернет-приемная. Любой вологжанин может написать туда о своей проблеме, и мы обязательно найдем способ ее решить».

**ЮРИЙ КУЗИН,
МЭР ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА:**

«СООБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ СТАНОВЯТСЯ ПРЕДМЕТОМ СЕРЬЕЗНОГО РАЗГОВОРА НА ОПЕРАТИВНОМ СОВЕЩАНИИ»

Юрий Кузин — политик молодой (ему 39 лет), и его карьера развивается стремительно. В 2007 году он избирается депутатом Череповецкой городской думы, в 2011-м участвует в выборах в Государственную Думу РФ, но проигрывает, а уже в марте 2012-го становится мэром Череповца.

Социальными сетями Юрий Кузин стал активно пользоваться во время предвыборной кампании на должность мэра Череповца. «Социальные сети сейчас — это великолепная возможность получить обратную связь, узнать, что горожане думают о тех или иных решениях власти, какие существуют проблемы, которые беспокоят череповчан. Современный человек проводит больше времени в Интернете, чем у телевизора. Считаю, что глупо отказываться от возможности использовать такой эффективный канал передачи информации», — считает Юрий Кузин.

Мэр Череповца говорит, что всегда лично читает все комментарии и сообщения, которые пользователи отправляют ему. Периодически эти сообщения становятся предметом серьезного разговора на оперативном совещании. «Особенно, если человек пишет о том, что он столкнулся с равнодушным чиновником или, например, о такой проблеме, которую можно решить буквально одним телефонным звонком, — поясняет мэр. — Когда я вижу такую ситуацию, мне становится понятно, что люди, отвечающие за конкретные направления, не дорабатывают в каких-то моментах. Эту ситуацию будем менять. Мой помощник по работе в социальных сетях выполняет только технические функции. Например, размещение официальной информации или новостей. Все остальное делаю сам».

Благодаря сообщению в социальной сети, жители Ленинградской решили свою транспортную проблему. Они написали мэру города о том, что им невозможно с утра добраться на работу, потому что там нет маршрутов, идущих на комбинат. «Мы проанализировали ситуацию и изменили маршрут автобуса № 27. Теперь жители большого района могут без пересадок добраться до своих рабочих мест, — рассказывает Юрий Кузин. — Череповчане жаловались на недостаточное освещение пешеходных переходов. Я дал поручение МУП «Электросвет», и до конца года около 100 пешеходных переходов получат дополнительное освещение. Эти примеры можно продолжать. Меня всегда радует, когда горожане предлагают конкретные пути решения проблем.





АЛЕКСЕЙ КАНАЕВ,
СЕКРЕТАРЬ ВОЛОГОДСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ», ЗАМПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ОБЛАСТИ:

«ДУБЛЕРОВ НЕ ДЕРЖУ: И ПИШУ, И ЧИТАЮ ВСЕ САМ»

Алексей Канаев едва ли не самый первый политик Вологодчины, появившийся в социальных сетях. «Я и Интернетом начал пользоваться с момента его появления в России, по мере развития социальных сетей стал пользоваться и ими тоже. Во многом это определялось моей профессиональной деятельностью на тот момент, и интересовала информация, прежде всего», — рассказывает Алексей Валерианович, в недавнем прошлом руководитель крупнейших региональных СМИ («Канал-12», «ТВ-7» и радио «Трансмит»). Сегодня его, пожалуй, можно назвать самым активным пользователем Интернета среди всех депутатов Законодательного собрания.

Для лидера вологодских единороссов социальные сети являются, прежде всего, источником получения информации. «Это иной информационный срез: через непосредственных участников событий. Впрочем, в последние годы стараюсь и сам делиться информацией о происходящем», — говорит Алексей Канаев.

Депутат лично ведет свои страницы в социальных сетях, сам отвечает на комментарии: «Дублеров не держу — и пишу, и читаю все сам. А иначе какой смысл регистрироваться и начинать обмен информацией с другими людьми? В основном выхожу в сеть рано утром или вечером. И в дороге, разумеется: разездов много. А технологии помогают: мобильный Интернет и современные газеты

позволяют всегда быть и в курсе событий, и на связи». Алексей Канаев в последние годы предпочитает Twitter: «Удобный формат, не позволяющий растекаться мыслью по древу, краткий и емкий». Но просматривает все социальные сети. Что касается традиционных ресурсов, регулярно читает новостные ленты, начиная с newsru.com и заканчивая ежедневными электронными версиями всем известных деловых и информационно-аналитических изданий. Депутат следит и за тем, что сообщают официальные сайты первых лиц страны, области, городов.

Активный пользователь Интернета, Алексей Канаев часто во время принятия решений руководствуется мнением интернет-сообщества. «Примеров таких много, и назвать какое-либо одно сообщение вряд ли возможно, — делится политик. — Как правило, это совокупность: информация приходит из нескольких источников практически параллельно. Человек на депутатском приеме рассказал о своей проблеме, вечером в тот же день появилась информация об аналогичных случаях в новостях, коллеги по сети высказали свое мнение, и в результате выработывается идея или даже решение задачи. В последнее время провожу опросы по обсуждаемым в ЗСО вопросам, и нередко выказанные пользователями сетей идеи становятся основой поправки в проект принимаемого закона».

ВЯЧЕСЛАВ ПОЗГАЛЕВ,
ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ:

«ПУСТЬ ИНТЕРНЕТ РАБОТАЕТ, А ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТСЯ!»

Вячеслав Позгалев попал в социальные сети будучи уже опытным политиком. В 2010 году у него появился личный сайт, губернатор Вологодской области обозначил свое присутствие на YouTube, затем появился в Twitter. «Я хотел, прежде всего, расширить круг общения и информационного пространства, — вспоминает Вячеслав Позгалев. — Наиболее активная часть населения — молодежь, оппозиция, протестная аудитория не смотрит ТВ, не читает официальную прессу. Но все это — люди, которые имеют свое собственное, особое мнение, а мне это мнение интересно».

В декабре 2011-го именно через Twitter Вячеслав Позгалев сообщил о своем решении покинуть пост губернатора Вологодской области.

Сейчас, будучи депутатом Государственной Думы Вячеслав Позгалев оперативно рассказывает в Интернете о важных событиях. Как только в парламенте принимается закон, затрагивающий интересы миллионов людей, он мгновенно сбрасывает эту информацию в Twitter, где у него уже более 9 тыс. читателей, и практически сразу же следует реакция. «Кроме того, общение в Интернете позволяет держать руку на пульсе и оперативно узнавать о тех проблемах, которые волнуют общество, — говорит Вячеслав Позгалев. — Как-то один из «твиттерян» написал: «Хотелось бы посмотреть на мир Вашими глазами». И после этого я стал выкладывать в Twitter те фотографии, которые мне наиболее близки и симпатичны: необычные пейзажи, фото животных, вологодских деревень... А YouTube, наоборот, дает возможность тем, кому это интересно, лучше узнать и понять меня и поближе со мной познакомиться. Именно так появились видеосюжеты о полете с Героем России Анатолием Квочуром, о работе Русского Географического Общества... Да много всего! Из последнего — это воспоминания о Белове. В кинохронике 1999 года Василий Иванович живой, здоровый и полный сил. И мне хотелось, чтобы именно таким его увидели и запомнили те, кому дорог и сам писатель, и его творчество».



Все, что касается Twitter, Вячеслав Евгеньевич делает сам. А обновлением сайта www.pozgalev.ru, размещением информации занимается помощник депутата — Марина Липина. Сейчас Вячеслав Позгалев думает об открытии странички в «Живом журнале» и писать там намерен лично.

Решать проблемы, о которых жители Вологодчины сообщали через Интернет, Вячеславу Позгалеву приходилось не раз. «В августе 2011 года в Twitter пришла возмущенная реплика, в которой пользователь под ником «Андрейка» обвинил меня в закрытии одной из сельских школ, расположенных в деревне Замощье Сокольского района, — приводит пример Вячеслав Позгалев. — В ситуации мы разобрались, школу сохранили. А Андрей получил диплом и сейчас работает в ДРСУ Кадниково. Точно также, через Twitter, я познакомился и с «Ареопагом» — Вологодской региональной общественной организацией молодых инвалидов. Анна Хрястунова рассказала тогда о проблемах, и вот совсем недавно в Вологде открылся областной информационный центр для инвалидов. Так что пусть Интернет работает, а проблемы решаются!»

ПО ТУ СТОРОНУ ЭКРАНА

Как часто наш бытовой комфорт зависит от знаний об окружающем мире!
А в эти общие знания все больше входит специальных понятий.

Тепловой экран — технология, пришедшая на потребительский рынок «по линии МЧС», сегодня обычна для специалистов по установке пластиковых окон компании «ПластКом».

Вопрос замены окон в тот или иной момент касается любого взрослого человека, занимающегося обустройством быта. Когда этот вопрос обострится, в период вдруг нахлынувшего благополучия или смены философии жизни, можно не смотреть за окно, жалея, что настала зима. Наберите телефон «ПластКома», используя технологию теплового экрана, и не ограничивайте свое желание изменить жизнь.

Тепловой экран — изделие, изготовленное из прочного материала, которое не пропускает влагу, ветер, холод и устанавливается снаружи окна. Экраны рассчитаны на окна разного размера, они устанавливаются, чтобы сохранить тепло в комнате в то время, когда убирается старое окно и на его месте монтируется новое. Экран устанавливается минут за 10, сами работы по замене окна идут часа 2—3. Тепло в помещении сохраняется приблизительно на уровне +18 градусов. Специалисты по установке окон «ПластКом», конечно, используют «зимние» монтажные пены и герметики. Эти несколько шагов и есть зимний монтаж.

«ПластКом» предупреждает: при зимней установке окон гораздо проще выявить допущенные



при монтаже недочеты. Из-за разницы температур внутри и снаружи помещения легко определяются продувания в оконных блоках, которые монтажники тут же устраняют.

Как утверждают сотрудники оконной компании «ПластКом», зима — не препятствие для потребителя. В теплые месяцы изготовитель светопрозрачных конструкций, как правило, загружен сверх меры. Зимой спрос значительно ниже, а значит,

бригады более свободны, заказ выполнят быстро и в удобное для клиента время. Кроме того, «ПластКом», заинтересованный в высоком уровне своей репутации и в каждом заказе, часто предлагает выгодные условия: скидки, специальные предложения и приятные подарки.

Мы с вами простились с еще одним предубеждением. Вперед, к качественной жизни с окнами «ПластКом»! **Р**

ЗИМНИЙ МОНТАЖ
до **-30°C**
с использованием тепловых экранов

ОКОННЫЙ ЦЕНТР
«Оконный центр», Мира, 13
т. 21-06-00, 72-84-62
Ленинградская, 109«б»
т. 53-10-30, 53-28-30

***АКЦИЯ ВСЮ ЗИМУ**
остекление балконов и лоджий по **ВЫГОДНОЙ** цене!

все подробности на www.plastkom35.ru

ВУЗНИКИ

В ВОЛОГДЕ ПОЯВИТСЯ ЕЩЕ ОДИН КЛАССИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЕКСТ: ВАЛЕНТИН ИВАНОВ

Второй после ЧГУ университет классического типа появится в Вологодской области. Новое высшее учебное заведение будет образовано в 2014 году за счет слияния ВГПУ и ВоГТУ. К такому решению пришли представители педагогического университета, Правительства области и Министерства образования и науки в начале декабря уходящего года.

Сливать нельзя присоединять

Напомним, что до этого Вологодский государственный педагогический университет в соответствии с критериями Министерства образования был признан неэффективным вузом, а, значит, требующим реорганизации. Говорили и о присоединении на правах филиала к Санкт-петербургскому РГПУ им. А. И. Герцена, и к все тому же ЧГУ. После заседания межведомственной комиссии в Минобрнауки в конце ноября из 71% признанных неэффективными педвузов неожиданно для многих лишь один ВГПУ остался в группе «безнадежных», а это означало лишение самостоятельного статуса (другим помогла протекция со стороны регионов, и они были направлены на оптимизацию). Ученым советом университета была спешно разработана и предложена программа развития вуза, студенты и преподаватели собирали подписи под обращениями к Президенту, министру и губернатору с просьбой поддержать вуз и сделать все возможное для его сохранения. Один раз даже вышли на пикет... Однако судьбу тонущего корабля решила встреча советника ректора ВГПУ профессора **Гурия Судакова** и вице-губернатора **Олега Васильева** с заместителем министра образования **Александром Климовым**.

Ученый совет ВГПУ первоначально поддерживал идею оптимизации университета за счет преобразования вуза из педагогического в классический: ВГПУ имеет широкий спектр непедагогических специальностей, присущих университетам классического типа; есть, по мнению администрации вуза, и необходимые

кадры, и материально-техническая база.

Но в ходе встречи в министерстве стороны пришли к другому выводу. По словам **Гурия Судакова**, **Александр Климов** положительно встретил идею объединения в Вологде технического и педагогического университетов. Министерство также вполне нормально отнеслось к тому, что в области будет два классических вуза.

По словам **Олега Кувшинникова**, Вологодская область достойна создания мощного классического университета с очень широкой научно-технической базой. «Создание университета даст толчок развитию образовательных процессов и подготовки кадров для народного хозяйства, промышленных предприятий области,

увеличит образовательный и кадровый потенциал в государственном и муниципальном управлении».

Так, к концу декабря будет создана рабочая группа, в которую войдут представители от министерства, областного правительства и обоих вузов. Также к работе могут привлечь представителей Общественной палаты, Законодательного собрания, профсоюза работников образования и другие структуры, чтобы процесс реорганизации был более публичным. И уже к 1 февраля рабочая группа выработает сетевой график объединения университетов. За довольно короткий срок — до 1 января 2014 года должно произойти окончательное слияние двух вузов; и появление



*В Интернете уже появился вариант возможного герба объединенных университетов (работа геральдиста **Олега Алиева**).*

нового университета, и самостоятельного юридического лица. По оценкам губернатора, «эффект от объединения будет серьезным». Считается, что создание единого университета в областном центре заметно сократит отток абитуриентов в другие города. Кстати, в связи с рождением нового вуза власти намерены передать ему одно из зданий областного фонда.

Но самым неясным вопросом пока остается позиция технического университета, который по критериям министерства был признан эффективным. Ректор ВоГТУ Леонид Соколов признался, что о предстоящей реорганизации сам узнал лишь из СМИ, и исключил процедуру слияния вузов, заявив: «Речь должна идти о схеме присоединения Вологодского педагогического университета к техническому в качестве структурного подразделения, и в таком случае меняется лишь название технического университета: ВоГТУ превращается во ВГУ». Заявление было сделано накануне выборов ректора технического университета, и такая жесткость формулировки могла быть обусловлена «политическими» соображениями.

Авантюризм или прагматизм?

Полностью возможности и риски предстоящей реорганизации оценить невозможно. А вопросов немало, ведь придется объединять профессорско-преподавательский состав и студенческий контингент совершенно разных направлений специализации и профилей подготовки.

Один из самых сложных вопросов — выбор руководства и определение организационной структуры будущего университета. Несмотря на то, что в процессе «слияния» и педагогический, и технический будут максимально отстаивать свои интересы, у первого вряд ли получится диктовать условия: его положение и так было на волоске.

Среди опасений можно назвать возможное подорожание образовательных услуг. Напомним, что в этом году Минобрнауки предписало государственным вузам поднять нижнюю планку их стоимости (для разных регионов и разных направлений подготовки были рассчитаны свои коэффициенты), на некоторых факультетах в Вологде учиться стало дороже в 1,5 раза. А появление вуза-монополиста может вообще повлечь

за собой диктатуру в отношении цен на высшее образование.

Олег Васильев пообещал, что ни одна специальность не будет закрыта и все поступившие студенты смогут завершить обучение. Однако с открытием нового вуза все специальности и направления подготовки потребуют аккредитации, а ее можно получить лишь после первого выпуска студентов по той или иной специальности. Стоит отметить, что по Закону «О воинской обязанности», студенты неаккредитованных специальностей подлежат призыву, и это еще сильнее беспокоит учащихся.

Университетская общественность недоумевает: почему бы те деньги, которые и федеральный, и областной бюджет обещают новому университету, не вложить в развитие собственно педагогического, при этом избежав социальных волнений. А они могут начаться. Не исключено, что к недовольным студентам присоединятся лишившиеся работы преподаватели без ученой степени и совместители.

Вся эта неопределенность однозначно скажется на наборе студентов в ближайшую приемную кампанию. Абитуриентам надежнее поступать в тот вуз, которому никакие перемены в ближайшем времени точно не угрожают.

Осень патриарха

Последние события, заметное встряхнувшие жизнь Вологодского педуниверситета, полностью обнажили беспомощность руководства вуза. Ректор ВГПУ Александр Лешуков все эти дни находился на больничном, и, возможно, только сейчас Ученый совет осознал, что совершил ошибку, переизбрав в марте этого года ректором пожилого профессора, работающего на этой должности с 1988 года.

На встрече с вице-губернатором Олегом Васильевым университетская общественность, не зная, с какой стороны подступиться к решению проблемы, взывала к областной власти, хотя к цепочке «министерство — вуз» область никакого отношения не имеет. Как выяснилось, вуз давно не общался со своим учредителем — Минобрнауки (в столицу почти всегда ездила первый проректор Елена Бахтенко, ушедшая со своего поста вскоре после выборов ректора). В публичном пространстве все чаще стали говорить, что проводимая в последние годы в ВГПУ модернизация образовательных процессов носит скорее формальный характер, а одним из главных препятствий на этом пути является то, что заработная плата основной части преподавательского состава — одна из самых низких среди вузов региона.

8 ноября Александр Павлович звонил в Москву с просьбой об аудиенции, но ему было отказано. Что также странно, вуз не смог направить вообще никаких полномочных представителей в Москву (ни ректора, ни проректоров), поэтому «отдуться» за ошибки начальников пришлось 70-летнему профессору, филологу Гурию Судакову — человеку, по словам коллег, харизматичному, умеющему убеждать.

В прочем, Александр Лешуков, несмотря на проблемы со здоровьем и критику в его адрес, продолжит защищать интересы своего трудового коллектива и студентов. Вероятно, именно он как представитель педуниверситета войдет от в рабочую группу по созданию ВГУ.

Судьба других

В числе прочих неэффективным вузом на территории области была признана и Вологодская молочнотехническая академия. На первом заседании межведомственной комиссии в Минобрнауки академию отстояло Министерство сельского хозяйства, представители которого подчеркнули значимость вуза для экономики. Вологодский технический университет смог отстоять свой филиал в Череповце, таким образом, его судьбе также ничего не угрожает. Возможно, что скоро в Вологде закроют филиал Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета, но связано это не с признанием филиала неэффективным, а с будущим слиянием ИНЖЭКОНа с Санкт-Петербургской финансовой академией.

Кстати, в середине 2013 года Минобрнауки проведет повторный мониторинг вузов, который, по некоторым оценкам, будет еще строже, и вузов, отнесенных к группе нуждающихся в реорганизации, окажется еще больше. **BB**



БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ

В 2013 ГОДУ ИСПОЛНЯЕТСЯ 10 ЛЕТ СО ДНЯ ПРИНЯТИЯ
В РОССИИ ФЗ «О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ»

ТЕКСТ: ЛЮДМИЛА ТИХОНОВА

Что положительного принес этот закон в развитие территорий, в чем его недостатки и каково будущее местного самоуправления? На эти вопросы журналу «Бизнес и Власть» отвечает председатель комитета по вопросам местного самоуправления Законодательного собрания области Татьяна НИКИТИНА.

— Татьяна Ивановна, сейчас много говорят о реформе, которая требуется системе местного самоуправления. Об укрупнении территорий, сокращении числа поселений для оптимизации управленческого аппарата, более эффективном использовании на местах тех полномочий, прав и возможностей, которые дает ФЗ №131. Означает ли это, что через десять лет его нужно менять?

— Минувшие десять лет доказали, что этот закон был нужным, важным и своевременным. А главное — живым. Просто жизнь не стояла на месте, менялись люди, обстоятельства, менялась страна. Конечно, неизменного ничего нет, и закон, вполне возможно, нуждается в некоторых изменениях, но на данном этапе

гораздо важнее научиться его правильно применять.

Напомню, что основная его идея заключалась в том, что люди должны принимать активное участие в организации своей жизни, а не ждать, пока власть решит за них их проблемы с водой, светом и так далее. Большинство повседневных вопросов теперь решается именно на уровне муниципальных образований, а не на уровне страны или даже области, и это очень правильно. Но и люди должны все активнее включаться в решение своих проблем. Не должен губернатор области или даже глава района заниматься вывозом мусора. На местном уровне видно, какая проблема требует решения в первую очередь, а какая может подождать. Где нужно в первую очередь дорогу засыпать, где клуб ремонтировать, а где колодец выкопать.

Понятно, что на все и сразу денег в бюджетах всех уровней никогда не хватит, а значит, нужно научиться правильно расставлять приоритеты, учитывая мнение людей, которые живут именно на этой территории.

— В теории это звучит правильно, но на практике за десять лет действия закона в районах осталось очень много нерешенных проблем...

— Понимаете, вместе с передачей полномочий с федерального и областного уровней на уровень районов и поселений, к сожалению, не произошло передачи достаточного количества финансов. Финансирование велось по минимуму. Основная проблема в том, что доля налоговых отчислений, оставляемых на территориях, недостаточна. В этом

направлении ведется работа, и в своем последнем послании Федеральному Собранию президент Владимир Путин сказал, что на муниципальный уровень будет передана основная масса налогов от малого бизнеса. Тогда любой глава будет крайне заинтересован в создании новых рабочих мест, процветании предпринимательства, росте инвестиционной привлекательности. Чем лучше работал бы бизнес, тем больше оставалось бы налогов, с помощью которых удалось бы развивать территории.

А сейчас, когда такого стимула нет, большинство руководителей на местах, а вслед за ними и люди ждут, что их проблемы будут решены сверху. Это ведь гораздо удобнее — не брать на себя ответственность, не искать путей решения сложных задач, а ждать отмашки от вышестоящего руководства. Но для такой огромной страны, как Россия, такая система руководства не может быть эффективной в силу того, что она слишком громоздкая. А потому брать бразды правления в свои руки и отвечать за свою повседневную жизнь самим все-таки придется.

— **Интересно, что работающая схема взаимодействия власти на уровне нынешних поселений, районов и области, была впервые введена в России еще в начале XX века. Ее инициатором был Петр Столыпин.**

— Да, это действительно так. Еще в 1907 году, то есть более ста лет назад в Государственную думу были внесены положения «О поселковом управлении» и «О волостном управлении». Причем речь шла о бессловной организации этих учреждений. В них могли проявлять свою активность люди всех сословий, которые хотели принести пользу той территории, на которой жили. И при этом выстраивалась строгая иерархия: при всех поселковых и волостных органах местного самоуправления были закреплены правительственные эмиссары, учреждалась должность начальника уездного управления, который, в свою очередь, подчинялся напрямую губернатору. Тем самым устанавливалось взаимодействие властей — местной и государственной. Я, кстати, уверена, что помимо глав сельских поселений необходимо больше внимания уделить институту сельских старост.

Опыт взаимодействия представительной и исполнительной властей в период премьерства Столыпина

уникален в истории России. И сейчас на всех уровнях власти — от поселкового до областного и далее до федерального — исполнительная и законодательная власть дополняют друг друга, а инициативы исполнительной власти проходят экспертизу властью законодательной. Так что идеи эти не новы. Но и сто лет назад, и сейчас они доказали свою эффективность, прошли проверку временем, а значит, их можно и нужно использовать.

— **Есть ли примеры районов и городов Вологодской области, где местное самоуправление работает наиболее эффективно?**

— В этом году наш комитет поставил перед собой задачу — проверить, как действует 131-й ФЗ в сфере водоснабжения и культуры. Мы объехали несколько районов, где убедились в том, что, несмотря на все существующие трудности, закон работает и проблемы решаются. Конечно, в том случае, если люди на местах заинтересованы в том, чтобы их решать. К примеру, в Кич-Городецком районе даже при нехватке финансирования сумели сохранить обширную сеть сельских клубов и библиотек. Здесь же вскоре может стартовать пилотный проект по укрупнению территорий: обсуждается идея создания трех крупных поселений. В этом районе и строить начали, и ремонтировать, и поддерживать культуру и физкультуру, а все потому, что полномочия сразу были переданы с районного уровня на местный. Да, денег тоже не хватает. Да, до идеала далеко. Но процесс пошел.

Конечно, абсолютно уникален опыт Вологды по созданию комитетов

хлопотно, а в Вологде сегодня очень активно поддерживают инициативы горожан, и этому стоит поучиться. С другой стороны, когда люди сами принимают те или иные решения, то они тем самым берут на себя часть ответственности за то, как живет город. И это тоже правильно.

Опыт Вологды потихоньку берут на вооружение и в Череповце. Там уже создана система старших по подъездам, подумывают и о создании ТОСов. В Талицах Кирилловского района существует система общественного участия в организации праздников. Опыт совместного благоустройства для привлечения туристов существует в Сизьме, где уникальный музей под открытым небом вообще начался с инициативы одного неравнодушного человека.

— **То есть жители нашей области готовы к самоуправлению?**

— В городах больше, в районах чуть меньше, но готовы. Готовы брать на себя ответственность за свою жизнь и жизнь своих детей. За свой поселок, город, район, страну. И эта активность растет. Конечно, людям надо помогать, и в этом и состоит основная задача власти. К примеру, в нашем комитете на следующий год мы поставили для себя задачу — поднять проблемы лесных поселков. Там крайне изношен жилой фонд, давно устарела система ЖКХ. ФАПы, школы и библиотеки находятся в аварийном состоянии. Процент безработицы выше, чем в среднем по области, особенно среди женского населения. В 2007 году была подготовлена программа по поддержке таких лесных поселков, но из-за случивше-

«Большинство руководителей на местах ждут, что их проблемы будут решены сверху. Это ведь гораздо удобнее — не брать на себя ответственность, не искать путей решения сложных задач. Но для такой огромной страны, как Россия, такая система руководства не может быть эффективной».

территориального общественного самоуправления. На конец этого года их в областной столице уже двадцать четыре. Люди активно объединяются для решения проблем своего дома, своего двора, своего микрорайона, тем самым включаясь в процесс управления городом.

И в этом очень велика заслуга главы Вологды Евгения Шулепова, потому что когда люди начинают активно вмешиваться в процессы, это

гося в скором времени кризиса она так и не была принята. Хотим вернуться к рассмотрению этого вопроса.

А у 131-го Федерального закона большое будущее. Я убеждена, что государство должно заниматься не только обороноспособностью страны и внешней политикой, но и стратегией социально-экономического развития, а все, что касается повседневной жизни людей, должно решаться на местах. **65**

ОБЛАСТНОЙ БЮДЖЕТ: МОЖНО ЖИТЬ, НО НЕ ТАК ДОЛГО

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Несмотря на все трудности, Правительство области и депутаты держат курс на социально-ориентированную экономику. И все больше залезают в долги. Об этом можно судить, изучив проект областного бюджета на три ближайших года.

О том, что ситуация с наполнением областного бюджета находится, как говорится, «на грани фола», знают многие. Но что ждет регион в ближайшие годы, стало известно лишь недавно, после обнародования главного финансового документа региона.

Примечательной особенностью рассмотрения этого документа является уникальный случай: депутатская фракция «Единая Россия» завернула проект областного бюджета на доработку. Одна из основных причин возврата крылась в том, что в доходную статью не были заложены налоговые отчисления «Северстали», а в расходную — средства на повышение оплаты труда педагогам до среднего заработка по региону. После получения дополнительной информации от металлургов относительно их ожидаемых доходов и уточнения некоторых параметров в расходной части областные финансисты представили доработанный вариант областного бюджета. За счет планируемых поступлений от «Северстали» (точнее, от консолидированной группы налогоплательщиков в количестве 22 предприятий) увеличилась

доходная часть бюджета — до 38,17 (на 1,3 млрд руб.), возрос и показатель расходной части — с 38 до 39,33 млрд руб. Получается, что доходы от прибыли «Северстали» чуть ли не целиком пойдут на выполнение президентского указа о доведении оплаты труда работников образования до уровня средней по региону.

В целом же то, что происходит в регионе, вполне можно уместить в понятие «шоковая терапия». Один из признаков этого явления — жесткая оптимизация бюджетных расходов. К примеру, не так давно обсуждался вопрос о сокращении областного финансирования библиотек в ряде сельских поселений: библиотекарям было высказано пожелание, чтобы те зарабатывали деньги сами...

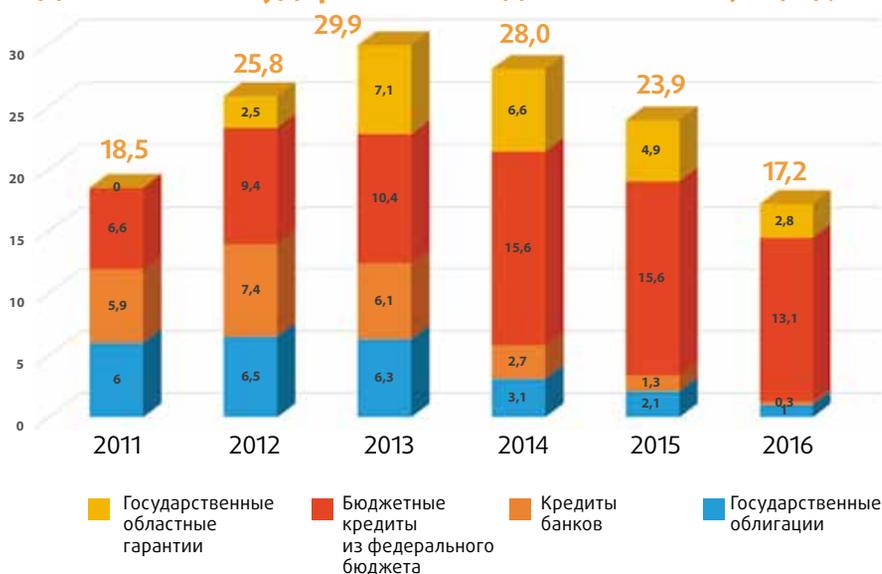
Железный аргумент

Несколько слов о долевом участии «Северстали» в наполнении нашего бюджета. Проблемы начались после финансового кризиса 2008–2010 гг., когда на мировых рынках резко упал спрос на металлопрокат. Сокращение выручки привело к уменьшению

прибыли и, стало быть, к почти двукратному сокращению налоговых поступлений. Продолжительное время регион жил, что называется, на широкую ногу, когда об экономии бюджетных средств мало кто задумывался. И только в период кризиса настойчивые просьбы Кремля привести областные расходы в соответствие с федеральными стандартами оказались услышанными. Так и началась жесткая оптимизация бюджетных расходов. И выбора не было: в противном случае федеральный центр отказал бы (что Минфин прежде и делал) в помощи на выравнивание областного бюджета. Тогдашнему составу областного Правительства ничего не оставалось делать, как занимать деньги на выполнение взятых социальных обязательств. Собственно говоря, это и была антикризисная программа областных властей, поскольку других реальных инструментов для выхода из финансового пике, по большому счету, не существовало.

Итог таков. За последнее десятилетие удельный вес налоговых доходов от металлургического производства в областном бюджете снизился с 76 до 17%. Из-за этого пришлось свернуть ряд социальных проектов. Но зато теперь не стало слышно упреков, что регион напрямую зависит от мировой конъюнктуры цен на металлопрокат. Именно эта зависимость не позволяла в полной мере изыскивать в регионе так называемые скрытые резервы. Впрочем, что еще остается делать, когда Вологодская область в долгах, как в шелках. Именно огромная задолженность областного бюджета перед банками и другими бюджетными учреждениями и является тем балластом, который не дает региону дышать полной грудью. Как бы то ни было, согласно прогнозам областного Департамента экономики, докризисный уровень мы можем перекрыть уже в 2014 году, что вселяет сдержанный оптимизм.

Динамика государственного долга области, млрд руб.



Долг

Государственный долг представляет собой совокупность всех заимствований. Это и кредиты банков, и бюджетные заимствования, и государственные облигации, и госгарантии. Теоретически государственные гарантии являются виртуальным долгом. Кредит возвращать надо, причем с процентами, а госгарантия является поручительством за кредиты коммерческих организаций. И если эти организации кредит не вернут, то придется платить «по вексялям» областному бюджету.

В следующем году структура госдолга, который на начало 2014 года составит 28 млрд руб., распределится следующим образом. Государственные гарантии к 2014 году составят 3,1 млрд руб., что в два раза ниже предыдущих лет. В три раза сократятся бюджетные кредиты. В то же время ожидается увеличение банковских кредитов с 10,4 до 15,6 млрд руб. Большие надежды возлагаются на областные облигации. Этот финансовый инструмент для привлечения кредитных ресурсов начал применяться с начала 2012 года и неплохо себя зарекомендовал. Правда, удручает высокий купонный доход по областным облигациям — 9,75%.

Согласно прогнозам, в последующие годы структура госдолга также претерпит изменения. Существенно

Структура налоговых и неналоговых доходов областного бюджета в 2013 году



сократятся областные гарантии и бюджетные кредиты федерального бюджета. Ожидается снижение объема государственных областных гарантий. А вот заимствования у коммерческих банков к началу 2016 года уменьшатся по сравнению с 2013 годом лишь на 2,5 млрд руб.

Теперь об обслуживании государственного долга области (см. врез на с. 50). Так, если в 2010 году из областного бюджета уходило на выплату процентов по кредитам чуть меньше полумиллиарда рублей, то в 2012 году эта сумма превысила 2 млрд руб. Пиковая нагрузка на областной бюджет будет в 2014 году — 2,5 млрд руб. Что же касается выплат самого долга, то величина этого показателя в первых числах 2013 года достигнет максимальной величины — почти в 30 млрд руб. Впрочем, как уверяют специалисты, трагического в этом деле ничего нет. Не впервой, выкрутимся.

Как? Вот одно из новшеств, призванных мотивировать муниципальные власти к сбору налогов на своих территориях. С 2012 года областным правительством стали применяться специальные финансовые инструменты в отношении дотационных районов. Основным источником дохода на территориях, где слабо развито промышленное производство, является НДФЛ, часть налога на прибыль, имущество и транспортный налог. Именно этот вид налога и было решено передать на места — где-то полностью, а где-то частично.

Доходы и расходы

Главную скрипку в наполнении областного бюджета 2013 г. по-прежнему играют несколько видов налогов: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и налог на имущество (см. врез).

Расходы областного бюджета на 2013 год установлены на уровне 39,3 млрд руб. Если принять во внимание запланированные общие доходы в размере 38,1 млрд руб., то дефицит составит 1,16 млрд руб. (при этом, скорее всего, этот показатель претерпит изменения в сторону увеличения). Однако уже к 2014 году ожидается превышение доходов над расходами, что не может не радовать.

В следующем 2013 году в региональный агропромышленный комплекс в целом планируется направить порядка 2 млрд руб. Причем половина из этой суммы — средства областного бюджета. Особо радует расходная статья «Субсидирование процентных ставок по кредитам». Если в этом году субсидирование было на уровне 71 млн руб., то в 2013 году этот показатель превысит 200 млн руб. Особо отметим, что доля расходов на социальную сферу (здравоохранение, образование, культуру, социальную политику) в консолидированном бюджете составляет две трети. Это свидетельствует о том, что направление областного бюджета, несмотря ни на что, остается социально ориентированным. Однако «цена» такой ориентации слишком высока, чтобы оставаться неизменной в течение трех последующих лет. **BB**

Губернатор области: бюджет сбалансирован

По словам Олега Кувшинникова, 2012 год область заканчивает успешно. «Полностью выполнены планы по доходной базе бюджета. Хорошо отработали компании Северсталь, «ФосАгро», «ЛУКОЙЛ» и «Газпром», которые увеличили поступление налогов на прибыль, что позволило сбалансировать бюджет. — отметил в начале декабря глава региона. — Кроме того, мы оптимизировали более 3 млрд рублей. Получили в доходную базу более 1 млрд недоимок по тем налогам, которые задолжали предприятия области. Поэтому на конец года мы полностью сбалансировали кредит. Привлекая бюджетные кредиты под минимальную процентную ставку мы погасили 1,14 млрд коммерческих кредитов, что позволит нам в 2013 году сэкономить 200 млн рублей на обслуживание государственного долга Вологодской области».

ПРОГРЕССИВНЫЙ ТАРИФ

ПОЧЕМУ И КАК РОСЛИ КОММУНАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ В 2012 ГОДУ

ТЕКСТ: ИРИНА ИГНАТЬЕВА

По итогам 2012 года платежи за коммунальные услуги вологжан выросли. Однако, как показывает анализ статистики, повышение расценок на коммунальные услуги по области неравномерно. В некоторых районах основная статья расходов коммунальной квитанции — отопление — превышает среднеобластные показатели в разы. И причиной тому стали не только и не столько повышение тарифов на услуги коммунальщиков, сколько недоработки ресурсоснабжающих организаций и управляющих компаний.

Проследить тенденцию роста тарифов за коммунальные услуги проще всего на примере субъектов естественной монополии. К таким относятся поставщики электроэнергии, газа и даже железнодорожные перевозчики. Так, например, в разрезе пятилетнего прогноза повышение тарифа на электроэнергию по данным областного Департамента экономики составило: в 2011 году — на 13,4% по области; в 2012 году — 4–7%; в 2013 году повышение составит 12–14%; в 2014 году — еще 10–12%, и рост на 11–12,5% придется на 2015 год. Рост тарифов на природный газ в области составляет каждый год около 15%. Исключение станет лишь уходящий 2012 год — надбавка за газ равна 7% от прошлогоднего показателя. Рост платежей в сфере железнодорожных перевозок год от года не превышает 5–8%. Однако и такие показатели для кошелька вологжан весьма ощутимы.

Районы

Самая сложная ситуация наблюдается в районах области с платежами за тепловую энергию. Если в крупных населенных пунктах на содержание, ремонт и модернизацию котельных отводится часть бюджета муниципального образования, то бюджеты районов ограничены в таких расходах. В итоге из-за неэффективной работы районных котельных, обслуживающих в отдаленных сельских поселениях лишь небольшое количество благоустроенных домов, плата за тепло с потребителей получается значительной. В среднем по области тариф за гигакалорию тепловой энергии на уходящий 2012 год составил 1200 руб. Однако дойдя до потребителей, в некоторых районах тепло дорожает в 2,5 раза (здесь «лидирует» Вытегорский район — 3230 руб.

за Гкал). По мнению экспертов, в районах области необходимо провести оснащение всех домов приборами учета тепловой энергии, а также вкладывать средства в капитальные ремонты и модернизацию котельных. Тогда уровень тарифов сможет хоть немного приблизиться к городским цифрам. Так, например, размер тарифа в областной столице составляет на уходящий год 1203 руб. за Гкал, а по Череповцу — 940 руб.

Вологда и Череповец

Интересно, что сравнивая два крупных городских центра области, можно отметить, что Вологда уступает Череповцу не только по стоимости тепловой энергии, но и по остальным коммунальным услугам. Так, например, за кубометр холодной воды жители областной столицы платят сегодня 23,09 руб., а Череповца — 12,62 руб. Причем процент роста тарифа за этот год тоже не однозначен: в Вологде холодная вода за три этапа подорожала почти на 3%, в то время как в Череповце всего на 0,11%. Примерно такая же ситуация складывается и с водоотведением. Плата за водоотведение в Вологде составляет на конец этого года 13,96 руб. за кубометр, в Череповце — 10,36 руб.

Однако, по словам специалистов Региональной энергетической комиссии, детальное сравнение тех или иных тарифов двух крупнейших городов области в любом случае будет некорректным в силу специфики деятельности коммунальных организаций в этих городах. Так, например, чем больше объем реализации услуг по конкретной организации, тем меньше размер тарифа за счет распределения условно-постоянных расходов на единицу предоставляемой услуги. Кроме того, на величину тарифа оказывают влияние такие факторы, как уровень энергоемкости

установленного оборудования, степень изношенности сетей и оборудования, влияющая на расходы по поддержанию систем снабжения услугами в рабочем состоянии, а так же другие особенности технологического процесса производства и транспортировки коммунальных услуг конкретной ресурсоснабжающей организации.

Что касается ситуации с повышением тарифов на коммунальные услуги в областной столице, можно сказать, что рост был поэтапный, а плата населения увеличилась в общей сложности не более чем на 15%. И данная тенденция, по словам специалистов Департамента городского хозяйства, сохранится и в будущем, в следующем году нас ждет также поэтапное повышение коммунальных тарифов.

Жильцы

Есть среди вологжан такие, кто не беспокоится за платежи по коммунальной квитанции. Такими счастливыми в основном становятся жильцы современных домов, появившихся в городах и районах в последнее десятилетие. Построенные по современным технологиям с использованием теплосберегающих материалов, такие дома изначально оснащены еще и общедомовыми счетчиками тепла, и автоматическими регуляторами подачи тепловой энергии. В таких домах в начале отопительного сезона жильцы могут самостоятельно регулировать подачу тепла в свои квартиры, а значит, получать квитанции за «коммуналку» с указанием платы за реально потребленное тепло. В квитанциях же остальных горожан с начала отопительного сезона фигурируют показатели нормативов за отопление, которое при климатических условиях нашей полосы в конце сентября — начале октября не всегда актуально. **65**

КОНСАЛТИНГ

УБИВАЮЩИЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

О выживании бизнеса, или когда проводить «санобработку» в компании.

ОТКРЫТЬ МОЗГИ

О пользе коммуникативных стратегий — эксперт в сфере сетевого маркетинга Константин Гаранин

ФИНАНСЫ

СТОИТ ЛИ ПРОДАВАТЬ АКЦИИ «СЕВЕРСТАЛИ»?

О том, как заработать на ценных бумагах металлургической компании.

ПСИХОЛОГИЯ

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

Любому профессионалу периодически необходимо выходить из зоны комфорта.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

СМАРТФОН ГОДА

Это уже не новинки. Это просто лучшие и наиболее популярные гаджеты нашего времени.

ИНТЕРНЕТ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Планшетомания и ее последствия.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

«БРИТАНСКАЯ ДЕВСТВЕННОЦА»

Ричард Брэнсон о личности бренда, литературе и полете в космос.

КНИГИ

ПОД СНЕГОМ

Нашумевший нон-фикшн сезона. Новинки с книжной ярмарки интеллектуальной литературы.

ФИЛЬМЫ

НОВОЕ СЕМЕЙНОЕ

Снова о хоббитах и технологической революции в большом кинематографе.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

УБИВАЮЩИЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ФАТЕЕВ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ГЕНДИРЕКТОР ООО «НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

Полагаю, что среди предпринимателей нет таких, которым не знаком концепт «остаться живым». Он выражается афоризмом: «Есть много способов быстро разбогатеть. Проблема в «пустячке» — остаться живым». А вот что значит быть больше живым, чем мертвым, наверняка объяснить смогут не все.

Однако понимание именно этого концепта определяет то, насколько ваш бизнес будет делать вас своим работом или даст вам возможность стать счастливыми. Как определить, насколько вы живы или насколько вы мертвы? Насколько жив или мертв ваш бизнес?

Если вы вложились в своих детей, если результатами их работы восхищаются другие люди, если ваши дети живут, руководствуясь своими целями и идеалами, то вы больше живы, чем мертвы, вы испытываете удовольствие, хотя наверняка у вас уже седеа голова.

Если же вы в этой жизни позволили себе все, что хотели, а ваши дети не могут стать успешными без вашего родительского «благословения»; если вы не уверены в том, что без вас они смогут сохранить свою целостность и свои идеалы; если вы постоянно решаете за них проблемы, содержите их, то страданий в этой составляющей жизни будет больше чем удовольствий.

Счастье и бизнес

Казалось бы, какое вообще отношение имеет счастье к бизнесу? Счастье — это личное дело каждого, скажете вы, а бизнес — это то место, где люди должны работать за то, что им платят деньги! Так выразился один из участников семинара, который я проводил недавно в Тюмени.

Это ошибочное представление о бизнесе. Почему ваши клиенты отдадут вам свои деньги, почему они не отдадут их вашим конкурентам? Я полагаю, у каждого из предпринимателей или управляющих может быть много ответов на этот вопрос, особенно если вы начнете перечислять все, что делает ваша компания, чтобы получить эти деньги.

Но, есть один ответ, который является общим знаменателем всего, что вы можете перечислить. Вы получаете деньги клиента только потому, что он вам доверяет больше чем остальным.

Вы можете возразить: «Да они никогда в глаза меня не видели!» Скажите пожалуйста, если бы вы ощутили настоящую заботу человека, его стремление понять вас, получили бы от него совет, который изменил бы всю вашу жизнь в лучшую сторону, вы бы испытывали некоторое доверие к его родителям, даже если вы их никогда не видели? А какое доверие было бы у вас к родителям молодого человека, издевающегося над женщиной или подсовывающего детям наркотики, даже если он сам их не употребляет?

Каждый ваш клиент принимает решение о приобретении у вас чего-либо на основе только одного фактора — насколько эта покупка повысит уровень его выживания.

Выживание и безопасность

Если владельцу журнала пытаются продать идею опубликовать какую-либо статью бесплатно, то это предложение может быть принято только в том случае, если такая статья повысит общий уровень выживания этого владельца. Если нет, он никогда не примет такое предложение. Если руководителю машиностроительного холдинга хотят продать идею поставки на его предприятия металла от нового поставщика, то конечно это станет возможным только после того, как этот руководитель увидит, насколько возрастет уровень его выживания.

Выживание (или безопасность) можно условно разделить на три составляющие: личную, социальную и экономическую. Когда вам что-то нравится, что-то восхищает вас, вам приятно к этому прикасаться, то речь идет о личном выживании. Когда девушка каждый раз плачет, когда видит у своей подруги новые серьги, то речь скорее всего идет о социальном выживании. Когда человек готов отвести своего ребенка в другой район в государственную стоматологию, только для того, чтобы не переплачивать

полторы тысячи рублей в частной клинике с отличными условиями, которая стоит по-соседству, то это экономическая безопасность. Крайне редко бывает так, чтобы человек руководствовался только одной составляющей своего выживания или безопасности. Обычно они переплетаются.

Доверие и бабло

Доверие клиента — это не какая-то высокопарная идея, это очень жесткая и простая вещь. Или он видит, что предложенные вами обещание, товары или услуги повышают его уровень безопасности больше, чем предложения ваших конкурентов, или нет. И цена здесь далеко не самый главный фактор. Я уверен, что у каждого из вас на рынке есть пара-тройка компаний, которые демпингуют. Но если бы цена была определяющим фактором, то тогда бы вы уже давно разорились, не так ли?

Доверие клиентов это то, что определяет количество вашего личного счастья, на которое вы вправе рассчитывать. Пока еще не иметь, но уже вправе рассчитывать.

Вы можете иметь десятки-сотни миллионов долларов или миллиарды в обороте компании и быть несчастным. И речь здесь вовсе не о том, что деньги — это зло. Вы можете обладать миллиардами и быть счастливым. Дело в том, кто вас окружает в вашем бизнесе.

Если ваша цель — деньги, то окружать вас будут люди, для которых цель — «бабло». Если цель вашей компании — исключительно деньги, то каким будет уровень доверия у клиента? Если бы вы пришли в кафе или бар, в цели которого прописано: «деньги» (заметьте — ваши деньги), а цель бармена — «ваше бабло», то каким будет уровень вашего доверия к коктейлю, который он вам намешает?

Вы скажете: «Зачем же писать такую цель? Мы цель оставим»

прежней, а напишем то, что хотят услышать посетители...». Одна проблема — вы ничем не сможете стереть написанного большими буквами на лбу бармена и в его глазах слова «БАБЛЮ». Ни у бухгалтера, ни у продавцов, ни у сборщика мебели, ни у токаря, ни у технолога, ни у главного конструктора, куда бы вы не бросили взгляд — везде вы будете видеть одно и то же, если вы не слепой.

Те, для кого целью являются деньги, легко вас предадут, инсценируют несчастный случай, отнимут все, как только вы ослабнете. Я не стану дальше перечислять, читатели наверняка могут легко дать мне фору в перечислении примеров того, что могут сделать такие люди.

Две новости

Плохая новость. Люди с мотивацией более высокой, чем деньги в компаниях с такими целями не задерживаются, им неприятно находиться в таком окружении. Это не значит, что людям с более высоким уровнем мотивации деньги не нужны, это не так. У каждого человека в наличии есть такая

мотивация, как деньги (как и мотивация еда, большая и малая нужда). Но когда они вынуждены работать годами только для того, чтобы есть, пить, ходить по большой и малой нужде и получать деньги для того, чтобы поддерживать идею потребительского общества, да еще и находиться каждый день в окружении тех, кто от такой работы «счастлив», им от такой перспективы становится тошно! Они либо уходят из компании, либо деградируют до уровня тех, кому деньги нужны больше всего на свете.

Вот и получается, что многие из тех, кто «остался в живых» разбогатевают, попали в рабство своего бизнеса, построенного на главной идее получения прибыли. Их окружают алчные и опасные люди. Или посредственные команды, подобранные специально для того, чтобы обезопасить себя. Эти парни больше мертвы, чем живы. Они живут не свою жизнь, они продолжают делать то, что делают, потому что не могут остановиться.

Хорошая новость. Ваше счастье зависит в большей степени от вас самих. Следовательно, вы можете

сформулировать перед своими компаниями те цели, которые будут как магнитом притягивать к себе эффективных сотрудников и работа над достижением которых позволит вам заслужить доверие и поддержку клиентов.

Если у вас будет цель, которая вдохновляет вас, ваших сотрудников и ваших клиентов, то именно тогда ваш бизнес будет больше жив, чем мертв, а вы счастливы.

Напоследок один совет. Хочу предостеречь тех, кто, позабыв о концепте «остаться в живых», начнет разворачивать свой корабль, закладывая крутой вираж. Если вы решили стать счастливым, и создать команду единомышленников, желающих работать для того, чтобы повышать уровень выживания и безопасности ваших клиентов, то проведите сначала «санобработку» и дайте «крысам» сойти на отмели. Это значительно повысит ваши собственные шансы на выживание.

Предприниматели — это очень отважные люди, особенно в нашей стране. Очень хотелось бы, чтобы они были и богаты, и счастливы. **BB**

Реклама

БАНК СГБ

НОВОЕ ИМЯ СЕВЕРГАЗБАНКА

Сокращаем название,
расширяем возможности!

БАНК СГБ

8-800-100-55-22

звонок по России
бесплатный

ОТКРЫТЬ МОЗГИ

ТЕКСТ: МАКСИМ ГОРБОВ

16 ноября в Вологде проходила выставка «Сделал сам», приглашенным гостем одного из мероприятий которой стал один из ведущих российских экспертов в сфере сетевого маркетинга Константин Гаранин. Он является основателем платформы Citycelebrity, управляющим партнером и творческим директором агентства «Рекламафия».

— **Константин, расскажите для начала о себе. Чем вы занимаетесь?**

— Я занимаюсь коммуникативными стратегиями — это то, что следует за маркетингом, то, что способствует разработке нового продукта. Раньше это называлось рекламой, но так как у нас достаточно быстро развиваются информационные технологии, то по факту коммуникативные стратегии сегодня — это и создание продукта, и взаимодействие с аудиторией, реклама и даже построение бизнеса. Моя специализация на данный момент связана с маркетингом территории, т. е. работа с городами; это product development, иначе говоря, создание продукта практически с нуля, его продвижение и развитие; а также новая область, которая активно развивается примерно два года — это краудсорсинг.

— **Вы начинали свою деятельность обычным копирайтером. Чтобы прийти в профессию, сходную вашей, нужно ли иметь конкретное образование?**

— Образование нужно всегда. Проблема состоит в том, что в нашей стране к сожалению нет хорошего образования в области коммуникации и маркетинга. Оно либо слишком академическое, либо это вообще сложно назвать образованием. Преподавание строится в основном на теории, а практика отсутствует из-за нехватки финансирования и отсутствия нормальной системы для самой практики.

— **Как вы относитесь к тому, что Министерство образования признало многие вузы неэффективными или «имеющими признаки неэффективности». Есть ли адекватные учебные заведения по вашей специализации?**

— Конкретных вузов гарантированно нет. Коммуникация и реклама — это очень динамичная отрасль, она быстро развивается,

и людям фактически приходится постоянно учиться. В этом плане отсутствие какой-то фундаментальной системы образования можно назвать даже плюсом, так как люди, понимая, что сами должны искать, где им образовываться, остаются достаточно активными.

— **Как вы относитесь к нашему городу?**

— Большую часть времени я проживаю в Ярославле, но я слежу за обстановкой в Вологде и могу сказать, что многое меня здесь радует, есть непотерянный, еще не примененный потенциал.

— **У нас культивируется бренд «Вологда — культурная столица Русского севера». Многие люди видят в этом только одно название. Что нужно сделать региону, чтобы город действительно стал культурной столицей?**

— Мало только заявить и культивировать. Самое главное, чтобы это действительно было нужно

«Самое главное, пожалуй, — это постоянная готовность к новому и переменам, которую иначе можно назвать «open mind» или «открытые мозги».

людям. Необходимо либо использовать имеющиеся тренды и потребности в обществе, либо уметь их создавать. И для того, чтобы проект стал востребованным, в первую очередь необходимо вести серьезную работу за пределами города и области.

— **Как вы относитесь к проектам, не основанным на культурных традициях?**

— Однозначно на этот вопрос ответить нельзя. Приносишь иногда что-то инородное, а оно не приживается, потому что действительно региону в данный момент это не нужно, а бывает и наоборот — все зависит от востребованности проекта. О проектах нельзя говорить абстрактно.

— **Какие у вас были успешные культурные проекты?**

— Было много разных проектов с разной степенью успешности. Например, я работал с «Русским музеем» в Санкт-Петербурге, где совместно с МТС разработал проект по внедрению QR — кодов. Мы также часто находим молодых талантливых ребят, которые впервые делают свои выставки. Мне важен не столько глобальный отклик, а когда в процессе работы над проектом люди чего-то достигают.

— **Какую роль в работе над проектом играет команда? Вы знаете всех людей, с которыми работаете или приглашаете отдельно взятых для конкретного проекта?**

— Я стараюсь работать с очень разными людьми. Активно развиваю модель краудсорсинга. Это коллективное решение задач через сетевое взаимодействие, когда люди, удаленные друг от друга, общими силами решают конкрет-

ные вопросы. В наше время данная модель работы перспективна, т. к. у нас сейчас появилось множество способов для коммуникаций и взаимодействия.

— **В чем твоя профессиональная философия? В чем секрет успешной работы?**

— Я занимаюсь тем, что мне нравится. Самое главное, пожалуй, это постоянная готовность к новому и переменам, которую иначе можно назвать «open mind» или «открытые мозги», когда ты должен хотеть разобраться во всех инновациях и поглощать невероятное количество информации, которое сейчас важно на любой работе. Это и позволяет мне двигаться вперед. **BB**

СТОИТ ЛИ ПРОДАВАТЬ АКЦИИ «СЕВЕРСТАЛИ»?

КАК ВЫБРАТЬ УДАЧНЫЙ МОМЕНТ ДЛЯ ВЫГОДНОЙ ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

ТЕКСТ: МАКСИМ КОНОВАЛОВ

В Череповце сегодня насчитываются десятки тысяч людей, которые владеют акциями компаний «Северсталь» и «Соллерс». Большинство из них не следят за фондовыми рынками, и решения о продаже или дополнительной покупке ценных бумаг принимают по совету соседа или коллеги по работе, а то и вовсе руководствуясь собственной интуицией. Насколько верен такой подход, и как увеличить прибыльность сделки, — об этом рассказывает директор Дополнительного офиса «Череповецкий» ООО «Компания БКС» Михаил Хабаров.



— Михаил Сергеевич, может ли не особо сведущий в биржевой торговле человек отследить нужный для сделки момент?

— Может, но велики шансы разочароваться. Как правило, к нам приходят люди, желающие продать акции «Северстали», которые достались им в 1990-е годы или позже по наследству от родителей. Мы не отговариваем человека, но всегда спрашиваем цель продажи: «Если у вас сейчас будут эти деньги, что вы будете с ними делать?» Часто выясняется, что никакой цели нет, просто кто-то посоветовал продать. Но где уверенность, что сегодняшние цены — это потолок роста? Мы даем возможность выхода на биржу и смотрим: вчера одна акция «Северстали» стоила, предположим, 380 руб., за неделю опустившись в цене с 393

рублей. Если брать период несколько больше, то были цены в 470 руб., а исторический максимум — 677 руб. за акцию. Однако в кризис 2008 года акции стоили 60 рублей. Конечно, невозможно поймать все максимумы и минимумы. Однако где-то посередине поймать доходность

реально. Сегодняшние цены — не самые высокие для продажи. В любом случае человек, желающий продать, может сделать это с минимальной комиссией — в пределах 3% от биржевой цены. Клиент может получить деньги в банке или наличными в кассе. Мы открываем брокерский счет, после чего акции реализуются на бирже. Если позволяет время, то наш специалист подбирает наиболее благоприятный момент, потому что если речь идет о тысяче акций, то и копейка важна.

— Каковы ваши прогнозы по акциям «Северстали» и «Соллерс»?

— Рынок развивается циклично. После кризиса был серьезный рост, в январе 2011 года цена дошла до 600 руб. за акцию. Это был

максимум, после чего началась техническая коррекция. Сегодня возможный рост — порядка 100 руб. в перспективе 6 месяцев. Бумаги «Соллерс» с сентября показывают активный рост. Одна акция стоила 420–450 руб., сейчас они торгуются уже по 685 рублей. Это очень привлекательное предложение, хотя «Соллерс» — это те акции, которые больше всего «просели» во время кризиса.

— Если нет желания продавать акции сейчас, возможно ли получить с них какой-то дополнительный доход?

— Если человек открывает счет у нас, мы предлагаем депозит на акции. Клиент дает поручение на заключение срочного контракта. По окончании срока контракта клиенту выплачивается премия, которая устанавливается индивидуально. Обязательно устанавливается «лимит продажи», при котором у клиента появляется обязанность продать акции по обозначенной заранее пороговой цене. Доходность при такой схеме 1–2%. Да, она невелика, но акции могут тоже прибавить в цене. **БКС**



г. Череповец, Московский пр., 51а
Тел.: (8202) 20-17-42, 20-17-44
www.bcs.ru

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

ПОЧЕМУ ПРОФЕССИОНАЛАМ ПЕРИОДИЧЕСКИ НУЖНО ВЫХОДИТЬ ИЗ ПРИВЫЧНОЙ ЗОНЫ КОМФОРТА

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

Профессиональное становление — это не только приобретения (усвоение опыта и повышение уровня компетентности), но и потери, сопровождающиеся деструктивными изменениями личности. Деформации, выгорание являются итогом неразрешенного профессионального кризиса. Как распознать его вовремя и по возможности предотвратить?

В обыденном сознании кризис воспринимается как негативное явление, потеря комфорта. Кризис опасен тем, что если мы с ним не справляемся, то опускаемся на несколько уровней ниже, при этом рано или поздно нам все равно придется разрешить противоречие и пройти этот урок. Однако окончание — это всегда начало чего-то нового! Если в нашей жизни закрывается одна дверь, где-то рядом открывается другая. Умение быть гармоничным человеком, жить осознанно позволит ее увидеть.

Важно внутренне принять кризисную ситуацию как задачу, которую предстоит решить, обстоятельно в ней разобравшись. Это сложно сделать, потому что кризис во многих случаях порождает страх, который может забрать всю нашу энергию. Есть только один момент — здесь

и сейчас. Поэтому надо спросить себя: «Что я могу сделать сегодня, чтобы улучшить ситуацию? Где

смежной профессии (расширение компетенций); внутрипрофессиональное разделение труда (поиск

Развитие карьеры — действенный инструмент удержания профессионалов, однако только 34% компаний имеют формальные планы по карьерному росту своих сотрудников.

и как я могу проявить свои творческие качества?» Это поможет шаг за шагом решить проблему, используя возможности, предоставляемые обстоятельствами.

Противоречия рынка труда

Лежащие в основе кризиса противоречивые тенденции, рассогласования нужно уметь распознавать, чтобы найти адекватный ситуации и индивидуальным особенностям способ их разрешения. Наиболее типичными являются противоречия между особенностями работника и ситуацией на рынке труда.

Например, работник, обладающий высокой квалификацией и «знающий себе цену», задействован работодателем «не вполне по назначению». Ситуация «забивать гвозди микроскопом» вызывает хроническое недовольство и снижение лояльности с его стороны. Развитие карьеры — действенный инструмент удержания профессионалов, однако только 34% компаний имеют формальные планы по карьерному росту всех своих сотрудников.

Довольно часто встречается расхождение между усиливающейся конкурентностью на рынке труда, безработицей и недостаточным развитым умением или нежеланием ориентироваться в социально-экономической ситуации, своевременно делать самостоятельный выбор в профессиональной области. Хотя есть как минимум четыре возможности: переквалификация, приобретение

своей ниши); повышение квалификации. Типичные особенности человека, затрудняющие решение этого противоречия: боязнь или неготовность к возможным своим ошибкам; отсутствие продуманных запасных вариантов выбора; неумение «продавать» свои компетенции, презентовать себя как потенциального работника на новом месте.

Внутренние противоречия

Они могут проявляться в рассогласованиях в структуре компетентности, ценности и деятельности. Так, неравномерно освоенные отдельные компетенции работника могут входить в противоречие с общей системой профессиональной деятельности. Очень хорошо развитые навыки, хорошо отработанные действия порождают иллюзию высокой профессиональной успешности (так называемые «точечные успехи»). Однако, умения, освоенные плохо, рано ли поздно дадут о себе знать. «Неожиданные» неудачи, срывы не просто травмируют работника, они могут привести к задержке или даже регрессу в росте мастерства.

Другой вариант несбалансированной системы компетенций — человек знает свое дело, но при этом «не видит» социальную реальность: неверно понимает людей, неудачно или с трудом строит с ними отношения, часто конфликтует. Или не обладает навыком рефлексии и самопознания, поэтому при отличном уровне профессионализма



не ориентирован на развитие средств сознательной саморегуляции, самоизучения, самокоррекции. В итоге такой работник становится опасным для самого себя, так как может не заметить размывания границы работа/личная жизнь, опасности выгорания, профессиональных деформаций.

Что касается противоречий в структуре ценностей, то они носят самый разнообразный характер. Типичным является расхождение между ориентацией на саморазвитие и самосохранение. Установка на постоянное самосовершенствование связана со стремлением брать на себя все новые нагрузки, ограничивая время на восстановление и отдых. Эта благая направленность в пределе может приводить к снижению работоспособности, переутомлению, неудовлетворенности собой.

Установка на преобладание самосохранения на деле приводит к задержкам профессионального развития, поскольку способности развиваются в напряженной, целенаправленной деятельности, а в покое они скорее утрачиваются. Прилагая свои силы, мы не тратим, а именно сохраняем их, приобретая и развивая.

Противоречия в структуре деятельности

Это противоречия между тем, как проявляет себя человек в профессиональной деятельности и вне профессии. Сдержанный и внимательный к людям на работе, он «выпускает пар» дома. Еще один возможный вариант — расхождение между тем, что человек хочет, и тем, что он может. Например, работник еще не овладел техникой исполнения, а уже «хватает звезды», мечтает о повышении. Обратное — профессионал технически перерос задачи, к которым обращен, а побуждения к более сложным видам деятельности не складываются из-за того, что он не склонен к бескорыстной инициативе.

Все перечисленные выше внутренние противоречия по-разному проявляют себя на каждой стадии развития профессионала, имеют особенности, и соответствующие способы разрешения. Разумная тактика — знать о возможных типичных вариантах противоречий, чтобы не оказаться в ситуации слишком острого кризиса или стагнации профессионального развития. **55**

КРИЗИСЫ И ЭТАПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Проявления кризиса	Пути преодоления
Неустойчивый этап (смена места работы)	
Трудности адаптации: в отношениях с коллегами разного возраста и разного опыта, в освоении новых функций, сомнения в целесообразности и правильности сделанного выбора, несовпадение ожиданий и реальности.	Активизация профессиональных усилий, обозначение «верхней планки» своих возможностей, пересмотр истинных мотивов своего труда в данной организации. Поиск наставника (даже если этот институт социализации формально отсутствует).
Стабилизация	
Неудовлетворенность возможностями занимаемой должности и карьерой, сравнение своих «успехов» с реальными достижениями недавних сокурсников или коллег.	Повышение квалификации, включая и самообразование за свой счет, детальная «прорисовка» собственной карьеры, поиск хобби, нахождение радости в семье и быте (в разумных пределах).
Сохранение	
Ощущение прекращения собственного развития, неудовлетворенность профессиональным положением, переосмысление себя самого и своего места в мире («смысла жизни»).	Переход на новую работу или должность, повышение квалификации, приобретение и освоение новой специальности. Это предпочтительнее самоизоляции, появления вредных привычек, ухода в досуг и адюльтер.
Самоактуализация	
Неудовлетворенность возможностями реализовать себя в сложившейся профессиональной ситуации, начало возрастных изменений, сопровождающихся ухудшением здоровья.	Сверхнормативная социально-профессиональная деятельность, переход на новую должность или смена места работы. Опыт, отношения с коллегами и авторитет позволяют «экспериментировать» и «рисковать» без сильного ущерба для дела.
Угасание профессиональной деятельности	
Ожидание ухода на пенсию, новая непривычная социальная роль, сужение социально-профессионального поля (работнику меньше поручают заданий, связанных с новыми технологиями), снижение работоспособности.	Повышение активности в областях, не связанных с профессией (внуки, дача, хобби), сознательная социально-психологическая подготовка к новому виду жизнедеятельности, поддержание эмоционально теплых связей с окружающими.

Nokia Lumia 920

Эталонный смартфон на Windows Phone 8. Nokia Lumia 920 предлагает двухъядерный процессор Qualcomm Snapdragon S4 с частотой в 1,5 ГГц на ядро, графический сопроцессор Adreno 225, 1 Гб оперативной памяти и 32 Гб внутренней памяти. К сожалению, слота microSD в девайсе не предусмотрели, хотя новая ОС и позволяет его иметь. Аппарат обладает отличным IPS-экраном с диагональю 4,5 дюйма и разрешением



WXGA — 1280x768 пикселей (то есть почти HD). Экран защищен стеклом нового поколения Gorilla Glass 2. Тыловая камера с оптикой Carl Zeiss

предлагает разрешение в 8,7 Мп, апертуру f/2.0, BSI-сенсор, оптическую стабилизацию и возможность съемки в условиях низкой освещенности, не говоря уже о съемке в FullHD. Фронтальная камера для видеозвонков обладает разрешением в 1,3 Мп и может снимать в HD.

С беспроводными интерфейсами у финна все прекрасно: кроме Bluetooth 4.0 и Wi-Fi, есть NFC-чип и 4G-модуль, а также GPS и ГЛОНАСС с фирменными приложениями для навигации. Кстати, смартфон снабжен различным программным обеспечением от Nokia на все случаи жизни. Батарея обладает емкостью в 2000 мАч, что, по мнению экспертов, не так много.

Аксессуары соответствуют премиум-классу смартфона: зарядное устройство-подушка Fatboy (допускается беспроводная зарядка) и беспроводная же док-станция со стереодинамиками JBL PowerUp.

СМАРТФОН ГОДА

Среди обилия мобильных гаджетов, появившихся в 2012 году, выбрать «лучший» не просто. Для одних ориентиром будет дизайн, для других — аппаратная мощность, для третьих — инновационность. Не пытайтесь угодить всем, остановимся на самых заметных смартфонах года.

Apple iPhone 5

Новый айфон, официальные продажи которого в России начались совсем недавно, для кого-то стал одним из самых главных разочарований года, а для кого-то — еще одним достойным смартфоном со своими сильными и слабыми сторонами. Пятая модель может похвастаться лучшим в отрасли дисплеем, выполненным по технологии IPS. Качество цветопередачи, по оценкам специалистов, выше всяческих похвал, также как контрастность и яркость. Хорошему впечатлению от мультимедийной части также способствует обновленный и весьма производительный процессор разработки Apple.

Как и прежде, смартфоны Apple обладают непревзойденным ассортиментом качественных игр. Часто их графическая составляющая превосходит большую часть аналогичных проектов на Android и WP 8. Один из самых существенных минусов предшественника — Apple iPhone 4S — исправлен, пятая модель смартфона работает достаточно долго для того, чтобы не вызывать чувство дискомфорта у пользователя.

Увеличен и объем оперативной памяти, теперь ее 1 Гб, внутренней — от 16 до 64. Apple iPhone 5 обладает уже довольно маленьким по меркам конца года экраном Retina с диагональю 4 дюйма при соотношении сторон 16:9. Есть две камеры: тыловая на 8 Мп (поддерживается съемка в FullHD) и фронтальная на 1,2.

С беспроводными интерфейсами все традиционно хорошо. Двухдиапазонный Wi-Fi, Bluetooth 4.0, GPS и ГЛОНАСС (хотя их программной реализацией многие

остались недовольны), сети четвертого поколения LTE. Очень даже внушают уважение габариты гаджета (123,8x58,6x7,6) и вес (112 грамм).

Samsung Galaxy S III

Смартфон появился около полугода назад и сразу же дал понять, что компромиссов ожидать не стоит. У Samsung Galaxy S III самый мощный на сегодня четырехъядерный процессор Samsung Exynos 4412 с тактовой частотой 1,4 ГГц и графическим ускорителем Mali MP-400 (геймерам на радость), 1 Гб оперативной памяти и до 64 Гб встроенной (поддерживаются карты microSDXC объемом до 64 Гб). Третья версия Galaxy S обладает одним из лучших экранов типа Super AMOLED с WXGA-разрешением 1280x720 пикселей, диагональю 4,8 дюйма и с защитным стеклом Gorilla Glass 2.

Аппарат обладает двумя камерами: тыловой на 8 Мп и фронтальной на 2 Мп, тыловая может записывать FullHD-видео. И еще у него, конечно, есть все ныне существующие и используемые беспроводные интерфейсы.

В SGSIII устанавливаются самые последние версии ОС Android, поэтому такие вещи, как голосовое управление с помощью системы распознавания естественной речи и технология распознавания жестов, в этом гаджете — уже само собой разумеющееся. И даже несмотря на высокую стоимость (но уже меньше самых последних новинок, даже той же Nokia Lumia 920), она более чем оправдана. В конце концов, лидирующие позиции в независимых тестовых приложениях говорят сами за себя. 55



ИНТЕРНЕТ ВСЕГДА С ТОБОЙ!

ТЕКСТ: МАКСИМ ГОРБОВ

Современные технологии прочно вошли в нашу жизнь, став ее неотъемлемой частью. Неслучайно, за последние пару лет число пользователей смартфонами и планшетами возросло в несколько раз. Что говорить, если пятилетний ребенок моих друзей без лишних проблем сам включает планшет и находит в Интернете любимый мультфильм... Но с чего все начиналось, когда телефон получил приставку «смарт», и что нас ждет через несколько лет?

Взгляд в прошлое

Первую попытку сделать телефон смартфоном предприняла компания IBM в 1993 году, выпустившая грандиозный девайс IBM Simon, в котором с телефоном объединились органайзер, факс, пейджер и небольшой игровой комплекс. Но это чудо техники весило 1 кг, что не позволило устройству получить распространение.

В 1996 году Nokia предприняла попытку объединить карманный персональный компьютер (ПК) и сотовый телефон, выпустив на рынок модель Nokia 9000 Communicator. Однако название «смартфон» впервые получило устройство Ericsson GS88 в 1997 году, которое стало толчком к созданию новых моделей «умных телефонов». Так, с конца 90-х годов и вплоть до 2002 года лидерство по продаже смартфонов держала Nokia, затем на рынке появился BlackBerry 5810, заточенный под работу с электронной почтой.

«Новейшая история» смартфонов стартовала в 2006 году, когда свое шествие начали устройства HTC, а вслед за ним в 2007 на рынке появился iPhone.

Смартперспектива

Судя по темпам развития, в недалеком будущем смартфоны будут представлять собой сверхтонкое устройство с мощным процессором и еще более функциональным и красочным контентом. Кроме того, уменьшится их вес и увеличится время автономной работы. Но понятно, что главной функцией этих гаджетов останется возможность выхода в Интернет из любой точки мира. Ведь в наше время глобальная сеть стала неотъемлемой частью жизни большинства жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов. Поэтому сегодня сотовые операторы предлагают целую линейку тарифов для выхода в Интернет с помощью мобильного телефона.

Абонент может сам выбрать нужную скорость, объем трафика и подходящую стоимость услуги. Например, МТС предлагает своим абонентам две выгодных опции — «БИТ» и «СуперБИТ». Первая позволяет пользоваться безлимитным Интернетом по всей Вологодской области (50 Мб трафика в сутки без ограничения скорости) за ежемесячную плату в 149 рублей. Опция «СуперБИТ» открывает доступ к безлимитному Интернету по всей России за 199 рублей в месяц, позволяя использовать 100 Мб трафика в сутки без ограничения скорости. Так что каждый абонент может подобрать для себя оптимальный тариф для комфортного серфинга в сети.

Планшетомания

Кроме смартфонов, рынок современных гаджетов уверенно завоевывает еще один инновационный девайс — планшетный компьютер (англ. Tablet computer). Персональные компьютеры и ноутбуки еще продолжают держать лидирующие позиции по продажам, но планшетики не отстают, стремительно набирая популярность. Одним из первых и самых нашумевших стал iPad компании Apple, вышедший в 2010 году. Его популярность привела к тому, что другие компании начали срочный выпуск своих моделей планшетов, которые могли бы конкурировать с iPad. И не прогадали!

Сегодня планшет стал удобным устройством для работы в Интернете вне дома. Операторы связи уже предлагают выгодные решения для выхода в сеть специально для обладателей планшетов. Так, МТС выпустила первое готовое предложение — «МТС Планшет»: в комплект входит SIM-карта с тарифным планом «МТС Коннект-4» и опцией «МТС-планшет». Для выхода в Интернет по всей

России достаточно просто вставить SIM-карту в планшетный компьютер. Плата за первый месяц пользования услугой составит 200 рублей, начиная со второго месяца — 350 рублей. Помимо этого, в комплект «МТС-планшет» входит возможность просмотра «Мобильного ТВ».

Казалось бы, мы пользуемся самыми высокотехнологичными устройствами, но разработчики гаджетов не стоят на месте, обещая в ближайшее время выпустить смартфон с тонким и гнущимся корпусом... Операторы связи, в свою очередь, предлагают улучшенное качество видео-звонков и голоса, высокие



скорости мобильного Интернета и ряд сервисов, которые делают использование мобильных устройств более комфортным. Одно ясно точно — современные технологии улучшают жизнь людей, делая ее более мобильной и предоставляя невиданные ранее возможности для общения. **BB**

«БРИТАНСКАЯ ДЕВСТВЕННИЦА»

РИЧАРД БРЭНСОН О ТОМ, КАК ВЗРАСТИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС, СОХРАНЯЯ ОТКРЫТОСТЬ И НЕПОСРЕДСТВЕННОСТЬ

ТЕКСТ: АНДРЕЙ СКРИПКИН

Известный британский бизнесмен начал свою предпринимательскую карьеру с издания национального студенческого журнала. Потом он продавал музыкальные пластинки по почте, а вскоре и через обычные магазины. Затем была звукозаписывающая студия. В середине 80-х годов он решил открыть авиакомпанию... Сейчас активно развивается, наверное, одна из наиболее необычных компаний Ричарда Брэнсона — Virgin Galactic, которая позволит совершать полеты в космос по очень низкой цене. На сегодняшний день под брендом Virgin работает более 350 организаций в разных уголках мира.

Конечно, в беседе с таким героем, как Ричард Брэнсон можно часами подмечать интересные мысли. Будучи простым человеком, он достиг выдающихся успехов (несмотря на врожденную дислексию) и продолжает движение вперед. При этом он наслаждается жизнью и не забывает о веселье.

— Большинство моих коллег говорили мне, что шанс взять у вас интервью чрезвычайно мал. Возможно, вы были в подобной ситуации в ранние годы предпринимательской карьеры, когда выпускали молодежный журнал и пытались договориться об интервью с такими знаменитостями, как Ванесса Редгрейв, Жан-Поль Сартр или Джон

Леннон. Вы использовали какие-нибудь уловки, чтобы договориться с ними о встрече?

— Я думаю вам необходимо комбинировать настойчивость с хорошей долей наглости и несколькими уловками. У нас никогда не получалось комбинировать все три принципа в работе над журналом «Студент».

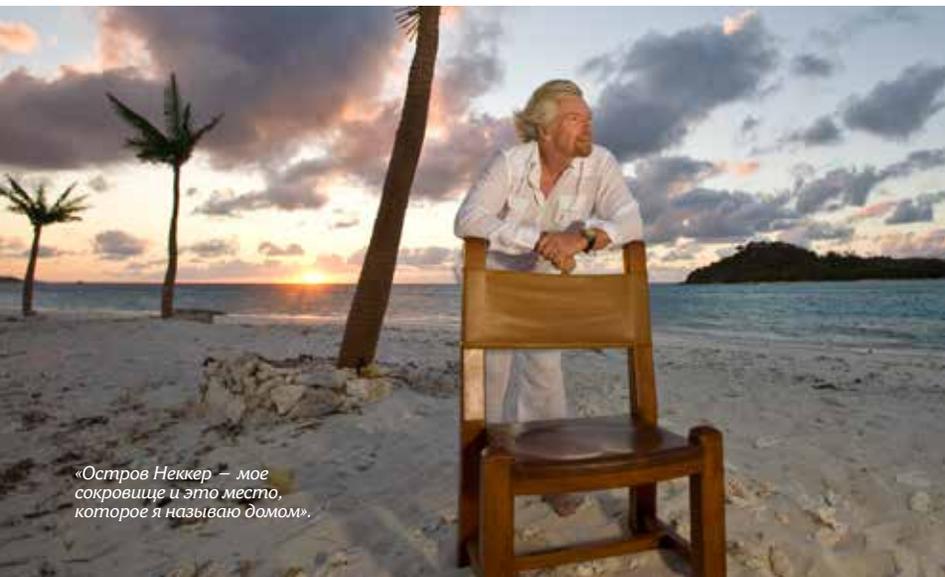
— Складывается ощущение, что большинство ваших бизнесов — ни что иное, как выражение вашей личности. Вы считаете, что компания всегда становится сильнее, если предприниматель вносит в нее черты своего характера?

— Я думаю, что бренд Virgin отражает мою личность. Он страстный, определенный, ориентированный

на своих сотрудников и клиентов, и возбуждающий любопытство на протяжении многих лет. Даже сегодня Virgin это не продукт, как Coca Cola или известный виски Grouse. Virgin — это мироощущение и образ жизни для многих. Это проявляется в предоставлении лучшего сервиса и времени для наших клиентов в увлекательной форме.

Любой бренд имеет свою личность, нравится это им или нет. Некоторые из них хорошие, теплые и любимые, другие в меньшей степени. Несмотря на то, что бизнес может влиять на бренд посредством того, что он делает и как он себя ведет, все же самой важной вещью остается то, что в итоге клиент думает о вашей компании.

— В своей книге «Теряя невинность» вы рассказываете о моменте, когда почтовые работники объявили забастовку, и вы должны были очень быстро найти место под магазин, чтобы ваш бизнес по продаже пластинок по почте не прекратил свое существование, а в результате он перерос в торговлю через магазин. Тогда вам посчастливилось найти торговца обувью, который искал арендаторов для помещения над его магазином. Как вам пришло в голову договориться с человеком, которого вы видите впервые, о бесплатной аренде этого помещения?



«Остров Неккер — мое сокровище и это место, которое я называю домом».

— Я всегда верю, что людям нужно давать шанс и верить в их лучшие качества. В той ситуации мне было нечего терять.

— **Многие ваши действия и проекты выглядят как попытка доказать, что не существует ничего невозможного. Вы могли бы сказать, что это является частью вашей мотивации? Если да, то почему это так важно для вас?**

— Если кто-нибудь скажет, что существует что-то невозможное, я буду изо всех сил стараться доказать, что это не так. Я думаю, отчасти это из-за моей тяги к приключениям, и потому что я очень мотивирован идеей создания новых проектов и вещей.

— **Как вы думаете, является ли доступ к финансовым ресурсам необходимым условием при старте нового дела?**

— В финансовом мире найти финансирование, инвестиции — обычно ключ к успеху. Однако найти финансирование достаточно тяжело. Банки неохотно кредитуют малый бизнес, поэтому стоит начинать свой бизнес с небольших сумм денег. Самое важное качество любого предпринимателя — это наличие четкого видения своего бизнеса и то, что будет его отличать от других. Я полагаю, что я в небольшой степени мечтатель, но если вы не мечтаете о больших состояниях, вы не будете «встряхивать вещи». Я всегда верю, что вы не должны сдаваться на пути к своим мечтам независимо от возраста!

— **Virgin несколько раз оказывалась на грани банкротства из-за невозможности вовремя погашать банковские кредиты. Какой опыт вы получили из тех случаев?**

— Большинство успешных бизнесменов проходили через трудные времена в своем становлении. Virgin не исключение. Рецессии в 70-х и поздних 80-х, террористические акты и войны — все это сильно отражалось на нашем бизнесе. Но каждый раз я учился тому, что и здесь, во всей этой грусти и печали можно найти возможности для бизнеса.

Когда что-то идет не по плану — туго с деньгами или бизнес борется за выживание — рассматривайте это как соревнование, а не как неудавшееся дело. Выходите за рамки

стереотипов, попытайтесь найти решение. Вы будете удивлены, как много отличных возможностей и шансов появляется, когда все выглядит плохо. Вы просто должны открыть свое сознание и не лениться посмотреть по сторонам.

А что касается вопроса о кредитах, я и сейчас беру деньги займы у банков и буду брать в будущем.

— **Вы часто говорите, что делегируете свои обязанности другим людям, которые понимают конкретный бизнес лучше, чем вы. Не страшно, что люди могут украсть ваш бизнес или обмануть?**

— В этом отношении мне очень повезло. Я был окружен группой благожелательных советников и управляющих на протяжении многих лет. Некоторые начинали в качестве потенциальных партнеров по бизнесу. Некоторые встречались в авантюрах на протяжении моего

жизненного пути, часть была просто друзьями. Например, Питер Поррис помогал мне на протяжении длительного времени, сейчас он является председателем нашего холдинга. Стефен Мерфи, наш бывший исполнительный директор начинал как финансовый директор, и проработал с нами почти 17 лет. Джош Бэйлис, в настоящее время генеральный директор, начинал как наш адвокат, и работает с нами уже семь лет. Нам очень повезло привлечь в Virgin группу великолепных менеджеров, многие из них остались нашими советниками и друзьями.

При подборе людей на руководящие посты, нужно быть открытым и готовым разглядеть таланты, которые другие, возможно, не разглядят. Это чрезвычайно важно — нанимать бизнес-лидеров, которые увлечены в своей конкретной отрасли. При этом важной чертой настоящего руководителя должно быть умение слушать людей, работающих вокруг. **BB**

Коротко о главном

Что для вас значит бизнес?

Я верю, что нужно следовать пяти важнейшим правилам при запуске своего дела: наслаждаться тем, что вы делаете, создавать что-то необычное, создавать что-то такое, чем каждый бы мог гордиться, быть хорошим лидером и быть ВИДИМЫМ и ЗНАЧИМЫМ.

Что для вас значит деньги?

Деньги не являются моим первостепенным приоритетом. Я занимаюсь тем, что меня возбуждает независимо от того, заработаю я на этом деньги или нет, меня увлекает обучение и открытие больше, чем становление богатым и могущественным.

Я не утверждаю, что деньги не важны — нам нужны наши бизнесы, чтобы быть успешными. 50000 человек сейчас работают в Virgin по всему миру и они заслуживают того, чтобы быть уверенными в финансовой стабильности нашей компании.

Что для вас значит семья?

Все! Я люблю проводить время со своей красивой женой, двумя детьми, с их вторыми половинками и друзьями. Рождество и праздники — отличная возможность собраться всей семьей и отпраздновать их всем вместе. Ничто несравнимо со временем, которое я провожу с любимыми людьми.

Какое бы вы дали определение понятию «любовь»?

Я был влюблен в одну женщину в течение 30 лет. И я рад, что по сей день испытываю к ней все те же чувства, что и много лет назад.

Что по-вашему значит быть счастливым?

Я счастлив, когда я со своими друзьями и семьей отдыхаю и развлекаюсь. Еще я люблю проводить время с творческими и креативными людьми с запасом энергии и живыми идеями.

Что для вас роскошь?

Без сомнения проводить время в своем доме на острове Неккер. Это мое сокровище в Карибском море, и это место, которое я называю домом. Я знаю, что мы достаточно просто получили его много-много лет назад и провели множество работ, чтобы превратить его в рай, которым он сейчас является, но и по сей день мне не верится в реальность происходящего, когда я просыпаюсь на британских виргинских островах, и понимаю что это наш дом.

Что вы цените в людях?

Честность и умение слушать других людей.

Миллер Э. Подснежники. М.: Фантом пресс, 2012. 320 с.

Московский корреспондент журнала The Economist написал роман об опыте своей работы в России середины 2000-х. Произведение попало в шорт-лист британского «Букера-2011» и вызвало бурю восторженных отзывов: «Грэм Грин на стероидах», «превосходный портрет страны, в которой все имеет свою цену и у каждой, даже самой прекрасной вещи есть оборотная, темная сторона», «мастерское соединение драмы, тайны, стиля и реализма» и т.д. и т.п.

С одной стороны, «Подснежники» — это психологический триллер, в котором главный герой-адвокат оказывается в центре очень сложной для иностранца и такой понятной россиянину аферы с недвижимостью. С другой — это романтическое эссе, признание в любви Москве и портрет России, увиденный чуть наивным чужеземцем.

Герой Эндрю Миллера пытается понять, как живут в Российской Федерации обычные люди (о жизни

нефтяных магнатов англичанину и так известно больше, чем хотелось бы). На глазах у героя происходят преступления, о которых ему хотелось бы забыть, но они всплывают у него в памяти и после возвращения на родину, постоянно наводят на размышления о том, какую роль он в них сыграл...

Со времен маркиза де Кюстина книги в жанре «записки иностранцев о России» провоцировали неоднозначную реакцию у читающей общественности, однако всегда вызывали особый, повышенный интерес. И книга Миллера как не самый плохой образец этого жанра — не исключение.



ПОД СНЕГОМ

В конце ноября — начале декабря в Москве прошла очередная международная книжная ярмарка интеллектуальной литературы «Non fiction». Александр НЕСТЕРОВ побывал на ней и отобрал несколько любопытных произведений для читателей журнала «Бизнес и Власть».

Крауч К. Странная не-смерть неолиберализма. М.: ИД «Дело», 2012. 272 с.

Государство и рынок — вот те силы, из взаимодействия которых выросли все главные современные экономические теории. Однако, по мнению британского социолога и политэкономиста, наряду с этими двумя силами действует третья — транснациональные корпорации, главные лоббисты и бенефициары неолиберализма — по факту победившей экономической идеологии конца прошлого века.

Крауч ведет свое «расследование», повсюду выявляя следы «преступников» — в «поразительном по масштабам лоббировании, которое осуществляется в законодательных органах и правительствах», «в способности транснациональных фирм к «шопингу режимов», когда они могут выбирать, в какие части мира направить свои инвестиции»...

Эта книга, как отмечает журнал Forbes, чрезвычайно актуальна для России. И напрямую — поскольку та самая третья сила полным ходом действует в нашей стране, и опосредованно — многие примеры Крауча вызывают самые неожиданные ассоциации. Российская власть тоже показала примеры невероятной доброты и щедрости в 2008 году, засыпав деньгами госбанки. В недрах Правительства по сей день рождаются причудливые схемы приватизации самых привлекательных госактивов теми самыми «политически приближенными частными собственниками» (идея с приватизацией МРСК и ФСК). В России тоже все больше

странных конструкций, в которых номинально государственные компании скрывают в себе сугубо частные бизнес-интересы, отмечает издание.

Жижек С. Год невозможного. Искусство мечтать опасно. М.: Европа, 2012. 272 с.

В новой книге известный левый философ-нонконформист Славой Жижек в свойственной ему манере (яркий публицистический стиль, насыщенный многочисленными цитатами и отсылками как к мыслителям прошлого и настоящего, так и к популярным сериалам и блокбастерам) подвергает «когнитивному картографированию» ситуацию в современном мире, подводя некоторые итоги 2012 года. Для автора значимы и с политической, и культурологической точки зрения такие вехи времени как «арабская весна», движение «Оккупай Уолл-стрит», этнические погромы и массовые протестные выступления в Европе (российские протесты вопреки обложке им, увы, не анализируются).

Жижек считает неправильным надеяться на (возросшую) гражданскую активность, на поступательные реформы, которые должны привести нас к более справедливому устройству общества — он смотрит на эти события с точки зрения неизбежного поражения «революции» (по-английски книга называется «The Year of Dreaming Dangerously»), но тем не менее различает в них признаки грядущего социального преобразования, которое представлено им в довольно апокалиптических тонах. В книге это называется «глобальной теорией безысходности политико-идеологической репрезентации». 66



НОВОЕ СЕМЕЙНОЕ

или ОЧЕРЕДНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ КИНЕМАТОГРАФА

ТЕКСТ: МАКСИМ ГОРБОВ

Спустя практически десять лет после выхода на экраны последней части нашумевшей эпопеи «Властелин колец» нас вновь ожидает долгожданная встреча с волшебным миром Средиземья и его обитателями.

В декабре состоится мировая премьера нового фильма Питера Джексона по мотивам повести Дж. Толкиена «Хоббит, или Туда и обратно». Эта повесть родилась из сказки, которую Толкиен специально написал своим детям, а продолжение ее переросло в появление на свет целого романа, которым зачитываются многие поколения. Невозможно было предположить, что какой-либо режиссер возьмет на себя ответственность снять настолько объемное и культовое произведение, как «Властелин колец». Существовала вероятность того, что фильм превратится в банальную историю — фэнтези с модными современными актерами и сильно измененным сюжетом, но Джексон сделал невозможное, сняв настоящую экранизацию, захватывающую дух и переносящую зрителя из реальности в мир хоббитов и эльфов. Как результат — множество престижных наград и номинаций, в том числе 17 «Оскаров» за все три части, толпы поклонников по всему миру и признание кинокритиков.

В случае с «Хоббитом» режиссер остался верен себе, разделив небольшую по содержанию книжку на три полноценные части одного фильма. Съемки ленты проходили в Новой Зеландии, на родине режиссера, где была полностью воссоздана территория обитания хоббитов — Шир. По сюжету первого фильма 13 гномов решают отправиться на взимание своих сокровищ у дракона Смога, когда-то захватившего их во владение. Правда, гномы достаточно



северный народ и верят в чертову дюжину, и к тому же не могут самостоятельно открыть тайный проход внутрь горы, поэтому берут проводником знакомого нам Бильбо Беггинса — тут и начинается невероятное путешествие. Создатели фильма обещали множество сюрпризов, интригуя зрителей появлением на экране знакомых персонажей, таких как Фродо (Элайджа Вуд), Саруман (Кристофер Ли), Леголас (Орландо Блум).

Одним из главных сюрпризов, который подготовил нам сам Питер Джексон, станет то, что фильм полностью снят по новой технологии HFR — 48 кадров в секунду против традиционных для кинематографа 24. Новая технология позволяет в конечном результате получить гораздо более четкое и плавное изображение, делает просмотр фильмов в 3D-формате более комфортным, а картинку на экране более реалистичной. Как признается сам

режиссер, только после монтажа первого фильма о «Хоббите» он утвердился во мнении, что выйдет за рамки вседозволенного, и смело объявил уже о трилогии «Хоббита». «Пост-аватаровская» эпоха не могла оказать влияния на производство фильма о Средиземье: нет больше гигантских макетов, всех этих прекрасных крепостей и башен. Но, хотя туристические достопримечательности Средиземья вроде Города Гоблинов теперь располагаются в цифровой вселенной, создатели фильма твердо намерены использовать на полную катушку новозеландскую «натуру» — это будет укоренять фильм в реальном мире.

Трансмутация «Хоббита» в трилогию (каждая последующая часть выйдет через год) добавила кое-что еще к географическому сходству с «Властелином колец». Это своеобразный фильм в фильме. Если в книге про хоббита всего 289 страниц (включая иллюстрации), то чего же нам ждать от второго и третьего фильмов? Уже известно, что черный лес с его пауками-телепатами и надменными эльфами будет во втором фильме, также как и сплав в бочонках по Лесной реке к Озерному городу, тогда как заколдованная Одинокая гора, вероятней всего, будет в третьем. Сценарий новой трилогии уже написан, однако где происходят разделительные линии режиссер пока не говорит. Начало и конец — всегда скользкая тема. BB



ОДНАЖДЫ В АРМЕНИИ: НОВОГОДНЯЯ ИСТОРИЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАТЮШИЧЕВ, НОУ «ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ И ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ»

У нас с друзьями тоже есть традиция: каждый канун нового года мы идем не в баню, мы посещаем новые горы. Мы – это два юриста, предприниматель, нотариус, дизайнер и стилист. Такую разношерстную компанию, как может показаться с первого взгляда, объединяет любовь к горным лыжам, потрясающим пейзажам и тем чувствам, которые охватывают, когда на большой скорости спускаешься с вершины горы.

До Армении мы покоряли лишь российские просторы: Эльбрус, Чегет, Домбай, Апатиты. В тот год мы упустили момент и не успели вовремя оформить визы и забронировать места в Австрии, как предполагалось ранее. Европа помахала нам ручкой, и на общем совете было решено ехать в безвизовую страну. Выбор был таков: Армения, Грузия, Иран, Украина. Иран, как ни странно, довольно посещаем нашими горнолыжниками, и, по отзывам, там неплохая «каталка», оригинальная кухня и еще более оригинальный политический режим. Но, к сожалению, авиабилеты на тот момент уже подскочили в цене, и Иран отпал. В Украине было мало снега, да и горки уже для нас малы, и мы между Арменией и Грузией выбрали Армению: в Грузию на тот момент пришлось лететь бы

с пересадкой в Киеве (прямого, как сейчас, рейса еще не было). Таким образом, нас ожидал загадочный Цахкадзор — бывшая олимпийская база Советского Союза, где и сейчас наши лыжники готовятся к чемпионатам мира.

План был таков: один день на Ереван и оставшиеся на Цахкадзор и лыжи. Столица Армении встретила нас гиперактивными таксистами, налетевшими в аэропорту, как стая воронов на поживу. Вообще частные таксисты в Армении это отдельная песня: вы должны очень четко оговаривать стоимость проезда, несколько раз уточнять правильно ли вас поняли, что вы готовы заплатить 10 долл. за машину, а не с каждого. У меня закралась мысль, что у них навязчивая идея: на вас они могут заработать сразу и на всю оставшуюся жизнь. Впрочем, как мы потом

выяснили, в Ереване есть таксопарк — это вполне цивилизованная служба, вы платите по счетчику или всегда можете уточнить стоимость у диспетчера, и никто не попросит с вас лишнего.

Сам Ереван похож на огромный амфитеатр. Мы посетили монументальный Каскаде — большую лестницу, ведущую на северный склон, откуда открывается вид на Ереван и гору Арарат. Аллея, ведущая на смотровую площадку, украшена современной скульптурой.

От Еревана до Цахкадзора минут 40 езды на автомобиле. Это стандартный курортный городок с пестрой застройкой: здесь есть и недавно отстроенные современные отели, и бывшие советские гостиницы с домами отдыха, и частный сектор. Кстати, несмотря на новогодние праздники, отдыхающих было не так

много — либо современная ККД, отстроенная итальянцами, успевала увести всех желающих, либо снежный покров был слишком мал (4-я очередь ККД за неделю нашего пребывания так и не была ни разу запущена).

В Армении у нас была цель — кроме катания оценить настоящую армянскую кухню, и вот тут нас ожидал сюрприз: ни в отеле-аквапарке в Ереване, ни в кафешках на склонах мы не обнаружили армянской еды. В меню было два направления: «итальянская паста / пицца» и «американское» — бургеры и сэндвичи. Конечно, шашлык тоже был, но разве этим нас удивить?! А где же толма, бозбаш, путук и прочие вкусности? Тут мы вспомнили кафешки Домбая с их лагманами, вкуснейшими хичинами и шорпой.

Впрочем, в гостинице, где мы жили, готовили очень вкусно,

Храм Гарни.



Вырубленный в скале храм Гегардаванк



много и по-домашнему: свой свежайший хлеб, сытная еда. На второй день мы отказались от кафе на склонах и успевали на такси съездить отобедать в гостиницу и обратно на склон. Гостеприимство директора гостиницы Миграна было поистине восточным. В первый же день он решил все вопросы, связанные с нашей доставкой до подъемника и обратно, договорился о скидках на посещение термальных источников, которые были в часе езды от Цахкадзора, и, конечно, не обошлось без угощения нас настоящим армянским коньяком.

А через несколько дней приехал владелец отеля, проживающий в Америке (сейчас многие армяне, если могут, покидают родину и уезжают в США за лучшей жизнью), и нас пригласили на ужин — вот здесь мы и попробовали настоящую армянскую кухню. И услышали в живую дудук. Теперь, когда мы слышим исполнение Дживана Гаспаряна, — вспоминаем Армению и наших гостеприимных хозяев.

Еще одним нашим приятным воспоминанием осталось посещение термальных источников Арзакьян, что в часе езды от Цахкадзора. Здесь в отгороженные бассейны прочно поступает горячая серо-водородная вода прямо из горы. Когда

Реклама



Подъемник на самой высокой точке курорта – Тегхенисе



ты фактически на улице зимой при температуре –7–10 градусов погружаешься в горячий бассейн, а над тобой звездное небо Армении, как-то забываешь про досаду на то, что эти места не так хорошо обустроены, как хотелось бы...

На обратной дороге мы посетили храм в Гарни, который так схож с греческим Парфеноном, и вырубленный в скале храм с потрясающей акустикой — Гегард или Монастырь копыя, сюда по преданию апостол Фаддей привез наконечник копыя, пронзившего Иисуса Христа, в Армению. Конечно, не обошлось и без заезда на Ереванский коньячный завод, чтобы привезти подарок в Россию.

Если подытожить эту поездку, можно сказать следующее: до европейского сервиса Армении еще далеко. Несмотря на новую «канатку» и современные отели, ясно виден слабый фон всей инфраструктуры. Однако новая страна — новые впечатления. Новые знакомства и большое гостеприимство хозяев может скрасить все прочие недостатки. Да и курорт развивается, что видно по строящимся отелям — инвесторы вкладывают деньги. Хотя бы один раз сюда стоит приехать, чтобы сказать самому себе: я здесь был. **BB**



РЕКЛАМА

Северсталь

АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Расписание регулярных
авиарейсов — с 28.10.2012 г.
по 24.03.2013 г. (время местное)

МАРШРУТ	№РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец — Москва (Внуково)	D2-15	8:00	9:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец	D2-16	9:50	10:55	1,2,3,4,5
Череповец — Великий Устюг	D2-17	11:30	13:00	2,4
Великий Устюг — Череповец		17:00	18:30	2,4
Череповец — Москва (Внуково)	D2-18	19:00	20:05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) — Череповец		21:00	22:05	1,2,3,4,5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-27	15:30	16:35	5
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-28	17:30	18:35	5
Череповец — Москва (Домодедово)	D2-29	19:00	20:05	7
Москва (Домодедово) — Череповец	D2-30	21:00	22:05	7
Череповец — Мурманск	D2-51	12:15	14:00	3
Мурманск — Череповец	D2-52	14:45	16:30	3
Череповец — Мурманск	D2-53	13:30	15:15	7
Мурманск — Череповец	D2-54	16:15	18:00	7
Череповец — С. Петербург	D2-19	7:30	8:30	1,2,4
С. Петербург — Череповец	D2-20	9:15	10:15	1,2,4

Череповец — С. Петербург	D2-21	19:45	20:45	2,4,5
С. Петербург — Череповец	D2-22	21:30	22:30	2,4,5
с 19 декабря 2012 года				
Череповец — С. Петербург	D2-23	7:30	8:30	3
С. Петербург — Череповец	D2-24	14:55	15:55	3
по четным неделям				
Череповец — Екатеринбург	D2-81	12:05	16:15	2,4
Екатеринбург — Череповец	D2-82	17:05	17:15	2,4
с 14 декабря 2012 года по 27 января 2013 года				
Череповец — Великий Устюг	D2-16	11:30	13:00	5
Великий Устюг — Череповец	D2-29	17:00	18:00	7
с 19 декабря 2012 года				
С. Петербург — Ухта	D2-23	9:15	11:20	3
Ухта — С. Петербург	D2-24	12:05	14:10	3
с 24 декабря 2012 года по четным неделям				
Череповец — Минск	D2-101	11:15	11:45	1,3
Минск — Череповец	D2-102	12:45	15:15	1,3

Возможны изменения расписания.

Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»:

+7 (8202) 67-52-22, 64-64-01

Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru



3D-панорамы улиц Вологды

О существовании в картографических продуктах панорамы, позволяющей не вставая из-за компьютера совершать виртуальные прогулки по улицам городов различных стран, знает любой пользователь, хоть сколько-нибудь увлекающийся современными технологиями. Реализованная идея панорамного просмотра городских улиц оказалась настолько востребованной сетевой аудиторией, что ее стали использовать многие компании, работающие на рынке интернет-приложений, в том числе и российские. Справочник «ГИС» в Вологодской области также не заставил себя долго ждать.

1 сентября 2012 года, в День знаний, совместно с федеральной информационной системой «4geo» компания «ГИС Вологда» осуществила съемку 3D-панорам улиц областной столицы, а с 1 декабря они стали доступны пользователям справочника для бесплатного просмотра. Всего было отснято более 250 километров основных улиц города.

«Панорамы улиц — это сервис, который позволяет совершать виртуальные прогулки по городу. Для того чтобы город выглядел на панорамах как настоящий, нужно было сделать тысячи фотографий», — поясняют специалисты компании «ГИС Вологда». Съемка происходила со специально оборудованного автомобиля, оснащенного GPS-приемником и устройством с несколькими фотокамерами, установленными на крыше машины.

Вся работа была довольно кропотливой и осуществлялась следующим образом. Легковой автомобиль движется на скорости около 50 км/ч, и каждые 50–100 метров все фотокамеры одновременно делают снимки. Чтобы получить наиболее качественные фотографии и последующие панорамы, специалисты выбирают ясные солнечные дни, выезжают ранним утром, когда количество машин на дорогах минимально. После окончания съемки несколько тысяч фотографий обрабатываются и собираются в виртуальные 3D-панорамы. Все снимки «склеиваются» автоматически и для каждой панорамы указываются ее координаты и направление съемки (именно для этого и нужен GPS-приемник). Эта информация позволяет установить связи между ближайшими 3D-панорамами, чтобы пользователи могли виртуально двигаться по городу.

На панорамах пользователи действительно могут виртуально перемещаться — эффект прогулки создается тем, что панорамы сменяют друг друга, и пользователь как будто идет по улице. Так как исходные фотографии выполнены в высоком качестве, панораму можно разглядеть в деталях. Чтобы на панорамах улиц было проще ориентироваться, на них расставлены таблички с номерами домов. Просматривая панорамы во всплывающем окне на карте, пользователь может перемещаться как внутри панорамы, так и по карте.

Для движения внутри панорамы нужно лишь кликать по навигационным стрелкам, указывающим направления перемещения панорамы. Если захочется оглядеться по сторонам — достаточно нажать на изображение левой кнопкой мыши и, не отпуская кнопку, повернуть панораму в нужную сторону (вверх, вниз, вправо, влево).

Панорама нужна для того, чтобы:

- совершать виртуальные путешествия по городу и осматривать достопримечательности;
- планировать удобные маршруты для гостей города;
- делиться с друзьями интересными местами, отправляя ссылки с комментариями;
- знакомиться с окрестностями при поиске нового места жительства;
- назначать место встречи и многое другое.



ИЮНЬ

торгово-развлекательный центр

Все грани
шопинга,
все краски
лета

г. Череповец, ул. Годовикова, 37

www.june.ru

<http://vk.com/juneclub>